



Apresentação Corporativa

1T22

Liderança e Inovação, com foco em inovação de valor



exame.
Melhores
& Maiores
2021



ODPV
B3 LISTED NM

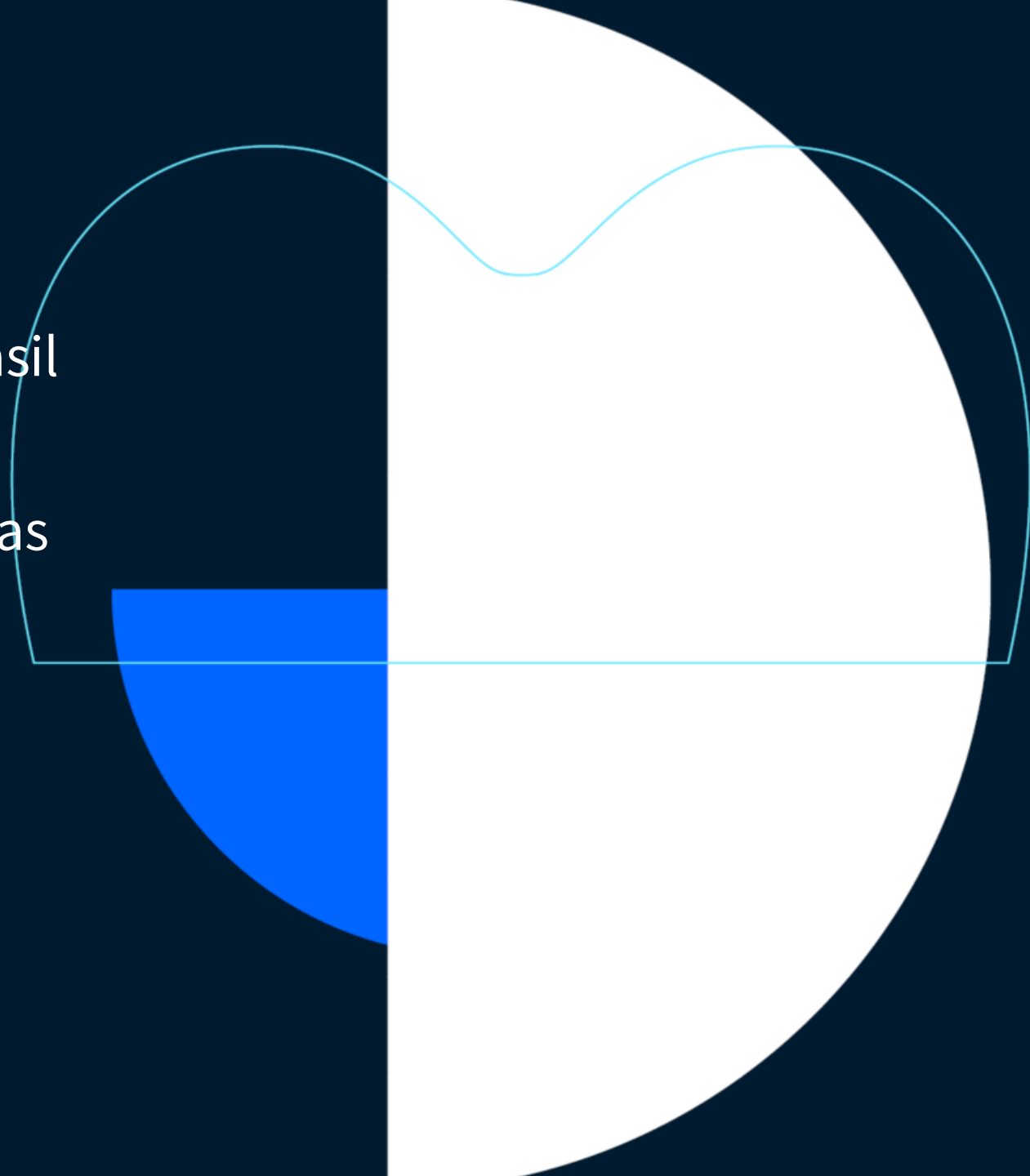


IGPTWB3



Índice

- 1 Dental: benefício incipiente no Brasil
- 2 Vantagens competitivas estratégicas
- 3 Desempenho financeiro e operacional
- 4 Performance na B3



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Planos **Odontológicos**

**Um benefício
incipiente no Brasil**

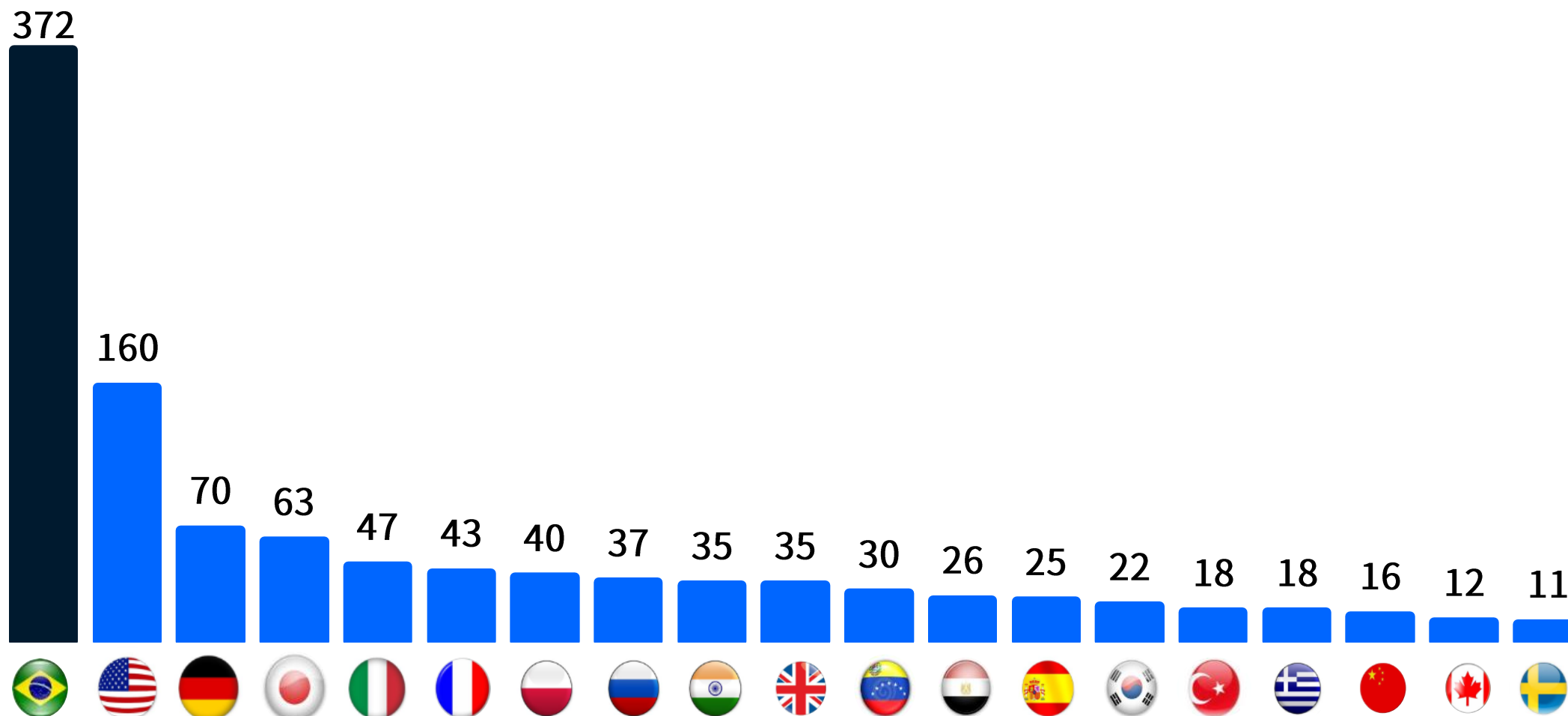
A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

1

Brasil: maior número de dentistas no mundo



Número de dentistas por país (mil)



Fonte: FDI World Dental Federation – The Oral Health Atlas 2009, Conselho Federal de Odontologia (Abril 2022) e Eurostat 2015-2016

O paradoxo dental brasileiro



Apesar da grande oferta de serviços odontológicos e dentistas no país, apenas 13% dos brasileiros possui plano dental



78%



13%



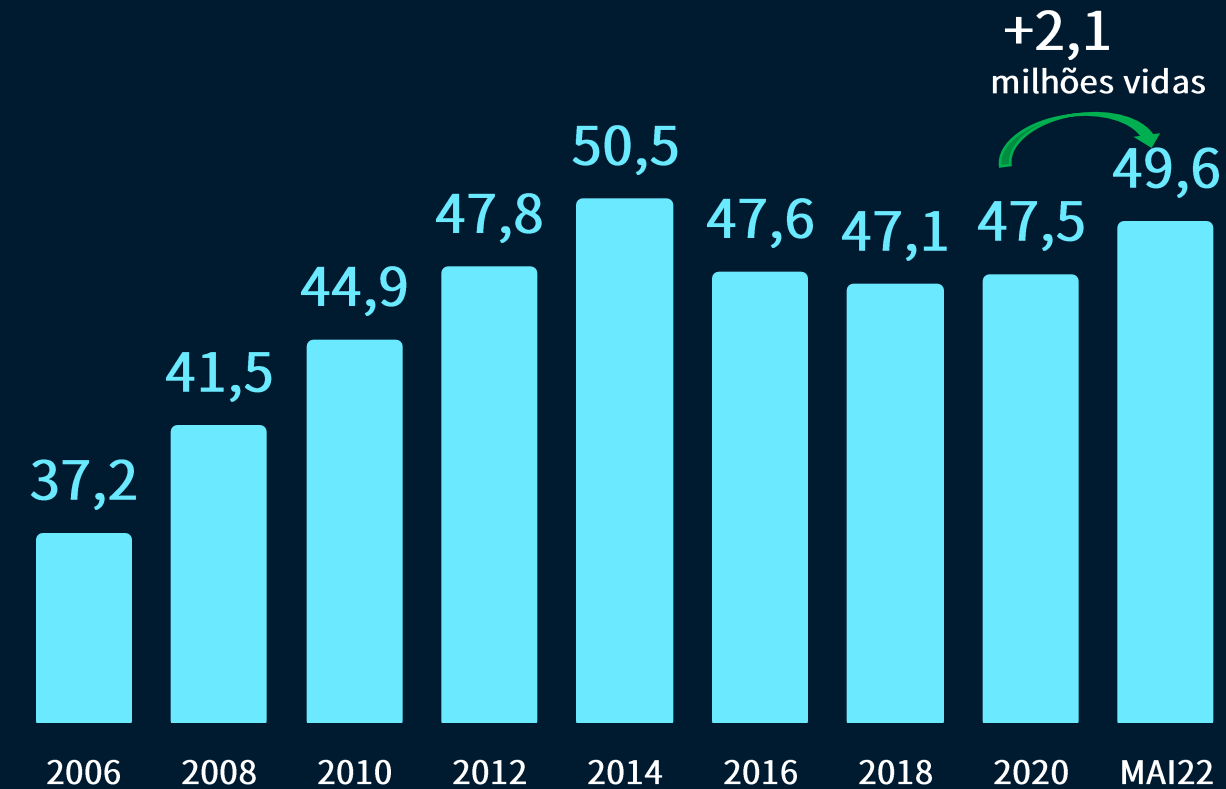
Penetração de planos odontológicos
na população



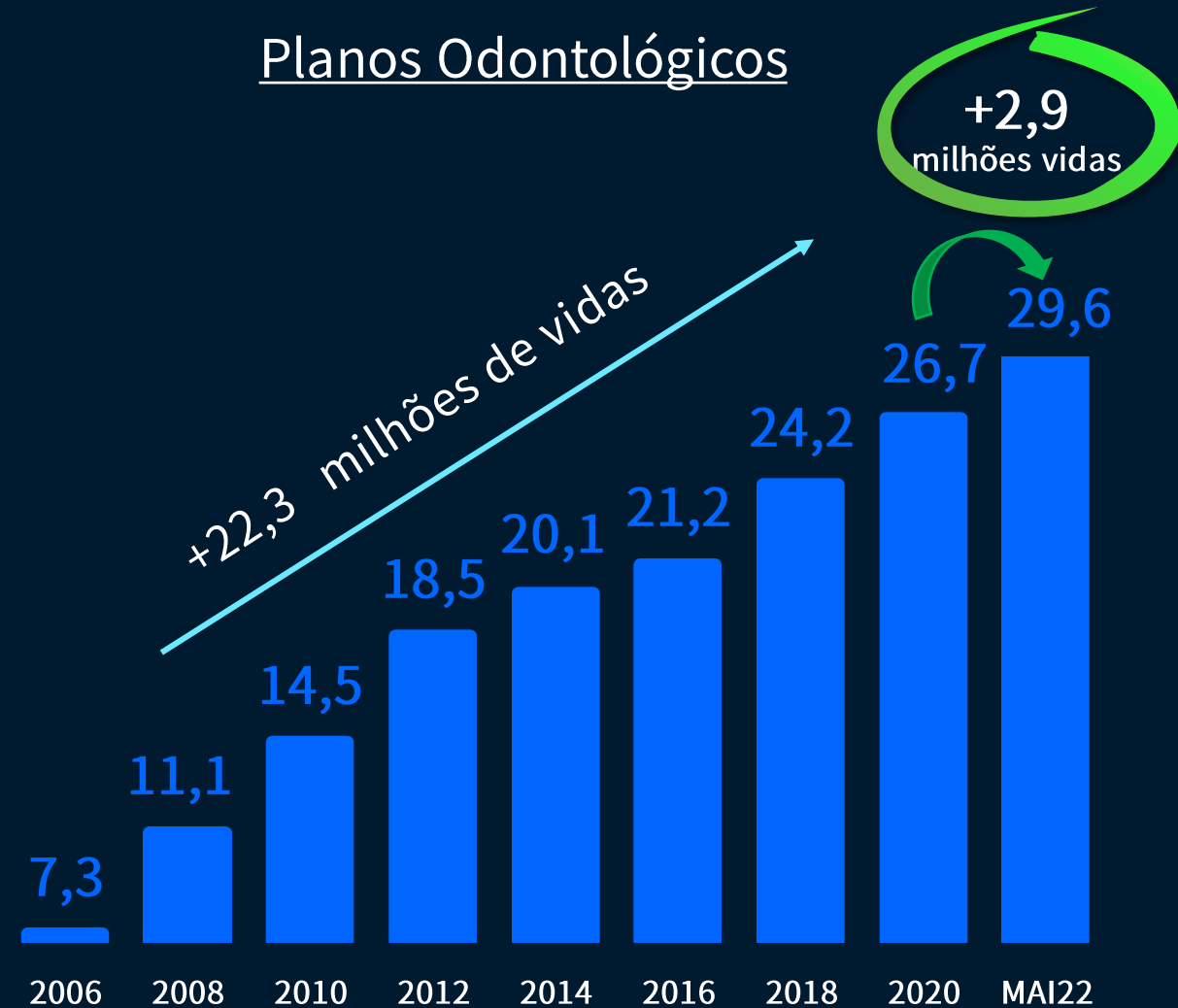
Planos médicos e odontológicos: evolução desde 2006

Milhões de vidas

Planos Médico-hospitalares

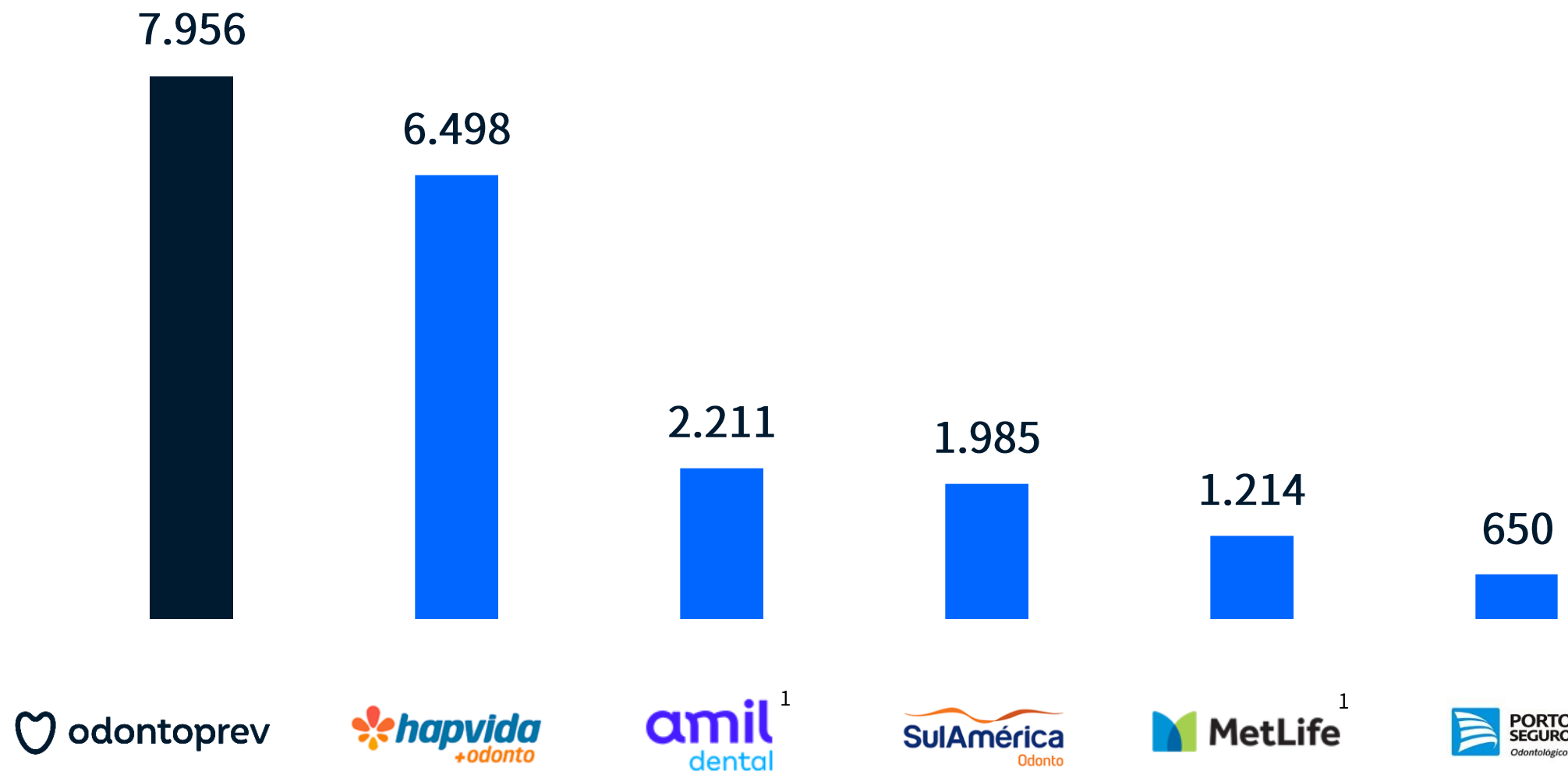


Planos Odontológicos



Maiores planos odontológicos do Brasil em beneficiários – MAR22 (mil)

