



Apresentação Corporativa

Outubro/2021

Liderança e Inovação, com foco em inovação de valor



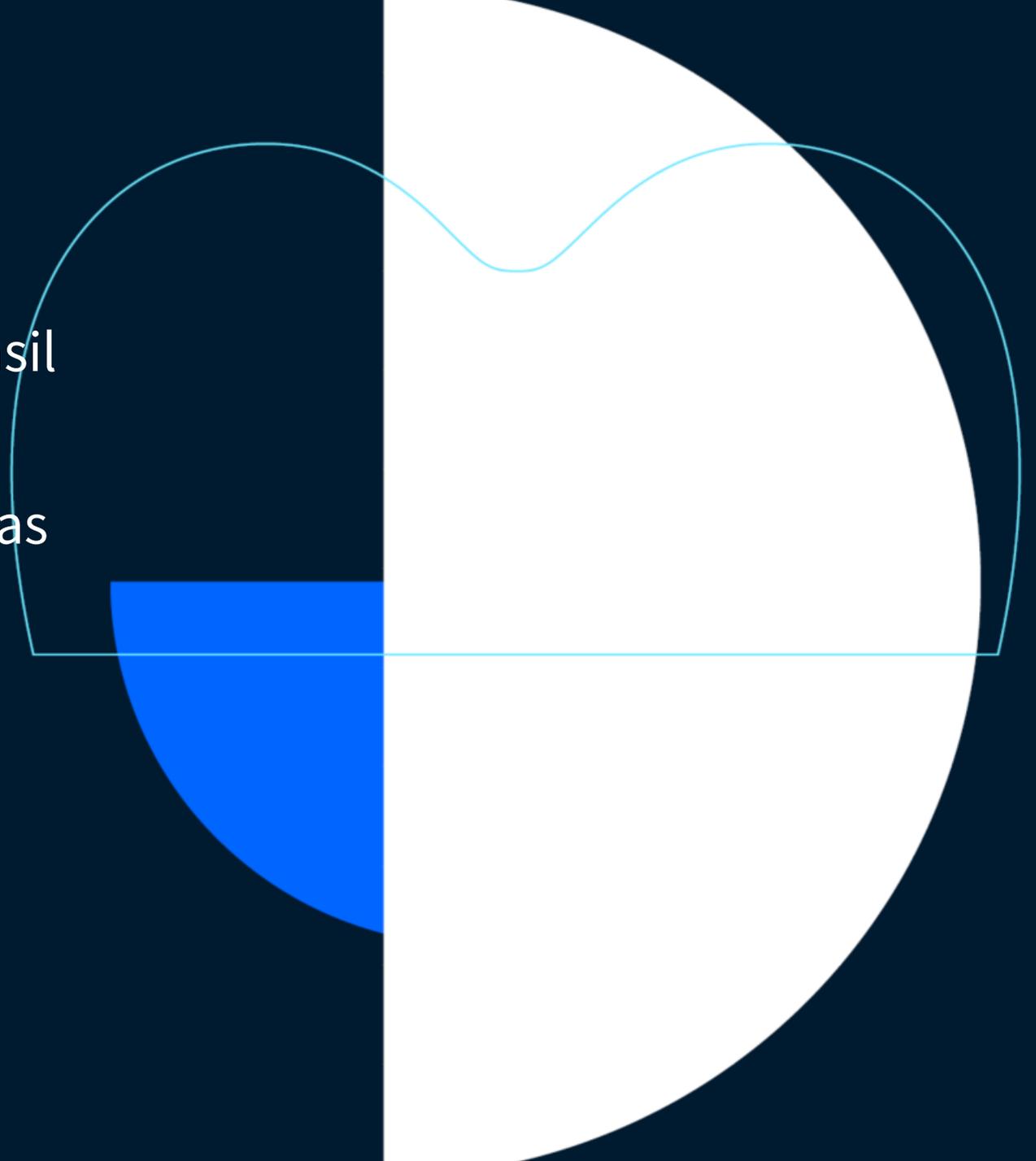
Índice

1 Dental: benefício incipiente no Brasil

2 Vantagens competitivas estratégicas

3 Desempenho financeiro e
operacional

4 Performance na B3





Planos **Odontológicos**

**Um benefício
incipiente no Brasil**

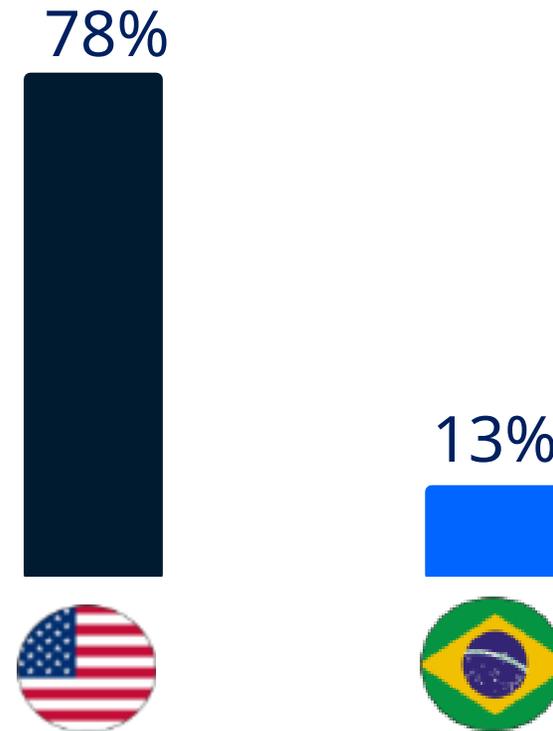


1

O paradoxo dental brasileiro



Apesar da grande oferta de serviços odontológicos e dentistas no país, apenas 13% dos brasileiros possui plano dental



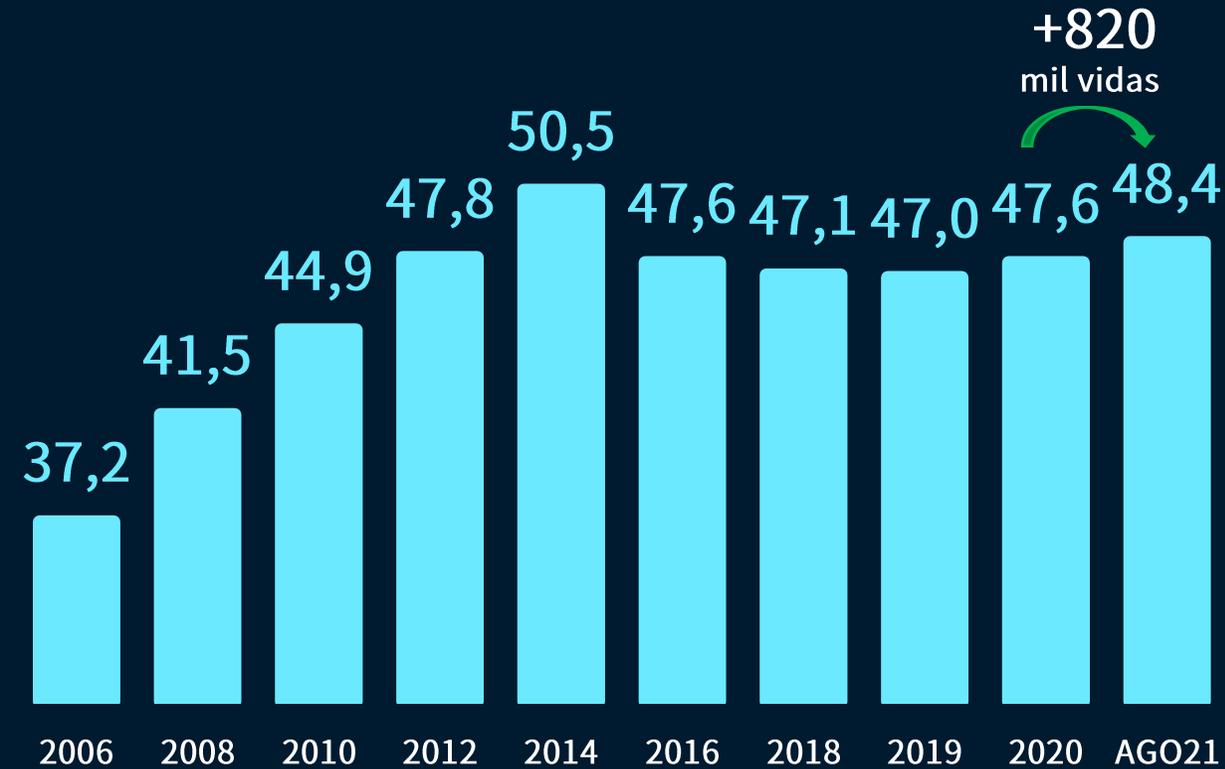
Penetração de planos odontológicos na população



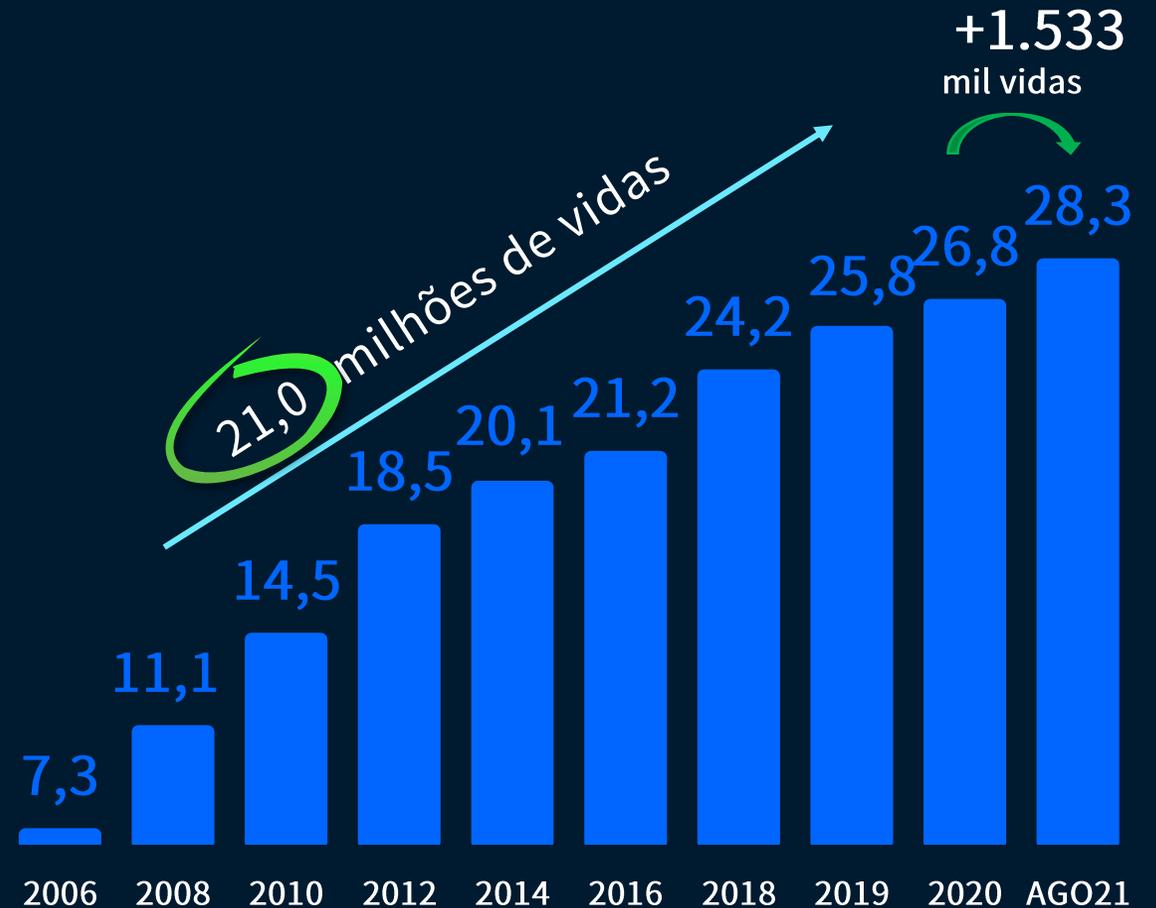
Planos médicos e odontológicos: evolução desde 2006

Milhões de vidas

Planos Médico-hospitalares



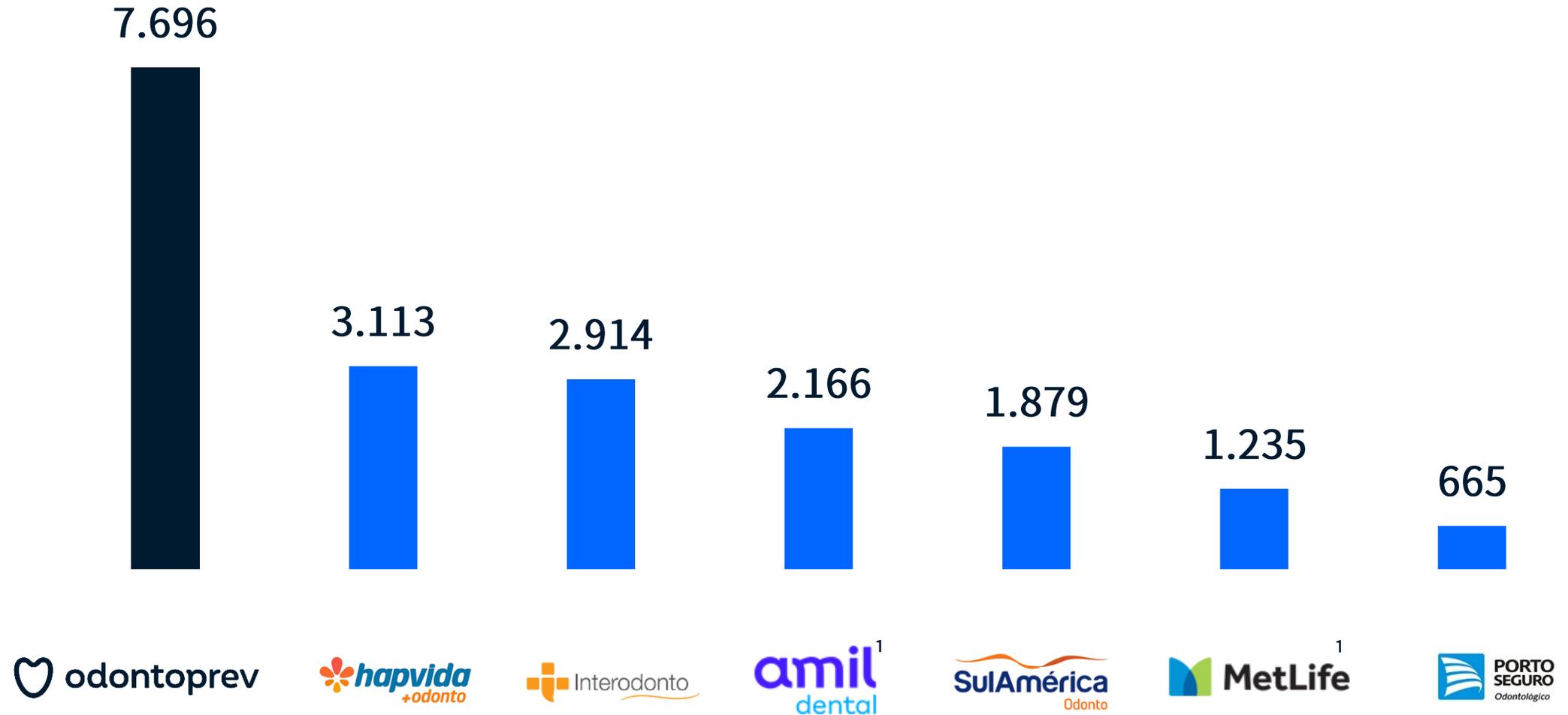
Planos Odontológicos





Maiores planos odontológicos do Brasil em vidas - JUN21 (mil)

Mil vidas



Fonte: Odontoprev e ANS

¹AGO21

Planos odontológicos em Receita Líquida e Tíquete Médio JUL20-JUN21



R\$ milhões

Tíquete médio (R\$ / membro / mês)



Fonte: Odontoprev e ANS



Liderança em todas as regiões do país

Mil vidas

Ranking de empresas por região

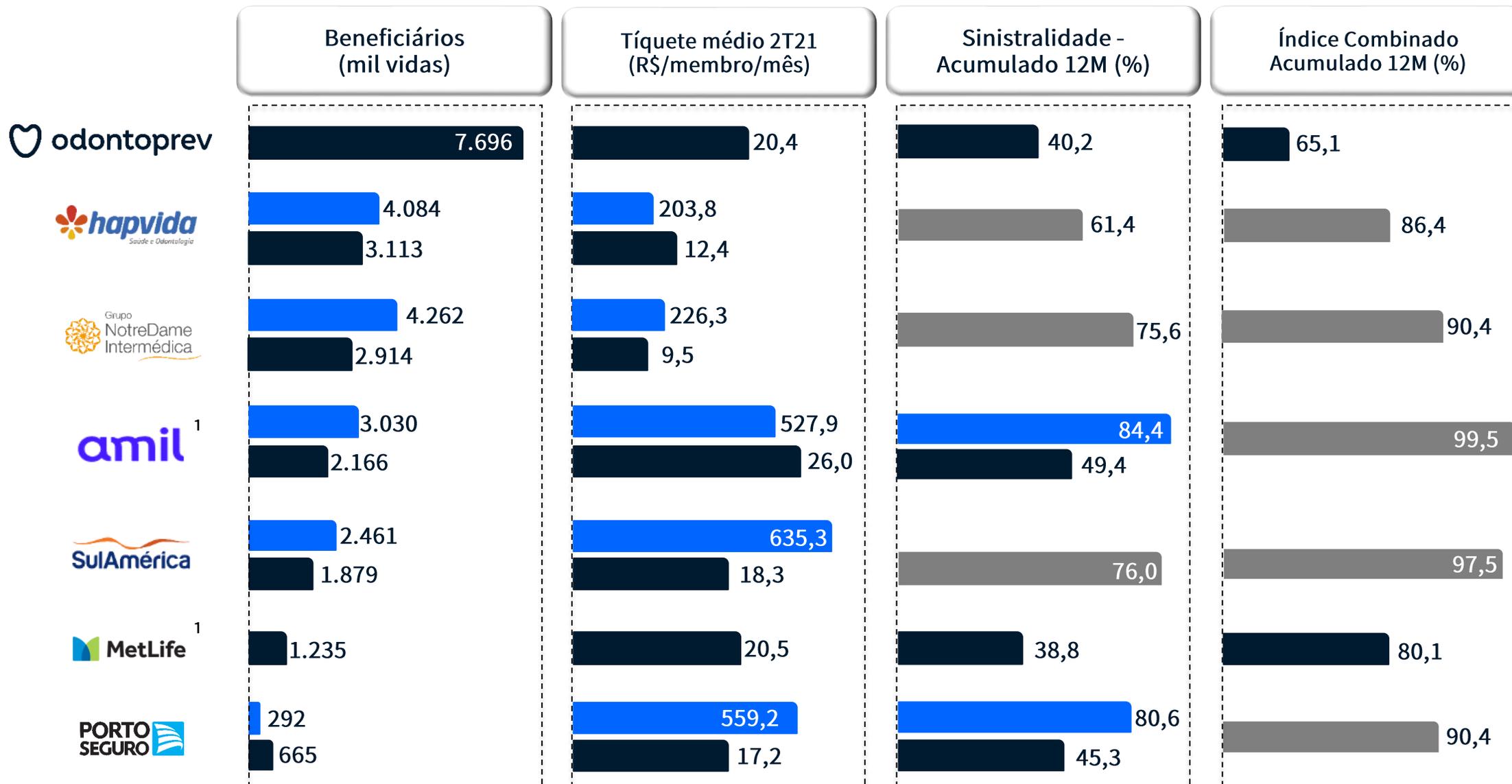


Região	Vidas	Ranking												
Sudeste	4.430	1°	2.669	2°	1.894	3°	513	7°	1.655	4°	873	5°	585	6°
Sul	737	1°	94	7°	274	3°	59	12°	121	4°	109	5°	15	20°
Centro-Oeste	557	1°	36	11°	181	3°	207	2°	148	4°	116	6°	36	10°
Norte e Nordeste	1.922	1°	75	13°	472	3°	1.865	2°	264	4°	122	7°	44	22°
Total ¹	7.648	1°	2.874	2°	2.825	3°	2.644	4°	2.189	5°	1.220	6°	681	8°

