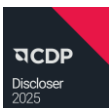




Apresentação **Corporativa**

4T25

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



IGC-NM B3

SMLL B3

IDIVERSA B3

IGPTWB3

IDIV B3

ISEB3



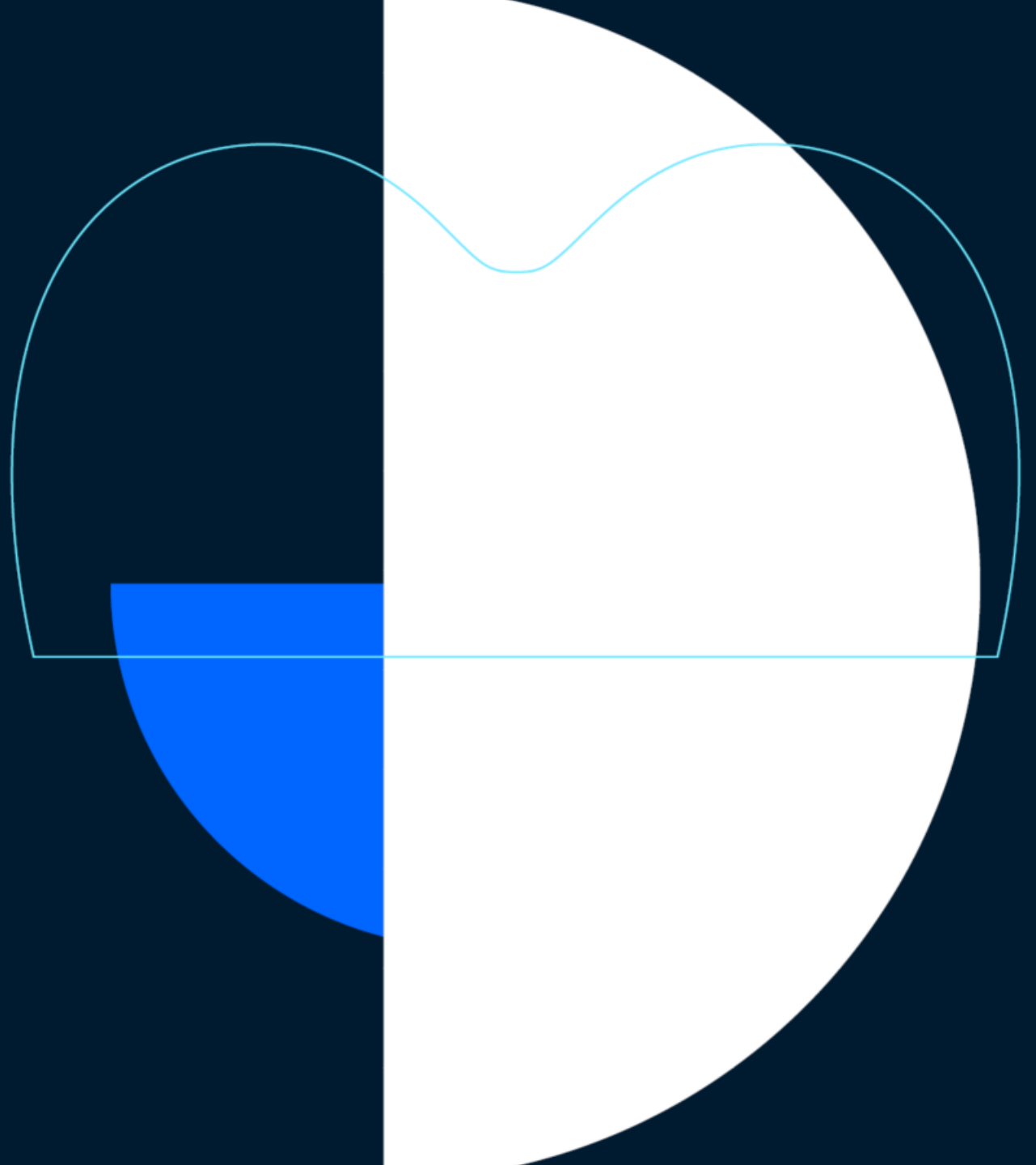
Índice

1 Dental: benefício incipiente

2 Vantagens competitivas

3 Geração de valor

4 Performance na B3





Planos **Odontológicos**

**Um benefício
incipiente**

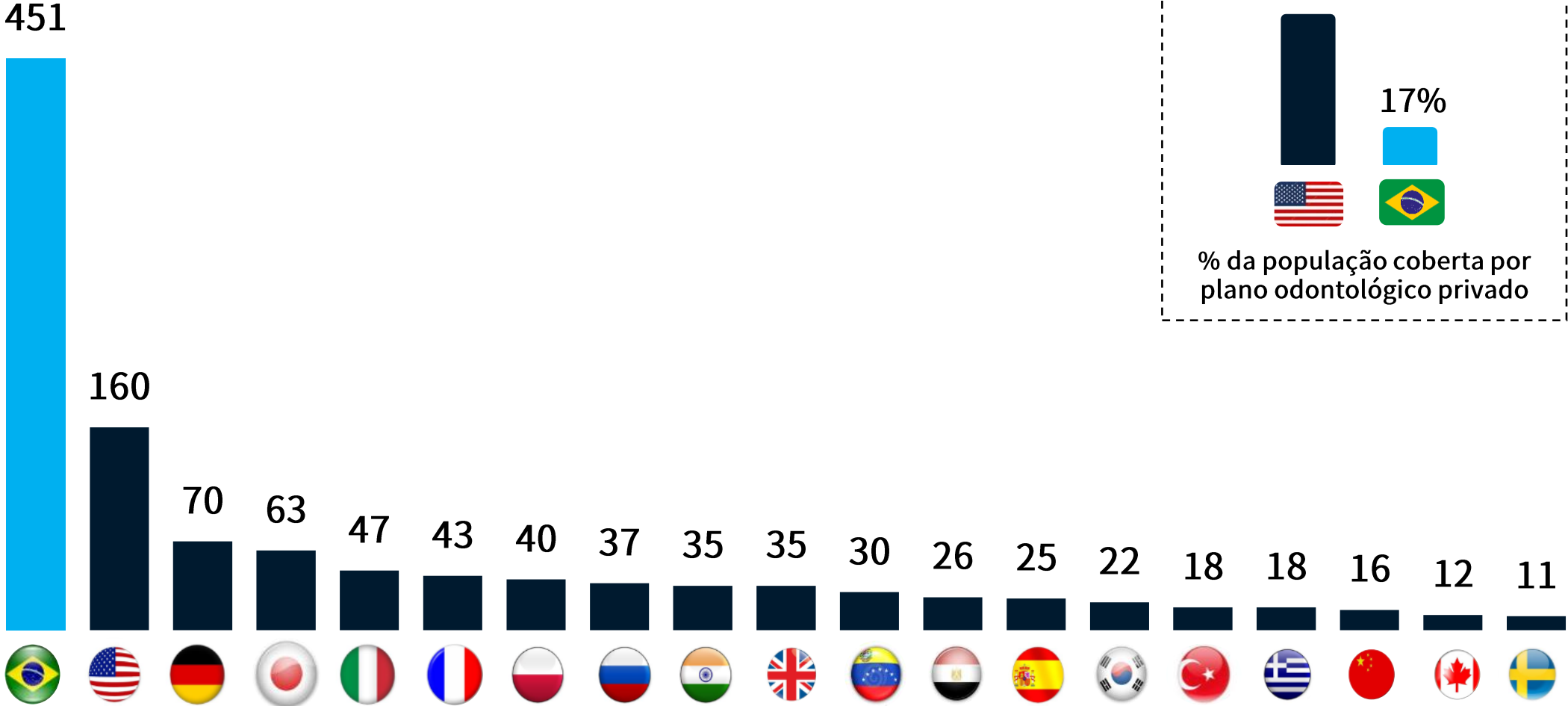


1



Brasil lidera ranking global de dentistas

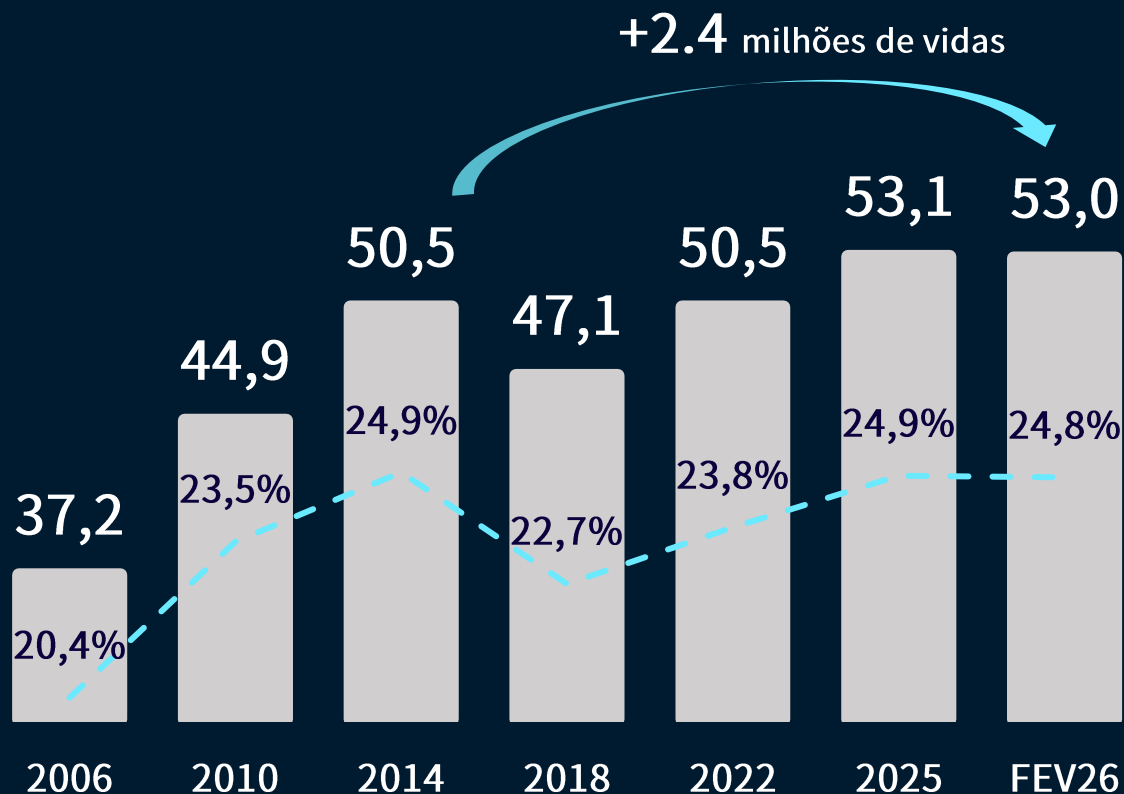
Número de dentistas por país (mil)



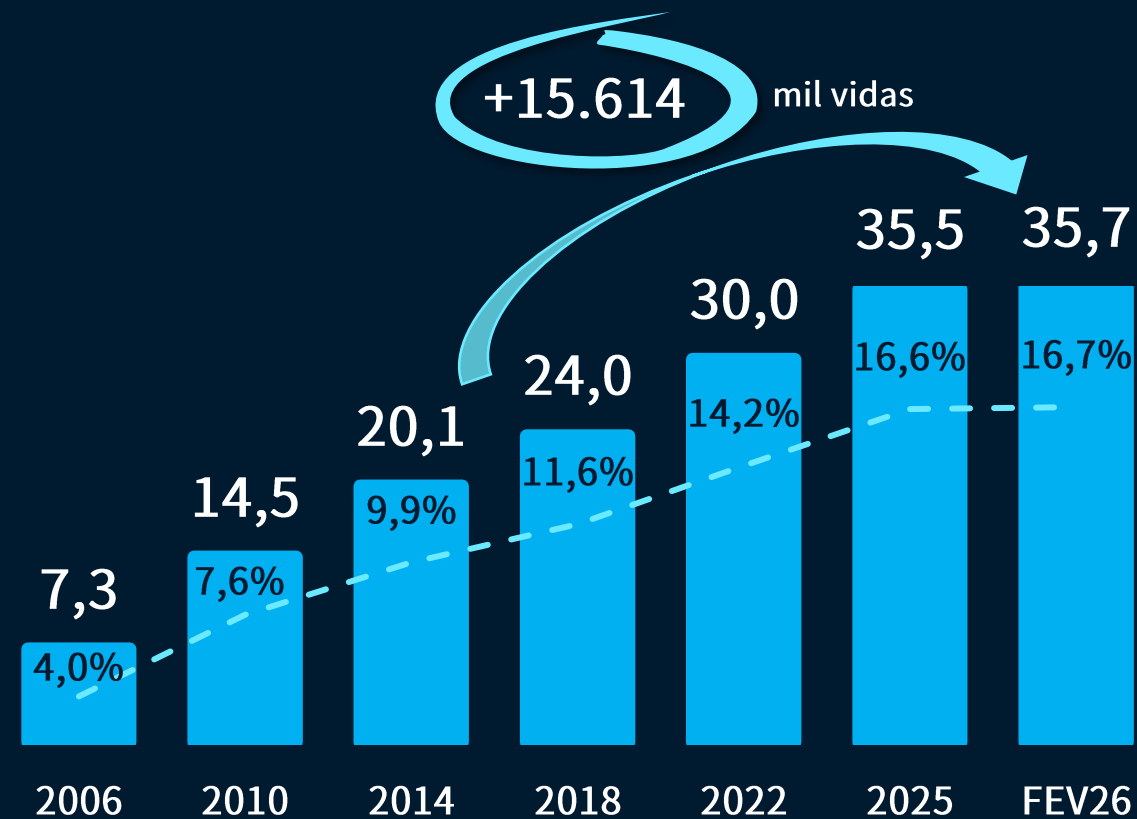
Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

Milhões de vidas

Planos de saúde



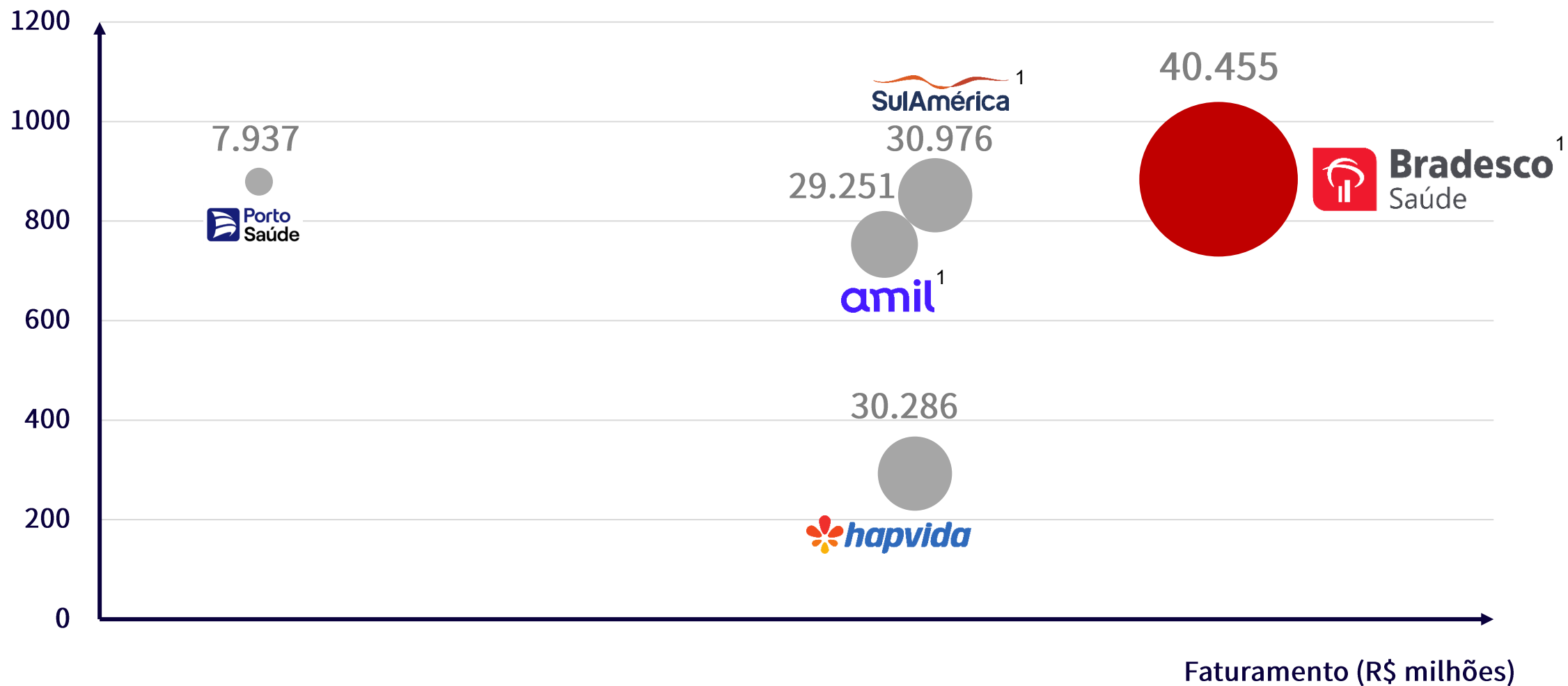
Odontológicos: +15,6 milhões de vidas desde 2014



Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete médio 2025

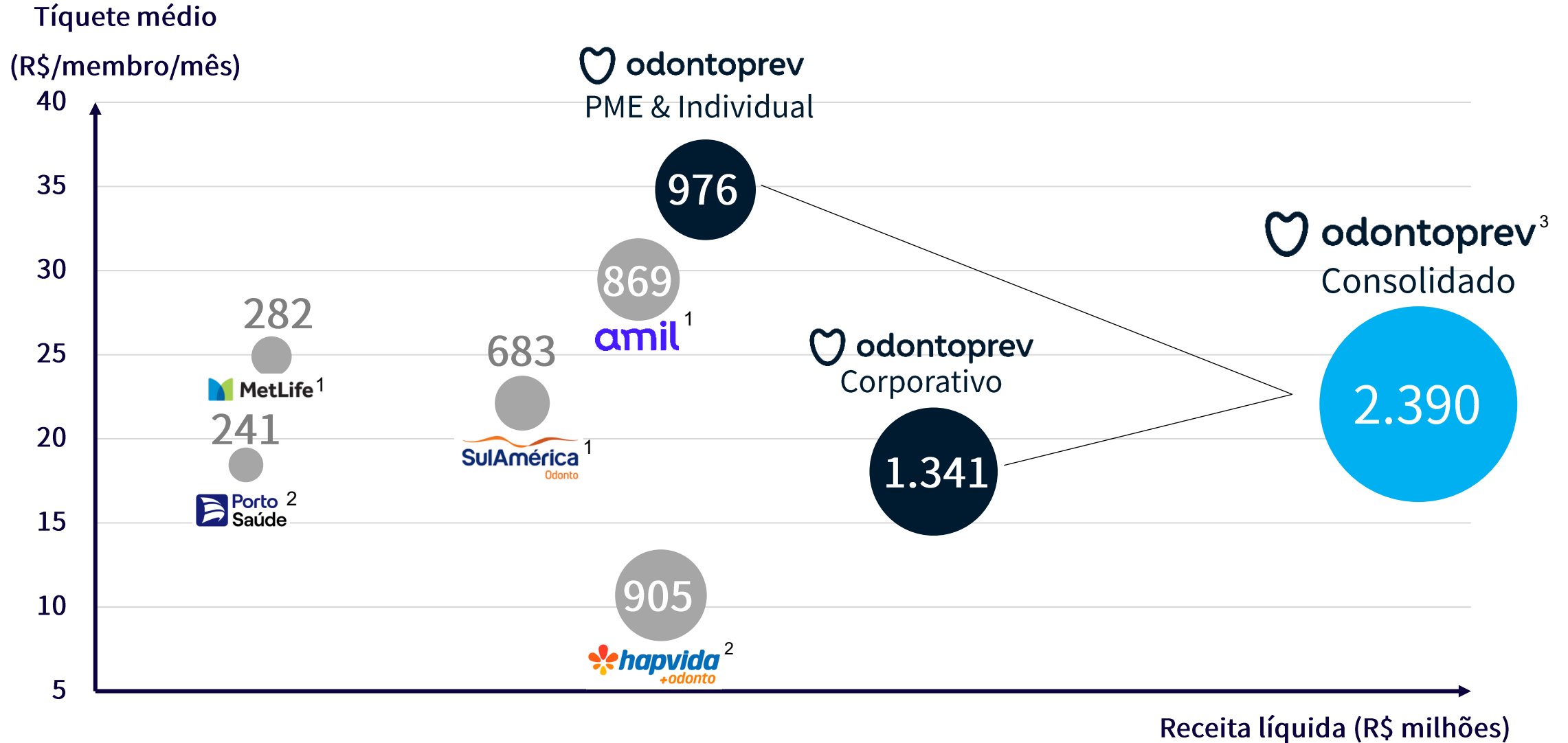


Tíquete médio
(R\$/membro/mês)



Receita Odontoprev é cerca de 3x superior a demais players de planos odontológicos

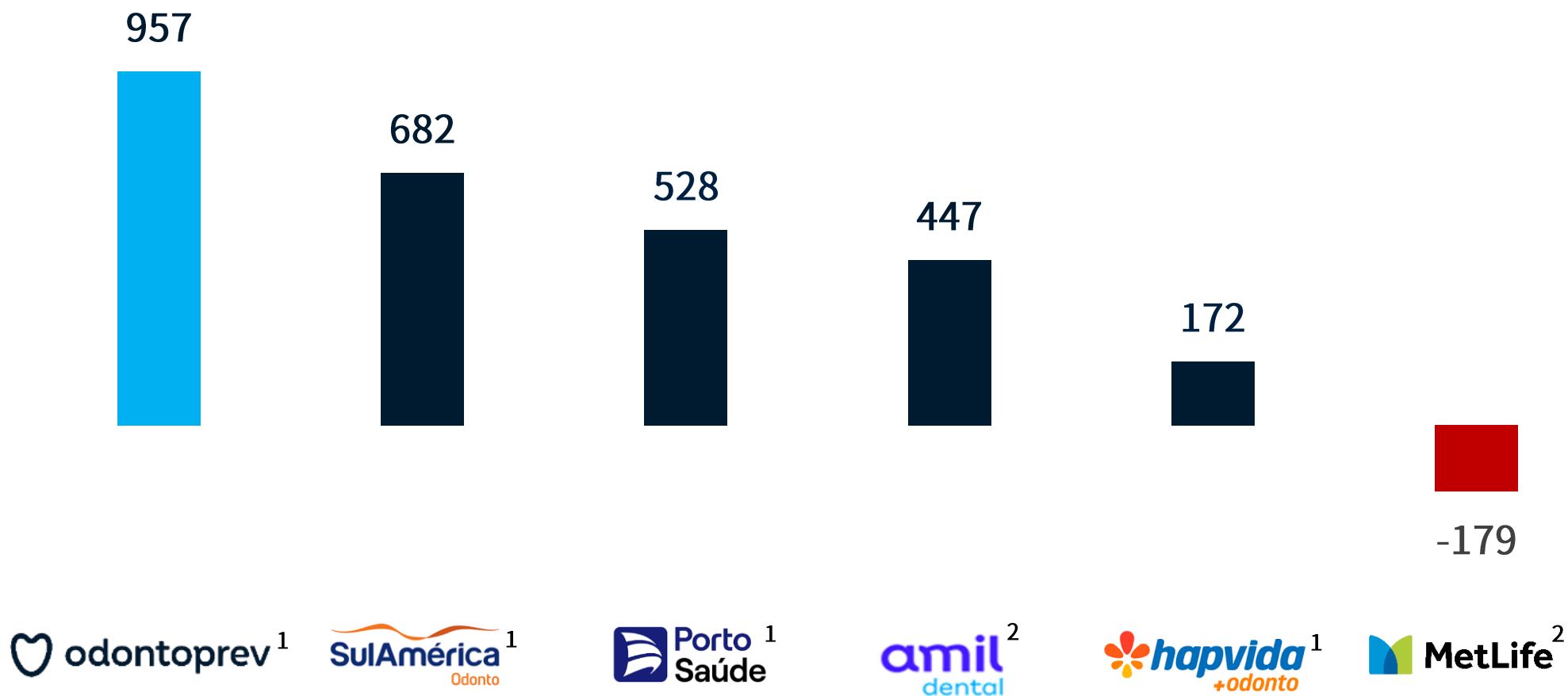
2025



7 Fonte: ¹ANS; ²Receita de Contraprestações; ³Inclui R\$73 milhões em outras receitas





Planos odontológicos selecionados: adições líquidas DEZ22-FEV26

Mil vidas



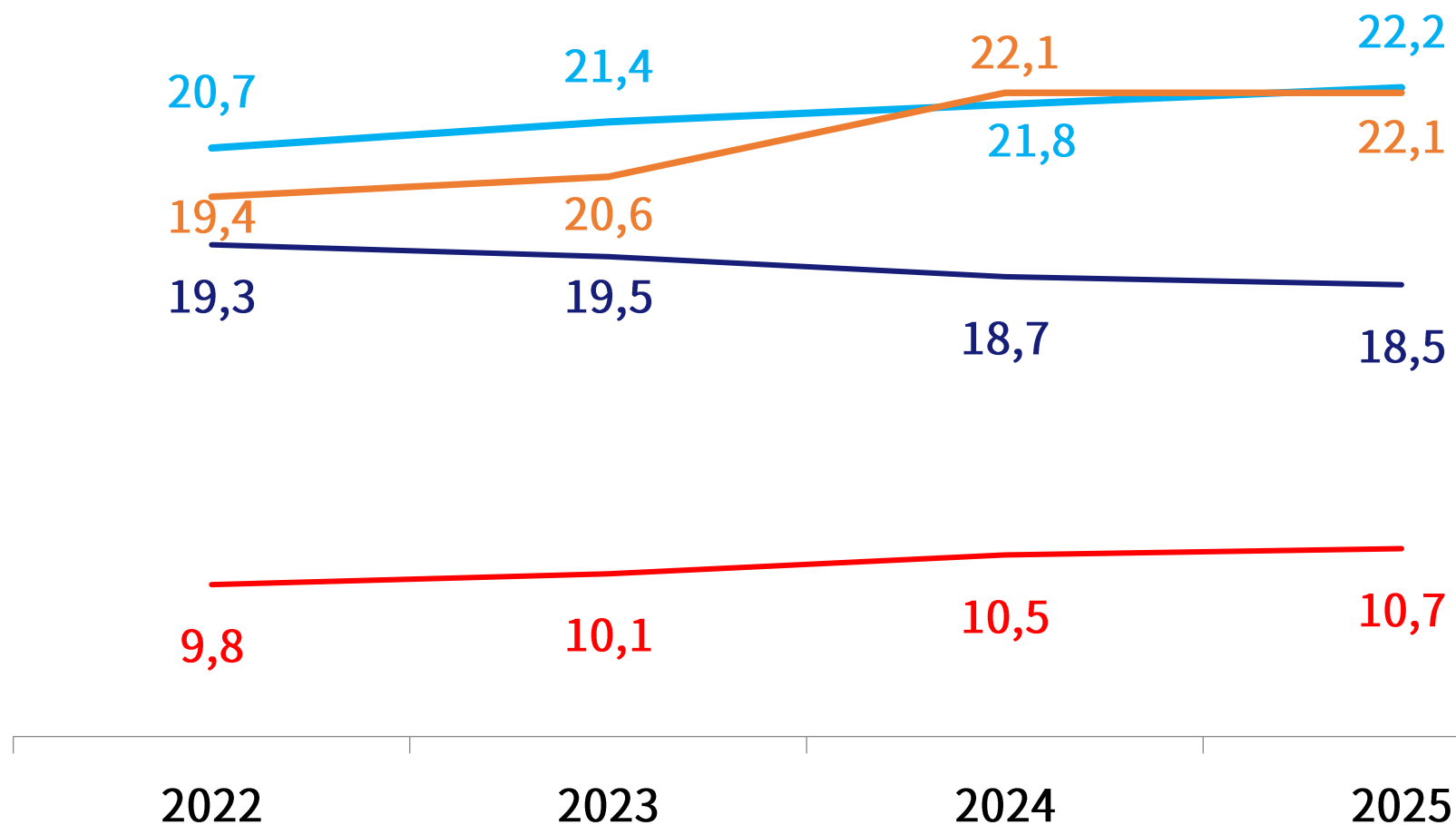
Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais

| 2025 |  odontoprev |  hapvida <small>Saúde e Odontologia</small> |  SulAmérica ¹ |  Porto Saúde |
|---|--|---|---|---|
| Receita Líquida Dental (R\$ milhões) | 2.390 | 905 | 683 | 241 |
| Beneficiários Dental (mil) | 9.264 | 7.130 | 2.750 | 1.184 |
| Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês) | 22,2 | 10,7 | 22,1 | 18,5 |
| Sinistralidade Geral (Consolidada, %) | 38,9 | 74,1 | 77,8 | 74,6 |
| ROE (%) | 42,6 | -0,5 | 28,4 | 24,0 |
| Necessidade de CAPEX | BAIXA | ALTA | ALTA | ALTA |
| Dividendos recorrentes | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ |

Tíquete médio Dental

R\$/vidas/mês



 odontoprev

 SulAmérica¹
Odonto

 Porto
Saúde

 hapvida
+odonto



Vantagens
competitivas

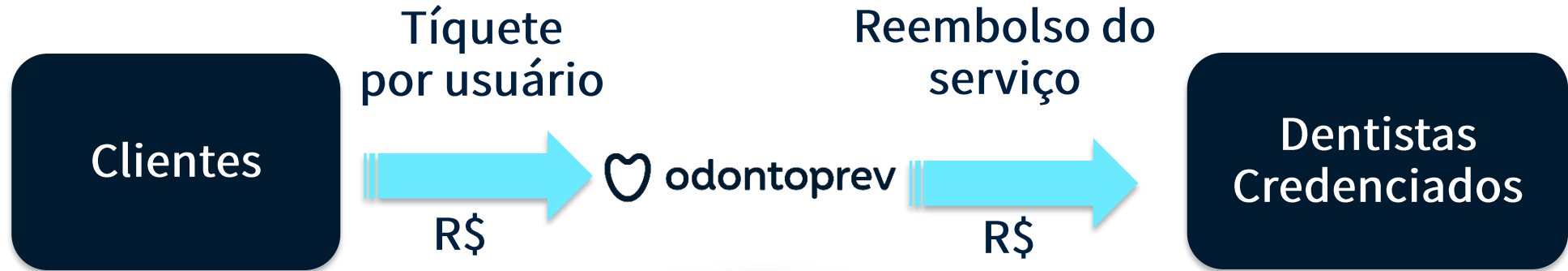


2



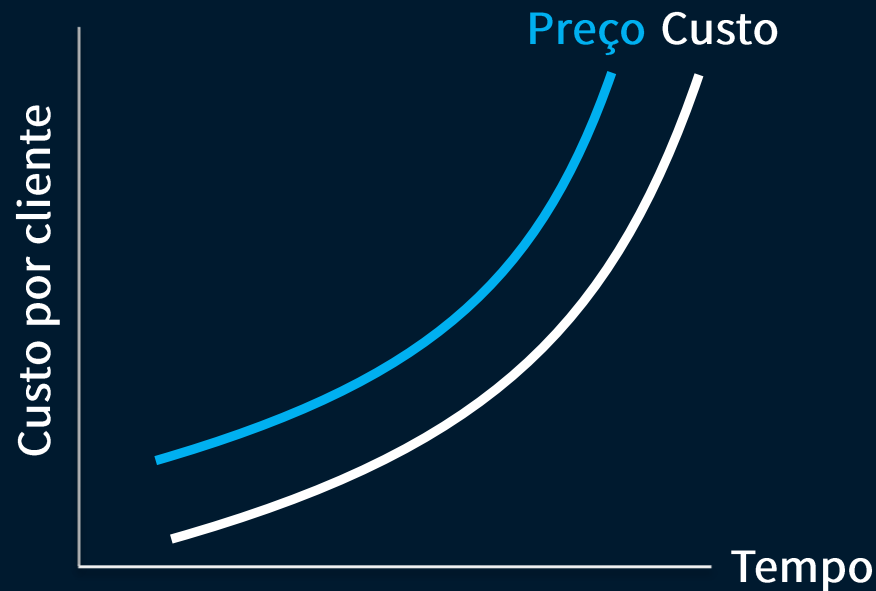
Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



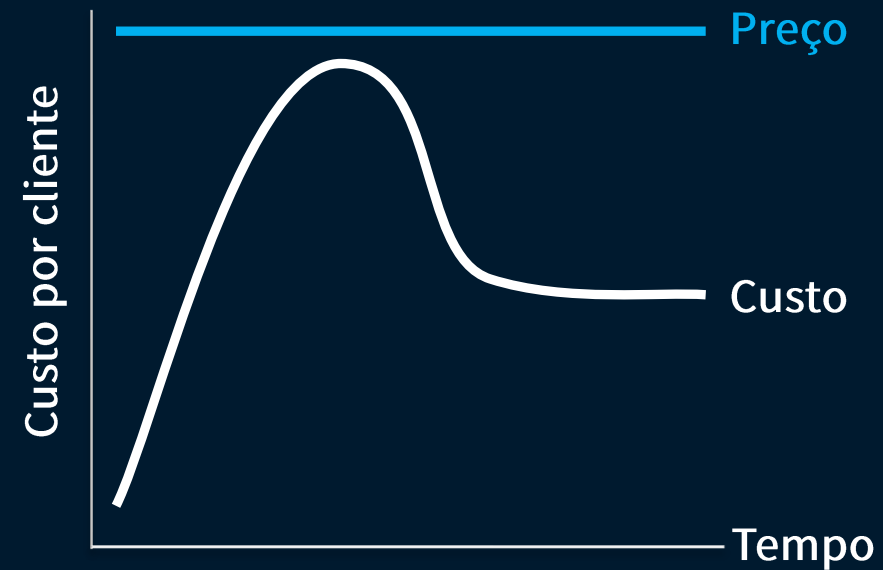
Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

