



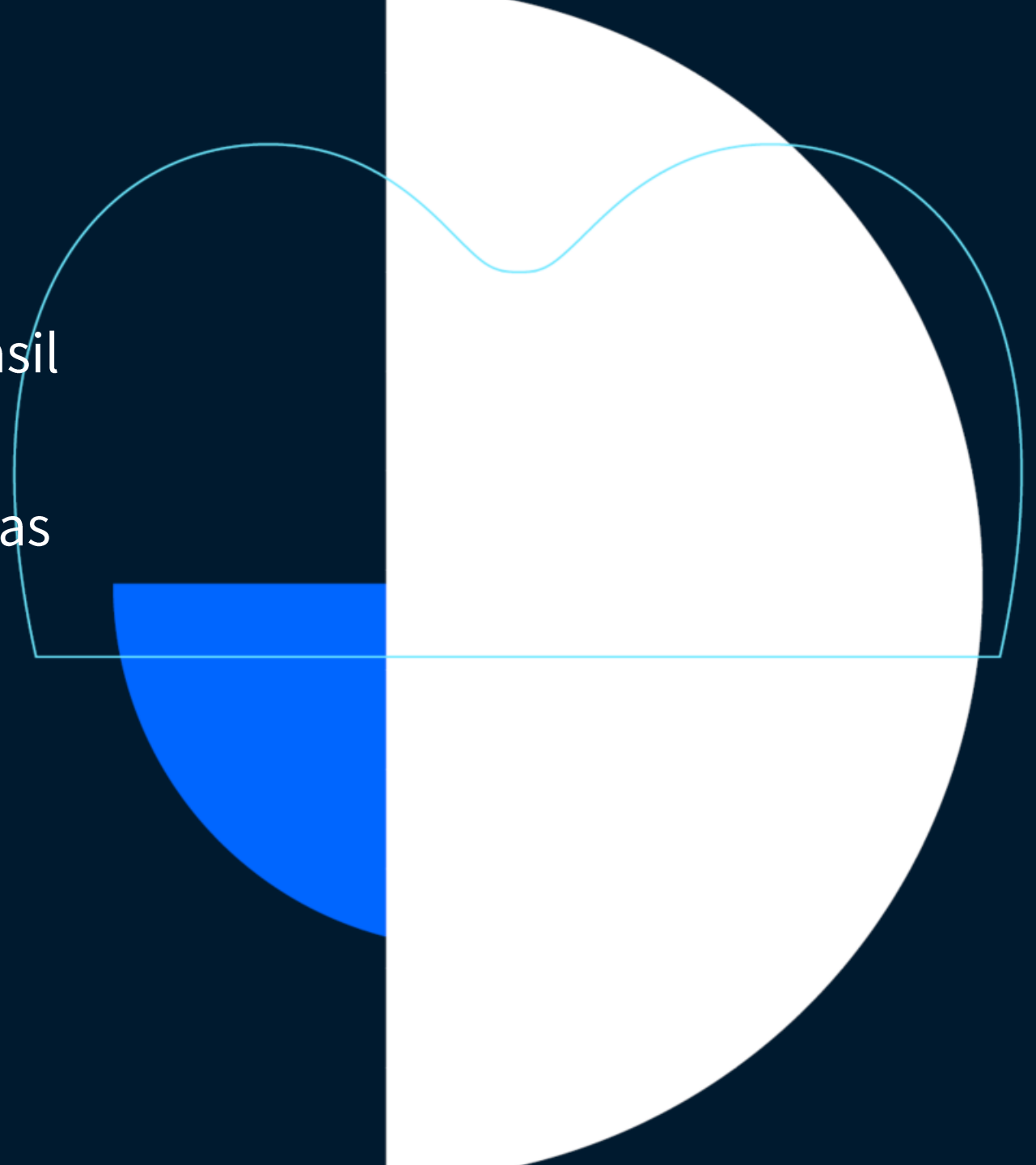
Apresentação Corporativa

Outubro 2020

Liderança e Inovação, com foco em adição de valor

Índice

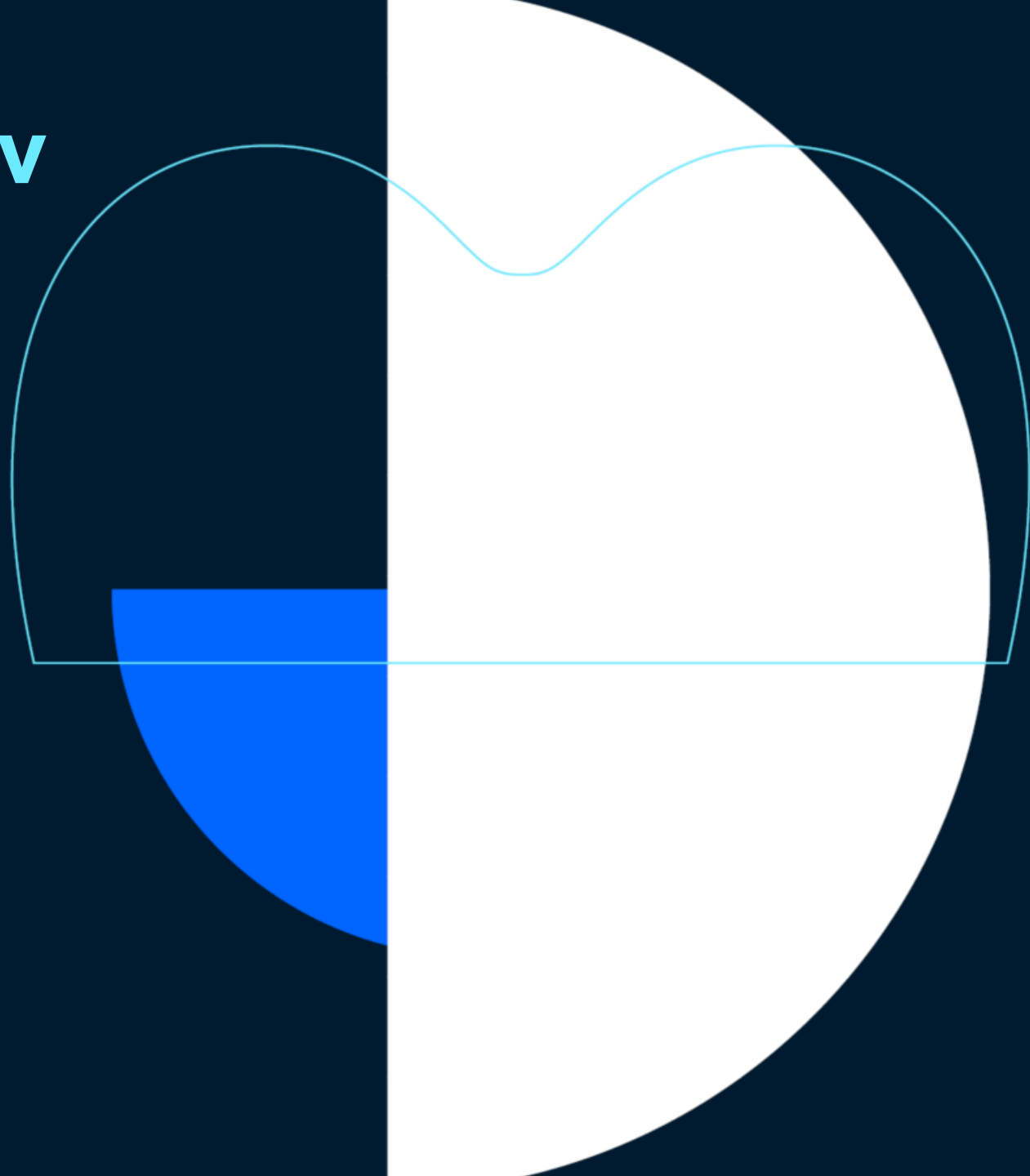
- 1 Dental: benefício incipiente no Brasil
- 2 Vantagens competitivas estratégicas
- 3 Desempenho financeiro e operacional
- 4 Performance na B3



Novo logo Odontoprev

Leveza e Proximidade

Nosso antigo símbolo do dente, que representa especialização e comprometimento com a saúde bucal, passa a somar também o coração e o sorriso, expressando cuidado e bem-estar.



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Planos **Odontológicos**

Um benefício
incipiente no Brasil

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

1

O paradoxo dental brasileiro



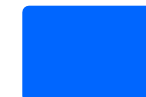
Apesar da grande oferta de serviços odontológicos por dentistas no país, apenas 13% dos brasileiros possui plano dental



78%



13%



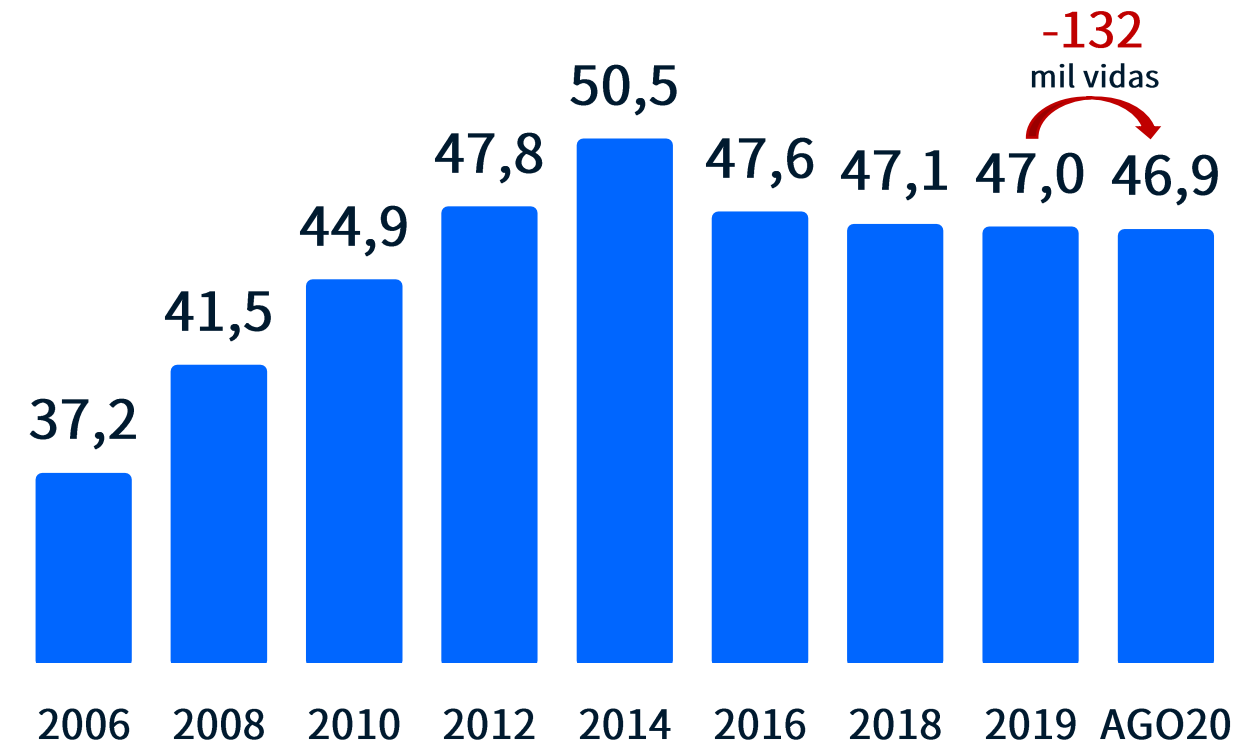
**Penetração de planos odontológicos
na população**



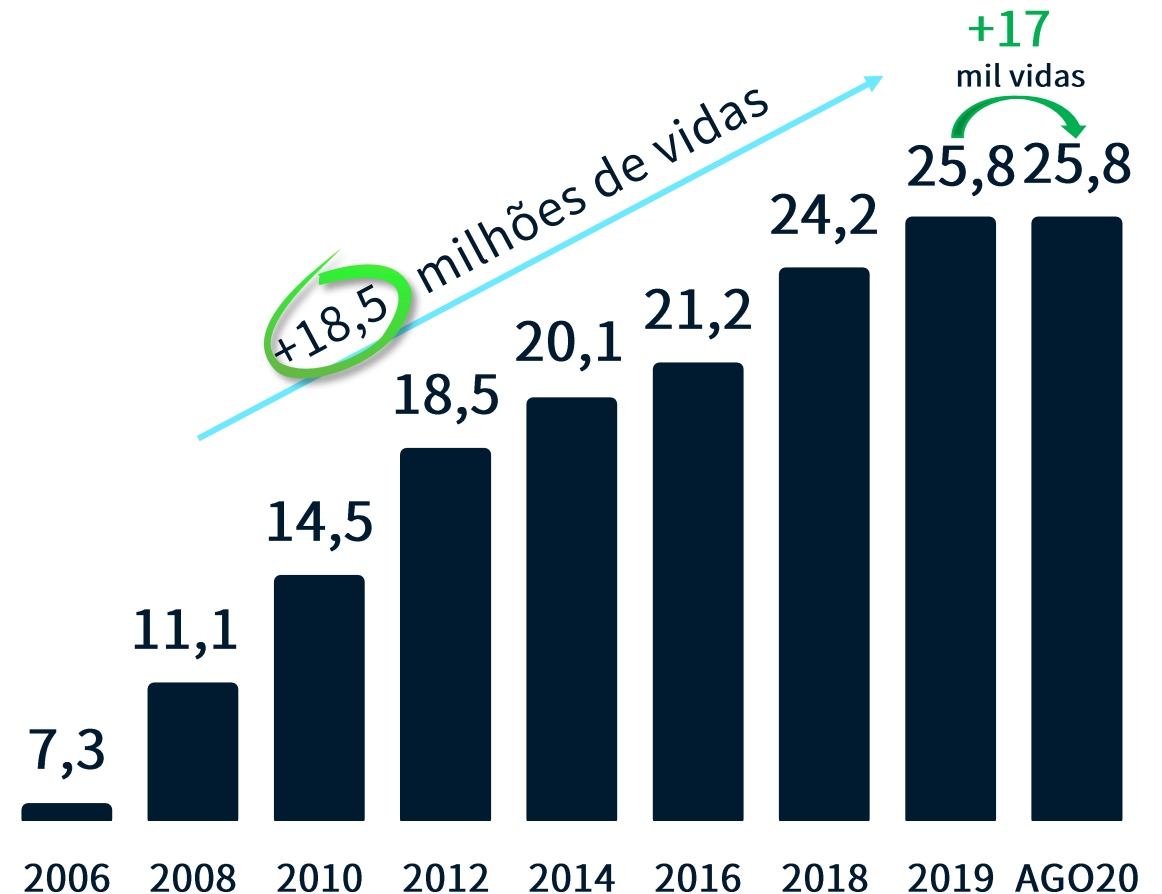
Planos médicos e odontológicos: evolução desde 2006

Milhões de vidas

Planos Médico-hospitalares

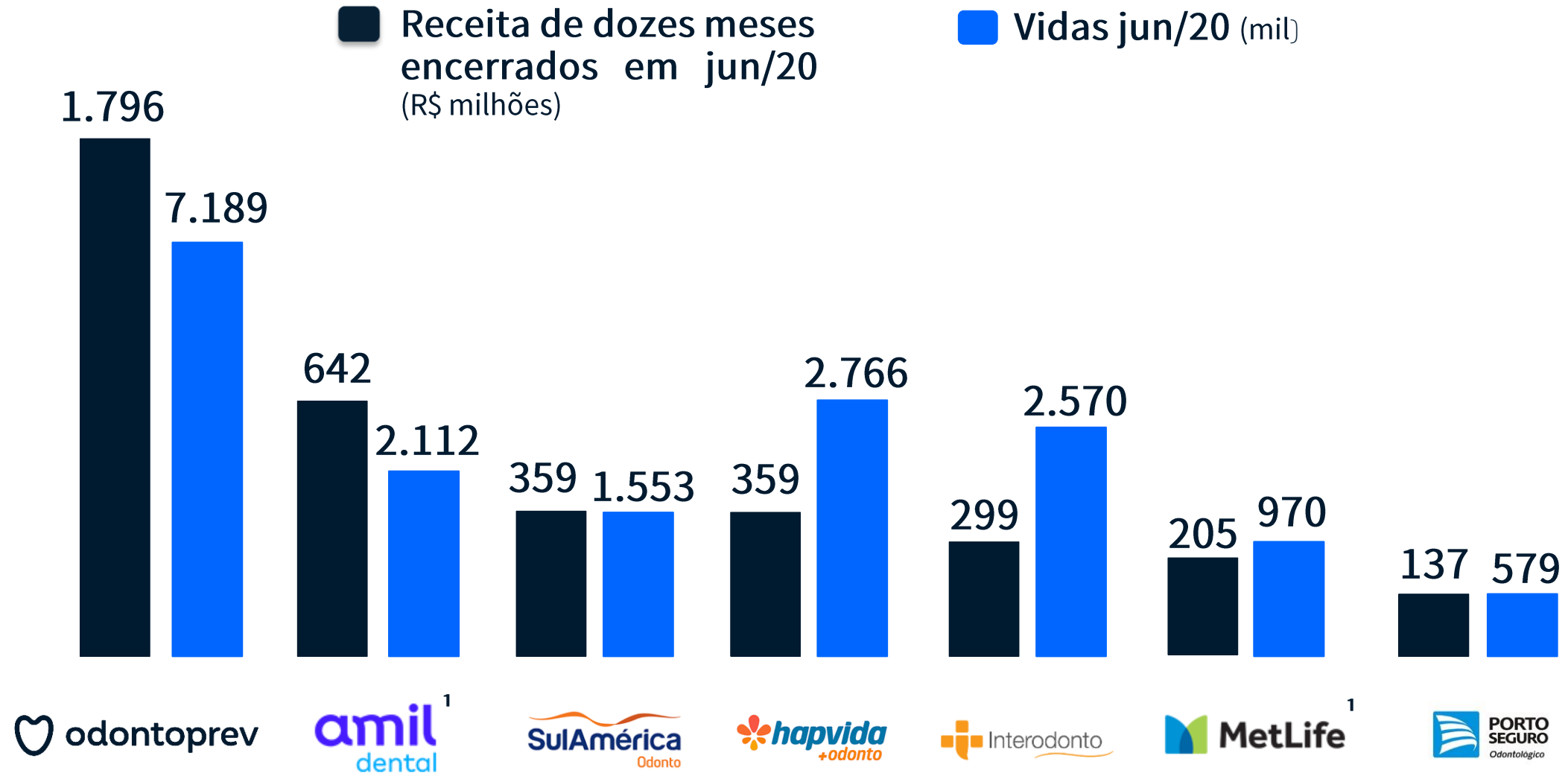


Planos Odontológicos





Maiores planos odontológicos do Brasil em receita anual e vidas



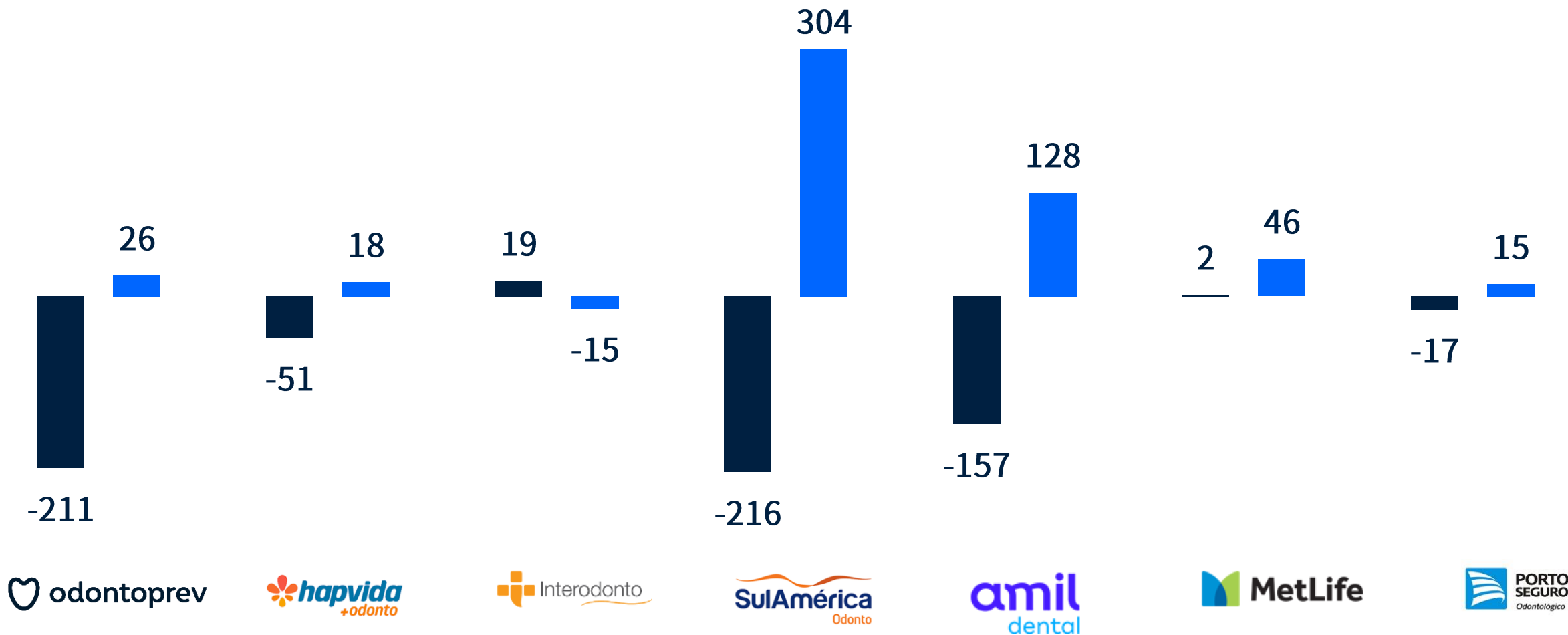
Fonte: Odontoprev e ANS¹

¹AGO20

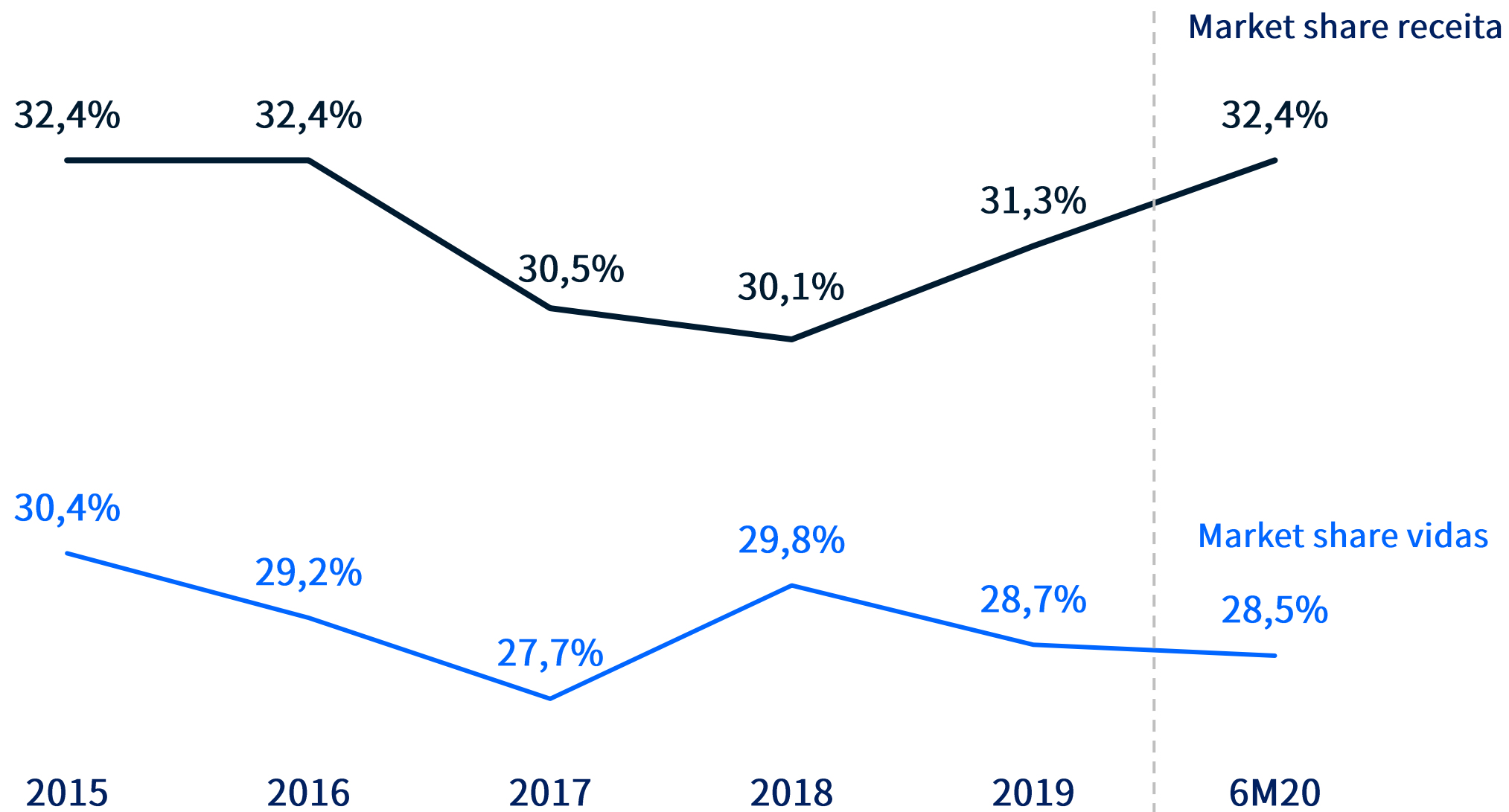
Variação vidas em 2020: principais players odontológicos (mil vidas)



