



DESTAQUES  
**ESG**  
**2021**



## Índice

- Quem somos
- Agenda ESG
- Impacto na educação
- Foco nas pessoas
- Estrutura forte e sustentável
- Principais indicadores





A missão da Arco é transformar a forma como estudantes aprendem, promovendo e escalando a educação de excelência



## > Nossos Valores



Falar a verdade e agir com respeito é essencial na construção de uma empresa consistente e duradoura. Estamos aqui para fazer o correto, sem atalhos.



Temos a educação como paixão, vocação e sonho. Acreditamos que ela transforma as pessoas e muda o mundo.



Respeitamos nossos clientes e somos obstinados em entregar soluções de excelência. Buscamos execução eficiente com muita disciplina.



Para o sucesso no longo prazo, precisamos sonhar grande, evoluir sempre, e por vezes, abrir mão do resultado no curto prazo. Por isso, buscamos inovar e investir cada vez mais.



A vitória de hoje em nada garante o sucesso de amanhã. Para criarmos uma empresa sustentável, buscamos com humildade corrigir nossos erros e melhorar sempre. Um passo de cada vez.



Somente com pessoas excelentes que pensam e agem como donas, trabalham juntas e são recompensadas pelas entregas, se constrói uma empresa perene.

## > A Arco em números

**LÍDER DE  
MERCADO<sup>1</sup>**

**R\$ 1,163 bilhão**

ACV<sup>2</sup> de 2021

**1,786 milhão<sup>3</sup>**

de alunos impactados

**6.119<sup>3</sup>**

escolas parceiras de todos  
os Estados Brasileiros

**ALTA  
LUCRATIVIDADE**

**38%**

margem EBITDA  
ajustada 2020<sup>4</sup>

**ALTO CRESCIMENTO E POTENCIAL**

**55%**

ACV CAGR 2016-2020

**4%**

de market share  
de ACV<sup>5</sup>



1. Com base no número de alunos do mercado brasileiro de sistemas de ensino. 2. ACV de 2020 é a receita anual (assumindo um ano escolar) contratualmente prevista para ser reconhecida de uma escola parceira, assumindo que não haverá mais acréscimos ou reduções no número de alunos. 3. Para o ano letivo de 2020. 4. EBITDA 2020 ajustado pelo RSU, despesas de M&A e despesas não-recorrentes e efeito da Covid-19. Explicações detalhadas estão presentes na Declaração Financeira para o período finalizado em 31 Dezembro de 2020. 5. A participação no mercado inclui soluções essenciais e complementares. O Total Addressable Market inclui soluções suplementares, que tem um mercado endereçável de R\$ 18,7 bilhões e o mercado potencial de sistemas privados de ensino fundamental e médio e de livros didáticos no Brasil, que possui um mercado endereçável de R\$ 6,5 bilhões. TAM para mercado total. Fonte: EY-Parthenon.



Produzimos  
e transmitimos mais de

# 37 mil conteúdos educacionais

para escolas, estudantes,  
professores e famílias, gerando

# 42 milhões de visualizações<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Números referentes ao ano de 2020 completo, como forma de ampliar o acesso à conteúdo educacional de qualidade para todos os stakeholders do ambiente escolar durante um período de crise

## > O que entregamos



### Conteúdos de qualidade

Metodologia proprietária de alta qualidade, com histórico de mais de 50 anos de mercado, atualizado frequentemente.

### Serviços pedagógicos

Suporte a coordenação pedagógica, apoio na implementação das soluções, atualização sobre principais tendências educacionais e formação de professores.

### Tecnologia relevante

Maior personalização do ensino através das nossas plataformas, possibilidade de criação de trilhas educacionais individuais e a diminuição do tempo gasto por professores em atividades não essenciais.

### Apoio à gestão escolar

Apoio em campanhas de matrícula, ferramentas que facilitam a coleta de pagamento e a gestão orçamentária.

# NOSSA AGENDA ESG EM 2021

Em 2021, evoluímos em nossa agenda ESG.

Um dos passos mais importantes dessa jornada foi a construção de uma matriz de materialidade, com base no que é mais relevante para o nosso negócio. Esse processo envolveu a identificação de temas materiais e, por meio de consulta aos stakeholders, sua priorização. Entre os públicos consultados estiveram colaboradores, investidores, fornecedores, bancos e ONGs parceiras. Dentro desses temas, mapeamos ações que a Arco já vem construindo nos últimos anos e onde precisamos evoluir.



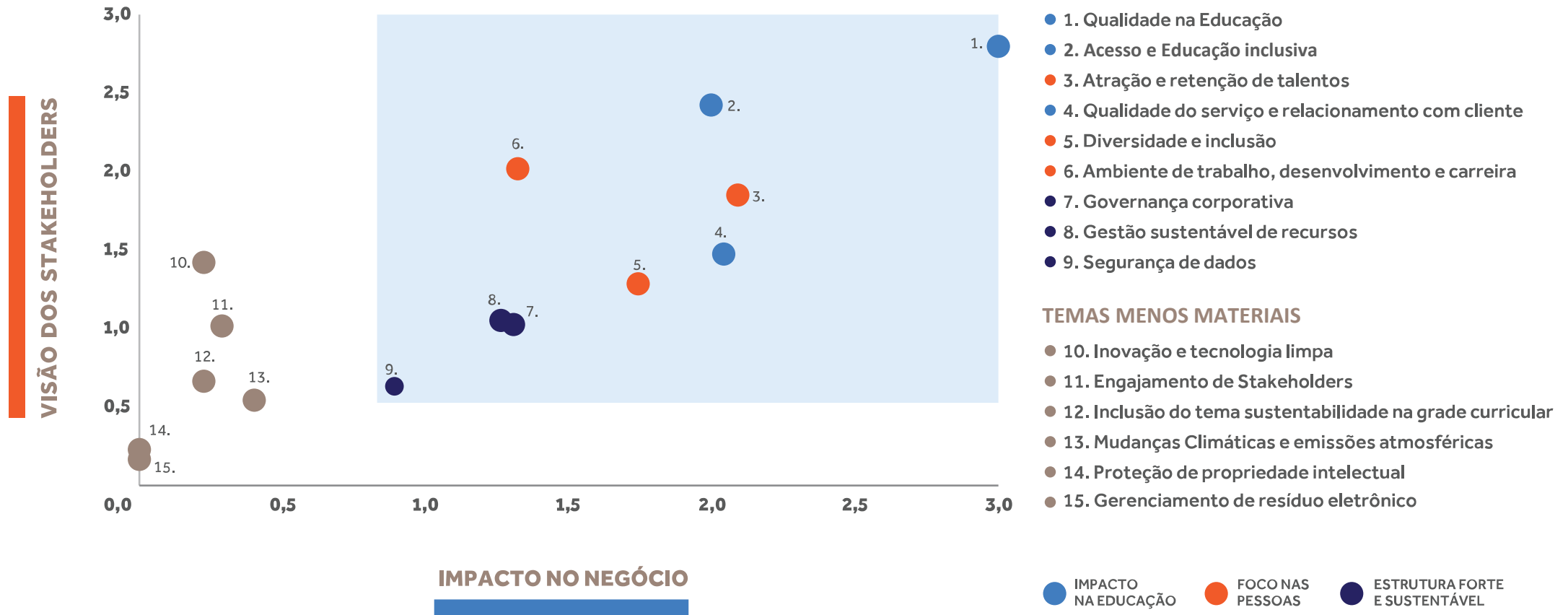
# > Agenda ESG



Principais ratings e frameworks que nos inspiraram: MSCI, Sustainalytics, GRI e SASB



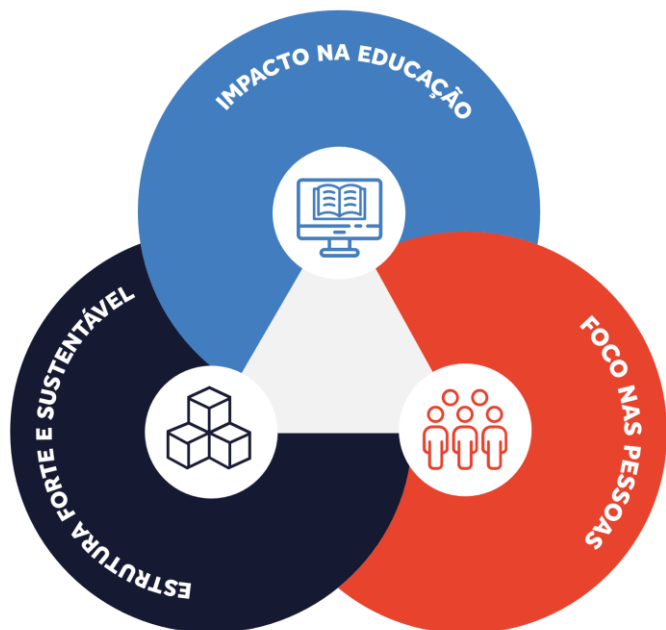
# Agenda ESG | Materialidade



1) Análise de materialidade construída com base nas prioridades de negócios da Arco e na visão das partes interessadas sobre as principais questões sociais, ambientais e de governança, realizada em consulta com RPT.Estratégia

