



Apresentação Corporativa

3T23

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



SMLL B3

IDIVERSA B3



Prime

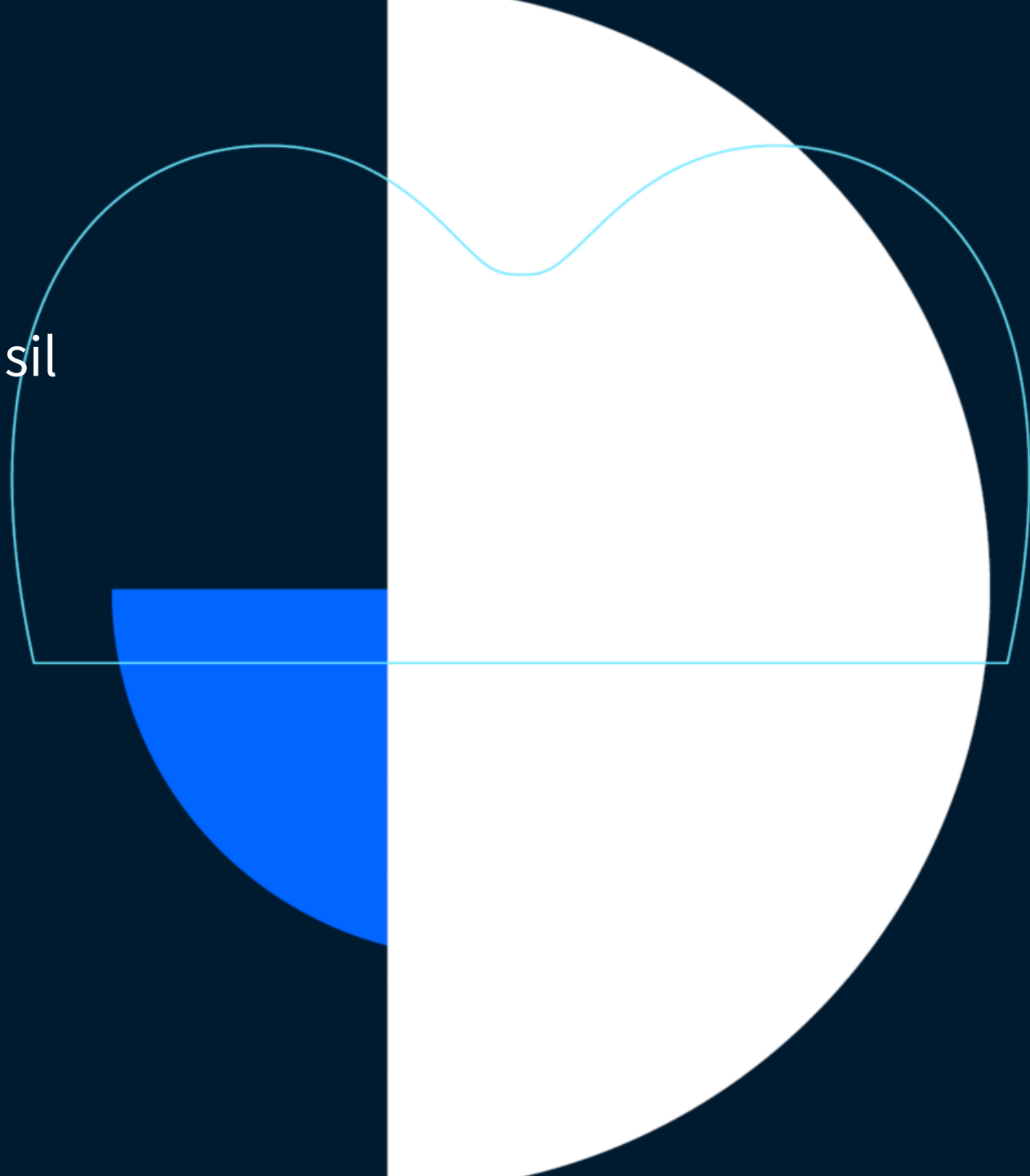
Índice

1 Dental: benefício incipiente no Brasil

2 Vantagens competitivas

3 Desempenho financeiro e operacional

4 Performance na B3



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right edge.

Planos **Odontológicos**

**Um benefício
incipiente no Brasil**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

1

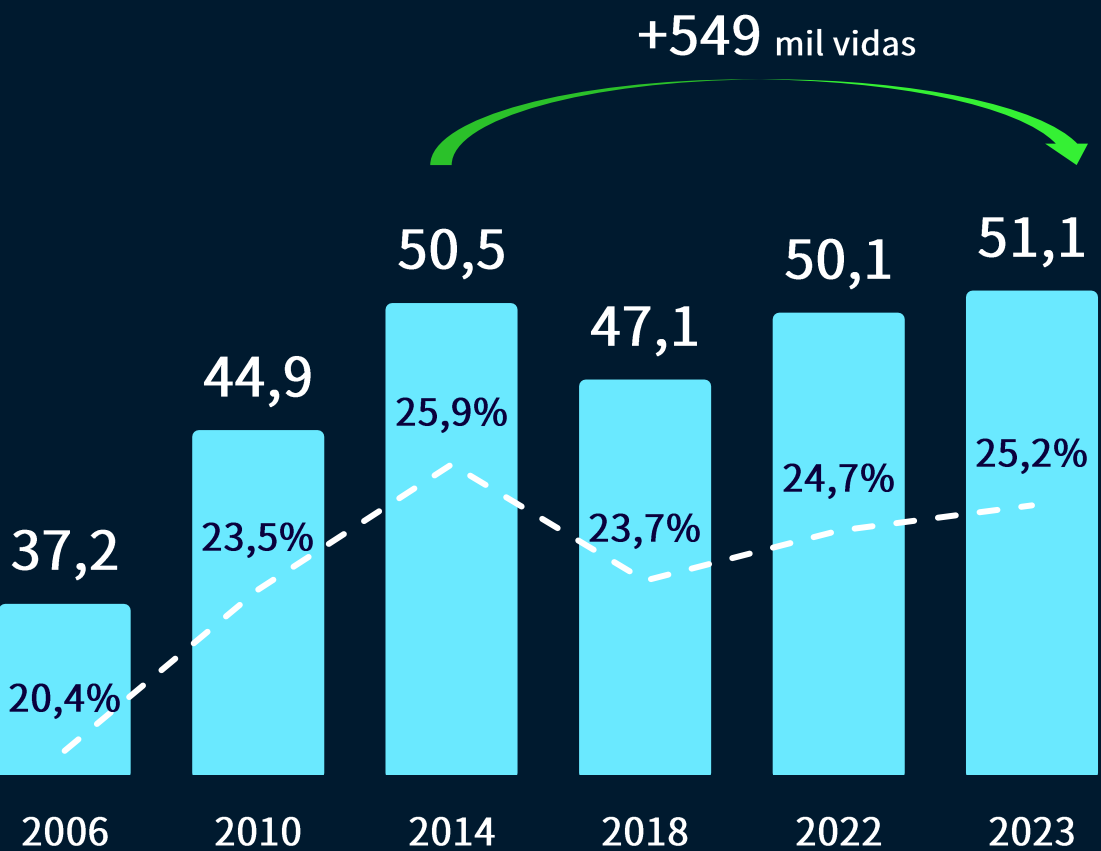
Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração



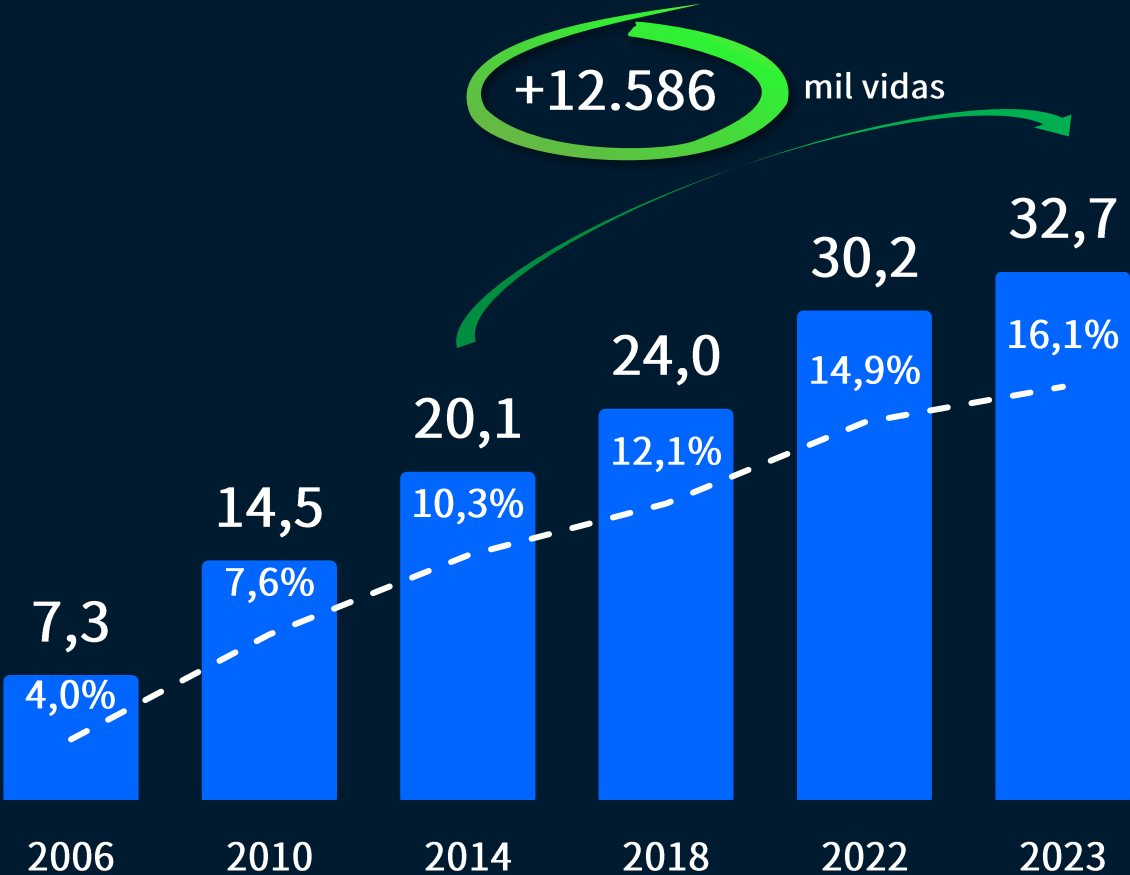
Milhões de vidas

— — % total na população brasileira

Planos de saúde



Odontológicos: +12 milhões de vidas desde 2014



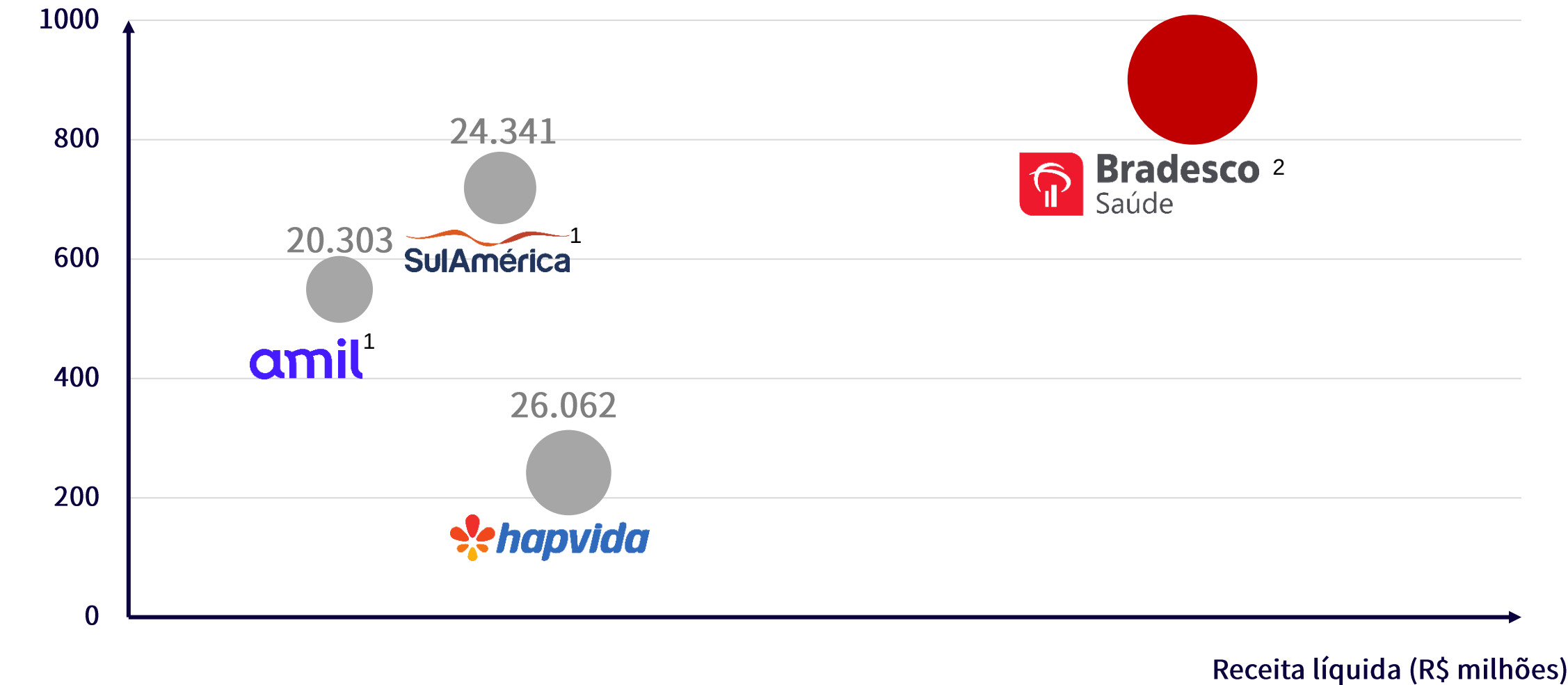


Planos de saúde selecionados: Receita Líquida e Tíquete Médio

R\$ milhões - OUT22-SET23

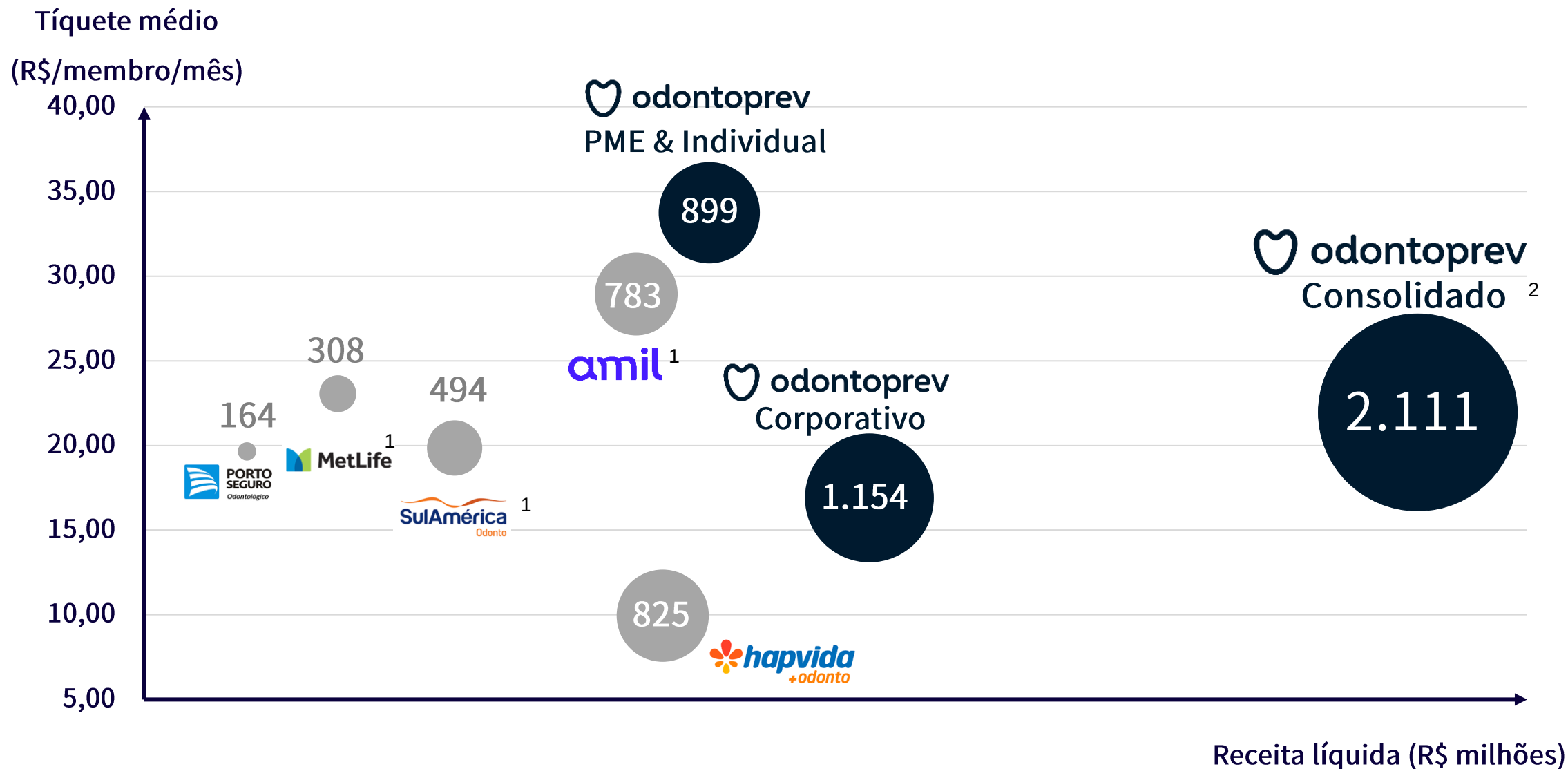
Tíquete médio

(R\$/membro/mês)



