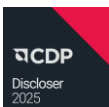




# Apresentação **Corporativa**

## **4T25**

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



**IGC-NM B3**

**SMLL B3**

**IDIVERSA B3**

**IGPTWB3**

**IDIV B3**

**ISEB3**



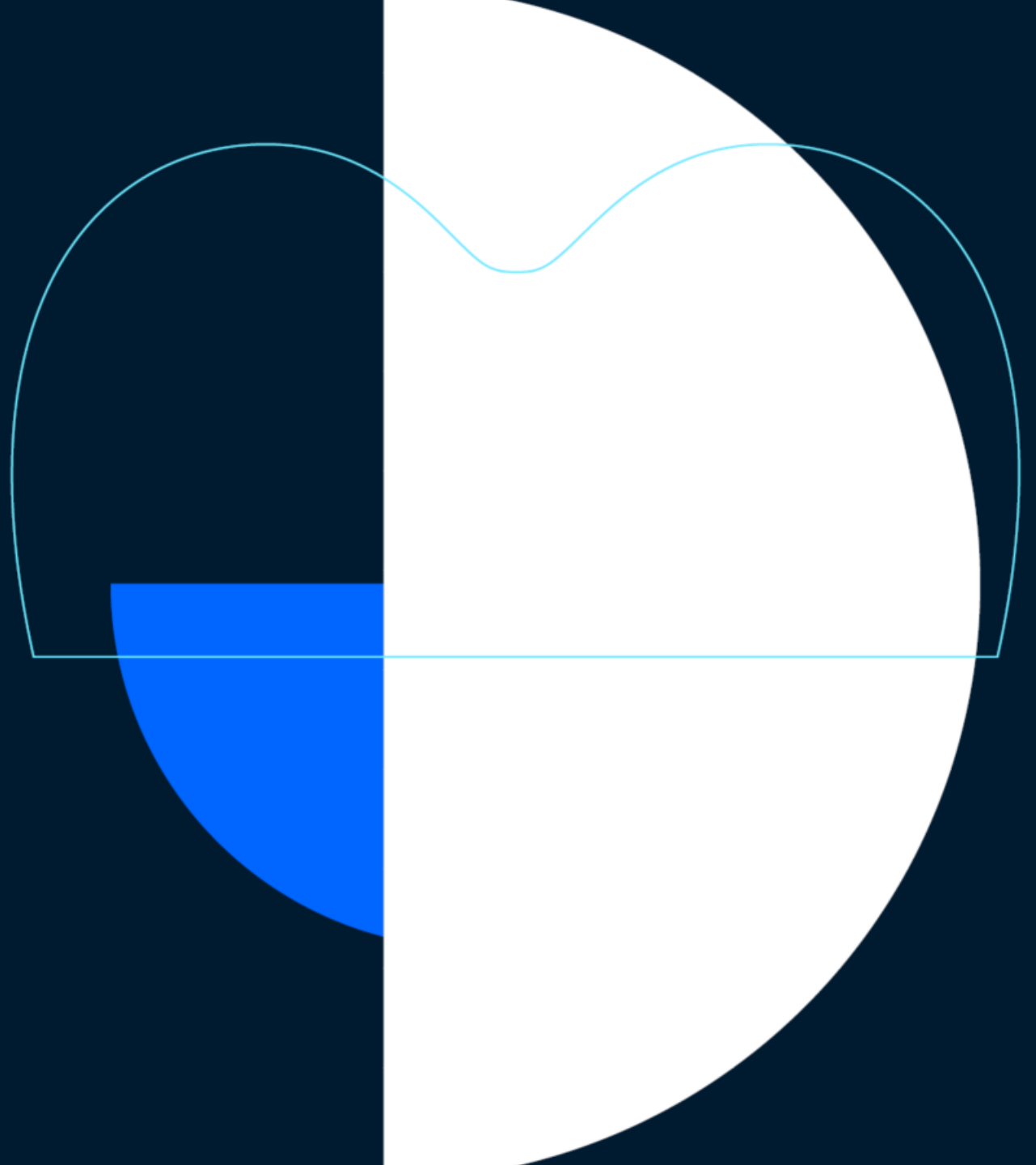
# Índice

1 Dental: benefício incipiente

2 Vantagens competitivas

3 Geração de valor

4 Performance na B3





# Planos **Odontológicos**

**Um benefício  
incipiente**

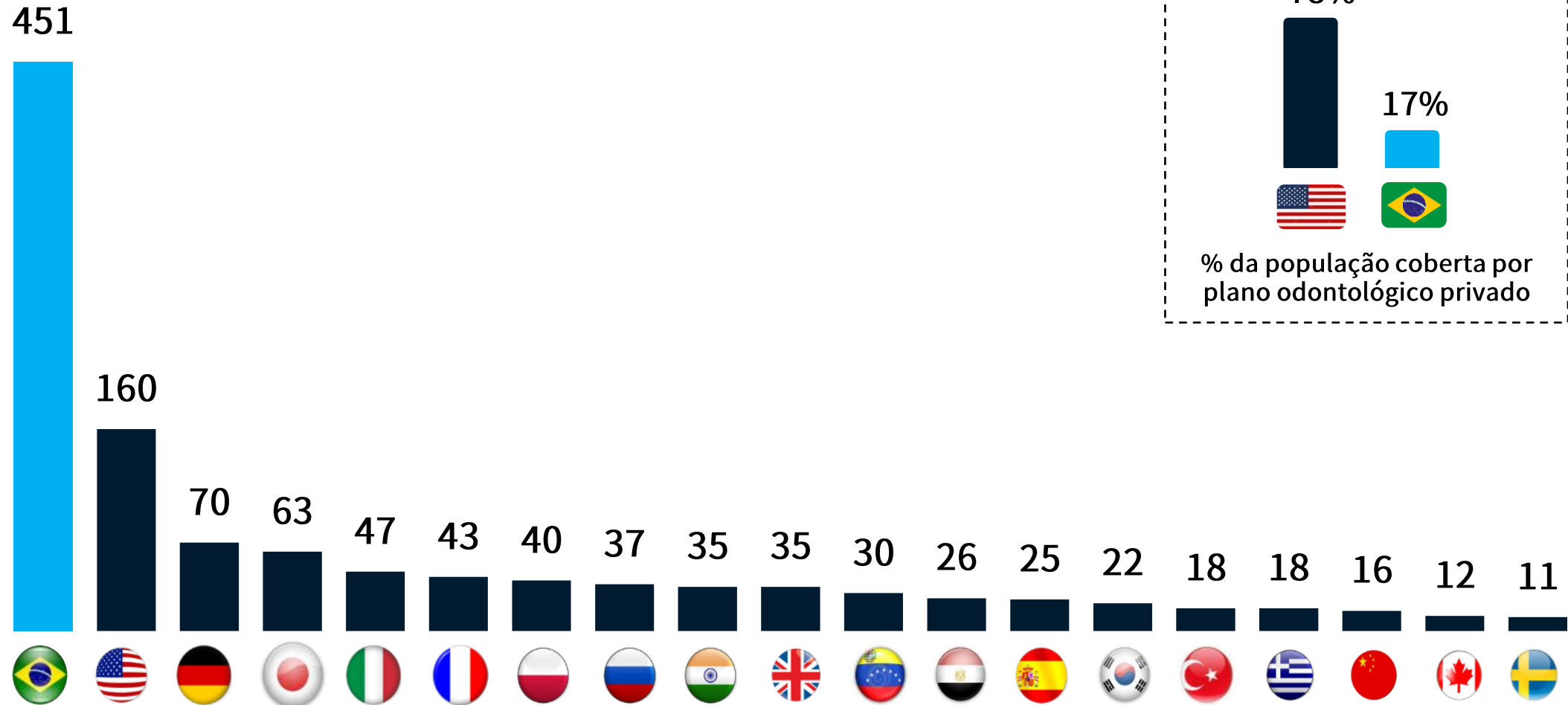


**1**



# Brasil lidera ranking global de dentistas

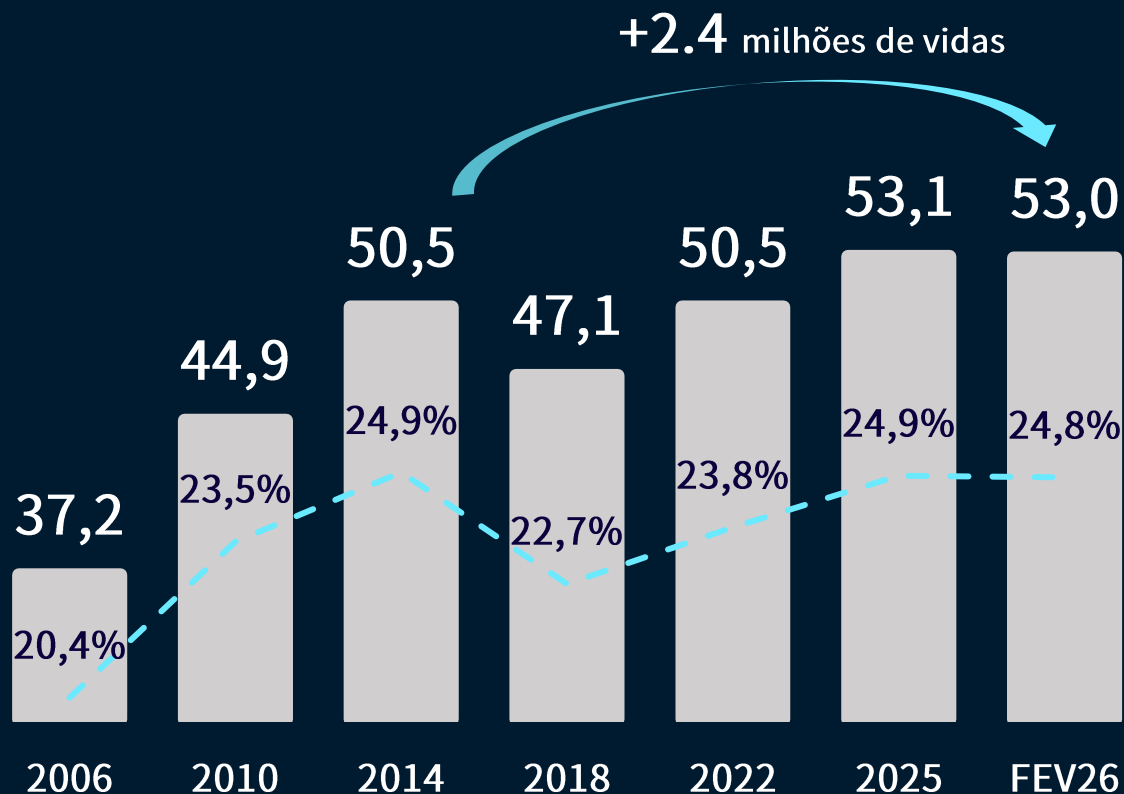
Número de dentistas por país (mil)



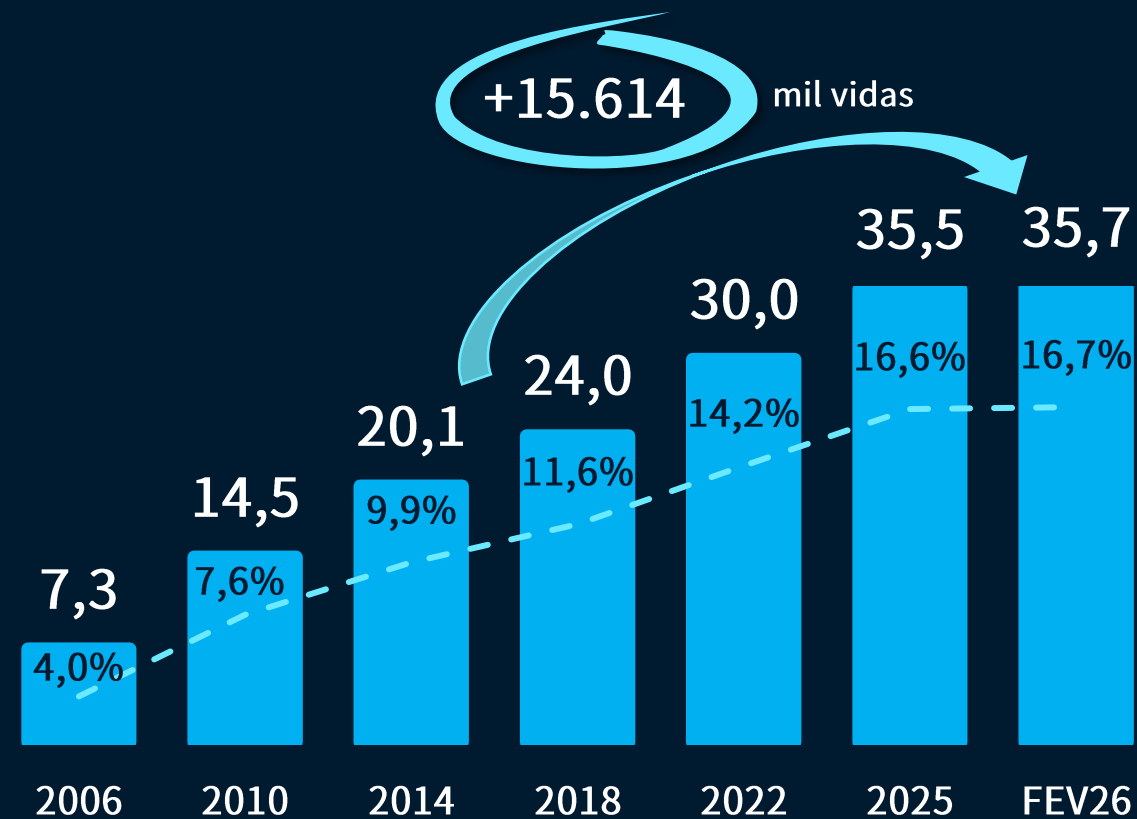
# Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

Milhões de vidas

## Planos de saúde



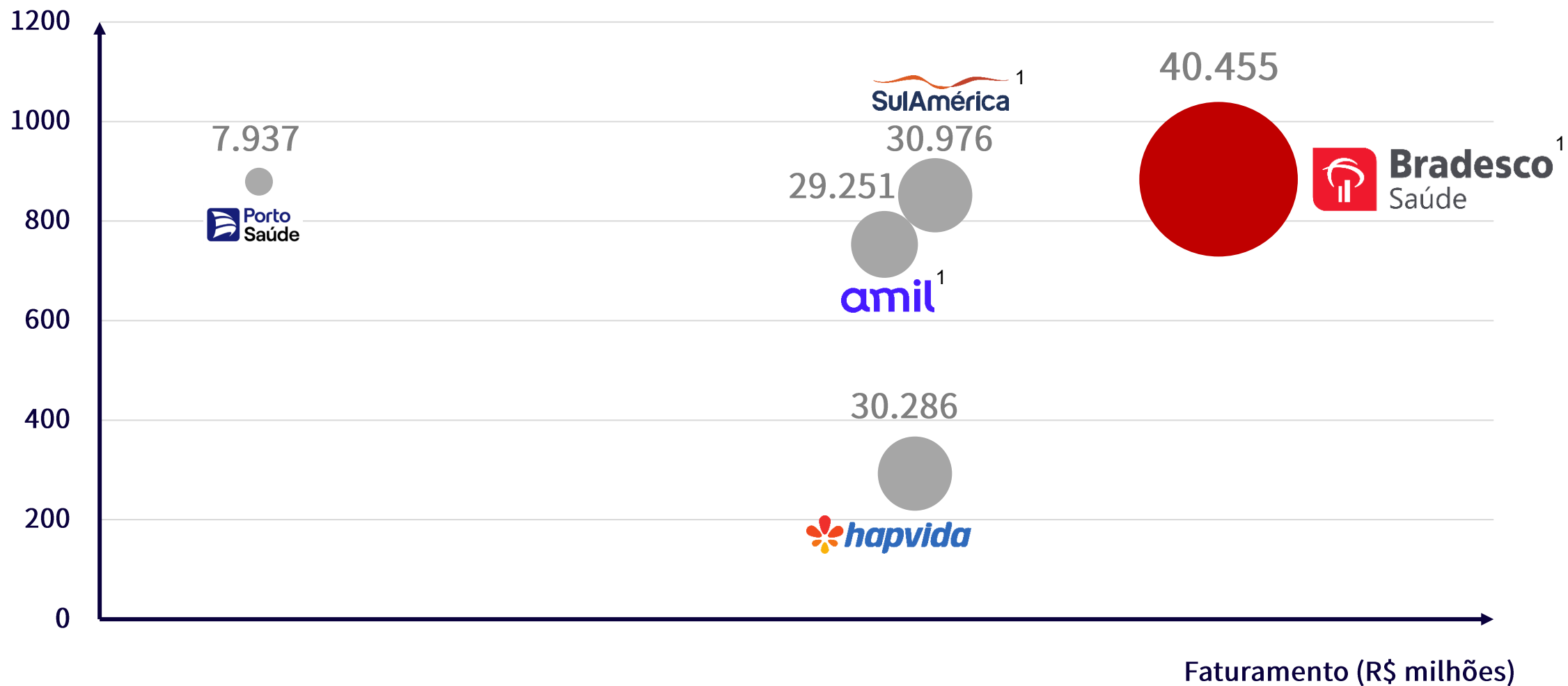
## Odontológicos: +15,6 milhões de vidas desde 2014



# Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete médio 2025



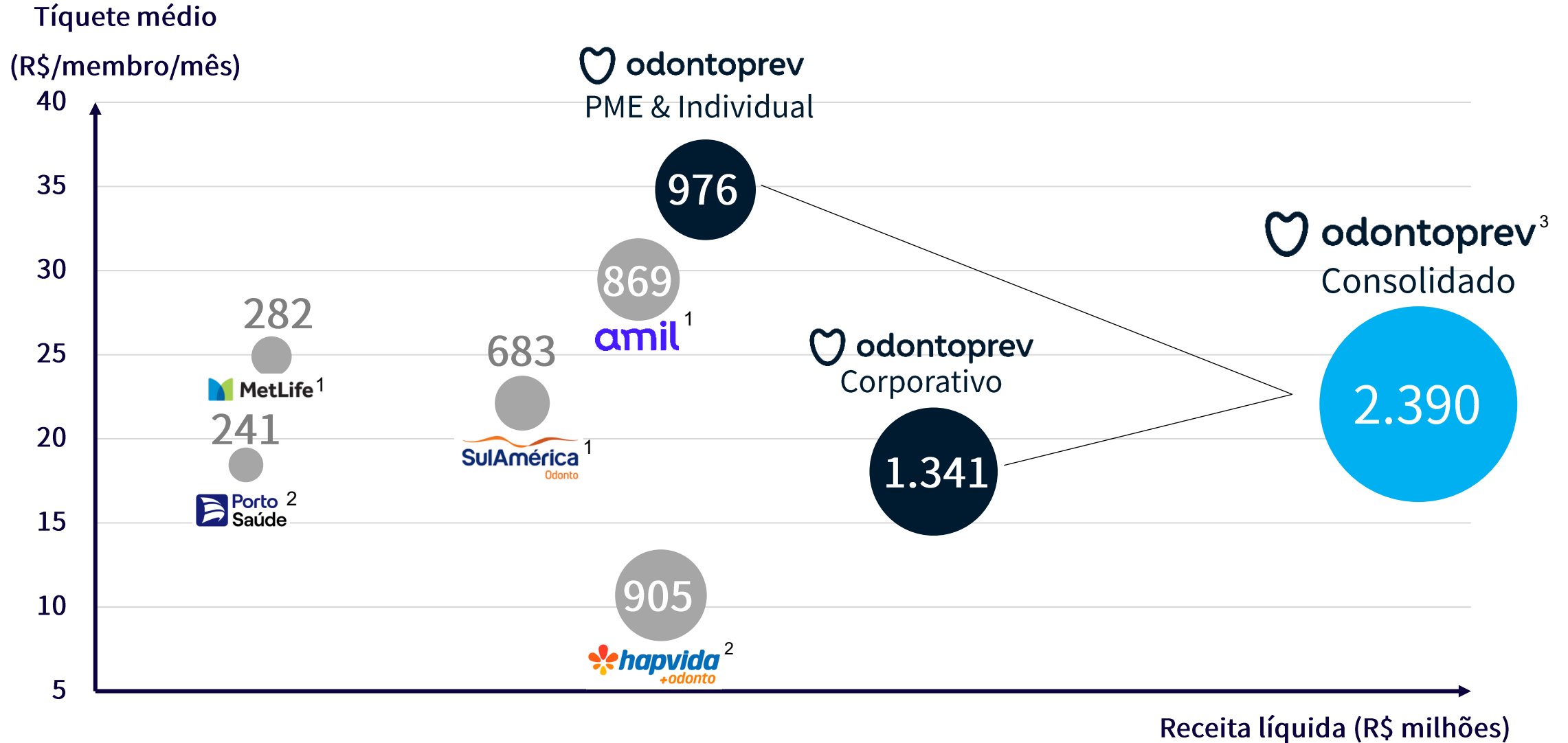
Tíquete médio  
(R\$/membro/mês)



6 Fonte: <sup>1</sup>Odontoprev e ANS

# Receita Odontoprev é cerca de 3x superior a demais players de planos odontológicos

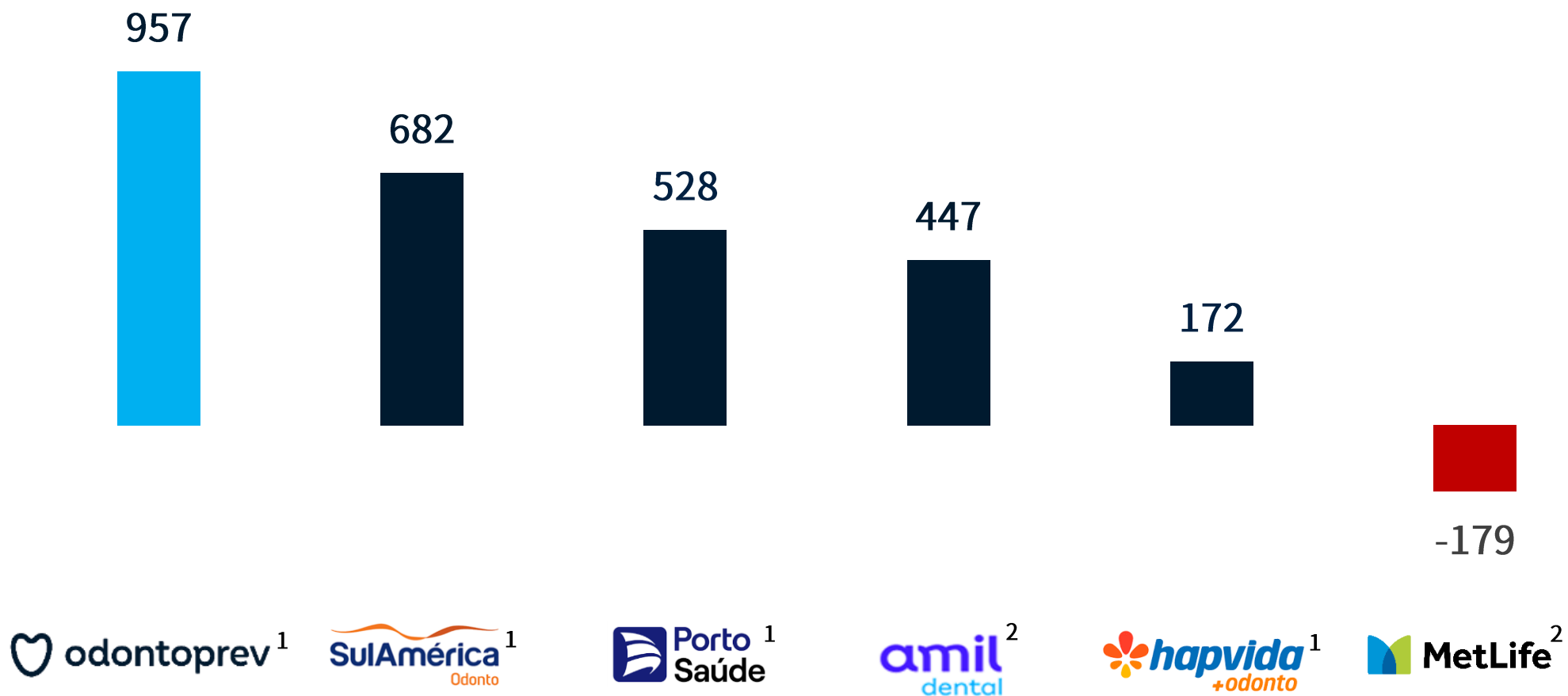
2025



7 Fonte: <sup>1</sup>ANS; <sup>2</sup>Receita de Contraprestações; <sup>3</sup>Inclui R\$73 milhões em outras receitas





# Planos odontológicos selecionados: adições líquidas DEZ22-FEV26

Mil vidas



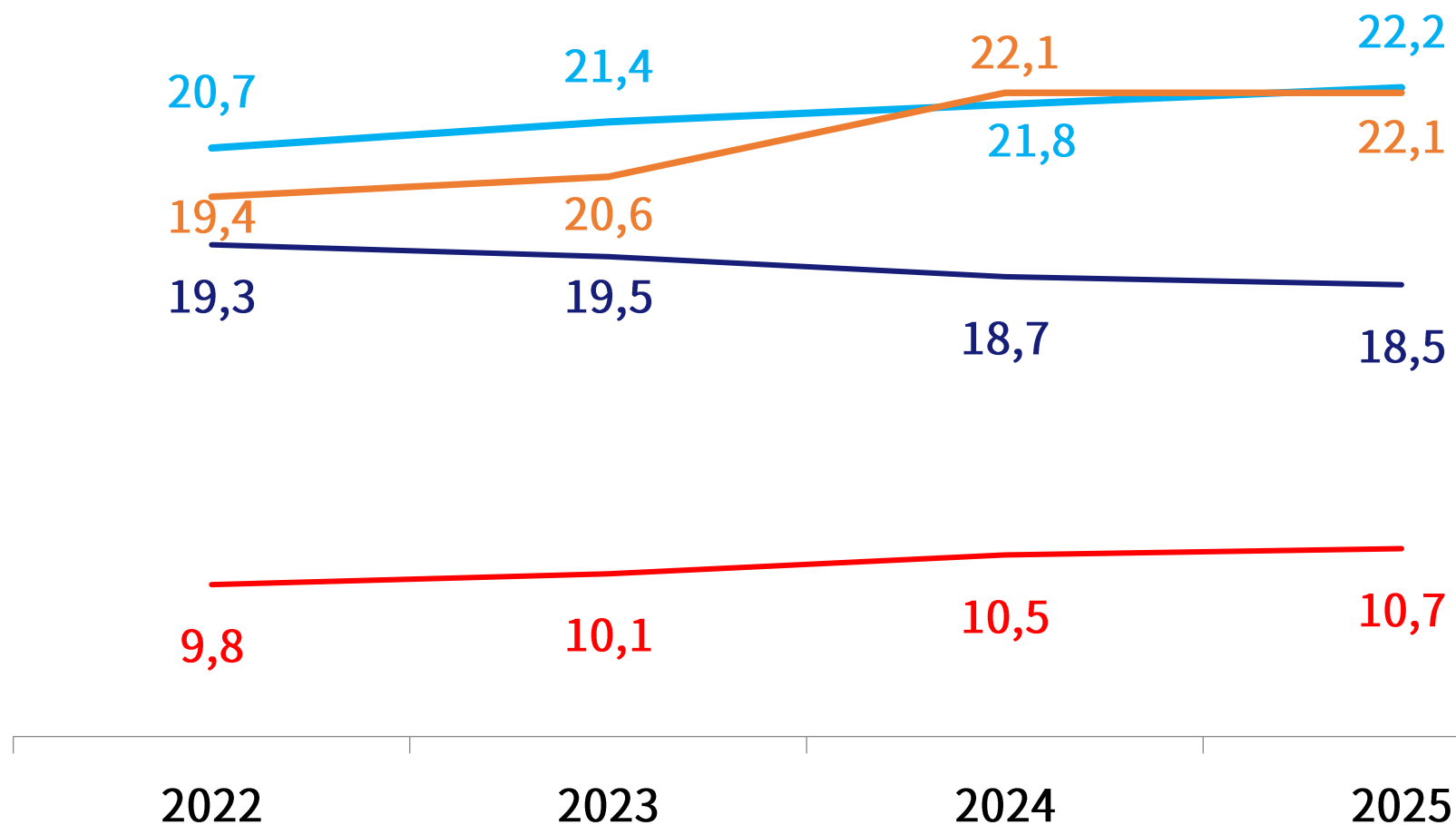
# Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais

| 2025  |  odontoprev |  hapvida<br><small>Saúde e Odontologia</small> |  SulAmérica <sup>1</sup> |  Porto Saúde |
|---|--|---|---|---|
| Receita Líquida Dental (R\$ milhões)        | 2.390  | 905   | 683   | 241   |
| Beneficiários Dental (mil)                  | 9.264  | 7.130   | 2.750   | 1.184   |
| Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês) | 22,2   | 10,7  | 22,1  | 18,5  |
| Sinistralidade Geral (Consolidada, %)       | 38,9   | 74,1  | 77,8  | 74,6  |
| ROE (%)                                     | 42,6   | -0,5  | 28,4  | 24,0  |
| Necessidade de CAPEX                        | BAIXA  | ALTA  | ALTA  | ALTA  |
| Dividendos recorrentes                      | ✓  | ✗   | ✗   | ✓   |

# Tíquete médio Dental

R\$/vidas/mês



odontoprev

SulAmérica<sup>1</sup>  
Odonto

Porto  
Saúde

hapvida  
+odonto



Vantagens  
**competitivas**

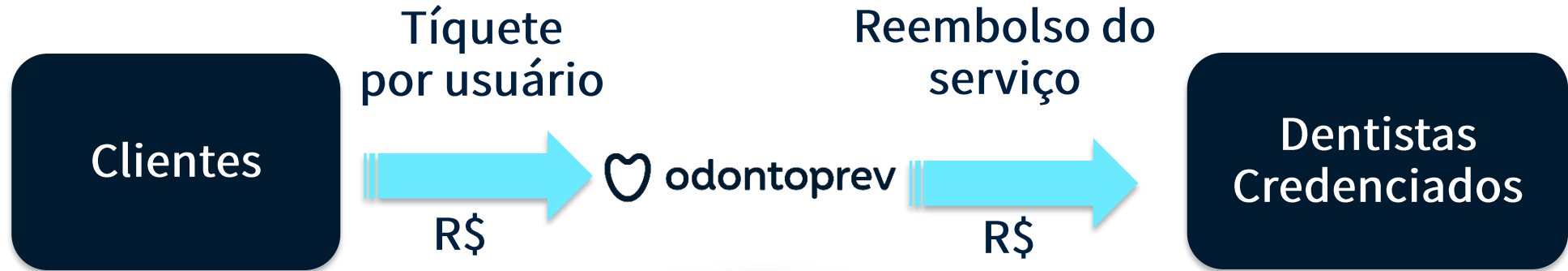


2



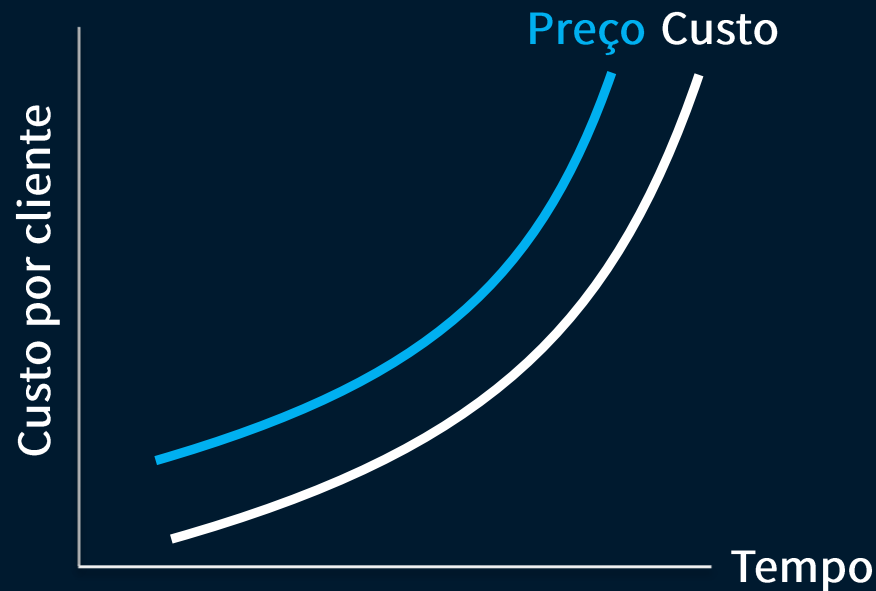
# Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



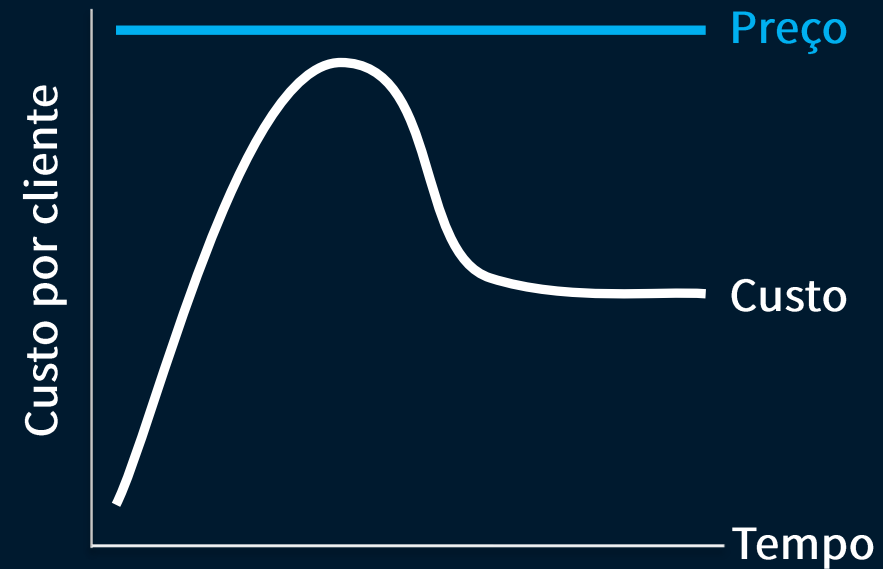
# Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