■ 6M20 ■ JUL-AGO20



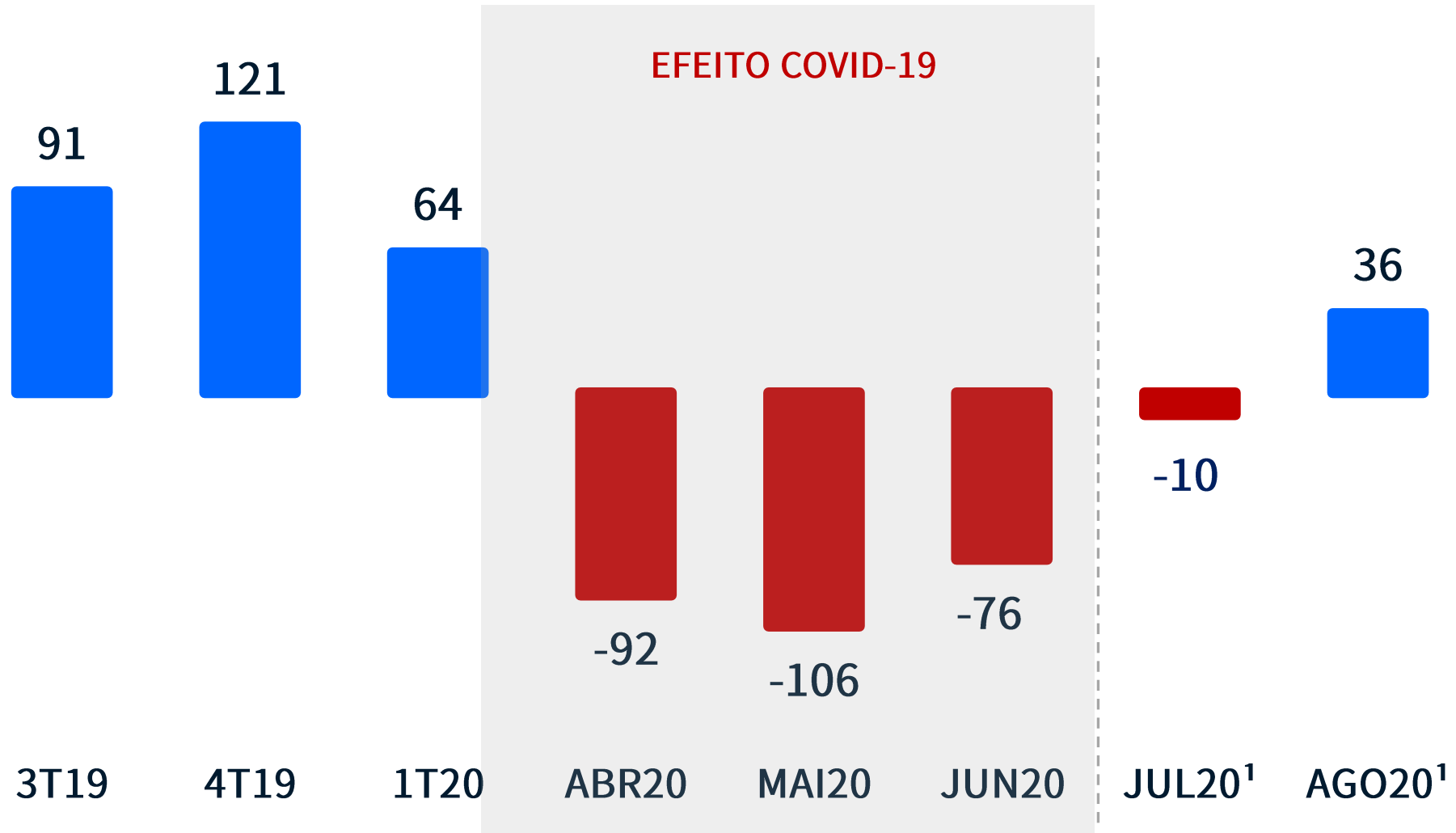
Evolução Market share de receita e vidas





Adições líquidas Odontoprev: efeito Covid-19

Mil vidas

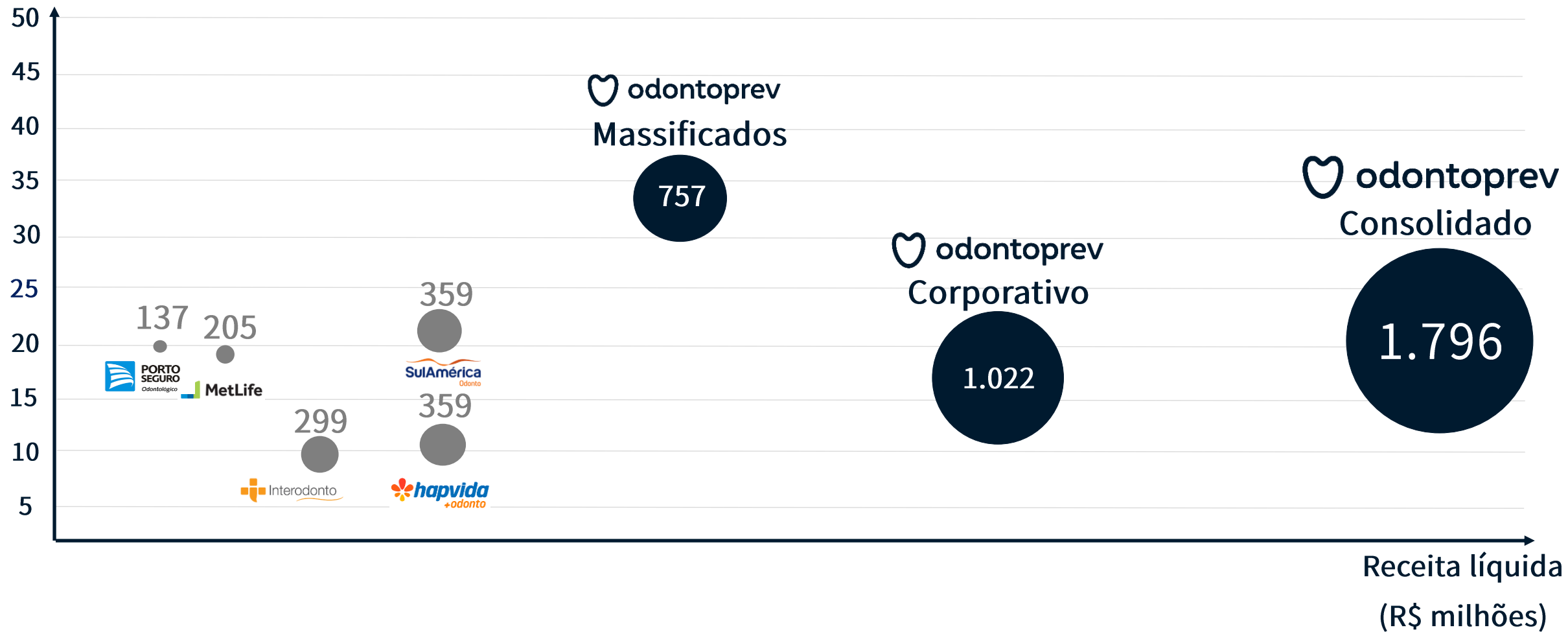


Receita Líquida e Tíquete Médio JUL19-JUN20



R\$ milhões

Tíquete médio (R\$ / membro / mês)



Liderança em todas as regiões do país

Mil vidas



Ranking de empresas por região

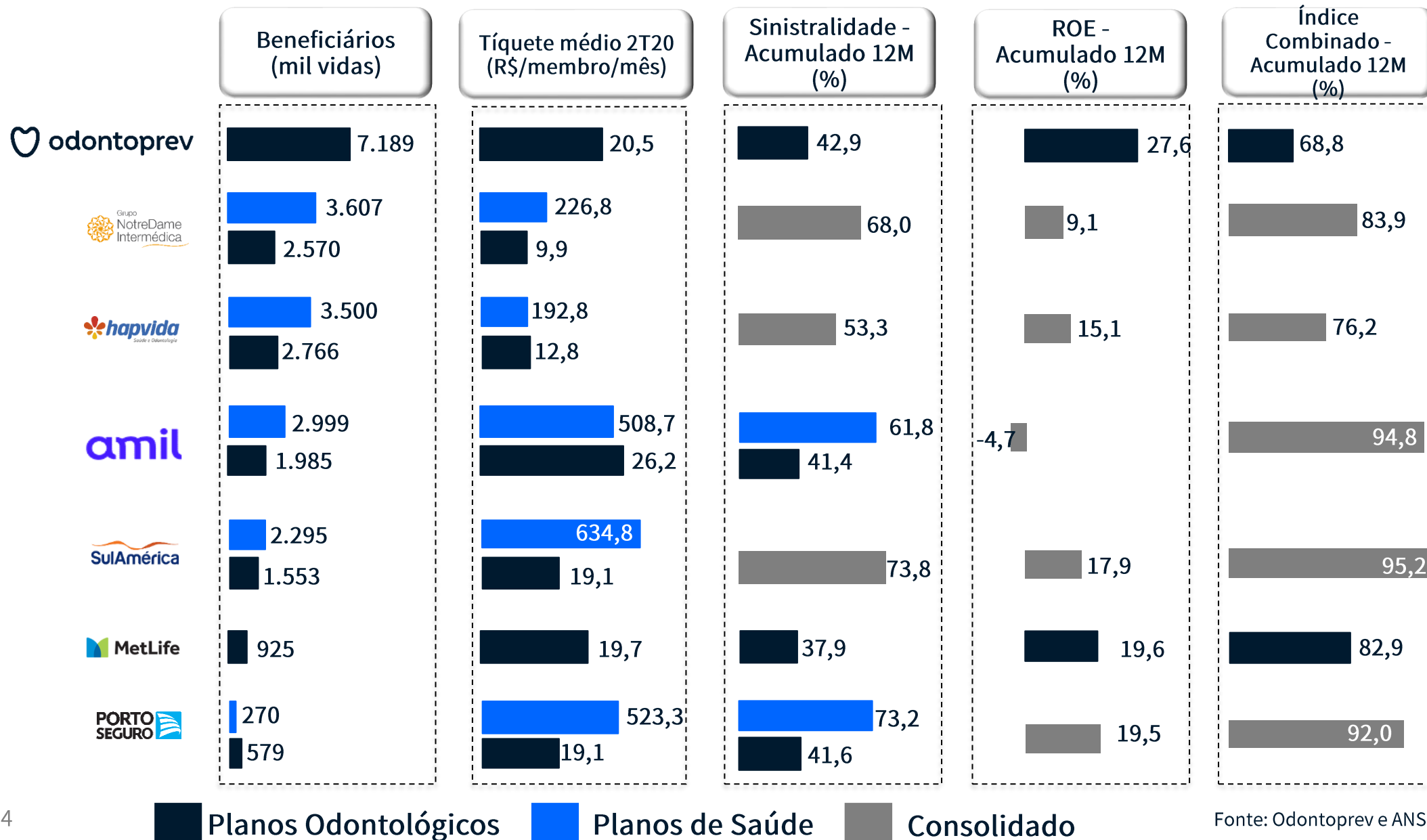


Região	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking	Vidas	Ranking
Sudeste	4.143	1°	2.439	2°	573	6°	1.616	3°	1.569	4°	728	5°	496	7°
Sul	693	1°	36	11°	51	10°	241	2°	116	3°	102	4°	11	25°
Centro-Oeste	536	1°	33	9°	130	5°	156	4°	183	2°	58	7°	26	12°
Norte e Nordeste	1.854	1°	55	17°	1.739	2°	419	3°	244	4°	82	11°	37	20°
Total	7.226	1°	2.563	2°	2.494	3°	2.431	4°	2.112	5°	970	6°	570	7°

Fonte: ANS – AGO/20



Métricas selecionadas de empresas pares, JUL19-JUN20



Fonte: Odontoprev e ANS¹



Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares

	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	Geração de valor	Volume/Cross-sell
Market-share beneficiários ¹	28%	72%
Market-share receita ²	53%	47%
Receita Dental/Receita Total %	100%	<2% ²
Tíquete médio 1T20 (R\$/membro/mês)	21	16

¹ Dados JUL20 ANS

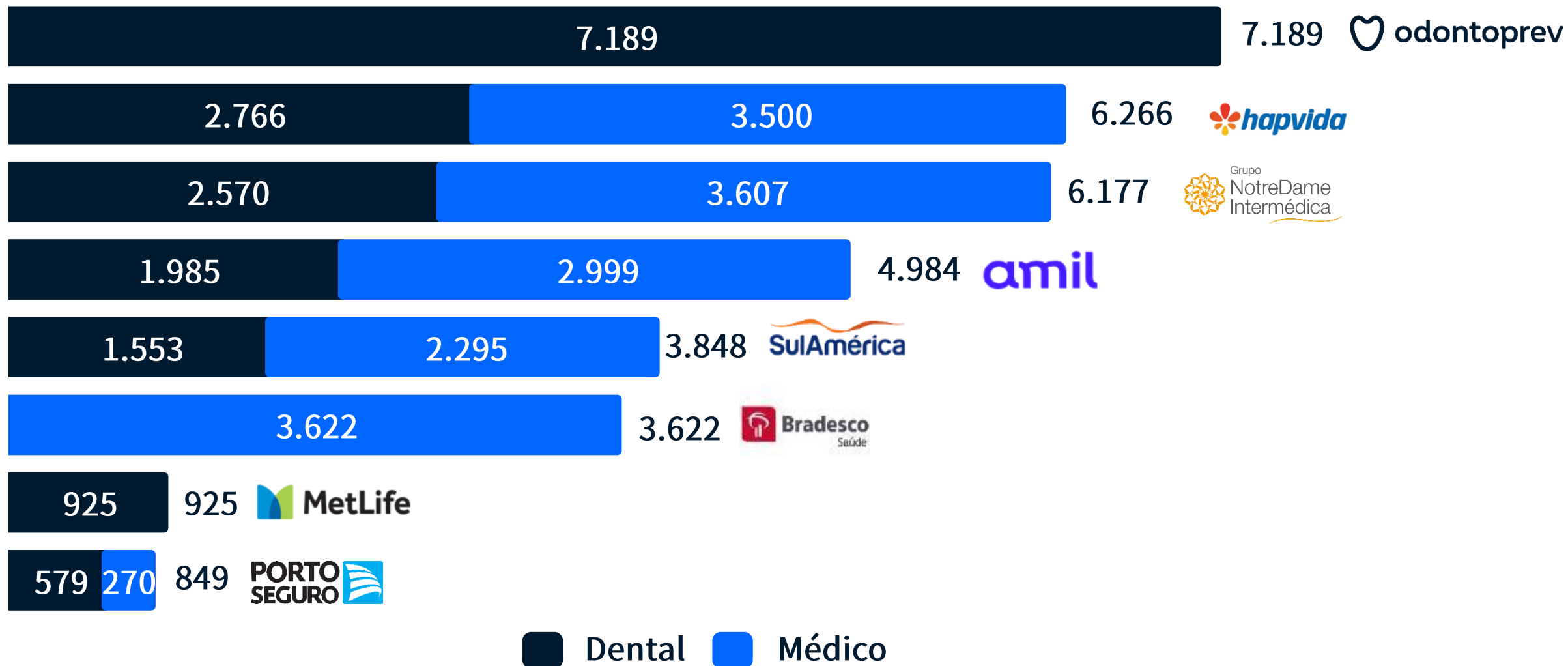
² Dados 1T20 ANS

Número de beneficiários: dental e médico



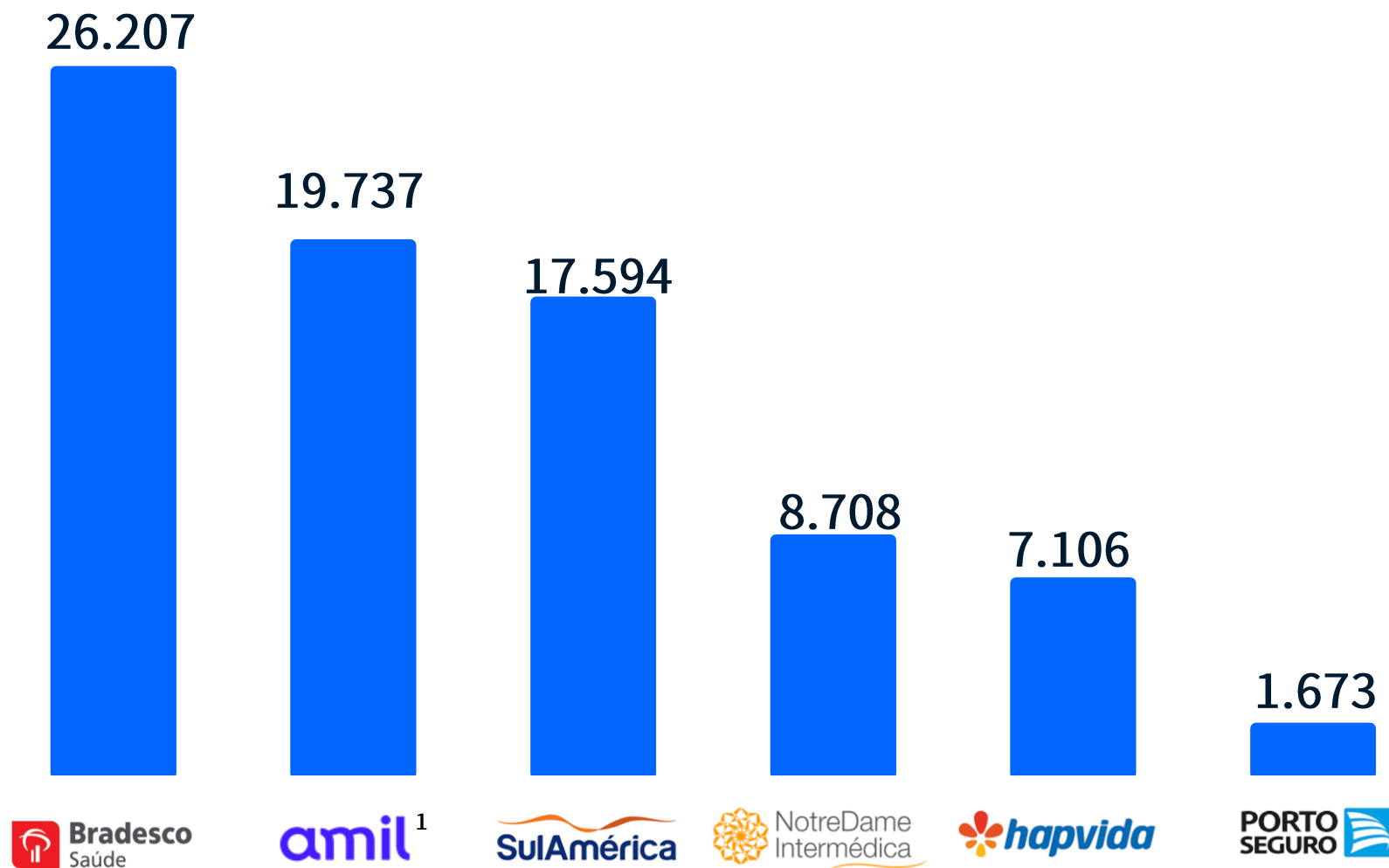
Mil vidas

2T20



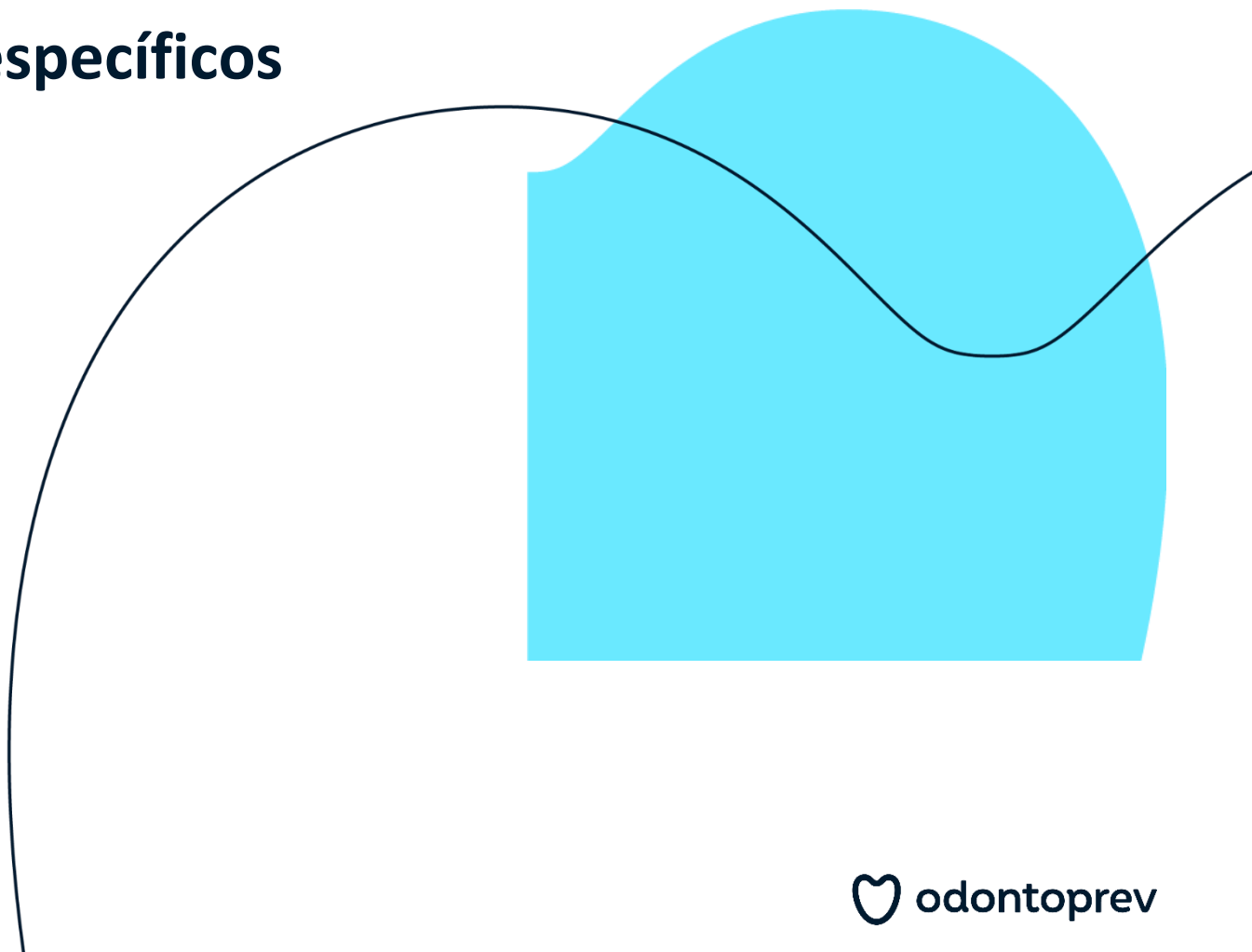
Maiores planos de saúde do Brasil em receita, JUL19-JUN20

