

	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade ( 13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

## ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>OBJETIVO.....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>ABRANGÊNCIA .....</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>DEFINIÇÕES.....</b>	<b>2</b>
<b>4.</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>2</b>
<b>5.</b>	<b>PROPÓSITO E VALORES DA ODONTOPREV.....</b>	<b>3</b>
5.1	Propósito.....	3
5.2	Valores.....	3
<b>6.</b>	<b>CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE PARA A COMPANHIA.....</b>	<b>4</b>
<b>7.</b>	<b>COMPROMISSOS PÚBLICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>8.</b>	<b>PRINCÍPIOS E DIRETRIZES.....</b>	<b>5</b>
8.1	Transparência, cultura e comunicação .....	5
8.2	Responsabilidade social e promoção da saúde .....	5
8.3	Direitos humanos, diversidade e equidade.....	6
8.4	Gestão ambiental e mudanças climáticas.....	6
<b>9.</b>	<b>PAPÉIS E RESPONSABILIDADES .....</b>	<b>7</b>
<b>10.</b>	<b>SANÇÕES.....</b>	<b>7</b>
<b>11.</b>	<b>RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE.....</b>	<b>8</b>
<b>12.</b>	<b>DESENVOLVIMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DO PLANO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE.....</b>	<b>8</b>
<b>13.</b>	<b>REVISÃO DA POLÍTICA.....</b>	<b>8</b>

---

### PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da [Odontoprev](#)

	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade (13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

## 1. OBJETIVO

A Política de Sustentabilidade da Odontoprev S.A. e suas controladas (“Companhia”) tem como objetivo estabelecer premissas e diretrizes de sustentabilidade, assim como a sua governança. O documento alinha a estratégia de negócios da Companhia no compromisso com a suas obrigações perante a sociedade, garantindo que a sustentabilidade seja inerente a todos os processos decisórios. A Política define ainda a transparência com todos os *stakeholders* como valor central da Companhia.

## 2. ABRANGÊNCIA

O presente documento aplica-se aos administradores e colaboradores da Companhia, a partir de sua publicação no site de Relação com Investidores da Companhia e na intranet corporativa. Esta Política também se aplica aos terceiros fornecedores de bens e serviços, incluindo seus administradores, colaboradores e prepostos, no Brasil e no exterior.

## 3. DEFINIÇÕES

**Sustentabilidade:** Para a Companhia, sustentabilidade é um processo contínuo de criação de valor, de forma que, consciente e assertivamente, busca sempre o equilíbrio entre as esferas econômica, social e ambiental, investindo em inovação de forma a impactar positivamente a sociedade e o setor.

**Organização das Nações Unidas (ONU):** Organização das Nações Unidas, ou simplesmente Nações Unidas, é uma organização intergovernamental criada para promover a cooperação internacional.

**Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs):** A plataforma dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, na sigla em inglês) tem o intuito de orientar as empresas a empoderar as mulheres e promover a equidade de gênero em todas as instâncias do negócio, incluindo a cadeia de valores e as comunidades onde atuam.

**Pacto Global:** O Pacto Global é uma iniciativa proposta pela ONU para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

## 4. INTRODUÇÃO

Acreditamos que as empresas têm um papel fundamental no monitoramento e na redução dos impactos ambientais causados por suas atividades, bem como no seu compromisso social. Buscamos fazer isso de forma colaborativa com nossos clientes, beneficiários, rede de dentistas, corretores, fornecedores e colaboradores, sempre pautados pela inovação e melhoria contínua de nossos serviços.

---

### PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da [Odontoprev](#)

	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade ( 13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

Promovemos o engajamento e desenvolvimento de nossos colaboradores e comunidades onde atuamos, visando resultados crescentes e sustentáveis para toda a cadeia de valor, de forma integrada.

Esse compromisso da Companhia com a Sustentabilidade é expresso nesta política, que deve nortear a forma de atuação dos administradores e colaboradores. Ambicionamos ser um agente de disseminação do acesso à odontologia de qualidade, em todas as regiões em que atuamos.