## Planos médicos



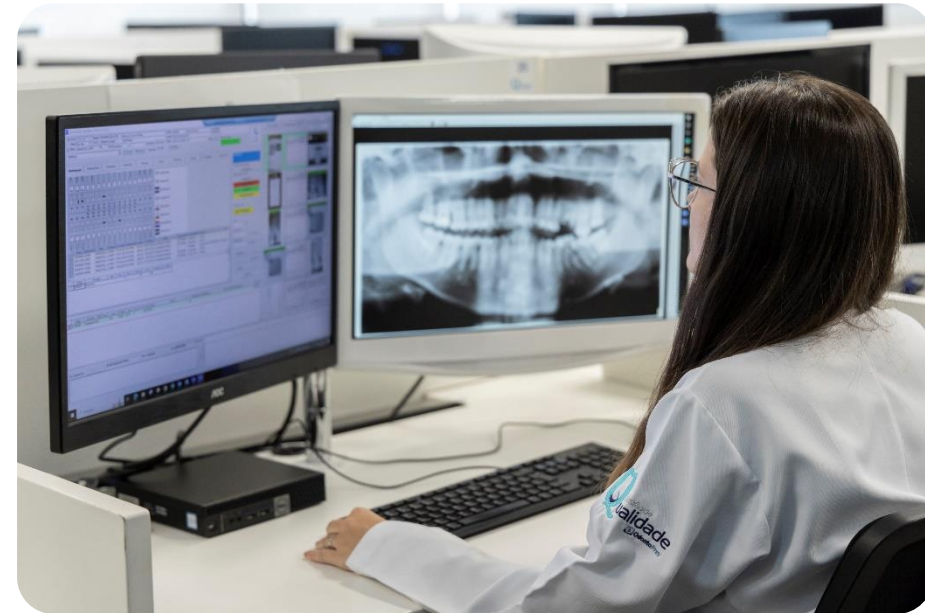
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

## Planos Odontoprev



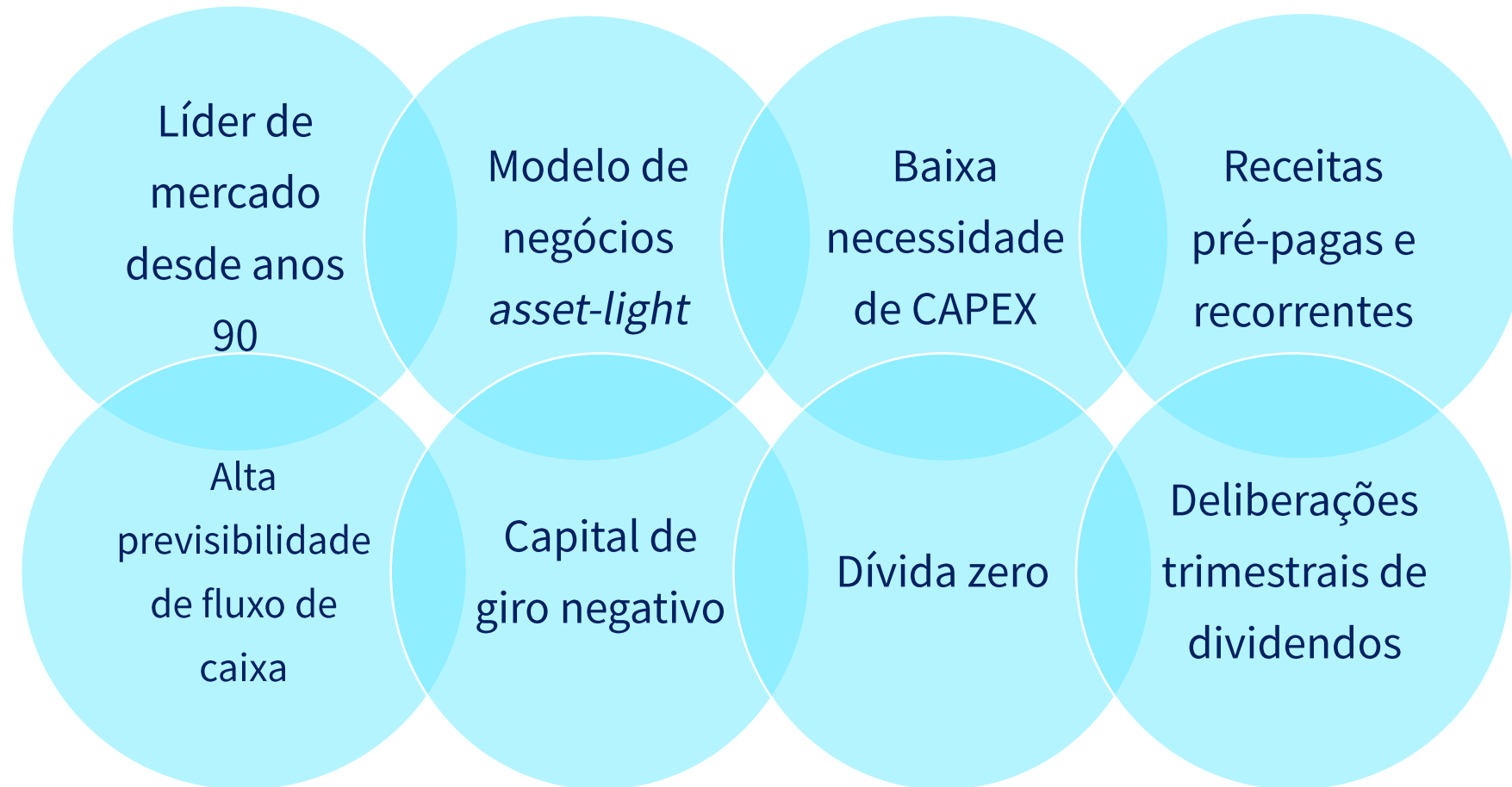
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

# Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

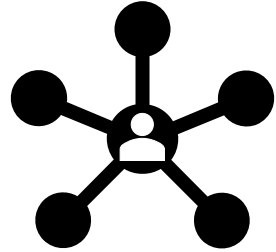


- ✓ Prontuário eletrônico de mais de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 30.000 tratamentos/dia

# Odontoprev: um modelo de negócios único



# Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



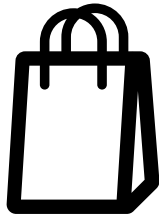
Venda direta  
equipe própria



Plataformas  
bancárias exclusivas



Corretores  
independentes



Parcerias com lojas  
de departamento



Organizações médicas  
e planos de saúde



Internet



# A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades

- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada





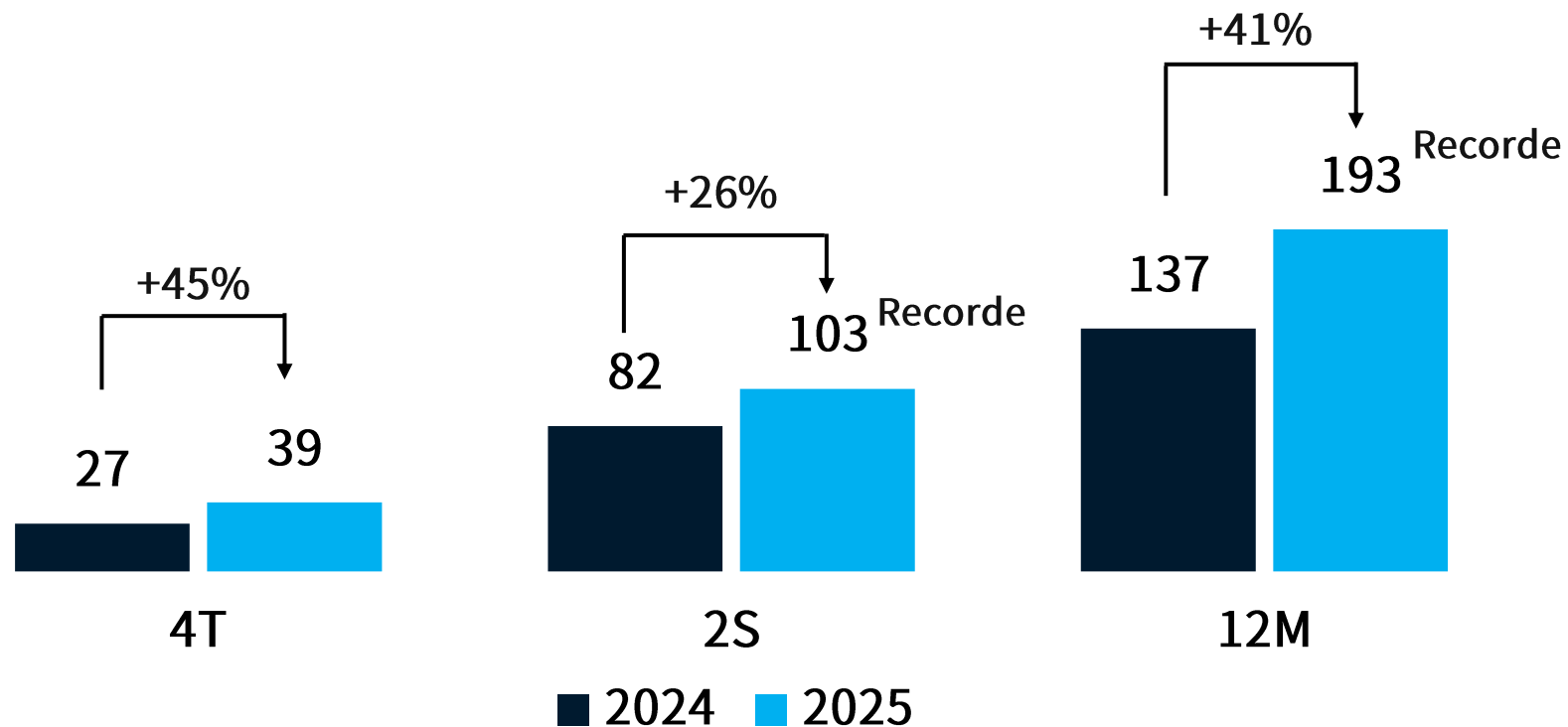
Geração  
**de Valor**



3

# Bradesco Dental SME: adições líquidas no 4T, 2S e 12M

Mil vidas



# Receita líquida apresenta CAGR de 15% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



CAGR: 15%



IPO

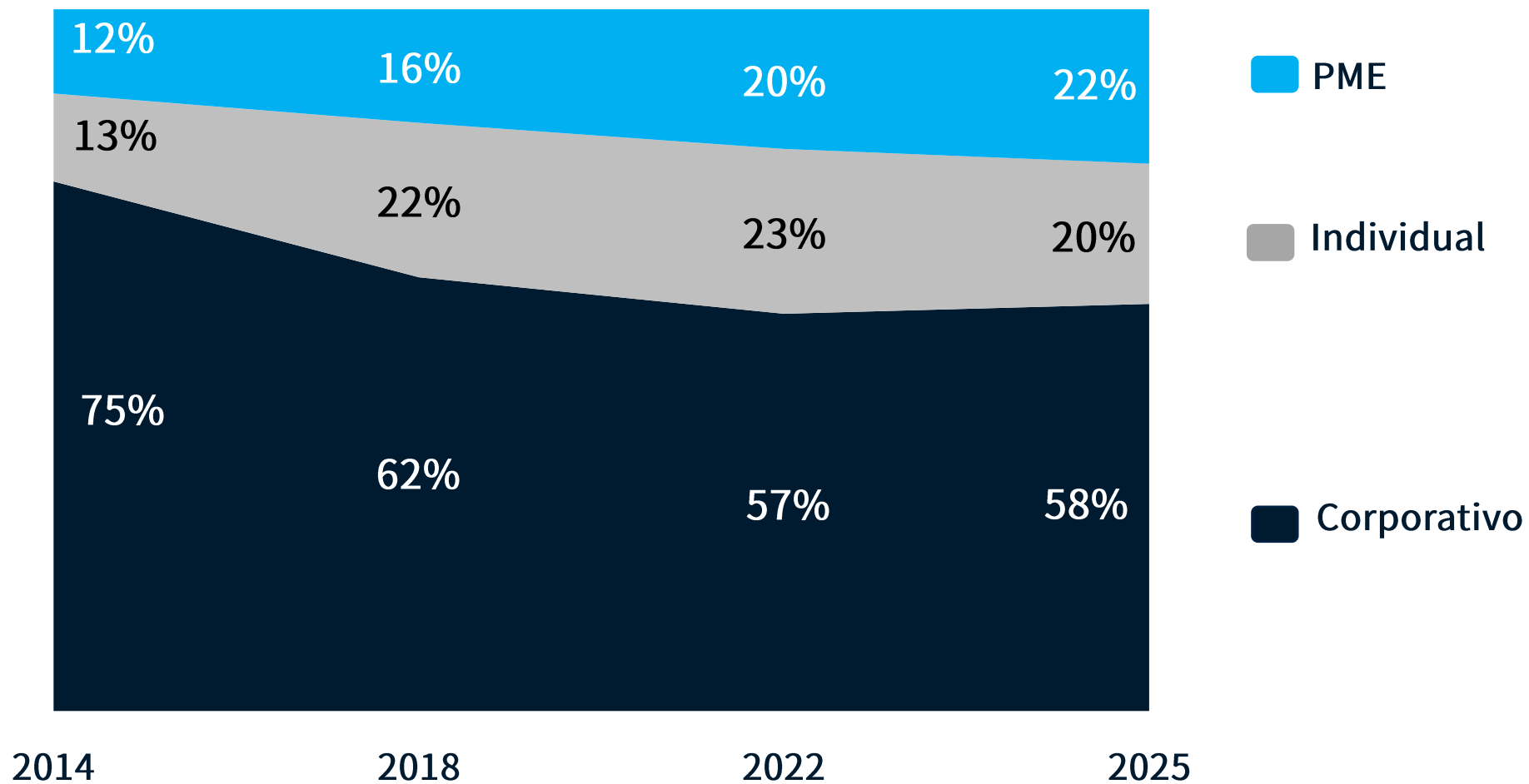
## Dois segmentos de negócios



|   | Corporativo        | PME & Individuais |
|---|--------------------|-------------------|
| Impacto do PIB                          | Alto               | Baixo             |
| Penetração                              | +80%               | <5%               |
| Potencial de crescimento                | Médio              | Alto              |
| Distribuição                            | Própria/Corretores | Bancos/Varejistas |
| Tíquete médio<br>(2025; R\$/membro/mês) | R\$18              | R\$34             |
| Barreiras à entrada                     | Baixas             | Altas             |