Mil vidas



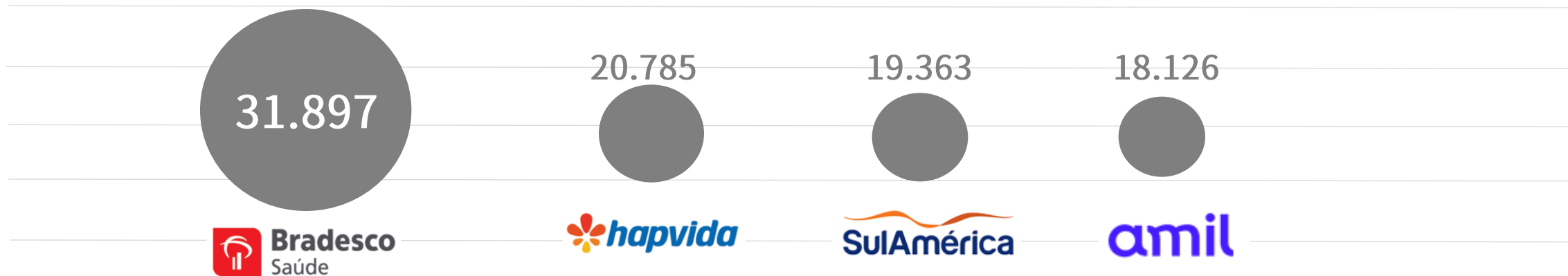
Fonte: Odontoprev e ANS¹

Maiores receitas líquidas: Setor de planos médicos e odontológicos

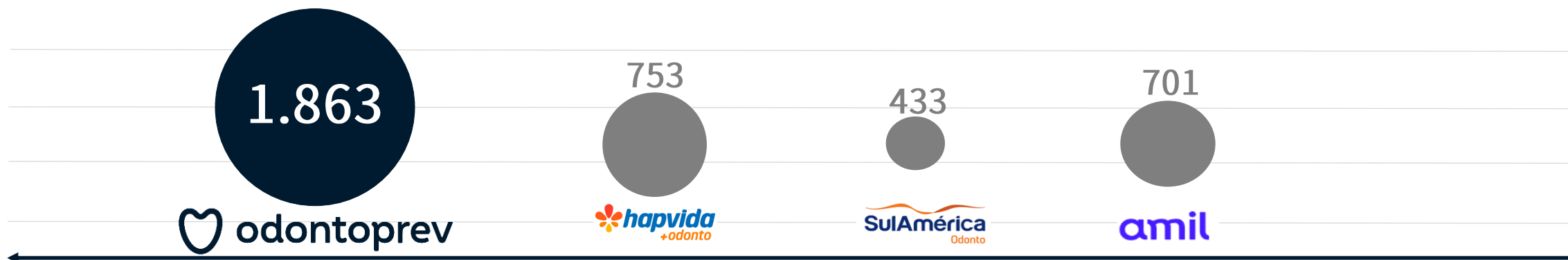
R\$ milhões – últimos 12 meses encerrados em março 2022



Planos de saúde



Planos odontológicos



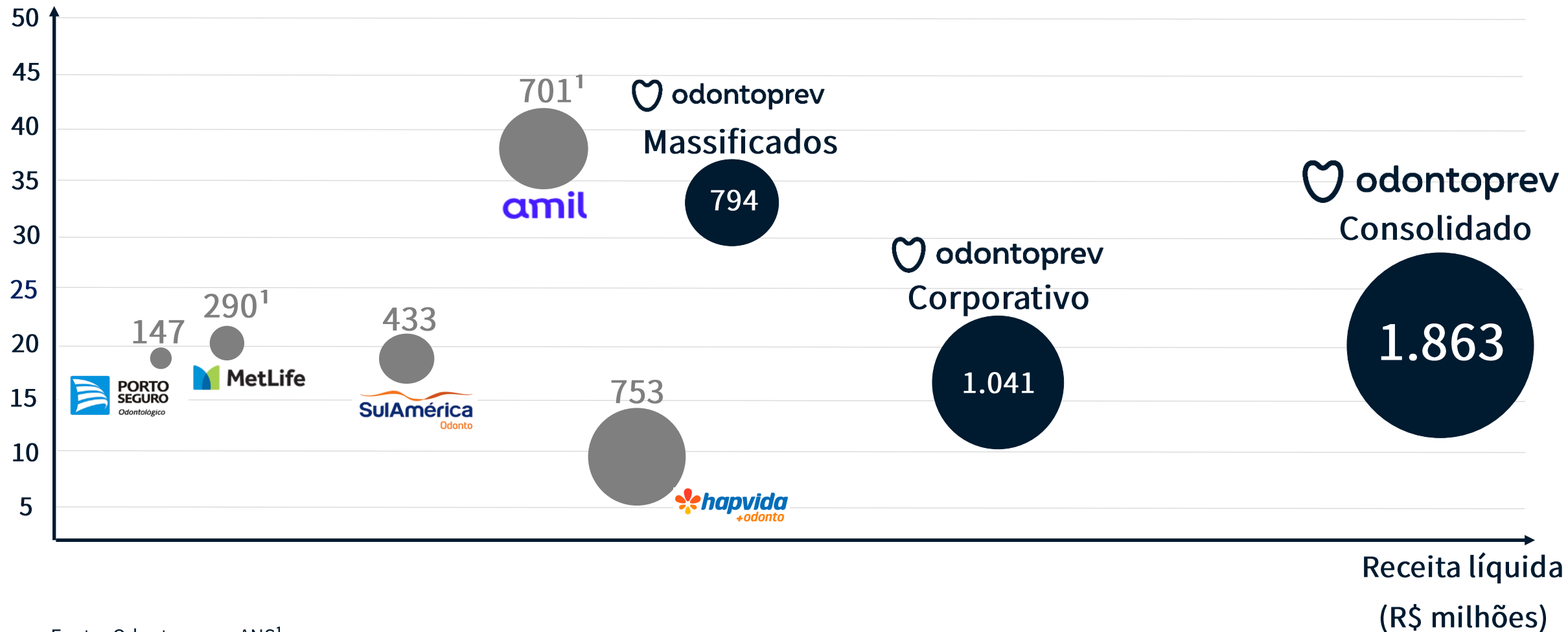
Fonte: Odontoprev e ANS

Planos odontológicos em Receita Líquida e Tíquete Médio ABR21-MAR22

R\$ milhões



Tíquete médio (R\$ / membro / mês)



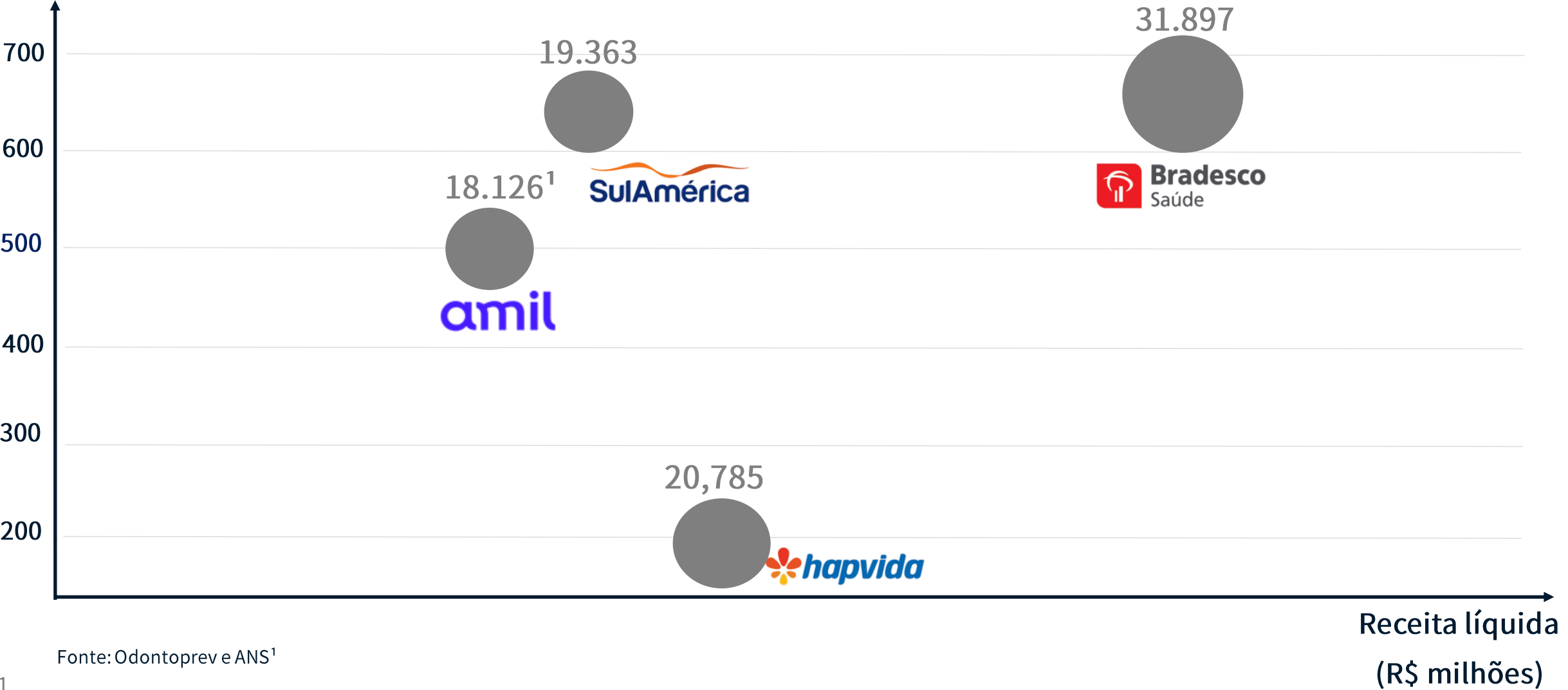
Fonte: Odontoprev e ANS¹

Planos de saúde: Receita Líquida e Tíquete Médio ABR21-MAR22



R\$ milhões

Tíquete médio (R\$ / membro /mês)



Fonte: Odontoprev e ANS¹



Liderança regional no país

Mil vidas

Ranking de empresas por região

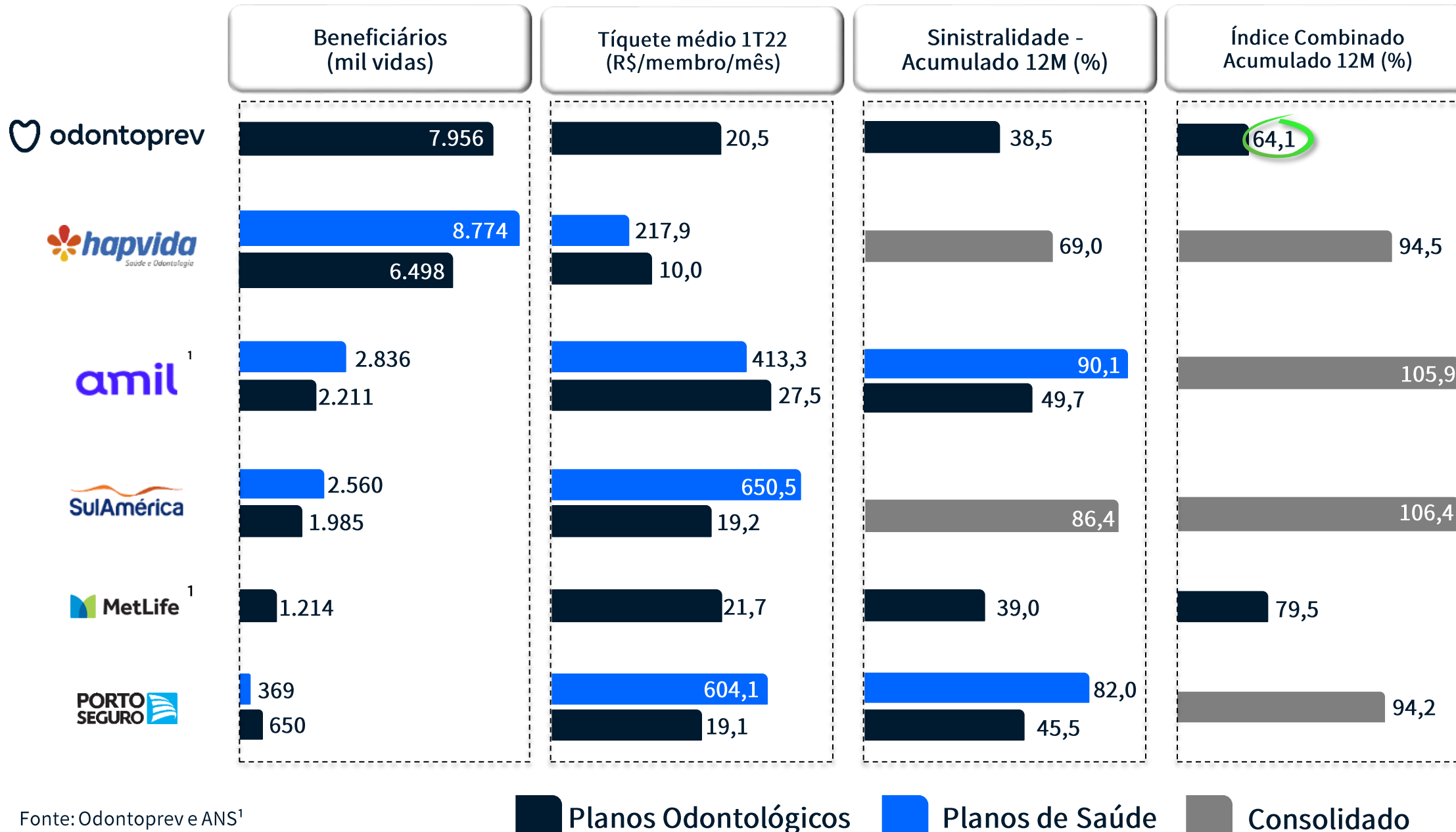


Região	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking
Sudeste	4.590	1°	3.404	2°	1.878	3°	1.651	4°	918	5°	535	6°
Sul	733	1°	329	3°	271	4°	133	5°	113	6°	14	20°
Centro-Oeste	558	1°	306	2°	165	3°	145	4°	117	6°	37	10°
Norte e Nordeste	1.938	2°	2.182	1°	407	3°	276	4°	122	7°	40	22°
Total ¹	7.821	1°	6.222	2°	2.724	3°	2.206	4°	1.271	5°	626	7°

Fonte: ANS – mar/22

¹ Considera beneficiários não identificados

Métricas selecionadas de empresas pares, ABR21-MAR22



Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares



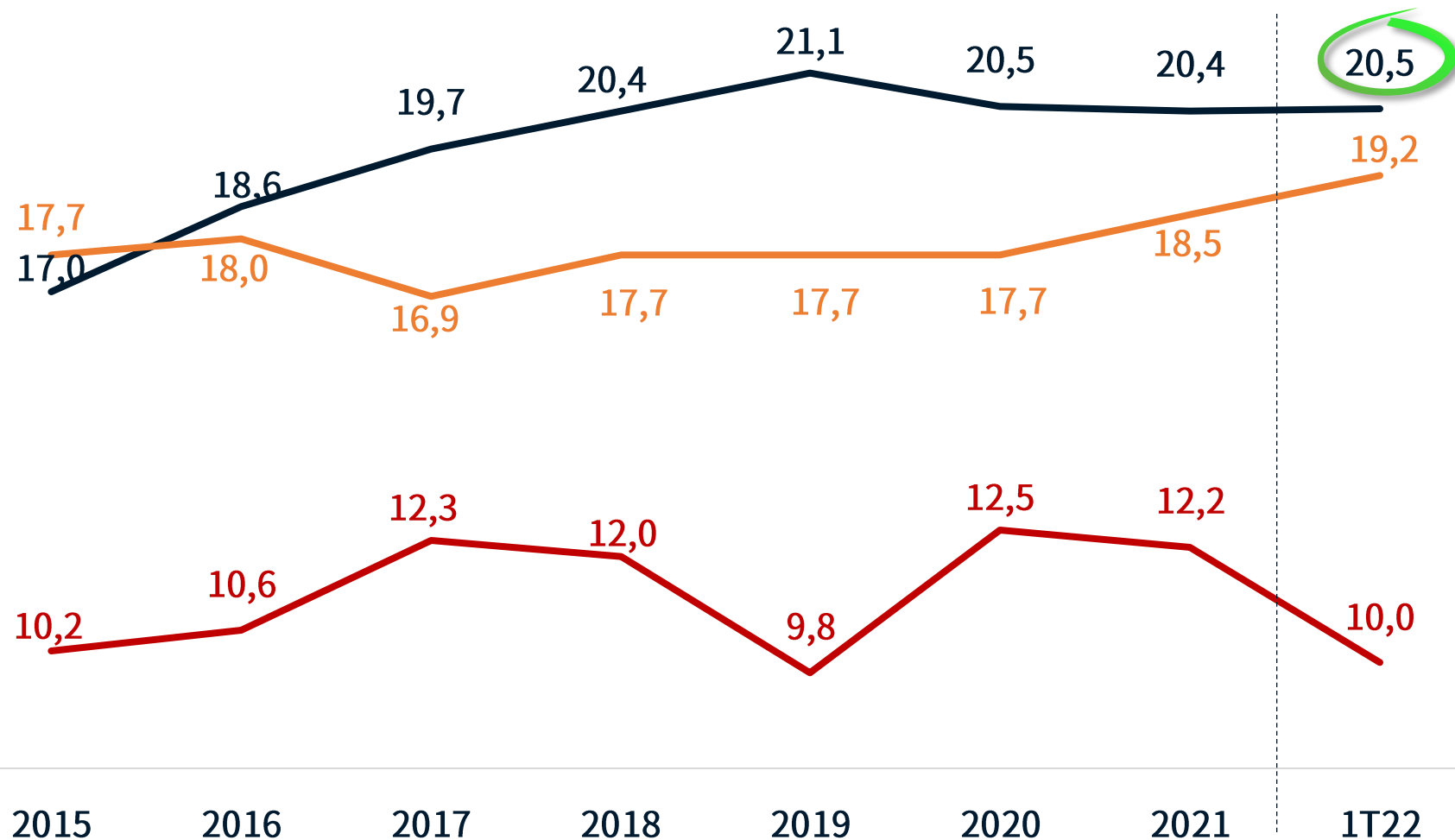
	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	Geração de valor	Volume/Cross-sell
Market-share beneficiários	27%	73%
Market-share receita	30%	70%
Receita Dental/Receita Total %	100%	<2%
Tíquete médio 1T22 (R\$/membro/mês)	20	14 ¹

¹ 4T21

Portfolio diversificado com perfil de clientes igual a ticket superior

R\$/membro/mês

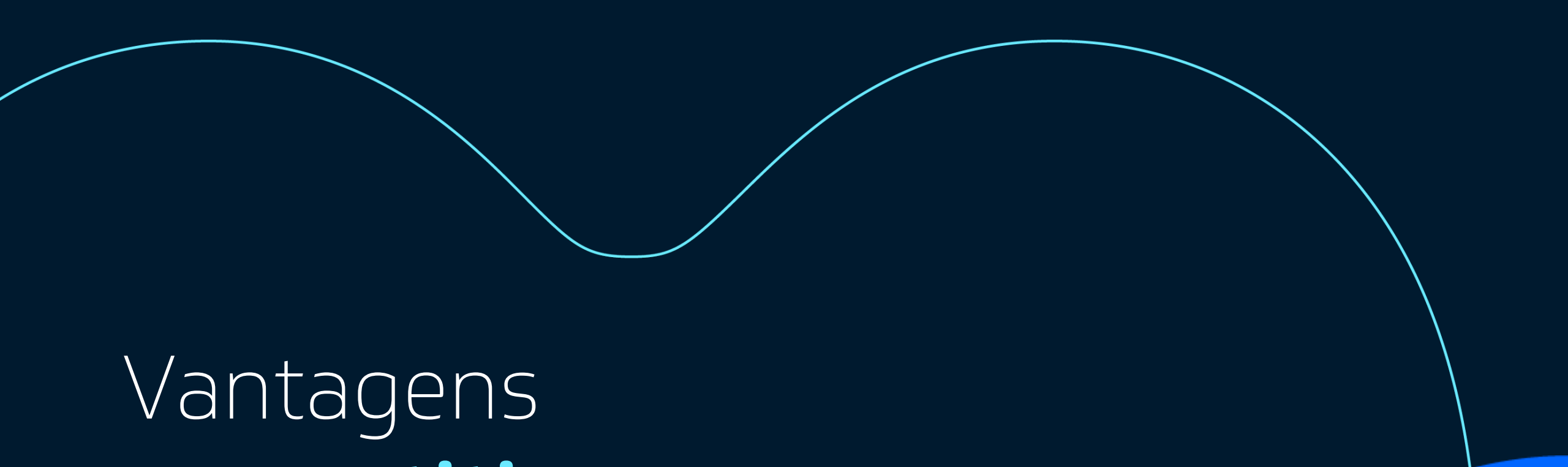
Evolução do tíquete médio 2015 – 1T22



odontoprev

SulAmérica
Odonto

hapvida
+odonto

A light blue wavy line spans the top of the slide, starting from the left edge, dipping, and then rising towards the right.

