



Apresentação **Corporativa**

**2T25**

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



**SMLL B3**

**IDIVERSA B3**

**IGPTWB3**

**IDIV B3**

**ISEB3**

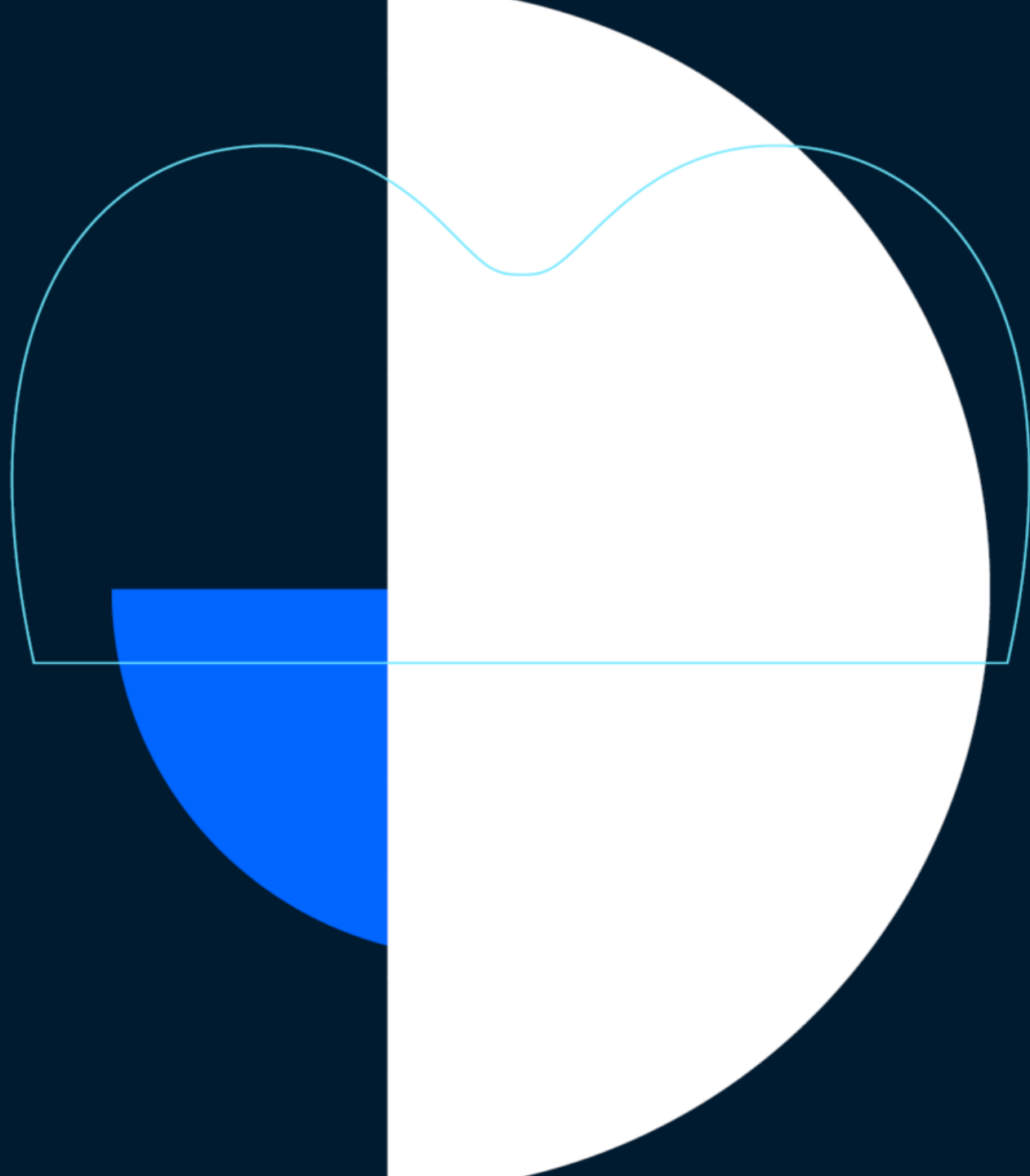


Prime



# Índice

- 1 Dental: benefício incipiente
- 2 Vantagens competitivas
- 3 Geração de valor
- 4 Performance na B3



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right edge.

# Planos **Odontológicos**

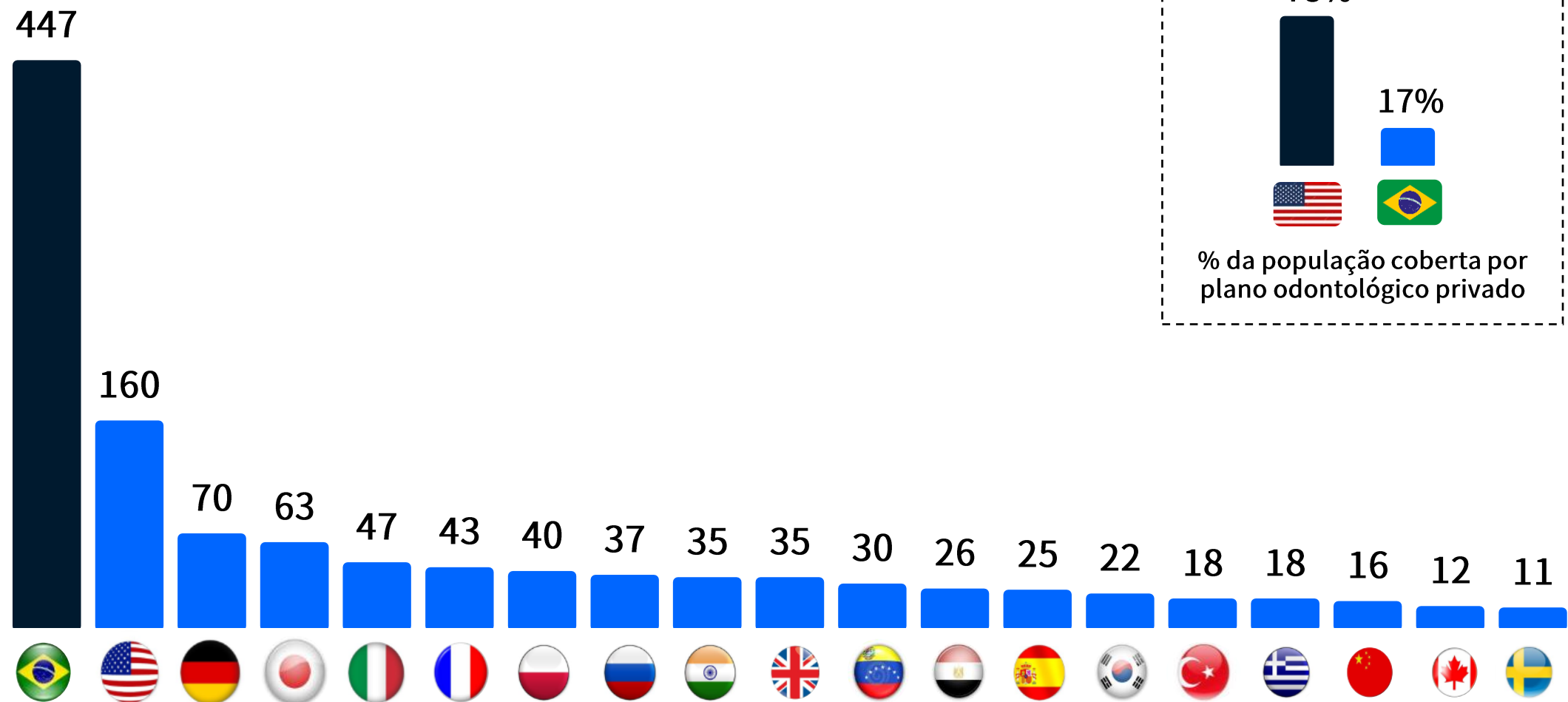
**Um benefício  
incipiente**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

**1**

# Brasil lidera ranking global de dentistas

Número de dentistas por país (mil)



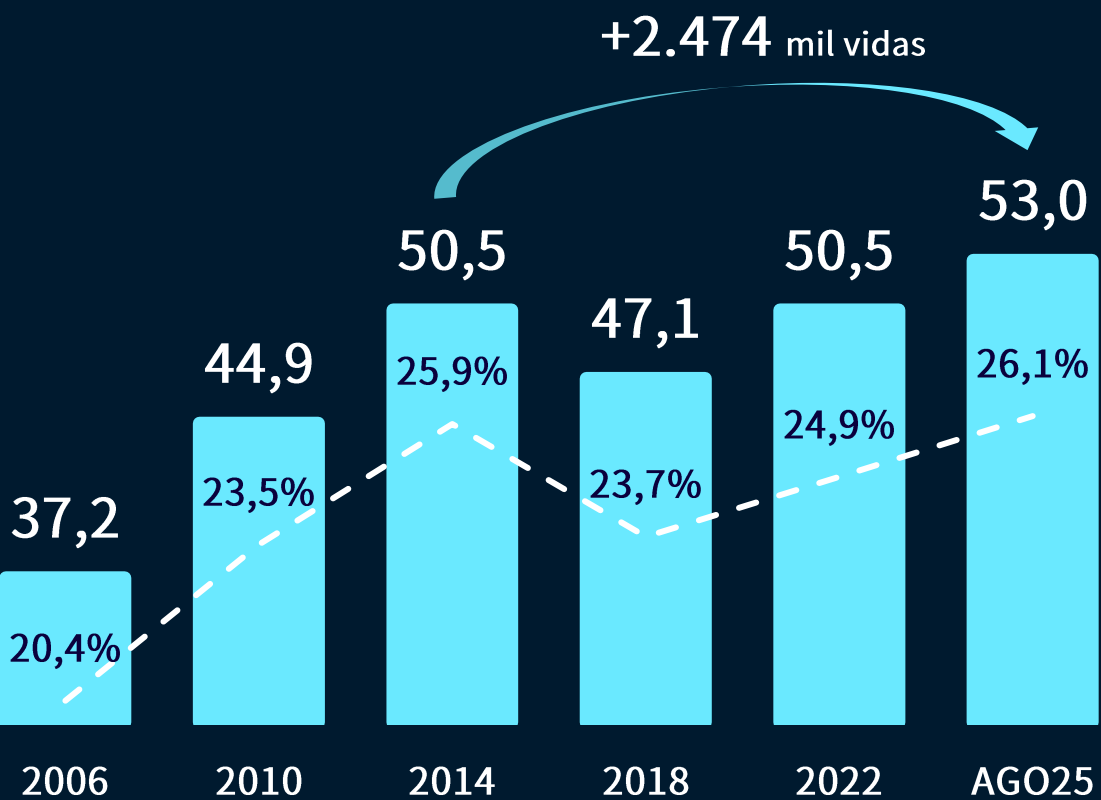
Fonte: FDI World Dental Federation – The Oral Health Atlas 2009. Federal Council of Dentistry– Brazil (Setembro/2025) and Eurostat 2015-2016

# Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

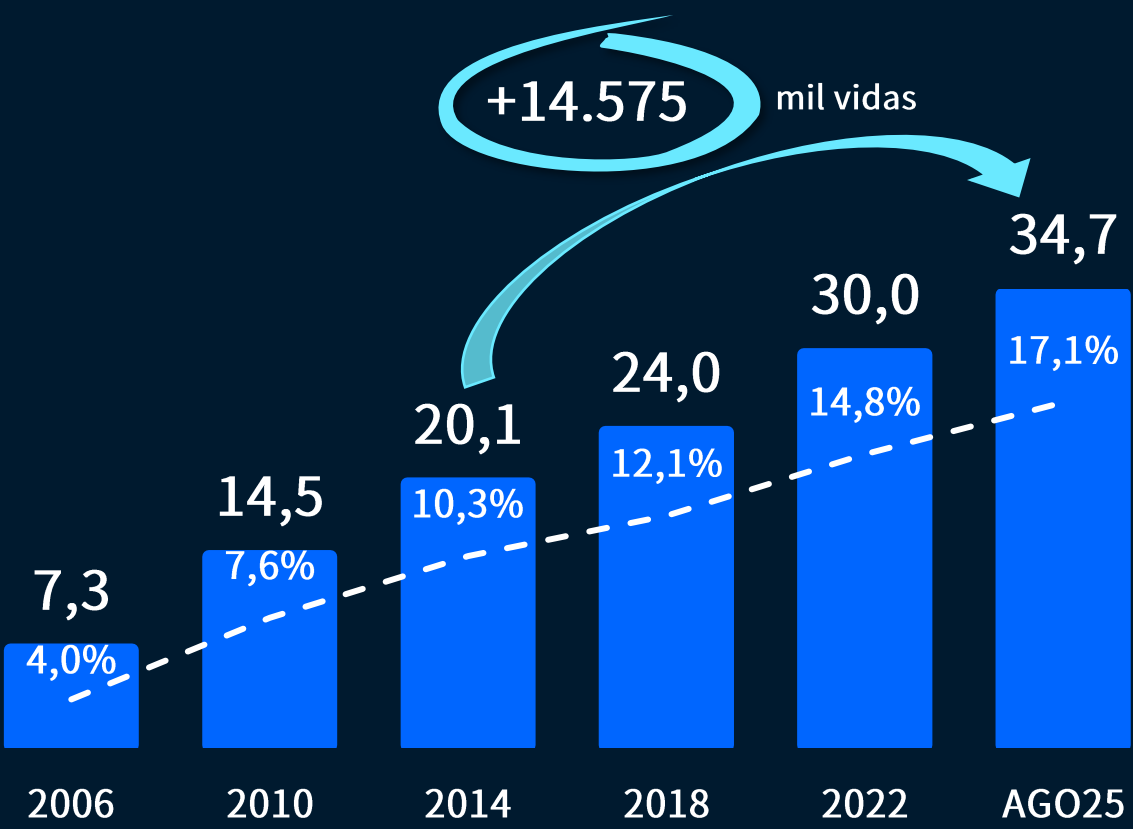
Milhões de vidas

➤ Nos últimos 12 meses encerrados em ago/25, os planos odontológicos adicionaram 1,0 milhão de novas vidas