Planos médicos



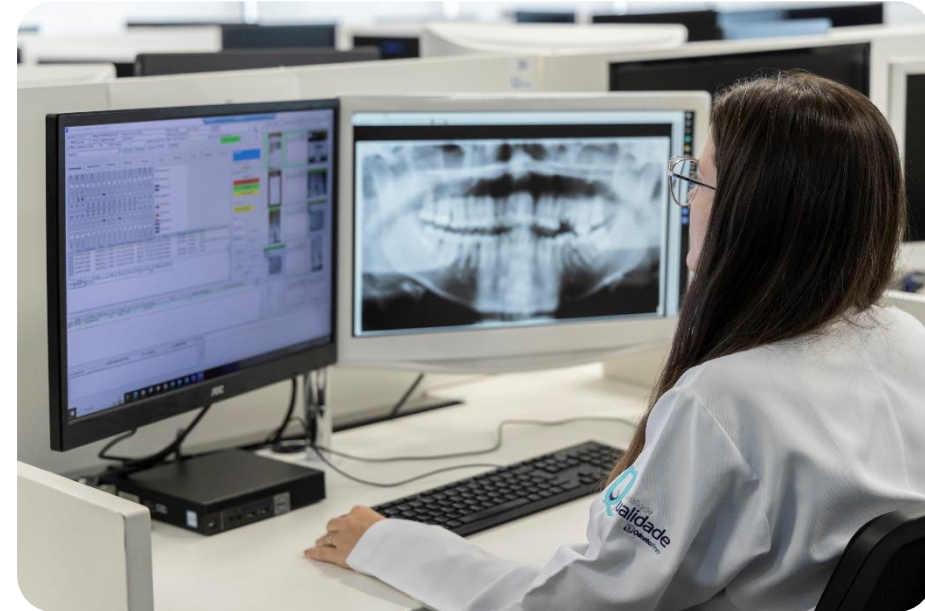
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

Planos Odontoprev



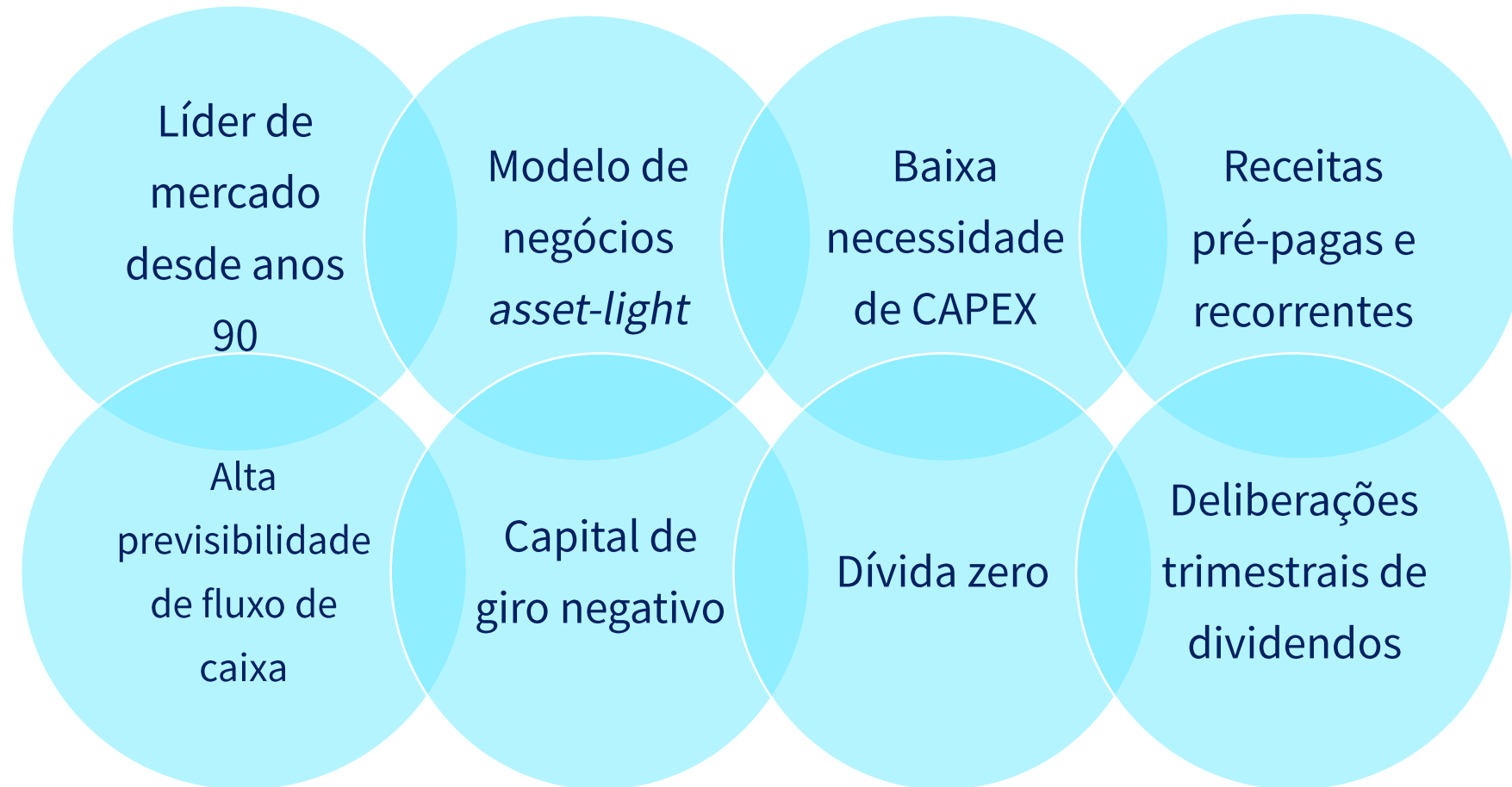
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

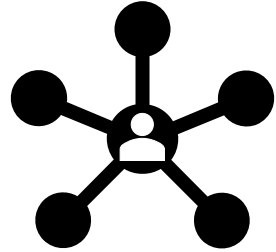


- ✓ Prontuário eletrônico de mais de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 30.000 tratamentos/dia

Odontoprev: um modelo de negócios único



Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta
equipe própria



Bradesco

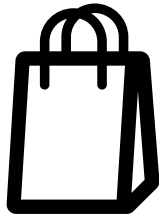


BANCO DO BRASIL

Plataformas
bancárias exclusivas



Corretores
independentes



Parcerias com lojas
de departamento



Organizações médicas
e planos de saúde



Internet



A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades

- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada





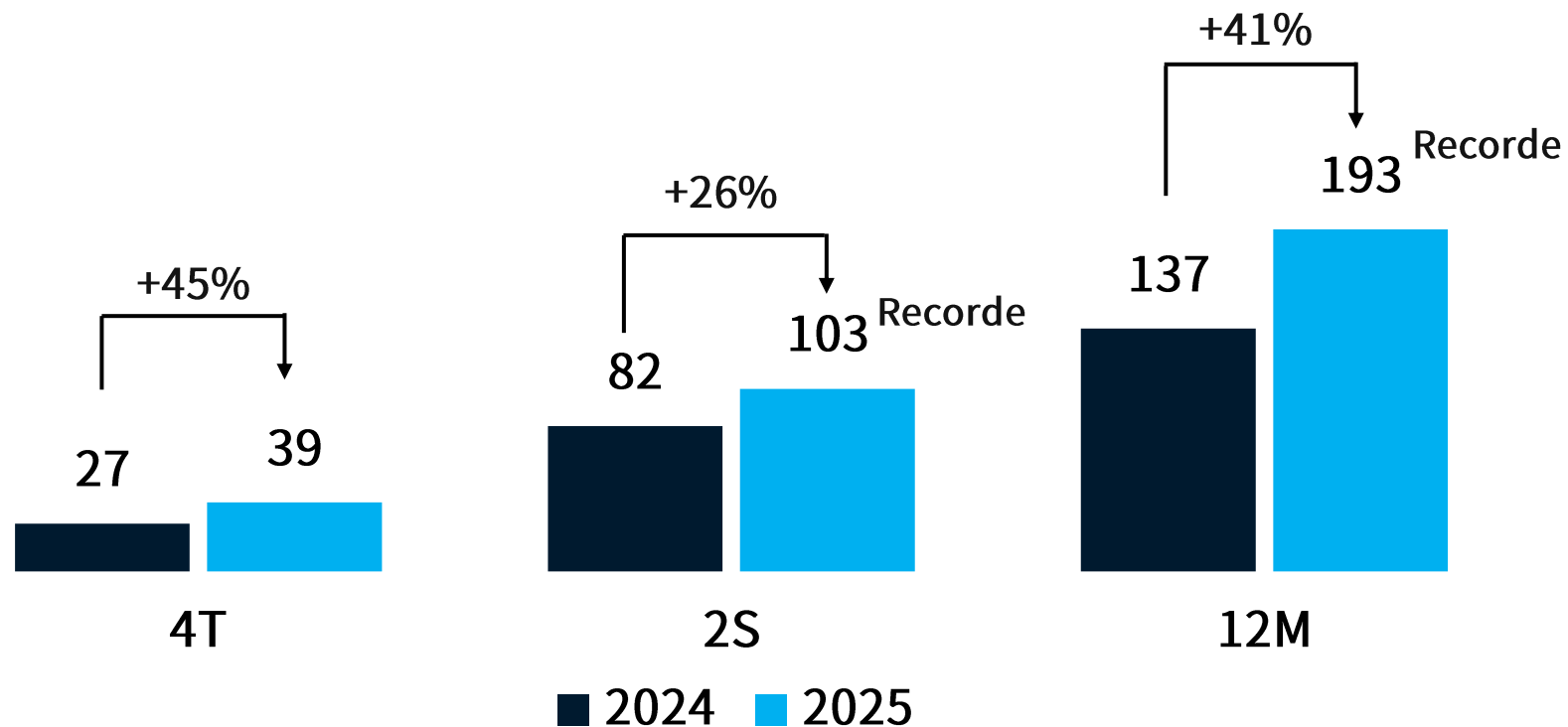
Geração
de Valor



3

Bradesco Dental SME: adições líquidas no 4T, 2S e 12M

Mil vidas



Receita líquida apresenta CAGR de 15% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



CAGR: 15%



IPO

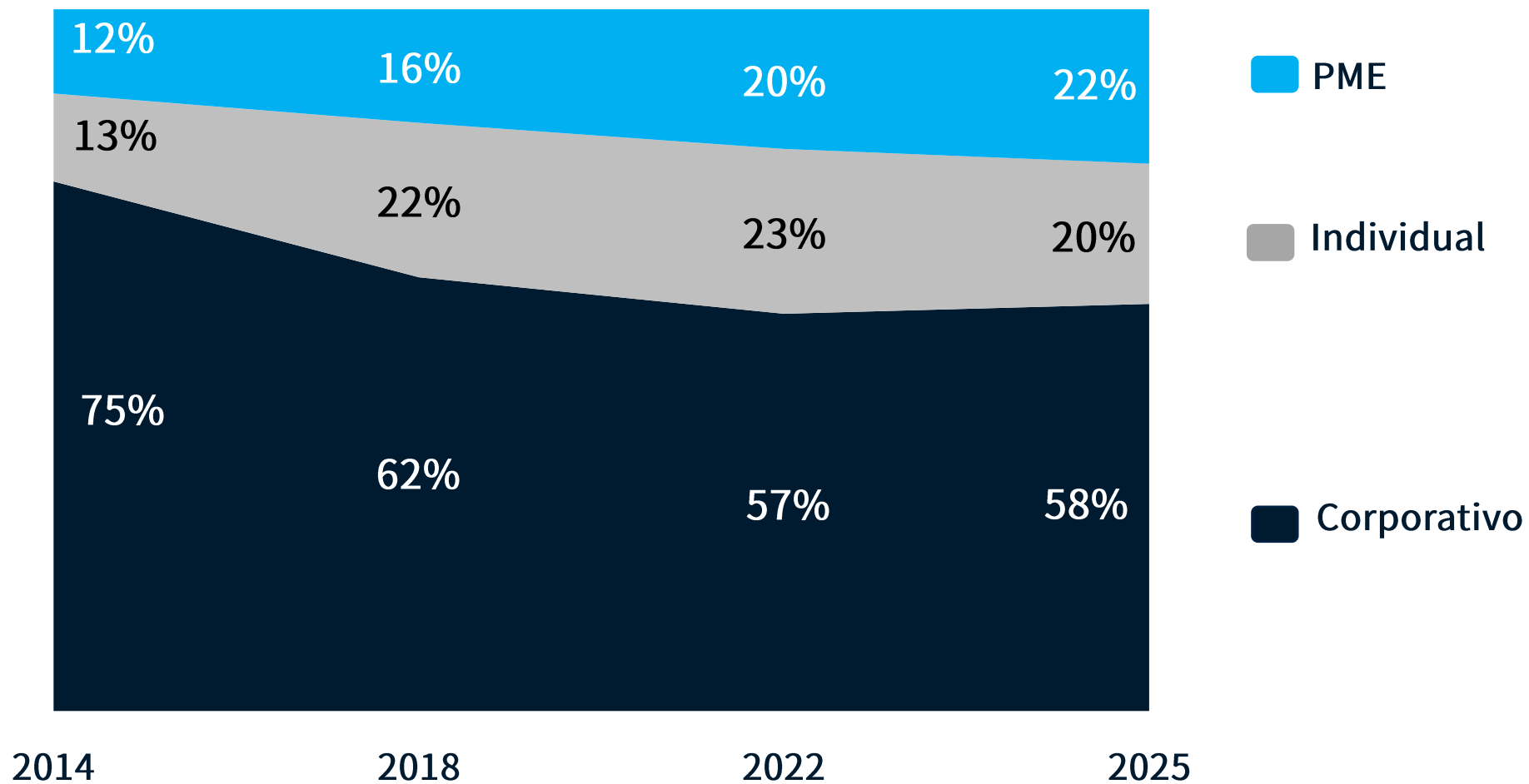
Dois segmentos de negócios



| | Corporativo | PME & Individuais |
|---|--------------------|-------------------|
| Impacto do PIB | Alto | Baixo |
| Penetração | +80% | <5% |
| Potencial de crescimento | Médio | Alto |
| Distribuição | Própria/Corretores | Bancos/Varejistas |
| Tíquete médio (2025; R\$/membro/mês) | R\$18 | R\$34 |
| Barreiras à entrada | Baixas | Altas |

