



bradsaúde

RESULTADOS
2T26



SUMÁRIO EXECUTIVO BRADSAÚDE 2T26 E 6M26

RECEITA **CRESCE 11%, E 10% NO SEMESTRE**
ATINGINDO **R\$ 27,3 BI**

ADIÇÕES LÍQUIDAS DE
99 MIL NA SAÚDE,
TOTALIZANDO
4,1 MM DE VIDAS

ADIÇÕES LÍQUIDAS
DE **130 MIL NO DENTAL,**
TOTALIZANDO
9,5 MM DE VIDAS

SINISTRALIDADE
CONSOLIDADA DE
83,8% E ESTÁVEL
EM 81% NO SEMESTRE

LUCRO LÍQUIDO **AUMENTA 25%, ATINGINDO R\$1,1 BI, E**
CRESCE 28% NO SEMESTRE,
TOTALIZANDO **R\$ 2,4 BI**

As **adições líquidas foram de 229 mil vidas** no 2T26, das quais **99 mil em planos médicos e 130 mil em planos odontológicos**, elevando o total de beneficiários da Bradsaúde para **13,6 milhões**. No primeiro semestre do ano, a Bradsaúde conquistou **423 mil novos beneficiários**.

Pela primeira vez, o segmento estratégico de pequenas e médias empresas (PMEs), superou o total de **3 milhões de beneficiários**, com crescimento de dois dígitos na variação anual tanto nas carteiras de saúde quanto odontológica. Houve **adição de 78 mil vidas** no trimestre (31 mil na saúde e 47 mil no dental) e de **288 mil vidas** na comparação anual (104 mil na Saúde e 184 mil no dental).

As receitas totais **cresceram 11% no 2T26**, alcançando R\$ 13,9 bilhões, e **10% no 6M26**, totalizando R\$ 27,3 bilhões.

A sinistralidade consolidada atingiu **83,8% no 2T26** (+1,7 p.p.), e **manteve-se estável em 81% no 6M26**.

O lucro líquido **aumentou 25% no 2T26**, alcançando R\$ 1,1 bilhão, e cresceu **28% no 6M26**, totalizando R\$ 2,4 bilhões.

A estabilidade na sinistralidade semestral e a performance do resultado financeiro reforçam a consistência da operação, lastreada em ativos financeiros que alcançaram cerca de **R\$ 30 bilhões no 2T26** (+8,7% vs. 2T25).

A **Atlântica Hospitais** apresentou **forte evolução**, com lucro líquido de **R\$ 64 milhões no 2T26**, **alta anual de 312%**, elevando sua **participação no lucro líquido consolidado de 2% para 6%**, representando importante vetor de crescimento da Companhia.

DESTAQUES **BRADSAÚDE 2T26**

BENEFICIÁRIOS

+99 MIL

Adições Líquidas Saúde

+130 MIL

Adições Líquidas Dental

Atingindo **13,6 MM**

SINISTRALIDADE 12M

Melhora de

1,0 p.p. A/A

(83,3% vs. 84,3%)

RECEITAS

+10,8% A/A

(R\$13,9 BI vs. R\$12,5 BI)

LUCRO LÍQUIDO

+24,8% A/A

(R\$1,1 BI vs. R\$0,9 BI)

ROAE 12M

+4,0 p.p. A/A

(25,8% vs. 21,7%)

LUCRO LÍQUIDO ATLÂNTICA

+312% A/A

(R\$64 MM vs R\$15 MM)



SUMÁRIO

BRADSAÚDE	05
MÉTRICAS SELECIONADAS	07
BRADESCO SAÚDE	13
MERCADO DE SAÚDE NO BRASIL	14
A BRADESCO SAÚDE	19
MÉTRICAS SELECIONADAS	21
ODONTOPREV	24
MERCADO ODONTOLÓGICO NO BRASIL	25
A ODONTOPREV	27
MÉTRICAS SELECIONADAS	28
ATLÂNTICA	31
A ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES	32
EVENTOS RECENTES	37
MÉTRICAS SELECIONADAS	38
MEU DOUTOR NOVAMED	41
CROMA ONCOLOGIA	42
DIAGNÓSTICO E HEALTHTECHS	43
ASG	46
SUSTENTABILIDADE	47
RECONHECIMENTOS	49
NOVA ESTRUTURA SOCIETÁRIA	50
REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS	52
MERCADO DE CAPITALIS	53
MÉTRICAS SELECIONADAS	54
PRÓXIMOS EVENTOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	55
VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADO	56
ANEXOS	57



O MAIS COMPLETO ECOSSISTEMA DE SAÚDE DO BRASIL

A Bradsaúde opera o **mais completo ecossistema de saúde do Brasil**, reunindo empresas líderes e referências em seus segmentos para oferecer uma jornada de cuidado integrada, unindo conhecimento, escala, inovação, tecnologia e solidez financeira para transformar a experiência de cuidado em saúde.

Com atuação em diferentes elos da cadeia de valor do setor, o ecossistema reúne seguradora médico-hospitalar (**Bradesco Saúde**), operadora odontológica (**Odonto-prev**), hospitais (**Atlântica**), clínicas de

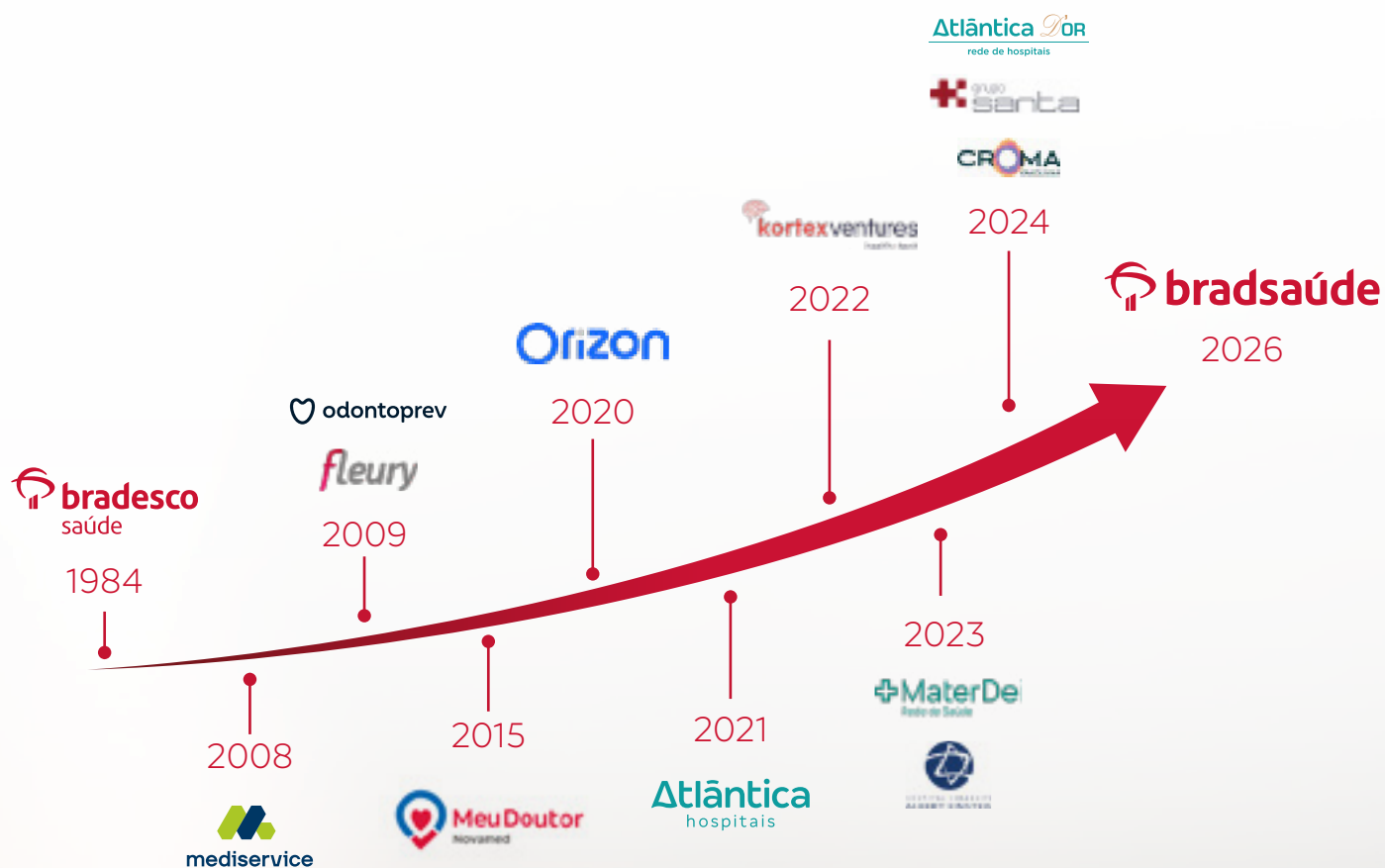
atenção primária (**Meu Doutor Novamed**), healthtechs (**Orizon e Kortex**), investimento estratégico em diagnósticos (**24,85% em Fleury**) e oncologia (**Croma**).

Com cerca de **14 milhões de beneficiários, mais de 4 mil leitos hospitalares e ampla rede assistencial em todo o país**, a Bradsaúde combina escala, capilaridade e qualidade em um ambiente aberto e modelo não verticalizado, promovendo maior liberdade de escolha, eficiência e acesso a serviços de referência.

Somos impulsionados pela inovação, pela excelência e pelo compromisso com a sustentabilidade do negócio e do sistema privado de saúde. Para nós, saúde é mais do que um serviço: é um conjunto de soluções conectadas, pensado para cuidar de pessoas em todas as etapas da vida — com responsabilidade, visão de futuro e foco no que realmente importa.



LINHA DO TEMPO BRADSAÚDE





Para fins de comparabilidade histórica entre os períodos, os resultados apresentados neste Relatório são reportados com base no IFRS 4/CPC 11 (“BRGAAP”) e replicam a estrutura societária atual da Bradsaúde, consumada em 30 de abril de 2026, conforme Nota Explicativa 1.2.

O lucro líquido da Bradsaúde (“Companhia”) atingiu R\$1.110 milhões no 2T26 e R\$2.418 milhões no 6M26. Tais resultados consideram as operações da Bradesco Gestão de Saúde S.A. antes da reorganização societária, conforme conciliação apresentada no Anexo III.

A reestruturação societária que resultou na criação da Bradsaúde gerou um aumento de capital no montante de R\$14.053 milhões e a constituição de reserva de lucros de R\$2.522 milhões, totalizando R\$16.575 milhões, conforme demonstrado na Nota Explicativa 1.2.1.

MÉTRICAS SELECIONADAS BRADSAÚDE

SAÚDE E DENTAL

Indicadores operacionais	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Beneficiários (mil)	13.610	12.755	6,7%	13.610	12.755	6,7%
Planos de Saúde	4.075	3.774	8,0%	4.075	3.774	8,0%
Empresarial	2.029	1.853	9,5%	2.029	1.853	9,5%
PME	1.116	1.012	10,3%	1.116	1.012	10,3%
Individual	99	102	(3,3)%	99	102	(3,3)%
Planos administrados¹	831	807	3,0%	831	807	3,0%
Adições líquidas	99	3	-	152	(9)	-
Planos Odontológicos	9.535	8.981	6,2%	9.535	8.981	6,2%
Empresarial	6.750	6.333	6,6%	6.750	6.333	6,6%
PME	1.894	1.710	10,8%	1.894	1.710	10,8%
Individual	890	938	(5,1)%	890	938	(5,1)%
Adições líquidas	130	81	61,5%	271	57	376,2%
Tíquete médio Saúde ex-administrados (R\$/vida/mês)	1.135	1.114	1,9%	1.130	1.111	1,8%
Tíquete médio Dental (R\$/vida/mês)	22,5	22,7	(0,9)%	22,5	22,6	-
Sinistralidade Consolidada %	83,8	82,2	1,7 p.p.	81,4	81,5	(0,1 p.p.)

HOSPITAIS

Indicadores operacionais	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Número de hospitais²	21	16	31,3%	21	16	31,3%
Capacidade de leitos³	4.101	3.075	33,4%	4.101	3.075	33,4%
Hospitais em operação	15	12	25,0%	15	12	25,0%
Número de leitos operacionais	2.199	1.717	28,1%	2.199	1.717	28,1%
Número de clínicas Meu Doutor Novamed	40	34	21,2%	40	34	21,2%

¹ Inclui Bradesco Saúde, Mediservice e Bradesco Saúde Operadora de Planos.

² Hospitais anunciados e em operação.

³ Capacidade total: Leitos Operacionais e Contratados.

MÉTRICAS SELECIONADAS BRADSAÚDE

Tabela Resumo (R\$ milhões)	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Receitas totais¹ (a) + (b)	13.871	12.514	10,8%	27.262	24.832	9,8
Receitas de Planos Médico-Hospitalares e Odontológicos (a)	13.744	12.396	10,9%	27.023	24.616	9,8
Variação das Provisões Técnicas de Saúde	20	(24)	-	(68)	(576)	(88,3)%
Prêmios ganhos	13.764	12.373	11,2%	26.955	24.040	12,1%
Eventos indenizáveis / Sinistros retidos	(11.540)	(10.165)	13,5%	(21.955)	(19.583)	12,1%
Despesas de comercialização	(579)	(501)	15,7%	(1.121)	(982)	14,2%
Resultado financeiro	930	724	28,5%	1.805	1.527	18,2%
Resultado das operações	2.575	2.431	5,9%	5.684	5.002	13,6%
Receitas de serviços relacionadas à operação ² (b)	126	118	7,4%	240	216	11,0%
Outras despesas operacionais	(433)	(531)	(18,4)%	(842)	(850)	(0,9)%
Despesa com tributos ³	(169)	(164)	3,1%	(295)	(308)	(4,2)%
Despesas administrativas	(586)	(560)	4,6%	(1.153)	(1.077)	7,0%
Resultado operacional	1.513	1.293	17,0%	3.634	2.983	21,8%
Resultado patrimonial e não operacional ⁴	110	76	45,2%	126	79	59,5%
Imposto de renda, contribuição social, participação nos lucros	(513)	(480)	7,0%	(1.343)	(1.168)	15,0%
Lucro líquido	1.110	889	24,8%	2.418	1.895	27,6%
Ativos Financeiros	29.553	27.180	8,7%	29.553	27.180	8,7%
ROAE 12M	25,8	21,7	4,0 p.p.			

A margem líquida da Bradsaúde atingiu 8,1% no 2T26 e 9% em 6M26, com expansão de 0,9 p.p. no trimestre e 1,1 p.p. no semestre. O desempenho refletiu principalmente o avanço da margem financeira (+0,9 p.p. no trimestre e +0,3 p.p. no semestre) e a maior eficiência em outras despesas operacionais (+1,1 p.p. e +0,4 p.p., respectivamente). No trimestre, esses efeitos compensaram o aumento da sinistralidade, enquanto, no acumulado do semestre, a sinistralidade permaneceu estável em relação ao mesmo período do ano anterior.

A margem operacional alcançou 11% no 2T26, com avanço de 0,5 p.p. no trimestre e 1,1 p.p. no semestre, refletindo também a redução das despesas tributárias e administrativas.

Índices (%)	2T26	2T25	Δ p.p.	6M26	6M25	Δ p.p.
Sinistralidade	83,8	82,2	(1,7 p.p.)	81,4	81,5	0,1 p.p.
Despesas de comercialização	4,2	4,0	(0,2 p.p.)	4,2	4,1	(0,1 p.p.)
Margem financeira	6,8	5,9	0,9 p.p.	6,7	6,4	0,3 p.p.
Margem das operações	18,7	19,6	(0,9 p.p.)	21,1	20,8	0,3 p.p.
Receitas de serviços relacionadas à operação	0,9	1,0	-	0,9	0,9	-
Outras despesas operacionais	3,1	4,3	1,1 p.p.	3,1	3,5	0,4 p.p.
Despesa com tributos	1,2	1,3	0,1 p.p.	1,1	1,3	0,2 p.p.
Despesas administrativas	4,3	4,5	0,3 p.p.	4,3	4,5	0,2 p.p.
Margem operacional	11,0	10,5	0,5 p.p.	13,5	12,4	1,1 p.p.
Resultado patrimonial e não operacional	0,8	0,6	0,2 p.p.	0,5	0,3	0,1 p.p.
Imposto de renda, contribuição social, participação nos lucros	3,7	3,9	0,1 p.p.	5,0	4,9	(0,1 p.p.)
Margem líquida	8,1	7,2	0,9 p.p.	9,0	7,9	1,1 p.p.

¹Considera Receitas de Planos Médico-Hospitalares e Odontológicos, e Receita de serviços relacionados à operação.

²Contempla Receitas de Serviços Meu Doutor Novamed e Orizon, e Receita de bens e serviços (Odontoprev).

³Inclui PIS/Cofins, Tributos Federais e Municipais sobre Receita.

