

RELATÓRIO ANUAL 2021



O JEITO CERTO
DE FAZER O QUE FAZEMOS

MENSAGEM DO CEO

Os anos de 2020 e 2021 representaram grandes desafios para a nossa sociedade. Tivemos que nos adaptar ao cenário da pandemia e do isolamento social, e pudemos sentir na prática o papel protagonista que as companhias estão assumindo em uma sociedade cada vez mais interdependente e conectada.

Sabemos que a busca indiscriminada pelo lucro não deve ser o único objetivo das companhias. Somos responsáveis pela geração de impacto positivo para todos os nossos stakeholders e pela capacidade de construir valor perceptível para toda a nossa cadeia. A Arco já nasceu com a mentalidade de que nosso crescimento só será sustentável se mantivermos nossos clientes no centro de todas as nossas decisões, evoluirmos constantemente nossos produtos e serviços, tivermos foco no nosso maior ativo - nossas pessoas -, e agirmos sempre com ética e respeito. Esses são os valores que nos guiam e nos possibilitaram assumir a posição de liderança no mercado com ainda tanto espaço de crescimento.

Como empresa no mercado de Educação, reconhecemos que nossa responsabilidade é ainda maior, e que a única forma de atingirmos e mantermos o sucesso no longo-prazo é agindo da forma correta.

Para iniciar nossa jornada ESG, incluímos todos os nossos stakeholders na construção da matriz de materialidade, reconhecendo a relevância de um alinhamento entre os executivos, clientes, fornecedores e investidores para nossa estratégia. Como resultado, nossa matriz reforçou os temas que já eram conhecidos por nós como os essenciais para o sucesso da nossa companhia: precisamos continuar promovendo o impacto na Educação, com foco nas nossas pessoas e através de uma estrutura forte e sustentável. Dessa forma, ficou claro que ESG para nossa companhia nada mais é para nós do que o jeito certo de fazer o que já fazemos todos os dias.

Entretanto, sabemos que estamos só no Dia 1 da nossa jornada. E por essa razão, definimos prioridades e metas até 2025 que vão orientar nossa tomada de decisão em todas as frentes mais relevantes de impacto ambiental e social para o nosso negócio.

Esse plano reforça a nossa dedicação pública em transformar vidas e a sociedade através da Educação. Agradecemos a todos que vem construindo a história da Arco em conjunto conosco - nossas escolas parceiras, que confiam em nossas soluções e marcas para melhorar seu desempenho, nossos colaboradores, que trabalham incansavelmente para entregar nosso propósito, nossos fornecedores, que possibilitam a entrega de conteúdo de excelência e tecnologia relevante, e aos nossos investidores, que são nossos parceiros na constante evolução da companhia.

Estamos só começando!

Muito obrigado,
Ari de Sá Neto
Fundador e CEO

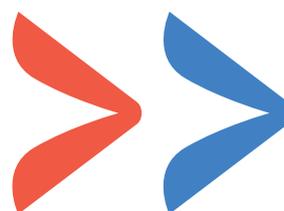
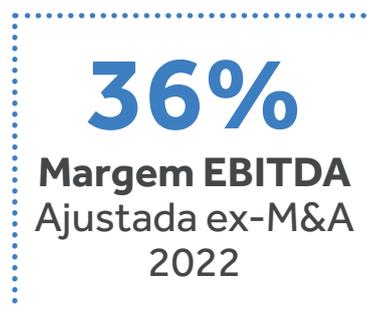


ARCO EM NÚMEROS

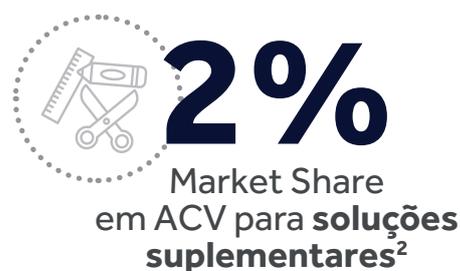
LÍDER DE MERCADO



ALTO CRESCIMENTO E LUCRATIVIDADE



ALTO POTENCIAL DE CRESCIMENTO



1. ACV é a métrica utilizada pelo mercado de predição de receita, que tem como base a nossa melhor estimativa de receita baseada nos contratos para o ano. 2. Market share calculado dividindo o ACV 2022 das nossas soluções core e suplemental pelo tamanho de mercado de R\$5.6 bilhões para soluções core e R\$15.4 bilhões para soluções suplementares, calculado em 2021 pela Educalnsights.



