



Apresentação **Corporativa**

1T25

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



SMLL B3

IDIVERSA B3

IGPTWB3

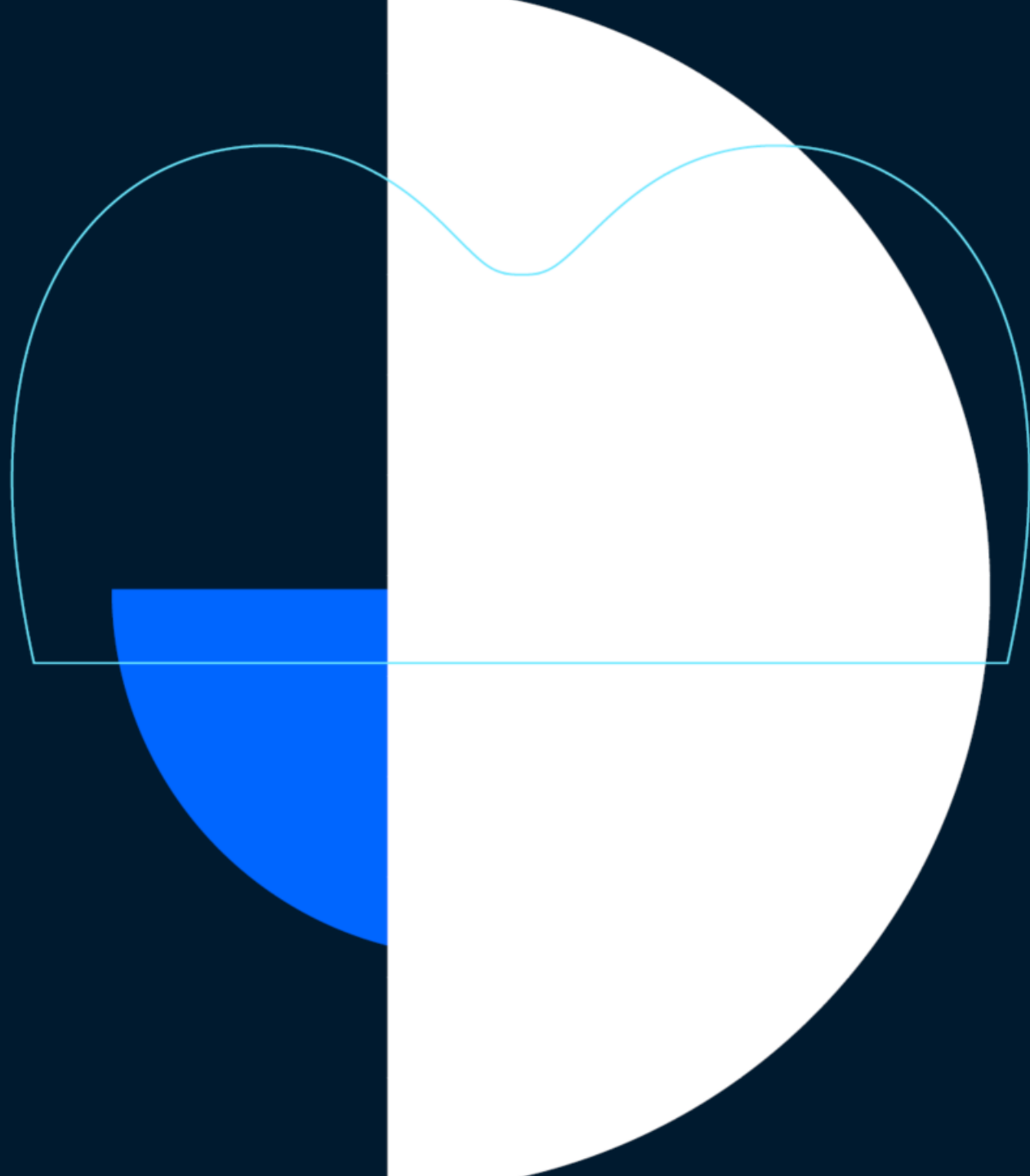
IDIV B3

ISEB3



Índice

- 1 Dental: benefício incipiente
- 2 Vantagens competitivas
- 3 Geração de valor
- 4 Performance na B3



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right edge.

Planos **Odontológicos**

**Um benefício
incipiente**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide. Inside the semi-circle is a large white number '1'.

1

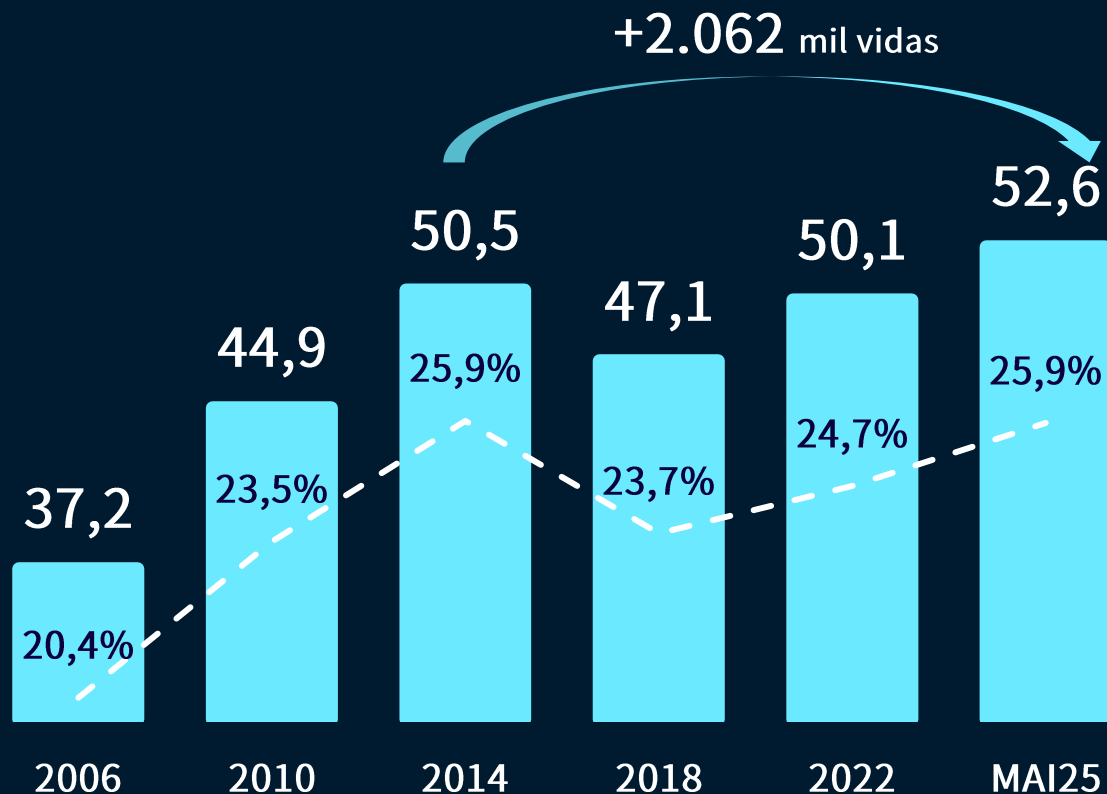
Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração



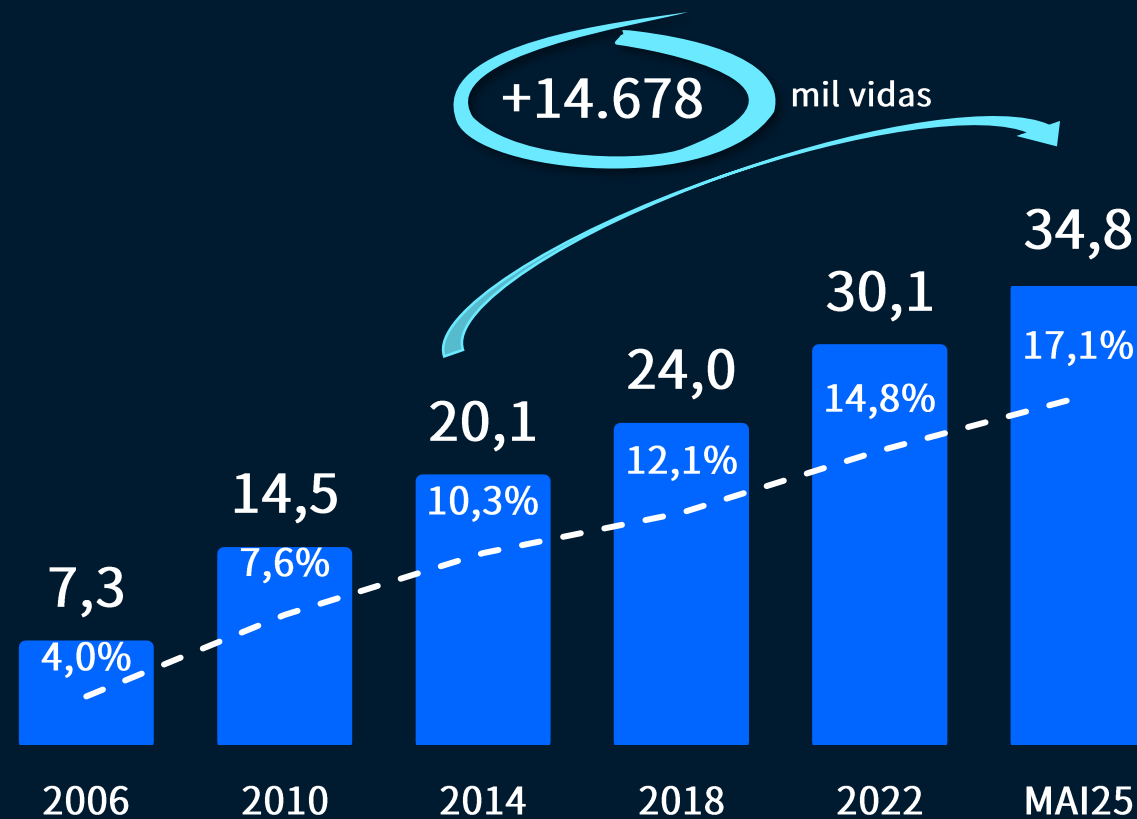
Milhões de vidas

➤ Nos últimos 12 meses encerrados em mai/25, os planos odontológicos adicionaram 1,6 milhão de novas vidas