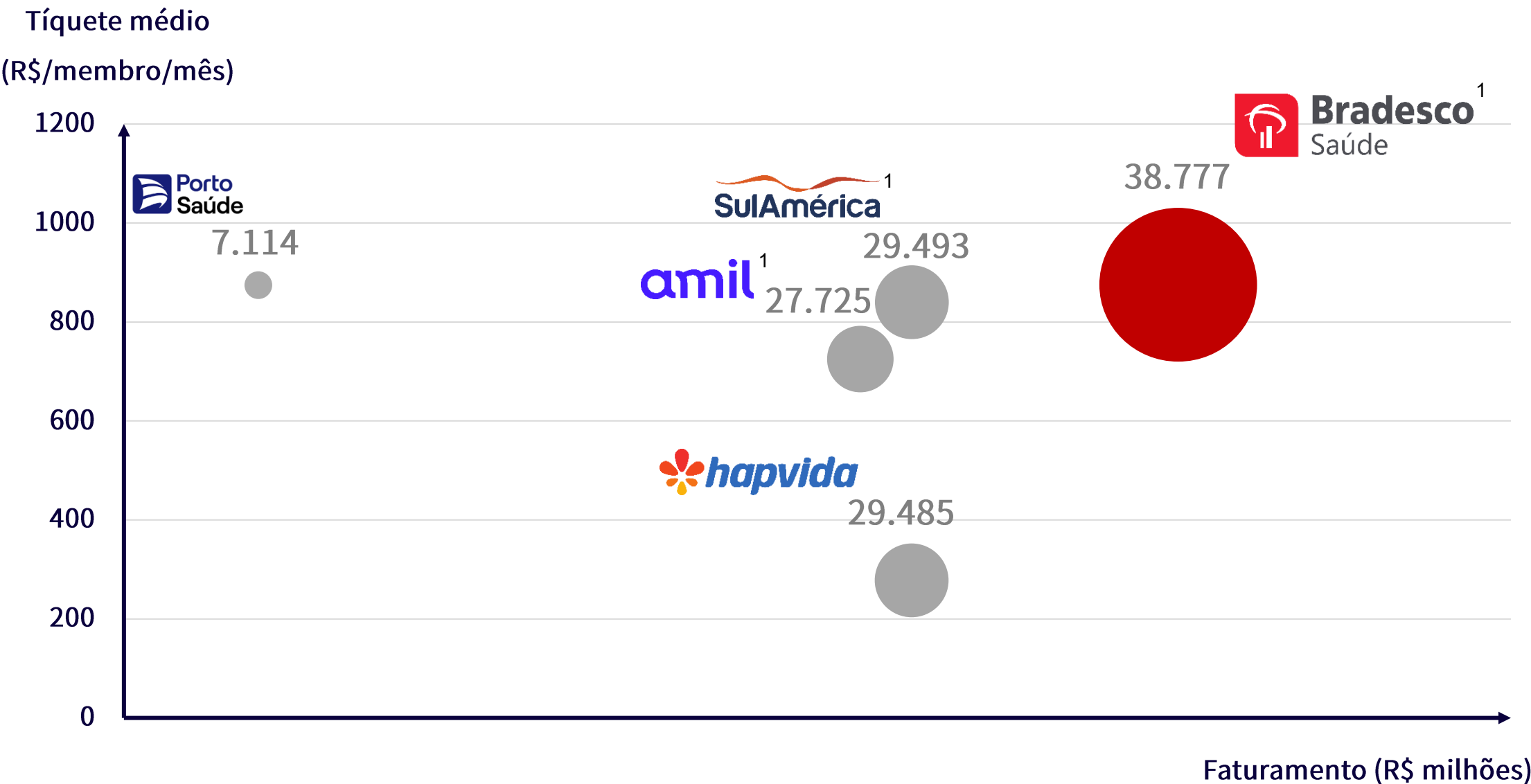
Planos de saúde



Odontológicos: +14,6 milhões de vidas desde 2014



# Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete médio JUL24-JUN25

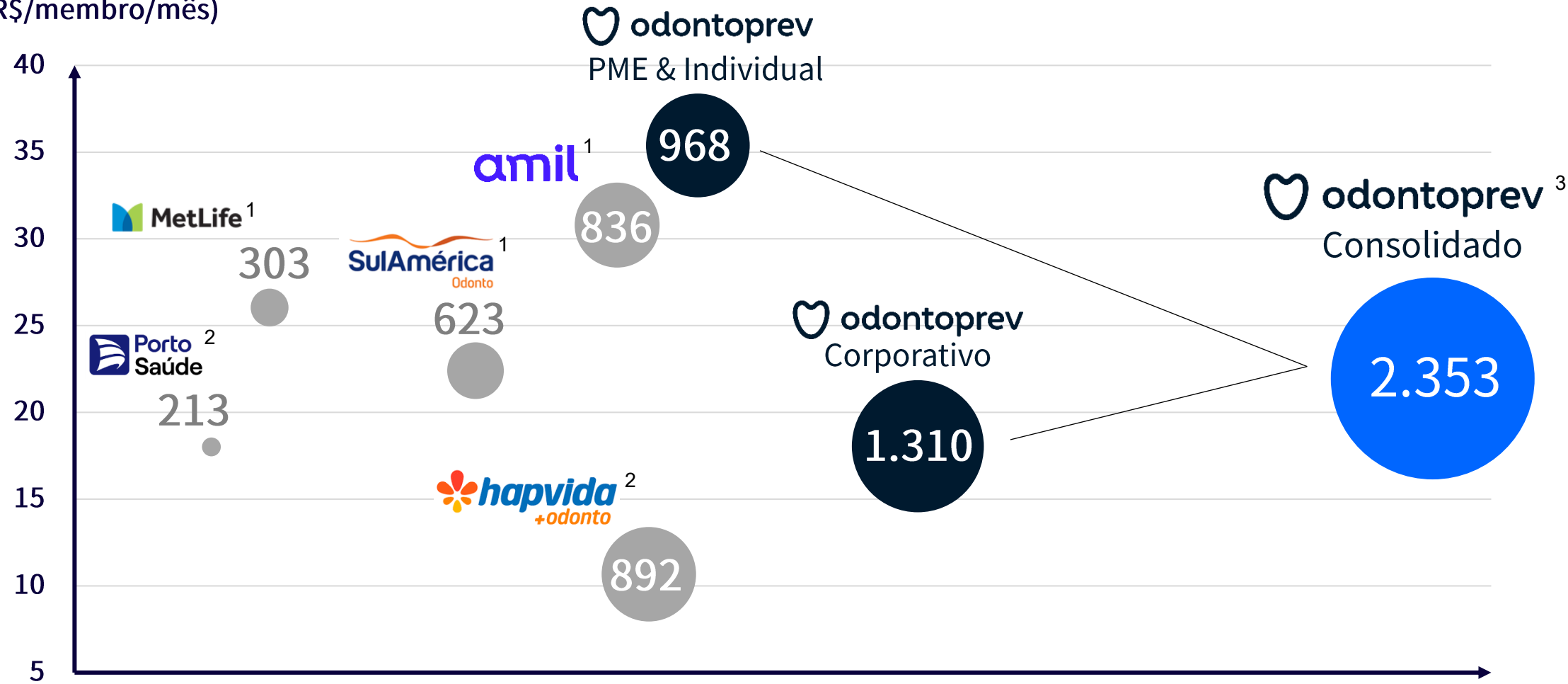


6 Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>

# Receita Odontoprev é cerca de 3x superior a demais players de planos odontológicos

JUL24-JUN25

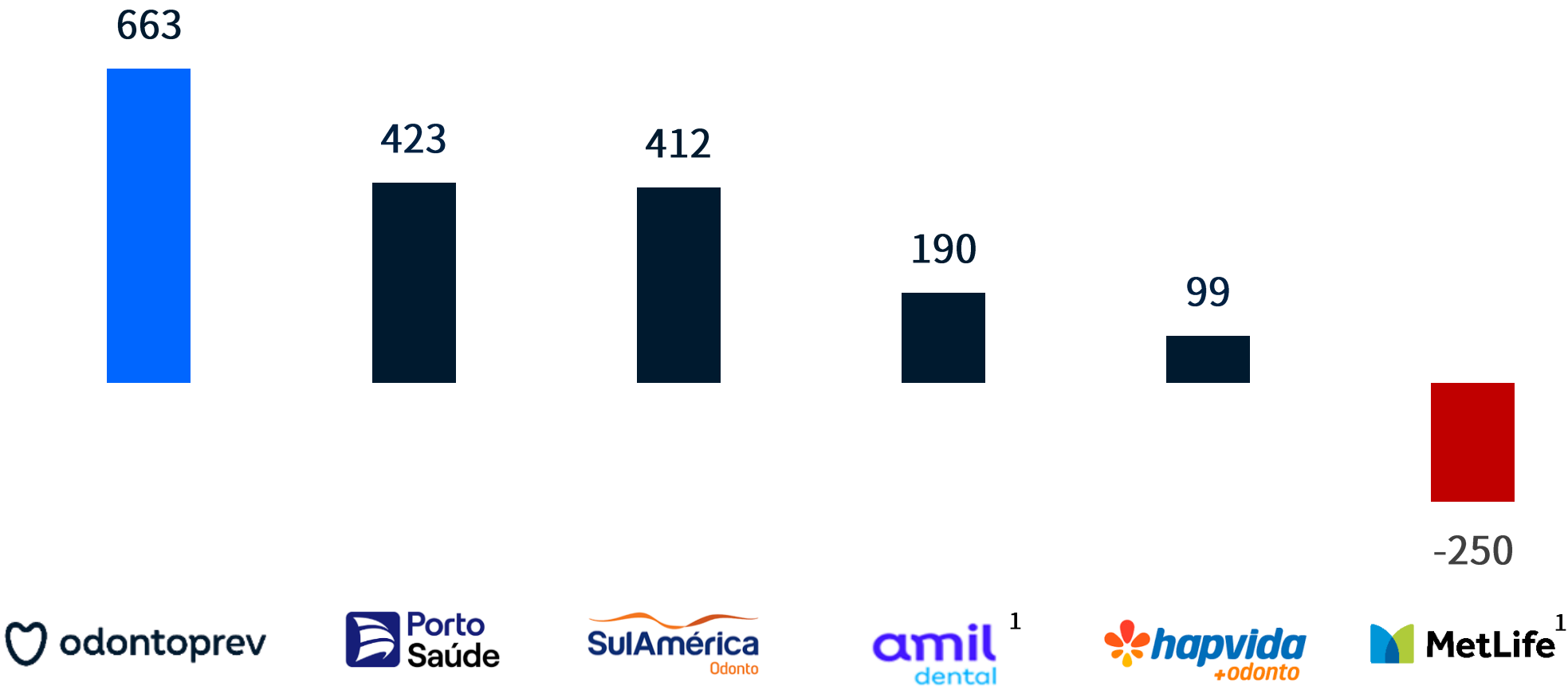
Tíquete médio  
(R\$/membro/mês)



Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>  
<sup>2</sup> Contraprestações; <sup>3</sup> Inclui R\$75 milhões em outras receitas

# Planos odontológicos selecionados: adições líquidas DEZ22-JUN25

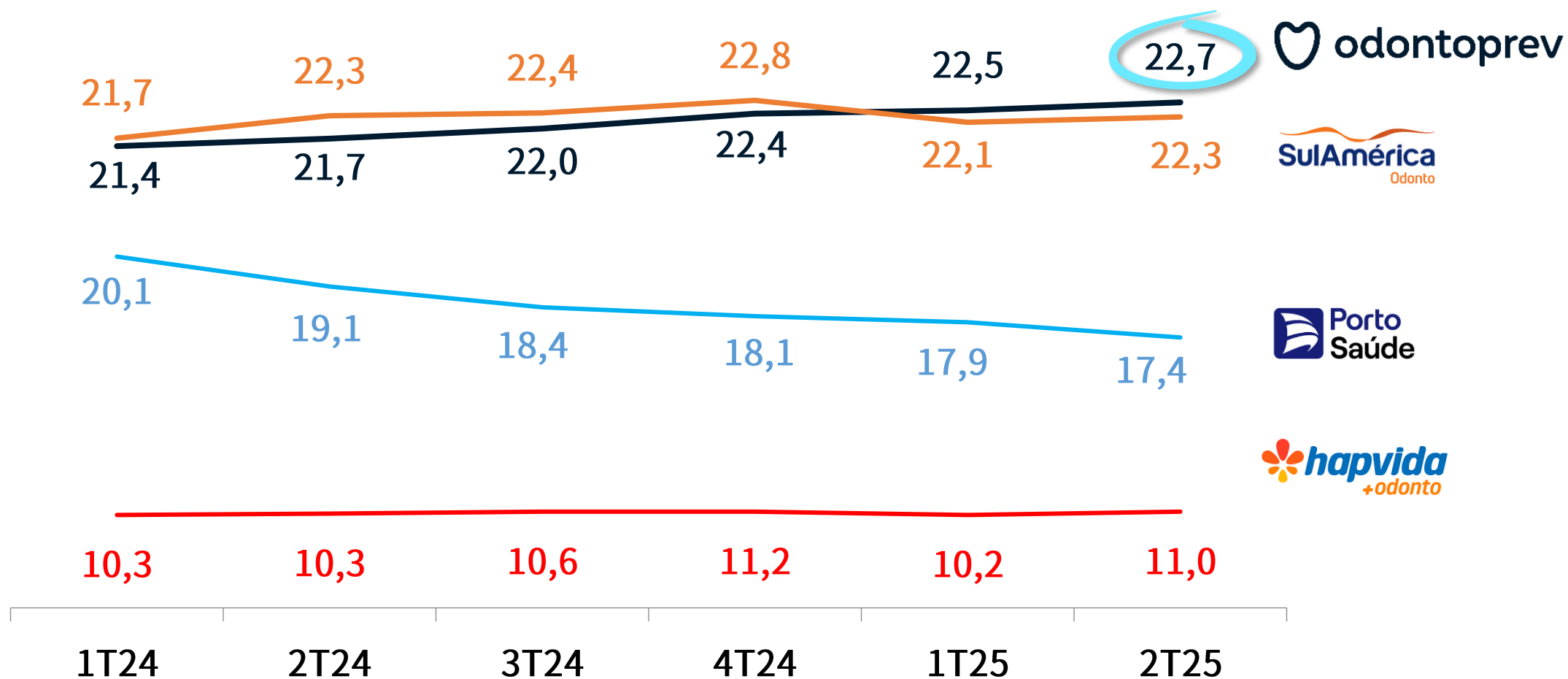
Mil vidas



<sup>1</sup> ANS

# Tíquete médio Dental

R\$/vidas/mês



odontoprev

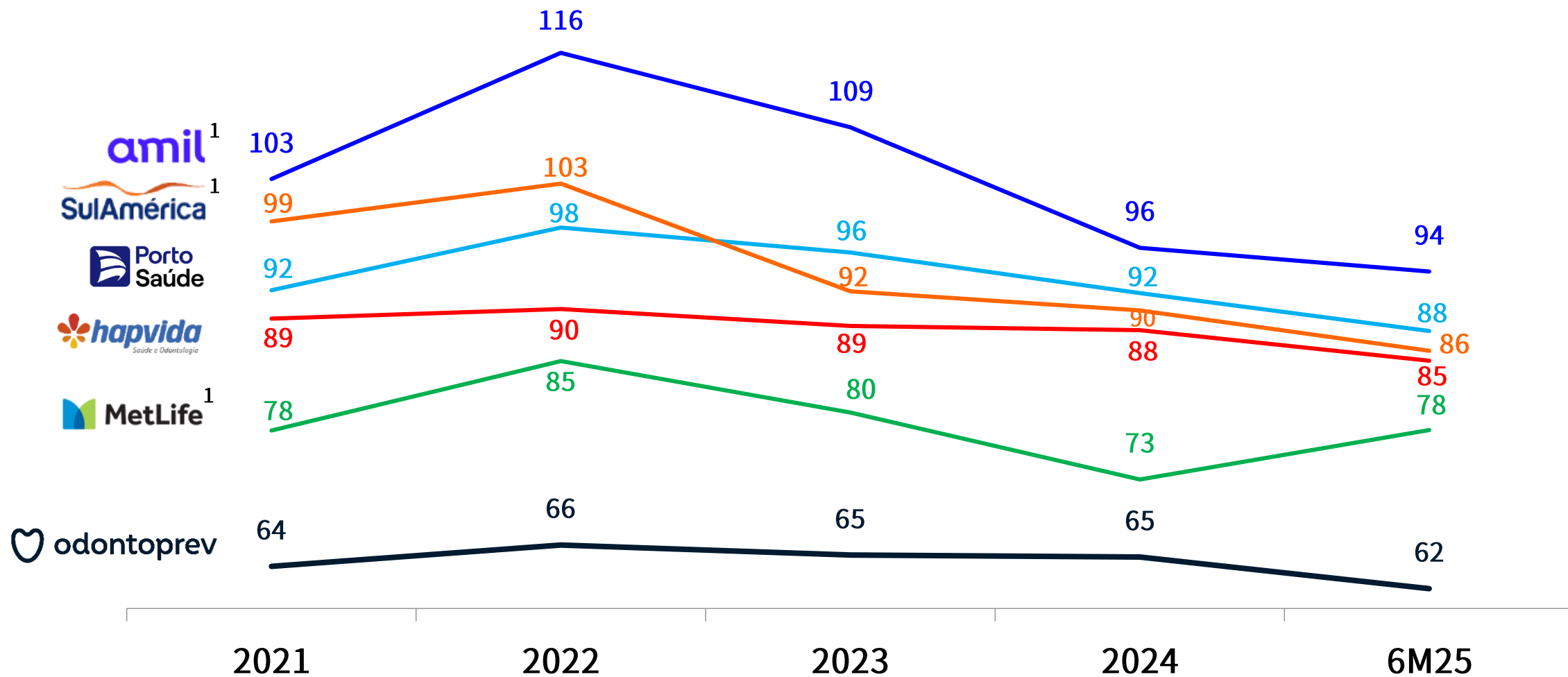
SulAmérica  
Odonto

Porto  
Saúde

hapvida  
+odonto

# Evolução Índice combinado

Índice combinado = (custos + despesas) / receita

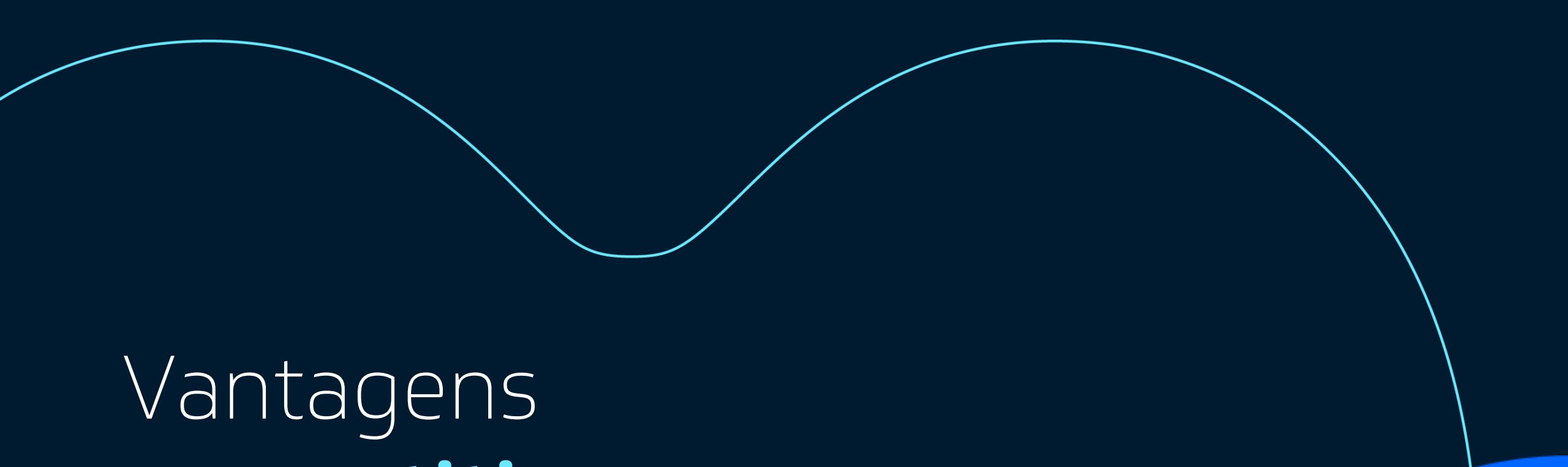


Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>

# Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais

| JUL24-JUN25                                 |  odontoprev |  hapvida |  SulAmérica <sup>1</sup> |  Porto Saúde |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Receita Líquida Dental (R\$ milhões)        | 2.353                                                                                          | 892                                                                                         | 623                                                                                                         | 213                                                                                             |
| Beneficiários Dental (mil)                  | 8.981                                                                                          | 7.032                                                                                       | 2.519                                                                                                       | 1.091                                                                                           |
| Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês) | 22,4                                                                                           | 10,7                                                                                        | 22,4                                                                                                        | 18,0                                                                                            |
| Sinistralidade Geral (Consolidada, %)       | 37,5                                                                                           | 69,5                                                                                        | 79,5                                                                                                        | 75,0                                                                                            |
| ROE (%)                                     | 43,3                                                                                           | -0,1                                                                                        | 27,8                                                                                                        | 23,2                                                                                            |
| Necessidade de CAPEX                        | BAIXA                                                                                          | ALTA                                                                                        | ALTA                                                                                                        | ALTA                                                                                            |
| Dividendos recorrentes                      | ✓                                                                                              | ✗                                                                                           | ✗                                                                                                           | ✓                                                                                               |

A light blue wavy line spans the top of the slide, consisting of two connected arches.