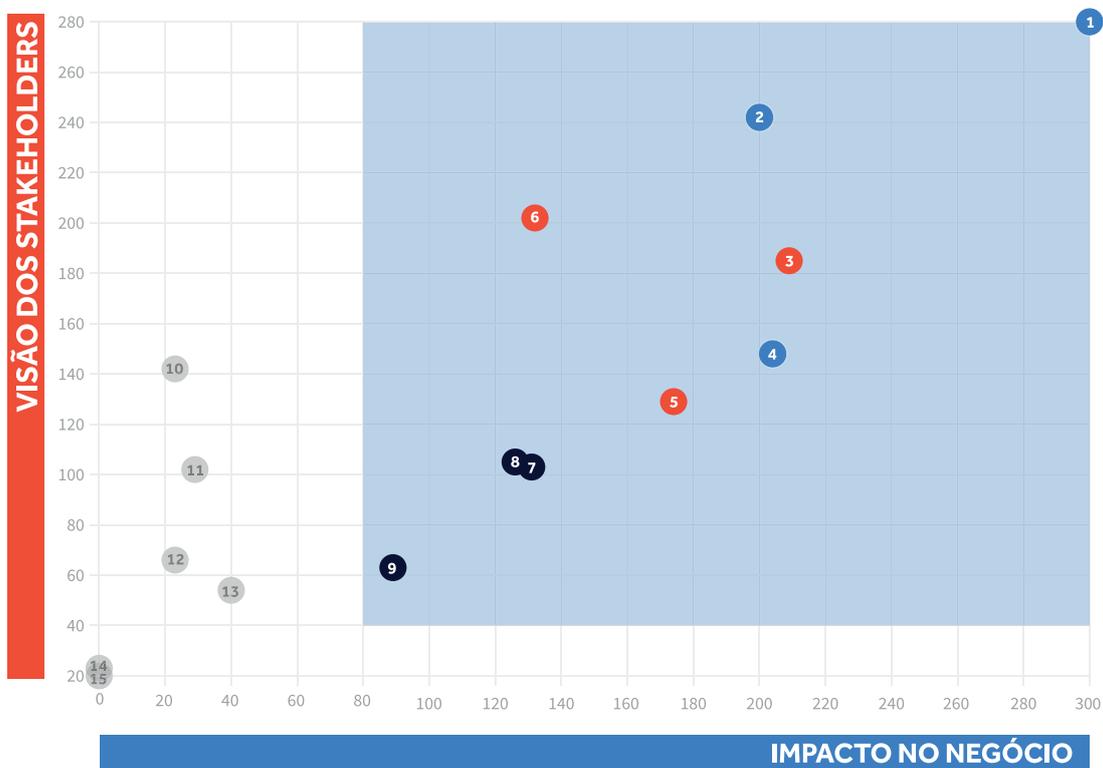
ESG: O JEITO CERTO DE FAZER O QUE FAZEMOS

A Arco nasceu com a missão de **transformar a forma como os alunos aprendem, promovendo e escalando Educação de excelência**. Sabemos que a única forma de entregar nosso propósito e alcançar o impacto que nos move é gerindo de forma sustentável os nossos riscos e aproveitando nossas oportunidade nas frentes ambiental, social e de governança.

Em 2021, demos nosso primeiro passo em direção ao ESG. Construímos nossa matriz de materialidade em conjunto com a consultoria especializada RPT.Estratégia, alinhando a visão de nossos principais stakeholders - colaboradores, investidores, fornecedores, bancos e ONGs -, e nos principais tópicos que impactam o nosso negócio.

Nossa matriz confirmou a relevância do Impacto na Educação, Foco nas Pessoas, e Estrutura Forte e Sustentável para o nosso negócio e guiou os primeiros passos da companhia na priorização dos indicadores a serem divulgados, na definição de projetos prioritários e na comunicação interna e externa sobre o tema.

MATRIZ DE MATERIALIDADE



- 1. Qualidade na Educação
- 6. Ambiente de trabalho, desenvolvimento e Carreira
- 2. Acesso à educação
- 7. Governança Corporativa
- 3. Atração e retenção de talentos
- 8. Gestão sustentável dos recursos
- 4. Qualidade dos serviços e relacionamento com cliente
- 9. Segurança de dados
- 5. Diversidade e inclusão



Garantindo o nosso comprometimento contínuo com o impacto que geramos como companhia, desenvolvemos nosso Plano 2025 com metas e atividades para todas as frentes materiais para a companhia.

NOSSOS PILARES DE IMPACTO

IMPACTO NA EDUCAÇÃO



Nossas escolas tem **tem evolução comprovada na aprendizagem.**

Nós impactamos profundamente o futuro de **milhões de alunos.**

Construímos **relações fortes e duradouras com nossos clientes.**

FOCO NAS PESSOAS



Nós acreditamos que o **valor está nas pessoas** e elas acreditam na **Arco.**

Nós **reconhecemos e promovemos a diversidade** na nossa companhia.

ESTRUTURA FORTE E SUSTENTÁVEL



Nós **reduzimos constantemente** nosso impacto no meio ambiente.

ÍNDICE



IMPACTO NA EDUCAÇÃO
PÁGINAS 7-11



FOCO NAS PESSOAS
PÁGINAS 12-15



ESTRUTURA FORTE E SUSTENTÁVEL
PÁGINAS 15-17

NOSSOS PILARES DE IMPACTO



IMPACTO NA EDUCAÇÃO



1 NOSSAS ESCOLAS TÊM EVOLUÇÃO COMPROVADA EM APRENDIZAGEM

ONDE ESTAMOS

NOSSOS COMPROMISSOS	2021	2022	2023	2024	2025
80% das nossas escolas com melhoria comprovada na aprendizagem.	Métrica sendo definida.				80%
100% dos alunos aprendendo habilidades do século 21	Métrica sendo definida.				25%
25% das escolas ranqueadas no top 10 estadual são parceiras Arco	21% (2019 - último dado disponível)	Por indisponibilidade dos dados públicos federais, essa meta não será atualizada temporariamente.			100%

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Nascemos com a missão de entregar Educação de qualidade para milhões de alunos no Brasil.

