



DESTAQUES  
**ESG**  
**2021**



## Índice

- Quem somos
- Agenda ESG
- Impacto na educação
- Foco nas pessoas
- Estrutura forte e sustentável
- Principais indicadores



A missão da Arco é transformar a forma como estudantes aprendem, promovendo e escalando a educação de excelência



## > Nossos Valores



Falar a verdade e agir com respeito é essencial na construção de uma empresa consistente e duradoura. Estamos aqui para fazer o correto, sem atalhos.



Temos a educação como paixão, vocação e sonho. Acreditamos que ela transforma as pessoas e muda o mundo.



Respeitamos nossos clientes e somos obstinados em entregar soluções de excelência. Buscamos execução eficiente com muita disciplina.



Para o sucesso no longo prazo, precisamos sonhar grande, evoluir sempre, e por vezes, abrir mão do resultado no curto prazo. Por isso, buscamos inovar e investir cada vez mais.



A vitória de hoje em nada garante o sucesso de amanhã. Para criarmos uma empresa sustentável, buscamos com humildade corrigir nossos erros e melhorar sempre. Um passo de cada vez.



Somente com pessoas excelentes que pensam e agem como donas, trabalham juntas e são recompensadas pelas entregas, se constrói uma empresa perene.

## > A Arco em números

**LÍDER DE  
MERCADO<sup>1</sup>**

**R\$ 1,163 bilhão**

ACV<sup>2</sup> de 2021

**1,786 milhão<sup>3</sup>**

de alunos impactados

**6.119<sup>3</sup>**

escolas parceiras de todos  
os Estados Brasileiros

**ALTA  
LUCRATIVIDADE**

**38%**

margem EBITDA  
ajustada 2020<sup>4</sup>

**ALTO CRESCIMENTO E POTENCIAL**

**55%**

ACV CAGR 2016-2020

**4%**

de market share  
de ACV<sup>5</sup>



1. Com base no número de alunos do mercado brasileiro de sistemas de ensino. 2. ACV de 2020 é a receita anual (assumindo um ano escolar) contratualmente prevista para ser reconhecida de uma escola parceira, assumindo que não haverá mais acréscimos ou reduções no número de alunos. 3. Para o ano letivo de 2020. 4. EBITDA 2020 ajustado pelo RSU, despesas de M&A e despesas não-recorrentes e efeito da Covid-19. Explicações detalhadas estão presentes na Declaração Financeira para o período finalizado em 31 Dezembro de 2020. 5. A participação no mercado inclui soluções essenciais e complementares. O Total Addressable Market inclui soluções suplementares, que tem um mercado endereçável de R\$ 18,7 bilhões e o mercado potencial de sistemas privados de ensino fundamental e médio e de livros didáticos no Brasil, que possui um mercado endereçável de R\$ 6,5 bilhões. TAM para mercado total. Fonte: EY-Parthenon.

Produzimos  
e transmitimos mais de  
**37 mil**  
**conteúdos**  
**educacionais**

para escolas, estudantes,  
professores e famílias, gerando

**42 milhões de**  
**visualizações<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Números referentes ao ano de 2020 completo, como forma de ampliar o acesso à conteúdo educacional de qualidade para todos os stakeholders do ambiente escolar durante um período de crise



## > O que entregamos



### Conteúdos de qualidade

Metodologia proprietária de alta qualidade, com histórico de mais de 50 anos de mercado, atualizado frequentemente.

### Serviços pedagógicos

Suporte a coordenação pedagógica, apoio na implementação das soluções, atualização sobre principais tendências educacionais e formação de professores.

### Tecnologia relevante

Maior personalização do ensino através das nossas plataformas, possibilidade de criação de trilhas educacionais individuais e a diminuição do tempo gasto por professores em atividades não essenciais.

### Apoio à gestão escolar

Apoio em campanhas de matrícula, ferramentas que facilitam a coleta de pagamento e a gestão orçamentária.

# NOSSA AGENDA ESG EM 2021

Em 2021, evoluímos em nossa agenda ESG.

Um dos passos mais importantes dessa jornada foi a construção de uma matriz de materialidade, com base no que é mais relevante para o nosso negócio. Esse processo envolveu a identificação de temas materiais e, por meio de consulta aos stakeholders, sua priorização. Entre os públicos consultados estiveram colaboradores, investidores, fornecedores, bancos e ONGs parceiras. Dentro desses temas, mapeamos ações que a Arco já vem construindo nos últimos anos e onde precisamos evoluir.

# > Agenda ESG

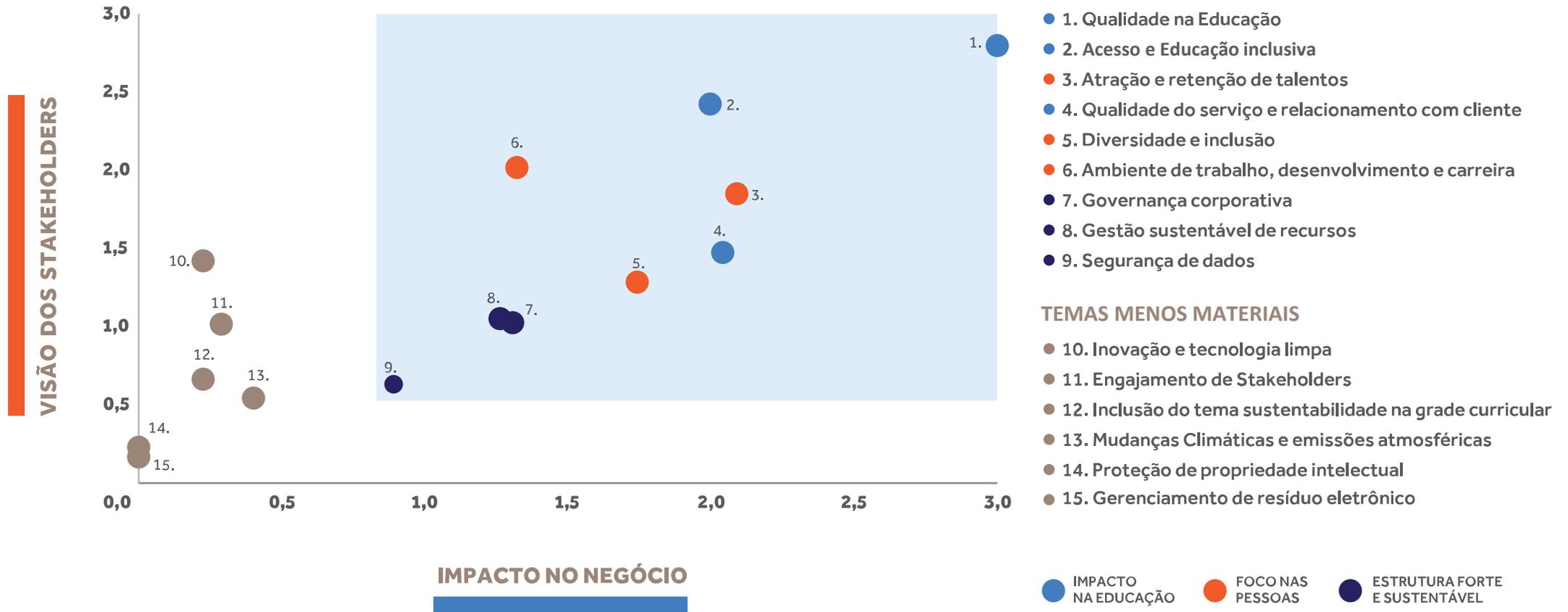


Principais ratings e frameworks que nos inspiraram: MSCI, Sustainalytics, GRI e SASB



Etapas 5 e 6 serão os focos do segundo semestre de 2021.

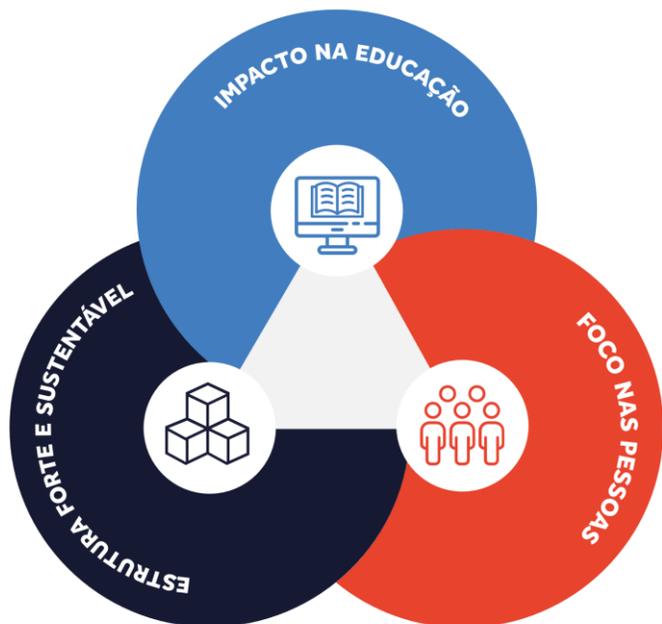
# > Agenda ESG | Materialidade



1) Análise de materialidade construída com base nas prioridades de negócios da Arco e na visão das partes interessadas sobre as principais questões sociais, ambientais e de governança, realizada em consulta com RPT.Estratégia

# > Agenda ESG | Nossos pilares

Existimos para impactar a Educação positivamente. Para levar uma educação de qualidade para milhões de estudantes, só há um caminho: atrair e desenvolver as pessoas certas e construir uma estrutura forte e sustentável



## IMPACTO NA EDUCAÇÃO

Educação de qualidade, escalável e cada vez mais acessível

- > Oferecer soluções para todos os atores do ecossistema de educação
- > Levar conteúdos de qualidade e atualizados
- > Investir no desenvolvimento holístico dos estudantes, preparando-os para o futuro
- > Encantar e fortalecer nossos clientes
- > Alcançar escolas e estudantes de todo o Brasil e de diversos recortes socioeconômicos

## FOCO NAS PESSOAS

Pessoas de alta performance, alinhadas com nossos valores, diversas e engajadas em entregar nosso propósito

- > Buscar sempre pessoas de alta performance, alinhadas ao nosso propósito e nossos valores
- > Manter o time com brilho no olho e senso de dono para o fortalecimento dos nossos negócios agora e no longo prazo
- > Investir no desenvolvimento e evolução contínua das pessoas
- > Criar e fortalecer um ambiente diverso no qual todas as pessoas possam pertencer e prosperar

## ESTRUTURA FORTE E SUSTENTÁVEL

Governança baseada em princípios éticos, transparência, segurança dos dados e maior sustentabilidade ambiental em nossas operações

- > Manter um Conselho plural e independente
- > Agir com transparência e ética
- > Garantir a proteção dos dados de nossos stakeholders
- > Investir no uso racional e eficiente de nossos recursos no presente para garantir a prosperidade dos nossos negócios, das pessoas e do meio ambiente

# Manifesto

Se for tratada só como negócio, a Educação pode perder sua essência. Se for tratada só como missão de educar, o risco é não se sustentar e não escalar ao longo do tempo.