## > Agenda ESG | Nossos pilares

Existimos para impactar a Educação positivamente. Para levar uma educação de qualidade para milhões de estudantes, só há um caminho: atrair e desenvolver as pessoas certas e construir uma estrutura forte e sustentável



### IMPACTO NA EDUCAÇÃO

Educação de qualidade, escalável e cada vez mais acessível

- > Oferecer soluções para todos os atores do ecossistema de educação
- > Levar conteúdos de qualidade e atualizados
- > Investir no desenvolvimento holístico dos estudantes, preparando-os para o futuro
- > Encantar e fortalecer nossos clientes
- > Alcançar escolas e estudantes de todo o Brasil e de diversos recortes socioeconômicos

### FOCO NAS PESSOAS

Pessoas de alta performance, alinhadas com nossos valores, diversas e engajadas em entregar nosso propósito

- > Buscar sempre pessoas de alta performance, alinhadas ao nosso propósito e nossos valores
- > Manter o time com brilho no olho e senso de dono para o fortalecimento dos nossos negócios agora e no longo prazo
- > Investir no desenvolvimento e evolução contínua das pessoas
- > Criar e fortalecer um ambiente diverso no qual todas as pessoas possam pertencer e prosperar

### ESTRUTURA FORTE E SUSTENTÁVEL

Governança baseada em princípios éticos, transparência, segurança dos dados e maior sustentabilidade ambiental em nossas operações

- > Manter um Conselho plural e independente
- > Agir com transparência e ética
- > Garantir a proteção dos dados de nossos stakeholders
- > Investir no uso racional e eficiente de nossos recursos no presente para garantir a prosperidade dos nossos negócios, das pessoas e do meio ambiente

# Manifesto

Se for tratada só como negócio, a Educação pode perder sua essência. Se for tratada só como missão de educar, o risco é não se sustentar e não escalar ao longo do tempo.

Acreditamos que quando cuidamos das nossas escolas, cuidamos do futuro. Por isso, escolhemos transformar vidas e a sociedade por meio da educação, através do desenvolvimento de soluções de qualidade, escaláveis e cada vez mais acessíveis. Temos um forte compromisso com os nossos clientes entregando conteúdo, tecnologia e serviços para desenvolver integralmente os estudantes.

Para nós, educar é criar valores. Contribuir para a formação e desenvolvimento de cada um dos nossos estudantes é contribuir para um mundo melhor. Um mundo feito de pessoas que se importam com o próximo, cuidam do ambiente em que vivem e buscam se tornar protagonistas de um mundo mais eficiente, inclusivo e sustentável. Nossa preocupação é com o futuro, não estamos aqui para resolver apenas o agora.

Acreditamos que o valor está nas pessoas e que é por meio de pessoas excelentes, íntegras e engajadas que construímos todos os dias uma empresa de Educação de qualidade, eficiente, transparente e sustentável a longo prazo. Trabalhamos para ter um time de pessoas cada vez mais diverso e um ambiente inclusivo onde podemos ser a melhor versão de nós mesmos.

Porque educar bem é evoluir sempre. **E nós estamos apenas começando.**







# Impacto na educação

Educação de qualidade, escalável  
e cada vez mais acessível



# > Soluções para todos

Nossas soluções são voltadas para todos os segmentos da educação básica, da educação infantil ao ensino médio, beneficiando diferentes stakeholders com qualidade acessível e tecnologia customizada



## ESTUDANTES

Experiência integrada, personalizada e envolvente

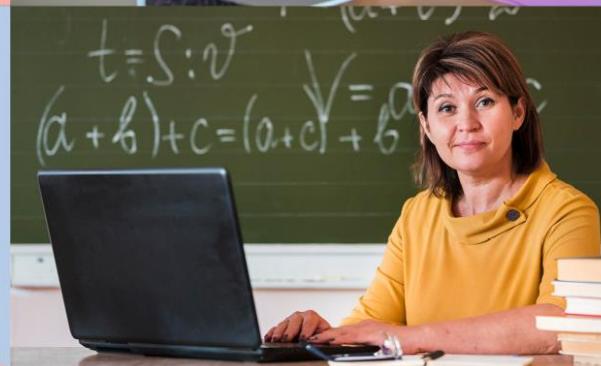
---



## FAMÍLIA

Maior envolvimento no desenvolvimento acadêmico das crianças

---



## EDUCADORES

Formações e ferramentas que facilitam o processo de ensino e melhoram os resultados

---



## ESCOLAS

Suporte de gestão, serviços adicionais de consultoria e novas fontes de receita

# > Conteúdo atualizado

Nossos materiais são constantemente atualizados para manter os alunos conectados com a complexidade do mundo contemporâneo

## ATUALIZAÇÃO FREQUENTE

Garantimos que nossos alunos tenham o conteúdo mais atualizado e envolvente para facilitar o aprendizado

## CONTEÚDO PERSONALIZADO POR MARCA

Prezamos pela independência metodológica e pela agilidade para responder às necessidades do cliente

## EQUIPE EDITORIAL

Temos cerca de 500<sup>1</sup> pessoas dedicadas ao desenvolvimento e melhoria do nosso conteúdo

## OPERAÇÃO EFETIVA E PONTUAL

Entregamos nosso conteúdo pelo menos um mês antes do início das aulas



*Exemplo de livro do aluno, demonstrando os desafios da saúde pública no contexto do coronavírus e o início da vacinação no país, reforçando o papel da Educação na saúde*

1. Em 31 de dezembro de 2020.



## > Desenvolvimento holístico

Nos preocupamos em garantir que nossos estudantes tenham as habilidades necessárias para a construção de uma sociedade pautada pelas diretrizes do desenvolvimento sustentável da ONU (ODS 4)

### ODS 4 | Meta 7

Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável







## > Incentivo à cultura do estudo

Desenvolvemos ferramentas pedagógicas que utilizam métodos gamificados aumentando o engajamento dos alunos

### CULTURA DE ESTUDO

1. Estimula a valorização do estudo como algo positivo e transformador na vida do aluno, tanto como estudante quanto como pessoa, fazendo-o se interessar mais pelas aulas e por outras fontes de conhecimento.
2. Faz com que o aluno crie uma rotina de estudos, se tornando protagonista do seu aprendizado.
3. Gera o entendimento para o aluno que o professor é um orientador, estimulando-o a ir além do que é mostrado em sala de aula.



#### O EUREKA

Ferramenta pedagógica gamificada, disponível para alunos do 4.º ao 9.º ano do Ensino Fundamental. Em 2020, a plataforma foi incrementada com mais de 5 mil novas questões, novos itens como recompensas das missões, além da inclusão das disciplinas de História e Geografia



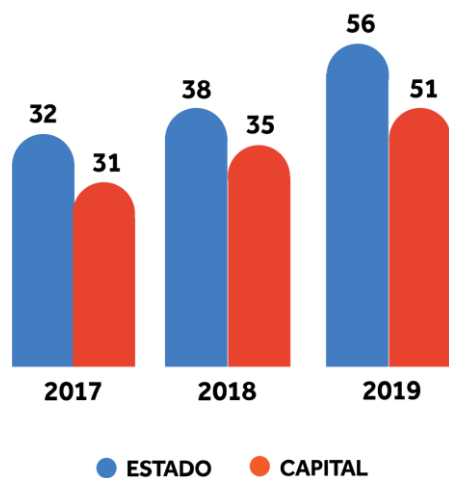
Alunos que concluem 32 capítulos do Eureka ao longo do ano tiram notas em média 21% maiores<sup>1</sup> na avaliação do que os alunos que não concluem nenhum capítulo.

1. Estudo realizado com amostra de 84,8 mil alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental\*, dos quais 57,6 mil alunos registraram acesso regular à plataforma pedagógica digital e gamificada do SAS, o Eureka, em 2019.

