

 odontoprev



# Apresentação Corporativa

## Abril/2021

Liderança e Inovação, com foco em inovação de valor



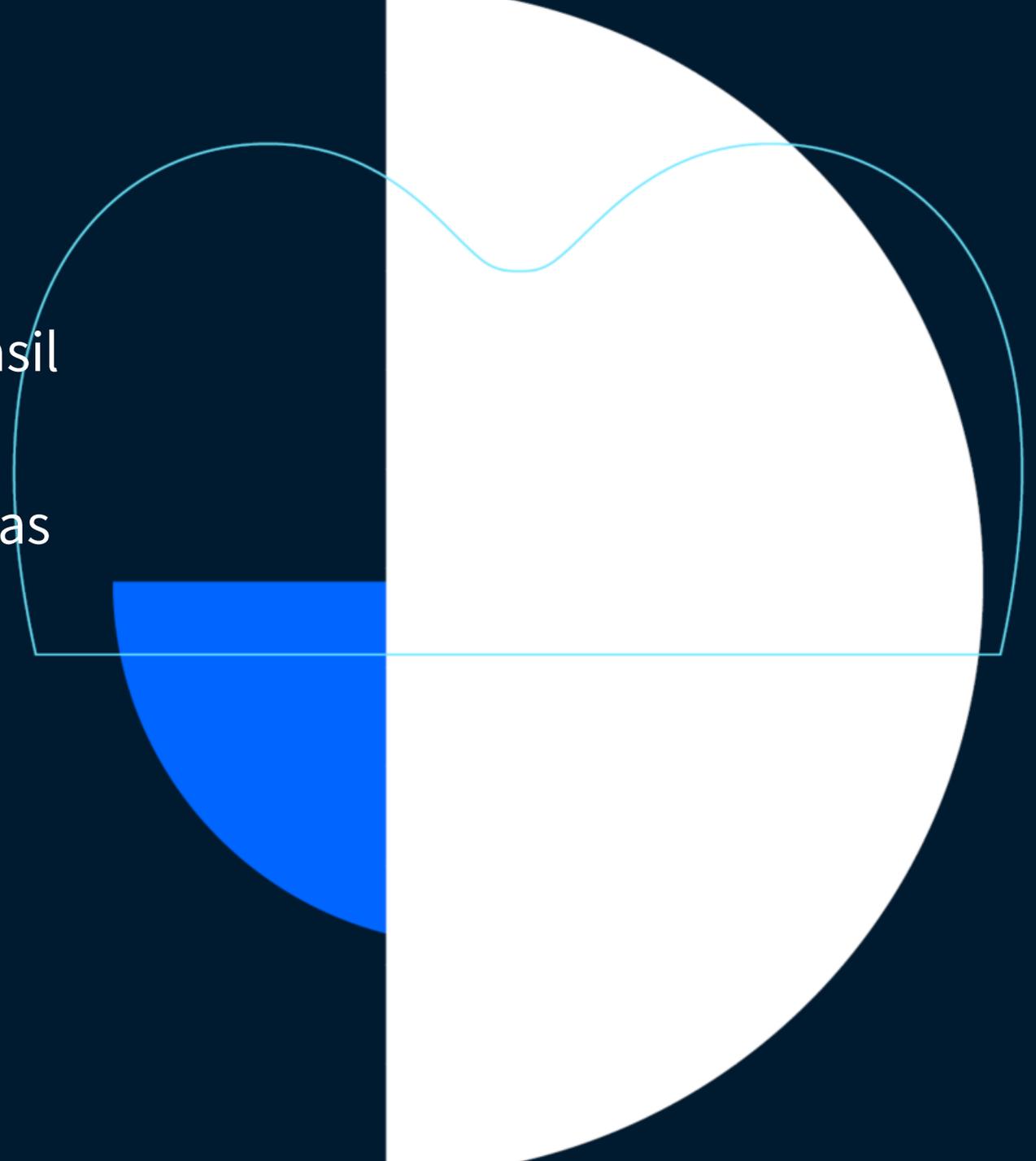
# Índice

1 Dental: benefício incipiente no Brasil

2 Vantagens competitivas estratégicas

3 Desempenho financeiro e  
operacional

4 Performance na B3





# Planos **Odontológicos**

**Um benefício  
incipiente no Brasil**

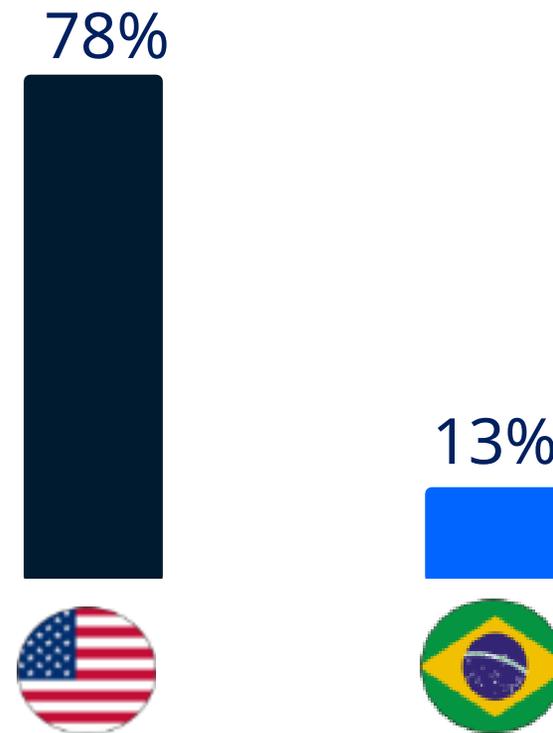


**1**

# O paradoxo dental brasileiro



Apesar da grande oferta de serviços odontológicos e dentistas no país, apenas 13% dos brasileiros possui plano dental



Penetração de planos odontológicos na população



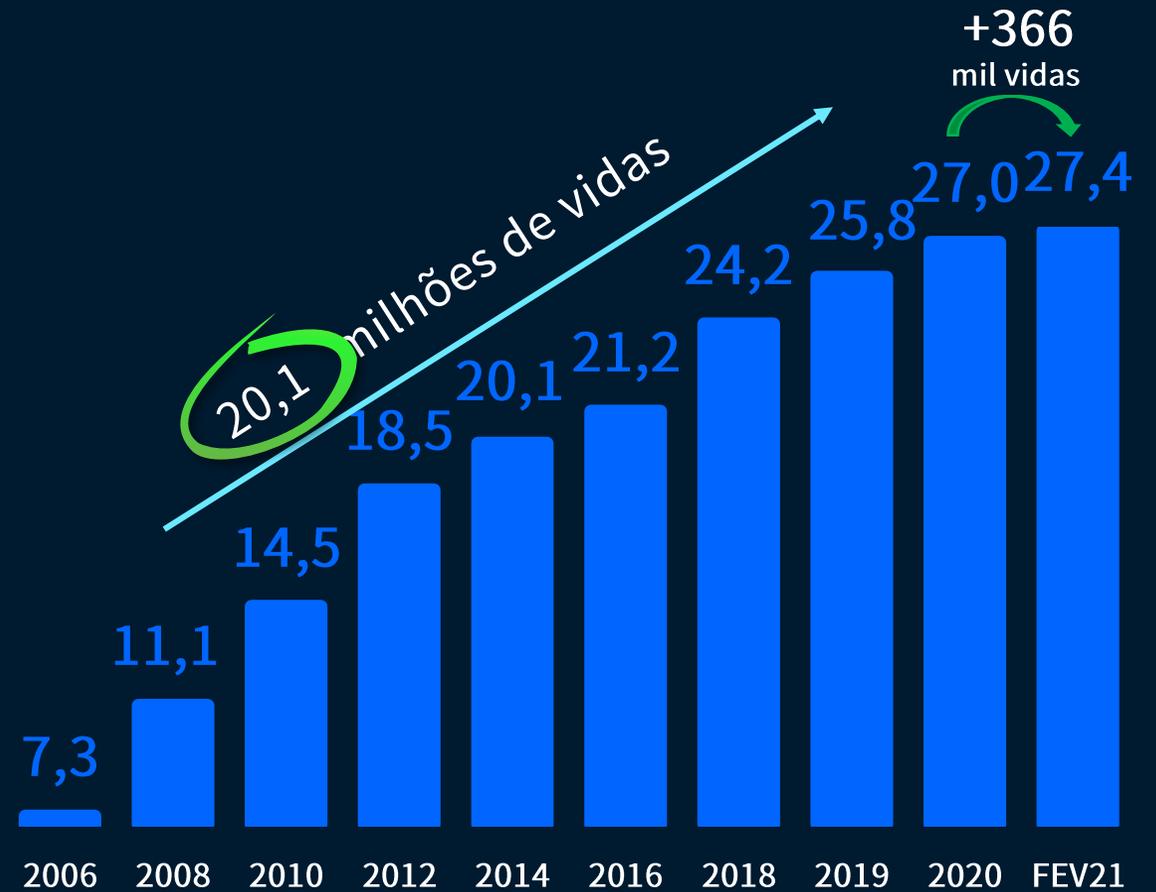
# Planos médicos e odontológicos: evolução desde 2006

Milhões de vidas

## Planos Médico-hospitalares

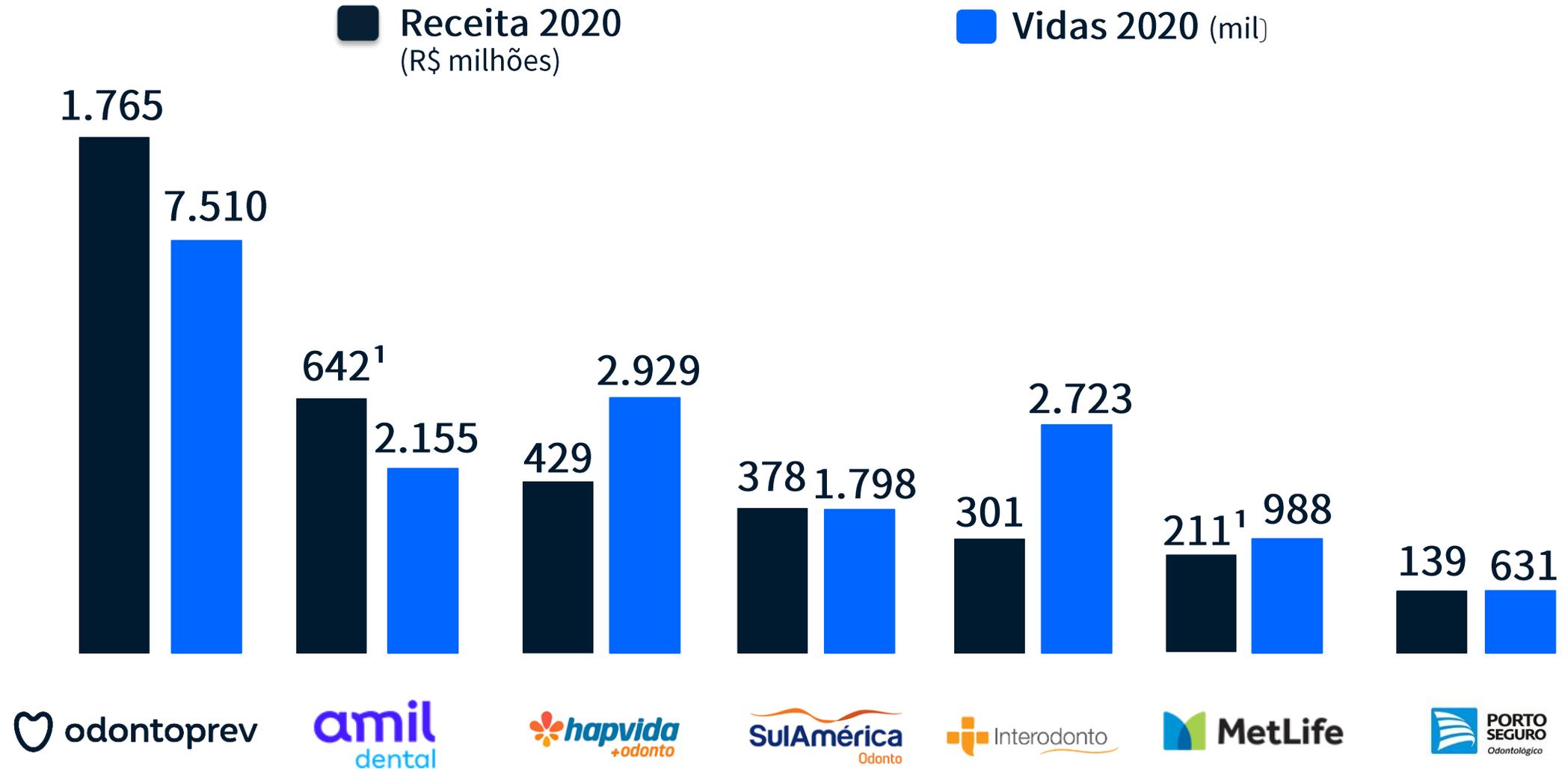


## Planos Odontológicos





# Maiores planos odontológicos do Brasil em receita anual e vidas



Fonte: Odontoprev e ANS

<sup>1</sup> OUT19-SET20

# Planos odontológicos em Receita Líquida e Tíquete Médio 2020

R\$ milhões



Tíquete médio (R\$ / membro / mês)



Fonte: Odontoprev e ANS  
1-OUT19-SET20

# Liderança em todas as regiões do país

Mil vidas



## Ranking de empresas por região



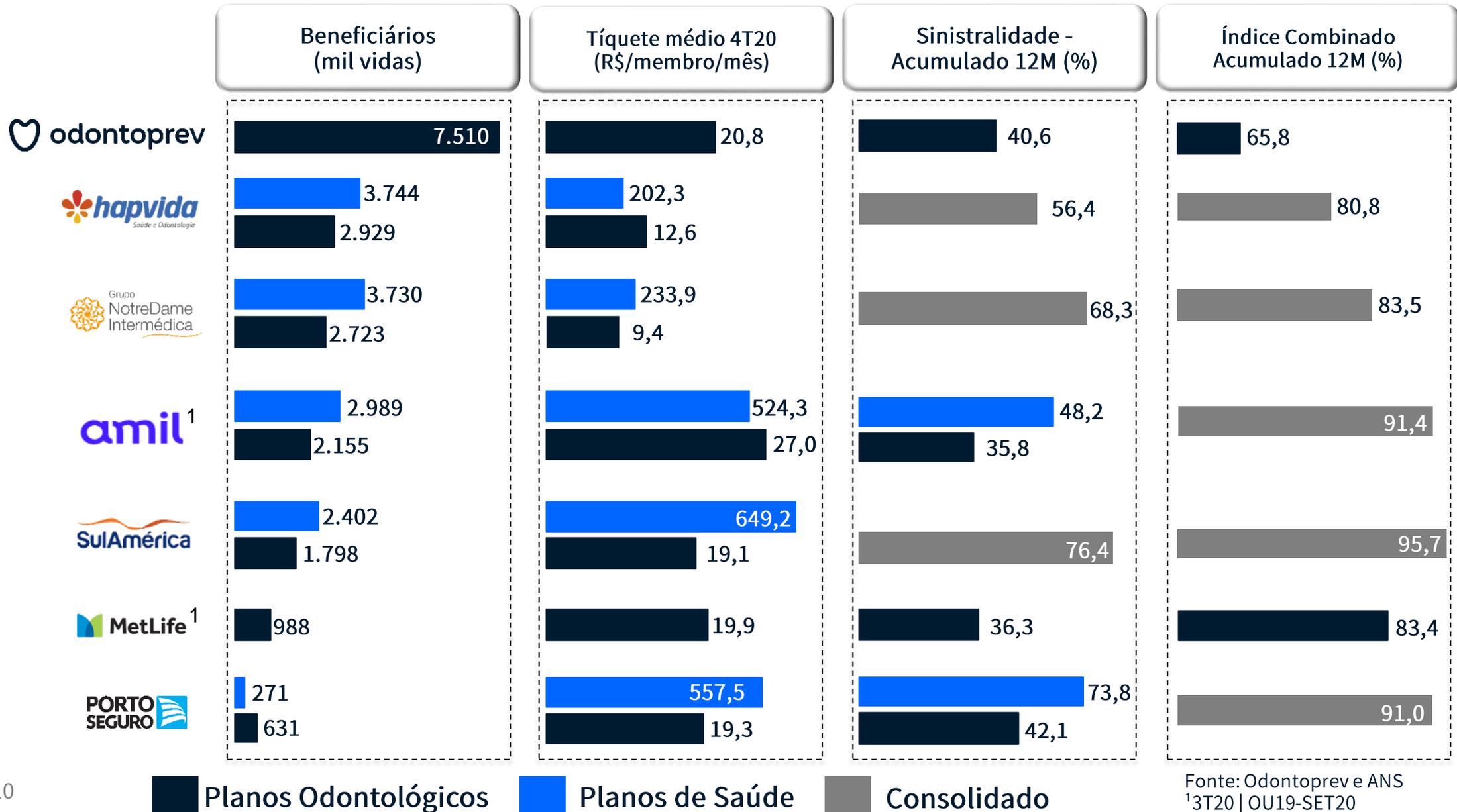
Região	Vidas	Ranking												
Sudeste	4.345	1°	2.696	2°	1.859	3°	549	7°	1.589	4°	776	5°	583	6°
Sul	724	1°	59	12°	276	3°	78	8°	118	4°	102	5°	14	21°
Centro-Oeste	549	1°	34	11°	179	4°	191	2°	181	3°	67	6°	35	10°
Norte e Nordeste	1.963	1°	48	19°	477	3°	1.857	2°	253	4°	90	10°	46	20°
Total <sup>1</sup>	7.583	1°	2.837	2°	2.796	3°	2.676	4°	2.141	5°	1.035	6°	678	8°