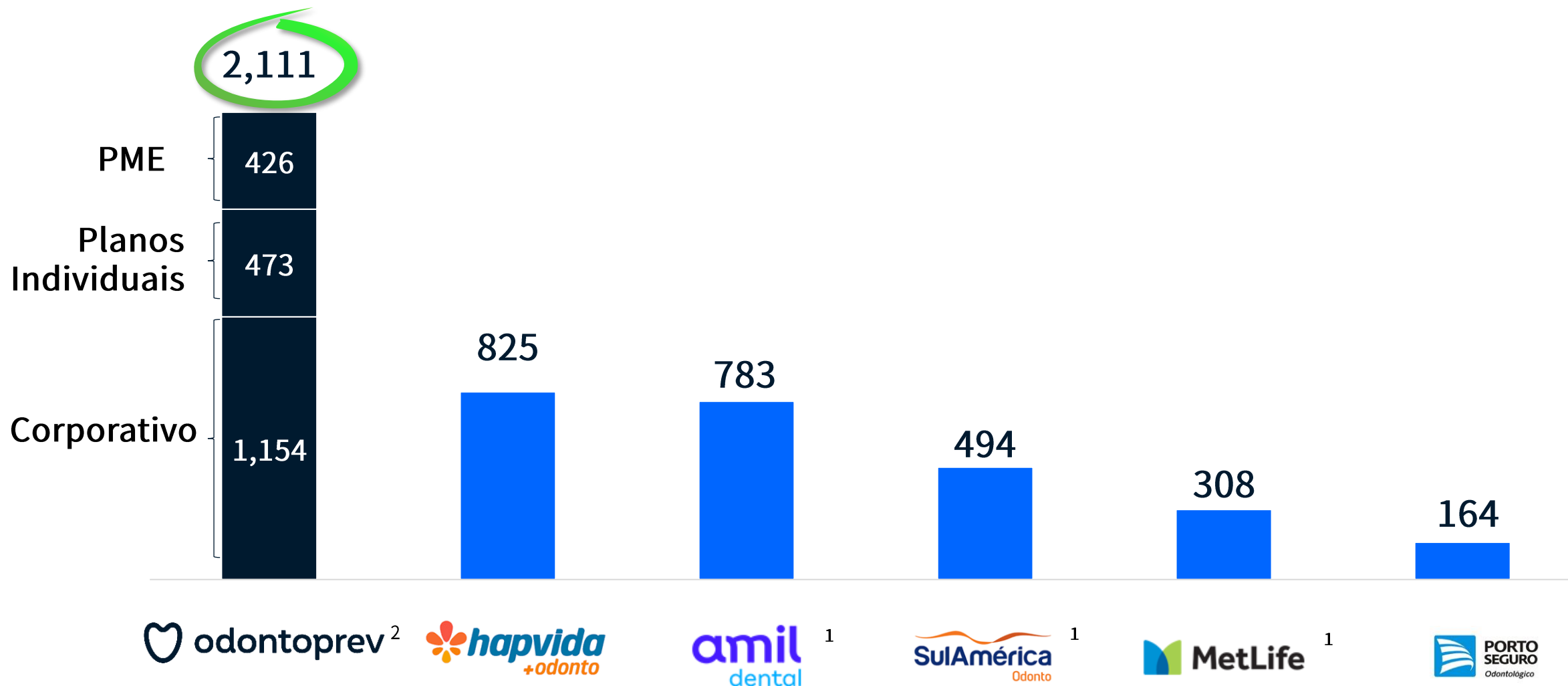
Planos odontológicos selecionados: Receita Líquida e Tíquete Médio

R\$ milhões - OUT22-SET23



Planos odontológicos selecionados, em receita anual líquida – Set/23

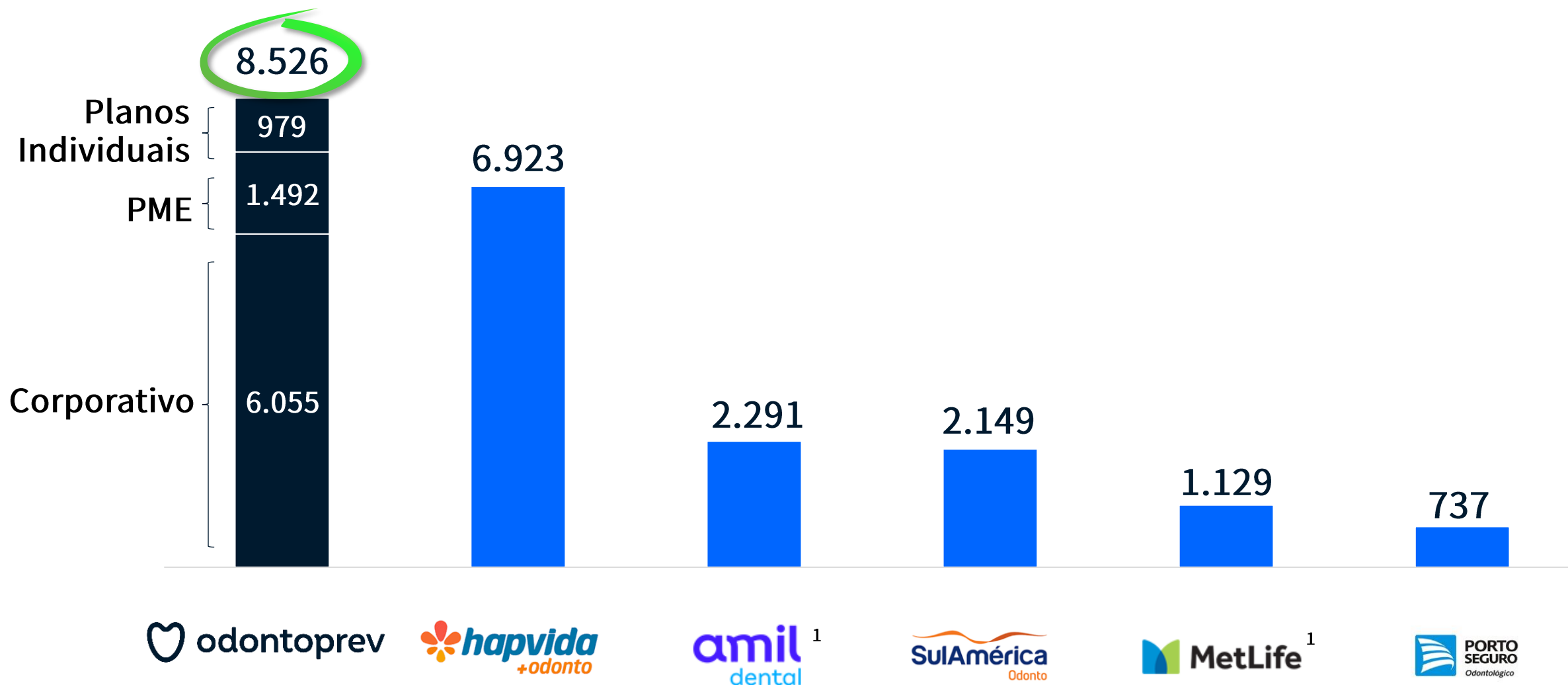
R\$ milhões - OUT22-SET23



Planos odontológicos selecionados, em número de beneficiários – Set/23



Mil vidas



 odontoprev

 hapvida
+odonto

 amil¹
dental

 SulAmérica
Odonto

 MetLife¹

 PORTO
SEGURO
Odontológico

Mercado de planos odontológicos: adições líquidas de novos beneficiários

Mil vidas



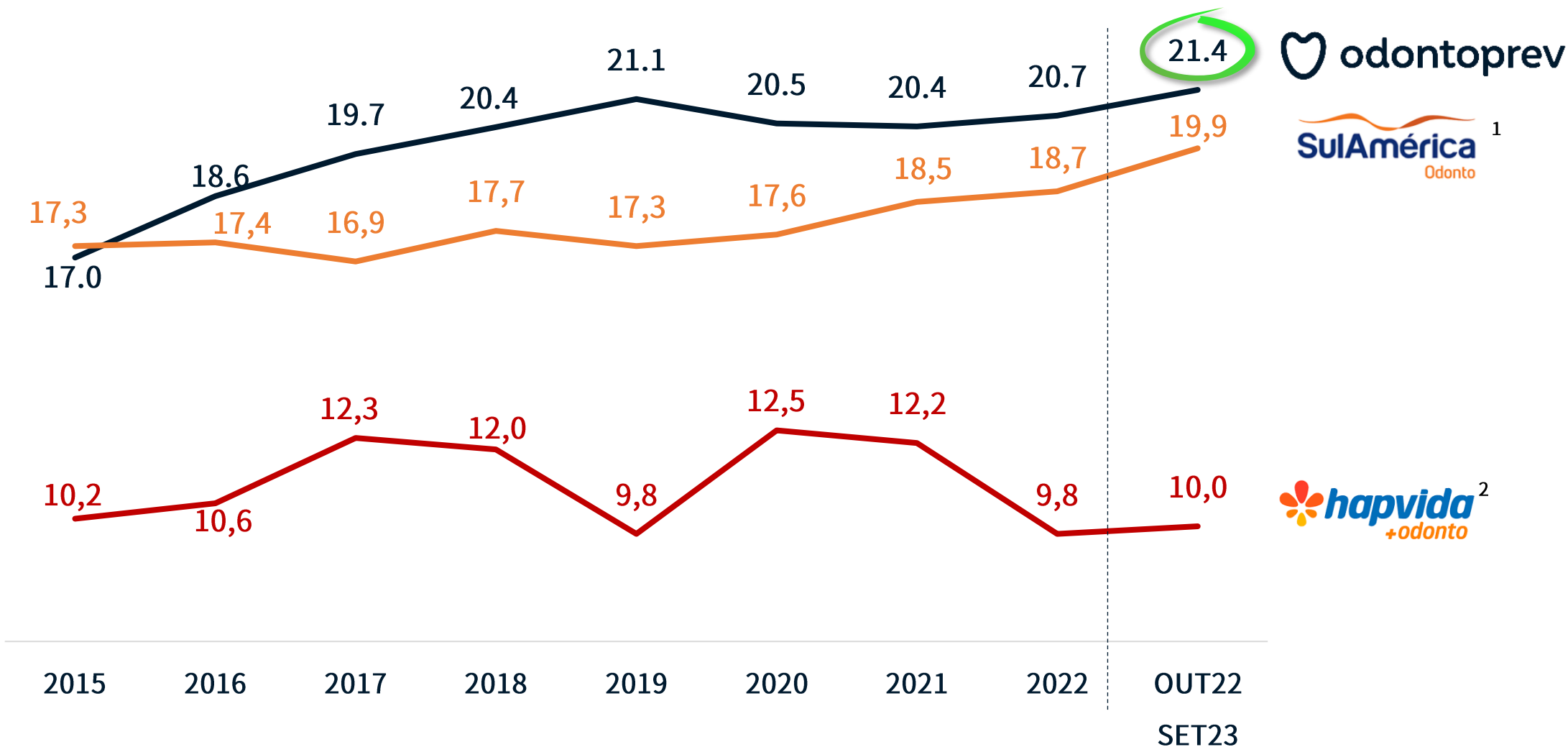
	Total vidas	Adições líquidas		
	SET23	3T23	9M23	12 meses
Mercado dental ¹	31.829	+692	+1.630	+2.166
 odontoprev	8.526	+106	+208	+307
 NotreDame Intermédica	6.923	-184	-11	+42
 amil ¹	2.291	+73	+73	+73
 SulAmérica	2.149	0	+42	+64
 MetLife ¹	1.129	-31	-115	-130
 PORTO SEGURO Odontológico	737	+47	+69	+84

Qualidade premium, e portfolio diversificado, geram tíquete superior

R\$/beneficiários/mês

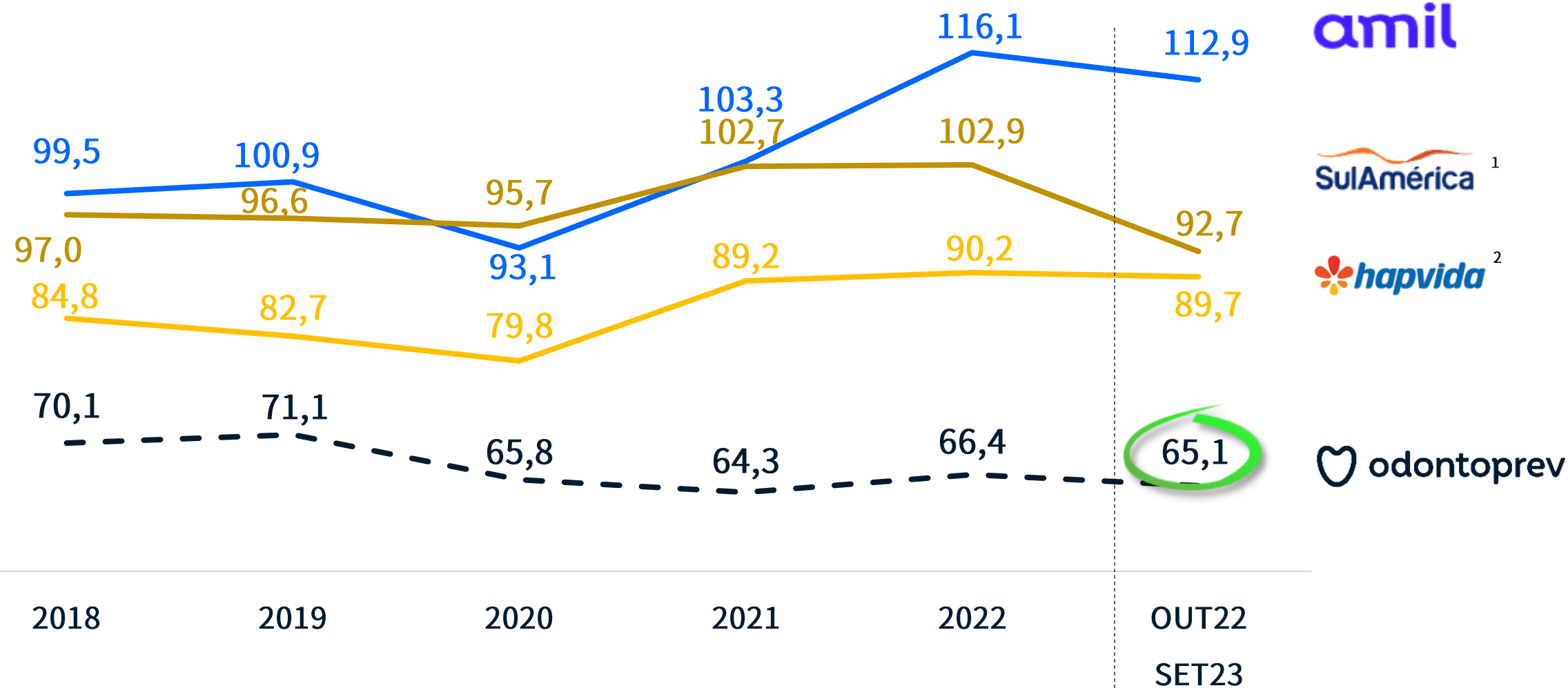


Evolução do tíquete médio 2015 – OUT22-SET23

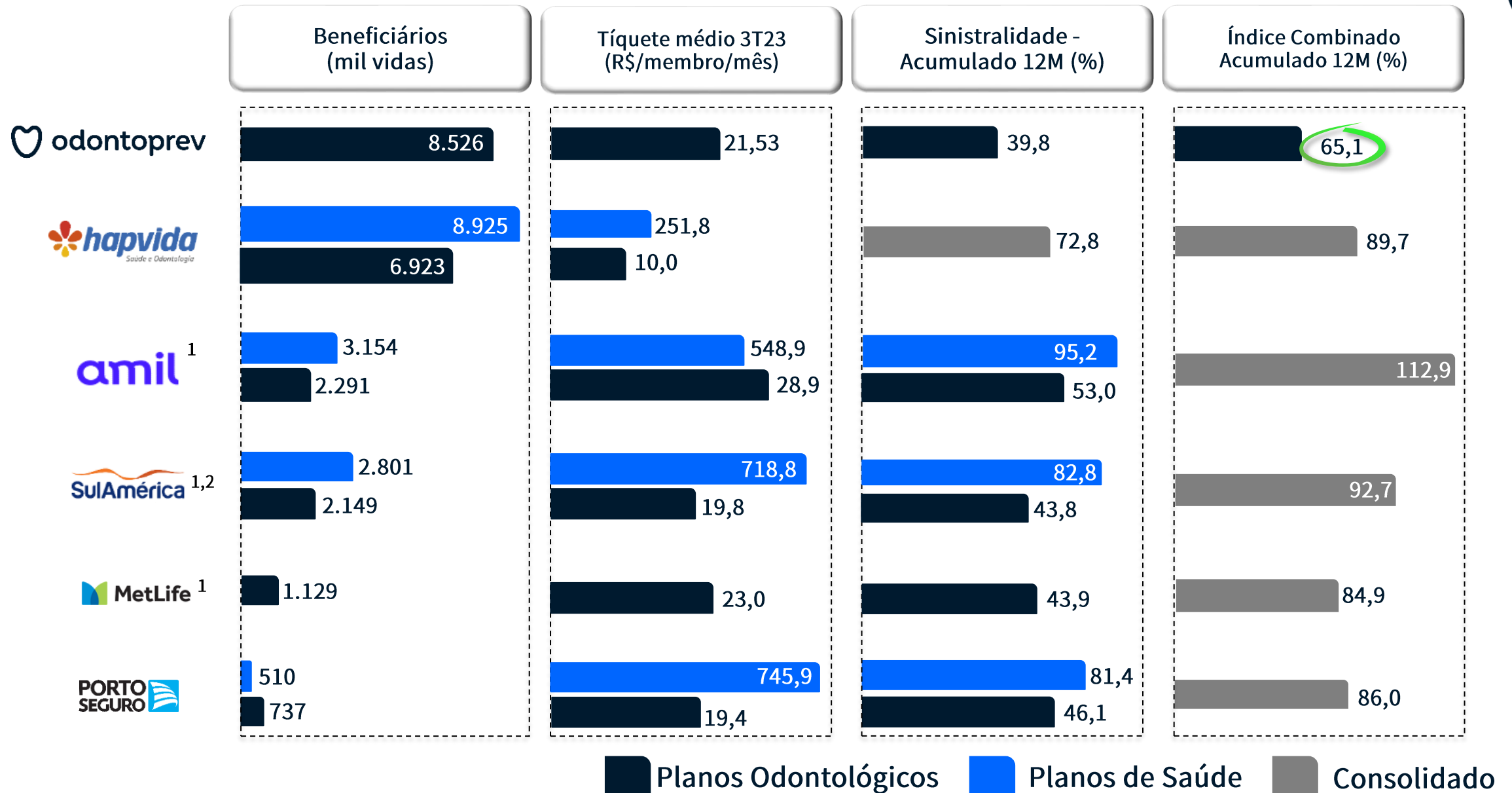


Modelo de negócios único, com menores custos

Índice combinado: Custo de serviços + DC + DA (% ROL)



Tíquetes premium, e custos mais competitivos, geram retornos superiores



Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais



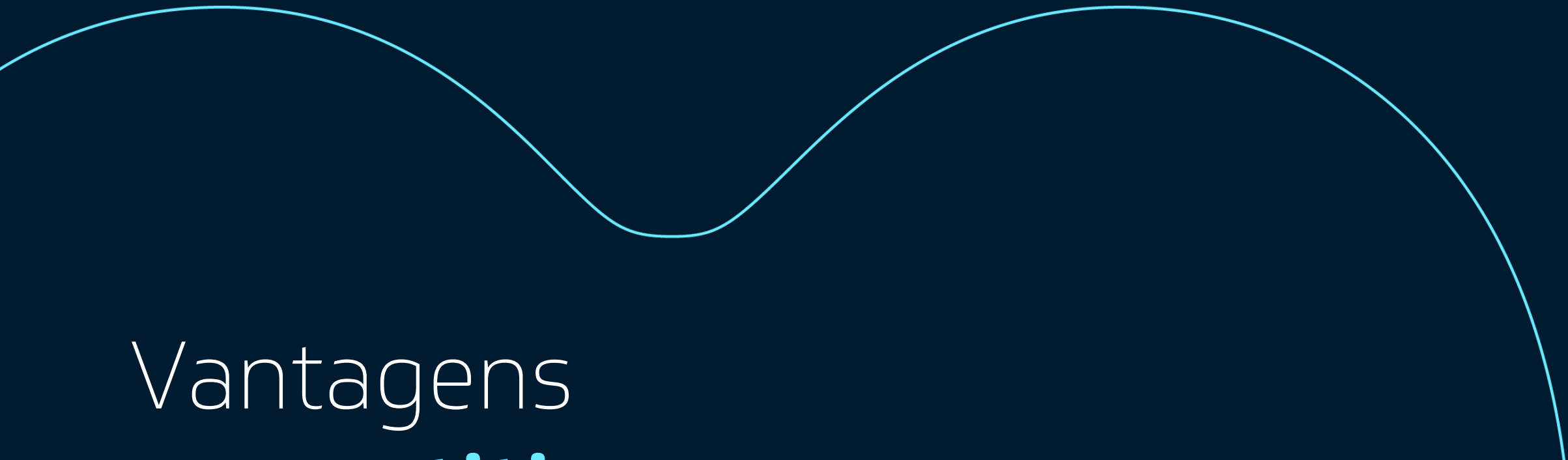
OUT22-SET23

Receita Líquida Dental (R\$ milhões)	2.111	825	494 ¹
Beneficiários Dental (mil)	8.526	6.923	2.149
Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês)	21,4	10,0	19,9 ¹
Sinistralidade Geral (Consolidada, %)	39,8	90,3	82,2 ¹
Margem EBITDA (Consolidada, %)	30,0	9,6	6,2 ¹
ROE (%)	37,1	-2,1	6,3 ¹
Necessidade de CAPEX	BAIXA	ALTA	ALTA
Dividendos recorrentes	✓	✗	✗

Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares



	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	Geração de valor	Volume/Cross-sell
Market-share beneficiários	27% ¹	73%
Market-share receita	30% ¹	70%
Receita Dental/Receita Total %	100%	<2%
Tíquete médio 3T23 (R\$/membro/mês)	22	17 ¹

A light blue wavy line that spans across the top of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Vantagens **competitivas**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

2

Métricas selecionadas desde o IPO, em 2006

CAGR: 2006 a SET23



R\$ mil, exceto quando especificado	2006	OUT22 – SET23	CAGR
Número de beneficiários	1.492.058	8.526.307	11%
Receita líquida	182.398	2.111.221	16%
EBITDA Ajustado	45.730	634.220	17%
Lucro líquido	16.911	505.209	22%

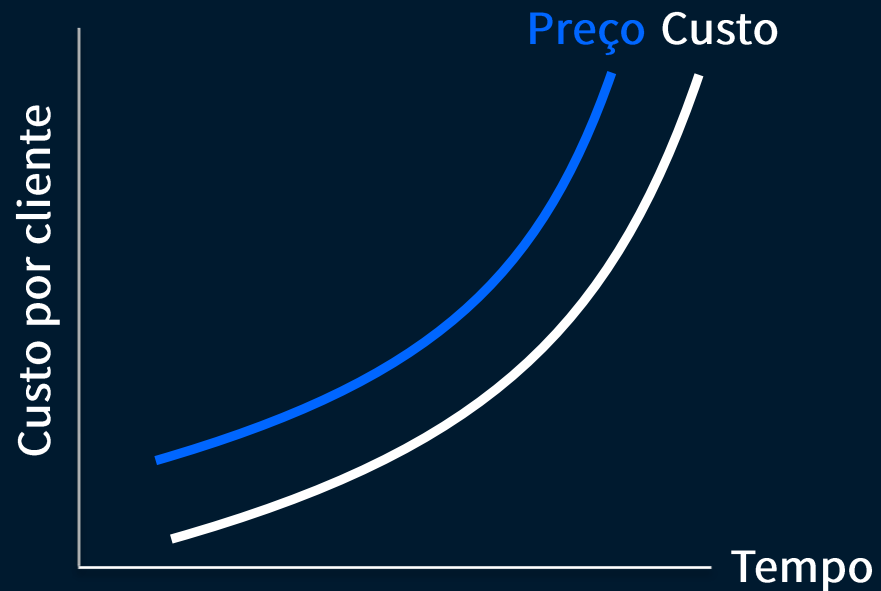
Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



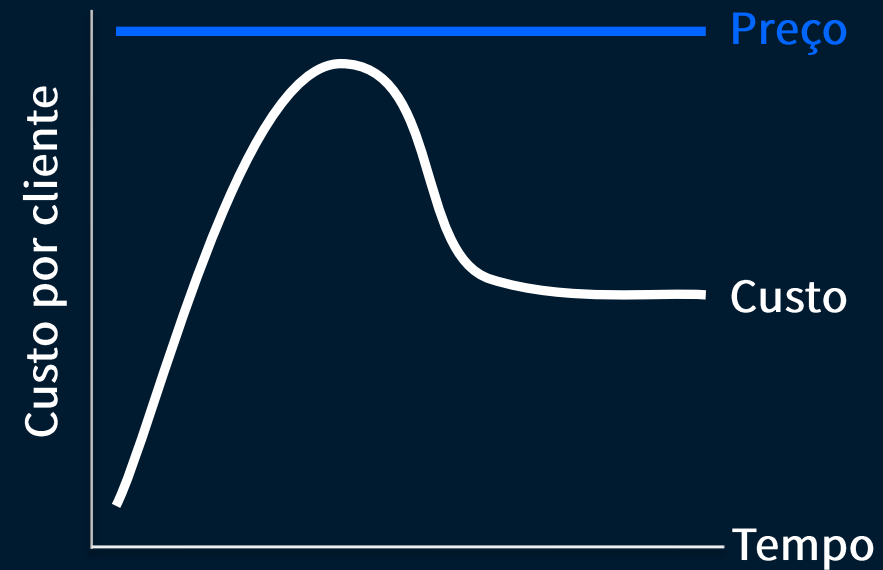
Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

Planos médicos



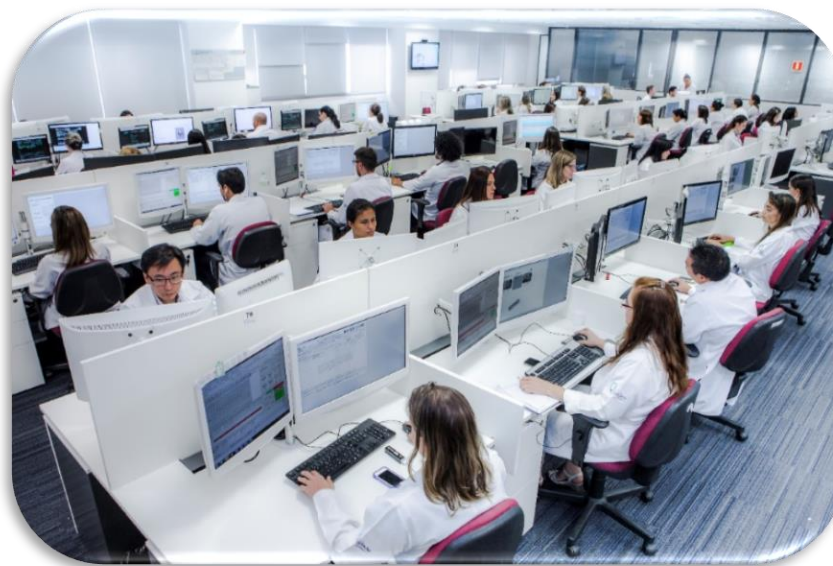
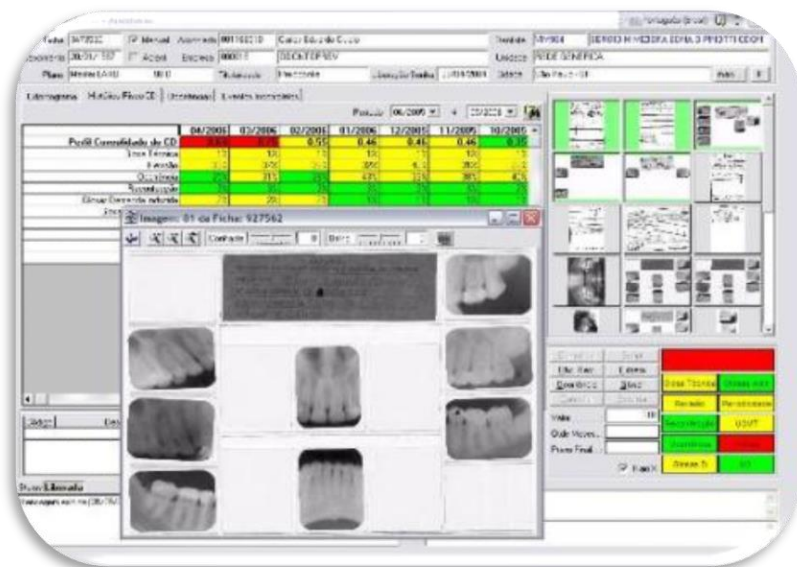
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

Planos Odontoprev



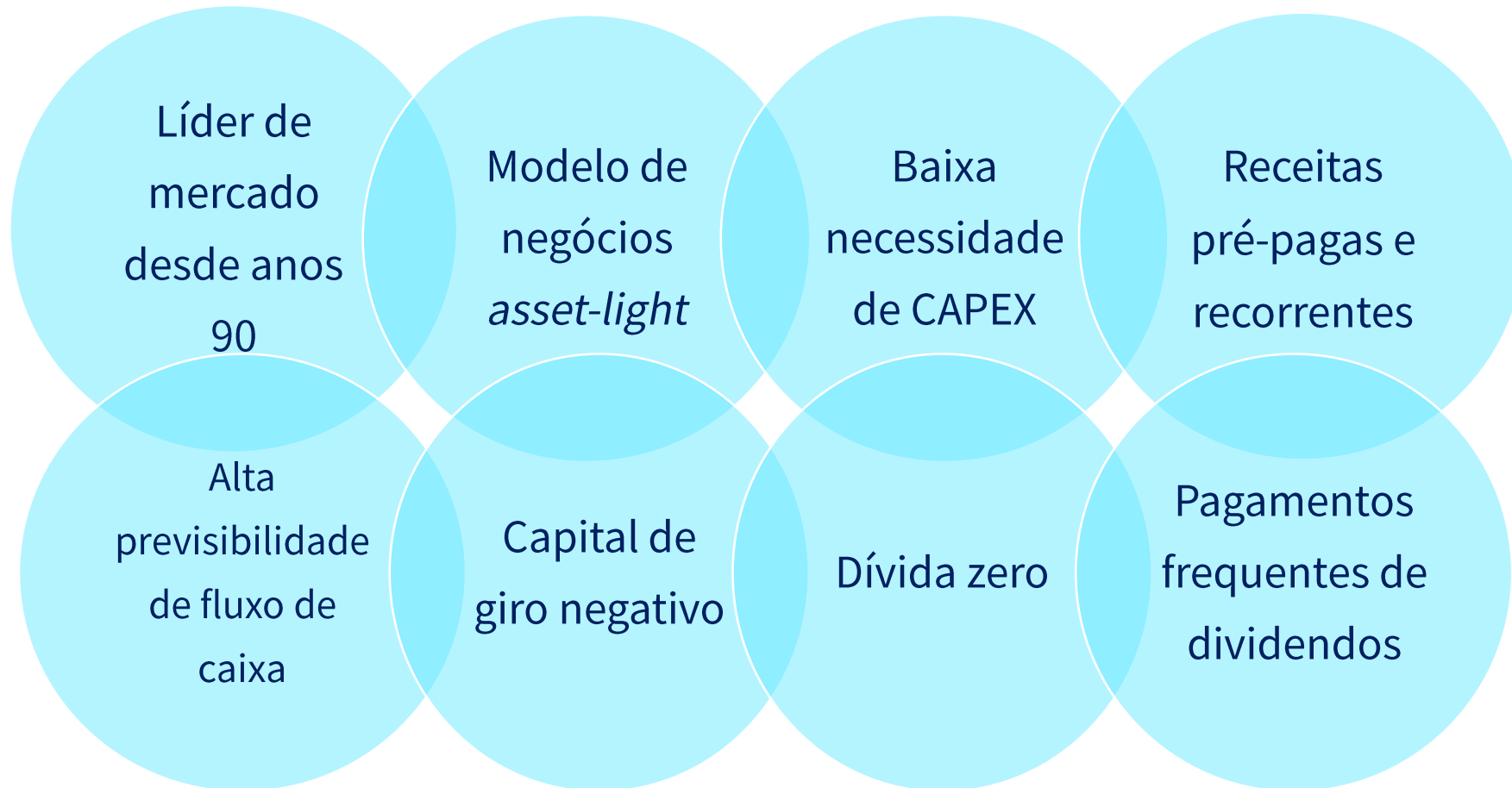
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

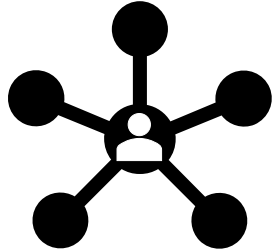


- ✓ Prontuário eletrônico de +8,5 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 20.000 tratamentos/dia

Modelo de negócio único Odontoprev



Múltiplos canais de distribuição em todo o Brasil



Venda direta
equipe própria



Plataformas
bancárias exclusivas



Corretores
independentes



Internet



Parcerias com lojas
de departamento



Organizações médicas
e planos de saúde

Sócios fortes e comprometidos a longo prazo



Back-office

Formador de preço

Desenho de produtos

Gestão do atendimento

Rede credenciada



Bradesco +



BANCO DO BRASIL

Front-office

Tomadores de preço

Venda

Presença nacional

Distribuição: Plataformas
bancárias e corretores



Clientes

+ 71 milhões¹

+ 83 milhões²

Distribuição
nacional



Exclusividade



20 anos

48% das agências & 52% dos clientes bancários brasileiros

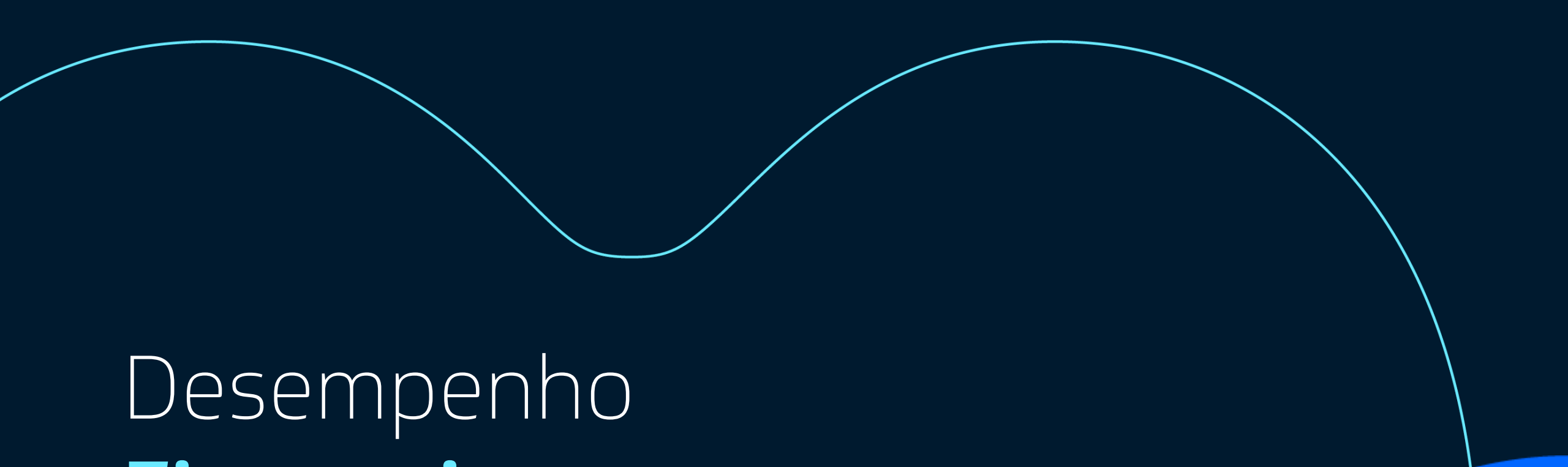
A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades



- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



A light blue wavy line spans the top of the slide.

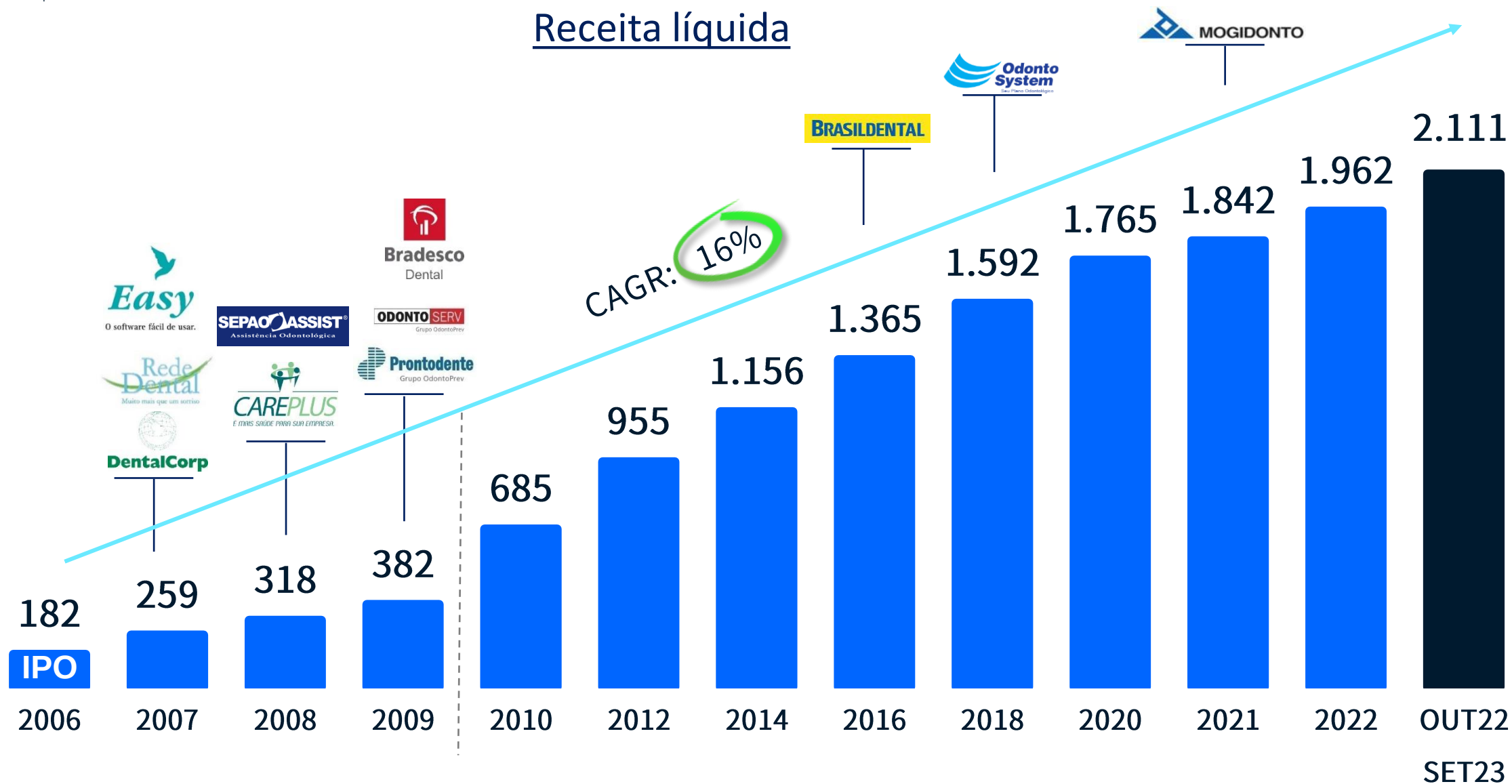
Desempenho **Financeiro e Operacional**

A solid blue semi-circle is located in the bottom right corner.

