



Apresentação **Corporativa**

3T25

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



IGC-NM B3

SMLL B3

IDIVERSA B3

IGPTWB3

IDIV B3

ISEB3

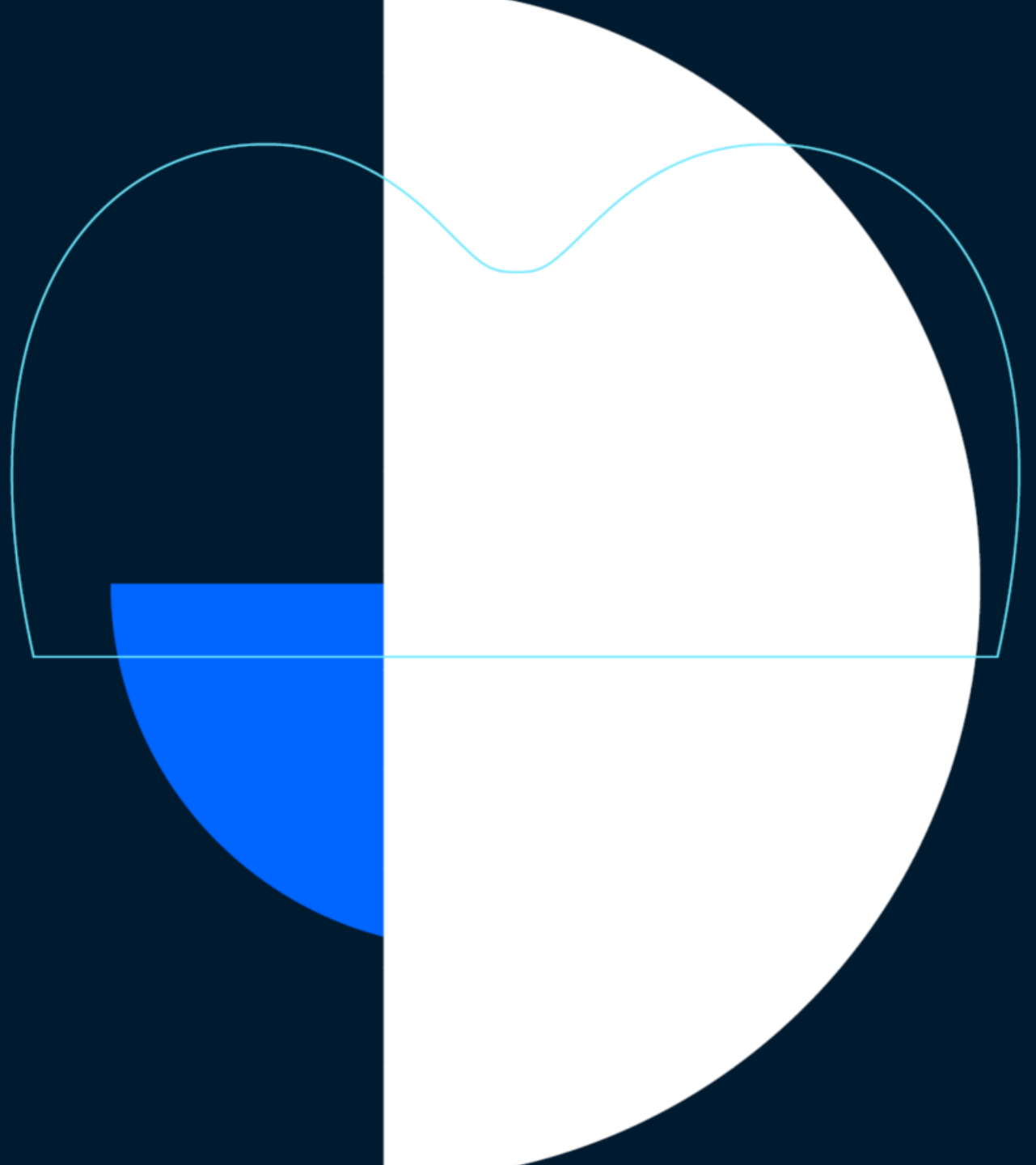


Prime



Índice

- 1 Dental: benefício incipiente
- 2 Vantagens competitivas
- 3 Geração de valor
- 4 Performance na B3



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Planos **Odontológicos**

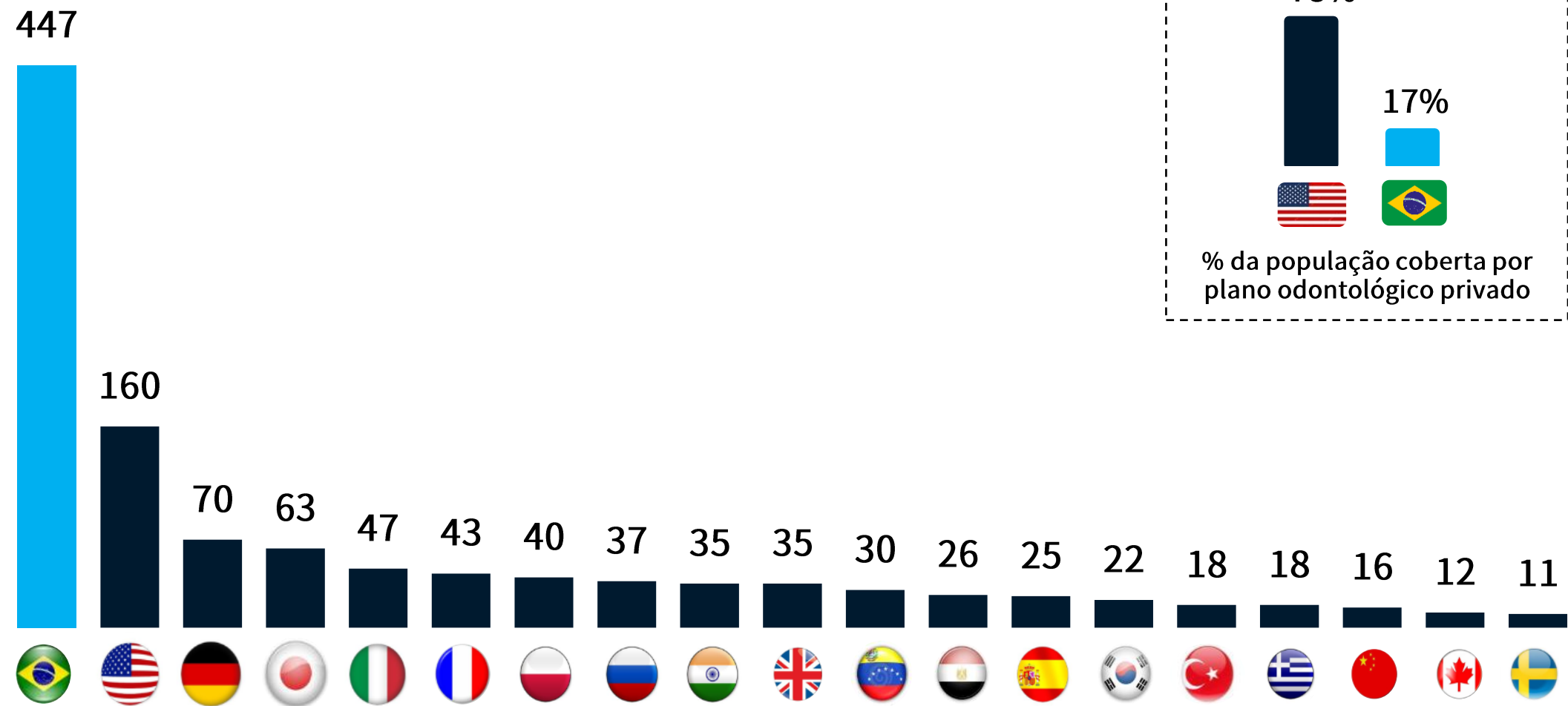
**Um benefício
incipiente**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

1

Brasil lidera ranking global de dentistas

Número de dentistas por país (mil)



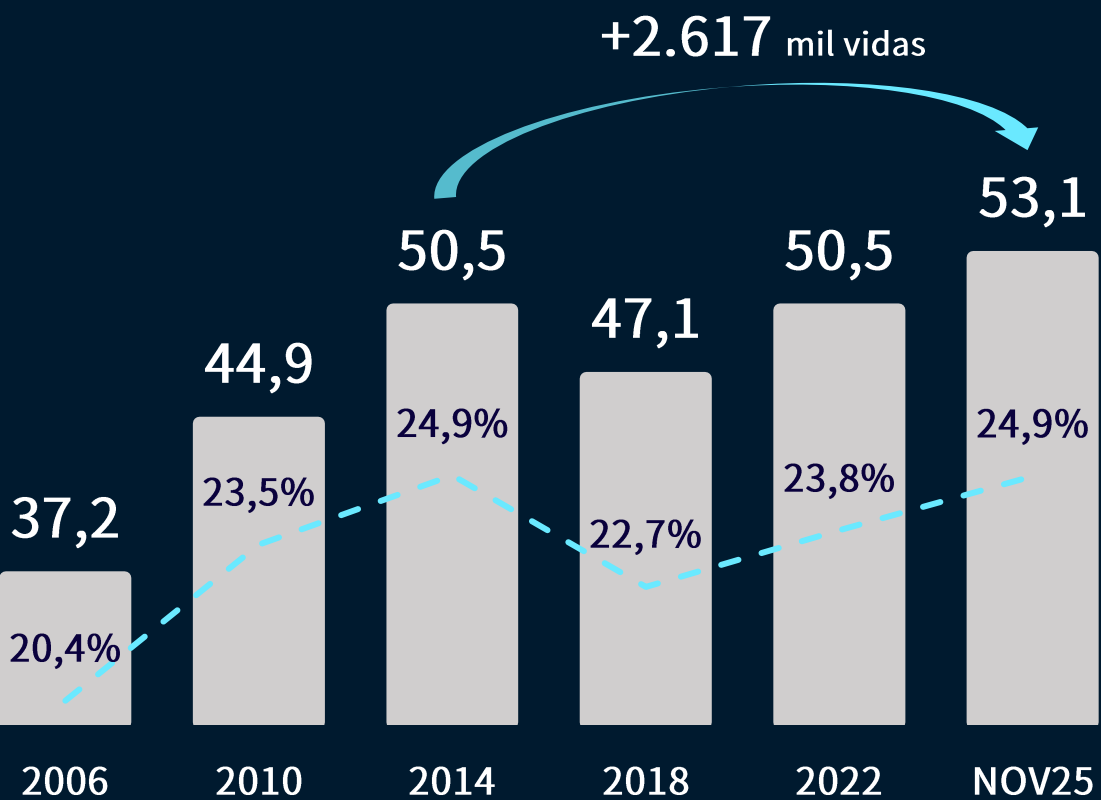
Fonte: FDI World Dental Federation – The Oral Health Atlas. Federal Council of Dentistry– Brazil (Setembro/2025) and Eurostat 2015-2016

Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

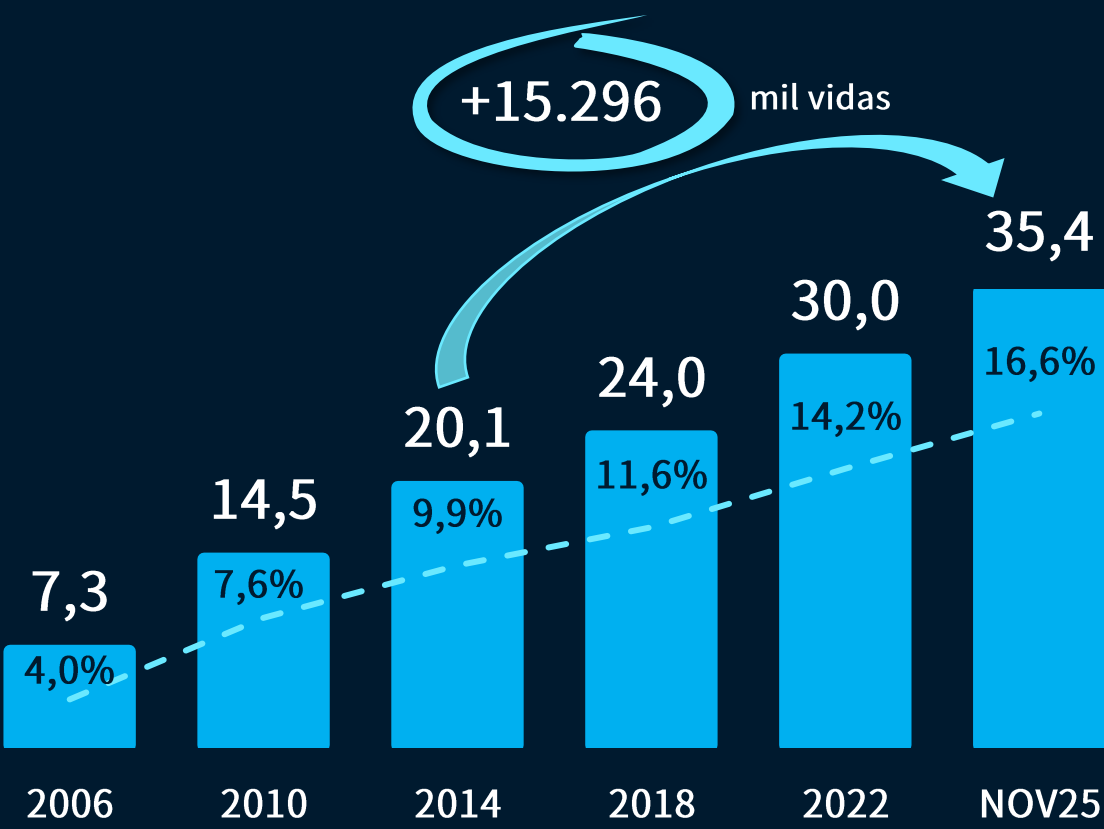
Milhões de vidas

➤ Nos últimos 12 meses encerrados em nov/25, os planos odontológicos adicionaram 1,1 milhão de novas vidas