Fonte: ANS - Fev/21

1 - Considera não identificados



# Métricas selecionadas de empresas pares, 2020



Fonte: Odontoprev e ANS  
 13T20 | OU19-SET20

# Vantagens competitivas: Odontoprev x Pares



	 odontoprev	Pares
Foco dental	Sim	Não
Estratégia	<b>Geração de valor</b>	Volume/Cross-sell
<i>Market-share</i> beneficiários <sup>1</sup>	28%	72%
<i>Market-share</i> receita <sup>2</sup>	32%	68%
Receita Dental/Receita Total %	<b>100%</b>	<2% <sup>2</sup>
Tíquete médio 4T20 (R\$/membro/mês)	21	17

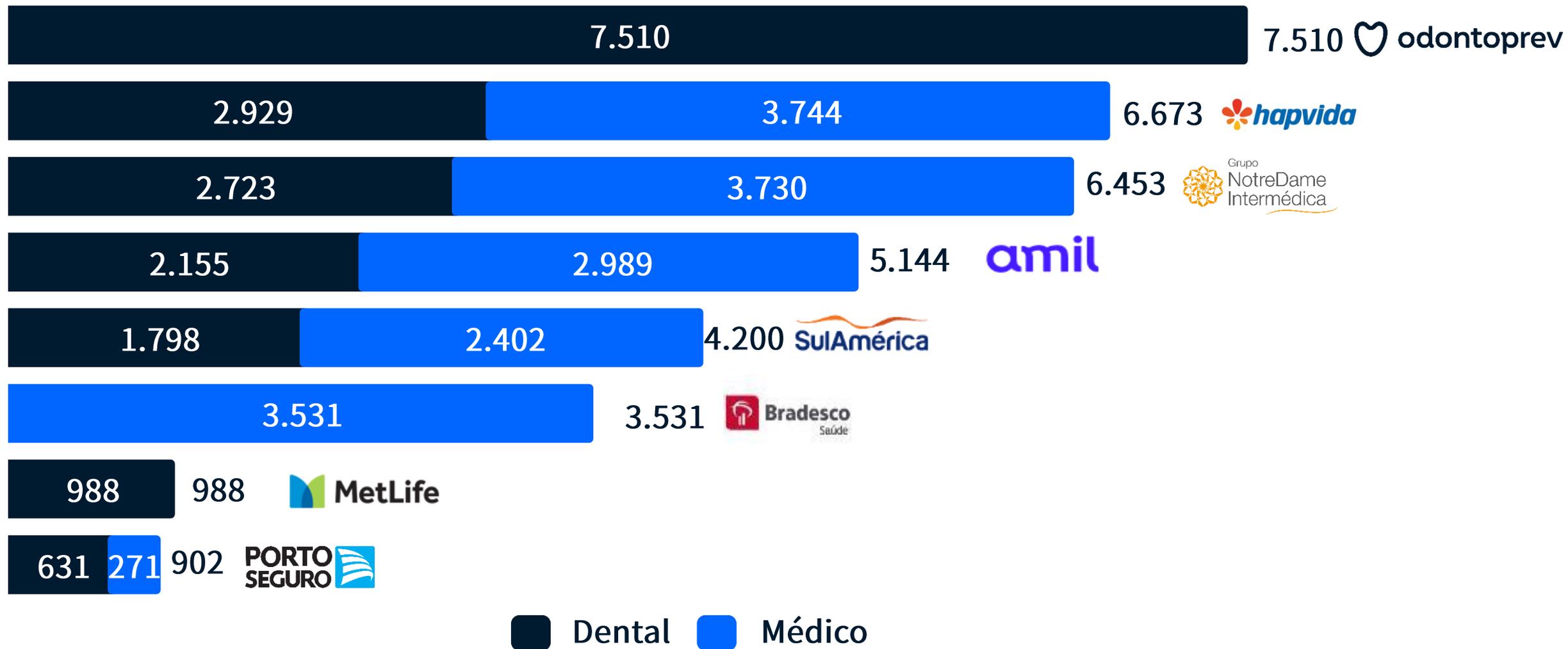
1 -Dez20  
2 -3T20



# Número de beneficiários: dental e médico

Mil vidas

4T20

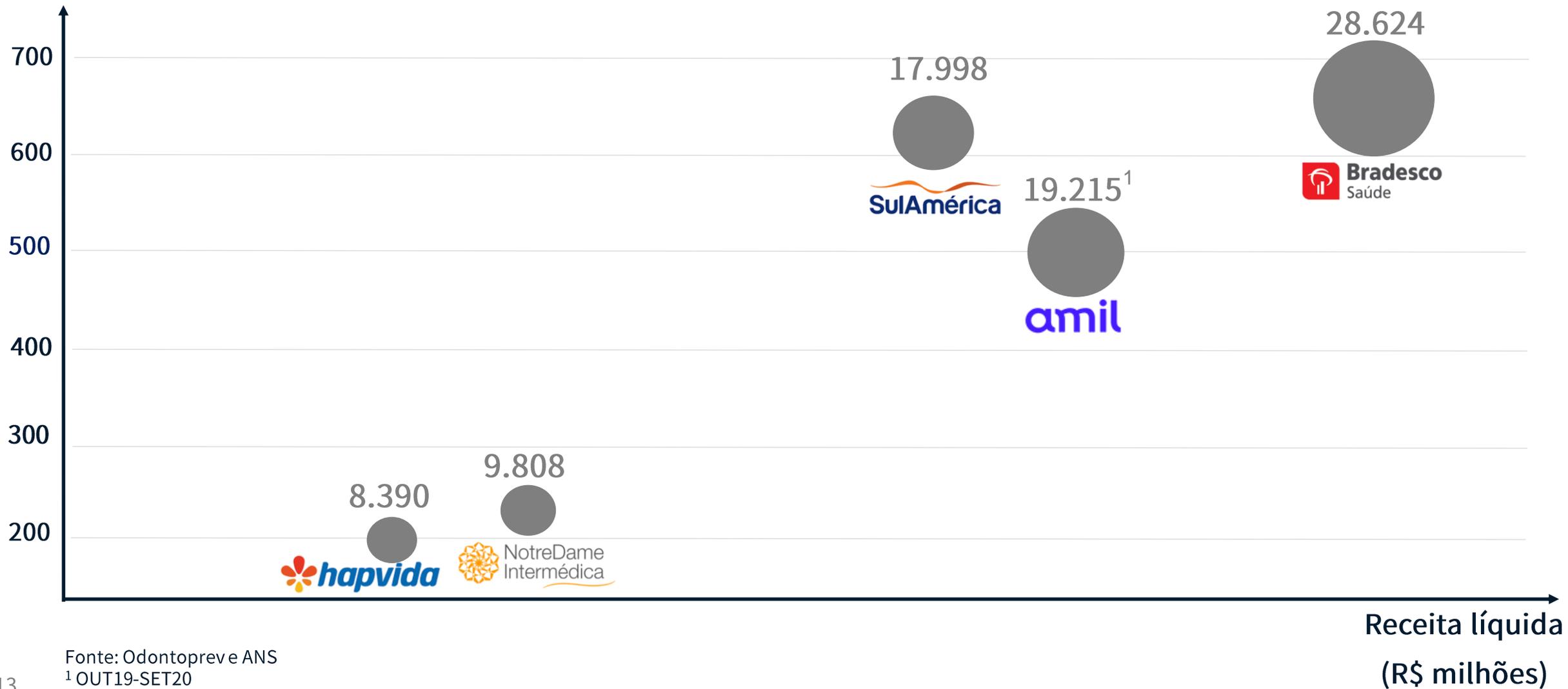


# Planos de saúde: Receita Líquida e Tíquete Médio 2020



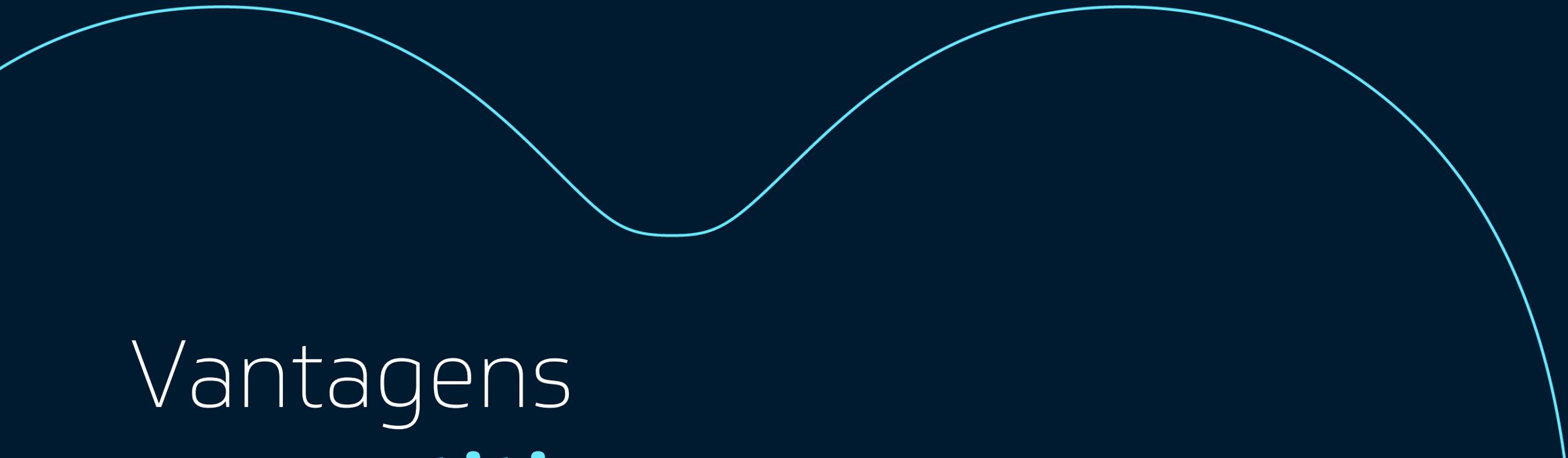
R\$ milhões

Tíquete médio (R\$ / membro /mês)



Fonte: Odontopreve e ANS

<sup>1</sup> OUT19-SET20



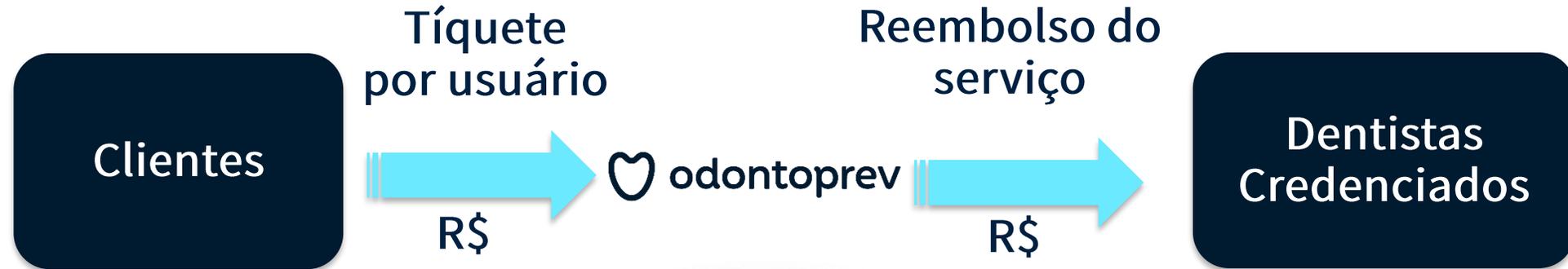
Vantagens  
**competitivas**  
**estratégicas**



2

# Modelo de negócio único Odontoprev

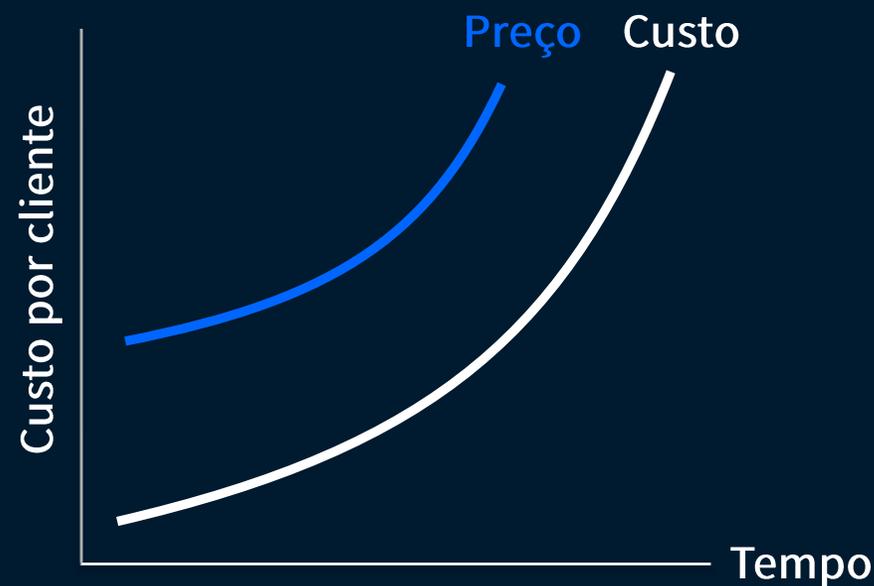
Geração de caixa positiva à cada dia



# Dinâmica de custos atrativa

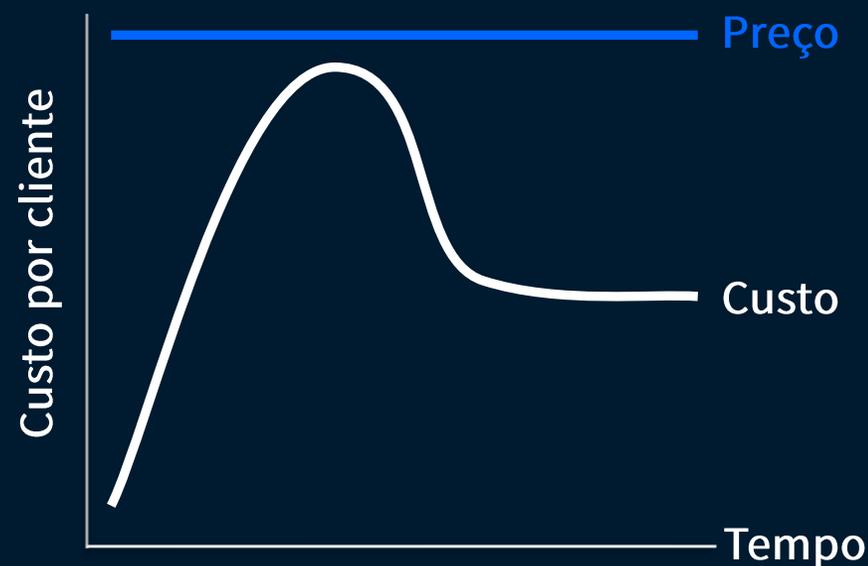
No tempo, os planos dentais Odontoprev possuem perfil de preço e custo...

## Planos médicos



- ✓ Contrato base de 12 meses.
- ✓ Custos crescentes, por inflação médica e maior tecnologia.

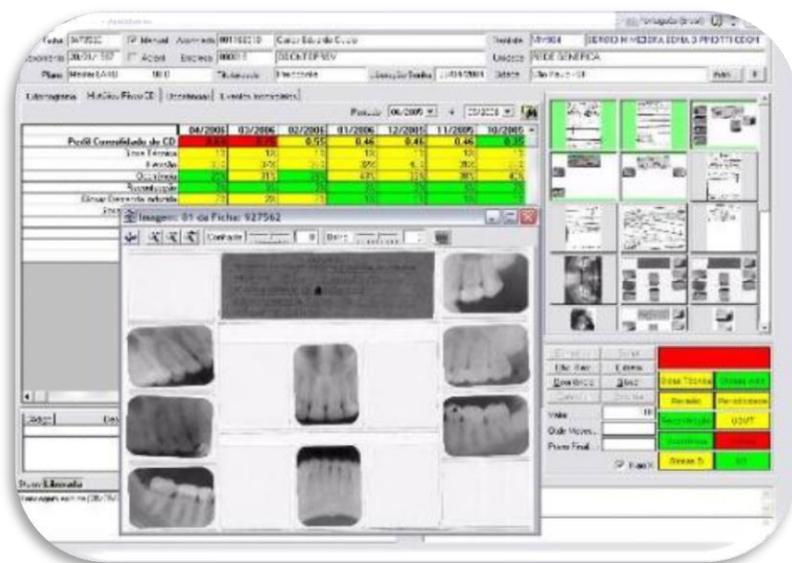
## Planos Odontoprev



- ✓ Contrato base superior a 24 meses.
- ✓ Custos estáveis, foco em prevenção.

