



Relatório de Sustentabilidade 2024

VERSÃO RESUMIDA

Acesse o relatório completo [aqui](#).

 odontoprev

Cuidando de milhões de sorrisos: Quem somos

“ Movidos há mais de 37 anos pela vontade de impulsionar a odontologia de qualidade no Brasil, somos uma plataforma de saúde bucal e operadora líder em planos odontológicos na América Latina.”



Elsen Carvalho
Diretor-Presidente
da Odontoprev

Nosso portfólio é formado por marcas que possuem características únicas, permitindo atender de forma precisa e diversificada às necessidades de diferentes públicos.

Com mais de 800 planos registrados, garantimos ampla cobertura e uma gama de vantagens, proporcionando uma experiência completa e satisfatória para nossos beneficiários, sejam eles do segmento corporativo, Pequenas e Médias Empresas (PME) ou de planos individuais.

Saiba mais sobre nossas marcas no [Relatório completo](#).



+8,9 milhões
de beneficiários



Contamos com

+27 mil
dentistas credenciados



Presente em

+2,5 mil
municípios brasileiros



+37
anos de trajetória



Qualidade garantida em

100%
dos procedimentos realizados

Nossos diferenciais



Nossa proposta de valor está centrada na cadeia dental e se materializa por meio de um modelo único, que integra tecnologia, qualidade e cuidado em uma oferta completa. Conheça os diferenciais que consolidam a Companhia como líder no setor:



Plataforma tecnológica proprietária

Exclusiva da Odontoprev, a plataforma permite a análise, a avaliação e o armazenamento de imagens e documentos eletrônicos dos tratamentos realizados pela rede credenciada. Além disso, o sistema é essencial para a auditoria dos procedimentos, garantindo aos beneficiários um atendimento com padrão de qualidade certificada.



Ampla rede de dentistas credenciados

Nossa ampla e qualificada rede está disponível em todo o país para atender nossos beneficiários. Com mais de 27 mil profissionais de diversas especialidades, oferecemos assistência odontológica com o alto padrão de qualidade da Odontoprev.



Multiplataforma de vendas

A comercialização dos nossos planos odontológicos, nos três segmentos em que atuamos, é realizada por diversos canais: bancos exclusivos (Bradesco e Banco do Brasil), equipes internas, corretores independentes, vendas on-line, além de parcerias com lojas de departamento e planos de saúde.



Expansão de segmentos

A Odontoprev foi criada para atender o segmento corporativo, oferecendo planos odontológicos via pacotes de benefícios empresariais. Para garantir a sustentabilidade e o crescimento do negócio, diversificamos nossa base de clientes com parcerias no varejo. Em 2011, passamos a atuar com PME e, em 2012, lançamos planos individuais via canais bancários — segmento mais rentável e com participação crescente na carteira e na receita.



Diversificação de planos

Um dos fatores-chave do sucesso da Odontoprev é a ampla oferta de planos odontológicos personalizados e de qualidade. Com mais de 800 opções e mais de 100 estruturas de benefícios, conseguimos atender perfis variados, atraindo desde grandes empresas até pessoas físicas, sempre com uma relação custo-benefício adequada às necessidades de cada beneficiário.



Pós-venda renomado

Desenvolvemos de forma contínua estratégias de atendimento no pós-venda, visando à satisfação de nossos beneficiários. Adotamos uma abordagem omnicanal para promover proximidade e engajamento, mantendo comunicação contínua sobre os benefícios dos planos. Também monitoramos reclamações mensalmente, atuando de forma proativa na solução dos principais pontos de insatisfação.

Destaques do ano



Receita líquida de R\$ 2.270 milhões, um crescimento anual de 6% e EBITDA ajustado de R\$ 694 milhões, com margem de 30,6%.



R\$ 519 milhões em remuneração aos acionistas.



8,9 milhões de beneficiários, com adição líquida de 306 mil vidas em 2024.



95% do CAPEX investido em tecnologia.



4,6 na nota de avaliação do aplicativo Odontoprev (nota de 0 a 5).



Selo prata do inventário GHG Protocol.



Lançamento do projeto Sorriso indígena.



Mantivemos o compromisso de neutralizar 100% das nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Prêmios e reconhecimentos



Fomos eleitos pela revista TIME como a 6ª empresa global mais bem avaliada pelo desempenho notável em crescimento sustentável.



Reconhecida no ranking GPTW como uma das melhores empresas para se trabalhar em Barueri (SP) e entre as 150 melhores do Brasil.



Pela 22ª vez, vencemos o prêmio Top of Mind de RH.



Prêmio As 100+ inovadoras, com foco em tecnologia e inovação.



Prêmio Experience Awards 2024 (destaque em experiências excepcionais aos nossos clientes).

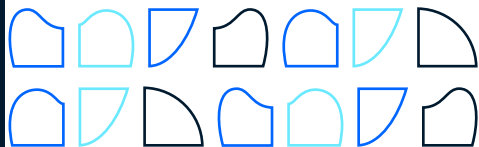


Selo de Direitos Humanos e Diversidade da prefeitura da cidade de São Paulo (SP).