Vantagens **competitivas** **estratégicas**

A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner of the slide.

2

Modelo de negócio único Odontoprev

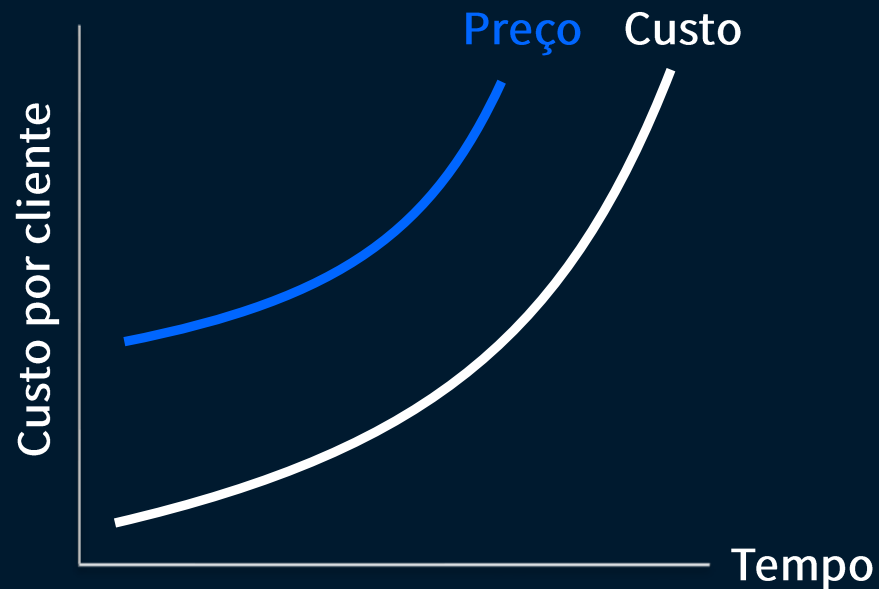
Geração de caixa positiva à cada dia



Dinâmica de custos atrativa

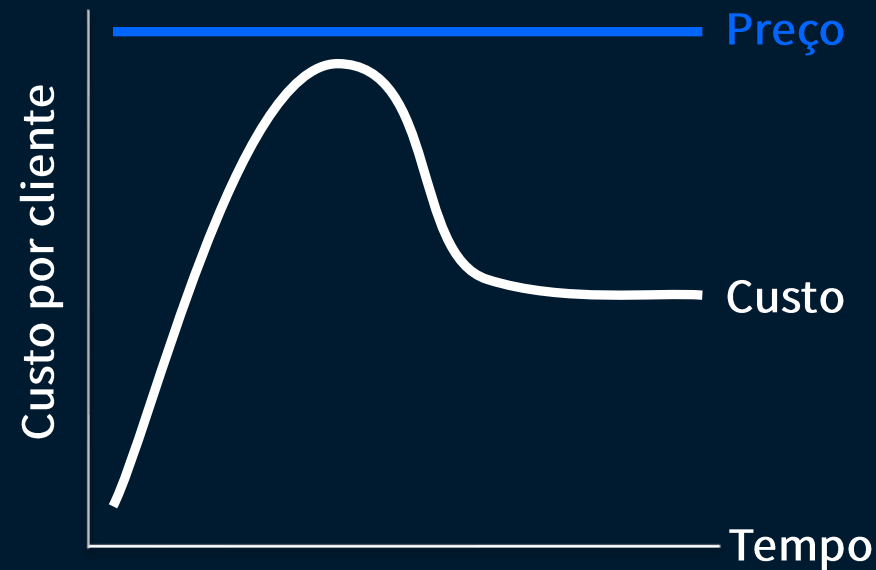
No tempo, os planos dentais Odontoprev possuem perfil de preço e custo...

Planos médicos



- ✓ Contrato base de 12 meses.
- ✓ Custos crescentes, por inflação médica e maior tecnologia.

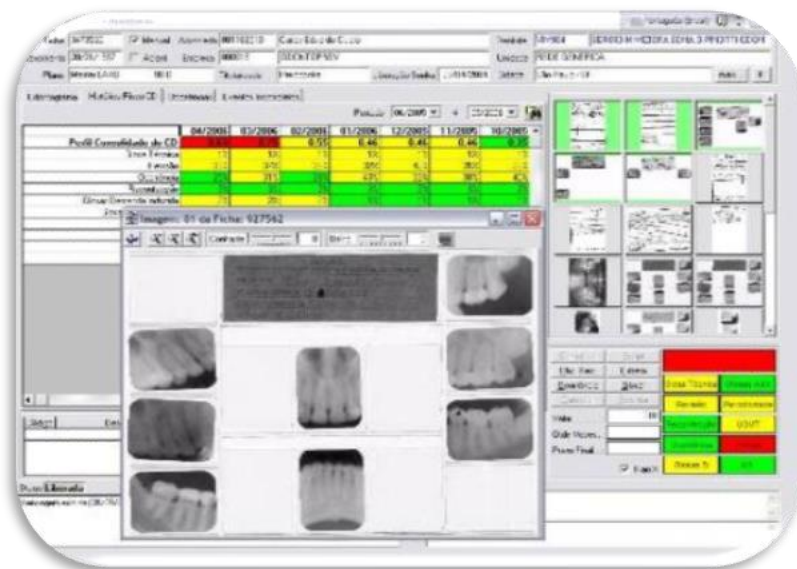
Planos Odontoprev



- ✓ Contrato base superior a 24 meses.
- ✓ Custos estáveis, foco em prevenção.

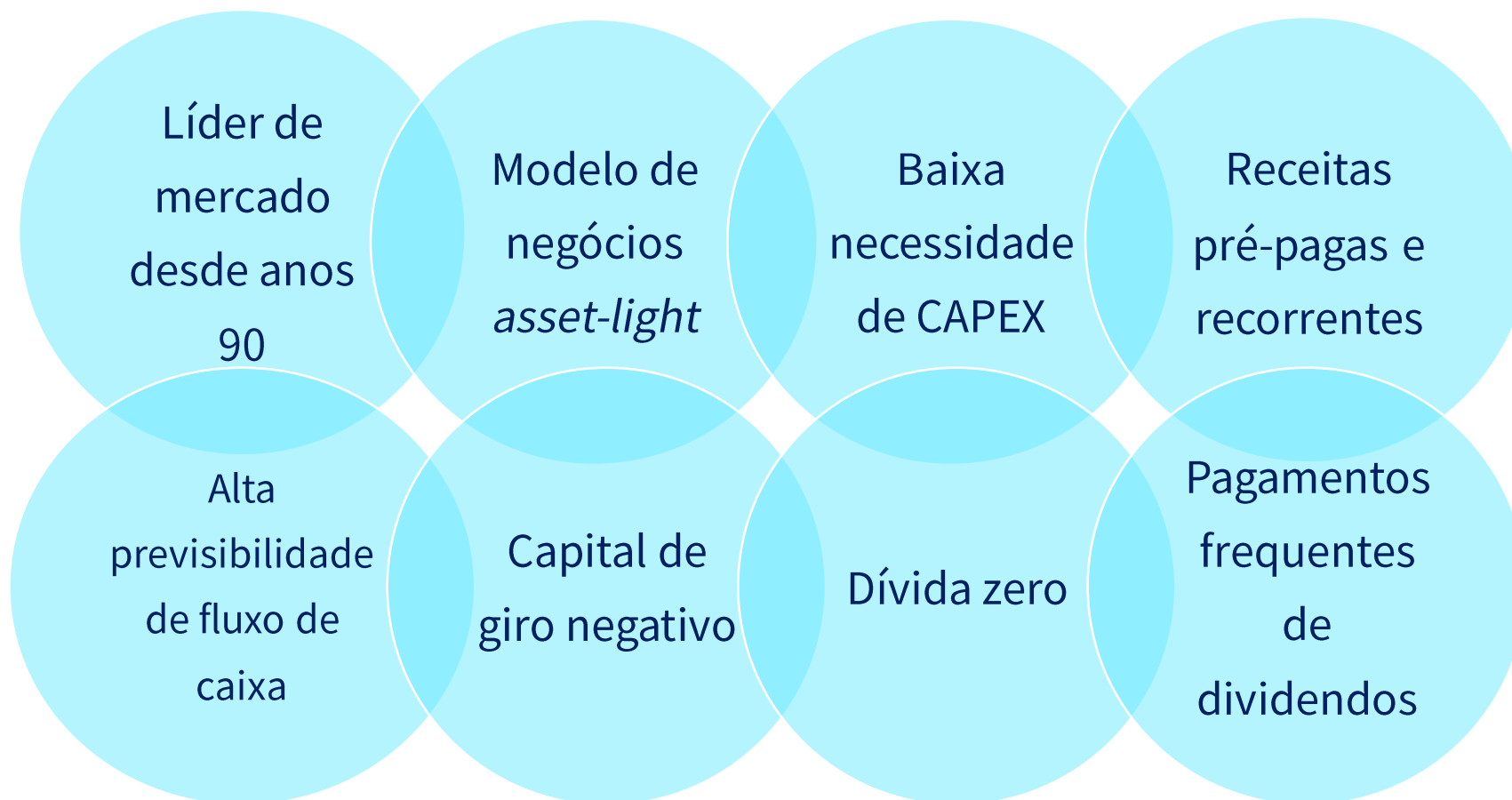
... previsível e mais atraente que os planos médicos.

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores



- ✓ Prontuário eletrônico de todos os beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude

Modelo de negócio único Odontoprev



Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta Equipe
própria



Plataformas
Bancárias exclusivas



Corretores
independentes



Internet



Parcerias com
lojas de
departamento



Organizações
médicas e planos de
saúde

Sócios fortes e comprometidos a longo prazo



Back-office

Formador de preço

Desenho de produtos

Gestão do atendimento

Rede credenciada



Bradesco +



Front-office

Tomadores de preço

Venda

Presença nacional

Distribuição: Plataformas
bancárias e corretores

As maiores plataformas de distribuição bancária



Cientes

+ 74 milhões

+ 70 milhões

Distribuição
nacional



Exclusividade



20 anos

48% das agências & 52% dos clientes bancários brasileiros

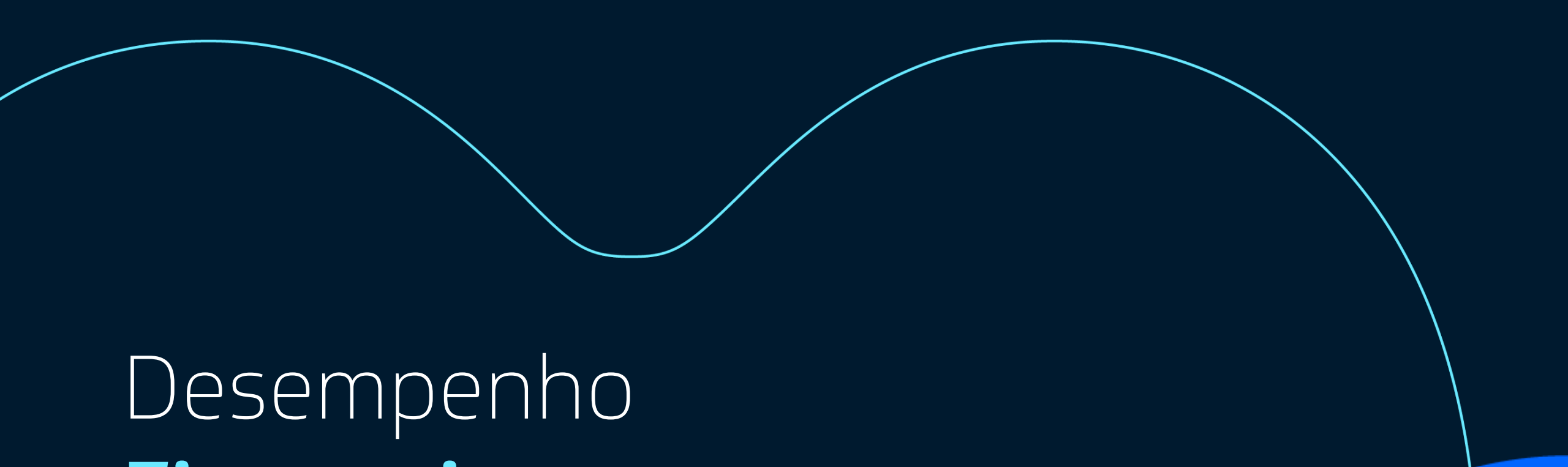
A maior e melhor rede do mercado



25.000 profissionais credenciados em 2.600 cidades

- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Desempenho **Financeiro e Operacional**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide. Inside the semi-circle is a large white number 3.

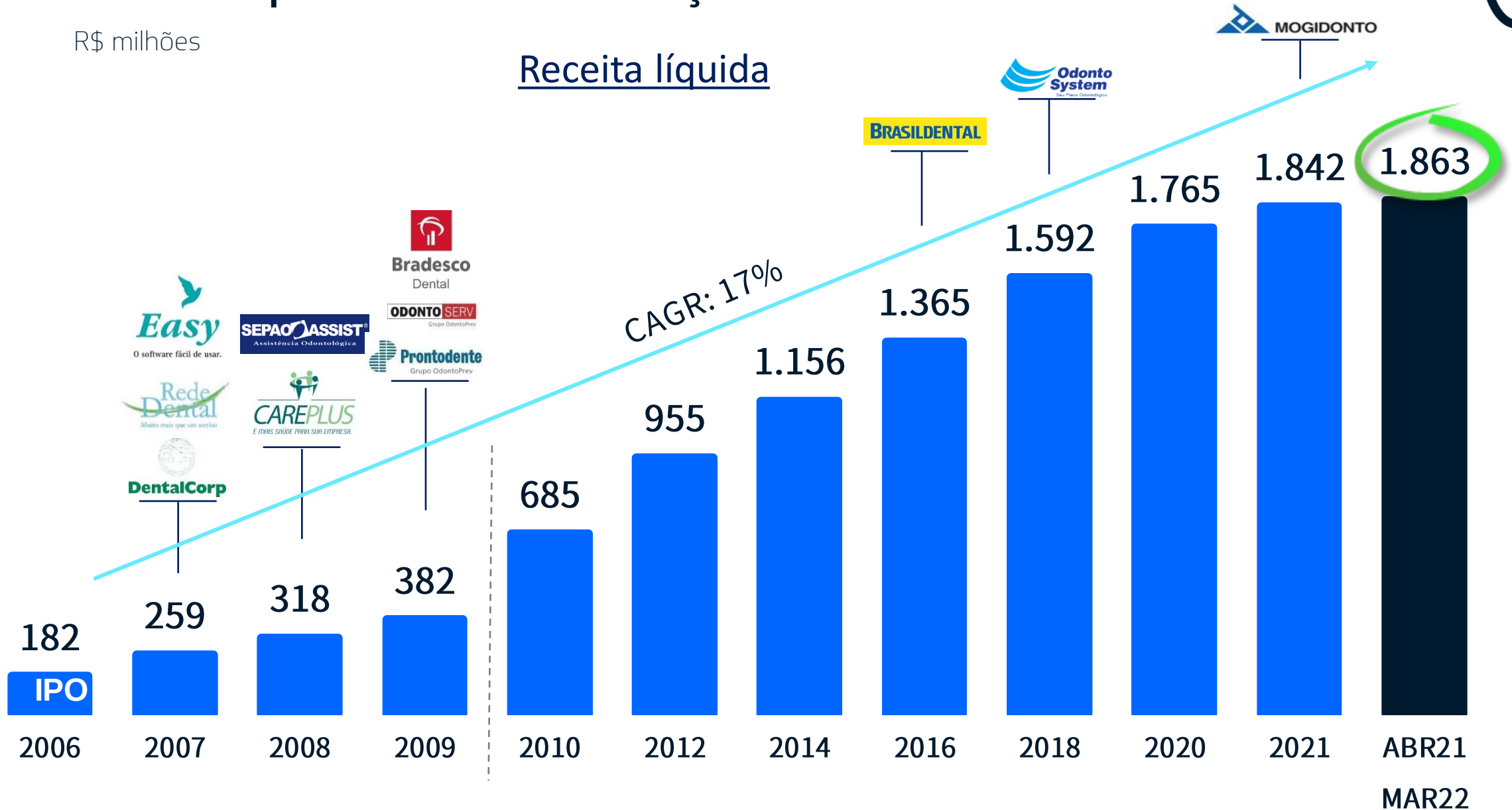
3



Receita líquida: 15 anos de criação de valor desde o IPO

R\$ milhões

Receita líquida



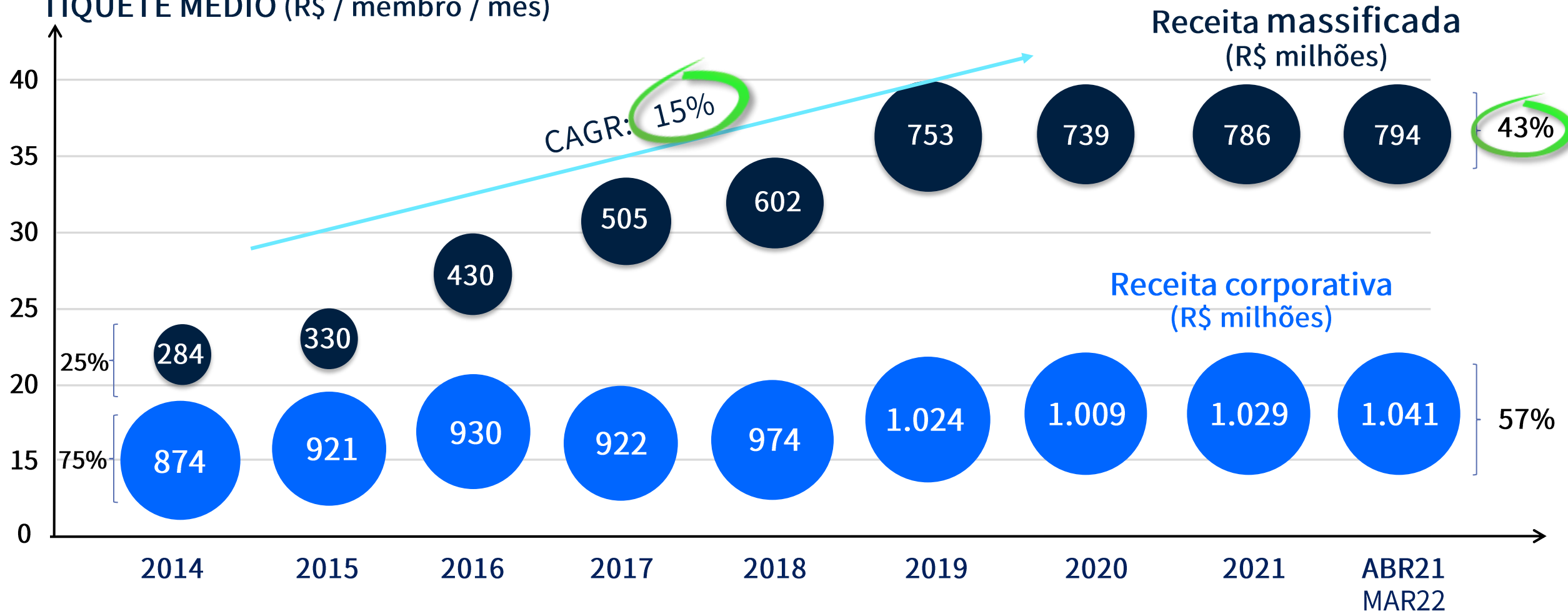
ABR21
MAR22

Evolução da receita líquida e tíquete médio por segmento desde 2014



R\$ milhões

TÍQUETE MÉDIO (R\$ / membro / mês)