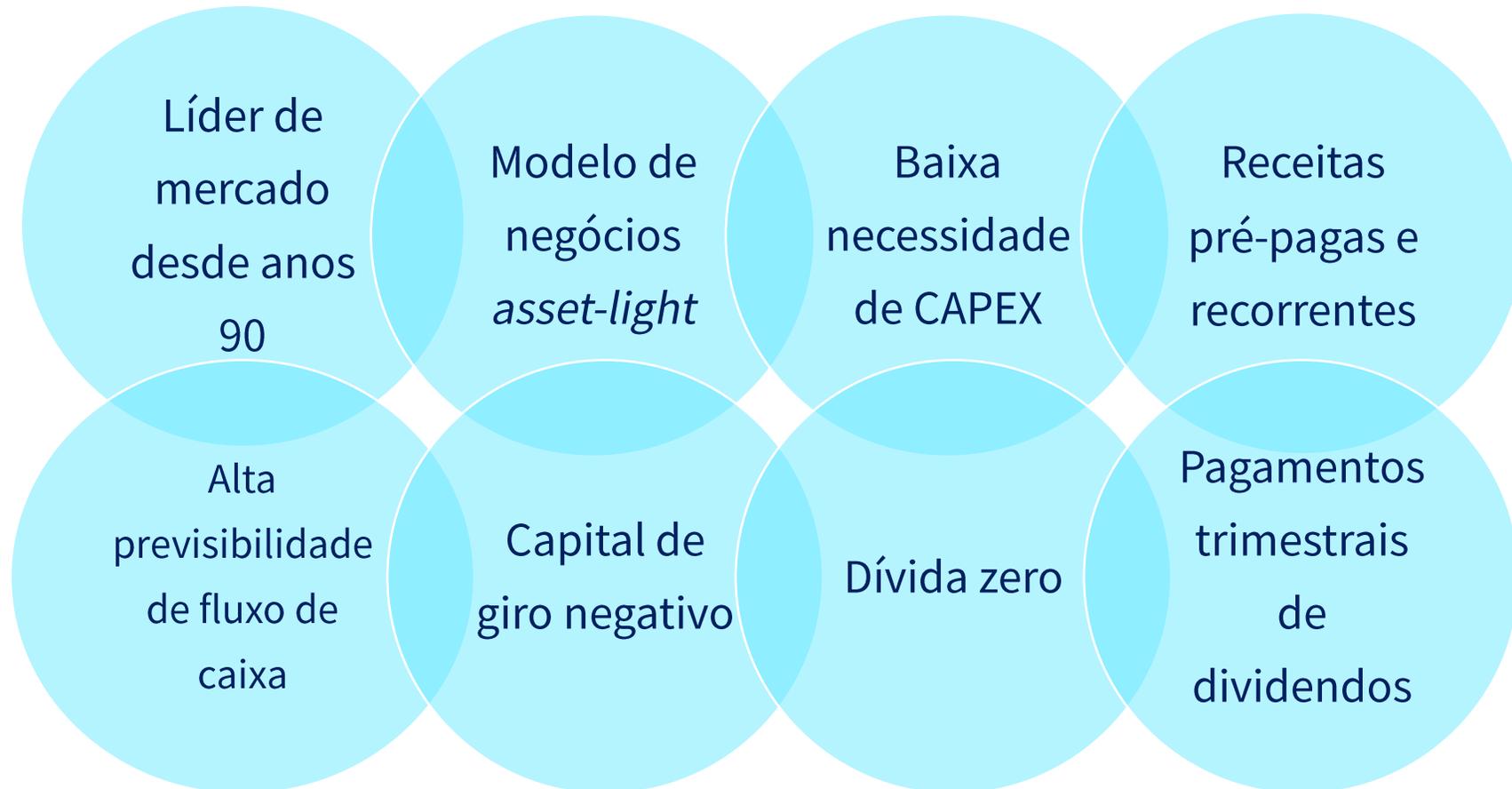
... previsível e mais atraente que os planos médicos.

# Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores



- ✓ Prontuário eletrônico de todos os beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude

# Modelo de negócio único Odontoprev



# Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta Equipe própria



Plataformas Bancárias exclusivas



Corretores independentes



Internet



Parcerias com lojas de departamento



Organizações médicas e planos de saúde

## Sócios fortes e comprometidos a longo prazo



 odontoprev

*Back-office*

Formador de preço

Desenho de produtos

Gestão do atendimento

Rede credenciada



**Bradesco** +



*Front-office*

Tomadores de preço

Venda

Presença nacional

Distribuição: Plataformas  
bancárias e corretores

# As maiores plataformas de distribuição bancária



Clientes

+ 70 milhões

+ 70 milhões

Distribuição nacional



Exclusividade



20 anos

48% das agências & 52% dos clientes bancários brasileiros



## A maior e melhor rede do mercado

31.000 profissionais credenciados em 2.700 cidades

- ✓ **Distribuição nacional**
- ✓ **Formação acadêmica diferenciada**
- ✓ **Educação continuada**





Desempenho  
**Financeiro e**  
**Operacional**



3

# Receita líquida, EBITDA ajustado e lucro líquido desde o IPO



2006 a 2020 CAGR

Receita líquida

**18%** p.a.

EBITDA Ajustado

**19%** p.a.

Lucro líquido

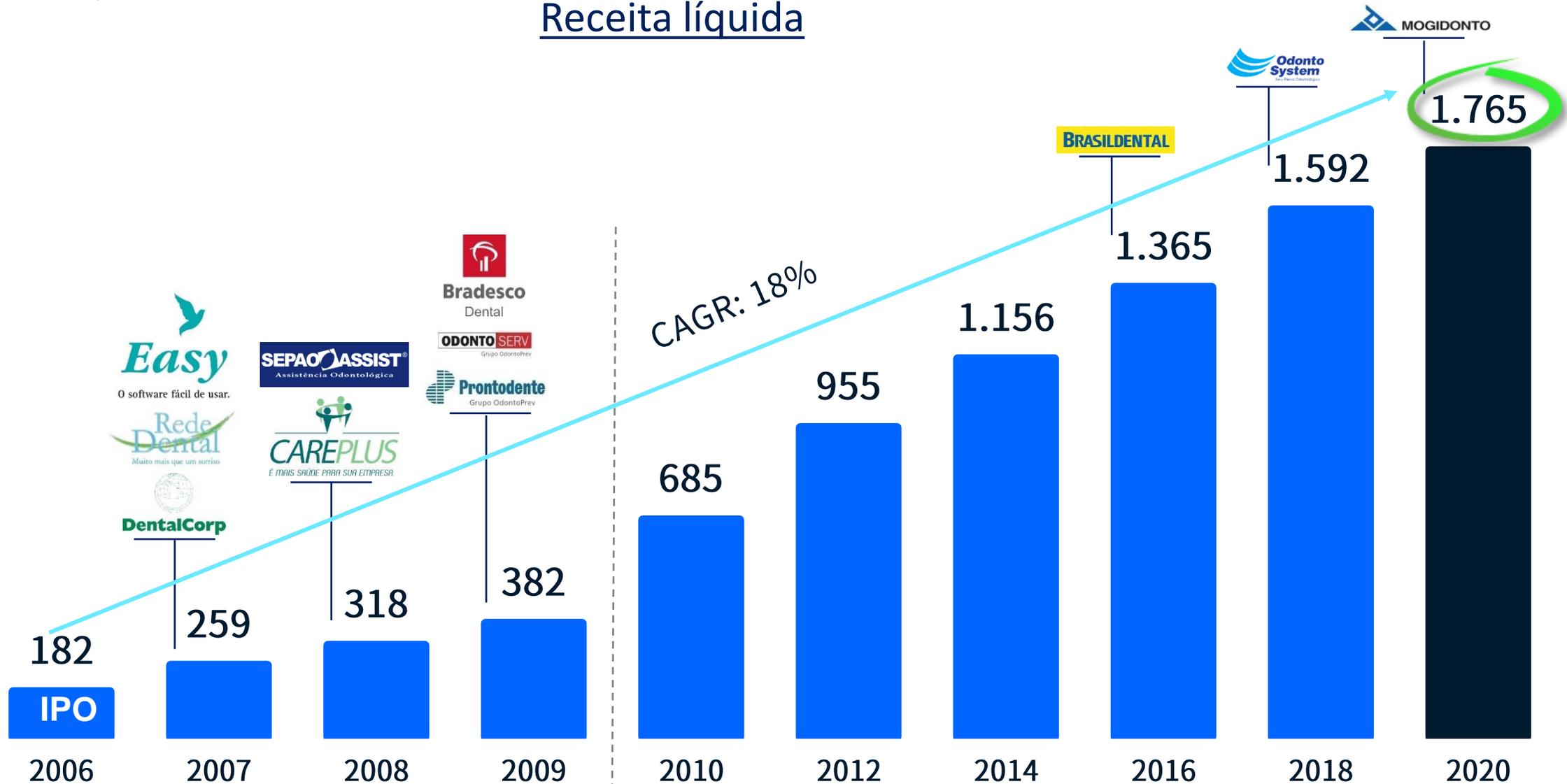
**24%** p.a.



# Receita líquida: 14 anos de criação de valor desde o IPO

R\$ milhões

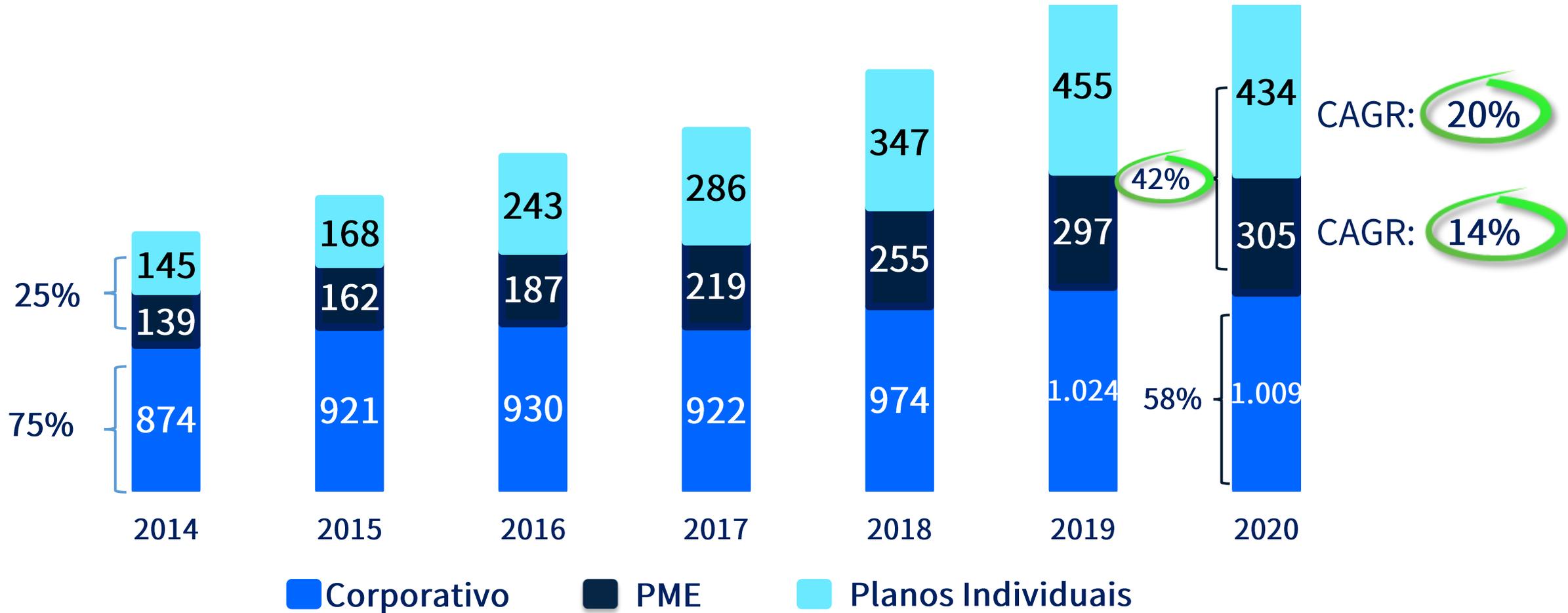
## Receita líquida





# Receita líquida anual por segmento

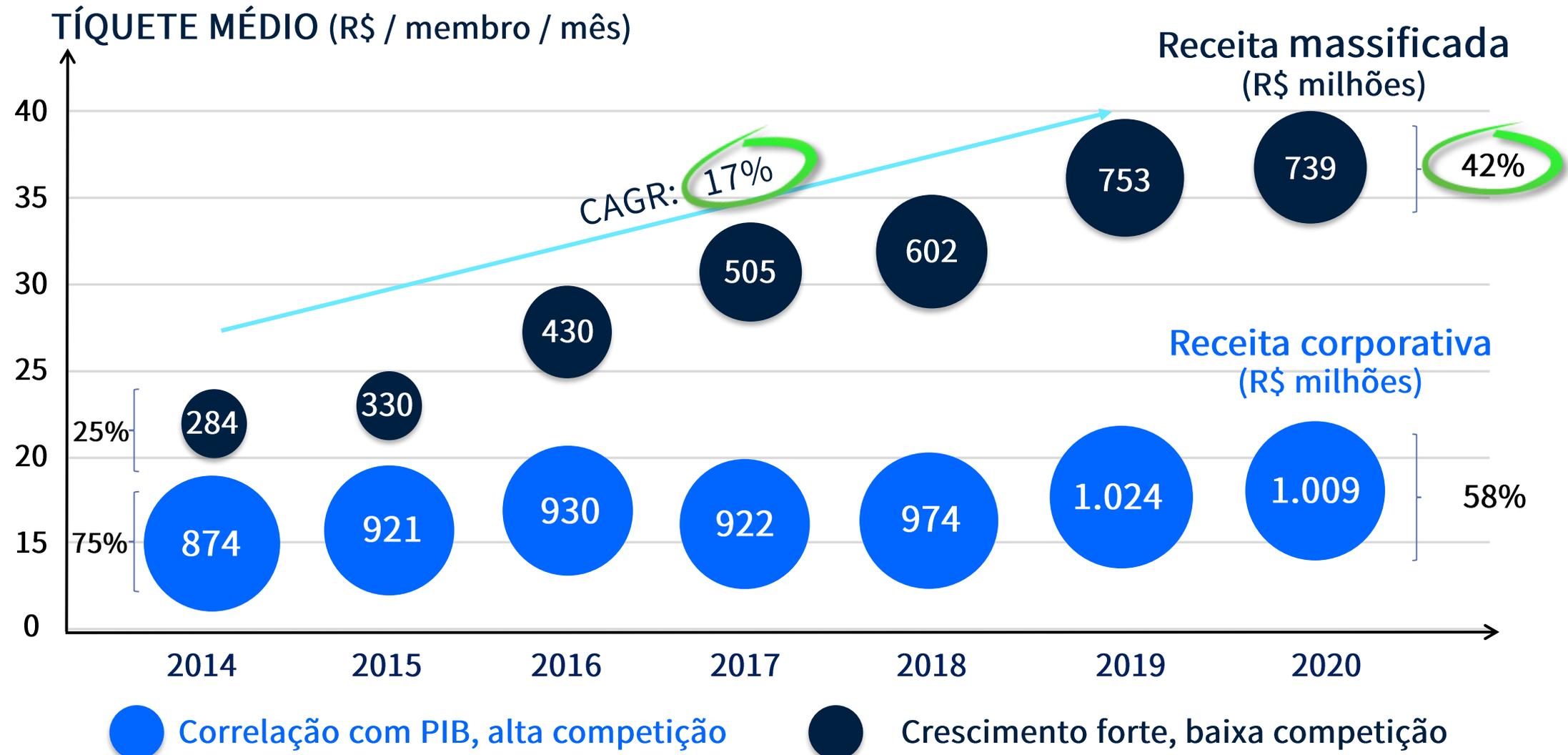
R\$ milhões



# Evolução da receita líquida e tíquete médio por segmento desde 2014



R\$ milhões



# Inovação de valor: receita massificada cresce 17% a.a. desde 2014



2020 x 2014

Tíquete médio (R\$/membro/mês)

Massificado

Receita líquida R\$739 M

31

+41%

22

+17% a.a.