# Receita Líquida PME + Individual: de 25% em 2014 para 43% do total em 2025

R\$ milhões e % ROL

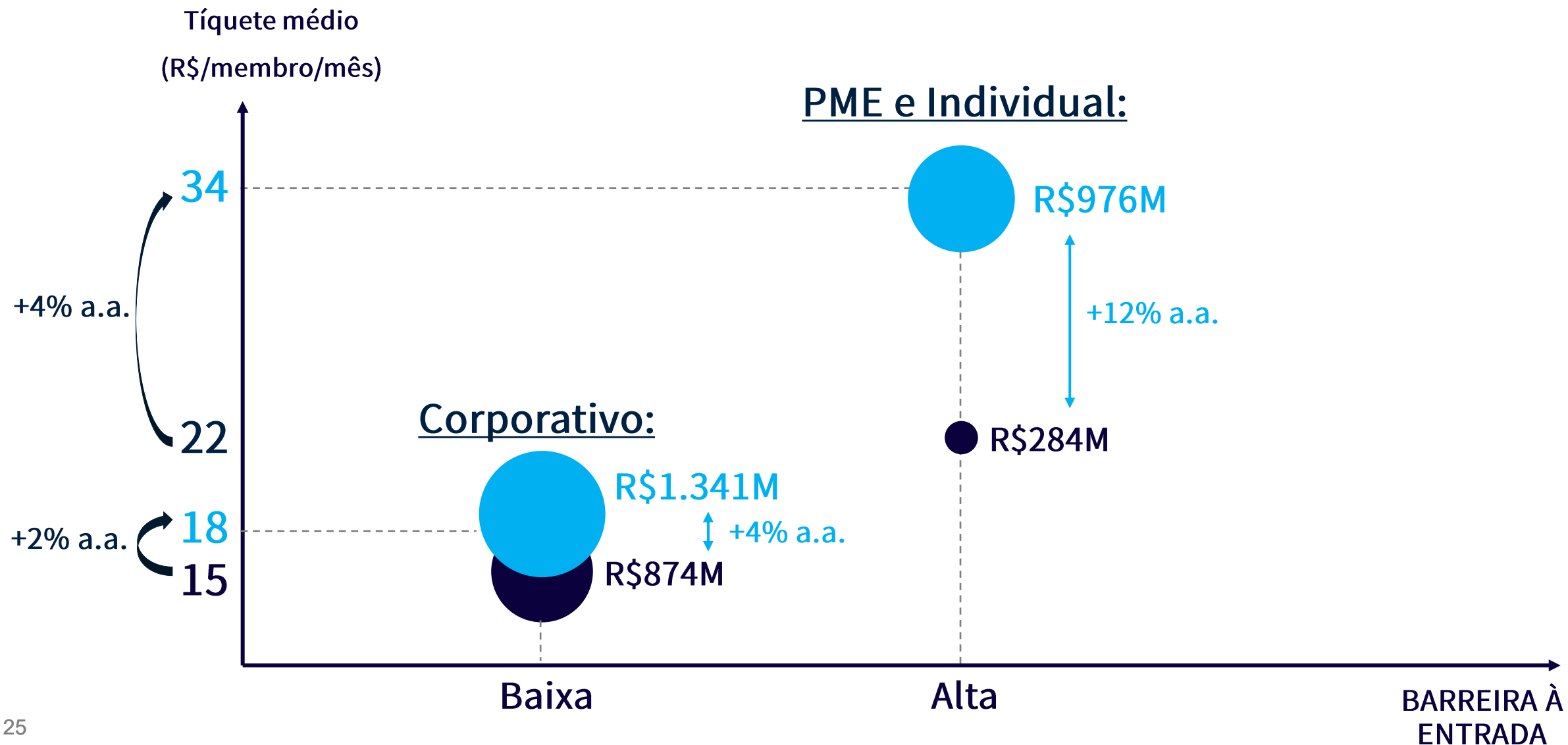


# Inovação de valor: receita planos PME e Individuais cresce 12% a.a. desde 2014



R\$ milhões

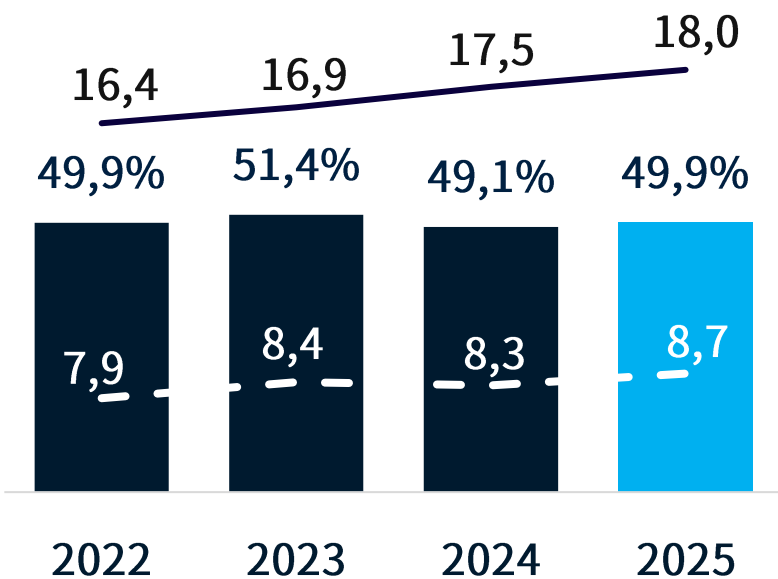
● 2014 ● 2025



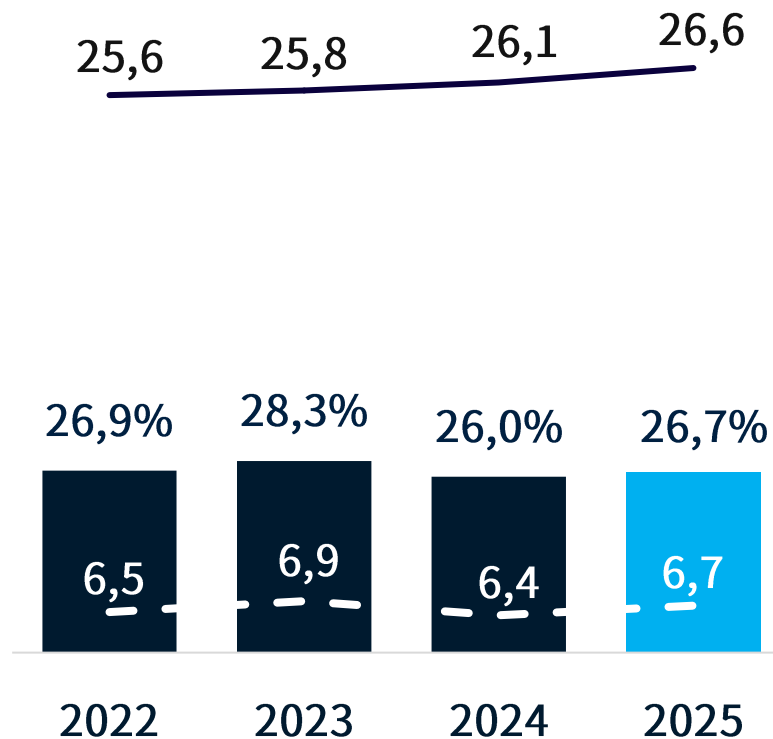
# Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade anual por segmento



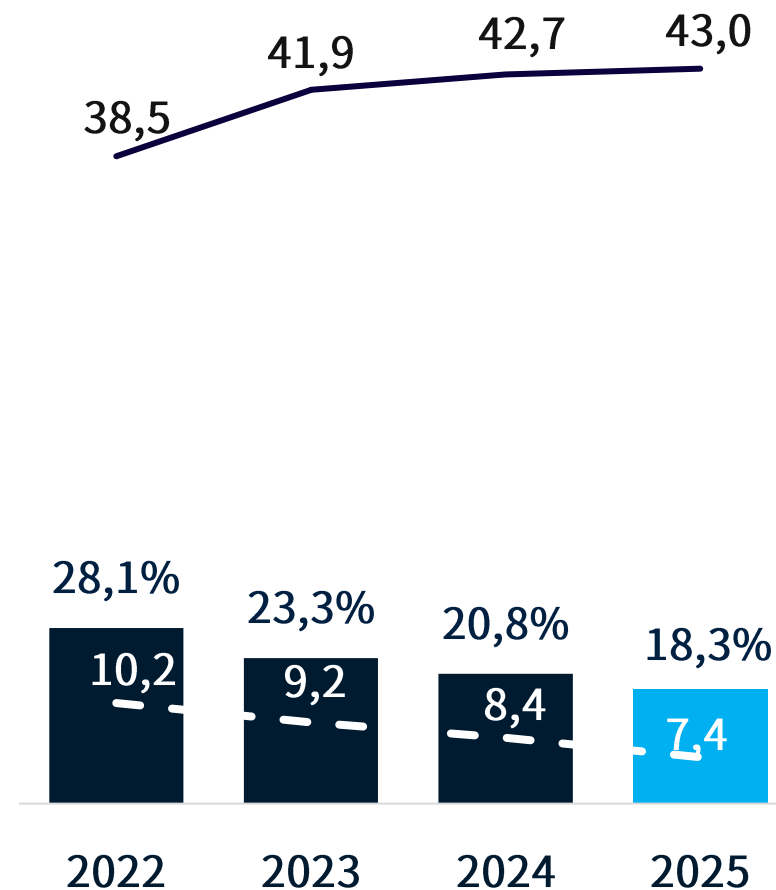
## Corporativo



## PME

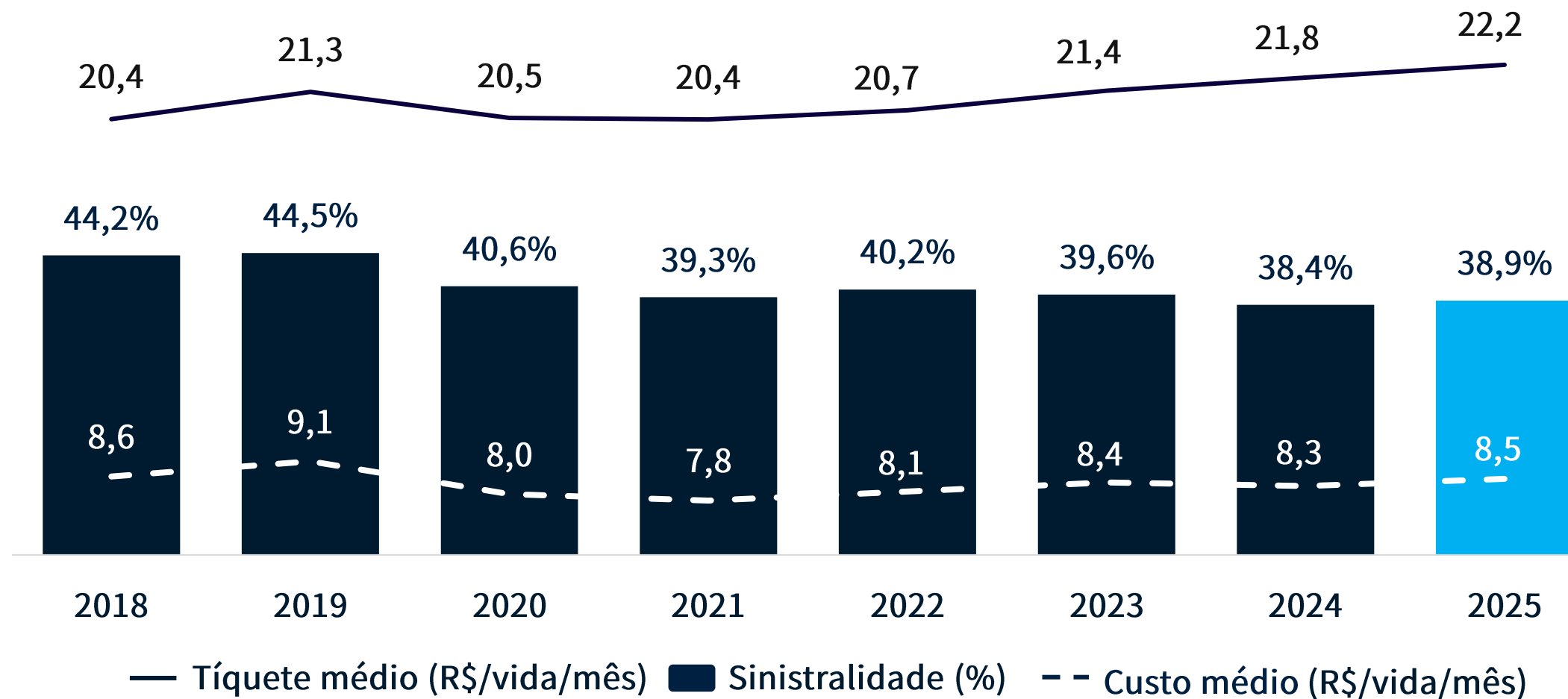


## Planos Individuais



— Tíquete médio (R\$/vida/mês) ■ Sinistralidade (%) - - Custo médio (R\$/vida/mês)

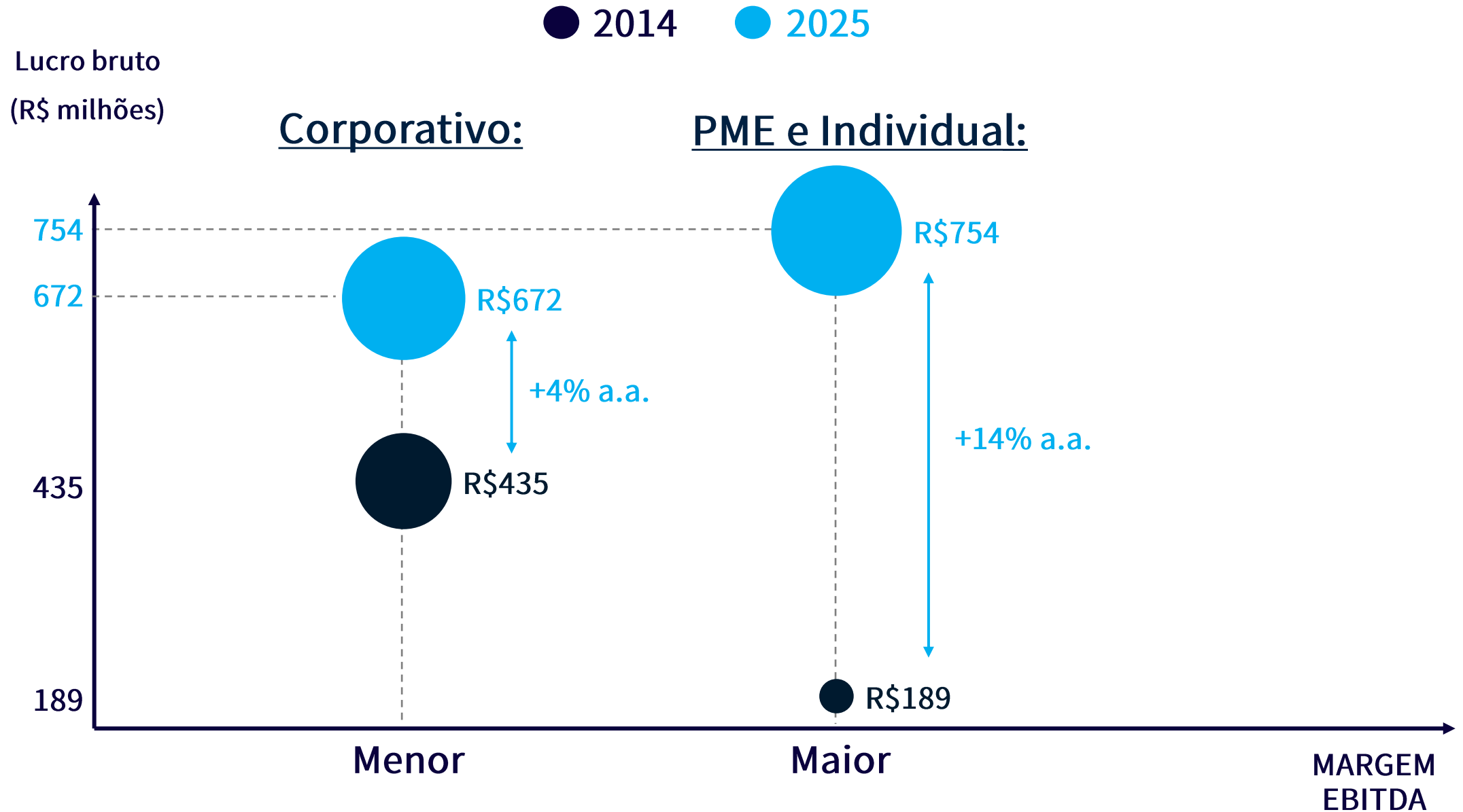
# Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade anual Consolidado



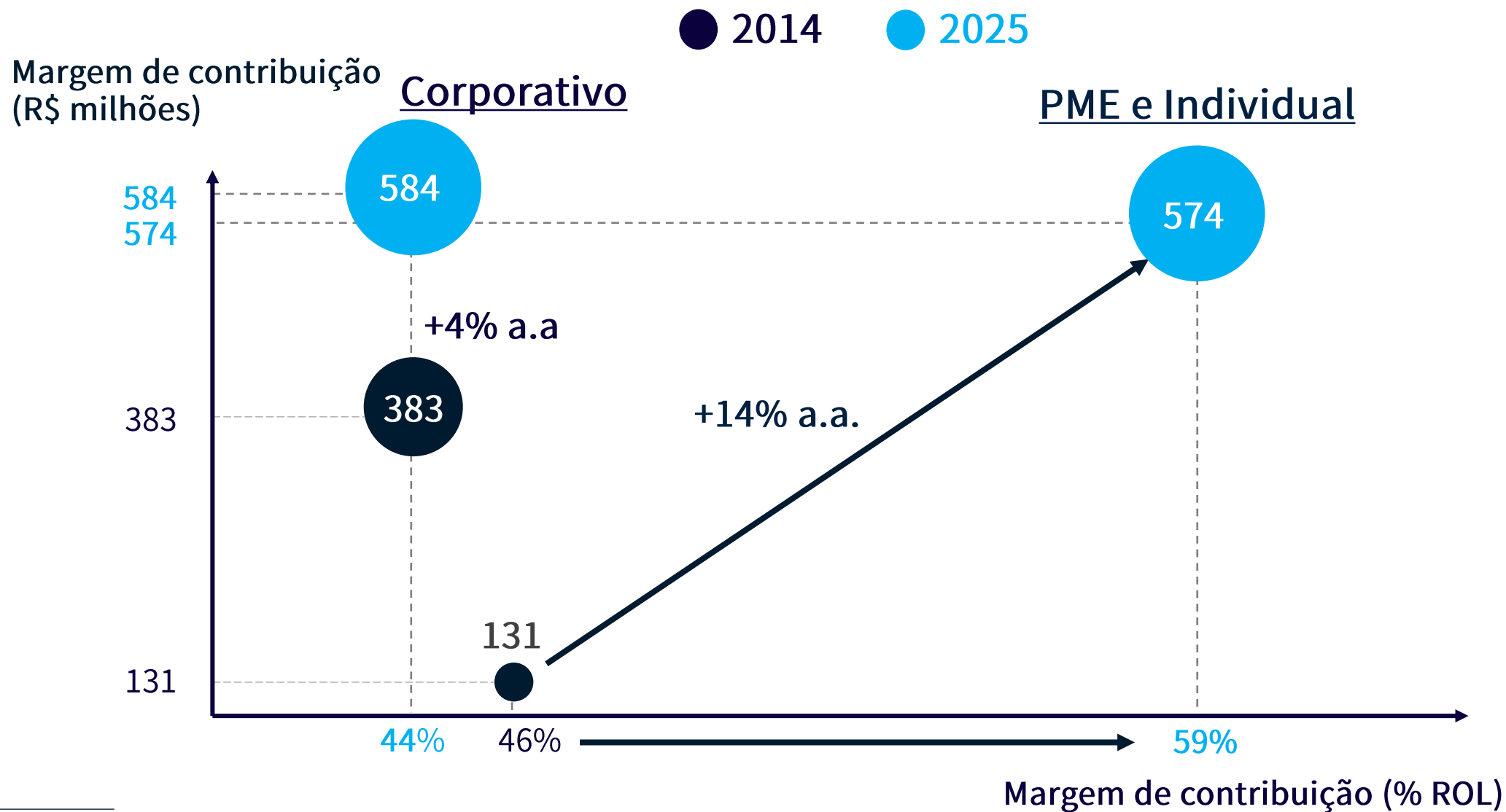
# Lucro bruto PME e Individuais: CAGR de 14% desde 2014, atingindo 51% do total consolidado