# Vantagens **competitivas**

A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner of the slide.

2

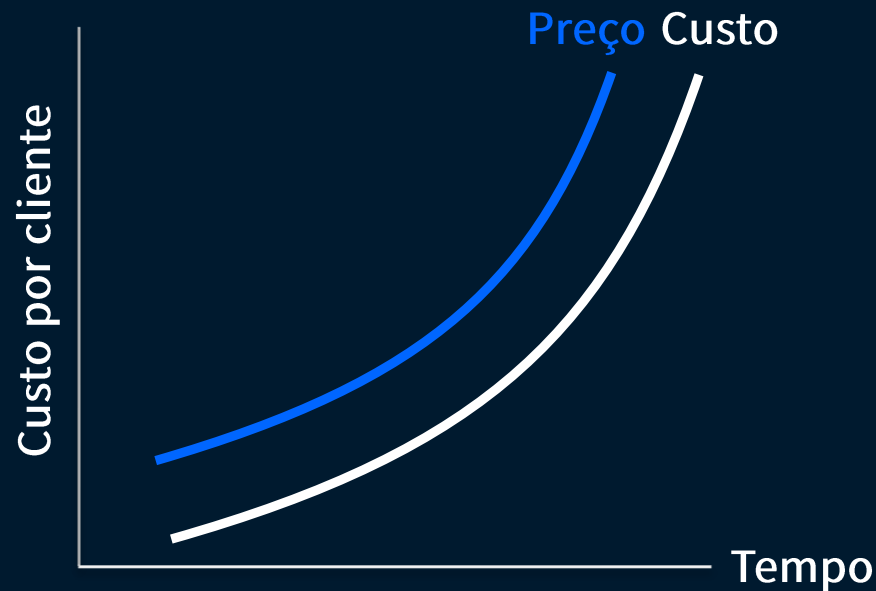
# Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



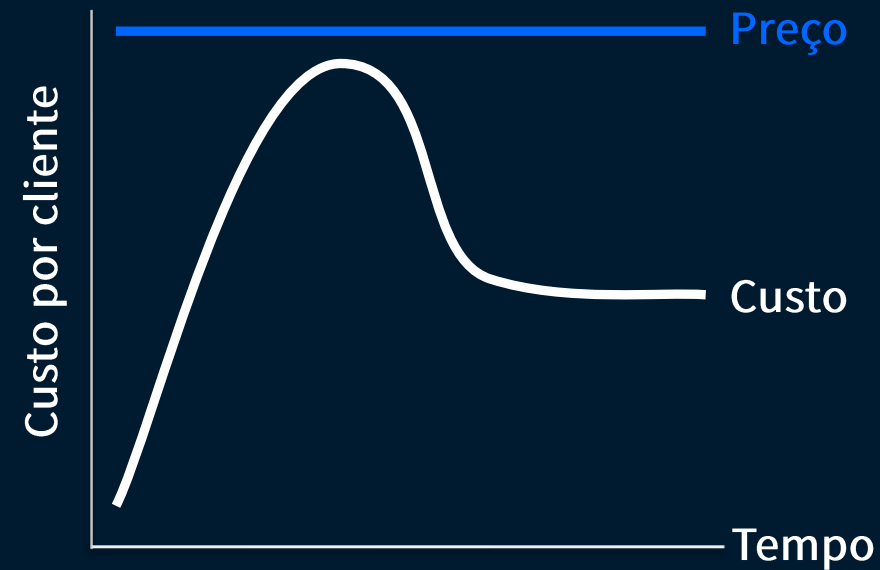
# Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

## Planos médicos



- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

## Planos Odontoprev



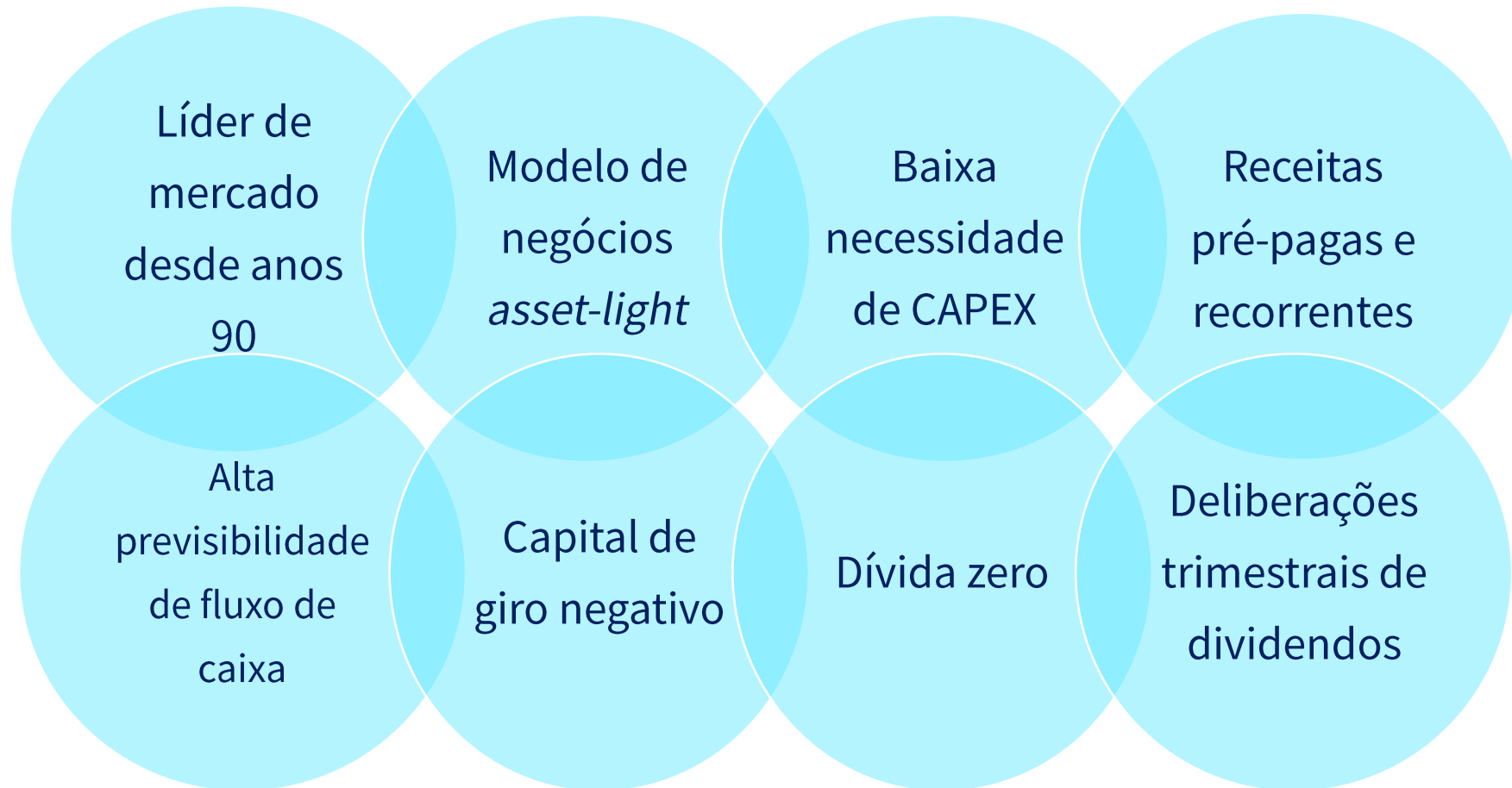
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

# Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

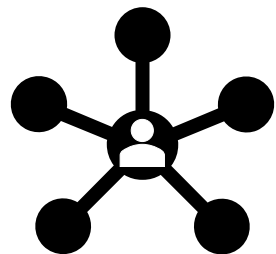


- ✓ Prontuário eletrônico de cerca de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 30.000 tratamentos/dia

# Odontoprev: um modelo de negócios único



# Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta  
equipe própria



**Bradesco**

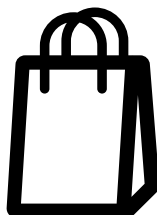


**BANCO DO BRASIL**

Plataformas  
bancárias exclusivas



Corretores  
independentes



Parcerias com lojas  
de departamento



Organizações médicas  
e planos de saúde



Internet

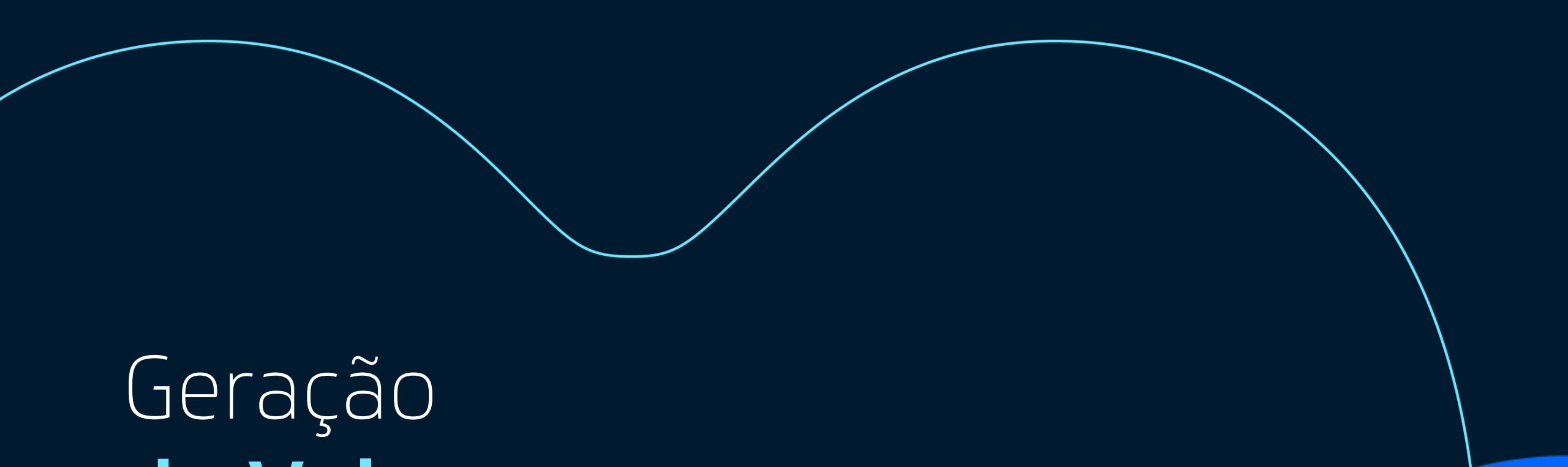
# A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades



- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



A thin, light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

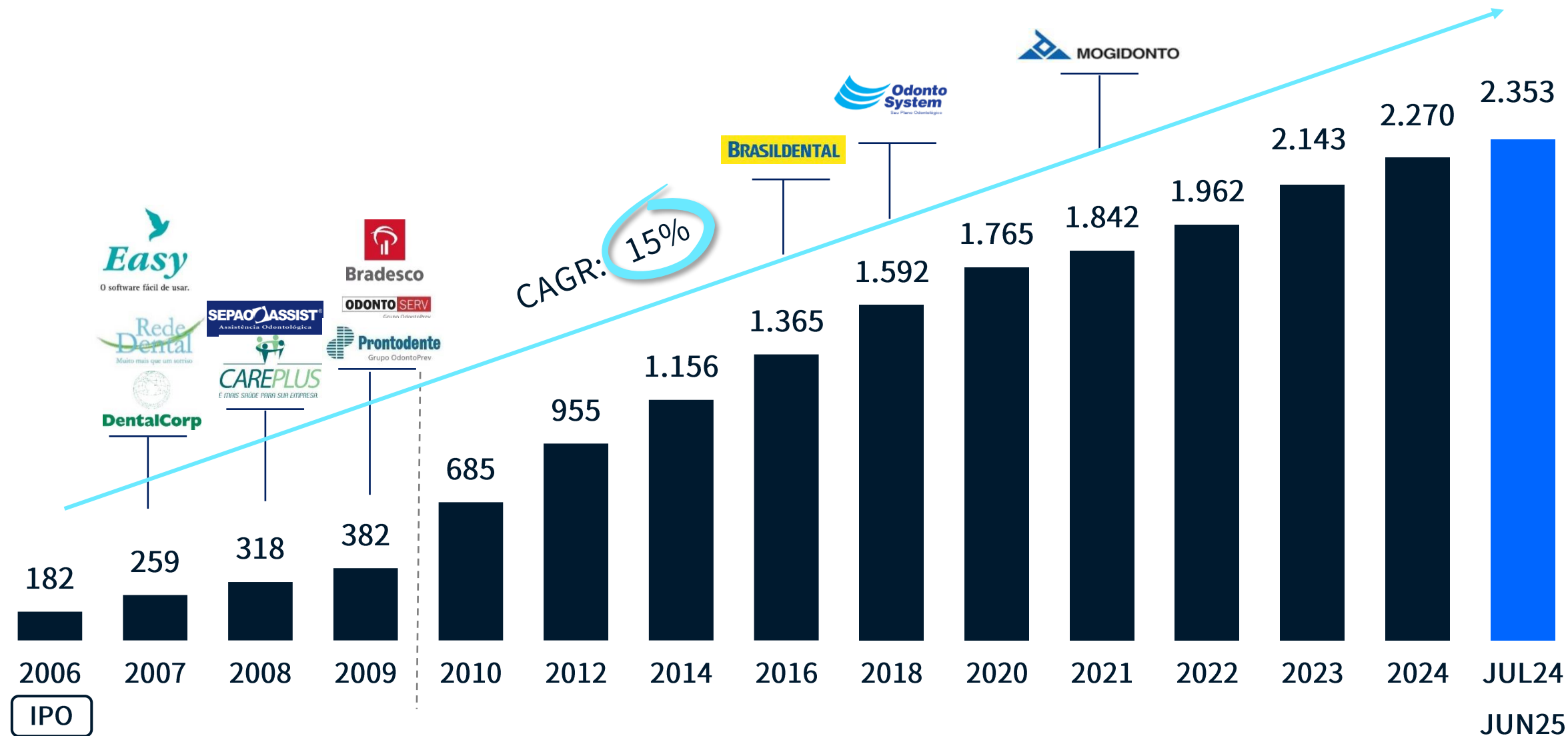
# Geração **de Valor**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

3

# Receita líquida apresenta CAGR de 15% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



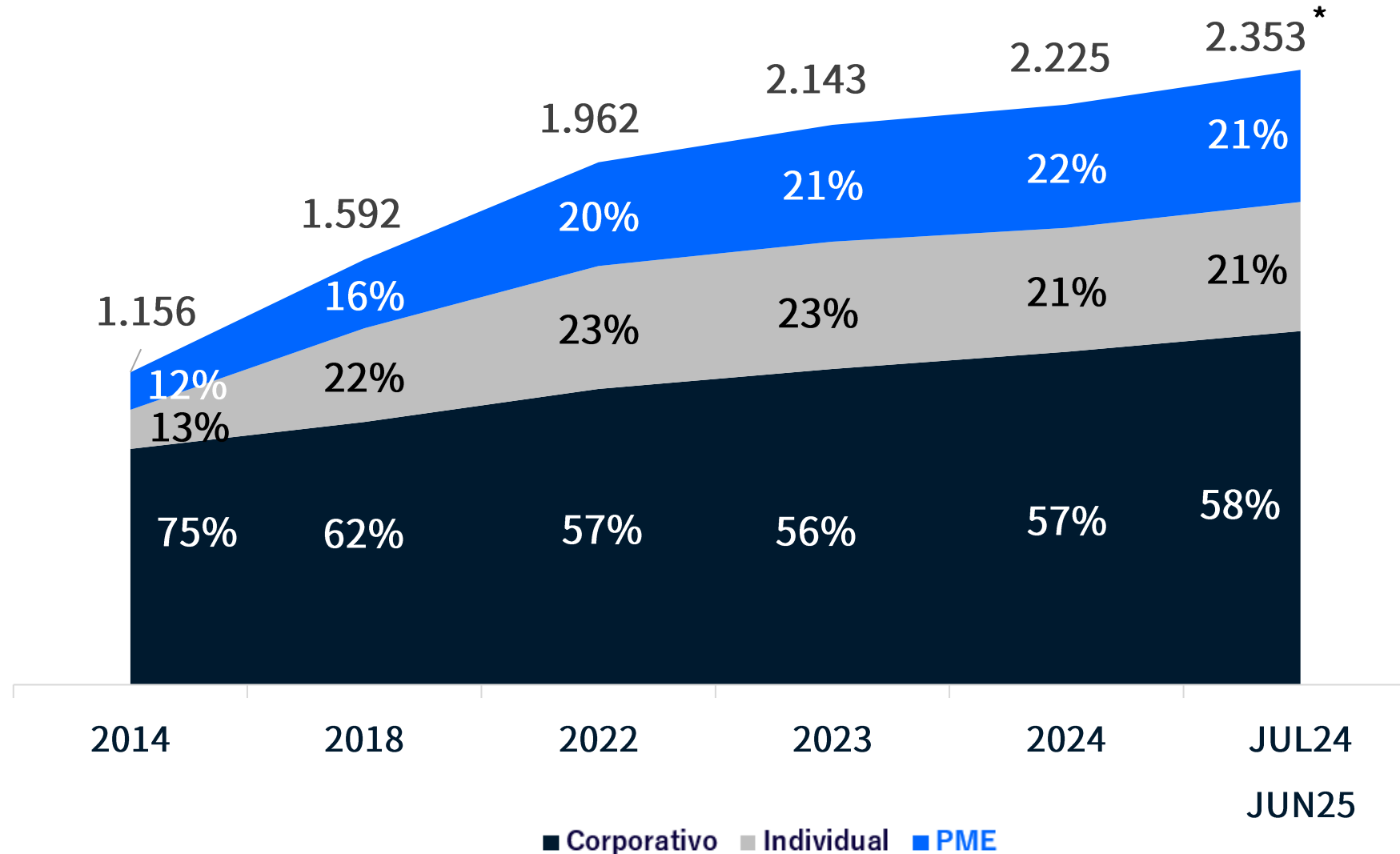
## Dois segmentos de negócios



|                                                | Corporativo        | PME & Individuais |
|------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Impacto do PIB                                 | Alto               | Baixo             |
| Penetração                                     | +80%               | <5%               |
| Potencial de crescimento                       | Médio              | Alto              |
| Distribuição                                   | Própria/Corretores | Bancos/Varejistas |
| Tíquete médio<br>(JUL24-JUN25; R\$/membro/mês) | R\$18              | R\$35             |
| Barreiras à entrada                            | Baixas             | Altas             |