Planos de saúde



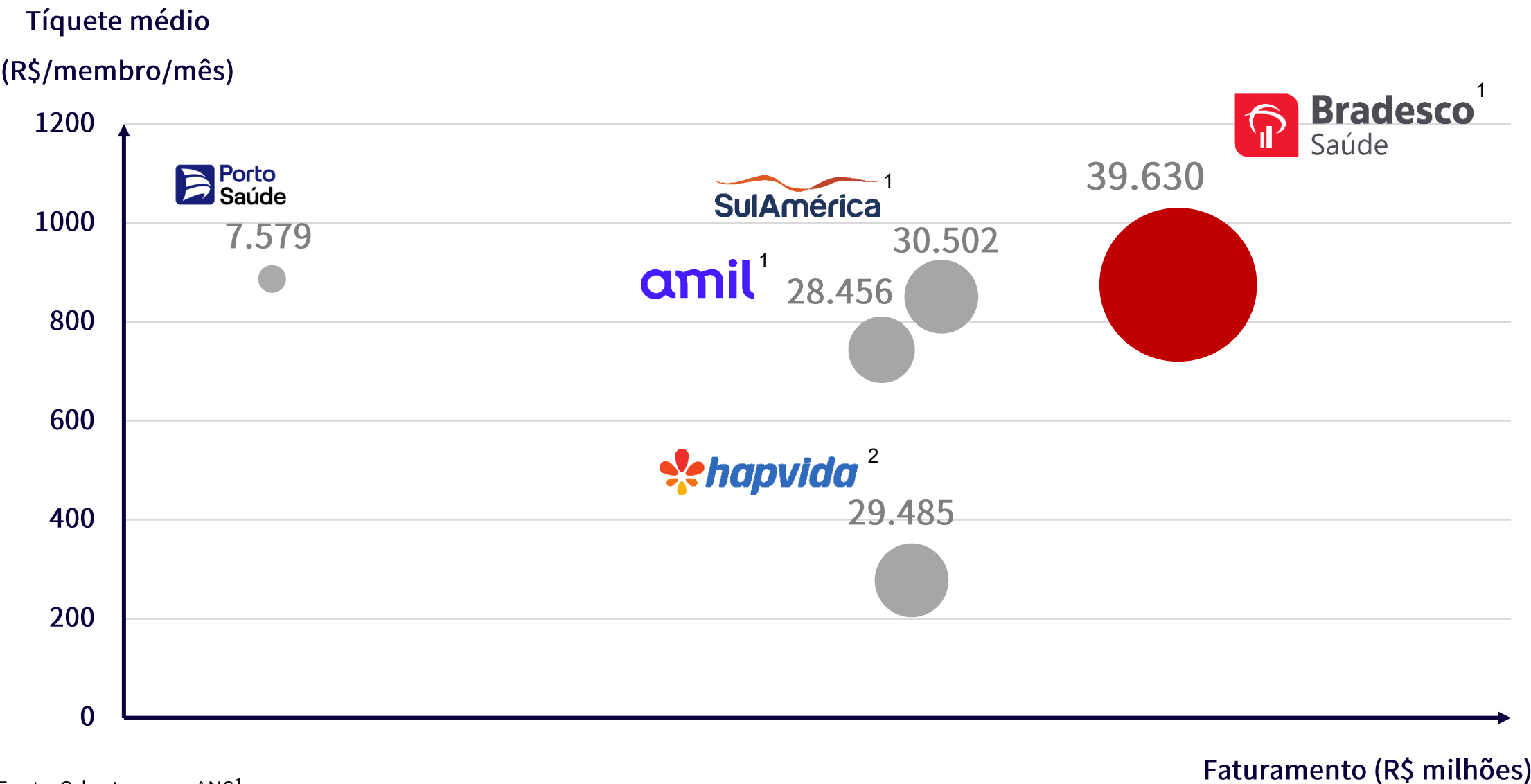
Odontológicos: +15 milhões de vidas desde 2014



Fonte: ANS e IBGE

— — % total na população brasileira

Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete médio OUT24-SET25

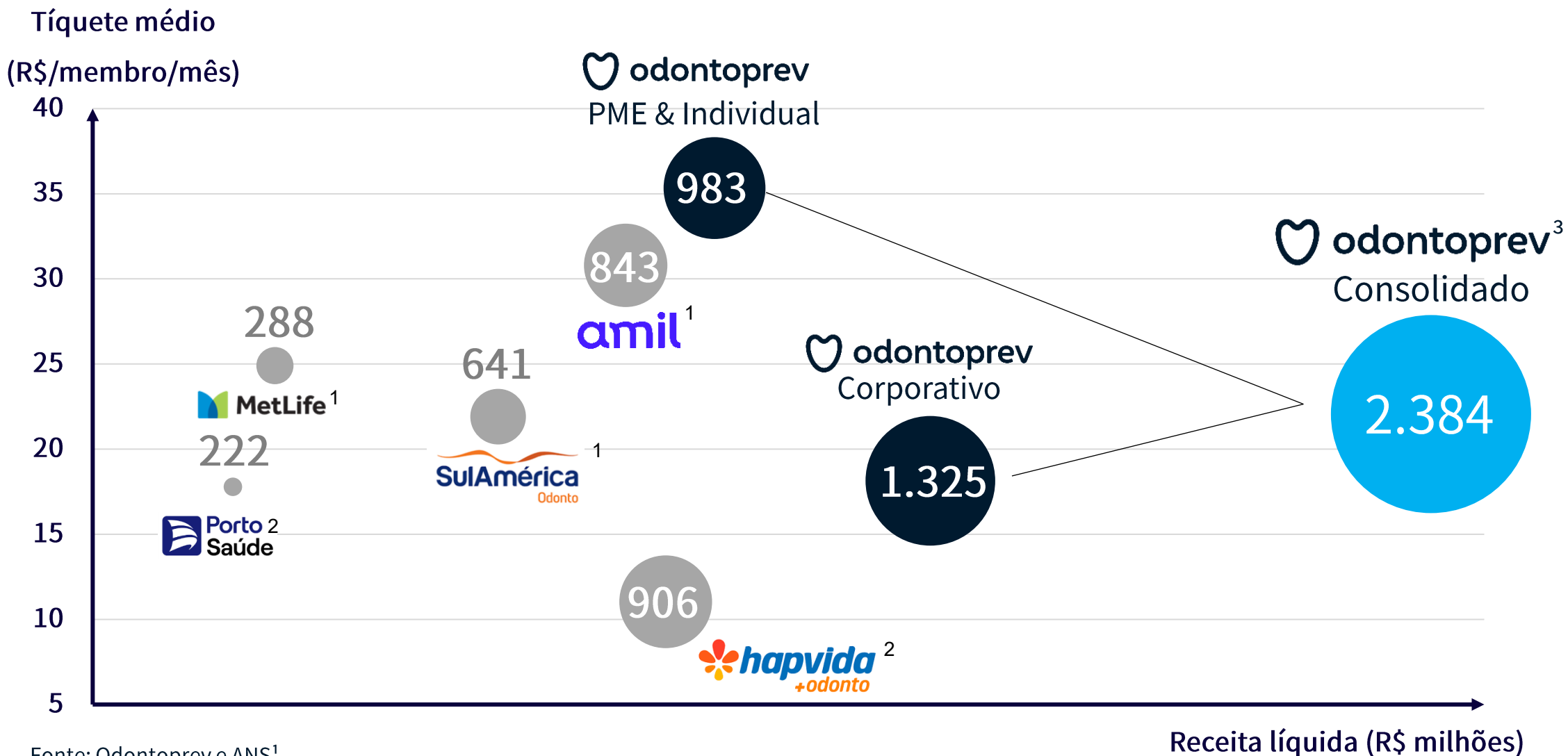


Fonte: Odontoprev e ANS¹

² JUL24-JUN25

Receita Odontoprev é cerca de 3x superior a demais players de planos odontológicos

OUT24-SET25

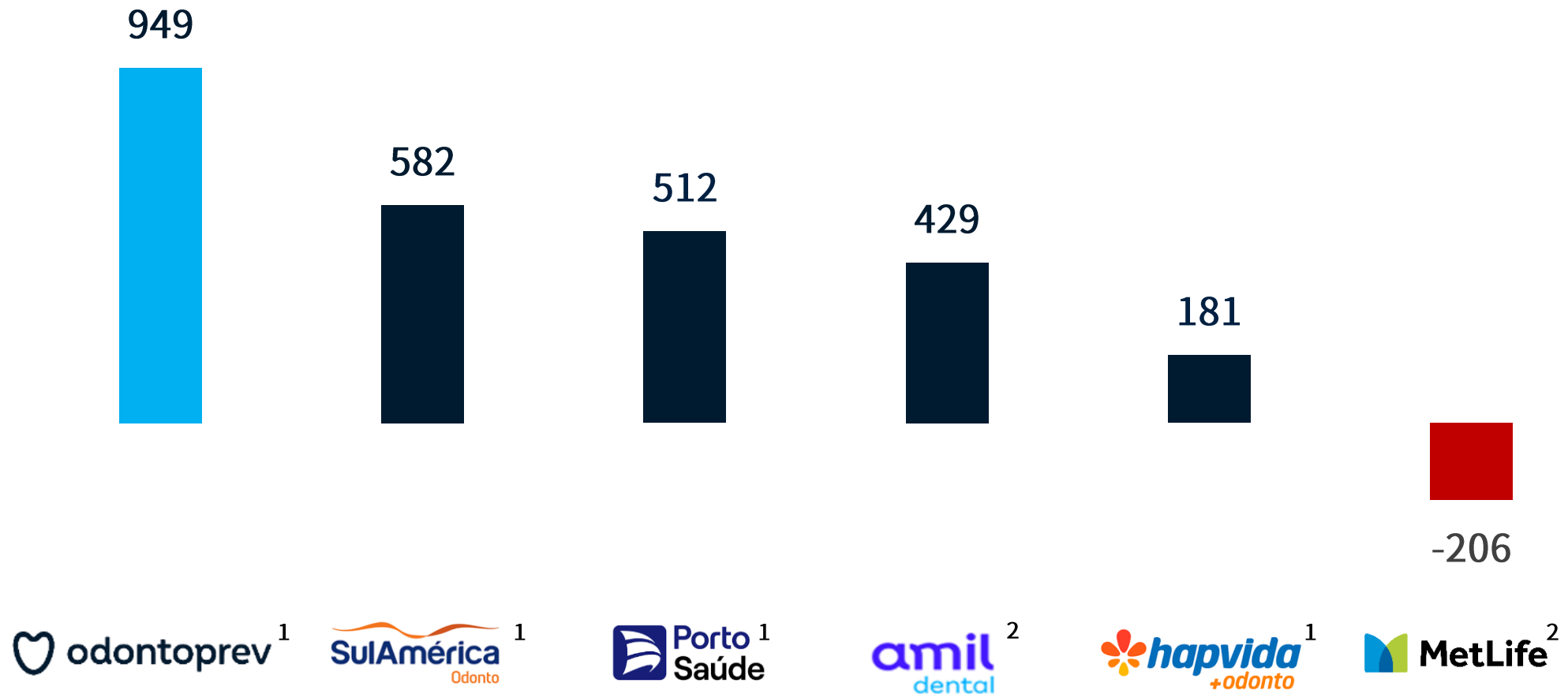


Fonte: Odontoprev e ANS¹

² Receita de Contraprestações; ³ Inclui R\$76 milhões em outras receitas

Planos odontológicos selecionados: adições líquidas DEZ22-NOV25





Mil vidas



Fonte: ¹Dados Oficiais até SET25 + ANS Out e Nov; ²Odontoprev e ANS

Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

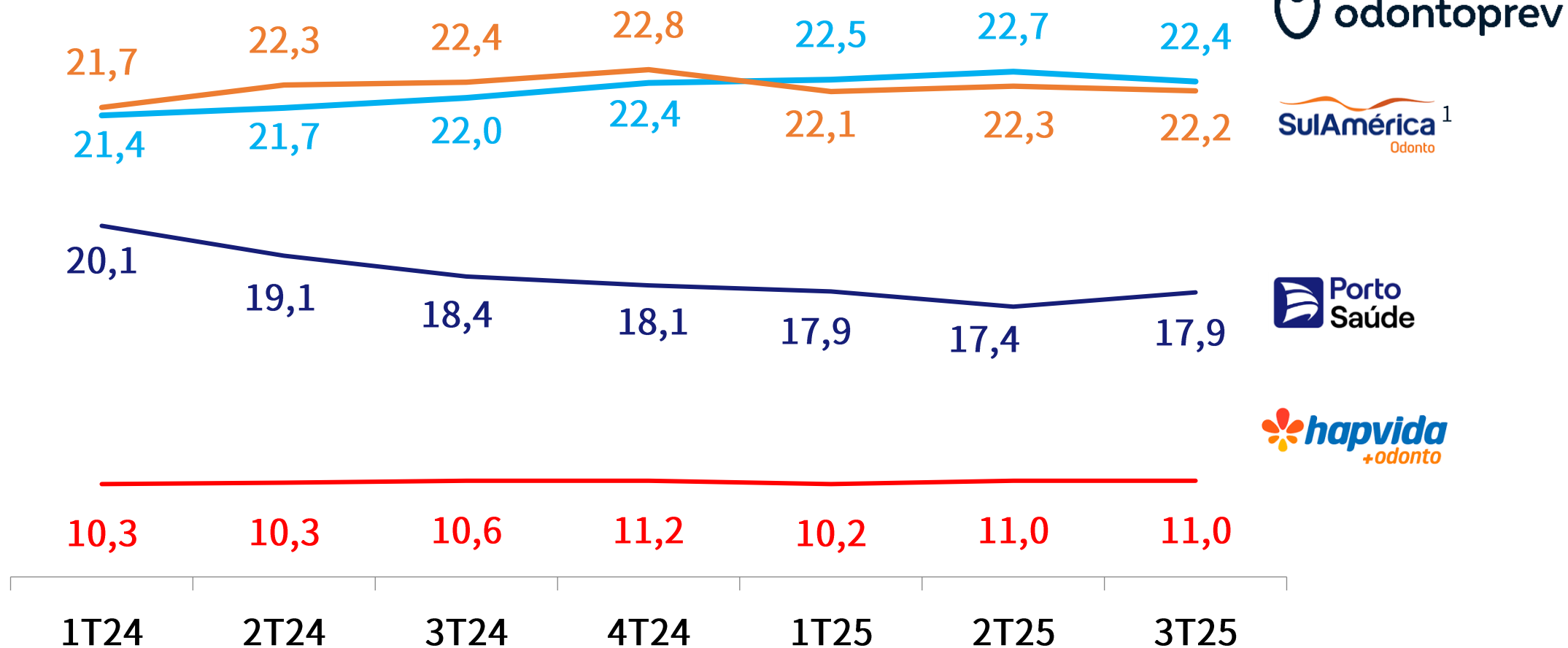
Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais

OUT24-SET25			 ¹	
Receita Líquida Dental (R\$ milhões)	2.384	906	641	222
Beneficiários Dental (mil)	9.132	7.107	2.603	1.138
Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês)	22,4	10,8	21,9	17,8
Sinistralidade Geral (Consolidada, %)	38,3	70,7	80,6	75,0
ROE (%)	41,9	0,4	29,2	22,2
Necessidade de CAPEX	BAIXA	ALTA	ALTA	ALTA
Dividendos recorrentes	✓	✗	✗	✓

Fonte: ¹ ANS, exceto Beneficiários – dado oficial

Tíquete médio Dental

R\$/vidas/mês



odontoprev

SulAmérica¹
Odonto

Porto
Saúde

hapvida
+odonto

A light blue wavy line spans the top of the slide.A solid blue shape, resembling a quarter-circle or a stylized wave, is located in the bottom right corner.