R\$ milhões





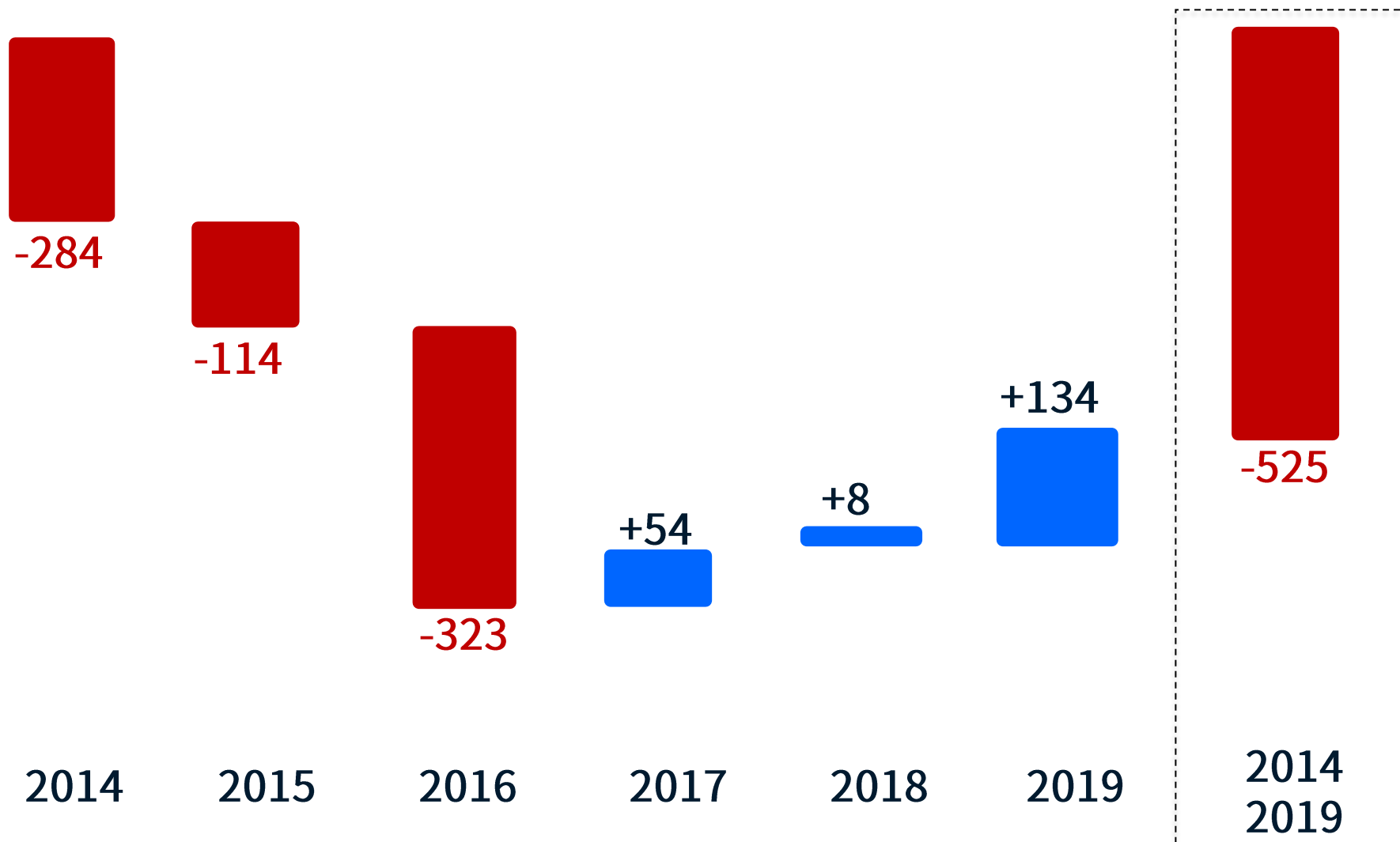
3 ciclos de crescimento acelerado no setor dental desde 2006, por movimentos estratégicos específicos

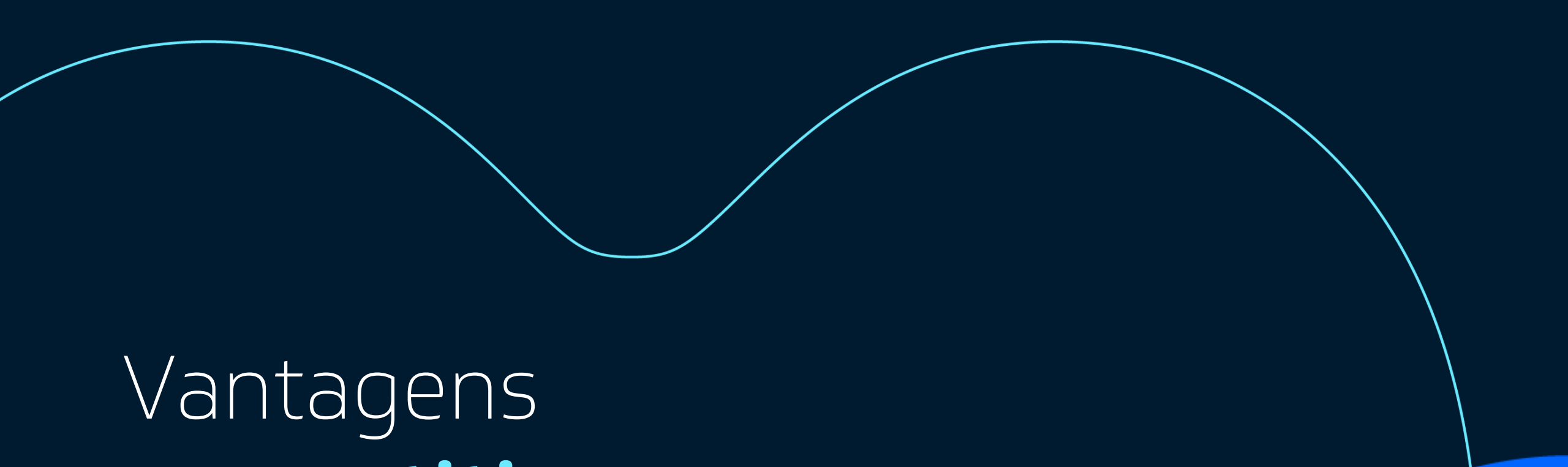


Ciclos de crescimento acelerado no setor desde 2006



	Período	Operadora	Crescimento	Movimento estratégico
Ciclo 01	2006 - 2009	 Bradesco Dental	~1 milhão de membros	Fusão com Odontoprev
Ciclo 02	2010 - 2013		~1 milhão de membros	Aquisição pela UnitedHealthcare
Ciclo 03	a partir de 2014	 +  hapvida Grupo NotreDame Intermédica	~1,6 milhão de membros	IPOs



A thin, light blue wavy line spans the top of the slide, creating a decorative header element.

Vantagens **competitivas** **estratégicas**

A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner of the slide.

2

Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia

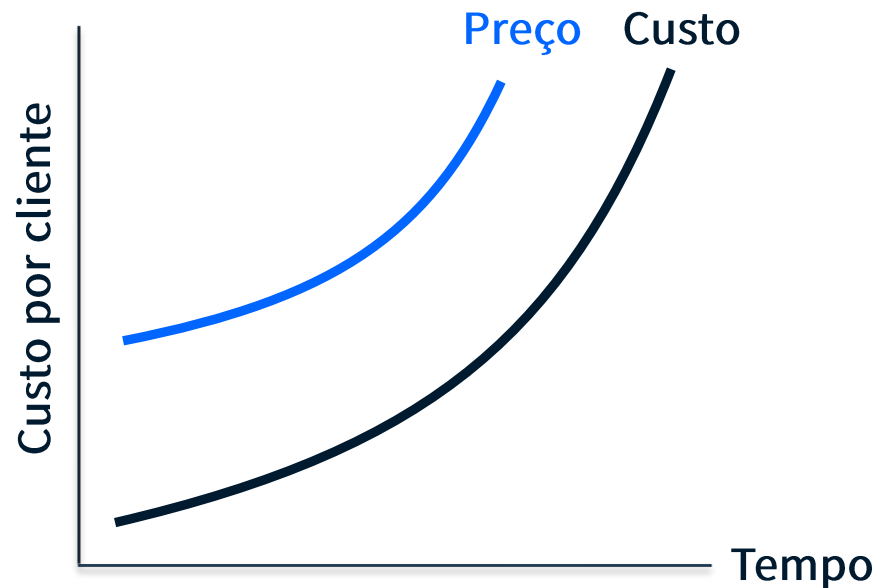




Dinâmica de custos atrativa

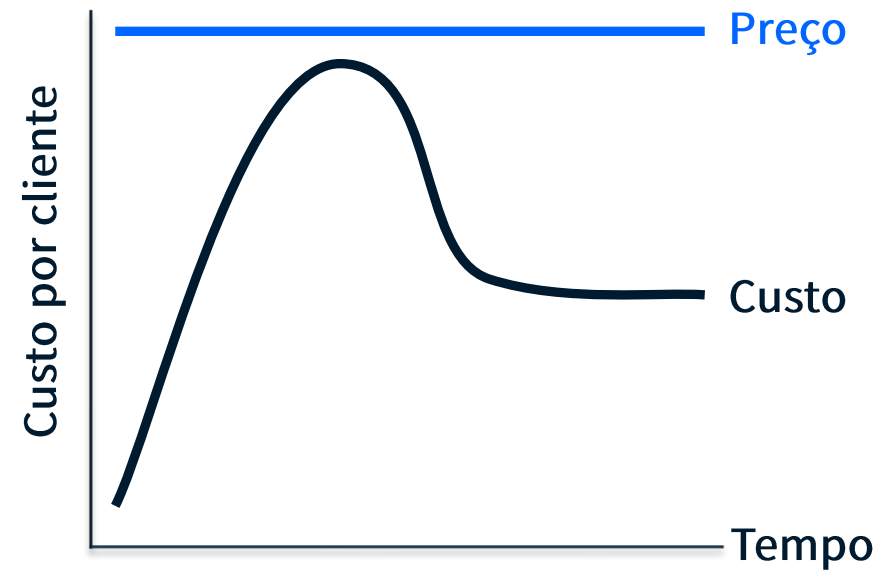
No tempo, os planos dentais Odontoprev possuem perfil de preço e custo...

Planos médicos



- ✓ Contrato base de 12 meses.
- ✓ Custos crescentes, por inflação médica e maior tecnologia.

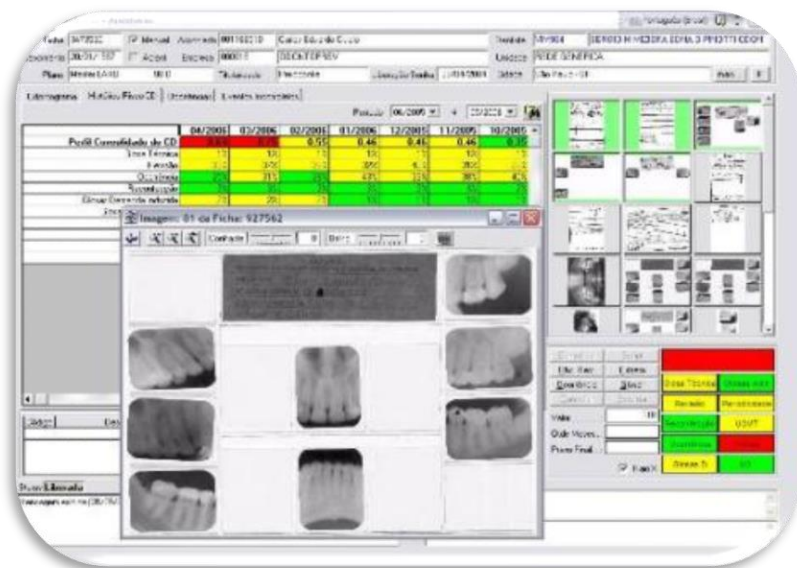
Planos Odontoprev



- ✓ Contrato base superior a 24 meses.
- ✓ Custos estáveis, foco em prevenção.

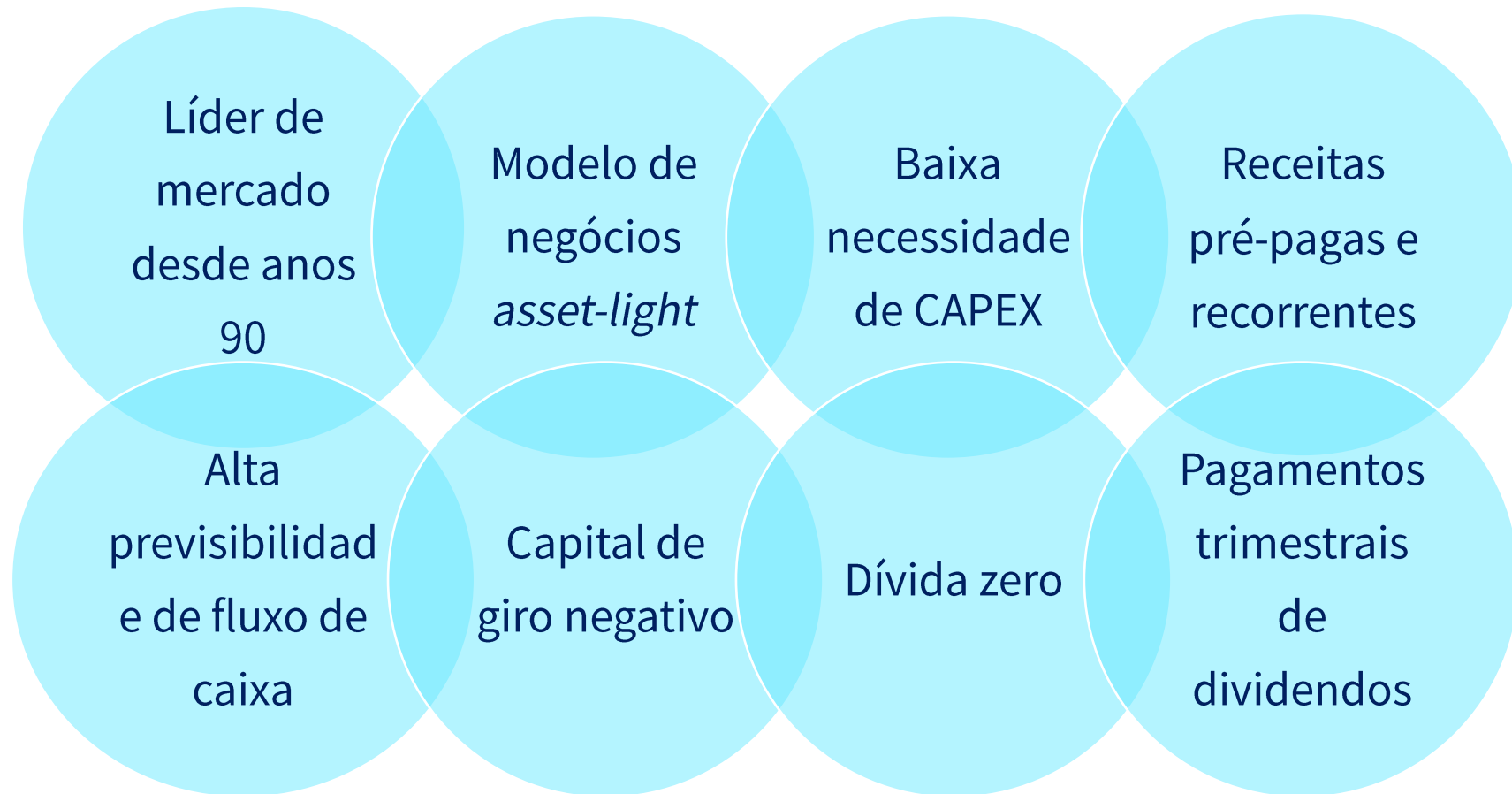
... previsível e mais atraente que os planos médicos.

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores



- ✓ Prontuário eletrônico de todos os beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude

Modelo de negócio único Odontoprev



Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta Equipe
própria



Plataformas
Bancárias exclusivas



Corretores
independentes



Internet



Parcerias com
lojas de
departamento



Organizações
médicas e planos de
saúde

Sócios fortes e comprometidos a longo prazo



Back-office

Formador de preço

Desenho de produtos

Gestão do atendimento

Rede credenciada



Bradesco +



Front-office

Tomadores de preço

Venda

Presença nacional

Distribuição: Plataformas
bancárias e corretores

As maiores plataformas de distribuição bancária



Clientes

+ 70 milhões

+ 70 milhões

Distribuição
nacional



Exclusividade



20 anos

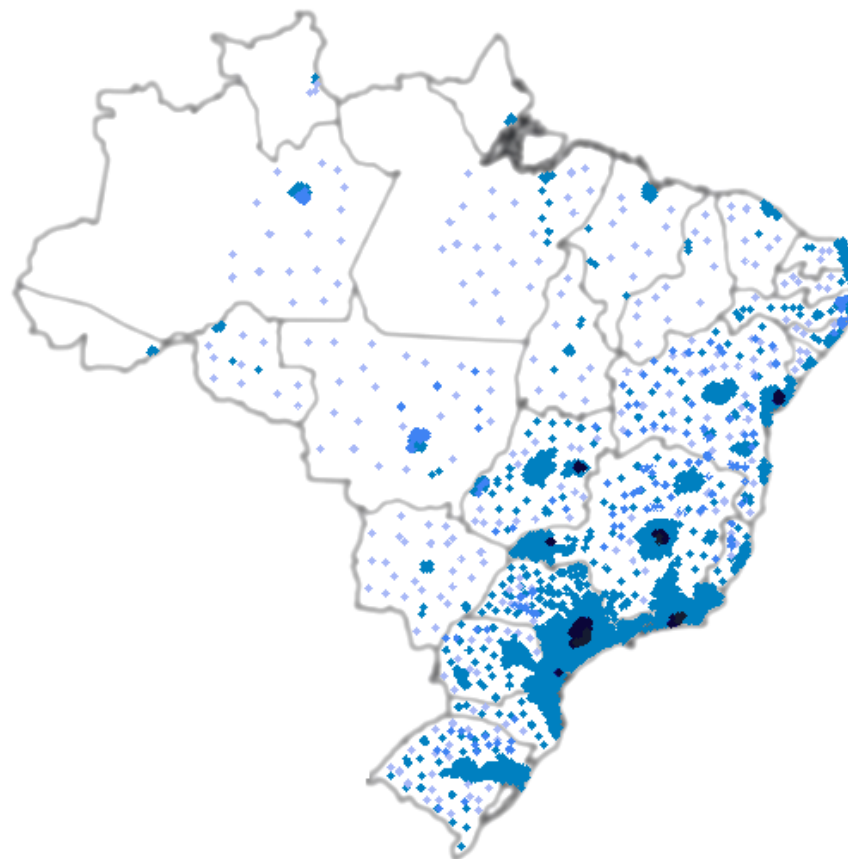
48% das agências & 52% dos clientes bancários brasileiros

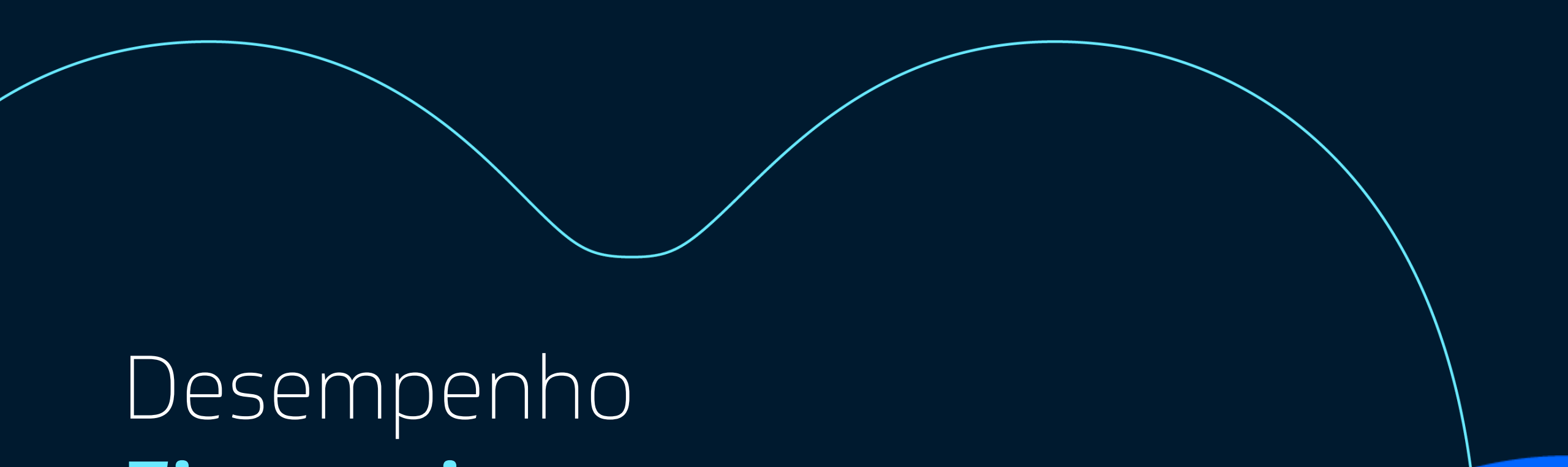
A maior e melhor rede do mercado



31.000 profissionais credenciados em 2.700 cidades

- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



A light blue wavy line spans the top of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Desempenho **Financeiro e Operacional**

A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner of the slide. Inside the semi-circle, the number 3 is written in white.

3

Receita líquida, EBITDA ajustado e lucro líquido desde o IPO



2006 – JUL19-JUN20 CAGR

Receita líquida

19%
p.a.

EBITDA Ajustado

19%
p.a.