Conheça mais destaques e reconhecimentos em nosso [Relatório completo](#).

Nossa estratégia de geração de valor

Guiados pelo propósito de impulsionar a odontologia de qualidade, desenvolvemos uma estratégia de geração de valor que equilibra crescimento e rentabilidade, sem abrir mão da qualidade e da sustentabilidade.



Recursos

- R\$ 92,5 MI de CAPEX
- R\$ 88 MI investidos em tecnologia
- 1.903 colaboradores
- +2.300 fornecedores
- Plataforma tecnológica proprietária
- Presença nacional em 2,5 mil municípios
- Canais de distribuição exclusivos
- Objetivos e metas alinhados com os ODS da ONU
- Parcerias de impacto social
- +50 mil acionistas
- Base global de investidores institucionais, em mais de 30 países



Resultados

FINANCEIRO

- R\$ 534 MI de lucro líquido
- Caixa líquido de R\$ 913 MI

COLABORADORES

- 58% de mulheres na liderança
- Índice de satisfação dos colaboradores: 84%

REDE CREDENCIADA

- Educação continuada para a rede credenciada
- Parceria Dental Partner

ACIONISTAS

- Distribuição regular de dividendos
- Boas práticas de governança, participando do Novo Mercado (B3)

BENEFICIÁRIOS

- 1 MI de usuários do App
- Prontuários eletrônicos para todos os beneficiários

SOCIEDADE

- Contratos com fornecedores que consideram aspectos ambientais e sociais
- R\$ 7,3 MI em Investimento Social Privado
- Doação de planos odontológicos e kits de higiene bucal para pessoas em vulnerabilidade social

MEIO AMBIENTE

- Compensação total das emissões de GEE
- Selo prata do inventário GHG Protocol
- 93% das Guias de Tratamento Odontológico (GTOs) digitais

Sustentabilidade

Nosso sucesso está diretamente ligado ao impacto positivo que geramos.

Assim, nossa atuação é guiada pela inovação e pela melhoria contínua, sempre equilibrando aspectos econômicos, sociais e ambientais para maximizar esses impactos.

E

Somos a única operadora odontológica Carbono Neutro do Brasil, compensando 100% das emissões há 37 anos. Utilizamos o digital para reduzir o consumo de papel e patrocinamos a Expedição Ondas Limpas na Estrada, com 170 mutirões em 308 praias e mais de 2 toneladas de resíduos coletados.

S

Desde a fundação, promovemos acesso à saúde bucal, com doações de planos, apoio à prevenção do câncer bucal e parcerias com cerca de 40 instituições.

G

Contamos com uma Administração profissional desde a fundação, participamos do Novo Mercado da B3 e somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.



Governança corporativa

Somos uma empresa de capital aberto, com ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão. Desde 2006, integramos o Novo Mercado, segmento especial de listagem que reúne empresas comprometidas com os mais altos padrões de governança corporativa.

Além disso, seguimos as diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), cujo Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa é amplamente reconhecido como referência no mercado.

Mudança na liderança da Odontoprev

Em agosto de 2024, a Odontoprev comunicou ao mercado a mudança em sua liderança. Rodrigo Bacellar Wuerkert renunciou ao cargo de Diretor-Presidente. Em seu lugar, foi eleito Elsen Carvalho, que acumula também a posição de diretor executivo Comercial da Odontoprev desde o ano de 2017. Economista pela UFRJ, com MBA pela Coppead/UFRJ e formação em OPM pela Harvard Business School, Elsen possui ampla experiência comercial e em estratégias de expansão.