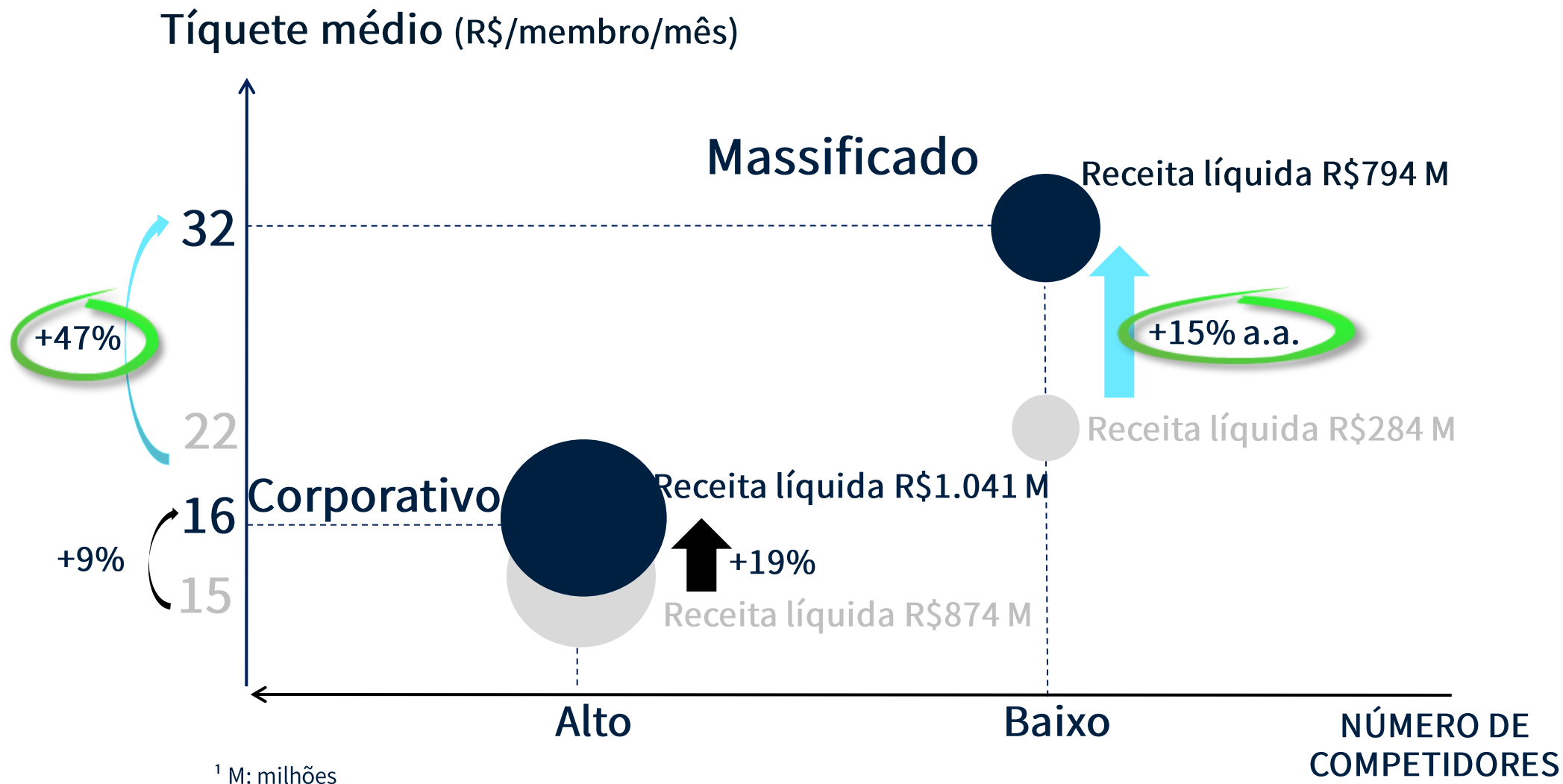
● Correlação com PIB, alta competição

● Crescimento acelerado, baixa competição

Inovação de valor: receita massificada cresce 15% a.a. desde 2014



ABR21-MAR22 x 2014



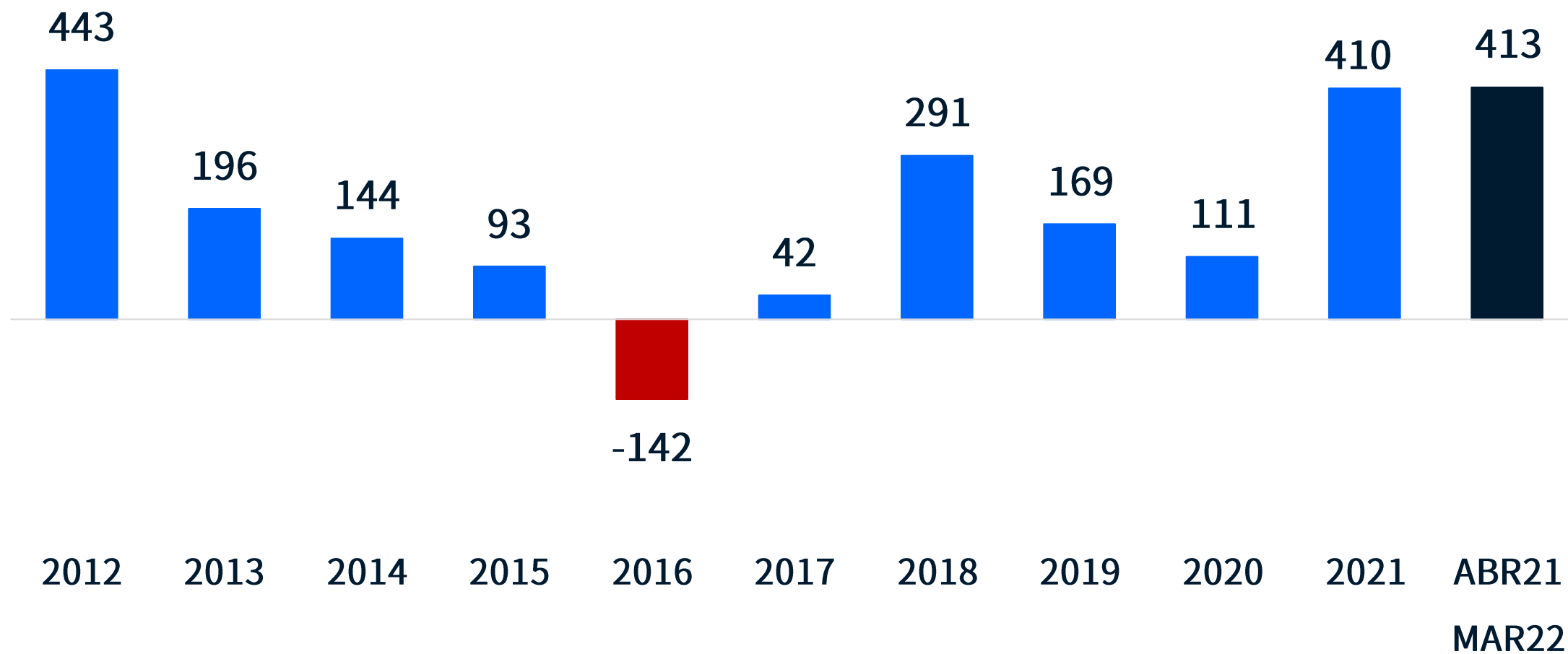


Dois segmentos de negócio

	Corporativo	Massificados
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+50%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio 1T22 (R\$/membro/mês)	R\$16	R\$32
Barreiras à entrada	Baixa	Alta

Adições líquidas orgânicas

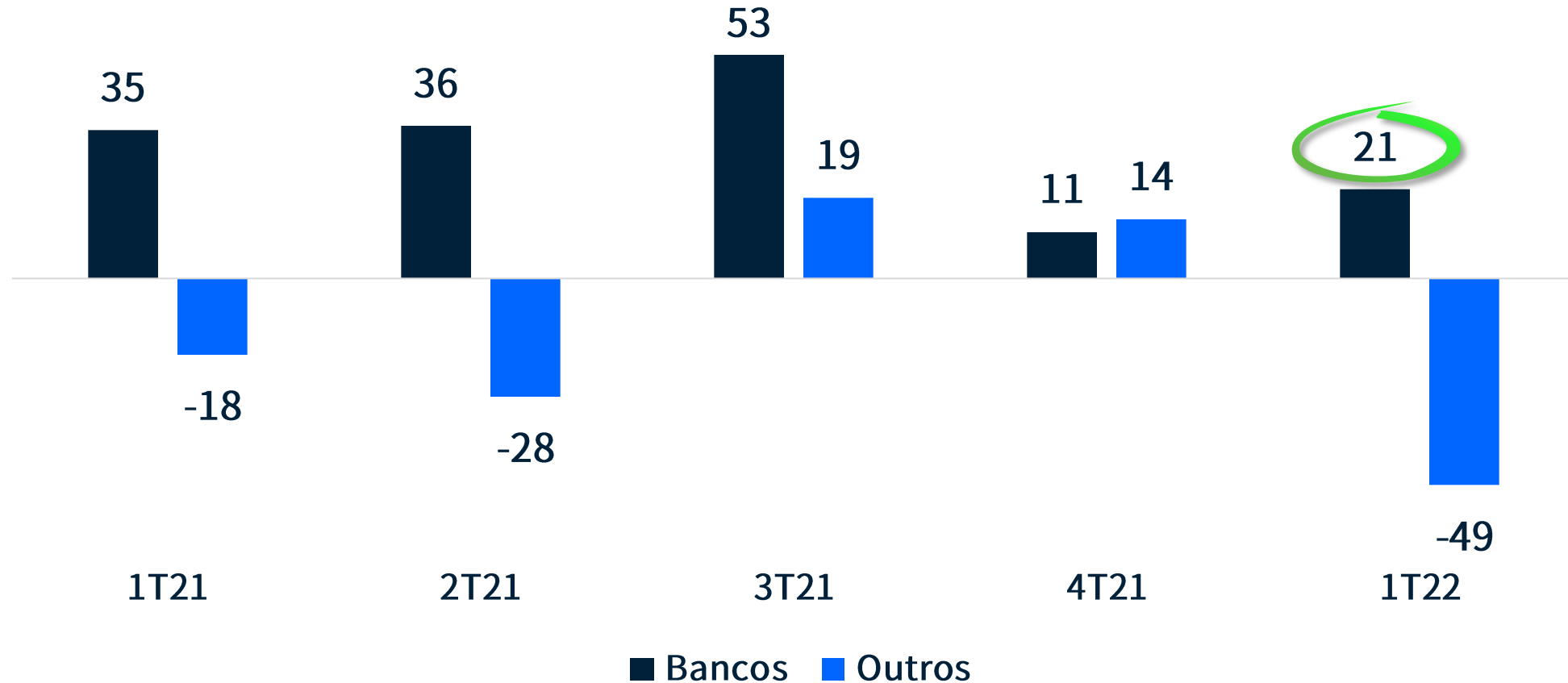
Mil vidas



Crescente bancarização dos planos PME e individuais



Adições líquidas, por canal de distribuição (mil vidas)

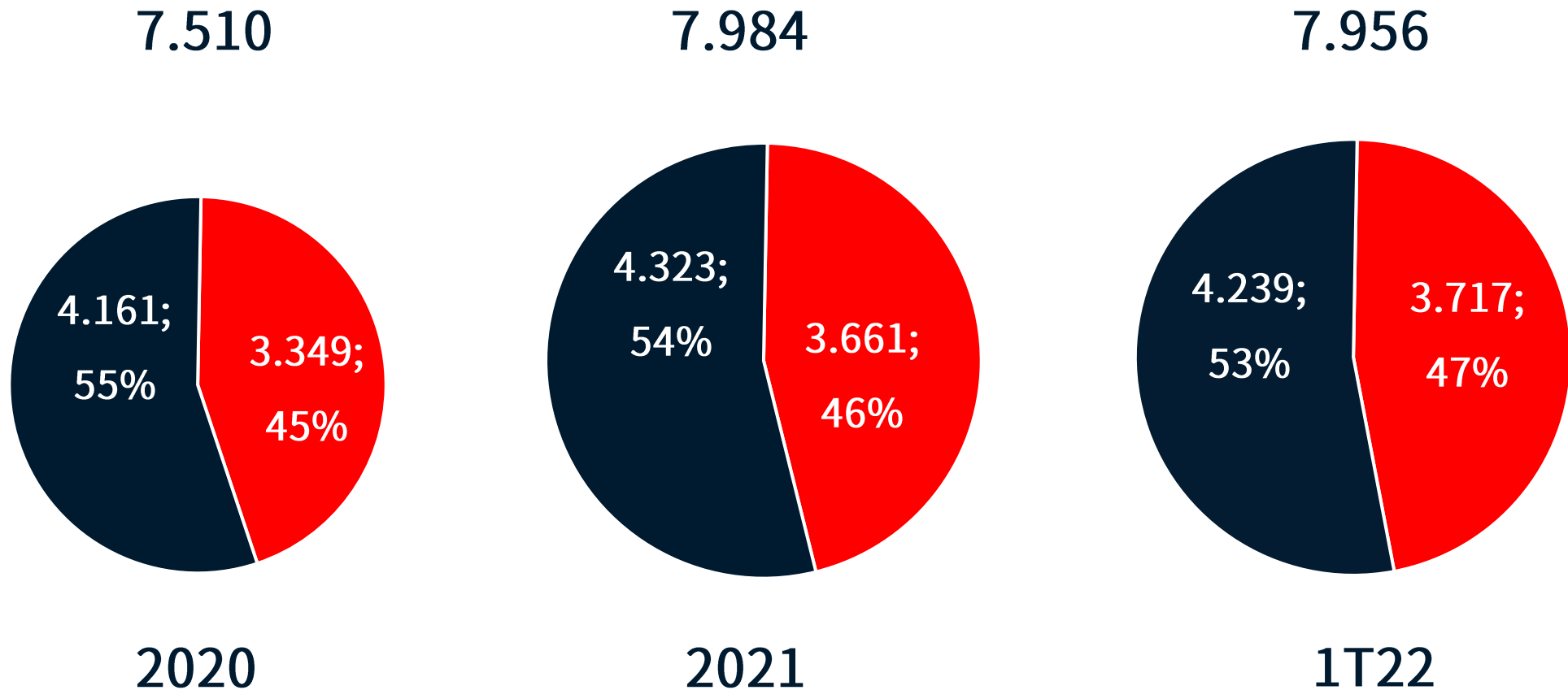


Evolução do número de beneficiários da marca Bradesco



(Mil)

■ Bradesco ■ Demais



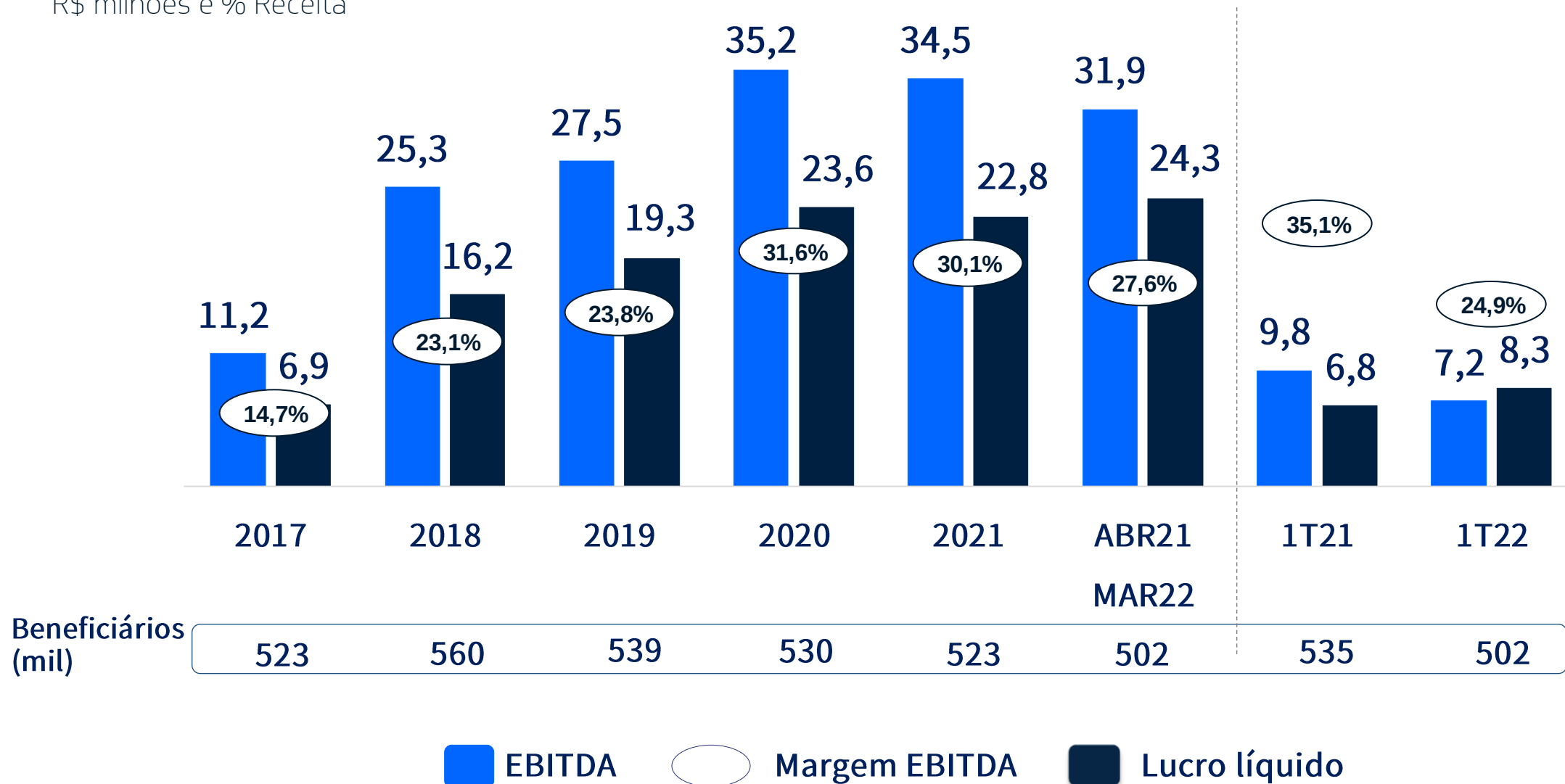
Canais bancários geram maior preço de venda e menor custo de aquisição nos planos individuais



	Lojas de departamento	 
Preço médio de venda 1T22	R\$37,5 a R\$42,5	R\$45,6 a R\$55,2
Custo de aquisição	25% a 45%	10% a 15%