R\$ milhões

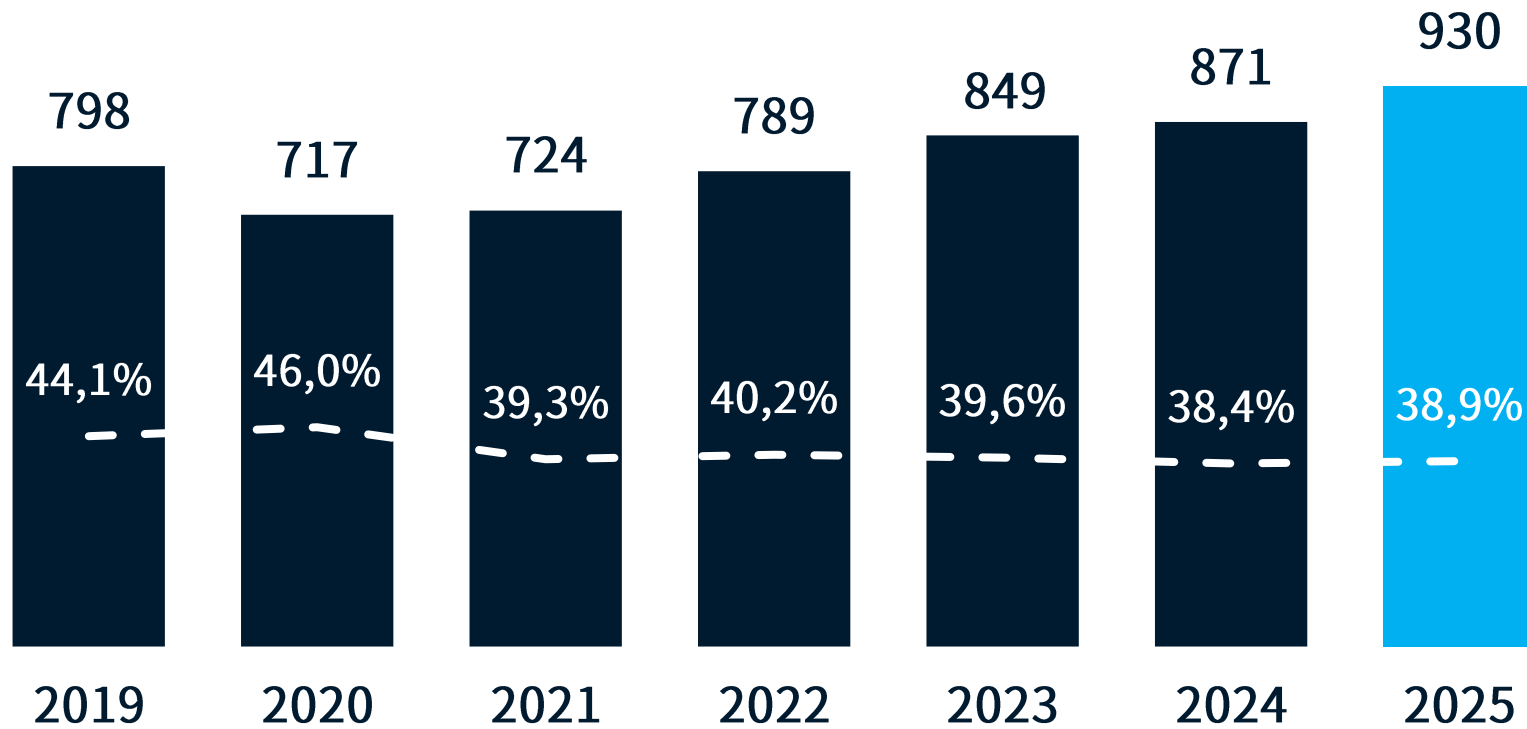


# Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 11 anos



# Custo de Serviços e sinistralidade

R\$ milhões e % ROL

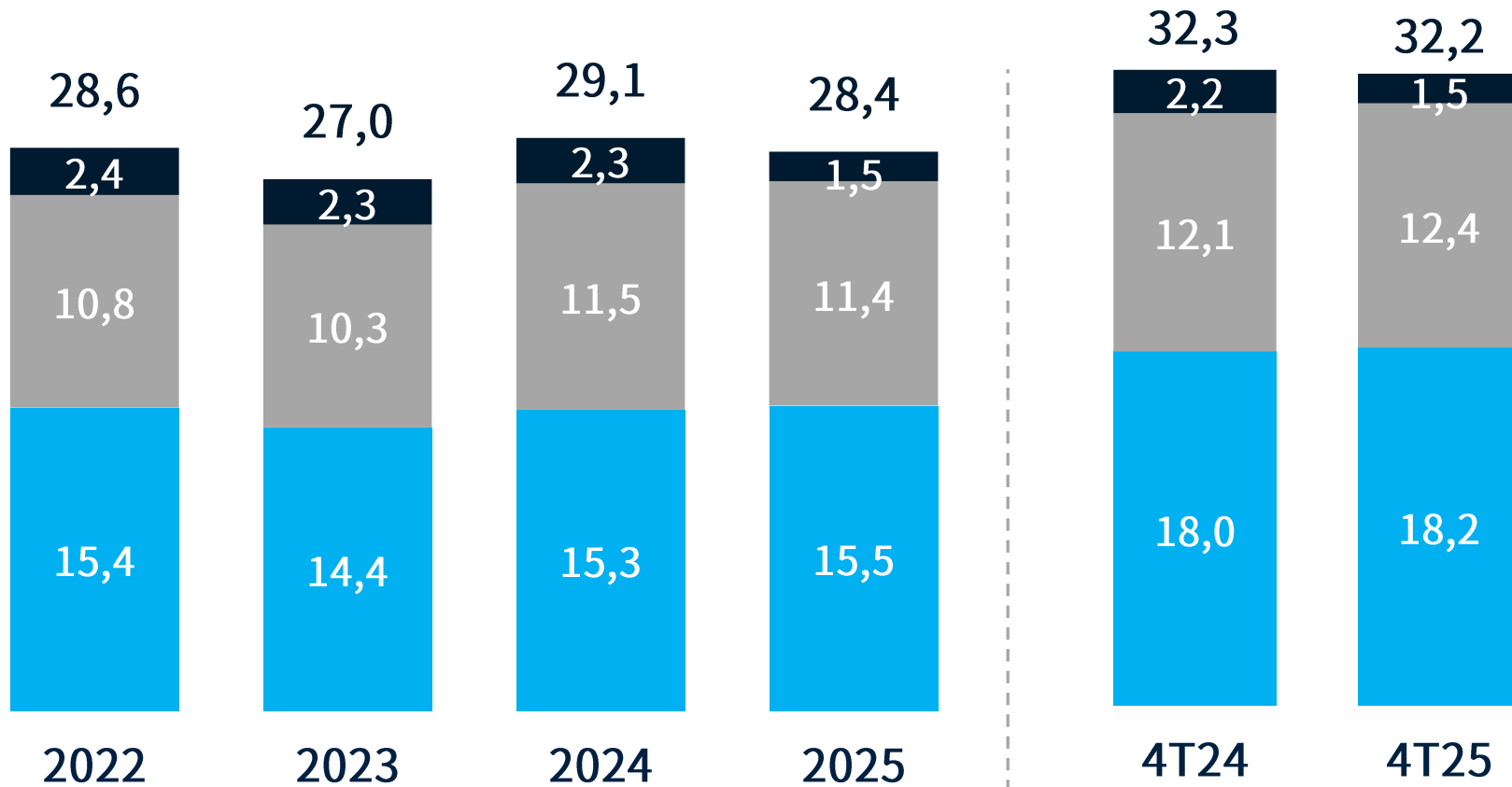


# Despesas Administrativas, de Comercialização e PDD como % da Receita



% ROL

■ Despesas Administrativas   ■ Despesas de Comercialização   ■ Provisões para perdas sobre créditos



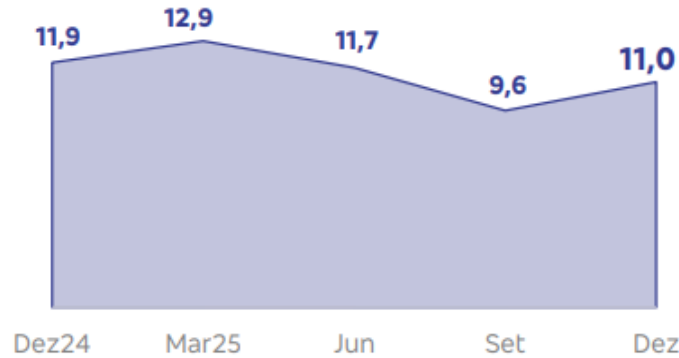
# bradesco PME: oportunidade de crescimento e alta visibilidade



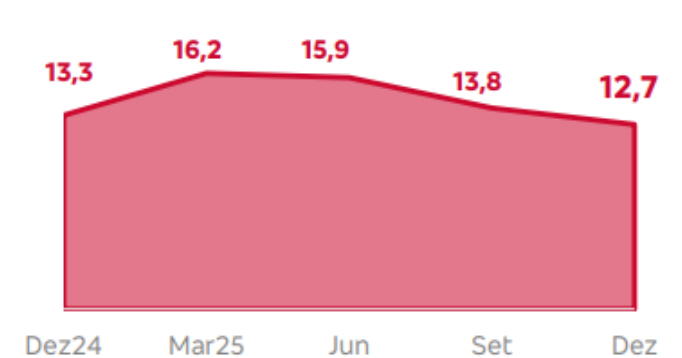
Dez25

**R\$ 1.089 bi** ▲11,0% (a/a)  
▲5,3% (t/t)

**total**



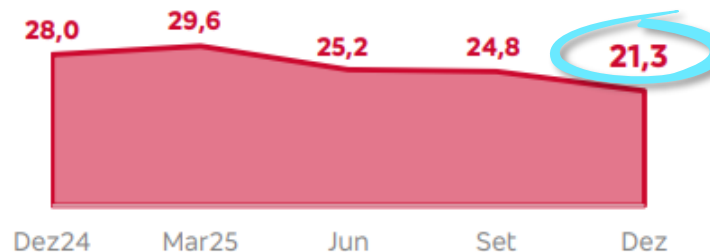
**peças físicas**  
**R\$ 466,5 bi**



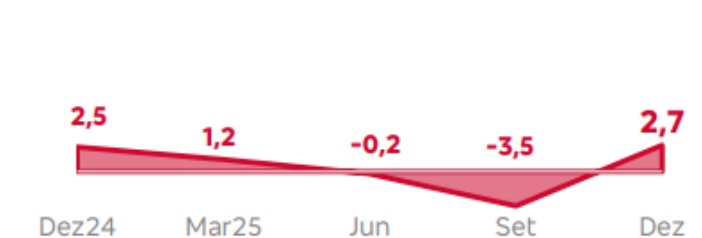
## variação nos principais produtos (%)

|                               | t/t        | a/a         |
|-------------------------------|------------|-------------|
| <b>\\Pessoas Físicas</b>      | <b>3,3</b> | <b>12,7</b> |
| CDC / leasing de veículos     | 7,2        | 18,0        |
| Cartão de Crédito             | 7,6        | 10,5        |
| Alta Renda                    | 11,0       | 26,5        |
| Rendas Menores                | 5,4        | 1,5         |
| Imobiliário                   | 0,6        | 9,7         |
| Consignado                    | 2,0        | 6,8         |
| Crédito Pessoal               | (0,5)      | 6,1         |
| Crédito Rural                 | 9,4        | 69,0        |
| <b>\\Micro, peq. e médias</b> | <b>8,1</b> | <b>21,3</b> |
| <b>\\Grandes empresas</b>     | <b>6,0</b> | <b>2,7</b>  |
| <b>\\Pessoas Jurídicas</b>    | <b>6,9</b> | <b>9,7</b>  |
| Capital de Giro               | 12,5       | 18,7        |
| Imobiliário                   | 6,4        | 14,1        |
| CDC / leasing                 | 2,4        | 8,4         |
| TVMs                          | 9,6        | 5,4         |
| Avais e Fianças               | 5,7        | 4,6         |
| Crédito Rural                 | 6,3        | 32,7        |