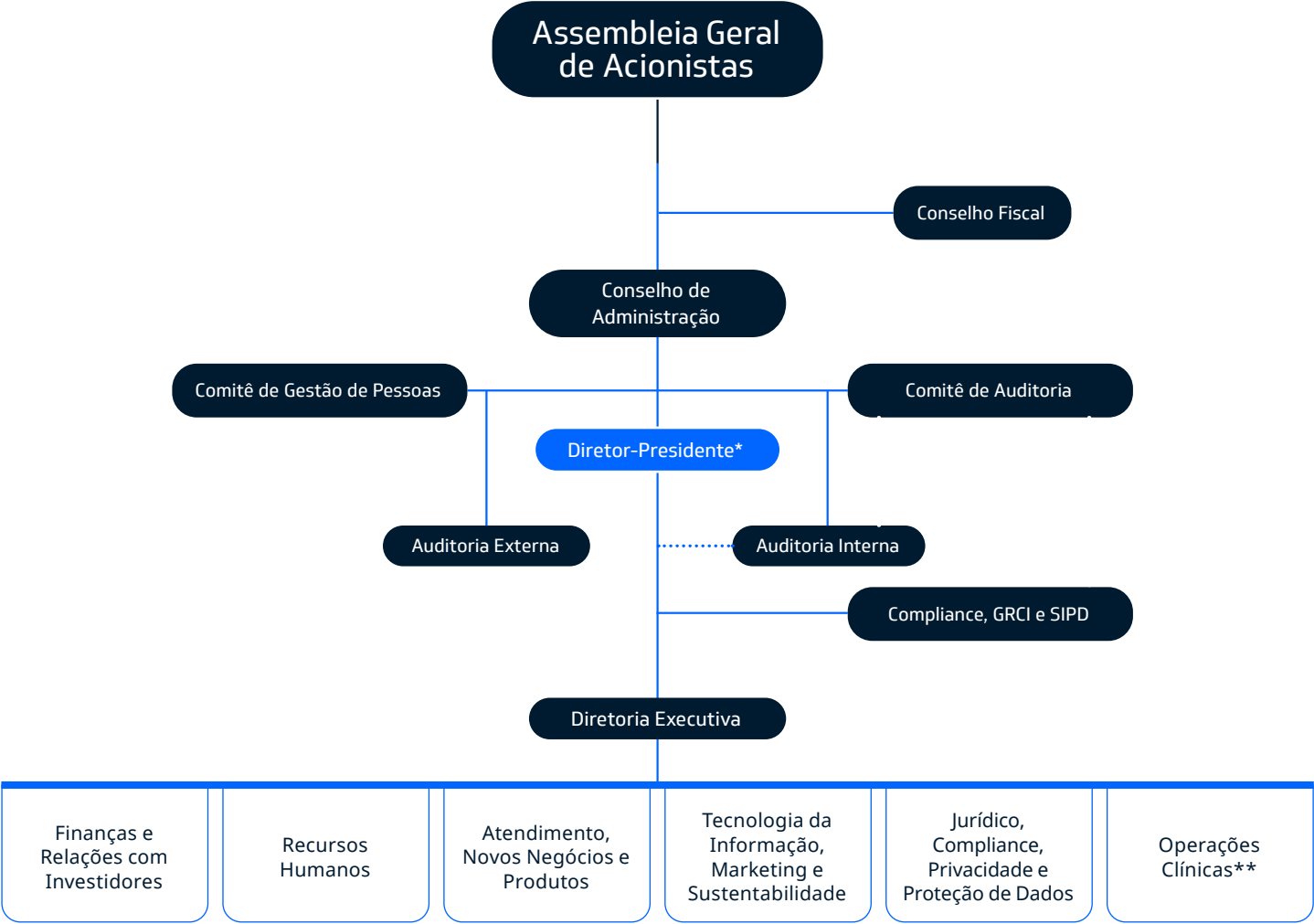
Para mais informações, consulte o [fato relevante](#) divulgado pela Companhia.



Destaques de governança

- Somos integrantes do Novo Mercado, listagem especial da B3;
- Possuímos administração profissional e não familiar desde a fundação;
- O Conselho de Administração não desempenha função executiva;
- Diretor-Presidente e Presidente do Conselho de Administração distintos;
- Somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção;
- Não fazemos contribuições financeiras para partidos políticos;
- Adotamos condutas que previnem a concorrência desleal;
- Adotamos uma remuneração fixa, garantindo igualdade entre todos os membros do Conselho de Administração.

Estrutura de Governança

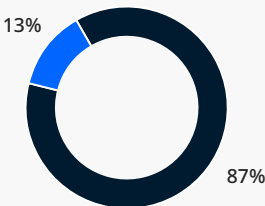


*O atual Diretor-Presidente também desempenha a função de diretor executivo Comercial. **Não estatutário.

Composição do Conselho de Administração

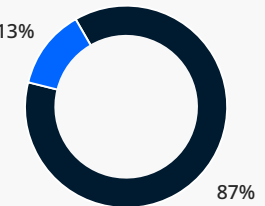
Por gênero

■ Homens
■ Mulheres



Por faixa etária

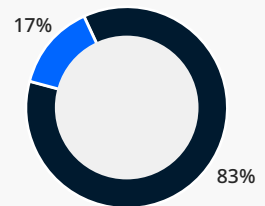
■ Mais de 50 anos
■ De 30 a 50 anos



Composição da Diretoria

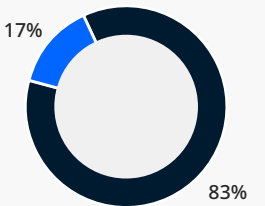
Por gênero*

■ Homens
■ Mulheres



Por faixa etária*

■ Mais de 50 anos
■ De 30 a 50 anos



*Foram considerados apenas diretores estatutários.

Desempenho operacional e financeiro

Em 2024, fortalecemos nossa posição como referência em planos odontológicos no Brasil, com foco em prevenção, inovação e experiência do beneficiário.

Expandimos nossa base de clientes e otimizamos nossa estrutura para entregar cada vez mais valor aos nossos *stakeholders*.

Registramos receita operacional líquida de R\$ 2,3 bilhões — crescimento de 5,9% em relação a 2023 — impulsionada pela ampliação da base de beneficiários e pelo aumento do tíquete médio, que chegou a R\$ 21,81 por beneficiário/mês.