3

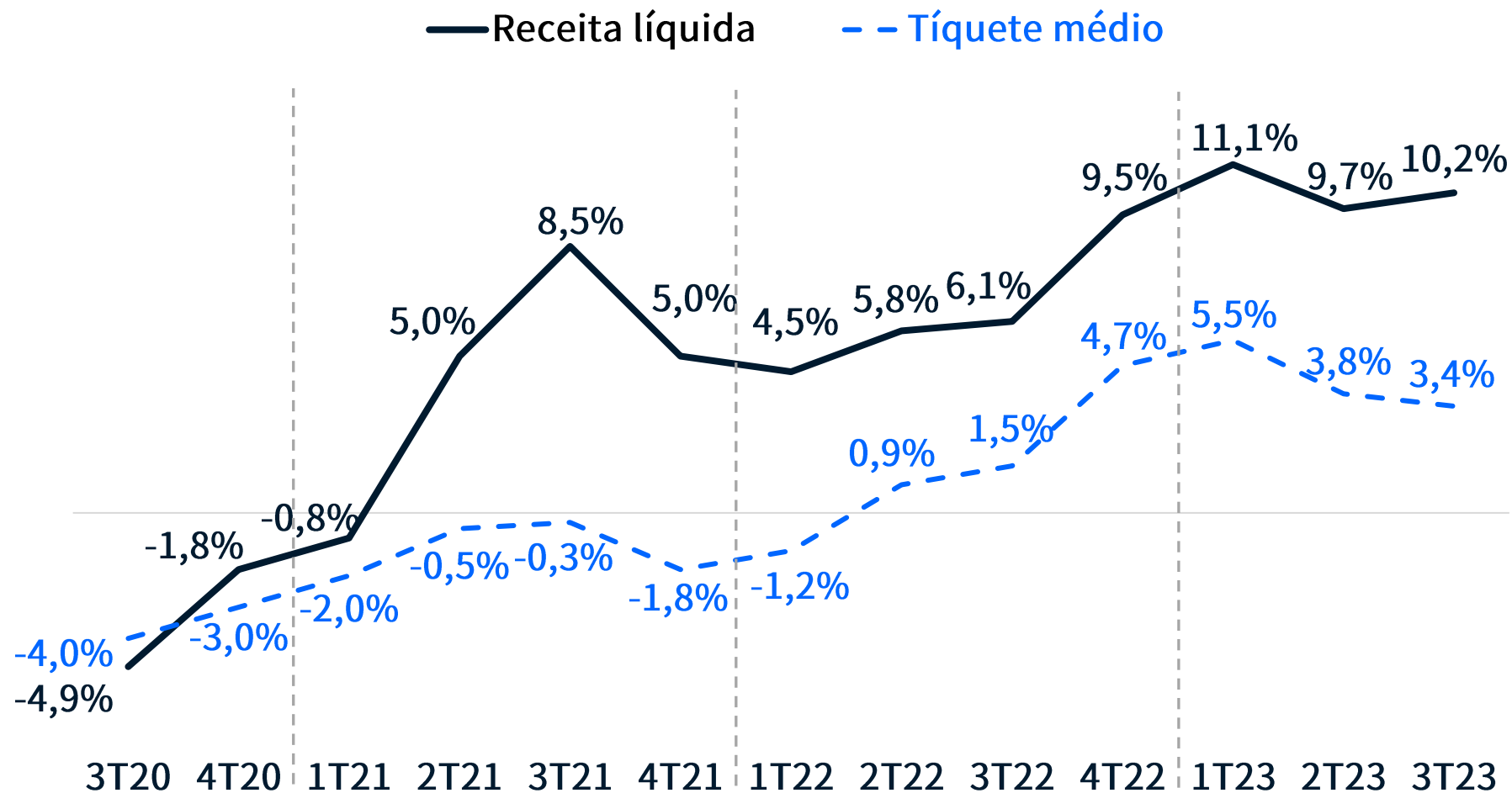
Receita líquida: 17 anos de criação de valor desde o IPO

R\$ milhões



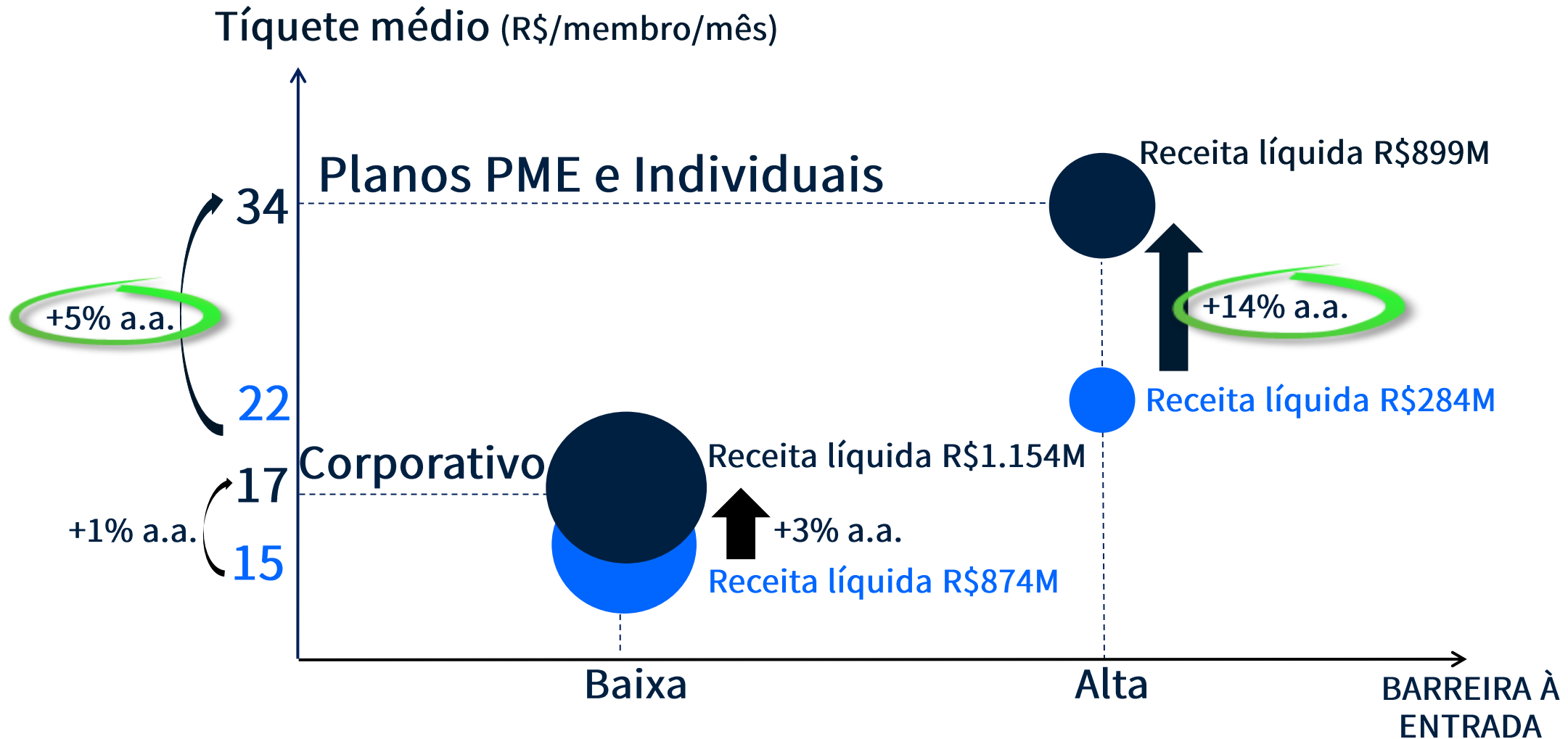
Evolução anual da receita líquida e tíquete médio

(%)



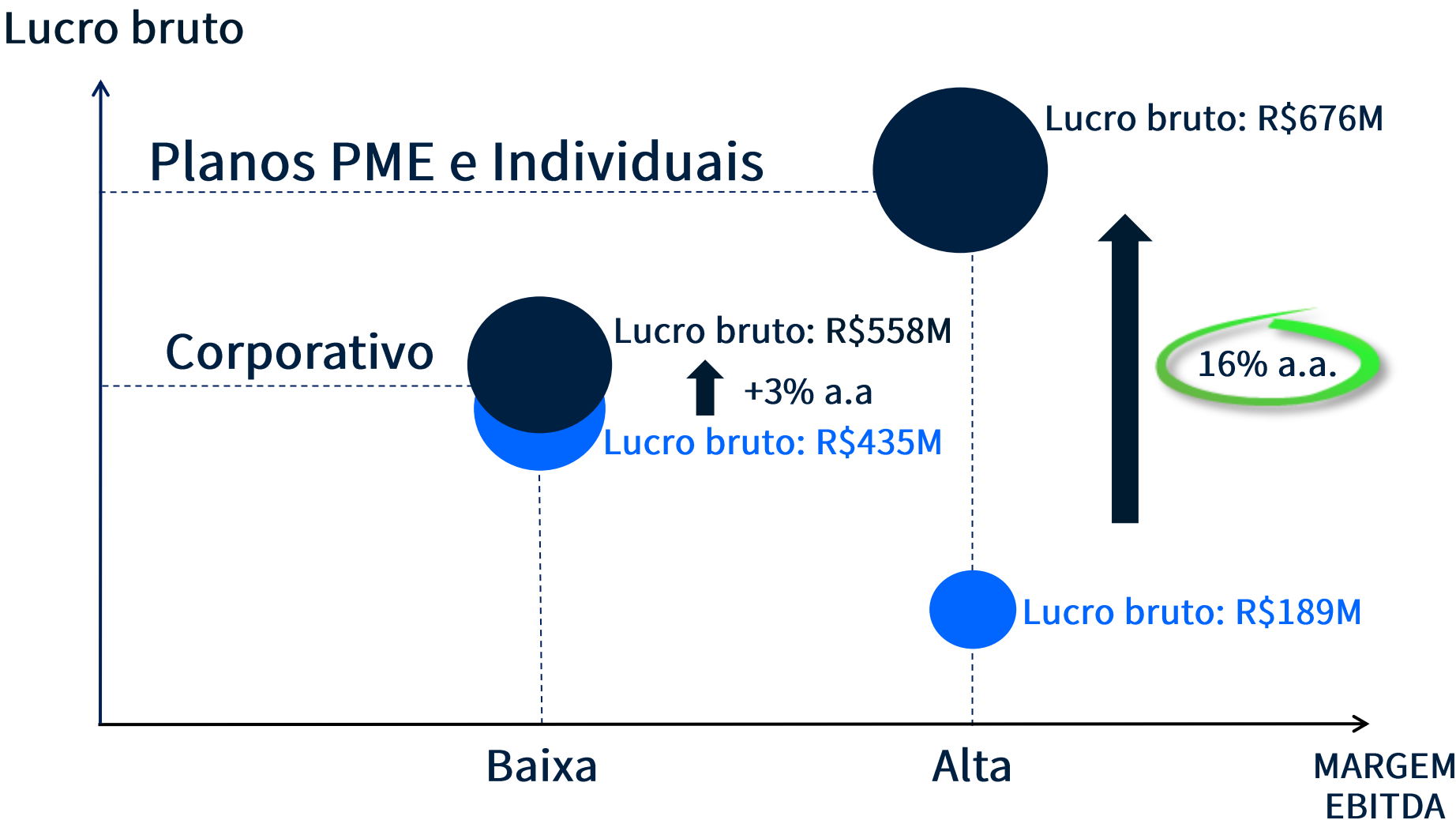
Inovação de valor: receita PME e de Individuais cresce 14% a.a. desde 2014

● OUT22–SET23 ● 2014



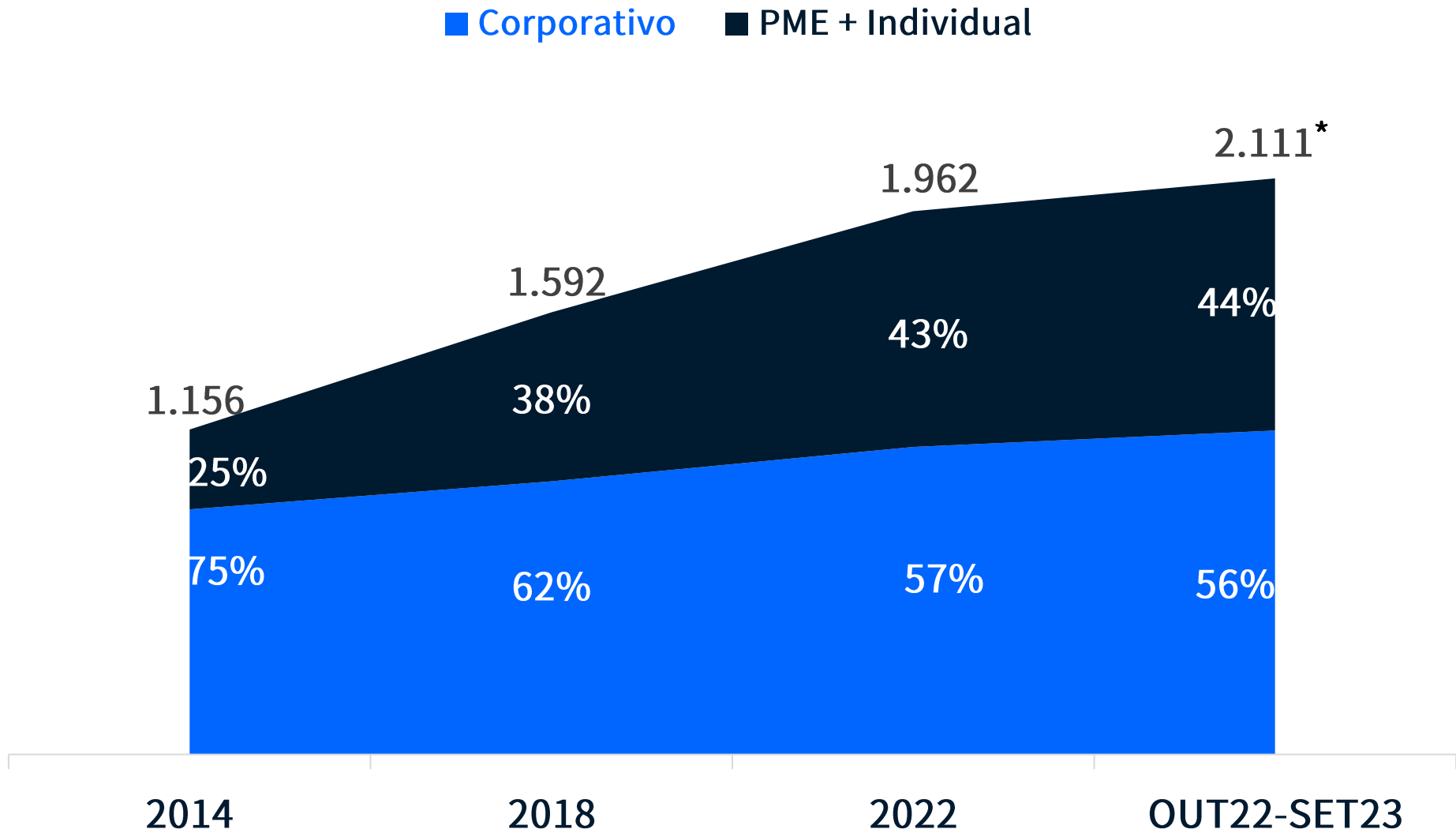
PME e Individuais significam 55% do lucro bruto total dos últimos 12 meses

● OUT22–SET23 ● 2014



Perfil Receita Líquida: de 25% PME / Individual em 2014 para 44% atualmente

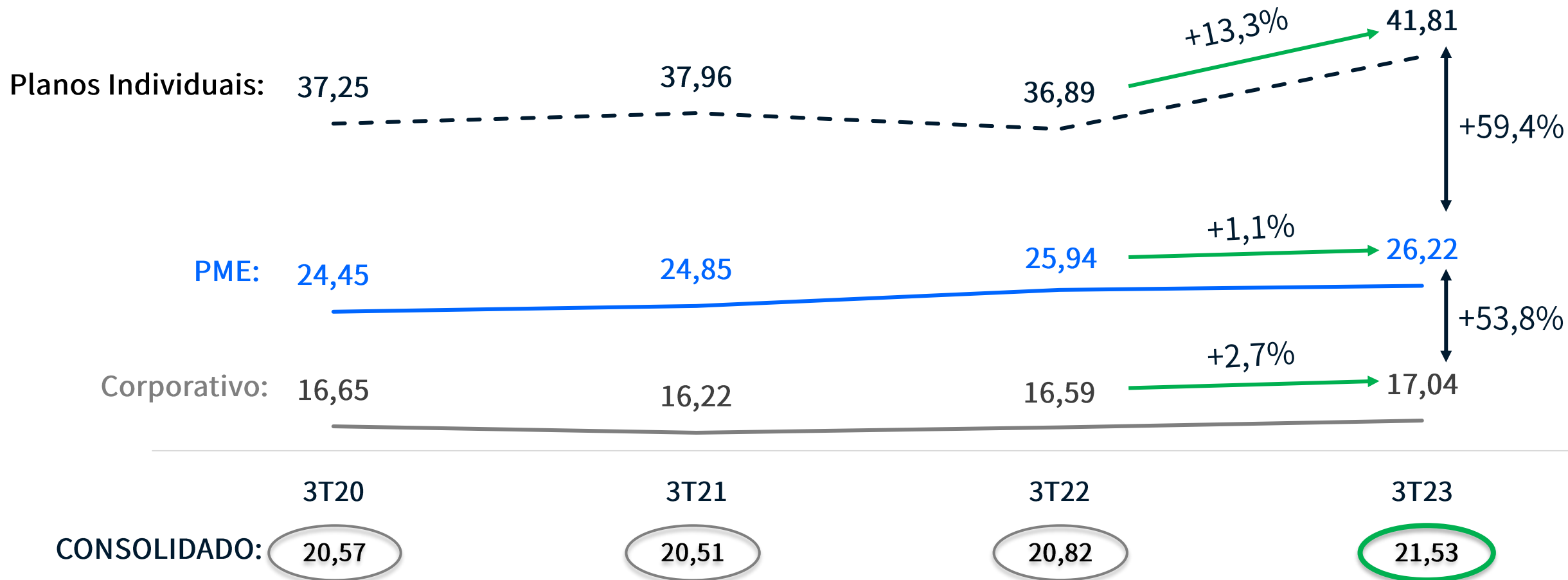
R\$ milhões



30 *Inclui R\$58 milhões de outras receitas.