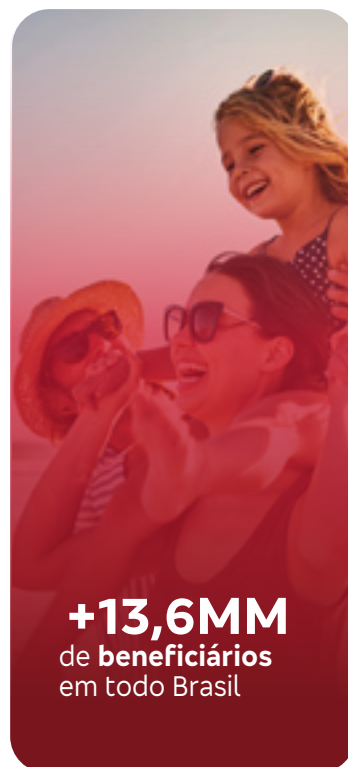
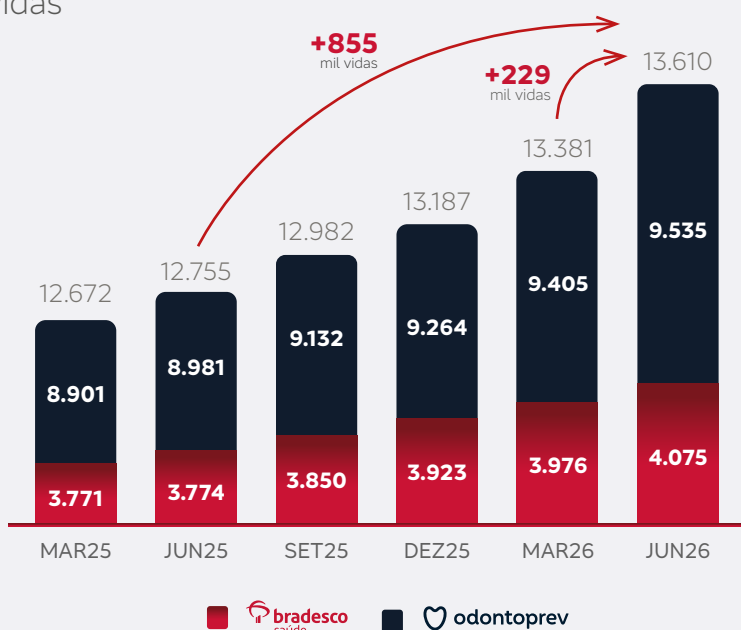
⁴Inclui Atlântica Hospitais e Participações (Atlântica D'Or, Grupo Santa, Atlântica Imobiliária e Croma Oncologia) e Participação Grupo Fleury.

MÉTRICAS SELECIONADAS BRADSAÚDE

- **Bradsaúde registrou 13,6 milhões de beneficiários** ao final de junho, sendo 4,1 milhões de vidas em planos de saúde e 9,5 milhões em planos odontológicos.
- **No trimestre, adição líquida de 229 mil novos clientes**, com crescimento de 99 mil vidas no saúde e 130 mil no dental.
- **Nos últimos doze meses, adição líquida de 855 mil vidas**, com conquista de 301 mil beneficiários no saúde e 553 mil no dental.

BENEFICIÁRIOS

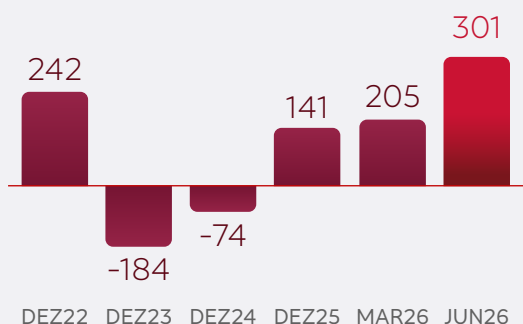
Mil vidas



Segmento estratégico de **PME** supera, pela primeira vez, **3 milhões de beneficiários**, com adições líquidas em 12 meses de **104 mil vidas na saúde e 184 mil no dental**.

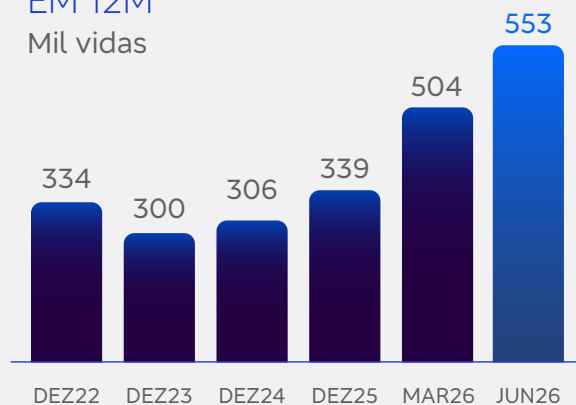
ADIÇÕES LÍQUIDAS PLANOS DE SAÚDE EM 12M

Mil vidas



ADIÇÕES LÍQUIDAS DENTAL EM 12M

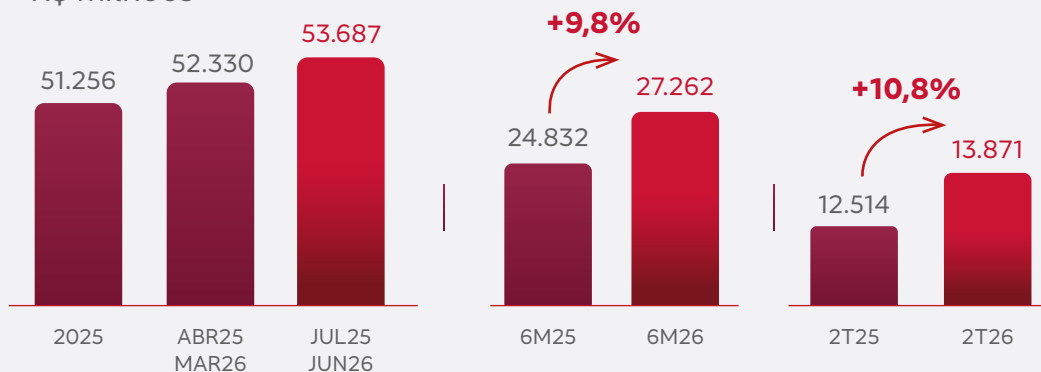
Mil vidas



MÉTRICAS SELECIONADAS BRADSAÚDE

RECEITAS TOTAIS¹

R\$ milhões

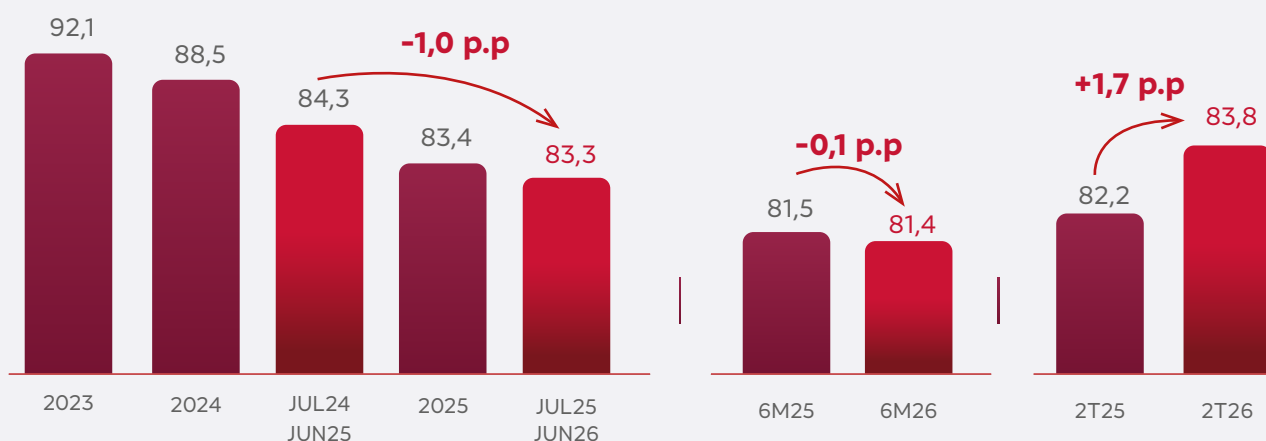


¹Considera Receitas de Planos Médico-Hospitalares e Odontológicos, e Receita de serviços relacionados a operação.



SINISTRALIDADE CONSOLIDADA

% prêmios ganhos

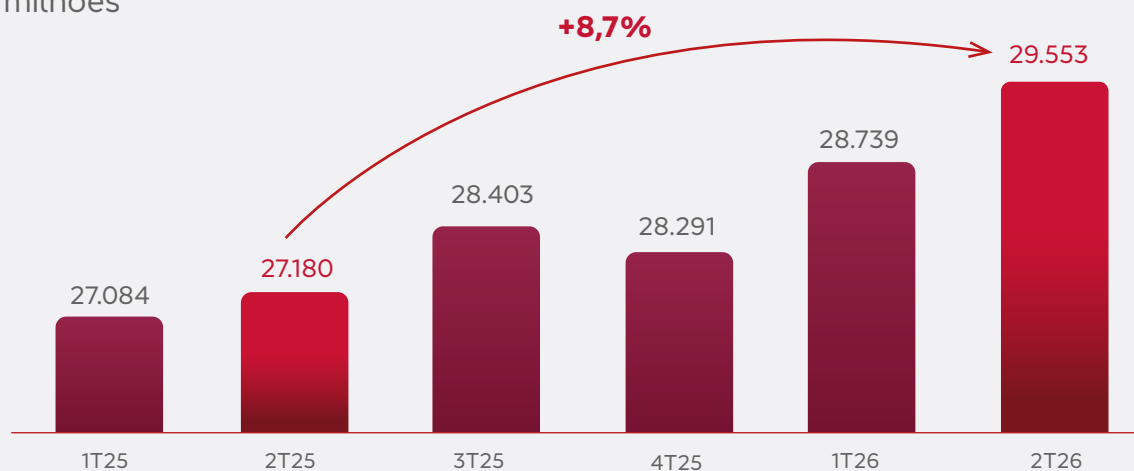


Sinistralidade acumulada em 12 meses apresenta melhora de 1,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, e estabilidade na comparação entre semestres.



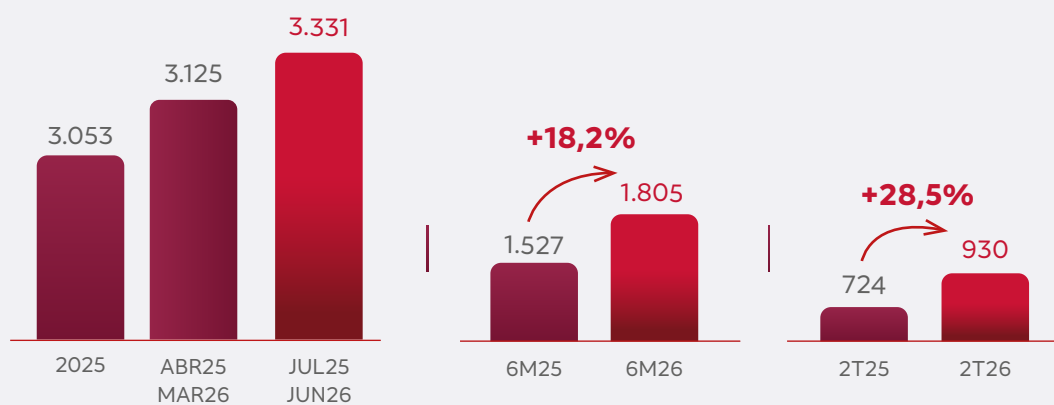
MÉTRICAS SELECIONADAS BRADSAÚDE

ATIVOS FINANCEIROS R\$ milhões



Estrutura de **capital sólida**, voltada para **crescimento**, com diversificação estratégica e geração consistente de resultados.

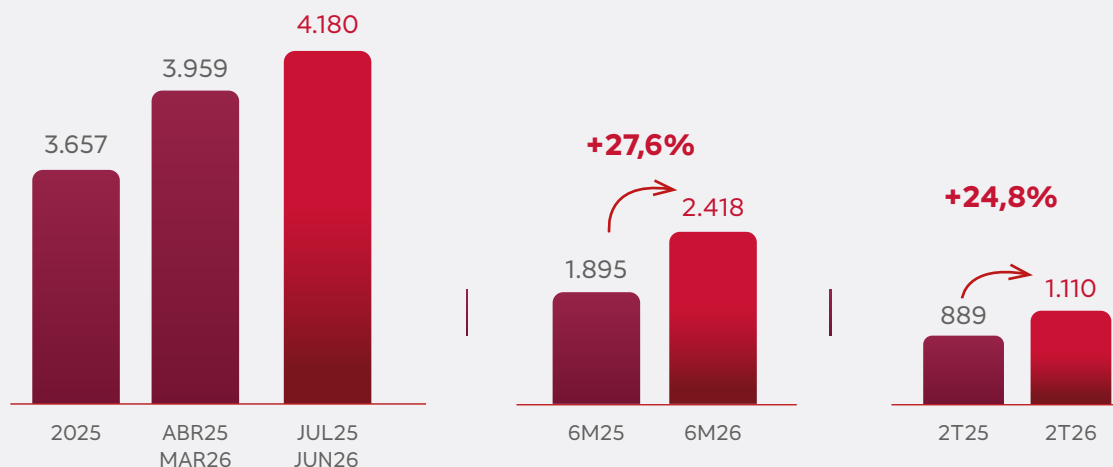
RESULTADO FINANCEIRO R\$ milhões



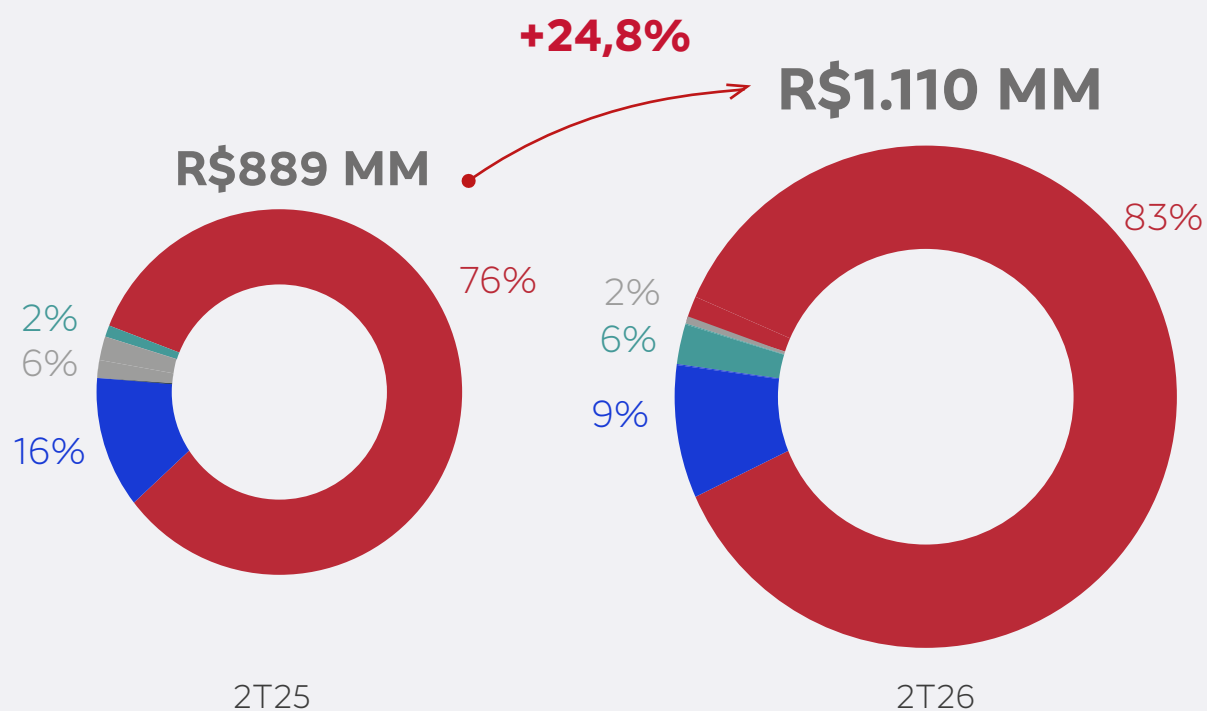
MÉTRICAS SELECIONADAS BRADSAÚDE

LUCRO LÍQUIDO

R\$ milhões



COMPOSIÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO TRIMESTRAL



bradesco
saúde

odontoprev

Atlântica
hospitais

Diagnóstico e Healthtechs

A Bradsaúde manteve **trajetória de crescimento impulsionada pelas operações médico-hospitalares**, resultado financeiro, diluição das despesas administrativas e **expansão contínua das operações da Atlântica Hospitais**.

Lucro Líquido
R\$ 4,2 BI
em 12M



MERCADO DE SAÚDE NO BRASIL

O mercado de saúde brasileiro é composto por dois segmentos principais: o **sistema público** e o **sistema suplementar**. O sistema público oferece cobertura universal e gratuita à população por meio do **Sistema Único de Saúde** ("SUS"), conforme estabelecido pela Constituição Federal. Paralelamente, uma parcela da população opta por contratar planos privados de saúde para suplementar seu acesso aos serviços médicos.