Fonte: ANS – jul/21

¹ Considera não identificados

Métricas selecionadas de empresas pares, JUL20-JUN21



Planos Odontológicos
 Planos de Saúde
 Consolidado

Fonte: Odontoprev e ANS

¹ ANS: Vidas: AGO21

Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares



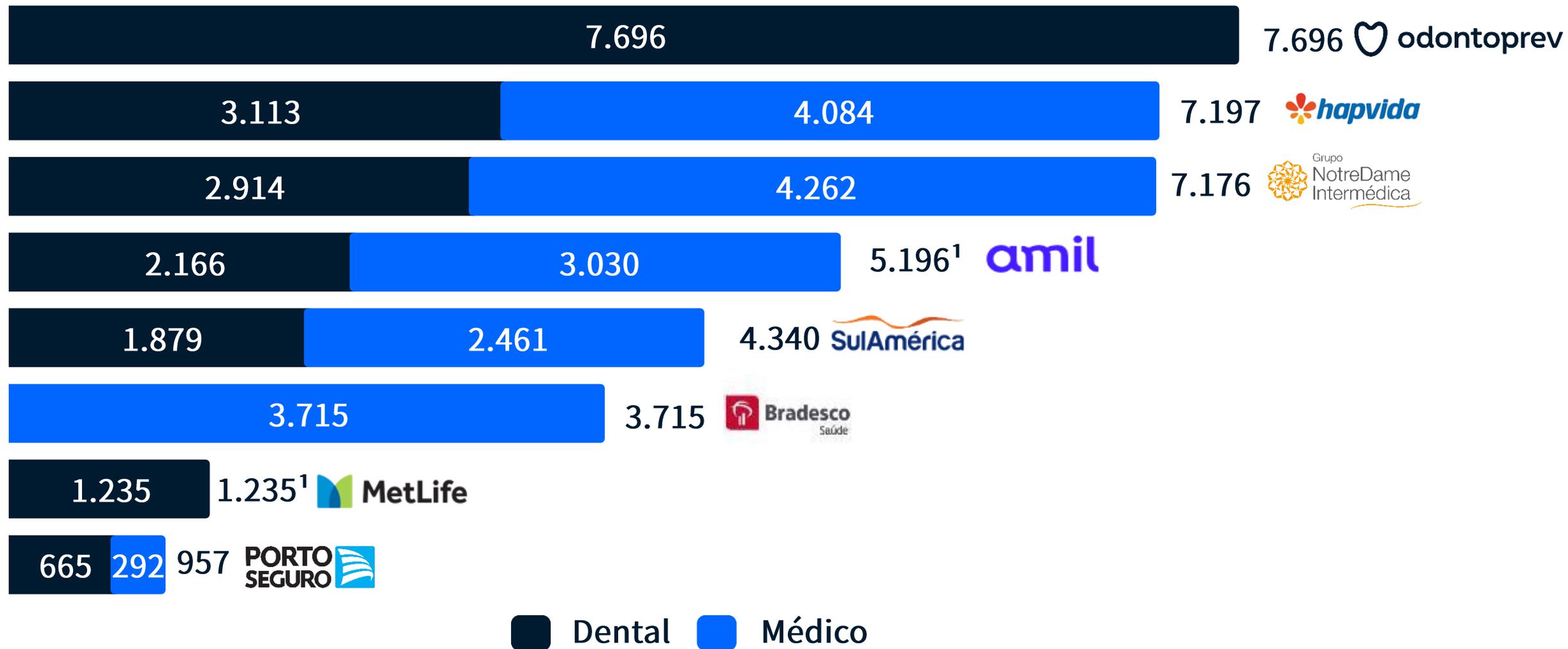
	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	Geração de valor	Volume/Cross-sell
<i>Market-share</i> beneficiários ¹	29%	71%
<i>Market-share</i> receita ¹	31%	68%
Receita Dental/Receita Total %	100%	<2% ¹
Tíquete médio 2T21 (R\$/membro/mês)	20	14 ¹



Número de beneficiários: dental e médico

Mil vidas

2T21

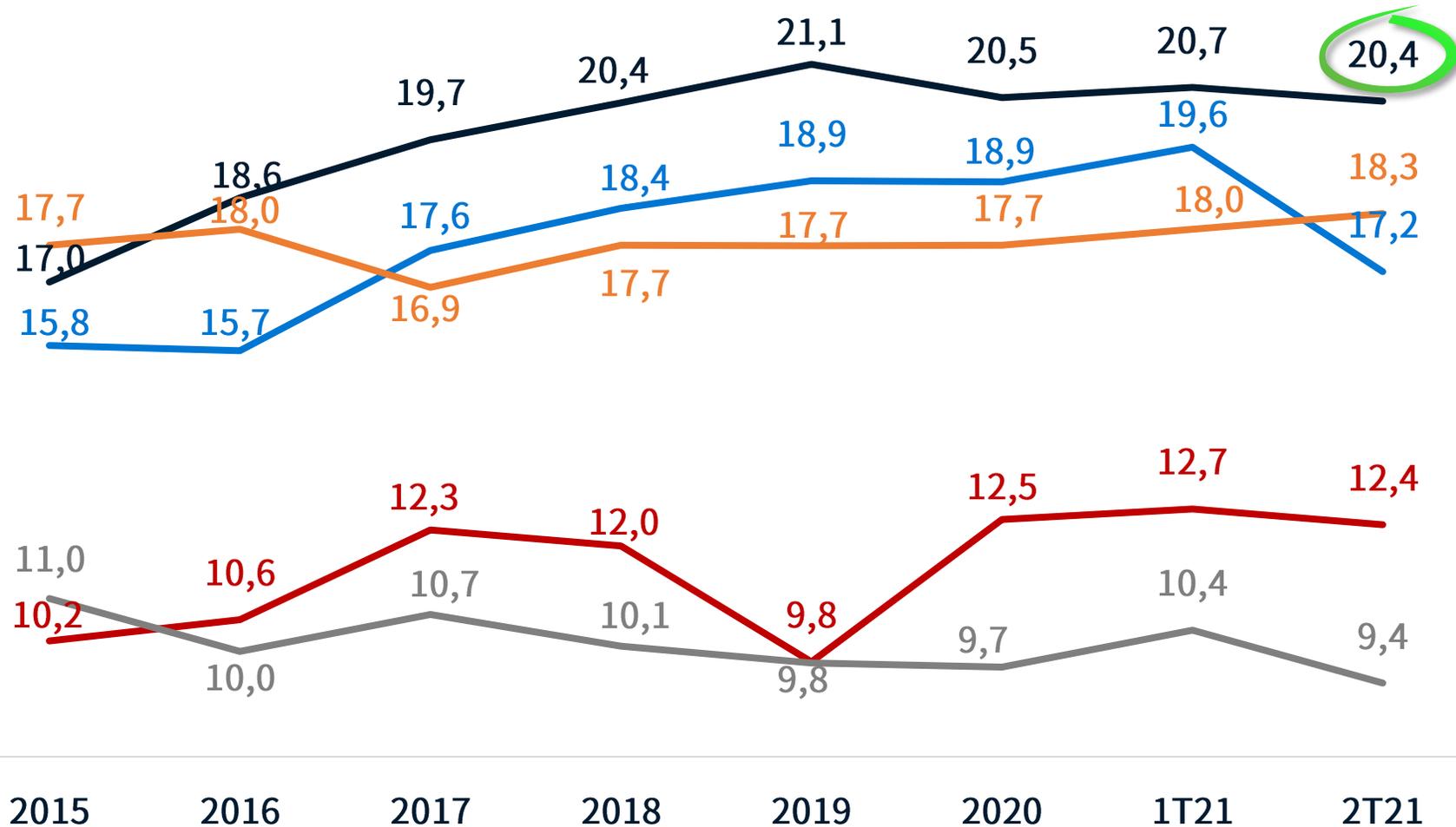


Precificação racional + inovação de valor = tíquete superior



R\$/membro/mês

Evolução do tíquete médio 2015 – 2T21



odontoprev

SulAmérica
Odonto

PORTO SEGURO
Odontológico

hapvida
+odonto

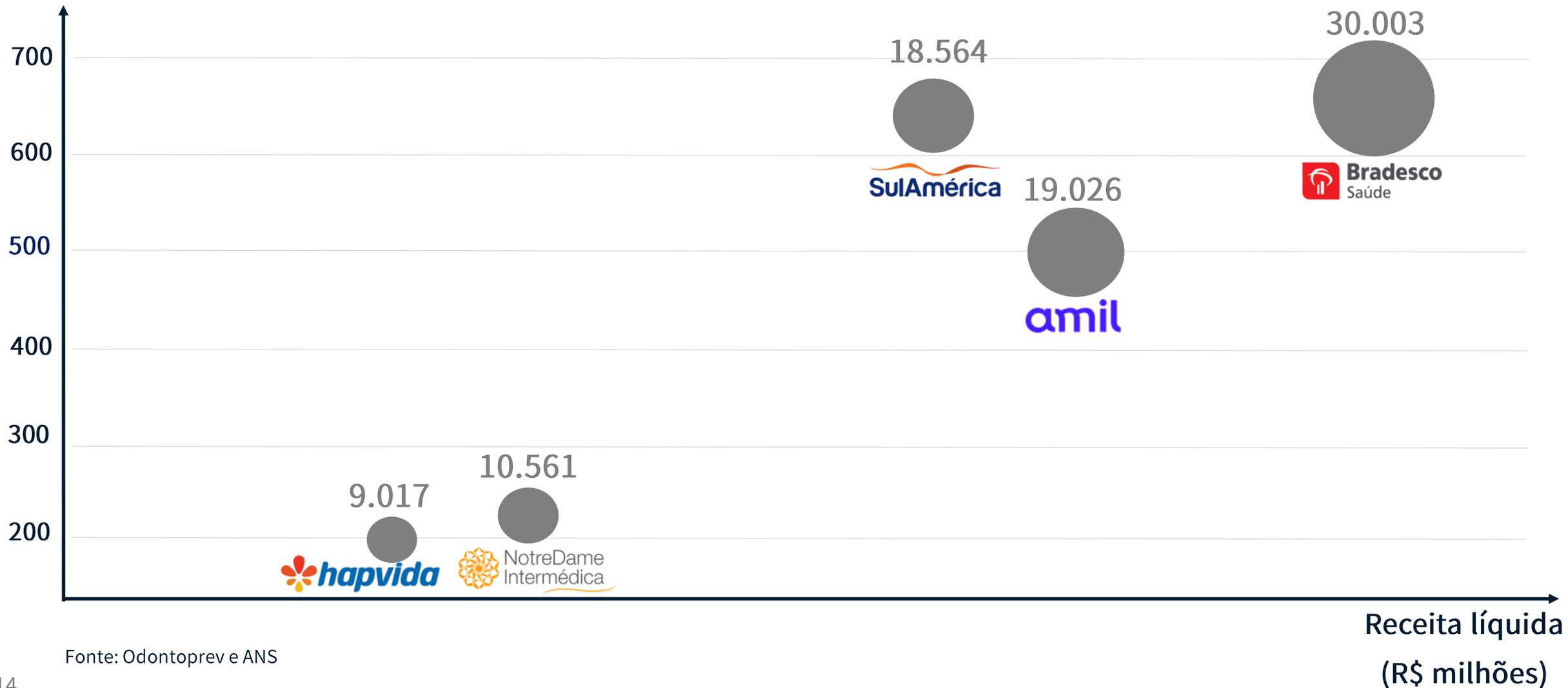
Interodonto
Grupo
NotreDame
Intermédica

Planos de saúde: Receita Líquida e Tíquete Médio JUL20-JUN21

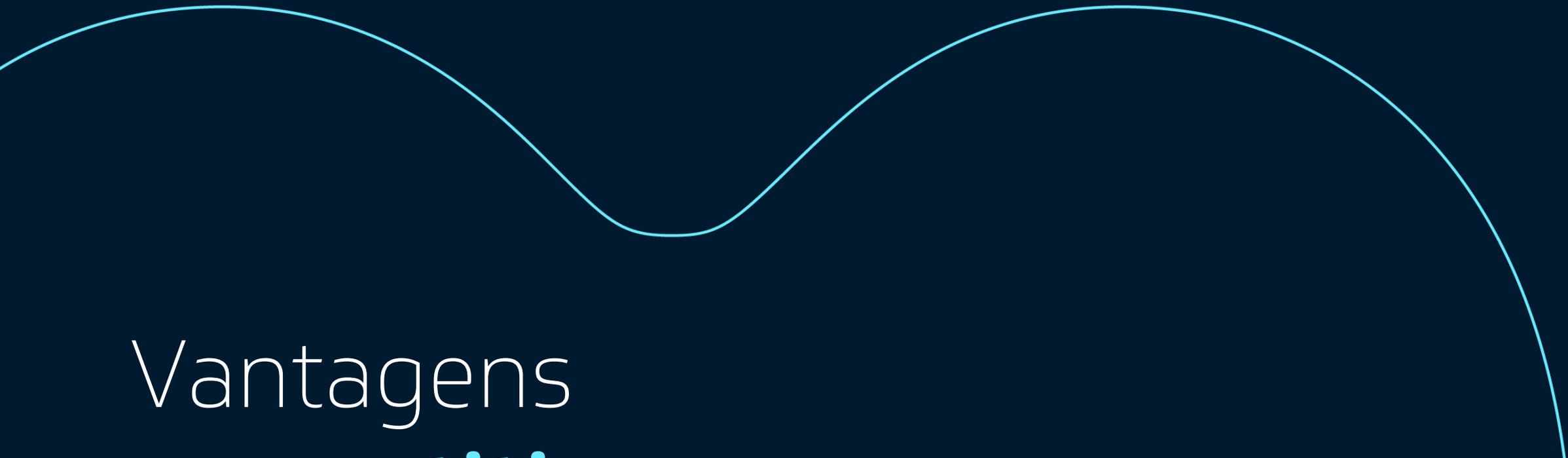


R\$ milhões

Tíquete médio (R\$ / membro /mês)



Fonte: Odontoprev e ANS



Vantagens
competitivas
estratégicas



2

Modelo de negócio único Odontoprev

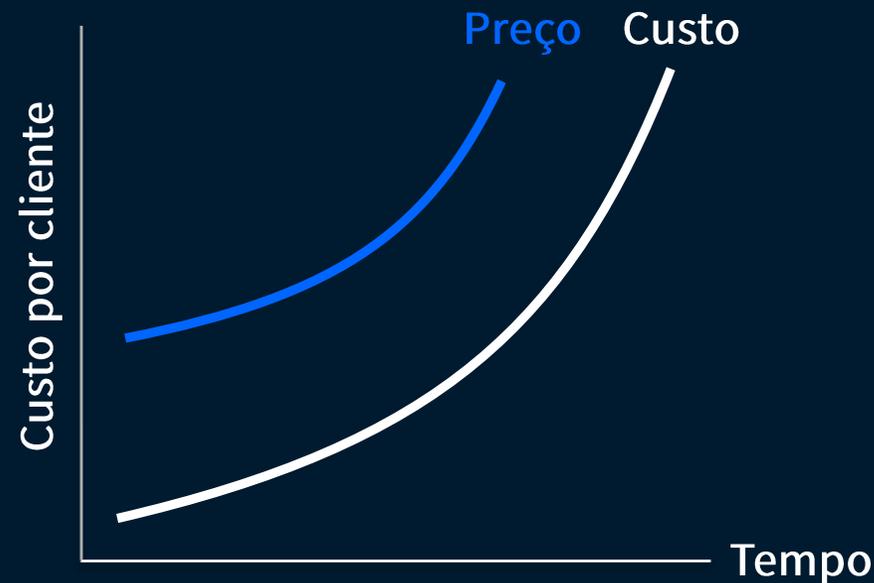
Geração de caixa positiva à cada dia



Dinâmica de custos atrativa

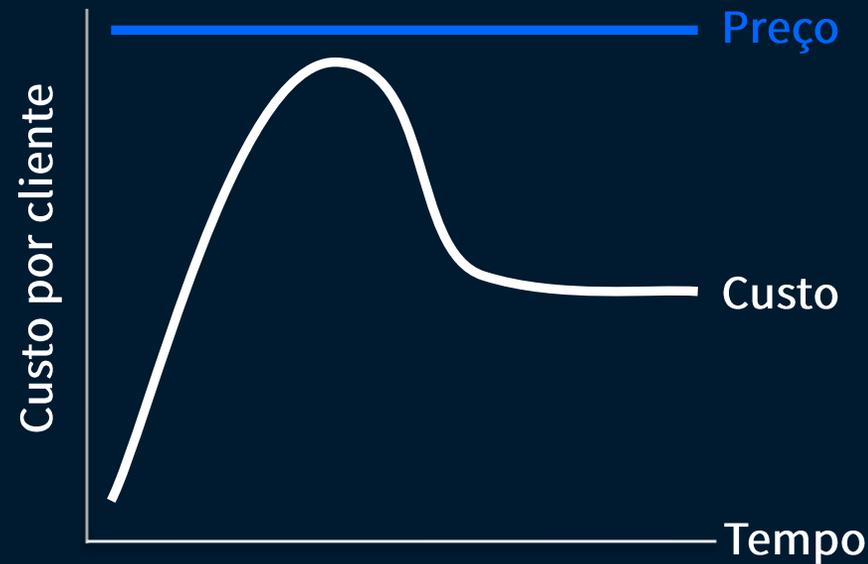
No tempo, os planos dentais Odontoprev possuem perfil de preço e custo...

Planos médicos



- ✓ Contrato base de 12 meses.
- ✓ Custos crescentes, por inflação médica e maior tecnologia.

Planos Odontoprev



- ✓ Contrato base superior a 24 meses.
- ✓ Custos estáveis, foco em prevenção.