Acreditamos que quando cuidamos das nossas escolas, cuidamos do futuro. Por isso, escolhemos transformar vidas e a sociedade por meio da educação, através do desenvolvimento de soluções de qualidade, escaláveis e cada vez mais acessíveis. Temos um forte compromisso com os nossos clientes entregando conteúdo, tecnologia e serviços para desenvolver integralmente os estudantes.

Para nós, educar é criar valores. Contribuir para a formação e desenvolvimento de cada um dos nossos estudantes é contribuir para um mundo melhor. Um mundo feito de pessoas que se importam com o próximo, cuidam do ambiente em que vivem e buscam se tornar protagonistas de um mundo mais eficiente, inclusivo e sustentável. Nossa preocupação é com o futuro, não estamos aqui para resolver apenas o agora.

Acreditamos que o valor está nas pessoas e que é por meio de pessoas excelentes, íntegras e engajadas que construímos todos os dias uma empresa de Educação de qualidade, eficiente, transparente e sustentável a longo prazo. Trabalhamos para ter um time de pessoas cada vez mais diverso e um ambiente inclusivo onde podemos ser a melhor versão de nós mesmos.

Porque educar bem é evoluir sempre. **E nós estamos apenas começando.**





# Impacto na educação

Educação de qualidade, escalável  
e cada vez mais acessível



# > Soluções para todos

Nossas soluções são voltadas para todos os segmentos da educação básica, da educação infantil ao ensino médio, beneficiando diferentes stakeholders com qualidade acessível e tecnologia customizada



## ESTUDANTES

Experiência integrada, personalizada e envolvente

---



## FAMÍLIA

Maior envolvimento no desenvolvimento acadêmico das crianças

---



## EDUCADORES

Formações e ferramentas que facilitam o processo de ensino e melhoram os resultados

---



## ESCOLAS

Suporte de gestão, serviços adicionais de consultoria e novas fontes de receita

# > Conteúdo atualizado

Nossos materiais são constantemente atualizados para manter os alunos conectados com a complexidade do mundo contemporâneo

## ATUALIZAÇÃO FREQUENTE

Garantimos que nossos alunos tenham o conteúdo mais atualizado e envolvente para facilitar o aprendizado

## CONTEÚDO PERSONALIZADO POR MARCA

Prezamos pela independência metodológica e pela agilidade para responder às necessidades do cliente

## EQUIPE EDITORIAL

Temos cerca de 500<sup>1</sup> pessoas dedicadas ao desenvolvimento e melhoria do nosso conteúdo

## OPERAÇÃO EFETIVA E PONTUAL

Entregamos nosso conteúdo pelo menos um mês antes do início das aulas



*Exemplo de livro do aluno, demonstrando os desafios da saúde pública no contexto do coronavírus e o início da vacinação no país, reforçando o papel da Educação na saúde*

1. Em 31 de dezembro de 2020.

## > Desenvolvimento holístico

Nos preocupamos em garantir que nossos estudantes tenham as habilidades necessárias para a construção de uma sociedade pautada pelas diretrizes do desenvolvimento sustentável da ONU (ODS 4)

### ODS 4 | Meta 7

Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável



# Desenvolvimento holístico | Exemplos de conteúdo

## Culture

1 Look at the photos. What can you see? What's the same in the two photos?

2 **Listen** Read and listen to the article. Which countries do the photos show?

3 Do people celebrate Children's Day in your country? If so, how do they celebrate it?

### Around the world on Children's Day

In 1954 the United Nations started the first Universal Children's Day on November 20. It is to celebrate children all over the world. This is an international celebration of children, but now many countries around the world also have their own day each year when they celebrate their children.

**June 1**  
**CHINA:** This is a very special day in schools. They take the children on camping trips or to the movies. Many children also get presents from their parents.

**April 23**  
**TURKEY:** This day is a national holiday in Turkey. On this day, Turkey invites groups of children from other countries to stay with Turkish families and celebrate with them.

**July 24**  
**VANUATU:** Children spend the morning at school where they celebrate and have fun. At noon, the children are free to go home and spend the rest of the day with their parents. Some parents buy their children a present, but the most important thing is for children and parents to have some time to spend together.

## 1. Cidadania Global

A cultura vista a partir de diferentes ângulos, promovendo uma visão de cidadania global e de respeito às diferenças

## 13 Debate ecopolítico: evolução, impasses e alternativas

Um dos grandes desafios do século XXI é a mudança de valores por parte das nações, de uma postura de comportamento em relação à gestão e à preservação das reservas naturais dos países. Para isso, é necessário a adoção de responsabilidades e a adoção de estruturas multilaterais de fiscalização mútua para que o todo não seja prejudicado por ações isoladas de qualquer das partes.

Não é simples, porém, que ambas as medidas sejam implementadas, pois, historicamente, o mundo tem, sobretudo, quem não quer as intervenções individuais de cada país de que não movimenta esforços. No entanto, a situação ambiental exige uma abordagem, a qual se encontra nos problemas socioeconômicos propostos a todos, motivo pelo qual a cooperação das nações se constitui numa alternativa a longo prazo necessária e urgente.

**EXERCÍCIO DE APRENDIZAGEM**

1. Leia o texto e responda as perguntas.

2. Analise o conteúdo do texto e responda as perguntas.

3. Qual o papel da cooperação das nações na preservação do meio ambiente?

4. Como a mudança de valores pode contribuir para a preservação do meio ambiente?

5. Qual o papel da fiscalização mútua na preservação do meio ambiente?

6. Como a mudança de valores pode contribuir para a implementação das estruturas multilaterais de fiscalização mútua?

7. Qual o papel da cooperação das nações na implementação das estruturas multilaterais de fiscalização mútua?

8. Como a mudança de valores pode contribuir para a implementação das estruturas multilaterais de fiscalização mútua?

9. Qual o papel da cooperação das nações na implementação das estruturas multilaterais de fiscalização mútua?

10. Como a mudança de valores pode contribuir para a implementação das estruturas multilaterais de fiscalização mútua?

**PARIS EN MARCHÉ** **POUR LE CLIMAT**

## Letícia Campesinato

Qual é sua Pegada Ecológica?

O conceito de "Pegada Ecológica" foi proposto pelo ecólogo sueco WWF. Trata-se de um índice que aponta o tamanho da área produtiva de terra e mar necessários de forma sustentável para produzir os recursos necessários para sustentar o estilo de vida de uma pessoa ou de um país. A pegada ecológica é medida em termos de hectares globais de terras produtivas.

Quanto maior a pegada ecológica, maior o consumo de recursos naturais e maior o impacto ambiental. Isso significa que a pegada ecológica é uma medida de sustentabilidade que indica se o estilo de vida de uma pessoa ou de um país é sustentável ou não.

Para calcular a pegada ecológica de uma pessoa, é necessário considerar o consumo de energia, água, alimentos, bens materiais e serviços. Cada uma dessas atividades gera um impacto ambiental que é medido em termos de hectares globais de terras produtivas.

Existem várias maneiras de reduzir a pegada ecológica, como: usar energia eficiente, economizar água, consumir produtos locais e orgânicos, reduzir o consumo de bens materiais e serviços, e optar por um estilo de vida mais sustentável.

**EXERCÍCIO DE APRENDIZAGEM**

1. Leia o texto e responda as perguntas.

2. Qual é o conceito de Pegada Ecológica?

3. Quem propôs o conceito de Pegada Ecológica?

4. O que a Pegada Ecológica mede?

5. Como a Pegada Ecológica é medida?

6. Qual é o impacto ambiental da Pegada Ecológica?

7. Como podemos reduzir a Pegada Ecológica?

8. Qual é o papel da sustentabilidade na redução da Pegada Ecológica?

9. Como a Pegada Ecológica pode contribuir para a sustentabilidade?

10. Qual é o papel da Pegada Ecológica na sustentabilidade?

## 2. Sustentabilidade

Materiais que debatem o meio ambiente, o papel das grandes nações na construção de um mundo mais sustentável e a conscientização sobre pegada ecológica

## ANEXO 4

### RESERVADE A ATIVIDADE CONSCIENTIZAÇÃO NA ÁSIAVA 34

Lista de Professor - 14/04/2018

PANTONE 13D C	PANTONE 52B C	PANTONE 35T C	PANTONE 109 B C	PANTONE 50Z C	PANTONE 15D C
PANTONE 54 T C	PANTONE 11T C	PANTONE 52 D C	PANTONE 18T	PANTONE 59 B C	PANTONE 33 T C
PANTONE 31 C	PANTONE 11S C	PANTONE 37 B C	PANTONE 55 T C	PANTONE 97 F G	PANTONE 11T C
PANTONE 18 B	PANTONE 54 D	PANTONE 57 C	PANTONE 67 C	PANTONE 118 S C	PANTONE 38 B C

## 3. Conscientização social

Material que busca demonstrar a valorização das características do corpo e respeitar as características do outro

## PARA INÍCIO DE CONVERSA

# RELA CIONA MENTOS NA ERA DIGITAL

469

23

42

**PARA INÍCIO DE CONVERSA**

Em maio de 2017, aos 81 anos, morreu um sociólogo alemão chamado Zygmunt Bauman, que nos deixou um legado de obras e publicações. Ao longo de sua vida, ele escreveu e publicou mais de 40 livros e artigos. Seu trabalho abordou temas como a globalização, a modernidade líquida, a identidade e a comunicação. Sua obra é considerada uma das mais importantes da sociologia contemporânea.