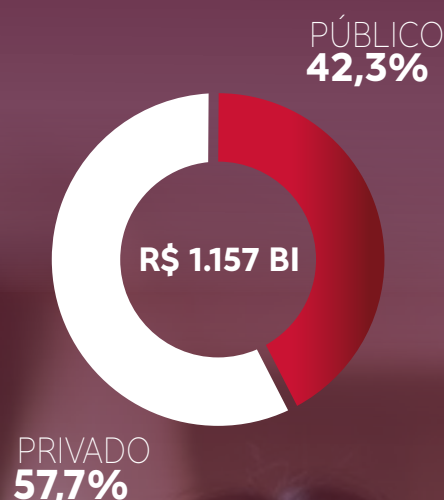
Essa demanda é impulsionada pela busca por maior qualidade, conveniência, previsibilidade e rapidez no acesso a consultas com especialistas, exames diagnósticos e procedimentos eletivos. Além disso, o sistema suplementar opera com níveis mais elevados de recursos por beneficiário, refletidos em indicadores como maior disponibilidade de médicos, leitos hospitalares e infraestrutura assistencial.

As **fontes privadas responderam por 58% dos gastos totais em saúde no Brasil em 2025**, equivalentes a **R\$ 667,9 bilhões**, com a saúde suplementar cobrindo aproximadamente 25% da população brasileira. Esse cenário evidencia a relevância do setor privado tanto no financiamento quanto na prestação de serviços de saúde no país.

O crescimento da saúde suplementar no Brasil possui forte correlação com os níveis de emprego formal e renda da população. Os planos de saúde empresariais representam a principal modalidade do mercado e são amplamente oferecidos pelas empresas como benefício aos seus empregados e dependentes.

Dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) indicam que, em março de 2026, aproximadamente **73% dos beneficiários de planos médico-hospitalares** estavam **vinculados a planos empresariais**, contratados por seus empregadores. Como resultado, parcela da população tem acesso à assistência médica privada com custo parcial ou integralmente subsidiado pelas empresas, reduzindo a barreira financeira para adesão ao sistema suplementar.

DESPESA COM SAÚDE NO BRASIL (ANAHP, 2025)



NO BRASIL:

73% DOS BENEFICIÁRIOS SÃO VINCULADOS A PLANOS EMPRESARIAIS

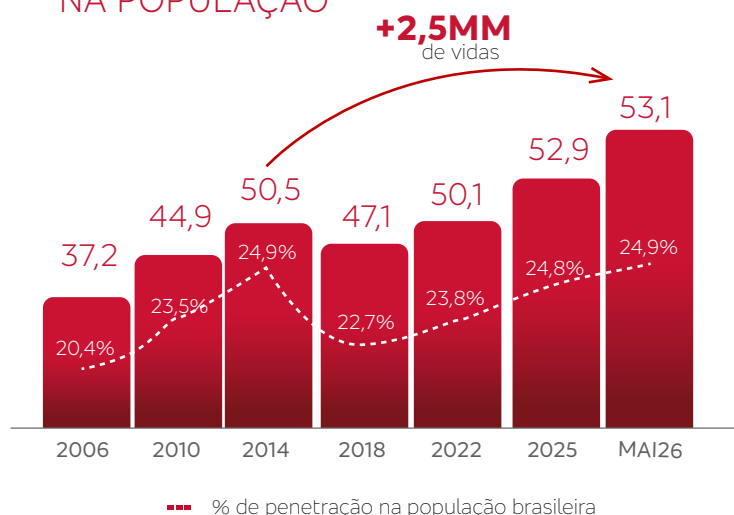


Dessa forma, o crescimento da saúde suplementar tem sido historicamente sustentado pela combinação de fatores como evolução da renda, ampliação do acesso aos planos médico-hospitalares e crescente demanda por conveniência, previsibilidade e qualidade assistencial. Em contrapartida, períodos de desaceleração econômica tendem a limitar a expansão da base de beneficiários ou resultar em redução da cobertura privada.

Essa relação estrutural entre mercado de trabalho e saúde suplementar constitui um importante vetor de expansão do setor e ajuda a explicar a evolução da base de usuários ao longo dos ciclos econômicos brasileiros. As demais modalidades de contratação são os **planos individuais ou familiares e os planos coletivos por adesão**, que representavam, respectivamente, **16% e 11% do total de beneficiários**.

Em maio de 2026, segundo dados da ANS, **53,1 milhões de pessoas** tinham **acesso à saúde suplementar**, representando uma cobertura de **24,9% da população brasileira**, em comparação com 37,2 milhões de beneficiários e uma cobertura de 20,4% em 2006. Grande parte dessa expansão foi impulsionada pelos planos empresariais, modalidade que apresentou o crescimento mais expressivo ao longo do período, refletindo a forte correlação entre a evolução do emprego formal e a expansão da saúde suplementar no Brasil.

PLANOS DE SAÚDE E PENETRAÇÃO NA POPULAÇÃO



Embora a saúde suplementar esteja presente em todo o território nacional, sua penetração é mais concentrada nos principais centros urbanos e regiões economicamente mais desenvolvidas do país.

Em abril de 2026, as regiões **Sudeste e Sul** apresentavam **taxas de cobertura** de aproximadamente **37% e 31% da população**, respectivamente, impulsionadas por maiores níveis de renda, emprego formal e presença de grandes empregadores. Por outro lado, as regiões **Norte e Nordeste** registravam coberturas próximas de **14% e 16%**, evidenciando potencial de desenvolvimento da saúde suplementar nesses mercados.

Essa heterogeneidade regional evidencia a forte correlação entre desenvolvimento econômico, formalização do mercado de trabalho e acesso à saúde suplementar, ao mesmo tempo em que destaca o potencial de expansão do setor em mercados ainda subpenetrados fora dos principais centros urbanos.

No mercado de saúde suplementar do Brasil, regiões Sudeste e Sul apresentam 37% e 31% da cobertura da população, respectivamente.



A evolução da estrutura etária da população brasileira também constitui uma importante tendência de longo prazo para o setor de saúde suplementar. Embora o Brasil ainda apresente uma população relativamente jovem, as projeções demográficas indicam um processo contínuo de envelhecimento nas próximas décadas, com crescimento expressivo da participação da população acima de 60 anos — faixa etária que demanda maior utilização de serviços de saúde.

Atualmente, aproximadamente **15% da população brasileira possui mais de 60 anos** e, segundo projeções do IBGE, esse percentual deverá alcançar cerca de **32% até 2060**. Esse movimento já se reflete na composição da base de beneficiários da saúde suplementar.

Dados da ANS indicam uma participação crescente das faixas etárias mais elevadas, em linha com a transição demográfica observada no país. À medida que indivíduos mais idosos tendem a utilizar

com maior frequência consultas médicas, exames diagnósticos, procedimentos especializados e serviços hospitalares, o envelhecimento da população brasileira deverá continuar contribuindo para o crescimento estrutural da demanda por assistência médica privada ao longo das próximas décadas.

A inflação médica constitui uma das principais características estruturais do setor de saúde suplementar e tem, historicamente, apresentado crescimento superior à inflação geral da economia. **Medida pelo VCMH** (Variação de Custos Médico-Hospitalares), a **inflação médica**, segundo o Instituto de Estudos de Saúde Suplementar, **atingiu 8,70%** em 2025, em comparação a um **IPCA de 5,6%** no mesmo período.

Diferentemente dos índices tradicionais de inflação, a inflação médica é influenciada não apenas pela variação de preços, mas também pelo aumento da frequência de utilização dos serviços de saúde, pela



incorporação contínua de novas tecnologias, medicamentos e tratamentos, pelo envelhecimento populacional e pelo aumento da prevalência de doenças crônicas. Como resultado, os custos assistenciais tendem a crescer de forma consistente acima da inflação geral, exigindo elevada disciplina na gestão de custos e reajustes periódicos dos planos de saúde.

O mercado brasileiro de saúde suplementar vem passando por um processo gradual de consolidação ao longo das últimas décadas. Segundo dados da ANS, o **número de operadoras foi reduzido em aproximadamente 20%** nos últimos dez anos, passando de **1.095 operadoras em 2016** para **889 operadoras em maio de 2026**.

Essa tendência está diretamente relacionada ao aumento da complexidade regulatória, aos elevados investimentos necessários em tecnologia, gestão assistencial e conformidade regulatória, bem como à persistente pressão exercida pela inflação médica e pelo crescimento dos custos assistenciais. Nesse contexto, operadoras com menor escala frequentemente enfrentam maiores dificuldades para diluir custos, negociar com a rede prestadora e absorver os investimentos necessários para sustentar sua competitividade no longo prazo.

Como resultado, temas como escala, solidez financeira, reconhecimento de marca e capacidade de gestão assumem importância crescente para a competitividade de longo prazo. Operadoras líderes tendem a estar melhor posicionadas para capturar ganhos de escala, absorver investimentos necessários para a sustentabilidade do negócio e responder de forma mais eficiente aos desafios estruturais do setor, incluindo a inflação médica, o envelhecimento populacional e a crescente complexidade regulatória.

Acreditamos que a **Bradesco Saúde** encontra-se bem posicionada para capturar oportunidades decorrentes da contínua consolidação do mercado, apoiada por sua escala, reputação, capacidade financeira e posição de destaque nos segmentos corporativo e PME.

BRADESCO SAÚDE

Líder em receitas de **planos médico-hospitalares**, a Bradesco Saúde é uma das marcas mais reconhecidas e admiradas do mercado de saúde suplementar brasileiro. **Fundada em 1984**, consolidou, ao longo de sua trajetória de mais de quatro décadas, posição de referência no setor, pautada por um compromisso contínuo com a excelência, inovação, a qualidade na prestação de serviços, pela relação humana e próxima com seus atualmente mais de **4 milhões de beneficiários**, na missão de garantir acesso a cuidados com a saúde.

Com um portfólio diversificado de planos, que contemplam soluções de **cobertura nacional e regional**, com **ampla rede credenciada**, mais de **37 mil prestadores**, além de **serviços assistenciais voltados à prevenção e à promoção da saúde**, a Bradesco Saúde oferece soluções completas para empresas de todos os tamanhos e perfis, desde **grandes corporações até pequenas e médias empresas (PMEs)**, contribuindo para que elas possam proporcionar a seus funcionários e familiares a tranquilidade de contar com atendimento de excelência em saúde.



Operadora
de Planos



mediservice



MEDISERVICE

OPERADORA DE PLANOS DE SAÚDE

A Mediservice Operadora de Planos de Saúde é uma administradora voltada à **gestão de planos de saúde corporativos na modalidade pós-paga**, oferecendo soluções inteligentes, flexíveis e customizáveis, além de **suporte especializado a empresas** que desejam **modelos de auto-gestão ou administração dedicada** para cuidar da saúde de seus funcionários.

Com foco na excelência operacional, inovação e atendimento personalizado visando a melhor experiência para empresas e beneficiários, a Mediservice também se destaca pelo **serviço de compartilhamento de rede**, no qual disponibiliza a sua base de mais de **20 mil prestadores médico-hospitalares** credenciados para o atendimento a grupos de autogestão e às empresas que gerenciam diretamente os planos de saúde de seus funcionários. Essa solução tem se consolidado como uma alternativa eficiente para garantir atendimento de qualidade, viabilizando o acesso de mais pessoas à saúde suplementar de alta qualidade por todo o país, ao mesmo tempo em que contribui para a otimização e a redução de custos para os contratantes.

Em decorrência da **Combinação de Negócios** realizada pela Organização Bradesco em 2026, a carteira de planos odontológicos da **Odontoprev S.A. foi incorporada à Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A.**, fortalecendo ainda mais seu portfólio de soluções de saúde.



MÉTRICAS SELECIONADAS¹ BRADESCO SAÚDE

Indicadores operacionais	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Beneficiários Planos de Saúde (mil)	4.075	3.774	8,0%	4.075	3.774	8,0%
Empresarial	2.029	1.853	9,5%	2.029	1.853	9,5%
PME	1.116	1.012	10,3%	1.116	1.012	10,3%
Individual	99	102	(3,3)%	99	102	(3,3)%
Planos administrados	831	807	3,0%	831	807	3,0%
Adições líquidas	99	3	-	152	(9)	-
Tíquete médio ex-administrados (R\$/vida/mês)	1.135	1.114	1,9%	1.130	1.111	1,8%

Tabela resumo (R\$ milhões)	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Prêmio emitido líquido	13.112	11.797	11,1%	25.769	23.427	10,0%
Varição das provisões técnicas de saúde	20	(24)	-	(68)	(576)	(88,3)%
Prêmios ganhos	13.132	11.774	11,5%	25.701	22.852	12,5%
Sinistros retidos	(11.321)	(9.972)	13,5%	(21.547)	(19.208)	12,2%
Despesas de comercialização	(505)	(430)	17,3%	(979)	(853)	14,8%
Resultado financeiro	894	702	27,3%	1.731	1.473	17,5%
Resultado das operações	2.200	2.074	6,1%	4.906	4.264	15,1%
Receitas de serviços relacionadas à operação	14	20	(30,2)%	27	38	(28,1)%
Outras despesas operacionais	(401)	(503)	(20,2)%	(799)	(814)	(1,9)%
Despesa com tributos ²	(67)	(115)	(42,1)%	(140)	(208)	(32,7)%
Despesas administrativas	(400)	(387)	3,3%	(759)	(734)	3,4%
Resultado operacional	1.347	1.089	23,6%	3.235	2.545	27,1%
Resultado patrimonial e não operacional	-	-	-	-	32	-
Imposto de renda, contribuição social, participação nos lucros	(423)	(416)	1,8%	(1.179)	(1.031)	14,4%
Lucro líquido	923	673	37,1%	2.056	1.546	32,9%

¹ Métricas selecionadas da Bradesco Saúde incluem exclusivamente dados de planos médico-hospitalares.

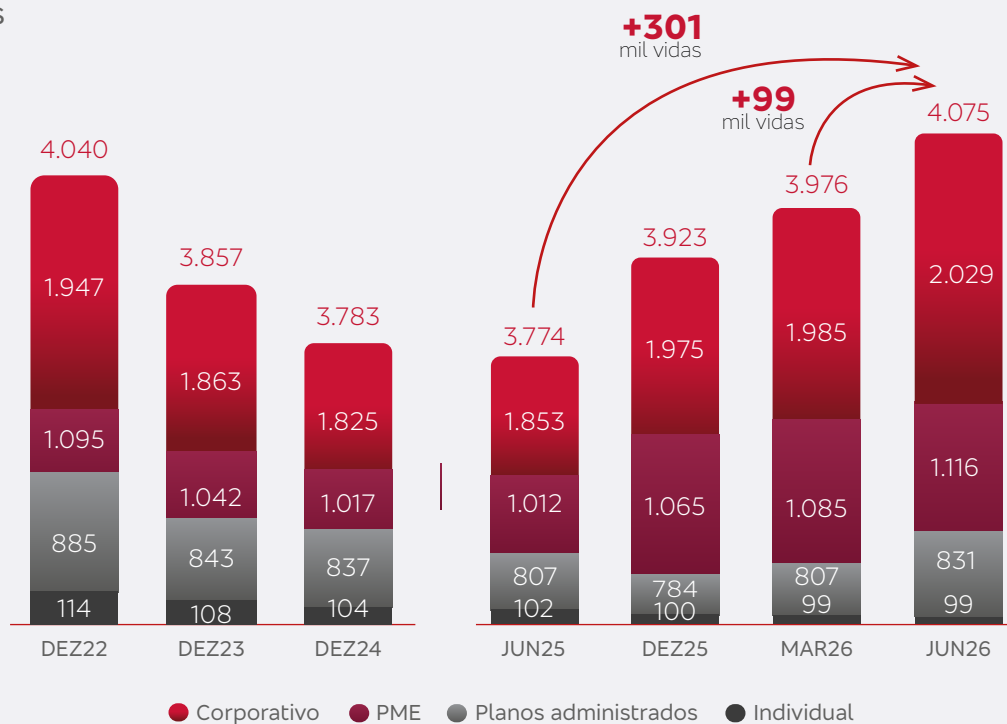
² Inclui PIS/Cofins, Tributos Federais e Municipais sobre Receita.

BENEFICIÁRIOS BRADESCO SAÚDE

A operação de planos de saúde registrou **adição líquida de 301 mil novas vidas nos últimos 12 meses**, sendo **176 mil no corporativo**, **104 mil no PME** e **24 mil em planos administrados**.

BENEFICIÁRIOS PLANOS DE SAÚDE

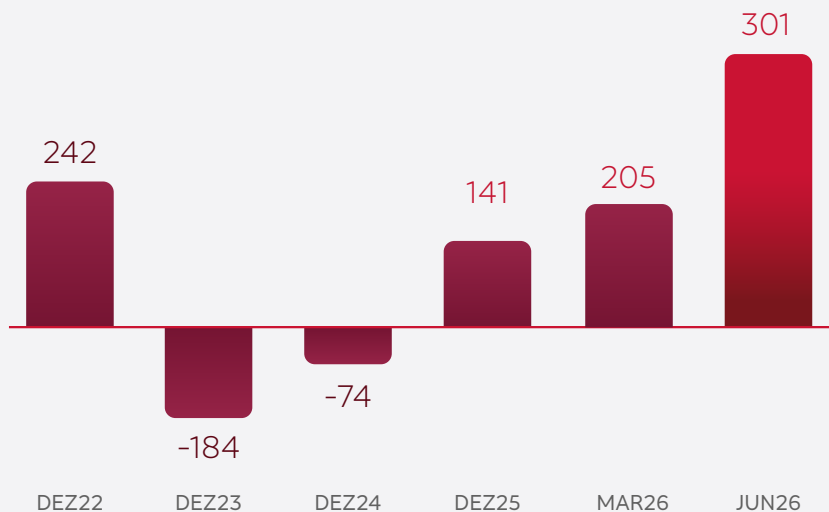
Mil vidas



A **Bradesco Saúde** conquistou recorde de **+301 mil novos beneficiários** nos doze meses encerrados em junho de 2026.