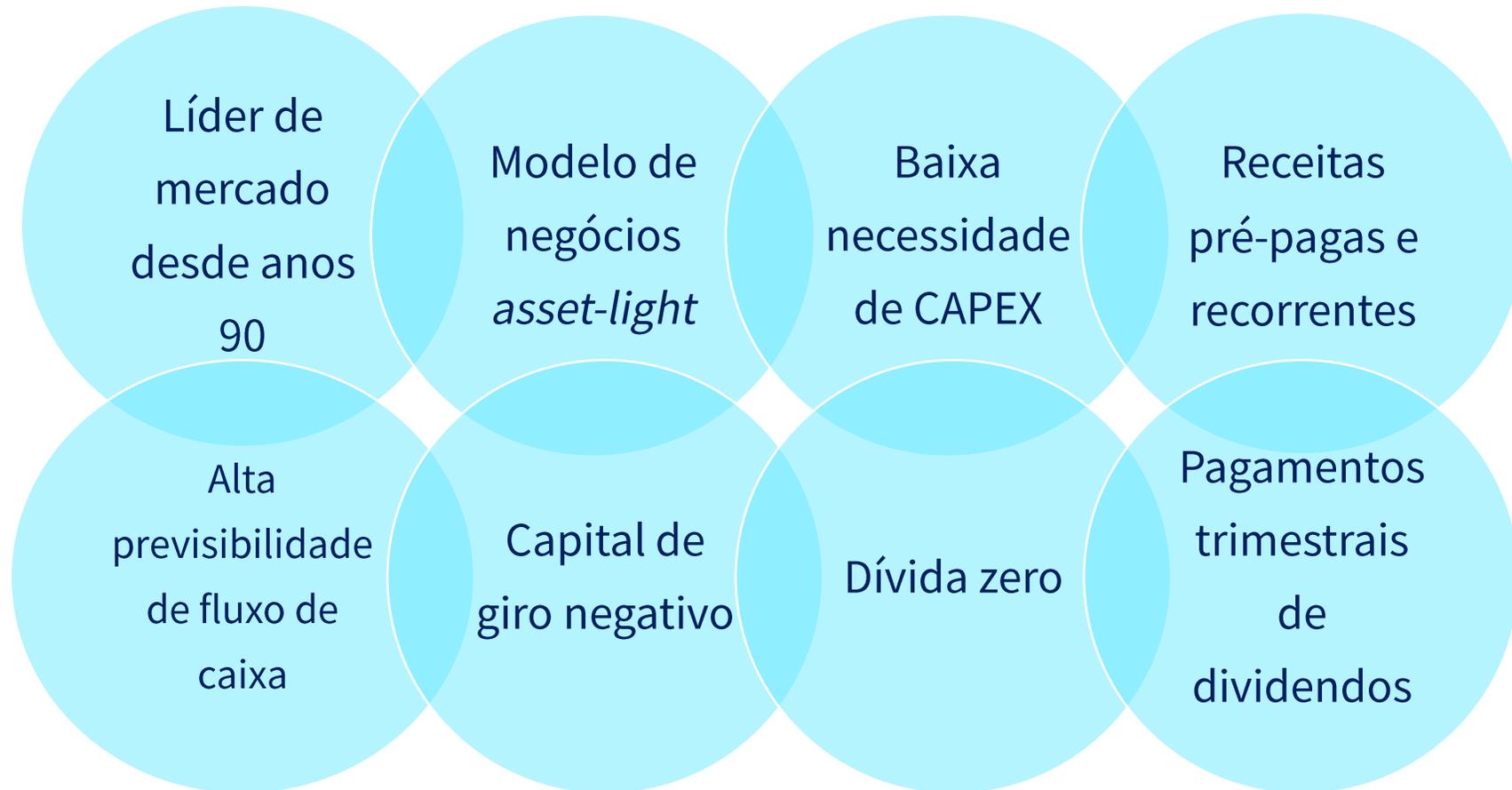
... previsível e mais atraente que os planos médicos.

Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores



- ✓ Prontuário eletrônico de todos os beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude

Modelo de negócio único Odontoprev



Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta Equipe própria



Plataformas Bancárias exclusivas



Corretores independentes



Internet



Parcerias com lojas de departamento



Organizações médicas e planos de saúde

Sócios fortes e comprometidos a longo prazo



 odontoprev

Back-office

Formador de preço

Desenho de produtos

Gestão do atendimento

Rede credenciada



Bradesco +



Front-office

Tomadores de preço

Venda

Presença nacional

Distribuição: Plataformas
bancárias e corretores

As maiores plataformas de distribuição bancária



Cientes

+ 70 milhões

+ 70 milhões

Distribuição nacional



Exclusividade



20 anos

48% das agências & 52% dos clientes bancários brasileiros



A maior e melhor rede do mercado

31.000 profissionais credenciados em 2.700 cidades

- ✓ **Distribuição nacional**
- ✓ **Formação acadêmica diferenciada**
- ✓ **Educação continuada**





Desempenho
Financeiro e
Operacional



3

Receita líquida, EBITDA ajustado e lucro líquido desde o IPO



2006 a JUL20-JUN21 CAGR

Receita líquida

17% p.a.

EBITDA Ajustado

19% p.a.

Lucro líquido

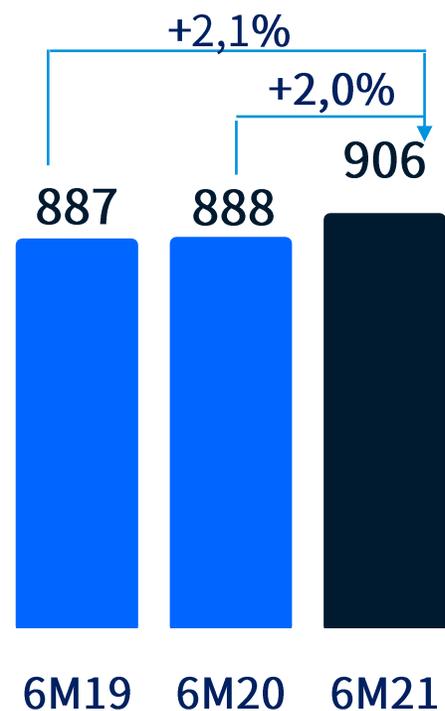
24% p.a.

Evolução da Receita líquida, Custo de Serviços, EBITDA ajustado, lucro líquido e caixa líquido