Vantagens **competitivas**

2

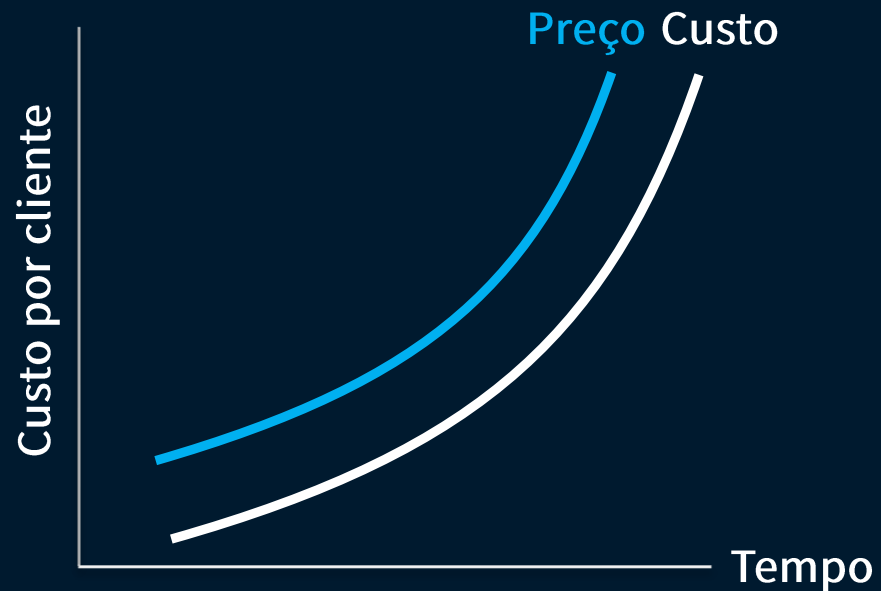
Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



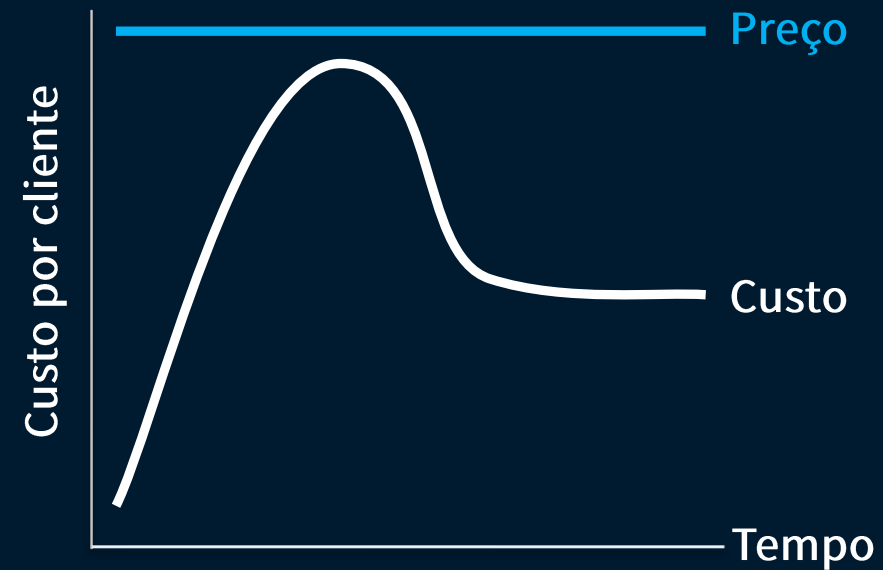
Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

Planos médicos



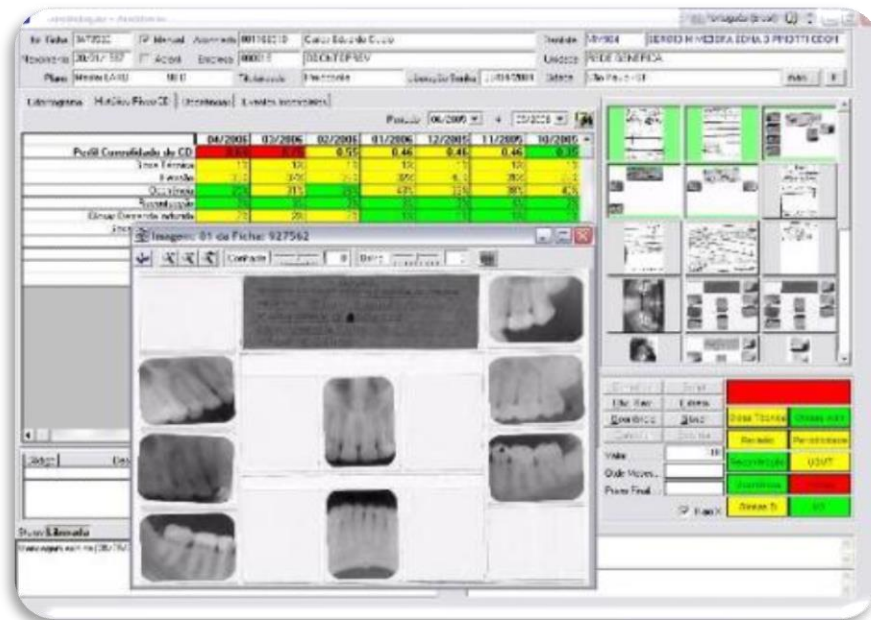
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

Planos Odontoprev



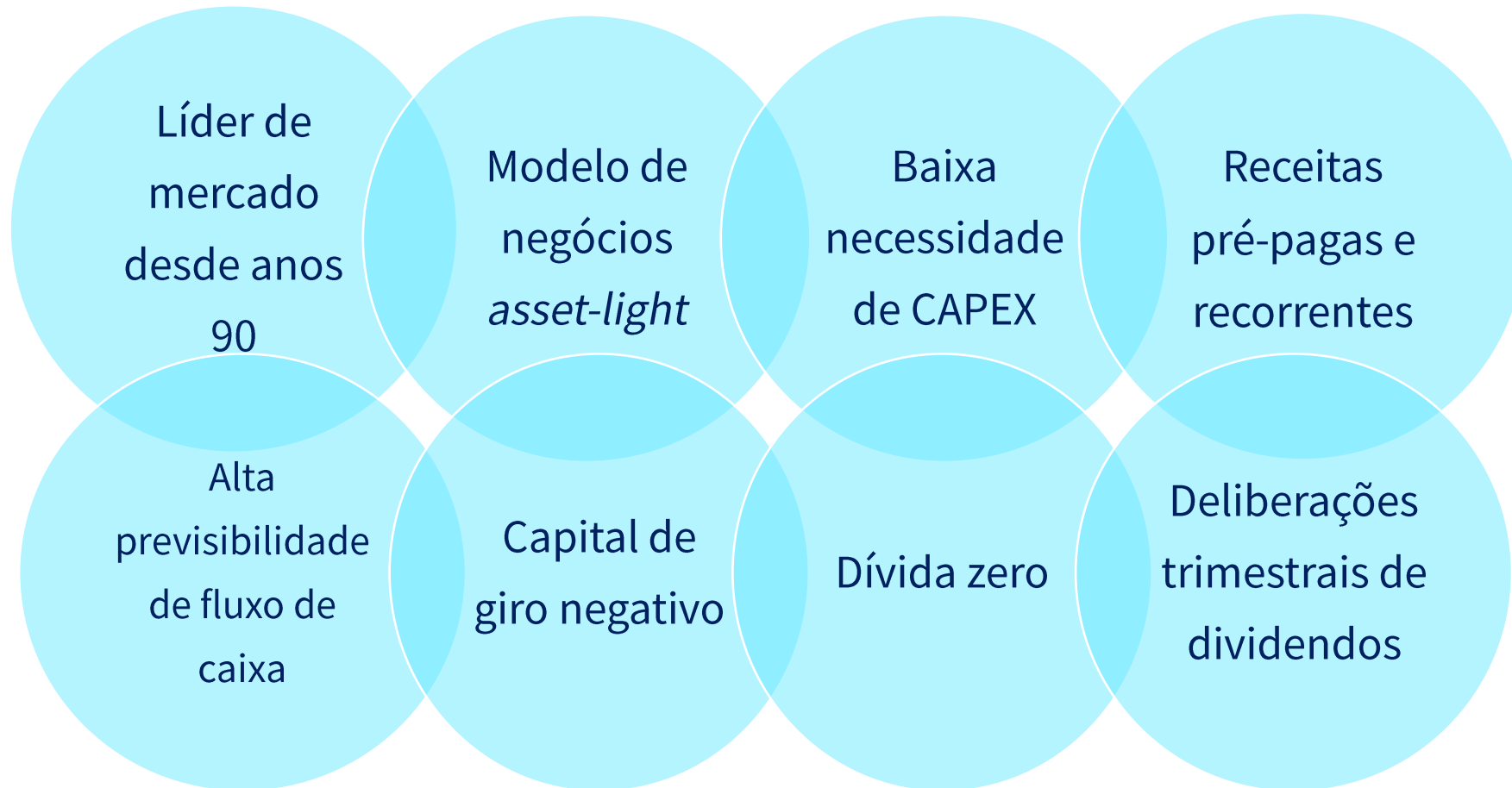
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

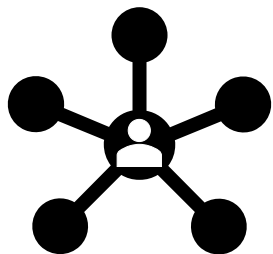


- ✓ Prontuário eletrônico de mais de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 30.000 tratamentos/dia

Odontoprev: um modelo de negócios único



Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta
equipe própria



Bradesco

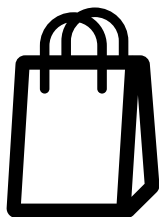


BANCO DO BRASIL

Plataformas
bancárias exclusivas



Corretores
independentes



Parcerias com lojas
de departamento



Organizações médicas
e planos de saúde



Internet

A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades



- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



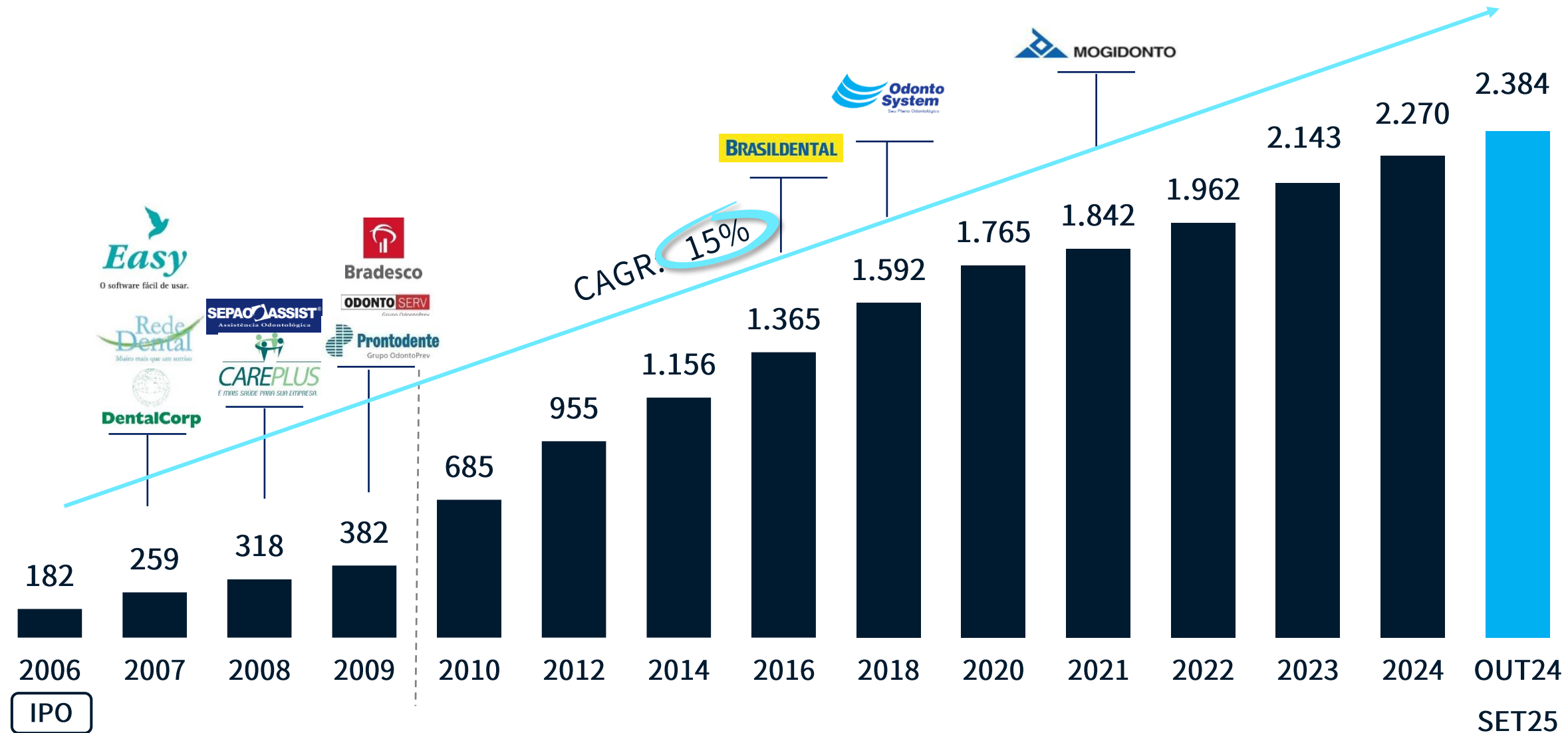
A decorative wavy line in a light blue color spans the top of the slide. A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner.

Geração **de Valor**

3

Receita líquida apresenta CAGR de 15% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



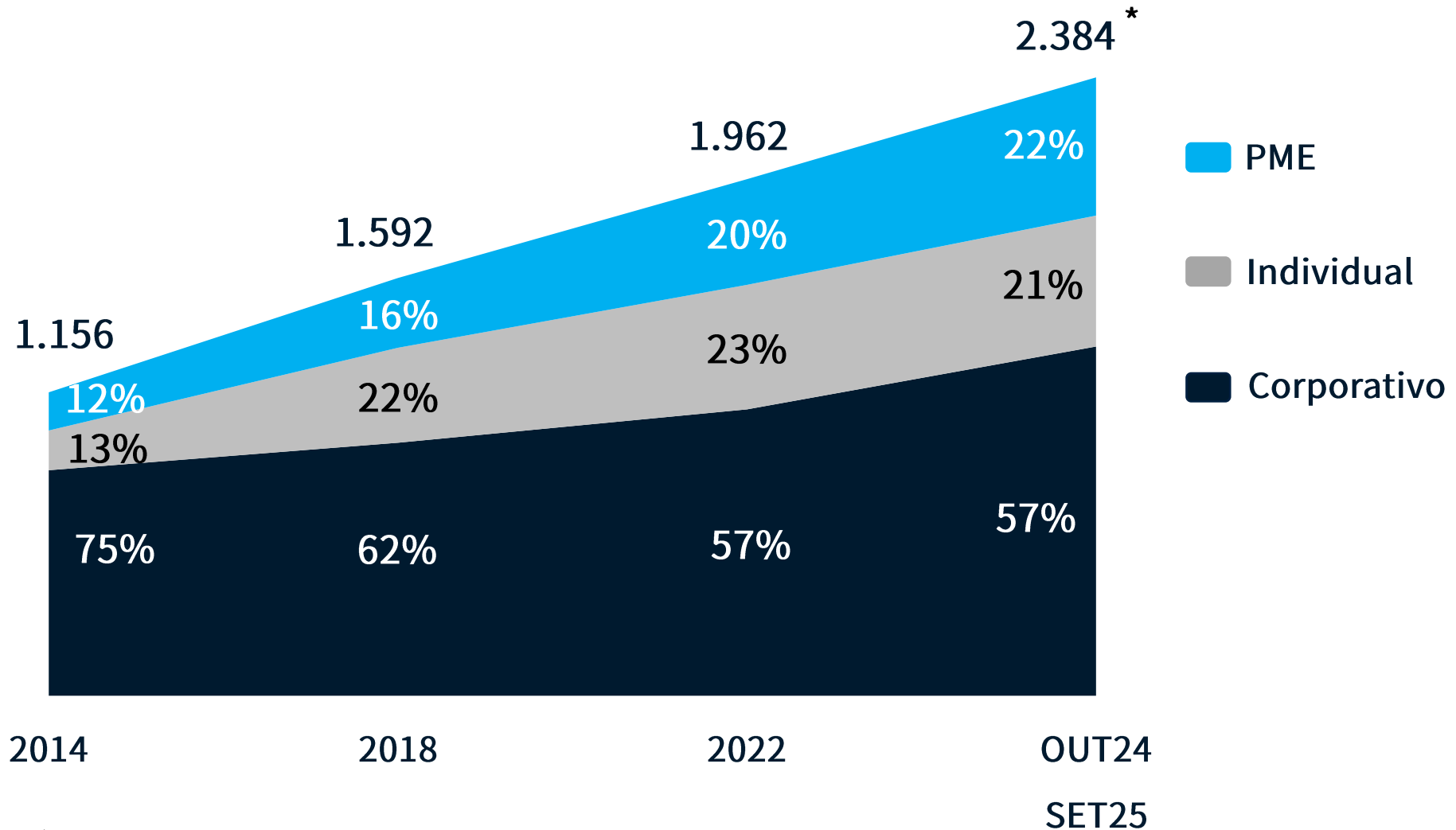
Dois segmentos de negócios



	Corporativo	PME & Individuais
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+80%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio (OUT24-SET25; R\$/membro/mês)	R\$18	R\$35
Barreiras à entrada	Baixas	Altas