ADIÇÕES LÍQUIDAS PLANOS DE SAÚDE EM 12 MESES

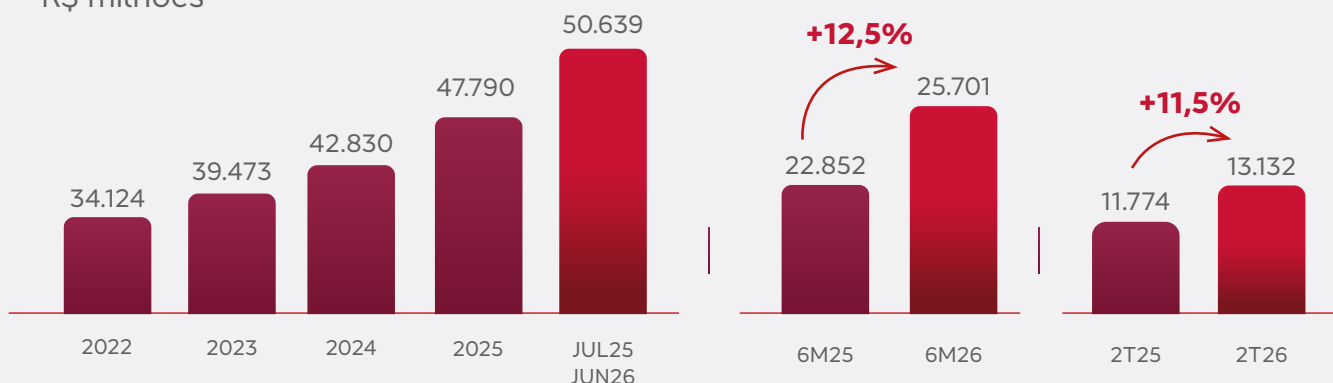
Mil vidas



MÉTRICAS SELECIONADAS BRADESCO SAÚDE

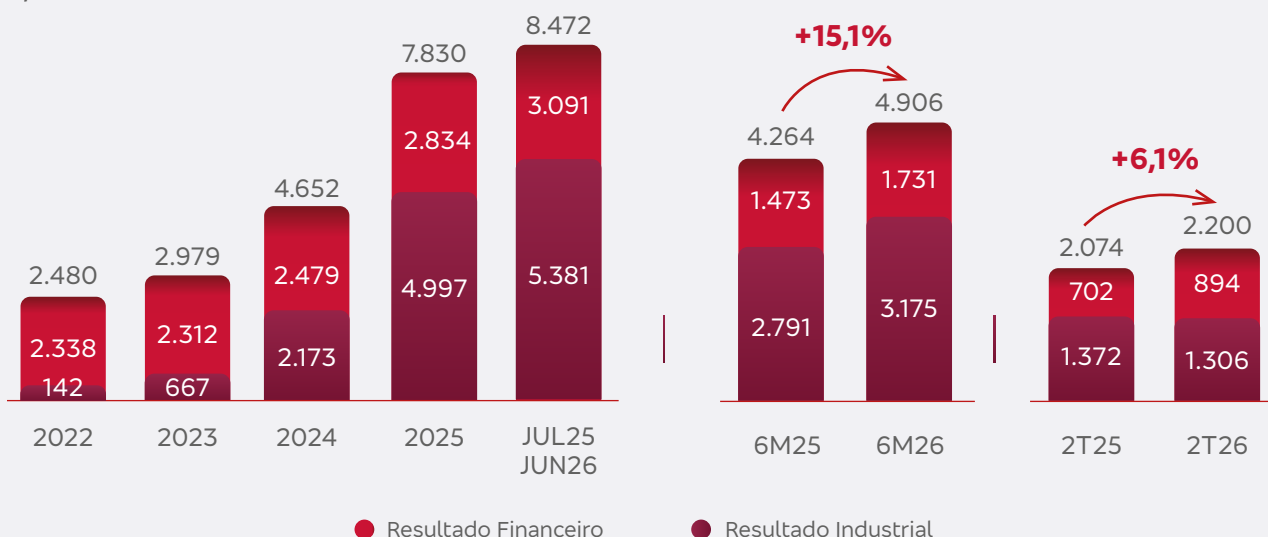
PRÊMIOS GANHOS

R\$ milhões



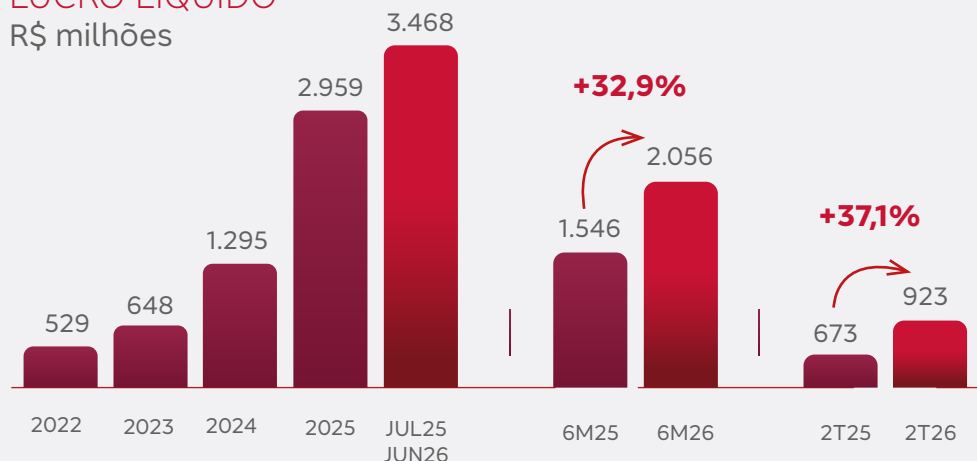
RESULTADO DAS OPERAÇÕES DE SEGUROS

R\$ milhões



LUCRO LÍQUIDO

R\$ milhões



Lucro líquido da
Bradesco Saúde

+37,1%

e atinge

R\$ 923 MM



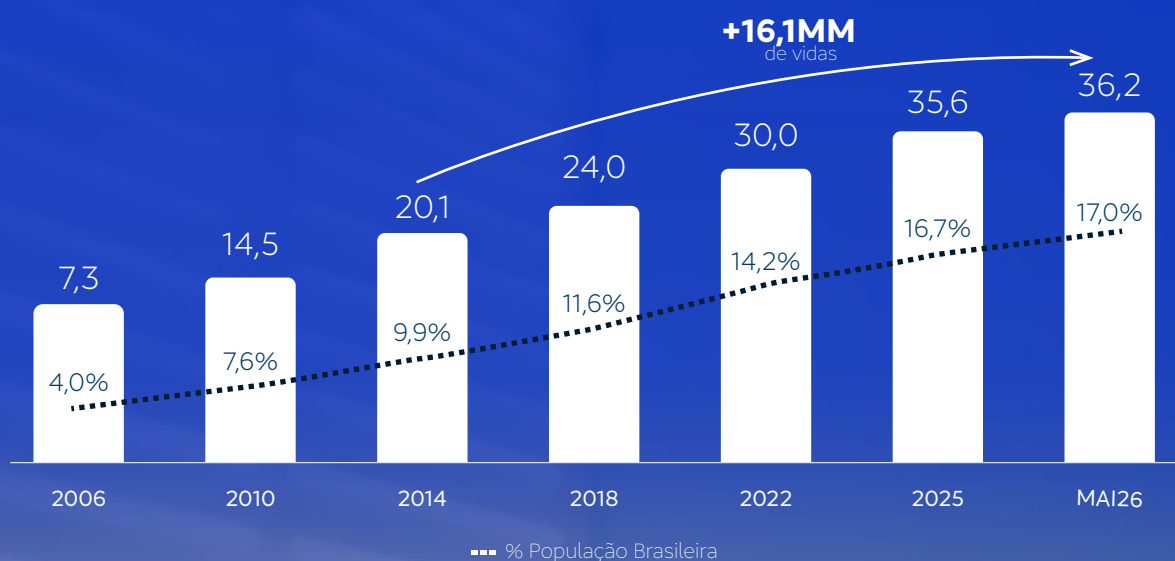
 odontoprev

MERCADO ODONTOLÓGICO NO BRASIL

Assim como o mercado de saúde suplementar, o mercado odontológico brasileiro está sujeito à regulação e fiscalização da ANS.

Embora a assistência odontológica também seja oferecida pelo sistema público de saúde, sua disponibilidade e abrangência permanecem limitadas, especialmente em procedimentos de maior complexidade e caráter eletivo.

PLANOS ODONTOLÓGICOS E PENETRAÇÃO NA POPULAÇÃO



O segmento de planos odontológicos possui trajetória semelhante à do mercado de planos de saúde. No entanto, foi a partir do final da década de 1980 que os planos odontológicos passaram a se consolidar como um benefício corporativo atrativo para grandes empregadores, impulsionados pela ampliação da oferta de serviços, melhoria da qualidade assistencial e maior profissionalização do setor.

Ao longo das últimas décadas, o mercado odontológico brasileiro evoluiu significativamente e atualmente se destaca como um dos maiores do mundo em número de beneficiários. Segundo dados da ANS, **o setor de planos exclusivamente odontológicos** passou de **7,3 milhões de beneficiários em 2006** para aproximadamente **36,2 milhões em maio de 2026**, correspondendo a **17% da população brasileira**. Impulsionado principalmente pelos planos corporativos, e pelas pequenas e médias empresas (PMEs), o segmento combina elevado potencial de expansão com um modelo de negócio baseado em prevenção, acesso e cuidados recorrentes. O aumento da conscientização sobre a importância da saúde bucal, aliado ao crescimento do emprego formal e à busca por benefícios de alto valor percebido e baixo custo relativo para os empregadores, continua sustentando a expansão da cobertura odontológica no país.

A predominância de procedimentos preventivos e de menor complexidade, aliada à menor exposição a medicamentos de alto custo e tecnologias médicas avançadas, contribui para uma dinâmica de despesas mais estável ao longo dos ciclos econômicos.

A odontologia suplementar apresenta características econômicas distintas do segmento médico-hospitalar, com inflação assistencial historicamente mais controlada, menor intensidade de capital e maior previsibilidade de custos.





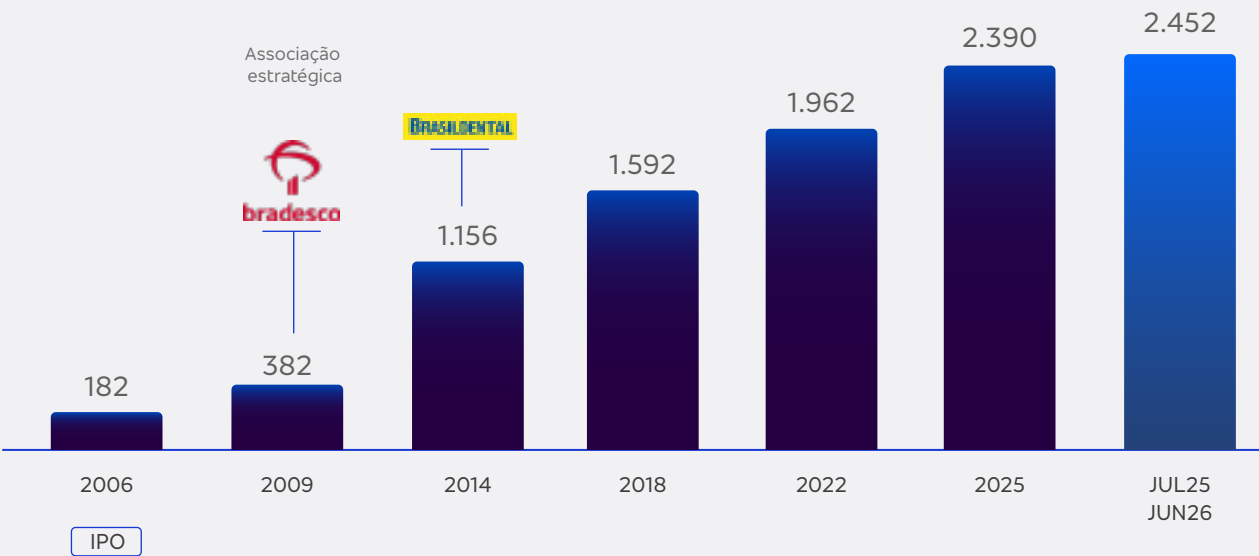
ODONTOPREV É LÍDER EM PLANOS ODONTOLÓGICOS NO BRASIL DESDE 1998, COM MAIS DE 9MM DE BENEFICIÁRIOS

Odontoprev é responsável por levar os cuidados com saúde bucal a **mais de 9 milhões de beneficiários**. A rede de cirurgiões-dentistas da operadora é especializada, com aproximadamente **27 mil credenciados**, presentes em todo Brasil, garantindo capilaridade, qualidade assistencial e acesso facilitado aos beneficiários.

Reconhecida por seu histórico de geração consistente de valor, elevada rentabilidade e sólida governança corporativa, a companhia mantém uma estratégia centrada em crescimento sustentável, inovação, qualidade assistencial e criação de valor para acionistas, clientes, dentistas credenciados e demais *stakeholders*.

RECEITA LÍQUIDA ODONTOPREV APRESENTA TAXA MÉDIA DE CRESCIMENTO ANUAL DE 14% DESDE O IPO EM 2006

R\$ Milhões



MÉTRICAS SELECIONADAS ODONTOPREV¹

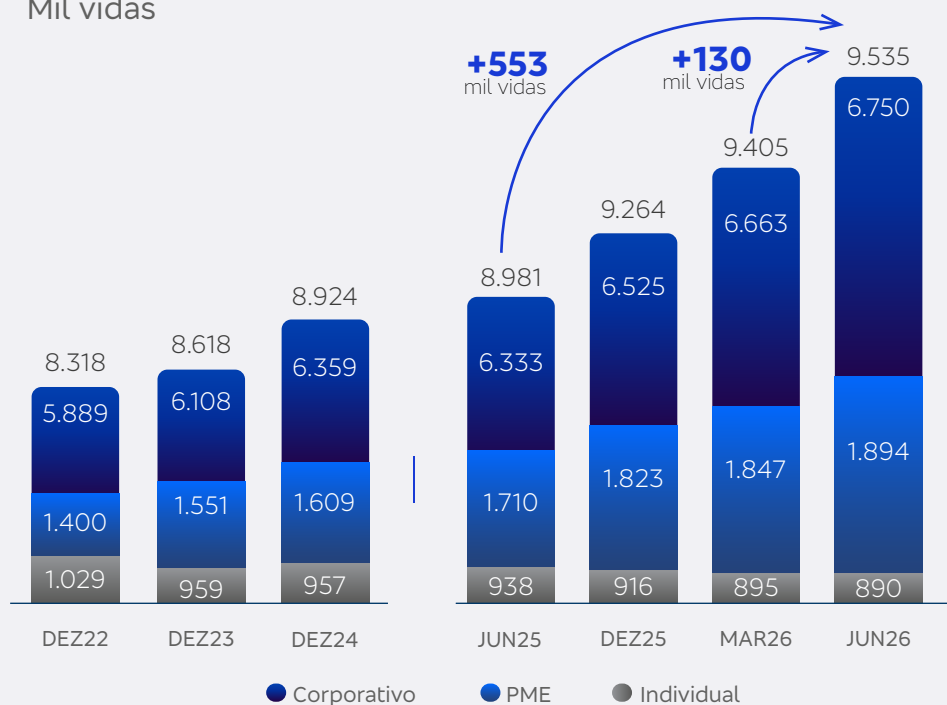
Indicadores operacionais	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Beneficiários Planos Dentais (mil)	9.535	8.981	6,2%	9.535	8.981	6,2%
Empresarial	6.750	6.333	6,6%	6.750	6.333	6,6%
PME	1.894	1.710	10,8%	1.894	1.710	10,8%
Individual	890	938	(5,1)%	890	938	(5,1)%
Adições líquidas	130	81	61,5%	271	57	376,2%
Tíquete médio dental (R\$/vida/mês)	22,53	22,74	(0,9)%	22,51	22,55	-
Sinistralidade dental (%)	37,5	36,7	0,8 p.p.	35,1	36,2	(1,1 p.p.)
(R\$ mil, exceto onde especificado)	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Receita operacional líquida (ROL)	635.329	601.846	5,6%	1.254.800	1.192.312	5,2%
Custo de serviços (ex PEONA)	238.024	220.835	7,8%	440.422	432.099	-
Resultado financeiro líquido	26.398	19.726	33,8%	48.964	45.649	7,3%
Lucro líquido	115.740	146.196	(20,8)%	266.312	312.828	(14,9)%
Margem líquida (%)	18,2	24,3	(6,1 p.p.)	21,2	26,2	(5,0 p.p.)