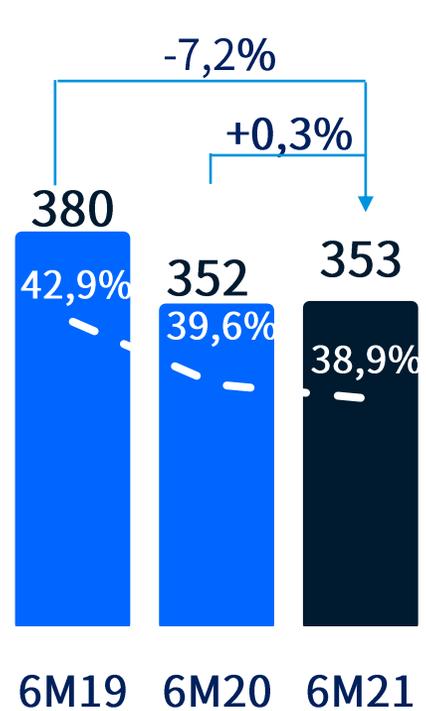


R\$ milhões e %ROL

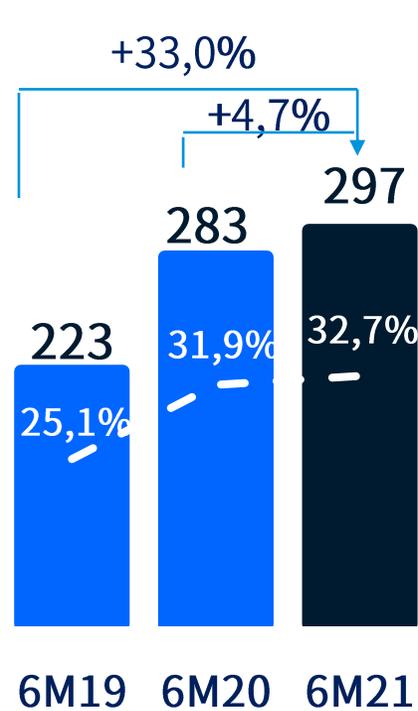
Receita líquida



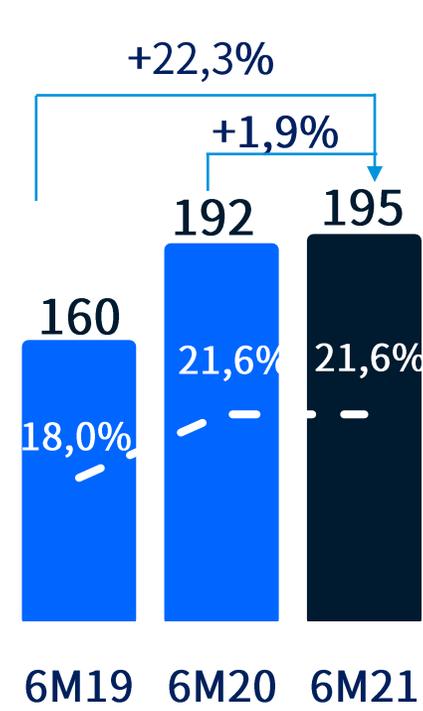
Custo de Serviços



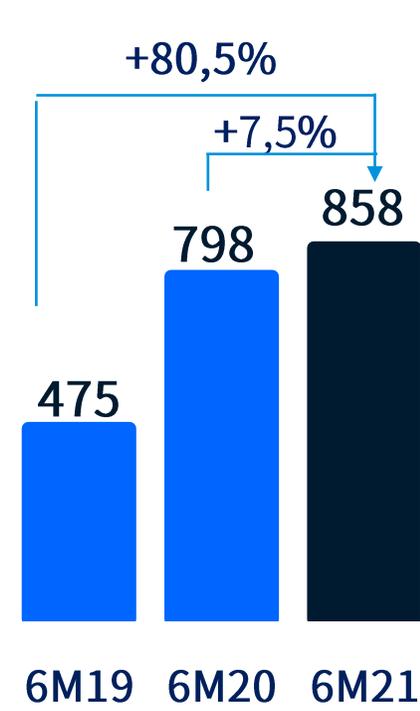
EBITDA Ajustado



Lucro líquido



Caixa líquido

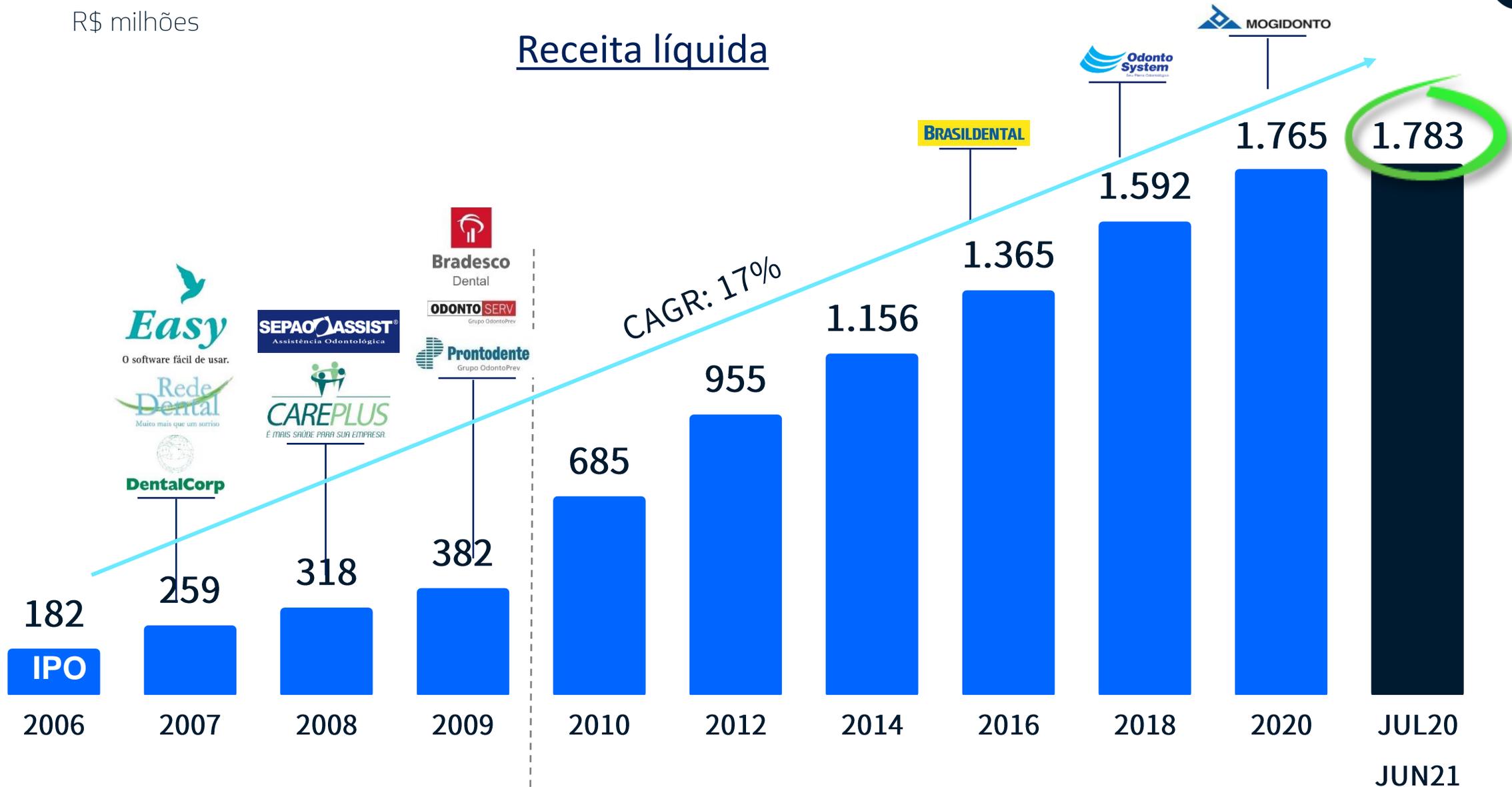




Receita líquida: 14 anos de criação de valor desde o IPO

R\$ milhões

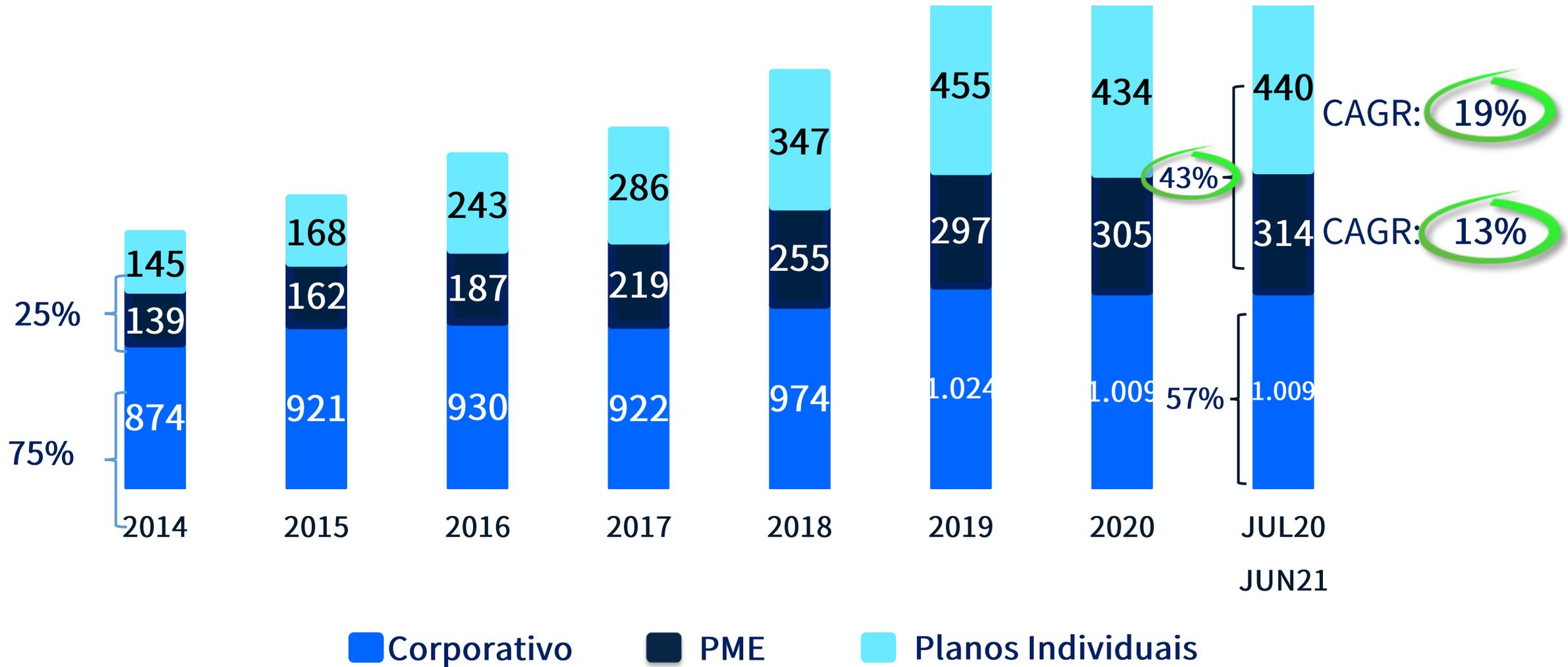
Receita líquida





Receita líquida anual por segmento

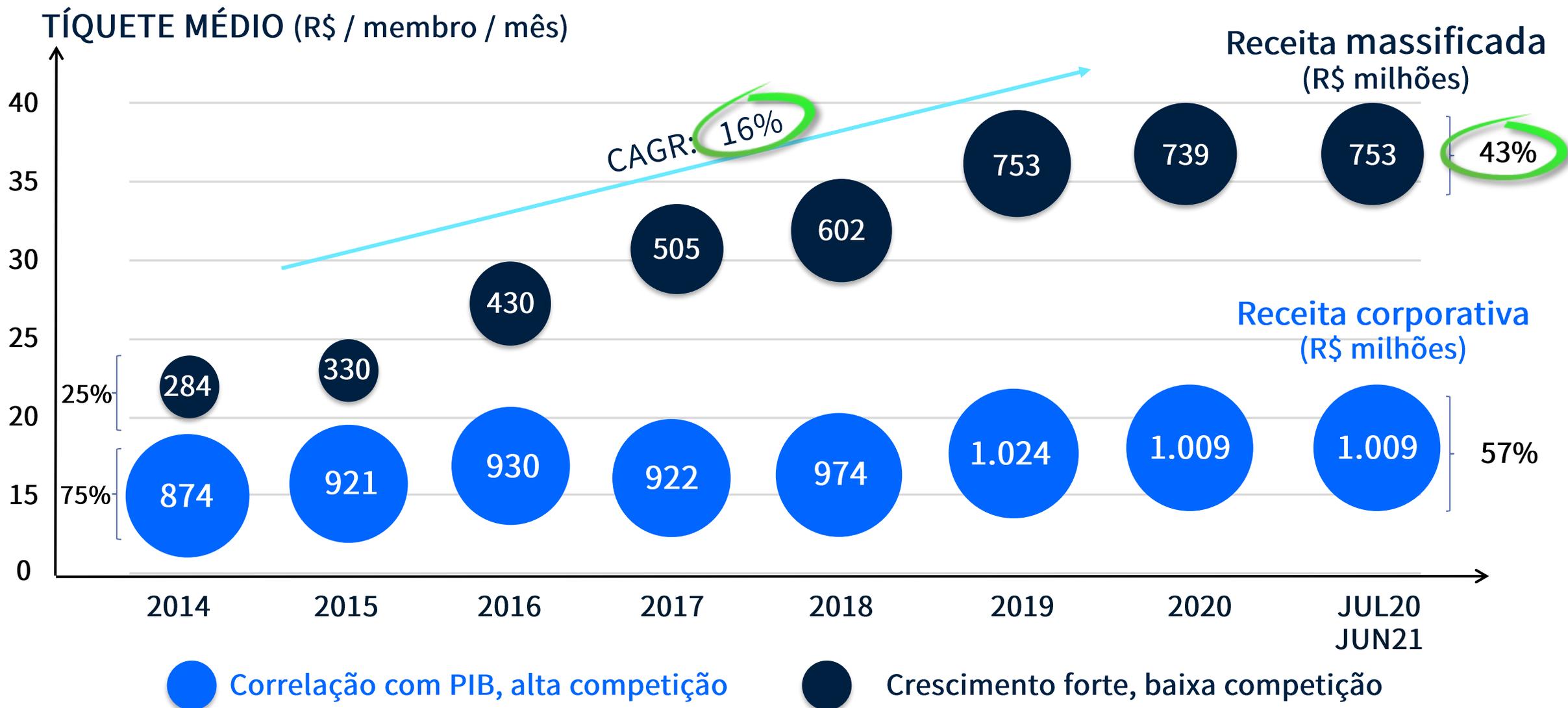
R\$ milhões



Evolução da receita líquida e tíquete médio por segmento desde 2014



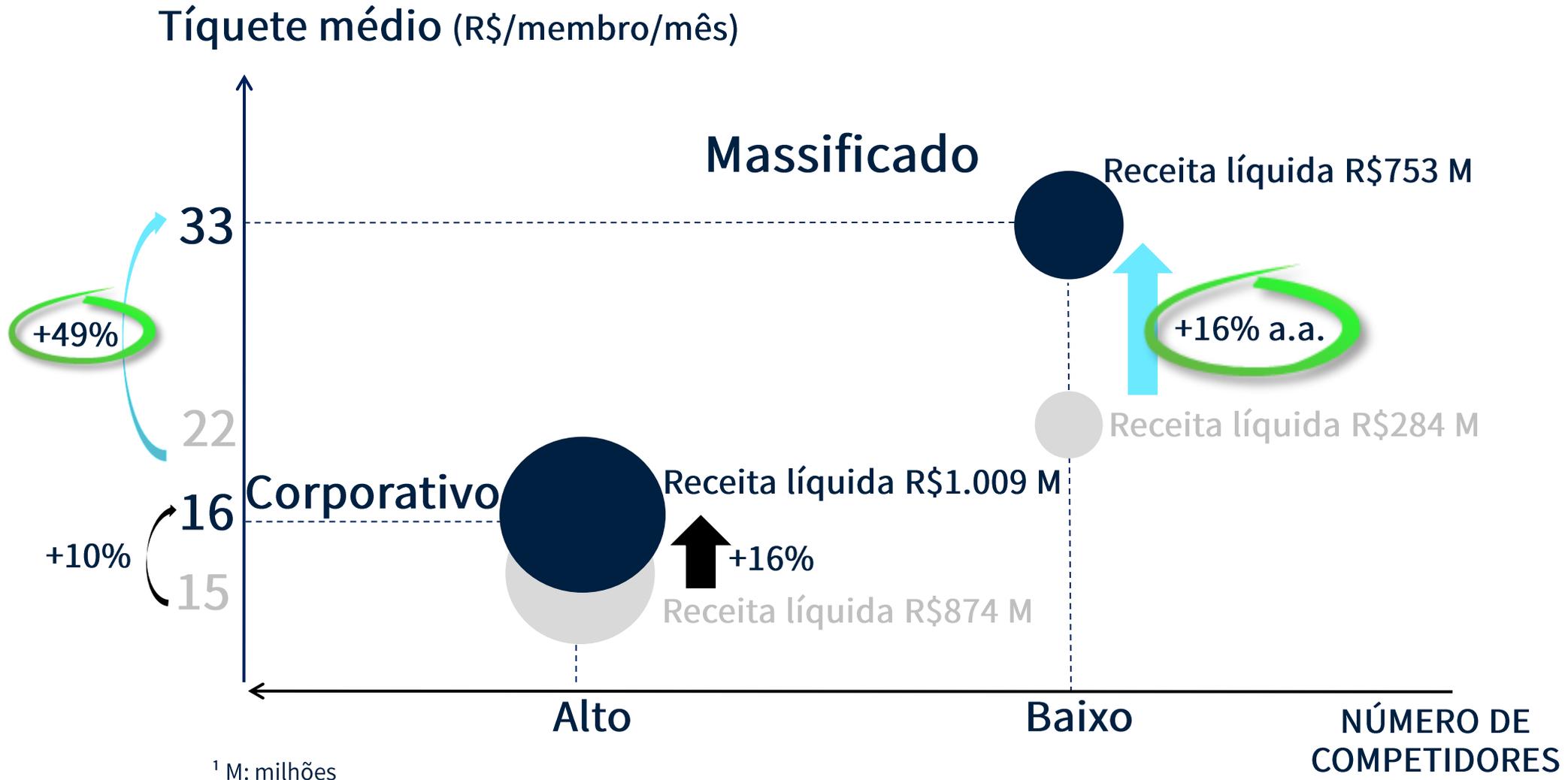
R\$ milhões



Inovação de valor: receita massificada cresce 16% a.a. desde 2014



JUL20-JUN21 x 2014