**micro, peq. e médias**  
**R\$ 260,6 bi**

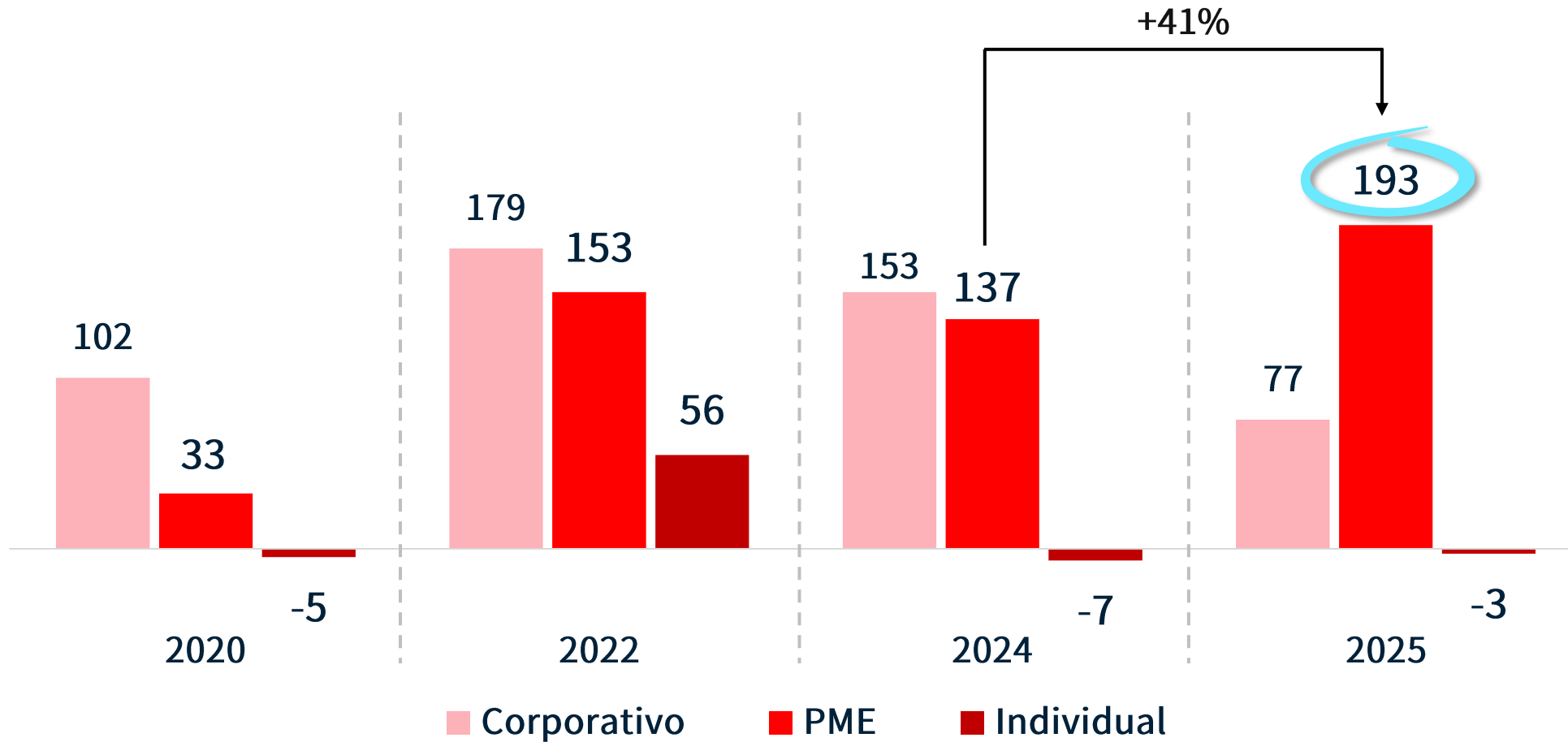


**grandes empresas**  
**R\$ 362,1 bi**



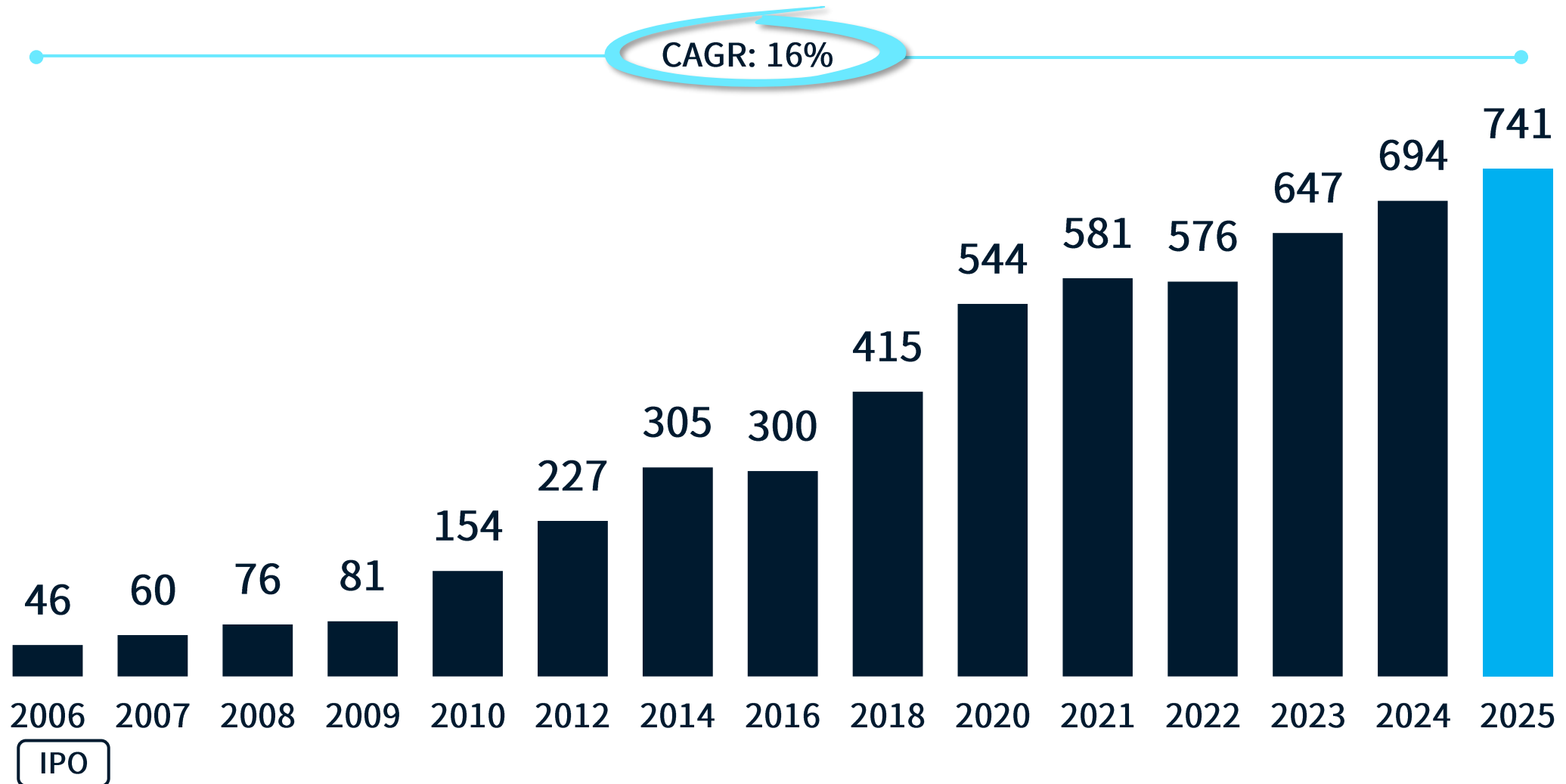
# Bradesco Dental: adições líquidas anuais por segmento

Mil vidas



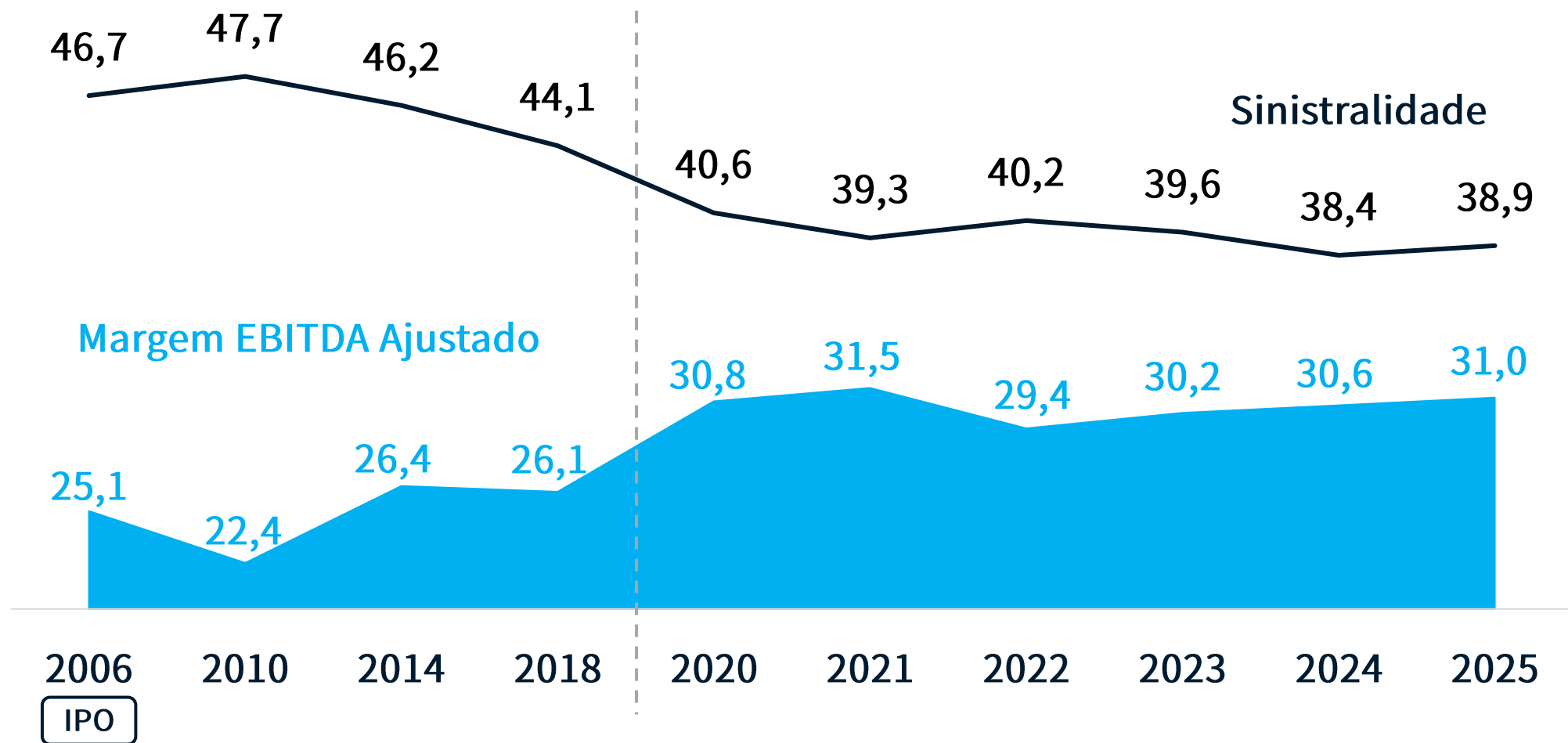
# EBITDA Ajustado apresenta CAGR de 16% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



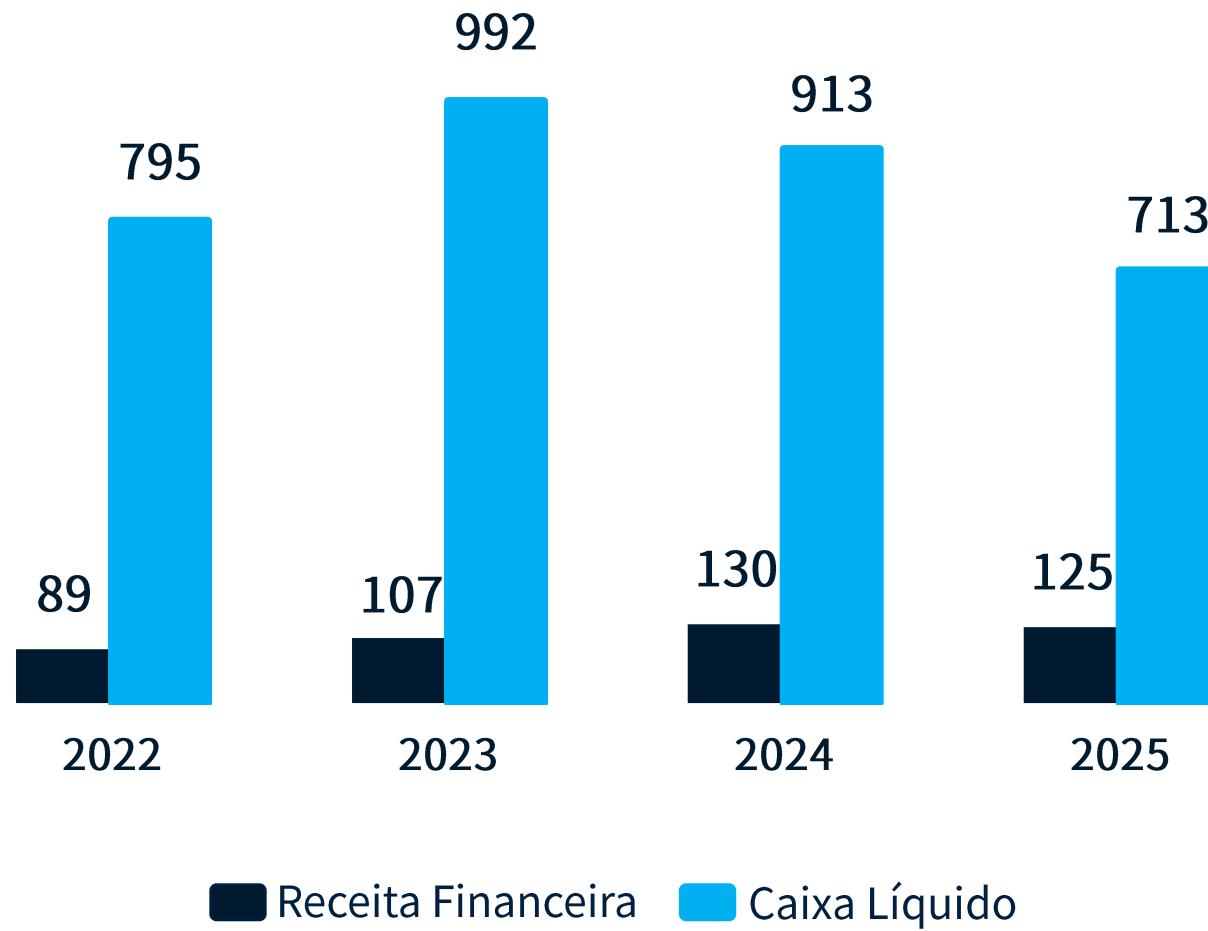
# Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde IPO

% ROL



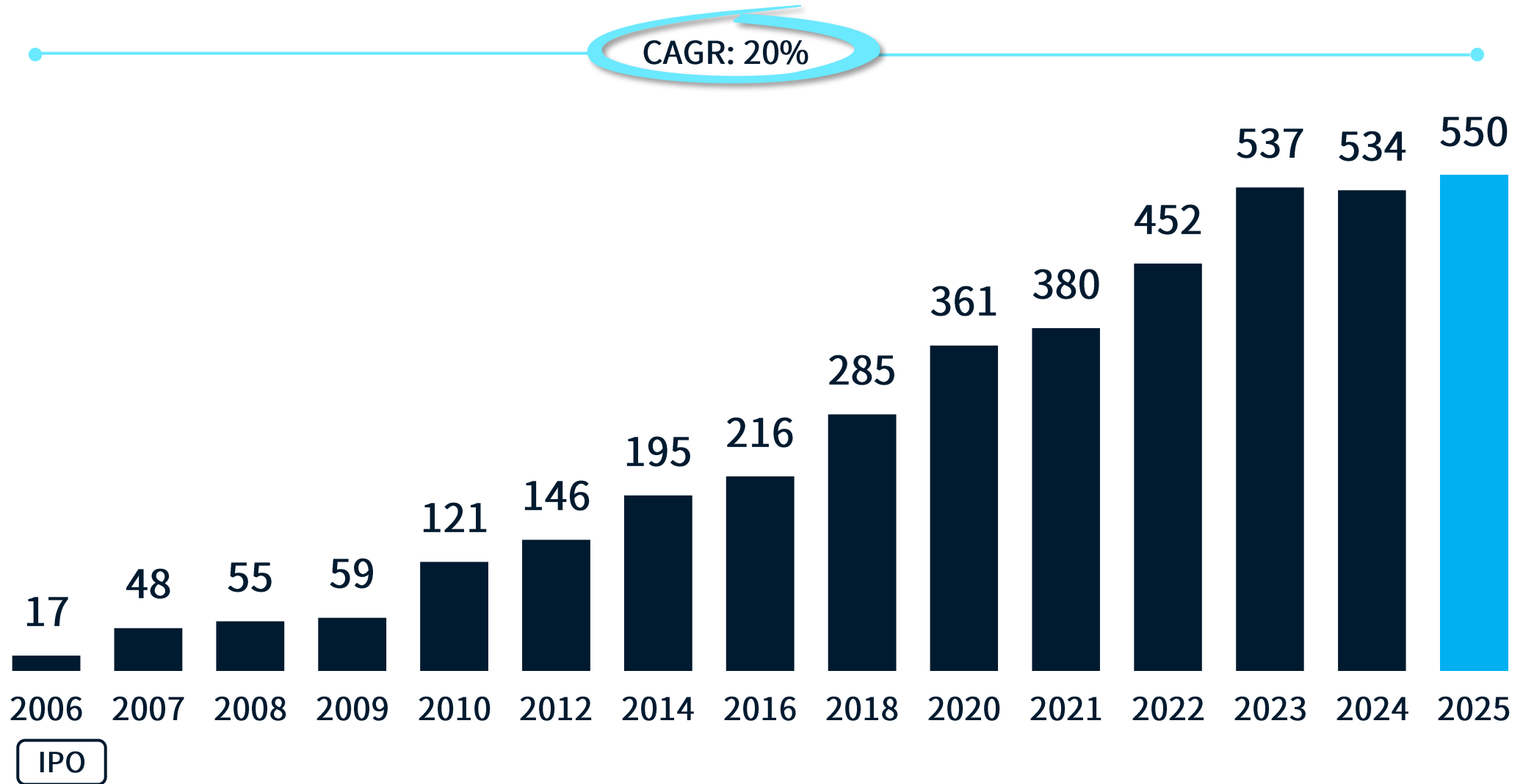
# Receita financeira e Caixa líquido desde 2022

R\$ milhões



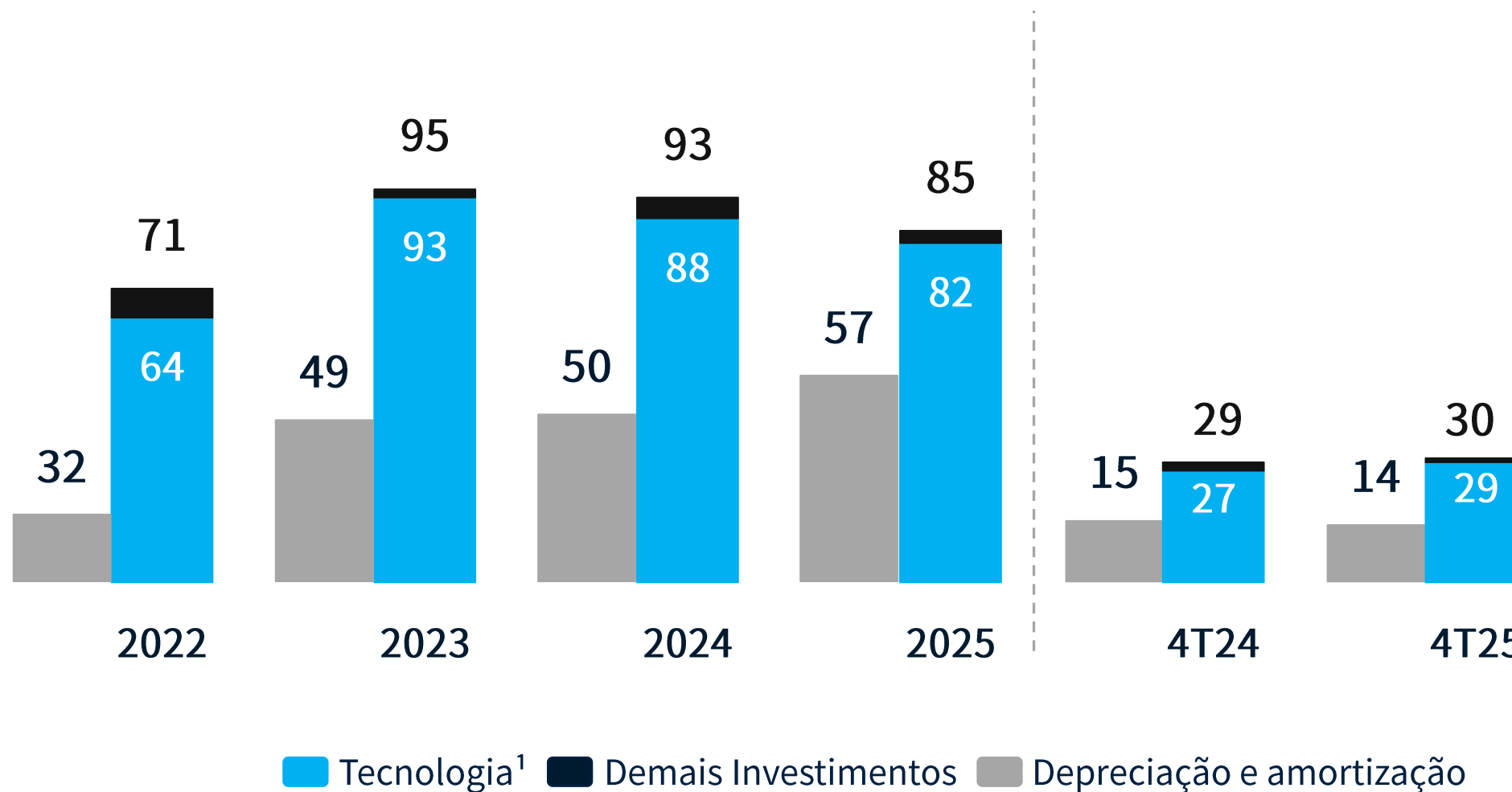
# Lucro líquido apresenta CAGR de 20% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



# CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

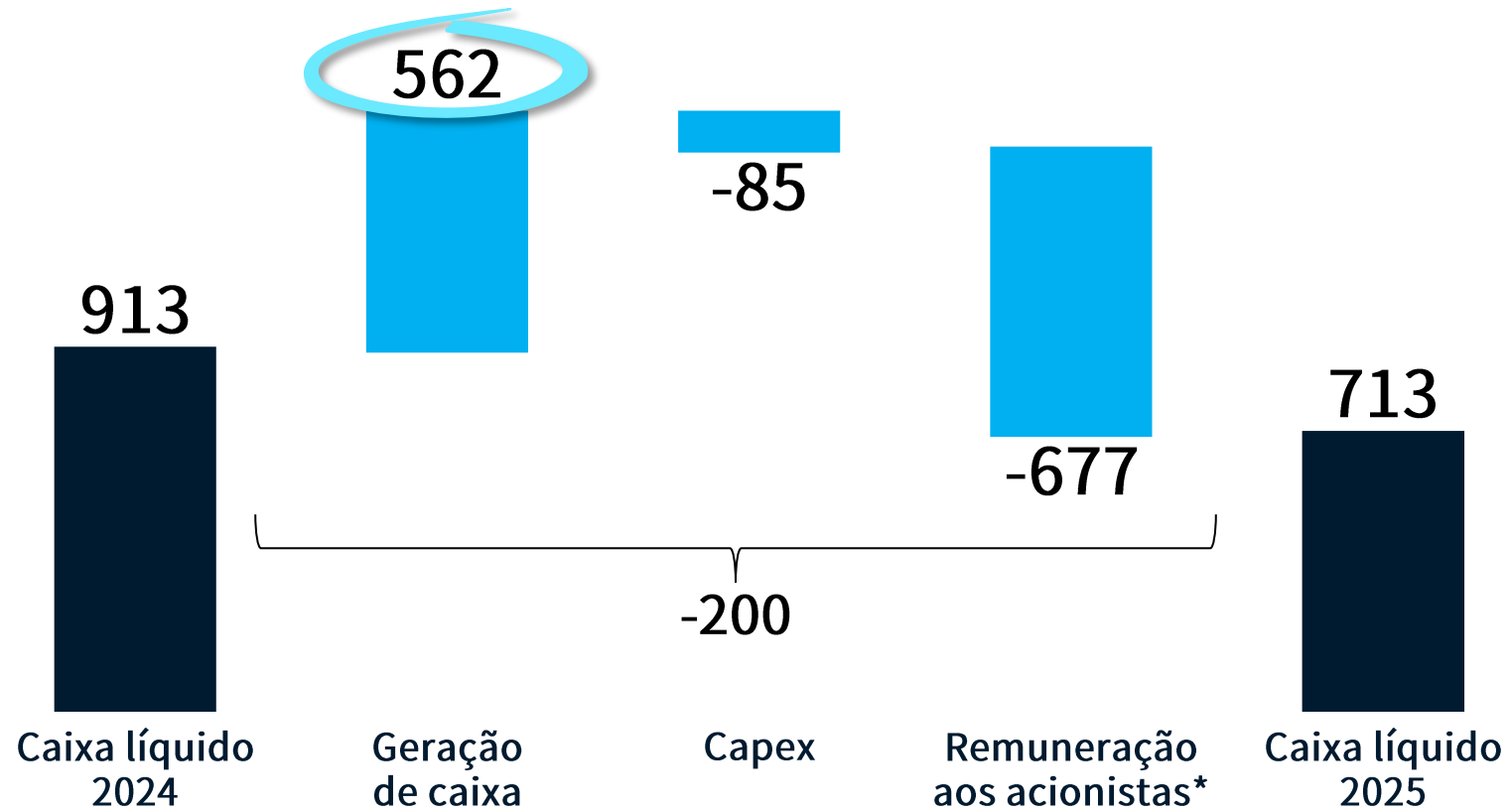
R\$ milhões



38 <sup>1</sup> Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

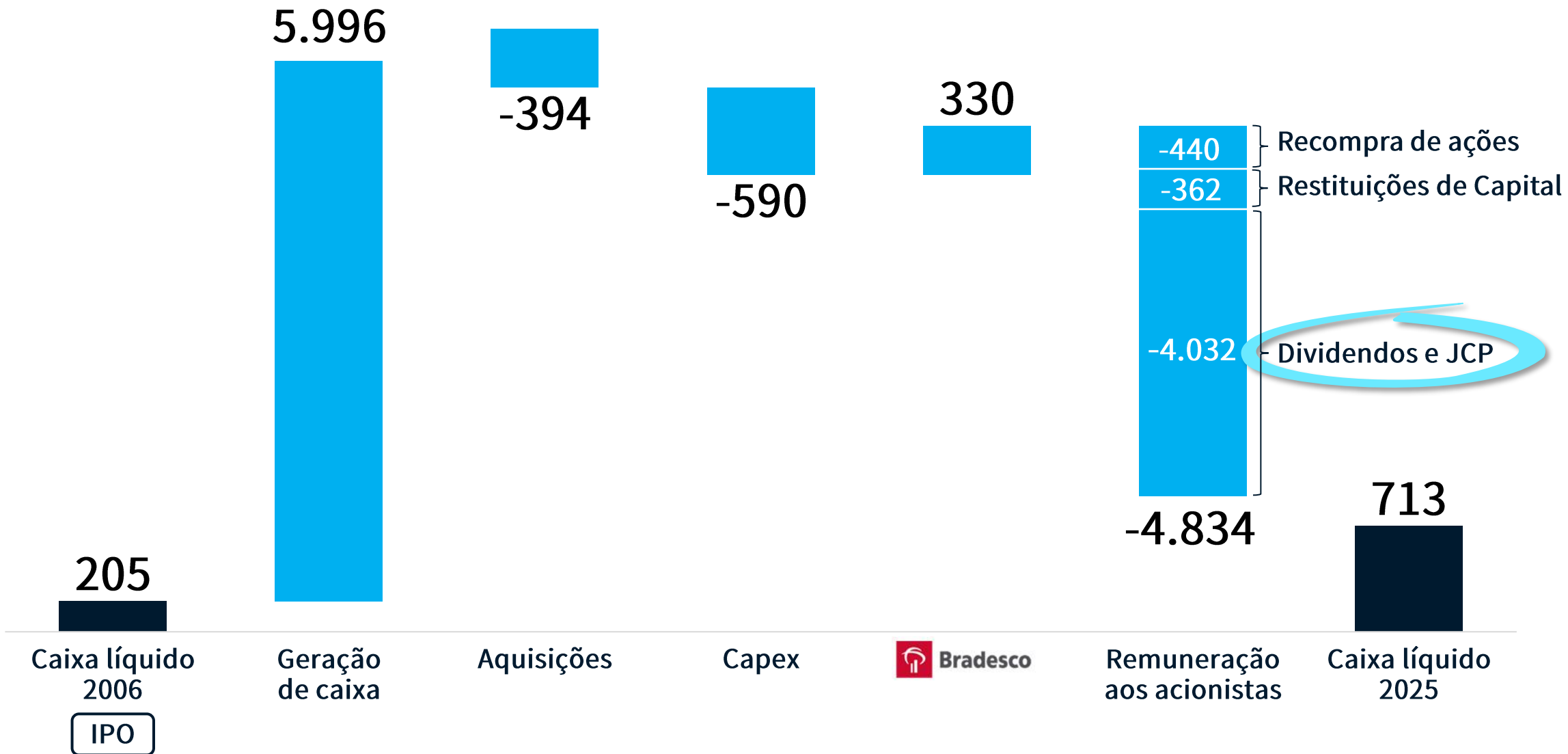
# Fluxo de caixa 2025

R\$ milhões



# Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões





Odontoprev:  
**Performance**  
na B3



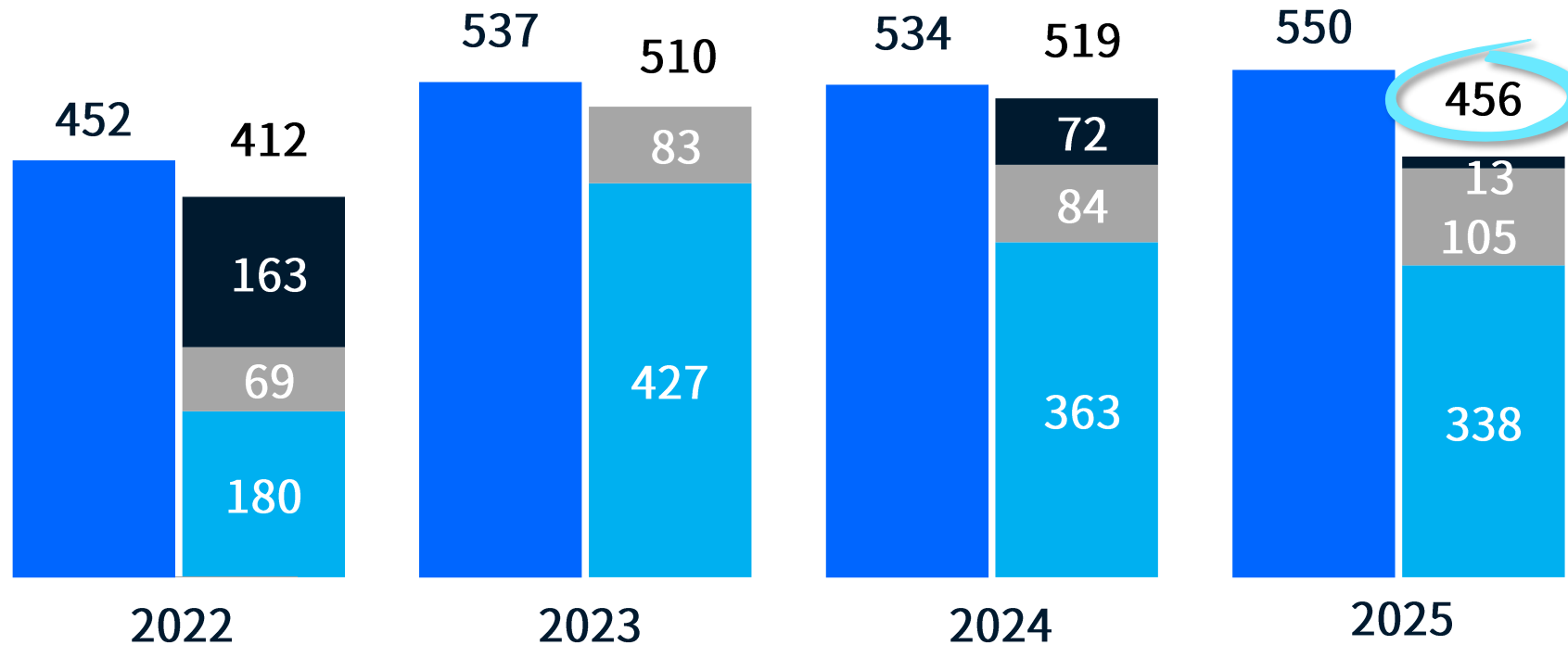
4

# Remuneração total aos acionistas

R\$ milhões | Critério competência



Lucro Líquido   JCP   Dividendos   Recompra



Payout:

91%

95%

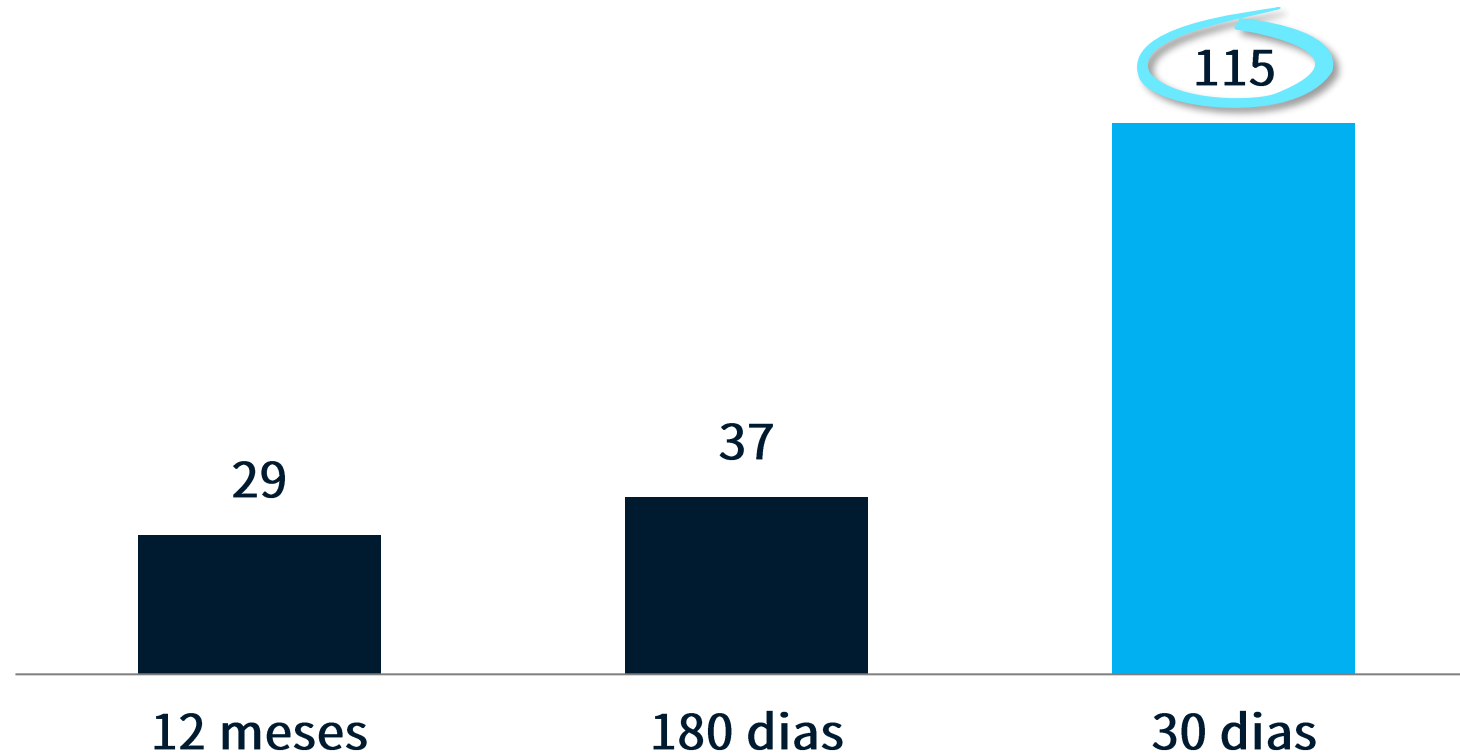
97%

83%



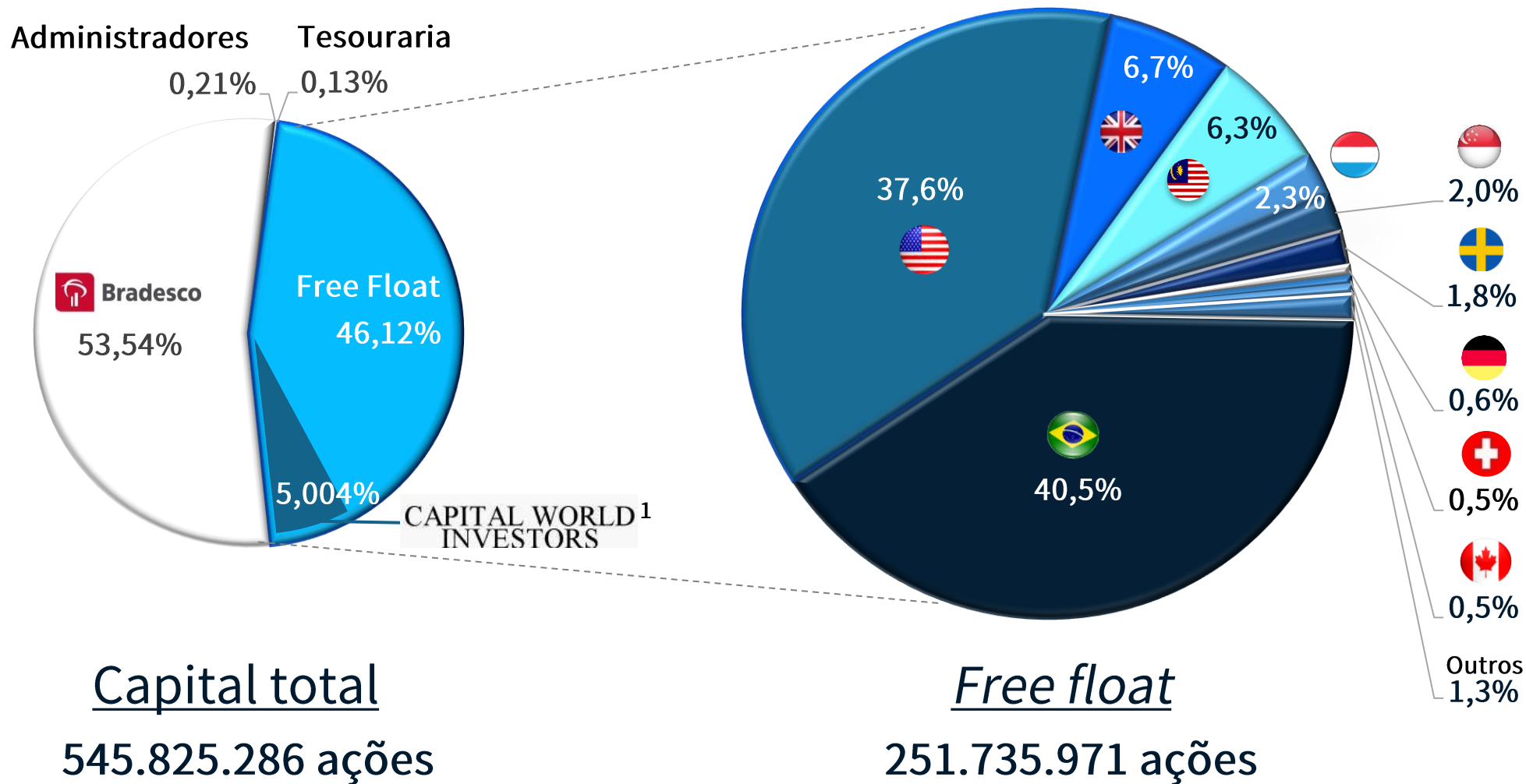
# Volume financeiro médio diário de negociação