# > Alta performance das nossas escolas parceiras

Apoiamos nossas escolas a entregarem resultados excelentes

## NOSSAS ESCOLAS TÊM OS MELHORES RESULTADOS DO PAÍS<sup>1</sup>



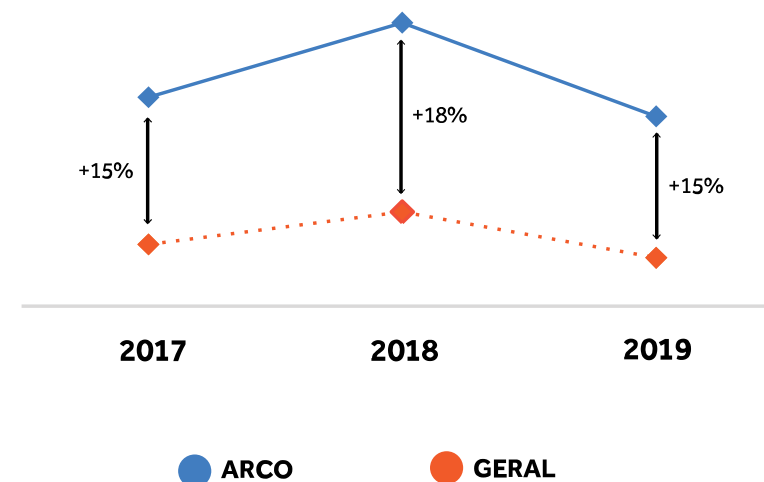
# de escolas no TOP 10 da capital ou do Estado

## ALTA PERFORMANCE

9 ANOS  
ENTRE AS  
10 MELHORES  
ESCOLAS DO  
BRASIL

Dados do Ranking nacional do ENEM

## ALUNOS DA ARCO TÊM AS MELHORES NOTAS<sup>2</sup>



Pontuação média ponderada

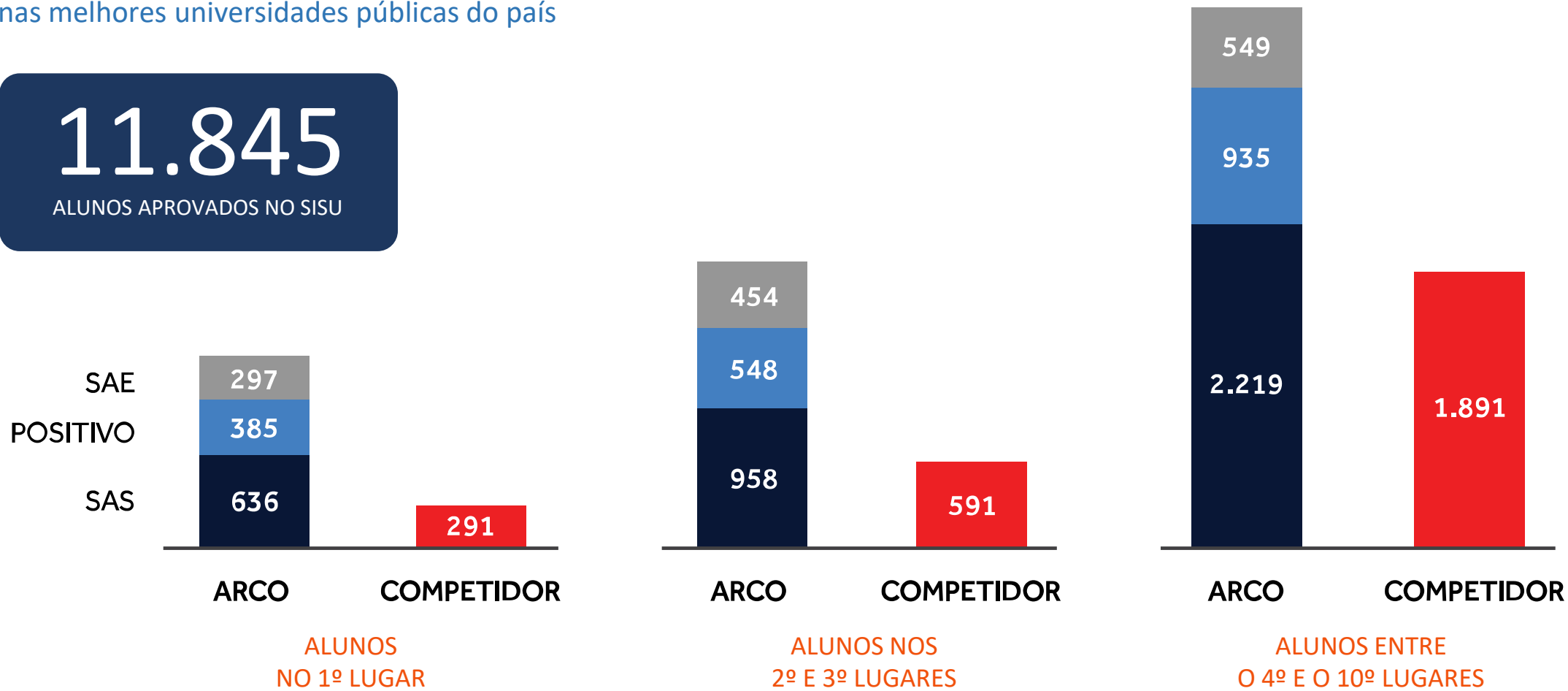
1. Considerando o ENEM 2019: Exame nacional padronizado opcional no Brasil. Fonte: dados da empresa, Ministério da Educação. Os números de 2017 e 2018 não incluem as escolas do Positivo. Os resultados apresentados são baseados nas pontuações das questões objetivas e consideram as seguintes premissas: (1) escolas com mais de 10 alunos e INEP ID, (2) alunos com pontuação diferente de zero que frequentaram e se formaram no ensino médio regular, (3) alunos utilizando as soluções da Arco no ensino médio ou em cursos preparatórios. 2. Classificação do ENEM considerando a pontuação média ponderada por aluno.

## > Alto índice de aprovação no Enem<sup>1</sup>

Apoiamos nossos alunos em suas jornadas pela educação, desenvolvendo produtos educacional que os habilitem a ingressar nas melhores universidades públicas do país

# 11.845

ALUNOS APROVADOS NO SISU

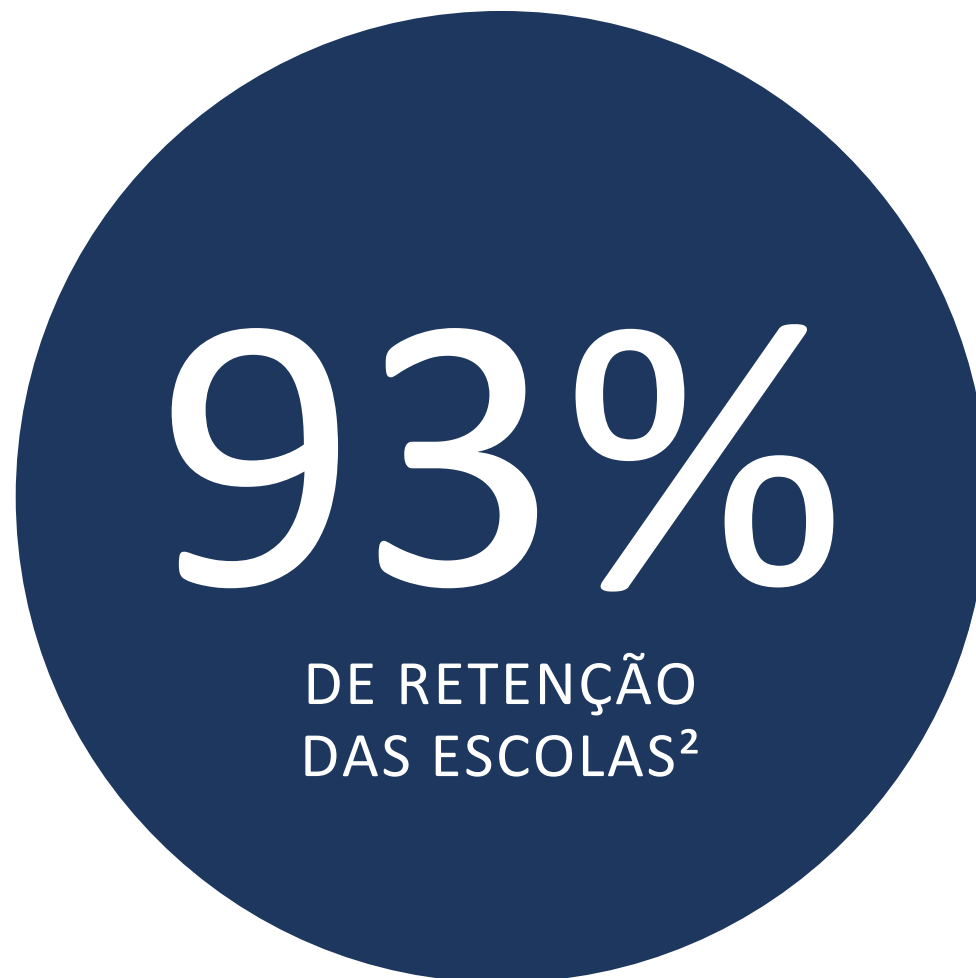
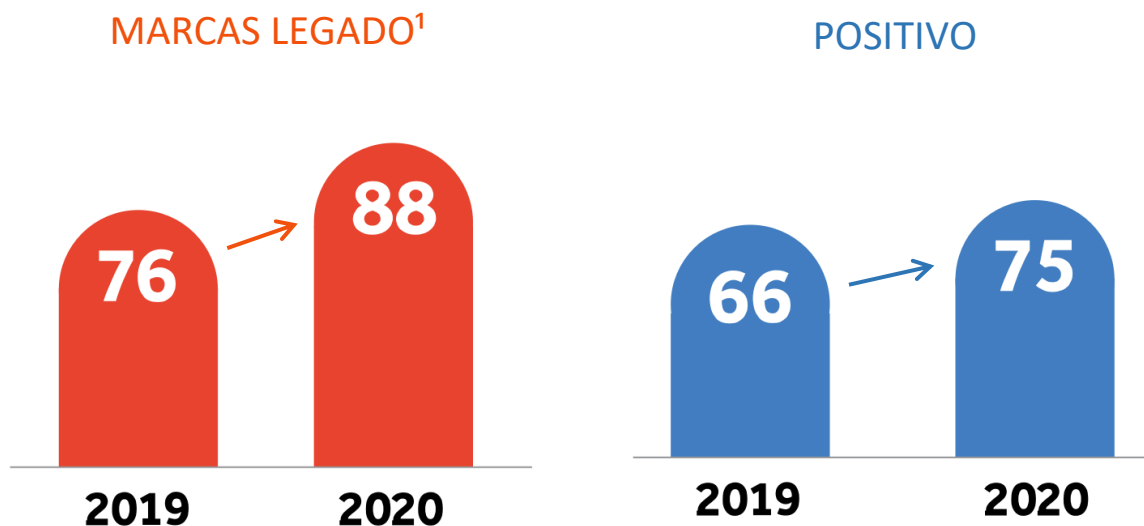


1. O ENEM é o Exame Nacional do Ensino Médio (Exame Nacional do Ensino Médio), principal teste nacional padronizado para o ingresso na universidade no Brasil. Fonte: SISU 2021.