Para nós, isso significa entregar um conteúdo de excelência que gere **melhoria comprovada na aprendizagem, uma formação holística que forme os cidadãos do século XXI, apoie nossos estudantes a ingressar na Universidade e garanta que nossas escolas tenham resultados educacionais excelentes.**

Estamos desenvolvendo ferramentas de medição de evolução na aprendizagem que sejam comparáveis aos benchmarks do setor com o objetivo de quantificar o impacto das nossas soluções na aprendizagem dos alunos (a ser concluída até 2024). Nossa meta para 2025 é ter:

80% DAS NOSSAS ESCOLAS COM MELHORIA COMPROVADA NA APRENDIZAGEM.

Nossos consultores pedagógicos trabalham lado a lado a nossas escolas parceiras para evoluir seu desempenho no exame, disponibilizando dados, junto aos nossos times de tecnologia, que permitem a evolução contínua dos alunos.

Hoje, apoiamos mais de 13 mil alunos a serem aprovados através do SISU (Sistema de Seleção Integrado), que utiliza as notas do ENEM para ingresso em universidades do Brasil:

>13 MIL ALUNOS APROVADOS NO SISU

Acreditamos que uma formação holística é essencial para a formação dos nossos alunos. Por isso, ofertamos soluções suplementares que complementam a

educação e formam os cidadãos do futuro, desenvolvendo habilidades socioemocionais, bilíngues e maker, além de incluir o desenvolvimento de competências do século XXI transversalmente em todas as disciplinas dos materiais das nossas marcas core.

Estamos desenvolvendo uma cartilha que garante que todos nossos materiais estejam de acordo com a BNCC, comprovando a aprendizagem das habilidades do século XXI de todos os nossos alunos.

Nossa meta para 2025 é ter:

100% DAS NOSSAS ESCOLAS APRENDENDO HABILIDADES DO SÉCULO 21 ATÉ 2025.



2 IMPACTAMOS PROFUNDAMENTE O FUTURO DE MILHÕES DE ALUNOS

ONDE ESTAMOS

NOSSOS COMPROMISSOS	2021	2022	2023	2024	2025
4 mm de alunos impactados através do nosso negócio	1,8 mm	2,3 mm			4 mm

Reconhecemos o poder da escala e queremos expandir o nosso negócio cada vez mais, levando soluções educacionais para alunos por todo o Brasil.

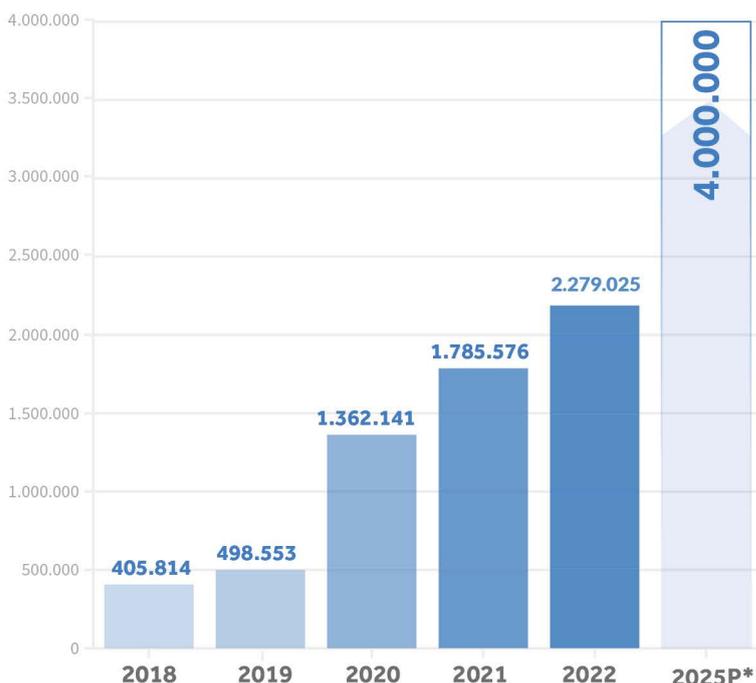
Multiplicamos o nosso número de alunos em 4,4x desde o nosso IPO e pretendemos impactar

4mm
DE ALUNOS ATÉ 2025 ATRAVÉS DE TODOS OS NOSSOS NEGÓCIOS, DE FORMA **ORGÂNICA** E **INORGÂNICA**.

100%
PRESENÇA NOS ESTADOS BRASILEIROS

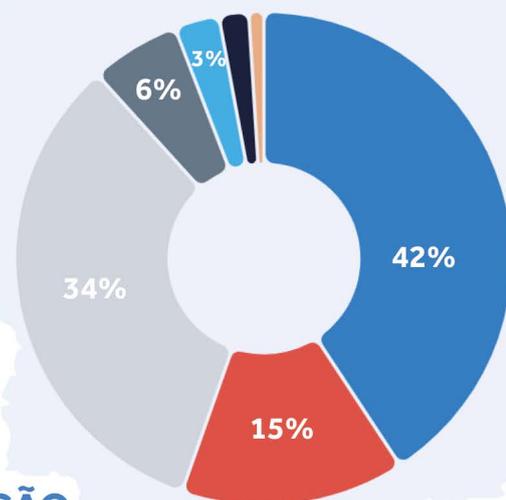
+1,8K
MUNICÍPIOS BRASILEIROS

20%
DE MARKET SHARE EM NÚMERO DE ALUNOS CORE¹



DISTRIBUIÇÃO SOCIOECONÔMICA²

- A++
- A+
- B1
- B2
- C1
- D/E
- C2



1. Considerando o número de alunos em escolas privadas no Brasil. 2. Dados representam 80% da base de escolas conveniadas Arco. A++, renda familiar acima de R\$ 33,027.01; A+, de R\$ 19,024.01 até R\$ 33,027.00; B1, de R\$ 8,740.01 até R\$ 19,024.00; B2, de R\$ 4,508.01 até R\$ 8,740.00; C1, de R\$ 2,497.01 até R\$ 4,508.00; C2, de R\$ 1,275.01 até R\$ 2,497.00; D/E, de R\$ 0.00 até R\$ 1,275.00. Fonte: IBGE