Receita Líquida PME + Individual: de 25% em 2014 para 43% do total em 2025

R\$ milhões e % ROL

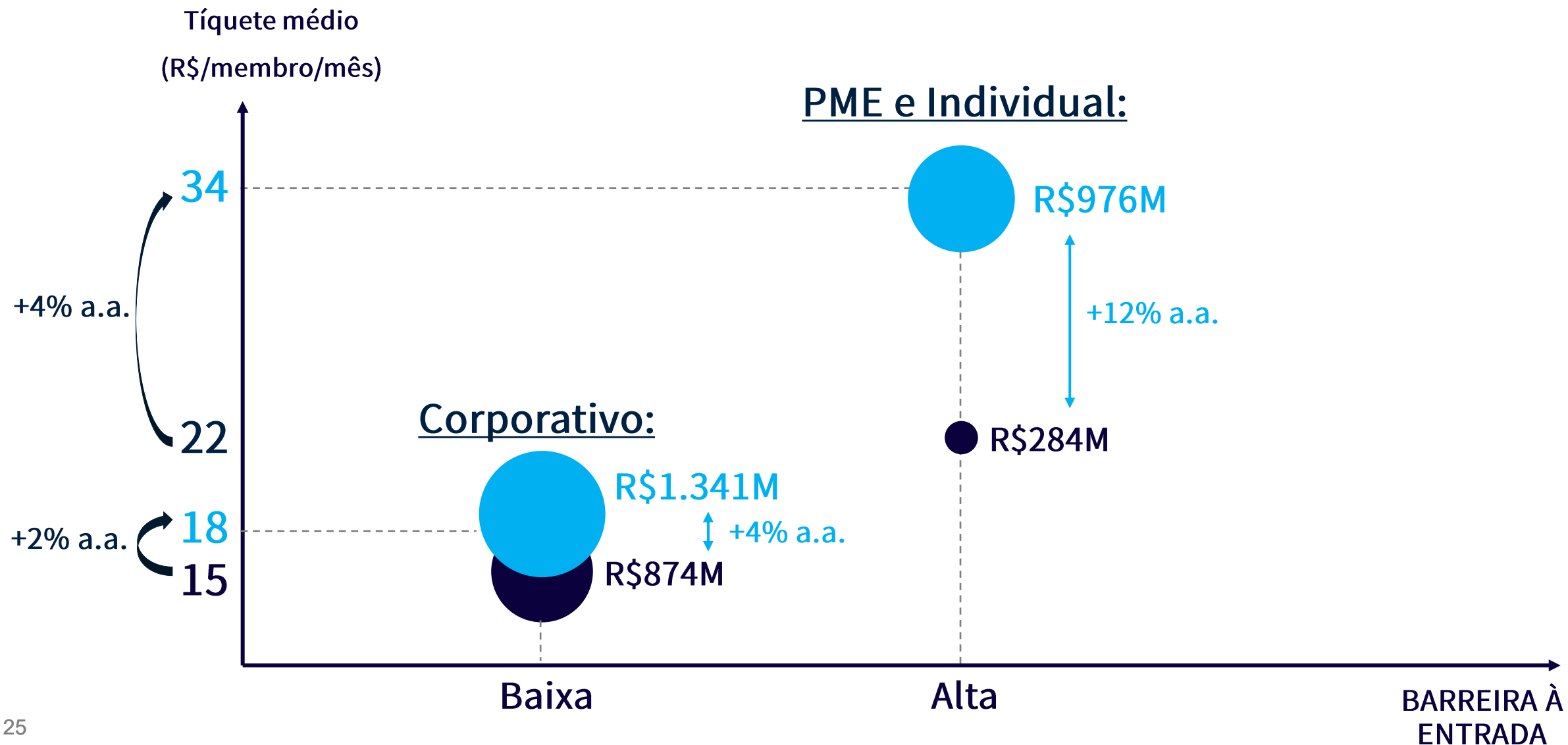


Inovação de valor: receita planos PME e Individuais cresce 12% a.a. desde 2014



R\$ milhões

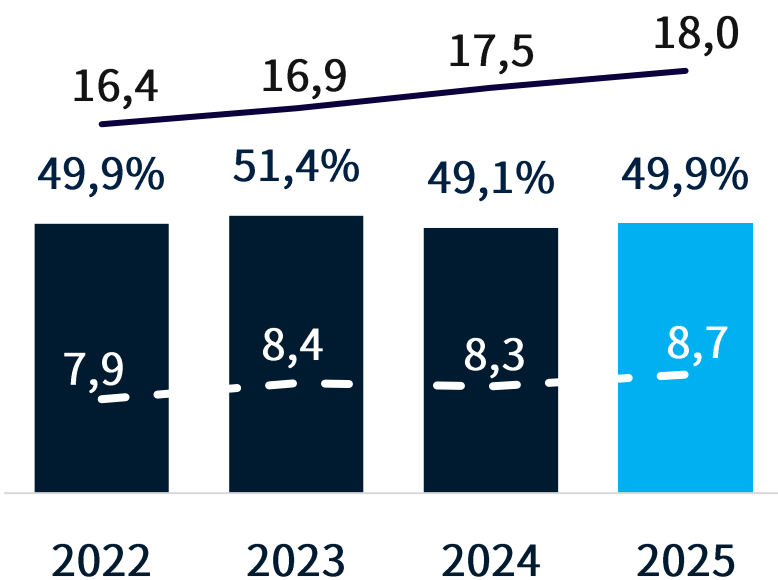
● 2014 ● 2025



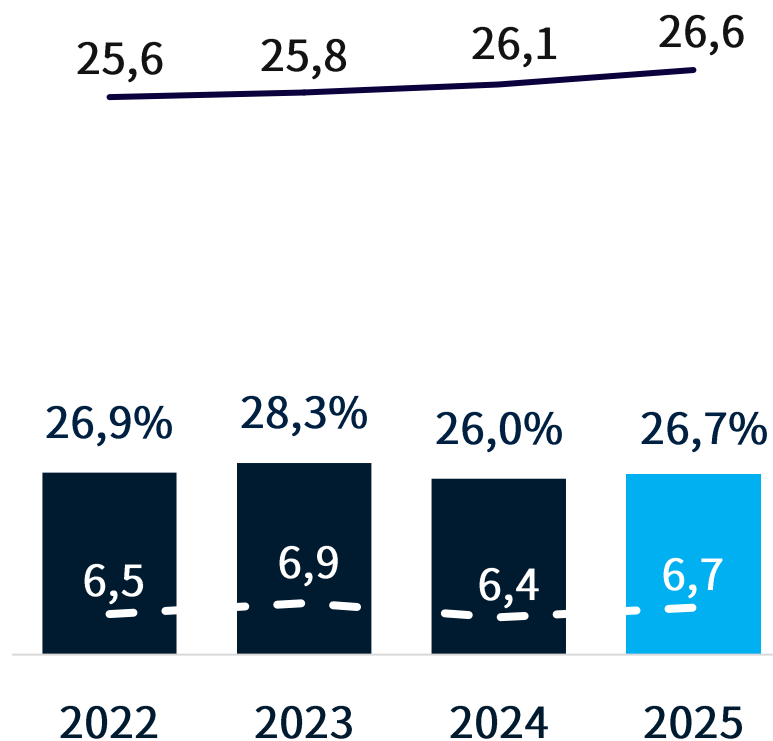
Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade anual por segmento



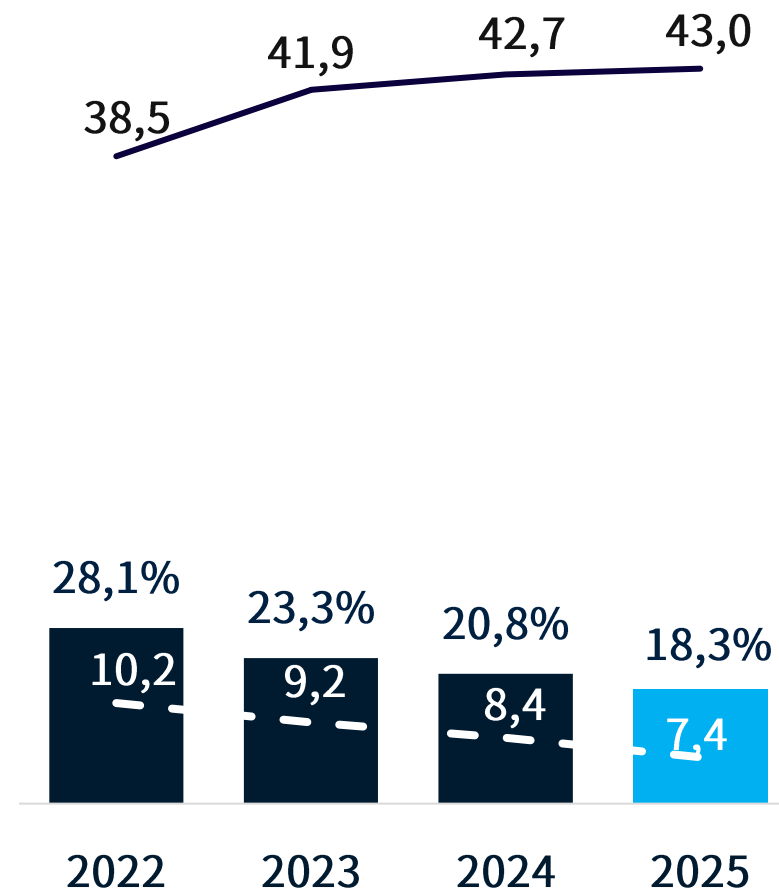
Corporativo



PME

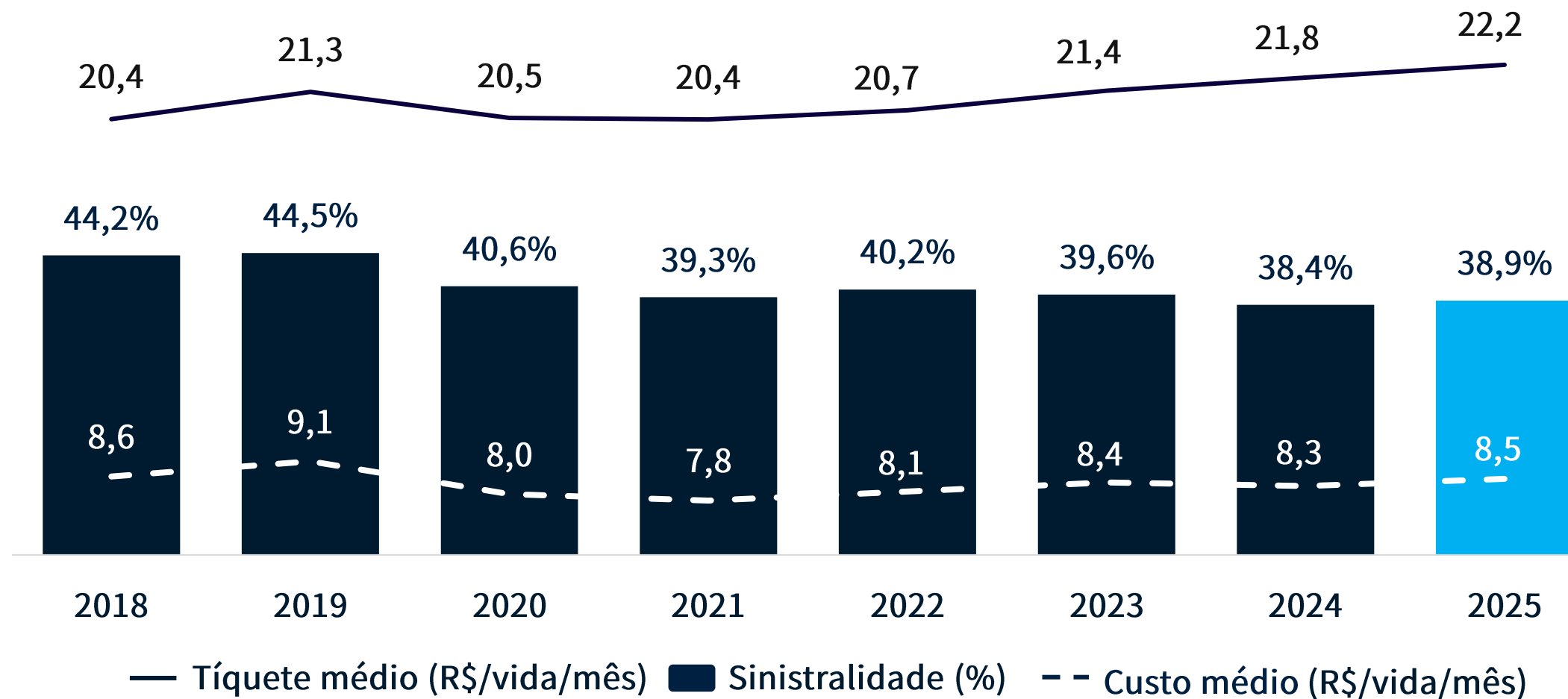


Planos Individuais



— Tíquete médio (R\$/vida/mês) ■ Sinistralidade (%) - - Custo médio (R\$/vida/mês)

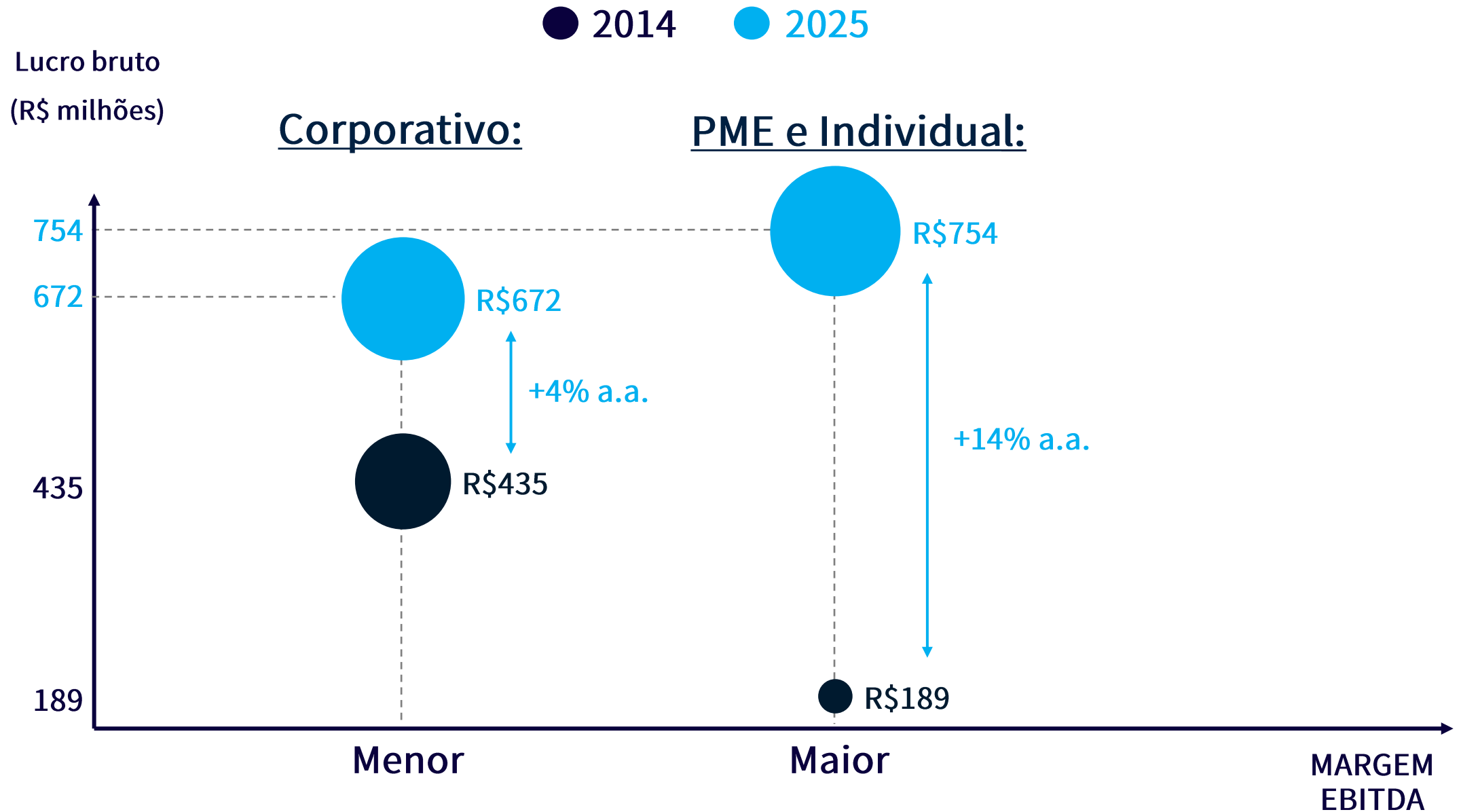
Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade anual Consolidado



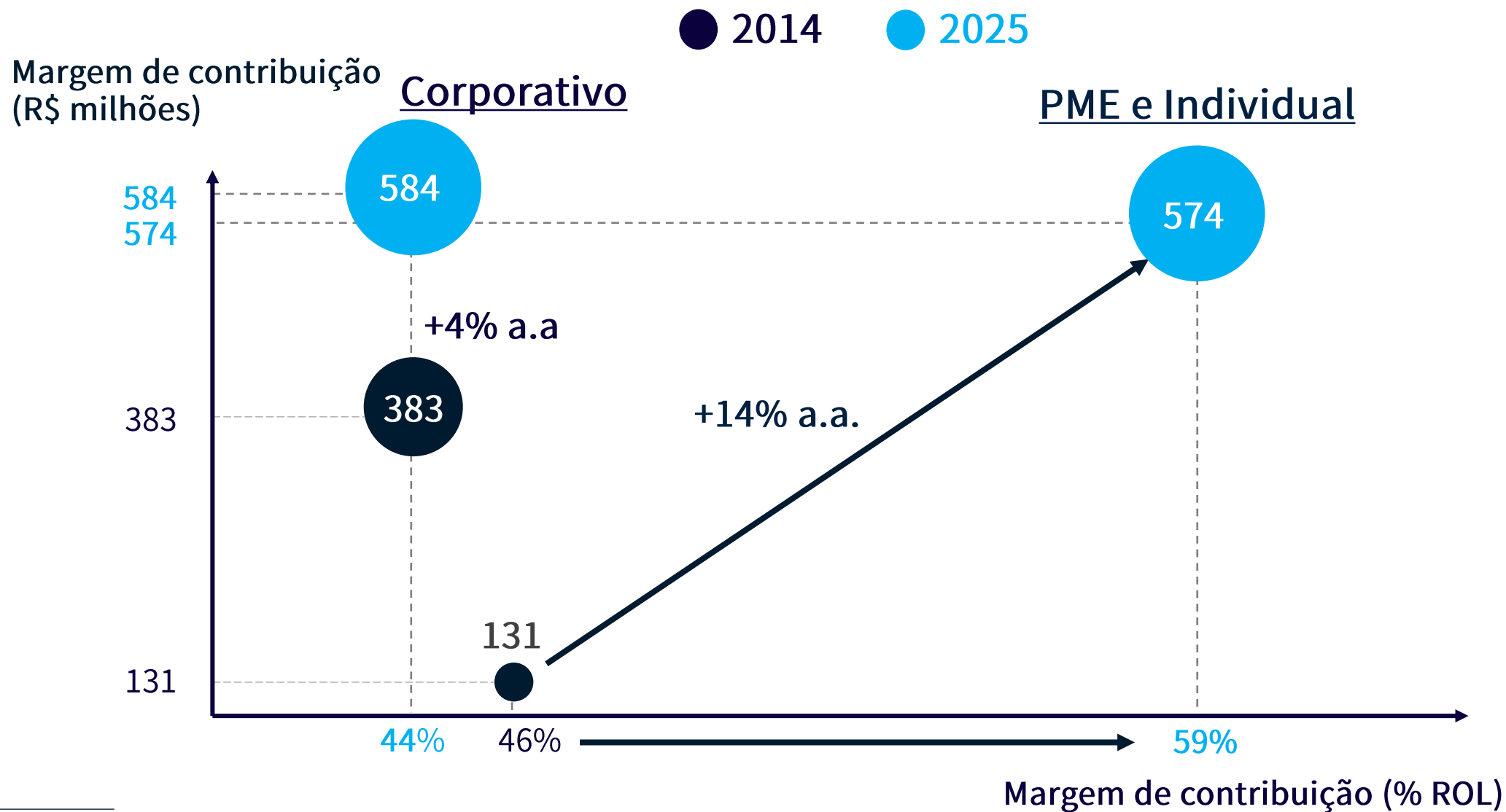
Lucro bruto PME e Individuais: CAGR de 14% desde 2014, atingindo 51% do total consolidado