## > Confiança e satisfação dos clientes

Trabalhamos para manter uma relação de longo prazo com nossos clientes. Para isso, é fundamental medirmos o grau de confiança e satisfação dos clientes. Temos orgulho por ter alcançado níveis elevados de NPS para o setor de Educação.



1. Marcas legado são SAS e SAE. 2. Média de dados de retenção dos sistemas core para o ano escolar de 2021.

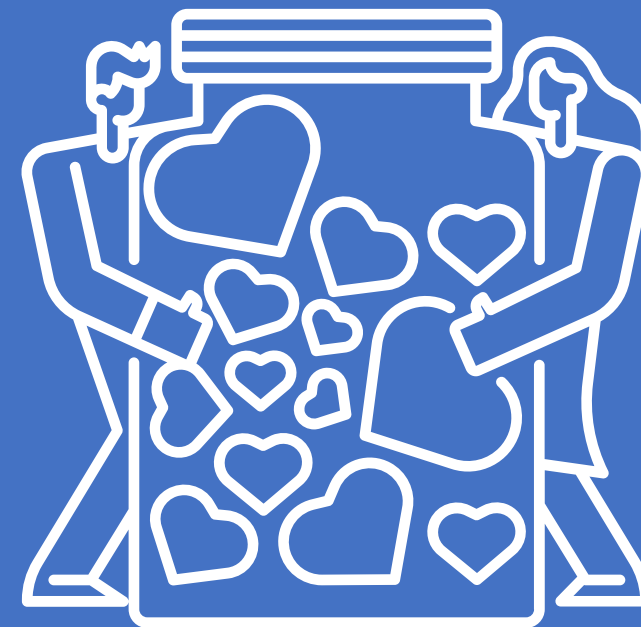
## > O que pensam nossos clientes

“A cada dia que se passa cresce a certeza de que a adoção do SAS foi a escolha mais acertada que fizemos. É percebido por toda nossa equipe que o SAS vai muito além de um material ou de uma plataforma de ensino. Seus valores, cuidado e paixão em fazer a diferença na vida das escolas e dos jovens nos encantam a cada dia. Sem o SAS teria sido muito difícil nos preparar para o mundo que temos hoje. Faço questão de ressaltar a dedicação, atenção e disponibilidade dos nossos consultores em nos atender sempre que solicitamos.”

Coordenadora Pedagógica de escola parceira SAS

“O SAE nos ajudou a transformar conceitos. Em 36 anos de história, aprendemos que as ferramentas certas são elaboradas com cuidado e por pessoas que conhecem o processo. A Arco gera um alinhamento perfeito entre o conhecimento, a teoria e a prática em um só clique, pois, reconhecemos, o mundo mudou.”

Coordenadora Pedagógica de escola parceira SAE

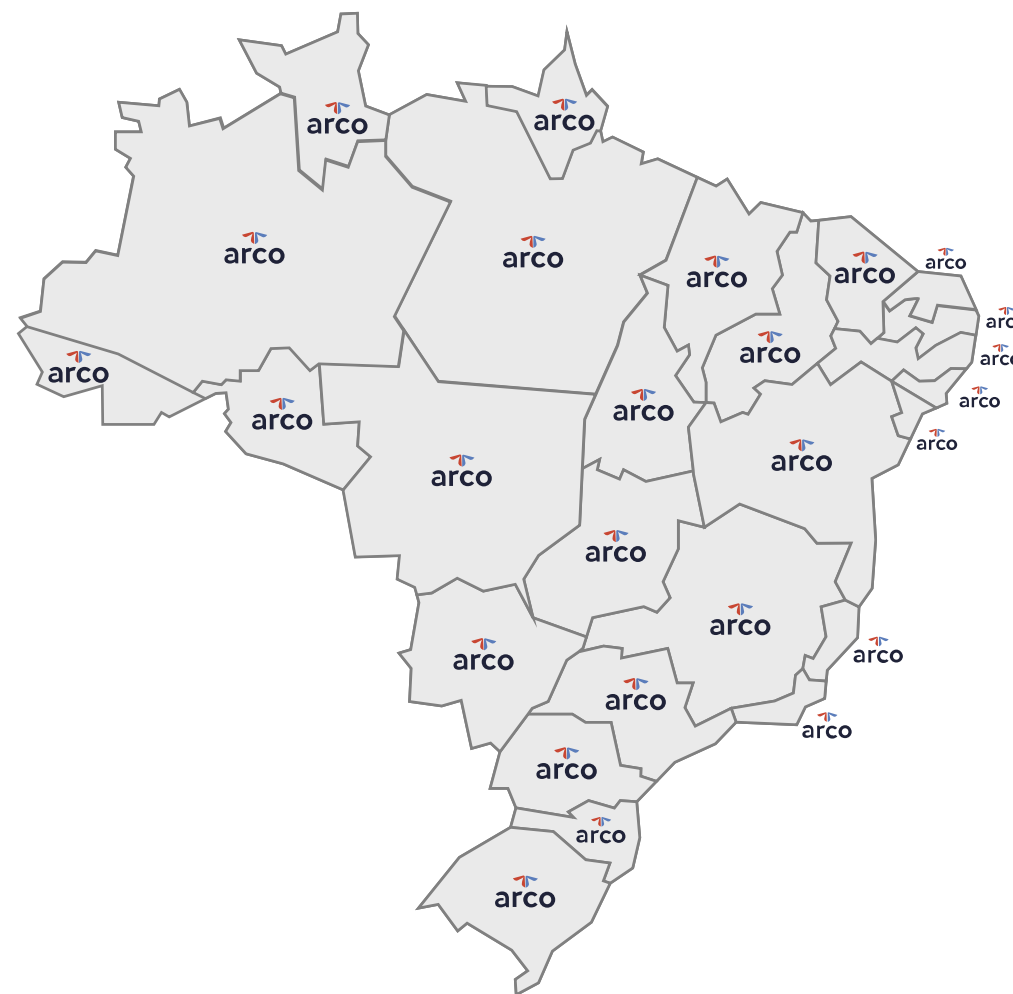
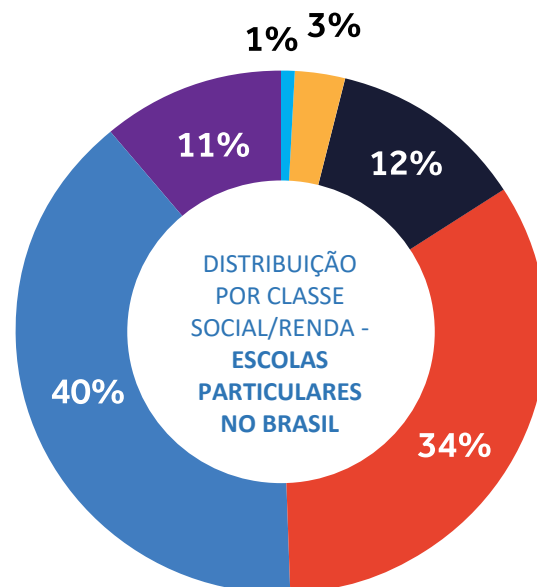
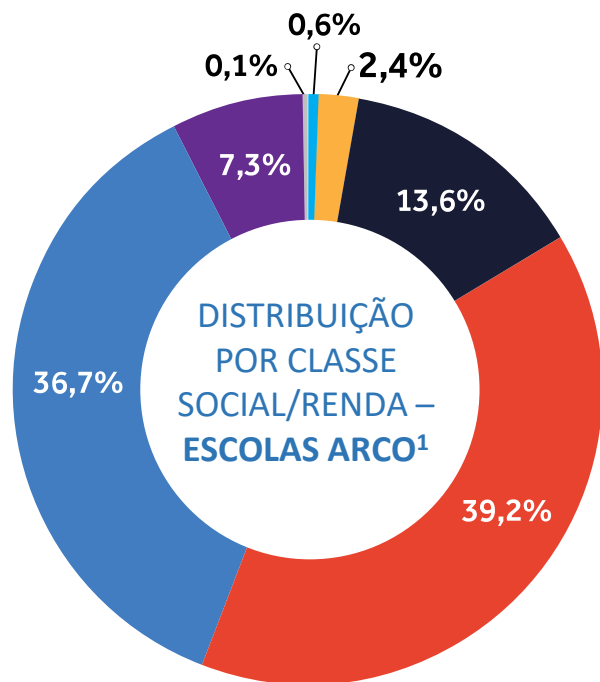


“Nesse cenário, o Positivo nos deu um enorme apoio, disponibilizando a plataforma Positivo On. Também ofereceu palestras relevantes para o momento, informações que ajudaram a gestão a buscar estratégias pedagógicas e financeiras e suporte nas questões emocionais.”