2 IMPACTAMOS PROFUNDAMENTE O FUTURO DE MILHÕES DE ALUNOS

ONDE ESTAMOS

NOSSOS COMPROMISSOS	2021	2022	2023	2024	2025
1mm alunos impactados através das nossas iniciativas de impacto social desde 2021	101k				1 mm

arco instituto

Empoderar jovens a irem além do que imaginavam ser possível por meio da educação

O Arco Instituto nasceu com a missão de expandir o nosso propósito e impactar estudantes de outras realidades para além do ensino privado. Para realizar essa missão, encontramos organizações que sonham esse mesmo sonho conosco.

Conectamos e impulsionamos organizações sociais que impactam a juventude, tornando-as mais maduras e aprofundando seu impacto, através de:



Soluções educacionais



Troca de experiências



Apoio institucional

Como resultado, essas organizações oferecem:

+oportunidades

para os jovens serem protagonistas da sua história

+suporte

para atingirem sua realização pessoal

E, trabalhando em conjunto, acreditamos que essas organizações podem ter um impacto cada vez mais sistêmico e eficiente na educação.

101 MIL

jovens impactados pelas organizações parceiras



2.8 MIL

jovens impactados diretamente pelas nossas soluções educacionais

23 organizações sociais parceiras que empoderam jovens para que eles possam ir além

ONDE QUEREMOS CHEGAR

ATRAVÉS DOS NOSSOS PARCEIROS, PRETENDEMOS IMPACTAR DE JOVENS **1mm** ATÉ 2025.



Acesse o relatório dos resultados de 2021 do Arco Instituto [clcando aqui.](#)



Logos included: Laboratoria, gauss, LALA Latin American Leadership Academy, exiscol, INSTITUTO BRAUDEL, ASSOCIAÇÃO CACTUS, Equalizar, CEAP, Mapa Educação, Brasil Cursinhos, ITEVA Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado, ensina BRASIL, INSTITUTO ELOS, ser+, Casa de Vovó Dedé, PRIMEIRA CHANCE, GAS Insper, VAI NA WEB, PREVEG, INSTITUTO semear, inec, Generation, IFA Instituto FazerAcontecer.

100%

DAS ORGANIZAÇÕES ACREDITAM QUE FAZER PARTE DA REDE POTENCIALIZA O SEU IMPACTO

3 CONSTRUÍMOS RELAÇÕES FORTES E DURADOURAS COM NOSSOS CLIENTES

ONDE ESTAMOS

NOSSOS COMPROMISSOS	2021	2022	2023	2024	2025
95% de retenção de alunos	93%	93%			95%
86: NPS de clientes	83 NPS Arco				85

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Nosso objetivo é virar um one-stop-shop para nossas escolas parceiras, ofertando soluções completas e apoiando-as tanto em suas decisões pedagógicas, de negócio e na relação com seus principais stakeholders.

Hoje, ofertamos:

Conteúdo proprietário de qualidade, desenvolvido há mais de 50 anos, e atualizado anualmente pelos nosso time de conteúdo (**590** pessoas no nosso time de conteúdo)



Serviços Educacionais:

apoiamos nossas escolas parceiras na implementação e uso das ferramentas, provendo ferramentas de gestão e desenvolvendo estratégia de matrículas. Estamos expandindo ainda mais nosso escopo entregando diferentes serviços para escolas.



Tecnologia relevante:

nosso sistemas de ensino possuem uma plataforma de tecnologia que provê dados para todos os stakeholders, melhorando o desempenho de nossos parceiros. Em 2021, criamos a ArcoTech, nossa unidade de tecnologia que apoiará nossas unidades de negócio na oferta de tecnologia para nossas escolas.



Para atingirmos nosso sonho grande, precisamos manter uma relação de confiança e de longo-prazo com os nossos clientes - afinal, nosso objetivo é ser o maior parceiro de todos os stakeholders do ambiente escolar.

93% É A NOSSA RETENÇÃO DE 2021

95% É A NOSSA META DE 2025



Hoje, medimos o NPS das nossas escolas parceiras através de pesquisas com mantenedores, atingindo um NPS recorde na indústria.

Vamos expandir a medição da satisfação dos nossos clientes para diversos stakeholders do ambiente escolar além dos mantenedores, como forma de evoluir constantemente nossa oferta para todos os que se beneficiam dos nossos produtos e serviços.

