



# odontoprev

## Apresentação **Corporativa**

### 3T25

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor

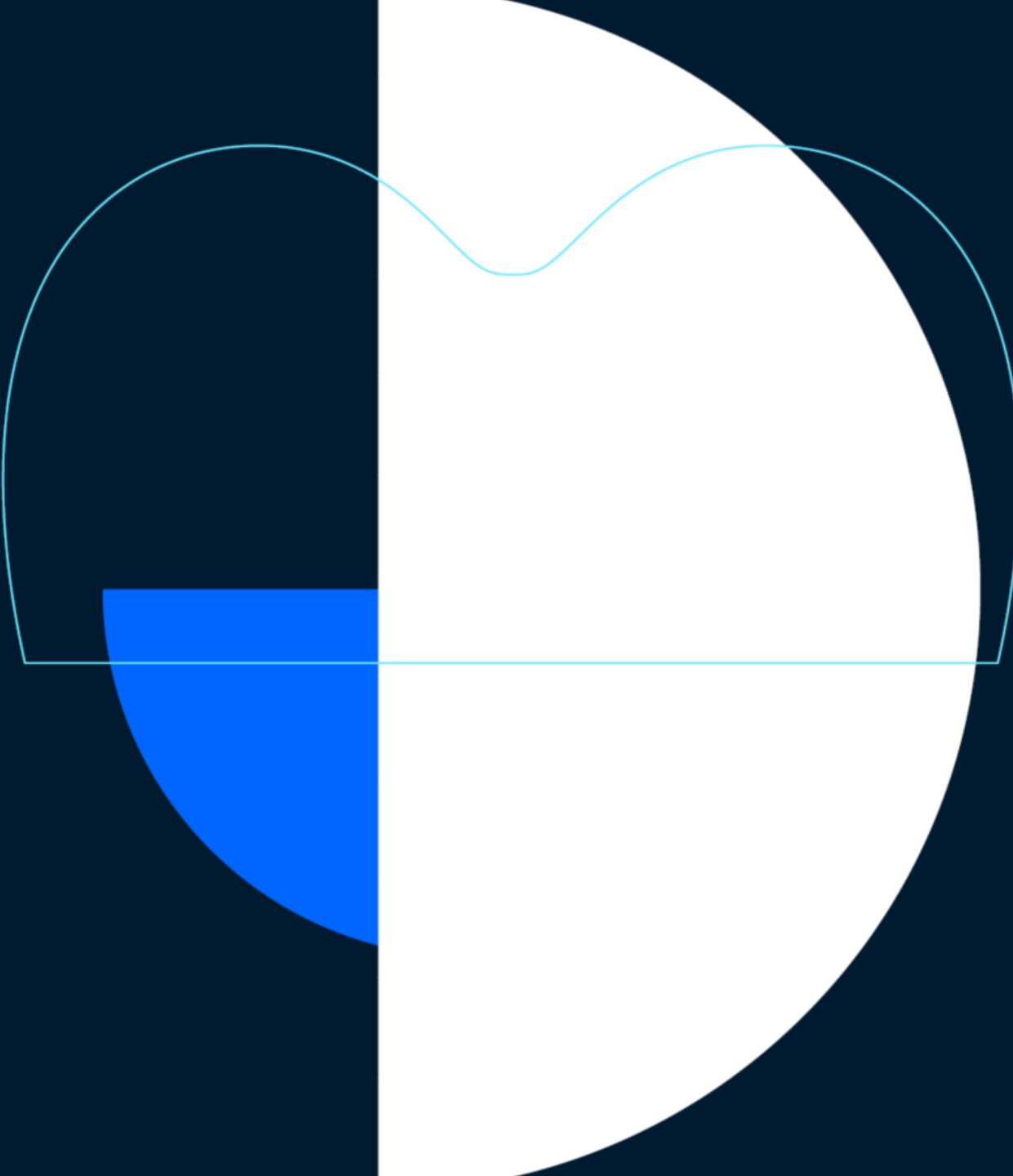
# Índice

1 Dental: benefício incipiente

2 Vantagens competitivas

3 Geração de valor

4 Performance na B3



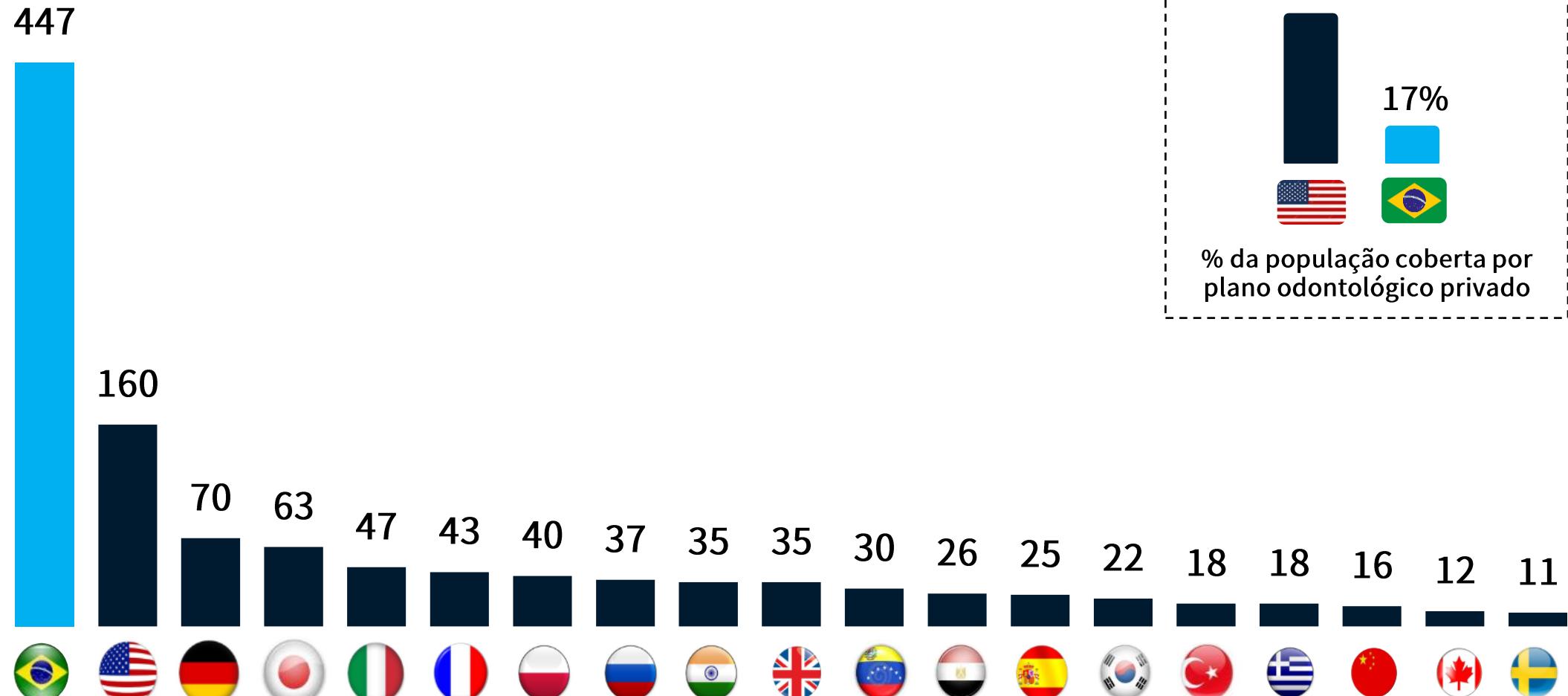
# Planos Odontológicos

Um benefício  
incipiente

1

# Brasil lidera ranking global de dentistas

Número de dentistas por país (mil)



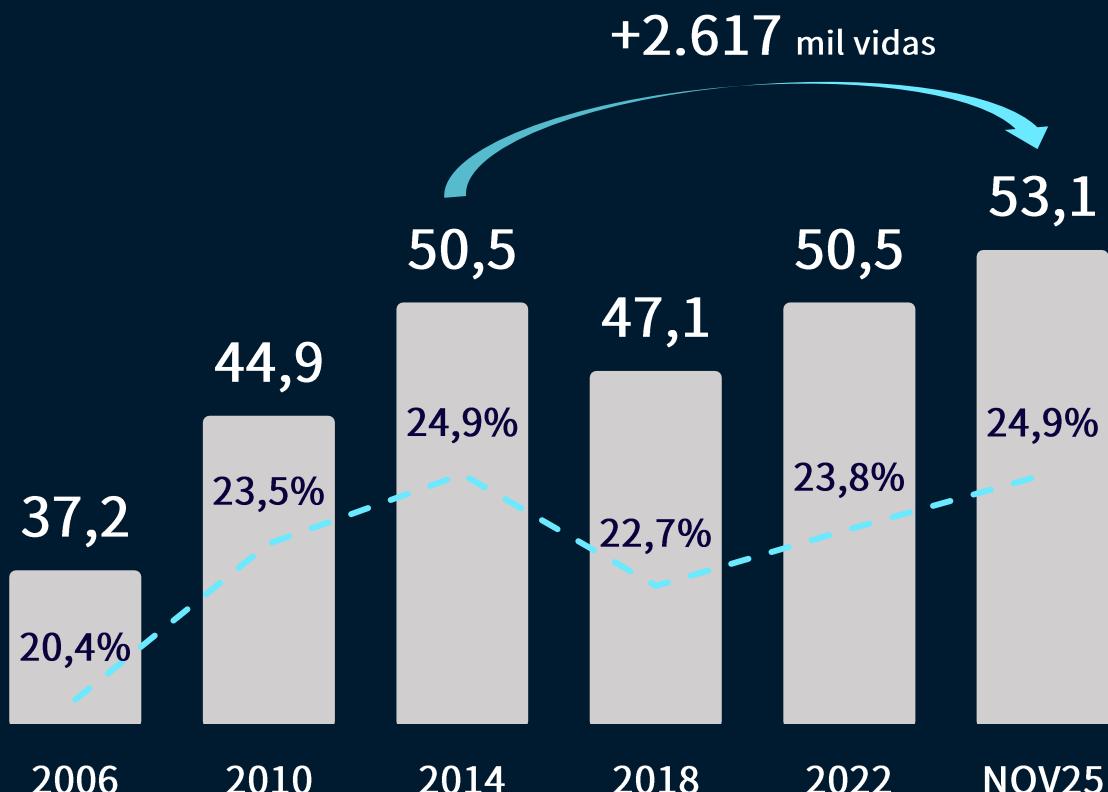
Fonte: FDI World Dental Federation – The Oral Health Atlas. Federal Council of Dentistry- Brazil (Setembro/2025) and Eurostat 2015-2016

# Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

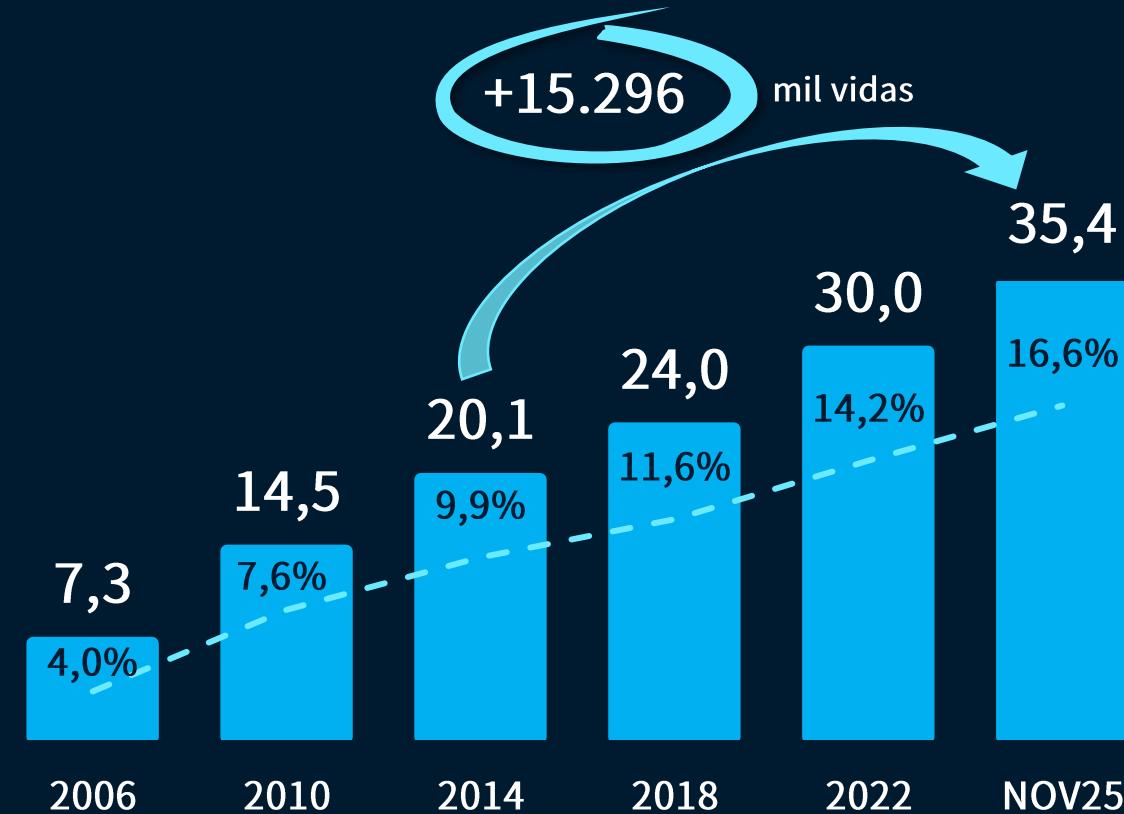
Milhões de vidas

- Nos últimos 12 meses encerrados em nov/25, os planos odontológicos adicionaram 1,1 milhão de novas vidas

## Planos de saúde



## Odontológicos: +15 milhões de vidas desde 2014



Fonte: ANS e IBGE

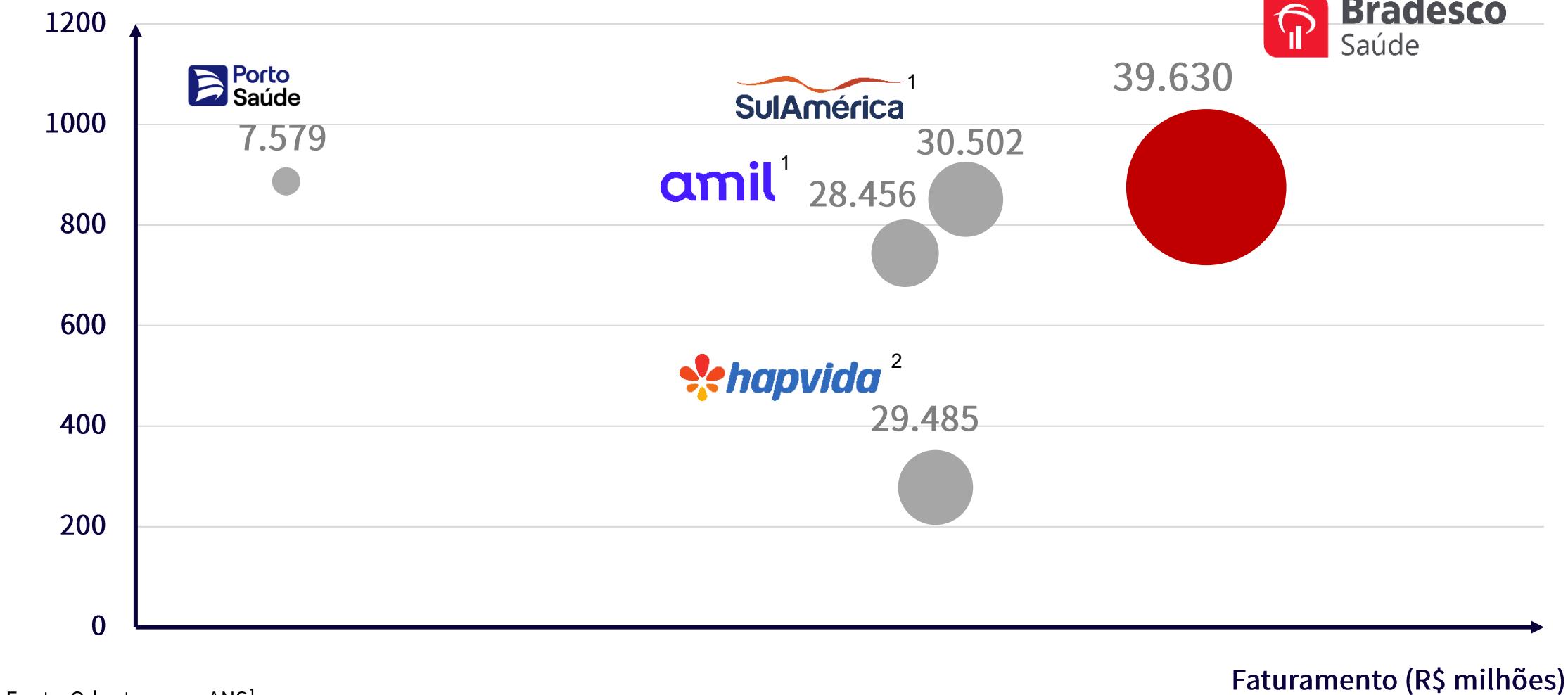
— — % total na população brasileira

# Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete médio OUT24-SET25



Tíquete médio

(R\$/membro/mês)



