


O melhor de 
dois mundos

Combinamos a solidez financeira
de um grande banco com o
mindset digital



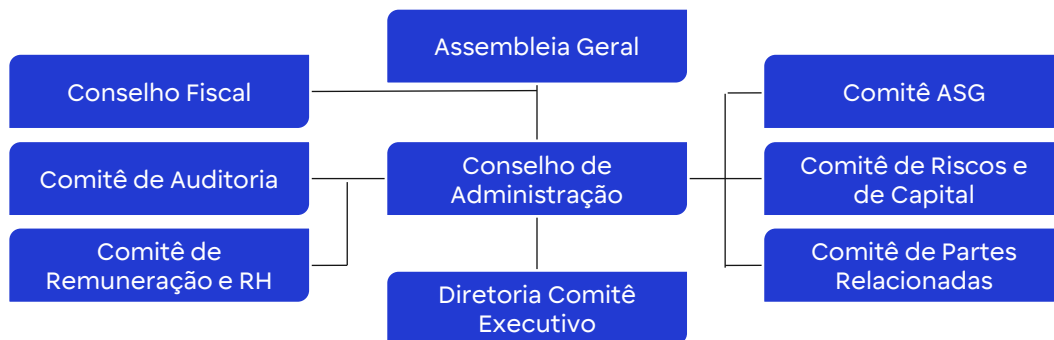
/ Sobre o banco BV

O banco BV é uma das maiores¹ instituições financeiras do país em ativos e atua nos segmentos de Varejo e Corporate Banking. Possuímos posição de liderança no financiamento de veículos², financiamento de painéis solares e empréstimo com garantia de veículo e, por meio do BVx, nosso ecossistema de inovação, somos um dos principais parceiros das startups. O banco BV está comprometido com os pilares ESG, contribuindo para o desenvolvimento social e reduzindo o impacto ambiental. Signatário do Pacto Global da ONU e do PRI, o banco BV compensa sua emissão de carbono e, desde janeiro de 2021, neutraliza a emissão dos veículos que são financiados pela instituição, sua principal linha de negócios. Para mais detalhes visite: bancobv.com.br

/ Estrutura Societária



/ Órgãos de Governança Corporativa



/ Ratings

O banco BV é classificado por 2 agências internacionais de rating, a Moody's e a Standard and Poor's (S&P). Importante ressaltar que o rating em escala global é limitado pelo rating soberano do Brasil, atualmente em Ba2 (estável) pela Moody's e BB (estável) pela S&P.

Agências de Rating	Escala Global	Escala Nacional	Perspectiva	Última Atualização
Standard & Poor's	BB	AAA	Estável	Dez/23
Moody's	Ba2	AA	Estável	Dez/23

/ Destaques 4T23

Lucro Líquido Recorrente

R\$ 302 mm vs R\$ 279 mm no 4T22

ROE Recorrente

9,4% vs 9,0% no 4T22

Atacado

R\$ 24,4 bi (4T23)

▼ 2,9% vs 4T22

Corporate Banking:

- **Corporate** (> R\$ 300 milhões)
- **Large Corporate** (> R\$ 1,5 bilhão)
- **Instituições Financeiras**

Foco na diversificação e rentabilidade

Veículos Leves Usados

R\$ 42,7 bi (4T23)

▲ 14,5% vs 4T22

- **Capilaridade:** +25 mil revendas, parceiros digitais
- **Eficiência:** 97% das análises de crédito automáticas
- **Inovação** e transformação digital: Esteira de contratação **100% digital**
- **NaPista:** Novo portal inteligente de veículos, integrado à oferta de financiamento do BV

Liderança pelo 11º ano consecutivo no financiamento de veículos leves usados

Growth

R\$ 20,4 bi (4T23)

▼ 0,1% vs 4T22

Cartão de Crédito: portfólio de cartões: BV Livre, BV Mais e BV Único.