Seu trabalho é muito relevante para a compreensão da sociedade atual, especialmente em relação à globalização e à comunicação. Sua obra é considerada uma das mais importantes da sociologia contemporânea.

Você já parou para pensar como isso acontece no dia a dia? Com as redes sociais e os aplicativos de comunicação, por exemplo, é muito fácil obter e compartilhar informações, porém, o acesso a informações diversas, quer ou não, ocorre constantemente. De maneira constante, todos estão, mesmo a todo o momento, recebendo informações, mas será que isso representa o que entendemos por "relacionamentos"?

**EXERCÍCIO DE APRENDIZAGEM**

1. Leia o texto e responda as perguntas.

2. Quem foi Zygmunt Bauman?

3. Qual o legado de Zygmunt Bauman?

4. Como a globalização e a comunicação afetam os relacionamentos?

5. Qual o papel das redes sociais e dos aplicativos de comunicação nos relacionamentos?

6. Como o acesso a informações diversas afeta os relacionamentos?

7. Qual o papel das informações nos relacionamentos?

8. Como a constante troca de informações afeta os relacionamentos?

9. Qual o papel das informações nos relacionamentos?

10. Como a constante troca de informações afeta os relacionamentos?

**EXERCÍCIO DE APRENDIZAGEM**

1. Leia o texto e responda as perguntas.

2. Qual é o conceito de relacionamentos na era digital?

3. Como a tecnologia afeta os relacionamentos?

4. Qual é o papel das redes sociais nos relacionamentos?

5. Como a tecnologia afeta a comunicação?

6. Qual é o papel da comunicação nos relacionamentos?

7. Como a tecnologia afeta a identidade?

8. Qual é o papel da identidade nos relacionamentos?

9. Como a tecnologia afeta a globalização?

10. Qual é o papel da globalização nos relacionamentos?

## 4. Habilidades socioemocionais

Uma reflexão sobre inteligência emocional dos jovens na era digital

## > Incentivo à cultura do estudo

Desenvolvemos ferramentas pedagógicas que utilizam métodos gamificados aumentando o engajamento dos alunos

### CULTURA DE ESTUDO

1. Estimula a valorização do estudo como algo positivo e transformador na vida do aluno, tanto como estudante quanto como pessoa, fazendo-o se interessar mais pelas aulas e por outras fontes de conhecimento.
2. Faz com que o aluno crie uma rotina de estudos, se tornando protagonista do seu aprendizado.
3. Gera o entendimento para o aluno que o professor é um orientador, estimulando-o a ir além do que é mostrado em sala de aula.



#### O EUREKA

Ferramenta pedagógica gamificada, disponível para alunos do 4.º ao 9.º ano do Ensino Fundamental. Em 2020, a plataforma foi incrementada com mais de 5 mil novas questões, novos itens como recompensas das missões, além da inclusão das disciplinas de História e Geografia



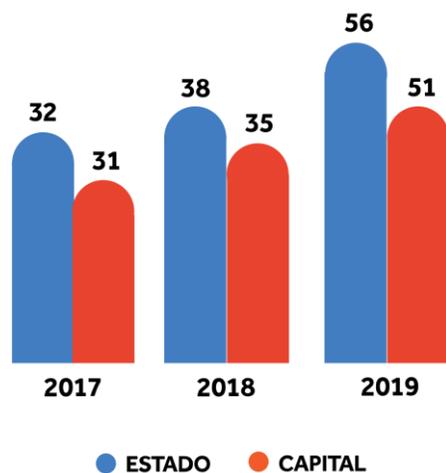
Alunos que concluem 32 capítulos do Eureka ao longo do ano tiram notas em média 21% maiores<sup>1</sup> na avaliação do que os alunos que não concluem nenhum capítulo.

1. Estudo realizado com amostra de 84,8 mil alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental\*, dos quais 57,6 mil alunos registraram acesso regular à plataforma pedagógica digital e gamificada do SAS, o Eureka, em 2019.

# > Alta performance das nossas escolas parceiras

Apoiamos nossas escolas a entregarem resultados excelentes

## NOSSAS ESCOLAS TÊM OS MELHORES RESULTADOS DO PAÍS<sup>1</sup>



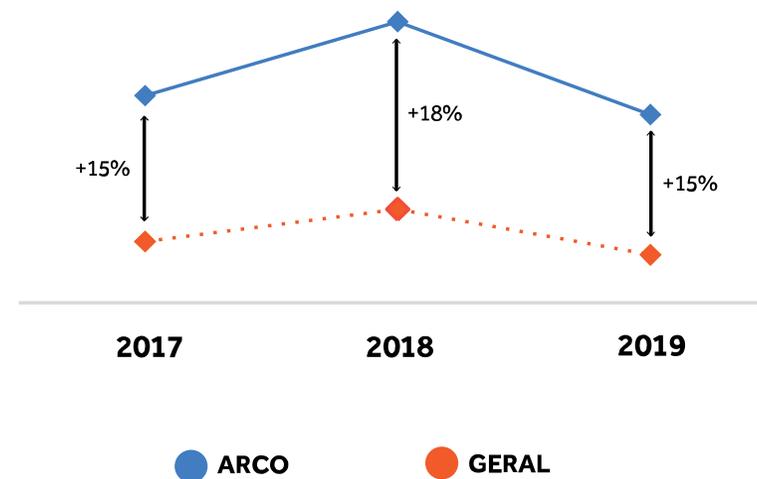
# de escolas no TOP 10 da capital ou do Estado

## ALTA PERFORMANCE

9 ANOS  
ENTRE AS  
10 MELHORES  
ESCOLAS DO  
BRASIL

Dados do Ranking nacional do ENEM

## ALUNOS DA ARCO TÊM AS MELHORES NOTAS<sup>2</sup>



Pontuação média ponderada

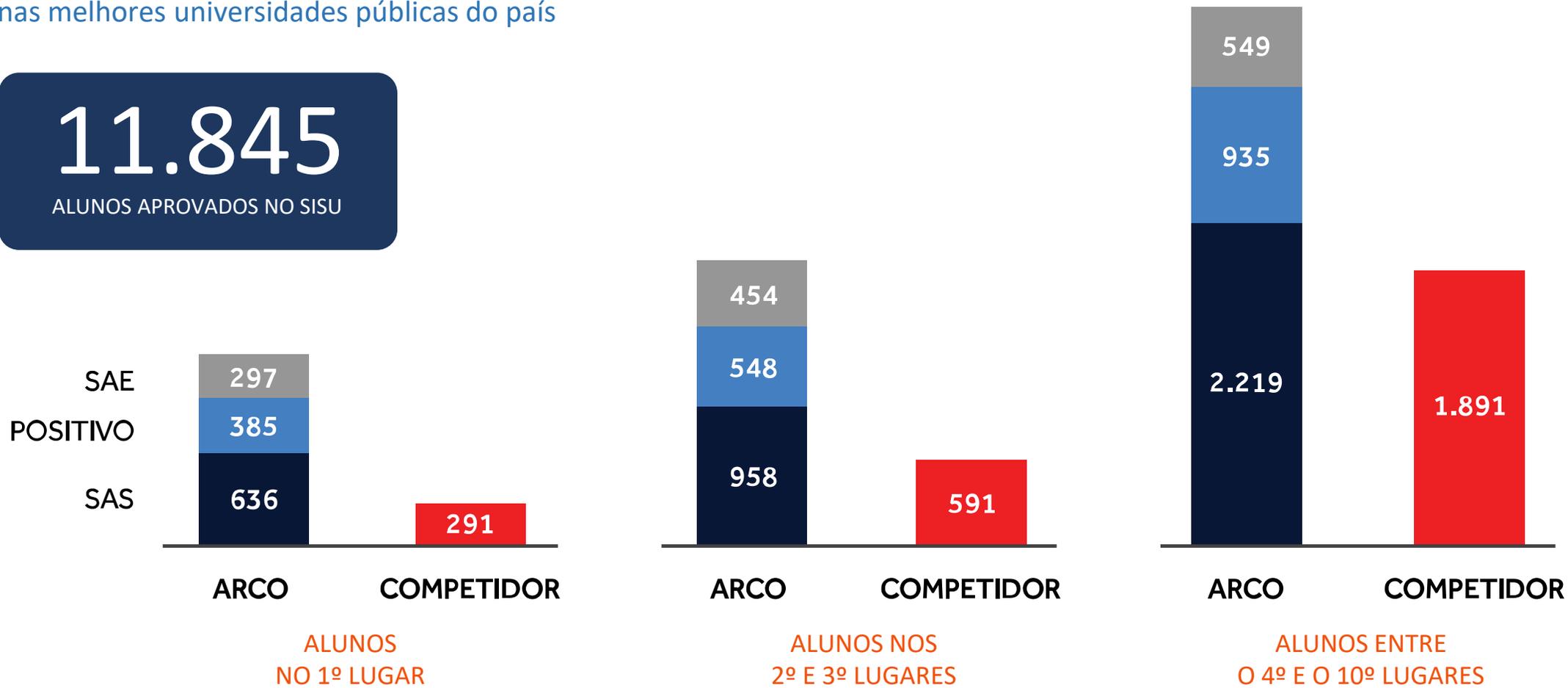
1. Considerando o ENEM 2019: Exame nacional padronizado opcional no Brasil. Fonte: dados da empresa, Ministério da Educação. Os números de 2017 e 2018 não incluem as escolas do Positivo. Os resultados apresentados são baseados nas pontuações das questões objetivas e consideram as seguintes premissas: (1) escolas com mais de 10 alunos e INEP ID, (2) alunos com pontuação diferente de zero que frequentaram e se formaram no ensino médio regular, (3) alunos utilizando as soluções da Arco no ensino médio ou em cursos preparatórios. 2. Classificação do ENEM considerando a pontuação média ponderada por aluno.

