

# Sumário

## ABERTURA

Mensagem do Presidente	03
Sobre o Relatório	05
Materialidade	06
Destaques 2025	07

## 1. A ODONTOPREV

Liderança e inovação: quem somos	09
Crescimento com propósito	10
Panorama da odontologia suplementar	13
Diferenciais competitivos	16
Presença no ecossistema odontológico: nossos negócios	17
Visão estratégica: o caminho que nos guia	19

## 2. CONFIANÇA E INTEGRIDADE

Compromisso com boas práticas	21
Estrutura de governança	22
Governança ESG	25
Ética e integridade	28
Gestão de riscos	32
Segurança e privacidade de dados	33
Fornecedores	35

## 3. IMPULSIONANDO RESULTADOS

Desempenho financeiro e operacional	37
-------------------------------------	----

## 4. TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Tecnologia	41
Inovação	43

## 5. PRESENÇA E CUIDADO: O BENEFICIÁRIO NO CENTRO

Perfil dos beneficiários	50
Estratégia de massificação	51
Canais de distribuição	52
Promoção da saúde	53
Atendimento integrado	54
Satisfação	56
Fidelização	56

## 6. PARCERIA QUE GERA VALOR: NOSSA REDE CREDENCIADA

Relacionamento com a rede credenciada	58
Gestão da qualidade	60
Apoio e desenvolvimento da rede credenciada	62
Combate e prevenção à fraude	64

## 7. PESSOAS E CULTURA

Perfil dos colaboradores	66
Nosso jeito	67
Atração e retenção de talentos	71
Crescimento e reconhecimento	72
Diversidade, equidade & inclusão	74
Saúde e bem-estar	76

## 8. IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nosso impacto	80
Projeto Sorriso Indígena	81
PodSer+ Bem-Estar	83
Doação de planos odontológicos	83
Campanhas esportivas	84
Sorriso Voluntário	85
Investimento Social Privado	87

## 9. MEIO AMBIENTE

Gestão ambiental	89
Mudanças climáticas	90
Consumo de energia	93
Expedição Ondas Limpas na Estrada	94

## ANEXOS

Anexo de indicadores	96
Índice GRI	111
Índice SASB	121
Índice TCFD	122
Índice de indicadores próprios	123
Relatório de asseguração limitada	125
Créditos	127

# Mensagem do Presidente

GRI 2-22

O ano de 2025 marcou mais um avanço na trajetória de crescimento da Odontoprev, com resultados expressivos na ampliação do acesso à saúde bucal no Brasil e a consolidação de um modelo de negócios que combina cuidado, eficiência e inovação.

Ao longo do período, avançamos na expansão da nossa base de beneficiários, impulsionados pela estratégia de ampliação no segmento de pequenas e médias empresas (PMEs) e pela força da marca Bradesco Dental, alcançando mais de 9 milhões de vidas.

A disciplina na gestão e o foco constante na eficiência operacional foram fatores determinantes para esse crescimento. Mantivemos a sinistralidade em níveis controlados e preservamos uma estrutura de custos equilibrada. Como resultado, encerramos o ano com forte geração de caixa, dívida zero e elevado retorno ao acionista, reafirmando nosso compromisso com a criação de valor para investidores e demais stakeholders.

Em um ecossistema que conecta beneficiários, empresas clientes, corretores e nossa rede credenciada, a compreensão das perspectivas de cada público permite aprimorar a jornada, fortalecendo a inovação, a geração de valor e a construção de relações duradouras baseadas em confiança, qualidade e excelência.

## Inovação e tecnologia guiam nossa estratégia.

Investimos continuamente em infraestrutura digital para mais eficiência e melhor atendimento. Nossa plataforma tecnológica proprietária, exclusiva no mercado, realizou a análise e auditoria de mais de dois milhões de procedimentos por mês, garantindo transparência e segurança.

Esse foco contínuo em excelência operacional resultou em um marco histórico para a Odontoprev: fomos a primeira operadora exclusivamente odontológica do país a obter o Nível 1 – Ouro do Programa de Acreditação de Operadoras da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), o que reafirma o compromisso da Companhia com a governança, transparência e qualidade na gestão do cuidado odontológico.

Avançamos no fortalecimento de um ambiente que conecta os colaboradores com a estratégia de negócio, com os encontros do “Papo de Negócio”, iniciativa que aproxima os líderes de todos os colaboradores, promovendo compartilhamento de perspectivas estratégicas, aproximando os times das prioridades e direcionamento da organização.

Nosso cuidado com a cultura da Companhia se reflete em reconhecimentos: fomos destaque no ranking Great Place to Work (GPTW) como uma das melhores empresas para trabalhar em Barueri (SP) e, pela primeira vez, entre as melhores do setor de saúde. Isso reforça nosso compromisso com um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.

Outra agenda importante é a de diversidade, equidade e inclusão. No ano de 2025 superamos a meta estabelecida pelo Pacto Global da ONU, tendo mais de 30% de mulheres em posição de liderança na Companhia. Nossa atuação também ganhou destaque em avaliações nacionais e internacionais de sustentabilidade. Passamos a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3) e figuramos, pela segunda vez, no ranking global Sustainable Growth da revista TIME, entre as empresas mais bem avaliadas em crescimento sustentável.

No campo social, mantivemos parcerias com mais de 40 instituições e doamos mais de 12 mil planos odontológicos para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Fechamos o ano promovendo um impacto direto na vida de mais de 500 mil pessoas.

A agenda ambiental permanece como pilar de nossa estratégia de sustentabilidade. Mantivemos o compromisso de neutralidade de carbono e expandimos iniciativas de digitalização de processos, reduzindo impactos e reforçando uma operação mais eficiente e responsável. Intensificamos nossa participação em debates cruciais sobre mudanças climáticas, incluindo a COP30, ampliando a reflexão sobre o papel das empresas de saúde na agenda climática global.

Encerramos 2025 com resultados positivos e reconhecimentos do mercado possíveis graças à dedicação de nossos colaboradores, à confiança de nossos beneficiários e ao comprometimento de nossa rede credenciada de cirurgiões-dentistas em todo o país.

Para 2026, continuamos comprometidos em ampliar o acesso à saúde bucal, inovando para construir um sistema de cuidado cada vez mais eficiente e inclusivo.

A todos que fazem parte dessa jornada, nosso sincero agradecimento.



*Elsen Carvalho – Presidente*

**Elsen Carvalho,**  
Diretor-Presidente da Odontoprev.

# Sobre o Relatório

GRI 2-3

Apresentamos a nova edição do Relatório de Sustentabilidade da Odontoprev, resultado de um trabalho colaborativo entre diversas áreas da Companhia. O documento reúne os principais resultados das práticas sociais, ambientais e de governança que contribuíram para a geração de valor no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Caso tenha dúvidas sobre as informações reportadas neste documento ou queira saber mais a respeito de nossa gestão ESG, envie um e-mail para [sustentabilidade@odontoprev.com.br](mailto:sustentabilidade@odontoprev.com.br)

Confira as diretrizes que guiaram o desenvolvimento deste reporte:



## Global Reporting Initiative (GRI)

Desde 2016

Acesse o Sumário de conteúdo GRI para conhecer os indicadores que compõem o nosso reporte.



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Desde 2016

Acesse o mapa de ODS para conhecer como honramos os Princípios do Pacto Global da ONU e contribuimos para a Agenda 2030 por meio dos ODS prioritários para a Companhia.



## Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Desde 2021

Acesse o Sumário de conteúdo SASB para conhecer os indicadores do setor de atuação da Companhia que compõem o nosso reporte.



## Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Desde 2024

Acesse o Sumário de conteúdo TCFD para conhecer os indicadores de gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.



## International Integrated Reporting Council (IIRC)

Desde 2019

Acesse o mapa de capitais e conheça o nosso modelo de negócios, que integra os princípios estratégicos e a gestão das relações com nossos stakeholders, fundamentais para a criação de valor da Companhia.



## Auditoria independente

Desde 2025

Acesse o Relatório de Asseguração Limitada que fortalece a transparência e a credibilidade das informações divulgadas em nosso reporte.

# Materialidade

GRI 3-1 | 3-2

Em 2025, atualizamos a nossa matriz de materialidade com base na metodologia de **dupla materialidade de impacto**.

O estudo, que acontece a cada dois anos, permitiu analisar os impactos das atividades da Companhia sobre a sociedade e o meio ambiente, bem como as influências externas sobre o seu desempenho financeiro e operacional.

Como resultado, foram identificados 13 temas materiais, agrupados em cinco pilares. Em relação ao estudo anterior, realizado em 2023, 12 temas foram mantidos como prioritários para a agenda ESG da Companhia. A novidade foi a inclusão do tema Atração e Retenção de Talentos que demonstrou relevância na perspectiva de impacto.

**1 Cadeia de valor**  
O processo iniciou com o mapeamento dos principais stakeholders e a construção do desenho da cadeia de valor da Odontoprev.

**2 Impactos, Riscos e Oportunidades (IROs)**  
Nessa etapa, analisamos os contextos externo e interno da Companhia para identificar os impactos, riscos e oportunidades (IROs) relacionados à nossa atuação.

**3 Avaliação de impacto**  
Todos os IROs foram avaliados tecnicamente. Assim, foram definidos os temas e tópicos prioritários sob as duas perspectivas, a de impacto e a financeira.

**4 Identificação de ODSs prioritários**  
Cada tópico material foi relacionado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relevantes para a atuação da Companhia.

**5 Validação**  
Os resultados obtidos ao longo do estudo de materialidade passaram por validação da Diretoria, visando assegurar o alinhamento dos temas às estratégias da Companhia.



# Destques 2025



## RESULTADOS OPERACIONAIS E FINANCEIROS

**R\$2.390 milhões** de Receita Líquida, um crescimento anual de 5,3%

**9 milhões de beneficiários**, com adição líquida de 339 mil vidas em 2025

**R\$741 milhões em EBITDA ajustado**, com margem de 31%

**R\$550 milhões** em Lucro Líquido

**R\$456 milhões** em pagamento de dividendos e *payout* de 83%



## INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

**96% do CAPEX** investido em tecnologia e inovação

Pelo 4º ano consecutivo entre as **100+ Inovadoras no Uso de TI**



## CENTRALIDADE NO BENEFICIÁRIO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS

Conquista do **Selo de Ouro na acreditação da ANS**

Conquistamos, por mais um ano, os prêmios **Experience Awards, Top of Mind RH e Reclame Aqui**



## NOSSO TIME

Fomos destaque no *ranking* **Great Place to Work** como uma das melhores empresas para se trabalhar em Barueri (SP) e, pela primeira vez, entre as melhores do setor de saúde



## SUSTENTABILIDADE

Retornamos ao **Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE)**

Fomos incluídos no **Índice de Dividendos** e no **IDIVERSA**, ambos da B3

**Estamos presentes no ranking mundial de Sustainable Growth da revista TIME**, como a 19ª mais bem avaliada, demonstrando um notável desempenho em crescimento sustentável

**Participamos da COP 30** com o pré-lançamento do documentário Ondas Limpas na Estrada

Conquistamos, pela quarta vez consecutiva, o **Selo de Direitos Humanos e Diversidade** da prefeitura da cidade de São Paulo (SP)

Mantivemos o compromisso de ser empresa **Carbono Neutro**



# A Odontoprev

Liderança e inovação .....	09
Crescimento com propósito .....	10
Panorama da odontologia suplementar .....	13
Diferenciais competitivos .....	16
Presença no ecossistema odontológico .....	17
Visão estratégica .....	19

*Carla Guimenti – Supervisora de consultoria interna*

# Liderança e inovação: quem somos

GRI 2-1 | 2-6

Há mais de 38 anos, transformamos o cuidado com a saúde bucal no Brasil e, hoje, somos a maior operadora de planos odontológicos da América Latina. Com presença em mais de 2.500 municípios e uma rede credenciada superior a 28 mil dentistas, oferecemos acesso à odontologia de qualidade para mais de 9 milhões de beneficiários, unindo tecnologia, inovação e prevenção.

Nossa carteira contempla diferentes perfis de clientes — corporativos, pequenas e médias empresas (PME) e pessoas físicas (PF) — e nossa oferta combina diversificação e flexibilidade, com mais de 800 opções de planos e diversas marcas.

O nome Odontoprev é uma combinação das palavras “odontologia” e “prevenção”, que representam os principais pilares estratégicos da Companhia.



## Propósito

Impulsionar a odontologia de qualidade.



## Valores que sustentam nossa jornada

Ecossistema saudável é aquele em que todos ganham.

Desafios são oportunidades.

Qualidade não é da boca para fora.

Evoluir é o nosso jeito de crescer.

Confiança se constrói todos os dias.



# Crescimento com propósito

Nascemos em 1987 com o propósito de promover o acesso da população à odontologia de qualidade. À época, o mercado enfrentava um duplo desafio: de um lado, os altos custos do atendimento privado restringiam o acesso da população; de outro, o crescimento do número de dentistas demandava a expansão do setor.

Nesse período, o conceito de planos odontológicos ganhava espaço no Brasil, e o desafio era se diferenciar dos concorrentes para ganhar escala. Desde o início, entendemos que a qualidade do serviço seria o nosso principal fator de sucesso. Essa visão levou à criação de um modelo de atuação especializado, capaz de gerar valor tanto para os beneficiários quanto para os profissionais parceiros.

Assim, construímos um modelo de atuação inovador, pautado em uma ampla rede de atendimento especializado, uma operação eficaz apoiada em plataforma tecnológica própria e na satisfação dos nossos clientes.

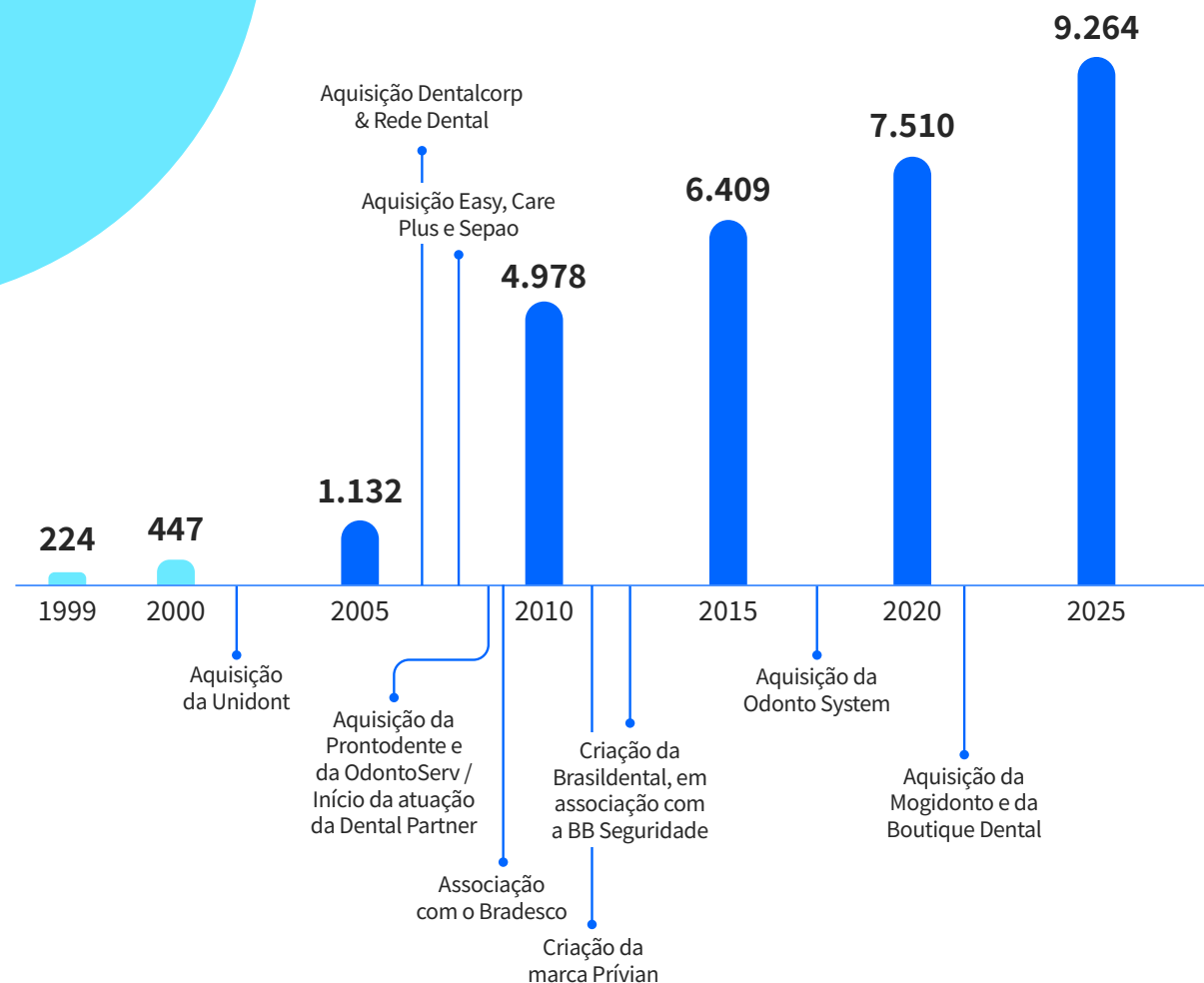
Desde então, expandimos nossa atuação e conquistamos participação crescente de mercado, inicialmente com foco no segmento corporativo, o que nos permitiu alcançar a escala necessária e garantir a viabilidade operacional do modelo. Posteriormente, diversificamos nossa oferta, explorando novas oportunidades de crescimento e ampliando nossa presença nos mercados de PME e Planos Individuais.

Hoje, enquanto líderes no mercado, mantemos o foco em fortalecer o nosso *core business*, ao mesmo tempo em que buscamos oportunidades complementares de atuação no ecossistema dental, ampliando a geração de valor para os nossos *stakeholders*.



Daniela Zagoto – Analista de recursos humanos

## Evolução do número de beneficiários (em milhares)



### ASSOCIAÇÃO COM O BRADESCO

Desde 2009, mantemos uma parceria estratégica com o Bradesco, unindo nossa *expertise* em planos odontológicos à ampla capilaridade e base de clientes de um dos maiores grupos financeiros do país.

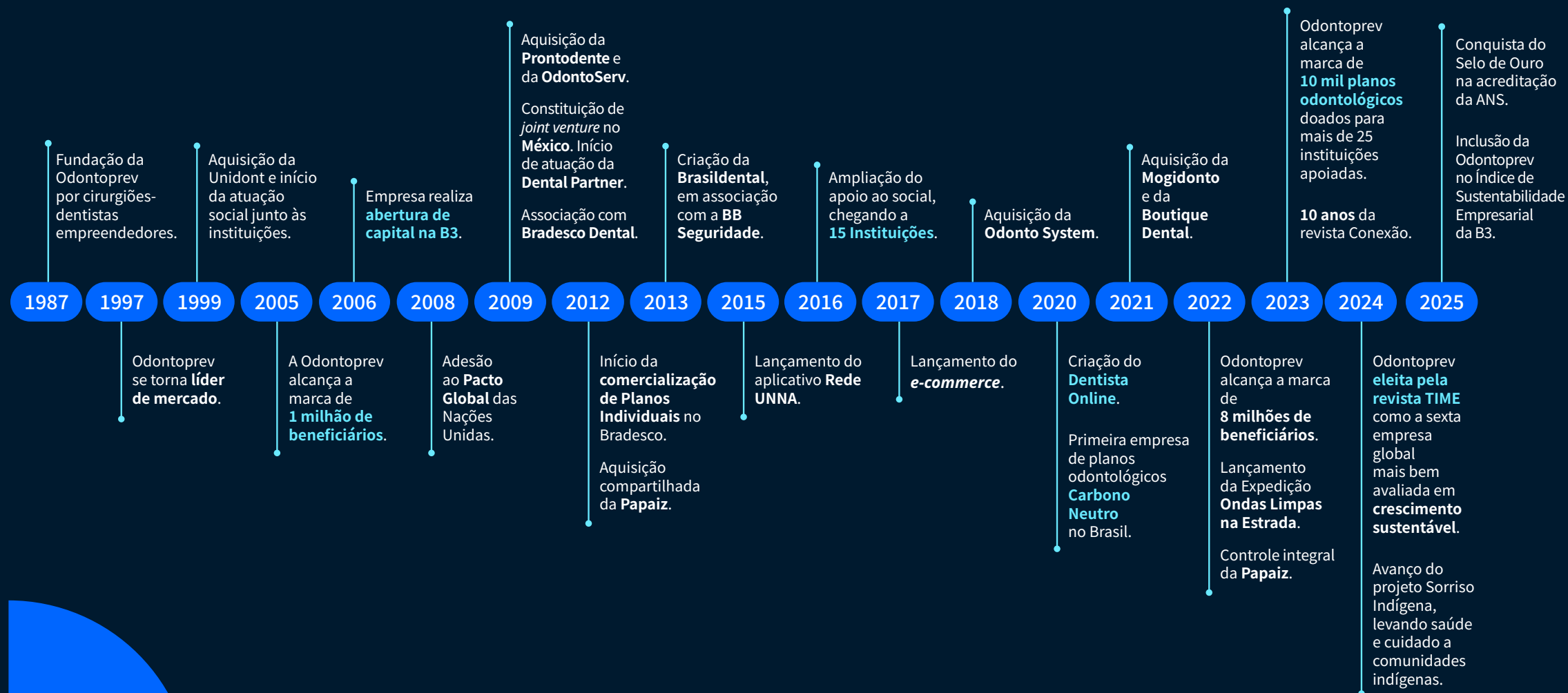
Essa integração impulsionou a expansão da Odontoprev nos segmentos de PME e Planos Individuais, resultando em um portfólio conjunto de 4,2 milhões de associados já no primeiro ano da parceria.

Hoje, a marca Bradesco Dental representa 52% da carteira total da Companhia, com destaque no segmento PME, representando 81% do segmento.

Em fevereiro/2026, foi divulgado via Fato Relevante, a proposta de reorganização societária para consolidar os negócios de saúde da Organização Bradesco, sendo intitulada Bradsaúde.

Mais informações disponíveis [no link](#).

# Nossa trajetória



# Panorama da odontologia suplementar

**Em 2025, o setor de planos odontológicos manteve um ritmo consistente de crescimento, sustentado, no cenário macroeconômico, pela recuperação do emprego formal e pela estabilidade da inflação odontológica, tradicionalmente inferior à médica.** Segundo a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), o número de beneficiários de planos odontológicos chegou a cerca de 36 milhões, um aumento de 3% em relação a 2024.

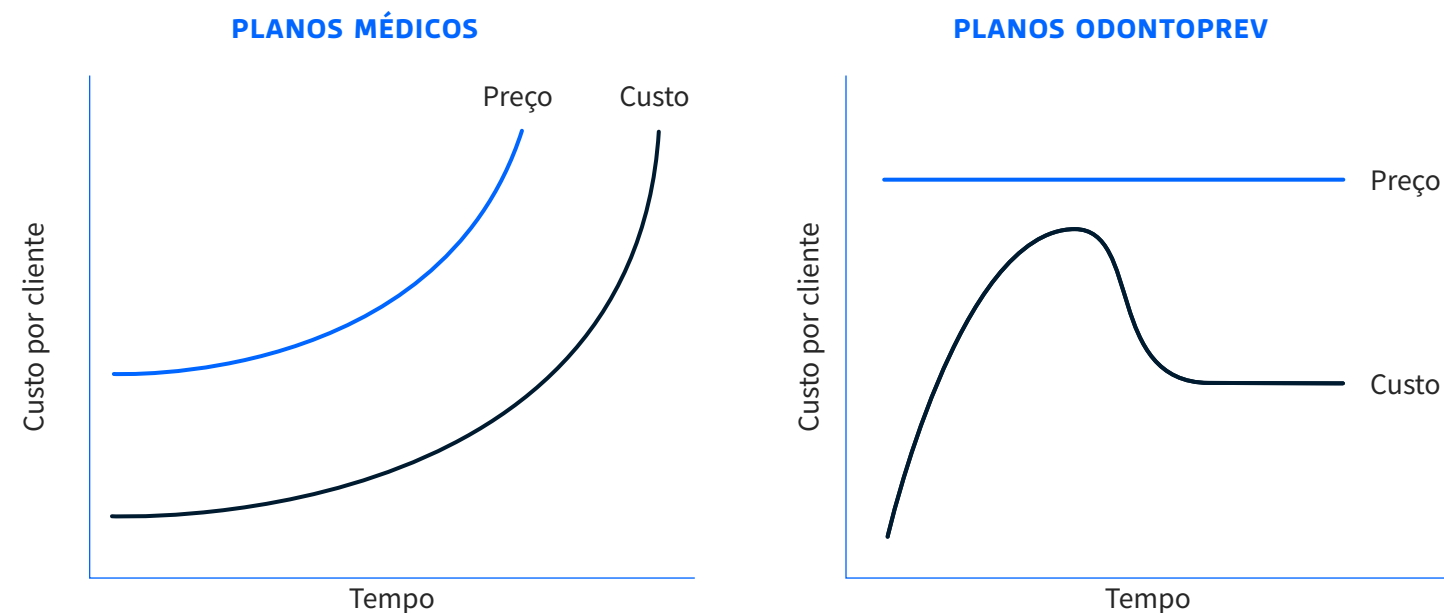
Essa tendência de crescimento tem sido observada anualmente, impulsionada pela crescente adoção do benefício odontológico pelas empresas, que consolidaram o plano como um diferencial relevante para atração e retenção de talentos. Ao mesmo tempo, o avanço dos canais digitais e das parcerias comerciais expandiu o acesso, tornando a contratação mais simples e ampliando a presença dos planos entre públicos historicamente desassistido.

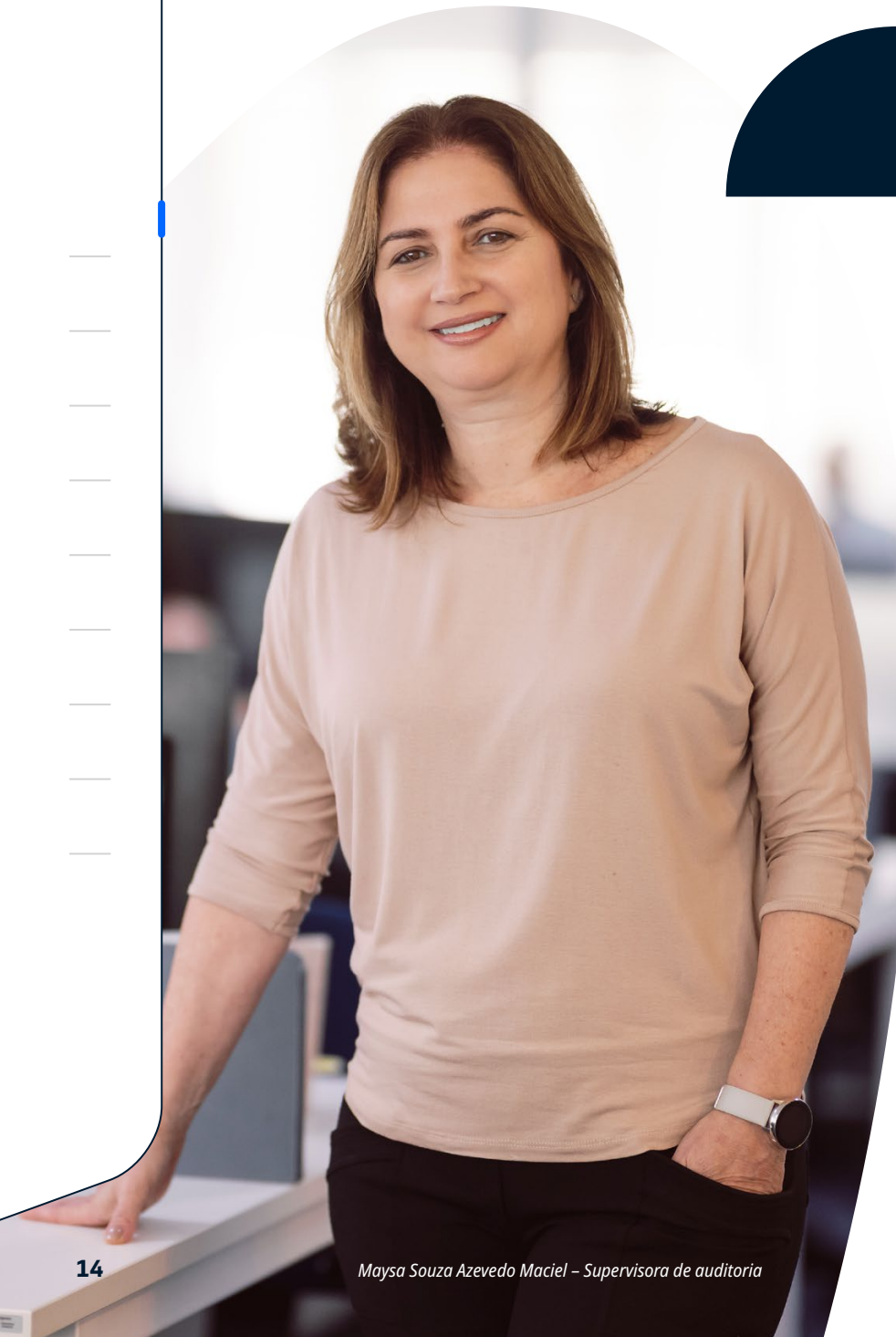
Outros elementos estruturais também favorecem essa expansão: as mensalidades significativamente mais acessíveis em comparação aos planos médico-hospitalares, a oportunidade de crescimento em regiões com baixa cobertura e o elevado nível de satisfação dos beneficiários, que mantêm altas taxas de recomendação e intenção de permanência.

