



Apresentação Corporativa

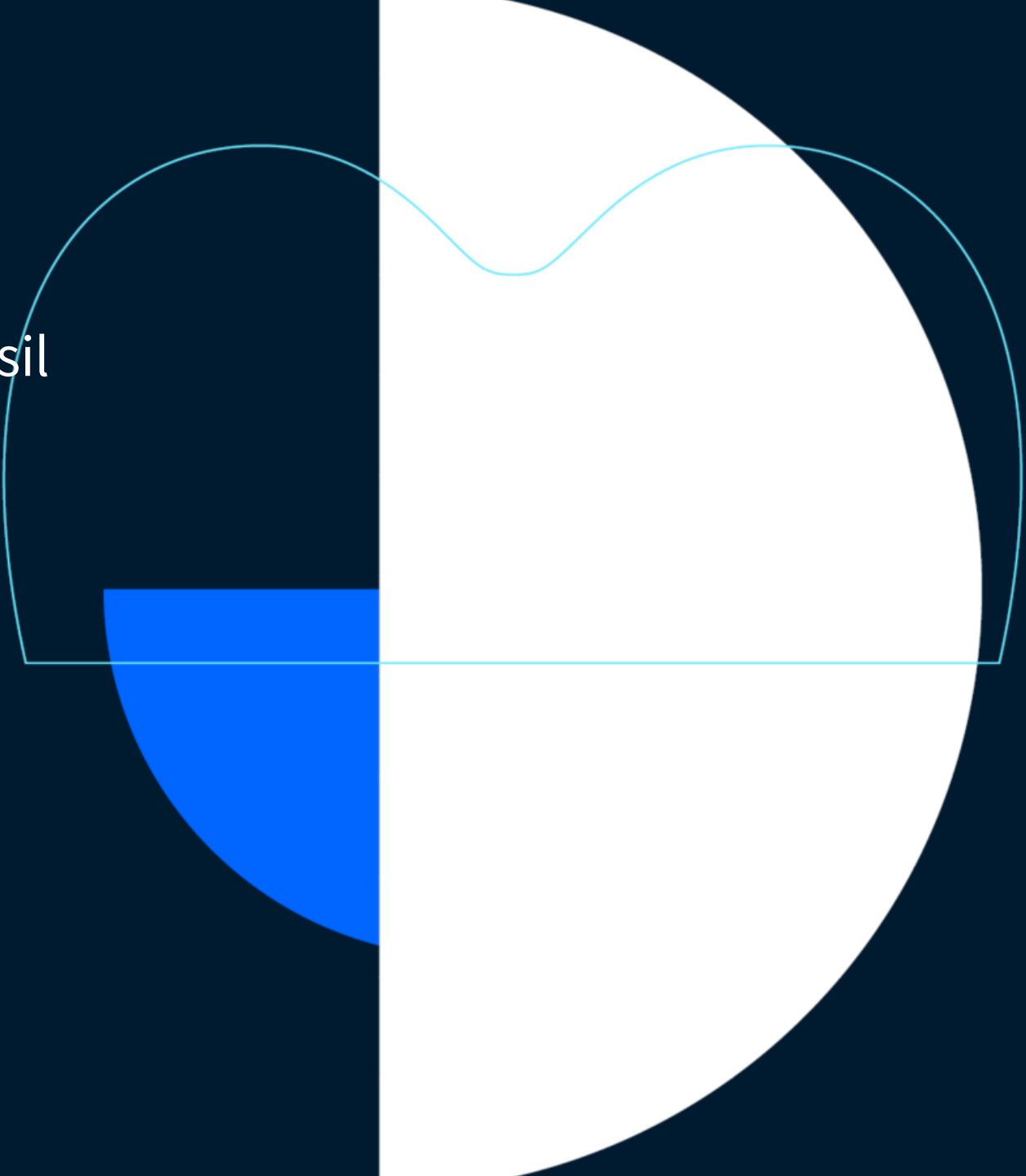
3T24

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



Índice

- 1 Dental: benefício incipiente no Brasil
- 2 Vantagens competitivas
- 3 Desempenho financeiro e operacional
- 4 Performance na B3





Planos **Odontológicos**

**Um benefício
incipiente no Brasil**



1

Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

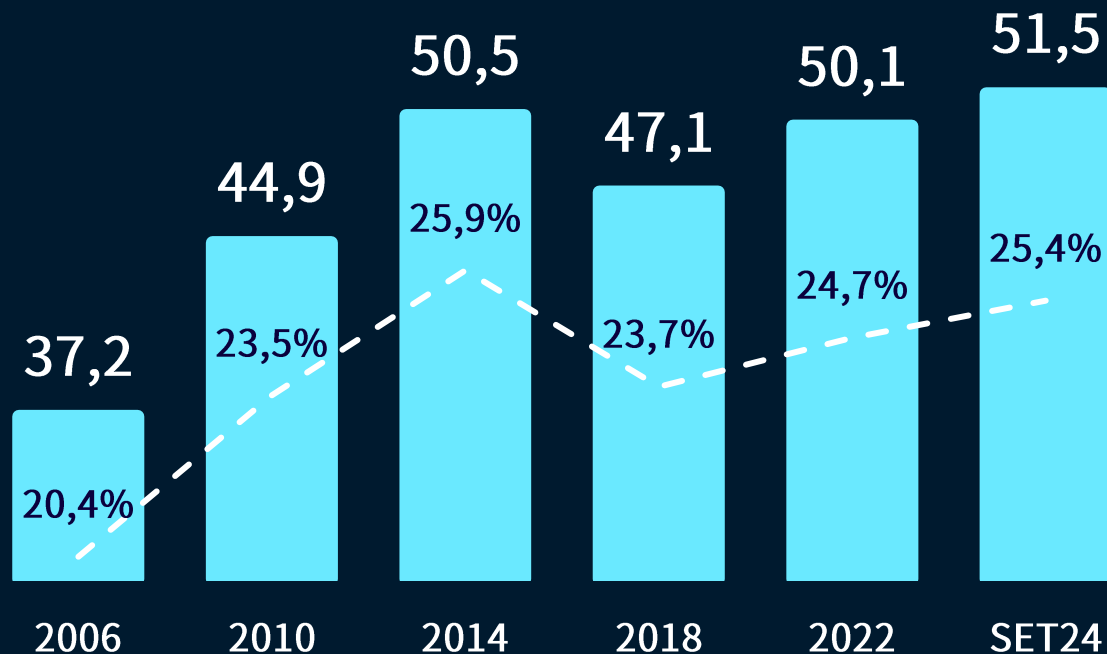


Milhões de vidas

— — % total na população brasileira

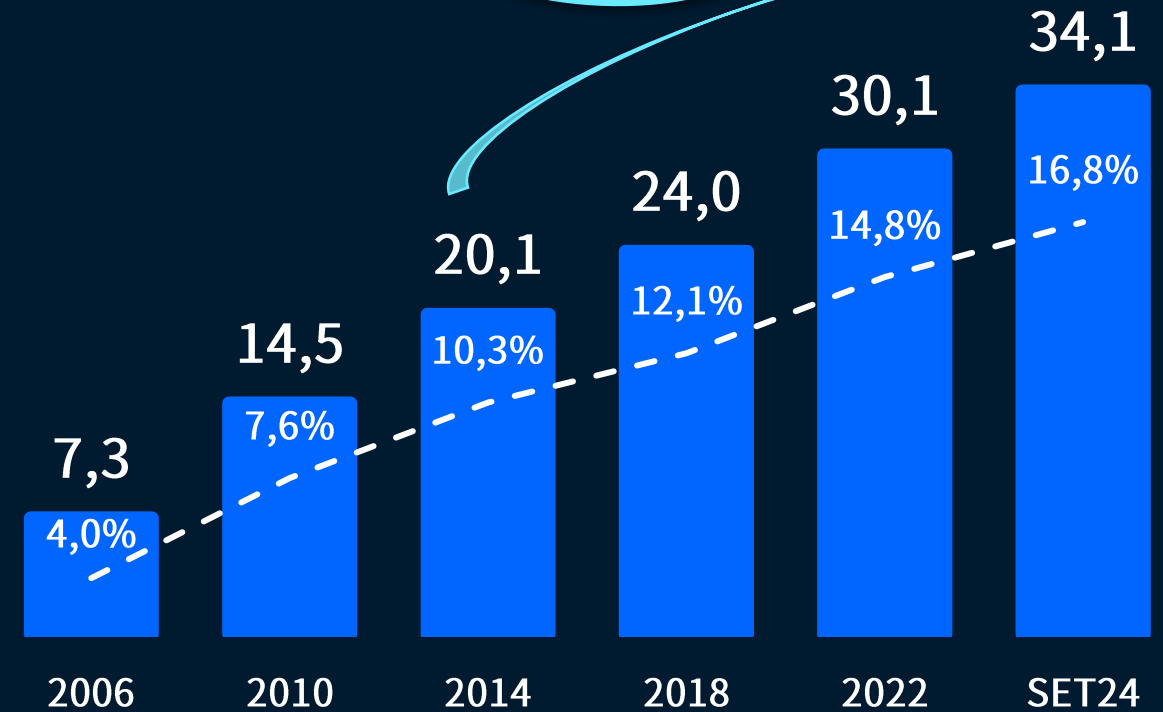
Planos de saúde

+921 mil vidas



Odontológicos: +14 milhões de vidas desde 2014

+13.997 mil vidas



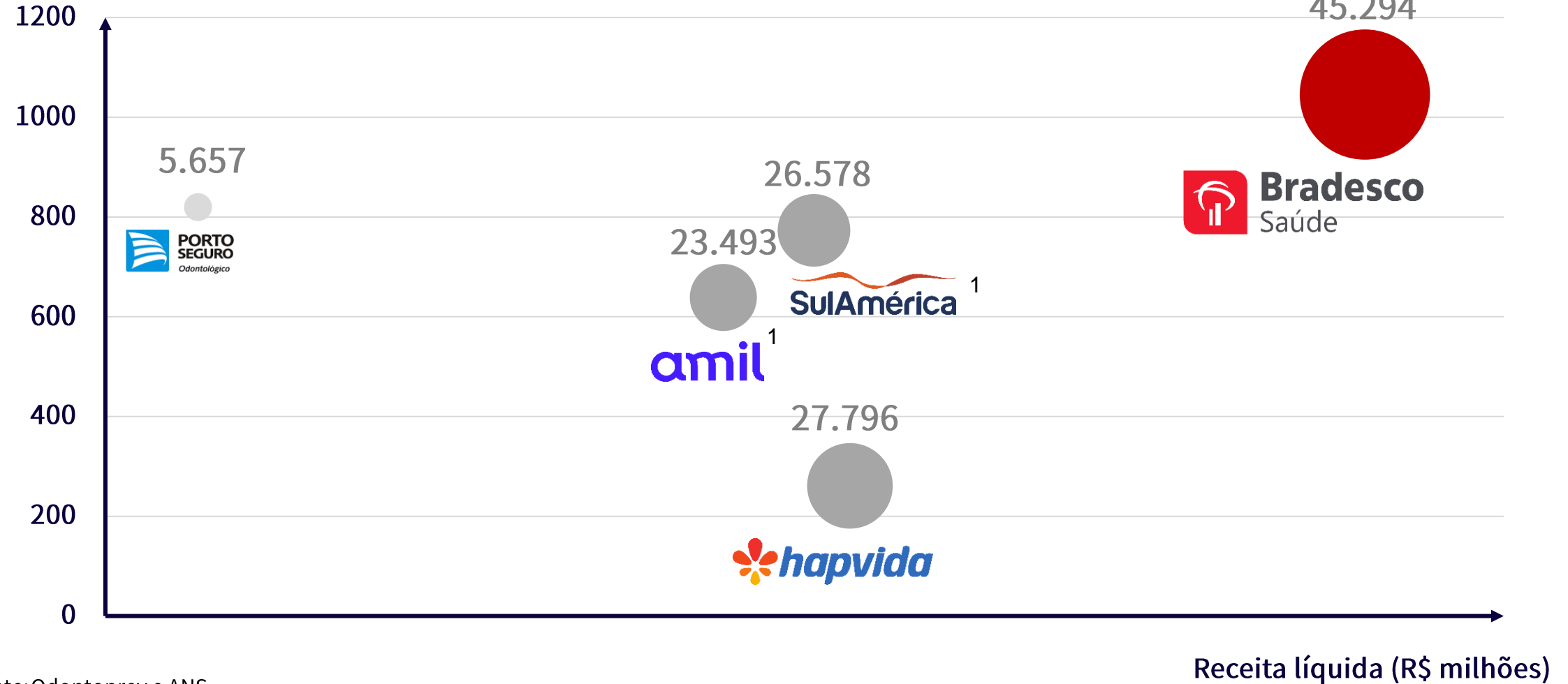


Planos de saúde selecionados: Receita Líquida e Tíquete Médio

R\$ milhões – OUT23-SET24

Tíquete médio

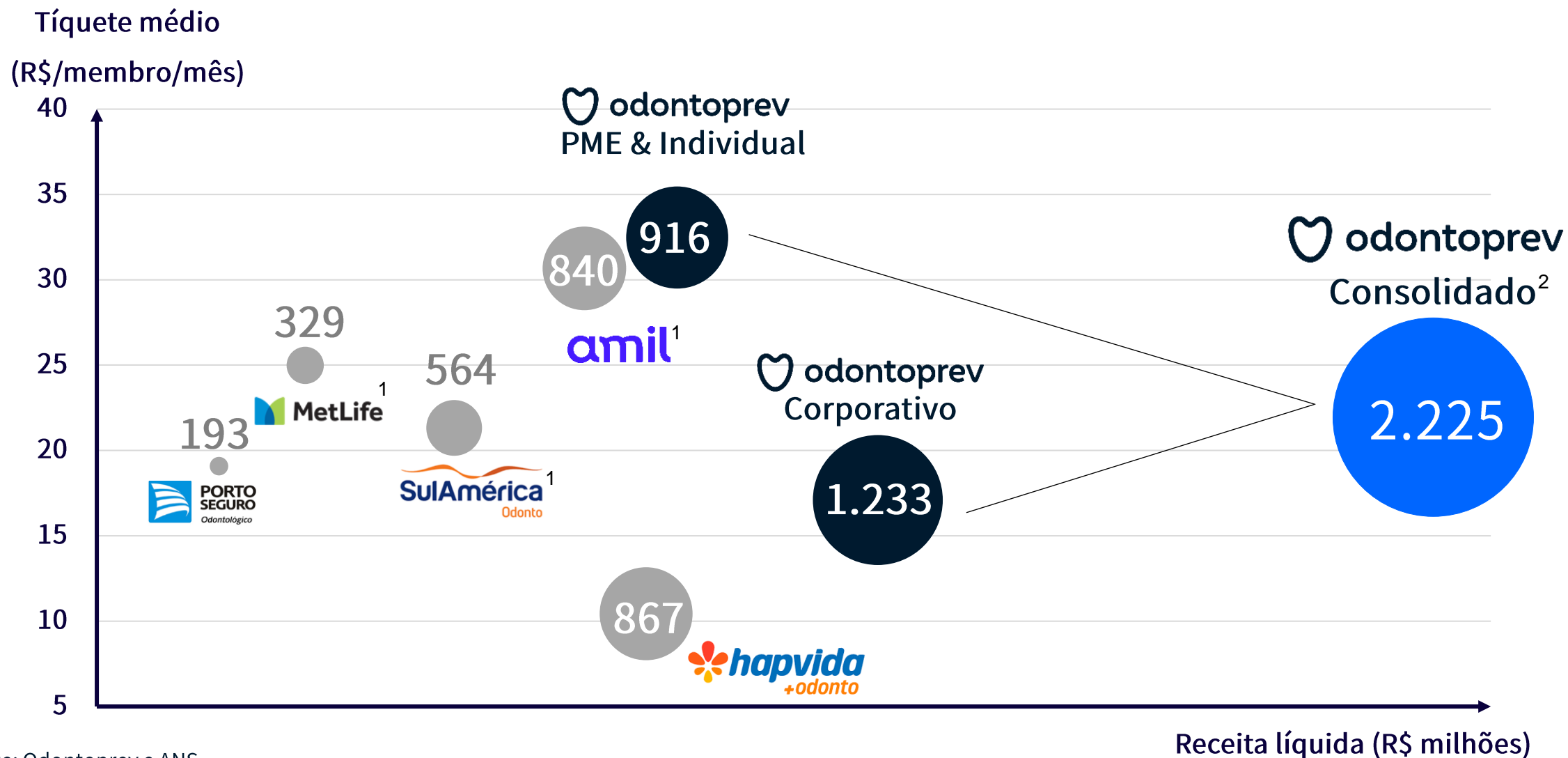
(R\$/membro/mês)