R\$ milhões

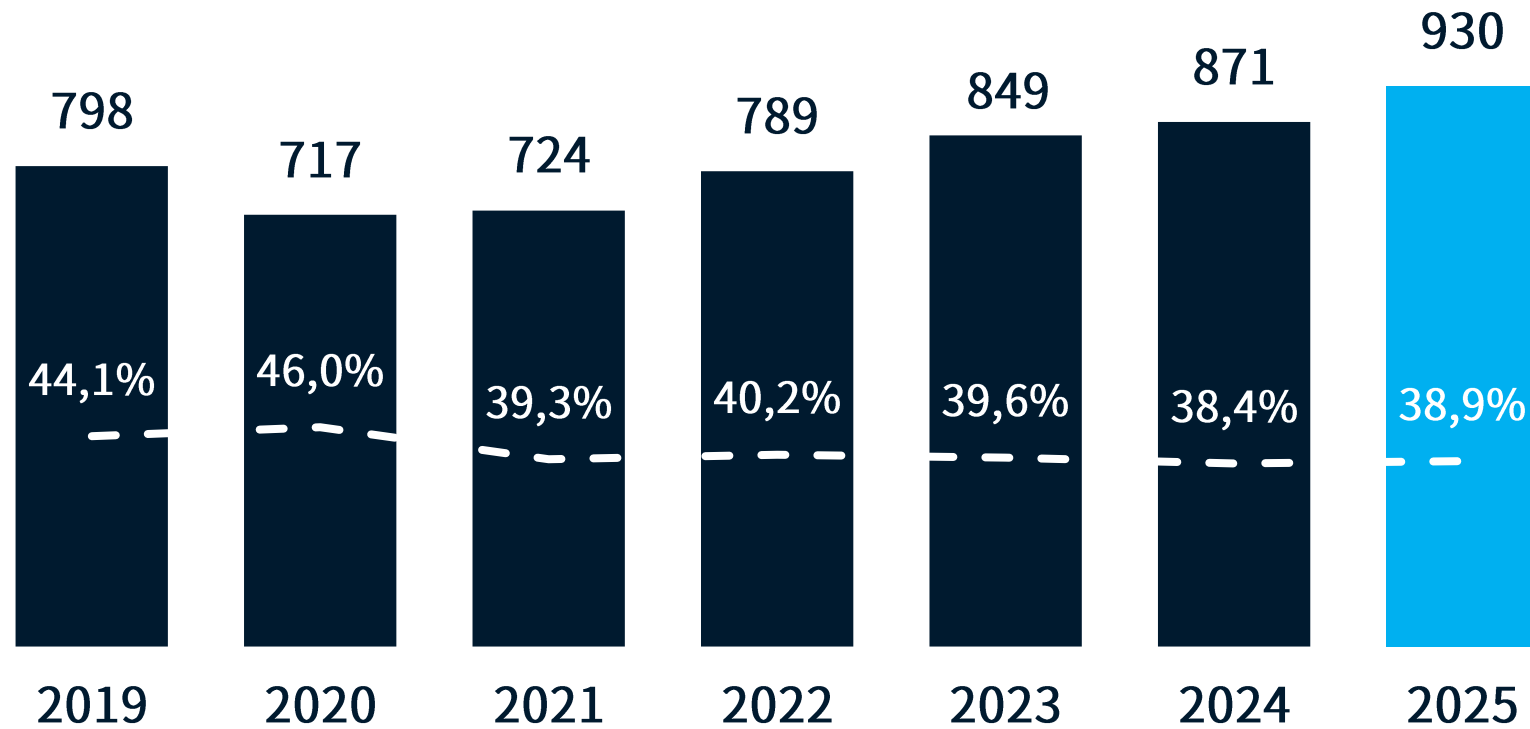


Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 11 anos



Custo de Serviços e sinistralidade

R\$ milhões e % ROL

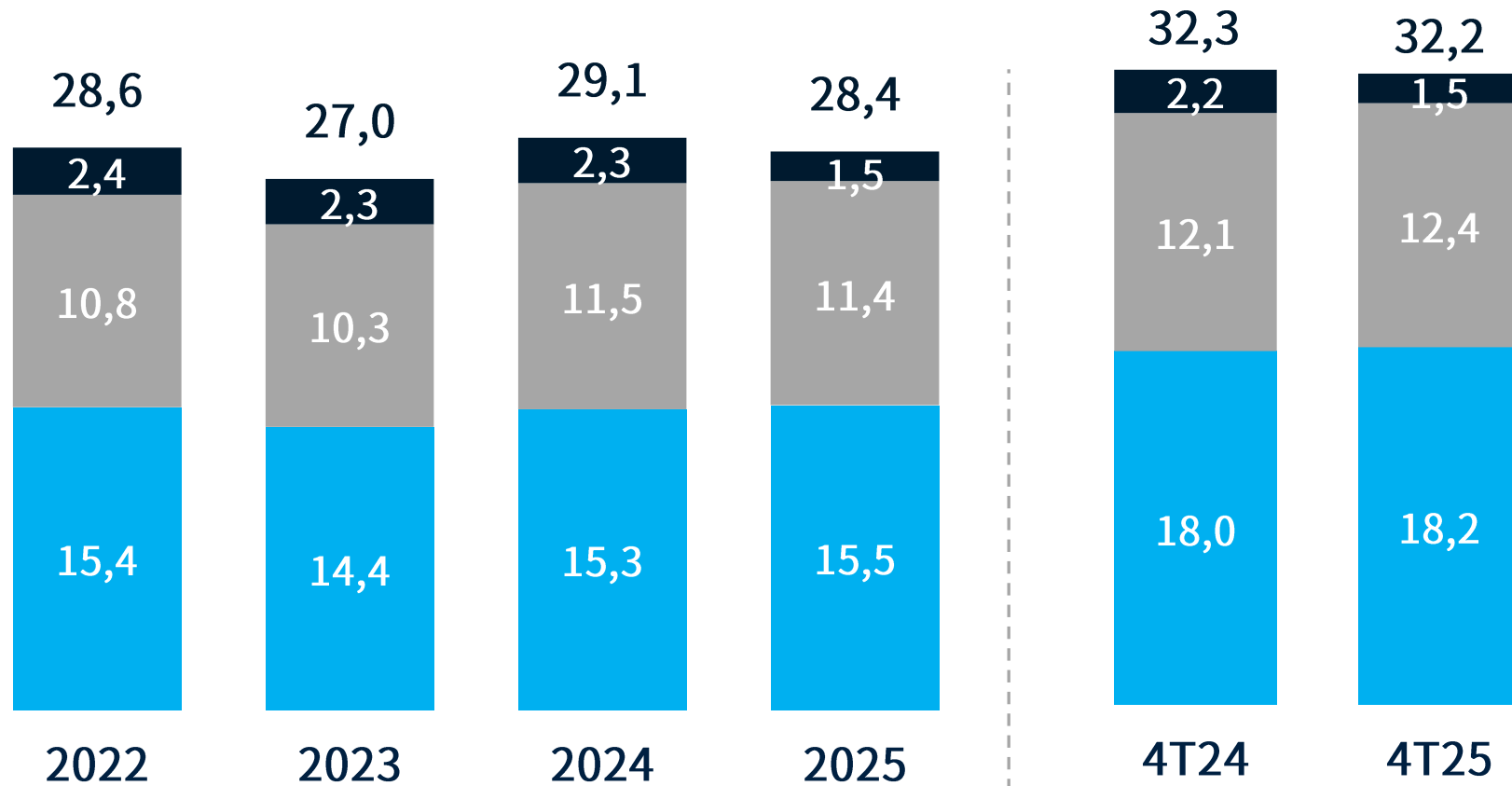


Despesas Administrativas, de Comercialização e PDD como % da Receita



% ROL

■ Despesas Administrativas ■ Despesas de Comercialização ■ Provisões para perdas sobre créditos



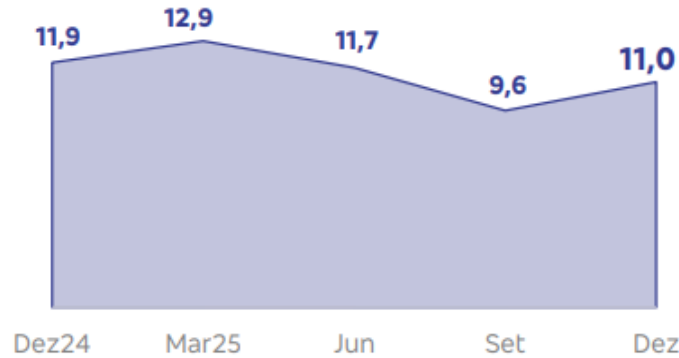
bradesco PME: oportunidade de crescimento e alta visibilidade



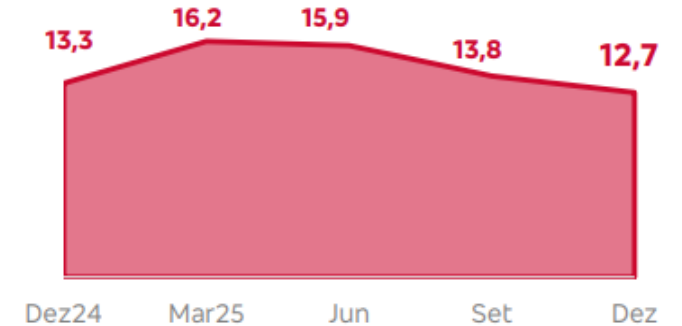
Dez25

R\$ 1.089 bi ▲11,0% (a/a)
▲5,3% (t/t)

total



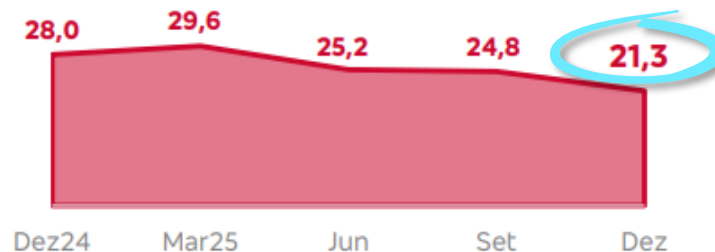
peças físicas
R\$ 466,5 bi



variação nos principais produtos (%)

| | t/t | a/a |
|-------------------------------|------------|-------------|
| \\Pessoas Físicas | 3,3 | 12,7 |
| CDC / leasing de veículos | 7,2 | 18,0 |
| Cartão de Crédito | 7,6 | 10,5 |
| Alta Renda | 11,0 | 26,5 |
| Rendas Menores | 5,4 | 1,5 |
| Imobiliário | 0,6 | 9,7 |
| Consignado | 2,0 | 6,8 |
| Crédito Pessoal | (0,5) | 6,1 |
| Crédito Rural | 9,4 | 69,0 |
| \\Micro, peq. e médias | 8,1 | 21,3 |
| \\Grandes empresas | 6,0 | 2,7 |
| \\Pessoas Jurídicas | 6,9 | 9,7 |
| Capital de Giro | 12,5 | 18,7 |
| Imobiliário | 6,4 | 14,1 |
| CDC / leasing | 2,4 | 8,4 |
| TVMs | 9,6 | 5,4 |
| Avais e Fianças | 5,7 | 4,6 |
| Crédito Rural | 6,3 | 32,7 |