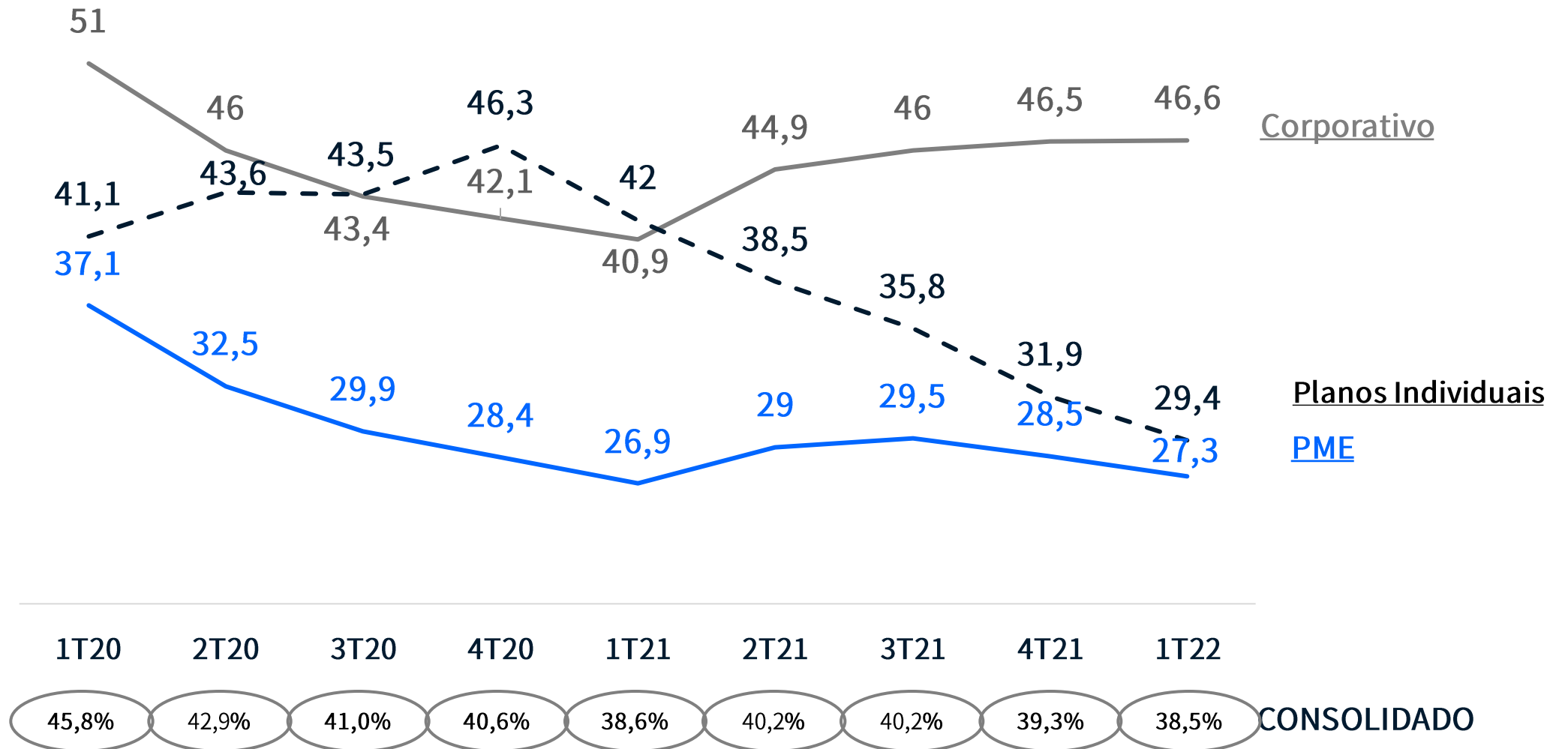
R\$ milhões e % Receita





Sinistralidade últimos doze meses consolidada e por segmento

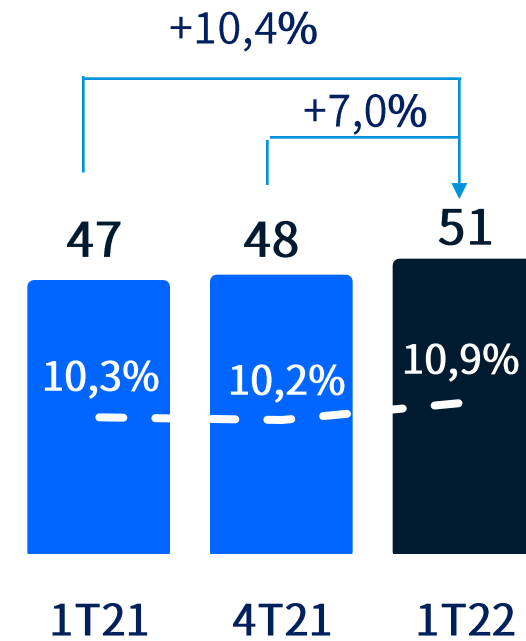
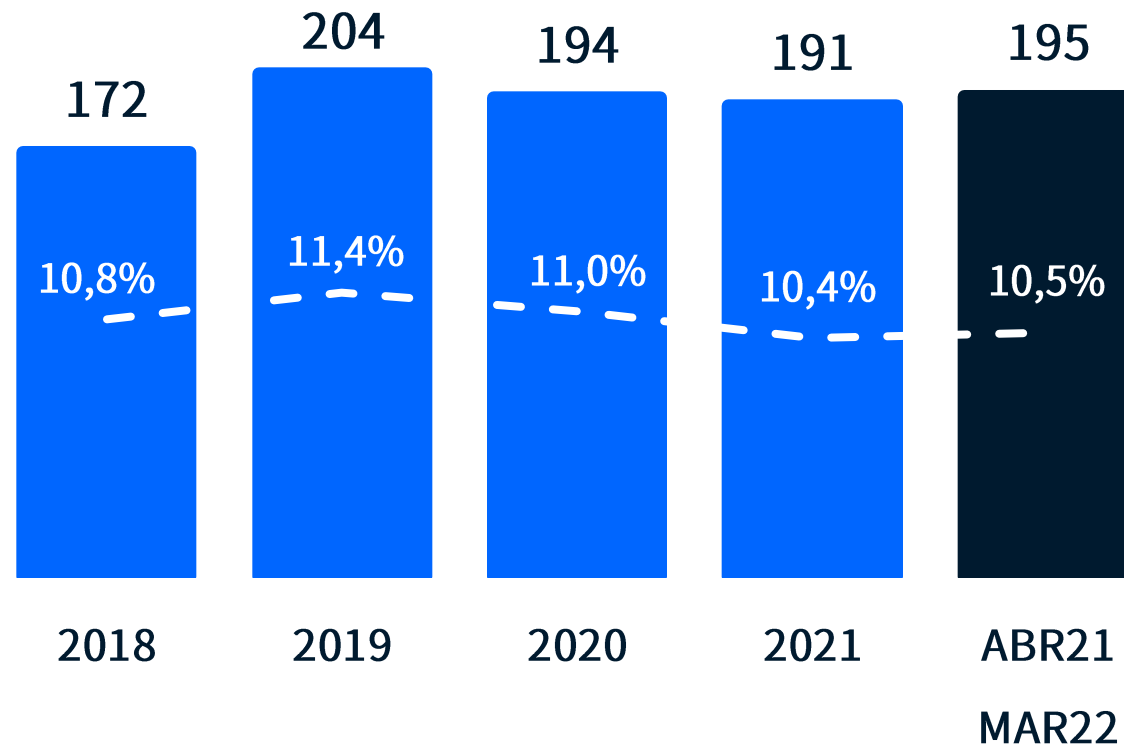
% ROL





Despesas de comercialização

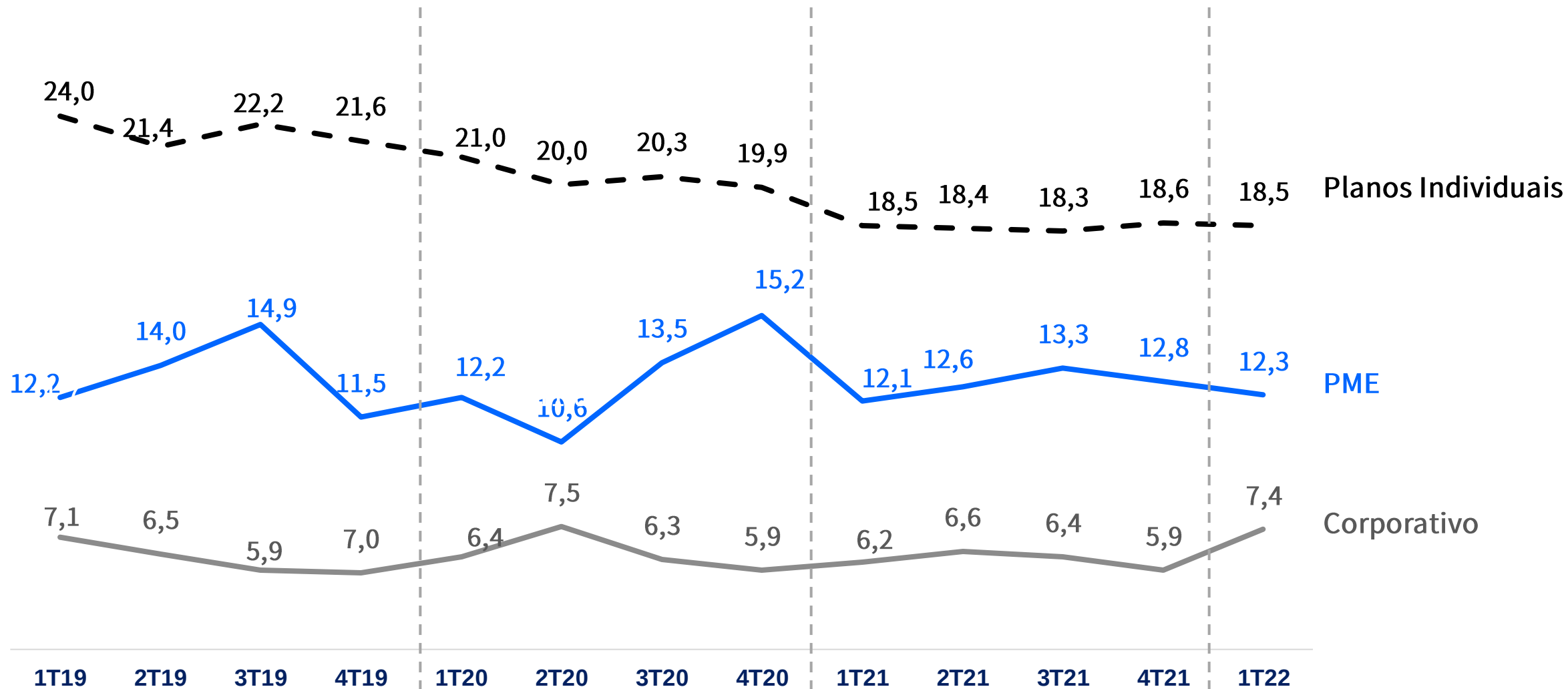
R\$ milhões e % Receita



Despesas de comercialização por segmento



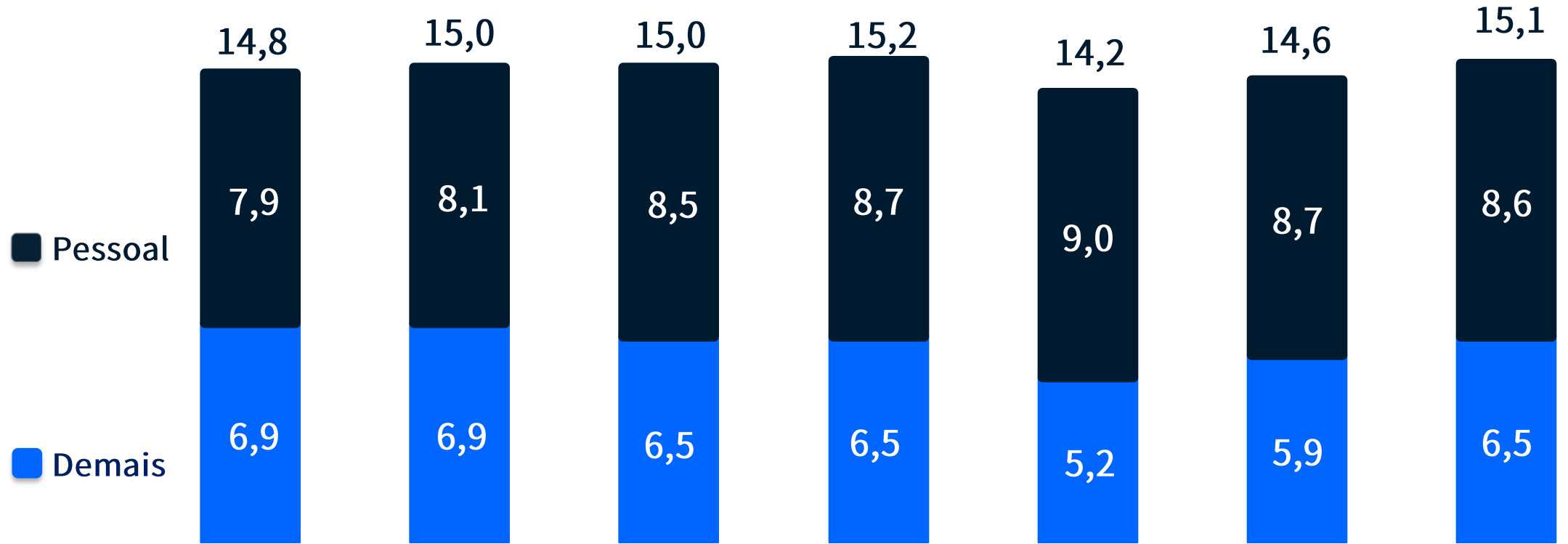
% Receita





Despesas Administrativas

% Receita



Número de funcionários

1.456

1.561

2.134

2.135

1.981

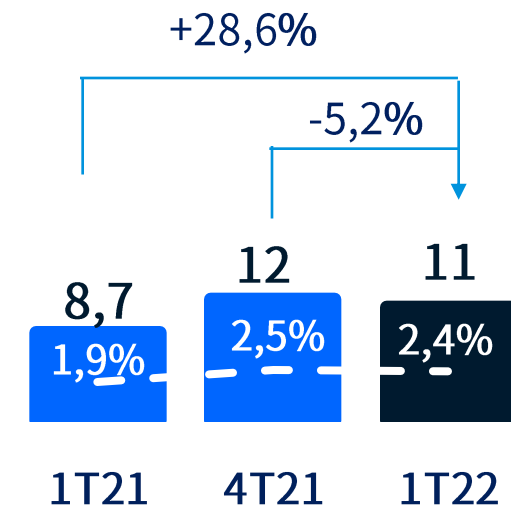
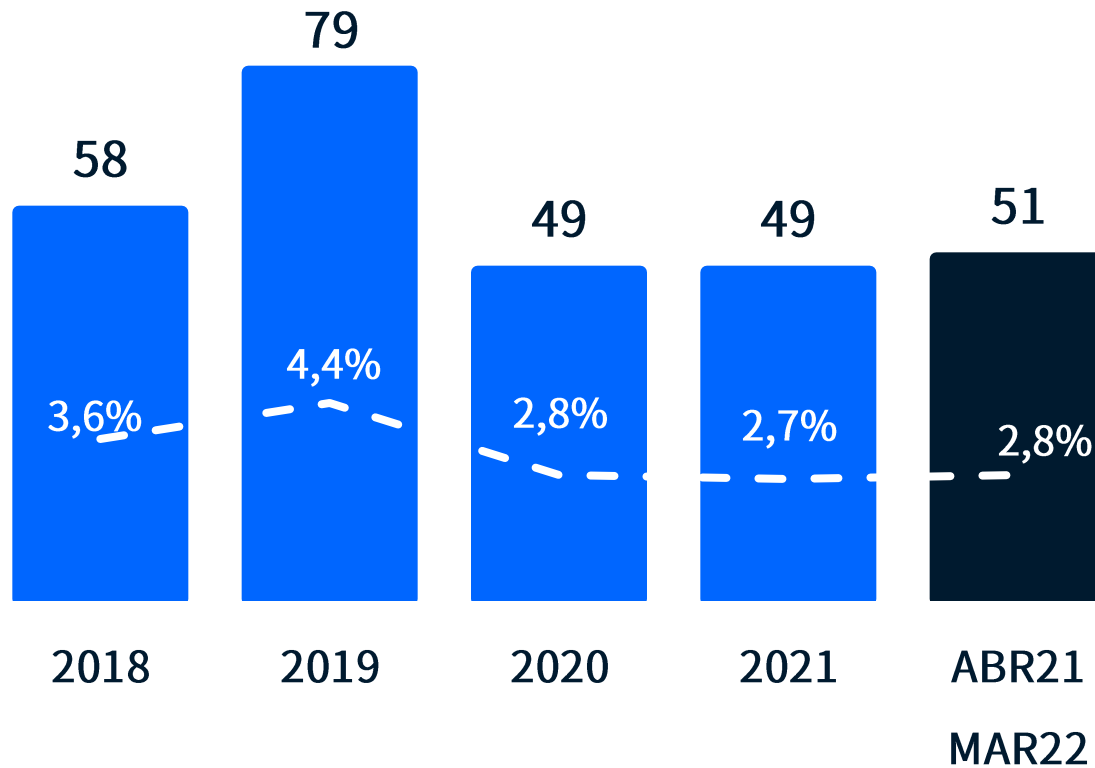
1.734

1.721



Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

R\$ milhões e % ROL



Ganhos de eficiência e menores custos expandem margem EBITDA Ajustado



% ROL

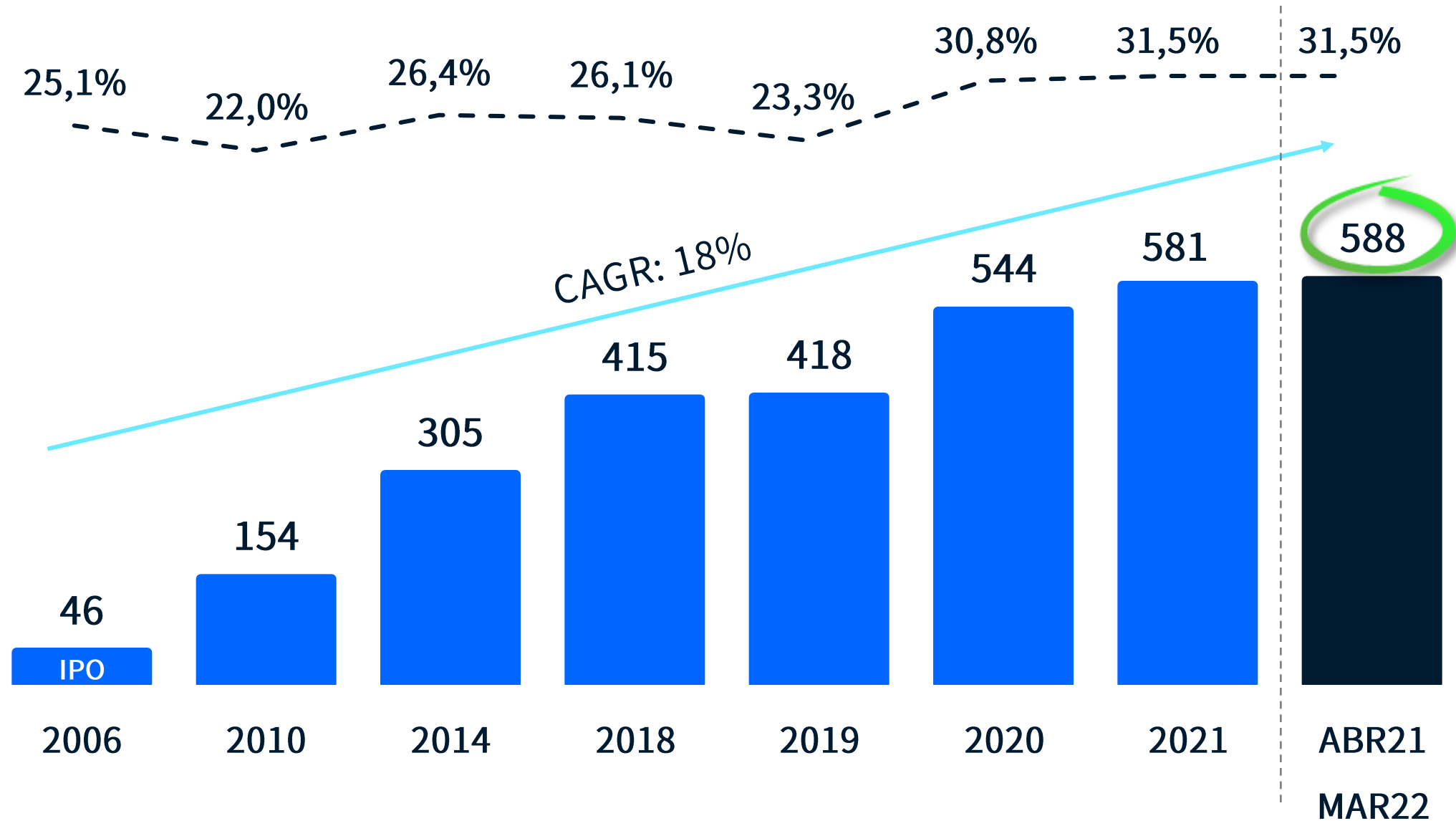
■ Sinistralidade ■ SG&A ■ PDD - - Margem EBITDA Ajustado