Receita Líquida PME + Individual: de 25% em 2014 para 43% do total em OUT24-SET25

R\$ milhões e % ROL

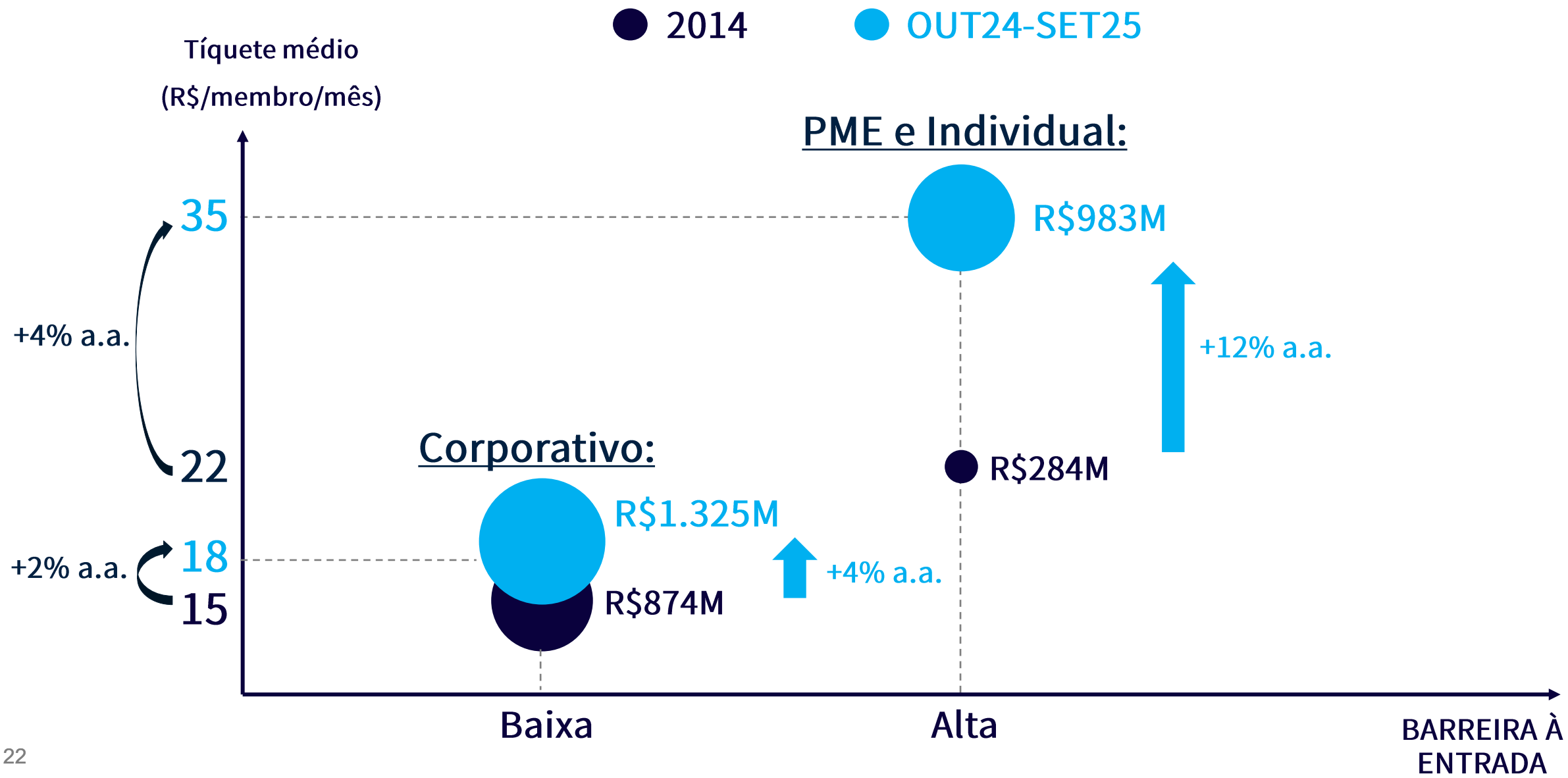


*Inclui R\$ 76 milhões de Outras receitas.

Inovação de valor: receita planos PME e Individuais cresce 12% a.a. desde 2014

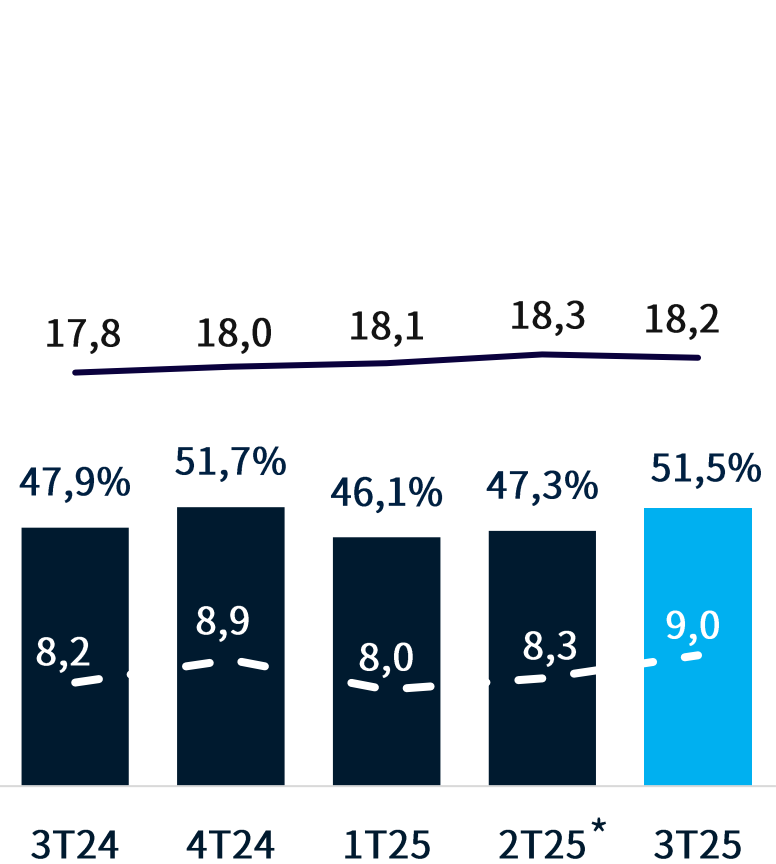


R\$ milhões – OUT24-SET25

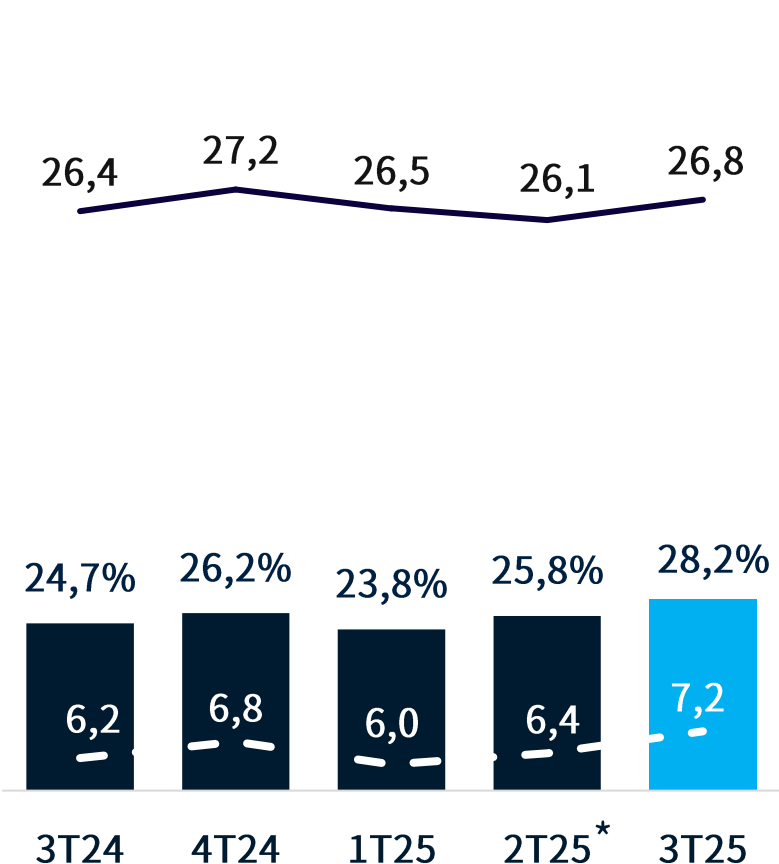


Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade trimestral por segmento

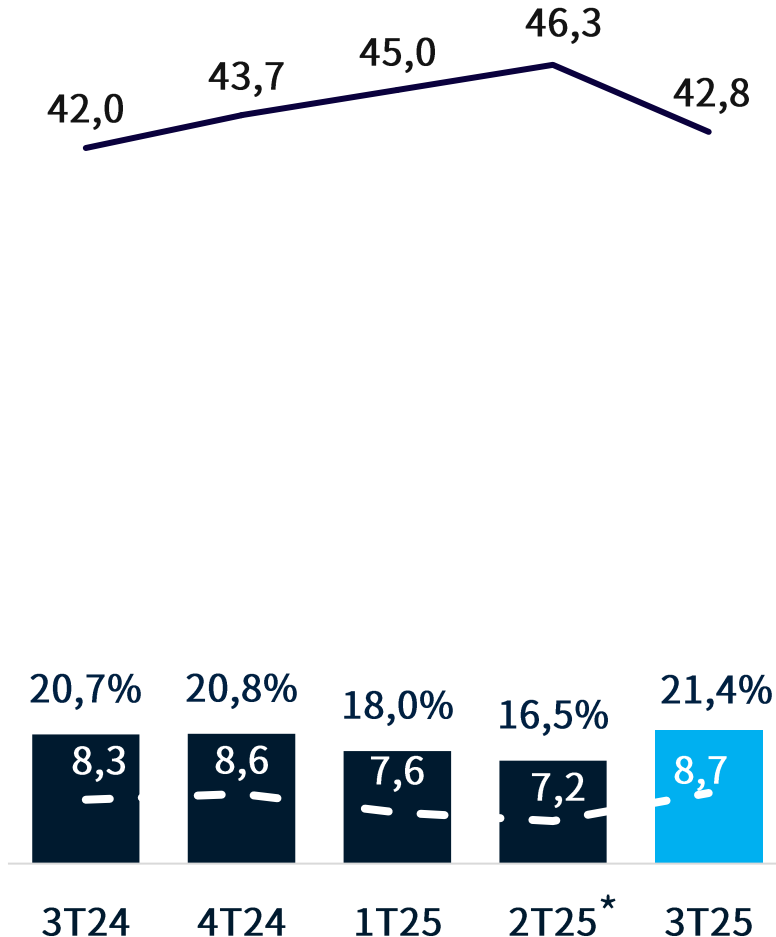
Corporativo



PME



Planos Individuais



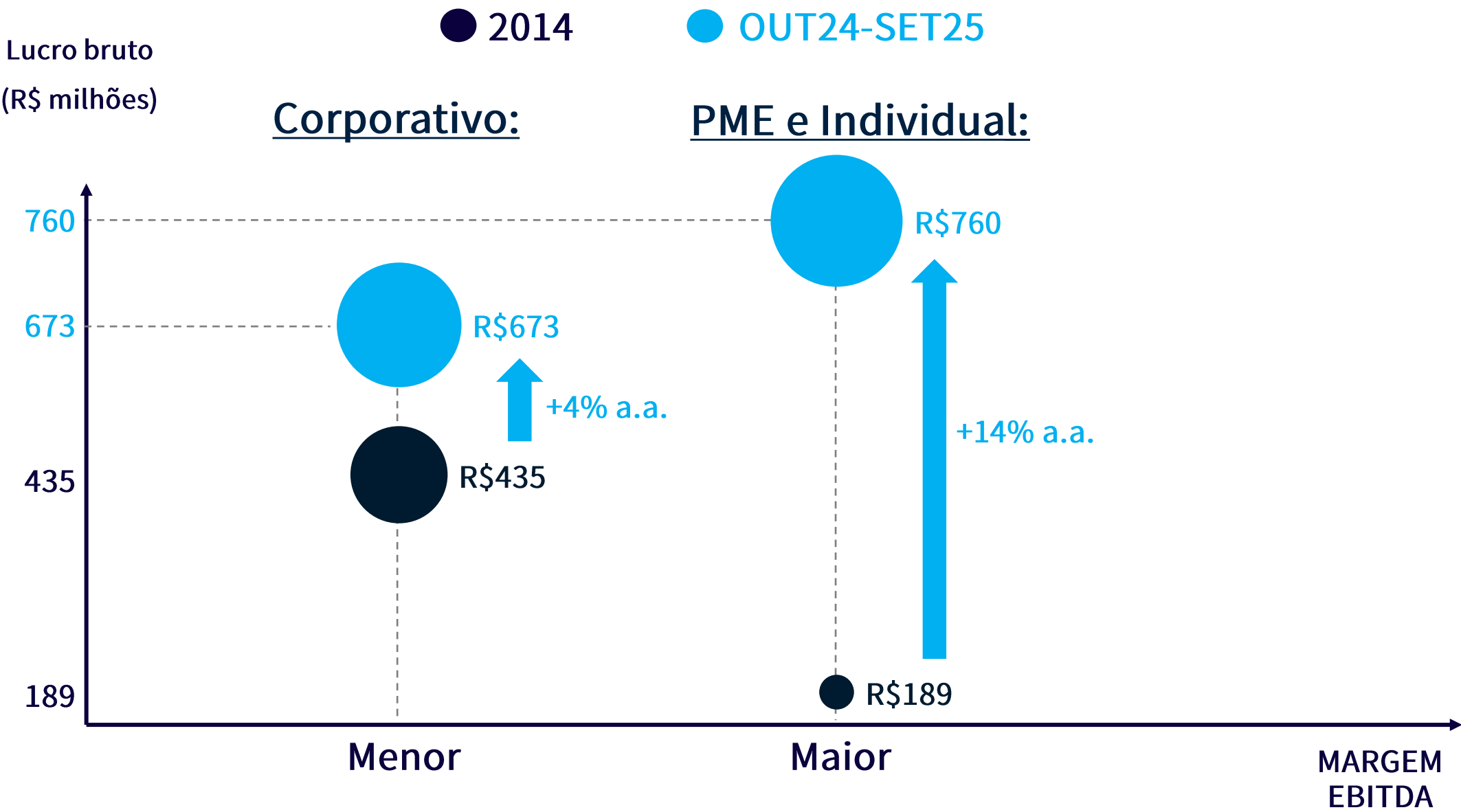
— Tíquete médio (R\$/vida/mês) ■ Sinistralidade (%) - - Custo médio (R\$/vida/mês)

