

 odontoprev	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

ÍNDICE

1.	OBJETIVO.....	2
2.	ABRANGÊNCIA	2
3.	DEFINIÇÕES.....	2
4.	PROPÓSITO E VALORES DA COMPANHIA.....	3
4.1	Propósito	3
4.2	Valores	3
5.	CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE PARA A COMPANHIA	4
6.	COMPROMISSOS PÚBLICOS	5
7.	PRINCÍPIOS E DIRETRIZES.....	5
7.1	Transparência, cultura e comunicação	5
7.2	Responsabilidade social e promoção da saúde	6
7.3	Direitos humanos, diversidade e equidade	6
7.4	Gestão ambiental e mudanças climáticas.....	7
8.	PAPÉIS E RESPONSABILIDADES	7
9.	SANÇÕES.....	8
10.	RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE.....	8
11.	DESENVOLVIMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DO PLANO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE	9
12.	REVISÃO DA POLÍTICA	9

PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da Odontoprev

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

1. OBJETIVO

A presente Política de Sustentabilidade da Odontoprev S.A. e suas controladas (“Companhia”) tem como objetivo estabelecer premissas e diretrizes de Sustentabilidade, assim como a sua governança (“Política”). Esta Política também alinha a estratégia de negócios da Companhia no compromisso com a suas obrigações perante a sociedade, garantindo que a Sustentabilidade seja inerente a todos os processos decisórios. Esta Política define, ainda, a transparência com todos os *stakeholders* como valor central da Companhia.

2. ABRANGÊNCIA

A presente Política aplica-se aos administradores e colaboradores da Companhia, a partir de sua publicação no site de Relações com Investidores da Companhia e na intranet corporativa. Esta Política também se aplica aos terceiros, fornecedores de bens e serviços, incluindo seus administradores, colaboradores e prepostos, no Brasil e no exterior.

3. DEFINIÇÕES

Sustentabilidade: Para a Companhia, Sustentabilidade é um processo contínuo de criação de valor, de forma que, consciente e assertivamente, busca sempre o equilíbrio entre as esferas econômica, social e ambiental, investindo em inovação de forma a impactar positivamente a sociedade e o setor.

Organização das Nações Unidas (ONU): Organização das Nações Unidas, ou simplesmente Nações Unidas, é uma organização intergovernamental criada para promover a cooperação internacional.

ONU Mulheres: Criada em 2010, a ONU Mulheres é a defensora global da igualdade de gênero, trabalhando para unir, fortalecer e ampliar os esforços mundiais em defesa dos direitos humanos das mulheres.

Pacto Global: O Pacto Global é uma iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU) para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e Sustentabilidade.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS): São 17 objetivos ambiciosos e interconectados, elaborados em 2015 pela ONU com o intuito de gerar um apelo à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e garantir que a sociedade possa desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.

Agenda 2030: É um plano de ação global estabelecido pela Organização das Nações Unidas (ONU) para,

PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da Odontoprev

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

de forma coletiva, construir um mundo próspero para todos os povos e nações.

Movimento Elas Lideram 2030: É uma iniciativa do Pacto Global e ONU Mulheres em parceria com outras instituições com a ambição de ter 1500 empresas comprometidas com a paridade de gênero na alta liderança até 2030.

Programa de Voluntariado: uma iniciativa que visa engajar os colaboradores e incentivá-los a participar de ações voluntárias que beneficiam a sociedade, alinhadas ao propósito e aos valores da Companhia.

Gases de Efeito Estufa (GEE): Os gases internacionalmente reconhecidos como gases de efeito estufa, regulados pelo Protocolo de Kyoto, são: Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido Nitroso (N₂O), Hexafluoreto de Enxofre (SF₆) e duas famílias de gases, Hidrofluorcarbono (HFC) e Perfluorcarbono (PFC).

4. PROPÓSITO E VALORES DA COMPANHIA

4.1 Propósito

O propósito da Companhia é impulsionar a Odontologia de qualidade, aproximá-la da sociedade e agregar valor por meio da excelência de serviços prestados.