83 NPS CONSOLIDADO ARCO 2021

85 META PARA 2025



FOCO NAS PESSOAS



4

ACREDITAMOS QUE O VALOR ESTÁ NAS PESSOAS E ELAS ACREDITAM NA ARCO

ONDE ESTAMOS

NOSSOS COMPROMISSOS	2021	2022	2023	2024	2025
75: NPS dos colaboradores	62				75
9% Turnover voluntário de colaboradores	20%				9%

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Para cuidar das nossas pessoas focamos em três pilares: **oportunidades, desenvolvimento e reconhecimento.**

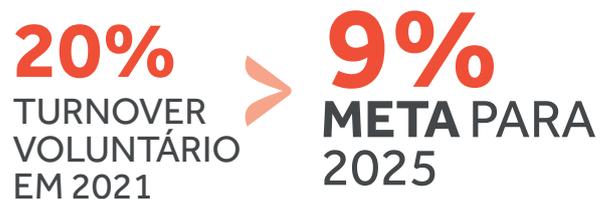
Entendemos o papel essencial que nossa cultura e lideranças possuem na valorização do nosso time e na manutenção da alta densidade de talentos. Por isso, investimos na construção de um ambiente culturalmente forte, com rituais que permitem a troca de experiências e conhecimentos entre as pessoas, como as cumbucas (momentos de leitura conjunta), mentorias e rotinas de acompanhamento entre lideranças e liderados.

Para os líderes, são realizadas reuniões trimestrais para alinhar as principais pautas estratégicas das áreas e garantir que todos têm clareza da nossa visão de futuro. Em paralelo, também acontece um aperfeiçoamento da trilha de desenvolvimento através de trocas e colaboração, com foco na evolução pessoal e profissional das lideranças.

Nosso programa de guardiões da cultura reforça a importância de pessoas que são referência em comportamento e valores. Acreditamos que a nossa cultura é a melhor estratégia para ganharmos o jogo, por isso valorizamos cada ação do dia a dia que se conecta com o que acreditamos. Periodicamente, proporcionamos momentos com os times e lideranças para discutir nossa essência e propósito, onde compartilhamos histórias e vivências que tangibilizam nossa cultura no dia a dia.



O turnover voluntário foi um ponto crítico em 2021. Apesar do aumento de turnover no mercado ter sido uma tendência no último ano, reconhecemos que parte da responsabilidade está nas nossas mãos. Por isso, posicionamos nossas lideranças como agentes de transformação dessa agenda e criamos um programa especial de desenvolvimento de talentos em nossos times.



5 NÓS ACREDITAMOS E PROMOVEMOS A DIVERSIDADE NA NOSSA EMPRESA

ONDE ESTAMOS

NOSSOS COMPROMISSOS	2021	2022	2023	2024	2025
50% de mulheres diretoras e gerentes	41%				50%
40% de diversidade étnica	33%				40%
<5% de discriminação reportada	7%				<5%

Acreditamos que o **valor está em todas as pessoas**. Por isso buscamos cultivar cada dia mais o valor da diversidade e inclusão.

Entendemos que ao promover um ambiente mais diverso e inclusivo, criamos mais oportunidades de engajamento para nossas pessoas, trocas mais ricas, níveis maiores de satisfação e possibilidades de crescimento que abrem caminho para criar soluções melhores para entregar nossa missão.

Em 2021, realizamos um **Censo Arco** para conhecer nosso cenário interno e entender nossas fortalezas e pontos de desenvolvimento. A partir dos resultados, definimos o nosso foco de atuação e metas para 2025. Duas delas são:

41% > **50%**
MULHERES NA LIDERANÇA SÊNIOR
 (GERÊNCIA EXECUTIVA E DIRETORIA)
META PARA 2025

33% > **40%**
DIVERSIDADE ÉTNICO RACIAL
META PARA 2025

Fora isso, nesse censo, 7% dos colaboradores respondentes relataram que já sofreram e 9% que já presenciaram discriminação na Arco, o que, apesar de ser um índice mais baixo quando comparado a outras organizações (onde esse número varia de 10 a 15%), não representa os valores e a cultura que cultivamos diariamente. Acreditamos que uma cultura saudável e duradora só é construída com **ética e respeito**, e por esse razão a companhia não tolera a prática de qualquer ato discriminatório. Visando isso, nossa terceira meta até 2025 é:

ONDE QUEREMOS CHEGAR

<7% > **<5%**
 PESSOAS QUE SOFRERAM DISCRIMINAÇÃO EM 2021
META PARA 2025

Temos um Canal de Ética que direciona a atuação e postura dos colaboradores e terceiros nas diferentes situações que podem enfrentar em seu dia a dia e seu ambiente de trabalho e coibimos qualquer atitude antiética ou fraudulenta.

Reconhecemos o papel transformador da Educação no tema de diversidade. Por isso, investimos em discussões sobre o tema entre os times, leitura de livros relacionados em grupos e na divulgação de materiais e conteúdos formativos para promovermos um ambiente de acolhimento e inclusivo a todos.



Diversidade de gênero:

Promovemos **rodas de conversas mensais** entre nossas mulheres líderes, sócias e conselheiras, com intuito de aumentar a troca e a representatividade na companhia. Estamos criando um **programa de mentoria** entre lideranças sêniores e outras mulheres que estão se desenvolvendo para assumirem essas posições no médio e longo prazo.

Diversidade racial:

Lançamos em 2022 um **Grupo de Aprendizagem de Diversidade Racial**, com intuito de ampliar o conhecimento das nossas pessoas sobre racismo estrutural e contribuir para a diminuição da taxa de discriminação. Além disso, estamos estruturando **momentos de escuta com nossas pessoas pretas**, para que juntos possamos construir estratégias de alavancar o tema internamente, desenvolvendo ações sólidas e impactantes.

5 NÓS ACREDITAMOS E PROMOVEMOS A DIVERSIDADE NA NOSSA EMPRESA



Nossos conteúdos de diversidade:



ARCOCAST | O valor está em todas às pessoas - Orgulho LGBTQIA+.

Vamos conferir?



ARCOCAST #Feitademulheresincríveis: Liderança Feminina!