micro, peq. e médias
R\$ 260,6 bi

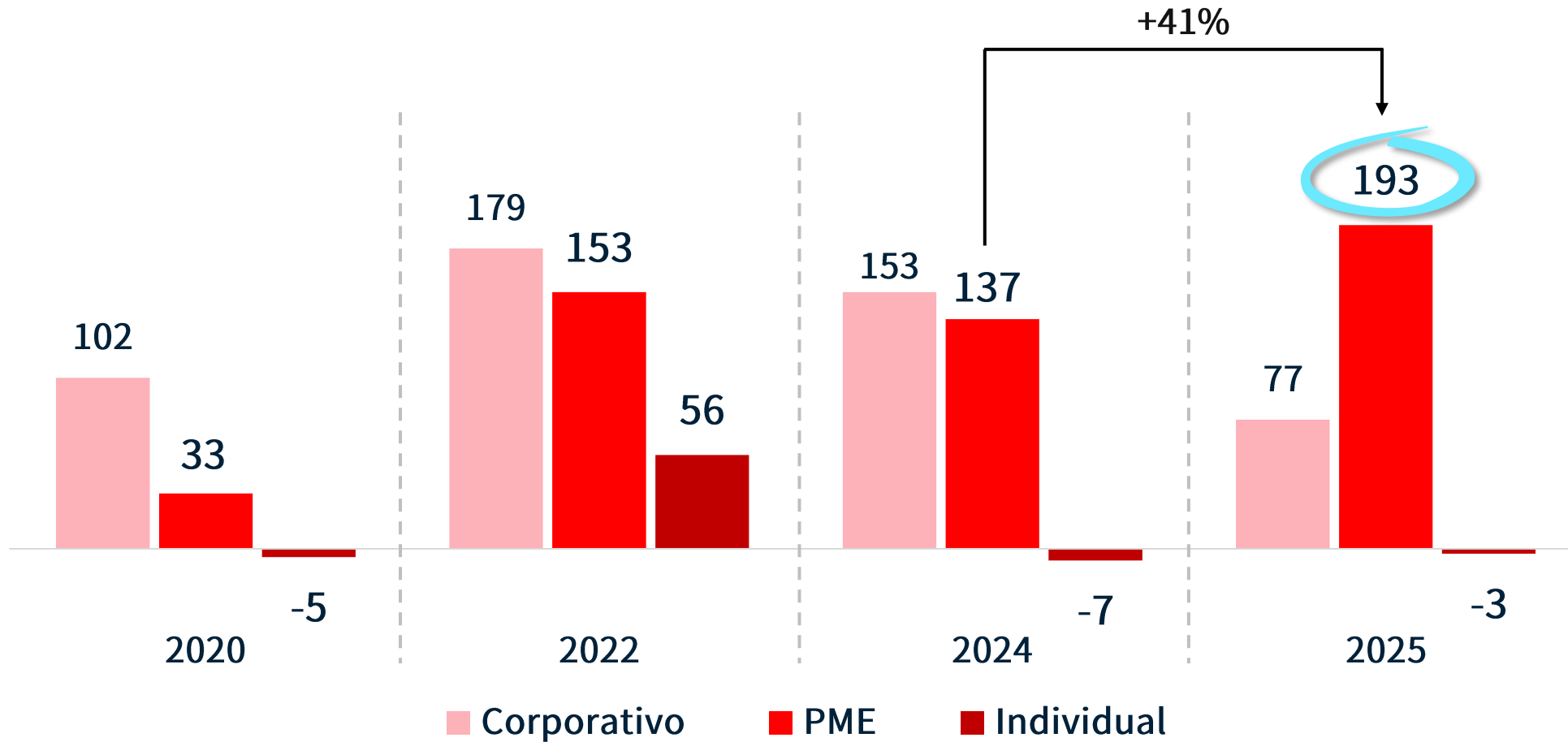


grandes empresas
R\$ 362,1 bi



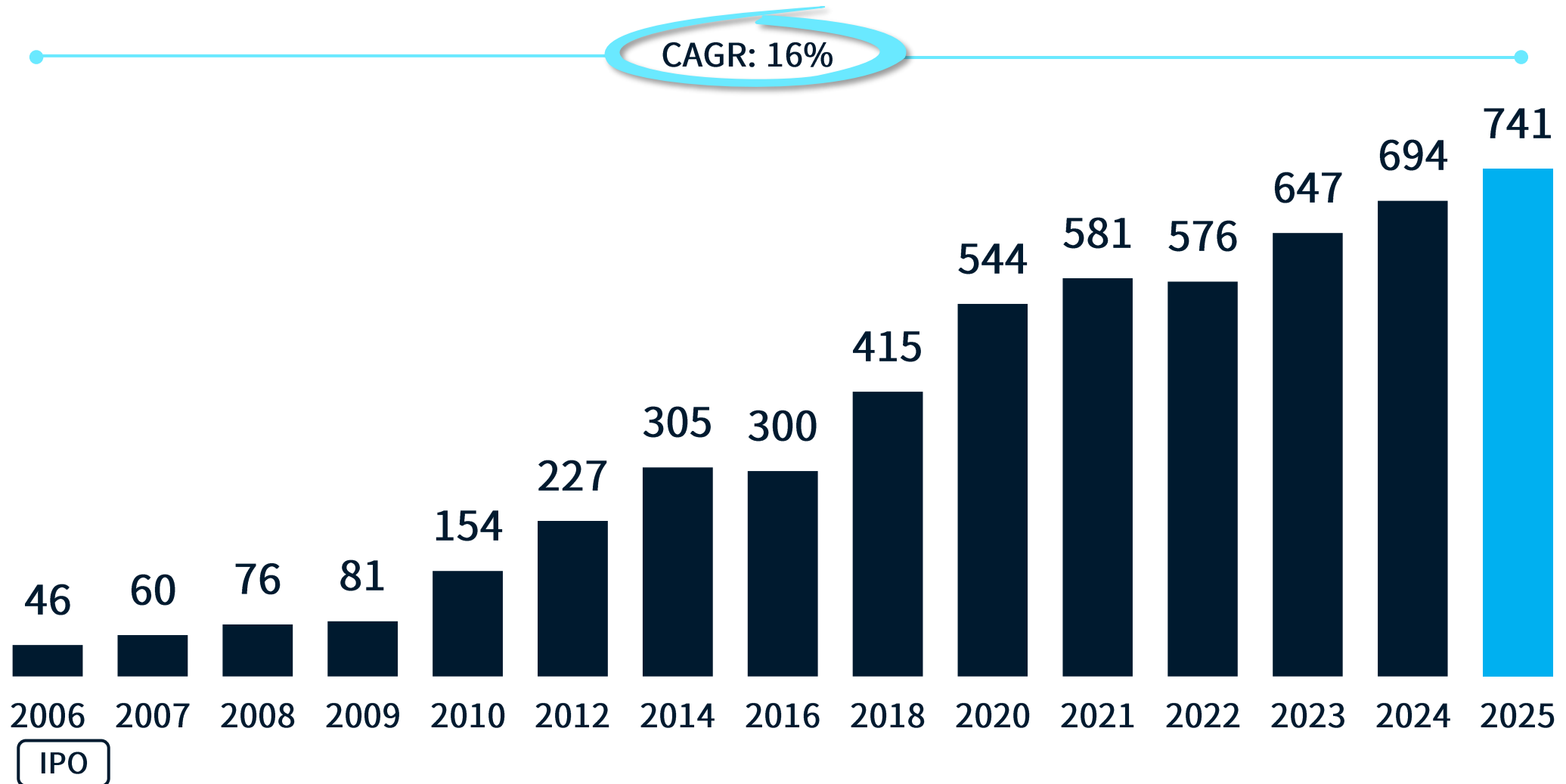
Bradesco Dental: adições líquidas anuais por segmento

Mil vidas



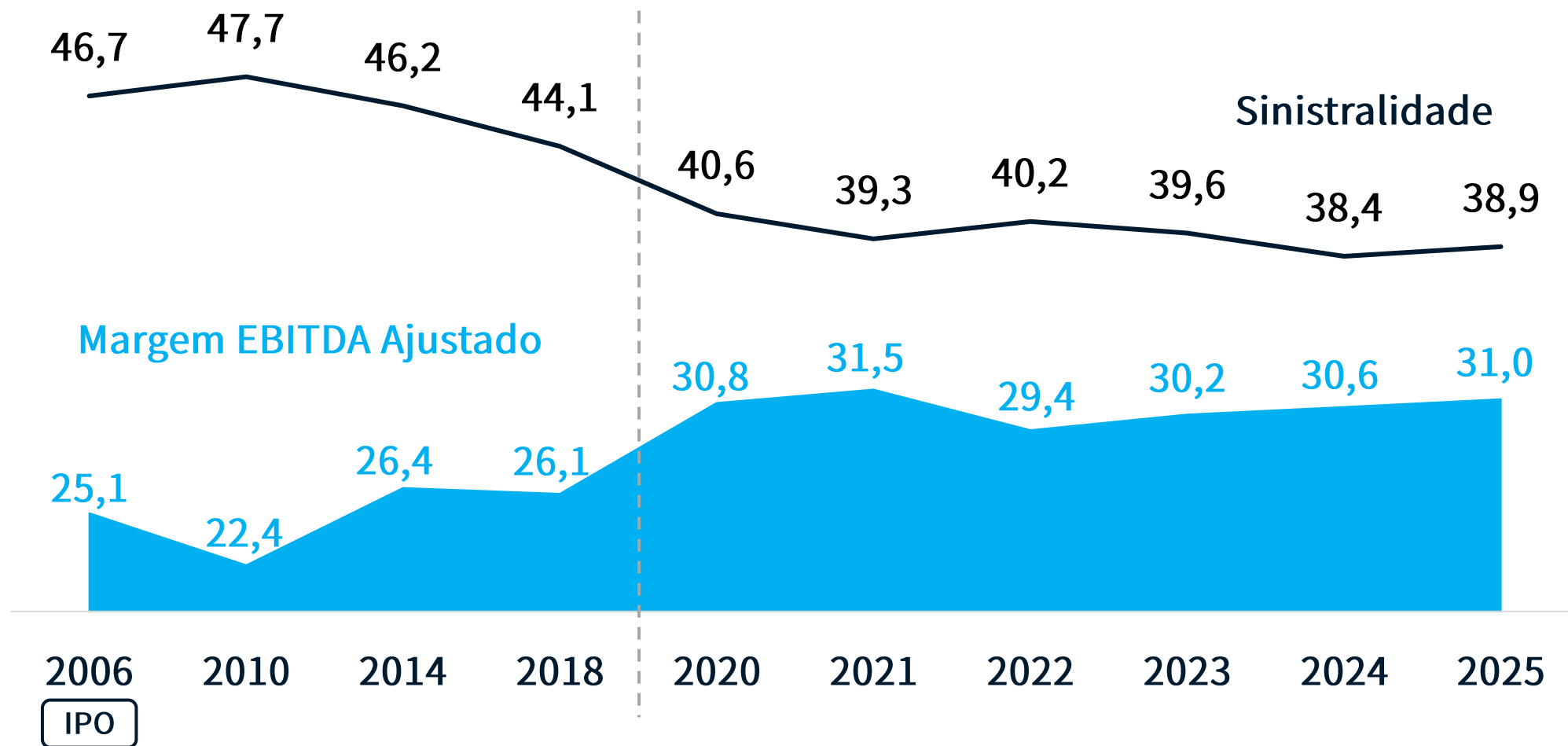
EBITDA Ajustado apresenta CAGR de 16% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



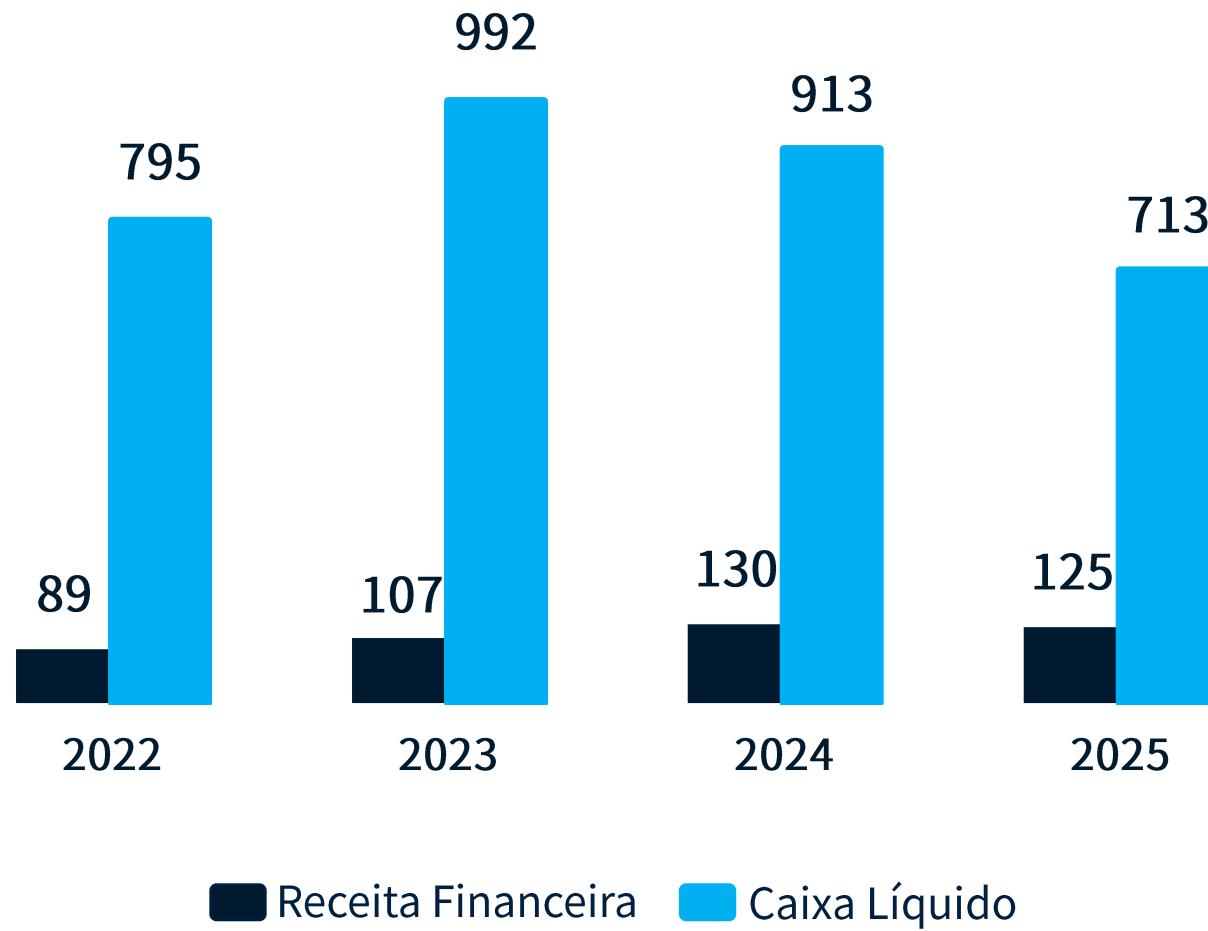
Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde IPO

% ROL



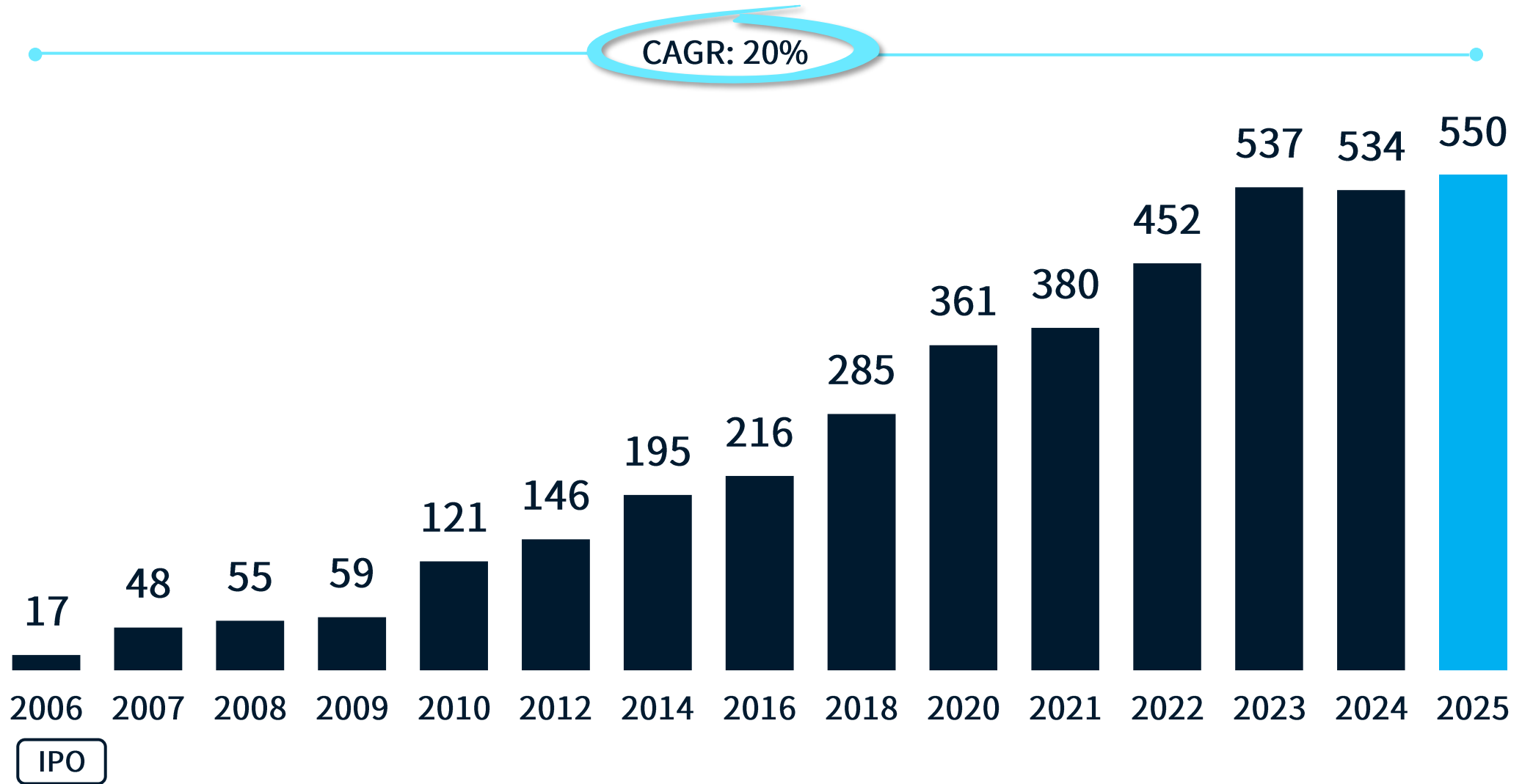
Receita financeira e Caixa líquido desde 2022

R\$ milhões



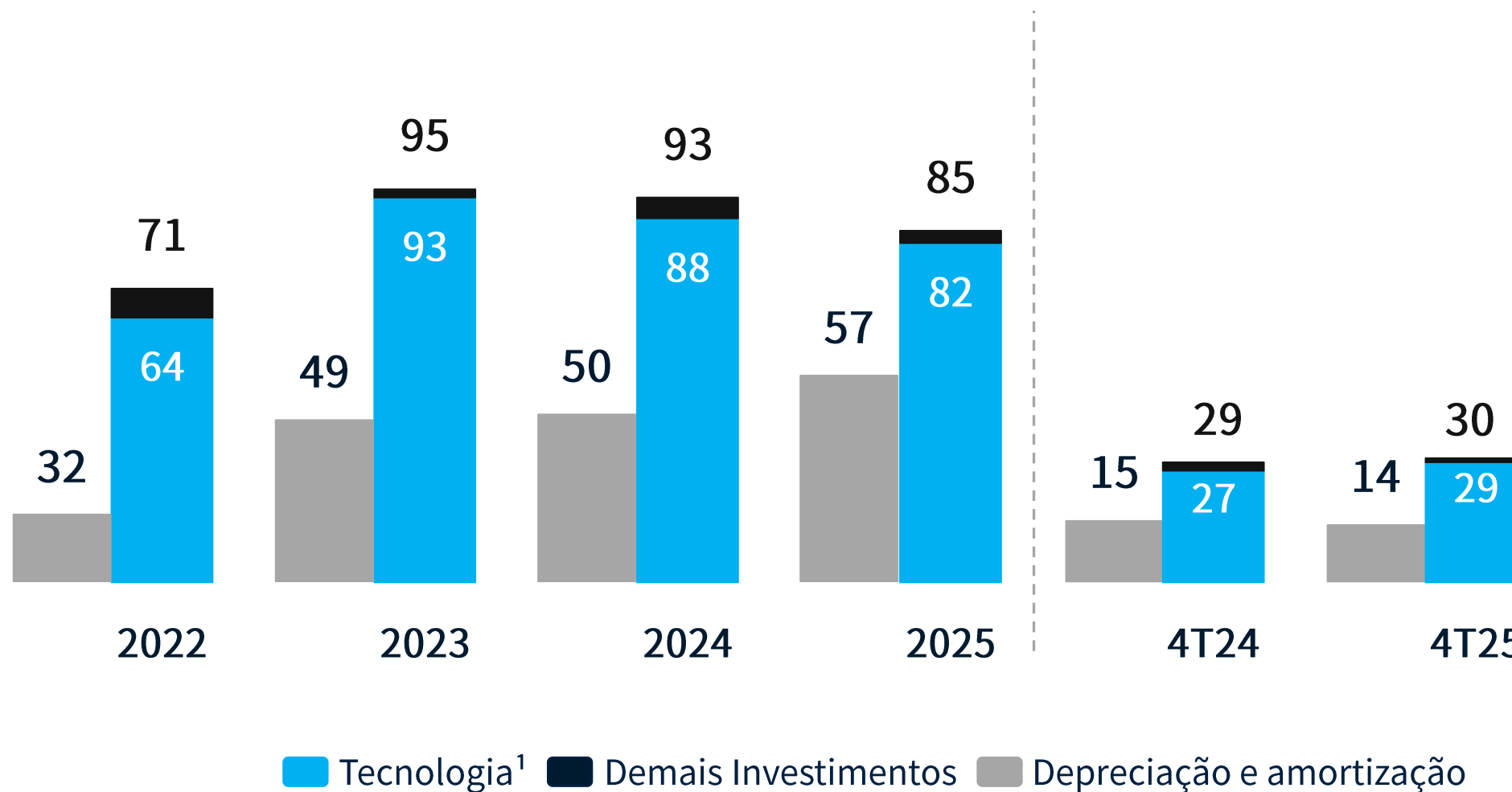
Lucro líquido apresenta CAGR de 20% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