Tíquete médio trimestral consolidado e por segmento de negócio

R\$/beneficiário/mês



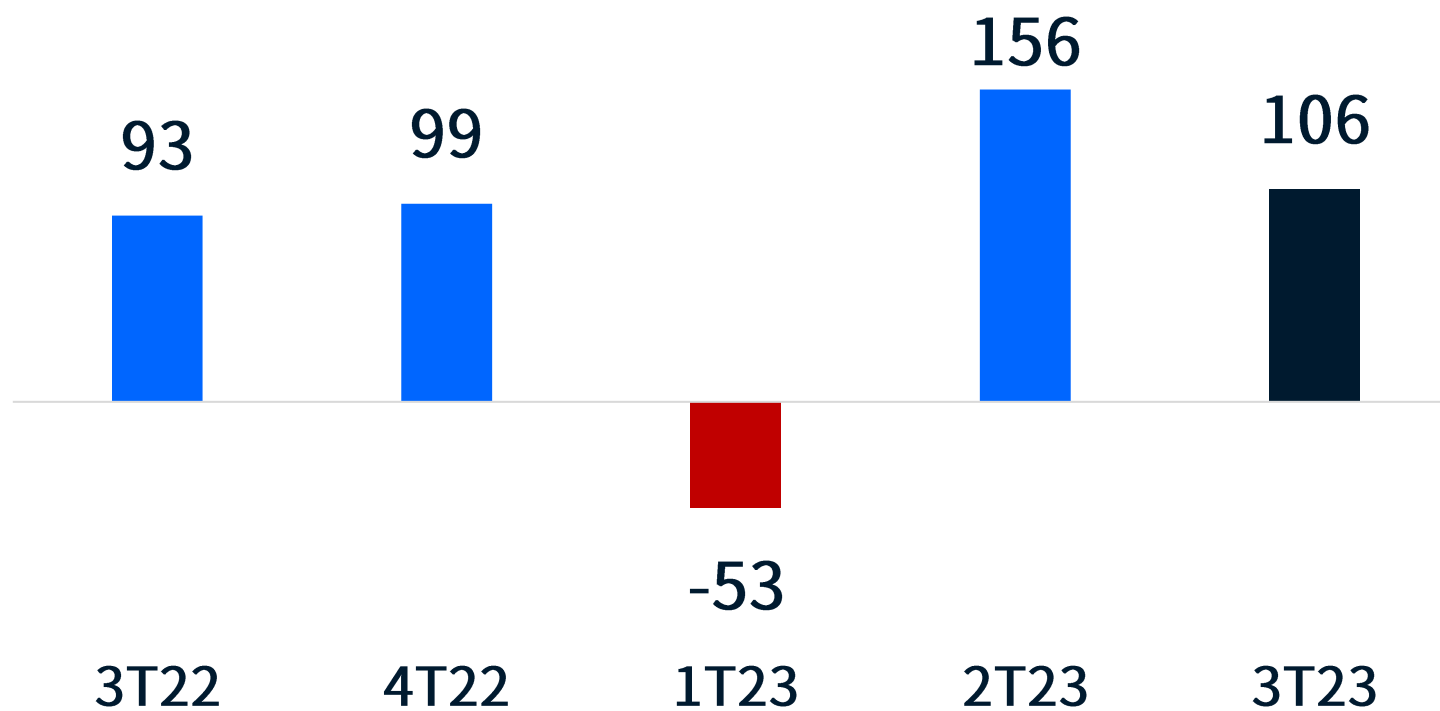
Dois segmentos de negócios



	Corporativo	PME & Individuais
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+80%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio 3T23 (R\$/membro/mês)	R\$17	R\$34
Barreiras à entrada	Baixas	Altas

Adições líquidas trimestrais

Mil vidas

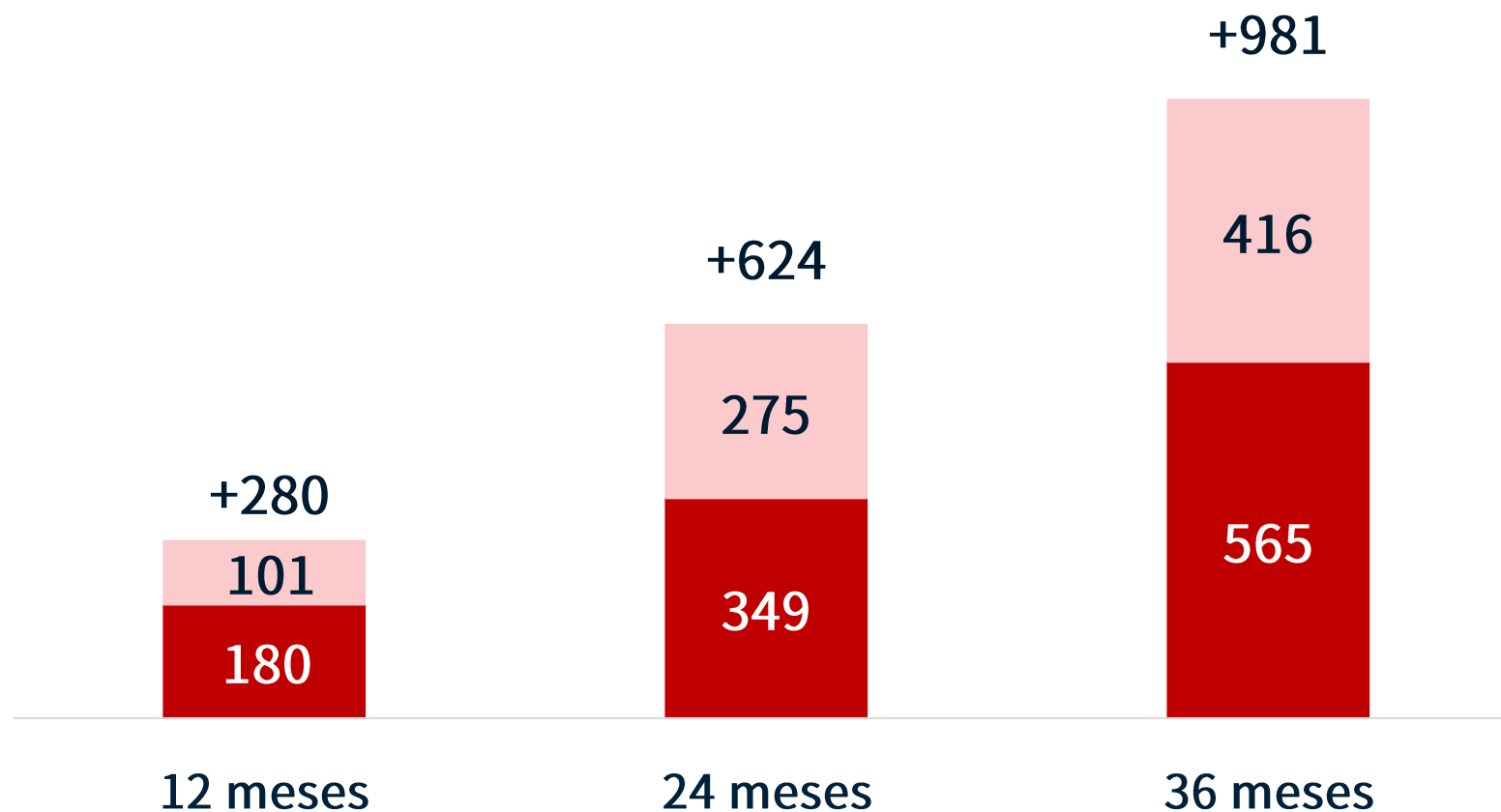


Adições líquidas marca Bradesco Dental

Mil vidas



■ Corporativo ■ PME + Individuais



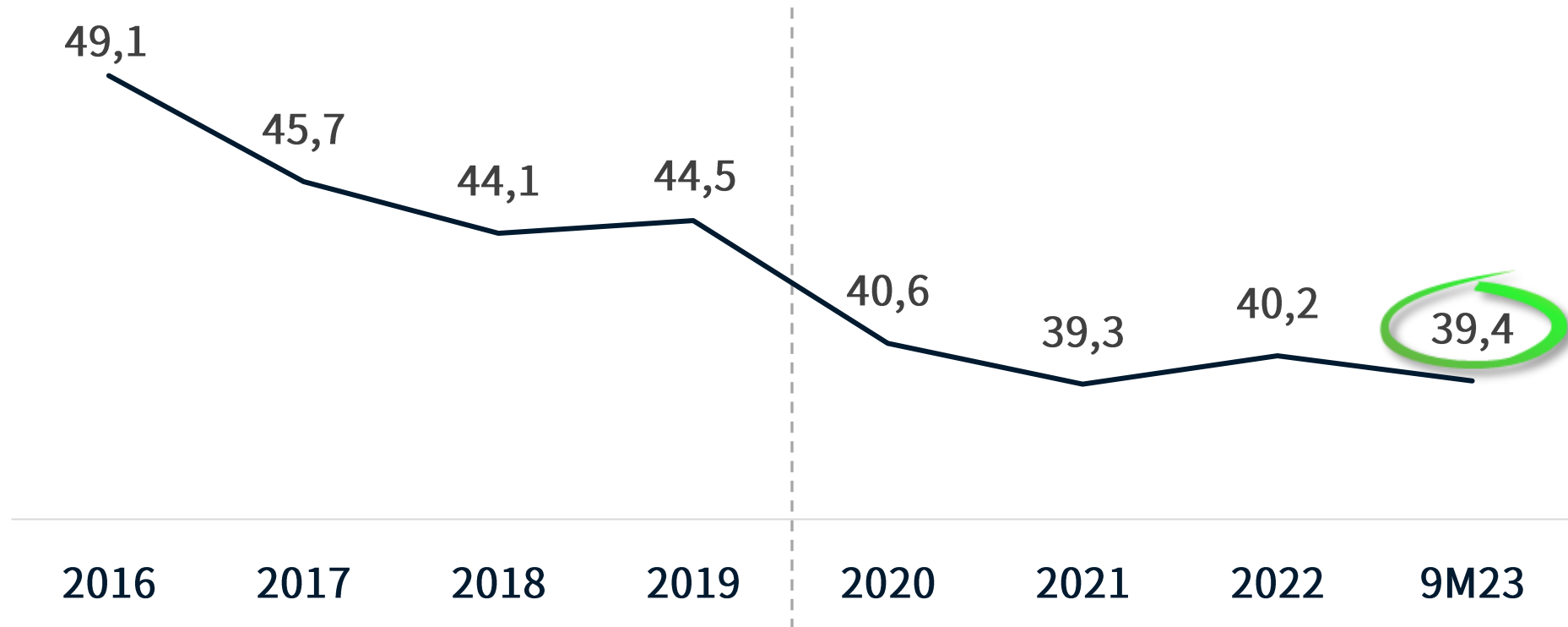
Individuais: canais bancários geram maior tíquete médio e menor custo de aquisição



	Lojas de departamento	 
Tíquete médio de venda 3T23	R\$38 a R\$43	R\$46 a R\$60
Custo de aquisição	35% a 45%	15% a 18%

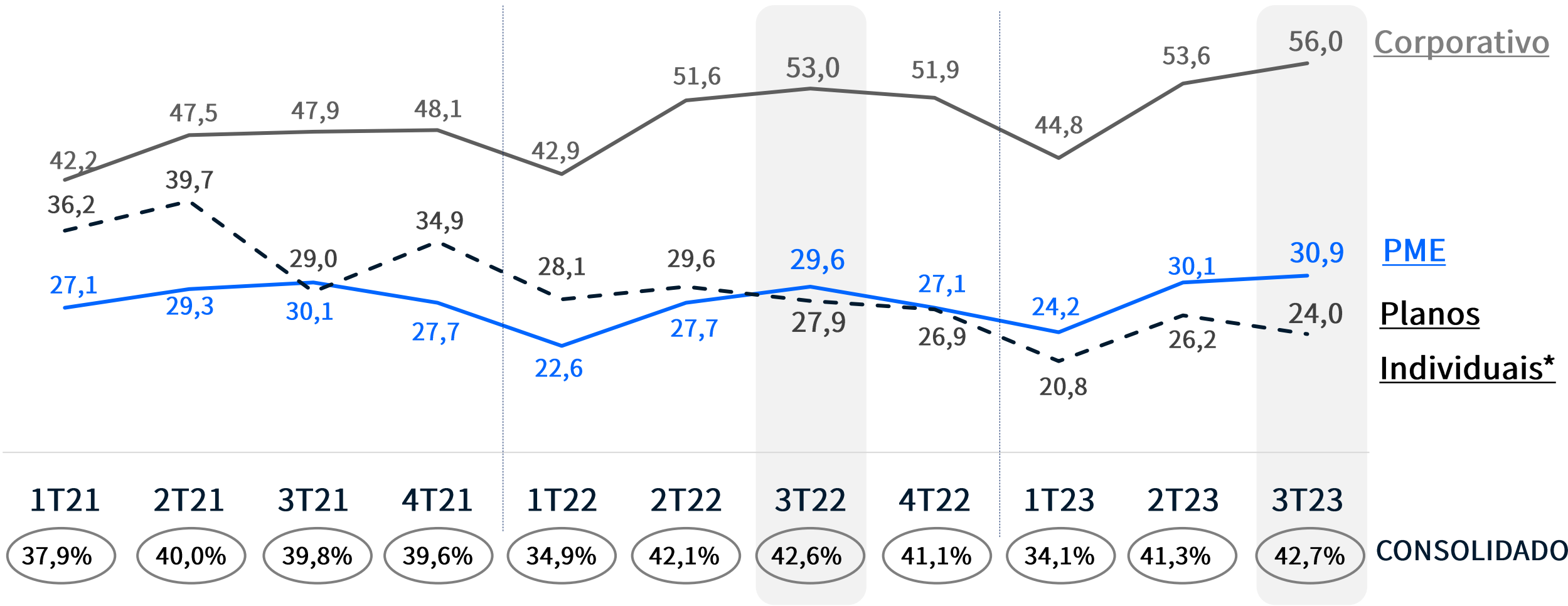
Índice de sinistralidade

% ROL



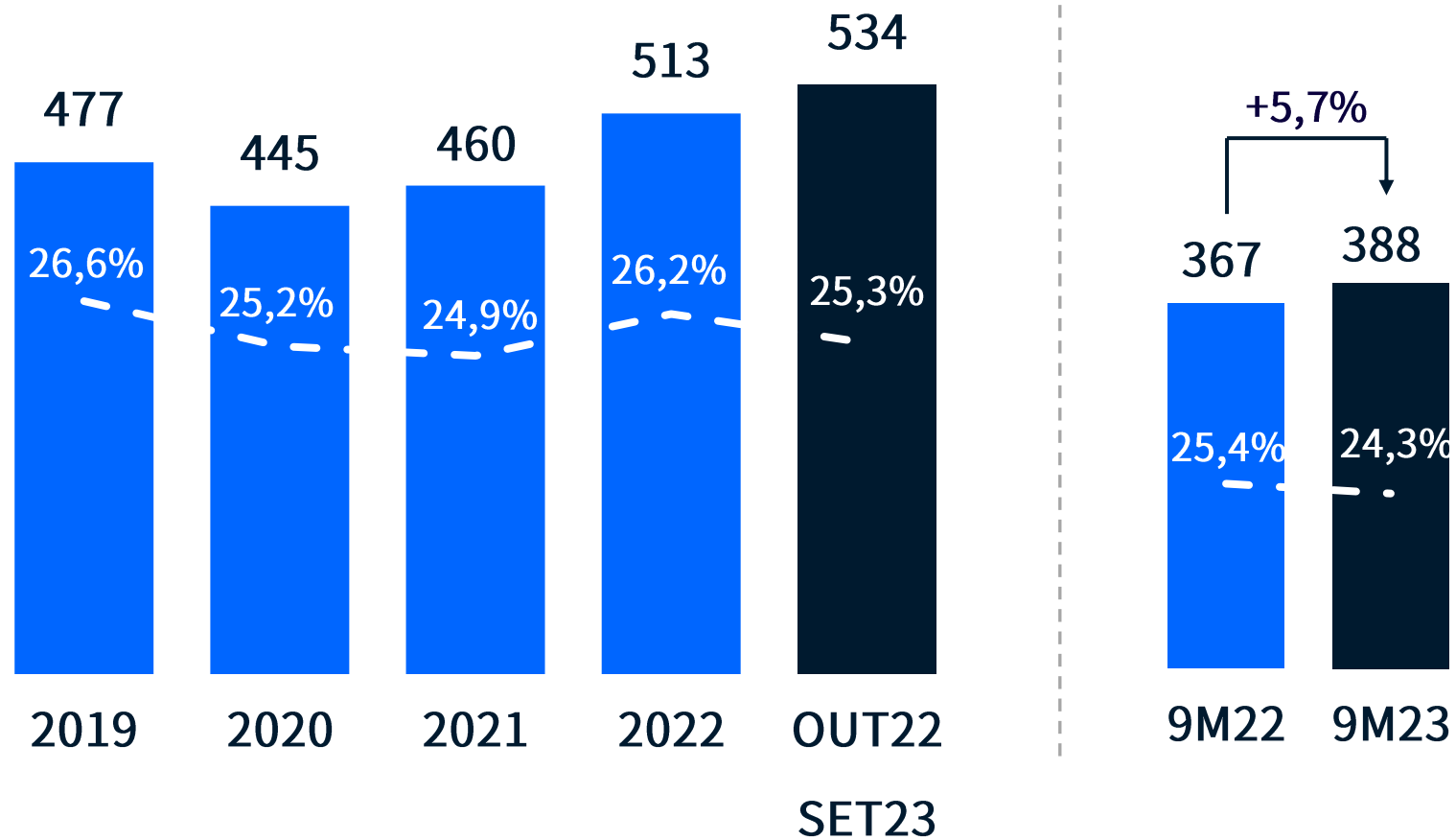
Sinistralidade trimestral consolidada e por segmento