# Receita Líquida PME + Individual: de 25% em 2014 para 42% do total em JUL24-JUN25

R\$ milhões e % ROL

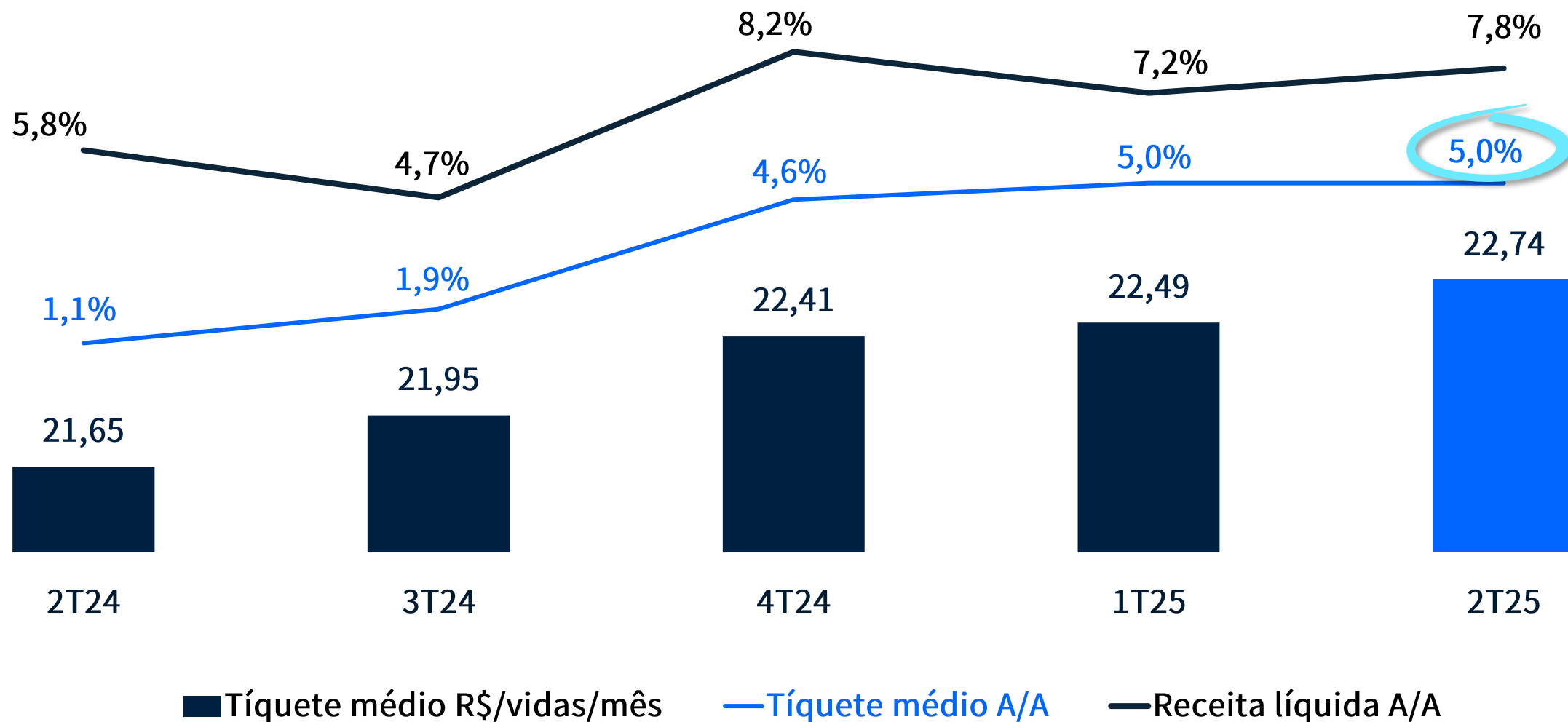


\*Inclui R\$75 milhões de outras receitas.

# Odontoprev: evolução anual da receita líquida e tíquete médio

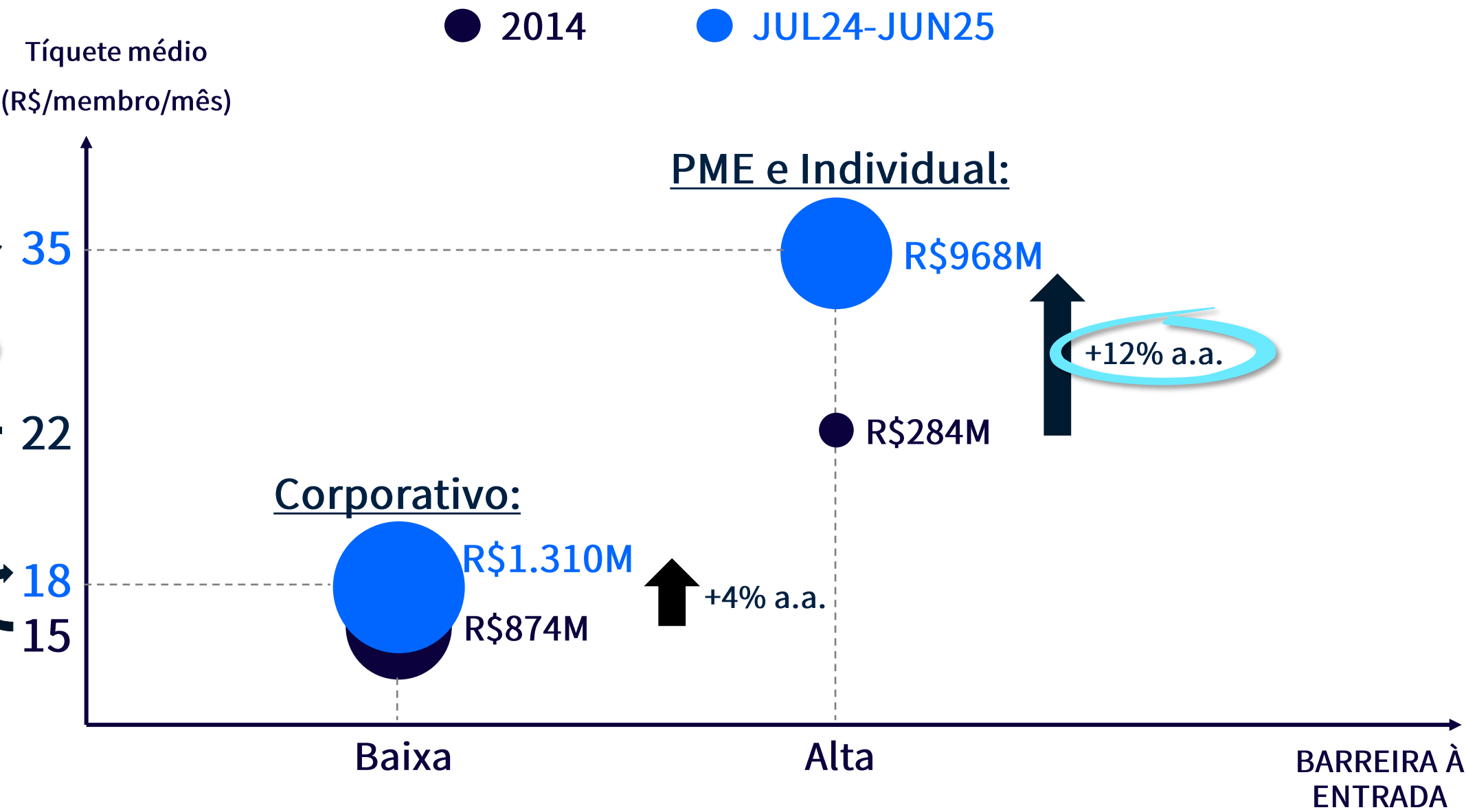


%



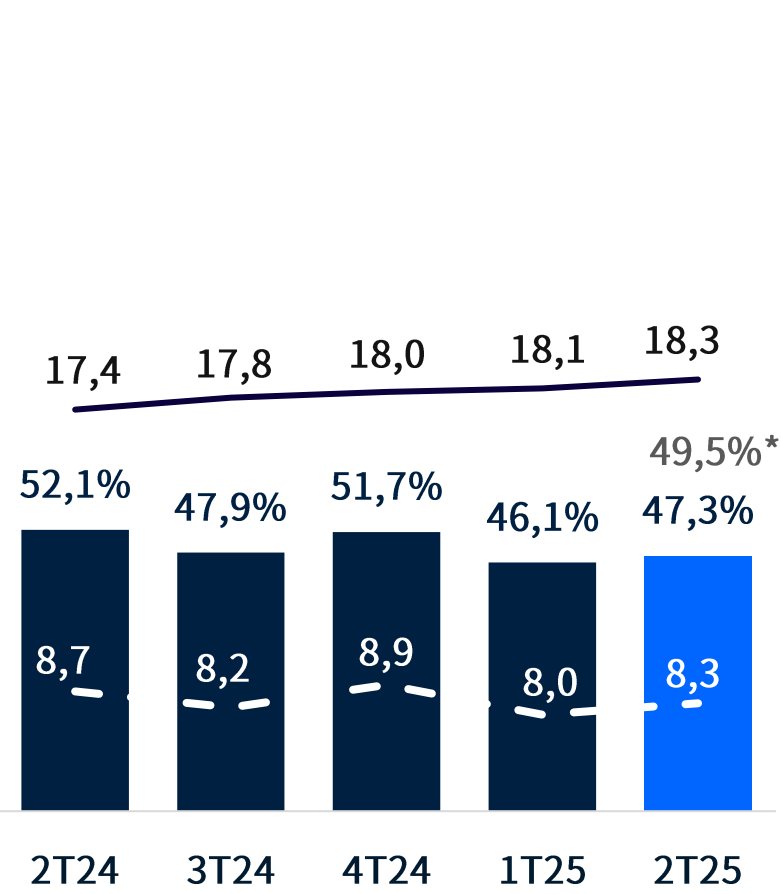
# Inovação de valor: receita planos PME e Individuais cresce 12% a.a. desde 2014

R\$ milhões – JUL24-JUN25

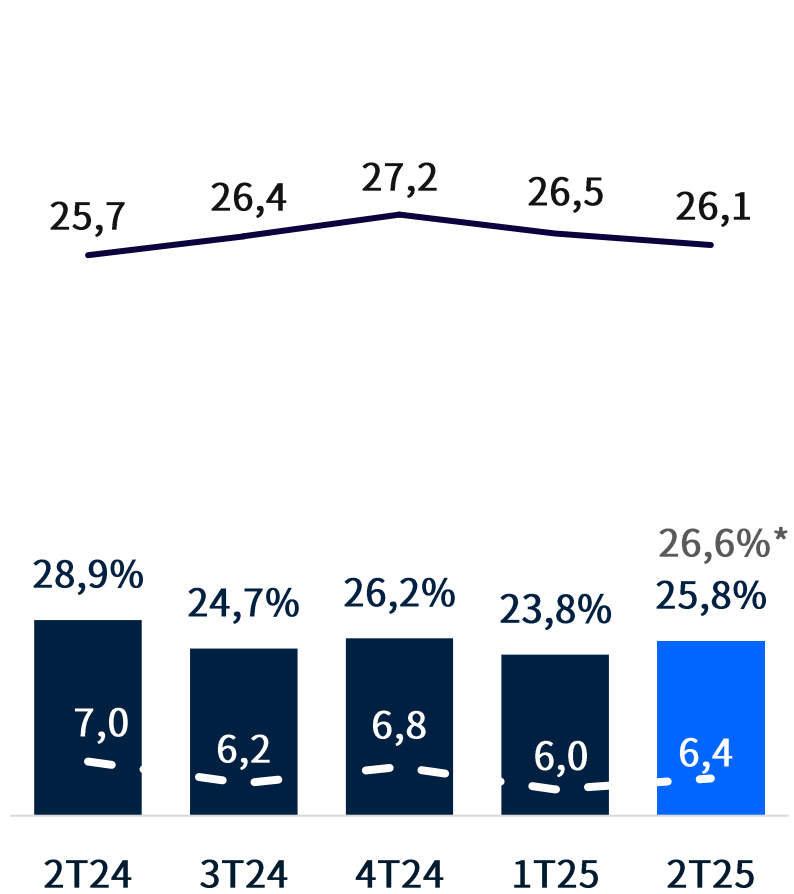


# Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade trimestral por segmento

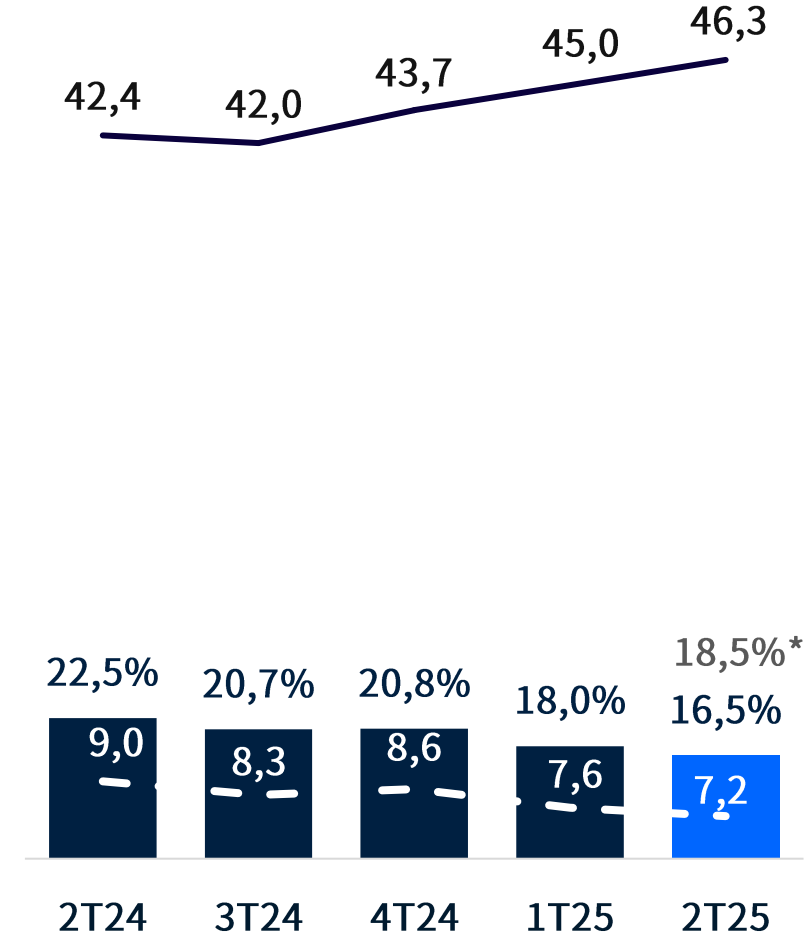
## Corporativo



## PME



## Planos Individuais



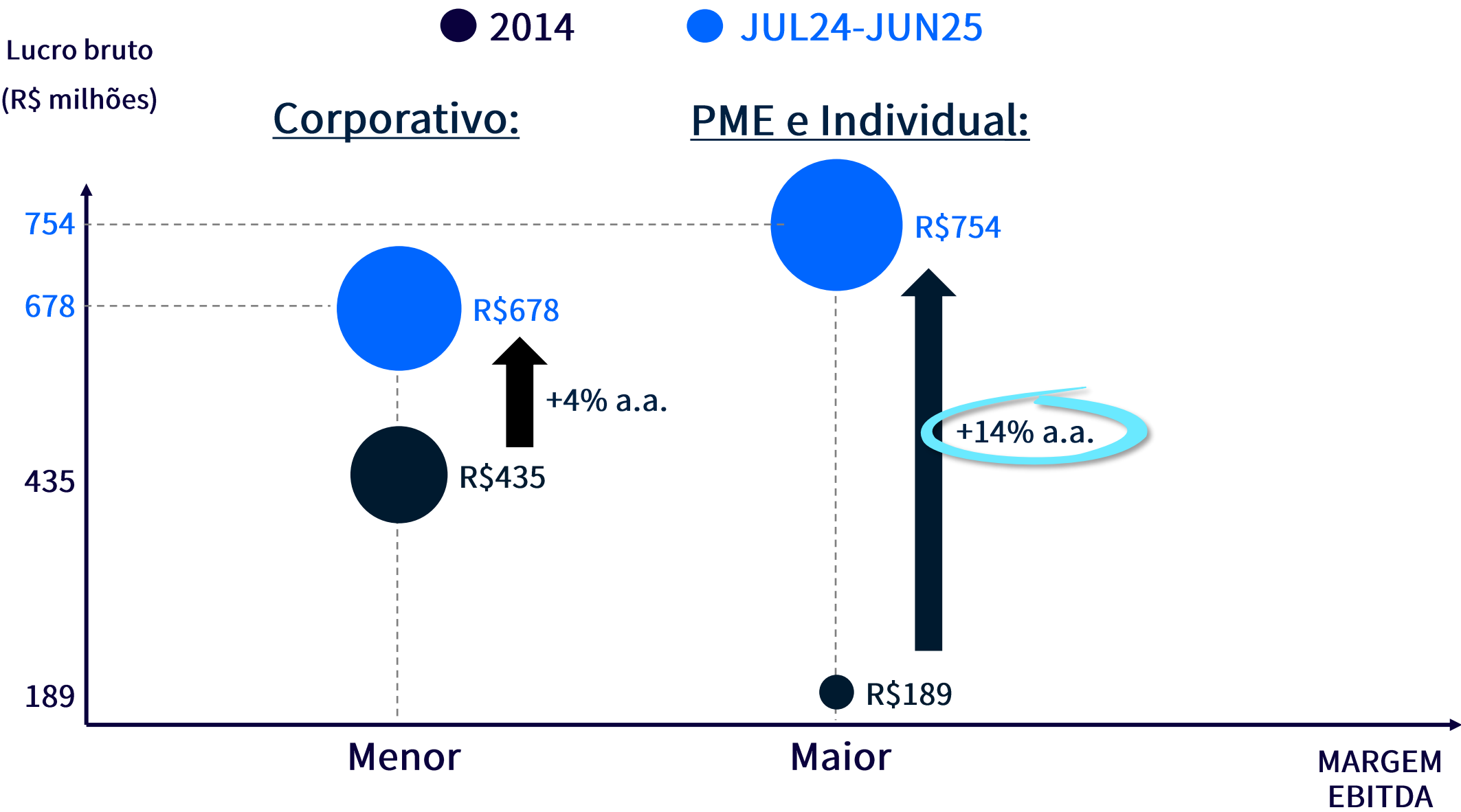
— Tíquete médio (R\$/membro/mês)    Sinistralidade (%)    - - Custo médio (R\$/membro/mês)