Bandeiras: Mastercard, Visa e Elo

▼ 12,6% vs 4T22

Painéis Solares: liderança no segmento

▼ 2,9% vs 4T22

PME: atuação majoritária em antecipação de recebíveis

▲ 12,7% vs 4T22

EGV²: liderança no segmento

▲ 56,4% vs 4T22

Motos, Pesados e leves:

▲ 19,1% vs 4T22

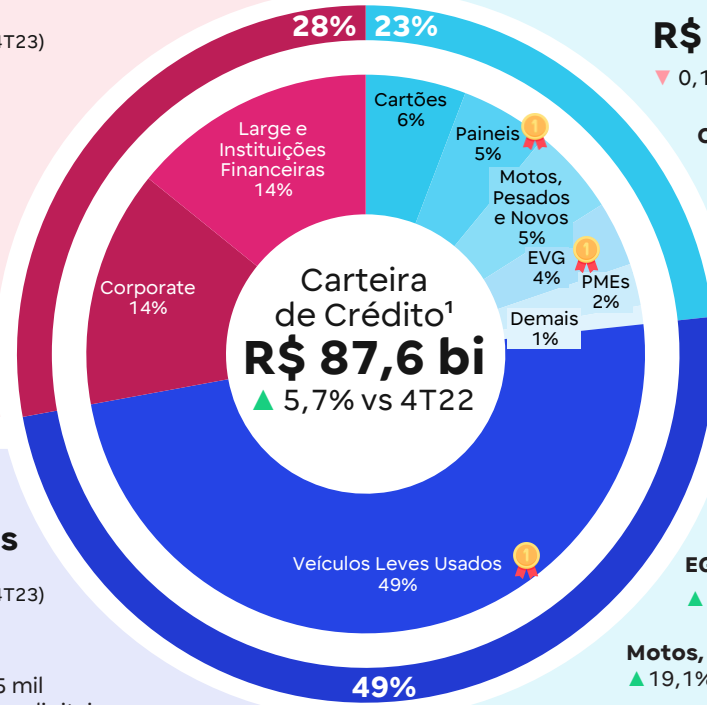
Demais Empréstimos: FGTS, consignado privado, procedimentos médicos, empréstimo pessoal

Plataforma BaaS: R\$ 154 bi (TPV 2023)

▲ 10% vs 2022

Seguros: R\$ 1,4 bi (Prêmios 2023)

▲ 53,5% vs 2022



Índice de Inadimplência (90 dias)

5,2% vs 5,5% no 3T23

Índice de Cobertura

156% vs 155% no 3T23

Índice de Liquidez (LCR²)

174% vs 176% no 3T23

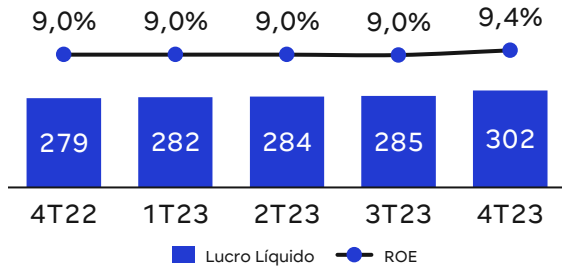
Índice de Basileia

15,6% vs 15,4% no 3T23

/ Resultados Financeiros

Lucro Líquido Recorrente e ROE

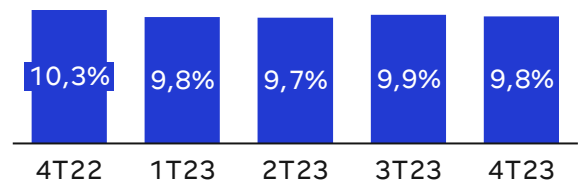
(em R\$ milhões e %)



Margem Financeira Líquida

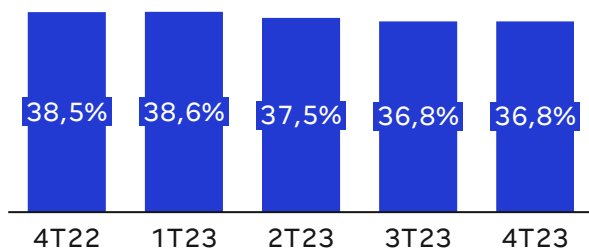
NIM Clientes

(em %)



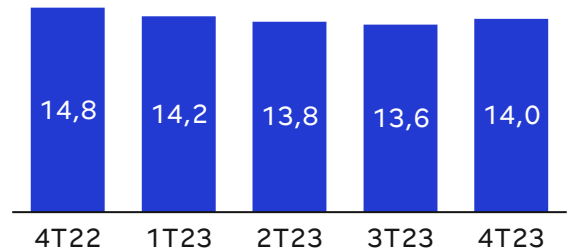
Índice de Eficiência (12 meses)

(em %)