% ROL



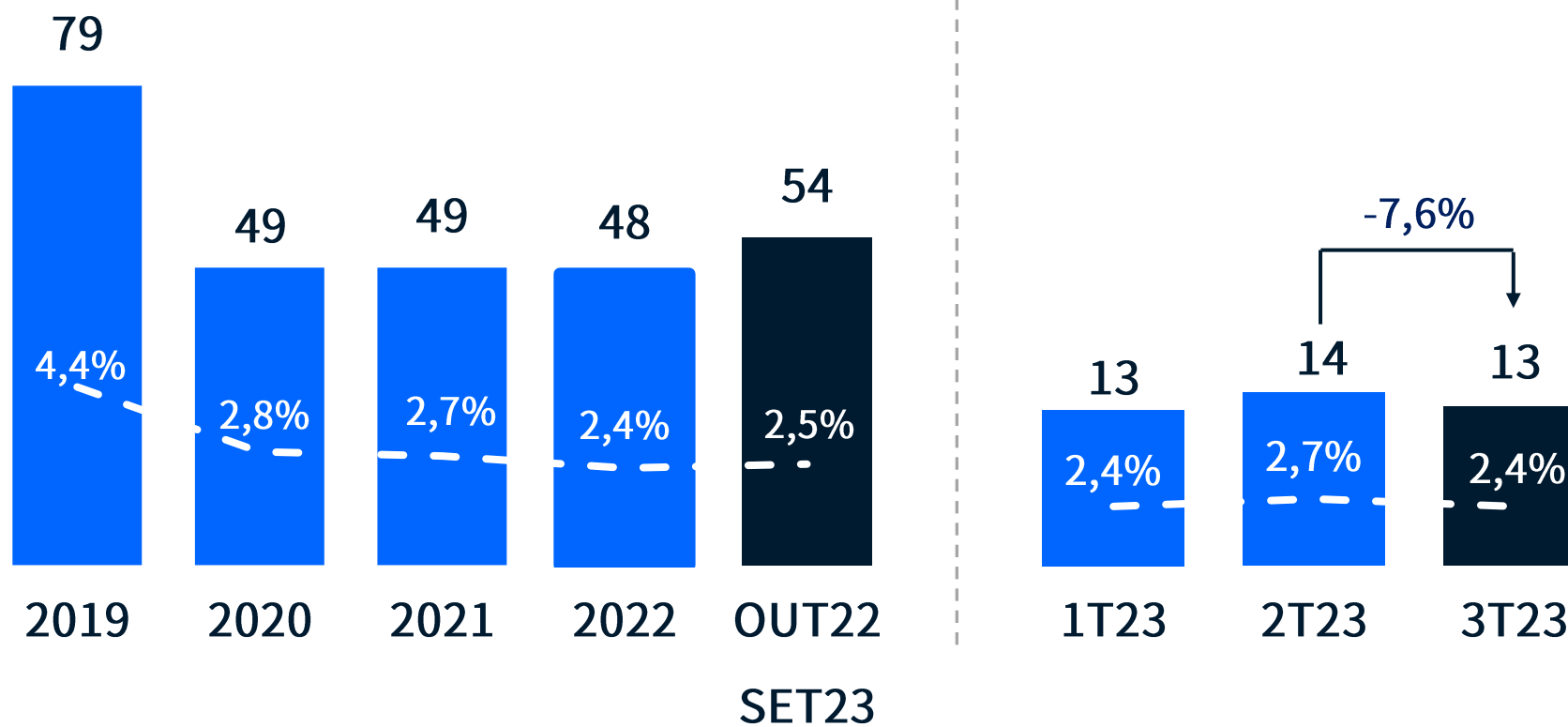
Despesas comerciais e administrativas

R\$ milhões e % ROL



Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

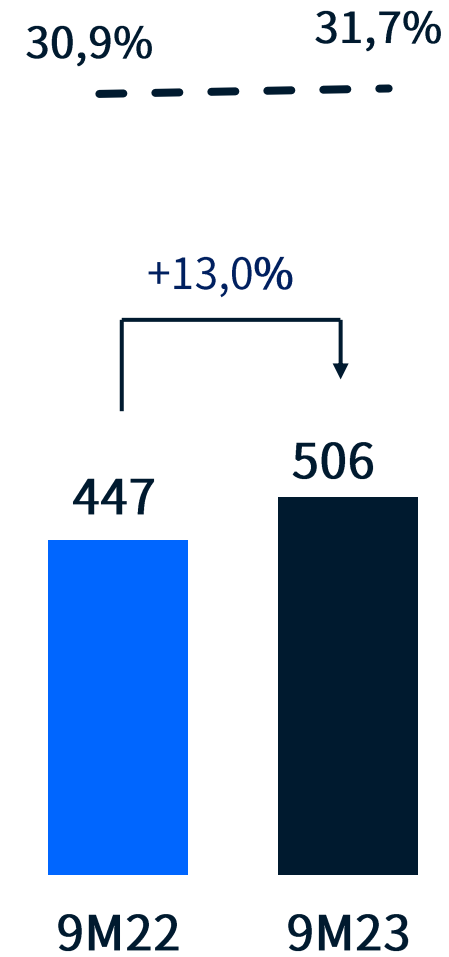
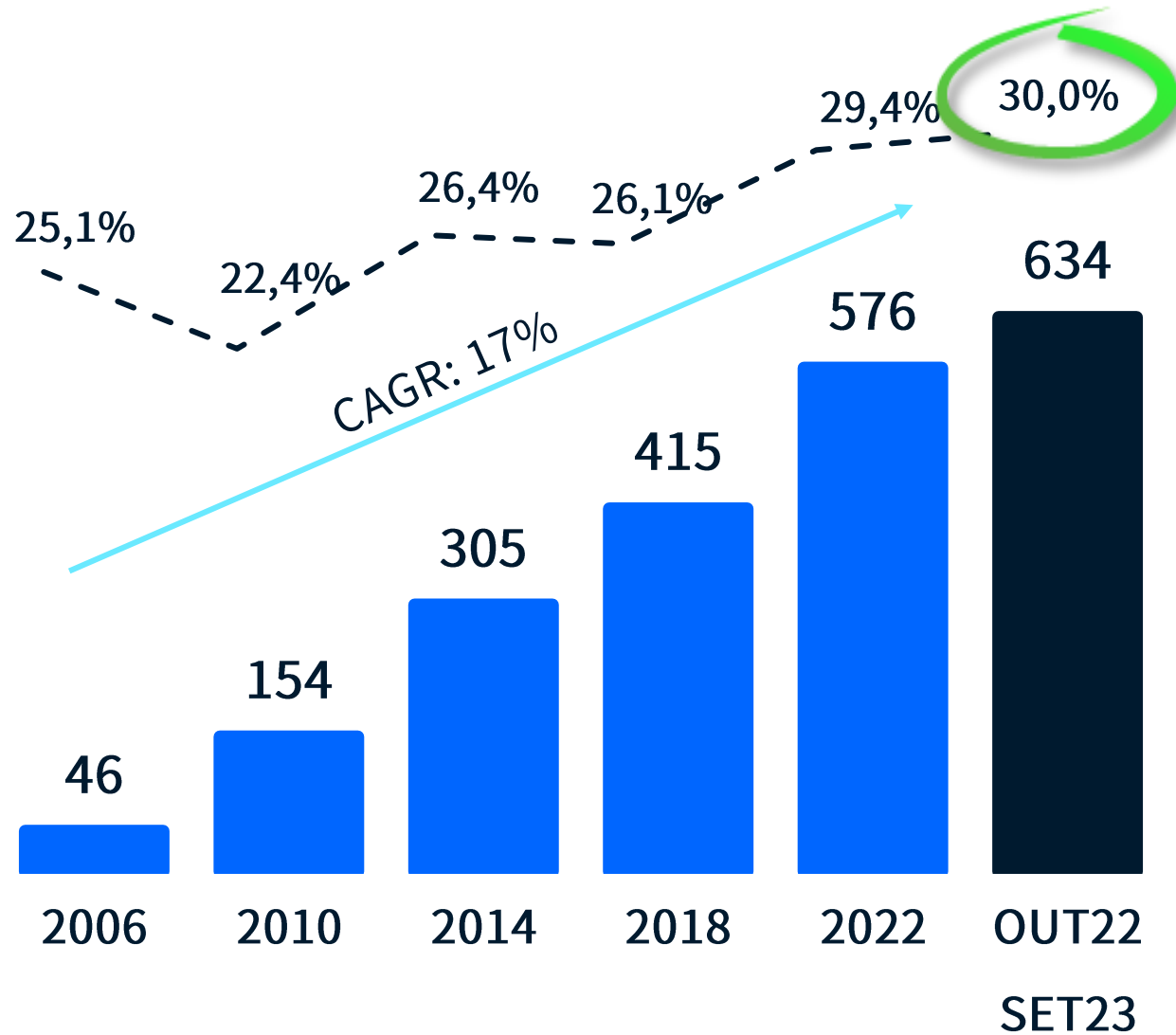
R\$ milhões e % ROL





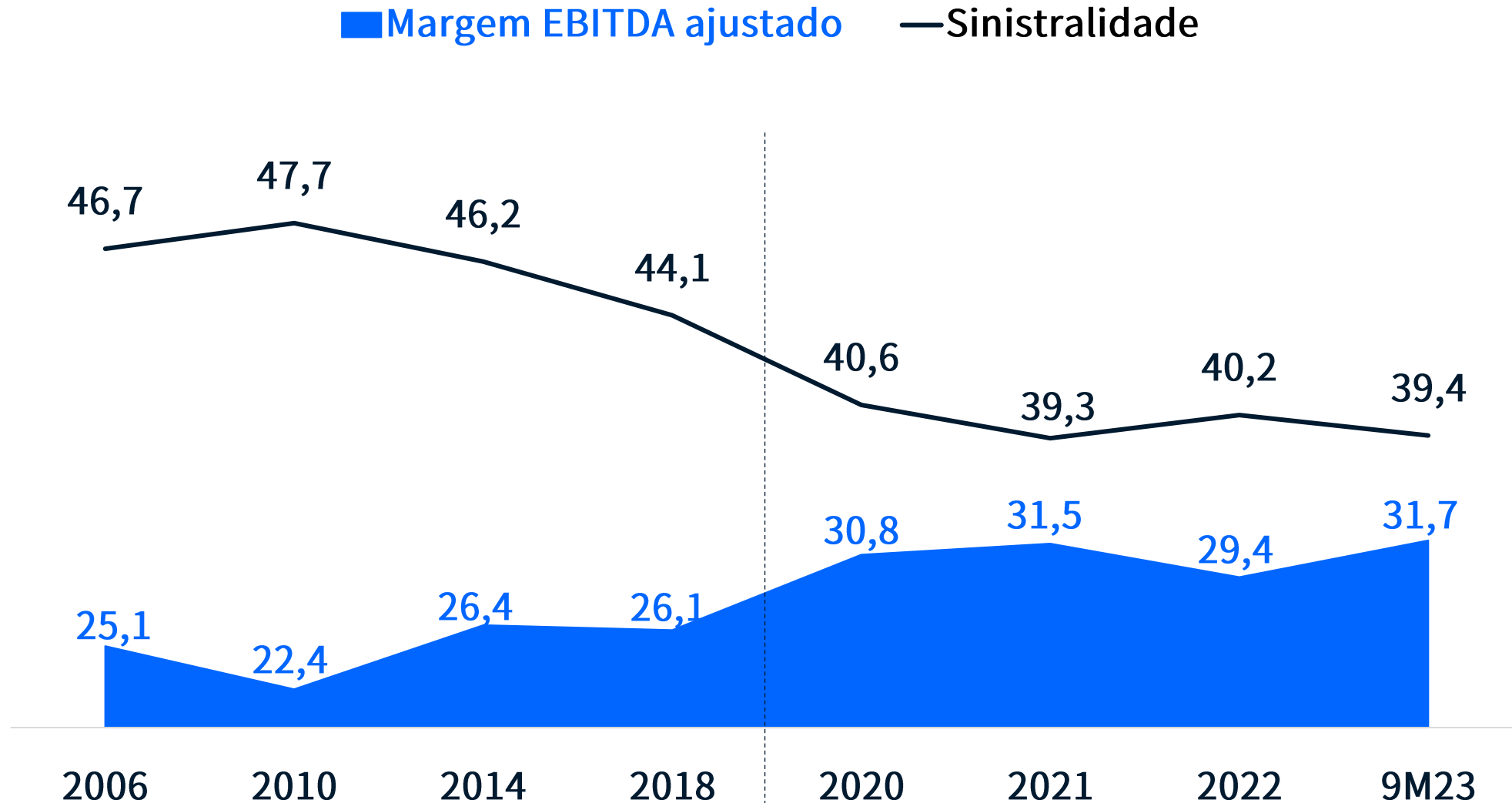
EBITDA Ajustado desde o IPO

R\$ milhões e % ROL



Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde 2006

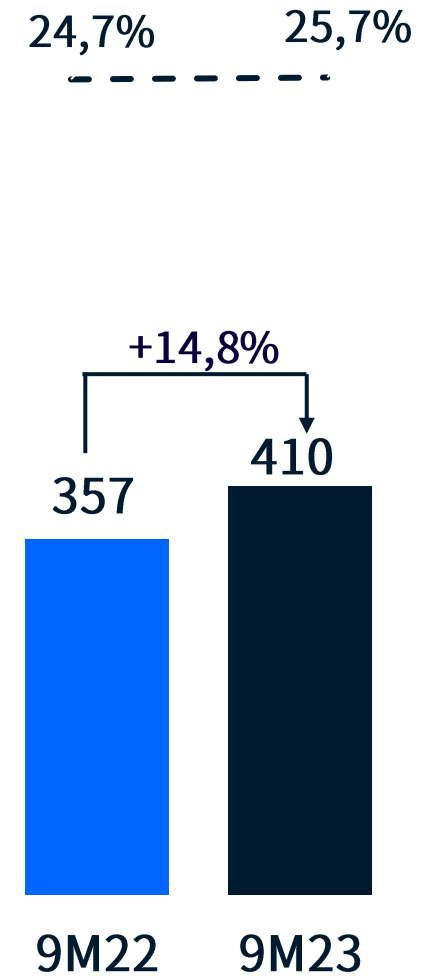
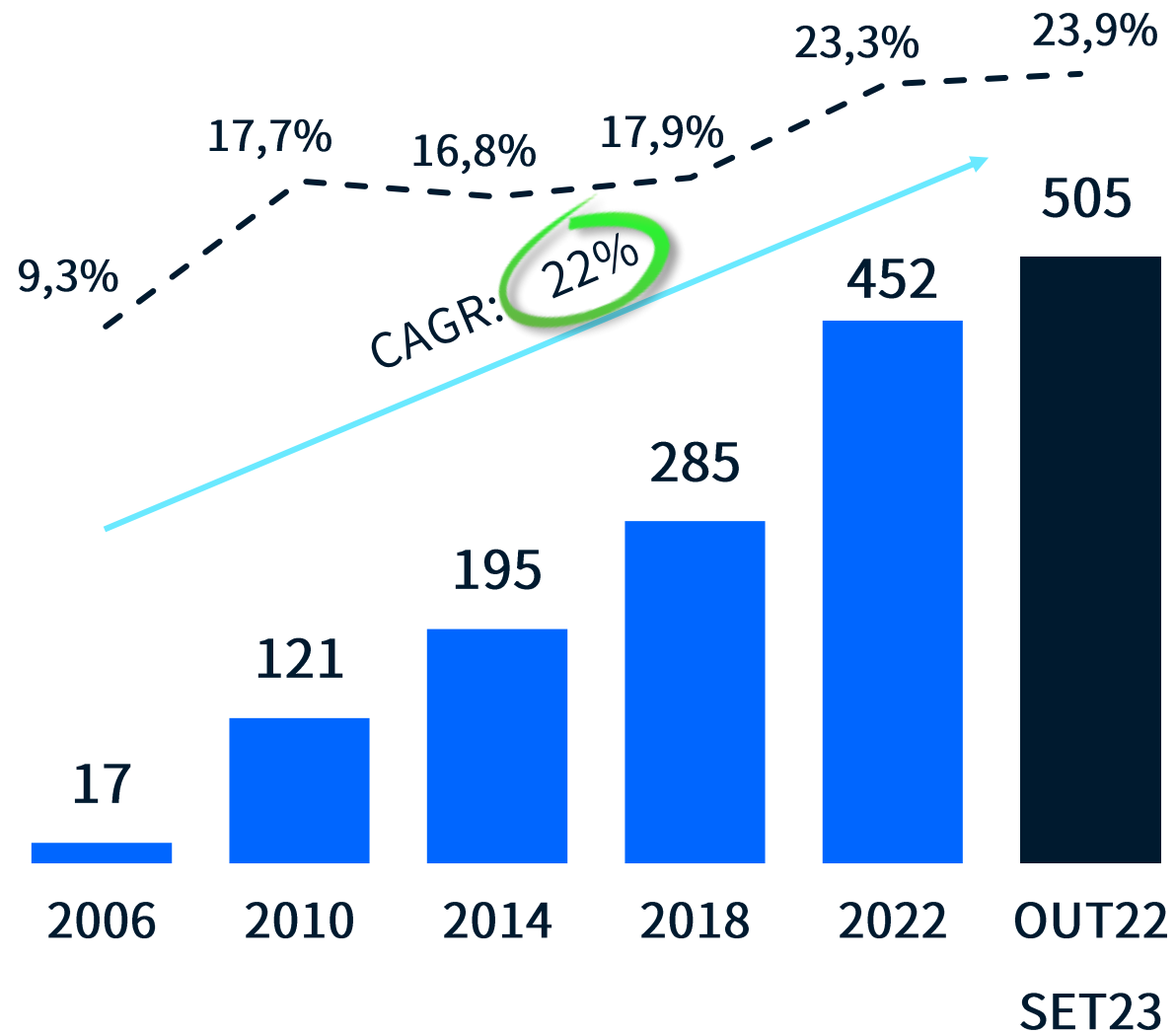
% ROL