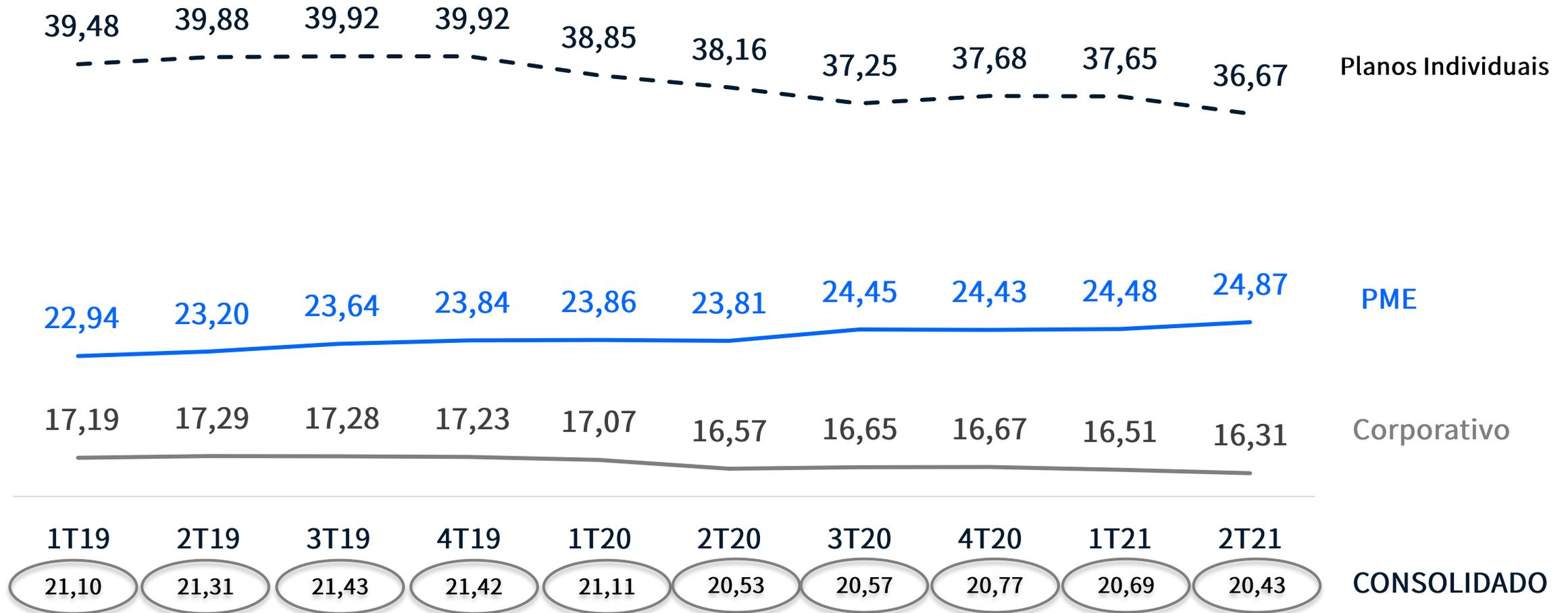
Dois segmentos de negócio

	Corporativo	Massificados
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+50%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio 2T21 (R\$/membro/mês)	R\$16	R\$32
Barreiras à entrada	Baixa	Alta



Tíquete médio trimestral consolidado e por segmento

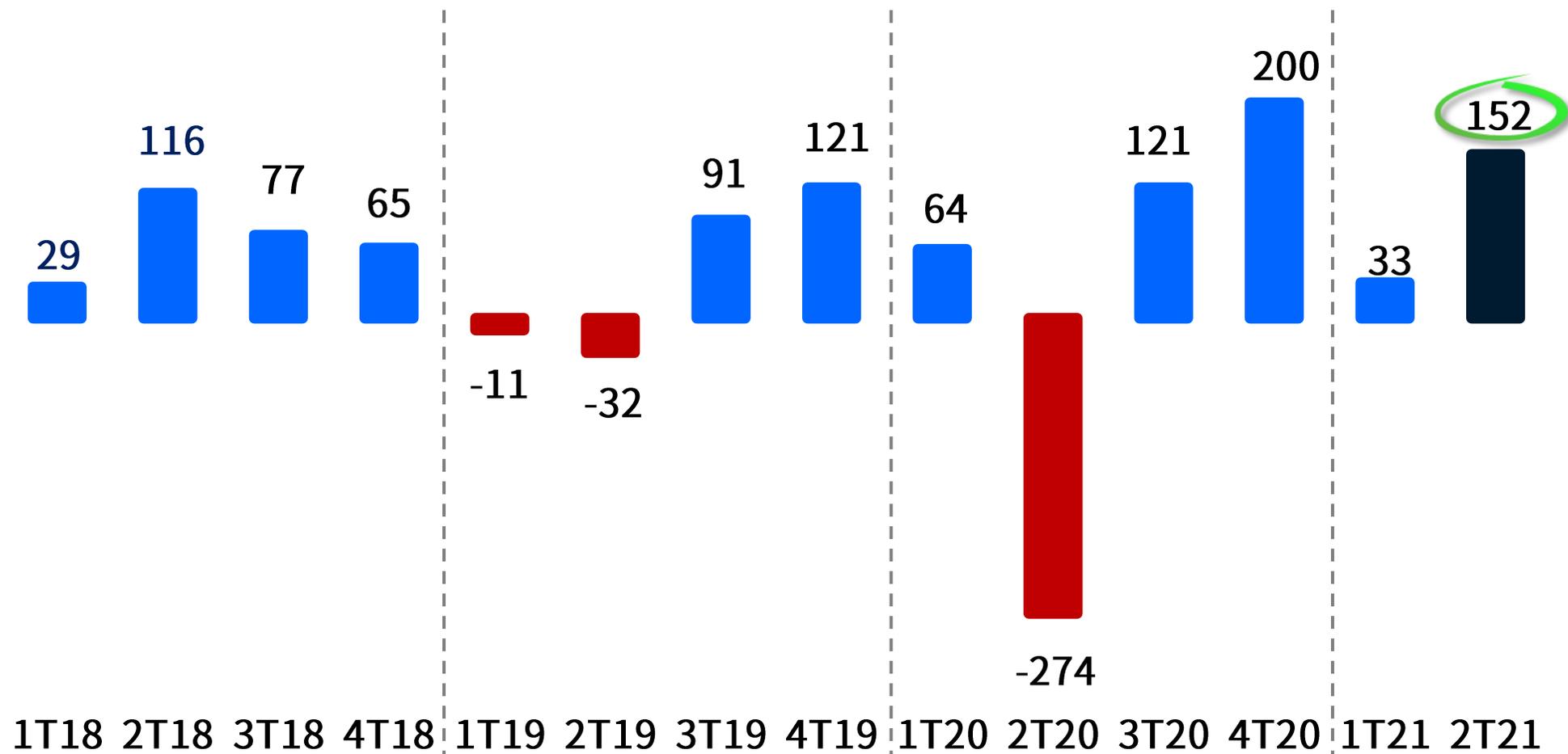
R\$ / vida / mês





Adições líquidas trimestrais

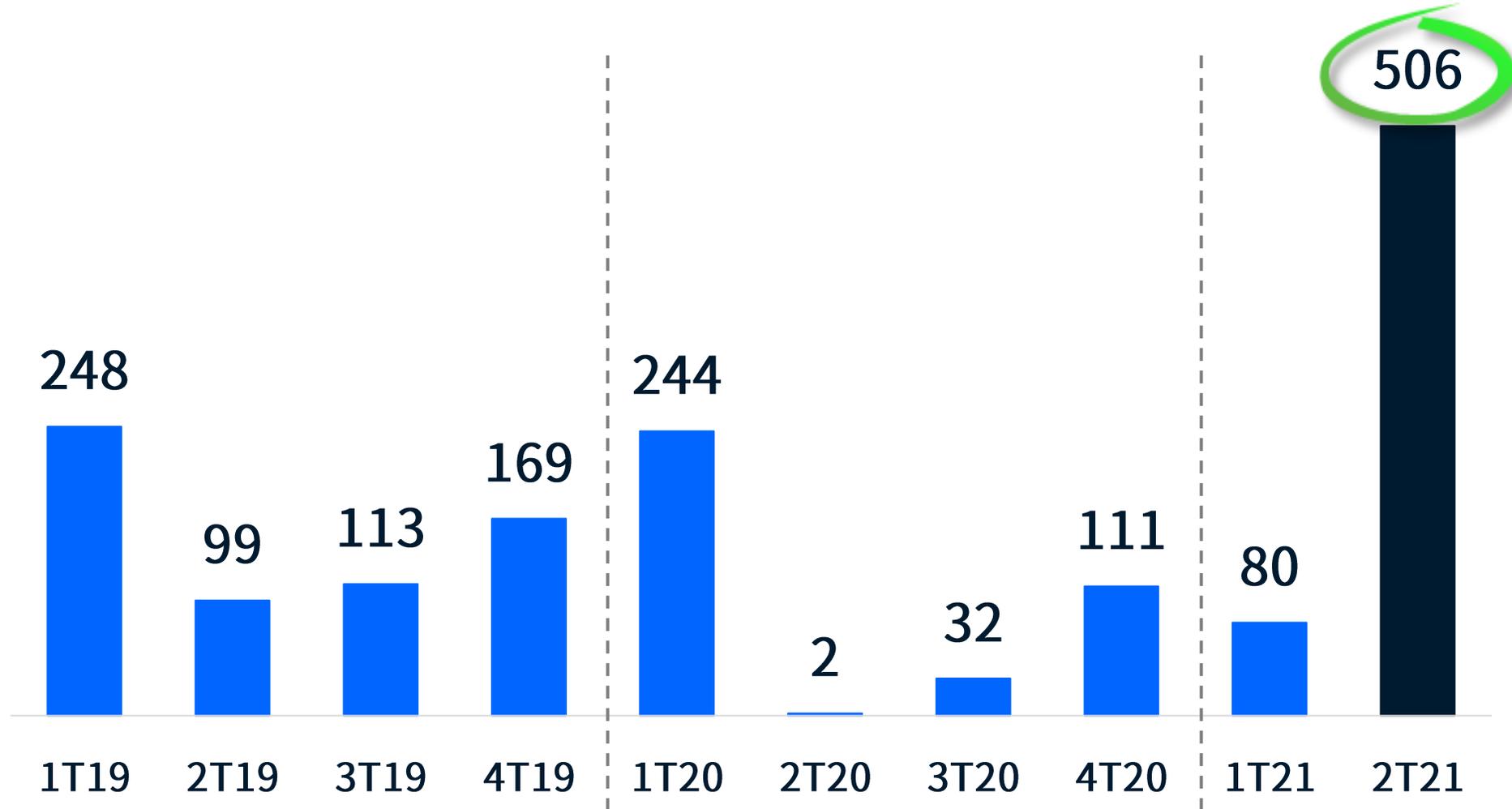
Mil vidas





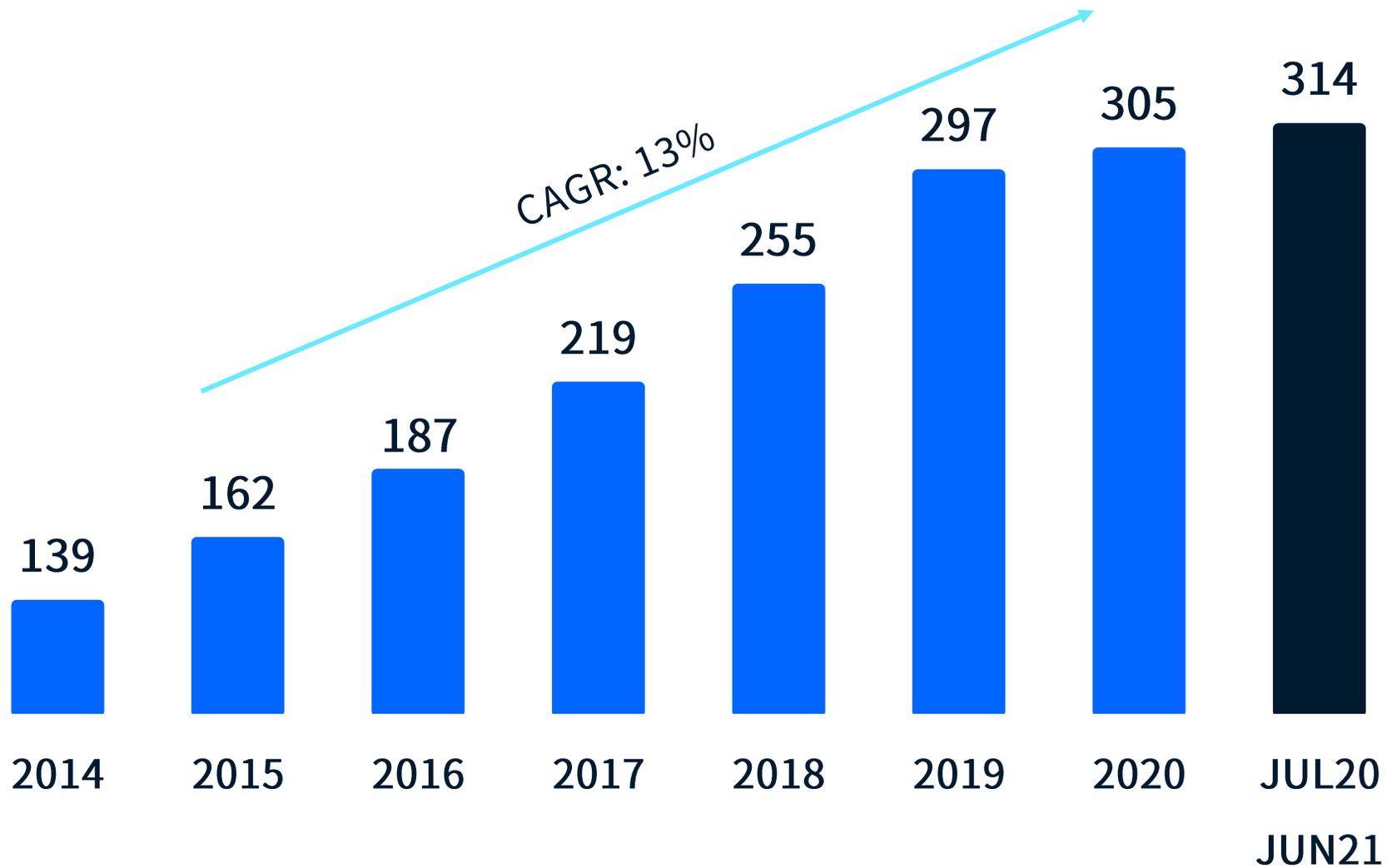
Adições líquidas últimos doze meses

Mil vidas



Evolução da receita PME

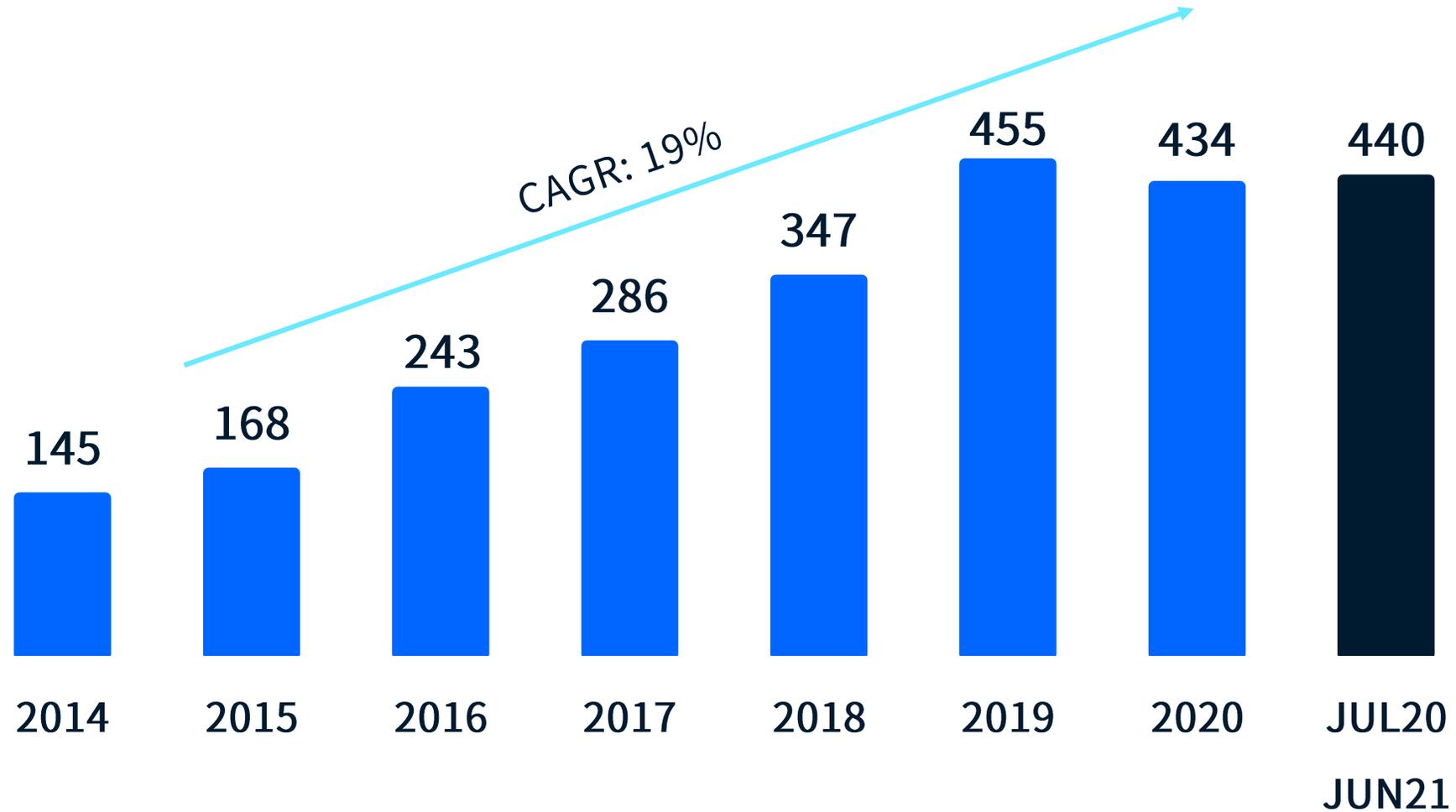
R\$ milhões





Evolução da receita dos Planos Individuais

R\$ milhões



Canais bancários geram maior preço de venda e menor custo de aquisição nos planos individuais