¹ Dados gerenciais.



BENEFICIÁRIOS PLANOS ODONTOLÓGICOS

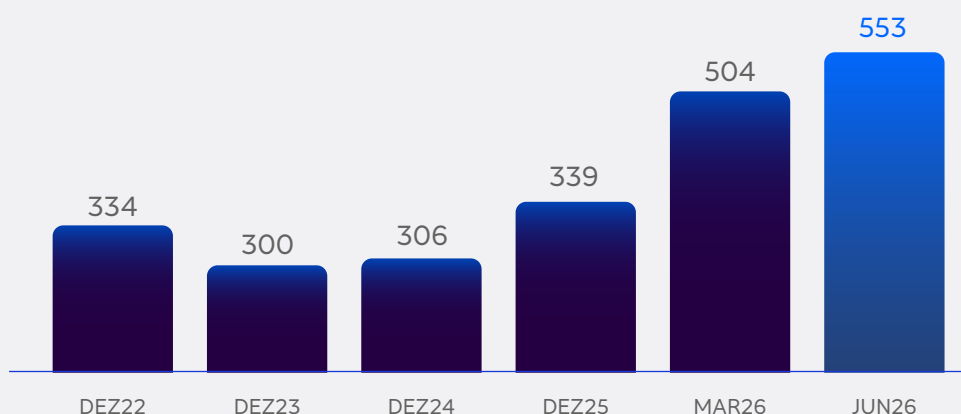
Mil vidas



A **Odontoprev** apresentou adição líquida de **130 mil novos beneficiários** no **2T26**, sendo **87 mil no corporativo** e **+47 mil no PME**. No semestre, adição líquida de **271 mil e 553 mil novos clientes em 12 meses**.

ADIÇÕES LÍQUIDAS PLANOS ODONTOLÓGICOS EM 12M

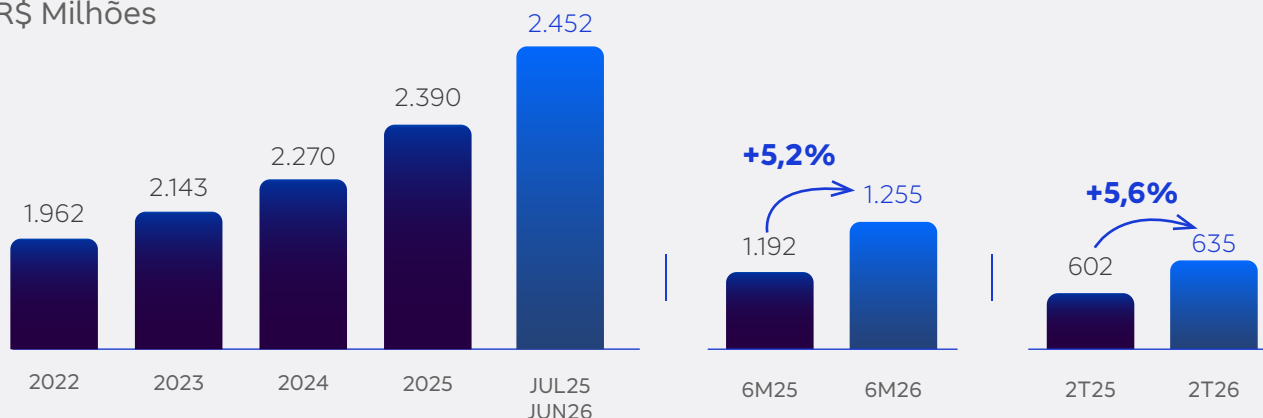
Mil vidas



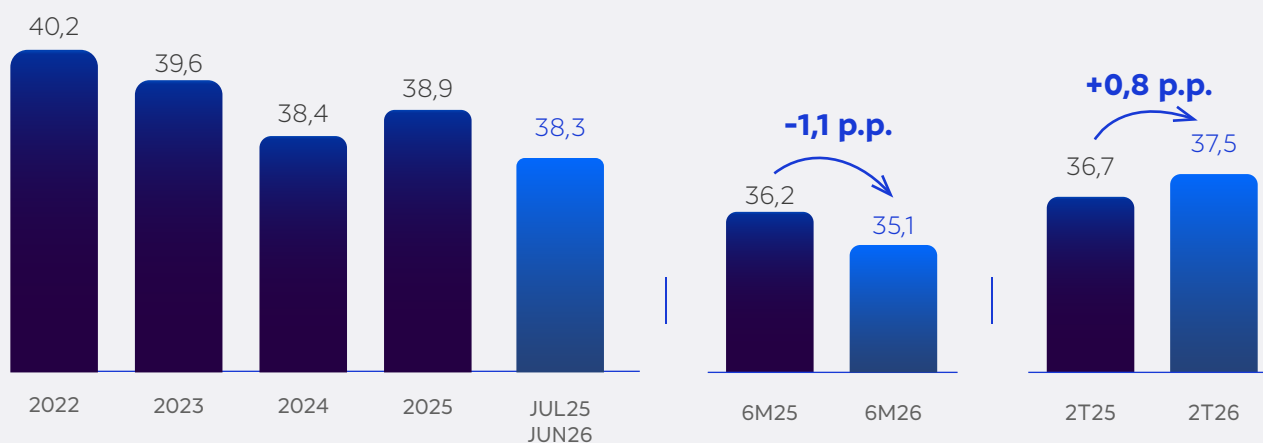
Bradesco Dental, a marca de maior crescimento dos últimos anos, representa atualmente **52% da carteira consolidada Odontoprev**. Destaque para o segmento PME, onde Bradesco Dental representa **82% do total de beneficiários**.

MÉTRICAS SELECIONADAS ODONTOPREV

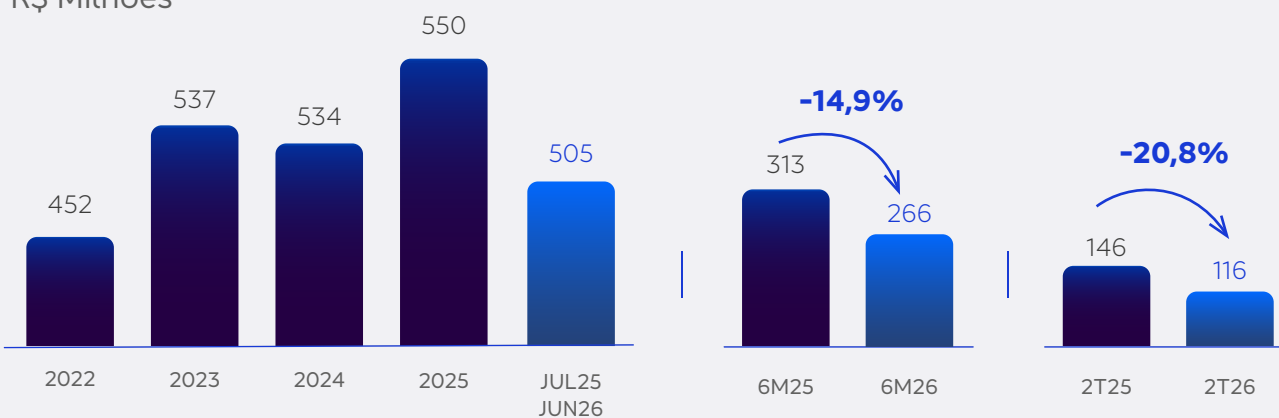
RECEITA LÍQUIDA R\$ Milhões



SINISTRALIDADE DENTAL % Receita



LUCRO LÍQUIDO R\$ Milhões





Atlântica
hospitais

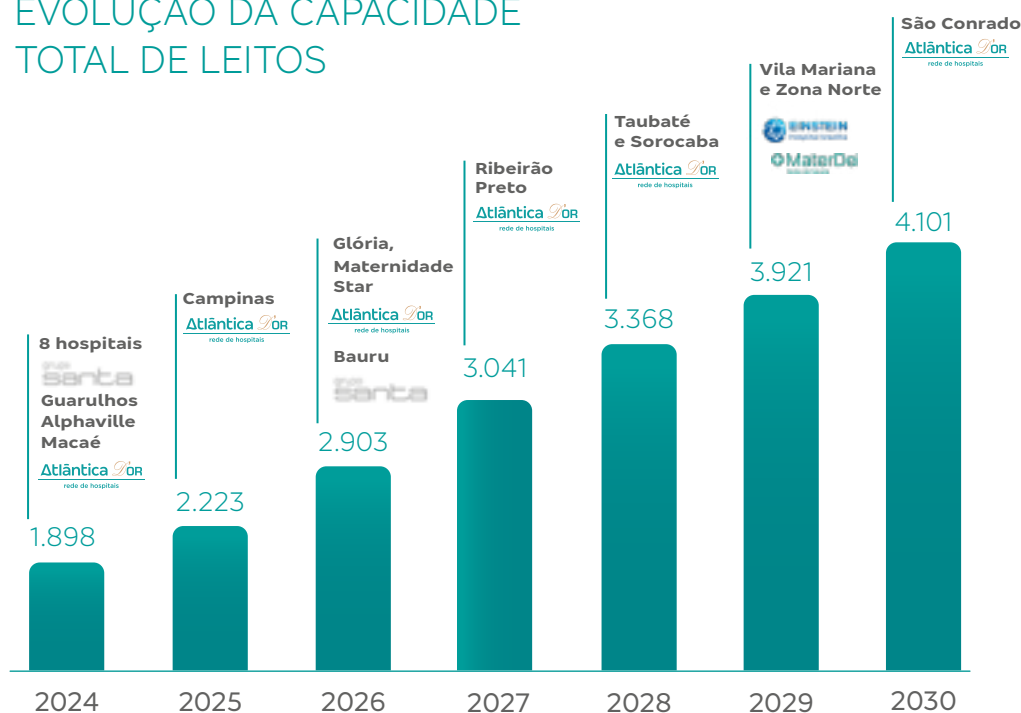
ATLÂNTICA HOSPITAIS E PARTICIPAÇÕES

Fundada em 2021, a Atlântica Hospitais e Participações é a plataforma de investimentos hospitalares da Bradsaúde dedicada à participação em hospitais e ativos assistenciais, assim como na prestação de serviços de saúde em geral, contribuindo para ampliar o acesso à assistência hospitalar de excelência nas regiões com demanda para esses equipamentos.

O modelo de negócios da Atlântica foi estruturado para que a Companhia invista no desenvolvimento, operação e expansão de hospitais, sendo a operação assistencial, em regra, conduzida por contratos operacionais de longo prazo com **parceiros estratégicos** – como **Grupo Rede D'Or**, **Hospital Israelita Albert Einstein**, **Grupo Mater Dei** e **Grupo Santa**. Esses contratos são estruturados predominantemente como *joint ventures* com participação acionária, o que tende a conferir maior estabilidade às parcerias e alinhamento de interesses entre as partes.

O portfólio da Atlântica compreende atualmente **21 hospitais**, em operação e em desenvolvimento, totalizando mais de **4 mil leitos contratados**.

EVOLUÇÃO DA CAPACIDADE TOTAL DE LEITOS



PARCERIA ATLÂNTICA D'OR

A **Atlântica D'Or** foi criada em **maio de 2024** a partir da parceria entre a **Rede D'Or (50,01%)** e a **Atlântica Hospitais e Participações (49,99%)**. Essa colaboração estratégica teve como objetivo o crescimento e aprimoramento do setor privado de saúde no Brasil, consolidando-se por meio de um acordo societário e uma atuação conjunta. Inicialmente, a rede incluiu três hospitais gerais: **São Luiz Guarulhos (SP)**, **São Luiz Alphaville (SP)** e **Macaé D'Or (RJ)**, todos integrados à rede. Em março de 2025, o **Hospital São Luiz Campinas** também passou a fazer parte da **Atlântica D'Or**. No 1T26, os **hospitais Gloria D'or (RJ)** e **Maternidade Star (SP)** passaram a integrar a parceria.

O processo de expansão da Atlântica D'Or continua em desenvolvimento, com projetos em andamento para a construção dos **hospitais São Luiz Ribeirão Preto (SP)** e **São Luiz Taubaté (SP)**, ampliando o alcance da rede. A estrutura da Atlântica D'Or contempla unidades modernas, com áreas de exames, internação, salas cirúrgicas e heliponto, planejadas para garantir segurança, conforto e tecnologia de ponta aos pacientes.

Está prevista ainda a inauguração de **mais dois hospitais até 2030**, em **São Conrado (RJ)** e **Sorocaba (SP)**, somando **346 leitos**.

Hospital e Maternidade
São Luiz Guarulhos/São Paulo



PARCERIA GRUPO SANTA

Parceria estratégica com o **Grupo Santa** foi consolidada em **outubro de 2024**, com a aquisição de **20% do capital da empresa**.

Com uma trajetória sólida desde 1963, o **Grupo Santa é a maior rede hospitalar do Centro-Oeste**, com corpo clínico consagrado, infraestrutura diferenciada e tecnologia escalável que combinam excelência em práticas assistenciais, eficiência operacional e crescimento sustentável.

Por meio dessa aliança, a Bradsaúde amplia sua presença no segmento, potencializando a oferta de serviços integrados e de alta qualidade, pautados na inovação, tecnologia e cuidado humanizado.

Hospital Santa Lúcia
Bauru/São Paulo

PARCERIA ALBERT EINSTEIN

Em março de 2023, a Atlântica Hospitais celebrou um acordo de associação com o Hospital Israelita Albert Einstein (“Einstein”), reconhecido nacional e internacionalmente pela excelência em atendimento médico, inovação tecnológica e compromisso com a saúde de alta complexidade. Com uma trajetória pautada na excelência, o Einstein investe continuamente em pesquisa, educação e sustentabilidade para oferecer cuidados de saúde de ponta à população.

Com a iniciativa, a Atlântica Hospitais visa aumentar a estrutura assistencial no país, por meio da atividade hospitalar, e fomentar a capilaridade de ativos médicos privados. Já para o Einstein, a operação irá fortalecer as suas atividades enquanto sociedade civil sem fins lucrativos, uma vez que permitirá à Organização compartilhar expertises ligadas à excelência na assistência, ampliando o acesso da população aos serviços de saúde de qualidade.

A parceria envolve a futura constituição de uma *joint venture* denominada **Atlântica Vila Mariana** e a celebração de um acordo de acionistas entre a **Atlântica e o Einstein**, por meio do qual a **Atlântica possuirá participação de 51%** quando o hospital passar a operar suas atividades, que serão geridas pelo Einstein. O projeto está em desenvolvimento e prevê um hospital de aproximadamente **302 leitos**, com **inauguração a partir de 2029**.

Futuras instalações do
hospital Atlântica
Vila Mariana/São Paulo

Futuras instalações do
Hospital Mater Dei
Zona Norte/São Paulo



PARCERIA MATER DEI

Também em São Paulo, com um dos mais tradicionais grupos hospitalares do Brasil, reconhecido pela excelência em atendimento médico e foco na humanização dos cuidados com os pacientes, a **Atlântica** fechou parceria com a **Rede Mater Dei** em **dezembro de 2023**. Por meio de toda a expertise adquirida em operar hospitais há mais de 40 anos, a parceria terá o papel de gestão médica e administrativa do novo hospital, contando com atendimento das diversas especialidades médicas.

Voltada à implantação de um hospital com cerca de **251 leitos no bairro de Santana**, em São Paulo, será constituída uma *joint venture* denominada **Atlântica Zona Norte** e celebrado um acordo de acionistas entre a **Atlântica e a Rede Mater Dei**, por meio do qual a **Atlântica possuirá participação de 51%** quando as empresas passarem a operar suas atividades, que serão geridas pela Rede Mater Dei. O projeto ainda está em fase de desenvolvimento e com **inauguração a partir de 2029**.



EVENTOS RECENTES

INAUGURAÇÃO BAURU/SP E NOVO ATLÂNTICA D'OR NO RIO DE JANEIRO

A **Atlântica D'Or** comunicou, **em 26 de maio, uma nova unidade hospitalar em São Conrado, Rio de Janeiro**. Como nos outros hospitais da rede, a gestão médica será conduzida pela Rede D'Or.

Essa iniciativa reforça a estratégia de expansão da Atlântica D'Or na cidade do Rio, especialmente em áreas de maior poder aquisitivo e demanda por serviços privados de saúde.

No dia **30 de junho, a Atlântica Hospitais inaugurou o Hospital Santa Lúcia Bauru**, no estado de São Paulo, em parceria com o Grupo Santa.