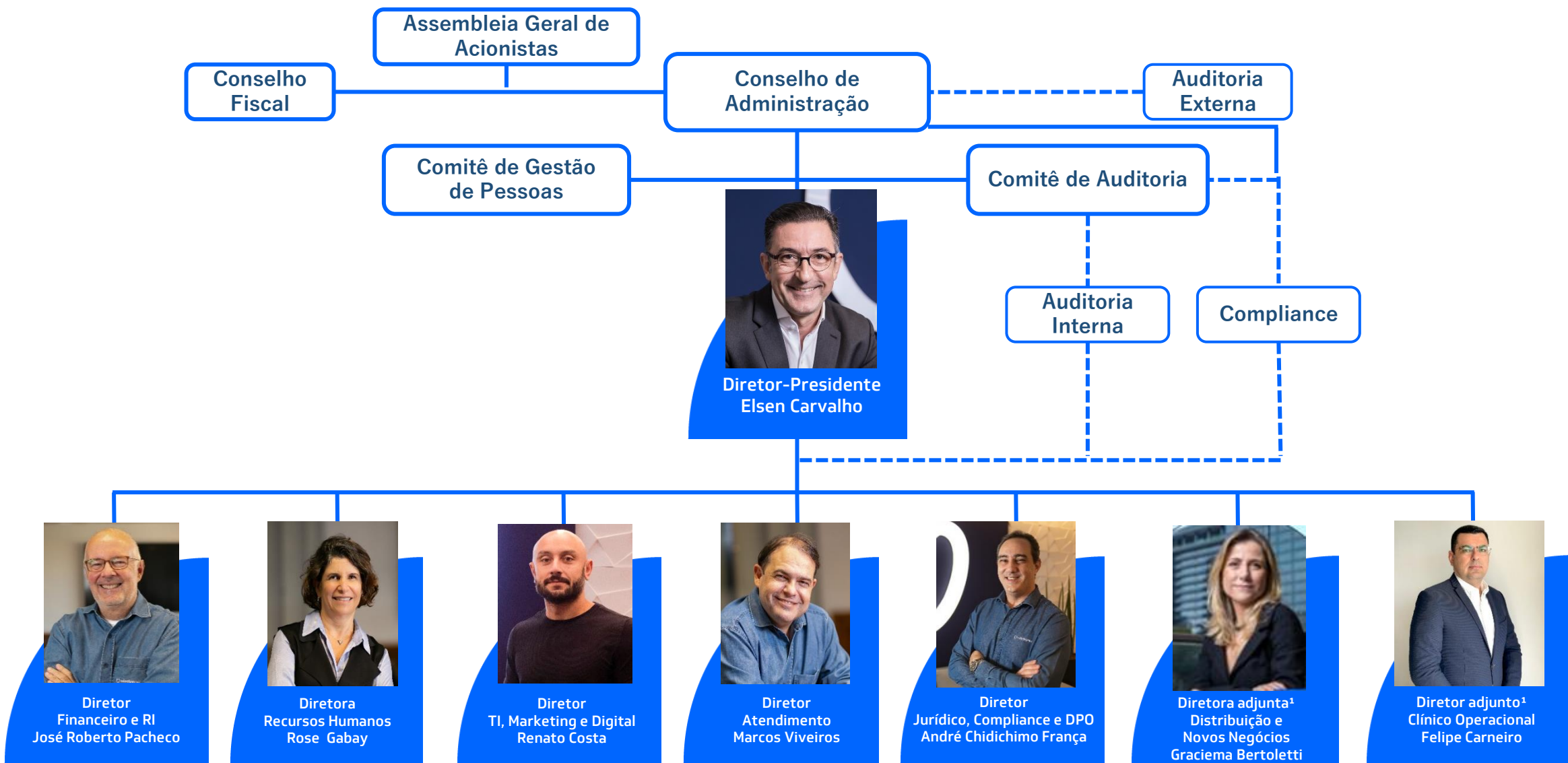
(R\$ milhões, atualizado em 13 de março)



# Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países

Março / 2026





<sup>1</sup> Não estatutário(a)

## Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos
- ODPV3 incluída nos índices ISEB3 e IDIVB3 desde Maio/25

# Premiações e Reconhecimentos em 2025



#19 do mundo e #1 do Brasil em ranking global da Revista TIME



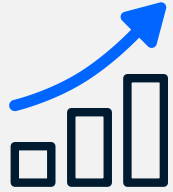
1º lugar na categoria Planos Odontológicos, pelo décimo segundo ano consecutivo



Anuário Époça 360º: 1º lugar geral entre 450 empresas em Desempenho Financeiro



Prêmio Reclame AQUI na categoria Planos Odontológicos, pelo segundo ano consecutivo



## Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



## Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

# Métricas ESG

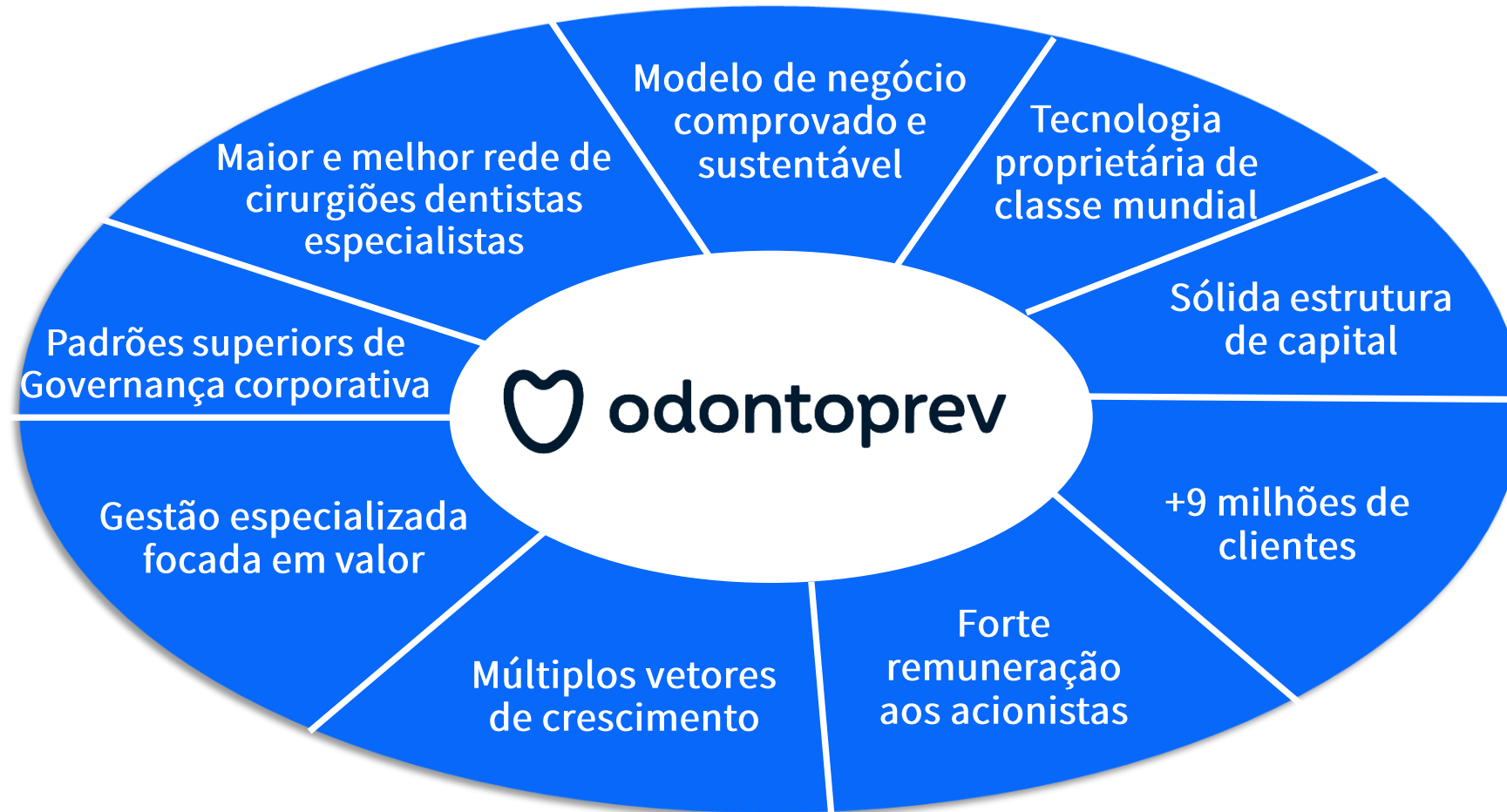


➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2024

| Principais indicadores ambientais                                   | 4T24    | 2024      | 4T25    | 2025      |
|---|---------|-----------|---------|-----------|
| Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] <sup>2</sup>      | 543.042 | 1.870.798 | 407.217 | 1.687.898 |
| Consumo total de água (m³) [GRI-303]                                | 490     | 2.389     | 624     | 2.566     |
| Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]     | 229     | 618       | 86      | 499       |
| Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)                                 | 3       | 5         | 2       | 8         |
| Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e) | 44      | 88        | 26      | 79        |
| Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)            | 182     | 525       | 58      | 413       |
| Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)                                   | 25      | 182       | 54      | 339       |
| Descarte de Papel (Kg)  | 23      | 163       | 48      | 306       |
| Descarte de Plástico (Kg)   | 2       | 13        | 4       | 23        |
| Descarte de Alumínio (Kg)   | 0       | 4         | 1       | 6         |
| Descarte de Vidro (Kg)  | 0       | 2         | 1       | 3         |

| Principais indicadores de gestão de pessoas | 4T24  | 2024  | 4T25  | 2025  |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Funcionários                                | 1.914 | 1.914 | 1.957 | 1.957 |
| Conselheiros (Administração e Fiscal)       | 11    | 11    | 11    | 11    |
| Funcionários ex-Conselheiros                | 1.903 | 1.903 | 1.946 | 1.946 |
| Funcionários Call Center                    | 156   | 156   | 184   | 184   |
|   |       |       |       | 0     |
| Turnover total                              | 13,3% | 32,4% | 8,1%  | 31,2% |
| Turnover sem Call Center                    | 5,7%  | 23,7% | 7,0%  | 25,8% |
| Turnover Call Center                        | 14,1% | 57,7% | 17,9% | 72,8% |
| [GRI G4-LA12]                               |       |       |       |       |
| Distribuição por gênero                     |       |       |       |       |
| % Homens                                    | 26,9% | 26,9% | 27,6% | 27,6% |
| % Mulheres                                  | 73,1% | 73,1% | 72,4% | 72,4% |
| % Mulheres na Gestão Estratégica            | 44,7% | 44,7% | 47,1% | 47,1% |

# Por que investir na Odontoprev?







## Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com mais de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e IDIV (Índice de Dividendos), com acionistas de mais de 30 países.

# Agenda com o mercado



| Data      | Corretor  | Local              | Evento                                 |
|-----------|---|--------------------|--|
| Mar 25-26 | Morgan Stanley  | Nova York / EUA    | 18th Annual LatAm Executive Conference |
| Mar 31    | -   | -                  | Assembleia Geral Ordinária             |
| Abr 06    | -   | -                  | Assembleia Geral Extraordinária        |
| Abr 07-08 |  bradesco bbi                | São Paulo / Brasil | 12th Brazil Investment Forum           |
| Mai 4     | -   | -                  | Divulgação de Resultados 1T26          |
| Mai 5     | -   | -                  | Videoconferência 1T26                  |
| Mai 13-14 |  Itaú BBA                    | Nova York / EUA    | 19th Annual LatAm CEO Conference       |
| Jun 2-3   |  bradesco bbi               | Londres / UK       | Bradesco BBI 17th London Conference    |
| Jun 9-10  |  UBS BB<br>Investment Bank | Londres / UK       | UBS LatAm Conference                   |

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

# Relações com Investidores



**Jose Roberto Pacheco**  
Diretor Financeiro e RI



**Catarina Bruno**  
Supervisora



**Maria Eduarda Rodrigues**  
Analista

## Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar  
Barueri – SP, BRASIL.  
CEP: 06460-040

E-mail: [ri@odontoprev.com.br](mailto:ri@odontoprev.com.br)  
[www.odontoprev.com.br/ri](http://www.odontoprev.com.br/ri)



**Bradesco**

Banco Depositário & Formador de Mercado



Audidores Independentes

**ODPV**  
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

# Apêndice



| Métricas selecionadas (R\$ milhões, exceto onde especificado) |                 |                              |                     |                 |                            |               |                  |                                     |             |
|---|-----------------|------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------|---------------|------------------|-------------------------------------|-------------|
| Período   | Receita líquida | Tíquete médio (R\$/vida/mês) | Beneficiários (mil) | EBITDA ajustado | Margem EBITDA ajustado (%) | Lucro líquido | Valor de Mercado | Retorno aos acionistas de ODPV3 (%) | IBX-100 (%) |
| 2006  | 182             | 12,25                        | 1.492               | 46              | 25,1                       | 17            | 872              | 22                                  | 7           |
| 2007  | 259             | 12,53                        | 2.113               | 60              | 23,3                       | 48            | 1.122            | 31                                  | 48          |
| 2008  | 318             | 12,07                        | 2.460               | 76              | 23,9                       | 55            | 587              | -47                                 | -42         |
| 2009  | 382             | 12,80                        | 4.175               | 81              | 21,1                       | 59            | 2.833            | 202                                 | 73          |
| 2010  | 685             | 12,87                        | 4.978               | 154             | 22,4                       | 121           | 4.443            | 90                                  | 3           |
| 2011  | 835             | 13,66                        | 5.533               | 208             | 24,9                       | 145           | 4.711            | 8                                   | -11         |
| 2012  | 955             | 14,33                        | 5.976               | 227             | 23,8                       | 146           | 5.701            | 25                                  | 12          |
| 2013  | 1.070           | 15,22                        | 6.172               | 273             | 25,5                       | 188           | 5.223            | -5                                  | -3          |
| 2014  | 1.156           | 16,07                        | 6.316               | 305             | 26,4                       | 195           | 5.239            | 5                                   | -3          |
| 2015  | 1.250           | 17,04                        | 6.409               | 327             | 26,2                       | 221           | 5.021            | 0                                   | -12         |
| 2016  | 1.365           | 18,58                        | 6.267               | 300             | 22,0                       | 216           | 6.694            | 37                                  | 37          |
| 2017  | 1.437           | 19,66                        | 6.309               | 352             | 24,5                       | 245           | 8.453            | 31                                  | 28          |
| 2018  | 1.592           | 20,43                        | 7.230               | 415             | 26,1                       | 285           | 7.305            | -12                                 | 15          |
| 2019  | 1.795           | 21,13                        | 7.400               | 418             | 23,3                       | 285           | 8.963            | 25                                  | 33          |
| 2020  | 1.765           | 20,47                        | 7.510               | 544             | 30,8                       | 361           | 7.730            | -11                                 | 4           |
| 2021  | 1.842           | 20,42                        | 7.984               | 581             | 31,5                       | 380           | 6.694            | -10                                 | -11         |
| 2022  | 1.962           | 20,72                        | 8.318               | 576             | 29,4                       | 452           | 5.133            | -19                                 | 4           |
| 2023  | 2.143           | 21,37                        | 8.618               | 647             | 30,2                       | 537           | 6.420            | 33                                  | 21          |
| 2024  | 2.270           | 21,81                        | 8.924               | 694             | 30,6                       | 534           | 6.000            | 6                                   | -10         |
| 2025  | <b>2.390</b>    | <b>22,23</b>                 | <b>9.264</b>        | <b>741</b>      | <b>31,0</b>                | <b>550</b>    | <b>6.113</b>     | <b>12</b>                           | <b>33</b>   |
| CAGR  | <b>15%</b>      | <b>3%</b>                    | <b>10%</b>          | <b>16%</b>      | <b>-</b>                   | <b>20%</b>    | <b>11%</b>       | <b>15%</b>                          | <b>9%</b>   |

 odontoprev