Fonte: Odontoprev e ANS
¹ JUL23-JUN24

Planos odontológicos selecionados: Receita Líquida e Tíquete Médio

R\$ milhões – OUT23- SET24

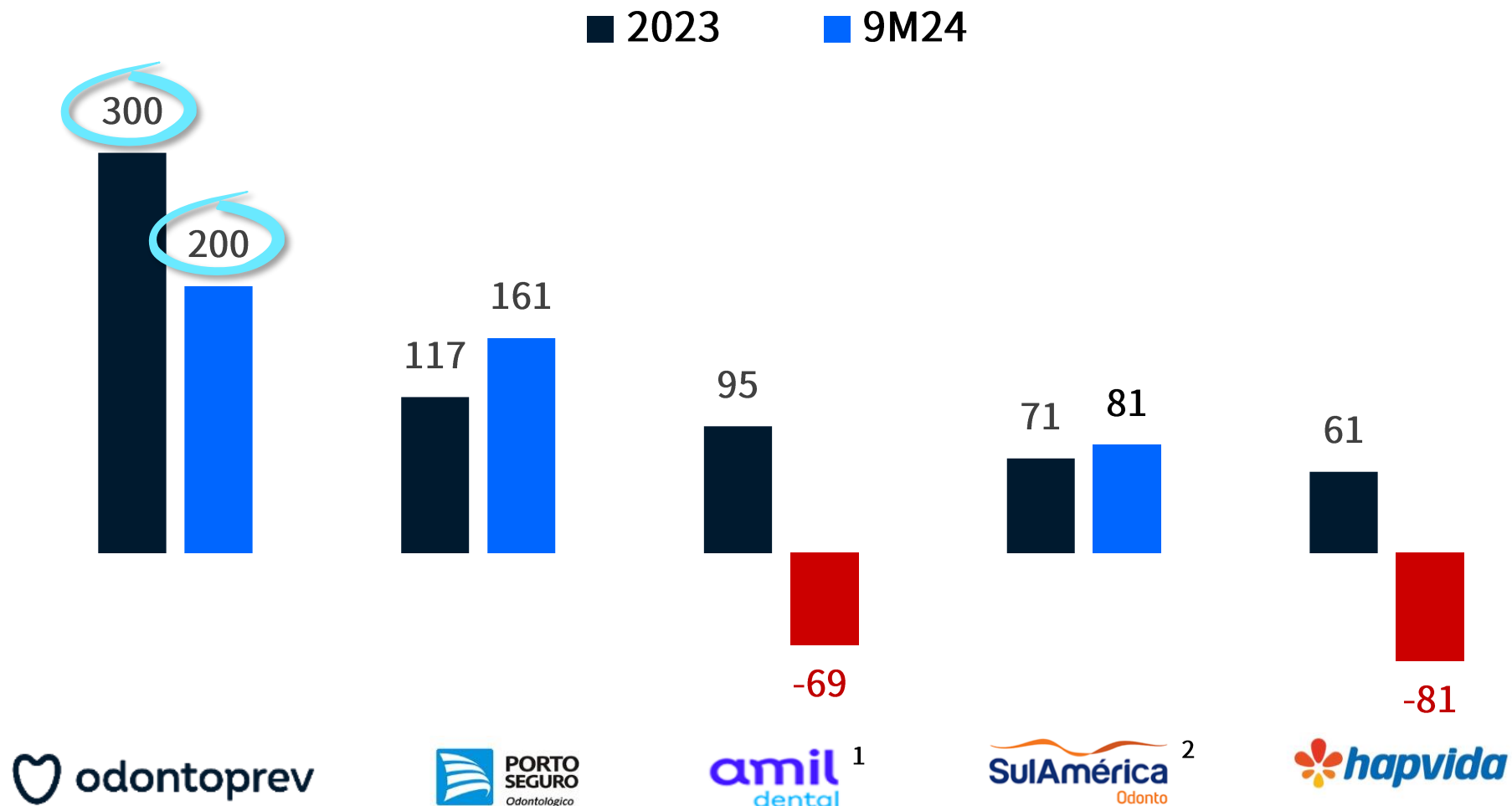


6 Fonte: Odontoprev e ANS

¹ ANSJUL23-JUN24; ² Inclui R\$78 milhões de outras receitas

Planos odontológicos selecionados, em adições líquidas

Mil vidas



odontoprev

PORTO SEGURO Odontológico

amil dental¹

SulAmérica Odonto²

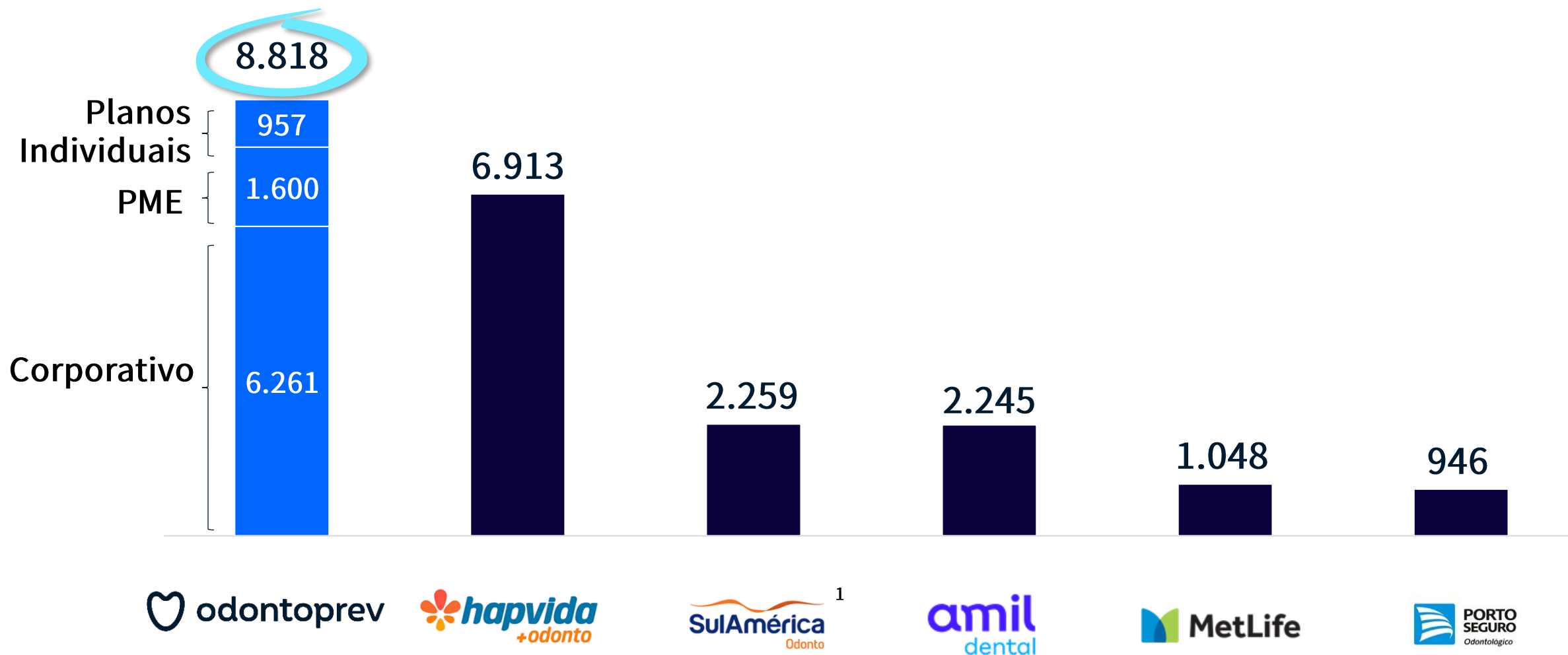
hapvida

7 Fonte: Odontoprev e ANS¹
² 6M24

Planos odontológicos selecionados, em número de beneficiários – SET24

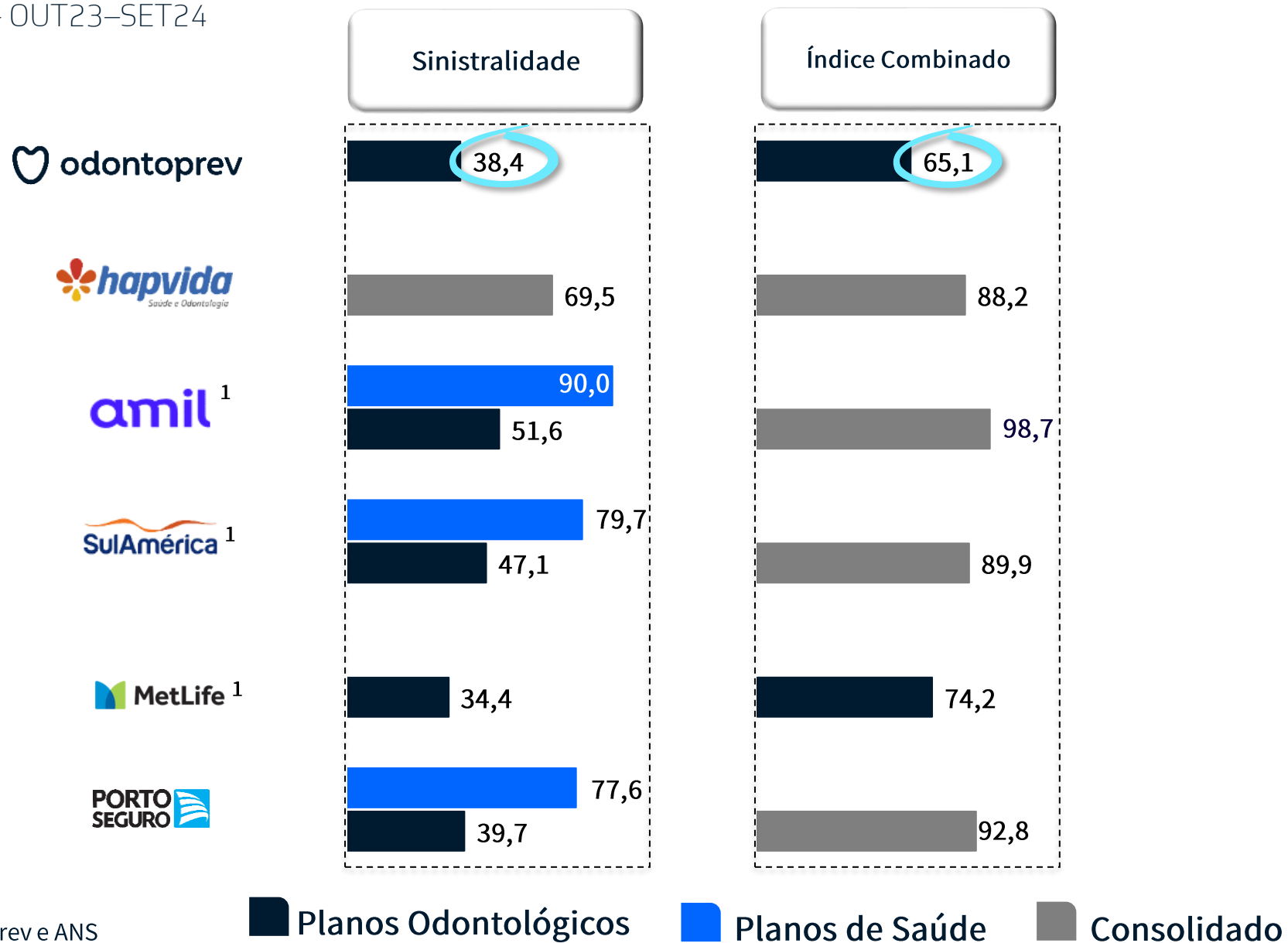


Mil vidas



Odontoprev: custos mais competitivos geram retornos superiores

% ROL – OUT23–SET24



9 Fonte: Odontoprev e ANS
¹ JUL23-JUN24

Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais



OUT23-SET24


Receita Líquida Dental (R\$ milhões)	2.225	867	564
Beneficiários Dental (mil)	8.818	6.913	2.259
Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês)	21,6	10,4	21,3
Sinistralidade Geral (Consolidada, %)	38,4	69,5	80,7
Margem EBITDA (Consolidada, %)	30,7	13,0	7,7
ROE (%)	38,5	0,1	9,5
Necessidade de CAPEX	BAIXA	ALTA	ALTA
Dividendos recorrentes	✓	✗	✗

Fonte: Odontoprev e ANS

¹ ANS JUL23-JUN24 ,exceto Beneficiários

Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares



	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	Geração de valor	Volume/Cross-sell
<i>Market-share</i> beneficiários	26%	74%
<i>Market-share</i> receita	29%	71%
Tíquete médio (R\$/membro/mês)	22	19



Vantagens
competitivas



2

Receita, EBITDA ajustado e lucro líquido desde o IPO, em 2006

2006 – SET24 CAGR



Receita Líquida

15% a.a.

EBITDA Ajustado

16% a.a.

Lucro Líquido

22% a.a.



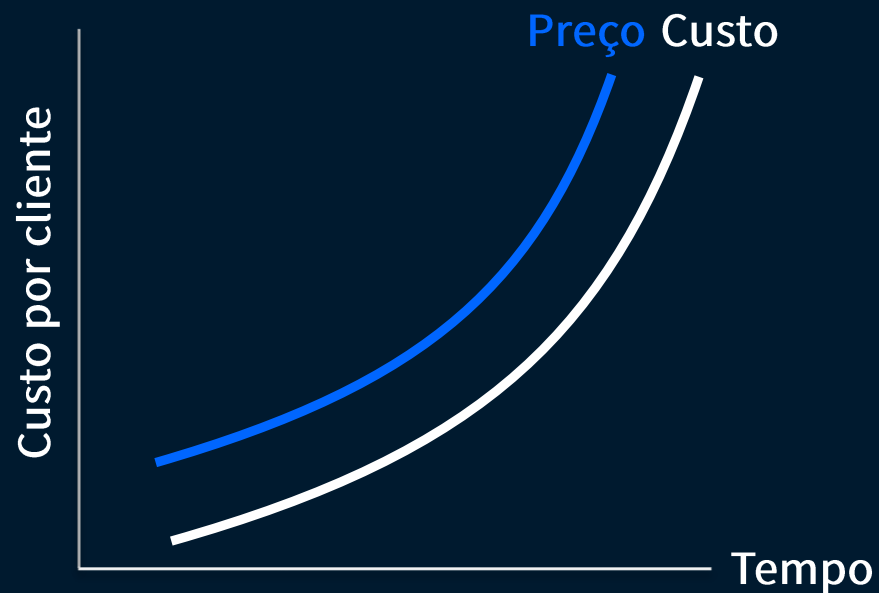
Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



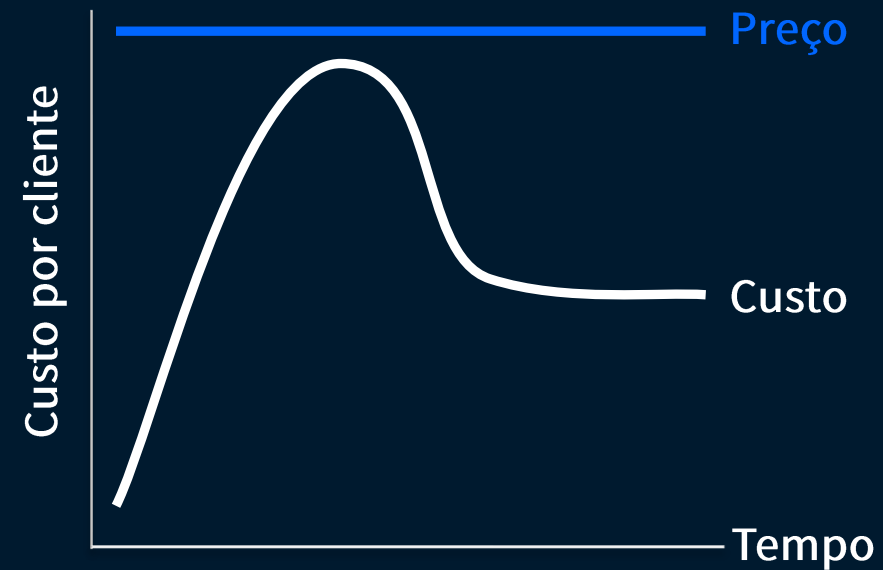
Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

Planos médicos



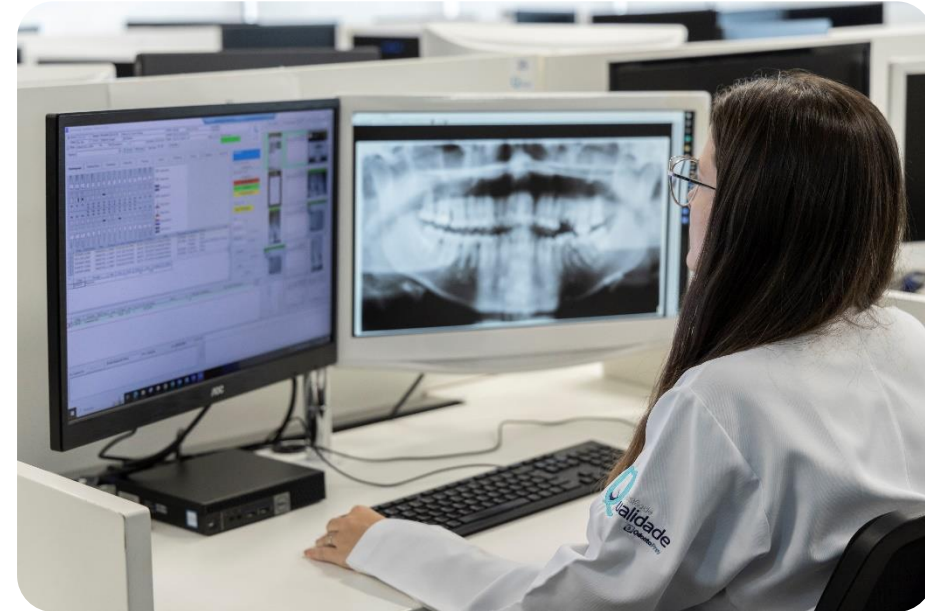
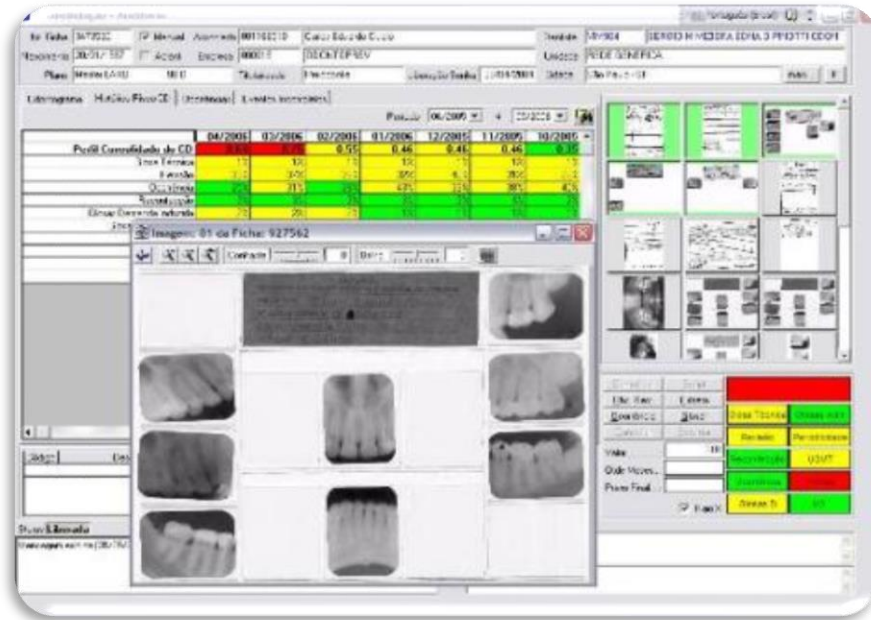
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