## 5. PROPÓSITO E VALORES DA ODONTOPREV

### 5.1 Propósito

O propósito da Companhia é impulsionar a Odontologia de qualidade, aproximá-la da sociedade e agregar valor por meio da excelência de serviços prestados.

### 5.2 Valores

- **Um ecossistema saudável é aquele em que todos ganham**

Para nutrirmos relações sólidas e de longo prazo, é preciso que elas sejam valiosas para todos que interagem com a nossa marca – colaboradores, setor odontológico, investidores e sociedade.

- **Desafios são oportunidades**

Na Companhia, somos movidos pela energia e pela vontade de superar as adversidades, porque é assim que crescemos e evoluímos. Um jeito de ser que só é possível porque compartilhamos os sonhos e objetivos com cada pessoa do ecossistema. É essa união e sinergia que nos impulsiona na direção de nossos objetivos e de nosso futuro.

- **Confiança se constrói todos os dias**

Acreditamos que cada interação, cada negócio, cada necessidade atendida, cada conversa é importante. É assim que construímos um dos valores fundamentais para o nosso dia a dia: a confiança. Para nós, agir com integridade, cumprir o que prometemos e ser transparente são as únicas formas de construir uma empresa sustentável.

- **Qualidade não é da boca para fora**

Como especialistas, qualidade para nós é inegociável. Qualidade passa por cuidar de cada detalhe da jornada dos nossos clientes – por isso, nos preocupamos em ter nossos clientes sempre no centro de nossas iniciativas e melhorias. Quando cada um busca ampliar a qualidade do que faz, pensando no todo

	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade ( 13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

e em equipe, nos tornamos a nossa melhor versão.

- **Evoluir é o nosso jeito de crescer**

Evoluir é levar os aprendizados do passado para o futuro. É entender as inovações e aplicá-las de forma relevante no dia a dia. É repensar, se adaptar, antecipar. Crescemos como empresa na nossa busca por ser melhor a cada dia e estar sempre à frente, mas também nos sentimos responsáveis por levar a Odontologia a um novo patamar.

## 6. CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE PARA A COMPANHIA

Para a Companhia, a sustentabilidade é um processo contínuo de criação de valor, de forma que, consciente e assertivamente, busca sempre o equilíbrio entre as esferas econômica, social e ambiental, investindo em inovação de forma a impactar positivamente a sociedade e o setor.

A Companhia tem o objetivo de ser um agente de propagação do acesso à Odontologia de qualidade, nas regiões em que atua, levando em conta que apesar da grande oferta de serviços odontológicos no país, uma pequena parcela dos brasileiros possui plano dental.

A Companhia acredita ser importante manter e reforçar seu compromisso social a cada dia, além de monitorar e mitigar os impactos causados por suas atividades. Para obter resultados crescentes em toda a sua cadeia de valor, busca o engajamento e o desenvolvimento de seus colaboradores, fornecedores, dentistas, corretores e comunidades. A forma como cuida com atenção e eficiência desses públicos reflete o comprometimento com a Sustentabilidade em todos os pilares.

## 7. COMPROMISSOS PÚBLICOS

Com o propósito de reafirmar o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a Companhia é signatária dos Pacto Global e dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), ambos das Nações Unidas. A presente política também busca se alinhar aos objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, priorizando os seguintes:

- ODS 3: Saúde e bem-estar
- ODS 4: Educação e qualidade
- ODS 5: Igualdade de gênero
- ODS 8: Emprego digno e crescimento econômico
- ODS 9: Indústria, inovação e infraestrutura
- ODS 12: Consumo e produção responsáveis
- ODS 16: Paz, justiça e instituições eficazes
- OSA 17: Parcerias e meios de implementação

---

### PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da **Odontoprev**

	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade ( 13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

## 8. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES

São princípios e diretrizes que devem ser levados em consideração em conjunto à presente Política:

### 8.1 Transparência, cultura e comunicação

- Estimular práticas éticas e transparentes, sempre em consonância com a legislação e demais normas aplicáveis;
- Fortalecer uma cultura organizacional voltada à Sustentabilidade;
- Comunicar e engajar todos os colaboradores e demais *stakeholders* em questões de Sustentabilidade;
- Prestar informações de Sustentabilidade de acordo com os temas materiais do negócio para as partes interessadas;
- Garantir a privacidade de dados dos clientes;
- Garantir a eficácia do processo formal de gestão da estratégia, com visão de longo prazo, com gestão de riscos e oportunidades e que contribua para a perenidade da Companhia;
- Garantir a adoção de práticas de negócio que estejam alinhadas com a proteção do meio ambiente e elevação do desempenho ambiental, otimizando o uso de recursos naturais e atentando para os riscos e oportunidades advindos dos aspectos ambientais significativos, incluindo as mudanças climáticas; e
- Garantir a existência de processo formal de gerenciamento integrado de riscos aos quais a Companhia está exposta.

### 8.2 Responsabilidade social e promoção da saúde

- Buscar continuamente o aumento da qualidade dos produtos disponibilizados e dos serviços prestados a todos os participantes de nossa cadeia de valor;
- Alinhar os objetivos da empresa e dos principais participantes de sua cadeia de valor de forma a estreitar relacionamentos, estabelecer parcerias duradouras e obter benefícios mútuos;
- Implementar ações contínuas de educação e estruturação de práticas que incentivem e possibilitem o incremento da saúde bucal da população;
- Desenvolver iniciativas estratégicas que contribuam de modo perene para a melhoria da sociedade nos locais de atuação da Odontoprev;

---

## PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da **Odontoprev**

 odontoprev	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade ( 13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

- Oferecer à sociedade, em especial a grupos em vulnerabilidade social, assistência odontológica de qualidade e acesso à saúde bucal;
- Promover parcerias e apoiar associações, institutos e fundações de reconhecida credibilidade que possuam atuação direta com pessoas em situação de vulnerabilidade social;
- Estimular o comportamento cidadão no ambiente corporativo e no dia a dia por meio do trabalho voluntário.

### 8.3 Direitos humanos, diversidade e equidade

- Respeitar e valorizar a diversidade por meio do combate a qualquer tipo de discriminação e práticas inadequadas sob todas as formas, conforme estabelecido em nosso Código de Conduta Ética;
- Promover o cuidado à saúde integral e bem estar dos colaboradores;
- Promover ativamente a igualdade de oportunidades;
- Conscientizar funcionários, prestadores de serviço, corretores e rede credenciada em relação a questões de diversidade;
- Comunicar com todos os públicos de maneira acessível e inclusiva.

### 8.4 Gestão ambiental e mudanças climáticas

- Atender aos requisitos legais, corporativos e normas ambientais;
- Ter o compromisso de reduzir impactos ambientais negativos;
- Promover a redução do consumo de recursos naturais;
- Promover a reutilização ou reciclagem de materiais sempre que possível;
- Reduzir as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) em toda a nossa cadeia de valor;
- Neutralizar gases de efeito estufa emitidos;
- Avaliar riscos e oportunidades oriundos das mudanças climáticas;
- Incentivar a pesquisa de novas tecnologias, processos e insumos que minimizem os impactos ambientais de nossa atividade econômica;
- Ter diálogo aberto com a comunidade, clientes e fornecedores, com vistas à troca de informações sobre temas ambientais relevantes;
- Incentivar os participantes de nossa cadeia de valor a adotar práticas produtivas que

	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade ( 13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

respeitem o meio ambiente, principalmente na busca da redução, reutilização e reciclagem de insumos.