*Exclui reversão de provisões técnicas

Lucro bruto PME e Individuais: CAGR de 14% desde 2014, atingindo 53% do total consolidado



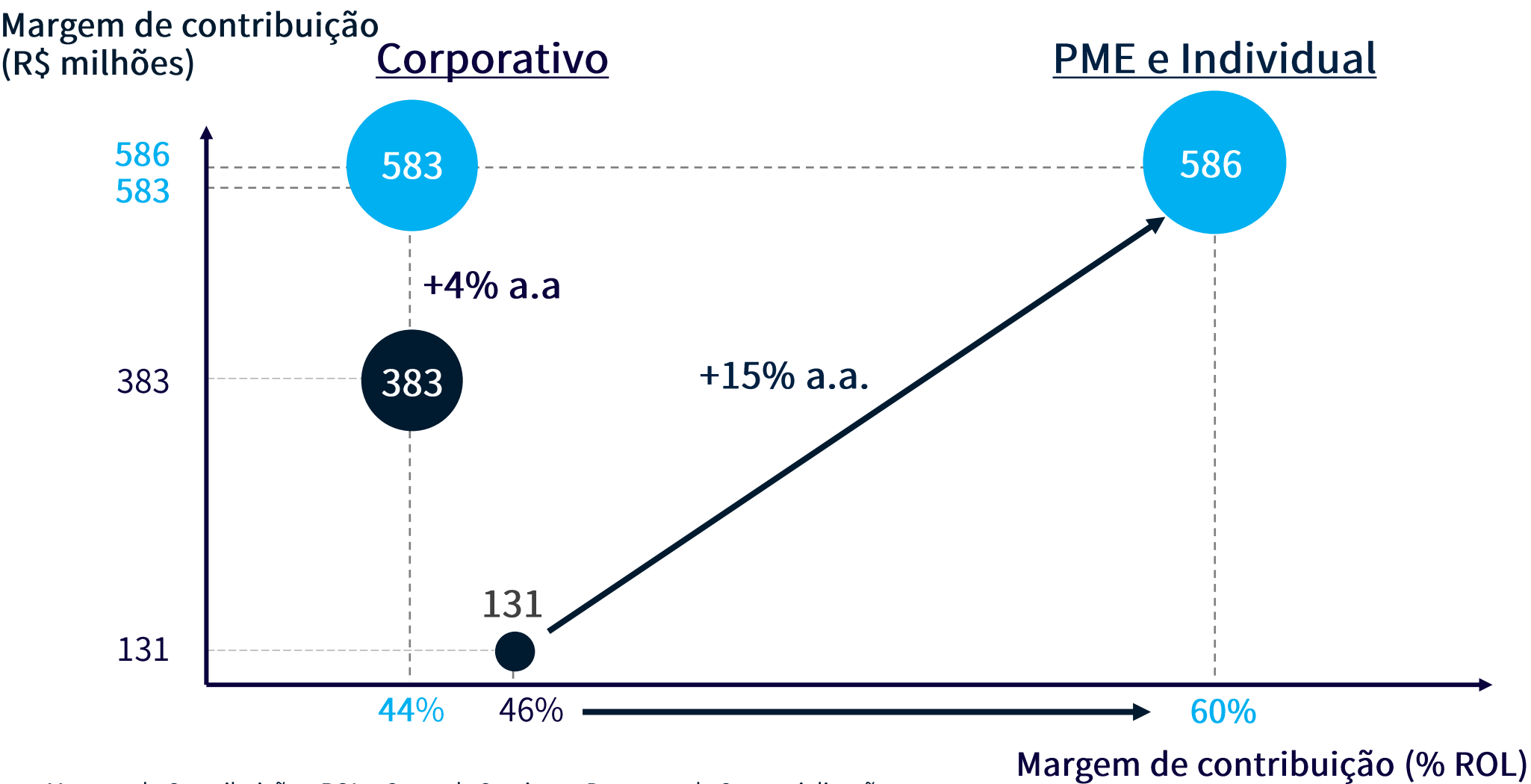
R\$ milhões – JUL24-JUN25



Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 10 anos

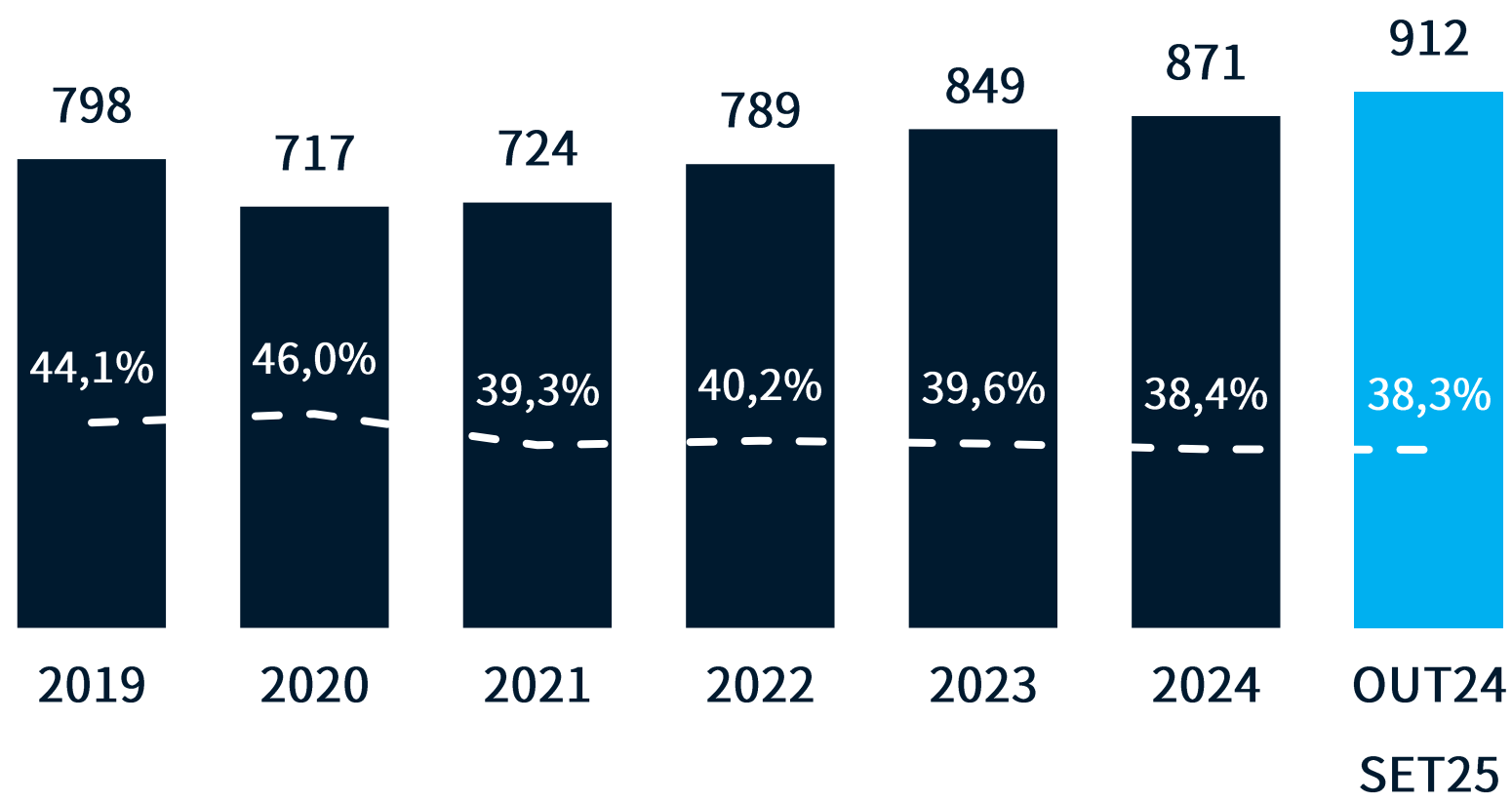


● 2014 ● OUT24-SET25



Custo de Serviços e sinistralidade

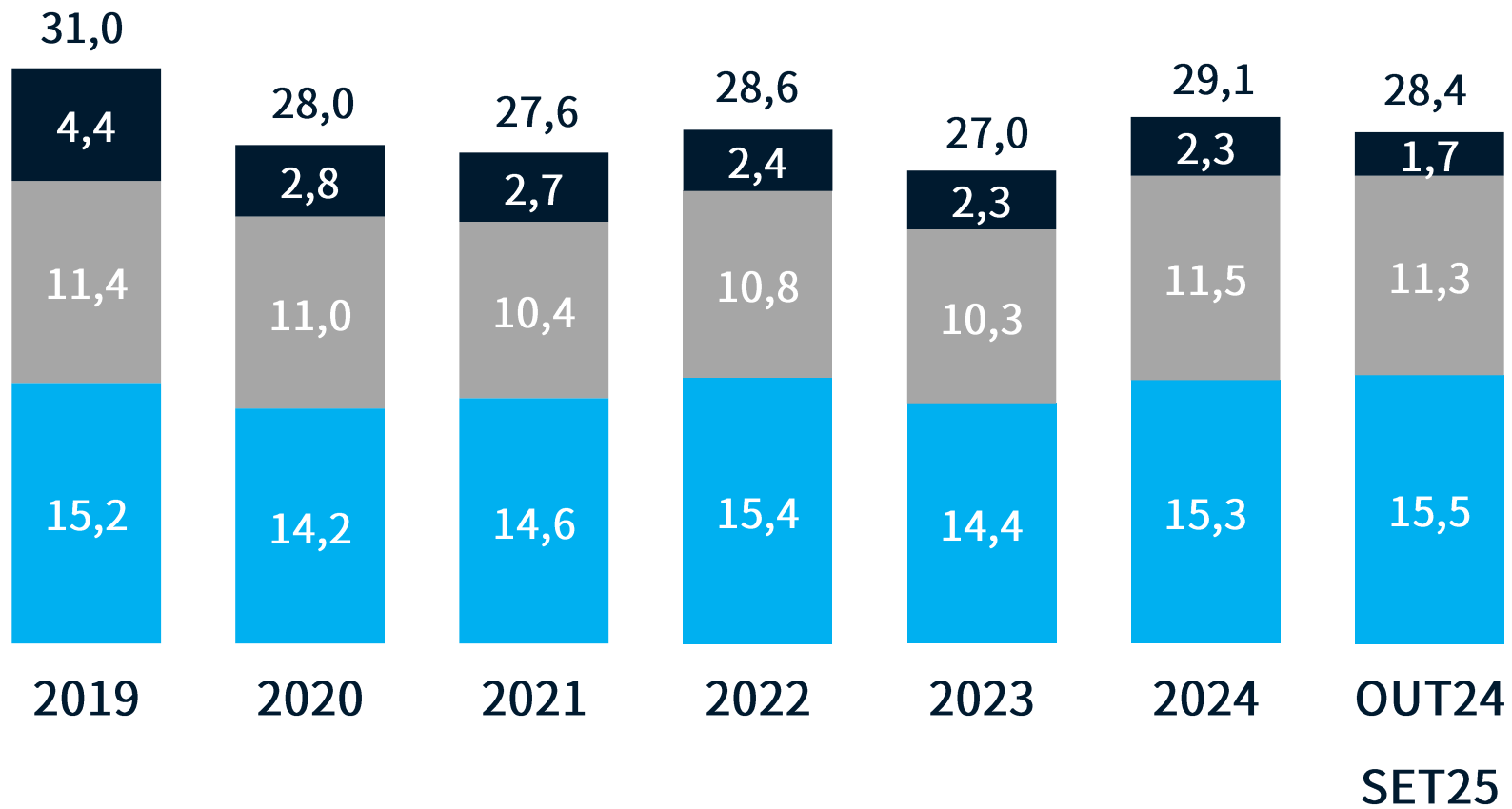
R\$ milhões e % ROL



Despesas Administrativas, de Comercialização e PDD como % da Receita



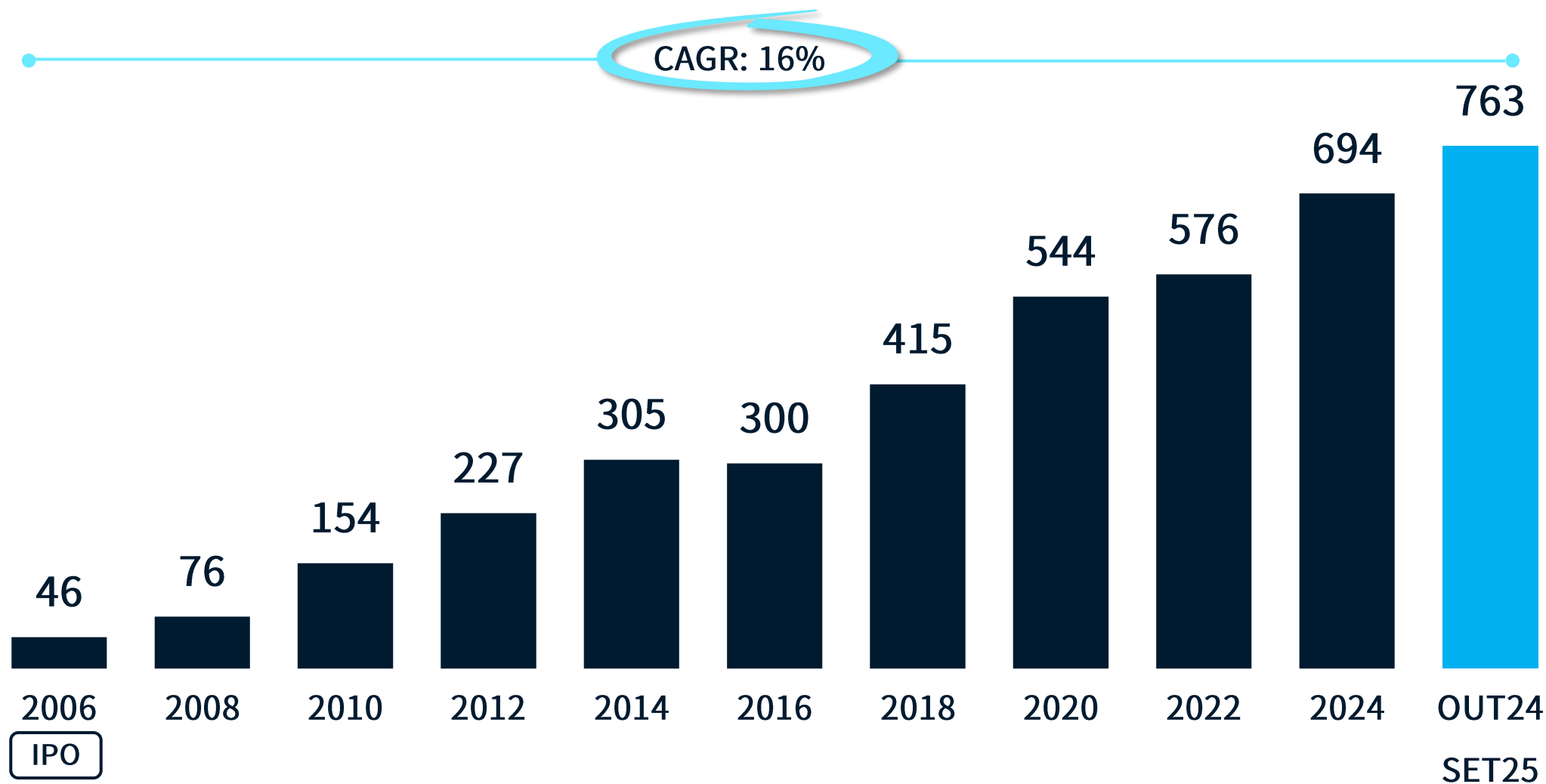
% ROL



Despesas Administrativas Despesas de Comercialização Provisões para perdas sobre créditos