<sup>25</sup> \*Exclui reversão de provisões técnicas

# Lucro bruto PME e Individuais: CAGR de 14% desde 2014, atingindo 53% do total consolidado



R\$ milhões – JUL24-JUN25



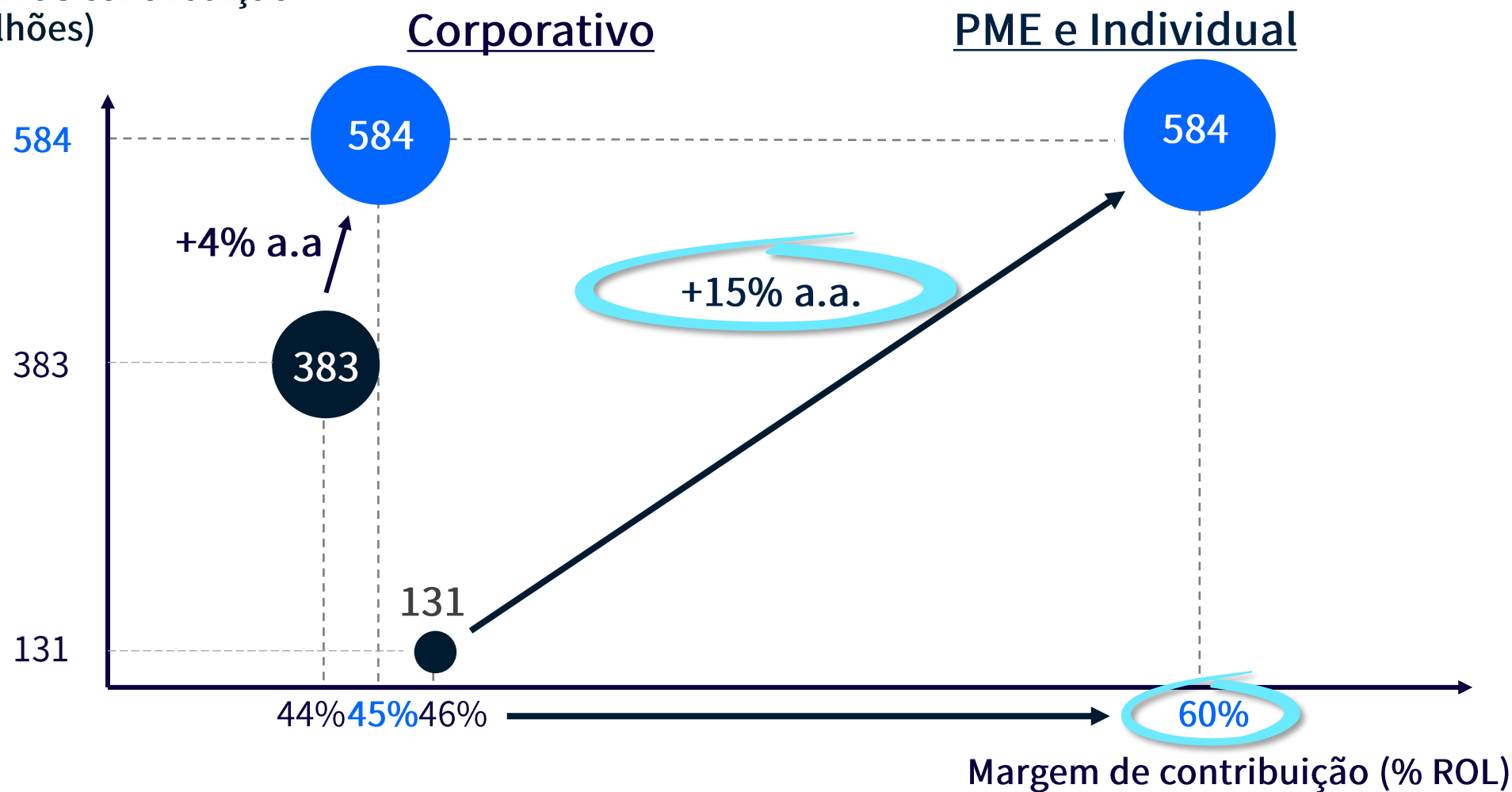
# Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 10 anos



● 2014

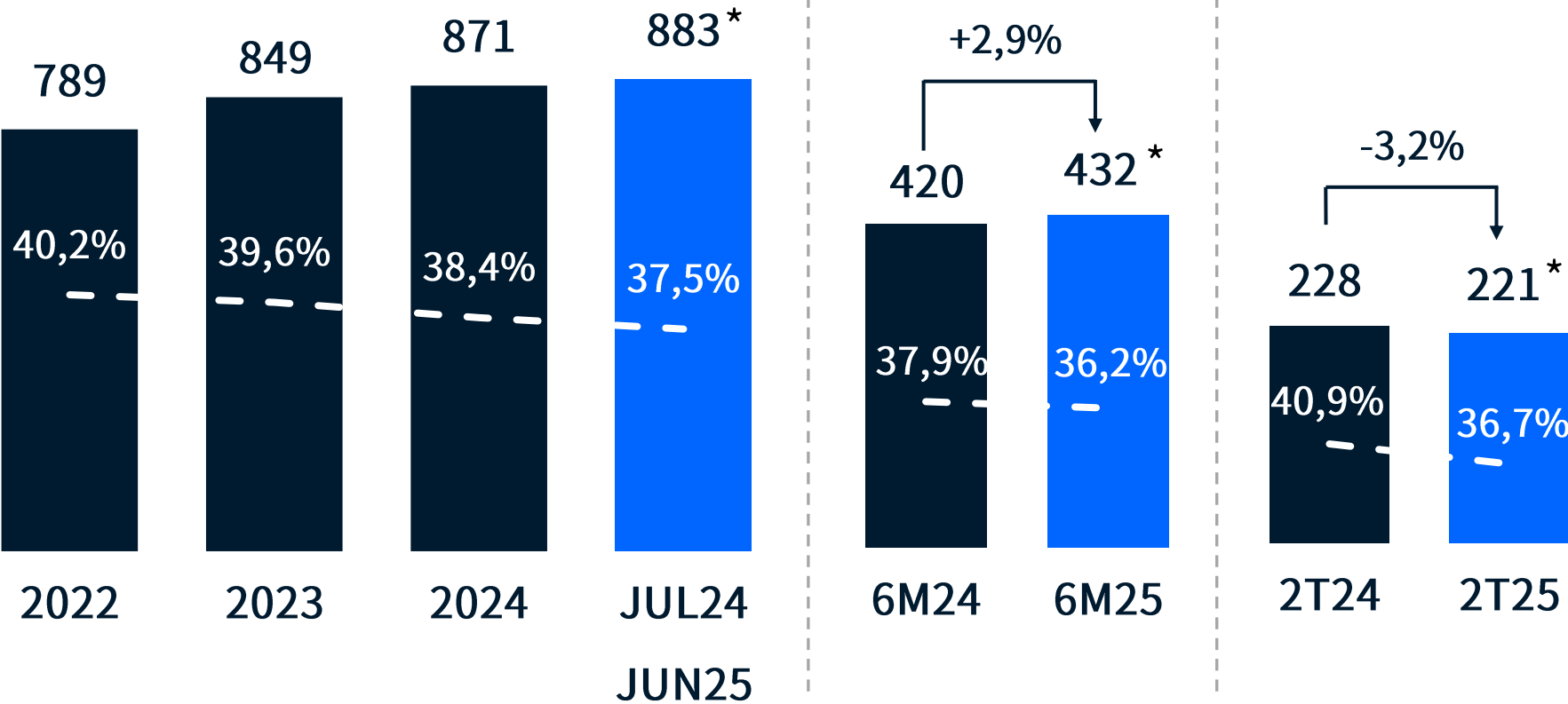
● JUL24-JUN25

Margem de contribuição  
(R\$ milhões)