17

Corporativo

Receita líquida R\$1.009 M

Receita líquida R\$284 M

+11%

15

+16%

Receita líquida R\$874 M

Alto

Baixo

NÚMERO DE  
COMPETIDORES

<sup>1</sup> M: milhões



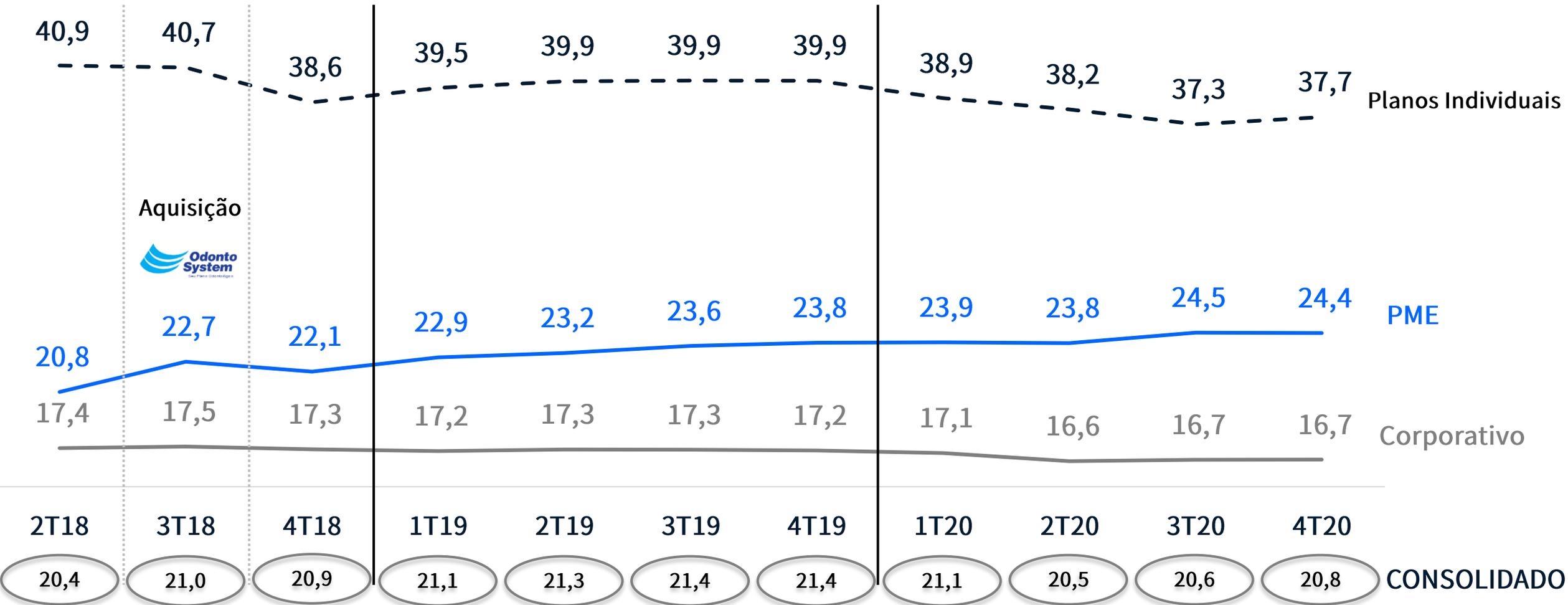
## Dois segmentos de negócio

	Corporativo	Massificados
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+50%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio 4T20 (R\$/membro/mês)	R\$17	R\$32
Barreiras à entrada	Baixa	Alta



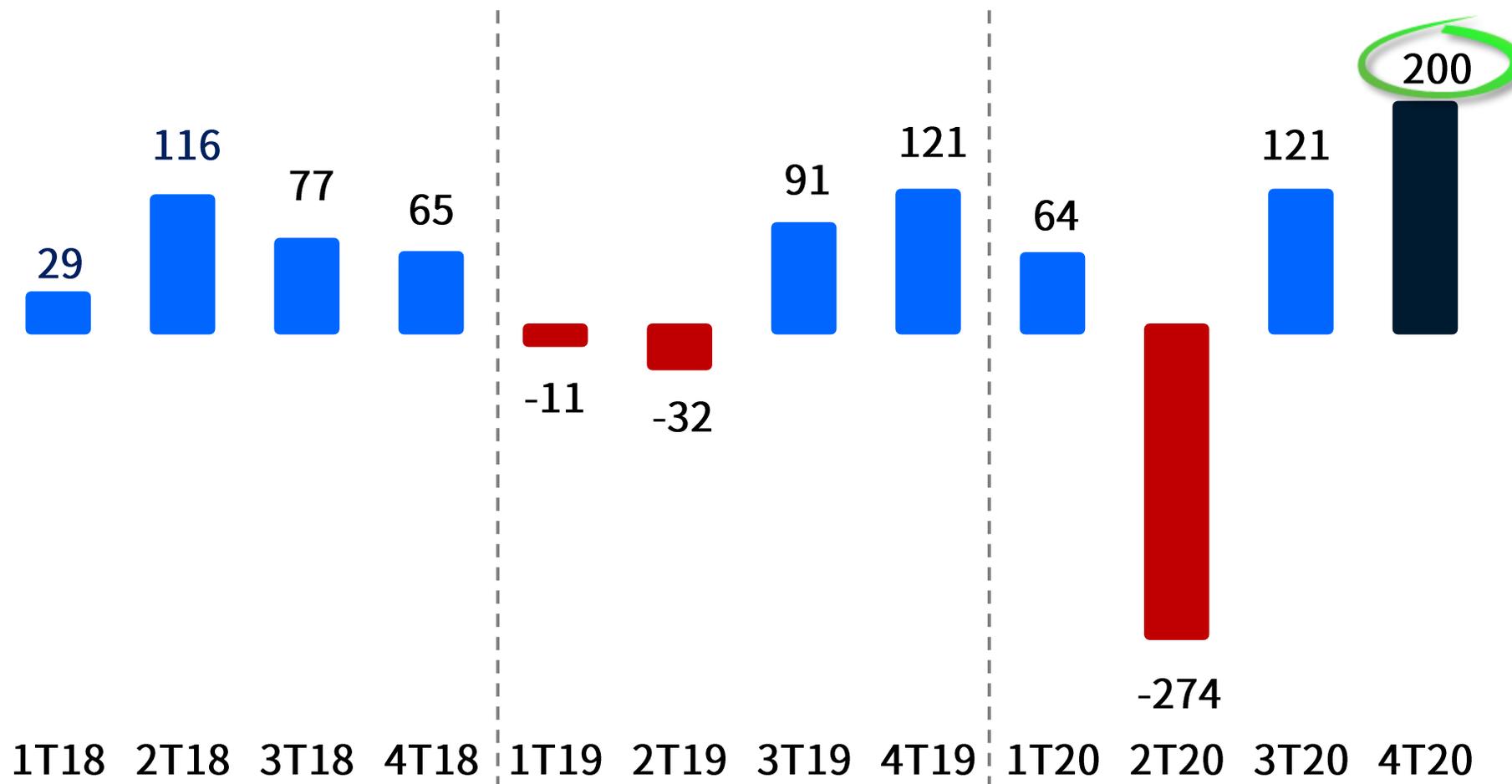
# Tíquete médio trimestral consolidado e por segmento

R\$ / vida / mês



# Adições líquidas trimestrais

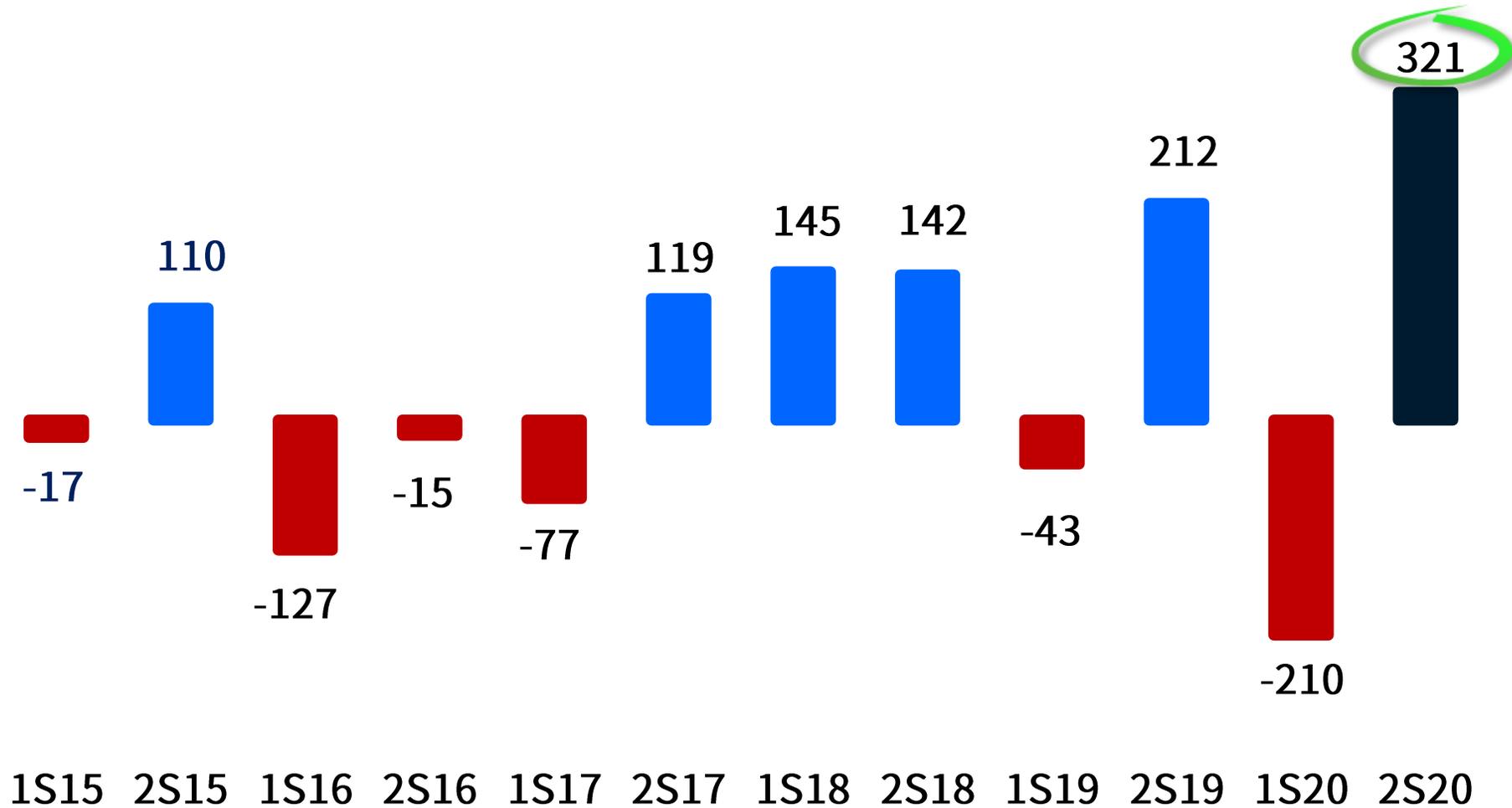
Mil vidas





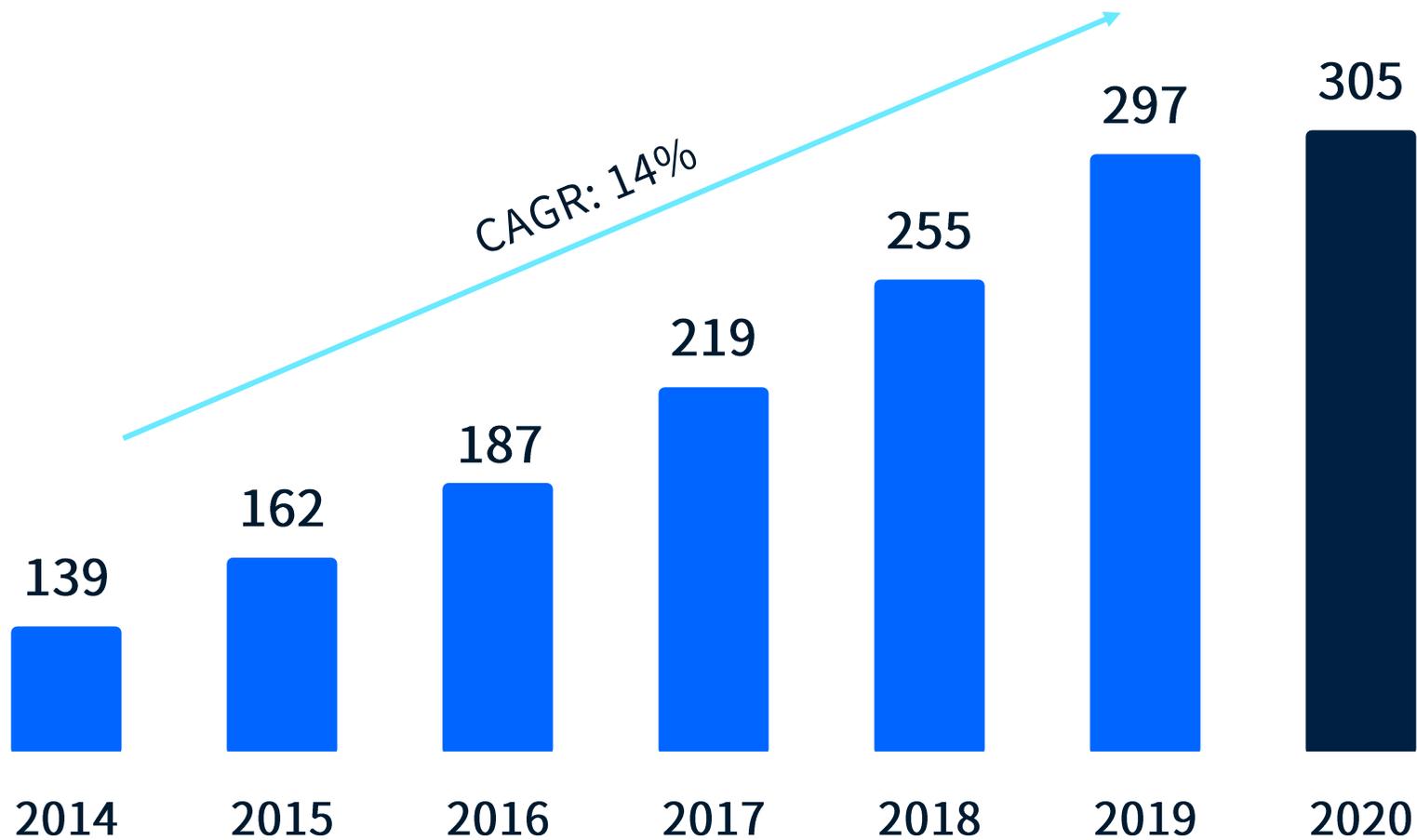
# Adições líquidas semestrais, melhor performance desde 2011