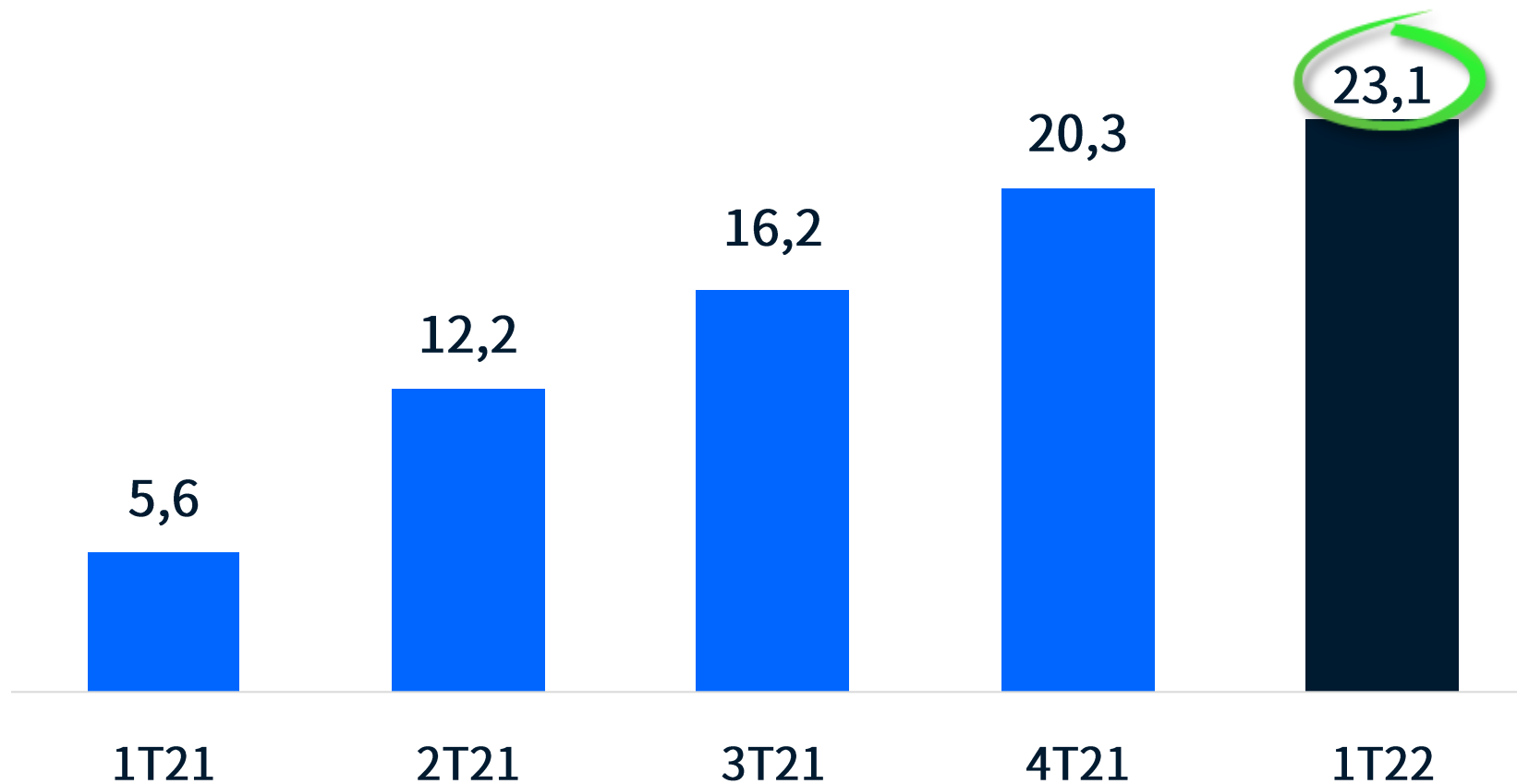
EBITDA Ajustado desde o IPO

R\$ milhões % Receita



Evolução trimestral da receita financeira

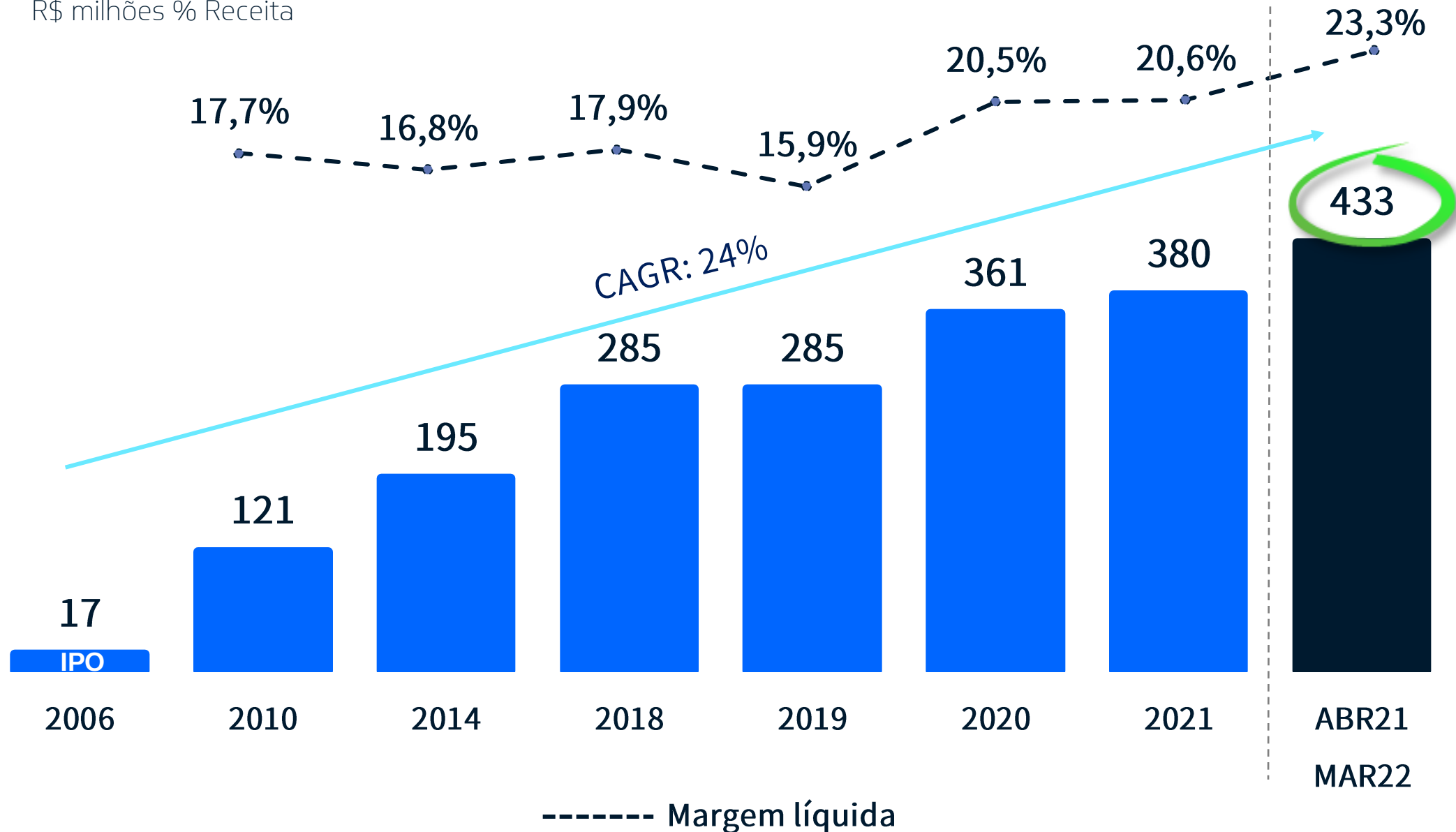
R\$ milhões





Lucro líquido e margem líquida desde o IPO

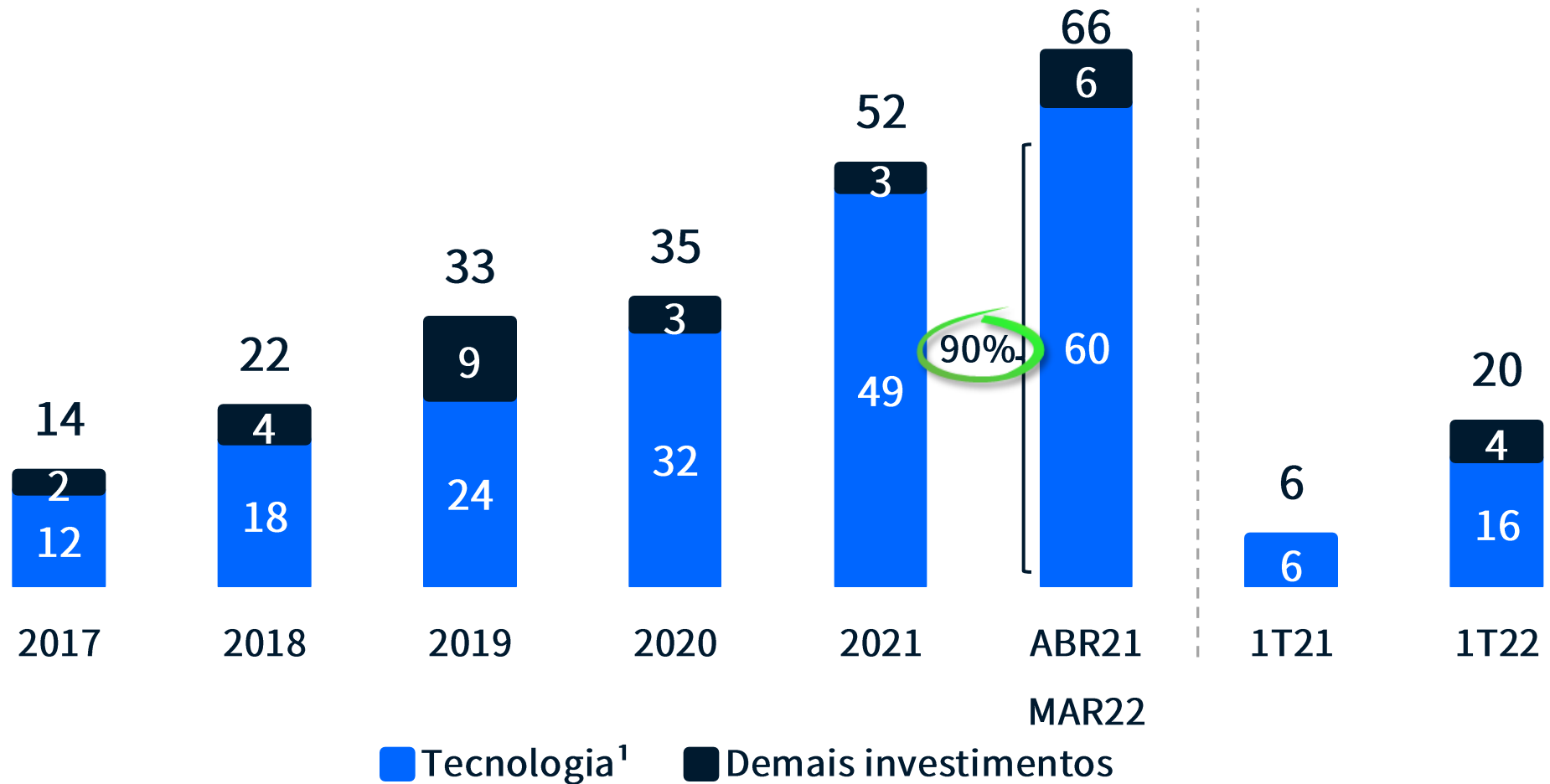
R\$ milhões % Receita





CAPEX: Tecnologia representou 90% dos últimos 12 meses

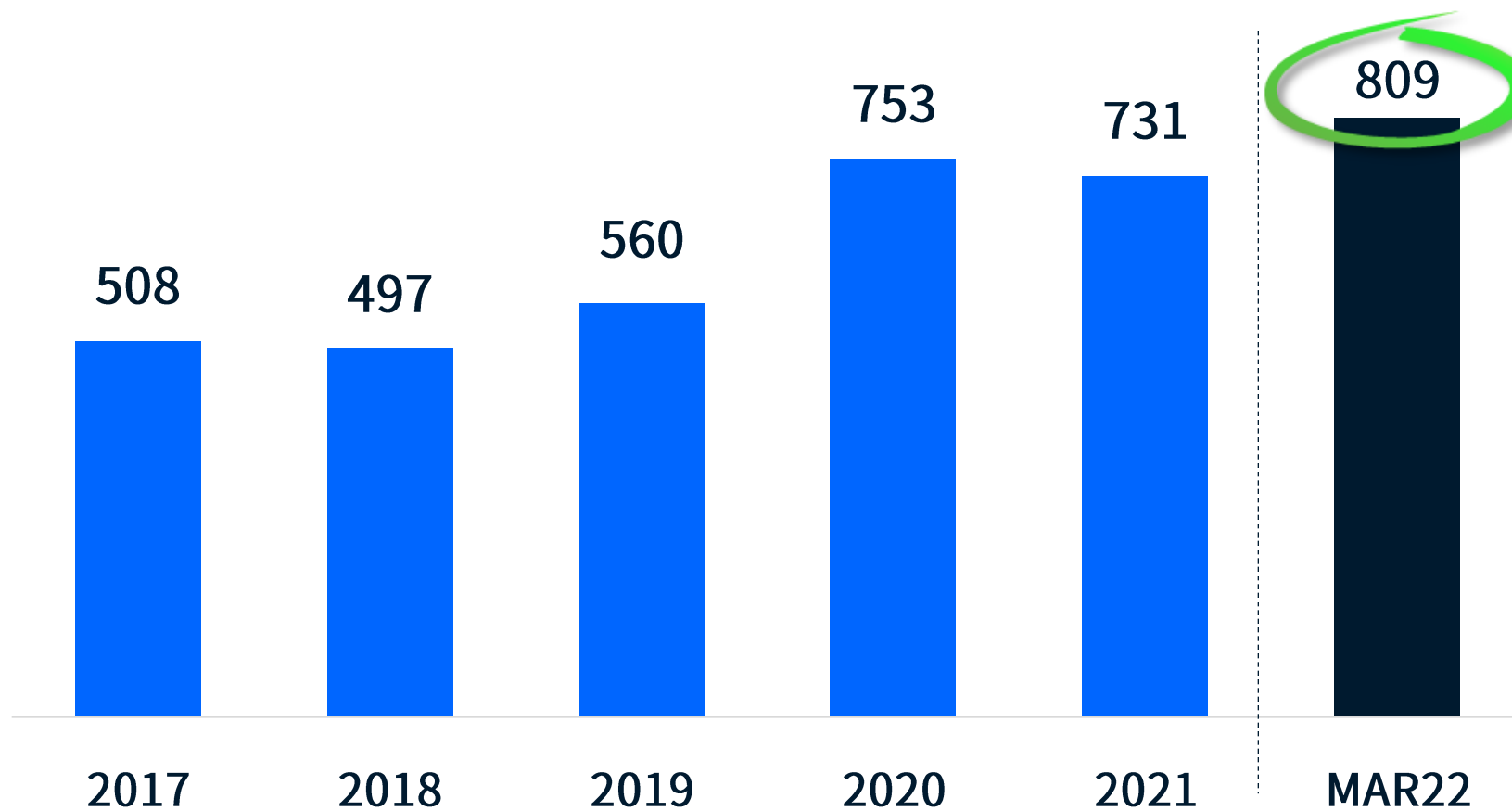
R\$ milhões



¹ Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

Caixa Líquido

R\$ milhões



Programas de Recompra



2021	Ações recompradas	Valor	Custo médio acumulado	Custo médio total acumulado
2T21	6.863.200	89.595.847	13,05	13,05
3T21	3.065.000	40.046.258	13,07	13,06
4T21	71.800	953.214	13,28	13,06
1º Programa (A)	10.000.000	130.595.319	13,06	13,06
4T21	3.729.400	46.453.408	12,46	12,90
2022	Ações recompradas	Valor	Custo médio acumulado	Custo médio total acumulado
1T22	4.267.400	50.989.256	11,95	12,67
2T22	2.003.200	22.375.422	11,17	12,52
2º Programa (B)	10.000.000	119.818.086	11,98	12,52
2T22	5.607.000	55.094.527	9,83	11,95
3º Programa (C)	5.607.000	55.094.527	9,83	11,95
Total Geral (A) + (B) + (C)	25.607.000	305.507.932		11,95

➤ O Conselho de Administração aprovou em 28/04/2022 Novo Programa de até 18 milhões de ações.