Lucro líquido

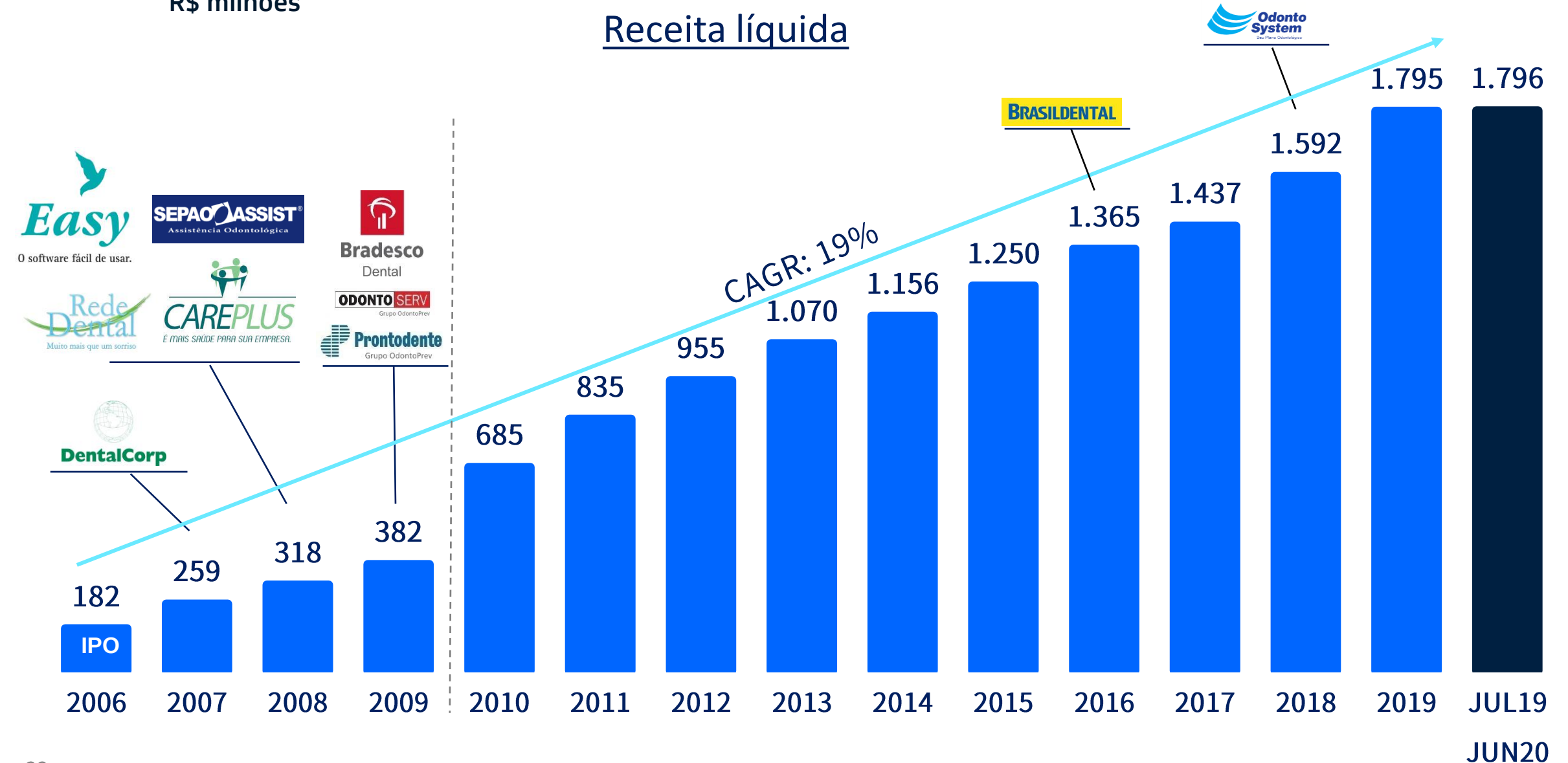
24%
p.a.



Receita líquida: 14 anos de criação de valor desde o IPO

R\$ milhões

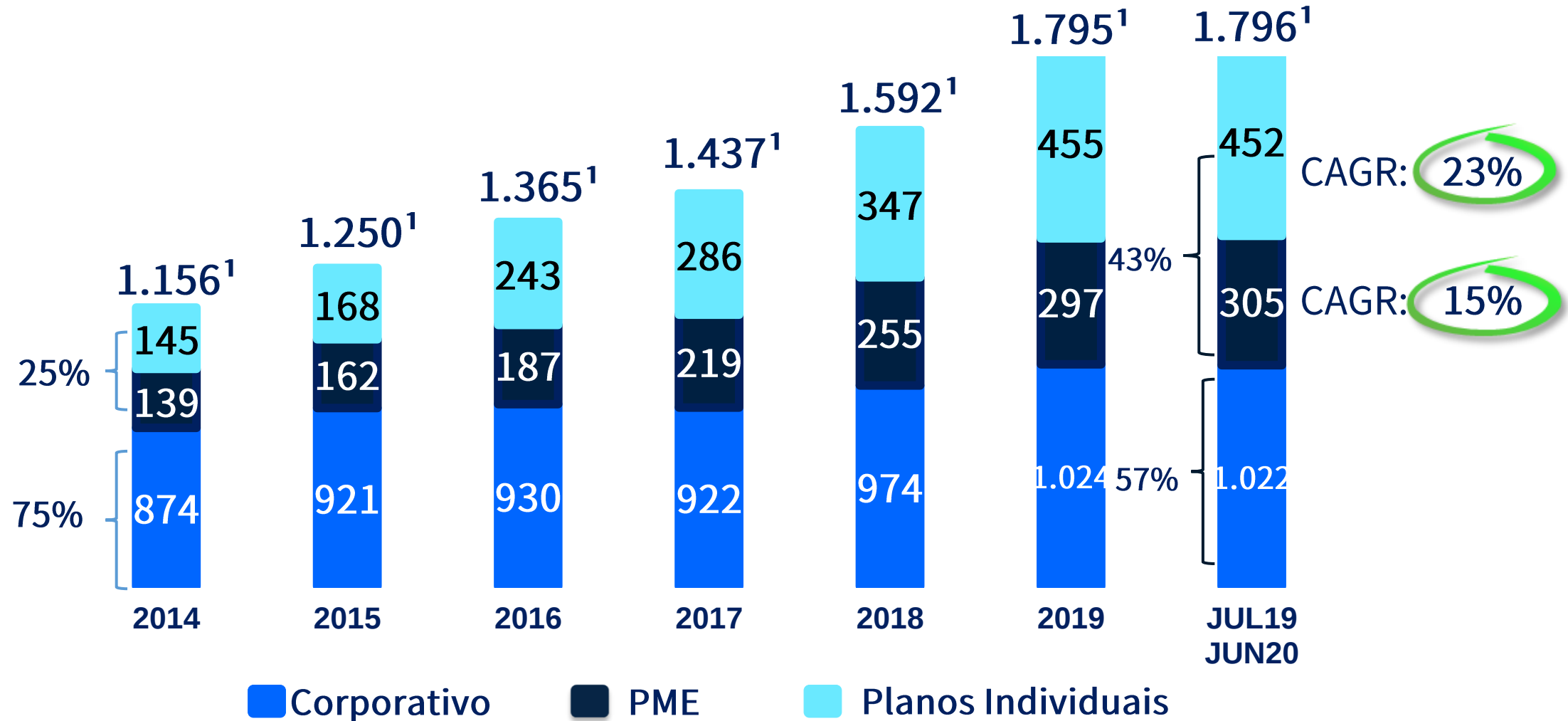
Receita líquida





Receita líquida anual por segmento

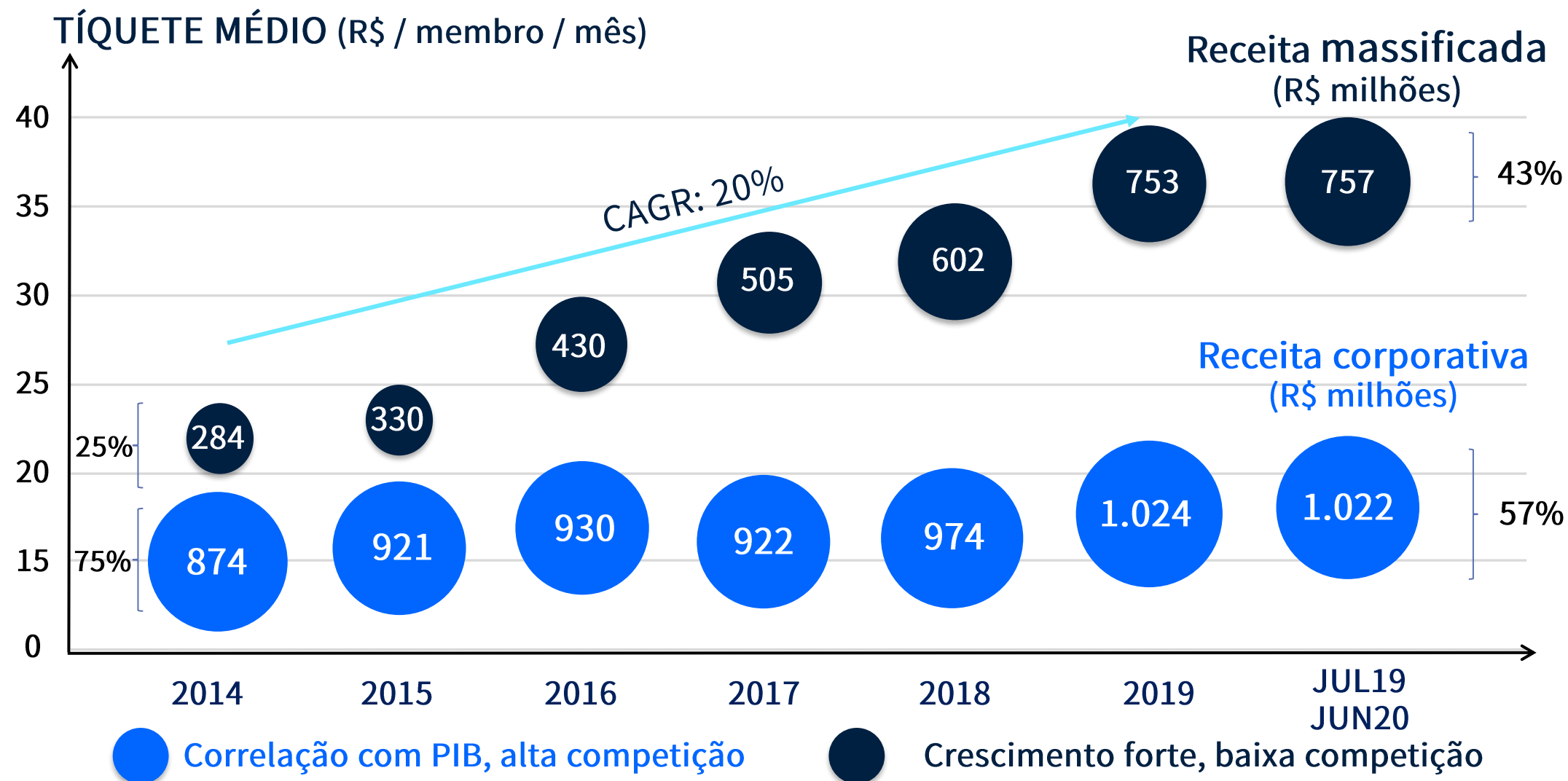
R\$ milhões



¹inclui receita de bens e serviços

Evolução da receita líquida e tíquete médio por segmento desde 2014

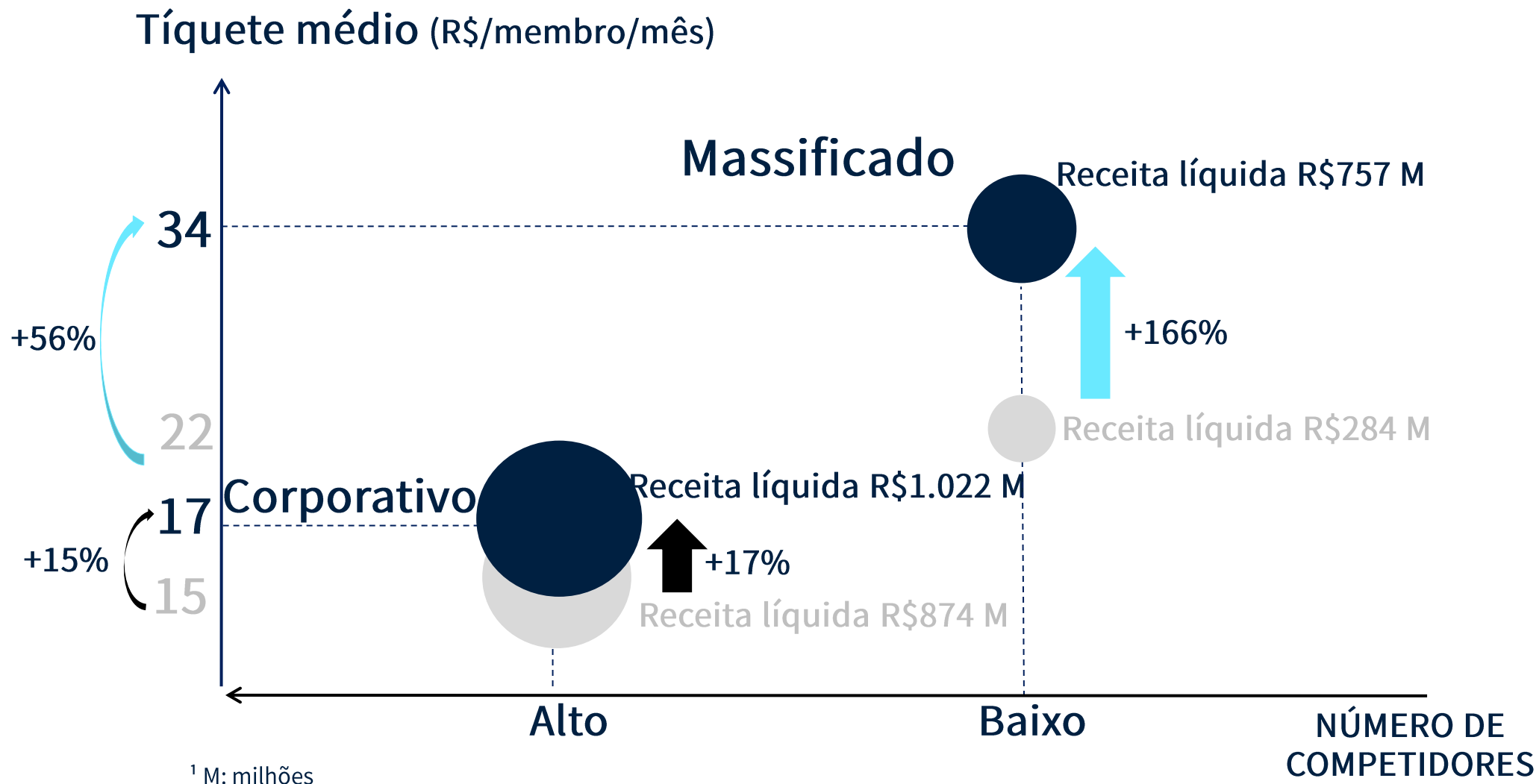
R\$ milhões



Inovação de valor: receita massificada dobra desde 2014



JUL19-JUN20 x 2014





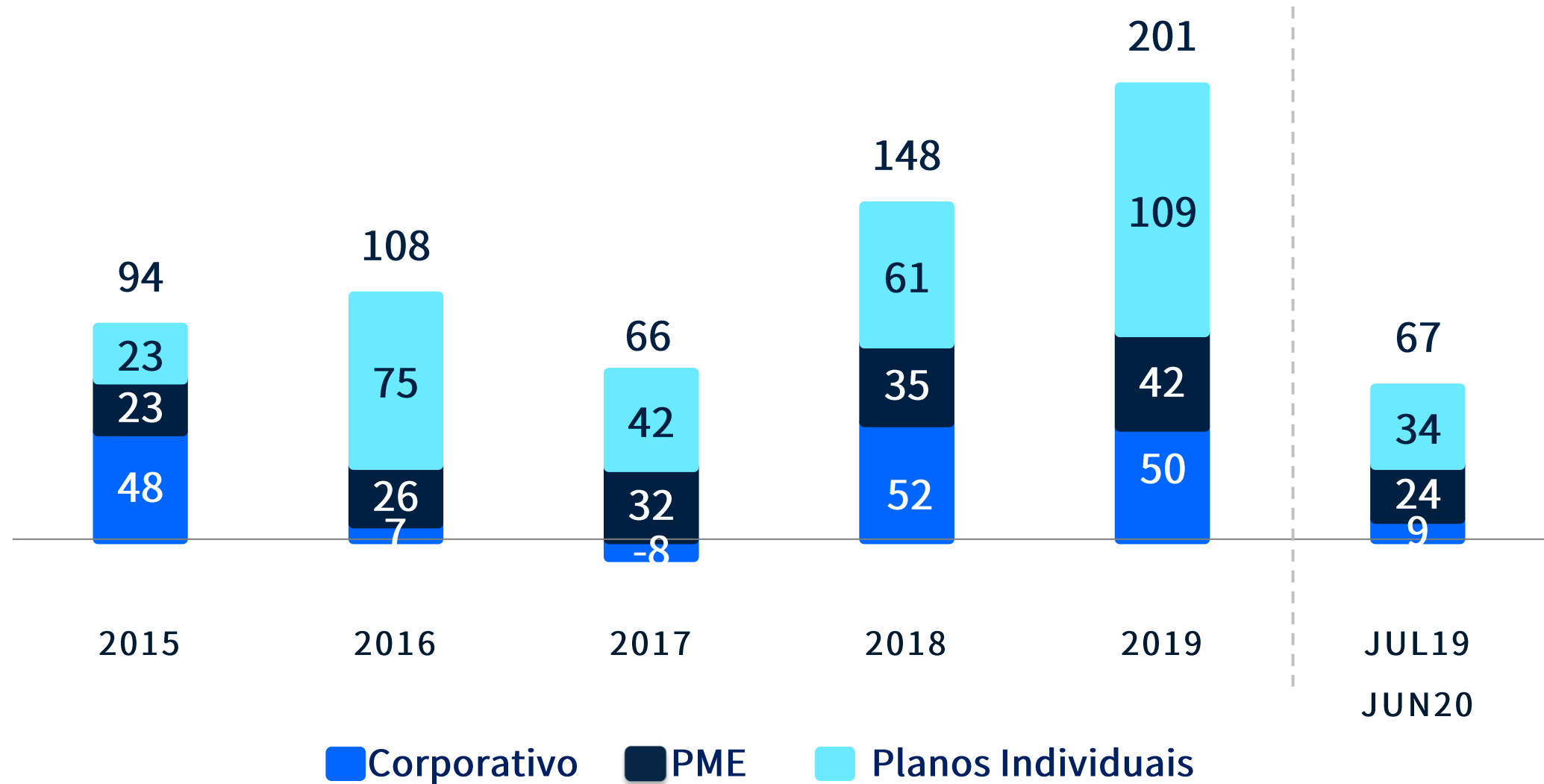
Dois segmentos de negócio

	Corporativo	Massificados
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+50%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio 2T20 (R\$/membro/mês)	R\$17	R\$34
Barreiras à entrada	Baixa	Alta

Segmentação da receita incremental anual



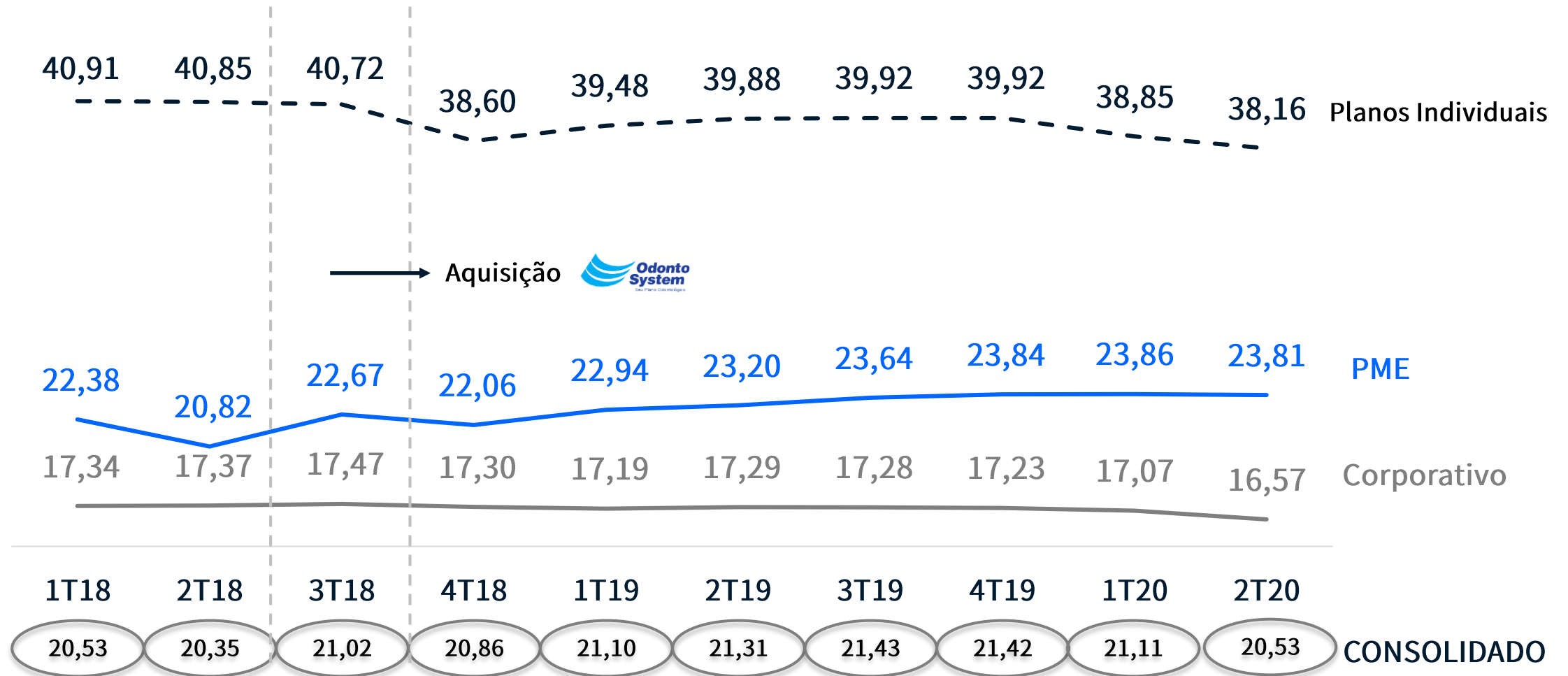
R\$ milhões





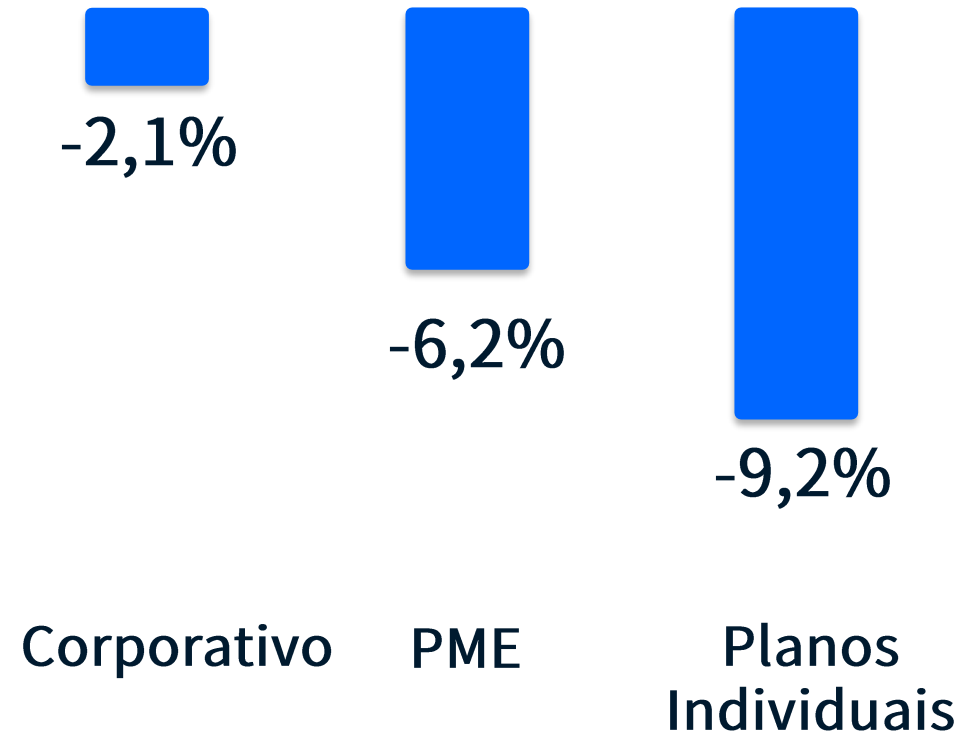
Tíquete médio trimestral consolidado e por segmento