Como consequência desse conjunto de fatores, a taxa de cobertura odontológica no Brasil avançou de 9,8% em 2015 para 16,7% em dezembro de 2025, aumento de 6,9 pontos percentuais, muito acima da evolução observada nos planos médico-hospitalares, que cresceram apenas 1,8 p.p. no mesmo período.

Além do aumento da base, o setor vive um movimento relevante de consolidação, marcado pela redução do número de operadoras exclusivamente odontológicas e pela concentração em grupos com maior porte e capacidade tecnológica. Em 2015, eram 327 operadoras ativas; em dezembro de 2025, o número havia caído para 225.

## Comparativo da evolução do custo por cliente dos planos médicos x planos Odontoprev





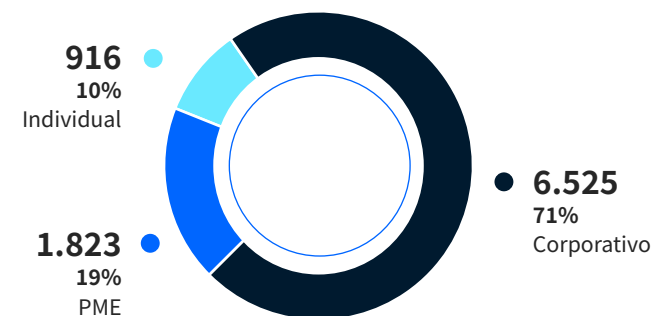
## Liderança em um setor competitivo

É nesse contexto que a Odontoprev reafirma sua posição de liderança, com aproximadamente 26% de participação de mercado em receita, destacando-se pela qualidade assistencial, pela inovação constante e pela capacidade de ampliar o acesso à odontologia de excelência no país. Para responder às tendências setoriais e antecipar demandas futuras, a Companhia opera por meio de uma plataforma tecnológica proprietária que garante rastreabilidade completa dos tratamentos, padronização de protocolos e rigoroso controle de qualidade em toda a rede credenciada.

O segmento PME segue como um dos principais motores de expansão da Companhia, impulsionado pelo canal bancário e pela crescente valorização do benefício odontológico entre pequenas e médias empresas. Essa infraestrutura tecnológica, aliada a modelos de gestão robustos e à atuação consistente nos diversos segmentos, sustenta a liderança histórica no mercado corporativo e fortalece a capacidade da Companhia de capturar oportunidades em um setor em expansão.

Em 2025, encerramos com recordes nas adições nos canais bancários no segmento PME, refletindo a solidez dessa estratégia e a capacidade da Odontoprev de crescer de forma sustentável, acompanhando a evolução do mercado e contribuindo para ampliar o acesso à saúde bucal no país.

### Perfil dos beneficiários (em milhares)



## Um modelo sustentável com foco em prevenção

A sustentabilidade do sistema odontológico suplementar está diretamente associada ao fortalecimento da prevenção, que permanece como o principal vetor de equilíbrio assistencial. Aproximadamente um terço dos procedimentos realizados no país é de natureza preventiva, demonstrando que o cuidado contínuo reduz custos ao evitar tratamentos mais complexos e contribui para a manutenção da saúde bucal da população.

A eficiência tecnológica também desempenha um papel central nesse modelo. Diferentemente do setor médico hospitalar, marcado por tecnologias de alto custo e impacto direto nas despesas, a odontologia consegue inovar com menor pressão sobre os custos. Esse cenário favorece a incorporação crescente de soluções digitais e tecnologias de automação, que elevam a agilidade operacional, reduzem riscos e ampliam a segurança assistencial em toda a jornada do beneficiário.

Nesse contexto, a capacidade de monitorar jornadas, identificar padrões de uso e garantir rastreabilidade dos tratamentos fortalece uma atuação cada vez mais preventiva, preditiva e eficiente. Ao fomentar esse ciclo virtuoso, o setor se mantém preparado para crescer de forma equilibrada e ampliar o acesso à saúde bucal, consolidando seu papel no sistema de saúde suplementar brasileiro.



Janielle Rodrigues Sampaio - Consultor comercial III

# Diferenciais competitivos

Nossa proposta de valor está centrada no ecossistema de odontologia e se materializa por meio de um modelo único, que integra tecnologia, qualidade e atenção em uma oferta completa. Conheça os diferenciais que consolidam a Companhia como líder no setor:

## PLATAFORMA TECNOLÓGICA PROPRIETÁRIA

Garante eficiência, segurança e qualidade em todos os processos de atendimento. O sistema permite a análise, a auditoria e o armazenamento eletrônico de imagens e documentos dos tratamentos realizados, assegurando que nossos beneficiários recebam um atendimento com qualidade certificada.

## AMPLA REDE DE DENTISTAS CREDENCIADOS

Rede qualificada com mais de 28 mil dentistas em todo o país, preparados para oferecer atendimento odontológico em diversas especialidades e conforme o alto padrão de qualidade da Odontoprev.

## MULTIPLATAFORMA DE VENDAS

Estratégia multicanal de comercialização de planos que abrange canais bancários exclusivos, equipes internas, corretores independentes, vendas online e parcerias com o varejo e planos de saúde.

## DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

## EXPANSÃO DE SEGMENTOS

Criada para atender inicialmente ao segmento corporativo, a Odontoprev segue ampliando seu alcance com a diversificação da base de clientes, sobretudo entre pequenas e médias empresas e pessoas físicas, por meio de parcerias estratégicas com o varejo e atenta às novas oportunidades de prevenção e promoção da saúde no ecossistema dental.

## DIVERSIFICAÇÃO DE PLANOS

Ampla variedade de planos odontológicos personalizados que atendem às diferentes necessidades dos beneficiários. Com mais de 800 opções e 100 estruturas de benefícios, oferecemos soluções sob medida para pessoas físicas e empresas de todos os portes.

## PÓS-VENDA RENOMADO

Estratégias de atendimento voltadas à satisfação e fidelização dos beneficiários, com uma comunicação contínua sobre cuidados e prevenção, incentivando o uso dos nossos planos.

## GESTÃO DA QUALIDADE

O time interno de dentistas especialistas realiza auditoria de todos os procedimentos efetuados pela rede credenciada, assegurando os mais elevados padrões de cuidado e prestação de serviço.

# Presença no ecossistema odontológico: nossos negócios

GRI 2-6

Ao longo da nossa trajetória, construímos um portfólio diversificado de marcas por meio de crescimento orgânico e aquisições estratégicas, com foco na ampliação do acesso e da capilaridade no setor odontológico.

Esse movimento resultou em um ecossistema integrado e complementar, que conecta diferentes elos da cadeia de valor e fortalece a atuação estratégica da Odontoprev em diversos segmentos.

## BRASILDENTAL

Em 2013, o BB Seguridade e a Odontoprev criaram a Brasildental, uma operadora responsável por comercializar os planos odontológicos na rede de atendimento do banco. Com presença em todo o território nacional, a Brasildental conta com uma equipe especializada em saúde bucal e oferece amplo suporte por meio de diversos canais de atendimento.

■ Saiba mais: [www.bbdental.com.br/](http://www.bbdental.com.br/)



## Operadora dental



Os produtos oferecem cobertura em todo o território nacional, com células de atendimento multidisciplinar. Além disso, atende aos diferentes perfis de beneficiários.

■ Saiba mais: [www.odontoprev.com.br/](http://www.odontoprev.com.br/)



É o produto *premium* da marca Odontoprev, criado com o propósito de oferecer coberturas mais amplas, assistência odontológica de alto padrão, liberdade e excelência para os clientes corporativos.

■ Saiba mais: [www.privian.com.br/](http://www.privian.com.br/)



Os planos odontológicos Bradesco Dental são resultados da integração das atividades realizadas pelo Bradesco e pela Odontoprev no ramo da assistência odontológica. Desde 2010, por meio de incorporação societária, o Bradesco Dental tornou-se uma operação da Odontoprev.

■ Saiba mais: [www.bradescoseguros.com.br/clientes/produtos/plano-dental/](http://www.bradescoseguros.com.br/clientes/produtos/plano-dental/)



Com uma sólida atuação no Norte e Nordeste do país, possui competência e experiência comprovadas ao longo de mais de 30 anos no mercado de planos odontológicos. Seu foco é atender tanto clientes corporativos quanto individuais, a partir da oferta de serviços odontológicos básicos e com o melhor custo benefício do mercado.

■ Saiba mais: [www.odontosystem.com.br/](http://www.odontosystem.com.br/)



### Clínicas de atendimento



Integram a cadeia de valor da Odontoprev como uma rede de clínicas odontológicas voltada à prestação direta de serviços, fortalecendo a presença da Companhia no segmento assistencial.



### Materiais odontológicos

#### :Dental Partner

Parceria estratégica com o objetivo de oferecer insumos odontológicos de alta qualidade à rede credenciada. Por meio desse programa, nossos dentistas parceiros têm acesso a um sistema de acúmulo de pontos a cada procedimento realizado, que podem ser trocados por materiais ou equipamentos clínicos.



### Imagens radiológicas



Plataforma especializada em diagnóstico odontológico por imagem, com foco em tomografias, radiografias intrabucais e extrabucais e documentação ortodôntica.



### Software de gestão para clínicas



Solução tecnológica voltada à gestão de clínicas e consultórios odontológicos. O software oferece ferramentas de prontuário digital, agenda, controle financeiro e suporte à operação, promovendo eficiência, padronização e segurança nas práticas clínicas.

# Visão estratégica: o caminho que nos guia

Guiados pelo propósito de impulsionar a odontologia de qualidade, adotamos uma estratégia orientada à geração de valor sustentável, que equilibra crescimento e rentabilidade sem abrir mão da excelência e da responsabilidade socioambiental.

Mantemos o foco em ampliar o acesso à odontologia de qualidade, promovendo a inclusão de novos públicos e o crescimento em nossos segmentos de atuação. Para isso, contamos com parcerias sólidas, uma rede credenciada capilarizada e o uso intensivo de tecnologia e inteligência de dados, que nos permitem aprimorar processos, decisões e resultados.

De olho no futuro, queremos ampliar nossa presença no ecossistema de odontologia, diversificando e conectando iniciativas baseadas em inovação, responsabilidade e impacto positivo para a sociedade.

Confira, a seguir, como transformamos essa visão em valor compartilhado, sustentando um modelo de negócio que nos faz líder em nosso setor.

## RECURSOS



### CAPITAL FINANCEIRO

- R\$85 MI de CAPEX
- R\$82 MI investidos em tecnologia
- + 60 mil acionistas



### CAPITAL MANUFATURADO

- Plataforma tecnológica proprietária
- Presença nacional em 2,5 mil municípios
- Canais de distribuição exclusivos



### CAPITAL HUMANO

- 1.946 colaboradores
- Diversidade, equidade e inclusão
- Capacitação e desenvolvimento



### CAPITAL INTELECTUAL

- Conhecimento técnico
- Modelo de operação próprio
- Inovação e intraempreendedorismo



### CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

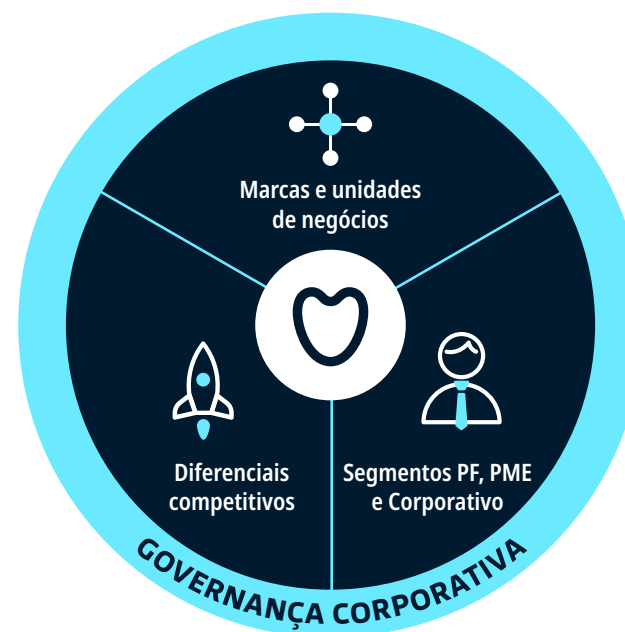
- 1.324 fornecedores
- Parcerias de impacto social



### CAPITAL NATURAL

- Política de Sustentabilidade
- Compromisso Carbono Neutro

## MODELO DE NEGÓCIO



- 99,9% das Guias de Tratamento Odontológico (GTOs) digitais
- Selo para gestão de inventário GHG Protocol

## VALOR GERADO



- R\$550 milhões de lucro líquido
- Caixa líquido de R\$713 milhões
- Distribuição recorde de dividendos



- +800 planos odontológicos
- +28 mil dentistas credenciados
- +9 milhões de beneficiários



- 117 mulheres na liderança
- Índice de favorabilidade dos colaboradores: 88%



- +1 milhão de usuários do App



- Contratos com fornecedores que consideram aspectos ambientais e sociais
- R\$5,9 MI em Investimento Social Privado
- Doação de +12 mil planos odontológicos e kits de higiene bucal para pessoas em vulnerabilidade social



# Confiança e integridade

Compromisso com boas práticas .....	21
Estrutura de governança .....	22
Governança ESG .....	25
Ética e integridade .....	28
Gestão de riscos .....	32
Segurança e privacidade de dados .....	33
Fornecedores .....	35

# Compromisso com boas práticas de governança

A confiança construída pela Odontoprev ao longo de mais de 30 anos de atuação no setor também é resultado de um modelo de gestão sustentado por princípios sólidos de governança corporativa, como transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Desde 2006, somos uma **companhia aberta**, com ações negociadas na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, e **integramos voluntariamente o Novo Mercado**, o mais elevado nível de governança corporativa do país. Também seguimos as diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), que, em seu Código de Melhores Práticas, estabelece recomendações de governança corporativa amplamente reconhecidas como referência pelo mercado.

Nossa estrutura é marcada por **administração profissional e não familiar desde a fundação** e pela atuação independente do Conselho, que não exerce funções executivas na Companhia.

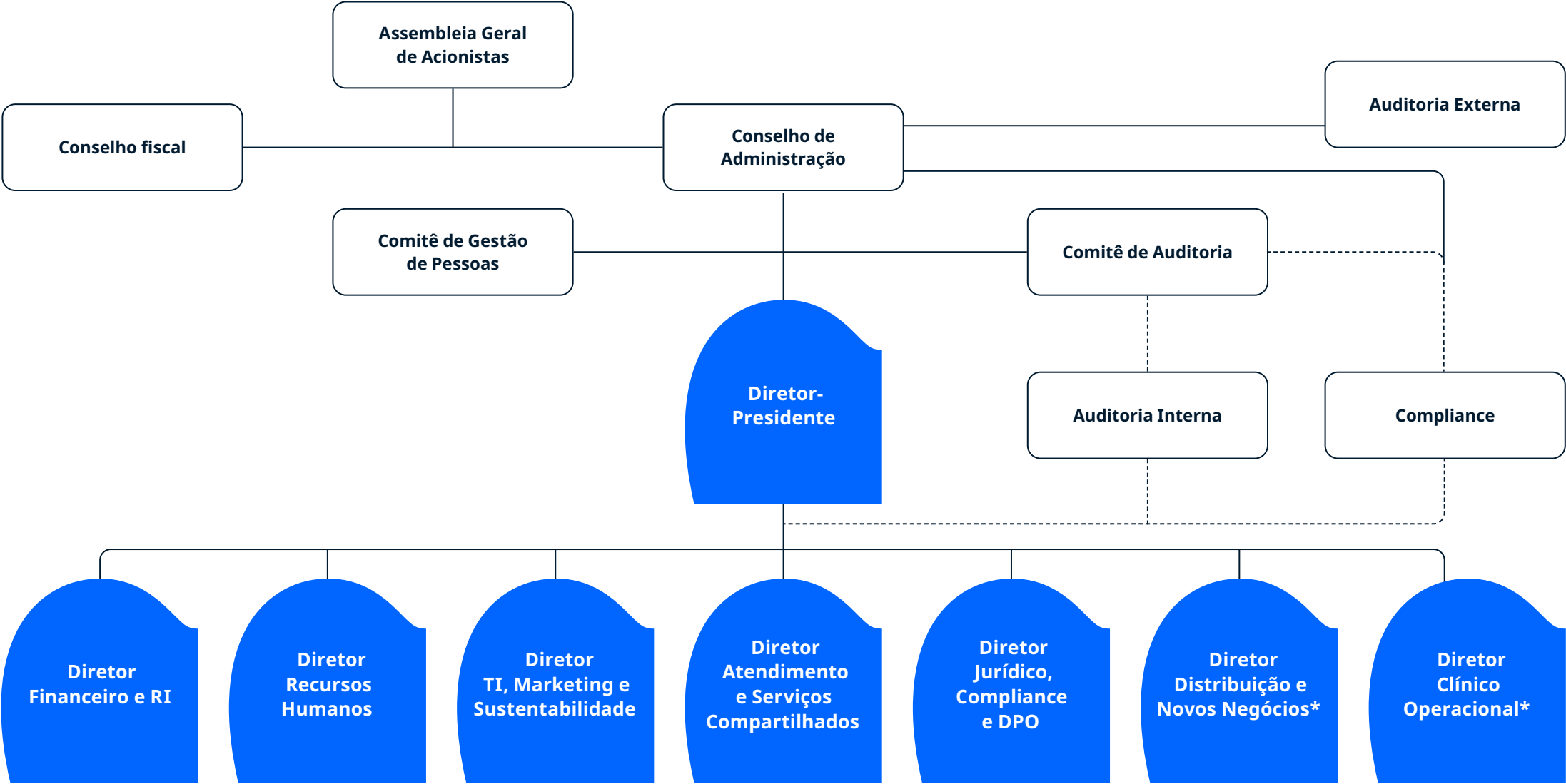
Para garantir a integridade das decisões e proteger nossa reputação, dispomos de políticas, códigos e regimentos internos que definem responsabilidades e orientam condutas.

Reforçando nossa postura ética e responsável, a Odontoprev é signatária do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, não realiza contribuições financeiras a partidos políticos e adota condutas que previnem a concorrência desleal.

*Leticia Delfino Fernandes  
- Analista de recursos humanos I*



# Estrutura de governança



\* Diretor não estatutário.

# Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-11

O Conselho de Administração (CA) da Odontoprev é um dos órgãos da administração da Companhia, encarregado de estabelecer políticas e estratégias, incluindo a definição do propósito e dos valores da empresa. Além disso, é responsável pela eleição e supervisão da gestão dos diretores.

Ao final de 2025, o órgão era composto por oito membros efetivos, sendo dois independentes, todos eleitos pela Assembleia Geral para mandatos de dois anos. Considerando o tempo de atuação dos conselheiros, a média de ocupação no cargo era de 14 anos.

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o Presidente do Conselho de Administração não desempenha função executiva na Companhia.

**Saiba mais sobre as competências e responsabilidades do Conselho de Administração em nosso [Regimento Interno](#).**

**Conheça a nossa [Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, dos Comitês de Assessoramento e da Diretoria](#).**

## Avaliação de desempenho

GRI 2-18

Anualmente, o Conselho de Administração passa por uma autoavaliação pelos seus membros, a partir da aplicação de um formulário que analisa a atuação do órgão enquanto colegiado. O processo considera aspectos como planejamento estratégico, monitoramento de riscos, sustentabilidade e proteção de ativos.

Os resultados são consolidados em um relatório e enviado ao Presidente do Conselho, que identifica pontos fortes e oportunidades de melhoria. Por meio desse diagnóstico, é elaborado um plano de ação para aprimorar práticas e procedimentos, incluindo ajustes na frequência das reuniões e na priorização de pautas.

**Para informações a respeito da diversidade no CA, acesse a [página 108](#).**

## Participação em reuniões

As reuniões do Conselho de Administração ocorrem de forma ordinária a cada três meses, mas reuniões extraordinárias podem ser convocadas pelo Presidente ou Vice-Presidente, sempre que necessário.

Em 2025, os membros do órgão se reuniram 15 vezes, alcançando uma frequência média de 88%, considerando os membros efetivos.

## Diretoria

O objetivo da Diretoria é implementar as estratégias e políticas definidas pelo Conselho de Administração, realizando reportes periódicos ao órgão acerca da aplicação dos recursos e gestão dos negócios.

Em 2025, seis membros compunham a Diretoria da Odontoprev.

Para consultar a atual composição da Diretoria, bem como as competências e responsabilidades dos seus membros, [acesse aqui](#).

*Cristiana Augusta Da Silva – Consultora comercial*

## Comitês de assessoramento

Mantemos uma estrutura de governança apoiada por comitês de assessoramento que garantem maior qualidade nas decisões do Conselho de Administração. Esses órgãos consultivos contribuem para o aprimoramento contínuo das práticas de gestão e asseguram que as deliberações estejam alinhadas ao propósito, às políticas corporativas e aos princípios de governança da Companhia.

Com o objetivo de apoiar o Conselho de Administração, a Companhia conta com o **Comitê de Auditoria (estatutário)** e o **Comitê de Gestão de Pessoas**.

# Governança ESG

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-23 | 2-24 | TCFD Governança 1

Nosso sucesso está diretamente ligado ao impacto positivo que geramos. Assim, nossa atuação é guiada pela inovação e pela melhoria contínua, sempre equilibrando aspectos econômicos, sociais e ambientais para maximizar impactos positivos.

Esse compromisso está formalizado em nossa **Política de Sustentabilidade**, aprovada pelo Conselho de Administração e revisada periodicamente para refletir a evolução dos temas ESG e incorporar as expectativas de nossos públicos de interesse.

Alinhada aos princípios do Pacto Global da ONU, à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a política orienta as práticas de sustentabilidade da Companhia e se aplica a todos os administradores, colaboradores, fornecedores e parceiros, no Brasil e no exterior.

A governança da sustentabilidade é estruturada de forma integrada, com responsabilidades distribuídas entre diferentes instâncias. O objetivo é promover a proteção do negócio e contribuir para a criação de valor no longo prazo, por meio da identificação, avaliação, mitigação e monitoramento de riscos e impactos socioambientais e de governança.



# Compromissos públicos

GRI 2-23

Apoiamos iniciativas externas que vão ao encontro de nossas crenças e valores. Ao aderir a esses compromissos públicos, fortalecemos a confiança dos nossos *stakeholders* e demonstramos como incorporamos práticas responsáveis ao nosso modelo de negócios e à nossa estratégia de longo prazo.

## PACTO GLOBAL DA ONU

Somos signatários do Pacto Global da ONU desde 2008 e alinhamos nossas ações à Agenda 2030 da ONU, estruturada em 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que tratam de desafios globais como a erradicação da pobreza, o enfrentamento das mudanças climáticas e a preservação dos recursos naturais.

## PACTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO

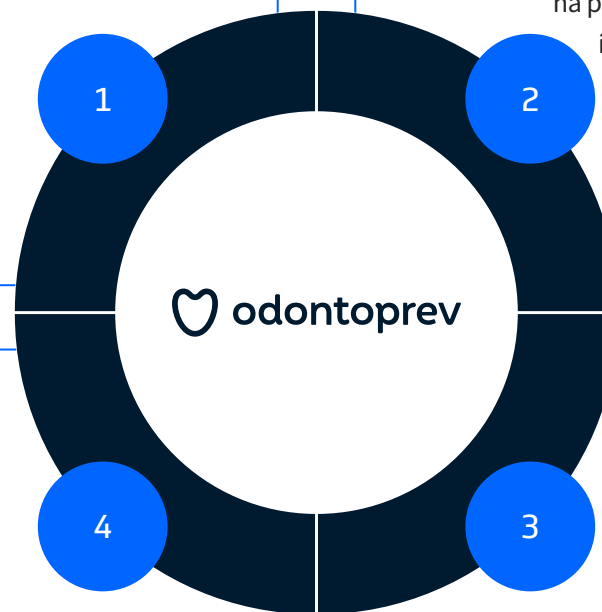
A Odontoprev é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos — um compromisso voluntário que reúne organizações públicas e privadas na promoção de um ambiente de negócios mais íntegro. Ao aderir ao pacto, a Companhia reafirma seu compromisso em implementar e incentivar práticas que previnam e combatam a corrupção em todas as suas formas.

## COMPROMISSO CARBONO NEUTRO

Somos uma operadora odontológica Carbono Neutro, compensando 100% das emissões de gases de efeito estufa dos 38 anos de nossa atuação. Saiba mais sobre as nossas iniciativas e metas de eficiência ambiental na página 90.

## MOVIMENTO ELAS LIDERAM 2030

Somos signatários do Movimento Elas Lideram 2030, uma iniciativa da ONU Mulheres que promove a paridade de gênero na alta liderança das instituições corporativas. Conheça, na página 75, as iniciativas e metas implementadas para ampliar a representação feminina na liderança.



## Reconhecimentos ESG

A Odontoprev é continuamente avaliada por índices das principais bolsas de valores e por agências de *rating* que analisam compromissos, políticas e práticas de gestão socioambiental e de governança.

Como resultado, nos últimos anos temos sido reconhecidos pelo mercado, compondo índices e *ratings* ESG. Esses reconhecimentos refletem a maturidade da nossa atuação e reforçam a credibilidade do nosso modelo de negócio, evidenciando ao mercado que crescemos de forma responsável, transparente e alinhada às expectativas de nossos diferentes públicos de relacionamento.



### World' s Best Companies in Sustainable Growth, da revista TIME

A Odontoprev foi reconhecida internacionalmente ao figurar na 19ª posição do ranking World' s Best Companies in Sustainable Growth, elaborado pela revista TIME. O reconhecimento destaca companhias que demonstram capacidade consistente de crescer de forma sustentável, conciliando desempenho econômico com práticas responsáveis de governança, gestão de riscos e geração de valor de longo prazo.

### Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

A Odontoprev passou a integrar a carteira oficial do ISE B3, um dos mais relevantes indicadores de sustentabilidade do mercado brasileiro. O índice avalia, de forma abrangente, o desempenho de companhias em critérios ambientais, sociais e de governança, destacando aquelas que incorporam responsabilidade e transparência em seus modelos de negócio. A nova carteira reúne 82 empresas pertencentes a 40 setores, o que reforça a representatividade e a seletividade do índice.