Número de ações em Tesouraria cresce com Recompra - 2022



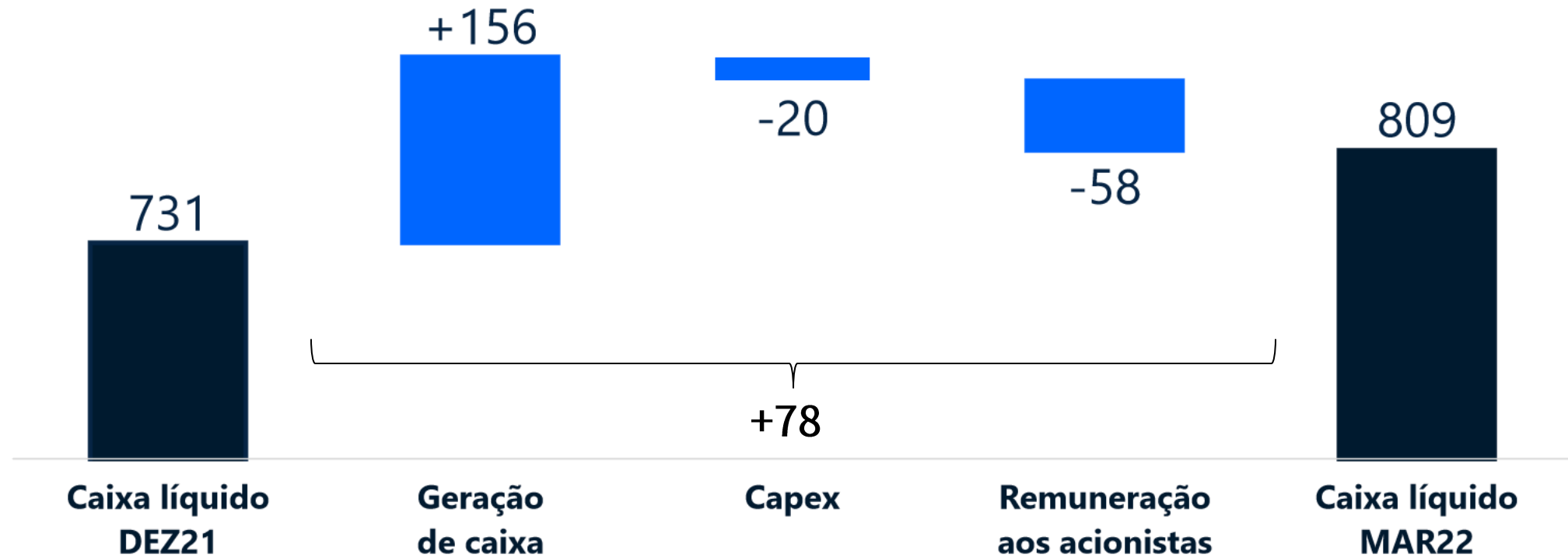
Milhões de ações





Fluxo de caixa 1T21

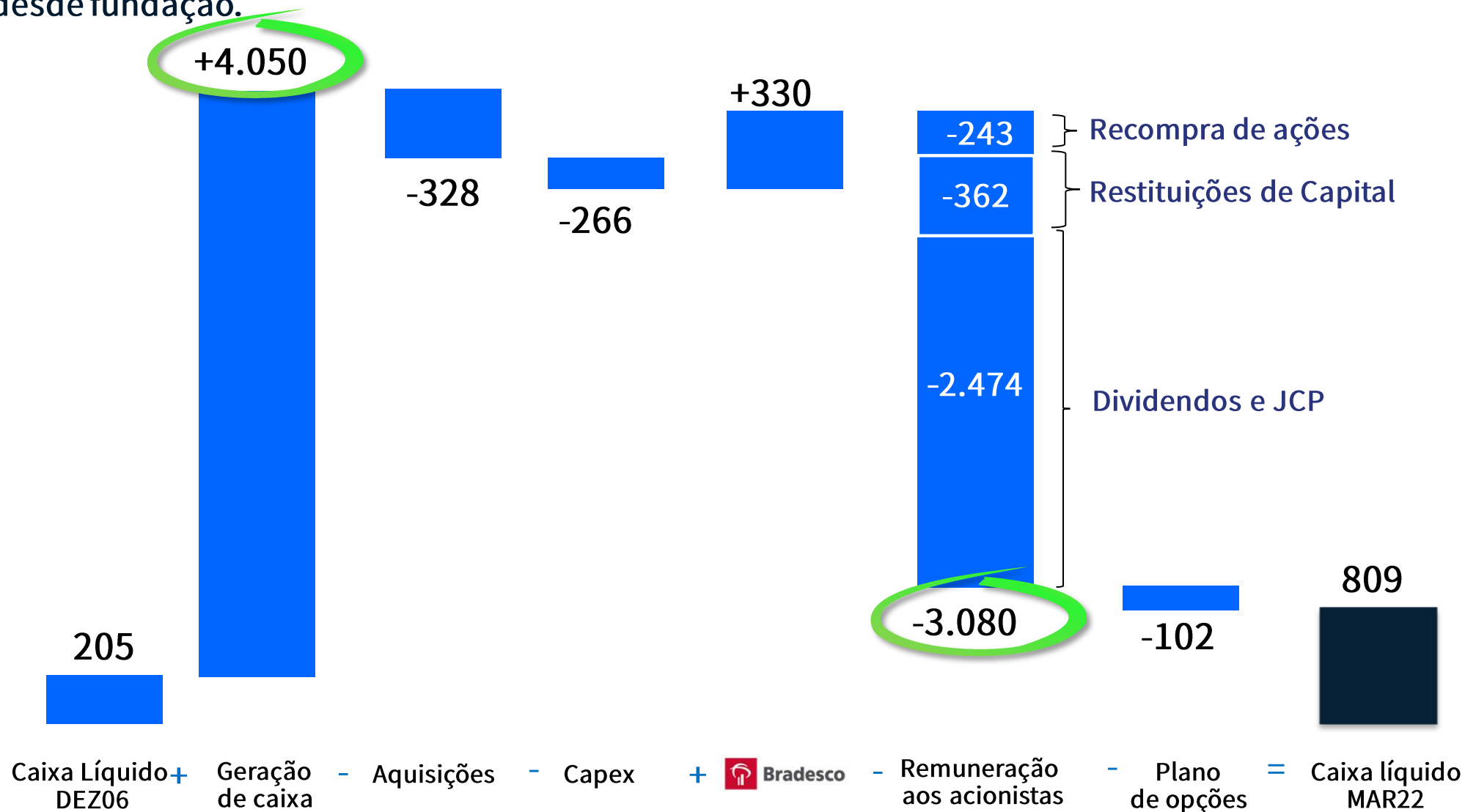
R\$ milhões



Fluxo de caixa desde o IPO



Desde o IPO em 2006 a Odontoprev apresentou geração de caixa de R\$4,1 bilhões, com remuneração aos acionistas, principalmente dividendos, de R\$3,1 bilhões. A dívida é zero desde fundação.



A light blue wavy line that spans across the top of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Odontoprev: **Performance** na B3

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

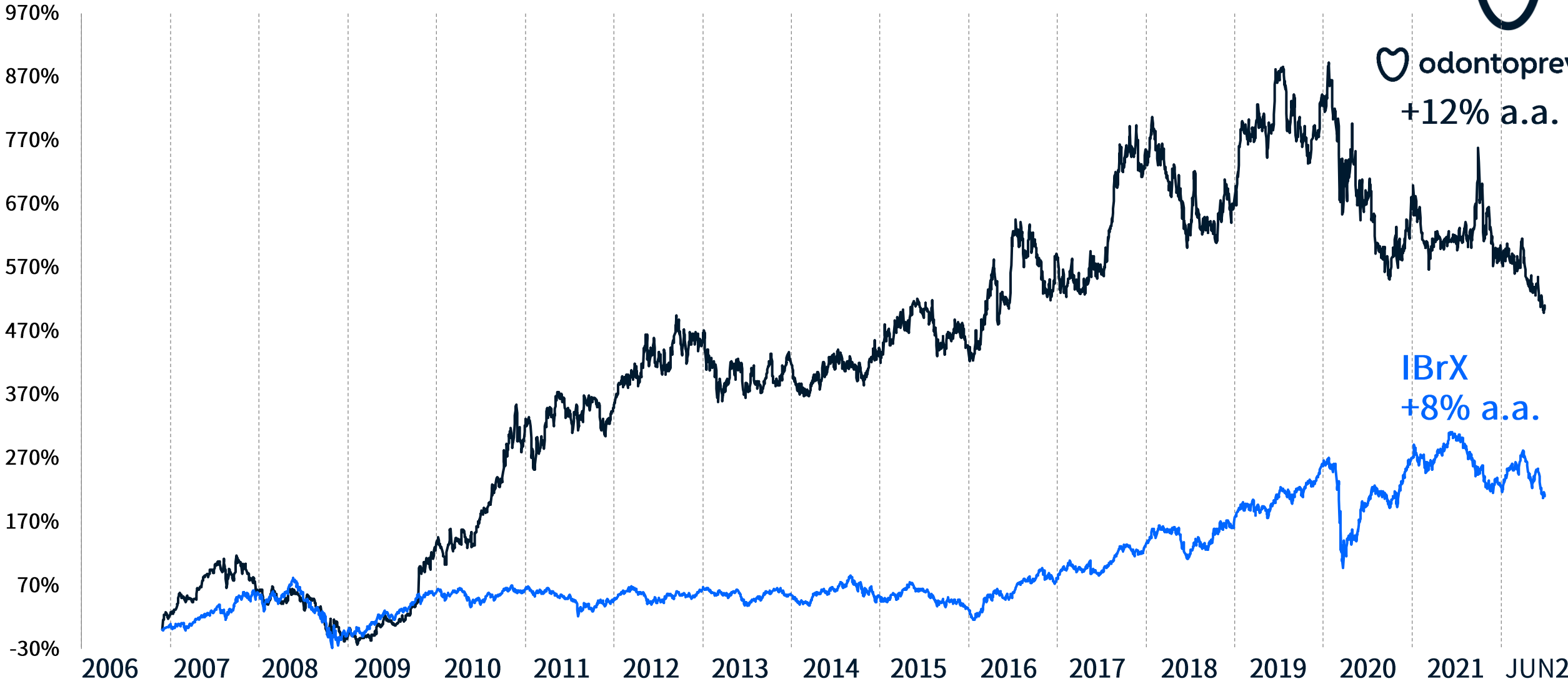
4

Retorno total aos acionistas Odontoprev desde o IPO x IBrX



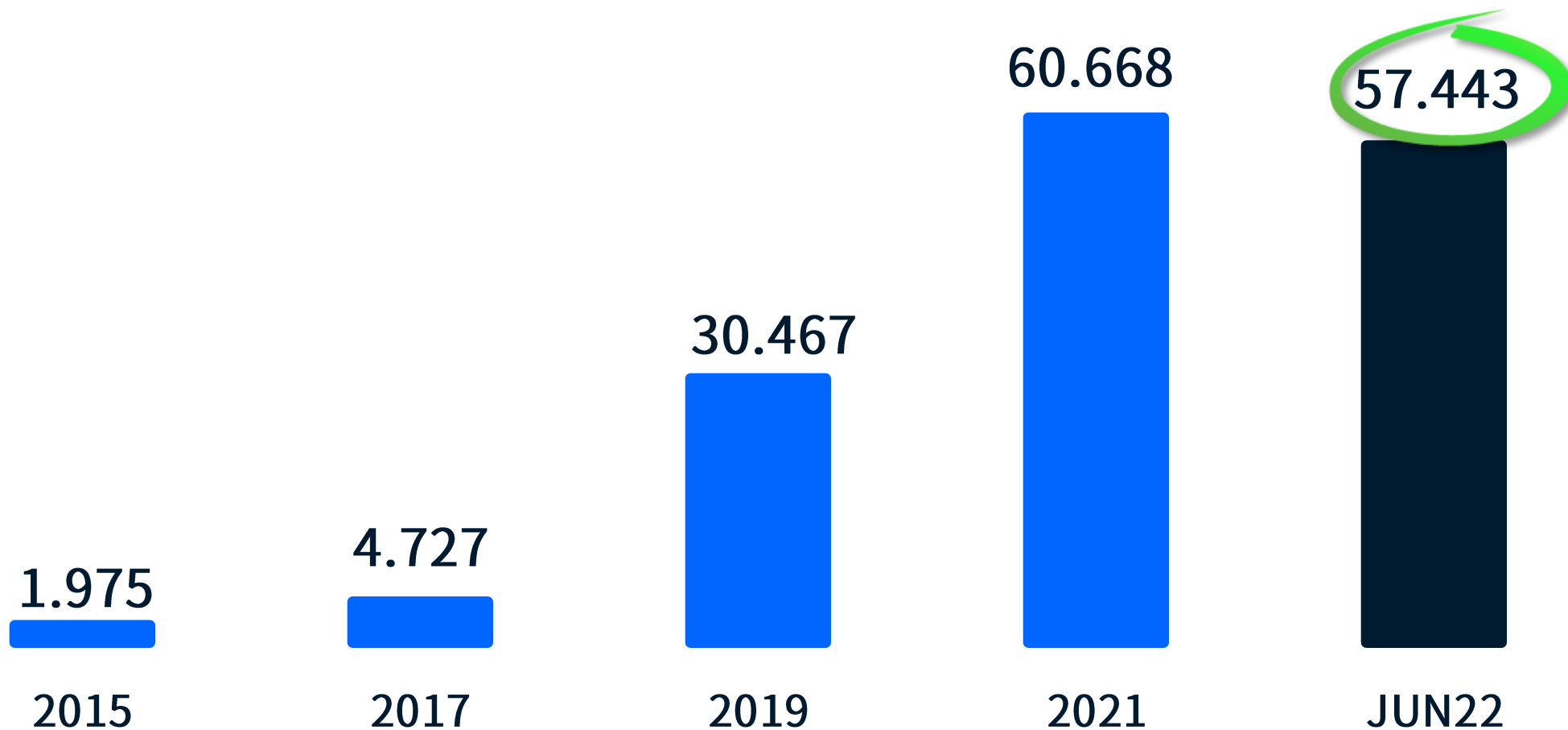
odontoprev
+12% a.a.

IBrX
+8% a.a.



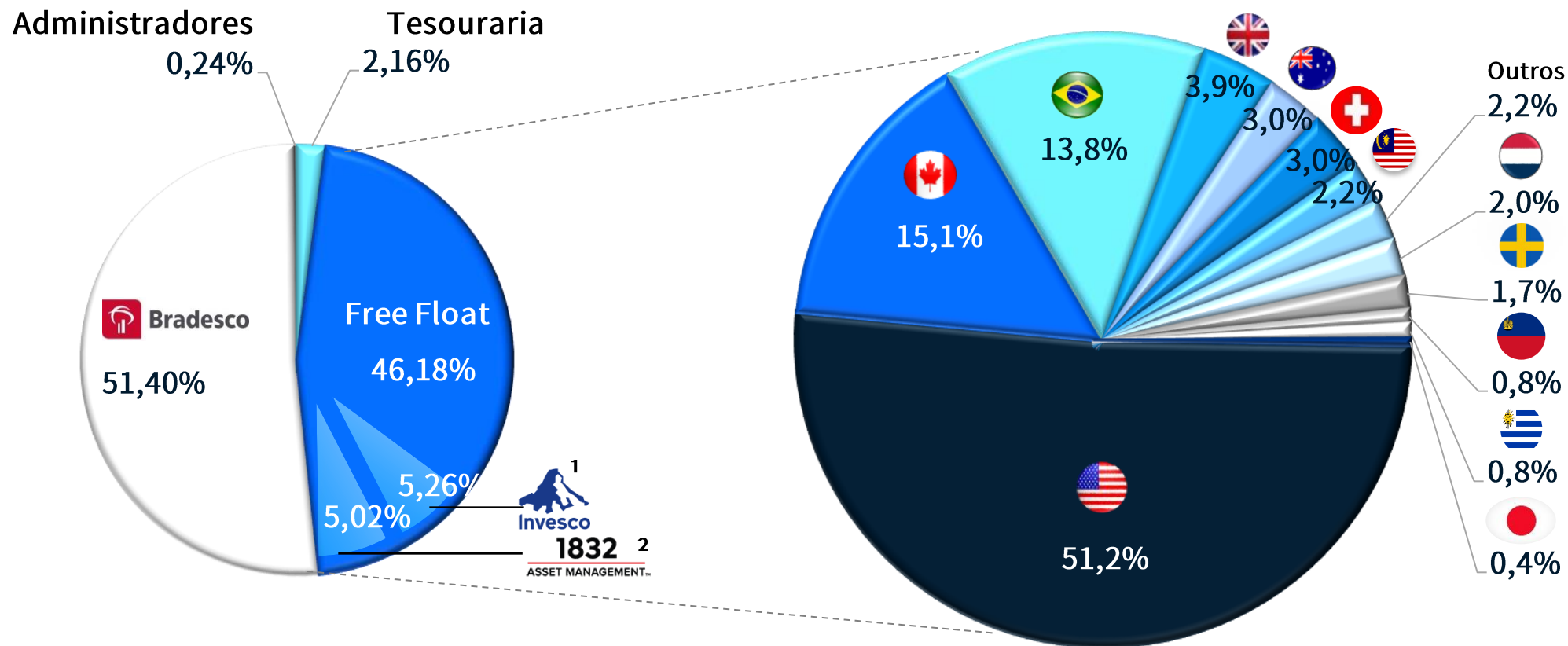
ODPV3:	+22,1%	+30,8%	-46,0%	+182,6%	+80,4%	+8,0%	+25,4%	-5,2%	+4,5%	+0,1%	+37,1%	+30,4%	-12,5%	+26,1%	-10,8%	-10,3%	-18,6%
IBX:	+6,9%	+47,8%	-41,8%	+72,8%	+2,6%	-11,4%	+11,5%	-3,1%	-2,8%	-12,4%	+36,7%	+27,5%	+15,4%	+33,4%	+3,5%	-11,2%	-5,7%

Expansão do número de acionistas pessoa física



Estrutura acionária globalizada: investidores em mais de 30 países

JUN/22



Fonte: Odontoprev

¹Comunicado ao Mercado em 03/11/2020

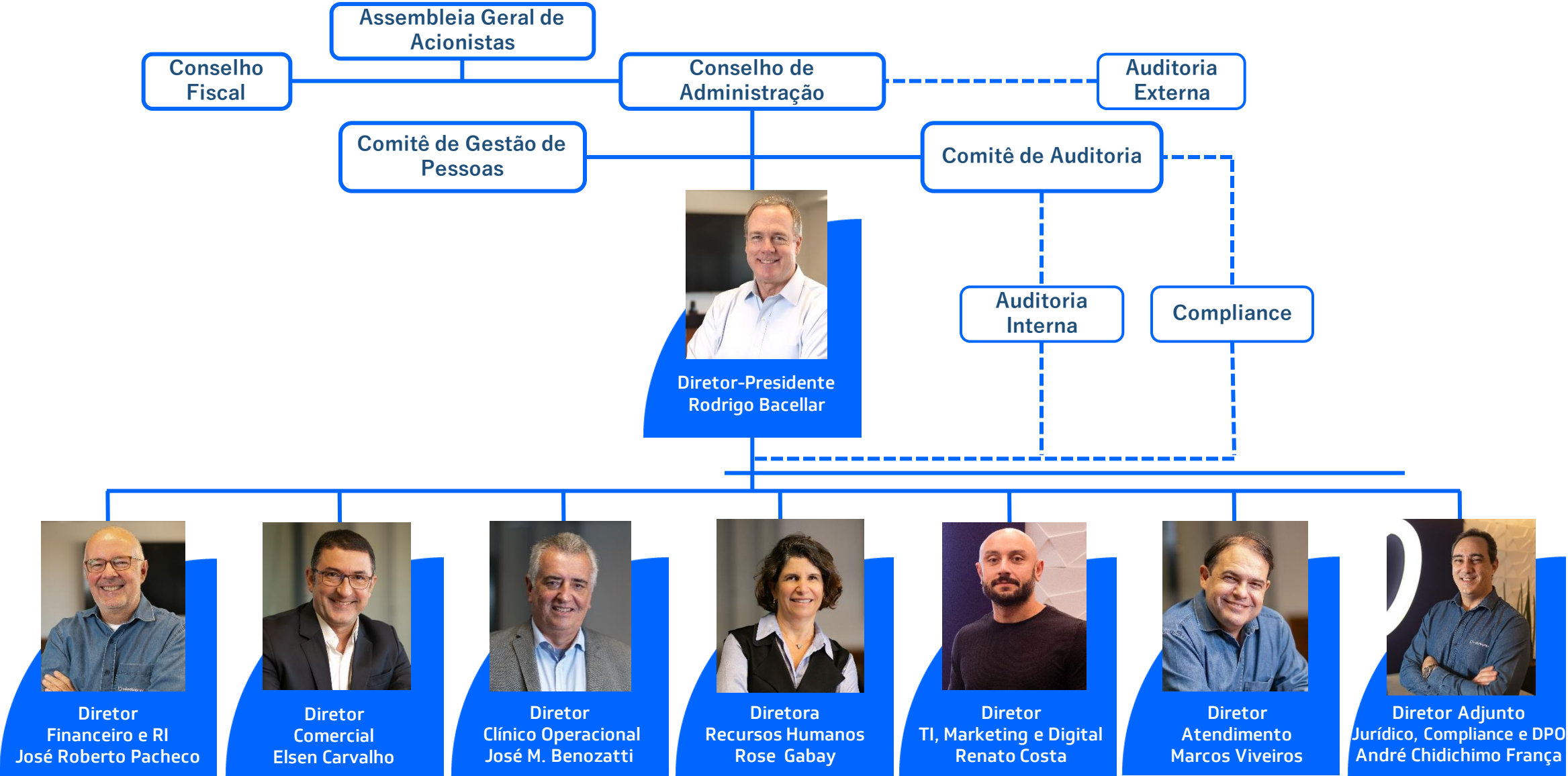
²Comunicado ao Mercado em 19/08/2021

Aprovações Assembleia Anual de 04/04/2022:



- ✓ Dividendo de R\$41 milhões e pagamento em 05/10/2022
- ✓ Cancelamento de 14.507.698 de ações em Tesouraria, passando o capital social de 531.294.792 para 516.787.094 ações
- ✓ Desdobramento de 1 nova ação para cada 10 existentes, passando o capital de 516.787.094 para 568.465.803 ações
- ✓ Eleição da doutora Thais Jorge de Oliveira e Silva, a primeira representante feminina no Conselho de Administração

Gestão profissional desde fundação nos anos 80



Padrões superiores de Governança Corporativa



- ✓ Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- ✓ Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- ✓ Conselho sem função executiva, com igual remuneração para todos
- ✓ 3 CEOs desde a fundação em 1987 e 1 DRI desde o IPO em 2006
- ✓ Percentual de distribuição anual de dividendos de 50% do lucro, o dobro do Novo Mercado

Métricas de avaliação da Administração



Metas Quantitativas

- ✓ Crescimento receita
- ✓ EBITDA incremental (R\$)
- ✓ Expansão de beneficiários

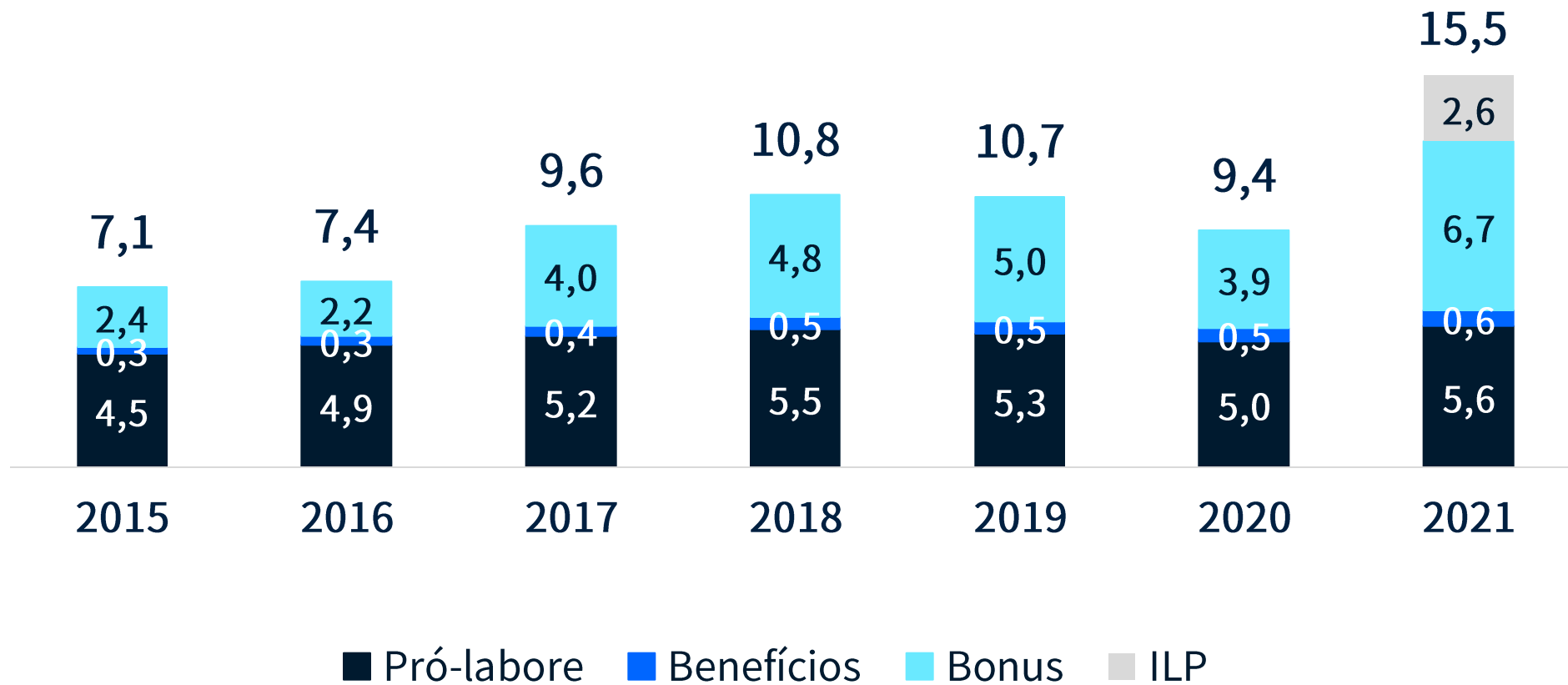
Metas Qualitativas

- ✓ IGS Beneficiários
- ✓ IGS Dentistas
- ✓ IGS RH das empresas clientes
- ✓ Índice de Reclamação (ANS)



Remuneração anual da Diretoria Estatutária

R\$ milhões

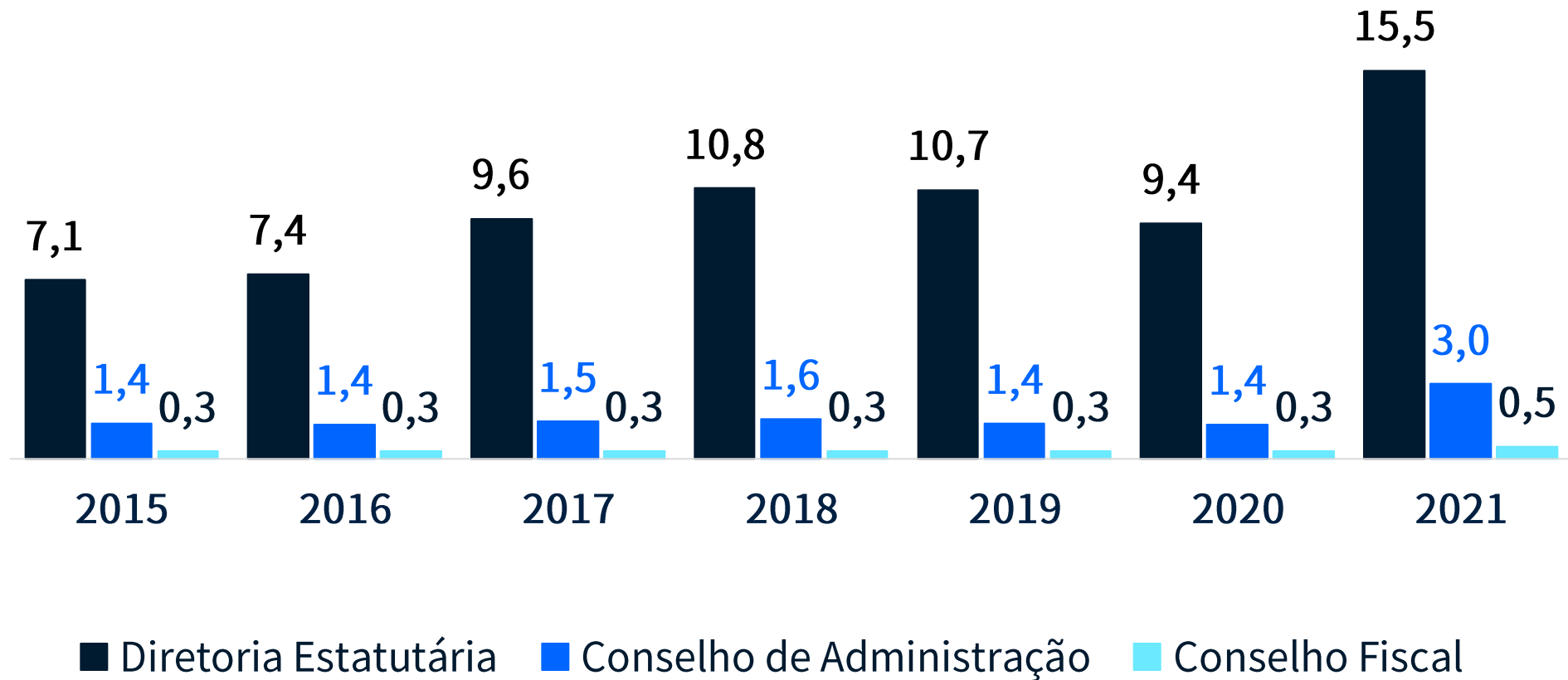




Remuneração anual da Administração

R\$ milhões

➤ A remuneração anual fixa atribuída ao Conselho de Administração é a mesma para todos os membros



Odontoprev vence no setor de saúde no Anuário Época 360° 2021



A Odontoprev foi vencedora no setor de saúde no Anuário Época 360° da revista Época Negócios, premiação que avaliou mais de 400 empresas em fatores como desempenho financeiro, sustentabilidade, governança corporativa, pessoas, inovação e visão de futuro.

Odontoprev é eleita Plano Dental Top of Mind entre RHs pelo 8o ano consecutivo



A Odontoprev foi vencedora na 24ª edição do Top of Mind de RH, como Assistência Odontológica mais votada entre profissionais de recursos humanos de organizações. Das 24 edições anuais, Odontoprev venceu 19.

Odontoprev é campeã do ranking Melhores e Maiores 2021 da Revista Exame



exame.
Melhores
& Maiores
2021

A foi vencedora no setor de saúde na 48ª edição da Melhores e Maiores 2021 da Revista Exame.

Foram avaliadas não apenas métricas como crescimento das vendas, liderança de mercado, liquidez corrente e rentabilidade de patrimônio, como também aspectos de governança corporativa, práticas ESG e aderência a princípios de desenvolvimento sustentável e medidas de conservação ambiental.

Métricas ESG



Principais indicadores ambientais	1T21	1T22 ¹
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302]	196.925	NA
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	1.220	NA
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	94	70
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	666	228

¹Novo escritório a partir de fevereiro/22

Principais indicadores de gestão de pessoas	1T21	1T22
Funcionários	1.928	1.721
Funcionários Call Center	504	166

Turnover total	6,1%	6,8%
Turnover sem Call Center	7,0%	4,5%
Turnover Call Center	3,6%	28,3%

[GRI G4-LA12]

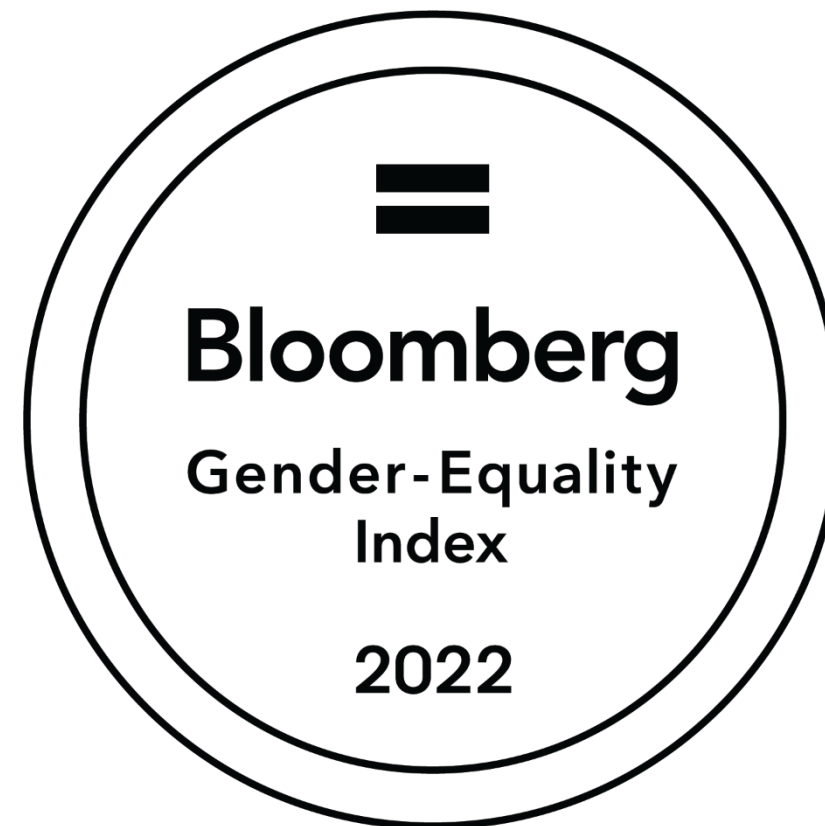
Distribuição por gênero

% Homens	26,0%	29,9%
% Mulheres	74,0%	70,1%
% Mulheres na Gestão Estratégica	42,6%	41,8%

Odontoprev em Índices Internacionais de ESG



Odontoprev confirmada como constituinte da série de índices FTSE4Good, pelo quinto ano consecutivo.



Odontoprev incluída, pela terceira vez, no Bloomberg GEI.

Destaques ESG



Em jun/22, a Odontoprev recebeu o selo “Corporate ESG Performance PRIME” pela ISS, Institutional Shareholder Services.

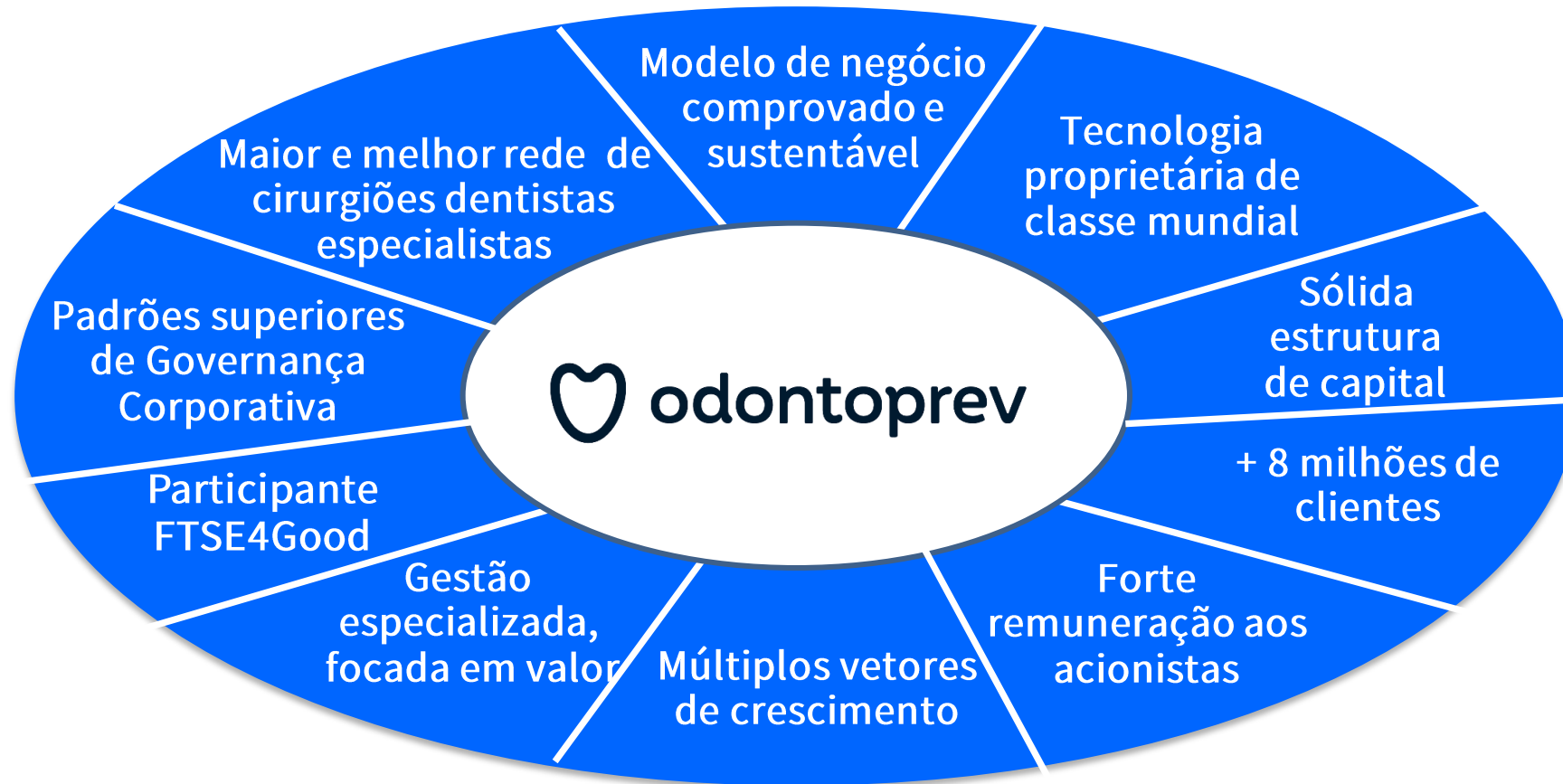


Publicamos mais uma edição anual do Relatório de Sustentabilidade, com base nas diretrizes GRI (Global Reporting Initiative). Para acessar o Relatório, [clique aqui](#).



No 2T21, a Odontoprev neutralizou o total de emissões de carbono desde sua fundação em 1987, obtendo o Certificado Amigo do Clima.

Por que investir na Odontoprev?



Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos na América Latina, e maior operadora do setor de saúde do Brasil em número de clientes, com 8 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 25 mil credenciados. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do índice britânico FTSE4Good, é umas das 13 empresas brasileiras integrantes da carteira global do Bloomberg GEI 2022, e conta com cerca de 60 mil acionistas, de mais de 30 países.



Agenda com o Mercado

PRÓXIMOS EVENTOS			
Data	Corretor	Local	Evento
Jul 27, 2022			Divulgação de Resultados 2T22
Jul 28, 2022			Conference call com analistas e investidores
Ago 03, 2022		Rio de Janeiro / BR	Non-deal roadshow
Ago 10, 2022		São Paulo / BR	Non-deal roadshow
Set 01, 2022		Santiago / CL	Non-deal roadshow
Set 12-14, 2022		Londres / UK	25th Annual Latin America Conference
Out 11-13, 2022		Nova York / EUA	BTG Pactual LATAM CEO Conference 2022
Out 26, 2022			Divulgação de Resultados 3T22
Out 27, 2022			Conference call com analistas e investidores
Nov 15-16, 2022		Nova York / EUA	Bradesco BBI 12th CEO Forum

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Relações com Investidores e Planejamento Estratégico



Jose Roberto Pacheco
Diretor Financeiro e RI



Stella Hong
Gerente de RI



Catarina Bruno
Analista de RI

Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar
Barueri – SP, BRASIL.
CEP: 06460-040

Tel: (11) 4878-8893

E-mail: ri@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br/ri



Bradesco

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes



Código de Negociação B3

Apêndice



R\$ milhões, exceto onde especificado	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABR21 MAR22	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.765	1.842	1.862	16%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	20,47	20,42	20,65	3%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.510	7.984	7.956	12%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	544	581	588	18%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	30,8	31,5	31,5	-
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	361	380	433	24%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.730	6.694	6.662	14%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	-46	183	80	8	25	-5	5	0	37	30	-13	26	-14	-10	0	14%
IBX-100 (%)	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	4	-11	15	9%