Planos Odontoprev



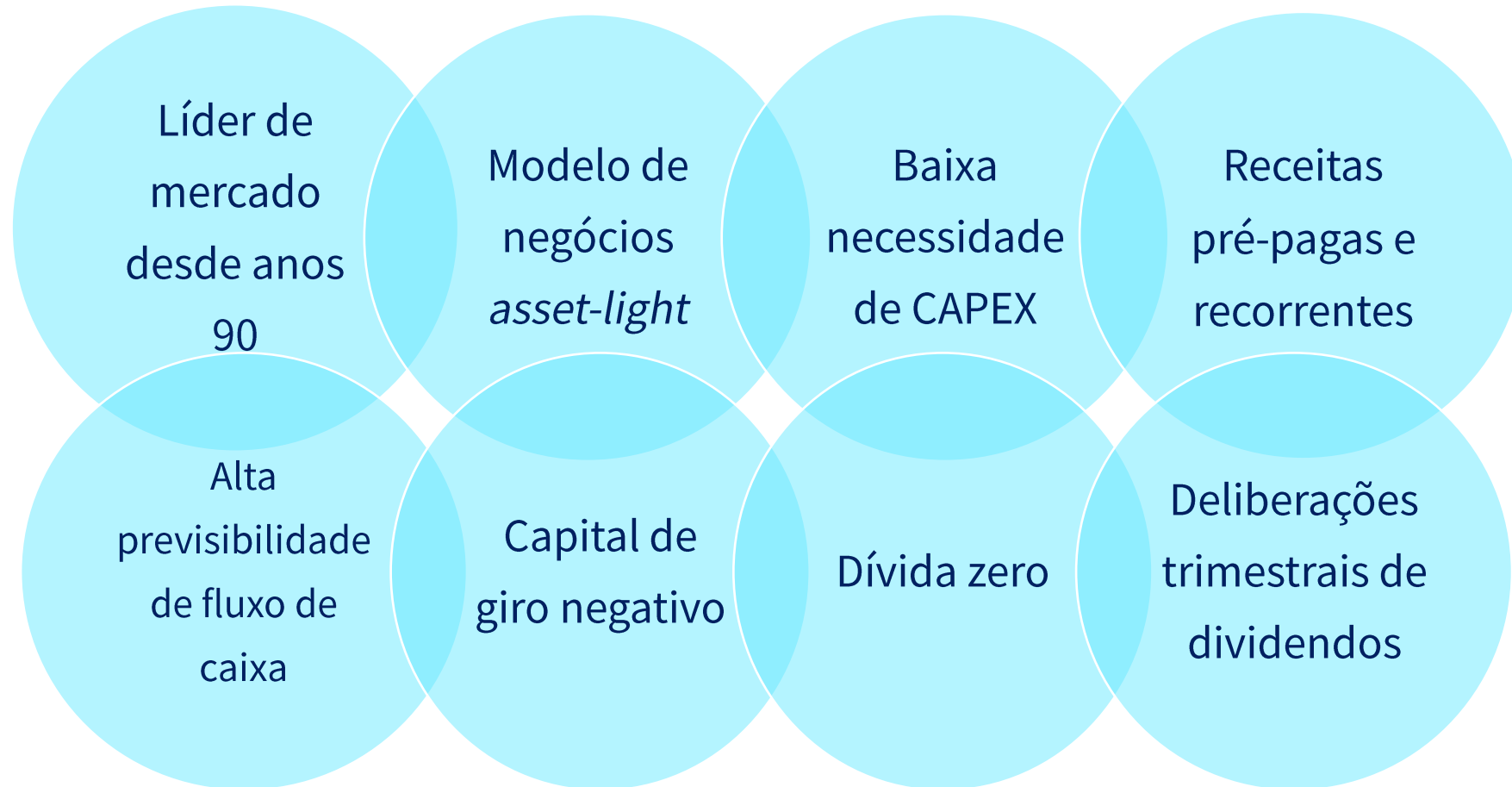
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

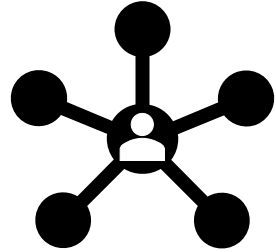


- ✓ Prontuário eletrônico de cerca de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 20.000 tratamentos/dia

Odontoprev: um modelo de negócios único



Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta
equipe própria



Bradesco

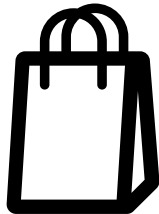


BANCO DO BRASIL

Plataformas
bancárias exclusivas



Corretores
independentes



Parcerias com lojas
de departamento



Organizações médicas
e planos de saúde



Internet




A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades

- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada





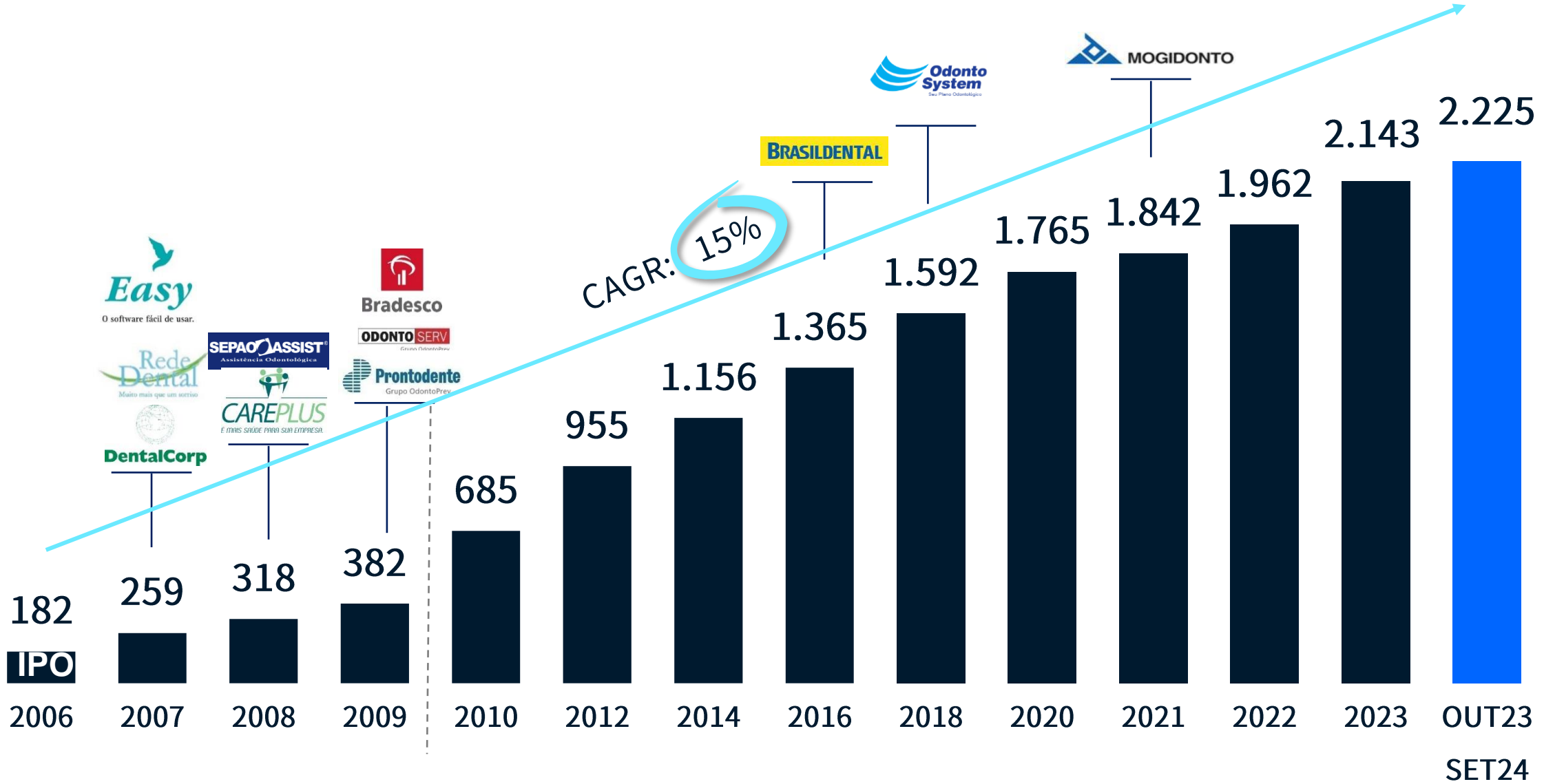
Desempenho
Financeiro e
Operacional



3

Receita líquida: mais de 17 anos de criação de valor desde o IPO

R\$ milhões



Dois segmentos de negócios

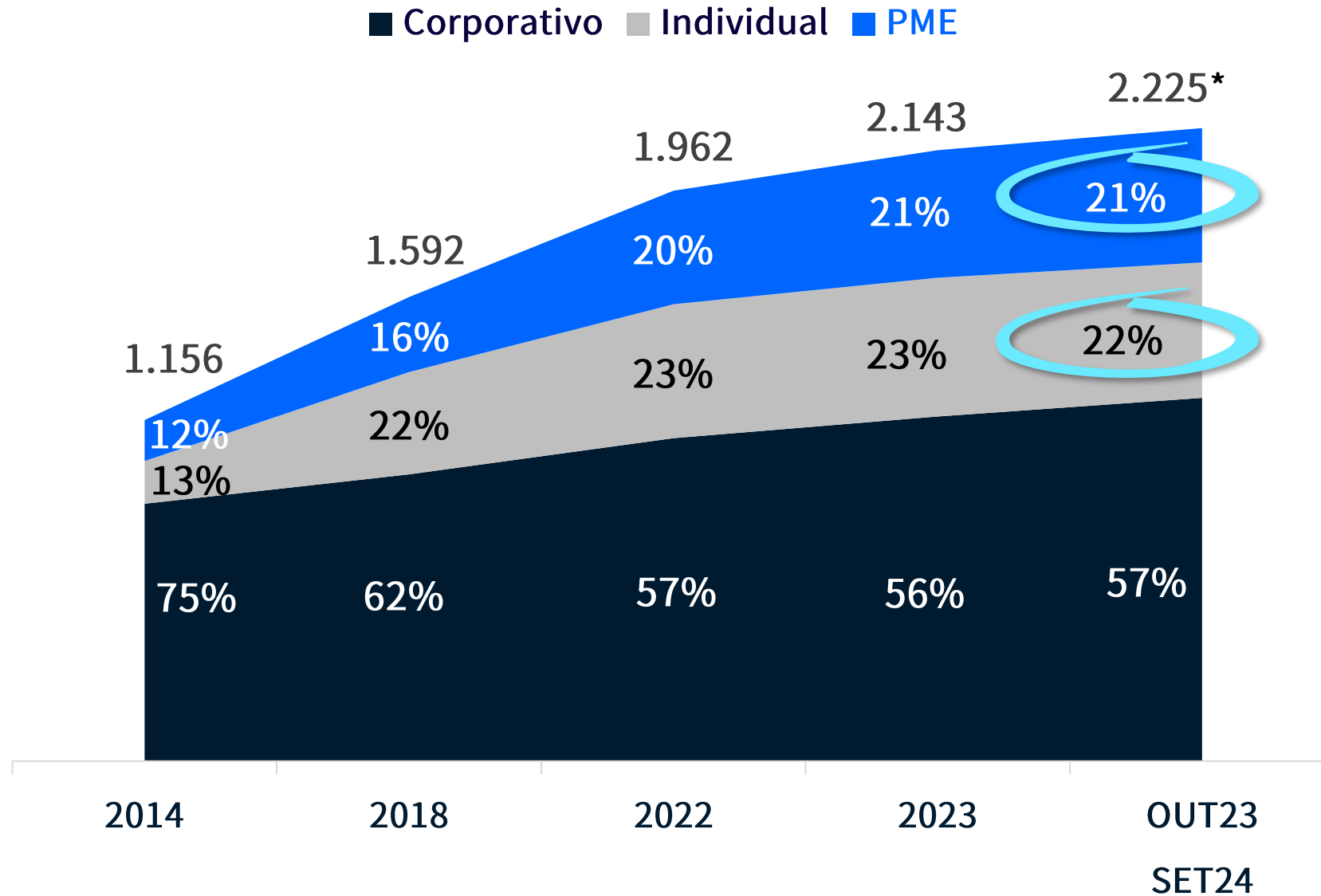


	Corporativo	PME & Individuais
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+80%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio 3T24 (R\$/membro/mês)	R\$18	R\$34
Barreiras à entrada	Baixas	Altas

Perfil Receita Líquida: de 25% PME + Individual em 2014 para 43% atualmente



R\$ milhões



Inovação de valor: receita PME e de Individuais cresce 13% a.a. desde 2014

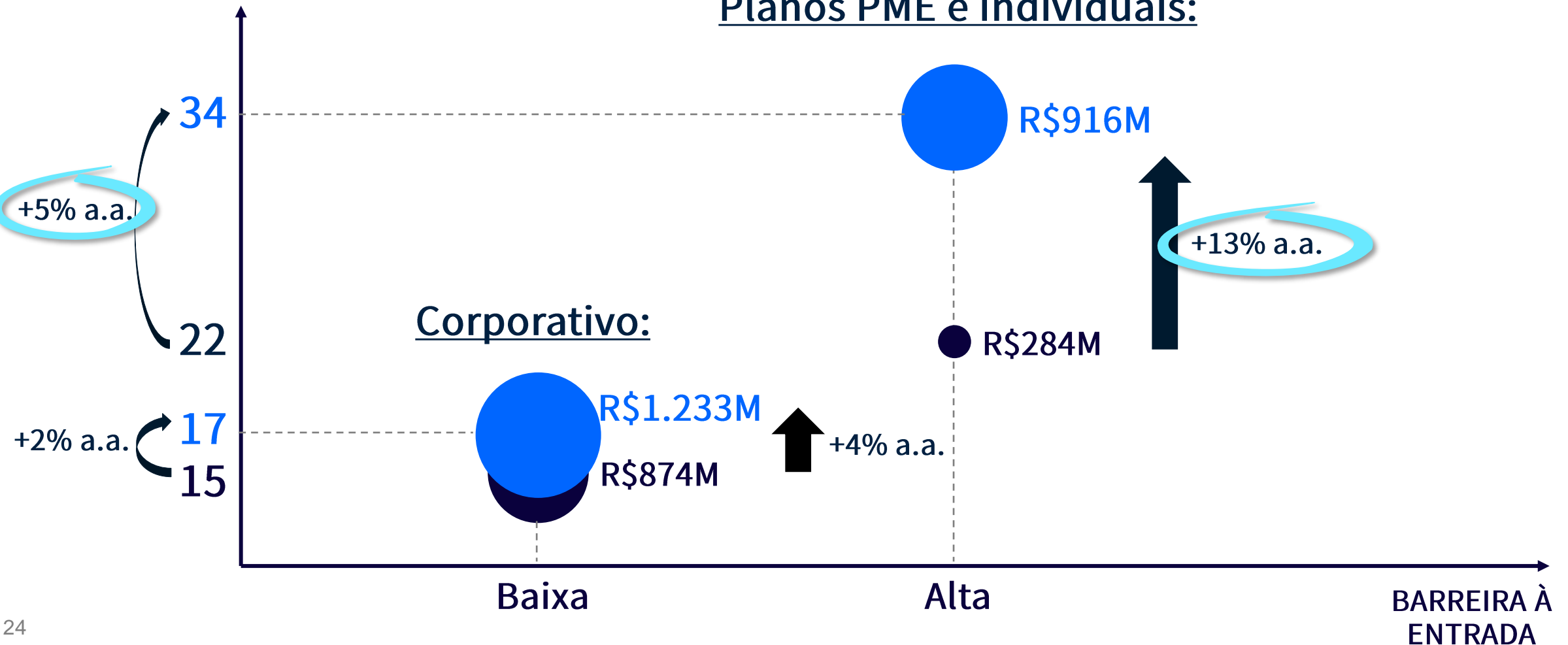
R\$ milhões – OUT23- SET24

● 2014

● OUT23-SET24

Tíquete médio
(R\$/membro/mês)

Planos PME e Individuais:

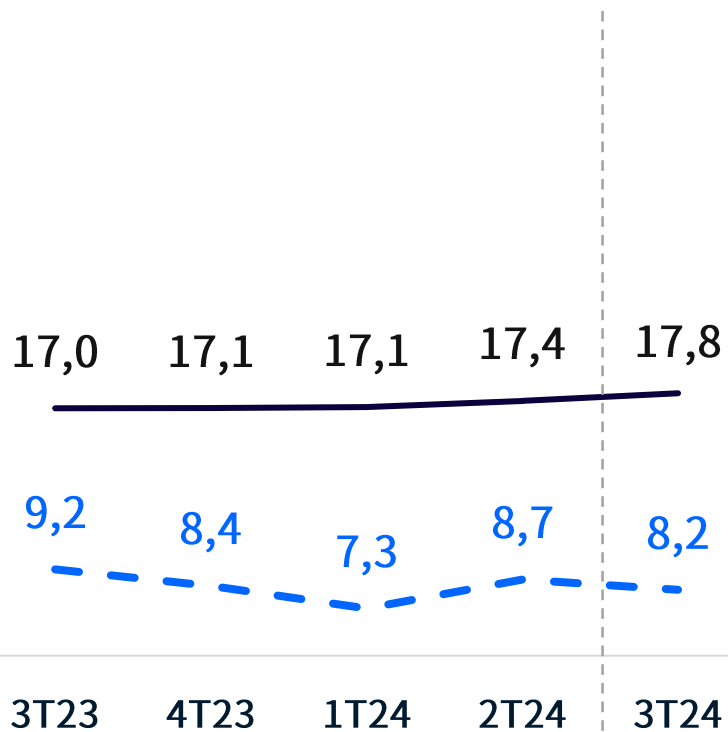


BARREIRA À
ENTRADA

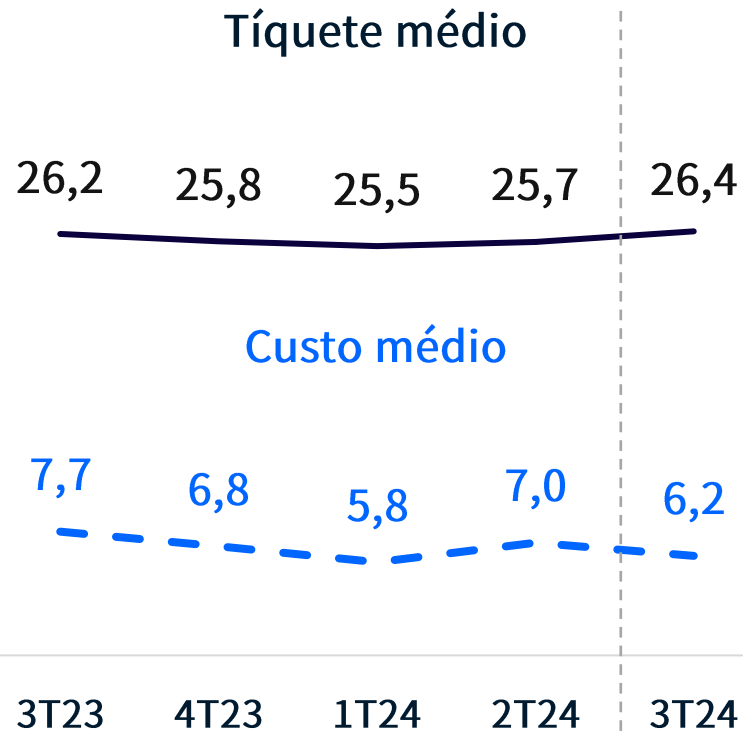
Tíquete médio e custo médio trimestral por segmento de negócio

R\$/beneficiário/mês

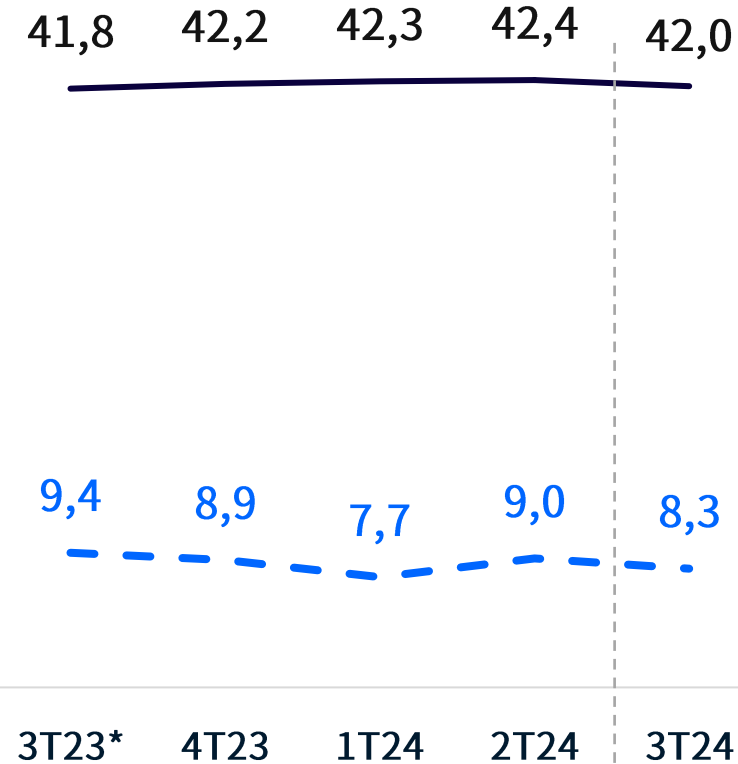
Corporativo



PME



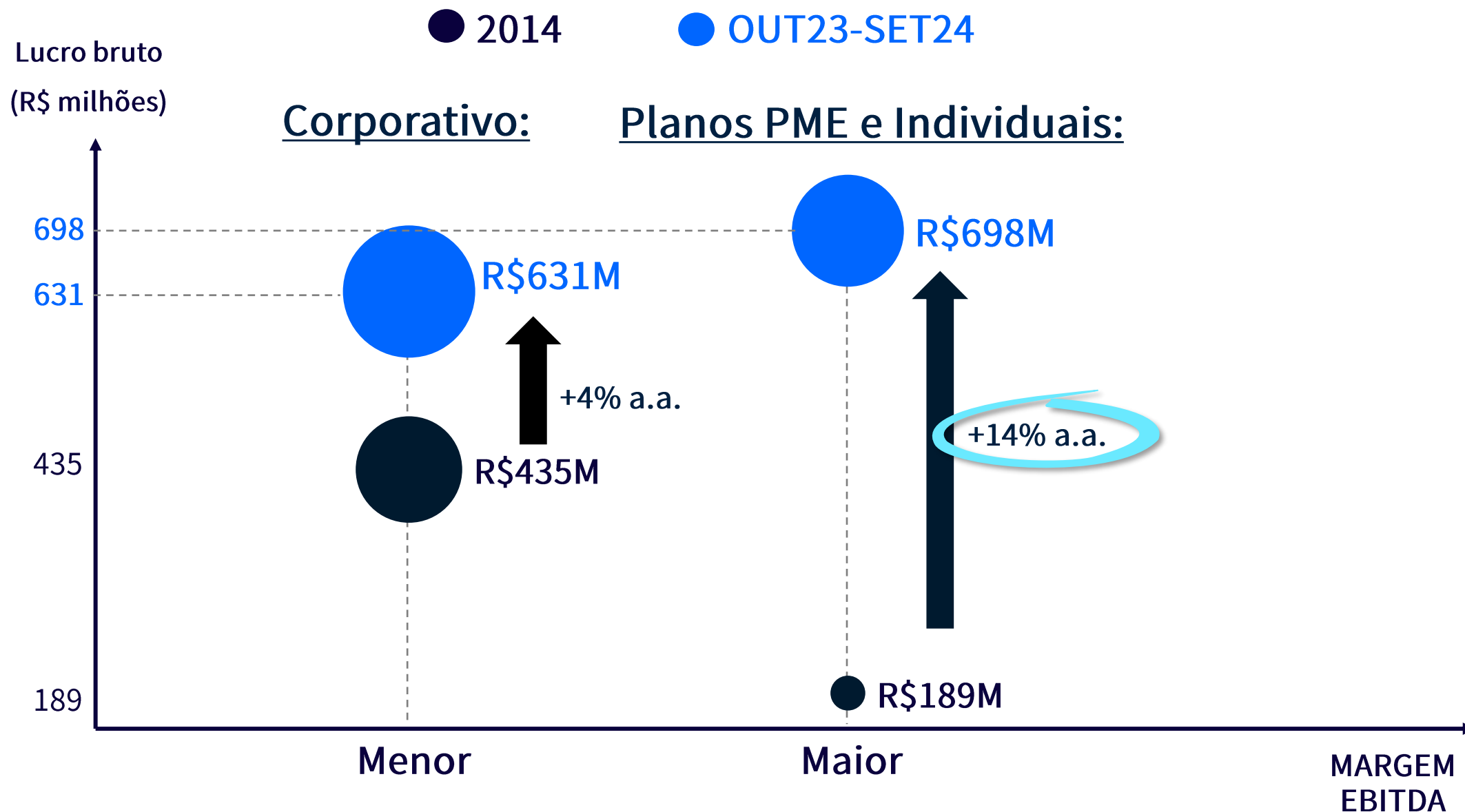
Planos Individuais



- Os três segmentos de negócio apresentam custo médio de serviços semelhante. Por sua vez, a precificação dos produtos massificados, em particular dos planos Individuais, pressupõe maior risco relacionado a seleção adversa, cancelamento de contratos e inadimplência.

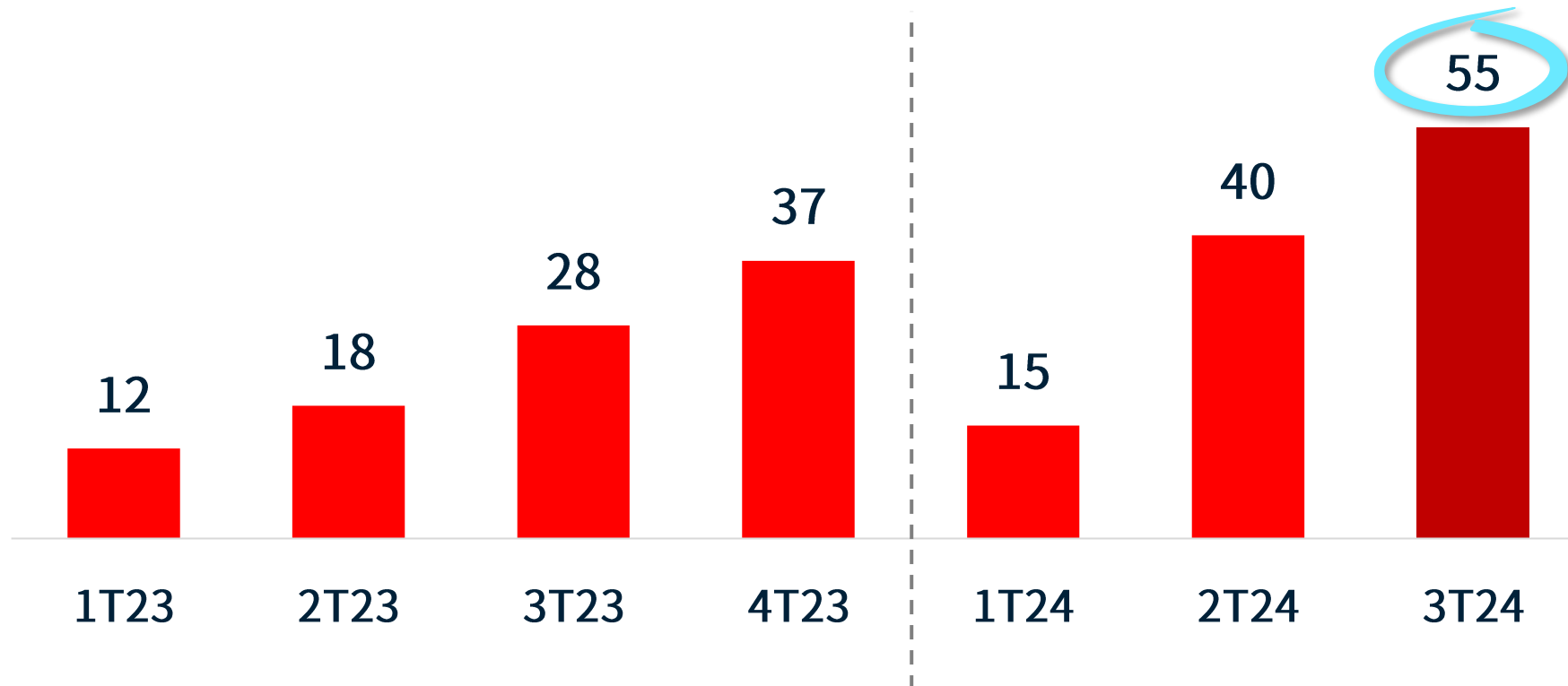
PME e Individuais significam 53% do lucro bruto dos últimos 12 meses

R\$ milhões – OUT23- SET24



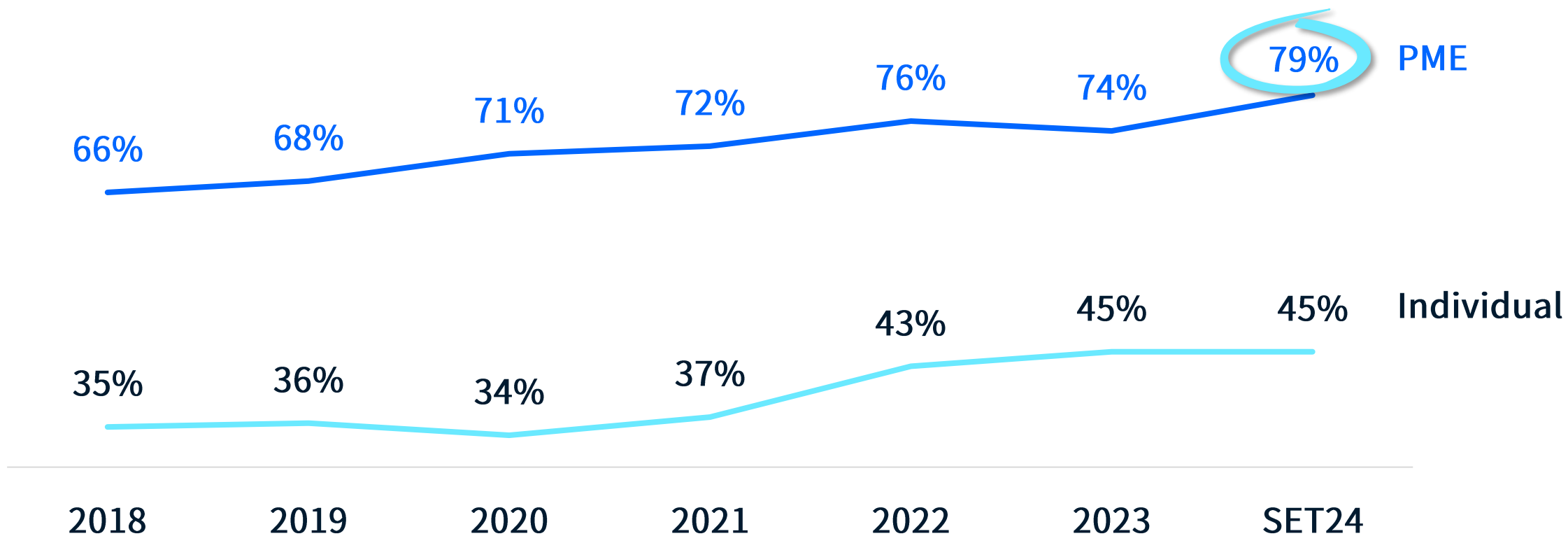
Adições líquidas trimestrais PME - Bradesco Dental