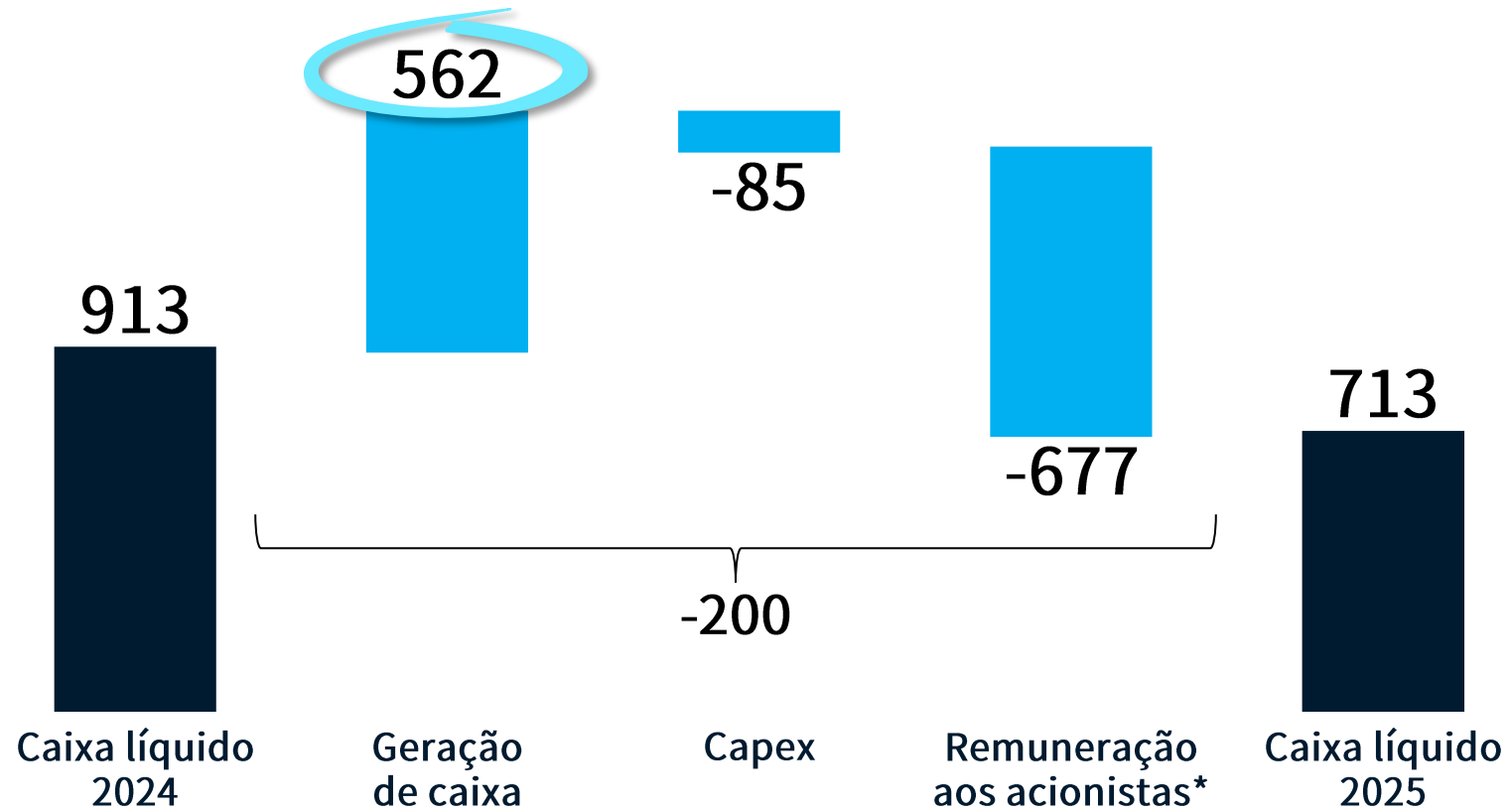
R\$ milhões



38 ¹ Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

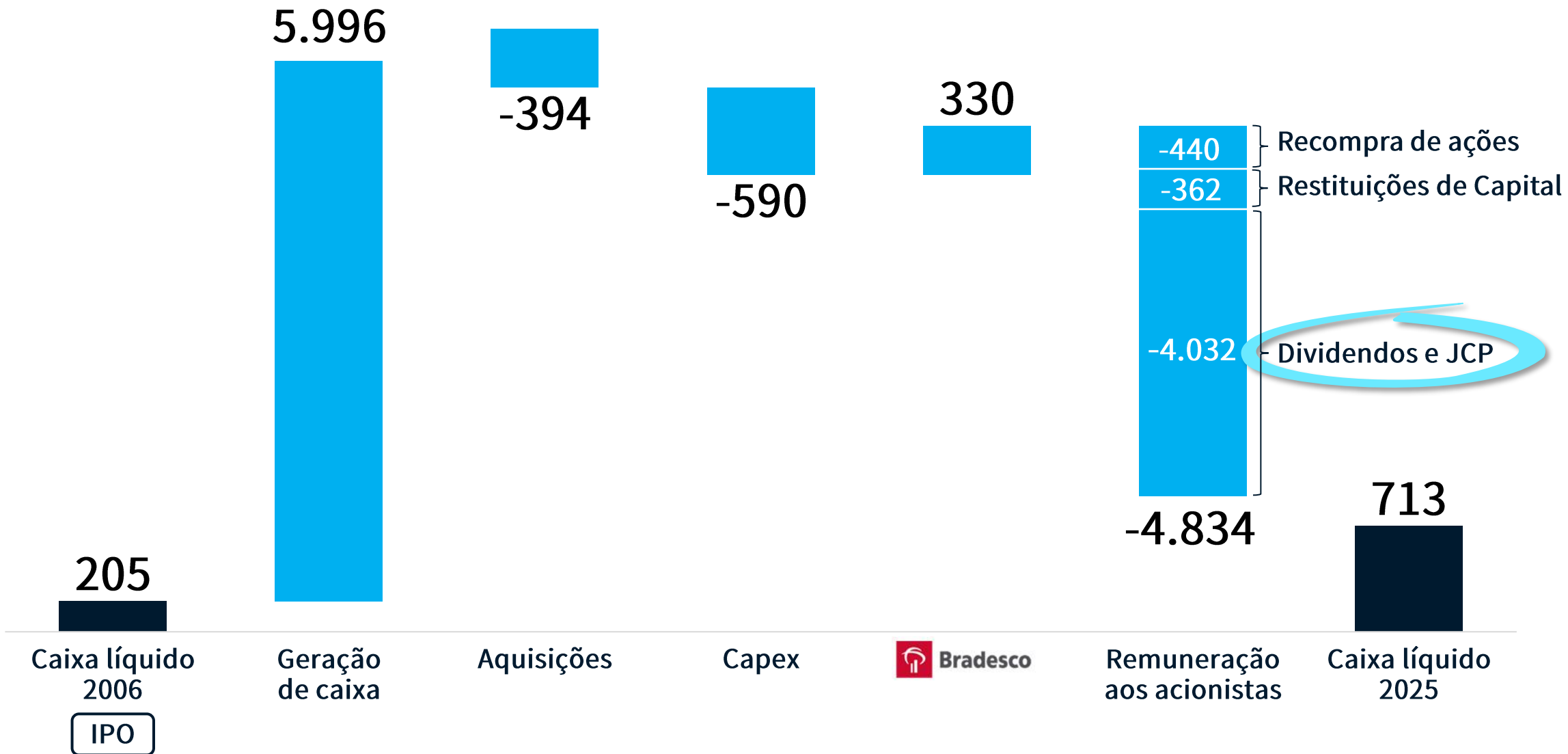
Fluxo de caixa 2025

R\$ milhões



Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões





Odontoprev:
Performance
na B3



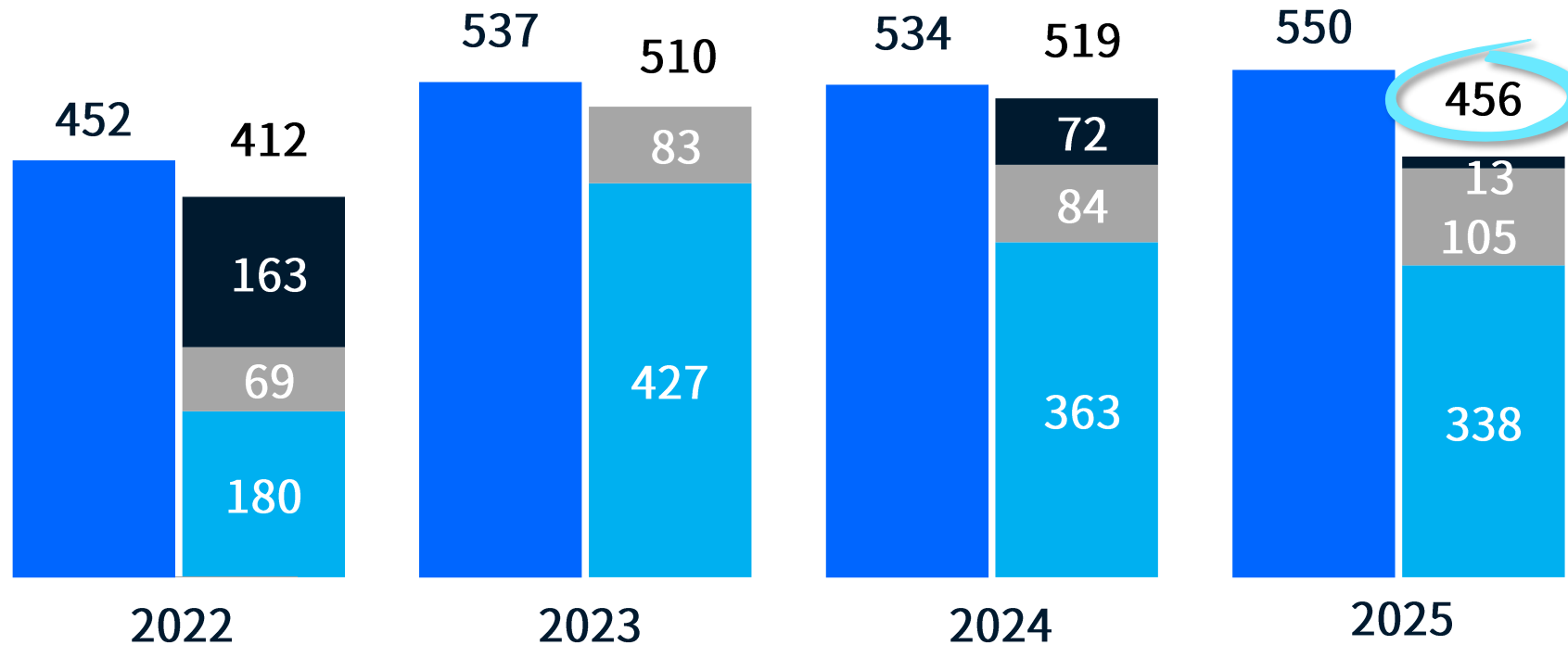
4

Remuneração total aos acionistas

R\$ milhões | Critério competência



Lucro Líquido JCP Dividendos Recompra

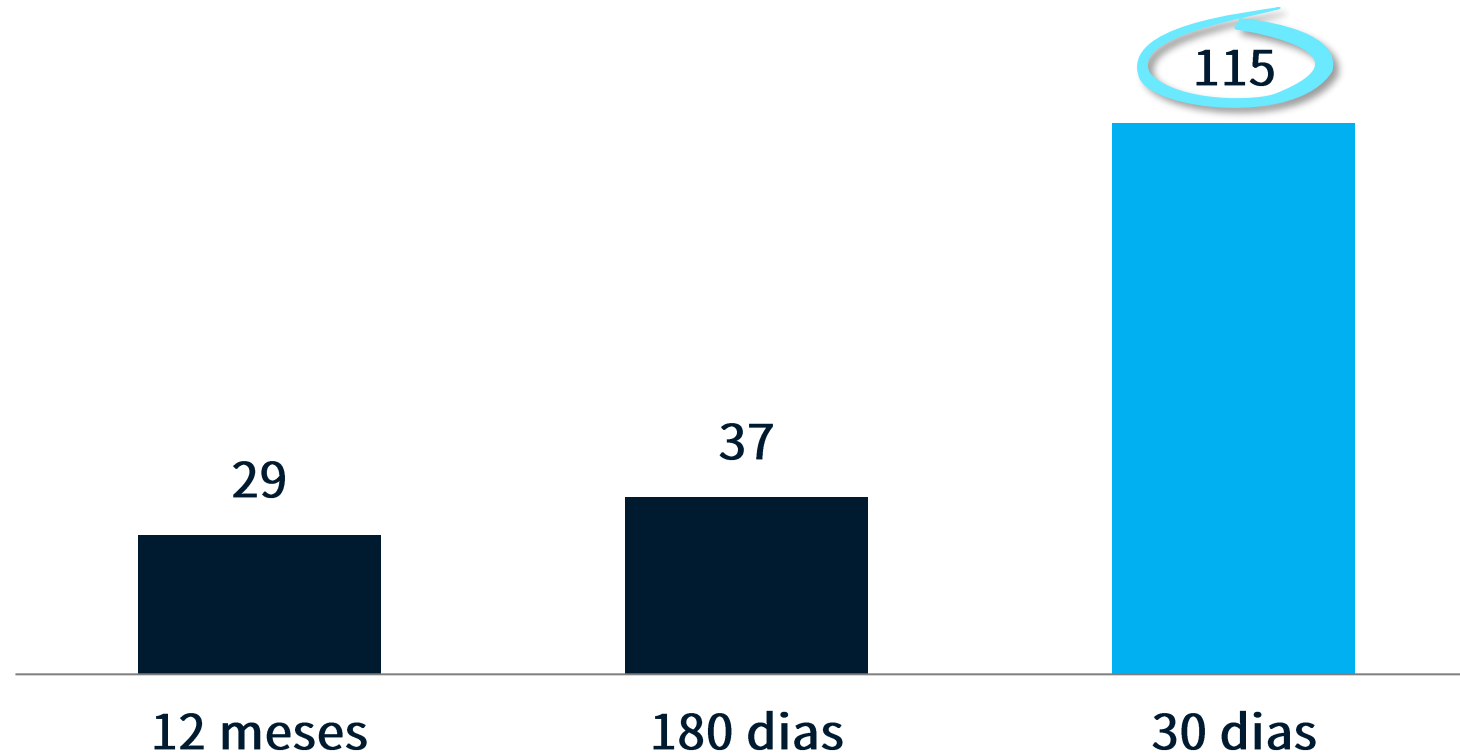


Payout: 91% 95% 97% 83%



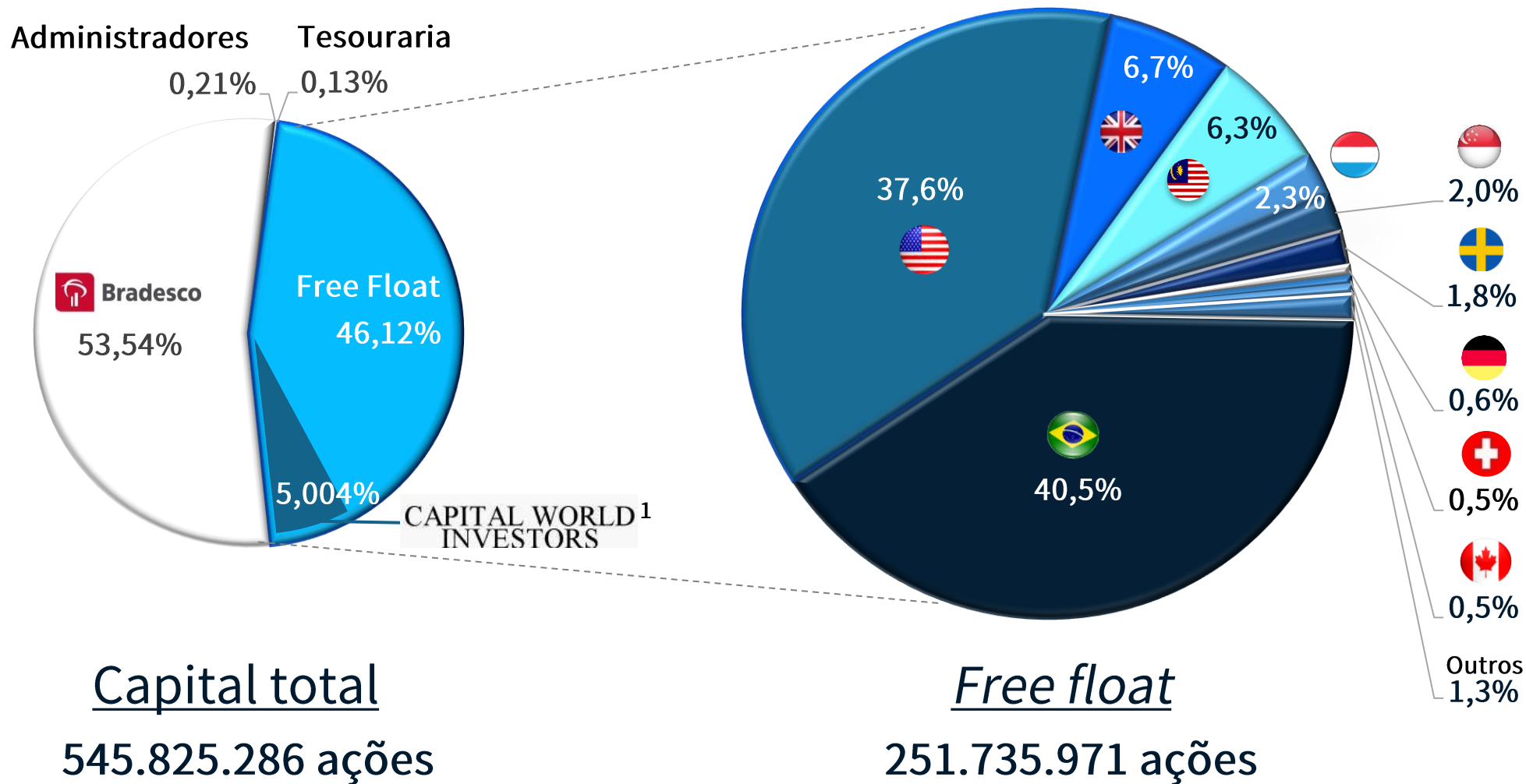
Volume financeiro médio diário de negociação