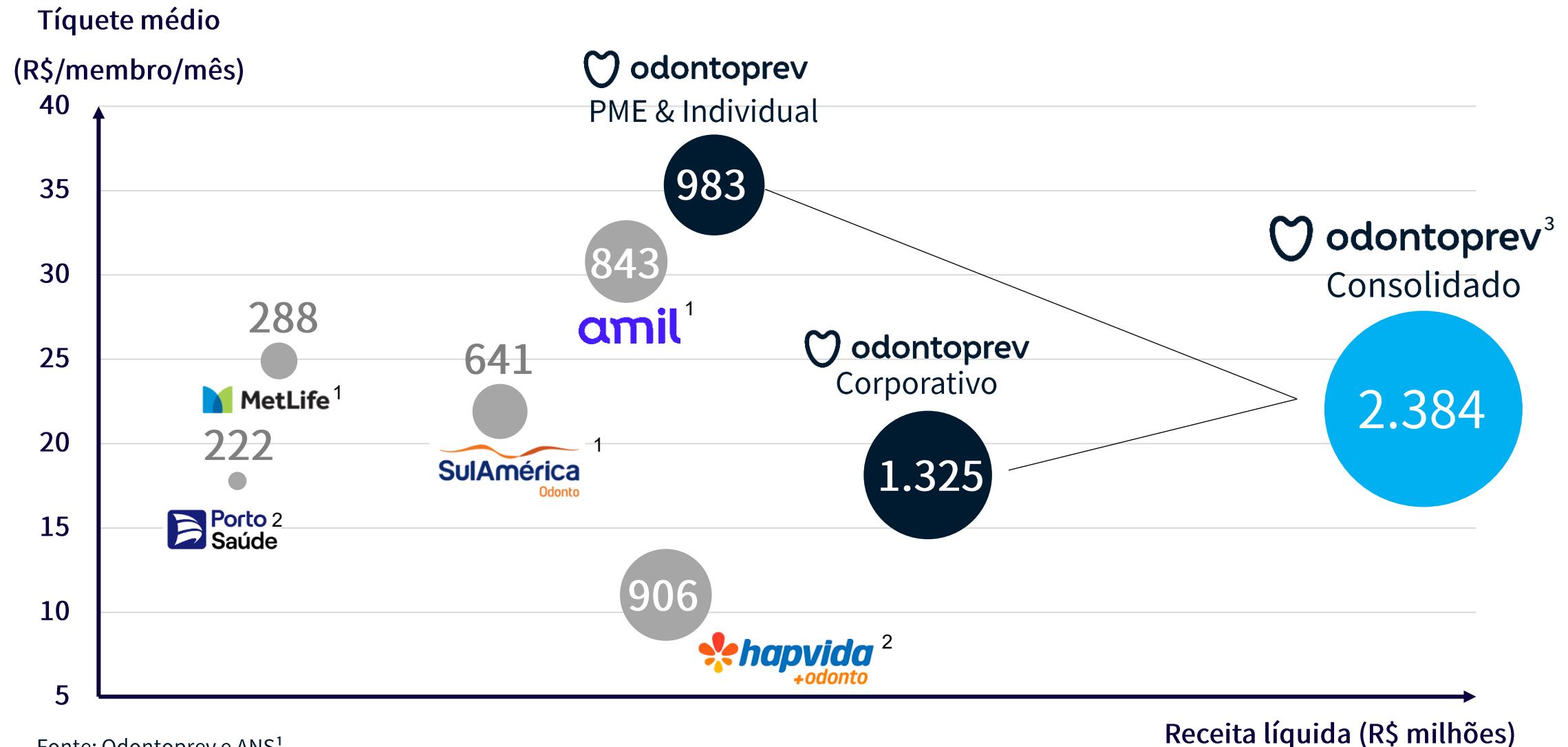
Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>

<sup>2</sup>JUL24-JUN25

# Receita Odontoprev é cerca de 3x superior a demais players de planos odontológicos



OUT24-SET25

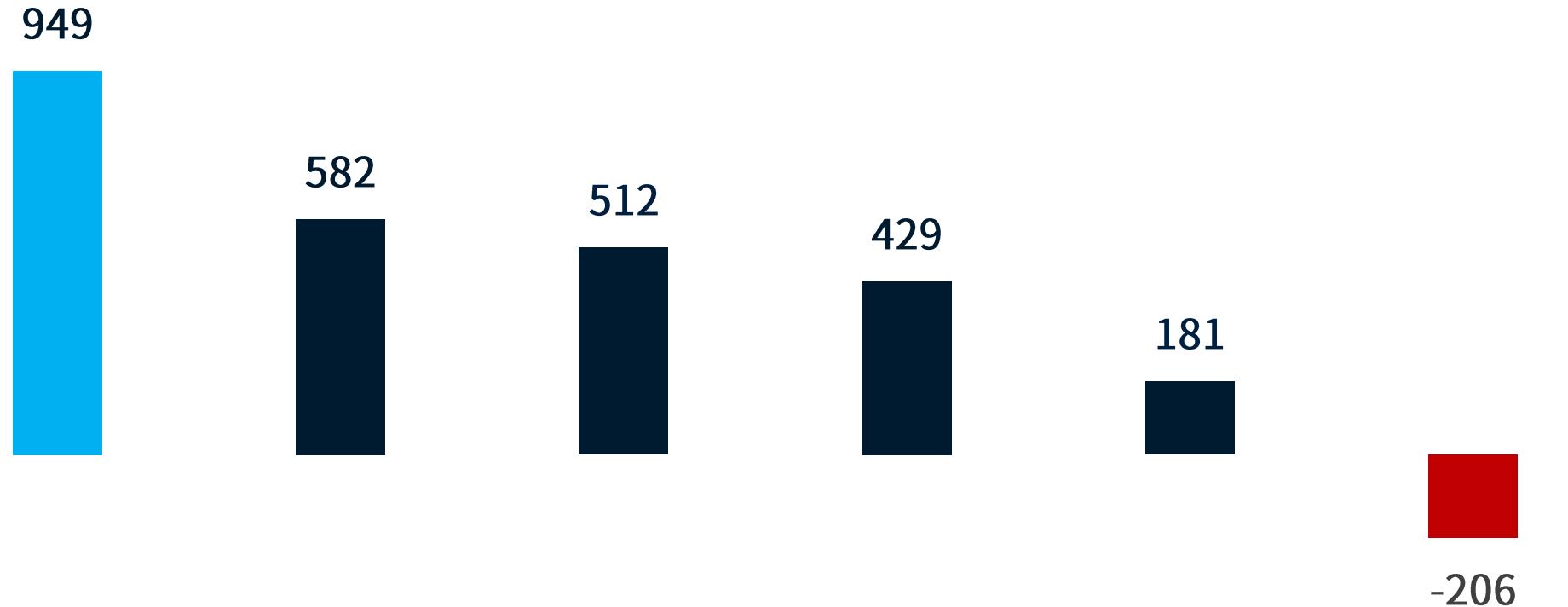


Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>

<sup>2</sup> Receita de Contraprestações; <sup>3</sup> Inclui R\$76 milhões em outras receitas

# Planos odontológicos selecionados: adições líquidas DEZ22-NOV25

Mil vidas



Fonte: <sup>1</sup>Dados Oficiais até SET25 + ANS Out e Nov; <sup>2</sup>Odontoprev e ANS

# Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais

OUT24-SET25

 odontoprev

 **hapvida**  
Saúde e Odontologia

 **SulAmérica**<sup>1</sup>

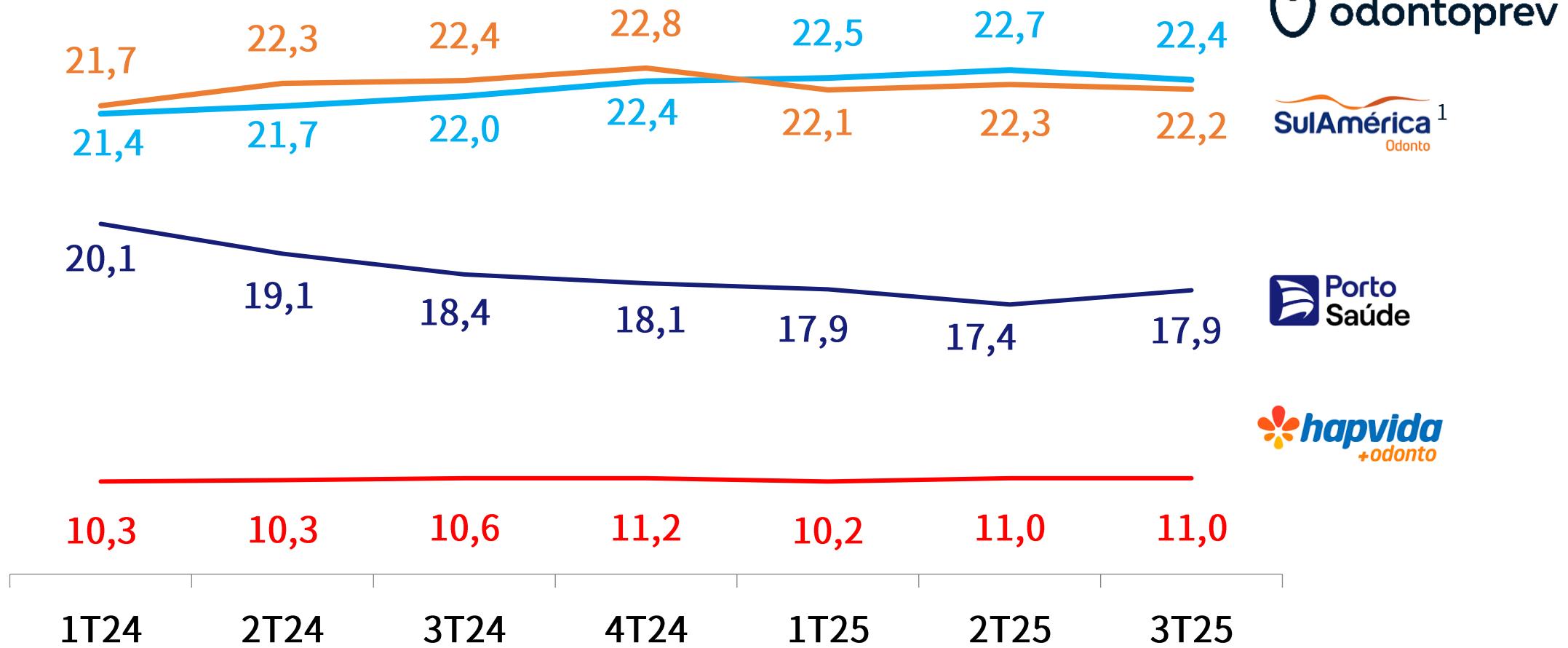
 **Porto  
Saúde**

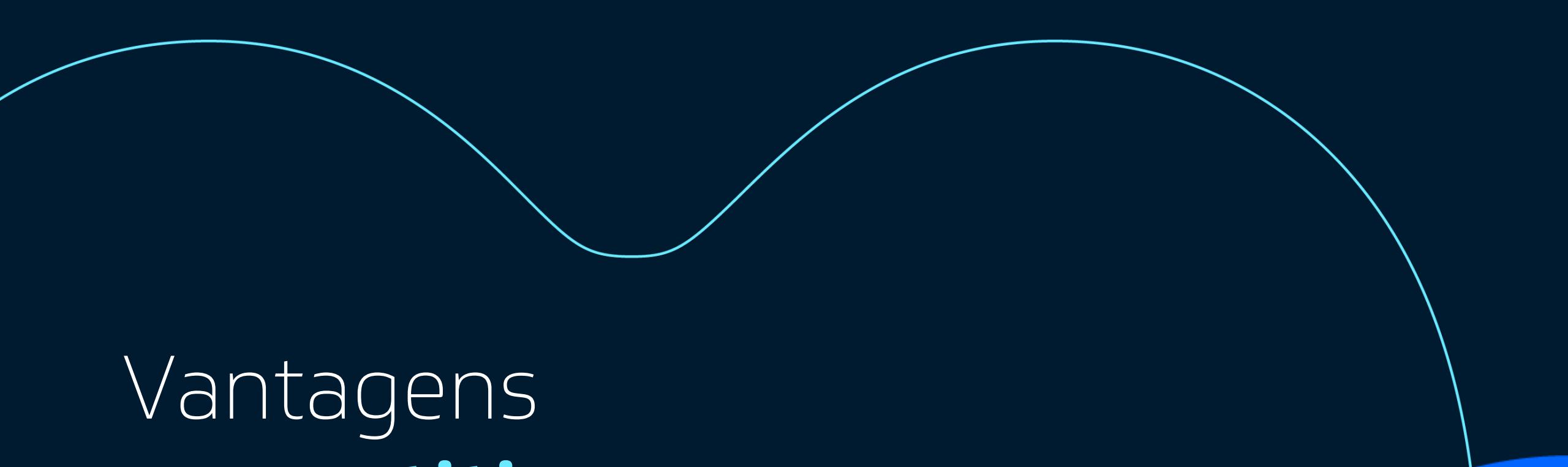
	odontoprev	hapvida	SulAmérica <sup>1</sup>	Porto Saúde
Receita Líquida Dental (R\$ milhões)	2.384	906	641	222
Beneficiários Dental (mil)	9.132	7.107	2.603	1.138
Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês)	22,4	10,8	21,9	17,8
Sinistralidade Geral (Consolidada, %)	38,3	70,7	80,6	75,0
ROE (%)	41,9	0,4	29,2	22,2
Necessidade de CAPEX	BAIXA	ALTA	ALTA	ALTA
Dividendos recorrentes	✓	✗	✗	✓