	Lojas de departamento	 
Preço médio de venda 2T21	R\$37,5 a R\$42,5	R\$45,6 a R\$55,2
Custo de aquisição	25% a 45%	10% a 15%

Evolução EBITDA e lucro líquido



R\$ milhões e % Receita



Índice de sinistralidade trimestral e acumulado em 12 meses

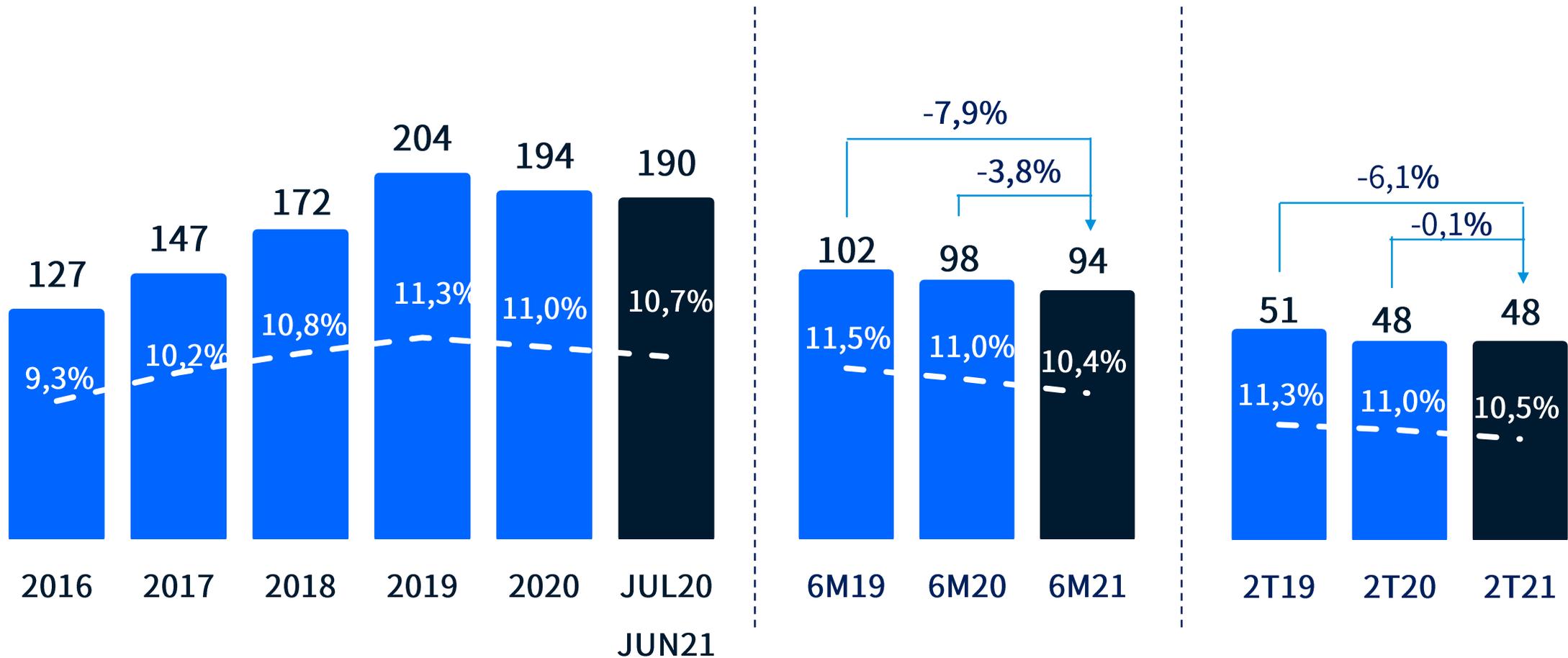


% Receita



Despesas de comercialização

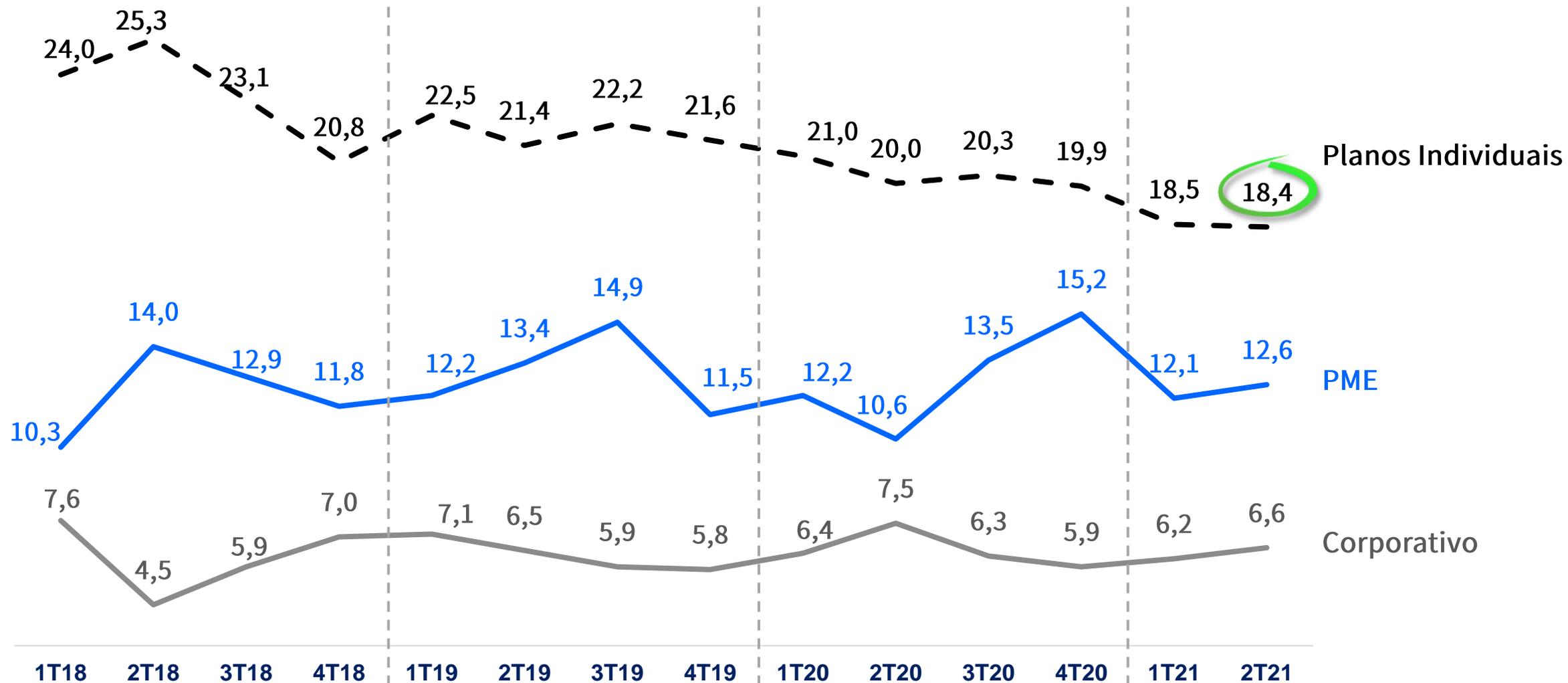
R\$ milhões e % Receita



Despesas de comercialização por segmento



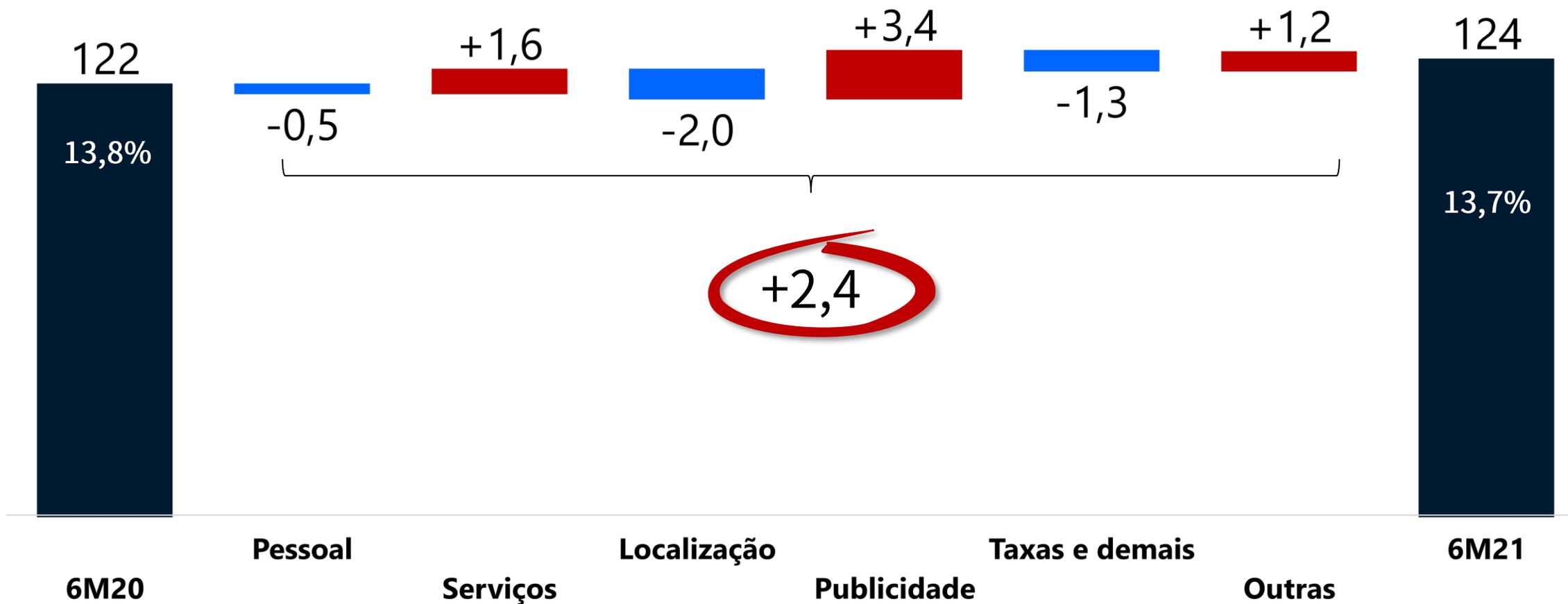
% Receita



Despesas Administrativas 6M21 x 6M20



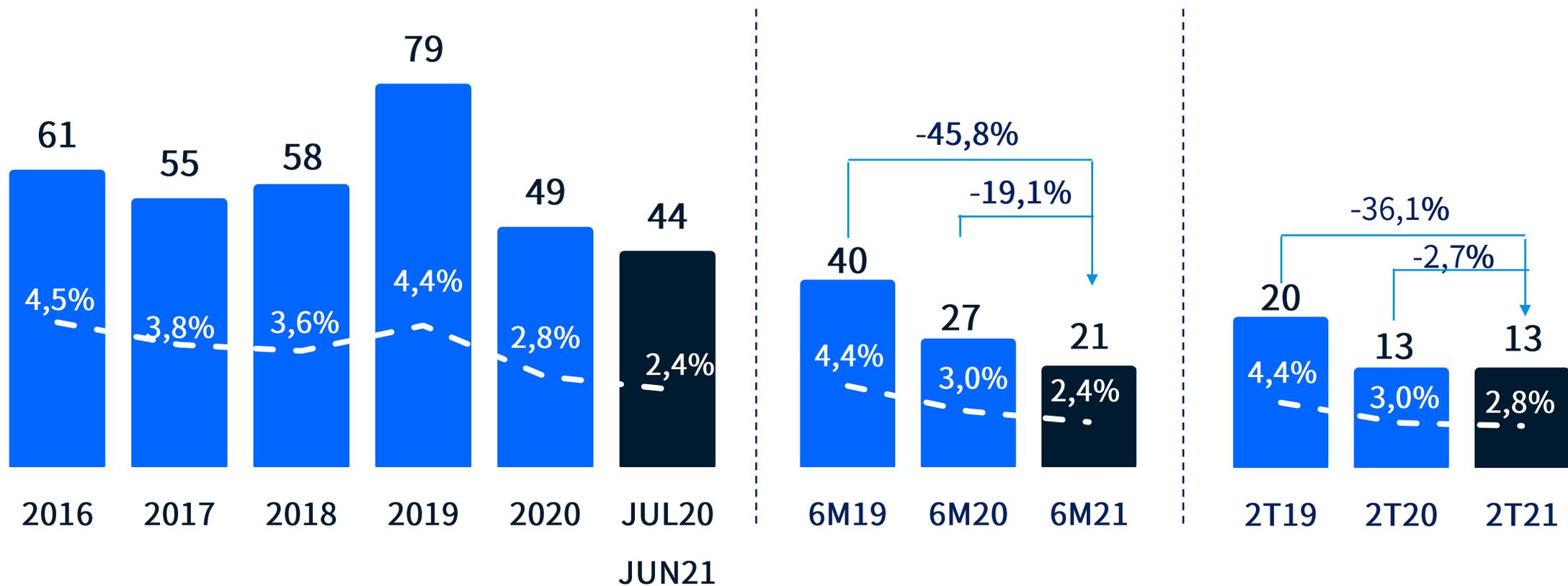
R\$ milhões % Receita





Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

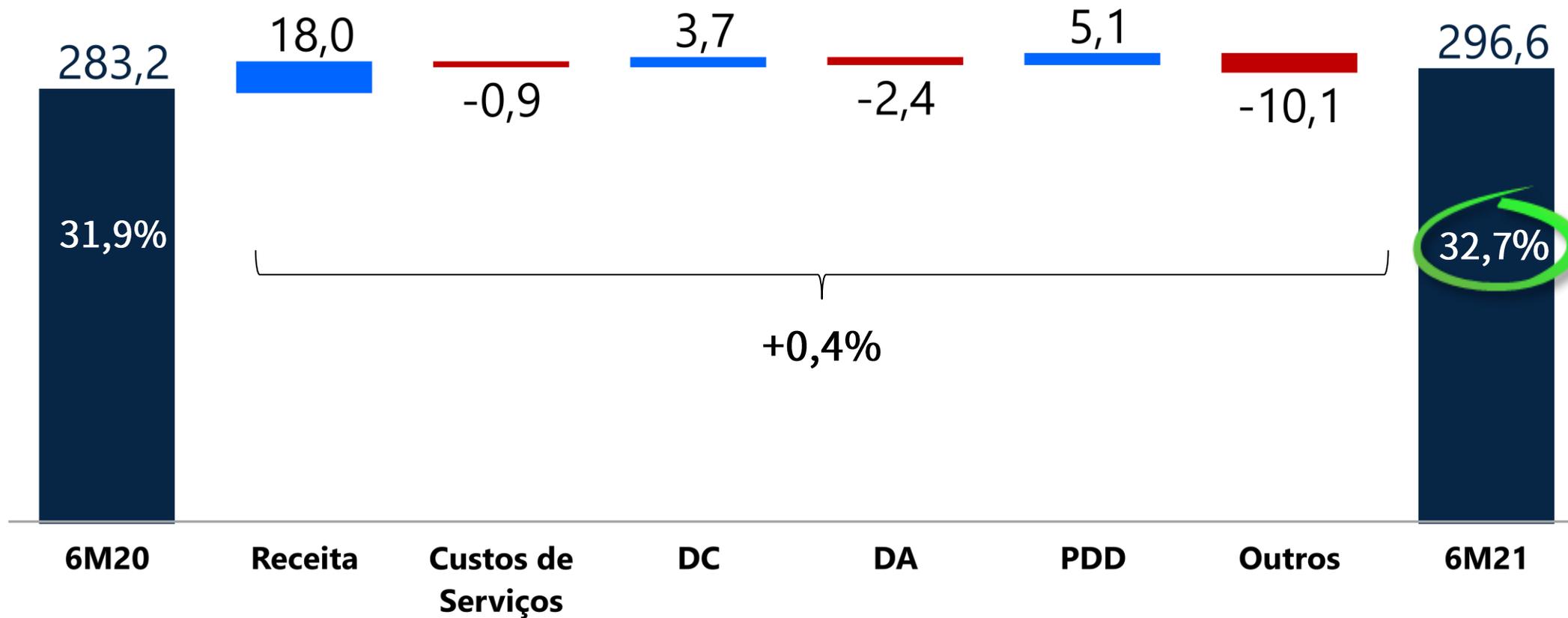
R\$ milhões % Receita





EBITDA Ajustado 6M21 x 6M20

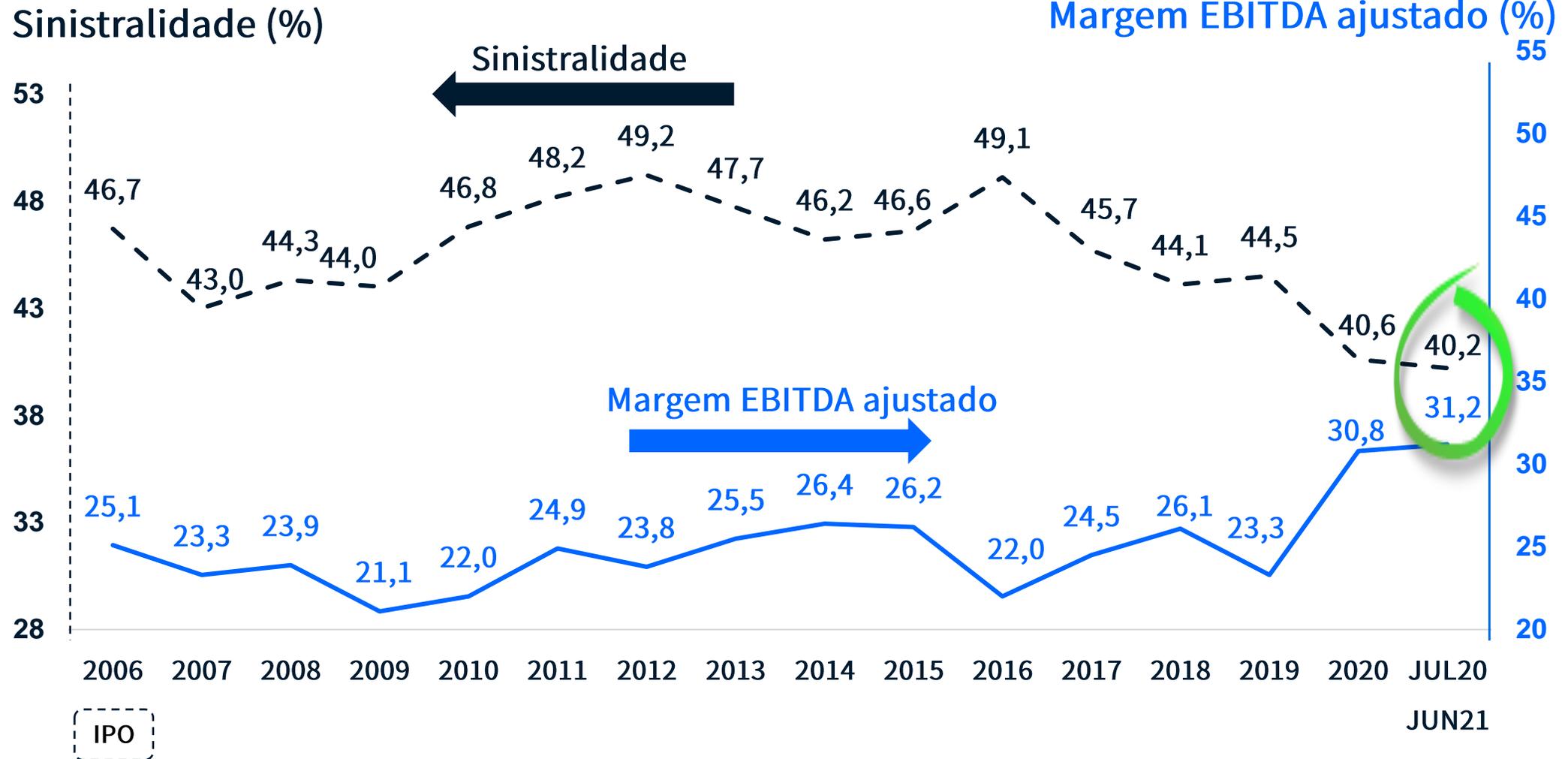
R\$ milhões % Receita





Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde o IPO

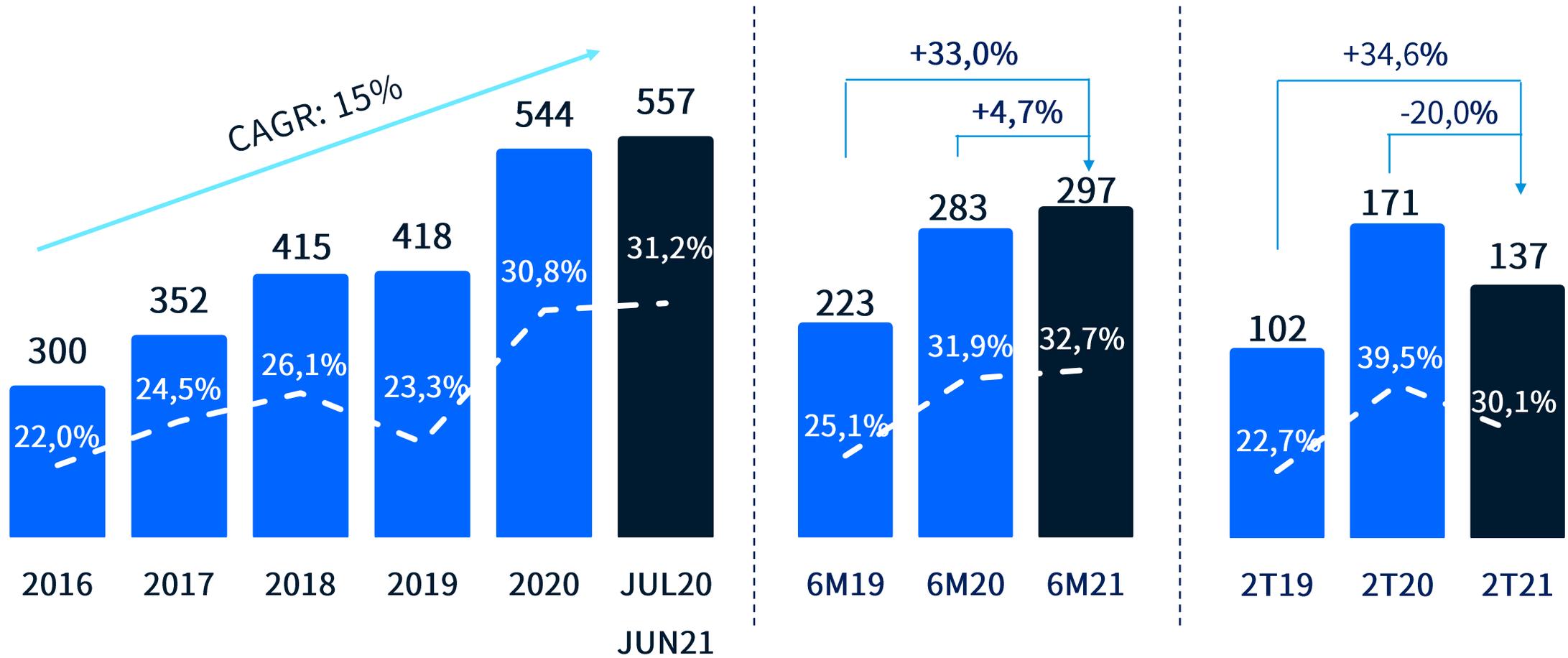
% Receita





EBITDA Ajustado

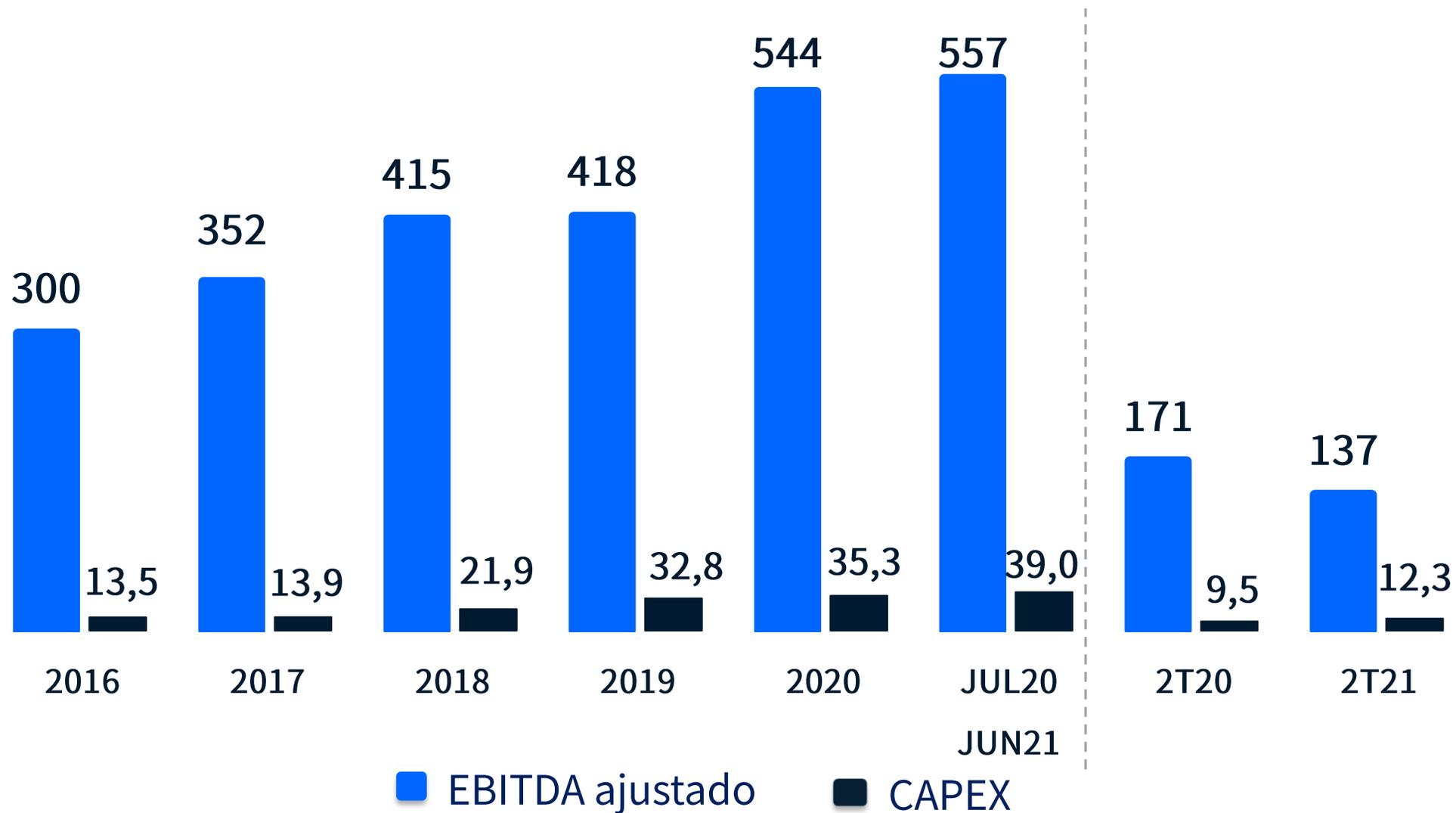
R\$ milhões % Receita





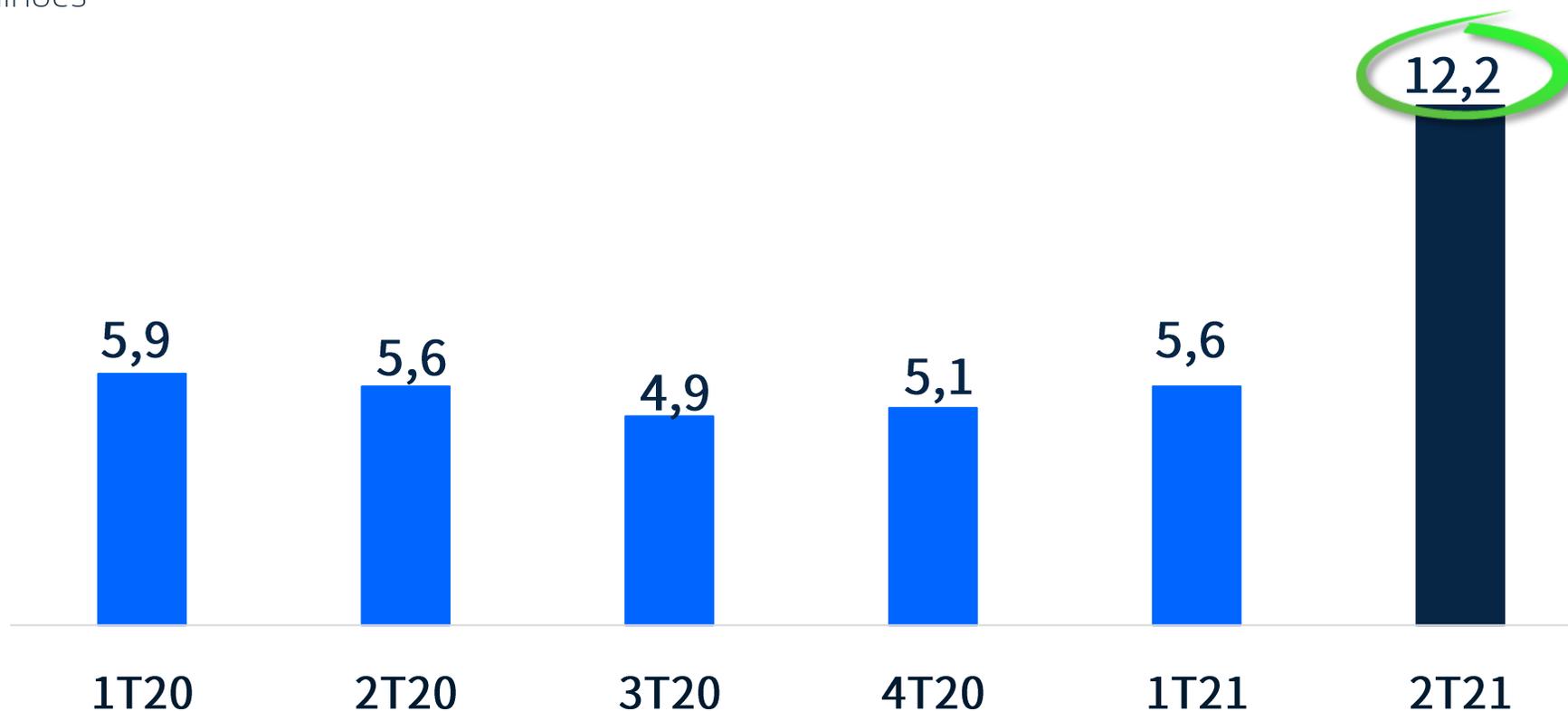
EBITDA Ajustado e CAPEX

R\$ milhões



Evolução da receita financeira trimestral

R\$ milhões

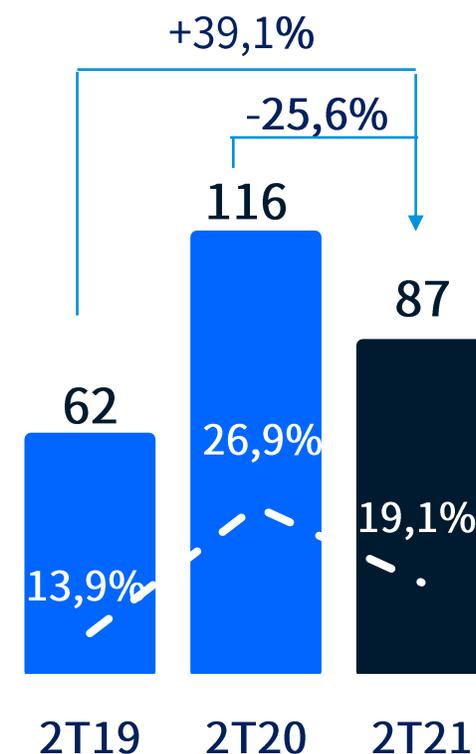
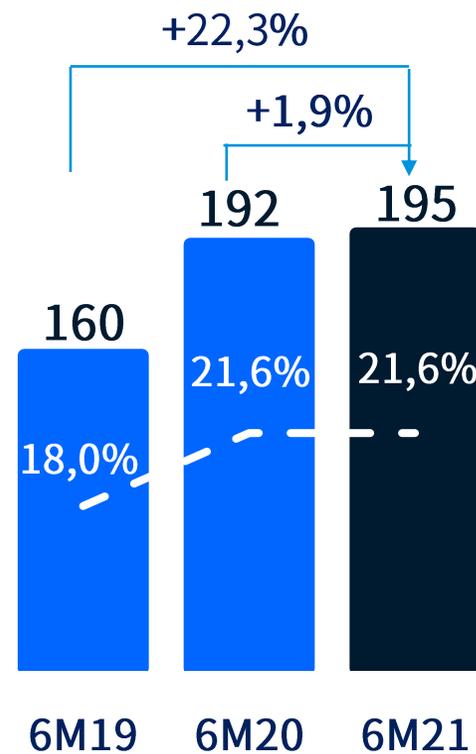
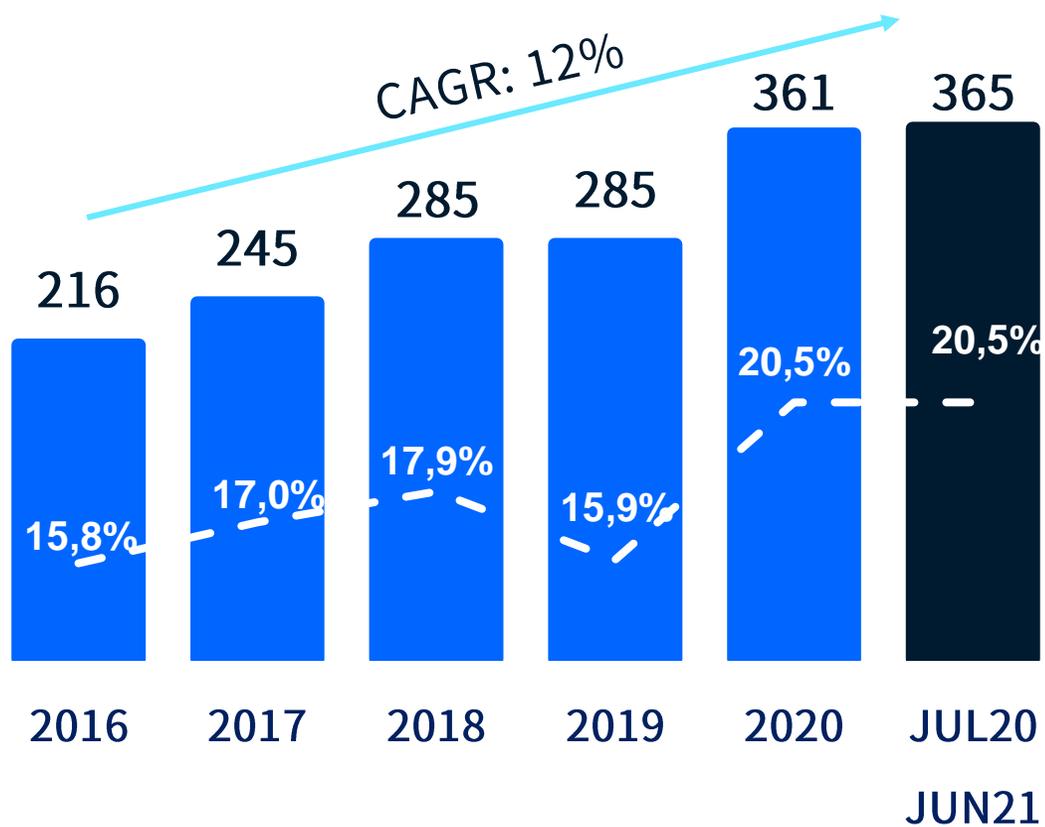


No 2T21, o portfólio de aplicações financeiras da Companhia migrou, em parte, do Ativo circulante para títulos públicos de vencimento no longo-prazo, com taxas de juros pós-fixadas (70%) e pré-fixadas (30%) superiores à remuneração de curto-prazo, com mesmo perfil de risco de crédito. Os novos instrumentos são contabilizados na curva, minimizando a volatilidade da carteira consolidada, e serão mantidos até vencimento.