Mil vidas




Crescente participação da marca Bradesco Dental no portfolio

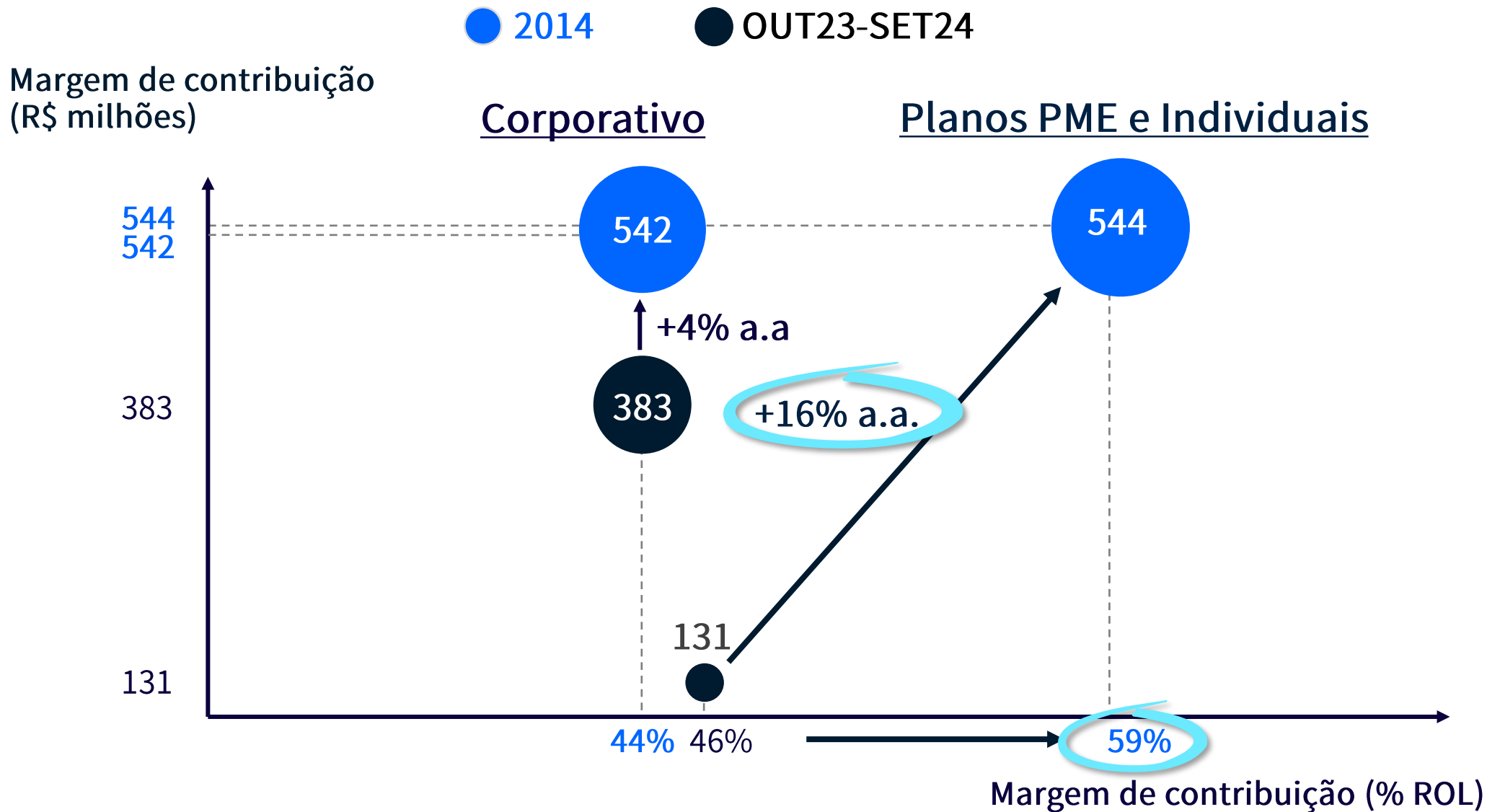
% carteira total



Individuais: canais bancários com maior tíquete e menor custo de aquisição

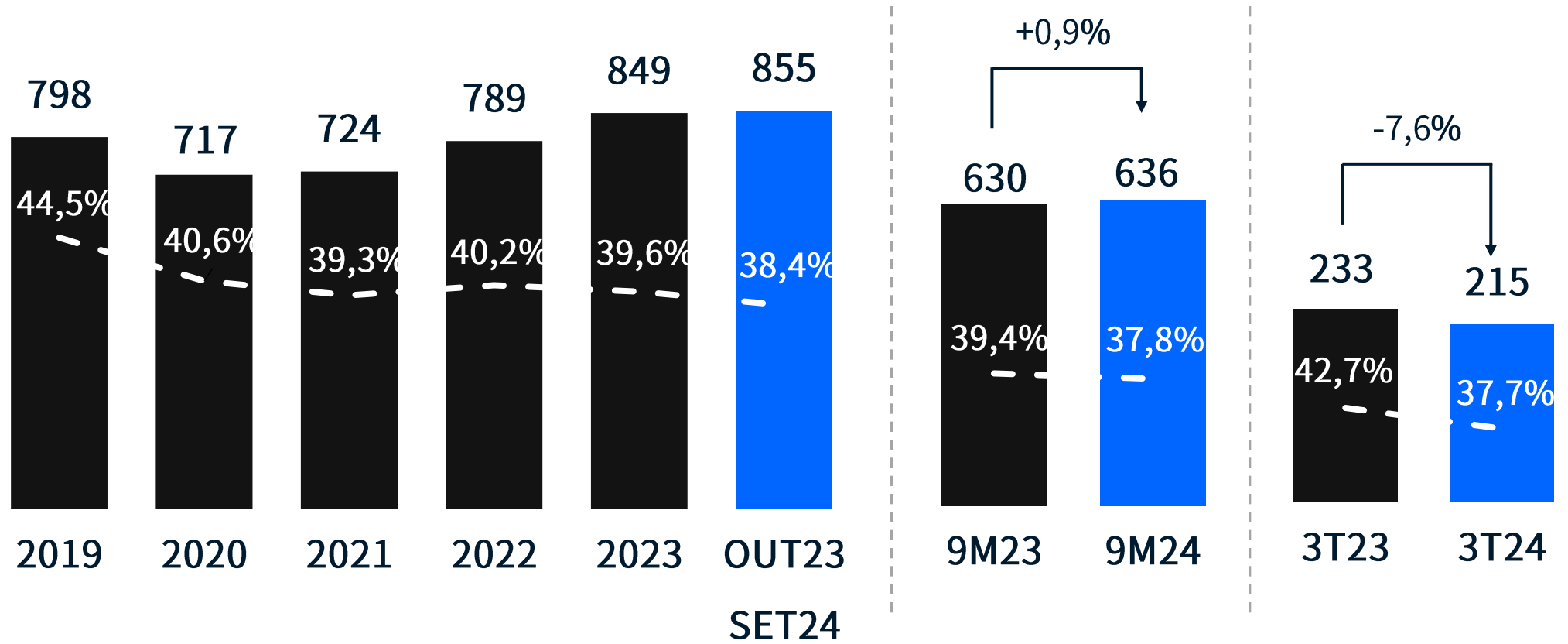
	Lojas de departamento	 
Tíquete médio de venda	R\$40 a R\$45	R\$55 a R\$60
Custo de aquisição	35% a 45%	16% a 19%

Margem de contribuição por segmento: 2014 x OUT23-SET24



Custo de Serviços e sinistralidade

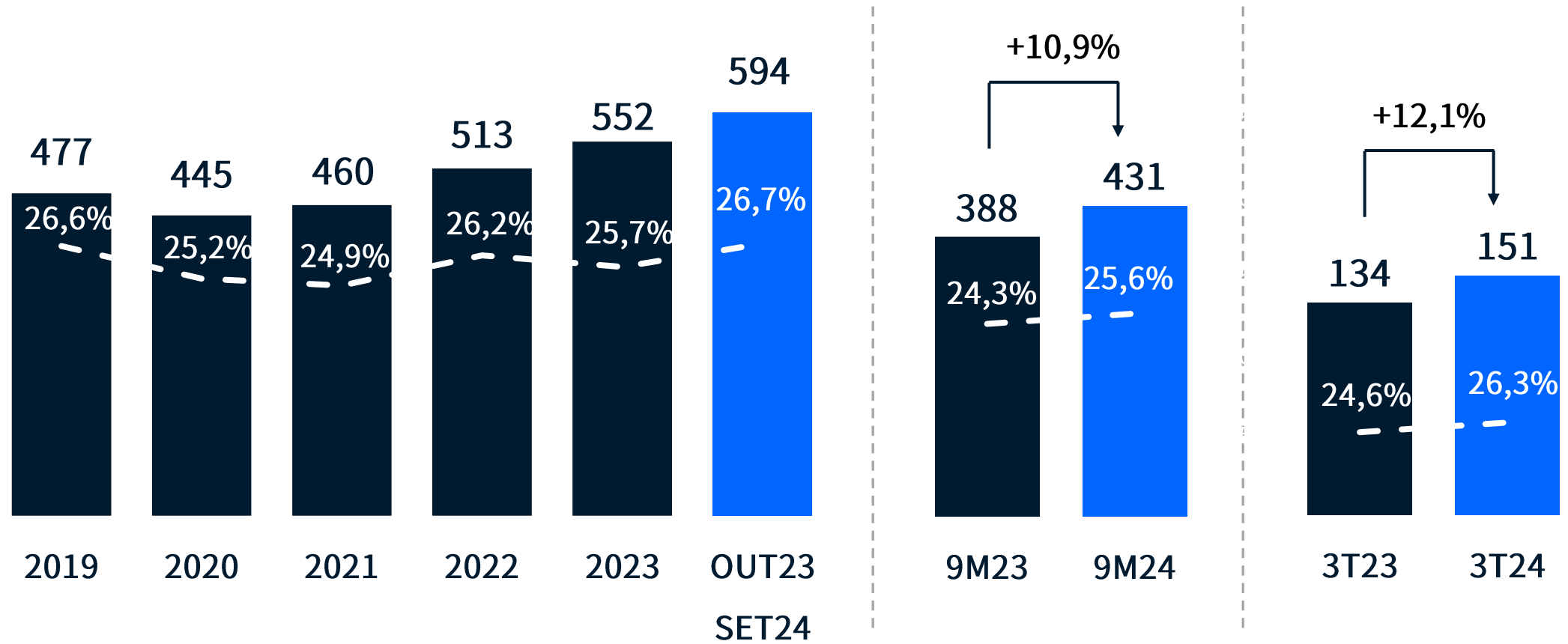
R\$ milhões e % ROL



Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

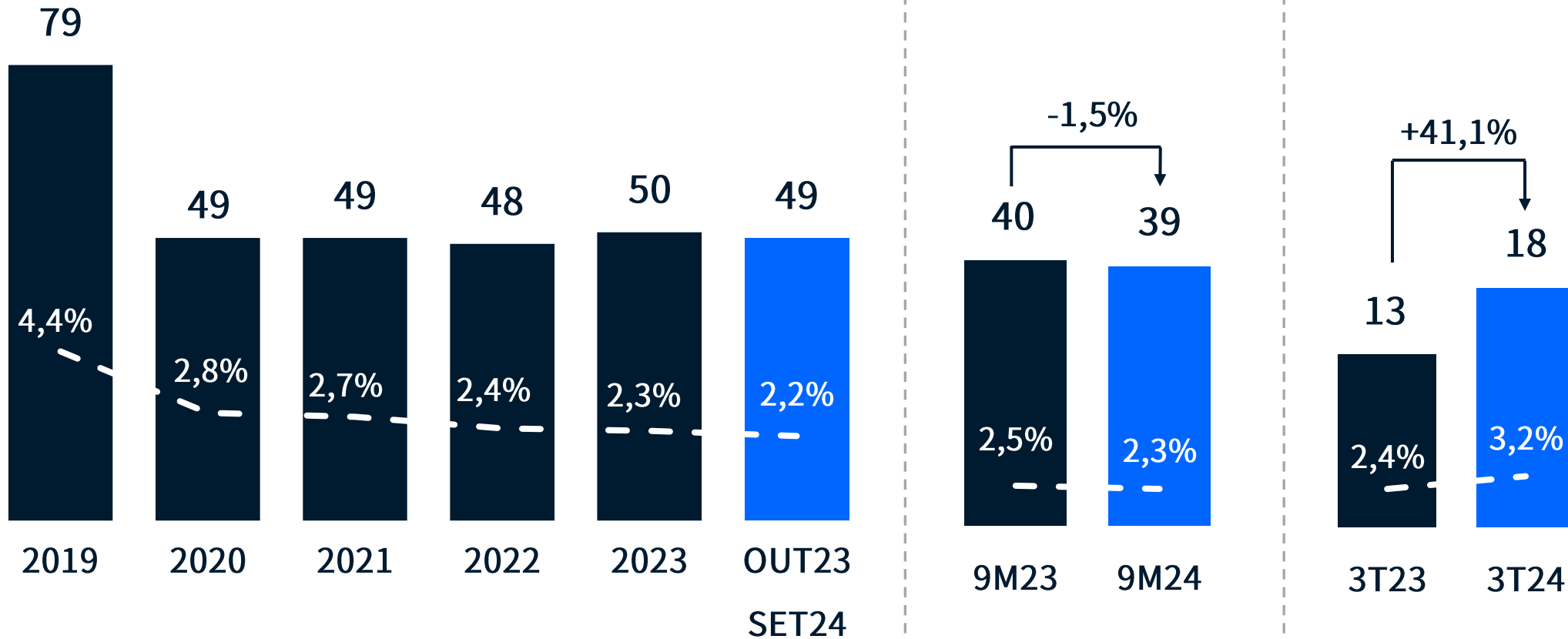


R\$ milhões e % ROL



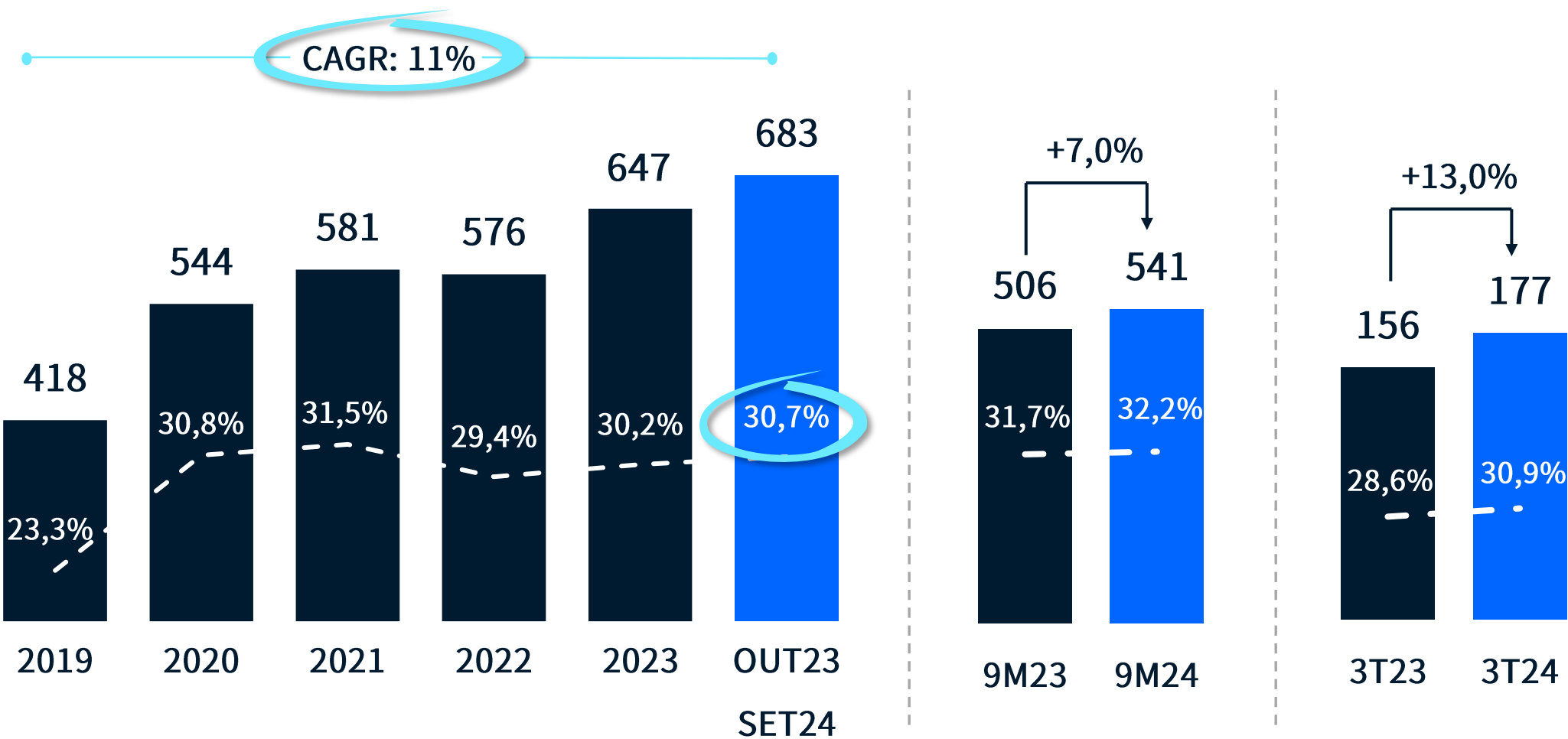
Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