Mil vidas



# Evolução da receita PME

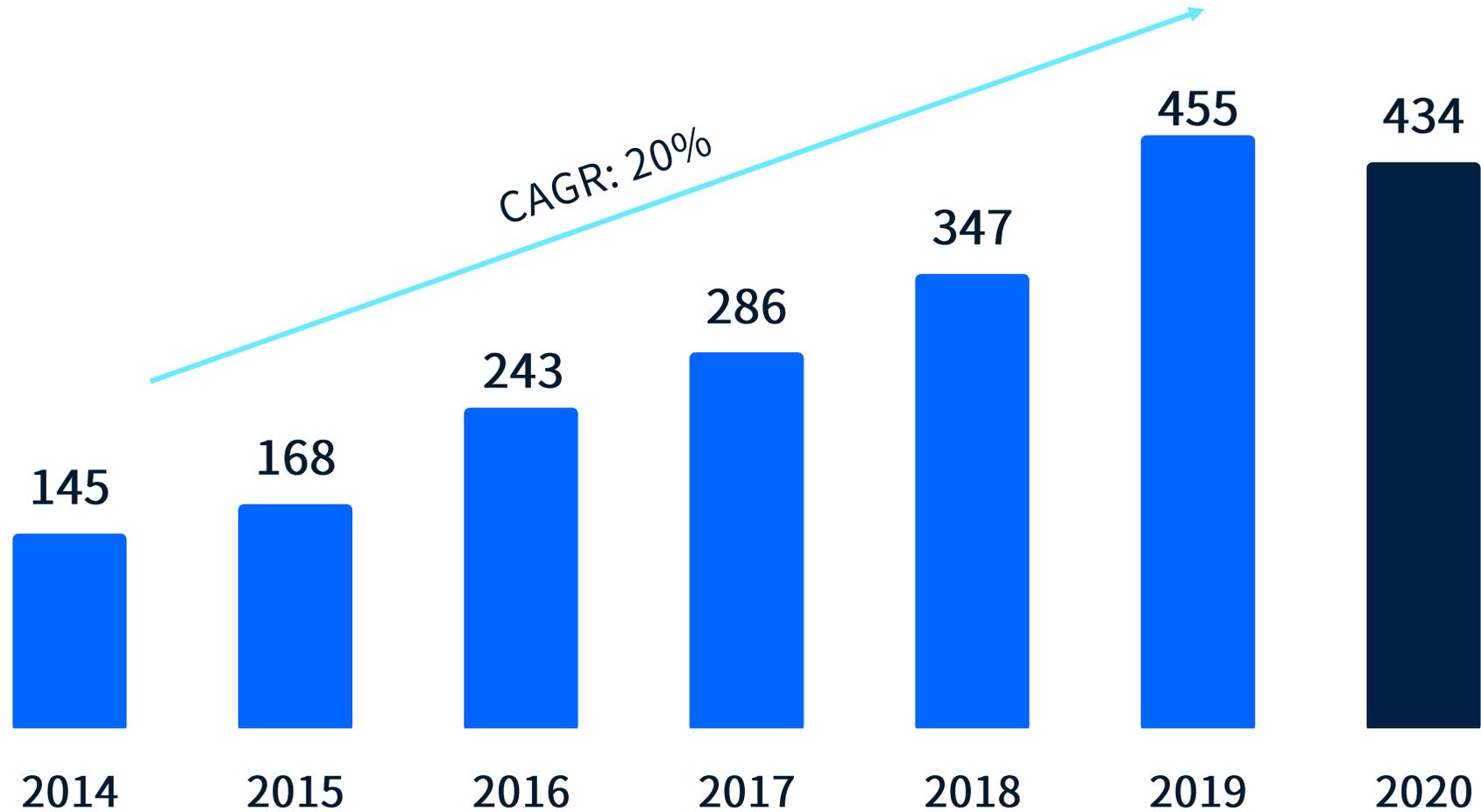
R\$ milhões





# Evolução da receita dos Planos Individuais

R\$ milhões



# Canais bancários geram maior preço de venda e menor custo de aquisição nos planos individuais



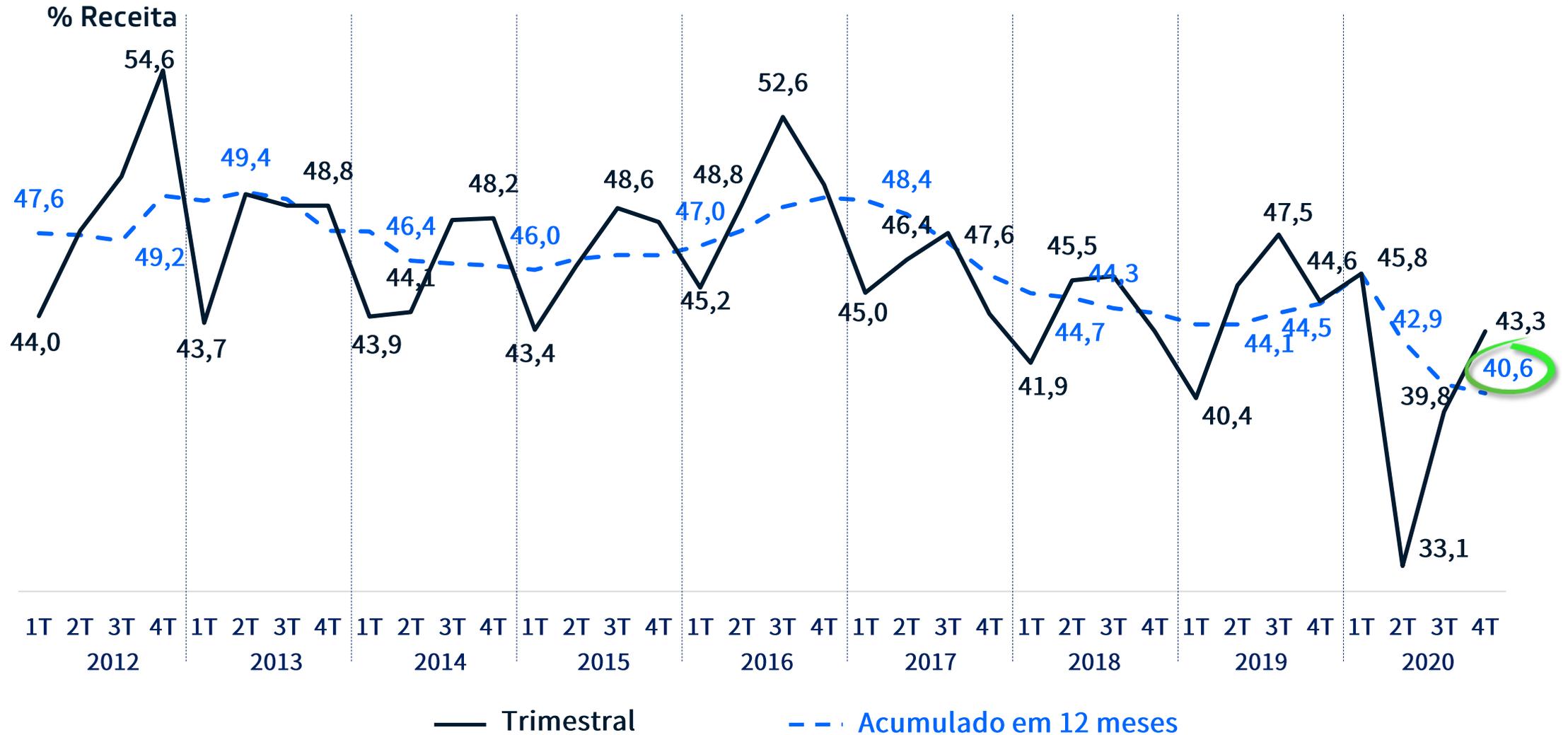
	Lojas de departamento	 
Preço médio de venda 4T20	R\$37,5 a R\$42,5	R\$45,6 a R\$55,2
Custo de aquisição	25% a 45%	10% a 15%