Fonte: <sup>1</sup> ANS, exceto Beneficiários – dado oficial

# Tíquete médio Dental

R\$/vidas/mês





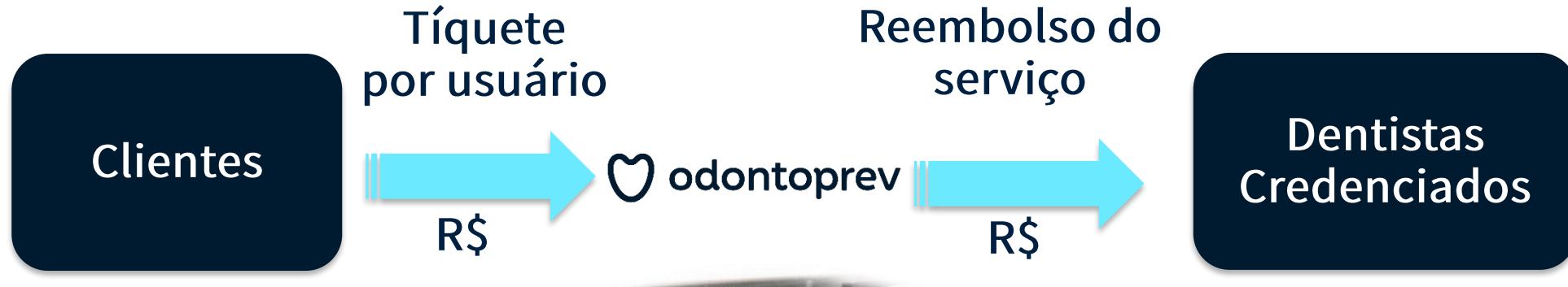
# Vantagens **competitivas**



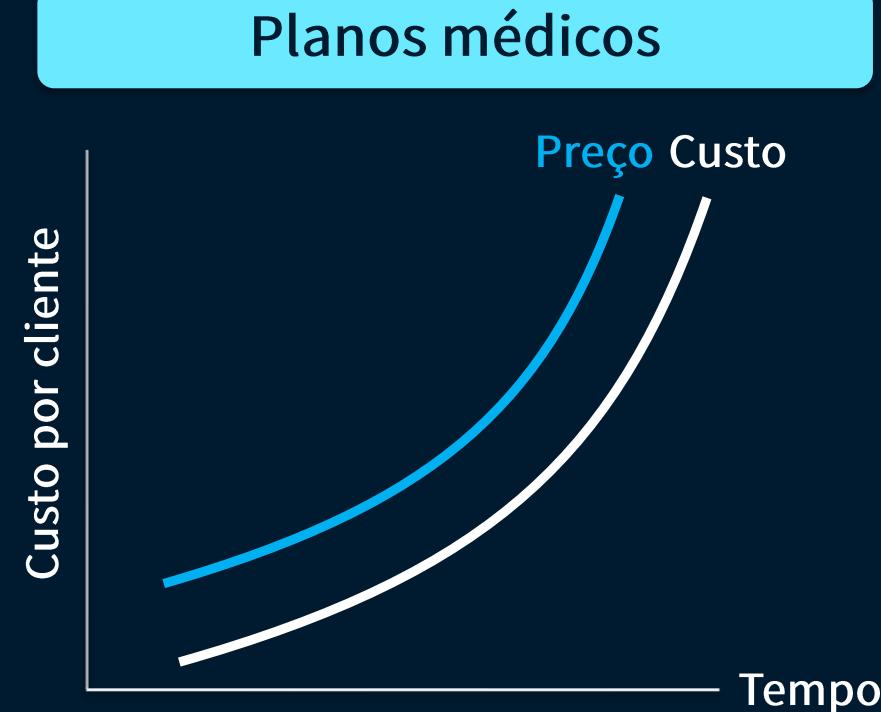
2

# Modelo de negócio único Odontoprev

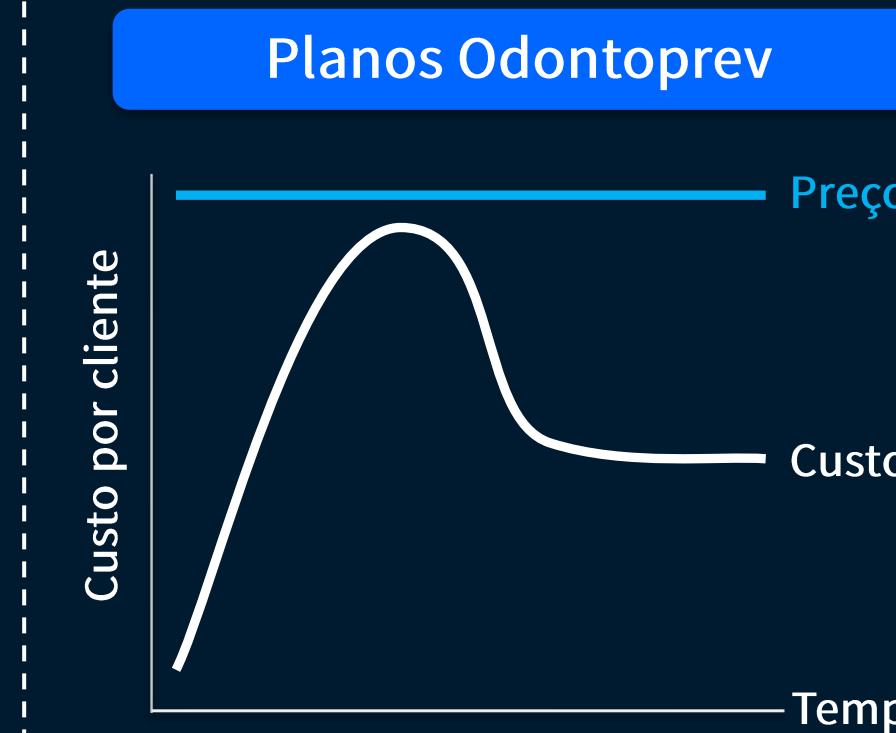
Geração de caixa positiva à cada dia



# Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

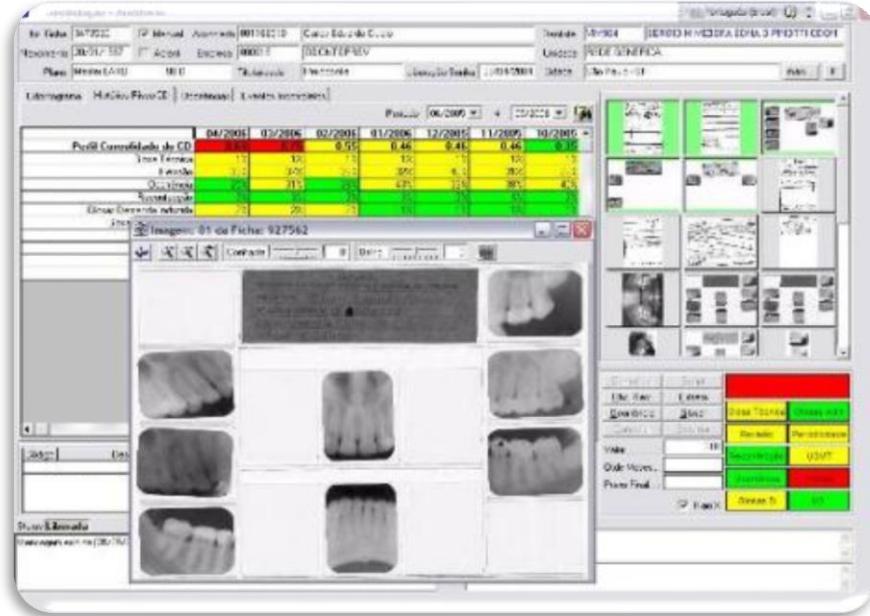


- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia



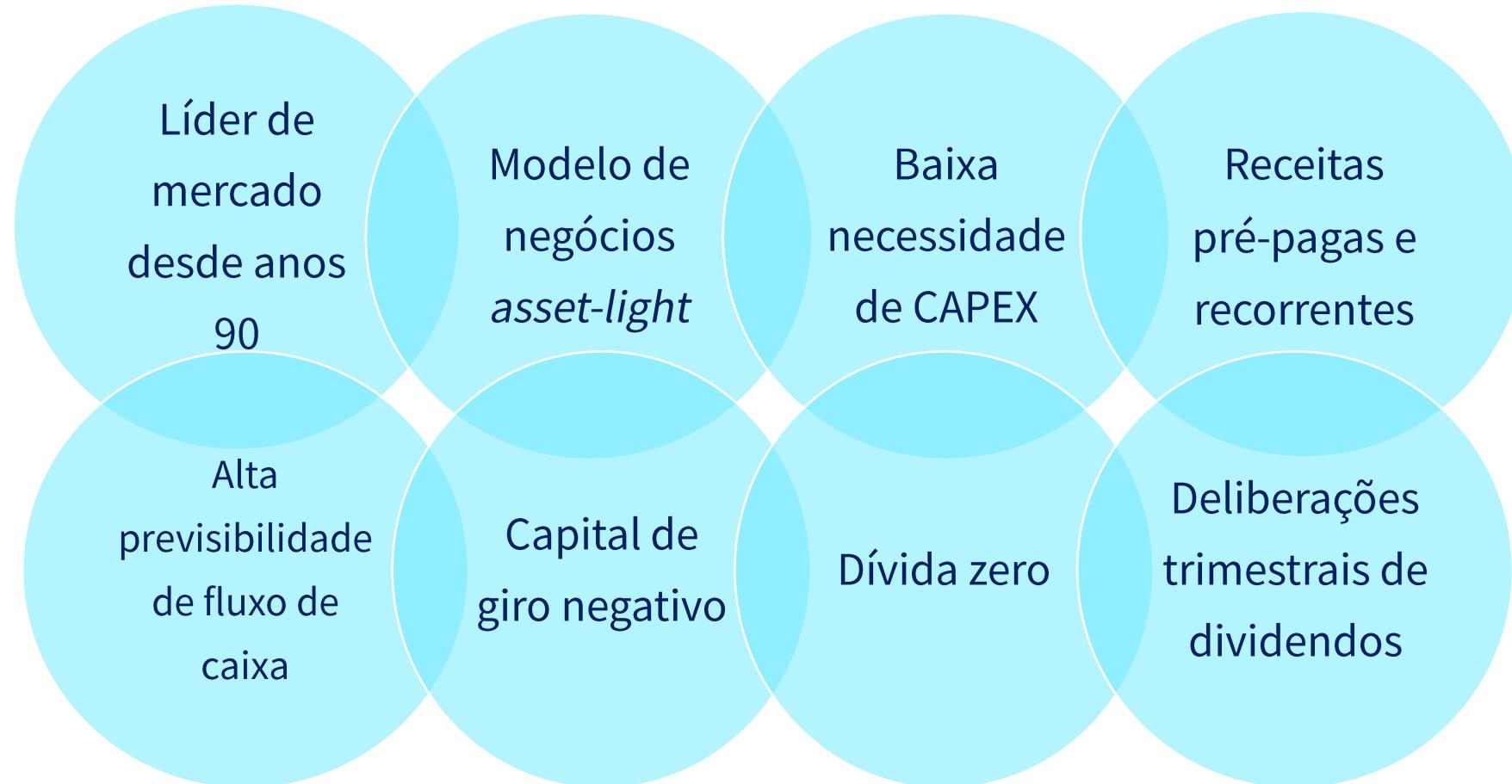
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

# Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

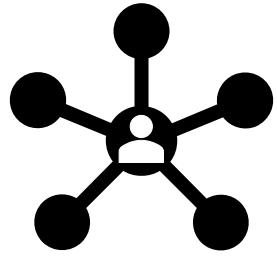


- ✓ Prontuário eletrônico de mais de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 30.000 tratamentos/dia

# Odontoprev: um modelo de negócios único



# Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta  
equipe própria



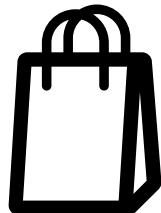
Bradesco



Plataformas  
bancárias exclusivas



Corretores  
independentes



Parcerias com lojas  
de departamento



Organizações médicas  
e planos de saúde



Internet

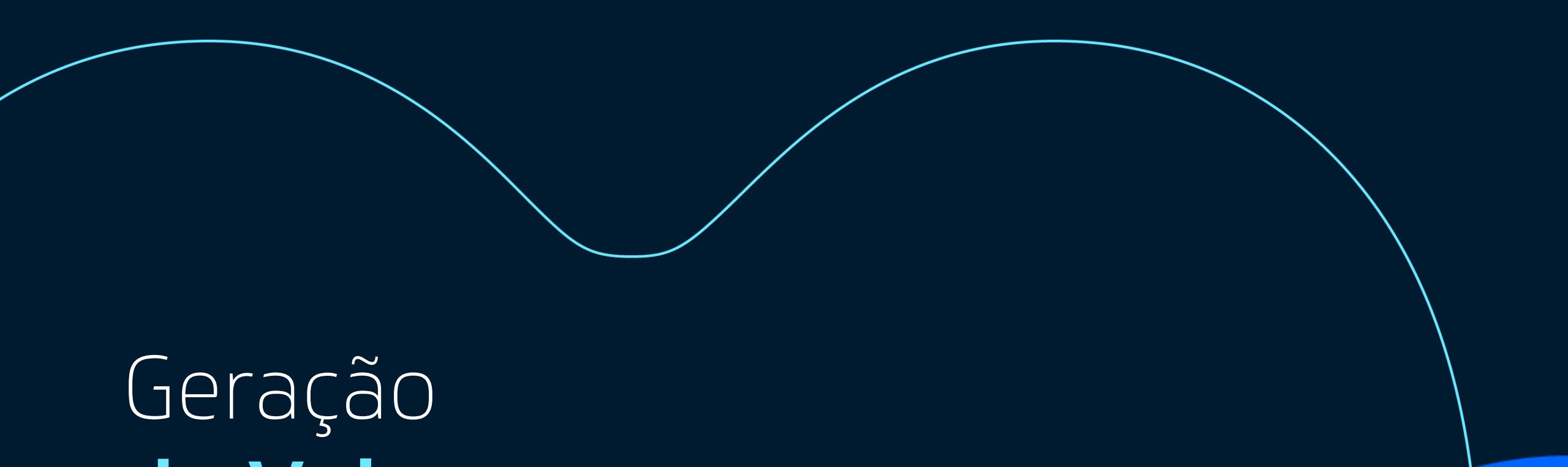
# A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades



- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada





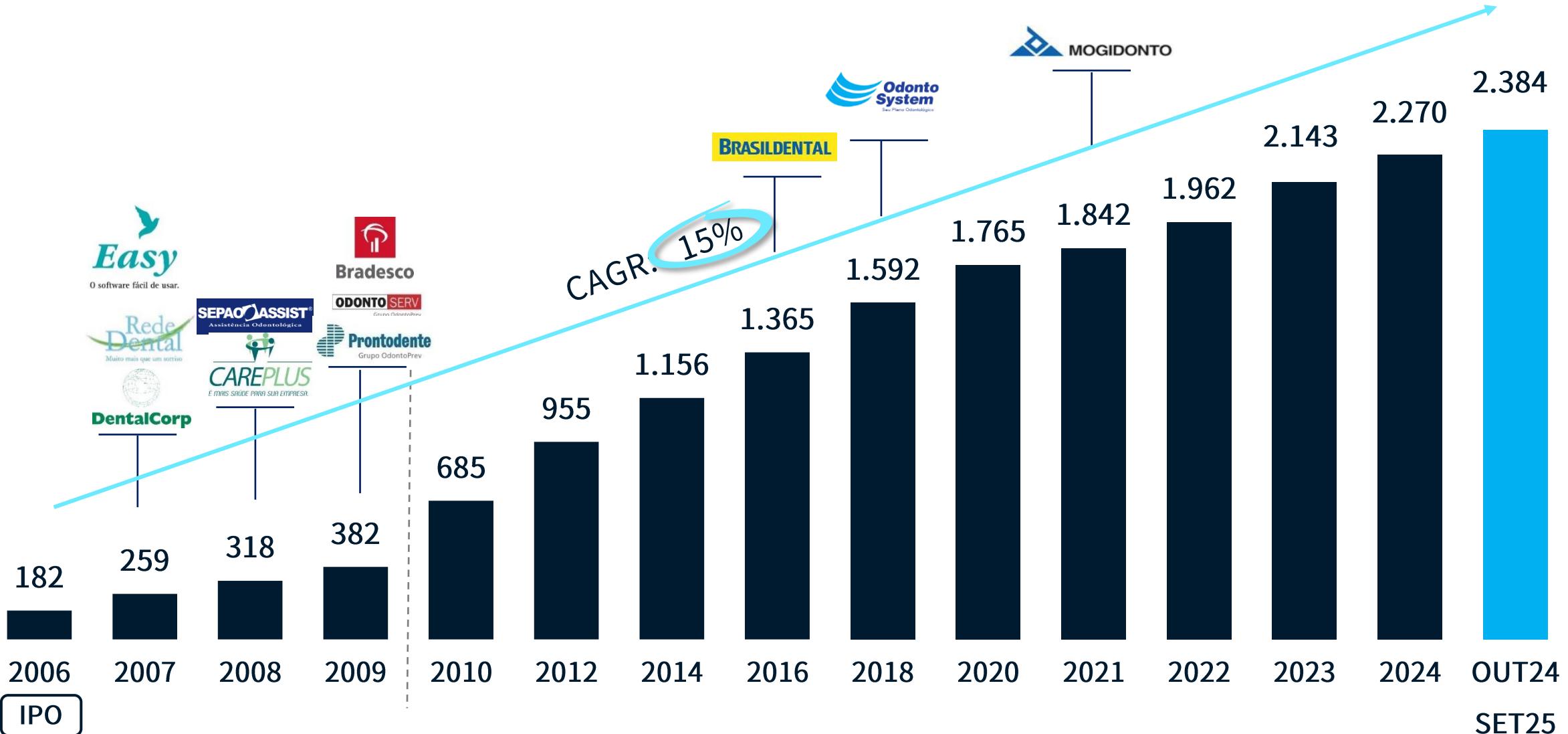
# Geração de Valor



3

# Receita líquida apresenta CAGR de 15% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



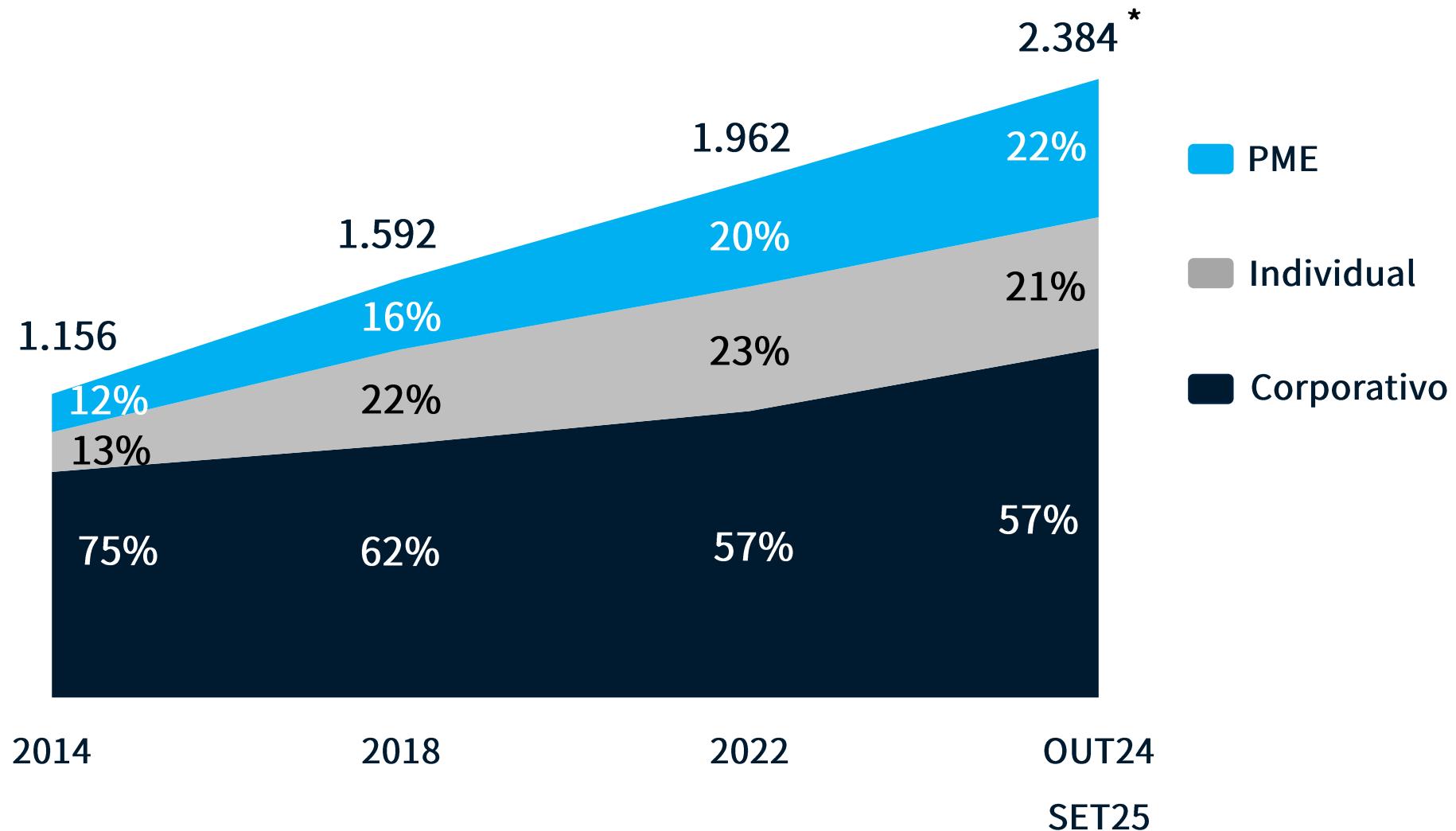
# Dois segmentos de negócios



	Corporativo	PME & Individuais
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+80%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio (OUT24-SET25; R\$/membro/mês)	R\$18	R\$35
Barreiras à entrada	Baixas	Altas

# Receita Líquida PME + Individual: de 25% em 2014 para 43% do total em OUT24-SET25

R\$ milhões e % ROL

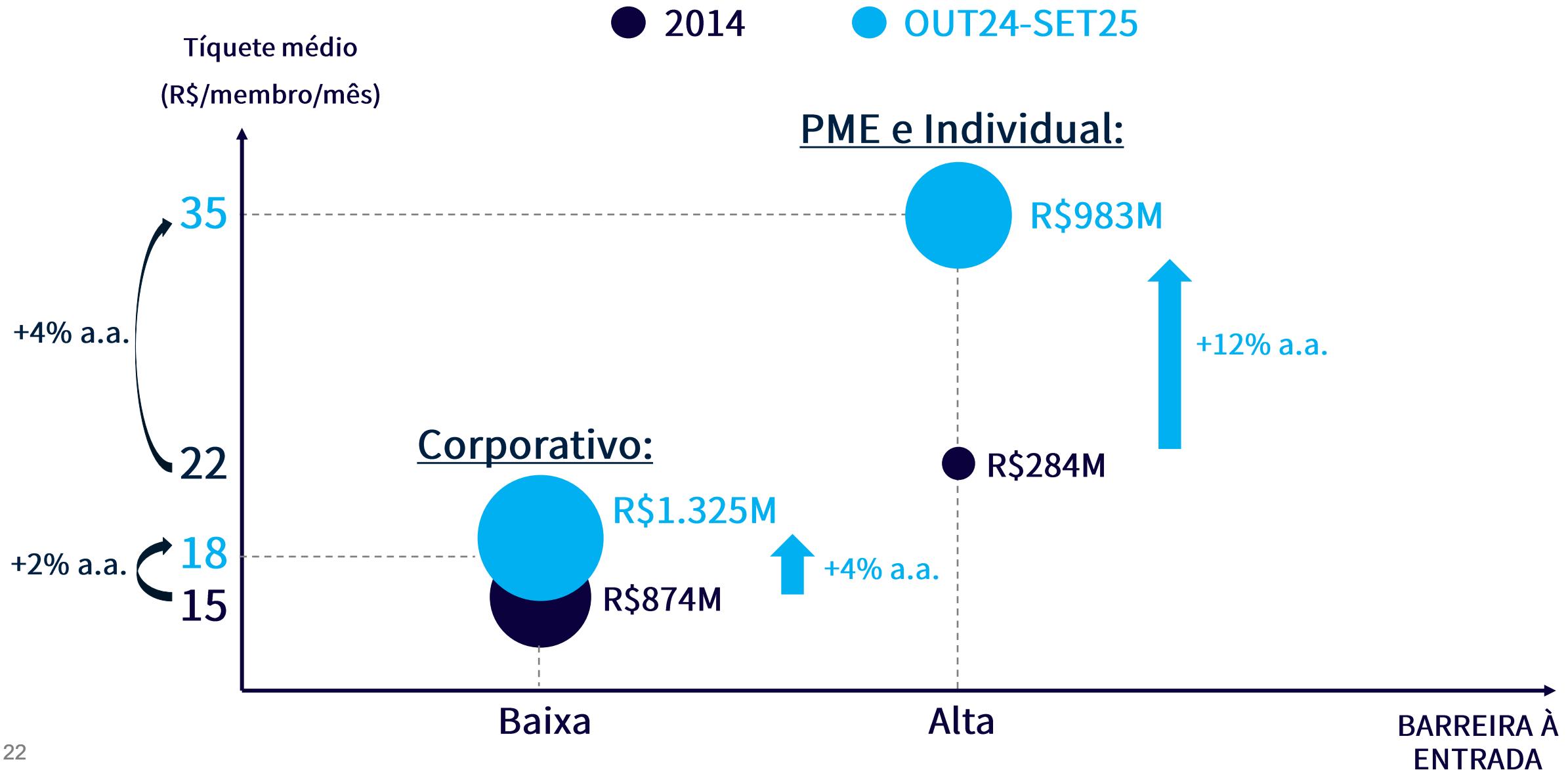


\*Inclui R\$ 76 milhões de Outras receitas.

# Inovação de valor: receita planos PME e Individuais cresce 12% a.a. desde 2014



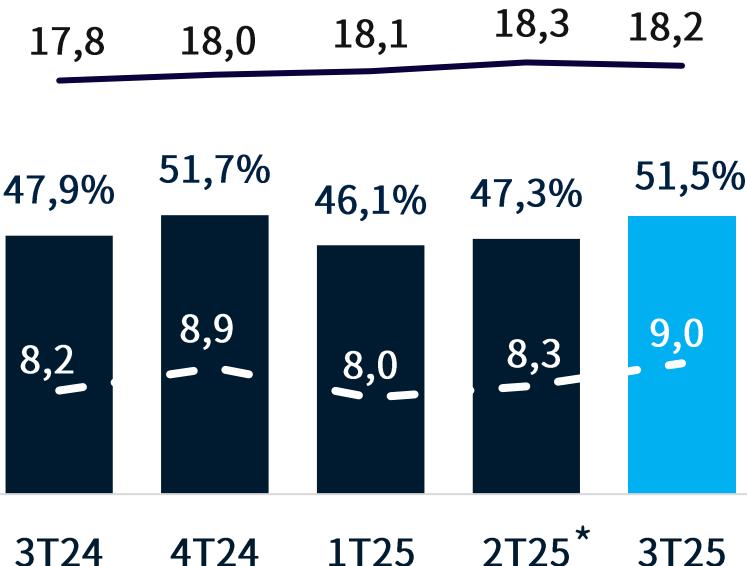
R\$ milhões – OUT24-SET25



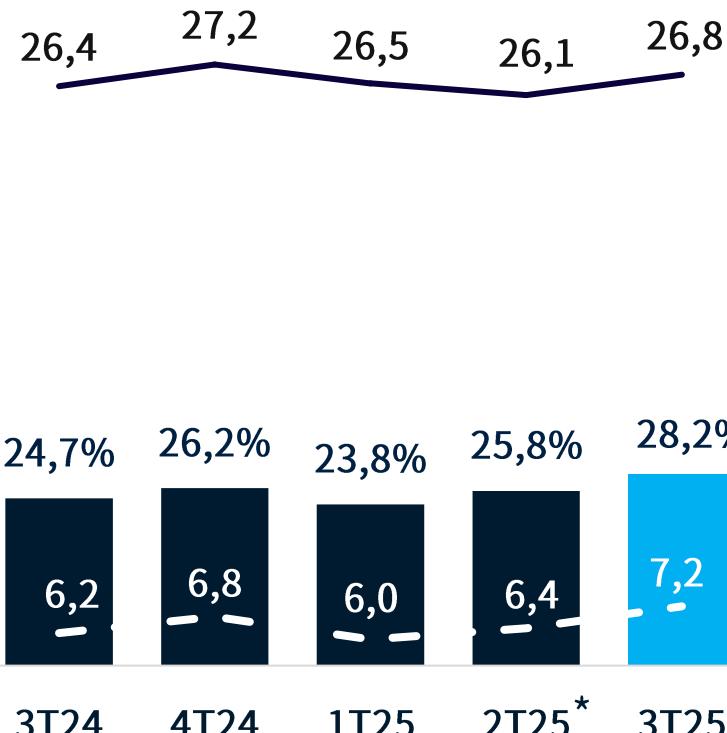
# Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade trimestral por segmento