Lucro líquido e margem líquida

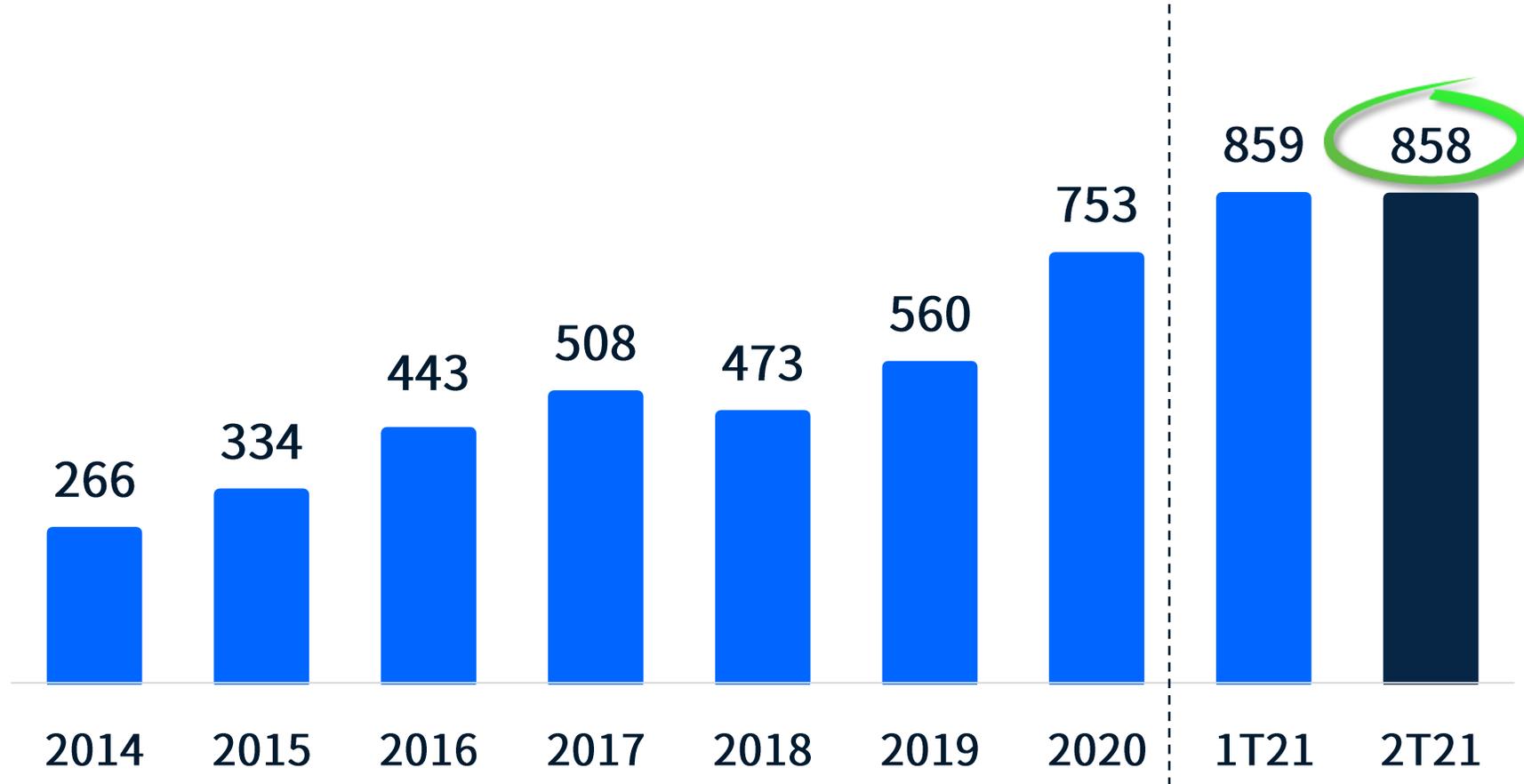
R\$ milhões % Receita





Evolução do Caixa Líquido

R\$ milhões



Programa de Recompra (critério competência)



	Quantidade de ações	Valor Recompra R\$	Custo médio por ação R\$	Custo médio acumulado R\$
Abril	1.436.900	19.383.597	13,49	13,49
Maio	2.264.100	29.286.551	12,94	13,15
Junho	3.162.200	40.925.699	12,94	13,05
Julho	855.700	11.027.030	12,89	13,04
Agosto	1.934.300	25.493.682	13,18	13,06
Setembro	275.000	3.525.546	12,82	13,06
Total	9.928.200	129.642.105		13,06

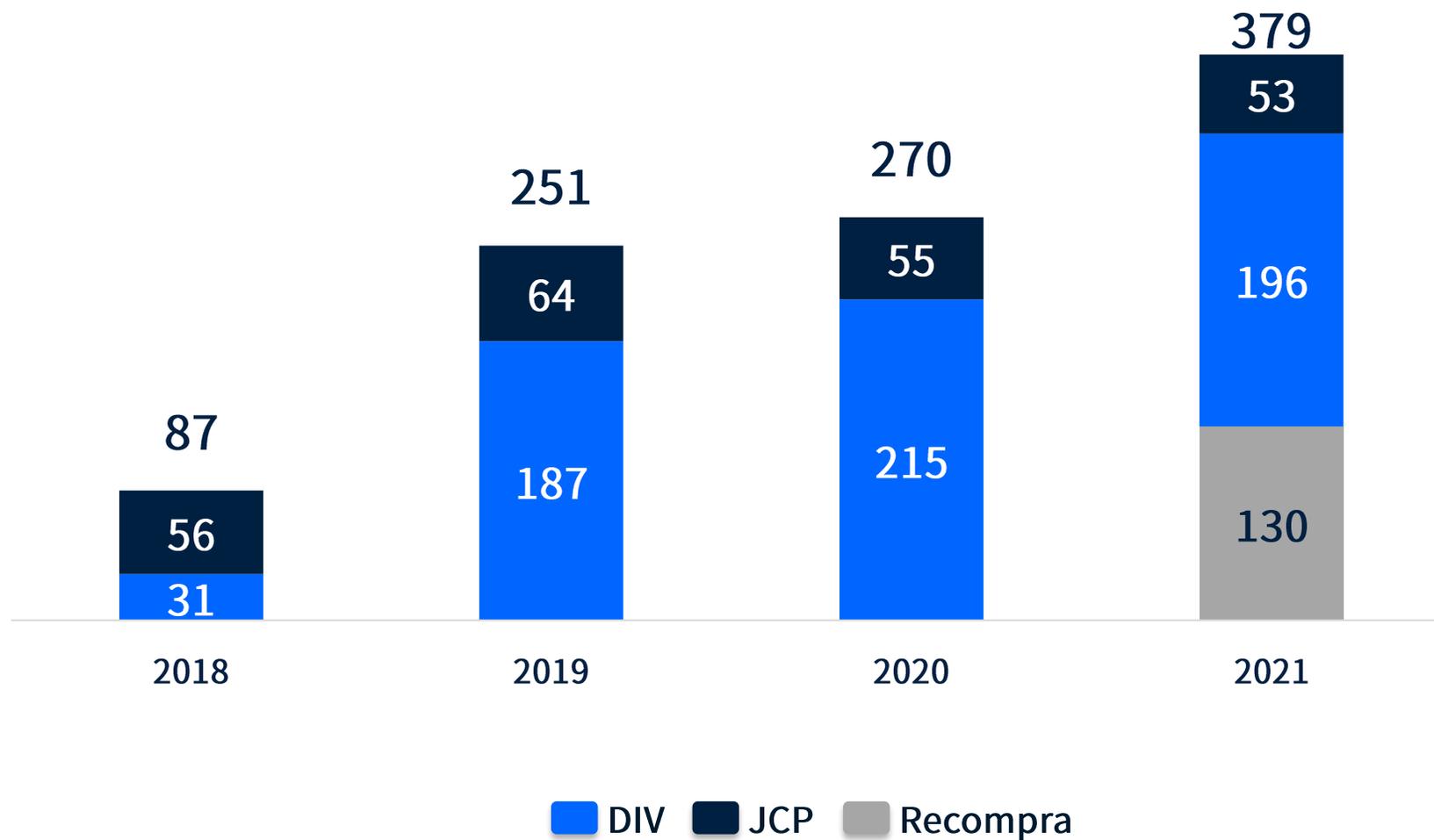
O Conselho de Administração aprovou em 30/03/2021 Programa de Recompra de até 10 milhões de ações, visando maximizar geração de valor aos acionistas, dado que, na visão Odontoprev, o valor atual das ações não reflete os fundamentos do modelo de negócios, ativos e perspectivas de retorno futuro.

Desde o início do Programa, foram recompradas 9,9 milhões de ações, a um custo médio de R\$13,06, um investimento de R\$129,6 milhões.

Remuneração aos acionistas (critério caixa)

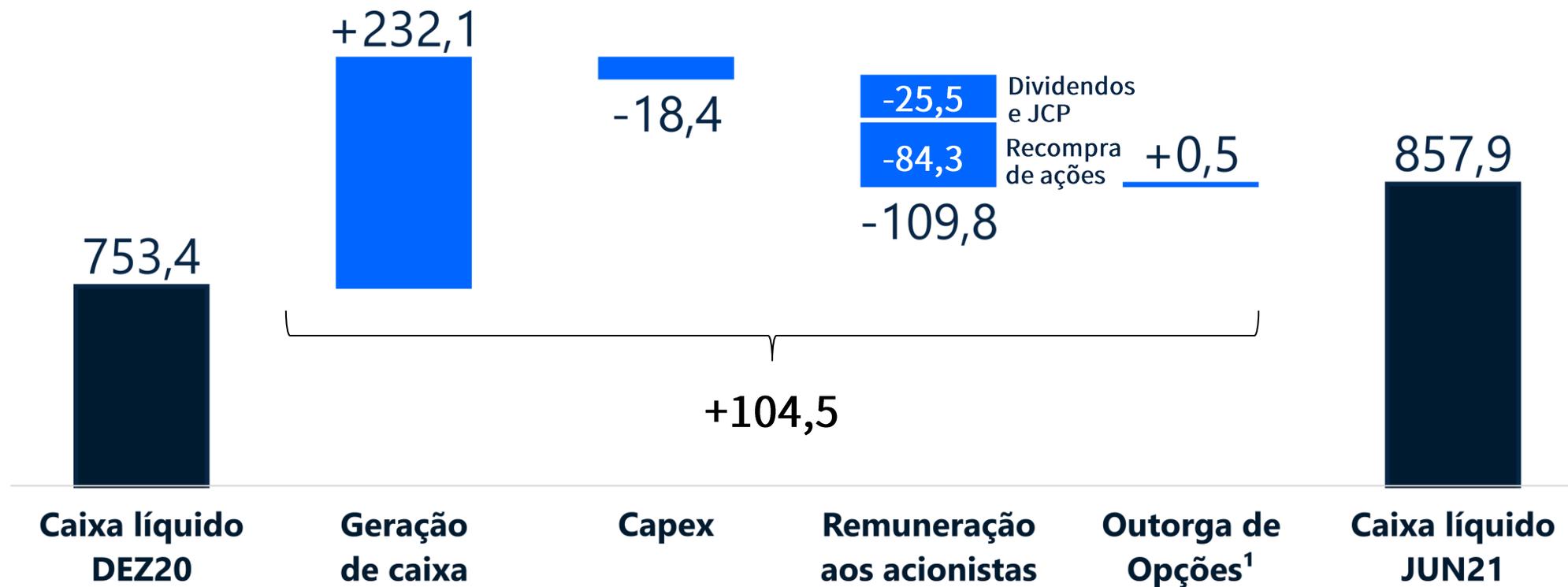


R\$ milhões



Fluxo de caixa 6M21

R\$ milhões

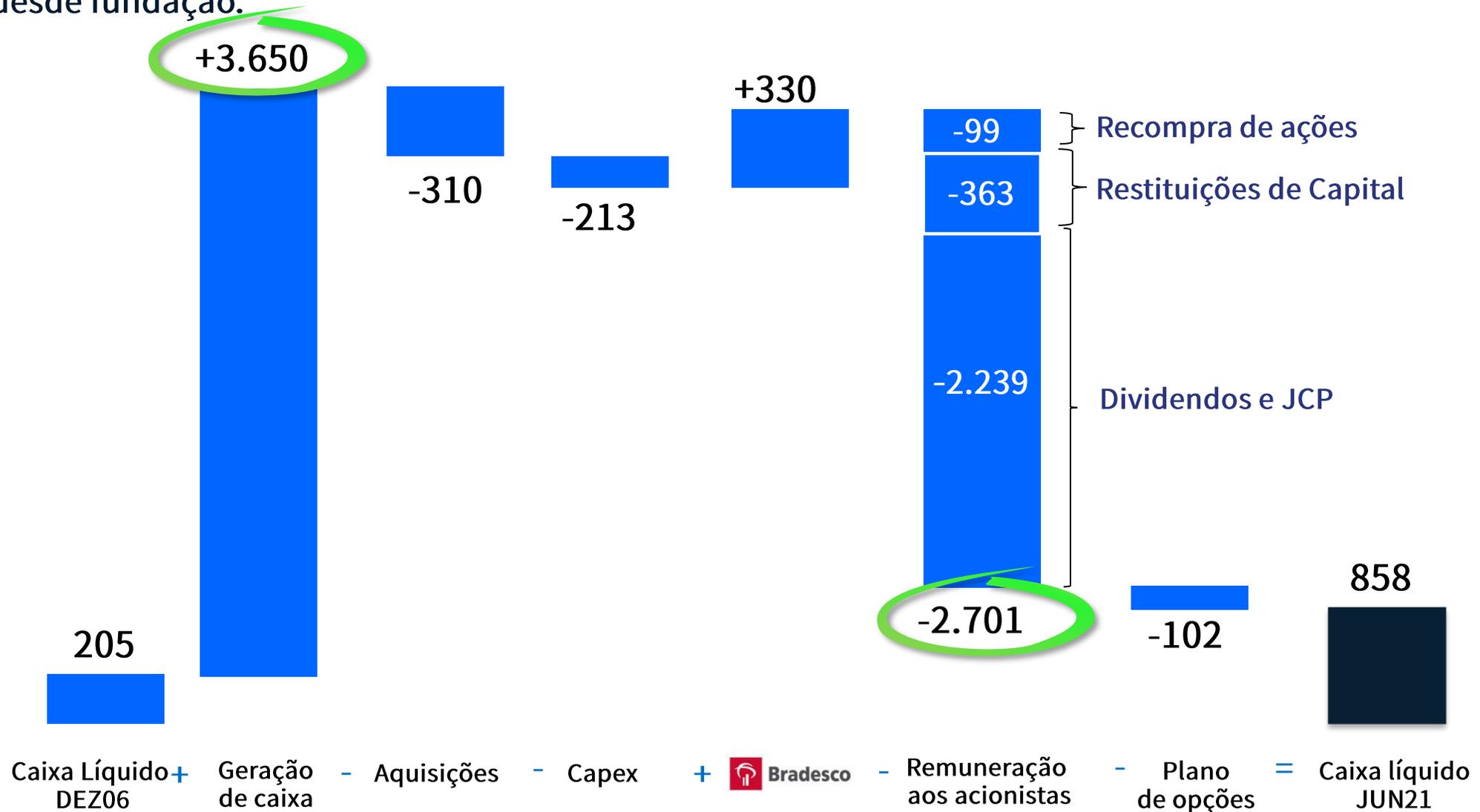


¹ Recebimento de Outorga

Fluxo de caixa desde o IPO

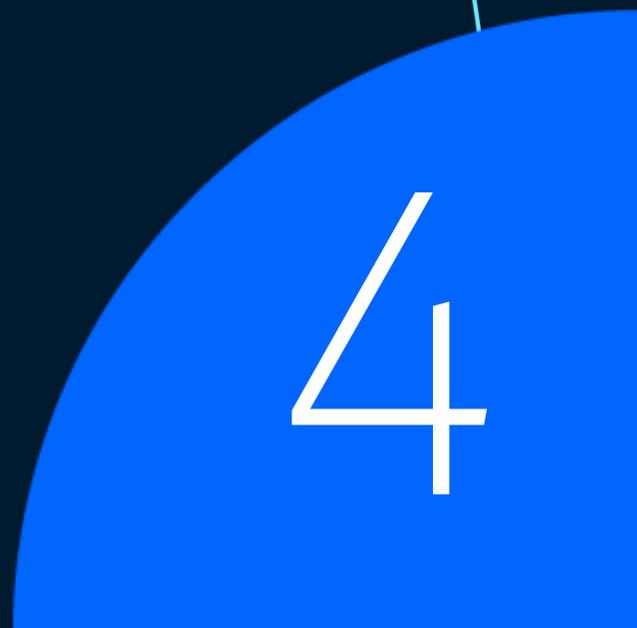


Desde o IPO em 2006 a Odontoprev apresentou geração de caixa de R\$3,7 bilhões, com remuneração aos acionistas, principalmente dividendos, de R\$2,7 bilhões. A dívida é zero desde fundação.





