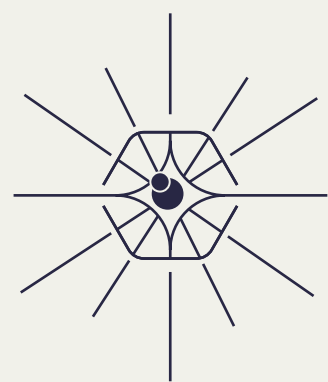
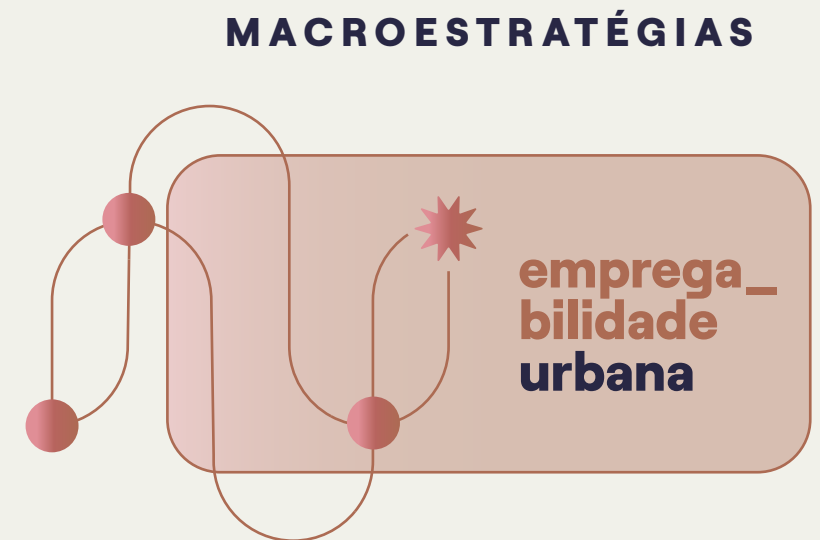
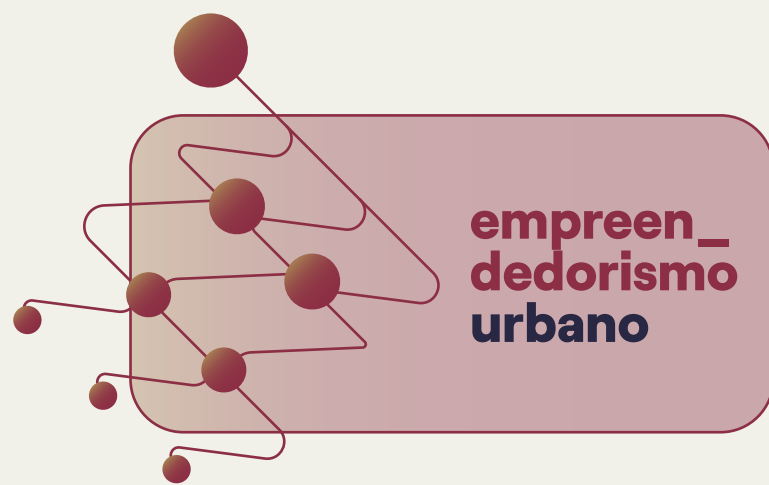


TEORIA DA MUDANÇA



VISÃO

territórios transformados por meio da construção colaborativa de uma economia local inovadora, que fortaleça a autonomia das comunidades, o desenvolvimento social e a sustentabilidade ambiental



PREMISSAS

atuar em territórios onde a CSN opera ou possui ativos

construir projetos a partir das vocações territoriais

dialogar com as comunidades locais e cocriar seus processos de desenvolvimento

abordar desafios e soluções com uma visão sistêmica

trabalhar por meio de parcerias e coalizões

buscar a sustentabilidade financeira das estratégias

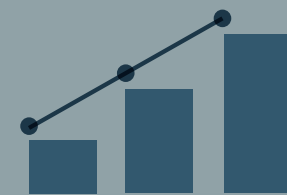
promover transparência na governança do desenvolvimento territorial

estabelecer parcerias com o poder público local

PILARES

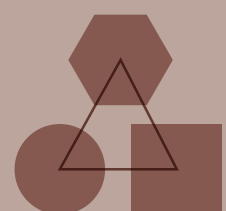
capital financeiro

alavancar recursos e customizar financiamentos para a realidade sociocultural local



capital humano

desenvolver capacidades técnicas, socioemocionais e cívicas das pessoas, com ênfase à diversidade, inclusão e equidade



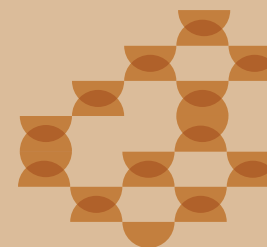
capital natural

ampliar o repertório teórico e prático de indivíduos, organizações e comunidades em relação a questões ambientais



capital social e institucional

contribuir para o fortalecimento e articulação de organizações da sociedade civil e das políticas públicas locais



PÚBLICOS

populações socioeconomicamente vulneráveis dos territórios em que o Grupo CSN está presente

ESTRATÉGIAS



fortalecer empreendedores e seus micro, pequenos e médios negócios



fortalecer empreendedores de impacto socioambiental e seus negócios



fomentar o ambiente de desenvolvimento de negócios locais, com destaque à criação de polos temáticos



oferecer novas formações e apoiar a inserção de jovens e na realocação de adultos no mercado de trabalho local



alinhar programas já existentes de capacitação profissional de jovens e adultos às necessidades locais e às demandas contemporâneas



articular-se com o setor privado, público e sem fins lucrativos para fomentar a inovação e a empregabilidade local



apoiar e capacitar agricultores e famílias em empreendimentos rurais agroflorestais



viabilizar o beneficiamento, a comercialização e a consolidação de cadeias de produtos locais regenerativos



colaborar para a articulação e fortalecimento de associações, cooperativas e redes locais

DIMENSÕES DE RESULTADOS



INDIVÍDUOS

empreendedores com capacidades técnicas e socioemocionais ampliadas e com repertório e práticas ambientais desenvolvidos



ORGANIZAÇÕES

micro, pequenas e médias empresas formalizadas e fortalecidas; negócios de impacto socioambiental locais criados e/ou em crescimento; negócios locais com maior acesso a capitais



SISTEMAS

ambiente regulatório mais favorável à criação e desenvolvimento de negócios; ecossistema de apoio a negócios locais e de impacto fortalecido; incubadoras, aceleradoras e polos econômicos criados e/ou fortalecidos

IMPACTOS

economia do território dinamizada, gerando riqueza e autonomia para a comunidade

cidadãos competentes, prósperos e saudáveis, vivendo em uma sociedade mais inclusiva, diversa e equitativa

recursos naturais usados de forma eficiente e sustentável

pessoas, organizações e governos atuando de maneira articulada no desenvolvimento territorial

limite de governabilidade