Mantivemos uma gestão de custos eficiente, com sinistralidade de 38,4%, a menor da história da Odontoprev. **Alcançamos 8,9 milhões de beneficiários, com saldo positivo de 306 mil novas vidas, principalmente nos segmentos PME e corporativo.**

No período, a Bradesco Dental manteve sua liderança como marca mais vendida, impulsionando o crescimento da Companhia e a geração de valor para os acionistas.

Principais resultados

R\$ 2,3 bilhões
de receita líquida

R\$ 694 milhões
de EBITDA ajustado

R\$ 534 milhões
de lucro líquido

Principais métricas

	2024	2023	2022
Receita líquida (ROL) (R\$ mil)	2.269.786	2.142.695	1.961.685
N.º de beneficiários	8.924.269	8.617.993	8.317.964
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	21,81	21,37	20,72
Custo de serviços (R\$ mil)	871.436	849.303	789.345
Sinistralidade (%)	38,4	39,6	40,2
EBITDA ajustado (R\$ mil)	694.395	647.383	575.972
Margem EBITDA ajustado (%)	30,6	30,2	29,4
Lucro líquido (R\$ mil)	533.581	536.554	452.171
Caixa líquido (R\$ mil)	913.403	992.149	795.231

Para acessar o histórico de dados operacionais e financeiros da Odontoprev, [clique aqui](#).



Tecnologia e inovação

Investimos em infraestrutura e em soluções digitais que conectam beneficiários e dentistas, otimizam processos e elevam a experiência de atendimento. Em 2024, mais de R\$ 88 milhões foram destinados a essa frente, impulsionando inovação, eficiência e satisfação dos públicos.

Plataforma tecnológica proprietária

Nossa plataforma tecnológica proprietária é um dos pilares da excelência do modelo de negócios da Odontoprev, viabilizando soluções que permitem:

- Gestão eficiente de uma rede com mais de 27 mil dentistas, com logística robusta e relacionamento ágil;
- Monitoramento dos procedimentos e da qualidade dos serviços prestados por cada cirurgião-dentista;
- Prontuário eletrônico personalizado, com histórico consolidado de cada beneficiário;
- Acompanhamento da jornada odontológica por meio da gestão do histórico de saúde bucal;
- Gestão proativa de riscos clínicos e comportamentais, com foco em prevenção e redução de impactos;
- Controle atuarial estratégico, garantindo equilíbrio na sinistralidade da carteira;
- Combate a fraudes, promovendo integridade operacional.

Projetos e iniciativas inovadoras

Implementação do projeto ERP

Após mais de dois anos de trabalho conjunto entre várias áreas, concluímos, em 2024, a implementação do projeto ERP, modernizando nossa gestão financeira e de governança.

Com a migração para a plataforma em nuvem, ganhamos em segurança, estabilidade e eficiência, centralizando informações em um sistema único, com rastreabilidade e continuidade operacional asseguradas.

Guardiões da inovação

No último ano, lançamos o programa Guardiões da inovação, que capacita colaboradores da Odontoprev a liderar projetos com soluções para desafios reais do negócio. A iniciativa reforça nosso compromisso com a descentralização da inovação e a promoção de uma cultura inovadora em toda a Companhia.

A primeira edição contou com 22 participantes e mais de 30 horas de capacitação personalizada.

Cultura *datadriven*

Em 2024, o ecossistema de *analytics* da Odontoprev alcançou um novo patamar, abrangendo 23 áreas e envolvendo mais de 150 profissionais.

A expansão do ecossistema de dados permitiu maior especialização e capacidade de enfrentar desafios complexos, além de apoiar a tomada de decisão fundamentada em dados.

Saiba mais sobre nossas iniciativas em tecnologia e inovação no [Relatório completo](#).



Centralidade no beneficiário

Nossa estratégia é centrada no beneficiário, com foco em oferecer uma experiência de excelência para todos os segmentos atendidos.

Ao todo, **são mais de 27 mil cirurgiões-dentistas distribuídos por todas as regiões do Brasil**, além de 1.903 colaboradores dedicados, garantindo segurança e qualidade em todos os pontos de contato com nossos beneficiários.

Confira a seguir como cuidamos da jornada dos nossos beneficiários:

Contratação do Serviço

Os beneficiários de diferentes segmentos têm acesso aos nossos produtos e serviços por meio da nossa multiplataforma de canais.

Corporativo: grandes empresas que oferecem nossos planos como benefício aos colaboradores, com atendimento exclusivo e direto com o RH.

PME: pequenas e médias empresas acessam nossos serviços por meio de canais bancários exclusivos e corretores parceiros.

Pessoa Física: atendida via parceiros de distribuição, como lojas de departamento, canais bancários, e-commerce e planos de saúde.