Escola parceira do Positivo desde 2018

# > Acesso à educação de qualidade

Atendemos estudantes de todos os níveis socioeconômicos e levamos educação de qualidade para todos os estados brasileiros



1. Os dados representam 70% do total das escolas da Arco que possuem a classificação pelo sistema Geofusion.. Classificação por renda familiar mensal: A++, acima de R\$ 33.027,01; A+, de R\$ 19.024,01 a R\$ 33.027,00; B1, de R\$ 8.740,01 a R\$ 19.024,00; ; B2, de R\$ 4.508,01 a R\$ 8.740,00; C1, de R\$ 2.497,01 a R\$ 4.508,00; C2, de R\$ 1.275,01 a R\$ 2.497,00; D/E, de R\$ 0,00 a R\$ 1.275,00. Fonte: IBGE

## > Acesso | Me Salva!

Com o Me Salva!, plataforma para apoio ao estudo com acesso a baixo custo, ampliamos nossa atuação B2C e chegamos a ainda mais alunos



**900 MIL  
USUÁRIOS**

(em 2020)<sup>1</sup>



[O que você ganha  
ao assinar o Me Salva!](#)



[Por que usar  
Me Salva!?](#)



[O jeito Me Salva!  
de Ensinar](#)

Passamos  
a atender um mercado  
endereçável de

**34 MILHÕES  
DE ALUNOS**

(81% de todos os alunos)<sup>2</sup>



# > Acesso | Me Salva!



**AULAS GRAVADAS**  
+10.000 videaulas  
Conteúdo proprietário e metodologia para todos os assuntos



**AULAS AO VIVO**  
Todos os dias aulas ao vivo com tutoria individual e entre alunos e professores



**ATIVIDADES E TESTES**  
+20.000 atividades interativas e testes que simulam o ENEM1, com relatórios de desempenho



**ENSAIO ESCRITO**  
Plataforma proprietária fácil de usar e mobile-first para correção de ensaios

## NOSSO PROPÓSITO

EMPODERAR JOVENS a irem além do que imaginavam possível, por meio da educação

### NOSSOS PILARES

#### TER EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Jovens estejam capacitados para alcançar seus sonhos

#### TER REPERTÓRIO

Jovens consigam sonhar e saibam caminhos para chegar lá

#### ACREDITAR EM SI MESMO

Jovens acreditem que é possível alcançar seus sonhos

### NOSSA ATUAÇÃO

#### CONECTAR

Estabelecer pontes entre organizações de impacto social, empresas e indivíduos para troca de conhecimento e experiências com jovens

#### IMPULSIONAR

Aprofundar e escalar o impacto de parceiros por meio de produtos (soluções educacionais) e recursos

CONFIRA AQUI O SITE DO ARCO INSTITUTO

24  
ORGANIZAÇÕES  
SOCIAIS  
50 MIL  
JOVENS  
IMPACTADOS







# Foco nas pessoas

Pessoas de alta performance, alinhadas com nossos valores, diversas e engajadas em entregar nosso propósito



## > Nossa cultura | O jeito como fazemos as coisas

Nossa cultura é a nossa regra do jogo, nosso feijão com arroz - é como vivenciamos nossos valores.

Vivemos do nosso jeito quando:

- ...sonhamos grande e com paixão por nossa missão;
- ...trabalhamos obstinados em oferecer soluções de excelência para nossos clientes
- ...agimos com ética e respeito;
- ...incentivamos a franqueza e o feedback constante entre pares, liderados, líderes e parceiros;
- ...corrigimos nossos erros e falamos abertamente sobre eles com todos;
- ...falamos a verdade, mesmo se for difícil e independentemente de com quem estamos falando;
- ...tomamos as decisões corretas no nosso dia a dia, independentemente de ter alguém observando;
- ...focamos em melhorar sempre, não se contentando com o sucesso, resultado ou entrega atual.

**Cultura para nós é parte fundamental do nosso sucesso e precisamos trabalhar todos os dias para mantê-la ativa!**





## > Nossa cultura | Como trabalhamos diariamente para fortalecê-la?

### Encontros e Eventos

Investimos o tempo dos nossos times e lideranças para debater cultura e garantir que todos tenhamos clareza do que é nosso jeito de ser. Fazemos isso por meio de diversos eventos anuais, como o Dia D, o Visão Sistêmica, o Fórum de Líderes e o Cultura de Servir.



### Treinamentos e Conversas

Contamos e dividimos histórias e exemplos de ações que tangibilizam nossos valores. Mensalmente, em nossos momentos como Aniversariantes do Mês e/ou Cafés com Cultura, realizamos bate-papos em que as nossas lideranças respondem perguntas e dividem aprendizados com todos os colaboradores, tudo com franqueza e muita humildade.



### Responsabilidade de todos

Não fazemos nada sozinhos. Acreditamos que disseminar nossa cultura é uma missão de todos. Incentivamos e reconhecemos colaboradores que contribuem com essa missão, seja apoiando na realização dos nossos eventos, treinamentos e entrevistas ou atuando como guardião da cultura e embaixador do Arco Instituto.

### Rituais

Os rituais nos despertam o sentimento de que fazemos parte de algo especial e lembram que somos um só time, com uma só missão! Dois rituais muito importantes para nós são o sino do nosso time comercial celebrando a parceria com um novo cliente e a buzina da produção editorial, comemorando a finalização de um ciclo da produção de conteúdo.



## > Primeiro quem, depois o quê

Além da cultura forte, só é possível atingirmos a nossa missão se tivermos as pessoas certas trabalhando ao nosso lado!

Por esse motivo, a Arco, e em especial nossos líderes, dedicam sua energia e tempo para atração e retenção de talentos. Para nós não se trata apenas de termos as pessoas com as melhores competências técnicas, e sim de garantir que temos as pessoas certas para nosso jeito de trabalhar - aquelas pessoas que além de alta performance, compartilham nosso sonho e jeito de ser!

Nosso time é formado por pessoas com alto conhecimento técnico em diversos temas como pedagogia, gestão, tecnologia, operações e tantos outros – e também com características inegociáveis, que chamamos de "nosso tempero": propósito e brilho no olho pelo que faz com muito senso de dono e responsabilidade, vontade grande de aprender, busca insaciável por evoluir sempre e um entendimento de que é apenas por meio de pessoas diversas, com humildade e senso de time que construímos um ambiente em que as pessoas são sua melhor versão.

Nossos processos de atração e embarque são desenhados para garantir que estamos colocando as pessoas certas no nosso barco. Seja por meio da participação assídua da liderança e dos Guardiões da Cultura nos nossos processos seletivos, seja pelo nosso embarque, onde todos os novos colaboradores são incentivados a dedicar o primeiro mês da sua jornada na Arco para fazer uma imersão sobre nossa cultura, valores, clientes, produtos e pessoas.



## > Diversidade & inclusão

### Acreditamos que o valor está em TODAS as pessoas!

Temos a preocupação de representar a diversidade tanto nas soluções que entregamos para nossos clientes, quanto em nosso ambiente de trabalho. E quando olhamos para nossos números, percebemos que estamos no caminho certo com: 51% de mulheres em cargos de liderança, 46% de mulheres em cargos de liderança sênior e 30% de conselheiras mulheres no nosso board.

A partir de um ambiente mais diverso e inclusivo sabemos que as nossas pessoas serão mais felizes, engajadas e com mais chances de atingir o seu máximo potencial para desenvolver as melhores soluções e potencializar a nossa entrega de valor ao escalar uma educação de excelência. Estamos só começando!



## > Diversidade & inclusão | Prioridades em 2021

# 1.

### DIAGNÓSTICO

Entender nosso cenário atual e onde devemos direcionar nossos esforços para sermos uma empresa mais diversa e inclusiva.

# 2.

### EDUCAÇÃO

Conectar e conscientizar nossas pessoas com o tema.

# 3.

### ENGAJAMENTO

Promover ações para tornar a ARCO, e a sociedade, mais diversas e inclusivas.

## > O valor está nas pessoas | Oportunidade e reconhecimento

Para manter nossas pessoas felizes e engajadas trabalhamos em três principais pilares: oportunidade, reconhecimento e desenvolvimento



Trabalhamos para que possamos oferecer **oportunidades** de aprendizagem e evolução constante para nossas pessoas. Para isso, optamos por investir recursos financeiros para crescer nosso negócio, seja melhorando nosso produto, nossa tecnologia e ampliando nosso portfólio. Além de buscar crescer nossa empresa, incentivamos a migração dos nossos talentos entre unidades de negócios e marcas para que, além de fortalecer o negócio, possamos oferecer novas oportunidades para nosso time.