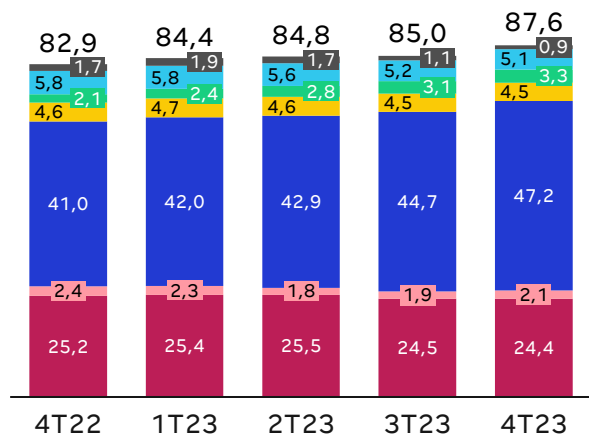
Patrimônio Líquido

(em R\$ bilhões)



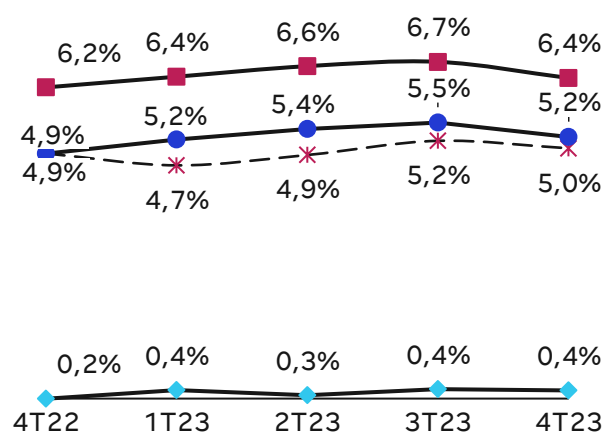
Carteira de Crédito Ampliada

(em R\$ bilhões)



Índice de Inadimplência - 90 dias

(em %)

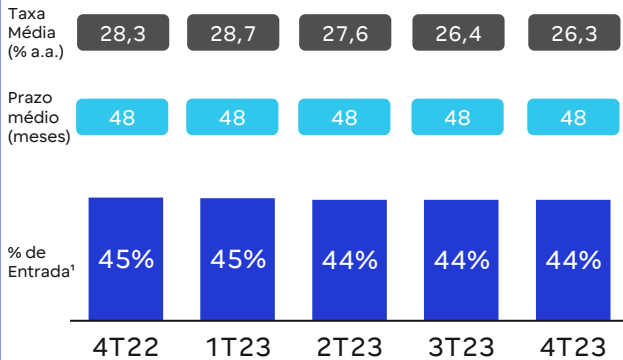


■ Empréstimos¹
 ■ EGV²
 ■ Veículos
 ■ Corporate, Large e IFs
■ Cartão de Crédito
 ■ Painéis Solares
 ■ PMEs

● banco BV
 ■ Varejo
◆ Atacado
 ✖ Veículos

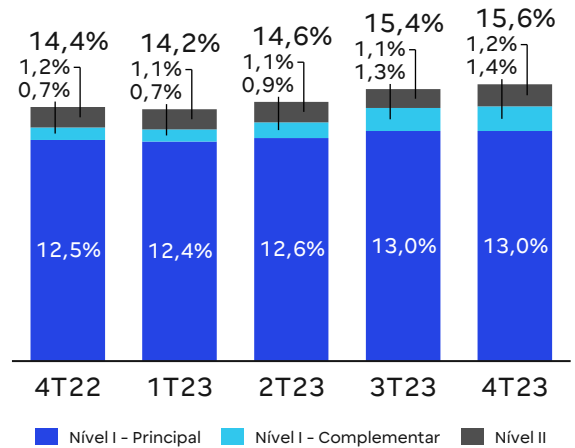
/ Resultados Financeiros

Padrões de Concessão de Financiamento de Veículos



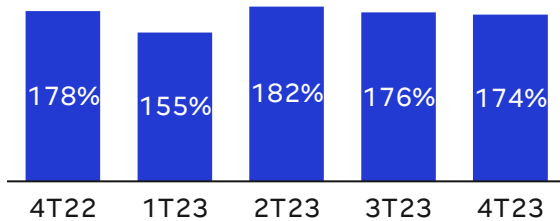
Índice de Basileia

(em %)



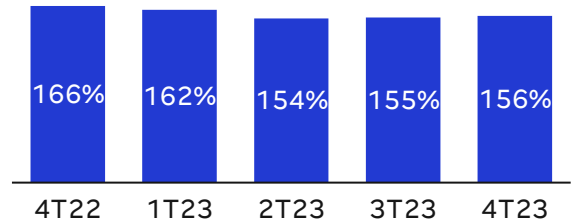
Índice de Liquidez – LCR

(em %)