Planos Diversificados

Oferecemos mais de 800 planos odontológicos, atendendo às diversas necessidades dos nossos beneficiários — de opções básicas a alternativas *premium*. Por meio das marcas e unidades de negócio da Odontoprev, também disponibilizamos serviços complementares, como tratamentos estéticos, exames de raio-x, programas de fidelidade e descontos em farmácias, universidades e outros parceiros.

Rede Credenciada

Nossa infraestrutura tecnológica conecta os beneficiários a uma rede com mais de 27 mil dentistas em todos os estados do Brasil. Garantimos acesso rápido a profissionais especializados, distribuídos estrategicamente para atender às demandas regionais com qualidade. Contamos com a rede credenciada para assegurar a realização de procedimentos odontológicos de qualidade e cultivar relacionamentos plurianuais.

Gestão da Qualidade

Todos os procedimentos realizados são documentados e auditados digitalmente pelos nossos dentistas da área de gestão da qualidade. A rede credenciada envia a documentação para análise do nosso time especializado, que utiliza tecnologias próprias para identificar não conformidades, otimizar processos e garantir altos padrões de cuidado e serviço.

Pós-venda

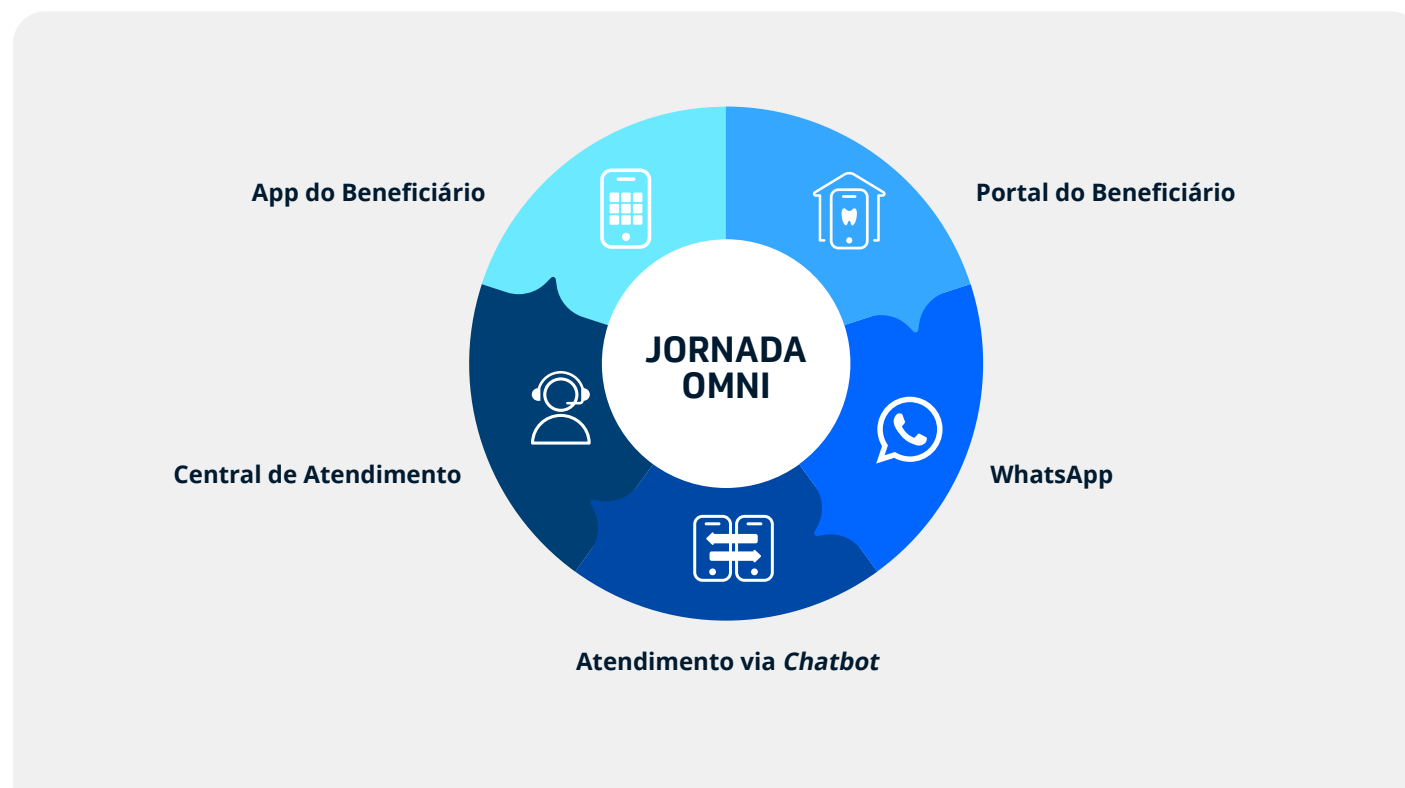
Nosso pós-venda é estratégico e multicanal, com foco na satisfação e retenção dos beneficiários. Utilizamos inteligência artificial para análises preditivas e ofertas personalizadas, aumentando a assertividade na fidelização. Monitoramos continuamente os índices de satisfação e reclamação, permitindo ações proativas para aprimorar a experiência.