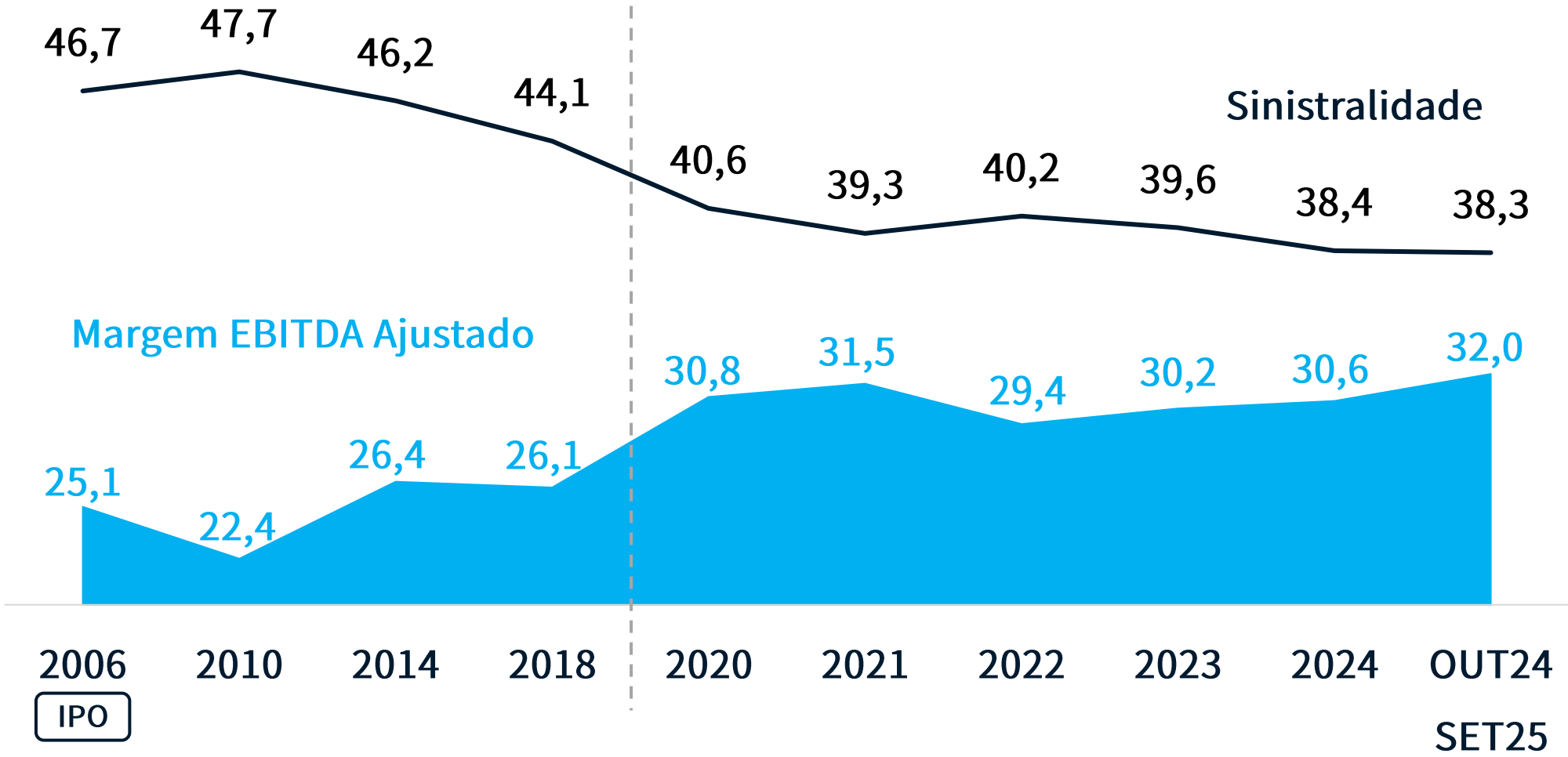
EBITDA Ajustado apresenta CAGR de 16% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



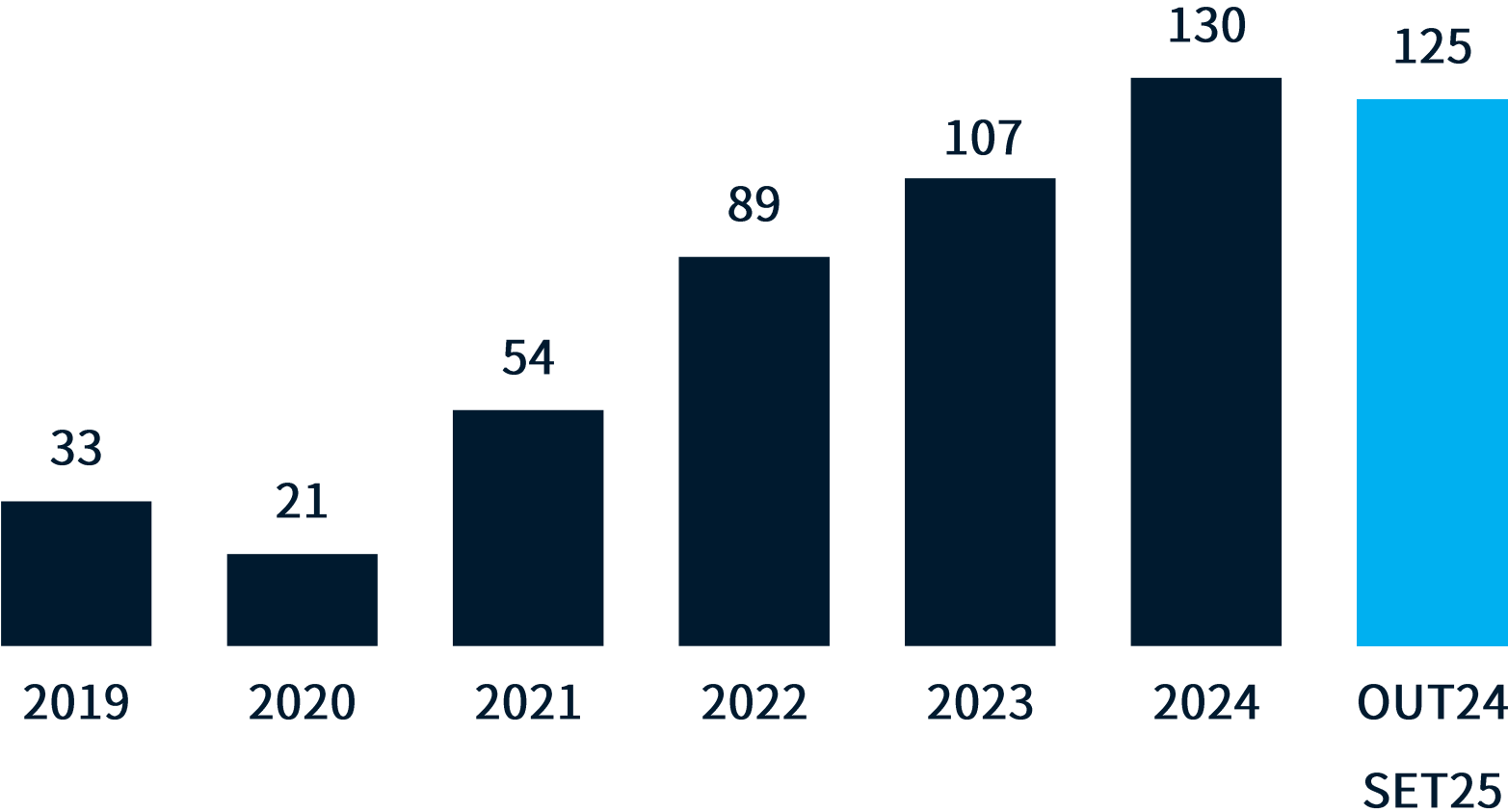
Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde IPO

