

Memoria Integrada

Plaza S.A.



2024



Mallplaza Angamos, Perú.

Visión, Misión, Valores **4**
Carta Presidente Directorio Plaza S.A. **5**
Carta Gerente General Plaza S.A. **7**
Alcance de la Memoria **10**

01 Mallplaza, portafolio de centros comerciales líder de la Región Andina

- 1.1 Somos Mallplaza **12**
- 1.2 Nuestros Activos **13**
- 1.3 Modelo de negocio centrado en la experiencia **15**
- 1.4 Pilares estratégicos **17**
- 1.5 Nuestra Historia **18**
- 1.6 Cifras destacadas del año 2024 **20**
- 1.7 Hitos de la gestión 2024 **21**
- 1.8 Desempeño de nuestra acción en el mercado de capitales **25**
- 1.9 Banco de Terrenos **26**
- 1.10 Reconocimientos 2024 **27**
- 1.11 Asociaciones y membresías 2024 **28**

02 Gestión 2024 Crecimiento y transformación continua

- 2.1 Crecimiento como parte de nuestro ADN **31**
- 2.2 Activos en constante renovación **36**
- 2.3 Mallplaza, puerta de entrada para marcas que llegan a la Región Andina **42**
- 2.4 Innovación y servicios omnicanales, mejorar la experiencia y abrir nuevas posibilidades **47**

03 Estrategia ESG: Protagonista en la toma de decisiones

- 3.1 Estrategia ESG **55**
- 3.2 Gobernanza ESG **57**
- 3.3 Derechos Humanos y debida diligencia **61**
- 3.4 Grupos de interés **65**
- 3.5 Materialidad **68**

04 Gobernanza: Fortalecemos nuestro gobierno corporativo y gestión de riesgos

- 4.1 Estructura corporativa **71**
- 4.2 Ética y Cumplimiento **94**
- 4.3 Estrategia y gestión de riesgos **104**
- 4.4 Relación con los inversionistas **123**

05 Desempeño Social: Contribuimos al desarrollo de las personas

- 5.1 Equipo: colaboradores Mallplaza **126**
- 5.2 Personal externo **143**
- 5.3 Proveedores **146**
- 5.4 Comunidad **150**
- 5.5 Clientes **161**
- 5.6 Modelo de relacionamiento con socios comerciales **164**

06 Desempeño Ambiental: Avanzamos en el cumplimiento de compromisos

- 6.1 Gestión ambiental **166**
- 6.2 Energía y emisiones **171**
- 6.3 Agua **178**
- 6.4 Residuos **180**

07 Información corporativa

- 7.1 Identificación de la entidad **186**
- 7.2 Perfil Mallplaza (Objeto social) **187**
- 7.3 Marco normativo **188**
- 7.4 Actividades y negocio **189**
- 7.5 Propiedad, accionistas y control **191**
- 7.6 Patrimonio **195**
- 7.7 Hechos esenciales **196**
- 7.8 Estructura de la propiedad **204**
- 7.9 Información sobre filiales y subsidiarias **205**

08 Anexos

- Glosario **223**
- Índice NCG N° 461 **226**
- Índice SASB - Industria Bienes inmuebles (IF-RE) **230**
- Índice Contenidos GRI **231**
- Capítulo 3 **235**
- Capítulo 4 **236**
- Capítulo 5 **245**
- Capítulo 6 **310**
- Capítulo 7 **329**
- Certificados de Verificación **334**

09 Estados Financieros

Índice de contenidos

Nuestro Propósito
Simplificar y
disfrutar más
la vida

NCG 461 2.1



NCG 461 2.1



Misión

Ser el lugar donde las oportunidades, los sueños y las personas se encuentran.

Visión

El lugar donde encuentras lo que sientes tuyo.

Valores

- Somos un solo equipo diverso, que confía y desarrolla a personas.
- Nos movemos ágilmente anticipando, siendo protagonistas, aprendiendo permanentemente.
- Nos apasionamos por el cliente con empatía, conocimiento y simplicidad.
- Cuidamos el futuro respetando a las personas, a la sociedad y el medio ambiente.

Mallplaza Egaña, Chile.



Carta Presidente Directorio Plaza S.A.

GRI 2-22

El 2024 fue un año de oportunidades y avances para Mallplaza. Un año en el que pudimos desplegar en plenitud nuestra estrategia de negocios, marcada por el crecimiento y por la permanente transformación de nuestros centros comerciales, siempre conectados con las necesidades, hábitos y servicios que hoy las personas desean.

Durante el año consolidamos nuestra presencia en la Región Andina con la adquisición de Open Plaza Perú y la participación controladora de Mallplaza Perú, al incorporar 619 mil m², alcanzar los 2,3 millones de m² de GLA y lograr una diversificación regional del 62% de los metros cuadrados arrendables en Chile, el 27% en Perú y el 11% en Colombia. Lo anterior, junto con un crecimiento sostenido en nuestros principales indicadores.

Es así como, por ejemplo, 369 millones de personas visitaron nuestros 37 centros comerciales en las

23 ciudades de Chile, Perú y Colombia en donde estamos presentes y las ventas de nuestros socios comerciales anotaron un crecimiento anual de dos dígitos (11,4%).

Contamos para ello con una estrategia simple, con objetivos claros, apalancada en el crecimiento y la experiencia. Dos claros ejemplos de cómo avanzamos en el año bajo esta estrategia fue la apertura de Mallplaza Cali, nuestro quinto centro urbano en Colombia, que junto a incorporar más de 66 mil m² de GLA, sumó una propuesta de marcas de alto valor y, por otra parte, tuvimos la inauguración de la nueva zona *Lifestyle* en Mallplaza Vespucio, en Chile, que no solo posicionó a este centro comercial como el más grande del país en términos de GLA, con 190 mil m², sino que su propuesta innovadora, con una oferta de grandes marcas de moda y *retail*, ha sido muy atractiva para los clientes.



Nueva Zona Lifestyle,
Mallplaza Vespucio, Chile.



En Mallplaza impulsamos la sociabilización y el encuentro de las personas, con plazas que entregan múltiples y potentes propósitos de visita, con nuevas marcas, servicios y categorías que le dan un sello propio. Lugares en los cuales se puede estudiar, hacer deportes, recibir atención médica, realizar trámites en servicios públicos y bancos, acceder a servicios omnicanales, comer, disfrutar y entretenerse.

Para continuar avanzando en esta dirección, durante los próximos cuatro años, desarrollaremos un plan de crecimiento orgánico de proyectos *brownfield* por 100.000 m² de GLA en Perú, enfocado en nuestro actual centro urbano *Tier A* Mallplaza Trujillo, y en activos con gran potencial como Mallplaza Comas, Mallplaza Angamos, Mallplaza Piura. Esto con el objetivo de transformar algunos de estos activos desde centros de conveniencia a centros urbanos con un modelo orientado a la experiencia, equilibrando la propuesta comercial e impulsando categorías como *fashion* y entretenimiento. En Chile, nuestro plan considera 125.000 m² de crecimiento en los próximos cuatro años, con expansiones en Mallplaza Trébol, Mallplaza Oeste, Mallplaza Norte, Mallplaza La Serena, entre otros.

Importante me parece señalar que nuestra gestión está marcada por la sostenibilidad y el trabajo conjunto con nuestros grupos de interés, lo cual

se refleja en los cinco años que llevamos siendo miembros del Pacto Global Red Chile de las Naciones Unidas, evidenciando así nuestro compromiso con el avance de las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), adscritos en 2018.

El compromiso con el cuidado del medioambiente, con el empoderamiento de las personas y con un actuar ético son base para nuestro quehacer. Es así como en 2024 -y por sexto año consecutivo- fuimos listados en los índices Chile y MILA del Dow Jones Sustainability Index, posicionándonos como la empresa de Real Estate más sustentable de la región, con una calificación superior al 98% de la categoría a nivel global.

Durante el año lideramos, asimismo, la categoría en el estudio de Marcas Ciudadanas de Cadem, reafirmando nuestra vinculación con las personas, y tuvimos una destacada participación en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa y ESG de Merco. También fuimos reconocidos por el trabajo y gestión de los Derechos Humanos en nuestras operaciones, ubicándonos en la sexta posición del estudio "Empresas y Derechos Humanos", realizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Todos estos logros han ido de la mano de las definiciones adoptadas en nuestra Estrategia ESG, la

cual sustenta nuestra gestión, con focos y ámbitos definidos, que movilizan a la compañía a trabajar de una manera sostenible, a través del seguimiento y control de nuestros 7 compromisos ESG.

Estamos convencidos de que cada desafío nos presenta una nueva oportunidad: una oportunidad para avanzar, para crecer. Hace unos años cuando algunos vaticinaban el fin de los centros comerciales, nosotros apostamos por el espacio físico, la sociabilización y encuentro de las personas, y trabajamos en esa dirección. Hoy contamos con activos únicos y diferenciales, estratégicamente ubicados en cada uno de los mercados en los cuales estamos presentes, buscando siempre entregar la mejor experiencia a nuestros visitantes y socios comerciales. Ese es nuestro compromiso.



Contamos con una estrategia simple, con objetivos claros, apalancada en el crecimiento y la experiencia".



Sergio Cardone
Presidente Directorio Plaza S.A.



Carta Gerente General Plaza S.A.

GRI 2-22



El 2024 fue un gran año para Mallplaza. Un año donde avanzamos y nos consolidamos como el portafolio líder de centros comerciales en la Región Andina -un mercado con más de 100 millones de habitantes y gran potencial de crecimiento-, y lo hicimos vía nuevos proyectos y una amplia propuesta de valor que nos permitió potenciar flujos, ventas e ingresos. Hoy operamos 37 centros comerciales en 23 ciudades de Chile, Perú y Colombia, con un total de 2,3 millones de m² de GLA, lo que nos transforma en un actor clave de crecimiento para socios comerciales, marcas e inversionistas que buscan expandirse y diversificarse en la región.

Para Mallplaza crecer es parte de su ADN, es así como permanentemente buscamos oportunidades que nos presenta el mercado, sea a través de proyectos *M&A*, *greenfield* y *brownfield*. La compra del 100% de Falabella Perú nos posicionó como el segundo operador de Perú en términos de GLA, consolidando una operación de 15 activos, con 619.716 m², ampliando con ello nuestra presencia en 9 ciudades de ese país. Apenas concretamos la operación en el mes de diciembre, llevamos a cabo una integración eficiente de estos activos, optimizando la operación e impulsando un proceso de transformación que nos permite agregarle mucho valor, pasando desde

un modelo de conveniencia a uno de experiencia. El éxito de esta operación -que nos permitió alcanzar una diversificación regional del 62% de sus metros cuadrados arrendables en Chile, el 27% en Perú y el 11% en Colombia- nos enorgullece tanto por la rapidez de su ejecución como por la positiva recepción que tuvo del mercado.

En los proyectos *greenfield*, abrimos las puertas de Mallplaza Cali en Colombia, nuestro quinto centro urbano en ese país, que sumó más de 66 mil m² de GLA, junto a una propuesta de marcas atractivas y de alto valor como IKEA -la primera de la ciudad de Cali y Valle del Cauca; Zara, H&M, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Decathlon, Homecenter, entre otras. Este centro comercial cuenta, además, con 13.000 m² de espacio público, gracias al parque incorporado, lo que se suma a una arquitectura única e integrada al entorno, en una ubicación privilegiada en el corazón de la ciudad.

En el caso de los proyectos *brownfield*, la apertura de la nueva zona Lifestyle en Mallplaza Vespucio fue muy significativa. Por una parte, posibilitó la renovación de un espacio al aire libre con una combinación de mix fashion, hogar y servicios de alto nivel, con la tienda Zara más grande del cono sur con 4.300 m²



y un H&M con 3.200 m², además de representar la construcción de los primeros 21.600 m² de GLA de nuestro plan de crecimiento de 125 mil m² que tenemos proyectados para Chile en los próximos cuatro años. Por otra parte, fortaleció el liderazgo de Mallplaza Vespucio en la zona suroriente de Santiago, posicionándolo como el centro comercial más grande de Chile en términos de GLA con 190 mil m² y una robusta propuesta de valor que ha tenido una gran acogida por parte de los visitantes. Con la apertura de este nuevo espacio, Mallplaza Vespucio consolidó su propuesta de valor y el flujo de visitas creció un 15% durante diciembre, respecto del mismo mes del año anterior, incrementando las ventas un 14% en el mismo periodo. Mallplaza Vespucio es nuestro flagship y como tal, queremos que sea el modelo de hacia dónde queremos llevar nuestros activos.

Un modelo de experiencias

En Mallplaza nos hemos movilizado en generar crecimiento a través del robustecimiento de nuestra propuesta de valor. En la medida, que nuestros centros comerciales sean lugares queridos por los visitantes porque tienen la mejor oferta de *retail*, servicios, entretenimiento y gastronomía logramos también crecer en flujo, ocupación, ventas de nuestros socios comerciales, mejorando nuestra gestión y eficiencia.

Es así como, por ejemplo, transformamos la propuesta de valor de Mallplaza NQS en Bogotá, Colombia, tras adquirirlo en 2020, pasando de un modelo de

conveniencia a uno de experiencias, potenciando la sociabilización, disfrute y gastronomía, junto a la incorporación de marcas destacadas, tanto a nivel nacional como internacional, como son las del grupo Inditex, Decathlon, H&M e IKEA. Gracias a este modelo alcanzamos un flujo cercano a 1,4 millones mensuales durante el cuarto trimestre de 2024 y aumentamos en 43,2% las ventas de nuestros socios comerciales en comparación al 2023.

El atractivo de nuestra propuesta de valor también se ve potenciado con una estrategia permanente de aperturas de tiendas y de reconversión de espacios. Un ejemplo de ello es la transformación vivida por Mallplaza Tobalaba, Mallplaza Sur y Mallplaza Alameda. En el caso de este último, hemos observado un gran desempeño con crecimiento de 12% en visitas y 11% en ventas frente el año pasado gracias a una nueva propuesta que hoy considera H&M, Family Shop, The Line, un gimnasio Smartfit, nuevas oficinas del Registro Civil y otras tiendas como Puma en formato *outlet*.

Hemos continuado con nuestra estrategia de apertura sostenida de tiendas. Solo en 2024 abrimos 677 nuevos locales, sumando un total de 1.870 en los últimos tres años, lo que equivale a un 37% del total de tiendas; una prueba de que nuestros socios comerciales están comprometidos con seguir creciendo de la mano de Mallplaza y que la propuesta que les estamos ofreciendo responde a sus expectativas. Hemos seguido potenciando una propuesta de valor diversificada, donde por ejemplo

"En Mallplaza nos hemos movilizado en generar crecimiento a través del robustecimiento de nuestra propuesta de valor. En la medida que nuestros centros comerciales sean lugares queridos por los visitantes porque tienen la mejor oferta de retail, servicios, entretenimiento y gastronomía logramos también crecer en flujo, ocupación y ventas de nuestros socios comerciales".





Mallplaza Oeste,
Chile.

destinamos un 33% del GLA a comercio esencial de tráfico diario (supermercados, centros médicos, centros de educación, *cowork*, mejoramiento del hogar, gimnasios, servicios públicos y privados), un 20% a *retail* de especialidad, un 20% a tiendas departamentales, y un 14% a gastronomía y entretenimiento.

Hemos impulsado con fuerza la innovación en Mallplaza, priorizando la data para conocer mejor a nuestros clientes, aumentar la contactabilidad y entender su comportamiento durante sus visitas. Esto nos permite contar con una base de +10 millones de clientes en la Región Andina, y convocarlos en función de sus preferencias. Las soluciones de mediciones instaladas en los *malls*, pasillos y tiendas permiten entender mejor los comportamientos y tomar decisiones de *Layout* y ofrecer *Benchmarks* a nuestros socios comerciales mejorando su desempeño en ventas. Seguimos impulsando nuestro servicio de *parking free flow* con pago digital a través de MACH, Copec App y Banco Falabella, superando las 7,3 millones de transacciones y alcanzando una penetración en el 27% de los usuarios de nuestros estacionamientos. Hoy gracias a esta tecnología, sabemos que un cliente llegó y podemos contactarlo y mejorar su experiencia.

Nuestra propuesta omnicanal también avanzó durante 2024 con foco en atraer flujo digital hacia

nuestros centros con soluciones de *Click&Collect*, con foco en aumentar la venta de nuestros centros agilizando las tiendas y sus inventarios disponibles con el online y la última milla. Fortalecimos nuestra plataforma a través de alianzas con Mercado Libre, BlueExpress y Coordinadora, entre otros que se sumaron, alcanzando +90 marcas como parte de nuestras soluciones. Fueron +2.200.000 paquetes transaccionados este 2024 posicionándonos como líderes en la categoría, y fuimos reconocidos como una de las 3 empresas más Omnicanales de Chile (entre 277 empresas en total) por el *Omnichannel Index* 2024.

Sin duda, los positivos resultados que obtuvimos durante 2024 reflejan el avance de nuestra estrategia de negocios y una gestión clara y focalizada. Esto se observa en el alza del 18,1% en el EBITDA (380.637 MMCLP) y en un nivel de eficiencia del 77%. En tanto, el crecimiento y preferencia de nuestra propuesta de valor por parte de los visitantes se observan en el aumento de las ventas de socios comerciales (+11,4%), la tasa de ocupación de 96,6%, en el crecimiento de ingresos (+17,8%) y en el GLA administrado (+21,5%).

Del mismo modo, en materia de sostenibilidad quisiera señalar que, por sexto año consecutivo, Mallplaza fue listada en los índices Chile y MILA, del *Dow Jones Sustainability Index* y, por segundo año consecutivo, obtuvo una calificación de AA en el rating ESG de MSCI, evaluación que mide la gestión de los riesgos y oportunidades ESG financieramente relevantes de una empresa.

Miramos el futuro con optimismo, teniendo siempre al centro de nuestro accionar la conexión con las personas, con sus nuevas y crecientes necesidades y requerimientos. Ello nos desafía y nos moviliza permanentemente, pues entendemos que nuestros centros comerciales son espacios de sociabilización y encuentro, donde acogemos las dinámicas de las ciudades y las potenciamos.

Fernando de Peña
Gerente General Plaza S.A



Alcance de la Memoria

GRI 2-3, 2-14

En Mallplaza valoramos la posibilidad de reportar anualmente a todos nuestros públicos de interés los aspectos más destacados de nuestra gestión, durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Es por esto que la presente Memoria Integrada da cuenta tanto del desempeño anual de la compañía en las áreas Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG en inglés) así como del resultado económico que obtuvimos durante dicho período.

La información que podrán revisar a continuación está alineada con los estándares de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, de la Norma de Carácter General N°461 (NCG 461) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Además, hemos utilizado como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), asegurando una presentación acorde e íntegra de la información. Esta Memoria Integrada es, también, una Comunicación de Progreso (CoP) para la Red Pacto Global Chile de las Naciones Unidas, a la cual adherimos desde 2019.

En cuanto a su estructura, nuestra Memoria Integrada está en línea con las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Mallplaza, plasmando nuestro constante compromiso hacia prácticas



Mallplaza Los Dominicos, Chile.

empresariales responsables y transparentes. A su vez, consideramos otros índices relevantes para nuestros inversionistas, tales como el DJSI (Dow Jones Sustainability Index) y el MSCI (Morgan Stanley Capital International) ESG Rating.

Cabe mencionar que, durante el segundo semestre de 2024, la CMF publicó un ajuste a la NCG N° 461, que incluye, entre sus principales modificaciones, el requerimiento de informar sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1-S2 para las memorias publicadas en 2027. En respuesta a estas nuevas exigencias -y haciendo eco a nuestro compromiso con mejorar permanentemente nuestra

reportabilidad- es que hemos realizado un ejercicio de diagnóstico para identificar nuestras fortalezas y oportunidades, con el objetivo de anticiparnos a la implementación de este nuevo cumplimiento normativo. Así, esta memoria incluye la publicación, de manera voluntaria, de nuestro desempeño ESG en relación con los desafíos de las NIIF de sostenibilidad, S1 y S2.

Es importante mencionar que los 11 activos sumados al portafolio tras la adquisición de Open Plaza Perú en diciembre de 2024, no son considerados en su totalidad en la data de gestión divulgada en esta Memoria debido a su reciente adquisición.

Antes de su publicación, nuestra Memoria Integrada ha recibido la aprobación del Directorio de Plaza S.A.

Para consultas o sugerencias acerca de esta Memoria, por favor contactar:

Teléfono: (56 2) 225857000

Fax: (56 2) 225857001

Correo electrónico: inversionistas@mallplaza.com

Sitio web: <https://corporativo.mallplaza.com/>

01

Mallplaza, portafolio de centros comerciales líder de la Región Andina



Mallplaza Los Dominicos, Chile.



1.1 Somos Mallplaza

Compañía líder en la Región Andina, presente en 23 ciudades de Chile, Perú y Colombia. Contamos con más de 2,3 millones de m² de GLA*, distribuidos en un portafolio de 37 activos diversificados y bien posicionados en sus respectivos mercados.

* GLA: Gross Leaseable Area o Área total arrendable de un centro comercial.



1.2

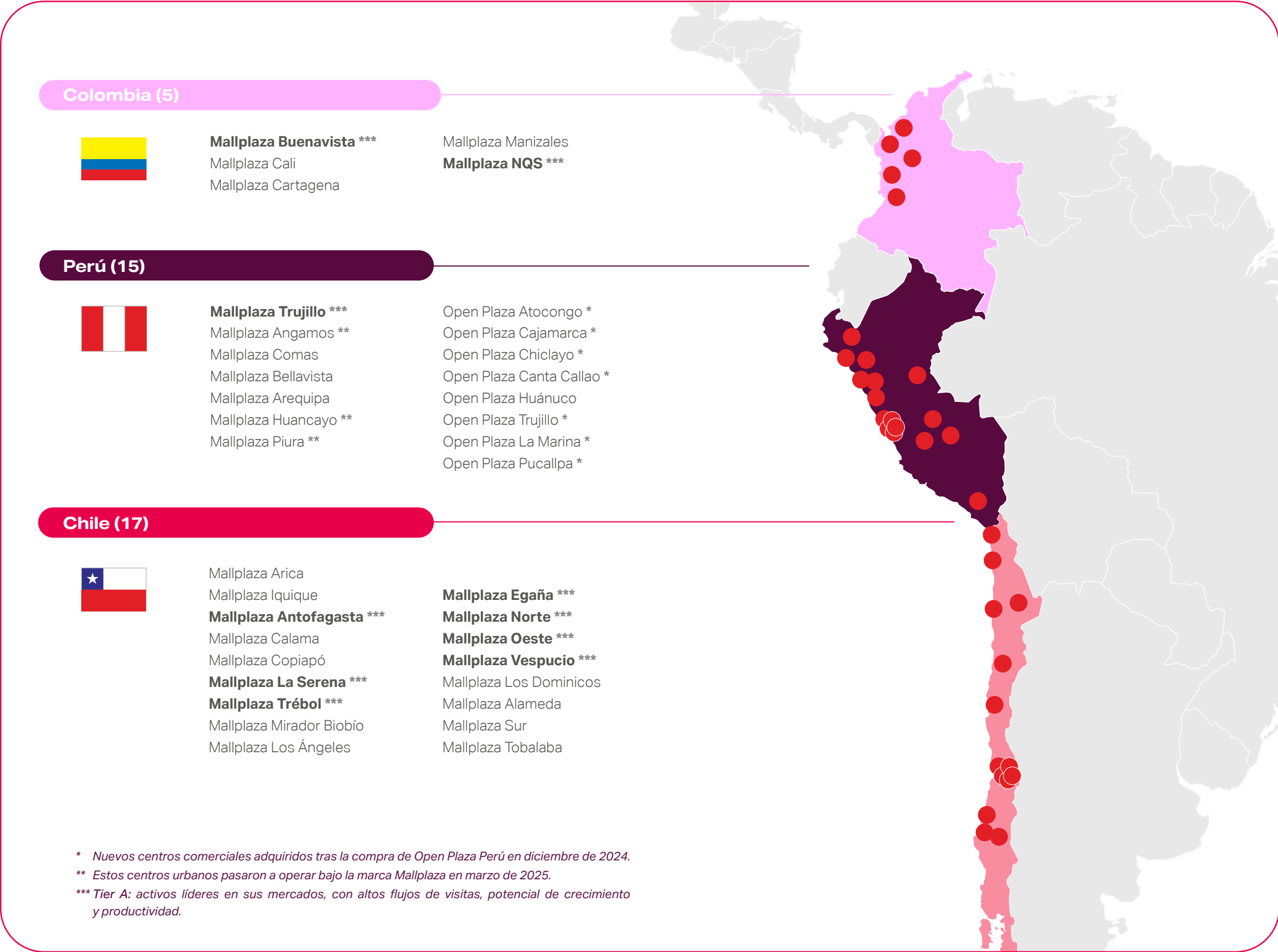
Nuestros Activos

NCG 461 6.4.i, 6.4.iii | SASB IF-RE-000.A, IF-RE-000.B, IF-RE-000.D | GRI 2-1

Tenemos el portafolio de centros urbanos líder en la Región Andina que trae tanto a socios comerciales que ya nos conocen como a nuevas marcas que tienen operaciones en mercados desarrollados y que quieren ingresar a la Región Andina. Este mercado con más de 100 millones de habitantes presenta un considerable potencial de crecimiento y oportunidades interesantes para inversores internacionales que buscan diversificar sus portafolios en mercados con buenas perspectivas.

De nuestros 37 activos, 10 son *Tier A*, es decir, aquellos que generan un mayor retorno sobre la inversión y que presentan una fuerte posición competitiva, un alto flujo de visitas, potencial de crecimiento y una alta productividad de superficie arrendable. En Mallplaza, estos 10 centros urbanos representan más del 60% del EBITDA de la compañía.

Durante 2024, tras la adquisición de los centros comerciales de Falabella Perú S.A.A. y el 66% de Mallplaza Perú S.A., sumamos a nuestro portafolio 11 nuevos activos, consolidando nuestra posición en la Región Andina – incorporando 619 mil m² y alcanzando los 2,3 millones de m² de GLA -, logrando una diversificación regional del 62% de nuestros metros cuadrados arrendables en Chile, el 27% en Perú y el 11% en Colombia.

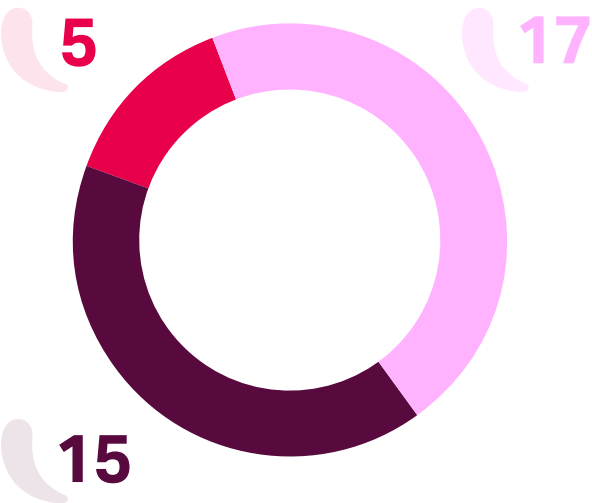




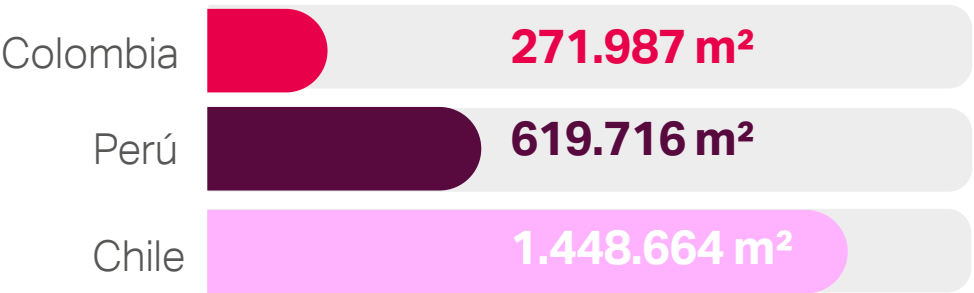
Cifras de la región

37 centros urbanos

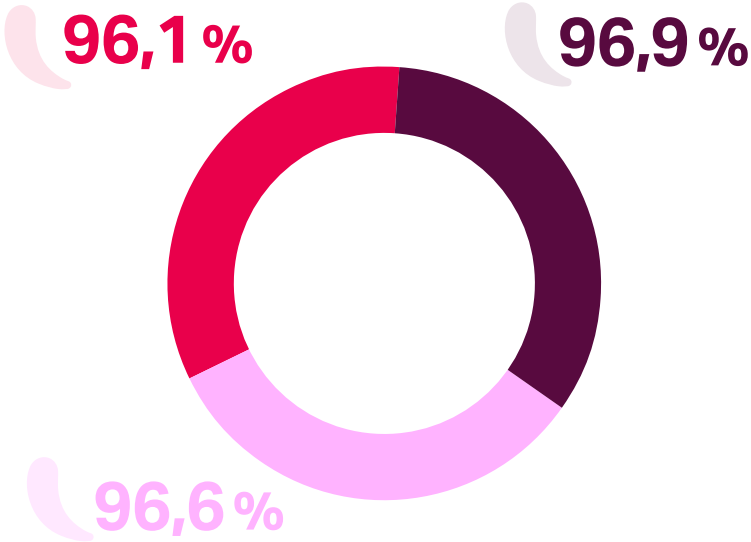
- Colombia
- Perú
- Chile



2.340.368 m² GLA*



* GLA: Gross Leaseable Area o Área total arrendable de un centro comercial.

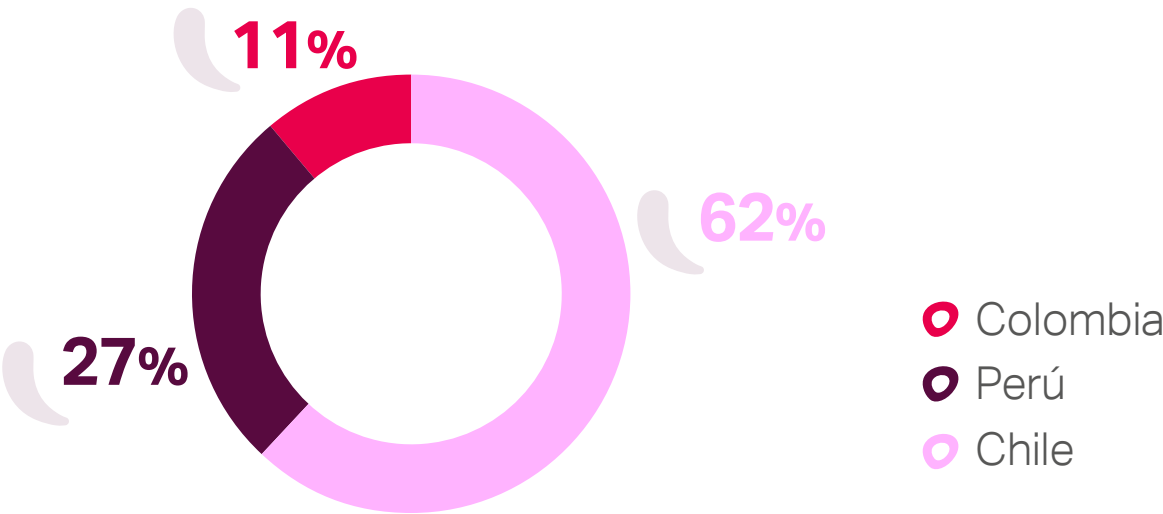


96,6%

Tasa de ocupación media

- Colombia
- Perú
- Chile

Diversificación regional de metros cuadrados arrendables (GLA)





1.3

Modelo de negocio centrado en la experiencia

NCG 461 6.1.i, 6.2.i

La propuesta de valor de Mallplaza siempre ha puesto al cliente al centro, buscando responder a las nuevas necesidades, hábitos y servicios que requieran. Es así como desplegamos una estrategia de negocios con foco en el crecimiento, que incorpora permanentemente nuevos servicios y múltiples propósitos de visita. Contamos con una propuesta de disfrute y sociabilización diferenciadora y una multiplicidad de soluciones omnicanales que, junto con atraer flujo digital al espacio físico, nos permite garantizar una experiencia única y personalizada a nuestros visitantes.

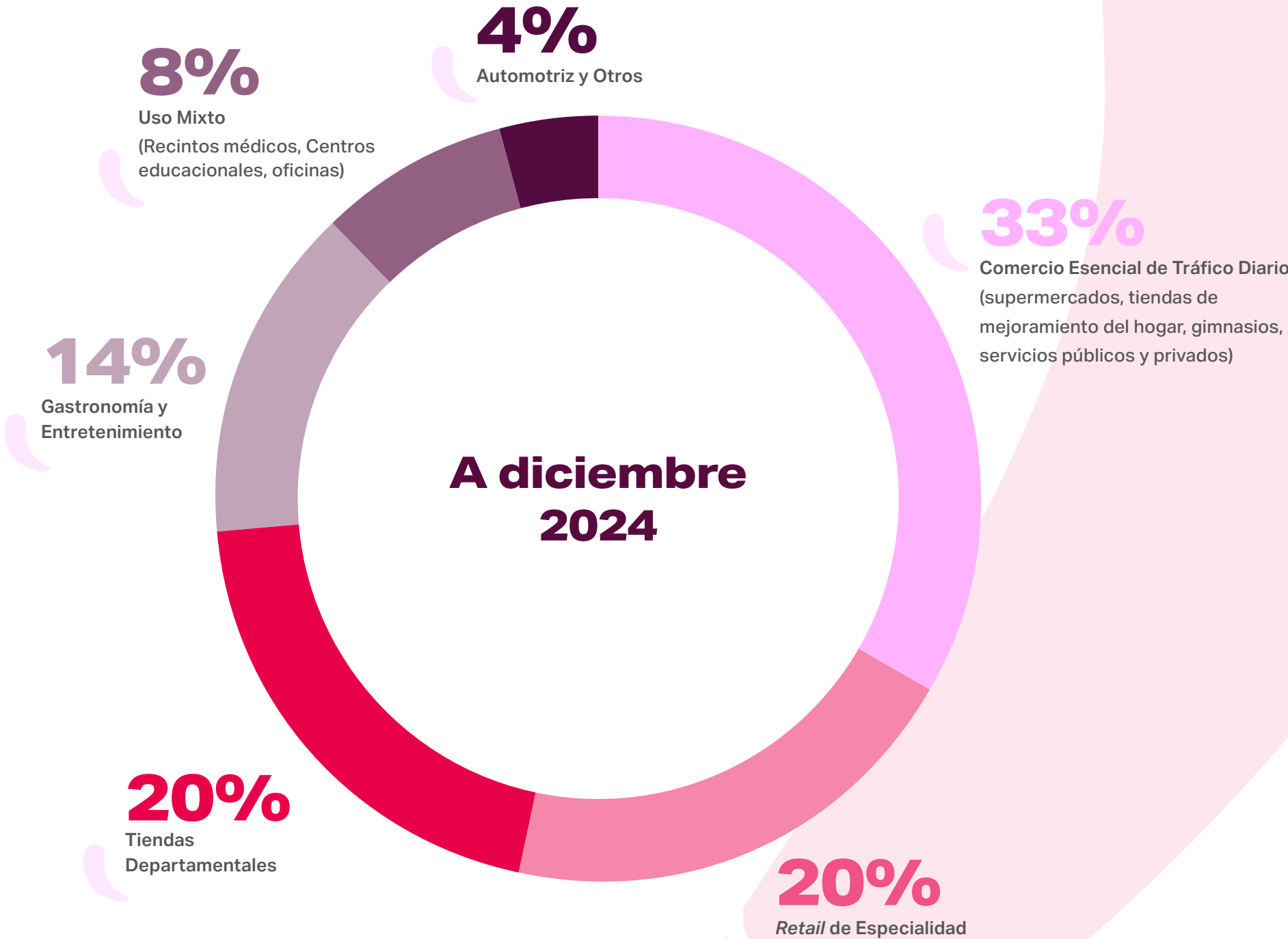
De esta manera, ofrecemos un punto de encuentro donde las personas además de acceder a productos, puedan estudiar, asistir a un centro de salud, hacer deporte, comer y socializar con amigos, disfrutar de la cultura, realizar trámites, y jugar videojuegos, entre otros múltiples y potentes propósitos de visita. Es esta experiencia completa de visita la que buscamos potenciar gracias a un conocimiento acabado de nuestros clientes, por lo que contamos con distintos canales de diálogo y comunicación, a fin de entregar las mejores opciones a quienes viven la experiencia Mallplaza.

Mallplaza Vespucio, Chile.



Generamos múltiples experiencias para inspirar a nuestros clientes

Nuestra propuesta de valor diversificada, con centros urbanos con múltiples y variados motivos de visita, destina un 33% del GLA a comercio esencial de tráfico diario, un 20% a tiendas departamentales, un 20% a *retail* de especialidad, un 14% a gastronomía y entretenimiento, un 8% a uso mixto y un 4% a automotriz y otros.





1.4 Pilares estratégicos

NCG 461 4.2



Crecimiento

Buscamos consolidar uno de los mejores portafolios de la región, que hoy cuenta con 10 centros urbanos *Tier A* y con gran potencial de crecimiento en Chile, Perú y Colombia. Para ello, desarrollamos proyectos de crecimiento orgánico de nuestros activos *Tier A (brownfield)*, la construcción de nuevo GLA (*greenfield*) y la adquisición y transformación vía *M&A*.



Cliente

Propuesta de valor basada en espacios que permiten resolver las múltiples y crecientes necesidades de los visitantes y que, al mismo tiempo, propician la sociabilización y el encuentro de las personas, tanto en espacios físicos como digitales, donde se viven experiencias cargadas de contenidos relevantes, personalizados y con sentido.



Oferta Comercial

Centros urbanos que evolucionan de manera permanente, transformándose en un verdadero centro de la ciudad, donde las personas pueden vivir, estudiar, trabajar y divertirse, sin necesidad de trasladarse. Una propuesta de múltiples propósitos de visita y usos mixtos, en permanente crecimiento e incorporando una estrategia omnicanal robusta que permite ofrecer distintos puntos de contacto y venta.



Socios Comerciales

Propuesta de valor enfocada en incrementar el flujo de visitantes, la conversión y ventas. Sustentado en una estrategia omnicanal y en uno de los mayores ecosistemas de *retail* de Latinoamérica, buscamos generar valor compartido con los socios comerciales manteniendo el foco en las relaciones de largo plazo.



Gestión ESG

Modelo de desarrollo sostenible que busca generar impactos económicos, sociales y ambientales, a partir de la cocreación de valor con nuestros grupos de interés. El modelo tiene tres pilares: Promovemos acción por el clima; Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas, e Impulsamos un quehacer empresarial íntegro, que se ve materializado en siete compromisos que contribuyen para generar un valor económico sostenible.



Estrategia Omnicanal

Generar continuas innovaciones y nuevos servicios que nacen desde el online y se integran con el offline para satisfacer nuevas necesidades de los visitantes, mejorar su experiencia y traccionar flujo digital hacia nuestros centros comerciales. Soluciones que además permiten a los socios comerciales nuevas formas de acelerar las ventas desde sus tiendas, aprovechando la ubicación estratégica de nuestros espacios.



Capital Humano

Entre el equipo humano de Mallplaza compartimos un propósito común: "Simplificar y disfrutar más la vida". Con eso en cuenta, nos hemos enfocado en potenciar espacios de desarrollo y crecimiento para nuestros colaboradores, además de asegurar la incorporación de nuevos talentos, que nos permitan movilizar con mucha velocidad nuestra estrategia y afrontar con éxito los desafíos que nos hemos propuesto como organización.



Excelencia

Altos estándares de trabajo y un marcado foco en la eficiencia, con escala regional y operación centralizada.



1.5 Nuestra Historia

NCG 461 2.2



1990

Inauguramos nuestro primer centro comercial: Mallplaza Vespucio, ubicado en la comuna de La Florida, Santiago de Chile.

1992

Abrimos el primer multicine de Chile, en Mallplaza Vespucio, junto a un área de juegos infantiles.

1994

Llegamos a la zona poniente de la capital de Chile, con la apertura de Mallplaza Oeste, en la comuna de Cerrillos.

1995

Inauguramos el primer centro urbano fuera de la capital de Chile: Mallplaza Trébol, en la comuna de Talcahuano, Región del Biobío.

Incorporamos un centro médico a Mallplaza Vespucio.

1998

En Chile abrimos las puertas de Mallplaza Tobalaba, en la comuna de Puente Alto, Región Metropolitana, y Mallplaza La Serena, en la Región de Coquimbo.

2000

Incorporamos Autoplaza en Mallplaza Oeste, el primer espacio dedicado a la venta automotriz al interior de un centro comercial.

2001

Continuamos con la incorporación de nuevas categorías y formatos, como entretenimiento, gastronomía y cultura en Mallplaza Vespucio.

2003

En Chile inauguramos Mallplaza Los Ángeles, en la Región del Biobío; y Mallplaza Norte, en la comuna de Huechuraba, Región Metropolitana.

El Instituto Profesional DUOC UC abrió sus puertas en Mallplaza Vespucio, incorporando la primera propuesta de educación superior en un centro comercial.

En Mallplaza Norte y Mallplaza Vespucio comenzaron a funcionar Las Terrazas: un nuevo concepto que combina entretenimiento y gastronomía.



2006

Inauguramos Mallplaza Trujillo, en la ciudad de Trujillo, Perú, marcando el inicio de nuestra expansión internacional.

A través de una asociación público-privada, inauguramos Mallplaza Antofagasta, en el norte de Chile.

2008

En la Región Metropolitana de Chile inauguramos Mallplaza Sur, en la comuna de San Bernardo; y Mallplaza Alameda, en Estación Central.

Continuamos nuestra expansión en Lima, con la apertura de Mallplaza Bellavista, en la zona de El Callao.

2009

Incursionamos por primera vez en el mercado de capitales chileno con una exitosa emisión de bonos corporativos. Además, a través de crecimiento M&A, abrimos las puertas de Mallplaza Calama, en la Región de Antofagasta.

2012

Arribamos a Colombia con la construcción y operación de Mallplaza Cartagena, en Cartagena de Indias.

Inauguramos Mallplaza Mirador Biobío, en la comuna de Concepción, Región del Biobío, Chile.



2013

Marcamos un hito con la inauguración de Mallplaza Egaña: el primer centro comercial sustentable del país con certificación LEED Gold, ubicado en la comuna de La Reina, Región Metropolitana, Chile.

Continuamos con el crecimiento M&A, abriendo las puertas de Mallplaza Iquique, en la Región de Tarapacá.

2014

En Mallplaza Oeste inauguramos una laguna abierta al público de 3.500 m².

Abrimos las puertas de Mallplaza Copiapó, en el norte de Chile: el primer centro comercial tipo *mall* de la Región de Atacama.

2016

Inauguramos Mallplaza Arequipa, en Arequipa, Perú: el primero de nuestros centros urbanos en el país en obtener la certificación LEED.

2017

Inauguramos Mallplaza Los Dominicos, en la comuna de Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

2018

Concretamos la apertura bursátil de Plaza S.A. en la Bolsa de Valores de Santiago.

Inauguramos Mallplaza Arica, en la Región de Arica y Parinacota, el primer centro comercial *Tax Free* del país.

Avanzamos en nuestra expansión en Colombia con la apertura de Mallplaza Manizales, ubicado en el “Eje Cafetero”.

2019

Inauguramos Mallplaza Buenavista, en Barranquilla, Colombia.

Ingresamos al Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de la Bolsa de Nueva York, en las categorías Chile y MILA.

2020

A pesar del escenario cambiante en el mercado de los centros comerciales debido a la pandemia, Plaza S.A. mantuvo una clasificación de riesgo AA+ con perspectiva

estable por parte de sus tres clasificadoras de riesgo.

Gracias a nuestra estrategia de crecimiento M&A, concretamos nuestra

llegada a Bogotá, Colombia, a través de la compra del centro comercial Calima, que pasó a llamarse Mallplaza NQS y abrimos Mallplaza Comas en Lima, Perú.



2021

Comenzamos con los primeros servicios omnicanales para nuestros socios comerciales y visitantes: *Click&Collect*, *PitStop* y la alianza con Falabella.com para darle vitrina

física a sus *sellers* a través de la iniciativa Marketplaza.



Anunciamos nuestro compromiso con la carbono neutralidad hacia 2030 y nos adherimos a la Alianza para la Acción Climática (ACA Chile).

Habilitamos 17 centros urbanos de Mallplaza en Chile, Perú y Colombia, como centros de vacunación en las campañas COVID-19 e Influenza.

2022

Mantuvimos una sostenida recuperación de flujos, ingresos y ventas, que nos permitió revertir los efectos negativos de la pandemia.



Abrimos más de 600 tiendas en Chile, Perú y Colombia.

Consolidamos alianzas estratégicas con IKEA, H&M y Decathlon.

Concretamos más de tres millones de

transacciones en nuestros servicios omnicanales. De ellas, el 45% proviene de Chile, 40% de Perú y un 15% de Colombia. Además, abrimos nuevos *Click&Collect* y logramos implementar sistema *freeflow* en nuestro servicio de *parking*.



2023

Logramos consolidar nuestro desempeño económico, obteniendo un mejor resultado que el mercado en flujo de visitantes e ingresos netos, además de alcanzar una eficiencia del 77%.

Las alianzas estratégicas fueron clave con la apertura

de 593 tiendas a lo largo de la Región Andina, H&M, IKEA y Decathlon siguieron expandiéndose por nuestros centros, igual que las 400 marcas que se hicieron presentes en las plazas.

Llegó la primera tienda NBA a Chile, de la mano de Mallplaza Vespucio.

Abrimos espacios gastronómicos en Mallplaza NQS, Colombia; con el Mercado Gastronómico, en Mallplaza Arequipa, Perú; con el Mercado Cayma, y en Chile, con el Mercado del 14 y Terrazas del Puerto en Mallplaza Vespucio y Antofagasta.



Continuamos con la reconversión de espacios llegando a 119.000 m², mejorando la experiencia de flujo y generando un mejor mix comercial disponible a los clientes.

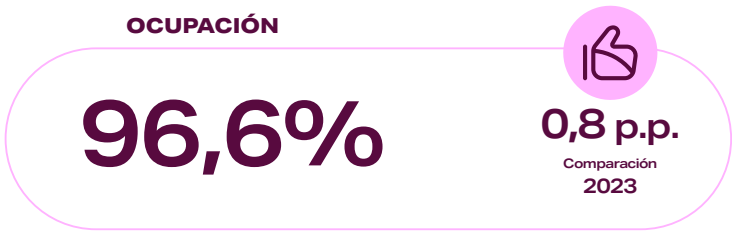
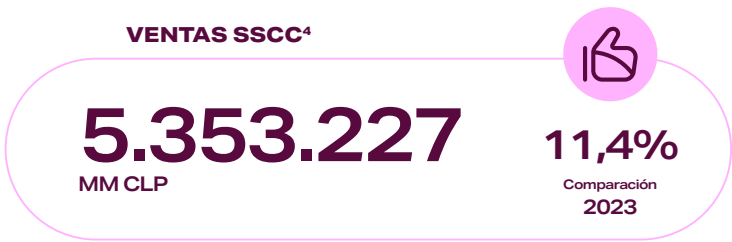
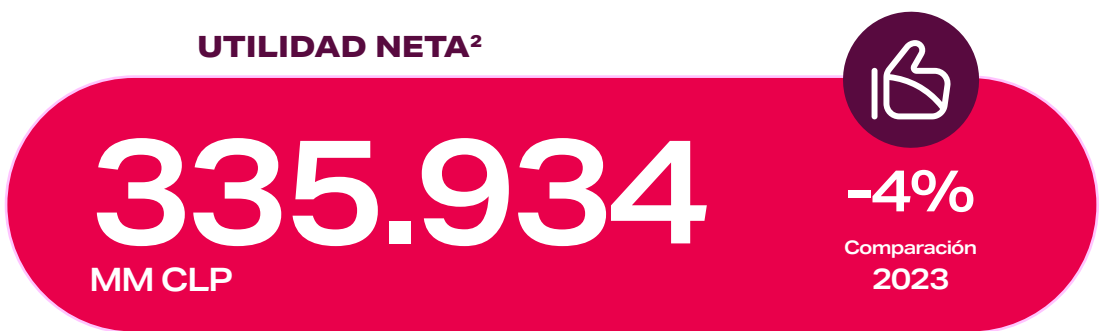
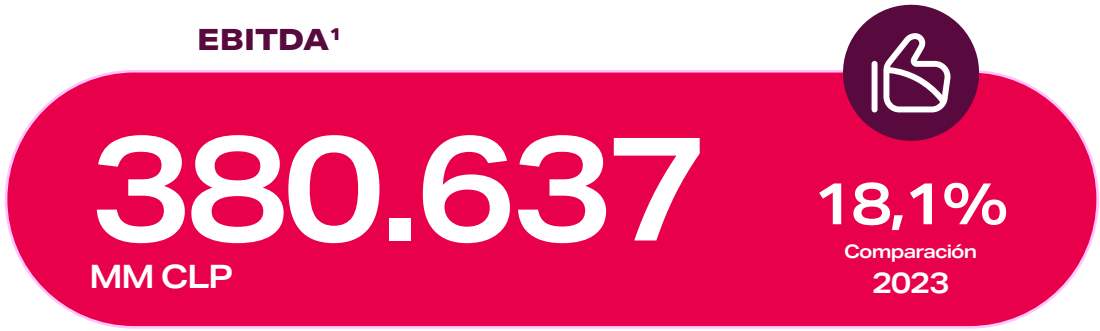
Lanzamos siete compromisos de gestión ESG en los ámbitos de acción por el clima, empoderamiento social y quehacer empresarial íntegro.



1.6

Cifras destacadas del año 2024

GRI 3-3



1 EBITDA corresponde a ganancia bruta menos gastos de administración, excluyendo depreciaciones y amortizaciones.

2 Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora.

3 FFO corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora, ponderado por su participación propietaria en la operación. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja o que no son recurrentes (otros ingresos y gastos por función) del Estado de Resultados. No incluye el interés minoritario.

4 Socios comerciales.



1.7 Hitos de la gestión 2024

NCG 461 2.2



Crecimiento: Adquisición de Open Plaza Perú

Después de 18 años en Perú, consolidamos en 2024 nuestra presencia en la Región Andina con la adquisición de Open Plaza Perú, además de la participación controladora de Mallplaza Perú, lo que significó incorporar 11 nuevos activos a nuestro portafolio, una mayor expansión y diversificación regional. Esta adquisición nos permitirá generar crecimiento a través del robustecimiento de nuestra propuesta de valor y fortalecer nuestro liderazgo en la región, incorporando 619 mil m² y alcanzando los 2,3 millones de m² de GLA. En abril concretamos una colocación de bonos por UF3 millones en el mercado local. Para financiar esa expansión realizamos un aumento de capital por 325 millones de dólares, lo que aumentó el *free float* y la liquidez de la acción, atrayendo una base más amplia de inversionistas internacionales.

Mallplaza Huancayo, Perú.

Crecimiento: Mallplaza Vespucio se transforma en el más grande de Chile en GLA

La apertura de una nueva zona de moda en Mallplaza Vespucio, conocida como *Lifestyle*, sumó 21.600 m² con múltiples marcas y nuevos socios comerciales tales como H&M, Aufbau -distribuidora oficial de Apple en Chile- Casaideas y Zara, con la tienda más grande del cono sur, con 4.300 m². Con esta apertura, Mallplaza Vespucio alcanza los 190 mil m² de GLA y se convierte en el más grande de Chile en GLA.



Mallplaza Vespucio, Chile.



**Crecimiento:
Apertura Mallplaza
Cali en Colombia**

En marzo de 2024 realizamos la apertura de nuestro quinto centro urbano en Colombia, Mallplaza Cali, con más de 66.548 m². Su propuesta de valor reúne a las marcas nacionales e internacionales tales como IKEA, con su segunda tienda en Colombia, y la primera en la ciudad de Cali y Valle del Cauca.

Mallplaza Cali, Colombia.



**Socios comerciales
crecen de la mano
de Mallplaza**

En 2024, recibimos a 677 nuevas tiendas en Chile, Perú y Colombia, destacando las aperturas de cinco H&M en el marco de nuestra alianza estratégica (Mallplaza Vespucio, Mallplaza Sur, Mallplaza Copiapó, Mallplaza Iquique y Mallplaza Cali) además de Adidas, Nike, Puma y Decathlon.

Mallplaza Sur, Chile.



**Histórica tasa
de ocupación y
crecimiento en flujo**

El éxito de nuestra propuesta de valor se ve reflejado en el permanente flujo de visitas y el alto interés de los socios comerciales por ser parte de nuestros centros urbanos. Lo anterior, queda en evidencia con el flujo anual de 369 millones de visitantes y una ocupación histórica de 96,6%, un 0,8 p.p más que en 2023.

Mallplaza Oeste, Chile.



Recuperación de indicadores operacionales

El EBITDA del año 2024 registró un aumento de 18,1% equivalente a 58.425 millones de pesos chilenos respecto al año anterior, considerando solo un mes de operación de los activos adquiridos en Perú. En tanto, las ventas de los socios comerciales crecieron en un 19,7%.

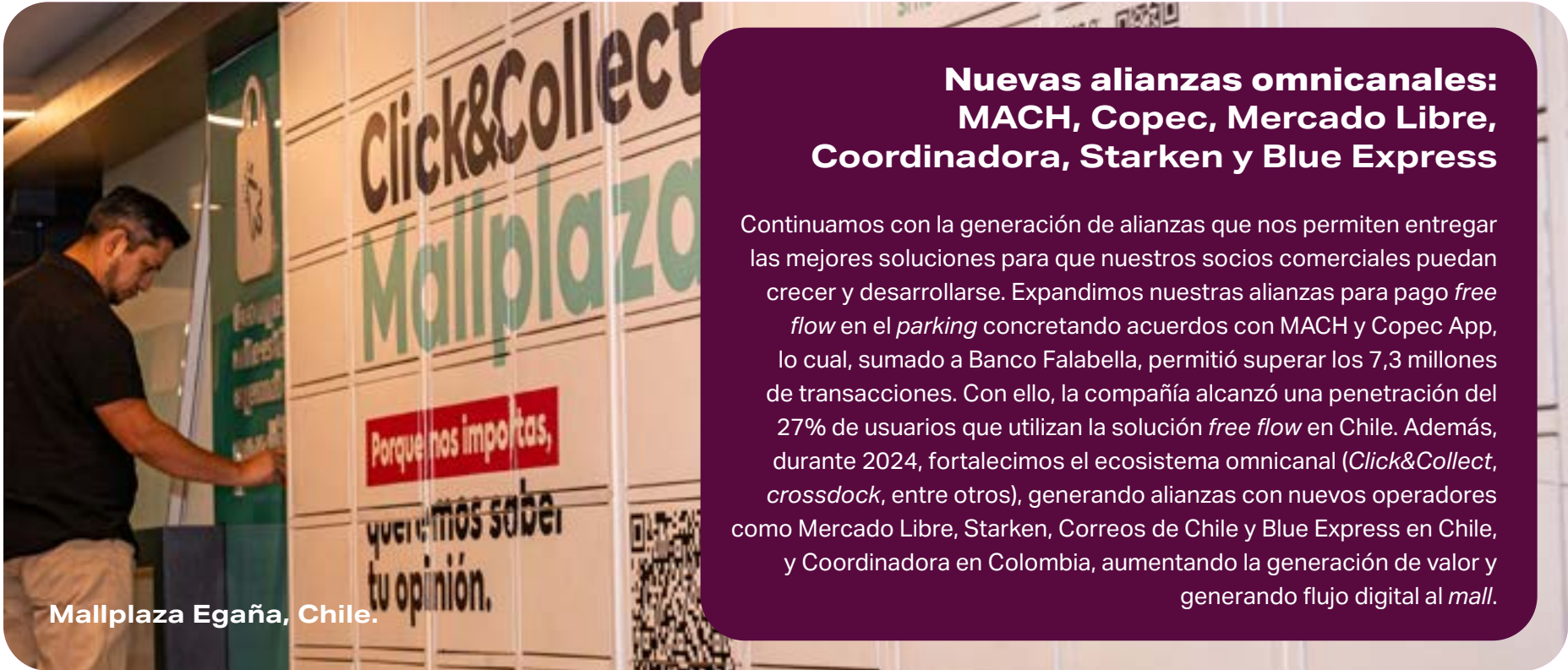
Mallplaza Oeste, Chile.



Mallplaza Tobalaba, Chile.

Mallplaza Tobalaba se transforma para sorprender

Reconvertimos 10.000 m² de la tienda departamental Paris y parte del nivel dos para transformarlo en un inédito polo gastronómico para la comuna de Puente Alto en Santiago de Chile. El nuevo “Espacio Gastronómico” cuenta con nueve restaurantes de primer nivel y la incorporación de propuesta de *Retail* de alto valor con H&M, Puma y una gran propuesta asiática con Duandy.



Mallplaza Egaña, Chile.

Nuevas alianzas omnicanales: MACH, Copec, Mercado Libre, Coordinadora, Starken y Blue Express

Continuamos con la generación de alianzas que nos permiten entregar las mejores soluciones para que nuestros socios comerciales puedan crecer y desarrollarse. Expandimos nuestras alianzas para pago *free flow* en el *parking* concretando acuerdos con MACH y Copec App, lo cual, sumado a Banco Falabella, permitió superar los 7,3 millones de transacciones. Con ello, la compañía alcanzó una penetración del 27% de usuarios que utilizan la solución *free flow* en Chile. Además, durante 2024, fortalecimos el ecosistema omnicanal (*Click&Collect*, *crossdock*, entre otros), generando alianzas con nuevos operadores como Mercado Libre, Starken, Correos de Chile y Blue Express en Chile, y Coordinadora en Colombia, aumentando la generación de valor y generando flujo digital al *mall*.



Primera certificación ISO a nivel regional

Obtuvimos la certificación trinorma a nivel regional en los estándares internacionales ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001, que respalda una gestión de nuestro impacto ambiental, compromiso con la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores y la optimización del uso de la energía, respectivamente.



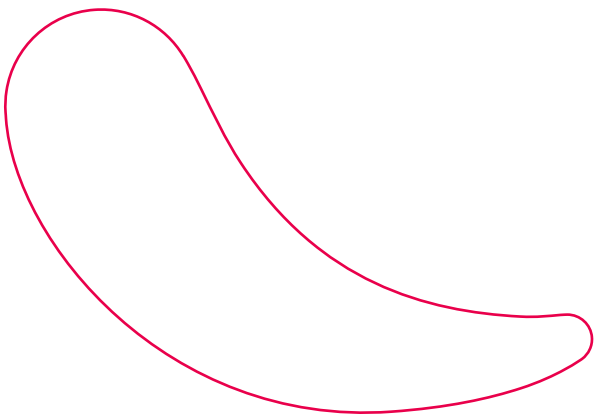
Mallplaza Copiapó, Chile.

Compromiso con la cultura: Talento Mallplaza

A través de una alianza con Megamedia, reafirmamos nuestro compromiso histórico con la cultura transformando nuestros centros urbanos en plataformas de co-creación y expresión artística, detectando y acompañando al talento que sueña con llegar al Festival de Viña 2025, el escenario musical más importante de Latinoamérica. Tres *castings*, realizados durante el 2024, a lo largo de Chile nos permitieron convocar a más de 1.000 bailarines para participar en Talento Mallplaza, un programa de detección y acompañamiento de talento para incorporar a seis bailarines al cuerpo de baile oficial del certamen viñamarino.



Mallplaza Oeste, Chile.



1.8

Desempeño de nuestra acción en el mercado de capitales



Mallplaza Egaña, Chile.

1.8.a

Transacciones realizadas en 2024

En línea con nuestra estrategia de crecimiento, 2024 fue un año en el cual trabajamos para obtener un buen rendimiento en el mercado de capitales, fortaleciendo con ello nuestro liderazgo en la región.

El 18 de abril se llevó a cabo una colocación de bonos por 3 millones de Unidades de Fomento (UF), estimados en 116 millones de dólares. Estos fondos se utilizaron para financiar la adquisición en Perú. Logramos alcanzar una demanda sobre las 9,3 millones de UF (>3.0x), reflejando el gran interés del mercado en esta transacción.

Durante la junta extraordinaria de accionistas de Plaza S.A se aprobó realizar un aumento de capital

que culminó en el mes de agosto, logrando recaudar MMUSD 325, una entrada de 40% de inversionistas internacionales en la Subasta de Libro de Órdenes y una suscripción del 99,2%, para luego realizar un remate finalizando con una suscripción del 100%.

En octubre de 2024, a través de una Oferta Pública de Adquisición de acciones (OPA) Desarrollo Perú SpA, filial de Plaza S.A., avanzó en la adquisición de Falabella Perú S.A.A., sociedad que controla el 100% de las operaciones de Open Plaza Perú y el 66,6% de Mallplaza en Perú, ofreciendo pagar un precio de US\$ 0,11641713 por acción, de conformidad con el Acuerdo Marco suscrito por Plaza S.A. y Falabella S.A.

En diciembre de 2024, adquirimos el 99,77% de las acciones de Falabella Perú S.A.A. por US\$ 454.179.002, consolidándonos como el segundo mayor operador de centros comerciales en Perú.

1.8.b

Índices en los que participamos

Plaza S.A. mantiene una clasificación crediticia en Chile con Feller Rate y Humphreys, ambas calificadoras de riesgo que se encargan de evaluar y clasificar los bonos de la compañía. Durante 2024 se ratificó la clasificación crediticia en la categoría AA+ los bonos en la categoría AA+ por parte de ambas organizaciones. Este hecho consolida nuestro perfil de negocios como satisfactorio y una posición financiera sólida en el mercado, manteniendo el estatus de "estable".

Además, por sexto año consecutivo Mallplaza fue listada en los índices Chile y MILA del DJSI (Dow Jones Sustainability Index). En esta versión fuimos destacados como la empresa de *retail* más sustentable de la región, situándonos con una calificación superior al 98% de las empresas de la industria. MSCI (Morgan Stanley Capital International), por su parte, publicó su Rating ESG, en el que por segundo año consecutivo obtuvimos la clasificación AA, que nos reafirma como líderes en el manejo de riesgos y oportunidades ESG.



1.9

Banco de Terrenos

En Mallplaza consideramos que el crecimiento es un habilitador para nuestra estrategia de negocios. Por eso, estamos en una constante búsqueda de ubicaciones y proyectos que nos permitan potencialmente liderar cada uno de los mercados en los que estamos presentes.

En la actualidad, poseemos un banco de terrenos en Chile y Perú sin utilizar de 627.844 m², de los cuales 166.967 m² están destinados al desarrollo de

futuros proyectos de expansión de nuestros centros urbanos. Estas áreas, las que mayoritariamente corresponden a terrenos adyacentes a nuestros centros comerciales, cuentan con un alto potencial de crecimiento, ya sea a través de ampliaciones, como con la incorporación de nuevos formatos y categorías, con una capacidad constructiva de 500.291 m², triplicando el área potencial para desarrollo de metros cuadrados arrendables.

Lo anterior, no considera aquellos terrenos en los que se encuentran edificados nuestros centros urbanos en Chile, los que cuentan con un potencial suficiente para construir un total de 4.992.040 m², de los cuales solo se ha desarrollado el 37% de esta capacidad.



Mallplaza Norte, Chile.

Banco de terrenos destinado para futuros proyectos

Lugar	Centro comercial	Estatus	Superficie (m ²)
Chile			
Huechuraba	Mallplaza Norte	Desarrollo	16.000
San Bernardo	Mallplaza Sur	Desarrollo	75.069
Concepción	Mallplaza Mirador Biobío	Desarrollo	8.891
Talcahuano	Mallplaza Trébol	Desarrollo	29.105
Cerrillos	Mallplaza Oeste	Desarrollo	8.500
Perú			
Bellavista	Mallplaza Bellavista	Desarrollo	6.281
Trujillo	Mallplaza Trujillo	Desarrollo	20.200
Arequipa	Mallplaza Arequipa	Desarrollo	2.921
Total			166.967

No hemos desarrollado proyectos en terrenos vírgenes, entendiendo por esto, terrenos sin uso comercial, y en sectores no urbanos. Todos los proyectos desarrollados son en terrenos urbanos.



1.10 Reconocimientos 2024



MERCO

Nuestra compañía subió tres puestos en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Ranking Companies, pasando del puesto 33 al 30. Además, tuvimos un alza al lugar 28 en el Ranking MERCO ESG y subimos 28 posiciones en el Ranking MERCO Talento, pasando del 72 al 44.



Tercer diagnóstico Empresas y Derechos Humanos Chile 2024

En el estudio realizado por Pontificia Universidad Católica para analizar cómo las empresas abordan los Derechos Humanos en sus operaciones, nos ubicamos en la 2° posición en la categoría *retail* y 6° posición de un listado de 28 empresas a nivel general, de un listado de 28 empresas que forman parte del índice IPSA.



Cadem: Marca Ciudadana

Por octavo año consecutivo, lideramos la categoría "Centros Comerciales y Mall" del Ranking de Marcas Ciudadanas realizado por Cadem. A nivel general, nuestra compañía entró al selecto grupo de las 40 principales marcas, ubicándose en el puesto 39 de 300.



Premios EIKON a la Excelencia comunicacional

Los premios EIKON son el primer premio de habla hispana que reconoce el trabajo en las comunicaciones institucionales. En su última edición, recibimos el premio oro por el despliegue comunicacional desarrollado para el lanzamiento del "Mercado del 14" de Mallplaza Vespucio y el premio azul por el despliegue comunicacional del "Modelo de Atención Inclusiva para personal externo.



Ranking MIC (Most Innovative Companies)

Entregado por el ESE Business School de la Universidad de los Andes, el Ranking MIC (Most Innovative Companies) premia a las empresas más innovadoras del país en sus correspondientes industrias. Recibimos el primer lugar en la categoría de *Shopping Centers*.



Ranking Omnichannel Index

Nuevamente fuimos reconocidos en el estudio realizado por KINSIGHT para medir los niveles de desarrollo omnicanal en 22 industrias del país, con un total de 243 empresas participantes. Destacamos con un 3° lugar global y un 1° lugar en la categoría de *Malls*.



Índices DJSI Chile y MILA

Por sexto año consecutivo, estamos presentes en los índices Chile y MILA Pacific Alliance de DJSI, consolidándonos como la empresa de *retail* más sustentable de la región, con una calificación superior al 98% de las empresas de esa industria en el mundo.



Premio Comunidad Activa

La Cámara de Centros Comerciales realizó los Premios de Sostenibilidad, en donde fuimos reconocidos con el Premio Comunidad Activa, galardón que se otorga por destacar en las áreas de medioambiente, economía local, comunidad, laboral y seguridad.



Ranking de Sostenibilidad Empresarial BRINCA

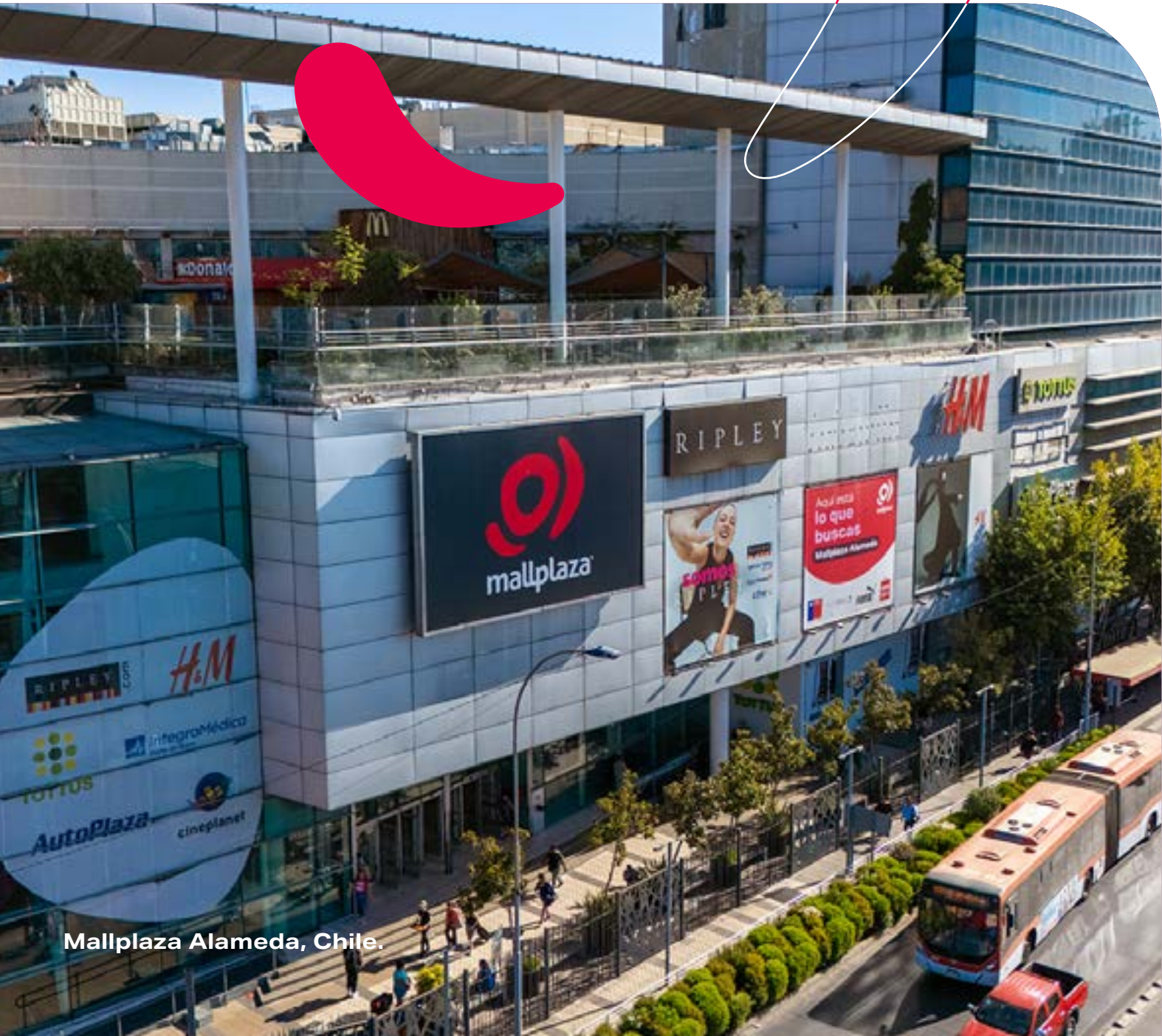
Plaza 0, modelo que reduce el uso de plástico en los patios de comida, fue reconocido por el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024, organizado por la consultora Brinca y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Esta iniciativa fue reconocida en el Factor Ambiental, por el manejo responsable de recursos.



1.11

Asociaciones y membresías 2024

NCG 461 6.1.vi, 6.3 | GRI 2-28



Mallplaza Alameda, Chile.

Chile



Acción Empresas: Organización sin fines de lucro que busca mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile.

Su trabajo es educar a las compañías acerca de la importancia de la sostenibilidad como estrategia del negocio, visibilizando cómo el desarrollo económico de cualquier organización no puede existir y perdurar si no está en balance con el desarrollo social y ambiental de sus entornos.



Pacto Global: Iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas que llama a empresas de todo el mundo a alinear sus operaciones y estrategias con los 10 principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Su objetivo es acelerar y ampliar el impacto global de los negocios, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de empresas responsables y ecosistemas que fomenten el cambio.



Cámara Chilena de Centros Comerciales (CCHCC): Asociación gremial independiente, sin fines de lucro, que reúne a los principales actores del rubro en Chile. Su misión es contribuir al desarrollo de la actividad de los centros comerciales en el país. Además, participamos en el comité de seguridad, comité de comunicaciones, comité legal y comité de urbanismo de la CCHCC.



Cámara de Comercio de Santiago (CCS): Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a más de 2.500 empresas de diversos sectores económicos del país, cuyo propósito es impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor. Además, participamos en el comité de compliance de la CCS.



Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) Chile:

La DEC tiene el objetivo de desarrollar mejores vínculos con los clientes a partir del acceso a las mejores prácticas, *networking* y las tendencias del mercado.



Instituto Chileno de Administración de Empresas (Icare): Proporciona a los niveles directivos información relevante sobre el medio nacional e internacional, facilitando la comprensión y oportuna evaluación de las fuerzas que mueven los mercados y las tendencias que influyen en el funcionamiento de las empresas.



Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (Cidere): Corporación que entrega herramientas para el desarrollo de las personas de la región del Biobío.



Comunidad Portuaria de Antofagasta (COPA): La misión de COPA es liderar y representar al sector logístico de sus asociados a través del desarrollo de capacitaciones, instancias de vinculación, información estratégica, monitoreo de indicadores y el levantamiento de mejores prácticas que permitan al puerto de Antofagasta ser el más competitivo de la zona norte de Chile bajo una relación armónica con la ciudad.



Asociación Nacional de Avisadores (ANDA): Organización gremial que reúne a las principales empresas avisadoras del país, y que representa una parte importante de la inversión publicitaria que se realiza en Chile. Su objetivo es representar a sus asociados frente a autoridades, otros gremios y la comunidad, en la defensa de la libertad de expresión comercial y el *marketing*.

Colombia



Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia): Trabaja por la integración de los centros comerciales de Colombia en busca de su desarrollo y fortalecimiento institucional, por medio de la organización de actividades conjuntas, alianzas estratégicas y programas de mejoramiento continuo que contribuyan a enriquecer con experiencias la gestión de la administración de los centros comerciales asociados.



Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO): Representa gremialmente a los comerciantes y empresarios colombianos atendiendo sus respectivas necesidades. Se fundamentan en la defensa de la democracia y la libre empresa para generar mejores condiciones de competitividad, productividad y sostenibilidad.

Perú



Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP): Tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria, representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados.

Internacional



International Council of Shopping Centers (ICSC): Organización que persigue el avance de la industria, promueve y eleva los mercados y lugares donde la gente compra, cena, trabaja, juega y se reúne, como espacios fundamentales y vitales de las comunidades y las economías.

02

Gestión 2024

Crecimiento y
transformación
continua



Mallplaza Angamos, Perú.

2.1 Crecimiento como parte de nuestro ADN

NCG 461 4.3

En Mallplaza, el crecimiento es nuestro principal motor de desarrollo, innovación y transformación y, como tal, estamos focalizados en seguir creciendo, fortaleciendo nuestra propuesta de valor y a través de proyectos de crecimiento orgánico (*greenfield* o *brownfield*) o de crecimiento inorgánico, a través de M&A, con el objetivo de reforzar nuestra posición como principal plataforma de activos en la Región Andina, tanto por la cobertura de mercados, como la calidad de estos activos. Así, gracias a una estructura de crecimiento regional, nos enfocamos en impulsar nuestro liderazgo en Chile y consolidar nuestra presencia en Perú y Colombia.

La primera manera de hacerlo es a través de crecimiento vía M&A, donde constantemente estamos estudiando y analizando futuras transacciones

en la región para incorporar propuestas de valor al sello Mallplaza. A lo largo de nuestra historia hemos completado exitosamente distintos M&A, dos ejemplos de ello son los casos de Mallplaza Arequipa, Perú, donde incrementamos los ingresos y la superficie de 11.000 m² a más de 40.000 m², y de Mallplaza NQS en Colombia, donde aumentamos las visitas de 300.000 a más de 1,3 millones en dos años y fuimos capaces de transformar este centro comercial desde uno de conveniencia a uno de disfrute y experiencia.

El segundo enfoque es el desarrollo de proyectos de crecimiento orgánicos, ya sea *greenfield* o *brownfield*. En esta línea, durante 2024 abrimos el nuevo Mallplaza Cali en Colombia, un proyecto *greenfield*, y en abril de este mismo año anunciamos un plan de

crecimiento *brownfield* para los próximos cinco años que nos permitirá sumar 225.000 m² de GLA en Perú y Chile. En el caso de Perú, se consideran expansiones por 100.000 m² de GLA, fortaleciendo la propuesta de los activos, atrayendo marcas relevantes y robusteciendo la propuesta de entretenimiento y gastronomía, pasando de un modelo de conveniencia a uno de experiencia. Este plan se enfocará en Mallplaza Trujillo, Mallplaza Arequipa, Mallplaza Comas, Mallplaza Bellavista, Mallplaza Huancayo, Mallplaza Angamos y Mallplaza Piura. En Chile, en tanto, tenemos un plan de crecimiento orgánico de 125.000 m², en activos *Tier A* Mallplaza Vespucio, Mallplaza Trébol, Mallplaza Oeste, Mallplaza Norte, Mallplaza Antofagasta y Mallplaza La Serena además de Mallplaza Iquique y Mallplaza Biobío.

2.1.a

Crecimiento vía M&A: Una exitosa transacción nos posicionó como el segundo mayor operador de centros comerciales en Perú

NCG 461 4.3



Mallplaza Comas, Perú.

El crecimiento es un habilitador de nuestra estrategia de negocios, es así como estamos permanentemente atentos a las oportunidades que el mercado nos ofrece para robustecer nuestra posición en la Región Andina, fortaleciendo nuestra propuesta de valor. Durante 2024 nos propusimos crecer en Perú a través de la adquisición de Falabella Perú, lo que contempló el 100% de los activos de Open Plaza en ese país y del 66,7% de los activos de Mallplaza Perú S.A. Con esta transacción, pasamos a consolidar 15 activos en Perú (11 de Open Plaza y cuatro de Mallplaza), alcanzar los 619.000 m² de GLA y aumentar la presencia de tres a nueve ciudades del país.

El interés por concretar la operación se hizo oficial por parte de Mallplaza en el mes de abril y consideró un financiamiento con combinación de deuda, capital y caja. Luego de algunos meses, y tras culminar un exitoso proceso de aumento de capital por 230 millones de acciones, en diciembre logramos concretar la adquisición, valorada en USD\$454 millones, transformándonos en el segundo mayor operador de centros comerciales en Perú, en términos de GLA administrado, y reafirmando nuestra vocación por hacer crecer nuestro portafolio de centros comerciales.

Los 11 nuevos activos están en ubicaciones que tienen un gran potencial de crecimiento. De ellos, durante el 2025, 3 activos se integrarán a la marca Mallplaza, pasando desde la conveniencia a una propuesta de valor centrada en la experiencia para posicionarlos como líderes en sus mercados.

Los otros activos los potenciaremos como centros de conveniencia líderes en sus mercados.

Desde el primer día, llevamos a cabo una integración eficiente de estos activos. El impacto de esta adquisición la vimos reflejada en los sólidos resultados financieros y operacionales del cuarto trimestre de 2024, permitiendo a la compañía consolidar un EBITDA incremental de \$9.497 millones de pesos chilenos durante el mes de diciembre.

Para el año 2025, queremos potenciar las propuestas de valor e incorporar importantes marcas que ya operan en nuestros centros urbanos de Chile y Colombia, para así brindar la mejor experiencia a nuestros clientes y ampliar la oferta de moda con marcas traccionadoras de flujo.

El crecimiento es parte de nuestro ADN. Gracias a nuestro crecimiento M&A, en Perú, contamos con 11 nuevos activos de alto interés para transformarlos, atrayendo marcas relevantes y robusteciendo la propuesta de entretenimiento y gastronomía.



Nuevos activos

Mallplaza Angamos*



Mallplaza Piura*



Mallplaza Huancayo*



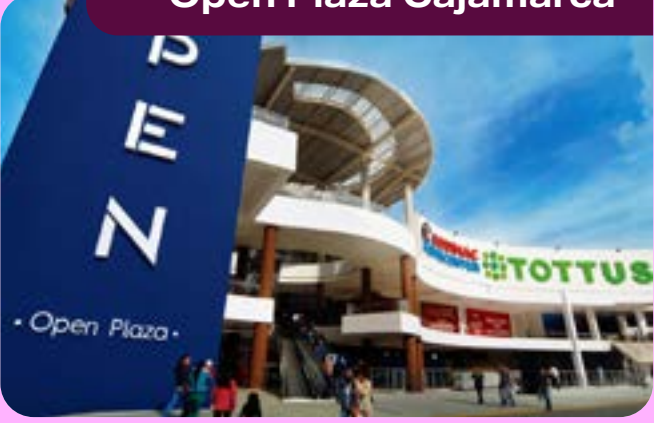
Open Plaza Santa Callao



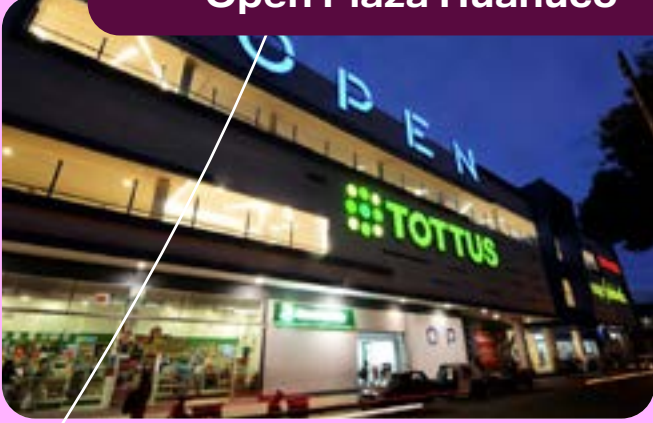
Open Plaza Chiclayo



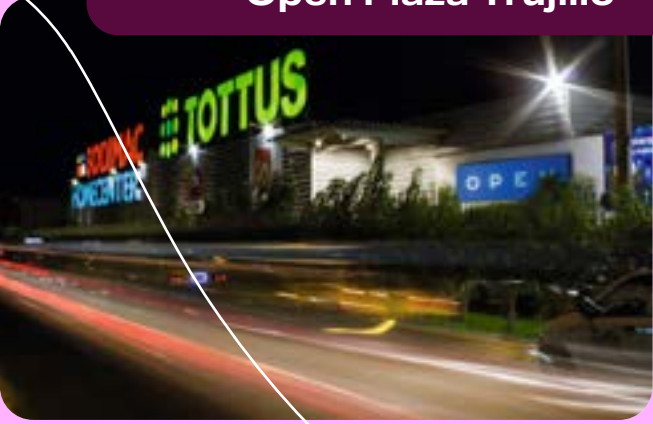
Open Plaza Cajamarca



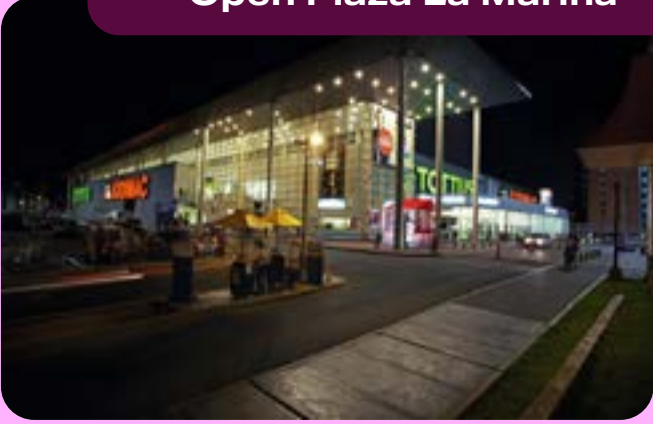
Open Plaza Huánuco



Open Plaza Trujillo



Open Plaza La Marina



Open Plaza Atocongo



Open Plaza Pucallpa



* Estos centros comerciales pasaron a operar bajo la marca Mallplaza durante marzo de 2025.

2.1.b

Crecimiento *Greenfield*:
Mallplaza Cali, nuevo centro urbano que refuerza nuestra posición en Colombia

NCG 461 4.3



Mallplaza Cali, Colombia.

En marzo de 2024 concretamos la apertura de Mallplaza Cali, nuestro quinto centro urbano en Colombia tras Mallplaza Cartagena, Mallplaza Manizales, Mallplaza Barranquilla y Mallplaza NQS.

La apertura de Mallplaza Cali da cuenta de la estrategia de crecimiento constante de la compañía y nos significó llegar a Cali, una ciudad muy importante de Colombia, con una propuesta diferencial y única para la ciudad.

La construcción de este centro comercial comenzó en medio de la pandemia mundial, contando con un fuerte componente de relacionamiento comunitario y con las autoridades locales, entendiendo su importancia para dinamizar el comercio, el empleo y la economía local.

Con más de 66.548 m² y el 95,7% de su ocupación al cierre de 2024, el nuevo Mallplaza Cali reúne a más de 94 marcas nacionales e internacionales como IKEA, la primera de la ciudad de Cali y del Valle del Cauca, con 15.500 m² y una superficie de venta de 7.000 m², además de Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, H&M, Vélez y Studio F, entre otras.

Este potente mix *retail* se fortalece con una propuesta de entretención desplegada en 7.000 m² de operadores como Afrika y Cinemark, el cual cuenta con ocho salas de cine de última tecnología. A esto se suma el segmento gastronómico, con el innovador formato de “El Mercado”, que integra la cocina local, regional y artesanal con la mejor experiencia en un solo lugar. Además, se cuenta con 13.000 m² de espacio público, gracias al parque incorporado en el centro urbano, que se suma a una arquitectura única e integrada al entorno, en una ubicación privilegiada en el corazón de la ciudad.

La apertura de Mallplaza Cali nos permitió fortalecer nuestra presencia en Colombia, aumentando nuestra superficie comercial en ese país en un 35,4%, totalizando 271.987 m² al cierre de 2024.

2.1.c

**Crecimiento orgánico o *brownfield*:
Mallplaza Vespucio, el centro urbano del
futuro con mayor GLA de Chile**

NCG 461 4.3



Mallplaza Vespucio fue en 1990 nuestro primer centro urbano en Chile y 34 años después, durante el año 2024, pudimos materializar una profunda transformación que redefinió el concepto de centros urbanos. Porque Mallplaza Vespucio no sólo ejemplifica la convicción de que nuestras plazas son espacios muy vivos, que buscan permanentemente conectar con las nuevas y crecientes necesidades de las personas, sino que también nos moviliza para hacer las cosas de manera distintiva: integrando sostenibilidad, diseño urbano y experiencias únicas. Este centro urbano del futuro representa nuestro compromiso con el desarrollo de un portafolio de excelencia en la región.

Gracias al plan maestro de transformación, Mallplaza Vespucio pudo potenciar su propuesta de valor con destacadas aperturas como las de El Mercado del 14, La Factoría, Movistar GameClub y la llegada de nuevas marcas a Chile como NBA Store y Lindt, ofreciendo un polo comercial y gastronómico de alto nivel para los visitantes y vecinos de La Florida y de la zona Sur Oriente de la capital de Chile.

En diciembre de 2024, Mallplaza Vespucio abrió las puertas de la zona *Lifestyle*, un renovado espacio al aire libre, que -con una inversión de USD\$41 millones -, lo consolidó como el centro comercial más grande de Chile en términos de GLA con 190.000 m², fortaleciendo su liderazgo en la zona suroriente de la ciudad. Para ello, convocó a grandes marcas, con una combinación de moda, accesorios, hogar

y conveniencia, entre otras categorías, donde su principal característica es el tamaño y *look & feel* de sus tiendas, como el Zara más grande del cono sur, con 4.300 m² y un H&M con 3.200 m².

La nueva zona incorpora también a marcas como Adidas Original, Levi´s y Gap, entre otras, algunas de ellas en grandes formatos tipo *flagship* lo que posiciona Mallplaza Vespucio y a la comuna de La Florida como un referente de la zona sur oriente de la capital en cuanto a superficie de tiendas de alto nivel, junto con la más completa propuesta gastronómica y de disfrute. Esta renovación cuenta además, con servicios de conveniencia, como un supermercado Santa Isabel, una tienda Casaideas de 1.400 m² y una zona de servicios destinada a aprovechar el alto flujo generado por dos estaciones de Metro cercanas, la renovación del acceso al metro Bellavista de La Florida y la construcción de un parque de más de 12.000 m², el cual se anexará al Parque Vicuña.

Los resultados de *Lifestyle* durante el mes de diciembre han sido muy positivos, con un 15% más de visitas y un 14% más de ventas durante ese mismo mes.

Mallplaza Vespucio es un ejemplo de nuestros planes de crecimiento para la operación en Chile y la región, siendo capaces de transformar activos en propuestas únicas, de alto nivel y que se convierten en plataformas atractivas en la Región Andina.



2.2 **Activos en constante renovación**

La búsqueda que tenemos en Mallplaza por contar con centros urbanos capaces de entregar múltiples y potentes propósitos de visita nos hace estar permanentemente transformando nuestros activos para ofrecer una propuesta de valor variada, mejorada y volcada al cliente.



Mallplaza Egaña, Chile.



2.2.a

Mallplaza Alameda, un ejemplo de reconversión exitosa

Mallplaza Alameda ofrece una variada gama de opciones comerciales, incluyendo una tienda departamental y una amplia selección de tiendas especializadas, entretenimiento, gastronomía y venta de automóviles. Además, cuenta con una sólida propuesta de servicios, que incluye un hipermercado, dos gimnasios, un centro médico y dos oficinas del Registro Civil e Identificación.

En los últimos cuatro años, hemos implementado una estrategia de reconversión de tiendas que nos ha permitido darle un nuevo uso a espacios dejados por grandes tiendas. En total, hemos reconvertido cerca de 128.000 m², privilegiando la presencia no solo de grandes marcas, sino que también de propuestas de entretenimiento, gastronomía y también de servicios públicos.

Un ejemplo de lo que ha sido este proceso de reconversión es la transformación que hemos materializado en Mallplaza Alameda, centro urbano abierto en 2008, con 59.533 m² y ubicado en un sector céntrico y estratégico de Santiago.

A partir de la salida de grandes tiendas como La Polar, Falabella y Johnson, decidimos reconvertir estos espacios para mejorar la oferta de *retail* y servicios. Es así como dimos la bienvenida a marcas, tales como H&M, Holly Concept, Family Shop, The Line, Marketches, Cannon Home y un Puma Outlet, este último de 1.500 metros cuadrados que forma parte de un nuevo e innovador espacio *outlet*, además de un gimnasio Smartfit. También incorporamos dos oficinas del Registro Civil, fortaleciendo la oferta de servicios y generando un polo de flujo de visitas habitual y diario al centro urbano. Esta propuesta comercial se complementa con una mejora en el entorno del centro urbano gracias a un trabajo conjunto realizado con la Municipalidad de Estación Central.



Mallplaza Alameda, Chile.

Estas transformaciones marcaron un antes y un después en el desempeño de este centro comercial, que al cierre del 2024 mostró un crecimiento de 12% en visitas y de 11% en ventas respecto del año 2023.

Principales métricas post reconversión:

- Disminución de m² ocupados de tiendas departamentales en un 63% desde el 3Q22, pasando desde 22 mil m² a 8 mil m².
- Aumento de ventas de socios comerciales de 11% en el año 2024 respecto del 2023.
- Aumento de ingresos de 10% en el centro comercial en el 4Q del 2024 en comparación con el 4Q del 2023.



2.2.b **Mallplaza Tobalaba, nuevo polo gastronómico en Santiago de Chile**

Este centro urbano con 27 años de presencia en el mercado está ubicado en Puente Alto, una de las comunas más pobladas de la Región Metropolitana, y cuya zona de influencia considera también a las comunas de San José de Maipo, Pirque y parte de La Florida.

En 2024, transformamos 10.000 m² de nuestra propuesta a partir de la salida de la tienda departamental Paris y de la reconversión de parte del nivel 2 del centro urbano. Así, creamos un interesante e inédito polo gastronómico para la comuna de Puente Alto, llamado “Espacio Gastronómico”, con ocho restaurantes de primer nivel. Además, incorporamos una propuesta de *retail* de alto valor con H&M, Puma y una gran propuesta asiática con Duandy.

Esta renovación de Mallplaza Tobalaba responde al interés de potenciar este centro urbano como un punto neurálgico de la ciudad, ya que formará parte de la futura Línea 8 del Metro de Santiago, que conectará las comunas de Providencia y Puente Alto. Esto sin duda atraerá un flujo diario al centro urbano, mejorará su accesibilidad y fortalecerá nuestra posición como un destino atractivo y moderno.

Mallplaza Tobalaba cuenta con 78.835 m² GLA y una ocupación del 96,9%. Como consecuencia de la transformación, el centro urbano aumentó sus ventas en un 8% y sus ingresos un 35,9% en 2024.



**Espacio Gastronómico en
Mallplaza Tobalaba, Chile.**



2.2.c

Mallplaza Trujillo, nuestro primer Tier A en Perú

Mallplaza Trujillo cuenta con una ocupación del 98,7% lo que refleja el alto interés de los socios comerciales por ser parte de su propuesta de valor.

Mallplaza Trujillo es nuestro primer centro urbano Tier A en Perú y como tal, estamos permanentemente mejorando su propuesta de valor. Es así como este centro urbano de 85.090 m² de GLA, cuenta con un Plan Maestro de crecimiento que durante el año 2024 consideró la apertura de un nuevo corredor comercial con marcas de alto valor como Invicta, Camila Viali, Crepier, Kitchen Center, Caffarena, Nuga, Aruma, Mifarma Beauty y Starbucks. Además, a lo largo del año, recibimos a otras marcas internacionales tales como Bath & Body Works, L'Occitane, Pandora, Victoria's Secret y New Balance.

Junto con esto, realizamos el relanzamiento de marcas como CAT, Converse, Stud, Pierre Cardin y Hush Puppies. A su vez, el Banco de Crédito del Perú inauguró instalaciones de *call center* que tienen una superficie de 2.300 m². En el ámbito de entretenimiento, Fun Jungle hizo su llegada al centro

urbano, con un espacio de 1.000 m². En cuanto a la propuesta de gastronomía, el centro urbano cuenta con la Ruta Gastronómica, donde se encuentran múltiples restaurantes, servicios de comida rápida y cafeterías que ofrecen una experiencia culinaria que se acomoda a los gustos de nuestros visitantes.

Cifras destacadas

Crecimiento de ingresos

28,8%

(4T2024 v/s 4T2023)

Cifras destacadas

Aumento en flujo del

7%

alcanzando 1.680.563 visitas en promedio mensual.

(2024 v/s 2023)

Cifras destacadas

Crecimiento en ventas de un

15,4%

(4Q2024 v/s 4Q2023)



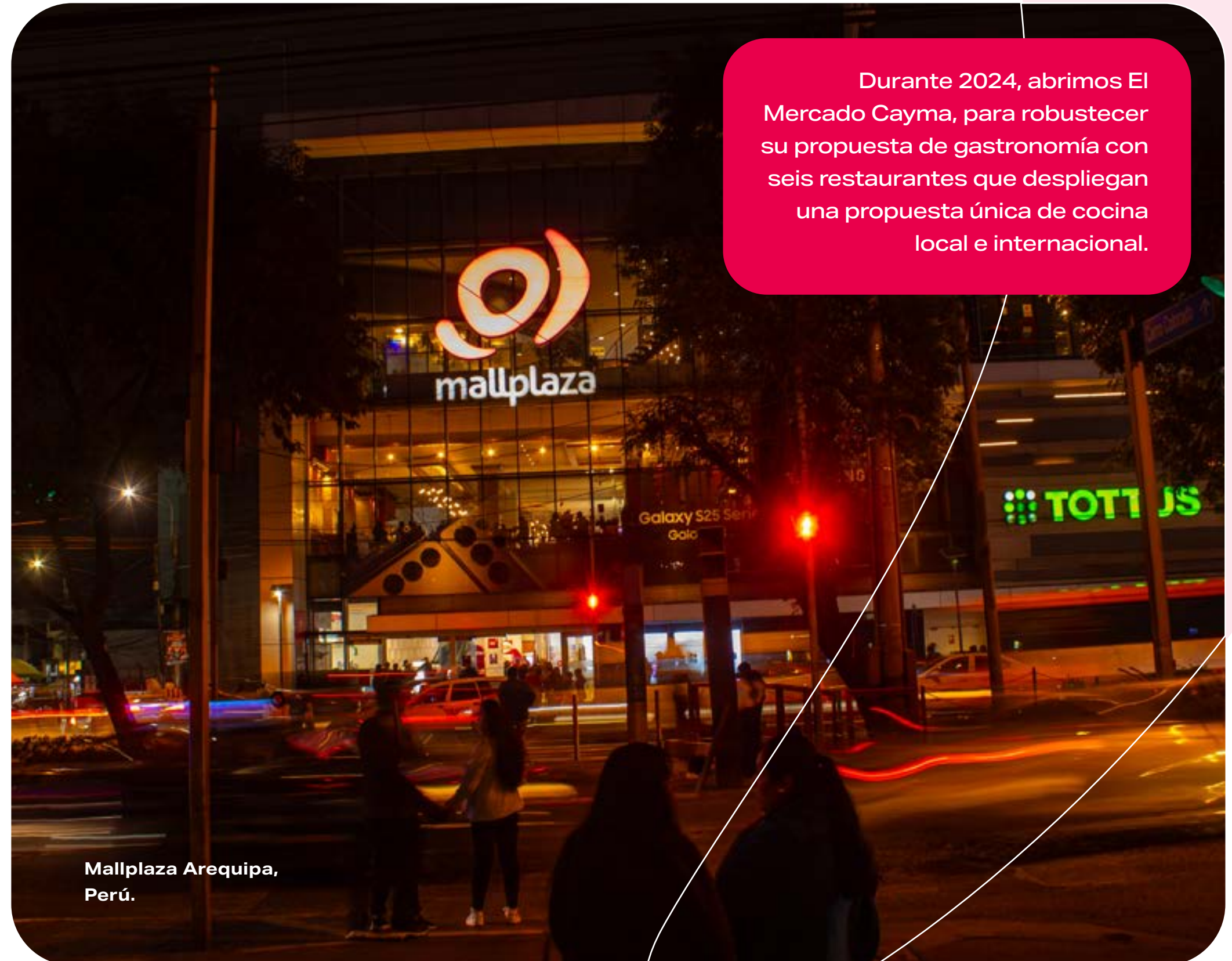
Mallplaza Trujillo, Perú.



2.2.d Mallplaza Arequipa, un exitoso M&A en Perú

En 2014 adquirimos Mallplaza Arequipa como un *power center* de Open Plaza con 12.000 m² de GLA. La transformación que desde entonces realizamos bajo el sello Mallplaza, comprendió la compra de dos terrenos más y la construcción y desarrollo de 30.000 m² adicionales de GLA para albergar nuevas propuestas de *retail*, gastronomía, servicios y entretenimiento, junto con la intervención de los estacionamientos.

Hoy Mallplaza Arequipa tiene 42.805 m², una renovada oferta comercial y de experiencia que lo posicionó como líder de su mercado en la zona de Cayma y en la ciudad de Arequipa. Incorporamos supermercados, oficinas, gimnasio, más de 70 nuevas tiendas de *retail*, nueva propuesta gastronómica con un sector de terrazas, boulevard financiero y de conveniencia y zonas de entretenimiento. Todo este desarrollo nos permitió crecer un 240% en ventas entre 2015 y 2023 y un crecimiento de +163% de EBITDA/m² entre 2015-2023 con un CAGR (Tasa de crecimiento anual compuesta) de +11% anual.