# > Alto índice de aprovação no Enem<sup>1</sup>

Apoiamos nossos alunos em suas jornadas pela educação, desenvolvendo produtos educacional que os habilitem a ingressar nas melhores universidades públicas do país

# 11.845

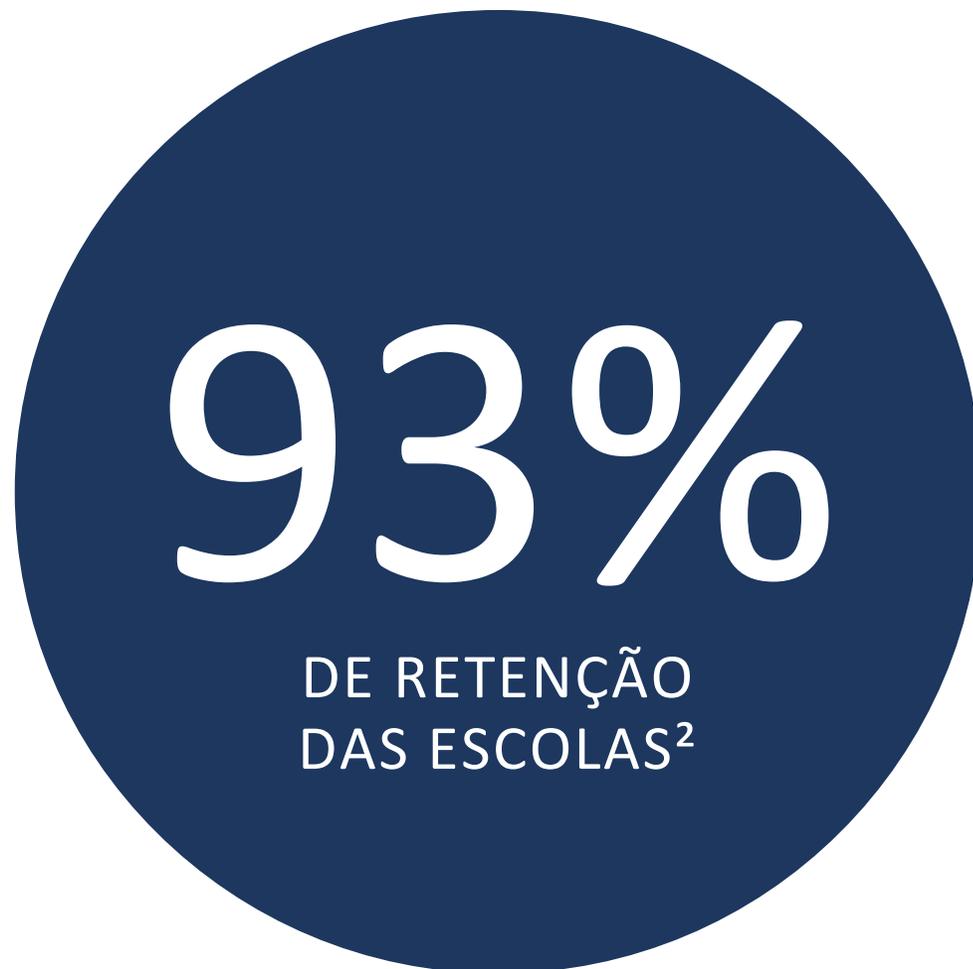
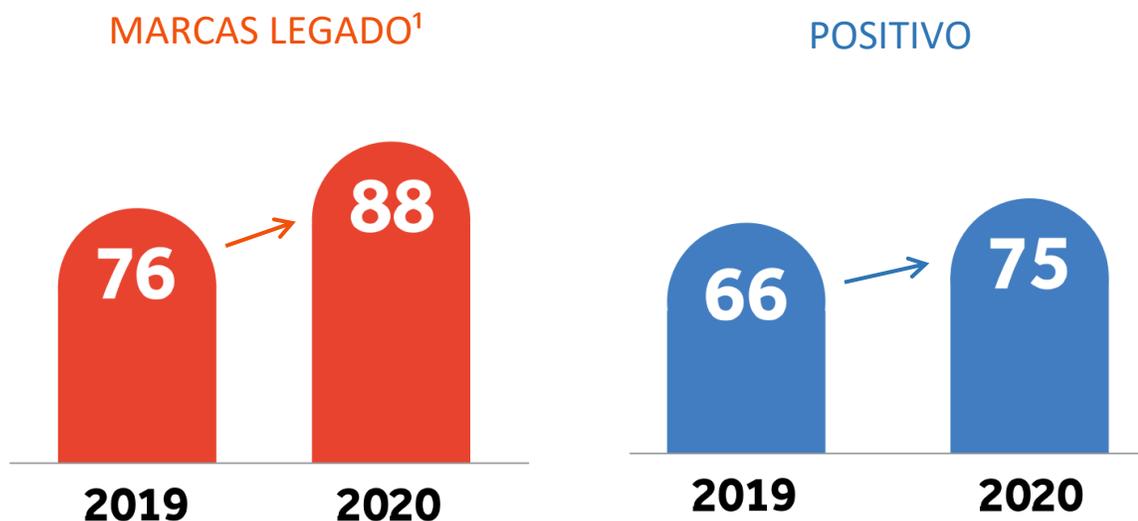
ALUNOS APROVADOS NO SISU



1. O ENEM é o Exame Nacional do Ensino Médio (Exame Nacional do Ensino Médio), principal teste nacional padronizado para o ingresso na universidade no Brasil. Fonte: SISU 2021.

## > Confiança e satisfação dos clientes

Trabalhamos para manter uma relação de longo prazo com nossos clientes. Para isso, é fundamental medirmos o grau de confiança e satisfação dos clientes. Temos orgulho por ter alcançado níveis elevados de NPS para o setor de Educação.



1. Marcas legado são SAS e SAE. 2. Média de dados de retenção dos sistemas core para o ano escolar de 2021.

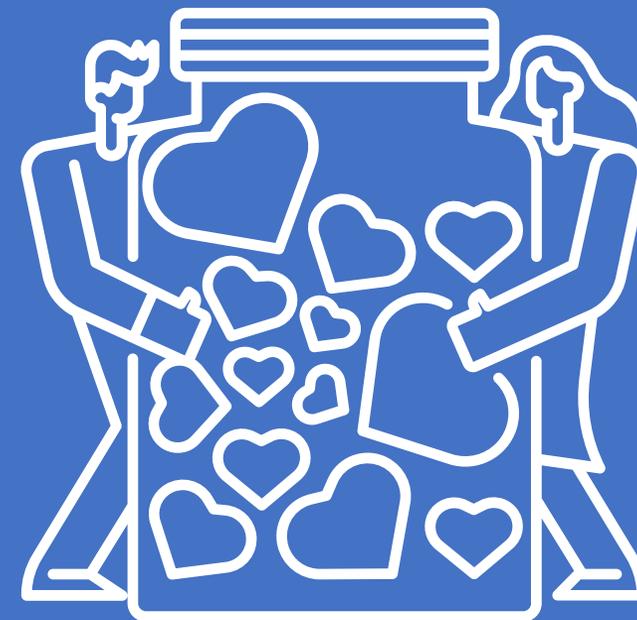
## > O que pensam nossos clientes

“A cada dia que se passa cresce a certeza de que a adoção do SAS foi a escolha mais acertada que fizemos. É percebido por toda nossa equipe que o SAS vai muito além de um material ou de uma plataforma de ensino. Seus valores, cuidado e paixão em fazer a diferença na vida das escolas e dos jovens nos encantam a cada dia. Sem o SAS teria sido muito difícil nos preparar para o mundo que temos hoje. Faço questão de ressaltar a dedicação, atenção e disponibilidade dos nossos consultores em nos atender sempre que solicitamos.”

Coordenadora Pedagógica de escola parceira SAS

“O SAE nos ajudou a transformar conceitos. Em 36 anos de história, aprendemos que as ferramentas certas são elaboradas com cuidado e por pessoas que conhecem o processo. A Arco gera um alinhamento perfeito entre o conhecimento, a teoria e a prática em um só clique, pois, reconhecemos, o mundo mudou.”

Coordenadora Pedagógica de escola parceira SAE

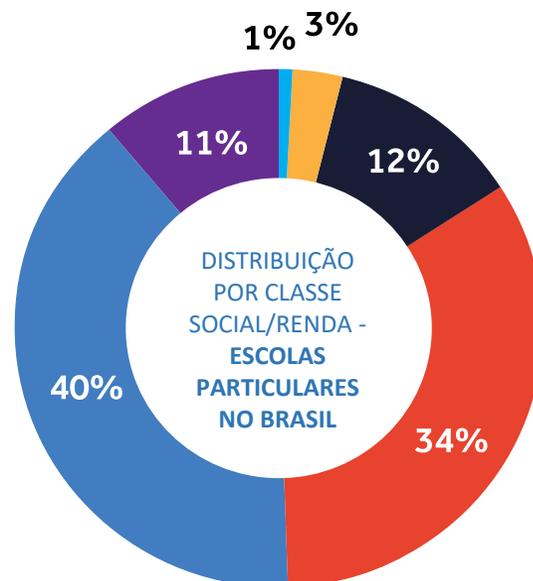
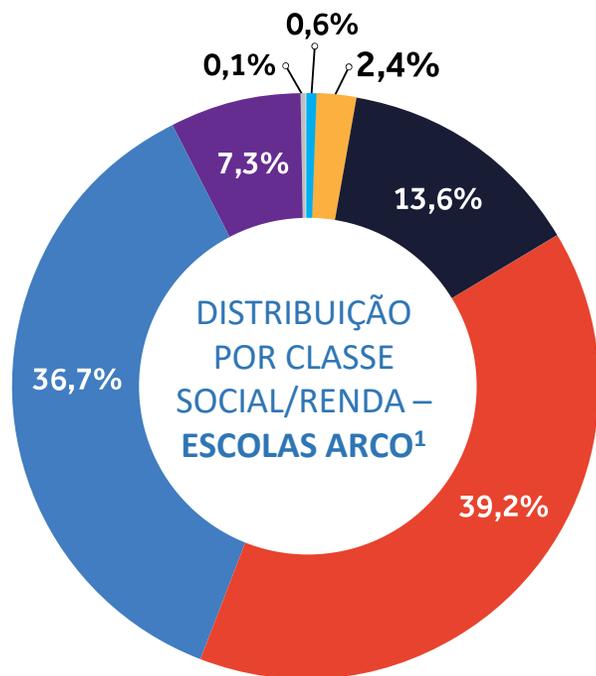


“Nesse cenário, o Positivo nos deu um enorme apoio, disponibilizando a plataforma Positivo On. Também ofereceu palestras relevantes para o momento, informações que ajudaram a gestão a buscar estratégias pedagógicas e financeiras e suporte nas questões emocionais.”