% ROL



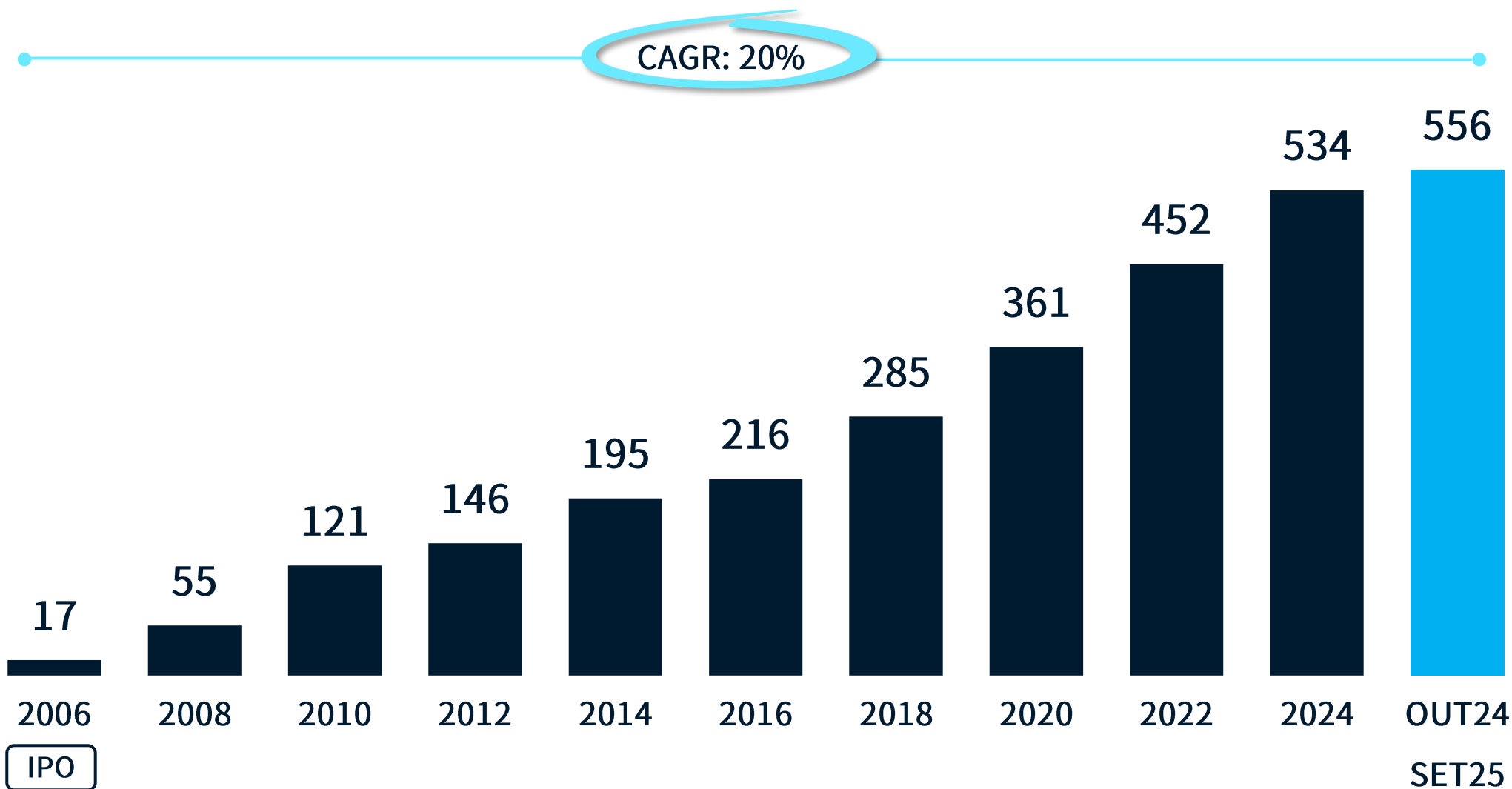
Receita financeira

R\$ milhões



Lucro líquido apresenta CAGR de 20% desde o IPO em 2006

R\$ milhões

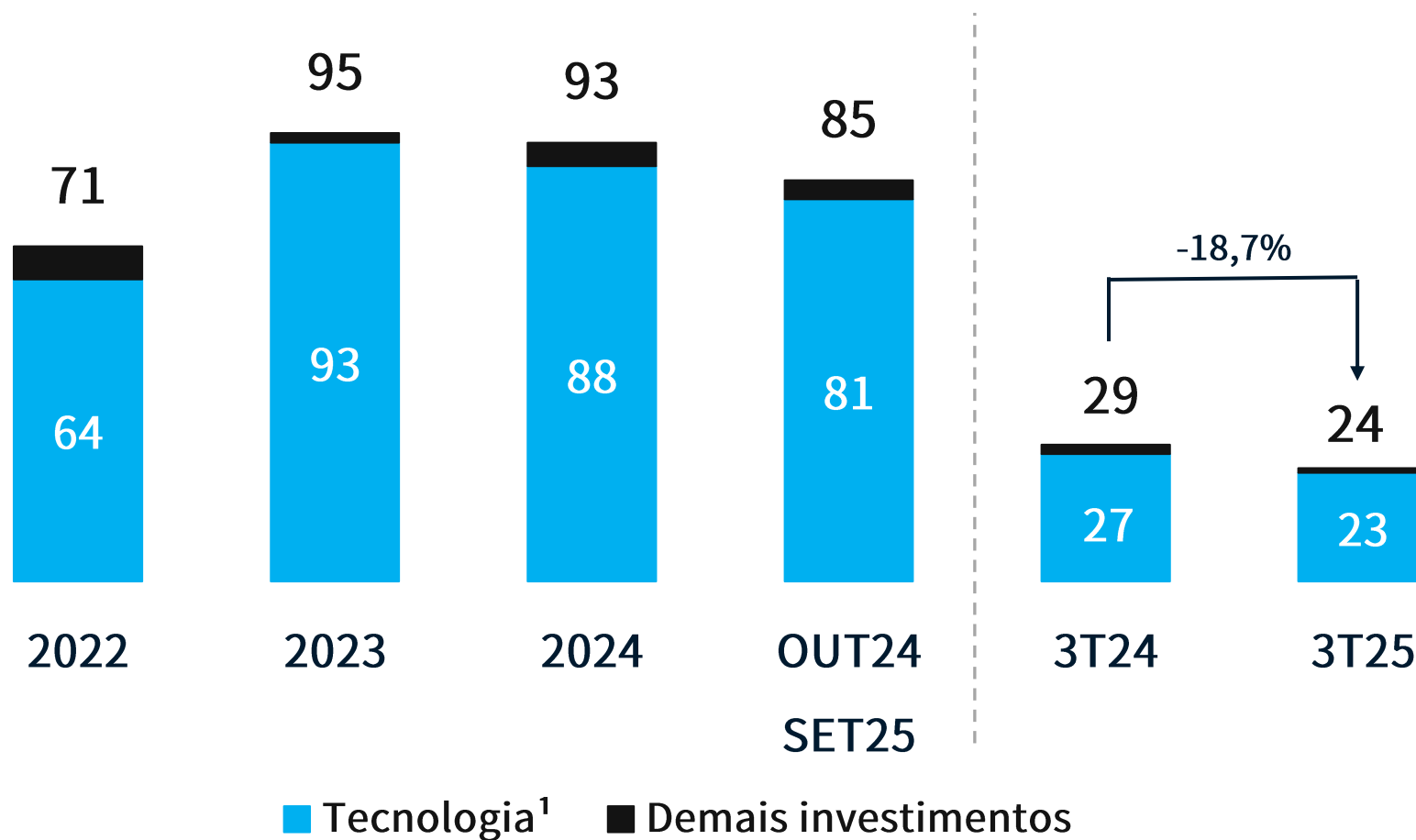


CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

R\$ milhões



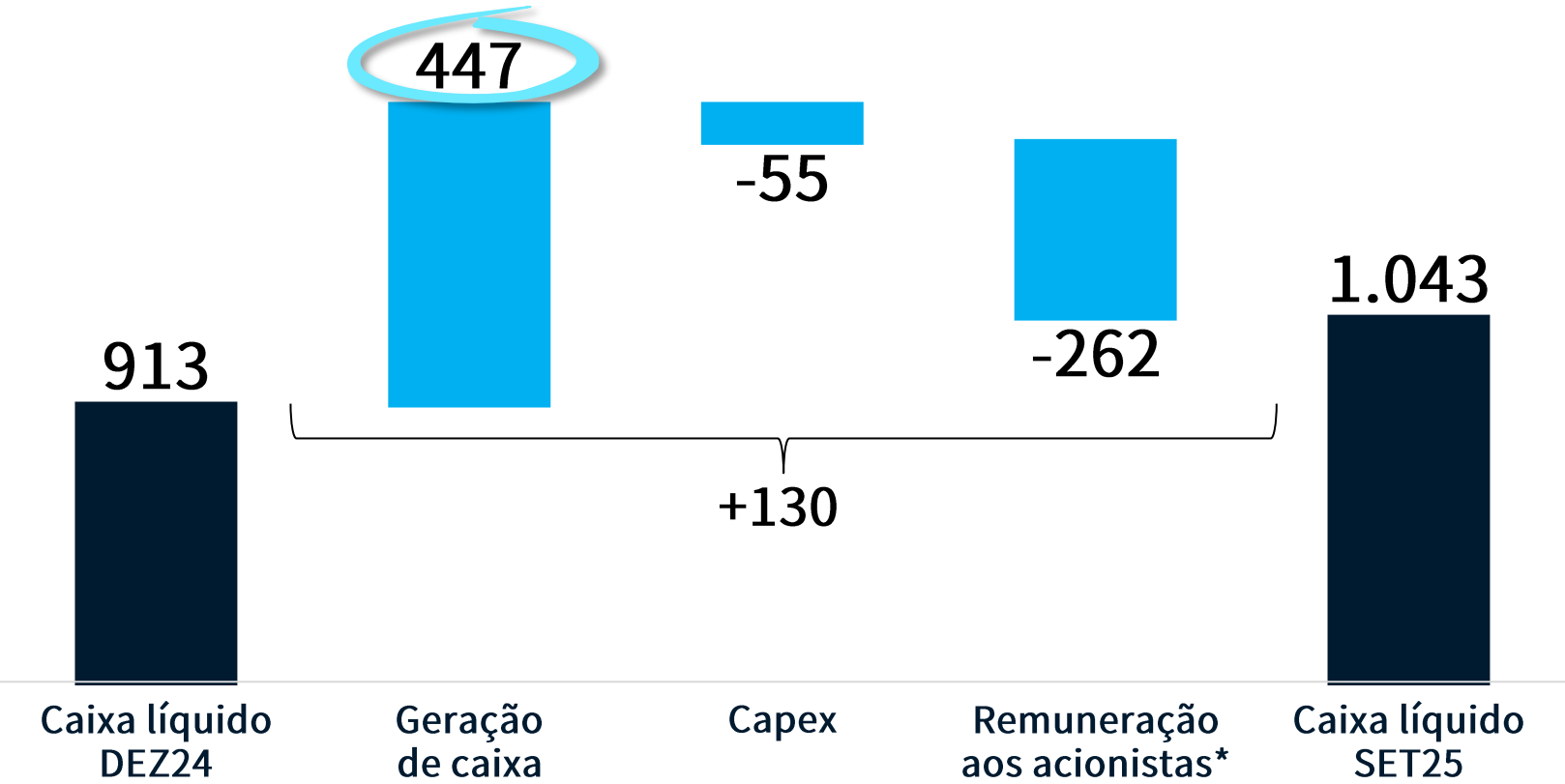
- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia.



¹ Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

Fluxo de caixa 9M25

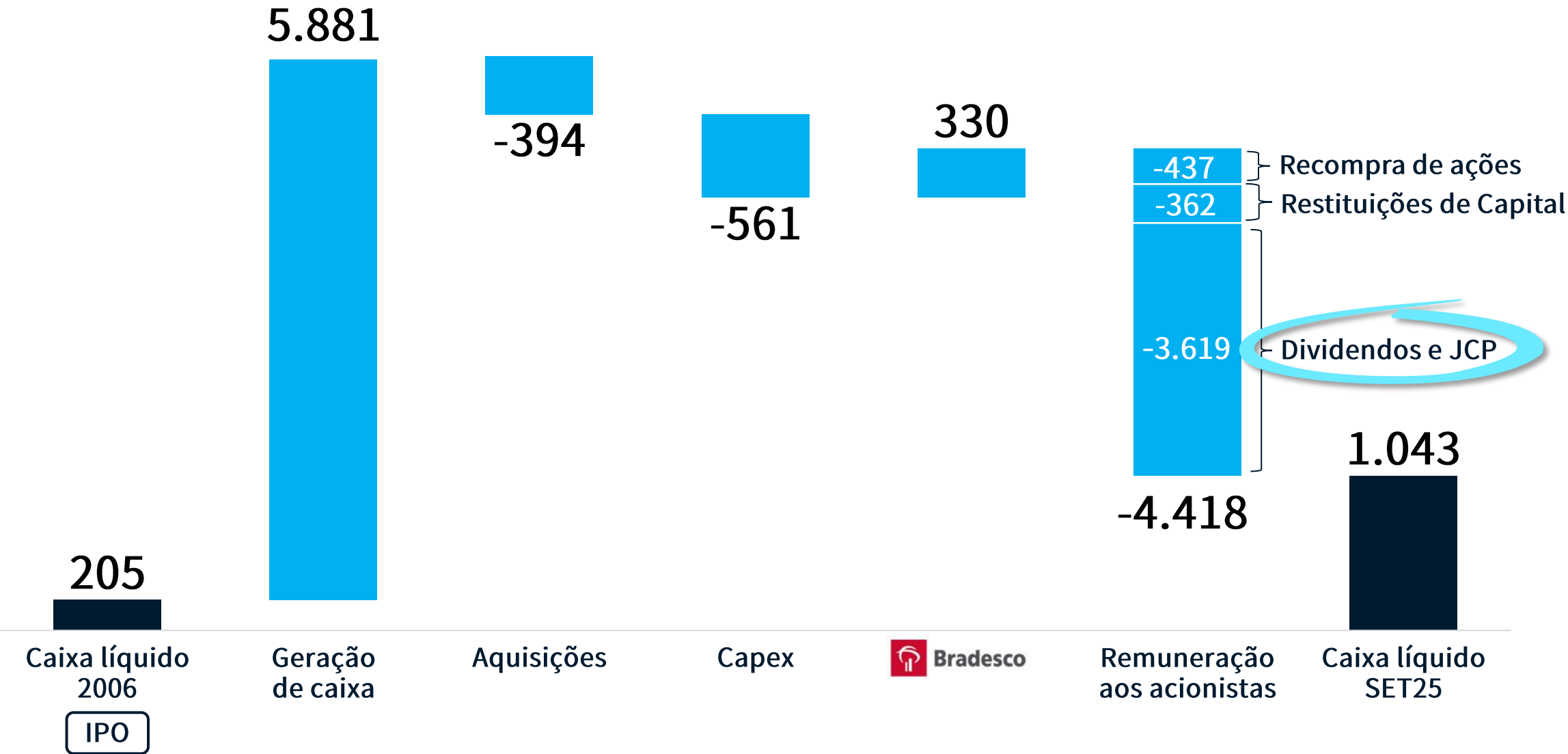
R\$ milhões



*Inclui Dividendos, JCP e Recompra de ações

Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões



A light blue wavy line that starts at the top left, dips down, and then rises towards the top right, spanning across the upper portion of the slide.

Odontoprev: **Performance** na B3

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide, containing a white number 4.

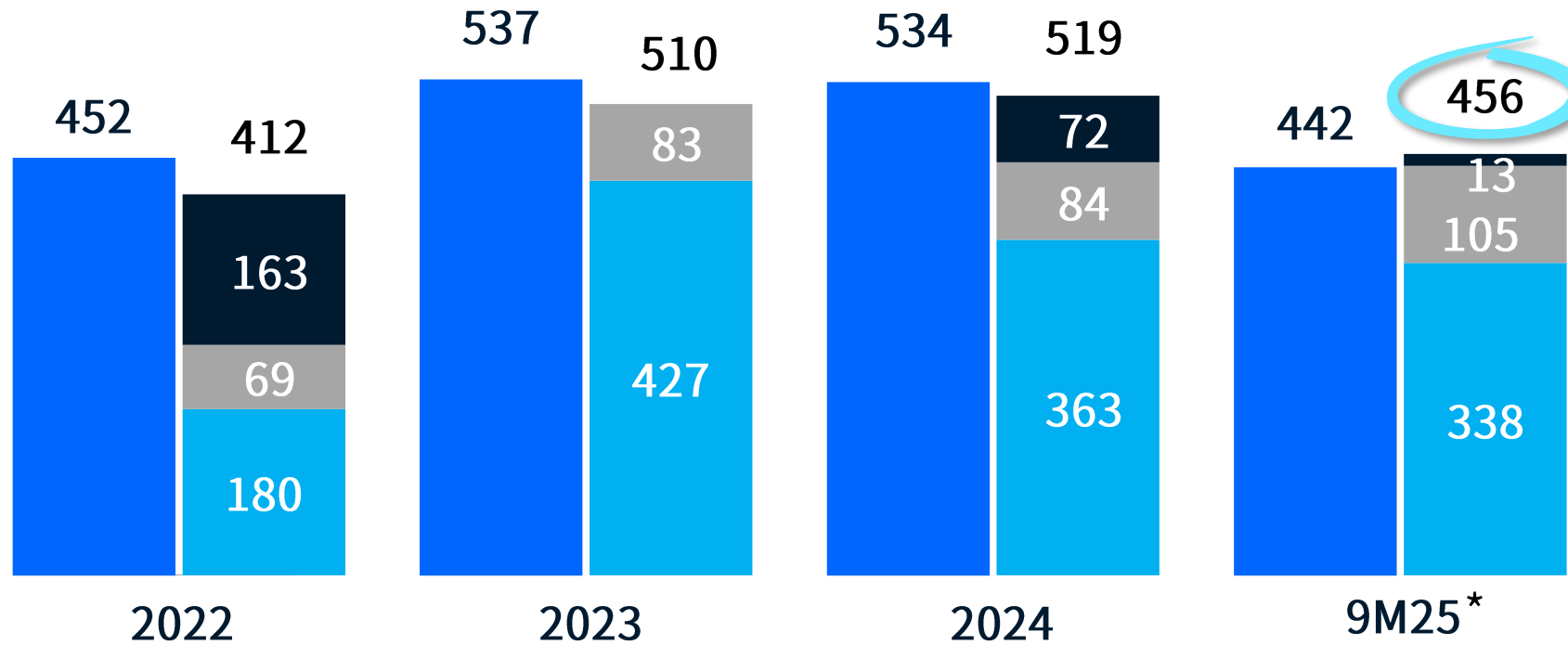
4

Remuneração total aos acionistas

R\$ milhões | Critério competência



Lucro Líquido JCP Dividendos Recompra



Payout: 91% 95% 97% 103%

*Inclui JCP 4T25 de R\$27,8 milhões.

Desde 2021, foram aprovados 4 programas e 37 milhões de ações recompradas



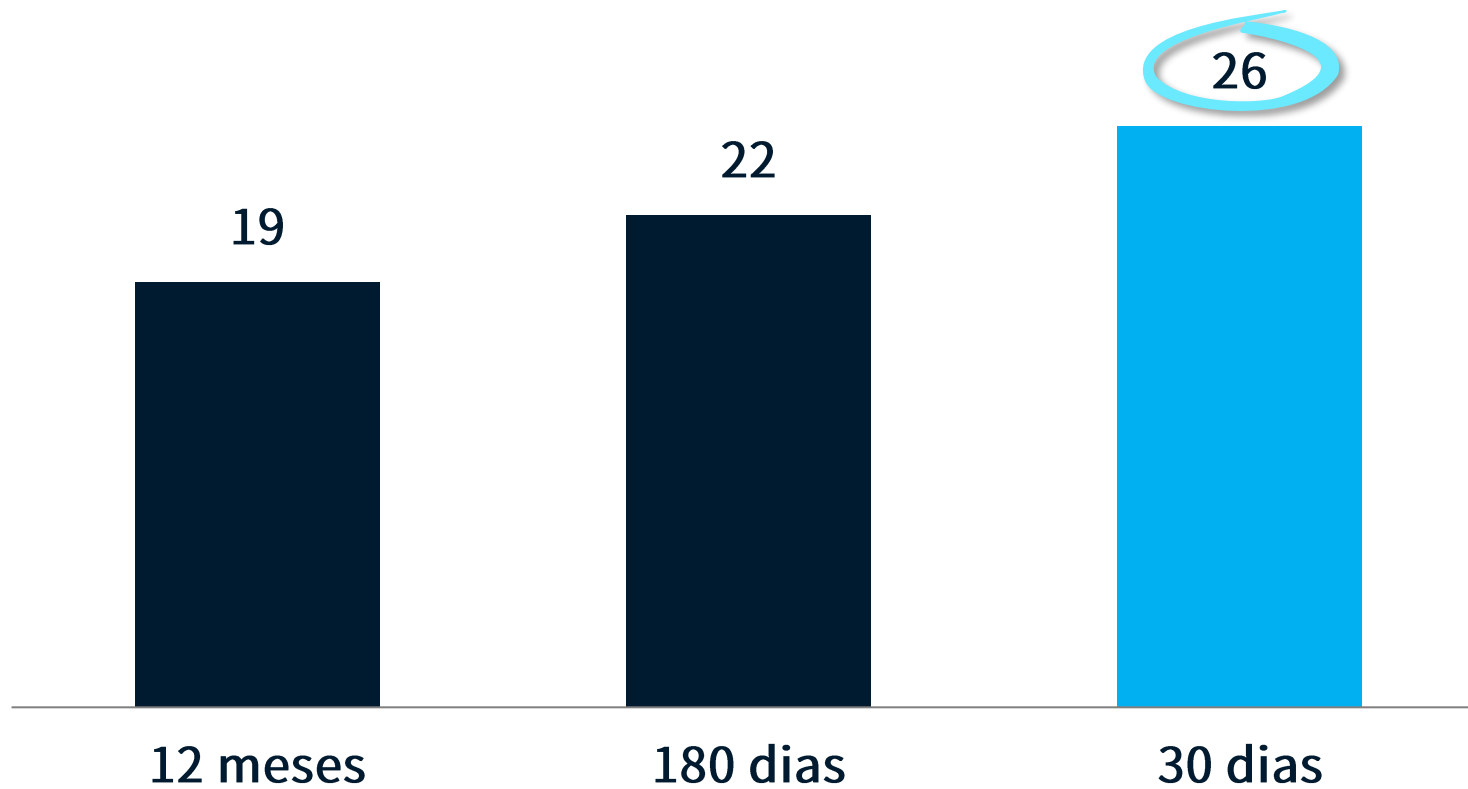
Programas de Recompra de Ações desde 2021					
Data de início	Data de encerramento	Ações recompradas (mil)	Valor de recompra (R\$ mil)	Preço de recompra nominal (R\$/ ação)	Preço ajustado a proventos (R\$/ ação)
31-mar-21	28-out-21	10.000	130.595	13,06	9,18
29-out-21	28-abr-22	10.000	119.818	11,98	8,69
29-abr-22	31-out-23	9.273	89.681	9,67	7,70
29-fev-24	29-ago-25	7.404	84.460	11,41	10,03
Total		36.676	424.555	11,58	8,84