Durante 2024, abrimos El Mercado Cayma, para robustecer su propuesta de gastronomía con seis restaurantes que despliegan una propuesta única de cocina local e internacional.

Mallplaza Arequipa,
Perú.



2.2.e Mallplaza NQS, de un modelo de conveniencia a uno de experiencia en Colombia

El centro comercial Calima ingresó al portafolio de la compañía en 2020 y, desde entonces, hemos llevado a cabo una completa transformación. Esto implicó el cambio de nombre a Mallplaza NQS, la renovación de su infraestructura y flujo de visitas, además de una transformación integral de su propuesta de valor para nuestros clientes y socios comerciales.

Cuando adquirimos este activo, se trataba de un espacio transaccional, con un perfil más similar a un centro comercial de conveniencia. Hoy, cuatro años después, se trata de un lugar de experiencias y múltiples propósitos de visita.

En cuanto a la propuesta de valor, se han incorporado más de 70 marcas nuevas, entre ellas la primera tienda IKEA de Colombia, Decathlon y HYM, entre otras. Adicionalmente, incorporamos una propuesta de gastronomía conocida como El Mercado, que cuenta con 18 restaurantes de variados estilos y una oferta de entretenimiento atractiva para toda la familia, liderada por *Fun Jungle*, con 3.500 m² y 40 atracciones.

El proceso de renovación y transformación de Mallplaza NQS se ha traducido en su consolidación y resultados muy positivos, **logrando un flujo de visitas cercano a 1,4 millones mensuales durante el cuarto trimestre de 2024 y aumentando en 43,2% las ventas de nuestros socios comerciales en comparación al 2023.**

GLA Actual:
81.038 m²



Mallplaza NQS,
Colombia.



2.3 Mallplaza, puerta de entrada para marcas que llegan a la Región Andina

NCG 461 6.2.ii



Nueva Zona Lifestyle,
Mallplaza Vespucio, Chile.

2.3.a **Alianzas estratégicas para crecer en la Región Andina**

En Mallplaza buscamos comprender las particularidades de cada uno de los mercados en los que estamos presentes, conectando nuestra propuesta de valor con la identidad local. Esto nos ha permitido actualizar la oferta comercial con una propuesta de valor atractiva para nuestros visitantes y también para los socios comerciales, quienes ven en Mallplaza un aliado estratégico para crecer en la Región Andina. Gracias a esto, somos el socio principal para marcas de alto valor global, como H&M, IKEA, Grupo Inditex, Decathlon, Adidas, Nike y Puma y contamos con más de 5.000 tiendas en todo nuestro portafolio.

De esta manera, nos consolidamos como el principal socio de H&M e IKEA en la Región Andina. En el caso de H&M, por ejemplo, de los 50 locales que tiene en la región, 19 están en los centros urbanos de Mallplaza que corresponden a un 25% del total de sus tiendas,

cinco de ellos se abrieron durante 2024, en Mallplaza Sur, Mallplaza Iquique y en la zona *Lifestyle* de Mallplaza Vespucio. Esperamos seguir profundizando alianzas con marcas relevantes durante 2025.

Por otro lado, dos de las tres tiendas que IKEA tiene en Colombia están ubicadas en nuestros centros comerciales; la primera se abrió en Mallplaza NQS en 2023 y la segunda en Mallplaza Cali durante 2024. En Chile, IKEA también cuenta con una tienda en Mallplaza Oeste.

En el caso del Grupo Inditex contamos con 5 tiendas Zara y 9 de otras marcas, tales como Bershka, Pull&Bear y Stradivarius en el nuevo Mallplaza Cali.

Además, Samsung ha abierto 35 tiendas en nuestros centros urbanos, mientras que Adidas cuenta con 36, Nike 12 y Decathlon 7.



2.3.b

Ritmo sostenido de aperturas de nuevas tiendas



Mallplaza Vespucio, Chile.

En línea con la estrategia definida en 2022, continuamos dándole la bienvenida a nuevas tiendas que quieren ser parte de nuestra propuesta de valor. Durante el año 2024, inauguramos 677 nuevos locales a nivel regional con destacadas marcas internacionales y nuevas propuestas de entretenimiento y gastronomía como Fun Jungle, Chuck E. Cheese's, Happyland, Movistar Game Club y Bocacielo.

En Chile, durante 2024 abrimos en Mallplaza Vespucio la primera tienda de la chocolatería suiza Lindt en el país, y se confirmó la llegada de la reconocida marca de *retail* turca, LC Waikiki a Mallplaza Oeste, con la idea de ofrecer productos de calidad a precios asequibles. En Mallplaza Trébol abrió Puma con 1.423 m² y en Mallplaza Los Dominicos, creamos el primer "Barrio Indie" un atractivo sector conformado por más una veintena de emprendedores, distribuidos en 600 m², que se presenta como una propuesta diferente dentro del centro urbano. Además, dimos la bienvenida a las tiendas renovadas de The Line, Skechers y Levi's.

En Perú, inauguramos tiendas de American Eagle en Mallplaza Trujillo y Mallplaza Arequipa, así como una tienda Yoyoso de 483 m² en Mallplaza Bellavista, ofreciendo una amplia gama de artículos para el hogar y el día a día. En Mallplaza Arequipa, también se realizó la apertura de un gimnasio Smartfit y el restaurante Bambú Steak House. Para diversificar aún más nuestra oferta, hemos destinado 1.000 m² para oficinas en Mallplaza Arequipa y Mallplaza Comas.

En Colombia, avanzamos con la propuesta gastronómica de Mallplaza Cali con la llegada de Frisby con 303 m², y Migo, con 155 m². Además, ampliamos la oferta de entretenimiento con el casino Marco Polo, de 773 m² y fortalecimos su propuesta de *retail* con marcas internacionales, como American Eagle, Tommy Hilfiger y Pandora. También destinamos 748 m² para oficinas, diversificando aún más el mix del centro comercial de este nuevo centro urbano. Mallplaza Buenavista, por su parte, abrimos Adidas, New Era y Reebok y Mallplaza NQS hizo lo propio con Blush-Bar.



2.3.c Gastronomía para potenciar el encuentro

Nuestros centros urbanos son espacios de sociabilización y encuentro. Por ello buscamos fortalecer categorías como la gastronómica, generando formatos que combinan las mejores experiencias culinarias de la cocina internacional con lo más destacado de los sabores locales.

En esta línea y con el objetivo de seguir creciendo, en 2024 inauguramos nuestro quinto Espacio Gastronómico, esta vez en Mallplaza Tobalaba. Esta propuesta única con una variedad de restaurantes tales como Tanta, Muu Grill, La Argentina Pizzería, Mamma Mía, La Cantina del 14 y El Japonés.

En Mallplaza Cali, contamos con nuestro formato "El Mercado", que integra la cocina local, regional y artesanal con la mejor calidad en un solo lugar. Ofrecemos una experiencia única, a través de 15 propuestas gastronómicas, entre las que se encuentran Las Fritten, Montolivo, Baviera, Creppes & Waffles, Mi Sabor Llanero y La Sevillana.

En Mallplaza Vespucio contamos con más de 100 ofertas gastronómicas. Además, en 2024 inauguramos Kairos, un *beergarden* que cuenta con más de 2.000 m² y forma parte de la propuesta de El Mercado del 14.



Mallplaza Norte, Chile.



Mercado del 14, Mallplaza Vespucio, Chile.

La integración de
restaurantes, cines y
parques temáticos es
clave para aumentar el
tiempo de permanencia
de los visitantes y
generar un impacto
económico positivo
en las ciudades donde
la compañía tiene
presencia.



Mallplaza Tobalaba, Chile.



2.3.d

Fortaleciendo el entretenimiento y el disfrute



La oferta de espacios de entretenimiento es protagonista en nuestra propuesta de valor. Es así como, por ejemplo, durante 2024 le dimos la bienvenida al parque *indoor* más grande de Colombia, Fun Jungle, en Mallplaza NQS con cerca de 5.500 m² de diversión para toda la familia. En Chile, en Mallplaza Trébol, abrimos el parque inflable Funpark, con más de 2.000 m² y en Mallplaza Oeste contamos con un Jumping Park de 625 m².

En Perú dimos la bienvenida a Flying Squirrel en Mallplaza Bellavista con 1.087 m², para profundizar la propuesta de entretenimiento del centro urbano.

Durante 2024 también concretamos la apertura de Movistar GameClub en Mallplaza Trébol y Mallplaza Norte, luego de su exitoso lanzamiento en Mallplaza Vespucio, donde este espacio diseñado para experiencias inmersivas y emocionantes, que ha recibido un flujo promedio de 25.000 visitas mensuales. En tanto, en Mallplaza Egaña abrimos las puertas de Gran Refugio, dedicado al *Stand Up Comedy* y la música.





2.3.e Autoplaza

Nuestra propuesta de valor reúne los más diversos motivos de visita. Es así como en 2000 nació Autoplaza. Hoy existen once puntos Autoplaza en nuestros centros urbanos en Chile (ocho en Santiago, uno en Antofagasta, uno en Calama y uno en Concepción) y cuatro puntos en Perú bajo el nombre de MotorPlaza. La propuesta diferenciadora está dada por encontrar a las mejores marcas del mercado

nacional e internacional en un lugar cómodo, seguro, con alternativas de financiamiento, accesorios, servicios y amplios estacionamientos, generando un polo automotriz único.

Durante los dos últimos años, hemos iniciado una profunda transformación en Autoplaza para potenciarlo, tanto con nueva infraestructura como

también incorporando nuevas marcas y alternativas, incluyendo la venta de autos usados. Durante 2024 fortalecimos la propuesta de Autoplaza con 24.000 m² y las aperturas de Derco y Rosselot en Mallplaza Vespucio; Kia en Mallplaza Alameda; Gildemeister en Mallplaza Tobalaba, y BYD en Mallplaza Trébol.

Autoplaza reúne a los principales concesionarios automotrices del país y a más de 40 marcas, ocupando actualmente el 14% de share del mercado chileno.

Autoplaza Mallplaza Norte,
Chile.



2.4 Innovación y servicios omnicanales, mejorar la experiencia y abrir nuevas posibilidades

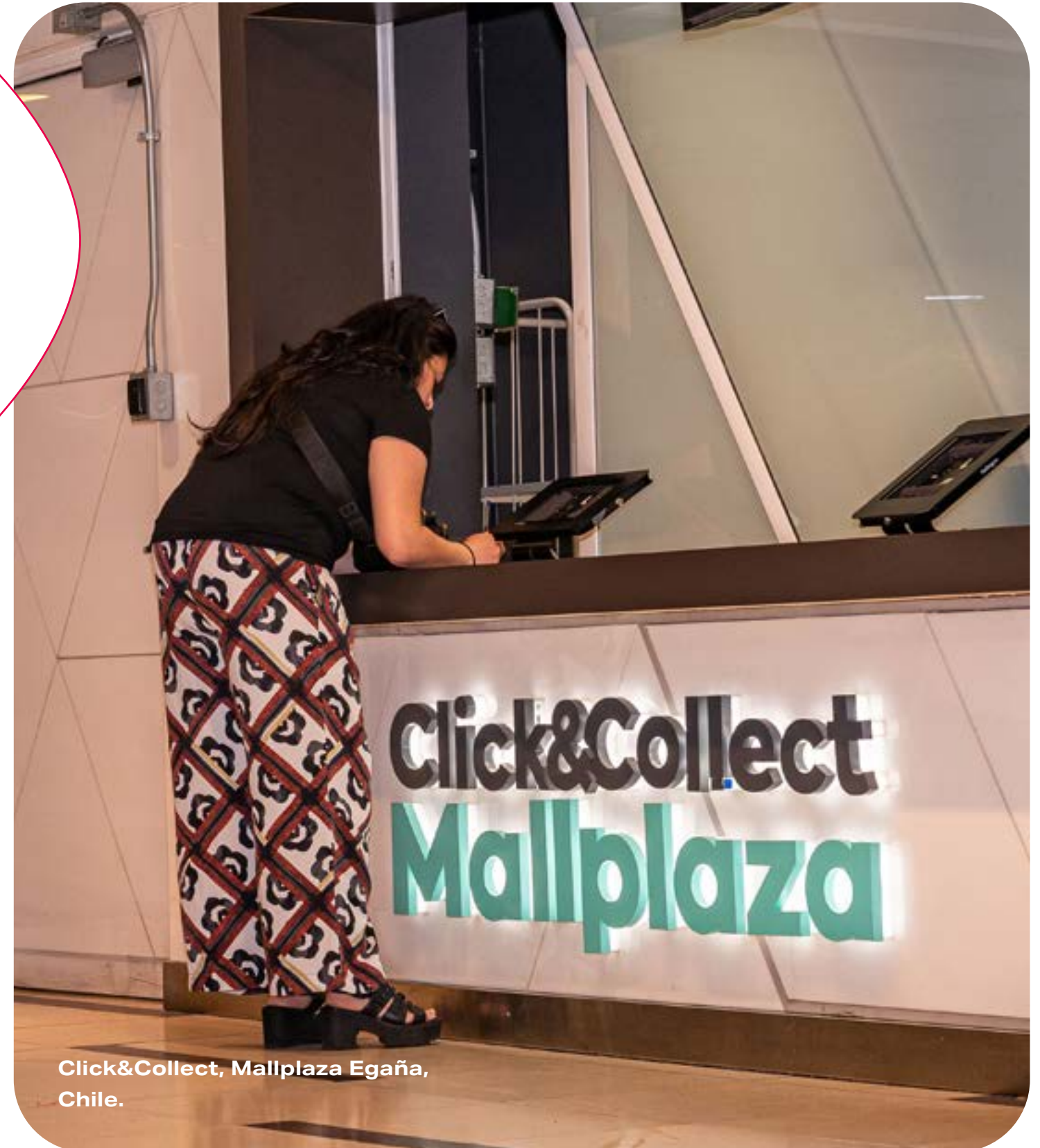
NCG 461 3.1.v, 6.2.ii

En Mallplaza sabemos que para mantener al cliente al centro es fundamental tener una gestión de Data de excelencia, que nos permita mejorar nuestra capacidad de conocerlos, entenderlos y contactarlos. Para ello, hemos desarrollado una competencia diferenciadora en la industria que nos permite convocar de manera mucho más efectiva a los visitantes hacia nuestros centros urbanos y, al mismo tiempo, monetizar esta capacidad ofreciéndola a los socios comerciales.

Por otra parte, la constante evolución de los hábitos de consumo, con una creciente tendencia hacia el uso de plataformas digitales, nos ha llevado a adaptarnos e innovar continuamente, incorporando la omnicanalidad como parte de nuestra propuesta de valor y pilar de nuestra estrategia comercial.

Esto nos permite ofrecer una experiencia de compra fluida y coherente, logrando que el flujo digital aporte y traccione hacia el físico. De esta manera, gracias a nuestras soluciones omnicanales generamos nuevos negocios, servicios e infraestructuras para potenciar las ventas de nuestros socios comerciales y aseguramos que nuestros clientes puedan disfrutar de la comodidad y la eficiencia de las compras en línea, sin renunciar a la experiencia única que ofrecen nuestros centros urbanos.

Estas innovaciones nos permiten mejorar nuestra gestión y generar futuros negocios, diversificando nuestros ingresos, nuestra oferta y abriéndonos nuevas puertas de crecimiento.



Click&Collect, Mallplaza Egaña, Chile.



2.4.a Data Management

1. Conocer mejor a nuestros clientes:

Contamos con una base de datos de más de 10 millones de clientes contactables en la Región Andina lo que, junto a las sinergias que nos aporta ser parte del Grupo Falabella, nos permite microsegmentar a nuestros clientes a través de variables sociodemográficas, hábitos de vida y compra, zonas de influencia de núcleos urbanos, etc. En tanto, los modelos de *Machine Learning* nos permiten predecir compras, afinidad respecto a subcategorías, facilidad de adquisición y gasto de nuestros clientes.

Del total de clientes contactables, más de 750.000 están enrolados en nuestra solución de *Parking Digital*, lo que nos permite no solo contactarlos, sino obtener el evento de *Check-in* y *Check-out*, sabiendo cuándo llega y cuándo se va. Esto nos permite ejecutar acciones personalizadas y segmentadas para mejorar su experiencia, ofreciéndole novedades, descuentos, promociones afines a su perfil y convertibles durante su visita.

Tenemos la capacidad de llegar de manera directa a más de 10 millones de clientes en la Región Andina a través de canales digitales.



2. Entender mejor el comportamiento de nuestros clientes:

Un enfoque clave es el análisis de datos que permite a la compañía comprender mejor el comportamiento del consumidor, midiendo los flujos de cada centro urbano, sus pasillos, tiendas y, finalmente, la conversión en compras en POS. También nos permite

optimizar estrategias de *layout* y ubicaciones, mejorando el desempeño de los locatarios y la propuesta de valor de cada centro urbano. Al rastrear el tráfico de visitantes y los patrones de compra, podemos ofrecer información valiosa y *benchmark* a nuestros socios comerciales, fortaleciendo sus ventas.





Click&Collect, Mallplaza
Vespucio, Chile.

3. Convocar mejor a nuestros clientes:

Nuestra amplia base de clientes nos permite desarrollar una estrategia CRM regional basada en la comunicación de nuestra propuesta de valor y su adecuación a los perfiles de consumo (estilos de vida) de nuestros clientes. Con un alto alcance de contacto (tasa de entrega del 99 %), una relevancia de lectores superior a la del sector y una baja rotación.



2.4.b Digitalización y parking

Buscamos que nuestros visitantes vivan una experiencia única y fluida. Por ello, contamos con un sistema de cobro *free flow* en nuestro parking digital, eliminando las filas y la necesidad de *tickets*.

Desde el año 2023 contamos con el servicio a través de la aplicación de Banco Falabella, y en 2024 incorporamos a las aplicaciones Copec App y MACH, lo que nos permitió que más de 750 mil clientes al mes disfrutaran de un estacionamiento 100% *free flow* en Mallplaza, sin fricciones ni demoras.

En Chile el uso de *parking free flow* sigue en alza. Durante 2024 alcanzamos una penetración del 27% de usuarios y más de 7,3 millones de transacciones.





Soluciones omnicanales

Click&Collect, atraer flujo digital hacia nuestros centros urbanos:

Nuestro sistema *Click&Collect* permite a los clientes comprar productos en línea y recogerlos en una tienda física, combinando la comodidad de las compras en línea con la rapidez y flexibilidad de la recogida en tienda. Este servicio tiene como objetivo adaptarse a las necesidades del consumidor y ofrecer una mejor atención, asegurando una experiencia de compra más satisfactoria. Además, buscamos hacer más eficiente la venta de nuestros socios comerciales, ayudándolos a mejorar sus negocios al evitar el uso del centro de distribución con cada venta en línea. De esta manera, las ventas se realizan directamente desde la tienda, optimizando los recursos y tiempos de entrega.

Este 2024 crecimos en +66% la cantidad de acuerdos con operadores y marcas para sumarse a nuestros *Click&Collect* respecto al 2023, contando con más de 90 marcas activas entre las que están los principales Marketplaces tales como Falabella.com, MercadoLibre y Dafiti y los más importantes actores de la última milla como BlueExpress, Starken, Coordinadora, Scharff y Tukuy.

La satisfacción de los visitantes de *Click&Collect* ha sido medida a través de encuestas propias, logrando un alto puntaje en satisfacción (NPS 77%) entre más de 1.300 usuarios. Adicionalmente, un 98% dice que volvería a retirar en el *Click&Collect* de Mallplaza y el 73% combina el retiro con una visita al centro urbano (antes o después del retiro).

726 mil visitas
generadas por *Click&Collect*

2,2 millones
de paquetes movilizados en 2024



Mallplaza Vespucio, Chile.



Mallplaza Vespucio, Chile.

Habilitadores de omnicanalidad, crecer ventas de los centros con el Online:

Gracias a nuestra ubicación privilegiada en puntos estratégicos de la ciudad y a la renovación de nuestros espacios en centros urbanos sin uso comercial, hemos podido ofrecer a nuestros aliados soluciones que aceleran las ventas desde las tiendas y desde los Centros urbanos. Soluciones que nacen desde el *Online* y se combinan con el *Offline* para acelerar promesas de entregas y reducir gastos logísticos. Mallplaza ofrece soluciones tales como *Ship From Store*, *CrossDocking*, *Darkstore*, entre otros. En 2024 el total de paquetes *Online* transaccionados por estos servicios se elevan a 2.200.000 de paquetes, representando un GMV total de +91M USD.



Los avances en nuestra estrategia omnicanal se vieron reflejados en el primer lugar de la categoría *Shopping Centers* -y el tercero obtenido a nivel general- en el Omnichannel Index 2024. Estamos entre las 3 empresas más Omnicanales (junto a Mercadolibre y Falabella.com) en Chile.

Otras iniciativas digitales

En Mallplaza somos inquietos y siempre estamos buscando sorprender e innovar. Por eso, estamos trabajando fuertemente con el ecosistema de *Startups* para contar con nuevas soluciones digitales. Es así como participamos del Comité de Innovación de la Cámara de Comercio de Santiago y mantenemos acuerdos de colaboración con los ecosistemas de startups Chrysalis, UDD Ventures, Startup Chile,

UCSC, Endeavor, el ecosistema Startup, Driven, ETM, Broota, Fundación Luksic, CCS, Magical Startups, Fundación Chile e Imagine Labs.

Participamos también en el ETMday 2024, evento en el que, junto a otros negocios del Grupo Falabella, creamos un espacio para colaborar y desarrollar soluciones tecnológicas e innovadoras que potencien la experiencia de compra de nuestros clientes.



En 2024 realizamos la primera versión de Desafío X, el cual busca encontrar ideas creativas que permitan resolver distintas necesidades de comunicación con el cliente, nuevos usos comerciales y nuevos negocios B2C de los centros urbanos a partir del uso de tecnología y herramientas digitales.

Recibimos 48 iniciativas y hubo 3 ganadores.

El premio para las soluciones ganadoras cuenta -además de un aporte económico- con la posibilidad de implementar de manera piloto la solución propuesta durante 2025 en los centros urbanos y, desde esa experiencia, posicionar el proyecto en la red Mallplaza, contando con la mentoría de un equipo experto de la compañía.



Mallplaza Alameda,
Chile.

En 2024 fuimos reconocidos como la empresa más innovadora de la industria Shopping Centers en Chile Most Innovative Companies.

RANKING

Most Innovative
Companies Chile
2024



03

Estrategia ESG:

Protagonista en la
toma de decisiones



3.1 Estrategia ESG

3.1.a Planes estratégicos

NCG 461 3.1.ii, 4.2 | GRI 2-25, 3-3

En Mallplaza buscamos contribuir a la calidad de vida de las personas a través de propuestas de valor que promuevan la sociabilización y el disfrute, teniendo siempre a las personas en el centro de lo que hacemos, buscando cómo resolver sus necesidades y simplificar su vida. Este propósito nos desafía a tomar decisiones que al mismo tiempo impulsen una gestión más eficiente y sostenible y generen valor para todos los grupos de interés que son parte de los territorios en los cuales estamos presentes.

A través de tres pilares estratégicos que orientan nuestra gestión y toma de decisiones, la estrategia ESG se convierte en una parte integral de nuestra estrategia de negocios, ya que nos compromete a trabajar con todas las áreas de la compañía para que esta visión se refleje tanto en la operación de nuestros centros urbanos, como en la cadena de valor y etapas de construcción.

Pilar	Foco	Ámbito
1. Promovemos la acción por el clima: En Mallplaza queremos todos los días avanzar hacia una gestión más eficiente, sustentable y circular, para contribuir a la mitigación de la emergencia climática, con tres focos: eficiencia energética y huella de carbono, eficiencia hídrica y economía circular y gestión integral de residuos.	Avanzar en una gestión más eficiente, sustentable y circular para contribuir a la mitigación de la emergencia climática.	• Eficiencia energética y huella de carbono • Eficiencia hídrica • Economía circular y gestión de residuos
2. Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas: En Mallplaza buscamos generar oportunidades para el desarrollo autónomo de cada uno de nuestros grupos de interés.	Generar oportunidades para el desarrollo autónomo de cada uno de nuestros grupos de interés, a través de la promoción del emprendimiento, la cultura y la inclusión.	• Desarrollo humano inclusivo • Cultura de todos para todos • Oportunidades para emprendedores
3. Impulsamos un quehacer empresarial íntegro: En Mallplaza creemos que para liderar una organización regional y multicultural debemos cuidar un actuar basado en la ética e integridad y el rechazo a las malas prácticas.	Desarrollar un actuar ético e íntegro que no dé espacio para malas prácticas, es la base para liderar una organización regional, multicultural y líder en su sector.	• Gobierno corporativo, cumplimiento e integridad • Gestión de riesgos y Derechos Humanos • Gestión de proveedores



En 2024 fuimos la única compañía del segmento Real Estate en los índices Chile y MILA del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) en el segmento Real Estate Management & Development, logrando una calificación superior al 98% de las empresas de la industria a nivel mundial.

En 2024, obtuvimos la calificación "C", respondiendo por primera vez el cuestionario de Seguridad Hídrica y Cambio Climático de CDP.

Por segundo año consecutivo alcanzamos una clasificación AA en el MSCI Rating.



3.1.b

Compromisos ESG

NCG 461 4.2

Trabajamos desde hace más de 10 años para crear centros urbanos que sean responsables con el medioambiente y las personas. A través de nuestros siete compromisos ESG, promovemos una gestión eficiente y sostenible, centrada en la acción climática, el empoderamiento de las personas y la integridad empresarial. Esto nos permite generar oportunidades y establecer relaciones duraderas con nuestros grupos de interés.

Durante el 2024 auditamos cada uno de los compromisos, con el objetivo de evaluar su efectividad, identificar áreas y oportunidades de mejora y asegurar su cumplimiento.

Además, como compromiso transversal del Grupo Falabella, tenemos el objetivo de ser Net Zero en los Alcances 1 y 2 al 2035, en el cual llevamos un 26,6% de cumplimiento.

A continuación, presentamos el estado de avance de nuestros siete compromisos ESG, hasta el 31 de diciembre de 2024:



Mallplaza Antofagasta,
Chile.

Avance 2024 de nuestros siete Compromisos ESG



1	Valorizaremos el 60% de los residuos generados por nuestros centros urbanos al año 2025	66,7%
2	Impactaremos positivamente a un millón de personas con nuestros programas y proyectos con la comunidad al año 2028	16,7%
3	El 60% de nuestros centros urbanos se certificarán como espacios inclusivos al año 2028	31%
4	Disminuiremos un 30% la intensidad de consumo directo de agua con línea base 2019 (m3/GLA) al año 2025	51%
5	Eliminaremos el uso de Hidroclorofluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima al 2030	13%
6	Disminuiremos un 22% la intensidad energética del gasto común con línea base al 2019 (kWh/GLA) al año 2035	31%
7	El suministro eléctrico de nuestros centros urbanos será de energías 100% renovables al año 2026	88,1%
Net Zero en los Alcances 1 y 2 al 2035		26,6%



3.2 Gobernanza ESG



3.2.a Política de Sostenibilidad

NCG 461 4.2 | GRI 3-3

Contamos con una Política de Sostenibilidad por medio de la cual queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, al mismo tiempo que procuramos mantener un comportamiento ético, responsable, transparente y confiable, orientando nuestras conductas y decisiones a las normativas aplicables en cada uno de los países donde operamos.

En este sentido, también orientamos nuestra conducta y decisiones en base al estricto cumplimiento de la normativa aplicable en Chile, Perú y Colombia.

Para asegurar la integridad y reforzar el compromiso con nuestras políticas, en Mallplaza nos alineamos con:

- Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo.
- Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, los cuales buscan alcanzar de manera equilibrada tres dimensiones del desarrollo sostenible (económico, social y medioambiental), a través de 17 ODS. Nos comprometemos a trabajar en los ODS (10) Reducción de la Desigualdad, (11) Ciudades y Comunidades Sostenibles, y (13) Acción por el Clima.



3.2.b

Estructura de gobernanza ESG

NCG 461 3.1.ii, 3.2.vi, 3.2.vii, 3.7.i | GRI 2-12, 2-13, 3-3

En Mallplaza, la gobernanza de temas ESG se caracteriza por una estructura clara y un enfoque meticuloso que involucra a todos los niveles de la organización y apoya nuestra gestión. Mediante esta estructura, aseguramos que el equipo ejecutivo participe activamente en la identificación, evaluación, gestión y seguimiento de los riesgos relacionados con temas ambientales, sociales y de gobernanza, incluyendo también los Derechos Humanos.

Dentro de la estructura organizacional de Mallplaza, la Gerencia de Asuntos Corporativos ocupa un rol estratégico a nivel regional y depende directamente del Gerente General. Su función principal es liderar la gestión de la comunicación corporativa, la sostenibilidad y las relaciones con el entorno, asegurando la alineación con la visión y objetivos de la compañía.

Además, desempeña un papel clave en gestionar y fortalecer la reputación corporativa, velando por una comunicación clara, consistente y alineada con los valores y compromisos de Mallplaza. Esta gerencia se compone de dos áreas clave: la Dirección de Comunicaciones y la Subgerencia de ESG.

Dirección de Comunicaciones

Responsable de la gestión integral de la comunicación de Mallplaza, abarcando tanto la comunicación externa como interna. En el ámbito externo, lidera la relación con los medios de comunicación para garantizar una comunicación corporativa coherente y alineada con la identidad y valores de la empresa. En el ámbito interno, gestiona las estrategias y canales de comunicación dentro de la organización, articulando con las distintas áreas, buscando promover el alineamiento de los colaboradores con la cultura, propósito y objetivos estratégicos de Mallplaza.

Subgerencia de ESG

Encargada de liderar la estrategia ESG y el *reporting*, asegurando la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la operación y el desarrollo de los centros urbanos de Mallplaza. Dentro de esta subgerencia, existe un equipo especializado en relación con comunidades, cuya labor es fortalecer el vínculo con los territorios donde operamos, promoviendo iniciativas de impacto positivo y fomentando un relacionamiento sostenible con las comunidades locales.



Gestionamos nuestra estrategia ESG a través de dos instancias:

01 Comité de Sostenibilidad

Integrado por el Gerente General, el Comité Ejecutivo y la subgerencia de ESG, quienes se reúnen bimestralmente y cuyas responsabilidades son: supervisar el cumplimiento de la política de sostenibilidad y realizar el seguimiento de los objetivos, metas e indicadores de la estrategia ESG, lo cual involucra los temas sociales, ambientales y de gobernanza, definiendo además los criterios de relacionamiento con los grupos de interés.

02 Mesas de Sostenibilidad

Existen diversas instancias en donde revisamos y planificamos las acciones vinculadas con nuestra estrategia ESG, por ejemplo, semanalmente sesiona la reunión Estrategia de Medio Ambiente, en donde realizamos seguimiento a los compromisos y planes para garantizar la gestión de estos.



La Gerencia de Asuntos Corporativos es responsable de informar al Directorio sobre los avances en la estrategia ESG, asegurando una comunicación fluida y transparente. Estas sesiones, que se realizan anualmente, son cruciales para analizar el cumplimiento, seguimiento y avances en la implementación de los compromisos ESG, así como su integración en la estrategia corporativa.

En esa línea, durante el año 2024 se presentaron al Directorio los avances respecto a los siete compromisos ESG, junto con los planes de acción para fortalecer su gestión y asegurar su cumplimiento. Adicionalmente, se reportaron los resultados obtenidos en distintos *rankings* y *ratings* de sostenibilidad, como MSCI, DJSI, MERCO y Marcas Ciudadanas. Estos informes permiten evaluar nuestro

desempeño en materia de sostenibilidad y reputación corporativa, proporcionando una visión clara de los logros y áreas de mejora.

Se presentaron también los resultados del análisis del impacto de los proyectos de inversión socioambiental de Mallplaza, realizado por un tercero independiente. Este análisis permitió establecer metodologías más precisas para medir y cuantificar el impacto social generado. En particular, se definieron métricas para dar seguimiento al compromiso de impactar positivamente a un millón de personas para el año 2028.

El reporte constante de los avances en la estrategia ESG garantiza que las consideraciones ambientales y sociales sean incorporadas en la toma de decisiones estratégicas, incluyendo la planificación de planes de negocio, asignación presupuestaria y gestión de riesgos climáticos, reafirmando nuestro compromiso con un desarrollo urbano sostenible y responsable.

📌 Para saber más sobre nuestra estrategia y gobernanza en cuanto a los riesgos y oportunidades ESG, **haz click aquí**.

Es importante destacar que, en 2024, iniciamos un proceso de actualización de nuestra Matriz de Riesgos, con el objetivo de mejorar la gestión de riesgos de la compañía. Este esfuerzo incluyó la incorporación de evaluaciones específicas para la

cadena de valor en los riesgos ESG, asegurando una visión más integral y precisa de los riesgos asociados.

Durante 2025, se llevará a cabo la ejecución de este proyecto, en colaboración con una consultora especializada. Esta actualización apunta a establecer un nivel de control y gestión de riesgos mucho más estricto y detallado, lo que nos permitirá fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, integrando de manera efectiva las consideraciones ESG en todos los procesos y decisiones estratégicas.





3.2.c

Indicadores ESG

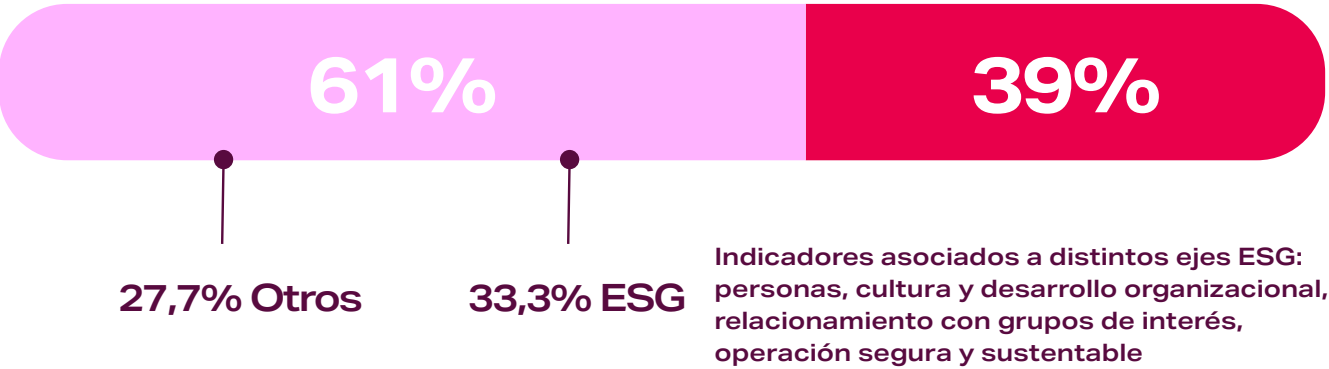
GRI 3-3

En Mallplaza contamos con KPIs de gestión ESG, los que abarcan temas de personas, cultura y desarrollo organizacional, relacionamiento con grupos de interés, operación segura y sustentable, gestión de riesgos y pago a proveedores. Estos indicadores los medimos anualmente y están integrados en los sistemas de incentivos de los ejecutivos principales, los que representan el 33,3% de los indicadores no financieros para el Gerente General, Gerentes Corporativos, Gerentes y Subgerentes.

Distribución promedio del sistema de KPIs de la remuneración variable en 2024 para los roles gerenciales.

- **No financiero:** KPIs de gestión a partir de estudios o métricas internas y representan el 61% de la remuneración variable de nuestros ejecutivos (33,3% a KPIs vinculados a temas ESG y el 27,7% corresponde a otros temas no financieros).
- **Financiero:** Métricas de líneas de negocio con impacto en los resultados financieros, como ingresos, costos, entre otros. Representa el 39% de la remuneración variable de nuestros ejecutivos.

Indicadores ESG en la remuneración variable de ejecutivos



❗ Para conocer más detalles sobre los incentivos ESG de nuestros ejecutivos, [haz click aquí](#).



Mallplaza Cali,
Colombia.



3.3

Derechos Humanos y debida diligencia

3.3.a

Política de Derechos Humanos y Empresa

GRI 2-23, 2-24, 3-3

En Mallplaza estamos comprometidos con los Derechos Humanos (DD.HH.) y con ser una organización socialmente responsable de cara a nuestros colaboradores, las comunidades en las que operamos y todos nuestros grupos de interés. Por eso, contamos con una Política de Derechos Humanos y Empresa, la cual se basa en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Carta Internacional de los Derechos Humanos. Asimismo, adoptamos los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en materia de derechos fundamentales en el trabajo.

Dentro de esta política, se establecen compromisos específicos para prevenir violaciones y respetar derechos clave, incluyendo:

- Derechos laborales fundamentales.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Equidad de remuneración.
- Ambiente de trabajo libre de violencia y acoso.
- Protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Transparencia y ética corporativa.
- Respeto por el medioambiente.

Prestamos especial atención a grupos en situación de riesgo o vulnerabilidad, promoviendo una cultura organizacional diversa, equitativa e inclusiva. En este contexto, nos enfocamos en:

- **Personas en riesgo de discriminación:** rechazamos cualquier forma de discriminación arbitraria por motivos de nacionalidad, edad, género, orientación sexual, identidad de género, origen étnico, religión o discapacidad, asegurando igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores y grupos de interés.
- **Mujeres y equidad de género:** en alineación con nuestra Política de Equidad de Género, promovemos la participación de mujeres en áreas y cargos con baja representación, garantizamos

la igualdad salarial y adoptamos medidas para prevenir y sancionar la violencia de género y el acoso laboral y sexual en el ámbito laboral.

- **Niños, niñas y adolescentes:** prohibimos estrictamente el trabajo infantil y respaldamos el cumplimiento de la legislación aplicable en cada país en que operamos, alineándonos con los principios de UNICEF y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- **Personas en situación de vulnerabilidad laboral:** trabajamos para eliminar barreras que dificultan la inserción y el desarrollo profesional de personas que históricamente han enfrentado obstáculos en el mercado laboral, promoviendo la contratación y el adecuado desempeño de estos grupos.



Mallplaza Vespucio,
Chile.



3.3.b

Proceso de debida diligencia en Derechos Humanos

GRI 2-25, 3-3

- **Colaboradores y su bienestar:** garantizamos un ambiente de trabajo seguro y saludable, libre de violencia, acoso laboral y sexual, e intimidación. Respetamos la libertad de asociación y negociación colectiva, en conformidad con las normativas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- **Comunidades locales:** conscientes de nuestro impacto en las comunidades donde operamos, promovemos el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente, alineándonos con nuestra Política Ambiental y de Cambio Climático para prevenir efectos adversos en los derechos de las personas que habitan estas zonas.

Estos compromisos se extienden a todos nuestros grupos de interés, incluyendo colaboradores, proveedores, socios comerciales, accionistas, visitantes, autoridades y la sociedad en general, en Chile, Perú y Colombia. En esa línea, reconociendo que nuestras operaciones pueden generar impactos en estos grupos, hemos implementado mecanismos de identificación, evaluación y gestión de riesgos para prevenir, mitigar y, cuando sea necesario, remediar cualquier afectación a los Derechos Humanos.

📌 Para conocer nuestra política en profundidad, [haz click aquí.](#)



Para la implementación y supervisión de la Política de Derechos Humanos y Empresa, en Mallplaza contamos con un proceso de debida diligencia en materia de DD.HH. Durante 2020 en Chile y 2022 en Perú y Colombia, realizamos un proceso de debida diligencia con el propósito de evaluar cómo nuestra operación puede afectar actualmente y en el futuro a los DD.HH.. Este proceso contempló la identificación de impactos, reales y potenciales, desde la perspectiva de DD.HH.; evaluación del impacto en base a los criterios de los Principios Rectores sobre las empresas y los DD.HH.; la identificación de riesgos inherente y sus controles; riesgo residual y puntos de mejora, junto a la definición de sus responsables.

En esta evaluación hemos abordado riesgos asociados al trabajo forzoso, la trata de personas, trabajo infantil, libertad de asociación, derecho a la negociación colectiva, igualdad de remuneración, discriminación, privacidad de la información y seguridad en el lugar de trabajo, con especial atención en grupos vulnerables, como empleados propios, mujeres, niños, pueblos indígenas, trabajadores migrantes, empleados de terceros y comunidades locales.



Hemos integrado la debida diligencia en DD.HH. dentro de nuestra matriz corporativa de riesgos, la cual se actualiza cada tres años o ante eventos significativos que puedan afectar su cumplimiento.

Para fortalecer este enfoque, en 2024 se consolidó la Mesa de Debita Diligencia en Derechos Humanos, la cual sesiona trimestralmente para supervisar la gestión de riesgos en DD.HH., verificar que los controles se estén ejecutando adecuadamente y mejorar su diseño cuando sea necesario.

La mesa está compuesta por representantes de la Gerencia de Personas, la Gerencia de Cumplimiento, la Gerencia de Operaciones y la Gerencia de Asuntos Corporativos.

Realizamos un procesamiento de la matriz de riesgos y controles para poder simplificar el análisis e identificar los controles claves, donde definimos un total de 13 subcategorías y 22 riesgos. El objetivo es verificar que los controles se están realizando, mejorar el diseño de controles cuando corresponda y tener la oportunidad de concientizar y sensibilizar a los equipos sobre materias de DD.HH. en las instancias de revisión.

Además, con el objetivo de abordar apropiadamente la totalidad de los riesgos, se acordó realizar las revisiones en dos fases, la primera en 2023 y la segunda durante 2024 y parte de 2025. En esa línea, durante 2024 se dio continuidad a la revisión de los controles para los riesgos definidos.

Planes de mitigación y remediación

Como resultado de este proceso, implementamos medidas concretas para mitigar y remediar los impactos negativos de los riesgos, tales como:

- La incorporación de cláusulas de Derechos Humanos en contratos con terceros.
- Ejecución de capacitaciones en integridad, diversidad, inclusión y gestión medioambiental dirigidas a colaboradores internos y proveedores.
- La disponibilidad de nuestro Canal de Integridad, que permite reportar posibles vulneraciones de manera accesible y confidencial.

Como parte de nuestras acciones de remediación, contamos con un Canal de Integridad que permite a los grupos de interés comunicar consultas, denuncias o inquietudes relacionadas con el cumplimiento de la política de derechos humanos y empresas. En caso de identificar un impacto negativo, aplicamos medidas correctivas que incluyen ajustes en las condiciones laborales, revisiones contractuales, auditorías internas y diálogos con las partes afectadas para garantizar soluciones justas y efectivas.



Mallplaza Trujillo, Perú.

En los últimos tres años, el 100% de nuestras operaciones (y colaboradores) y más del 12% de nuestros contratistas fueron evaluados respecto a posibles riesgos en materias de DD.HH.



Diagnóstico Empresas y Derechos Humanos PUC

En 2024, participamos de la tercera versión del estudio “Diagnóstico Empresas y Derechos Humanos PUC”, realizado por la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica, el cual analiza cómo las empresas abordan los Derechos Humanos en sus operaciones. Nos ubicamos en la 2° posición en la categoría *retail* y 6° posición en el resultado general, de un listado de 28 empresas que forman parte del índice IPSA.

La evaluación se realiza con base en tres pilares:

Pilar A: Compromiso y gobernanza

Incluye evaluaciones sobre el compromiso de respeto de los DD.HH., de los trabajadores con relación a la declaración de la OIT de Principios y Derechos fundamentales en el trabajo y el compromiso de remediación de los impactos adversos que pudiesen tener las actividades de la empresa en sus colaboradores o comunidades.

Pilar B: Sistemas de identificación

Incluye evaluaciones sobre la responsabilidad y asignación de recursos para las funciones diarias relacionadas con derechos humanos, identificación, integración, acción respecto de riesgos e impactos en DD.HH., seguimiento de la efectividad de las acciones para responder a riesgos e impactos en DD.HH. y comunicación sobre impactos en DD.HH.

Pilar C: Mecanismo de reclamación y reparación

Incluye una evaluación de los mecanismos de reclamación para trabajadores, para individuos y comunidades externas, y la remediación de los impactos adversos.

A modo general, alcanzamos un nivel de cumplimiento del 67% en los indicadores evaluados, lo que nos posiciona entre las empresas que han logrado avances significativos en la aplicación del marco establecido.

Nuestro nivel de cumplimiento más destacado corresponde al pilar A, donde alcanzamos un nivel de cumplimiento cercano al 90%. Este resultado es superior al obtenido por las empresas del índice IPSA, que registraron en promedio 37% de cumplimiento en esta área.





3.4 Grupos de interés

NCG 461 3.1.iv, 3.7.i, 6.1.v, 6.3 | GRI 2-25, 2-29, 3-3



Mallplaza Vespucio, Chile.

Para gestionar las relaciones con nuestros grupos de interés, adoptamos un enfoque integral y estratégico basado en los principios de confianza, transparencia, ética y compromiso a largo plazo.

Reconocemos la importancia de construir y fortalecer vínculos con ellos y por eso, proveemos un Modelo de Relacionamiento que prioriza el diálogo abierto, la generación de valor compartido y el desarrollo de iniciativas que contribuyan al bienestar de las personas y al crecimiento sostenible de los territorios en los que operamos.

Adicionalmente, y de manera particular, contamos con un procedimiento de relación con comunidades y autoridades en donde se plasma nuestro Modelo de Relacionamiento con comunidades y autoridades,

el cual busca mitigar los impactos del entorno y favorecer el desarrollo sostenible de sus proyectos en todas sus etapas: adquisición, construcción y operación. Este enfoque se basa en la identificación de oportunidades de vinculación con el entorno y la integración de criterios sociales y ambientales en la gestión del negocio.

Durante la adquisición de un activo en operación (*Brownfield*), se realiza un *due diligence* para evaluar pasivos sociales y compromisos pendientes, asegurando una transición responsable. En la construcción de centros urbanos (*Greenfield*), implementamos estrategias de gestión social para minimizar impactos en la comunidad, priorizando el diálogo transparente, la divulgación de información, la socialización del proyecto y la participación

institucional. Además, promovemos el empleo local y el levantamiento de información clave para gestionar los riesgos del proyecto. Finalmente, en la operación de los centros urbanos, el modelo de relacionamiento se materializa a través de los programas Plaza Comunidad y Plaza Emprende, que buscan fortalecer la conexión con el entorno mediante el desarrollo social, el apoyo a emprendedores y la promoción de iniciativas culturales y medioambientales.

Este modelo estructurado garantiza relaciones sostenibles con los grupos de interés, alineando nuestros proyectos con el bienestar de las comunidades y el desarrollo territorial.

El Modelo está basado en el establecimiento de canales de comunicación y la promoción de un

Principios del Modelo de Relacionamiento de Mallplaza

- ✓ **Generación de valor:** realizar proactivamente acciones que generen valor compartido.
- ✓ **Relaciones duraderas:** establecer relaciones de largo plazo, basadas en la confianza y el respeto mutuo.
- ✓ **Accountability:** contar con un responsable que represente a la organización a cargo de generar trazabilidad de los acuerdos y compromisos asumidos.
- ✓ **Transparencia:** establecer relaciones y comunicaciones transparentes como un factor clave de la confianza recíproca.



Grupos de Interés

diálogo constante con el objetivo de comprender quiénes son, qué esperan y cómo perciben nuestras acciones.

Para lograrlo y generar un impacto positivo, hemos avanzado en el uso de plataformas y sistemas de información que generen trazabilidad en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, consolidando una gestión focalizada en aquellos temas prioritarios.

De esta forma, en Mallplaza nos comprometemos a garantizar la aplicación de nuestro Modelo de Relacionamiento, a través de nuestra Política de Sostenibilidad; cuyo cumplimiento, a su vez, es supervisado por la Gerencia de Asuntos Corporativos.

Ejecución Modelo de Relacionamiento:

1. Identificar los grupos de interés relevantes.
2. Determinar el área responsable de relacionamiento.
3. Definir objetivos, planes de acción y KPI asociados a nuestro relacionamiento.
4. Establecer canales y mecanismos de comunicación y diálogo con cada uno de ellos.
5. Evaluar periódicamente la percepción de nuestros grupos de interés respecto de nuestra gestión sostenible y modelo de relacionamiento.

Grupo de Interés	Objetivo	Canal de comunicación	
Visitantes	Ofrecemos experiencias, servicios y productos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestros visitantes, y que den valor a su tiempo, construyendo en conjunto una vida urbana amigable, sustentable e inclusiva.	• Canales de atención al cliente • Página Web • Encuesta de satisfacción de los clientes (NPS) • Estudios de mercado • Canal de integridad	• Redes sociales • Focus y testeo de productos • Comunicación de políticas • Memoria Integrada Anual
Socios comerciales	Buscamos ser el mejor aliado de negocios en la Región Andina, construyendo relaciones transparentes y de mutuo beneficio que permitan el crecimiento de sus compañías, aumenten el valor de su marca y contribuyan al crecimiento de toda su cadena de negocio.	• Newsletters • Memoria Integrada Anual • Canal de contactos • Portal de Socios Comerciales • Portal de Tiendas • Contratos • Contacto permanente con ejecutivo comercial	• Canal de integridad • Reuniones digitales • Reuniones presenciales en centros urbanos • Reportes de gestión • Encuestas de satisfacción • Portal logístico
Inversionistas	Informamos a nuestros accionistas y al mercado de manera veraz, eficiente y oportuna sobre nuestra gestión en materias económicas, ambientales, éticas y sociales.	• Memoria Integrada Anual • Informes de resultados • Estados financieros • Análisis razonados consolidados • Junta Ordinaria de Accionistas • Junta Extraordinaria de Accionistas • Hechos esenciales	• Comunicados • Página web corporativa • Reuniones con analistas e inversionistas • Conferencias con inversionistas • Encuesta anual SSIndex ① Para más información sobre nuestra relación con inversionistas haz click aquí.
Colaboradores internos	Impulsamos un ambiente de desarrollo y trabajo comprometido, donde la cultura de respeto y colaboración aseguren una experiencia memorable de trabajo.	• Encuesta de Cultura Corporativa • Encuesta anual SSIndex • Comunicaciones internas (Viva Engage -MiFalabella) • Portal de capacitaciones	• Canal de Integridad • Código de Ética • Comité Ampliado • Reuniones Cascadas • Memoria Integrada Anual
Personal externo	Construimos un vínculo de confianza y sentido de comunidad, en sus dimensiones casa matriz y tienda.	• Grupos de chat de interacción • Encuestas anual SSIndex • Reuniones informativas presenciales • Diario mural "Estar Contigo" • Newsletter mensuales	• Portal de Tiendas • Visitas tienda a tienda • Canal de Integridad • Memoria Integrada Anual



Grupo de Interés	Objetivo	Canal de comunicación	
Proveedores	Construimos e implementamos un modelo de gestión ESG que aporte valor, innovación y crecimiento para ambas partes.	• Encuesta anual SSIndex • Encuesta 360° sobre contratos • Portal de Proveedores • Política de Relacionamiento con proveedores • Guía Práctica de cumplimiento para proveedores	• Memoria Integrada Anual • Canal de integridad • Contacto directo vía correo y teléfono corporativo
Comunidad	Buscamos construir relaciones de confianza, cercanía y a largo plazo con las comunidades en los lugares donde operamos, respetando la identidad local y buscando generar oportunidades para su desarrollo.	• Relacionamiento en terreno • Chats de interacción en tiempo real • Diálogos comunitarios por centros urbanos • Encuesta anual SSIndex • Redes sociales • Página web • Contact center	• Canal de Integridad • Memoria Integrada Anual • Retroalimentación de programas de inversión social • Correo corporativo ❗ Para más información sobre nuestra relación con las comunidades haz click aquí.
Autoridades	Nos comprometemos a tener un relacionamiento transparente e íntegro, y a cumplir con las normas y requerimientos de los diferentes lugares donde operamos.	• Memoria Integrada Anual • Informes de resultados • Estados financieros • Hechos esenciales • Comunicados	• Página web corporativa • Encuesta anual SSIndex • Reuniones ❗ Para más información sobre nuestra relación con las autoridades haz click aquí.
Medios de comunicación	Buscamos construir relaciones de confianza, transparencia y de largo plazo con los medios de comunicación (locales, nacionales e internacionales), priorizando a través de la Dirección de Comunicaciones la entrega de información consistente y fundamentada de manera de poner en valor los avances de la estrategia de negocios y responder ante situaciones de contingencia.	• Sitio web corporativo • Memoria Integrada Anual • Informes y publicaciones en sitio web CMF • Redes Sociales	• Declaraciones y Comunicados de Prensa • Entrevistas con ejecutivos de la compañía • Convocatoria a actividades de interés • Reuniones periódicas

Anualmente y a nivel regional, aplicamos el estudio SSIndex, el cual permite la detección de brechas, impactos positivos y negativos, y riesgos asociados a cada uno de nuestros grupos de interés.

En 2024, tuvimos un aumento de tres puntos, en comparación al 2023, obteniendo un 82% de aprobación por parte de nuestros grupos de interés, demostrando un desempeño homogéneo entre los pilares de medioambiente, social interno y externo y gobierno corporativo.

El alza de puntaje nos posiciona siete puntos sobre el promedio SSIndex y cinco sobre la industria *real estate* 2024. Estos resultados son gracias a un aumento de valoración por parte de nuestras comunidades e inversionistas, mientras la percepción de los colaboradores y proveedores destacan por cumplir con los criterios estadísticos y de desempeño para certificación.

El 82% de nuestros **stakeholders** evalúa favorablemente nuestra gestión de riesgos y sostenibilidad.



3.5

Materialidad

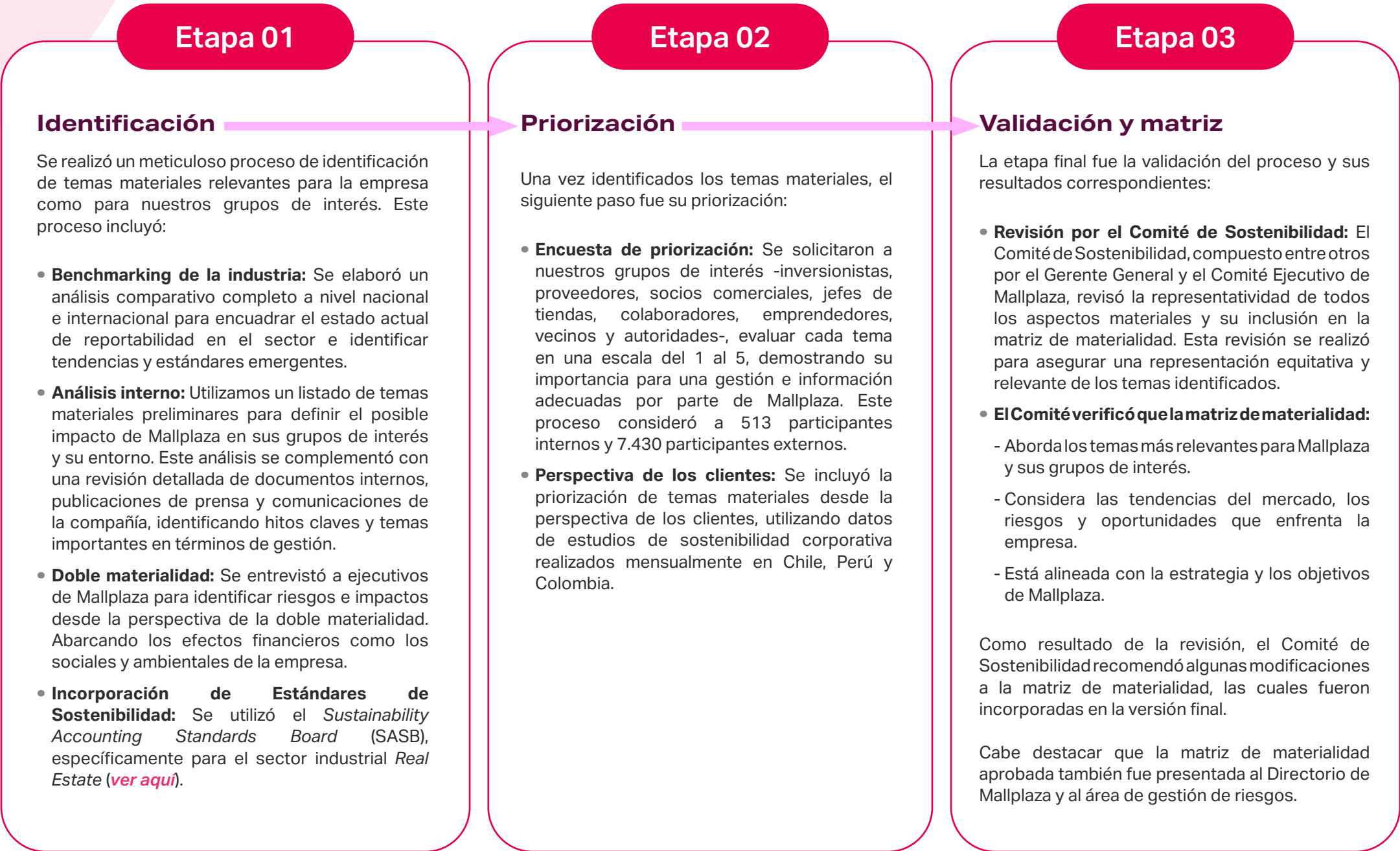
GRI 2-14, 2-25, 3-1, 3-2, 3-3

El proceso de materialidad de impacto que realizamos en 2022 se basa en una evaluación detallada y estratégica que refleja los tópicos más relevantes para nosotros y nuestros grupos de interés. Este procedimiento evalúa el impacto de nuestras actividades en la economía, la sociedad y el medioambiente a lo largo de toda nuestra cadena de valor, lo que nos permite abordar de manera integral los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestra industria.

El año 2024 mantuvimos los temas identificados en nuestra evaluación de materialidad de 2022, afirmando la continuidad y relevancia de nuestras iniciativas.

① Para más información sobre este proceso, consultar nuestra Memoria Integrada 2022, [haciendo click aquí](#).

A continuación, se presenta un resumen general del proceso y los principales pasos realizados:





Listado de temas materiales

GRI 3-2, 3-3

Los temas materiales son aquellos aspectos que tienen un impacto significativo en nuestra capacidad para crear valor en el largo plazo y que son de mayor relevancia para nuestros grupos de interés. Nuestros temas materiales son:

Social

- Impacto en comunidades.
- Fomento al emprendimiento y economía locales.
- Experiencia y fidelización de clientes.
- Atracción, retención y desarrollo de talento.
- Condiciones laborales de trabajadores, contratistas y proveedores.
- Diversidad, equidad e igualdad de oportunidades.
- Derechos Humanos.
- Privacidad de datos personales.
- Gestión sostenible de proveedores.
- Salud y Seguridad.

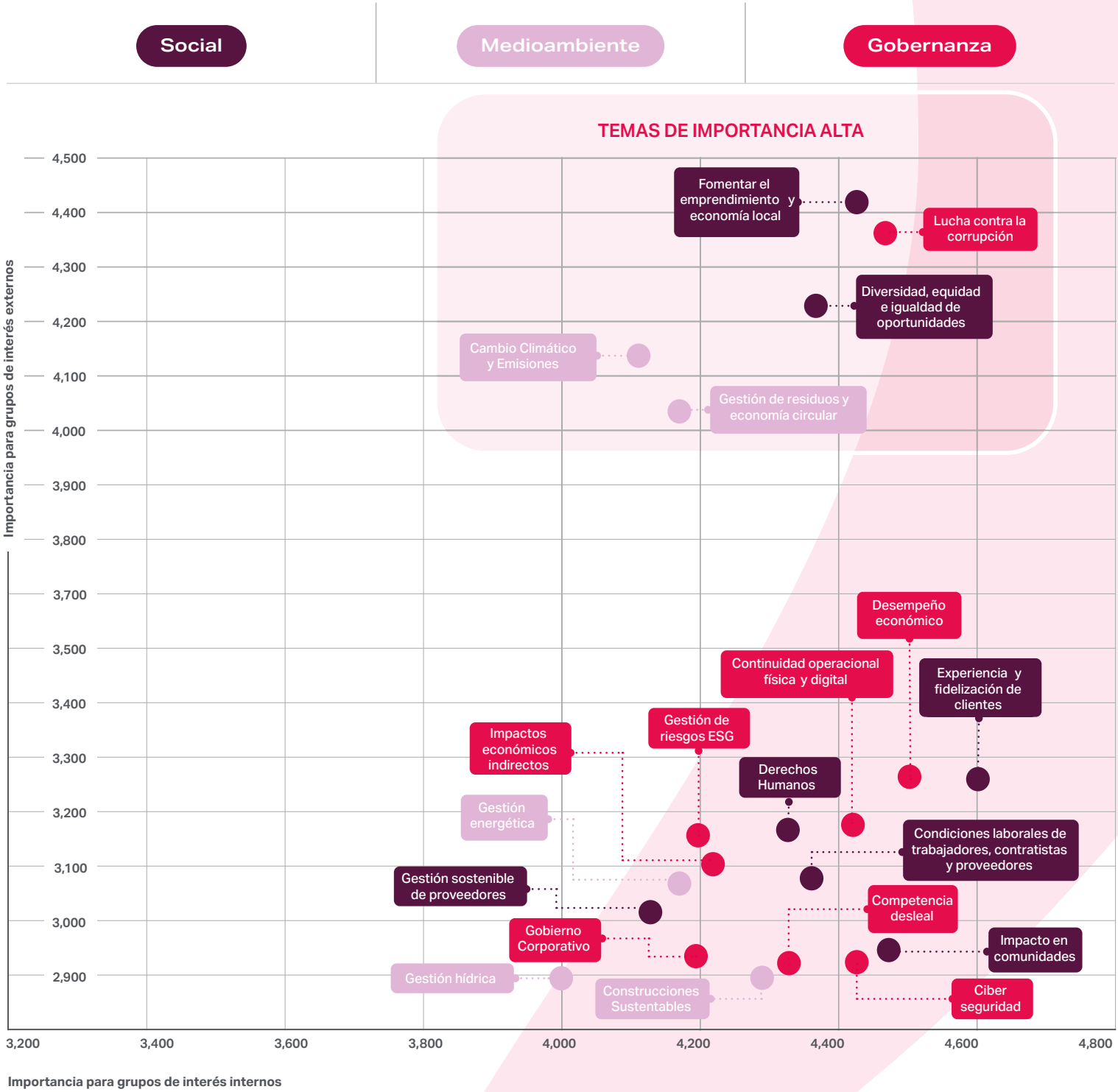
Medioambiente

- Agua.
- Emisiones.
- Residuos.
- Energía.
- Construcciones sustentables.
- Cambio Climático.

Gobernanza

- Gobierno Corporativo.
- Desempeño económico.
- Gestión de riesgos ESG.
- Lucha contra la corrupción.
- Competencia desleal.
- Ciberseguridad.
- Impactos económicos indirectos.
- Continuidad operacional física y digital.
- Cambios normativos.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, en 2025 realizaremos una actualización de nuestra materialidad.



04

Gobernanza:

Fortalecemos
nuestro gobierno
corporativo y
gestión de riesgos



4.1 Estructura corporativa





4.1.a Modelo de gobierno corporativo

NCG 461 2.1, 3.1.i, 3.5 | GRI 2-9, 3-3

En Mallplaza nos preocupamos de garantizar el buen funcionamiento de nuestro gobierno corporativo, por lo que utilizamos como referentes orientadores los Principios de Gobierno Corporativo del G20 y de la OCDE, además de adherir a los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas, los cuales nos ayudan a evaluar y mejorar nuestro marco reglamentario.

Nuestra estructura de gobernanza está compuesta por:

Accionistas

Propietarios de nuestra compañía, quienes designan a los integrantes de nuestro Directorio y a los auditores de la sociedad. Son los responsables, entre otras materias, de pronunciarse y/o aprobar los repartos de dividendos, la Política de Dividendos y -en algunos casos- las operaciones entre partes relacionadas.

Directorio

El Directorio de Plaza S.A. administra la sociedad y es el responsable de definir los objetivos, estrategias y políticas de nuestra compañía, así como designar al Gerente General. A través de las sesiones de Directorio conoce y controla nuestra gestión.

Comité de Directores

Las principales funciones de este organismo son examinar los informes emitidos por los auditores externos, el balance y los estados financieros; analizar las operaciones entre partes relacionadas, hacer seguimiento a nuestros programas de cumplimiento y a la gestión de Contraloría.

Gerente General

Es el encargado de ejecutar la estrategia definida por el Directorio y velar por el funcionamiento y administración de nuestro Gobierno Corporativo. Su rol comprende, entre otras materias, proponer objetivos, estrategias y políticas a nuestro Directorio, así como delegar en el Equipo Ejecutivo su implementación.

Equipo Ejecutivo

Está conformado por los principales ejecutivos de nuestra compañía y su función es administrar las áreas que componen la cadena de valor de Mallplaza, participando en la definición y ejecución de la estrategia de la empresa.

Comités

Son instancias de trabajo en las que participan los integrantes de nuestro Equipo Ejecutivo, para revisar las distintas estrategias y convenir las gestiones necesarias para su ejecución.



Mallplaza Egaña, Chile.



4.1.b
Directorio

Miembros
del Directorio

NCG 461 3.2.i, 3.2.xiii.a, 3.2.xiii.b, 3.2.xiii.c,
3.2.xiii.d, 3.2.xiii.e | GRI 2-9, 2 -11

De acuerdo a sus estatutos, el Directorio de Plaza S.A. está compuesto por nueve miembros titulares y no cuenta con directores suplentes.

Todos los directores poseen un máximo de cuatro otros cargos, desempeñándose en empresas externas que cotizan en bolsa.

Sergio Cardone Solari

5.082.229-K

Ingeniero Comercial

Presidente

Última elección 18 abril 2022



Paul Fürst Gwinner

6.979.383-5

Ingeniero Comercial

Director

Última elección 18 abril 2022



Carlo Solari Donaggio

9.585.749-3

Ingeniero Civil

Director

Última elección 18 abril 2022



Manuela Sánchez Muñoz

9.306.718-5

Ingeniero Comercial

Directora independiente y Presidenta del Comité de Directores

Última elección 18 abril 2022



Alejandro Puentes Bruno

8.860.493-8

Ingeniero Comercial

Director

Última elección 18 abril 2022



Tomás Müller Benoit

10.994.040-2

Ingeniero Comercial

Director y miembro del Comité de Directores

Última elección 18 abril 2022



Juan Pablo Montero Schepeler

9.357.959-3

Ingeniero Civil

Director y miembro del Comité de Directores

Última elección 18 abril 2022



Pablo Eyzaguirre Court

8.878.318-2

Ingeniero Civil

Director

Última elección 18 abril 2022



Dafne González Lizama

14.242.364-2

Abogada

Directora

Última elección 18 abril 2022



73



Mallplaza Arica, Chile.

Nombramiento y elección del Directorio

NCG 461 3.1.vii, 3.7.iii, 3.7.iv | GRI 2-10

En Plaza S.A. contamos con un procedimiento para informar a los accionistas, antes de la Junta en la que se elija a los directores, sobre la diversidad de capacidades, condiciones y experiencias de los candidatos propuestos. De este modo, los accionistas puedan contar con los antecedentes necesarios que les permitan tomar la mejor decisión, considerando la estrategia, valores y desafíos comunicados por la compañía a nuestros distintos grupos de interés.

Para postular al Directorio, cada candidato tendrá que enviar de manera resumida su trayectoria laboral, adjuntando a su vez una declaración de no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.

Es importante mencionar que, según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046, las sociedades anónimas abiertas deben designar -como mínimo- a un director independiente. Para participar en este proceso, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad, con al menos diez días de anticipación a la fecha prevista de la Junta de Accionistas encargada de desarrollar la elección de los directores.

De este modo, con no menos de dos días de anterioridad a la Junta Ordinaria, el candidato deberá poner a disposición de nuestro Gerente General una declaración jurada en la que señala que:

1. Acepta ser candidato a Director Independiente.
2. No se encuentra en ninguna de las circunstancias indicadas en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.
3. No mantiene relación con nuestra compañía y las demás sociedades del grupo del que formamos parte, ni con nuestro controlador, ni con principales ejecutivos de nuestra sociedad que puedan privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades.

Los accionistas con derecho a participar de la Junta Ordinaria deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán en el **sitio web de la Sociedad**. Los accionistas registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta Ordinaria y votar electrónicamente en la misma. El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con el código de acceso que se le entregará, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

Nuestro Directorio no cuenta con un Comité de Nominaciones formal y permanente encargado del proceso de selección y nominación de directores, toda vez que esa materia es propia de los accionistas de la Sociedad.



Inducción de nuevos integrantes

NCG 461 3.2.v

Como parte del proceso de inducción a los nuevos miembros de nuestro Directorio, se les hace entrega de la información necesaria para facilitar su proceso de integración, conocimiento y comprensión.

Específicamente, cada vez que se nombra a un nuevo Director, primero, se le invita a una reunión con el Gerente General y/o uno o más ejecutivos principales, en la cual se presenta una visión general de la compañía con el objetivo de resolver dudas e inquietudes, introducirlo en los temas estratégicos de la Sociedad, informarlo sobre los negocios más importantes, y darle a conocer los riesgos más significativos a los que está expuesta la compañía.

Luego, el Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento de la compañía, le entrega al nuevo Director, los documentos que sean relevantes para su información, considerando, al menos los siguientes:

- Estatutos de Plaza S.A.
- Memoria Anual Integrada del periodo anterior.
- Información sobre el régimen de poderes.
- Malla societaria.

- Presupuesto anual de Plaza S.A.
- Informe de auditoría entregado por la empresa de auditoría externa del último año.
- Informe de control interno entregado por la empresa de auditoría externa del último año.
- Hechos esenciales enviados a la Comisión para el Mercado Financiero durante el último año.
- Marco jurídico vigente más relevante aplicable a la Sociedad, su Directorio, y ejecutivos principales.
- Reporte gestión de cumplimiento normativo.

Finalmente, se pone a disposición del nuevo Director las actas de las sesiones del Directorio y de las Juntas de Accionistas de, al menos, los últimos dos años, con el fin de que pueda tomar conocimiento de los principales acuerdos adoptados por la compañía y las consideraciones en virtud de las cuales fueron adoptados dichos acuerdos.





Diversidad en el Directorio

NCG 461 3.2.xiii.a, 3.2.xiii.b, 3.2.xiii.c, 3.2.xiii.d, 3.2.xiii.e | GRI 2-9, 3-3, 405-1

Del total de nueve miembros del Directorio, 22% son mujeres y 78% hombres, y los años promedios que los directores han estado en su cargo es de nueve años.

2024			
		N°	%
Género	Hombres	7	78%
	Mujeres	2	22%
Nacionalidad	Chileno(a)	9	100%
	Extranjero(a)	0	0%
Tramo etario	< 30 años	0	0%
	30 y 40 años	0	0%
	41 y 50 años	2	22%
	51 y 60 años	5	56%
	61 y 70 años	1	11%
	70< años	1	11%
Tramo de antigüedad	< 3 años	1	11%
	3 a 6 años	3	33%
	6 a 9 años	0	0%
	9 a 12	1	11%
	12 y más años	4	44%
Discapacidad	Hombres	0	0%
	Mujeres	0	0%

Si bien contamos con políticas para promover la diversidad dentro de Mallplaza, esta no aplica para el Directorio.



Mallplaza Mirador Biobío, Chile.



Matriz de conocimientos del Directorio

NCG 461 3.2.iv | GRI 2-9, 3-3, 2-17

Los miembros del Directorio de Mallplaza cuentan con experiencia acorde a lo requerido por la organización. A continuación, se señalan los ámbitos relevantes de conocimientos.

Director	Profesión u oficio	Postgrados/ estudios de especialización	Antigüedad en el Directorio	Director independiente (de acuerdo con el art. 50 bis de la Ley N°18.046)	Participación en otros Directorios de empresas en la actualidad o en el pasado (tanto en Mallplaza como en otra organización)	Participación en organizaciones sin fines de lucro
Sergio Cardone Solari	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile	S/I	15 años	No	• Director de Falabella Retail S.A. • Director de Falabella Inversiones Financieras S.A. • Director de la empresa inmobiliaria Enaco Haldeman Mining Co. • Director de Parque del Recuerdo.	• Presidente de la “Corporación 3xi”, organización sin fines de lucro que promueve los vínculos entre las empresas y las comunidades. • Participa en “Juntos x la infancia”, una organización sin fines de lucro que vincula a empresas con fundaciones que prestan apoyo a largo plazo a los niños en hogares de guarda bajo la tutela del Estado. • Participa en “Juntos por la reinserción”, una organización sin fines de lucro que ayuda a los ex convictos a obtener empleos • Participa en “Juntos por la calle”, una organización sin fines de lucro que ayuda a las personas sin hogar a obtener ayuda y trabajos.
Paul Fürst Gwinner	Ingeniero Comercial	No	16 años	No	• Director Suplente Banco Chile. • Director de Terraservice, compañía de perforaciones. • Director Compañía Minera Ventana Minerals. • Anteriormente, director de Parque Arauco por 12 años.	No
Carlo Solari Donaggio	Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile	MBA de Wharton School, Universidad de Pennsylvania	15 años	No	• Director Falabella S.A. • Director Mallplaza S.A. • Director Falabella Financiero S.A. • Otros directorios sin multas de Lucro. • Vicepresidente Fundación Paz Ciudadana. • Consejero Centro de Estudios Públicos. • Director Corporación de la Educación Aptus Chile. • Director de la Fundación Il Posto.	• Miembro asesor de la Junta Directiva de Wharton School para América Latina. • Vicepresidente de la Junta del Centro de Estudios Públicos. • Miembro de la junta y fundador de Aptus, organización sin fines de lucro que apoya la educación de niños de bajos ingresos.



Director	Profesión u oficio	Postgrados/ estudios de especialización	Antigüedad en el Directorio	Director independiente (de acuerdo con el art. 50 bis de la Ley N°18.046)	Participación en otros Directorios de empresas en la actualidad o en el pasado (tanto en Mallplaza como en otra organización)	Participación en organizaciones sin fines de lucro
Claudia Manuela Sánchez Muñoz	Ingeniera Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez	MBA de la Universidad de Harvard. Primera mujer chilena en graduarse en un MBA de esa institución	6 años	Sí	- Directora del Banco de Crédito e Inversiones. - Directora de Viña Luis Felipe Edwards.	- Directora Fundación Make a Wish. - Directora Corporación del Patrimonio Cultural de Chile. - Miembro del Círculo de Finanzas y Negocios de ICARE. - Miembro del Consejo Asesor del Centro Latinoamericano de Tsinghua University. - Miembro del Consejo Consultivo del Mercado de Capitales, del Ministerio de Hacienda.
Alejandro Puentes Bruno	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile	MBA de la Universidad de Harvard	4 años	No	- Gerente General de Servicios Financieros Altis S.A. - Director de Marine Farm S.A.	No
Tomás Eduardo Müller Benoit	Ingeniero Comercial y Economista de la Universidad Finis Terra	MBA de FW Olin School of Business, Babson College, Boston, Estados Unidos	14 años	No	No	No
Juan Pablo Montero Schepeler	Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile	No	9 años	No	Otras responsabilidades dentro del grupo Empresas Falabella: - Director de Banco Falabella Chile. - Director en otros Directorios de Falabella en Chile y Colombia. Otras responsabilidades fuera de Empresas Falabella: Director en Janssen S.A., Refax S.A. y Qrubber S.A. - Anteriormente, fue Gerente General de la División de Tiendas Departamentales de Falabella, director de la Cámara Asia Pacífico, de la Cámara Peruano Chilena de Comercio y de la Cámara Chileno Argentina de Comercio.	Director de la Corporación CPA Rupanco S.A.



Director	Profesión u oficio	Postgrados/ estudios de especialización	Antigüedad en el Directorio	Director independiente (de acuerdo con el art. 50 bis de la Ley N°18.046)	Participación en otros Directorios de empresas en la actualidad o en el pasado (tanto en Mallplaza como en otra organización)	Participación en organizaciones sin fines de lucro
Pablo Eyzaguirre Court	Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile	MBA en The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. MA Administración y Estudios Internacionales en The Lauder Institute	5 años	No	• Director Ejecutivo de Urbem Capital (inversiones inmobiliarias). • Fundador y director de Prius Ventures (capital de riesgo fintech) Socio en firmas de consultoría en gestión, innovación y digitalización Inscrito en el Registro de Directoras y Directores de la Superintendencia de Pensiones. • Anteriormente, consultor en compañías de <i>retail</i> e instituciones financieras en México, Brasil y Chile. • Director de diversas compañías inmobiliarias y del sector financiero.	No
Dafne González Lizama	Abogada de la Universidad de Chile	Master en Derecho en la Empresa, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona	2 años	No	No	• Socia Fundadora de la Corporación Red MAD Mujeres Alta Dirección. • Facilitadora de la Iniciativa Mundial #IamRemarkable. • Miembro de la International Bar Association (IBA).

No contamos con directores con experiencia en gestión de riesgos ni auditoría.

Nuestro Directorio participa de, al menos, una jornada al año de capacitación como un mecanismo de actualización permanente en múltiples temas de interés, para la adecuada toma de decisiones y correcto desempeño de sus funciones.

Durante los últimos años se han desarrollado en las siguientes fechas:

Año	Fecha
2017	20 de abril y 24 de agosto
2018	16 de mayo y 24 de octubre
2019	15 de mayo
2020	11 de mayo y 21 de octubre
2021	5 de mayo y 20 de octubre
2022	5 de mayo y 20 de octubre
2023	9 de noviembre
2024	6 de junio

En la capacitación del 2024 se trataron materias ESG y de riesgos.

Adicionalmente, nuestros directores cuentan con una plataforma digital de aprendizaje que incluye cinco módulos, cada uno con su respectiva evaluación, sobre las siguientes materias: deberes fiduciarios de los directores, libre competencia, prevención de delitos (responsabilidad penal de la persona jurídica), datos personales e integridad.



Remuneración del Directorio

NCG 461 2.3.3, 3.2.ii, 3.2.xiii.f, 3.3.iii, 3.4.iv | GRI 2-19, 2-20, 3-3

Cada año la Junta de Accionistas de Plaza S.A. aprueba la remuneración de los directores y de los miembros del Comité de Directores. Conforme a lo acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas en su sesión del 22 de abril de 2024, para el ejercicio se acordó una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a 120 UF por cada mes o fracción de mes en que estén en ejercicio del cargo; y, en el caso del Presidente del Directorio, su dieta mensual fija fue de 240 UF por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo. No existe brecha salarial entre hombres y mujeres del Directorio.

Para la definición de las dietas y remuneraciones de los directores, señalamos que no contamos con consultores involucrados en la determinación de la remuneración, sino que se realiza internamente una revisión de las dietas de empresas similares en el país para preparar la propuesta que se hará a la Junta de Accionistas. Por otra parte, Mallplaza no cuenta con una Política de Participación Accionaria de Directores.

Remuneración miembros del Directorio	2024			2023		
	Remuneración fija	Remuneración por participación en Comité de Directores	Total	Remuneración fija	Remuneración por participación en Comité de Directores	Total
Sergio Cardone Solari	\$ 108.200.564	N/A	\$108.200.564	\$ 103.788.424	N/A	\$ 103.788.424
Paul Fürst Gwinner	\$ 54.100.280	N/A	\$ 54.100.280	\$ 51.894.213	N/A	\$ 51.894.213
Manuela Sánchez Muñoz	\$ 54.100.280	\$ 67.625.354	\$121.725.634	\$ 51.894.213	\$ 59.549.136	\$ 111.443.349
Carlo Solari Donaggio	\$ 54.100.280	N/A	\$ 54.100.280	\$ 51.894.213	N/A	\$ 51.894.213
Alejandro Puentes Bruno	\$ 54.100.280	N/A	\$ 54.100.280	\$ 51.894.213	N/A	\$ 51.894.213
Tomás Müller Benoît	\$ 54.100.280	\$ 33.812.678	\$ 87.912.958	\$ 51.894.213	\$ 29.774.566	\$ 81.668.779
Juan Pablo Montero Schepeler	\$ 54.100.280	\$ 33.812.678	\$ 87.912.958	\$ 51.894.213	\$ 29.774.566	\$ 81.668.779
Pablo Eyzaguirre Court	\$ 54.100.280	N/A	\$ 54.100.280	\$ 51.894.213	N/A	\$ 51.894.213
Dafne González Lizama	\$ 54.100.280	N/A	\$ 54.100.280	\$ 51.894.213	N/A	\$ 51.894.213

N/A: No aplica

Nombre	Participación
Tomás Müller Benoît	No tiene participación directa (1)
Dafne González Lizama	No tiene
Sergio Cardone Solari	No tiene participación directa (2)
Paul Fürst Gwinner	1,2361% (3)
Alejandro Puentes Bruno	No tiene
Pablo Eyzaguirre Court	No tiene
Manuela Sánchez Muñoz	No tiene
Juan Pablo Montero Schepeler	No tiene (4)
Carlo Solari Donaggio	No tiene participación directa (5)

- (1) El Director tiene una participación indirecta del 0,469% a través de Rentas Tissa.
- (2) El Director tiene participación indirecta a través del controlador.
- (3) El Director tiene participación indirecta equivalente al 2,1698%. A través de Inversiones Avenida Borgoño Limitada (14,02%), posee más de un 10% de participación en conjunto con su cónyuge y/o parientes hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad.
- (4) Tiene participación indirecta equivalente al 0,00895% a través de acciones de S.A.C.I.
- (5) El Director tiene participación indirecta a través del controlador.



Mallplaza Los Domínicos,
Chile.

Actividades del Directorio

NCG 461 3.2.iii, 3.2.vi, 3.2.vii, 3.2.viii, 3.2.x, 3.2.xii.a, 3.2.xii.b, 3.2.xii.d, 3.3.v. | GRI 2-9, 2-16

Según lo estipulado en los estatutos de Mallplaza, la frecuencia mínima para las reuniones ordinarias del Directorio es mensual, y cada sesión tiene una duración promedio de cuatro horas. Estas se calendarizan en el mes de enero de cada año y el material relativo a la sesión se pone a disposición de los directores la semana anterior a la respectiva reunión, a través de una plataforma electrónica con medidas que aseguran la confidencialidad de la información de todos los informes y presentaciones que sirvan para el análisis y discusión de cada una de las sesiones. En particular, un completo informe relativo a la gestión de la sociedad y sus filiales, incluyendo un análisis de la evolución y las variables e indicadores más importantes de las actividades.

Para facilitar el desarrollo de las sesiones y participación de los directores, y de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General N°40 de la Comisión para el Mercado Financiero, se proporciona la posibilidad de participación remota a través de plataformas que permiten la interacción en tiempo real y de manera simultánea y permanente.

Revisada y firmada electrónicamente el acta por los directores asistentes, se les hace llegar una copia del documento. Cabe mencionar que todas las actas, constancias, documentos correspondientes a cada sesión de Directorio, y declaraciones de responsabilidad se guardan en un registro histórico, a través de un sistema de reconocida reputación.

En el transcurso del año 2024, se llevaron a cabo un total de 20 sesiones, registrando una tasa de asistencia promedio del 95%.

	2024	2023	2022	2021
Asistencia promedio a las reuniones de Directorio (%)	95%	97,7%	98,6%	98,0%

No hay un mínimo de asistencia requerida para las reuniones del Directorio.

Dentro de las actividades del año 2024 del Directorio, se destaca la importancia de su rol en la supervisión y evaluación estratégica de las operaciones. Esto se materializa a través de dos actividades claves: la primera se centró en visitas a terreno a los centros urbanos Mallplaza Vespucio, Mallplaza Alameda, Mallplaza Dominicos, Mallplaza NQS en Bogotá y Mallplaza Cali.

La segunda actividad guarda relación con reuniones con las unidades críticas de Mallplaza.



Comprendiendo la relevancia de una adecuada gestión de nuestro Comité de Directores y del Directorio, contamos con una Política de Contratación de Asesores del Directorio, donde definimos las normas que regulan la contratación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales de auditoría, tributación, finanzas, contabilidad, legales u otras materias, para que estos actúen conforme a la legislación vigente, a la normativa interna y a los principios específicos que en la política se señalan.

Gastos en asesorías contratadas por parte del Directorio: \$110.552.846.

Gastos en asesorías contratadas por parte del Comité de Directores: \$0.



Reuniones del Directorio con unidades críticas

Unidad de Gestión de Riesgo	Periodicidad de las reuniones	Anual
	Principales temáticas abordadas	Riesgos de alto nivel
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	Sí
Unidad de Auditoría Interna	Periodicidad de las reuniones	Anual
	Principales temáticas abordadas	- Plan Anual de Auditorías - Resultados de Auditorías realizadas
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	Gerente General y Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento (Secretario)
Unidad de Responsabilidad Social, o bien con las personas responsables de las funciones equivalentes	Periodicidad de las reuniones	Anual
	Principales temáticas abordadas	Gestión de Sostenibilidad
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	Sí
Empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros	Periodicidad de las reuniones	5
	Principales temáticas abordadas	Informe control interno Revisión Estados Financieros Presentación Plan Trabajo
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	Sí

Reuniones del Comité de Directores con unidades críticas

Unidad de Gestión de Riesgo	Periodicidad de las reuniones	Anual
	Principales temáticas abordadas	Riesgos de alto nivel
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	Sí
Unidad de Auditoría Interna	Periodicidad de las reuniones	Mensual
	Principales temáticas abordadas	Agenda de Contraloría, Informes de auditoría emitidos, Hallazgos de riesgo Alto y Crítico detectados, situación de los planes de acción vencidos, planificación de auditorías, ajustes al plan anual.
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	Gerente General, Gerente de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento (Secretario). Otros gerentes pueden ser invitados dependiendo de los temas a tratar.
Unidad de Responsabilidad Social, o bien con las personas responsables de las funciones equivalentes	Periodicidad de las reuniones	-
	Principales temáticas abordadas	-
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	-
Empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros	Periodicidad de las reuniones	3
	Principales temáticas abordadas	Informe control interno Revisión Estados Financieros Presentación Plan Trabajo
	Participación del Gerente General u otro ejecutivo principal	Sí

No existieron reuniones del Comité de Directores con la unidad de responsabilidad social.



Evaluación del Directorio

NCG 461 3.2.ix, 3.2.ix.c | GRI 2-18



Mallplaza Biobío, Chile.

Con el objetivo de evaluar el eficaz y eficiente desempeño del rol de cada uno de los miembros del Directorio, contamos con dos mecanismos: autoevaluación anual y evaluación realizada por una consultora externa.

Autoevaluación

- Se realiza una autoevaluación del desempeño de los directores, siguiendo un conjunto de directrices de gobierno corporativo según lo requerido por la ley chilena. Esta evaluación considera la operación y composición del Directorio, la relación entre la empresa, los accionistas y el público, además de la gestión y control de riesgos.
- Como resultado de estas evaluaciones, detectamos áreas en que los directores pueden capacitarse, fortalecer sus habilidades y continuar perfeccionándose.

Evaluación Anual

- Consiste en la aplicación de un cuestionario a los directores de Mallplaza sobre prácticas de gobierno corporativo, propuestas de mejora y relacionamiento con el Equipo Ejecutivo.

- Este cuestionario tiene como objetivo generar un diagnóstico sobre la definición de roles y responsabilidades en la gestión de la compañía, las estructuras y procesos necesarios en la toma de decisiones, el nivel de dedicación de los directores, entre otros aspectos, con el fin de evaluar la efectividad y el desempeño eficiente del Directorio.

En 2024, no se realizó un proceso de evaluación independiente del desempeño del Directorio. Durante 2024 se mantuvo la contratación de un asesor internacional experto en materia de centros comerciales, lo cual no se relaciona con una evaluación del funcionamiento del Directorio.

La última evaluación al Directorio se realizó el año 2023, lo cual no se relaciona con una evaluación del funcionamiento del Directorio.



4.1.c

Comité de Directores

NCG 461 3.3.i, 3.3.ii, 3.3.iii, 3.3.iv, 3.3.vii | GRI 2-9

Nuestro Comité de Directores fue constituido en base a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y la circular N°1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en la sesión del Directorio del 24 de abril de 2019.

Se reúne mínimo una vez al mes y reporta al Directorio las operaciones entre partes relacionadas y las propuestas de políticas corporativas cada vez que las haya revisado. A su vez, reporta anualmente su informe de actividades, tal como lo exige la ley.

Dentro de sus funciones se encuentran, entre otras:

- Examinar los informes de los auditores externos, así como el balance y demás estados financieros (EE.FF.).
- Analizar las operaciones entre partes relacionadas (para ver las operaciones entre partes relacionadas revisadas por el Comité, [haga click aquí](#) para ver nuestros EE.FF.)
- Revisar y hacer seguimiento a la estrategia de gestión de riesgos.
- Revisar las políticas que se presentarán a nuestro Directorio para su aprobación.

- Revisar los avances de los Programas de Cumplimiento.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de nuestros Gerentes y Principales Ejecutivos de la Sociedad.
- Examinar los resultados de las auditorías realizadas por Contraloría y la gestión de las mejoras implementadas para fortalecer el ambiente de control de Mallplaza.

Integrantes:

Nombre	Cargo	Año de incorporación al Comité
Manuela Sánchez Muñoz	Directora independiente y Presidenta del Comité de Directores	24 de abril del 2019
Juan Pablo Montero Schepeler	Director	24 de abril del 2019
Tomás Müller Benoit	Director	24 de abril del 2019

Durante 2024 el Comité realizó actividades que están detalladas en el Informe Anual del Comité que se encuentra en la sección de **Anexos**.



Mallplaza Los Dominicos, Chile.



4.1.d

Equipo Ejecutivo Mallplaza

Principales ejecutivos

NCG 461 3.4.i

Contamos con 10 ejecutivos principales, quienes son los responsables de la implementación y gestión de la estrategia de Mallplaza, así como del crecimiento continuo de nuestra compañía.



Fernando de Peña Iver

7.556.207-1
Ingeniero Civil

Gerente General

Ingresó en 1990 y desde entonces ejerce el cargo de Gerente General. En 2008, asume como Gerente General Corporativo de Plaza S.A.

El Gerente General es el máximo ejecutivo de la compañía, responsable de liderar el desarrollo y crecimiento de la organización.



Óscar Munizaga Delfín

7.036.855-2
Ingeniero Comercial

**Gerente Corporativo de
Desarrollo y Nuevos Negocios**

**Desempeña el cargo desde: 2021
Fecha de ingreso a la compañía: 1992**

El Gerente Corporativo de Desarrollo y Negocios define y lidera las directrices estratégicas para el crecimiento (*Brownfeld, Greenfeld y M&A*), el cumplimiento de la propuesta de valor en nuestros centros comerciales y contribuir al desarrollo actual y futuro de la compañía.



Derek Schwietzer Tang

48.223.880-7
Economista

**Gerente Corporativo de
Administración y Finanzas**

**Desempeña el cargo desde: 2023
Fecha de ingreso a la compañía: 2023**

Es el responsable de las directrices y estrategia de estructuración financiera, relación con inversionistas, procesos de administración y unidad de soporte analítico al negocio para Chile, Perú y Colombia. Asimismo, es quien apalanca el crecimiento de Mallplaza y busca mejorar permanentemente la propuesta de valor a visitantes y socios comerciales, a través de la co-construcción de soluciones eficientes, escalables y seguras utilizando la tecnología y data para simplificar procesos y conocer a nuestros clientes.



Pablo Pulido Sierra

27.588.745-5
Ingeniero en Administración de Empresas
Gerente de las Divisiones Chile y Colombia

Desempeña el cargo desde: 2024
Fecha de ingreso a la compañía: 2015

Vela por potenciar la propuesta comercial y de valor en Mallplaza en Chile y Colombia, optimizando los espacios en malls y explorando nuevos formatos en el mix de productos y servicios, enriqueciendo la propuesta a los socios comerciales y visitantes. También lidera la gestión de Malls y Áreas Comerciales con el objetivo de consolidar la mejor propuesta de valor de cara al visitante en los centros urbanos de ambos países. Por último, es el responsable de la estrategia e implementación regional de los servicios operacionales en Chile, Perú y Colombia y de la estrategia de Marketing y de Experiencia de Cliente con el objetivo de aportar al crecimiento, desarrollo y consolidación de la compañía a través de diseñar y desarrollar iniciativas de cara a nuestros consumidores asegurando experiencias positivas y de fidelización, fortaleciendo el posicionamiento de la marca e incrementando nuestros flujos y participación de mercado en la Región Andina.



Cristián Somarriva Labra

7.719.111-9
Ingeniero Civil Industrial
Gerente División Perú y Gerente de Proyectos y Construcciones

Desempeña el cargo desde: 2024
Fecha de ingreso a la compañía: 1992

Vela por potenciar la propuesta comercial y de valor en Mallplaza en Perú, optimizando los espacios en malls y explorando nuevos formatos en el mix de productos y servicios, enriqueciendo la propuesta a los socios comerciales y visitantes. Lidera también la gestión de Malls y Áreas Comerciales de la División Perú, con el objetivo consolidar la mejor propuesta de valor de cara al visitante en los centros urbanos. Asimismo, lidera la Gerencia de Proyectos, la cual entrega soporte al desarrollo, definición y gestión de proyectos de ingeniería y arquitectura a nivel regional.



Christopher Banfield Erazo

19.454.847-8
Ingeniero Comercial
Gerente Estrategia e Innovación

Desempeña el cargo desde: 2023
Fecha de ingreso a la compañía: 2019

Apoya a la compañía y al Gerente General en el diseño y alineamiento de la Estrategia. Es además el responsable de impulsar la innovación buscando construir nuevas propuestas de valor para socios comerciales, desarrollar nuevas líneas de ingresos que simplifiquen la vida de nuestros visitantes en Chile, Perú y Colombia, desarrollar propuestas omnicanales y buscar soluciones digitales que permitan eliminar fricciones durante la experiencia de visita.



Vicente Núñez Pinochet

8.752.189-3
Constructor Civil
Gerente de Personas

Desempeña el cargo desde: 2014
Fecha de ingreso a la compañía: 2014

Responsable de la Gerencia de Personas para las operaciones de Mallplaza en Chile, Colombia y Perú. Desde su rol, sus principales focos son la atracción y desarrollo de talentos sobresalientes, que permitan impulsar con éxito la estrategia de la compañía; el permanente desafío de transformación cultural fuertemente vinculado con los procesos organizacionales que vive la empresa; junto con liderar la Gestión del Cambio y la instalación con éxito de nuevas dinámicas de trabajo.



Luis Hernán Silva Villalobos
7.315.274-7
Abogado
**Gerente Corporativo Legal,
Riesgos y Cumplimiento**

Desempeña el cargo desde: 2011
Fecha de ingreso a la compañía: 1999

Es quien asesora a todas las áreas de la compañía en materias jurídicas, societarias y de gobierno corporativo en Chile, Perú y Colombia. Además, diseña, coordina y desarrolla a nivel regional los programas de cumplimiento y riesgos.



María Irene Soto Layseca
8.308.174-0
Periodista
**Gerenta de Asuntos
Corporativos**

Desempeña el cargo desde: 2018
Fecha de ingreso a la compañía: 2018

La Gerente de Asuntos Corporativos es la responsable de gestionar los riesgos asociados a la interacción de la empresa con sus principales *stakeholders* en la región, asegurando un alto posicionamiento de Mallplaza en términos de imagen pública, así como establecer fluidas relaciones con la comunidad y autoridades. Asimismo, lidera la comunicación corporativa de la compañía a nivel interno y externo y es responsable de conducir la estrategia e implementación de planes de Sostenibilidad, velando por las relaciones con las comunidades vinculadas a los centros urbanos y, así, generar valor compartido.



Ana Karina Navarrete Fuentes
12.497.723-1
Contadora Pública y Auditora
Contralora

Desempeña el cargo desde: 2021
Fecha de ingreso a la compañía: 2021

Contribuye a que la empresa cumpla sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de gestión, control y gobierno. Analiza y verifica el cumplimiento del conjunto de métodos y medidas adoptadas dentro de la compañía para salvaguardar sus recursos, verifica la exactitud y veracidad de la información financiera y administrativa estimulando la observancia de la política prescrita, atendiendo a los objetivos fijados por el Directorio y las reglamentaciones vigentes.

* Mauricio Mendoza Jenkin fue parte del Comité Ejecutivo como Gerente de la División Colombia y Perú entre 2021 y 2024, año en el que asumió nuevas responsabilidades en la compañía.



Mallplaza Los Domínicos,
Chile.

Remuneración de los principales ejecutivos

NCG 461 2.3.3, 3.4.ii, 3.4.iii, 3.4.iv, 3.6.xi, 3.6.xii | GRI 2-19, 2-20

La remuneración de los gerentes y principales ejecutivos, así como el Programa de Incentivo es examinado por el Comité de Directores y aprobado por el Directorio. Por tanto, los accionistas de Plaza S.A. no se pronuncian en esta materia, ya que su alcance es sólo con respecto a la remuneración de los directores y de los miembros del Comité de Directores, revisado en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebra cada año. Cabe mencionar que no se considera la divulgación al público general de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización mencionadas.

En Mallplaza contamos con un modelo de valorización de cargos IPE (Evaluación Internacional de Puestos) a través de la consultora Mercer asigna un grado a cada cargo. Estos grados reflejan la responsabilidad y complejidad de cada puesto y su impacto en la creación de valor para la compañía. Cada IPE cuenta con una banda salarial que se ajusta anualmente según la data de mercado.

Además, contamos con un Programa de Incentivos para todos los gerentes y principales ejecutivos. Este programa es examinado anualmente por el Comité de Directores y se renueva cada tres años.

Al inicio de cada período se determinan objetivos individuales y grupales, en términos de retorno de la inversión, estados de resultados e indicadores específicos de desempeño, los cuales se dividen en dos componentes: corto plazo y un Incentivo de Largo Plazo (LTI, "Long Term Incentive" por sus siglas en inglés), de tres años. De esta manera, el plan de incentivos considera variables cualitativas y cuantitativas, tanto internas como externas a Mallplaza, en línea con la estrategia de la compañía. Su fin es promover la permanencia de los ejecutivos y asegurar el alineamiento de sus objetivos con la generación de valor para los accionistas, tanto en el mediano plazo (por medio de la utilidad) como en el largo plazo (por la rentabilidad y el precio de la acción). Este plan contempla la compra de acciones que se adquieren para los principales ejecutivos a través de un préstamo, y que son liberadas después de tres años de permanencia en la compañía.

Estos bonos se calculan en base a la definición de KPIs (*Key Performance Indicators*) que están alineados con la propia gestión de las respectivas gerencias y, principalmente, con estrategia de la compañía e incorporando ámbitos de sostenibilidad, tales como utilidad, EBITDA, mediciones NPS, medición de la encuesta ESG (*Environment, Social, Governance*) Regional, gestión comercial, Densidad de Talento Regional y reducción de la huella de carbono.

Para reflejar el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono integramos estos indicadores clave de desempeño (KPIs) en varios de nuestros principales ejecutivos, tales como, Gerente General, el Gerente de División Chile, la Gerente de Asuntos Corporativos, el Gerente de Operaciones y el Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento. Estos KPIs, además de estar vinculados al bono monetario anual, forman parte de la estrategia de planificación a través del *Lean Value Tree*, herramienta que orienta la gestión y planificación estratégica de la empresa.