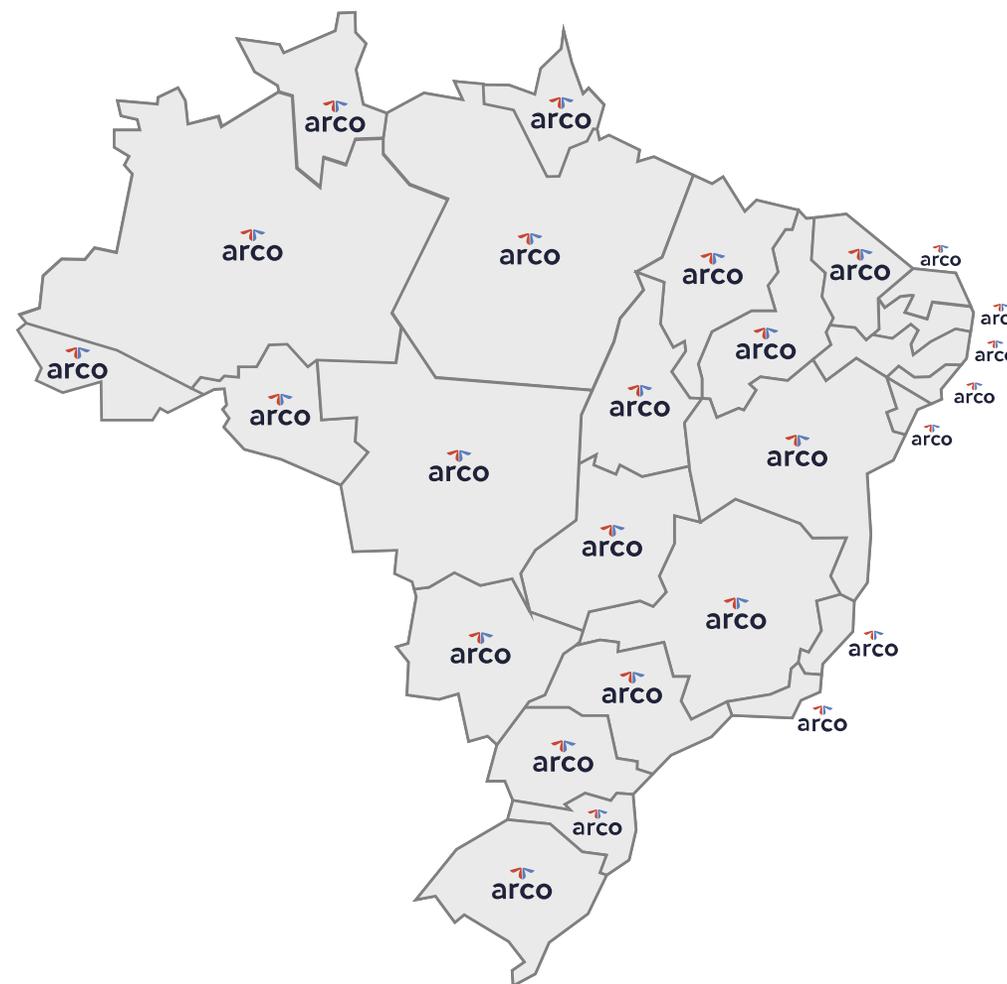
Escola parceira do Positivo desde 2018

# > Acesso à educação de qualidade

Atendemos estudantes de todos os níveis socioeconômicos e levamos educação de qualidade para todos os estados brasileiros



A++   A+   B1   B2   C1   C2   D/E



1. Os dados representam 70% do total das escolas da Arco que possuem a classificação pelo sistema Geofusion.. Classificação por renda familiar mensal: A++, acima de R\$ 33.027,01; A+, de R\$ 19.024,01 a R\$ 33.027,00; B1, de R\$ 8.740,01 a R\$ 19.024,00; ; B2, de R\$ 4.508,01 a R\$ 8.740,00; C1, de R\$ 2.497,01 a R\$ 4.508,00; C2, de R\$ 1.275,01 a R\$ 2.497,00; D/E, de R\$ 0,00 a R\$ 1.275,00. Fonte: IBGE

## > Acesso | Me Salva!

Com o Me Salva!, plataforma para apoio ao estudo com acesso a baixo custo, ampliamos nossa atuação B2C e chegamos a ainda mais alunos



**900 MIL  
USUÁRIOS**

(em 2020)<sup>1</sup>



[O que você ganha  
ao assinar o Me Salva!](#)



[Por que usar  
Me Salva!?](#)



[O jeito Me Salva!  
de Ensinar](#)

Passamos  
a atender um mercado  
endereçável de

**34 MILHÕES  
DE ALUNOS**

(81% de todos os alunos)<sup>2</sup>

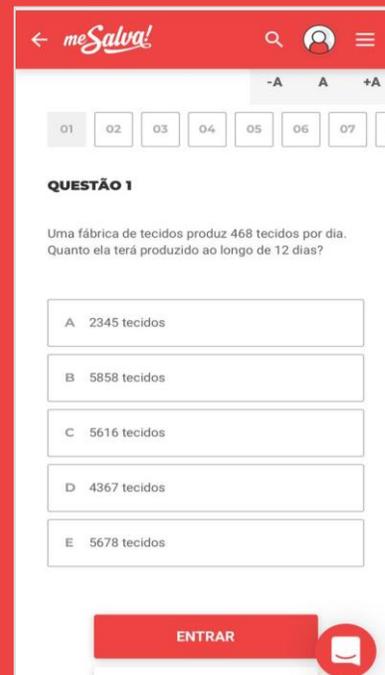
# > Acesso | Me Salva!



**AULAS GRAVADAS**  
+10.000 videaulas  
Conteúdo proprietário e metodologia para todos os assuntos



**AULAS AO VIVO**  
Todos os dias aulas ao vivo com tutoria individual e entre alunos e professores



**ATIVIDADES E TESTES**  
+20.000 atividades interativas e testes que simulam o ENEM1, com relatórios de desempenho



**ENSAIO ESCRITO**  
Plataforma proprietária fácil de usar e mobile-first para correção de ensaios



## NOSSO PROPÓSITO

EMPODERAR JOVENS a irem além do que imaginavam possível, por meio da educação

### NOSSOS PILARES

#### TER EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Jovens estejam capacitados para alcançar seus sonhos

#### TER REPERTÓRIO

Jovens consigam sonhar e saibam caminhos para chegar lá

#### ACREDITAR EM SI MESMO

Jovens acreditem que é possível alcançar seus sonhos

### NOSSA ATUAÇÃO

#### CONECTAR

Estabelecer pontes entre organizações de impacto social, empresas e indivíduos para troca de conhecimento e experiências com jovens

#### IMPULSIONAR

Aprofundar e escalar o impacto de parceiros por meio de produtos (soluções educacionais) e recursos

CONFIRA AQUI O SITE DO ARCO INSTITUTO

24 ORGANIZAÇÕES SOCIAIS  
50 MIL JOVENS IMPACTADOS





# Foco nas pessoas

Pessoas de alta performance, alinhadas com nossos valores, diversas e engajadas em entregar nosso propósito



## > Nossa cultura | O jeito como fazemos as coisas

Nossa cultura é a nossa regra do jogo, nosso feijão com arroz - é como vivenciamos nossos valores.

Vivemos do nosso jeito quando:

- ...sonhamos grande e com paixão por nossa missão;
- ...trabalhamos obstinados em oferecer soluções de excelência para nossos clientes
- ...agimos com ética e respeito;
- ...incentivamos a franqueza e o feedback constante entre pares, liderados, líderes e parceiros;
- ...corrigimos nossos erros e falamos abertamente sobre eles com todos;
- ...falamos a verdade, mesmo se for difícil e independentemente de com quem estamos falando;
- ...tomamos as decisões corretas no nosso dia a dia, independentemente de ter alguém observando;
- ...focamos em melhorar sempre, não se contentando com o sucesso, resultado ou entrega atual.

**Cultura para nós é parte fundamental do nosso sucesso e precisamos trabalhar todos os dias para mantê-la ativa!**



## > Nossa cultura | Como trabalhamos diariamente para fortalecê-la?

### Encontros e Eventos

Investimos o tempo dos nossos times e lideranças para debater cultura e garantir que todos tenhamos clareza do que é nosso jeito de ser. Fazemos isso por meio de diversos eventos anuais, como o Dia D, o Visão Sistêmica, o Fórum de Líderes e o Cultura de Servir.



### Treinamentos e Conversas

Contamos e dividimos histórias e exemplos de ações que tangibilizam nossos valores. Mensalmente, em nossos momentos como Aniversariantes do Mês e/ou Cafés com Cultura, realizamos bate-papos em que as nossas lideranças respondem perguntas e dividem aprendizados com todos os colaboradores, tudo com franqueza e muita humildade.



### Responsabilidade de todos

Não fazemos nada sozinhos. Acreditamos que disseminar nossa cultura é uma missão de todos. Incentivamos e reconhecemos colaboradores que contribuem com essa missão, seja apoiando na realização dos nossos eventos, treinamentos e entrevistas ou atuando como guardião da cultura e embaixador do Arco Instituto.

### Rituais

Os rituais nos despertam o sentimento de que fazemos parte de algo especial e lembram que somos um só time, com uma só missão! Dois rituais muito importantes para nós são o sino do nosso time comercial celebrando a parceria com um novo cliente e a buzina da produção editorial, comemorando a finalização de um ciclo da produção de conteúdo.