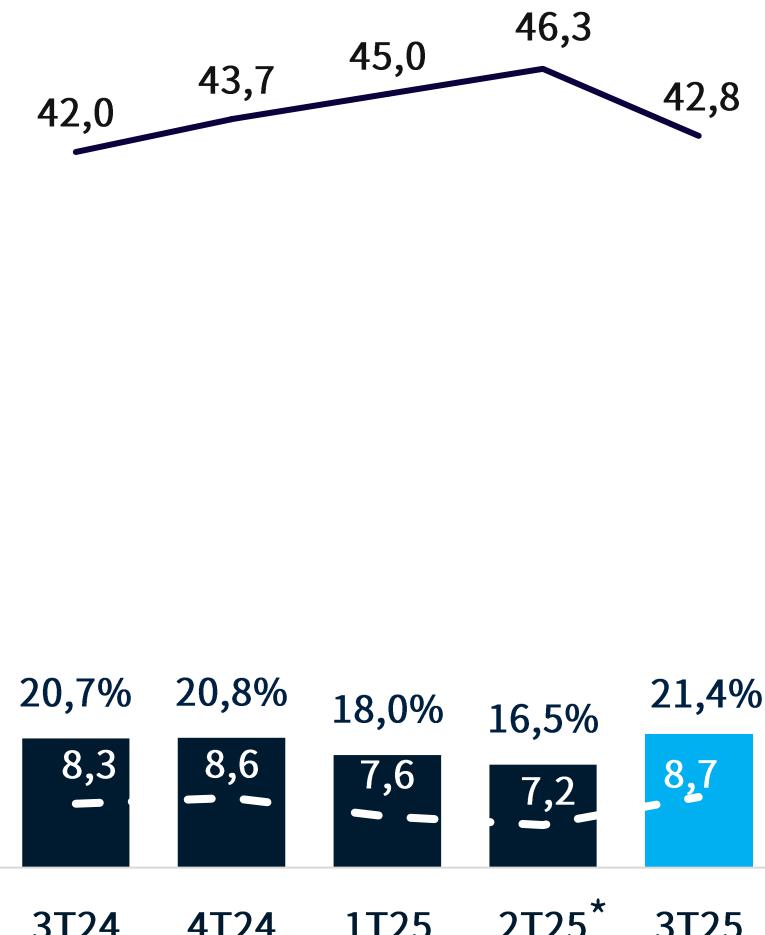
## Corporativo



## PME



## Planos Individuais

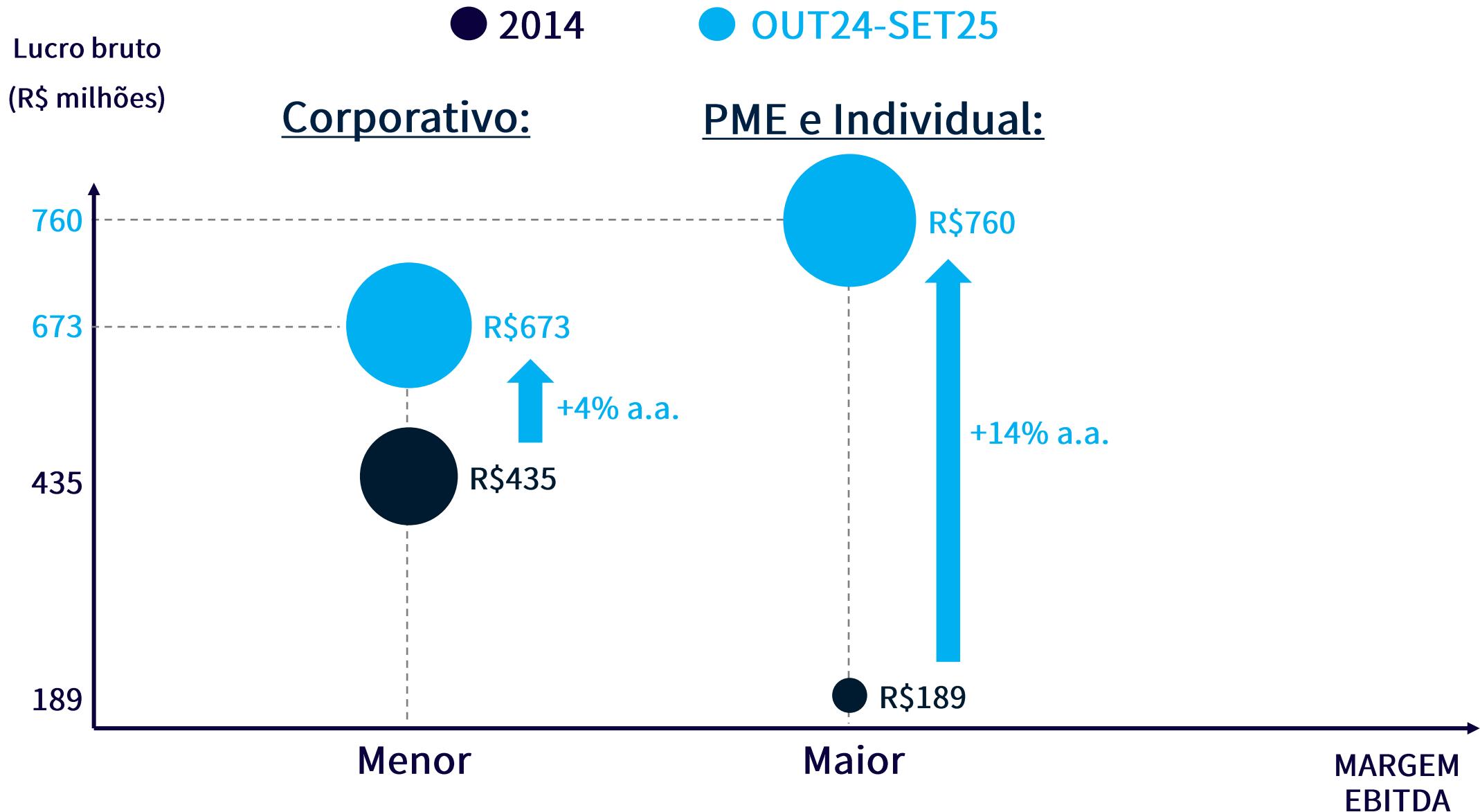


— Tíquete médio (R\$/vida/mês) ■ Sinistralidade (%) - - Custo médio (R\$/vida/mês)

\*Exclui reversão de provisões técnicas



R\$ milhões – JUL24-JUN25



# Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 10 anos



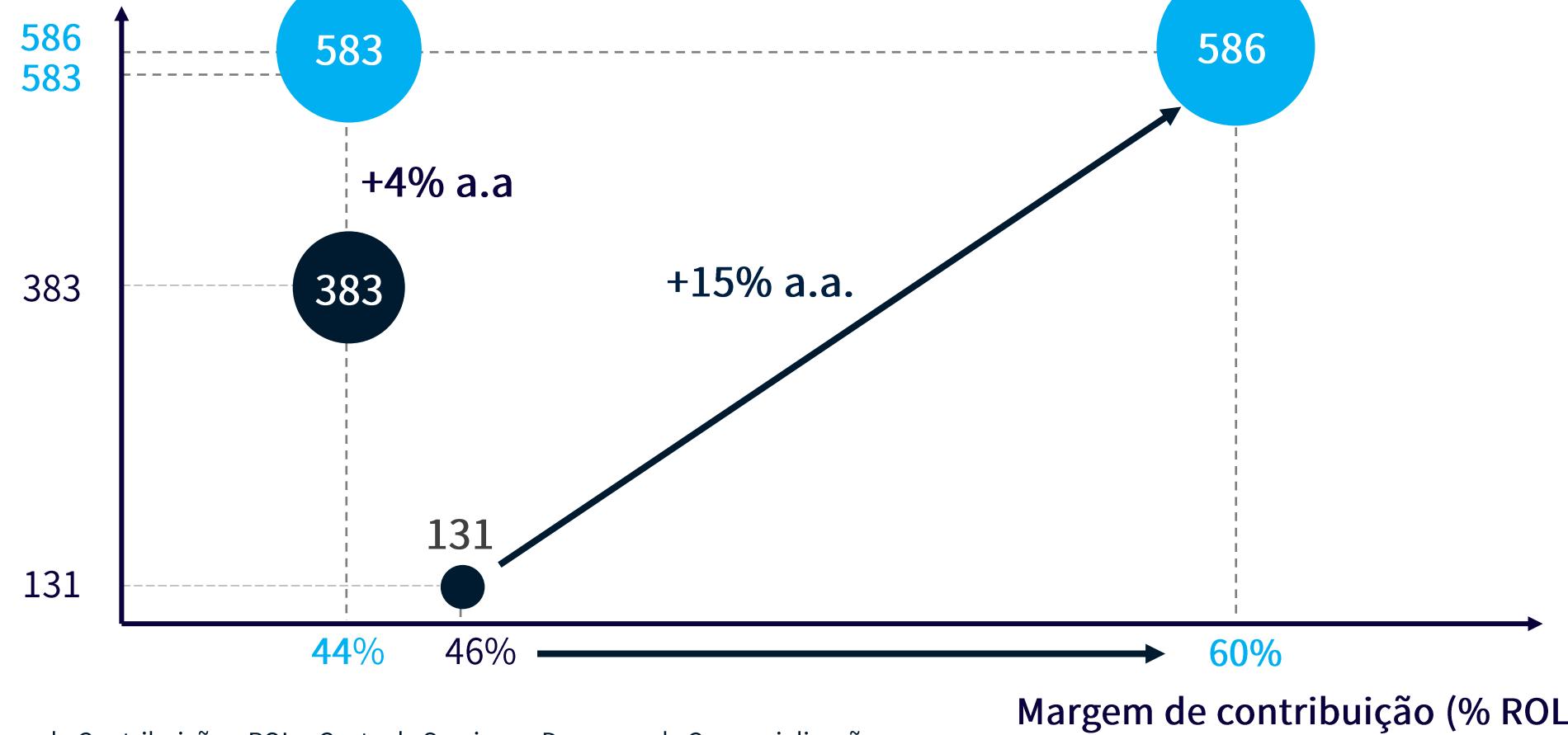
● 2014

● OUT24-SET25

Margem de contribuição  
(R\$ milhões)