### Índice de Dividendos (IDIV)

Em 2025, a Odontoprev também passou a fazer parte do IDIV, índice composto por 50 empresas reconhecidas pela consistência na distribuição de dividendos e juros sobre capital próprio. A entrada no indicador evidencia a disciplina financeira da Companhia, a estabilidade dos resultados e a capacidade de gerar valor aos acionistas de forma regular e sustentável.

### CDP — Climate Change

Submetemos informações ao CDP Climate Change e mantivemos a nota B-. O resultado demonstra que a Odontoprev monitora suas emissões de forma consistente e atua com transparência na gestão de riscos climáticos.

### Programa Brasileiro GHG Protocol

Mantivemos o selo prata do Programa Brasileiro GHG Protocol, que certifica inventários completos de Gases de Efeito Estufa. O reconhecimento confirma a precisão dos nossos dados, reforça a transparência dos nossos reportes e valida o compromisso com a agenda climática.

### MSCI ESG Ratings

Uma das principais referências globais para investidores institucionais, a classificação “A” da Odontoprev no MSCI confirma que a Companhia mantém estruturas robustas de governança, políticas consistentes e um modelo de atuação alinhado às expectativas internacionais de sustentabilidade.

# Ética e integridade

GRI 2-23 | 2-24 | 3-3 Ética e Integridade

Por meio de políticas, procedimentos e ações contínuas de capacitação e conscientização, a Companhia consolida uma cultura corporativa baseada na ética e na integridade, valores que se estendem a todas as relações mantidas pela organização.

Essa postura está formalizada no **Código de Conduta Ética**, que reforça princípios como respeito aos direitos humanos e valorização do ser humano, adoção de práticas sustentáveis, atuação ética e transparente e busca pela excelência junto aos beneficiários e à rede credenciada.

O documento explicita nosso repúdio a qualquer envolvimento em transações ilícitas, como pagamento ou recebimento de propinas, subornos ou outras formas de corrupção.

Todos os colaboradores, fornecedores e parceiros devem ler e assinar o Termo de Conduta Ética, declarando conhecimento sobre as diretrizes do Código e se comprometendo a cumprir suas disposições.

*Caroline Ferreira Lopes Martins – Consultora interna de atendimento  
e Andrea Barbosa – Consultora interna de atendimento*

## Políticas corporativas

GRI 2-23 | 2-24

Em adição ao Código, dispomos de outros instrumentos e mecanismos para orientar boas condutas, como:

- Política de Combate à Corrupção e Demais Atos Ilícitos
- Política de Transações com Partes Relacionadas
- Política de Compliance
- Política de Sustentabilidade

Os documentos citados são divulgados para o público interno por meio de comunicados institucionais, pílulas de conhecimento e na intranet corporativa, via OdontoNews. Para o público externo, disponibilizamos os documentos na página oficial da Companhia e no site de relações com investidores.

Todas elas passam por revisões internas do Jurídico e Compliance e, em seguida, seguem para a aprovação, em sua última instância, do Conselho de Administração.

# Implementação

GRI 2-24

Todos os entes da Companhia possuem responsabilidade quanto à aplicação das políticas para conduta empresarial responsável e devem assinar o **Termo de Aceite ao Código de Conduta Ética**.

Apoiando a implementação do código e demais políticas, contamos com a área de Compliance, responsável pela implementação do **Programa de Integridade**, que orienta colaboradores, fornecedores e parceiros sobre as boas práticas corporativas.

Nesse contexto, cabe à área assegurar a aplicação e o controle dos mecanismos legais e dos procedimentos internos de integridade, bem como conduzir as ações voltadas à conduta ética previstas no Código de Conduta e demais políticas.



Além do Programa de Integridade, mantemos o **Programa de Compliance**, que garante o cumprimento de normas regulamentares e processos internos, reforçando a cultura de integridade entre colaboradores e parceiros. O programa inclui:

- Comunicações internas e externas: pílulas informativas, comunicados e eventos de conscientização.
- Treinamentos obrigatórios: desenvolvidos em parceria com o time de Recursos Humanos e disponíveis na Universidade Odontoprev em formato online.

Para considerar o curso online concluído, é necessário obter pelo menos 70% de aproveitamento na avaliação. Além disso, cada treinamento possui uma avaliação de retenção de conhecimento.

*Luciana Ribeiro - Supervisora de compliance, Barbara Rodrigues de Arruda - Analista de compliance e Maria Eduarda Almeida Ferreira de Carvalho - Estagiária de compliance*



Elsen Carvalho  
- Presidente

## COMPLIANCE WEEK

Um dos destaques do Programa de Integridade foi a 4ª edição da Compliance Week, evento anual da Odontoprev que, em 2025, reuniu 395 colaboradores em uma programação voltada à reflexão e ao fortalecimento da cultura ética.

Essa edição trouxe debates sobre combate ao assédio, conflitos geracionais, uso ético da inteligência artificial e impactos das apostas online na saúde mental dos colaboradores.

O encontro contou ainda com a participação do Comitê de Apuração e Ética, que respondeu às dúvidas encaminhadas diretamente pelos colaboradores, estimulando o diálogo e a troca de ideias e experiências.

## Conscientização

A área de Compliance possui um **Plano de Comunicação** destinado a disseminar a cultura ética e a importância da integridade e da transparência entre todos os colaboradores. As ações incluem pílulas mensais de conscientização, campanhas temáticas, treinamentos obrigatórios e encontros de diálogo.

As comunicações abordam temas relevantes, como a importância do compliance na gestão de fornecedores; reputação corporativa; prevenção à fraude interna; canal ético e clima organizacional; compliance regulatório; relações entre ESG e compliance e prevenção à lavagem de dinheiro.

Além das pílulas divulgadas na intranet corporativa, são promovidas iniciativas como **treinamentos de combate ao assédio** e o **Café com Compliance**, que busca aproximar a área e as equipes operacionais.

# Canal Ético

GRI 2-25 | 2-26 | 406-1

A Odontoprev mantém o Canal Ético como um importante instrumento de escuta, transparência e responsabilidade corporativa.

O canal está disponível para todos os públicos de relacionamento da Companhia e possibilita que qualquer conduta em desacordo com o Código de Conduta Ética ou com as demais políticas corporativas possa ser relatada de forma segura e confidencial.

As manifestações podem ser feitas de maneira anônima ou identificada, e são recebidas por uma empresa independente e especializada, assegurando imparcialidade e integridade em todo o processo. A gestão das denúncias é conduzida pela área de Compliance, que coordena as análises e o tratamento dos casos, em conjunto com o Comitê de Apuração e Ética.

Esse comitê é responsável por avaliar as ocorrências, recomendar medidas corretivas e, quando necessário, propor ações disciplinares, garantindo que cada caso seja tratado com seriedade, sigilo e respeito.

Todo o processo é pautado pelos princípios de imparcialidade, transparência e integridade, reforçando o compromisso da Odontoprev em manter um ambiente ético, seguro e de confiança para todos os seus *stakeholders*.

Para aferir a efetividade do canal e garantir que o denunciante recebeu o acolhimento esperado, todos os usuários do Canal Ético são convidados a responder uma pesquisa de satisfação. Sempre que identificada uma oportunidade de melhoria, as ações necessárias são implementadas.

## DIVERSAS POSSIBILIDADES DE ACESSO



**Portal: Canal ético Odontoprev;**



**Telefone (ligação gratuita):  
0800 702 9000;**



**Email:  
canal-etico@missaocompliance.com.br;**



**24 horas, 7 dias por semana.**

## Classificação das ocorrências

	2023	2024	2025
Denúncias procedentes	16	16	18
Denúncias parcialmente procedentes	4	8	1
Denúncias improcedentes/arquivadas	21	21	13
Apuração em andamento	0	6	1
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>33</b>

## Natureza das ocorrências

	2023	2024	2025
Assédio moral	22	28	12
Assédio sexual	2	0	3
Racismo/discriminação	1	2	5
Conflito de interesses	0	2	2
Fraude/suborno	1	7	5
Qualidade do atendimento de áreas	-	0	0
Relação de parentesco	-	0	0
Conduta inadequada de colaborador	5	4	1
Conduta irregular de colaborador	0	4	0
Normas internas e externas	3	0	4
Desvio de função	7	1	0
Furto	0	3	1
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>33</b>

# Gestão de riscos

TCFD Gestão de Riscos 1

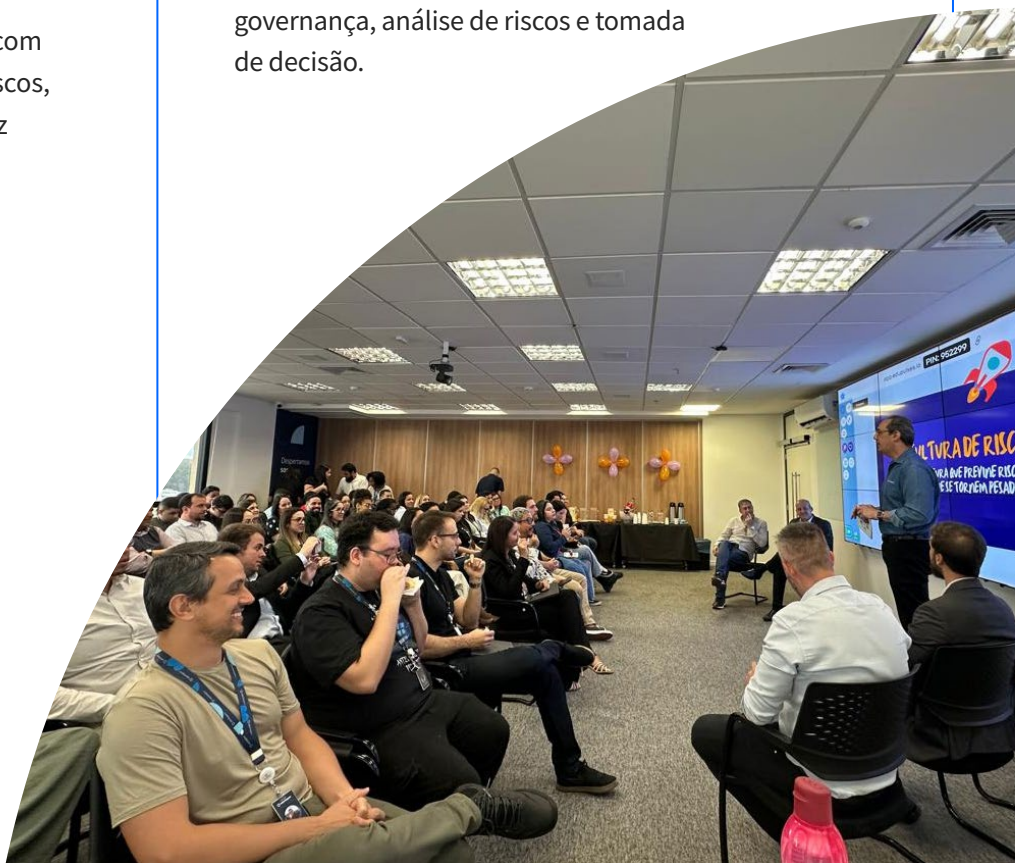
A Odontoprev adota uma abordagem estruturada e preventiva para a gestão de riscos, voltada à sustentabilidade do negócio, à segurança financeira e à conformidade operacional.

Essa estrutura é sustentada pela atuação integrada das áreas de Compliance, Gestão de Riscos e Controles Internos (SIPD), Segurança da Informação e Privacidade de Dados e Auditoria, com o apoio do Comitê de Gestão de Riscos, que avalia trimestralmente a matriz corporativa. O Comitê de Auditoria analisa e monitora os principais riscos, reportando-os ao Conselho de Administração.

O modelo é apoiado por um sistema informatizado que garante rastreabilidade, atualização permanente e confiabilidade das informações, fortalecendo a tomada de decisão e a capacidade de resposta da Companhia diante de cenários adversos.

## INOVARISCO

Em 2025, o InovaRisco foi realizado pela área de Gestão de Riscos e Controles Internos (GRCI), com o propósito de fortalecer a cultura de riscos na organização. O evento reuniu especialistas do mercado, que apresentaram perspectivas sobre práticas de governança, análise de riscos e tomada de decisão.



## Processo de Gerenciamento de Riscos



# Segurança e privacidade de dados

GRI 3-3 Privacidade e segurança de dados | 418-1 | SASB HC-MC-230a.1

Para assegurar a conformidade com a legislação aplicável à proteção de dados pessoais, incluindo dados sensíveis e de saúde, a Odontoprev mantém um programa estruturado de governança de privacidade e segurança da informação, orientado pelas **Políticas de Privacidade e de Segurança da Informação**, alinhadas à LGPD e demais regulamentações.

Essas diretrizes abrangem temas como classificação da informação, controle de acessos, resposta a incidentes, gestão de consentimento, transferência internacional de dados e atuação de terceiros, assegurando a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações.

A gestão do tema é apoiada pelo **Inventário de Dados**, que garante documentação, controle e rastreabilidade dos dados tratados, bem como pelo Portal da Privacidade, que promove a transparência e o exercício dos direitos dos titulares.

A Companhia monitora continuamente o desempenho por meio de objetivos, metas e indicadores, realiza auditorias e testes periódicos e mantém um plano formal de resposta a incidentes integrado à gestão de crises e continuidade de negócios.

Em 2025, a Companhia realizou o processo de asseguração da **SOC 2 Type II** por meio de auditoria independente, fortalecendo a melhoria contínua de seus processos e ampliando a aderência a critérios reconhecidos internacionalmente para a avaliação de controles relacionados à segurança, disponibilidade e confidencialidade das informações.

No período de relato, não houve registro de queixas relacionadas à violação de privacidade ou perda de dados de clientes.

## PORTAL DA PRIVACIDADE

A Companhia mantém um Portal de Privacidade acessível a todos os públicos, reunindo as principais políticas e diretrizes relacionadas ao tema, além de oferecer um canal exclusivo para esclarecimento de dúvidas e solicitações.

Para conhecer, acesse o [link](#).



## Cultura e engajamento

O evento de Segurança da Informação, conduzido pela área de Segurança da Informação e Privacidade de Dados (SIPD), promoveu atividades de conscientização sobre proteção de dados, privacidade e segurança cibernética, com painéis temáticos e ações lúdicas voltadas ao fortalecimento da percepção de riscos e à adoção de práticas seguras pelos colaboradores.

# Segurança e privacidade de dados

SASB HC-MC-230a.1

## Como gerenciamos o ciclo de vida dos dados coletados



# Fornecedores

GRI 2-6 | 2-24

Contamos com uma rede de fornecedores e prestadores de serviços que contribuem com suas *expertises*, tecnologias e insumos essenciais para o desenvolvimento de nossas atividades.

Ao final do último ano, essa base era composta por 1.322 fornecedores brasileiros e dois internacionais, sendo predominantemente formada por consultorias especializadas em serviços de tecnologia da informação (TI), recursos humanos (RH), marketing e manutenção predial.

No período, os gastos com fornecedores totalizaram aproximadamente R\$665 milhões.

## Contratação e rotinas de avaliação

As contratações são realizadas com base em critérios objetivos e predeterminados, como concorrência ou cotações de preços e comprovação técnica, assegurando a melhor relação custo-benefício e a adequada prestação de serviços.

O processo de homologação e cadastramento de fornecedores é conduzido por parceiro terceirizado, que realiza auditorias conforme regras específicas ajustadas ao risco e às características de cada proponente. As avaliações, realizadas anualmente, incluem consultas



Felipe, Wellison e Guilherme - Analistas de ciência de dados

automatizadas a bases públicas para verificação de idoneidade, cumprimento de obrigações trabalhistas, restrições financeiras, relacionamento com o governo, processos relacionados à lavagem de dinheiro, exposição na mídia e outros aspectos relevantes.

Para reforçar o compromisso com práticas sustentáveis, todos os fornecedores novos e ativos são submetidos a um questionário socioambiental, avaliando critérios ESG. Aqueles que não atendem aos padrões estabelecidos são inativados.

## Celebrando boas práticas

Em 2025, realizamos, pela primeira vez, o Evento de Reconhecimento de Fornecedores, fruto de três ciclos de pesquisa conduzidos junto a nossa cadeia de fornecimento. As avaliações foram pautadas em cinco pilares: Atendimento, Entrega, Inovação, Qualidade e Compliance.

O evento contou com a presença de 20 fornecedores destacados, distribuídos em 12 categorias. Além disso, tivemos a participação dos times internos das áreas Comercial, Jurídica e de Sustentabilidade, que apresentaram os principais indicadores da Companhia.



# Impulsionando resultados

Desempenho financeiro e operacional ..... 37

*Augusto Scifoni Bascchera – Analista de sustentabilidade*

# Desempenho financeiro e operacional

Em 2025, a Odontoprev manteve sua trajetória de crescimento, impulsionada pela **geração consistente de valor, combinando expansão comercial com disciplina na gestão de custos e foco em eficiência operacional**.

## Resultados

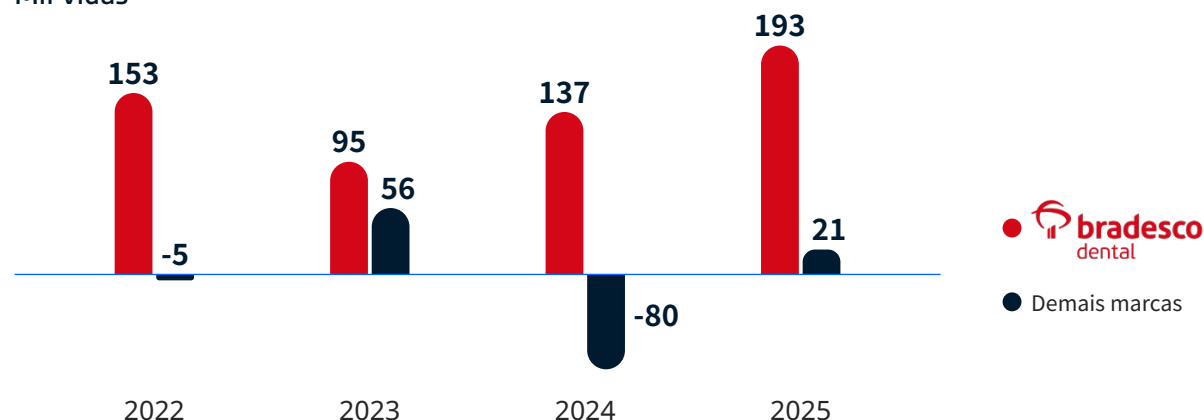
Ao final do período, a Companhia registrou 9,3 milhões de beneficiários, com adição líquida de 339 mil clientes no ano. O segmento corporativo contribuiu com 166 mil novas vidas, enquanto os planos para Pequenas e Médias Empresas (PME) registraram 214 mil novos clientes, sendo 193 mil na marca Bradesco Dental.

A marca Bradesco Dental, a mais vendida nos últimos anos, representa atualmente 52% da carteira consolidada de beneficiários, com destaque para o segmento PME, que alcança 81% do total de beneficiários. Isso evidencia a relevância do canal bancário na estratégia de crescimento da Companhia, por ampliar a capilaridade comercial e acessar um mercado ainda pouco explorado de pequenas e médias empresas, que hoje se consolida como uma das principais avenidas de crescimento do setor.

No resultado final, a Companhia registrou lucro líquido de R\$550 milhões em 2025, com margem líquida de 23%, uma das mais expressivas da saúde suplementar brasileira. O EBITDA ajustado foi de R\$741 milhões, com expansão da margem EBITDA para 31%, a segunda maior registrada desde o IPO em 2006.

## PME: Adições líquidas Bradesco Dental e Demais marcas

Mil vidas



## Principais métricas

	2023	2024	2025
Receita líquida (ROL) (R\$ mil)	2.142.695	2.269.786	2.389.891
N.º de beneficiários	8.617.993	8.924.269	9.263.729
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	21,4	21,8	22,2
Custo de serviços (R\$ mil)	849.303	871.436	930.284
Sinistralidade (%)	39,6	38,4	38,9
EBITDA ajustado (R\$ mil)	647.383	694.395	741.158
Margem EBITDA ajustado (%)	30,2	30,6	31,0
Lucro líquido (R\$ mil)	536.554	533.581	550.458
Caixa líquido (R\$ mil)	992.149	913.403	713.168

## Massificados

Desde a sua fundação, a Companhia vem consolidando uma estratégia pioneira de ampliação do acesso à saúde bucal, estruturada na oferta de produtos acessíveis e em canais de distribuição capazes de alcançar públicos historicamente menos atendidos pelo setor.

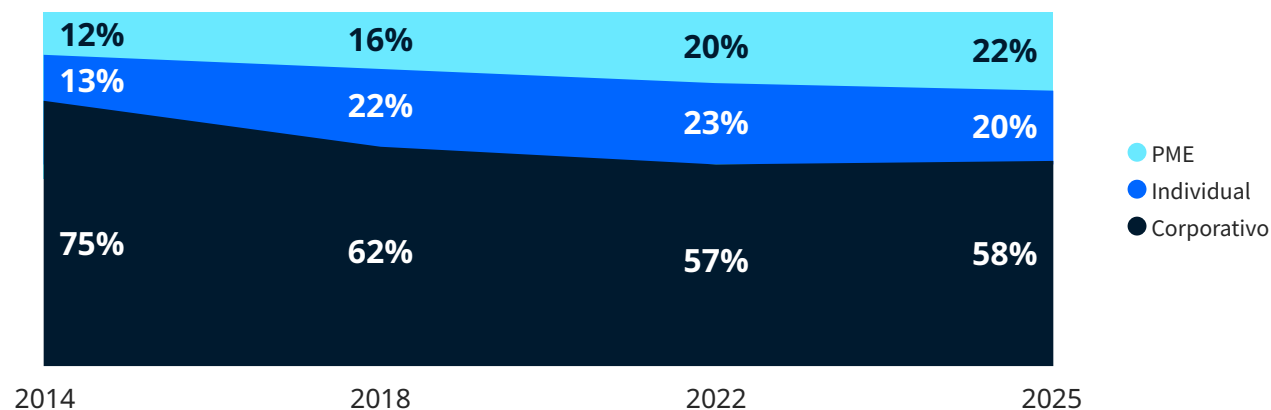
Nesse contexto, o segmento estratégico de planos massificados, que engloba os planos PME e individuais, segue como um dos principais vetores de ganhos de receita e vidas. Desde 2014, esse segmento apresentou crescimento médio de receita de 12% ao ano, ampliando sua participação no portfólio e passando a representar 42% da receita consolidada em 2025, frente a 25% em 2014.

Além disso, os planos comercializados nesse segmento apresentam tíquete médio cerca de duas vezes superior ao dos planos corporativos, impulsionados pelos canais bancários exclusivos de distribuição da Companhia, que ampliam a penetração em nichos de mercado com menor competição e margens superiores à média da indústria.

Esse movimento também se reflete no desempenho operacional. Nos planos PME e individuais, a sinistralidade permaneceu abaixo de 30%, significativamente inferior ao patamar aproximado de 50% observado no segmento corporativo.

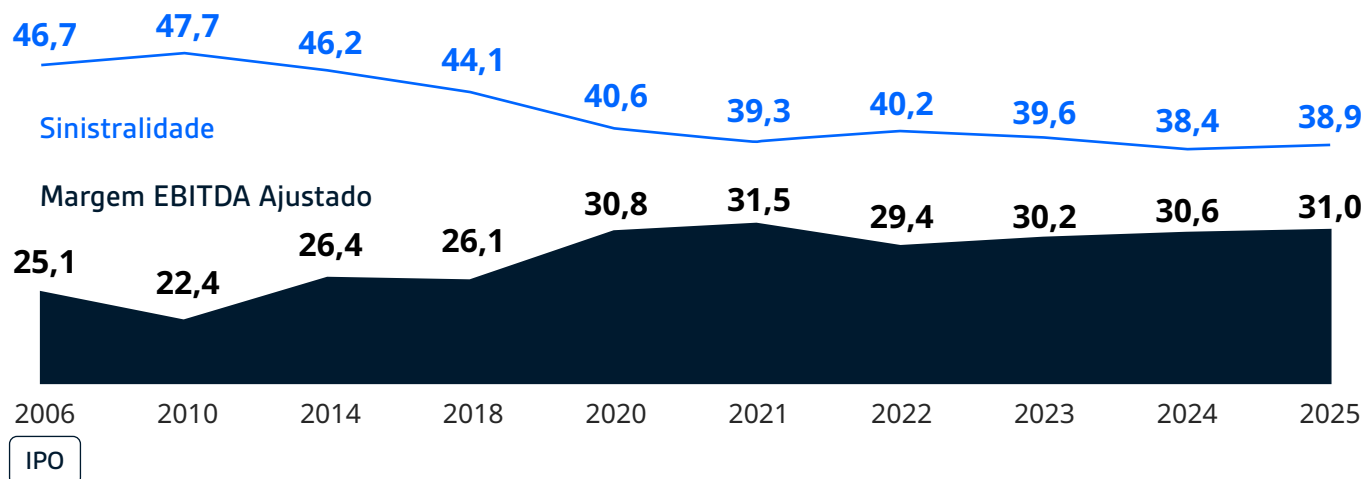
## Evolução do perfil da receita líquida por segmento

% Receita Líquida



## Sinistralidade e Margem EBITDA ajustada desde o IPO

% Receita Líquida



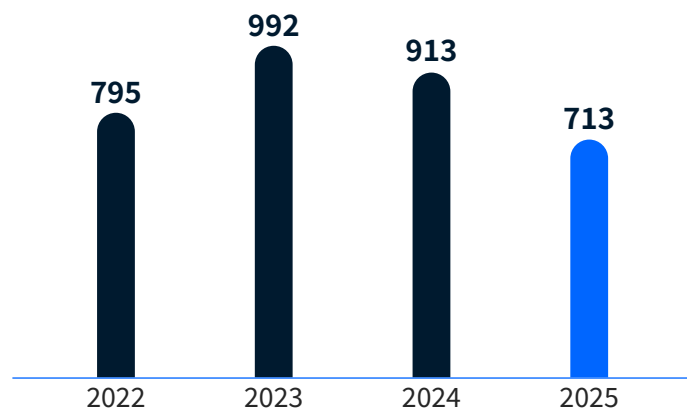
# Dívida zero, geração de caixa e retorno ao acionista

ODPV-28 | ODPV-29

Ao longo dos últimos anos, a Odontoprev tem buscado equilibrar investimentos em crescimento e inovação com uma política responsável de retorno ao acionista, reforçando a confiança do mercado e ampliando sua base de investidores no Brasil e no exterior.

O ano de 2025 foi marcado por forte geração de caixa. Encerramos o período com R\$713 milhões disponíveis, após o pagamento de R\$677 milhões em dividendos e juros sobre capital próprio, ao mesmo tempo em que mantivemos uma estrutura de capital sem endividamento.

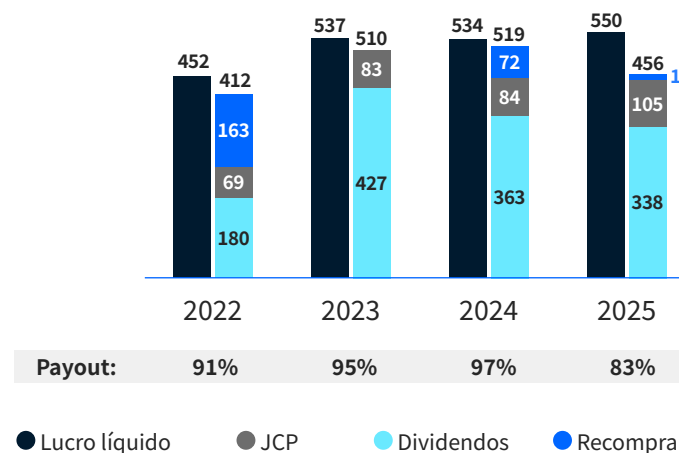
## Caixa líquido, dívida zero (em milhões)



O número de acionistas aumentou em relação a 2024, refletindo a ampliação e diversificação da nossa base de investidores. O total de pessoas físicas passou de 47.500, para 59.838, enquanto o número de pessoas jurídicas cresceu de 459 para 516.