## > Primeiro quem, depois o quê

Além da cultura forte, só é possível atingirmos a nossa missão se tivermos as pessoas certas trabalhando ao nosso lado!

Por esse motivo, a Arco, e em especial nossos líderes, dedicam sua energia e tempo para atração e retenção de talentos. Para nós não se trata apenas de termos as pessoas com as melhores competências técnicas, e sim de garantir que temos as pessoas certas para nosso jeito de trabalhar - aquelas pessoas que além de alta performance, compartilham nosso sonho e jeito de ser!

Nosso time é formado por pessoas com alto conhecimento técnico em diversos temas como pedagogia, gestão, tecnologia, operações e tantos outros – e também com características inegociáveis, que chamamos de "nosso tempero": propósito e brilho no olho pelo que faz com muito senso de dono e responsabilidade, vontade grande de aprender, busca insaciável por evoluir sempre e um entendimento de que é apenas por meio de pessoas diversas, com humildade e senso de time que construímos um ambiente em que as pessoas são sua melhor versão.

Nossos processos de atração e embarque são desenhados para garantir que estamos colocando as pessoas certas no nosso barco. Seja por meio da participação assídua da liderança e dos Guardiões da Cultura nos nossos processos seletivos, seja pelo nosso embarque, onde todos os novos colaboradores são incentivados a dedicar o primeiro mês da sua jornada na Arco para fazer uma imersão sobre nossa cultura, valores, clientes, produtos e pessoas.



## > Diversidade & inclusão

### Acreditamos que o valor está em TODAS as pessoas!

Temos a preocupação de representar a diversidade tanto nas soluções que entregamos para nossos clientes, quanto em nosso ambiente de trabalho. E quando olhamos para nossos números, percebemos que estamos no caminho certo com: 51% de mulheres em cargos de liderança, 46% de mulheres em cargos de liderança sênior e 30% de conselheiras mulheres no nosso board.

A partir de um ambiente mais diverso e inclusivo sabemos que as nossas pessoas serão mais felizes, engajadas e com mais chances de atingir o seu máximo potencial para desenvolver as melhores soluções e potencializar a nossa entrega de valor ao escalar uma educação de excelência. Estamos só começando!



> Diversidade & inclusão | Prioridades em 2021

1.

DIAGNÓSTICO

Entender nosso cenário atual e onde devemos direcionar nossos esforços para sermos uma empresa mais diversa e inclusiva.

2.

EDUCAÇÃO

Conectar e conscientizar nossas pessoas com o tema.

3.

ENGAJAMENTO

Promover ações para tornar a ARCO, e a sociedade, mais diversas e inclusivas.

## > O valor está nas pessoas | Oportunidade e reconhecimento

Para manter nossas pessoas felizes e engajadas trabalhamos em três principais pilares: oportunidade, reconhecimento e desenvolvimento



Trabalhamos para que possamos oferecer **oportunidades** de aprendizagem e evolução constante para nossas pessoas. Para isso, optamos por investir recursos financeiros para crescer nosso negócio, seja melhorando nosso produto, nossa tecnologia e ampliando nosso portfólio. Além de buscar crescer nossa empresa, incentivamos a migração dos nossos talentos entre unidades de negócios e marcas para que, além de fortalecer o negócio, possamos oferecer novas oportunidades para nosso time.



Entendemos que **reconhecer** nossos talentos é crucial não apenas para que se sintam motivados e felizes, mas também para ajudar outros colaboradores a compreenderem os comportamentos e ações que valorizamos em nossa cultura.

Exercemos o reconhecimento de diversas formas: méritos, promoções, bolsas de estudos e outorga de ações e também por meio de reconhecimentos não financeiros, como a celebração dessas vitórias e outras ações em nossos eventos internos com todos os colaboradores.

# 34%

De colaboradores promovidos em 2020

# 64

NPS dos colaboradores

# 12%

turnover voluntário do ano

## > O valor está nas pessoas | Desenvolvimento

Acreditamos na importância e necessidade de evoluirmos sempre. Acompanhamos o **desenvolvimento** do nosso time semestralmente em discussões aprofundadas, realizadas por meio de comitês 360º, que envolvem diferentes áreas (para garantir a mesma régua) e lideranças seniores. Buscamos sempre manter barra alta para garantirmos nossa densidade de talentos. Também promovemos o aprendizado contínuo por momentos de leitura conjunta e mentorias.

Para nós, gente boa atrai gente boa – e é só com times excelentes e alinhados culturalmente que mantemos nossos talentos engajados. Acreditamos que esse processo de avaliação de desempenho e a realização de conversas contínuas e estruturadas entre líderes e liderados sobre pontos de evolução são cruciais para a ascensão contínua de nossas pessoas. Por esse motivo, priorizamos a implementação desses dois instrumentos nos primeiros 6 meses nos processos de integração de novas empresas e temos 100% das nossas pessoas elegíveis\* participando do processo de avaliação de desempenho.

# 100%

De colaboradores elegíveis em nosso processo de avaliação de desempenho



\*Não são elegíveis apenas aqueles com menos de 4 meses de empresa na data da avaliação, pois acreditamos que esses colaboradores ainda estão em processo de integração e adaptação a Arco.

## > O valor está nas pessoas | Desenvolvimento

O desenvolvimento dentro de programas de atração de talentos também é um dos mecanismos utilizados para a construção dos nossos times. Anualmente, contratamos novas pessoas para nossa linha de frente – aqueles que possuem contato direto com nossas escolas - através de um programa corporativo que envolve praticamente todas as nossas unidades de negócio. Oferecemos treinamentos específicos sobre nossas soluções e produtos, já que estes serão nossa maior referência e refletem nossa cultura para nossos clientes.

Também rodamos anualmente nossos programas de Estágio e Trainee, que são nossas duas principais portas de entrada para os jovens e futuros líderes da companhia. Para garantir que estes tenham sucesso, oferecemos durante todo o programa uma agenda intensa de formação, com mais de **230 horas** (somando os dois programas do último ano), que alia conhecimento teórico e prático, além de exigir de seus líderes uma dedicação focada em seu o acompanhamento e mentoria.

62%

Promoções pós  
programa de trainee

85%

Efetivações pós  
programa de estágio

80

NPS programa  
de trainee

73

NPS programa  
de estágio

## > O valor está nas pessoas

“Minha história na Arco começou em 2011, quando entrei no SAS como Assistente de produção editorial. Um tempo depois, assumi a posição de analista administrativo, onde comecei a me preparar para assumir meu primeiro cargo de liderança, me tornando coordenador administrativo depois de alguns meses. Passei por mais algumas áreas como coordenador até me tornar gerente de inovações e tecnologia educacional. Após alguns ciclos nessa posição, surgiu uma oportunidade em outra empresa do grupo: ser diretor de produtos e serviços na International School. Foi um grande desafio, já que envolvia uma mudança de cargo, de área, de cidade e de empresa, porém foi fantástico para o meu amadurecimento profissional. Depois tive a oportunidade de migrar para direção de Gente e Gestão e Marketing e Vendas.

Com quase 4 anos de International School, surgiu mais uma oportunidade de migrar de empresa, dessa vez o desafio era ser diretor de projetos e integrações da unidade de Criação de Valor da Arco, unidade que tem a missão de servir todas as empresas da Arco.

Esses 10 anos de Arco tem me proporcionado uma carreira extremamente dinâmica, com desafios grandes e muito aprendizado, além de ter o privilégio de crescer junto com a empresa. O melhor é que, apesar do muito que já foi vivido, acredito que estamos apenas começando.”

**Bruno Veras, Diretor de projetos e integrações**



## > Cuidado com pessoas | Empatia e comprometimento

O zelo com os colaboradores é e sempre foi prioridade na Arco. Praticamos esse zelo de três principais formas:

- 1 Por meio da nossa forma de agir e atuar uns com os outros em todos os momentos. Incentivamos e buscamos conversas francas e honestas, que permitam nossa evolução, sempre com empatia e o respeito requerido por cada situação.
- 2 Por meio de um olhar integral para com nossas pessoas, entregando benefícios que vão além daqueles como seguro saúde e vale refeição/alimentação. Hoje nos orgulhamos de oferecer apoio à saúde emocional e física aos nossos times por meio de plataformas como o Zenklub, Gympass e serviços de atendimento médico Primecare da Vitta. Fora isso, incentivamos o acesso à educação de qualidade a nossos colaboradores por meio de parcerias com mais de 15 instituições de ensino, com descontos nas mensalidades que chegam à 50%.
- 3 Impactando a família das nossas pessoas ao facilitar o acesso à educação de qualidade aos filhos de nossos colaboradores e expandindo benefícios. Ao longo de 2020, iniciamos a expansão de parcerias com escolas da base Arco para oferecer descontos nas mensalidades escolares e acesso a nossas soluções educacionais de forma gratuita. Fora isso, oferecemos sessões com psicólogos do Zenklub para familiares de pessoas que passaram por situação de luto na pandemia.



## > Cuidado com pessoas | COVID-19

Os anos de 2020 e 2021 trouxeram desafios antes inimagináveis para todas as pessoas. Apoiar todos que fazem parte da Arco e seus círculos familiares têm sido especialmente importante neste período de pandemia. Para isso, redobramos nossa atenção, buscando por meio de diversas iniciativas que, mesmo à distância, nossos times se sentissem conectados, amparados e cuidados fisicamente e emocionalmente.