Cabe mencionar que en Mallplaza no contamos con *stock options* (pagos basados en opciones sobre acciones de la sociedad) para nuestros principales ejecutivos.



	2024	2023	2022	2021
Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales (CLP):	\$ 6.548.698.287	\$ 6.010.432.253	\$ 5.605.396.634	\$ 3.466.365.124
Monto de los componentes variables de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales (CLP):	\$ 2.838.085.953	\$ 2.843.483.529	\$ 2.682.146.706	\$ 887.640.028
Monto de los componentes fijos de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales (CLP):	\$ 3.710.612.334	\$ 3.166.948.724	\$ 2.923.249.928	\$ 2.578.725.096

Con relación al tratamiento de las indemnizaciones, nos acogemos a lo que la legislación laboral de cada país contempla.

La remuneración de los principales ejecutivos, tanto la remuneración fija como la variable, es examinada por el Comité de Directores y aprobada por el Presidente del Directorio¹.

RUT	Cuenta	Nombre	Acciones	Participación
7.556.207-1	51624	Fernando Victor de Peña Iver	1.913.134	0,0873577%
8.752.189-3	66426	Vicente Andrés Núñez Pinochet	220.492	0,0100681%
7.036.855-2	66440	Óscar Eduardo Munizaga Delfín	780.049	0,0356187%
19.454.847-8	66445	Christopher Farquharson Banfield Erazo	264.146	0,0120615%
27.588.745-5	71044	Pablo Andrés Pulido Sierra	630.309	0,0287812%
28.342.623-8	83833	Derek Schwietzer Tang	142.843	0,0065225%
8.308.174-0	66435	María Irene Soto Layseca	234.616	0,0107131%
7.719.111-9	66429	Cristián Andrés Somarriva Labra	624.300	0,0285068%
7.315.274-7	66436	Luis Hernán Samuel Silva Villalobos	320.285	0,0146249%

¹ Los accionistas de Plaza S.A. no se pronuncian en esta materia, ya que su alcance es sólo con respecto a la remuneración de los directores y de los miembros del Comité de Directores, revisado en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebra cada año. Cabe mencionar que no se considera la divulgación al público general de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización mencionadas.

La compañía no tiene requisitos específicos propiedad de acciones para el Gerente General y otros miembros de su comité ejecutivo.

No rastreamos la relación de la compensación media o promedio de los empleados ni la compensación anual total del Gerente General.





Comités de ejecutivos principales

NCG 461 3.1.vii

Contamos con Comités de ejecutivos principales, cuyo objetivo es evaluar, monitorear y revisar constantemente la estrategia de negocios de Mallplaza a fin de lograr los objetivos propuestos. A su vez, cada comité tiene objetivos específicos según su eje de acción.

Comité Ejecutivo

Integrantes:

Equipo Ejecutivo.

Responsabilidades:

Se basa en la estrategia de negocios de la compañía, evalúa, da seguimiento y acoge las decisiones necesarias para llegar a los objetivos establecidos.

Periodicidad:

Semanal.

Comité de Proyectos (Ejecución y Definición)

Integrantes:

Gerente División Chile y Colombia, Gerente División Perú, Equipo de Proyecto Regional, Equipos de las Divisiones de Chile, Perú y Colombia.

Responsabilidades:

Evaluación, diseño, seguimiento e implementación de proyectos de alto impacto para el crecimiento de la compañía.

Periodicidad:

Semanal (ejecución) mensual (definición).

Comité de Crecimiento y Desarrollo

Integrantes:

Gerente General, Gerente Corporativo de Desarrollo y Negocios, Gerente División Chile y Colombia, Gerente División Perú, Gerente Corporativo Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento.

Responsabilidades:

Evaluar e impulsar el crecimiento inorgánico de la compañía en los mercados de interés.

Periodicidad:

Quincenal.

Comité de Riesgo y Cumplimiento

Integrantes:

Equipo Ejecutivo, Gerentes, Subgerente de Riesgos, Directora Riesgos y Cumplimiento.

Responsabilidades:

Es el encargado de revisar los riesgos identificados en nuestras variadas mesas de riesgo y dar seguimiento a los definidos como clave por nuestro Directorio. Así también, toma conocimiento y examina nuestros programas de cumplimiento.

Periodicidad:

Trimestral.

Comité de Ejecución de la Estrategia

Integrantes:

Equipo Ejecutivo, Gerentes de áreas habilitadoras y subgerentes líderes de apuestas estratégicas.

Responsabilidades:

Generar discusión en relación con los hitos estratégicos cumplidos del trimestre que se está cerrando, junto a los objetivos por cumplir en el siguiente trimestre, estableciendo medidas de éxito para medir su avance y creando planes de acción para afrontar estos desafíos, alineando a los ejecutivos y logrando asimilación y responsabilidad en todos los equipos.

Periodicidad:

Trimestral.

Comité de Gobierno de Datos y Seguridad de la Información

Integrantes:

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Director de Data & Analytics, Contralora, Gerente de Personas, Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento, Jefe de Gobierno de Datos y Seguridad de la Información.

Responsabilidades:

Aprobar la estrategia de datos y seguridad y hoja de ruta para asegurar alineamiento con la estrategia. Revisar adherencia a políticas con base a lo establecido. Revisar el avance de las iniciativas de datos y seguridad e implementación de gestión.

Periodicidad:

Trimestral.



Contraloría Interna

Integrantes:

Contralora, Equipo ejecutivo.

Responsabilidades:

Se cita en relación con las necesidades y es complementario al proceso de auditorías internas.

Periodicidad:

No tiene.

Comité de Diversidad e Inclusión

Integrantes:

Gerente General, Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento, Gerente de Personas, Gerente de Asuntos Corporativos, Gerentes de División Chile, Colombia y Perú.

Responsabilidades:

Revisar y conocer los avances de nuestra estrategia y planes que se relacionan con el fomento de la diversidad y la inclusión de nuestros grupos de interés.

Periodicidad:

Trimestral.

Comité de Cultura

Integrantes:

Líderes de la compañía representantes de los equipos de los tres países, cumplen el importante rol de ser agentes de cambio y movilizadores de nuestra cultura.

Responsabilidades:

Movilizar a los colaboradores de Mallplaza a vivir el propósito y los valores de la compañía.

Periodicidad:

Trimestral.

Comité de Talentos

Integrantes:

Comité Ejecutivo, Subgerente de Talento.

Responsabilidades:

Visibilizar y dar continuidad a la gestión del talento de Mallplaza, mostrando progreso con relación a la retención y desarrollo de nuestros talentos.

Periodicidad:

Trimestral.

Comité de Integridad

Integrantes:

Gerente General, Gerente Corporativo Legal, Riesgos y Cumplimiento, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente de Personas, Contralora.

Responsabilidades:

Encargado de asesorar a nuestros colaboradores en las diversas dudas éticas en torno a su actuar. Recibe y resuelve las consulta y denuncias éticas de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidad. Supervisa la efectividad del Programa de Integridad, aprobado por nuestro Directorio.

Periodicidad:

Trimestral.

Comité de Sostenibilidad

Integrantes:

Gerente General, Comité Ejecutivo, Subgerencia ESG.

Responsabilidades:

Supervisar el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad y realizar el seguimiento de los objetivos, metas e indicadores de nuestra estrategia ESG, lo que involucra temas sociales, ambientales y de gobernanza, además de definir los criterios de relacionamiento con grupos de interés.

Periodicidad:

Bimestral.



Plan de sucesión

NCG 461 3.6.x

Contar con un plan de sucesión es clave para la continuidad de nuestra compañía, además de ser parte fundamental de la gestión de talentos. Este plan tiene como objetivo cubrir rápidamente vacantes claves que pudiesen generarse en la organización -ya sea por renuncias o desvinculaciones-, minimizando así su impacto y manteniendo la continuidad operacional del negocio. Nos permite potenciar el desarrollo interno de nuestros talentos, identificando aquellos que han destacado por su desempeño y cuentan con el potencial para asumir nuevos desafíos en la compañía. Además, contamos con un Comité de Sucesión compuesto por ejecutivos principales, cuyo rol es esencial para garantizar la continuidad del liderazgo y la gestión eficaz en todas las áreas de Mallplaza.

Para 2024, el Comité de Sucesión incrementó sus reuniones a dos anuales. Estos encuentros tienen el propósito de revisar el *pool* de sucesores, evaluar posibles cambios y anticiparse a la necesidad de sucesores para nuevos líderes, asegurando así la adaptabilidad y fortaleza de nuestra estructura organizativa frente a los desafíos futuros.

Asimismo, se ha puesto especial atención en aquellos roles sin sucesores definidos, donde la Gerencia de Personas, en colaboración con los jefes directos, asume la tarea de identificar, preparar y/o reclutar

talento para la preparación de potenciales sucesores a corto y/o mediano plazo. Para 2025, el Comité de Sucesión se realizará durante el primer semestre.

Nuestro Plan de Sucesión cuenta con dos focos:

a. Sucesores internos Mallplaza

Objetivo:

- Apoyo para potenciar aquellas competencias donde se observan oportunidades de mejora.
- Consideración en proceso de selección en caso de generarse vacantes relacionadas con su perfil e interés de desarrollo de carrera.

b. Sucesores externos (foco en Subgerentes y Gerentes)

Objetivo:

- El equipo de Atracción de Talentos contacta a los sucesores validados, generando un primer acercamiento e identificando reales intereses de sumarse a la compañía frente a una eventual vacante.
- Consideración en proceso de selección en caso de generarse vacantes relacionadas con su perfil.

Continuidad operacional

NCG 461 3.2.xi

En línea con nuestro plan de sucesión, contamos además con un plan de continuidad operacional, con el fin de mantener el pleno funcionamiento nuestras operaciones. Para esto, desarrollamos un "Protocolo de Operación" de nuestro Directorio para situaciones de emergencias o crisis. En él establecimos las directrices que nos permitirán reaccionar de manera idónea ante las emergencias o situaciones de crisis que puedan presentarse durante el desarrollo de las operaciones que afecten de manera significativa la seguridad y salud de los visitantes o tengan un impacto comunicacional relevante. Por otra parte, durante este año se trabajó en el desarrollo de un Manual de Comunicación de Crisis para el Directorio.

Desde el punto de vista de la prevención, el Comité de Directores revisa periódicamente los informes de Contraloría y Riesgos en materia de seguridad de las instalaciones, reportando al Directorio para asegurar el correcto funcionamiento del negocio y la continuidad de una administración diligente que proteja el valor creado. Esto evita cualquier perjuicio hacia nuestros colaboradores, visitantes y socios comerciales, junto con resguardar los intereses de nuestros accionistas. Durante 2024, y con el apoyo de una entidad externa, comenzamos con una revisión de nuestras instalaciones a fin de identificar aquellas que podrían generar un riesgo de seguridad en nuestros centros urbanos.



Mallplaza Calama, Chile.



4.1.e

Organigrama

NCG 461 3.1



* La Subgerencia de Riesgos depende de la Gerencia Legal, Riesgos y Cumplimiento en tanto, Gerencia de Finanzas y Relación con Inversionistas y la Gerencia de Tecnología dependen de la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas.



4.2 Ética y Cumplimiento

NCG 461 3.1.iii | GRI 2-23, 2-24, 3-3

En Mallplaza demostramos nuestro liderazgo a través de nuestras acciones. Nuestro Directorio y equipo ejecutivo encarnan los sólidos principios y valores sobre los cuales hemos construido nuestra trayectoria de más de 30 años.

Una conducta ética, íntegra e irrestricta, es fundamental para liderar una organización con presencia en tres países, respetando la multiculturalidad y diversidad. Nuestro objetivo es posicionarnos como un referente en el sector, siendo destacados por nuestra integridad. Por eso, constantemente se envían comunicaciones a los colaboradores para reforzar la importancia de actuar

correctamente en la compañía, además de capacitar a todos los colaboradores a través de e-learning de integridad.

Además, a todo colaborador que ingresa a Mallplaza se le envía un correo con todas las políticas de la organización y debe realizar cursos de inducción de todos los programas de cumplimiento normativo de la compañía. En 2024, en los tres países realizamos reuniones llamadas “desayunos de integridad”, cuyo objetivo es informar a los nuevos colaboradores sobre la existencia del código de integridad y conversar sobre diferentes casos prácticos, generando así una cultura de integridad.

Mallplaza Piura, Perú.



4.2.a

Ética y transparencia

NCG 461 3.1.iii, 3.6.vii | GRI 2-23, 2-24, 3-3

Código de Integridad

Para perpetuar nuestras acciones correctas y éticas, contamos con un Código de Integridad, el cual es una guía en nuestra toma de decisiones, entregándonos un marco referencial vinculado a los valores establecidos por la compañía y su propósito.

En este Código se establecen los principios y directrices de normas éticas y de conducta que deben ser acatados por todos los colaboradores y el Directorio de Mallplaza. Nos orienta y asesora frente a un conflicto ético, definiendo no sólo el correcto actuar, sino también guiándonos a informar aquellas prácticas que se alejan de la conducta esperada.

Como compañía buscamos y promovemos que nuestros colaboradores, proveedores y terceros en general, actúen de acuerdo con esta normativa. Por lo anterior, desde 2023 la Evaluación de Desempeño de Colaboradores de Mallplaza evalúa ocho competencias relacionadas con cuatro valores clave:

El comportamiento ético de los colaboradores se analiza como parte del valor “Cuidamos el Futuro”, que considera competencias como “liderar con el ejemplo” y “ser conscientes de nuestro impacto”.

Dado que el actuar íntegro requiere de un compromiso de todos quienes somos parte de la organización, contamos con una estructura que permite difundir adecuadamente nuestros valores y educar a colaboradores y terceros con los que nos relacionamos.

Para conocer más detalles sobre nuestro Código de Integridad, [haz click aquí](#).

“Somos un solo equipo”

“Cuidamos el futuro”

“Nos apasiona el cliente”

“Nos movemos ágilmente”





Mallplaza Arica, Chile.



Canal de Integridad

NCG 461 3.1.iv, 3.2.xii.c, 3.6.ix, 3.7.i | GRI 2-25, 2-26, 3-3

Contamos con un Canal de Integridad, dispuesto para recibir dudas o denuncias. Este forma parte de nuestros procesos de reporte y escalamiento de asuntos sospechosos o que estén en incumplimiento con la normativa interna o legislación aplicable.

Este canal puede ser utilizado por los miembros del Directorio, ejecutivos, colaboradores internos y externos, socios comerciales, proveedores y accionistas, para realizar sus consultas de manera confidencial y anónima sobre materias éticas o denunciar infracciones y/o transgresiones a cualquier normativa vigente en el país de operación, o la normativa interna de nuestra compañía, para mantener y proteger los más altos estándares de integridad.

La herramienta se encuentra alojada en nuestro sitio web y en nuestra intranet. No obstante, también se pueden realizar denuncias por teléfono, por correo o directamente a la Gerencia de Ética Corporativa.

Cada vez que se realiza una consulta o denuncia, ésta se gestiona por medio de nuestra Gerencia de Ética, que es el primer filtro. Luego, se realiza

la investigación correspondiente a través de colaboradores especialmente capacitados. Una vez terminada la investigación, ésta se evalúa y finalmente es revisada por el Comité de Integridad, considerando la aplicación de una posible sanción en caso de que la denuncia sea probada.

En esta línea, es importante destacar que en Mallplaza podemos aplicar medidas disciplinarias de acuerdo con las disposiciones del Código de Conducta, el Código de Integridad, la legislación vigente y las Normas Internas de Orden, Higiene y Seguridad de nuestra compañía. De esta forma, podemos aplicar medidas disciplinarias que van desde una amonestación verbal hasta el despido del colaborador. Las medidas a aplicar o sanciones se definirán según la gravedad del incumplimiento, el impacto y trascendencia para nuestra compañía y la responsabilidad de quien la haya cometido, junto con el debido proceso de investigación, el cual debe realizarse conforme a la legislación vigente y al Procedimiento General de Investigación de Mallplaza.

Durante el 2024, recibimos 93 contactos en el Canal de Integridad: 33 éticos y 60 no éticos. Durante el 2024 se cerró la investigación de 11 denuncias.

Canales de contacto:

Información de contacto a nuestro Canal de Integridad

Correo electrónico:
contactochile@gerenciadeetica.com

Contacto telefónico:
800 726 100

Página web e intranet de nuestra compañía:
<https://canaldeintegridad.ines.cl/mallplaza/>



Mallplaza Arequipa, Perú.



4.2.b Políticas Corporativas

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

Dentro de nuestros lineamientos éticos, destacamos la importancia de impedir un comportamiento irregular, falta de imparcialidad, o que pueda ser cuestionado como contrario a los principios de nuestro Código de Integridad.

Para dar soporte y lineamientos claros, contamos con diversas políticas corporativas, entre las que destacan:

- Política de Donaciones y Membresías.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Prevención de Delitos y Anticorrupción.
- Política de Contratación de Asesores del Directorio.
- Política de Gestión Integral de Riesgos.
- Política de Equidad de Género.
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Política de Relacionamiento con Proveedores.
- Política de Libre Competencia.
- Política de Personas Expuestas Políticamente.
- Política Ambiental y de Cambio Climático.
- Política de Diversidad e Inclusión.
- Política de Protección de Datos Personales.
- Política de Sostenibilidad.
- Política de Gestión de Conflictos de Interés.
- Política de Regalos.

- Política de Invitaciones.
- Política de Seguridad de la Información.
- Política de Protección de los Derechos del Cliente.
- Política de Privacidad.
- Política contra el Acoso Laboral, Sexual, Violencia en el Trabajo.
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.

Política de Gestión de Conflictos de Interés

NCG 461 3.1.iii | GRI 2-15

Contamos con una Política de Gestión de Conflictos de Interés, que establece las bases y criterios para la efectiva declaración de intereses por parte de los colaboradores, socios comerciales y proveedores. Anualmente, Mallplaza solicita a los colaboradores actualizar la declaración de conflicto de intereses realizada al momento de su ingreso. Estas declaraciones son debidamente gestionadas por la Dirección de Riesgos y Cumplimiento y el Comité de Integridad. Complementando lo anterior y en caso de que exista cualquier cambio, los colaboradores pueden realizar sus declaraciones en cualquier momento a través de un formulario electrónico.

Estamos constantemente enviando comunicaciones a nuestros colaboradores, socios comerciales y proveedores sobre temas de cumplimiento, con el objetivo de que tengan claro qué deben hacer y brindarles apoyo en caso de dudas.

Contamos con una Declaración de Conflicto de Interés, la cual debe ser completada por cada colaborador en su ingreso. El objetivo de esto, se centra en la prevención y mitigación de los conflictos de Interés. Adicionalmente, contamos con un Comité de Integridad, que revisa los casos relacionados.

 Para ver la Política de Gestión de Conflictos de Interés **haz click aquí**.

*Los conflictos de interés son administrados internamente en la compañía y no se revelan a terceros.



Mallplaza Copiapó, Chile.



Política de Libre Competencia

NCG 461 3.1.iii, 8.4 | GRI 2-23, 2-24, 206-1

Como parte de nuestra cultura de integridad, en Mallplaza tenemos el compromiso de competir de forma libre, justa y leal, cumpliendo proactivamente con la Normativa de Libre Competencia en todos los países en los cuales operamos. Para esto, determinar qué actos son constituyentes de competencia desleal y la prohibición de realizarlos, es crucial para mantener la transparencia y los valores que guían nuestro accionar.

En este contexto, desde 2015 contamos con una Política de Libre Competencia y un conjunto de elementos normativos que buscan el cumplimiento estricto de la legislación y evitar comportamientos abusivos o desleales, a la vez que establecen la implementación de medidas disciplinarias correspondiente en caso de que se actúe de manera reñida o se infrinja la ley.

Para la gestión de esta temática, monitoreamos los siguientes indicadores:

- Colaboradores capacitados en Libre Competencia.
- Nuevos colaboradores que han tenido inducción sobre Libre Competencia.
- Actividad del Canal de Integridad.
- Controles anuales de mitigación de los riesgos en esta materia, los cuales están integrados en nuestra Matriz de Riesgos Normativos de libre competencia.

 Para ver la Política de Libre Competencia [haz click aquí](#).

 Para información histórica sobre este ámbito, dirigirse a [anexos](#) tabla de sanciones.

Anticorrupción

NCG 461 3.1.iii | GRI 2-23, 2-24, 3-3

Con el objetivo de fortalecernos como una organización con sólidos principios y valores definidos, contamos con políticas claras contra la corrupción y el soborno en todas sus formas. Buscamos de manera proactiva prevenir la comisión de cualquier delito y, en especial, aquellos relacionados con el lavado de activos o dinero, financiamiento del terrorismo, cohecho o soborno a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, y todos aquellos que puedan implicar responsabilidad penal o administrativa para la compañía bajo la normativa local.

En esta línea, en 2024 actualizamos nuestra Política de Prevención de Delitos y Anticorrupción, con el objetivo de reflejar los requisitos de la nueva Ley N°20.595 de Delitos Económicos en Chile.

Esta política es de alcance corporativo, por lo que es aplicable a todo Mallplaza, y su cumplimiento debe ser implementado y exigido a todos los colaboradores.

Principales cambios de actualización Política Anticorrupción:

- Actualización de los supuestos que pueden generar responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- Actualización de los elementos que debe considerar un Modelo de Prevención de delitos para que, una vez implementados, pueda eximir a la persona jurídica de responsabilidad penal.
- Actualización de personas/cargos que pueden generar responsabilidad penal a la persona jurídica.

Además, se prohíbe terminantemente a los colaboradores realizar donaciones o cualquier otro acto, contrato u operación filantrópica o de mera liberalidad, aportes caritativos o patrocinios, con el objeto de ocultar cohechos u otros actos de corrupción.

Para ver la Política de Prevención de Delitos y Anticorrupción [haz click aquí](#).

Por otro lado, contamos con una Política de Regalos que tiene como objetivo establecer los criterios generales que guían el comportamiento de todos nuestros colaboradores en relación con los obsequios que, con ocasión de su rol en la compañía, se les puedan entregar y potencialmente influir en decisiones comerciales o empresariales.

De esta manera, nuestra Política prohíbe aceptar obsequios o "invitaciones" de ningún proveedor, proveedor potencial, funcionario público, cliente, socio comercial o competidor. Además, contamos con una Política de Invitaciones, la cual menciona los principios que debe seguir cada colaborador al momento de hacer o recibir una invitación.

Para ver las políticas mencionadas [haz click aquí](#).

Política Fiscal de Grupo Falabella

Como parte del Grupo Falabella, nuestra estrategia y gobernanza fiscal se rigen por la Política Fiscal de Falabella ([ver aquí](#)), la cual es aprobada por su Directorio. En esta política se detallan las definiciones, criterios y prácticas generales aplicables a todas las Empresas Falabella en materia tributaria, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias de acuerdo con las leyes vigentes en cada país en el que operamos, contribuyendo así efectivamente al desarrollo de la sociedad mediante el pago de los impuestos aplicables.

Por ello, nos comprometemos a que todas las operaciones que se realicen tengan sustancia económica, una razón legítima de negocio y valores de mercado. No realizaremos transacciones u operaciones en o con territorios o jurisdicciones de nula o baja tributación, conocidos como paraísos fiscales. Además, las transacciones entre empresas deberán ajustarse siempre en precio, términos y condiciones a las vigentes en el mercado al momento de la aprobación.

Para dar cumplimiento a lo anterior, las compañías del Grupo deberán observar los principios y lineamientos establecidos en la Política de Precios de Transferencia ([ver aquí](#)) y en el Procedimiento de Información y Coordinación en Materia Tributaria.



Capacitación y formación en anticorrupción

GRI 2-23, 2-24, 205-2

Durante 2024, divulgamos nuestras políticas y procedimientos de anticorrupción al 100% de nuestros miembros del Directorio, colaboradores y socios comerciales.

El 99% de los colaboradores recibieron formación sobre anticorrupción a nivel regional el año 2024.

Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo

NCG 461 5.5 | GRI 2-23, 2-24

En Mallplaza rechazamos toda forma de acoso, abuso y violencia laboral.

Durante el año 2024, se aprobó la actualización del Programa de Integridad con la finalidad de incorporar las nuevas exigencias de la Ley N° 21.643, conocida como “Ley Karin” en Chile. Además, se aprobó una actualización de la Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo, con el objetivo de promover y exigir un ambiente de trabajo en el que las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y se proteja su integridad física y psíquica de agresiones sexuales o laborales, en, o con ocasión, del desempeño de su trabajo.

En 2024 no tuvimos denuncias relacionadas a la Ley Karin ni denuncias a nivel regional sobre acoso laboral ni sexual presentadas ante nuestro Canal de Integridad. Tuvimos una demanda por acoso laboral durante el ejercicio 2024, canalizada a través de tribunales.

A fin de reforzar nuestros lineamientos en esta materia, durante el año 2024 realizamos capacitaciones a toda la compañía en prevención de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo, a través de un curso e-learning y capacitaciones presenciales a grupos específicos.

Haz [click aquí](#) para ver esta Política.



Mallplaza Trébol, Chile.

Capacitaciones respecto del protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo:	2024			
	TOTAL	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
	N° total del personal que fue capacitado en materias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo.	666	513	79
% del total del personal que fue capacitado en materias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo.	100,0%	99,0%	99,0%	99,0%

Durante el 2024, no recibimos denuncias relacionadas a la Ley Karin a través de nuestro Canal de Integridad.



Donaciones y membresías

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 415-1

Donaciones y participación política

Contamos con una Política de Donaciones y Membresías que tiene como objetivo definir el procedimiento a seguir cuando cualquiera de las compañías o gerencias de Mallplaza recibe una solicitud de donación de una organización o persona ajena a Mallplaza, o desean realizar una donación a un tercero.

Junto con lo anterior, las donaciones a actividades de proselitismo político, campañas electorales y/o financiamiento de partidos políticos, además de la participación en actividades de este tipo, están prohibidas. Nuestro Código de Integridad exige que todas las actividades políticas en las que nuestros colaboradores estén involucrados deben realizarse fuera del lugar de trabajo y de nuestro horario laboral. Esto también significa que los asociados no pueden utilizar su posición, lugar o activos de nuestra compañía para dichas actividades.

[Para ver la Política de Donaciones y Membresías Haz click aquí.](#)

Participación en gremios, alianzas y membresías

Con relación a nuestra participación gremial y de membresías, en Mallplaza participamos de diferentes asociaciones y organizaciones,

nacionales e internacionales, con la finalidad de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen nuestra política de sostenibilidad. En esta línea, señalamos que durante este año 2024 incurrimos en \$958.058.000 pesos chilenos en asociaciones, alianzas, membresías y actividades filantrópicas.

Somos parte de las Cámaras de Centros Comerciales, tanto en Chile como en Perú, impulsados por la motivación estratégica de compartir buenas prácticas que benefician a los centros comerciales y ser parte de los debates que afectan al sector, así como ofrecer a los consumidores estándares de clase mundial. El monto aportado durante 2024 fue:

País	Monto*
Chile	\$197.296.731
Perú	\$49.255.521
Colombia	\$11.893.668
Total	\$258.445.920

*Todos valores están reportados en pesos chilenos.

Además, en Chile somos parte del Consejo de la Cámara de Comercio de Santiago, que tiene el propósito de promover el equilibrio entre la contribución económica y los impactos positivos en materia ambiental, social y de gobernanza. Esta instancia es integrada por empresas de distintos sectores que se han comprometido con

un desarrollo empresarial responsable, las cuales se reúnen para compartir mejores prácticas (gobierno corporativo, ética y anticorrupción, economía circular, acción climática, finanzas e inversiones sostenibles y aprovisionamiento responsable), generar instancias de colaboración con el sector público, academia y ciudadanía y conectarse con nuevas ideas que ayuden a fortalecer la confianza recíproca con sus grupos de interés.

Respetando la normativa sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y Libre Competencia, realizamos aportes a la Comunidad Portuaria de Antofagasta (COPA), una organización sin fines de lucro que nació en 2010 con el objetivo de articular a todos los actores de las cadenas logísticas y del sector marítimo portuario, para realizar un trabajo conjunto con la comunidad y acercar el mundo del mar a los ciudadanos.

Su misión es liderar y representar al sector logístico de los asociados de COPA, a través de la generación de capacitaciones, vínculos, información estratégica, indicadores y mejores prácticas que permitan al Puerto de Antofagasta ser el más competitivo del norte de Chile, bajo una relación armónica con la ciudad de Antofagasta. Como concesionario y actividad complementario, somos miembros fundadores de COPA y el monto aportado en 2024 fue de \$12.140.222 pesos chilenos.



Mallplaza Trébol, Chile.

En Colombia, aportamos al Gremio de Aplicaciones e Innovación por un monto total de \$15.765.120 pesos chilenos. Este Gremio nos acompaña en la implementación de la estrategia omnicanal de Mallplaza, asesorando en el desarrollo de las soluciones como *darkstore*, *fulfilment* y *home delivery*.



4.2.c Programa de cumplimiento

NCG 461 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 | GRI 2-27, 3-3, 206-1

Contamos con un área de cumplimiento, responsable de velar por el correcto actuar de nuestra compañía en materias de transparencia, ajustándose siempre al marco legal vigente.

Nuestro Directorio es el responsable de aprobar las diversas políticas que se encuentran en los distintos programas de cumplimiento. Dichos programas cuentan con elementos de difusión, detección, capacitación y prevención. Entre ellos, destacan nuestros programas de Libre Competencia, Medio Ambiente, Derechos Humanos y Protección de los Derechos del Cliente, Anticorrupción, Datos Personales e Integridad.

En 2024, se realizaron capacitaciones a colaboradores con cargos expuestos, logrando capacitar al 100% en Chile y Perú, y al 99% en Colombia.

4.2.d Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

NCG 461 3.1.iii, 3.6.xiii, 8.4 | GRI 2-27, 3-3

Para prevenir o mitigar el desarrollo de delitos contemplados en las leyes N°20.595 y N°19.913 por parte de cualquier integrante de nuestra compañía, contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.



Estos programas incluyen una serie de políticas y procedimientos con el fin de cumplir debidamente con lo establecido en el marco legal correspondiente.

En ese sentido, en 2024 continuamos homologando los procedimientos y controles de los programas de cumplimiento en los tres países donde estamos presentes, ya que el correcto funcionamiento de nuestro MPD depende crucialmente, entre otros factores, de que exista un ambiente de control al interior de nuestra compañía. A continuación, se detallan los elementos que contribuyen a la existencia de este ambiente de control:

- Código de Integridad.
- Procedimiento de Gestión de Riesgos.
- Procedimiento General de Investigación.
- Procedimiento de Inversión.
- Política de Sostenibilidad.
- Política de Conflicto de Intereses.
- Procedimientos de reclutamiento y selección de donaciones.
- Estructura de apoderados y representantes legales.
- Política de Personas Expuestas Políticamente.
- Política de Donaciones.

Acciones realizadas durante el año 2024:



- ✓ Actualizamos nuestra Matriz de Riesgo y el Modelo de Prevención de Delitos, conforme a la nueva Ley N° 20.595 de Delitos Económicos.
- ✓ Modernizamos la normativa interna luego de un proceso de varios meses, que incluyó la revisión de documentos y entrevistas con ejecutivos clave.
- ✓ Efectuamos el análisis de todos los cambios que iba a involucrar la nueva Ley antes mencionada, y una auditoría metodológica que lideró Empresas Falabella, donde resultamos como la compañía más avanzada del Grupo en temas de cumplimiento.
- ✓ Iniciamos un proceso de capacitación con todas las áreas de la compañía y trabajamos en subsanar las brechas detectadas.



- ✓ Actualizamos la Matriz de Riesgo y del MPD debido a los últimos cambios normativos de la Ley N° 30.424 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.



- ✓ Logramos certificación por parte de BH Compliance, un tercero externo que acredita que nuestro PTEE esté debidamente implementado.



Además, anualmente realizamos capacitaciones para todos nuestros colaboradores en temas de prevención de delitos a nivel regional, mientras que para aquellos cargos que mantienen relación directa con funcionarios públicos, se ejecutan capacitaciones especiales.

Las declaraciones anuales de conflicto de interés y PEP (Persona Expuesta Políticamente) son realizadas por el Directorio, gerentes, subgerentes y todos los cargos expuestos. Asimismo, contamos con un software de cumplimiento mediante el cual identificamos si alguna contraparte está involucrada en algún tipo de delito o si es una PEP. Con esta información, se realizan las evaluaciones correspondientes.

Lavado de activos y financiamiento del terrorismo

NCG 461 3.1.iii, 8.5 | GRI 2-27, 3-3

Con relación al Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, durante 2024 se actualizaron señales de alerta y se capacitó a los colaboradores sobre esta materia. También, actualizamos la Matriz de Riesgo y trabajamos en un proceso de segmentación de socios comerciales y proveedores en Colombia y de proveedores en Chile. Anualmente, nuestra compañía desarrolla la campaña denominada "Yo Juego Limpio", con el objetivo de dar a conocer los controles mínimos que deben cumplir todos los colaboradores para evitar la comisión de delitos, especialmente los relacionados con el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, soborno o cohecho a funcionarios públicos o entre privados, negociación incompatible y, en general,

de aquellos que puedan generar responsabilidad penal o administrativa en la compañía. Durante el 2024, logramos capacitar al 99% de nuestros colaboradores en los tres países.

Desde el año 2021 a la fecha de publicación de esta Memoria 2024 no tuvimos sanciones relacionadas al incumplimiento de:

- ✓ Los derechos de nuestros colaboradores.
- ✓ La libre competencia o relacionados a la Ley N° 20.393.
- ✓ En 2024 no tuvimos casos de filtraciones de datos de privacidad de clientes ni violaciones de seguridad de la información.

Durante 2024, realizamos capacitaciones en las siguientes temáticas:

- ✓ Libre Competencia
- ✓ Prevención de Delitos
- ✓ Lavados de Activos
- ✓ Integridad
- ✓ Sagrilift/PTEE
- ✓ Medioambiente
- ✓ Mi Cliente
- ✓ Integridad

Incumplimientos regulatorios asociados a clientes

NCG 461 8.1

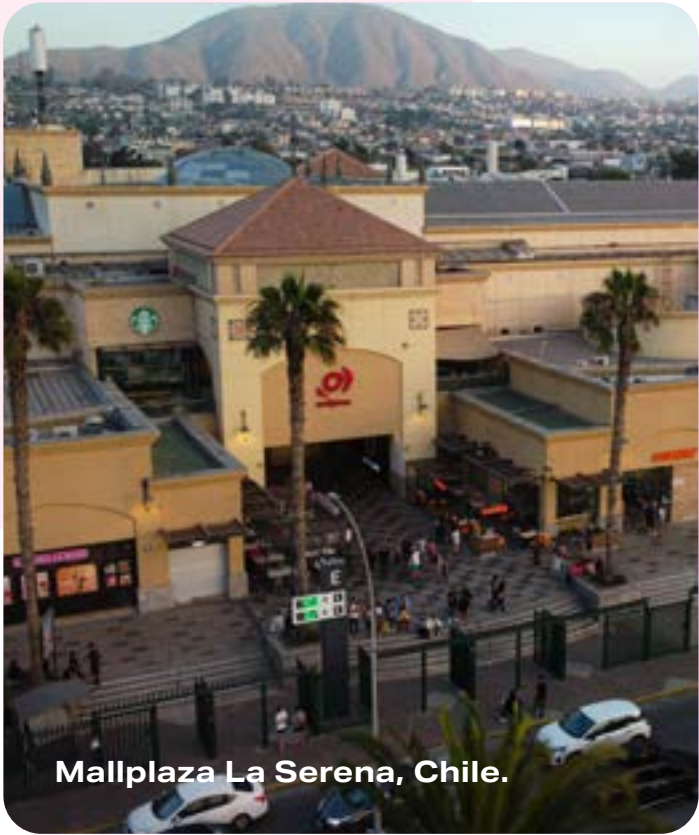
Brindar una experiencia satisfactoria a nuestros clientes y visitantes es lo que nos mueve y nos exige tener un comportamiento íntegro y ejemplar. Por eso, en Mallplaza tenemos un firme compromiso a la hora de actuar de manera respetuosa y coherente con quienes nos prefieren, respetando sus derechos en todo el proceso de oferta.

En relación con lo anterior, hemos establecido un Programa de Protección de los Derechos del Cliente* que considera los siguientes factores:

- ✓ La designación de un Oficial de Cumplimiento
- ✓ La identificación e implementación de acciones o medidas correctivas y preventivas
- ✓ La implementación de controles destinados a evitar los riesgos de incumplimiento
- ✓ El compromiso del Equipo Ejecutivo y del Directorio
- ✓ La aplicación de medidas disciplinarias
- ✓ La reacción frente a hallazgos
- ✓ La mejora continua de revisión del Programa.

También contamos con documentos orientados a prevenir incumplimientos regulatorios en relación con la normativa que protege los derechos de nuestros consumidores, entre los que destacamos:

- ✓ Política de Protección de los Derechos del Cliente
- ✓ Política para la Elaboración de Material Publicitario y/o Promocional
- ✓ Procedimiento para la Elaboración de Material Publicitario y/o Promocional
- ✓ Procedimiento de Manejo de Accidentes e Incidentes
- ✓ Procedimiento para abordar fiscalizaciones y visitas inspectivas de la autoridad
- ✓ Procedimiento para la Gestión de Contactos
- ✓ Procedimiento *Parking*
- ✓ Procedimiento Personas Extraviadas.



Mallplaza La Serena, Chile.



4.3

Estrategia y gestión de riesgos

NCG 461 3.6.i | GRI 3-3



Mallplaza Antofagasta,
Chile.

En un entorno empresarial global cada vez más dinámico, interconectado y con incertidumbres crecientes, la gestión de riesgos se ha transformado en una disciplina estratégica clave para la sostenibilidad y el éxito de las organizaciones. En Mallplaza entendemos que la identificación, evaluación, mitigación y seguimiento de los riesgos no sólo son procesos necesarios para proteger nuestros activos y operaciones, sino que son fundamentales para impulsar la innovación, aprovechar oportunidades de crecimiento y mantener la competitividad en el mercado.

La gestión de riesgos es esencial para anticiparnos a los desafíos, gestionar eficazmente las amenazas y cumplir con las normativas regulatorias, al mismo tiempo que nos permite la toma de decisiones informadas y alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa. Este enfoque integral y proactivo nos permite construir una cultura organizacional que valora los riesgos como un componente natural de las decisiones de negocio, reforzando nuestra resiliencia y capacidad para adaptarnos a un entorno en constante cambio.

La evaluación de riesgos y oportunidades se lleva a cabo mediante un análisis cualitativo y cuantitativo, sustentado en principios sólidos establecidos por el Área de Riesgos y Controles Internos Corporativo, los cuales se alinean con los mejores estándares nacionales e internacionales. Utilizamos herramientas y métodos como el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales COSO y la Norma de Gestión de Riesgos ISO 31000. Este proceso se integra en un proceso de gestión de riesgos multidisciplinario y para toda la organización.



4.3.a

Modelo de Gestión Integral de Riesgos

NCG 461 3.6.i, 3.6.ii, 3.6.iii, 3.6.v, 3.6.vi | GRI 3-3

Contamos con una Política de Gestión Integral de Riesgos cuyo propósito no es solo proteger a la compañía de eventos adversos, sino también contribuir al logro de nuestros objetivos estratégicos y operacionales. Esta política promueve la sostenibilidad a largo plazo y establece un marco claro para la toma de decisiones, permitiendo a cada área de la organización gestionar sus riesgos de manera efectiva y alineada con nuestra visión y misión.

Esta es debidamente divulgada en todos los niveles de la organización, y además está disponible públicamente en nuestra página web.

i Para ver la Política, [haz click aquí](#).

El Modelo de Gestión Integral de Riesgos de Mallplaza, definido en nuestra Política, busca fortalecer el proceso de toma de decisiones y garantizar una respuesta coherente y eficiente ante cualquier situación que pueda afectar al cumplimiento de la estrategia de la organización.

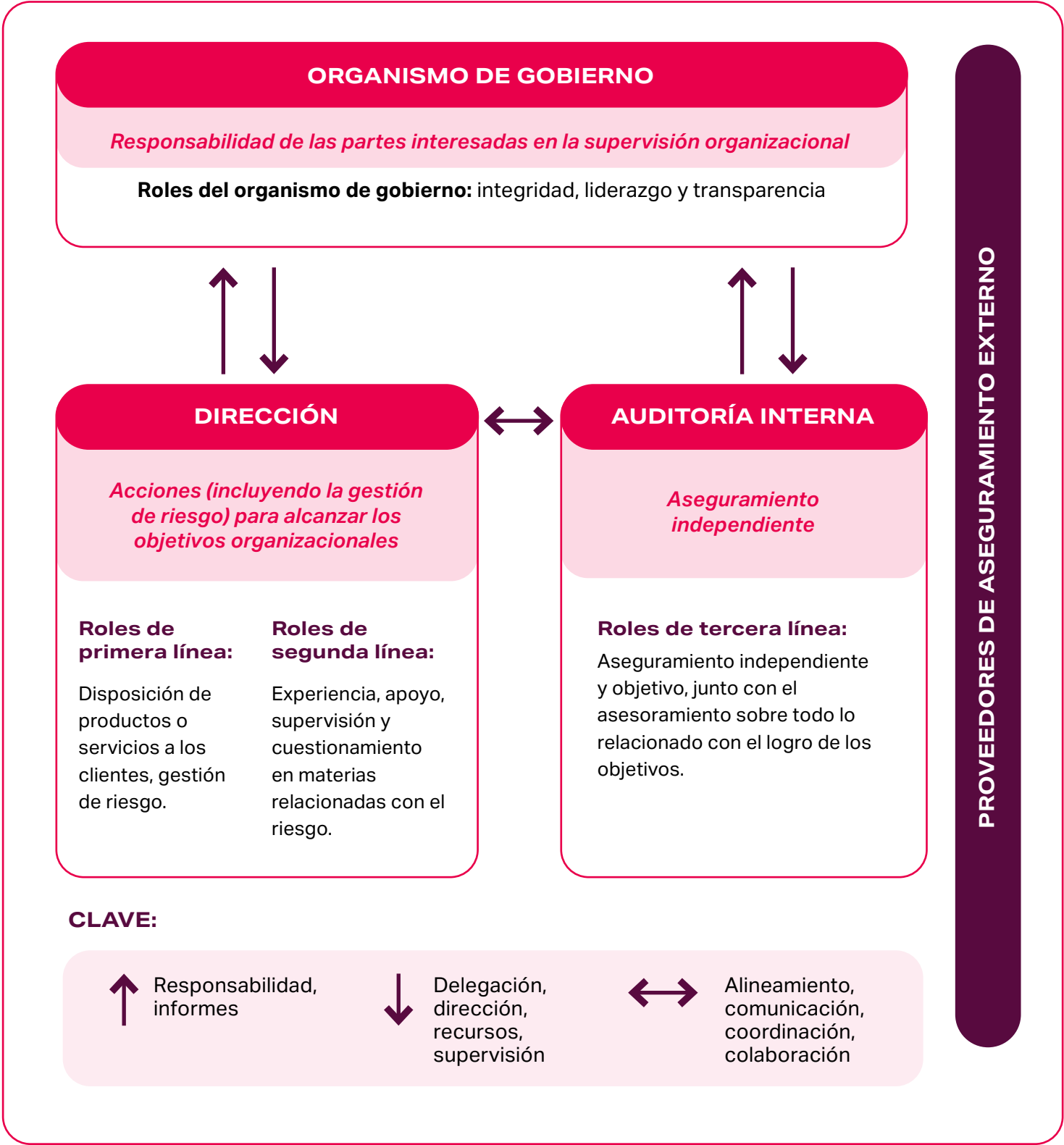
Modelo y marcos de referencia para la gestión de riesgos

SASB IF-RE-450a.2

Nuestra gestión de riesgos se fundamenta en estándares internacionales y reconocidos modelos que aseguran un enfoque estructurado, estratégico y sostenible.

Modelo de las Tres Líneas (IIA)

Hemos adoptado una Metodología de Gestión Integral de Riesgos basada en el Modelo de las Tres Líneas del Instituto de Auditores Internos (IIA), estructura robusta de gobernanza y una gestión efectiva en todos los niveles organizacionales; operacional, táctico y estratégico.





Integración de los marcos de referencia

1. COSO ERM (Enterprise Risk Management)

Este marco proporciona un modelo integral para identificar, evaluar, gestionar y supervisar riesgos, alineándolos con los objetivos estratégicos. Utilizamos COSO ERM para estructurar nuestro proceso de gestión de riesgos, asegurando que esté integrado en la toma de decisiones estratégicas y operativas, y alineado con nuestras metas organizacionales.

2. ISO 31000 (Gestión del Riesgo – Principios y Directrices)

Este estándar establece principios y un marco para la gestión de riesgos, promoviendo un enfoque sistemático, adaptable y coherente. En Mallplaza seguimos los principios de ISO 31000 para garantizar la transparencia y la consistencia en la gestión de riesgos, fortaleciendo nuestra capacidad para anticipar y mitigar posibles impactos.

3. TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

Este marco proporciona recomendaciones para identificar, evaluar y divulgar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Implementamos la metodología TCFD para evaluar los riesgos climáticos actuales y futuros, integrándolos en nuestra estrategia de sostenibilidad y contribuyendo

a la resiliencia de nuestro negocio frente a desafíos ambientales.

4. NIST (National Institute of Standards and Technology) Cybersecurity Framework

Este marco, desarrollado por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST), proporciona un enfoque basado en riesgos para gestionar y mejorar la ciberseguridad. Se estructura en cinco funciones clave: Identificar, Proteger, Detectar, Responder y Recuperar.

Utilizamos el marco NIST para fortalecer nuestra postura de ciberseguridad, garantizando una gestión integral de los riesgos tecnológicos y alineándonos con mejores prácticas globales para proteger nuestros activos, datos y operaciones.

5. ISO/IEC 27001 (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información)

Este estándar internacional establece requisitos para la implementación, mantenimiento y mejora de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de esta.

Seguimos los lineamientos de ISO/IEC 27001 para implementar controles de seguridad robustos, garantizar el cumplimiento normativo y proteger

la información crítica del negocio, alineando nuestras prácticas con estándares reconocidos internacionalmente.

Estos marcos y modelos trabajan de manera complementaria en la compañía, permitiéndonos

gestionar los riesgos desde una perspectiva estratégica, operativa y de sostenibilidad. Juntos, refuerzan nuestra capacidad para garantizar la continuidad del negocio, mitigar impactos y aprovechar oportunidades, siempre alineados con nuestros objetivos corporativos y de sostenibilidad.



Mallplaza Iquique,
Chile.



Roles en la gestión de riesgos

NCG 461 3.6.ii, 3.6.iii, 3.6.v, 3.6.vi | GRI 2-12, 2-13

Como parte de nuestro Modelo de Gestión Integral de Riesgos, tenemos un enfoque estructurado y multidimensional, que refuerza nuestro compromiso con una gestión de riesgos sólida, respaldada por una cultura organizacional que prioriza la prevención, la resiliencia y la mejora continua. De esta manera, nuestra gobernanza para la gestión de riesgos funciona así:

a. Nuestro **Comité de Directores** actúa como un órgano estratégico que garantiza la identificación, evaluación y manejo adecuado de los riesgos que podrían afectar los objetivos organizacionales. Su responsabilidad es asegurar que la gestión de riesgos sea efectiva, esté alineada con los objetivos estratégicos y se integre en la cultura organizacional.

Principales funciones del Directorio en la gestión de riesgos:

- 1. Aprobación de políticas y metodologías:** establece y aprueba las políticas y directrices generales para la gestión de riesgos, garantizando que se adapten a las mejores prácticas y estándares internacionales, como COSO ERM e ISO 31000.
- 2. Supervisión de la gestión de riesgos:** evalúa de manera periódica los riesgos más críticos para la organización, revisando la efectividad de los controles implementados y las acciones de mitigación definidas por la administración.
- 3. Fomento de una cultura de riesgos:** promueve una cultura organizacional en la que la gestión de riesgos sea vista como una responsabilidad compartida en todos los niveles de la empresa.

4. Supervisión de contingencias y cumplimiento normativo: asegura que la organización cuente con mecanismos eficaces para abordar contingencias judiciales, regulatorias y operativas, promoviendo programas de cumplimiento robustos en áreas como integridad, libre competencia, prevención de lavado de activos, protección del consumidor, medioambiente, datos personales y prevención de delitos.

b. La **alta gerencia**, actuando como primera línea, tiene un rol en la implementación, supervisión y fortalecimiento del sistema de gestión de riesgos. Su responsabilidad clave es traducir las directrices estratégicas definidas por el Directorio en acciones operativas y concretas, asegurando que la gestión de riesgos esté integrada de manera efectiva en todos los procesos organizacionales, desde la planificación estratégica hasta las actividades diarias.

Principales responsabilidades de la alta gerencia en la gestión de riesgos:

1. Implementación de políticas y estrategias de riesgo: es responsable de la ejecución de las políticas y metodologías aprobadas por el Directorio. Esto implica garantizar que las políticas sean comunicadas, entendidas y aplicadas correctamente en todas las áreas y niveles de la organización. Además, deben asegurar la adecuada asignación de recursos y el cumplimiento de los estándares en todas las operaciones de la empresa.

2. Desarrollo e implementación de controles: en colaboración con las áreas correspondientes, la alta gerencia supervisa los controles internos necesarios para mitigar los riesgos identificados. Esto incluye la definición de planes de acción de mitigación, que buscan reducir tanto la probabilidad como el impacto de los riesgos críticos para la organización. La alta gerencia también supervisa la implementación de controles específicos para riesgos estratégicos, asegurando su efectividad a lo largo del tiempo.

3. Monitoreo y reporte de riesgos: tiene la responsabilidad de monitorear de forma continua los riesgos identificados y evaluar la efectividad de los controles implementados. Además, debe reportar de manera periódica al Comité de Riesgos y Cumplimiento, y al Directorio sobre la evolución de los riesgos, la efectividad de los controles, y las acciones correctivas que se hayan implementado. Esto asegura que todas las partes interesadas estén informadas sobre los riesgos más críticos y sobre los avances en las estrategias de mitigación.

4. Participación en mesas y comités de riesgo: La alta gerencia forma parte activa de las Mesas de Riesgos y del Comité de Riesgos y Cumplimiento, donde se analizan los riesgos más críticos que enfrenta la organización. En estos espacios se priorizan los riesgos, se revisan los planes de acción establecidos y se evalúa la alineación de los controles con los objetivos estratégicos de Mallplaza. La participación activa de la alta gerencia





en estos comités asegura que la gestión de riesgos se mantenga alineada con la estrategia empresarial y que se tomen decisiones oportunas sobre la asignación de recursos para mitigar los riesgos.

C. La **Subgerencia de Gestión de Riesgos**, que opera como la segunda línea dentro de nuestro modelo de gestión de riesgos, juega un rol crucial en la supervisión, facilitación y asesoría de todo el proceso de gestión de riesgos, asegurando una adecuada detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de los riesgos a nivel corporativo. A través de su trabajo, buscamos minimizar la incertidumbre, alinear los riesgos con los objetivos estratégicos y apoyar la toma de decisiones en toda la organización.

Principales funciones de la Subgerencia de Gestión de Riesgos:

1. Detección y cuantificación de riesgos: lidera el proceso de identificación de riesgos, cubriendo todas las áreas clave de la organización. Utilizamos metodologías basadas en estándares internacionales como COSO ERM e ISO 31000, lo que nos permite aplicar enfoques probados y reconocidos para detectar riesgos con eficacia y precisión. En este proceso, se realiza el análisis de impacto y probabilidad de los riesgos identificados, considerando el apetito al riesgo de la organización, lo que permite generar el mapa de calor de los riesgos de alto nivel. La identificación de riesgos



incluye tanto riesgos emergentes como los tradicionales, permitiendo tener una visión integral y proactiva.

2. Monitoreo de riesgos: desarrolla e implementa indicadores clave de riesgo (KRI) que permiten realizar un seguimiento continuo de los riesgos identificados. Además, evalúa la adecuación y existencia de los controles existentes mediante pruebas de diseño y un monitoreo constante de los mismos, asegurando que los controles estén funcionando como se espera. Este proceso incluye la revisión periódica de las matrices de riesgos y controles, que son herramientas esenciales para identificar posibles fallos y mejorar la gestión de riesgos de manera oportuna.

3. Comunicación y escalamiento de riesgos: facilita una comunicación fluida y efectiva hacia el Comité de Riesgos y Cumplimiento, que se reúne trimestralmente para analizar y discutir los riesgos más críticos para la organización. A través de este proceso, aseguramos que los riesgos sean adecuadamente escalados y que las áreas responsables implementen planes de mitigación oportunos. Además, esta unidad actúa como enlace entre las diferentes líneas de defensa, promoviendo la alineación y la comprensión común sobre la importancia de la gestión de riesgos.

4. Apoyo a la primera línea de defensa: brinda un sólido soporte a las áreas operativas (primera línea de defensa), proporcionando herramientas,

En 2024, el área de Riesgos pasó de estar en la Gerencia de Administración y Finanzas a la Gerencia Legal Corporativa. El objetivo fue fortalecer la segunda línea de defensa y generar sinergias entre ambas áreas.

metodologías y capacitaciones necesarias para fortalecer la identificación y la gestión de riesgos en sus actividades diarias. Este apoyo incluye la implementación de programas de capacitación continuos, así como la puesta a disposición de recursos que faciliten el manejo adecuado de los riesgos en sus respectivos ámbitos.

5. Gestión de documentos normativos y planes de acción de controles internos fallidos: La Subgerencia se encarga de gestionar los documentos normativos internos, asegurando que las políticas, procedimientos y normativas sean oportunas y adecuadamente actualizadas. También, revisa la implementación de planes de acción para abordar controles internos fallidos, lo cual incluye la documentación de los planes correctivos y su seguimiento para garantizar que los controles sean reforzados y que no queden riesgos residuales sin mitigar.



6. Coordinación de Mesas de Riesgos y revisión transversal de matrices: organiza y coordina reuniones periódicas en las Mesas de Riesgos, espacios de colaboración donde equipos multidisciplinarios se reúnen para revisar y discutir los riesgos emergentes, así como la efectividad de las estrategias de mitigación implementadas. También participa activamente en la revisión transversal de matrices de riesgos y controles, lo que garantiza que cada área de la organización cuente con un enfoque integral y preventivo para la gestión de riesgos.

d. El área de **Contraloría, a través de Auditoría Interna**, desempeña un rol como tercera línea dentro de nuestro modelo de gestión de riesgos. Esta función tiene la responsabilidad de proporcionar una evaluación independiente y objetiva sobre la efectividad y el cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados en toda la organización para gestionar los riesgos. La auditoría interna actúa como un mecanismo clave para garantizar que la gestión de riesgos se lleve a cabo de acuerdo con las mejores prácticas y estándares internacionales, proporcionando una visión crítica sobre la eficiencia y adecuación de los procesos establecidos.

A su vez, apoyan a las áreas de segunda línea, tal como encargados de Riesgo, áreas de cumplimiento, de seguridad de la información, entre otros.

Principales funciones de Auditoría Interna:

- 1. Verificación de la efectividad de los controles internos:** realiza auditorías periódicas y evaluaciones exhaustivas para verificar si los controles internos diseñados y ejecutados por las primeras y segundas líneas son efectivos en la mitigación de los riesgos identificados. Esto incluye la evaluación de la calidad del diseño de los controles y su ejecución operativa, asegurando que los controles sean apropiados para los riesgos presentes y que sean implementados correctamente a nivel organizacional.
- 2. Cumplimiento de políticas, procedimientos y normativas:** revisa y asegura que las políticas y procedimientos establecidos para la gestión de riesgos sean cumplidos de manera efectiva en toda la organización. Esto implica verificar que todas las actividades, tanto operativas como estratégicas, se adhieran a los estándares normativos, las directrices definidas por el Directorio y la alta gerencia, y las mejores prácticas internacionales en materia de gestión de riesgos. Auditoría Interna se asegura de que cualquier desviación de estos lineamientos sea identificada y corregida oportunamente.

3. Informe de hallazgos y recomendaciones: elabora informes detallados sobre las auditorías realizadas, proporcionando un análisis profundo de los hallazgos y su impacto potencial sobre la gestión de riesgos de la organización. Además, ofrece recomendaciones claras para mejorar la efectividad de los controles, procedimientos y políticas, con el objetivo de optimizar la gestión de riesgos y el cumplimiento organizacional. Estos informes se presentan de manera transparente y son utilizados como base para decisiones de mejora continua.

4. Seguimiento de acciones correctivas y mejoras: tras la emisión de informes de auditoría, Auditoría Interna tiene un rol activo en el seguimiento de las acciones correctivas y mejoras sugeridas. Monitorea que las áreas responsables implementen las medidas adecuadas para mitigar riesgos y mejorar los procesos, asegurando que las correcciones se lleven a cabo de manera oportuna y eficaz. Este seguimiento continuo contribuye a la gestión proactiva de riesgos y al fortalecimiento del sistema de control interno a largo plazo.



Mallplaza Arica, Chile.



Proceso de identificación y evaluación de riesgos

NCG 461 3.6.ii, 3.6.v

Para la identificación y evaluación de riesgos, realizamos un análisis exhaustivo del impacto y probabilidad de cada riesgo, considerando factores internos y externos. Primero, los ejecutivos de primera línea identifican riesgos relevantes, aportando conocimientos operativos y estratégicos específicos, y se verifica que esa evaluación inicial refleje de manera precisa la realidad organizacional. Luego, el área de Riesgo Corporativo revisa, estandariza criterios, y calibra los resultados, para luego someterlos a discusión en conjunto con los ejecutivos responsables.

Para evaluar los riesgos y garantizar una evaluación uniforme y transversal, durante el año 2024 actualizamos nuestras escalas de probabilidad e impacto. Estas escalas permiten:

- Determinar con precisión los niveles de riesgo inherente y residual.
- Incluir variables objetivas para evaluar el nivel de aseguramiento de los controles.
- Asegurar la comparabilidad de los riesgos en todas las unidades de negocio y líneas de actividad.

Una vez identificados y evaluados los riesgos, se seleccionan estrategias de tratamiento basadas en su nivel de criticidad y el apetito de riesgo definido:

- **Aceptar:** mantener el riesgo si los beneficios superan los costos de mitigación.
- **Reducir:** implementar controles o acciones para disminuir la probabilidad o impacto del riesgo.
- **Compartir:** transferir riesgos mediante seguros, externalizaciones o alianzas estratégicas.
- **Evitar:** eliminar actividades o procesos que generan el riesgo, siempre que sea posible y beneficioso.

Monitoreo de riesgos

NCG 461 3.6.ii, 3.6.v

Para el monitoreo y seguimiento de los riesgos, contamos con un tablero de control compuesto por 57 indicadores clave de riesgo (*Key Risk Indicators*, KRIs) que nos permiten medir el desempeño en áreas como: operacional, personas, financiero, crédito, cumplimiento, cambio climático, tecnología y seguridad de la información. Entre ellos destacan indicadores relacionados con rotación total, controles del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) probados con éxito, continuidad operacional, huella de carbono, vacancia, crédito, liquidez y deuda financiera. También, realizamos informes periódicos y sesiones de revisión en dos niveles:

- **Mesas de riesgos:** equipos multidisciplinarios que identifican riesgos emergentes, evalúan su impacto y ajustan los controles necesarios. Cada tres meses y a través de siete mesas de riesgos agrupadas por procesos, nuestros equipos multidisciplinarios realizan sesiones de trabajo para identificar riesgos emergentes, evaluarlos y definir acciones de mitigación según el nivel de riesgo concluido. Además, los indicadores del tablero de riesgos se monitorean según sus categorías operacionales, de personas, financieras, de crédito, de cumplimiento, de tecnología y de seguridad de la información.
- **Comité de Riesgos y Cumplimiento:** sesiona trimestralmente, con la participación del Gerente

General y el Comité Ejecutivo (integrado por gerentes de primera línea). Este espacio permite escalar los riesgos críticos, evaluar la efectividad de las acciones implementadas y promover una cultura alineada con los objetivos estratégicos.

Las matrices de riesgos y controles son revisadas periódicamente para garantizar su alineación con los cambios en el entorno, procesos y objetivos organizacionales. Este proceso incluye la actualización de riesgos, controles asociados y niveles de exposición, asegurando su relevancia y efectividad en la mitigación. También, ejecutamos pruebas de diseño para evaluar si los controles internos establecidos son adecuados y están correctamente diseñados para mitigar los riesgos identificados. Los resultados de estas pruebas alimentan un proceso de mejora continua, permitiendo ajustes y refuerzos en los controles cuando sea necesario.

Adicionalmente, desarrollamos planes de acción específicos orientados a fortalecer los controles internos para aquellos que presentan oportunidades de mejora, lo que incluye medidas concretas para cerrar brechas identificadas y asegurar que los controles sean efectivos, eficientes y sostenibles en el tiempo. Mensualmente realizamos seguimientos del avance de cada plan con el fin de garantizar la ejecución oportuna y los resultados esperados.



Aseguramiento y efectividad de los controles

La efectividad de los controles internos se garantiza a través de una metodología rigurosa que incluye:

- **Ponderación del control:** basada en su diseño, peso específico y seguimiento de indicadores clave (KRIs/KCIs).
- **Pruebas de diseño y ejecución:** validamos si los controles cumplen su propósito inicial y detectamos oportunidades de mejora.
- **Calibración continua:** aseguramos que los controles se adapten a los cambios operativos o del entorno.

Herramientas tecnológicas para la gestión de riesgos y controles

Contamos con dos plataformas tecnológicas que fortalecen nuestra gestión:

1. Software de gobernanza normativa:

- Permite gestionar, actualizar y mantener la trazabilidad de los documentos normativos internos (políticas, normas y procedimientos).
- Garantiza una consulta ágil y aprobación eficiente en toda la organización.



2. Software de gestión de matrices de riesgos y controles:

- Facilita la formalización, actualización y trazabilidad de nuestras matrices de riesgos y controles.
- Permite documentar y realizar pruebas de diseño para validar la efectividad de los controles.
- Asegura la transparencia y el seguimiento eficaz de las acciones correctivas y planes de mitigación.

La información recopilada hace más eficiente y robustece nuestra gestión de riesgos, ya que se utilizan los principales hallazgos obtenidos para mejorar nuestros procesos, monitoreando permanentemente la ejecución y los resultados de las medidas implementadas.

Gestión de riesgos en línea con el cumplimiento normativo

NCG 461 3.6.ii, 3.6.viii | GRI 3-3

El cumplimiento estricto de las leyes es esencial para Mallplaza, por lo que nuestra gestión de riesgos está alineada con aquellas vigentes en cada uno de los países donde operamos. Entendemos que los cambios en el marco normativo, en la interpretación de las autoridades regulatorias o en las decisiones de los tribunales, podrían impactar nuestros ingresos, costos y operaciones. Por ello, prestamos especial atención a materias como regulación laboral, libre competencia, regulación urbana, protección al consumidor, Derechos Humanos, medioambiente, protección de datos personales, prevención del lavado de activos y delitos que puedan generar responsabilidad penal para la organización.

Para abordar estas contingencias y asegurar el cumplimiento normativo, tenemos Programas de Cumplimiento específicos por cada área temática relevante. Estos programas incluyen:

- **Debida diligencia:** evaluación exhaustiva de riesgos legales y regulatorios en nuestras operaciones, especialmente en materia de Derechos Humanos.
- **Capacitaciones y sensibilización:** entrenamiento continuo a colaboradores y áreas clave sobre normativas aplicables, estándares éticos y mejores prácticas.
- **Comunicación efectiva:** difusión interna de cambios normativos relevantes y su impacto potencial en nuestras operaciones.
- **Matrices de riesgos:** identificación, evaluación y monitoreo de riesgos regulatorios en cada país y unidad de negocio.
- **Indicadores de cumplimiento:** seguimiento de métricas clave para evaluar la efectividad de nuestras medidas de cumplimiento.
- **Pruebas de controles:** validación periódica de la efectividad de los controles implementados para mitigar riesgos regulatorios y operativos.

Durante el 2024, los nuevos colaboradores que ingresaron a la compañía, revisaron una cápsula informativa relativa a la gestión de riesgos. Adicionalmente, se realizó una capacitación sobre riesgos al Directorio y una capacitación sobre gestión de riesgos en Mallplaza Colombia. Junto a lo anterior, se difundió información sobre gestión de riesgos a través de las mesas de riesgos realizadas de manera trimestral.



Compromiso con los Derechos Humanos

En el marco de nuestra responsabilidad social, hemos integrado los Derechos Humanos como un eje fundamental en nuestra gestión de riesgos. Para ello:

- Constituimos mesas de trabajo interdisciplinarias que reúnen a las áreas de Cumplimiento, Riesgos y Personas. Estas mesas permiten identificar oportunamente riesgos relacionados con Derechos Humanos, así como evaluar y fortalecer los controles asociados.
- Implementamos procesos de debida diligencia específicos en esta materia, alineados con estándares internacionales, para identificar, prevenir y mitigar posibles impactos negativos sobre los derechos fundamentales de nuestros colaboradores, comunidades y otros grupos de interés.
- Desarrollamos estrategias de sensibilización, capacitación y monitoreo continuo, promoviendo una cultura organizacional comprometida con el respeto y promoción de los Derechos Humanos.

Adaptación a cambios regulatorios y nuevas normas

NCG 461 3.1.iii

Nuestro enfoque preventivo incluye mecanismos que permiten adaptarnos rápidamente a cambios en la regulación vigente y al surgimiento de nuevas normativas. Estos mecanismos incluyen:

- **Monitoreo normativo activo:** identificación temprana de cambios regulatorios y análisis de su impacto potencial.
- **Evaluación de impacto regulatorio:** determinación de ajustes necesarios en procesos, políticas y controles internos.
- **Planes de acción colaborativos:** diseño e implementación de medidas correctivas o preventivas en conjunto con las áreas operativas y de soporte, asegurando una transición efectiva hacia el cumplimiento de nuevas normas.

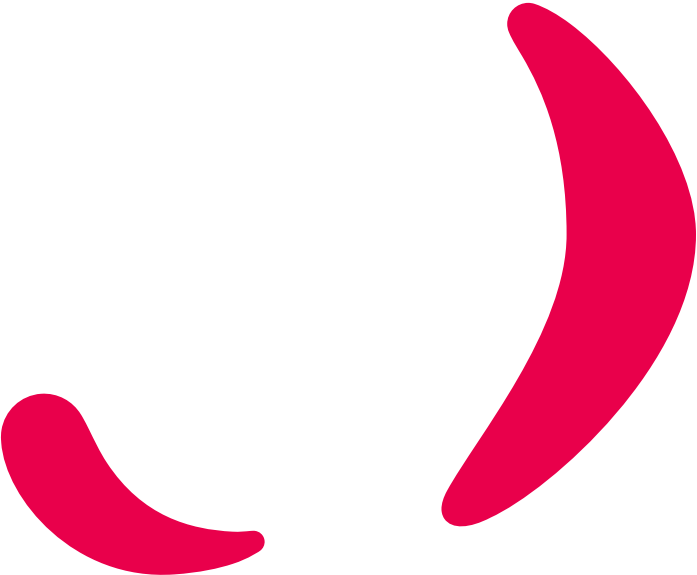
Con este enfoque integral, fortalecemos la capacidad para identificar, gestionar y mitigar riesgos regulatorios, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones y el respeto a los principios éticos y normativos que guían nuestra gestión.

Siguiendo esta misma línea, realizamos la primera auditoría relacionada con la nueva Ley de Delitos Económicos y Ambientales en Chile, donde se hizo un levantamiento de los avances que tuvo la organización con relación a los nuevos delitos que postula la Ley.

Durante 2025 realizaremos la auditoría correspondiente a la Ley Karin para ver cómo se implementó lo pactado.

Además, múltiples programas han sido modificados:

- **Programa Anticorrupción:** se actualizó la Matriz de Riesgo conforme a la nueva Ley de Delitos Económicos y Ambientales.
- **Programa Datos Personales:** se implementaron recomendaciones que se levantaron en 2023 respecto del proyecto SDP.
- **Programa Medio Ambiente:** se reforzó el equipo y se contrató a una persona encargada de revisar el cumplimiento medioambiental en todos los centros comerciales.
- **Programa Libre Competencia:** se hizo una revisión de la información que se entrega a Falabella, ya que al ser controladores y, al mismo tiempo clientes, siempre estamos revisando este proceso para no incurrir en incumplimientos.





4.3.b Principales riesgos

NCG 461 3.6.iv, 6.2.viii | GRI 3-3, 403-2, 403-9, 403-10

RIESGOS OPERACIONALES

Daños en infraestructura que afectan la continuidad operacional o personas

Descripción del riesgo

En la conducción de nuestros negocios operamos diversas instalaciones físicas. Estas instalaciones, bienes y activos, están sujetos a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, como incendios, inundaciones y otros tipos de desastres naturales o eventos dañinos. Algunos de estos eventos y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos. El daño a nuestras instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros contratadas. Los daños a las personas que asisten a nuestras instalaciones, sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales en la compañía.

Gestión y/o mitigación

Monitoreo de sistemas de protección de incendios (detección, extinción y audio evacuación).
Mantenciones preventivas y correctivas.
Planes de emergencia.

Monitoreo de vigencia de seguros de obra y operación.
Cobertura de Seguros Instalaciones.

Accidentes y/o enfermedades

Descripción del riesgo

Eventos políticos, demográficos, socioeconómicos, condiciones inseguras que generen accidentes y/o enfermedades en nuestras instalaciones o eventos de salubridad, tales como pandemias o epidemias, entre otros, podrían afectar la cantidad de trabajadores disponibles necesarios para nuestros negocios, impactando en la operación y calidad de servicio, afectando la rentabilidad de los negocios con mayor demanda de trabajadores.

Gestión y/o mitigación

Inspecciones del Comité Paritario (planeadas y no planeadas).
Monitoreo de actividades de entrenamiento de seguridad laboral (inducciones y talleres).
Revisión de las condiciones de seguridad (bloqueo de salidas de emergencias y señaléticas).

Revisión de brigadas de emergencia (capacitados y conformados).
Monitoreo de Riesgos Psicosociales (levantamiento)
Revisión de entrega de EPP.

Operar sin los permisos existentes y/o vencimiento de estos

Descripción del riesgo

Revocaciones o errores en las renovaciones de los permisos ambientales, permisos de edificación, patentes comerciales, entre otros, teniendo como consecuencia la clausura.

Gestión y/o mitigación

Centralización de permisos.

Incapacidad para atraer y/o retener talentos

Descripción del riesgo

Para superar las expectativas de nuestros clientes debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización. Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por una creciente competencia en la atracción de talento digital, potenciales cambios legislativos que impacten los salarios o jornadas laborales, cambios demográficos, movimientos inesperados en la tasa de empleo, entre otros factores, impactando en la operación, calidad de servicios y afectando la rentabilidad de los negocios.

Gestión y/o mitigación

Programa de formación.
Plan de compensaciones.
Programa de atracción de talentos.
Monitoreo de procesos desarrollo y retención.

Programa de beneficios y cultura.
Encuesta de Cultura.
Evaluación de desempeño.



Tendencias emergentes en seguridad que impacten la integridad de nuestros clientes, proveedores y/o colaboradores

Descripción del riesgo

Es prioritario abordar la evolución de las amenazas en materia de seguridad que podrían afectar el bienestar de nuestros clientes, colaboradores y proveedores en nuestras instalaciones. Estas nuevas tendencias plantean desafíos considerables para la seguridad de nuestras operaciones en los diversos entornos geográficos y culturales en los que estamos presentes, exigiéndonos adoptar nuevas estrategias en la materia.

Gestión y/o mitigación

Rondas de Seguridad Perimetral.	Validación certificación de guardias.
Cumplimiento de medidas de seguridad en dependencias físicas.	Monitoreo de sistemas de vigilancia (CCTV).

Conflictos con la comunidad

Descripción del riesgo

Cada vez es más importante prestar atención a las necesidades y requerimientos de la comunidad en donde desarrollamos nuestras operaciones y negocios, ya que un inadecuado proceso con la comunidad podría generar externalidades negativas, impactando el desempeño de nuestros negocios.

Gestión y/o mitigación

Monitoreo Plan de Relacionamento con Comunidades (operación).	Evaluación gestión centros urbanos - Comunidades.
Monitoreo Plan de Relacionamento con Comunidades (compra y/o construcción).	Monitoreo de Gestión de Reclamos.
Monitoreo Compromisos Ambientales.	Monitoreo Redes Sociales.
	Monitoreo de emisiones de ruido.

RIESGOS DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Riesgo de seguridad de la información

Descripción del riesgo

Enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas, o los sistemas de nuestros proveedores tecnológicos, para acceder a información confidencial de la compañía, clientes o proveedores, o con el propósito de interrumpir, tomar control, inutilizar, alterar o destruir el entorno y/o infraestructura tecnológica. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente la reputación de la compañía e impactar en nuestros futuros ingresos.

Gestión y/o mitigación

Cumplimiento de seguridad en Cloud Azure.	Usuarios no vulnerables a phishing (Nivel 2).
Cumplimiento de seguridad en Cloud GCP.	Capacitación de usuarios críticos vulnerables a phishing (nivel 2).
Dominios Hardenizados en Cloudflare.	Cuentas de servicios con rotación de "keys" en Azure.
Nivel de Adherencia a Estándar PCI-DSS.	Cuentas de servicios con rotación de "keys" en GCP.
Servidores Unix deprecados con Deep Security.	Tasa de Remediación de Vulnerabilidades Altas y Críticas.
Servidores Windows deprecados con Deep Security.	

Fallas/caídas de sistemas claves

Descripción del riesgo

Todos nuestros negocios utilizan sistemas y tecnologías de información para distintos procesos claves operacionales, ya sea ubicados en nuestras instalaciones o entregados por proveedores. Una falla o debilidad en algún sistema crítico podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente nuestras operaciones.

Gestión y/o mitigación

Monitoreo, Notificación y Gestión de Eventos.
Recuperación de Servicios TI (DRP).

Obsolescencia tecnológica

Descripción del riesgo

La velocidad significativa de los cambios tecnológicos impacta constantemente en nuestros sistemas y en la infraestructura en la que ellos operan. La gestión de la obsolescencia considera la incorporación oportuna de nuevas herramientas, adaptándose a los cambios tecnológicos y los nuevos estándares de la industria. De lo contrario, podría impactar en los procesos de transformación digital de la compañía y afectar la atención de nuestros clientes.

Gestión y/o mitigación

Informe de Obsolescencia.	Continuidad del Negocio.
Priorización de sistemas.	Deep Security.



RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

Nuevas normativas o cambios normativos más exigentes

Descripción del riesgo

Realizamos nuestras actividades en distintos países que cuentan con contextos legales y regulatorios, los cuales podrían cambiar en el futuro y/o aumentar sus exigencias, limitando o restringiendo los modelos de negocio desarrollados, aumentando los costos y afectando la rentabilidad y viabilidad.

Gestión y/o mitigación

- Monitoreo Legislativo.
Reporte regulatorio al Directorio.
Revisión de actualización de normativa – programas.
- Monitoreo regulación tributaria.
Reporte regulatorio al Directorio de la unidad de negocio.

Relacionamiento con proveedores/sellers que no cumplan estándares mínimos

Descripción del riesgo

Contamos con proveedores de productos y servicios clave para nuestra operación. Si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, normativa interna, o no cumplen con estándares mínimos o implementan prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, podrían afectar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

Gestión y/o mitigación

- Proceso de creación y validación de proveedores (VPF).
Recopilación de Antecedentes para Due Diligence a terceros.
- Revisión de proveedores por parte de SI.
Revisión de contratos.

Incumplimiento de normativas y/o regulaciones

Descripción del riesgo

Incumplimiento de leyes y reglamentos específicos de los entornos en los que operamos, lo que podría afectar negativamente nuestra reputación, posición en el mercado o nuestro negocio y desempeño financiero.

Gestión y/o mitigación

- Gestión de conflictos de intereses anuales declarados.
Gestión de conflictos de intereses actuales.
Due diligence a terceros.
Recopilación de Antecedentes para Due diligence a terceros.
Participación en instancias de entrenamiento programas de cumplimiento.
- Participación en instancias de entrenamiento a investigadores.
Cláusulas de cumplimiento.
Minuta de reuniones con funcionarios públicos.
Contrato de Donación.
Canal de Integridad.
Participación en instancias de entrenamiento e-learning ética.

Incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ESG

Descripción del riesgo

Tenemos una oportunidad de diferenciarnos y aportar en los diferentes frentes ESG. Sin embargo, nuestro compromiso con estos temas nos hace enfrentar el riesgo de ser inconsistentes al ejecutar nuestros procesos, por lo que es primordial monitorear y gestionar los avances de cada compromiso asumido versus nuestros procesos internos.

Gestión y/o mitigación

- Monitoreo de capacitación sobre Manual de Comunicaciones.
Revisión de compromisos ESG.
- Revisión de planes de trabajo de compromisos.
Monitoreo de los compromisos vigentes.
Aprobación de compromisos por parte del Gerente General.

Comportamiento inapropiado hacia clientes, colaboradores o terceros

Descripción del riesgo

Conductas inapropiadas hacia clientes, colaboradores o terceros, por ejemplo: tratos discriminatorios, malos tratos, acoso, entre otros.

Gestión y/o mitigación

- Participación en instancias de entrenamiento programas de cumplimiento.
Procedimiento de Seguridad del Cliente.
- Participación en instancias de entrenamiento e-learning ética.
Canal de Integridad.



RIESGOS FINANCIEROS GRI 3-3

Riesgos Financieros

Descripción del riesgo

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen de las condiciones económicas, impactadas por diversos factores externos. Debido a esto, estamos expuestos a:

- Riesgo de tipo de cambio: En el pasado, el peso chileno y el resto de las monedas de los países en los que operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones, y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Adicionalmente, las fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno, pueden afectar el valor de nuestra inversión neta en el extranjero.
- Riesgo de inflación: El aumento de la inflación a nivel global y en los países en los que operamos, podría generar un impacto negativo en la rentabilidad de nuestros negocios, sobre todo al tener que operar en un escenario distinto al acostumbrado.
- Riesgo de tasa de interés: Corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado, y que podrían verse afectadas por eventos políticos y económicos a nivel global, regional o local, impactando negativamente en nuestros costos y gastos.
- Riesgo de liquidez: Es la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, generando una escasez repentina o inesperada de fondos en nuestros negocios, impactando en un incremento de costos para mantener nuestra operación.

Gestión y/o mitigación

Política de cobertura. Operaciones de derivados. Deuda en moneda local (política de financiamiento).	Deuda financiera indexada a inflación. Deuda financiera a tasa de interés fija. Monitoreo de niveles de efectivo y equivalente a efectivo.

Riesgo de Crédito

Descripción del riesgo

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen de las condiciones económicas, impactadas por diversos factores externos. Debido a esto, estamos expuestos al riesgo de crédito que es la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago).

Gestión y/o mitigación

Políticas cobranza y garantías.
Monitoreo de indicadores de crédito.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

Escenario político y económico incierto

Descripción del riesgo

Como resultado de guerra entre países, cambios de gobiernos, pandemias o recesión económica, el escenario político y económico donde operamos se vuelve incierto, afectando los niveles de inflación y empleo, exponiéndonos a legislaciones más restrictivas, aumentando los costos de operación, y disminuyendo la expectativa de crecimiento del país en cuestión.

Gestión y/o mitigación

Reporte de estudio económico. Reporte de escenario político y social.	Estudio de variables macroeconómicas (Encadre Macro Forecast). Actualización de escenario económico.

Servicios entregados entre compañías del grupo deficientes (funcionamiento del ecosistema)

Descripción del riesgo

Los servicios que entregamos entre compañías de las empresas Falabella nos hacen tener grandes oportunidades de eficiencia y sinergias entre ellas, pero también nos hace enfrentar riesgos asociados a la entrega de estos servicios, como no entregarlos a tiempo, con errores o generando duplicidad de tareas en el caso de no estar bien alineados o tener una falta de gobierno.

Gestión y/o mitigación

Generación de contrato entre compañías.
Monitoreo de cumplimiento de SLA.

Ser poco atractivos para los socios comerciales (sellers) aumentando el nivel de vacancy, debido al cambio en el comportamiento de los clientes (modelo de negocios)

Descripción del riesgo

Aumento del nivel de vacancy de los socios comerciales debido a recesión, condiciones económicas y contexto político. Para construir y mantener una relación con nuestros clientes, debemos ser capaces de identificar oportunamente, y responder adecuada y efectivamente a sus preferencias y patrones de compra. De lo contrario, podríamos ver impactada la demanda, nuestra participación de mercado y el crecimiento de nuestros negocios.

Cambios en el comportamiento de los clientes siendo incapaces de identificar oportunamente, y responder adecuada y efectivamente a sus preferencias y tendencias o patrones de compra (Ej. Aumento del e-commerce en perjuicio al modelo de centro comercial tradicional).

Gestión y/o mitigación

Gestión del vacancy. Estrategia comercial. Revisión de resultados de la estrategia de Mallplaza (PVR).	Informe de indicadores y hoja de ruta malls Regional. Gestión de contratos. Estudios e Investigación.



RIESGOS CAMBIO CLIMATICO SASB IF-RE-450a.2

Cambio Climático

Descripción del riesgo

Riesgo de que los efectos del cambio climático generen desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor: Es el riesgo potencial que nos expone a impactos desfavorables sobre personas, activos físicos y sectores económicos producto de la ocurrencia de condiciones climáticas adversas. Estos pueden ser riesgos físicos (asociados con una disrupción de las actividades de negocio producto de eventos climáticos, o cambios de largo plazo en los patrones de clima) y de transición (que surgen de la transformación hacia una economía baja en carbón).

Gestión y/o mitigación

- Revisión de disponibilidad de respaldos de agua y energía eléctrica.
- Monitoreo de temperatura ambiente en espacio común.
- Revisión del nivel de cumplimiento del plan de capacitaciones relacionadas a altas temperaturas extremas.
- Verificación protocolo ante condiciones climáticas - altas temperaturas.
- Revisión de la disponibilidad y mantenimiento de los sistemas de ventilación y climatización de espacios comunes.



Limpieza del río Cañaveralejo,
Mallplaza Cali, Colombia.



4.3.c

Riesgos emergentes

NCG 461 3.6.iv, 6.2.viii | GRI 3-3

Los riesgos emergentes constituyen una fuente de incertidumbre que ha surgido de manera reciente en los últimos años o que ha experimentado un cambio significativo, y que tiene el potencial de afectar de manera significativa los objetivos y el desempeño de nuestra organización. Este tipo de riesgos pueden surgir por diversos factores, tales como cambios en el entorno, nuevas tendencias en el mercado, avances tecnológicos y variables socioeconómicas, entre otros.

A partir de la exposición previa, se ha determinado la existencia de un riesgo emergente con impacto potencial a nivel corporativo del grupo Falabella, el cual, por su transversalidad, también afecta directamente a Mallplaza.

Inteligencia artificial (IA): La adopción acelerada de la inteligencia artificial está transformando significativamente el panorama empresarial global y debido a su rápida evolución, naturaleza disruptiva, aplicación masiva y el impacto que generaría en los diferentes procesos y negocios, es que representa una oportunidad estratégica de innovación y mejora operacional, pero que al mismo tiempo, introduce nuevos desafíos que requieren una gestión rigurosa y anticipada de riesgos.

Nuestro análisis ha identificado tres aspectos críticos:

- El primero se centra en la gestión y privacidad de datos, donde la implementación de salvaguardas robustas resulta esencial para proteger la información de nuestros clientes y mantener su confianza.
- El segundo aborda la continuidad operacional, buscando asegurar que la incorporación de sistemas basados en IA fortalezca, y no comprometa, la resiliencia de nuestras operaciones y la calidad del servicio.
- El tercero se enfoca en la gobernanza, estableciendo un marco estructurado que define claramente roles, responsabilidades y procesos para el desarrollo y operación de sistemas de IA, garantizando decisiones informadas y un uso ético de la tecnología, en concordancia con el marco regulatorio vigente.

En respuesta a estos desafíos, estamos implementando un programa a nivel grupo que equilibra la innovación tecnológica con una gestión prudente de riesgos. Este incluye el fortalecimiento de nuestros controles operacionales, el desarrollo de políticas de uso ético de IA y la inversión estratégica en capacidades que aseguren la competitividad sostenible de nuestros servicios.



Mallplaza Trujillo, Perú.



Riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información

NCG 461 3.6.i, 3.6.ii, 3.6.iii, 3.6.iv, 6.2.viii | GRI 3-3

Somos conscientes de la evolución constante de la tecnología y los desafíos de seguridad. Por ello, permanentemente gestionamos riesgos y ciberamenazas que pudiesen ocasionar daño en nuestra infraestructura de red tecnológica, pérdida o alternación de información o brechas de seguridad.

Nuestra gestión de ciberseguridad y seguridad de la información está enfocada en los siguientes fundamentos:

- Gestionamos la integridad, confidencialidad y disponibilidad de nuestra información para minimizar los efectos de una posible interrupción del servicio, apoyándonos en empresas especializadas en la materia. Para ello, periódicamente éstas realizan evaluaciones de seguridad y vulnerabilidades, buscando adecuar nuestras capacidades para levantar alertas, tomar acciones preventivas y controlar el acceso a la información, incluidas las plataformas tecnológicas y los servicios expuestos a internet.
- De forma continua gestionamos la protección y actualización de seguridad de la información en nuestros equipos computacionales, con el objetivo de no tener pérdida de ésta en caso de algún incidente.
- Realizamos inducciones de seguridad de la información a todos los colaboradores y concientización permanente en temas emergentes y contingentes relacionados con ciberseguridad.

Para garantizar una gestión efectiva, hemos establecido un sistema de gobernanza y reportería enfocado en la gestión de datos y seguridad de la información, incluyendo la hoja de ruta para asegurar alineamiento con la estrategia organizacional. Junto con esto, las sospechas asociadas a temas técnicos como ataques internos y externos que puedan comprometer la información de la compañía son reportadas al SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) para su investigación y acción. También involucramos a Germán Quiroga, miembro del Directorio de Falabella S.A., quien participa en el proceso de estrategia de seguridad cibernética, debido a su relevante experiencia en tecnología de la información, ciberseguridad y sistemas digitales en múltiples empresas a lo largo de su trayectoria.

Estas directrices y prácticas reafirman nuestro compromiso con una gestión de riesgos y controles internos robusta, integral y alineada con las mejores prácticas internacionales. Este enfoque no sólo protege nuestra operación y reputación, sino que también fortalece nuestra capacidad para generar valor sostenible para nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia, fundamentada en el marco NIST (Instituto Nacional de Estándares y Tecnología), abarca desde la formación y concientización de nuestros colaboradores, hasta la implementación de tecnologías avanzadas, lo que refleja nuestro compromiso con la seguridad de la información y la



Mallplaza Los Ángeles, Chile.

protección de datos de nuestros clientes y socios comerciales. Adicionalmente, hemos integrado un conjunto de plataformas y servicios de monitoreo y controles de seguridad 24/7, para abordar tanto preventiva como proactivamente las diferentes acciones nocivas detectadas en nuestro ecosistema. Así, también, mejoramos nuestras capacidades de monitoreo, prestando especial atención a los riesgos detectados, gestionándolos de manera efectiva a través de un Gobierno de Gestión de Vulnerabilidades Tecnológicas.

Durante 2024, trabajamos en la anticipación proactiva de los riesgos, protegiendo nuestros activos de información con un enfoque integral y

dinámico. Nuestros esfuerzos se concentran en cinco ejes clave:

1. Identificación oportuna de amenazas y vulnerabilidades.
2. Implementación de protecciones robustas y actualizadas.
3. Detección avanzada a través de monitoreo continuo y análisis predictivo.
4. Gestión de crisis y respuesta rápida ante incidentes.
5. Recuperación y fortalecimiento post incidentes, garantizando la resiliencia de nuestros sistemas.



En Chile, la nueva Ley N° 21.719 de Protección de Datos Personales ha hecho que los riesgos de gobierno de datos y seguridad de la información cobren protagonismo.

Ethical hackings*: Si bien el negocio de Mallplaza no requiere de la continuidad al 100% de los sistemas tecnológicos, constantemente realizamos *ethical hackings* preventivos y categorizamos nuestros

sistemas según su criticidad. Todo nuevo producto, ya sea adquirido o desarrollado internamente, debe cumplir con estándares técnicos de seguridad antes de su implementación productiva.

Campañas internas de concientización: Contamos con un programa de concientización sobre amenazas de ciberseguridad, el cual es realizado de forma permanente e integral por todos los colaboradores.

Durante 2024, no tuvimos violaciones de seguridad de la información ni de la privacidad de clientes

Éste, es revisado y actualizado de acuerdo con nuestras necesidades, a fin de responder a las ciberamenazas emergentes. Junto con esto, realizamos constantemente ejercicios de *phishing*, al menos una vez al año, y campañas internas de *awareness*. Por último, hemos separado la Mesa de Riesgos de Tecnología de la Mesa de Riesgos de Seguridad de la Información -la cual alimenta a la Mesa de Riesgos Corporativos-, permitiendo focos más específicos de trabajo.

Hicimos una concientización al 100% de la empresa sobre lo que es la IA, para qué se usa y recomendaciones respecto al uso. Hemos seguido trabajando los niveles de madurez de los gobiernos de seguridad de la información y ciberseguridad. Como parte del proceso de mejora continua,

implementamos un sistema de gestión de seguridad de la información y un *road map* de trabajo 2025 en esa misma dirección.

Actualización de redes y plataformas digitales: Estamos actualizando nuestras redes de conectividad y migrando la mayor cantidad de aplicaciones y productos a la infraestructura de nube. Todo esto mejorará la experiencia digital en nuestros centros urbanos, asegurará una mayor estabilidad de nuestros servicios y apoyará nuestros objetivos de escalabilidad y liderazgo regional en el mercado.

Continuidad y respuesta: Contamos con planes de continuidad de negocio/contingencia y procedimientos de respuesta a incidentes, los cuales son probados semestralmente. De forma adicional, durante el año 2024 se rediseñaron y crearon 33 documentos base del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), considerando desde la Política General de Seguridad hasta diversos *playbooks* para incidentes de seguridad. Adicionalmente, en febrero de 2025 se realizará un simulacro de incidente de seguridad con la consultoría de PwC.

Junto con esto, y gracias al trabajo realizado dentro del marco NIST, hemos mejorado el nivel de madurez en la detección de *phishing* y la gestión de vulnerabilidades en el sistema. En esta misma línea, en Chile completamos la arquitectura de redes multiservicio en dos centros comerciales adicionales. La meta para 2025 es que todos nuestros *Tier A*

* Ethical hacking: práctica de analizar y evaluar la seguridad informática con el objetivo de identificar y corregir vulnerabilidades utilizando métodos autorizados y legales.



cuenten con esta arquitectura de redes ya que, al tener una infraestructura redundante, nos asegura una disponibilidad continua y resiliencia al distribuir múltiples servicios a través de varias rutas y recursos alternativos. Esto minimiza los puntos únicos de falla y garantiza operaciones ininterrumpidas.

Por último, en el periodo 2023-2024 se realizó un informe de BIA/RIA que evalúa la criticidad a nivel de operación de los procesos de ciberseguridad sobre la continuidad operativa.

Sistema de seguridad de la información

Contamos con un sistema de seguridad de la información Basado en la norma ISO 27001. A nivel del porcentaje de infraestructura certificada, consideramos el porcentaje de nuestra infraestructura alojada en nubes con certificaciones (GCP; Azure).

De 2021 al 2024 aumentamos en un 26% la cobertura de la infraestructura de tecnología de la información y el sistema de gestión de seguridad en nuestras operaciones en la Región Andina. Esta infraestructura y sistema han sido auditados por auditores externos durante el último ejercicio fiscal. Adicionalmente, "y de manera periódica", realizamos análisis de vulnerabilidades, los cuales

Porcentaje de la infraestructura de tecnología de la información y el sistema de gestión de seguridad de la información certificados:

2024	2023	2022	2021
75%	55%	52%	49%

son ejecutados por un tercero, en este caso Falabella Tecnología Corporativa, y gestionados por el equipo de Ciberseguridad de Mallplaza.

También, contamos con un programa de concientización sobre amenazas de ciberseguridad, el cual es realizado de manera permanente e integral por todos los colaboradores, y revisado y actualizado en consecuencia para responder a las ciberamenazas emergentes.

Las capacitaciones en seguridad de la información y ciberseguridad se realizan para todos los nuevos empleados y periódicamente para el personal activo. Hemos tenido las siguientes iniciativas:

- Nuevos colaboradores recibieron consejos de seguridad de la información durante todo el mes, además de información de ayuda disponible en *Sharepoint*.
- Los colaboradores actuales reciben boletines con consejos de seguridad de la información y temas de concientización contingente.
- Realizamos *webinars* que para abordar temas relacionados a la experiencia del usuario.
- Participamos en la semana de seguridad de la información del Grupo Falabella, que nos permite recibir capacitaciones constantes.



Mallplaza Vespucio, Chile.



Riesgos de sostenibilidad

NCG 461 3.6.i, 3.6.ii, 3.6.iii, 3.6.iv, 6.2.viii
| SASB IF-RE-450a.2 | GRI 3-3, 201-2

Nuestro Directorio supervisa y guía el proceso de gestión de riesgos de sostenibilidad, incluyendo la definición de metas corporativas, el monitoreo del progreso hacia las metas, la revisión y orientación estratégica, y la aprobación de las políticas y compromisos corporativos.

Además, tiene un papel activo en lo que respecta a los principales gastos de capital, revisa y orienta los presupuestos anuales, y asegura que las inversiones estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad y las estrategias de mitigación de riesgos climáticos. Entre sus tareas se encuentran:

- Supervisión de la definición de metas corporativas, y monitoreo del progreso hacia el cumplimiento de éstas.
- Aprobación de las políticas y/o compromisos corporativos.
- Aprobación y/o supervisión de los incentivos a los empleados.
- Monitoreo de la implementación de un plan de transición climática.

El Directorio considera las compensaciones asociadas a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad al evaluar las inversiones y las estrategias de mitigación, asegurando un equilibrio entre los beneficios económicos y los impactos ambientales.

Para su rol de supervisión y monitoreo, el Directorio recibe informes sobre los asuntos de sostenibilidad, incluyendo aquellos respectivos al riesgo de cambio climático, los cuales son gestionado por la Gerencia de Asuntos Corporativos. Esta gerencia depende directamente de la Gerencia General y del presidente del Directorio de Mallplaza, quien es el Director responsable de los temas de sostenibilidad**. La Gerencia de Asuntos Corporativos, dirigida por el CSO, se reúne al menos una vez al año con el Directorio para analizar el correcto funcionamiento de nuestro programa, la gestión de sostenibilidad y los riesgos asociados.

Además, como parte de las medidas para avanzar en la gestión de riesgo de sostenibilidad, definimos incentivos relacionados con el clima para el CEO, los altos ejecutivos y la gerencia. [Haz click aquí](#) para ver más detalles en la sección de Equipo Ejecutivo Mallplaza de esta Memoria.

** El detalle de nivel de involucramiento en la supervisión y control del proceso de la gestión del riesgo del Directorio se puede revisar en la sección Gobernanza ESG [haciendo click aquí](#).

Realizamos un análisis de riesgos de alto nivel, que alinea las visiones de riesgos que impactan a la compañía y los riesgos por actividades de la organización que impactan a terceros. Identificamos los riesgos de alto nivel a través de entrevistas y análisis con los ejecutivos de Mallplaza y se estableció un listado de 20 riesgos principales, uno de los cuales corresponde al cambio climático. Para estos riesgos, identificamos controles/acciones claves de mitigación y se ha asignado indicadores de riesgos (creándolos si corresponde).

Junto con ello, aplicamos anualmente el SSIndex (*Stakeholder Sustainability Index*) para evaluar riesgos, impactos y oportunidades asociados a las dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo. Los resultados de este índice se analizan transversalmente, involucrando a todas las áreas de la compañía y se integran en los planes de acción de cada gerencia, asegurando un enfoque coordinado y sostenible.

4.3.d Metodología TCFD/ IFRS S2: Gestión de riesgos ante el cambio climático

SASB IF-RE-450a.2 | GRI 3-3, 201-2

En Mallplaza avanzamos en el análisis de riesgos relacionados con el cambio climático mediante la metodología TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*). Este proceso nos permite identificar y evaluar riesgos físicos y de transición, fortaleciendo nuestra capacidad para mitigar impactos, y aprovechar oportunidades asociadas a la transición hacia una economía baja en carbono.

Durante 2024 realizamos un proceso de análisis de riesgos de cambio climático desarrollado bajo la metodología TCFD, con el fin de identificar y evaluar nuestros riesgos actuales y potenciales. [Haz click aquí](#) para ver más detalles sobre nuestro análisis de escenarios y riesgos de cambio climático, en capítulo 6. Desempeño Ambiental.



4.4 Relación con los inversionistas

4.4.a Información Entregada

El foco del 2024 de Mallplaza para el relacionamiento con inversionistas consistió en continuar fortaleciendo la comunicación y transparencia de información clave de la compañía hacia el mercado. Durante 2024 esta relación se vio fortalecida con la participación del equipo de Relación con Inversionistas en una serie de conferencias nacionales e internacionales, visitas a nuestros centros urbanos junto con inversionistas, entre otras.

Participación en 688 *touch points* con los inversores actuales y potenciales.



Junta de Accionistas,
Mallplaza Norte, Chile.



4.4.b Periodicidad y plataformas de comunicación

NCG 461 3.7.i, 3.7.ii | GRI 3-3

Además de la información requerida por normativa en nuestro sitio web - Hechos Esenciales y Estados Financieros -, hemos incluido otros temas para que los inversionistas puedan evaluar integralmente los activos de la compañía. Esto incluye noticias sobre acuerdos recientes con otras empresas, información relevante para el mercado, avances en sostenibilidad, entre otros. También hemos actualizado nuestra página web para hacerla más amigable para los inversionistas y el mercado en general. Para ver más información, [haz click aquí](#).

Adicionalmente, realizamos visitas a terreno con los inversionistas, especialmente a nuestros centros urbanos *Tier A*, para que puedan ver de primera mano la transformación que estamos llevando a cabo, las alianzas estratégicas con marcas internacionales de alto valor, el ritmo sostenido de aperturas y nuevas categorías, y la consolidación de nuestra propuesta omnicanal.

Trimestralmente, difundimos los resultados financieros y hechos relevantes a través de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en Chile, y nuestra página web. También realizamos conferencias telefónicas y/o digitales abiertas, reuniones con analistas e inversionistas, y asistimos a conferencias tanto nacionales como internacionales. Además, compartimos por correo electrónico todas las noticias e información relevante de nuestro negocio. Estas acciones buscan eliminar la asimetría de información pública para las personas interesadas en la acción de Plaza S.A.