Entendemos que **reconhecer** nossos talentos é crucial não apenas para que se sintam motivados e felizes, mas também para ajudar outros colaboradores a compreenderem os comportamentos e ações que valorizamos em nossa cultura.

Exercemos o reconhecimento de diversas formas: méritos, promoções, bolsas de estudos e outorga de ações e também por meio de reconhecimentos não financeiros, como a celebração dessas vitórias e outras ações em nossos eventos internos com todos os colaboradores.

# 34%

De colaboradores promovidos em 2020

# 64

NPS dos colaboradores

# 12%

turnover voluntário do ano

## > O valor está nas pessoas | Desenvolvimento

Acreditamos na importância e necessidade de evoluirmos sempre. Acompanhamos o **desenvolvimento** do nosso time semestralmente em discussões aprofundadas, realizadas por meio de comitês 360º, que envolvem diferentes áreas (para garantir a mesma régua) e lideranças seniores. Buscamos sempre manter barra alta para garantirmos nossa densidade de talentos. Também promovemos o aprendizado contínuo por momentos de leitura conjunta e mentorias.

Para nós, gente boa atrai gente boa – e é só com times excelentes e alinhados culturalmente que mantemos nossos talentos engajados. Acreditamos que esse processo de avaliação de desempenho e a realização de conversas contínuas e estruturadas entre líderes e liderados sobre pontos de evolução são cruciais para a ascensão contínua de nossas pessoas. Por esse motivo, priorizamos a implementação desses dois instrumentos nos primeiros 6 meses nos processos de integração de novas empresas e temos 100% das nossas pessoas elegíveis\* participando do processo de avaliação de desempenho.

# 100%

De colaboradores elegíveis em nosso processo de avaliação de desempenho



\*Não são elegíveis apenas aqueles com menos de 4 meses de empresa na data da avaliação, pois acreditamos que esses colaboradores ainda estão em processo de integração e adaptação a Arco.



## > O valor está nas pessoas | Desenvolvimento

O desenvolvimento dentro de programas de atração de talentos também é um dos mecanismos utilizados para a construção dos nossos times. Anualmente, contratamos novas pessoas para nossa linha de frente – aqueles que possuem contato direto com nossas escolas - através de um programa corporativo que envolve praticamente todas as nossas unidades de negócio. Oferecemos treinamentos específicos sobre nossas soluções e produtos, já que estes serão nossa maior referência e refletem nossa cultura para nossos clientes.

Também rodamos anualmente nossos programas de Estágio e Trainee, que são nossas duas principais portas de entrada para os jovens e futuros líderes da companhia. Para garantir que estes tenham sucesso, oferecemos durante todo o programa uma agenda intensa de formação, com mais de **230 horas** (somando os dois programas do último ano), que alia conhecimento teórico e prático, além de exigir de seus líderes uma dedicação focada em seu o acompanhamento e mentoria.

62%

Promoções pós  
programa de trainee

85%

Efetivações pós  
programa de estágio

80

NPS programa  
de trainee

73

NPS programa  
de estágio

## > O valor está nas pessoas

“Minha história na Arco começou em 2011, quando entrei no SAS como Assistente de produção editorial. Um tempo depois, assumi a posição de analista administrativo, onde comecei a me preparar para assumir meu primeiro cargo de liderança, me tornando coordenador administrativo depois de alguns meses. Passei por mais algumas áreas como coordenador até me tornar gerente de inovações e tecnologia educacional. Após alguns ciclos nessa posição, surgiu uma oportunidade em outra empresa do grupo: ser diretor de produtos e serviços na International School. Foi um grande desafio, já que envolvia uma mudança de cargo, de área, de cidade e de empresa, porém foi fantástico para o meu amadurecimento profissional. Depois tive a oportunidade de migrar para direção de Gente e Gestão e Marketing e Vendas.

Com quase 4 anos de International School, surgiu mais uma oportunidade de migrar de empresa, dessa vez o desafio era ser diretor de projetos e integrações da unidade de Criação de Valor da Arco, unidade que tem a missão de servir todas as empresas da Arco.

Esses 10 anos de Arco tem me proporcionado uma carreira extremamente dinâmica, com desafios grandes e muito aprendizado, além de ter o privilégio de crescer junto com a empresa. O melhor é que, apesar do muito que já foi vivido, acredito que estamos apenas começando.”

**Bruno Veras, Diretor de projetos e integrações**



## > Cuidado com pessoas | Empatia e comprometimento

O zelo com os colaboradores é e sempre foi prioridade na Arco. Praticamos esse zelo de três principais formas:

- 1 Por meio da nossa forma de agir e atuar uns com os outros em todos os momentos. Incentivamos e buscamos conversas francas e honestas, que permitam nossa evolução, sempre com empatia e o respeito requerido por cada situação.
- 2 Por meio de um olhar integral para com nossas pessoas, entregando benefícios que vão além daqueles como seguro saúde e vale refeição/alimentação. Hoje nos orgulhamos de oferecer apoio à saúde emocional e física aos nossos times por meio de plataformas como o Zenklub, Gympass e serviços de atendimento médico Primecare da Vitta. Fora isso, incentivamos o acesso à educação de qualidade a nossos colaboradores por meio de parcerias com mais de 15 instituições de ensino, com descontos nas mensalidades que chegam à 50%.
- 3 Impactando a família das nossas pessoas ao facilitar o acesso à educação de qualidade aos filhos de nossos colaboradores e expandindo benefícios. Ao longo de 2020, iniciamos a expansão de parcerias com escolas da base Arco para oferecer descontos nas mensalidades escolares e acesso a nossas soluções educacionais de forma gratuita. Fora isso, oferecemos sessões com psicólogos do Zenklub para familiares de pessoas que passaram por situação de luto na pandemia.



## > Cuidado com pessoas | COVID-19

Os anos de 2020 e 2021 trouxeram desafios antes inimagináveis para todas as pessoas. Apoiar todos que fazem parte da Arco e seus círculos familiares têm sido especialmente importante neste período de pandemia. Para isso, redobramos nossa atenção, buscando por meio de diversas iniciativas que, mesmo à distância, nossos times se sentissem conectados, amparados e cuidados fisicamente e emocionalmente.

### NOVOS BENEFÍCIOS

- > Workshop mindfullnes
- > Aulas de yoga
- > Sessões de terapia zenklub (colaborador e familiar)
- > Campanha de doação para ONGs
- > Grupo de apoio ao luto para colaboradores que passaram por situação de perdas
- > Formação para o time de gente sobre segurança psicológica e saúde mental



**Stenyo Lago** • 3rd+  
CPO (Digital Products) & CTO | SAS Plataforma de Educação  
3mo • 🌐

Eu posso dizer que não costumo postar coisas internas das empresas que trabalho. Mas depois da última semana, nosso grupo de líderes aqui na **Arco Educação** deu um exemplo de humanidade que quero dividir com vocês. Deem uma espiada no que estão fazendo por nós <3

- 1- Ficamos em casa.
  - 2- Dias de Saúde Mental: 5 dias consecutivos, também sem descontar de feriado ou férias, para 100% do nosso time.
  - 3- Almoço SEM REUNIÕES: Nosso CEO **Ari de Sa Neto** travou a agenda de todos os colaboradores das 12h às 14h para garantir um horário de almoço com mais calma e tranquilidade
  - 4- Tempo de reuniões: fazer reuniões de 50min para termos um tempinho de esticar as pernas e respirar entre uma reunião e outra.
  - 5- Suporte para pessoas que perderam um ente querido. Sessões de terapia individual pra pessoa e pra família, sessões de acolhimento em grupo e workshops.
  - 6- campanha de arrecadação de fundos para ajudar entidades indicadas pelos colaboradores.
- Isso, além de inúmeros outros benefícios que já estavam sendo praticados desde o início da pandemia.
- Obrigado por serem pessoas tão especiais e por cuidarem de nós, **Ari de Sa Neto**, **João Marcos Cunha Silva**, **Renata Machado** e todos os demais líderes maravilhosos que nos acompanham!

[See translation](#)

👍 🌟 🗨️ 330 · 13 comments

## > COVID-19 | Doação para ONGs

A Arco triplicou  
o valor doado  
pelos colaboradores

~1.500  
FAMÍLIAS

~6.300  
PESSOAS  
IMPACTADAS



A Cactus tem como objetivo democratizar oportunidades através da educação. Trabalham com alunos do ensino fundamental anos finais em parceria com secretarias de educação municipais. O projeto consiste em aulas preparatórias para olimpíadas científicas, participação em olimpíadas e intermediação de bolsas de estudos para o ensino médio. [www.associacaocactus.com.br/](http://www.associacaocactus.com.br/)



A CUFA (Central Única das Favelas ) é uma organização brasileira reconhecida nacional e internacionalmente nos âmbitos político, social, esportivo e cultural que existe há 20 anos.