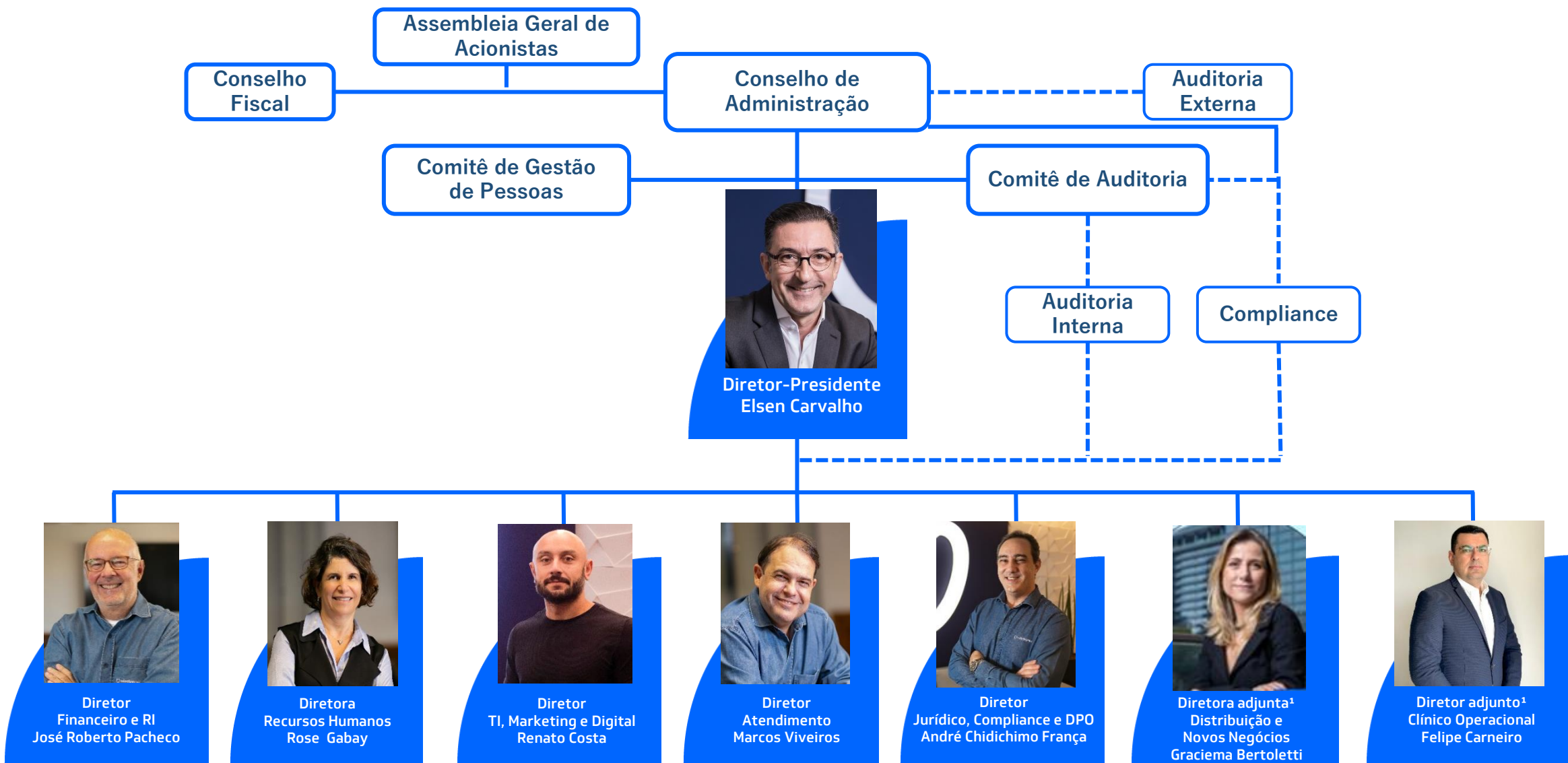
(R\$ milhões, atualizado em 13 de março)



Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países

Março / 2026





¹ Não estatutário(a)

Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos
- ODPV3 incluída nos índices ISEB3 e IDIVB3 desde Maio/25

Premiações e Reconhecimentos em 2025



#19 do mundo e #1 do Brasil em ranking global da Revista TIME



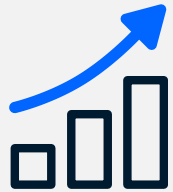
1º lugar na categoria Planos Odontológicos, pelo décimo segundo ano consecutivo



Anuário Époça 360º: 1º lugar geral entre 450 empresas em Desempenho Financeiro



Prêmio Reclame AQUI na categoria Planos Odontológicos, pelo segundo ano consecutivo



Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

Métricas ESG

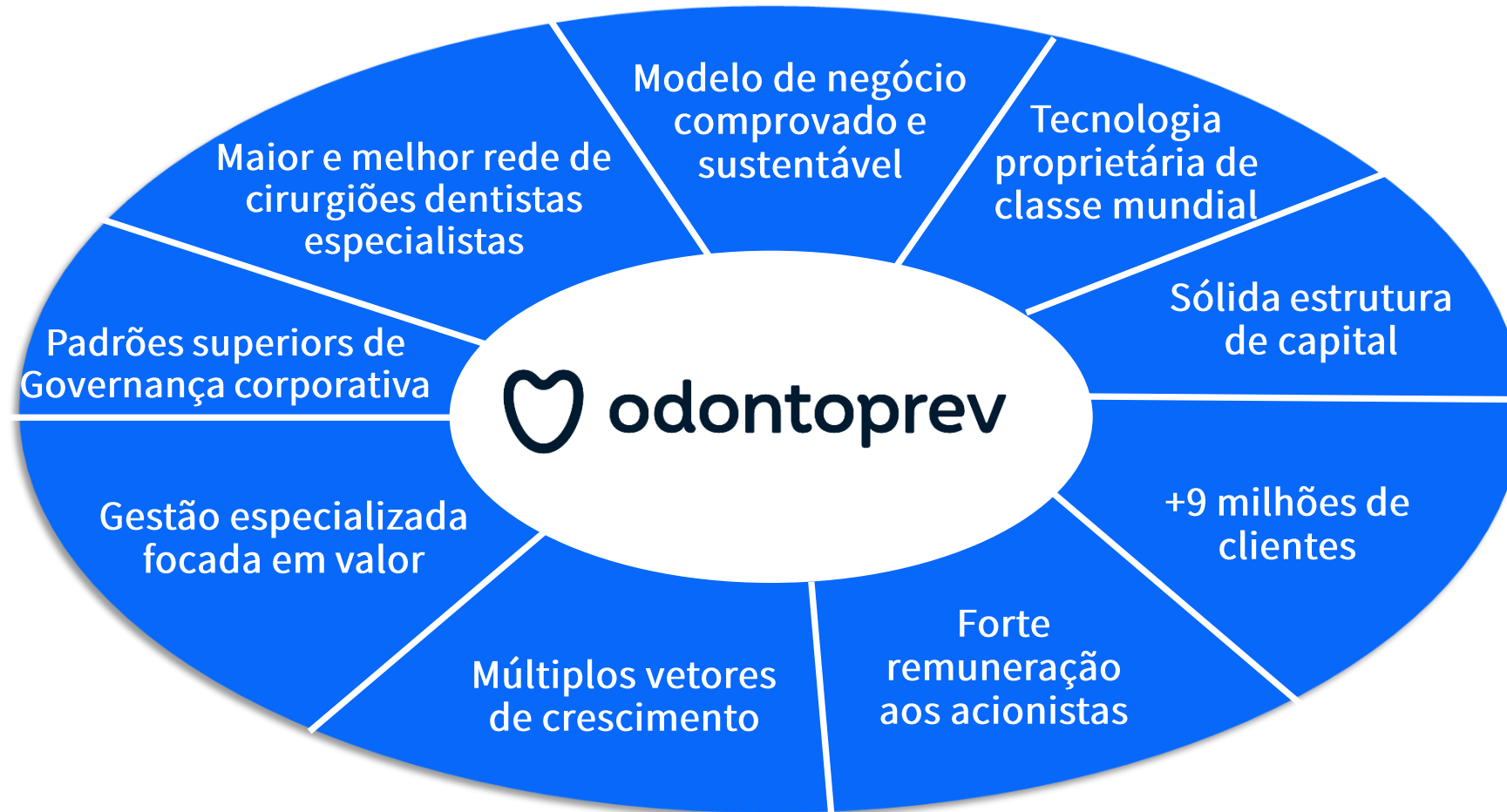


➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2024

| Principais indicadores ambientais | 4T24 | 2024 | 4T25 | 2025 |
|---|---------|-----------|---------|-----------|
| Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] ² | 543.042 | 1.870.798 | 407.217 | 1.687.898 |
| Consumo total de água (m³) [GRI-303] | 490 | 2.389 | 624 | 2.566 |
| Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305] | 229 | 618 | 86 | 499 |
| Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e) | 3 | 5 | 2 | 8 |
| Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e) | 44 | 88 | 26 | 79 |
| Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e) | 182 | 525 | 58 | 413 |
| Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg) | 25 | 182 | 54 | 339 |
| Descarte de Papel (Kg) | 23 | 163 | 48 | 306 |
| Descarte de Plástico (Kg) | 2 | 13 | 4 | 23 |
| Descarte de Alumínio (Kg) | 0 | 4 | 1 | 6 |
| Descarte de Vidro (Kg) | 0 | 2 | 1 | 3 |

| Principais indicadores de gestão de pessoas | 4T24 | 2024 | 4T25 | 2025 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Funcionários | 1.914 | 1.914 | 1.957 | 1.957 |
| Conselheiros (Administração e Fiscal) | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Funcionários ex-Conselheiros | 1.903 | 1.903 | 1.946 | 1.946 |
| Funcionários Call Center | 156 | 156 | 184 | 184 |
| | | | | 0 |
| Turnover total | 13,3% | 32,4% | 8,1% | 31,2% |
| Turnover sem Call Center | 5,7% | 23,7% | 7,0% | 25,8% |
| Turnover Call Center | 14,1% | 57,7% | 17,9% | 72,8% |
| [GRI G4-LA12] | | | | |
| Distribuição por gênero | | | | |
| % Homens | 26,9% | 26,9% | 27,6% | 27,6% |
| % Mulheres | 73,1% | 73,1% | 72,4% | 72,4% |
| % Mulheres na Gestão Estratégica | 44,7% | 44,7% | 47,1% | 47,1% |

Por que investir na Odontoprev?



Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com mais de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e IDIV (Índice de Dividendos), com acionistas de mais de 30 países.

Agenda com o mercado



| PRÓXIMOS EVENTOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES | | |
|---|--|--|
| Data | | Evento |
| Mai 4 | - | Divulgação de Resultados 1T26 |
| Mai 5 | - | Videoconferência com analistas |
| Mai 5 |  | Apresentação a investidores São Paulo |
| Mai 6-7 |  | NDR São Paulo e Rio de Janeiro |
| Mai 11-12 |  | NDR Toronto e Montreal |
| Mai 13-14 |  | 19th Annual LatAm CEO Conference Nova Iorque |
| Mai 15 |  | NDR Flórida |
| Mai 27-29 |  | NDR Zurique e Genebra |
| Jun 1 |  | NDR Paris |
| Jun 2-3 |  | Bradesco BBI 17th Conference Londres |
| Jun 4 |  | NDR Edimburgo |
| Jun 16 |  | 18ª Brasil Equity Conference São Paulo |
| Jun 22 |  | Apresentação a investidores São Paulo |
| Ago 17 |  | 27ª Conferência Anual São Paulo |
| Ago 18 |  | CEO Conference Brasil Rio de Janeiro |
| Ago 24 |  | Consumer and Healthcare Check Up São Paulo |

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Relações com Investidores



Jose Roberto Pacheco
Diretor Financeiro e RI



Catarina Bruno
Supervisora



Maria Eduarda Rodrigues
Analista

Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar
Barueri – SP, BRASIL.
CEP: 06460-040

E-mail: ri@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br/ri



Bradesco

Banco Depositário & Formador de Mercado



Audidores Independentes

ODPV
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

Apêndice



| Métricas selecionadas (R\$ milhões, exceto onde especificado) | | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------|---------------|------------------|-------------------------------------|-------------|
| Período | Receita líquida | Tíquete médio (R\$/vida/mês) | Beneficiários (mil) | EBITDA ajustado | Margem EBITDA ajustado (%) | Lucro líquido | Valor de Mercado | Retorno aos acionistas de ODPV3 (%) | IBX-100 (%) |
| 2006 | 182 | 12,25 | 1.492 | 46 | 25,1 | 17 | 872 | 22 | 7 |
| 2007 | 259 | 12,53 | 2.113 | 60 | 23,3 | 48 | 1.122 | 31 | 48 |
| 2008 | 318 | 12,07 | 2.460 | 76 | 23,9 | 55 | 587 | -47 | -42 |
| 2009 | 382 | 12,80 | 4.175 | 81 | 21,1 | 59 | 2.833 | 202 | 73 |
| 2010 | 685 | 12,87 | 4.978 | 154 | 22,4 | 121 | 4.443 | 90 | 3 |
| 2011 | 835 | 13,66 | 5.533 | 208 | 24,9 | 145 | 4.711 | 8 | -11 |
| 2012 | 955 | 14,33 | 5.976 | 227 | 23,8 | 146 | 5.701 | 25 | 12 |
| 2013 | 1.070 | 15,22 | 6.172 | 273 | 25,5 | 188 | 5.223 | -5 | -3 |
| 2014 | 1.156 | 16,07 | 6.316 | 305 | 26,4 | 195 | 5.239 | 5 | -3 |
| 2015 | 1.250 | 17,04 | 6.409 | 327 | 26,2 | 221 | 5.021 | 0 | -12 |
| 2016 | 1.365 | 18,58 | 6.267 | 300 | 22,0 | 216 | 6.694 | 37 | 37 |
| 2017 | 1.437 | 19,66 | 6.309 | 352 | 24,5 | 245 | 8.453 | 31 | 28 |
| 2018 | 1.592 | 20,43 | 7.230 | 415 | 26,1 | 285 | 7.305 | -12 | 15 |
| 2019 | 1.795 | 21,13 | 7.400 | 418 | 23,3 | 285 | 8.963 | 25 | 33 |
| 2020 | 1.765 | 20,47 | 7.510 | 544 | 30,8 | 361 | 7.730 | -11 | 4 |
| 2021 | 1.842 | 20,42 | 7.984 | 581 | 31,5 | 380 | 6.694 | -10 | -11 |
| 2022 | 1.962 | 20,72 | 8.318 | 576 | 29,4 | 452 | 5.133 | -19 | 4 |
| 2023 | 2.143 | 21,37 | 8.618 | 647 | 30,2 | 537 | 6.420 | 33 | 21 |
| 2024 | 2.270 | 21,81 | 8.924 | 694 | 30,6 | 534 | 6.000 | 6 | -10 |
| 2025 | 2.390 | 22,23 | 9.264 | 741 | 31,0 | 550 | 6.113 | 12 | 33 |
| CAGR | 15% | 3% | 10% | 16% | - | 20% | 11% | 15% | 9% |