## 9. PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

- **Conselho de Administração, Comitês e Diretoria:** acompanhar o planejamento estratégico e aplicação desta Política pelos demais órgãos e departamentos da Companhia; designar profissionais que serão responsáveis por zelar e fiscalizar o cumprimento desta Política; apoiar a implementação das iniciativas relacionadas e incentivar a formação de líderes e valores alinhados à Sustentabilidade; avaliar e deliberar sobre o uso de recursos e investimentos para iniciativas a serem propostas pelos demais órgãos e departamentos da Companhia.
- **Liderança:** disseminar esta Política entre todos os colaboradores e garantir o engajamento e a incorporação dos valores na cultura da empresa; engajar a capacitação e treinamento dos colaboradores em relação à Sustentabilidade e às diretrizes desta Política.
- **Colaboradores:** desenvolver suas atividades na Companhia respeitando e seguindo as diretrizes previstas nesta Política.
- **Área de Marketing e Sustentabilidade:** definir e acompanhar a estratégia de implantação das diretrizes de Sustentabilidade e promover a comunicação clara das iniciativas realizadas pela Companhia, por meio do Relatório Anual de Sustentabilidade. Disponibilizar treinamento obrigatório a todos os colaboradores sobre o tema “Sustentabilidade”. A gestão e operacionalização é realizada em conjunto com a área de Treinamentos da Companhia, incentivando e acompanhando a adesão dos colaboradores.
- **Corretores, rede credenciada, fornecedores e parceiros:** cumprir a presente Política e suas diretrizes, garantindo os critérios estabelecidos neste documento.

## 10. SANÇÕES

O não cumprimento dos dispositivos neste documento ou sua não observância, inclusive por negligência ou falha involuntária, são consideradas faltas graves, podendo ser motivo para a aplicação de medidas disciplinares, independentemente do nível hierárquico, sem prejuízo das penalidades legais cabíveis.

Caso o ato esteja vinculado ao descumprimento de uma lei ou regulamento, os administradores da Companhia colaborarão integralmente com as autoridades públicas competentes para a completa e correta apuração dos fatos e responsabilização dos indivíduos que o praticaram.

As sanções previstas nesta Política serão aplicadas levando-se em consideração a gravidade dos atos praticados e a consistência das evidências obtidas.

---

### PÚBLICA

As informações contidas neste documento são de propriedade da **Odontoprev**

	<b>Política de Sustentabilidade</b>	<b>Data de Emissão:</b> 27/10/2021
<b>Elaborado por:</b> Sustentabilidade Marketing	<b>Aprovado por:</b> Diretor Presidente (19/07/2021) Diretor de Marketing e Sustentabilidade ( 13/08/2021) Superintendente Jurídico, Compliance e DPO (25/08/2021) Diretora de RH (21/10/2021) Conselho de Administração (27/10/2021)	2ª versão

## 11. RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

Anualmente a Companhia elabora e disponibiliza o “Relatório de Sustentabilidade” que fica disponível no site de Relação com Investidores (RI). Este relatório apresenta, entre outras informações:

- Destaques do período sobre Sustentabilidade;
- Prêmios e reconhecimentos;
- Informações sobre desenvolvimento Sustentável;
- Inovação e tecnologia;
- Avanços na Governança Corporativa;
- Avanços com relação ao Capital Humano (Equidade de Gênero e desenvolvimento profissional);
- Resultados econômicos-financeiros (desempenho da Companhia no ano);
- Gestão ambiental;
- Outros.

## 12. DESENVOLVIMENTO, IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DO PLANO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

Anualmente, a área de Marketing e Sustentabilidade deverá desenvolver e propor seu plano de trabalho para o próximo ano, com descrição de objetivos e principais atividades estratégicas da área de Sustentabilidade, assim como previsão orçamentária. O documento será validado pelo Diretor da área.

O Plano Anual de Sustentabilidade deverá ter seus resultados monitorados periodicamente e publicados anualmente no Relatório de Sustentabilidade, desenvolvido em conjunto com a Diretoria de Relações com Investidores da Companhia.

## 13. REVISÃO DA POLÍTICA

Esta Política deverá ser revisada a cada dois anos ou sempre que se fizer necessário.