[www.cufa.org.br](http://www.cufa.org.br)



O Instituto Ser+ atua desde 2007 com a proposta de desenvolver o potencial de jovens em situação de vulnerabilidade social, impulsionando esses jovens para a descoberta de talentos e conquista do primeiro emprego. [www.sermais.org.br](http://www.sermais.org.br)



O Instituto Elos é uma ONG que atua desde 1999 com um processo de desenvolvimento comunitário e de lideranças locais, desenvolvendo ferramentas e metodologias que impulsionam projetos de pessoas e comunidades. [www.doe.institutoelos.org](http://www.doe.institutoelos.org)



A EDISCA é uma organização de impacto social que, desde 1991, promove o desenvolvimento de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social por meio da educação interdimensional com centralidade na Arte. [www.edisca.org.br](http://www.edisca.org.br)





# Estrutura forte e sustentável

Governança baseada em princípios éticos e alinhada à busca pela transparência, segurança dos dados e maior sustentabilidade ambiental em nossas operações

## > Liderança alinhada com os princípios ESG

O prêmio Executivo de Valor 2021 considerou diversos critérios de ESG na seleção. A Arco foi escolhida no setor de Educação.

“Vivemos hoje em um mundo no qual as empresas possuem um novo papel. A busca pelo lucro já não pode ser o único objetivo. Esse papel perpassa desde a preocupação e cuidado com todos os agentes da sua cadeia, até a catalização de transformações e impactos positivos no contexto nos quais estão inseridas. Enquanto empreendedores, é importante mantermos o foco nos nossos clientes e soluções com os nossos colaboradores, na sustentabilidade da empresa e na nossa capacidade de reinvestimento, e é preponderante que também tenhamos uma preocupação com a sociedade.” **Ari de Sá Neto, CEO e Fundador**

**EXECUTIVO DE Valor**

 <b>Alexandre Birman</b> Indústria da moda Arezzo&Co	 <b>André Clark</b> Máquinas e equip. Siemens Energy	 <b>Antonio Filosa</b> Veículos e peças Stellantis	 <b>Ari de Sá C. Neto</b> Educação Arco Educação	 <b>Dimas T. Covas</b> Saúde* Inst. Butantan	 <b>Ernesto Pousada</b> Logística e transp. VLI	 <b>Eugênio P. Mattar</b> Serviços digitais Localiza	 <b>Fabricio Bloisi</b> Serviços financeiros iFood	 <b>Guilherme Benchimol</b> Serviços financeiros XP	 <b>Gustavo Werneck</b> Mineração e metalurgia** Gerdau	 <b>João Paulo Ferreira</b> Bens de consumo Natura	 <b>Luis H. Guimarães</b> Ind. química e petroq. Cosan
 <b>Ricardo Botelho</b> Energia Energisa	 <b>Ricardo Mussa</b> Agronegócio Raizen	 <b>Rodrigo Osmo</b> Indústria da construção Tenda	 <b>Stelleo Tolda</b> Comércio Mercado Livre	 <b>Tânia Cosentino</b> TI & Telecom Microsoft	 <b>Teresa Vernaglia</b> Infraestrutura BRK Ambiental	 <b>Walter Schalka</b> Papel, papelão e celulose Suzano	 <b>Eduardo Lyra</b> Ativismo social Gerando Falcões	 <b>Paula Paschoal</b> Jovem liderança PayPal	 <b>Frederico Trajano</b> Transformação digital Magazine Luiza	 <b>Luiza H. Trajano</b> Presidente de conselho Magazine Luiza	 <b>Gabriel Braga</b> Startup de sucesso Quinto Andar

\*Inclui indústria farmacêutica. \*\*Inclui siderurgia.



## > Governança

Trabalhamos para garantir que a Arco seja uma empresa transparente e ética

Impactar positivamente a educação é o nosso maior propósito – e, em um país continental e diverso como o Brasil, essa missão é especialmente desafiadora – o que nos motiva ainda mais.

Para transformarmos o mundo no mundo que queremos, cuidamos das nossas pessoas e criamos uma empresa inspiradora. Corrigir nossos erros e melhorar continuamente é um compromisso que assumimos com todos os stakeholders.

Por isso, investimos em uma estrutura forte, segura e inovadora, com foco no longo prazo, baseada em princípios éticos e alinhada à busca pela transparência, segurança dos dados e maior sustentabilidade ambiental em nossas operações.



- Nossas condutas são pautadas por um Código de Ética que norteia todos os colaboradores e parceiros.
- Trabalhamos continuamente para garantir a proteção de informações e dados que recebemos.
- Formamos um conselho de administração 70% independente, com profissionais das mais diversas experiências.

# > Governança

Conselho plural, independente e com diversidade de experiência

CONFIRA [AQUI](#) A BIOGRAFIA COMPLETA DOS MEMBROS DO BOARD



**Oto de Sá Cavalcante**  
Presidente do Conselho/Fundador do Colégio Ari de Sá  
*50 anos de experiência em Educação*



**Ari de Sá Cavalcante Neto**  
CEO/Fundador  
*20 anos de experiência em Educação e Consultoria*



**Paula Soares de Sá Cavalcante**  
*4 anos de experiência na Deloitte em Auditoria*



**Beatriz Amary Faccio**  
*12 anos de experiência no Mercado Financeiro. Sócia na Amadeus Capital*



**Carla Schmitzberger**  
*14 anos de experiência em Varejo. Foi vice-Presidente da Alpargatas, responsável pela internacionalização do negócio*



**David Peixoto dos Santos**  
Membro do Comitê de Auditoria  
*10 anos de experiência em Educação. Ex-CFO da Arco e fundador da Isaac*



**Edward Ruiz**  
Presidente do Comitê de Auditoria  
*48 anos de experiência em Controladoria e Auditoria. Foi sócio revisor na Deloitte*



**Martin Scobari**  
*25 anos de experiência no Mercado Financeiro, Varejo e Consultoria. Presidente do Conselho de Investimentos da General Atlantic*



**Pablo Doberti**  
Membro do Comitê de Auditoria  
*25 anos de experiência em Educação. Foi Diretor Global do Sistema de Ensino UNO, responsável pela internacionalização do negócio*



**Stelleo Tolda**  
*20 anos de experiência em Varejo. COO do Mercado Livre, responsável pela expansão do e-commerce*



Conselheiros independentes.

# > Governança | Código de Ética & Conduta

Princípios éticos pautam nossa conduta



Criamos o nosso Código de Ética & Conduta com o objetivo de disseminar os princípios e práticas éticas e de transparência, bem como os valores que norteiam o nosso jeito de trabalhar. Ele direciona a atuação de nossos colaboradores e parceiros nas diferentes situações que podem enfrentar em seu dia a dia e em seu ambiente de trabalho, endereçando assuntos de grande relevância, tais como:

- Tratamento de Informações Confidenciais e Privilegiadas
- Interação com Agentes Públicos
- Proibição e Combate à Corrupção e Lavagem de Dinheiro
- Doações e Patrocínios
- Conflito de Interesses
- Canal de Ética

Realizamos treinamentos periódicos para reforçar os temas tratados no Código de Ética e Conduta e nas nossas políticas internas.

Consulte: [Código de Ética e Conduta](#)  
[Código de Ética e Conduta Terceiros](#)



## > Governança | Canal de Ética

Escutamos para proteger

Nosso Canal de Ética possibilita o reporte, online ou por telefone, de qualquer violação ou suspeita de violação ao Código de Ética & Conduta, políticas e regras da Arco ou da legislação vigente por colaboradores ou parceiros.

### **Independência**

É gerenciado por empresa terceirizada, que realiza uma análise preliminar dos relatos e os endereça para a Arco, seguindo um fluxo de criticidade e garantindo a independência do processo em um prazo adequado.

### **Não retaliação**

Os relatos são analisados e endereçados pelo Time de Compliance, pelo Comitê de Ética, pelo Comitê de Auditoria e/ou pelo Conselho de Administração, garantindo o tratamento justo dos envolvidos e o endereçamento apropriado dos relatos.

### **Confidencialidade**

Todas as denúncias são tratadas de forma confidencial, garantindo o anonimato do denunciante (caso assim deseje).

Acesse: <https://canalconfidencial.com.br/Arco/>



## > Segurança dos dados | NIST

Adotamos o NIST (National Institute of Standards and Technology), que confere solidez a nossa gestão de dados

Mais do que nunca as organizações devem equilibrar um cenário de ameaças cibernéticas em rápida evolução com a necessidade de atender aos requisitos dos negócios.

Os dados da Arco são protegidos por um dos frameworks de segurança mais robustos do mercado. O NIST avalia e aprimora a capacidade de prevenção, detecção e resposta a ataques cibernéticos. Ele foi projetado para também melhorar as comunicações de segurança cibernética e gerenciamento de riscos entre as partes interessadas internas e externas.