R\$ / vida / mês



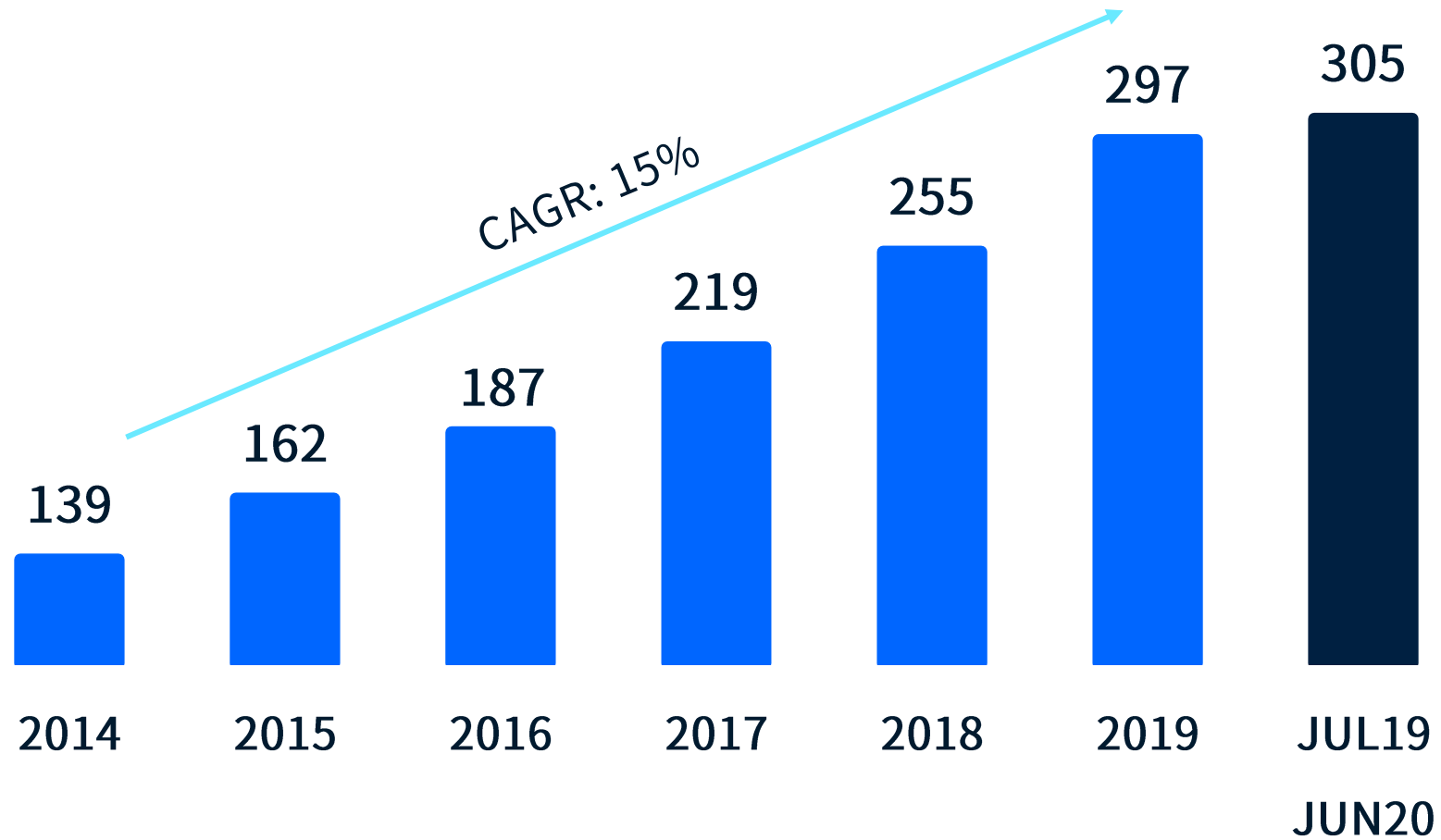


Variação de beneficiários no 2T20, por segmento



Evolução da receita PME

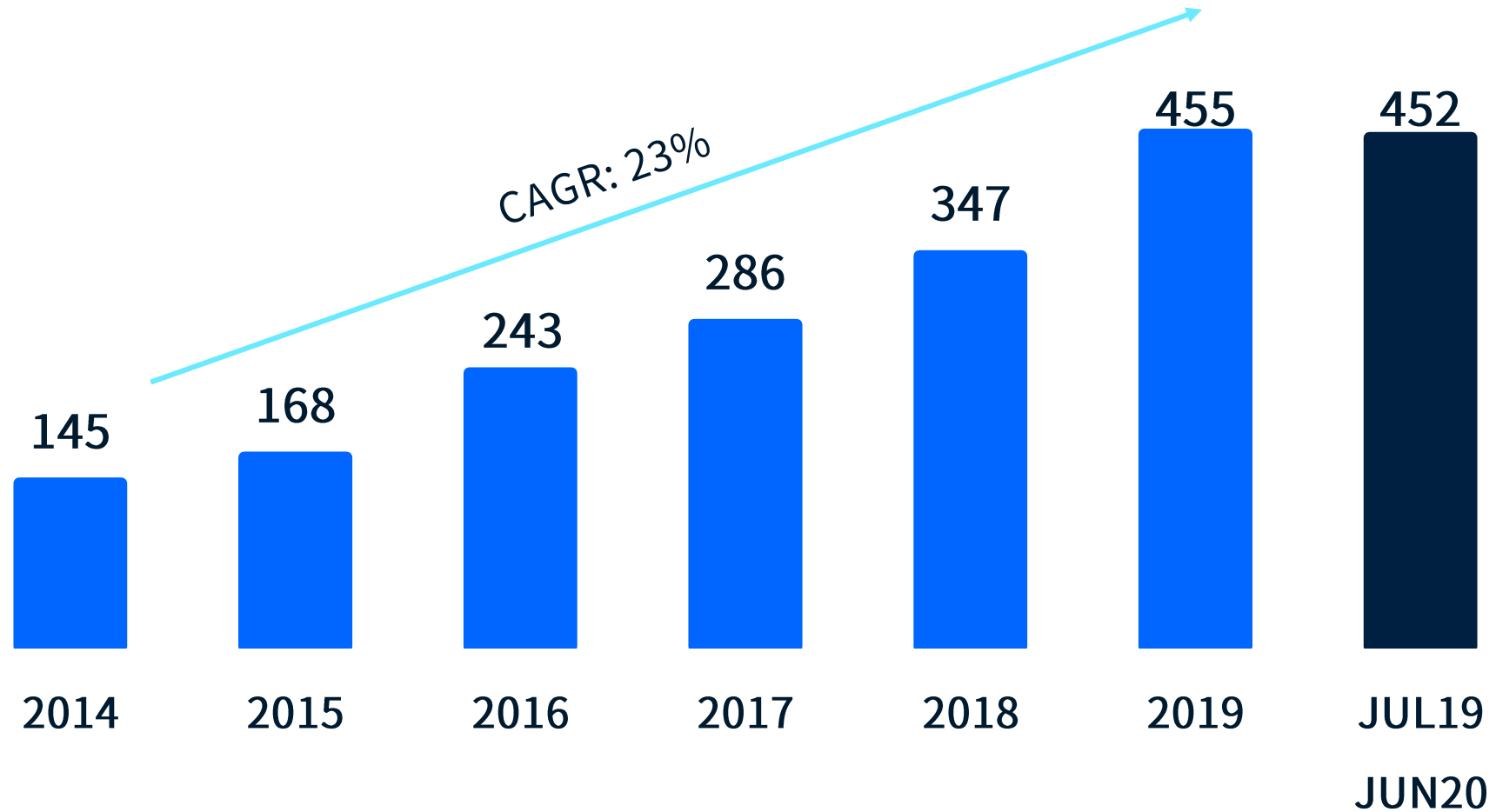
R\$ milhões





Evolução da receita dos Planos Individuais

R\$ milhões

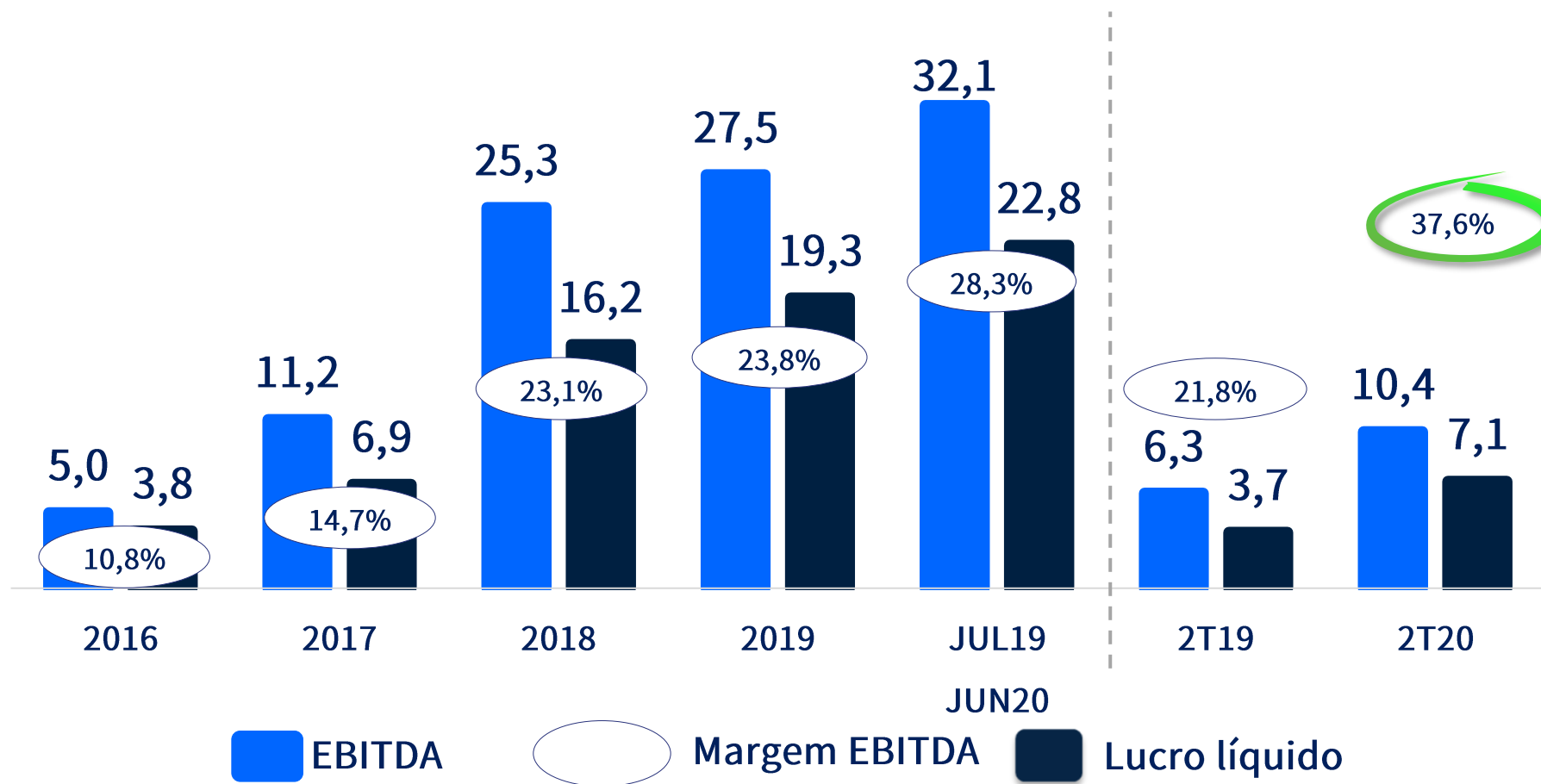


Efeitos positivos dos canais bancários nos planos individuais



	Lojas de departamento	 
Preço médio de lista 2T20	R\$37,5 a R\$42,5	R\$45,6 a R\$55,2
Custo de aquisição	25% a 45%	10% a 15%

