



## RNI LANÇA PRIMEIRO EMPREENDIMENTO EM PIRACICABA

São José do Rio Preto, 14 de março de 2022.

A RNI NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS S.A. (B3:RDNI3) anuncia o empreendimento Urban RNI, localizado em Piracicaba, no estado de São Paulo. Serão ofertadas 464 unidades de dois dormitórios, com metragens de 45,17m<sup>2</sup> e 65,52 m<sup>2</sup>.

Em continuidade à estratégia de negócios contribuindo para o desenvolvimento das regiões em que atua, a incorporadora RNI, do grupo Empresas Rodobens, divulga o novo residencial, sendo o 197º empreendimento da companhia em território nacional.



- ▶ Lançamento: Março/2022.
- ▶ Residenciais: 464 unidades de dois dormitórios, com metragens de 45,17m<sup>2</sup> ou 65,52m<sup>2</sup>.
- ▶ Localização: Rua dos Mandis, no bairro Jardim Parque Jupιά, Piracicaba, São Paulo.
- ▶ **Valor Geral de Vendas (VGV): R\$ 82,6 milhões.**
- ▶ Participação RNI: 100%.

### Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 197 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 73 mil unidades, somando 7 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).

Para informações adicionais, entre em contato com:

Relações com investidores – RNI Negócios Imobiliários S.A

Fone: + 55 17 2137-1874

E-mail: [rni.ri@rni.com.br](mailto:rni.ri@rni.com.br)

Site: <http://ri.rni.com.br>



## **RNI avança com expansão no interior de São Paulo e lança seu primeiro empreendimento em Piracicaba**

*O Urban RNI, que contará com 464 unidades, traz ao município a evolução dos projetos residenciais com benefícios e vantagens do Programa Casa Verde Amarela*

Considerada a quarta melhor cidade para se viver, segundo o [Índice dos Desafios da Gestão Municipal 2021](#), Piracicaba, localizada a noroeste da capital paulista, receberá o primeiro empreendimento da construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, que completou 30 anos de atuação no mercado brasileiro.

O residencial Urban RNI, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 82,6 milhões, terá 464 unidades, além de possuir o maior complexo de apartamentos com os maiores quartos e quintais da categoria PCVA da cidade. A novidade, que conta com os benefícios do Programa Casa Verde Amarela, dá continuidade a estratégia de expansão da incorporadora fora dos grandes centros urbanos, com foco nas regiões impulsionadas pelo agronegócio e indústria.

Transformando e desenvolvendo as regiões onde atua, o Urban RNI é o 197º empreendimento a ser lançado pela construtora. O condomínio fechado ocupará um terreno de 26,3 mil m<sup>2</sup> na Rua dos Mandis, no bairro Jardim Parque Jupιά, tradicionalmente residencial e conhecido pela população, além de ficar a menos de 8 minutos do Parque da Rua do Porto, um dos principais pontos de encontro da cidade. Ao todo, o **Urban RNI** possuirá 29 torres, com quatro pavimentos e quatro apartamentos por andar. Os grandes diferenciais estão nas opções de Garden, com 20m<sup>2</sup> e nas unidades, que são entregues com acabamentos totalmente finalizados (pisos, revestimentos e infraestrutura para ar-condicionado).

“Desenvolver e transformar as regiões onde atua são alguns dos principais pilares da **RNI**. Em Piracicaba, a empresa deixará um legado na cidade, com a urbanização que o empreendimento trará ao tradicional bairro Jupιά. Além de dar a oportunidade para que centenas de pessoas realizem o sonho da casa própria, colaboramos para o aquecimento da economia local durante o período de obras e implantação do residencial”, afirma Gustavo Felix, Diretor de Marketing e Vendas da RNI.

### **Urban RNI – benefícios e facilidades**

O novo empreendimento **Urban RNI** segue a tendência de moradias mais modernas, ampla área de lazer e convívio. As unidades possuem metragens a partir de 45,17m<sup>2</sup>, podendo chegar a 65,52 m<sup>2</sup> considerando a área externa dos gardens, terão dois dormitórios e vaga de garagem. As unidades do andar térreo serão entregues com piso cerâmico em todas as dependências internas. Já os demais andares contarão com piso laminado, nos quartos e sala de jantar, e cerâmica, no banheiro, cozinha e área de serviço. Todas as unidades serão entregues com medição individualizada de consumo de água.



**Urban RNI** traz dez comodidades aos futuros moradores, proporcionando conforto e qualidade de vida para pais, filhos e pets, como: espaço fitness interno, espaço fitness externo, piscina adulto e infantil, *pet place*, playground, quiosque com churrasqueira, salão de festas, bicicletário, praça gourmet e redário.

### **Resultados e expansão**

Como parte do projeto de ampliação de sua estratégia de expansão nacional, Em 2021 a companhia lançou oito empreendimentos – Garden RNI (Bady Bassitt/SP), Smart Haus RNI (Blumenau/SC), Moradas Parque (Pacatuba/CE), Bosque dos Ipês (Campo Grande/MS), RNI Reserva Igará (Canoas/RS), Magnólia (Ribeirão Preto/SP), Origem do Sol (Várzea Grande/MT) e RNI Reserva Clube (Gravataí/RS) – totalizando R\$ 761 milhões em VGV e 30% superior ao realizado em 2020.

### **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora [RNI](#), celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 197 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 74 mil unidades, somando 7 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos.

### **Contatos para imprensa:**

[Weber Shandwick](#)

Lucas Gomes – [lgomes@webershandwick.com](mailto:lgomes@webershandwick.com)

Telefones: (11) 94041-7460

Paulo Lima – [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)

Telefones: (11) 99519-6939