O *payout* no período foi de 83%, sendo R\$338 milhões em dividendos, R\$105 milhões em Juros sobre Capital Próprio e R\$13 milhões em recompra de ações.

## Remuneração aos acionistas desde 2022 R\$ milhões | Critério competência

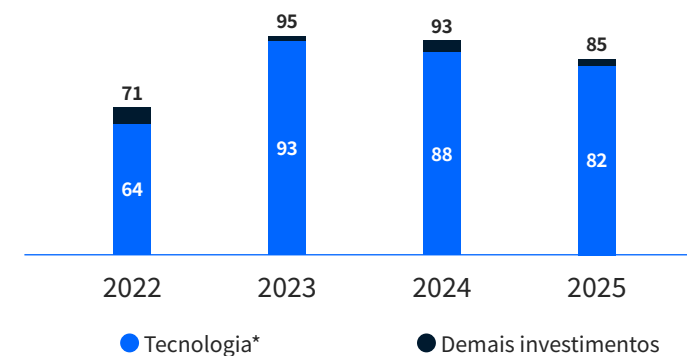


# Investimentos

Com CAPEX anual concentrado principalmente em tecnologia, a Companhia tem priorizado a digitalização de processos, automação e ganho de escala operacional, ampliando sua capacidade de atendimento e controle de qualidade. Essa agenda tecnológica representa um dos principais diferenciais competitivos da Odontoprev e um pilar para sustentar o crescimento com eficiência nos próximos anos.

Em 2025, os investimentos em tecnologia atingiram R\$82 milhões.

## CAPEX: Tecnologia representa a prioridade dos investimentos R\$ milhões



\* Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação.



# Tecnologia e inovação

Tecnologia .....	41
Inovação .....	43

*Anna Caroline Lima – Líder de equipe da operação de massificados*

# Tecnologia

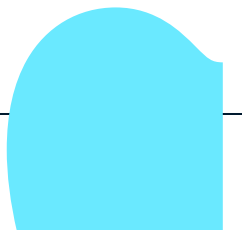
GRI 3-3 Tecnologia e Inovação | ODPV-1

Por meio da tecnologia, conectamos beneficiários e dentistas de forma eficiente e personalizada.

A gestão do tema é orientada por políticas e diretrizes de governança de tecnologia, segurança cibernética e gerenciamento de mudanças, complementadas pelo Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), que estabelece prioridades, investimentos e metas semestrais.

Em 2025, os investimentos em tecnologia totalizaram mais de R\$82 milhões (saiba mais na página 39), cerca de 96% de todo o CAPEX do ano. Esses valores foram direcionados, sobretudo, ao aperfeiçoamento da infraestrutura e à otimização de processos na plataforma tecnológica proprietária, permitindo importantes ganhos na satisfação dos beneficiários.

Gustavo Matos – Analista de negócios



# Plataforma tecnológica proprietária

A plataforma tecnológica proprietária da Odontoprev desempenha um papel central no nosso modelo de negócios. Exclusiva no mercado, essa tecnologia integra todos os procedimentos odontológicos realizados pela rede credenciada, conectando os dentistas parceiros diretamente à nossa equipe interna de especialistas em gestão da qualidade e consultores de plantão. Essa integração permite uma auditoria completa dos tratamentos, garantindo transparência, segurança e qualidade no atendimento.

Em 2025, a aplicação de inteligência artificial no sistema clínico, com validação automatizada de procedimentos por imagem, alcançou 60% de checagens em mais de 2 milhões de procedimentos mensais.

## Funcionalidades da plataforma tecnológica proprietária



### GESTÃO DA REDE CREDENCIADA

Gestão eficiente de mais de 28 mil dentistas parceiros, com uma logística robusta e relacionamento ágil.



### AUDITORIA DE PROCEDIMENTOS

Análise detalhada dos procedimentos realizados por cada cirurgião-dentista, garantindo o acompanhamento contínuo da qualidade dos serviços.



### PRONTUÁRIO ELETRÔNICO PERSONALIZADO

Acesso ao histórico consolidado de cada beneficiário, facilitando o acompanhamento da jornada odontológica e gerando *insights* valiosos para o cuidado contínuo.



### CONTROLE ATUARIAL ESTRATÉGICO

Assegurando uma sinistralidade equilibrada e saudável para nossa carteira de clientes.



### GERENCIAMENTO DE FRAUDES

Mecanismos para detectar e prevenir fraudes, garantindo a integridade e segurança operacional.



### MODELOS ANALÍTICOS PREDITIVOS

Ferramentas de retenção de clientes, com análise preditiva para melhorar os indicadores de fidelização.

## RESULTADOS & DESTAQUES

**+ 530 mil** horas automatizadas (desde 2018)

**+ R\$20 milhões** de custo manual evitado

**+ 6,8 milhões** de itens executados (por mês)

**24 áreas atendidas** com as funcionalidades da plataforma

# Inovação

GRI 3-3 Tecnologia e Inovação

Ser protagonista no setor exige de nós compreender as tendências do mercado, enxergar novas oportunidades e transformar conhecimento em soluções que aprimorem a experiência dos nossos públicos e fortaleçam a oferta de serviços odontológicos.

Com esse propósito, mantemos uma **Área de Inovação** que atua como um motor de transformação, explorando oportunidades de melhoria contínua e busca desenvolver uma cultura organizacional aberta à experimentação, ao aprendizado e à colaboração, estimulando os colaboradores a pensar de forma criativa e a contribuir para soluções inovadoras que atendam às necessidades atuais e futuras da Odontoprev e de seus clientes.

Em 2025, seguimos impulsionando intensamente essa agenda. Conheça, a seguir, os destaques.



Time de Inovação

## Impulsionando o negócio

Nos últimos anos, consolidamos um modelo estruturado de inovação que nos permite evoluir continuamente o nosso modelo de negócio e preparar a Odontoprev para novas oportunidades de crescimento.

No centro dessa atuação está a nossa **esteira de novos negócios**, que organiza de forma disciplinada todo o caminho de pesquisas e identificação de tendências, testes de hipóteses e desenvolvimento de novos modelos de negócio.

A Área de Inovação conduz as fases iniciais desse fluxo, explorando problemas, mapeando comportamentos e realizando testes que nos ajudam a confirmar oportunidades reais de mercado. A partir daí, as iniciativas mais promissoras seguem para a Área de Novos Negócios, que aprofunda a modelagem, estrutura pilotos, avalia cenários e prepara as soluções para crescimento.

Em 2025, foram identificadas mais de 50 oportunidades de negócio. Destas, dez avançaram para a etapa de aprofundamento e testes, com potencial para se transformarem em novos produtos e negócios para a organização futuramente.



**+ 388 mil horas**  
em ganho  
de eficiência  
operacional

**+ 7 mil horas**  
em treinamentos  
e capacitações

## Cultura *data driven*

A adoção de uma cultura *data driven* tem transformado a maneira como a Odontoprev opera, garantindo maior eficiência, precisão e acessibilidade a dados. Por meio de um *data lake* robusto, consolidamos informações estratégicas de diversas áreas, centralizando o acesso e facilitando uma governança mais eficiente, que acelera a tomada de decisões de forma ágil e fundamentada.

Com uma base tecnológica sólida, a Companhia tem fortalecido sua governança de dados, assegurando segurança, confidencialidade e integridade das informações, em total conformidade com a LGPD.

Além disso, acreditamos que promover uma cultura orientada por dados, com capacitações constantes e incentivo ao desenvolvimento de estudos, contribui para o crescimento estratégico da Odontoprev, ampliando a sua capacidade analítica e o alinhamento com as tendências e demandas do mercado.

*Isabella Barbosa da Costa – Auditora e Maysa Souza Azevedo Maciel – Supervisora da auditoria*



## Preparando os times para a era da Inteligência Artificial

Diante do crescimento acelerado da temática de inteligência artificial e automação, desenvolvemos a trilha de aprendizado, chamada **JeDados**, estruturada de forma colaborativa com as áreas de negócio e com abordagem gamificada.

A iniciativa tem como objetivo capacitar nossos times a pensar, trabalhar e tomar decisões orientadas por Dados, Analytics e IA, fortalecendo nossa estratégia de inovação e incentivando o uso de novas tecnologias como meio para gerar valor, eficiência e competitividade.

Mais de 40% dos colaboradores já participaram das ações da Academia JeDados. Atualmente, cerca de 46% utilizam soluções de IA generativa em suas rotinas de trabalho, evidenciando o avanço da cultura *data driven* e a internalização dessas competências na organização.



## Inovação aberta

Com o objetivo de desenvolver soluções ágeis e alinhadas às demandas do negócio, estabelecemos conexões estratégicas com *startups*, acelerando o aprendizado e preparando iniciativas com elevado potencial de escala.

Durante o período, mantivemos o foco em eficiência, qualidade e na experiência dos nossos stakeholders. Nesse sentido, ampliamos o engajamento interno ao envolver diretamente 11 áreas nos testes, intensificamos a análise de novas tecnologias e avançamos no desenvolvimento de sete provas de conceito na nossa esteira de inovação aberta. Ao todo, realizamos mais de 40 conexões com *startups*, o que resultou em aprendizados significativos e contribuiu para o fortalecimento da maturidade da nossa jornada de inovação.

## HackaDonto

O HackaDonto é a nossa maratona de inovação aberta e criatividade, criada para idealizar, desenvolver e prototipar soluções para desafios estratégicos da Odontoprev. A iniciativa reforça a conexão entre intraempreendedorismo e *open innovation*, convidando colaboradores a atuarem como protagonistas no desenvolvimento de ideias que podem transformar processos, jornadas e gerar oportunidades de negócio.

Em 2025, o programa ganhou um novo formato, mais colaborativo e conectado ao ecossistema de inovação. Pela primeira vez, unimos as mentes criativas dos nossos colaboradores com *startups* selecionadas, ampliando nossa capacidade de experimentação e velocidade na criação de soluções.

A edição do último ano contou com 16 colaboradores, seis *startups* e resultou em seis protótipos. Parte dos projetos avançou para testes e pode se transformar, futuramente, em soluções para impulsionar os negócios.



## Inova 360

O Inova 360 é o nosso principal *hub* de conteúdos sobre inovação, tendências e tecnologia, reunindo mensalmente podcasts, vídeos, artigos, cursos, eventos e *cases* que ampliam o repertório dos colaboradores e trazem uma visão atualizada sobre os movimentos que influenciam o setor de saúde e o mundo dos negócios.

Com mais de 241 matérias, 53 edições, milhares de visualizações e centenas de horas de leitura acumuladas, o Inova 360 se consolidou como uma fonte confiável e acessível de *insights* sobre inteligência artificial, cultura *data driven*, transformação digital e práticas emergentes.

## Trilha de Inovação

Por meio da Trilha de Inovação, expomos nosso time a novas formas de pensar, ampliamos repertórios e aproximamos os colaboradores dos temas que estão moldando o futuro dos negócios. O programa promove encontros mensais abertos a toda a Companhia, reunindo palestras, *workshops*, eventos especiais e visitas a *hubs* de tecnologia conduzidas por especialistas e referências de mercado.

Em 2025, o programa cresceu, atraindo mais colaboradores e ampliando o número de encontros realizados. Isso fortaleceu sua presença como um espaço relevante de troca e aprendizado, consolidando-o como um dos principais movimentos internos de estímulo e disseminação da cultura de inovação na Odontoprev.

No período, aconteceram 14 encontros, somando 34 horas de conteúdos e mais de 1.700 participações.

# Inovação Reconhecida pelo Mercado

No último ano, fomos destaque em importantes premiações nacionais que valorizam organizações com práticas sólidas de inovação.



## Prêmio Inovativos

Conquistamos o **1º lugar no Prêmio Inovativos**, na categoria Jornada de Compra, com um *case* de inteligência artificial que se destacou entre mais de 150 iniciativas avaliadas por uma banca multidisciplinar.

## Prêmio Empresa Inovadora

Fizemos parte do **Top 5 do Prêmio Empresa Inovadora**, do Instituto Synapse, que celebra organizações que impulsionam a inovação tanto internamente quanto de forma colaborativa com o mercado.

## Ranking Valor Inovação Brasil

Alcançamos o **2º lugar no Ranking Valor Inovação Brasil**, na categoria Seguros e Planos de Saúde, e figuramos entre as 60 empresas mais inovadoras do país, reconhecimento promovido pela Strategy& (PwC) e pelo Valor Econômico.

## TOP Open Corps

Ficamos no Top 4 entre as companhias que mais investem em inovação aberta no setor de serviços de saúde, destacando nosso papel no fortalecimento do ecossistema nacional de inovação.



*Rodrigo Faria – Gerente de inteligência e gestão do negócio, Ana Helena Balan Zilla – Analista de inovação e Gabriel de Deus Rocha – Supervisor de inovação*



*Renato Costa - Diretor TI, marketing e sustentabilidade, Gabriel de Deus Rocha - Supervisor de Inovação, Rodrigo Faria - Gerente de inteligência e gestão do negócio e Pâmela de Oliveira Pereira Freitas - Supervisora de Inovação*



# Presença e cuidado: o beneficiário no centro

Perfil dos beneficiários .....	50
Estratégia de massificação .....	51
Canais de distribuição .....	52
Promoção da saúde .....	53
Atendimento integrado .....	54
Satisfação .....	56
Fidelização .....	56

*Larissa Matos – Gerente de recursos humanos*


# Perfil dos beneficiários

GRI 3-3 Ampliação do acesso à odontologia | SASB HC-MC-000.A | HC-MC-240a.4

Adotamos uma estratégia centrada no beneficiário, colocando-o no centro de todas as nossas ações. O objetivo é proporcionar uma experiência diferenciada e de qualidade para cada um dos nossos públicos, com o suporte de uma infraestrutura tecnológica robusta, uma equipe qualificada e uma rede de parceiros estratégicos.

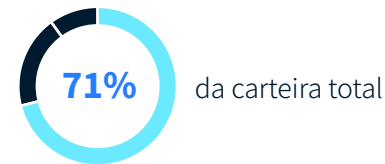
Oferecemos um portfólio amplo e diversificado de planos odontológicos, com mais de 800 opções registradas na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), que abrangem desde planos básicos de prevenção e cuidados com a saúde bucal até alternativas *premium*, com benefícios exclusivos e serviços de alto padrão.

Além disso, todos os nossos beneficiários podem contar com a praticidade de aplicativos e canais digitais que oferecem funcionalidades como a busca por dentistas da rede credenciada, consulta à cobertura do plano, acompanhamento de solicitações, entre outras facilidades que tornam a experiência mais ágil e integrada.

 Para mais informações sobre evolução das carteiras de clientes, acesse a página 98.

## Perfil dos beneficiários

+ 9 MILHÕES DE BENEFICIÁRIOS



### CORPORATIVO

(acima de 200 beneficiários)

Atendemos grandes empresas que oferecem planos odontológicos como benefício para seus colaboradores. Nesse segmento, oferecemos um atendimento exclusivo e personalizado, com interação direta entre nossa equipe e os departamentos de Recursos Humanos das empresas, garantindo soluções adaptadas às necessidades de cada organização.



### PME

(de 3 a 199 beneficiários)

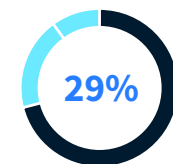
Para esse público, a oferta de nossos serviços é realizada principalmente por meio de canais bancários exclusivos e de corretores parceiros, proporcionando acesso fácil e vantajoso aos planos odontológicos.



### PF

(Planos Individuais)

Este segmento tem acesso ao nosso portfólio por meio de diversos canais de distribuição, como lojas de departamento, plataformas bancárias, *e-commerce* e planos de saúde, permitindo que as pessoas físicas encontrem a solução mais adequada às suas necessidades de saúde bucal.



**MASSIFICADOS (PME + PF):** Formado pelos segmentos PME e Planos Individuais, o chamado segmento massificado é um dos focos da Companhia. Ele se destaca por apresentar tíquete médio superior e margens mais atrativas.

# Estratégia de massificação

SASB HC-MC-240a.4

Um dos aspectos que nos diferencia dos demais *players* do mercado é a priorização dos **segmentos massificados** – que inclui as Pequenas e Médias Empresas e os Planos Individuais.

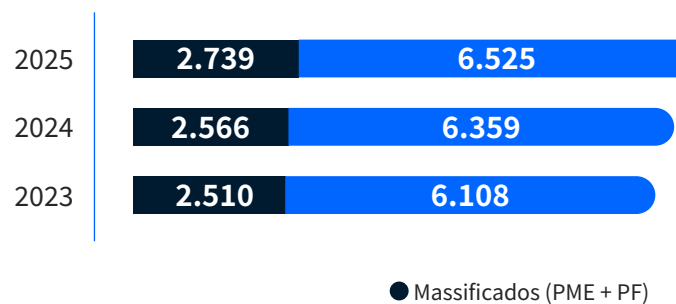
Essa fatia do mercado apresenta características bastante atrativas do ponto de vista comercial, como tíquete médio superior, menor número de competidores, crescimento acelerado em relação ao segmento corporativo e margens de contribuição mais elevadas.

Outro fator estratégico é que os produtos voltados ao segmento massificado impõem barreiras importantes à entrada de novos competidores, uma vez que a atuação nesse mercado exige escala e qualidade de distribuição; gestão do risco de crédito do cliente de pequeno porte ou individual; capacidade de minimizar o risco de seleção adversa e tecnologia de gestão.

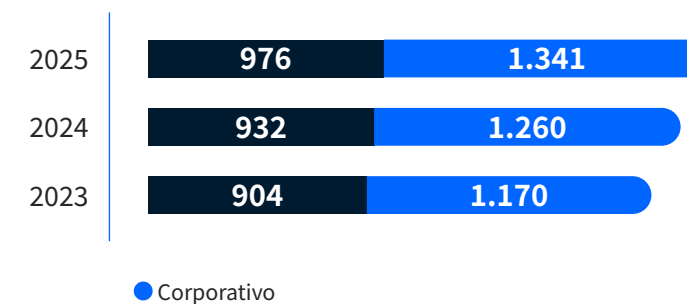
A Odontoprev é líder também nesse segmento e encerrou 2025 com 2,7 milhões de beneficiários entre os massificados.

*Juliano Escosa Montroni – Superintendente de desenvolvimento de sistemas*

## Evolução do número de beneficiários (em milhares)



## Evolução da receita líquida (em R\$ milhões)



# Canais de distribuição

GRI 2-6 | 2-29 | SASB HC-MC-240a.4

Adotamos uma estratégia de segmentação inteligente para a comercialização dos nossos planos odontológicos, assegurando acessibilidade a todos os públicos por meio de uma variedade de canais de venda. Nossa multiplataforma de comercialização é um dos principais diferenciais competitivos, ampliando nossa presença no mercado e melhorando a experiência do consumidor ao oferecer mais flexibilidade na escolha da forma de contratação.

Essa estratégia envolve combinação de plataformas digitais, equipe comercial própria e parcerias, garantindo que nossos planos odontológicos sejam acessíveis de maneira eficiente e prática, atendendo às necessidades de diferentes públicos e regiões.

O Bradesco, nosso acionista controlador, é um dos principais aliados nessa distribuição. Por meio da marca Bradesco Dental, fortalecemos a capilaridade da nossa oferta ao ampliar o alcance dos planos odontológicos com o uso da rede própria do banco — que inclui agências, canais digitais e sua base de clientes em todo o território nacional.

## Canais de distribuição e públicos-alvo



# Promoção da saúde

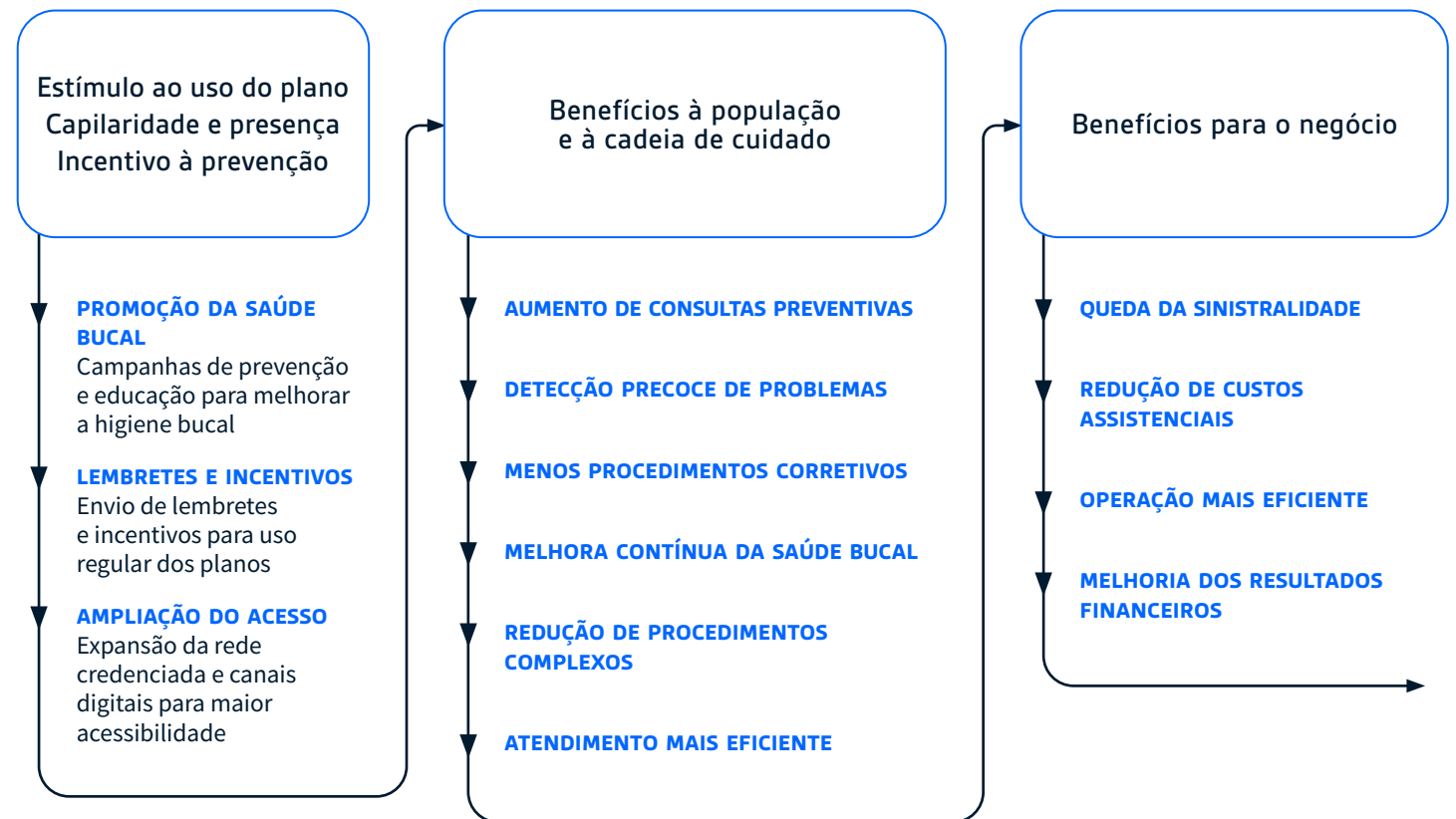
GRI 3-3 Ampliação do acesso à odontologia | SASB HC-MC-260a.4

Desenvolvemos diversas iniciativas focadas na promoção da saúde bucal, com ações que visam não apenas o tratamento, mas principalmente a prevenção. Nossas estratégias incluem lembretes e incentivos regulares ao uso dos planos odontológicos, incentivando os beneficiários a realizarem consultas periódicas e preventivas.

Além disso, trabalhamos para ampliar o acesso à saúde bucal de qualidade, com foco especial nas diferentes regiões do Brasil. Isso é possível graças à nossa ampla rede de dentistas credenciados e à utilização de canais digitais, que tornam o serviço mais acessível e eficiente para nossos beneficiários em todo o território nacional.

O impacto dessas iniciativas se reflete diretamente na nossa sinistralidade: ao fortalecer ações preventivas, reduzimos a necessidade de procedimentos corretivos e emergenciais, diminuindo intervenções mais complexas e onerosas. Esse estímulo ao uso regular dos planos e ao cuidado contínuo melhora a saúde bucal dos beneficiários e, ao mesmo tempo, otimiza nossos custos operacionais, contribuindo para melhores resultados para a Companhia (saiba mais na página 13).

## Impacto das ações de saúde bucal para o beneficiário e para o negócio



# Atendimento integrado

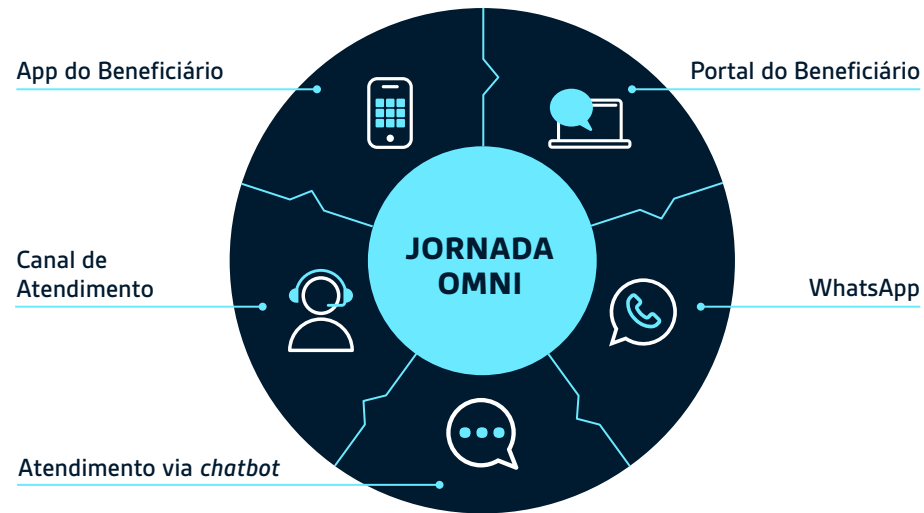
GRI 3-3 Relacionamento com o clientes e beneficiários

A jornada de atendimento da Odontoprev evolui continuamente para assegurar que cada beneficiário encontre respostas ágeis, orientação clara e suporte consistente, independentemente do canal escolhido.

Ao longo dos últimos anos, aprimoramos a integração entre voz, portal, aplicativo, WhatsApp, *chatbot* e outras interfaces, fortalecendo a resolutividade, reduzindo reclamações e ampliando a autonomia do beneficiário para optar pelo canal que melhor atende às suas necessidades.

No centro dessa estratégia está o Customer Relationship Management (CRM), que consolida todas as interações em uma única plataforma, garantindo visão completa da jornada, rastreabilidade e segurança. Essa centralização permite oferecer soluções personalizadas e manter a consistência da experiência, independentemente do ponto de contato.

## Atendimento Omni



## ACESSIBILIDADE

Disponibilizamos atendimento em Libras 24 horas por meio de nossos canais digitais, assegurando inclusão e autonomia para diferentes perfis de clientes.

## Atendimento premiado



**TOP OF MIND DE RH**  
Fomos eleitos, pela 27ª vez, como a operadora mais lembrada no segmento de assistência odontológica.



**PRÊMIO RECLAME AQUI**  
Fomos vencedores, por voto popular, do Reclame Aqui 2025, uma das mais relevantes distinções em atendimento, reputação e experiência do cliente no Brasil.



**PRÊMIO EXPERIENCE AWARDS**  
Recebemos o prêmio Experience Awards 2025, que reconhece empresas com base na percepção direta dos consumidores.

# Melhorias na jornada de atendimento

## Melhoria do processo de reembolso

No último ano, a jornada de reembolso ficou mais simples, rápida, transparente e eficiente, após uma série de melhorias implementadas no aplicativo.