### NOVOS BENEFÍCIOS

- > Workshop mindfullnes
- > Aulas de yoga
- > Sessões de terapia zenklub (colaborador e familiar)
- > Campanha de doação para ONGs
- > Grupo de apoio ao luto para colaboradores que passaram por situação de perdas
- > Formação para o time de gente sobre segurança psicológica e saúde mental



**Stenyo Lago** • 3rd+  
CPO (Digital Products) & CTO | SAS Plataforma de Educação  
3mo • 🌐

Eu posso dizer que não costumo postar coisas internas das empresas que trabalho. Mas depois da última semana, nosso grupo de líderes aqui na **Arco Educação** deu um exemplo de humanidade que quero dividir com vocês. Deem uma espiada no que estão fazendo por nós <3

- 1- Ficamos em casa.
  - 2- Dias de Saúde Mental: 5 dias consecutivos, também sem descontar de feriado ou férias, para 100% do nosso time.
  - 3- Almoço SEM REUNIÕES: Nosso CEO **Ari de Sa Neto** travou a agenda de todos os colaboradores das 12h às 14h para garantir um horário de almoço com mais calma e tranquilidade
  - 4- Tempo de reuniões: fazer reuniões de 50min para termos um tempinho de esticar as pernas e respirar entre uma reunião e outra.
  - 5- Suporte para pessoas que perderam um ente querido. Sessões de terapia individual pra pessoa e pra família, sessões de acolhimento em grupo e workshops.
  - 6- campanha de arrecadação de fundos para ajudar entidades indicadas pelos colaboradores.
- Isso, além de inúmeros outros benefícios que já estavam sendo praticados desde o início da pandemia.
- Obrigado por serem pessoas tão especiais e por cuidarem de nós, **Ari de Sa Neto**, **João Marcos Cunha Silva**, **Renata Machado** e todos os demais líderes maravilhosos que nos acompanham!

[See translation](#)

👍❤️🌐 330 · 13 comments

## > COVID-19 | Doação para ONGs

A Arco triplicou  
o valor doado  
pelos colaboradores

~1.500  
FAMÍLIAS

~6.300  
PESSOAS  
IMPACTADAS



A Cactus tem como objetivo democratizar oportunidades através da educação. Trabalham com alunos do ensino fundamental anos finais em parceria com secretarias de educação municipais. O projeto consiste em aulas preparatórias para olimpíadas científicas, participação em olimpíadas e intermediação de bolsas de estudos para o ensino médio. [www.associacaocactus.com.br/](http://www.associacaocactus.com.br/)



A CUFA (Central Única das Favelas ) é uma organização brasileira reconhecida nacional e internacionalmente nos âmbitos político, social, esportivo e cultural que existe há 20 anos.

[www.cufa.org.br](http://www.cufa.org.br)



O Instituto Ser+ atua desde 2007 com a proposta de desenvolver o potencial de jovens em situação de vulnerabilidade social, impulsionando esses jovens para a descoberta de talentos e conquista do primeiro emprego. [www.sermais.org.br](http://www.sermais.org.br)



O Instituto Elos é uma ONG que atua desde 1999 com um processo de desenvolvimento comunitário e de lideranças locais, desenvolvendo ferramentas e metodologias que impulsionam projetos de pessoas e comunidades. [www.doe.institutoelos.org](http://www.doe.institutoelos.org)



A EDISCA é uma organização de impacto social que, desde 1991, promove o desenvolvimento de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social por meio da educação interdimensional com centralidade na Arte. [www.edisca.org.br](http://www.edisca.org.br)



# Estrutura forte e sustentável

Governança baseada em princípios éticos e alinhada à busca pela transparência, segurança dos dados e maior sustentabilidade ambiental em nossas operações

## > Liderança alinhada com os princípios ESG

O prêmio Executivo de Valor 2021 considerou diversos critérios de ESG na seleção. A Arco foi escolhida no setor de Educação.

“Vivemos hoje em um mundo no qual as empresas possuem um novo papel. A busca pelo lucro já não pode ser o único objetivo. Esse papel perpassa desde a preocupação e cuidado com todos os agentes da sua cadeia, até a catalização de transformações e impactos positivos no contexto nos quais estão inseridas. Enquanto empreendedores, é importante mantermos o foco nos nossos clientes e soluções com os nossos colaboradores, na sustentabilidade da empresa e na nossa capacidade de reinvestimento, e é preponderante que também tenhamos uma preocupação com a sociedade.” **Ari de Sá Neto, CEO e Fundador**

**EXECUTIVO DE Valor**

 <b>Alexandre Birman</b> Indústria da moda Arezzo&Co	 <b>André Clark</b> Máquinas e equip. Siemens Energy	 <b>Antonio Filosa</b> Veículos e peças Stellantis	 <b>Ari de Sá C. Neto</b> Educação Arco Educação	 <b>Dimas T. Covas</b> Saúde* Inst. Butantan	 <b>Ernesto Pousada</b> Logística e transp. VLI	 <b>Eugênio P. Mattar</b> Serviços digitais Localiza	 <b>Fabricio Bloisi</b> Serviços financeiros iFood	 <b>Guilherme Benchimol</b> Serviços financeiros XP	 <b>Gustavo Werneck</b> Mineração e metalurgia** Gerdau	 <b>João Paulo Ferreira</b> Bens de consumo Natura	 <b>Luis H. Guimarães</b> Ind. química e petroq. Cosan
 <b>Ricardo Botelho</b> Energia Energisa	 <b>Ricardo Mussa</b> Agronegócio Raizen	 <b>Rodrigo Osmo</b> Indústria da construção Tenda	 <b>Stelleo Tolda</b> Comércio Mercado Livre	 <b>Tânia Cosentino</b> TI & Telecom Microsoft	 <b>Teresa Vernaglia</b> Infraestrutura BRK Ambiental	 <b>Walter Schalka</b> Papel, papelão e celulose Suzano	 <b>Eduardo Lyra</b> Ativismo social Gerando Falcões	 <b>Paula Paschoal</b> Jovem liderança PayPal	 <b>Frederico Trajano</b> Transformação digital Magazine Luiza	 <b>Luiza H. Trajano</b> Presidente de conselho Magazine Luiza	 <b>Gabriel Braga</b> Startup de sucesso Quinto Andar

\*Inclui indústria farmacêutica. \*\*Inclui siderurgia.

## > Governança

Trabalhamos para garantir que a Arco seja uma empresa transparente e ética

Impactar positivamente a educação é o nosso maior propósito – e, em um país continental e diverso como o Brasil, essa missão é especialmente desafiadora – o que nos motiva ainda mais.

Para transformarmos o mundo no mundo que queremos, cuidamos das nossas pessoas e criamos uma empresa inspiradora. Corrigir nossos erros e melhorar continuamente é um compromisso que assumimos com todos os stakeholders.

Por isso, investimos em uma estrutura forte, segura e inovadora, com foco no longo prazo, baseada em princípios éticos e alinhada à busca pela transparência, segurança dos dados e maior sustentabilidade ambiental em nossas operações.



- Nossas condutas são pautadas por um Código de Ética que norteia todos os colaboradores e parceiros.
- Trabalhamos continuamente para garantir a proteção de informações e dados que recebemos.
- Formamos um conselho de administração 70% independente, com profissionais das mais diversas experiências.

# > Governança

Conselho plural, independente e com diversidade de experiência

CONFIRA [AQUI](#) A BIOGRAFIA COMPLETA DOS MEMBROS DO BOARD



**Oto de Sá Cavalcante**  
Presidente do Conselho/Fundador do Colégio Ari de Sá  
*50 anos de experiência em Educação*



**Ari de Sá Cavalcante Neto**  
CEO/Fundador  
*20 anos de experiência em Educação e Consultoria*



**Paula Soares de Sá Cavalcante**  
*4 anos de experiência na Deloitte em Auditoria*



**Beatriz Amary Faccio**  
*12 anos de experiência no Mercado Financeiro. Sócia na Amadeus Capital*



**Carla Schmitzberger**  
*14 anos de experiência em Varejo. Foi vice-Presidente da Alpargatas, responsável pela internacionalização do negócio*



**David Peixoto dos Santos**  
Membro do Comitê de Auditoria  
*10 anos de experiência em Educação. Ex-CFO da Arco e fundador da Isaac*



**Edward Ruiz**  
Presidente do Comitê de Auditoria  
*48 anos de experiência em Controladoria e Auditoria. Foi sócio revisor na Deloitte*



**Martin Scobari**  
*25 anos de experiência no Mercado Financeiro, Varejo e Consultoria. Presidente do Conselho de Investimentos da General Atlantic*



**Pablo Doberti**  
Membro do Comitê de Auditoria  
*25 anos de experiência em Educação. Foi Diretor Global do Sistema de Ensino UNO, responsável pela internacionalização do negócio*



**Stelleo Tolda**  
*20 anos de experiência em Varejo. COO do Mercado Livre, responsável pela expansão do e-commerce*



Conselheiros independentes.

# > Governança | Código de Ética & Conduta

Princípios éticos pautam nossa conduta



Criamos o nosso Código de Ética & Conduta com o objetivo de disseminar os princípios e práticas éticas e de transparência, bem como os valores que norteiam o nosso jeito de trabalhar. Ele direciona a atuação de nossos colaboradores e parceiros nas diferentes situações que podem enfrentar em seu dia a dia e em seu ambiente de trabalho, endereçando assuntos de grande relevância, tais como:

- Tratamento de Informações Confidenciais e Privilegiadas
- Interação com Agentes Públicos
- Proibição e Combate à Corrupção e Lavagem de Dinheiro
- Doações e Patrocínios
- Conflito de Interesses
- Canal de Ética

Realizamos treinamentos periódicos para reforçar os temas tratados no Código de Ética e Conduta e nas nossas políticas internas.

Consulte: [Código de Ética e Conduta](#)  
[Código de Ética e Conduta Terceiros](#)

## > Governança | Canal de Ética

Escutamos para proteger

Nosso Canal de Ética possibilita o reporte, online ou por telefone, de qualquer violação ou suspeita de violação ao Código de Ética & Conduta, políticas e regras da Arco ou da legislação vigente por colaboradores ou parceiros.

### **Independência**

É gerenciado por empresa terceirizada, que realiza uma análise preliminar dos relatos e os endereça para a Arco, seguindo um fluxo de criticidade e garantindo a independência do processo em um prazo adequado.

### **Não retaliação**

Os relatos são analisados e endereçados pelo Time de Compliance, pelo Comitê de Ética, pelo Comitê de Auditoria e/ou pelo Conselho de Administração, garantindo o tratamento justo dos envolvidos e o endereçamento apropriado dos relatos.

### **Confidencialidade**

Todas as denúncias são tratadas de forma confidencial, garantindo o anonimato do denunciante (caso assim deseje).