R\$ milhões e % ROL

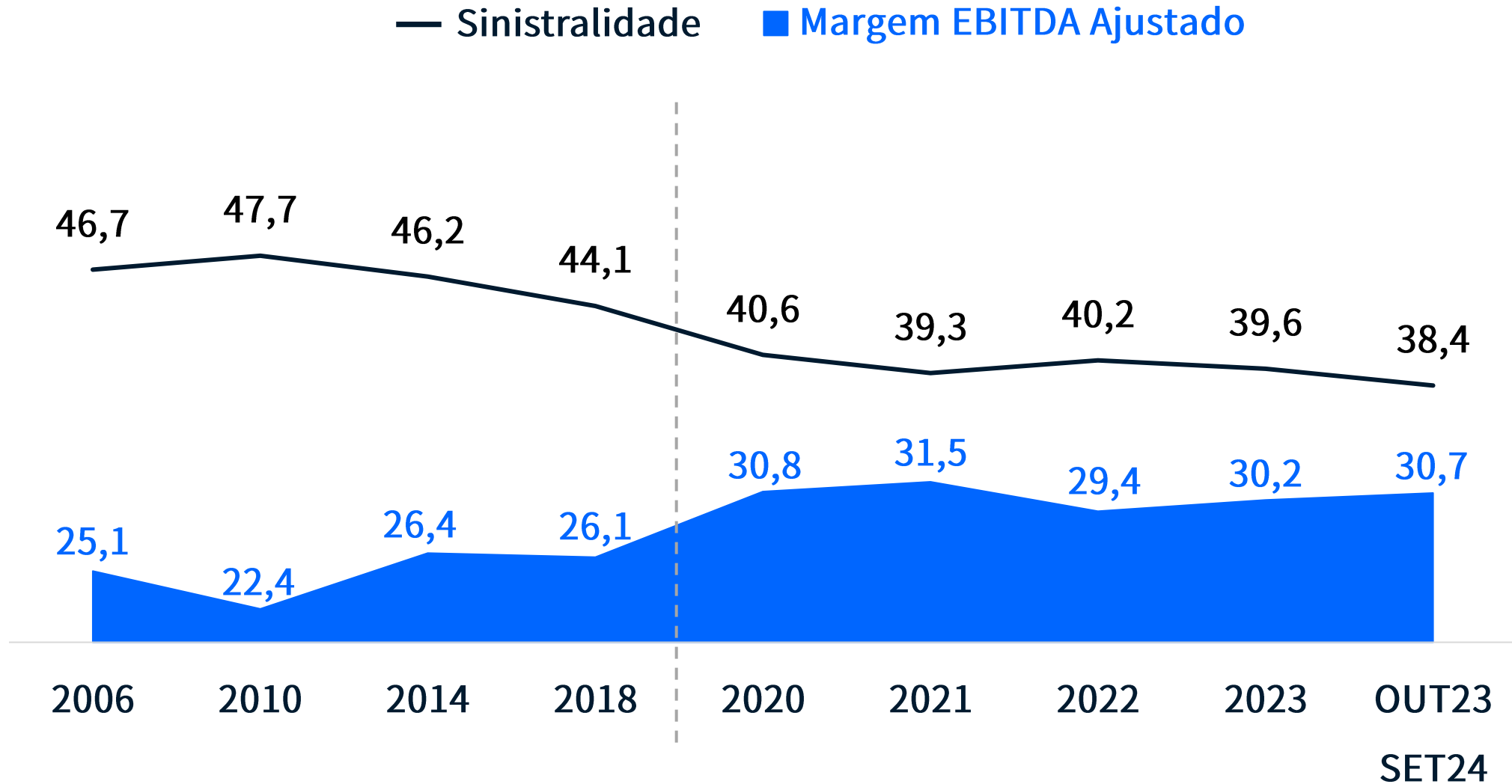


EBITDA Ajustado

R\$ milhões e % ROL

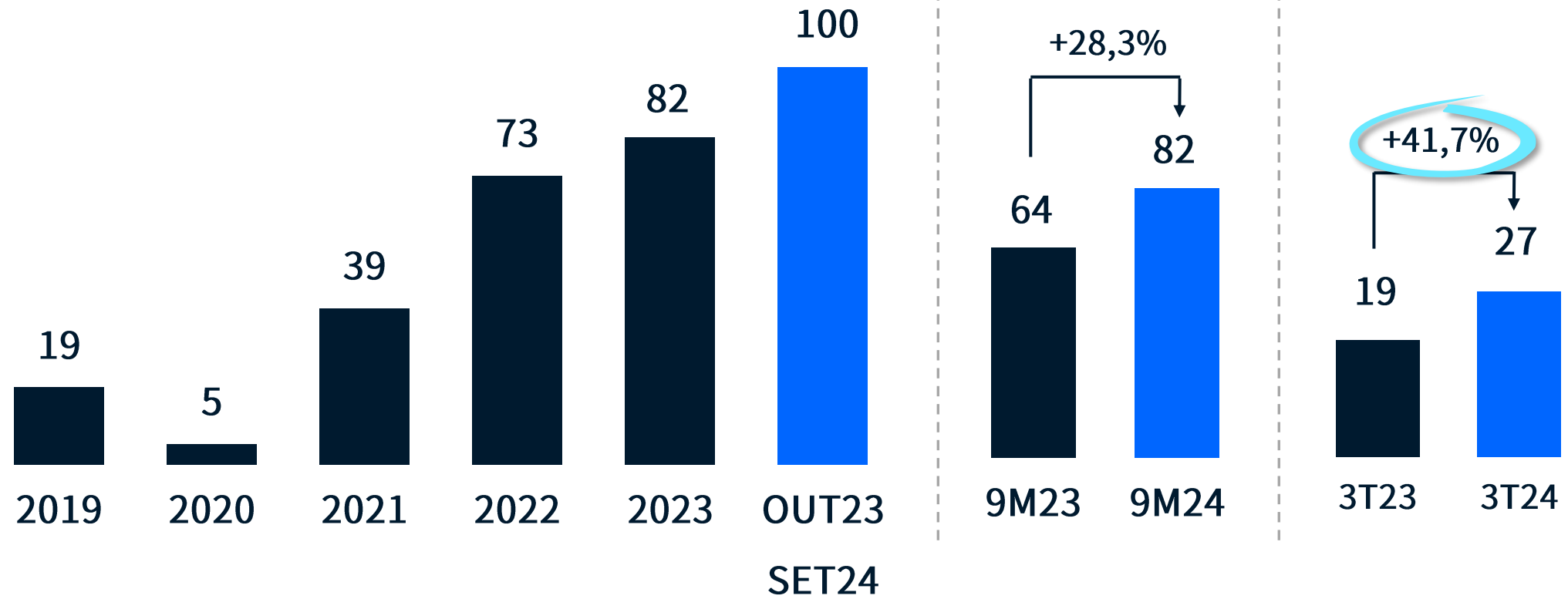


Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde o IPO



Resultado financeiro líquido

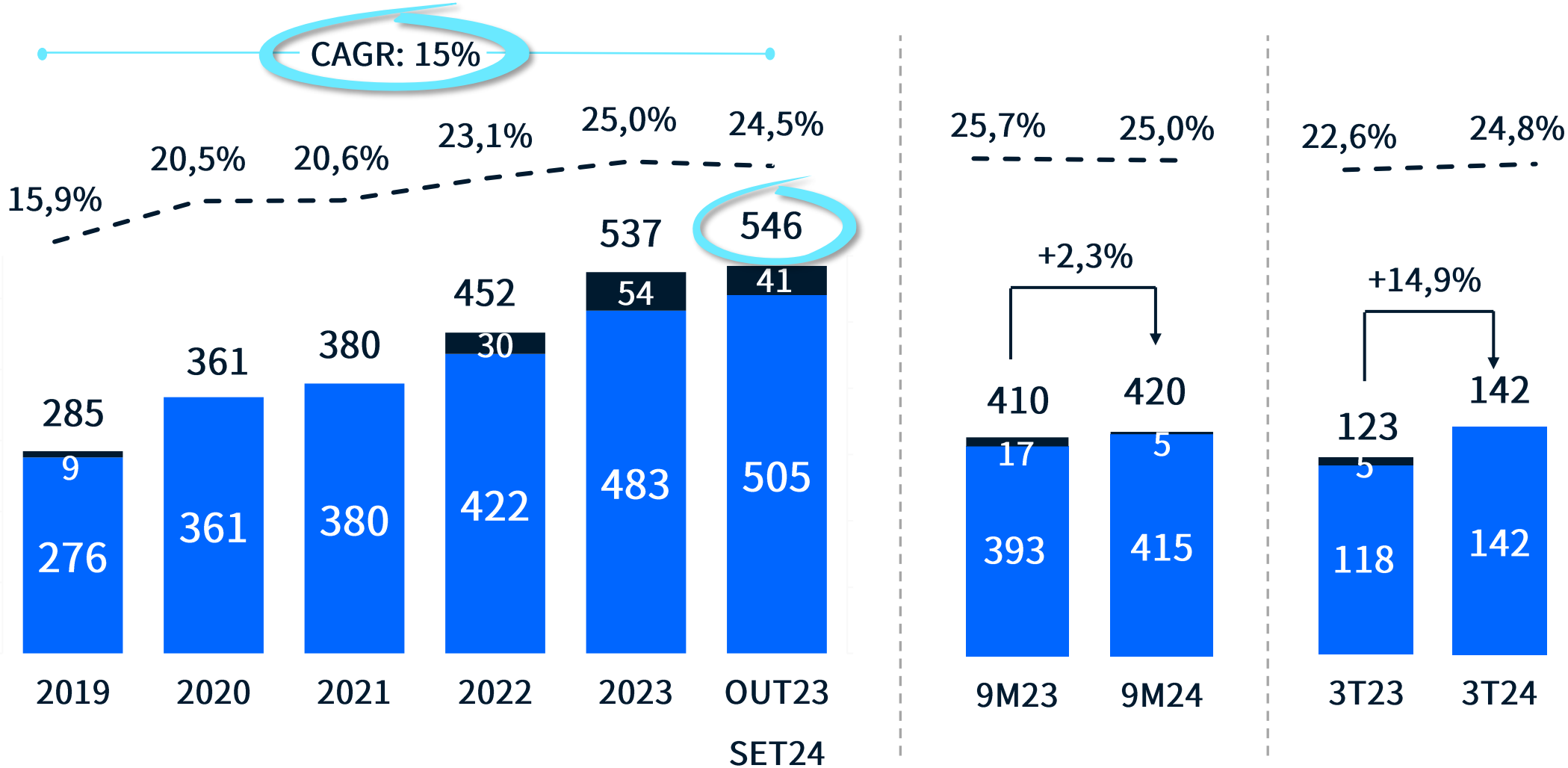
R\$ milhões



Lucro líquido e Margem líquida

R\$ milhões e % ROL

■ Lucro líquido recorrente
 ■ Não recorrente

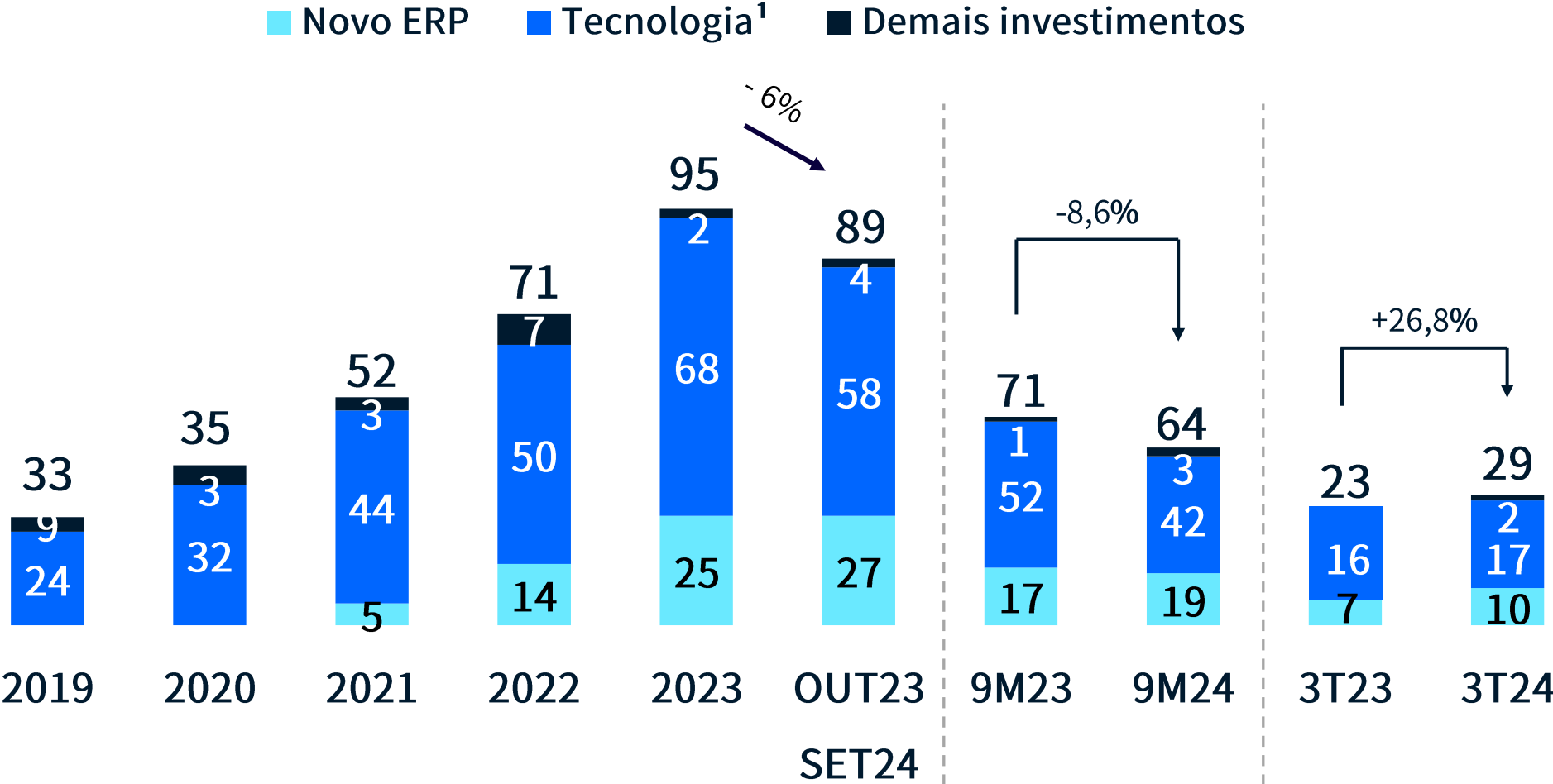


CAPEX: Tecnologia representa maior investimento

R\$ milhões



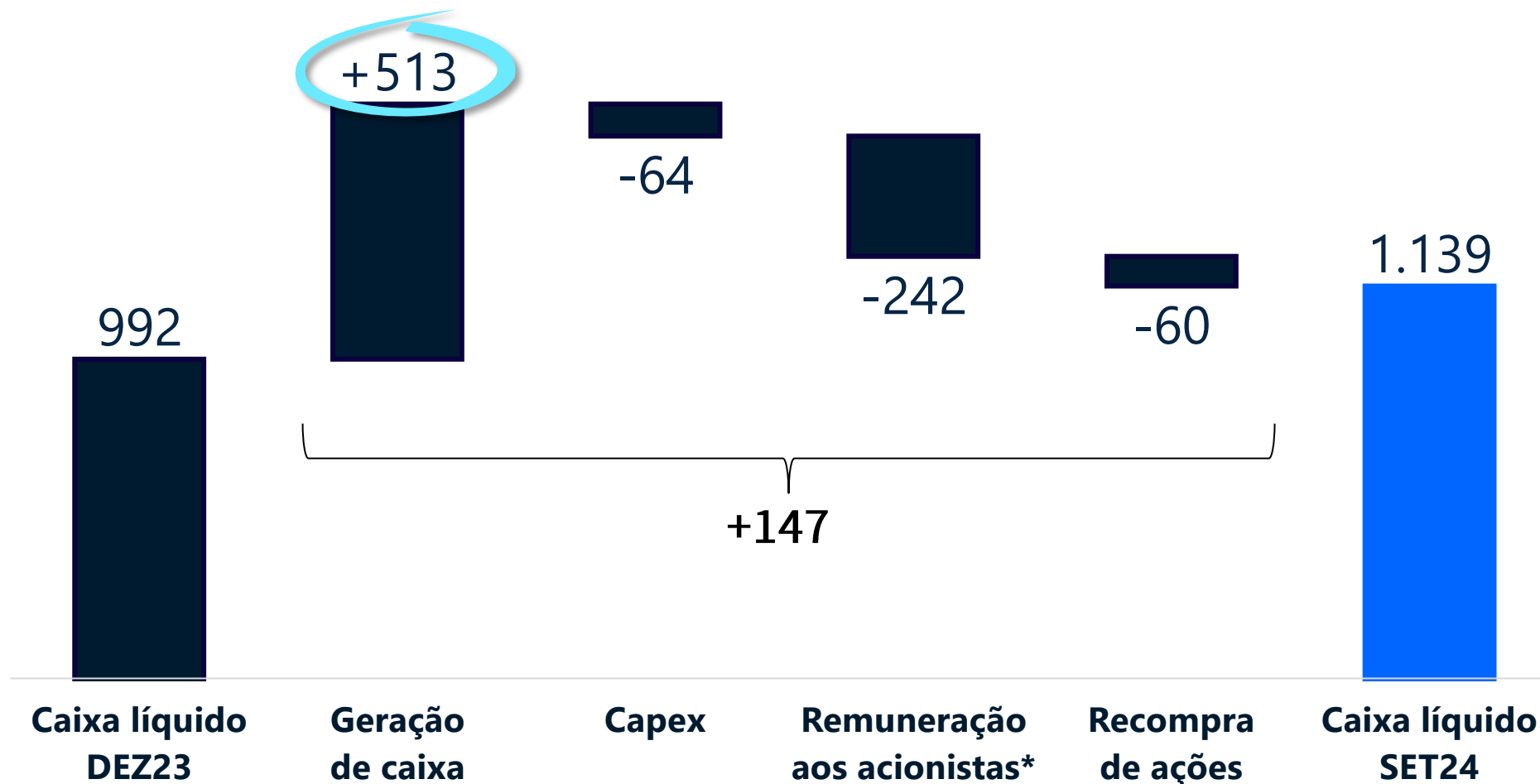
- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia, com maturação em 2024.