Planos de saúde

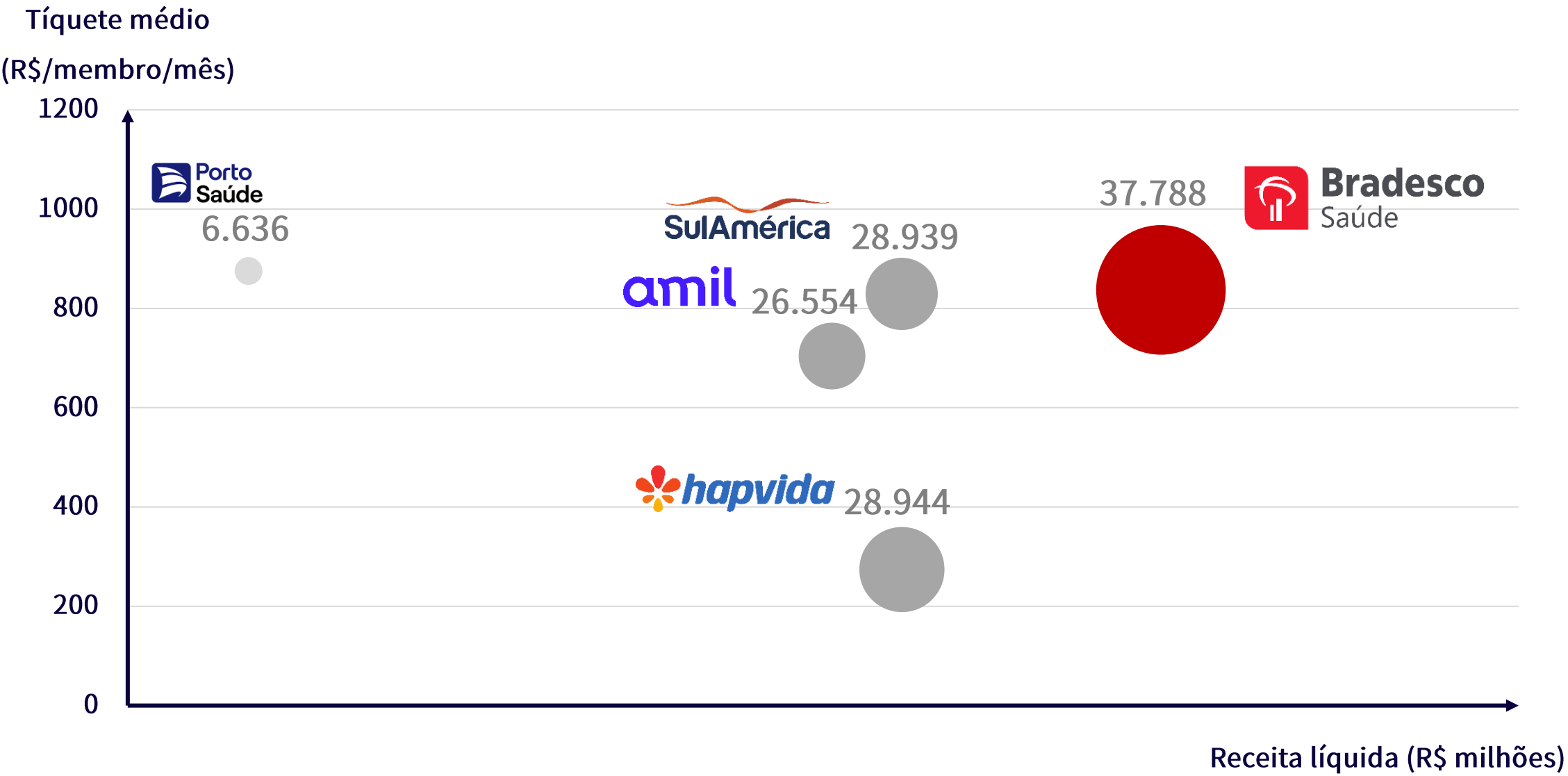


Odontológicos: +14 milhões de vidas desde 2014

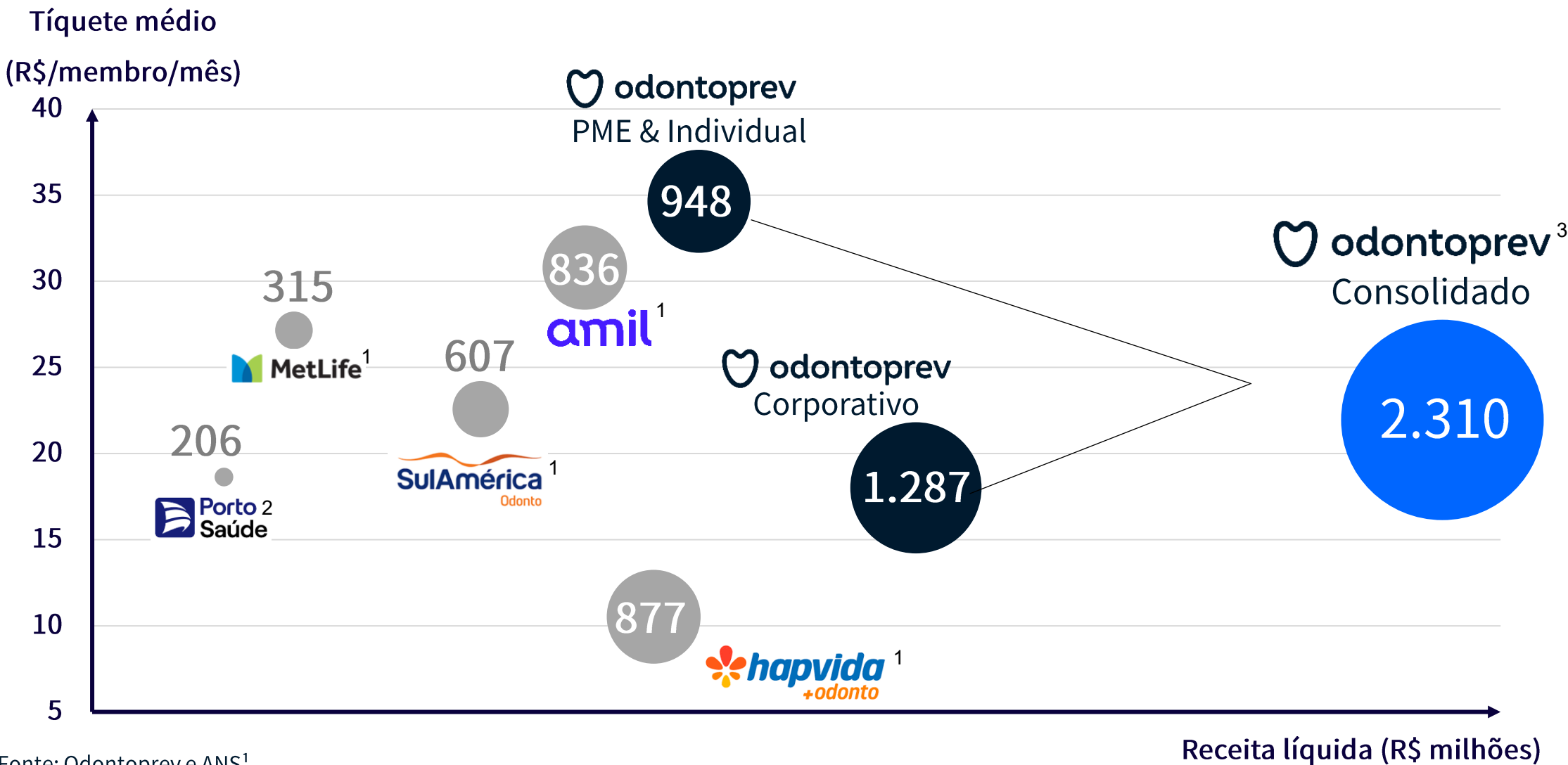


— — % total na população brasileira

Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete Médio ABR24-MAR25



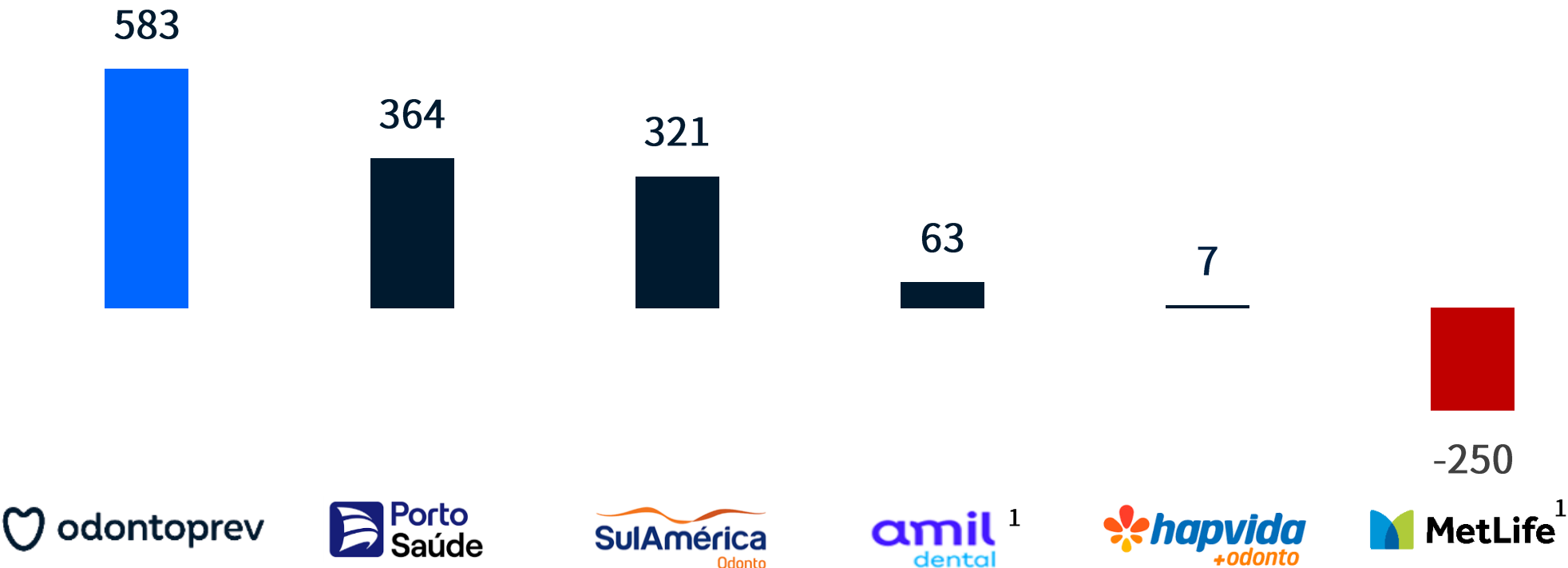
Planos odontológicos selecionados: Receita Líquida e Tíquete Médio ABR24-MAR25



Fonte: Odontoprev e ANS¹
² Receita de Contraprestações; ³ Inclui R\$74 milhões em outras receitas

Planos odontológicos selecionados: adições líquidas DEZ22-MAR25

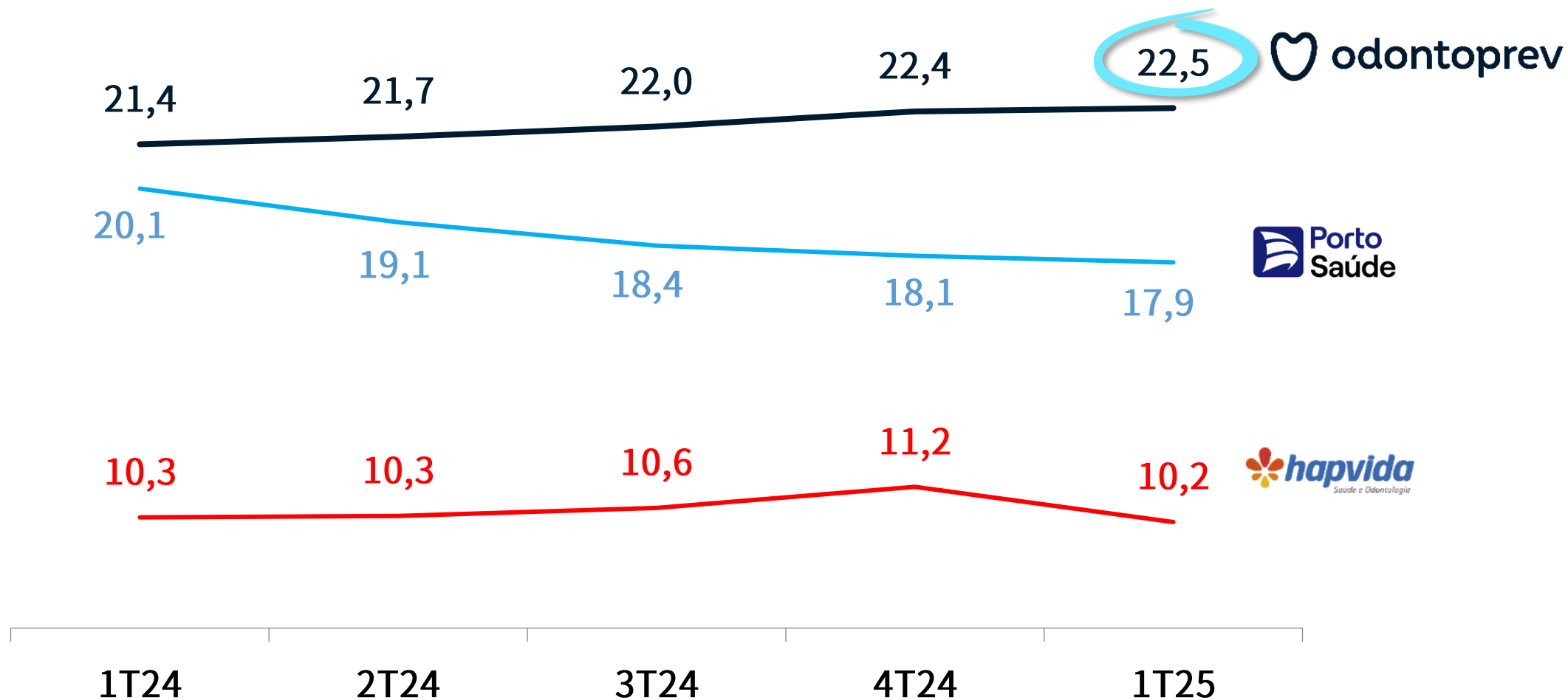
Mil vidas



¹ANS

Tíquete médio Dental

R\$/vidas/mês

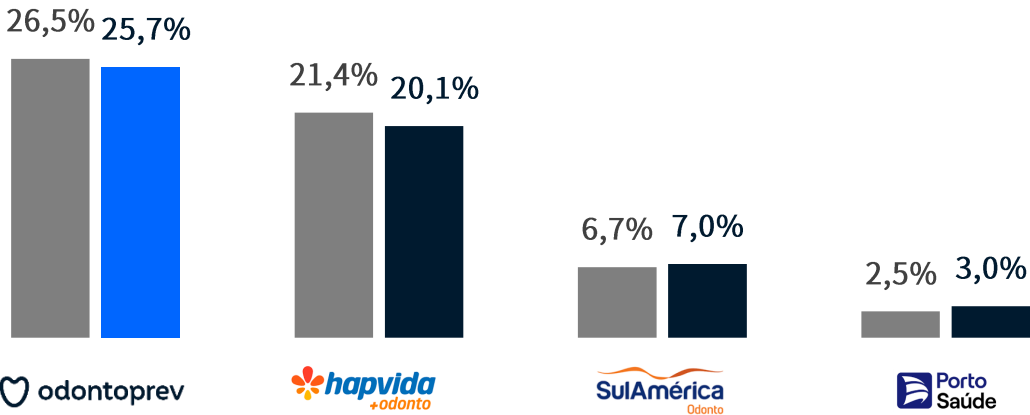


Principais operadoras de planos odontológicos no Brasil (1T24 – 1T25)

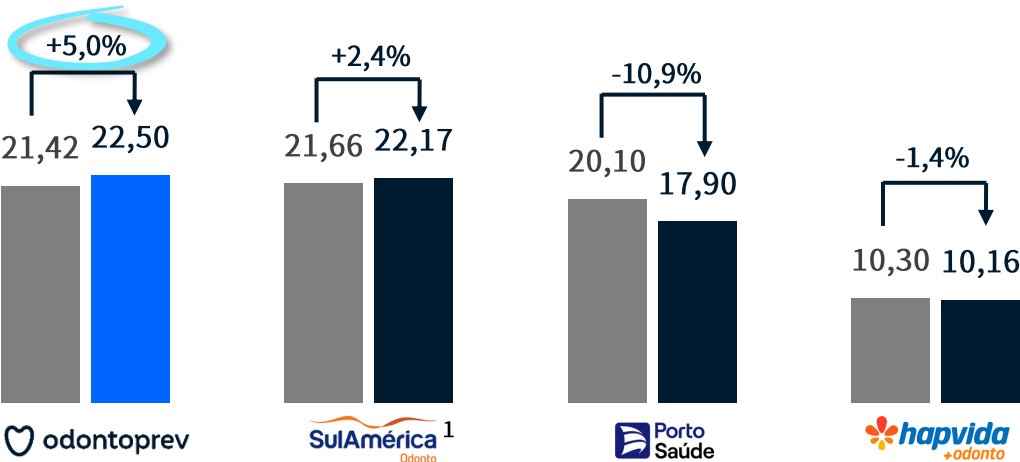


■ 1T24 ■ 1T25

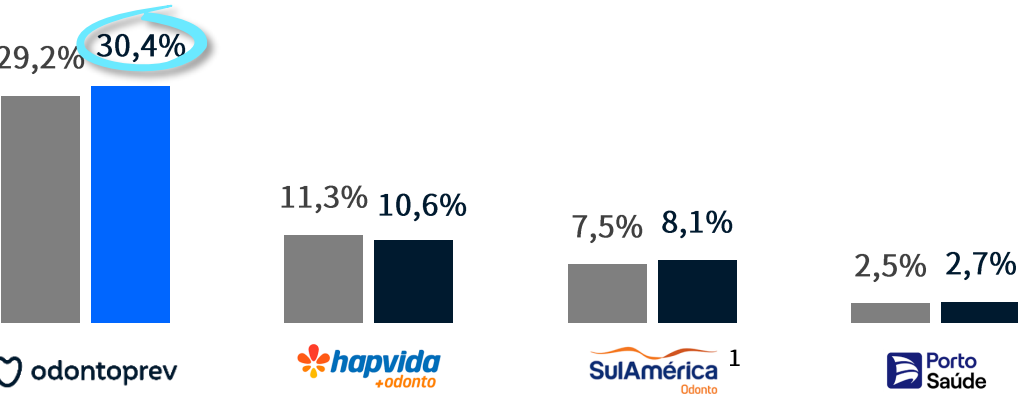
Market-share de vidas



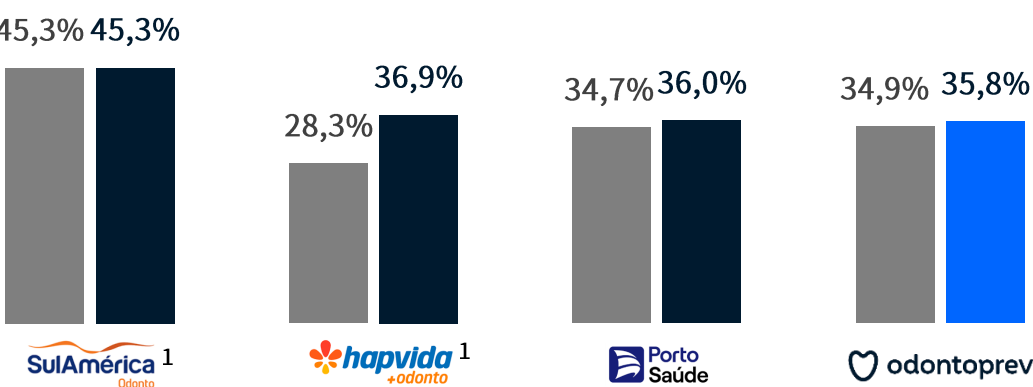
Tíquete médio (R\$/vida/mês)



Market-share de faturamento

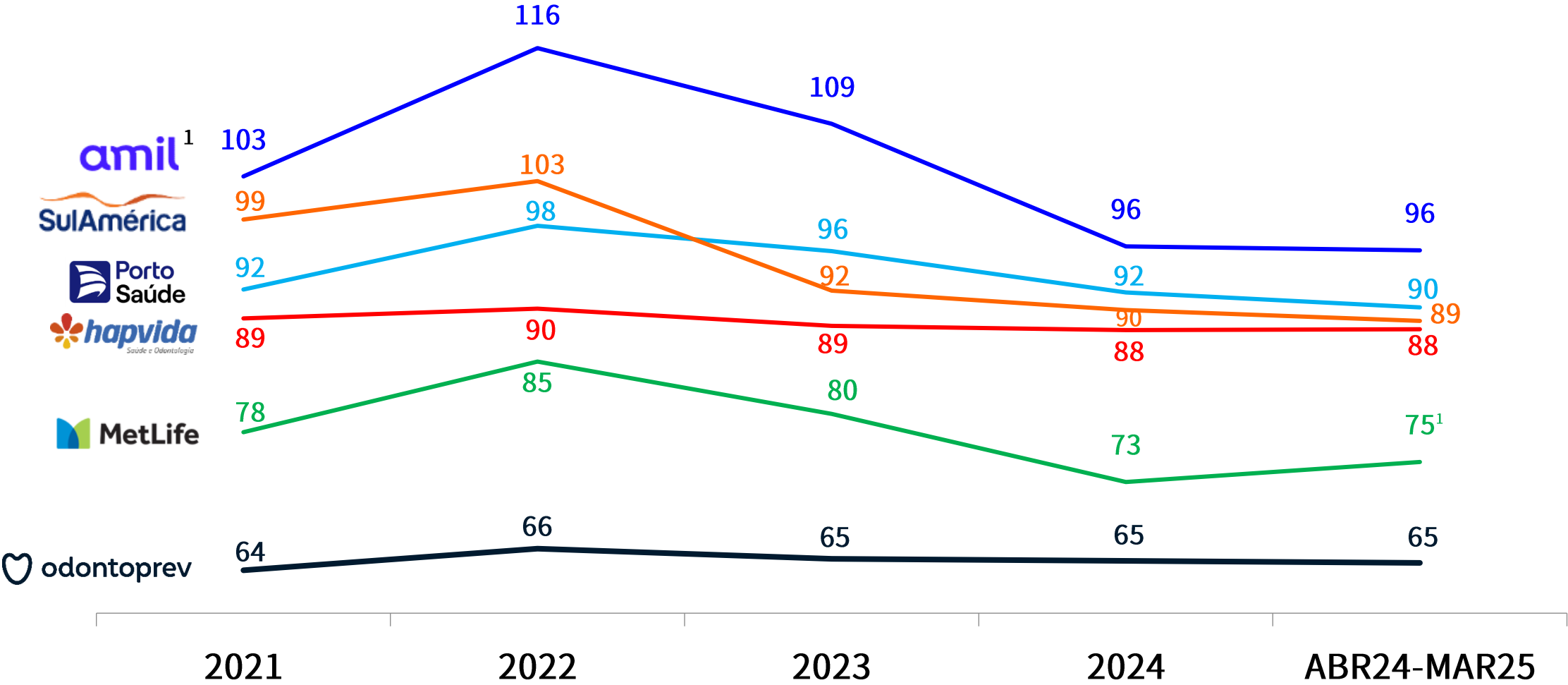


Sinistralidade



Evolução Índice combinado

Índice combinado = (custos + despesas) / receita



Fonte: Odontoprev e ANS¹

Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais

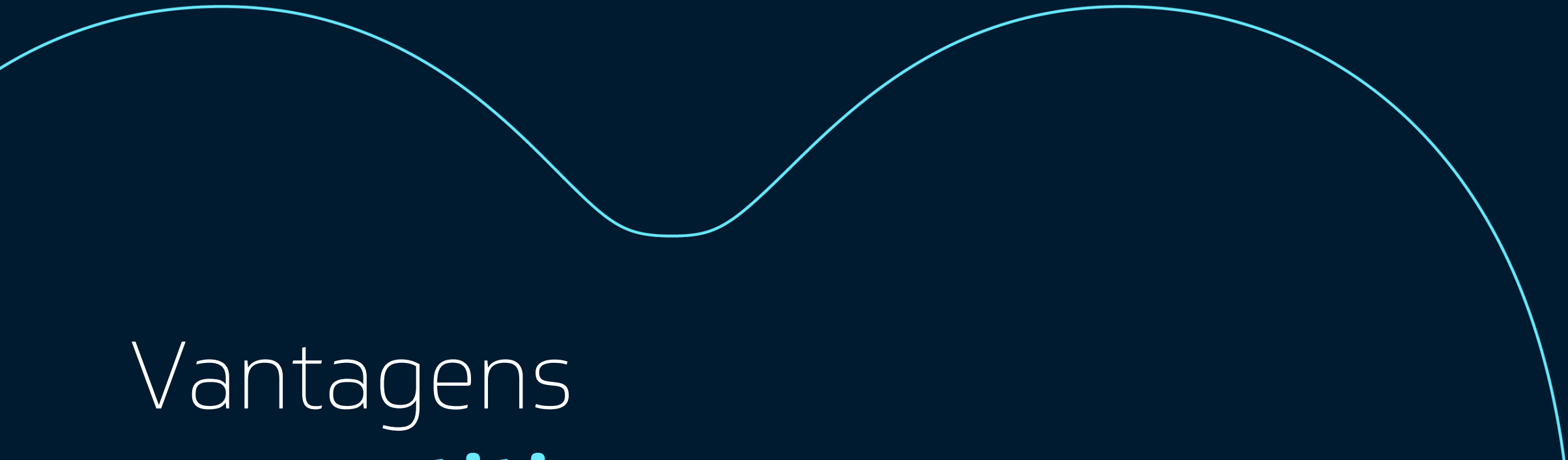
ABR24-MAR25			 ¹	
Receita Líquida Dental (R\$ milhões)	2.310	877	607	206
Beneficiários Dental (mil)	8.901	6.940	2.428 ²	1.032
Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês)	22,3	10,5	22,6	18,6
Sinistralidade Geral (Consolidada, %)	38,6	69,3	80,3	75,3
ROE (%)	42,1	0,5	26,8	25,8
Necessidade de CAPEX	BAIXA	ALTA	ALTA	ALTA
Dividendos recorrentes	✓	✗	✗	✓

Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares

Data-base: 2024



	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	Geração de valor	Volume/Cross-sell
<i>Market-share</i> beneficiários	26%	74%
<i>Market-share</i> receita	28%	72%
Tíquete médio (R\$/membro/mês)	22	20

A light blue wavy line that spans across the top of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Vantagens **competitivas**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

2

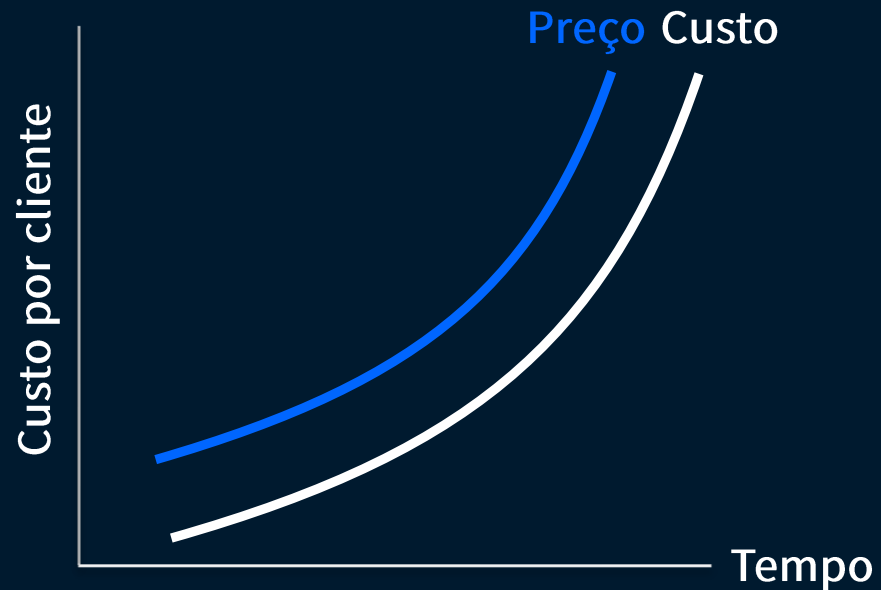
Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



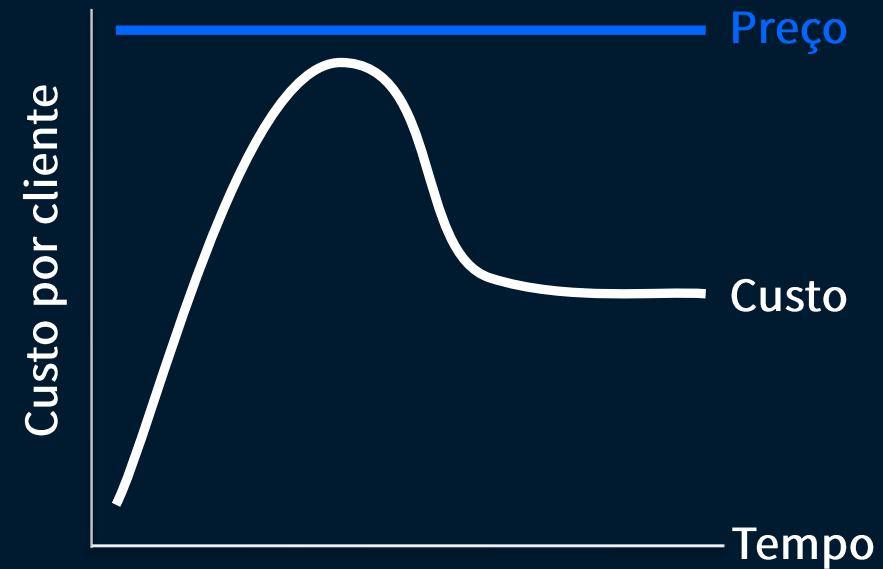
Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

Planos médicos



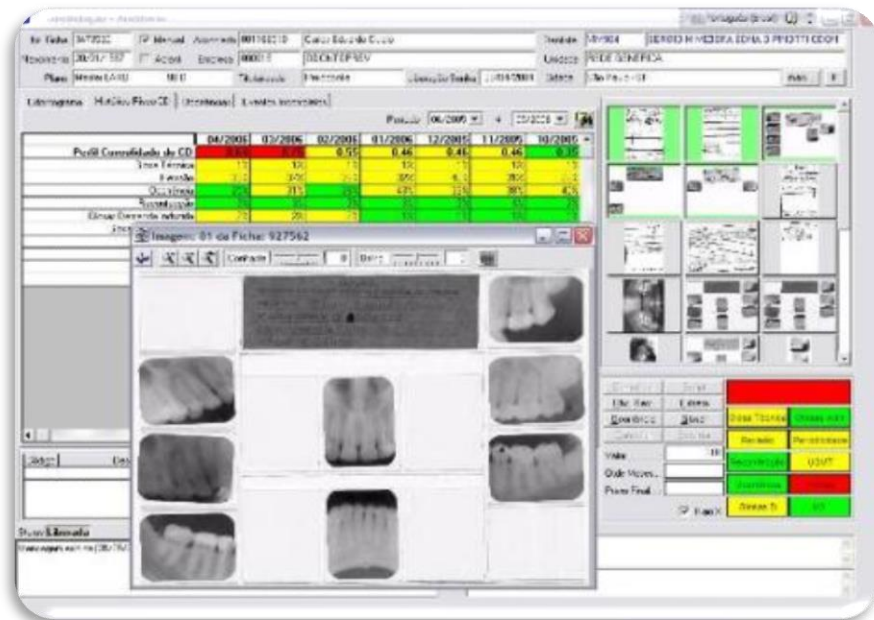
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

Planos Odontoprev



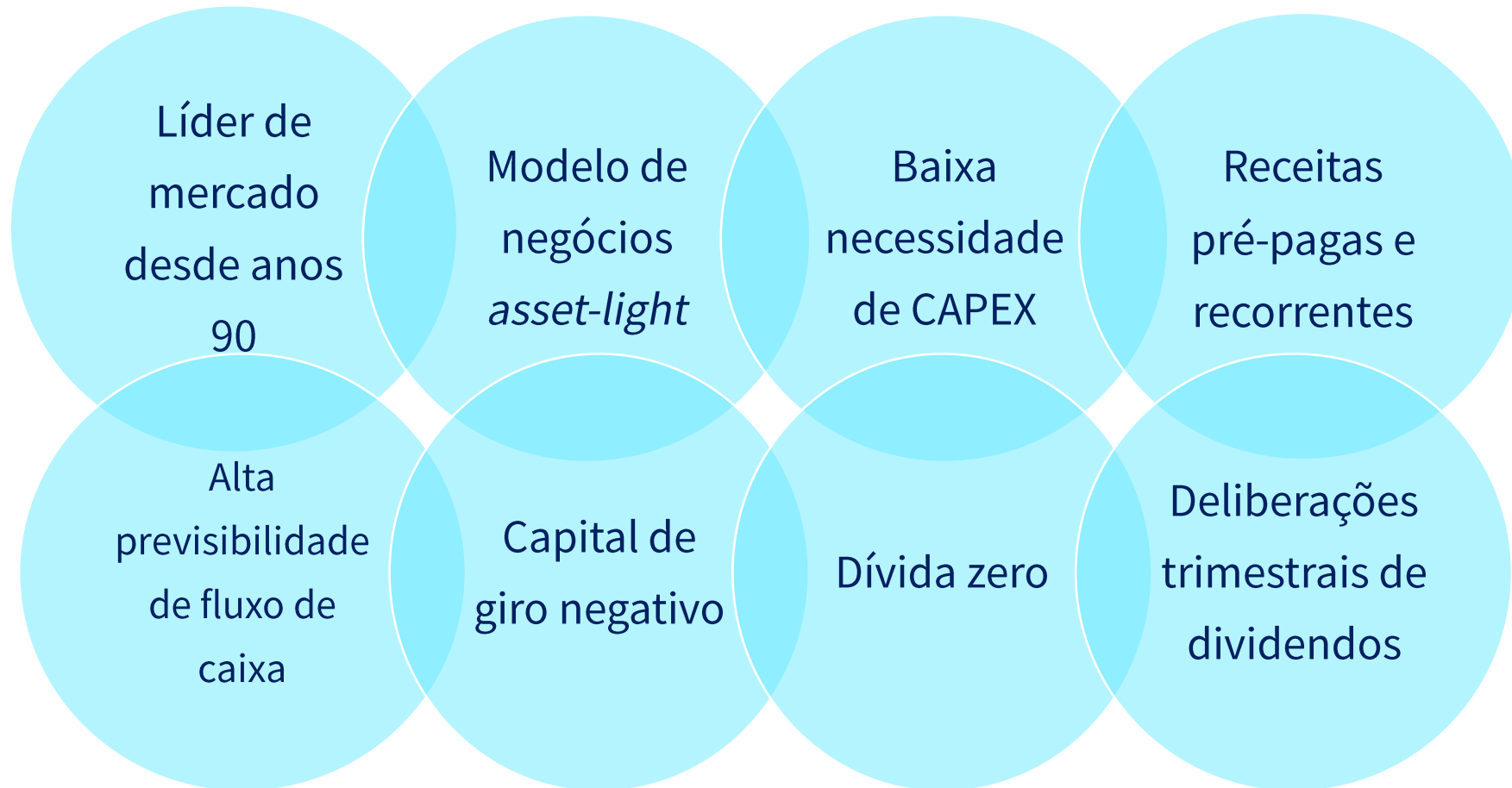
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

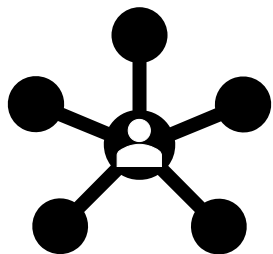


- ✓ Prontuário eletrônico de cerca de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 20.000 tratamentos/dia

Odontoprev: um modelo de negócios único



Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta
equipe própria



Bradesco

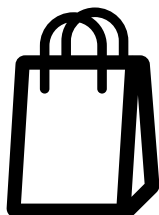


BANCO DO BRASIL

Plataformas
bancárias exclusivas



Corretores
independentes



Parcerias com lojas
de departamento



Organizações médicas
e planos de saúde



Internet

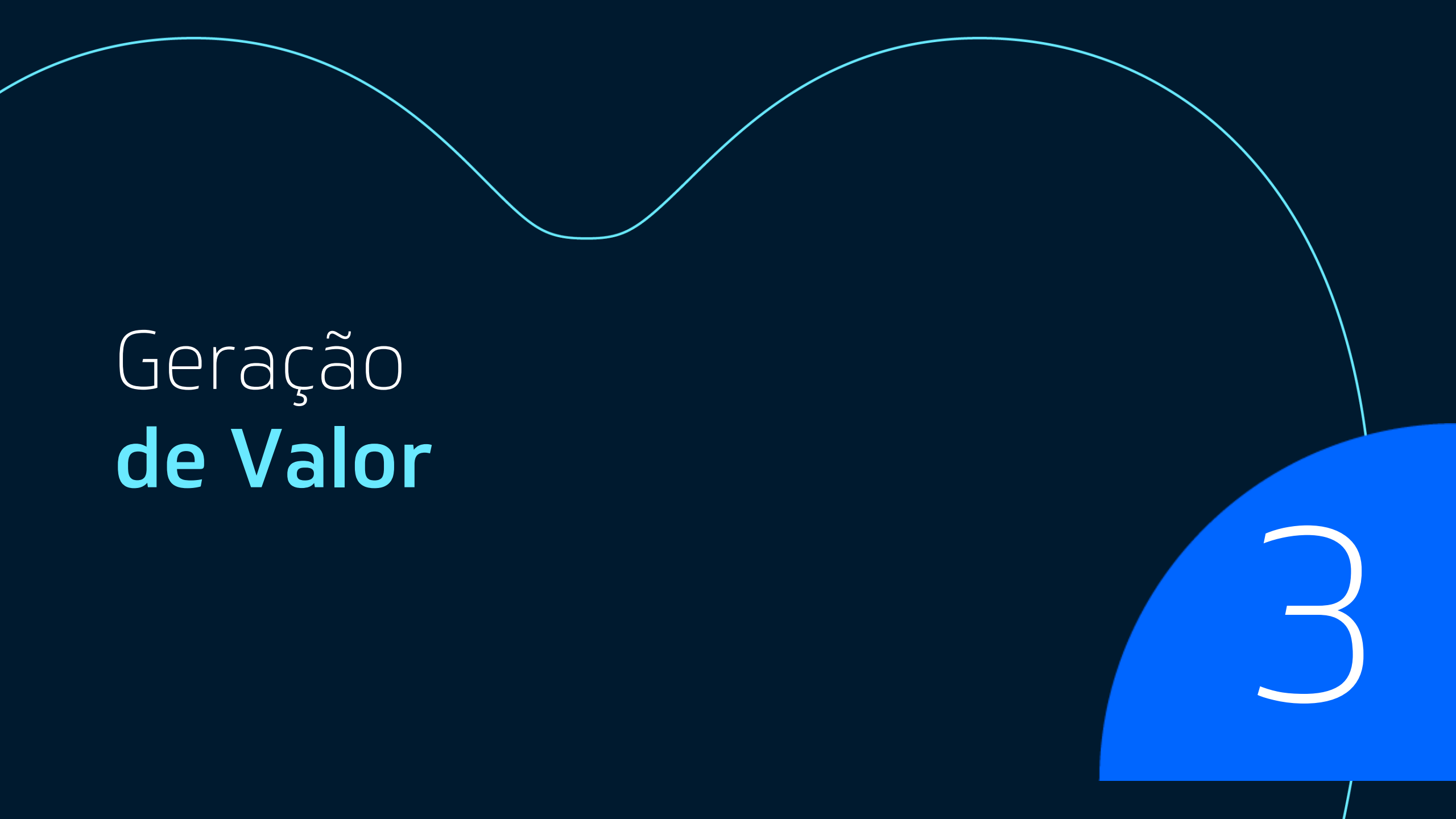
A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades



- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



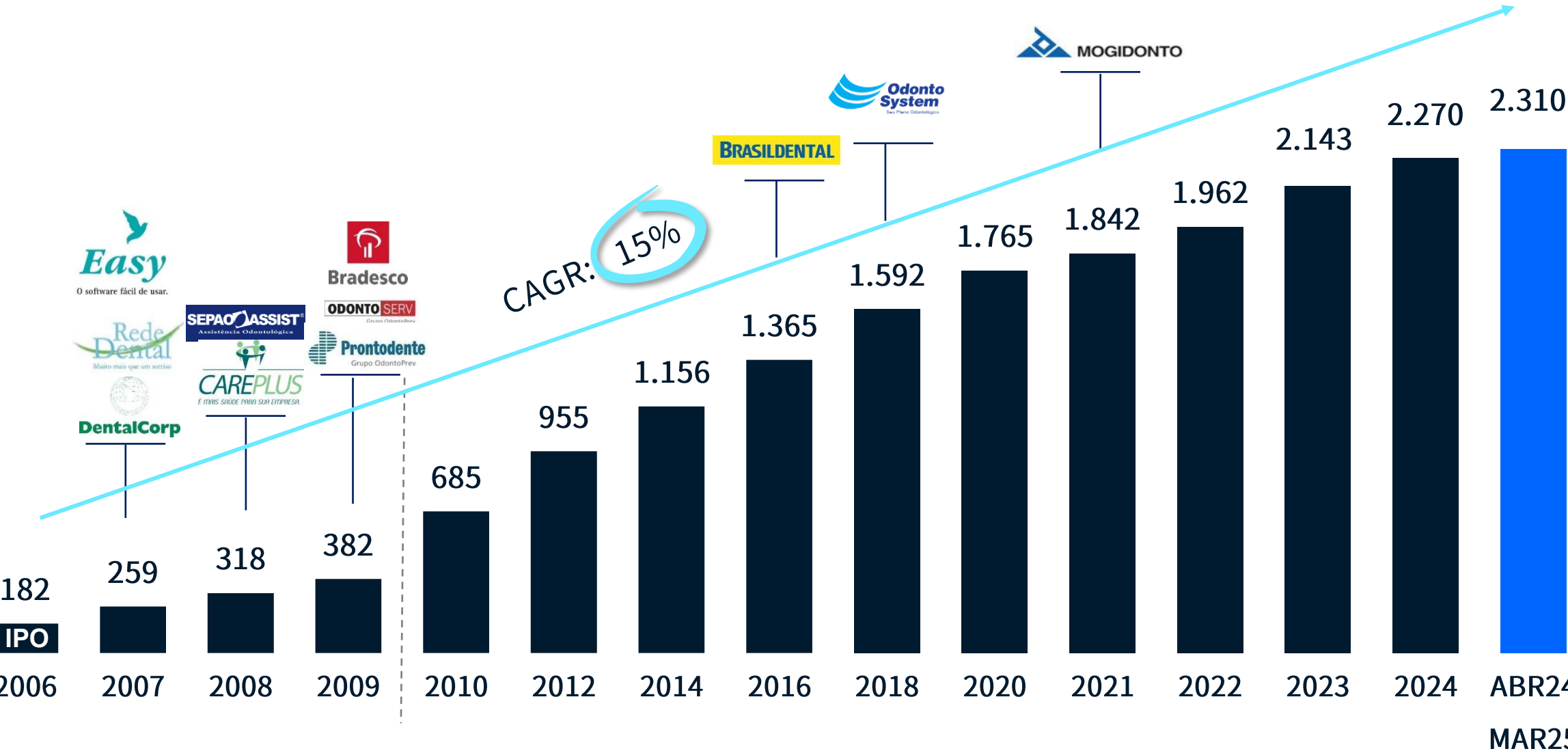
A decorative wavy line in a light blue color spans the top of the slide. A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner.