A atualização passou a permitir o envio de imagens maiores, garantindo mais legibilidade e precisão na análise. Também foi liberado o envio de documentos em PDF, ampliando a qualidade dos arquivos recebidos e reduzindo a necessidade de reenvio.

Além dessas inovações que já estão disponíveis, estamos avançando na implantação de uma IA de classificação de imagens, que identifica documentos ilegíveis e orienta o beneficiário antes da submissão. Isso permitirá aumentar a assertividade e acelerar todo o processo de auditoria.

## Implementação do *token* digital

Nesse período, o Odonto Token modernizou a forma de validar procedimentos, melhorando o processo de assinatura digital e reduzindo a necessidade de assinaturas físicas.

Agora, os beneficiários poderão validar no próprio aplicativo os procedimentos realizados, tornando o processo ágil e sem burocracias.

A funcionalidade reforça a segurança dos dados, reduz fraudes, melhora a jornada do beneficiário e oferece mais privacidade ao profissional dentista. Além disso, o *token* diminuiu a quantidade de formulários impressos, gerando ganhos operacionais e ambientais.

## Uso do WhatsApp: mais experiência, agilidade e resolutividade

Em 2025, o WhatsApp se consolidou como um dos principais canais de relacionamento da Odontoprev, trazendo mais praticidade e proximidade para o beneficiário. Além de facilitar o contato, a plataforma ampliou o reengajamento com os clientes, possibilitando o envio de lembretes de consultas, atualizações sobre serviços e orientações rápidas para a adoção de cuidados odontológicos.

A utilização do canal promoveu um aumento na retenção do autosserviço, gerando 540 mil protocolos de atendimento, impactando 293 mil beneficiários. Adicionalmente, o canal contribuiu positivamente para os índices de satisfação, que atingiram 88,4% no autosserviço.

## Avanços em inteligência artificial no atendimento

Não bastassem as melhorias na experiência promovidas pela implementação do *token digital*, os avanços no reembolso e a consolidação do WhatsApp, entraram em operação as análises em tempo real do “humor do cliente”, que indicam ao atendente, durante a conversa, se a satisfação está aumentando ou diminuindo, permitindo ajustar imediatamente o tom e a abordagem.

**Essa tecnologia se destacou no setor e tornou-se *case* finalista na premiação nacional da Associação Brasileira de Telesserviços (ABT).**

# Satisfação

GRI 3-3 Ampliação do acesso à odontologia |  
Relacionamento com clientes e beneficiários | ODPV-10

Monitoramos continuamente a percepção dos nossos públicos por meio de ferramentas como o Net Promoter Score (NPS) e o Índice Geral de Satisfação (IGS). As pesquisas são conduzidas por instituições independentes, de forma anônima, garantindo neutralidade na avaliação. Esses indicadores orientam decisões operacionais e apontam oportunidades de melhoria ao longo da jornada do cliente.

Para reforçar a importância desse compromisso, a nota do IGS, composta pelas avaliações de clientes, beneficiários, dentistas e pelo índice de reclamação da ANS, integra o Programa de Participação nos Resultados (PPR). A métrica influencia a remuneração variável de todos os colaboradores, incluindo diretores.

Em 2025, o nosso IGS, apresentou uma leve queda em relação a último ano, atingindo 8,25. Já o NPS manteve uma tendência positiva, refletindo uma maior satisfação dos beneficiários, especialmente em relação ao atendimento da rede credenciada.

# Fidelização

Em 2025, avançamos com iniciativas de retenção e fidelização que combinam análise de dados, personalização e eficiência operacional para reduzir o *churn* e ampliar a permanência dos clientes na nossa base.

No universo dos beneficiários finais (PME e PF), avançamos com o fortalecimento do **Laboratório de Redução de Churn**, uma estrutura permanente dedicada a testar e validar, de forma contínua, iniciativas capazes de aumentar a permanência. Nesse ambiente, ações propostas por diferentes áreas passam por experimentos controlados, e aquelas que apresentam impacto positivo são incorporadas definitivamente à operação. Esse modelo ágil nos permite responder rapidamente aos sinais de cancelamento e manter estratégias sempre atualizadas.

Cesar Augusto Caldin Picerni  
- Analista de negócios



# Parceria que gera valor: nossa rede credenciada

Relacionamento com a rede credenciada .....	58
Gestão da qualidade .....	60
Apoio e desenvolvimento da rede credenciada ....	62
Combate e prevenção à fraude .....	64

*Maria Gabriela – Secretária e Gabriel Araujo – Recepcionista*

# Relacionamento com a rede credenciada

GRI 2-29 | 3-3 Relacionamento com a rede credenciada

A Odontoprev mantém a maior rede credenciada de dentistas do país formada por mais de 28 mil profissionais distribuídos em 2.500 municípios.

Essa capilaridade amplia o acesso ao cuidado odontológico e facilita a jornada dos beneficiários em todo o Brasil. Ao mesmo tempo, demanda de nós uma gestão estruturada, que integra planejamento, execução e agilidade para fortalecer a parceria com os profissionais e assegurar a qualidade dos atendimentos realizados diariamente.

## Relação de beneficiário por dentista

Ano	2023	2024	2025
Número de beneficiários	8.617.993	8.924.269	9.263.729
Relação	319	331	331

A gestão da rede é realizada pela diretoria Clínico-Operacional e segue as diretrizes da **Política de Processo de Gestão de Rede Credenciada**, que orienta regras e procedimentos aplicados pelas equipes responsáveis. O documento estabelece práticas que asseguram transparência, previsibilidade e segurança, fortalecendo a atuação conjunta entre a Companhia e os dentistas.

Em 2025, fortalecemos o relacionamento com nossa rede credenciada, ampliando o diálogo, a transparência e o engajamento com os dentistas que atendem nossos beneficiários em todo o país. Um dos principais avanços foi a criação de fóruns regionais e grupos focais de escuta ativa, chamados Meetings COMsenso, que permitiram discutir necessidades específicas, alinhar expectativas e construir soluções em conjunto.

Esses encontros foram complementados por treinamentos presenciais, voltados ao desenvolvimento técnico e ao reforço das diretrizes de atendimento, promovendo maior consistência e proximidade com os profissionais.

## MEETING COMSENSO

Em 2025, ampliamos nossa agenda de escuta ativa com a criação do COMsenso, um espaço estruturado para aprofundar o diálogo técnico com a rede credenciada. Ao longo do ano, realizamos dois Meetings de COMsenso na sede da Companhia, reunindo especialistas que atuam diretamente na linha de cuidado dos beneficiários.

Esses encontros promoveram troca de experiências, alinhamento científico e revisão conjunta dos critérios utilizados na avaliação de tratamentos. Além disso, as discussões trouxeram percepções da prática clínica, destacaram desafios e apontaram oportunidades de melhoria nos fluxos assistenciais.

## Valorização dos dentistas parceiros

A Odontoprev estrutura o relacionamento com sua rede credenciada a partir de um modelo de parceria que reconhece a autonomia dos dentistas e apoia seu desenvolvimento profissional. Esse modelo garante que cada profissional conduza sua agenda com liberdade, ao mesmo tempo em que conta com benefícios que fortalecem sua prática clínica e ampliam a qualidade do atendimento oferecido aos beneficiários.

Em 2025, ampliamos as iniciativas de reconhecimento, reforçando o papel essencial dos dentistas na entrega de cuidado de qualidade. Entre as ações realizadas, destacam-se a distribuição de mais de 20 mil kits de materiais odontológicos, a promoção de Fóruns Regionais, a entrega de jalecos em comemoração ao Dia do Dentista e o reajuste da remuneração de especialistas. Também fortalecemos nossa agenda de integração com sessões de boas-vindas em grupo, realizadas na sede e nas filiais, que apresentam nossos processos, facilitam a ambientação e aproximam os novos credenciados da Companhia.

Além disso, promovemos iniciativas voltadas ao bem-estar da rede, convidando dentistas para eventos culturais e esportivos, como espetáculos musicais e teatrais.



Remuneração flexível e personalizada, que valoriza a experiência, a qualificação profissional e o desempenho individual



Acesso a insumos odontológicos da Dental Partner, sem custo, por meio do programa de pontos



Educação continuada, com acesso a programas de treinamento e capacitação



Ferramentas de gestão, como descontos na aquisição do software Easy Dental, que auxilia na organização de consultórios e prontuários digitais



Prontuário virtual com as informações clínicas dos beneficiários



Apoio prestado pelos consultores

# Gestão da qualidade

GRI 3-3 Cuidado odontológico seguro e de qualidade | ODPV-11

A Gestão da Qualidade garante a segurança e a padronização de 100% dos tratamentos odontológicos realizados pela rede credenciada. A área reúne especialistas de diferentes especialidades da odontologia, que não fazem parte da rede credenciada, mas integram o time interno dedicado à gestão da qualidade. Além de atuarem na área, esses profissionais mantêm prática clínica própria, o que contribui para que os processos estejam sempre alinhados às práticas mais atuais do mercado.

São eles os responsáveis por análises clínicas que asseguram a precisão e a integridade de cada atendimento, incluindo a pré-aprovação de procedimentos complexos, a gestão de pagamentos, o monitoramento de não conformidades e a condução de iniciativas voltadas ao desenvolvimento da rede credenciada.

Os trabalhos da Gestão da Qualidade são orientados pela **Política de Gestão de Qualidade**, que define os parâmetros de análise da documentação produzida nos atendimentos, regulamenta os processos de convergência digital e estabelece diretrizes para o pagamento à rede credenciada e aos beneficiários.

Em 2025, essa equipe acompanhou mais de 40 mil atendimentos por dia.

## Etapas dentro da Plataforma Proprietária Tecnológica



## Selo ouro na acreditação da ANS



Alcançamos um marco histórico ao nos tornarmos a primeira operadora exclusivamente odontológica do país a conquistar o Nível 1 – Ouro do Programa de Acreditação de Operadoras da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

O reconhecimento, concedido após auditoria independente realizada pela A4Quality Healthcare, representa o mais alto nível de certificação previsto pela Resolução Normativa n.º 507 e reforça o compromisso da Companhia com a governança, a transparência e a qualidade na gestão do cuidado odontológico.

A acreditação avalia de forma rigorosa as boas práticas de gestão organizacional e assistencial, considerando critérios como estratégia corporativa, governança, gestão de pessoas, infraestrutura tecnológica, gestão financeira, gestão de riscos, eficiência dos processos e qualidade da relação com a rede credenciada. Também são analisadas a comunicação com beneficiários, as métricas de satisfação e a maturidade dos modelos de gestão em saúde odontológica.

A conquista do Selo Ouro foi viabilizada pela participação e colaboração de mais de 40 áreas internas ao longo de três anos e por um ciclo de investimentos voltados ao fortalecimento da gestão da qualidade. Entre os principais avanços, destacam-se a modernização tecnológica, a formação e capacitação contínua das equipes, a revisão e formalização de processos críticos, a contratação de novas ferramentas e a criação de mecanismos que asseguram total conformidade com os requisitos da norma.

Esses avanços fortalecem a confiança dos clientes, que buscam diferenciais baseados em segurança, qualidade e governança, e reafirma o compromisso da Odontoprev em oferecer um atendimento qualificado, sustentado por processos sólidos e por uma cultura que valoriza a qualidade em todas as etapas da jornada odontológica.

# Apoio e desenvolvimento da rede credenciada

## Consultores


ODPV-4

A Odontoprev mantém uma equipe própria de consultores de relacionamento e gestão formada por dentistas dedicados exclusivamente ao suporte técnico e administrativo da rede credenciada. Esse time desempenha um papel estratégico no fortalecimento das parcerias, atuando como ponte entre a Companhia e os profissionais que cuidam diariamente dos nossos beneficiários.

Os consultores realizam visitas presenciais e virtuais para apoiar a gestão dos consultórios, orientar sobre rotinas de atendimento e esclarecer dúvidas relacionadas aos processos assistenciais. Também oferecem *feedbacks* estruturados sobre procedimentos realizados e analisam indicadores como repasses, glosas e satisfação dos beneficiários, permitindo ajustes contínuos e melhorias na experiência de atendimento.

Em 2025, foram realizadas mais de 22 mil visitas técnicas, abrangendo atividades de credenciamento e fortalecimento do relacionamento com os credenciados.

Além das visitas, o apoio aos dentistas também é realizado por meio da plataforma de videoconferência “Consultor Online”, acessível a toda a rede no Portal do Credenciado.



Leticia Klain Cristofolletti – Auditora

# Desenvolvimento dos dentistas

GRI 3-3 Cuidado odontológico seguro e de qualidade | ODPV-3

Para fortalecer a atuação da nossa rede credenciada e garantir segurança em cada etapa do atendimento, disponibilizamos, em formato digital, o **Manual de Segurança dos Pacientes**. O documento reúne orientações atualizadas, baseadas em referências de instituições reconhecidas, e apresenta condutas que reduzem o risco de incidentes durante procedimentos odontológicos.

Em 2025, avançamos nessa iniciativa com o lançamento da série de vídeos sobre Segurança do Paciente, que complementa o manual e amplia o acesso a conteúdos práticos sobre segurança e boas práticas assistenciais.

No período, também mantivemos uma agenda de capacitação continuada dos profissionais por meio de programas de educação voltados ao desenvolvimento técnico e à gestão dos consultórios. Oferecemos conteúdos, cursos e ferramentas que abordam desde fundamentos clínicos até aspectos administrativos, contribuindo para uma jornada de atendimento mais eficiente, qualificada e alinhada aos padrões da Odontoprev.

## REVISTA CONEXÃO

A revista Conexão é uma publicação trimestral destinada a apoiar o desenvolvimento técnico da nossa rede credenciada. O conteúdo apresenta temas relevantes para a prática odontológica, incluindo inovações do setor, atualizações científicas e recomendações baseadas em evidências.

O material é elaborado por um Conselho Editorial formado por profissionais do Departamento Clínico Operacional do Brasil e do México, garantindo rigor técnico e aplicação prática dos conteúdos. Para ampliar o acesso, a revista é distribuída em formato digital para todos os dentistas credenciados e demais profissionais da área. Também produzimos tiragem impressa, destinada a parceiros estratégicos e disponibilizada em nossa matriz.

Para acessar as edições publicadas em 2025, [clique aqui](#).



# Combate e prevenção à fraude

Em 2025, a Odontoprev consolidou um modelo mais integrado de prevenção e combate à fraude, apoiado por tecnologia, inteligência analítica e governança. Para fortalecer essa atuação, criamos um *squad* multidisciplinar formada por colaboradores das áreas de Inteligência, Gestão de Qualidade, Pós-vendas, Jurídico e TI. Esse grupo passou a trabalhar de forma coordenada na investigação de casos suspeitos, na revisão de processos e na proposição de ações corretivas, garantindo respostas mais rápidas e decisões mais alinhadas, incluindo descredenciamentos e encaminhamentos jurídicos sempre que necessário.

Para apoiar as atividades do *squad*, intensificamos o uso de inteligência artificial com o objetivo de antecipar riscos e direcionar investigações de forma mais precisa. Modelos específicos passaram a identificar padrões de comportamento fora do esperado, tanto no uso dos planos quanto no relacionamento entre beneficiários, dentistas e corretores.

A robustez do modelo também se traduz em controles preventivos desde a entrada de novos prestadores e parceiros. Implementamos verificações automáticas que cruzam dados com bases externas confiáveis, incluindo cadastros públicos e informações jurídicas, garantindo mais segurança na análise inicial e reduzindo riscos antes mesmo do início do relacionamento. Outro avanço importante foi a criação de um repositório unificado com o registro de casos confirmados de fraude, que impede o retorno de agentes irregulares ao ecossistema Odontoprev e estimula a colaboração entre operadoras, ampliando o alcance das ações preventivas.

A supervisão das ações implementadas no âmbito do *squad* multidisciplinar está a cargo do Comitê de Prevenção e Combate à Fraude, vinculado à Diretoria Clínico-Operacional e à Diretoria Jurídica, que reporta ao Comitê de Auditoria.

Conjuntamente, essas iniciativas demonstram a atuação firme e proativa da Odontoprev na promoção de um ambiente ético, transparente e sustentável. Ao combinar tecnologia avançada, inteligência analítica e colaboração setorial, reforçamos o nosso papel de liderança no setor odontológico, investindo continuamente na evolução dos processos de combate e prevenção à fraude.

## Iniciativas de combate à fraude da Odontoprev

- Squad Multidisciplinar**  Uma equipe de especialistas de diversas áreas investiga casos suspeitos e revisa processos.
- Inteligência Artificial**  A IA antecipa riscos e direciona investigações, analisando padrões de comportamento e imagens odontológicas.
- Controles Preventivos**  Verificações automáticas cruzam dados com bases externas para garantir a segurança na análise inicial.
- Repositório Unificado**  Registro de casos confirmados de fraude impede o retorno de agentes irregulares.
- Supervisão**  O Comitê de Prevenção e Combate à Fraude supervisiona as ações implementadas.

# Pessoas e cultura

Perfil dos colaboradores .....	66
Nosso jeito .....	67
Atração e retenção de talentos .....	71
Crescimento e reconhecimento .....	72
Diversidade, equidade & inclusão .....	74
Saúde e bem-estar .....	76

*Edilanea Lima Da Silva – Operadora de telemarketing cobrança,  
Janaina Sales Araujo – Supervisora do financeiro e Anderson Oliveira  
Alves – Operador de telemarketing cobrança*

# Perfil dos colaboradores

GRI 2-7

Nosso time é formado por 1.946 colaboradores, que acreditam no nosso propósito e impulsionam, todos os dias, o acesso à odontologia de qualidade para beneficiários e dentistas.

Adotamos um modelo de gestão que prioriza um ambiente de trabalho acolhedor, seguro e colaborativo. Mantemos práticas que valorizam o respeito, fortalecem relações de confiança e ampliam as possibilidades de desenvolvimento.

 Para mais informações sobre nosso time, consulte a seção “Anexos”.

*Daniela Zagoto – Analista de recursos humanos*

# Nosso jeito

GRI 3-3 Atração e retenção de talentos

Em 2025, avançamos na consolidação da nossa marca empregadora, promovendo um ambiente de trabalho no qual a cultura organizacional é vivida e reforçada de forma constante.

No período, lançamos o **Odonto Influencers**, uma rede de colaboradores que atuam como embaixadores da marca e da cultura organizacional, tanto em ambientes internos quanto externos. Um dos focos de atuação foi o incentivo à criação de conteúdos espontâneos para redes sociais com a participação dos colaboradores, estimulando o protagonismo e o orgulho de pertencer.

Ainda no ambiente virtual, ampliamos a presença e exposição da nossa cultura no LinkedIn, como forma de atrair novos talentos, engajar a equipe e reforçar nossa imagem como uma empresa inovadora, sustentável e acolhedora. Uma das ações desenvolvidas foi a **Colaboradores em Foco: Histórias de Carreira e Conquistas**. Depoimentos divulgados destacaram a autonomia, colaboração e o orgulho de fazer parte da Odontoprev, evidenciando o verdadeiro espírito da nossa marca.

## Nossos atributos culturais



Imagem, propósito e inovação



Colaboração



Aprendizado



Respeito

Carlos Vinícius Santos –  
Assistente de atendimento

## MELHOR EMPRESA PARA TRABALHAR

Em 2025, a Odontoprev foi reconhecida mais uma vez pelo Great Place to Work (GPTW) como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil. Além de figurar entre as Top 10 em Barueri e Região, nos destacamos também entre as Top 10 empresas do setor de Saúde.

# Escuta ativa

GRI 3-3 Atração e retenção de talentos | ODPV-9

Para fortalecer o engajamento, aprimorar a experiência dos nossos colaboradores e consolidar uma cultura baseada na confiança, no respeito e na colaboração, realizamos pesquisas anuais de clima organizacional, ouvindo de forma estruturada as percepções do nosso time.

Em 2025, adotamos o **Trust Index, do Great Place To Work (GPTW)**, metodologia reconhecida globalmente por avaliar a qualidade da cultura organizacional, o papel da liderança e a experiência dos colaboradores no ambiente de trabalho.

A pesquisa contou com **adesão de 90% dos colaboradores**, reforçando o alto nível de engajamento dos times. Os resultados mostraram uma favorabilidade de 88% e, entre as dimensões avaliadas, **as que mais se destacaram foram: Orgulho (90), Camaradagem (89) e Confiança (87).**

# TRUST INDEX

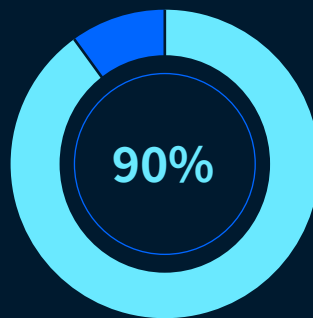


## METODOLOGIA ADOTADA



Avaliação de clima organizacional

## ENGAJAMENTO



Adesão dos colaboradores

## DIMENSÕES AVALIADAS



## PERTENCIMENTO & ORGULHO



**96%** se sentem bem-vindos ao ingressar na Companhia.



**95%** têm orgulho em dizer que trabalham na Odontoprev.

## RESPEITO À DIVERSIDADE



**96%** dizem que as pessoas são bem tratadas independentemente de orientação sexual, cor ou etnia.



**95%** afirmam que as pessoas são bem tratadas independente de gênero.

## SEGURANÇA



**97%** reconhecem a empresa como um local seguro para trabalhar.

## LIDERANÇA



**92%** avaliam a alta liderança como alinhada aos valores e comportamentos da organização.

## Cultura em ação

### Papo de Negócio

O Papo de Negócio foi reformulado para estreitar ainda mais a conexão entre os colaboradores, as estratégias e os resultados da Odontoprev. O novo formato facilita a comunicação, permitindo que líderes e colaboradores compartilhem iniciativas alinhadas aos objetivos da Companhia, proporcionando uma visão mais clara sobre os rumos do negócio.

A reformulação também destaca o papel essencial das pessoas e da cultura no sucesso da estratégia, além de reforçar comportamentos e atitudes a serem valorizados daqui em diante. A abordagem inclui direcionamentos sobre o uso da inteligência artificial e como os dados e a inovação são ferramentas-chave para enfrentar desafios e aproveitar novas oportunidades.

Em 2025, foram realizados quatro encontros, com a participação de 815 colaboradores, um aumento de 93,5% em horas quando comparado a 2024.

### OdontoCast

Para fortalecer a conexão entre os colaboradores e a alta liderança, a Companhia manteve, por mais um ano, o OdontoCast, podcast interno que promove um ambiente próximo e descontraído para a discussão de temas relacionados à carreira, ao negócio e à colaboração entre as áreas.

Em 2025, foi realizada uma rodada de conversas individuais com todos os diretores da Companhia, totalizando cinco episódios ao vivo e mais de 1.600 participações.

### Liga dos Multiplicadores

A Liga dos Multiplicadores incentiva os colaboradores a compartilharem seus conhecimentos em ações internas e externas. A iniciativa promove a troca entre áreas, amplia a integração entre equipes e contribui para a disseminação da cultura organizacional e para o desenvolvimento contínuo do time.

No último ano, foram ministrados sete conteúdos, com a participação de 813 colaboradores.





### OdontoKids

O OdontoKids é um programa anual que abre as portas da Companhia para os filhos dos colaboradores, proporcionando um dia de integração e experiências lúdicas. A iniciativa fortalece vínculos, estimula o engajamento das famílias e reforça o orgulho de pertencer à Odontoprev.

Em 2025, o programa contou com 305 crianças inscritas, 44 voluntários e participação de sete escritórios.

### OdontoNews

A OdontoNews é a *newsletter* interna da Odontoprev, voltada aos colaboradores, que reúne informações sobre a Companhia, iniciativas estratégicas, projetos em andamento e temas institucionais, fortalecendo a comunicação interna e o alinhamento organizacional.

No período, aumentamos o engajamento junto aos times com crescimento nos acessos, no número de colaboradores ativos, bem como no volume de visualizações e interações nas publicações.

# Atração e retenção de talentos

GRI 3-3 Atração e retenção de talentos

Estruturamos uma jornada que coloca o colaborador no centro desde o primeiro contato.

Nos últimos anos, fortalecemos nossa marca empregadora (saiba mais na página 67) e ampliamos o alcance das ações de recrutamento, contando com consultorias especializadas para divulgação de vagas e identificação de candidatos nas principais plataformas e redes sociais de recrutamento e seleção. Também ampliamos nossa presença em universidades e feiras de estágio e emprego, aproximando a Odontoprev de estudantes e jovens profissionais em busca de suas primeiras oportunidades no mercado.

Além disso, aumentamos a agilidade e a padronização dos processos com a implementação de um novo sistema de recrutamento e a incorporação de ferramentas de inteligência artificial para triagem, comunicação e gestão de vagas, reduzindo etapas manuais e otimizando o processo seletivo.



## JOVENS EMPREENDEDORES

O Programa Jovens Empreendedores tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento dos jovens, proporcionando imersão na cultura, nos aspectos técnicos e nas estratégias de negócio.

Em sua 12ª edição, realizada em 2025, o programa atraiu quase duas mil inscrições, com mais de 500 testes aplicados, além de desafios, dinâmicas e painel de negócios para selecionar os quatro profissionais finalistas.

Ao longo do programa, os participantes aprovados tiveram acesso a sessões de *coaching*, mentoria, treinamento especializado e puderam participar de diversos projetos. Além disso, contaram com acompanhamento direto de RH, gestores e diretores, garantindo um crescimento sólido e contínuo dentro da Odontoprev.

## CONECTANDO TALENTOS

Em 2025, a Odontoprev iniciou uma parceria com a Fundação Estudar, com o objetivo de conectar a Companhia a jovens talentos, inspirar e formar protagonistas, promovendo um diálogo entre inovação, propósito e impacto social.

A parceria ganhou destaque no Encontro Anual da Fundação Estudar, patrocinado pela Odontoprev, que contou com a presença do nosso CEO, Elsen Carvalho, ex-bolsista da Fundação. Durante o evento, Elsen compartilhou sua experiência e deu mentoria aos jovens participantes.

Essa colaboração fortalece nossas ações de marca empregadora, posicionando a Odontoprev como uma empresa que investe no desenvolvimento de jovens talentos e na formação de futuros líderes.

*Gabriel Oliveira – Analista de negócios, Fabricio Nascimento – Analista de negócios, Mariana Kawabe – Analista de negócios e Hugo Sapia – Analista de negócios*

# Crescimento e reconhecimento

GRI 3-3 Desenvolvimento do time | 404-2

Investimos em diversas iniciativas de capacitação e desenvolvimento, que incluem treinamentos, mentorias e programas customizados com foco no crescimento do time. Essas iniciativas são projetadas para fortalecer competências, garantindo que cada profissional tenha as ferramentas necessárias para evoluir e contribuir com o crescimento do negócio.

Para ampliar e facilitar o acesso aos conteúdos e trilhas de desenvolvimento, contamos com uma biblioteca de conteúdos digitais, na Universidade Odontoprev. Para acompanhar e mapear as necessidades de desenvolvimento dos times e as demandas por capacitações, realizamos, anualmente, o Diagnóstico de Necessidades de Treinamento (DNT), com o apoio das lideranças da Companhia.

A eficácia das ações de treinamento é verificada continuamente a partir de um processo estruturado, cujo

objetivo é medir os resultados alcançados. Após 45 dias da realização de treinamentos externos, enviamos um formulário tanto aos participantes quanto à liderança, permitindo a coleta de *feedbacks* sobre a aplicabilidade do aprendizado, o impacto nas atividades diárias e os resultados percebidos.

Ao todo, foram realizadas 64 mil horas de treinamento em 2025, um crescimento de 23,1% em relação a 2024, totalizando uma média de aproximadamente 35 horas por colaborador — avanço de 29,6% frente às 27 horas registradas no ano anterior.