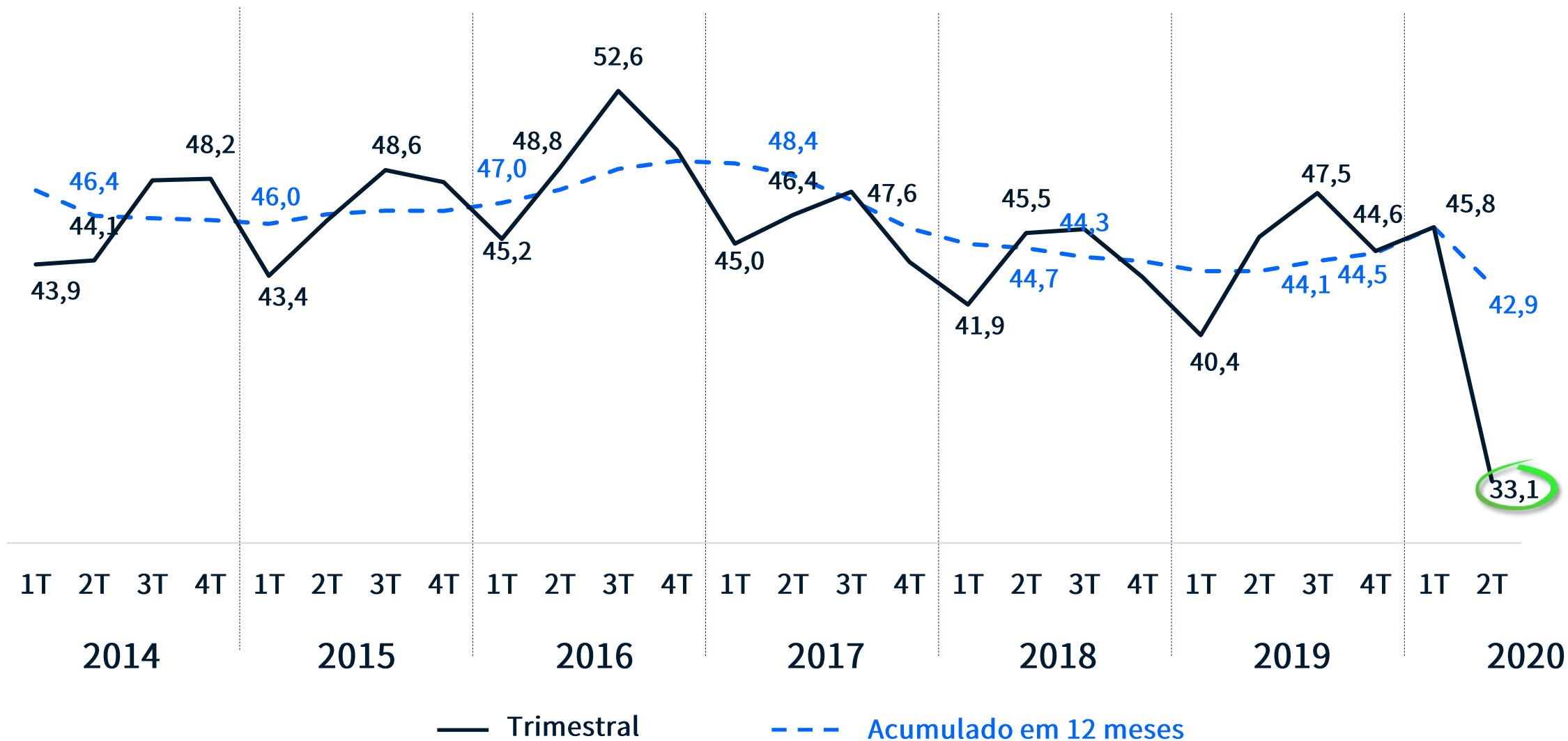
R\$ milhões e % Receita



Índice de sinistralidade trimestral e acumulado em 12 meses



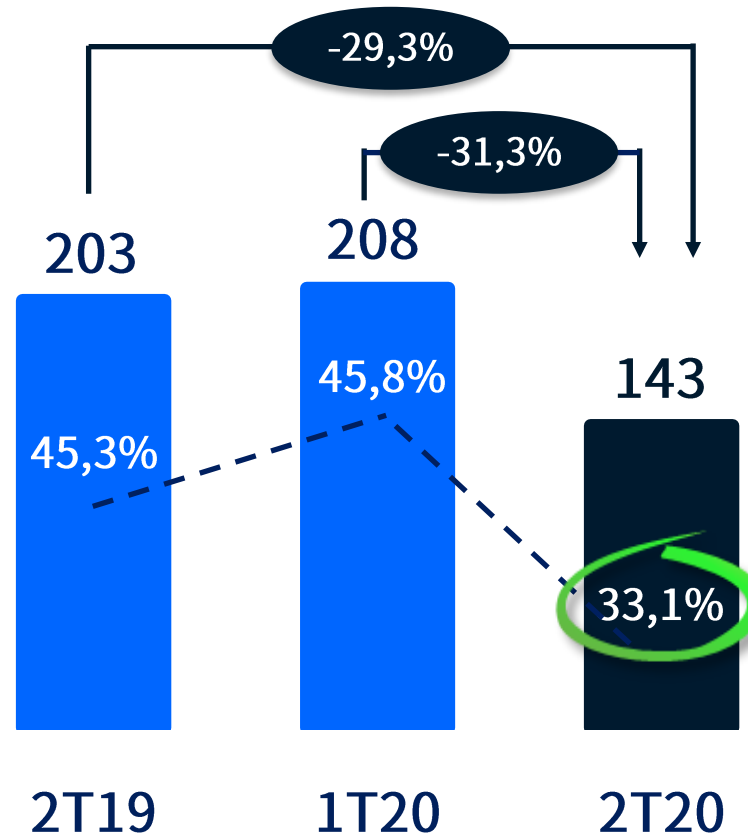
% Receita





Custo de Serviços e Sinistralidade: efeito pandemia

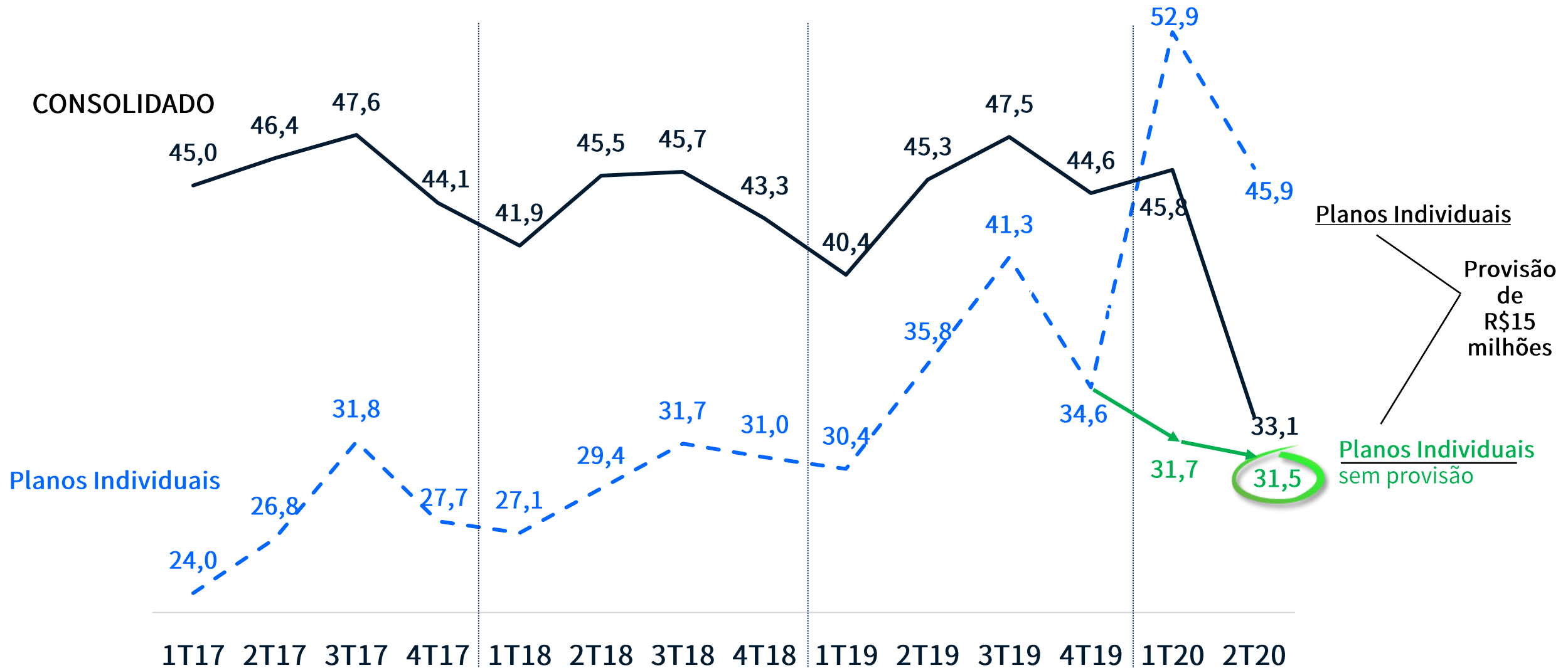
R\$ milhões % Receita





Sinistralidade trimestral consolidada e de Planos Individuais

% Receita





Custos de aquisição por segmento

% Receita últimos doze meses



Corporativo

Custo médio
de aquisição

6%

Canais bancários 10% - 15%

Corretores 10% - 15%

Vendas próprias 0%



PME

12%

Canais bancários 10% - 15%

Corretores 10% - 15%

Online 5% - 7,5%



Planos Individuais

21%

Canais bancários 10% - 15%

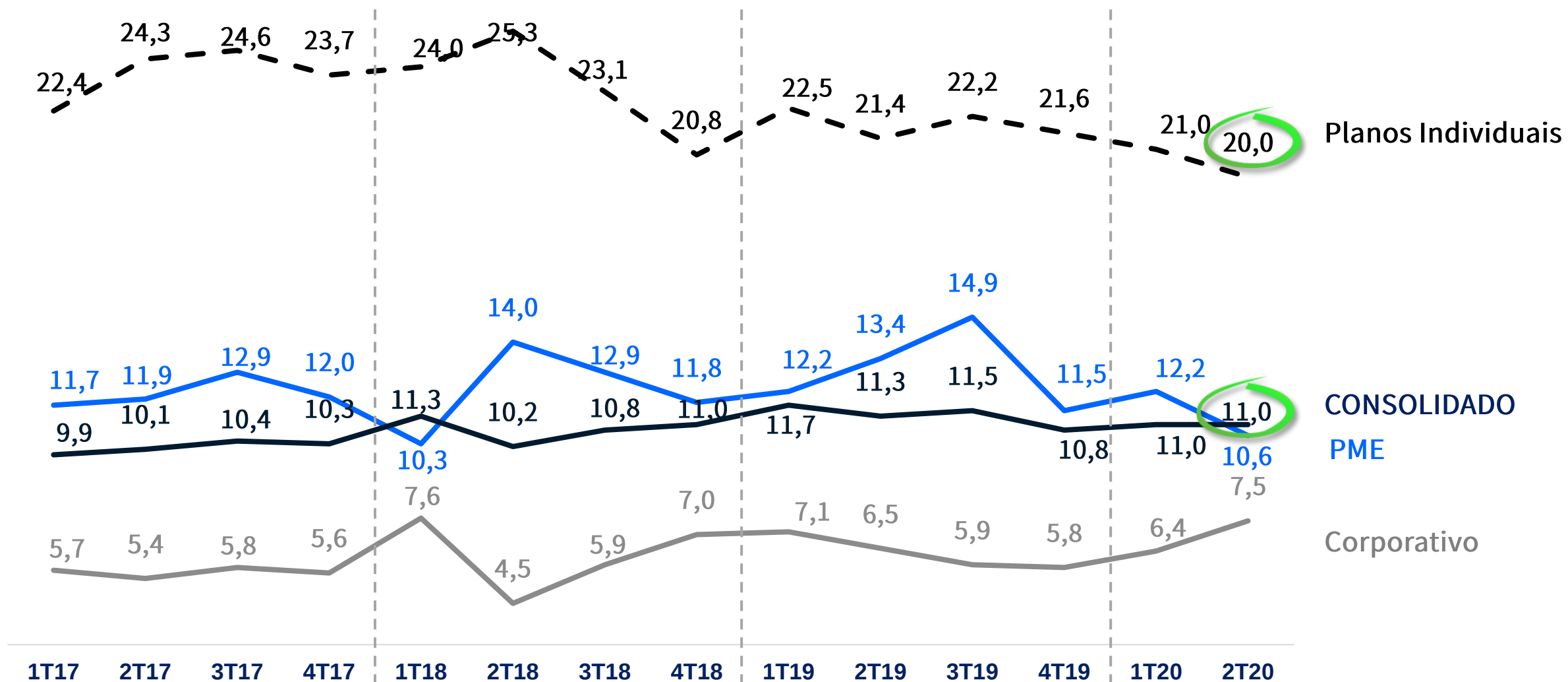
Lojas de departamento 25% - 45%

Online 5% - 7,5%

Despesas de comercialização consolidada e por segmento



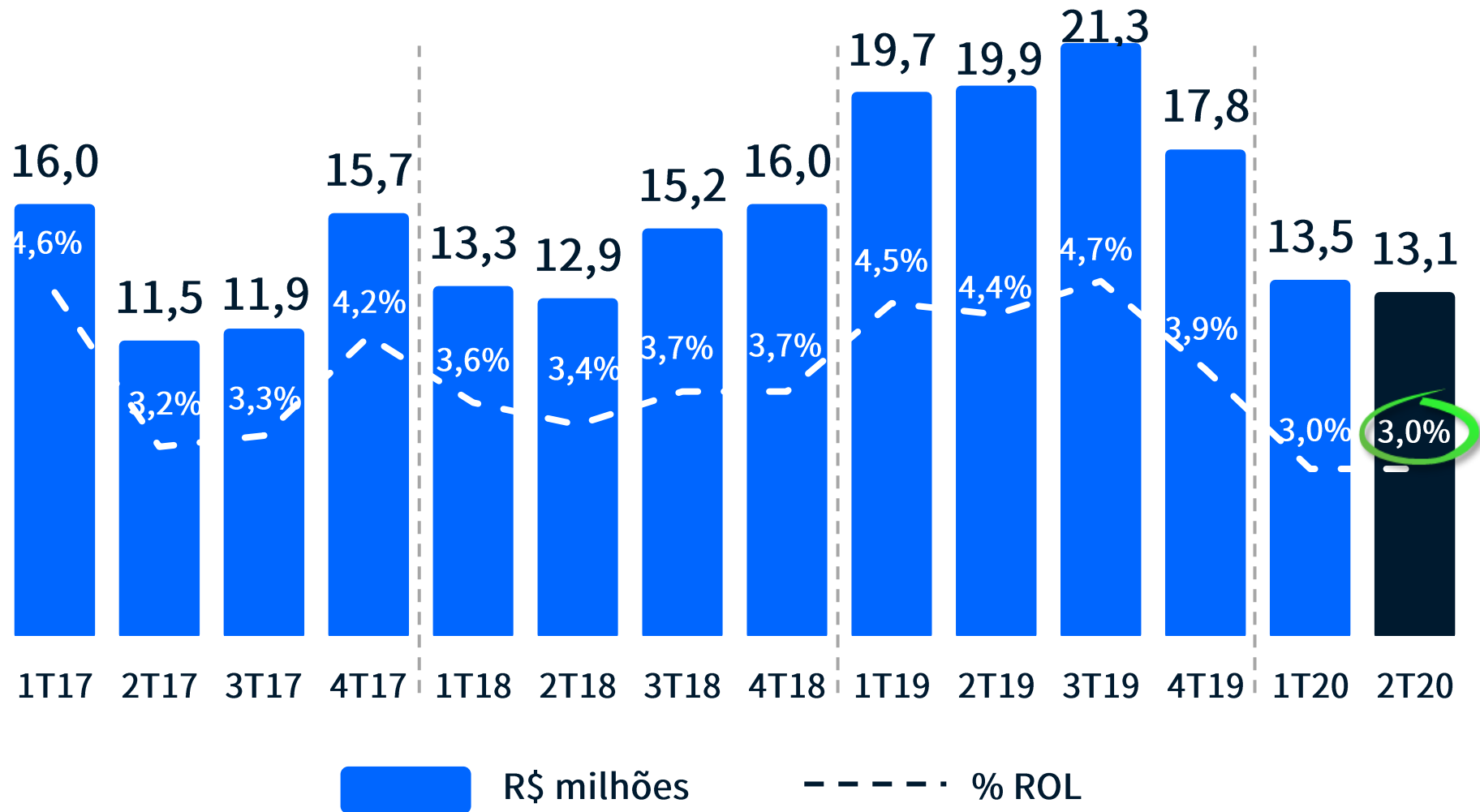
% Receita





Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

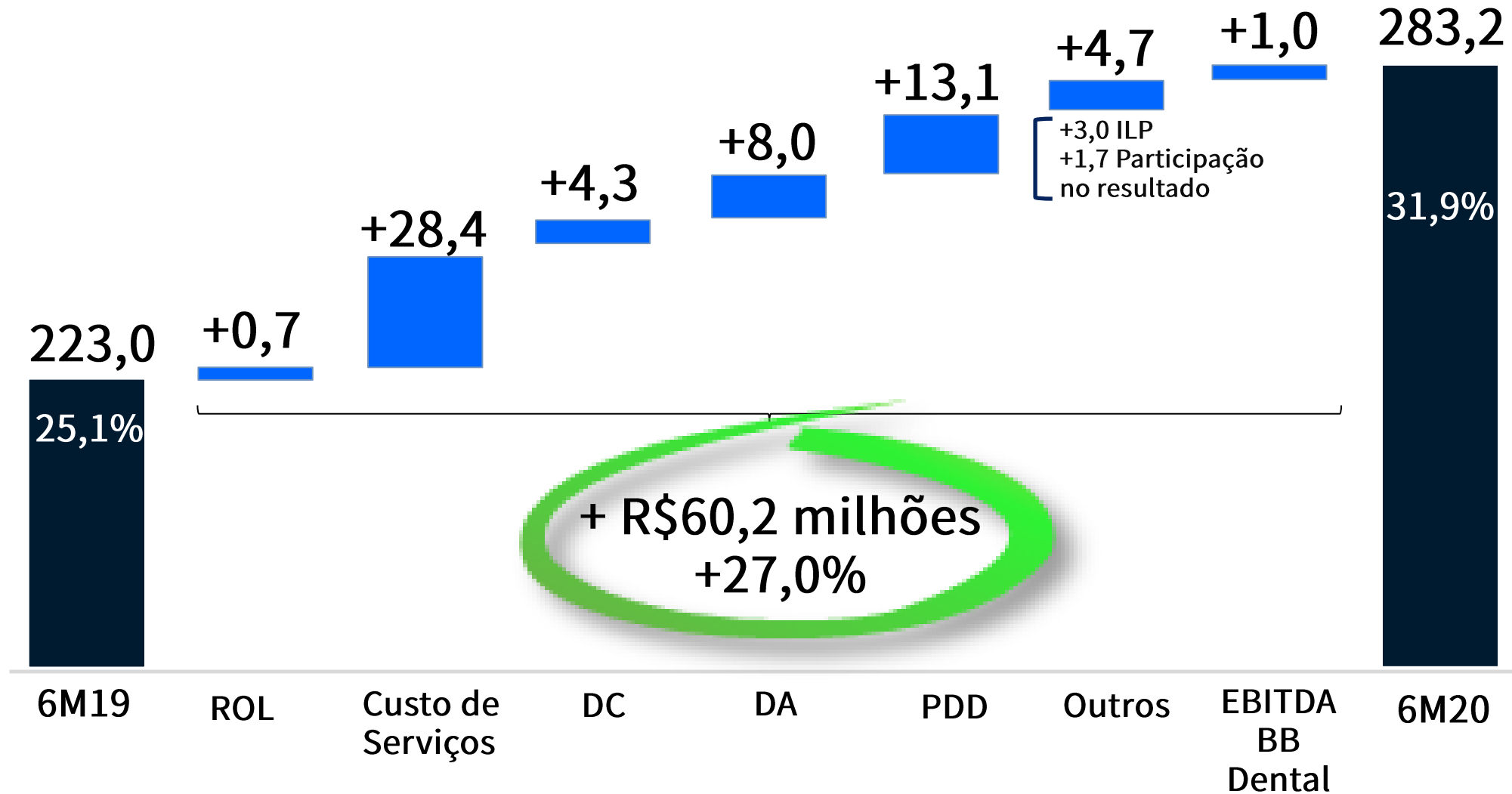
R\$ milhões % Receita





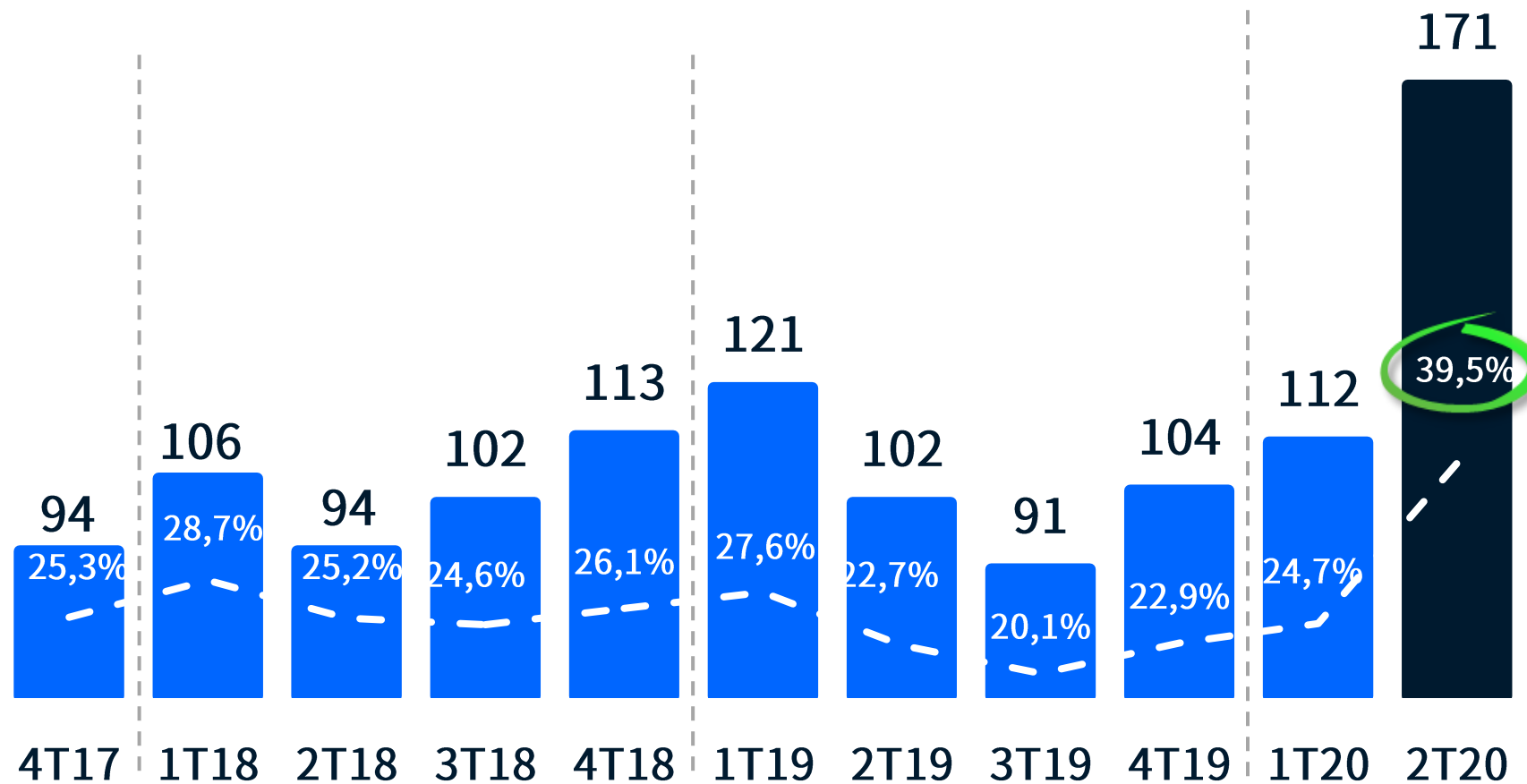
EBITDA Ajustado 6M20 x 6M19

R\$ milhões % Receita



Evolução trimestral do EBITDA Ajustado

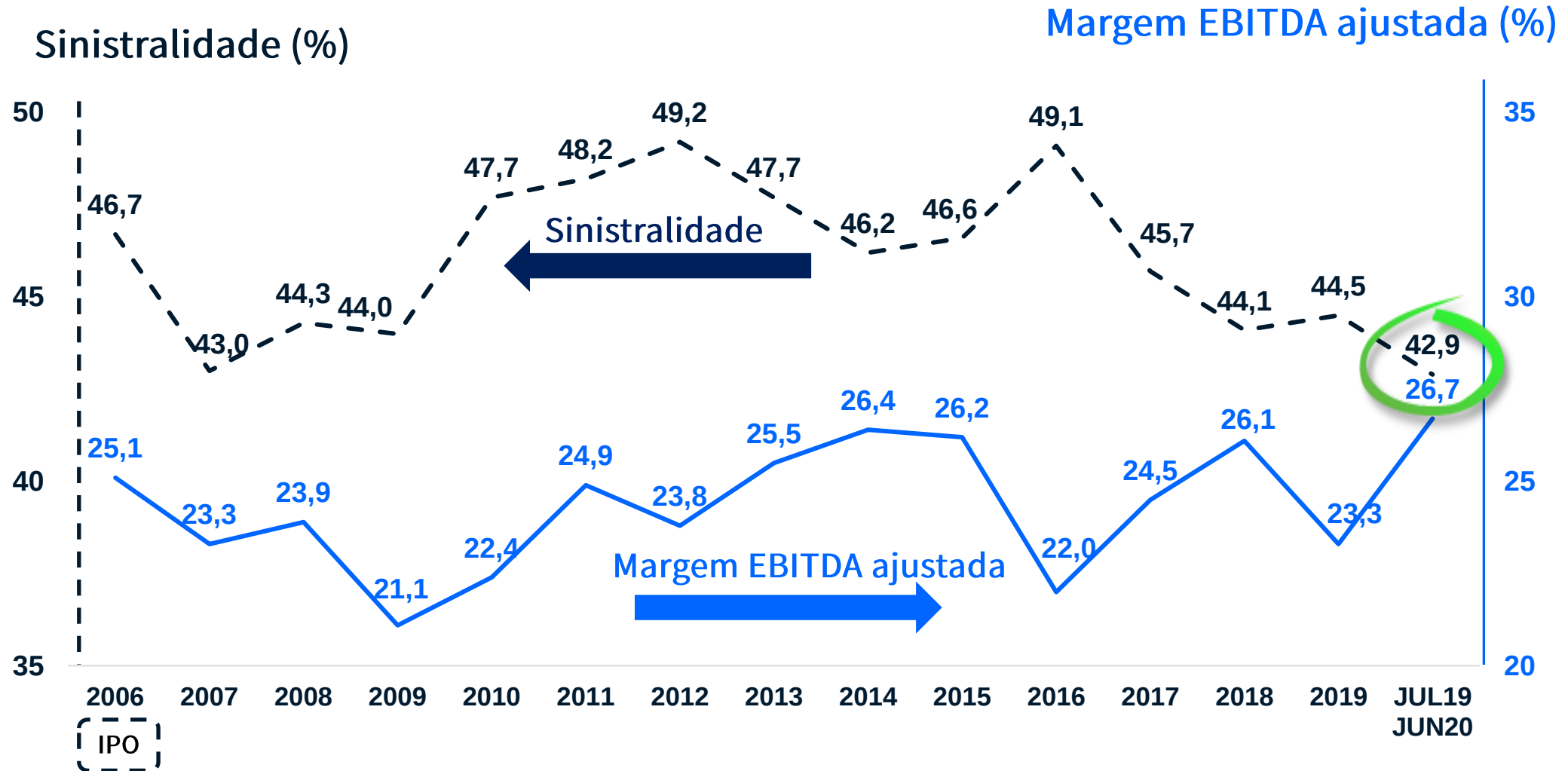