Corporativo

PME e Individual

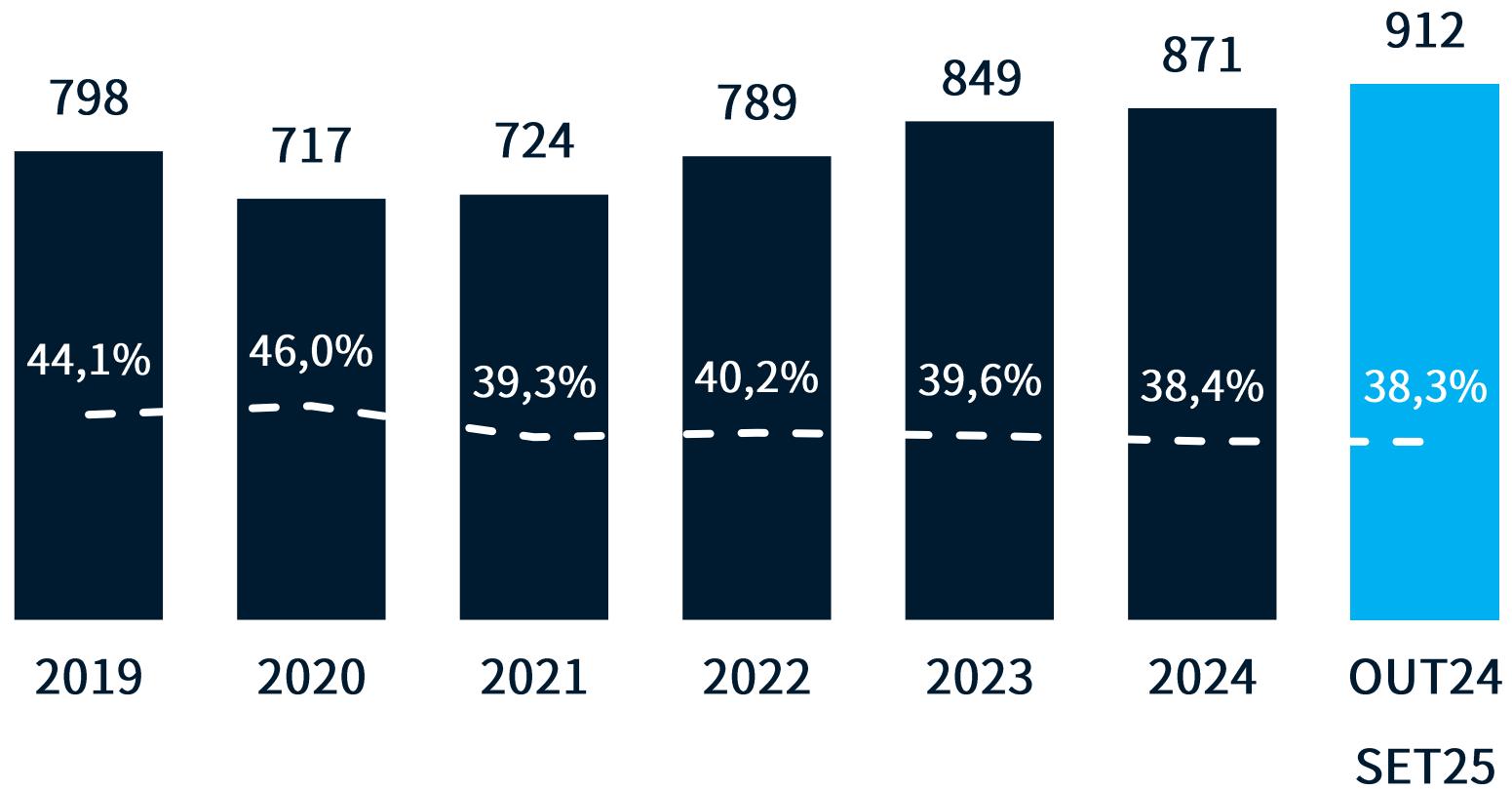


Margem de Contribuição = ROL – Custo de Serviços – Despesas de Comercialização

# Custo de Serviços e sinistralidade



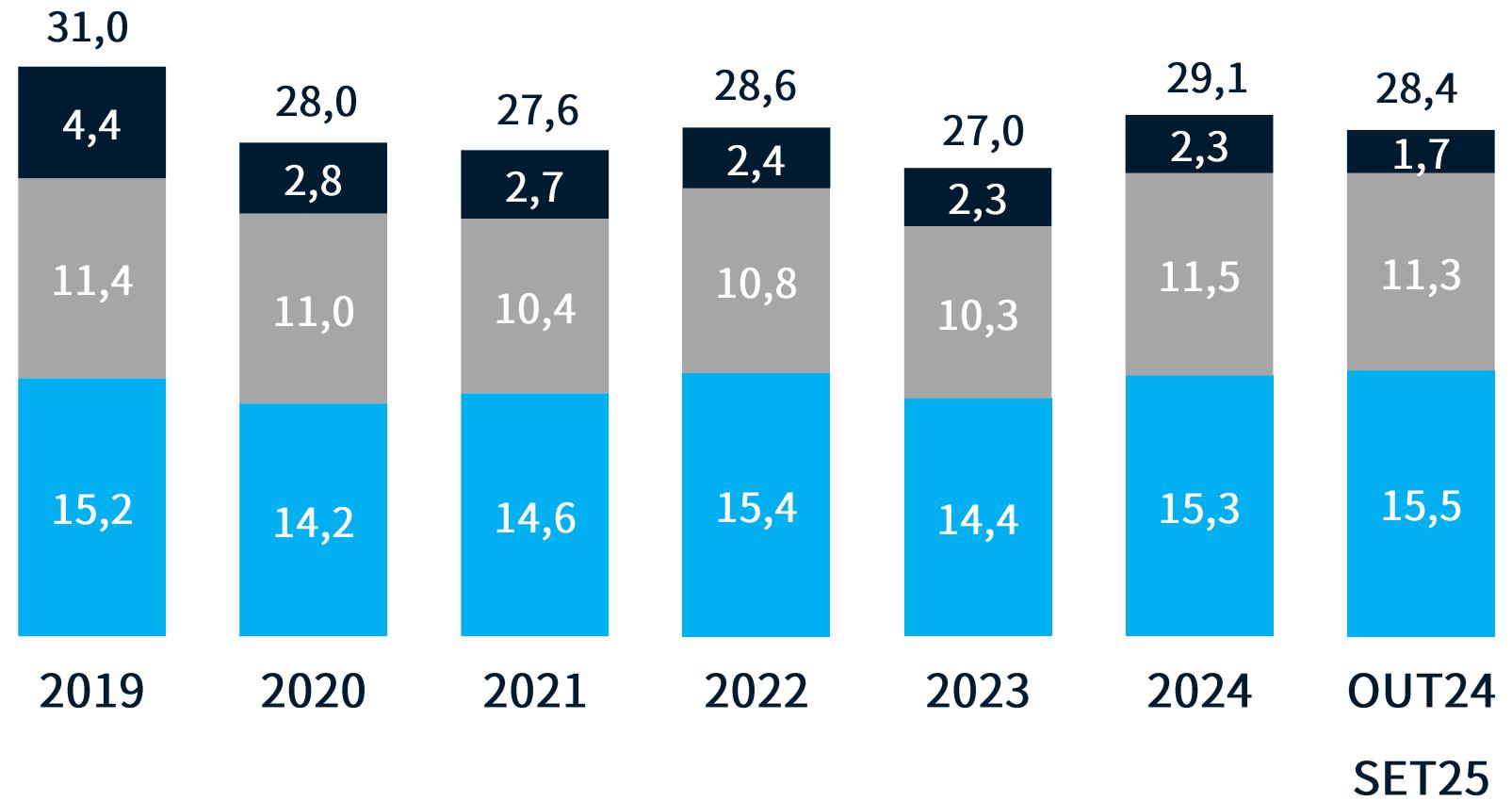
R\$ milhões e % ROL



# Despesas Administrativas, de Comercialização e PDD como % da Receita



% ROL



■ Despesas Administrativas

■ Despesas de Comercialização

■ Provisões para perdas sobre créditos

# EBITDA Ajustado apresenta CAGR de 16% desde o IPO em 2006



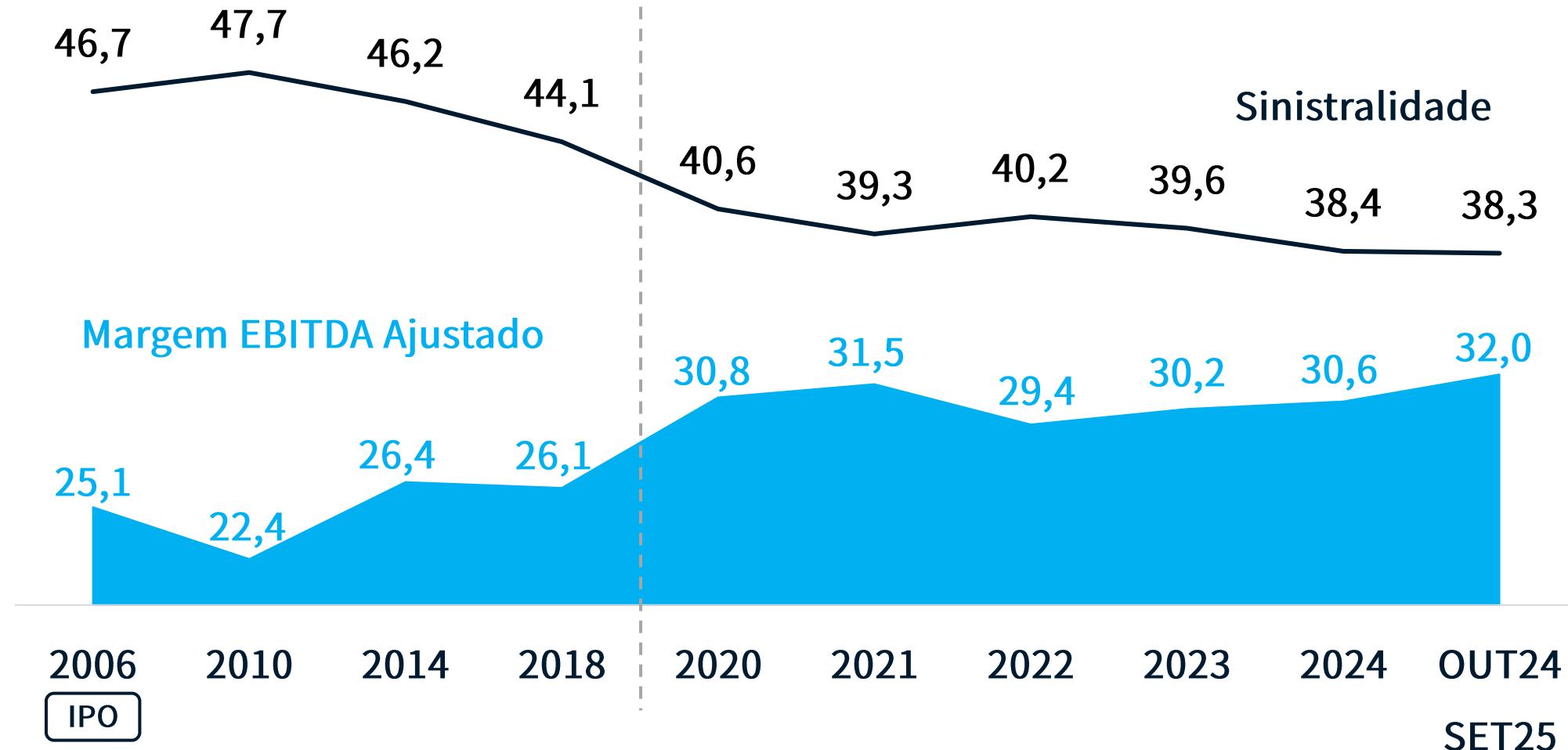
R\$ milhões

CAGR: 16%



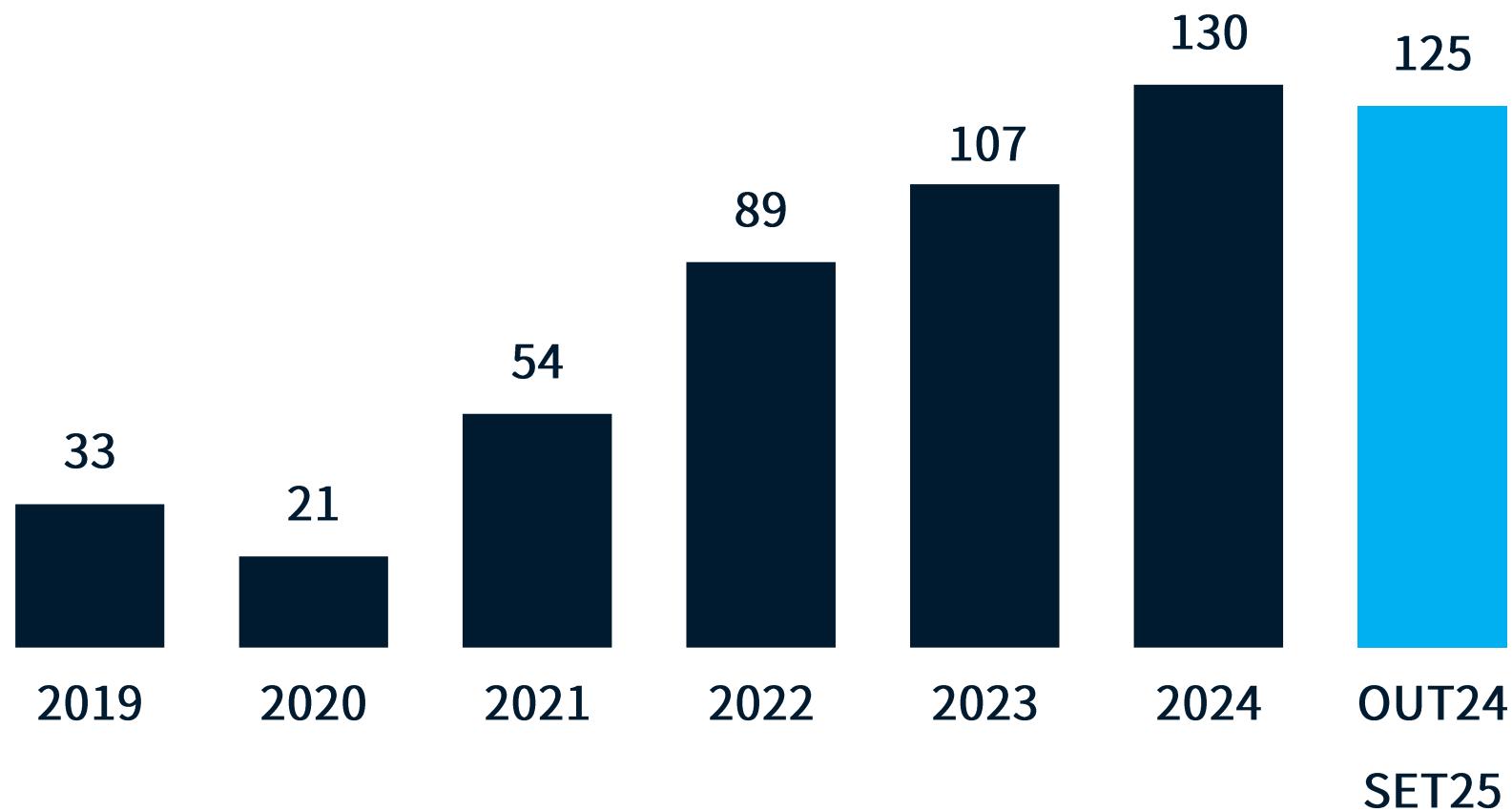
# Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde IPO

% ROL



# Receita financeira

R\$ milhões

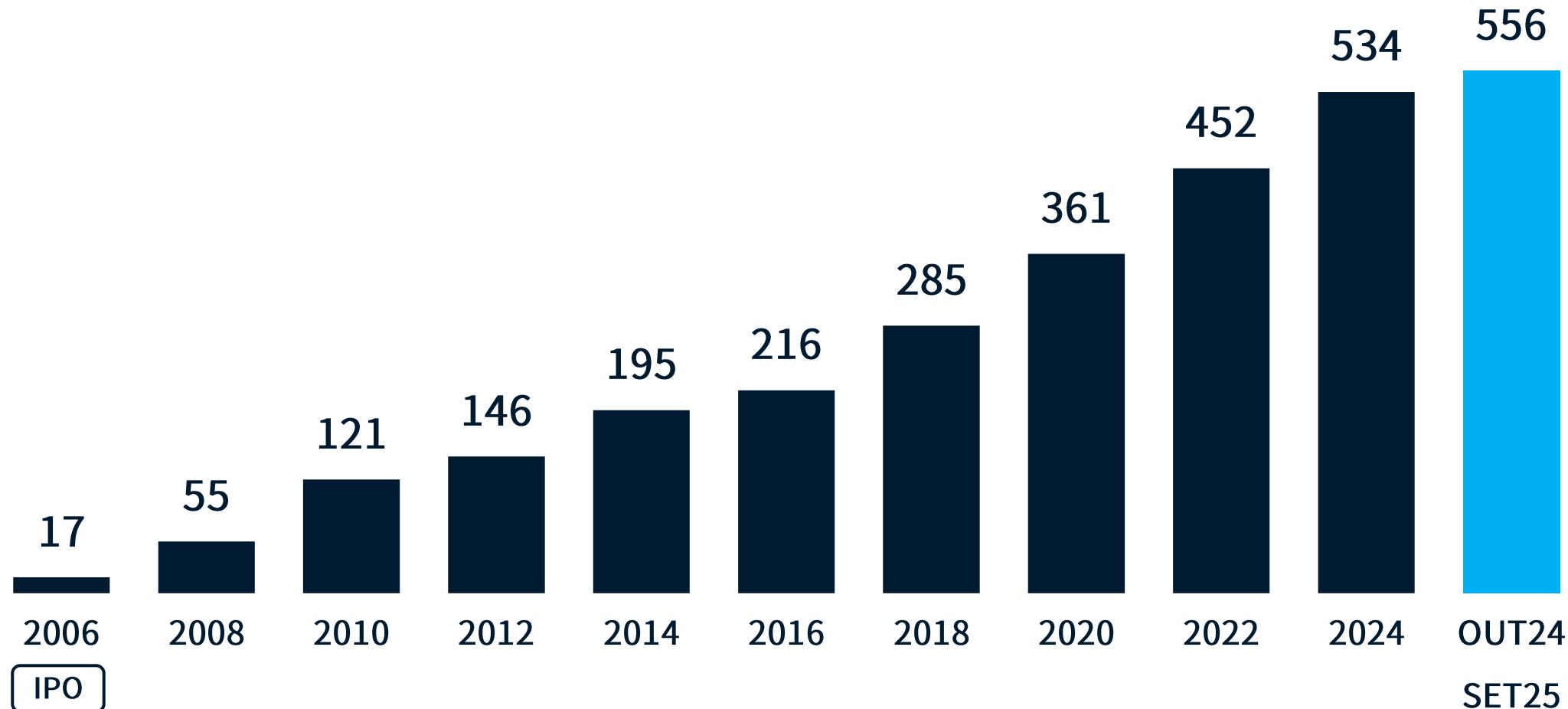


# Lucro líquido apresenta CAGR de 20% desde o IPO em 2006



R\$ milhões

CAGR: 20%



IPO

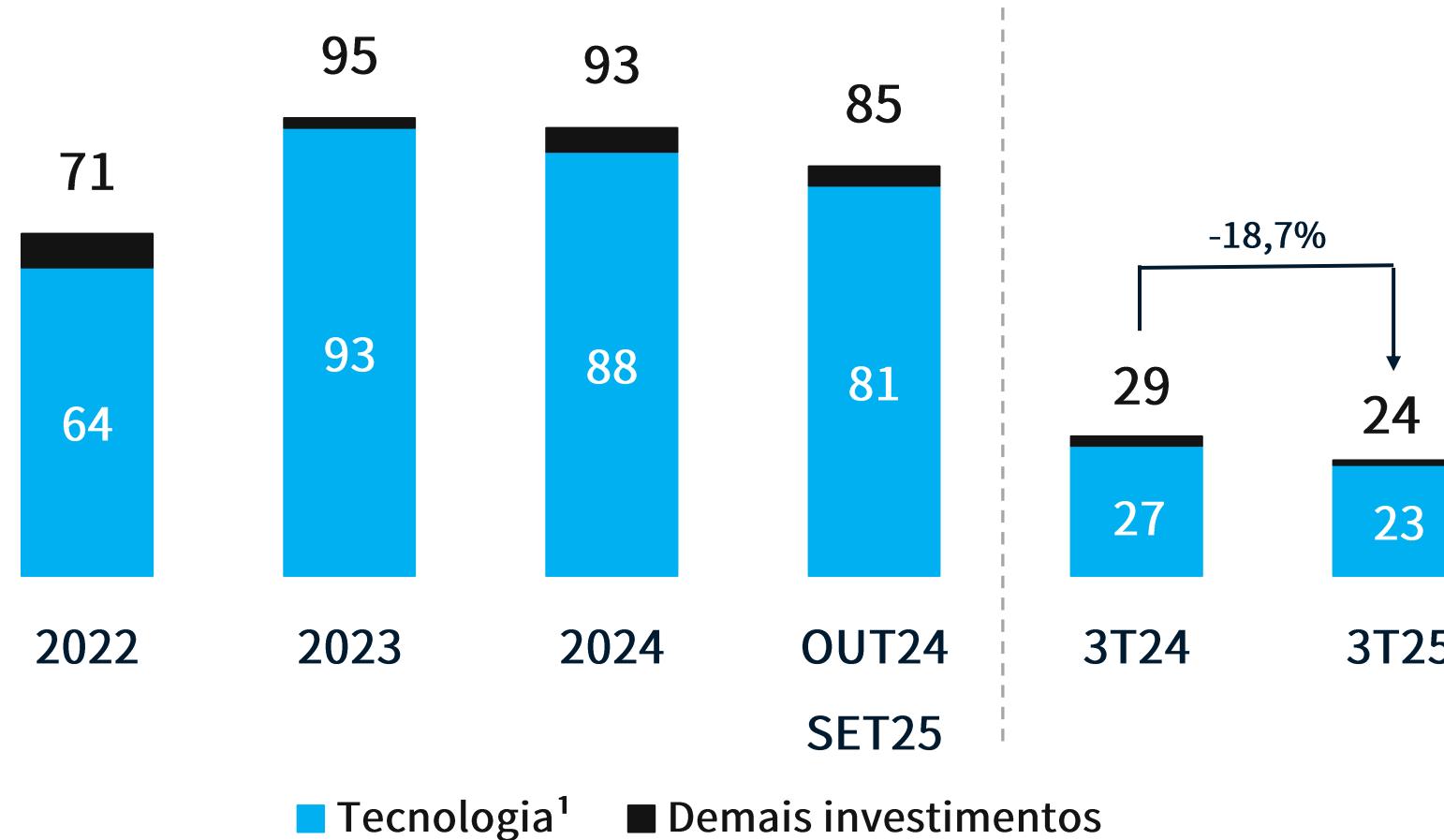
SET25

# CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

R\$ milhões



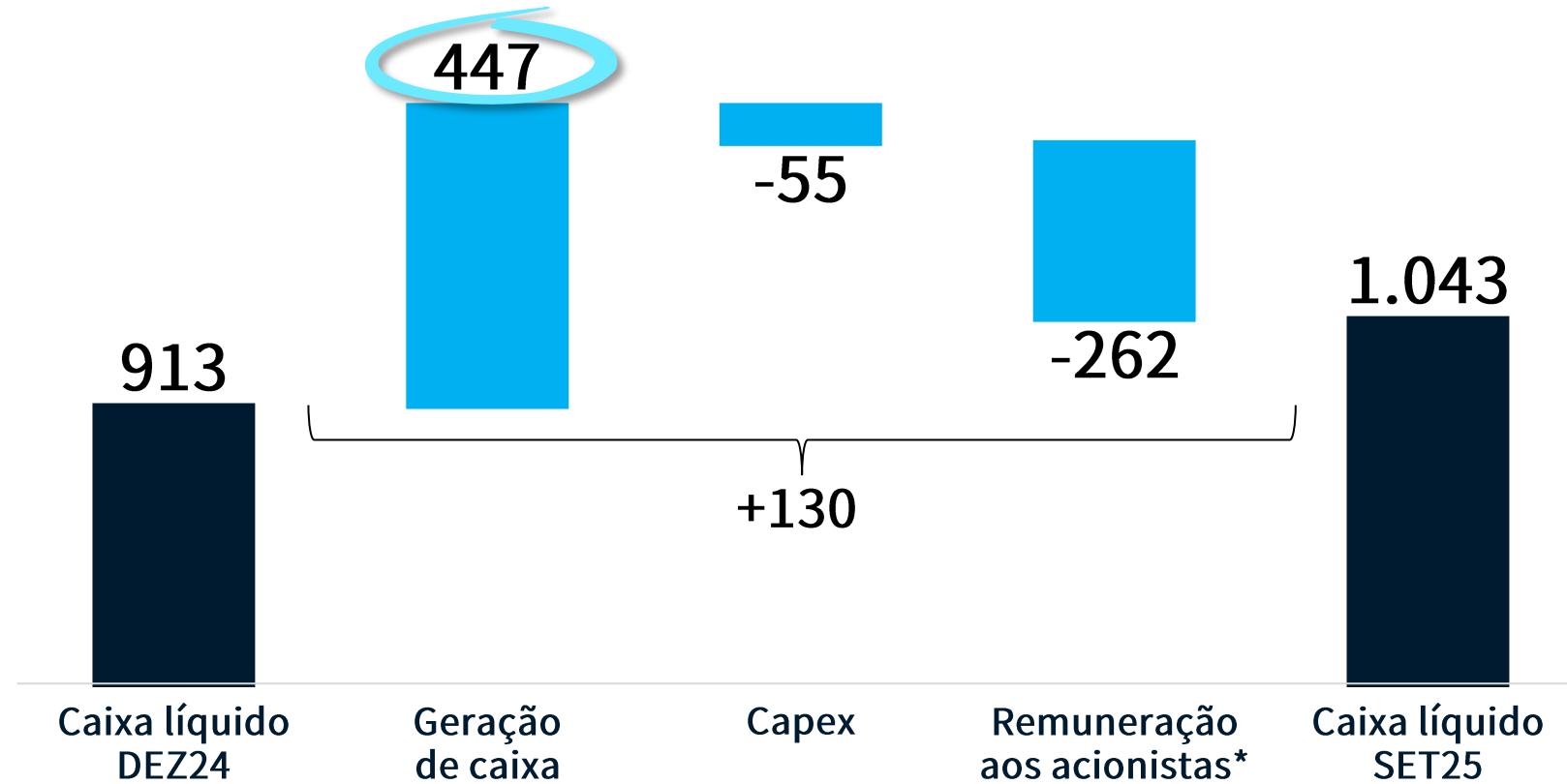
- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia.