Atendimento omni

Nossa abordagem no atendimento é focada na omnicanalidade. Isso significa que integramos diversos canais de comunicação para criar uma experiência fluida, unificada e totalmente centrada nas necessidades dos beneficiários.

Utilizamos um CRM que consolida as interações de canais como *call center*, WhatsApp, portal e app em uma única plataforma, garantindo visão integrada, rastreabilidade e segurança.

Em 2024, revisamos nossos canais e serviços para reduzir atritos e ampliar a resolutividade digital, com foco em soluções práticas e eficientes.



Atendimento premiado



Fomos eleitos, pela 22ª vez, a operadora mais lembrada no segmento de assistência odontológica no prêmio Top of Mind de RH.



Fomos vencedores, por voto popular, do prêmio Reclame Aqui 2024, na categoria "Saúde - planos odontológicos - grandes operações".

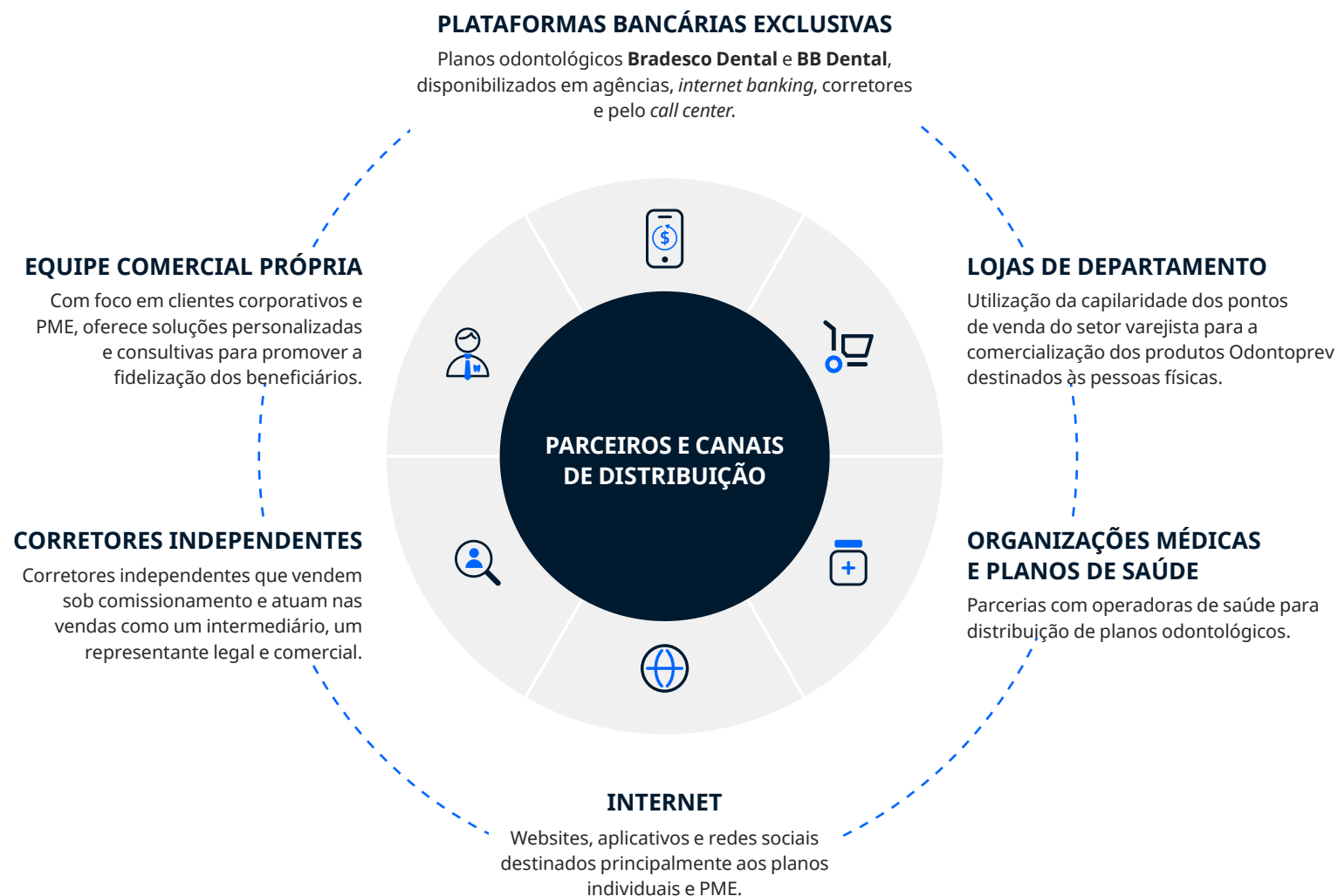
Considerado o mais importante reconhecimento em atendimento, reputação e experiência do cliente no Brasil, esse prêmio reflete a confiança do público em nossa parceria e consolida nossa posição como a melhor empresa do setor odontológico do país.