Geração **de Valor**

3

Receita líquida, desde o IPO em 2006

R\$ milhões



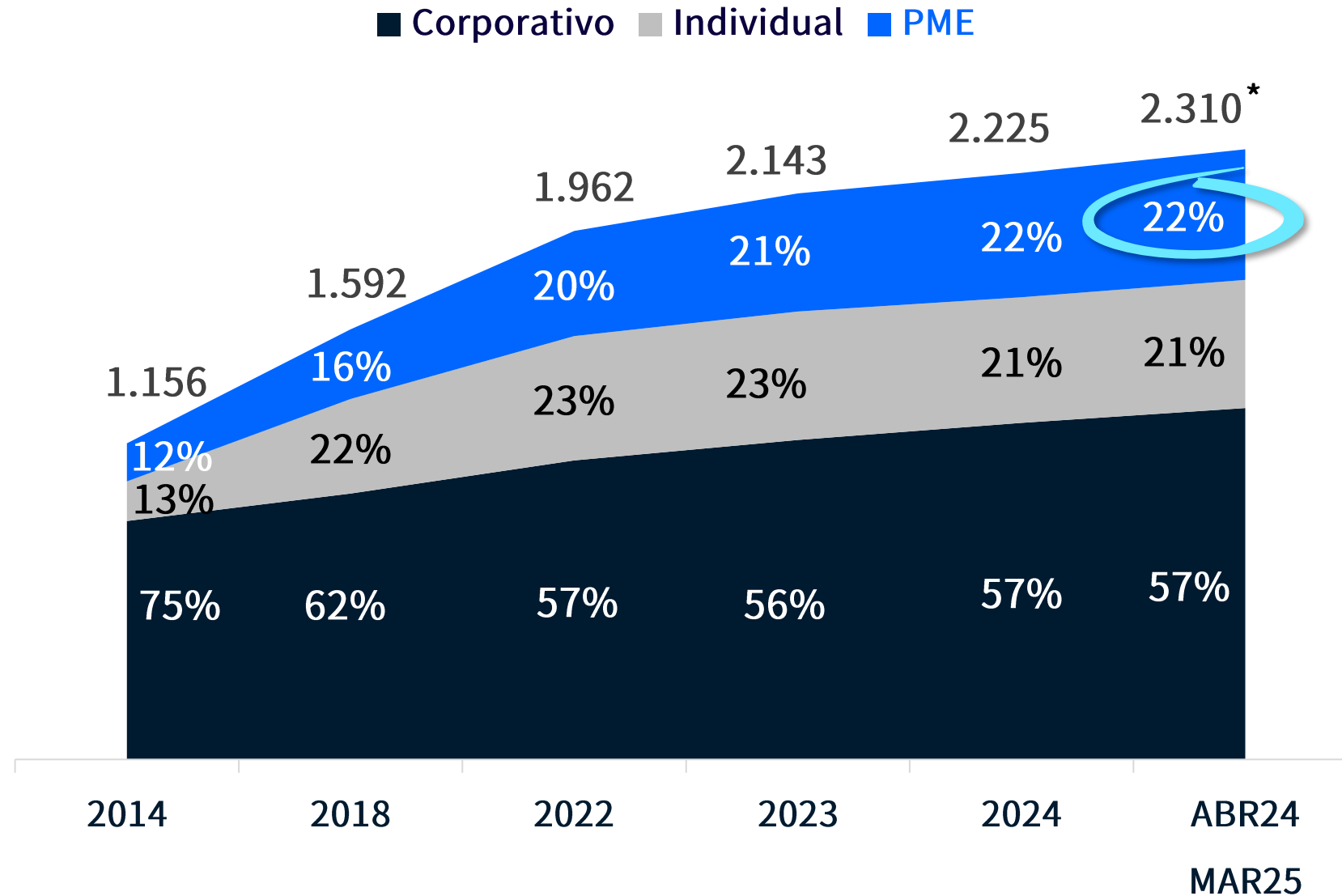
Dois segmentos de negócios



	Corporativo	PME & Individuais
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+80%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio ABR24-MAR25 (R\$/membro/mês)	R\$18	R\$35
Barreiras à entrada	Baixas	Altas

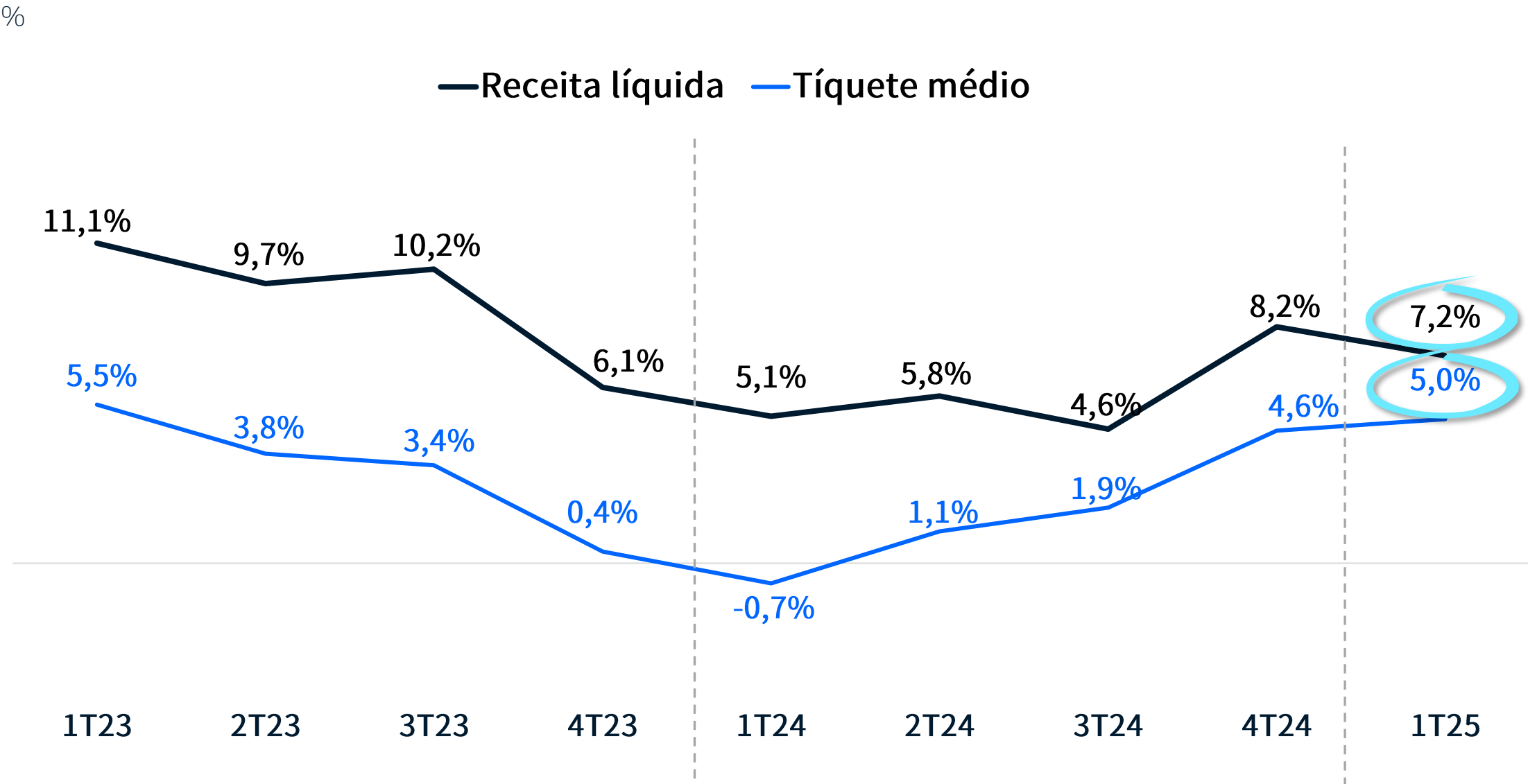
Receita Líquida PME + Individual: de 25% em 2014 para 43% do total em ABR24-MAR25

R\$ milhões e % ROL



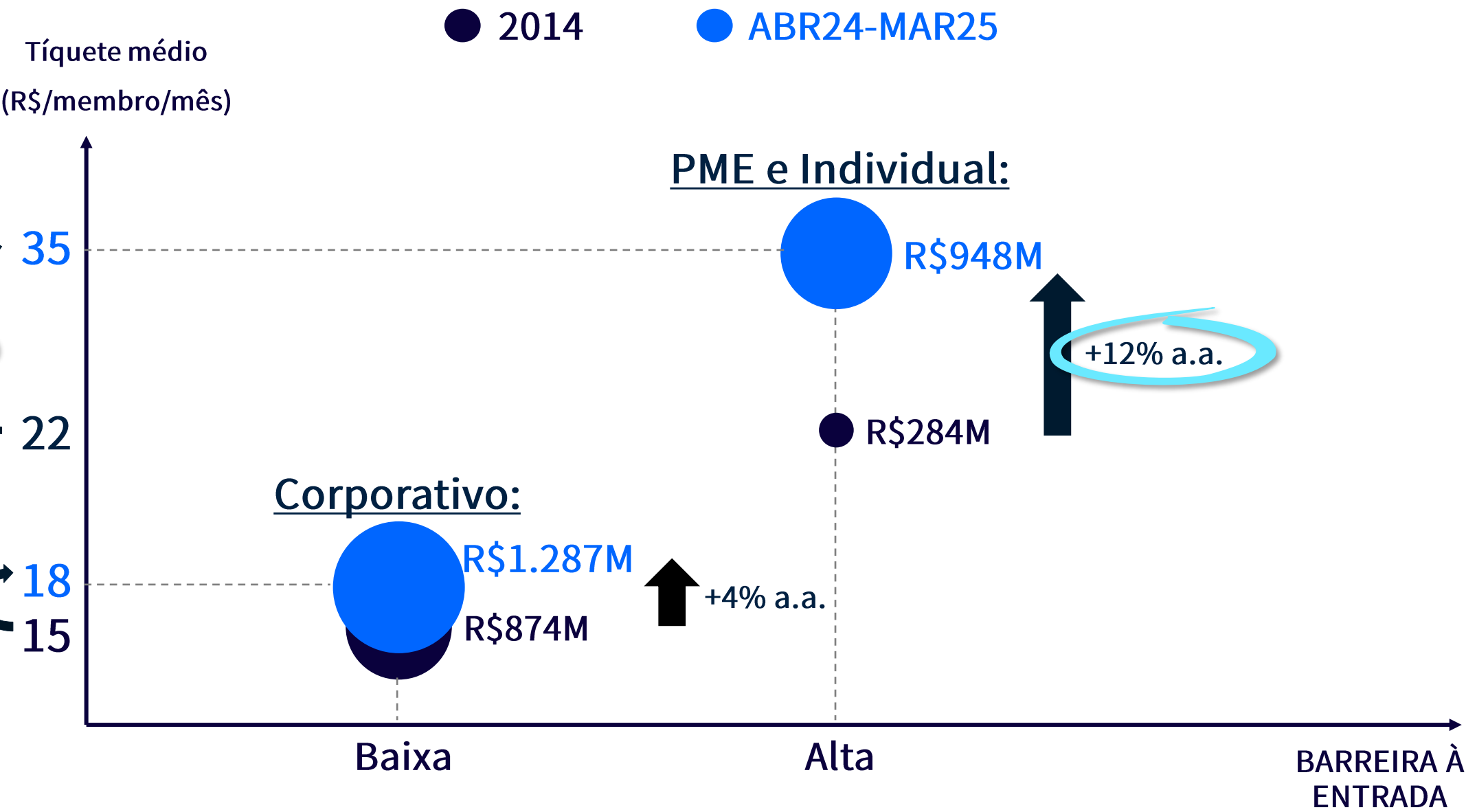
*Inclui R\$74 milhões de outras receitas.