Este proceso pone especial énfasis en el cumplimiento de la Norma de Carácter General (NCG) N° 461 de la CMF, al mismo tiempo que considera otros índices relevantes para inversores, como el DJSI (*Dow Jones Sustainability Index*) y MSCI ESG (Morgan Stanley Capital International). Estas evaluaciones se realizan tanto internamente como en colaboración con consultores externos especializados, garantizando

así un enfoque exhaustivo y multidimensional. El objetivo de estas evaluaciones es no sólo mantener la conformidad con las normativas vigentes, sino también identificar y gestionar proactivamente cualquier área de mejora. Esto nos permite asegurar una evolución constante y alineada con las mejores prácticas, reforzando nuestro compromiso con la transparencia y la confiabilidad en nuestras comunicaciones al mercado.

Preocupados por mantener una relación transparente y directa, en Mallplaza disponemos de canales de comunicación para los inversionistas, los cuales sirven para resolver dudas o realizar denuncias, tales como el Canal de Integridad, el correo electrónico (inversionistas@mallplaza.com), el teléfono corporativo y el mismo equipo de Relación con Inversionistas.

Cobertura de los analistas: El año inició con 11 y terminó con 13 coberturas.

05

Desempeño Social:

Contribuimos al
desarrollo de las
personas





5.1

Equipo: colaboradores Mallplaza

GRI 3-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10



Un 86% de los colaboradores tiene una experiencia positiva con sus líderes, en donde perciben que éstos generan impacto y tienen una visión de futuro importante.

Resultados Encuestas de Cultura 2024.

En Mallplaza, los colaboradores son los protagonistas de nuestra cultura. Cada uno, con su talento y compromiso, está llamado a darle vida a nuestra estrategia de negocio. Con más de 30 años de trayectoria, la evolución ha sido parte fundamental de nuestra historia, y las personas constituyen el impulso para concretar la innovación y el crecimiento de la compañía.

En este sentido, nos hemos focalizado en atraer y retener a nuestros talentos, diseñando una estructura regional que permita dar soporte a nuestro crecimiento e impulse una cultura de liderazgo que les permita ser líderes de cada uno de los desafíos.

Para eso, contamos con una estrategia clara que, a través de sus tres pilares: Organización, Talento y Cultura, tiene como objetivo movilizar a nuestros líderes y a los equipos para llevar la estrategia del negocio a la acción.

- 1. Pilar Organización: resaltamos la gestión llevada a cabo en el proceso de integración de Open Plaza Perú, después de su adquisición.
- 2. Pilar Talento: destacamos nuestro programa Eleva, a través del cual buscamos potenciar el desarrollo de habilidades y competencias de nuestros colaboradores con foco en liderazgo.
- 3. Pilar Cultura: lanzamos nuestro Sello de Liderazgo, el cual busca ser una guía para la toma de decisiones en el día a día de nuestros colaboradores. Nos impulsa a generar una cultura con foco en la estrategia corporativa, a fomentar una actitud empresarial y de liderazgo en la compañía.



5.1.a

Pilar Organización

GRI 3-3

Debido al desarrollo y crecimiento que ha experimentado nuestra organización en los últimos años, la gestión de personas y de nuestros colaboradores cobra especial relevancia a la hora de generar impacto y potenciar la cultura que caracteriza a Mallplaza en Chile y la región.

Dado este nuevo escenario, con la finalidad de avanzar tanto en simplificar la estructura organizacional como aumentar la productividad y mejorar los niveles de eficiencia, desde 2023 incorporamos el Pilar Organización, el cual busca ser un habilitador de la estrategia del negocio y de nuestras operaciones diarias.

Nos preocupamos por monitorear y gestionar correctamente nuestros indicadores de dotación, productividad y rotación de colaboradores, lo cual nos permite tomar decisiones ágiles y asertivas.

Durante 2024, nuestro enfoque estuvo en ser un habilitador de la estrategia de personas y en realizar una integración eficiente y responsable de los centros comerciales Open Plaza en Perú tras su adquisición.

Nuestra dotación

NCG 461 5.1.1

En 2024, nuestra dotación regional (Chile, Perú y Colombia) aumentó en 11 personas, alcanzando un total de 684 colaboradores.

Dotación por género				
2024				
Total	Unidad	Hombres	Mujeres	Total
	N°	322	362	684
	%	47,1%	52,9%	100%
2023				
Total	Unidad	Hombres	Mujeres	Total
	N°	315	358	673
	%	46,8%	53,2%	100%

Adaptabilidad laboral

En Mallplaza, nos preocupamos de los colaboradores y su bienestar integral, por lo que, durante 2024, avanzamos en nuestro compromiso de adaptar las condiciones laborales a las nuevas regulaciones de flexibilidad horaria y conciliación de vida laboral y personal, implementado modelos de trabajo híbridos en diversas áreas para mejorar la productividad y bienestar de nuestros colaboradores.

Desde 2022, hemos mantenido los porcentajes de colaboradores con jornada ordinaria de trabajo y con jornada de teletrabajo parcial.

[Haz click aquí](#) para ver la tabla de adaptabilidad laboral.





5.1.b Pilar Talento

NCG 461 9.i | GRI 3-3, 401-2, 401-3, 403-6

Uno de los pilares de la estrategia de gestión de personas en Mallplaza es el desarrollo continuo del talento y liderazgo. En esa línea, implementamos estrategias de atracción de talentos que combinan procesos de selección ágiles, programas de *onboarding* y participación en ferias y eventos, garantizando la incorporación de perfiles diversos y altamente calificados.

Durante 2024, nos enfocamos en retener el talento y potenciar nuestros programas de formación y desarrollo, fomentando el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores y alineando a líderes y equipos con los objetivos del negocio.

Además, a través de diversos instrumentos de medición, como las Evaluaciones de Desempeño, la Encuesta de Cultura y entrevistas a los gerentes de cada área, identificamos las brechas de formación y desarrollo en la compañía. A partir de ahí, generamos estrategias y planes de acción para cubrirlas. Junto con esto, para potenciar el desarrollo de nuestros profesionales, creamos programas y alianzas con *partners* estratégicos, como los Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC), consultoras, coaches y universidades, entre otros.

Evaluación de Desempeño Anual

Se trata de nuestra principal herramienta para la gestión de personas. Con ella realizamos una evaluación de 360 grados que incluye ámbitos de competencias y potencial, involucrando la perspectiva de la jefatura directa/indirecta, pares, clientes y colaboradores cuando corresponda, además de estructurarse a nivel de roles y equipo. Su propósito es mapear nuestra organización, identificar oportunidades de desarrollo, fortalecer el desempeño y orientar la toma de decisiones en relación de talento.

Estas instancias están dirigidas al 100% de nuestros colaboradores que cuenten con más de tres meses de antigüedad y contrato indefinido, se realizan de forma anual y contemplan distintas etapas durante el año.

Durante 2024 formamos el área de Gestión Estratégica que lidera la definición de KPIs en torno a la estrategia de Mallplaza. Estos KPIs son derivados a los líderes de cada área e informados mes a mes a los colaboradores con su status de cumplimiento.

Portal Muévete

Con el objetivo atraer a los mejores talentos y fomentar el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, contamos con el Portal Muévete, en el cual se publican todas las vacantes de los negocios del Grupo Falabella.



Mallplaza Los Dominicos,
Chile.



Desarrollo y capacitación de colaboradores

NCG 461 5.8.i, 5.8.ii, 5.8.iv

Creemos firmemente que la formación continua de nuestros colaboradores es esencial para el éxito y crecimiento de nuestra organización, ya que no solo mejora las habilidades y competencias profesionales de nuestros colaboradores, sino que también fomenta su desarrollo personal, creando un entorno de trabajo más motivado y comprometido.

En este contexto, la capacitación es un pilar fundamental que impulsa la excelencia operativa y fortalece nuestra cultura organizacional.

Durante 2024, a nivel regional **capacitamos al 98,5%** de nuestros colaboradores.

Aumentamos en un 88% respecto del año 2023 las horas de capacitación impartidas durante el año.

Destinamos **más de \$228 millones de pesos** chilenos a la educación y desarrollo de nuestros profesionales.

Política de capacitación y beneficios orientados a los trabajadores

En Mallplaza contamos con una Política de Capacitación que entrega las directrices para el programa de capacitación anual, los pilares de su estrategia y cronograma de ejecución. Además, dentro de esta política se informan, como parte de los beneficios orientados a colaboradores en capacitación y desarrollo, la política para el Programa de Becas y Programa de Inglés.

La Política para el Programa Becas define el procedimiento para poder postular al programa, en qué momento del año se ejecuta, quiénes evalúan la postulación y los responsables del proceso.

Por otra parte, la Política para el Programa de Inglés informa el procedimiento para adquirir el beneficio de clases. Consta de una matriz de requisitos, la cual es evaluada por el jefe de aprendizaje y las Human Resources Business Partner (HRBP) de la compañía.

Pilares de aprendizaje continuo

Incentivamos que nuestros colaboradores se desarrollen tanto en el ámbito profesional como personal, por lo que el aprendizaje continuo es fundamental para el correcto desarrollo de sus capacidades.

Para abordar este aprendizaje, tenemos tres pilares:



Cerramos el año 2024 con un **95% de retención de nuestro talento ejecutivo.**

PILARES DE APRENDIZAJE

1.

Aprendizaje normativo:

Su objetivo es entregar los conocimientos necesarios e imprescindibles para que todos los colaboradores puedan llevar a cabo sus funciones dentro de la compañía.

2.

Formación voluntaria o por necesidad:

Su objetivo es estimular el poder de autoaprendizaje de la compañía a través de instancias transversales y específicas. Además, también busca cubrir necesidades de formación y capacitación en los diferentes equipos.

3.

Formación de líderes:

Su propósito es entregar herramientas de liderazgo a los colaboradores con personal a cargo y alinearlos con la estrategia y propósito de nuestra compañía.



Programas para el desarrollo de nuestros colaboradores

Durante 2024 **subimos 10 puntos porcentuales** la percepción de nuestros colaboradores respecto a las oportunidades de desarrollo profesional dentro de la compañía.

2024 **67%**

2023 **57%**

Para nosotros es fundamental contar con los mejores talentos. En esa línea, desarrollamos una serie de programas, según el perfil y necesidad de los colaboradores, que les permita seguir potenciando sus talentos y conocimientos.

Programa Eleva (anual)

Nuestro nuevo programa Eleva es un programa de desarrollo orientado a profesionales y jefaturas de Chile, Perú y Colombia, que busca potenciar el desarrollo de habilidades y competencias, con fuerte foco en liderazgo. Nuestros colaboradores pueden postular para participar a través de distintos talleres y actividades que buscan incorporar herramientas para su gestión diaria y desarrollo profesional. En 2024 participaron 26 profesionales de casa matriz y 14 de nuestros centros urbanos de Chile, Perú y Colombia.

Objetivos 2024:

- Preparar a nuestros líderes para asumir nuevos desafíos y **potenciar la sucesión**.
- **Aumentar la movilidad interna**, mejorando los tiempos de adaptación y búsqueda de cargos.
- Mejorar el **compromiso** con la organización.
- **Mejorar el desempeño** de nuestros colaboradores y **optimizar el rendimiento**.

● Alineamiento con la estrategia de la compañía.

En esta línea, es importante destacar que el Programa Eleva nos permitió robustecer nuestra propuesta de desarrollo, complementando el Programa de Desarrollo Individual enfocado en Subgerentes y profesionales con alto potencial.

A diciembre 2024, el 43% de los ejecutivos talentos que tuvieron un Plan de Desarrollo Individual fueron promovidos o aumentaron sus responsabilidades.

Este año fomentamos los encuentros entre colaboradores de alto potencial con líderes clave de la organización, entre ellos el Gerente General. Con estas instancias buscamos energizar e inspirar a los equipos, alinearlos a la estrategia y los desafíos futuros de la compañía, fortaleciendo su compromiso e impacto en éstos.

News de Movilidad

Con el objetivo de dar visibilidad y reconocer a las personas que asumen nuevos desafíos en Mallplaza. Este se publica todos los meses, y también informa los nuevos ingresos, recomienda cursos de Academia Falabella, incluye historias de éxito y recomienda vacantes activas en los tres países para fomentar la postulación.

Programa de Incentivo para Ejecutivos:

Programa que aplica a los principales ejecutivos de la compañía (3,5% de la dotación total), con el objetivo de alinear los esfuerzos de los Ejecutivos con los intereses de los accionistas y potenciar la retención de talentos.

 Para ver más detalles sobre la remuneración de los principales ejecutivos, **haz click aquí**.





Programa de Onboarding

Nuestro programa **onboarding** cuenta con distintas instancias y actividades, las cuales están diseñadas para entregar una experiencia diferenciadora a los nuevos ingresos y facilitar así su curva de aprendizaje y adaptación a la organización, además de fortalecer su compromiso e identidad con Mallplaza desde el primer día. Este año, reforzamos la bienvenida inicial para transmitir con más fuerza nuestra estrategia y desafíos futuros, además de agregar una pasantía de un día en los Centros Urbanos.

Programa normativo Mallplaza

Programa de capacitación obligatorio en Mallplaza, sujeto a diversas certificaciones y auditorías normativas de la compañía. Este programa se ejecuta de manera matricial con la gerencia de Fiscalía, para alcanzar el impacto necesario y cumplir con los requisitos establecidos.

Detección de necesidades de capacitación

Programa de detección de necesidades de capacitación, basado principalmente en los *insights* obtenidos de la Encuesta de Cultura y la Evaluación de Desempeño, con el propósito de cubrir brechas de desempeño y desarrollar planes de formación. Este programa busca cerrar brechas colectivas e individuales para fortalecer a los talentos, con fuerte foco en impacto de la estrategia.

Desde 2017 hasta 2024, hemos adjudicado **110 becas** a nuestros colaboradores, lo que nos ha permitido apoyarlos en su desarrollo como profesionales.

Programa de Becas Mallplaza (anual)

El programa de Becas Mallplaza busca entregar opciones de desarrollo profesional de pre grado y post grado como magíster, máster y diplomados, entre otros. Los colaboradores pueden optar a títulos y certificaciones profesionales con universidades con un cofinanciamiento del 50% del arancel. Además, a través de la detección de necesidades de capacitación, podemos otorgar estudios específicos de acuerdo con la necesidad y prioridad que se determine con las jefaturas y HRBP*. Para la adjudicación de estas becas existen requisitos de postulación además de un comité evaluador para asignar las becas según los cupos existentes año a año.

Destacamos que somos parte del programa de *Sponsorship MBA/Masters* del Grupo Falabella, donde se financian estudios en el extranjero en las mejores universidades del mundo. Los colaboradores interesados pueden postular abiertamente debiendo cumplir con requisitos solicitados.

* El HRBP es un rol estratégico que alinea el talento humano con las prioridades del negocio, garantizando que la organización esté lista para alcanzar sus metas. Mediante la colaboración con los líderes y la integración de las habilidades del personal, el HRBP promueve el éxito organizacional al ubicar a las personas adecuadas en los puestos correctos, en el momento oportuno.

Programa de Inglés (anual)

Programa regional voluntario dirigido a los colaboradores que deseen desarrollar sus habilidades con el idioma inglés. El programa permite participar en clases individuales/grupales con consultoras especialistas.





Programa de Habilidades Técnicas (anual)

Contamos con un Programa de Habilidades Técnicas, a través del cual buscamos construir una mejor percepción de las oportunidades de formación y aprendizaje continuo de nuestros colaboradores. Dada la relevancia de la innovación y el uso de la tecnología en nuestra organización, ponemos a disposición de los colaboradores un programa voluntario, cuyo objetivo es fortalecer habilidades en herramientas digitales clave, facilitando su aplicación en las tareas diarias y promoviendo la productividad. Este programa está dirigido a todos los colaboradores de Mallplaza, independiente de su cargo y permanencia en la compañía.

Además, durante 2024 logramos subir seis puntos porcentuales la percepción de nuestros colaboradores respecto de:

Acceso a capacitaciones dentro de Mallplaza según la encuesta de cultura:

2024 → 79%

2023 → 73%

Oportunidades de aprendizaje continuo según la encuesta de cultura:

2024 → 87%

2023 → 81%

Durante el 2024, el 99% de los colaboradores se unieron al programa de "Academia para todos" y el NPS de los cursos alcanzó los 8.9 pts. Al cierre del 2024, la autogestión del aprendizaje subió a un 70%, aumentando un 34% en comparación con el año 2023 (36%). El incremento de este indicador es importante revisarlo permanentemente dado el interés y la percepción de Mallplaza por seguir estimulando el poder de autoaprendizaje.

Programa de habilidades críticas

Tenemos un programa voluntario dirigido a los colaboradores que deseen desarrollar habilidades críticas que estén sujetos a la necesidad de la compañía, como IA, Business intelligence, Machine Learning, entre otras. Mediante este programa se les otorga el beneficio de talleres o charlas masivas con consultoras o especialistas en la rama.

Academia Mallplaza

Plataforma que brinda una experiencia de aprendizaje en línea, disponible para todos nuestros colaboradores de Chile, Perú y Colombia. Buscamos potenciar el desarrollo y fomentar el autoaprendizaje, en la plataforma se ofrecen más de 5.000 cursos, y se permite armar mallas de formación específicas, cargar cursos normativos o específicos, y recomendar y compartir a otros compañeros de trabajo cursos de interés.

Udeemy

Plataforma de entrenamiento dirigida a cargos específicos en TI, enfocada en el desarrollo de habilidades críticas para su función dentro de la organización.

Programa de prácticas

Nuestro Programa de Prácticas de verano, liderado por el área de Atracción de Talento, tiene como propósito incorporar alumnos en práctica para desarrollar proyectos en diversas áreas de la compañía, los cuales fueron previamente seleccionados según su impacto en la organización. Buscamos ofrecerles una experiencia enriquecedora para su desarrollo profesional, que incluye además un programa de formación de habilidades críticas para complementar y potenciar su desarrollo y aprendizaje.

Beneficios

NCG 461 5.8 | GRI 3-3

Como parte de nuestro compromiso de entregar bienestar y contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, en 2024 fortalecimos nuestro programa de beneficios, personalizándolos a nivel de grupo, resignificándolos y aumentando su valorización. En esa línea, incluimos seguros de salud complementarios, apoyo en salud mental y apoyo financiero en educación.

En Mallplaza contamos con una propuesta integral de beneficios y compensaciones, divididos en tres tipos:

- **Beneficios corporativos:** aquellos que cada uno de nuestros colaboradores posee por ser parte de nuestra compañía.
- **Convenios y descuentos:** aplicados para diversos productos y servicios en categorías como salud, gastronomía, viajes y turismo, entre otros.
- **Beneficios flexibles:** sistema de canje de puntos de días libres aplicable a categorías como familia, vida saludable, trámites y tiempo libre.

Basados en estas tres categorías, hemos definido los siguientes beneficios:

1. Equilibrio trabajo/vida personal

- Programa "Yo Elijo": días libres adicionales (de libre disposición).
- Salida anticipada todos los viernes del año.
- Salida anticipada en vísperas de festivos.
- Días libres por fallecimiento de cónyuge, hijo/a, madre/padre, hermano/a.
- Días libres por matrimonio y Acuerdo de Unión Civil.
- Trabajo híbrido.
- Horarios de trabajo flexibles.
- Opciones de trabajo a tiempo parcial.



2. Vida saludable

- Chequeos médicos.
- Charlas y talleres.
- Programa de vacunación contra influenza.
- Promoción de actividades saludables, deportivas y recreativas (dentro y fuera del lugar de trabajo).
- Bienestar integral y salud mental: promoción de iniciativas enfocadas al bienestar de los trabajadores con foco en la gestión del estrés y pausas activas en el lugar de trabajo.

3. Beneficios corporativos

- Seguros complementarios de salud y dental.
- Seguro de vida.
- Cobertura por incapacidad e invalidez.
- Bono anual por gestión del desempeño.
- Bono vacaciones.
- Convenios y descuentos (médicos y dentales, entre otros).
- Regalos de Navidad para los hijos menores de 12 años.
- Becas de financiamiento de estudios.
- Previsión para la jubilación.

4. Celebraciones:

- Aniversario Mallplaza, Fiestas Patrias, entre otros.
- Regalos y reconocimientos en fechas especiales.

5. Programa de Becas

Es un apoyo en el cofinanciamiento económico de los estudios de los colaboradores de Mallplaza que cumplan con una antigüedad mínima de 12 meses y contrato indefinido. A través de un proceso de postulación, se asigna a colaboradores que postulan el beneficio para ayudarlos a financiar sus estudios de especialización.

Postnatal

NCG 461 5.7

Para mejorar la calidad de vida de nuestras colaboradoras, ofrecemos planes de beneficios pre y postnatales que incluyen la complementación del sueldo durante el postnatal, tanto para hombres como para mujeres, más allá de las exigencias legales de cada país en el que operamos. Esto permite que disfruten de esta etapa de sus vidas de la mejor manera posible.

En esa línea, actuamos conforme a la legislación vigente, ofreciendo 12 semanas de licencia remunerada para el cuidador principal y una semana para el cuidador no principal. Sin embargo, en Colombia contamos con el beneficio de asignar dos días adicionales a la licencia de postnatal paternal.

Además, contamos con licencia remunerada para el cuidado de la familia más allá de la licencia parental, lo que incluye cuidado de un niño, cónyuge,

pareja, dependiente, padre, hermano u otra relación designada con una condición de salud física o mental. Adicionalmente, ofrecemos instalaciones o contribuciones para el cuidado de niños y beneficios para la lactancia materna. Estos apoyos permiten que nuestras colaboradoras y colaboradores disfruten de esta etapa de sus vidas de la mejor manera posible, asegurando un entorno laboral saludable y equilibrado.

El **100%** de los colaboradores elegibles a nivel regional **utilizaron el permiso postnatal durante 2024.**



Mallplaza Arequipa, Perú.



5.1.c Pilar Cultura

GRI 3-3, 403-6

El tercer pilar de nuestra Estrategia de Personas es la cultura organizacional, la cual desde el año 2023 se ha enfocado en fomentar y dar a conocer la estrategia de la compañía y el compromiso con nuestros valores. Durante 2024, el foco principal fue generar una cultura de liderazgo que comprometiera, energizara y promoviera una actitud emprendedora en nuestros colaboradores e impulsara la estrategia del negocio. Para lograr esta cultura de liderazgo necesitamos que cada líder empuje la estrategia de Mallplaza con velocidad y foco. Para este fin, generamos un primer encuentro de Líderes, al que luego se incorporaron cada Gerencia. Con esto logramos que diciembre de 2024, cada colaborador conozca la estrategia y sepa cómo puede contribuir a ésta con iniciativas clave por medio de una cultura de liderazgo y actitud empresarial. Además, trabajamos en la consolidación de un modelo de gestión de talento que priorice la equidad de género y el acceso a oportunidades para todas las personas dentro de la organización.

Durante el 2024, el **77% de los colaboradores indicaron que se sienten comprometidos con la compañía.**

En ese sentido, este enfoque fue clave para nuestra estrategia de crecimiento sostenible, ya que aseguró que todas nuestras prácticas de contratación fueran transparentes y basadas en méritos.

Dentro de este pilar buscamos gestionar el cambio de las iniciativas estratégicas que impactan al negocio, para lograr una adherencia sostenida en el tiempo. A partir de la necesidad de negocio, generamos un diagnóstico que nos permite identificar los focos de atención, para generar planes integrales que permitan movilizar a todos los grupos impactados y sus *stakeholders*, para lograr el éxito de las iniciativas transformacionales.

Durante este 2024, gracias a nuestro crecimiento y tras la adquisición de Open Perú, nos desafiamos a integrar nuestra cultura Mallplaza, en las nuevas operaciones. Para lograrlo, generamos un robusto plan de trabajo, con el fin de reforzar las capacidades estratégicas, formar al nuevo equipo de líderes y a los colaboradores con todos los temas relevantes de nuestra compañía, considerando los procesos regionales y los desafíos locales.

Por último, nos ocupamos de la integración cultural, generando un *team building* inicial que permitiera consolidar a este nuevo equipo como un solo gran equipo Mallplaza Perú. Finalmente establecimos focos de acción, activando y reforzando diversas palancas que nos permitirán lograr nuestro desafío en Perú.

Iniciativas destacadas 2024

Proyecto “Sello Liderazgo”:

Programa que tiene como objetivo potenciar la cultura dentro de Mallplaza, generando una identidad propia y un sello que nos defina e impulse al éxito. Entendiendo que somos parte de un grupo que comparte propósito y valores, buscamos marcar la diferencia empoderando a nuestros líderes, inspirándolos a superar los desafíos con pasión e integridad, actuando como un solo equipo con agilidad y adaptabilidad.

Encuesta de Cultura:

Implementamos de forma anual una Encuesta de Cultura, para identificar la experiencia general de los colaboradores, obteniendo indicadores de clima, compromiso, propósito, satisfacción laboral, emociones, entre otros. La encuesta de cultura es una instancia fundamental para Mallplaza, ya que nos permite identificar cuáles son nuestras fortalezas culturales que impactan el compromiso, las emociones y la recomendación de Mallplaza.

A partir de la encuesta realizada, se comunican los resultados al equipo de líderes y se transmiten a los equipos con el objetivo de generar planes de acción para abordar las principales oportunidades de mejora,

los cuales abordan temas de desarrollo de carrera, cultura, ambientes psicológicamente seguros, formación, entre otros. De esta manera, se logra involucrar a todos los colaboradores en la creación de un clima de trabajo saludable, desafiante, motivador y psicológicamente seguro.

En paralelo, como Gerencia de Personas, impulsamos acciones transversales para asegurarnos de tener una cultura que potencie la estrategia de negocio, mediante el compromiso de los colaboradores y su satisfacción por pertenecer a nuestra compañía.

Diversidad e Inclusión

NCG 461 3.1.vi, 3.1.vii, 5.5 | GRI 3-3

Para fomentar una cultura inclusiva y respetuosa con todos nuestros colaboradores, grupos de interés y clientes, abordamos la inclusión y diversidad desde nuestra gobernanza, a través de un Código de Integridad y una Política de Diversidad e Inclusión, la que aplica a todos nuestros colaboradores a nivel regional. En estos documentos, definimos nuestro compromiso con el respeto hacia las personas, la igualdad de oportunidades basada en las competencias, el mérito y desempeño de cada uno de nuestros colaboradores, y el rechazo a cualquier tipo de discriminación.

Estamos comprometidos con la diversidad de raza, color, sexo, estado civil, asociación, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia étnica, orientación sexual u origen social de cualquiera de uestros colaboradores y personas que mantengan cualquier tipo de relación con la compañía.



Una de las aristas fundamentales en la cultura de Mallplaza es la tolerancia cero a todas aquellas acciones que constituyan acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo. Para asegurarnos de ello, contamos con una Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo, la cual busca promover y exigir un ambiente laboral en que las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y en que se proteja su integridad física y psíquica, de agresiones sexuales o laborales, en, o con ocasión, del desempeño de su trabajo. Nuestra política cubre las siguientes medidas:

- Declaración explícita que prohíbe el acoso sexual y no sexual.
- Política de tolerancia cero para la discriminación.
- Capacitación para todos los empleados sobre discriminación o acoso en el lugar de trabajo.
- Proceso de escalamiento definido para reportar incidentes específicos de discriminación y/o acoso.
- Acción correctiva o disciplinaria tomada en caso de comportamiento discriminatorio o acoso.

Política de Diversidad e Inclusión

El objetivo de esta política es establecer los principios básicos que deben guiar a Mallplaza y a todos nuestros colaboradores, con el fin de promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo.

Principios generales:

- **Respeto a la Dignidad de las Personas:** tenemos un firme compromiso con el respeto y la protección de la dignidad de todas las personas. Ello constituye un pilar fundamental de nuestra cultura de integridad corporativa.
- **Inclusión:** velamos por la existencia de un ambiente laboral que integre a las personas independientemente de sus condiciones, características y orientaciones particulares.
- **No Discriminación Arbitraria:** no toleramos actos de discriminación arbitraria, es decir, aquellos que no se basen en la capacidad o idoneidad de la persona para el desempeño de su trabajo.
- **Diversidad:** apreciamos el valor que existe en los equipos de trabajo formados por personas con distintas formas de pensar, origen, creencias religiosas, convicciones, experiencias, formación

académica y capacidades físicas; y en que los distintos puntos de vista a que tales atributos puedan llevar sean escuchados, valorados y respetados.

Para asegurar la correcta implementación de esta política y sus lineamientos, contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión, el cual está conformado por:

Comité de Diversidad e inclusión 2024

Mesa de Diversidad e inclusión 2024





Este Comité tiene la responsabilidad de revisar de manera trimestral los avances de nuestra estrategia y planes relacionados con la promoción de la diversidad y la inclusión de nuestros colaboradores y grupos de interés.

Con el propósito de avanzar en mayor concientización y oportunidad de nuestros lineamientos, es que durante el año 2024 continuamos implementando controles para detectar las barreras organizacionales, sociales y culturales que pudieran afectar o intervenir en la promoción de nuestra cultura, considerando las siguientes iniciativas:

- Monitoreo anual de las variables de género, nacionalidad, personas en situación de discapacidad, mujeres en puestos ejecutivos, talento femenino.

- Realización de encuestas de cultura para indagar sobre el favorecimiento y respeto de la diversidad al interior de nuestra compañía.
- Aplicación de procesos de selección de personas basados en sus competencias y entrenamiento a los líderes en cuanto a selección inclusiva.

Estas acciones nos permiten identificar brechas en la percepción de nuestro ambiente laboral, adoptar acciones concretas y trabajar las diferencias entre grupos, junto con promover la equidad de experiencias entre lugares de trabajo, niveles de cargo, género o generaciones, entre otros.

En esta misma línea, contamos con un Protocolo para la Transición de Género, a través del cual brindamos orientación a aquellos colaboradores que sean parte de este proceso. Así, buscamos que nuestros colaboradores se sientan identificados con nuestra compañía, mostrando la mejor versión de sí mismos en su lugar de trabajo.

Durante 2024, realizamos un programa para promover la Diversidad e Inclusión, basado en 4 Pilares, y cada uno de ellos cuenta con un programa de formación potente.

1. Equidad de Género
2. Diversidad Sexual
3. Personas en situación en discapacidad
4. Interculturalidad

Equidad de género

NCG 461 5.4.1, 5.4.2

Parte de nuestros lineamientos de Diversidad e Inclusión consideran la equidad de género como uno de los grandes ámbitos a gestionar. Para dar un marco de gestión, contamos con una Política de Equidad de Género que promueve medidas específicas para garantizar igualdad de oportunidades y compensación equitativa, buscando aumentar la participación femenina en puestos de liderazgo y asegurar un trato justo en todos los niveles organizacionales. Es de carácter corporativo, por lo que es aplicable a todo Mallplaza y, adicionalmente, promovemos que nuestros proveedores y socios comerciales ajusten su conducta a los principios establecidos en esta Política, que puedes revisar [haciendo click aquí](#).



Principios Generales de nuestra Política:

- Igualdad de oportunidades.
- No discriminación arbitraria.
- Conciliación entre trabajo y familia.

Acciones establecidas en nuestra Política:

- Equilibrar la participación de la mujer respecto al hombre.
- Equidad salarial.
- Promover comunicaciones sin sesgos de género.

Además, se implementan medidas adicionales como el apoyo y la promoción de redes profesionales internas, así como la medición en *rankings* externos, para facilitar la gestión de las brechas de género en Mallplaza.

Hemos reforzado la transparencia en los procesos de compensación y, gracias a la implementación de auditorías salariales equitativas, logramos reducir nuestra brecha salarial de género a un 4,2%.

El 53% de nuestra dotación total corresponde a mujeres, lo que nos posiciona como una de las compañías con mayor representación femenina en el sector *retail*.



Principales avances en Equidad de Género:

Durante 2024, realizamos distintas instancias de encuentro y diálogo en torno a la equidad de género y liderazgo femenino, entre las cuales destacamos:

1. Encuentro de Mujeres Conectadas:

Encuentro anual cuyo objetivo es reunir a la red de ejecutivas de la compañía para impulsar el talento femenino y visibilizar el rol de las mujeres. Además, buscamos recoger las motivaciones, intereses y necesidades de las integrantes y, con ello, aumentar su participación en cargos directivos.

En 2024, como parte de este encuentro realizamos nuestro Programa de Mentoría, el cual está enfocado en mujeres líderes con alto potencial de crecimiento. El objetivo es desarrollar su liderazgo, fortalecer la confianza personal y fomentar el *networking*, entre otros.

2. Revisión de Licencia de Maternidad y Softlanding:

En Mallplaza somos una compañía regional y, por ello, nos preocupamos de que todas nuestras colaboradoras cuenten con una experiencia valiosa en esta etapa tan importante de sus vidas, independientemente del país donde desarrollen sus labores. Por eso, a través de nuestra iniciativa *Softlanding*, buscamos que las mujeres puedan reintegrarse en su rol de la mejor manera después del postnatal.

3. Encuentro de Mujeres con el Grupo Falabella:

Instancia para conectar y empoderar al liderazgo femenino como Grupo, en la cual se entregaron talleres que propiciaron conversaciones poderosas y herramientas para fortalecer el posicionamiento del liderazgo en el Grupo.

4. Mujeres al Centro:

Encuentro que abordó temáticas relacionadas con la equidad de género y cómo hemos avanzado en los últimos años en la materia.

En 2024, superamos la meta de *Middle Management*, alcanzando un 43,4%

Principales actividades con foco en Diversidad Sexual

En Mallplaza queremos aportar hacia la construcción de una sociedad diversa, pluralista e inclusiva. Durante 2024, desarrollamos las siguientes actividades:

- Charlas *Pride* junto a *Pride Connection*, las cuales buscaron promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad y generar lazos para la atracción de talento LGTBI.
- Participación en comidas con la comunidad y se potenció la asistencia a marchas. Lo que se busca es generar confianza y establecer una red comprometida, para así en el futuro realizar actividades con mayor alcance, como conversatorios e involucramiento con los líderes de la comunidad.

En 2024 recibimos la Certificación Equidad CL 2023, posicionándonos dentro de los Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGBTI según *Human Rights Campaign*, Fundación Iguales y *Pride Connection* Chile. Este logro es el resultado del trabajo constante y comprometido que realizamos en Mallplaza y fruto de la colaboración entre todas las personas sin distinción.

Personas en situación de discapacidad

NCG 461 5.1.5

En Mallplaza estamos comprometidos con la inclusión de personas en situación de discapacidad. Por eso, durante 2024 realizamos un curso para toda la compañía, en relación con el buen trato y atención inclusiva, celebramos la semana de la discapacidad y realizamos pausas activas con personas en situación de discapacidad.

Además, contamos con beneficios materiales para promover la diversidad e inclusión dentro de la organización:

- Préstamos especiales con plazos de 24 meses para compra de implementos técnicos (audífonos, sillas de ruedas).
- Estacionamiento preferencial gratuito.
- Flexibilidad horaria (dos días extras por motivos médicos).
- Bono anual para exámenes de salud asociados a discapacidad.

En 2024, nuestra dotación de personas en situación de discapacidad se mantiene respecto de 2023, en 1,4%, y está presente en niveles administrativos y profesionales con representatividad de hombres y mujeres.



1. Avanzamos a paso firme hacia la inclusión

En Chile, la Ley de Inclusión Laboral exige que las empresas de 100 o más trabajadores deberán contratar o mantener contratados, según corresponda, al menos el 1% de personas con discapacidad o que sean beneficiadas por una pensión de invalidez de cualquier régimen previsional, con relación al total de sus trabajadores. Así, en Mallplaza Chile cerramos el 2023 con un 1,2% de personas contratadas en esta situación.

2. Lanzamiento de beneficios para personas en situación de discapacidad (PsD)

Otorgamos a nuestros colaboradores flexibilidad horaria para padres de hijos TEA; flexibilidad horaria por motivos médicos; bono anual para exámenes de salud asociados a discapacidad, entre otros. Además, presentamos distintos beneficios para todos los colaboradores de Mallplaza que tengan alguna discapacidad. Así, buscamos promover la inclusión y la diversidad en general como principios fundamentales de la compañía. Algunos de estos beneficios son: flexibilidad horaria por motivos médicos; ayuda técnica; bono anual, entre otros.

3. Acompañamiento para la obtención de credenciales de colaboradores en situación de discapacidad

Asesoramos de forma cercana y personalizada a nuestros colaboradores en situación de discapacidad

para la obtención de la Credencial de Discapacidad, que permite acceder a una serie de beneficios.

4. Reforzamiento de *onboarding* y cápsulas de comunicación sobre trato inclusivo

En el proceso de *onboarding* para nuestros nuevos colaboradores, visibilizamos nuestras acciones y compromisos en Mallplaza sobre diversidad. Además, desarrollamos cápsulas virtuales de formación sobre diversidad e inclusión y sobre cómo lograr un entorno libre de discriminación.

5. Apoyo personalizado a nuestros colaboradores en situación de discapacidad (PsD)

Ofrecemos seguimiento personalizado de los casos, incluyendo una Guía de Seguimiento PsD, con el objetivo de asegurar que cuenta con condiciones óptimas, tanto físicas como culturales para realizar su trabajo.



Mallplaza Egaña, Chile.

Interculturalidad

En Mallplaza promovemos la interculturalidad y potenciamos el vínculo y encuentro de las personas. De esta manera, buscamos generar un impacto positivo en el entorno laboral y nuestros centros urbanos.

Durante 2024, realizamos múltiples actividades con el fin de promover las diversas culturas que rodean nuestras plazas.

- Encuentro de pueblos indígenas: para conmemorar el Día Internacional de los Pueblos Indígenas, vivimos una experiencia única en Mallplaza Trébol. Contamos con ferias de productos auténticos hechos por emprendedores locales, además de talleres y muestras culturales para destacar las prácticas artesanales de diferentes comunidades.
- Participación en carnavales.
- Exposiciones rurales.
- Semanas culturales.

En 2024, **superamos por 10 puntos nuestra meta de NPS** para personas en situación de discapacidad

En 2024, **superamos la meta de NPS para nuestros colaboradores extranjeros**, alcanzando 53 puntos



Salud y seguridad

NCG 461 5.6 | GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

En Mallplaza, una de nuestras mayores atenciones hacia los visitantes, colaboradores de tiendas y externos es el resguardo y cuidado de su vida, salud y seguridad, es por esto que promovemos la mejora continua en la protección de nuestros trabajadores y grupos de interés.

Contamos con una Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, cuyo objetivo es promover la salud y seguridad en cualquiera de nuestras instancias de trabajo, velando por salvaguardar la vida de cada uno de nuestros colaboradores, lo que es fundamental para Mallplaza. Nuestro compromiso en esta área incluye los siguientes elementos: aplicabilidad a

todas las operaciones, cumplimiento de estándares y regulaciones de Salud y Seguridad Ocupacional (OHS), consulta y participación de los trabajadores -a través de comités paritarios-, compromiso de mejora continua y establecimiento de objetivos cuantitativos para mejorar el desempeño.

Con este lineamiento como base, nuestra Política de Salud y Seguridad incluye la adherencia de la alta gerencia al compromiso de resguardar la vida y salud de las personas. Para esto contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo certificado bajo el estándar ISO 45001 que establece los principios y medidas generales que guían nuestro actuar.

Cabe destacar que, al ser de carácter corporativo, tanto la Política como el Sistema de Gestión son aplicables de forma transversal a toda nuestra compañía, debiendo implementarse y exigir su cumplimiento a todos nuestros colaboradores en Chile, Perú y Colombia.

Asimismo, buscamos que nuestros distintos grupos de interés también ajusten su conducta a los principios establecidos en esta política, con el objetivo de que cada persona relacionada laboralmente con Mallplaza pueda desarrollar un trabajo seguro.

Para poner lo anterior en práctica, contamos con una estructura de prevención de riesgos que incluye la Subgerencia de Prevención de Riesgos y Sustentabilidad, la cual es responsable de otorgar directrices relativas a la prevención de riesgos de salud y seguridad de la compañía.

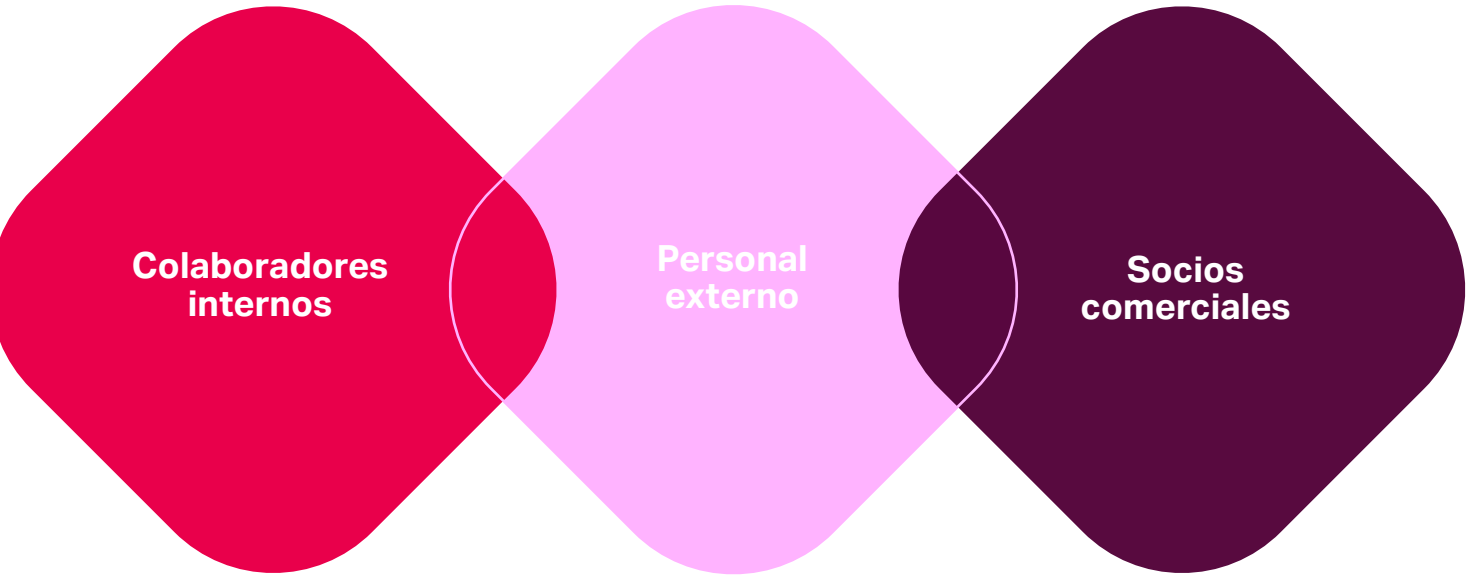
En los tres países, tenemos la meta de no superar una tasa de accidentabilidad de colaboradores del 1,7. Bajo el principio de "proteger la salud y seguridad en todo momento y lugar", implementamos diversas iniciativas que crean conciencia sobre los riesgos asociados a cada operación y garantizan las medidas de prevención necesarias.



Mallplaza Egaña, Chile.



Alcance de nuestras iniciativas en salud y seguridad



El 100% de nuestra dotación está sujeta a nuestro Sistema de Salud y Seguridad, ya sea en operaciones de mantenimiento, como de otro tipo en los centros urbanos, en áreas tanto internas como externas.

Como parte de nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros colaboradores y grupos de interés, contamos con la certificación ISO 45001 de la Organización Internacional de Normalización (ISO) sobre salud y seguridad en el trabajo (SST). Esta norma impulsa y facilita que las condiciones laborales sean seguras y saludables desde la prevención, aportando directamente a la protección y resguardo de las personas.

Comité de Salud y Seguridad

Dada la relevancia de contar con una gestión permanente y exhaustiva, contamos con un Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo en cada uno de nuestros centros urbanos, asesorados por expertos en prevención de riesgos, los cuales son integrados por representantes de los trabajadores y de la compañía, quienes se reúnen una vez al mes y sesionan cuando ocurre un incidente grave.

El rol del presidente del Comité de Salud y Seguridad lo asume alguno de los colaboradores miembros del Comité.

Las responsabilidades del Comité son:

- Investigar los accidentes laborales.
- Realizar capacitaciones y campañas de concientización de los riesgos laborales.
- Identificar peligros y evaluar riesgos.

Capacitaciones en salud y seguridad

En Mallplaza continuamos con nuestro propósito de generar una cultura sólida en materia de salud y seguridad laboral, para mejorar las prácticas de

Durante 2024, realizamos 7.208 horas de capacitación en las materias antes mencionadas

salud laboral, así como para promover y fortalecer el conocimiento de nuestros colaboradores en materia de salud y seguridad en el trabajo. A través de nuestro robusto plan de capacitación realizado en conjunto con aseguradoras de salud y seguridad en el trabajo (ARL en Colombia, Mutual en Chile y Aseguradora en Perú) nos capacitamos en más de 30 temas, tales como:

- Conducción a la defensiva.
- Orientación en prevención de riesgos.
- Identificación de peligro y evaluación de riesgos.
- Abordaje de violencia laboral.
- Manejo de emociones.

Llevamos a cabo 402 capacitaciones a nivel regional, impartidas por los ingenieros de prevención de riesgos de cada país, las que abarcaron a un total de 6.535 personas, incluyendo tanto a colaboradores como a contratistas de nuestros centros urbanos.



Mallplaza Trébol, Chile

Identificación de riesgos laborales

En Mallplaza contamos con una estructura de prevención de riesgos enfocada en promover espacios de disfrute seguro para nuestros visitantes y en la identificación oportuna de los potenciales peligros para su eliminación y el control de riesgos. Esta estructura está encabezada por nuestra Subgerente de Prevención de Riesgos y Sustentabilidad, quien tiene a su cargo 29 colaboradores distribuidos en los tres países en los que estamos presentes.

Nuestro sistema de gestión de riesgos laborales, basado en ISO 45001, incluye un proceso para identificar, evaluar y controlar riesgos.

1. Utilizamos una matriz de identificación y evaluación de riesgos de seguridad en los ambientes de trabajo, documento donde se

identifican los factores de riesgo y se determina su nivel de riesgo. Este documento se actualiza al menos una vez al año, además cuando ocurre un accidente laboral, incidente grave o frente a cambios normativos para evaluar su eficacia y calidad de los controles. Además de actualizar anualmente la matriz de riesgos, de igual manera se revisan los procedimientos relacionados a: investigación de accidentes, inspecciones y observaciones de conducta, identificación de procesos, protocolo de notificación y atención de accidentes de trabajo, uso de implementos de seguridad y capacitaciones continuas a los colaboradores.

2. Contamos con un procedimiento regional de investigación para identificar las causas de los accidentes y tomar medidas para prevenir su recurrencia. La Mutual Chilena de Seguridad

realiza capacitaciones basadas en la información levantada, y estos cursos quedan registrados en su plataforma.

De igual manera, se cuenta con una plataforma digital, donde cada empresa que desarrollará trabajos al interior de nuestros edificios, debe solicitar la autorización para ejecutarlos. Esta autorización depende de la previa revisión de documentos que nos evidencien el cumplimiento de procedimientos de trabajos seguros y las competencias en el control de los riesgos de las personas que ejecutarán las tareas. En el año 2024 se revisaron más de 152.290 permisos de trabajos, de los cuales 11.567 fueron rechazados, ya que no lograron evidenciar un correcto control del riesgos.

Para fomentar espacios saludables y seguros, en Mallplaza tenemos programas para medir la

exposición a factores de riesgo de origen mental en nuestros colaboradores, con el objetivo de prevenir el estrés y el cansancio mental y psicológico en el trabajo.

- Realizamos operativos de salud para identificar dificultades ópticas y analizar índices de salud general, como insulina y colesterol, con el fin de detectar de manera preventiva cualquier anomalía y permitir a los colaboradores asistir a las especialidades pertinentes para identificar posibles enfermedades a tiempo.
- Promovemos que cada colaborador tenga la libertad de expresar y retirarse de situaciones laborales que puedan implicar cualquier tipo de riesgo inminente. Para esto, contamos con dos mecanismos: la presentación de riesgos en reuniones del Comité Paritario o Comités de Seguridad, y un Canal de Integridad resguardado de represalias. En Chile, también se difunde la ley que autoriza a los trabajadores a retirarse cuando están frente a un peligro inminente.
- Contamos en cada centro urbano contamos con una sala de primeros auxilios administrada por una empresa especializada en atención médica, con profesionales de salud de categoría técnica. Además, en cada país se cuenta con seguros de accidentes laborales para todos nuestros colaboradores, además de estructuras definidas y entrenadas para hacer frente a una emergencia, con planes de evacuación claros y capacitación periódica sobre evaluación para inquilinos.



Salud y seguridad en nuestros centros urbanos

En Mallplaza nos preocupamos por la seguridad y salud de nuestros colaboradores, visitantes y socios comerciales. Por ello, contamos con un equipo de prevención de riesgos que realiza inspecciones de seguridad de manera regular y aplica protocolos en cada uno de nuestros centros urbanos. La información recopilada tras las inspecciones se utiliza para desarrollar cápsulas audiovisuales con información para promover acciones preventivas, las cuales se publican en nuestra plataforma *Contact Center*.

Durante el año 2024 se realizaron 169 inspecciones de seguridad a nuestras áreas comunes, y más de 1.500 inspecciones de seguridad a nuestros operadores. Estas inspecciones tienen por objetivo detectar condiciones inseguras o prácticas de trabajo peligrosas que puedan causar lesiones a las personas.

En 2024, nos propusimos no superar una tasa de accidentabilidad del 2,7 para nuestros arrendatarios en cada país. Al finalizar el año, logramos cerrar el indicador en 1,84 en Chile, 2,2 en Perú y 2,7 en Colombia, cumpliendo así con el objetivo establecido.

Además, como parte de nuestro Plan de nuestra Gestión de Reducción de Riesgos de Desastres, realizamos más de 55 simulacros de emergencia en nuestros 26 centros urbanos, involucrando a visitantes, colaboradores y equipos de emergencia de Chile, Perú y Colombia, para abordar y responder correctamente a cualquier emergencia. Además, renovamos nuestra señalización para que los visitantes tengan indicaciones claras y visibles sobre las rutas de evacuación y zonas de peligro, proporcionando así un espacio de visita seguro donde los riesgos están controlados.

Por otro lado, nos esforzamos por garantizar la accesibilidad universal y la inclusión en todos nuestros centros, lo que aplica tanto para visitantes como para personal externo y colaboradores de las tiendas. Por eso, hemos implementado diversas medidas, como la construcción de estacionamientos y baños accesibles, la adaptación de áreas para usuarios de sillas de ruedas y la instalación de protecciones bajo las escaleras. Además, reforzamos con el personal externo los principios de la atención inclusiva de Mallplaza hacia grupos habitualmente vulnerados, como son las mujeres, personas LGTBI+, personas TEA, personas mayores y migrantes, de acuerdo con los lineamientos creados en 2023.

Monitoreamos el progreso de los objetivos a través del respectivo programa de trabajo en materias de prevención de riesgos, como también en el cumplimiento de los distintos programas complementarios, tales como los programas de capacitaciones de la Mutual de Seguridad en Chile, Aseguradora en Perú y ARL en Colombia.

En materia de salud, promovemos una vida saludable y holística. En esa línea, organizamos la campaña “Sanamente”, la cual busca fomentar un estilo de vida saludable entre los colaboradores de las tiendas y nuestros centros urbanos. Durante esta campaña, compartimos recetas saludables y consejos, distribuimos frutas en todas las tiendas y proporcionamos guías de meditación disponibles en nuestro Portal de Tiendas en Línea.

Mantenemos un registro detallado de los accidentes en nuestras tiendas, lo que nos permite monitorear de cerca los incidentes y tomar medidas preventivas para evitar su recurrencia en el futuro.





5.2 Personal externo*

NCG 461 5.9 | GRI 2-6, 2-8, 3-3, 403-9, 403-10

En total, 986 personas fueron capacitadas en este modelo, quienes valoraron contar con las herramientas necesarias para complementar y potenciar su labor como la cara visible frente a los clientes.

Nuestro equipo de personal externo es fundamental para la experiencia que brindamos a los visitantes de nuestros centros urbanos. Por esta razón, nos esforzamos en establecer una relación cercana y un vínculo que refleje fielmente los principios y valores de nuestra compañía.

En 2024, consolidamos el Modelo de Relacionamiento con este grupo como una forma de vinculación permanente entre la compañía y el personal externo en Chile, Perú y Colombia. Este modelo busca organizar, construir y estandarizar la relación entre nuestra compañía y el personal externo, fortaleciendo su sentido de pertenencia y compromiso con Mallplaza a nivel regional.

Además, considera un proceso de transformación cultural que se pone al servicio de la sostenibilidad de Mallplaza y moviliza a todas las áreas de la organización. De esta manera, entrega herramientas e igualdad de condiciones a un grupo humano que tradicionalmente se asume como externo y no vinculado al quehacer diario de nuestra compañía.

El modelo se basa en cuatro valores:

- Equidad e inclusión.
- Empatía.
- Agilidad y resolución.
- Claridad y transparencia.

En 2024, 26 centros urbanos de la compañía implementaron el Modelo de Atención Inclusivo, **impactando, solo en Chile, a 2.678 trabajadores externos.**

Iniciativas destacadas 2024

- Realizamos la primera versión del beneficio educativo para personal externo, el cual busca entregar recursos económicos para útiles escolares y uniformes para alumnos de excelencia. En esta primera edición, el beneficio fue entregado a 54 hijos e hijas de colaboradores del personal externo en Chile, fortaleciendo su sentido de pertenencia con la compañía y reconociendo su esfuerzo a través de los logros de sus hijos. Con esta iniciativa, además incentivamos la educación de las familias de personal externo, evitando la deserción escolar y reconociendo a los hijos (as) con buen rendimiento. Para 2025, proyectamos aumentar el beneficio y entregar 75 becas.

Proyectamos un impacto no sólo en las personas y su entorno, sino también en el negocio, con **una mejor gestión y una experiencia superior para los visitantes y socios comerciales.**



Mallplaza Oeste, Chile.

* Se considera personal externo a todo el personal que trabaja diariamente en nuestras operaciones, pero que tiene una relación laboral con empresas externas a Mallplaza, las cuales prestan servicios como aseo, seguridad y mantenimiento, entre otros."



- Continuamos robusteciendo el Modelo de Atención Inclusivo para el personal externo de Chile, Perú y Colombia, en línea con nuestro compromiso de contar con el 60% de centros urbanos inclusivos al año 2028. Este modelo proporciona orientación y herramientas necesarias para atender a grupos vulnerables, como personas mayores, mujeres, personas de diversas culturas, la comunidad LGTBI, personas con discapacidad y aquellos con trastorno del espectro autista.
- Desde 2023, invertimos en infraestructura segura, lo que ha permitido reducir accidentes y enfermedades, aumentar la satisfacción laboral y fortalecer las relaciones entre trabajadores y supervisores. En esa línea, realizamos inspecciones regulares en nuestras tiendas para garantizar la seguridad y el confort de los empleados. Estas inspecciones cubren aspectos de confort visual, acústico y térmico. También se realizan controles regulares del agua para asegurar que esté libre de cloro en todas nuestras instalaciones, garantizando así un entorno saludable para todos los empleados de nuestras tiendas.

12.264 kg de fruta
entregados en el marco de la
"Campaña Bienestar" al personal
externo en Chile el 2024.

**61 instancias de inducción
y capacitaciones en Modelo
de Atención a Clientes en Chile.**

**437 participaciones
de personal externo en
inducciones y capacitaciones
en Modelo de Atención a
Clientes en Chile.**



Los Premios Eikon a la Excelencia en la Comunicación Institucional reconocieron nuestra iniciativa personal externo Inclusiva con el premio azul, otorgándonos el tercer lugar en la categoría de Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género.

11% NPS personal externo Chile, 3 puntos más que 2023



Mallplaza Norte, Chile.

En Mallplaza estamos comprometidos con el estricto cumplimiento de las leyes laborales y ambientales. En esa línea, nuestros contratistas y subcontratistas deben adherirse al Reglamento Especial para Empresas Constructoras y Subcontratistas de Mallplaza, a fin de garantizar que los requisitos mínimos ambientales se integren plenamente en la construcción y operación de nuestros centros

urbanos, priorizando el bienestar y la seguridad de todas las personas involucradas y el respeto por el medioambiente.

Cada contratista, según el alcance de sus servicios, deberá diseñar e implementar un programa orientado a la prevención, mitigación y control de la contaminación, y relaciones con la comunidad

y su entorno, el cual es aprobado por el Área de Sustentabilidad, en base a estándares mínimos. Además, todos nuestros contratistas deberán presentar antecedentes que acrediten el pago de leyes sociales o previsionales de sus trabajadores. El área encargada de esta supervisión corresponde a Operaciones o Construcción, dependiendo de cuál sea la prestación del servicio según el contrato.

Para verificar que dichas empresas cumplen plenamente nuestros estándares, contamos con la plataforma del Grupo Falabella, que refuerza los procesos de evaluación de riesgos sociales de los proveedores, a través de la revisión de posibles causas civiles y laborales registradas en el Poder Judicial. En ese sentido, consideramos esencial que nuestras adquisiciones de bienes y servicios se adjudiquen mediante un proceso que valore múltiples factores, incluyendo, pero no limitándose a, aspectos económicos, y siempre bajo el prisma de una evaluación imparcial y justa, libre de favoritismos o discriminaciones.

Externalizamos todos los servicios necesarios para la operación de nuestros centros comerciales, como la seguridad privada, el servicio de limpieza del edificio; y el mantenimiento de todo el edificio y sus respectivos equipos (climatización, elementos verticales, motores, bombas de impulsión, etc.). Además, se externaliza la administración de todos los estacionamientos disponibles para nuestros visitantes, y también los

servicios de mantenimiento de paisajismo y de todos los sistemas de alcantarillado y eléctricos. Para todos los servicios mencionados, existen contratos que incluyen cláusulas de cumplimiento de normas asociadas a Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) y temas ambientales. Además, contamos con una plataforma para que todas las empresas suban los documentos relacionados con la SST.

Los trabajos realizados por los colaboradores están relacionado a la especialidad del servicio contratado, entre los cuales se encuentran:

- **Seguridad física:** guardias de seguridad.
- **Limpieza:** personal de aseo.
- **Mantenimiento:** técnicos especializados en electricidad, ceramistas, hidráulica, entre otros.
- **Paisajismo:** personal con conocimiento en jardinería.
- **Mantenimiento de riles:** especialistas en mantenimiento y limpieza de ductos sanitarios.



5.3 Proveedores

GRI 2-6, 2-8, 3-3

Política de Relacionamento con Proveedores

Contamos con una Política de Relacionamento con Proveedores que establece los principios y reglas que se deben tener en cuenta en los procesos de adquisición y contratación de Bienes y Servicios. Además, indica los compromisos que asumimos para garantizar la gestión sostenible de nuestras actividades con los proveedores y de los proveedores hacia Mallplaza.

Todas nuestras operaciones de adquisición, contratación de bienes y servicios, y relacionamento con proveedores, deben cumplir con los siguientes principios:

1. Legalidad y transparencia.
2. Confidencialidad.
3. Imparcialidad.
4. Aprovisionamiento responsable.
5. Responsabilidad.
6. Auditabilidad.

Nuestro Portal de proveedores **cuenta con un enlace directo al Canal de Integridad.**

Categorías de proveedores

Nuestros proveedores son de distintas categorías y rubros: aseo, seguridad, parking, transporte vertical, construcción, servicios básicos, bancos, asesores, entre otros. Para una gestión eficaz y eficiente, contamos con la siguiente categorización respecto de nuestros proveedores:

Relevantes: aquellos que el monto de la suma de las órdenes de compra generadas en el año, son superiores a los montos indicados en el procedimiento de compras.

Críticos: aquellos que afectan las operaciones normales de la empresa, servicios especializados y/o escasez de alternativas. Estos incluyen:

- Proveedores operativos sin reemplazo, como limpieza, seguridad y estacionamiento.
- Servicios básicos (agua, luz, gas y telecomunicaciones).
- Proveedores de los principales proyectos y obras de construcción en ejecución.

Otros: proveedores con monto inferior a los Relevantes.

Dada la naturaleza de los servicios que Mallplaza requiere, contamos con proveedores tanto de largo plazo (de 36 a 48 meses) como proveedores por

proyectos. Dentro de nuestro Procedimiento de Compra, se indica la necesidad de contrato en los siguientes casos:

- Servicios derivados de procesos de solicitud propuestas (licitación).
- Obras de construcción, habilitación de locales, demoliciones u otras obras que incluyan actividades relacionadas con trabajo en altura con peligro de caída libre, montaje y desmontaje de equipos, conexión y desconexión de la red de incendio.
- Servicios en los que las personas que lo ejecutan se expongan a factores de riesgo físicos, químicos, biológicos u otros, cuyo nivel de exposición sea alto o crítico y puedan llegar a poner en riesgo su vida.
- Servicios de Inspección Técnica de Obra.
- Servicios permanentes (mayores a tres meses).
- Servicios que impliquen entrega o acceso a información confidencial de la compañía.
- Servicios que impliquen manejo de datos personales.
- Operaciones con empresas relacionadas, las cuales deben contar además con la aprobación del Comité de Directores y/o Directorio.
- En Colombia, contratos que impliquen la importación de tecnología se deben registrar ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Internacionales.
- Otros casos en que Abastecimiento y/o Fiscalía considere necesario.



5.3.a

Pago a proveedores

NCG 461 7.1 | GRI 2-6

En Mallplaza nos aseguramos de que nuestros contratistas cumplan con sus obligaciones laborales para la generación de los Estados de Pago (EDP). Para ello, solicitamos los documentos de respaldo F-30 y F-30-1 (Chile) al momento de cursar un EDP. Respetamos estrictamente los plazos de pago establecidos en los contratos u órdenes de compra, manteniendo una política de pago por prestación de servicios que garantiza plazos justos para nuestros proveedores, en cumplimiento con la legislación vigente.

Antes de ser invitados, todos los proveedores pasan por un proceso de evaluación financiera realizado por nuestro departamento de Abastecimiento. Para verificar que cumplen con los requisitos solicitados por Mallplaza, algunas de las acciones implementadas incluyen:

- Revisión de la documentación para la emisión de Estados de Pago.
- Refuerzo de la relación con los proveedores y correcta presentación de la documentación tributaria en cada emisión de pago (Comunicado a proveedores).

- Homologación regional de la gestión de órdenes de compra y pagos, siguiendo un procedimiento de aprobación de Estados de Pago de constructoras para la recepción, revisión, aprobación y pago de estos, incluyendo retenciones por fondo de garantías.

Lineamientos de plazos de pago por país:

En Chile, debemos cumplir con la ley de pago a 30 días a proveedores según la normativa. Cabe mencionar que existen acuerdos ratificados en el Ministerio de Economía por plazos mayores acordados.

En Perú, las Pymes deben cumplir con la ley de pago a 30 días según la normativa.

En Colombia, por la Ley de Plazos Justos, el plazo máximo de pago a un proveedor que sea Pyme no puede exceder los 45 días.



5.3.b

Evaluación de proveedores

NCG 461 7.2 | GRI 3-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Todos los proveedores que mantengan relaciones comerciales con Mallplaza deben proporcionar información veraz, actualizada y completa para su evaluación, registro y posibles auditorías, cumpliendo así con nuestra Política de Relacionamiento con Proveedores.



En nuestra gestión exigimos a nuestros proveedores el estricto cumplimiento de las leyes laborales y ambientales. Nuestros proveedores deben cumplir y respetar las normas legales vigentes en materia de:

- ✓ Protección de los Derechos Humanos.
- ✓ Además, del cuidado de la biodiversidad biológica, los ecosistemas y la prevención de la degradación de los hábitats naturales que puedan ser ocasionados por sus actividades.
- ✓ Libertad de afiliación, asociación y negociación colectiva.
- ✓ Adhesión a los principios del trabajo digno.
- ✓ Prohibición del trato injusto o discriminatorio, que falte a la dignidad y el respeto. No se toleran castigos corporales, acoso mediante acciones sistemáticas y continuas (*mobbing*), discriminación, amenazas de violencia o cualquier otra forma de abuso o maltrato físico, psicológico o sexual.
- ✓ Entornos de trabajo sanos y seguros y cualquier otra norma legal y/o laboral vigente respecto de sus trabajadores.
- ✓ Prohibición de contratar o promover el trabajo infantil.
- ✓ Rechazo al trabajo forzoso o bajo coacción. El trabajo forzoso o bajo coacción sólo será admitido cuando sea resultado o en beneficio de programas de reinserción social y/o decretado por autoridad judicial. La razón para ello deberá ser previamente informada por los proveedores.
- ✓ Lucha contra la corrupción, extorsión y soborno.
- ✓ Rechazo a cualquier tipo de práctica anticompetitiva. Por esta razón, las empresas de Mallplaza no aceptan el envío de información relativa a sus competidores y no proporcionan información sobre sus proveedores a sus competidores.

Con el objetivo de incorporar a los mejores proveedores y que estos cumplan con los más altos estándares, hemos implementado una “Evaluación de Proveedores Full” para todos aquellos que participan en nuestros procesos de Solicitud de Propuesta que superan cierto umbral, generalmente establecido en función del monto de la propuesta.

La Evaluación Full es un proceso detallado que abarca diversos aspectos, como el estado de resultados, el cumplimiento normativo, los conflictos de interés y, particularmente, variables ESG. De esta manera, identificamos riesgos de forma integral que corresponden a aspectos medioambientales, sociales, de gobernanza y relevancia para el negocio, tales como:

- Certificaciones de gestión ambiental.
- Políticas de residuos, uso de materiales, ética, diversidad de género, discapacidad y relaciones con proveedores.
- Programas de beneficios y capacitación.
- Cumplimiento de normativas.
- Historial de seguridad y salud de los empleados.
- Centros de riesgo.
- Fiabilidad y compromiso con los proyectos.
- Historial de cumplimiento contractual.



En 2024, **evaluamos a un total de 591 proveedores bajo criterios de sostenibilidad en los tres países donde operamos,** lo que corresponden a un 30,8% del total de proveedores.

El puntaje obtenido en la evaluación de sostenibilidad tiene un impacto del 3% en la oferta presentada por el proveedor al momento de la adjudicación del contrato. El resultado de esta evaluación influye en las ofertas de los proveedores durante el proceso de adjudicación y determina su línea de riesgo referencial.

Es importante mencionar que, dado nuestro alcance regional en Chile, Perú y Colombia, algunas variables de evaluación se ajustan a la normativa específica de cada país.

La validez de estas evaluaciones es anual. Para poder participar de futuras solicitudes se requiere de una reevaluación mediante la cual los proveedores deben corregir cualquier incumplimiento detectado para continuar en el proceso. Estas prácticas se revisan continuamente para garantizar la alineación con nuestra Política de Relacionamento de Proveedores y evitar posibles conflictos con los requisitos ESG, excluyendo a los proveedores de la contratación si no pueden cumplir con los requisitos mínimos dentro de un plazo establecido.

En 2024, 76 nuevos proveedores, equivalentes a un 3,8%, han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales y 609 nuevos proveedores,

equivalentes a un 100%, han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales y ambientales.

En un solo proveedor en Chile se identificaron impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales en el proceso de filtro de evaluación y, como consecuencia, no se le invitó a proceder con la Solicitud de Propuesta.

Se identificaron impactos sociales negativos significativos potenciales y reales en 13 proveedores, relativos a sus deudas en los subcontratos. Debido a su repercusión en demandas solidarias u observaciones de cumplimiento, estos proveedores fueron bloqueados.

La evaluación de proveedores está disponible públicamente, e incluye evaluaciones remotas de proveedores con verificación sistemática de



evidencia, así como evaluaciones in situ realizadas por empleados de la empresa de compras, consultores contratados y por un organismo de auditoría acreditado independiente. Estas evaluaciones son realizadas por nuestros proveedores de servicios externos, los cuales las realizan siguiendo estándares reconocidos por la industria, definidos en los contratos, aplicando los estándares operacionales de Mallplaza y teniendo en cuenta los puntos críticos identificados internamente.

De manera semestral, llevamos a cabo revisiones documentales legales en temas de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) y Medio Ambiente (MA), siguiendo criterios de la Subgerencia de Prevención de Riesgos y Sustentabilidad. Mensualmente se exige documentación a proveedores para verificar el cumplimiento de las leyes sociales de sus trabajadores, junto con certificaciones específicas para roles críticos como guardias y paramédicos.

Se identifican trabajos críticos y no rutinarios en terreno, realizando chequeos regulares por medio de

listas de control - ya sea semanal o diariamente -, para detectar problemas operativos. Estas evaluaciones se complementan con las auditorías realizadas por firmas externas acreditadas, incluyendo inspecciones sanitarias y de seguridad.

Adicionalmente, contamos con un proceso de desarrollo de proveedores. Establecemos planes de acción correctiva y de mejora, los cuales son revisados en reuniones que sostiene cada prevencionista de riesgos del respectivo centro urbano involucrado, donde se exigen modificaciones o mejoras en los procedimientos de trabajo cuando no se evidencian medidas eficaces para evitar accidentes. Aplicamos potenciales descuentos y multas para asegurar la adhesión a nuestras directrices de seguridad y operación. Adicionalmente, proveemos de información y capacitación respecto a los procesos y requisitos de variables ESG, con acceso a puntos de referencia para la comparación con pares y apoyo técnico, como nuestro programa de personal externo para desarrollar sus capacidades y desempeño en sostenibilidad.



5.4 Comunidad

GRI 3-3, 203-2, 413-1, 413-2



Mallplaza Vespucio, Chile.

Estamos comprometidos con el empoderamiento y desarrollo de las comunidades que rodean nuestros centros urbanos. Creemos que una gestión territorial efectiva es clave para el crecimiento sostenible de nuestras operaciones en los tres países donde estamos presentes.

Nuestra estrategia está alineada con los desafíos sociales y ambientales, buscando siempre crear valor con las comunidades y grupos de interés. Así, implementamos planes y acciones proactivas de mitigación mediante una matriz de riesgos y seguimiento con los grupos de interés involucrados, siempre con una mirada amplia y constructiva, buscando un impacto positivo y duradero en la comunidad.

Desarrollamos nuestros proyectos y operaciones respetando la identidad local y contribuyendo al desarrollo territorial, promoviendo la generación de empleo y emprendimiento, impulsando el acceso a una cultura de calidad y gestionando de manera responsable los impactos de nuestras operaciones.

Este enfoque está respaldado por estándares internacionales como la ISO 26000 de Responsabilidad Social, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, reafirmando la sostenibilidad como un pilar estratégico de nuestro modelo de negocio.

Política de Relacionamiento Comunitario

En Mallplaza contamos con una Política de Relacionamiento Comunitario, cuyo propósito es establecer los principios generales de conducta y los compromisos asumidos para garantizar una interacción cercana, transparente y sostenible con las comunidades en nuestros territorios de influencia. Entendemos a las comunidades como un activo clave para el desarrollo del negocio, comprendiendo que la gestión del territorio impulsa su crecimiento y permite generar valor compartido.

A través de esta política, promovemos un Modelo de Relacionamiento basado en la confianza, el respeto mutuo y el desarrollo local, estableciendo una presencia permanente en los territorios y fortaleciendo el vínculo con vecinos y autoridades. Nuestros compromisos incluyen la generación de oportunidades de empleo y emprendimiento, la promoción del acceso a la cultura, la evaluación y mitigación de impactos socioambientales, y la creación de espacios de diálogo activo con las comunidades.

Este enfoque se materializa a través de estrategias que buscan rescatar la identidad local, generar sinergias con actores clave del territorio y consolidar una relación de largo plazo que beneficie tanto a la comunidad como a la compañía. En Mallplaza, gestionamos y actualizamos constantemente nuestra inversión social, asegurando que nuestros esfuerzos respondan a los desafíos y necesidades de cada territorio en el que operamos.



En esa línea, contamos con un procedimiento de relación con comunidades y autoridades el cual busca mitigar los impactos del entorno y favorecer el desarrollo sostenible de nuestros proyectos en todas sus etapas: adquisición, construcción y operación. Este modelo se basa en el levantamiento de información general de la zona de influencia, la identificación de grupos de interés, la evaluación de riesgos y la implementación de planes de



intervención alineados con las políticas corporativas de sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Durante la adquisición de un activo en operación (*Brownfield*), realizamos un *due diligence* para evaluar pasivos sociales y compromisos pendientes, asegurando una transición responsable. En la construcción de centros urbanos (*Greenfield*), implementamos estrategias de gestión social para minimizar impactos en la comunidad, priorizando el diálogo transparente, la divulgación de información, la socialización del proyecto y la participación institucional. Además, promovemos el empleo local y el levantamiento de información clave para gestionar los riesgos del proyecto.

Finalmente, en la operación de los centros urbanos, el Modelo de Relacionamiento se materializa a través de los programas Plaza Comunidad y Plaza Emprende, que buscan fomentar la integración social, el apoyo a emprendedores y la promoción de iniciativas culturales y medioambientales. Este modelo estructurado garantiza relaciones sostenibles con los grupos de interés, alineando los proyectos de Mallplaza con el bienestar de las comunidades y el desarrollo territorial.

Además, establecimos múltiples canales de comunicación con las comunidades, incluyendo socializaciones de proyectos, oficinas de atención, grupos de mensajería instantánea por mail que permiten comunicación en tiempo real, reuniones

periódicas con actores clave y grupos de mensajería instantánea por mail que permiten comunicación en tiempo real. En cuanto al seguimiento de quejas, contamos con un sistema centralizado en la nube, donde se documentan y gestionan los compromisos adquiridos con la comunidad, asegurando su trazabilidad y cumplimiento en todas las operaciones locales.

La transparencia es un principio fundamental para Mallplaza, y en línea con lo establecido en nuestro Código de Integridad, disponemos del Canal de Integridad, un mecanismo confidencial y anónimo para recibir, analizar y responder consultas, denuncias e inquietudes de todos los grupos de interés. Nuestro compromiso con las comunidades se refuerza además en nuestra Política de Sostenibilidad.

Para conocer detalles sobre esta política, [haz click aquí](#).



Evaluación de impactos a grupos de interés locales o comunidades

Establecemos un enfoque estructurado para la evaluación y gestión de impactos en los grupos de autoridades, asegurando que nuestras operaciones y proyectos sean desarrollados de manera responsable, transparente y sostenible.

Nuestra política contempla la evaluación y gestión de los posibles efectos o consecuencias que nuestras acciones puedan tener en los lugares donde se desarrollan las actividades, con el objetivo de mejorar continuamente las relaciones con todos los grupos de interés involucrados.

Como parte de nuestro compromiso con la gestión ESG incorporamos procesos de identificación, monitoreo y mitigación de impactos en los territorios donde operamos. Asimismo, implementamos mecanismos de evaluación y diálogo continuo con las

comunidades, permitiendo conocer sus necesidades, expectativas y preocupaciones.

Para ello, establecemos canales formales de participación en todas las etapas de nuestros proyectos, desde la planificación y construcción hasta la operación de nuestros centros urbanos, garantizando que cualquier posible impacto sea gestionado de manera oportuna y efectiva.

El 100% de nuestros centros urbanos tienen instancias de escucha y vinculación con las comunidades.





Mallplaza Vespucio, Chile.

Nuestro enfoque también está en la reducción de desigualdades y el fortalecimiento del desarrollo local, impulsando programas de inversión social, la generación de empleo y el apoyo al emprendimiento, contribuyendo así a la creación de valor y sostenibilidad en los territorios donde estamos presentes.

Evaluamos los impactos reales y potenciales, como la contaminación acústica, la congestión vehicular y el manejo de residuos, para asegurar un entorno saludable y sostenible. A través de un robusto modelo de relacionamiento comunitario, nos involucramos activamente con el objetivo de entender y satisfacer las necesidades y expectativas de las comunidades.

Nuestras Políticas de Sostenibilidad y de Relacionamiento Comunitario son los marcos que guían nuestro actuar. Estas políticas nos permiten abordar de manera integral los desafíos sociales y ambientales de nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con la creación de valor y el desarrollo sostenible, de la siguiente manera:

- Identificación de las comunidades afectadas y la variedad de actores locales.
- Identificación de los grupos vulnerables como parte del proceso de identificación de Plaza S.A.

- Estrategia de participación que incluye a los actores locales.
- Mecanismo de quejas y reclamos disponible para las comunidades.

A su vez, y de acuerdo con nuestra estrategia ESG, contamos con un modelo de relacionamiento que comprende:

- Identificación de grupos de interés relevantes.
- Definición del área responsable del relacionamiento.
- Definición de objetivos, planes de acción y KPIs asociados al relacionamiento.
- Canales y mecanismos de comunicación y diálogo con cada grupo de interés.
- Evaluación periódica de la percepción de nuestros grupos de interés respecto de nuestro modelo de gestión y relacionamiento sustentable.

Canales de comunicación claros

Impulsamos espacios de socialización (talleres y encuentros participativos) y diálogo en todas las etapas de los proyectos, asegurando que las comunidades puedan expresar sus necesidades y expectativas. Además, contamos herramientas de comunicación que permiten diálogo e interacción en tiempo real, así como reuniones periódicas con vecinos e instituciones del entorno, siempre en contacto directo con los coordinadores de comunidad.

Igualmente, mantenemos relacionamiento directo y permanente con las autoridades, con el objetivo de construir relaciones de largo plazo y cooperación

Nos comprometemos a mantener una relación íntegra y transparente, cumpliendo con los estándares y requerimientos de cada país donde operamos. Para garantizar una comunicación clara, honesta y completa, contamos con diversos canales de información, entre los que destacan nuestra Memoria Integrada, informes de resultados, estados financieros, hechos esenciales, página web corporativa, encuesta SSindex y reuniones periódicas con los grupos de interés. Coordinamos la comunicación pública entre las áreas de Sostenibilidad, Comunicación y Marketing, asegurando que la información presentada sea veraz y consistente con nuestra gestión. Adicionalmente, nuestros indicadores de sostenibilidad son auditados anualmente por empresas externas, garantizando la fiabilidad de los datos reportados y reforzando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la mejora continua.



Revisiones periódicas de las percepciones de las partes interesadas locales sobre la estrategia de participación

Anualmente, a nivel regional, aplicamos el estudio SSIndex, una herramienta diseñada para ayudar a empresas e inversionistas a detectar riesgos y oportunidades ESG, mediante la recopilación y el análisis de datos de diversos grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y comunidades.

En los resultados consolidados del estudio 2024, mejoramos el indicador de comunidades en un 4%, en comparación con el año anterior, y logramos identificar oportunidades en torno a nuestros vecinos, emprendedores y autoridades:

- La comunicación con nuestros vecinos es la dimensión de mayor aumento, situándose tres puntos porcentuales por encima del top 25%.
- Respecto a los emprendedores, destaca la valorización de oportunidades entregadas, la variedad de servicios y tiendas, nuestra ubicación, comunicación, trabajo local y las mejoras en seguridad en nuestros centros urbanos.
- Por su parte, las autoridades destacan nuestro aporte al desarrollo local, empleo, entorno urbano y apertura al diálogo. Además, valoran la seguridad interna de nuestros centros urbanos, infraestructura y sistemas de vigilancia.

Impacto social: Evaluación y seguimiento

MP 20



En Mallplaza estamos comprometidos a impactar a un millón de personas a través de nuestros proyectos sociales y ambientales al año 2028. Cada año, nuestros centros urbanos se convierten en espacios que le hacen sentido a la comunidad, como, por ejemplo: actividades para donaciones de sangre, expresiones culturales y recaudación de fondos para fines filantrópicos, entre otras actividades.

Durante el 2024 realizamos un análisis para evaluar el impacto de nuestros proyectos sociales con un asesor externo y experto en estos temas. El estudio

contemplo un levantamiento desde el año 2020 al 2024. Para este proceso, se realizó un arduo trabajo de recopilar toda la trazabilidad de información disponible respecto a todos los proyectos, iniciativas, activaciones, programas, etc. que hemos desarrollado en Mallplaza, en beneficio de nuestras comunidades.

Tras los análisis, detectamos dos hallazgos, el primer tiene relación con que contamos con respaldos con información no trazable en un 100% por su grado de completitud. De la información del 2020, dado que fue un año con información incompleta, no entregaba un valor representativo de lo que efectivamente se había realizado, por lo que, no se consideró como métrica para el recuento del compromiso ESG asociado.

En segundo lugar, al revisar las métricas del año 2021, nos percatamos que había un gran número de beneficiarios por motivo de las activaciones realizadas en pandemia por las vacunaciones del COVID, lo que nos daba un resultado del 87% de cumplimiento del compromiso del millón de personas en el año 2021, y un sobre cumplimiento del 103% al 2024 si tomábamos como línea base el 2021.

Con estos resultados, nos dimos cuenta de que no era certero tomar ese año 2021 como línea base con la realidad, por lo que se definió excluir la cantidad de beneficiarios por las vacunaciones (867.989)

del año 2021, y así contar con datos realista de nuestra gestión realizada. De esta forma, y con estas consideraciones, señalamos que a la fecha tenemos un avance del 16% de cumplimiento de la meta al año 2024.

Asimismo, durante el 2024, contratamos a First Impact, una consultora especializada en la medición de impacto de proyectos sociales con una visión a largo plazo. Gracias a esta colaboración desarrollamos un análisis de retorno social de la inversión (SROI) y desarrollamos nuestro marco metodológico de impacto. Una herramienta que nos permitirá contabilizar el impacto de nuestros proyectos socios ambientales y así hacer seguimiento a nuestro compromiso de impactar a un millón de personas al 2028.

Esta metodología, nos permitió:

- ✓ **ORDENAR** lo que estamos haciendo
- ✓ **PRIORIZAR** herramientas para medir y conocer nuestro impacto
- ✓ **DEFINIR** las mediciones a realizar
- ✓ **ESTIMAR** el número de personas impactadas y el SROI de nuestros proyectos



Nuestro impacto fue medido a través de dos maneras:

1. Contabilización de todas las personas que han sido beneficiadas por nuestros proyectos, lo que nos alinea con nuestro compromiso de impactar positivamente a un millón de personas al 2028.
2. Análisis del impacto de nuestros proyectos, cuantificando el valor social, ambiental y económico que generan.

Gracias a esto, se pudo evaluar el 100% de nuestros programas de desarrollo comunitario, basándonos en las necesidades locales y en los procesos formales de queja y reclamación. Estas acciones nos han permitido:

- ✓ Asegurar que nuestros proyectos no solo alcanzan a muchas personas, sino que también generan cambios positivos en sus vidas.
- ✓ Tomar decisiones estratégicas de manera informada y alineadas con nuestros objetivos de sostenibilidad.
- ✓ Maximizar el valor social de nuestra inversión, dirigiendo nuestros recursos a las iniciativas que generan el mayor impacto positivo.
- ✓ Reforzar la confianza y transparencia de nuestros stakeholders.

Un total de **999.022 personas han sido beneficiadas** por nuestros proyectos de inversión socioambiental en los últimos cuatro años.

Proyectos de revitalización urbana

Por otro lado, como parte de nuestro compromiso con la comunidad, hemos desarrollado proyectos de revitalización urbana que transforman áreas subutilizadas en espacios seguros y funcionales para la comunidad, que promueven el desarrollo económico y social, y mejoran la calidad de vida de las comunidades locales.

Un ejemplo destacado es Mallplaza Cali, inaugurado en marzo de 2024, que implicó una inversión de \$634.000 millones de pesos chilenos. Antes de la

construcción del centro comercial, el área estaba subutilizada y se destinaba principalmente a estacionamientos. Con la llegada de este centro urbano, la comunidad ha experimentado una revitalización significativa. La apertura de Mallplaza Cali ha generado aproximadamente 1.600 empleos directos e indirectos, impulsando así la economía local. Además, se han creado más de 13.000 m² de áreas verdes y espacios públicos, lo que permite a los habitantes disfrutar de un entorno más agradable con áreas recreativas y zonas de esparcimiento.

El proyecto no solo ha traído tiendas y restaurantes, sino también servicios esenciales que han elevado la calidad de vida de los residentes del sector. La transformación de un espacio poco aprovechado en un punto de encuentro activo ha mejorado la seguridad del área, reduciendo las zonas de deterioro urbano y promoviendo la movilidad sostenible.

Otro ejemplo es la ampliación de Mallplaza Vespucio en Santiago, Chile. A través del concepto Mix Fashion y con una inversión de USD \$41 millones, esta ampliación ha generado un impacto positivo en la comunidad. La mejora ha permitido ampliar la oferta de comercio y servicios, incorporando 21.600 m² adicionales con tiendas de moda, gastronomía y conveniencia, lo que ha mejorado el acceso a productos y experiencias para los residentes. Además, se ha proyectado un parque de más de 12.000 m², integrado al Parque Vicuña, que fomenta



Mallplaza NQS, Colombia.



el esparcimiento y promueve un estilo de vida más saludable. La remodelación también ha facilitado la accesibilidad y conectividad, mejorando la integración con el transporte público y optimizando el acceso a las instalaciones, conectando mejor a la comunidad con el mall. Finalmente, la planificación del espacio refuerza el compromiso con un desarrollo urbano sostenible, promoviendo la eficiencia energética y el bienestar social.

Además, participamos en la construcción del Vivero Municipal en la Municipalidad de La Florida junto a la ONG Cultiva. Este espacio de 200 m² cuenta con un sistema de riego de alta eficiencia y sirve para el almacenamiento de árboles y arbustos utilizados por las diversas unidades municipales. También, es un lugar de aprendizaje para niños y adolescentes, donde se imparten talleres permanentes sobre naturaleza y sostenibilidad.

Jornadas de limpieza

A lo largo del año se realizaron múltiples jornadas de limpieza de manglares y ríos en Colombia, en las que como Mallplaza participamos en la línea de preocupación por el entorno y la comunidad, y siguiendo uno de nuestros pilares ESG: la promoción de la acción por el clima.

Haz click aquí para conocer más sobre nuestras iniciativas de limpieza.





Aceleradora de Proyectos Sociales

Enmarcada en el programa de formación de competencias para líderes de organizaciones sociales “Academia Mallplaza”, en 2023 iniciamos la Aceleradora de Proyectos Sociales, una iniciativa formada en alianza con Junto al Barrio, que busca financiar proyectos comunitarios sostenibles que tengan impacto local y se alineen con la estrategia ESG de Mallplaza, y de esta forma, llevar a la práctica la formación que sus dirigentes tuvieron en la Academia.

A través de este programa, contribuimos a los ODS 10, Reducción de desigualdades, ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles y ODS 13, Acción por el clima.

En el primer ciclo de la Aceleradora desarrollamos tres proyectos junto a líderes y dirigentes sociales:

1. “Mallplaza equipa nuestra plaza”. Maipú, Santiago de Chile

Mejoramos la Plaza Héroes de Iquique a través de la instalación de máquinas de ejercicio, especies arbóreas y pintando de mural comunitario. Además, realizamos talleres para el uso correcto de las máquinas y una inauguración de la iniciativa una vez implementada.

Cantidad de beneficiarios directos: 500 vecinos.

2. “Fortaleciendo el tejido social de las personas mayores a través de la participación en la red social comunitaria y digital”. Estación Central, Santiago de Chile.

Realizamos una exposición de los trabajos y actividades realizadas por 12 centros de adultos mayores de la comuna, con el fin de dar a conocer los trabajos manuales y artísticos que realizan durante sus actividades y talleres anuales:

Cantidad de beneficiarios directos: 200 personas.

3. “Recuperación Espacio Público Seguro Villa René Escauriaza”. Huechuraba, Santiago de Chile.

Mejoramos una plaza y recuperamos espacios mal utilizados mediante plantaciones y embellecimiento del sector, incluyendo iluminación solar, convirtiéndolo en un espacio recreativo para la comunidad.

Cantidad de beneficiarios directos: 286 vecinos.

Ciclo 2 Aceleradora de Proyectos Sociales:

Además, durante 2024, se inició el segundo ciclo de la Aceleradora, con 72 líderes presentes en el encuentro de vinculación y 51 asistentes al taller de formulación de proyectos. Se recibieron 20 postulaciones al fondo, de las cuales se seleccionaron 6 bajo una métrica de evaluación.



Mallplaza Egaña, Chile.



En la actualidad tenemos seis iniciativas en curso que fueron seleccionados, en las comunas de La Florida y La Reina, con proyectos que están bajo las siguientes tipologías:

- Huerto, compostaje o invernadero comunitario.
- Puntos limpios y reciclaje.
- Reforestación de áreas verdes.
- Recuperación de espacios comunitarios.

En 2024, 989 personas fueron impactadas positivamente con el desarrollo de los proyectos.

Centros urbanos y promoción de transporte sostenible

Impulsamos activamente la movilidad sostenible en nuestros centros urbanos a través de diversas iniciativas que fomentan el uso de medios de transporte con menor impacto ambiental. Como parte de nuestro compromiso con la reducción de emisiones y la promoción de alternativas de transporte sostenibles, hemos implementado infraestructura de carga para vehículos eléctricos, instalando puntos de carga rápida en Mallplaza Los Dominicos y Mallplaza Egaña.

Esta medida representa un avance significativo en la electromovilidad, facilitando la transición hacia formas de transporte más limpias y eficientes. Además, promovemos la movilidad activa mediante la disposición de bicicletteros, incentivando el transporte sostenible y saludable.

Esta iniciativa no solo facilita el acceso a los centros urbanos, sino que también contribuye a la reducción del tráfico y de la huella de carbono asociada al transporte privado motorizado. Adicionalmente, fomentamos el uso de sistemas de transporte compartido y público, garantizando una conectividad eficiente con los centros urbanos.

Buscamos integrar infraestructura con opciones de transporte público, aprovechando que nuestros centros urbanos son céntricos y facilitando la conexión con redes de metro, buses y taxis compartidos. De esta manera, contribuimos a una

movilidad más equitativa y sostenible. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo de ciudades más sostenibles y accesibles, alineándose con las mejores prácticas internacionales en materia de movilidad urbana y reducción de emisiones de CO₂.

Plaza Comunidad

Diseñamos propuestas y aplicamos metodologías participativas, análisis de datos y entrega de servicios que nos permiten conocer mejor y acercarnos a nuestros visitantes, vecinos y autoridades locales. Junto con esto, identificamos las necesidades y oportunidades en cada uno de los territorios donde estamos presentes, brindando a la compañía información estratégica para favorecer el negocio y así brindar una mejor experiencia a las comunidades y visitantes en cada uno de nuestros centros urbanos.

Eventos

Realizamos múltiples ferias a lo largo del año con foco en la participación y promoción de pueblos originarios y emprendimiento.

Junto con esto, durante 2024, trabajamos para presentar FERIAFRIKI, un evento para los fans de los cómics, videojuegos, ilustración, cine, series, anime y manga.





🎪 Carnavales

Participamos en el Carnaval de Barranquilla en Colombia y en el Carnaval Andino “Con La Fuerza del Sol” en Arica, Chile, en los cuales conectamos con las comunidades y su cultura. Bailes, música, arte y emprendimientos estuvieron presentes en estas expresiones culturales típicas propias de cada comunidad.

🎪 Actividades culturales

La cultura y el arte son pilares clave para hacer que nuestros centros urbanos sean atractivos y ofrezcan una experiencia enriquecedora. Por ello, siempre estamos presentando propuestas atractivas a la comunidad, como musicales, obras teatrales, conciertos y más.

La cultura y expresiones urbanas también tienen lugar en Mallplaza, y se realizaron actividades culturales como grafiti en vivo, baile, mezcla de DJs y freestyle.

🎪 Proyectos comunitarios

A comienzos del 2024 tuvimos que activar de manera ágil puntos de acopios en ayuda a la emergencia de incendio de Valparaíso. Para esto, trabajamos con las diferentes municipalidades, organizaciones y nuestros colaboradores. Logramos activar 13 puntos de acopio, con un total de 528 horas de operación y más de 8 toneladas de ayuda en alimentos no perecibles y agua.

Los puntos estuvieron implementados en Mallplaza: Egaña, Alameda, Tobalaba, Sur, Norte, Biobío, Oeste, Los Ángeles, Los Dominicos, Arica, Vespucio, Calama y Antofagasta.

Agradecemos a todos con quienes trabajamos de manera colaborativa en esto: *GoodPlayers*, Municipalidad de Antofagasta, Municipalidad de San Bernardo, Uber, DuocUC, Municipalidad de Estación Central, Municipalidad de Puente Alto, Municipalidad de Cerrillos, Municipalidad de Huechuraba, Solidaridad, Sodimac, SocalVet, Tottus, Conecta, Pawal, Líder, Municipalidad de Concepción, Conjunto de Proyección Folclórica Tierra Nueva y a los colaboradores de Mallplaza.

Adicionalmente, otorgamos espacios a diferentes organizaciones para que puedan difundir sus proyectos hacia los visitantes. En el 2024 contamos



con activaciones en los centros urbanos de Antofagasta, La Serena, Egaña, Vespucio, Oeste, Norte, Trébol, NQS, Arica, Iquique, Calama, Copiapó, Alameda, Los Dominicos, Tobalaba, Sur, Biobío y Los Ángeles.

De esto se logró la inscripción de 1.350 personas como socios a las diferentes organizaciones. Dentro de las organizaciones se encontraron: Hogar de Cristo, UNICEF, Cuerpo de Bomberos de Ñuñoa, La Protectora de la Infancia, Fundación Nuestros Hijos, Cuerpo de Bomberos de La Serena, Techo, Aldeas Infantiles SOS CL, Coalivi, DKMS, World Vision, Aldeas Infantiles SOS CO y Fundación Woof Psychology.



Mallplaza Vespucio, Chile.



Cabe destacar que, durante el año 2024, también se realizaron otras activaciones con diferentes organizaciones como son:

- Campañas de difusión con el INE sobre cómo responder el Censo en línea para orientar a los visitantes (Mallplaza Egaña, Oeste, Norte, Antofagasta y Vespucio).
- Campaña de difusión con Carabineros de Chile sobre seguridad (Mallplaza Trébol, La Serena).
- Campañas de vacunación de influenza y COVID con SEREMI de Salud Metropolitana y de Talcahuano, con el CESFAM Sofía Pincheira y con la Corporación de la Municipalidad de La Florida (Mallplaza Egaña, Trébol, Oeste y Vespucio).
- Campaña de donación de sangre con el Centro de sangre de Concepción (Mallplaza Trébol).
- Campaña de difusión de actividades en la ciudad con la Fundación Puerto de Ideas (Mallplaza Antofagasta).
- Charla Mujeres Liderando un Cambio Sostenible con TEDxAntofagasta (Mallplaza Antofagasta).
- Campaña apoyo proceso operación renta con la Universidad de La Serena (Mallplaza La Serena).
- Muestra de aeromodelismo con el Club de Aeromodelos Concepción (Mallplaza Trébol).
- Campaña de chequeo de sillas de vehículos para niños con CONASET (Mallplaza Trébol).
- Campaña de difusión de los Programas y Sensibilizar el Día Mundial de la Salud Mental Materna con la Municipalidad de Talcahuano (Mallplaza Trébol).
- Intervención de la Banda por el Mes del Mar con la Armada de Chile (Mallplaza Oeste).
- Campaña de difusión sobre especies marinas protegidas en el marco del Mes del Mar con SERNAPESCA (Mallplaza Trébol).
- Campaña de difusión sobre violencia de género por la Policía Nacional (Mallplaza NQS).
- Campaña de inspección canina por la Policía Nacional (Mallplaza NQS).
- Intervención urbana folclórica por el Conjunto Aires Nuevos La Florida (Mallplaza Vespucio).
- Exposición Nuevo Parque La Reina con la Municipalidad de Reina (Mallplaza Egaña).
- Actividad de paseo por el mall con las mascotas con Salchicomunidad (Mallplaza Trébol).
- Presentación de talleres de adultos mayores con la Municipalidad de Antofagasta (Mallplaza Antofagasta).

Plaza Emprende

GRI 3-3

Nuestro Programa Plaza Emprende, es un centro de oportunidades de crecimiento para la comunidad de emprendedores en distintas etapas de desarrollo, el cual tiene como objetivos:

- Proporcionar espacios de comercialización para la venta de productos.
- Entregar herramientas digitales a los emprendedores para una mejor gestión de su negocio mediante un robusto programa de formación.
- Propiciar la generación de redes entre emprendedores del programa.

En el marco de este programa, contamos con nuestros Módulos Plaza Emprende, una iniciativa gratuita, y en algunos casos con costo social, que busca brindar espacios por un periodo de tres meses a un grupo de emprendedores que forman parte del Programa Plaza Emprende.





Entre 2020 y 2024 un total de **14.059 personas** han sido beneficiadas por nuestro proyecto **Plaza Emprende**.

Esta iniciativa les permite vivir la experiencia de estar en un punto fijo dentro de un centro comercial, integrando los aprendizajes de la interacción diaria con nuestros visitantes y desarrollando habilidades tan importantes como el trabajo en equipo.

Actualmente, contamos con 10 módulos ubicados en Chile (Mallplaza Oeste, Mallplaza Tobalaba, Mallplaza Norte, Mallplaza Vespucio, Mallplaza La Serena y Mallplaza Copiapó), en Colombia (Mallplaza Cartagena, Mallplaza Buenavista y Mallplaza NQS) y en Perú (Mallplaza Arequipa). Trabajamos en esta iniciativa junto a la fundación Simón De Cirene, que cumple un rol de apoyo en la gestión administrativa de estos módulos.

Cada módulo cuenta con una alianza estratégica para su ejecución, y actualmente trabajamos en colaboración con diversos gobiernos locales. Además, contamos con cinco Tiendas Plaza Emprende en Mallplaza Cali, Manizales, Barranquilla, Copiapó y Sur, donde los emprendedores disponen de un espacio de comercialización por un período de entre tres y seis meses. En este espacio, experimentan lo que es una tienda colaborativa, pagando un arriendo mensual de costo social.

Resultados 2024:

9 módulos

- 429 emprendedores participantes, 100 emprendedores únicos.
- USD 212.145,72 en ventas a nivel regional.

5 tiendas

- 562 emprendedores participantes, 64 emprendedores únicos.
- USD 344.617,39 en ventas a nivel regional.
- 13 instancias de capacitación.
- 1.292 emprendedores conectados, 881 emprendedores únicos.
- 99 personas promedio de asistencia a cada capacitación.

Además, disponemos de 24 centros urbanos con puntos permanentes y temporales para las PYMES.

- 168 puntos temporales en los siguientes centros urbanos: Mallplaza Oeste, Norte, Vespucio, Tobalaba, Sur, Alameda, Egaña, Arica, Iquique, Copiapó, La Serena, Los Angeles, Biobío, Trébol, Comas, Bellavista, Arequipa, Trujillo, Cartagena, Manizales, Buenavista, NQS, Cali.
- 15 puntos permanentes en los siguientes centros urbanos: Mallplaza Oeste, Tobalaba, Norte, Vespucio, La Serena, Copiapó, Cartagena, Buenavista, NQS y Arequipa.

Centros urbanos como espacios inclusivos

Hemos establecido siete compromisos dentro de nuestra Estrategia ESG, entre los cuales se encuentra lograr que el 60% de nuestros centros urbanos se certifiquen como espacios inclusivos para el año 2028. Actualmente, contamos con certificaciones de accesibilidad según el estándar AIS en cuatro centros comerciales de Perú (Trujillo, Bellavista, Comas y Arequipa) y en los cuatro de Colombia (NQS, Manizales, Cartagena y Barranquilla). Obtener esta certificación significa que un establecimiento ha implementado medidas para garantizar la accesibilidad y comodidad de todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas. Esto incluye adaptaciones en infraestructura, señalización, capacitación del personal y servicios, con el objetivo de ofrecer una experiencia inclusiva.