## Média de horas de treinamento GRI 404-1

Gênero	2023	2024	2025**
Homens	19,98	29,54	39,90
Mulheres	19,20	26,66	41,00
Categoria funcional			
Diretoria*	15,72	50,57	62,88
Gerência/Superintendência	25,65	35,19	53,13
Supervisão	29,36	32,61	53,40
Administrativo	23,15	30,44	37,96
Operacional	14,48	22,21	27,73
Aprendiz/Estagiário	48,42	53,83	66,00

\* Considera diretores estatutários e não estatutários.

\*\* Não considera México e BBDental.

Leiliane Patrício Da Silva – Advogada



## Desenvolvimento de lideranças

Em 2025, demos continuidade a importantes iniciativas para preparar colaboradores para desafios futuros, especialmente no que diz respeito à liderança de equipe.

Ao longo do ano, investimos no fortalecimento das competências dos líderes por meio do **Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL)**, que abordou, entre outros assuntos, inovação, ambidestria, tecnologia e tendências de mercado. A participação da alta liderança fortaleceu a visão estratégica sobre o futuro da organização e garantiu o alinhamento dos líderes às transformações tecnológicas e aos desafios atuais e futuros do setor.

Paralelamente, foram implementadas ações específicas para apoiar a formação de novos líderes, direcionadas a colaboradores promovidos e a profissionais recém-contratados, com foco na transição para o papel de liderança e no desenvolvimento de competências essenciais para o início dessa atuação.

Além dessas ações, avançamos no mapeamento de sucessores e de funções críticas, fortalecendo a gestão de pessoas, a continuidade das operações e a solidez da estrutura organizacional.

*Anna Caroline Lima De Oliveira – Líder de equipe*

# Diversidade, equidade & inclusão

GRI 3-3 Diversidade, equidade e inclusão

Nossos compromissos com diversidade, equidade e inclusão (DE&I) estão formalizados na Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, na Política de Sustentabilidade e no Código de Conduta Ética, documentos que reafirmam a não tolerância à discriminação de qualquer natureza e estabelecem o respeito e a valorização das pessoas como valores da organização.

Para fortalecer nossa agenda de DE&I, contamos com o **OdontoPlural\***, um programa dedicado à promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais diverso e inclusivo. A iniciativa concentra-se em ações de educação e conscientização, com atenção especial à sensibilização das lideranças, reconhecidas como agentes-chave da transformação cultural e da disseminação dos valores da diversidade e do respeito no dia a dia da Companhia.

O programa também implementa ações para ampliar a diversidade e promover a equidade, garantindo que todos tenham plenas oportunidades de crescimento e desenvolvimento. Além disso, o OdontoPlural cria espaços de diálogo e troca de experiências, promovendo um ambiente seguro e acolhedor.

*\* Nossos programas de diversidade abrangem mais de 50% da operação.*



Em 2025, implementamos o treinamento obrigatório de diversidade para todos os colaboradores, com o intuito de aprofundar o entendimento e a aplicação da inclusão no cotidiano da Odontoprev.

## NOSSOS GRUPOS DE DIÁLOGO



Grupo destinado a temas do universo feminino, como carreira, maternidade e outros desafios e oportunidades.



Grupo com o objetivo de discutir questões relacionadas à acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência



Grupo com a intenção de discutir questões como vivências, desafios e conquistas das pessoas negras.



Grupo destinado a discutir questões relacionadas à inclusão de pessoas da comunidade LGBTQIAPN+.

# Valorizando elas

ODPV-5



Em 2025, avançamos de forma consistente na promoção da equidade de gênero, com iniciativas estruturadas para apoiar, desenvolver e reter mulheres em diferentes etapas da jornada profissional. Entre as medidas implementadas, garantimos o **Programa de Participação nos Lucros integral para colaboradoras que retornam da licença-maternidade**, assegurando que o período de afastamento não gere qualquer impacto financeiro.

No campo da atração e desenvolvimento de talentos, adotamos práticas que ampliaram a presença feminina em posições estratégicas, incluindo a **contratação intencional de mulheres em cargos de liderança** e alta gestão e a implementação de **shortlists obrigatórias com candidatas mulheres** em todos os processos seletivos.

## Metas

Atualmente, as mulheres representam mais de 70% do nosso quadro de colaboradores. Para assegurar que essa diversidade também se reflita nos cargos de alta liderança, estabelecemos metas públicas alinhadas ao Compromisso da ONU Mulheres.

Alcançamos, em 2024, a meta de 30% de mulheres em cargos de liderança, inicialmente prevista para 2025, e seguimos avançando para atingir a paridade de gênero (50%) na alta liderança até 2030.

## Diversidade de Gênero na Liderança

Mulheres no quadro geral de colaboradores

+70%

Mulheres em cargos de liderança

30%

50%

Atualmente

Meta até 2030

Em 2025, a Odontoprev recebeu o **Prêmio ESG, na categoria Equidade de Gênero e Empoderamento Feminino**, concedido pelo Congresso Nacional ESG, em reconhecimento ao impacto do Programa de Mentoria para Mulheres, realizado em 2024.

A iniciativa, desenvolvida em parceria com o OdontoPlural, foi voltada ao desenvolvimento de colaboradoras no primeiro nível de liderança e integrou as frentes de apoio à meta de alcançar 50% de mulheres em cargos de liderança até 2030.

# Saúde e bem-estar

GRI 3-3 Bem-estar dos colaboradores | 403-1 | 403-2 | 403-3

A Odontoprev mantém um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) estruturado em conformidade com a legislação trabalhista brasileira, as Normas Regulamentadoras (NRs) e as melhores práticas de gestão de riscos ocupacionais, abrangendo todos os colaboradores no Brasil, incluindo profissionais das áreas administrativas e de saúde.

A gestão é conduzida de forma integrada pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), com foco na prevenção de acidentes e na promoção da saúde e do bem-estar físico, mental e social. O sistema contempla a identificação e a avaliação contínua de riscos ocupacionais por meio de instrumentos como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT), avaliações clínicas periódicas e o mapeamento de riscos físicos, químicos, biológicos, ergonômicos, de acidentes e psicossociais.

A Companhia adota procedimentos formais para investigação de incidentes e acidentes de trabalho, com análise de causas, definição de medidas corretivas e aprimoramento contínuo dos controles.

A efetividade das ações é monitorada por meio de auditorias internas e externas, indicadores de saúde e segurança, perfil epidemiológico, pesquisas de clima e acompanhamento de metas, contando ainda com a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) no fortalecimento da cultura de prevenção.

## Relatos

Os colaboradores dispõem de canais seguros e acessíveis para relatar perigos, incidentes ou situações de risco, incluindo canais específicos do SESMT, Service Desk, canal de denúncias anônimo e a atuação da CIPA, com garantias formais de não retaliação. Também são orientados e incentivados a interromper atividades ou se retirar de situações que representem risco à sua saúde ou segurança, acionando suas lideranças ou as áreas responsáveis.

A Companhia assegura a confidencialidade e a proteção das informações pessoais relacionadas à saúde, em conformidade com a LGPD, por meio de segregação de funções, termos de confidencialidade, diligência de fornecedores e diretrizes éticas que vedam qualquer uso dessas informações para tratamento favorável ou desfavorável dos colaboradores.

Serviços voltados à saúde ocupacional	Função
Atestado de Saúde Ocupacional (ASO)	Garantir a saúde do colaborador ao longo da jornada
Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)	Ações de divulgação e conscientização dos colaboradores sobre o tema
CIPA	Inclusão de colaboradores nas responsabilidades de SESMT
PGR/PCMSO/LTCAT	Mapear e gerir os riscos e incidentes de cada função
Mapa de Riscos do Escritório	Definir zonas e tipos de riscos
Questionário Health, Safety and Environment (HSE)	Identificar risco psicossocial no ambiente de trabalho

# Programa Vida Leve

GRI 403-6

O Programa Vida Leve visa implementar ações contínuas voltadas à promoção da qualidade de vida e de um ambiente de trabalho saudável, incentivando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. O programa é estruturado em cinco pilares:



## MENTE

- Contratação de psicóloga interna para fornecer suporte emocional presencial na matriz ou remoto aos colaboradores;
- Incentivo ao uso gratuito da plataforma de assistência psicológica (OrienteMe);
- Pesquisa de saúde mental, para monitorar o bem-estar psicológico dos colaboradores;
- Palestras de saúde mental sobre temas como “Janeiro Branco”, “Segurança Psicológica”, e “Setembro Amarelo - o papel das relações saudáveis na prevenção do suicídio”;
- Entre outros temas.



## NUTRIÇÃO

- Medições de bioimpedância semestrais, com orientação nutricional personalizada;
- Incentivo ao uso gratuito da plataforma de orientação nutricional (OrienteMe);
- Incentivos à hidratação e hábitos saudáveis, por meio de mensagens espalhadas pelos escritórios.



## CORPO

- Aulas de alongamento e meditação;
- Acesso à plataforma de atividades físicas e promoção à saúde (Wellhub);
- Vacinação contra gripe.



## FINANÇAS

- Palestra: Crédito consciente, controle do dinheiro e riscos das apostas.








## SORRISO

- Palestras durante o Julho Neon, com foco na saúde bucal, promovendo cuidados preventivos e atenção à saúde dentária dos colaboradores;
- Odonto Móvel disponível na matriz e nas filiais de Fortaleza (CE) e Salvador (BA), ampliando o acesso à saúde bucal e reforçando nosso compromisso com o cuidado e o bem-estar dos nossos times.

# Benefícios

GRI 3-3 Atração e retenção de talentos | ODPV-7

A Companhia oferece um conjunto abrangente de benefícios\* aos seus colaboradores, alinhado ao compromisso com o bem-estar, a qualidade de vida e a valorização do time. A seguir, listamos os principais:

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|    | <b>Assistência médica**</b>   |    | <b>Estacionamento gratuito para gestantes e colaboradores PcD</b>             |
|    | <b>Assistência dental**</b>   |    | <b>Ambulatório com enfermagem, médico de família e psicólogo</b>              |
|    | <b>Vale-alimentação / vale-refeição</b>                                     |    | <b>Campanha anual de vacinação da gripe</b>                                   |
|    | <b>Seguro de vida**</b>   |    | <b>Expediente reduzido às sextas-feiras e folga no aniversário dos filhos</b> |
|   | <b>Previdência privada</b>  |   | <b>Plataforma de psicoterapia e nutrição**</b>                                |
|  | <b>Serviços de saúde mental</b>   |  | <b>Acesso a plataforma de academias**</b>                                     |
|  | <b>Acesso a desconto para contratação de seguro auto e residencial**,**</b> |  | <b>Acesso ao SESC**</b>   |

\* Não compreende as operações no México.

\*\* Benefício pode ser estendido para outros membros da família, conforme regras internas.

## Suporte parental

A Odontoprev oferece um suporte especial para maternidade e paternidade, garantindo mais acolhimento e bem-estar para as famílias, da gestação ao retorno ao trabalho.

Entre as iniciativas, destacam-se o programa de gestantes, o lactário, auxílio-enxoval, auxílio-creche, licença-paternidade estendida de 20 dias e uma cartilha de cuidados para mães e bebês, além de acompanhamento médico e materiais de orientação para pais e mães.

Para apoiar o retorno ao trabalho após o período de licença, capacitamos nossos gestores para promover um acolhimento mais humanizado.

Complementando os cuidados, oferecemos o auxílio para filhos especiais, uma iniciativa do OdontoPlural (conheça mais sobre o programa na página 74), que fornece apoio financeiro adicional a colaboradores que são pais ou responsáveis legais de crianças com deficiência física permanente ou autismo.



# Impacto social positivo

Nosso impacto .....	80
Projeto Sorriso Indígena .....	81
Lançamento do PodSer+ Bem-Estar .....	83
Doação de planos odontológicos .....	83
Campanhas esportivas .....	84
Sorriso Voluntário .....	85
Investimento Social Privado .....	87

*Marina Coelho de Almeida – Consultora de campo*

# Nosso impacto

GRI 3-3 Impacto nas comunidades | ODPV-19 | ODPV-20 | ODPV-22 | ODPV-23

Como a maior operadora de planos odontológicos da América Latina, ampliamos esse impacto por meio da oferta de produtos acessíveis, do fortalecimento de parcerias com instituições sociais reconhecidas e da promoção da saúde bucal, com foco em educação e prevenção.

Em 2025, mantivemos uma agenda robusta de impacto social. Firmamos parcerias com 41 instituições, doamos mais de 12 mil planos odontológicos e engajamos mais de 350 colaboradores voluntários. Ao todo, nossas ações de impacto beneficiaram diretamente mais de 503 mil pessoas e, de forma indireta, outras 2 milhões.

## Destaques de impacto social

Mais de **503 mil pessoas** impactadas diretamente

Mais de **2 milhões de pessoas** impactadas indiretamente

Doação de mais de **12 mil planos odontológicos**

**31 ações** sociais

Parcerias com **41 instituições e ONGs** distribuídas por todo o Brasil

## Acompanhamento e efetividade das iniciativas sociais

A avaliação da eficácia dessas ações é conduzida pela área de Sustentabilidade, que realiza avaliações periódicas dos planos doados às instituições parceiras, acompanha a frequência de utilização dos serviços e mantém diálogo contínuo com os responsáveis pelas instituições apoiadas. Esse processo é complementado pela coleta de *feedbacks* e pela disseminação de conteúdos e ações socioeducativas.

A Companhia também monitora indicadores sociais para avaliar a efetividade das ações e o impacto social gerado, tanto direto quanto indireto. Esses indicadores subsidiam o planejamento estratégico anual da área de Sustentabilidade, orientando a priorização de projetos, ações e iniciativas com foco na ampliação do número de pessoas impactadas.

Nos últimos anos temos observado um avanço consistente nos indicadores de impacto, com crescimento contínuo do número de beneficiários e ampliação do alcance das iniciativas sociais, contribuindo de forma relevante para a melhoria da saúde bucal no Brasil e para o fortalecimento do propósito da Companhia de democratizar o acesso à odontologia de qualidade.

# Projeto Sorriso Indígena

Como parte do compromisso da Odontoprev com a promoção da saúde e a redução de desigualdades, firmamos uma parceria com o UNICEF para fortalecer políticas públicas voltadas à saúde e nutrição de crianças indígenas. A parceria integra o guarda-chuva de ações de responsabilidade social da Odontoprev, chamado “Sorriso Indígena”.

A iniciativa, desenvolvida em conjunto com o Ministério da Saúde (MS), a Secretaria de Saúde Indígena (SESAI) e outros órgãos e organizações indígenas, tem como objetivo principal reduzir a mortalidade infantil por causas evitáveis nos territórios atendidos, por meio da ampliação da prevenção, do diagnóstico precoce, da vigilância nutricional e do fortalecimento das competências locais.

O projeto, implementado entre agosto de 2024 e dezembro de 2025, integrou ações de promoção da saúde integral, formação de profissionais, diagnóstico sobre sistemas alimentares, desenvolvimento de materiais de comunicação e apoio às lideranças indígenas em territórios de diversos estados brasileiros, especialmente nas regiões Norte e Nordeste do país.

Ao longo dos meses de execução, foram realizados estudos e capacitações com equipes multiprofissionais e lideranças indígenas dos Distritos Sanitários Especiais Indígenas (DSEIs) do Acre, Amazonas, Ceará, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia e Roraima. Também houve a elaboração e distribuição de materiais de comunicação culturalmente adequados.

A expectativa inicial era capacitar aproximadamente 500 profissionais e alcançar indiretamente 30 mil crianças com ações de promoção da saúde, nutrição e bem-estar.



Foto: UNICEF/BRZ/Alécio César



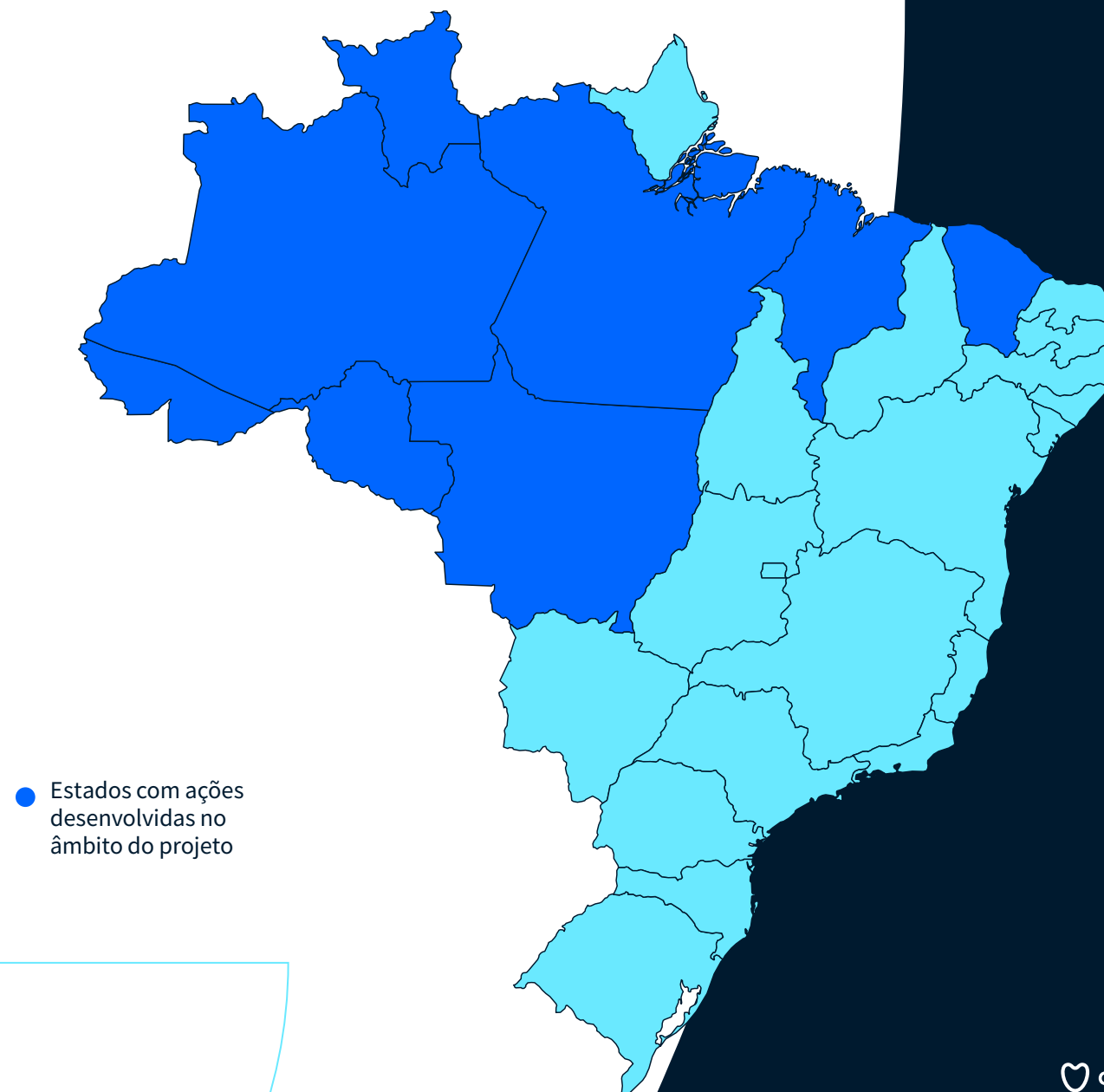
Foto: UNICEF/BRZ/Alécio César

Ao final de 2025, os resultados confirmam que as metas estabelecidas foram superadas. Foram capacitados 839 profissionais e lideranças indígenas nos estados do Acre, Amazonas, Maranhão, Rondônia, Roraima e Pará, impactando, direta e indiretamente, 43.600 crianças menores de cinco anos, público prioritário do projeto.

Além das capacitações, foram realizados três diagnósticos em Distritos Sanitários Especiais Indígenas (DSEIs) nos estados do Acre, Ceará e Mato Grosso. A iniciativa impactou 6.002 crianças menores de cinco anos e contou com a participação de 75 profissionais e lideranças locais com o objetivo de promover sistemas alimentares mais saudáveis e sustentáveis.

 **Conheça mais sobre o projeto**  
acessando o [vídeo](#).

## Impacto da parceria UNICEF e Odontoprev



# Lançamento do PodSer+ Bem-estar

A fim de aproximar e engajar nosso público, lançamos o PodSer+ Bem-Estar, um projeto que utiliza o formato de podcast para ampliar nossa presença digital, atrair novas audiências e fortalecer o posicionamento da Odontoprev como referência em bem-estar e saúde integrada.

Em sua primeira temporada, “Bem-estar em foco”, discutimos diferentes dimensões do bem-estar, como saúde física, mental, emocional e social. Ao longo dos episódios, contamos com a participação de convidados influentes que trouxeram histórias reais, conhecimento técnico e inspiração, contribuindo para ampliar o alcance do projeto e fortalecer nossa conexão com públicos diversos.

As ações geraram resultados expressivos nas redes sociais, somando mais de 3,7 milhões de alcance, 5,2 milhões de visualizações e forte engajamento no Instagram, Facebook e YouTube.

Para saber mais  
acesse o QR Code ao  
lado:



Em 2025, o PodSer+ foi reconhecido pelo seu impacto e qualidade, recebendo o prêmio no Festival Élan 2025, na categoria Podcast. Essa conquista reforça a relevância do projeto como iniciativa estratégica de comunicação e engajamento, além de destacar o compromisso da Odontoprev em promover conteúdos que inspiram saúde, prevenção e bem-estar para toda a sociedade.

# Doação de planos odontológicos

GRI 3-3 Ampliação do acesso à odontologia

A Odontoprev atua para ampliar o acesso à saúde bucal entre pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica por meio da doação de planos odontológicos.

Em 2025, foram doados mais de 12 mil planos, assegurando atendimento preventivo e assistencial a milhares de beneficiários que, de outra forma, não teriam acesso a esse tipo de cuidado.

Essa iniciativa reduz desigualdades, fortalece a prevenção e contribui para a construção de comunidades mais saudáveis.

# Campanhas esportivas

As campanhas de esportes já se tornaram uma tradição na Odontoprev, reforçando nosso compromisso com o bem-estar e o incentivo à prática de atividades físicas. Ano após ano, a Companhia patrocina provas e projetos esportivos em diferentes cidades.

Em 2025, a Odontoprev apoiou eventos como o Giro D' Itália, Corrida das Estações (São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador), a Travessia de Copa e iniciativas com atletas e influenciadores parceiros, como Nauhany Silva.

Nesses eventos, contamos também com a presença e participação de nossos diretores, que representam institucionalmente a marca, reforçam os valores da Companhia e se conectam diretamente com atletas, organizadores e comunidades locais.



# Sorriso Voluntário

O Sorriso Voluntário é o programa de voluntariado corporativo da Odontoprev, criado para ampliar nosso impacto positivo, estreitando o vínculo entre os colaboradores e as comunidades nas quais atuamos.

O programa também impulsiona o desenvolvimento dos nossos times, estimulando competências como liderança, criatividade, trabalho em equipe, pensamento crítico e resolução de problemas.

Com o lema “Fazemos mais. Somos mais.”, buscamos inspirar e mobilizar cada vez mais pessoas a se engajarem em ações transformadoras.

Em 2025, o programa avançou ainda mais, impulsionado pela expansão de suas iniciativas, que passaram a alcançar mais filiais do grupo. Essa ampliação fortaleceu seu papel estratégico na promoção da cidadania corporativa e na geração de valor para as comunidades atendidas.

No período, apoiamos 22 instituições, com a participação ativa de 358 colaboradores, que dedicaram um total de 1.042 horas a atividades voluntárias.



## Ações de voluntariado



### Temas

### Principais ações | Instituição apoiada

### Resultados

#### Saúde bucal, prevenção e bem-estar

Dia da saúde bucal - Frente Nacional de Negros e Negras (FNN)  
 Palestra de saúde bucal - Instituto Água Viva (base Afrânio)  
 Palestra de saúde bucal feminina - Minas Pela Paz  
 Ação Julho Neon com odontomóvel - Fundação Gol de Letra  
 Palestra de saúde bucal no Programa Jovens Profissionais - Instituto Unimed BH  
 Palestra de saúde bucal - Instituto Água Viva (base Lapão)

**6** ações  
**3.268** beneficiados diretos  
**13.072** beneficiados indiretos  
**11** voluntários envolvidos  
**38** horas doadas  
**5** instituições apoiadas

#### Conexão e cuidado

Páscoa do bem - Instituto Ronald McDonald  
 Dia das crianças - Rede Tênis Brasil  
 Gincana do bem - Instituto C  
 Natal solidário - Instituto Unimed BH  
 Mutirão de limpeza de praia - Sea Shepherd Brasil  
 Ação em reserva indígena - Escola indígena Direito de Aprender  
 Ação Match - Instituto Unimed BH  
 Odontokids  
 Oficina Abayomi - Cafuzas  
 Campanha de arrecadação de barras de chocolate - Instituto Ronald McDonald

**10** ações  
**1.404** beneficiados diretos  
**5.616** beneficiados indiretos  
**284** voluntários  
**947** horas doadas  
**7** instituições apoiadas

#### Educação e juventude

FeCEAP - CEAP  
 Liga dos Multiplicadores - Fundação Gol de Letra  
 Mutirão de currículo - Cruzando Histórias  
 Arrecadação de livros em Salvador - Frente Nacional de Negros e Negras (FNN)  
 Arrecadação de livros em Fortaleza - Escola indígena Direito de Aprender  
 Mentoria de carreira da Liga Solidária - Cruzando Histórias  
 Campanha de arrecadação de material escolar - Instituto Social Ser+

**7** ações  
**348** beneficiados diretos  
**1.392** beneficiados indiretos  
**31** voluntários  
**57** horas doadas  
**6** instituições apoiadas

#### Ajuda humanitária

Campanha do agasalho FNN / Minas pela Paz / Casarão Brasil / Escola indígena Direito de Aprender

**1** ação  
**387** beneficiados diretos  
**1.548** beneficiados indiretos  
**32** voluntários  
**4** instituições apoiadas

# Investimento Social Privado

ODPV-21

Como parte do nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa, promovemos o apoio a organizações do terceiro setor por meio de Investimento Social Privado (ISP). Atuamos tanto com aportes financeiros diretos quanto por meio de leis de incentivo fiscal, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico, a promoção da cidadania e o incentivo a atletas e iniciativas de impacto social.

Ao longo do ano, investimos mais de R\$5,9 milhões em ações de impacto social, sendo R\$4,1 milhões via leis de incentivo e R\$1,7 milhão por meio de verba direta.

## Investimento (em R\$)

Instrumento	2024	2025
<b>Leis de Incentivo fiscal</b>	<b>5.700.000,00</b>	<b>4.125.000,00</b>
Lei de Incentivo à Cultura	3.700.000,00	2.165.000,00
Lei de Incentivo ao Esporte	2.000.000,00	1.660.000,00
FUMCAD	-	300.000,00
<b>Aporte direto</b>	<b>1.600.000,00</b>	<b>1.782.886,88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.300.000,00</b>	<b>5.907.886,88</b>





# Meio ambiente

Gestão ambiental .....	89
Mudanças climáticas .....	90
Consumo de energia .....	93
Expedição Ondas Limpas na Estrada .....	94

Ana Rita de Cássia – Assistente tributário

# Gestão ambiental

Nossa operação é predominantemente digital. Ainda assim, conduzimos nossas atividades com responsabilidade ambiental, adotando práticas alinhadas à legislação vigente e aos nossos princípios ESG.

Em nossas clínicas próprias, que representam uma parcela pequena do negócio, adotamos procedimentos formais para o manejo adequado de resíduos de serviços de saúde, incluindo a existência de Planos de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS) e a contratação de empresas especializadas para coleta e destinação.

Quanto à rede credenciada, exigimos que os profissionais cumpram a legislação sanitária e ambiental aplicável, especialmente no que se refere ao manejo de resíduos. A execução e o controle dessas práticas são conduzidos pelos próprios estabelecimentos, de acordo com os requisitos normativos locais.