# Custo de Serviços e sinistralidade

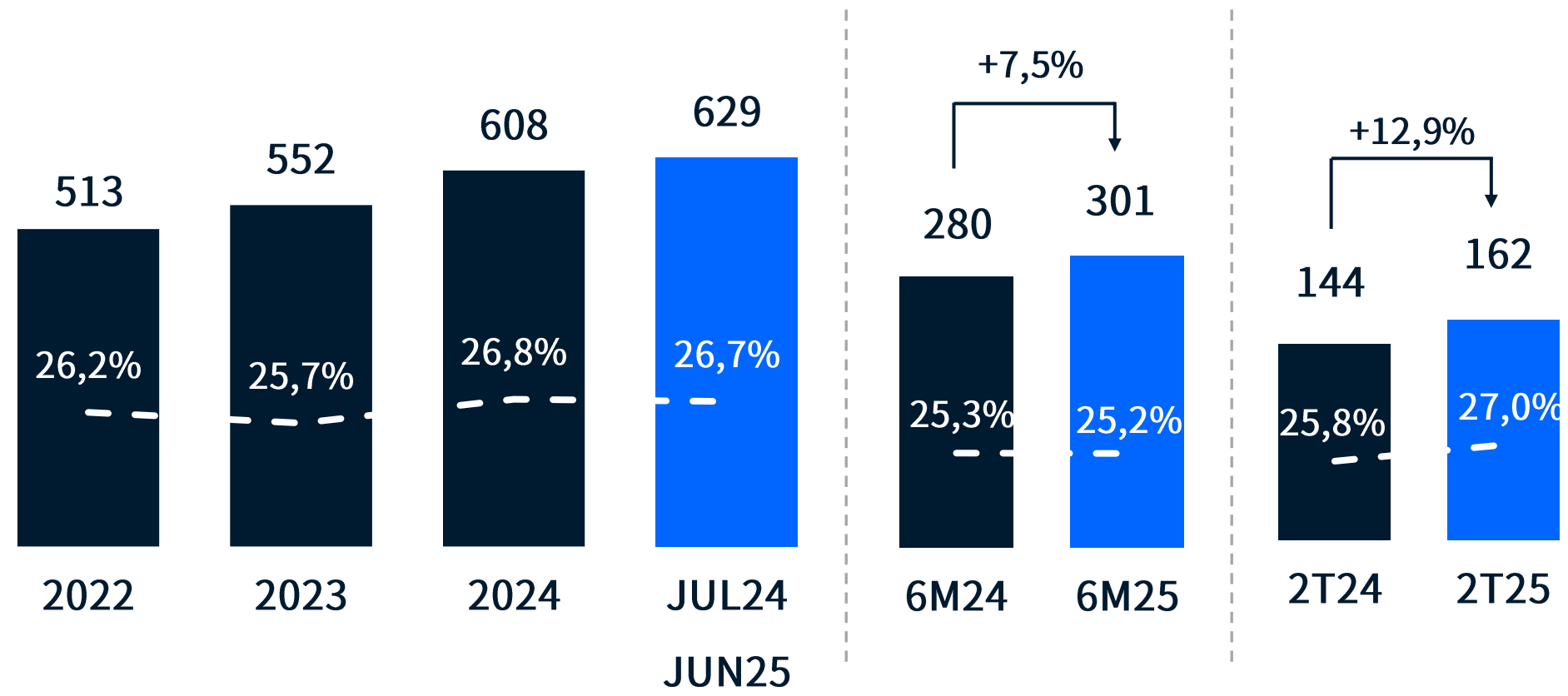
R\$ milhões e % ROL



\*Inclui reversão de R\$10.963 mil em provisão técnica

# Despesas comerciais e administrativas

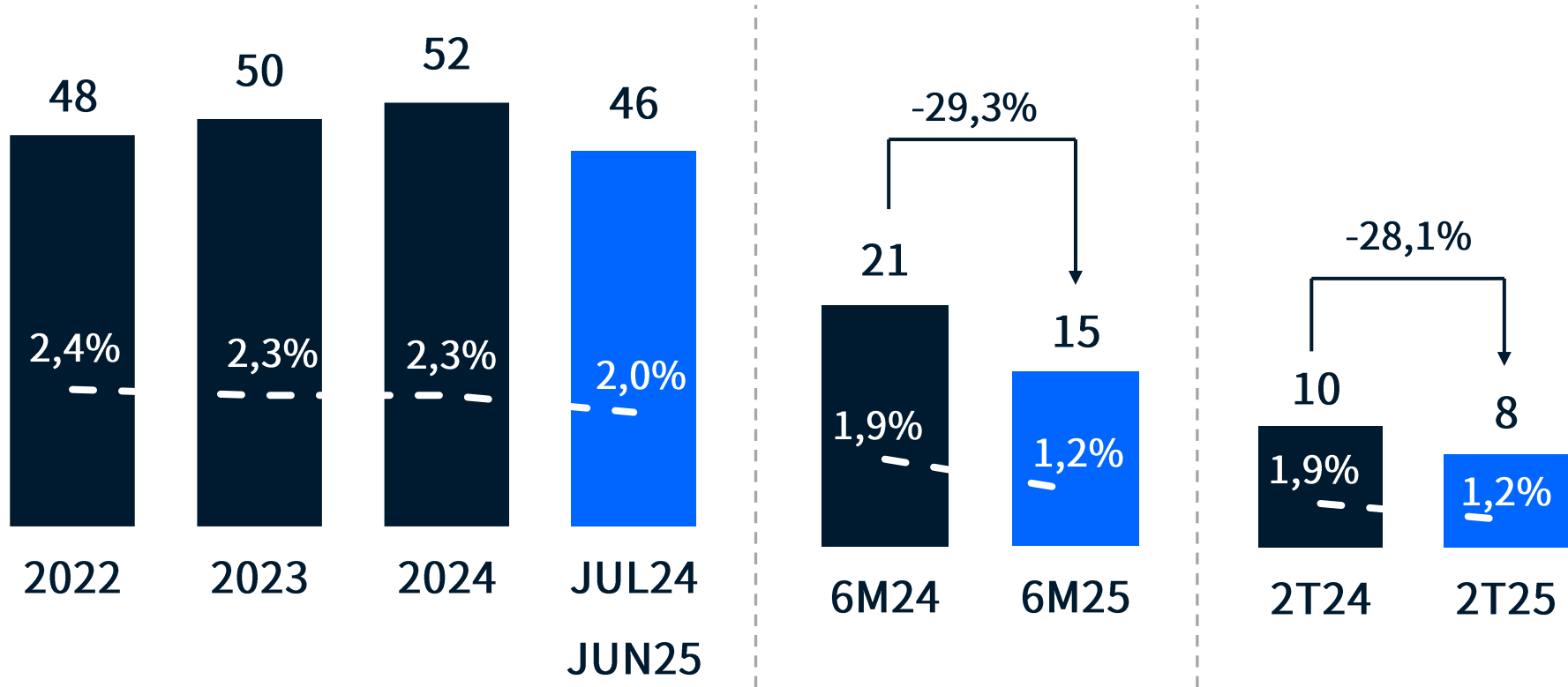
R\$ milhões e % ROL



# Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

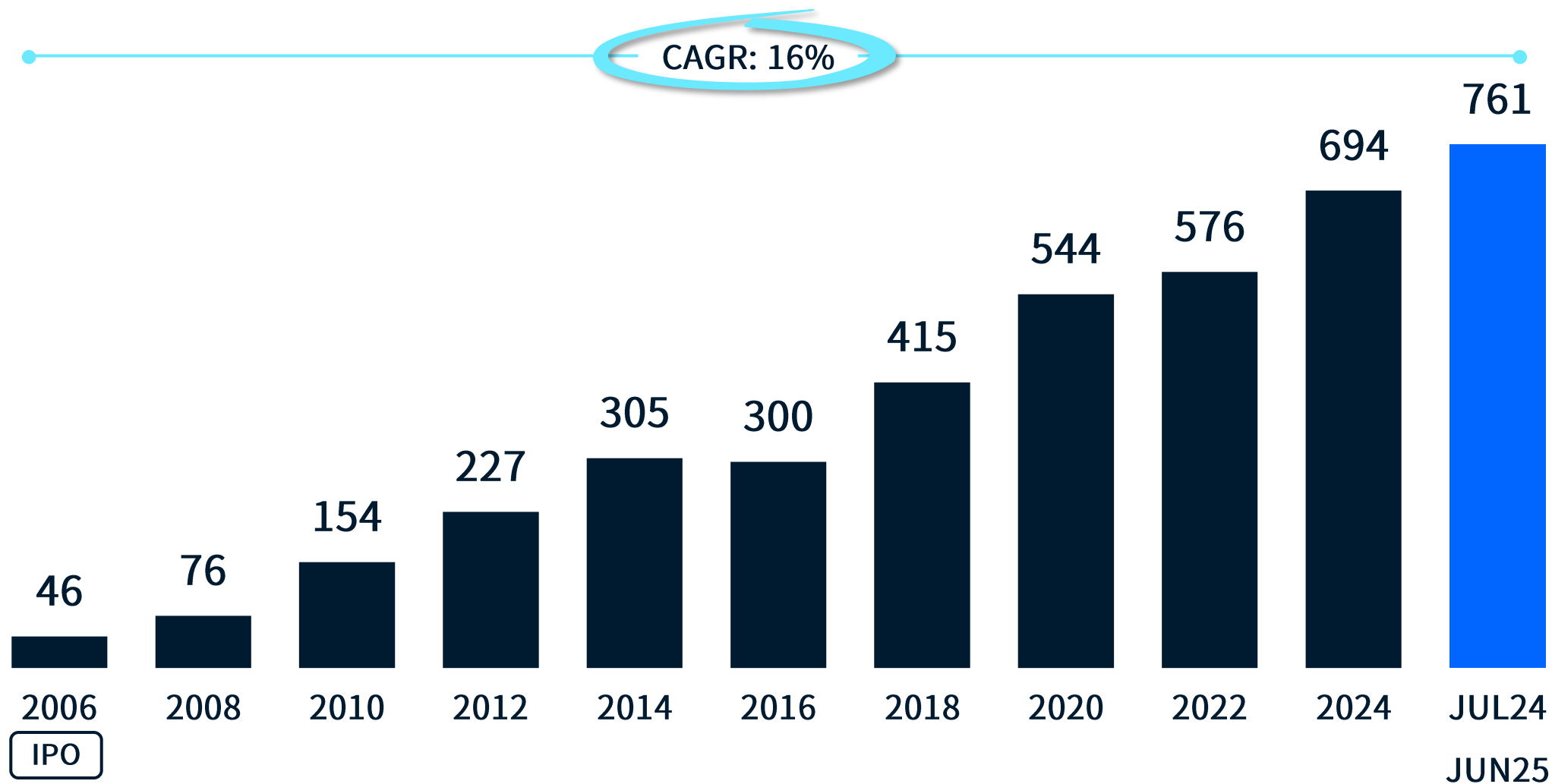


R\$ milhões e % ROL



# EBITDA Ajustado apresenta CAGR de 16% desde o IPO em 2006

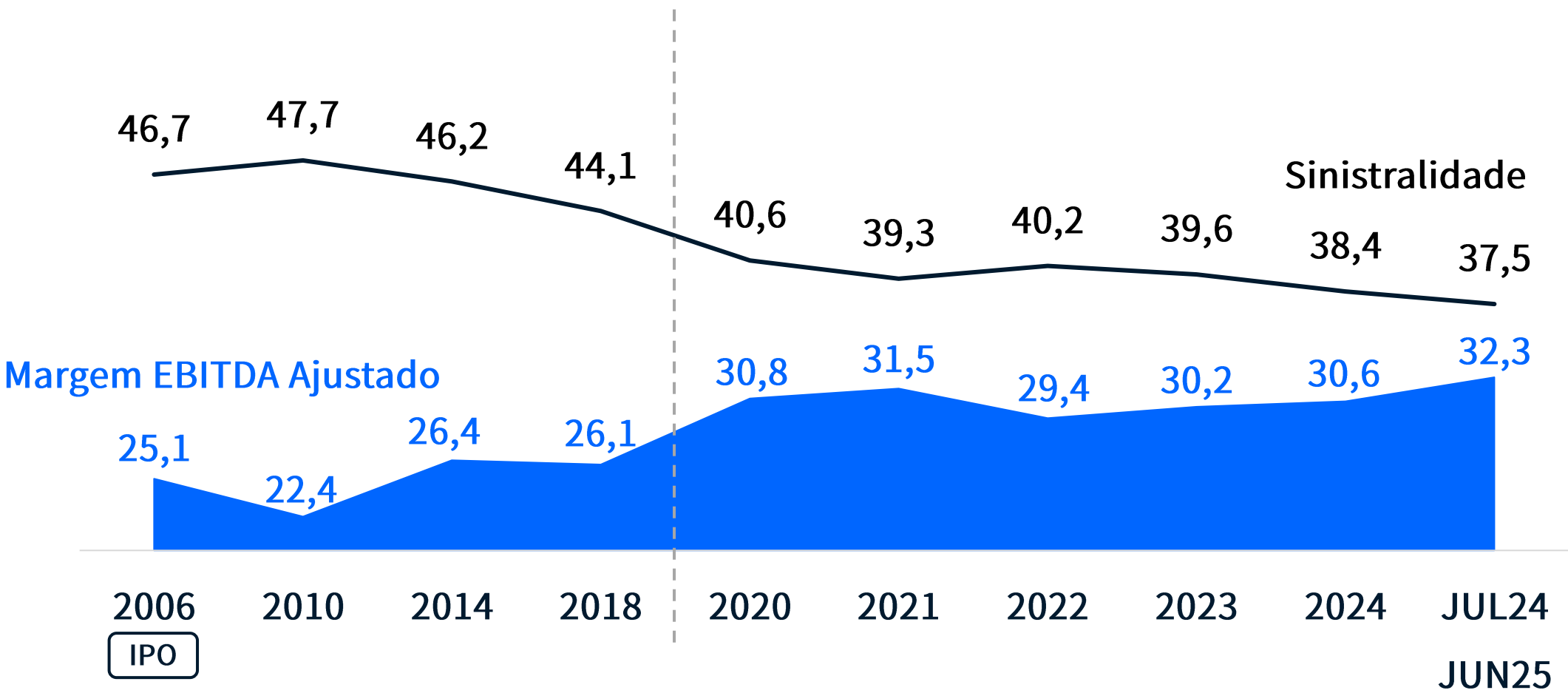
R\$ milhões



JUN25

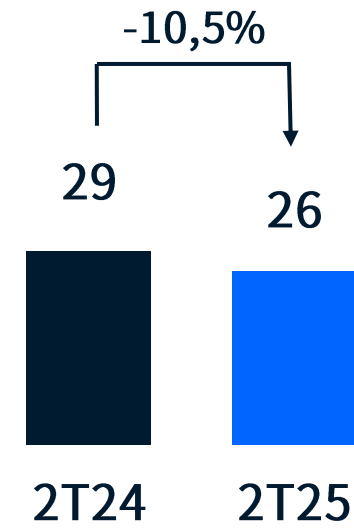
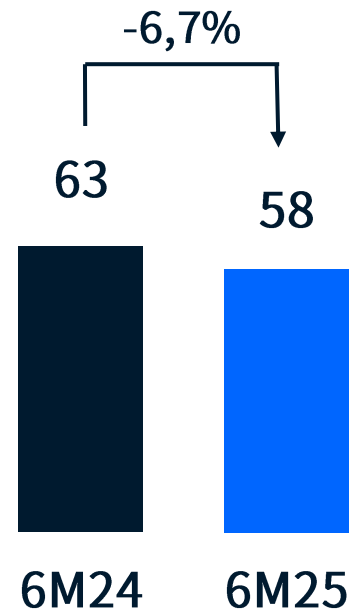
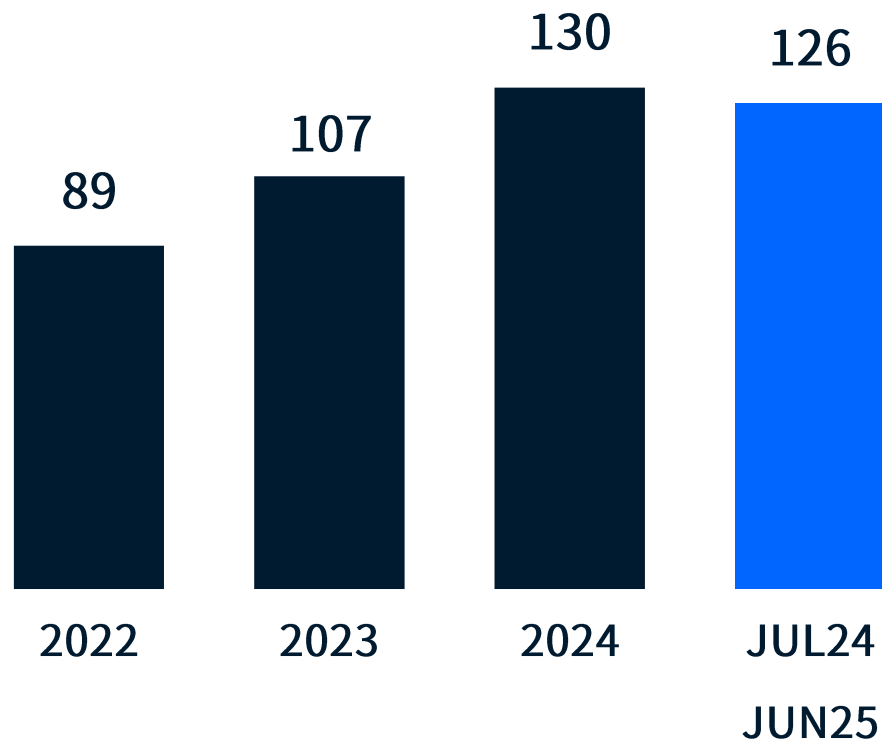
# Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde IPO

% ROL



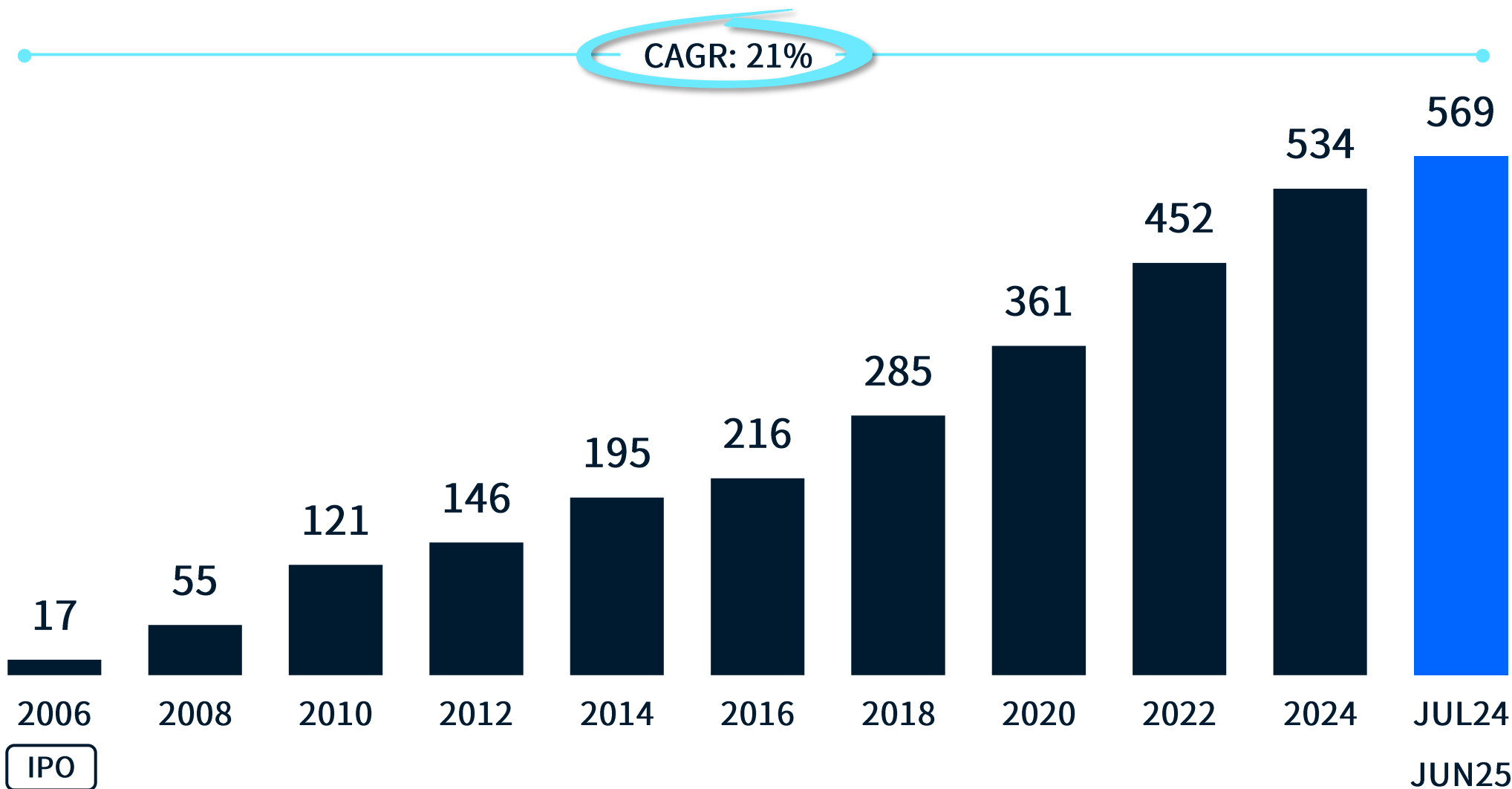
# Receita financeira

R\$ milhões



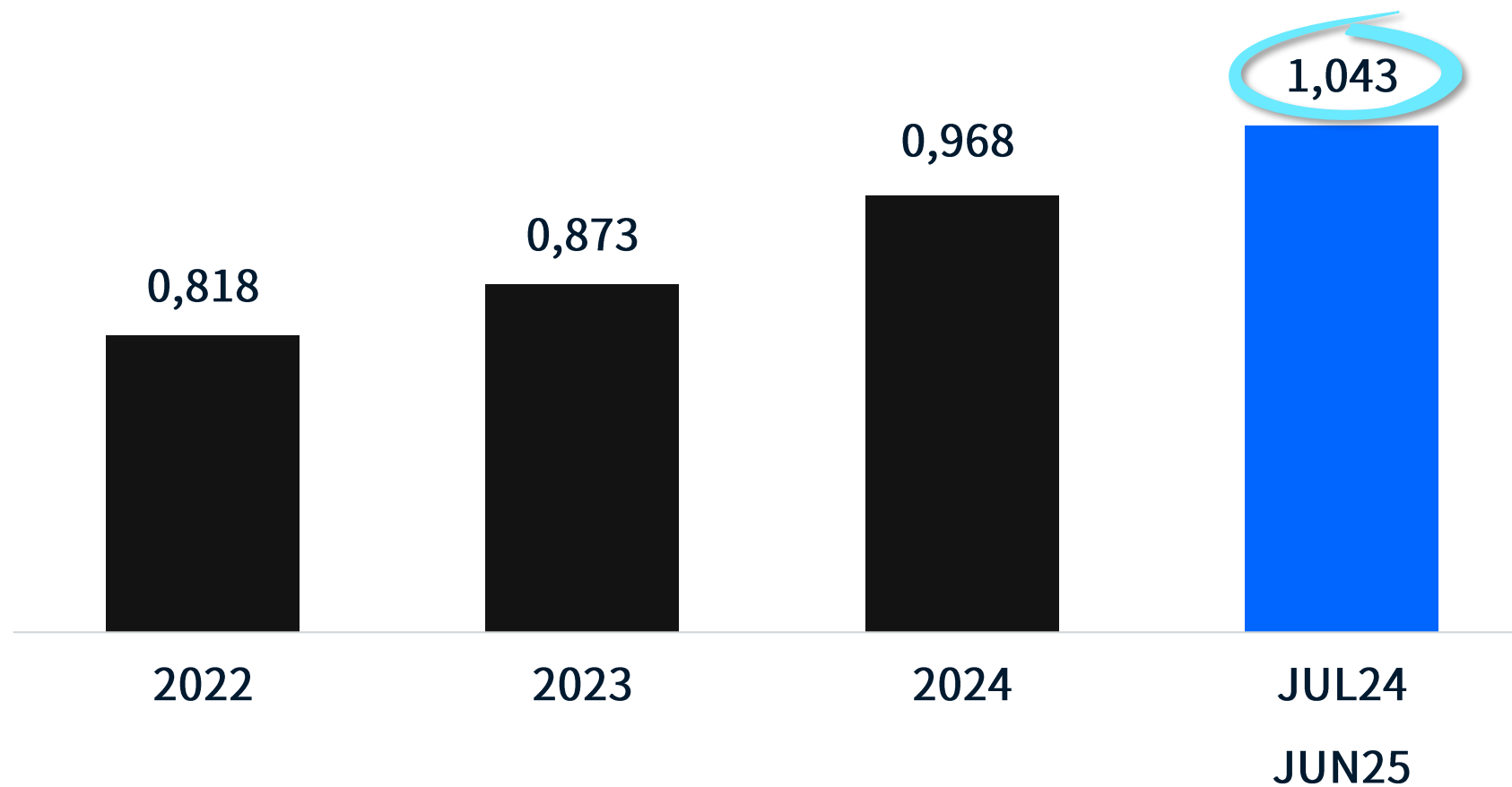
# Lucro líquido apresenta CAGR de 21% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