¹ Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

Fluxo de caixa 9M24

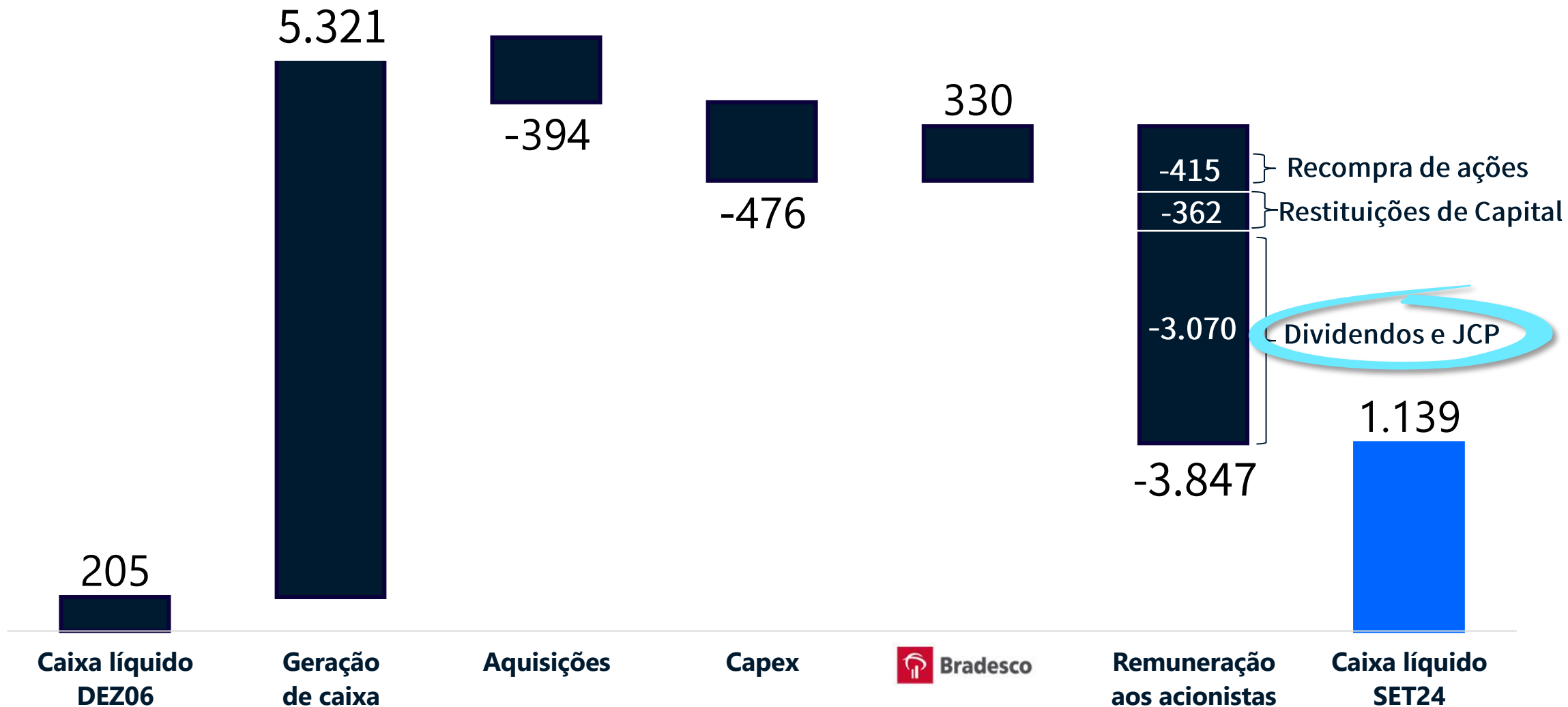
R\$ milhões



* Inclui JCP 4T23 (R\$20 milhões), DIV 2023 (R\$200 milhões) e JCP 1T24 (R\$23 milhões)

Fluxo de caixa desde o IPO

R\$ milhões - Dívida zero desde a fundação em 1987





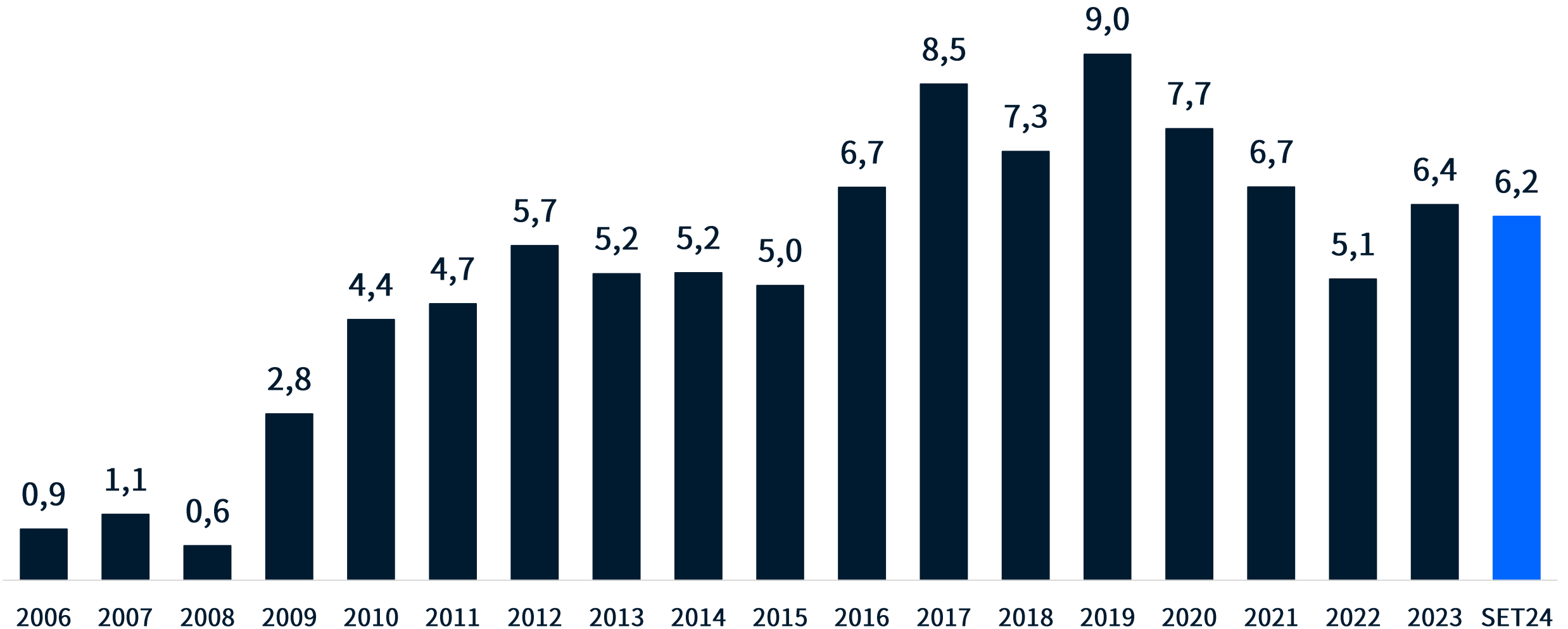
Odontoprev:
Performance
na B3



4

Evolução do valor de mercado desde IPO, em 2006

R\$ bilhões



100% de payout no 3T24

R\$ milhões



■ Lucro Líquido ■ Dividendos ■ JCP ■ Recompra

2020

2021

2022

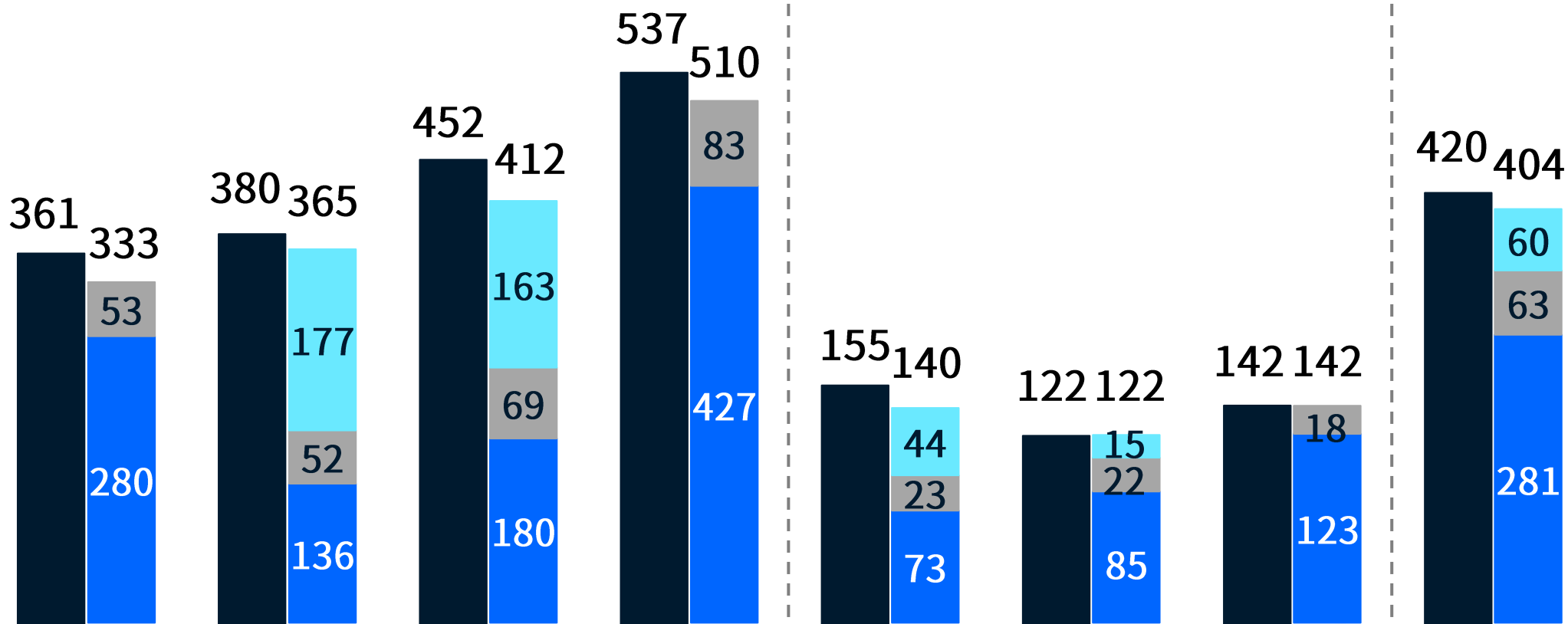
2023

1T24

2T24

3T24

9M24



Payout %: 92%

96%

91%

95%

90%

100%

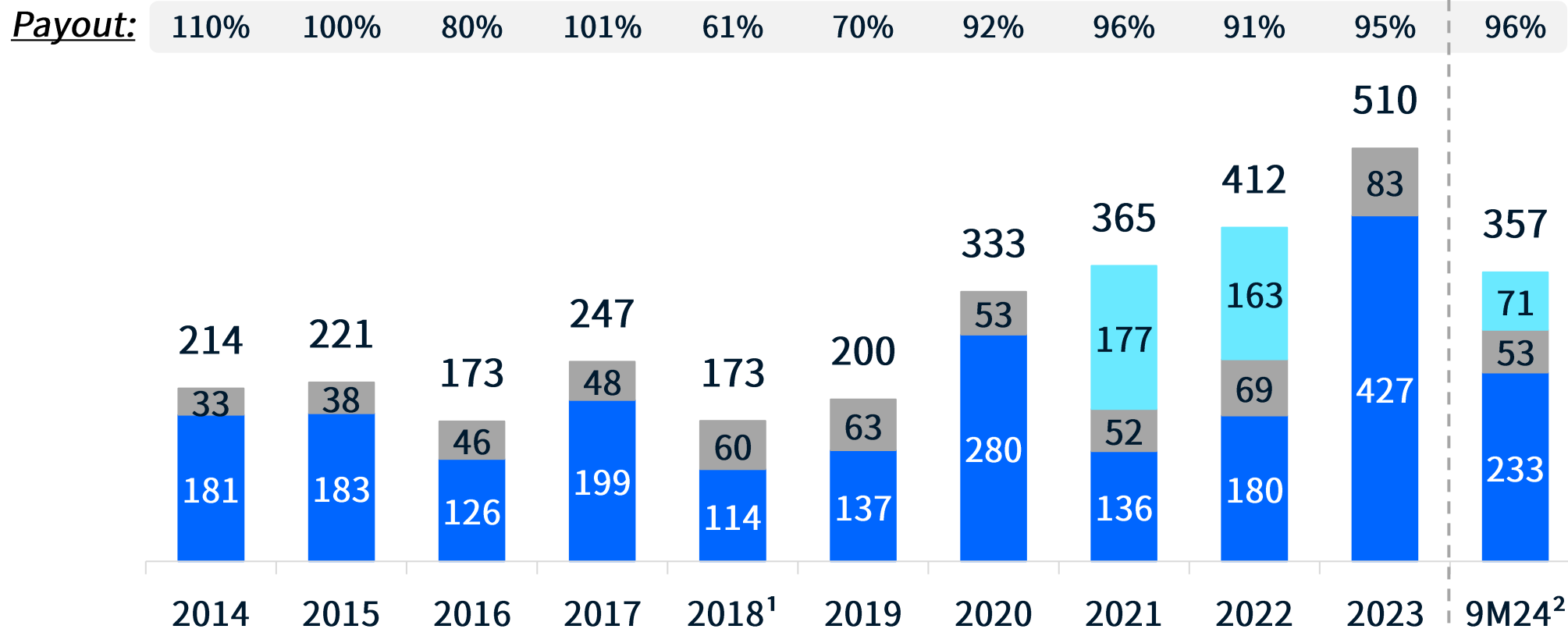
100%

96%

Deliberação de resultados a acionistas desde 2014

R\$ milhões | Critério competência

■ Dividendos ■ JCP ■ Recompra de ações

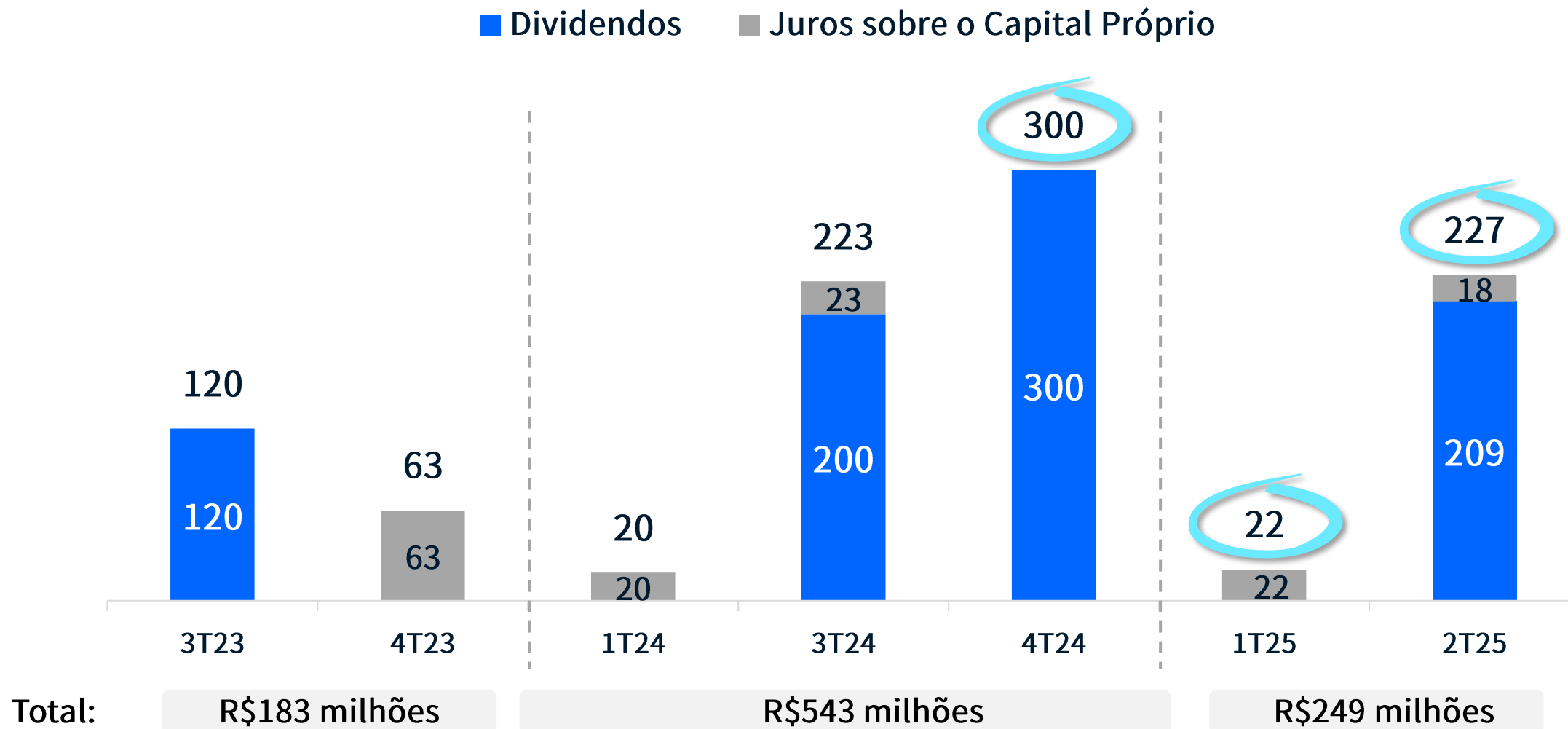


¹ Aquisição Odonto System, por R\$202 milhões, no 3T18;

² Inclui R\$5,3 milhões em ações recompradas em out/24.