Odontoprev: evolução anual da receita líquida e tíquete médio



Inovação de valor: receita planos PME e Individuais cresce 12% a.a. desde 2014

R\$ milhões – ABR24-MAR25

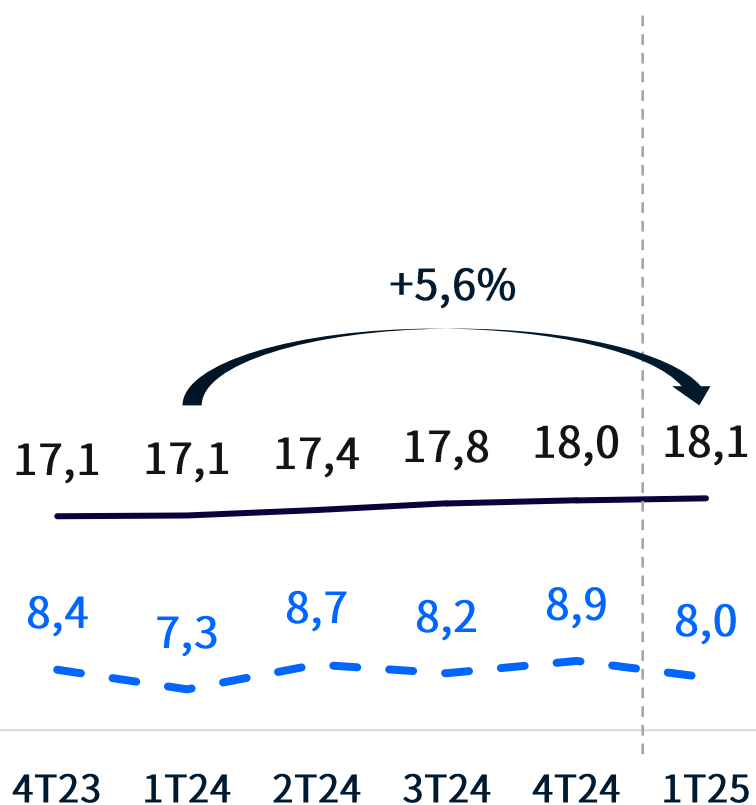


Tíquete médio e custo médio trimestral por segmento de negócio

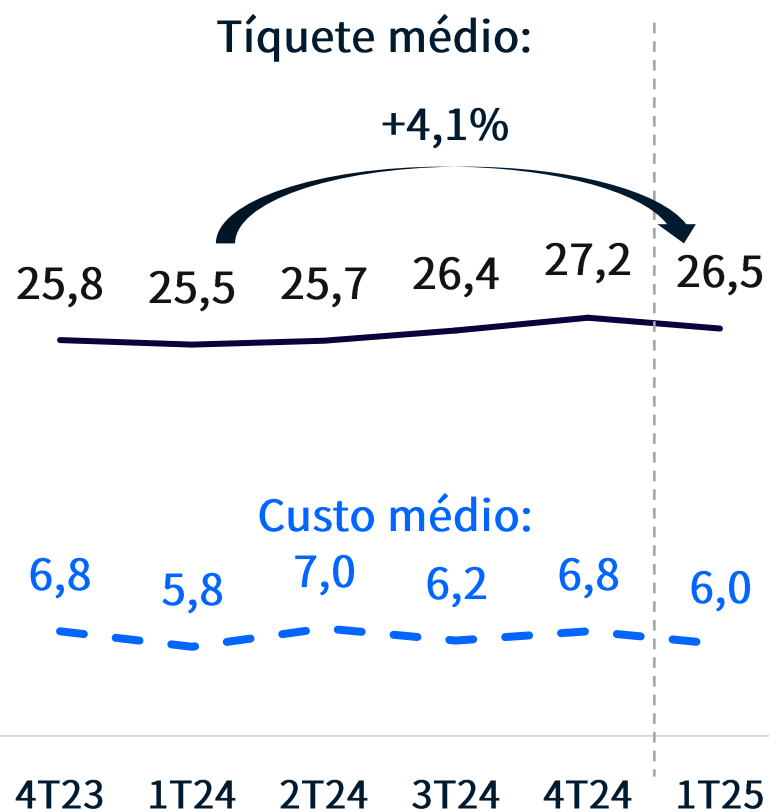
R\$ / vida / mês



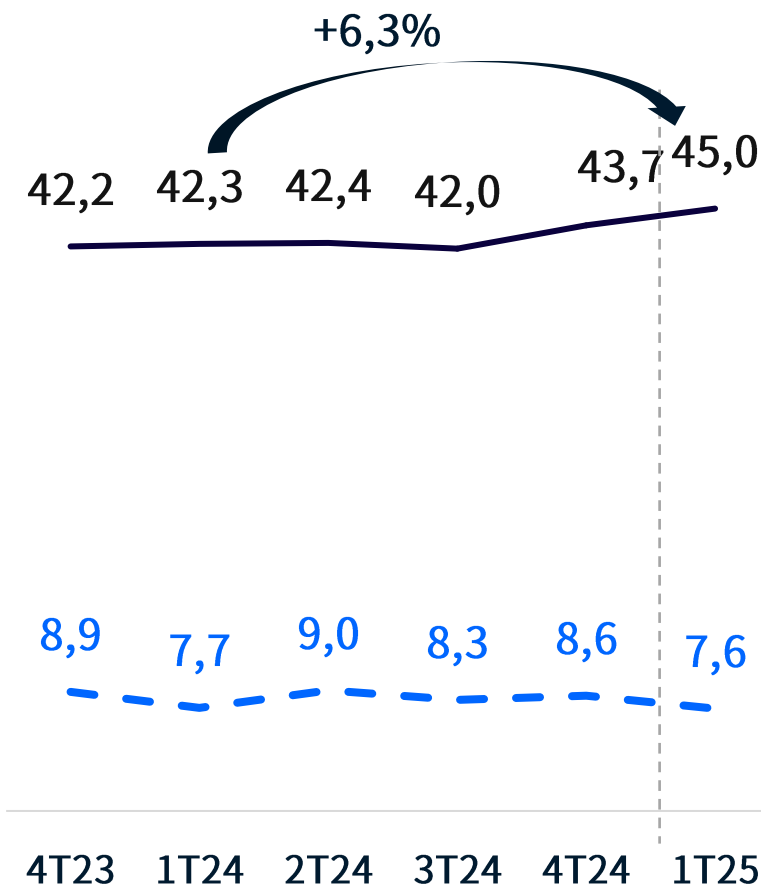
Corporativo



PME



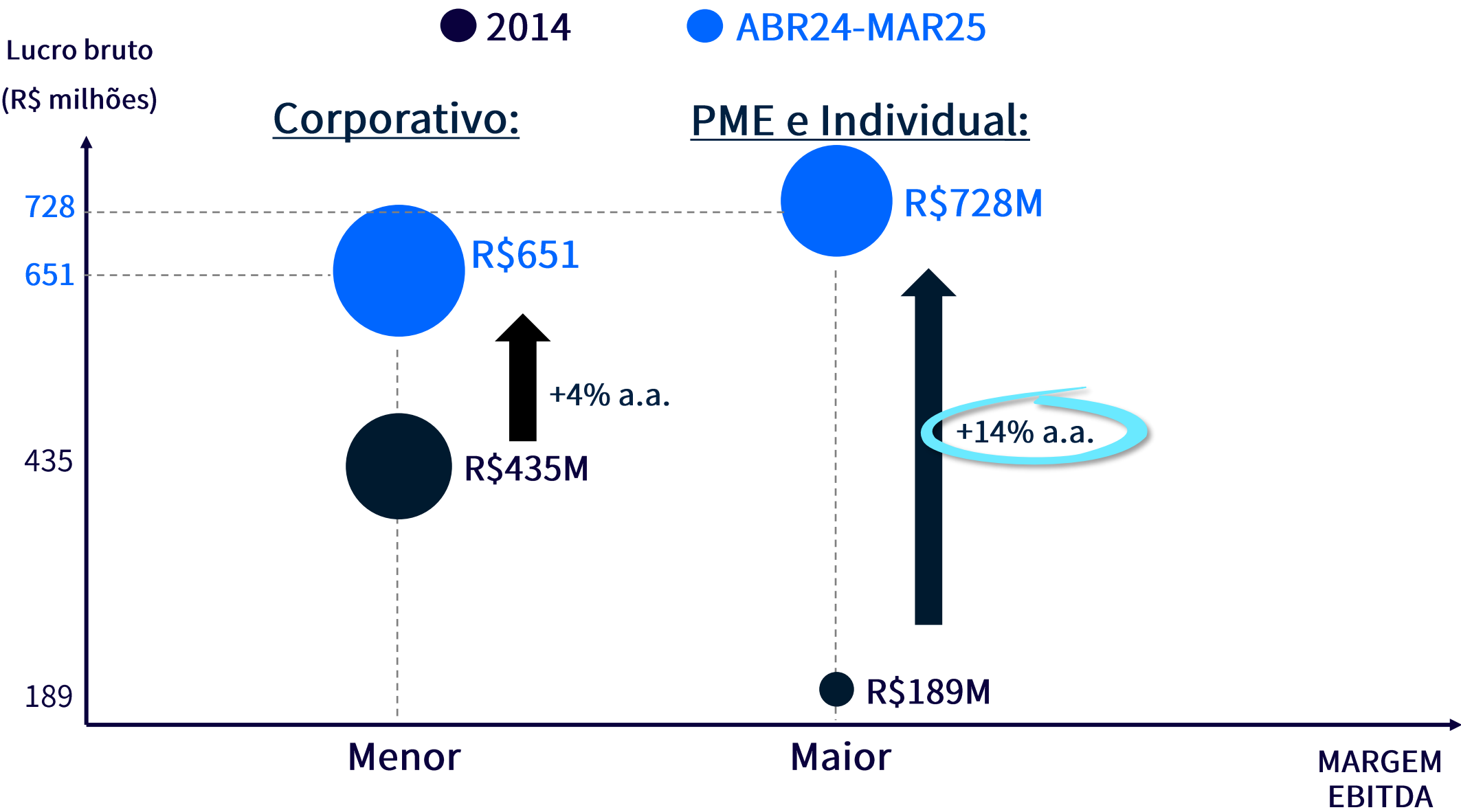
Planos Individuais



Lucro bruto PME e Individuais: CAGR de 14% desde 2014, atingindo 53% do total consolidado



R\$ milhões – ABR24-MAR25



Individuais: canais bancários com maior tíquete e menor custo de aquisição

	Lojas de departamento	 
Tíquete médio de venda	R\$40 a R\$45	R\$55 a R\$60
Custo de aquisição	35% a 45%	16% a 19%

Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 10 anos



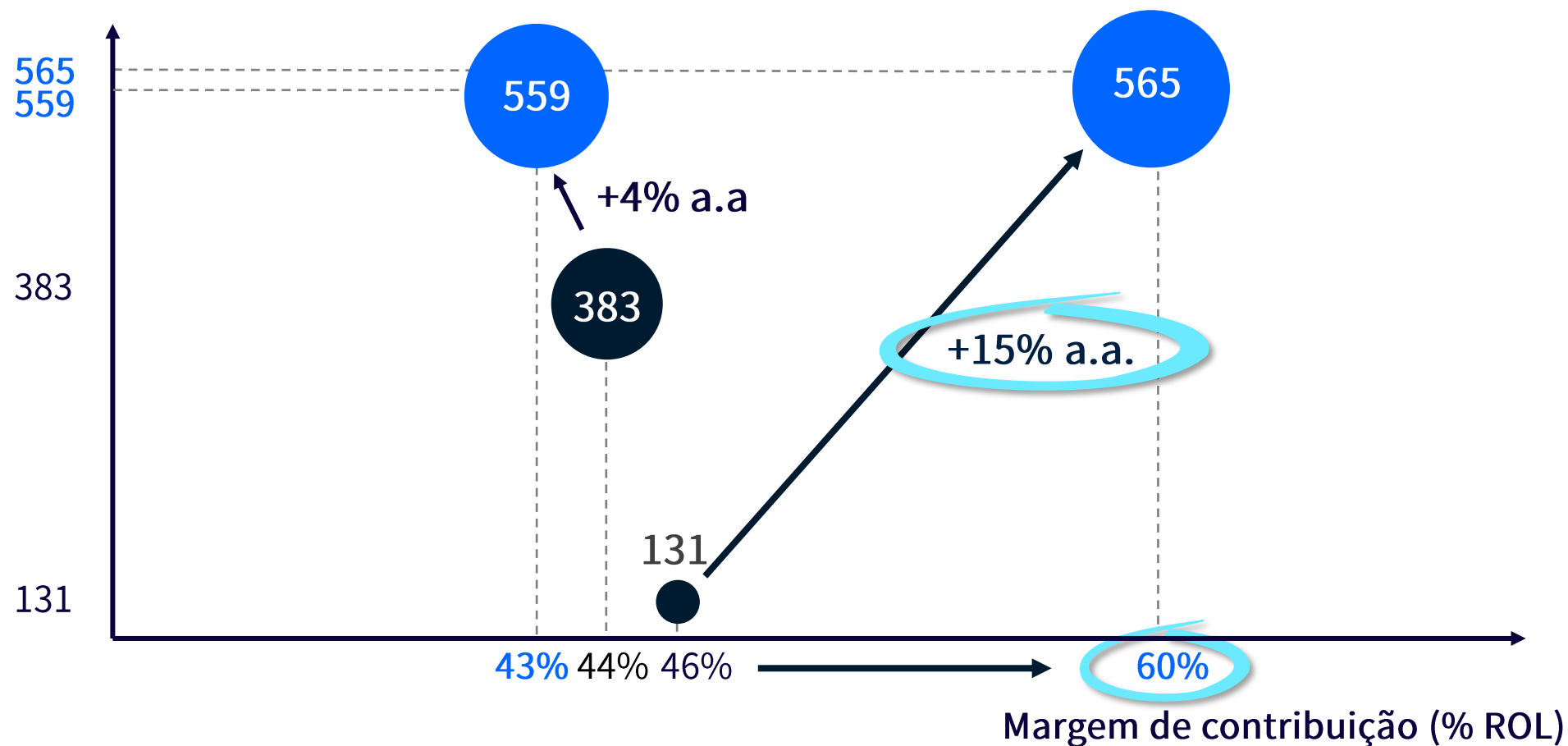
● 2014

● ABR24-MAR25

Margem de contribuição
(R\$ milhões)

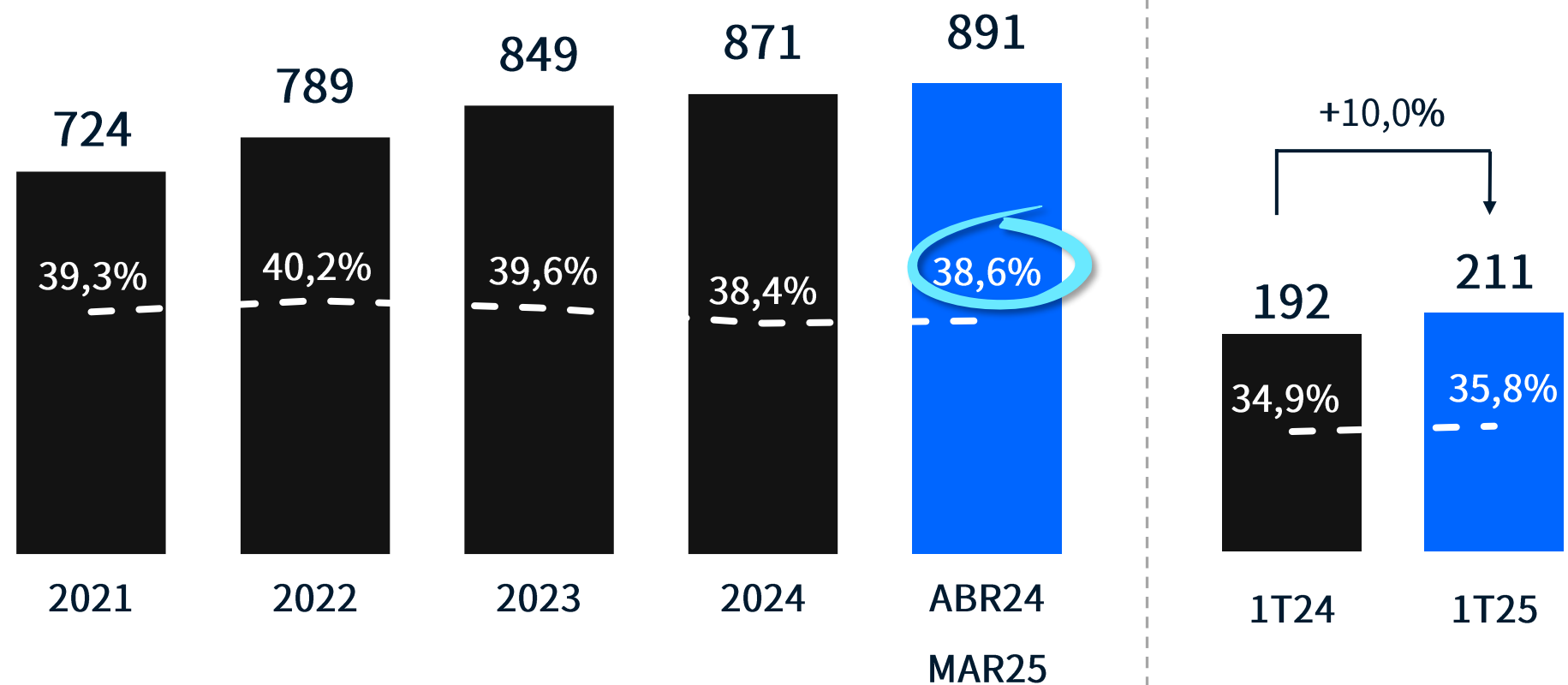
Corporativo

PME e Individual



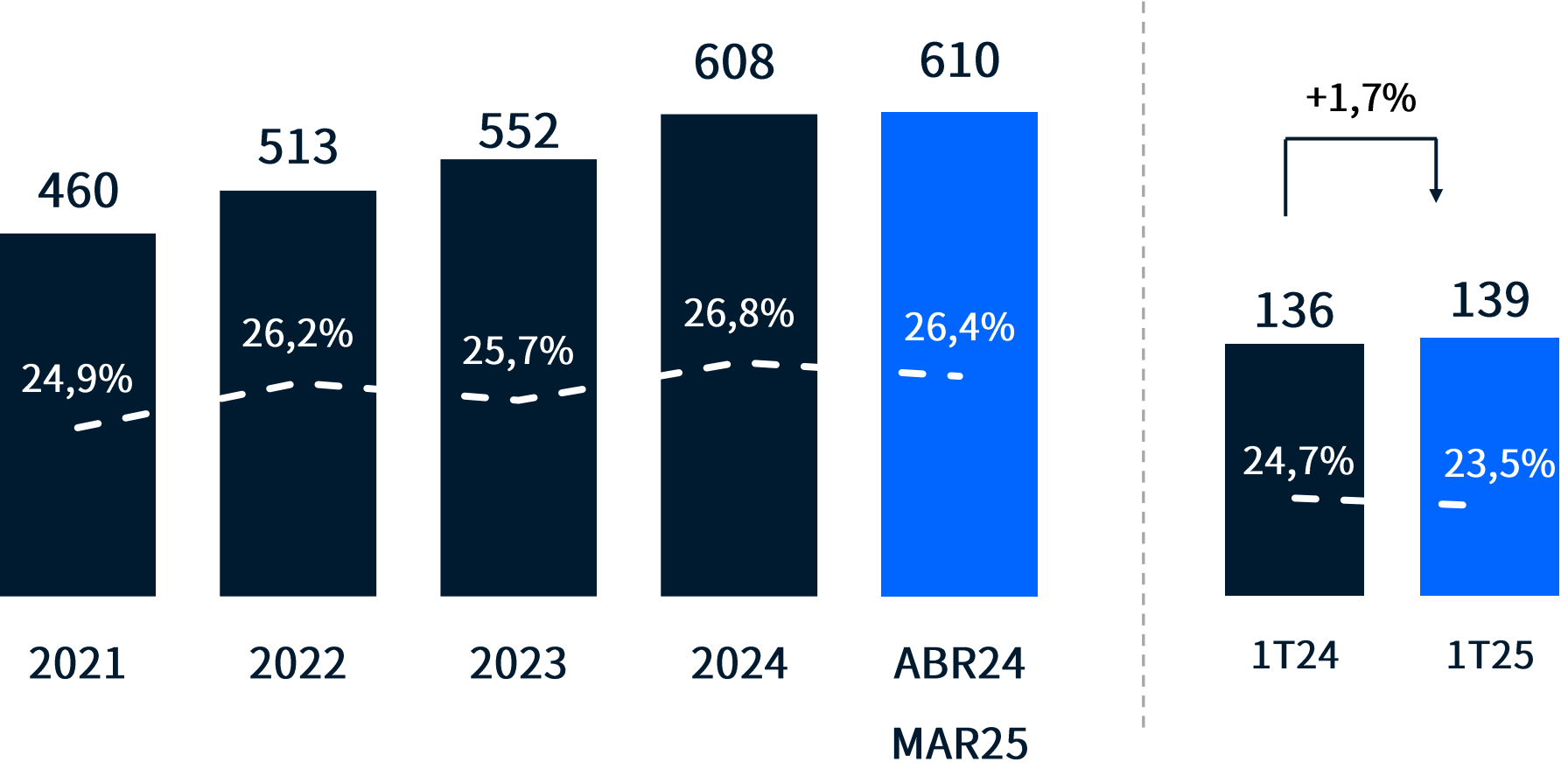
Custo de Serviços e sinistralidade

R\$ milhões e % ROL



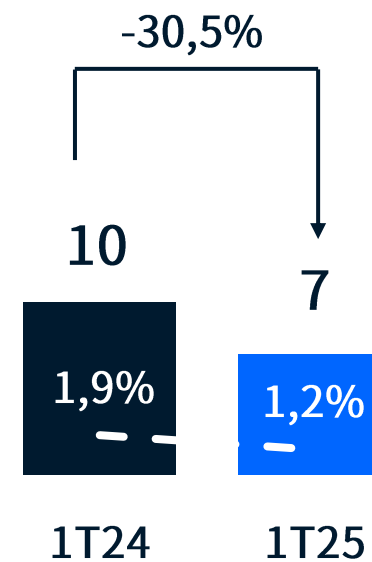
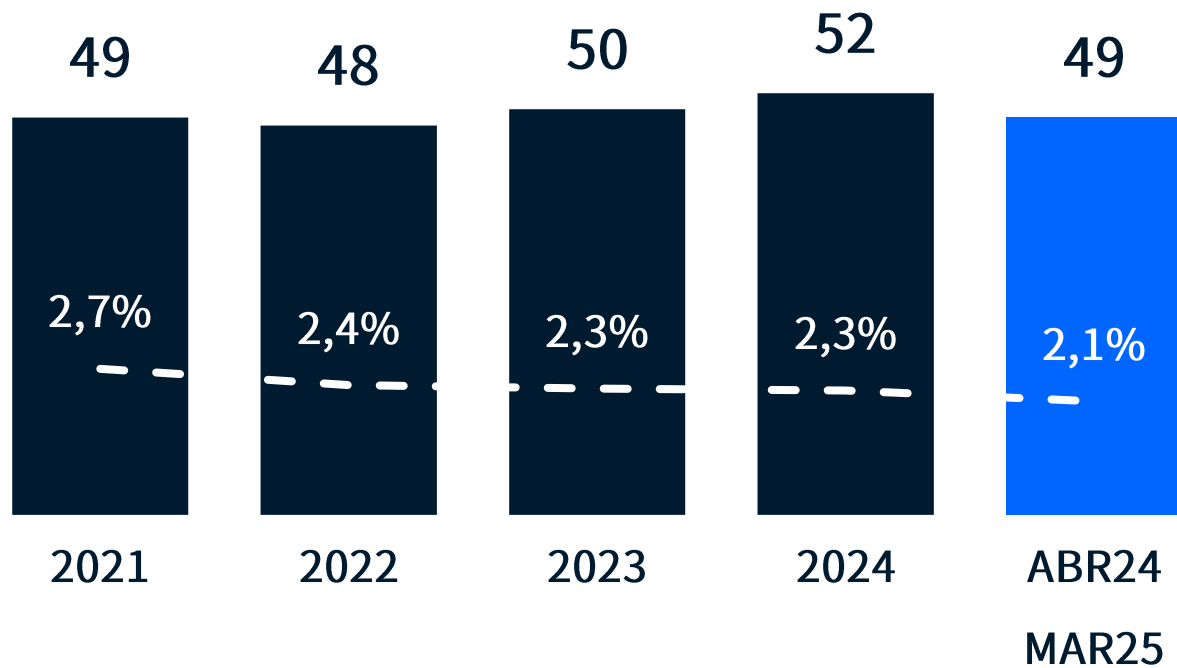
Despesas comerciais e administrativas