# Lucro líquido recorrente por ação

R\$

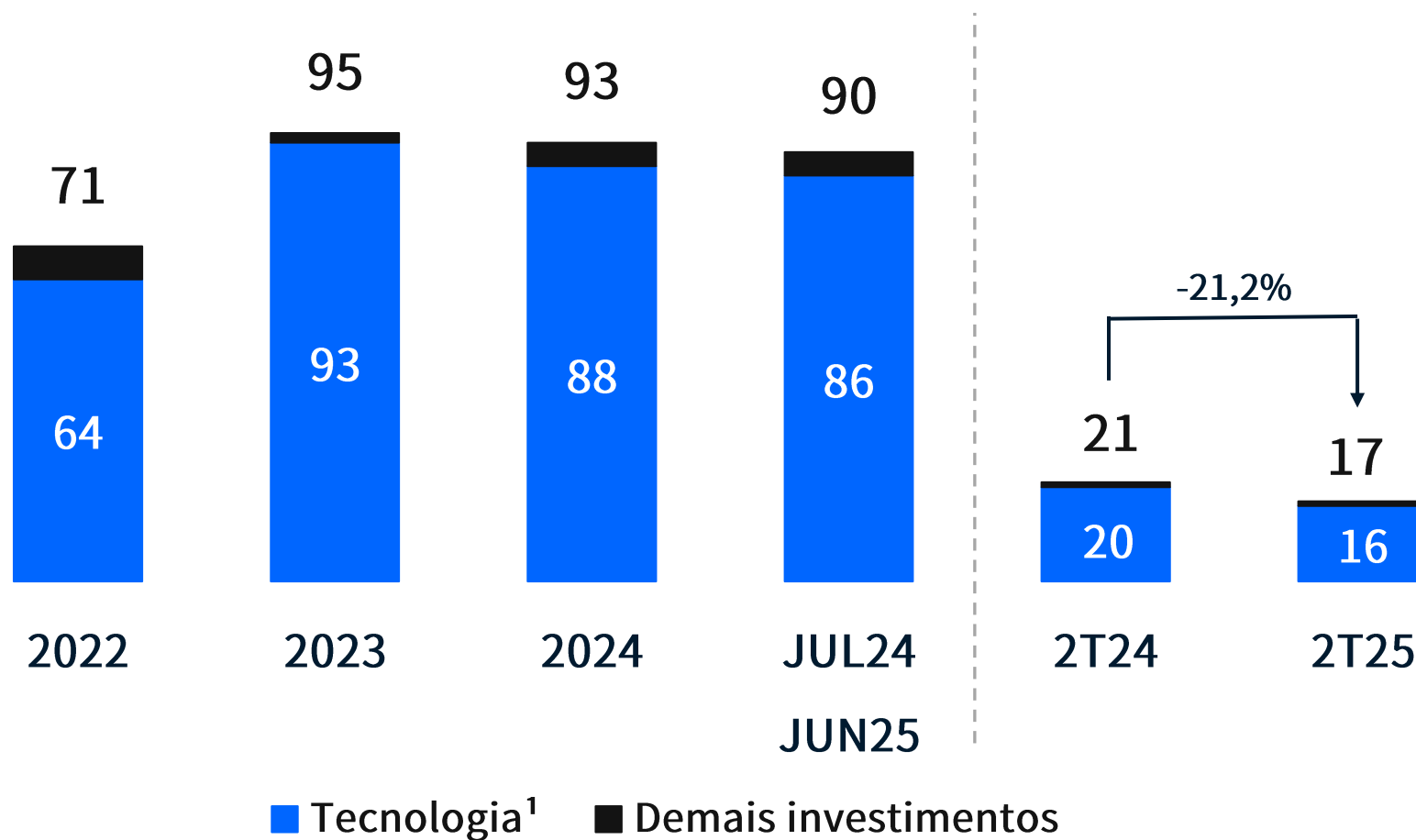


# CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

R\$ milhões



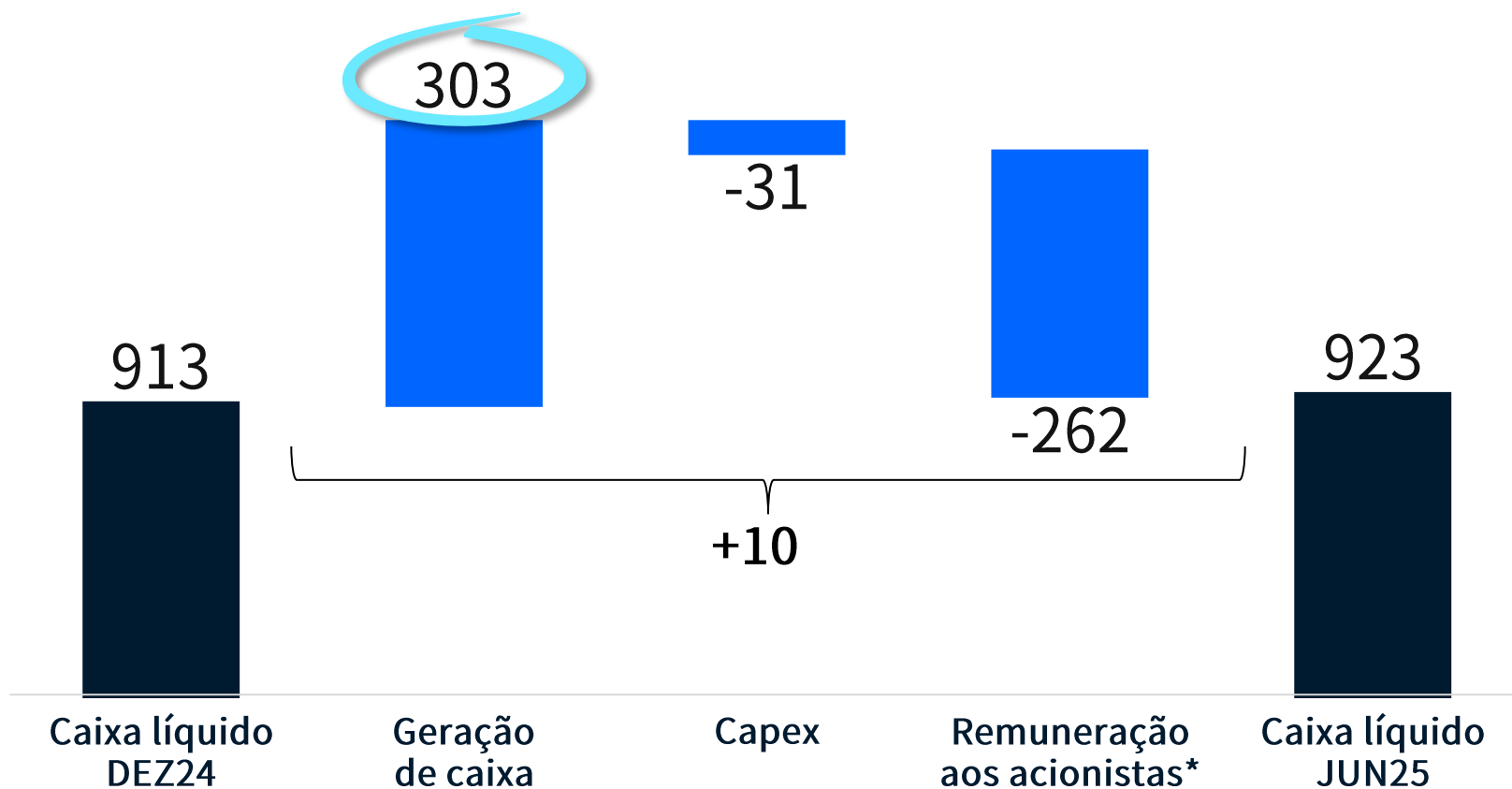
- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia.



<sup>1</sup> Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

# Fluxo de caixa 6M25

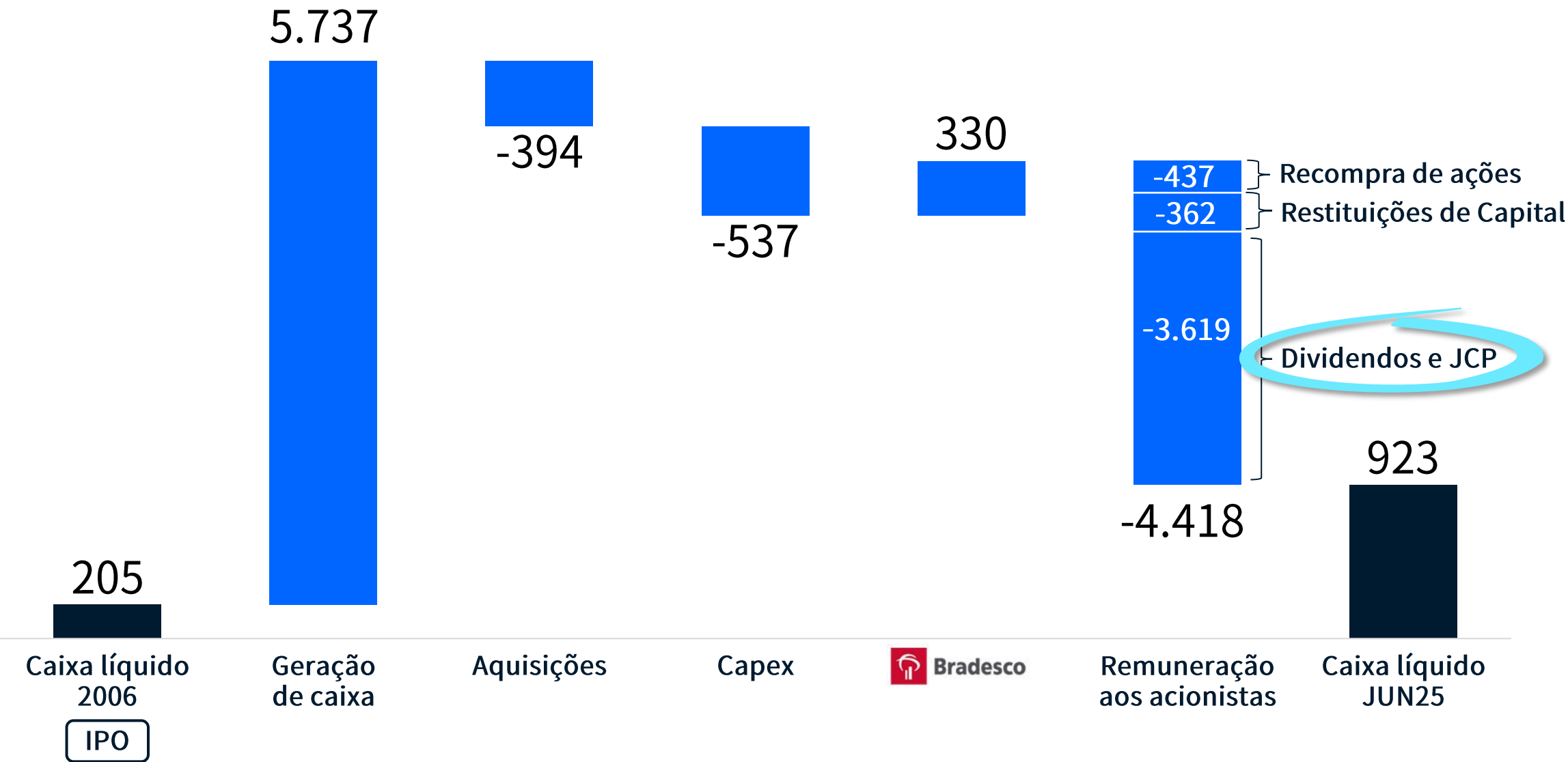
R\$ milhões



\*Inclui Dividendos, JCP e Recompra de ações

# Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

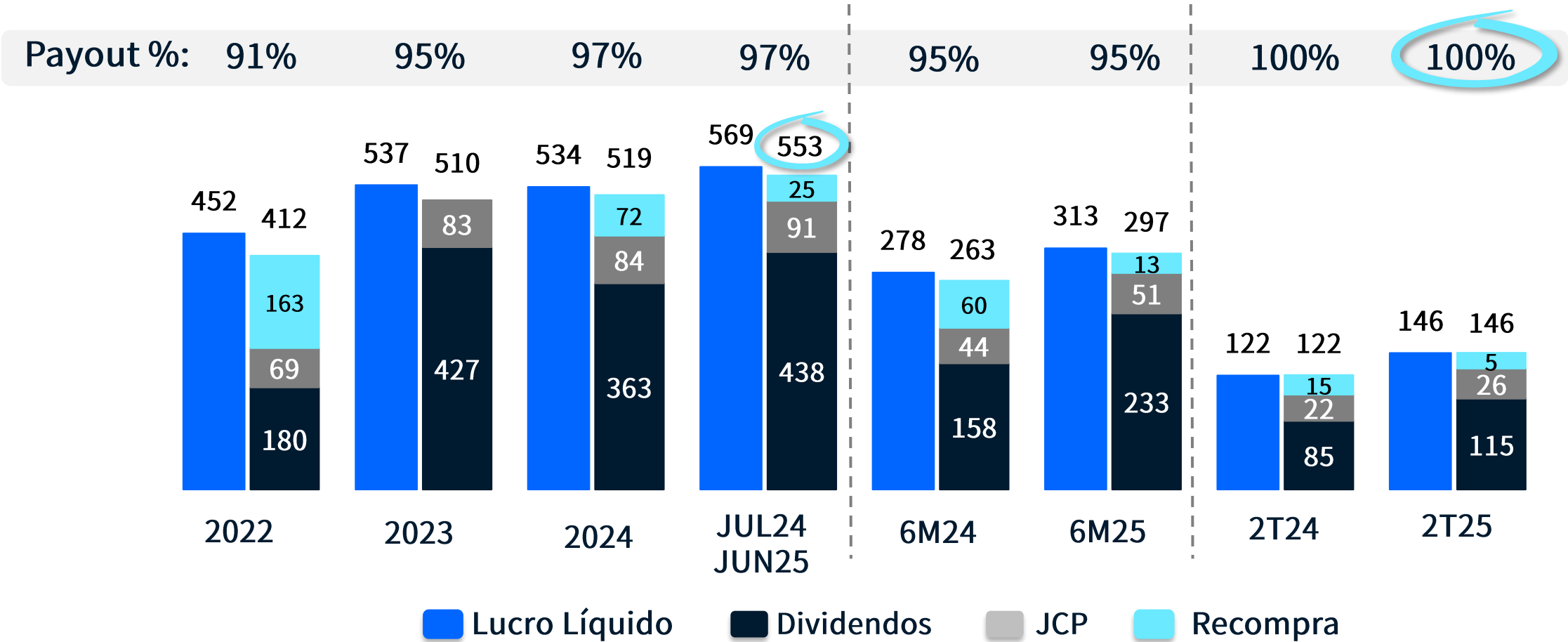
# Odontoprev: **Performance** na B3

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

4

# Remuneração total aos acionistas: Dividendos + JCP + Recompra de Ações

R\$ milhões | Critério competência



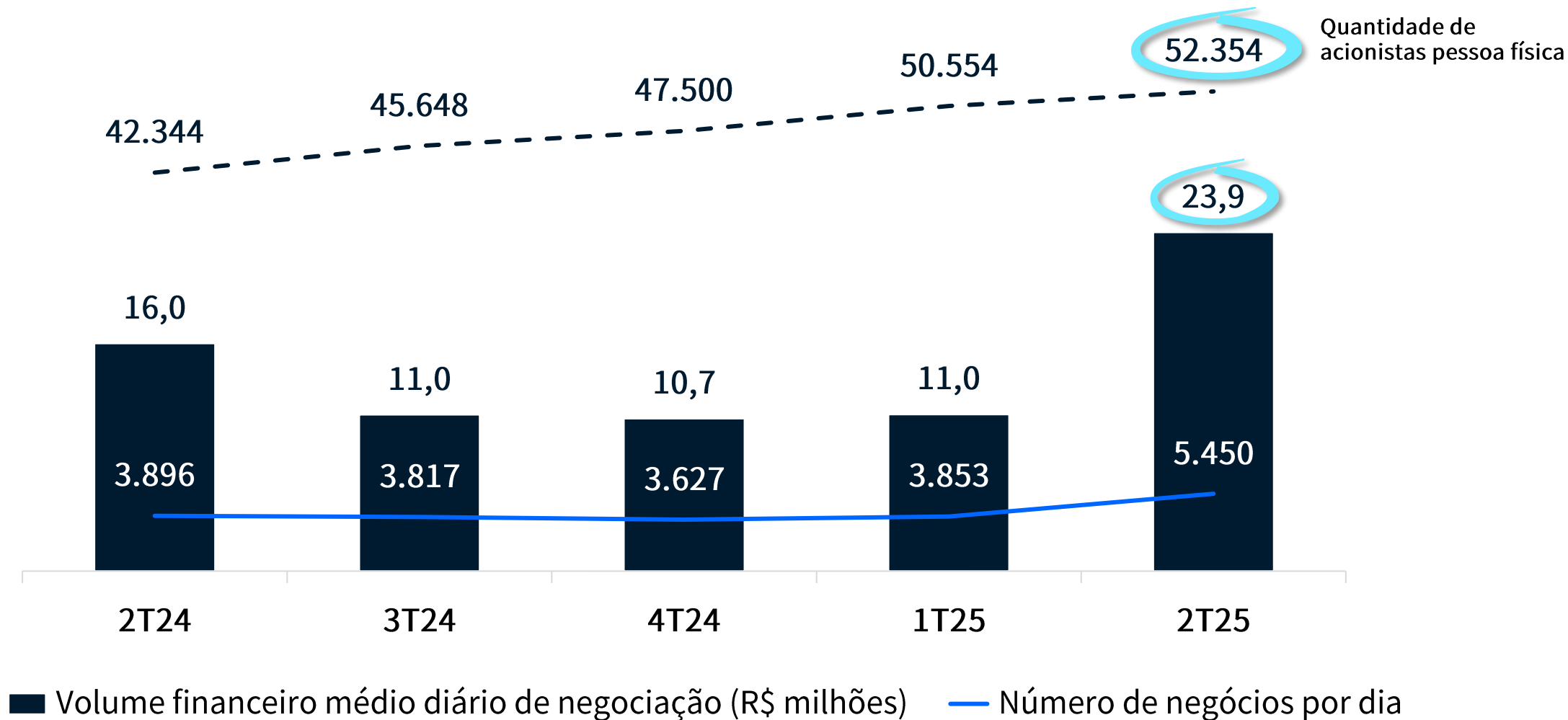
# Desde 2021, foram aprovados 4 programas e 37 milhões de ações recompradas