R\$ milhões e % Receita



# Índice de sinistralidade trimestral e acumulado em 12 meses



# Custos de aquisição por segmento



% Receita últimos doze meses



## Corporativo

7%

Custo médio de aquisição

Canais bancários 10% - 15%

Corretores 10% - 15%

Vendas próprias 0%



## PME

13%

Canais bancários 10% - 15%

Corretores 10% - 15%

Online 5% - 7,5%



## Planos Individuais

20%

Canais bancários 10% - 15%

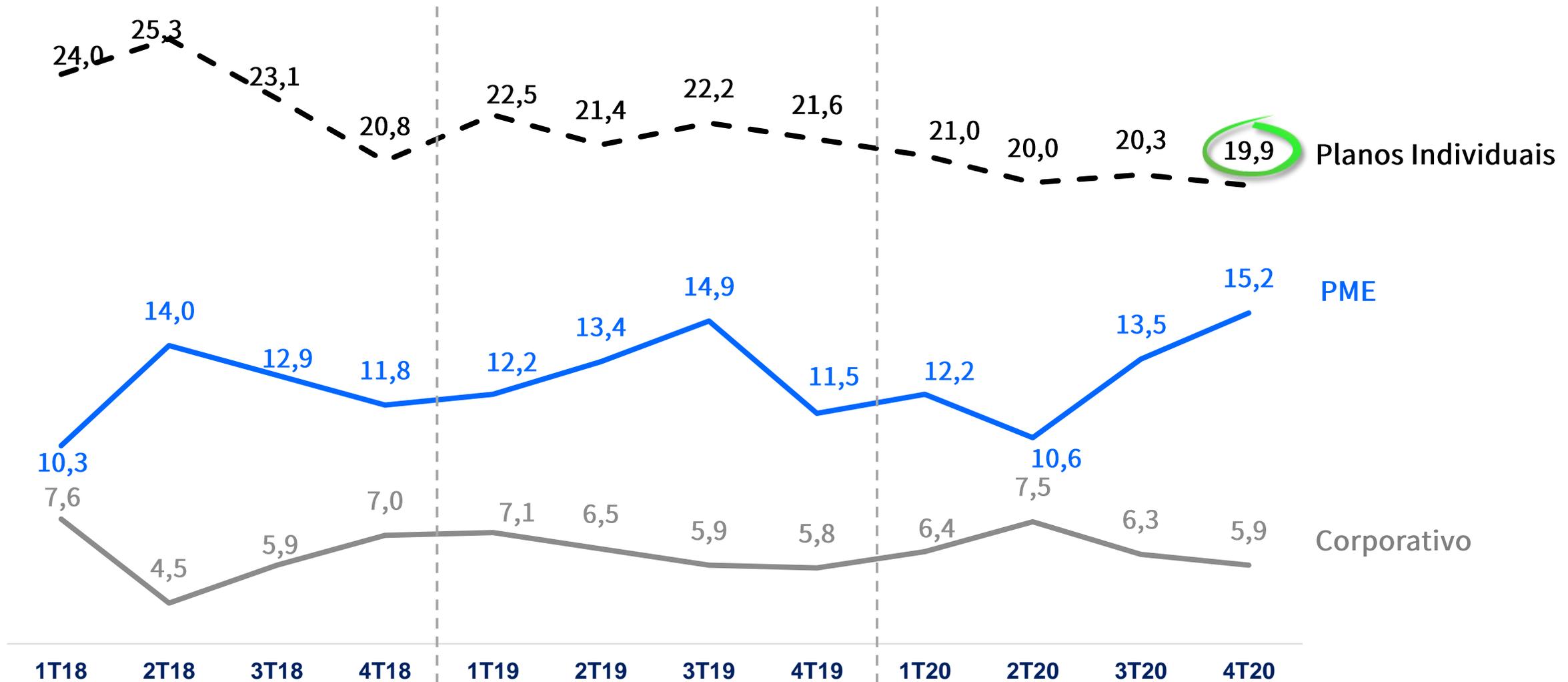
Lojas de departamento 25% - 45%

Online 5% - 7,5%

# Despesas de comercialização por segmento



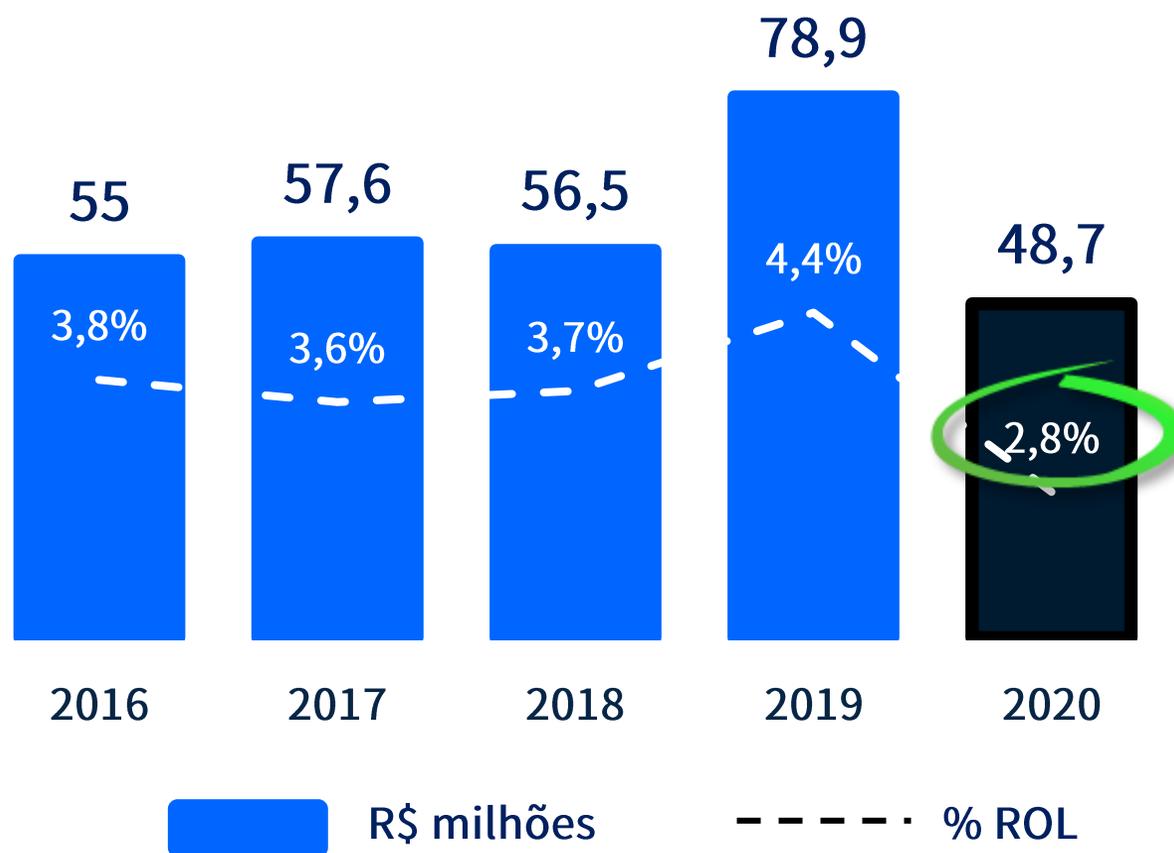
% Receita





# Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

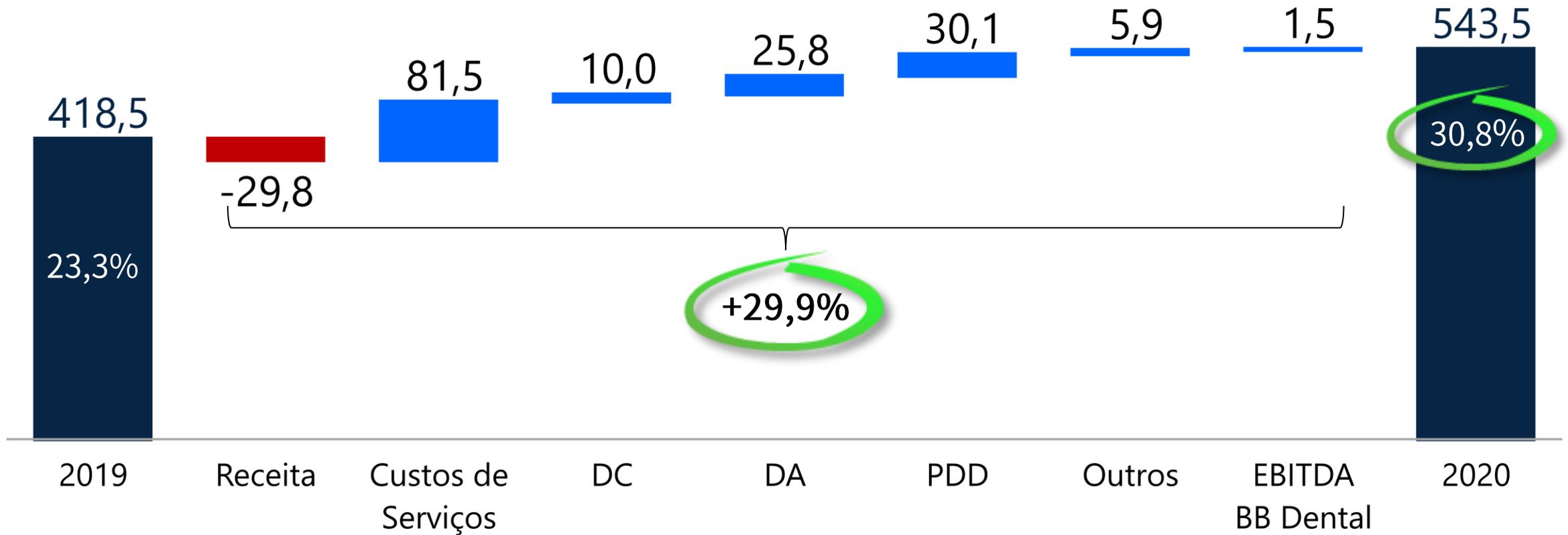
R\$ milhões % Receita



# EBITDA Ajustado 2020 x 2019



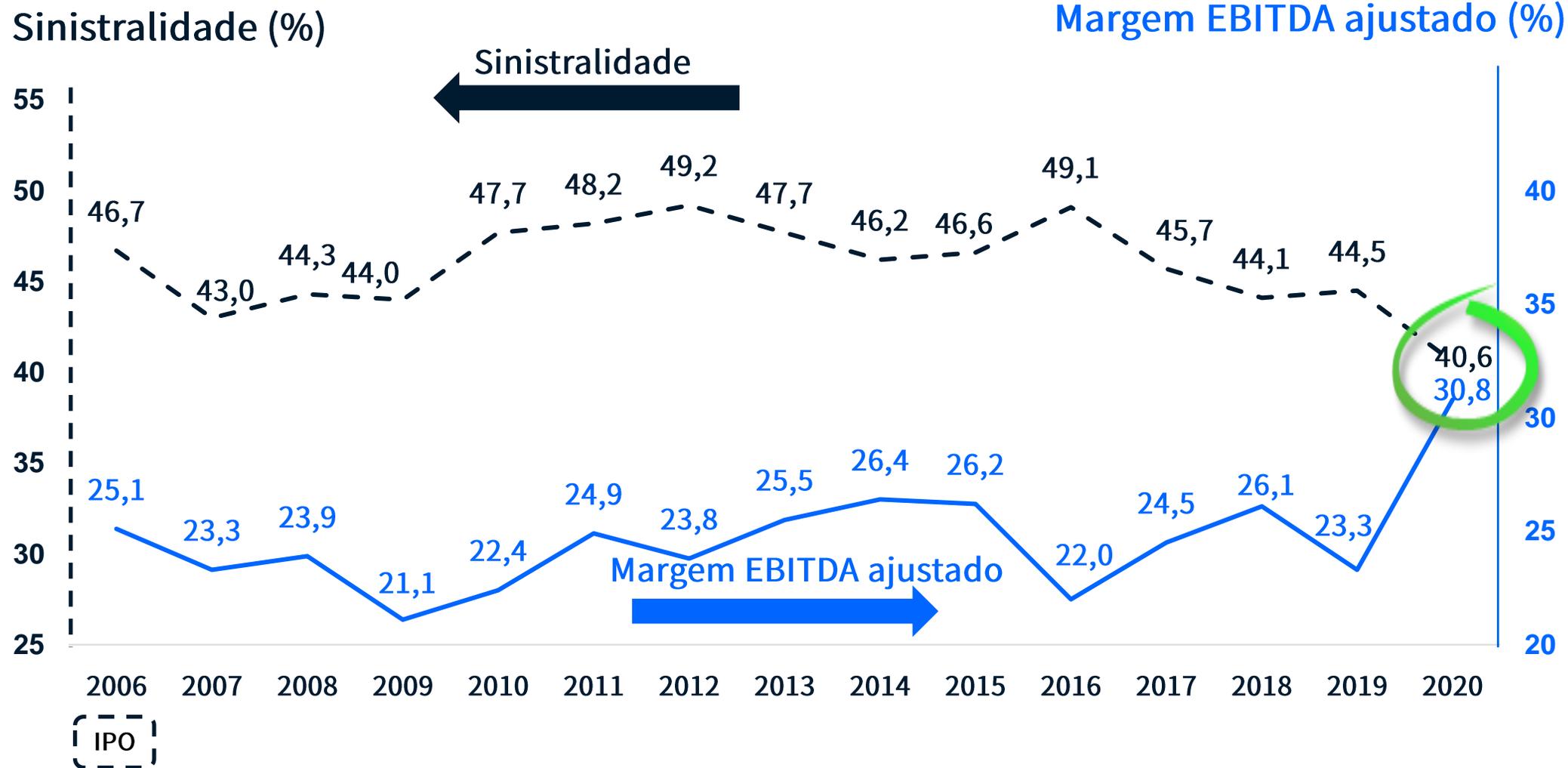
R\$ milhões % Receita



# Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde o IPO



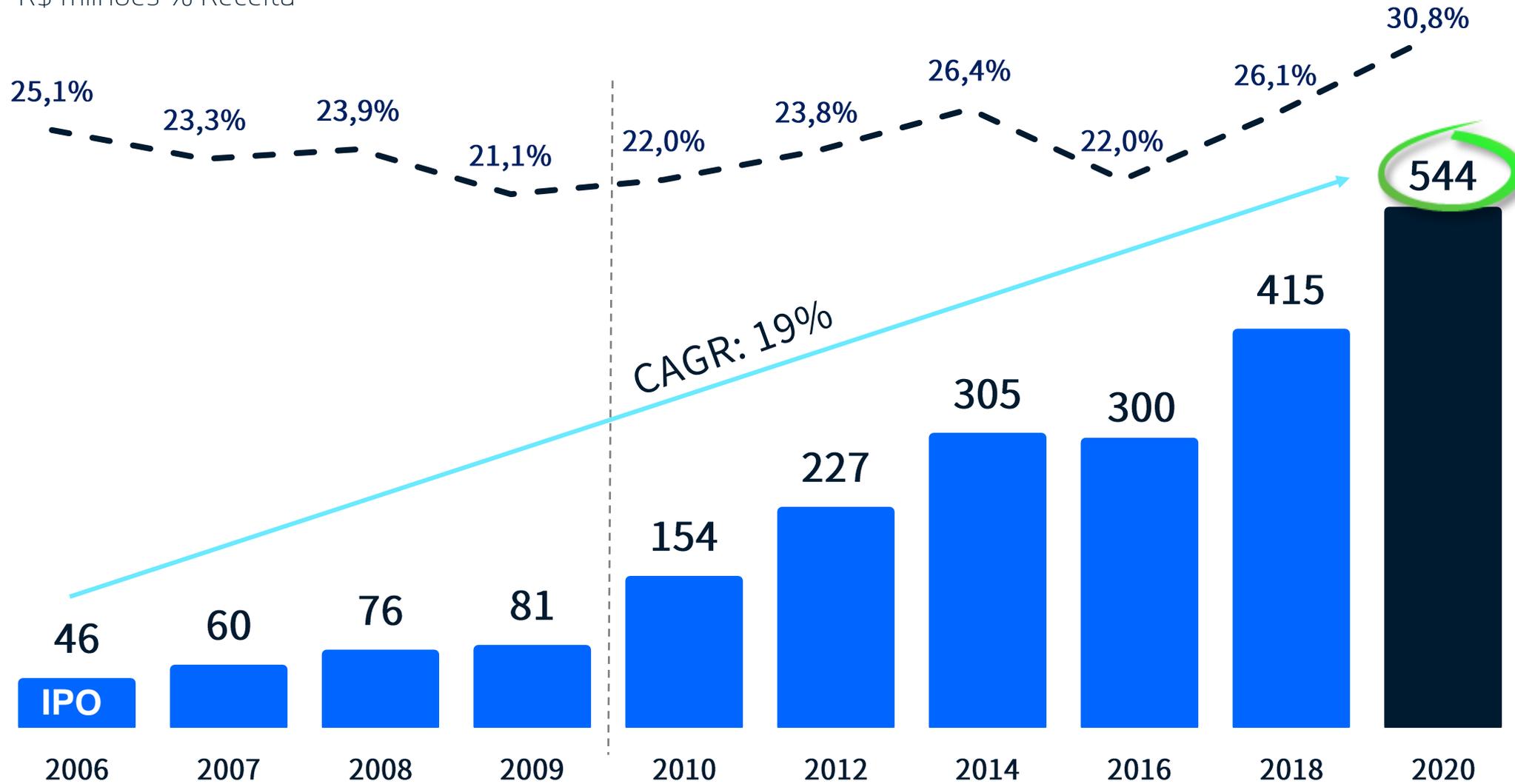
% Receita





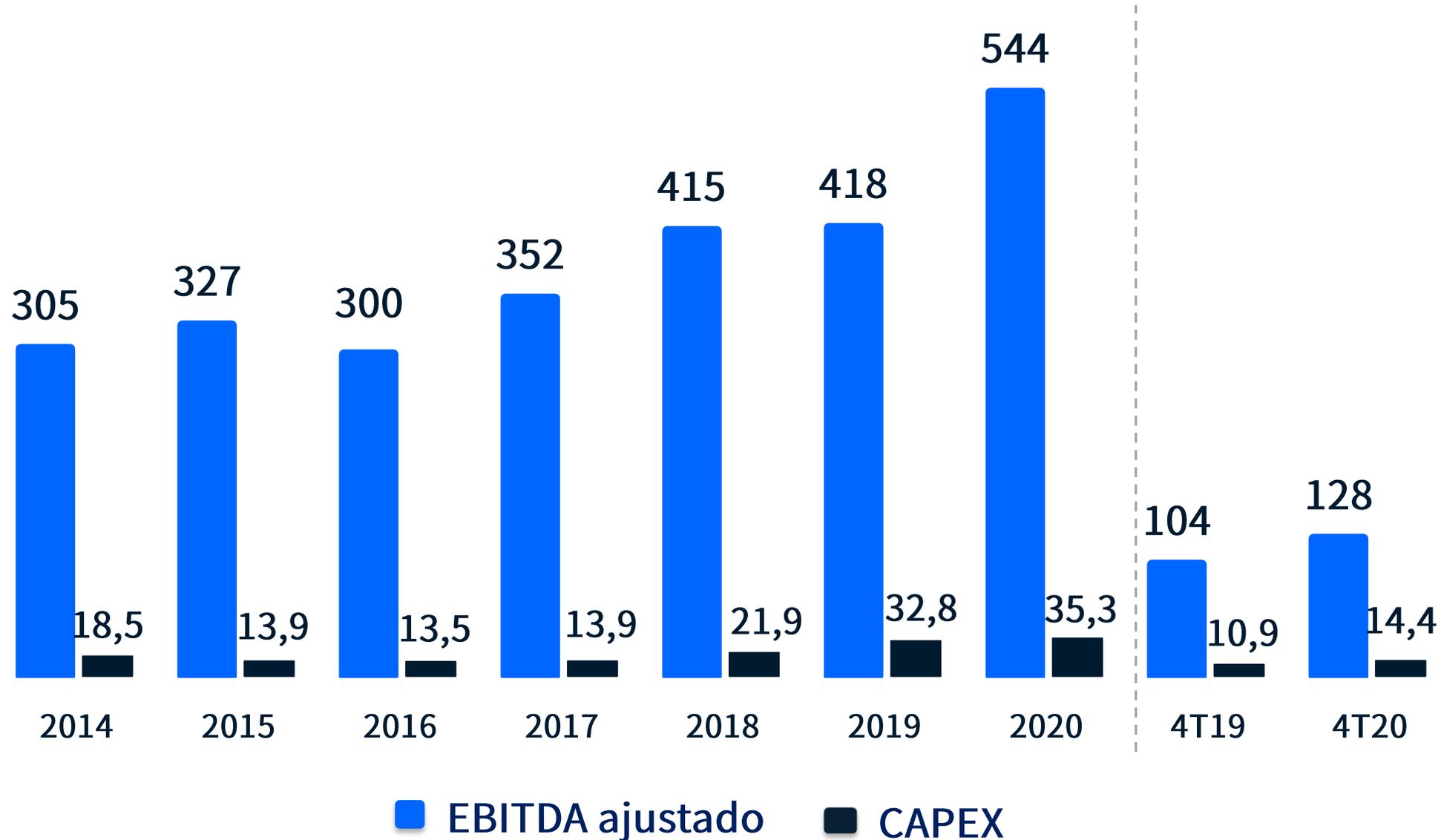
# EBITDA Ajustado desde o IPO

R\$ milhões % Receita



# EBITDA Ajustado e CAPEX

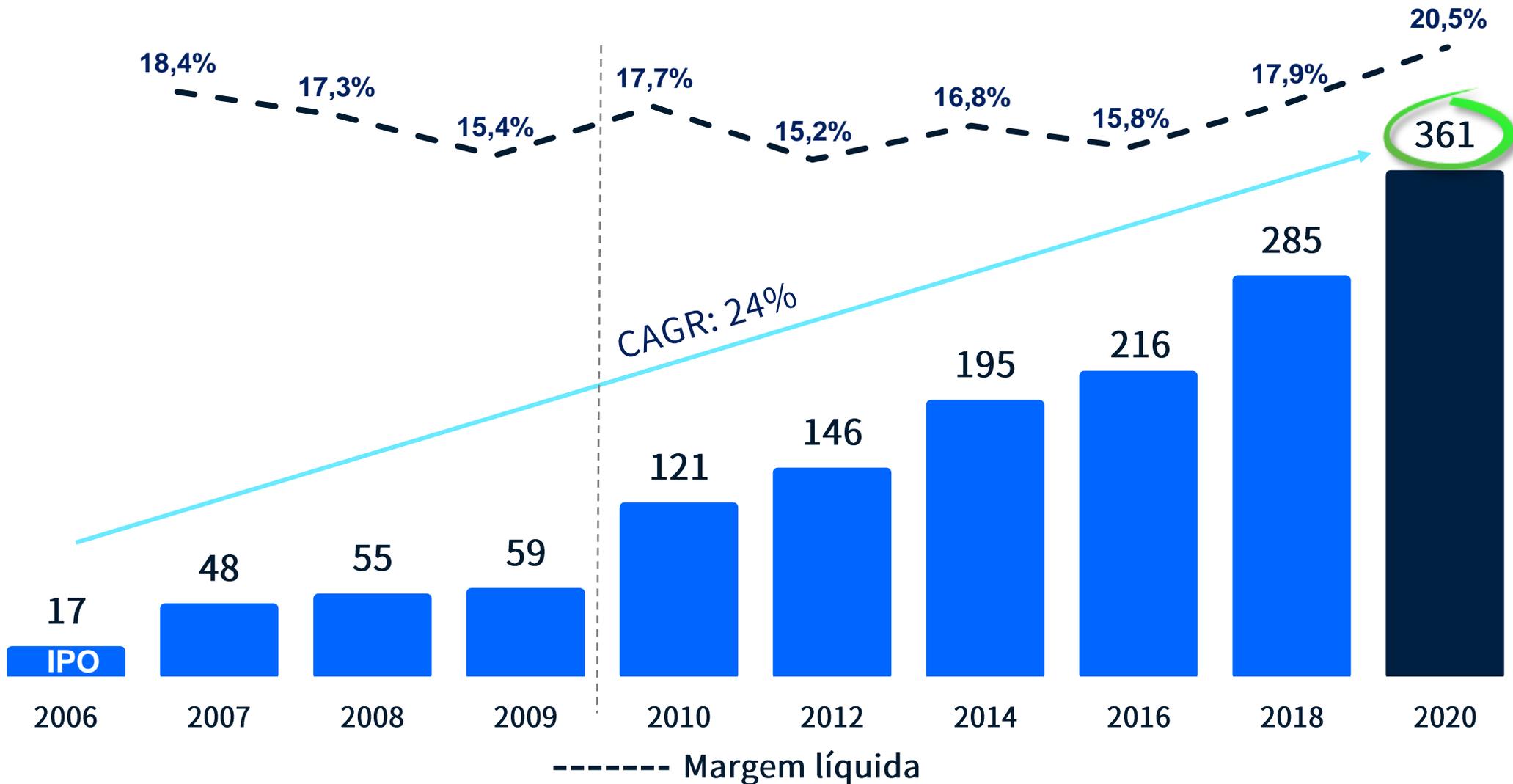
R\$ milhões





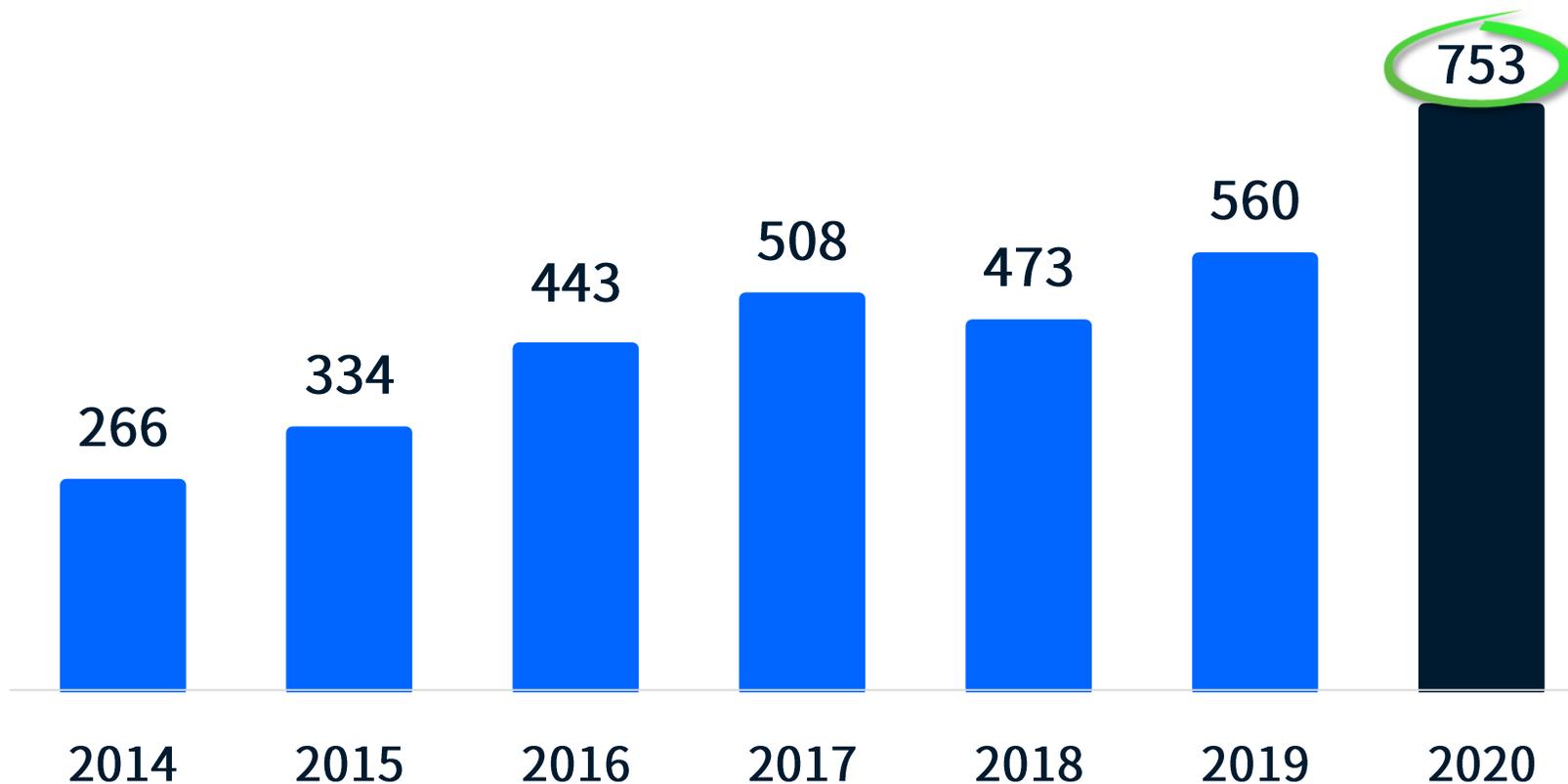
# Lucro líquido e margem líquida desde o IPO

R\$ milhões % Receita



# Evolução do Caixa Líquido

R\$ milhões



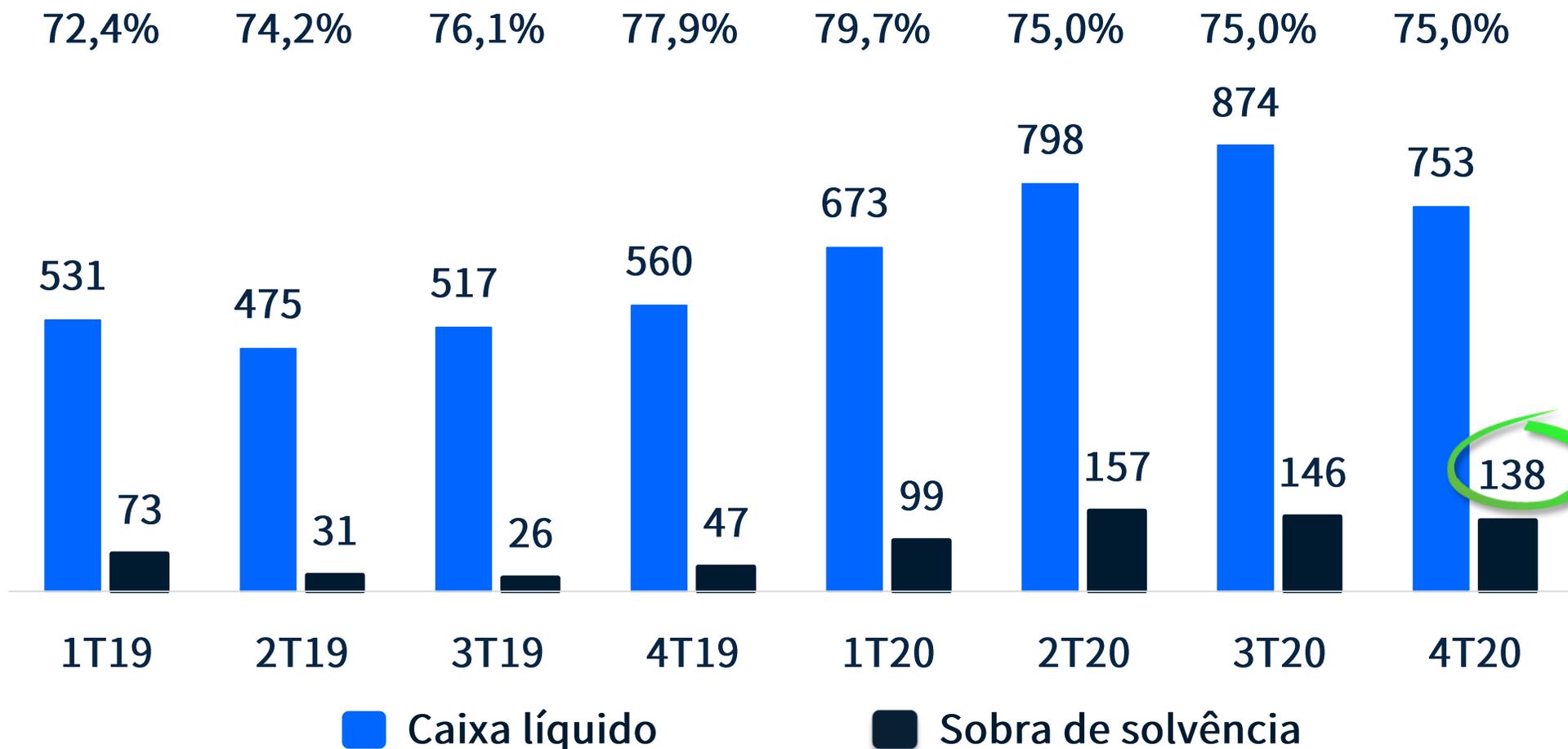
# Evolução do Caixa Líquido e Sobra de solvência