MÉTRICAS SELECIONADAS ATLÂNTICA HOSPITAIS

**2.100**

Leitos

**1.448**

Leitos

**302**

Leitos

**251**

Leitos

188

826

192

72

170

251

302

1.443

657

Total de leitos

4.101

MÉTRICAS SELECIONADAS ATLÂNTICA HOSPITAIS

HOSPITAIS	ESTADO	INÍCIO PARCERIAS INAUGURAÇÕES	LEITOS
Atlântica D'or		Mai 24	2.100
Guarulhos	SP	Nov 24	268
Alphaville	SP	Nov 24	212
Macaé	RJ	Nov 24	140
Campinas	SP	Abr 25	325
Glória	RJ	Fev 26	337
Maternidade Star	SP	Mar 26	173
Ribeirão Preto	SP	2T27	138
Taubaté	SP	1T28	161
Sorocaba	SP	2T28	166
São Conrado	RJ	3T30	180
Grupo Santa		Out 24	1.448
Santa Lúcia Gama	DF	Out 24	199
Santa Lúcia Sul	DF	Out 24	402
Santa Lúcia Norte	DF	Out 24	201
Santa Lúcia Taguatinga	DF	Out 24	24
Hospital Ortopédico	MT	Out 24	25
Hospital Santa Rosa	MT	Out 24	163
Ânima Centro Hospitalar	GO	Out 24	192
Hospital do Coração	MS	Out 24	72
Hospital Bauru	SP	Jun 26	170
Atlântica e Einstein		Mar 23	302
Vila Mariana	SP	4T29	302
Atlântica e Mater Dei		Dez 23	251
Zona Norte	SP	4T29	251
TOTAL			4.101

R\$5,1 BI **R\$2,8 BI**

Comprometidos Investidos

MÉTRICAS SELECIONADAS ATLÂNTICA HOSPITAIS

Hospitais

Indicadores operacionais	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Número de hospitais ¹	21	16	31,3%	21	16	31,3%
Capacidade de leitos ²	4.101	3.075	33,4%	4.101	3.075	33,4%
Número de hospitais em operação	15	12	25,0%	15	12	25,0%
Número de leitos operacionais	2.199	1.717	28,1%	2.199	1.717	28,1%
Número de clínicas Meu Doutor Novamed	40	34	21,2%	40	34	21,2%

¹ Hospitais anunciados e em operação.

² Capacidade total: Leitos Operacionais e Contratados

Atlântica Hospitais

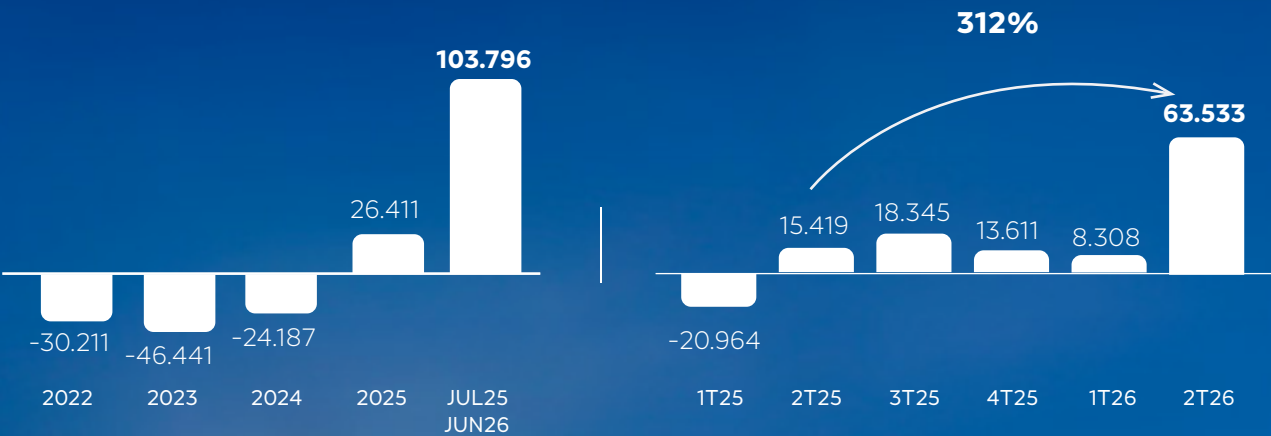
Tabela Resumo (R\$ mil)	2T26	2T25	Δ %	6M26	6M25	Δ %
Resultado patrimonial e não operacional	64.839	22.114	193,2%	76.324	6.534	1.068,1%
Despesas administrativas	(1.451)	(4.306)	(66,3)%	(6.350)	(8.413)	(24,5)%
Resultado financeiro	(3.136)	(5.786)	(45,8)%	(2.826)	(9.767)	(71,1)%
Receita financeira	781	2.498	(68,7)%	6.691	5.762	16,1%
Despesa financeira	(3.917)	(8.285)	(52,7)%	(9.517)	(15.529)	(38,7)%
Despesa com tributos ¹	(36)	(116)	(68,7)%	(311)	(268)	16,1%
Imposto de renda, contribuição social, participação nos lucros	3.317	3.514	(5,6)%	5.003	6.369	(21,4)%
Lucro líquido	63.533	15.419	312,0%	71.841	(5.545)	-

¹Inclui PIS/Cofins, Tributos Federais e Municipais.

Lucro líquido em 12 meses da Atlântica atinge R\$ 104 milhões vs R\$ 26 milhões em 2025.

LUCRO LÍQUIDO ANUAL E TRIMESTRAL

R\$ mil



REDE DE CLÍNICAS MEU DOUTOR NOVAMED

A rede de clínicas Meu Doutor Novamed atua na atenção primária à saúde, oferecendo cuidado integral e contínuo, com foco na prevenção de doenças e na promoção do bem-estar do indivíduo, a partir da atuação de equipes médicas multidisciplinares.

Com 40 clínicas – entre unidades abertas ao público e In Company –, a rede da Meu Doutor Novamed opera de forma integrada, garantindo que o paciente esteja no centro do cuidado.

Controlada direta da Atlântica e indireta da Companhia, a rede **Meu Doutor Novamed registrou mais de 1,2 milhão de atendimentos em 2025**, em **cerca de 330 mil pacientes**, com apoio de uma ampla gama de profissionais de saúde que atuam em diversas especialidades médicas. O nível de **satisfação dos pacientes (NPS) é de 90%**, refletindo a ênfase em qualidade assistencial e o olhar humanizado na experiência de quem escolhe a Meu Doutor Novamed. Um dos destaques é o programa Meu Cuidado que, por meio de orientação personalizada, ajuda a promover hábitos saudáveis e a prevenir doenças, garantindo cuidado contínuo e atenção individualizada.

Em 2025, sete unidades In Company foram inauguradas e passaram a atender às empresas que têm o modelo de autogestão em saúde. A rede alcançou um total de **40 unidades**, sendo **18 unidades In Company**, (14 em São Paulo, uma no Rio de Janeiro, uma na Bahia e duas no Paraná), totalizando mais de 126 mil atendimentos.

As clínicas Meu Doutor Novamed atendem beneficiários da Bradesco Saúde, Mediserviço, Autogestões, empresas conveniadas e pacientes particulares, disponibilizando consultas agendadas, atendimento de livre demanda, pequenos procedimentos, telemedicina e exames laboratoriais.



NPS
90%

330 mil
pacientes atendidos
em 2025

40
Unidades
distribuídas
em **7** estados



A **Croma** é uma *joint venture* formada entre a **Atlântica Hospitais**, o **Fleury S.A.** e a **Real e Benemerita Associação Portuguesa de Beneficência** (BP — A Beneficência Portuguesa de São Paulo), estruturada como plataforma especializada em serviços de oncologia integrada. A Companhia detém, por meio da Atlântica, **participação de 33,33% no capital da Croma**, que opera quatro unidades localizadas nos estados de **São Paulo e Rio de Janeiro**.

A Croma adota um modelo de cuidado integral para o paciente oncológico, amparado por um corpo clínico de alta qualidade, fornecendo uma jornada completa com rastreamento proativo, diagnóstico, tratamento e acompanhamento e recuperação do paciente, alinhando incentivos econômicos à busca por qualidade assistencial, coordenação da jornada do paciente e melhores desfechos clínicos.



DIAGNÓSTICO E HEALTHTECHS



A **Orizon** atua como plataforma de processamento de transações de saúde, conectando operadoras médico-hospitalares e prestadores em todo o país, que resultam em melhores decisões voltadas ao combate aos desperdícios e evitando riscos desnecessários aos pacientes e usuários, estimulando a colaboração e a identificação de boas práticas.

Os serviços abrangem, também, processamento de sinistros, soluções de *analytics* preditivo e inteligência artificial aplicadas à gestão de custos assistenciais.



Em 2009, a **Bradesco Seguros adquiriu 20% do Grupo Fleury**, estabelecendo uma parceria estratégica de longo prazo, que uniu uma das maiores redes de medicina diagnóstica ao maior conglomerado de seguros do país, nesse segmento fundamental do cuidado, que possibilita a detecção precoce de doenças e a personalização de tratamentos. Em 2021, a Companhia ampliou sua participação no segmento por meio da subsidiária Bradesco Diagnósticos, passando a deter **24,85% do Grupo Fleury**.

Nas operações de medicina diagnóstica, o Fleury S.A. possui cerca de **570 unidades de diagnósticos e 33 unidades do segmento de Novos Elos**, que inclui operações de infusão de medicamentos, oftalmologia, ortopedia, *day clinic* e medicina reprodutiva.



A Companhia também detém participação no **Kortex Ventures**, fundo de investimento constituído em parceria com o **Grupo Fleury e o Grupo Sabin**, voltado para *startups* de tecnologia em saúde (*healthtech*), incluindo soluções de diagnóstico remoto, saúde ocupacional e gestão financeira para profissionais de saúde, com a finalidade de acelerar negócios inovadores e de relevante potencial de contribuição para a evolução do setor no país.

A photograph of three medical professionals in white lab coats standing outdoors. Two women in the center are looking at a tablet held by one of them. A man is partially visible on the left. The image has a red overlay on the left side with white curved lines. The text 'ASG' is at the bottom left.

ASG

SUSTENTABILIDADE

Mais completo ecossistema de saúde do Brasil, a Bradsaúde inicia sua trajetória com um **compromisso sólido com a agenda ASG**, formando uma plataforma integrada capaz de impulsionar ainda mais a **sustentabilidade no setor de saúde**.

A Bradsaúde chega ao Novo Mercado da B3 integrada à carteira do **Índice de Sustentabilidade Empresarial** (ISE B3), que reúne companhias reconhecidas pelo comprometimento com as melhores práticas de sustentabilidade corporativa.

A Companhia também foi reconhecida como **Empresa Pró-Ética**, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que destaca organizações comprometidas com a prevenção, detecção e remediação de atos relacionados à corrupção, fraudes, violações socioambientais e desrespeito aos direitos humanos.

Neste período de transição, a Bradsaúde permanece integrada às iniciativas corporativas de sustentabilidade conduzidas pelo Grupo Bradesco Seguros e pela Odontoprev. Assim, as informações apresentadas contemplam ações, programas e práticas compartilhadas das quais a Companhia participa.

Reforçando o compromisso com a transparência, o Grupo Bradesco Seguros publica anualmente seu **Relatório Integrado de**

Sustentabilidade, enquanto a Odontoprev divulga seu **Relatório de Sustentabilidade**. Ambas as publicações seguem referências internacionalmente reconhecidas para reporte e transparência, como **GRI, SASB e TCFD**. Informações adicionais podem ser consultadas nos respectivos canais institucionais.

SUSTENTABILIDADE NO GRUPO BRADESCO SEGUROS

A **sustentabilidade é um eixo estratégico para o Grupo Bradesco Seguros**, orientando a geração de valor para o negócio e para a sociedade. Em 2012, o Grupo foi uma das primeiras seguradoras brasileiras a aderir aos Princípios para Sustentabilidade em Seguros, iniciativa da **UNEP FI**, reforçando seu compromisso com a incorporação de aspectos ambientais, sociais e de governança à estratégia e às operações.

Esse compromisso é sustentado por uma estrutura de governança dedicada, com atuação da Comissão de Sustentabilidade, responsável por propor estratégias, acompanhar iniciativas e promover a integração das melhores práticas aos negócios e à gestão corporativa. O colegiado reúne diretores das empresas do Grupo, bem como os responsáveis pelas áreas de Sustentabilidade e Gestão de Riscos, com reporte ao Comitê Diretor.



A gestão de riscos complementa essa atuação ao incorporar aspectos socioambientais e climáticos aos processos de identificação, avaliação, mitigação e monitoramento de riscos. Em um cenário de intensificação dos eventos climáticos extremos, o Grupo Bradesco Seguros busca fortalecer a resiliência de seus negócios e sua capacidade de resposta diante de desafios de curto, médio e longo prazo.

As iniciativas são orientadas pela **Política de Sustentabilidade**, que visa promover a perenidade das operações por meio da gestão responsável de riscos e oportunidades, assegurando que aspectos sociais, ambientais e climáticos sejam considerados na condução dos negócios e no relacionamento com as partes interessadas.

Para direcionar essa atuação, a estratégia está estruturada em quatro pilares: **Mudanças Climáticas e Meio Ambiente, Negócios Sustentáveis, Engajamento com Pessoas e Educação Financeira**.

No âmbito ambiental, o Grupo desenvolve iniciativas voltadas à ecoeficiência operacional. Em conjunto com a Organização Bradesco, **compensa 100% das emissões de gases de efeito estufa inventariadas nos Escopos 1, 2 e 3**, mantém o **selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol** e utiliza energia proveniente de fontes renováveis em suas instalações. Os edifícios administrativos localizados na Avenida Paulista, em São Paulo, e no Port Corporate, no Rio de Janeiro, possuem certificação LEED.

Como parte da estratégia de fortalecimento dos negócios sustentáveis, o Grupo vem desenvolvendo a Jornada de Negócios Sustentáveis, iniciativa que busca ampliar a integração da sustentabilidade às empresas do Grupo, incluindo a Bradesco Saúde e a Meu Doutor Novamed. Entre as ações realizadas está o **Workshop de Negócios Sustentáveis**, cuja segunda edição contribuiu para a definição de aspirações e direcionadores para a evolução dos negócios sustentáveis.

O Grupo também promove iniciativas de sensibilização e mobilização relacionadas à agenda socioambiental. Em junho, reali-

zou a **Campanha do Mês do Meio Ambiente**, impactando mais de **5 mil funcionários** por meio de trilhas educativas sobre temas ambientais. No mesmo período, aderiu pela primeira vez à Hora do Planeta, mobilizando unidades em diferentes regiões do país em uma ação simbólica de conscientização.

Na dimensão social, há 21 anos o Grupo mantém o **Projeto Integração Empresa-Escola** (PIEE), que beneficia, em média, **900 crianças e adolescentes por ano no Rio de Janeiro**. A iniciativa promove o desenvolvimento dos participantes por meio de atividades culturais e esportivas, contribuindo para a inclusão social e a formação cidadã.

Como parte do pilar de Educação Financeira, o Grupo Bradesco Seguros participa anualmente da **Semana Nacional de Educação Financeira** (Semana ENEF). Em sua edição mais recente, realizada em maio, promoveu conteúdos, palestras e ações educativas voltadas ao fortalecimento da conscientização financeira e securitária, contribuindo para a disseminação de informações e para uma tomada de decisões mais conscientes.

SUSTENTABILIDADE NA ODONTOPREV

No **CDP Climate Change**, a Odontoprev manteve a **nota B-**, resultado que demonstra o monitoramento consistente de emissões e a transparência na gestão de riscos climáticos.

No campo social, foram arrecadadas e doadas mais de **19 toneladas de alimentos a instituições parceiras**. Além disso, por meio de investimentos sociais privados e projetos socioambientais, a Companhia gerou impacto direto na vida de mais de **187 mil pessoas**, alcançando a marca de **42 organizações sociais** apoiadas.

Também foram disponibilizados cerca de **15 mil planos odontológicos para pessoas em situação de vulnerabilidade social**, reforçando o compromisso da Companhia com a ampliação do acesso à saúde bucal e promoção de impacto social positivo.



RECONHECIMENTOS

Ao longo de 2026, a Bradsaúde reforçou sua posição de destaque no mercado brasileiro de saúde suplementar por meio de importantes reconhecimentos concedidos por clientes, consumidores e instituições especializadas. Os prêmios recebidos refletem a solidez da marca, a qualidade dos serviços prestados e o compromisso contínuo com a excelência na experiência dos beneficiários.

No prêmio **O Melhor de São Paulo 2026**, promovido pela Folha de S.Paulo e Datafolha, a Bradesco Saúde foi reconhecida como **Melhor Seguro Saúde**, além de figurar entre as marcas **líderes na categoria Convênio Odontológico**, evidenciando sua relevância e preferência junto aos consumidores paulistas.

A excelência no relacionamento com clientes também foi reconhecida no **Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente 2026**, no qual o Grupo Bradesco Seguros foi **vencedor no segmento Seguros e Planos de Saúde**, reforçando sua estratégia centrada na experiência do cliente, inovação e eficiência operacional.

Além disso, a companhia foi destaque na **13ª edição do Great Place to Work (GPTW) Saúde 2026**, ficando entre as melhores empresas para trabalhar no setor de saúde, reconhecimento que evidencia o compromisso da organização com o desenvolvimento de pessoas, o bem-estar dos funcionários e a construção de um ambiente corporativo de excelência.

Em sustentabilidade, a empresa manteve sua presença no **Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3)**, importante referência do mercado brasileiro para avaliação de práticas ambientais, sociais e de governança.

A Bradesco Saúde obteve a melhor avaliação geral entre as operadoras de saúde, com mais de 1 milhão de beneficiários, na Pesquisa de Satisfação de Beneficiários. Realizada pelo Datafolha, o estudo registrou 80,7% de aprovação na avaliação geral, com os clientes classificando o plano como bom ou muito bom.