# Fluxo de caixa 9M25



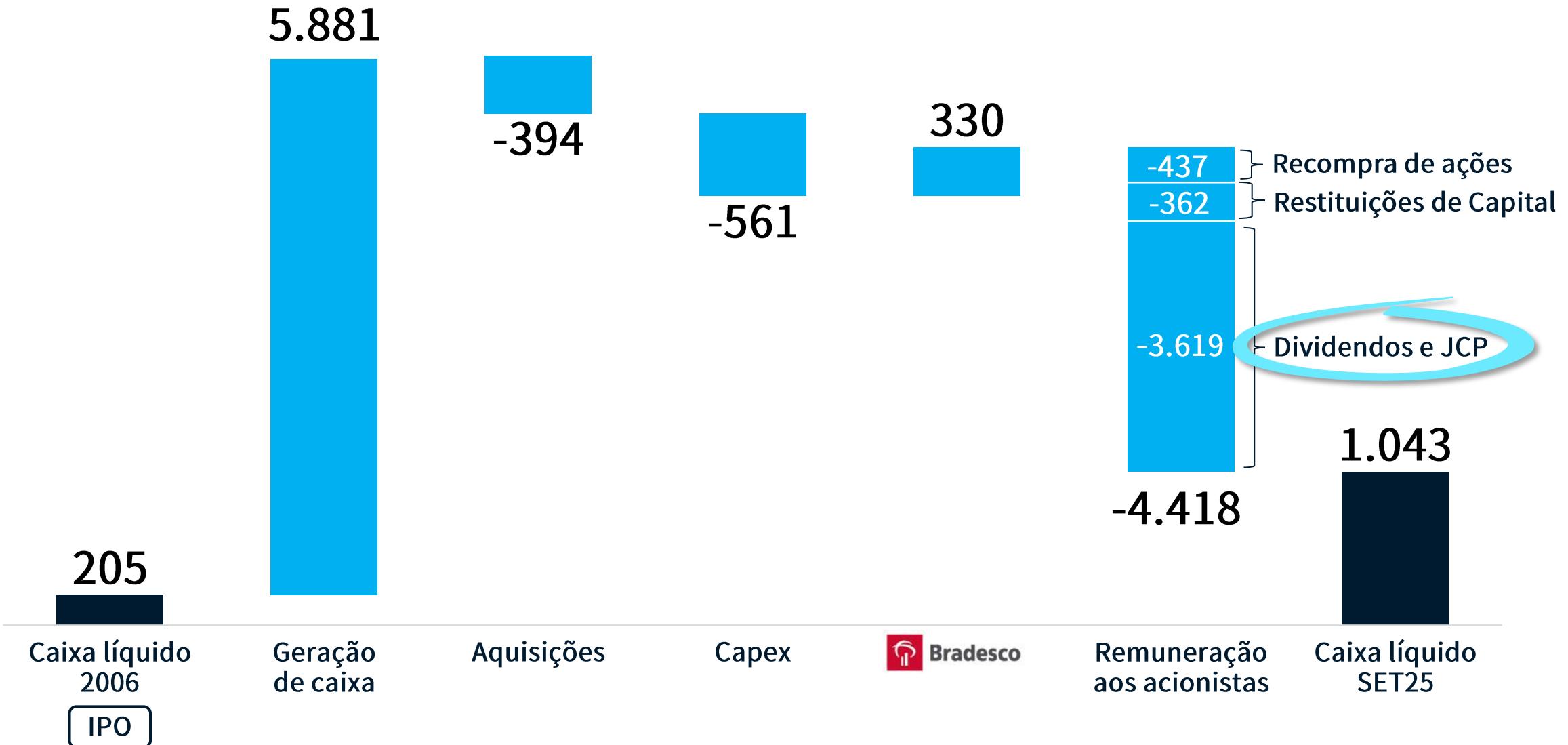
R\$ milhões



\*Inclui Dividendos, JCP e Recompra de ações

# Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões





# Odontoprev: **Performance** na B3



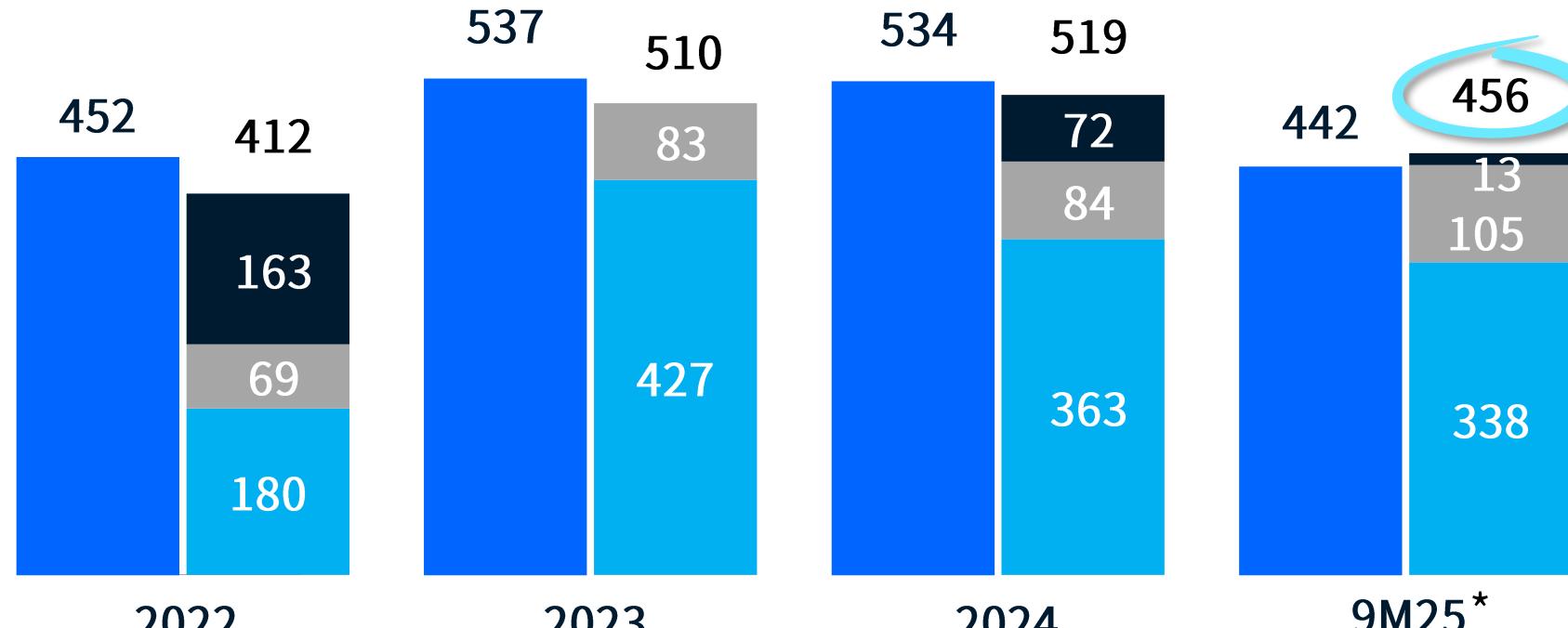
4

# Remuneração total aos acionistas

R\$ milhões | Critério competência



■ Lucro Líquido ■ JCP ■ Dividendos ■ Recompra



Payout:

91%

95%

97%

103%

\*Inclui JCP 4T25 de R\$27,8 milhões.

# Desde 2021, foram aprovados 4 programas e 37 milhões de ações recompradas



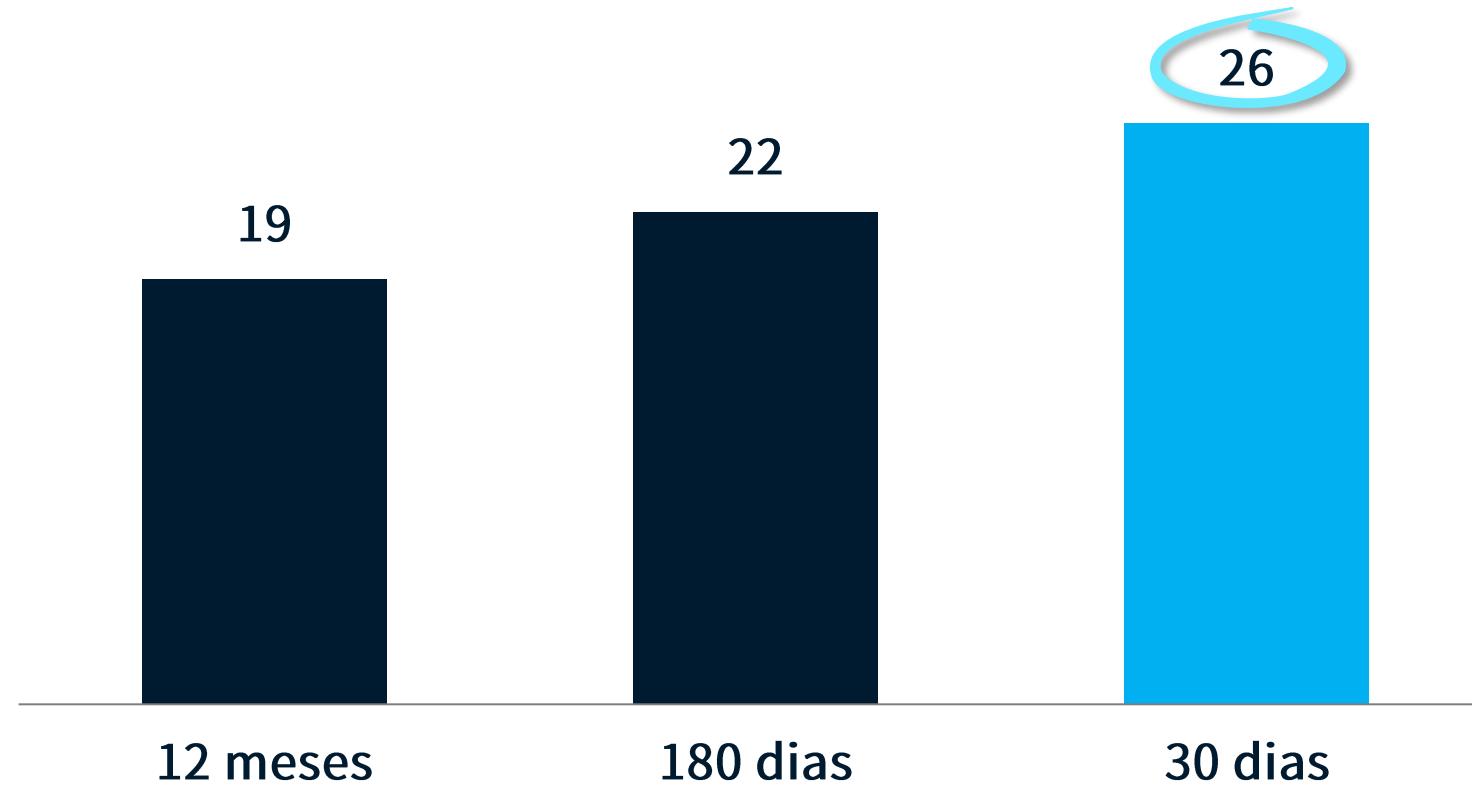
Programas de Recompra de Ações desde 2021					
Data de início	Data de encerramento	Ações recompradas (mil)	Valor de recompra (R\$ mil)	Preço de recompra nominal (R\$/ ação)	Preço ajustado a proventos (R\$/ ação)
31-mar-21	28-out-21	10.000	130.595	13,06	9,18
29-out-21	28-abr-22	10.000	119.818	11,98	8,69
29-abr-22	31-out-23	9.273	89.681	9,67	7,70
29-fev-24	29-ago-25	7.404	84.460	11,41	10,03
Total		36.676	424.555	11,58	8,84

- Desde 2021, o total de ações recompradas atingiu 36.676.400, com custo médio acumulado ajustado a proventos de R\$8,84
- Assembleia de 04 de abril de 2022 cancelou 14.507.698 ações em Tesouraria e aprovou desdobramento de 1 nova ação para cada 10 ações, passando o capital social a 568.465.803 ações
- Assembleia de 05 de abril de 2023 cancelou 15.970.140, passando o capital social a 552.495.663 ações
- Assembleia de 01 de abril de 2025 cancelou 6.670.377 ações em Tesouraria, passando o capital social a 545.825.286 ações
- Ao final de julho de 2025, a posição em Tesouraria era de 732.100 ações