Odontoprev:
Performance
na B3



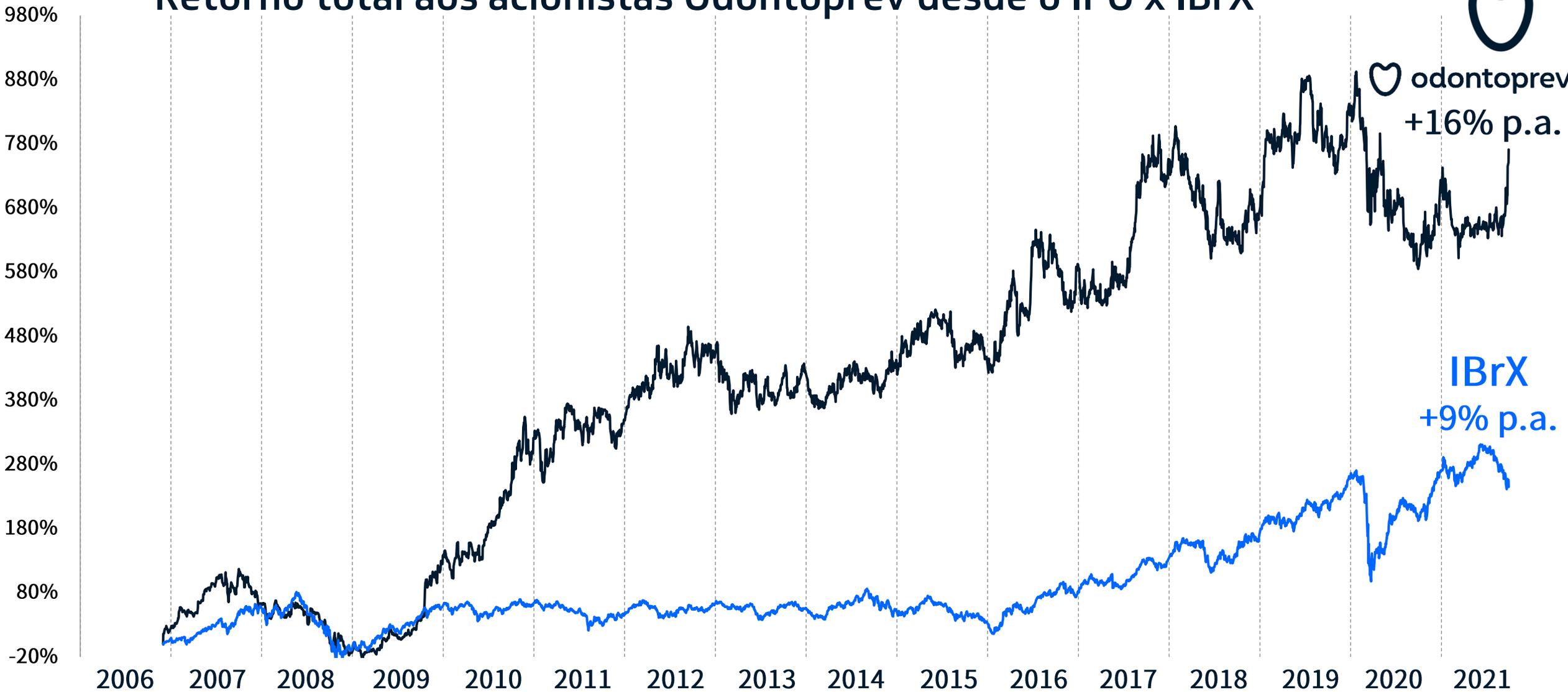
4

Retorno total aos acionistas Odontoprev desde o IPO x IBrX



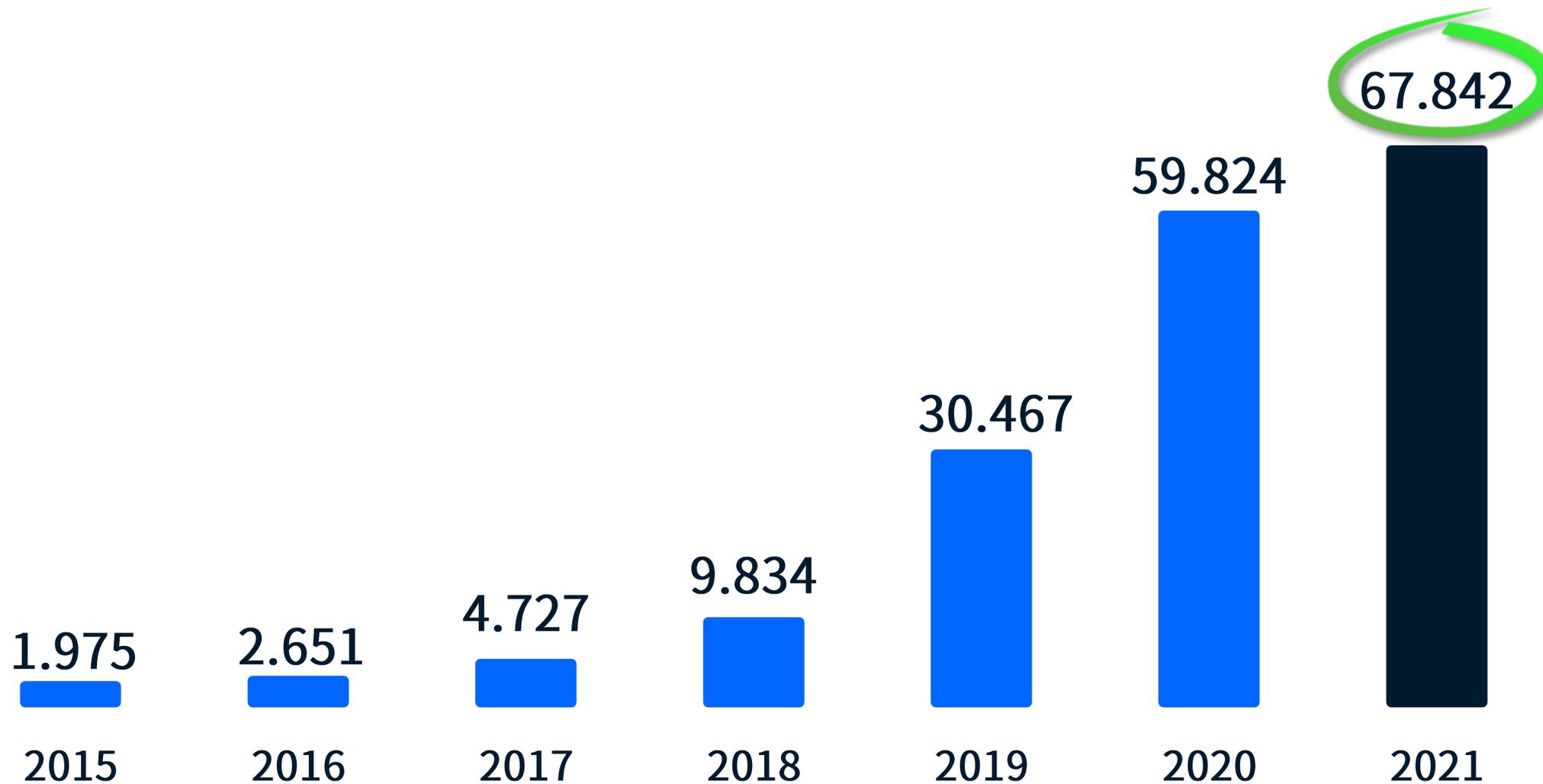
odontoprev
+16% p.a.

IBrX
+9% p.a.



ODPV3:	+22,1%	+30,8%	-46,0%	+182,6%	+80,4%	+8,0%	+25,4%	-5,2%	+4,5%	+0,1%	+37,1%	+30,4%	-12,5%	+26,1%	-10,8%	+10,8%
IBX:	+6,9%	+47,8%	-41,8%	+72,8%	+2,6%	-11,4%	+11,5%	-3,1%	-2,8%	-12,4%	+36,7%	+27,5%	+15,4%	+33,4%	+3,5%	-6,8%

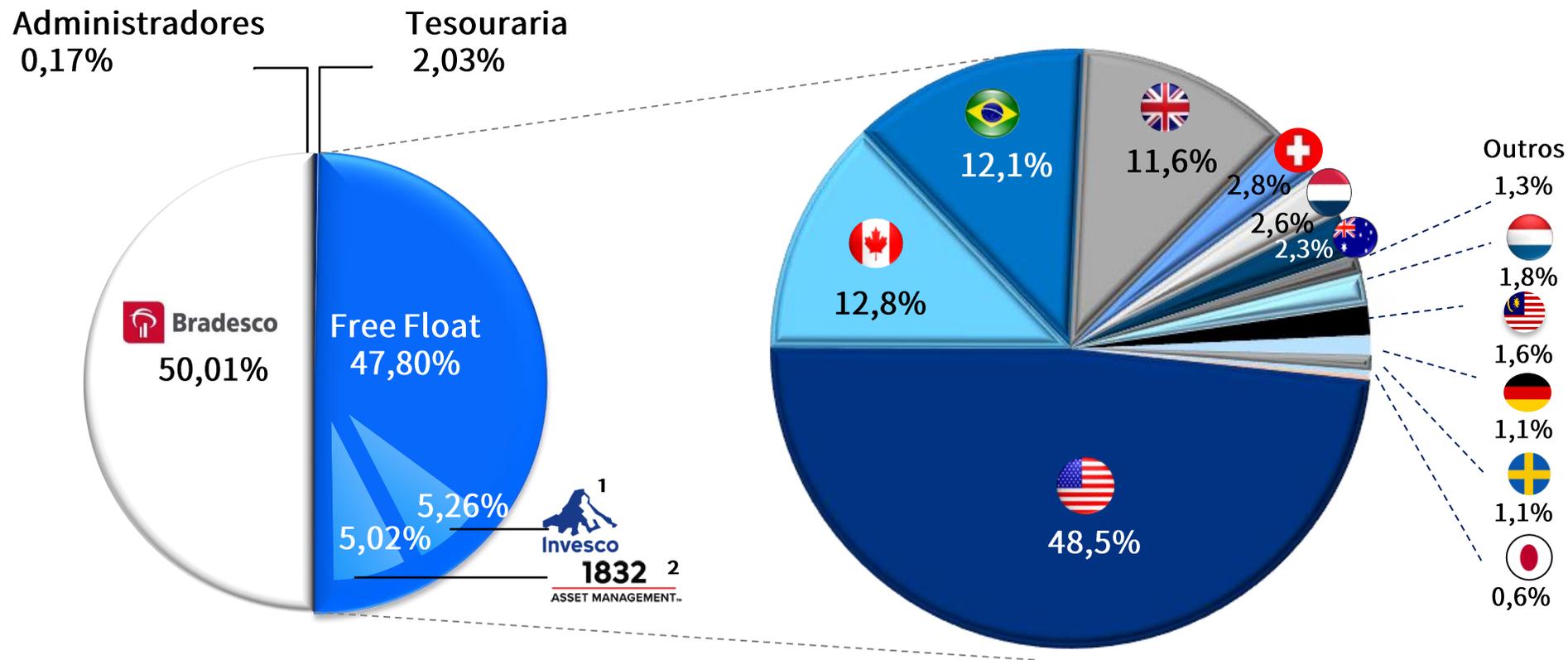
Expansão do número de acionistas pessoa física





Estrutura acionária globalizada: investidores em mais de 30 países

SET21



Capital total

531.294.792 ações ordinárias

48% Free float

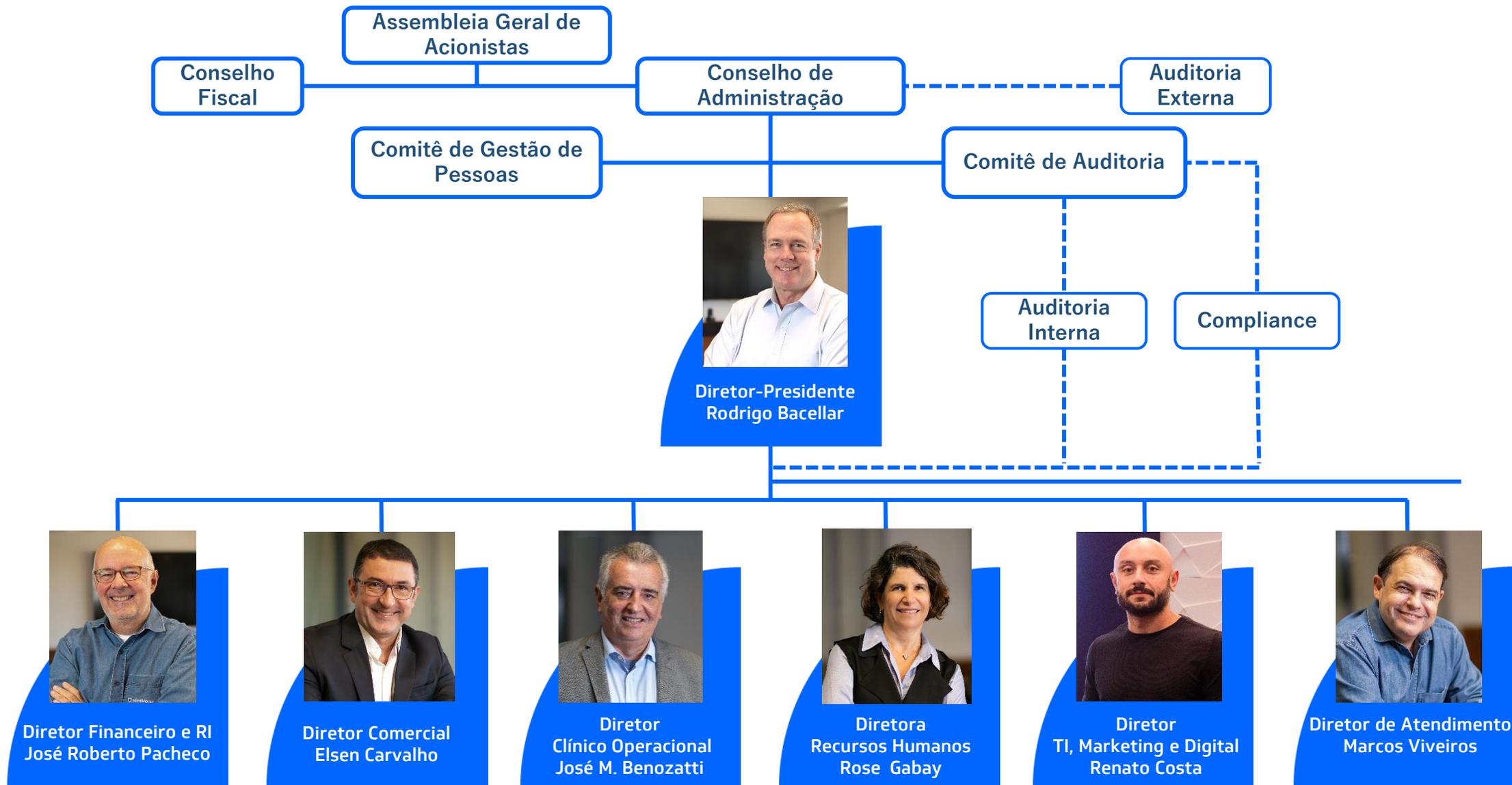
253.986.458 ações ordinárias

Fonte: Odontoprev

¹Comunicado ao Mercado em 03/11/2020

²Comunicado ao Mercado em 19/08/2021

Gestão profissional desde fundação nos anos 80



Padrões superiores de Governança Corporativa



- ✓ Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- ✓ Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- ✓ Conselho sem função executiva, com igual remuneração para todos
- ✓ 3 CEOs desde a fundação em 1987 e 1 DRI desde o IPO em 2006
- ✓ Percentual de distribuição anual de dividendos de 50% do lucro, o dobro do Novo Mercado

Métricas de avaliação da Administração



Metas Quantitativas

- ✓ Crescimento receita
- ✓ EBITDA incremental (R\$)
- ✓ Expansão de beneficiários

Metas Qualitativas

- ✓ IGS Beneficiários
- ✓ IGS Dentistas
- ✓ IGS RH das empresas clientes
- ✓ Índice de Reclamação (ANS)

Odontoprev vence no setor de saúde no Anuário Época 360° 2021



A Odontoprev foi vencedora no setor de saúde no Anuário Época 360° da revista Época Negócios, premiação que avaliou mais de 400 empresas em fatores como desempenho financeiro, sustentabilidade, governança corporativa, pessoas, inovação e visão de futuro.

Métricas ESG



Principais indicadores ambientais	2T20	2T21
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302]	141.141	155.177
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	1.030	541
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	30	42
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	283	557

Principais indicadores de gestão de pessoas	2T20	2T21
Funcionários	2.079	1.926

Turnover total	3,9%	5,8%
Turnover sem Call Center	3,4%	6,4%
Turnover Call Center	5,3%	3,9%

[GRI G4-LA12]

Distribuição por gênero

% Homens	26,6%	26,3%
% Mulheres	73,4%	73,7%

Odontoprev em Índices Internacionais de ESG



Odontoprev confirmada como integrante da série de índices FTSE4Good, pelo quinto ano consecutivo.



Odontoprev incluída, pela segunda vez, no Bloomberg GEI.

Destques ESG



Em junho, a Odontoprev publicou Relatório Anual de Sustentabilidade, elaborado com base nas diretrizes internacionais estabelecidas pela GRI (*Global Reporting Initiative*)

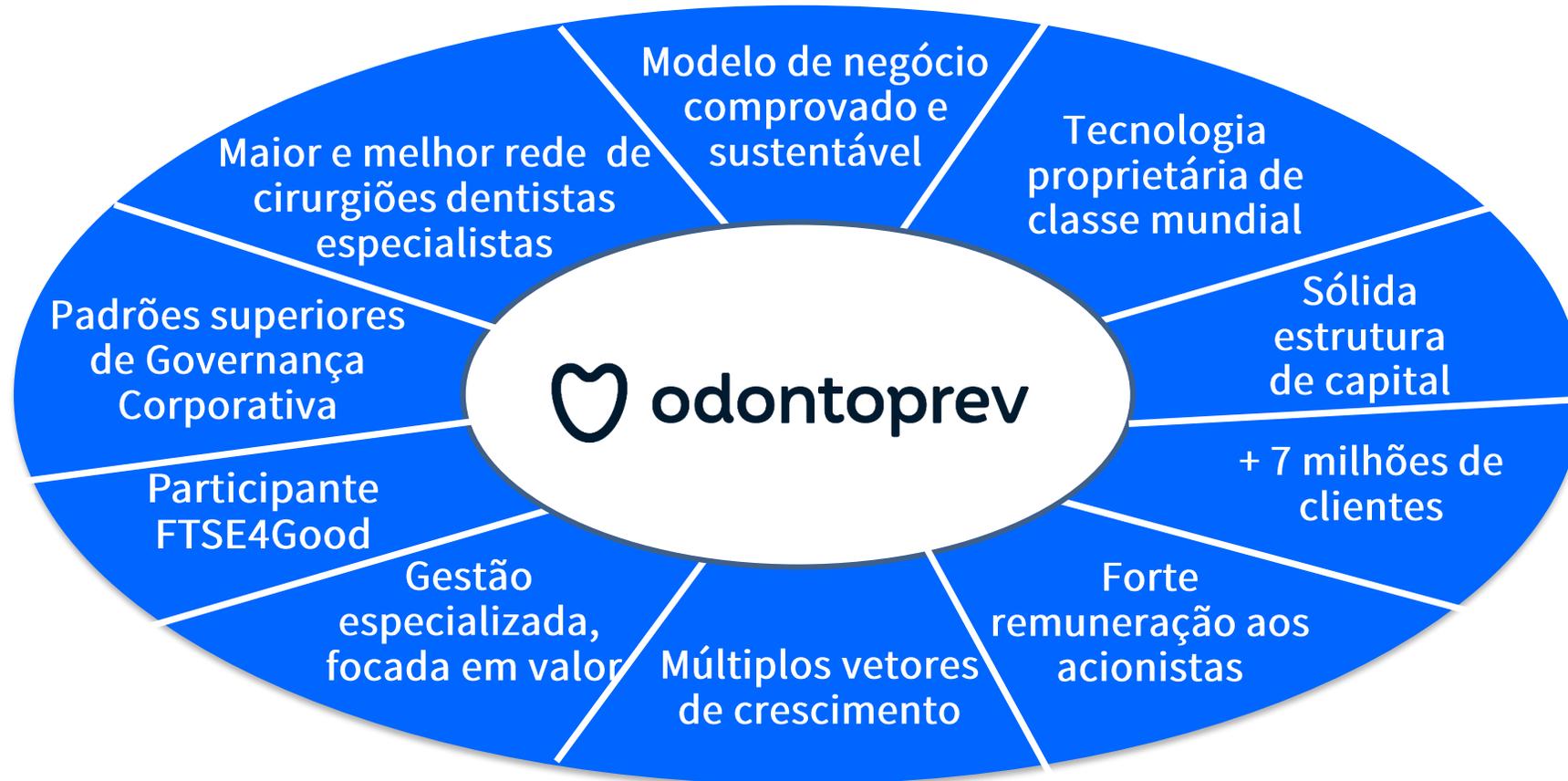


No 2T21, a Companhia obteve certificado Amigo do Clima, na qual o total de emissões de carbono desde a fundação da empresa em 1987 foi neutralizado.



Em julho, a Odontoprev foi uma das 11 empresas recomendadas na carteira ESG

Por que investir na Odontoprev?





Sobre a Odontoprev

A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos na América Latina, com cerca de 7,7 milhões de clientes. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 31 mil credenciados. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do índice britânico FTSE4Good, é uma das 9 empresas brasileiras integrantes da carteira global do Bloomberg GEI 2021 e conta com mais de 70 mil acionistas, de mais de 30 países



Agenda com o Mercado

PRÓXIMOS EVENTOS		
Data	Corretor	Evento
Set 28, 2021	 CREDIT SUISSE	Credit Suisse 2021 Brazil Healthcare Conference
Set 30, 2021	 HSBC	2021 HSBC Emerging Markets Forum
Out 05, 2021	 HSBC	2021 HSBC Emerging Markets Forum
Out 27, 2021		Divulgação de Resultados 3T21
Out 28, 2021		Conference call com analistas e investidores
Nov 16-18, 2021	 Bradesco	Bradesco BBI 11th CEO Forum
Nov 30 - Dez 2, 2021	 UBS BB Investment Bank	Global Emerging Markets One-on-One Conference

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

Apêndice



R\$ milhões	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	JUL20 JUN21	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.765	1.783	17%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	20,47	20,64	4%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.510	7.696	12%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	544	557	19%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	30,8	31,2	25,0
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	361	365	24%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.730	6.923	15%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	(46)	183	80	8	25	(5)	5	0	37	30	(13)	26	(14)	(0,3)	13%
IBX-100 (%)	7	48	(42)	73	3	(11)	12	(3)	(3)	(12)	37	28	15	33	4	26	10%