En 2024 abrimos espacios que fueron puestos a disposición de la comunidad para diversos usos. Destacamos la apertura del Barrio Indie en Mallplaza Los Dominicos, espacio dedicado a promover marcas independientes, locales y emergentes. Una alternativa de compra enfocada en productos originales de moda, diseño, arte y gastronomía.

En el 2024 logramos un 31% de avance en nuestra meta de contar con centros urbanos certificados como espacios inclusivos.



5.5 Clientes

GRI 3-3



En Mallplaza nuestro centro es el cliente, y nos esforzamos por hacer que tenga la mejor experiencia en su visita a nuestros centros urbanos.

Creamos experiencias únicas y personalizadas

- ✓ **Personalización:** a través del uso de Inteligencia Artificial, desarrollamos una herramienta para segmentar la publicidad y customizar la experiencia de los clientes ofreciendo recomendaciones y promociones adaptadas a sus preferencias y comportamientos de compra.
- ✓ **Diversificación de ofertas:** entregamos una oferta comercial variada que incluye servicios, gastronomía, entretenimiento y actividades culturales. Nuestro objetivo es atraer a diversos públicos y crear un ambiente dinámico y atractivo para los visitantes.

- ✓ **Colaboración interna:** promovemos la colaboración entre diversas áreas, como marketing, ESG y operaciones, para crear estrategias integrales que mejoren la experiencia del cliente.

Uso de la data para conocer a nuestros visitantes

Nuestra Gerencia de Marketing, Customer Experience & Projects impulsa distintas iniciativas que consideran el uso de data, para profundizar el conocimiento de nuestros clientes en cuanto a motivos de visita, gustos, tipos y características, de manera de identificar su nivel de *engage* con nuestros centros urbanos.

Mallplaza Egaña, Chile.



Actividades destacadas 2024

Talento Mallplaza

En 2024, formamos una alianza con Megamedia, que buscó talentos en todo el país para ser parte del grupo de bailarines del Festival de Viña del Mar 2025. Por primera vez en la historia del certamen, bailarines y bailarinas elegidos a través de un programa de detección y acompañamiento de Talento pudieron llegar al Festival de Viña 2025.

Se realizaron 3 castings en Mallplaza Oeste, Mallplaza Trébol y Mallplaza Antofagasta, y luego en seis episodios televisados por Mega y todas sus plataformas un jurado compuesto por la bailarina Constanza Azúa, el actor Francisco Melo y la actriz Francisca García Huidobro, escogieron a los 30 semifinalistas que pasaron luego a las semifinales y a la gran final donde se seleccionaron a los seis bailarines ganadores que participaron del certamen viñamarino en 2025 y que fueron:

Allan Mora Miranda, Puente Alto

Lucas Carvajal, Santiago

Isidora Escudero, Rancagua

Catalina Aedo, San Miguel

Angie Zepeda, La Florida

Angelo Pernia, La Serena

Con esta alianza, Mallplaza ratificó su histórico compromiso con la cultura, transformando sus centros urbanos en una gran plataforma de co-creación y expresión artística, permitiendo que los talentos cumplan sus sueños al llegar al escenario del festival más importante de América Latina.



Festival de Viña del Mar, Chile.



🌀 **Desfile apertura zona Lifestyle**
Mallplaza Vespucio

Con el propósito de darle la bienvenida a la nueva zona *Lifestyle* de Mallplaza Vespucio, el epicentro de la moda y el entretenimiento, realizamos junto a distintos socios comerciales presentes en este centro urbano, un desfile de moda que sorprendió a todos los asistentes y visitantes. Fue animado por Carola de Moras, junto con una presentación en vivo de la destacada cantante chilena Daniela Castillo, quien realzó con su música el paso por la pasarela de conocidos rostros e influenciadores, además de emocionar al público con su música.

Emilia Dides, Miss Universo Chile, fue la encargada de cerrar el evento, siendo esta su primera pasarela de regreso al país tras el concurso de belleza mundial. El desfile también contó con la participación de reconocidas figuras como Pedro Astorga, Nicolás Solabarrieta, Valentina Torres (“La Guarén”), Laura Iturrieta (“Lauriturri”) y María Jesús Macchiavello, quienes modelaron las últimas tendencias de las marcas presentes en Mallplaza Vespucio.

El evento fue además un punto de encuentro para destacados rostros del espectáculo y las redes sociales, entre ellos Angélica Castro, Vanesa Borghi, Trinidad de la Noi, Javiera Mieres, Maite Phillips, Lucas Crespo, Fran Sfeir y Michael Roldán, entre otros invitados, quienes destacaron la experiencia única que ofrece el renovado centro comercial.

Superamos en dos puntos la meta propuesta para 2024 y, en comparación con 2023, obtuvimos un crecimiento regional promedio de cuatro puntos en los niveles de satisfacción del NPS Operacional



Mallplaza Vespucio,
Chile.

Satisfacción del cliente

Para Mallplaza, la satisfacción de nuestros socios comerciales es fundamental. Por eso, los escuchamos atentamente, lo cual es esencial para compartir distintas visiones sobre un mismo tema y avanzar juntos. Constantemente medimos la satisfacción de nuestros clientes -tanto de tienda como de casa matriz- a través de estudios semestrales y trimestrales, según corresponda. Se fijan metas y se generan planes de acción para cumplir con los indicadores.

Debido a que el desempeño de las tiendas depende en un 100% de los clientes que eligen comprar en Mallplaza, incorporamos los resultados del NPS Operacional, que se mide mensualmente y recolecta información de clientes respecto a seguridad, limpieza, *look and feel*, entre otros. La información sobre los objetivos y resultados de la medición de la satisfacción de los arrendatarios está disponible en el dominio público.



5.6

Modelo de relacionamiento con socios comerciales



Para Mallplaza los socios comerciales son nuestros aliados estratégicos en nuestra estrategia de crecimiento en la Región Andina. Es por ello que de manera permanente buscamos mejorar y hacer más eficiente la relación que tenemos desde los equipos de Mallplaza con ellos, aumentando las interacciones e instancias de diálogo.

5.6.a

Diseño de modelo para marcas

Contamos con una gran diversidad de socios comerciales. Con el propósito de fortalecer el vínculo, las propuestas de valor y las experiencias con ellos, durante 2024 llevamos a cabo un proceso de diagnóstico y diseño de un modelo de relacionamiento corporativo.

Este modelo que identifica cada etapa del viaje que el socio comercial hace con Mallplaza desde el primer contacto comercial, es flexible y se personaliza para cada caso, considerando tres ámbitos de acción: propuesta de valor, experiencia y comunicaciones. Además, incluye una mejora organizacional en los puntos de contacto con cada socio comercial.

5.6.b

Regionalización modelo de relacionamiento con tiendas

Siguiendo la misma línea de nuestro modelo de relacionamiento corporativo, realizamos un diagnóstico y adecuación del modelo que ya se implementaba en Chile desde 2019, para todos los centros urbanos de Perú y Colombia, con el objetivo de generar un sentimiento de comunidad con las tiendas y establecer un vínculo de confianza permanente, permitiéndonos ser aliados estratégicos para el crecimiento conjunto y lograr un mismo lineamiento en toda la Región Andina.

06

Desempeño Ambiental:

Avanzamos en el cumplimiento de compromisos



6.1 Gestión ambiental

NCG 461 4.2 | GRI 3-3, 201-2

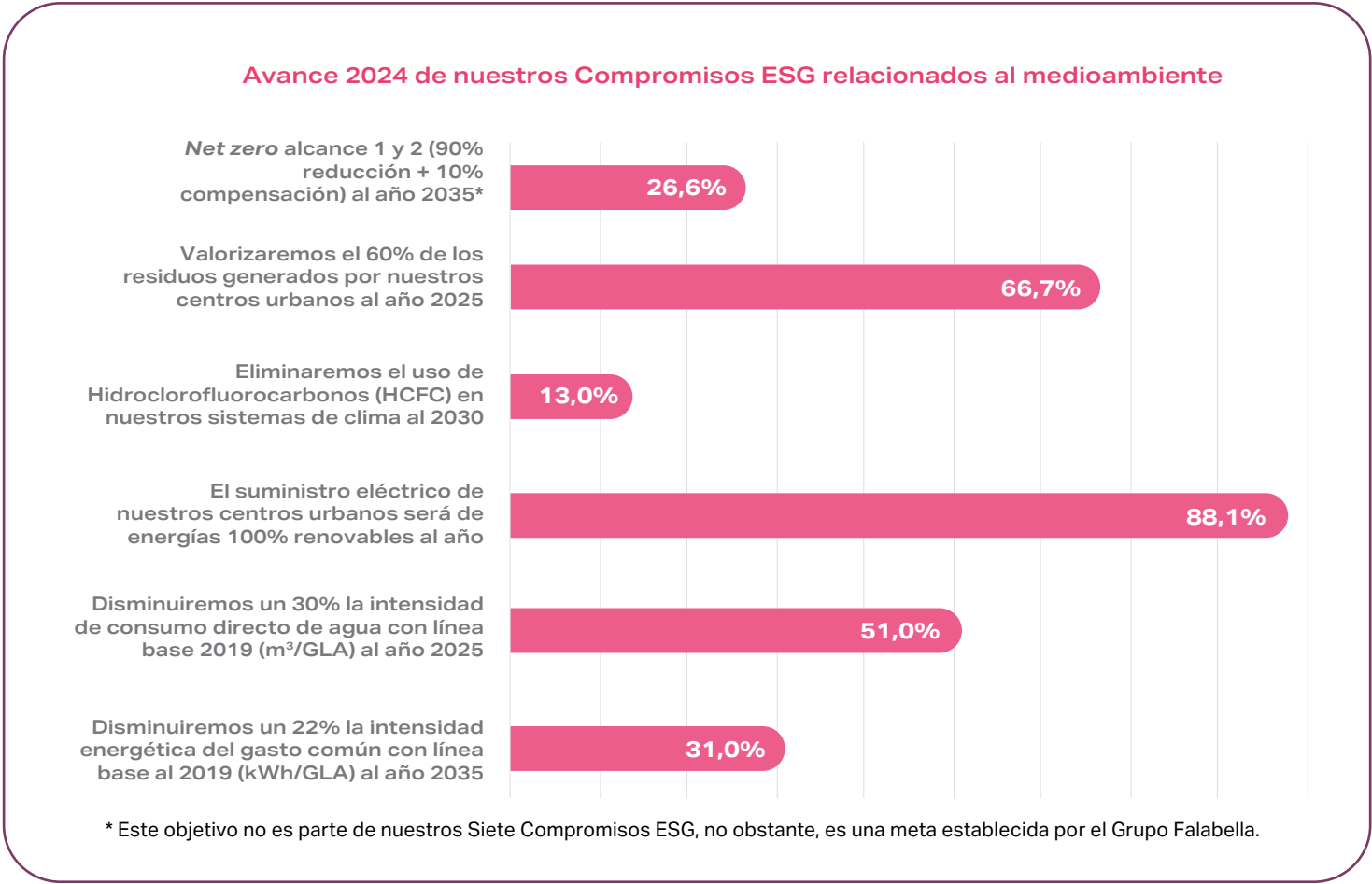
Política Ambiental y de Cambio Climático

Contamos con una Política Ambiental y de Cambio Climático corporativa, aprobada por el Directorio, que define los principios generales de acción en esta materia. Para ver más detalles sobre la Política, [haz click aquí](#).

Como compañía, exigimos y promovemos la protección del medioambiente y el cumplimiento de la Normativa Ambiental, así como de los compromisos medioambientales adquiridos voluntariamente. Estos se reflejan en nuestra estrategia frente al cambio climático, la cual tiene por objetivo considerar el impacto de nuestras actividades en el entorno, disminuir nuestra huella de carbono, y la prevención, preparación y adaptación a los riesgos y oportunidades derivados de los efectos del cambio climático.

Dentro de nuestra estrategia ESG, uno de los pilares es “Promovemos la acción por el clima”, del cual se desprenden compromisos y ámbitos de acción asumidos por Mallplaza.

Pilar	Foco	Ámbito	Compromiso	ODS Asociado
Promovemos la acción por el clima	Avanzar en una gestión más eficiente, sustentable y circular para contribuir a la mitigación de la emergencia climática	Eficiencia energética y huella de carbono	Nuestro suministro eléctrico será de energías 100% renovables en 2026	13. Acción por el Clima 
			Disminuiremos un 22% la intensidad energética del gasto común al 2035 con línea base 2019 (kWh/GLA)	
			En 2030 eliminaremos el uso de Hidroclorofluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima	
			Ser Net Zero alcance 1 y 2 en 2035	
		Eficiencia hídrica	Disminuiremos un 30% la intensidad de consumo directo de agua al 2025 con línea base 2019 (m³/GLA)	
		Economía circular y gestión de residuos	En 2025 valorizaremos el 60% de los residuos generados por nuestros centros urbanos	





Sistema de Gestión Ambiental

A fin de concretar nuestro propósito y compromisos, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado, auditado y verificado, desde el año 2012 en Chile, bajo la normativa ISO 14001 ([📄 para más información haz clic aquí: Políticas y Documentos - Mallplaza](#)).

Desde el año 2023, trabajamos en la estandarización a nivel regional de los documentos del SGA y la certificación ISO 14001, incorporando la normativa ambiental aplicable en Perú y Colombia. **Como resultado, en noviembre de 2024, el alcance del SGA se amplió de 17 a 26 centros urbanos en Chile, Perú y Colombia.***

Esta certificación se renueva cada tres años, e incluye un proceso de auditorías internas para verificar la implementación del SGA y detectar posibles desviaciones. Para la renovación del certificado, una entidad tercera independiente realiza una auditoría que evalúa el cumplimiento del 100% de los requisitos del estándar ISO. Además, cada año se lleva a cabo una auditoría de seguimiento por parte de la casa certificadora.

Capacitamos constantemente a nuestros técnicos profesionales en la implementación de nuestro SGA. Durante el año 2024, el 10%** de este grupo de colaboradores, fueron capacitados en la implementación de sistemas de gestión y ser auditores internos según ISO 14001:2015.



Mallplaza Egaña, Chile.



Mallplaza Cali, Colombia.

* La auditoría de certificación incluyó una muestra representativa, que abarcó la casa matriz (incluyendo Mallplaza Norte) y centros urbanos como Mallplaza Trébol, Mallplaza Biobío, Mallplaza Tobalaba, Mallplaza NQS, Mallplaza Comas y Mallplaza Bellavista.

** Este 10% incluye además, capacitaciones en ISO 45000:2018 e ISO 50001:2018.



Programa de Cumplimiento Ambiental

NCG 461 8.3

Para asegurar el cumplimiento de las Normativas Ambientales contamos con un Programa de Cumplimiento Ambiental, que incluye una matriz de riesgos. Esto, nos permite gestionar de manera oportuna y eficiente los riesgos asociados a nuestras actividades.



La implementación y mejora del Programa de Cumplimiento es un esfuerzo conjunto entre:

Área de Sustentabilidad

Encargada de llevar a cabo las acciones planificadas

Área de Cumplimiento

Garantiza la correcta implementación y cumplimiento del Programa de Cumplimiento

Oficial de Cumplimiento

Persona responsable de la implementación y gestión del Programa



Punto de reciclaje en Mallplaza NQS, Colombia.



Riesgos y oportunidades climáticas

SASB IF-RE-450a.2 | GRI 201-2

En Mallplaza, la gestión de riesgos climáticos es parte de nuestro Modelo de Gestión Integral de Riesgos, los cuales se analizan por tipo; físicos (agudo y crónico) y de transición (reputacional, regulatorio y legal, tecnológico y de mercado). Para ver más detalles en nuestra página web, [haz click aquí](#).

Este enfoque no sólo permite la identificación de los riesgos climáticos, sino que, también facilita la definición de Indicadores clave de riesgo (KRIs), el monitoreo continuo y la implementación de controles internos robustos para su mitigación*.

El riesgo global de cambio climático lo hemos evaluado inherentemente por Mallplaza para que, una vez revisados los respectivos controles y mitigadores, podamos llegar a un resultado de riesgo residual.

Con este resultado, estaremos en condiciones de realizar el análisis de brechas con respecto al apetito de riesgo aceptado y, en base a esto, definir los planes de acción y prioridades asociadas a desarrollar.

* Si bien los riesgos de cambio climático están identificados y gestionados permanentemente por el área de Operaciones, al cierre de esta edición, las iniciativas de evaluación y vigilancia de los efectos del cambio climático están en desarrollo. Por otra parte, el proceso de documentación de estas iniciativas está en marcha, con el objetivo de establecer un enfoque estructurado y transparente para la mitigación y adaptación frente a los riesgos climáticos.

Riesgos relacionados con el clima incluidos en la evaluación de riesgos

RIESGOS FÍSICOS

- ✓ Riesgo físico agudo
- ✓ Riesgo físico crónico

RIESGOS DE TRANSICIÓN

- ✓ Riesgo reputacional
- ✓ Riesgo regulatorio y legal
- ✓ Riesgo tecnológico
- ✓ Riesgo de mercado

Los planes de acción deben llevar el riesgo residual a valores tolerables o bajo el apetito definido, dependiendo de la criticidad del riesgo, lo que variará en los tiempos de definición e implementación de dichos planes.

Nuestro objetivo para el 2025 es incorporar, monitorear y documentar las actividades relacionadas con proveedores (*upstream*) y clientes (*downstream*). Este enfoque nos permitirá contar con una integración completa y alineada con las mejores prácticas en gestión de riesgos climáticos, proporcionando una visión integral y coherente de los riesgos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Análisis de escenario

Con relación a la identificación de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, en el marco de una mesa de trabajo del Grupo Falabella participó nuestra Área de Riesgos para evaluar los riesgos según la metodología TCFD. En esta instancia, realizamos un análisis de escenarios, utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos, considerando futuros climáticos posibles con diferentes niveles de riesgos físicos y de transición. Los controles definidos por esta mesa, son validado por las áreas involucradas.

Para este análisis de escenarios, definimos horizontes de tiempo:



Corto plazo

Corresponde de 0 a 1 año y está alineado con nuestro proceso de presupuesto y la evaluación de objetivos, metas e incentivos de gestión a corto plazo relacionados con el clima.

Mediano plazo

Corresponde de 1 a 3 años, está alineado con nuestro plan de negocios, el ciclo de planificación estratégica y proyecciones para el período de tres años, que son cruciales para definir e implementar nuestro plan de descarbonización.

Largo plazo

Corresponde de 3 a 20 años. Representa los términos de las evaluaciones de proyectos de inversión de Mallplaza, que están vinculados a los términos de los contratos de los operadores más relevantes. También abarca nuestros objetivos actuales de reducción de emisiones intermedias (2030) y *net zero*.



Posteriormente, realizamos un análisis cuantitativo para evaluar cómo el aumento proyectado de las temperaturas podría afectar en el consumo de energía, los costos de calefacción y refrigeración. Utilizamos el escenario RCP 8.5 (Trayectorias de Concentración Representativas), definido por el IPCC (Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático)*.

Además, nuestro análisis cubre proyecciones climáticas a largo plazo y patrones climáticos multianuales, como El Niño–Oscilación del Sur, y la Planificación Energética a Largo Plazo de Chile (PELP).

En relación con los riesgos emanados por desastres naturales que podrían afectar la continuidad operacional y/o aumentar los costos en nuestra cadena de valor, nos enfocamos en el monitoreo de los controles internos definidos, los que tienen por objetivo:

- Revisar la disponibilidad de respaldos de agua y energía eléctrica;
- Monitorear la temperatura ambiente en espacio comunes;

- Revisar el nivel de cumplimiento del plan de capacitaciones relacionadas a altas temperaturas extremas;
- Verificar el protocolo ante condiciones climáticas;
- Revisar la disponibilidad y mantenimiento de los sistemas de ventilación y climatización de espacios comunes.

Una vez identificados los riesgos potenciales, nos centramos en cuantificar su impacto en nuestra planificación financiera. Los riesgos relacionados al aumento de temperaturas y la escasez hídrica derivados de los efectos del cambio climático, tienen un impacto en la planificación financiera en cuanto a los costos indirectos y gastos de capital.

* El escenario RCP 8.5, es el más pesimista de las trayectorias definidas por el IPCC (Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) y considera que las emisiones continuarán aumentando a lo largo del siglo XXI, teniendo como consecuencia el incremento de las temperaturas.



Mallplaza Egaña,
Chile.



6.2 Energía y emisiones

SASB IF-RE-130a.5 | GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3

Contamos con un sistema de gestión de energía en nuestros 26 centros urbanos, certificado bajo el estándar ISO 50001:2018, el cual considera:

- 1. Política energética compartida con colaboradores externos e internos
- 2. Planificación energética de sistemas energointensivos
- 3. Diseño y control operacional para maximizar el desempeño energético
- 4. Seguimiento de metas e indicadores de eficiencia energética
- 5. Mejora continua a través de auditorías y nuevos proyectos

Para optimizar nuestros procesos, contamos con herramientas de gestión, como:

BMS (Building Management System)

Hardware para el control y automatización de los sistemas eléctricos, que permite eficientizar el consumo energético de HVAC, iluminación, entre otros.

PME (Power Monitoring Expert) de Schneider

Sistema de medición digital e inteligente, que permite la lectura eléctrica de los locales comerciales en tiempo real y el análisis energético de las conexiones generales o sectoriales.

Además, contamos con controles permanentes y continuos de nuestros equipos en operación, para maximizar la eficiencia energética, aplicado en todos nuestros centros urbanos. Realizamos auditorías internas a 5 de nuestros centros urbanos para determinar oportunidades de ahorro de energía.

Actividades destacadas 2024

Extendimos el sistema de gestión energético ISO 50001:2018 a Perú y Colombia, logrando el 100% de certificación en nuestros 26 centros urbanos.

Mantenemos un contrato de control centralizado que realiza la operación diaria de sistemas de alto consumo como son HVAC e Iluminación, además de monitorear sistemas eléctricos y equipos verticales. Esto se basa en una planificación semanal, para mejorar el desempeño energético en los centros urbanos.



Mallplaza Alameda, Chile.

Ampliamos el sistema de medición de energía digital (*Software PME, Power Monitoring Expert, de Schneider*) en dos centros urbanos en Chile (Mallplaza Alameda y Mallplaza Los Ángeles), alcanzando 14 centros urbanos con esta tecnología en Chile y los cuatro centros urbanos en Perú (Mallplaza Comas, Bellavista, Trujillo y Arequipa), logrando un 80% de implementación de medición digital.

Ampliamos el alcance de la automatización y control en sistemas HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning) e iluminación con un enfoque en eficiencia energética, implementando un BMS (*Building Management System*) en tres centros urbanos en Colombia (NQS, Cartagena, Barranquilla), utilizando el sistema EBO (*EcoStruxure™ Building Operation*) de Schneider.



Consumo de energía

SASB IF-RE-130a.2, IF-RE-130a.3 | GRI 302-1, 302-3

En 2024, nuestro consumo total de energía* fue de 316.063,2 MWh, con 251.431 MWh en Chile, 32.494 MWh en Perú y 32.138 MWh en Colombia. En cuanto a la variación del consumo energético entre 2023 y 2024, hubo un aumento del 1,8% en Chile, 2,5% en Perú y 13,5% en Colombia, con un aumento total del 2,9%. El motivo de este aumento, en general, se debió a que el año 2024 fue un año desafiante, donde la demanda energética tuvo un aumento considerable en su consumo. Las altas temperaturas por el cambio climático (aumento de grados de hasta un 9% en algunos días en Chile) nos afectaron como condición externa. Aunque estaba considerada, el impacto fue mayor al estimado. Esto también afectó, aunque en menor magnitud, a Perú y Colombia.

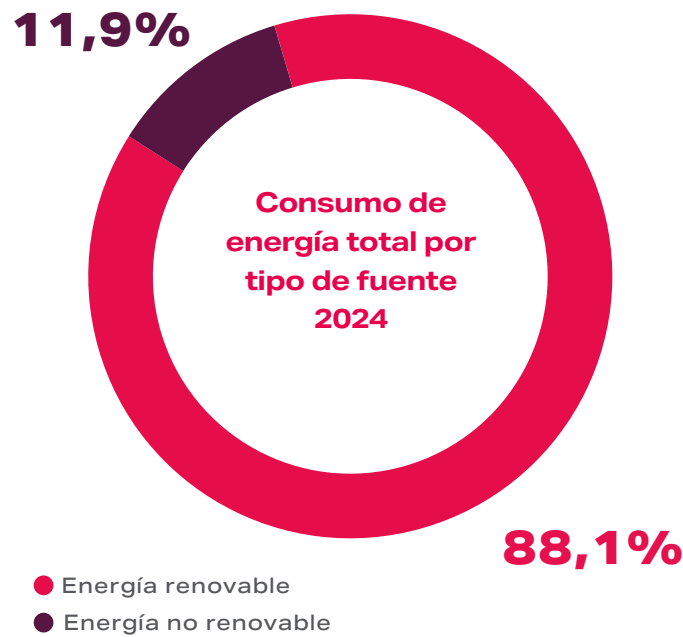
La intensidad total del consumo de energía, calculado como los kWh consumidos por m² GLA total de los centros urbanos, a nivel regional fue de 156,86 kWh/m² GLA en 2024. Para conocer más detalles sobre nuestra intensidad del consumo energético, [haz click aquí](#) para ver las tablas en Anexos.

* Hemos logrado una cobertura completa del 100% en el monitoreo del consumo de energía en todos nuestros centros urbanos en Chile, Perú y Colombia. Esto significa que lo monitoreamos en toda la superficie total construida y arrendable, asegurando una gestión eficiente y responsable de nuestros recursos.

El cálculo de consumo energético se realiza de acuerdo con la normativa local en Chile, la NCh 4-2003, con los nuevos pliegos técnicos RIC (Reglamento de Instalaciones de Consumo). La fuente de los factores de conversión es la normativa local y los criterios de diseño de Mallplaza, con una pérdida de voltaje máximo del 2%, y un factor de demanda para locales de 1,0, para iluminación de 0,9 y para clima de 0,8.

Del total, 278.307 MWh proviene de fuentes renovables, lo que representa el 88,1% de nuestro consumo total de energía, mostrando un aumento de más del 36,3% respecto al año 2021.

En Chile, el 98,5% de la energía consumida proviene de fuentes renovables, en Perú el 72,4% y en Colombia el 21,8%, reflejando nuestro compromiso en cada país donde operamos. Para conocer más detalles sobre nuestro consumo energético, [haz click aquí](#) para ver las tablas en Anexos.



Actividades destacadas 2024

Fortalecimos los equipos de trabajo regionales gracias a la contratación de un coordinador de gestión energética en Perú y Colombia.

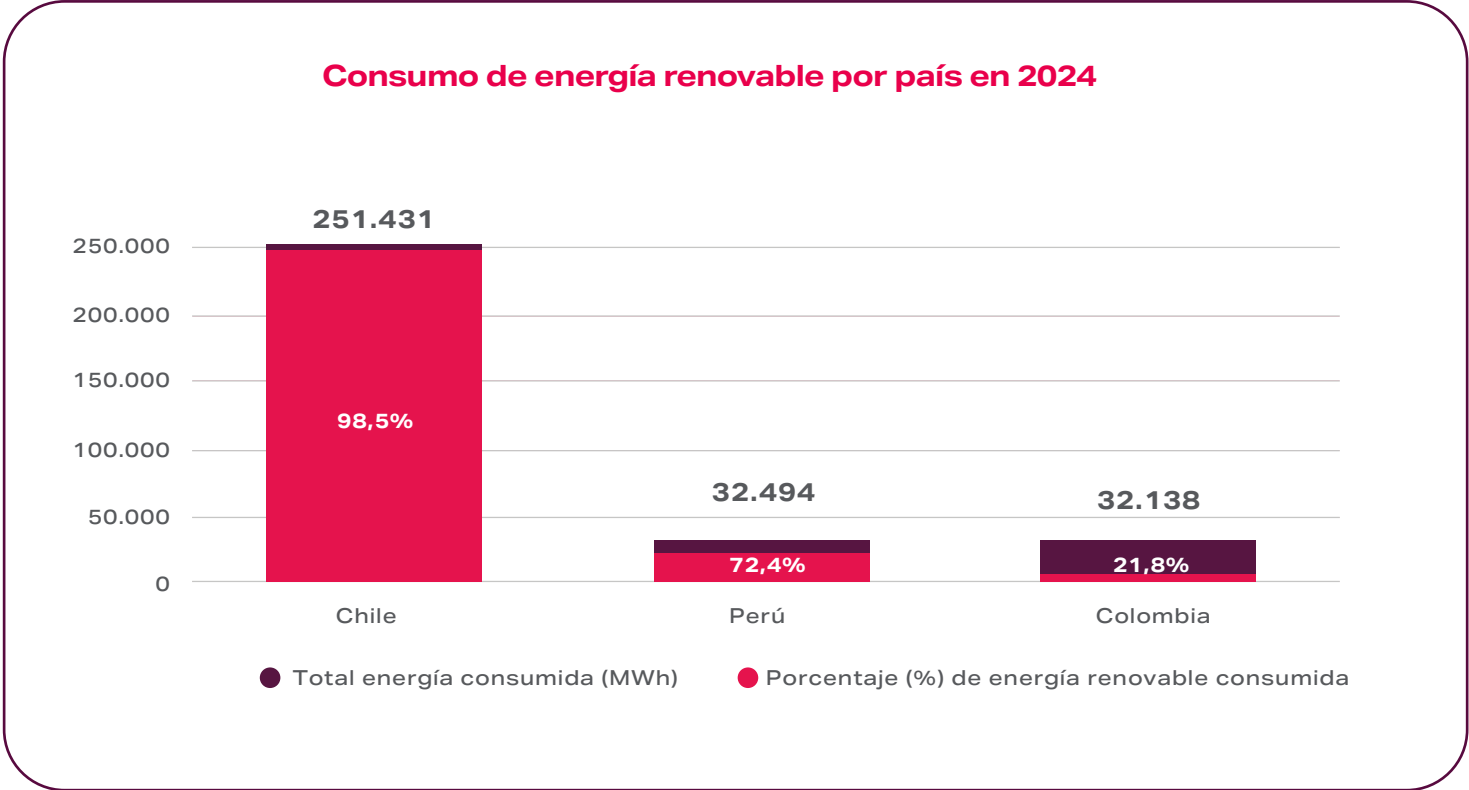
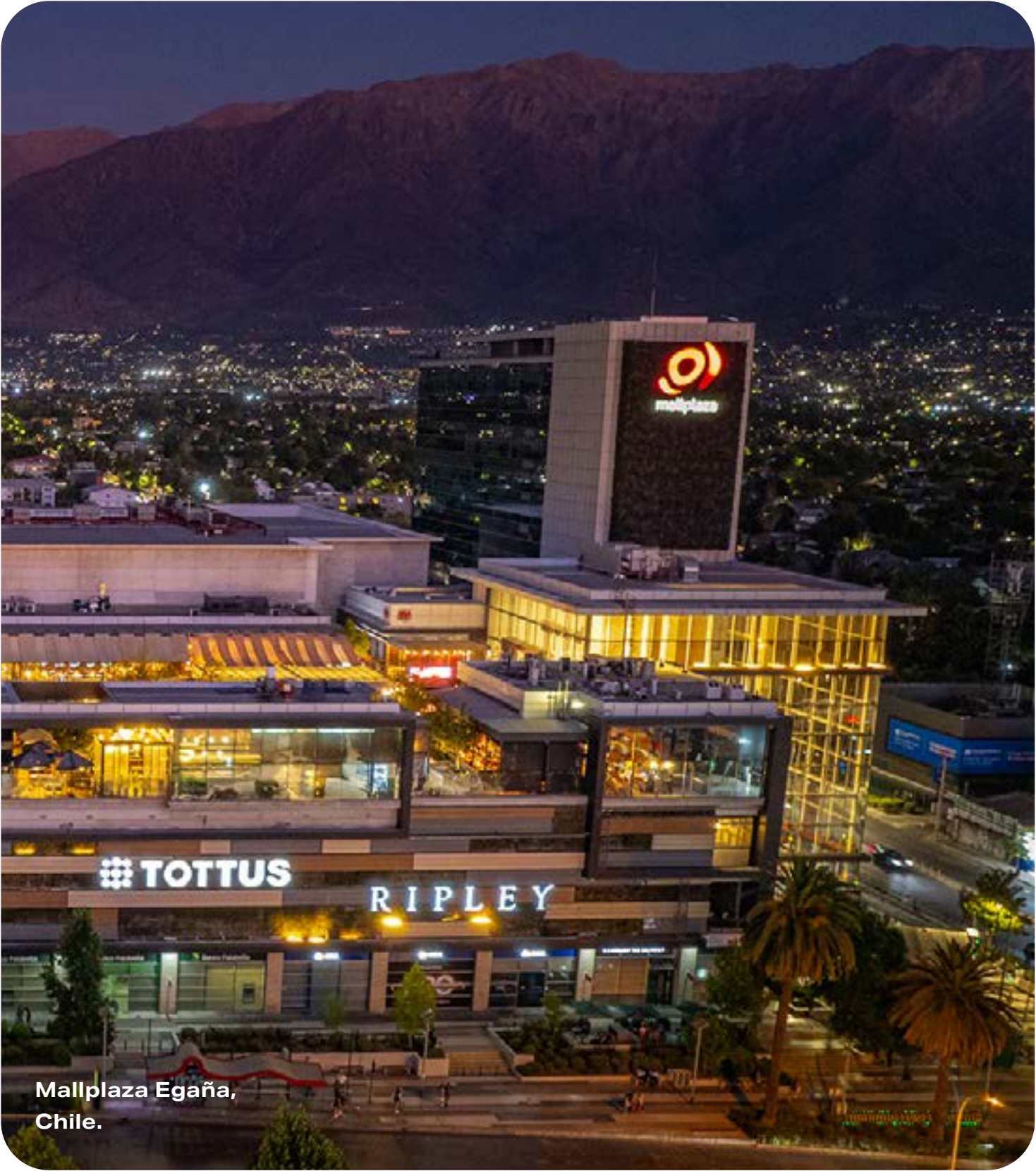
Mantenemos el uso de energías renovables respaldado a través de contratos de suministro en 21 centros urbanos.

Realizamos un estudio técnico-regulatorio a nivel regional (Chile, Perú y Colombia) para evaluar la viabilidad de implementar una potencia de hasta 116 MW en proyectos fotovoltaicos en zonas de *parking* y cubiertas.

Evaluamos proyectos piloto para implementar Inteligencia Artificial (IA) en sistemas HVAC.

Iniciamos la construcción de la planta fotovoltaica en zona de *parking* de Mallplaza Vespucio, con una potencia de 1MW, sumándose a las plantas de Copiapó, Cartagena, Arequipa y Calama.





En 2024, recibimos el premio **Sustainability Impact Awards de Schneider Electric** por nuestro buen desempeño en torno a parámetros de digitalización, descarbonización y nuestra estrategia ESG.

Además de las gestiones antes mencionadas, durante este año comenzamos con la implementación un proyecto piloto en Mallplaza Egaña, que consiste en el uso de inteligencia artificial aplicada a la climatización del centro urbano. Esta iniciativa es parte de nuestros esfuerzos por adoptar prácticas y tecnologías innovadoras para mitigar nuestro impacto ambiental.

También, para avanzar en nuestro compromiso de eliminar el uso de hidroclorofluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima al año 2030, al 2024 contamos con 15 equipos a los que se les ha realizado el recambio del refrigerante R22 de un total de 118 equipos a nivel regional, correspondiente a un 13%.



Consumo energético de terceros

SASB IF-RE-410a.2, IF-RE-410a.3 | GRI 3-3, 302-1

Nuestra estrategia ESG para la eficiencia en el consumo de recursos naturales con nuestros socios comerciales se basa en una comunicación activa y colaborativa. Promovemos y apoyamos el uso eficiente de energía y agua mediante acuerdos para compartir datos y establecer estándares de eficiencia energética que nuestros socios deben cumplir. Además, los criterios de diseño para la habilitación de locales incluyen requisitos específicos para asegurar el uso de equipos eficientes.

En esa línea, realizamos una medición separada del consumo de energía, diferenciando entre nuestras zonas comunes y el uso de nuestros socios comerciales, quienes pagan según su consumo real. Esto nos permite optimizar el uso de energía en las áreas comunes, mientras que nuestros socios comerciales son conscientes de su consumo.

En 2024, llevamos registro y monitoreo individual del consumo energético del 90,6% de nuestros arrendatarios en Chile. Sin embargo, el 9,4% cuenta con empalmes propios y no está integrado a nuestros sistemas, por lo que su consumo no es monitoreado.

Emisiones

A fines de 2021 y principios de 2022, realizamos un recálculo de la huella de carbono para los años 2020 y 2021, alineando los criterios de medición con las demás unidades de negocio del Grupo Falabella. Esto nos permitió planificar metas de reducción de huella de carbono en base al *Science Based Targets initiative* (SBTi).

Desde la fase inicial de nuestra estrategia en 2022 cuantificamos nuestras emisiones de CO₂ con un precio interno del carbono, lo que nos permite realizar un análisis cuantitativo del impacto financiero potencial del precio del carbono, en los costos dentro de nuestra cadena de valor, seleccionando un conjunto de escenarios de transición. Modelamos el impacto del precio del carbono en los costos de nuestros bienes y servicios adquiridos para el período 2023-2050, considerando seis escenarios diferentes, incluidos dos de la Agencia Internacional de Energía (AIE).

Durante 2024, seguimos trabajando en nuestra hoja de ruta a corto, mediano y largo plazo, para ser *Net Zero* en Alcances 1 y 2 al 2035. Definimos reducir en un 53% las emisiones en este período, a una tasa de -4% promedio anual regional, respecto de la línea base 2021. A fin de cuantificar nuestros avances, en los tres países donde operamos, medimos la huella

de carbono que generamos de forma anual en los Alcances 1, 2 y 3. Estas mediciones son auditadas a través de una entidad externa.

Durante 2025, estaremos en proceso de validar nuestras metas en base al SBTi.





Total de emisiones 2024

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

En Chile, participamos en el programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, el cual organiza esfuerzos voluntarios a nivel de entidades individuales, asociaciones gremiales y otras organizaciones afines, para responder a las metas fijadas en la Contribución Determinada Nacional acordada bajo el Acuerdo de París.

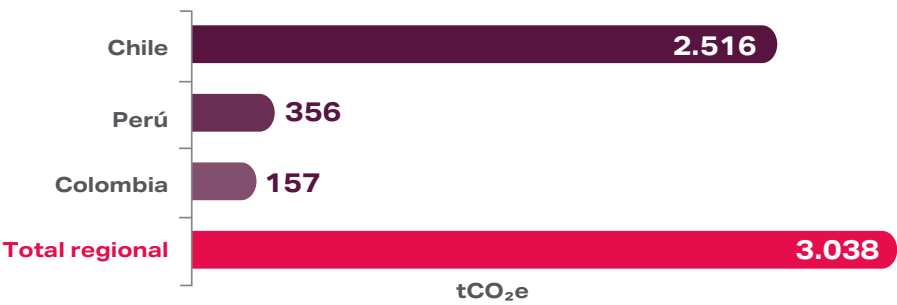
Por otro lado, somos parte del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago, un organismo registrado en el Programa HuellaChile. Además, formamos parte de Acción Empresas, capítulo local del WBCSD, el cual es un organismo registrado y reconocido en HuellaChile y forma parte de una alianza público-privada junto con los ministerios de Medio Ambiente y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), dependiente del Ministerio de Economía, para colaborar en la aceleración de la implementación de prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, a través del Programa Transforma Cambio Climático.

Por último, participamos en la Cámara Chilena de la Construcción, la cual ha expresado formalmente su interés en responder a los compromisos adoptados frente al Acuerdo de París. Esto se materializa a través de su pilar de ESG medioambiental y su contribución a la Estrategia Nacional de Huella de Carbono.

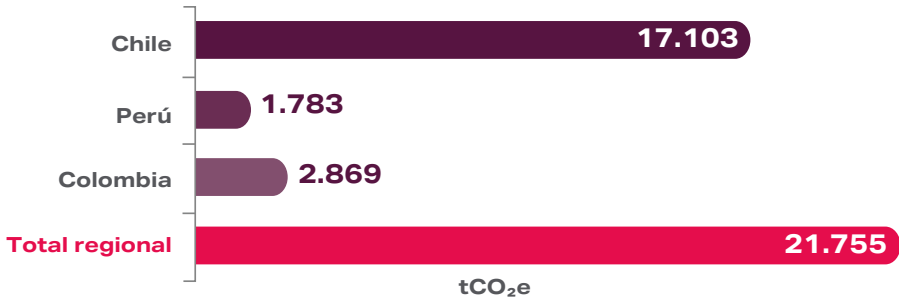
Es importante considerar que hubo un incremento en nuestras emisiones respecto al año 2023, debido a la incorporación de las operaciones en Cali.

Para ver más información sobre nuestras emisiones, revisa [nuestros anexos aquí](#).

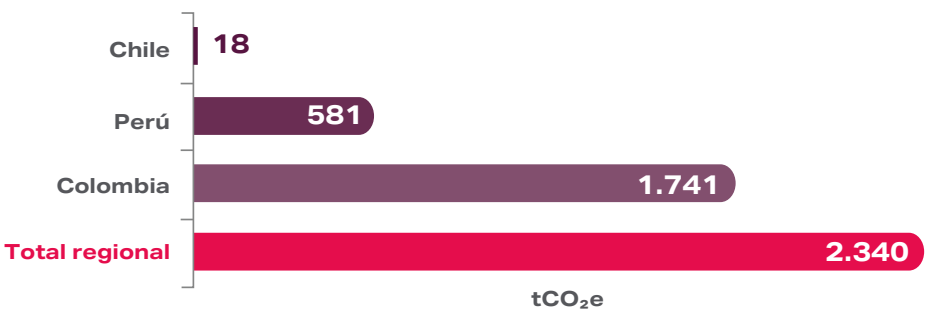
Emisiones de Alcance 1 por país (tCO₂e)



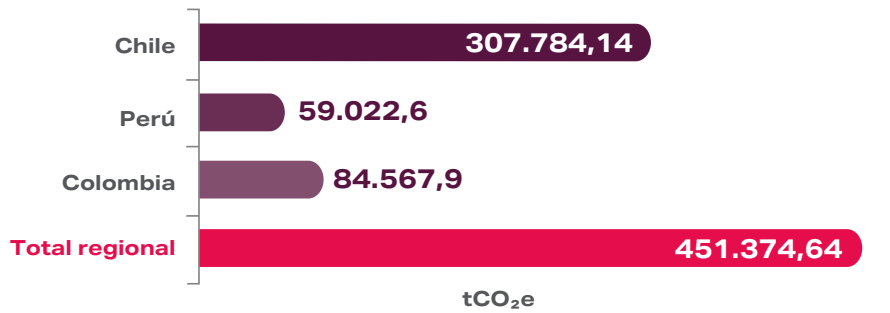
Emisiones de Alcance 2 - met. ubicación por país (tCO₂e)



Emisiones de Alcance 2 - met. mercado por país (tCO₂e)



Emisiones de Alcance 3 por país (tCO₂e)





Emisiones evitadas para terceros

SASB IF-RE-410a.3

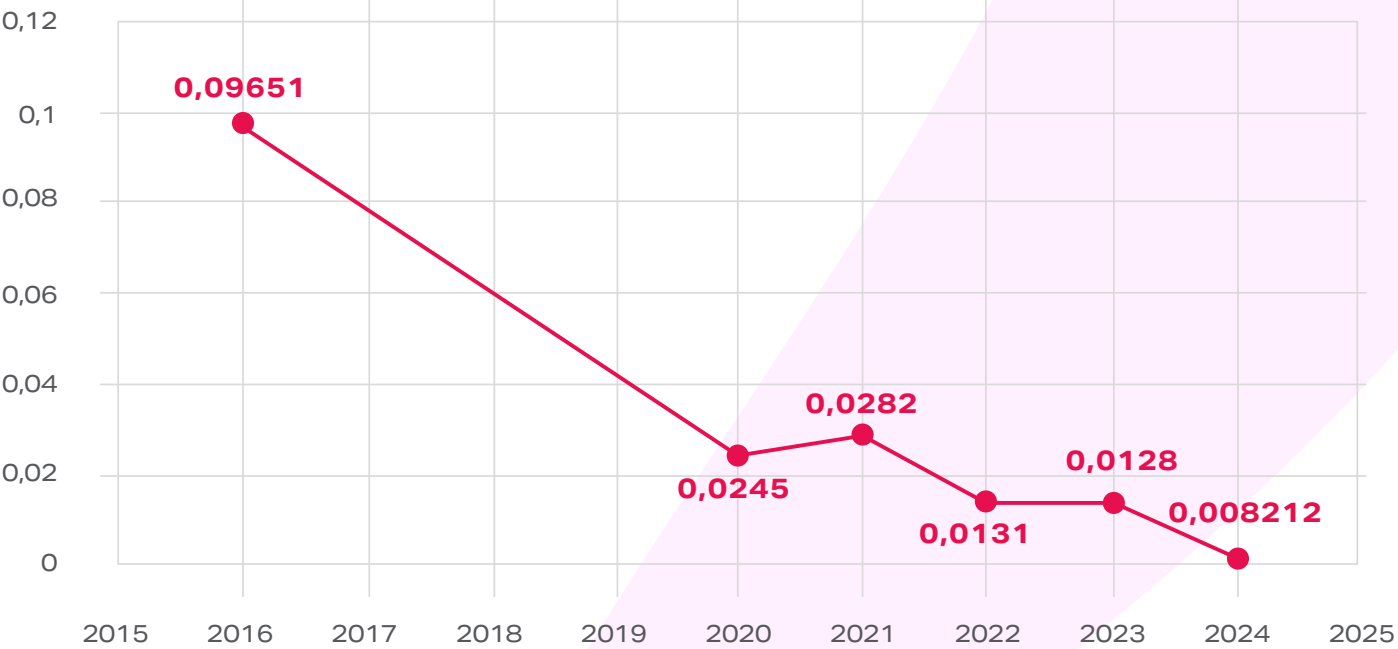
Estamos comprometidos con el cuidado del medioambiente y el cumplimiento de la normativa ambiental que regula nuestras operaciones. Esperamos que nuestros socios comerciales, así como sus trabajadores, contratistas y subcontratistas, cumplan con las normativas aplicables. Para apoyar esto, contamos con la Guía Práctica de Cumplimiento para Socios Comerciales, donde se señalan las medidas necesarias para asegurar que no se produzcan incumplimientos.

Por otra parte, fomentamos acciones para la disminución de su huella de carbono, la prevención de la contaminación ambiental, el uso racional de los recursos naturales, y el cuidado de la biodiversidad.*

Para aquellos socios comerciales presentes en nuestros centros urbanos con certificaciones de energía renovable, les ofrecemos servicios que contribuyan a la reducción de emisiones de GEI, por medio de la compra de electricidad renovable certificada baja en carbono y la generación de nuestra propia energía *in situ* mediante paneles solares que suministramos a sus locales comerciales.



Intensidad de emisiones Alcance 2 (tCO₂e)/GLA



* No contamos con contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costos de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos.



Construcción sostenible

SASB IF-RE-130a.4, IF-RE-130a.5, IF-RE-410a.3 | GRI 3-3

Como compañía buscamos que nuestros centros urbanos se certifiquen bajo estándares internacionales de construcción sostenible, lo que implica diseñar y construir considerando la eficiencia.

Hemos logrado importantes avances en la certificación de nuestros centros urbanos bajo los estándares LEED* (*Leadership in Energy and Environmental Design*) y EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) y reconocidos por GRESB (*Global Real Estate Sustainability Benchmark*).

En cuanto a nuestros **activos en uso u operacionales**, ocho cuentan con certificaciones LEED o EDGE**, lo que equivale al 25% del GLA total, y a un 30,8% de nuestros centros urbanos.***

En cuanto a los **proyectos**, el 15% están diseñados para generar energía en el sitio****. De estos, la energía renovable total producida en el sitio representa el 5,2% de su uso consumo total.

* Además, las medidas que hemos implementado en nuestros centros urbanos con certificaciones LEED contribuyen al uso eficiente del agua.

** Esto sin considerar En Mallplaza no contamos certificaciones Energy Star.

*** Señalamos que ninguno de nuestros centros urbanos certificados ha obtenido el máximo nivel de certificación existente. nuestros centros urbanos recién adquiridos de Open Plaza en Perú.

**** Si bien están diseñados para generar energía en el sitio, estos están alineados con los estándares de energía net zero, cuyo objetivo es avanzar hacia la neutralidad de carbono.

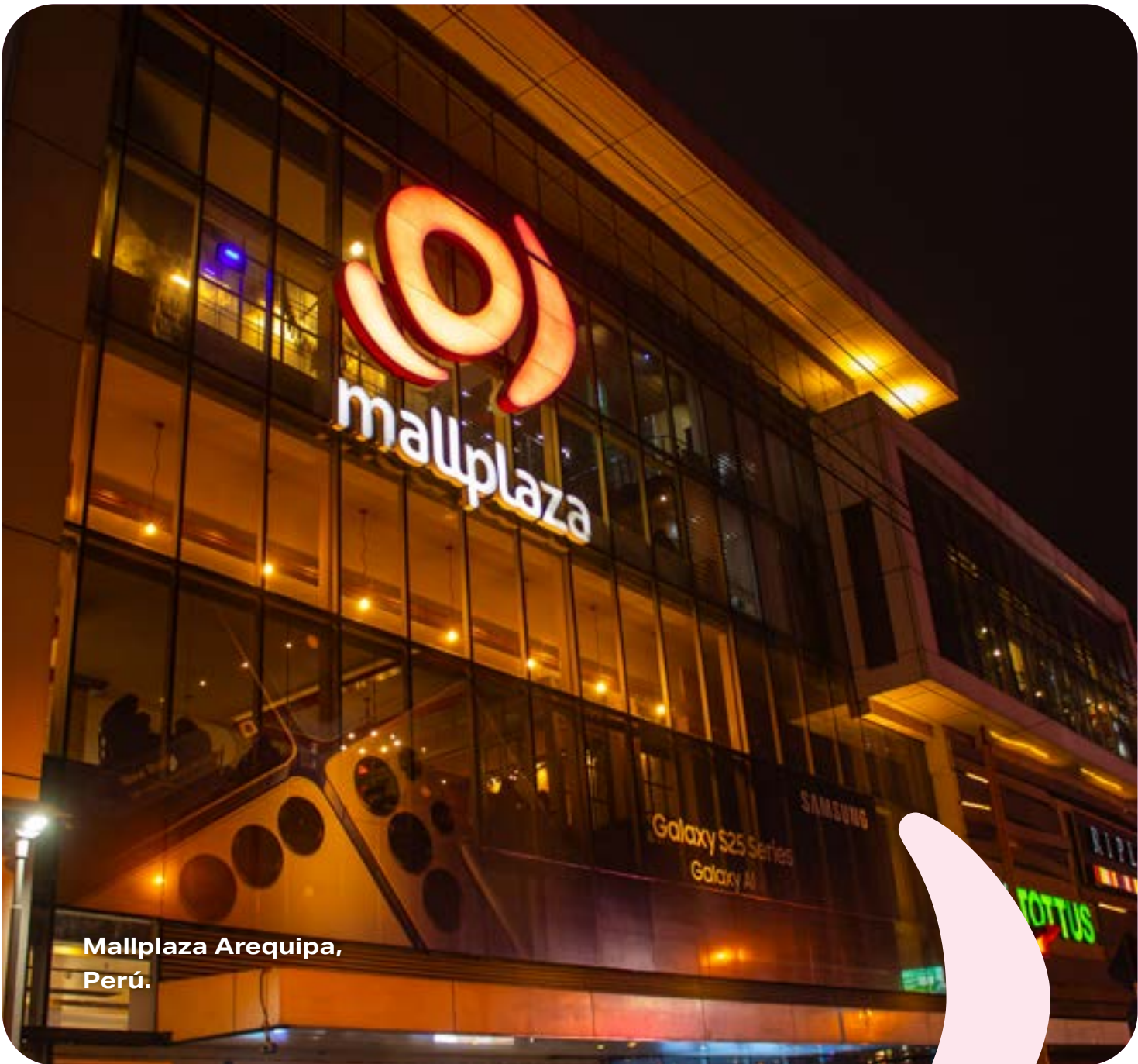
***Actualmente, **30,8% de nuestros centros urbanos cuentan con certificaciones energéticas:**

Certificación LEED:

- Mallplaza Egaña categoría **Gold**.
- Mallplaza Copiapó categoría **Gold**.
- Mallplaza Arequipa categoría **Silver**.
- Mallplaza Buenavista categoría **Silver**.
- Mallplaza Manizales categoría **Silver**.
- Mallplaza Comas categoría **Certificado**.
- *Mallplaza Cali está en proceso de obtener la certificación.*

Certificación EDGE:

- Mallplaza Los Dominicos categoría **Avanzado**.
- Mallplaza Arica categoría **Avanzado**.



Mallplaza Arequipa,
Perú.



6.3 Agua

SASB IF-RE-140a.2, IF-RE-140a.3, IF-RE-140a.4, IF-RE-410a.3 |
GRI 303-5, 3-3

Como parte del ejercicio 2024, hemos ejecutado un proceso exhaustivo de recopilación y revisión de información relacionada a la gestión hídrica, abarcando desde la extracción y el consumo, hasta el vertido de aguas residuales.

Este análisis detallado nos permite tener una evaluación integral de los riesgos, considerando los aspectos operativos, los impactos ambientales y regulatorios.

Compromiso 2025

Disminuiremos un 30% de intensidad de consumo directo de agua (m³/GLA) respecto de 2019 como línea base.

* El consumo de agua se obtiene desde la facturación de proveedores de agua local. El consumo de agua directo de Mallplaza se calcula de forma mensual en un Informe de Gasto Común, donde al consumo total de cada centro se descuenta el consumo de los locales determinado en base a remarcadores.

Nuestro enfoque de gestión se centra en identificar posibles vulnerabilidades en nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia, establecer indicadores clave de riesgo (KRIs) y desarrollar estrategias de mitigación, alineadas con las mejores prácticas y normativas vigentes.

Parte de este proceso, contempla monitoreos mensuales para asegurar la disponibilidad de respaldos críticos, relacionados con el suministro y otros insumos esenciales. Esto incluye la verificación de inventarios de respaldo, tales como pozos, tanques de agua, así como también la revisión de contratos vigentes de abastecimiento, para responder eficazmente ante posibles cortes.

En los casos en que se detectan desviaciones, implementamos de inmediato las acciones correctivas necesarias, garantizando la continuidad operativa y la resiliencia frente a posibles contingencias.

Durante 2024, nuestro consumo de agua directo fue de 3.189 millones de m³, lo que representa un aumento del 4,1% respecto al 2023. Esto corresponde a una intensidad de consumo directo

de agua del 0,84% m³/GLA. Estos resultados reflejan que la intensidad de 2024 superó la meta anual en un 3,2%, principalmente debido al aumento sostenido en el flujo de visitantes, con un incremento del 4,7% en Chile, 4% en Perú y 17% en Colombia, este último impulsado por la apertura de Cali. Este crecimiento ha generado un mayor consumo hídrico, intensificado por las altas temperaturas regionales, lo que ha incrementado la demanda en paisajismo y en sistemas de climatización enfriados por agua. Adicionalmente, hemos enfrentado condiciones exógenas que han provocado filtraciones, impactando los consumos proyectados.

Con relación a la identificación de zonas de estrés hídrico, utilizamos el Water Risk Atlas del Water Resource Insitute, para conocer cuáles de nuestros centros urbanos están ubicados en zonas de estrés alto y extremadamente alto. En 2024, un 78,7% de nuestra extracción de agua correspondió a centros urbanos ubicados en estas zonas, por lo que nuestra gestión hídrica busca perfeccionar medidas y prácticas ya implementadas para lograr un consumo responsable y alcanzar nuestra meta 2025.

Acciones realizadas:

1. Mesas de trabajo en para gestionar la disminución del consumo hídrico.
2. Aumento del paisajismo de bajo consumo hídrico e implementación de sistemas de riesgo automáticos y tecnificados.
3. Monitoreo del consumo de agua mediante herramientas tecnológicas que permiten visualizar en tiempo real las salidas y entradas de agua, mitigando en forma oportuna las irregularidades.
4. Cambio a griferías eficientes.
5. Seguimiento mensual del consumo hídrico, incorporando en la medición a los equipos de mantenimiento y paisajismo.



En nuestros programas de eficiencia hídrica se encuentran:

- En Mallplaza Cartagena, instalación de dispositivos secos, que no requieren el uso de agua, con una trampa química biodegradable que atrapa los aromas. Esta iniciativa reduce el consumo de agua en un 5% con un ahorro estimado de 3.500 m³.
- Implementación de sistema SIMON (Solución Integral para Aumentar el Desempeño Operacional) en 17 centros urbanos en Chile. Este sistema permite monitorear en tiempo real el consumo hídrico dentro y fuera de los tanques de agua potable de cada centro urbano, permitiendo una eficiencia del 2% en el consumo de agua potable, lo que permite ahorrar 47.369m³ de agua aproximadamente.
- Instalación de válvulas con un sistema de ahorro de agua a través de reductores de flujo, en Mallplaza Oeste (Chile). Esto ha resultado en un ahorro de 13.500 m³ de agua. En vista de los buenos resultados, se extenderá esta iniciativa a nivel regional.

Para ver más información sobre nuestro consumo hídrico, [haz click aquí](#) para ver las tablas en nuestros anexos.



Mallplaza Oeste,
Chile.



6.4 Residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4



De acuerdo con la Política Ambiental y de Cambio Climático, definimos la implementación de una estrategia de gestión integral de residuos, y promovemos criterios de economía circular a lo largo de todas nuestras operaciones.

Los residuos operacionales corresponden a aquellos generados por las actividades rutinarias de nuestras instalaciones, incluidas tiendas, centros logísticos, centros urbanos, oficinas y sucursales bancarias.

A través del sistema integrado gestionamos nuestros diferentes impactos en temas de residuos a lo largo de nuestra cadena de valor, considerando aquellos residuos que se generan por las habilitaciones de nuestros operadores, y los residuos de activos dados de baja o especies abandonadas por clientes o socios comerciales.

Esto incluye también, el manejo de los residuos orgánicos, los cuales representan más del 50% de los residuos generados en las operaciones. Respecto de residuos no peligrosos, buscamos mejorar su gestión promoviendo su reutilización y reciclaje.

Para hacernos cargo de los residuos operacionales, contamos con un área especialista en temas medioambientales, la cual ha definido los procedimientos necesarios para asegurar el tratamiento correcto de residuos y, con ello, cumplir con nuestros compromisos de valorización.

Adicionalmente, para evitar la vulnerabilidad de los controles en nuestro sistema, hemos integrado al área de proveedores para asegurar que sólo aquellas empresas con las autorizaciones correspondientes respecto a la disposición final de residuos puedan ser contratadas por Mallplaza.

La gestión de los residuos es realizada por empresas externas autorizadas que retiran los residuos desde los locales comerciales y contenedores de espacios comunes, segregando entre residuos valorizables y asimilables a domiciliarios.

Estas empresas tienen colaboraciones con administradores de residuos y asociaciones que implementan los principios de la economía circular de manera innovadora.

Entre las medidas de nuestra gestión, se encuentran:

- Requerimiento de cumplimiento de la normativa ambiental vigente en los contratos de los *facilities*, con KPIs de valorización, específicamente establecidos para las empresas de servicios. Ante el incumplimiento, existen multas monetarias.
- Capacitación a los equipos de malls, *facilities* y socios comerciales, sobre la correcta segregación y gestión de los residuos, así como el cumplimiento de normativas legales.
- Implementación de una plataforma digital en Chile, que registra el movimiento de los residuos generados en los diferentes centros urbanos, facilitando la trazabilidad de los residuos. Este procedimiento es acompañado de retroalimentación constante en relación con los indicadores clave de desempeño (KPI) vinculados a la gestión de residuos.
- Realización de auditorías anuales.
- Protocolo dirigido a los ejecutivos de alto nivel, con el fin de garantizar la adherencia a las políticas y estándares establecidos.



Actualmente, la valorización de nuestros residuos incluye cartones, plásticos, vidrios, aceites, latas, orgánicos y lodos grasos, estos últimos gestionados por empresas especialistas que los tratan por medio de compostaje industrial. Por otra parte, y por disposición normativa, incentivamos la circularidad de los materiales de empaque apelando a la reducción de tamaño y el uso de contenido reciclable o reciclado.

Durante 2024, desarrollamos una hoja de ruta para aumentar la valorización, enfocándonos

específicamente en los residuos orgánicos. Para esto estamos implementando iniciativas piloto, como el uso de compostera industrial, retiro de poda y de los orgánicos preconsumo, los que se suman a la gestión existente de nuestros digestores.

Durante los últimos meses de 2024, comenzamos a realizar los pilotos en cuanto a gestión de residuos orgánicos, específicamente en Mallplaza Tobalaba y Mallplaza Norte.



Gestión de residuos de construcción y demolición

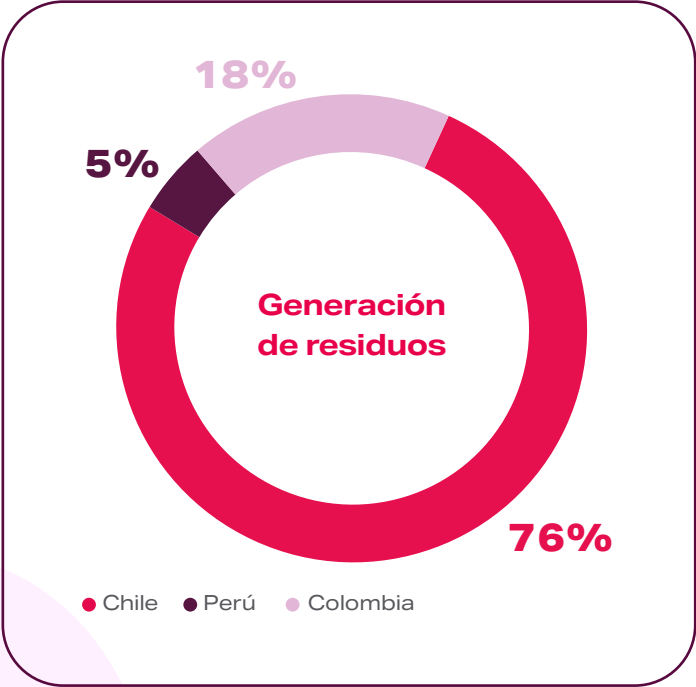
Establecemos directrices específicas con nuestros contratistas, los cuales deben implementar un "Plan de Manejo de Residuos Sólidos" durante la construcción para maximizar la reutilización y reciclaje de residuos, desviando el mayor volumen posible del vertedero o del relleno sanitario. Esto incluye residuos de construcción, demolición y los generados por el personal, excluyendo los de desmonte y movimiento de tierras. El plan debe:

- ✓ Estimar tipos y cantidades de residuos.
- ✓ Designar y señalizar un área para la recolección y separación de residuos.
- ✓ Identificar tipos de residuos a reciclar y reutilizar, así como las empresas receptoras.
- ✓ Registrar el peso de todos los residuos generados y su destino.
- ✓ Minimizar la generación de residuos y gestionar los generados por el personal.
- ✓ Capacitar al personal para ejecutar el plan.

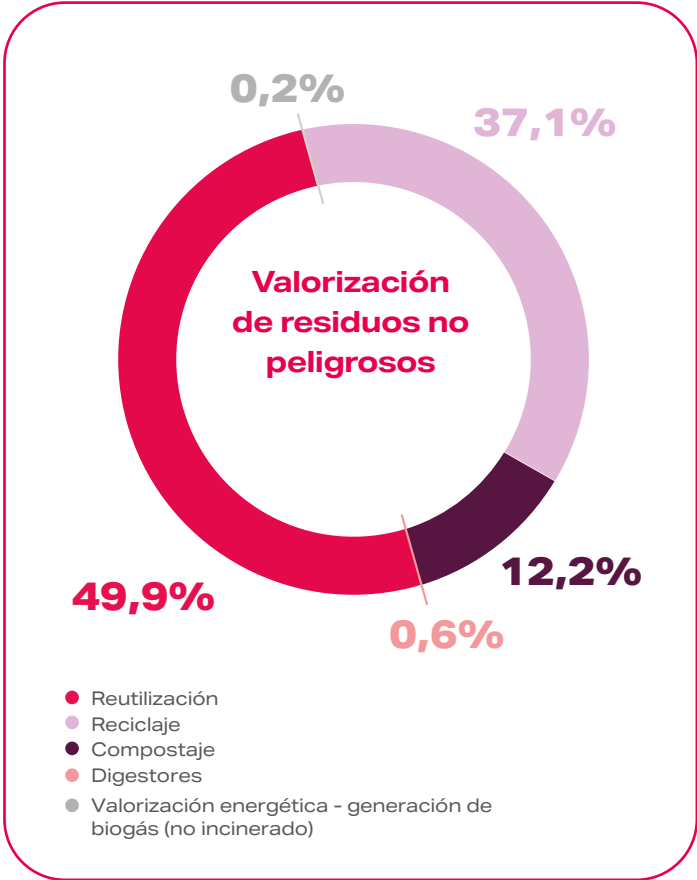
Además, se debe mantener el sitio limpio, prohibiendo depositar materiales en espacios públicos no autorizados. Con el objetivo de mitigar el impacto de las emisiones de polvo y materiales, se exige a la empresa constructora mantener el sitio de obra limpio y libre de residuos, mediante la colocación de contenedores de recolección, convenientemente identificados y ubicados.



Los residuos que generamos en 2024 alcanzaron un total de 30.446,2 toneladas de residuos a nivel regional, distribuido de la siguiente forma en nuestras operaciones:



De estos, casi el 40% (12.155,62 toneladas de residuos no peligrosos) fueron destinadas a valorización, principalmente a valorización energética (generación de biogás) y reciclaje. El resto fue destinado a eliminación, en su mayoría, a rellenos sanitarios.



Cabe mencionar que nuestra generación de residuos peligrosos, que en 2024 fue de 22 toneladas, es una cifra marginal debido a la naturaleza de las operaciones.

Para ver las tablas en nuestros anexos, [haz click aquí](#).

Proyecto Plaza 0

Identificamos que la mitad de los residuos operacionales de los centros urbanos son orgánicos, por lo que desde el año 2017, comenzamos la evaluación de proyectos para incorporar la economía circular a los patios de comida. Esto, nos llevó a profundizar nuestras acciones:





De este proceso surge Plaza 0, programa que busca minimizar la generación de residuos en los patios de comida mediante la eliminación de envases plásticos de un solo uso y la introducción de vajilla reutilizable, mientras que se procesan los elementos orgánicos para obtener líquido rico en nutrientes.



1.

Lavado de loza en equipo eficiente (3,2 lts/ciclo)



2.

Operadores realizan pedido de loza para locales



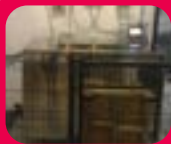
3.

Locales venden sus productos en loza



4.

Clientes realizan entrega de loza en punto de recolección



5.

Residuos orgánicos se procesan en digestor donde se obtiene líquido rico en nutrientes para huerta



6.

Huerta cultiva hortalizas y hierbas medicinales



7.

Desarrollo de talleres de educación ambiental a la comunidad

Entre los beneficios generados por este proyecto, se encuentran:

- **Reducción de residuos:** genera menos residuos y ahorra en su disposición.
- **Conservación de recursos naturales:** evita la explotación innecesaria de recursos naturales.
- **Prevención de basura:** la reutilización previene la basura y ahorra dinero en limpieza.
- **Protección de ecosistemas marinos:** contribuye a resolver la contaminación de plástico, especialmente en envases de alimentos y bebidas.

El año 2022 implementamos este proyecto en Mallplaza Egaña, y durante 2024 lo ampliamos a Mallplaza Vespucio, lo que nos permitió evitar la generación de 19,6 toneladas de residuos de envases de un solo uso y un acumulado de 31 toneladas entre 2022 y 2024.

Durante 2025 pondremos en marcha este proyecto en Mallplaza Norte, Oeste, Sur, Los Domínicos, Tobalaba, Alameda y Trébol, esperando sumar nuevos socios comerciales.

Esta iniciativa se enmarca en los compromisos adquiridos en nuestra Estrategia ESG, y ha sido destacada como un caso de éxito en el marco de la Ley N°21.368 en Chile, que regula los plásticos de un solo uso. Es una solución ordenada, eficiente y limpia para nuestros socios comerciales y los visitantes.

Desafío Santiago Circular

Desafío Santiago Circular (DSC) es un programa que busca acelerar el cambio hacia un modelo económico más sostenible en la Región Metropolitana en Chile, que busca:

- Lograr una transición hacia la circularidad de las empresas;
- Generar sinergias entre entes privados y públicos;
- Aprendizaje compartido de buenas prácticas.

Por medio de esta iniciativa, DSC busca involucrar a empresas y emprendedores de diferentes sectores industriales para la reconversión de sus modelos de negocios hacia la incorporación de criterios circulares en los bienes y/o servicios que ofrecen.

Desde Mallplaza participamos como empresa motora en DSC y, durante una sesión de mentoring empresarial sobre economía circular, destacamos nuestra iniciativa Plaza 0, transmitiendo nuestra experiencia en la gestión de residuos de los patios de comida, y el camino necesario para obtener resultados tangibles, reforzando nuestro compromiso incorporar energías renovables, nuevas tecnologías e Inteligencia Artificial.

En **Mallplaza Egaña** organizamos nuestra Jornada de Negocios Conscientes, en el marco del Día Mundial del Medioambiente. Realizamos un conversatorio, en que participaron Zdenka Astudillo Mihovilovic, Directora de Sistema B Chile; Bastián Díaz Orellana, representante de la Cámara Diseña Sustentable; Constanza Álvarez Calderón, emprendedora cofundadora de Plástica; y Juliana Correal Rodríguez, Subgerente de ESG de Mallplaza. Además, se realizó el taller **"Hecho Bolsa"**, una intervención de creación de bolsas con material reciclado, y una presentación con la destacada charlista de sostenibilidad Catalina Droguett, cerrando la jornada con un desfile de modas sostenible.

Para ver más detalles, [haz click aquí](#).



Mallplaza Egaña, Chile.



Jornadas de limpieza en Cartagena y Cali

Enmarcado en nuestro compromiso de impactar positivamente a 1.000.000 de personas con nuestros programas y proyectos a la comunidad, en Colombia organizamos jornadas de limpieza que buscan cuidar los recursos naturales, conservar un entorno limpio y fomentar la protección de los ecosistemas aledaños a las ciudades, evitando los efectos que los residuos pueden tener en sus ciclos de vida.

Este 2024 en Mallplaza Cartagena, en conjunto con el Departamento de Gestión Social (PACARIBE), desarrollamos jornadas de limpieza mensuales en el manglar de la laguna Chambacú, recolectando 5.115 kg de residuos no aprovechables y 4.443 kg de residuos aprovechables (2.553 kg de estos correspondientes a residuos orgánicos).

Tuvimos un promedio de 30 asistentes al mes por limpieza, lo que permitió gestionar 683 bolsas de residuos. Adicionalmente, durante el mes de abril realizamos una limpieza extra con estudiantes del Cartagena International School. Para ver más detalles sobre esta iniciativa, [haz click aquí](#).

En octubre 2024, en Cali, comenzamos un proyecto de limpiezas mensuales en el Río Cañaveralejo, ubicado en las cercanías de Mallplaza Cali. En la primera limpieza participaron voluntarios de Mallplaza, IKEA y Sodimac. También, nos acompañaron de manera constante en nuestras limpiezas mensuales la Policía Nacional, Seguridad Superior, Dagma, Secretaría de Seguridad y Justicia, Ciudad Limpia y Summar.

Es así como en el último trimestre del 2024, se recolectaron 6.700 kg de residuos no aprovechables. En cuatro meses, hubo un promedio de 33 asistentes al mes por limpieza. Esta iniciativa continuará desarrollándose de manera mensual durante el año 2025. Para ver más detalles, [haz click aquí](#).



07

Información corporativa



Mallplaza NQS,
Colombia



7.1

Identificación de la entidad

GRI 2-1, 2-2



Mallplaza Egaña,
Chile.

Plaza S.A. es una sociedad anónima abierta inscrita bajo el registro número 1.028 en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Nuestro Rol Único Tributario (RUT) es el 76.017.019-4 y el domicilio es Américo Vespucio N°1737 pisos 7, 9 y 10, comuna de Huechuraba, ciudad de Santiago, Región Metropolitana, Chile.

La empresa Plaza S.A. fue constituida mediante escritura pública de fecha 16 de abril de 2008, otorgada por el notario público de Santiago don Mauricio Bertolino Rendic. Un extracto de esa

escritura fue inscrito a fojas 17.353 número 11.761 del Registro de Comercio de Santiago del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de abril del mismo año.

La última modificación de nuestros estatutos se acordó en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2024, cuya acta se redujo a escritura pública ante el notario don Mauricio Bertolino Rendic, con fecha 29 de abril de 2024. Un extracto de dicha escritura fue inscrita a fojas 37.084 número 15.424 del Registro de Comercio del

Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2024 y publicado en el Diario Oficial del 4 de mayo del mismo año.

La entidad incluida en esta Memoria Integrada es Plaza S.A. y existen diferencias entre la lista de entidades incluida en los informes financieros y la lista de entidades incluida en la información relacionada a la sostenibilidad, dado que solo se reporta Plaza S.A. y sus filiales y no a la sociedad peruana Falabella Perú S.A.A. y sus subsidiarias adquiridas según se indica en detalle en la *Estructura de la Propiedad*.



7.2 Perfil Mallplaza (Objeto social)

NCG 461 6.1.i, 6.2.i, 6.2.ii | GRI 2-6

De acuerdo con sus estatutos, Plaza S.A. tiene por objeto:

- a. El desarrollo, construcción, administración, gestión, explotación, arrendamiento y subarrendamiento, en todos los casos con o sin muebles, de centros urbanos del tipo mall, entendiéndose por tal un conjunto de locales comerciales contruidos en un mismo paño físico de terreno en el cual existen, al menos, dos tiendas por departamento y en el que puede existir cualquier otro tipo de desarrollo comercial, inmobiliario o de otro tipo, sin limitación alguna, tanto en Chile como en el extranjero, sea directamente o a través de sociedades en las cuales participe.
- b. El desarrollo, construcción, administración, gestión, explotación, arrendamiento y subarrendamiento –en todos los casos con o sin muebles- de

inmuebles destinados a la venta y comercialización de vehículos motorizados y prestación de servicios afines, tanto en Chile como en el extranjero, sea directamente o a través de sociedades en las cuales participe.

- c. La prestación de servicios a las sociedades en las cuales participamos en materia de investigaciones y estudios de mercado, asesorías para inversión y servicios en materias financieras, comerciales, contables, de procesamiento electrónico de datos, administración de redes y bases de datos, soporte técnico informático, desarrollo e implementación de sistemas, de gerencia y de administración de empresas, análisis económicos y evaluación de proyectos, servicios de publicidad y marketing, tanto en Chile como el extranjero.

La razón social no sufrió modificaciones durante el año 2024.





7.3

Marco normativo

NCG 461 6.1.iii, 6.1.iv | GRI 2-6

Entidades reguladoras que cuentan con atribuciones fiscalizadoras sobre Mallplaza:

Chile:

- Comisión para el Mercado Financiero
- Unidad de Análisis Financiero
- Servicio de Impuestos Internos
- Inspección del Trabajo
- Seremi de Salud
- Superintendencia de Medioambiente
- Servicio Nacional del Consumidor
- Fiscalía Nacional Económica
- Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC)
- Municipalidades de las comunas donde se ubican nuestros centros urbanos

Perú:

- Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL)
- Defensa Civil
- Policía Nacional del Perú
- Ministerio de Salud
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)
- Superintendencia de Mercado de Valores.
- Organismo Supervisor de la Inversión en Energía
- Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
- Ministerio de Medio Ambiente
- Municipalidades de las comunas donde se ubican nuestros centros urbanos

Colombia:

- Superintendencia de Sociedades
- UIAF Colombia
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Inspección del Trabajo y Seguridad
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Superintendencia Financiera
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio
- Autoridad Nacional de Licencias Ambientales
- Alcaldías de las ciudades donde se ubican nuestros centros urbanos

La industria está regulada por normas específicas en materias de índole laboral.

En materia de descanso semanal, de conformidad a lo dispuesto en el número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, se encuentran exceptuados del descanso

semanal los establecimientos de comercio y de servicios que atiendan directamente al público. Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo previsto en el artículo 2 de la Ley N° 19.973, los días 1 de mayo, 18 y 19 de septiembre, 25 de diciembre y 1 de enero de cada año, son feriados obligatorios e irrenunciables para todos los trabajadores del comercio, con excepción de aquellos que se desempeñan en clubes, restaurantes, establecimientos de entretenimientos, tales como, cines, espectáculos en vivo, discotecas, pub, cabarets, casinos de juego y otros lugares de juego legalmente autorizados.

Adicionalmente, el artículo 169 de la Ley N° 18.700 establece que los días de elecciones populares y plebiscito serán feriados legales y, siguiendo a la Dirección del Trabajo respecto a estos feriados, la excepción al descanso semanal del número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, no es aplicable a los trabajadores de centros o complejos comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica.

En definitiva, dando cumplimiento a esta normativa, los centros urbanos de Mallplaza funcionan todos los días del año, salvo los días feriados obligatorios e irrenunciables, donde sólo abren restaurantes, cines, pubs y discotecas, y permanecen totalmente cerrados en fechas de elecciones populares y plebiscitos regidos por la citada ley.

Por otra parte, la Ley N° 20.967 regula el cobro del servicio de estacionamiento. En virtud de lo anterior, entre otras materias, los centros urbanos deben optar por cobrar por minuto efectivo de uso, o bien, cobrar por tramo vencido, no pudiendo establecerse un tramo inicial inferior a media hora.

En primer lugar, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 203 del Código del Trabajo, se le aplica la obligación de contar con sala cuna a todos aquellos centros urbanos administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica, cuyos establecimientos ocupen, entre todos, veinte o más trabajadoras. Esta obligación legal se entiende igualmente cumplida si el empleador paga los gastos de sala cuna directamente al establecimiento al que la mujer trabajadora lleva a sus hijos. Plaza S.A. ha optado por dar cumplimiento a esta normativa mediante esta segunda opción y, para estos efectos, tiene convenios con distintos jardines infantiles a los que paga directamente los gastos por el cuidado de los niños.

Ninguno de los países en los que opera Mallplaza, ni siquiera dentro del Grupo Falabella, son jurisdicciones en las que las empresas estén obligadas legalmente a alinearse con una taxonomía de sostenibilidad. Mallplaza no ha realizado hasta el momento ningún mapeo voluntario de su alineamiento con una taxonomía de sostenibilidad y, por lo tanto, no cuenta con informes públicos al respecto.



Mallplaza Mirador
Biobío, Chile.



7.4

Actividades y negocio

NCG 461 6.1.i, 6.2.iv, 6.2.v, 6.4.i | GRI 2-1, 2-6

Plaza S.A. es la sociedad holding bajo la cual se agrupan todas las sociedades propietarias de los centros urbanos que operan bajo la marca Mallplaza (tanto en Chile como en Perú y Colombia), además de los negocios que operan bajo las marcas Autoplaza y Motorplaza (en Chile y Perú, respectivamente).

La actividad comercial de la sociedad es desarrollada a través de las filiales mediante el arrendamiento de locales en los centros urbanos, así como la prestación de servicios asociados a ellos, tales como arriendo de espacios publicitarios, uso de estacionamientos y actividades de difusión de los centros urbanos.

Así, bajo esta figura los clientes de la sociedad son los arrendatarios de locales comerciales (socios comerciales), no representando ninguno de ellos, en forma individual, el 10% o más de los ingresos de la sociedad. Sin perjuicio que, considerando a Grupo Falabella como un solo cliente, supera el 10% pero no excede el 20% de los ingresos de la compañía.



Mallplaza Egaña,
Chile.



Sector industrial

NCG 461 6.1.i, 6.1.ii, 6.2.i, 6.2.ii | GRI 2-6

La principal marca de la sociedad Plaza S.A. es “Mallplaza”, la cual se encuentra registrada ante el Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía junto a otras marcas propias en diferentes clases.

Como compañía, participamos en el sector inmobiliario de uso comercial, llevando a cabo acciones orientadas al diseño, construcción y administración de centros urbanos, lo que permite ofrecer al mercado un conjunto de tiendas denominadas “ancla”, que se suman a una gran variedad de tiendas y servicios independientes de diversos rubros (como vestuario, electrónica, decoración, hogar, entre otros), además de otras orientadas a la entretención (*food court*, cines, restaurantes, cafés y bibliotecas) y servicios (centros médicos, centros educacionales, bancos, correos y farmacias).

Esta variedad de productos, servicios y entretención es el principal atributo como marca de Mallplaza, además de ofrecer gran accesibilidad, estacionamientos, seguridad y un posicionamiento publicitario atractivo para los grupos de interés.

De acuerdo con estudios cuantitativos realizados en hogares de las áreas de influencia de los distintos centros urbanos Mallplaza, los formatos que se constituyen como competencia de Plaza S.A. son los centros urbanos tipo *mall*, *power centers*, *outlets malls*, *lifestyle malls*, *strip centers* y el comercio

tradicional ubicado en las principales arterias y distritos de las diferentes comunas. De esta forma, la participación de mercado de Mallplaza en el comercio minorista en Chile se estima en 3,8%; para determinar dicha participación, se consideran las ventas totales efectuadas dentro de los centros urbanos Mallplaza, excluyendo ventas en los sectores automotriz, supermercado, tienda hogar y salud.

Propiedad y concesiones

NCG 461 6.2.vi, 6.2.vii, 6.4.i, 6.4.iii

A través de sus sociedades filiales, Plaza S.A. es propietaria de casi la totalidad de los centros urbanos, siendo la única excepción Mallplaza Antofagasta, caso que se detalla a continuación.

Con fecha 20 de mayo de 2004 se suscribió un contrato de concesión con Empresa Portuaria de Antofagasta, la que faculta a la compañía a desarrollar,

mantener y explotar exclusivamente la denominada Área de Concesión Portuaria de una superficie inicial de 71.020 m², pudiendo verse incrementada en el futuro por incorporación de nuevas áreas opcionales. Con base en esto, Plaza Antofagasta S.A. construyó y actualmente administra el Centro Comercial Mallplaza Antofagasta.

El plazo de duración de esta concesión es de 30 años contados desde la fecha de entrega del terreno. Como contraprestación, la filial Plaza Antofagasta S.A. debe pagar mensualmente a Empresa Portuaria de Antofagasta un canon que corresponde al monto mayor entre un denominado Monto Mínimo Mensual, Monto Comercial Mensual y el Monto Mínimo Asegurado Mensual, más un pago por contribuciones que corresponde a un porcentaje del Impuesto Territorial que debe pagar la zona concesionada.

Además, como compañía contamos con terrenos en Chile (ubicados en las regiones de Valparaíso y del Libertador Bernardo O'Higgins), que en total suman aproximadamente 28 hectáreas.

La sociedad Plaza S.A. y filiales no tienen patentes de propiedad registradas a su nombre.





7.5

Propiedad, accionistas y control

NGC 461 2.3.1, 2.3.2

La sociedad Plaza S.A. está controlada por la Sociedad Desarrollos Inmobiliarios SpA, filial de Falabella S.A., dueña del 53,1% de las acciones de Plaza S.A. Durante el año 2024 no se produjeron cambios en el control de la sociedad.

Información sobre grupo controlador

NGC 461 2.3.1

Falabella S.A. es controlada a su vez por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 de diciembre de 2024, el grupo controlador posee el 68,65% de las acciones en que se divide el capital social de Falabella S.A. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013,

el cual contiene limitaciones a la libre disponibilidad de sus acciones en Falabella S.A.

Ninguna institución gubernamental posee más del 5% de los derechos de voto totales.

Haz para [haz click aquí](#) ver más detalles sobre el controlador en nuestros anexos.

Procedimientos para la participación de los accionistas

NGC 461 3.7.iv, 11

A partir de la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 23 de abril de 2020, y según lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 461 y el Oficio Circular N° 1.141 (ambos de la Comisión para el Mercado Financiero), el Directorio de la Sociedad puso a disposición de los accionistas de la Sociedad medios tecnológicos para que aquellos accionistas que quisieran participar de la Junta de forma remota y votar electrónicamente en la misma, lo pudieran hacer. En el ejercicio 2024, no hubo comentarios de accionistas en la última Junta Ordinaria.



Mallplaza Oeste,
Chile



Principales accionistas

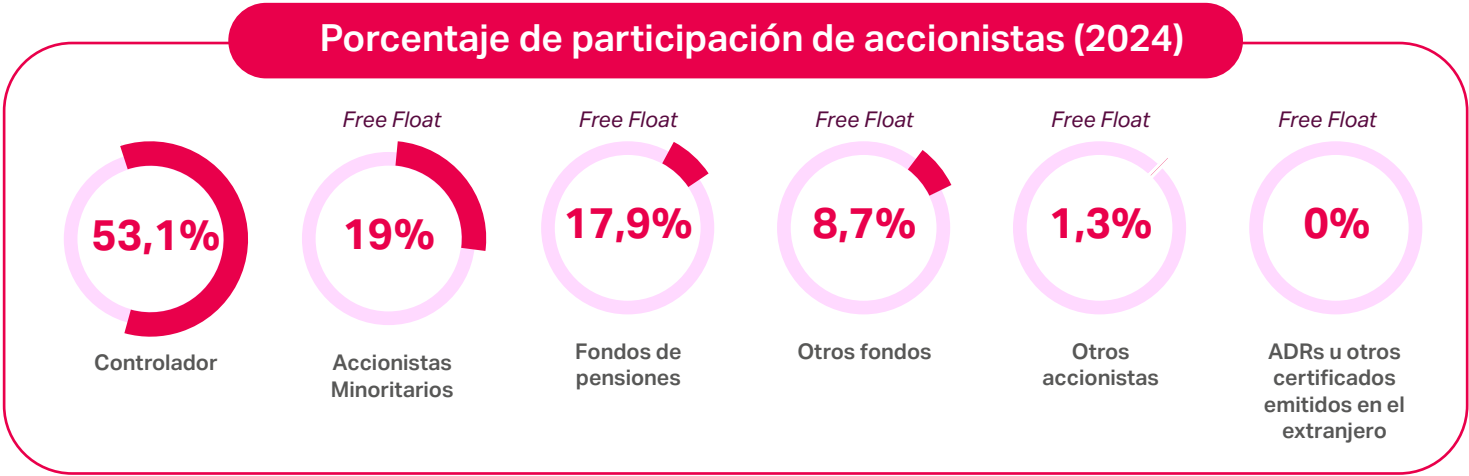
NCG 461 2.3.3

Composición accionaria de los 10 accionistas mayoritarios* de Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2024.



* Personas naturales o jurídicas, distintas de los controladores, que por sí sola o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro del directorio o administración de la sociedad, o posea un 10% o más del capital o del capital con derecho a voto si se tratare de una sociedad por acciones.

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	DIRECCIÓN	COMUNA	CIUDAD	ACCIONES	PORCENTAJE ACCIONES
Desarrollos Inmobiliarios SpA	99.593.960-6	Huérfanos 1011, oficina 118	Santiago	Santiago	1.161.849.244	53,05%
Inversiones Avenida Borgoño Limitada	79.566.150-6	Gertrudis Echeñique 30 OF. 172	Las Condes	Santiago	241.439.955	11,02%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	Enrique Foster Sur 20, piso 6	Las Condes	Santiago	113.442.030	5,18%
BCI DE B S.A.	96.519.800-8	Magdalena 140, Piso 14	Las Condes	Santiago	67.316.822	3,07%
AFP Habitat S.A. para Fondos de Pensión C	98.000.100-8	Avenida Providencia 1909, piso 9	Providencia	Santiago	52.445.715	2,39%
Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores	90.249.000-0	Banderas 63	Santiago	Santiago	42.755.618	1,95%
AFP Provida S.A. para Fondo de Pensión C	76.265.736-8	Agustinas 640, piso 18	Santiago	Santiago	38.807.614	1,77%
Banco Santander por cuenta de inversión extranjera	97.036.000-k	Matías Cousiño 167, piso 1	Santiago	Santiago	35.177.742	1,61%
AFP Capital S.A. Fondo de Pensión tipo C	98.000.000-1	Avenida Suecia 211, piso 10	Providencia	Santiago	23.652.404	1,08%
AFP Habitat S.A. Fondo de Pensión tipo B	98.000.100-8	Avenida Providencia 1909, piso 9	Providencia	Santiago	23.369.794	1,07%





Comentarios de accionistas

NCG 461 11

Sobre la marcha de los negocios, y de acuerdo con lo prescrito en el inciso tercero del artículo 74 de la Ley N°18.046, en el ejercicio 2024, Pilar Montaner, en representación de AFP Capital, en el marco de la Junta Ordinaria de Accionistas, comenta lo siguiente: “en nombre de los fondos de pensiones administrados por AFP Capital, quisiéramos destacar la positiva evolución en prácticas ESG que hemos visto en las compañías en las que invertimos los ahorros de nuestros afiliados y pensionados. En AFP Capital próximamente publicaremos nuestro tercer Reporte de Inversión Sostenible. Desde ya extendemos la invitación a leerlo. En este contexto, y en base a la información pública disponible, destacamos las buenas prácticas de gobierno corporativo tales como el involucramiento de la alta dirección en temas de sostenibilidad, así como los incentivos relacionados al cambio climático. Además, valoramos la inclusión de riesgos derivados del cambio climático en la gestión de riesgos de la compañía. Esperamos que la compañía que usted preside continúe profundizando este camino; principalmente en potenciar la equidad de género y el grado de independencia del Directorio.

Para apoyar toda buena práctica ESG y cambio climático, solicitamos que quede en acta la visión de AFP Capital sobre su compañía.

Acciones y otros valores

NCG 461 2.3.4.i, 2.3.4.ii, 2.3.4.iii.a, 2.3.4.iii.c

Plaza S.A. tiene solo una serie de acciones, y el número total de accionistas al 31 de diciembre de 2024 fue de 152.

Política de dividendos

La política de dividendos aprobada por la Junta Ordinaria de Accionas celebrada el día 22 de abril de 2024 es la siguiente: Distribuir durante el curso de cada ejercicio a lo menos el 40% de las utilidades liquidas distribuibles de cada ejercicio, en la medida que la situación de los negocios sociales así lo permita y teniendo en consideración los proyectos y planes de desarrollo de la Sociedad.

Dividendos pagados por acción

Tipo de dividendo	Año*	Fecha de pago	Valor por acción	Monto
Dividendo Provisorio	2024	17-12-2024	\$22	\$48.180.000
Dividendo Definitivo	2023	30-04-2024	\$40,31	\$79.016.000
Dividendo Definitivo	2022	19-10-2022	\$14	\$27.440.000
Dividendo Definitivo	2021	28-04-2022	\$8,93	\$17.502.800

* Los dividendos mencionados fueron pagados con cargo a las utilidades generadas durante el ejercicio fiscal correspondiente al año indicado en la columna "Año".



Mallplaza Vespucio,
Chile.



Transacciones en bolsa

NCG 461 2.3.4.iii.b

Plaza S.A. cotiza en la Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile.

CHILE – Bolsa de Santiago - 2024

Período	Precio cierre	Presencia bursátil	Acciones (volumen)	Monto transado
1er Trimestre	1.345,6	96,1%	17.572.707	23.451.342.917
2do Trimestre	1.369,9	95,6%	162.452.727	219.701.292.172
3er Trimestre	1.542,0	97,2%	80.263.354	118.155.473.923
4to Trimestre	1.630,1	98,9%	260.765.715	417.425.176.810
Total 2024			521.054.503	778.733.285.822

CHILE – Bolsa Electrónica de Chile - 2024

Período	Precio cierre	Presencia bursátil	Acciones (volumen)	Monto transado
1er Trimestre	1.367,0	96,1%	1.214.905	1.677.221.425
2do Trimestre	1.360,0	95,6%	763.863	1.062.151.495
3er Trimestre	1.531,1	97,2%	2.811.353	4.081.934.852
4to Trimestre	1.620,6*	98,9%	1.724.636	2.766.555.835
Total 2024			6.514.757	9.587.863.607

Otros valores

NCG 461 2.3.5

Con fecha 18 de agosto de 2022, la Sociedad realizó colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N°979 de fecha 15 de noviembre del 2019, dichos bonos corresponden a la Serie AA por una suma total de UF 1.000.000, con vencimiento el día 1 de agosto de 2027 con una tasa de colocación del 3,14% anual y la Serie AC por una suma total de UF 3.000.000, con

vencimiento el día 1 de agosto de 2047 con una tasa de colocación del 3,39% anual.

Con fecha 7 de abril de 2022, la Sociedad realizó la segunda colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N° 980 de fecha 15 de noviembre del 2019, dichos bonos corresponden a la Serie Z por una suma total de UF 3.000.000, con vencimiento el día 1 de abril de 2043 con una tasa de colocación del 3,60% anual.

Con fecha 23 de septiembre de 2020, la Sociedad publicó un aviso de rescate voluntario de bonos desmaterializados correspondiente a la Serie C entregando la opción de canjear tales bonos por los correspondientes a la Serie U, con cargo a la línea de bonos N° 767 de fecha 23 de septiembre de 2013, por un valor nominal de UF 2.727.272, y una tasa de carátula del 3,60% anual. La operación tuvo una concurrencia del 87,58% equivalente a un monto colocado de UF 2.388.636 de la Serie U.

Con fecha 19 de junio de 2020, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie S por UF 4.000.000 a una tasa de colocación del 1,30% anual, con una única amortización de capital al vencimiento el día 1 de diciembre de 2029. Con fecha 5 de febrero de 2020, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie P por UF 2.000.000 a una tasa de 2,08% anual, con una única amortización de capital al vencimiento el día 15 de enero de 2045.

Con fecha 3 de octubre de 2013, la Sociedad colocó en el mercado nacional Serie N por UF 3.000.000 a una tasa de colocación de 3,80% de interés anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2012, la Sociedad colocó en el mercado nacional Serie K por UF 3.000.000 a una tasa de 3,9% anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2011, la Sociedad colocó en el mercado nacional bono serie H por UF 2.500.000 a una tasa de 3,5% de interés anual y a un plazo de 22 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2032.

Con fecha 26 de octubre de 2010, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos a un plazo de 21 años. La Serie D por un monto de UF 3.000.000 y la Serie E por un monto de UF 2.000.000, ambas series a una tasa de 3,85% de interés anual, con amortizaciones iguales de capital los años 2030 y 2031. El 19 de mayo de 2009, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie C por UF 3.000.000 a una tasa de 4,5% anual y a un plazo de 21 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2019.

Con fecha 18 de abril de 2024, la Sociedad realizó una colocación de bonos desmaterializados y al portador por un monto total de UF 3.000.000, compuesta por la Serie AD por UF 1.500.000, con vencimiento el 1 de octubre de 2028 a una tasa de colocación de UF+3,99% anual, y la Serie AE por UF 1.500.000, con vencimiento el 1 de abril de 2033 a una tasa de colocación de UF+4,21% anual.

* Corresponde al precio del 26 de diciembre de 2024 y no al precio de cierre del 30 de diciembre de 2024, fecha en la cual no se registraron operaciones, a diferencia de la Bolsa de Santiago.

** La presencia bursátil es la misma para ambas ya que es independiente de la bolsa.

*** Cabe destacar que la presencia no necesariamente debe ser del 100%, ya que, si el monto es inferior a 1.000 UF, no aporta.



7.6

Patrimonio

NCG 461 2.3.4.iii.c

Número de accionistas depositantes:

152

Número de acciones depositadas:

2.190.000.000.

Número de acciones suscritas y pagadas:

2.190.000.000.



Mallplaza Tobalaba,
Chile.



7.7

Hechos esenciales

NCG 461 10

Hecho Esencial N°1 - 2024

18 de Marzo de 2024

Con fecha 20 de noviembre de 2023, la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial la suscripción de un Memorándum de Entendimiento con Falabella S.A., mediante el cual las partes llevarían a cabo los análisis pertinentes y negociaciones de un acuerdo marco (el **"Acuerdo Marco"**) en el que se regularán los principales términos y condiciones de una eventual operación consistente en la adquisición por la Sociedad de activos inmobiliarios de Falabella S.A. en Perú. Si bien se había estimado un plazo de 120 días para el análisis, negociación y valorización de la operación, y no obstante los avances en el proceso, las partes han acordado extender ese plazo hasta el 31 de mayo de 2024.

Hecho Esencial N°2 - 2024

I. CONVOCATORIA A JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS 2024

El Directorio convocó a los accionistas de la Sociedad la Junta Ordinaria, para el día lunes 22 de abril de 2024, a partir de las 10:00 horas, en las oficinas de Mallplaza Norte, ubicadas en Américo Vespucio N°1737, Piso 7, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana.

Conforme a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 de la CMF, que ha autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedades anónimas abiertas de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de sus accionistas los referidos medios tecnológicos para que ellos también puedan participar de la Junta Ordinaria y votar de forma remota.

Con respecto al sistema de votación aplicable en la Junta Ordinaria, las materias sometidas a decisión de la Junta Ordinaria se llevarán individualmente a votación a través del sistema de votación mediante dispositivo electrónico que contempla la Sección I Letra B de la Norma de Carácter General N°273 de la CMF.

Cada accionista que asista presencialmente a la Junta Ordinaria podrá acceder al sistema de votación electrónica provisto por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A. (en adelante, "DCV"), a través de su propio dispositivo electrónico con acceso a internet y que cumpla con los requerimientos técnicos para participar en forma remota de la Junta Ordinaria o, en caso de no contar con uno en el lugar de la Junta Ordinaria, con el

dispositivo electrónico que la Sociedad le proveerá para efectos de votación en el mismo lugar de la Junta Ordinaria.

Tanto la votación de los accionistas que asistan presencialmente en la Junta Ordinaria como de aquellos que participen de forma remota, se realizará dentro del mismo sistema de votación electrónica, asegurando la fidelidad, integridad y simultaneidad de la votación de todos los asistentes a la Junta Ordinaria (sin importar si es de forma presencial a través de los dispositivos electrónicos o de forma remota), para lo cual los accionistas deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 8 de abril de 2024, en el **sitio web de la Sociedad**, registro que podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 16 de abril de 2024.



II. MATERIAS DE LA JUNTA ORDINARIA

Corresponderá a la Junta Ordinaria conocer todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia.

Las materias de la tabla de la Junta Ordinaria son las siguientes:

- 1. **Memoria 2023:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 (en adelante, respectivamente la "Memoria" y el "Ejercicio 2023").
- 2. **Balance General 2023:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2023 (en adelante, el "Balance").
- 3. **Estado de Resultados 2023:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2023.
- 4. **Dictamen de los Auditores Externos:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2023.
- 5. **Distribución de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2023** (en adelante, las "Utilidades 2023").