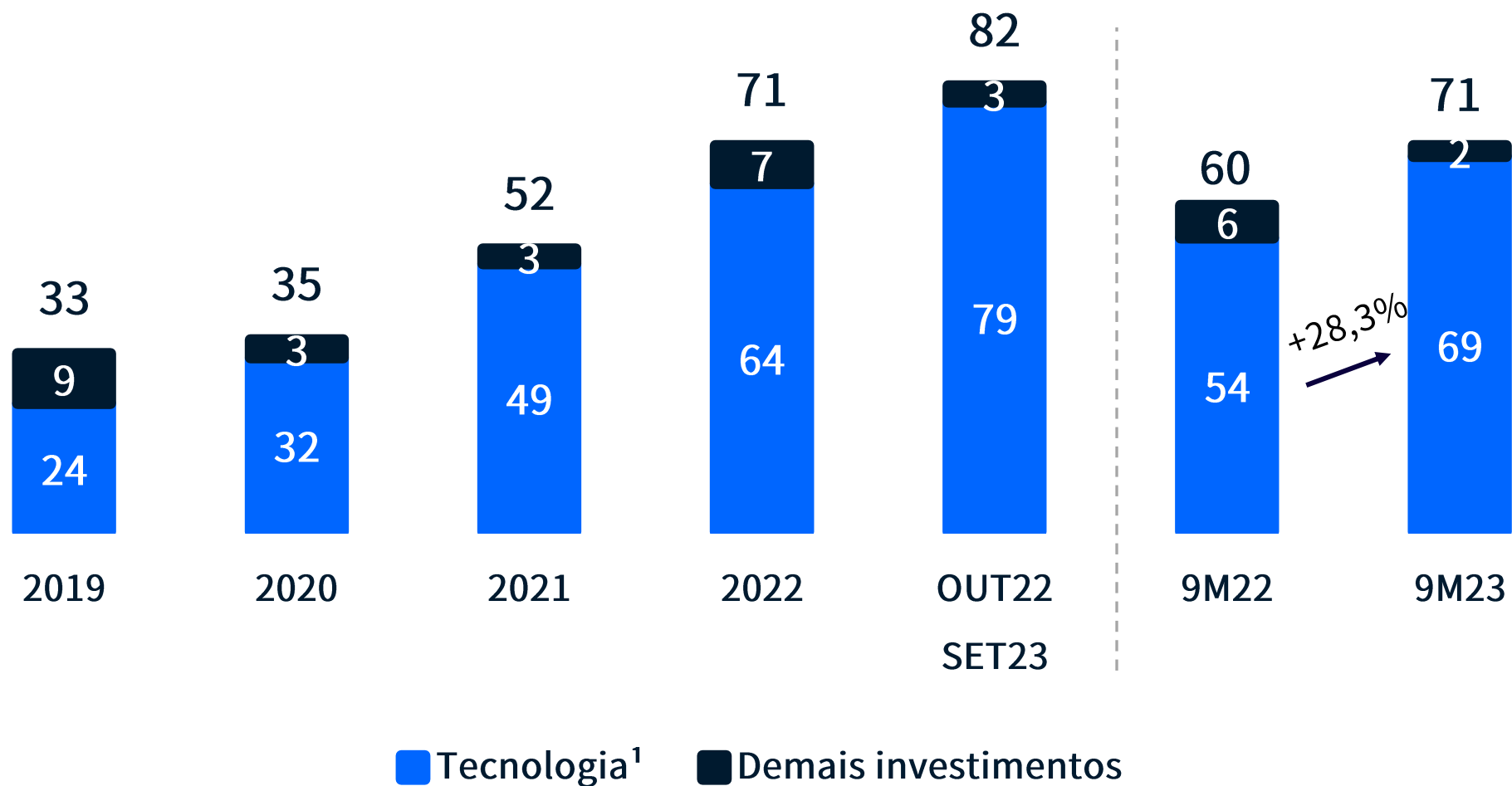
Lucro líquido e Margem líquida

R\$ milhões e % ROL



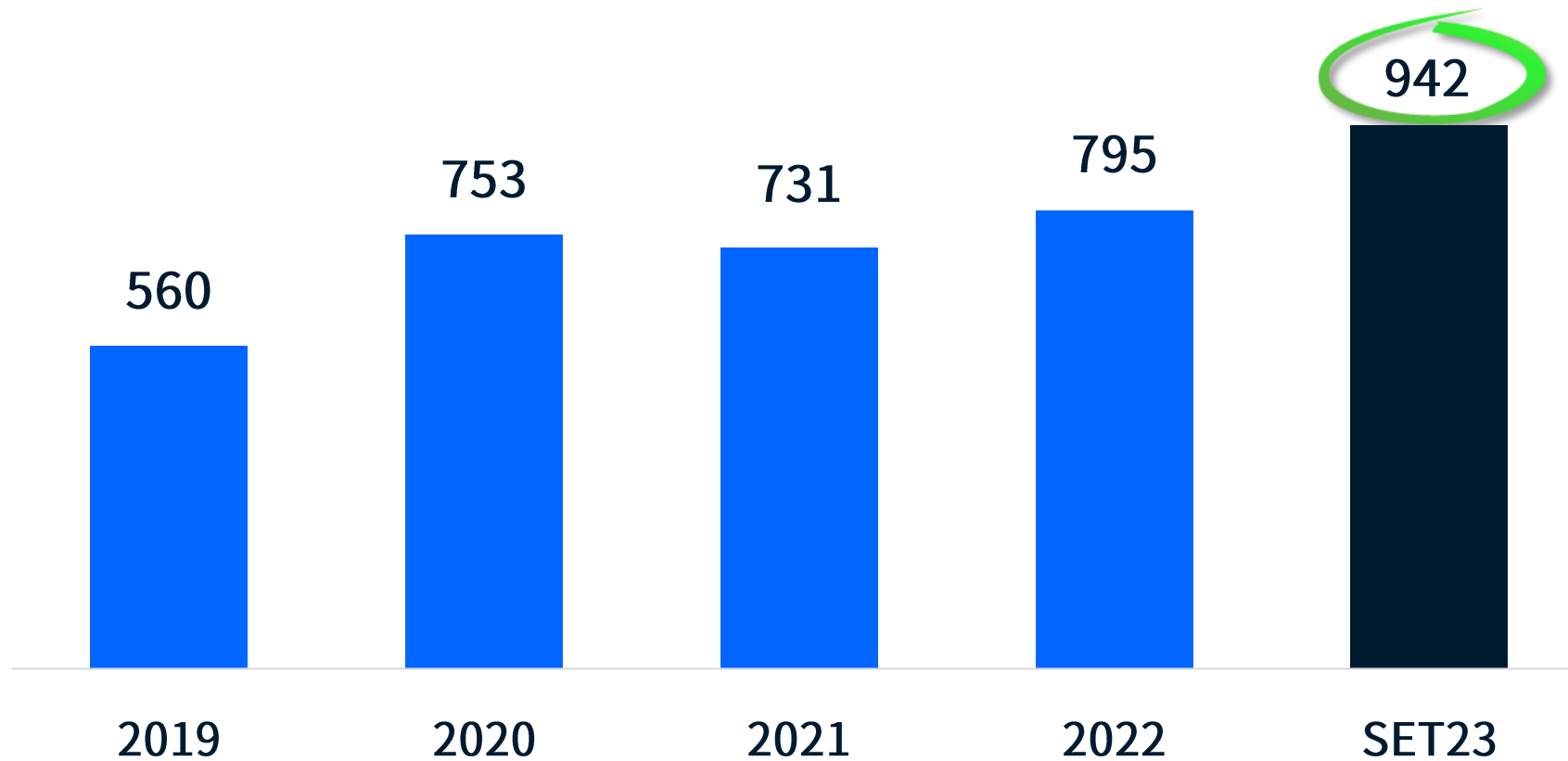
CAPEX: Tecnologia representa maior investimento

R\$ milhões



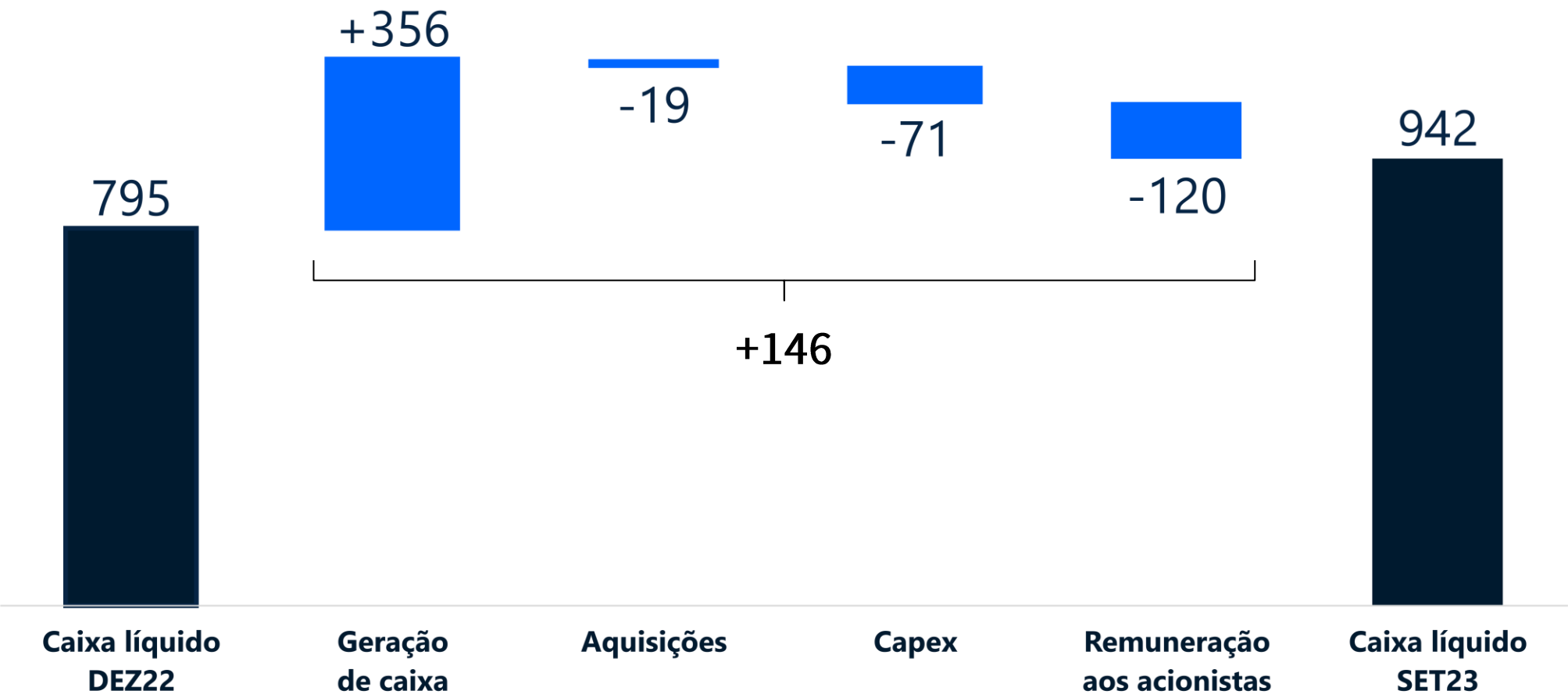
Caixa Líquido, dívida zero

R\$ milhões



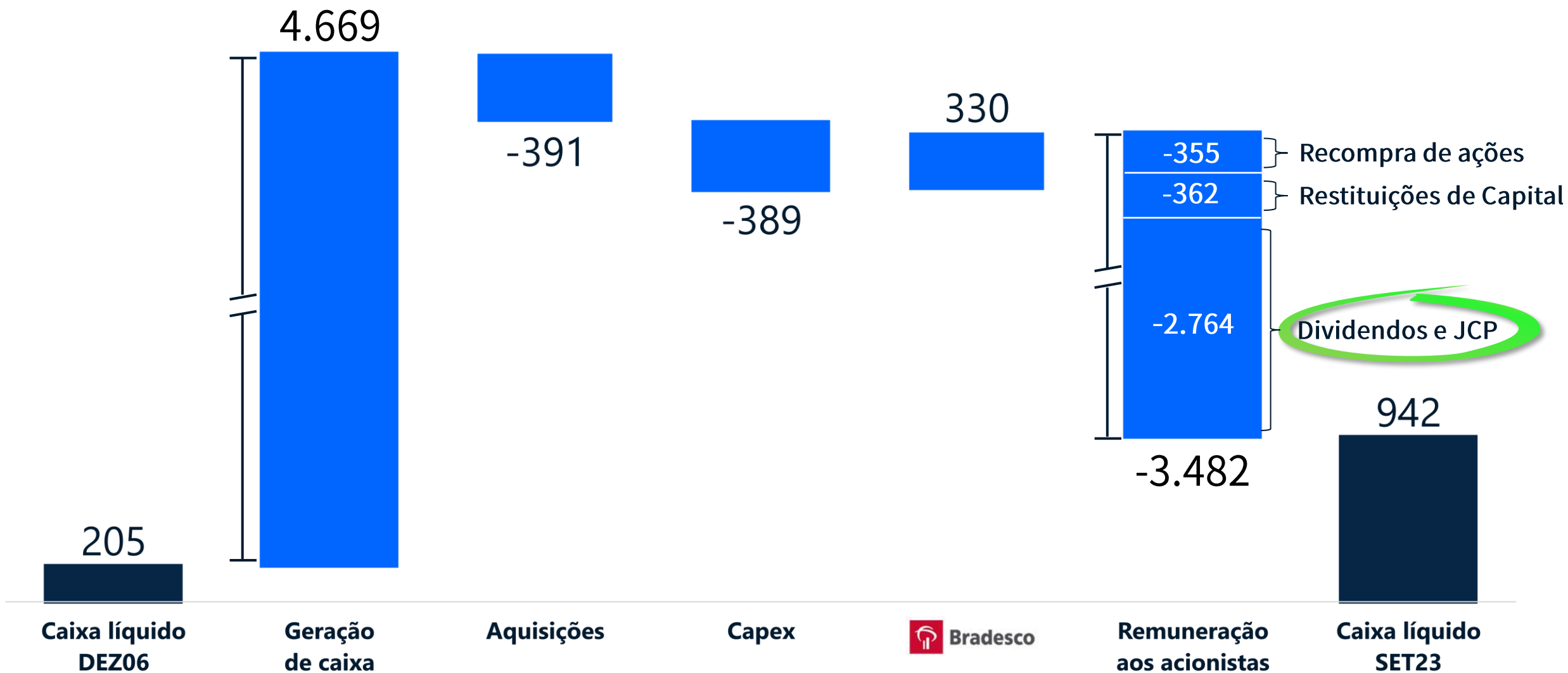
Fluxo de caixa 9M23

R\$ milhões



Fluxo de caixa desde o IPO

Dívida zero desde a fundação em 1987



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Odontoprev: **Performance** na B3

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

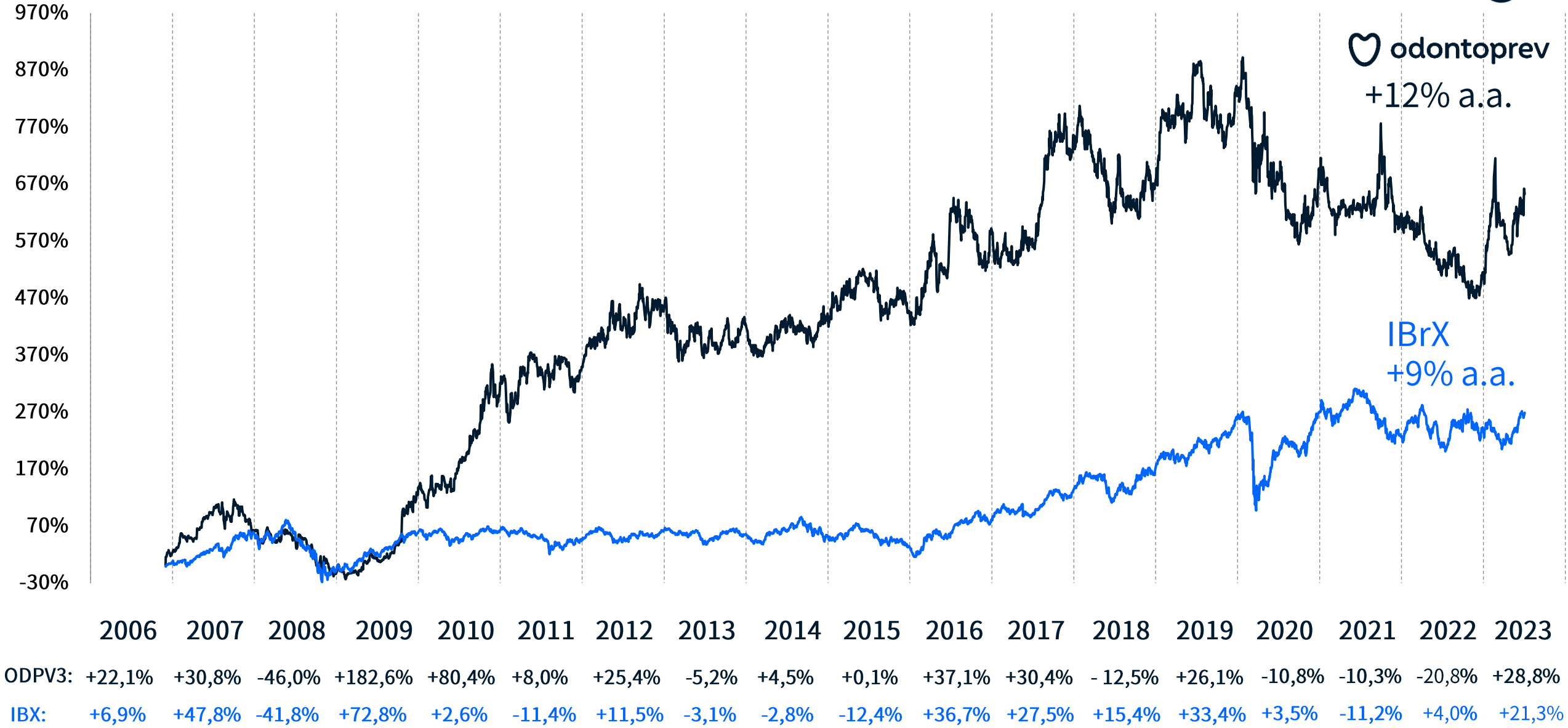
4

Retorno total aos acionistas Odontoprev desde o IPO x IBrX



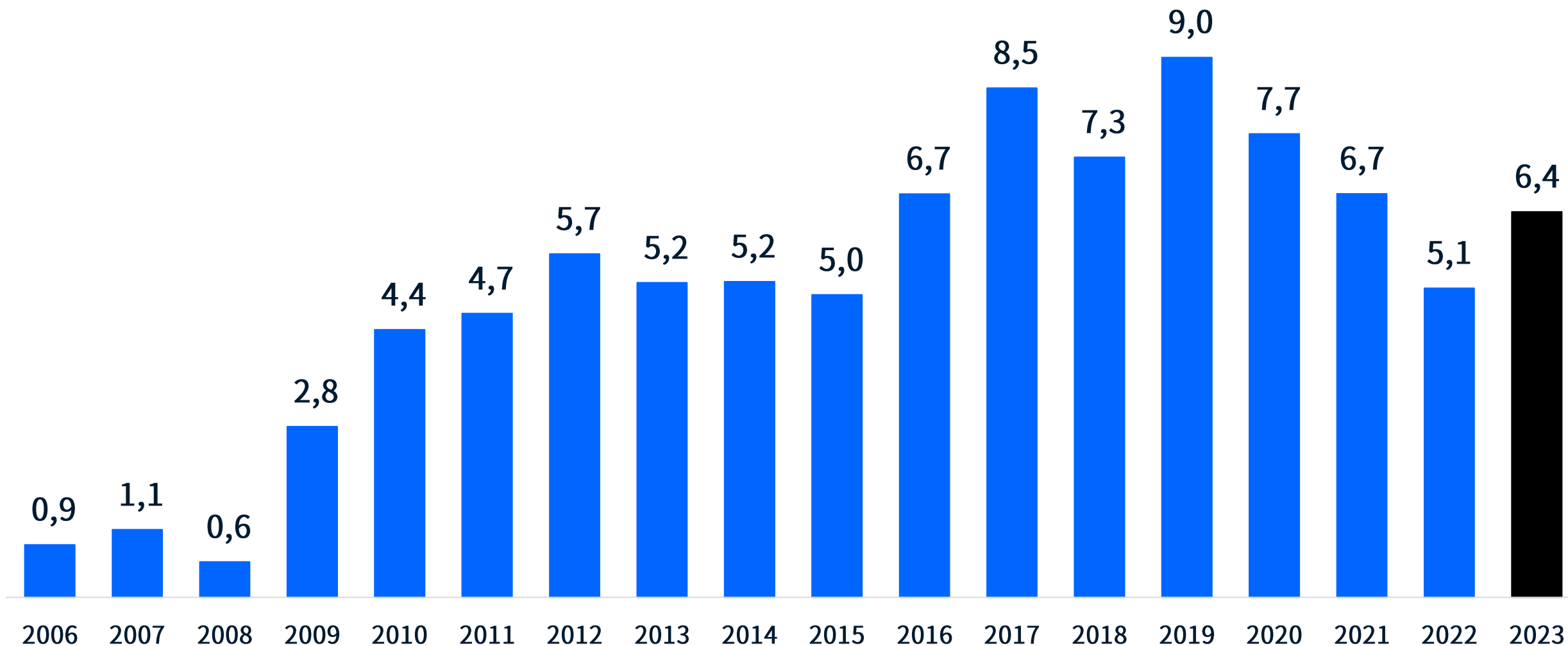
♥ odontoprev
+12% a.a.

IBrX
+9% a.a.