Os resultados posicionam ambas as Companhias em patamar de destaque no setor, reforçando o compromisso contínuo com a excelência na prestação de serviços, a satisfação dos beneficiários e a geração de valor de longo prazo.

O desempenho consistente soma-se aos diversos prêmios e reconhecimentos conquistados ao longo do ano, evidenciando a solidez do grupo e sua capacidade de entregar soluções de saúde cada vez mais inovadoras, sustentáveis e centradas no cliente.

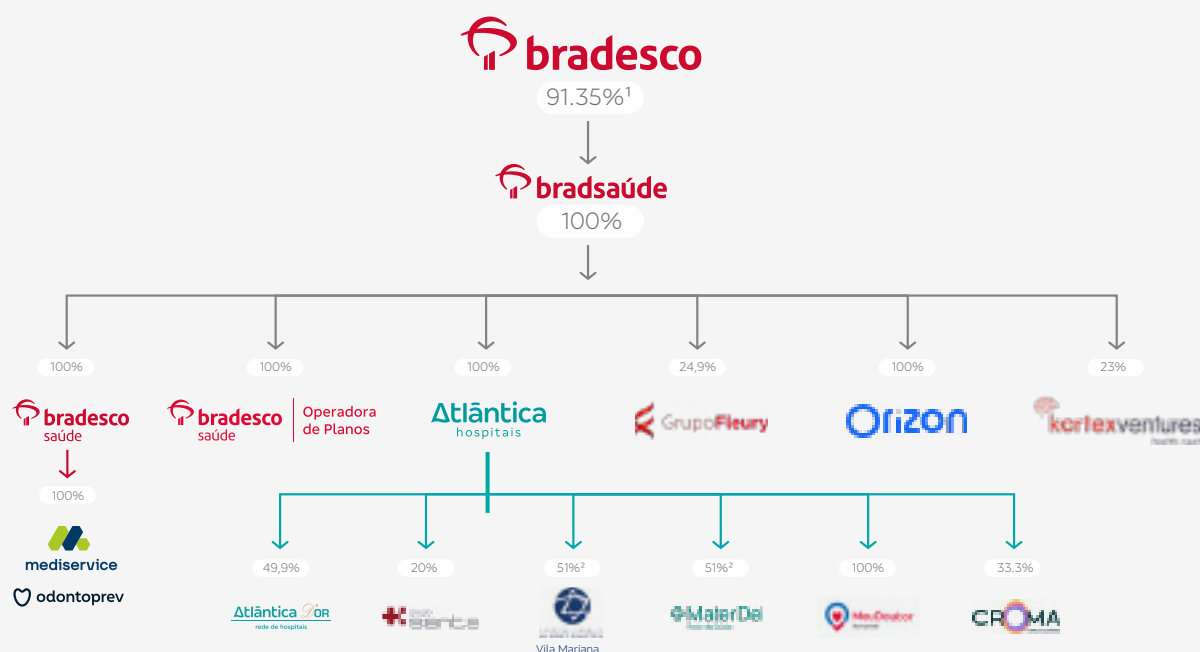
A Bradesco Saúde obteve a melhor avaliação geral entre as operadoras de saúde com mais de 1 milhão de vidas, na Pesquisa de Satisfação de Beneficiários, registrando aprovação de 80,7% dos clientes classificando seus planos como bom ou muito bom.

NOVA ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Em 06 de abril, Assembleia Geral Extraordinária da Odontoprev S.A. aprovou as matérias relacionadas à combinação de negócios envolvendo a Odontoprev e a Bradesco Gestão de Saúde S.A. ("BGS"), incluindo a incorporação das ações de emissão da BGS pela Odontoprev e a contribuição da carteira de planos odontológicos e demais ativos e passivos operacionais para a Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A. ("Mediservice").

A partir do pregão do dia 5 de maio (inclusive), as ações de emissão da Bradsaúde S.A. passaram a ser negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão sob o código de negociação (ticker) **"SAUD3"**, com nome de pregão **"BRADSAUDE"**.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



¹Desconsidera 732.100 ações em Tesouraria para cálculo da participação;

²Sociedades a serem constituídas entre a Atlântica Hospitais e Mater Dei e Einstein para construção dos hospitais Zona Norte e Vila Mariana, respectivamente. Início das operações previstos para 2030, quando as sociedades passarão a constituir *joint venture* controlada pela Companhia com 51% do capital social.

HISTÓRICO DE ATOS SOCIETÁRIOS

DEZ/25

Em **18 de dezembro de 2025**, em decorrência de reorganização societária interna do grupo econômico Bradesco, a Bradesco Gestão de Saúde S.A., recebeu, por meio de cisão parcial da Bradesco Saúde S.A., a totalidade das ações ordinárias de emissão da Odontoprev, correspondentes a 292.213.236 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, representativas de 53,54% do capital social total e votante da Companhia.

JAN/26

Em **06 de janeiro de 2026**, a Bradseg Participações S.A. recebeu, por meio de cisão parcial da Bradesco Gestão de Saúde S.A., a totalidade das ações ordinárias de emissão da Odontoprev, correspondentes a 292.213.236 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, representativas de 53,54% do capital social total e votante da Companhia.

FEV/26

Em **27 de fevereiro de 2026**, foi divulgado Fato Relevante com etapas da operação e combinação de negócios envolvendo a Bradesco Gestão de Seguros e a Odontoprev.

MAR/26

Em **31 de março**, o Banco Bradesco S.A. recebeu, por meio de cisão parcial da Bradseg Participações S.A., a totalidade das ações ordinárias de emissão da Odontoprev, correspondentes a 292.213.236 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, representativas de 53,54% do capital social total e votante da Companhia.

ABR/26

Em **30 de abril de 2026**, o Banco Bradesco S.A. ("Banco Bradesco") recebeu 2.378.374.445 ações ordinárias de emissão da Companhia, em substituição à totalidade das ações ordinárias de emissão da BGS detidas pelo Banco Bradesco imediatamente antes da implementação da Incorporação de Ações.

MAI/26

O lançamento oficial da Bradsaúde foi no dia **1º de maio**, com início dos registros contábeis a partir desta data.

MAI/26

Em **20 de maio**, a Companhia recebeu autorização para manter *free float* mínimo até 30 outubro de 2027, quando deverá reenquadrá-lo para 15% (caso atenda ao critério de liquidez) ou 20% (caso não atenda). Durante esse período, qualquer aumento do *free float* acima de 8,609% não poderá ser revertido até o alcance do percentual mínimo aplicável.

Todos os Fatos Relevantes e Comunicados ao Mercado encontram-se disponíveis em nossa Página de Publicações CVM no site de RI Bradsaúde.

REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS

De acordo com nossa Política de Dividendos, **no mínimo 50% do lucro líquido ajustado**, nos termos da Lei das Sociedades por Ações e do nosso Estatuto Social, será distribuído aos acionistas na forma de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio.

A declaração anual de dividendos, incluindo o pagamento de dividendos além do dividendo obrigatório, exige aprovação em Assembleia Geral Ordinária por maioria de votos de acionistas titulares de nossas ações e irá depender de diversos fatores. Dentre estes fatores estão nossos resultados operacionais, condição financeira, necessidades de caixa, perspectivas futuras e

outros fatores que nosso Conselho de Administração e acionistas julguem relevantes.

De acordo com as regras do Novo Mercado da B3, nosso capital social deve ser representado exclusivamente por ações ordinárias.

Em 30 de junho, deliberamos juros sobre capital próprio no montante de R\$ 230 milhões, a serem desembolsados em 30 de novembro.

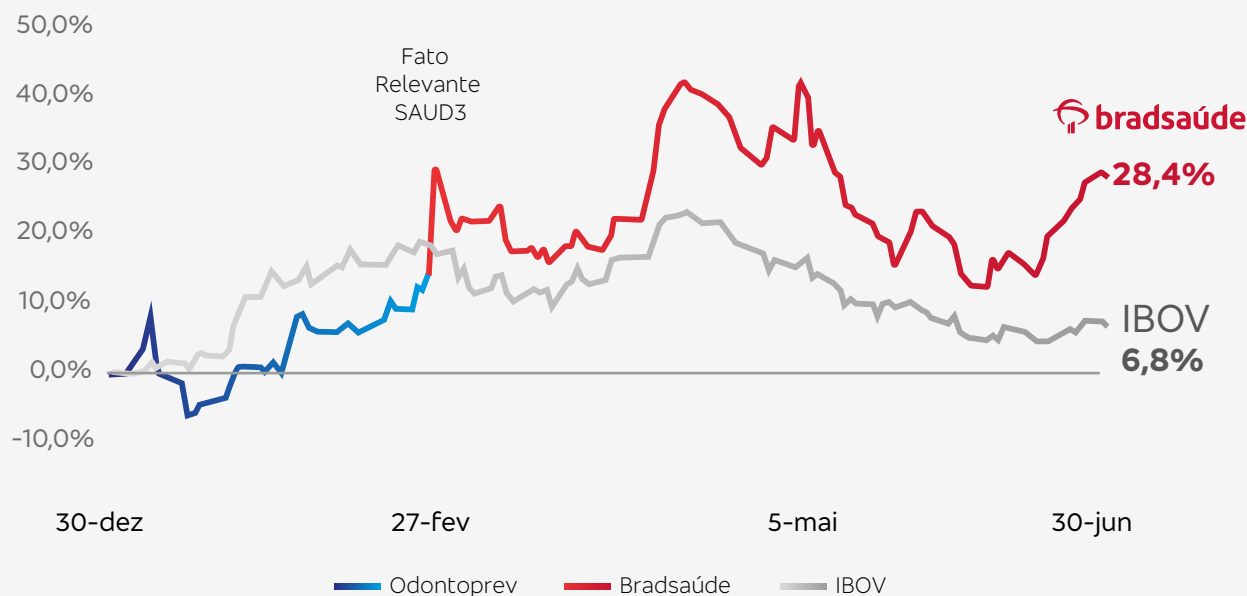


MERCADO DE CAPITALIS

Durante o primeiro semestre, **SAUD3** acumulou alta de **28,4%, vs 6,8%** do IBOV.

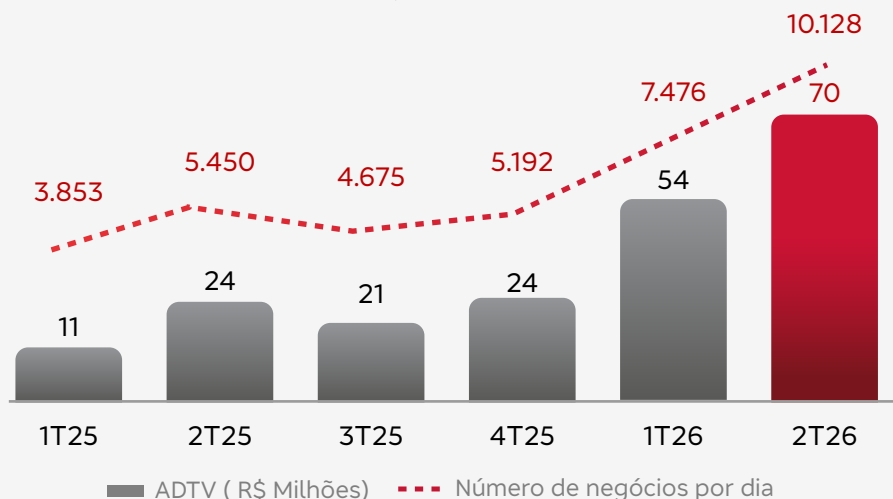
Ao final do 2T26, o retorno aos acionistas Bradsaúde desde o Fato Relevante de **27 de fevereiro foi de 11,9%.**

VARIAÇÃO DAS AÇÕES SAUD3 X IBOV EM 2026



No 2T26, o volume financeiro médio diário negociado registrou aumento de cerca de três vezes quando comparado ao 2T25, passando de **R\$ 24 milhões para R\$ 70 milhões**. No mesmo período, o número de negócios por dia atingiu **10.128, versus 5.450 no 2T25**.

EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DA LIQUIDEZ DESDE 1T25



MÉTRICAS SELECIONADAS MERCADO DE CAPITALIS

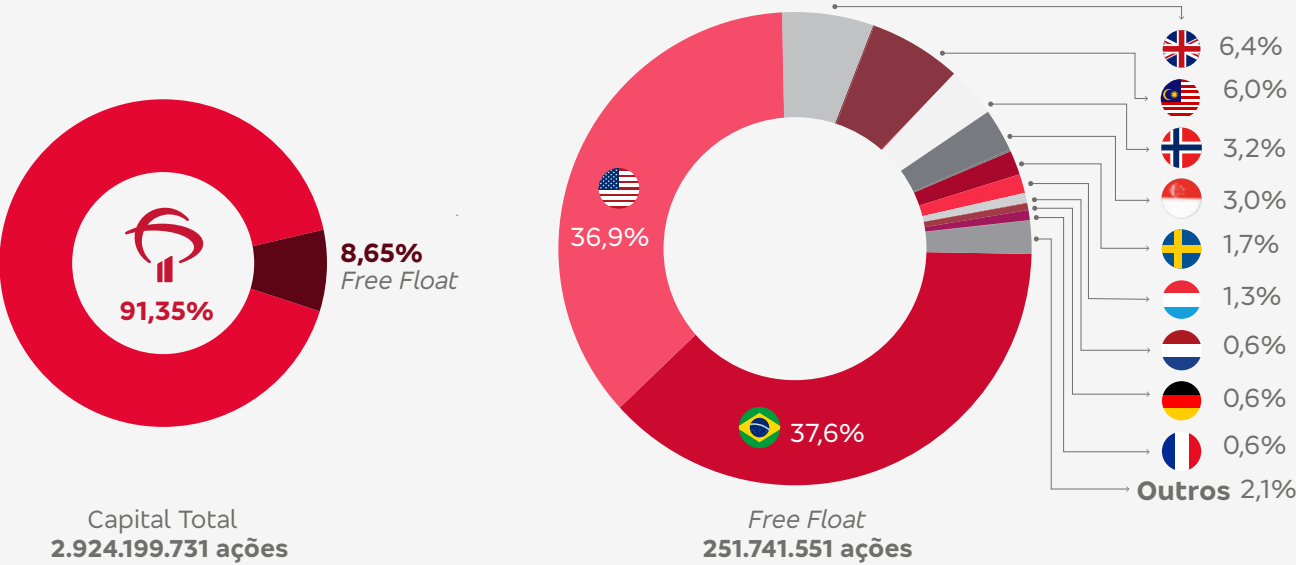
Ao final do 2T26, a capitalização de mercado **atingiu R\$42 bilhões**, com cotação de fechamento de **R\$14,38, superior 7,1% em relação ao 1T26**.

A quantidade total de acionistas atingiu **75,8 mil, 43% acima do 2T25**, com adição de 330 investidores institucionais e aproximadamente 22 mil novos acionistas individuais.

	2T26	2T25	%
Quantidade total de Acionistas	75.789	52.881	43,3
Pessoas físicas	74.932	52.354	43,1
Investidores Institucionais	857	527	62,6
Capital total (ações)	2.924.199.731	545.825.286	-
Ações em Tesouraria (ações)	732.100	732.100	-
Valor de mercado (R\$ bilhões)	42,0	6,4	-
Cotação de fechamento (R\$)	14,38	11,72	22,7
<i>Free Float</i> (ações)	251.741.551	251.735.971	-
<i>Free Float</i> (R\$ bilhões)	3,6	3,0	22,7
ADTV (R\$ mil)	70.221	23.898	193,8
Número de negócios diário	10.128	5.456	85,6

Fonte: B3 | Atualização 30.06.2026

ESTRUTURA ACIONÁRIA GLOBALIZADA

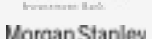


Fonte: Bradsaúde | Atualização 30.06.2026

PRÓXIMOS EVENTOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

As atividades de **Relações com Investidores da Bradsaúde**, incluindo conferências, *webcasts*, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia.