R\$ milhões % Receita





Sinistralidade e margem EBITDA Ajustada desde o IPO

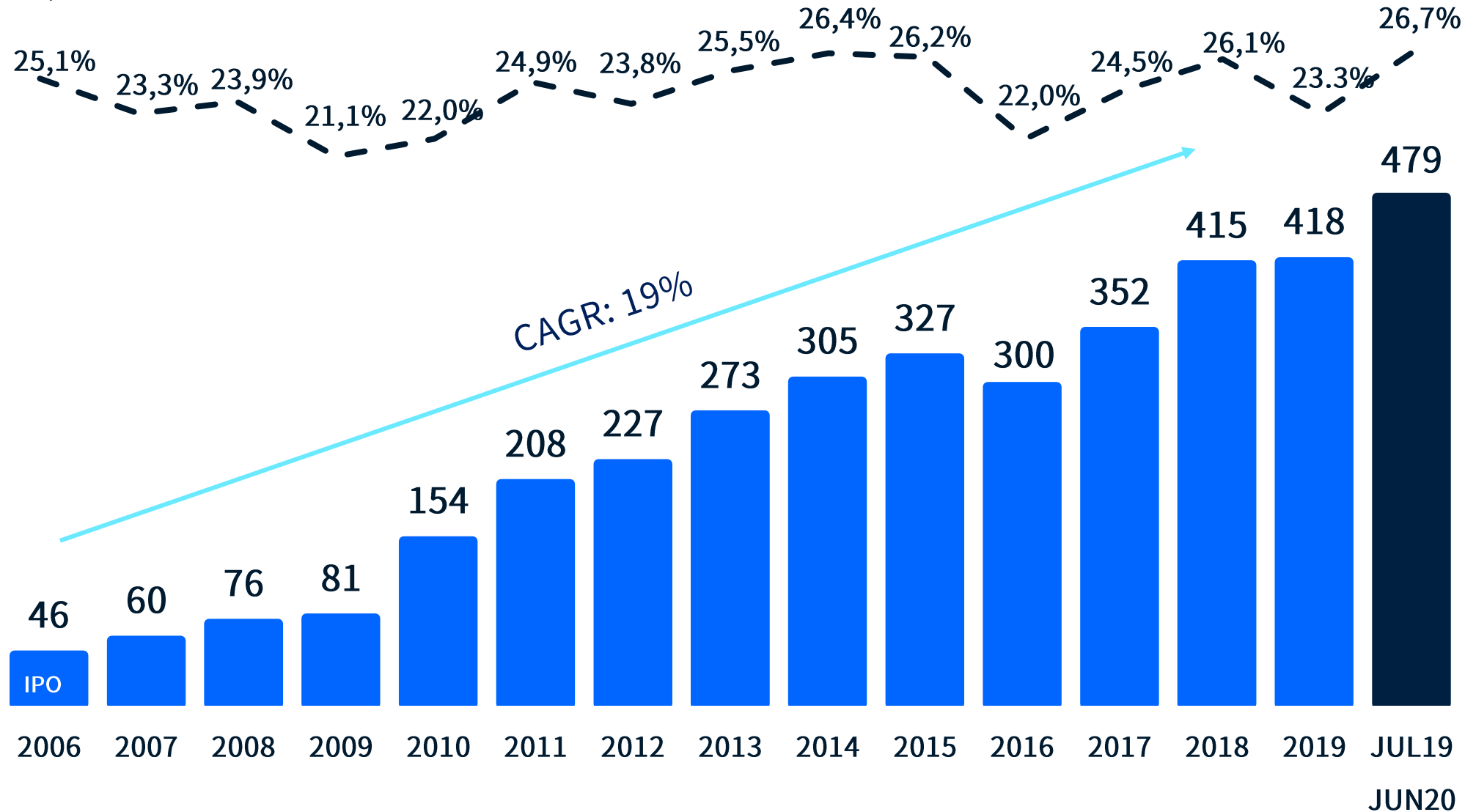
% Receita





EBITDA Ajustado desde o IPO

R\$ milhões % Receita

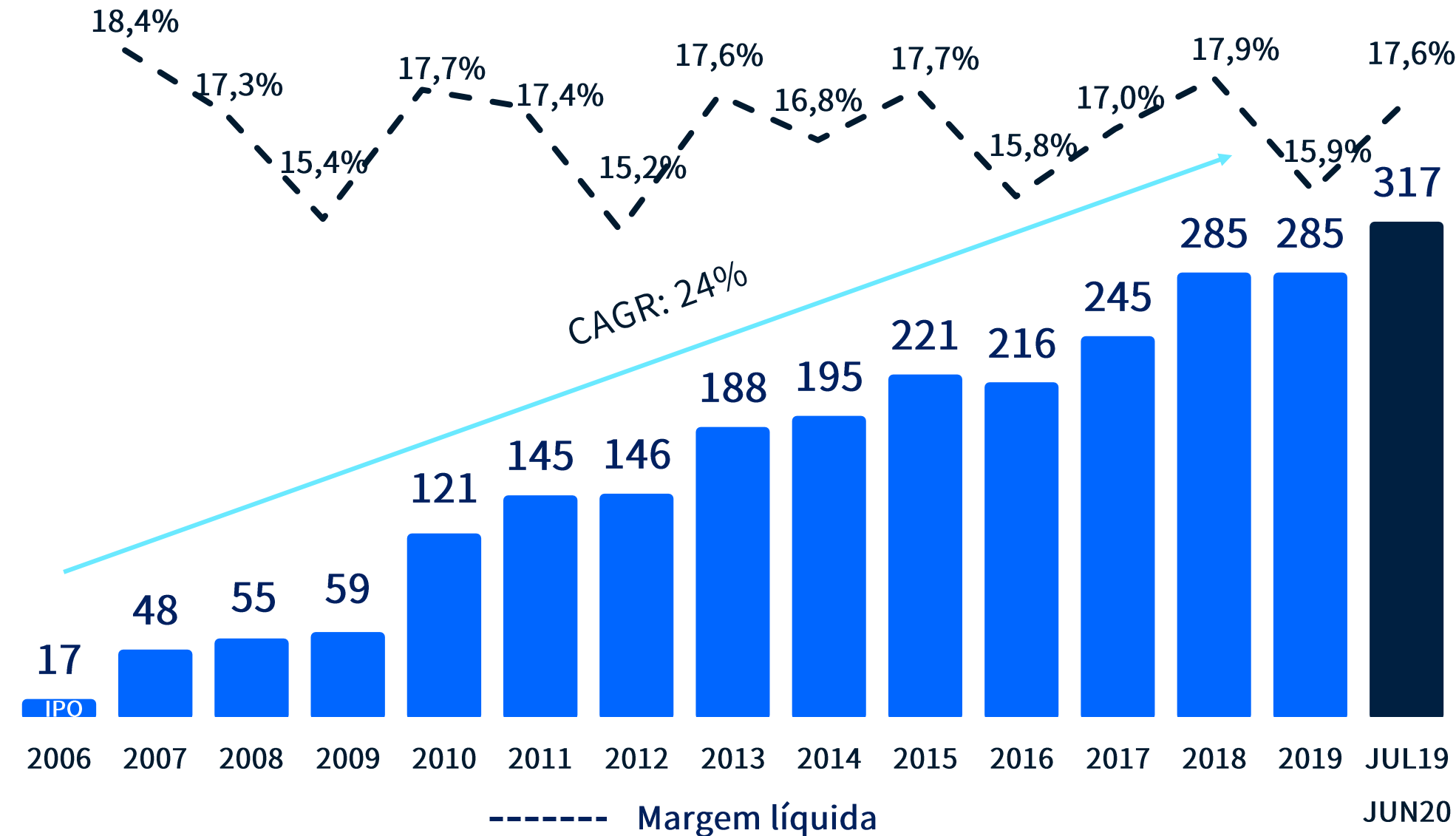


----- Margem EBITDA ajustado

Lucro líquido e margem líquida desde o IPO



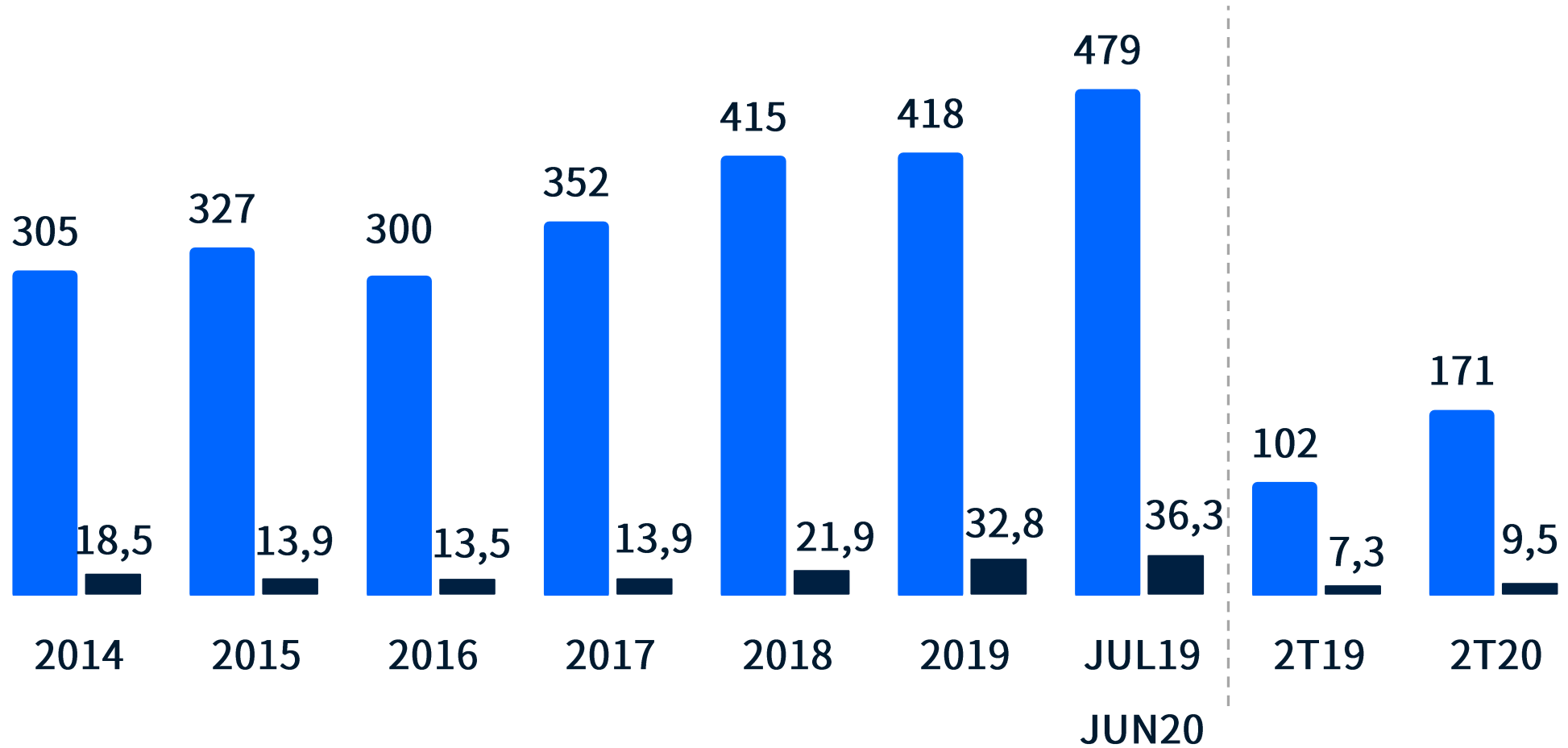
R\$ milhões % Receita





EBITDA Ajustado e CAPEX

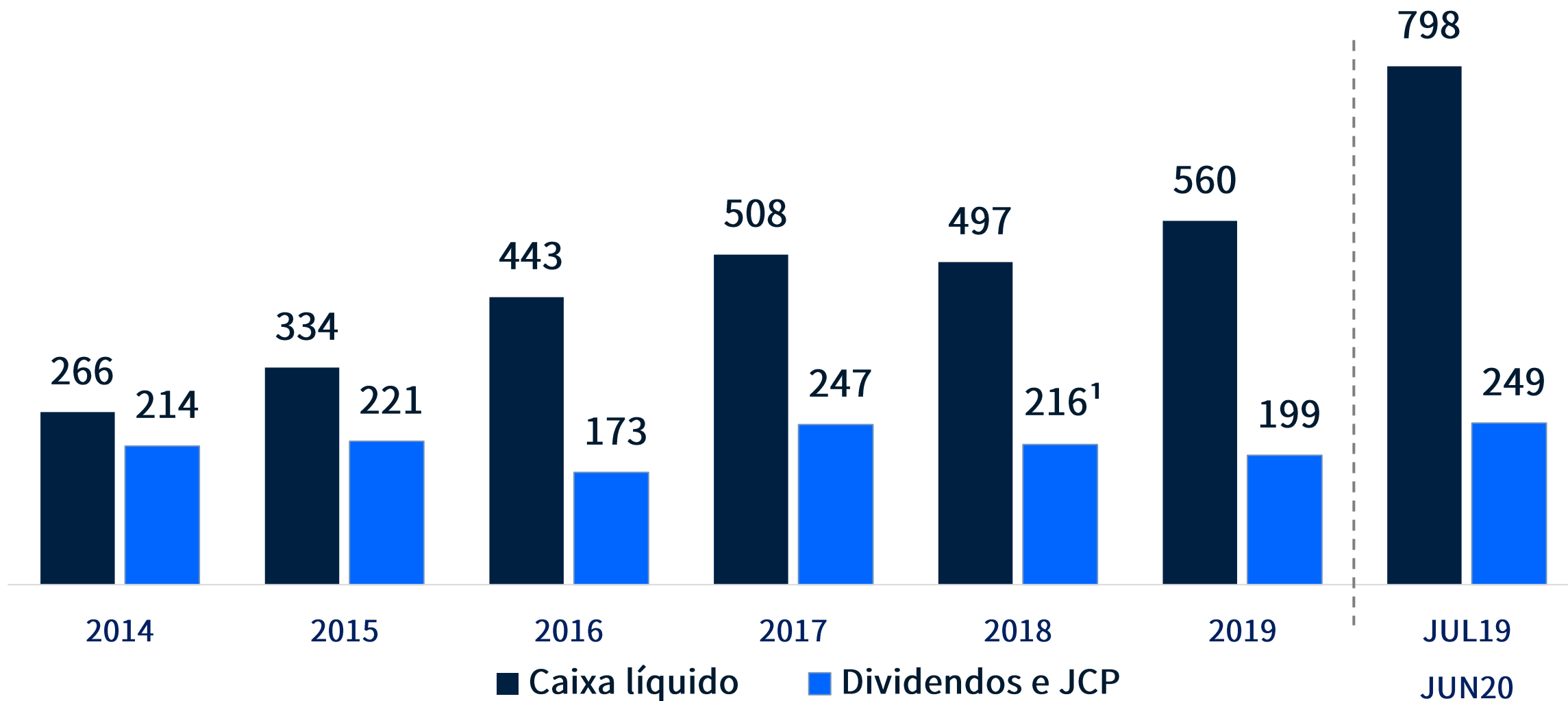
R\$ milhões



■ EBITDA ajustado ■ CAPEX

Caixa líquido e dividendos e JCP deliberados

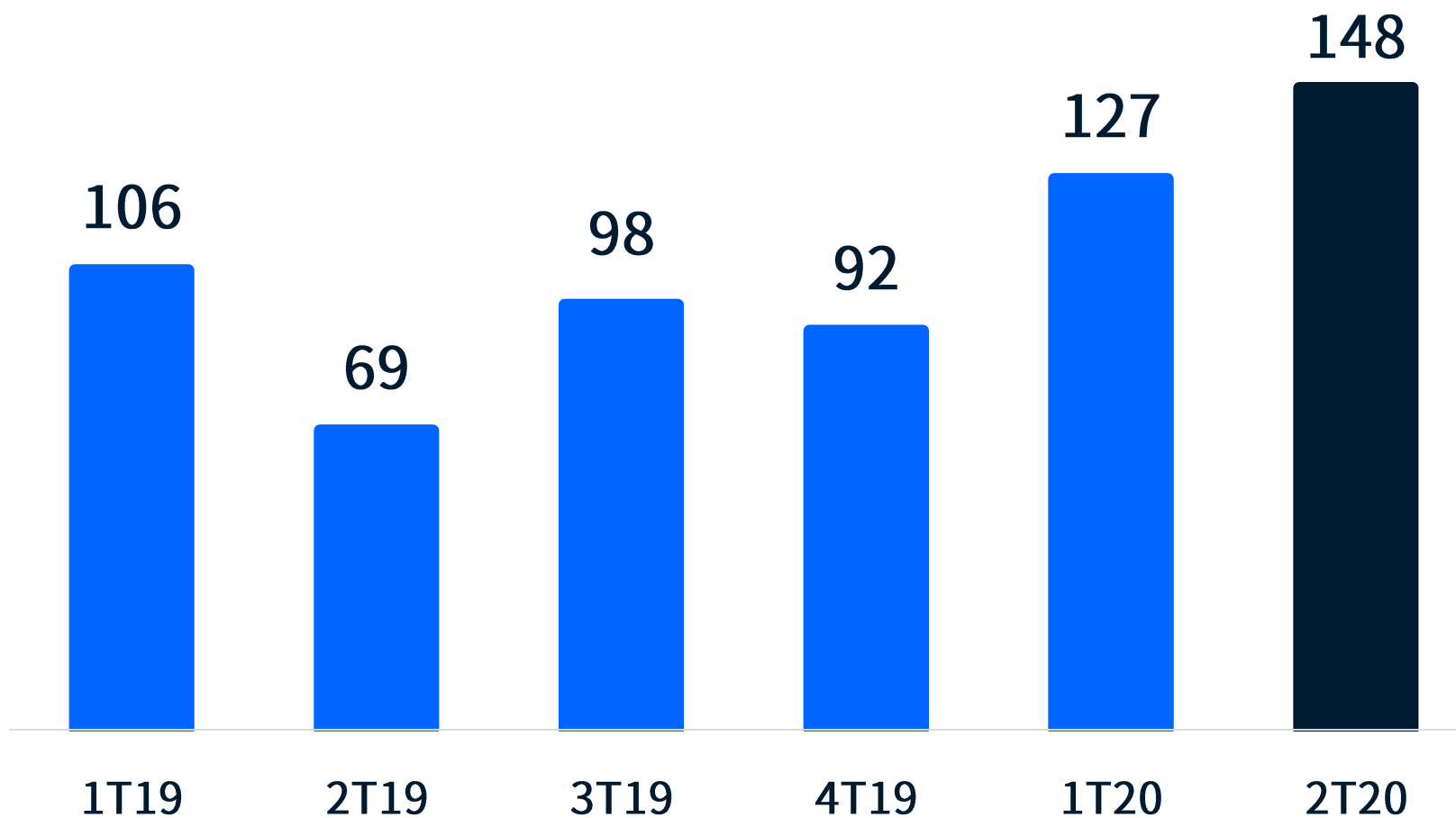
R\$ milhões



¹Após aquisição Odonto System

Geração de caixa operacional

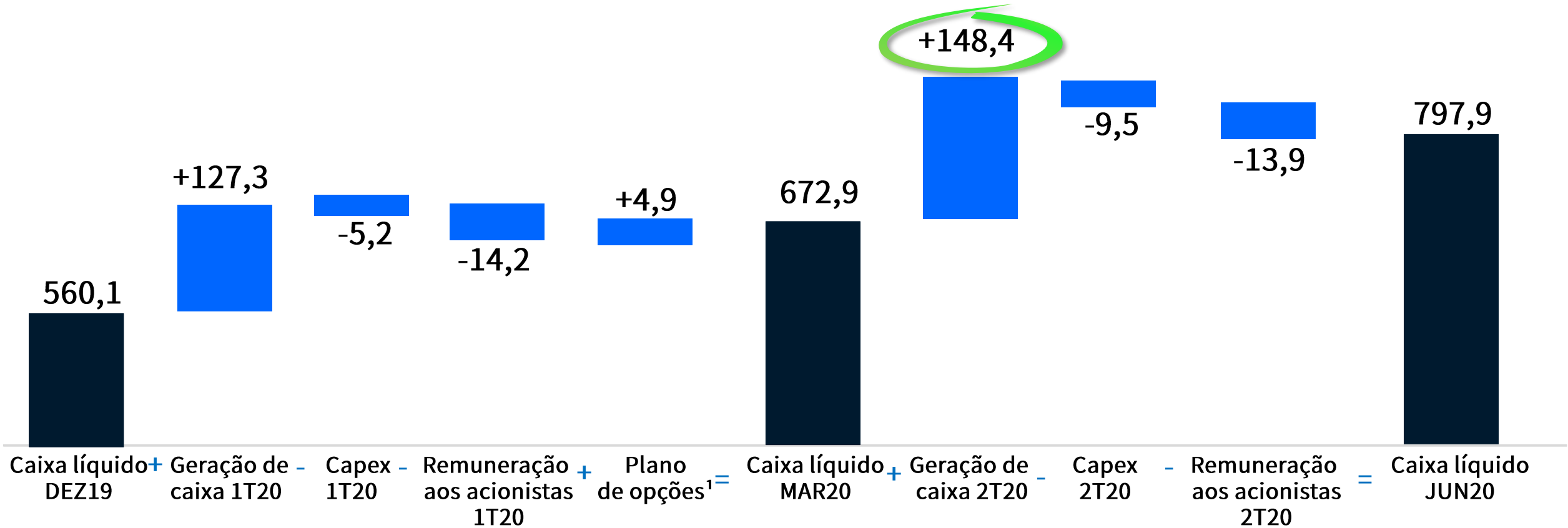
R\$ milhões





Fluxo de caixa no 6M20

R\$ milhões



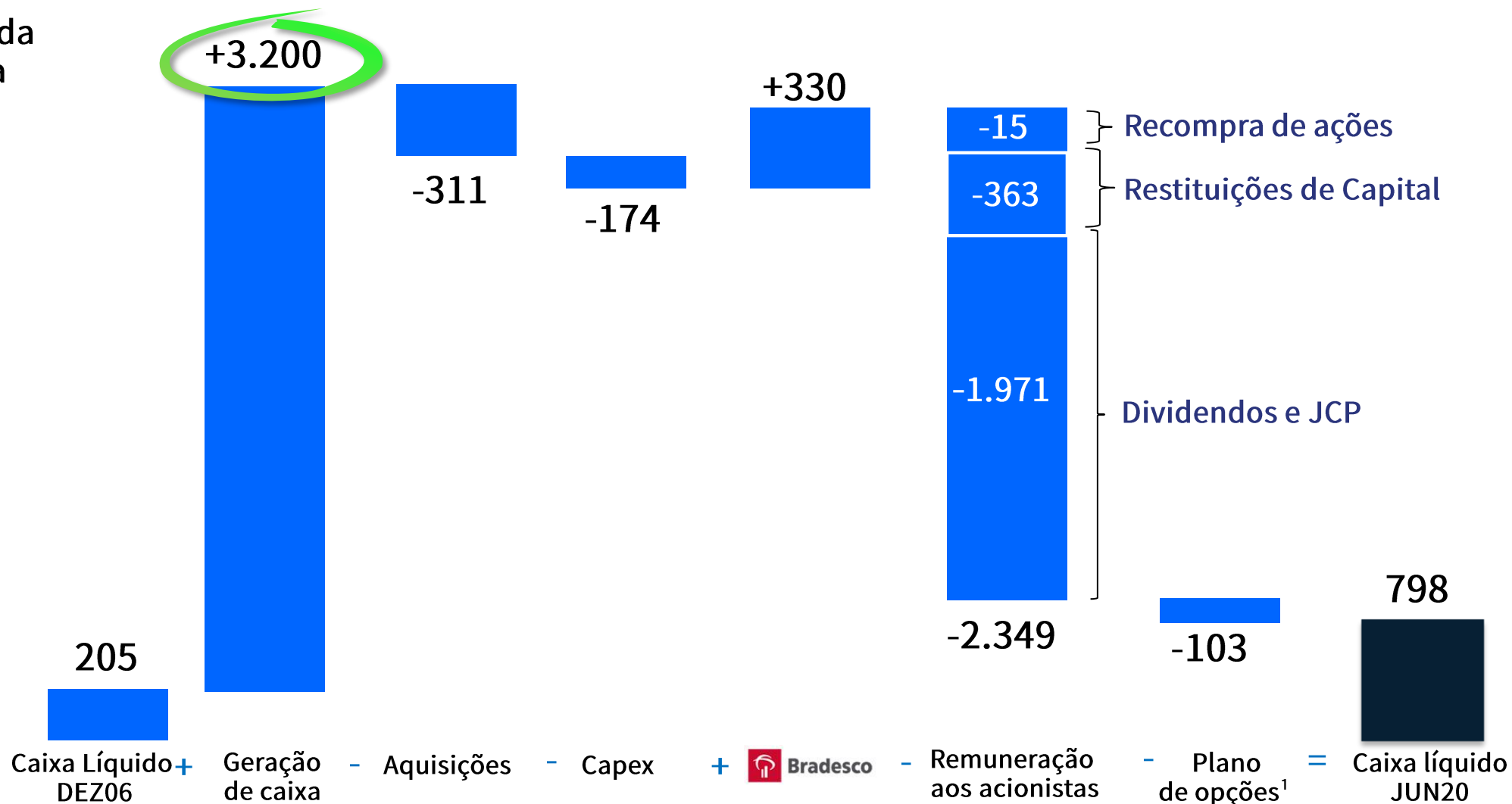
¹ Recebimento de Outorga

Fluxo de caixa desde o IPO



Desde o IPO em 2006 a Odontoprev apresentou geração de caixa de R\$3,2 bilhões, com remuneração aos acionistas, principalmente dividendos, de R\$2,3 bilhões.

22,6% da
Receita



¹ Programa de Recompra

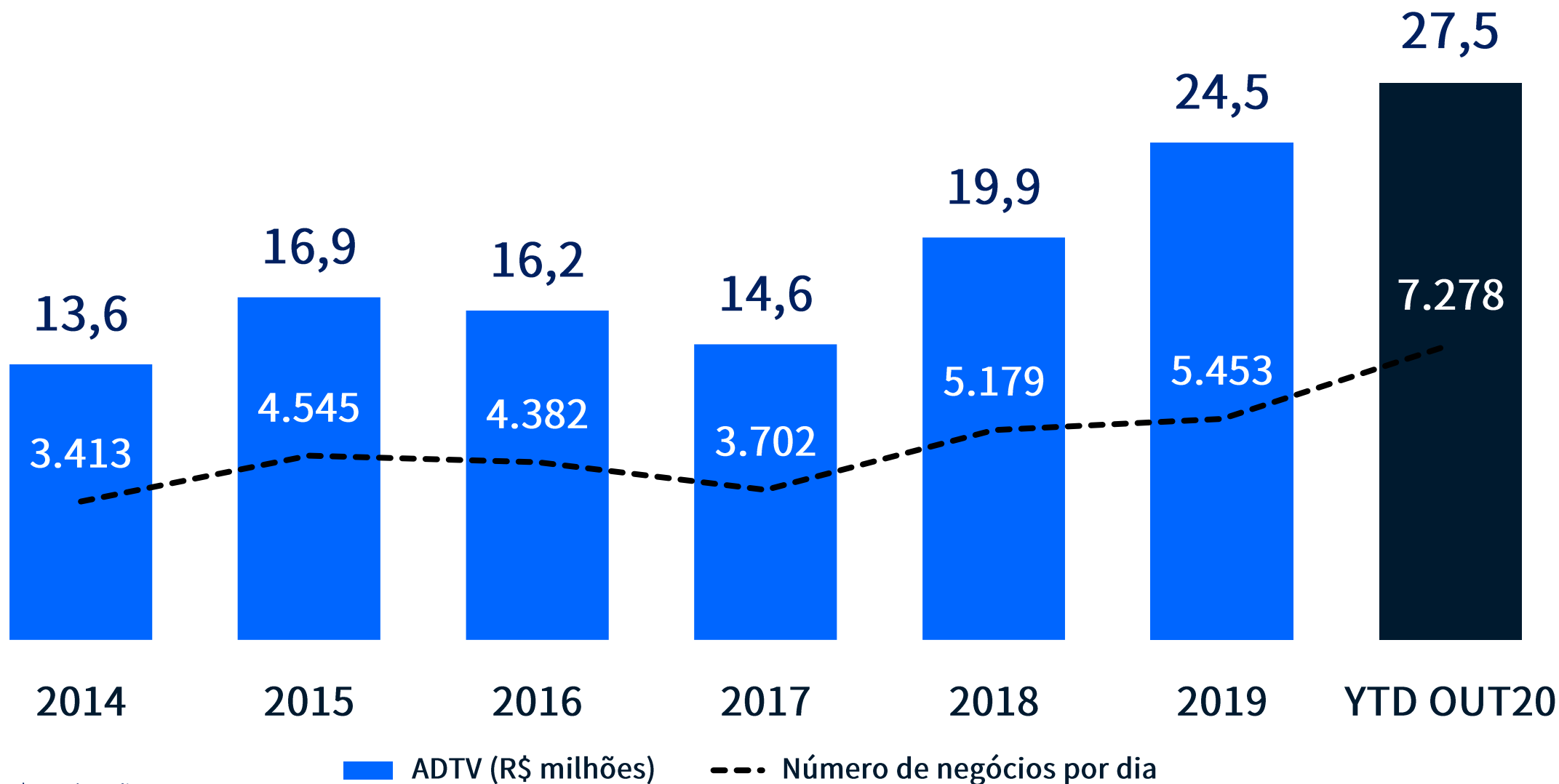
A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Odontoprev: **Performance** na B3