Os compromissos e diretrizes ambientais da Companhia estão formalizados em sua **Política de Sustentabilidade**. O documento reforça princípios como conformidade legal, uso responsável de recursos, uso eficiente de recursos naturais e a redução e neutralização das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).



## DIGITALIZAÇÃO APOIANDO A REDUÇÃO DO USO DE PAPEL

ODPV-2

Em 2025, a Companhia avançou na digitalização de processos como forma de reduzir o uso de papel e aumentar a eficiência operacional. As solicitações de exames realizadas por canais digitais representaram cerca de 65% do volume total, enquanto as Guias de Tratamento Odontológico (GTO) passaram a ser praticamente digitais (99,98%).

Maria Gabriela – Secretária

# Mudanças climáticas

GRI 3-3 Mudanças climáticas | SASB HC-MC-450a.1 | TCFD Estratégia 1, 2 e 3 | Gestão de Riscos 2 e 3

O avanço das mudanças climáticas impõe desafios relevantes à economia e à saúde global, incluindo a saúde bucal. Fatores como a poluição, as alterações na qualidade da água e do ar podem influenciar diretamente a incidência de doenças bucais e sistêmicas.

Nesse contexto, embora ainda não possuamos um plano de transição climática definido, acompanhamos os desafios e oportunidades associados à transição para uma economia de baixo carbono, avaliando potenciais impactos regulatórios, reputacionais e mercadológicos que podem afetar a saúde da população e o setor.

Em nossa matriz de riscos, os riscos climáticos são enquadrados entre os riscos socioambientais, na categoria Operacional, relacionados a falhas na gestão de questões sociais e ambientais que possam causar impactos ou prejuízos às comunidades do entorno e/ou à nossa imagem, além de prejuízos financeiros, inclusive decorrentes de multas aplicadas por órgãos reguladores e fiscalizadores.

## SOMOS UMA COMPANHIA CARBONO NEUTRO

Em 2021, a Odontoprev, com o apoio de consultoria especializada, quantificou as emissões históricas das operações desde a sua fundação, em 1987. A partir do cálculo, adquirimos créditos de carbono equivalentes, que financiam atividades de conservação e educação ambiental. O projeto selecionado foi o de Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal (REDD), que visa evitar emissões derivadas do desmatamento no município de Paragominas, estado do Pará, na região amazônica.



Valeria Goes – Superintendente de relacionamento com o cliente

# Diagnóstico de riscos e oportunidades climáticas

Como parte do processo de aprofundamento dos estudos sobre riscos climáticos e de inclusão de maior detalhamento do tema em nossas políticas, iniciamos, em 2025, os preparativos para a adequação às normas IFRS S1 e S2, avançando no diagnóstico e na identificação de lacunas, bem como no mapeamento de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.

No período, as diversas áreas internas realizaram a identificação dos riscos e oportunidades ligados à sustentabilidade, que, posteriormente, foram avaliados considerando sua relevância, probabilidade de ocorrência e potencial impacto sobre as operações e *stakeholders*. A partir dessa análise, ações prioritárias de prevenção, mitigação e resposta serão implementadas.

Ao iniciar o processo de adequação ao IFRS S1 e S2, também realizamos um estudo com projeções sobre o comportamento de nossa rede credenciada diante de desastres climáticos. Esse levantamento permitiu analisar a capacidade de resposta da rede e os potenciais impactos em situações extremas, contribuindo para o aprimoramento do nosso planejamento estratégico.

## Riscos e Oportunidades Climáticas

	Riscos	Oportunidades
Físicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O aumento da frequência e intensidade de eventos extremos, como enchentes e tempestades, podem causar danos à infraestrutura dos escritórios, comprometer o fornecimento de energia e água e interromper as operações.</li> <li>• Eventos extremos podem reduzir a disponibilidade da rede credenciada, dificultando o acesso dos beneficiários ao atendimento odontológico.</li> <li>• Potencial aumento na incidência de doenças, decorrente das alterações climáticas, o que pode elevar a demanda por atendimentos odontológicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A adoção de práticas sustentáveis e de baixo impacto ambiental pode contribuir para a resiliência operacional, reduzindo vulnerabilidades diante de eventos climáticos extremos e fortalecendo a imagem da Companhia como referência em sustentabilidade.</li> </ul>
Regulatórios/ Legais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custos adicionais, necessidade de adequação dos processos e maior rigor na gestão ambiental decorrentes de legislações, normas e políticas governamentais voltadas à mitigação das mudanças climáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A antecipação e adequação às novas exigências legais podem posicionar a Odontoprev como líder em conformidade ambiental no setor, abrindo portas para benefícios fiscais, incentivos e parcerias estratégicas.</li> </ul>
Imagem e Reputação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falhas na gestão dos impactos climáticos podem gerar danos reputacionais, afetar a confiança dos clientes, investidores e parceiros, além de influenciar a competitividade da Companhia no mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O investimento em tecnologia e inovação para redução de emissões e resíduos, bem como a integração dos ecossistemas odontológicos, pode gerar diferenciais competitivos, ampliar o acesso aos serviços e fortalecer o relacionamento com clientes e beneficiários que valorizam práticas sustentáveis.</li> </ul>

● Efeito no curto prazo

● Efeito no médio e longo prazo

# Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | TCFD Metas e métricas 2

Monitoramos nossas emissões de GEE desde 2008, abrangendo os Escopos 1, 2 e 3. Anualmente, reportamos esses dados ao Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHG) e ao CDP.

Em linha com o aprimoramento contínuo e a ampliação da abrangência do nosso monitoramento, em 2025 passamos a incluir no inventário as emissões de GEE de todas as empresas do Grupo Odontoprev. Esse movimento fortalece a visão consolidada das nossas emissões e amplia a transparência sobre os impactos associados às nossas operações.

Adicionalmente, realizamos um estudo de *screening* de todas as categorias do Escopo 3, com o objetivo de identificar aquelas mais relevantes e significativas para o nosso negócio. Essa análise permitiu priorizar as fontes de maior impacto, aumentar a assertividade do inventário, além de aprimorar a qualidade das divulgações, em linha com as melhores práticas de reporte climático.

Como resultado dessas evoluções metodológicas e da ampliação do escopo, iniciamos, a partir de 2025, uma nova série histórica de dados, uma vez que os anos anteriores deixam de ser diretamente comparáveis com o período de relato atual.

## Emissões (em tCO<sub>2</sub>e)\*,\*\*

	2025
<b>Escopo 1</b>	<b>682,55</b>
Emissões fugitivas***	678,41
Combustão móvel	2,84
Combustão estacionária	1,30
<b>Escopo 2</b>	<b>80,06</b>
Energia elétrica	80,06
<b>Escopo 3****</b>	<b>5.000,01</b>
Bens e serviços adquiridos	1.304,77
Atividades relacionadas a combustível e energia	0,30
Resíduos gerados nas operações	110,33
Viagens a negócios	305,00
Deslocamento casa-trabalho	2.904,78
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	17,11
Uso de produtos ou serviços vendidos	357,72
<b>Total</b>	<b>5.762,62</b>

\* Dados de emissões diferem dos reportados trimestralmente por RI, pois o estudo de *screening* e ampliação das categorias somente foram finalizados no início de 2026.

\*\* A abordagem utilizada na consolidação das emissões é por controle operacional, considerando todas as empresas controladas pela Odontoprev S.A. Os gases inventariados incluem CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HCFs. Fonte dos fatores de emissão: MCTIC 2016 e IPCC 2006. Fonte GWP: IPCC 2013. Todas as empresas do Grupo foram incluídas no levantamento, a saber: Odontoprev S/A (incluindo Odontoprev Serviços), OdontoRed (México), Boutique Dental, Papaiz, Easy Software, Clidec, Dental Partner e 25% da Brasilidental (participação correspondente à joint venture com a BB Seguridade).

\*\*\* emissões fugitivas são aquelas relacionadas a extintores e aparelhos de ar condicionado.

\*\*\*\* Categorias e atividades de emissões indiretas (Escopo 3) incluídas no cálculo: Bens e serviços adquiridos, Atividades relacionadas a combustível e energia, Transporte e distribuição *upstream*, Resíduos gerados nas operações, Viagens a negócios, Deslocamento casa-trabalho, Transporte e distribuição *downstream*, Uso de produtos ou serviços vendidos.

# Consumo de energia

O consumo de energia elétrica na Odontoprev está concentrado nos escritórios das unidades de negócio, sendo utilizado para alimentar a infraestrutura corporativa e tecnológica.

Desde 2022, adquirimos Certificados de Energia Renovável (I-REC), garantindo que 100% da energia elétrica consumida em nossas unidades de negócio seja proveniente de fontes renováveis.

## Consumo de energia dentro da organização (em GJ)\* GRI 302-1

	2023	2024	2025
<b>Combustível não renovável</b>	<b>151,13</b>	<b>6.835,39</b>	<b>8.598,20</b>
Óleo Diesel	151,13	69,12	105,44
Gasolina	–	514,98	5.430,31**
Gás Natural (GLP)	–	–	–
Querosene de avião	–	6.251,29	3.062,45***
<b>Consumo de eletricidade</b>	<b>4.098,82</b>	<b>6.766,34</b>	<b>5.797,67</b>
Concessionária	4.098,82	6.766,34	5.797,67
<b>Consumo total de energia</b>	<b>4.249,95</b>	<b>13.601,73</b>	<b>14.395,87</b>

\* O consumo de combustível não renovável refere-se ao uso de diesel para abastecimento dos geradores da matriz em Barueri (SP), acionados em casos de queda de energia. O consumo é informado mensalmente pelo condomínio e rateado proporcionalmente com base na ocupação dos três andares utilizados pela Companhia. Também inclui o consumo de querosene de avião em viagens de negócios e gasolina utilizada em fretes e no transporte corporativo por aplicativo. Já o consumo de energia elétrica abrange a utilização nos escritórios e unidades de negócios da Odontoprev.

\*\* Aumento decorre do maior uso de transporte por aplicativo no período.

\*\*\* Queda no comparativo com 2024 se deve a redução de viagens de avião no segundo semestre de 2025.

# Expedição Ondas Limpas na Estrada

A Expedição Ondas Limpas é um projeto voltado à conservação dos oceanos e à geração de dados científicos para embasar ações de mitigação de impactos no ambiente marinho e costeiro. A iniciativa percorreu grande parte do litoral brasileiro ao longo de 18 meses, mapeando o perfil dos resíduos, contribuindo para o avanço do conhecimento sobre a poluição costeira.

Como desdobramento do projeto, foi produzido o documentário “Ondas Limpas na Estrada”, realizado pela Produtora Brasileira em parceria com a Cátedra UNESCO para Sustentabilidade dos Oceanos. Em novembro, participamos do **pré-lançamento do filme**, realizado na Casa da ONU durante a COP30, em Belém (PA).

O documentário acompanhou a expedição patrocinada pela Odontoprev e executada pela Sea Shepherd Brasil, apresentando iniciativas dedicadas à conservação marinha e à redução dos impactos do lixo plástico no mar. O pré-lançamento integrou o **Painel Mar Brasileiro**, que promoveu um espaço de diálogo sobre sustentabilidade e preservação dos oceanos, com a participação de representantes de diferentes setores, incluindo nosso diretor Renato Costa.

## Projeto Ondas Limpas na Estrada

- 2022** 1 **Lançamento da Expedição**  
Projeto Ondas Limpas na Estrada lançado em parceria com a Sea Shepherd Brasil.
- 2023** 2 **Expedição Concluída**  
Limpeza científica em mais de 308 praias por todo o litoral brasileiro, coletando mais de 2,4 toneladas de resíduos.
- 2024** 3 **Relatório de Pesquisa**  
Lançamento de relatório inédito sobre poluição marinha no Brasil.  
[Clique aqui](#) para conhecer os resultados.
- 2025** 4 **Documentário na COP30**  
Pré-lançamento do documentário durante a COP30.



Calendarizamos a ação de limpeza de praias, que passa a integrar a agenda anual do nosso programa de voluntariado (conheça o programa na página 85). A ação é parte do compromisso da Companhia com o tema e marca as celebrações ao Dia Mundial de Limpeza de Praias, que acontece em setembro.





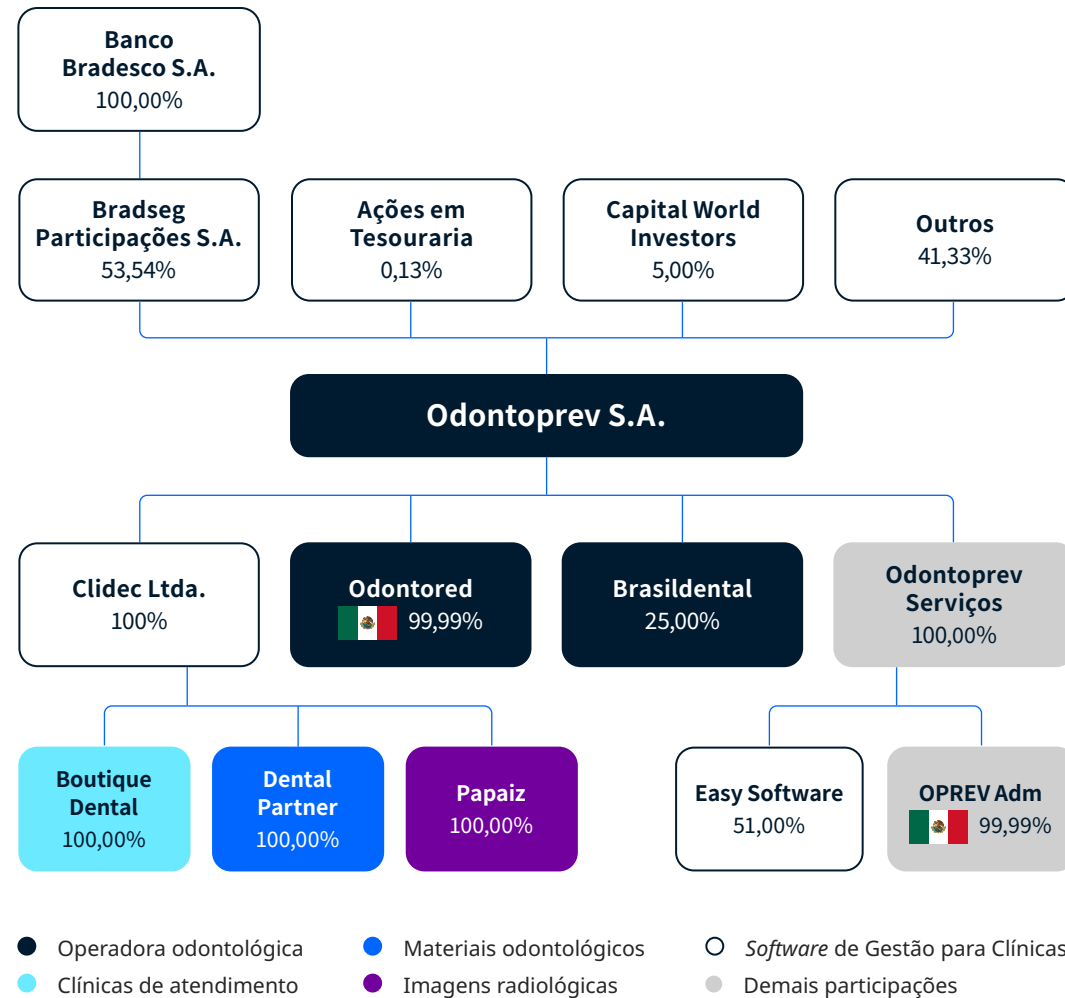
# Anexos

Anexo de indicadores .....	96
Índice GRI .....	111
Índice SASB .....	121
Índice TCFD .....	122
Índice dos indicadores próprios .....	123
Relatório de asseguração limitada .....	125
Créditos .....	127

*Thais Bueno – Consultora comercial*

# Anexo de indicadores

## Estrutura societária



## Engajamento com *stakeholders*

GRI 2-25 | 2-29

Mantemos uma conexão contínua com nossos *stakeholders*, disponibilizando canais de comunicação eficazes que fortalecem uma relação próxima e colaborativa. Esses canais têm como objetivo oferecer suporte para dúvidas, reclamações, levantamento de preocupações e identificação de impactos e riscos.

Nosso compromisso é compreender suas necessidades e construir confiança mútua, assegurando um engajamento relevante por meio de comunicação transparente, consultas regulares e respostas ágeis.

<i>Stakeholder</i>	Forma de engajamento/canais disponíveis
Fornecedores	Área de Compras
Corretores	Área Comercial
Beneficiários	Área de atendimento, canais externos de dúvida e reclamação
Clientes RH	Células de Atendimento, canais externos de dúvida e reclamação
Reguladores	Áreas Regulatório e Jurídico
Rede credenciada de dentistas	Consultores de Rede, outros canais de dúvida e reclamação
Investidores/Analistas	Área de Relações com Investidores

## Operações incluídas no relato

GRI 2-2

Empresa subsidiária	% da subsidiária controlada pela empresa	Inclusa no monitoramento de indicadores?	% da operação incluída no monitoramento de indicadores
Odontoprev Serviços	100	Sim	100
Clidec	100	Sim	100
Odontored	100	Sim	100
Brasildental*	25 (controle em conjunto)	Sim	25
Papaiz	100	Sim	100
Dental Partner	100	Sim	100
Easy Software	51	Sim	51
Boutique Dental	100	Sim	100

\* Não incluída nos indicadores de Recursos Humanos.

## Participação em associações

GRI 2-28

A Odontoprev possui participação significativa em associações, nas quais integra comissões internas dedicadas à discussão de temas relevantes para o setor odontológico:

- Federação Nacional de Saúde Suplementar (Fenasaúde);
- Sindicato Nacional das Empresas de Odontologia do Grupo (Sinog);
- Instituto de Estudos de Saúde Suplementar (IESS).

# Perfil dos beneficiários

GRI 2-6 | SASB HC-MC-000.A

## Histórico de beneficiários, por segmento de marcas

	2023	% Marca no segmento	2024	% Marca no segmento	2025	% Marca no segmento
<b>Corporativo</b>	<b>6.107.844</b>	<b>100%</b>	<b>6.358.620</b>	<b>100%</b>	<b>6.524.584</b>	<b>100%</b>
Bradesco Dental	2.699.292	44%	2.852.631	45%	2.929.727	45%
Brasildental	356.979	6%	353.763	6%	340.321	5%
Outros*	3.051.573	50%	3.152.226	50%	3.254.536	50%
<b>PME</b>	<b>1.551.266</b>	<b>100%</b>	<b>1.608.504</b>	<b>100%</b>	<b>1.823.064</b>	<b>100%</b>
Bradesco Dental	1.153.307	74%	1.290.562	80%	1.483.951	81%
Brasildental	50.812	3%	46.454	3%	48.832	3%
Outros*	347.147	22%	271.488	17%	290.281	16%
<b>Planos Individuais</b>	<b>958.783</b>	<b>100%</b>	<b>957.145</b>	<b>100%</b>	<b>916.081</b>	<b>100%</b>
Bradesco Dental	433.807	45%	427.105	45%	424.012	46%
Brasildental	56.517	6%	60.298	6%	62.053	7%
Outros*	468.459	49%	469.742	49%	430.016	47%
<b>Total</b>	<b>8.617.893</b>	<b>100%</b>	<b>8.924.269</b>	<b>100%</b>	<b>9.263.729</b>	<b>100%</b>
Bradesco Dental	4.286.406	50%	4.570.298	51%	4.837.690	52%
Brasildental	464.308	5%	460.515	5%	451.206	5%
Outros*	3.867.179	45%	3.893.456	44%	3.974.833	43%

\* No corporativo e no PME inclui Odontoprev, Odonto System e Mogidonto. Nos planos individuais inclui canais varejistas.

# Valor econômico gerado e distribuído

GRI 201-1

## Valor econômico (R\$ mil)\*

	2023	2024	2025
<b>Valor econômico direto gerado</b>	<b>2.142.695</b>	<b>2.264.465</b>	<b>2.388.544</b>
Receitas	2.142.695	2.264.465	2.388.544
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>1.167.197</b>	<b>1.179.085</b>	<b>1.224.258</b>
Pessoal e encargos (salários e benefícios de empregados)	232.681	241.976	251.643
Impostos, taxas e contribuições (pagamentos ao governo)	383.846	380.652	392.511
Remuneração de capitais de terceiros	13.920	22.876	29.679
Remuneração de capitais próprios	536.750	533.581	550.425
<b>Valor econômico retido</b>	<b>975.498</b>	<b>1.085.380</b>	<b>1.164.286</b>

\* Em conformidade com o quadro publicado na DFP.

# Colaboradores

GRI 2-7

## Colaboradores, por contrato de trabalho

	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	515	1.318	<b>1.833</b>	495	1.333	<b>1.828</b>	516	1.348	<b>1.864</b>
Temporário	22	51	<b>73</b>	17	58	<b>75</b>	21	61	<b>82</b>
Contratos sem mínimo de horas	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>537</b>	<b>1.369</b>	<b>1.906</b>	<b>512</b>	<b>1.391</b>	<b>1.903</b>	<b>537</b>	<b>1.409</b>	<b>1.946</b>

## Colaboradores, por contrato de trabalho e por região

	2023				2024				2025			
	Permanente	Temporário	Sem mínimo de horas	Total	Permanente	Temporário	Sem mínimo de horas	Total	Permanente	Temporário	Sem mínimo de horas	Total
Norte	16	0	0	16	9	0	0	9	6	0	0	6
Nordeste	416	18	0	434	447	22	0	469	382	19	0	401
Centro-Oeste	9	0	0	9	2	0	0	2	0	0	0	0
Sudeste	1.298	54	0	1.352	1.262	53	0	1.315	1.320	62	0	1.382
Sul	27	1	0	28	16	0	0	16	26	1	0	27
México	67	0	0	67	92	0	0	92	130	0	0	130
<b>Total</b>	<b>1.833</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>1.906</b>	<b>1.828</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>1.903</b>	<b>1.864</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>1.946</b>

### Colaboradores, por tipo de emprego

	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Integral*	401	886	1.287	433	1.045	1.478	453	1.077	1.529
Meio período	136	483	619	79	346	425	84	332	417
<b>Total</b>	<b>537</b>	<b>1.369</b>	<b>1.906</b>	<b>512</b>	<b>1.391</b>	<b>1.903</b>	<b>537</b>	<b>1.409</b>	<b>1.946</b>

### Colaboradores, por tipo de emprego e por região

	2023			2024			2025		
	Integral	Meio período	Total	Integral	Meio período	Total	Integral	Meio período	Total
Norte	14	2	16	7	2	9	6	0	6
Nordeste	276	158	434	333	136	469	270	131	401
Centro-Oeste	6	3	9	0	2	2	0	0	0
Sudeste	912	440	1.352	1.034	281	1.315	1.104	278	1.382
Sul	12	16	28	12	4	16	20	7	27
México	67	0	67	92	0	92	130	0	130
<b>Total</b>	<b>1.287</b>	<b>619</b>	<b>1.906</b>	<b>1.478</b>	<b>425</b>	<b>1.903</b>	<b>1.530</b>	<b>416</b>	<b>1.946</b>

\* Empregos classificados como "tempo integral" correspondem àqueles com carga horária superior a 200 horas mensais.

**Contratações\***

	2023		2024		2025	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>Por gênero</b>						
Homens	127	27%	144	24%	199	31%
Mulheres	352	73%	445	76%	451	26%
<b>Por faixa etária</b>						
Até 30 anos	259	54%	324	55%	346	53%
De 30 a 50 anos	204	43%	240	41%	270	42%
Mais de 50 anos	16	3%	25	4%	34	5%
<b>Por região</b>						
Norte	2	0,4%	5	0,8%	1	0,2%
Nordeste	130	27%	101	17%	96	15%
Centro-Oeste	1	0,2%	1	0,2%	-	-
Sudeste	318	66%	426	72%	399	61%
Sul	7	1%	2	0,3%	6	1%
México	21	4%	54	9%	148	23%

**Desligamentos\***

	2023		2024		2025	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>Por gênero</b>						
Homens	288	73%	166	28%	173	32%
Mulheres	109	27%	423	72%	442	31%
<b>Por faixa etária</b>						
Até 30 anos	147	37%	252	43%	282	50%
De 30 a 50 anos	219	55%	290	49%	289	25%
Mais de 50 anos	31	8%	47	8%	44	21%
<b>Por região</b>						
Norte	2	1%	8	1%	4	67%
Nordeste	129	32%	129	22%	108	27%
Centro-Oeste	0	0%	1	0,2%	2	-
Sudeste	247	62%	420	71%	381	28%
Sul	4	1%	2	0,3%	9	33%
México	15	4%	29	5%	111	85%

\* Taxas de contratação e rotatividade calculadas considerando o total de contratações ou desligamentos na categoria/total de colaboradores ao final do ano na categoria.

### Diversidade dos colaboradores, por gênero

	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria*	7	1	8	6	1	7	6	2	8
Gerência/Superintendência	49	38	87	46	38	84	46	41	87
Supervisão	24	68	92	29	76	105	26	75	101
Administrativo	217	424	641	214	420	634	245	439	684
Operacional	218	787	1.005	200	798	998	193	791	984
Aprendiz/Estagiário	22	51	73	17	58	75	21	61	82
<b>Total</b>	<b>537</b>	<b>1.369</b>	<b>1.906</b>	<b>512</b>	<b>1.391</b>	<b>1.903</b>	<b>537</b>	<b>1.409</b>	<b>1.946</b>

### Diversidade dos colaboradores, por faixa etária

	2023			2024			2025		
	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos
Diretoria*	0	2	6	0	3	4	0	3	5
Gerência/Superintendência	0	58	29	0	60	24	0	65	22
Supervisão	6	70	16	7	78	20	7	77	17
Administrativo	128	425	88	128	417	89	149	455	80
Operacional	354	578	73	351	564	83	331	567	86
Aprendiz/Estagiário	73	0	0	71	3	1	77	5	0
<b>Total</b>	<b>561</b>	<b>1.133</b>	<b>212</b>	<b>557</b>	<b>1.125</b>	<b>221</b>	<b>564</b>	<b>1.172</b>	<b>210</b>

\* Considera diretores estatutários e não estatutários

## Diversidade dos colaboradores, por categoria funcional GRI 405-1

	Branços	Pretos	Pardos	Indígenas	Amarelos	Não declarados
Diretoria*	7	0	1	0	0	0
Gerência/Superintendência	59	2	12	0	3	11
Supervisão	74	4	19	0	1	3
Administrativo	420	25	176	2	14	47
Operacional	406	109	392	1	7	69
Aprendiz/Estagiário	36	9	34	2	1	0
<b>Total</b>	<b>1.002</b>	<b>149</b>	<b>634</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>130</b>

\* Considera diretores estatutários e não estatutários.

## Diversidade dos colaboradores, por raça\*\*

	2023	2024	2025
Branços	1.020	1.001	1.002
Pretos	134	149	149
Pardos	632	616	634
Indígenas	3	3	5
Amarelos	17	25	26
Não declarados	100	109	130
<b>Total</b>	<b>1.906</b>	<b>1.903</b>	<b>1.946</b>

\*\* Dados autodeclarados.

## Rotatividade, por categoria funcional ODPV-17

	%
Diretoria*	0%
Gerência/Superintendência	13%
Supervisão	14%
Administrativo	19%
Operacional	38%

\* Considera diretores estatutários e não estatutários.