PRÓXIMOS EVENTOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

DATA		EVENTO
Ago 04		Videoconferência com analistas 2T26
Ago 04		 Apresentação a investidores São Paulo
Ago 10		 Apresentação a investidores São Paulo
Ago 11		 NDR Santiago
Ago 17		 Santander 27ª Annual Conference São Paulo
Ago 18		 CEO Conference Brazil RJ
Ago 20-21		 NDR Rio de Janeiro
Ago 24		 Consumer and Healthcare Check Up São Paulo
Set 8		 Citi GEMS Conference 2026 Nova Iorque
Set 9		 Global Emerging Markets Conference Nova Iorque
Set 15-16		 29th Annual Latin America Conference Londres
Set 17		 NDR UBS Estocolmo
Set 22		 J. Safra Investment Conference 2026 São Paulo
Set 28		 NDR JP Morgan Chicago
Set 30-1 Out		 BTG CEO Conference Nova Iorque
Out 8		 Healthcare, Education & TMT 1:1 Conference São Paulo
Out 15		 Healthcare Day São Paulo
Nov 17-18		 16th Annual CEO Forum Nova Iorque
Nov 19		 Jefferies Healthcare Conference Londres
Nov 23-24		 19th Annual LatAm Conference Londres
Dez 2		 Brazil Opportunities Conference São Paulo

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

 **04 de agosto de 2026 – Terça-feira**
 **11h (10h NY e 15h Londres)**

Webcast: [Clique aqui](#)
Português com tradução simultânea

Relações com Investidores

José Roberto Pacheco – DRI
Rodrigo Manso – Superintendente
Catarina Bruno – Supervisora
Maria Eduarda Rodrigues – Analista

Conheça o nosso site: www.saud3.com.br
Fale conosco: ri@saud3.com.br

Comunicação Empresarial: imprensa@bradescoseguros.com.br

ANEXOS 59 A 63

ANEXO I - TABELA INDICADORES DE DESEMPENHO	58
ANEXO II - DRE BRADSAÚDE	59
ANEXO III - BALANÇO PATRIMONIAL BRADSAÚDE: ATIVO	60
ANEXO IV - BALANÇO PATRIMONIAL BRADSAÚDE: PASSIVO	61
ANEXO V - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO	62
ANEXO VI - COMPARATIVO BRGAAP X IFRS	63

ANEXO I - TABELA INDICADORES DE DESEMPENHO

INDICADORES OPERACIONAIS	DESCRIÇÃO	UNIDADE	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26	
Beneficiários	Contratos de planos de saúde e odontológico	Vidas Mil	12.672	12.755	12.982	13.187	13.381	13.610	
Planos de Saúde	Contratos de planos de saúde	Vidas Mil	3.771	3.774	3.850	3.923	3.976	4.075	
Empresarial	Contrato corporativo acima de 200 vidas	Vidas Mil	1.849	1.853	1.905	1.975	1.985	2.029	
PME	Contrato corporativo até 199 vidas	Vidas Mil	1.011	1.012	1.034	1.065	1.085	1.116	
Individual	Contrato único por pessoa física	Vidas Mil	103	102	101	100	99	99	
Planos Administrados	Contrato corporativo administrado	Vidas Mil	808	807	810	784	807	831	
Planos Odontológicos	Contratos de planos odontológicos	Vidas Mil	8.901	8.981	9.132	9.264	9.404	9.535	
Empresarial	Contrato corporativo e administrado	Vidas Mil	6.300	6.333	6.409	6.525	6.663	6.750	
PME	Contrato corporativo até 199 vidas	Vidas Mil	1.646	1.710	1.778	1.823	1.847	1.894	
Individual	Contrato individual por pessoa física	Vidas Mil	954	938	944	916	895	890	
Sinistralidade Consolidada	Sinistralidade médica e dental		80,7%	82,2%	84,0%	86,3%	79,0%	83,8%	
Sinistralidade Dental	Sinistralidade dental		35,8%	36,7%	40,6%	42,6%	32,7%	37,5%	
Tiquete Médio Saúde Ex-Administrados	Prêmio bruto de planos de saúde / média mensal de benef. no período	R\$	1.105	1.114	1.138	1.129	1.134	1.135	
Tiquete Médio Dental	Prêmios ganhos de planos odonto. / média mensal de benef. no período	R\$	22,5	22,7	22,4	21,9	22,5	22,5	
Número de Hospitais	Total de hospitais anunciados	Hospitais	15	16	18	19	20	21	
Capacidade de Leitos	Total de leitos contratados	Leitos	2.750	3.075	3.582	3.755	3.921	4.101	
Número de Hospitais em Operação	Hospitais em operação	Hospitais	11	12	12	12	14	15	
Número de Leitos Operacionais	Leitos em operação	Leitos	1.491	1.717	1.819	1.828	1.991	2.199	
Número de Clínicas Novamed	Clínicas em operação	Clínicas	33	34	35	40	40	40	
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO BRADSAÚDE			UNIDADE	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Receitas totais (a) + (b)			R\$ MM	12.317	12.514	13.069	13.356	13.392	13.871
Receitas de Planos Médico-Hospitalares e Odontológicos (a)			R\$ MM	12.219	12.396	12.923	13.239	13.278	13.744
Variação das Provisões Técnicas de Saúde			R\$ MM	(552)	(24)	(5)	(32)	(88)	20
Prêmios ganhos			R\$ MM	11.667	12.373	12.918	13.207	13.191	13.764
Eventos Indenizáveis / Sinistros retidos			R\$ MM	(9.417)	(10.165)	(10.850)	(11.394)	(10.414)	(11.540)
Despesas de comercialização			R\$ MM	(481)	(501)	(509)	(578)	(542)	(579)
Resultado financeiro			R\$ MM	803	724	722	804	875	930
Resultado das operações			R\$ MM	2.571	2.431	2.281	2.038	3.109	2.575
Receitas de serviços relacionadas a operação (b)			R\$ MM	98	118	146	117	113	126
Outras despesas operacionais			R\$ MM	(319)	(531)	(275)	(103)	(409)	(433)
Despesa com tributos			R\$ MM	(143)	(164)	(120)	(116)	(126)	(169)
Despesas administrativas			R\$ MM	(517)	(560)	(580)	(627)	(567)	(586)
Resultado operacional			R\$ MM	1.661	1.369	1.483	1.304	2.137	1.623
Resultado patrimonial e Não Operacional			R\$ MM	3	76	29	(19)	16	110
Imposto de renda, contribuição social, participação nos lucros			R\$ MM	(688)	(480)	(541)	(469)	(830)	(513)
Lucro líquido			R\$ MM	1.005	889	940	822	1.308	1.110
Lucro Líquido Bradesco Saúde			R\$ MM	873	673	754	658	1.132	923
Lucro Líquido Odontoprev			R\$ MM	167	146	129	109	151	116
Lucro Líquido Atlântica e Participações			R\$ MM	(21)	15	18	14	8	64
Lucro Líquido Diagnóstico e Healthtechs			R\$ MM	(14)	55	39	41	16	7
INDICADORES FINANCEIROS									
Ativos Financeiros Bradsaúde		Aplicações financeiras	R\$ MM	27.084	27.180	28.403	28.291	28.739	29.553
ROAE Bradsaúde 12M		Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio	% UDM		21,7			24,8	25,8

ANEXO II - RECONCILIAÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

DRE (R\$ milhões)	Bradsaúde 1T26	Bradesco Gestão de Saúde Ex Odontoprev 1T26	Odontoprev 1T26	Bradsaúde 2T26	Bradesco Gestão de Saúde Ex Odontoprev abr26	Odontoprev abr26 e Bradsaúde mai26-jun26
	(a)	(b)	(a) - (b)	(c)	(d)	(c) - (d)
Receitas de Planos Médico-Hospitalares e Odontológicos	13.278	12.657	621	13.744	4.332	9.413
Variação das Provisões Técnicas de Saúde	(88)	(88)	-	20	(2)	22
Prêmios Ganhos	13.191	12.569	621	13.764	4.329	9.435
Eventos indenizáveis / Sinistros retidos	(10.414)	(10.226)	(188)	(11.540)	(3.719)	(7.821)
Despesas de comercialização	(542)	(474)	(68)	(579)	(167)	(412)
Resultado financeiro	875	852	23	930	323	607
Resultado das Operações	3.109	2.721	388	2.575	767	1.808
Receitas de serviços relacionadas à operação	113	99	14	126	37	90
Outras despesas operacionais	(409)	(399)	(10)	(433)	(110)	(323)
Despesa com tributos	(126)	(91)	(34)	(169)	(30)	(139)
Despesas Administrativas	(567)	(434)	(133)	(586)	(148)	(437)
Resultado Operacional	2.121	1.895	226	1.514	515	999
Resultado patrimonial e não operacional	16	15	1	110	30	79
Imposto de renda, contribuição social, participação nos lucros	(830)	(754)	(76)	(513)	(203)	(310)
Lucro Líquido	1.308	1.157	151	1.111	342	769

DRE (em R\$ milhões)	Bradsaúde 1T25	Bradesco Gestão de Saúde Ex Odontoprev 1T25	Odontoprev 1T25	Bradsaúde 2T25	Bradesco Gestão de Saúde Ex Odontoprev 2T25	Odontoprev 2T25
	(a)	(b)	(a) - (b)	(c)	(d)	(c) - (d)
Receitas de Planos Médico-Hospitalares e Odontológicos	12.219	11.630	590	12.396	11.797	599
Variação das Provisões Técnicas de Saúde	(552)	(552)	-	(24)	(24)	-
Prêmios Ganhos	11.667	11.078	590	12.373	11.774	599
Eventos indenizáveis / Sinistros retidos	(9.417)	(9.236)	(181)	(10.165)	(9.972)	(194)
Despesas de comercialização	(481)	(423)	(58)	(501)	(430)	(70)
Resultado financeiro	803	777	26	724	704	20
Resultado das Operações	2.571	2.195	376	2.431	2.076	354
Receitas de serviços relacionadas à operação	98	85	14	118	105	13
Outras despesas operacionais	(319)	(313)	(7)	(531)	(517)	(13)
Despesa com tributos	(143)	(110)	(34)	(164)	(132)	(32)
Despesas Administrativas	(517)	(415)	(102)	(560)	(450)	(111)
Resultado Operacional	1.690	1.443	247	1.293	1.083	211
Resultado patrimonial e não operacional	3	3	1	76	74	2
Impostos e Contribuições	(688)	(607)	(81)	(480)	(413)	(66)
Lucro Líquido	1.005	839	167	889	743	146

ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

ATIVO

Ativo (R\$ milhões)	30/06/2026	31/12/2025
Ativo Total	45.642	2.047
Ativo Circulante	18.568	537
Caixa e Equivalentes de Caixa	61	20
Aplicações Financeiras	13.130	273
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	10.486	141
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	2.447	-
Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	197	132
Contas a Receber	4.193	147
Outras Contas a Receber	458	48
Estoques	4	-
Tributos a Recuperar	459	43
Tributos Correntes a Recuperar	459	43
Créditos Tributários e Previdenciários	459	43
Despesas Antecipadas	37	11
Outros ativos Circulantes	683	43
Ativo Não Circulante	27.074	1.511
Ativo Realizável a Longo Prazo	19.394	515
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	4.142	-
Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	12.281	420
Tributos Diferidos	1.579	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.579	-
Despesas Antecipadas	1	-
Outros Ativos Não Circulantes	1.392	95
Ativos Não-Correntes a Venda	-	7
Depósitos Judiciais e Fiscais	713	38
Créditos Tributários e Previdenciários (Tributos a Recuperar)	46	37
Outras Contas a Receber	18	13
Investimentos	5.567	4
Participações Societárias	5.488	4
Participações em Coligadas	5.467	-
Participações em Controladas em Conjunto	20	4
Outros Investimentos	1	-
Propriedades para Investimento	80	-
Imobilizado	346	44
Imobilizado em Operação	162	28
Direito de Uso em Arrendamento	183	17
Intangível	1.767	947

ANEXO IV – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

PASSIVO

Passivo (R\$ milhões)	30/06/2026	31/12/2025
Passivo Total	45.642	2.047
Passivo Circulante	18.146	621
Obrigações Sociais e Trabalhistas	219	72
Obrigações Trabalhistas	219	72
Salários, Férias e Honorários	219	72
Fornecedores	1.852	80
Fornecedores Nacionais	1.852	80
Fornecedores e outras contas a pagar	1.484	46
Débitos de Operações de Assistência à Saúde	368	34
Obrigações Fiscais	553	38
Obrigações Fiscais Federais	478	34
Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	193	3
Demais Obrigações Fiscais Federais	285	31
Obrigações Fiscais Municipais	75	3
Outras Obrigações	319	129
Outros	319	129
Dividendos e JCP a Pagar	319	129
Provisões	15.202	303
Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	4	4
Provisões Cíveis	4	4
Passivo Não Circulante	9.046	127
Outras Obrigações	323	50
Outros	323	50
Fornecedores e outras contas a pagar	323	50
Tributos Diferidos	-	23
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	-	23
Provisões	8.723	53
Provisões Fiscais, Previdenciárias, Trabalhistas e Cíveis	1.357	53
Provisões Fiscais	36	33
Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	6	3
Provisões Cíveis	1.314	17
Patrimônio Líquido	18.450	1.299
Capital Social Realizado	14.904	851
Reservas de Capital	(36)	(36)
Ágio/deságio em transação de capital	(36)	(36)
Reservas de Lucros	3.006	482
Reserva Legal	155	155
Reserva de Retenção de Lucros	2.522	-
Ações em Tesouraria	(6)	(8)
Reserva Estatutária de Capital Regulatório	100	100
Reserva de Investimentos e Expansão	234	234
Lucros/Prejuízos Acumulados	689	-
Ajustes de Avaliação Patrimonial	(118)	(1)
Ajustes Acumulados de Conversão	2	3
Participação dos Acionistas Não Controladores	1	-

ANEXO V – DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

MÉTODO INDIRETO

DFC (R\$ mil)	6M26	6M25
Caixa Líquido Atividades Operacionais	207.110	150.709
Caixa Gerado nas Operações	7.704.604	439.480
Lucro (Prejuízo) Líquido do Período	917.811	312.642
Depreciações e Amortizações	71.585	30.815
Variações Monetárias Líquidas	(7.599)	1.992
Provisões para Ações Judiciais	7.936	1.119
Alienação de Ativo Não Circulante e Outros	1.917	2.278
Equivalência Patrimonial	(93.906)	(3.246)
Provisão para Perdas Sobre Créditos	57.348	16.533
Variação das Provisões Técnicas de Sinistros	7.023.835	(10.160)
Imposto de Renda e Contribuição Social	356.891	137.004
Ajuste a Valor Presente (Arrendamento)	3.495	1.132
Variação reservas técnicas de sinistros	-	(563)
Rendimentos de Aplicações Financeiras	(634.709)	(50.066)
Variações nos Ativos e Passivos	(7.497.494)	(288.771)
Títulos Avaliados a Valor Justo por meio do Resultado	(20.308)	(102.581)
Créditos de Operações com Planos de Assistência à Saúde (Clientes)	(158.884)	(15.042)
Outras Contas a Receber, Tributos a Recuperar, Despesas Antecipadas e Outros Ativos Circulantes	(287.836)	(30.768)
Estoques	(923)	50
Realizável a Longo Prazo (Não Circulante)	(2.455)	389
Provisões técnicas de operações de assistência à saúde	(18.533)	(6.158)
Passivos de Contratos de Seguro e Resseguro	(6.707.144)	-
Obrigações Fiscais (Tributos a Recolher)	19.551	(1.492)
Obrigações Trabalhistas, Fornecedores e Outras Contas a Pagar	239.264	(25.892)
Exigível a Longo Prazo (Passivo Não Circulante)	(6.737)	(10.904)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(567.217)	(111.362)
Débitos de Operações de Assistência à Saúde	13.949	14.527
Outras Provisões Técnicas	-	1.069
Juros e Multas Pagos	(221)	(607)
Caixa Líquido Atividades de Investimento	(152.286)	130.369
Aquisição de Imobilizado	(7.353)	(1.405)
Aquisição de Intangível	(63.854)	(30.087)
Caixa Obtido por Meio da Incorporação de Ações Bradesco Gestão de Saúde	106.204	-
Aquisição Propriedades para Investimentos	(33.561)	-
Dividendos recebidos de Controladas e Controladas em Conjunto	57.581	3.475
Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	(612.916)	-
Resgates de Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	348.508	158.386
Resgates de Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	53.105	-
Caixa Líquido Atividades de Financiamento	(13.536)	(266.079)
Dividendos e Juros sobre Capital Próprio Pagos	-	(248.939)
Aquisição de Ações Próprias - em Tesouraria	-	(12.888)
Pagamento de Arrendamento	(13.536)	(4.252)
Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	41.288	14.999
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	19.948	16.531
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	61.236	31.530

ANEXO VI – COMPARATIVO BRGAAP X IFRS

Atribuível ao Controlador	Patrimônio Líquido		Lucro Líquido			
	30/06/2026	31/12/2025	Trimestre findo em		Período findo em	
			30/06/2026	30/06/2025	30/06/2026	30/06/2025
BRGAAP ¹	18.448.777	1.298.883	767.630	146.196	918.202	312.828
Impactos CPC 50/IFRS 17 - Contratos de Seguros ²	257.713	(17.070)	(130.781)	1.632	(129.224)	4.724
IFRS	18.706.490	1.281.813	636.849	147.828	788.978	317.552

¹O lucro líquido da Bradsaúde ("Companhia") apresentado no relatório de resultados referente ao 1º semestre de 2026 foi de R\$2.418 milhões e R\$1.110 milhões no 2º trimestre. Tais resultados consideram as operações da Companhia para todo o semestre e trimestre, correspondentes, ou seja, aos resultados apurados pelas empresas afiliadas da Bradesco Gestão de Saúde S.A. antes da reorganização societária consumada em 30 de abril de 2026, data da criação do ecossistema Bradsaúde (vide nota explicativa 1.2).

Para fins de apuração do Método de Equivalência Patrimonial pela Companhia é considerada apenas a parcela do resultado gerada a partir da data de 01 de maio de 2026, equivalente a 2 meses de competência (R\$918 milhões no 1º semestre de 2026 e R\$767 milhões no 2º trimestre).

²Compreende a adoção da Norma CPC50/IFRS 17 – Contratos de Seguros que passou a vigorar em 01 de janeiro de 2023 e não foi adotada pelo Regulador de Operadoras de Saúde (Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS), este normativo traz novas abordagens na mensuração dos contratos de seguros diferentemente da abordagem



bradsaúde