- Desde 2021, o total de ações recompradas atingiu 36.676.400, com custo médio acumulado ajustado a proventos de R\$8,84
- Assembleia de 04 de abril de 2022 cancelou 14.507.698 ações em Tesouraria e aprovou desdobramento de 1 nova ação para cada 10 ações, passando o capital social a 568.465.803 ações
- Assembleia de 05 de abril de 2023 cancelou 15.970.140, passando o capital social a 552.495.663 ações
- Assembleia de 01 de abril de 2025 cancelou 6.670.377 ações em Tesouraria, passando o capital social a 545.825.286 ações
- Ao final de julho de 2025, a posição em Tesouraria era de 732.100 ações



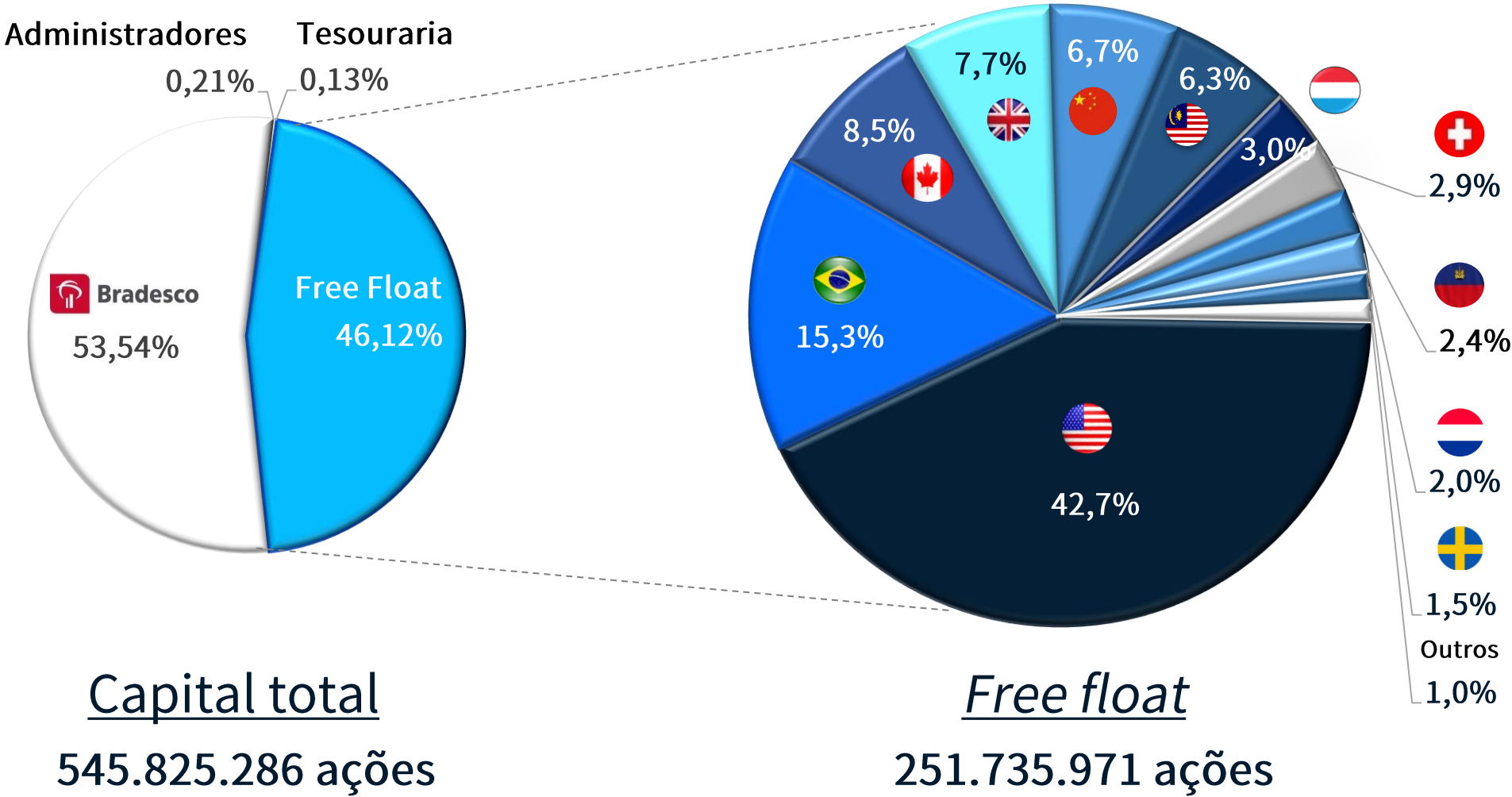
Volume financeiro médio diário de negociação

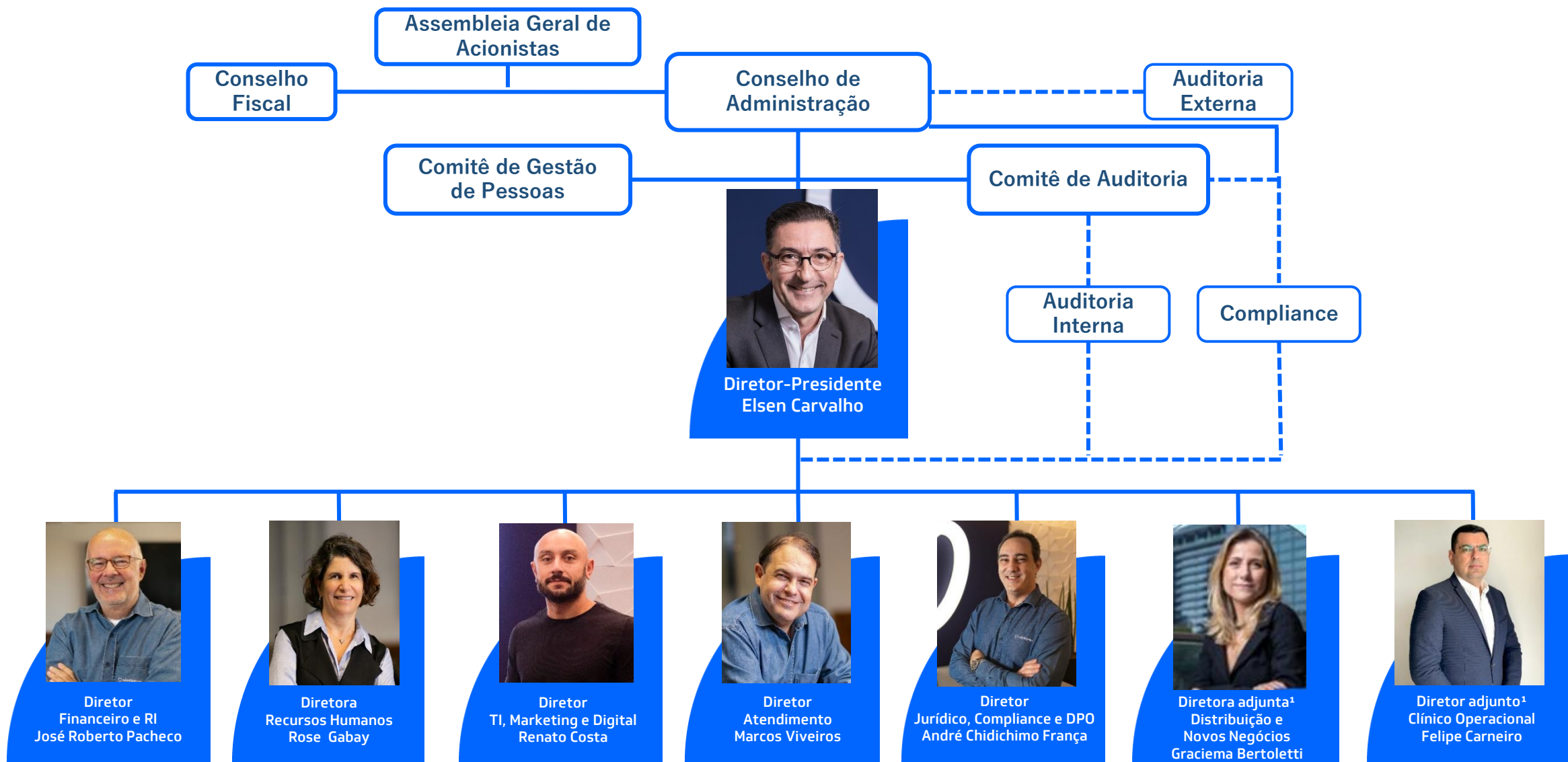
(R\$ milhões, atualizado em 09 de dezembro)



Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países

Dezembro / 2025





¹ Não estatutário(a)

Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos
- ODPV3 incluída nos índices ISEB3 e IDIVB3 desde Maio/25

Premiações e Reconhecimentos no 4T25



#19 do mundo e #1 do Brasil
em ranking global da Revista
TIME



1º lugar na categoria Planos
Odontológicos, pelo décimo
segundo ano consecutivo



Anuário Época 360º: 1º lugar
geral entre 450 empresas em
Desempenho Financeiro



Prêmio Reclame AQUI na
categoria Planos
Odontológicos, pelo
segundo ano consecutivo



Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

Métricas ESG



➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2024

Principais indicadores ambientais	3T25	9M25	3T24	9M24
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] ²	326.917	1.280.681	375.082	1.327.756
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	679	1.942	666	1.899
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	157	414	143	389
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	4	6	1	2
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	15	52	17	44
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	139	355	124	344
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	38	285	56	157
Descarte de Papel (Kg)	35	257	49	140
Descarte de Plástico (Kg)	3	20	4	11
Descarte de Alumínio (Kg)	1	5	2	4
Descarte de Vidro (Kg)	-	3	1	2

Principais indicadores de gestão de pessoas	3T25	9M25	3T24	9M24
Funcionários	1.958	1.958	1.958	1.958
Conselheiros (Administração e Fiscal)	10	10	11	11
Funcionários ex-Conselheiros	1.948	1.948	1.947	1.947
Funcionários Call Center	188	188	185	185

Turnover total	8,0%	23,1%	5,7%	18,7%
Turnover sem Call Center	7,0%	19,7%	5,6%	17,9%
Turnover Call Center	17,0%	53,2%	11,9%	36,8%

[GRI G4-LA12]

Distribuição por gênero

% Homens	26,9%	26,9%	26,9%	26,9%
% Mulheres	73,1%	73,1%	73,1%	73,1%

% Mulheres na Gestão Estratégica	48,4%	48,4%	45,3%	45,3%
----------------------------------	-------	-------	-------	-------

Por que investir na Odontoprev?








A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com mais de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e IDIV (Índice de Dividendos), com acionistas de mais de 30 países.

Agenda com o mercado



Data	Corretor	Local	Evento
Jan 27-28		São Paulo / Brasil	Latin America Investment Conference
Fev 10-11		São Paulo / Brasil	CEO Conference Brasil
Fev 26	-	-	Divulgação de Resultados 4T25
Fev 27	-	-	Videoconferência 4T25
Mar 04		São Paulo / Brasil	Apresentação a investidores
Mar 25-26	Morgan Stanley	Nova York / EUA	18th Annual LatAm Executive Conference
Mar 31	-	-	Assembleia Geral Ordinária

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Relações com Investidores



Jose Roberto Pacheco
Diretor Financeiro e RI



Catarina Bruno
Supervisora



**Maria Eduarda
Rodrigues**
Analista

Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar
Barueri – SP, BRASIL.
CEP: 06460-040

E-mail: ri@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br/ri



Bradesco

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes

ODPV
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

Apêndice



Métricas selecionadas (R\$ milhões, exceto onde especificado)									
Período	Receita líquida	Tíquete médio (R\$/vida/mês)	Beneficiários (mil)	EBITDA ajustado	Margem EBITDA ajustado (%)	Lucro líquido	Valor de Mercado	Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	IBX-100 (%)
2006	182	12,25	1.492	46	25,1	17	872	22,1	6,9
2007	259	12,53	2.113	60	23,3	48	1.122	31,2	47,8
2008	318	12,07	2.460	76	23,9	55	587	-46,8	-41,8
2009	382	12,80	4.175	81	21,1	59	2.833	202,3	72,8
2010	685	12,87	4.978	154	22,4	121	4.443	89,5	2,6
2011	835	13,66	5.533	208	24,9	145	4.711	8,4	-11,4
2012	955	14,33	5.976	227	23,8	146	5.701	25,3	11,5
2013	1.070	15,22	6.172	273	25,5	188	5.223	-4,9	-3,1
2014	1.156	16,07	6.316	305	26,4	195	5.239	4,9	-2,8
2015	1.250	17,04	6.409	327	26,2	221	5.021	-0,3	-12,4
2016	1.365	18,58	6.267	300	22,0	216	6.694	37,1	36,7
2017	1.437	19,66	6.309	352	24,5	245	8.453	31,4	27,5
2018	1.592	20,43	7.230	415	26,1	285	7.305	-11,9	15,4
2019	1.795	21,13	7.400	418	23,3	285	8.963	25,3	33,4
2020	1.765	20,47	7.510	544	30,8	361	7.730	-10,5	3,5
2021	1.842	20,42	7.984	581	31,5	380	6.694	-10,3	-11,0
2022	1.962	20,72	8.318	576	29,4	452	5.133	-18,9	4,0
2023	2.143	21,37	8.618	647	30,2	537	6.420	32,9	21,0
2024	2.270	21,81	8.924	694	30,6	534	6.000	5,9	-9,7
OUT24-SET25	2.384	22,44	9.132	763	32,0	556	7.227	28,3	10,9
CAGR	15%	3%	10%	16%	-	20%	12%	16%	8%