Fluxo de caixa a acionistas prevê R\$549 milhões a pagar até o 2T25

R\$ milhões | Critério caixa



Programa de recompra de até 10 milhões de ações válido até 29/08/25



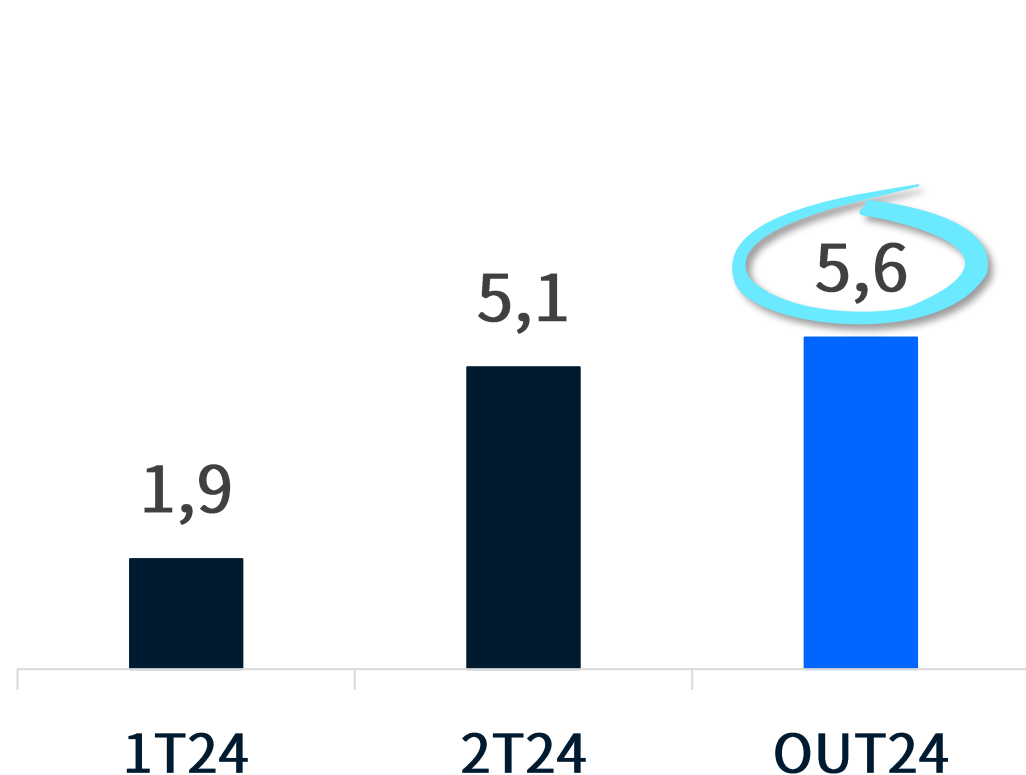
Programa de Recompra de Ações (a)				Proventos deliberados em 2024 (R\$/ ação) (b)							(a) + (b)
2024	Ações Recompadas (mil)	Valor (R\$ mil)	Preço de recompra nominal (R\$/ ação)	JCP 1T24 (R\$22.779) Data COM: 01/04/24	DIV 2023 (R\$427.254) Data COM: 12/04/24	DIV 1T24 (R\$73.000) Data COM: 15/05/24	JCP 2T24 (R\$21.642) Data COM: 24/06/24	DIV 2T24 (R\$85.478) Data COM: 23/08/24	JCP 3T24 (R\$18.392) Data COM: 01/10/24	DIV 3T24 (R\$123.427) Data COM: 08/11/24	Preço de recompra ajustado (R\$/ ação)
Março	1.855	22.179	11,96	(0,04)	(0,78)	(0,13)	(0,03)	(0,16)	(0,03)	(0,23)	10,59
Abril	1.962	22.256	11,35	-	(0,78)	(0,13)	(0,03)	(0,16)	(0,03)	(0,23)	10,31
Maio	1.150	14.086	12,25	-	-	(0,13)	(0,03)	(0,16)	(0,03)	(0,23)	11,65
Junho	103	1.147	11,14	-	-	-	(0,03)	(0,16)	(0,03)	(0,23)	10,71
Outubro	499	5.257	10,54	-	-	-	-	-	(0,03)	(0,23)	10,33
Total	5.568	64.926	11,66								10,69

- Em 31 de outubro de 2024, o total de ações em Tesouraria atingiu 5.568.000, com custo médio ajustado a proventos de R\$10,69 por ação.

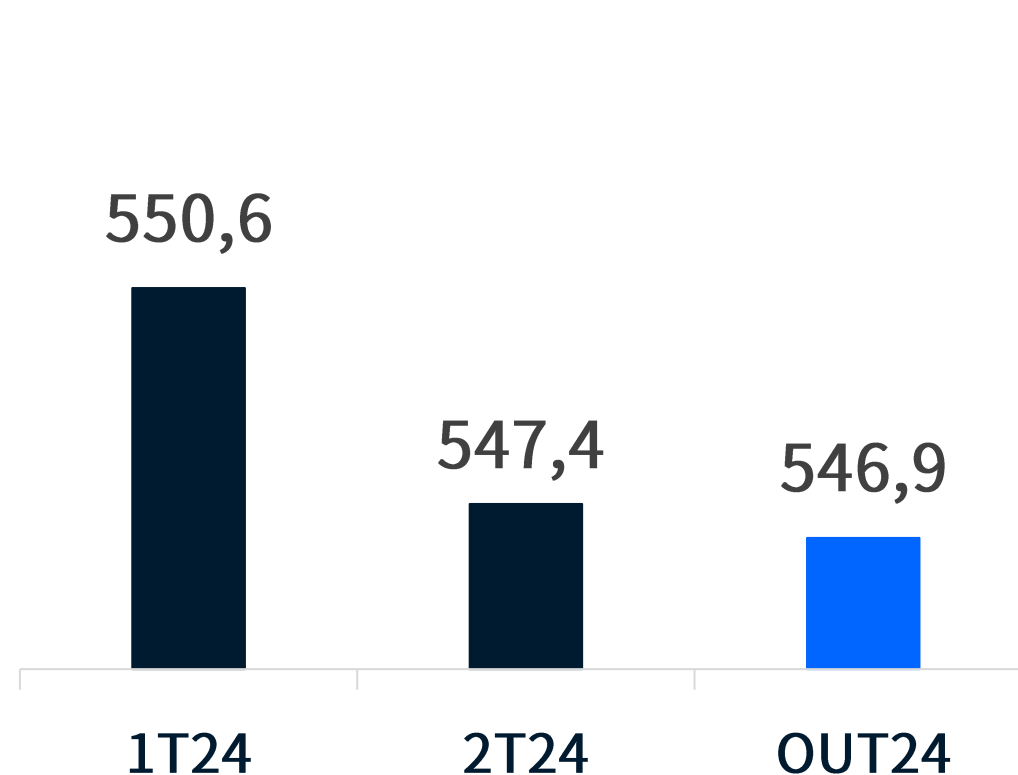
Ações em Tesouraria atingem 5,6 milhões em outubro/24



Milhões de ações



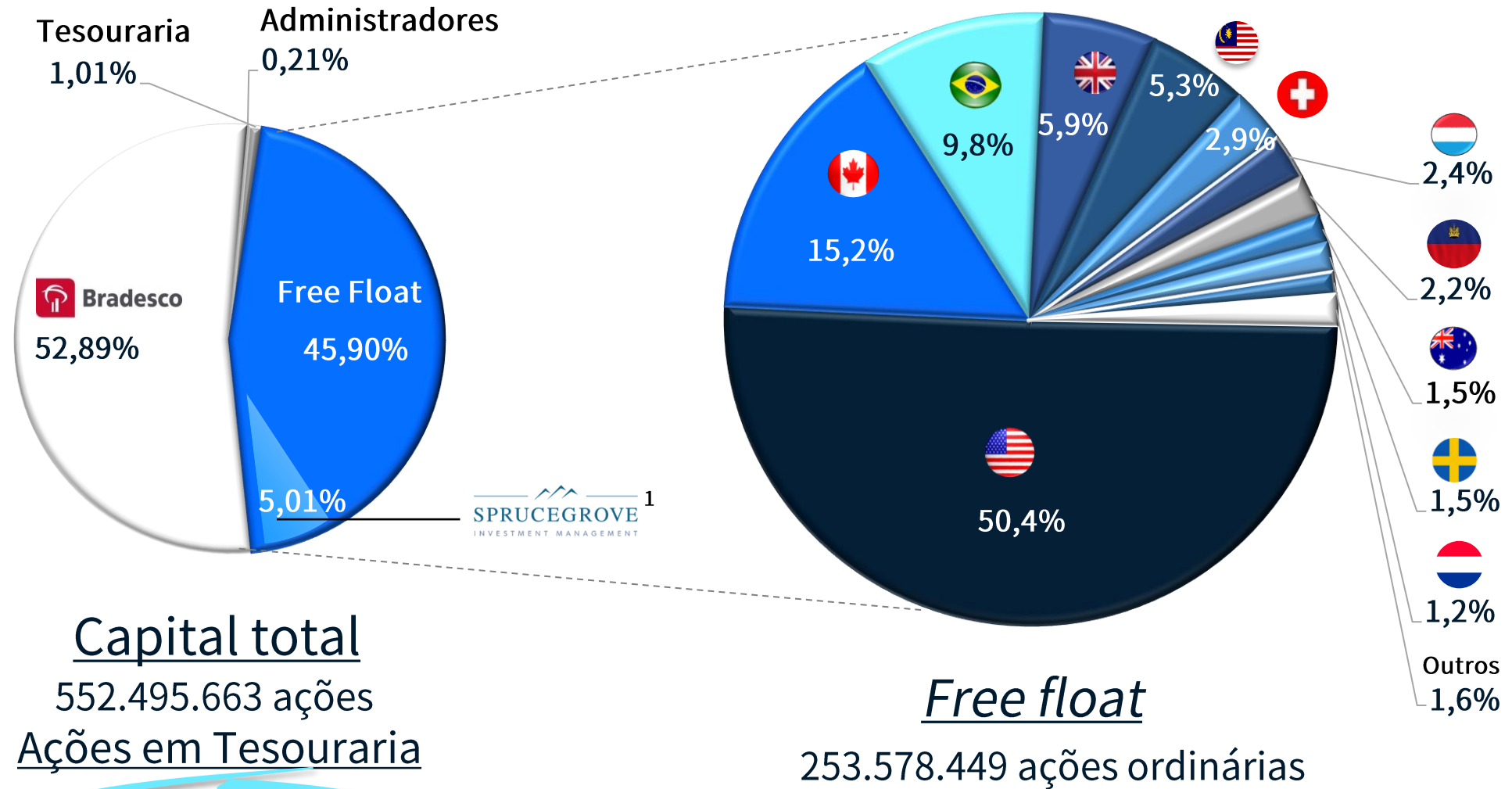
Ações em Tesouraria



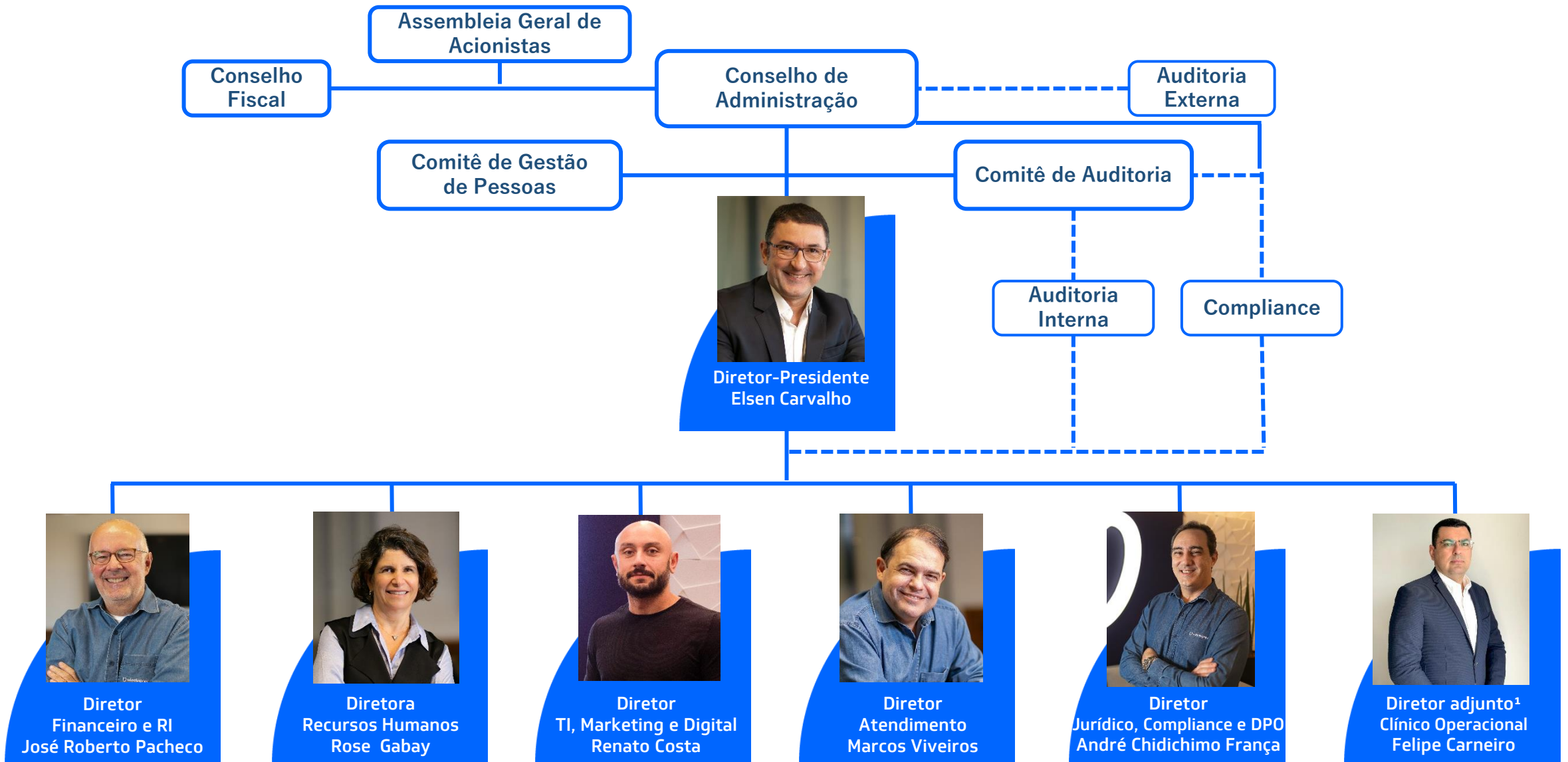
Capital Total ex - Tesouraria

Estrutura acionária globalizada: investidores em mais de 30 países

Outubro/24



Gestão profissional, desde fundação nos anos 80



Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos



Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

Odontoprev recebe o selo GPTW



Odontoprev conquistou o selo GPTW (Great Place to Work) e é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil

MSCI eleva rating ESG da Odontoprev em 2024



O rating Odontoprev passou de BBB em 2023 para A em 2024.

Plano Dental Top of Mind em 2024 pelo 11º ano consecutivo



Em outubro, a Odontoprev foi vencedora da 27ª edição do Top of Mind de RH como Assistência Odontológica mais votada entre profissionais de recursos humanos. Das 27 edições anuais desde 1998, a Odontoprev venceu 22.

Expedição Ondas Limpas na Estrada: Pesquisa pioneira em parceria com a Sea Shepherd Brasil.



Limpeza de praia
e coleta de resíduos
Subaquática e costeira



Atendimento odontológico para
catadores das cooperativas
Através do Odonto Móvel



Expedição
terrestre
percorrendo
toda a costa
brasileira

300
praias

18 meses
de expedição

Projeto e estudo
científicos pioneiros

Atendimento
odontológico
aos catadores
das cooperativas



Métricas ESG



➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2023

Principais indicadores ambientais	3T23	9M23	3T24	9M24
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] *	364.485	845.030	375.082	1.327.756
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	921	2.257	666	1.899
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	88	284	143	389
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	2	5	1	2
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	13	29	17	44
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	72	249	124	344
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	54	1.353	56	157
Descarte de Papel (Kg)	49	1.218	49	140
Descarte de Plástico (Kg)	4	95	4	11
Descarte de Alumínio (Kg)	1	27	2	4
Descarte de Vidro (Kg)	1	14	1	2

*Considera dados 6M24 da Papaiz no 2T24

Principais indicadores de gestão de pessoas	3T23	9M23	3T24	9M24
Funcionários	1.947	1.947	1.958	1.958
Conselheiros (Administração e Fiscal)	11	11	11	11
Funcionários ex-Conselheiros	1.936	1.936	1.947	1.947
Funcionários Call Center	159	159	185	185

Turnover total	7,3%	17,9%	8,7%	21,8%
Turnover sem Call Center	7,0%	16,7%	5,6%	17,9%
Turnover Call Center	10,7%	31,4%	11,9%	36,8%

[GRI G4-LA12]

Distribuição por gênero

% Homens	28,6%	28,6%	27,3%	27,3%
% Mulheres	71,4%	71,4%	72,7%	72,7%
% Mulheres na Gestão Estratégica	44,0%	44,0%	45,3%	45,3%

Por que investir na Odontoprev?



Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil, com cerca de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE desde sua fundação, em 1987. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3 e conta com acionistas de mais de 30 países.

Agenda com o mercado



PRÓXIMOS EVENTOS			
Data	Corretor	Local	Evento
Nov 06	-	-	Webcast 3T24
Nov 06	 Santander	São Paulo / BR	Apresentação a Investidores
Nov 12	 J. SAFRA	Rio de Janeiro / BR	Non-deal roadshow
Nov 19-20	 bradesco bbi	Nova York / EUA	14th CEO Forum
Jan 28	 UBS	São Paulo / BR	2025 Latin America Investment Conference

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Relações com Investidores e Planejamento Estratégico



Jose Roberto Pacheco
Diretor Financeiro e RI



Stella Hong
Gerente de RI



Catarina Bruno
Supervisora de RI

Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar
Barueri – SP, BRASIL.
CEP: 06460-040

Tel: (11) 4878-8893

E-mail: ri@odontoprev.com.br
www.odontoprev.com.br/ri



Bradesco

Banco Depositário & Formador de Mercado



Audidores Independentes

ODPV
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

Apêndice



R\$ milhões, exceto onde especificado	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	OUT23 SET24	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.765	1.842	1.962	2.143	2.225	15%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	20,47	20,42	20,72	21,37	21,62	3%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.510	7.984	8.318	8.618	8.818	11%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	544	581	576	647	683	16%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	30,8	31,5	29,4	30,2	30,7	1%
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	361	380	452	537	546	22%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.730	6.694	5.133	6.420	6.216	12%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	-47	202	90	8	25	-5	5	0	37	31	-12	25	-11	-10	-19	33	14	15%
IBX-100 (%)	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	4	-11	4	21	14	8%