### 1. IDENTIFICAR

Auditorias externas (SOX, Riscos em Cyber, Assessment de Adequação a LGPD)

### 2. PROTEGER

Arquitetura de tecnologias em camada  
Programa de conscientização aos colaboradores  
Gestão de acessos

### 3. DETECTAR

Monitoramento de ameaças  
Gestão de vulnerabilidades

### 4. RESPONDER

Gestão de Incidentes  
Planos de respostas pré-definidos

### 5. RECUPERAR

Plano de Continuidade  
Arquitetura direcionada à Alta Disponibilidade

# > Segurança dos dados | Normas, políticas e governança

Temos um acompanhamento para garantir a segurança dos clientes, colaboradores e fornecedores



## NORMAS E POLÍTICAS

- Política de Privacidade Arco
- Avisos de Privacidade para cada unidade de negócio
- Política de Retenção e Descarte de Dados
- Política de Governança
- Norma de Gestão de Risco de Segurança e Privacidade em Prestadores de Serviço
- Norma de Classificação da Informação
- Norma de Inventário de Dados
- Norma de Transferência Segurança de Dados
- Norma de Gestão de incidentes de violação de dados pessoais

## ADEQUAÇÕES À LGPD

- Mapeamento de Risco de todas unidades de negócio
- Contrato com Escolas Parceiras
- Contrato com Fornecedores
- Contrato de Trabalho com nossos colaboradores

## GOVERNANÇA E ACOMPANHAMENTO

- Comitê de Segurança e Privacidade de Dados
- Matriz de Responsabilidade de Privacidade – RACI (Responsável, Aprovador, Consultado e Informado)
- Fluxo de gestão de Incidentes de Dados Pessoais
- Formulário de Registro de Operação de Tratamento
- Processo de Consentimento
- RIPD (Relatório de Impacto à Proteção de Dados) ou DPIA (*Data Protection Impact Assessment*)
- Benchmark com grandes empresas

## > Segurança dos dados | Lei geral de proteção de dados

Estamos atentos às adequações a LGPD e no desdobramento para todas as Unidades de Negócio

### COMO CUIDAMOS DOS NOSSOS DADOS

- > Contamos com um serviço de detecção de vulnerabilidade em nossos dispositivos de tecnologia e mantemos uma frequência de atualização com os principais fornecedores
- > Monitoramos as ameaças a partir de diversas fontes, utilizando as melhores tecnologias do mercado, com o objetivo de prevenir possíveis vazamentos ou ataques cibernéticos.
- > Tratamos com prioridade os incidentes de segurança que envolvam dados pessoais com acompanhamento das lideranças de áreas competentes
- > Compartilhamos com todos os colaboradores da companhia as regras e orientações de segurança, garantindo conhecimento e conscientização

### COMO VAMOS MELHORAR AINDA MAIS A SEGURANÇA DAS NOSSAS INFORMAÇÕES

Reuniões periódicas do Comitê de Segurança e Privacidade de Dados

Treinamentos recorrentes com os pontos focais de privacidade de cada Unidade de Negócio

Todas as nossas unidades de negócio estarão adequadas à LGPD em 2021

## > Gestão de fornecedores | Critérios de sustentabilidade

Elegemos a qualidade como um dos aspectos cruciais na seleção dos nossos parceiros

A Arco lidera um esforço único na indústria de produção gráfica brasileira junto com todos os seus principais fornecedores, ajudando a desenvolver e aprimorar novos padrões de controle de qualidade, processos e técnicas em toda a cadeia.

### Como fazemos isso?

Criamos o PEx (Programa de Excelência), um conjunto de KPIs, processos e controles de produção, e ferramentas de análise de risco que são executados periodicamente em nossa cadeia de suprimentos. Nesse processo, coletamos todas as informações que consideramos cruciais para compreender e garantir práticas operacionais, financeiras, de RH e sustentabilidade de acordo com os valores da Arco.



ADOTAMOS CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE PARA A CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES

100%

Possui algum programa de treinamento contra trabalho escravo, infantil e discriminação

100%

Possui sistema de gestão ambiental, incluindo, sem se limitar, ao Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)

83%

Faz treinamentos e formações sobre conscientização ambiental para funcionários

100%

Possui alguma certificação florestal (como FSC®)

100%

Realiza o descarte correto de resíduos químicos

67%

Considera critérios de avaliação ambiental na contratação de fornecedores



# > Impacto na educação

Educação de qualidade para mais de um milhão de estudantes por todo o Brasil

Tema	Indicadores Arco	Dados para report	Referência framework/rating
Qualidade da Educação	Retenção 2020	93%	GRI 102-43
	NPS 2020	88 – Marcas legado (SAS/SAE); 75 – Positivo	GRI 102-43
	Número de aprovações totais no ENEM 2020	11.845	GRI102-6/ IRIS PI2250
	Número de universidades em que alunos foram aprovados (2020)	109 (100%)	GRI 102-6/ IRIS PI2250/ IRIS PI 4924
	Número de primeiros lugares no SISU (2020)	1.318	GRI 102-6; IRIS – PI9024
	Número de alunos no top 10	1º lugar: 1.318 alunos; 2º e 3º lugar: 1.960; entre 4º e 10º lugar: 3.703	GRI 102-15; IRIS PI9024
	Número de escolas no top 10 (2019)	Por estado: 56 escolas; por capital: 51 escolas	GRI 102-6; IRIS PI9024
Melhoria na performance dos alunos	Notas 21% maiores de alunos que completam o Eureka (solução SAS)	GRI 102-15; IRIS PI9024	
Acesso a Educação	Número de alunos impactados	1.786 milhões	GRI 102-6
	Número de escolas parceiros	6.119	GRI 102-6
	Número de ONGs apoiadas pelo Arco Instituto	24	GRI 413-1
	Número de alunos impactados pelo Arco Instituto	50.000	GRI 413-1
	Acesso à ferramentas freemium em 2020	37.000 vídeos; 42 milhões de visualizações; 400 escolas freemium	GRI 102-6
	Número de escolas por nível socioeconômico	Classe A++: 0,6%; Classe A+: 2,4%; B1: 13,6%; B2> 39,2%; C1> 36,7%; C2: 7,3%	GRI 102-6

# > Foco nas pessoas

Pessoas alinhadas, diversas e engajadas em entregar nosso propósito

Tema	Indicadores Arco	Dados para report	Referência framework/rating
Engajamento	Turnover voluntário no ano	12%	GRI 401-1
	NPS dos colaboradores	64	SASB TC-SI-330a.2
Desenvolvimento	Colaboradores elegíveis que participam do nosso processo de avaliação de desempenho	100%	GRI 403-3
	Promoções após Programa de Trainee 2020	62%	GRI 401-1
	NPS Programa de Trainee 2020	80	SASB TC-SI-330a.2
	Promoções após Programa de Estágio 2020	85%	GRI 401-1
	NPS Programa de Estágio 2020	73	SASB TC-SI-330a.2
Diversidade	Mulheres na empresa	57%	GRI 405-1/ SASB TC-SI-330.a3
	Mulheres em cargos de liderança	46% - Liderança Sênior 51% - Liderança total	GRI 102-22/ SASB TC-SI-330ª.3

# > Estrutura forte e sustentável

Estrutura segura e inovadora, baseada em princípios éticos e alinhada à busca pelas melhores práticas de governança, segurança e ambientais

Tema	Indicadores Arco	Dados para report	Referência framework/rating
Governança Corporativa	Tempo de mandato médio dos Conselheiros	Nossos Conselheiros são eleitos com prazo de mandato indeterminado. O Conselho de Administração elege seus membros, que ficam no cargo até a realização da Reunião Geral de Acionistas seguinte à nomeação. Com a Reunião Geral de Acionistas a escolha dos novos membros é ratificada por prazo indeterminado.	GRI 102-2
	Mulheres no Conselho de Administração	30%	Gri 102-22/ GRI 405-1
	Membros independentes no Conselho de Administração	70%	GRI 102-17
	Existência de Canal de Denúncia independente	Sim	GRI 102-18/GRI 102-16
	Práticas do Comitê de Auditoria	<a href="#">Audit Committee Charter</a>	GRI 418-1
	Código de Ética e Conduta	<a href="#">Código de Ética e Conduta</a>	GRI 414-1
Segurança da Informação	Garantia da Segurança de Informação	Garantimos a segurança de dados através da detecção periódica de vulnerabilidades, monitoramento de ameaças, tratamento de incidentes de segurança envolvendo dados pessoais com prioridade, e compartilhamento de regras e orientações de segurança com todos os nossos colaboradores. Utilizamos o NIST como framework de segurança, que confere solidez a nossa gestão de dados	GRI 308-1
Gestão de Fornecedores	Fornecedores que possuem programa de treinamento contra trabalho escravo, infantil e discriminação	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que possuem sistema de gestão ambiental (como Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos – PGRS)	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que fazem treinamentos e formações sobre conscientização ambiental para funcionários	83%	GRI 308-1
	Fornecedores que possuem certificação florestal (como FSC®)	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que realizam o descarte correto de resíduos químicos	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que consideram critérios de avaliação ambiental na contratação de fornecedores	67%	GRI 308-1





# Estamos apenas começando

Queremos evoluir sempre e deixamos aqui um convite a todos que puderem contribuir.

Obrigado e bem-vindos à agenda ESG da Arco.

Contate-nos para dúvidas ou sugestões:  
[esg@arcoeducacao.com.br](mailto:esg@arcoeducacao.com.br)