Canais de distribuição

Adotamos uma estratégia de segmentação inteligente e multicanal para comercializar nossos mais de 800 planos odontológicos, garantindo acessibilidade por plataformas digitais, equipe comercial própria e parcerias estratégicas.

A parceria com o Bradesco, nosso acionista controlador, é um dos pilares dessa estratégia, ampliando a distribuição por meio da marca Bradesco Dental e fortalecendo especialmente o segmento PME.

Combinando a *expertise* da Odontoprev à capilaridade do canal bancário, a **marca Bradesco Dental já representa cerca de 80% da base de clientes PME**. Em 2024, essa parceria adicionou **284 mil novas vidas**, impulsionando a liderança da Companhia no setor.



Dentistas

Rede credenciada

Conectamos nossos beneficiários à maior e mais completa rede de cirurgiões-dentistas do Brasil. São mais de 27 mil profissionais distribuídos em 2.500 municípios — uma média de 331 beneficiários por dentista, bem acima da recomendação do Conselho Federal de Odontologia (CFO), de um dentista a cada dois mil habitantes.

Nosso relacionamento com a rede credenciada é pautado na parceria, oferecendo autonomia e benefícios que valorizam o trabalho dos dentistas:

- Remuneração flexível e personalizada;
- Programa de pontos, que permite trocar atendimentos por insumos odontológicos de qualidade;
- Educação continuada — em 2024, conteúdos sobre 27 temas diferentes publicados no portal do credenciado alcançaram mais de 40 mil visualizações;
- Ferramentas de gestão;
- Prontuário virtual com histórico dos beneficiários.

Evolução da rede credenciada

	2024	2023	2022
Beneficiários (n.º)	8.924.269	8.617.893	8.317.964
Relação de beneficiários por dentista	331	319	308

Consultores

Contamos com uma equipe própria de consultores, formada por cirurgiões-dentistas, dedicada ao suporte técnico e administrativo da rede credenciada.

Esses profissionais fortalecem a parceria com os dentistas por meio de visitas presenciais e virtuais, oferecendo orientações sobre atendimento, apoio à gestão dos consultórios e análise de indicadores como repasses, glosas e satisfação.

Em 2024, foram realizadas mais de 36 mil visitas, com destaque para a excelente avaliação da rede: nota média de 9,62 nas visitas presenciais e 9,43 nas virtuais, com base em mais de 10 mil avaliações.

Gestão da qualidade

A área de Gestão da Qualidade garante a excelência de 100% dos tratamentos odontológicos realizados pela rede credenciada e conta com análises clínicas feitas por 85 especialistas em diversas áreas da Odontologia.

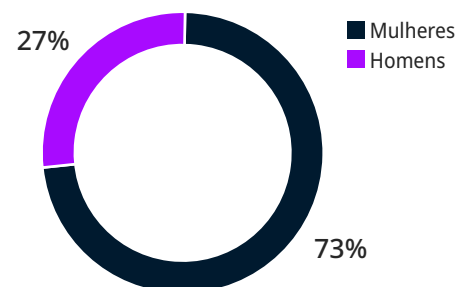
Em 2024, foram realizados, em média, mais de 32 mil atendimentos odontológicos por dia.

Nosso time



Nosso time é formado por 1.903 colaboradores, que impulsionam, no dia a dia de suas atividades, a odontologia de qualidade para beneficiários e dentistas.

Porcentagem de colaboradores, por gênero



Para mais detalhes sobre nosso time, acesse a versão completa do [Relatório de Sustentabilidade 2024](#).

Cultura organizacional

Lançamos, no último ano, nossa **Proposta de Valor ao Colaborador** (EVP) como parte da estratégia de fortalecimento da marca empregadora da Odontoprev.

O processo envolveu pesquisa, escuta ativa e alinhamento para identificar os principais atributos da nossa cultura e torná-los visíveis a talentos internos e externos.

Como símbolo dessa proposta, criamos a *tagline* “**Experimente sorrir com a gente**”, que traduz nossos valores e convida mais pessoas a se juntarem à nossa jornada.

Somos um ótimo lugar para trabalhar!



Em 2024, a Odontoprev foi reconhecida como um ótimo lugar para trabalhar, conquistando o selo Great Place To Work (GPTW).

Avançamos do 15º para o 6º lugar no ranking de Barueri (SP) e região e passamos a integrar a lista das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

OdontoPlural

Buscamos promover um ambiente inclusivo e livre de discriminação, fortalecendo nossa cultura, criatividade e capacidade de inovação. Essa agenda é impulsionada pelo OdontoPlural, nosso programa de diversidade.

Destaques do ano:

Grupos de diálogo: lançamos o Odonto Inclui, que se soma aos grupos OdontoPride, Sorriso Negro e Odonto Delas — este último, antes chamado Laço de Mães, ampliou seu foco para representar todas as mulheres da Companhia, valorizando suas diferentes experiências.

Inclusão de PcDs: mantivemos uma estratégia focada na atração de talentos por meio da oferta de vagas exclusivas e metas de contratação, superadas em 2024.