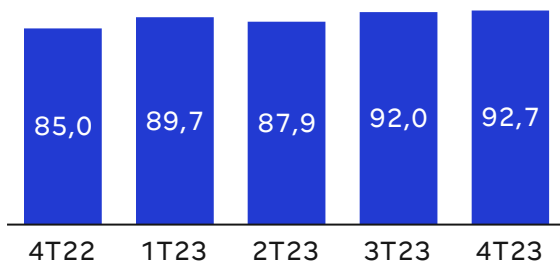
Índice de Cobertura

(em %)

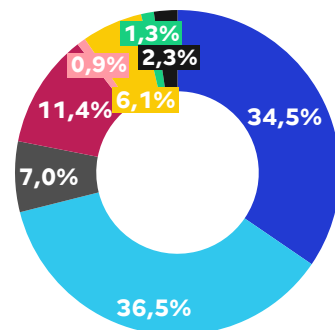


Captações

(em R\$ bilhões)



Captações por Instrumento



Maturity Gap: 72 dias

406 dias (ativos)

335 dias (passivos)



/ Estratégia

Centralidade no Cliente

Nossas iniciativas para fortalecer a centralidade no cliente foram essenciais para a atração de novos clientes, aumentar o engajamento e estender o *lifetime value* (LTV), ao mesmo tempo em que evoluímos na percepção da marca e nos níveis de satisfação. Ao final de 2023, alcançamos a marca de 5,0 milhões de clientes pessoas físicas, o volume transacionado (TPV) anual cresceu 22,1% sobre 2022, atingindo de R\$ 36,9 bilhões. O nível de satisfação dos clientes, medido pelo NPS (Net Promoter Score) encerrou 2023 nos níveis de qualidade e excelência. No atendimento ao cliente, encerramos o 4T23 com NPS médio de 78, contra 75 no mesmo período de 2022. Na área de cobrança, o NPS médio foi de 75 no 4T23, em linha com o mesmo período do ano passado. Por fim, o NPS de ouvidora tem se mantido na zona de excelência em todos os meses de 2023, encerrando o 4T23 em 91, comparado a 89 no mesmo período de 2022.

5,0 milhões (4T23)

de Clientes
Pessoas Físicas

R\$ 36,9 bi (2023)

Volume Transacionado
▲ 22,1% vs 2022

#2,1 (4T23)

Cross-sell
Index

Diversificação & Rentabilidade

Somos um banco completo com portfólio diversificado de negócios e ampla oferta de produtos e serviços financeiros para pessoas físicas e jurídicas. Nosso portfólio de crédito está segmentado conforme abaixo:

- **Financiamento de Veículos Leves Usados;** No ecossistema auto, oferecemos financiamento de veículos através de nossa robusta força comercial e rede de distribuição com presença em todo país, além dos canais digitais. Somos líderes de mercado a 11 anos consecutivos.
- **Atacado;** Nosso portfólio é segmentado em Corporate (empresas com anual faturamento entre R\$ 300 milhões e R\$ 1,5 bilhão), e Large Corporate (empresas com faturamento anual acima de R\$ 1,5 bilhão) + Instituições Financeiras. Além de produtos de crédito, temos forte atuação no mercado de distribuição (*debt capital markets* – DCM), câmbio, *cash management*, mercado de capitais e M&A.
- **Growth;** Ampliando a oferta de soluções aos nossos clientes, oferecemos uma variedade de produtos de crédito que também contribuem para a maior diversificação dos nossos negócios. O segmento Growth é composto por: financiamento de painéis solares, cartão de crédito, financiamento de motos, veículos pesados e veículos novos, empréstimo com garantia de veículo (EGV), pequenas e médias empresas (PME) e demais empréstimos (varejo).

Além disso, também atuamos em segmentos que possuem grande sinergia com nossa operação de varejo e atacado, e contribuem para a diversificação de receitas do banco:

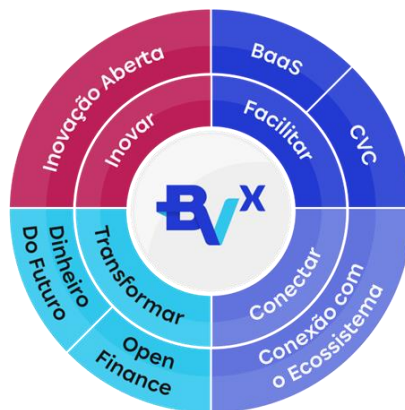
- **Plataforma de Banking as a Service (BaaS);** Oferecemos serviços de infraestrutura bancária, tais como conta individual, PIX e pagamento de boletos voltado para empresas que desejam oferecer serviços bancários aos seus clientes sem a complexidade de se tornar um banco, tudo através de uma plataforma aberta com conexão predominantemente através de API (*Application Programming Interface*).
- **Seguros;** Com forte sinergia com nosso negócio de financiamento de veículos, atuamos no segmento de seguros como uma das maiores corretoras de seguros do país, em parceria com as principais seguradoras do mercado, oferecendo uma ampla gama de soluções alinhadas às diversas necessidades dos nossos clientes. Nossos produtos incluem seguro auto, prestamista, residencial, odontológico, vida e acidentes pessoais, até assistências para animais de estimação e funeral.