R\$ milhões e % ROL



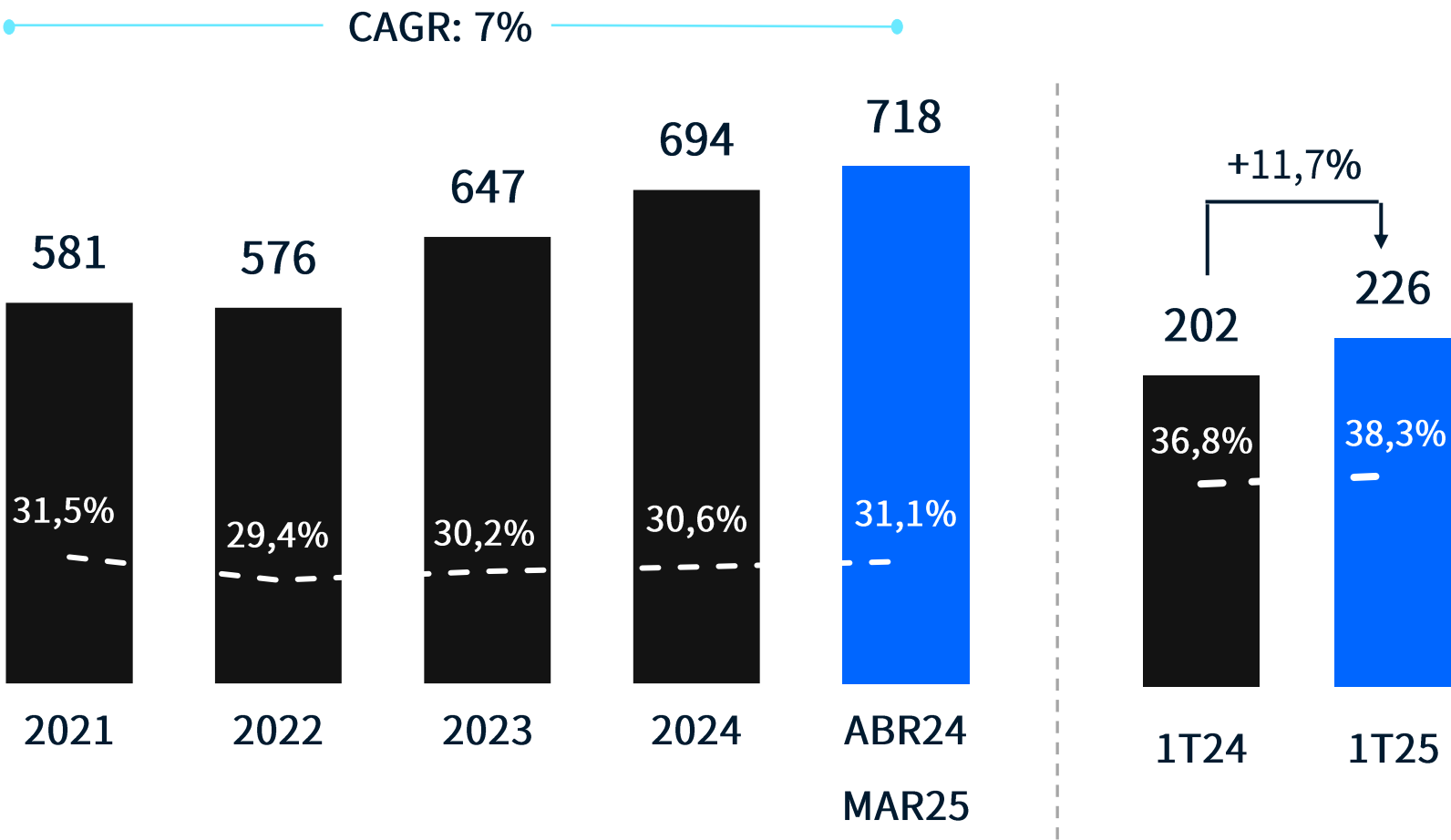
Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

R\$ milhões e % ROL



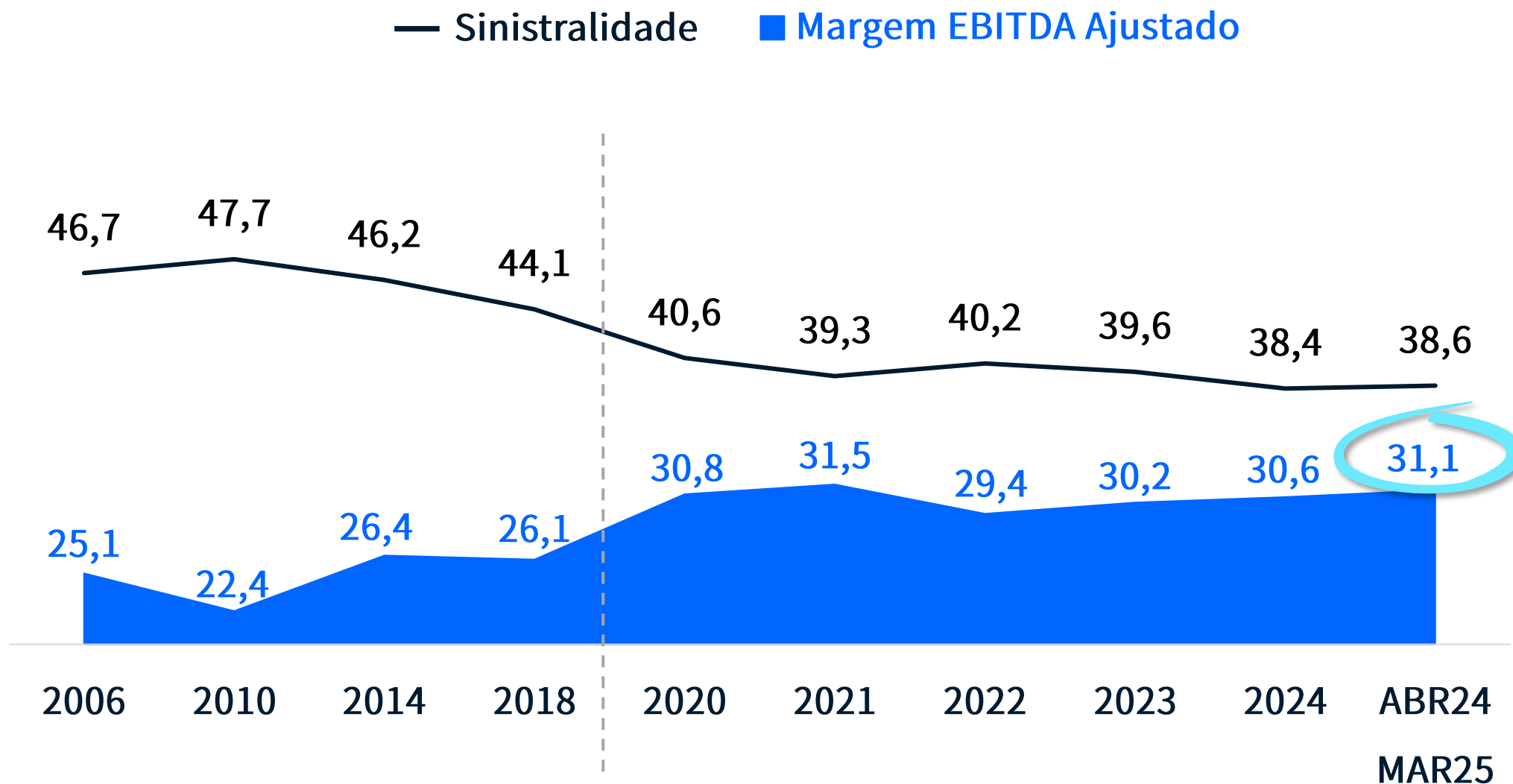
EBITDA Ajustado

R\$ milhões e % ROL



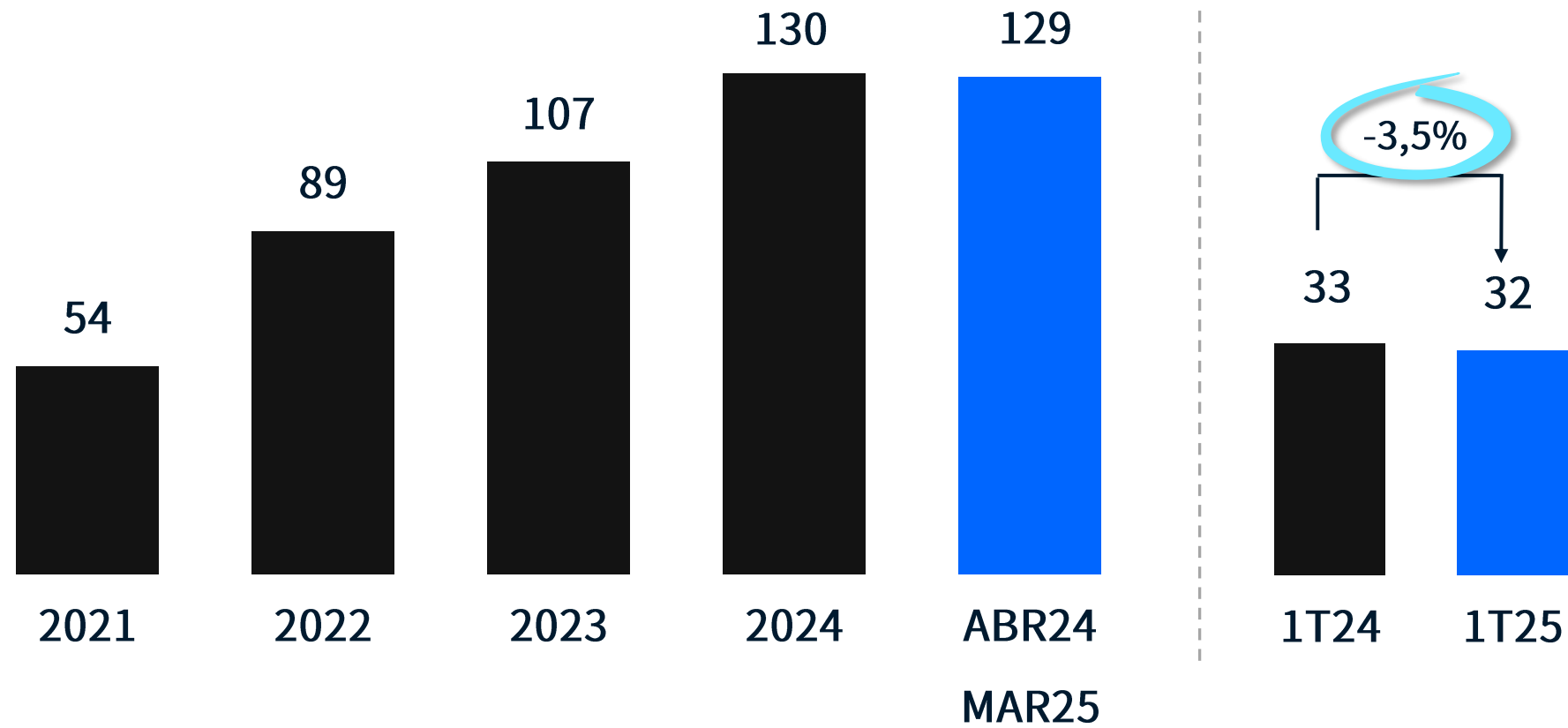
Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde IPO