Clique aqui



ARCOCAST | Dia Nacional de Luta das Pessoas com Deficiência.

Vamos conferir?



ARCOCAST | Dia Nacional da Consciência Negra.

Clique aqui



GUIA EDUCATIVO: DIV. RACIAL



GUIA EDUCATIVO: DIV. DE GÊNERO

ESTRUTURA FORTE E SUSTENTÁVEL



6 TRABALHAMOS CONSTANTEMENTE PARA REDUZIR O NOSSO IMPACTO NO MEIO AMBIENTE

ONDE ESTAMOS

NOSSOS COMPROMISSOS	2021	2022	2023	2024	2025
Carbono neutro nos escopos 1 e 2					Carbono neutro nos escopos 1 e 2
100% de papel certificado pelo FSC e reciclado ou descartado corretamente	100% do papel certificado pelo FSC				100%

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Distribuímos conteúdo impresso de todas as nossas unidades de negócio para mais de 2 milhões de alunos em todo Brasil.

Reconhecemos nossa responsabilidade em cima do papel impresso dos nossos livros e sabemos que nossa reputação no setor é capaz de conduzir uma transformação relevante em termos de sustentabilidade.

Para isso, queremos garantir que todo o nosso papel seja certificado pelo Forest Stewardship Council (FSC) e descartado de forma correta e/ou reciclado. Hoje já temos 100% do papel certificado pelo FSC e estamos mapeando o processo de reciclagem.

Nossa meta até 2025 é:

100%
DE PAPEL CERTIFICADO PELO FSC E DESCARTADO DE FORMA CORRETA OU RECICLADO.

Adquirimos diversas empresas ao longo do caminho com estruturas diferentes e estamos unificando nossa área de Supply Chain, bem como idealizando a nossa área de planejamento visando a redução significativa de descarte. Dessa forma, garantimos que nossos processos sejam mais simples, flexíveis e eficientes, buscando excelência e sustentabilidade.

Visando fortalecer nosso ecossistema, evoluímos no programa de excelência. Através de critérios ligados a sustentabilidade, resultados operacionais e visão do futuro, escolhemos os fornecedores que possuem maior aderência ao que queremos como empresa e com isso reduzimos em 72% a quantidade de fornecedores que se tornam parceiros em nosso ecossistema de Supply Chain

Começamos através da **inclusão de critérios de sustentabilidade para nossas gráficas** e pretendemos expandir para outros fornecedores. Nossos números hoje são:

100% TEM UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL E REALIZA O DESCARTE CORRETO DE RESÍDUOS QUÍMICOS
DOS NOSSOS FORNECEDORES GRÁFICOS

67% Dos nossos fornecedores gráficos considera critérios de avaliação Ambiental na contratação dos seus fornecedores

83% Dos nossos fornecedores gráficos faz treinamentos e formações sobre conscientização ambiental para os funcionários

Todos esses esforços vão nos possibilitar reduzir as emissões de carbono da nossa cadeia. Para além dos nossos fornecedores, nosso comprometimento até 2025 é ser

CARBONO NEUTRO NOS ESCOPOS 1 E 2.

DENTRO DA NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Sabemos que para construir uma empresa ética, que protege seus stakeholders e impacta positivamente seus clientes, precisamos manter uma estrutura sólida de governança. Por isso, nos baseamos nos princípios de Ética, transparência e segurança de dados para a tomada de decisões interna e definição de políticas e processos.

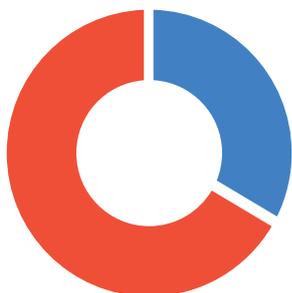
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Para garantir a fortaleza e sustentabilidade da nossa governança, precisamos manter um Conselho de Administração Plural e Independente. Estamos no processo de certificação pelo Woman on Board, iniciativa para empresas que tem a partir de 2 mulheres em seu Conselho de Administração.

63%

INDEPENDENTE

- Diretores independentes
- Membros da família



38%

DE MULHERES

CÓDIGO E CANAL DE ÉTICA

Disseminamos nossa forma de trabalhar através do nosso Código de Ética e Conduta, que guia o dia-a-dia dos nossos colaboradores e parceiros conforme os princípios de Ética e Respeito, Responsabilidade e Profissionalismo.

Realizamos treinamentos periódicos para reforçar nossos valores e nossas políticas internas baseadas em uma cultura ética e transparente, e disponibilizamos um Canal de Ética independente, que cumpre os princípios de e disponibilizamos um Canal de Ética independente de não-retaliação e de confidencialidade.

Acesse clicando:

[Código de Ética](#)

[Canal de Ética](#)

REMUNERAÇÃO DO MANAGEMENT

Alinhamos a remuneração do nosso Management com os objetivos de longo prazo e impacto da companhia. Hoje a remuneração do management é composta por:

32%
SALÁRIO

68%
VARIÁVEL

Da remuneração variável, 50% dos bônus são atrelados aos objetivos corporativos e de impacto da companhia, sendo eles:

- NPS DE CLIENTES;
- TURNOVER DO TIME;
- RETENÇÃO DE CLIENTES;
- CRESCIMENTO DE RECEITA;
- LUCRATIVIDADE.

