

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



Companhia Siderúrgica Nacional

2013

EMBALAGENS DE AÇO

SIDERURGIA







MENSAGEM DA UNIDADE

Há 200 anos, a invenção da lata de aço revolucionou a maneira como conservávamos alimentos e outros produtos. Ela trouxe eficiência, comodidade e segurança ao nosso dia a dia.

Ao longo desses séculos, a indústria siderúrgica se aprimorou, e, hoje, fabricamos latas de aço utilizando menos energia do que a necessária para as latas de alumínio. As embalagens produzidas em aço também são 100% recicláveis, assegurando menor impacto ambiental.

Prada, Rimet e Metalic são as unidades da CSN que produzem essas embalagens. Atenta às demandas das empresas que fabricam alimentos, bebidas e produtos consumidos diariamente, a Companhia, em todo seu processo, garante que dentro de cada lata a qualidade encontra-se garantida.

SUMÁRIO

Apresentação da unidade	4
Destaque da unidade	5
Indicadores ambientais	6
Indicadores sociais	8
Indicadores econômicos	10
Futuro	12



APRESENTAÇÃO DA UNIDADE

SETORES:
SIDERURGIA
A CSN POSSUI TRÊS EMPRESAS QUE
PRODUZEM EMBALAGENS DE AÇO:
PRADA SANTO AMARO, RIMET E METALIC

PRADA SANTO AMARO

METALIC
LOCALIZAÇÃO:
MARACANAÚ (CE)

LOCALIZAÇÃO:
SÃO PAULO (SP)

PRODUTOS:
EMBALAGENS DE AÇO E
SERVIÇOS DE LITOGRAFIA

PRODUTOS:
LATAS DE AÇO DE DUAS
PEÇAS E TAMPAS DE
ALUMÍNIO PARA BEBIDAS

CAPACIDADE:
CERCA DE 1 BILHÃO
DE LATAS POR ANO

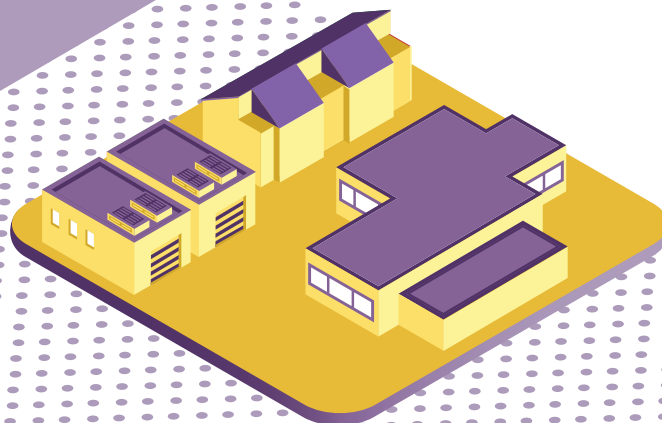
CAPACIDADE:
950 MILHÕES DE LATAS E
1,6 BILHÕES DE TAMPAS DE
ALUMÍNIO POR ANO

PRADA SANTO AMARO

- NO FINAL DE 2013, A PRADA DEU INÍCIO À FUSÃO COM A EMPRESA RIMET
- MAIOR PARQUE INDUSTRIAL DO SETOR NA AMÉRICA LATINA
- SETORES ATENDIDOS: ALIMENTOS E TINTAS

METALIC

- É A ÚNICA PRODUTORA DE LATAS DE AÇO DE DUAS PEÇAS PARA BEBIDAS NAS AMÉRICAS
- FORNECE PARA INDÚSTRIAS DE REFRIGERANTES, CERVEJAS E AGUARDENTES
- EXPORTA TAMPAS DE ALUMÍNIO PARA CLIENTES LOCALIZADOS NAS AMÉRICAS DO SUL E CENTRAL, ÁFRICA E EUROPA





DESTAQUE DA UNIDADE

COMPROMISSO QUE VAI ALÉM DAS FÁBRICAS

Além de se preocupar com os impactos gerados nos processos produtivos das embalagens metálicas, também desenvolvemos ações para o pós-consumo de nossos produtos. Esse é o caso do programa Reciclaço, que fomenta o reaproveitamento do aço utilizado nas latas de bebidas.

Criado pela Metalic em 2001, o Reciclaço conta com 300 estabelecimentos credenciados para receber as latas e encaminhá-las para a reciclagem. Até 2013, mais de 190 mil unidades já haviam sido coletadas pelo programa.