% ROL



Receita financeira

R\$ milhões

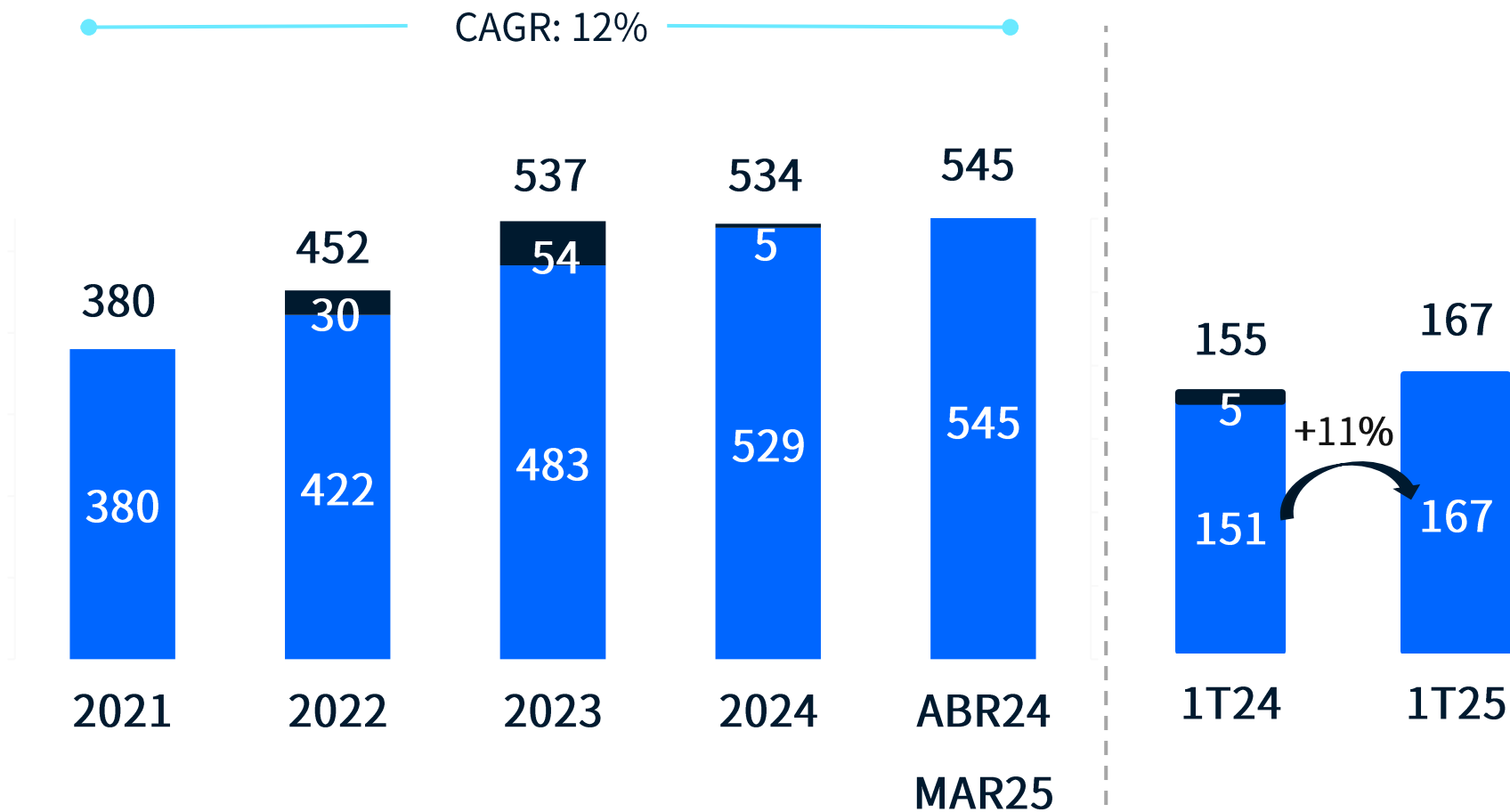


Lucro líquido

R\$ milhões e % ROL

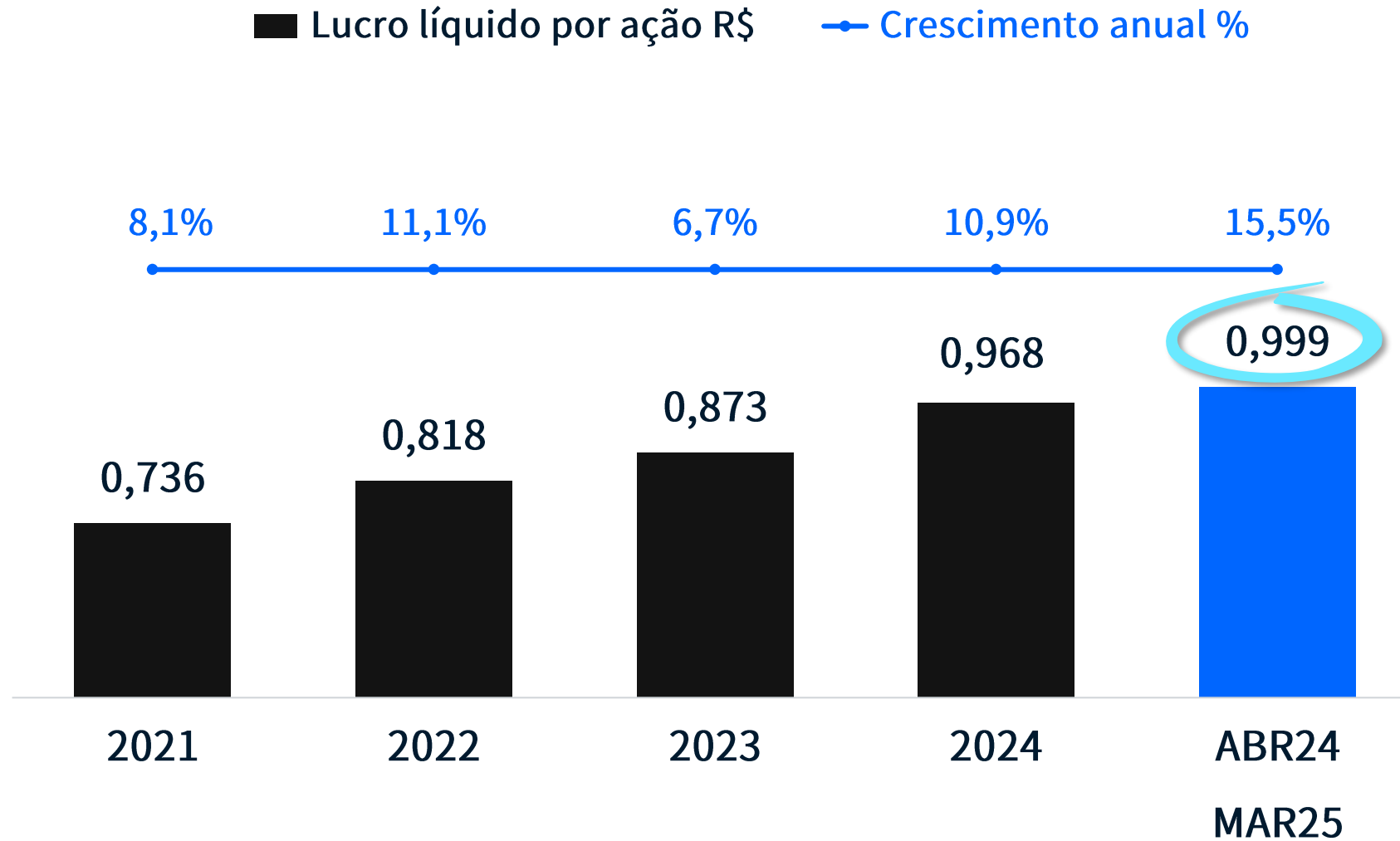


■ Lucro líquido recorrente ■ Não recorrente



Lucro líquido recorrente por ação

R\$ e %

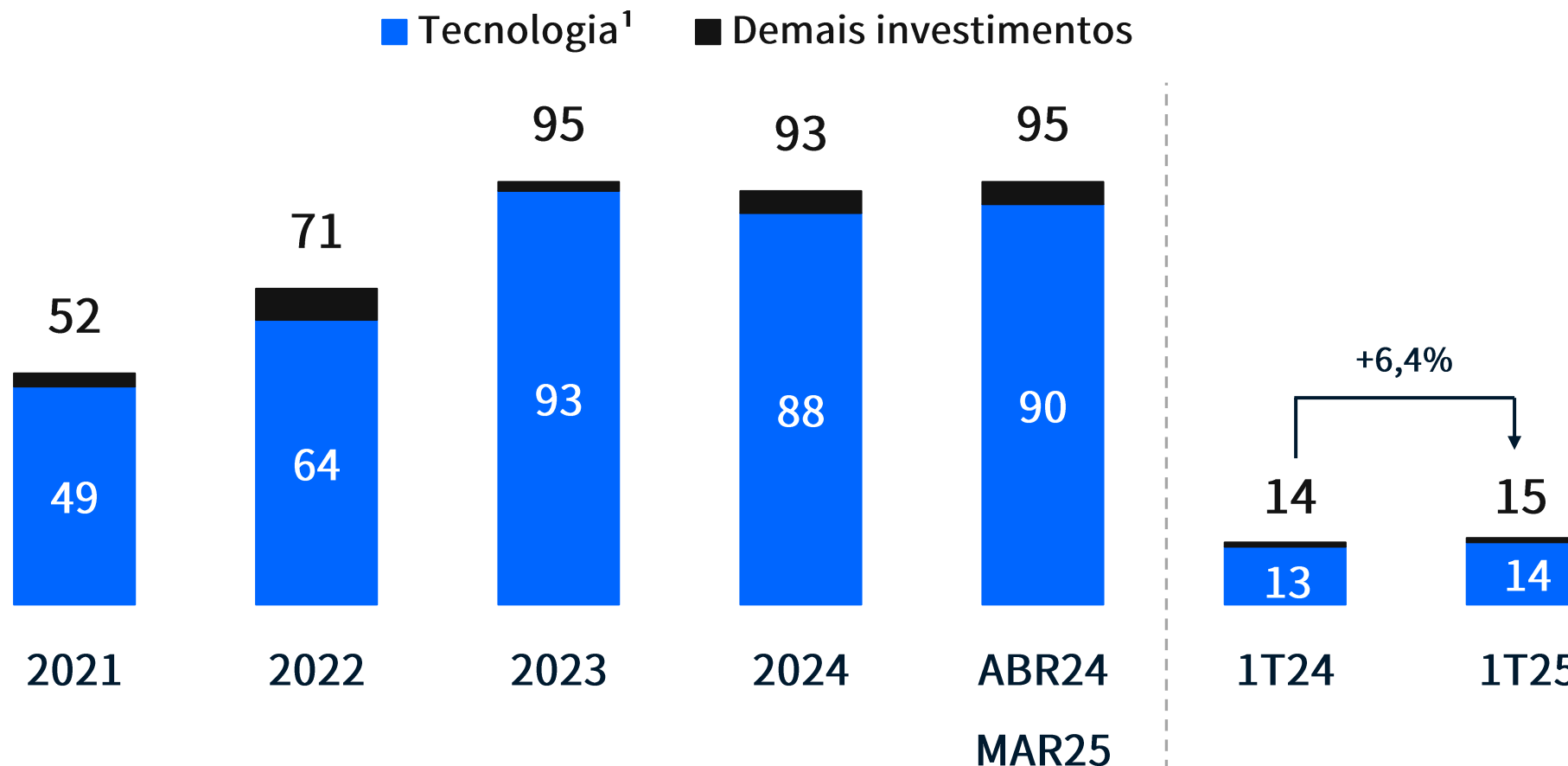


CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

R\$ milhões



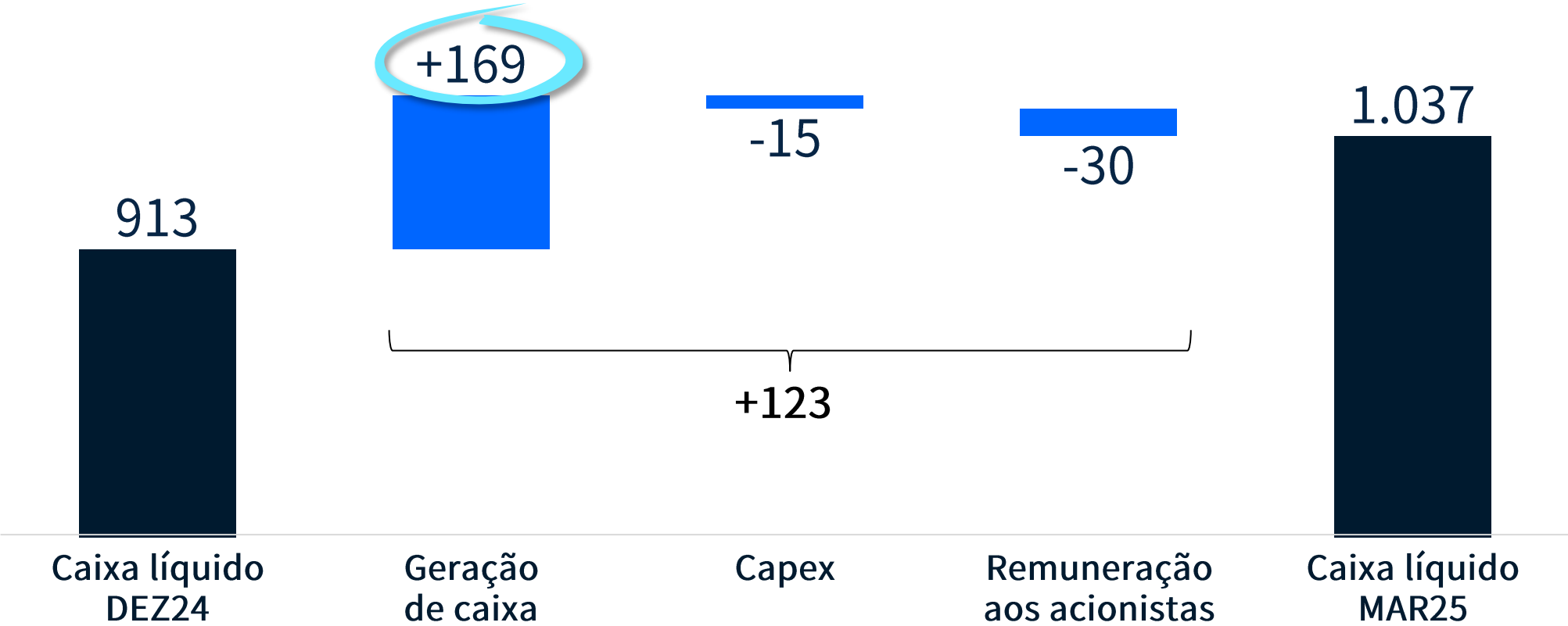
- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia.



¹ Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

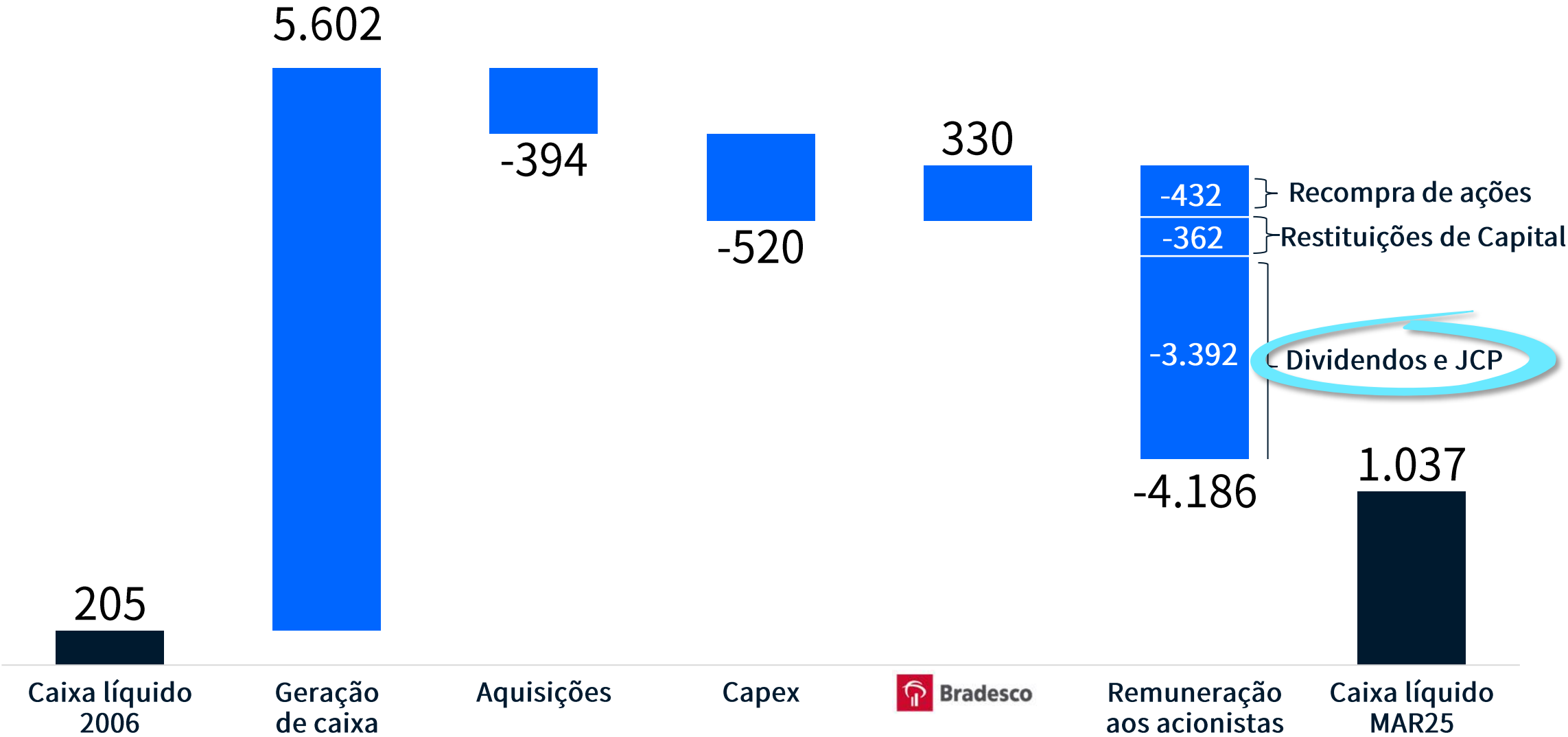
Fluxo de caixa 1T25

R\$ milhões



Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right.

Odontoprev: **Performance** na B3

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide. Inside the semi-circle is a large white number 4.

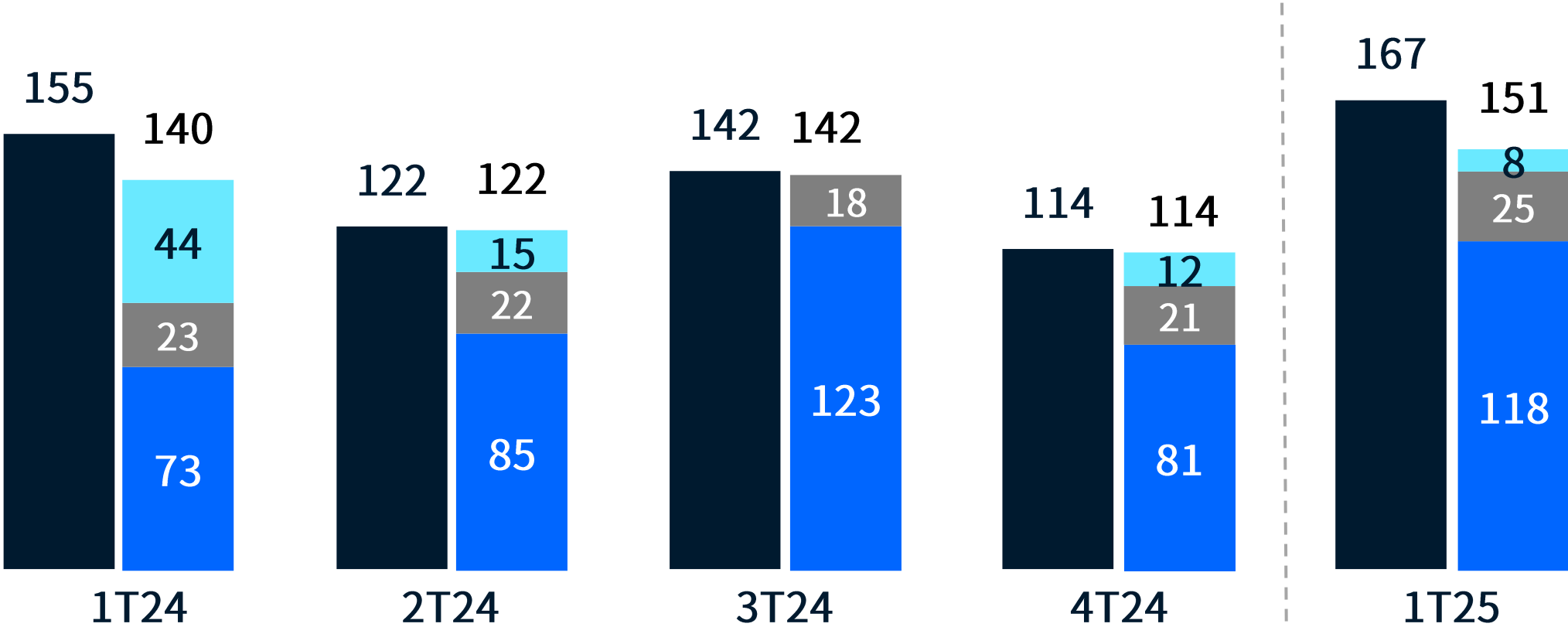
4

Distribuição do lucro líquido trimestral



R\$ milhões

Lucro líquido Dividendos JCP Recompra



% LL: 90%

100%

100%

100%

90%

Sobra de Solvência:
(R\$ milhões)