LGPD

Adequamos todas as nossas unidades¹ à Lei Geral de Proteção de Dados durante 2020 e 2021, garantindo uma maior segurança no tratamento dos dados pessoais a que temos acesso, incluindo a atualização das nossas Políticas de Privacidade e processos de detecção de potenciais vulnerabilidades. Nosso Comitê de Segurança e Proteção de Dados tem papel importante no acompanhamento da evolução dos processos relacionados ao tratamento dos nossos dados.

Realizamos treinamentos para nossos times e nossas escolas parceiras sobre a importância da Lei Geral de Proteção de Dados e da identificação de potenciais riscos no tratamento de dados pessoais, além de estabelecer os fluxos adequados de compartilhamento de tais dados com nossas escolas e parceiros comerciais.

CYBERSEGURANÇA

Temos um time dedicado a segurança da informação que desde 2020 trabalha na implementação do Programa de Segurança da Informação Arco, composto por projetos estruturantes e contratação de serviços para aumentar a proteção de nossos ambientes e mitigar os riscos de possíveis ataques. Esse time também é responsável pelo monitoramento e pela operação de rotina de nossas ferramentas e serviços de Segurança da Informação.

Desde então, implementamos as melhores práticas de mercado de Segurança da Informação em todas as nossas unidades de negócio, utilizando o framework de segurança NIST e a ISO/IEC 27001 - que direciona práticas, controles e tecnologias para recuperar, identificar, proteger, detectar e responder a riscos cibernéticos.

Hoje, estamos no nível 2,5 de segurança no NIST e nossa meta para o ano é alcançar o nível 3, seguindo os melhores benchmarks do mercado brasileiro.

2,5
É O NOSSO
NÍVEL DE
SEGURANÇA
NO NIST



3
É A NOSSA
META DE
NÍVEL



Além de acompanhar nosso NIST, contratamos a consultoria especializada Morphus, que nos apoia em duas frentes principais:

1) GESTÃO DE VULNERABILIDADES -

Através de ferramentas especializadas e informações de mercado, conduzimos quinzenalmente testes que tem com o objetivo avaliar a exposição do nosso ambiente a riscos, pontuando ajustes e correções para mitigar as vulnerabilidades identificadas do ambiente Arco de forma contínua. Para medir essa frente, criamos um indicador chamado VRI (Vulnerability Risk Index²), que mede o risco dessas vulnerabilidades. Hoje, estamos em torno de 400-699 (risco médio) e temos como meta para os próximos anos ficarmos abaixo de 300 (risco baixo).

400
É O NOSSO
RISCO DE
VULNERABILIDADE



300
É A NOSSA
META DE
RISCOS
(BAIXO)

2) THREAT INTELLIGENCE -

Monitoramos de forma contínua múltiplas fontes externas, honeypots e ameaças, identificando e fornecendo informações relevantes para os times competentes sobre perigos emergentes ou eventos de vazamentos de dados que possam vir a afetar a unidade ou vertical de negócio.

1) Nossas marcas recém adquiridas estão em processo de adequação para os nossos padrões de segurança e tratamento de dados. 2) Indicador gerado por ferramenta especialista em gestão de vulnerabilidades, que utiliza de inteligência artificial para apontar o nível de vulnerabilidade entre 0-1000, com base em 7 indicadores. São eles o CVSS (Common Vulnerability Score System), a data de publicação da vulnerabilidade, data de publicação da metodologia de ataque à vulnerabilidade (exploit), criticidade do ativo, localização do ativo, incidência do ativo vulnerável no parque tecnológico e disseminação da vulnerabilidade nos grupos de atividades ilícitas.

PRINCIPAIS INDICADORES: IMPACTO NA EDUCAÇÃO

TEMA	INDICADOR	2020	2021	FRAMEWORK RATING
QUALIDADE NA EDUCAÇÃO	Retenção	93%	93%	GRI 102-43
	NPS	88 - Marcas legado (SAS/SAE); 75 - Positivo	83- NPS Arco consolidado; 84 NPS Core	GRI 102-43
	Número de aprovações totais via SISU	11.845	13.540	GRI102-6/ IRIS PI2250
	Número de universidades em que alunos foram aprovados	109 (100%)	115 (100%)	GRI 102-6/ IRIS PI2250/ IRIS PI 4924
	Número de primeiros lugares no SISU	1.318	1.673	GRI 102-6; IRIS - PI9024
	Número de alunos no top 10	1º lugar: 1.318 alunos; 2º e 3º lugar: 1.960; entre 4º e 10º lugar: 3.703	1º lugar: 1.513 alunos; 2º e 3º lugar: 2.237; entre 4º e 10º lugar: 4.248	GRI 102-15; IRIS PI9024
	Número de escolas no top 10 (2019 - última dado disponível)	Por estado: 56 escolas; Por capital: 51 escolas		GRI 102-6; IRIS PI9024
	Melhoria na performance dos alunos	Notas 21% maiores de alunos que completam o Eureka (solução SAS)	Métrica sendo definida.	GRI 102-15; IRIS PI9024
ACESSO À EDUCAÇÃO	Número de alunos impactados	1.7 milhões	2.3 milhões	GRI 102-6
	Número de escolas parceiros	6.119	8.056	GRI 102-6
	Número de ONGs apoiadas pelo Arco Instituto	3	23	GRI 413-1
	Número de alunos impactados pelo Arco Instituto	17.512	101.295	GRI 413-1
	Número de escolas por nível socioeconômico	Class A++: 0,6%; Class A+: 2,4%; B1: 13,6%; Class B2: 39,2%; Class C1: 36,7%; Class C2: 7,3%. Dados referentes à 70% da base.	Class A++: 1%; Class A+: 3%; B1: 15%; Class B2: 42%; Class C1: 34%; Class C2: 6%. Dados referentes à 80% da base.	GRI 102-6