A principal estratégia é o estímulo a catadores com subsídios ao preço das latas de aço. Quando comparadas às de alumínio e sem a ajuda financeira, latas de aço têm menos valor no mercado da

reciclagem, mesmo sendo 100% reproveitáveis. Com preços competitivos, no entanto, se tornam matéria-prima de indústrias siderúrgicas, reduzindo a demanda por recursos naturais e poupando aterros sanitários.

O Reciclaço beneficia mais de 15 mil famílias cuja renda provém da coleta de materiais reciclados e contribui também para tornar mais digna a profissão dos catadores, ao incentivar a organização de associações e cooperativas da categoria.

A iniciativa também permite que a CSN esteja em conformidade com o princípio de responsabilidade compartilhada, presente na nova Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Afinal, não basta produzir: é preciso cuidar do destino final daquilo que geramos ao mundo.



INDICADORES AMBIENTAIS

RESÍDUOS

G4-EN23

METALIC

Resíduos gerados

- Perigosos: **13 TONELADAS** – o que não era ambulatorial foi enviado para incineração;
- Não perigosos: **1,2 MILHÃO DE TONELADAS** – dos quais 93% foram enviados para reciclagem; o restante foi para aterro sanitário.

Bimestralmente, a Metalic reporta esses dados sobre resíduos gerados como parte de uma condicionante do órgão ambiental local. São informados o

ENERGIA

G4-EN3, G4-EN5

PRADA

Produção de embalagens: **37,2 MIL TONELADAS.**

Intensidade energética: **5,59 GIGAJOULES** para cada mil toneladas produzidas.

A redução do consumo de energia, de forma a tornar a produção mais eficiente, é uma meta estabelecida pela unidade para os próximos anos. Desde 2009, por exemplo, vem sendo feita a substituição de equipamentos antigos por outros que contêm lâmpadas ultravioletas para a secagem das embalagens com litografia. Esse tipo de procedimento requer energia elétrica, uma fonte mais limpa do que o gás natural.



EMISSIONES

PRADA

INODORO E NÃO POLUENTE

A Prada Santo Amaro, hoje, controla a emissão atmosférica de seus processos. Todas as máquinas possuem incineradores que evitam a dispersão de resíduos gasosos que geravam odores.

MATERIAIS

G4-EN1

PRADA

Materiais usados em 2013(*)

MATERIAL	PESO OU VOLUME
PALETE REINTEGRADO	65.991 UNIDADES
QUADRO REINTEGRADO	51.738 UNIDADES
PAPELÃO REINTEGRADO	256.626 KG

(*) em 2013 não foi possível calcular o percentual proveniente de reciclagem

O volume de sucata ferrosa enviada para a Usina Presidente Vargas em 2013 foi de **4,6 MIL TONELADAS.**

INDICADORES SOCIAIS

G4-LA1

CAPITAL HUMANO

METALIC

176 colaboradores diretos
79 terceirizados

PRADA

856 colaboradores diretos
170 terceirizados

CONTRATAÇÕES

MULHERES



HOMENS



MULHERES



HOMENS



RELAÇÃO COM O ENTORNO

Ao longo de 2012, moradores de um condomínio que acabara de ser construído ao lado da sede da Prada, em Santo Amaro, sentiram-se incomodados com os odores da fábrica. A empresa passou, então, a dialogar com os representantes dos condôminos, prefeitura e Ministério Público em reuniões. O incômodo foi resolvido em 2013, quando todas as máquinas passaram a funcionar com incineradores que queimam os solventes usados na pintura das chapas de metal e evitam que o seu odor se dissipe no ar. Dessa forma, tanto moradores locais quanto funcionários da Prada passaram a conviver com mais harmonia e respeito mútuo.



SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE

- 100% dos produtos fabricados são avaliados em relação a riscos, saúde e segurança na Metalic.
- A Metalic registrou uma ocorrência de não conformidade com latas que apresentaram o revestimento interno carbonizado devido ao excesso de exposição à luz UV de alta potência. O problema foi detectado pelo cliente em janeiro de 2013 e pôde ser contido antes que as latas chegassem ao consumidor final.





INDICADORES ECONÔMICOS

G4-EC1

DESEMPENHO

Total de latas de aço comercializadas pela Metalic nos últimos anos:



Além disso, 681 milhões de tampas foram comercializadas em 2013 pela empresa.