Representatividade feminina na liderança: atingimos a meta de 30% de mulheres em cargos de alta liderança e agora buscamos alcançar a paridade até 2030.

Impacto social positivo

Nascemos com uma forte vocação social, com o propósito de democratizar o acesso à odontologia de qualidade no Brasil.

Assim, além da oferta de planos acessíveis, ampliamos nosso impacto com a implementação de projetos próprios e parcerias que nos ajudam a ampliar o acesso à saúde bucal para mais pessoas.

Sorriso indígena

Lançado em 2024, o projeto Sorriso indígena reforça o compromisso da Odontoprev com a saúde bucal e o apoio a iniciativas que ampliam o acesso a cuidados entre a população.

O projeto, que atua em comunidades indígenas, promove prevenção, assistência e educação em saúde por meio da capacitação

e do incentivo a práticas alimentares mais saudáveis e sustentáveis.

Em 2024, a Companhia doou mais de 2 mil kits de higiene bucal. Ao todo, cerca de 10 mil indígenas foram impactados pelo projeto no período.

Sorriso voluntário

Criado para engajar colaboradores e ampliar o impacto social da Companhia, nosso programa de voluntariado, além de beneficiar comunidades, fortalece habilidades como liderança, trabalho em equipe e resolução de problemas.

Com o lema “**Fazemos mais. Somos mais.**”, incentivamos a participação em ações transformadoras.

Em 2024, o programa contou com 259 voluntários, que dedicaram 826 horas em apoio a 9 instituições, impactando mais de 17 mil pessoas.



Destaques de impacto social



Cerca de **40** instituições apoiadas



10 mil planos odontológicos doados



+298 mil pessoas impactadas diretamente e **+1,1 milhão** indiretamente



R\$ 7,3 milhões em Investimento Social Privado

Apoio ao Rio Grande do Sul:



Atendimento odontológico em centros humanitários de acolhimento, via Odonto Móvel



Arrecadação de **10 toneladas** de alimentos



Doação de **4.100 kits** de higiene bucal



Campanha de arrecadação com colaboradores, totalizando mais de **R\$ 30.000**

Gestão ambiental

Na agenda ambiental, nosso foco é atuar proativamente para evitar e mitigar impactos, garantindo uma operação cada vez mais ecoeficiente.

Somos a primeira operadora de saúde a assumir o compromisso público de neutralizar anualmente 100% de suas emissões de GEE e, em parceria com a Sea Shepherd Brasil, organização de conservação marinha sem fins lucrativos, percorremos mais de 7 mil km mapeando o perfil dos resíduos encontrados no litoral brasileiro.

Em 2024, avançamos nessa agenda com o aumento da emissão digital de GTOs, reduzindo a utilização de papel em nossos processos. Além disso, mantivemos o foco no monitoramento e no reporte dos dados ambientais de nossas operações. Isso cointribuiu para a conquista do selo prata do Programa Brasileiro GHG Protocol e para a manutenção da nota B- no CDP.

Confira, a seguir, um resumo do nosso desempenho ambiental em 2024. Mais informações na versão completa do [Relatório de Sustentabilidade](#).

Indicadores ambientais

	2024	2023
Emissões (em tCO2e)		
Total de emissões (Escopo 1)	4,48	11,27
Total de emissões (Escopo 2)	100,23	42,19
Total de emissões (Escopo 3)	508,02	318,32
Total	612,73	371,78
Consumo de energia (em GJ)		
Combustível não renovável	6.835,39	151,13
Consumo de eletricidade	6.766,34	4.098,82
Total	13.601,73	4.249,95
Consumo de água (em ML)		
Água consumida em todas as áreas	2,39	3,11
Total	2,39	3,11
Resíduos gerados (ton)		
Resíduos não perigosos	24,21	24,32
Total	24,21	24,32



Destaques da nossa gestão ambiental



Política de Sustentabilidade, orientando ações;



Compromisso com o projeto Carbono Neutro, na neutralização de emissões de GEE;



93% das GTOs são digitais, contribuindo para a redução do uso de papéis;



Reporte do nosso inventário de emissões ao Programa Brasileiro GHG Protocol, com classificação de selo prata;



Mantivemos a nota B- no CDP, demonstrando que a Companhia realiza ações coordenadas sobre questões climáticas.

Créditos

Sede

Odontoprev S.A.
Alameda Araguaia, 2.104, 21º andar
Alphaville, Barueri (SP)
CEP 06455-000

COORDENAÇÃO

Relações com Investidores
Sustentabilidade

CONSULTORIA, REDAÇÃO, LAYOUT E TRADUÇÃO

Ricca Sustentabilidade
<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade/>

FOTOS E ILUSTRAÇÕES

Banco de Imagens Odontoprev
Adobe Stock

Contato

ri@odontoprev.com.br
sustentabilidade@odontoprev.com.br

Para acessar o nosso Relatório
de Sustentabilidade 2024
completo, [clique aqui](#).