PRINCIPAIS INDICADORES: FOCO NAS PESSOAS

TEMA	INDICADOR	2020	2021	FRAMEWORK RATING
ENGAJAMENTO	Turnover voluntário no ano	12%	20%	GRI 401-1
	NPS dos colaboradores	64	62	SASB TC-SI-330a.2
DESENVOLVIMENTO	Colaboradores elegíveis que participam do nosso processo de avaliação de desempenho	100%	100%	GRI 403-3
	Promoções após Programa de Trainee 2020	62%	80%	GRI 401-1
	NPS Programa de Trainee 2020	80	N/A	SASB TC-SI-330a.2
	Promoções após Programa de Estágio 2020	85%	30%	GRI 401-1
	NPS Programa de Estágio 2020	73	80	SASB TC-SI-330a.2
DIVERSIDADE	Mulheres na empresa	57%	58%	GRI 405-1/ SASB TC-SI-330.a3
	Mulheres em cargos de liderança	46% - Liderança sênior 51% - Liderança geral	41% - Liderança sênior ¹ 52% - Liderança geral	GRI 102-22/ SASB TC-SI-330 ^{a.3}

1. Alteramos o conceito para englobar apenas gerentes executivas e diretoras.

PRINCIPAIS INDICADORES: ESTRUTURA FORTE E SUSTENTÁVEL

TEMA	INDICADOR	2020	2021	FRAMEWORK RATING
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Tempo de mandato médio dos Conselheiros	Nossos Conselheiros são eleitos com prazo de mandato indeterminado. O Conselho de Administração elege seus membros, que ficam no cargo até a realização da Reunião Geral de Acionistas seguinte à nomeação. Com a Reunião Geral de Acionistas a escolha dos novos membros é ratificada por prazo indeterminado.		GRI 102-2
	Mulheres no Conselho de Administração	30%		Gri 102-22/ GRI 405-1
	Membros independentes no Conselho de Administração	70%		GRI 102-17
	Existência de Canal de Denúncia independente	Sim		GRI 102-18/ GRI 102-16
	Práticas do Comitê de Auditoria	Audit Committee Charter		GRI 418-1
	Código de Ética e Conduta	Código de Ética e Conduta		GRI 414-1
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	Garantia da Segurança de Informação	Garantimos a segurança de dados através da detecção periódica de vulnerabilidades, monitoramento de ameaças, tratamento de incidentes de segurança envolvendo dados pessoais com prioridade, e compartilhamento de regras e orientações de segurança com todos os nossos colaboradores. Utilizamos o NIST como framework de segurança, que confere solidez a nossa gestão de dados		GRI 308-1
	Nível de segurança NIST		2,5	
	VRI (Vulnerability Risk Index)	N/D	400-699	
GESTÃO DE FORNECEDORES	Fornecedores que possuem programa de treinamento contra trabalho escravo, infantil e discriminação	100%		GRI 308-1
	Fornecedores que possuem sistema de gestão ambiental (como Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos - PGRS)	100%		GRI 308-1
	Fornecedores que fazem treinamentos e formações sobre conscientização ambiental para funcionários	83%		GRI 308-1
	Fornecedores que possuem certificação florestal (como FSC®)	100%		GRI 308-1
	Fornecedores que realizam o descarte correto de resíduos químicos	100%		GRI 308-1
	Fornecedores que consideram critérios de avaliação ambiental na contratação de fornecedores	67%		GRI 308-1

DEPOIMENTOS



IMPACTO NA EDUCAÇÃO

“ Eu utilizei o SAS do oitavo até o último ano do Ensino Médio. Além de me preparar para o ENEM, o sistema de ajudou a conquistar uma vaga na faculdade dos meus sonhos, pois disponibilizava questões de vestibulares específicas e no estilo da prova. Além disso, o material teórico dos livros é o melhor e mais completo que eu já vi. Digo sem sombra de dúvida que o SAS foi essencial para que conseguisse passar em terceiro lugar no curso dos meus sonhos! ”

- **Aluna do SAS**

“ A parceria da Conquista junto a nossa escola enriquece o processo educativo, visto a preocupação em apresentar um material didático de qualidade e moderno, em que os professores têm a oportunidade de interagir com seus alunos de forma leve e prazerosa. Por meio da assessoria pedagógica de qualidade que a Conquista nos oferece, temos segurança para dar o suporte necessário e oferecer momentos de formação com propriedade aos nossos professores. Sendo assim, o material é utilizado de maneira adequada, proporcionando uma aprendizagem de qualidade a todos os nossos alunos. ”

- **Diretora de escola parceira Conquista**



FOCO NAS PESSOAS

“ Sempre quis ser parte desse time. Sinto-me orgulhosa e com sede de aprendizado! ”

“ Estamos no caminho certo como time, sempre trabalhamos com muito autonomia na minha unidade. ”



ESTRUTURA FORTE E SUSTENTÁVEL

“ A Arco fez um grande progresso em relação à comunicação com investidores no último ano. Ficamos satisfeitos em ver os compromissos ESG estabelecidos. ”

“ A Arco percorreu um longo caminho desde o IPO, e estou animado para acompanhar a trajetória de aumento em transparência. Obrigado! ”

arco
ESG