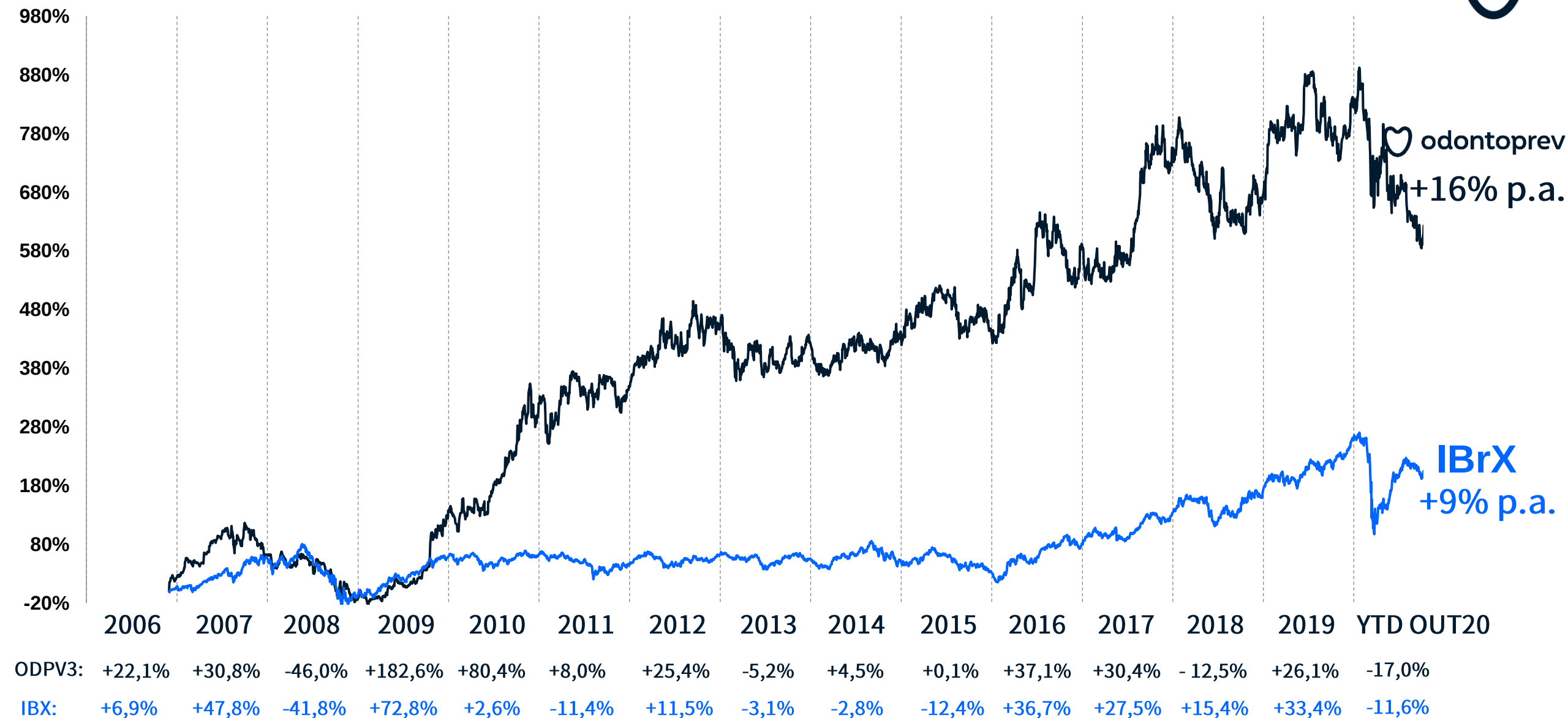
A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

4

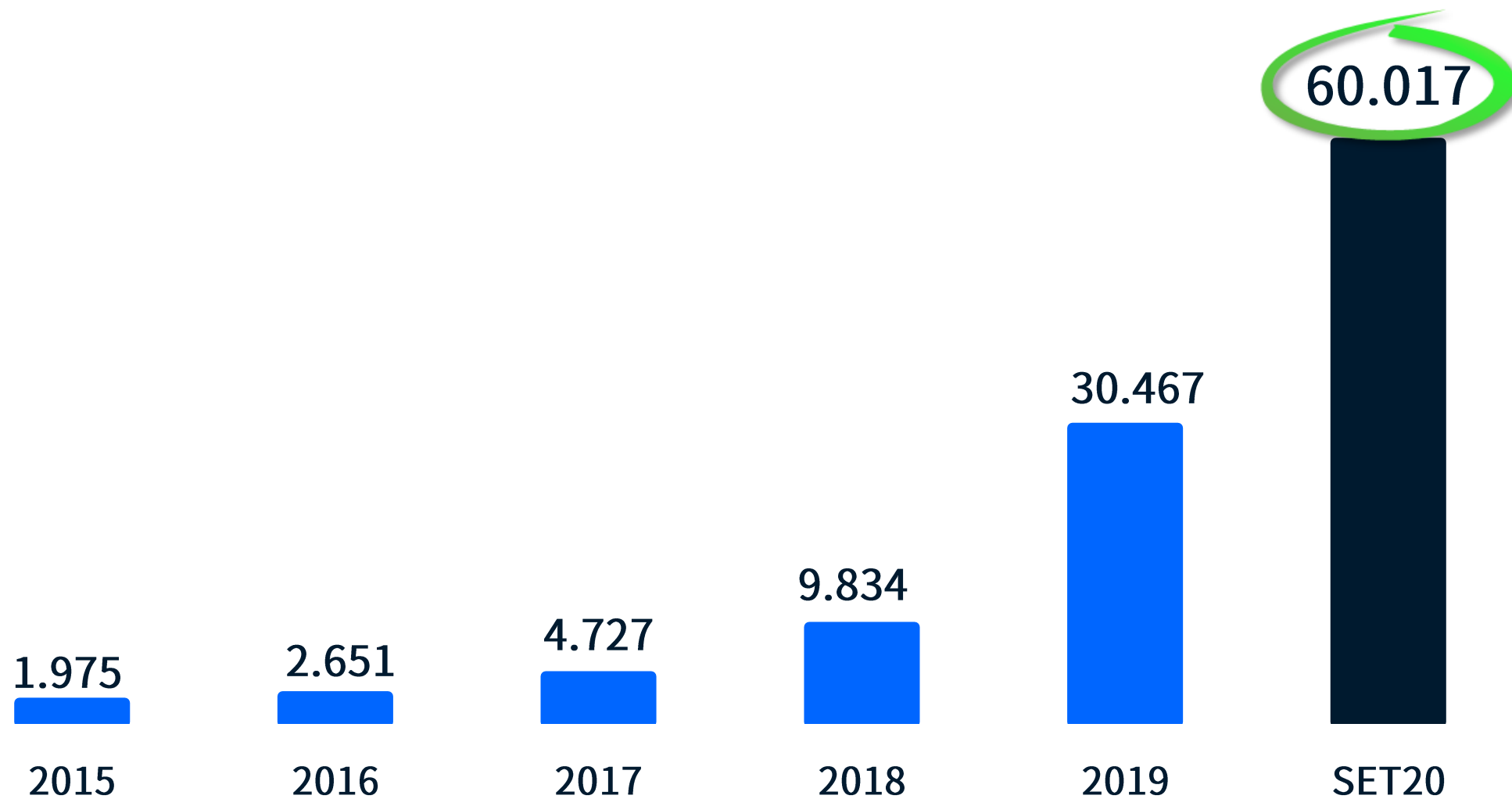
Liquidez e negociação de ODPV3



Retorno total aos acionistas Odontoprev desde o IPO x IBrX



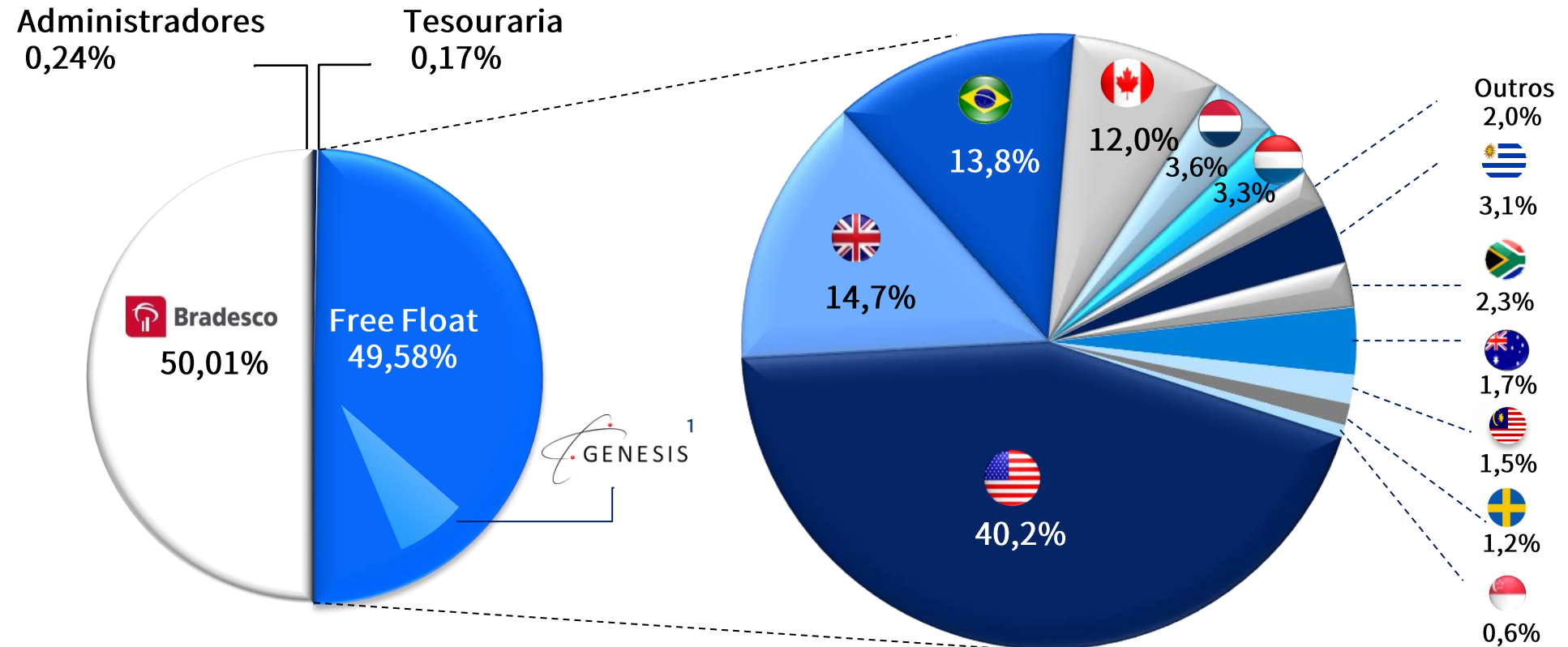
Expansão do número de acionistas pessoa física





Estrutura acionária globalizada: investidores em mais de 30 países

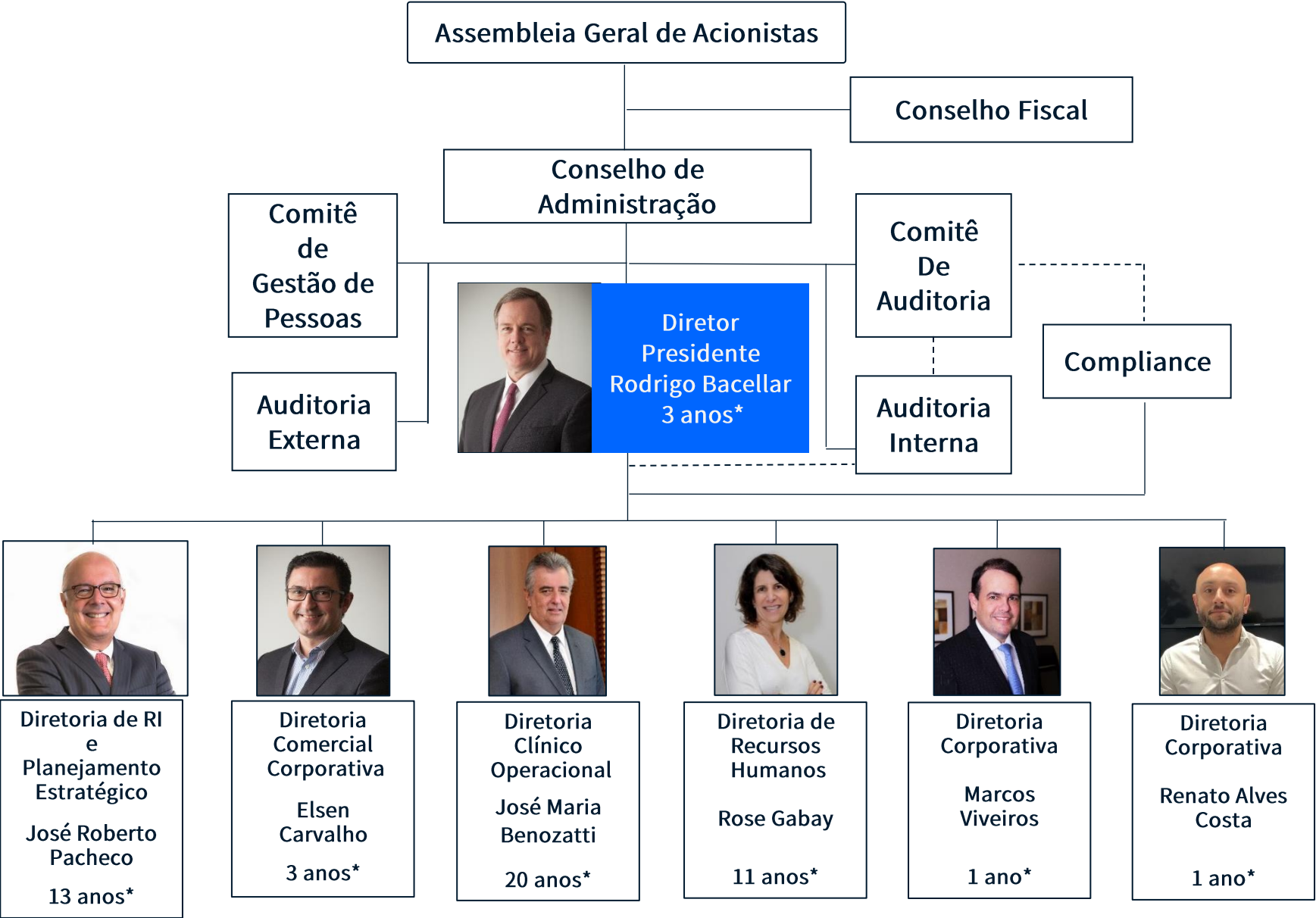
SET20



Capital total
531.294.792 ações ordinárias

49% Free float
263.452.916 ações ordinárias

Gestão profissional desde fundação nos anos 80



* Número de anos na Odontoprev.



- ✓ Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- ✓ Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- ✓ Conselho sem função executiva
- ✓ Divulgação de remuneração mínima, média e máxima de executivos
- ✓ 3 CEOs desde a fundação em 1987 e 1 DRI desde o IPO em 2006



Metas Quantitativas

- ✓ Crescimento receita
- ✓ EBITDA incremental (R\$)
- ✓ Expansão de beneficiários

Metas Qualitativas

- ✓ IGS Beneficiários
- ✓ IGS Dentistas
- ✓ IGS RH das empresas clientes
- ✓ Índice de Reclamação (ANS)

Métricas ESG



No 2T20, foram entregues mais de 5 mil Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) para cirurgiões-dentistas credenciados selecionados.

Principais indicadores ambientais	2T19	1T20	2T20
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-EN3]	211.580	235.613	141.141
Consumo total de água (m³) [GRI-EN8]	2.109	1.906	1.030
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI G4-EN15, 16 e 17]	312	142	30
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	11	19	1
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	7	22	13
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	294	102	16
Gestão de Resíduos [GRI DMA MATERIALS, 301-1, DMA EFLUENTES E RESÍDUOS, 306-2] (Kg)	2.002	1.948	283
Descarte de Papel (Kg)	1.022	1.139	187
Descarte de Plástico (Kg)	967	785	96
Descarte de Alumínio (Kg)	21	21	-
Descarte de Metal (Kg)	-	3	-

Principais indicadores de gestão de pessoas	2T19	1T20	2T20
Funcionários	2.141	2.133	2.067
Funcionários Call Center	562	570	542

Turnover total	4,4%	5,9%	3,9%
Turnover sem Call Center	4,0%	6,1%	3,3%
Turnover Call Center	5,5%	5,4%	5,4%

[GRI G4-LA12]

Distribuição por gênero

% Homens	26,0%	26,1%	26,1%
% Mulheres	74,0%	73,9%	73,9%

% Mulheres na Gestão Estratégica	46,9%	46,0%	44,4%
----------------------------------	-------	-------	-------

[GRI G4-LA12]

Distribuição funcional

Estatutário	1,4%	1,1%	1,2%
Gestão Estratégica	3,0%	3,0%	3,0%
Gestão Tática	4,3%	4,5%	4,8%
Especialista	19,9%	20,3%	20,7%
Suporte	25,1%	25,8%	26,3%
Apoio	46,3%	45,4%	44,1%

[GRI G4-LA12]

Distribuição etária

< 21 anos	6,9%	6,6%	5,2%
21 - 29 anos	32,0%	31,1%	30,3%
30 - 39 anos	35,5%	36,1%	37,5%
40 - 49 anos	18,0%	18,1%	18,6%
> 50 anos	7,7%	8,2%	8,4%

Odontoprev eleita Plano Dental Top of Mind entre RHs pelo 6º ano consecutivo



- Vencedor da 22ª edição do Top of Mind de RH, como Assistência Odontológica mais votada entre profissionais de recursos humanos de organizações.
- Premiação ocorre desde 1998. Das 22 edições anuais, a Odontoprev venceu 17.

Odontoprev confirmada no FTSE4Good



Em Julho/2020, a Odontoprev foi confirmada como constituinte da série de índices FTSE4Good, pelo quarto ano consecutivo.



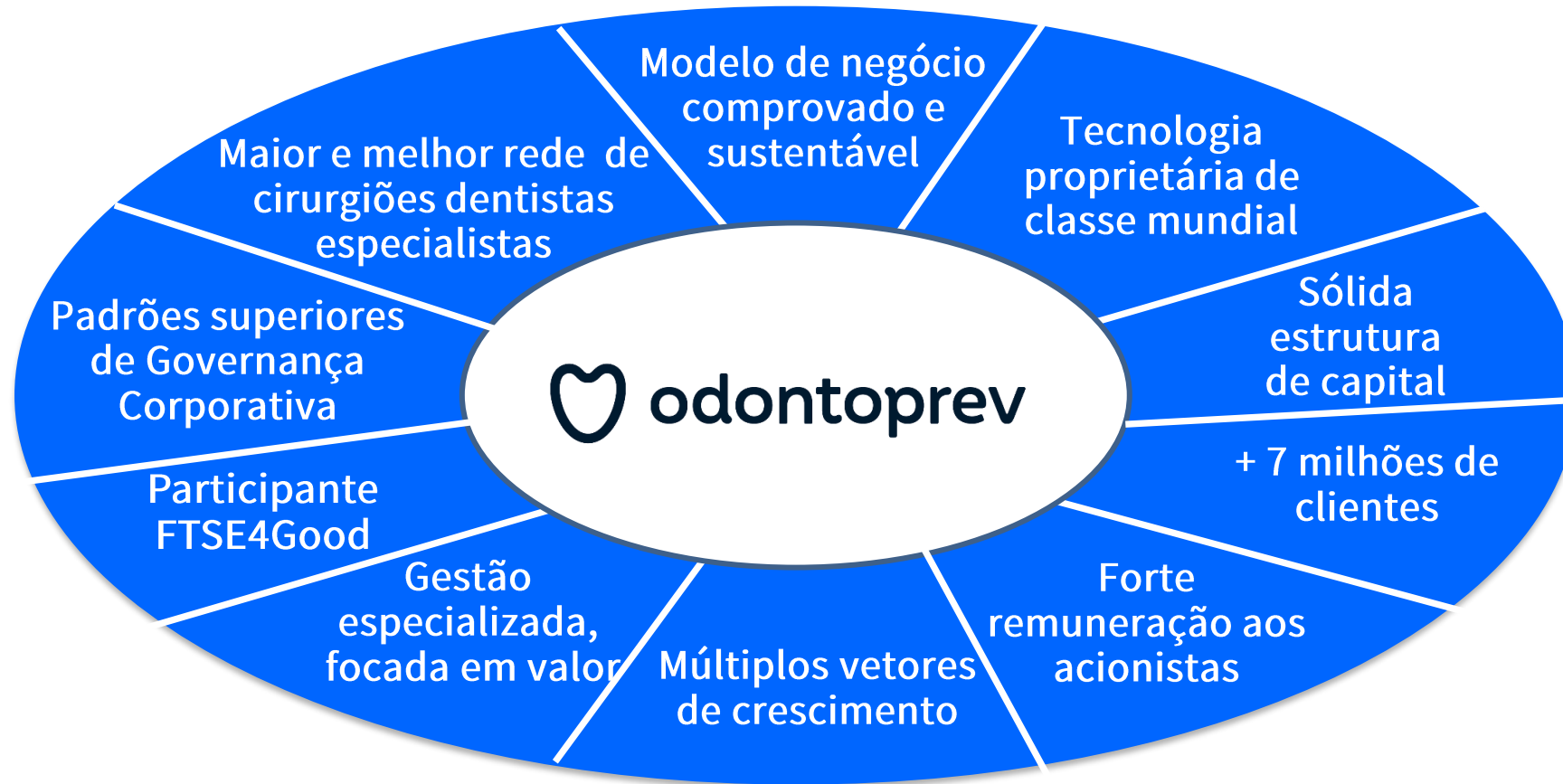
Odontoprev incluída no Bloomberg GEI 2020



Em 2020, a Odontoprev foi incluída, pela primeira vez, no Bloomberg GEI 2020.



Por que investir na Odontoprev?





A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos na América Latina, e maior operadora do setor de saúde do Brasil em número de beneficiários, com mais de 7 milhões de clientes. A rede de cirurgões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 31 mil credenciados. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do índice britânico FTSE4Good, é uma das 4 empresas brasileiras integrantes da carteira global do Bloomberg GEI 2020 e tem prática de distribuição trimestral de resultados a acionistas, de mais de 30 países

Agenda com o Mercado



PRÓXIMOS EVENTOS		
Data	Corretor	Evento
Out 28, 2020		Divulgação de Resultados 3T20
Out 29, 2020		Conference call com analistas e investidores
Nov 5, 2020		2020 Brazil Healthcare Conference - Virtual
Nov 17-20, 2020		10th Annual CEO Forum - Virtual
Nov 23-25, 2020		13th Annual LatAm Conference - Virtual
Nov 26, 2020	 Safr	Safr Healthcare Conference - Virtual
Dez 1-3, 2020	 UBS	UBS Global Emerging Markets One-on-One Conference - Virtual
Jan 7-8, 2021		Virtual 13th Annual Latin America Executive Conference
Jan 11-14, 2021		39th Annual Healthcare Conference - Virtual

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Relações com Investidores e Planejamento Estratégico



**Jose Roberto
Pacheco**
Diretor de RI e PE



Stella Hong
Supervisora de RI



Catarina Bruno
Analista de RI



Gustavo Tordin
Analista de RI

Escritório Corporativo

Avenida Marcos Penteado de Ulhôa
Rodrigues 939
Torre II / Edifício Jatobá / 14º andar
Barueri, SP. BRASIL. CEP: 06460-040
Tel: (11) 4878-8893

E-mail: ri@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br/ri



Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes



Código de Negociação B3

Apêndice



R\$ milhões	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	JUL19 JUN20	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.796	18%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	21,55	4%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.189	12%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	479	19%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	26,7	24,3
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	317	24%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.693	18%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	-46	183	80	8	25	-5	5	0	37	30	-13	26	-22	16%
IBX-100 (%)	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	-5	9%