/ Estratégia

Inovação & Tecnologia

O BVx é um movimento de continuidade da estratégia de negócios, que se consolida no ecossistema de inovação e parcerias digitais do BV. Através dele, buscamos potencializar os atributos que já estão presentes em nosso cotidiano: Inovar com soluções vistas por diferentes perspectivas; Conectar pessoas, produtos e serviços; Facilitar parcerias e investimentos; e Transformar negócios focados na vida financeira de pessoas e empresas.

O nosso ecossistema de inovação e parcerias digitais (BVx) é formado por seis frentes de atuação distintas: (i) BaaS (*Banking as a Service*); (ii) CVC (*Corporate Venture Capital*); (iii) Conexão com o Ecossistema; (iv) *Open Finance*; (v) Dinheiro do Futuro; e (vi) Inovação Aberta. Essas frentes permitem que o BVx alcance seu objetivo de oferecer soluções inovadoras, facilitar a conexão entre as partes interessadas e ajudar na transformação dos negócios, a fim de melhorar a vida financeira das pessoas e das empresas.



Ecossistema BVx

Pessoas, Cultura e ESG

Pelo quarto ano consecutivo, em 2023, recebemos o prestigioso selo GPTW, que reconhece as melhores empresas para se trabalhar e avalia os atributos essenciais para um ambiente de trabalho positivo. Além disso, fomos certificados com o selo GPTW por nossas práticas exemplares em equidade de gênero e diversidade étnico-racial. Também nos orgulhamos de conquistar o terceiro lugar no ranking GPTW Instituições Financeiras 2023, na categoria de grandes bancos. Na avaliação do e-NPS, em que os colaboradores avaliam se a empresa é um bom lugar para trabalhar, alcançamos o índice de 88, com um índice de favorabilidade geral de 87% entre nossos colaboradores, enquanto a média das empresas não certificadas em 2022 foi de 65%. Essas conquistas refletem nosso compromisso em sermos referência no setor e oferecer um ambiente de trabalho excepcional.

GPTW

87

88

2023

Favorabilidade Geral

e-NPS



Para fortalecer o nosso comprometimento aspiracional e sustentável, em maio de 2021 lançamos nossos “Compromissos 2030 para um futuro mais leve”. Nele assumimos 5 metas públicas com o objetivo de nos aproximarmos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e que estão em sintonia com o Pacto Global, do qual somos signatários. Abaixo, apresentamos o atingimento parcial dos compromissos até o encerramento de 2023:

Neutralizar nosso impacto ambiental	Acelerar a inclusão social	Mobilizar recursos para negócios sustentáveis
<p>1. Efetuar 100% DA COMPENSAÇÃO DE CO2 DO NOSSO PRINCIPAL NEGÓCIO, o financiamento de veículos usados</p> <p>Desde o início do programa, 100% da frota financiada pelo BV tem suas emissões de CO2 compensadas (equivalentes a mais de 3,9 milhões de toneladas de CO2 desde 2021)</p>	<p>3. ATINGIR 50% DE CARGOS DE LIDERANÇA ocupados por pessoas que se identifiquem com o GÊNERO FEMININO</p> <p>Já somos 40% de mulheres em cargos de liderança e 46% de mulheres no quadro geral</p>	<p>5. Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 BILHÕES PARA NEGÓCIOS ESG</p> <p>Atingimos R\$ 22,0 bilhões financiados e distribuídos para negócios ESG desde 2021</p>
<p>2. Compensar 100% das EMISSIONES DIRETAS DE GASES DO EFEITO ESTUFA DO BV</p> <p>Em 2023, compensamos 100%, ou 3,3 mil toneladas de GEE¹ referentes às nossas emissões do ano de 2022</p>	<p>4. Garantir participação de 35% DE NEGROS no quadro de colaboradores do BV</p> <p>Somos 25% de negros no nosso quadro geral</p>	