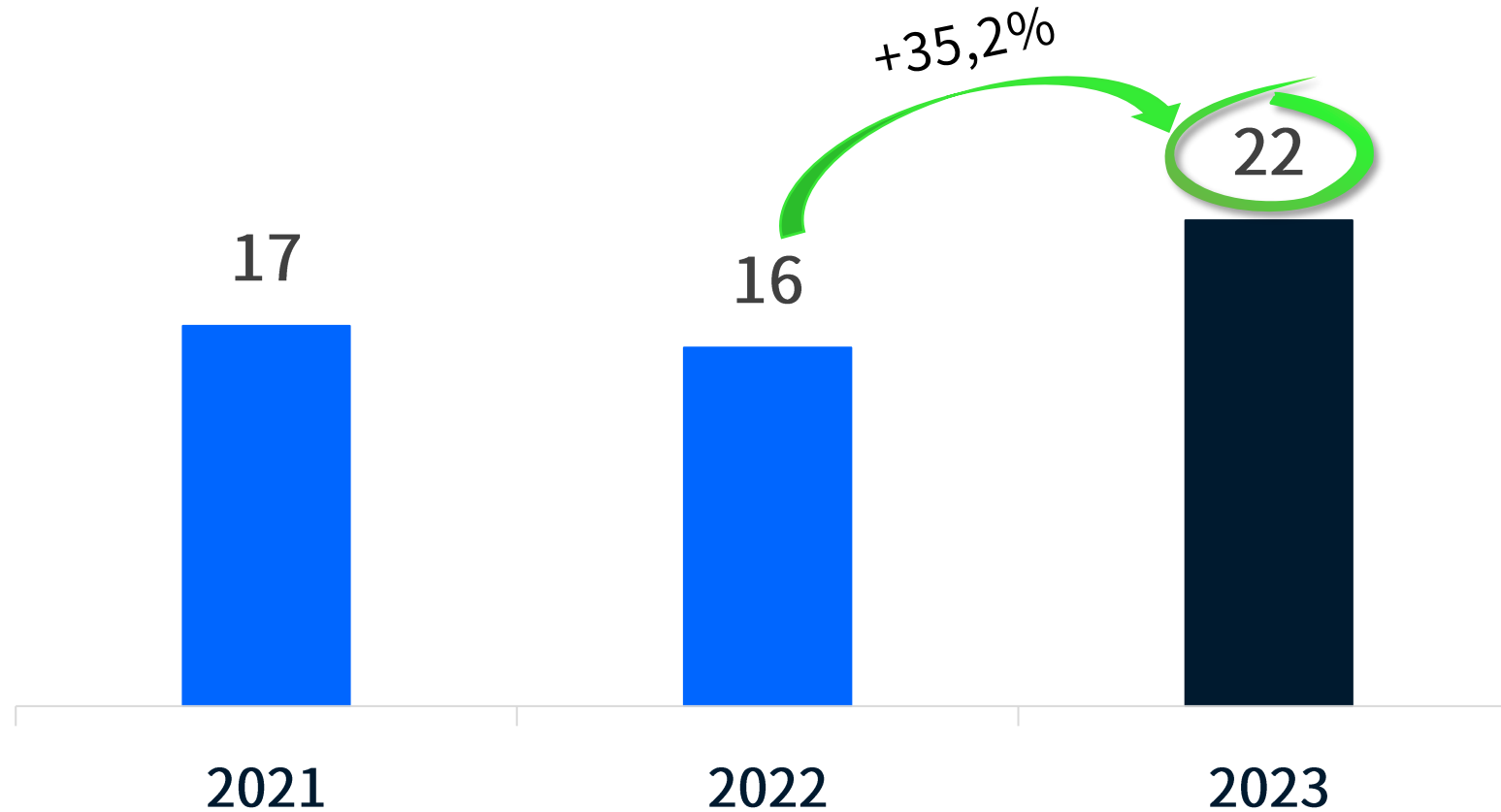
Evolução do valor de mercado desde IPO em 2006

R\$ bilhões



Liquidez das ações Odontoprev

Volume financeiro médio diário de negociação (R\$ milhões)

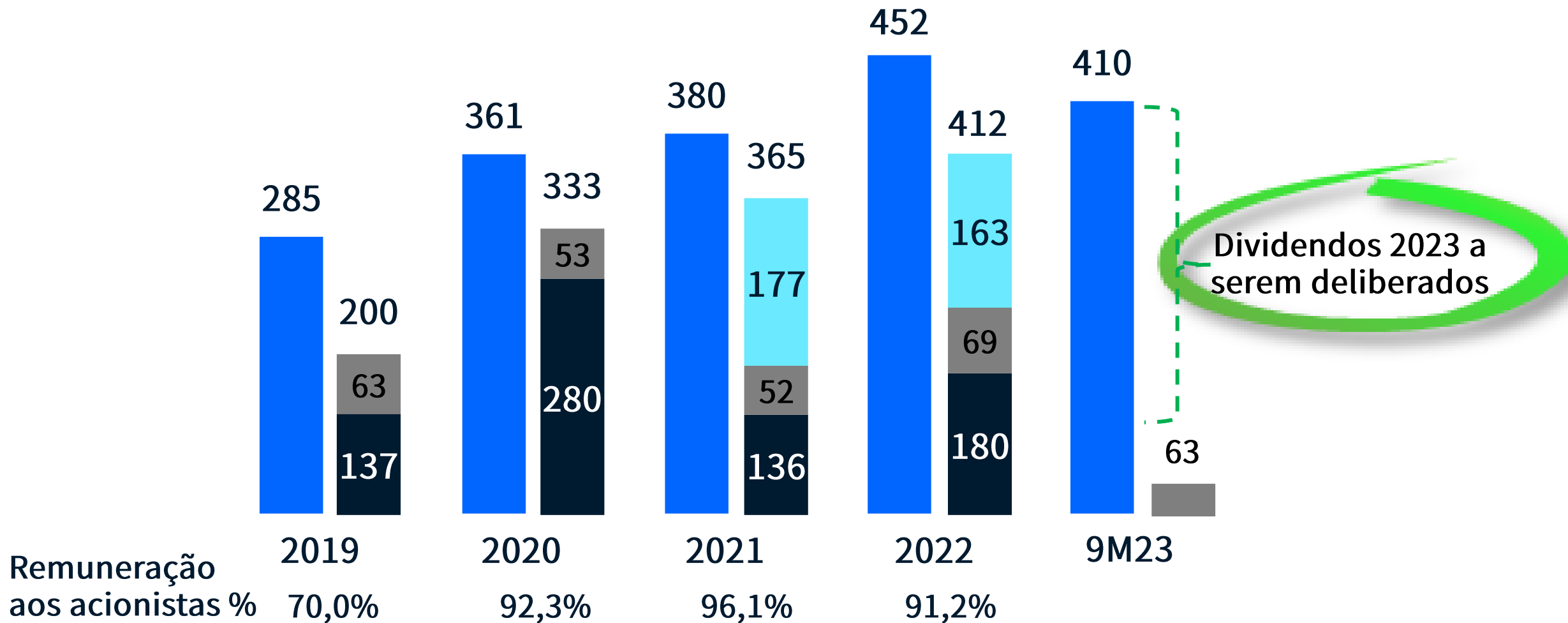


Remuneração aos acionistas (critério competência)

R\$ milhões



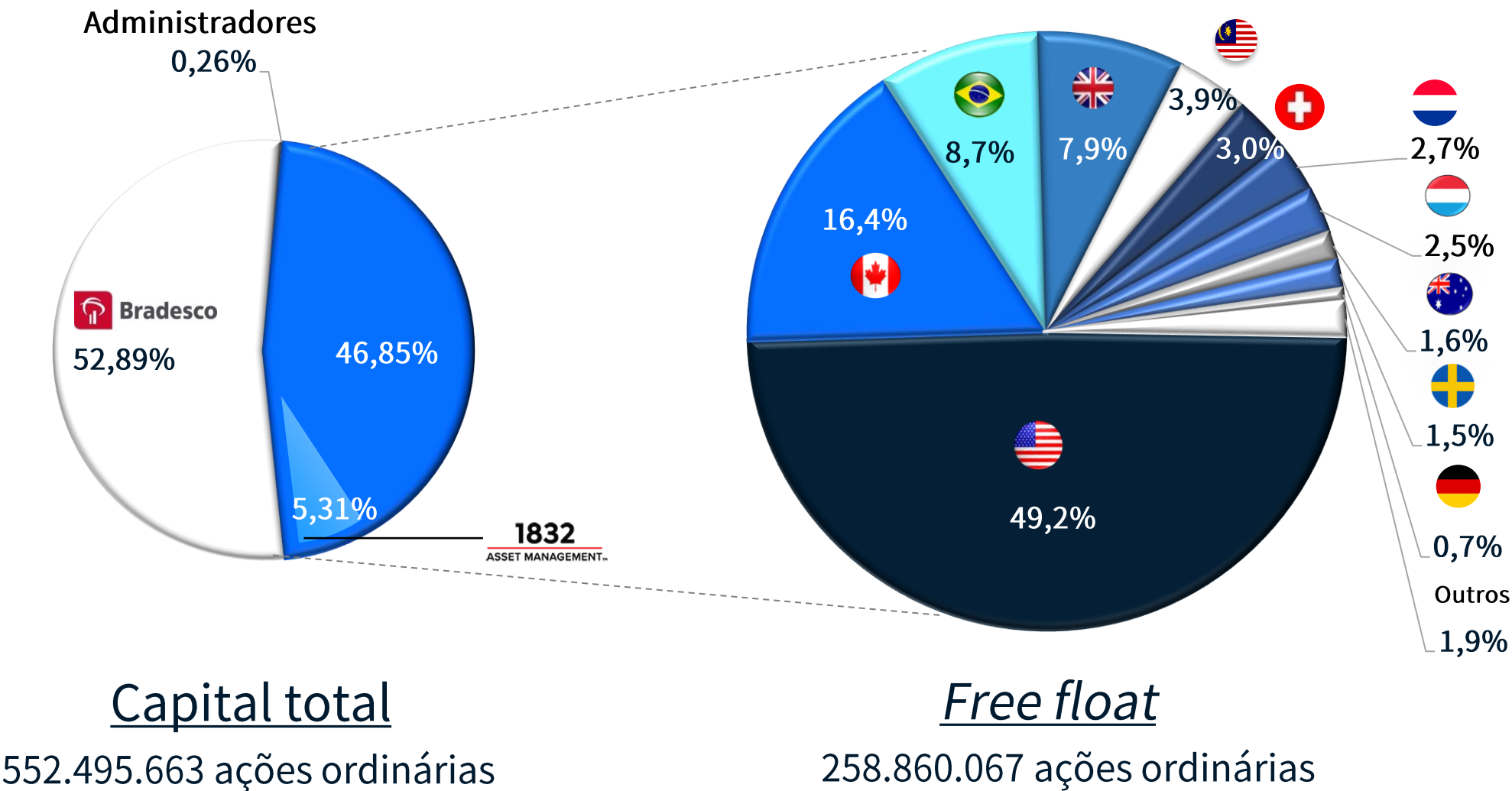
Dividendos JCP Recompra Lucro líquido



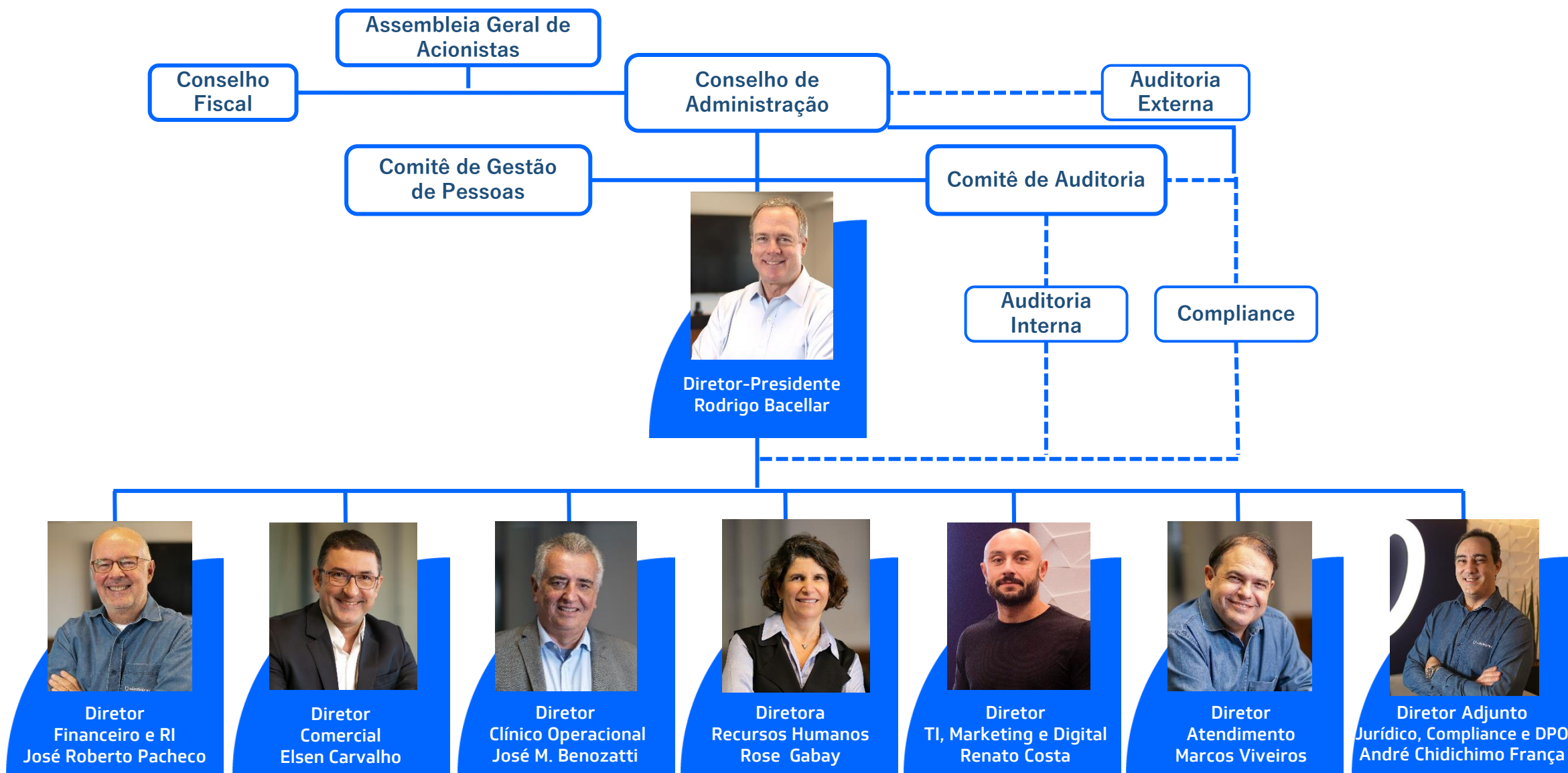
Remuneração aos acionistas %
2019 70,0%
2020 92,3%
2021 96,1%
2022 91,2%
9M23

Estrutura acionária globalizada: investidores em mais de 30 países

JAN/24



Gestão profissional, desde fundação nos anos 80



Padrões superiores de Governança Corporativa



- ✓ Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- ✓ Presidente do Conselho distinto do CEO desde 1998
- ✓ Conselho sem função executiva, com igual remuneração para todos
- ✓ 3 CEOs desde a fundação em 1987, e 1 DRI desde o IPO em 2006
- ✓ Payout mínimo de 50% do lucro, o dobro do Novo Mercado

Métricas de avaliação da Administração



Metas Quantitativas

- ✓ Crescimento receita
- ✓ EBITDA incremental (R\$)
- ✓ Expansão de beneficiários

Metas Qualitativas

- ✓ Satisfação Beneficiários
- ✓ Satisfação Dentistas
- ✓ Satisfação RHs corporativos
- ✓ Índice de Reclamação (ANS)

Plano Dental Top of Mind em 2023 pelo 10º ano consecutivo



A Odontoprev foi vencedora da 26ª edição do Top of Mind de RH como Assistência Odontológica mais votada entre profissionais de recursos humanos. Das 26 edições anuais, a Odontoprev venceu 21.

Odontoprev eleita em abril/2023 uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil



Odontoprev incluída no índice global Bloomberg Gender-Equality pelo 4o ano consecutivo



Métricas ESG



Principais indicadores ambientais	1T22 ¹	2T22	3T22	9M22	1T23	2T23	3T23	9M23
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302]	8.609	13.506	47.491	69.606	77.121	53.405	149.257	279.783
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	447	545	540	1.531	705	631	921	2.257
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	70	71	50	189	74	92	73	239
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	-	-	-	-	2	3	2	7
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	1	1	2	4	2	2	7	11
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	69	69	47	185	70	88	63	221
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	228	536	568	1.332	855	443	54	1.352
Descarte de Papel (Kg)	205	482	512	1.199	770	399	49	1.218
Descarte de Plástico (Kg)	16	37	40	93	60	31	4	95
Descarte de Alumínio (Kg)	5	11	11	27	17	9	1	27
Descarte de Vidro (Kg)	2	6	6	13	8	5	1	13

¹Novo escritório a partir de fevereiro/22

Principais indicadores de gestão de pessoas	1T22	2T22	3T22	9M22	1T23	2T23	3T23	9M23
Funcionários	1.719	1.698	1.718	1.718	1.746	1.756	1.947	1.947
Funcionários Call Center	166	153	145	145	146	143	159	159

Turnover total	6,4%	6,0%	7,7%	20,0%	6,8%	5,0%	7,3%	17,9%
Turnover sem Call Center	4,1%	5,6%	7,1%	16,6%	6,3%	4,5%	7,0%	16,7%
Turnover Call Center	28,3%	9,8%	14,5%	57,2%	12,8%	10,5%	10,7%	31,4%

[GRI G4-LA12]

Distribuição por gênero

% Homens	29,9%	29,8%	29,9%	29,9%	29,2%	29,2%	28,6%	28,6%
% Mulheres	70,1%	70,2%	70,1%	70,1%	70,8%	70,8%	71,4%	71,4%

% Mulheres na Gestão Estratégica	41,8%	42,7%	45,1%	45,1%	46,0%	43,8%	44,0%	44,0%
----------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

[GRI G4-LA12]

Distribuição funcional

Estatutário	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Gestão Estratégica	4,6%	4,8%	4,8%	4,8%	5,0%	5,1%	4,7%	4,7%
Gestão Tática	5,3%	5,2%	5,2%	5,2%	5,3%	5,2%	5,0%	5,0%
Especialista	27,1%	28,4%	29,1%	29,1%	30,9%	29,9%	27,6%	27,6%
Suporte	32,9%	33,0%	34,3%	34,3%	31,6%	32,3%	33,5%	33,5%
Apoio	29,7%	28,0%	26,1%	26,1%	26,7%	27,0%	28,8%	28,8%

[GRI G4-LA12]

Distribuição etária

< 21 anos	3,6%	3,4%	3,9%	3,9%	3,2%	3,6%	4,2%	4,2%
21 - 29 anos	24,7%	24,6%	23,9%	23,9%	24,1%	23,8%	24,7%	24,7%
30 - 39 anos	36,9%	37,2%	37,7%	37,7%	37,2%	36,7%	36,4%	36,4%
40 - 49 anos	23,8%	23,9%	23,1%	23,1%	23,7%	24,1%	23,2%	23,2%
> 50 anos	11,0%	11,0%	11,5%	11,5%	11,8%	11,7%	11,5%	11,5%

Por que investir na Odontoprev?



Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil, com cerca de 8,5 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa da carteira global do Bloomberg GEI 2023, e conta com acionistas de mais de 30 países.

Agenda com o mercado



PRÓXIMOS EVENTOS			
Data	Corretor	Local	Evento
Fev 28	-	-	Divulgação de Resultados 4T23
Fev 29	-	-	Webcast 4T23
Fev 29		São Paulo / BR	Apresentação a investidores
Abr 02	 Bradesco	São Paulo / BR	10th Brazil Investment Forum
Abr 03	-	-	Assembleia Geral Ordinária

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Relações com Investidores e Planejamento Estratégico



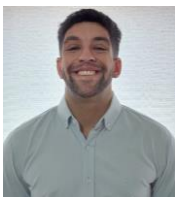
Jose Roberto Pacheco
Diretor Financeiro e RI



Diego Lyra
Gerente de RI



Catarina Bruno
Especialista de RI



Henrique Porto
Estagiário de RI

Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar
Barueri – SP, BRASIL.
CEP: 06460-040

Tel: (11) 4878-8893

E-mail: ri@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br/ri



Bradesco

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes



Código de Negociação B3

Apêndice



R\$ milhões, exceto onde especificado	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	OUT22-SET23	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.765	1.842	1.962	2.111	16%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	20,47	20,42	20,72	21,39	3%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.510	7.984	8.318	8.526	11%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	544	581	576	634	17%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	30,8	31,5	29,4	30,0	-
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	361	380	452	505	22%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.730	6.694	5.133	6.017	12%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	-46	183	80	8	25	-5	5	0	37	30	-13	26	-14	-10	-21	24 ¹	12%
IBX-100 (%)	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	4	-11	4	5 ¹	8%