Acesse: <https://canalconfidencial.com.br/Arco/>



## > Segurança dos dados | NIST

Adotamos o NIST (National Institute of Standards and Technology), que confere solidez a nossa gestão de dados

Mais do que nunca as organizações devem equilibrar um cenário de ameaças cibernéticas em rápida evolução com a necessidade de atender aos requisitos dos negócios.

Os dados da Arco são protegidos por um dos frameworks de segurança mais robustos do mercado. O NIST avalia e aprimora a capacidade de prevenção, detecção e resposta a ataques cibernéticos. Ele foi projetado para também melhorar as comunicações de segurança cibernética e gerenciamento de riscos entre as partes interessadas internas e externas.



### 1. IDENTIFICAR

Auditorias externas (SOX, Riscos em Cyber, Assessment de Adequação a LGPD)

### 2. PROTEGER

Arquitetura de tecnologias em camada  
Programa de conscientização aos colaboradores  
Gestão de acessos

### 3. DETECTAR

Monitoramento de ameaças  
Gestão de vulnerabilidades

### 4. RESPONDER

Gestão de Incidentes  
Planos de respostas pré-definidos

### 5. RECUPERAR

Plano de Continuidade  
Arquitetura direcionada à Alta Disponibilidade

# > Segurança dos dados | Normas, políticas e governança

Temos um acompanhamento para garantir a segurança dos clientes, colaboradores e fornecedores



## NORMAS E POLÍTICAS

- Política de Privacidade Arco
- Avisos de Privacidade para cada unidade de negócio
- Política de Retenção e Descarte de Dados
- Política de Governança
- Norma de Gestão de Risco de Segurança e Privacidade em Prestadores de Serviço
- Norma de Classificação da Informação
- Norma de Inventário de Dados
- Norma de Transferência Segurança de Dados
- Norma de Gestão de incidentes de violação de dados pessoais

## ADEQUAÇÕES À LGPD

- Mapeamento de Risco de todas unidades de negócio
- Contrato com Escolas Parceiras
- Contrato com Fornecedores
- Contrato de Trabalho com nossos colaboradores

## GOVERNANÇA E ACOMPANHAMENTO

- Comitê de Segurança e Privacidade de Dados
- Matriz de Responsabilidade de Privacidade – RACI (Responsável, Aprovador, Consultado e Informado)
- Fluxo de gestão de Incidentes de Dados Pessoais
- Formulário de Registro de Operação de Tratamento
- Processo de Consentimento
- RIPD (Relatório de Impacto à Proteção de Dados) ou DPIA (*Data Protection Impact Assessment*)
- Benchmark com grandes empresas

## > Segurança dos dados | Lei geral de proteção de dados

Estamos atentos às adequações a LGPD e no desdobramento para todas as Unidades de Negócio

### COMO CUIDAMOS DOS NOSSOS DADOS

- > Contamos com um serviço de detecção de vulnerabilidade em nossos dispositivos de tecnologia e mantemos uma frequência de atualização com os principais fornecedores
- > Monitoramos as ameaças a partir de diversas fontes, utilizando as melhores tecnologias do mercado, com o objetivo de prevenir possíveis vazamentos ou ataques cibernéticos.
- > Tratamos com prioridade os incidentes de segurança que envolvam dados pessoais com acompanhamento das lideranças de áreas competentes
- > Compartilhamos com todos os colaboradores da companhia as regras e orientações de segurança, garantindo conhecimento e conscientização

### COMO VAMOS MELHORAR AINDA MAIS A SEGURANÇA DAS NOSSAS INFORMAÇÕES

Reuniões periódicas do Comitê de Segurança e Privacidade de Dados

Treinamentos recorrentes com os pontos focais de privacidade de cada Unidade de Negócio

Todas as nossas unidades de negócio estarão adequadas à LGPD em 2021

## > Gestão de fornecedores | Critérios de sustentabilidade

Elegemos a qualidade como um dos aspectos cruciais na seleção dos nossos parceiros

A Arco lidera um esforço único na indústria de produção gráfica brasileira junto com todos os seus principais fornecedores, ajudando a desenvolver e aprimorar novos padrões de controle de qualidade, processos e técnicas em toda a cadeia.

### Como fazemos isso?

Criamos o PEx (Programa de Excelência), um conjunto de KPIs, processos e controles de produção, e ferramentas de análise de risco que são executados periodicamente em nossa cadeia de suprimentos. Nesse processo, coletamos todas as informações que consideramos cruciais para compreender e garantir práticas operacionais, financeiras, de RH e sustentabilidade de acordo com os valores da Arco.



ADOTAMOS CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE PARA A CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES

100%

Possui algum programa de treinamento contra trabalho escravo, infantil e discriminação

100%

Possui sistema de gestão ambiental, incluindo, sem se limitar, ao Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)

83%

Faz treinamentos e formações sobre conscientização ambiental para funcionários

100%

Possui alguma certificação florestal (como FSC®)

100%

Realiza o descarte correto de resíduos químicos

67%

Considera critérios de avaliação ambiental na contratação de fornecedores

# > Impacto na educação

Educação de qualidade para mais de um milhão de estudantes por todo o Brasil

Tema	Indicadores Arco	Dados para report	Referência framework/rating
Qualidade da Educação	Retenção 2020	93%	GRI 102-43
	NPS 2020	88 – Marcas legado (SAS/SAE); 75 – Positivo	GRI 102-43
	Número de aprovações totais no ENEM 2020	11.845	GRI102-6/ IRIS PI2250
	Número de universidades em que alunos foram aprovados (2020)	109 (100%)	GRI 102-6/ IRIS PI2250/ IRIS PI 4924
	Número de primeiros lugares no SISU (2020)	1.318	GRI 102-6; IRIS – PI9024
	Número de alunos no top 10	1º lugar: 1.318 alunos; 2º e 3º lugar: 1.960; entre 4º e 10º lugar: 3.703	GRI 102-15; IRIS PI9024
	Número de escolas no top 10 (2019)	Por estado: 56 escolas; por capital: 51 escolas	GRI 102-6; IRIS PI9024
Melhoria na performance dos alunos	Notas 21% maiores de alunos que completam o Eureka (solução SAS)	GRI 102-15; IRIS PI9024	
Acesso a Educação	Número de alunos impactados	1.786 milhões	GRI 102-6
	Número de escolas parceiros	6.119	GRI 102-6
	Número de ONGs apoiadas pelo Arco Instituto	24	GRI 413-1
	Número de alunos impactados pelo Arco Instituto	50.000	GRI 413-1
	Acesso à ferramentas freemium em 2020	37.000 vídeos; 42 milhões de visualizações; 400 escolas freemium	GRI 102-6
	Número de escolas por nível socioeconômico	Classe A++: 0,6%; Classe A+: 2,4%; B1: 13,6%; B2> 39,2%; C1> 36,7%; C2: 7,3%	GRI 102-6

# > Foco nas pessoas

Pessoas alinhadas, diversas e engajadas em entregar nosso propósito

Tema	Indicadores Arco	Dados para report	Referência framework/rating
Engajamento	Turnover voluntário no ano	12%	GRI 401-1
	NPS dos colaboradores	64	SASB TC-SI-330a.2
Desenvolvimento	Colaboradores elegíveis que participam do nosso processo de avaliação de desempenho	100%	GRI 403-3
	Promoções após Programa de Trainee 2020	62%	GRI 401-1
	NPS Programa de Trainee 2020	80	SASB TC-SI-330a.2
	Promoções após Programa de Estágio 2020	85%	GRI 401-1
	NPS Programa de Estágio 2020	73	SASB TC-SI-330a.2
Diversidade	Mulheres na empresa	57%	GRI 405-1/ SASB TC-SI-330.a3
	Mulheres em cargos de liderança	46% - Liderança Sênior 51% - Liderança total	GRI 102-22/ SASB TC-SI-330ª.3

# > Estrutura forte e sustentável

Estrutura segura e inovadora, baseada em princípios éticos e alinhada à busca pelas melhores práticas de governança, segurança e ambientais

Tema	Indicadores Arco	Dados para report	Referência framework/rating
Governança Corporativa	Tempo de mandato médio dos Conselheiros	Nossos Conselheiros são eleitos com prazo de mandato indeterminado. O Conselho de Administração elege seus membros, que ficam no cargo até a realização da Reunião Geral de Acionistas seguinte à nomeação. Com a Reunião Geral de Acionistas a escolha dos novos membros é ratificada por prazo indeterminado.	GRI 102-2
	Mulheres no Conselho de Administração	30%	Gri 102-22/ GRI 405-1
	Membros independentes no Conselho de Administração	70%	GRI 102-17
	Existência de Canal de Denúncia independente	Sim	GRI 102-18/GRI 102-16
	Práticas do Comitê de Auditoria	<a href="#">Audit Committee Charter</a>	GRI 418-1
	Código de Ética e Conduta	<a href="#">Código de Ética e Conduta</a>	GRI 414-1
Segurança da Informação	Garantia da Segurança de Informação	Garantimos a segurança de dados através da detecção periódica de vulnerabilidades, monitoramento de ameaças, tratamento de incidentes de segurança envolvendo dados pessoais com prioridade, e compartilhamento de regras e orientações de segurança com todos os nossos colaboradores. Utilizamos o NIST como framework de segurança, que confere solidez a nossa gestão de dados	GRI 308-1
Gestão de Fornecedores	Fornecedores que possuem programa de treinamento contra trabalho escravo, infantil e discriminação	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que possuem sistema de gestão ambiental (como Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos – PGRS)	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que fazem treinamentos e formações sobre conscientização ambiental para funcionários	83%	GRI 308-1
	Fornecedores que possuem certificação florestal (como FSC®)	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que realizam o descarte correto de resíduos químicos	100%	GRI 308-1
	Fornecedores que consideram critérios de avaliação ambiental na contratação de fornecedores	67%	GRI 308-1



# Estamos apenas começando

Queremos evoluir sempre e deixamos aqui um convite a todos que puderem contribuir.

Obrigado e bem-vindos à agenda ESG da Arco.

Contate-nos para dúvidas ou sugestões:  
[esg@arcoeducacao.com.br](mailto:esg@arcoeducacao.com.br)