- 6. **Destino de las Utilidades 2023 no Distribuidas:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el destino que se dará a la parte de las Utilidades 2023 no distribuidas a los accionistas de la Sociedad.
- 7. **Política de Dividendos para el Ejercicio 2024:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2024 (en adelante, el "Ejercicio 2024").
- 8. **Remuneración de los Directores:** determinación por la Junta Ordinaria de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el tiempo que transcurra entre la realización de la Junta Ordinaria y de aquella junta ordinaria de accionistas que conforme a la Ley N.º 18.046, sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "LSA") se efectúe en el primer cuatrimestre de 2025 (en adelante, el "Período 2024/2025").
- 9. **Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2024:** elección por la Junta Ordinaria de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2024.
- 10. **Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Período 2024/2025:** elección por la Junta Ordinaria de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad para el Período 2024/2025.

- 11. **Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas:** recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2023, reguladas en el Título XVI de la LSA.
- 12. **Cuenta del Comité de Directores:** recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta de la gestión del Comité de Directores de la Sociedad establecido en cumplimiento de, y conformidad con, el artículo 50 bis de la LSA (en adelante, el "Comité de Directores"), durante el Ejercicio 2023.
- 13. **Remuneración de los Miembros del Comité de Directores:** determinación por la Junta Ordinaria de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean miembros del Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio, para el Período 2024/2025.
- 14. **Presupuesto de Gastos del Comité de Directores:** determinación por la Junta Ordinaria del presupuesto del Comité de Directores, para el Período 2024/2025, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.

- 15. **Diario para Publicaciones Sociales:** determinación por la Junta Ordinaria del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena durante el Período 2024/2025.

III. PROPUESTAS A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Todas las propuestas que el Directorio llevará para ante la Junta Ordinaria respecto de las materias indicadas más arriba, así como los documentos que explican, fundamentan y detallan los asuntos que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta Ordinaria, y la explicación del sistema de votación que se empleará en la Junta Ordinaria, se encontrarán a disposición de los accionistas a partir del 8 de abril de 2024 en el [sitio web de la Sociedad](#).

Asimismo, a partir de esa fecha los accionistas de la Sociedad podrán obtener, en el domicilio social, ubicado en Av. Américo Vespucio 1737, piso 9, Huechuraba, Santiago, copia de los documentos antes indicados.



IV. PARTICIPACIÓN EN LA JUNTA ORDINARIA

Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad hasta la medianoche del quinto día hábil previo a la Junta Ordinaria, esto es, hasta la medianoche del día 16 de abril de 2024. La calificación de poderes, si procediese, se efectuará el día de la Junta Ordinaria a la hora en que ésta se inicie.

Los accionistas con derecho a participar de la Junta Ordinaria deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 8 de abril de 2024, en el *sitio web de la Sociedad*.

Este registro podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 16 de abril de 2024. Los accionistas así registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta Ordinaria y votar electrónicamente en la misma.

El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con el código de acceso que se le entregará, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente.

El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

V. AVISOS DE CITACIÓN A LA JUNTA ORDINARIA

El primer aviso de citación a la Junta Ordinaria se publicará en el diario electrónico *La Tercera* el día 8 de abril de 2024.

VI. PUBLICACIÓN DEL BALANCE, ESTADOS FINANCIEROS Y MEMORIA

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la LSA y en el oficio circular N°444 de la CMF, la Memoria y el Balance serán puestos a disposición de los accionistas a partir del día 8 de abril de 2024 por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad, <https://corporativo.mallplaza.com>

Hecho Esencial N°3 - 2024

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES NÚMERO 1028

15 de abril de 2024

Con fecha 20 de noviembre de 2023, la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial la suscripción de un Memorándum de Entendimiento con Falabella S.A. ("**Falabella**"), matriz de la Sociedad, tendiente a llevar a cabo los análisis pertinentes y negociaciones de una eventual operación para la adquisición por la Sociedad de activos inmobiliarios de Falabella en Perú, principalmente centros comerciales, a través de la compra de las acciones de Falabella Perú S.A.A. ("**FPS**"). Mediante nuevo Hecho Esencial de fecha 18 de marzo de 2024, la Sociedad informó que las partes habían acordado extender el plazo para el análisis, negociación y valorización de la operación hasta el 31 de mayo de 2024.

El día de hoy, y previa aprobación en Sesión de Directorio celebrada con esta fecha por la unanimidad de los miembros no involucrados de conformidad al artículo 147 N°4 de la Ley 18.046, se suscribió un acuerdo con Falabella para la adquisición por la Sociedad del total de las acciones de FPS que son de propiedad, directa o indirectamente, de Falabella, equivalente al 99,7559% del total accionario de FPS.

FPS, sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, es propietaria, entre otros, de Open Plaza Perú S.A. y del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A. Sus activos incluyen 15 centros comerciales ubicados a lo largo del Perú, lo que consolidará en Plaza la operación de aproximadamente 619.000 m² arrendables en dicho país.

La transacción se llevará a cabo a través de una oferta pública de acciones (OPA) por el 100% de las acciones de FPS, que se lanzará por la Sociedad o una filial de ésta en la Bolsa de Valores de Lima en el mes de octubre del año en curso, pudiendo las partes acordar una fecha distinta, siempre y cuando dicha fecha sea dentro del segundo semestre de 2024. El monto de la OPA será determinado en base al valor económico del patrimonio de FPS al 31 de diciembre de 2023, equivalente a US\$589.415.800.-, el cual será corregido y actualizado conforme a los términos del acuerdo, que también contempla para su materialización determinadas condiciones habituales para este tipo de operaciones.

La OPA se financiará a través de caja disponible, financiamiento de terceros y aumento de capital. En este sentido, el acuerdo contempla proponer a los accionistas un aumento de capital de la Sociedad (que Falabella comprometió aprobar como accionista de la Sociedad), por hasta la suma de \$289.377.000.000, equivalente al día de hoy a US\$300.000.000.-

Se estima que esta transacción tenga un efecto favorable en los resultados consolidados de Plaza, aprovechando las sinergias naturales que existirán y eficiencias de escala, entre otros, sin que a esta fecha se puedan cuantificar.



Hecho Esencial N°4 - 2024

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES NÚMERO 1028

15 de abril de 2024

El Directorio de la Sociedad, en sesión celebrada con fecha 15 de abril de 2024, acordó convocar a Junta Extraordinaria de Accionistas de Plaza S.A. a celebrarse el día 26 de abril de 2024 a las 10.00 hrs., con el objeto de tratar y pronunciarse sobre las siguientes materias:

1. Aumentar el capital social por la suma de hasta \$289.377.000.000, equivalente al día de hoy a US\$300.000.000, mediante la emisión de la cantidad de acciones que defina la Junta;
2. Facultar al Directorio para determinar, fijar y acordar libremente y con las más amplias facultades el precio, la forma, época, procedimiento y demás condiciones para la colocación de las referidas acciones, incluyendo, pero no limitado a, la inscripción de las nuevas acciones en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero y en las Bolsas de Valores y, en general, perfeccionar todos los demás actos relacionados al aumento de capital, con amplias facultades;
3. De aprobarse lo anterior, modificar el artículo quinto permanente de los estatutos sociales e incorporar un nuevo artículo en carácter de transitorio, para reflejar el aumento de capital; y

4. Adoptar cualquier otro acuerdo que sea procedente o necesario para acordar y llevar a cabo el aumento de capital, así como para el otorgamiento de los poderes que se estimen necesarios, especialmente aquellos para legalizar, materializar y llevar adelante los acuerdos que adopte la Junta.

El aumento de capital que se someterá a consideración de la Junta Extraordinaria de Accionistas tiene por objeto financiar la adquisición del total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. ("FPS"), todo ello de conformidad con el Acuerdo suscrito con fecha 15 de abril de 2024 con Falabella para este efecto. FPS, sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, es propietaria, entre otros, de Open Plaza Perú S.A. y del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A. Sus activos incluyen quince centros comerciales ubicados a lo largo de Perú, lo que consolidará en Plaza la operación de aproximadamente 619.000 m² arrendables en dicho país.

Hecho Esencial N°5 - 2024

18 de abril de 2024

Plaza S.A., el día 19 de julio de 2023, obtuvo el registro de la línea de bonos, a 10 años por un monto de hasta 5.000.000 de Unidades de Fomento inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el número 1149.

Con fecha de hoy, la Sociedad realizó la primera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador, con cargo a la línea antes mencionada, cuyas condiciones más relevantes son las siguientes:

- Serie AD, por una suma total de UF 1.500.000, con vencimiento el día 1 de octubre de 2028, en la que se obtuvo una tasa de colocación de UF+ 3,99 % anual.
- Serie AE, por una suma total de UF 1.500.000, con vencimiento el día 1 de abril de 2033, en la que se obtuvo una tasa de colocación de UF+ 4,21 % anual.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AD y Bonos Serie AE se destinarán para refinanciar pasivos de la Sociedad y/o sus filiales y para financiar inversiones en proyectos de la Sociedad y/o sus filiales.

Hecho Esencial N°6 - 2024

22 de abril de 2024

En la Junta Ordinaria de Accionistas de Plaza S.A. celebrada con fecha 22 de abril de 2024 se adoptaron los siguientes acuerdos:

- a. Aprobar la Memoria, el Balance y el Estado de Resultados del Ejercicio 2023, así como el informe emitido por los auditores externos de la Sociedad.
- b. Aprobar un dividendo definitivo por la suma de \$79.016.000.000.-, correspondiente al 40% de las utilidades distribuibles, equivalente a \$40,31 por acción, que se pagará el día 30 de abril de 2024 a los accionistas titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas al día 24 de abril de 2024.
- c. Designar como auditores externos a la firma Deloitte Auditores y Consultores Limitada; y,
- d. Designar como Clasificadores de Riesgo a las empresas Riesgo Humphreys Limitada y Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada.



Hecho Esencial N°7 - 2024

26 de abril de 2024

En Junta Extraordinaria de Accionistas de Plaza S.A. celebrada con fecha 26 de abril de 2024, se adoptaron los siguientes acuerdos:

- a. Aumentar el capital social en la suma de \$289.377.000.000, mediante la emisión de 230.000.000 de acciones de pago, pasando en consecuencia el capital social estatutario, desde la cantidad actual de \$175.122.685.777, dividido en 1.960.000.000 de acciones, a la cantidad de \$464.499.685.777 dividido en 2.190.000.000 de acciones, y modificar los estatutos de la sociedad en ese sentido. Las nuevas acciones deberán ser emitidas, suscritas y pagadas dentro del plazo máximo de 3 años contados desde la fecha de la señalada Junta.
- b. Facultar al Directorio para fijar el precio, la forma, época, procedimiento y demás condiciones para la colocación de las referidas acciones, debiendo ser ofrecidas en forma preferente y por el plazo legal, a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de publicación de dicho aviso de inicio de la oferta.

Hecho Esencial N°8 - 2024

21 de junio de 2024

En relación con el aumento de capital aprobado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de Plaza S.A. celebrada el 26 de abril de 2024, por la suma de \$289.377.000.000, mediante la emisión de 230.000.000 de acciones de pago inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con fecha 30 de mayo de 2024 bajo el N°1137 (las "Nuevas Acciones"); mediante carta enviada con fecha 14 de junio de 2024, el accionista controlador de la Sociedad, Desarrollos Inmobiliarios SpA, informó su compromiso de renunciar -en la oportunidad que legalmente corresponda- a la opción de suscripción preferente respecto de las 136.339.452 Nuevas Acciones a las que tendrá derecho a suscribir durante el período de opción preferente, con el propósito de que dichas acciones sean ofrecidas al mercado general, sujetando dicha renuncia a condiciones habituales para este tipo de operaciones.

En relación con lo anterior, con fecha de hoy se publicó en el diario electrónico La Tercera Online el aviso que informa a qué accionistas les corresponde el derecho de opción preferente de suscripción de las Nuevas Acciones, en el cual se destaca:

1. Que la emisión se ofrece preferentemente a los accionistas de la Sociedad, quienes tendrán el derecho de suscribir 0,117346939 Nuevas Acciones por cada acción que posean inscrita en el Registro de Accionistas al día 22 de junio de 2024.
2. El precio a que serán ofrecidas las Nuevas Acciones será determinado por el Directorio de la Sociedad, sobre la base del resultado del mecanismo de Subasta de un Libro de Órdenes (la "Subasta"), de conformidad con lo dispuesto en el Manual de Operaciones en Acciones de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores. La Subasta se realizará entre los días 25 a 27 de junio de 2024, ambas fechas inclusive.
3. El precio de colocación de las Nuevas Acciones será informado en el aviso que da inicio al período de opción preferente de suscripción de éstas, el que se publicará en el diario electrónico La Tercera Online el día 28 de junio de 2024.
4. Conjuntamente con la realización de la oferta pública en Chile de las Nuevas Acciones, la Sociedad se encuentra realizando una oferta privada internacional de las mismas, conforme a

las normas de la Regla "144 A" (Rule 144 A) y de la Regulación "S" (Regulation S) de la Ley de Valores de los Estados Unidos de América de 1933 (Securities Act), en el entendido que las acciones que sean adquiridas en la oferta internacional serán parte del mecanismo de Subasta.

5. Los accionistas con derecho a suscribir las Nuevas Acciones o los cesionarios de las opciones, deberán hacerlo dentro del plazo de 30 días contados desde la fecha de inicio de la opción, vale decir entre el 28 de junio de 2024 y el 27 de julio de 2024, entendiéndose que renuncian a este derecho si no suscribieren dentro de dicho plazo.
6. Las Nuevas Acciones que no fueren suscritas por los accionistas o sus cesionarios con derecho a ellas, y las acciones que tengan su origen en fracciones producidas en el prorrateo entre los accionistas, podrán ser ofrecidas a los accionistas o terceros, en las oportunidades y cantidades que el Directorio estime pertinente.



Hecho Esencial N°9 - 2024

27 de junio de 2024

En relación con: (a) el aumento de capital aprobado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de Plaza S.A. celebrada el 26 de abril de 2024, por la suma de \$289.377.000.000, mediante la emisión de 230.000.000 de acciones de pago; y (b) el acuerdo de emisión de 230.000.000 de acciones de pago adoptado por el Directorio de la Sociedad con fecha 26 de abril de 2024 con cargo al aumento de capital antes indicado, las que fueron inscritas en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con fecha 30 de mayo de 2024 bajo el N°1137 (las "Nuevas Acciones"):

1. En sesión extraordinaria celebrada con fecha 14 de junio de 2024, el Directorio de la Sociedad, según lo autorizado por la Junta de Accionistas, acordó que el precio de colocación de las Nuevas Acciones se determinaría como resultado de la aplicación del mecanismo de Subasta de un Libro de Órdenes (la "Subasta"), sistema de negociación bursátil de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, efectuada entre los días 25 y 27 de junio de 2024, ambas fechas inclusive.

2. Una vez terminada la vigencia la Subasta, el Directorio de la Sociedad, en sesión extraordinaria celebrada con fecha de hoy, acordó fijar el precio al que serán ofrecidas preferentemente las 230.000.000 Nuevas Acciones, en \$1.340 (mil trescientos cuarenta pesos) por acción.
3. El aviso que determine el inicio del periodo de opción preferente para los accionistas de la Sociedad será publicado en el diario electrónico La Tercera Online con fecha 28 de junio de 2024, de manera que dicho periodo se extenderá hasta el 27 de julio de 2024.

Hecho Esencial N°10 - 2024

28 de junio de 2024

1. Con esta misma fecha se dio inicio al período legal de opción preferente para que los accionistas de la Sociedad ejerzan su derecho a suscribir las acciones con cargo al aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2024, por un monto de \$289.377.000.000, cuya emisión de 230.000.000 de acciones fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF con el N°1137 con fecha 30 de mayo de 2024 (las "Nuevas Acciones").
2. Adicionalmente, con este misma fecha, Desarrollos Inmobiliarios SpA, accionista controlador y titular de 1.161.849.244 acciones de Plaza S.A. al día 22 de junio de 2024, hizo efectiva su renuncia a la opción de suscripción preferente respecto de 136.339.452 Nuevas Acciones, que corresponden a la totalidad de las acciones a que tenía derecho de suscripción preferente, que fue previamente comprometida por Desarrollos Inmobiliarios SpA, según comunicación enviada a la Sociedad con fecha 14 de junio de 2024.
3. Según lo informado por hecho esencial de fecha de ayer, el 25 de junio de 2024 se ingresó a la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores ("BCS") una Subasta de un Libro de Órdenes (la "Subasta"), sistema de negociación bursátil regido por la Sección 2.4A. del Manual de Operaciones

en Acciones de la BCS, para la venta al público de la cantidad de 136.339.452 Nuevas Acciones, a cuya opción preferente de suscripción renunció el accionista controlador Inversiones y Desarrollos SpA. El periodo de vigencia de la Subasta se extendió entre el 25 y el 27 de junio en curso.

4. Por medio de la presente, se informa que la Subasta fue declarada exitosa, siendo adjudicadas 136.339.452 Nuevas Acciones ofrecidas a un precio de \$1.340 por acción, correspondientes al 59,28% del total de acciones emitidas con cargo al aumento de capital antes señalado. El detalle de las asignaciones resultantes de la colocación de las acciones efectuada hoy se encuentra disponible en el "Acta de Colocación Plaza S.A. (MALLPLAZA), viernes 28 de junio de 2024", publicada hoy en la página web de la BCS, www.bolsadesantiago.com.
5. Una vez que concluya el período legal de opción preferente para que los accionistas de la Sociedad ejerzan su derecho a suscribir acciones con cargo al aumento de capital aprobado, se informará acerca del número total de acciones suscritas en este período por los accionistas y sus cesionarios en el ejercicio del derecho de suscripción preferente.



Hecho Esencial N°11 - 2024

29 de julio de 2024

El día 27 de julio de 2024 ha concluido el período legal de opción preferente para que los accionistas de la Sociedad ejercieran su derecho a suscribir las acciones con cargo al aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2024, por un monto de \$289.377.000.000, cuya emisión de 230.000.000 de acciones fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF con el N°1137 con fecha 30 de mayo de 2024. Al efecto, se informa que los accionistas, sus cesionarios en el derecho de suscripción preferente y terceros suscribieron y pagaron 228.259.412 acciones de la Sociedad, a un precio de \$1.340 por acción, correspondientes al 99,24322% del total de acciones ofrecidas.

En atención a lo acordado en la referida Junta Extraordinaria de Accionistas, el remanente de acciones no suscritas y pagadas por los accionistas o cesionarios de éstos durante el período de opción preferente, y las acciones que tengan su origen en fracciones producidas en el prorrato entre los accionistas, podrán ser ofrecidas a los accionistas o terceros, en las oportunidades y cantidades que el Directorio estime pertinente, en el ejercicio de las facultades que se le confirieron en la respectiva Junta.

Hecho Esencial N°12 - 2024

28 de agosto de 2024

En sesión de fecha 28 de agosto de 2024, el Directorio de Plaza S.A., por la unanimidad de los asistentes, acordó lo siguiente:

Dejar sin efecto la Política General de Habitualidad informada el 15 de enero de 2010 a través de Hecho Esencial a la Comisión del Mercado Financiero (antes Superintendencia de Valores y Seguros).

Hecho Esencial N°13 - 2024

25 de septiembre de 2024

En sesión celebrada con esta fecha, el Directorio de la Sociedad aprobó su Política de Habitualidad de Operaciones con Partes Relacionadas, de acuerdo con lo dispuesto en el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Norma de Carácter General N°501 de la Comisión para el Mercado Financiero.

La Política de Habitualidad de Operaciones con Partes Relacionadas de Plaza S.A. se adjunta a esta notificación de hecho esencial, y se mantendrá permanentemente a disposición de los interesados en las oficinas sociales y en el [sitio web de la Sociedad](#).

Hecho Esencial N°14 - 2024

30 de octubre 2024

Con fecha 15 de abril de 2024, la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial el acuerdo alcanzado con su matriz, Falabella S.A. ("**Falabella**"), para la adquisición por la primera, directa o indirectamente, del total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. ("**FPS**"), que directa o indirectamente son de propiedad de Falabella, equivalente al 99,8% del total accionario de FPS (el "**Acuerdo Marco**"). La operación, según se informó, se llevaría a cabo a través de una oferta pública previa de adquisición de acciones ("**OPA**") por el 100% de las acciones de FPS, que lanzaría la Sociedad o una filial de ésta en la Bolsa de Valores de Lima.

De conformidad con el Acuerdo Marco, con fecha de hoy Desarrollos Perú SpA, filial de la Sociedad, lanzó en la Bolsa de Valores de Lima la OPA para adquirir el 100% del total de las acciones de FPS, ofreciendo la cantidad de US\$0,11641713 por cada acción de FPS. En el caso de resultar exitosa la OPA por el total de las acciones, la suma a pagar por Desarrollos Perú SpA ascendería a US\$455.237.818. La OPA estará vigente hasta las 16:00 horas del día 28 de noviembre del 2024.

Cabe señalar que FPS, sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, es propietaria, entre otros, de Open Plaza Perú S.A. y del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A. Sus activos incluyen 15 centros comerciales ubicados a lo largo del Perú, lo que consolidará en Plaza la operación de aproximadamente 619.000 m² arrendables en dicho país.

En caso de resultar exitosa la OPA, se estima que la transacción tenga un efecto favorable en los resultados consolidados de Plaza de los próximos ejercicios, aprovechando las sinergias naturales que existirán y eficiencias de escala, entre otros, sin que a esta fecha se puedan cuantificar.



Hecho Esencial N°15 - 2024

27 de noviembre de 2024

En sesión de Directorio de fecha 27 de noviembre de 2024, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de \$22 (veintidós pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 17 de diciembre de 2024, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 11 de diciembre de 2024. Se adjunta a la presente el Formulario N°1 de la Circular N°660 antes mencionada. Con respecto a dicho dividendo, los accionistas de la Sociedad tendrán la posibilidad de acceder al régimen legal transitorio y opcional establecido en el artículo décimo de la Ley N° 21.681, habiendo dado previa instrucción y autorización a la Sociedad para que, del monto del dividendo a que tengan derecho, se retenga, declare y pague en calidad de Impuesto Sustitutivo de los Impuestos Finales (ISIF) el 12% del monto del dividendo que les corresponda por sus acciones; instrucción y autorización que los accionistas interesados en ejercer dicha opción deberán hacer llegar a la Sociedad antes de las 12:00 horas del día 12 de diciembre de 2024, a

través del formulario denominado "Instrucciones Pago Impuesto Sustitutivo de Impuestos Finales". Este formulario se encontrará a disposición de los accionistas desde el día 28 de noviembre de 2024 en el [sitio web de la Sociedad](#), desde el cual se podrá descargar. Respecto de los accionistas que no hayan dado tal instrucción y autorización en tiempo y forma, el monto del dividendo quedará sujeto al régimen general de tributación conforme al Decreto Ley N° 824 de 1974 del Ministerio de Hacienda que contiene la Ley de Impuesto a la Renta. Para más información sobre el régimen opcional de ISIF, la Sociedad pondrá a disposición de los accionistas el documento denominado "Información sobre el régimen opcional de impuesto sustitutivo de los impuestos finales", el que estará disponible a partir del día 28 de noviembre de 2024 en el [sitio web de la Sociedad](#).

Hecho Esencial N°16 - 2024

4 de diciembre de 2024

Con fecha 15 de abril de 2024, la Sociedad informó, en calidad de Hecho Esencial, el acuerdo alcanzado con su matriz, Falabella S.A. ("**Falabella**"), para la adquisición por la primera, directa o indirectamente, del total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. ("**FPS**"), que directa o indirectamente son de propiedad de Falabella, equivalente al 99,75% del total accionario de FPS (el "**Acuerdo Marco**"). La operación, según se informó, se llevaría a cabo a través de una oferta pública de adquisición de acciones ("**OPA**") por el 100% de las acciones de FPS, que lanzaría la Sociedad o una filial de ésta en la Bolsa de Valores de Lima. Del mismo modo, con fecha 30 de octubre de 2024, la Sociedad informó, en calidad de Hecho Esencial, que Desarrollos Perú SpA, filial de la Sociedad, lanzó en la Bolsa de Valores de Lima la OPA para adquirir el 100% del total de las acciones de FPS, ofreciendo la cantidad de US\$0,11641713 por cada acción de FPS.

Con fecha de hoy, se ha producido el cierre exitoso de la OPA, habiéndose registrado, al cierre, aceptaciones de la OPA, por un total de 3.901.307.326 acciones

comunes de FPS que representan un 99,77% del total de las acciones de FPS, pagando Desarrollos Perú SpA un precio total aproximado de US\$454.179.002. La adjudicación y liquidación de la OPA, así como la determinación del monto final y su respectivo pago, se efectuarán conforme con lo señalado en el Prospecto Informativo y en las normas aplicables.

Cabe señalar que FPS, sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, es propietaria, entre otros, de Open Plaza Perú S.A. y del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A. Sus activos incluyen 15 centros comerciales ubicados a lo largo del Perú, lo que consolidará en Plaza la operación de aproximadamente 619.000 m² arrendables en dicho país.

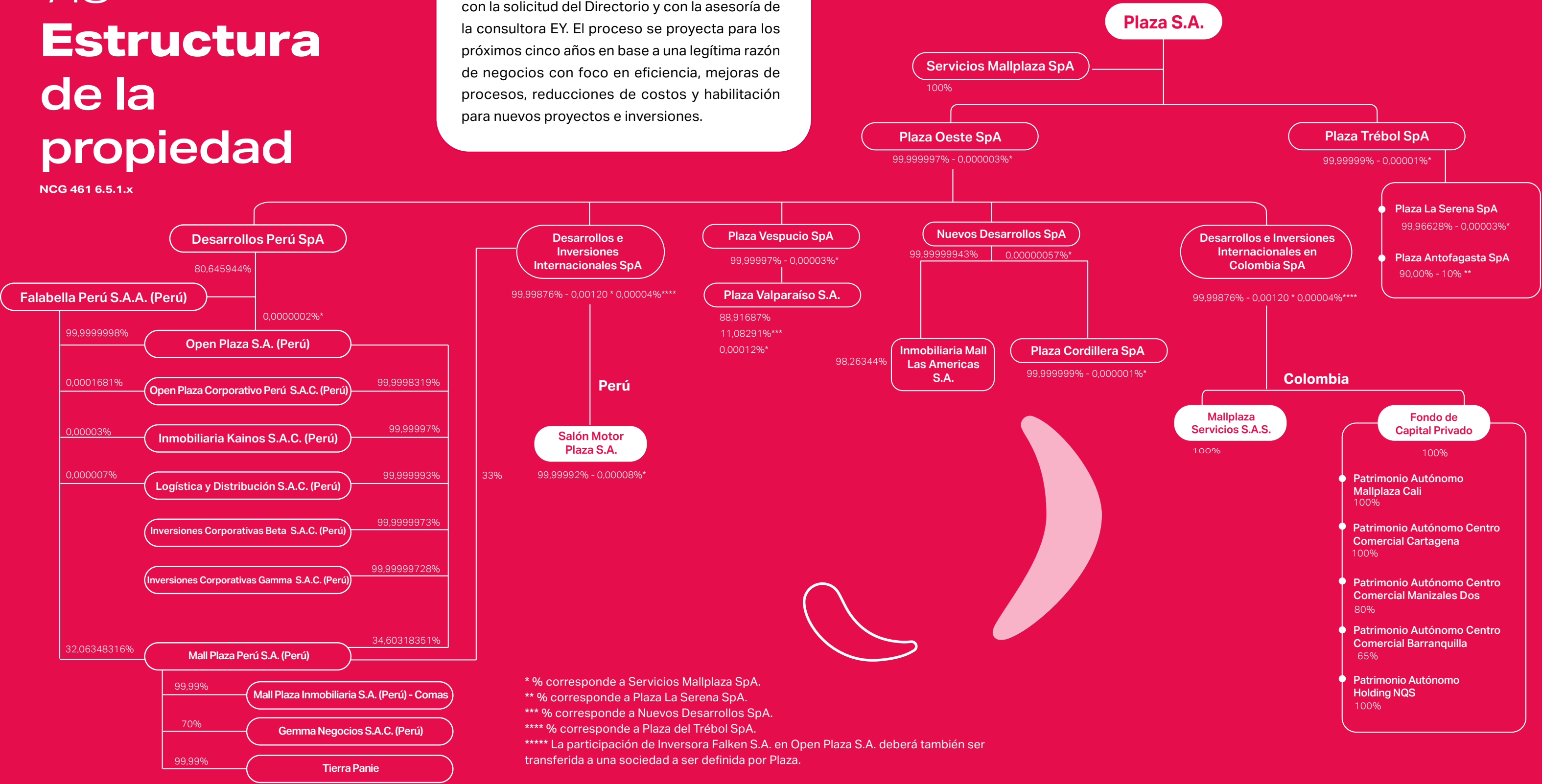
Estimamos que la transacción tenga un efecto favorable en los resultados consolidados de Plaza de los próximos ejercicios, aprovechando las sinergias naturales que existirán y eficiencias de escala, entre otros, sin que a esta fecha se puedan cuantificar.



7.8 Estructura de la propiedad

NCG 461 6.5.1.x

En 2024, Plaza S.A. comenzó un proceso de simplificación de la malla societaria de acuerdo con la solicitud del Directorio y con la asesoría de la consultora EY. El proceso se proyecta para los próximos cinco años en base a una legítima razón de negocios con foco en eficiencia, mejoras de procesos, reducciones de costos y habilitación para nuevos proyectos e inversiones.





7.9

Información sobre filiales y subsidiarias

NCG 461 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Subsidiarias y asociadas

Nombre Organización	Servicios Mallplaza SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	2.519.872.033 (Peso chileno).
Capital pagado	2.519.872.033 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	A través de un Comité de Administración donde son parte de él Fernando de Peña Iver, Hernán Silva Villalobos y Derek Schwietzer Tang.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,16%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Fernando de Peña Iver, Gerente General; Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas; Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos; Pablo Pulido Sierra, Gerente Corporativo Divisiones Chile y Colombia; Christopher Banfield Erazo Gerente de Innovación y Estrategia; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas; Hernán Silva Villalobos, Fiscal.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Plaza Oeste SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	616.350.737.784 (Peso chileno).
Capital pagado	588.233.779.618 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	47,26%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Plaza del Trébol SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	22.619.567.875 (Peso chileno).
Capital pagado	22.619.567.875 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	16,11%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Nuevos Desarrollos SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	268.690.757.481 (Peso chileno).
Capital pagado	268.690.757.481 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	11,67%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Plaza La Serena SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	8.073.411.945 (Peso chileno).
Capital pagado	8.073.411.945 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	5,78%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Plaza Valparaíso S.A.
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	29.688.727.954 (Peso chileno).
Capital pagado	29.688.727.954 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Fernando de Peña Iver (Director), Oscar Munizaga Delfín (Director y Gerente General), Cristián Somarriva Labra.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	4,53%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Plaza Cordillera SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	449.377.082 (Peso chileno).
Capital pagado	449.377.082 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	-0,74%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.
Domicilio	Iquique, Chile.
Capital suscrito	5.824.837.241 (Peso chileno).
Capital pagado	5.824.837.241 (Peso chileno).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Fernando de Peña Iver (Director), Oscar Munizaga Delfín (Director y Gerente General), Cristián Somarriva Labra (Director)
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	98,26%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	1,15%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Mall Plaza Servicios S.A.S
Domicilio	Bogotá, Colombia.
Capital suscrito	29.725.419.750 (Peso colombiano).
Capital pagado	5.000.000.000 (Peso colombiano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Pablo Pulido, Oscar Munizaga, Cristián Somarriva, Hernán Silva y Rafael Jaramillo
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,10%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Mall Plaza Perú S.A.
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	838.605.176 (Sol peruano).
Capital pagado	838.605.176 (Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Alex Zimmermann Franco (Director), Fernando de Peña Iver (Director), Juan Pablo Montero Schepeler (Director) y Juan Xavier Roca (Director). Gerente General: Mauricio Mendoza Jenkin.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,84%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	8,64%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A. Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Salón Motor Plaza Perú S.A.
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	3.619.397,26 (Sol peruano).
Capital pagado	3.619.397,26 (Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Oscar Munizaga Delfín (Director), Cristián Somarriva Labra (Director), Hernán Silva Villalobos (Director). Gerente General: Mauricio Mendoza Jenkin.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,02%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	236.321.710 (Sol peruano).
Capital pagado	236.321.710 (Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Fernando de Peña Iver (Director), Oscar Munizaga Delfín (Director), Cristián Somarriva Labra (Director). Gerente General: Mauricio Mendoza Jenkin.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,84%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	1,43%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Gemma Negocios S.A.C
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	14.822.450 (Sol peruano).
Capital pagado	14.822.450 (Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Fernando de Peña Iver (Director), Oscar Munizaga Delfín (Director), Cristián Somarriva Labra (Director), Hernán Silva Villalobos (Director), Juan Carlos Córdova del Carpio (Director). Gerente General: Mauricio Mendoza Jenkin.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	69,78%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	-0,20%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali
Domicilio	Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali. Bogotá, Colombia.
Capital emitido	693.756.641.782 (Peso colombiano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración del centro comercial en Cali.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	2,05%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	N/A
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena
Domicilio	Bogotá, Colombia.
Capital emitido	74.587.533.782 (Peso colombiano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración del centro comercial en Cartagena.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	1,21%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	N/A
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos
Domicilio	Bogotá, Colombia.
Capital emitido	115.531.180.310 (Peso colombiano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración del centro comercial en Manizales.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	80%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,47%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	N/A
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla
Domicilio	Bogotá, Colombia.
Capital emitido	272.627.889.228 (Peso colombiano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración del centro comercial en Barranquilla.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	65%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	1,92%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	N/A
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización		Patrimonio Autónomo Mallplaza NQS	
Domicilio		Bogotá, Colombia.	
Capital emitido		335.881.775.193 (Peso colombiano).	
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.		Desarrollo y administración del centro comercial en NQS – Bogotá.	
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.		Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S.	
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.		100%	
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.		2,93%	
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.		N/A	
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.		Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.	
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.		No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	

Nombre Organización		Fondo de Capital Privado Mallplaza	
Domicilio		Fondo de Capital Privado Mallplaza, Bogotá, Colombia.	
Capital suscrito		1.161.717.596.070 (Peso colombiano).	
Capital pagado		941.717.596.036 (Peso colombiano).	
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.		Fondo de capital por medio del cual Desarrollos e Inversiones Internacionales en Colombia SpA, invierte en Colombia.	
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.		Administrado por Corredores Davivienda S.A. Comisionista de Bolsa.	
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.		100%	
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.		7,62%	
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.		A través de los comités de Inversiones, participan Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios Plaza S.A.; Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de División Perú Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A., Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.		Mallplaza Servicios S.A.S., es el gestor profesional del Fondo de Capital Privado Mallplaza.	
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.		No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	



Nombre Organización	Plaza Vespucio SpA
Domicilio	Santiago, Región Metropolitana.
Capital suscrito	3.725.583.546 (Pesos chilenos).
Capital pagado	3.725.583.546 (Pesos chilenos).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	7,95%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Plaza Antofagasta S.A.
Domicilio	Antofagasta, Región de Antofagasta.
Capital suscrito	5.229.502.223 (Pesos chilenos).
Capital pagado	5.229.502.223 (Pesos chilenos).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Fernando de Peña Iver (Director), Oscar Munizaga Delfín (Gerente General y Director), Cristián Somarriva Labra (Director).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	2,37%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Desarrollos e Inversiones Internacionales en Colombia SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	5.229.502.223 (Pesos chilenos).
Capital pagado	5.229.502.223 (Pesos chilenos).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	6,01%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Desarrollos Perú SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	589.000.000 (Dólares)
Capital pagado	456.055.286 (Dólares).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	La Sociedad es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	10,62%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de Personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA
Domicilio	Santiago, Chile.
Capital suscrito	61.265.148.412 (Pesos chilenos).
Capital pagado	61.265.148.412 (Pesos chilenos).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	100%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	6,01%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Oscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollos y Negocios Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo División Perú Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile y Colombia Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Núñez Pinochet, Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Tierra Panie S.A.
Domicilio	Lima, Perú
Capital suscrito	20.718.740 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	20.718.740 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Mauricio Mendoza Jenkin (Director y Gerente General), Cristian Somarriva Labra (Director) y Oscar Munizaga Delfín (Director).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,84%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,08%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Mauricio Mendoza Jenkin (Director), Cristian Somarriva Labra (Director) y Oscar Munizaga Delfín (Director), Cristián Somarriva (Gerente División Perú).
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Open Plaza Corporativo S.A.C
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	594.784 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	594.784 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Milagros Cinara Jiménez Olivet (Gerenta General Adjunta).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,77%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,02%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	No hay directorio, está siendo administrada a través de gerencia.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Logística y Distribución S.A.C
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	13.959.982 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	13.959.982 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Milagros Cinara Jiménez Olivet (Gerenta General Adjunta).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,7%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,17%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	No hay Directorio, se administra a través de gerente general.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Inmobiliaria Kainos S.A.C
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	3.383.785 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	3.383.785 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Milagros Cinara Jiménez Olivet (Gerenta General Adjunta).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,77%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,24%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	No hay Directorio, es administrada por gerente general.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Inversiones Corporativas Beta S.A.C
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	36.972.285 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	36.972.285 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Milagros Cinara Jiménez Olivet (Gerenta General Adjunta).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,77%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,37%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	No hay Directorio, es administrada por gerente general.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Inversiones Corporativas Gamma S.A.
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	36.765.827 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	36.765.827 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Milagros Cinara Jiménez Olivet (Gerenta General Adjunta).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,77%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	0,29%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	No hay Directorio, es administrada por gerente general.
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre Organización	Open Plaza S.A.
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	487.765.918 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	487.765.918 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Milagros Cinara Jiménez Olivet (Gerenta General Adjunta), Alex Zimmermann Franco (Director); Ricardo José Hepp de los Ríos (Director); Juan Xavier Roca Mendenhall (Director); Fernando Víctor de Peña Iver (Director).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,77%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	7,12%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Milagros Cinara Jiménez Olivet (Gerenta General Adjunta), Alex Zimmermann Franco (Director); Ricardo José Hepp de los Ríos (Director); Juan Xavier Roca Mendenhall (Director); Fernando Víctor de Peña Iver (Director).
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



Nombre Organización	Falabella Perú S.A.A
Domicilio	Lima, Perú.
Capital suscrito	124.565.375 (Nuevo Sol peruano).
Capital pagado	124.565.375 (Nuevo Sol peruano).
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general.	Fernando de Peña Iver (Director); Oscar Munizaga Delfín (Director); Juan Xavier Roca Mendenhall (Director); Mauricio Mendoza Jenkin (Gerente General).
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.	99,77%
Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.	10,57%
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Fernado de Peña Iver (Director); Oscar Munizaga Delfín (Director); Juan Xavier Roca Mendenhall (Director); Mauricio Mendoza Jenkin (Gerente General).
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección. Las filiales de la compañía participan en un sistema de reparto de costos por servicios centralizados (<i>cost sharing agreement</i>), alineado con las directrices de precios de transferencia de la OCDE. Este esquema se implementa a través de sociedades de servicios establecidas en cada país, las cuales prestan apoyo a la administración y explotación ordinaria del negocio. Dichas sociedades asumen costos y gastos conforme al principio de plena competencia (<i>arm's length principle</i>), asegurando una distribución equitativa de los beneficios y cargas entre las entidades involucradas.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



08

Anexos



Glosario

ACA	Alianza para la Acción Climática.	Cidere	Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío.	EBITDA	Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.
ACCEP	Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú.	CL	Chile.	EDGE	Excelencia en el diseño para mayores eficiencias.
Acecolombia	Asociación de Centros Comerciales de Colombia.	CLP	Peso chileno.	EDP	Estados de Pago.
ADRs	Recibos de depósito americanos.	CMF	Comisión del Mercado Financiero de Chile .	eNPS	Puntuación de promotor neto del empleado.
AIE	Agencia Internacional de Energía.	CNE	Comisión Nacional de Energía de Chile.	EPC	Contratación de Rendimiento Energético.
AIS	Sistema indicador de accesibilidad.	CO₂	Dióxido de Carbono.	EPP	Elementos de Protección Personal.
ANDA	Asociación Nacional de Avisadores de Chile.	CONASET	Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito.	ERM	Gestión de riesgos empresariales.
B2C	Negocio a consumidor.	CoP	Comunicación de Progreso.	ERNC	Energía Renovable No Convencional.
BMS	Sistema de gestión de edificios.	COSO	Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway.	ESG	Ambiental, Social y de Gobernanza .
CAGR	Tasa de crecimiento anual compuesta.	COPA	Comunidad Portuaria de Antofagasta.	FENALCO	Federación Nacional de Comerciantes.
C&C	Click&Collect: Compra en línea y recoge en tienda.	CSO	Director de Seguridad.	FFO	Fondos de las operaciones.
CapEx	Gasto de capital.	DD.HH.	Derechos Humanos.	FSA	Cuenta de gastos flexibles.
CCHCC	Cámara Chilena de Centros Comerciales.	DJSI	Índice de Sostenibilidad Dow Jones.	G20	Grupo de los 20.
CCS	Cámara de Comercio de Santiago.	DEC	Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente.	GCP	Plataforma en la nube de Google.
CCTV	Circuito Cerrado de Televisión.	DLP	Prevención de pérdida de datos.	GEI	Gases de Efecto Invernadero.
CESFAM	Centro de Salud Familiar.	DRP	Plan de recuperación ante desastres.		
CEO	Gerente General.	DSC	Desafío Santiago Circular.		



Anexos

Glosario

GLA	Área total arrendable.	KCIs	Indicador clave de control.	MSCI	Morgan Stanley Capital Internacional.
GRESB	Referencia mundial de sostenibilidad inmobiliaria.	kgCO₂e	Kilogramos de dióxido de carbono equivalente.	MW	Megavatio.
GRI	Iniciativa de informes globales.	KPIs	Indicador clave de rendimiento.	MWh	Megavatio-hora.
HCFC	Hidroclorofluorocarbonos.	KRIs	Indicador clave de riesgo.	NAC	Control de acceso a la red.
HRBP	Socio comercial de recursos humanos.	kWh	Kilovatio-hora.	NCG	Norma de Carácter General.
HVAC	Calefacción, ventilación y aire acondicionado.	LEED	Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental.	NDS	Contribuciones determinadas a nivel nacional.
IA	Inteligencia Artificial.	LGBTIQ+	Lesbianas, gays, transexuales, bisexuales y intragénero, queer.	NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera.
IBA	Asociación Internacional de Abogados.	LTI	Incentivo de Largo Plazo.	NIST	Instituto Nacional de Estándares y Tecnología.
Icare	Instituto Chileno de Administración de Empresas.	m²	Metro cuadrado.	NPS	Puntuación neta del promotor.
ICSC	Consejo Internacional de Centros Comerciales.	m³	Metro cúbico.	OCDE	Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos.
IEA	Agencia Internacional de la Energía.	M&A	Fusiones y adquisiciones.	ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible.
IFRS	Normas internacionales de información financiera.	MBA	Maestría en Administración y Dirección de empresas.	OHS	Seguridad y Salud Ocupacional.
IIA	Instituto de Auditores Internos.	MERCO	Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.	OIT	Organización Internacional del Trabajo.
IPCC	Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.	MIC	Empresas más innovadoras.	ONU	Organización de las Naciones Unidas.
IPE	Evaluación Internacional de Puestos.	MILA	Mercado Integrado Latinoamericano.	OPA	Oferta Pública de Adquisición de acciones.
INE	Instituto Nacional de Estadísticas.	MM	Millones.	OTEC	Organismos Técnicos de Capacitación.
ISO	Organización Internacional de Normalización.	MPD	Modelo de Prevención de Delitos.	PCI DSS	Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago.
				PCG	Potencial de Calentamiento Global.



PEP	Persona Expuesta Políticamente.	SASB	Junta de Normas de Contabilidad en Sostenibilidad.	SST	Seguridad y Salud en el trabajo.
PELP	Planificación Energética a Largo Plazo de Chile.	SBTi	Iniciativa de objetivos basados en la ciencia.	STEPS	Escenario de Políticas Declaradas.
PME	Experto en monitoreo de energía.	SEN	Sistema Eléctrico Nacional.	TCFD	Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima.
PROLOA	Corporación de Desarrollo de la Provincia de El Loa.	SEREMI	Secretaría Regional Ministerial.	tCO₂e	Tonelada de dióxido de carbono equivalente.
PsD	Persona en situacion de discapacidad.	SERNAPESCA	Servicio Nacional de Pesca.	TEA	Trastornos del espectro autista.
PTEE	Programa de Transparencia y Ética Empresarial.	SGA	Sistema de Gestión Ambiental.	TI	Tecnología de la Información.
RCP	Trayectorias de concentración representativa.	SGSI	Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.	UF	Unidad de Fomento.
ROA	Rentabilidad de los activos.	SIMON	Solución integral para aumentar el desempeño operacional.	UNICEF	Fondo Internacional de Emergencia para la Infancia de las Naciones Unidas.
ROI	Retorno de la inversión.	SLA	Acuerdo de nivel de servicio.	USD	Dólar Estadounidense
RRSS	Redes Sociales.	SOC	Centro de Operaciones de Seguridad.		
RUT	Rol Único Tributario.	S.p.A	Sociedad por acciones.		
S.A	Sociedad Anónima.	SROI	Retorno Social de la Inversión.		
S.A.A	Sociedad Anónima Abierta.	SSCC	Socios Comerciales.		
SAGRILIFT	Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.	SSIndex	Índice de Sostenibilidad de los Grupos de Interés.		
		SSO	Salud y Seguridad Ocupacional.		



Índice NCG N°461

Tema	Subtema	Indicador	Página
1. Índice de contenidos	1. Índice de contenidos	1. Índice de contenidos	226-234
2. Perfil de la Identidad	2.1 Misión, visión, propósito y valores	2.1. Misión, visión, propósito y valores	3-4, 72
	2.2 Información histórica	2.2. Información histórica	18-19, 21-24
	2.3 Propiedad	2.3.1 Situación de control	191, 329-333
		2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	191
		2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	80, 89, 192
	2.3.4 Acciones, sus características y derechos	2.3.4 i. Descripción de las series de acciones	193
		2.3.4.ii. Política de dividendos	193
		2.3.4.iii.a. Información estadística: Dividendos	193
		2.3.4.iii.b. Información estadística: Transacciones en bolsas	194
		2.3.4.iii.c. Información estadística: Número de accionistas	193, 195
	2.3.5 Otros Valores	2.3.5. Otros Valores	194
3. Gobierno Corporativo	3.1 Marco de gobernanza	3.1.i. Funcionamiento del gobierno corporativo	72
		3.1.ii. Enfoque de sostenibilidad en los negocios	55-59
		3.1.iii. Detección y gestión de conflictos de interés, libre competencia, corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.	94-103, 112, 239-240
		3.1.iv. Identificación y relación con grupos de interés	65-67, 97
		3.1.v. Promoción de la innovación	47-53
		3.1.vi. Detección y reducción de barreras organizacionales	134-138
		3.1.vii. Preservación de la diversidad en la organización	74, 91, 134-138
		3.1. Organigrama	93

Tema	Subtema	Indicador	Página
3. Gobierno Corporativo	3.2 Directorio	3.2.i. Identificación de los integrantes del Directorio	73
		3.2.ii. Ingreso de los miembros del Directorio	80
		3.2.iii. Política de contratación de asesorías	82
		3.2.iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio	77-79
		3.2.v. Inducción de nuevos integrantes al Directorio	75
		3.2.vi. Periodicidad de reuniones con Riesgos, Auditoría Interna y Auditoría Externa	58, 82
		3.2.vii. Cómo se informan respecto de materias de sostenibilidad	58-59, 82
		3.2.viii. Visitas a terreno	81
		3.2.ix Evaluación del Directorio	83
		3.2.ix.a Áreas de capacitación Respuesta: Durante 2024 no se realizó evaluación al Directorio, por lo que no hubo una detección de aquellas áreas en que sus integrantes pueden capacitarse, fortalecerse y continuar perfeccionándose.	-
		3.2.ix.b. Detección y reducción de barreras organizacionales Respuesta: Durante 2024 no se realizó evaluación al Directorio, por lo que no hubo una detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que se habría dado en su composición de no existir esas barreras	-
		3.2.ix. c. Contratación de asesorías de expertos para evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio	83
		3.2.x. Sobre reuniones ordinarias	81
		3.2.xi. Plan de continuidad operacional	92
		3.2.xii.a. Sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a: Actas y documentos disponibles para cada sesión de Directorio	81
		3.2.xii.b. Sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a: Minuta que sintetiza las materias de cada sesión	81
		3.2.xii.c.Sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a: Sistema de denuncias Respuesta: El Directorio puede acceder al Canal de Integridad de manera segura, remota y permanente.	97
		3.2.xii.d. Sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a: Texto definitivo del acta de cada sesión	81



Anexos Índice estándares

Tema	Subtema	Indicador	Página
3. Gobierno Corporativo	3.2 Directorio	3.2.xiii.a Número total de directores	73, 76
		3.2.xiii.b Número de directores por nacionalidad	73, 76
		3.2.xiii.c Número de directores según rango de edad	73, 76
		3.2..xiii.d Número de directores por antigüedad	73, 76
		3.2.xiii.e Número de directores en situación de discapacidad	73, 76
		3.2.xiii.f. Brecha salarial por sexo en función de la media y la mediana.	80
	3.3 Comités del Directorio	3.3.i. Descripción del rol y funciones del Comité de Directores	84
		3.3.ii. Identificación de los miembros del Comité de Directores	84
		3.3.iii. Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	80, 84
		3.3.iv. Identificación de las principales actividades del Comité de Directores	84, 338
		3.3.v. Políticas para la contratación de asesorías y gastos del Comité de Directores	82, 338
		3.3.vi. Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de Riesgo, Auditoría Interna y Auditoria Externa	82
		3.3.vii.Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	84
	3.4 Ejecutivos principales	3.4.i. Identificación de los principales ejecutivos	85-87
		3.4.ii. Remuneración de los principales ejecutivos	89
		3.4.iii. Planes de compensación o beneficios especiales Respuesta: No hay planes de compensación que considere pagos basados en opciones sobre acciones.	88-89, 238
		3.4.iv. Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y directores	80, 89
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales	72
	3.6 Gestión de riesgos	3.6.i. Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	104-109, 119-122
		3.6.ii. Cómo es el proceso de gestión de riesgos implementado en la entidad, indicando cómo se identifican los riesgos, cómo se determinan aquellos relativamente más significativos y cómo se establecen las respuestas o tratamiento de los riesgos.	104-112, 119-122

Tema	Subtema	Indicador	Página
3. Gobierno Corporativo	3.6 Gestión de riesgos	3.6.iii. Cuál es el rol del directorio, u órgano de administración, y alta gerencia en el proceso de gestión de riesgos.	105, 107-112, 119-122
		3.6.iv.Los riesgos y oportunidades que se hubiere determinado pudieran afectar de manera material el desempeño de sus negocios y su condición financiera, describiendo de forma precisa, clara y resumida sus efectos actuales y previstos, y los planes de acción establecidos para la gestión de los mismos. Esto incluye riesgos de ciberseguridad, operacionales, liquidez, crédito, reputacional, legal, entre otros.	113-122
		3.6.v.Unidad de gestión de riesgos encargada de la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos	105, 107-110
		3.6.vi. Unidad de auditoría interna responsable de los procedimientos de la gestión de riesgos	105, 107-110
		3.6.vii. Código de Ética	95-96
		3.6.viii. Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	111
		3.6.ix.Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	97
		3.6.x. Plan de sucesión	92
		3.6.xi. Procedimientos para revisión de estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales por parte del Directorio	88
		3.6.xii. Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	89
		3.6.xiii. Modelo de prevención de delitos conforme a Ley N°20.393	102-103
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	3.7.i. Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	58, 65-67, 97, 124
		3.7.ii. Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones al mercado Respuesta: Cabe señalar que en Mallplaza no contamos con un procedimiento de mejoramiento continuo para detectar e implementar eventuales mejoras en los procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado, pero estamos trabajando en su implementación.	124
		3.7.iii. Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos a directores	74
		3.7 iv. Mecanismo de voto remoto para accionistas	74, 191



Anexos Índice estándares

Tema	Subtema	Indicador	Página
4. Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo	4.1. Horizontes de tiempo Respuesta: Corto plazo: menos de 12 meses Mediano plazo: entre 1 y 5 años Largo plazo: más de 5 años Para mayor información, ver los Estados Financieros <i>haciendo click aquí.</i>	-
	4.2 Objetivos estratégicos	4.2. Objetivos estratégicos	17, 55-57, 166
	4.3 Plan de Inversión	4.3. Plan de inversión	31-35, 352-359
5. Personas	5.1 Dotación de personal	5.1.1. Número de personas por sexo	127, 245-246
		5.1.2. Número de personas por nacionalidad	247-250
		5.1.3. Número de personas por rango de edad	255-257
		5.1.4. Antigüedad laboral	251-254
		5.1.5. Número de personas con discapacidad	294-295
	5.2 Formalidad laboral	5.2. Formalidad laboral	260
	5.3 Adaptabilidad laboral	5.3. Adaptabilidad laboral Respuesta: En Mallplaza no contamos con jornada de teletrabajo completo.	258-259
	5.4 Equidad salarial por sexo	5.4.1 Política de equidad	136
		5.4.2. Brecha salarial	136, 293
	5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	100, 134-135, 241-242
	5.6 Seguridad laboral	5.6. Seguridad laboral	139-142, 296-299
	5.7 Permiso postnatal	5.7. Permiso postnatal	133, 286-287
	5.8 Capacitación y beneficios	5.8.i. Monto total de recursos destinados a capacitaciones	129, 264-265
		5.8.ii. Número total de personal capacitado	129, 261-263
		5.8.iii. Promedio anual de horas de capacitación	261-263
		5.8.iv. Temáticas de las capacitaciones	129-132

Tema	Subtema	Indicador	Página
5. Personas	5.8 Capacitación y beneficios	5.8. Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	132-133, 283-285
	5.9 Política de subcontratación	5.9. Política de subcontratación	145
6. Modelo de Negocio	6.1 Sector Industrial	6.1.i. Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad	15, 187, 189-190
		6.1.ii. Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	190
		6.1.iii. Marco legal que regule la industria	188
		6.1.iv. Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	188
		6.1.v. Principales grupos de interés que se hubieren identificado	65-67
		6.1.vi. Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	28, 29
	6.2 Negocios	6.2.i. Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	15, 42-53, 187, 190
		6.2.ii. Canales de venta y métodos de distribución	42-53, 187, 189-190
		6.2.iii. Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras Respuesta: En total contamos con dos proveedores en Perú, que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios de Mallplaza.	-
		6.2.iv. Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	189
		6.2.v.Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicio	189
		6.2.vi. Patentes de propiedad de la entidad	190
		6.2.vii. Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	190
		6.2.viii. Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	113-122
	6.3 Grupos de interés	6.3. Grupos de interés	65-67
	6.4 Propiedades e instalaciones	6.4.i. Características más relevantes de las principales propiedades	13, 189-190
		6.4.ii. Áreas de concesión y/o los terrenos que posee Respuesta: No Aplica, ya que Plaza S.A. no cuenta con extracción de recursos naturales.	-



Anexos Índice estándares

Tema	Subtema	Indicador	Página
6. Modelo de Negocio	6.4 Propiedades e instalaciones	6.4.iii. Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	13, 190
	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	6.5.1.i. Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	205-221
		6.5.1.ii. Capital suscrito y pagado	205-221
		6.5.1.iii. Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	205-221
		6.5.1.iv. Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general	205-221
		6.5.1.v. Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	205-221
		6.5.1.vi. Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	205-221
		6.5.1.vii. Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	205-221
		6.5.1.viii. Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	205-221
		6.5.1.ix. Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	205-221
		6.5.1.x. Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	204
	6.5.2. Inversión en otras propiedades	6.5.2.i.Individualización de ellas y naturaleza jurídica Respuesta: Con fecha a 31 de diciembre de 2024, no existe ninguna sociedad en la que tengamos una inversión mayor al 20% del activo y que no sea subsidiaria o asociada.	-
		6.5.2.ii. Porcentaje de participación Respuesta: Con fecha a 31 de diciembre de 2024, no existe ninguna sociedad en la que tengamos una inversión mayor al 20% del activo y que no sea subsidiaria o asociada.	-
		6.5.2.iii. Descripción de las principales actividades que realicen Respuesta: Con fecha a 31 de diciembre de 2024, no existe ninguna sociedad en la que tengamos una inversión mayor al 20% del activo y que no sea subsidiaria o asociada.	--
		6.5.2.iv. Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones Respuesta: Con fecha a 31 de diciembre de 2024, no existe ninguna sociedad en la que tengamos una inversión mayor al 20% del activo y que no sea subsidiaria o asociada.	-

Tema	Subtema	Indicador	Página
7. Proveedores	7.1 Pago a proveedores	7.1. Política de pago a proveedores	147
		7.1.i. Número de facturas pagadas	302-303
		7.1.ii. Monto total	302-303
		7.1.iii. Monto total intereses por mora en pago de facturas	302-303
		7.1.iv. Número de proveedores	302-303
		7.1.v. Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	302-303
	7.2. Evaluación de proveedores	7.2. Evaluación de proveedores	148-149, 306
8. Cumplimiento legal y normativo	8.1. En relación con clientes	8.1. Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en relación con clientes	102-103, 244
	8.2. En relación con sus trabajadores	8.2. Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en relación con trabajadores	102-103
	8.3. Medioambiental	8.3. Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en relación con el medioambiente Respuesta: Durante 2024 no tuvimos multas ni sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente o de aquel órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras.	102-103, 168
	8.4. Libre competencia	8.4. Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en relación con la libre competencia	99, 102-103, 243
	8.5. Otros	8.5. Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios relacionados a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas	102-103, 243
9. Sostenibilidad	9.1 Métricas SASB	9.1 Métricas SASB	230
	9.2 Verificación Independiente	9.2 Verificación independiente	334-337
10. Hechos relevantes o esenciales	10. Hechos relevantes o esenciales	10. Hechos relevantes o esenciales	196-203
11. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores	11. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores	11. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores	193
12. Estados Financieros	12.. Estados Financieros	12. Estados Financieros	340-422



Índice SASB - Industria Bienes inmuebles (IF-RE)

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Página
Gestión de la energía	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.1	314
	1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, 2) porcentaje de electricidad de la red y 3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.2	172-174, 317-318
	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.3	172, 316
	Porcentaje de la cartera cualificada que (1) tenga una calificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.4	177
	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	IF-RE-130a.5	171-174, 177
Gestión del agua	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de (1) la superficie útil total y (2) la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	IF-RE-140a.1	320
	1) Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y 2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	IF-RE-140a.2	178, 320-321
	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario	IF-RE-140a.3	178, 321
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	IF-RE-140a.4	178-179

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Página
Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	1) Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y 2) superficie útil alquilada conexas, por subsector inmobiliario Respuesta: No contamos con contratos que incorporen una cláusula de recuperación de los costos de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos.	IF-RE-410a.1	-
	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto (1) al consumo de electricidad de la red y (2) al agua extraída, por subsector inmobiliario Respuesta: (2) No contamos con arrendatarios que se submiden por separado en cuanto al agua extraída.	IF-RE-410a.2	(1) 174
	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	IF-RE-410a.3	174, 176-177
Adaptación al cambio climático	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario Respuesta: No contamos con propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años.	IF-RE-450a.1	-
	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	IF-RE-450a.2	106, 117, 122, 169-170
Parámetro de actividad		Código	Página
Numero de inmuebles, por subsector inmobiliario		IF-RE-000.A	13-14
Superficies de suelo alquilable, por subsector inmobiliario		IF-RE-000.B	13-14
Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario Respuesta: Nuestras operaciones en Perú son administradas indirectamente, lo que representa un 16% de nuestras operaciones en la Región Andina (esta métrica no considera la reciente adquisición de Open Plaza Perú).		IF-RE-000.C	-
Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario		IF-RE-000.D	13-14



Índice Contenidos GRI

Indicador	Tema material / Descripción	Página
GRI 2: Contenidos generales		
2-1.	Detalles organizacionales	186,189
2-2.	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	186
2-3.	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	10
2-4.	Actualización de la información Respuesta: En los casos que existe actualización de información, se indica en pie de página para comprender los motivos.	-
2-5.	Verificación externa	336-337
2-6.	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	143-146, 187-190
2-7.	Empleados	245-246, 258-260
2-8.	Trabajadores que no son empleados	143-146, 266
2-9.	Estructura y composición de la gobernanza	72-73, 76 -79, 81-82, 84
2-10.	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	74
2-11.	Presidente del máximo órgano de gobierno	73
2-12.	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	58-59, 107-109
2-13.	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	58-59, 107-109
2-14.	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	10, 68-69
2-15.	Conflictos de interés	98
2-16.	Comunicación de inquietudes críticas	82
2-17.	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	77-79

Indicador	Tema material / Descripción	Página
2-18.	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	83
2-19.	Políticas de remuneración	80, 88-89
2-20.	Proceso para determinar la compensación total anual	80, 88-89
2-21.	Ratio de compensación total anual Respuesta: No rastreamos la relación de la compensación media o promedio de los empleados ni la compensación anual total del Director Ejecutivo.	-
2-22.	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5-6
2-23.	Compromisos de política	61-62, 95-101
2-24.	Incorporación de compromisos de política	61-62, 95-101
2-25.	Procesos para remediar impactos negativos	63-69, 97
2-26.	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	97
2-27.	Cumplimiento de la legislación y las normativas	102-103, 243
2-28.	Afiliación a asociaciones	28-29
2-29.	Enfoque para la participación de las partes interesadas	65-67
2-30.	Convenios de negociación colectiva Respuesta: En Mallplaza no contamos con sindicatos ni acuerdos de negociación colectiva.	-
GRI 3: Temas materiales (2021)		
3-1.	Proceso para determinar los temas materiales	68
3-2.	Listado de temas materiales	69



Indicador	Tema material / Descripción	Página
Social		
Impacto en las comunidades		
3-3.	Gestión de los temas materiales	150-160
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local Respuesta: Los altos ejecutivos están todos ubicados en Chile, donde se encuentra la matriz.	-
202-2	Definición altos ejecutivos Respuesta: Los altos ejecutivos son el Vicepresidente Ejecutivo y sus reportes directos.	-
202-2	Definición geográfica local Respuesta: Local se refiere a donde está localizada la matriz, en este caso, Chile.	-
202-2	Definición ubicación de operaciones significativas Respuesta: Ubicaciones de operación significativas es donde Mallplaza tiene sus operaciones, en este caso, Chile, Perú y Colombia.	-
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	150-160
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	150-160
Fomentar el emprendimiento y economía local		
3-3.	Gestión de los temas materiales	159-160
Experiencia y fidelización de clientes		
3-3.	Gestión de los temas materiales	161-163
Atracción, retención y desarrollo de talento		
3-3.	Gestión de los temas materiales	128-138
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	267-282
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	261-263
Condiciones laborales de trabajadores, contratistas y proveedores		
3-3.	Gestión de los temas materiales	127, 132-147
401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	132-133, 283-285
401-3	Permiso parental	133, 286-289

Indicador	Tema material / Descripción	Página
Diversidad, equidad e igualdad de oportunidades		
3-3.	Gestión de los temas materiales	134-138
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	76, 245-246, 255-257, 294-295
405-2	Ratio entre el salario base y la remuneración de mujeres y de hombres Respuesta: Ubicaciones de operación significativas: es donde Mallplaza tiene sus operaciones, en este caso Chile, Perú y Colombia.	293
Derechos Humanos		
3-3.	Gestión de los temas materiales	58, 61-64, 72, 102, 111-112, 148, 235
Privacidad de datos personales		
3-3.	Gestión de los temas materiales	102, 107, 111-112, 119-121
Gestión sostenible de proveedores		
3-3.	Gestión de los temas materiales	62-63, 67, 91, 95, 97-98, 103, 115, 145-149, 168, 180, 235, 301, 305-308
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	304
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	149, 307
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	149, 307
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	149, 307
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	149, 307



Indicador	Tema material / Descripción	Página
Salud y Seguridad		
3-3.	Gestión de los temas materiales	139-142, 145, 149, 296-297
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	139-141
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	141
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	140
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	140
403-6	Promoción de salud en el trabajo	133, 137, 138, 141
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	139-141
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	139-140, 298-299
403-9	Lesiones por accidente laboral	113, 141-142, 144, 296-297
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	113, 141-142, 144, 296-297
Medioambiente		
Agua		
3-3.	Gestión de los temas materiales	166, 178-179, 321-323
303-5	Extracción de agua	178, 313-315
Emisiones		
3-3.	Gestión de los temas materiales	166-177, 310-314
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	166, 175, 310, 314
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	175, 311, 314
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	175-176, 312-314

Indicador	Tema material / Descripción	Página
Residuos		
3-3.	Gestión de los temas materiales	180-184, 324-328
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	180-181
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	182-184
306-3	Residuos generados	182, 324
306-4	Residuos no destinados a eliminación	182, 325-326
Energía		
3-3.	Gestión de los temas materiales	117, 171-174, 177, 316-318
302-1	Consumo de energía	172-174, 317-318
302-3	Intensidad de la energía	172, 316
Construcciones sustentables		
Cambio Climático		
3-3.	Gestión de los temas materiales	110, 117, 122, 166-177
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	117, 122, 166, 168-170
Gobernanza		
Gobierno Corporativo		
3-3.	Gestión de los temas materiales	72-124, 236-244
Desempeño económico		
3-3.	Gestión de los temas materiales	20, 116
Gestión de riesgos ESG		
3-3.	Gestión de los temas materiales	55-184, 235-320



Indicador	Tema material / Descripción	Página
Lucha contra la corrupción		
3-3.	Gestión de los temas materiales	99-100, 102, 112, 148, 239-240
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	99-100, 239-240
205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas Respuesta: Durante 2024 no tuvimos incidentes de corrupción ni soborno.	-
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	102-103, 243
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	101, 242
Ciberseguridad		
3-3.	Gestión de los temas materiales	114, 118-121, 244
Impactos económicos indirectos		
3-3.	Gestión de los temas materiales	150-160
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	150-160
Continuidad operacional física y digital		
3-3.	Gestión de los temas materiales	92, 110, 113-114, 117, 169-170
Cambios normativos		
3-3.	Gestión de los temas materiales	102-105, 107-109, 111-112, 115



Estrategia ESG y DD.HH

Política de Derechos Humanos y Empresa

GRI 3-3

Total regional 2024			
	A. % del total evaluado en los últimos tres años	B. % del total evaluado (columna A) donde se han identificado riesgos	C. % de riesgos (columna B) en que se han adoptado acciones de mitigación
% de FTEs de operaciones propias (incluidas las empresas conjuntas -joint ventures- en las que la empresa tiene control de gestión)	100,0%	100,0%	100,0%
% de contratistas y proveedores de nivel I	12,3%	1,0%	0,3%
Nº de proveedores	448	35	12

Consiste en una evaluación de posibles problemas de Derechos Humanos en actividades comerciales.

Total regional 2023			
	A. % del total evaluado en los últimos tres años	B. % del total evaluado (columna A) donde se han identificado riesgos	C. % de riesgos (columna B) en que se han adoptado acciones de mitigación
% de FTEs de operaciones propias (incluidas las empresas conjuntas -joint ventures- en las que la empresa tiene control de gestión)	100,0%	100,0%	100,0%
% de contratistas y proveedores de nivel I	15%	7%	35%
Nº de proveedores	504	35	7

Consiste en una evaluación de posibles problemas de Derechos Humanos en actividades comerciales.



Gobernanza:

Fortalecemos nuestro gobierno corporativo y la gestión de riesgos

4.1. Estructura corporativa

GRI 3-3

Otros mandatos del Directorio/miembros del consejo de supervisión		
N° de otros mandatos del directorio/miembros del consejo de supervisión	2024	2023
Número de directores no ejecutivos / independientes con 4 o menos otros mandatos:	9	9
Nombre de los directores:	Sergio Cardone, Manuela Sánchez, Pablo Eyzaguirre, Carlo Solari, Alejandro Puentes, Thomas Müller, Paul Fürst, Dafne González, Juan Pablo Montero	Sergio Cardone, Manuela Sánchez, Pablo Eyzaguirre, Carlo Solari, Alejandro Puentes, Thomas Müller, Paul Fürst, Dafne González, Juan Pablo Montero

Número de directores ejecutivos y no ejecutivos en el consejo de administración/consejo de supervisión de su empresa		
Sobre los miembros del Directorio, indique:	2024	2023
N° de directores ejecutivos	0	0
N° de directores independientes	5	5
N° de otros directores no ejecutivos	4	4
N° total de directores	9	9



	Criterios de Independencia del Directorio								
	Sergio Cardone Solari	Paul Fürst Gwinner	Carlo Solari Donaggio	Manuela Sánchez Muñoz	Alejandro Puentes Bruno	Tomás Müller Benoit	Juan Pablo Montero Schepeler	Pablo Eyzaguirre Court	Dafne González Lizama
El director no debe haber sido empleado por la empresa en calidad de ejecutivo durante el último año	N/A	N/A	x	N/A	N/A	N/A	x	x	x
El director no debe aceptar o tener un “miembro de la familia que acepte cualquier pago de la empresa o de cualquier empresa matriz o filial de la empresa que supere los 60.000 dólares durante el año fiscal en curso”, distintos de los permitidos por las definiciones de la regla 4200 de la SEC	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	x	x	x	x
El director no debe ser (y no debe estar afiliado a una empresa que sea) un asesor o consultor de la empresa o un miembro de la alta dirección de la empresa	N/A	N/A	x	N/A	N/A	x	x	x	x
El director no debe estar afiliado a un cliente o proveedor importante de la empresa	N/A	N/A	x	N/A	N/A	x	x	x	x
El consejero no debe tener contrato(s) de servicios personales con la sociedad ni ser miembro de la alta dirección de la sociedad	N/A	N/A	x	N/A	N/A	x	x	x	x
El director no debe estar afiliado a una entidad sin ánimos de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa	N/A	N/A	x	N/A	N/A	x	x	x	x
El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la empresa durante el último año	N/A	N/A	x	N/A	N/A	x	x	x	x
El director no debe tener ningún otro conflicto de interés por el que el propio consejo determine que no puede ser considerado independiente	N/A	N/A	x	N/A	N/A	x	x	x	x

N/A: No aplica



Remuneración de Altos Ejecutivos NCG 461 3.4.iii

Remuneración de Altos Ejecutivos	
Indique el porcentaje del bono del Gerente General que a corto plazo se difiere en forma de acciones u opciones sobre acciones	20,0%
El período de desempeño más largo aplicado para evaluar la compensación variable (basada en objetivos predefinidos, ya sean relativos o absolutos) cubierto en su plan de compensación ejecutiva	3
El período de adquisición de derechos más largo para la compensación variable del Gerente General	3



4.2. Ética y Cumplimiento

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción

NCG 461 3.1.iii | GRI 205-2, 3-3

CHILE

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción:	2024
N° de miembros del órgano de gobierno a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	9
% de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	526
% de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	9
% de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%
N° de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	526
% de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%

PERÚ

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción:	2024
N° de miembros del órgano de gobierno a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	4
% de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	75
% de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	4
% de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%
N° de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	75
% de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%



COLOMBIA

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción:	2024
N° de miembros del órgano de gobierno a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	4
% de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	80
% de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	4
% de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%
N° de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	80
% de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%

TOTAL REGIONAL

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción:	2024
N° de miembros del órgano de gobierno a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	17
% de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	681
% de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
N° de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	17
% de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%
N° de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	681
% de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%



Denuncias de acoso laboral, sexual y de violencia en el trabajo **NCG 461 5.5**

Denuncias de acoso laboral, sexual y de violencia en el trabajo	2024							
	TOTAL		CHILE		PERÚ		COLOMBIA	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Denuncias por acoso sexual en conformidad con la Ley N° 20.005 presentadas ante la compañía	0	0	0	0	0	0	0	0
Denuncias por acoso laboral en conformidad con la Ley N° 26.607 presentadas ante la compañía	0	0	0	0	0	0	0	0
Denuncias por violencia laboral presentadas ante la compañía	0	0	0	0	0	0	0	0
Denuncias por acoso sexual en conformidad con la Ley N° 20.005 presentadas ante la Dirección del Trabajo (u otra institución equivalente)	0	0	0	0	0	0	0	0
Denuncias por acoso laboral en conformidad con la Ley N° 26.607 presentadas ante la Dirección del Trabajo (u otra institución equivalente)	0	1	0	1	0	0	0	0
Denuncias por violencia laboral presentadas ante la Dirección del Trabajo (u otra institución equivalente)	0	0	0	0	0	0	0	0



Capacitaciones prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo **NCG 461 5.5**

Capacitaciones respecto del protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo:	2024				2023			
	TOTAL	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
N° total del personal que fue capacitado en materias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	666	513	79	74	651	476	87	88
% del total del personal que fue capacitado en materias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	100,0%	99,0%	99,0%	99,0%	97,0%	97,0%	99,0%	95,0%

Contribuciones monetarias anuales

Tipo de contribución:	CHILE	
	2024	2023
Lobby, representación de intereses o similar	0	0
Campañas/organizaciones /candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	\$30.248.312	\$174.828.814
Otros	0	0
Total contribuciones y otros gastos	\$30.248.312	\$174.828.814
Cobertura de datos	100%	100%

Tipo de contribución:	PERÚ	
	2024	2023
Lobby, representación de intereses o similar	0	0
Campañas/organizaciones /candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	\$49.255.521	\$28.436.400
Otros	0	0
Total contribuciones y otros gastos	\$49.255.521	\$28.436.400
Cobertura de datos	100%	100%

Tipo de contribución:	COLOMBIA	
	2024	2023
Lobby, representación de intereses o similar	0	0
Campañas/organizaciones /candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	\$209.436.953	\$24.191.267
Otros	0	0
Total contribuciones y otros gastos	\$209.436.953	\$24.191.267
Cobertura de datos	100%	100%

Tipo de contribución:	TOTAL REGIONAL	
	2024	2023
Lobby, representación de intereses o similar	0	0
Campañas/organizaciones /candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	\$288.940.786	\$227.456.481
Otros	0	0
Total contribuciones y otros gastos	\$288.940.786	\$227.456.481
Cobertura de datos	100%	100%



4.2.c Programa de cumplimiento

NCG 461 8.4, 8.5 | GRI 2-27, 206-1

CHILE

Sobre otros incumplimientos, indique:		2024	2023
Discriminación o acoso	N° incumplimientos	0	0
Libre competencia	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otros relacionados a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Conflictos de interés	N° incumplimientos	0	1
	Monto multas (CLP)	0	0
Lavado de dinero o negociación con información privilegiada	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otra legislación y/o normativa	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0

PERÚ

Sobre otros incumplimientos, indique:		2024	2023
Discriminación o acoso	N° incumplimientos	0	0
Libre competencia	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otros relacionados a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Conflictos de interés	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Lavado de dinero o negociación con información privilegiada	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otra legislación y/o normativa	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0

COLOMBIA

Sobre otros incumplimientos, indique:		2024	2023
Discriminación o acoso	N° incumplimientos	0	0
Libre competencia	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otros relacionados a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Conflictos de interés	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Lavado de dinero o negociación con información privilegiada	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otra legislación y/o normativa	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0

TOTAL REGIONAL

Sobre otros incumplimientos, indique:		2024	2023
Discriminación o acoso	N° incumplimientos	0	0
Libre competencia	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otros relacionados a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Conflictos de interés	N° incumplimientos	0	1
	Monto multas (CLP)	0	0
Lavado de dinero o negociación con información privilegiada	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0
Otra legislación y/o normativa	N° incumplimientos	0	0
	Monto multas (CLP)	0	0



incumplimientos, sanciones y multas.

Sobre incumplimientos a los derechos de los clientes, en especial respecto a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, indique:	TOTAL	
	2024	2023
N° incumplimientos	18	15
Monto multas (CLP)	\$304.195.142	\$41.900.350

4.3. Estrategia y gestión de riesgos

Infraestructura de Tecnología de la Información y sistema de gestión de seguridad de la información

% de la infraestructura de TI y el sistema de gestión de seguridad de la información certificados	2024	2023
Chile	75%	55%
Perú	75%	55%
Colombia	75%	55%
Total	75%	55%



Desempeño Social: Contribuimos al desarrollo de las personas

5.1. Equipo: colaboradores Mallplaza

Dotación por género y categoría de funciones NCG 461 5.1.1 | GRI 2-7, 405-1

CHILE							
Dotación por género y categoría de funciones		2024			2023		
	Unidad	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	N°	8	2	10	8	2	10
	%	80%	20%	2%	80%	20%	2%
Gerencia	N°	50	29	79	49	26	75
	%	63%	37%	15%	65%	35%	15%
Jefatura	N°	40	28	68	35	28	63
	%	59%	41%	13%	56%	44%	13%
Operario	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	N°	15	28	43	15	32	47
	%	35%	65%	8%	32%	68%	9%
Administrativo	N°	1	9	10	1	8	9
	%	10%	90%	2%	11%	89%	2%
Auxiliar	N°	3	2	5	3	2	5
	%	60%	40%	1%	60%	40%	1%
Otros profesionales	N°	156	157	313	149	146	295
	%	50%	50%	59%	51%	49%	59%
Otros técnicos	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	N°	273	255	528	260	244	504
	%	52%	48%	100%	52%	48%	100%

PERÚ							
Dotación por género y categoría de funciones		2024			2023		
	Unidad	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alta Gerencia	N°	1	0	1	1	0	1
	%	100%	0%	1%	100%	0%	1%
Gerencia	N°	1	8	9	3	7	10
	%	11%	89%	12%	30%	70%	12%
Jefatura	N°	8	16	24	6	17	23
	%	33%	67%	32%	26%	74%	28%
Operario	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	N°	1	3	4	0	4	4
	%	25%	75%	5%	0%	100%	5%
Administrativo	N°	1	5	6	0	5	5
	%	17%	83%	8%	0%	100%	6%
Auxiliar	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otros profesionales	N°	15	17	32	20	18	38
	%	47%	53%	42%	53%	47%	47%
Otros técnicos	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	N°	27	49	76	30	51	81
	%	36%	64%	100%	37%	63%	100%



COLOMBIA							
Dotación por género y categoría de funciones		2024			2023		
		Unidad	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Alta Gerencia	N°	0	0	0	0	0	0
	%	4%	0%	0%	0%	0%	0%
Gerencia	N°	6	7	13	7	9	16
	%	24%	12%	16%	44%	56%	18%
Jefatura	N°	1	3	4	1	5	6
	%	4%	5%	5%	17%	83%	7%
Operario	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Administrativo	N°	0	6	6	0	5	5
	%	0%	10%	8%	0%	100%	6%
Auxiliar	N°	0	1	1	0	1	1
	%	0%	2%	1%	0%	100%	1%
Otros profesionales	N°	15	41	56	17	43	60
	%	68%	71%	70%	28%	72%	68%
Otros técnicos	N°	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	N°	22	58	80	25	63	88
	%	28%	73%	100%	28%	72%	100%

TOTAL REGIONAL							
Dotación por género y categoría de funciones		2024			2023		
		Unidad	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Alta Gerencia	Nº	9	2	11	9	2	11
	%	82%	18%	2%	82%	18%	2%
Gerencia	Nº	57	44	101	59	42	101
	%	56%	44%	15%	58%	42%	15%
Jefatura	Nº	49	47	96	42	50	92
	%	51%	49%	14%	46%	54%	14%
Operario	Nº	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	Nº	16	31	45	15	36	51
	%	34%	66%	7%	29%	71%	8%
Administrativo	Nº	2	20	22	1	18	19
	%	9%	91%	3%	5%	95%	3%
Auxiliar	Nº	3	3	6	3	3	6
	%	50%	50%	1%	50%	50%	1%
Otros profesionales	Nº	186	215	401	186	207	393
	%	46%	54%	59%	47%	53%	58%
Otros técnicos	Nº	0	0	0	0	0	0
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Nº	322	362	684	315	358	673
	%	47%	53%	100%	47%	53%	100%



Número de personas por nacionalidad **NCG 461 5.1.2**

TOTAL REGIONAL 2024

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Por nacionalidad																												
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	2	100%	0	0	0%	2
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	1	100%	0	0	0%	1
Chilena	7	2	2%	48	25	15%	36	23	12%	0	0	0%	15	26	8%	1	9	2%	3	2	1%	149	146	60%	0	0	0%	492
Colombiana	1	0	1%	7	9	18%	1	6	8%	0	0	0%	0	1	1%	0	6	7%	0	1	1%	16	41	64%	0	0	0%	89
Peruana	0	0	0%	1	9	13%	8	16	30%	0	0	0%	1	4	6%	1	5	8%	0	0	0%	15	20	44%	0	0	0%	80
Venezolana	0	0	0%	1	0	6%	3	2	29%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	6	5	65%	0	0	0%	17
Brasileira	1	0	50%	0	1	50%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	2
Española	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
Estadounidense	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Total	9	2	1,6%	57	44	14,8%	49	47	14%	0	0	0%	16	31	6,9%	2	20	3,2%	3	3	0,9%	186	215	58,6%	0	0	0%	684

CHILE 2024

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Por nacionalidad																												
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	2	100%	0	0	0%	2
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	1	100%	0	0	0%	1
Chilena	6	2	2%	48	25	15%	36	23	12%	0	0	0%	15	26	8%	1	9	2%	3	2	1%	149	146	60%	0	0	0%	491
Colombiana	1	0	11%	1	2	33%	0	3	33%	0	0	0%	0	1	11%	0	0	0%	0	0	0%	1	0	11%	0	0	0%	9
Peruana	0	0	0%	0	1	20%	0	0	0%	0	0	0%	0	1	20%	0	0	0%	0	0	0%	0	3	60%	0	0	0%	5
Venezolana	0	0	0%	1	0	6%	3	2	29%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	6	5	65%	0	0	0%	17
Brasileira	1	0	50%	0	1	50%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	2
Española	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
Estadounidense	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
TOTAL	8	2	1,9%	50	29	15%	40	28	12,9%	0	0	0%	15	28	8,1%	1	9	1,9%	3	2	0,9%	156	157	59,3%	0	0	0%	528

H: Hombres M: Mujeres



AnexosCapítulo 5

PERÚ 2024

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Por nacionalidad																												
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Chilena	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
Colombiana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Peruana	0	0	0%	1	8	12%	8	16	32%	0	0	0%	1	3	5%	1	5	8%	0	0	0%	15	17	43%	0	0	0%	75
Venezolana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Brasileira	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Española	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Estadounidense	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
TOTAL	1	0	1,3%	1	8	11,8%	8	16	31,6%	0	0	0%	1	3	5,3%	1	5	7,9%	0	0	0%	15	17	42,1%	0	0	0%	76

COLOMBIA 2024

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Por nacionalidad																												
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Chilena	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Colombiana	0	0	0%	6	7	16%	1	3	5%	0	0	0%	0	0	0%	0	6	8%	0	1	1%	15	41	70%	0	0	0%	80
Peruana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Venezolana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Brasileira	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Española	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Estadounidense	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
TOTAL	0	0	0%	6	7	16,3	1	3	5%	0	0	0%	0	0	0%	0	6	7,5%	0	1	1,3%	15	41	70%	0	0	0	80

H: Hombres M: Mujeres



AnexosCapítulo 5

TOTAL REGIONAL 2023

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Por nacionalidad																												
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	1	33%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	2	67%	0	0	0%	3
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	1	100%	0	0	0%	1
Chilena	7	2	2%	49	24	16%	32	23	12%	0	0	0%	15	31	10%	1	8	2%	3	2	1%	140	131	58%	0	0	0%	468
Colombiana	1	0	1%	7	10	18%	1	7	9%	0	0	0%	0	1	1%	0	5	5%	0	1	1%	18	43	65%	0	0	0%	94
Peruana	0	0	0%	3	8	13%	6	17	27%	0	0	0%	0	4	5%	0	5	6%	0	0	0%	20	21	49%	0	0	0%	84
Venezolana	0	0	0%	0	0	0%	2	2	20%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	7	9	80%	0	0	0%	20
Brasileira	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	1
Española	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
Estadounidense	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
TOTAL	9	2	0	59	42	0	42	50	0	0	0	0	15	36	0	1	18	0	3	3	0	186	207	1	0	0	0	673

CHILE 2023

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Por nacionalidad																												
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	1	33%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	2	67%	0	0	0%	3
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	1	100%	0	0	0%	1
Chilena	6	2	2%	48	24	15%	32	23	12%	0	0	0%	15	31	10%	1	8	2%	3	2	1%	140	131	58%	0	0	0%	466
Colombiana	1	0	14%	1	1	29%	0	2	29%	0	0	0%	0	1	14%	0	0	0%	0	0	0%	1	0	14%	0	0	0%	7
Peruana	0	0	0%	0	1	25%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	3	75%	0	0	0%	4
Venezolana	0	0	0%	0	0	0%	2	2	20%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	7	9	80%	0	0	0%	20
Brasileira	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	1
Española	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
Estadounidense	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
TOTAL	8	2	0	49	26	0	35	28	0	0	0	0	15	32	0	1	8	0	3	2	0	149	146	1	0	0	0	504

H: Hombres M: Mujeres



AnexosCapítulo 5

PERÚ 2023

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Por nacionalidad																												
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Chilena	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
Colombiana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Peruana	0	0	0%	3	7	13%	6	17	29%	0	0	0%	0	4	5%	0	5	6%	0	0	0%	20	18	48%	0	0	0%	80
Venezolana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Brasileira	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Española	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Estadounidense	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
TOTAL	1	0	0	3	7	0	6	17	0	0	0	0	4	0	0	5	0	0	0	0	0	20	18	0	0	0	0	81

COLOMBIA 2023

Número de personas por nacionalidad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
Por nacionalidad	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Boliviana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Chilena	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1
Colombiana	0	0	0%	6	9	17%	1	5	7%	0	0	0%	0	0	0%	0	5	6%	0	1	1%	17	43	69%	0	0	0%	87
Peruana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Venezolana	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Brasileira	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Española	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
Estadounidense	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0
TOTAL	0	0	0	7	9	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	1	0	17	43	1	0	0	0	88

H: Hombres M: Mujeres



Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones NCG 461 5.1.4

2024						
Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		CHILE				
		Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9	Más de 9 y menos de 12	Más de 12 años
Alta Gerencia	Total	1	3	1	1	4
Hombre	N°	1	2	0	1	4
Mujer	N°	0	1	1	0	0
Gerencia	Total	25	19	6	11	18
Hombre	N°	17	14	2	6	11
Mujer	N°	8	5	4	5	7
Jefatura	Total	25	22	10	3	8
Hombre	N°	16	13	4	1	6
Mujer	N°	9	9	6	2	2
Operario	Total	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	26	10	4	2	1
Hombre	N°	11	3	0	1	0
Mujer	N°	15	7	4	1	1
Administrativo	Total	7	0	0	1	2
Hombre	N°	1	0	0	0	0
Mujer	N°	6	0	0	1	2
Auxiliar	Total	0	0	1	1	3
Hombre	N°	0	0	0	0	3
Mujer	N°	0	0	1	1	0
Otros Profesionales	Total	169	77	24	15	28
Hombre	N°	96	32	11	8	9
Mujer	N°	73	45	13	7	19
Otros técnicos	Total	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0
TOTAL		253	131	46	34	64

2024						
Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		PERÚ				
		Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9	Más de 9 y menos de 12	Más de 12 años
Alta Gerencia	Total	0	0	0	0	1
Hombre	N°	0	0	0	0	1
Mujer	N°	0	0	0	0	0
Gerencia	Total	3	2	2	1	1
Hombre	N°	0	0	0	1	0
Mujer	N°	3	2	2	0	1
Jefatura	Total	10	9	4	1	0
Hombre	N°	4	3	1	0	0
Mujer	N°	6	6	3	1	0
Operario	Total	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	2	1	1	0	0
Hombre	N°	1	0	0	0	0
Mujer	N°	1	1	1	0	0
Administrativo	Total	3	0	2	0	1
Hombre	N°	1	0	0	0	0
Mujer	N°	2	0	2	0	1
Auxiliar	Total	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Total	24	4	3	1	0
Hombre	N°	14	1	0	0	0
Mujer	N°	10	3	3	1	0
Otros técnicos	Total	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0
TOTAL		42	16	12	3	3



AnexosCapítulo 5

2024						
Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		COLOMBIA				
		Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9	Más de 9 y menos de 12	Más de 12 años
Alta Gerencia	Total	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	0
Gerencia	Total	3	3	3	3	1
Hombre	Nº	2	1	1	1	1
Mujer	Nº	1	2	2	2	0
Jefatura	Total	0	2	0	2	0
Hombre	Nº	0	1	0	0	0
Mujer	Nº	0	1	0	2	0
Operario	Total	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	0
Administrativo	Total	5	0	1	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	5	0	1	0	0
Auxiliar	Total	0	0	0	0	1
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	1
Otros Profesionales	Total	31	15	5	5	0
Hombre	Nº	9	2	2	2	0
Mujer	Nº	22	13	3	3	0
Otros técnicos	Total	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	0
TOTAL	Nº	39	20	9	10	2

2024						
Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		TOTAL REGIONAL				
		Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9	Más de 9 y menos de 12	Más de 12 años
Alta Gerencia	Total	1	3	1	1	5
Hombre	Nº	1	2	0	1	5
Mujer	Nº	0	1	1	0	0
Gerencia	Total	31	24	11	15	20
Hombre	Nº	19	15	3	8	12
Mujer	Nº	12	9	8	7	8
Jefatura	Total	35	33	14	6	8
Hombre	Nº	20	17	5	1	6
Mujer	Nº	15	16	9	5	2
Operario	Total	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	28	11	5	2	1
Hombre	Nº	12	3	0	1	0
Mujer	Nº	16	8	5	1	1
Administrativo	Total	15	0	3	1	3
Hombre	Nº	2	0	0	0	0
Mujer	Nº	13	0	3	1	3
Auxiliar	Total	0	0	1	1	4
Hombre	Nº	0	0	0	0	3
Mujer	Nº	0	0	1	1	1
Otros Profesionales	Total	224	96	32	21	28
Hombre	Nº	119	35	13	10	9
Mujer	Nº	105	61	19	11	19
Otros técnicos	Total	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	0
TOTAL	Nº	332	169	67	47	69



AnexosCapítulo 5

2023

Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		CHILE			
		MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	ENTRE 6 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Alta Gerencia	Total	2	2	2	4
Hombre	N°	1	1	2	4
Mujer	N°	1	1	0	0
Gerencia	Total	26	18	19	12
Hombre	N°	19	13	10	7
Mujer	N°	7	5	9	5
Jefatura	Total	27	16	14	6
Hombre	N°	19	6	5	5
Mujer	N°	8	10	9	1
Operario	Total	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	30	10	6	1
Hombre	N°	11	2	2	0
Mujer	N°	19	8	4	1
Administrativo	Total	6	0	1	2
Hombre	N°	1	0	0	0
Mujer	N°	5	0	1	2
Auxiliar	Total	0	0	2	3
Hombre	N°	0	0	0	3
Mujer	N°	0	0	2	0
Otros Profesionales	Total	172	65	39	19
Hombre	N°	102	20	19	8
Mujer	N°	70	45	20	11
Otros técnicos	Total	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0
TOTAL		263	111	83	47

2023

Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		PERÚ			
		MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	ENTRE 6 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Alta Gerencia	Total	0	0	0	1
Hombre	N°	0	0	0	1
Mujer	N°	0	0	0	0
Gerencia	Total	5	2	2	1
Hombre	N°	2	0	1	0
Mujer	N°	3	2	1	1
Jefatura	Total	9	9	5	0
Hombre	N°	3	0	3	0
Mujer	N°	6	9	2	0
Operario	Total	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	2	1	1	0
Hombre	N°	0	0	0	0
Mujer	N°	2	1	1	0
Administrativo	Total	2	0	2	1
Hombre	N°	0	0	0	0
Mujer	N°	2	0	2	1
Auxiliar	Total	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0
Otros Profesionales	Total	24	9	5	0
Hombre	N°	15	3	2	0
Mujer	N°	9	6	3	0
Otros técnicos	Total	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0
TOTAL		42	21	15	3



AnexosCapítulo 5

2023

Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		COLOMBIA			
		MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	ENTRE 6 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Alta Gerencia	Total	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0
Gerencia	Total	3	6	7	0
Hombre	Nº	2	2	3	0
Mujer	Nº	1	4	4	0
Jefatura	Total	2	2	2	0
Hombre	Nº	0	1	0	0
Mujer	Nº	2	1	2	0
Operario	Total	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0
Administrativo	Total	4	1	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	4	1	0	0
Auxiliar	Total	0	0	0	1
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	1
Otros Profesionales	Total	37	14	9	0
Hombre	Nº	8	5	4	0
Mujer	Nº	29	9	5	0
Otros técnicos	Total	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0
TOTAL		46	23	18	1

2023

Dotación por antigüedad laboral y categoría de funciones		TOTAL REGIONAL			
		MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	ENTRE 6 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Alta Gerencia	Total	2	2	2	5
Hombre	Nº	1	1	2	5
Mujer	Nº	1	1	0	0
Gerencia	Total	34	26	28	13
Hombre	Nº	23	15	14	7
Mujer	Nº	11	11	14	6
Jefatura	Total	38	27	21	6
Hombre	Nº	22	7	8	5
Mujer	Nº	16	20	13	1
Operario	Total	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	32	11	7	1
Hombre	Nº	11	2	2	0
Mujer	Nº	21	9	5	1
Administrativo	Total	12	1	3	3
Hombre	Nº	1	0	0	0
Mujer	Nº	11	1	3	3
Auxiliar	Total	0	0	2	4
Hombre	Nº	0	0	0	3
Mujer	Nº	0	0	2	1
Otros Profesionales	Total	233	88	53	19
Hombre	Nº	125	28	25	8
Mujer	Nº	108	60	28	11
Otros técnicos	Total	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0
TOTAL		351	155	116	51



Número de personas por rango de edad **NCG 461 5.1.3 | GRI 405-1**

2024

Dotación por rango de edad y categoría de funciones		CHILE						PERÚ						COLOMBIA					
		MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS
Alta Gerencia	Total	0	2	2	4	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Total	0	28	34	16	1	0	0	2	5	2	0	0	0	6	6	1	0	0
Hombre	N°	0	20	18	11	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0
Mujer	N°	0	8	16	5	0	0	0	1	5	2	0	0	0	6	1	0	0	0
Jefatura	Total	4	38	17	8	1	0	0	14	8	2	0	0	0	4	0	0	0	0
Hombre	N°	3	20	11	5	1	0	0	4	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Mujer	N°	1	18	6	3	0	0	0	10	5	1	0	0	0	3	0	0	0	0
Operario	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	22	18	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	9	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	13	13	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	Total	3	3	2	2	0	0	0	2	3	1	0	0	3	3	0	0	0	0
Hombre	N°	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	2	3	2	2	0	0	0	2	2	1	0	0	3	3	0	0	0	0
Auxiliar	Total	0	0	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Hombre	N°	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Otros Profesionales	Total	42	197	53	18	3	0	14	13	5	0	0	0	19	28	8	1	0	0
Hombre	N°	18	99	26	12	1	0	7	5	3	0	0	0	5	7	2	1	0	0
Mujer	N°	24	98	27	6	2	0	7	8	2	0	0	0	14	21	6	0	0	0
Otros técnicos	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		71	286	113	48	9	1	14	35	21	5	1	0	22	41	14	3	0	0



AnexosCapítulo 5

2023

Dotación por rango de edad y categoría de funciones		CHILE						PERÚ						COLOMBIA					
		MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS
Alta Gerencia	Total	0	2	3	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	2	2	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Total	0	30	30	14	1	0	0	2	6	2	0	0	0	7	8	1	0	0
Hombre	N°	0	20	20	8	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	7	0	0	0
Mujer	N°	0	10	10	6	0	0	0	1	4	2	0	0	0	7	1	1	0	0
Jefatura	Total	10	33	16	4	0	0	0	18	5	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Hombre	N°	4	19	9	3	0	0	0	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Mujer	N°	6	14	7	1	0	0	0	13	4	0	0	0	0	5	0	0	0	0
Operario	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	24	21	2	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	7	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	17	15	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	Total	3	2	2	2	0	0	0	4	0	1	0	0	4	1	0	0	0	0
Hombre	N°	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	2	2	2	2	0	0	0	4	0	1	0	0	4	1	0	0	0	0
Auxiliar	Total	0	0	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Hombre	N°	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Otros Profesionales	Total	49	168	55	22	1	0	16	17	4	1	0	0	22	28	9	0	1	0
Hombre	N°	19	89	26	14	1	0	8	9	2	1	0	0	7	6	4	0	0	0
Mujer	N°	30	79	29	8	0	0	8	8	2	0	0	0	15	22	5	0	1	0
Otros técnicos	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	N°	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		86	256	110	45	6	1	16	45	15	5	0	0	26	42	17	2	1	0



TOTAL REGIONAL

Dotación por rango de edad y categoría de funciones		2024						2023					
		MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS
Alta Gerencia	Total	0	2	2	4	3	0	0	2	3	4	2	0
Hombre	Nº	0	2	2	2	3	0	0	2	2	3	2	0
Mujer	Nº	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0
Gerencia	Total	0	36	45	19	1	0	0	39	44	17	1	0
Hombre	Nº	0	21	23	12	1	0	0	21	29	8	1	0
Mujer	Nº	0	15	22	7	0	0	0	18	15	9	0	0
Jefatura	Total	4	56	25	10	1	0	10	57	21	4	0	0
Hombre	Nº	3	25	14	6	1	0	4	25	10	3	0	0
Mujer	Nº	1	31	11	4	0	0	6	32	11	1	0	0
Operario	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Total	22	22	3	0	0	0	24	25	2	0	0	0
Hombre	Nº	9	6	1	0	0	0	7	6	2	0	0	0
Mujer	Nº	13	16	2	0	0	0	17	19	0	0	0	0
Administrativo	Total	6	8	5	3	0	0	7	7	2	3	0	0
Hombre	Nº	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	5	8	4	3	0	0	6	7	2	3	0	0
Auxiliar	Total	0	0	2	1	2	1	0	0	2	1	2	1
Hombre	Nº	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1
Mujer	Nº	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0
Otros Profesionales	Total	75	238	66	19	3	0	87	213	68	23	2	0
Hombre	Nº	30	111	31	13	1	0	34	104	32	15	1	0
Mujer	Nº	45	127	35	6	2	0	53	109	36	8	1	0
Otros técnicos	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	Nº	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		107	362	148	56	10	1	128	343	142	52	7	1



Adaptabilidad laboral NCG 461 5.3 | GRI 2-7

	2024					
	CHILE		PERÚ		COLOMBIA	
Adaptabilidad laboral	N°	%	N°	%	N°	%
Jornada ordinaria de trabajo	509	59%	76	58%	80	58%
Hombre	264	52%	27	36%	22	28%
Mujer	245	48%	49	64%	58	73%
Jornada a tiempo parcial	19	2%	0	0%	0	0%
Hombre	9	47%	0	0%	0	0%
Mujer	10	53%	0	0%	0	0%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	0	0%	0	0%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%	0	0%
Mujer	0	0%	0	0%	0	0%
Teletrabajo parcial	329	38%	56	42%	57	42%
Hombre	170	52%	22	39%	15	26%
Mujer	159	48%	34	61%	42	74%

	2023					
	CHILE		PERÚ		COLOMBIA	
Adaptabilidad laboral	N°	%	N°	%	N°	%
Jornada ordinaria de trabajo	481	59%	81	100%	88	100%
Hombre	252	52%	30	37%	25	28%
Mujer	229	48%	51	63%	63	72%
Jornada a tiempo parcial	23	3%	0	0%	0	0%
Hombre	8	35%	0	0%	0	0%
Mujer	15	65%	0	0%	0	0%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	0	0%	0	0%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%	0	0%
Mujer	0	0%	0	0%	0	0%
Teletrabajo parcial	314	38%	0	0%	0	0%
Hombre	162	52%	0	0%	0	0%
Mujer	152	48%	0	0%	0	0%



	TOTAL REGIONAL			
	2024		2023	
Adaptabilidad laboral	N°	%	N°	%
Jornada ordinaria de trabajo	665	59%	650	66%
Hombre	313	47%	307	47%
Mujer	352	53%	343	53%
Jornada a tiempo parcial	19	2%	23	2%
Hombre	9	47%	8	35%
Mujer	10	53%	15	65%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	0	0%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%
Mujer	0	0%	0	0%
Teletrabajo parcial	442	39%	314	32%
Hombre	207	47%	162	52%
Mujer	235	53%	152	48%



Formalidad laboral por tipo de contrato NCG 461 5.2 | GRI 2-7

	2024					
	CHILE		PERÚ		COLOMBIA	
Formalidad laboral por tipo de contrato	N°	%	N°	%	N°	%
Plazo indefinido	510	97%	76	100%	79	99%
Hombre	266	52%	27	36%	22	28%
Mujer	244	48%	49	64%	57	72%
Plazo fijo	18	3%	0	0%	0	0%
Hombre	7	39%	0	0%	0	0%
Mujer	11	61%	0	0%	0	0%
Por obra o faena	0	0%	0	0%	1	1%
Hombre	0	0%	0	0%	0	0%
Mujer	0	0%	0	0%	1	100%
Honorarios	0	0%	0	0%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%	0	0%
Mujer	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	528	100%	76	100%	80	100%

	2023					
	CHILE		PERÚ		COLOMBIA	
Formalidad laboral por tipo de contrato	N°	%	N°	%	N°	%
Plazo indefinido	485	90%	81	92%	87	99%
Hombre	249	51%	30	37%	25	29%
Mujer	236	49%	51	63%	62	71%
Plazo fijo	19	4%	0	0%	1	1%
Hombre	11	58%	0	0%	0	0%
Mujer	8	42%	0	0%	1	100%
Por obra o faena	0	0%	0	0%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%	0	0%
Mujer	0	0%	0	0%	0	0%
Honorarios	32	6%	7	8%	0	0%
Hombre	16	50%	4	57%	0	0%
Mujer	16	50%	3	43%	0	0%
TOTAL	536	100%	88	100%	88	100%

	TOTAL REGIONAL			
	2024		2023	
Formalidad laboral por tipo de contrato	N°	%	N°	%
Plazo indefinido	665	97%	653	92%
Hombre	315	47%	304	47%
Mujer	350	53%	349	53%
Plazo fijo	18	3%	20	3%
Hombre	7	39%	11	55%
Mujer	11	61%	9	45%
Por obra o faena	1	0,1%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%
Mujer	1	100%	0	0%
Honorarios	0	0%	39	5%
Hombre	0	0%	20	51%
Mujer	0	0%	19	49%
TOTAL	684	100%	712	100%



ROI (return on investment) capital humano

TOTAL REGIONAL		
ROI capital humano (CLP Miles)	2024	2023
a) Ingresos totales (CLP Miles)	\$ 494.605.239	\$ 419.903.778
b) Gastos operativos totales (CLP Miles)	\$ -116.080.327	\$ -99.872.026
c) Gastos totales relacionados con los empleados (CLP Miles)	\$ -38.959.029	\$ -37.869.116
d) ROI HC resultante (CLP Miles)	\$(15)	\$(13)

Total del personal que representa el personal capacitado en relación a la dotación total NCG 461 5.8.ii

Total del personal que representa el personal capacitado en relación a la dotación total	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Chile	518	98,1%	495	98,2%
Perú	82	107,9%	80	98,8%
Colombia	74	92,5%	85	96,6%
Total regional	674	98,5%	660	98,1%

Personal capacitado y horas de formación NCG 461 5.8.ii, 5.8.iii | GRI 404-1

Personal capacitado y horas de formación	CHILE 2024				
	Género	N° total de personal capacitado	N° de horas de capacitación	Promedio anual horas de capacitación	% del personal capacitado respecto a la dotación total
Alta Gerencia	Hombre	8	50,8	6,4	100,0%
	Mujer	2	13	6,5	100,0%
Gerencia	Hombre	49	427,2	8,7	98,0%
	Mujer	28	269,5	9,6	96,6%
Jefatura	Hombre	39	696,8	17,9	97,5%
	Mujer	28	229,7	8,2	100,0%
Operario	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Fuerza de venta	Hombre	15	97,5	6,5	100,0%
	Mujer	27	275,5	10,2	96,4%
Administrativo	Hombre	1	26,6	26,6	100,0%
	Mujer	9	166,6	18,5	100,0%
Auxiliar	Hombre	3	10,6	3,5	100,0%
	Mujer	2	8,3	4,2	100,0%
Otros profesionales	Hombre	152	1.657,90	10,9	97,4%
	Mujer	155	1.814,00	11,7	98,7%
Otros técnicos	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Total		518	5.744,0	10,7	98,1%

N/A: No aplica



PERÚ 2024					
Personal capacitado y horas de formación	Género	N° total de personal capacitado	N° de horas de capacitación	Promedio anual horas de capacitación	% del personal capacitado respecto a la dotación total
Alta Gerencia	Hombre	1	5,3	5,3	100,0%
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Gerencia	Hombre	1	10,1	10,1	100,0%
	Mujer	8	148,3	18,5	100,0%
Jefatura	Hombre	8	223,5	27,9	100,0%
	Mujer	16	193,6	12,1	100,0%
Operario	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Fuerza de venta	Hombre	1	9,8	9,8	100,0%
	Mujer	3	126,6	42,2	100,0%
Administrativo	Hombre	1	2,7	2,7	100,0%
	Mujer	5	66,1	13,2	100,0%
Auxiliar	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros profesionales	Hombre	15	204,7	13,6	100,0%
	Mujer	17	278,2	16,4	100,0%
Otros técnicos	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Total		76	1.268,9	12,3	100,0%

N/A: No aplica

COLOMBIA 2024					
Personal capacitado y horas de formación	Género	N° total de personal capacitado	N° de horas de capacitación	Promedio anual horas de capacitación	% del personal capacitado respecto a la dotación total
Alta Gerencia	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Gerencia	Hombre	6	34,3	5,7	100,0%
	Mujer	7	46,3	6,6	100,0%
Jefatura	Hombre	1	8,3	8,3	100,0%
	Mujer	3	17,3	5,8	100,0%
Operario	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Fuerza de venta	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	6	227,5	37,9	100,0%
Auxiliar	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	1	2	2,0	100,0%
Otros profesionales	Hombre	15	531,4	35,4	100,0%
	Mujer	41	719,9	17,6	100,0%
Otros técnicos	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Total		80	1.587	8,5	100,0%

N/A: No aplica



TOTAL REGIONAL 2024

Personal capacitado y horas de formación	Género	N° total de personal capacitado	N° de horas de capacitación	Promedio anual horas de capacitación	% del personal capacitado respecto a la dotación total
Alta Gerencia	Hombre	9	56,1	3,9	100,0%
	Mujer	2	13,0	2,2	100,0%
Gerencia	Hombre	56	471,6	8,2	98,2%
	Mujer	43	464,1	11,6	97,7%
Jefatura	Hombre	48	928,6	18,0	98,0%
	Mujer	47	440,6	8,7	100,0%
Operario	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Fuerza de venta	Hombre	16	107,3	5,4	100,0%
	Mujer	30	402,1	17,5	96,8%
Administrativo	Hombre	2	29,3	9,8	100,0%
	Mujer	20	460,2	23,2	100,0%
Auxiliar	Hombre	3	10,6	1,2	100,0%
	Mujer	3	10,3	2,1	100,0%
Otros profesionales	Hombre	182	2.394,0	20,0	97,8%
	Mujer	213	2.812,1	15,2	99,1%
Otros técnicos	Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A
	Mujer	N/A	N/A	N/A	N/A
Total		674	8.599,9	8,2	98,5%

N/A: No aplica



Recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional de trabajadores

NCG 461 5.8.i

Recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional a trabajadores	CHILE	
	2024	2023
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (Moneda local)	\$228.426.039	\$255.999.787
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (CLP)	\$228.426.039	\$255.999.787
Ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (Moneda local)	\$428.322.216.000	\$381.694.402.000
Ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (CLP)	\$428.322.216.000	\$381.694.402.000
% que representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad	0,053%	0,067%

Recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional a trabajadores	PERÚ	
	2024	2023
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (Moneda local)	\$114.222	\$105.767
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (CLP)	\$29.535.524,76	\$27.349.230,86
Ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (Moneda local)	\$52.596.425,8	\$7.147.847,8
Ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (CLP)	\$13.611.955.000	\$1.849.863.000
% que representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad	0,2170%	1,4784%



AnexosCapítulo 5

	COLOMBIA	
Recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional a trabajadores	2024	2023
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (Moneda local)	\$169.797.294	\$143.603.833
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (CLP)	\$37.355.404,7	\$31.592.843,3
Ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (Moneda local)	\$239.413.945.454,5	\$165.270.513.636,4
Ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (CLP)	\$52.671.068.000	\$36.359.513.000
% que representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad	0,0709%	0,0869%

TOTAL REGIONAL		
Recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional a trabajadores	2024	2023
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (CLP)	\$ 295.316.968	\$ 314.941.861
Ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (CLP)	\$494.605.239.000	\$419.903.778.000
% que representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad	0,06%	0,08%

Programa de desarrollo de empleados

	2024	
	Programa Eleva	Programa Habilidades Técnicas
% de FTEs participando en el programa	6%	22%

	2023	
	Programa de Desarrollo de Talento	Programa Academia para Todos
% de FTEs participando en el programa	5%	36%

Movilidad interna

	CHILE	
Movilidad interna	2024	2023
N° de vacantes	203	181
N° de vacantes cubiertas por candidatos internos	71	65
% de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos	35,0%	35,9%
Costo promedio de contratación / FTE (CLP)	\$1.647.647	\$1.335.652

	PERÚ	
Movilidad interna	2024	2023
N° de vacantes	26	21
N° de vacantes cubiertas por candidatos internos	6	6
% de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos	23,1%	28,6%
Costo promedio de contratación / FTE (CLP)	\$395.331	\$769.497
Costo promedio de contratación / FTE (Sol peruano)	\$1.495,69	\$2.911



COLOMBIA

Movilidad interna	2024	2023
N° de vacantes	23	35
N° de vacantes cubiertas por candidatos internos	1	11
% de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos	4%	31,4%
Costo promedio de contratación / FTE (CLP)	\$769.983	\$748.079
Costo promedio de contratación / FTE (Peso colombiano)	\$3.402.659	\$3.305.862

TOTAL REGIONAL

Movilidad interna	2024	2023
N° de vacantes	252	237
N° de vacantes cubiertas por candidatos internos	78	82
% de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos	31,0%	34,6%
Costo promedio de contratación / FTE (CLP)	\$2.812.962	\$2.853.228

Para calcular el costo promedio de contratación/FTE se consideraron como costos de contratación: remuneración promedio de equipo de atracción de talento, evaluaciones psicolaborales externalizadas, procesos externalizados con consultora Head Hunter, LinkedIn, portales de empleo y ATS. Se divide por el total de procesos de selección iniciados durante el 2024, correspondientes que se encuentran cubiertos y activos a diciembre 2024.