R\$ milhões

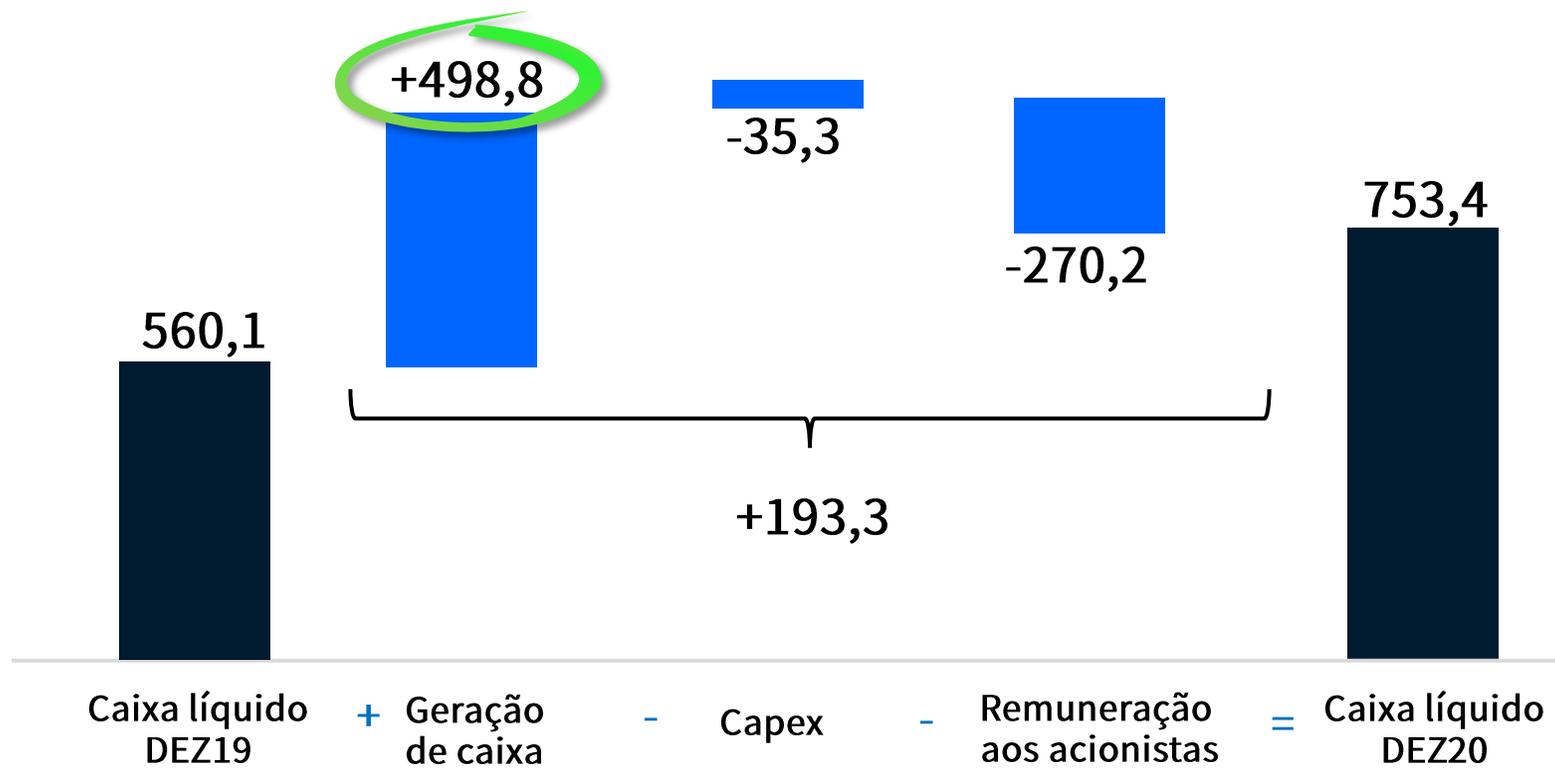
No 2T20, a Companhia aderiu a RN 451 da ANS, fixando a solvência exigida em 75%, elevando o potencial para distribuição de dividendos futuros.

Solvência exigida



# Fluxo de caixa 2020

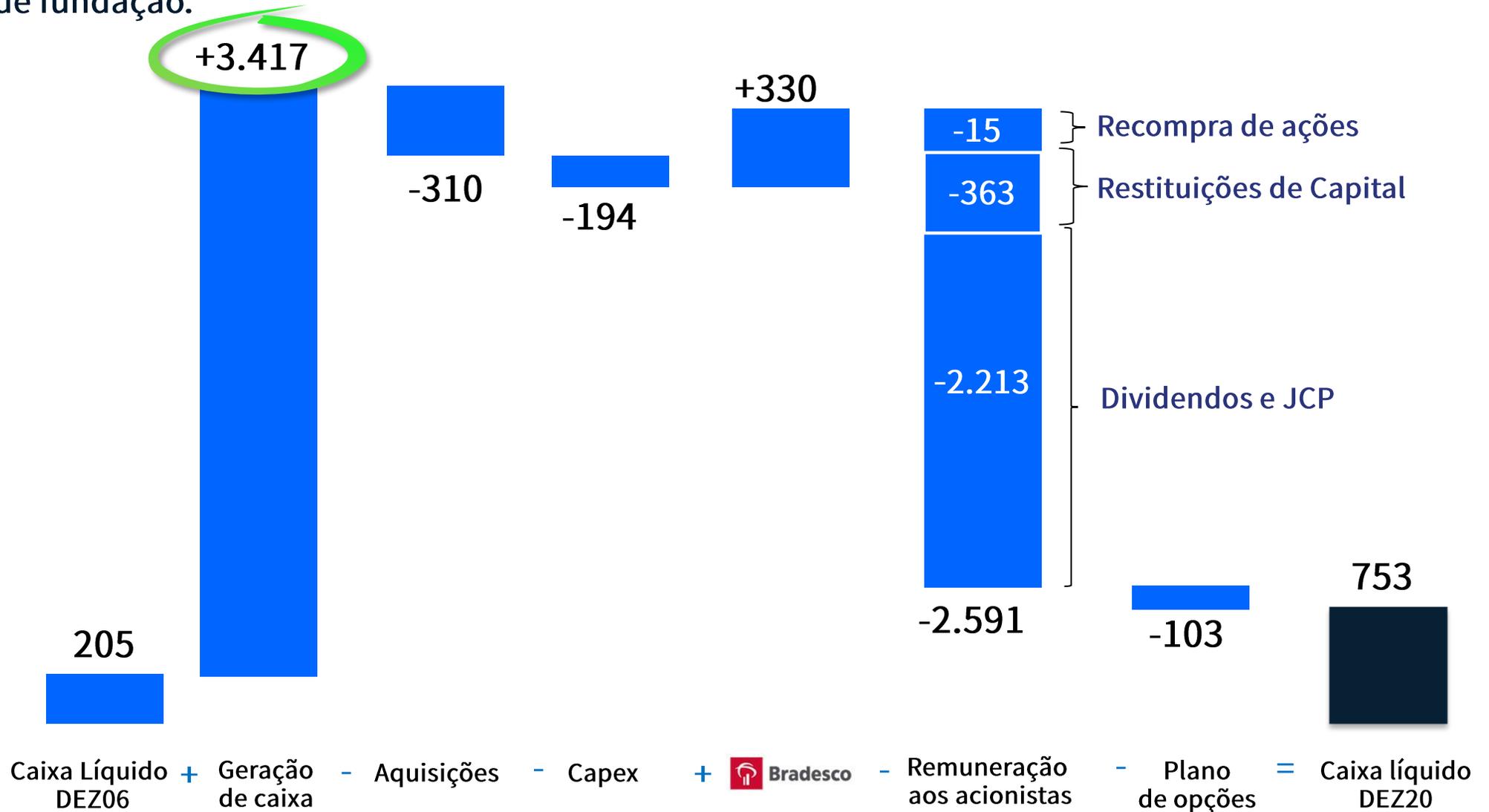
R\$ milhões



# Fluxo de caixa desde o IPO

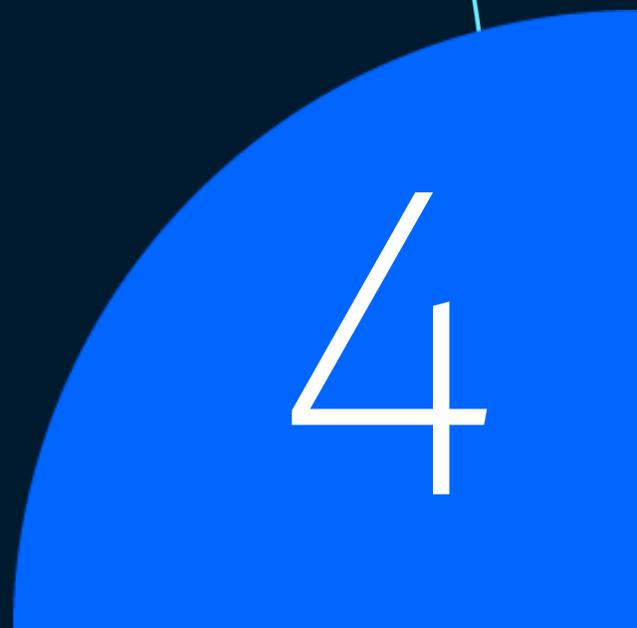


Desde o IPO em 2006 a Odontoprev apresentou geração de caixa de R\$3,4 bilhões, com remuneração aos acionistas, principalmente dividendos, de R\$2,2 bilhões. A dívida é zero desde fundação.





Odontoprev:  
**Performance**  
na B3



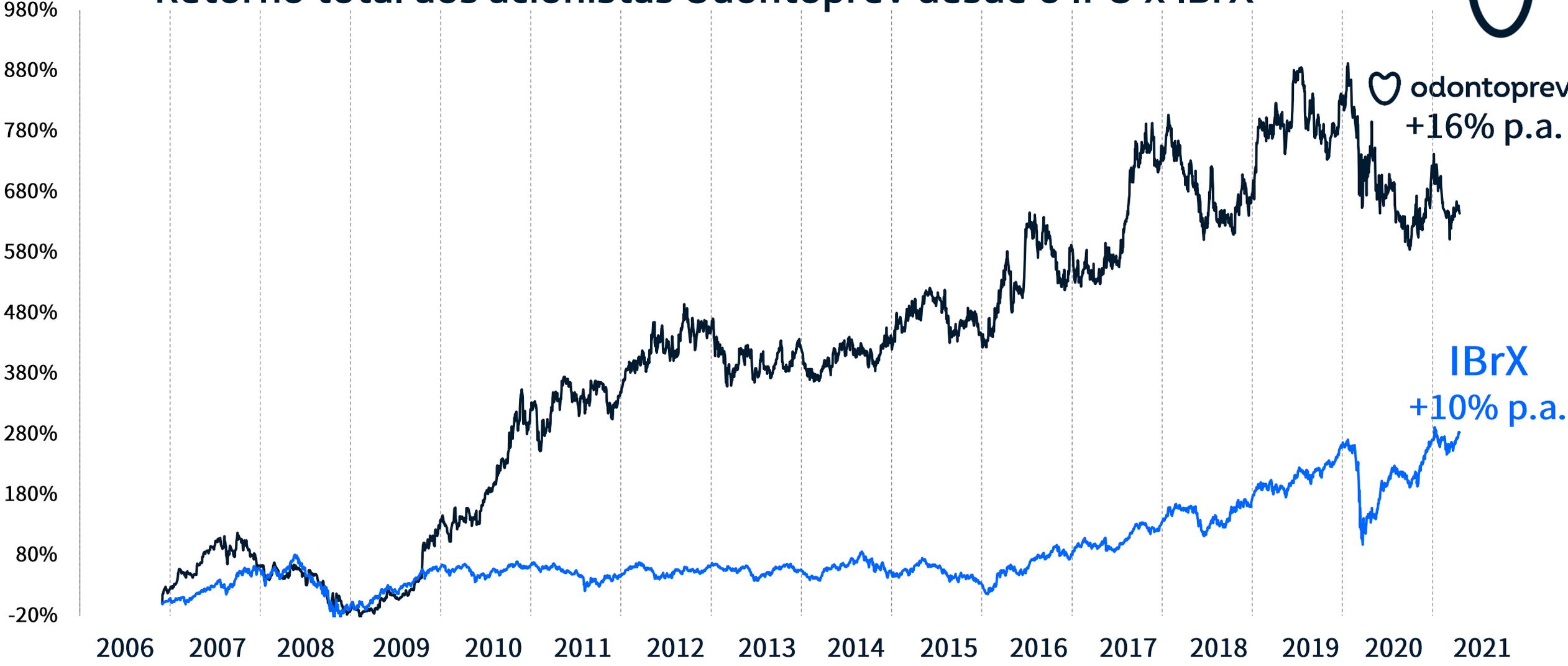
4

# Retorno total aos acionistas Odontoprev desde o IPO x IBrX



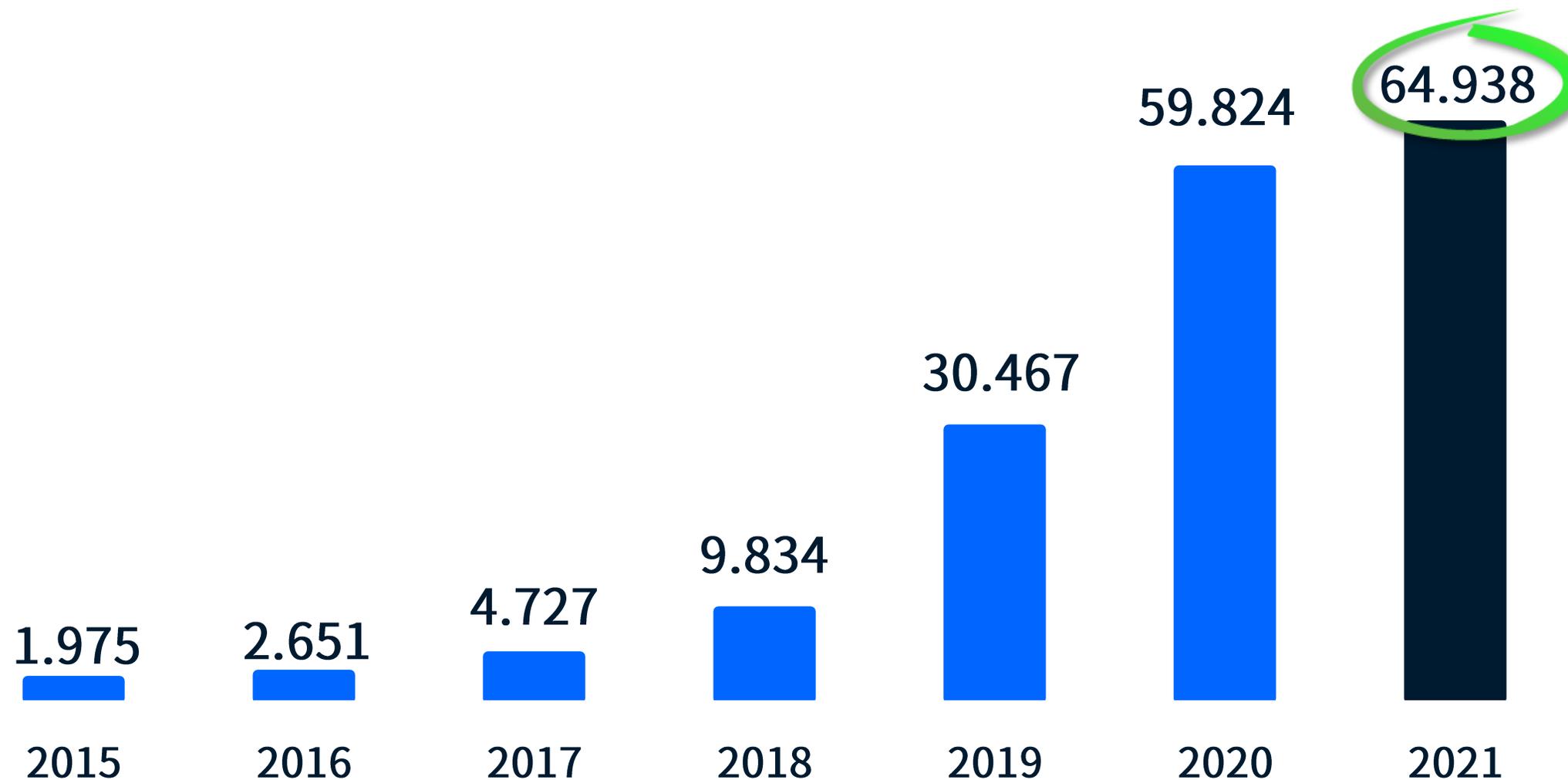
odontoprev  
+16% p.a.