## Colaboradores PcDs ODPV-12 | ODPV-13

	2025
Homem	7
Mulher	17
<b>Total</b>	<b>24</b>

## Comunicação em políticas e procedimentos de combate à corrupção GRI 205-2

Categoria Funcional	2023		2024		2025	
	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Diretoria*	8	8	7	7	8	7
	100%	100%	100%	100%	100%	88%
Gerência/Superintendência	87	76	84	74	76	25
	100%	87%	100%	88%	100%	33%
Supervisão	92	91	105	95	98	41
	100%	99%	100%	90%	100%	42%
Administrativo	641	563	634	528	637	392
	100%	88%	100%	83%	100%	62%
Operacional	1.005	815	998	729	915	531
	100%	81%	100%	73%	100%	58%
Aprendiz/Estagiário	73	58	75	64	82	71
	100%	79%	100%	85%	100%	87%
<b>Total</b>	<b>1.906</b>	<b>1.611</b>	<b>1.903</b>	<b>1.497</b>	<b>1.816</b>	<b>1.067</b>
	<b>100%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>	<b>79%</b>	<b>100%</b>	<b>59%**</b>

\* Considera diretores estatutários e não estatutários.

\*\* Não considera México.

## Proporção do salário-base e da remuneração recebida por mulheres e homens, por categoria funcional\* GRI 405-2

Categoria Funcional	2023		2024		2025	
	Salário-base	Remuneração total	Salário-base	Remuneração total	Salário-base	Remuneração total
Gerência/Superintendência	86%	86%	90%	88%	90%	86%
Supervisão	82%	92%	88%	92%	90%	91%
Administrativo	78%	93%	79%	82%	79%	79%
Operacional	96%	108%	90%	92%	92%	84%
<b>Companhia</b>	-	-	-	-	<b>58%</b>	<b>47%</b>

\* As premissas foram unificadas para efeito comparativo. Considera somente colaboradores admitidos ou transferidos de empresas incorporadas há mais de um ano; não considera rescisões. Não considera aprendizes, estagiários ou afastados por aposentadoria. A remuneração considera valores reais pagos em verbas remuneratórias fixas, benefícios e Programa de Participação nos Resultados (PPR), valores target para Incentivos em Longo Prazo (ILP). Além disso, devido à presença de apenas uma diretora na categoria "Estatutário", entendemos que seria sensível apresentar a razão salarial dessa categoria funcional.

## Licença-maternidade GRI 401-3

	2024	2025
Colaboradores que tiraram licença parental	38	46
Colaboradores que deveriam retornar ao trabalho depois do término da licença	41	43
Colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença	41	43
Taxa de retorno	100%	100%
Colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença no ano anterior	37	42
Colaboradores que neste ano completaram 12 meses de retorno ao trabalho depois do término da licença	28	26
Taxa de retenção	76%	62%

# Avaliação de desempenho

GRI 404-3

## Avaliação de Desempenho dos colaboradores GRI 404-3

	2023		2024		2025	
<b>Gênero</b>						
Homens	410	76%	381	74%	380	80%
Mulheres	1.069	78%	1.046	75%	1.032	77%
<b>Total</b>	<b>1.479</b>	<b>78%</b>	<b>1.427</b>	<b>75%</b>	<b>1.412</b>	<b>78%</b>
<b>Categoria funcional</b>						
Diretoria	7	88%	7	100%	8	100%
Gerência/Superintendência	69	79%	71	85%	76	100%
Supervisão	87	95%	96	91%	94	100%
Administrativo	479	75%	587	93%	583	92%
Operacional	837	83%	666	67%	651	71%
<b>Total</b>	<b>1.479</b>	<b>78%</b>	<b>1.427</b>	<b>75%</b>	<b>1.412</b>	<b>82%*</b>

\* Somente colaboradores elegíveis. Não considera aprendizes e estagiários.

# Órgãos de governança

GRI 2-9

## Diversidade dos órgãos de governança por gênero, idade e raça/cor\*

	2023				2024				2025			
	Conselho de Administração		Diretoria Executiva		Conselho de Administração		Diretoria Executiva		Conselho de Administração		Diretoria Executiva	
Homens	7	88%	6	86%	7	88%	5	83%	7	88%	5	83%
Mulheres	1	12%	1	14%	1	12%	1	17%	1	22%	1	17%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
Até 30 anos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
De 30 a 50 anos	1	13%	1	14%	1	12%	1	17%	1	12%	1	17%
Mais de 50 anos	7	87%	6	86%	7	88%	5	83%	7	88%	5	83%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
Brancos	7	88%	6	86%	7	88%	5	83%	2	25%	5	83%
Pretos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pardos	0	0%	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	1	17%
Indígenas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Amarelos	1	12%	0	0%	1	12%	0	0%	1	12%	0	0%
Não informado	-	-	-	-	-	-	-	-	5	63%	0	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

\* Para Conselho de Administração, foram considerados apenas membros efetivos. Para Diretoria executiva, foram considerados apenas diretores estatutários.

# Competências dos conselheiros

## Competências do Conselho de Administração\*

Conselheiros	Competências									
	Sustentabilidade	Mudanças Climáticas	Governança Corporativa	Gestão de Pessoas e Diversidade	Gestão de Riscos	Setor de Saúde	Contabilidade e Finanças	Estratégia	Inovação	Tecnologia e Transformação Digital
Luiz Carlos Trabuco Cappi			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
Maurício Machado de Minas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Octavio de Lazari Junior	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Ivan Luiz Gontijo Júnior	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Samuel Monteiro dos Santos Junior						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Thais Jorge de Oliveira e Silva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cesar Suaki dos Santos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Murilo Cesar Lemos dos Santos Passos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

\* Foram listados apenas membros efetivos e com alguma das competências acompanhadas pela Companhia.

# Ambiental

## Resíduos gerados (t) GRI 306-3

Resíduos não perigosos	2023	2024	2025
Papel	1,34	0,16	0,31
Plástico	0,10	0,10	0,02
Alumínio/Metal	0,03	0,004	0,01
Vidro	0,02	0,002	0,003
Orgânico	22,84	24,03	22,99
<b>Total</b>	<b>24,32</b>	<b>24,21</b>	<b>23,33</b>

## Consumo de água (em ML)\* GRI 303-5

	2023	2024	2025
Total de água consumida em todas as áreas	3,11	2,39	2,59
Total de água consumida em áreas de estresse hídrico	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3,11</b>	<b>2,39</b>	<b>2,59</b>

\* Valor é relativo somente ao consumo da Matriz Barueri, pois nas outras unidades de negócio, a água está inclusa no valor do condomínio. O condomínio da Matriz nos fornece o consumo total do prédio, mas o valor informado já está considerando o rateio proporcional à ocupação do prédio e os 3 andares da Odontoprev.

## Emissões biogênicas (em tCO<sub>2</sub>e)\*\*

	2025
Emissões biogênicas (Escopo 1)	0,97
Emissões biogênicas (Escopo 3)	741,06
<b>Total***</b>	<b>742,03</b>

\*\* Os gases inventariados incluem o CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs.

\*\*\* Realizamos um screening das categorias do Escopo 3 para identificar as mais relevantes, aprimorando a precisão do inventário e a qualidade das divulgações. Em função dessas evoluções metodológicas e da ampliação do escopo, iniciamos, em 2025, uma nova série histórica, não sendo os dados anteriores diretamente comparáveis.

# Índice GRI

Declaração de uso	GRI usada	Norma(s) setorial(ais) da GRI aplicável(eis)
A Odontoprev S.A. relatou, com base nas Normas GRI, para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025	GRI 1: Fundamentos 2021	Não são reportados conteúdos setoriais

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão		
		Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Normas Universais</b>				
<b>Conteúdos Gerais</b>				
<b>A organização e suas práticas de relato</b>				
2-1	Detalhes da organização	Páginas 9 e 127. <b>Nome jurídico:</b> Odontoprev S.A <b>Países onde opera:</b> Brasil (98% das operações) e México (2% das operações).		
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Página 97.		
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 5. O período coberto pelo relato financeiro é o mesmo do Relatório de Sustentabilidade.		
2-4	Reformulações de informações	Não há reformulações		
2-5	Verificação externa	Página 125. A Companhia possui Política de Contratação de Auditor Independente, emitida em setembro de 2025, que engloba diretrizes e regras acerca da contratação de Auditoria, incluindo regras de rodízio. Para o relatório anual de sustentabilidade 2025 foi contratado asseguração limitada das informações reportadas.		

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão	
		Requisito omitido	Motivo
<b>Atividades e empregados</b>			
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 09, 17, 35, 52 e 98.	
2-7	Empregados	Páginas 66, 100 e 101.	
2-8	Trabalhadores que não são empregados	A Odontoprev possui um total de 60 trabalhadores terceirizados, desempenhando suas funções, principalmente, nas áreas administrativas e <i>facilities</i> .	
<b>Governança</b>			
2-9	Estrutura de governança e composição	Páginas 23 e 108. Membros do Conselho são eleitos pelos controladores da Companhia. Não há regras para limitar a participação de conselheiros como membros em órgãos colegiados de outras empresas.	
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	O processo de nomeação e seleção, bem como os critérios adotados, incluindo aqueles ligados à diversidade, estão descritos na <b>Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, dos Comitês de Assessoramento e da Diretoria</b> , disponível pelo <a href="#">link</a> .	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 23.	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 23.	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 25.	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 25. O Conselho de Administração não participa especificamente dos processos de aprovação da matriz de materialidade e do conteúdo do Relatório de Sustentabilidade. Para essas questões, o órgão responsável é a Diretoria.	

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão		
		Requisito omitido	Motivo	Explicação
2-15	Conflitos de interesse			<p>O tema é abordado no <b>Código de Conduta Ética</b> e na <b>Política de Transações com Partes Relacionadas</b>. Casos dessa natureza são divulgados publicamente em suas Demonstrações Financeiras, que incluem Notas Explicativas sobre Partes Relacionadas.</p> <p>Em 2025, a Política de Transações com Partes Relacionadas foi revisada, com participação das diversas áreas da Companhia.</p>
2-16	Comunicação de preocupações cruciais			No período, não houve a comunicação ao Conselho de Administração de preocupações críticas de <i>stakeholders</i> sobre os impactos negativos da Companhia (reais ou potenciais).
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança			Nas reuniões do Conselho de Administração, são discutidos temas ESG com base em atualizações de notas e <i>ratings</i> de relatórios ESG. Assim, promovemos a conscientização sobre temas relevantes a serem considerados nas decisões estratégicas futuras.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança			Página 23.
2-19	Políticas de remuneração			<p>Todos os membros do Conselho recebem a mesma remuneração fixa, não havendo diferenciação nesse componente remuneratório.</p> <p>A Companhia não adota bônus de atração, pagamentos de incentivos ao recrutamento ou mecanismos de devolução de bônus e incentivos (<i>clawback</i>).</p> <p>As regras de elegibilidade e os critérios aplicáveis a eventuais pagamentos relacionados à rescisão estão definidos nas políticas específicas de cada modalidade de pagamento.</p>

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão		
		Requisito omitido	Motivo	Explicação
2-20	Processo para determinação da remuneração	As diretrizes que orientam as práticas de remuneração de administradores estão disponíveis na Política de Remuneração dos Administradores, <b>pelo link</b> . A remuneração global dos administradores passa por aprovação anual do CA, com as atas divulgadas no site de Relacionamento com Investidores. A remuneração global de 2025 foi aprovada com unanimidade dos votos e a ata encontra-se disponível <b>pelo link, item vi</b> .		
2-21	Proporção da remuneração total anual	Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago): 60,25.	item b	Informação indisponível/incompleta  A Companhia optou por não relatar a proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados.
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>				
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 03.		
2-23	Compromissos de política	Páginas 25, 26 e 28.		
2-24	Incorporação de políticas de compromissos	Páginas 25, 28, 29 e 35.		
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Páginas 31 e 97.		
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 31.		

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão		
		Requisito omitido	Motivo	Explicação
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Em 2025, não tivemos casos significativos* de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de relato. Não foram identificados casos em que tenham sido aplicadas sanções não-monetárias. *Consideramos como significativos valores superiores a R\$ 200 mil.		
2-28	Participação em associações	Página 97.		
<b>Engajamento de Stakeholders</b>				
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 52, 58 e 97.		
2-30	Acordos de negociação coletiva	Todos os nossos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva.		
<b>Temas Materiais</b>				
3-1	Processo de definição de temas materiais	Página 06.		
3-2	Lista de temas materiais	Página 06.		
3-3	Gestão de temas materiais: Ampliação do acesso à odontologia	Páginas 50, 53, 56 e 83.		
	Gestão de temas materiais: Cuidado odontológico seguro e de qualidade	Páginas 60 e 63.		
	Gestão de temas materiais: Tecnologia e Inovação	Páginas 41 e 43.		
	Gestão de temas materiais: Relacionamento com clientes e beneficiários	Páginas 54 e 56.		
	Gestão de temas materiais: Relacionamento com a rede credenciada	Página 58.		
	Gestão de temas materiais: Ética e Integridade	Página 28.		

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão		
		Requisito omitido	Motivo	Explicação
3-3	Gestão de temas materiais: Privacidade e segurança de dados	Página 33.		
	Gestão de temas materiais: Diversidade, equidade e inclusão	Página 74.		
	Gestão de temas materiais: Atração e retenção de talentos	Páginas 67, 68, 71 e 78. Cobrimos o piso salarial para todos os cargos.		
	Gestão de temas materiais: Bem-estar dos colaboradores	Página 76.		
	Gestão de temas materiais: Combate às mudanças climáticas	Página 90.		
	Gestão de temas materiais: Impacto nas comunidades	Página 80.		
	Gestão de temas materiais: Desenvolvimento do time	Página 72.		
<b>Tema Material: Ética e integridade</b>				
<b>Combate à Corrupção</b>				
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Em 2025, 100% das operações de pagamento da Odontoprev foram monitoradas quanto aos riscos de corrupção e lavagem de dinheiro por meio de processos de compliance, sem a identificação de riscos significativos.		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 105.		
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2025, não registramos casos confirmados de corrupção. Consideramos apenas a operação de pagamentos.		
<b>Tema Material: Atração e retenção de talentos</b>				
<b>Emprego</b>				
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 102.		

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão		
		Requisito omitido	Motivo	Explicação
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários e/ou de período parcial	A Odontoprev não pratica benefícios exclusivos para colaboradores efetivos ou de tempo integral. Todos os colaboradores, independentemente do tipo de vínculo, têm acesso aos mesmos benefícios, observadas as regras aplicáveis a cada modalidade contratual e os limites previstos na legislação vigente.		
401-3	Licença parental	Página 106.		
<b>Tema Material: Desenvolvimento dos colaboradores</b>				
<b>Capacitação e Educação</b>				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 72.		
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 72. Oferecemos o programa de <i>outplacement</i> para alguns colaboradores em cargos de liderança que tiveram seus contratos de trabalho rescindidos. A concessão desse benefício depende de critérios e aprovações internas, considerando fatores como tempo de empresa, trajetória na organização e motivo da saída, entre outros.		
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho	Página 107.		
<b>Tema Material: Diversidade, equidade e inclusão</b>				
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>				
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 103 e 104.		
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 106.		

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão		
		Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Não discriminação</b>				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 31.		
<b>Tema Material: Diversidade, equidade e inclusão</b>				
<b>Saúde e Segurança do Consumidor</b>				
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	<p>Consideramos a operação de venda de planos odontológicos como não aplicável a esse indicador. Contudo, esclarecemos que, no que tange à avaliação dos serviços prestados pela rede credenciada (dentistas), adotamos a boa prática de realizar auditorias em todos os procedimentos.</p> <p>Assim, todos os procedimentos realizados pelo plano são auditados por nossas equipes internas. Além disso, o nosso time jurídico acompanha todas as multas ou sanções oriundas da ANS, o que pode nos permitir identificar eventuais impactos relacionados à saúde.</p> <p>Ressaltamos que nosso produto é o plano odontológico, e não o atendimento em si. Dessa forma, do ponto de vista do produto, não identificamos impactos negativos, mas sim positivos, uma vez que proporcionamos às pessoas o acesso à saúde bucal.</p>		
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	<p>Casos de não conformidade com leis que resultaram na aplicação de multa ou penalidade: 0</p> <p>Casos de não conformidade com leis que resultaram em advertência: 0</p> <p>Casos de não conformidade com códigos voluntários: 0</p>		
<b>Tema Material: Privacidade e segurança de dados</b>				
<b>Privacidade do Cliente</b>				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 33.		

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão	
		Requisito omitido	Motivo
<b>Tema Material: Bem-estar dos colaboradores</b>			
<b>Saúde e Segurança do Trabalho</b>			
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 76.	
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 76.	
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 76.	
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 77.	
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos colaboradores próprios estão cobertos pelos serviços de saúde e segurança da Companhia que passou por auditoria/certificação externa. Colaboradores terceiros não estão cobertos por este mesmo sistema.	
403-9	Acidentes de trabalho	Em 2025, não houve acidentes e nem mortes decorrentes de atividades ocupacionais.	
<b>Tema Material: Impacto nas comunidades</b>			
<b>Comunidades Locais</b>			
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Dentro do organograma do Grupo Odontoprev, para fins de participação em ações sociais, consideramos apenas oito empresas: Odontoprev S/A, Clidec, Boutique Dental, Dental Partner, Papaiz, Odontored México, Odontoprev Serviços e Easy Software. Dessas, participaram das ações os colaboradores de quatro delas: Odontoprev S/A, Odontoprev Serviços, Boutique Dental e Papaiz. Portanto, 50% das operações consideradas. Foram desconsideradas do cálculo as seguintes empresas: BBDental, pois os colaboradores não estão incluídos em nossa Política de Sustentabilidade; OPREV e SF210, por serem <i>holdings</i> de investimentos e não possuir funcionários); e MaChiron, por termos apenas 20% de participação).	

Conteúdos	Página/Resposta direta	Omissão	
		Requisito omitido	Motivo Explicação
<b>Tema Material: Combate às mudanças climáticas</b>			
<b>Desempenho Econômico</b>			
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Não foram estimados custos para as medidas tomadas para gerenciar cada risco e oportunidade.	
<b>Energia</b>			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 93.	
<b>Emissões</b>			
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 92.	
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 92.	
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 92.	
<b>Conteúdos Adicionais</b>			
<b>Desempenho Econômico</b>			
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 99.	
<b>Água e Efluentes</b>			
303-5	Consumo de água	Página 110.	
<b>Resíduos</b>			
306-3	Resíduos gerados	Página 110.	

# Índice SASB

<b>Indicador / Descrição</b>	<b>Página/Resposta direta</b>	
HC-MC-000.A	Número de beneficiários por tipo de plano	Páginas 50 e 98.
HC-MC-230a.1	Descrição das políticas e práticas para proteger os registros de informações de saúde protegidas (PHI) dos clientes e outras informações de identificação pessoal (PII)	Páginas 33 e 34.
HC-MC-230a.2	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo (a) apenas informações de identificação pessoal (PII) e (b) informações de saúde protegidas (PHI), (3) número de clientes afetados em cada categoria, (a) apenas PII e (b) PHI	Não houve.
HC-MC-230a.3	Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados à segurança e privacidade de dados	Não houve.
HC-MC-240a.1	Percentual do total dos prêmios de seguros de saúde gastos diretamente com sinistros médicos e com iniciativas para melhoria da qualidade do cuidado.	Não se aplica, pois o indicador é específico para a operadoras de seguros de saúde.
HC-MC-240a.4	Descrição de políticas e práticas relacionadas ao acesso dos clientes à cobertura	Páginas 50, 51 e 52.
HC-MC-250a.2	Taxa de retenção de beneficiários por tipo de plano	Essa informação possui caráter estratégico e, por esse motivo, não será divulgada.
HC-MC-250a.3	Percentual de sinistros negados que foram contestados pelos clientes e posteriormente revertidos pela Companhia	Essa informação possui caráter estratégico e, por esse motivo, não será divulgada.
HC-MC-250a.4	Taxa de reclamações de beneficiários do plano	Em 2025, o Índice de Reclamação (IR) dos beneficiários dos nossos planos, exceto da BBDental, foi de 2,55%. Premissas para o cálculo: Total de ocorrências / Total de beneficiários x 10.000.
HC-MC-250a.5	Descrição do desempenho e das avaliações dos planos ofertados, por tipo de plano e por região	Essa informação possui caráter estratégico e, por esse motivo, não será divulgada.
HC-MC-260a.1	Percentual de beneficiários em programas de bem-estar, por tipo: (1) dieta e nutrição, (2) atividade física, (3) gestão do estresse, (4) saúde mental, (5) cessação do tabagismo ou do consumo de álcool, ou (6) outros	Não aplicável, pois o indicador é específico para o setor de planos médicos.
HC-MC-260a.4	Descrição de iniciativas e programas para manter e melhorar a saúde dos beneficiários	Página 53.
HC-MC-450a.1	Estratégia para lidar com os efeitos das mudanças climáticas nas operações comerciais, incluindo como riscos específicos apresentados por mudanças na incidência geográfica, morbidade e mortalidade de doenças são incorporados aos modelos de risco	Página 90.

# Índice TCFD

Tema	Indicador	Página/Resposta direta
Governança	1. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	Página 25.
	2. Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	O Conselho não possui papel definido para avaliação e gestão de riscos relacionados às mudanças climáticas, em específico.
Estratégia	1. Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos	Página 90.
	2. Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	Página 90.
	3. Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos	Página 90.
Gestão de riscos	1. Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	Página 32.
	2. Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas	Página 90.
	3. Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	Página 90.
Metas e métricas	1. Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	Apesar de não ter realizado a avaliação em 2025, a área de Sustentabilidade entende que as principais métricas para avaliar riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, são: emissões GEE (página 92), consumo de energia (página 93) e recursos naturais (página 110), dados meteorológicos e climáticos regionais, indicadores socioeconômicos e demográficos.
	2. Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas	Página 92.
	3. Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas	As metas relacionadas ao clima ainda estão em fase de definição pela Companhia. Em 2026, a empresa passará pela implementação dos planos de ação que foram estabelecidos no <i>gap analysis</i> para adequação à norma 193 da CVM (IFRS S1 e S2) e, dentro dessas adequações, está a definição de métricas, indicadores e metas para gerenciar riscos e oportunidades de mudanças climáticas.

# Índice de indicadores próprios

## Indicadores

## Página/Resposta direta

### Pilar: Busca pela excelência

ODPV-1	% do CAPEX direcionado para inovação	Página 41.
ODPV-2	% de guias digitais (GTO, SOL, carteirinha, reembolso, etc.)	Página 89.
ODPV-3	Programas de educação continuada para rede credenciada	Página 63.
ODPV-4	Número de visitas técnicas ao dentista	Página 62.

### Pilar: Cuidado com os colaboradores

ODPV-5	Plano de ação, com prazo determinado e metas, para aumentar a representação das mulheres na Companhia e em cargos de liderança	Página 75.
ODPV-6	Plano de ação, com prazo determinado, para eliminar as diferenças salariais entre homens e mulheres	Dentro de cada classificação funcional utilizada para divulgação do indicador 405-2 existem níveis e naturezas diferentes, com os resultados impactados pela proporção de homens e mulheres em cada nível/natureza - principalmente pela maioria feminina observada em cargos de entrada. A Odontoprev não possui diferenças salariais observáveis quando considerados critérios de função, carga horária, tempo de empresa e escolaridade. Esses critérios são analisados recorrentemente pela equipe de recursos humanos.
ODPV-7	Serviços de apoio à família ou subsídios fornecidos pela empresa	Página 78.
ODPV-8	Idade média dos membros dos órgãos de governança corporativa	Conselho de Administração - 69 anos   Conselho Fiscal - 66 anos   Diretoria - 55 anos   Comitê de Auditoria - 59 anos   Comitê de Gestão de Pessoas - 66 anos.
ODPV-9	Índices de satisfação e de engajamento (participação) da Pesquisa de Clima	Página 68.
ODPV-10	Índices de satisfação dos beneficiários	Página 56.
ODPV-11	Quantidade de tratamentos por dia	Página 60.

Indicadores		Página/Resposta direta
ODPV-12	PcD: quantidade total	Página 104.
ODPV-13	PcD: por gênero	Página 104.
ODPV-16	<i>Turnover</i> colaboradores (com e sem <i>call center</i> )	Sem considerar a equipe do <i>call center</i> : 27%. Considerando a equipe do <i>call center</i> : 73%. *dados não consideram aprendizes e estagiários.
ODPV-17	<i>Turnover</i> por categoria funcional	Página 104.
ODPV-25	Mulheres em posição de liderança	Possuímos 117 mulheres ocupando posições de liderança na Companhia.
ODPV-26	Negros em posição de liderança	Possuímos 38 pessoas negras ocupando posições de liderança na Companhia.
<b>Pilar: Odontologia de qualidade</b>		
ODPV-19	Quantidade de planos doados	Página 80.
ODPV-20	Quantidade de ONGs apoiadas	Página 80.
ODPV-21	Valor de Investimento Social Privado	Página 87.
ODPV-22	Quantidade de pessoas impactadas direta e indiretamente	Página 80.
ODPV-23	Quantidade de ações sociais realizadas	Página 80.
<b>Outros indicadores próprios</b>		
ODPV-28	Remuneração aos acionistas x lucro líquido	Página 39.
ODPV-29	Evolução do número de acionistas: PJ e PF	Página 39.

# Relatório de asseguração limitada

GRI 2-5



KPMG Auditores Independentes Ltda.  
Rua Verbo Divino, 1400 - Conjunto Térreo ao 801 – parte,  
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone 55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório de Sustentabilidade 2025 da Odontoprev S.A.

Ao Conselho de Administração e Acionistas da  
**Odontoprev S.A.**  
São Paulo - SP

### Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório de sustentabilidade 2025 ("Relatório") da Odontoprev S.A. ("Companhia") relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025, preparadas com base nas normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards* e do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* ("Critérios").

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve acreditar que as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório de sustentabilidade 2025 da Odontoprev S.A. relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, com base nas normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards* e do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Nossa conclusão sobre as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025, não se estende a nenhuma outra informação que acompanhe ou contenha informações sobre os Indicadores Próprios e as informações dos períodos de 2023 e 2024 das normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, a empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



### Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) – Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (revised) – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essa norma requer que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

### Ênfase – informações de períodos anteriores

As informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório referente aos períodos de 2023 e 2024 preparadas com base nas normas do *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e diretrizes do *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)* não foram por nós asseguradas, nem por outros auditores independentes. Nossa conclusão não está modificada em relação a este assunto.

### Ênfase – eventos subsequentes

Chamamos a atenção para a seção "Crescimento com propósito" do Relatório, que menciona eventos ocorridos após a data-base de 31 de dezembro de 2025 e antes da data deste relatório, referentes a proposta da Companhia de reestruturação societária dos negócios de saúde. Nossa conclusão não está modificada em relação a este assunto.

### Responsabilidades da administração da Companhia pelo Relatório

A administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, implementação e manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório para que estejam livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, a empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



- seleção dos critérios como sendo adequados para a preparação das informações constantes no Relatório e a referência apropriada aos critérios utilizados ou descrição desses critérios; e
- a preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório com base nos Critérios.

#### Nossas Responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025 foram preparadas com base nos Critérios e estão livres de distorção relevantes, independentemente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão ao Conselho de Administração e Acionistas da Companhia.

#### Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre as informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório da Companhia que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento das informações ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relatório da Companhia e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós:

- a. planejamos os trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- b. obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. realizamos a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e
- d. avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Critérios.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

3



Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que em trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 11 de maio de 2026

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP-014428/O-6

Flavio Gozzoli Gonçalves  
Contador CRC 1SP290557/O-2

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

4

# Créditos

GRI 2-1

## Sede

Odontoprev S.A.  
Alameda Araguaia, 2.104, 21º andar  
Alphaville, Barueri (SP)  
CEP 06455-000

## Coordenação

Relações com Investidores  
Sustentabilidade

## Consultoria, redação, layout e tradução

Ricca Sustentabilidade

[https://www.linkedin.com/company/  
riccasustentabilidade/](https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade/)

## Fotos e ilustrações

Banco de Imagens Odontoprev  
Adobe Stock

## Contato

[sustentabilidade@odontoprev.com.br](mailto:sustentabilidade@odontoprev.com.br)

 odontoprev