Trabajadores que no son empleados

GRI 2-8

2024

Subcontratación	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
Total de trabajadores que no son empleados cuyo trabajo está controlado por la organización	3.061	667	435	4.163



Nuevas contrataciones, rotación de personal y movilidad interna: GRI 401-1 | MP 5, 6, 13

CHILE 2024							
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	38	24	54%	34%	31%	10%	20%
Entre 30 y 40 años	76	67	27%	23%	25%	12%	13%
Entre 41 y 50 años	19	23	17%	20%	21%	5%	15%
Entre 51 y 60 años	4	6	8%	13%	13%	4%	9%
Entre 61 y 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	137	120	26%	23%	23%	9%	14%
Por sexo							
Hombres	70	60	26%	22%	22%	9%	13%
Mujeres	67	60	26%	24%	24%	10%	14%
TOTAL	137	120	26%	23%	23%	9%	14%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Gerencia	15	15	19%	19%	19%	8%	12%
Jefatura	8	8	12%	12%	12%	5%	8%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	16	18	37%	42%	40%	13%	27%
Administrativo	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros profesionales	98	79	31%	25%	26%	11%	15%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	137	120	26%	23%	23%	9%	14%
Por nacionalidad							
Argentina	0	1	0%	50%	40%	40%	0%
Boliviana	1	1	100%	100%	100%	0%	100%
Chilena	124	105	25%	21%	22%	9%	13%
Colombiana	3	1	33%	11%	13%	13%	0%
Peruana	1	0	20%	0%	0%	0%	0%
Venezolana	7	11	41%	65%	59%	11%	49%
Brasileira	1	1	50%	50%	50%	50%	0%
Española	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	137	120	26%	23%	23%	9%	14%



CHILE 2024					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	86	71	8	38	8
Entre 30 y 40 años	256	286	29	76	33
Entre 41 y 50 años	111	113	13	19	6
Entre 51 y 60 años	45	48	1	4	2
Entre 61 y 70 años	6	9	0	0	0
Más de 70 años	1	1	0	0	0
TOTAL	505	528	51	137	49
Por sexo					
Hombres	261	273	30	70	24
Mujeres	244	255	21	67	25
TOTAL	505	528	51	137	49
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	10	10	1	0	0
Gerencia	76	79	11	15	6
Jefatura	63	68	26	8	3
Operario	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	47	43	0	16	6
Administrativo	9	10	1	0	0
Auxiliar	5	5	0	0	0
Otros profesionales	295	313	12	98	34
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	505	528	51	137	49
Por nacionalidad					
Argentina	3	2	0	0	1
Boliviana	1	1	1	1	0
Chilena	467	491	47	124	44
Colombiana	7	9	1	3	1
Peruana	4	5	0	1	0
Venezolana	20	17	2	7	2
Brasilera	2	2	0	1	1
Española	1	1	0	0	0
TOTAL	505	528	51	137	49



PERÚ 2024

Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	4	3	29%	21%	20%	13%	7%
Entre 30 y 40 años	6	11	17%	31%	28%	8%	20%
Entre 41 y 50 años	3	3	14%	14%	17%	11%	6%
Entre 51 y 60 años	1	2	20%	40%	40%	20%	20%
Entre 61 y 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	14	19	18%	25%	24%	10%	14%
Por sexo							
Hombres	7	11	25%	39%	38%	10%	28%
Mujeres	7	8	15%	17%	16%	10%	6%
TOTAL	14	19	18%	25%	24%	10%	14%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Gerencia	1	2	11%	22%	21%	11%	11%
Jefatura	4	3	17%	13%	13%	4%	9%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	0	2	0%	100%	67%	33%	33%
Administrativo	1	0	17%	0%	0%	0%	0%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros profesionales	8	12	24%	35%	33%	14%	19%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	14	19	18%	25%	24%	10%	14%
Por nacionalidad							
Argentina	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Boliviana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Chilena	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Colombiana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Peruana	14	19	18%	25%	24%	10%	14%
Venezolana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	14	19	18%	25%	24%	10%	14%



PERÚ 2024					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	16	14	1	4	2
Entre 30 y 40 años	45	35	3	6	3
Entre 41 y 50 años	15	21	2	3	2
Entre 51 y 60 años	5	5	0	1	1
Entre 61 y 70 años	0	1	0	0	0
Más de 70 años	0	0	0	0	0
TOTAL	81	76	6	14	8
Por sexo					
Hombres	30	28	4	7	3
Mujeres	51	48	2	7	5
TOTAL	81	76	6	14	8
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	1	1	0	0	0
Gerencia	10	9	0	1	1
Jefatura	22	24	4	4	1
Operario	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	4	2	0	0	1
Administrativo	5	6	0	1	0
Auxiliar	0	0	0	0	0
Otros profesionales	39	34	2	8	5
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	81	76	6	14	8
Por nacionalidad					
Argentina	0	0	0	0	0
Boliviana	0	0	0	0	0
Chilena	1	0	0	0	0
Colombiana	0	0	0	0	0
Peruana	80	76	6	14	8
Venezolana	0	0	0	0	0
TOTAL	81	76	6	14	8



COLOMBIA 2024							
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	6	3	27%	14%	15%	15%	0%
Entre 30 y 40 años	10	17	24%	41%	38%	20%	18%
Entre 41 y 50 años	2	4	14%	29%	28%	0%	28%
Entre 51 y 60 años	0	2	0%	67%	44%	0%	44%
Entre 61 y 70 años	0	1	0%	0%	200%	0%	200%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	18	27	23%	34%	32%	14%	18%
Por sexo							
Hombres	7	11	32%	50%	46%	17%	29%
Mujeres	11	16	19%	28%	26%	13%	13%
TOTAL	18	27	23%	34%	32%	14%	18%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	0	1	0%	0%	200%	0%	200%
Gerencia	2	5	15%	38%	34%	0%	34%
Jefatura	0	2	0%	50%	40%	20%	20%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Administrativo	2	1	33%	17%	29%	0%	29%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros profesionales	14	18	25%	32%	31%	19%	12%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	18	27	23%	34%	32%	14%	18%
Por nacionalidad							
Argentina	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Boliviana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Chilena	0	2	0%	0%	200%	0%	200%
Colombiana	18	25	23%	31%	30%	14%	16%
Peruana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Venezolana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	18	27	23%	34%	32%	14%	18%



COLOMBIA 2024					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	19	22	1	6	3
Entre 30 y 40 años	48	41	0	10	9
Entre 41 y 50 años	15	14	0	2	0
Entre 51 y 60 años	6	3	0	0	0
Entre 61 y 70 años	1	0	0	0	0
Más de 70 años	0	0	0	0	0
TOTAL	89	80	1	18	12
Por sexo					
Hombres	26	22	1	7	4
Mujeres	63	58	0	11	8
TOTAL	89	80	1	18	12
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	1	0	0	0	0
Gerencia	16	13	0	2	0
Jefatura	6	4	0	0	1
Operario	5	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0	0
Administrativo	1	6	0	2	0
Auxiliar	0	1	0	0	0
Otros profesionales	60	56	1	14	11
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	89	80	1	18	12
Por nacionalidad					
Argentina	0	0	0	0	0
Boliviana	0	0	0	0	0
Chilena	2	0	0	0	0
Colombiana	87	80	1	18	12
Peruana	0	0	0	0	0
Venezolana	0	0	0	0	0
TOTAL	89	80	1	18	12



TOTAL REGIONAL 2024							
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	48	30	45%	28%	26%	11%	15%
Entre 30 y 40 años	92	95	25%	26%	27%	13%	14%
Entre 41 y 50 años	24	30	16%	20%	21%	6%	15%
Entre 51 y 60 años	5	10	9%	18%	18%	5%	13%
Entre 61 y 70 años	0	1	0%	10%	12%	0%	12%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	169	166	25%	24%	24%	10%	14%
Por sexo							
Hombres	84	82	26%	25%	26%	10%	16%
Mujeres	85	84	24%	23%	23%	11%	13%
TOTAL	169	166	25%	24%	24%	10%	14%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	0	1	0%	9%	9%	0%	9%
Gerencia	18	22	18%	22%	22%	7%	15%
Jefatura	12	13	13%	14%	14%	5%	9%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	16	20	36%	44%	42%	15%	27%
Administrativo	3	1	14%	5%	5%	0%	5%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros profesionales	120	109	30%	27%	27%	13%	15%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	169	166	25%	24%	24%	10%	14%
Por nacionalidad							
Argentina	0	1	0%	50%	40%	40%	0%
Boliviana	1	1	100%	100%	100%	0%	100%
Chilena	124	107	25%	22%	22%	9%	13%
Colombiana	21	26	24%	29%	28%	14%	14%
Peruana	15	19	19%	23%	23%	10%	13%
Venezolana	7	11	41%	65%	59%	11%	49%
Brasilera	1	1	50%	50%	50%	50%	0%
Española	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	169	166	25%	24%	24%	10%	14%



TOTAL REGIONAL 2024					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	121	107	10	48	13
Entre 30 y 40 años	349	362	32	92	45
Entre 41 y 50 años	141	148	15	24	8
Entre 51 y 60 años	56	56	1	5	3
Entre 61 y 70 años	7	10	0	0	0
Más de 70 años	1	1	0	0	0
TOTAL	675	684	58	169	69
Por sexo					
Hombres	317	323	35	84	31
Mujeres	358	361	23	85	38
TOTAL	675	684	58	169	69
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	12	11	1	0	0
Gerencia	102	101	11	18	7
Jefatura	91	96	30	12	5
Operario	5	0	0	0	0
Fuerza de venta	51	45	0	16	7
Administrativo	15	22	1	3	0
Auxiliar	5	6	0	0	0
Otros profesionales	394	403	15	120	50
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	675	684	58	169	69
Por nacionalidad					
Argentina	3	2	0	0	1
Boliviana	1	1	1	1	0
Chilena	470	491	47	124	44
Colombiana	94	89	2	21	13
Peruana	84	81	6	15	8
Venezolana	20	17	2	7	2
Brasilera	2	2	0	1	1
Española	1	1	0	0	0
TOTAL	675	684	58	169	69



CHILE 2023							
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	37	39	43%	45%	43%	24%	19%
Entre 30 y 40 años	41	73	16%	29%	27%	8%	18%
Entre 41 y 50 años	10	32	9%	29%	27%	9%	17%
Entre 51 y 60 años	4	9	9%	20%	20%	4%	15%
Entre 61 y 70 años	0	1	0%	17%	14%	0%	14%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	92	154	18%	31%	29%	11%	18%
Por sexo							
Hombres	47	79	18%	30%	29%	13%	16%
Mujeres	45	75	18%	31%	28%	9%	20%
TOTAL	92	154	18%	31%	29%	11%	18%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	1	2	10%	20%	19%	10%	10%
Gerencia	11	28	15%	37%	35%	10%	25%
Jefatura	5	13	8%	21%	17%	8%	9%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	17	12	36%	26%	27%	7%	20%
Administrativo	4	1	44%	11%	13%	13%	0%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros profesionales	54	98	18%	33%	32%	13%	19%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	92	154	18%	31%	29%	11%	18%
Por nacionalidad							
Argentina	0	3	0%	100%	67%	22%	44%
Boliviana	1	1	100%	100%	100%	0%	100%
Chilena	82	142	18%	30%	29%	11%	18%
Colombiana	1	1	14%	14%	14%	14%	0%
Peruana	2	0	50%	0%	0%	0%	0%
Venezolana	5	7	25%	35%	33%	14%	19%
Brasileira	1	0	50%	0%	0%	0%	0%
Española	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	92	154	18%	31%	29%	11%	18%



CHILE 2023					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	96	86	8	37	22
Entre 30 y 40 años	286	256	26	41	23
Entre 41 y 50 años	131	110	9	10	11
Entre 51 y 60 años	46	45	0	4	2
Entre 61 y 70 años	8	6	0	0	0
Más de 70 años	0	1	0	0	0
TOTAL	567	504	43	92	58
Por sexo					
Hombres	280	260	25	47	35
Mujeres	287	244	18	45	23
TOTAL	567	504	43	92	58
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	11	10	0	1	1
Gerencia	86	75	9	11	8
Jefatura	90	63	15	5	6
Operario	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	43	47	0	17	3
Administrativo	7	9	2	4	1
Auxiliar	5	5	0	0	0
Otros profesionales	325	295	17	54	39
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	567	504	43	92	58
Por nacionalidad					
Argentina	6	3	0	0	1
Boliviana	1	1	0	1	0
Chilena	527	466	38	82	53
Colombiana	7	7	3	1	1
Peruana	2	4	1	2	0
Venezolana	22	20	1	5	3
Brasilera	1	2	0	1	0
Española	1	1	0	0	0
TOTAL	567	504	43	92	58



PERÚ 2023							
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	4	2	25%	13%	14%	7%	7%
Entre 30 y 40 años	9	14	20%	31%	29%	8%	20%
Entre 41 y 50 años	1	11	7%	73%	55%	25%	30%
Entre 51 y 60 años	1	4	20%	80%	57%	0%	57%
Entre 61 y 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	15	31	19%	38%	34%	11%	23%
Por sexo							
Hombres	5	17	17%	57%	46%	11%	35%
Mujeres	10	14	20%	27%	26%	11%	15%
TOTAL	15	31	19%	38%	34%	11%	23%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	0	1	0%	100%	100%	0%	100%
Gerencia	1	6	10%	60%	46%	23%	23%
Jefatura	4	8	18%	36%	30%	8%	23%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	2	2	50%	50%	100%	50%	50%
Administrativo	1	1	20%	20%	22%	22%	0%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros Profesionales	6	13	15%	33%	30%	7%	23%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	14	31	17%	38%	34%	11%	23%
Por nacionalidad							
Argentina	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Boliviana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Chilena	0	1	0%	100%	67%	0%	67%
Colombiana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Peruana	14	30	18%	38%	34%	11%	22%
Venezolana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	14	31	17%	38%	34%	11%	23%



PERÚ 2023					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	13	16	2	4	1
Entre 30 y 40 años	53	45	4	9	4
Entre 41 y 50 años	25	15	0	1	5
Entre 51 y 60 años	9	5	0	1	0
Entre 61 y 70 años	0	0	0	0	0
Más de 70 años	0	0	0	0	0
TOTAL	100	81	6	15	10
Por sexo					
Hombres	44	30	3	5	4
Mujeres	56	51	3	10	6
TOTAL	100	81	6	15	10
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	1	1	0	0	0
Gerencia	16	10	2	1	3
Jefatura	31	22	1	4	2
Operario	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	4	0	2	1
Administrativo	4	5	0	1	1
Auxiliar	0	0	0	0	0
Otros profesionales	48	39	3	6	3
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	100	81	6	14	10
Por nacionalidad					
Argentina	0	0	0	0	0
Boliviana	0	0	0	0	0
Chilena	2	1	0	0	0
Colombiana	0	0	0	0	0
Peruana	98	80	6	14	10
Venezolana	0	0	0	0	0
TOTAL	100	81	6	14	10



COLOMBIA 2023							
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	9	5	35%	19%	20%	16%	4%
Entre 30 y 40 años	14	12	33%	29%	29%	2%	27%
Entre 41 y 50 años	1	2	6%	12%	11%	6%	6%
Entre 51 y 60 años	0	1	0%	50%	40%	0%	40%
Entre 61 y 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	24	20	27%	23%	23%	7%	16%
Por sexo							
Hombres	5	11	20%	44%	39%	11%	28%
Mujeres	19	9	30%	14%	16%	5%	10%
TOTAL	24	20	27%	23%	23%	7%	16%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Gerencia	2	4	13%	25%	24%	0%	24%
Jefatura	1	2	17%	33%	31%	0%	31%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Administrativo	3	1	60%	20%	18%	18%	0%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros Profesionales	18	13	30%	22%	23%	9%	14%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	24	20	27%	23%	23%	7%	16%
Por nacionalidad							
Argentina	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Boliviana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Chilena	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Colombiana	24	20	28%	23%	24%	7%	16%
Peruana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Venezolana	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	24	20	27%	23%	23%	7%	16%



COLOMBIA 2023					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	23	26	5	9	4
Entre 30 y 40 años	40	42	5	14	1
Entre 41 y 50 años	18	17	1	1	1
Entre 51 y 60 años	3	2	0	0	0
Entre 61 y 70 años	1	1	0	0	0
Más de 70 años	0	0	0	0	0
TOTAL	85	88	11	24	6
Por sexo					
Hombres	32	25	5	5	3
Mujeres	53	63	6	19	3
TOTAL	85	88	11	24	6
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	1	0	0	0	0
Gerencia	17	16	1	2	0
Jefatura	7	6	4	1	0
Operario	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0	0
Administrativo	6	5	0	3	1
Auxiliar	1	1	0	0	0
Otros profesionales	53	60	6	18	5
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	85	88	11	24	6
Por nacionalidad					
Argentina	0	0	0	0	0
Boliviana	0	0	0	0	0
Chilena	2	1	0	0	0
Colombiana	83	87	11	24	6
Peruana	0	0	0	0	0
Venezolana	0	0	0	0	0
TOTAL	85	88	11	24	6



TOTAL REGIONAL 2023							
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación	Tasa de egresos	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	50	46	39%	36%	35%	21%	15%
Entre 30 y 40 años	64	99	19%	29%	27%	8%	20%
Entre 41 y 50 años	12	45	8%	32%	28%	11%	18%
Entre 51 y 60 años	5	14	10%	27%	25%	4%	22%
Entre 61 y 70 años	0	1	0%	14%	13%	0%	13%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	131	205	19%	30%	29%	10%	18%
Por sexo							
Hombres	57	107	18%	34%	32%	13%	19%
Mujeres	74	98	21%	27%	26%	8%	18%
TOTAL	131	205	19%	30%	29%	10%	18%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	1	3	9%	27%	25%	8%	17%
Gerencia	14	38	14%	38%	35%	10%	25%
Jefatura	10	23	11%	25%	21%	7%	14%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Fuerza de venta	19	14	37%	27%	30%	9%	21%
Administrativo	8	3	42%	16%	17%	17%	0%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
Otros profesionales	78	124	20%	31%	30%	11%	19%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	130	205	19%	30%	29%	10%	18%
Por nacionalidad							
Argentina	0	3	0%	100%	67%	22%	44%
Boliviana	1	1	100%	100%	100%	0%	100%
Chilena	82	143	18%	31%	29%	11%	18%
Colombiana	25	21	27%	22%	23%	8%	15%
Peruana	16	30	19%	36%	33%	11%	22%
Venezolana	5	7	25%	35%	33%	14%	19%
Brasileño	1	0	50%	0%	0%	0%	0%
Española	0	0	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	130	205	19%	30%	29%	10%	18%



TOTAL REGIONAL 2023					
	N° trabajadores al 1 de enero	N° trabajadores al 31 de diciembre	N° de nuevas contrataciones internas	N° de nuevas contrataciones externas	N° de egresos voluntarios
Por edad					
Menos de 30 años	132	128	15	50	27
Entre 30 y 40 años	379	343	35	64	28
Entre 41 y 50 años	174	142	10	12	17
Entre 51 y 60 años	58	52	0	5	2
Entre 61 y 70 años	9	7	0	0	0
Más de 70 años	0	1	0	0	0
TOTAL	752	673	60	131	74
Por sexo					
Hombres	356	315	33	57	42
Mujeres	396	358	27	74	32
TOTAL	752	673	60	131	74
Por categoría laboral					
Alta Gerencia	13	11	0	1	1
Gerencia	119	101	12	14	11
Jefatura	128	91	20	10	8
Operario	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	43	51	0	19	4
Administrativo	17	19	2	8	3
Auxiliar	6	6	0	0	0
Otros profesionales	426	394	26	78	47
Otros técnicos	0	0	0	0	0
TOTAL	752	673	60	130	74
Por nacionalidad					
Argentina	6	3	0	0	1
Boliviana	1	1	0	1	0
Chilena	531	468	38	82	53
Colombiana	90	94	14	25	7
Peruana	100	84	7	16	10
Venezolana	22	20	1	5	3
Brasileira	1	2	0	1	0
Española	1	1	0	0	0
TOTAL	752	673	60	130	74



Beneficios: NCG 461 5.8 | GRI 401-2, 401-3

Beneficios que correspondan a asignaciones que no formen parte del salario bruto de las personas trabajadoras en la compañía, por tipo de vínculo laboral	CHILE 2024			
	Plazo indefinido	Plazo fijo	Obra o faena	Honorarios
Programa “Yo Elijo”: días libres adicionales (de libre disposición)	SI	SI	NO	NO
Salida anticipada todos los viernes del año	SI	SI	NO	NO
Salida anticipada en vísperas de festivos	SI	SI	NO	NO
Días libres por fallecimiento de cónyuge, hijo/a, madre/padre, hermano/a.	SI	SI	NO	NO
Días libres por matrimonio y Acuerdo de Unión Civil	SI	SI	NO	NO
Trabajo híbrido	SI	SI	NO	NO
Chequeos médicos	SI	SI	NO	NO
Charlas y talleres	SI	SI	NO	NO
Programa de vacunación contra influenza	SI	SI	NO	NO
Promoción de actividades saludables, deportivas y recreativas (dentro y fuera del lugar de trabajo)	SI	SI	NO	NO
Bienestar integral y salud mental: Promoción de iniciativas enfocadas al bienestar de los trabajadores con foco en la gestión del estrés y pausas activas en el lugar de Trabajo	SI	SI	NO	NO
Seguros complementarios de salud y dental	SI	SI	NO	NO
Bono anual por gestión del desempeño	SI	NO	NO	NO
Bono vacaciones	SI	NO	NO	NO
Convenios y descuentos (médicos y dentales, entre otros)	SI	NO	NO	NO
Regalos de Navidad para los hijos menores de 12 años	SI	SI	NO	NO
Becas de financiamiento de estudios	SI	NO	NO	NO
Aniversario Mallplaza, Fiestas Patrias, entre otros	SI	SI	NO	NO
Regalos y reconocimientos en fechas especiales	SI	SI	NO	NO
Programa de Becas	SI	NO	NO	NO
Seguro de vida	SI	SI	NO	NO
Cobertura por incapacidad e invalidez	SI	SI	NO	NO
Parental leave (permiso postnatal)	SI	SI	NO	NO
Previsión para la jubilación	NO	NO	NO	NO
Participación accionarial	NO	NO	NO	NO



Beneficios que correspondan a asignaciones que no formen parte del salario bruto de las personas trabajadoras en la compañía, por tipo de vínculo laboral	PERÚ 2024			
	Plazo indefinido	Plazo fijo	Obra o faena	Honorarios
Programa “Yo Elijo”: días libres adicionales (de libre disposición)	SI	NO	NO	NO
Salida anticipada todos los viernes del año	SI	NO	NO	NO
Salida anticipada en vísperas de festivos	SI	NO	NO	NO
Días libres por fallecimiento de cónyuge, hijo/a, madre/padre, hermano/a.	SI	NO	NO	NO
Días libres por matrimonio y Acuerdo de Unión Civil	SI	NO	NO	NO
Trabajo híbrido	SI	NO	NO	NO
Chequeos médicos	SI	NO	NO	NO
Charlas y talleres	SI	NO	NO	NO
Programa de vacunación contra influenza	SI	NO	NO	NO
Promoción de actividades saludables, deportivas y recreativas (dentro y fuera del lugar de trabajo)	SI	NO	NO	NO
Bienestar integral y salud mental: Promoción de iniciativas enfocadas al bienestar de los trabajadores con foco en la gestión del estrés y pausas activas en el lugar de Trabajo	SI	NO	NO	NO
Seguros complementarios de salud y dental	SI	NO	NO	NO
Bono anual por gestión del desempeño	SI	NO	NO	NO
Bono vacaciones	SI	NO	NO	NO
Convenios y descuentos (médicos y dentales, entre otros)	SI	NO	NO	NO
Regalos de Navidad para los hijos menores de 12 años	SI	NO	NO	NO
Becas de financiamiento de estudios	SI	NO	NO	NO
Aniversario Mallplaza, Fiestas Patrias, entre otros	SI	NO	NO	NO
Regalos y reconocimientos en fechas especiales	SI	NO	NO	NO
Programa de Becas	SI	NO	NO	NO
Seguro de vida	SI	NO	NO	NO
Cobertura por incapacidad e invalidez	SI	NO	NO	NO
Parental leave (permiso postnatal)	SI	NO	NO	NO
Previsión para la jubilación	NO	NO	NO	NO
Participación accionarial	NO	NO	NO	NO



Beneficios que correspondan a asignaciones que no formen parte del salario bruto de las personas trabajadoras en la compañía, por tipo de vínculo laboral	COLOMBIA 2024			
	Plazo indefinido	Plazo fijo	Obra o faena	Honorarios
Programa “Yo Elijo”: días libres adicionales (de libre disposición)	SI	SI	SI	NO
Salida anticipada todos los viernes del año	SI	SI	SI	NO
Salida anticipada en vísperas de festivos	SI	SI	SI	NO
Días libres por fallecimiento de cónyuge, hijo/a, madre/padre, hermano/a.	SI	SI	SI	NO
Días libres por matrimonio y Acuerdo de Unión Civil	SI	SI	SI	NO
Trabajo híbrido	SI	SI	SI	NO
Chequeos médicos	SI	SI	SI	NO
Charlas y talleres	SI	SI	SI	NO
Programa de vacunación contra influenza	SI	SI	SI	NO
Promoción de actividades saludables, deportivas y recreativas (dentro y fuera del lugar de trabajo)	SI	SI	SI	NO
Bienestar integral y salud mental: Promoción de iniciativas enfocadas al bienestar de los trabajadores con foco en la gestión del estrés y pausas activas en el lugar de Trabajo	SI	SI	SI	NO
Seguros complementarios de salud y dental	SI	NO	NO	NO
Bono anual por gestión del desempeño	SI	NO	NO	NO
Bono vacaciones	NO	NO	NO	NO
Convenios y descuentos (médicos y dentales, entre otros)	NO	NO	NO	NO
Regalos de Navidad para los hijos menores de 12 años	SI	SI	SI	NO
Becas de financiamiento de estudios	SI	NO	NO	NO
Aniversario Mallplaza, Fiestas Patrias, entre otros	SI	SI	SI	NO
Regalos y reconocimientos en fechas especiales	SI	SI	SI	NO
Programa de Becas	SI	NO	NO	NO
Seguro de vida	NO	NO	NO	NO
Cobertura por incapacidad e invalidez	SI	SI	SI	NO
Parental leave (permiso postnatal)	SI	SI	SI	NO
Previsión para la jubilación	NO	NO	NO	NO
Participación accionarial	NO	NO	NO	NO



Nº promedio de días utilizados por permiso postnatal por categoría laboral **NCG 461 5.7 | GRI 401-3**

Nº promedio de días utilizados por permiso postnatal por categoría laboral	2024											
	CHILE			PERÚ			COLOMBIA			TOTAL REGIONAL		
	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	84	0	5	0	0	0	0	0	0	84	0	5
Jefatura	84	0	5	63	0	0	0	0	0	147	0	5
Operario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	84	0	0	0	0	0	0	0	0	84	0	0
Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	84	0	5	98	0	10	0	122	9	182	122	24
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nº promedio de días utilizados por permiso postnatal por categoría laboral	2023											
	CHILE			PERÚ			COLOMBIA			TOTAL REGIONAL		
	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)	Postnatal maternal	Postnatal parental (6 semanas)	Postnatal paternal (5 días)
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10
Gerencia	84	0	5	0	0	10	0	0	0	84	0	15
Jefatura	84	0	5	35	0	10	0	0	0	119	0	15
Operario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	84	0	0	0	0	0	0	0	0	84	0	0
Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	85	0	5	68	0	10	30	0	0	183	0	15
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Colaboradores elegibles que han hecho uso de permisos de postnatal **NCG 461 5.7 | GRI 401-3**

Colaboradores elegibles que han hecho uso de permisos de postnatal	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		TOTAL REGIONAL	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2024	13	10	2	2	1	3	16	15
2023	7	16	4	1	N/A	1	11	18

% de colaboradores elegibles que han hecho uso de permisos de postnatal **NCG 461 5.7**

% de colaboradores elegibles que han hecho uso de permisos de postnatal	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		TOTAL REGIONAL	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2024	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2023	100%	100%	100%	100%	N/A	100%	100%	100%

Indicadores de permiso parental **GRI 401-3**

Indicadores de permiso parental	CHILE			
	2024		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
N° total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	13	10	7	16
N° total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	13	7	7	8
N° total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	10	7	5	4
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	100%	70%	100%	50%
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	76,9%	100%	71,4%	50%



Indicadores de permiso parental	PERÚ			
	2024		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
N° total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	2	2	4	1
N° total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	2	2	0	0
N° total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	1	2	0	0
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%

Indicadores de permiso parental	COLOMBIA			
	2024		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
N° total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	1	3	N/A	1
N° total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	1	2	N/A	1
N° total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	2	N/A	0
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	100,0%	66,7%	0,0%	100,0%
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%



Indicadores de permiso parental	TOTAL REGIONAL			
	2024		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nº total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	16	15	11	18
Nº total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	16	11	7	9
Nº total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	11	11	5	4
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	100%	73,3%	63,6%	50,0%
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	68,8%	100,0%	71,4%	44,4%



5.1.c Pilar Cultura

CHILE

Compromiso de los trabajadores	2024	2023
% de empleados con el nivel más alto de compromiso, satisfacción, bienestar o puntuación neta de promotor de empleados (eNPS)	41%	29%
Encuesta ESG colaboradores	85%	84%
Encuesta Cultura (Engagement)	76%	72%
% de empleados que contestaron la encuesta	89%	89%

PERÚ

Compromiso de los trabajadores	2024	2023
% de empleados con el nivel más alto de compromiso, satisfacción, bienestar o puntuación neta de promotor de empleados (eNPS)	56%	35%
Encuesta ESG colaboradores	85%	85%
Encuesta Cultura (Engagement)	82%	76%
% de empleados que contestaron la encuesta	93%	90%

COLOMBIA

Compromiso de los trabajadores	2024	2023
% de empleados con el nivel más alto de compromiso, satisfacción, bienestar o puntuación neta de promotor de empleados (eNPS)	71%	62%
Encuesta ESG colaboradores	87%	87%
Encuesta Cultura (Engagement)	84%	80%
% de empleados que contestaron la encuesta	95%	91%

TOTAL REGIONAL

Compromiso de los trabajadores	2024	2023
% de empleados con el nivel más alto de compromiso, satisfacción, bienestar o puntuación neta de promotor de empleados (eNPS)	47%	34%
Encuesta ESG colaboradores	85%	85%
Encuesta Cultura (Engagement)	77%	74%
% de empleados que contestaron la encuesta	90%	89%



Indicador de diversidad

CHILE				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Mujeres:				
Mujeres en la fuerza laboral total	255	48%	244	48%
Mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	29	37%	26	35%
Total de trabajadores en puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	79	N/A	75	N/A
Mujeres en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	25	38%	23	35%
Total de trabajadores en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	66	N/A	65	N/A
Mujeres en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	2	18%	2	20%
Total de trabajadores en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	10	N/A	10	N/A
Mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	14	41%	12	35%
Total de trabajadores en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	34	N/A	34	N/A
Mujeres en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	17	27%	17	30%
Total de trabajadores en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	63	N/A	56	N/A

PERÚ				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Mujeres:				
Mujeres en la fuerza laboral total	49	64%	51	63%
Mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	8	89%	7	70%
Total de trabajadores en puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	9	N/A	10	N/A
Mujeres en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	8	89%	7	70%
Total de trabajadores en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	9	N/A	10	N/A
Mujeres en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	0	0%	0	0%
Total de trabajadores en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	0	N/A	-	N/A
Mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	6	86%	6	86%
Total de trabajadores en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	7	N/A	7	N/A
Mujeres en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	0	0%	0	0%
Total de trabajadores en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	0	N/A	-	N/A



COLOMBIA				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Mujeres:				
Mujeres en la fuerza laboral total	58	73%	63	72%
Mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	7	54%	9	56%
Total de trabajadores en puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	13	N/A	16	N/A
Mujeres en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	7	100%	8	62%
Total de trabajadores en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	7	N/A	13	N/A
Mujeres en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	0	0%	0	0%
Total de trabajadores en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	0	N/A	-	N/A
Mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	3	43%	3	43%
Total de trabajadores en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	7	N/A	7	N/A
Mujeres en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	0	0%	0	0%
Total de trabajadores en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	0	-	-	N/A

TOTAL REGIONAL				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Mujeres:				
Mujeres en la fuerza laboral total	362	53%	358	53%
Mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	44	44%	42	42%
Total de trabajadores en puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	101	N/A	101	N/A
Mujeres en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	40	49%	38	51%
Total de trabajadores en puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	82	N/A	88	N/A
Mujeres en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	2	9%	2	18%
Total de trabajadores en puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	23	N/A	0	N/A
Mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	23	135%	21	51%
Total de trabajadores en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	17	N/A	48	N/A
Mujeres en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	17	0%	17	30%
Total de trabajadores en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	0	N/A	0	N/A



Brecha salarial

TOTAL REGIONAL		
Diferencia salarial entre empleados hombres y mujeres (%)	2024 (Chi+Col)	2023 (Chi+Col)
Brecha salarial entre hombres y mujeres - Media	35%	37%
Brecha salarial entre hombres y mujeres - Mediana	34%	39%
Brecha de bonificación entre hombres y mujeres - Media	65%	66%
Brecha de bonificación entre hombres y mujeres - Mediana	42%	40%

Brecha salarial de mujeres respecto a hombres, por categoría laboral

NCG 461 5.4.2 | GRI 405-2

2024		
TOTAL		
Brecha salarial de mujeres respecto a hombres, por categoría laboral	Media	Mediana
Alta Gerencia	51%	56%
Gerencia	88%	84%
Jefatura	97%	107%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de venta	105%	116%
Administrativo	119%	109%
Auxiliar	79%	100%
Otros Profesionales	81%	81%
Otros técnicos	N/A	N/A

2023		
TOTAL		
Brecha salarial de mujeres respecto a hombres, por categoría laboral	Media	Mediana
Alta Gerencia	52,0%	60,0%
Gerencia	86,0%	80,0%
Jefatura	83,0%	86,0%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de venta	94,0%	101,0%
Administrativo	107,0%	98,0%
Auxiliar	79,0%	100,0%
Otros Profesionales	80,0%	78,0%
Otros técnicos	N/A	N/A

N/A: No aplica



Dotación por situación de discapacidad NCG 461 5.1.5 | GRI 405-1

2024													
Dotación por situación de discapacidad y categoría de funciones		CHILE			PERÚ			COLOMBIA			TOTAL		
		Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Alta Gerencia	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jefatura	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Operario	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	Nº	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Auxiliar	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Nº	5	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0	5
Otros técnicos	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		6	1	7	0	0	0	0	0	0	6	1	7



2023													
Dotación por situación de discapacidad y categoría de funciones		CHILE			PERÚ			COLOMBIA			TOTAL		
		Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Alta Gerencia	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jefatura	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Operario	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	Nº	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Auxiliar	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	Nº	3	0	3	1	0	1	0	0	0	4	0	4
Otros técnicos	Nº	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		6	0	6	1	0	1	0	0	0	7	0	7



Métricas de salud y seguridad laboral NCG 461 5.6 | GRI 3-3, 403-9, 403-10

CHILE		
Salud y seguridad	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de fatalidad	0	0
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	0	0
Tasa de accidentes laborales	0,00	0,38
Tasa de enfermedades profesionales	0,19	0,00
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	0,00	1,50
Promedio días perdidos por accidente	0,00	2,50
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	526	529
N° de accidentes de trabajo	0	2
N° de enfermedades profesionales	0	0
Días perdidos por accidentes	0	5
Total de horas trabajadas en el periodo	1.327.838	1.331.820

Salud y seguridad	2024
COLABORADORES EXTERNOS	
Tasa de fatalidad	0,03
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	1
Tasa de accidentes laborales	3,26
Tasa de enfermedades profesionales	0,07
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	13,92
Promedio días perdidos por accidente	11,20
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	3.039
N° de accidentes de trabajo	99
N° de enfermedades profesionales	2
Días perdidos por accidentes	1.110
Total de horas trabajadas en el periodo	7.111.260

PERÚ		
Salud y seguridad	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de fatalidad	0	0
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	0	0
Tasa de accidentes laborales	0,00	0,00
Tasa de enfermedades profesionales	0,00	0,00
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	0,00	0,00
Promedio días perdidos por accidente	0,00	0,00
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	75	80
N° de accidentes de trabajo	0	0
N° de enfermedades profesionales	0	0
Días perdidos por accidentes	0	0
Total de horas trabajadas en el periodo	217.023	245.176

Salud y seguridad	2024
COLABORADORES EXTERNOS	
Tasa de fatalidad	0
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	0
Tasa de accidentes laborales	4,89
Tasa de enfermedades profesionales	0,00
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	19,59
Promedio días perdidos por accidente	6,39
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	634
N° de accidentes de trabajo	31
N° de enfermedades profesionales	0
Días perdidos por accidentes	198
Total de horas trabajadas en el periodo	1.582.464



COLOMBIA

Salud y seguridad	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de fatalidad	0,00	0,00
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	0	0
Tasa de accidentes laborales	0,00	0,00
Tasa de enfermedades profesionales	0,00	0,00
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	0,00	0,00
Promedio días perdidos por accidente	0,00	0,00
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	80	94
N° de accidentes de trabajo	0	0
N° de enfermedades profesionales	0	0
Días perdidos por accidentes	0	0
Total de horas trabajadas en el periodo	191.360	205.832

Salud y seguridad	2024
COLABORADORES EXTERNOS	
Tasa de fatalidad	0,00
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	0
Tasa de accidentes laborales	3,57
Tasa de enfermedades profesionales	0,00
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) contratistas	14,93
Promedio días perdidos por accidente	11,29
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	392
N° de accidentes de trabajo	14
N° de enfermedades profesionales	0
Días perdidos por accidentes	158
Total de horas trabajadas en el periodo	937.664

TOTAL REGIONAL

Salud y Seguridad	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de fatalidad	0	0
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	0	0
Tasa de accidentes laborales	0,00	0,28
Tasa de enfermedades profesionales	0,15	0,00
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	0,00	1,12
Promedio días perdidos por accidente	0,00	2,50
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	681	703
N° de accidentes de trabajo	0	2
N° de enfermedades profesionales	1	0
Días perdidos por accidentes	0	5
Total de horas trabajadas en el periodo	1.736.221	1.782.828

Salud y seguridad	2024
COLABORADORES EXTERNOS	
Tasa de fatalidad	0,02
N° de víctimas mortales por accidentes laborales	1
Tasa de accidentes laborales	3,54
Tasa de enfermedades profesionales	0,05
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) contratistas	14,95
Promedio días perdidos por accidente	10,18
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	4.065
N° de accidentes de trabajo	144
N° de enfermedades profesionales	2
Días perdidos por accidentes	1.466
Total de horas trabajadas en el periodo	9.631.388



Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad NCG 461 5.6 | GRI 403-8

CHILE				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad				
Empleados cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	526	17,2%	3.541	100,0%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría interna	526	17,2%	3.541	100,0%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	526	17,2%	3.541	100,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema	3.061	100,0%	3.012	100,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría interna	3.061	100,0%	3.012	100,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	3.061	100,0%	3.012	100,0%

PERÚ				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad				
Empleados cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	75	14,6%	0	0,0%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría interna	75	14,6%	0	0,0%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	75	14,6%	0	0,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema	512	100,0%	0	0,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría interna	512	100,0%	0	0,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	512	100,0%	0	0,0%



COLOMBIA				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad				
Empleados cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	80	18,8%	94	100,0%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría interna	80	18,8%	94	100,0%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	80	18,8%	94	100,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema	425	100,0%	0	0,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría interna	425	100,0%	0	0,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	425	100,0%	0	0,0%

TOTAL REGIONAL				
	2024		2023	
	N°	%	N°	%
Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad				
Empleados cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	681	14,3%	3.635	97,8%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría interna	681	14,3%	3.635	97,8%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	681	14,3%	3.635	97,8%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema	3.998	98,4%	3.012	100,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría interna	3.998	98,4%	3.012	100,0%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la compañía, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	3.998	98,4%	3.012	100,0%



Tasa de ausentismo laboral MP 10

CHILE		
Tasa de ausentismo	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	2,37%	2,29%
N° días de ausentismo	4.369	4.203
Total de días programados para trabajar en el periodo	184.541	183.149
Tasa de ausentismo	2024	
COLABORADORES EXTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	0,00%	
N° días de ausentismo	S/I	
Total de días programados para trabajar en el periodo	S/I	

PERÚ		
Tasa de ausentismo	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	0,25%	0,17%
N° días de ausentismo	68	52
Total de días programados para trabajar en el periodo	27.127	30.699
Tasa de ausentismo	2024	
COLABORADORES EXTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	0,00%	
N° días de ausentismo	S/I	
Total de días programados para trabajar en el periodo	S/I	

N/A: No aplica
S/I: Sin información

COLOMBIA		
Tasa de ausentismo	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	0,99%	1,19%
Nº días de ausentismo	307	359
Total de días programados para trabajar en el periodo	31.080	30.182
Tasa de ausentismo	2024	
COLABORADORES EXTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	0,00%	
Nº días de ausentismo	S/I	
Total de días programados para trabajar en el periodo	S/I	

TOTAL REGIONAL		
Tasa de ausentismo	2024	2023
COLABORADORES INTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	1,95%	1,89%
Nº días de ausentismo	4.744	4.614
Total de días programados para trabajar en el periodo	242.748	244.030
Tasa de ausentismo	2024	
COLABORADORES EXTERNOS		
Tasa de ausentismo (AR)	0,00%	
Nº días de ausentismo	0	
Total de días programados para trabajar en el periodo	0	



5.3 Proveedores

Tipos de proveedores MP 15

Tipos de proveedores	2024			
	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
Nº de proveedores de nivel 1	1175	422	409	2006
Nº total de proveedores significativos en nivel 1	62	19	41	122
% del gasto total en proveedores significativos nivel 1	52%	31%	61%	50%
Nº de proveedores significativos no nivel 1	S/I	S/I	S/I	S/I
Nº total de proveedores significativos en nivel 1 y No nivel 1	62	19	41	122

Tipos de proveedores	2023			
	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
Nº de proveedores de nivel 1	1142	356	489	1987
Nº total de proveedores significativos en nivel 1	61	21	39	121
% del gasto total en proveedores significativos nivel 1	57,0%	16,0%	49,0%	52,0%
Nº de proveedores significativos no nivel 1	S/I	S/I	S/I	S/I
Nº total de proveedores significativos en nivel 1 y No nivel 1	61	21	39	121

S/I: Sin información



Pago a proveedores **NCG 461 7.1.i, 7.1.ii, 7.1.iii, 7.1.iv, 7.1.v**

2024							
Pago a proveedores		NACIONALES			EXTRANJEROS		
Plazo de pago		Menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Chile	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	22.368	3.291	484	25	54	75
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$239.611,0	\$26.221,0	\$3.665,0	\$1.019,0	\$1.731,0	\$1.770,0
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	1	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	2.106	451	73	11	13	27
Perú	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	\$2.883,0	\$273,0	\$169,0	\$105,0	\$1,0	\$-
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$14.302,3	\$1.454,6	\$110,7	\$653,0	\$2,5	\$-
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	0	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	319	33	18	52	1	0
Colombia	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	5.337	473	98	141	34	83
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$34.321,0	\$5.095,9	\$4.474,0	\$1.172,7	\$61,9	\$4.208,5
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	0	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	586	76	23	68	15	26
Total	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	30.588	4.037	751	271	89	158
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$239.611,0	\$26.221,0	\$3.665,0	\$1.019,0	\$1.731,0	\$1.770,0
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	1	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	3.011	560	114	131	29	53



2023							
Pago a proveedores		NACIONALES			EXTRANJEROS		
Plazo de pago		Menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Chile	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	23.089	2.281	1.287	9	43	36
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$219.752,0	\$11.325,0	\$3.630,0	\$97,0	\$578,0	\$490,0
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	1	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	934	169	42	5	14	15
Perú	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	\$3.457,0	\$645,0	\$150,0	\$100,0	\$19,0	\$13,0
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$31.822,0	\$4.672,0	\$410,0	\$177,0	\$65,0	\$581,0
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	0	0	0	0	0	0
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	0	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	260	129	31	8	6	8
Colombia	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	5.261	476	98	3	28	70
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$11.808,0	\$2.729,0	\$452,0	\$968,0	\$76,0	\$20,0
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	0	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	415	131	40	2	6	9
Total	N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	31.807	3.402	1.535	112	90	119
	Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	\$263.382,0	\$18.726,0	\$4.492,0	\$1.242,0	\$719,0	\$1.091,0
	Monto total de intereses por mora en pago de facturas (Millones de pesos)	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
	N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	1	0	0	0
	N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	1.609	429	113	15	26	32



Gasto en proveedores locales **GRI 204-1**

	2024		
Gasto en proveedores locales	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Cantidad de gasto en proveedores locales (CLP)	269.446.496.087	15.867.644.699	43.890.820.668
% de gasto en proveedores locales	100,0%	89,0%	96,0%

	2023		
Gasto en proveedores locales	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Cantidad de gasto en proveedores locales (CLP)	307.727.576.640	70.865.129	40.766.891.663
% de gasto en proveedores locales	99,0%	94,0%	71,0%



Evaluación de proveedores **MP 16**

2024

Evaluación de proveedores	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
Nº total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales/insitu	389	113	128	630
Nº total de proveedores significativos evaluados mediante evaluaciones documentales/insitu	31	7	15	53
% significativos evaluados	8%	6%	12%	8%
Nº de proveedores evaluados con impactos significativos sustanciales reales/potenciales	12	1	2	15
% de proveedores significativos evaluados con impactos significativos sustanciales reales/potenciales	33%	0%	0%	27%
Nº de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	5	0	0	5
% de proveedores significativo con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/ acción correctiva acordado	42%	0%	0%	33%
Nº de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron despedidos	1	0	1	2



Evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad
NCG 461 7.2

2024								
Evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		TOTAL	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
N° de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad	360	18	107	0	124	0	591	18
% total de proveedores analizados con criterios de sostenibilidad durante el periodo	32,1%	34,6%	26,4%	0,0%	31,6%	0,0%	30,8%	21,2%
% total de compras que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	29,9%	1,0%	12,4%	0,0%	22,4%	0,0%	26,5%	0,7%
N° de nuevos proveedores	197	17	160	1	93	3	450	21
\$ de compras totales a proveedores sometidos a una evaluación (Millones de pesos)	\$89.876.584.072	\$2.924.811.548	\$6.729.175.466	0	\$13.056.115.870	0	\$109.661.875.408	\$2.924.811.548
2023								
Evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		TOTAL	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
N° de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad	313	3	126	2	150	1	589	6
% total de proveedores analizados con criterios de sostenibilidad durante el periodo	28,5%	6,8%	37,5%	10,0%	31,7%	6,3%	30,9%	7,5%
% total de compras que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	46,3%	3,0%	15,5%	13,1%	43,6%	0,9%	40,7%	3,3%
N° de nuevos proveedores	272	7	125	8	258	7	655	22
\$ de compras totales a proveedores sometidos a una evaluación (Millones de pesos)	\$142.634.312.863	\$382.875.296	\$11.494.588.361	\$669.263.695	\$20.527.610.855	\$176.754.515	\$174.656.512.079	\$1.228.893.506



Evaluación de proveedores con criterios ambientales:

GRI 3-3, 308-1, 308-2

Evaluación de proveedores con criterios ambientales	2024			
	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
% de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección (evaluados y seleccionados) de acuerdo con los criterios ambientales	3,3%	4,3%	4,2%	3,8%
N° de proveedores evaluados en relación a sus impactos ambientales	76	24	28	128
N° de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales.	1	0	0	1
% de proveedores identificados con impactos ambientales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
% de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales significativos negativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evaluación de proveedores con criterios sociales

GRI 3-3, 414-1, 414-2

Evaluación de proveedores con criterios sociales	2024			
	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
% de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección (evaluados y seleccionados) de acuerdo con los criterios sociales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
N° de proveedores evaluados en relación a sus impactos sociales	378	107	124	609
N° de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales.	10	1	2	13
% de proveedores identificados con impactos sociales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación	2,6%	0,9%	1,6%	2,1%
% de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales significativos negativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación	0,3%	0,0%	0,8%	0,3%



Apoyo al plan de acciones correctivas

Apoyo al plan de acciones correctivas	2024			
	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
N° total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas	5	2	1	8
N° de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	0	0	0	0
% de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	0%	0%	0%	0%

Programas de desarrollo de capacidades	2024			
	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
N° total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades	10	6	4	20
N° total de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	8	5	1	14
% de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	80%	83%	25%	70%

S/I: Sin información



Aporte monetario en contribuciones y actividades filantrópicas:

2024				
Aporte monetario en contribuciones y actividades filantrópicas (Miles CLP)	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
Dinero	\$368.918	\$23.415	\$75.491	\$467.823
Especies	\$0	\$3.999	\$0	\$3.999
Costo voluntariado	\$1.580	\$0	\$5.088	\$6.669
Costo de administración	\$31.160	\$0	\$33.584	\$64.745
Total	\$401.658	\$27.413	\$114.164	\$543.235
Inversión comunitaria	\$350.189	\$3.999	\$39.644	\$393.831
Donaciones	\$18.729	\$0	\$0	\$18.729
Iniciativas comerciales	\$0	\$0	\$2.263	\$2.263
Total	\$368.918	\$3.999	\$41.907	\$414.823

5.4 Clientes

Medición de satisfacción

Medición de satisfacción (NPS OPERACIONAL)	Unidad de Medida	2024		2023	
Medición de satisfacción (CHILE + COLOMBIA + PERÚ)	Puntuación neta del promotor (NPS) o similar	75		71	
Medición de satisfacción (CHILE + COLOMBIA)	Puntuación neta del promotor (NPS) o similar	73		69	
Medición de satisfacción (CHILE)	Puntuación neta del promotor (NPS) o similar	70		66	
Medición de satisfacción (PERÚ)	Puntuación neta del promotor (NPS) o similar	82		78	
Medición de satisfacción (COLOMBIA)	Puntuación neta del promotor (NPS) o similar	87		83	
Cobertura de datos	% de Operaciones	100%		100%	



Desempeño Ambiental:
Avanzamos en el cumplimiento de compromisos

6.2. Energía y emisiones

Emisiones de alcance 1

GRI 3-3, 305-1

CHILE

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	3.297	2.633	1.616	2.516
Tipo de fuente: Combustión estacionaria		91	101	78	83
Tipo de fuente: Fugitiva		3.207	2.532	1.538	2.433
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%
Emisiones biogénicas de CO ₂	tCO ₂ e	0	0	0	0
Variación porcentual respecto al año anterior		N/A	-20,2%	-38,6%	55,7%
Variación porcentual respecto al año base		N/A	-20,2%	-51%	-23,7%

PERÚ

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	322	335	15	356
Tipo de fuente: Combustión estacionaria		18	25	14	9
Tipo de fuente: Fugitiva		304	309	0	347
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%
Emisiones biogénicas de CO ₂	tCO ₂ e	0	1	1	0
Variación porcentual respecto al año anterior		N/A	4,1%	-95,5%	2.276,0%
Variación porcentual respecto al año base		N/A	4,1%	-95,3%	10,7%

COLOMBIA

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	78	21	172	157
Tipo de fuente: Combustión estacionaria		78	21	142	155
Tipo de fuente: Fugitiva		0	0	21	2
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%
Emisiones biogénicas de CO ₂	tCO ₂ e	0	0	9	9
Variación porcentual respecto al año anterior		N/A	-73,1%	719,0%	-3,5%
Variación porcentual respecto al año base		N/A	-73,1%	120,5%	112,8%

TOTAL REGIONAL

Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	3.697	2.989	1.803	3.038
Tipo de fuente: Combustión estacionaria		187	147	234	247
Tipo de fuente: Fugitiva		3.511	2.841	1.559	2.782
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%
Emisiones biogénicas de CO ₂	tCO ₂ e	0	1	10	9
Variación porcentual respecto al año anterior		N/A	-19,2%	-39,7%	68,5%
Variación porcentual respecto al año base		N/A	-19,2%	-51,2%	-17,8%

N/A: No aplica



Emisiones de alcance 2
GRI 3-3, 305-2

CHILE					
Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 2 (met. ubicación)	tCO ₂ e	20.971	21.444	17.313	17.103
Alcance 2 (met. mercado)		203	202	416	18
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%

PERÚ					
Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 2 (met. ubicación)	tCO ₂ e	1.423	1.429	1.751	1.783
Alcance 2 (met. mercado)		1.423	967	621	581
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%

COLOMBIA					
Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 2 (met. ubicación)	tCO ₂ e	1.573	1.468	2.049	2.869
Alcance 2 (met. mercado)		1.573	1.468	1.527	1.741
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%

TOTAL REGIONAL					
Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 2 (met. ubicación)	tCO ₂ e	23.967	24.341	21.113	21.755
Alcance 2 (met. mercado)		3.199	2.637	2.564	2.340
Cobertura de datos (como % de denominador)	Porcentaje de: GLA (área alquilable bruta)	100%	100%	100%	100%



Emisiones de alcance 3
GRI 3-3, 305-3

CHILE					
Emisiones directas de GEI (Alcance 3)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 3	tCO ₂ e	211.790	299.037	269.729	307.784
1. Bienes y servicios adquiridos		1.328	1.830	1.852	1.154
2. Bienes de equipo		exc	exc	exc	exc
3. Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en Alcance 1 o 2)		21	23	18	19
4. Transporte y distribución aguas arriba		2	2	2	2
5. Residuos generados en operaciones		6.552	7.577	8.507	9.070
6. Viajes de negocios		223	536	966	1.358
7. Desplazamiento de empleados		3.019	2.284	2.185	3.065
8. Activos arrendados upstream		N/A	N/A	N/A	N/A
9. Transporte y distribución aguas abajo		200.646	286.785	255.120	291.804
10. Procesamiento de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
11. Uso de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
12. Disposición final de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
13. Activos arrendados aguas abajo		49.949	42.835	1.079	1.311
14. Franquicias		N/A	N/A	N/A	N/A
15. Inversiones		N/A	N/A	N/A	N/A
16. Otras aguas arriba		N/A	N/A	N/A	N/A
17. Otras aguas abajo		N/A	N/A	N/A	N/A
Emisiones biogénicas de CO ₂		0	0	0	0
Variación porcentual respecto al año anterior		--	41,2%	-9,8%	14,1%
Variación porcentual respecto al año base		--	41,2%	27,4%	45,3%

PERÚ					
Emisiones directas de GEI (Alcance 3)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 3	tCO ₂ e	42.970	51.029	52.935	59.023
1. Bienes y servicios adquiridos		212	220	244	181
2. Bienes de equipo		exc	exc	exc	exc
3. Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en Alcance 1 o 2)		4	6	3	2
4. Transporte y distribución aguas arriba		1	0	0	1
5. Residuos generados en operaciones		398	676	489	557
6. Viajes de negocios		0	79	72	251
7. Desplazamiento de empleados		165	241	210	303
8. Activos arrendados upstream		N/A	N/A	N/A	N/A
9. Transporte y distribución aguas abajo		40.143	47.762	50.849	53.350
10. Procesamiento de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
11. Uso de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
12. Disposición final de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
13. Activos arrendados aguas abajo		2.046	2.045	1.067	4.378
14. Franquicias		N/A	N/A	N/A	N/A
15. Inversiones		N/A	N/A	N/A	N/A
16. Otras aguas arriba		N/A	N/A	N/A	N/A
17. Otras aguas abajo		N/A	N/A	N/A	N/A
Emisiones biogénicas de CO ₂		S/I	S/I	1	1
Variación porcentual respecto al año anterior		--	18,8%	3,7%	11,5%
Variación porcentual respecto al año base		--	18,8%	23,2%	37,4%

N/A: No aplica

S/I: Sin información

Exc: Excluido



AnexosCapítulo 6

COLOMBIA					
Emisiones directas de GEI (Alcance 3)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 3	tCO ₂ e	40.652	50.487	53.991	84.568
1. Bienes y servicios adquiridos		216	323	336	258
2. Bienes de equipo		exc	exc	exc	exc
3. Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en Alcance 1 o 2)		16	5	34	38
4. Transporte y distribución aguas arriba		0	0	0	1
5. Residuos generados en operaciones		275	1.502	1.888	2.106
6. Viajes de negocios		0	136	214	567
7. Desplazamiento de empleados		106	160	159	279
8. Activos arrendados upstream		N/A	N/A	N/A	N/A
9. Transporte y distribución aguas abajo		39.307	47.118	48.918	77.855
10. Procesamiento de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
11. Uso de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
12. Disposición final de productos vendidos		N/A	N/A	N/A	N/A
13. Activos arrendados aguas abajo		732	1.243	2.442	3.465
14. Franquicias		N/A	N/A	N/A	N/A
15. Inversiones		N/A	N/A	N/A	N/A
16. Otras aguas arriba		N/A	N/A	N/A	N/A
17. Otras aguas abajo		N/A	N/A	N/A	N/A
Emisiones biogénicas de CO ₂		S/I	S/I	9	9
Variación porcentual respecto al año anterior		--	24,2%	6,9%	56,6%
Variación porcentual respecto al año base		--	24,2%	32,8%	108,0%

TOTAL REGIONAL					
Emisiones directas de GEI (Alcance 3)	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 3	tCO ₂ e	295.412	400.553	376.654	451.375
1. Bienes y servicios adquiridos		1.756	2.373	2.432	1.593
2. Bienes de equipo		0	N/A	N/A	0
3. Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en Alcance 1 o 2)		41	34	55	59
4. Transporte y distribución aguas arriba		3	3	3	3
5. Residuos generados en operaciones		7.225	9.754	10.884	11.733
6. Viajes de negocios		223	750	1.252	2.177
7. Desplazamiento de empleados		3.290	2.685	2.554	3.647
8. Activos arrendados upstream		0	N/A	N/A	0
9. Transporte y distribución aguas abajo		280.096	381.665	354.887	423.009
10. Procesamiento de productos vendidos		0	N/A	N/A	0
11. Uso de productos vendidos		0	N/A	N/A	0
12. Disposición final de productos vendidos		0	N/A	N/A	0
13. Activos arrendados aguas abajo		889	3.288	4.588	9.154
14. Franquicias		0	0	0	0
15. Inversiones		0	0	0	0
16. Otras aguas arriba		0	0	0	0
17. Otras aguas abajo		0	0	0	0
Emisiones biogénicas de CO ₂		0	0	10	10
Variación porcentual respecto al año anterior		--	35,6%	-6%	19,8%
Variación porcentual respecto al año base		--	35,6%	27,5%	52,8%

N/A: No aplica

S/I: Sin información

Exc: Excluido



Total de emisiones
GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

CHILE					
Total de emisiones	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	3.297	2.633	1.616	2.516
Alcance 2 (met. Ubicación)		20.971	21.444	17.313	17.103
Alcance 2 (met. Mercado)		203	202	416	18
Alcance 3		211.790	299.037	269.729	307.784

Perú					
Total de emisiones	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	322	335	15	356
Alcance 2 (met. Ubicación)		1.423	1.429	1.751	1.783
Alcance 2 (met. Mercado)		1.423	967	621	581
Alcance 3		42.970	51.029	52.935	59.023

Colombia					
Total de emisiones	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	78	21	172	166
Alcance 2 (met. Ubicación)		1.573	1.468	2.049	2.869
Alcance 2 (met. Mercado)		1.573	1.468	1.527	1.741
Alcance 3		40.652	50.487	53.991	84.568

Total regional					
Total de emisiones	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	3.697	2.989	1.803	3.038
Alcance 2 (met. Ubicación)		23.967	24.341	21.113	21.755
Alcance 2 (met. Mercado)		3.199	2.637	2.564	2.340
Alcance 3		295.412	400.553	376.654	451.375



Cobertura de datos del consumo energético
SASB IF-RE-130a.1

2024

Cobertura de datos	País	Superficie total construida (m²)	Superficie total arrendable de suelo (m²)	Cobertura de datos de consumo de energía (m²)	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)
Centros Comerciales	Chile	4.114.765	1.436.096	4.114.765	100%
	Perú	708.691	300.830	708.691	
	Colombia	697.442	278.076	697.442	
	Total	5.520.898	2.015.002	5.520.898	

2023

Cobertura de datos	País	Superficie total construida (m²)	Superficie total arrendable de suelo (m²)	Cobertura de datos de consumo de energía (m²)	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)
Centros Comerciales	Chile	3.959.961	1.424.817	3.959.961	100%
	Perú	697.605	299.754	697.605	
	Colombia	452.180	214.659	452.180	
	Total	5.109.746	1.939.230	5.109.746	



Intensidad del consumo energético
SASB IF-RE-130a.3 | GRI 3-3, 302-3 | MP 17

Chile

Intensidad del consumo energético	Unidad	2023	2024
Consumo energético	kWh	247.071.000	251.430.941
Consumo directo		71.540.627	84.626.083
Denominador	m² GLA	1.424.817	1.436.096
Intensidad directa de consumo energía (compromiso)	kWh/m² GLA	50,21	58,93
Intensidad total de consumo energía		173,41	175,08

Colombia

Intensidad del consumo energético	Unidad	2023	2024
Consumo energético	kWh	28.319.000	32.137.595
Consumo directo		11.769.241	14.442.982
Denominador	m² GLA	214.659	278.076
Intensidad directa de consumo energía (compromiso)	kWh/m² GLA	54,83	51,94
Intensidad total de consumo energía		131,93	115,57

Perú

Intensidad del consumo energético	Unidad	2023	2024
Consumo energético	kWh	31.701.000	32.494.642
Consumo directo		9.235.125	9.534.115
Denominador	m² GLA	299.754	300.830
Intensidad directa de consumo energía (compromiso)	kWh/m² GLA	30,81	31,69
Intensidad total de consumo energía		105,76	108,02

Total regional

Intensidad del consumo energético	Unidad	2023	2024
Consumo energético	kWh	307.091.000	316.063.178
Consumo directo		92.544.993	108.603.180
Denominador	m² GLA	1.939.230	2.015.002
Intensidad directa de consumo energía (compromiso)	kWh/m² GLA	47,72	53,90
Intensidad total de consumo energía		158,36	156,86



Energía total consumida
SASB IF-RE-130a.2

Chile

Energía total consumida	Unidad	2023	2024
Total energía no renovable consumida	MWh	3.752	3.662
Total energía renovable consumida		243.319	247.769
Total energía consumida		247.071	251.431
Cobertura de datos (como % del denominador)	Porcentaje de: GLA	100%	100%

Colombia

Energía total consumida	Unidad	2023	2024
Total energía no renovable consumida	MWh	22.658	25.123
Total energía renovable consumida		5661	7.015
Total energía consumida		28.319	32.138
Cobertura de datos (como % del denominador)	Porcentaje de: GLA	100%	100%

Perú

Energía total consumida	Unidad	2023	2024
Total energía no renovable consumida	MWh	8.706	8.972
Total energía renovable consumida		22.995	23.523
Total energía consumida		31.701	32.494
Cobertura de datos (como % del denominador)	Porcentaje de: GLA	100%	100%

Total regional

Energía total consumida	Unidad	2023	2024
Total energía no renovable consumida	MWh	35.116	37.757
Total energía renovable consumida		271.975	278.307
Total energía consumida		307.091	316.064
Cobertura de datos (como % del denominador)	Porcentaje de: GLA	100%	100%



Consumo energético
SASB IF-RE-130a.2 | GRI 3-3, 302-1

2024								
	País	Consumo total de energía (GJ)	Consumo de energía de red eléctrica (GJ)	% de energía consumida de red eléctrica	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)	Consumo de energía proveniente de energías no renovables (GJ)	Consumo de energía proveniente de energías renovables (GJ)	% de energía consumida de energía renovable
Centros Comerciales	Chile	905.151	904.387	99,92%	100,0%	13.181	891.970	98,5%
	Perú	116.981	116.942	99,97%		32.299	84.682	72,4%
	Colombia	115.695	111.594	96,46%		90.442	25.253	21,8%
	Total	1.137.827	1.132.923	99,6%		135.922	1.001.905	88,1%

2023								
	País	Consumo total de energía (GJ)	Consumo de energía de red eléctrica (GJ)	% de energía consumida de red eléctrica	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)	Consumo de energía proveniente de energías no renovables (GJ)	Consumo de energía proveniente de energías renovables (GJ)	% de energía consumida de energía renovable
Centros Comerciales	Chile	889.456	889.456	100,0%	100,0%	13.507	875.948	98,5%
	Perú	114.124	114.086	100,0%		31.342	82.782	72,5%
	Colombia	101.948	98.199	96,3%		81.569	20.380	20,0%
	Total	1.105.528	1.101.741	99,7%		126.418	979.110	88,6%



6.3. Agua

Gestión hídrica

Gestión hídrica				
Tipo de programa de eficiencia hídrica implementado	% del portafolio cubierto (por ejemplo como % del total de metros cuadrados, GLA (Área Bruta Alquilable), ingreso neto total)	Ahorros estimados (m³)	% Estimado de ROI (Return o Investment)	Descripción del programa
Accesorios secos	1	3.500 m³	5	Mallplaza Cartagena ahora utiliza urinarios secos con una trampa química biodegradable que atrapa los olores. Esto reduce el consumo de agua en un 5%.
Accesorios de alta eficiencia	76	47.369 m³	38	El Sistema SIMON se implementó entre 2021 y 2022, lo que permite monitorear en tiempo real el consumo de agua dentro y fuera de los tanques de agua potable de cada centro comercial, permitiendo una eficiencia del 2% en el consumo de agua potable. Esto se implementó en los 17 centros comerciales en Chile y permite ahorrar más de 47.000 m³ de agua, estimando un retorno de inversión del 38%.
Accesorios de alta eficiencia	9	13.500 m³	35	En Mallplaza Oeste (Chile), se instalaron válvulas con un sistema de ahorro de agua a través de reductores de flujo. Esto ha resultado en un ahorro de más de 13.000 m³ de agua, con un retorno de inversión del 35%. En vista de los buenos resultados, comenzamos el proceso de extender esta iniciativa de mejora de grifos a nivel regional.



Cobertura de datos de agua extraída
SASB IF-RE-140a.1, IF-RE-140a.2

2024								
Cobertura de datos de agua extraída	Países	Superficie total construida (m²)	Superficie total arrendable de suelo	Cobertura de datos de extracción del agua (m²)	% de cobertura de datos de extracción de agua (% por área de suelo)	Superficie total construida en zonas de estrés hídrico alto o extremadamente alto (m²)	Cobertura de datos de extracción de agua en zonas con estrés hídrico	% de cobertura de datos de extracción de agua en zonas de estrés hídrico (% por área de suelo)
Centros Comerciales	Chile	4.114.765	1.436.096	4.114.765	100,0%	3.515.707	3.515.707	100,0%
	Perú	708.691	300.830	708.691		708.691	708.691	100,0%
	Colombia	697.442	278.076	697.442		0	0	0,0%
	Total	5.520.898	2.015.002	5.520.898		4.224.398	4.224.398	100,0%

2023								
Cobertura de datos de agua extraída	Países	Superficie total construida (m²)	Superficie total arrendable de suelo	Cobertura de datos de extracción del agua (m²)	% de cobertura de datos de extracción de agua (% por área de suelo)	Superficie total construida en zonas de estrés hídrico alto o extremadamente alto (m²)	Cobertura de datos de extracción de agua en zonas con estrés hídrico	% de cobertura de datos de extracción de agua en zonas de estrés hídrico (% por área de suelo)
Centros Comerciales	Chile	4.003.887	1.433.843	3.988.247	100,0%	3.386.304	3.386.304	100,0%
	Perú	708.397	300.734	706.030		708.397	708.397	100,0%
	Colombia	444.312	208.712	444.312		0	0	0,0%
	Total	5.156.596	1.943.289	5.138.589		4.094.701	4.094.701	100,0%



Extracción de agua en zonas de estrés hídrico
SASB IF-RE-140a.2 | GRI 3-3, 303-5

2024				
Centros comerciales	Países	Total extracción agua (m³)	Extracción de agua en zonas de estrés hídrico (m³)	Porcentaje zonas de estrés hídrico (%)
	Chile	2.392.372	2.076.228	86,8%
	Perú	433.978	433.978	100%
	Colombia	363.581	0	0%
	Total	3.189.931	2.510.206	78,7%

2023				
Centros comerciales	Países	Total extracción agua (m³)	Extracción de agua en zonas de estrés hídrico (m³)	Porcentaje zonas de estrés hídrico (%)
	Chile	2.368.469	2.215.487	93,5%
	Perú	394.969	394.969	100,0%
	Colombia	299.792	0	0,0%
	Total	3.063.230	2.152.745	70,0%

Variación en la extracción de agua
SASB IF-RE-140a.3 | GRI 3-3, 303-5

Centros comerciales	Países	2022-2023	2023-2024
	Chile	2,4%	1,0%
	Perú	26,4%	9,9%
	Colombia	7,4%	21,3%
	Total	6,2%	4,1%

Extracción y descarga de agua

		Unidades	20232024
A. Extracción de agua (excluyendo agua salada)	Millones de m³	3,06	3,19
B. Descarga de agua (excluyendo agua salada)		0	S/I
Consumo neto total de agua dulce (A-B)		3,06	3,19
Cobertura de la información		100%	100%

S/I: Sin información



Consumo de agua
GRI 3-3, 303-5

CHILE

Consumo de agua			2024		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0,091	0	0,091
Agua marina	Salada		0	0	0,000
Agua provista por terceros	Dulce		1,985	0,316	2,301
	Total		2,076	0,316	2,392

PERÚ

Consumo de agua			2024		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0,138	0	0,138
Agua marina	Salada		0	0	0
Agua provista por terceros	Dulce		0,296	0	0,296
	Total		0,434	0,000	0,434

COLOMBIA

Consumo de agua			2024		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0	0	0
Agua marina	Salada		0	0	0
Agua provista por terceros	Dulce		0	0,363	0,363
	Total		0,000	0,363	0,363

TOTAL REGIONAL

Consumo de agua			2024		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0,000	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0,229	0	0,229
Agua marina	Salada		0,000	0	0
Agua provista por terceros	Dulce		2,281	0,679	2,960
	Total		2,510	0,679	3,189



CHILE

Consumo de agua			2023		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0	0	0
Agua marina	Salada		0	0	0
Agua provista por terceros	Dulce		2,046	0,323	2,368
	Total		2,046	0,323	2,368

PERÚ

Consumo de agua			2023		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0,107	0	0,107
Agua marina	Salada		0	0	0
Agua provista por terceros	Dulce		0,288	0	0,288
	Total		0,395	0,000	0,395

COLOMBIA

Consumo de agua			2023		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0	0	0
Agua marina	Salada		0	0	0
Agua provista por terceros	Dulce		0	0,300	0
	Total		0	0,300	0

TOTAL REGIONAL

Consumo de agua			2023		
Fuente	Tipo	Unidad de medida	Consumo en zonas con estrés hídrico	Consumo en otras zonas	Total agua consumida
Aguas superficiales	Dulce	Millones de m ³	0	0	0
Aguas subterráneas	Dulce		0,107	0	0,107
Agua marina	Salada		0	0	0
Agua provista por terceros	Dulce		2,334	0,622	2,956
	Total		2,441	0,622	3,063



6.5. Residuos

Residuos generados
GRI 3-3, 306-3

2024				
Generación total de residuos	Unidad de medida	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total
Chile	Toneladas (ton)	23.245,89	21,93	23.267,82
Perú		1.616,25	0,08	1.616,33
Colombia		5.562,06	0,00	5.562,06
Total		30.424,20	22,00	30.446,20

2023				
Generación total de residuos	Unidad de medida	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total
Chile	Toneladas (ton)	20.851,38	13,11	20.864,48
Perú		1.316,74	0.00	1.316,74
Colombia		5.121,50	0.00	5.121,50
Total		27.289,62	13,11	27.302,72



Residuos no destinados a eliminación
GRI 3-3, 306-4 | MP 19

Métodos de valorización de residuos (métodos de NO eliminación) - Toneladas (ton)	2024							
	Chile		Perú		Colombia		Instalaciones	Fuera de las instalaciones
	Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Instalaciones	Fuera de las instalaciones		
Reciclaje total	0	3.586,4	0	284,71	0	634,9	0	4.506,01
Cartones	0	3.145,8	0	238,55	0	455,22	0	3.839,57
Aceite usado	0	383,9	0	0	0	0	0	383,9
Plástico film	0	12,4	0	14,69	0	23,87	0	50,96
Vidrio	0	27,5	0	1,03	0	108,28	0	136,81
Latas	0	0,9	0	3,26	0	2,5	0	6,66
Botellas PET	0	11	0	15,77	0	15,21	0	41,98
Papel	0	3,3	0	3,1	0	23,68	0	30,08
Tetrapack	0	0	0	0,59	0	2,32	0	2,91
Chatarra	0	1,6	0	0	0	3,82	0	5,42
Residuos electrónicos	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros (plástico duro)	0	0	0	5,58	0	0	0	5,58
Otros (caucho)	0	0	0	2,14	0	0	0	2,14
Compostaje	91,4	847,2	0	269,1	0	354,86	91,4	1.471,16
Lodos grasos sust.	0	725,5	0	0	0	0	0	725,5
Orgánicos (interno): Composteras y digestor	91,4	0	0	0	0	0	91,4	0
Orgánicos (externo)	0	121,7	0	269,1	0	354,86	0	745,66
Total	91,4	4.433,6	0	553,81	0	989,76	91,4	5.977,17



Métodos de valorización de residuos (métodos de NO eliminación) - Toneladas (ton)	2023							
	Chile		Perú		Colombia		Instalaciones	Fuera de las instalaciones
	Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Instalaciones	Fuera de las instalaciones		
Reciclaje total	0	3.324,68	0	316,74	0	639,49	0	4.280,91
Cartones	0	2.870,05	0	258,27	0	427,35	0	3.555,67
Aceite usado	0	390,16	0	0	0	0	0	390,16
Plástico film	0	14,95	0	10,81	0	29,65	0	70,67
Vidrio	0	27,65	0	1,58	0	110,74	0	139,97
Latas	0	1,02	0	5,32	0	3,65	0	9,99
Botellas PET	0	11,35	0	19,66	0	20,7	0	51,71
Papel	0	3,1	0	3,24	0	42,58	0	48,92
Tetrapack	0	0	0	0,52	0	1,52	0	2,04
Chatarra	0	6,4	0	0	0	3,2	0	9,6
Residuos electrónicos	0	0	0	0	0	0,1	0	0,1
Otros (plástico duro)	0	0	0	15,25	0	0	0	2,1
Otros (caucho)	0	0	0	0	0	0	0	0
Compostaje	66,47	683,54	0	74,3	0	358,2	66,47	1.116,04
Lodos grasos sust.	0	633	0	0	0	0	0	633
Orgánicos (interno): Composteras y digestor	66,47	0	0	0	0	0	66,47	0
Orgánicos (externo)	0	50,54	0	74,3	0	0	0	483,04
Total	66,47	4.008,22	0	391,04	0	997,69	66,47	5.396,96



Tipo de tratamiento de residuos

Tipo de tratamiento de residuos - Toneladas (ton)	2024							
	Chile		Perú		Colombia		Total regional	
	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos
Reutilización	19,6	0	0	0	0	0	19,6	0
Reciclaje	3.586,4	0	284,71	0	634,9	0	4.506,01	0
Compostaje	861,9	0	269,1	0	354,86	0	1.485,86	0
Digestores	76,71	0	0	0	0	0	76,71	0
Valorización energética: Generación de biogás (no incinerado)	6.067,44	0	0	0	0	0	6.067,44	0
Total valorización	10.612,05	0	553,81	0	989,76	0	12.155,62	0
Incineración (con recuperación energética)	25,06	0	0	0	0	0	25,06	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Relleno sanitario	12.608,78	0	1.062,44	0	4572,3	0	18.243,52	0
Otra eliminación: Relleno de seguridad	0	21,93	0	0,08	0	0	0	0
Total eliminación	12.633,84	21,93	1.062,44	0,08	4.572,3	0	18.268,58	22
TOTAL RESIDUOS	23.245,89	21,93	1.616,25	0,08	5.562,06	0	30.424,2	22
% de Cobertura	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% de Valorización	45,7%	N/A	34,3%	N/A	17,8%	N/A	40%	N/A

N/A: No aplica



Tipo de tratamiento de residuos - Toneladas (ton)	2023							
	Chile		Perú		Colombia		Total regional	
	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos
Reutilización	7,96	0	0	0	0	0	7,96	0
Reciclaje	3.324,6	0	316,74	0	639,5	0	4.293,64	0
Compostaje	696,6	0	74,3	0	358,2	0	1.116,14	0
Digestores	53,57	0	0	0	0	0	53,57	0
Valorización energética: Generación de biogás (no incinerado)	5.056,5	0	0	0	0	0	5.056,5	0
Total valorización	9.139,23	0	391,04	0	997,7	0	10.527,81	0
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0	0	0	0	0	0
Relleno sanitario	11.712,15	0	925,7	0	4.123,8	0	16.760,8	0
Otra eliminación: Relleno de seguridad	0	0	0	0	0	0	0	13,95
Total eliminación	11.712,15	13,11	925,7	0	4.123,8	0	16.760,8	13,95
TOTAL RESIDUOS	20.851,38	13,11	1.316,74	0	5.121,5	0	27.288,61	13,95
% de Cobertura	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% de Valorización	43,8%	N/A	29,7%	N/A	19,5%	N/A	38,6%	N/A



Información corporativa

7.5 Propiedad, accionistas y control

Sociedad controladora NCG 461 2.3.1

GRUPO CONTROLADOR

La Sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2024, el grupo controlador posee el 66,63% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

GRUPO AUGURI	RUT	N.º Acciones	%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	14.000.000	0,56%
Inversiones Auguri SpA	78.907.330-9	37.533.331	1,50%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
Lucec Tres SpA	99.556.440-8	267.803.642	10,67%

Esta sociedad es controlada por las persona s naturales que se indican a continuación:		
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1	

GRUPO BETHIA	RUT	N.º Acciones	%
Bethia S.A.	78.591.370-1	147.394.427	5,87%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
Inbet S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%

Esta sociedad es controlada por las persona s naturales que se indican a continuación:		
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9	
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4	
Andrea Heller Solari	8.717.078-0	
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1	
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5	
Paola Barrera Heller	15.960.799-2	
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8	



AnexosCapítulo 7

GRUPO CORSO	RUT	N.º Acciones	%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8	941.546	0,04%
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	3.152.004	0,13%
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1	3.152.748	0,13%
Inversiones Nonnita S.A.	77.525.176-K	2.956.946	0,12%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Mapper Dos Limitada	76.839.460-1	8.329.213	0,33%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	99.552.470-8	271.587.424	10,83%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N.º Acciones	%
Inversiones San Vitto Limitada	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada	78.907.380-5	9.800.225	0,39%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Inversiones Brunello Dos Limitada	76.265.839-9	310.000	0,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada	78.907.350-3	10.110.245	0,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada	78.907.390-2	10.110.205	0,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9	360.000	0,01%



GRUPO LIGURIA	RUT	N.º Acciones	%
Inversiones Santa Victoria SpA	77.687.769-7	108.658.755	4,33%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cúneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cúneo Queirolo	9.667.948-3		
Inversiones Cinque Terre SpA	77.687.768-9	108.658.754	4,33%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cúneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cúneo Queirolo	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N.º Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	48.661.279	1,94%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		
Inversiones Vietri S.A.	76.182.636-0	10.899.037	0,43%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		



AnexosCapítulo 7

GRUPO DERSA	RUT	N.º Acciones	%
Dersa S.A.	95.999.000-K	205.419.996	8,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Carrera SpA	76.338.127-7	31.869.896	1,27%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		
Quilicura S.A	76.338.077-7	7.079.944	0,28%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N.º Acciones	%
El Roquerío S.A.	76.338.125-0	22.415.828	0,89%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT D y D SpA	76.338.126-9	35.098.446	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
BFD S.A.	76.338.129-3	23.408.277	0,93%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N.º Acciones	%
DT Peñuelas SpA	76.338.177-3	34.776.485	1,39%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
Inversiones Torca Limitada	79.875.040-2	723.797	0,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Total Controladores		1.671.589.293	66,63%



Anexos Certificados de Verificación



Certificado de Verificación
Inventario de Emisiones de Gases de Efecto
Invernadero-Huella de Carbono



MALLPLAZA CHILE - Año 2024

Geoinvest Limitada informa que la Empresa MALLPLAZA CHILE, RUT: 96.653.650-0, dirección: Av. Américo Vespucio 1737 Huechuraba-Santiago de Chile, logró la cuantificación de la Huella de Carbono Corporativa en base a las normas ISO 14.064-1:2018 y GHG Protocol para el año base 2024. El resultado en toneladas de CO2e se indica a continuación:

Huella de Carbono 2024 MallPlaza Chile	tCO ₂ e
Alcance 1	2.516
Alcance 2 (método de ubicación)	17.103
Alcance 3	307.784
TOTAL (método de ubicación)	327.403
Alcance 2 (método de mercado)	18
TOTAL (método de mercado)	310.318

El método de auditoría: basado en la norma ISO 14064-3:2018.

Enfoque y Límite: control operacional de las actividades desarrolladas en las instalaciones de los 17 centros comerciales y casa Matriz, de MALLPLAZA en Chile.

Nivel de aseguramiento: Limitado.
Umbral de materialidad: 5 %.

Fecha de auditoría: 19 de febrero de 2025.
Fecha de emisión final del reporte Versión 02: febrero 2025.

Exclusiones: Papel de oficina, bienes de capital y pérdidas T&D.

Chile, Marzo – 2025


Pablo Lean
Geoinvest Ltda.


Víctor Abarca
Geoinvest Ltda.



Geoinvest Ltda., empresa acreditada en Chile por Huella Chile organismo dependiente del Ministerio de Medio Ambiente de la República de Chile para la auditoría de Huella de Carbono de Organización según -ISO14064-1:2018 y GHG Protocol.
 www.geoinvest.cl

N° CERTIFICADO: 0025-2025
V03



Certificado de Verificación
Inventario de Emisiones de Gases de Efecto
Invernadero-Huella de Carbono



MALLPLAZA COLOMBIA - Año 2024

Geoinvest Limitada informa que la Empresa MALLPLAZA COLOMBIA, NIT: 901.120.943-3, dirección: Avenida. Calle 19 N° 28-80 piso 6, Bogotá, Colombia, logró la cuantificación de la Huella de Carbono Corporativa en base a las normas ISO 14.064-1:2018 y GHG Protocol para el año base 2024. El resultado en toneladas de CO2e se indica a continuación:

Huella de Carbono 2024 MallPlaza Colombia	tCO ₂ e
Alcance 1	157
Alcance 2 (método de ubicación)	2.869
Alcance 3	84.568
TOTAL (método de ubicación)	87.595
Alcance 2 (método de mercado)	1.741
TOTAL (método de mercado)	86.467

El método de auditoría: basado en la norma ISO 14064-3:2018.

Enfoque y Límite: control operacional de las actividades desarrolladas en las instalaciones de los 5 centros comerciales de MALLPLAZA en Colombia.

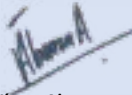
Nivel de aseguramiento: Limitado.
Umbral de materialidad: 5 %.

Fecha de auditoría: 19 de febrero de 2025.
Fecha de emisión final del reporte Versión 04: febrero 2025.

Exclusiones: Papel de oficina, bienes de capital y pérdidas T&D.

Chile, Marzo – 2025


Pablo Lean
Geoinvest Ltda.


Víctor Abarca
Geoinvest Ltda.



Geoinvest Ltda., empresa acreditada en Chile por Huella Chile organismo dependiente del Ministerio de Medio Ambiente de la República de Chile para la auditoría de Huella de Carbono de Organización según -ISO14064-1:2018 y GHG Protocol.
 www.geoinvest.cl

N° CERTIFICADO: 0023-2025
V06



Anexos Certificados de Verificación



Esta información forma parte integral del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero "Huella de Carbono" Mall Plaza – Año 2024 Perú

ICONTEC confirma, con base en lo indicado en la norma ISO 14064-3: 2019:

1.

El objetivo de la actividad fue verificar la cuantificación de emisiones de GEI de la organización MALL PLAZA PERU S.A, de las instalaciones cubiertas en: Ver anexo en la página 3

2.

Los criterios de la verificación se aplicaron de acuerdo con lo establecido en la norma ISO 14064-3:2019 y se cumplen los requisitos establecidos en la norma ISO 14064-1:2018.

3.

El alcance de la verificación se limita a la información y datos correspondientes a la organización MALL PLAZA PERU S.A, ubicada en la Av. Angamos Numero 1805, Piso 8, Surquillo, durante el 01/01/2023 al 31/12/2023 donde se manejan los datos del periodo del año 2021 como año base.

4.

El nivel de aseguramiento es Razonable para la información reportada y verificada en esta declaración.

5.

La verificación realizada por ICONTEC se basó en información descrita en el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero "Huella de Carbono" Mall Plaza – Año 2024 Perú de la organización y que fue emitido el 2024, del cual se tomaron las fuentes, tipos de GEI y demás aspectos relevantes. Adjunto a esta declaración se encuentra el informe mencionado en cuyo numeral de resultados se indica el reporte de GEI efectuado por la organización.

6.

Los datos e información entregados por la organización, al equipo verificador son de naturaleza histórica y junto con las evidencias recopiladas durante la verificación en sitio suministran los insumos requeridos para generar la declaración de la cuantificación de GEI.

7.

El conocimiento evidenciado frente a los requisitos y directrices establecidos para el cálculo del inventario de GEI del personal responsable de la organización respalda la información descrita en el informe y el concepto emitido por ICONTEC en esta declaración.

8.

Durante el ejercicio de verificación del informe de gases de efecto invernadero realizado por ICONTEC, tuvo lugar una visita de campo realizada a las instalaciones cubiertas por el alcance de la verificación, donde el equipo verificador realizó un reconocimiento del flujo completo de las actividades reportadas en el informe de GEI de la organización.

9.