| Programas de Recompra de Ações desde 2021 |                      |                         |                             |                                       |                                        |
|-------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| Data de início                            | Data de encerramento | Ações recompradas (mil) | Valor de recompra (R\$ mil) | Preço de recompra nominal (R\$/ ação) | Preço ajustado a proventos (R\$/ ação) |
| 31-mar-21                                 | 28-out-21            | 10.000                  | 130.595                     | 13,06                                 | 9,21                                   |
| 29-out-21                                 | 28-abr-22            | 10.000                  | 119.818                     | 11,98                                 | 8,72                                   |
| 29-abr-22                                 | 31-out-23            | 9.273                   | 89.681                      | 9,67                                  | 7,73                                   |
| 29-fev-24                                 | 29-ago-25            | 7.404                   | 84.460                      | 11,41                                 | 10,06                                  |
| 31-mar-21                                 | 29-ago-25            | 36.676                  | 424.555                     | 11,58                                 | 8,87                                   |

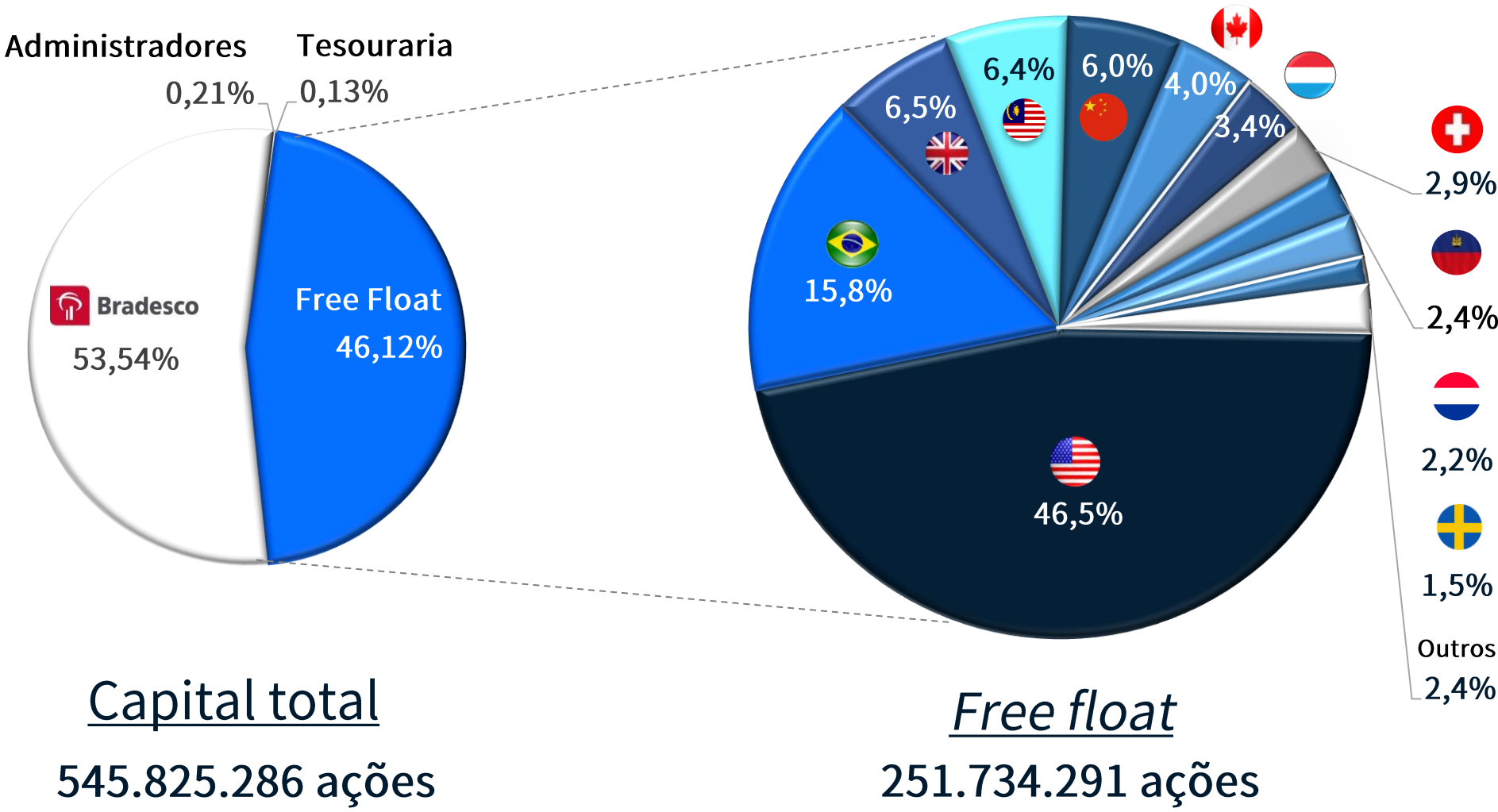
- Desde 2021, o total de ações recompradas atingiu 36.676.400, com custo médio acumulado ajustado a proventos de R\$8,87
- Assembleia de 04 de abril de 2022 cancelou 14.507.698 ações em Tesouraria e aprovou desdobramento de 1 nova ação para cada 10 ações, passando o capital social a 568.465.803 ações
- Assembleia de 05 de abril de 2023 cancelou 15.970.140, passando o capital social a 552.495.663 ações
- Assembleia de 01 de abril de 2025 cancelou 6.670.377 ações em Tesouraria, passando o capital social a 545.825.286 ações
- Ao final de julho de 2025, a posição em Tesouraria era de 732.100 ações

# Liquidez diária e quantidade de acionistas pessoa física

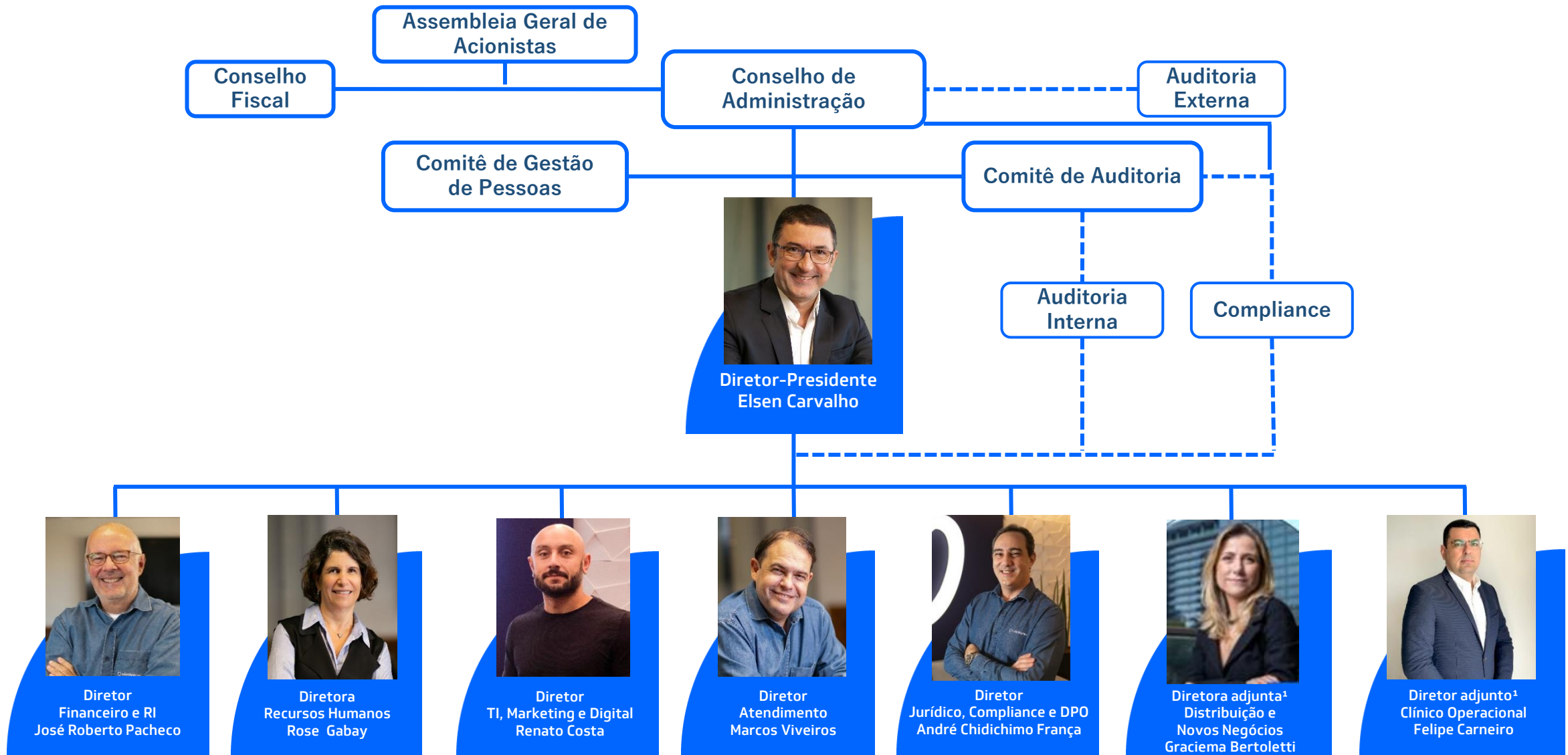


# Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países

Setembro / 2025



# Gestão profissional, desde fundação nos anos 80



<sup>1</sup> Não estatutário(a)

## Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos
- ODPV3 incluída nos índices ISEB3 e IDIVB3 desde Maio/25



## Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



## Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

# Métricas ESG



➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2024

| Principais indicadores ambientais                                   | 2T24    | 6M24    | 2T25    | 6M25    |
|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] <sup>2</sup>      | 678.857 | 952.674 | 376.410 | 953.764 |
| Consumo total de água (m³) [GRI-303]                                | 622     | 1.234   | 630     | 1.263   |
| Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]     | 149     | 247     | 140     | 257     |
| Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)                                 | 1       | 1       | 1       | 2       |
| Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e) | 14      | 27      | 11      | 37      |
| Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)            | 134     | 219     | 128     | 217     |
| Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)                                   | 44      | 101     | 129     | 247     |
| Descarte de Papel (Kg)                                              | 40      | 91      | 116     | 223     |
| Descarte de Plástico (Kg)                                           | 3       | 7       | 9       | 17      |
| Descarte de Alumínio (Kg)                                           | 1       | 2       | 3       | 5       |
| Descarte de Vidro (Kg)                                              | 1       | 1       | 1       | 2       |

| Principais indicadores de gestão de pessoas | 2T24  | 6M24  | 2T25  | 6M25  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Funcionários                                | 1.959 | 1.959 | 1.952 | 1.952 |
| Conselheiros (Administração e Fiscal)       | 11    | 11    | 11    | 11    |
| Funcionários ex-Conselheiros                | 1.948 | 1.948 | 1.941 | 1.941 |
| Funcionários Call Center                    | 134   | 134   | 185   | 185   |

|                          |       |       |       |       |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Turnover total           | 6,2%  | 13,0% | 8,8%  | 15,2% |
| Turnover sem Call Center | 6,0%  | 12,2% | 7,2%  | 12,8% |
| Turnover Call Center     | 12,1% | 25,3% | 23,8% | 37,8% |
| [GRI G4-LA12]            |       |       |       |       |
| Distribuição por gênero  |       |       |       |       |
| % Homens                 | 27,2% | 27,2% | 27,2% | 27,2% |
| % Mulheres               | 72,8% | 72,8% | 72,8% | 72,8% |

|                                  |       |       |       |       |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| % Mulheres na Gestão Estratégica | 45,1% | 45,1% | 45,6% | 45,6% |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|

# Por que investir na Odontoprev?



## Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com cerca de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e IDIV (Índice de Dividendos), com acionistas de mais de 30 países.

# Agenda com o mercado



| PRÓXIMOS EVENTOS |                                                                                   |                         |                                              |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------|
| Data             | Corretor                                                                          | Local                   | Evento                                       |
| Nov 04           |                                                                                   |                         | Divulgação de Resultados 3T25                |
| Nov 05           |                                                                                   |                         | Webcast 3T25                                 |
| Nov 18-19        |  | Nova York / EUA         | 15th CEO Forum                               |
| Nov 26           |  | São Paulo / Brasil      | Healthcare & Education One-on-One Conference |
| Nov 27           |  | Rio de Janeiro / Brasil | Healthcare Conference                        |
| Jan 27-28        |  | São Paulo / Brasil      | Latin America Investment Conference          |
| Mar 25-26        | Morgan Stanley                                                                    | Nova York / EUA         | 18th Annual LatAm Executive Conference       |

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

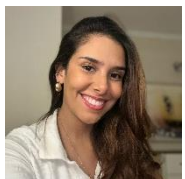
# Relações com Investidores



**Jose Roberto Pacheco**  
Diretor Financeiro e RI



**Catarina Bruno**  
Supervisora



**Maria Eduarda  
Rodrigues**  
Analista

## Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar  
Barueri – SP, BRASIL.  
CEP: 06460-040

E-mail: [ri@odontoprev.com.br](mailto:ri@odontoprev.com.br)  
[www.odontoprev.com.br/ri](http://www.odontoprev.com.br/ri)



**Bradesco**

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes

**ODPV**  
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

# Apêndice



| R\$ milhões, exceto onde especificado | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | JUL24-JUN25 | CAGR |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|------|
| Receita líquida                       | 182   | 259   | 318   | 382   | 685   | 835   | 955   | 1.070 | 1.156 | 1.250 | 1.365 | 1.437 | 1.592 | 1.795 | 1.765 | 1.842 | 1.962 | 2.143 | 2.270 | 2.353       | 15%  |
| Tíquete médio (R\$/vida/mês)          | 12,25 | 12,53 | 12,07 | 12,80 | 12,87 | 13,66 | 14,33 | 15,22 | 16,07 | 17,04 | 18,58 | 19,66 | 20,43 | 21,13 | 20,47 | 20,42 | 20,72 | 21,37 | 21,81 | 22,41       | 3%   |
| Beneficiários (mil)                   | 1.492 | 2.113 | 2.460 | 4.175 | 4.978 | 5.533 | 5.976 | 6.172 | 6.316 | 6.409 | 6.267 | 6.309 | 7.230 | 7.400 | 7.510 | 7.984 | 8.318 | 8.618 | 8.924 | 8.981       | 10%  |
| EBITDA ajustado                       | 46    | 60    | 76    | 81    | 154   | 208   | 227   | 273   | 305   | 327   | 300   | 352   | 415   | 418   | 544   | 581   | 576   | 647   | 694   | 761         | 16%  |
| Margem EBITDA ajustado (%)            | 25,1  | 23,3  | 23,9  | 21,1  | 22,4  | 24,9  | 23,8  | 25,5  | 26,4  | 26,2  | 22,0  | 24,5  | 26,1  | 23,3  | 30,8  | 31,5  | 29,4  | 30,2  | 30,6  | 32,3        | -    |
| Lucro líquido                         | 17    | 48    | 55    | 59    | 121   | 145   | 146   | 188   | 195   | 221   | 216   | 245   | 285   | 285   | 361   | 380   | 452   | 537   | 534   | 569         | 21%  |
| Valor de Mercado                      | 872   | 1.122 | 587   | 2.833 | 4.443 | 4.711 | 5.701 | 5.223 | 5.239 | 5.021 | 6.694 | 8.453 | 7.305 | 8.963 | 7.730 | 6.694 | 5.133 | 6.420 | 6.000 | 6.397       | 11%  |
| Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)   | 22    | 31    | -47   | 202   | 90    | 8     | 25    | -5    | 5     | 0     | 37    | 31    | -12   | 25    | -11   | -10   | -19   | 33    | 6     | 12          | 15%  |
| IBX-100 (%)                           | 7     | 48    | -42   | 73    | 3     | -11   | 12    | -3    | -3    | -12   | 37    | 28    | 15    | 33    | 4     | -11   | 4     | 21    | -10   | 12          | 8%   |