319

76

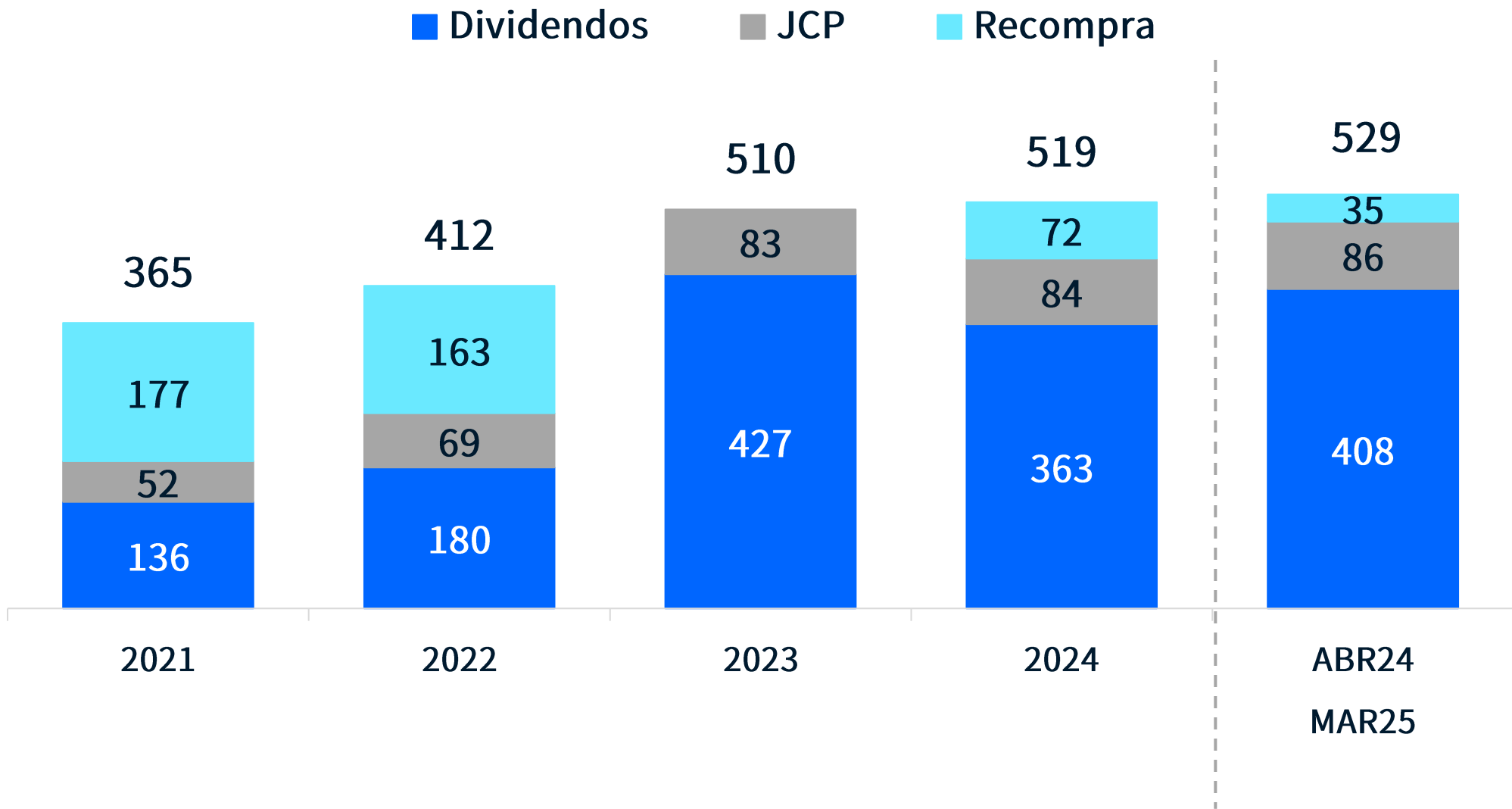
87

43

151

Remuneração aos acionistas

R\$ milhões | Critério competência



Programa de Recompra: até 10 milhões de ações, válido até 29/08/25



Programa de Recompra de Ações						
Período	Ações recompradas (mil)	Ações canceladas (mil)	Ações em Tesouraria (mil)	Valor de recompra (R\$ mil)	Preço de recompra nominal (R\$/ ação)	Preço ajustado a proventos (R\$/ ação)
1T24	3.816	-	3.816	44.435	11,64	10,00
2T24	1.253	-	5.069	15.234	12,16	11,08
4T24	1.121	-	6.189	11.903	10,62	10,09
Total 2024	6.190	-	6.189	71.572	11,56	10,23
1T25	742	-	6.930	7.864	10,60	10,18
2T25	472	6.670	732	5.025	10,64	10,26
Total 2025	1.214	6.670	732	12.888	10,62	10,21
Total	7.404	6.670	732	84.460	11,41	10,23

- O total de ações recompradas é de 7.403.600, com custo médio acumulado ajustado a proventos de R\$10,23
- Assembleia de 01 de abril de 2025 cancelou 6.670.377 ações em Tesouraria, passando o capital social a 545.825.286 ações
- Há 732.100 ações em Tesouraria: 260.000 ações ao final do 1T25 e 472.100 ações recompradas desde 01 de abril, tal como [aviso aos acionistas de 11.04.2025](#)

Odontoprev é incluída em novos índices B3 a partir de Maio/25

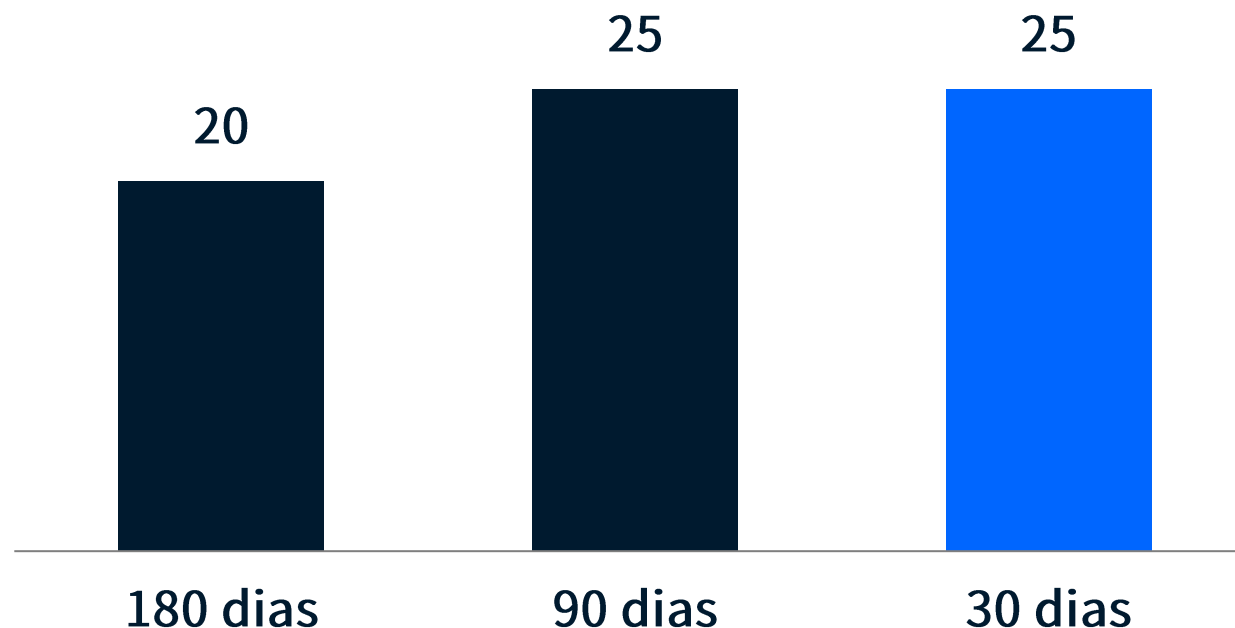


ISEB3

IDIV B3

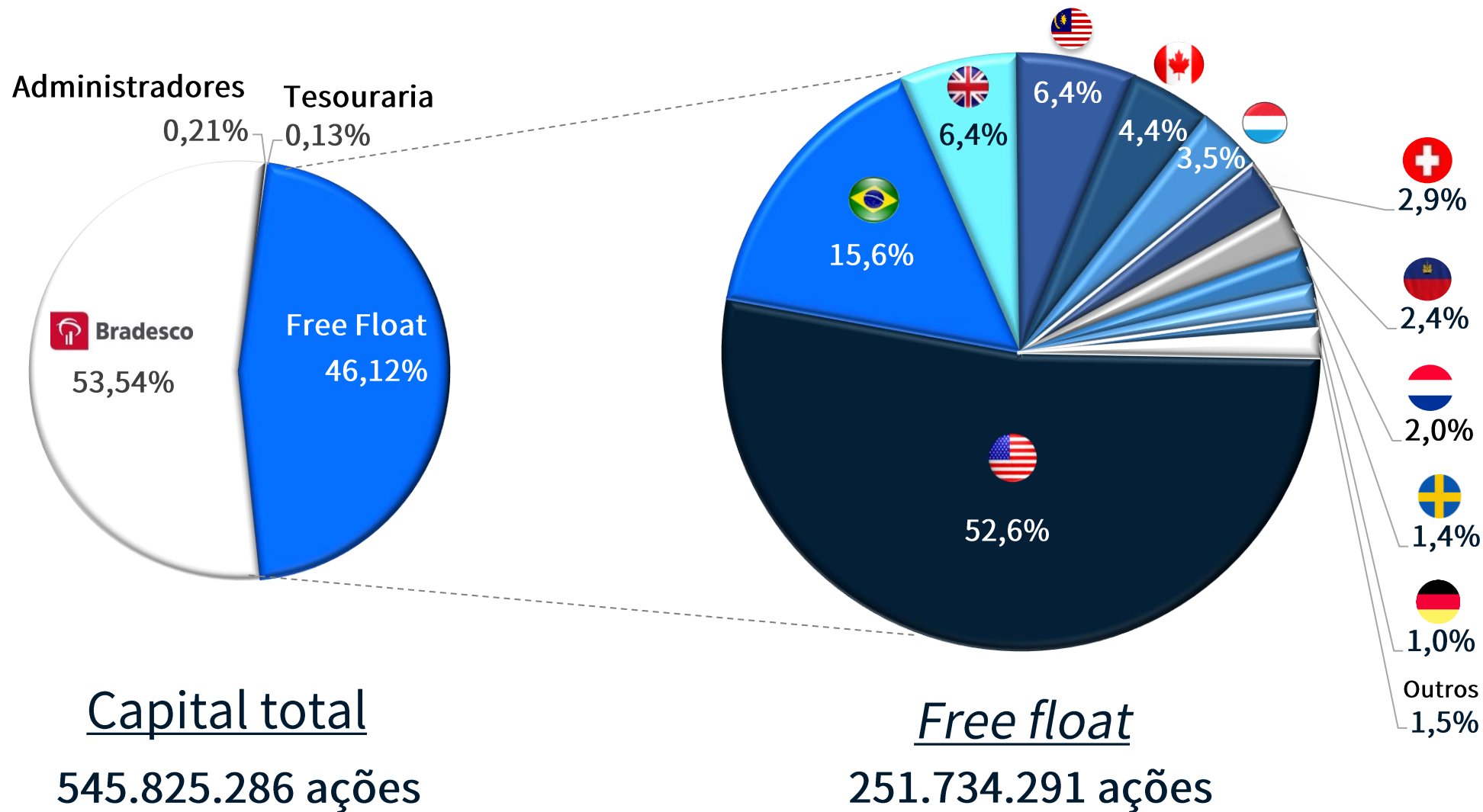
Volume financeiro médio diário de negociação

(R\$ milhões, atualizado em 04 de agosto)

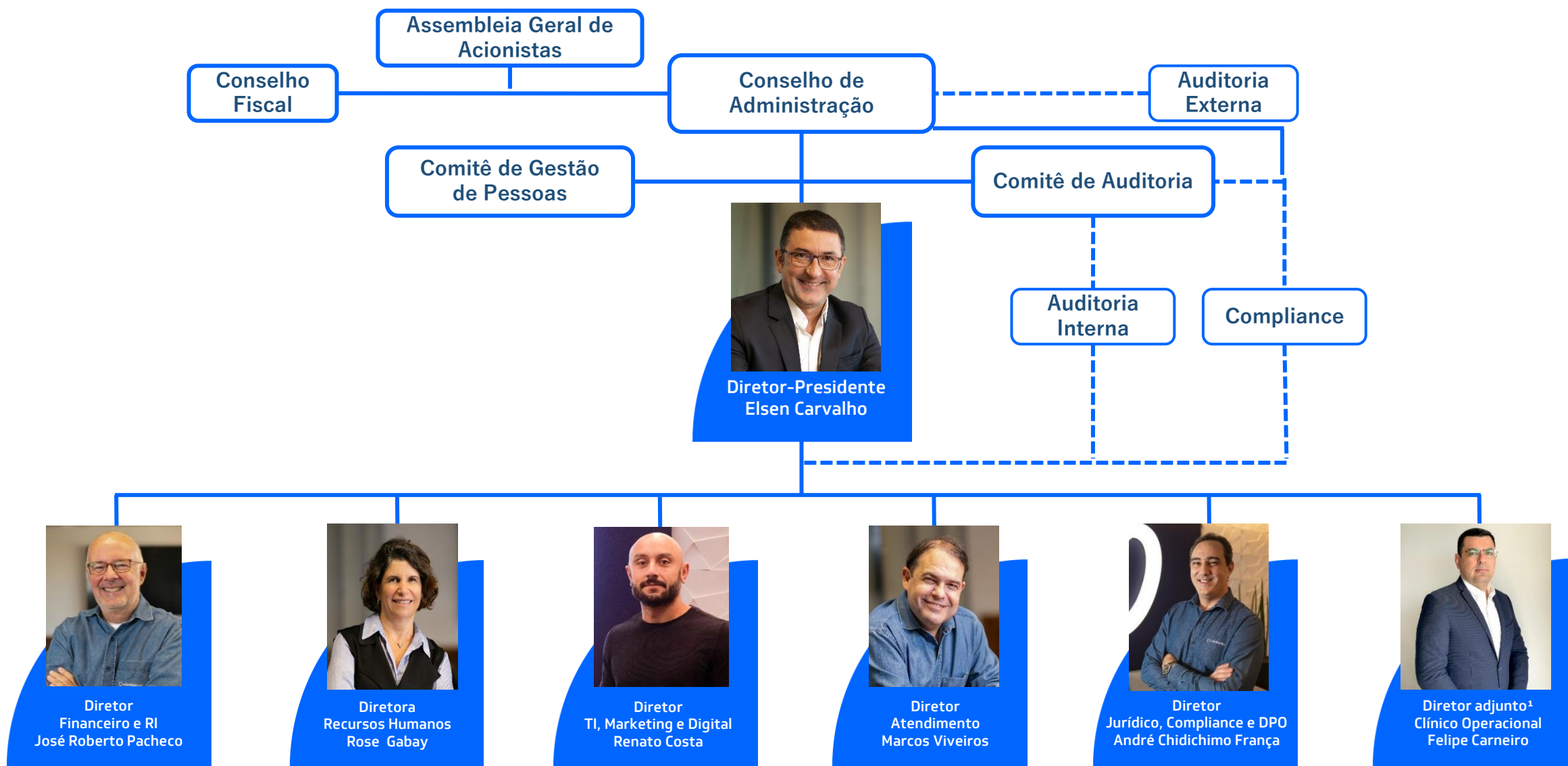


Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países

Junho / 2025



Gestão profissional, desde fundação nos anos 80



¹ Não estatutário

Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos



Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

Métricas ESG



➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2024

Principais indicadores ambientais	1T24	1T25
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302]	273.817	577.354
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	612	633
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	98	116
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	0	2
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	13	26
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	85	88
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	57	119
Descarte de Papel (Kg)	51	107
Descarte de Plástico (Kg)	4	8
Descarte de Alumínio (Kg)	1	2
Descarte de Vidro (Kg)	1	1
Funcionários	1.936	1.927
Conselheiros (Administração e Fiscal)	11	11
Funcionários ex-Conselheiros	1.925	1.916
Funcionários Call Center	170	168
Turnover total	6,9%	6,5%
Turnover sem Call Center	6,3%	6,4%
Turnover Call Center	14,1%	14,3%
[GRI G4-LA12]		
Distribuição por gênero		
% Homens	28,3%	27,0%
% Mulheres	71,7%	73,0%
% Mulheres na Gestão Estratégica	44,6%	33,3%

Por que investir na Odontoprev?



Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com atualmente cerca de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE desde sua fundação, em 1987. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3 e conta com acionistas de mais de 30 países.

Agenda com o mercado



PRÓXIMOS EVENTOS			
Data	Corretor	Local	Evento
Ago 05			Divulgação de Resultados 2T25
Ago 06			Webcast 2T25
Set 03-04		Nova York / EUA	Global Emerging Markets One-on-One Conference
Set 17-19		Londres/ Inglaterra	Non-deal roadshow
Out 08		Nova York / EUA	Latam CEO Conference
Nov 18-19		Nova York / EUA	15th CEO Forum

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Relações com Investidores



Jose Roberto Pacheco
Diretor Financeiro e RI



Catarina Bruno
Supervisora



Douglas Sgoti
Analista sênior

Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar
Barueri – SP, BRASIL.
CEP: 06460-040

E-mail: ri@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br/ri



Bradesco

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes



Código de Negociação B3

Apêndice



R\$ milhões, exceto onde especificado	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABR24 - MAR25	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.765	1.842	1.962	2.143	2.270	2.310	15%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	20,47	20,42	20,72	21,37	21,81	22,26	3%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.510	7.984	8.318	8.618	8.924	8.901	10%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	544	581	576	647	694	718	16%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	30,8	31,5	29,4	30,2	30,6	31,1	-
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	361	380	452	537	534	545	21%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.730	6.694	5.133	6.420	6.000	5.768	11%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	-47	202	90	8	25	-5	5	0	37	31	-12	25	-11	-10	-19	33	6	-2	15%
IBX-100 (%)	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	4	-11	4	21	-10	2	8%