IBrX  
+10% p.a.



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ODPV3:	+22,1%	+30,8%	-46,0%	+182,6%	+80,4%	+8,0%	+25,4%	-5,2%	+4,5%	+0,1%	+37,1%	+30,4%	-12,5%	+26,1%	-10,8%	-9,5%
IBX:	+6,9%	+47,8%	-41,8%	+72,8%	+2,6%	-11,4%	+11,5%	-3,1%	-2,8%	-12,4%	+36,7%	+27,5%	+15,4%	+33,4%	+3,5%	+3,5%

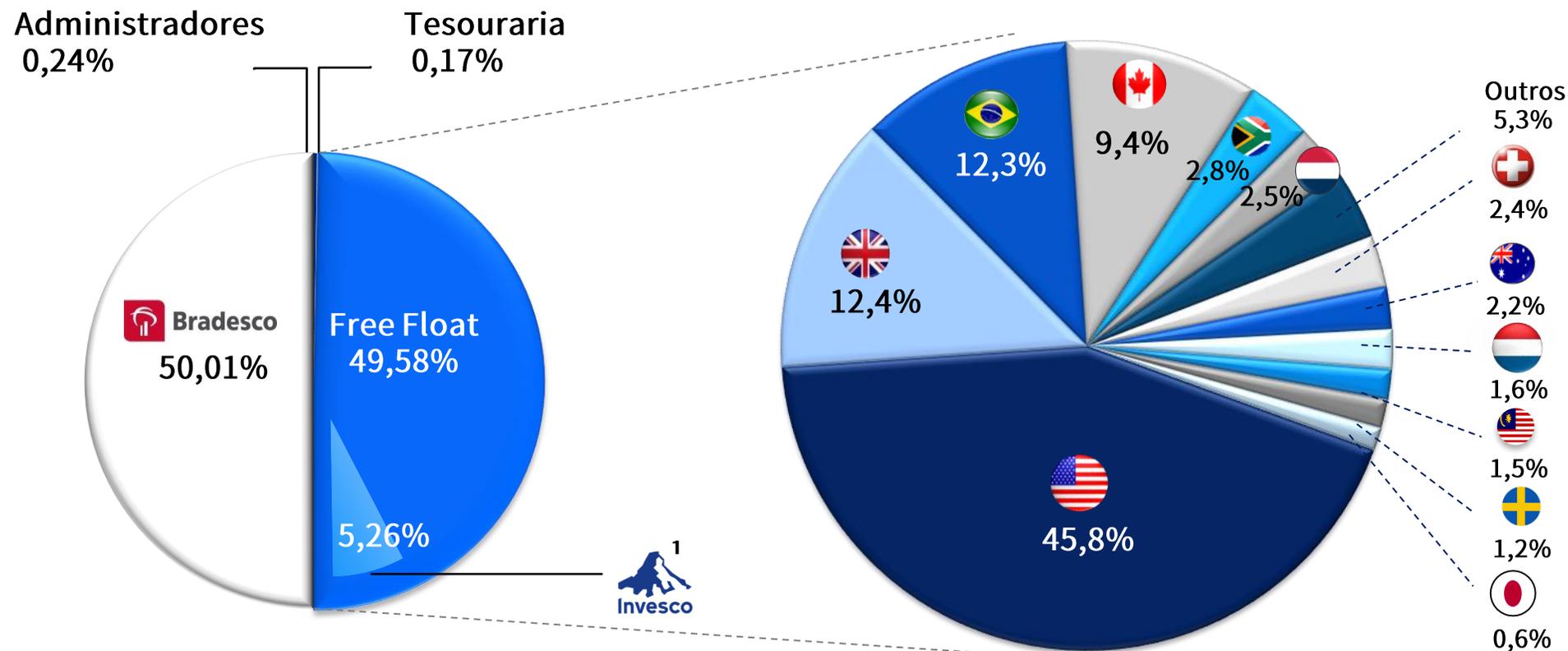
# Expansão do número de acionistas pessoa física





# Estrutura acionária globalizada: investidores em mais de 30 países

Mar21



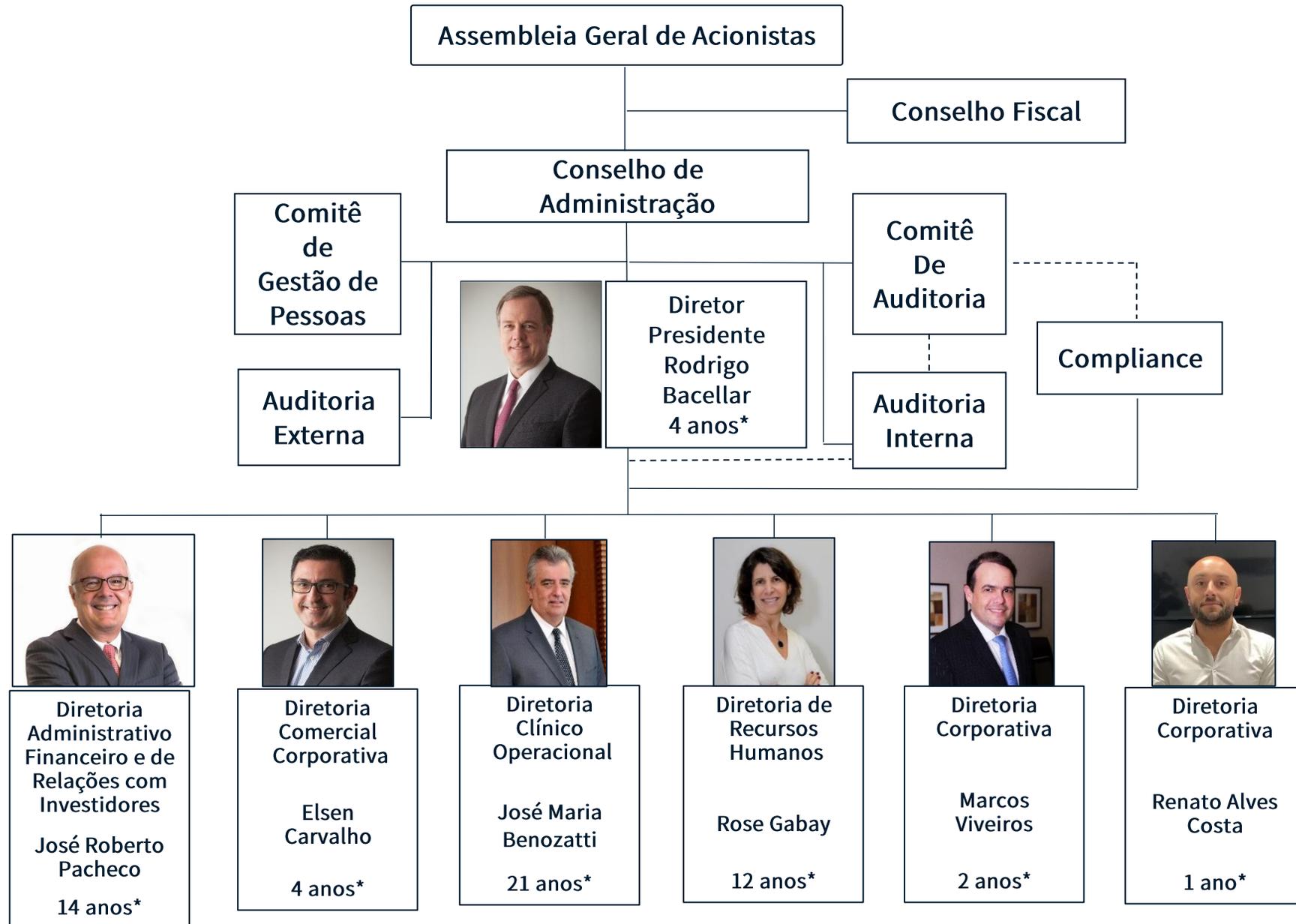
## Capital total

531.294.792 ações ordinárias

## 49% Free float

263.458.266 ações ordinárias

# Gestão profissional desde fundação nos anos 80



# Padrões superiores de Governança Corporativa



- ✓ Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- ✓ Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- ✓ Conselho sem função executiva, com remuneração linear
- ✓ 3 CEOs desde a fundação em 1987 e 1 DRI desde o IPO em 2006

# Métricas de avaliação da Administração



## Metas Quantitativas

- ✓ Crescimento receita
- ✓ EBITDA incremental (R\$)
- ✓ Expansão de beneficiários

## Metas Qualitativas

- ✓ IGS Beneficiários
- ✓ IGS Dentistas
- ✓ IGS RH das empresas clientes
- ✓ Índice de Reclamação (ANS)

# Métricas ESG



Desde o início da pandemia, foram entregues mais de 6 mil Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) para cirurgiões-dentistas credenciados selecionados.

Principais indicadores ambientais	4T19	2019	4T20	2020
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302]	238.272	879.392	184.644	734.083
Consumo total de água (m <sup>3</sup> ) [GRI-303]	1.791	7.986	1.064	4.953
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	327	996	58	272
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	2.147	7.894	842	3.867

Principais indicadores de gestão de pessoas	4T19	2019	4T20	2020
Funcionários	2.114	2.114	1.963	1.963
Funcionários Call Center	561	561	517	517

Turnover total	6,6%	27,3%	8,6%	21,9%
Turnover sem Call Center	6,9%	26,3%	9,3%	22,2%
Turnover Call Center	5,7%	29,9%	6,8%	20,9%

[GRI G4-LA12]

Distribuição por gênero

% Homens	25,6%	25,6%	25,7%	25,7%
% Mulheres	74,4%	74,4%	74,3%	74,3%
% Mulheres na Gestão Estratégica	47,7%	47,7%	45,2%	45,2%

**Odontoprev eleita Plano Dental Top of Mind entre RHs pelo 7º ano consecutivo**



- **Premiação ocorre desde 1998. Das 23 edições anuais, a Odontoprev venceu 18.**



# Odontoprev em Índices Internacionais de ESG

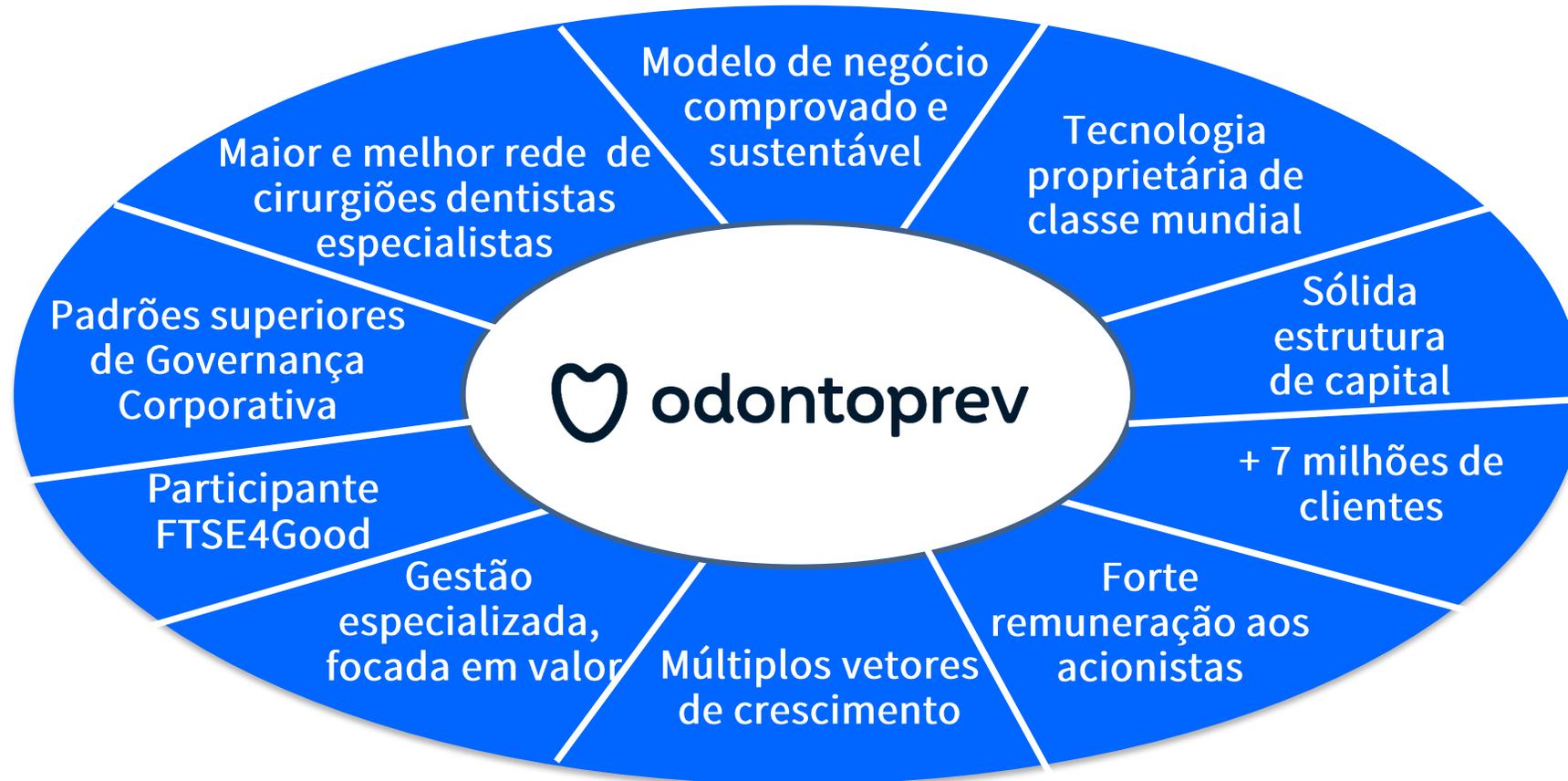


Odontoprev confirmada como integrante da série de índices FTSE4Good, pelo quarto ano consecutivo.



Odontoprev incluída, pela segunda vez, no Bloomberg GEI.

# Por que investir na Odontoprev?





## Sobre a Odontoprev

A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos na América Latina, com mais de 7,5 milhões de clientes. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 31 mil credenciados. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do índice britânico FTSE4Good, é uma das 9 empresas brasileiras integrantes da carteira global do Bloomberg GEI 2021 e tem prática de distribuição trimestral de resultados a acionistas, de mais de 30 países



# Agenda com o Mercado

PRÓXIMOS EVENTOS		
Data	Corretor	Evento
Abr 28, 2021		Divulgação de Resultados 1T21
Abr 29, 2021		Conference call com analistas e investidores
Mai 17-18, 2021		UBS BB XII Virtual Healthcare Day
Mai 25-27, 2021		BTG Pactual CEO Conference Brasil
Jun 2-4, 2021		2021 Emerging Markets Debt & Equity Conference
Jun 22-23, 2021		LatAm Conference
Jul 28, 2021		Divulgação de Resultados 2T21
Jul 29, 2021		Conference call com analistas e investidores
Out 27, 2021		Divulgação de Resultados 3T21
Out 28, 2021		Conference call com analistas e investidores
Nov 30 - Dez 2, 2021		Global Emerging Markets One-on-One Conference

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

# Relações com Investidores e Planejamento Estratégico



**Jose Roberto Pacheco**  
Diretor Financeiro e RI



**Stella Hong**  
Supervisora de RI



**Catarina Bruno**  
Analista de RI

## Escritório Corporativo

Avenida Marcos Pentead de Ulhôa  
Rodrigues 939  
Torre II / Edifício Jatobá / 14º andar  
Barueri, SP. BRASIL. CEP: 06460-040  
Tel: (11) 4878-8893

E-mail: [ri@odontoprev.com.br](mailto:ri@odontoprev.com.br)  
[www.odontoprev.com.br/ri](http://www.odontoprev.com.br/ri)



**Bradesco**

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes

**ODPV**  
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

# Apêndice



R\$ milhões	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
<b>Receita líquida</b>	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	<b>1.765</b>	18%
<b>Tíquete médio (R\$/vida/mês)</b>	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	<b>20,47</b>	4%
<b>Beneficiários (mil)</b>	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	<b>7.510</b>	12%
<b>EBITDA ajustado</b>	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	<b>544</b>	19%
<b>Margem EBITDA ajustado (%)</b>	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	<b>30,8</b>	24,6
<b>Lucro líquido</b>	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	<b>361</b>	24%
<b>Valor de Mercado</b>	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	<b>7.730</b>	17%
<b>Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)</b>	22	31	-46	183	80	8	25	-5	5	0	37	30	-13	26	<b>-14</b>	16%
<b>IBX-100 (%)</b>	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	<b>4</b>	10%