4.2 Valores

- **Um ecossistema saudável é aquele em que todos ganham**

Para nutrirmos relações sólidas e de longo prazo, é preciso que elas sejam valiosas para todos que interagem com a nossa marca — setor odontológico, investidores e sociedade.

- **Desafios são oportunidades**

Na Companhia, somos movidos pela energia e pela vontade de superar as adversidades, porque é assim que crescemos e evoluímos. Um jeito de ser que só é possível, porque compartilhamos os sonhos e objetivos com cada pessoa do ecossistema. É essa união e sinergia que nos impulsiona na direção de nossos objetivos e de nosso futuro.

- **Confiança se constrói todos os dias**

Acreditamos que cada interação, cada negócio, cada necessidade atendida, cada conversa é importante. É assim que construímos um dos valores fundamentais para o nosso dia a dia: a confiança. Para nós, agir com integridade, cumprir o que prometemos e ser transparente são as únicas formas de construir uma

PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da Odontoprev

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

empresa sustentável.

- **Qualidade não é da boca para fora**

Como especialistas, qualidade para nós é inegociável. Qualidade passa por cuidar de cada detalhe da jornada dos nossos clientes – por isso, nos preocupamos em ter nossos clientes sempre no centro de nossas iniciativas e melhorias. Quando cada um busca ampliar a qualidade do que faz, pensando no todo e em equipe, nos tornamos a nossa melhor versão.

- **Evoluir é o nosso jeito de crescer**

Evoluir é levar os aprendizados do passado para o futuro. É entender as inovações e aplicá-las de forma relevante no dia a dia. É repensar, se adaptar, antecipar. Crescemos como empresa na nossa busca por ser melhor a cada dia e estar sempre à frente, mas também nos sentimos responsáveis por levar a Odontologia a um novo patamar.

5. CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE PARA A COMPANHIA

Para a Companhia, a Sustentabilidade é um processo contínuo de geração de valor, de forma que, consciente e assertivamente, busca sempre o equilíbrio entre as esferas econômica, social e ambiental, investindo em inovação de forma a impactar positivamente a sociedade e o setor de atuação da Companhia.

A Companhia tem o objetivo de ser um agente de propagação do acesso à Odontologia de qualidade, nas regiões em que atua, levando em conta que apesar da grande oferta de serviços odontológicos no país, uma pequena parcela dos brasileiros possui plano dental.

A Companhia acredita ser importante manter e reforçar seu compromisso social a cada dia, além de monitorar e mitigar os impactos causados por suas atividades. Para obter resultados crescentes em toda a sua cadeia de valor, busca o engajamento e o desenvolvimento de seus colaboradores, fornecedores, dentistas, comunidades e corretores. A forma como cuida com atenção e eficiência desses públicos reflete o comprometimento com a Sustentabilidade em todos os pilares.

Com foco na promoção da Sustentabilidade de seus negócios, a Companhia entende que é necessário avaliar e gerenciar os riscos sociais, ambientais e climáticos resultantes de suas operações e integrá-los com os demais riscos institucionais.

A Companhia reconhece que a Matriz de Materialidade desempenha um papel central na condução dos

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

serviços de forma estratégica, orientando os esforços para identificar e priorizar as temáticas mais relevantes, a partir da avaliação dos principais *stakeholders*.

6. COMPROMISSOS PÚBLICOS

Com o propósito de reafirmar o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a Companhia é signatária do Pacto Global da ONU e do Movimento Elas Lideram 2030. A presente Política também busca se alinhar a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas, priorizando os seguintes:

- ODS 3: Saúde e bem-estar
- ODS 4: Educação e qualidade
- ODS 5: Igualdade de gênero
- ODS 8: Emprego digno e crescimento econômico
- ODS 9: Indústria, inovação e infraestrutura
- ODS 12: Consumo e produção responsáveis
- ODS 13: Ação contra a mudança global do clima
- ODS 14: Vida na água
- ODS 16: Paz, justiça e instituições eficazes
- ODS 17: Parcerias e meios de implementação

7. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES

São princípios e diretrizes que devem ser levados em consideração em conjunto à presente Política:

7.1 Transparência, cultura e comunicação

- Estimular práticas éticas e transparentes, sempre em consonância com a legislação e demais normas aplicáveis;
- Fortalecer uma cultura organizacional voltada à Sustentabilidade;
- Comunicar e engajar todos os colaboradores e demais *stakeholders* em questões de Sustentabilidade;
- Prestar informações de Sustentabilidade de acordo com os temas materiais do negócio para as partes interessadas;
- Garantir a privacidade de dados dos clientes;
- Garantir a eficácia do processo formal de gestão da estratégia, com visão de longo prazo, com gerenciamento integrado de riscos e oportunidades e que contribua para a

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

perenidade da Companhia;

- Garantir a existência de processo formal de gerenciamento integrado de riscos aos quais a Companhia está exposta.

7.2 Responsabilidade social e promoção da saúde

- Buscar continuamente o aumento da qualidade dos produtos disponibilizados e dos serviços prestados a todos os participantes de nossa cadeia de valor;
- Alinhar os objetivos da empresa e dos principais participantes de sua cadeia de valor de forma a estreitar relacionamentos, estabelecer parcerias duradouras e obter benefícios mútuos;
- Implementar ações contínuas de educação e estruturação de práticas que incentivem e possibilitem o incremento da saúde bucal da população;
- Desenvolver iniciativas estratégicas que contribuam de modo perene para a melhoria da sociedade nos locais de atuação da Companhia e entornos;
- Oferecer à sociedade, em especial a grupos em situação de vulnerabilidade social e socioeconômica, assistência odontológica de qualidade e acesso à saúde bucal;
- Disseminar uma cultura organizacional voltada à Saúde e Segurança Ocupacional, baseada em relações de respeito, igualdade e confiança;
- Através de Investimento Social Privado, promover parcerias e apoiar associações, institutos e fundações de reconhecida credibilidade que possuam atuação e impacto direto na sociedade;
- Promover ações, campanhas e eventos dentro do Programa de Voluntariado, a fim de engajar e estimular os colaboradores nas mesmas causas da Companhia, além de fortalecer o impacto na sociedade e no meio ambiente;
- Ter diálogo aberto com a comunidade, clientes e fornecedores, com vistas à troca de informações sobre temas sociais relevantes e novas possibilidades de apoio.

7.3 Direitos humanos, diversidade e equidade

- Respeitar e valorizar a diversidade por meio do combate a qualquer tipo de discriminação e práticas inadequadas sob todas as formas, conforme estabelecido no Código de Conduta Ética da Companhia;

PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da Odontoprev

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

- Promover o cuidado à saúde integral e bem-estar dos colaboradores;
- Promover ativamente a igualdade de oportunidades;
- Conscientizar colaboradores, prestadores de serviço, corretores e rede credenciada em relação a questões de diversidade;
- Comunicar todos os públicos de maneira acessível e inclusiva.

7.4 Gestão ambiental e mudanças climáticas

- Atender aos requisitos legais, corporativos e normas ambientais;
- Ter o compromisso de reduzir impactos ambientais negativos;
- Promover a redução do consumo de recursos naturais;
- Garantir a adoção de práticas de negócio que estejam alinhadas com a proteção do meio ambiente e elevação do desempenho ambiental, otimizando o uso de recursos naturais e atentando para os riscos e oportunidades advindos dos aspectos ambientais significativos, incluindo as mudanças climáticas;
- Promover a reutilização ou reciclagem de materiais sempre que possível;
- Reduzir as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) em toda a nossa cadeia de valor;
- Neutralizar Gases de Efeito Estufa emitidos;
- Avaliar riscos e oportunidades oriundos das mudanças climáticas;
- Incentivar a pesquisa de novas tecnologias, processos e insumos que minimizem os impactos ambientais de nossa atividade econômica;
- Ter diálogo aberto com a comunidade, clientes e fornecedores, com vistas à troca de informações sobre temas ambientais relevantes;
- Incentivar os *stakeholders* a adotar práticas produtivas que respeitem o meio ambiente, principalmente na busca da redução, reutilização e reciclagem de insumos.

8. PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

- **Administradores (Conselho de Administração, Comitês e Diretoria Executiva):** garantir o alinhamento do planejamento estratégico e a aplicação desta Política; zelar pelo cumprimento de seus princípios em todas as suas decisões; apoiar a implantação das iniciativas relacionadas e incentivar a formação de líderes e valores alinhados à Sustentabilidade; avaliar e disponibilizar recursos necessários para as iniciativas propostas

PÚBLICA

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

pela área de Marketing e Sustentabilidade.

- **Liderança:** disseminar esta Política entre todos os colaboradores e garantir o engajamento e a incorporação dos valores na cultura da empresa; engajar a capacitação e treinamento dos colaboradores em relação à Sustentabilidade e às diretrizes desta Política.
- **Colaboradores:** desenvolver suas atividades na Companhia respeitando e seguindo as diretrizes previstas nesta Política.
- **Área de Marketing e Sustentabilidade:** promover ações e iniciativas em prol da agenda da Sustentabilidade, a fim de fortalecer a cultura organizacional. Definir e acompanhar a estratégia de implantação das diretrizes de Sustentabilidade e promover a comunicação clara das iniciativas realizadas pela Companhia, por meio do Relatório Anual de Sustentabilidade e outros meios. Disponibilizar treinamento obrigatório a todos os colaboradores sobre o tema “Sustentabilidade”. A gestão e operacionalização é realizada em conjunto com a área de Treinamentos da Companhia, incentivando e acompanhando a adesão dos colaboradores.
- **Corretores, rede credenciada, fornecedores e parceiros:** cumprir a presente Política e suas diretrizes, garantindo os critérios estabelecidos neste documento.

9. SANÇÕES

O não cumprimento dos dispositivos desta Política ou sua não observância, inclusive por negligência ou falha involuntária, são consideradas faltas graves, podendo ser motivo para a aplicação de medidas disciplinares, independentemente do nível hierárquico, sem prejuízo das penalidades legais cabíveis.

Caso o ato esteja vinculado ao descumprimento de uma lei ou regulamento, os administradores da Companhia colaborarão integralmente com as autoridades públicas competentes para a completa e correta apuração dos fatos e responsabilização dos indivíduos que o praticaram.

As sanções previstas nesta Política serão aplicadas levando-se em consideração a gravidade dos atos praticados e a consistência das evidências obtidas.

10. RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

Anualmente, a Companhia elabora e disponibiliza o “Relatório de Sustentabilidade” que fica disponível no site de Relações com Investidores (RI). Este relatório apresenta, entre outras informações:

- Destaques do período sobre Sustentabilidade;
- Prêmios e reconhecimentos;

PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da Odontoprev

	Política de Sustentabilidade	Data de Emissão: 08/11/2023
Elaborado por: Marketing e Sustentabilidade	Aprovado por: Diretor Jurídico, Compliance e DPO (23/08/2023) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (30/08/2023) Diretora de Recursos Humanos (18/09/2023) Diretor Presidente (18/09/2023) Conselho de Administração (08/11/2023)	3ª versão

- Indicadores gerais da Companhia;
- Informações sobre Desenvolvimento Sustentável;
- Inovação e tecnologia;
- Avanços na Governança Corporativa;
- Avanços com relação ao Capital Humano (Equidade de Gênero e desenvolvimento profissional);
- Resultados econômicos-financeiros (desempenho da Companhia no ano);
- Gestão ambiental;
- Impacto social.

11. DESENVOLVIMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DO PLANO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

Anualmente, a área de Marketing e Sustentabilidade deverá desenvolver e propor seu plano de trabalho de Sustentabilidade para o próximo ano, com descrição de objetivos e principais atividades estratégicas, assim como a previsão orçamentária. O documento será validado pelo Diretor da área.

A área de Marketing e Sustentabilidade será responsável por gerenciar e coordenar todas as atividades relacionadas à Sustentabilidade, com foco na implementação das ações e no acompanhamento dos indicadores de impacto e desempenho. Os resultados monitorados serão publicados anualmente no Relatório de Sustentabilidade, desenvolvido em conjunto com a Diretoria de Relações com Investidores da Companhia.

12. REVISÃO DA POLÍTICA

Esta Política deverá ser revisada a cada dois anos ou sempre que se fizer necessário.

PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da Odontoprev

Página 9