Entre as razões para a queda no volume comercializado de latas de aço, estão o aumento da concorrência com outras fábricas na região onde a Metalic está inserida e o menor preço de mercado para o alumínio, que barateia a produção de latas feitas com esse material.





GESTÃO EFICIENTE

Na Prada Santo Amaro, **R\$ 63 MILHÕES** foram economizados nos últimos quatro anos com processos produtivos mais eficientes, menor gasto de energia e desperdício de matérias-primas. Isso foi possível graças à atual gestão, que tem como foco a eficiência produtiva.





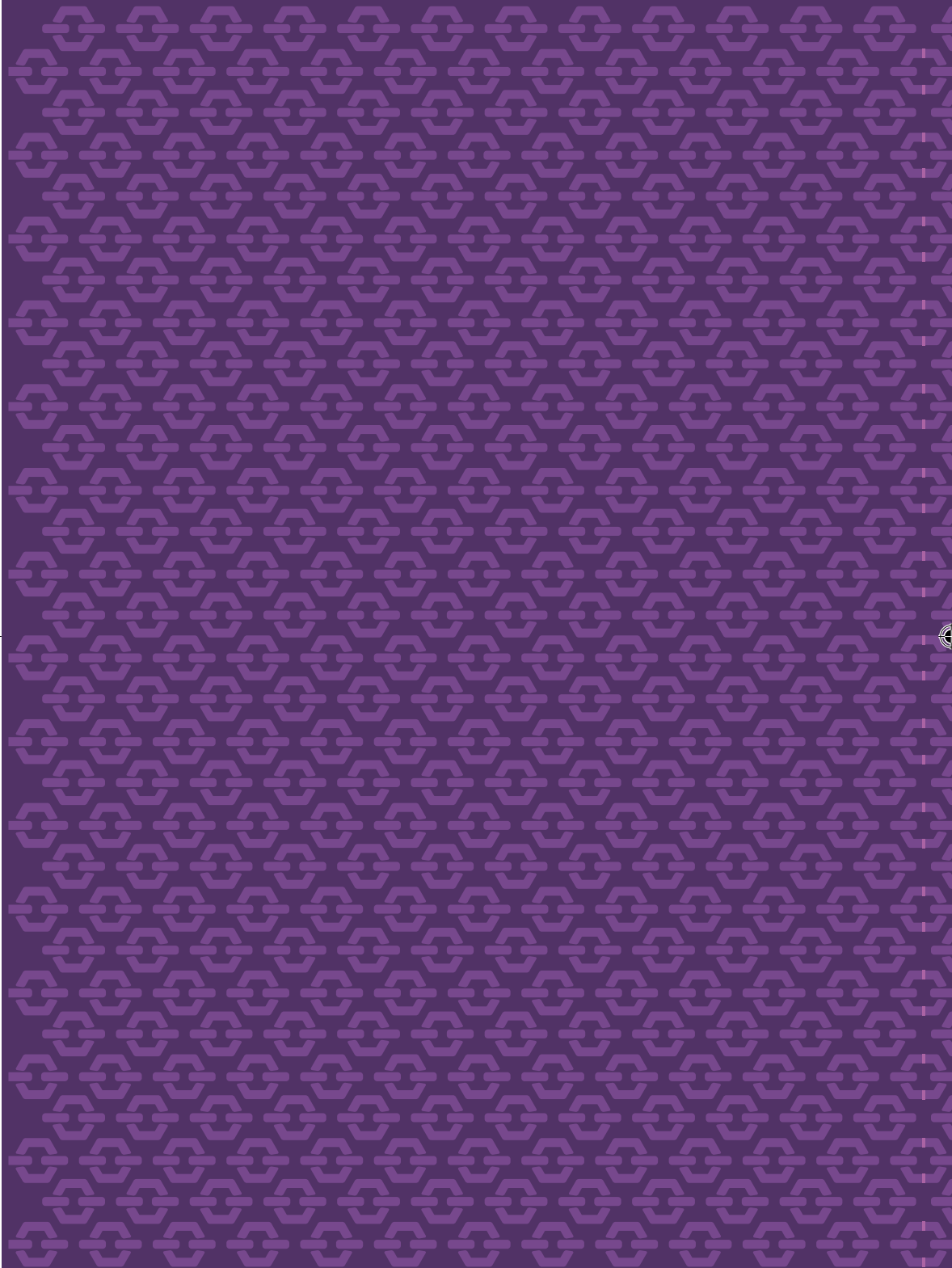
FUTURO

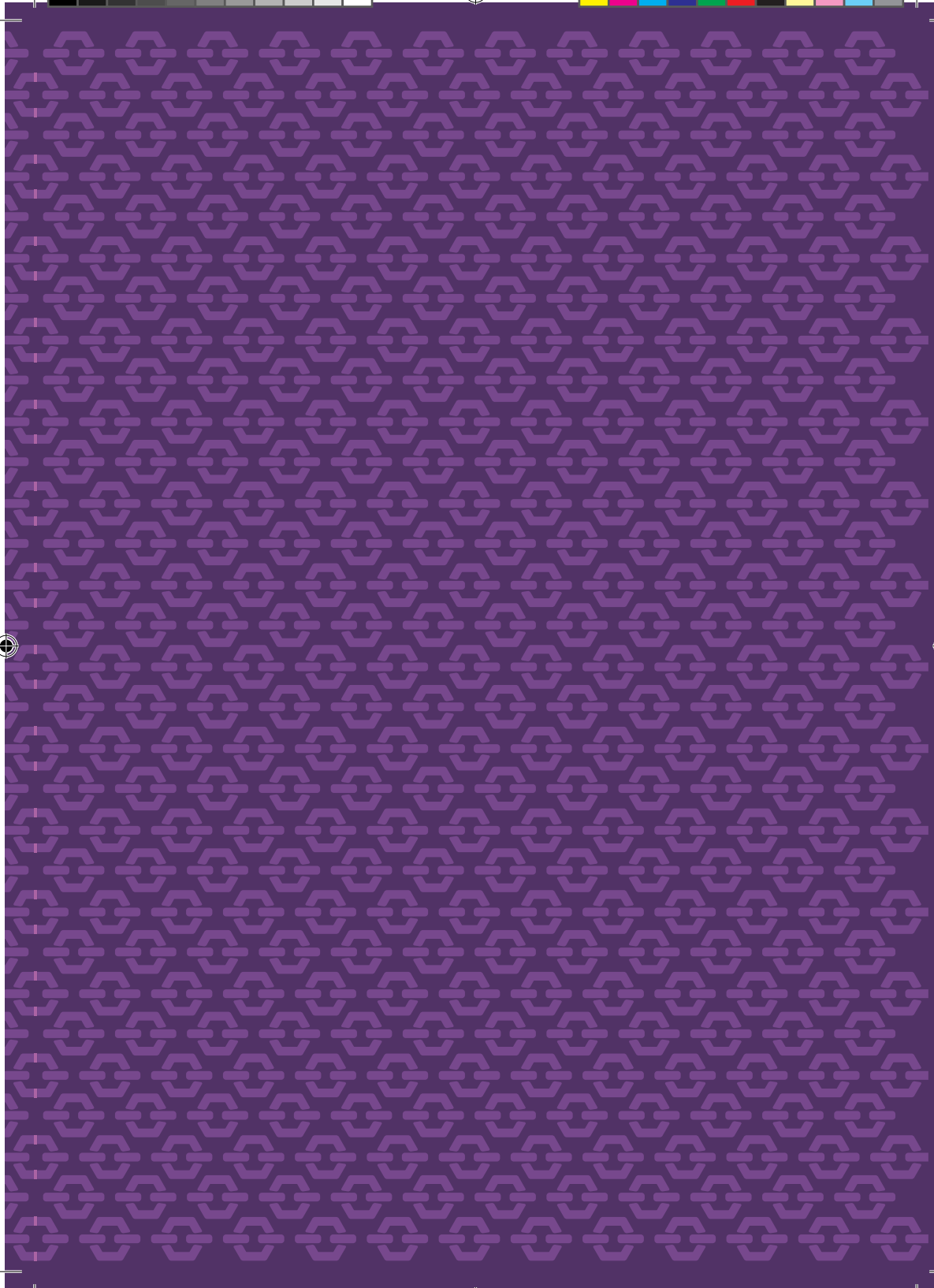
A UNIÃO QUE FAZ A FORÇA (DAS EMBALAGENS)

Uma nova estrutura está sendo planejada para as plantas de produção de embalagens da CSN: a fusão das operações da Rimet e da Prada. As duas unidades trabalham de forma independente, porém com processos similares. A eficiência será o principal conteúdo dessas embalagens.











Companhia Siderúrgica Nacional

**Rua Engenheiro Francisco Pita Brito, nº 138
Santo Amaro — São Paulo — SP
CEP: 04753-900
Tel.: (11) 5682-1000**