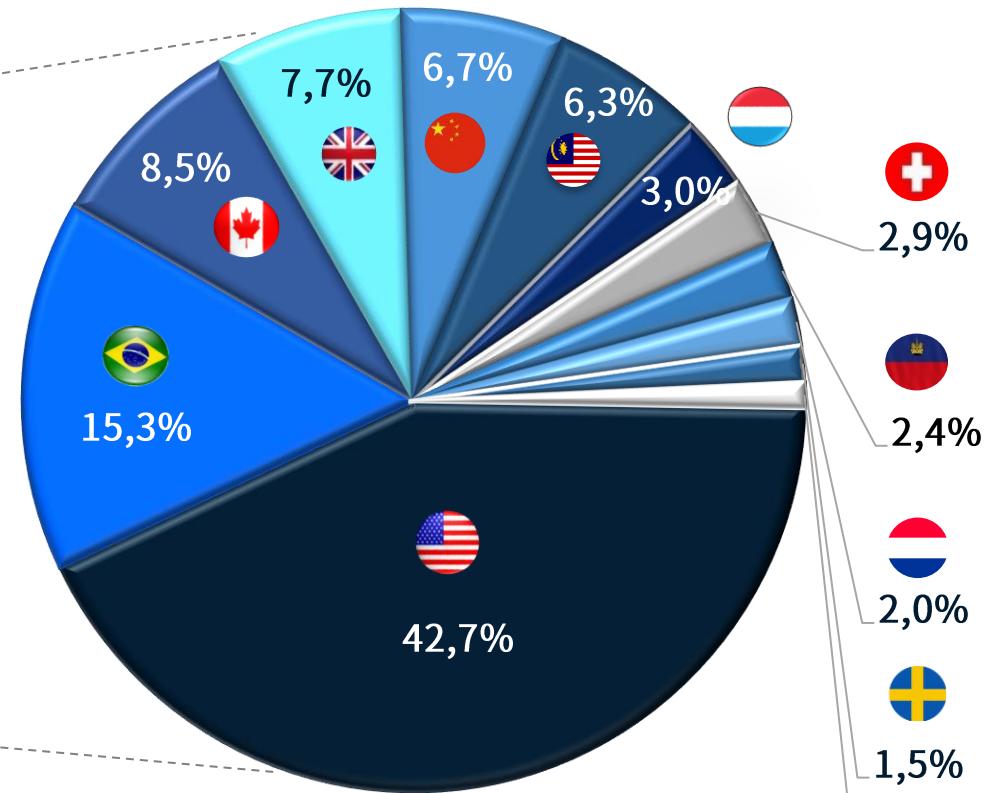
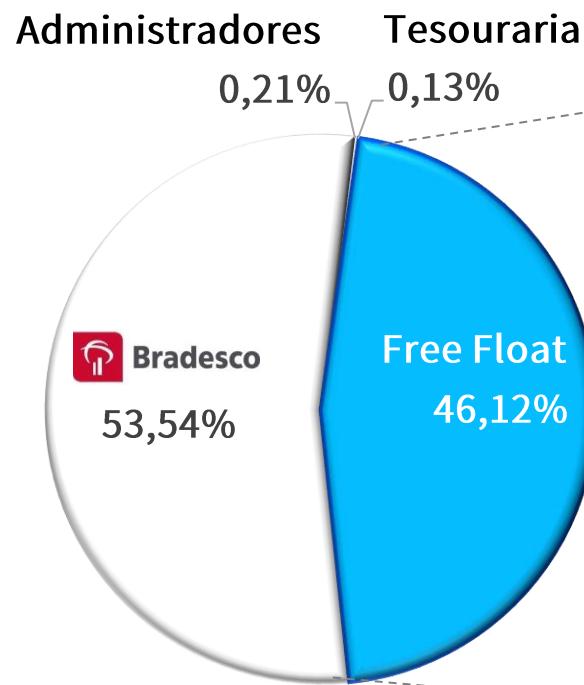
## Volume financeiro médio diário de negociação

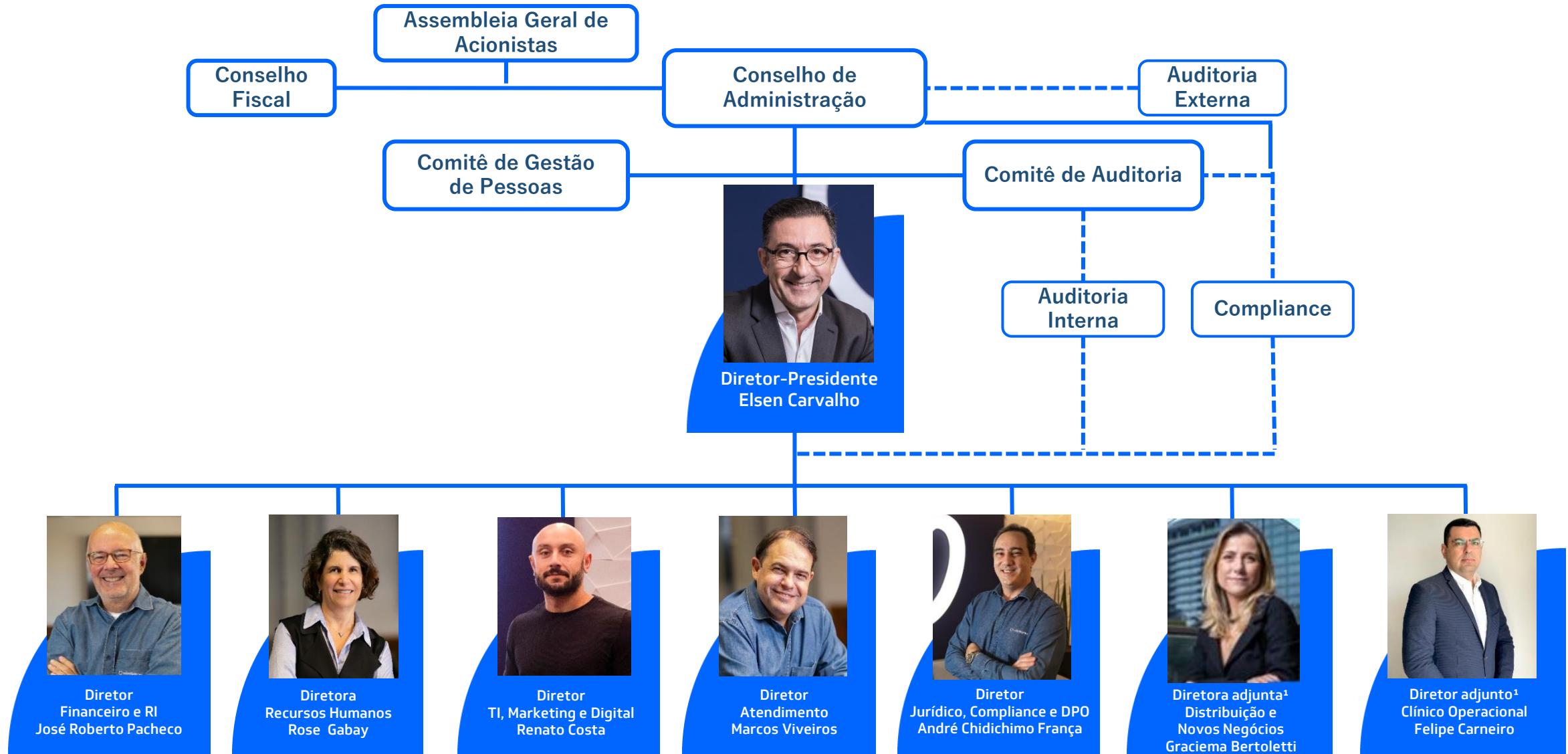
(R\$ milhões, atualizado em 09 de dezembro)



# Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países

Dezembro / 2025





<sup>1</sup> Não estatutário(a)

## Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos
- ODPV3 incluída nos índices ISEB3 e IDIVB3 desde Maio/25

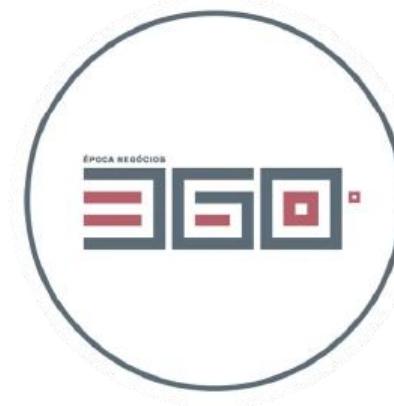
# Premiações e Reconhecimentos no 4T25



#19 do mundo e #1 do Brasil em ranking global da Revista TIME



1º lugar na categoria Planos Odontológicos, pelo décimo segundo ano consecutivo



Anuário Época 360º: 1º lugar geral entre 450 empresas em Desempenho Financeiro



Prêmio Reclame AQUI na categoria Planos Odontológicos, pelo segundo ano consecutivo



## Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



## Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

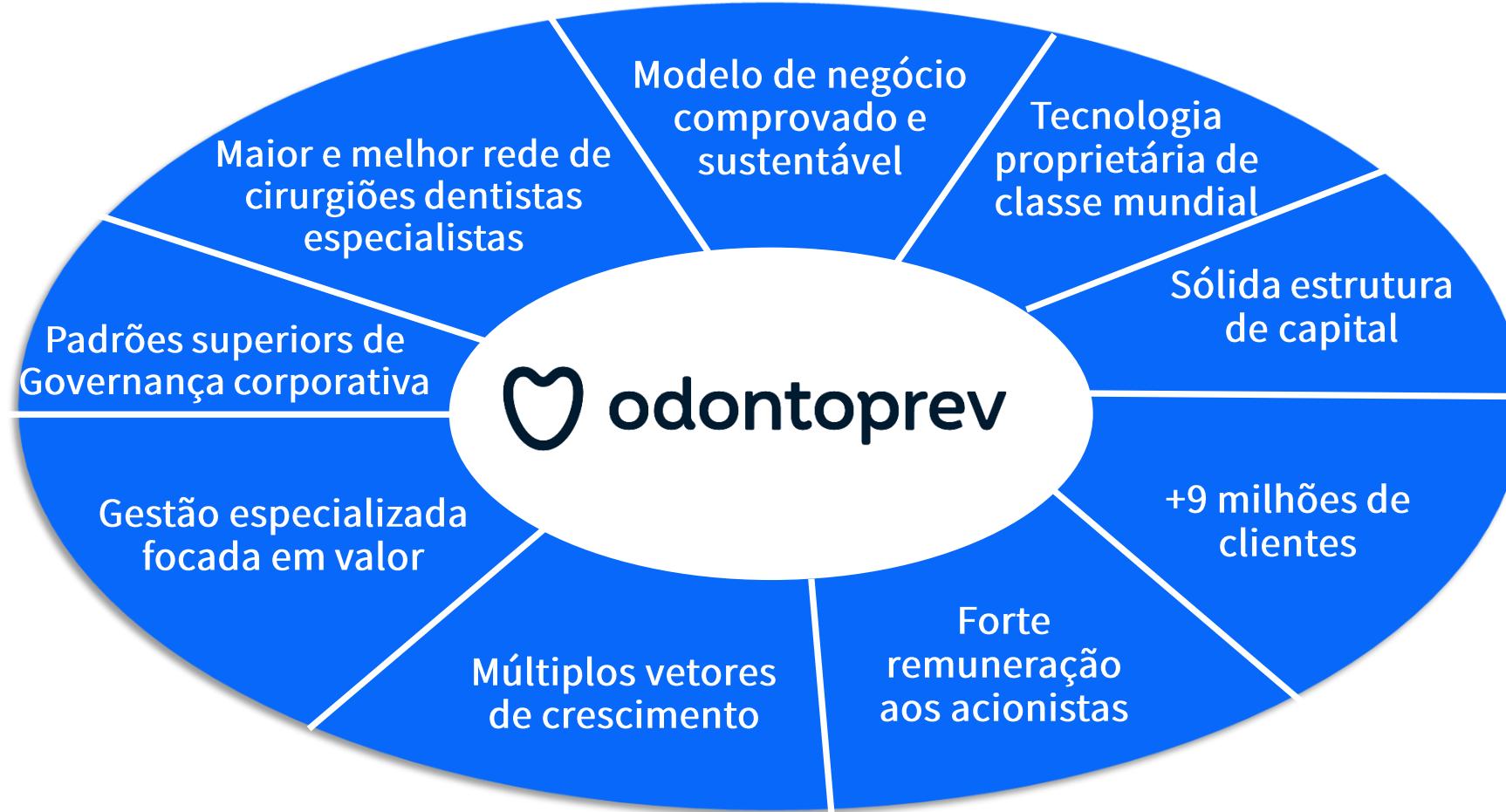
# Métricas ESG



➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2024

Principais indicadores ambientais	3T25	9M25	3T24	9M24
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] <sup>2</sup>	326.917	1.280.681	375.082	1.327.756
Consumo total de água (m <sup>3</sup> ) [GRI-303]	679	1.942	666	1.899
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	157	414	143	389
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	4	6	1	2
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	15	52	17	44
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	139	355	124	344
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	38	285	56	157
Descarte de Papel (Kg)	35	257	49	140
Descarte de Plástico (Kg)	3	20	4	11
Descarte de Alumínio (Kg)	1	5	2	4
Descarte de Vidro (Kg)	-	3	1	2
Principais indicadores de gestão de pessoas	3T25	9M25	3T24	9M24
Funcionários	1.958	1.958	1.958	1.958
Conselheiros (Administração e Fiscal)	10	10	11	11
Funcionários ex-Conselheiros	1.948	1.948	1.947	1.947
Funcionários Call Center	188	188	185	185
<b>Turnover total</b>	<b>8,0%</b>	<b>23,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>18,7%</b>
Turnover sem Call Center	7,0%	19,7%	5,6%	17,9%
Turnover Call Center	17,0%	53,2%	11,9%	36,8%
[GRI G4-LA12]				
Distribuição por gênero				
% Homens	26,9%	26,9%	26,9%	26,9%
% Mulheres	73,1%	73,1%	73,1%	73,1%
<b>% Mulheres na Gestão Estratégica</b>	<b>48,4%</b>	<b>48,4%</b>	<b>45,3%</b>	<b>45,3%</b>

# Por que investir na Odontoprev?





A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com mais de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e IDIV (Índice de Dividendos), com acionistas de mais de 30 países.

# Agenda com o mercado



Data	Corretor	Local	Evento
Jan 27-28		São Paulo / Brasil	Latin America Investment Conference
Fev 10-11		São Paulo / Brasil	CEO Conference Brasil
Fev 26	-	-	Divulgação de Resultados 4T25
Fev 27	-	-	Videoconferência 4T25
Mar 04		São Paulo / Brasil	Apresentação a investidores
Mar 25-26	Morgan Stanley	Nova York / EUA	18th Annual LatAm Executive Conference
Mar 31	-	-	Assembleia Geral Ordinária

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.



**Jose Roberto Pacheco**  
Diretor Financeiro e RI



**Catarina Bruno**  
Supervisora



**Maria Eduarda Rodrigues**  
Analista

## Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar  
Barueri – SP, BRASIL.  
CEP: 06460-040

E-mail: [ri@odontoprev.com.br](mailto:ri@odontoprev.com.br)  
[www.odontoprev.com.br/ri](http://www.odontoprev.com.br/ri)



**Bradesco**

Banco Depositário & Formador de Mercado



**KPMG**

Auditores Independentes



**ODPV**  
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

# Apêndice



Métricas selecionadas (R\$ milhões, exceto onde especificado)									
Período	Receita líquida	Tíquete médio (R\$/vida/mês)	Beneficiários (mil)	EBITDA ajustado	Margem EBITDA ajustado (%)	Lucro líquido	Valor de Mercado	Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	IBX-100 (%)
2006	182	12,25	1.492	46	25,1	17	872	22,1	6,9
2007	259	12,53	2.113	60	23,3	48	1.122	31,2	47,8
2008	318	12,07	2.460	76	23,9	55	587	-46,8	-41,8
2009	382	12,80	4.175	81	21,1	59	2.833	202,3	72,8
2010	685	12,87	4.978	154	22,4	121	4.443	89,5	2,6
2011	835	13,66	5.533	208	24,9	145	4.711	8,4	-11,4
2012	955	14,33	5.976	227	23,8	146	5.701	25,3	11,5
2013	1.070	15,22	6.172	273	25,5	188	5.223	-4,9	-3,1
2014	1.156	16,07	6.316	305	26,4	195	5.239	4,9	-2,8
2015	1.250	17,04	6.409	327	26,2	221	5.021	-0,3	-12,4
2016	1.365	18,58	6.267	300	22,0	216	6.694	37,1	36,7
2017	1.437	19,66	6.309	352	24,5	245	8.453	31,4	27,5
2018	1.592	20,43	7.230	415	26,1	285	7.305	-11,9	15,4
2019	1.795	21,13	7.400	418	23,3	285	8.963	25,3	33,4
2020	1.765	20,47	7.510	544	30,8	361	7.730	-10,5	3,5
2021	1.842	20,42	7.984	581	31,5	380	6.694	-10,3	-11,0
2022	1.962	20,72	8.318	576	29,4	452	5.133	-18,9	4,0
2023	2.143	21,37	8.618	647	30,2	537	6.420	32,9	21,0
2024	2.270	21,81	8.924	694	30,6	534	6.000	5,9	-9,7
OUT24-SET25	<b>2.384</b>	<b>22,44</b>	<b>9.132</b>	<b>763</b>	<b>32,0</b>	<b>556</b>	<b>7.227</b>	<b>28,3</b>	<b>10,9</b>
CAGR	15%	3%	10%	16%	-	20%	12%	16%	8%