El informe de verificación de reportes de inventario de GEI de la organización concluye una opinión No modificada con los requisitos establecidos en la Norma ISO 14064-1:2018. Gracias a las actividades realizadas por el equipo verificador según el plan de verificación, se obtuvieron los insumos requeridos para generar esta declaración de los GEI, bajo el límite del informe de la organización MALL PLAZA PERU S.A

Fecha de aprobación: 06/03/2023

Declaración Nro. VER-GEI-INVENTARIO-2025- 85303



Dayner Bani López Sana
Verificador Líder

Esta declaración es propiedad de ICONTEC, ubicada en la Calle 2007 No. 38, Ciudad del Sol, Lima 5, Perú y en Bogotá D.C., Colombia

F-PS-0429
Versión 02

Página 1 de 3



DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN DE INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero “Huella de Carbono” Mall Plaza – Año 2024 Perú

Fecha de la declaración: 06/03/2025

Otorgada a:

MALL PLAZA PERU S.A

Av. Angamos Numero 1805, Piso 8, Surquillo

Lima, Perú

Inventario de Gases de Efecto Invernadero del año 2024 para los límites operacionales/del informe

Categorías 1, 2, 3, 4 y 5 de las instalaciones, procesos y operaciones de la Organización

Periodo cubierto del 01/01/2023 al 31/12/2023

ICONTEC ha verificado de acuerdo con la norma ISO 14064-3:2019 que el informe de GEI presentado por la organización cumple con los requisitos para la cuantificación e informe de emisiones y remociones de gases efecto invernadero a nivel de la organización establecidos por la norma ISO 14064-1: 2018 y que los resultados obtenidos fueron los siguientes:

61.162 tCO₂e

Esta declaración de tercera parte está dirigida para uso de la organización y todas las partes interesadas



Martha I. Corredor
Gerente de Validación y Verificación

Esta Declaración no es válida sin la información disponible en la página 1 de esta Declaración

Esta declaración es propiedad de ICONTEC, ubicada en la Calle 2007 No. 38, Ciudad del Sol, Lima 5, Perú y en Bogotá D.C., Colombia

F-PS-0429
Versión 02

Página 2 de 3



Instalaciones cubiertas por el informe:

- Mallplaza Arequipa: Av. Ejército Nro. 793, Cayma, Arequipa, Arequipa, Perú

- Mallplaza Bellavista: Av. Oscar R. Benavides Nro. 3866, Callao, Lima, Perú.

- Mallplaza Comas: Av. Los Ángeles Nro. 602, Comas, Lima, Lima, Perú.

- Mallplaza Trujillo: Av. América Oeste S/N, Trujillo, Trujillo, La Libertad, Perú.

Esta declaración no es válida sin la información disponible en la página 1 y 2 de esta declaración

F-PS-0429
Versión 02

Página 3 de 3

335



Anexos Certificados de Verificación



CARTA DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE INDICADORES ESG

Santiago, 03 de marzo de 2025

A los Directores
PLAZA S.A.
Av. Américo Vespucio 1737
Huechuraba - Santiago

De nuestra consideración:

SGS ha sido contratada por Plaza S.A. para la realización de una revisión independiente de los Indicadores ESG de su memoria anual del año 2024, en concordancia con lo establecido en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Las siguientes tablas presenta los Indicadores ESG revisados, de acuerdo con el alcance definido.

Tabla 1 – Indicadores

Estándar	Indicadores de Plaza S.A.
GRI	302-1 Consumo de energía ^(I)
GRI	302-3 Intensidad energética
GRI	303-3 Extracción de agua
GRI	303-4 ^(II) Vertido de agua
GRI	303-5 ^(II) Consumo de agua
GRI	306-3 Residuos generados
GRI	306-4 Residuos no destinados a eliminación
GRI	306-5 Residuos destinados a eliminación
GRI	403-9 ^(III) Lesiones por accidente laboral
GRI	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales
NCG 461	5.4.2. Brecha salarial
Indicador propio	MP5 y MP6 Rotación voluntaria e involuntaria por edad, género y categoría laboral; Rotación voluntaria e involuntaria por nacionalidad
Indicador propio	MP 10 Tasa de Ausentismo
Indicador propio	MP 13 Contrataciones
Indicador propio	MP 15 Selección de proveedores



Estándar	Indicadores de Plaza S.A.
Indicador propio	MP 16 Evaluación y desarrollo de proveedores

- (I) Para el parámetro sólo se ha cuantificado consumo eléctrico, tanto comprado como autogenerado.
(II) Plaza S.A. considera la extracción de agua (303-3) igual al consumo de agua (303-5), por lo tanto, el volumen de vertido de agua es igual a cero (303-4).
(III) Para calcular la tasa de fatalidad se considera [(n° total de fatalidades / promedio anual de colaboradores) * 100], de acuerdo con la normativa chilena.

Alcance

El servicio consiste en expresar una conclusión de revisión de tercera parte independiente de los Indicadores ESG incluidos en la memoria anual de Plaza S.A., para el periodo 01/01/2024 - 31/12/2024.

El nivel de aseguramiento de calidad es limitado, con una materialidad del 10%.

El proceso de revisión independiente ha tomado como referencia las normas Internacionales ISO 14064-3 e ISAE 3000, y considerando el análisis de los Indicadores de las operaciones globales de la compañía¹:

Metodología

Para el desarrollo del servicio, se implementó una metodología de 7 etapas:

Etapas 1

Planificación y organización: La cual consistió en reuniones con profesionales de Plaza S.A. con el fin de discutir el plan de trabajo y el proceso de revisión.

Etapas 2

Solicitud de información al cliente: Plaza S.A. envió a SGS la documentación base para el proceso de revisión.

Etapas 3

Revisión documental: revisión de los indicadores a publicar en la Memoria Anual de Plaza S.A., sus bases de cálculo y soportes, con el fin de evidenciar la coherencia y consistencia de los cálculos de cada uno de los Indicadores ESG y la metodología y/o estándar de reporte definido por la compañía. Nuestra revisión incluyó la evaluación, sobre una base muestral, de evidencia relevante para la información del reporte voluntario.

¹ La compañía considera para sus indicadores las operaciones ubicadas en Chile, Perú y Colombia.



Anexos Certificados de Verificación



Etapa 4

Proceso de Auditoría: Se realizaron varias videollamadas durante el proceso de revisión, con las diversas áreas involucradas, con el fin de confirmar los datos proporcionados, la metodología y el proceso de cálculo revisado en el paso anterior.

Etapa 5

Identificación de Observaciones: En caso de discrepancias o no conformidades encontradas durante el proceso de revisión, se levantaron observaciones al cliente, con el fin de brindar una oportunidad de responder a estas no conformidades y proponer y/o tomar las acciones necesarias.

Etapa 6

Revisión y Cierre de Observaciones: Se revisó la información provista por el cliente. Todas las respuestas a las observaciones fueron satisfactorias para el proceso de revisión.

Etapa 7

Elaboración de Carta de Revisión Independiente: Luego de finalizar los pasos anteriores, se emite la carta de revisión final de los Indicadores ESG, para el período 01/01/2024 a 31/12/2024.

Roles y responsabilidades

Plaza S.A. es responsable del sistema de información de Indicadores ESG de la organización, el desarrollo y mantenimiento de registros y el procedimiento de reporte de acuerdo con su sistema, incluyendo cálculos, información y determinación de los Indicadores reportados.

Es responsabilidad de SGS realizar una revisión independiente siguiendo los lineamientos internos y expresar una opinión de revisión independiente de los Indicadores ESG reportados por Plaza S.A. en su Memoria Anual 2024, para el periodo 01/01/2024 – 31/12/2024.

La evaluación incluyó una revisión de escritorio y una serie de video-conferencias. Las conclusiones son válidas para la última revisión las fichas de Medio Ambiente, Personas y Proveedores recibidas con fecha 27.02.2025.

SGS no tiene conflicto de interés en relación con la provisión del aseguramiento de los datos de los indicadores ESG para Mallplaza.

El servicio no corresponde a una Declaración de Aseguramiento y no es acreditado.

La revisión independiente se basó en el alcance acordado entre SGS y Plaza S.A.



Conclusión

Del alcance y metodología mencionadas en este este reporte, se concluye que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores ESG a reportarse en la memoria anual 2024 no hayan sido elaborados de acuerdo a los criterios aplicables.

Planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener la información, explicaciones y evidencias que consideramos necesarias, para brindar un nivel de seguridad limitado, sobre la consistencia de los indicadores a publicarse en la memoria anual, para el año 2024, de acuerdo con GRI, DJSI, SASB, NCG 461 y que dicha información esté exenta de errores materiales.

Elaborado por:

Paulina Kellenberger

Auditor Líder

Esta carta de revisión independiente es válida exclusivamente para los Indicadores ESG de Plaza S.A., año 2024 (01.01.2024 al 31.12.2024). Esta declaración sólo puede ser divulgada en su totalidad. Uso interno y publicación externa.



Anexos

INFORME ANUAL 2024

COMITÉ DE DIRECTORES PLAZA S.A.

NCG 461 3.3.iv, 3.3.v

El presente Informe Anual de Gestión ha sido preparado por el Comité de Directores de PLAZA S.A. (la “Sociedad”), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

1. Comité de Directores.

El Comité de Directores de Plaza S.A. fue constituido, de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 y la circular Nro. 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, en la sesión de Directorio del 24 de abril de 2019.

El Comité de Directores se encuentra presidido por doña Claudia Manuela Sánchez Muñoz, directora independiente, e integrado por los directores señores Tomás Müller Benoit y Juan Pablo Montero Schepeler.

2. Sesiones del Comité de Directores.

El Comité de Directores se reunió en 14 oportunidades durante el año 2024, en sesiones mensuales ordinarias y reuniones de trabajo extraordinarias. Las sesiones se realizaron principalmente de manera presencial, poniendo la Compañía a disposición de los directores la plataforma ZOOM para que pudieran participar de manera ininterrumpida aquellos que no pudieran asistir de manera física a la sesión.

Las fechas de las reuniones durante el año 2024 fueron las siguientes: 19 y 30 de enero, 22 de febrero, 13 de marzo, 12 de abril, 2 de mayo, 12 de junio, 10 de julio, 14 y 22 de agosto, 11 de septiembre, 9 de octubre, 7 de noviembre y 4 de diciembre.

3. Gastos del Comité de Directores.

La Junta de Accionistas de la Sociedad, reunida con fecha 22 de abril de 2024, estableció como remuneración de los miembros del Comité para el ejercicio 2024, una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a UF 75 brutas y una dieta mensual suplementaria de UF 75 brutas para la Presidente.

El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité de Directores y la contratación de asesorías y servicios para materias de su competencia, se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores.

Durante el año 2024 el Comité recibió opiniones de diversos asesores para el análisis de algunas actualizaciones normativas.

4. Actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el año 2024.

Entre las materias que se indican en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y encargadas por el Directorio, el Comité de Directores realizó las siguientes actividades:

- En sus sesiones de fecha 22 de febrero, 2 de mayo, 22 de agosto y 7 de noviembre, examinó el balance y Estados Financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto

por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose favorablemente respecto de éstos;

- Trabajó, en conjunto con el área de Contraloría, y en el plan y procesos de Auditoría Interna de la empresa y sus filiales, así como en su implementación y seguimiento de los avances del mismo;
- Analizó el informe de evaluación de control interno a la Administración presentado por los auditores externos de la Sociedad;
- Realizó el seguimiento de los modelos de Gestión de Riesgos;
- Revisó el avance y ejecución de los programas de cumplimiento de Integridad, Libre Competencia, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Modelo de Prevención de Delitos, Datos Personales Medio Ambiente y Derechos Humanos. Así, revisó la actualización normativa de dichos programas de acuerdo a la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos. Además, semestralmente revisó las estadísticas de las principales denuncias recibidas a través del Canal de Integridad;
- Revisó la actualización de Políticas y nuevas Políticas que fueron posteriormente sometidas a la aprobación del Directorio;
- Revisión y manifestó su aprobación a la nueva Política de Habitualidad de Operaciones entre Partes Relacionadas, la cual se actualizó en los términos establecidos en la Norma de Carácter General 501 de la CMF;

- Analizó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes y ejecutivos principales de la Sociedad;
- Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas.

Se deja constancia que se revisó un conjunto de operaciones a las que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, todas las cuales fueron posteriormente informadas y aprobadas por unanimidad por el Directorio de la Sociedad. En especial, el Comité destinó especial atención a la Oferta Pública de Adquisición lanzada en Lima, respecto de las acciones de la sociedad Falabella Perú S.A.A., propietaria de centro comerciales en Perú. El resto de las operaciones con partes relacionadas informadas en los Estados Financieros, son consideradas habituales u ordinarias en consideración al giro social, conforme a las políticas generales de habitualidad de la Sociedad determinadas por el Directorio y comunicadas a la Comisión para el Mercado Financiero, o bien de carácter inmaterial atendido su monto.

Santiago, marzo de 2025

09

Estados Financieros

Mallplaza
Tobalaba, Chile

Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES

Correspondientes a los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Contenido:

- Estados de Situación Financiera Consolidados
- Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función
- Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados
- Notas a los Estados Financieros Consolidados

Plaza S.A. - Sociedad Anónima Abierta
Inscripción en el Registro de Valores N°1.028



PLAZA S.A. Y FILIALES
Estados de Situación Financiera Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023. (En miles de pesos).

	Nota	Al 31 de diciembre de 2024 (1) M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	179.173.763	202.015.648
Otros activos no financieros corrientes	4	36.906.168	16.370.767
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	5	111.058.299	109.044.234
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	6.1	19.565.384	45.909.292
Activos por impuestos corrientes	7	8.198.046	9.652.716
Total activos corrientes en operación		354.901.660	382.992.657
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	2.11	50.111.656	52.134.218
Total activos corrientes		405.013.316	435.126.875
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros no corrientes	4	35.047.337	21.059.953
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	5	67.012.564	24.027.048
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	6.1	6.563.056	5.389.910
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	8	-	94.801.636
Activos intangibles distintos de la plusvalía	9	6.664.914	5.260.289
Plusvalía	9	-	357.778
Propiedades, planta y equipo	10	6.371.963	2.928.849
Propiedades de Inversión	11	5.356.540.334	4.166.498.735
Activos por impuestos diferidos	13.2	31.859.487	40.884.514
Total activos no corrientes		5.510.059.655	4.361.208.712
Total de Activos		5.915.072.971	4.796.335.587

	Nota	Al 31 de diciembre de 2024 (1) M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	14	184.533.058	49.913.148
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	15 a)	95.843.191	115.756.871
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	6.2	2.641.613	34.486.698
Pasivos por arrendamientos corrientes	16	1.692.424	1.503.311
Otras provisiones a corto plazo	26	884.435	706.795
Pasivos por impuestos corrientes	17	22.601.347	20.860.829
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	18	13.102.988	10.422.178
Otros pasivos no financieros corrientes	19	23.176.757	10.367.061
Total pasivos corrientes		344.475.813	244.016.891
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	14	1.433.041.928	1.214.097.274
Cuentas por pagar no corrientes	15 b)	1.415.976	1.216.263
Pasivos por arrendamientos no corrientes	16	18.495.490	17.584.225
Pasivos por impuestos diferidos	13.2	892.939.697	656.452.668
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	18	5.166.831	4.337.804
Otros pasivos no financieros no corrientes	19	28.487.414	25.942.944
Total pasivos no corrientes		2.379.547.336	1.919.631.178
Total de Pasivos		2.724.023.149	2.163.648.069
Patrimonio			
Capital emitido	20 b)	464.499.686	175.122.686
Ganancias (pérdidas) acumuladas		2.591.607.732	2.347.038.057
Primas de emisión		139.259.994	123.573.274
Otras reservas	20 d)	(37.504.337)	(44.680.852)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		3.157.863.075	2.601.053.165
Participaciones no controladoras		33.186.747	31.634.353
Patrimonio total		3.191.049.822	2.632.687.518
Total de patrimonio y pasivos		5.915.072.971	4.796.335.587

(1) Ver Nota 31.



PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (En miles de pesos)

Estado de Resultados	Nota	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
		2024 (1) M\$	2023 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	22	494.605.239	419.903.778
Costo de ventas	23.1	(60.789.706)	(57.427.140)
Ganancia bruta		433.815.533	362.476.638
Otros ingresos, por función	23.2	162.507.167	195.561.775
Gasto de administración	23.1	(55.290.621)	(42.444.886)
Otros gastos, por función	23.3	(5.158.518)	(1.825.387)
Ganancias de actividades operacionales		535.873.561	513.768.140
Ingresos financieros	23.4	24.952.131	22.828.231
Costos financieros	23.5	(55.855.711)	(46.649.796)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	8 a)	4.509.036	2.172.278
Diferencias de cambio	23.5	14.924.401	1.376.707
Resultados por unidades de reajuste	23.5	(53.232.999)	(55.311.884)
Ganancia antes de impuestos		471.170.419	438.183.676
Gasto por impuestos a las ganancias	13.1 a)	(129.710.825)	(80.695.880)
Ganancia		341.459.594	357.487.796
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		335.933.777	349.758.853
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		5.525.817	7.728.943
Ganancia		341.459.594	357.487.796
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas		\$ 153,39	\$ 178,45
Ganancia por acción básica		\$ 153,39	\$ 178,45
Ganancia por acción diluida			
Ganancia diluida por acción en operaciones continuadas		\$ 153,39	\$ 178,45
Ganancia diluida por acción		\$ 153,39	\$ 178,45

(1) Ver Nota 31.

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (En miles de pesos)

Estados de Resultados Integrales	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 (1) M\$	2023 M\$
Ganancia	341.459.594	357.487.796
Componentes de otro resultado integral que se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	23.086.331	67.932.297
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencia de cambio por conversión	23.086.331	67.932.297
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	422.105
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	-	422.105
Otros componentes de otro resultado integral, que se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	23.086.331	68.354.402
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-	(113.968)
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	-	(113.968)
Otro resultado integral	23.086.331	68.240.434
Resultado Integral Total	364.545.925	425.728.230
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	358.958.312	412.001.642
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	5.587.613	13.726.588
Resultado Integral Total	364.545.925	425.728.230

(1) Ver Nota 31.

Las notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados



PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (En miles de pesos)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 (1) M\$	2023 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	606.685.345	536.559.336
Clases de pagos:		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(156.036.796)	(135.080.661)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(39.284.225)	(36.763.896)
Otros pagos por actividades de operación	(61.914.627)	(45.445.997)
Impuestos a las ganancias pagados	(51.053.961)	(24.214.688)
Otras entradas (salidas) de efectivo	2.425.945	(3.661)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	300.821.681	295.050.433
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(400.379.869)	-
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	5.401.157	-
Pagos por compras de activos intangibles	(2.322.194)	(1.619.886)
Pagos por compras de propiedades, planta y equipo	(506.449)	(813.526)
Pagos por compras de otros activos a largo plazo - Propiedades de Inversión	(73.492.503)	(116.704.476)
Intereses recibidos	20.996.363	23.396.487
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de inversión	(450.303.495)	(95.741.401)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	308.426.450	-
Compra participaciones no controladoras	-	(164.585.256)
Importes procedentes de obligaciones con el público	107.567.874	-
Importes procedentes de préstamos	663.000	-
Total importes procedentes de préstamos	108.230.874	-

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 (1) M\$	2023 M\$
Pagos de préstamos	(105.608.369)	(122.771.170)
Pagos de obligaciones con el público	(1.274.086)	(1.223.645)
Préstamos netos a entidades relacionadas (otorgados) recibidos	(241.068)	35.158.301
Dividendos pagados	(125.750.816)	(11.351)
Intereses pagados	(54.431.826)	(55.568.032)
Otras salidas de efectivo	(2.352.522)	(1.963.041)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) de actividades de financiación	126.998.637	(310.964.194)
Decremento neto en efectivo y equivalentes al efectivo	(22.483.177)	(111.655.162)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(358.708)	11.908.316
Efectivo y equivalentes al efectivo, Saldo Inicial	202.015.648	301.762.494
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	179.173.763	202.015.648

(1) Ver Nota 31.

Las notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados



PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 (ver nota 31) y 2023 (En miles de pesos)

	Capital en acciones M\$	Prima de emisión M\$			Otro resultado integral acumulado M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias acumuladas M\$	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Cambios en patrimonio neto,total M\$
	Reservas de conversión M\$	Reservas de cobertura de flujo de caja M\$									
Al 31 de diciembre de 2024											
Inicial período Actual	175.122.686	123.573.274	30.118.168	40.614	30.158.782	(74.839.634)	(44.680.852)	2.347.038.057	2.601.053.165	31.634.353	2.632.687.518
Cambios en patrimonio											
Resultado integral											
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	335.933.777	335.933.777	5.525.817	341.459.594
Otro resultado integral	-	-	23.024.535	-	23.024.535	-	23.024.535	-	23.024.535	61.796	23.086.331
Resultado integral	-	-	23.024.535	-	23.024.535	-	23.024.535	335.933.777	358.958.312	5.587.613	364.545.925
Emisión de patrimonio	289.377.000	15.686.720	-	-	-	-	-	-	305.063.720	(2.352.522)	302.711.198
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(91.237.044)	(91.237.044)	(44.217)	(91.281.261)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(40.614)	(40.614)	(15.807.406)	(15.848.020)	(127.058)	(15.975.078)	(1.638.480)	(17.613.558)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	289.377.000	15.686.720	23.024.535	(40.614)	22.983.921	(15.807.406)	7.176.515	244.569.675	556.809.910	1.552.394	558.362.304
Saldo Final período Actual	464.499.686	139.259.994	53.142.703	-	53.142.703	(90.647.040)	(37.504.337)	2.591.607.732	3.157.863.075	33.186.747	3.191.049.822
Al 31 de diciembre de 2023											
Inicial período Anterior	175.122.686	123.573.274	(27.453.922)	(251.496)	(27.705.418)	(60.110.321)	(87.815.739)	1.597.584.396	1.808.464.617	147.147.172	1.955.611.789
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	(4.378.589)	-	(4.378.589)	-	(4.378.589)	459.307.285	454.928.696	21.274.511	476.203.207
Patrimonio inicial reexpresado	175.122.686	123.573.274	(31.832.511)	(251.496)	(32.084.007)	(60.110.321)	(92.194.328)	2.056.891.681	2.263.393.313	168.421.683	2.431.814.996
Cambios en patrimonio											
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	349.758.853	349.758.853	7.728.943	357.487.796
Otro resultado integral	-	-	61.950.679	292.110	62.242.789	-	62.242.789	-	62.242.789	5.997.645	68.240.434
Resultado integral	-	-	61.950.679	292.110	62.242.789	-	62.242.789	349.758.853	412.001.642	13.726.588	425.728.230
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.963.041)	(1.963.041)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(59.262.128)	(59.262.128)	(13.713)	(59.275.841)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(14.729.313)	(14.729.313)	(350.349)	(15.079.662)	(148.537.164)	(163.616.826)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	61.950.679	292.110	62.242.789	(14.729.313)	47.513.476	290.146.376	337.659.852	(136.787.330)	200.872.522
Saldo Final período Anterior	175.122.686	123.573.274	30.118.168	40.614	30.158.782	(74.839.634)	(44.680.852)	2.347.038.057	2.601.053.165	31.634.353	2.632.687.518

Las notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados



PLAZA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados

al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Contenido

1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DE PLAZA S.A. Y FILIALES	346
2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES	349
2.1 Bases de preparación y presentación	349
2.2 Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Plaza S.A. y Filiales	349
2.3 Base de consolidación	349
2.4 Moneda de presentación y funcional	350
2.5 Conversión de moneda extranjera	350
2.6 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	350
2.7 Estado de Flujos de Efectivo	350
2.8 Activos financieros	351
2.9 Pasivos financieros	351
2.10 Contratos derivados	351
2.11 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas	352
2.12 Propiedades, planta y equipo	352
2.13 Propiedades de inversión	352
2.14 Activos intangibles y plusvalías	353
2.15 Deterioro de los activos	354
2.16 Inversiones en asociadas	354
2.17 Combinaciones de negocios y plusvalía	354
2.18 Ingresos diferidos	355
2.19 Arrendamientos	355
2.20 Reconocimiento de ingresos y gastos	355
2.21 Ingresos financieros	355
2.22 Provisión de deudores incobrables	355
2.23 Provisiones	355
2.24 Impuesto a las ganancias	356
2.25 Dividendos	356
2.26 Información financiera por segmentos operativos	356
2.27 Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves	356
2.28 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)	357

3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	360
4. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	361
5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	362
6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS	365
6.1 Cuentas por cobrar empresas relacionadas	365
6.2 Cuentas por pagar empresas relacionadas	367
6.3 Transacciones	369
6.4 Compensación del personal clave de Plaza S.A. y Filiales	372
7. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	372
8. INVERSIÓN EN ASOCIADA	372
9. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA	373
10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	375
11. PROPIEDADES DE INVERSIÓN	378
12. ARRENDAMIENTOS	380
13. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	380
13.1 Impuestos a las ganancias	380
13.2 Impuestos diferidos	381
14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	381
15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	388
16. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS	390
17. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	392
18. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	392
19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	393

20. CAPITAL EMITIDO	394
21. DIVIDENDOS PAGADOS Y PROPUESTOS	396
22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	396
23. OTROS INGRESOS Y GASTOS	396
23.1 Costos y gastos	396
23.2 Otros ingresos por función	396
23.3 Otros gastos, por función	397
23.4 Ingresos financieros	397
23.5 Costos financieros	397
23.6 Costos de investigación y desarrollo	397
24. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA	398
25. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS	402
26. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS	404
1. Bonos públicos	404
2. Instituciones financieras	406
27. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	407
1. Riesgos financieros	407
2. Riesgos Operacionales	410
3. Riesgos de Tecnología y Seguridad de la Información	410
4. Riesgos de Cumplimiento	411
5. Riesgos de Personas	411
28. INSTRUMENTOS FINANCIEROS	412
29. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	414
30. MEDIO AMBIENTE	415
31. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS	420
32. HECHOS POSTERIORES	421



1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DE PLAZA S.A. Y FILIALES

Los Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. y Filiales por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 fueron autorizados para su emisión por el Directorio en sesión de fecha 25 de febrero de 2025.

Plaza S.A. ("Plaza" o "la Sociedad" o "la Compañía" o "Plaza y Filiales") fue constituida en Chile como Sociedad Anónima el 16 de abril de 2008, se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con fecha 30 de abril de 2009 bajo el N° 1.028 y consecuentemente, está sujeta a su fiscalización.

Plaza S.A. es la sociedad holding que agrupa a todas las sociedades propietarias de los centros comerciales que operan bajo la marca Mallplaza en Chile, Colombia y Perú y Open Plaza en Perú, y los negocios que operan bajo las marcas Autoplaza y Motorplaza, en Chile y Perú, respectivamente. Actualmente Plaza S.A. opera 37 centros comerciales que totalizan una superficie arrendable de 2.341.000 m², (más de 5.090 locales), distribuidos en sus Filiales de Chile con 1.449.000 m², Colombia con 272.000 m² y Perú con 620.000 m².

Plaza S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota, arrienda y subarrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall" y "power centers" en Perú a partir de la adquisición de Falabella Perú S.A.A. (ver nota 31).

El modelo de negocios de Plaza S.A. se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios, en centros comerciales de clase mundial, diseñados como espacios públicos modernos, acogedores y atractivos, convirtiéndolos en importantes centros de compra y socialización para los habitantes de sus zonas de influencia.

En los centros comerciales Mallplaza participan los principales operadores comerciales presentes en cada país, líderes en sus categorías, con tamaños y formatos que optimizan su gestión comercial, generando una cartera de renta inmobiliaria altamente diversificada.

El domicilio social y las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicados en la ciudad de Santiago en Avenida Américo Vespucio N° 1737, piso 9, comuna de Huechuraba.

Plaza S.A. es controlada por Falabella S.A., a través de su filial Desarrollos Inmobiliarios S.A., la cual es propietaria en forma directa del 53,05% de las acciones de la Compañía.



1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DE PLAZA S.A. Y FILIALES (continuación)

Los Estados Financieros Consolidados incluyen las siguientes subsidiarias:

Subsidiaria	RUT	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación					
				Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre de 2023		
				Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %
Servicios Mallplaza SpA.	76.034.238-6	Chile	Peso Chileno	100	-	100	100	-	100
Plaza Vespucio SpA.	96.538.230-5	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Plaza La Serena SpA.	96.795.700-3	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Plaza Oeste SpA.	96.653.650-0	Chile	Peso Chileno	100	-	100	100	-	100
Plaza Antofagasta S.A.	99.555.550-6	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.	76.883.720-1	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Desarrollos e Inversiones Internacionales en Colombia SpA. (1)	77.865.419-9	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	-	-
Desarrollos Perú SpA. (2)	77.934.285-9	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	-	-
Nuevos Desarrollos SpA. (ver 20 c)	76.882.330-8	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Plaza Valparaíso S.A.	76.677.940-9	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Plaza Cordillera SpA.	76.882.090-2	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Plaza del Trébol SpA.	96.653.660-8	Chile	Peso Chileno	99,99999	0,00001	100	99,99999	0,00001	100
Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	80	80	-	80	80
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	65	65	-	65	65

Continúa ≡



1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DE PLAZA S.A. Y FILIALES (continuación)

Los Estados Financieros Consolidados incluyen las siguientes subsidiarias (continuación):

Subsidiaria	RUT	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación					
				Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre de 2023		
				Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %
Patrimonio Autónomo Mallplaza Calima Holding.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100
Mall Plaza Servicios S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100
Fondo de Capital Privado Mallplaza.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100
Salón Motorplaza Perú S.A.	0-E	Perú	Sol Peruano	-	100	100	-	100	100
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	96.824.450-7	Chile	Peso Chileno	-	98,26344	98,26344	-	98,26344	98,26344
Tierra Pannie S.A. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,84494	99,84494	-	-	-
Mall Plaza Inmobiliaria S.A. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,84494	99,84494	-	-	-
Gemma Negocios S.A.C. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	69,78308	69,78308	-	-	-
Open Plaza Corporativo Perú S.A.C. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,76741	99,76741	-	-	-
Logística y Distribución S.A.C. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,76741	99,76741	-	-	-
Inmobiliaria Kainos S.A.C. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,76741	99,76741	-	-	-
Inversiones Corporativas Beta S.A.C. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,76741	99,76741	-	-	-
Inversiones Corporativas Gamma S.A. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,76741	99,76741	-	-	-
Open Plaza S.A. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,76741	99,76741	-	-	-
Falabella Perú S.A.A. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,76741	99,76741	-	-	-
Mall Plaza Perú S.A. (3)	0-E	Perú	Sol Peruano	-	99,84494	99,84494	-	-	-

(1) Con fecha 02 de enero de 2024 se produjo la división la sociedad Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA. creándose la filial Desarrollos e Inversiones Internacionales en Colombia SpA.
(2) Con fecha 30 de julio de 2024 se constituyó la sociedad Desarrollos Perú SpA.
(3) Sociedades adquiridas el 4 de de 2024 (ver nota 31).



1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DE PLAZA S.A. Y FILIALES (continuación)

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, Plaza S.A. y Filiales presenta el siguiente número de colaboradores:

	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Chile	528	504
Colombia	80	88
Perú	131	-
Total colaboradores	739	592
Ejecutivos	27	23
Promedio colaboradores	742	601

2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

2.1 Bases de preparación y presentación

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. y Filiales comprenden los Estados de Situación Financiera Consolidados por el ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función, los Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados y los Estados de Flujos de Efectivo Consolidados preparados utilizando el método directo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y sus correspondientes notas, las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Plaza S.A. y sus Filiales.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF y requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), requieren el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En nota 2.27 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son materiales para los Estados Financieros Consolidados.

2.2 Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Plaza S.A. y Filiales

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 son coherentes con las aplicadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados de Plaza y Filiales para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

2.3 Base de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de Plaza S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Filiales son todas las Compañías sobre las cuales Plaza S.A. posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”, tres criterios deben cumplirse: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición o derecho a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir el importe de los rendimientos del inversor.

Las Filiales son completamente consolidadas desde la fecha de adquisición, que es la fecha en que Plaza S.A. y Filiales obtiene el control, y continúan siendo consolidadas hasta la fecha en que dicho control cesa.

Los Estados Financieros de las Filiales son preparados para el mismo período de reporte que la matriz, aplicando consistentemente las políticas contables. Se han eliminado todos los saldos, transacciones, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas intercompañía, resultantes de transacciones entre Plaza y sus Filiales.

La participación no controladora representa la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de Plaza S.A. y Filiales y son presentados separadamente en el Estado de Resultados Integrales y dentro del patrimonio en el Estado de Situación Financiera Consolidado, separado del patrimonio de la matriz.

Las adquisiciones de participaciones controladoras son contabilizadas usando el método de adquisición, donde el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos es reconocido como plusvalía, salvo en el caso de combinaciones de negocio bajo control común, donde se utiliza el método de la unificación de intereses (ver nota 31).



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

2.4 Moneda de presentación y funcional

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en miles de pesos chilenos ("M\$"), salvo que se indique lo contrario, que es la moneda funcional del entorno económico primario en el que opera Plaza S.A. y es la moneda de presentación de Plaza S.A. y Filiales. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

Plaza S.A. y Filiales han determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera" y las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Plaza S.A. de acuerdo con NIC 21. La moneda funcional de cada una de las empresas se detalla en Nota 1.

2.5 Conversión de moneda extranjera

Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos al tipo de cambio observado de la moneda funcional a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera. Todas las diferencias son llevadas a utilidades o pérdidas del período.

Las partidas no monetarias que son medidas en términos de costo histórico en moneda extranjera son convertidas utilizando los tipos de cambio a la fecha de transacción, y las partidas monetarias que son medidas a su valor razonable en moneda extranjera, son convertidas usando los tipos de cambio a la fecha cuando se determinó el valor justo.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del peso chileno al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Dólar estadounidense (US\$)	996,46	877,12
Euro (EUR)	1.035,28	970,05
Sol peruano (PEN)	264,54	236,97
Peso colombiano (COP)	0,23	0,23
Unidad de Fomento (UF)	38.416,69	36.789,36

En el caso de Filiales en el extranjero, para efectos de traducir a moneda de presentación los Estados Financieros que difieren de la moneda funcional de la matriz, los activos y pasivos son presentados en pesos chilenos transformados al tipo de cambio observado de cierre a la fecha del Estado de Situación Financiera, mientras que el Estado de Resultados es convertido al tipo de cambio promedio de cada mes, de acuerdo con lo establecido por NIC 21.

Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la conversión a moneda de presentación son registradas en la cuenta Otras Reservas como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado reconocido en el patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular es reconocido en el Estado de Resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor justo en los valores libro de activos y pasivos que surgen de las adquisiciones, es tratada como activo y pasivo de la operación extranjera y son convertidos a la fecha de cierre.

2.6 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el Estado de Situación Financiera Consolidado, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho plazo.

En caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se podrían clasificar como pasivos no corrientes.

2.7 Estado de Flujos de Efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidados considera los movimientos de caja realizados durante el período, los cuales se detallan a continuación:

Flujos de Efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones con un vencimiento original de tres meses o menor de alta liquidez y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de Plaza S.A. y Filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

La Compañía considera efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 3 meses, más los intereses devengados al cierre de cada período.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

2.8 Activos financieros

a) Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

La NIIF 9 “Instrumentos Financieros” reúne los tres aspectos de la contabilidad de los instrumentos financieros: clasificación y medición; deterioro; y contabilidad de cobertura. Los activos financieros son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación cada vez que ocurra. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados.

Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

b) Deterioro de activos financieros

La NIIF 9 requiere que Plaza S.A. y Filiales registre las pérdidas crediticias esperadas de todos sus activos financieros, ya sea sobre una base de 12 meses o de por vida. Plaza S.A. y Filiales aplicó el modelo simplificado.

Plaza S.A. y Filiales ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico de acuerdo a lo establecido en la NIIF 9.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

2.9 Pasivos financieros

Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros

Todas las obligaciones, préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el monto de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Las obligaciones con el público se presentan, a su valor nominal más intereses calculados de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva y los reajustes devengados.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.10 Contratos derivados

Los instrumentos derivados se registran al valor justo de la fecha en que se ha realizado el contrato y son revaluados posteriormente al valor justo de la fecha de cierre de los Estados Financieros. Los cambios que se generen en el valor justo son registrados directamente como ganancia o pérdida en el resultado del ejercicio, a menos que califiquen como derivados de cobertura.

Si los instrumentos derivados califican como derivados de cobertura, son reconocidos al inicio al valor del contrato y posteriormente, a la fecha de cierre de los Estados Financieros son revaluados a su valor justo. Las utilidades o pérdidas resultantes de la medición del valor justo son registradas en el patrimonio por la parte efectiva como utilidades o pérdidas por cobertura de flujo de caja de instrumentos financieros. Una vez liquidado el contrato derivado, los saldos acumulados en el patrimonio son reclasificados al Estado de Resultados del ejercicio.

Los instrumentos utilizados en el ejercicio 2023 corresponden a cross currency swaps para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio y tasas distintas a UF. La Compañía utiliza modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambio spot y forward y de curvas de tasas de interés.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el Estado de Situación Financiera Consolidado si, y sólo si, existe a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.11 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual. Al 31 de diciembre de 2024, la compañía ha clasificado activos mantenidos para la venta correspondientes a terrenos por M\$ 50.111.656 (M\$ 52.134.218 al 31 de diciembre de 2023).

Plaza S.A. y Filiales se mantienen realizando gestiones activas para la venta de dichos activos.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable menos los costos de venta.

2.12 Propiedades, planta y equipo

Las Propiedades, planta y equipo se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa atribuible a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, en su caso, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de Propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el Estado de Resultados en el período en el cual el activo es dado de baja.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro activos por derecho de uso que surgen de la aplicación de NIIF 16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Años
Edificios	80
Instalaciones	5 a 25
Planta, equipos y accesorios	3 a 8
Vehículos de Motor	7

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.13 Propiedades de inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Plaza para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos.

Las propiedades de inversión se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.12. Con posterioridad a la medición inicial, la Sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable, de acuerdo con la metodología detallada en Nota 11, y no son objeto de depreciación.

Las propiedades de inversión en etapa de construcción son valorizadas a su costo hasta el momento de su puesta en marcha. Una vez que las propiedades de inversión entran en operación son medidas a su valor razonable.

Las variaciones del valor razonable de las propiedades de inversión (beneficios o pérdidas) se registran en el estado de resultados en el rubro “Otros ingresos por función”.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

2.14 Activos intangibles y plusvalías

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición.

Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo, menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada. Los activos intangibles generados internamente son capitalizados siempre y cuando cumplan las condiciones de identificabilidad, control sobre el recurso en cuestión y existencia de beneficios económicos futuros y se realice durante la fase de desarrollo; de acuerdo a lo establecido en la NIC 38 “Activos Intangibles”. Si no se cumplen las condiciones mencionadas, el gasto es reflejado en el Estado de Resultados en el período en el cual el gasto es incurrido.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como finitas o indefinidas.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica y su valor es evaluado cada vez que hay una indicación de que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con una vida útil finita son revisados al menos al cierre de cada período financiero. Los cambios esperados en la vida útil o beneficios económicos futuros incluidos en el activo son tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el Estado de Resultados dentro de gastos de administración.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas no son amortizados, pero sí se realiza una prueba de deterioro anual, individualmente o por unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente para determinar si la evaluación de vida indefinida continúa siendo sustentable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las utilidades o pérdidas al dar de baja un activo intangible son medidas como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor libro del activo y son reconocidas en el Estado de Resultado del período cuando la partida es dada de baja en cuentas.

Los intangibles identificados por Plaza S.A. y Filiales corresponden a plusvalía, marcas comerciales, proyectos informáticos y otros y licencias de programas informáticos adquiridas.

a) Plusvalía

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de Filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGEs”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

b) Marcas comerciales

Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignar a las marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinida a definida es realizada en base prospectiva.

Las marcas se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor.

c) Proyectos informáticos y otros

La implementación de proyectos informáticos y otros son capitalizados al valor de los costos incurridos en su ejecución los que se amortizan durante el plazo en que se estima producirán beneficios económicos futuros (5 años).

d) Licencias de programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 a 10 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del período en que se incurren.

El siguiente es un resumen de las políticas aplicadas a los Activos Intangibles de Plaza S.A. y Filiales:

Categoría	Plusvalía	Marcas comerciales	Proyectos informáticos y otros	Licencias de programas informáticos
Vidas útiles	Indefinida	Indefinida	5 años	3 a 10 años
Método de amortización	-	-	Lineal	Lineal
Internamente generado o adquirido	Adquirido	Adquirido	Generado - Adquirido	Adquirido

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de amortización son revisados a cada fecha de cierre y ajustados, si corresponde, como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

2.15 Deterioro de los activos

A lo largo del período, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que un activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independiente. En el caso de las unidades generadoras de efectivo a las que se han asignado plusvalías compradas o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada período.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costos necesarios para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación del activo intangible, el valor en uso es el criterio utilizado por Plaza S.A. y Filiales en prácticamente la totalidad de los casos.

Para el caso de la inversión en asociadas, el deterioro es determinado para la plusvalía evaluando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) al cual está relacionada la misma. Donde el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) es menor que el valor libro de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se ha asignado plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo.

Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalías no pueden ser reversadas en ejercicios futuros.

2.16 Inversiones en asociadas

La inversión de Plaza S.A. y Filiales en sus empresas asociadas es contabilizada usando el método de la participación. Una asociada es una entidad en la cual Plaza S.A. tiene influencia significativa.

El método de participación (VP) consiste en registrar la participación en el Estado de Situación Financiera por la proporción de su patrimonio que representa la participación de Plaza S.A. y Filiales en su capital, más la plusvalía que se haya generado en la adquisición de la Sociedad.

Luego de la aplicación del método VP, Plaza S.A. y Filiales determina si es necesario reconocer una pérdida de deterioro adicional en la inversión en la asociada. Plaza S.A. y Filiales determina en cada período contable si hay alguna evidencia objetiva de que la inversión en la asociada se ha visto deteriorada. Si este es el caso, Plaza S.A. y Filiales calcula los montos de deterioro como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y el valor en libros y reconoce el monto en el Estado de Resultados.

Al 31 de diciembre de 2024 la Sociedad no presenta inversiones en asociadas (Ver nota 31).

2.17 Combinaciones de negocios y plusvalía

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1. Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición. Las combinaciones de negocios son contabilizadas usando el método contable de adquisiciones.

El costo de una adquisición es medido como el valor justo de los activos, instrumentos de patrimonio emitido y pasivos incurridos o asumidos en la fecha de cambio. Los activos y pasivos adquiridos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a valor justo a la fecha de adquisición, independientemente del alcance de cualquier participación no controladora.

Las combinaciones de negocios que involucran entidades bajo control común están fuera del alcance de la NIIF 3 - Combinaciones de negocios.

Las combinaciones de negocios bajo control común se registran utilizando el método de “unificación de intereses”. Bajo este método los activos y pasivos involucrados en la transacción se mantienen reflejados al mismo valor libro en que estaban registrados en la matriz última, sin perjuicio de la eventual necesidad de realizar ajustes contables para homogenizar las políticas contables de las empresas involucradas. Cualquier diferencia entre los activos y pasivos aportados a la consolidación y la contraprestación entregada, se registra directamente en el Patrimonio, como un cargo o abono a “Reservas varias”. El Grupo no aplica un registro retroactivo de las combinaciones de negocio bajo control común.

En las combinaciones de negocio que no involucran entidades bajo control común, la plusvalía es inicialmente medida al costo, siendo ésta el exceso del costo de la combinación de negocio sobre la participación de Plaza S.A. y Filiales en el valor justo neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquisición. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las Filiales adquiridas, la diferencia es reconocida directamente en el Estado de Resultados.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

Donde la plusvalía forma parte de una unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) y parte de la operación dentro de esa unidad es enajenada, la plusvalía asociada con la operación enajenada es incluida en el valor libro de la operación para determinar las utilidades o pérdidas por disposición de la operación. La plusvalía enajenada en esta circunstancia es medida en base a los valores relativos de la operación enajenada y la porción retenida de la unidad generadora de efectivo.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

2.18 Ingresos diferidos

Los ingresos recibidos al inicio de un contrato de arriendo son diferidos en el plazo del contrato respectivo, de acuerdo a lo establecido en la NIIF 16 “Arrendamientos”

2.19 Arrendamientos

La NIIF 16 establece un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedades, Planta y Equipo” o “Propiedades de Inversión”, según corresponda, y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el Estado de Situación Financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

2.20 Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir, que la entidad tiene derecho a cambio de transferir servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes (identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio, reconocer el ingreso).

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”.

Los ingresos de la explotación corresponden principalmente al arrendamiento y administración de los centros comerciales y se reconocen siempre que los beneficios provoquen un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con los aportes de los propietarios de ese patrimonio y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. Sólo se reconocen ingresos derivados de la prestación de servicios cuando pueden ser estimados con fiabilidad en función del grado de realización de la prestación del servicio a la fecha de los Estados Financieros.

Los gastos asociados a la operación de los “malls” son facturados y recuperados de los arrendatarios, principalmente como concepto de otras obligaciones emanadas del contrato (o “gasto común” y “fondo de promoción”), siendo un porcentaje menor de éstos asumidos como costo y/o gastos por la Sociedad. Dado que este concepto no genera margen para la Sociedad, se registra como costo de explotación y/o gastos de administración solamente la parte no recuperada de los gastos. La parte recuperada no se registra como ingresos, costos de explotación o gastos de administración.

2.21 Ingresos financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados (usando el método de tasa efectiva de interés). El ingreso por intereses es incluido en ingresos financieros en el Estado de Resultados.

2.22 Provisión de deudores incobrables

Plaza S.A. y Filiales utilizan para la provisión de sus deudores incobrables los lineamientos de la NIIF 9 que establece que se debe considerar las pérdidas crediticias esperadas.

Las cuentas por cobrar correspondientes a deudores por venta y documentos por cobrar se presentan netas de provisiones por deudas incobrables, las que se determinaron en base a los saldos de deudores por venta y documentos por cobrar al cierre de cada período, cuya cobrabilidad se estima improbable.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

La Sociedad tiene como política constituir provisión por aquellos saldos de dudosa recuperabilidad determinada a base de un modelo que considera la antigüedad de las cuentas por cobrar y donde se consideran, además, antecedentes financieros, protestos, comportamiento histórico de pago, garantías recibidas y estimación de pérdidas crediticias esperadas con información prospectiva que considera, entre otros, información de las condiciones económicas futuras previstas para cada mercado en el cual participa la Sociedad.

Una vez agotadas todas las instancias extrajudiciales, o declarado el término del juicio, se procede al castigo de la cuenta por cobrar contra la provisión de deudores incobrables constituida.

2.23 Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los Estados Financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para Plaza S.A. y Filiales, cuyo monto o momento de cancelación son inciertos, se registran en el Estado de Situación Financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que se tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de la emisión de los Estados Financieros, sobre las consecuencias del suceso y son reestimadas en cada cierre contable posterior.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

2.24 Impuesto a las ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto, son las promulgadas a la fecha del Estado de Situación Financiera.

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas. El impuesto diferido relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el Estado de Resultados.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido.

2.25 Dividendos

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo que los estatutos determinen otra cosa, las sociedades anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. La Sociedad registra al cierre de cada año en la cuenta dividendos por pagar, dentro del rubro “Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar”, un pasivo por el 30% de las utilidades líquidas distribuibles, el que se registra contra la cuenta de Ganancias (Pérdidas) Acumuladas en el Estado de Cambios en el Patrimonio.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como menor Patrimonio en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta Ordinaria de Accionistas.

2.26 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se reporta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Plaza S.A. y Filiales los que se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Plaza S.A. y Filiales siendo revisados regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. En Nota 25 se presenta información por Segmento.

2.27 Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del Estado de Situación Financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

• Valor razonable de Propiedades de Inversión

La determinación del valor razonable de las propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. En Nota 11 se expone la metodología para la determinación del valor razonable y los principales parámetros e indicadores considerados.

• Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

• Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

• Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

• Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

• Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el Estado de Situación Financiera son las propiedades de inversión (2024 y 2023) y los instrumentos derivados (2023). En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 11) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 29). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

• Estimación de Incobrables

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad según los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en la nota 2.22.

• Cálculo de Linealización de ingresos mínimos en contratos de arriendo

La Compañía registra linealización de ingresos según los requerimientos de la NIIF 16 de acuerdo a lo indicado en la nota 2.20.

2.28 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes, que no han entrado en vigencia, éstas se detallan a continuación:

Nuevas normas, mejoras y modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9 y NIIF 7	Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7).	1 de Enero de 2026
NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF10 y NIC 7	Mejoras Anuales a las Normas IFRS, Volumen 11	1 de Enero de 2026
NIIF 18	Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros	1 de Enero de 2027

NIIF 9 y NIIF 7 “Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)”

En mayo de 2024, el IASB emitió Modificaciones a NIIF 9 y NIIF 7 Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros y aborda los siguientes tópicos:

- **Baja de un pasivo financiero que se liquida a través de sistema de pago electrónicos:** Se han aclarado las fechas en las que un pasivo financiero se puede dar de baja cuando se liquida mediante transferencias electrónicas de efectivo. La alternativa permite considerar que un pasivo financiero (o parte de este) que se liquidará en efectivo utilizando un sistema de pago electrónico sea dado de baja antes de la fecha de liquidación si, y solo si, la entidad ha iniciado la orden de pago que: (i) no tiene la capacidad de parar o cancelar; (ii) no tiene capacidad de acceder al efectivo utilizado para el pago, y; (iii) el riesgo de no liquidarse la transacción asociado al medio de pago es insignificante.
- **Clasificación de activos financieros – términos contractuales que son consistentes con un acuerdo de préstamo básico:** Se ha aclarado las reglas para evaluar si los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son consistentes con un acuerdo de préstamo básico. La modificación aclara que los flujos de efectivo contractuales son inconsistentes con un acuerdo de préstamo básico si están indexados a una variable que no es un riesgo o costo del préstamo o si representan una parte de los ingresos o ganancias del deudor.
- **Clasificación de activos financieros sin recurso:** Se aclara el término “sin recurso”. Un activo financiero es sin recurso si el derecho final de una entidad para recibir flujos de efectivo está contractualmente limitado a los flujos de efectivo generados por activos específicos.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

- **Clasificación de activos financieros vinculados contractualmente:** Se aclaran las características de estos instrumentos que los distinguen de otras transacciones. Se trata de un instrumento compuesto por dos o más instrumentos financieros que están vinculados contractualmente de tal manera que el valor, el riesgo y el flujo de efectivo de uno afecta al otro.

Asimismo, estas modificaciones introducen requerimientos adicionales de revelación dentro de NIIF 7:

- **Inversiones en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con efecto en otros resultados integrales:** Se deberá revelar la ganancia o pérdida del valor razonable presentada en otro resultado integral durante el período, mostrando por separado aquella relacionada con las inversiones dadas de baja durante el período de las que se mantienen al cierre, así como, los traspasos de las ganancias o pérdidas acumuladas reconocidas en patrimonio de las inversiones instrumentos dados de baja durante el período.
- **Términos contractuales que podrían cambiar el momento o la cantidad de los flujos de efectivo:** Las revelaciones incluyen una descripción cualitativa de la naturaleza del evento contingente, información cuantitativa sobre los posibles cambios en los flujos de efectivo, así como el valor en libros bruto de los activos financieros y el costo amortizado de los pasivos financieros sujetos a esos términos contractuales.

Las enmiendas son efectivas para los períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2026. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7 “Mejoras Anuales a las Normas IFRS, Volumen 11”

Las mejoras anuales incluyen enmiendas a cinco Normas:

- **NIIF 1 Adopción por Primera Vez de las NIIF**
Contabilidad de cobertura para un adoptador por primera vez. La enmienda aborda una potencial confusión originada por una inconsistencia en la redacción entre el párrafo B6 de la NIIF 1 y los requisitos para la contabilidad de cobertura de la NIIF 9 Instrumentos Financieros.
- **NIIF 7 Instrumentos Financieros: Revelaciones**
Ganancia o pérdida por baja en cuentas. La enmienda aborda una posible confusión en el párrafo B38 de la NIIF 7 que surge de una referencia obsoleta a un párrafo que se eliminó de la norma cuando se emitió la NIIF 13 Medición del valor razonable.
Revelación de la diferencia diferida entre el valor razonable y el precio de la transacción. La enmienda aborda una inconsistencia entre el párrafo 28 de la NIIF 7 y su guía de implementación adjunta que surgió cuando se realizó una modificación consecuente resultante de la emisión de la NIIF 13 al párrafo 28, pero no al párrafo correspondiente en la guía de implementación.

Introducción y revelación de información sobre riesgo crediticio. La enmienda aborda una posible confusión al aclarar en el párrafo IG1 que la guía no necesariamente ilustra todos los requisitos de los párrafos a los que se hace referencia en la NIIF 7 y al simplificar algunas explicaciones.

- **NIIF 9 Instrumentos Financieros**

Baja de pasivos por arrendamiento por parte del arrendatario. La enmienda aborda una posible falta de claridad en la aplicación de los requisitos de la NIIF 9 para contabilizar la extinción de un pasivo por arrendamiento del arrendatario que surge porque el párrafo 2.1(b)(ii) de la NIIF 9 incluye una referencia cruzada al párrafo 3.3.1, pero no también al párrafo 3.3.3 de la NIIF 9.

Precio de transacción. La enmienda aborda una posible confusión que surge de una referencia en el Apéndice A de la NIIF 9 a la definición de “precio de transacción” de la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes, mientras que el término “precio de transacción” se utiliza en párrafos concretos de la NIIF 9 con un significado que no es necesariamente coherente con la definición de ese término en la NIIF 15.

- **NIIF 10 Estados Financieros Consolidados**

Determinación de un “agente de facto”. La enmienda aborda una posible confusión que surge de una inconsistencia entre los párrafos B73 y B74 de la NIIF 10 en relación con la determinación por parte de un inversor de si otra parte está actuando en su nombre, al alinear el lenguaje de ambos párrafos.

- **NIC 7 Estado de Flujo de Efectivo**

Método del costo. La enmienda aborda una posible confusión en la aplicación del párrafo 37 de la NIC 7 que surge del uso del término “método del costo”, que ya no está definido en las Normas de Contabilidad NIIF.

Todas las enmiendas son efectivas para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2026. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF 18 “Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros”

El 9 de abril de 2024, el IASB publicó su nueva norma, NIIF 18, “Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros” que reemplazará NIC 1, “Presentación de Estados Financieros”.

NIIF 18 aplica a todos los estados financieros que son preparados y presentados en conformidad con las Normas Contables NIIF.



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

Los principales cambios en la nueva norma comparado con los requerimientos previos en NIC 1 comprenden:

- La introducción de categorías y subtotales definidos en el estado de resultados que apuntan a información adicional relevante y proporcionan una estructura para el estado de resultados que es más comparable entre entidades.
- La introducción de requisitos para mejorar la agregación y desagregación que apuntan a información adicional relevante y garantizan que la información material sea revelada.
- La introducción de revelaciones sobre las Mediciones de Desempeño Definidas por la Administración (MPM por sus siglas en inglés) en las notas a los estados financieros que apuntan a la transparencia y disciplina en el uso de dichas mediciones y revelaciones en un solo lugar.

NIIF 18 es efectiva para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2027. La norma se aplica retrospectivamente, con requerimientos de transición específicos, se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Plaza S.A. y Filiales

Mejoras y modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de Enero de 2024
NIIF 16	Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior	1 de Enero de 2024
NIC 1	Pasivos no corrientes con convenios de deuda	1 de Enero de 2024
NIC 7 - NIIF 7	Acuerdos de Financiamiento de Proveedores	1 de Enero de 2024

NIC 1 “Clasificación de pasivos como Corriente o No Corriente”

Las enmiendas a NIC 1 publicadas en enero 2020 afectan solamente la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes en el estado de situación financiera y no los importes o la oportunidad del reconocimiento de cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esos ítems.

Las enmiendas aclaran que la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes debe basarse en los derechos existentes al final del período de reporte, especifican que la clasificación no se ve afectada por las expectativas sobre si una entidad ejercerá su derecho a diferir la liquidación de un pasivo; explican que los derechos son existentes si se cumplen los covenants al cierre del período de reporte, e introducen una definición de “liquidación” para aclarar que la liquidación se refiere a la transferencia a la contraparte de efectivo, instrumentos de patrimonio, otros activos o servicios.

Las enmiendas se aplican retrospectivamente para ejercicios anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada.

La mencionada enmienda no afectó a los estados financieros.

NIIF 16 “Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior”

Las enmiendas a NIIF 16 agregan requerimientos de medición posterior para las transacciones de venta con arrendamiento posterior que satisfacen los requerimientos de IFRS 15 para ser contabilizados como una venta. Las enmiendas requieren que el vendedor-arrendatario determine los ‘pagos de arrendamiento’ o los ‘pagos de arrendamiento revisados’ de manera que el vendedor-arrendatario no reconozca una ganancia o pérdida que se relacione con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario, después de la fecha de inicio.

Las modificaciones no afectan la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario en relación con la terminación parcial o total de un contrato de arrendamiento. Sin estos nuevos requerimientos, un vendedor-arrendatario podría haber reconocido una ganancia sobre el derecho de uso que retiene únicamente debido a una remediación del pasivo por arrendamiento (por ejemplo, después de una modificación del arrendamiento o un cambio en el plazo del arrendamiento) aplicando los requisitos generales en NIIF 16. Este podría haber sido particularmente el caso en un arrendamiento posterior que incluye pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa.

Como parte de las modificaciones, el IASB modificó un Ejemplo Ilustrativo en la NIIF 16 y agregó un nuevo ejemplo para ilustrar la medición posterior de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en una transacción de venta y arrendamiento posterior con pagos de arrendamiento variables que no dependen sobre un índice o tasa. Los ejemplos ilustrativos también aclaran que el pasivo, que surge de una transacción de venta y arrendamiento posterior que califica como una venta aplicando la NIIF 15, es un pasivo por arrendamiento.

La mencionada enmienda no afectó a los estados financieros.

Como parte de las modificaciones, el IASB modificó un Ejemplo Ilustrativo en la NIIF 16 y agregó un nuevo ejemplo para ilustrar la medición posterior de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en una transacción de venta y arrendamiento posterior con pagos de arrendamiento variables que no dependen sobre un índice o tasa. Los ejemplos ilustrativos también aclaran que el pasivo, que surge de una transacción de venta y arrendamiento posterior que califica como una venta aplicando la NIIF 15, es un pasivo por arrendamiento.

La mencionada enmienda no afectó a los estados financieros.

NIC 1 “Pasivos no corrientes con convenios de deuda (‘covenants’)”

Las enmiendas especifican que solamente los ‘covenants’ que una entidad debe cumplir en o antes del cierre del período de reporte afectan el derecho de la entidad a diferir el pago de un pasivo por al menos doce meses después de la fecha de reporte (y, por lo tanto, deben considerarse al evaluar la clasificación del pasivo como



2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (continuación)

corriente o no corriente). Estos covenants afectan al establecer si el derecho existe al final del período de reporte, incluso si el cumplimiento del covenant se evalúa solo después de la fecha de reporte (por ejemplo, un convenio basado en la situación financiera de la entidad a la fecha de reporte cuyo cumplimiento se evalúa solamente después de la fecha de reporte).

El IASB también especifica que el derecho a diferir la liquidación de un pasivo durante al menos doce meses después de la fecha de presentación de informes no se ve afectado si una entidad sólo tiene que cumplir con un covenant después del período de presentación de informes. Sin embargo, si el derecho de la entidad a diferir la liquidación de un pasivo está sujeto a que la entidad cumpla con covenants dentro de los doce meses posteriores al período sobre el que se informa, una entidad revela información que permite a los usuarios de los estados financieros comprender el riesgo de que los pasivos sean liquidados dentro de los doce meses. después del período del informe. Esto incluiría información sobre las cláusulas (incluyendo la naturaleza de las cláusulas y cuándo se requiere que la entidad cumpla con ellas), el valor en libros de los pasivos relacionados y los hechos y circunstancias, si los hubiera, que indiquen que la entidad puede tener dificultades para cumplir con los covenants.

La mencionada enmienda no afectó a los estados financieros.

Acuerdos de Financiamiento de Proveedores (enmiendas a NIC 7 y NIIF 7)

Las modificaciones agregan un objetivo de revelación a la NIC 7 que establece que se requiere que una entidad revele información sobre sus acuerdos de financiamiento con proveedores que permita a los usuarios de los estados financieros evaluar los efectos de esos acuerdos sobre los pasivos y flujos de efectivo de la entidad. Además, la NIIF 7 fue modificada para agregar acuerdos de financiamiento con proveedores como un ejemplo dentro de los requisitos para revelar información sobre la exposición de una entidad a la concentración del riesgo de liquidez.

El término “acuerdos de financiamiento de proveedores” no está definido. En cambio, las modificaciones describen las características de un acuerdo para el cual se requeriría que una entidad proporcione la información.

Para cumplir el objetivo de revelación, se requerirá que una entidad revele en conjunto para sus acuerdos de financiamiento de proveedores: (i) los términos y condiciones de los acuerdos de financiamiento de proveedores; (ii) los importes en libros y los rubros presentados en el estado de situación financiera de la entidad, de los pasivos que son objeto de dichos contratos, (iii) los importes en libros y los rubros por los cuales los proveedores ya han recibido pagos de los financistas; (iv) los rangos de fechas de vencimiento; e (iv) información sobre riesgo de liquidez.

Las enmiendas son efectivas para los períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada.

La mencionada enmienda no afectó a los estados financieros.

3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Caja	27.176	13.003
Banco	65.167.921	38.737.558
Depósitos a plazo	85.226.642	85.657.119
Fondos mutuos	28.752.024	77.607.968
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	179.173.763	202.015.648

Efectivo y equivalentes al efectivo por moneda:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Pesos chilenos - no reajustables	101.344.954	177.815.328
Dólares estadounidenses	8.074.037	1.142.065
Pesos colombianos	21.136.589	21.110.682
Sol peruano	48.618.183	1.947.573
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	179.173.763	202.015.648

Saldos de efectivo significativos no disponibles

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no hay restricciones al efectivo y equivalentes al efectivo.



4. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición de los otros activos no financieros corrientes y no corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
IVA crédito fiscal	17.221.654	11.727.644
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo (1)	6.020.389	4.456.704
Pólizas de seguros	3.614.019	172.215
Anticipos otorgados	9.655.521	-
Otros	394.585	14.204
Total corriente	36.906.168	16.370.767
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo (1)	27.187.309	21.059.953
IVA crédito fiscal	7.860.028	-
Total no corriente	35.047.337	21.059.953

(1) Corresponden al reconocimiento en forma lineal de los ingresos procedentes de arrendamientos, según lo establece NIIF 16 “Arrendamientos”.



5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Estos saldos corresponden principalmente a arriendos y acuerdos de pago por cobrar a locatarios.

a) La composición de los deudores corrientes y no corrientes es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre de 2023		
	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos por deudores comerciales netos M\$	Activos antes de provisiones M\$	Provisiones deudores comerciales M\$	Activos por deudores comerciales netos M\$
Deudores por operaciones de crédito	109.461.837	(10.755.464)	98.706.373	75.001.215	(5.865.519)	69.135.696
Documentos por cobrar	15.459.092	(5.217.120)	10.241.972	14.246.592	(4.763.094)	9.483.498
Deudores varios (1)	2.374.144	(264.190)	2.109.954	30.425.040	-	30.425.040
Total corrientes	127.295.073	(16.236.774)	111.058.299	119.672.847	(10.628.613)	109.044.234
Aportes reembolsables	4.167.507	-	4.167.507	3.790.371	-	3.790.371
Documentos por cobrar	33.458.888	-	33.458.888	20.236.677	-	20.236.677
Deudores varios (1)	29.386.169	-	29.386.169	-	-	-
Total no corrientes	67.012.564	-	67.012.564	24.027.048	-	24.027.048

(1) Al 31 de diciembre de 2024 incluye M\$ 29.386.169 en el no corriente (M\$ 29.386.169 en 2023 en el corriente), correspondientes al derecho a que se le restituyan anticipos otorgados por un proyecto que la Sociedad ejerció su opción de retracto con fecha 29 de junio de 2022. Mallplaza ejerció su opción de retracto a participar en el proyecto conforme a lo establecido en el contrato, y tiene derecho a que se le restituyan los anticipos otorgados (ver nota 26 c.2).

Se incluye en el rubro cuentas por cobrar no corrientes, pagarés en unidades de fomento correspondientes a la porción de largo plazo de acuerdos de pago por cobrar a los operadores y otros derechos por cobrar.

No existe riesgo asociado a las cuentas por cobrar distintos de la incobrabilidad (variación UF o tasa de interés).



5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (continuación)

b) Los movimientos en la provisión de deudores incobrables fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Saldo inicial	10.628.613	10.084.659
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)	4.653.728	-
Provisión cartera no repactada	5.995.515	4.267.366
Provisión cartera repactada	1.678.091	3.707.866
Castigos del ejercicio	(5.088.994)	(803.495)
Recuperos del ejercicio	(1.662.556)	(7.221.478)
Ajuste de conversión	32.377	593.695
Subtotal	5.608.161	543.954
Total Provisión	16.236.774	10.628.613

c) La cartera protestada y en cobranza judicial es la siguiente:

Cartera protestada y en cobranza judicial	Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre de 2023		
	Documentos por cobrar protestados	Documentos por cobrar en cobranza judicial	Total documentos protestados y en cobranza judicial	Documentos por cobrar protestados	Documentos por cobrar en cobranza judicial	Total documentos protestados y en cobranza judicial
Número clientes cartera protestada o en cobranza judicial	17	241	258	32	71	103
Cartera protestada o en cobranza judicial (M\$)	454.488	7.323.884	7.778.372	737.209	5.383.274	6.120.483



5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR (continuación)

d) Análisis de vencimientos:

Estratificación de la cartera	Número clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Número clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
No vencido y no deteriorado	371	121.878.568	95	9.885.832	131.764.400
Entre 1 y 30 días	314	7.236.554	20	340.615	7.577.169
Entre 31 y 60 días	206	5.861.743	22	311.889	6.173.632
Entre 61 y 90 días	187	1.679.689	19	232.109	1.911.798
Entre 91 y 120 días	110	1.343.613	8	175.969	1.519.582
Entre 121 y 150 días	119	1.902.583	7	229.929	2.132.512
Entre 151 y 180 días	105	536.494	8	210.553	747.047
Entre 181 y 210 días	79	961.478	7	233.835	1.195.313
Entre 211 y 250 días	89	753.396	9	369.882	1.123.278
Más de 250 días	2.125	36.694.637	149	3.468.269	40.162.906
Total al 31 de diciembre de 2024	3.705	178.848.755	344	15.458.882	194.307.637

Estratificación de la cartera	Número clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Número clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
No vencido y no deteriorado	344	90.214.338	19	3.421.143	93.635.481
Entre 1 y 30 días	250	5.909.055	17	332.141	6.241.196
Entre 31 y 60 días	200	2.069.125	14	178.603	2.247.728
Entre 61 y 90 días	82	2.329.067	8	59.168	2.388.235
Entre 91 y 120 días	112	613.907	1	24.897	638.804
Entre 121 y 150 días	76	1.290.556	2	30.134	1.320.690
Entre 151 y 180 días	88	907.413	1	20.012	927.425
Entre 181 y 210 días	120	997.586	2	21.107	1.018.693
Entre 211 y 250 días	100	814.041	1	18.613	832.654
Más de 250 días	1.202	34.044.711	17	404.278	34.448.989
Total al 31 de diciembre de 2023	2.574	139.189.799	82	4.510.096	143.699.895



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS

6.1 Cuentas por cobrar empresas relacionadas

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Corrientes

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Agencia de Seguros Falabella Ltda. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	1.040	-
Banco Falabella S.A.(1)	96.509.660-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	262.039	300.536
Banco Falabella Perú S.A.(1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	272.166	-
Deportes Sparta Ltda. (1)	76.074.938-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	329.836	26.802
Derco SpA. (1)	94.141.000-6	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	79.543	181.689
Dercocenter SpA. (1)	82.995.700-0	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	263.665	657.661
Dercocenter Perú SpA. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	6.936	-
Falabella de Colombia S.A. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	19.861	1.431
Falabella Retail S.A. (1)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	4.041.414	4.561.272
Falabella S.A.(4)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	4.545.797	36.440.895
Falabella Tecnología Perú S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	13.481	-
Falabella.com SpA. (1)	76.212.492-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	12.995	152.949
Falabella.com S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	192.258	-
Falabella Corredora de Seguros S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	12.359	-
Falabella Corporativo Perú S.A (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	5.768	-
Falabella Servicios Generales S.A.C.(1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	366	-
Gestiones Integrales de Servicios S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	368	-
Hipermercados Tottus S.A. (1)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	791.702	1.144.098
Hipermercados Tottus Perú S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	1.740.693	-
Hipermercados Tottus Oriente S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	185.491	-
Ikso SpA. (1)	76.993.859-1	Chile	Matriz común	Peso chileno	239.254	230.848
Ikso S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	11.754	318.898
Ikso S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	308	-
Inmobiliaria SIC S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	9.555	-
Falabella.com S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	8.551	40.971
Falabella Servicios S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	912	912

Continúa ≈



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS (continuación)

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Mall Plaza Perú S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	-	1.059.718
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	125.309	90.712
Saga Falabella S.A.	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	1.615.586	-
Saga Falabella Oriente S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	112.079	-
Seguros Falabella Corredores Ltda. (1)	77.099.010-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	8.279	-
Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	2.552.319	-
Servicios Falabella SpA. (1)	77.070.342-5	Chile	Matriz común	Peso chileno	312.037	-
Sodimac Colombia S.A. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	23.804	87.526
Sodimac S.A. (1)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	92.836	612.374
Sodimac Perú Oriente S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	128.560	-
Otras Sociedades (1)	0-E	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	791	-
Ejecutivos (3)	0-E	Chile	Personal clave	Peso chileno	1.545.672	-
Total					19.565.384	45.909.292

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

No Corrientes

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Ejecutivos (3)	0-E	Chile	Personal clave	Peso chileno	6.202.764	5.389.910
Inmobiliaria SIC S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	360.292	-
Total					6.563.056	5.389.910

Se detallan a continuación las condiciones de los saldos por cobrar con empresas relacionadas:

- (1) Corresponden a arriendos, gastos comunes, servicios, gastos varios y/o asesorías prestadas entre partes relacionadas. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.
- (2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas en un contrato de servicios. Estas operaciones se presentan al tipo de cambio de cierre.
- (3) Corresponde a préstamos por plan de incentivos a ejecutivos (ver nota 18c).
- (4) Corresponde a contrato de cuenta corriente mercantil con Falabella S.A., a una tasa spread 0,4% más TAB nominal diaria.



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS (continuación)

6.2 Cuentas por pagar empresas relacionadas

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Corrientes

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
ABC de Servicios S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Otras partes relacionadas	Peso colombiano	713	-
Agencia de Seguros Falabella Ltda. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	547	558
Banco Falabella S.A.(1)	96.509.660-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	1.831	-
Deportes Sparta Ltda. (1)	76.074.938-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	-	11
Falabella Corporativo Perú S.A.C. (3)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	215.229	4.227
Falabella de Colombia S.A. (3)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	178	337
Falabella.com SpA. (1)	76.212.492-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	117
Falabella.com S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	1.807	-
Falabella.com S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	178	-
Falabella Retail S.A. (3)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	9.193	22.596
Falabella S.A.(4)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	-	33.192.795
Falabella Servicios S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	51.944	5.036
Falabella Tecnología Corporativa Limitada (3)	77.612.410-9	Chile	Matriz común	Peso chileno	413.784	384.153
Falabella Tecnología Perú S.A.C. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	22.199	-
Hipermercados Tottus S.A. (3)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	17.447
Hipermercados Tottus Perú S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	22.045	-
Hipermercados Tottus Oriente S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	152	-
Ikso S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	799.539	-
Inmobiliaria SIC S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	150.594	-
Mall Plaza Inmobiliaria S.A. (2)	0-E	Perú	Matriz común	Dólar estadounidense	-	21.296
Mall Plaza Perú S.A. (2)	0-E	Perú	Matriz común	Dólar estadounidense	-	124.139
Mall Plaza Perú S.A. (2)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	-	53.529
Megamedia Radio S.A.(3)	78.794.060-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	24.706	87.447
Megamedia S.A. (3)	76.185.964-1	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	515.407	-
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	1.887
Otras Sociedades (1)	0-E	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	303	-
Red Televisiva Megavisión S.A. (3)	79.952.350-7	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	4.000
Saga Falabella S.A.	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	534	

Continúa



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS (continuación)

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Servicios Falabella SpA. (1)	77.070.342-5	Chile	Matriz común	Peso chileno	275.758	353.222
Servicios Falabella SpA. (2)	77.070.342-5	Chile	Matriz común	Dólar estadounidense	83.169	213.901
Sodimac S.A. (1)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	36.518	-
Sodimac Perú Oriente S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	1.681	-
Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A. (1)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	13.604	-
Total					2.641.613	34.486.698

Se detallan a continuación las condiciones de los saldos por pagar con empresas relacionadas:

- (1) Corresponden a arriendos, gastos comunes, servicios, gastos varios y/o asesorías prestadas entre partes relacionadas. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.
- (2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas en un contrato de servicios. Estas operaciones se presentan al tipo de cambio de cierre.
- (3) Corresponden a servicios de publicidad, mantención de software, compra de activos y otros. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.
- (4) Al 31 de diciembre de 2023, corresponde a deuda con Falabella S.A. a tasa fija de 3,07% con vencimiento 15 de julio de 2024.



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS (continuación)

6.3 Transacciones

Las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas y sus efectos en los estados de resultados de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023	
						Monto M\$	Efecto Resultado M\$	Monto M\$	Efecto Resultado M\$
ABC de Servicios S.A.S.	0-E	Otras partes relacionadas	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	1.181	(1.181)	-	-
Agencia de Seguros Falabella Ltda.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	15.572	13.070	20.126	16.930
Servicios e Inversiones Falabella Limitada	79.598.260-4	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	28.243	23.734	-	-
Otras Sociedades	0-E	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	388.712	284.096	300.123	252.240
Banco Falabella S.A.	96.509.660-4	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	5.176.018	4.757.560	4.918.530	4.590.131
Banco Falabella S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	300.053	252.281	145.356	123.042
Banco Falabella Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	217.750	181.841	-	-
Deportes Sparta Ltda.	76.074.938-9	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	2.789.806	2.422.873	2.923.467	2.528.927
Derco SpA.	94.141.000-6	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	800.201	676.884	783.576	662.716
Dercocenter SpA.	82.995.700-0	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	2.633.883	2.213.498	2.450.107	2.059.089
Dercocenter SpA.	82.995.700-0	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios	Peso chileno	-	-	29.578	(29.578)
Dercocenter Perú S.A.	0-E	Otras partes relacionadas	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	538	491	-	-
Inmobiliaria SIC S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	4.705	4.705	-	-
Inmobiliaria SIC S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	42.797	(42.797)	-	-
Falabella de Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	3.055.403	2.566.567	2.372.652	1.995.191
Falabella de Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	225	(225)	8.457	(8.457)
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	42.581.079	37.918.127	45.501.922	40.571.160
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	46.900	46.900		
Falabella S.A.	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Cta Cte mercantil	Peso chileno	1.604.902	1.604.902	5.642.571	5.642.571
Falabella S.A.	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Deuda	Peso chileno	549.593	(549.593)	1.018.282	(1.018.282)
Falabella S.A.	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Gastos varios	Dólar estadounidense	1.687	1.687	-	-
Falabella Servicios S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Servicios cobrados	Peso colombiano	-	-	780	780
Falabella Servicios S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	257.015	(257.015)	167.722	(167.722)
Falabella Tecnología Corporativa Limitada	77.612.410-9	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	717.704	(717.752)	842.918	(842.918)
Falabella Tecnología Perú S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	265	(30)	-	-
Falabella Tecnología Perú S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	3.631	(3.631)	-	-
Falabella Corporativo Perú S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	4.034	3.391	-	-

Continúa



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS (continuación)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023	
						Monto M\$	Efecto Resultado M\$	Monto M\$	Efecto Resultado M\$
Falabella Corporativo Perú S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	30.574	(30.574)	7.843	(7.843)
Falabella Corredora de Seguros S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	2.106	2.106	-	-
Falabella.Com SpA.	76.212.492-0	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	131.176	104.021	260.306	230.038
Falabella.Com SpA.	76.212.492-0	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	844	(844)	-	-
Falabella.com S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	50.579	50.581	-	-
Falabella.com S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	44	(44)	-	-
Falabella.com S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	46.173	38.208	-	-
Falabella.com S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	1	1	-	-
Franquicias Alimentarias S.A.	0-E	Otras partes relacionadas	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	27.520	25.586	-	-
Globe Consulting SpA	76.214.336-4	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios	Peso chileno	405	(405)	-	-

Las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas y sus efectos en los estados de resultados de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023	
						Monto M\$	Efecto Resultado M\$	Monto M\$	Efecto Resultado M\$
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	10.337.946	9.480.393	10.521.912	9.608.894
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	-	-	15.759	(15.759)
Hipermercados Tottus Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	1.420.671	1.391.801	-	-
Hipermercados Tottus Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	5.407	(5.401)	-	-
Hipermercados Tottus Oriente S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	137.114	130.474	-	-
Ikso SpA.	76.993.859-1	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	2.826.510	2.678.336	2.760.932	2.574.340
Ikso SpA.	76.993.859-1	Matriz común	Chile	Activo Fijo	Peso chileno	-	-	236.703	-
Ikso S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	5.278.472	4.438.065	4.966.997	4.727.922
Ikso S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	787.290	(787.290)	-	-
Ikso S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	2	2	-	-
Megamedia S.A.	76.185.964-1	Otras partes relacionadas	Chile	Publicidad	Peso chileno	813.569	(813.569)	1.039.943	1.039.943
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	176.593	(176.593)	-	-
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Servicios cobrados	Dólar estadounidense	-	-	203.280	(173.781)

Continúa ≈



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS (continuación)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023	
						Monto M\$	Efecto Resultado M\$	Monto M\$	Efecto Resultado M\$
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Dólar estadounidense	1.092.705	(1.092.705)	1.407.202	(1.180.405)
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	201.942	(201.942)	280.950	(280.950)
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Servicios cobrados	Dólar estadounidense	2.918.354	2.918.354	3.059.426	2.718.431
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Dólar estadounidense	441.361	(441.361)	-	-
Megamedia Radio S.A.	78.794.060-9	Otras partes relacionadas	Chile	Publicidad	Peso chileno	123.806	(123.806)	1.051.926	1.051.926
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	538.053	463.726	573.007	493.214
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	-	-	322	(322)
Promotora de Café Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	1.469	(1.469)	4.582	(4.582)
Red Televisiva Megavisión S.A.	79.952.350-7	Otras partes relacionadas	Chile	Publicidad	Peso chileno	-	-	9.000	(9.000)
Rentas Hoteleras SpA.	76.201.304-5	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	-	-	5.174	(5.174)
Saga Falabella S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	937.447	915.214	-	-
Saga Falabella Oriente S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	66.409	64.237	-	-
Saga Falabella Oriente S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	1	(1)	-	-
Servicios Falabella SpA.	77.070.342-5	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	-	-	6.941	5.833
Servicios Falabella SpA.	77.070.342-5	Matriz común	Chile	Gastos varios	Dólar estadounidense	244.469	(244.469)	243.241	(243.241)
Servicios Falabella SpA.	77.070.342-5	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	1.130.604	(1.130.604)	1.157.512	(1.157.512)
Servicios Falabella SpA.	77.070.342-5	Matriz común	Chile	Gastos varios	Sol peruano	10.001	(10.001)	-	-
Seguros Falabella Corredores Ltda.	77.099.010-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	43.032	36.250	8.158	6.855
Sodimac Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	3.129.296	2.676.040	1.589.323	1.335.587
Sodimac Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	86.022	(86.022)	6.887	(6.887)
Sodimac S.A.	96.792.430-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	15.229.395	14.037.518	14.864.684	13.678.837
Sodimac Perú Oriente S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	36.301	35.902	-	-
Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	1.208.992	1.189.041	-	-
Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios	Sol peruano	11	(9)	-	-
Linio Colombia S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	-	-	58.326	49.825
Ejecutivos	0-E	Personal clave	Chile	Programa de incentivos a largo plazo	Peso chileno	2.358.526	276.265	5.389.910	154.476



6. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS (continuación)

6.4 Compensación del personal clave de Plaza S.A. y Filiales

Personal clave se define como aquellas personas que poseen la autoridad y responsabilidad respecto de la planificación, dirección y control de las actividades de Plaza S.A. y Filiales. A continuación, se presenta por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	10.746.397	9.418.770
Dietas a Directores	676.254	638.040
Compensación total al personal clave	11.422.651	10.056.810

7. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los activos por impuestos corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Impuesto a la renta por recuperar	5.703.410	51.237
P.P.M Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	1.830.871	3.370.446
Crédito por Donaciones	46.088	27.721
Crédito por Capacitación	144.339	136.488
Otros impuestos por recuperar (*)	473.338	6.066.824
Total	8.198.046	9.652.716

(*) Al 31 de diciembre de 2023, incluye beneficios de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.420 de Incentivo para el desarrollo de las Provincias de Arica y Parinacota.

8. INVERSIÓN EN ASOCIADA

Al 31 de diciembre de 2023, Plaza S.A. mantenía una inversión indirecta en la Sociedad Mall Plaza Perú S.A., en donde poseía un 33,33%. Mall Plaza Perú S.A. es una entidad privada, dedicada a la administración de centros comerciales con domicilio en la República del Perú.

La moneda funcional de la inversión es el Sol peruano.

Al 31 de diciembre de 2024, Plaza S.A. adquirió el control de Mall Plaza Perú S.A. (ver nota 31).

La siguiente tabla ilustra la información financiera resumida de la inversión en Mall Plaza Perú S.A.

a) Detalle de Inversión en empresas asociadas:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Valor Participación	-	94.801.636
Valor libro de la inversión	-	94.801.636

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Información resumida del Estado de Situación Financiera de la empresa asociada:		
Activos Corrientes	-	37.830.599
Activos no Corrientes	-	403.895.714
Pasivos Corrientes	-	(28.390.167)
Pasivos no Corrientes	-	(128.902.794)
Activos netos	-	284.433.352

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 (*) M\$	2023 M\$
Información resumida de los resultados de la empresa asociada:		
Ingresos ordinarios	50.997.764	37.753.828
Resultado del ejercicio	13.528.461	6.517.485
Participación en resultado	4.509.036	2.172.278

(*) Información corresponde a 11 meses (ver Nota 31).



8. INVERSIÓN EN ASOCIADA (continuación)

b) Movimientos de la participación en inversión:

El movimiento de la participación en empresas asociadas es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Movimientos:	M\$	M\$
Saldo inicial	94.801.636	87.790.768
Participación en resultado del ejercicio	4.509.036	2.172.278
Diferencia de conversión	9.587.857	4.838.590
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)	(108.898.529)	-
Movimientos del ejercicio	(94.801.636)	7.010.868
Saldo al cierre	-	94.801.636

9. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA

Los movimientos del ejercicio de los activos intangibles y plusvalías son los siguientes:

Costo	Marcas Comerciales M\$	Licencias de programas Informáticos M\$	Proyectos Informáticos y Otros M\$	Total Intangibles M\$	Plusvalía M\$
Al 31 de diciembre de 2024					
Saldo inicial	891.578	9.911.998	5.159.769	15.963.345	357.778
Total saldo inicial	891.578	9.911.998	5.159.769	15.963.345	357.778
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	-	2.556.531	2.556.531	-
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)	-	1.431.441	594.198	2.025.639	
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	3.282.406	(3.189.284)	93.122	-
Valorización a valor razonable reconocida en resultados	-	-	-	-	(357.778)
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	20.613	11.602	32.215	-
Total movimientos del ejercicio	-	4.734.460	(26.953)	4.707.507	(357.778)
Total al 31 de diciembre de 2024	891.578	14.646.458	5.132.816	20.670.852	-

Continúa



9. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA (continuación)

Amortización	Marcas Comerciales M\$	Licencias de programas Informáticos M\$	Proyectos Informáticos y Otros M\$	Total Intangibles M\$	Plusvalía M\$
Al 31 de diciembre de 2024					
Saldo inicial	-	(8.173.378)	(2.529.678)	(10.703.056)	-
Total saldo inicial	-	(8.173.378)	(2.529.678)	(10.703.056)	-
Movimientos del ejercicio					
Amortización del ejercicio	-	(1.531.959)	(199.031)	(1.730.990)	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	(179.843)	179.843	-	-
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)		(1.306.529)	(240.054)	(1.546.583)	
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	(18.233)	(7.076)	(25.309)	-
Total movimientos del ejercicio	-	(3.036.564)	(266.318)	(3.302.882)	-
Total al 31 de diciembre de 2024	-	(11.209.942)	(2.795.996)	(14.005.938)	-
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2024	891.578	3.436.516	2.336.820	6.664.914	-

Costo	Marcas Comerciales M\$	Licencias de programas Informáticos M\$	Proyectos Informáticos y Otros M\$	Total Intangibles M\$	Plusvalía M\$
Al 31 de diciembre de 2023					
Saldo inicial	891.578	9.196.085	3.830.663	13.918.326	357.778
Total saldo inicial	891.578	9.196.085	3.830.663	13.918.326	357.778
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	-	808.033	808.033	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	652.400	392.864	1.045.264	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	63.513	128.209	191.722	-
Total movimientos del ejercicio	-	715.913	1.329.106	2.045.019	-
Total al 31 de diciembre de 2023	891.578	9.911.998	5.159.769	15.963.345	357.778

Continúa ↪



9. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA (continuación)

Amortización	Marcas Comerciales M\$	Licencias de programas Informáticos M\$	Proyectos Informáticos y Otros M\$	Total Intangibles M\$	Plusvalía M\$
Al 31 de diciembre de 2023					
Saldo inicial	-	(6.558.222)	(2.142.596)	(8.700.818)	-
Total saldo inicial	-	(6.558.222)	(2.142.596)	(8.700.818)	-
Movimientos del ejercicio					
Amortización del ejercicio	-	(1.565.248)	(272.500)	(1.837.748)	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	(49.908)	(114.582)	(164.490)	-
Total movimientos del ejercicio	-	(1.615.156)	(387.082)	(2.002.238)	-
Total al 31 de diciembre de 2023	-	(8.173.378)	(2.529.678)	(10.703.056)	-
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2023	891.578	1.738.620	2.630.091	5.260.289	357.778

10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos de las propiedades, planta y equipo son los siguientes:

Costo	Proyectos en curso M\$	Edificios M\$	Planta, equipos y accesorios M\$	Instalaciones M\$	Vehículos de Motor M\$	Activos por derechos de uso M\$	Total Propiedades, planta y equipo M\$
Al 31 de diciembre de 2024							
Saldo inicial	298.062	2.758.423	1.257.493	682.982	32.100	(4)	5.029.056
Total saldo inicial	298.062	2.758.423	1.257.493	682.982	32.100	(4)	5.029.056
Movimientos del ejercicio							
Adiciones	853.873	-	-	-	-	44.266	898.139
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)	-	-	8.242.641	2.538.694	-	401.001	11.182.336
Bajas	-	-	-	(375.309)	-	(404.301)	(779.610)
Transferencia (a) / desde otros rubros	(184.210)	-	67.795	(255.083)	-	-	(371.498)
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	(375)	-	112.886	32.852	-	3.300	148.663
Total movimientos del ejercicio	669.288	-	8.423.322	1.941.154	-	44.266	11.078.030
Total al 31 de diciembre de 2024	967.350	2.758.423	9.680.815	2.624.136	32.100	44.262	16.107.086

Continúa ≡



10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (continuación)

Depreciación	Proyectos en curso M\$	Edificios M\$	Planta, equipos y accesorios M\$	Instalaciones M\$	Vehículos de Motor M\$	Activos por derechos de uso M\$	Total Propiedades, planta y equipo M\$
Al 31 de diciembre de 2024							
Saldo inicial	-	(620.324)	(989.493)	(458.294)	(32.100)	4	(2.100.207)
Total saldo inicial	-	(620.324)	(989.493)	(458.294)	(32.100)	4	(2.100.207)
Movimientos del ejercicio							
Depreciación del ejercicio	-	(71.289)	(254.046)	(52.507)	-	(2.977)	(380.819)
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)	-	-	(6.198.102)	(1.291.732)	-	(373.346)	(7.863.180)
Bajas	-	-	-	327.935	-	376.459	704.394
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	-	(46.765)	(45.458)	-	(3.088)	(95.311)
Total movimientos del ejercicio	-	(71.289)	(6.498.913)	(1.061.762)	-	(2.952)	(7.634.916)
Total al 31 de diciembre de 2024	-	(691.613)	(7.488.406)	(1.520.056)	(32.100)	(2.948)	(9.735.123)
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2024	967.350	2.066.810	2.192.409	1.104.080	-	41.314	6.371.963

Costo	Proyectos en curso M\$	Edificios M\$	Planta, equipos y accesorios M\$	Instalaciones M\$	Vehículos de Motor M\$	Activos por derechos de uso M\$	Total Propiedades, planta y equipo M\$
Al 31 de diciembre de 2023							
Saldo inicial	877.555	2.898.814	1.065.581	681.920	32.100	(4)	5.555.966
Total saldo inicial	877.555	2.898.814	1.065.581	681.920	32.100	(4)	5.555.966
Movimientos del ejercicio							
Adiciones	146.297	-	-	-	-	-	146.297
Transferencia (a) / desde otros rubros	(728.678)	(140.391)	104.171	(6.847)	-	-	(771.745)
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	2.888	-	87.741	7.909	-	-	98.538
Total movimientos del ejercicio	(579.493)	(140.391)	191.912	1.062	-	-	(526.910)
Total al 31 de diciembre de 2023	298.062	2.758.423	1.257.493	682.982	32.100	(4)	5.029.056

Continúa ≈



10. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (continuación)

Depreciación	Proyectos en curso M\$	Edificios M\$	Planta, equipos y accesorios M\$	Instalaciones M\$	Vehículos de Motor M\$	Activos por derechos de uso M\$	Total Propiedades, planta y equipo M\$
Al 31 de diciembre de 2023							
Saldo inicial	-	(577.387)	(733.285)	(418.412)	(32.100)	4	(1.761.180)
Total saldo inicial	-	(577.387)	(733.285)	(418.412)	(32.100)	4	(1.761.180)
Movimientos del ejercicio							
Depreciación del ejercicio	-	(73.242)	(203.805)	(38.715)	-	-	(315.762)
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	30.305	6.715	5.212	-	-	42.232
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	-	(59.118)	(6.379)	-	-	(65.497)
Total movimientos del ejercicio	-	(42.937)	(256.208)	(39.882)	-	-	(339.027)
Total al 31 de diciembre de 2023	-	(620.324)	(989.493)	(458.294)	(32.100)	4	(2.100.207)
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2023	298.062	2.138.099	268.000	224.688	-	-	2.928.849

Las propiedades, planta y equipo se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas, definidas en Nota 2.12.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el monto de las propiedades, planta y equipo que se encuentran en uso y están totalmente depreciados no es significativo.



11. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales, las cuales están valorizadas de acuerdo a lo descrito en esta nota y son presentadas a su valor razonable el cual ha sido determinado en base a valuaciones realizadas por la administración.

Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Movimiento en propiedad de inversión. Modelo de valor razonable	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Saldo inicial	4.166.498.735	3.803.168.928
Adiciones	88.105.060	108.675.470
Transferencia a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(20.707.934)
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)	937.060.782	-
Retiros y bajas	(4.716.734)	(1.416.589)
Transferencia (a) / desde otros rubros	278.376	(315.751)
Incremento por Valorización a valor razonable reconocida en resultados	155.839.580	191.860.522
Efecto de diferencia de conversión	13.474.535	85.234.089
Saldo final al cierre del ejercicio	5.356.540.334	4.166.498.735

Se incluyen también en este rubro M\$ 11.925.046 al 31 de diciembre de 2024 y M\$ 10.253.915 al 31 de diciembre de 2023, respectivamente, de activos por derecho de uso, correspondientes principalmente a terrenos.

Durante el período 2024, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 3.769.344. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de UF+3,18%. Durante el ejercicio 2023, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 8.979.018. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de UF+4,52%.

Al 31 de diciembre de 2024, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 6.032.214 (M\$ 33.606.843 al 31 de diciembre de 2023).

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales ascienden a M\$ 29.207.611 al 31 de diciembre de 2024 (M\$27.727.572 al 31 de diciembre de 2023). No existen gastos de mantención asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

La Sociedad aplica las siguientes metodologías para la determinación del valor razonable de sus propiedades de inversión:

a) Valorización de acuerdo con tasación efectuada por un tercero independiente

Se utiliza para terrenos y otros inmuebles no operativos de la Sociedad. La tasación es determinada por tasadores externos, independientes y calificados, y se realiza una vez al año.

b) Valorización de acuerdo con el modelo de flujos futuros descontados a una tasa WACC

Se realiza semestralmente para todas las propiedades de inversión en operación a través de valorizaciones internas. Para la determinación de los flujos futuros se consideran los ingresos por arriendos, menos los costos directos y gastos de operación.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía realizó una revisión de las variables consideradas en el modelo de valorización concluyendo que no hay variación relevante respecto de las consideradas al 31 de diciembre de 2023.

Los principales parámetros e indicadores del modelo de valorización de flujos futuros descontados son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

La tasa de descuento es revisada semestralmente y se utilizan tasas diferenciadas para cada país en los cuales están localizadas las propiedades de inversión.

Los principales inputs considerados para la construcción de la tasa WACC son los siguientes:

- **BETA:** esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del mercado inmobiliario a nivel internacional, debido a que el mercado local no presenta la profundidad suficiente. Para el cálculo de dicho parámetro se utiliza un horizonte de tiempo de los últimos cinco años.
- **Tasa libre de riesgo:** se estima en función del rendimiento del bono a 10 años del tesoro de EE.UU. y se le agrega un spread por riesgo país para Chile, Perú y Colombia.
- **Premio por riesgo:** determinado en base a información de mercado.
- **Relación de apalancamiento:** determinado por el mismo conjunto de empresas representativas del mercado internacional utilizadas para la determinación del BETA.
- **Tasa de impuesto:** se utiliza la tasa vigente de cada país.
- **Spread de la deuda:** para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el promedio de los spreads observados en el mercado local para compañías con riesgos similares.



11. PROPIEDADES DE INVERSIÓN (continuación)

Los rangos de tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son las siguientes:

País	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Chile	6,56% a 6,67%	6,16% a 6,81%
Perú	6,72% a 6,83%	6,26% a 6,90%
Colombia	8,16% a 8,26%	7,56% a 8,19%

Considerando todos estos inputs se calcula la tasa de descuento (WACC) en términos reales y después de impuestos, la cual es utilizada para el descuento de los flujos futuros de cada país en donde se localizan las propiedades de inversión.

b) Proyecciones de flujos

Las proyecciones de flujos se realizan por cada país y tienen su punto de partida en presupuestos aprobados por el Directorio.

Para los años siguientes los ingresos son definidos en base a parámetros tales como nivel de ocupación, mix de tarifas, metros arrendables, entre otros factores, y cuyo crecimiento está directamente relacionado con el nivel de madurez de cada propiedad de inversión.

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los ingresos al 31 de diciembre 2024 y 2023 es el siguiente:

País	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Chile	0,1% a 0,9%	-0,6% a 1,7%
Perú	-0,4% a 1,2%	-0,4% a 0,6%
Colombia	0,8% a 3,4%	-0,1% a 1,9%

Al igual que los ingresos, los costos son calculados para cada propiedad de inversión, considerando factores de crecimiento histórico y la evolución esperada a futuro.

El resumen de las tasas promedio de crecimiento, al 31 de diciembre 2024 y 2023, es el siguiente:

País	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Chile	0,2% a 0,6%	0,2% a 0,8%
Perú	-0,2% a 1,0%	0,1% a 0,8%
Colombia	0,6% a 1,5%	0,3% a 1,0%

Asimismo, la proyección incluye desembolsos para la mantención de cada uno de los activos, que serán destinados para mantenerlos en las mismas condiciones en que se encuentran actualmente.

Las proyecciones de los flujos consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad.



12. ARRENDAMIENTOS

Plaza S.A. y Filiales como arrendador

Las Sociedades Filiales de Plaza S.A. dan en arrendamiento a terceros bajo contratos de arrendamiento, locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los derechos por cobrar por arriendos mínimos bajo contratos de arrendamiento no cancelables al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Pagos Mínimos	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Hasta un año	305.969.034	274.445.810
Desde un año hasta cinco años	784.147.193	677.086.653
Más de cinco años	942.882.773	825.729.741
Total	2.032.998.999	1.777.262.204

Las rentas variables por arrendamientos por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, reconocidas como ingresos por actividades ordinarias, fueron M\$ 24.833.110 (M\$ 20.315.103 al 31 de diciembre de 2023). Las rentas variables se relacionan generalmente con porcentajes de ventas de los arrendatarios vinculados con los espacios arrendados.

Plaza S.A. y Filiales como arrendatarios

Las cuotas de arriendos y subarriendos reconocidos como gasto en los períodos son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Gastos de arriendo variable	1.102.443	1.014.480
Total cargado a resultados	1.102.443	1.014.480

13. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

13.1 Impuestos a las ganancias

a) Los principales componentes del gasto por impuesto a la renta son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 (1) M\$	2023 M\$
Impuesto a la renta:		
Cargo por impuesto a la renta	(50.145.057)	(44.008.432)
Otros cargos o abonos	(1.452.734)	(57.591)
Impuesto diferido:		
Relacionado con origen y reverso de diferencias temporales	(72.013.012)	(46.372.774)
Resultado por pérdidas tributarias	(6.100.022)	9.742.917
Total gasto por impuesto a las ganancias	(129.710.825)	(80.695.880)

b) La reconciliación del gasto por impuestos a la renta a la tasa estatutaria, respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se compone como sigue:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 (1) M\$	2023 M\$
Utilidad antes de impuesto de operaciones continuadas	471.170.419	438.183.676
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	471.170.419	438.183.676
A la tasa estatutaria de impuesto a la renta de Plaza S.A. de 27,0%	(127.216.013)	(118.309.593)
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones	(1.642.089)	12.413.298
(Gasto) Ingresos no tributables	1.217.440	586.515
Gastos no deducibles	(424.193)	(21.967)
Ajuste gasto tributario período anterior	(1.452.734)	(57.591)
Corrección monetaria neta	5.658.627	8.238.706
Otros incrementos (disminuciones)	(5.851.863)	16.454.752
A la tasa efectiva de impuesto a las ganancias de 27,53% (18,42% al 31 de diciembre de 2023)	(129.710.825)	(80.695.880)
Impuesto a las ganancias	(129.710.825)	(80.695.880)



13. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS (continuación)

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 “Impuestos a las ganancias” los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y Leyes Fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

13.2 Impuestos diferidos

Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Conceptos - Estado de Situación Financiera	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Impuesto diferido activo M\$	Impuesto diferido pasivo M\$	Impuesto diferido activo M\$	Impuesto diferido pasivo M\$
Intangibles	-	794.099	-	549.884
Valorización de propiedades planta y equipo y propiedades de inversión	-	903.953.925	-	647.801.979
Gastos anticipados	-	907.937	-	-
Ingresos diferidos	1.543.865	-	1.669.753	-
Pérdidas tributarias de arrastre	38.972.233	-	29.282.964	-
Provisión de incobrabilidad	4.455.929	-	2.755.074	-
Vacaciones del personal	1.107.654	-	67.705	-
Ingresos lineales por devengar	-	7.667.719	-	6.755.122
Pasivos por arrendamiento	5.164.778	-	5.256.389	-
Otros	999.011	-	506.946	-
Totales	52.243.470	913.323.680	39.538.831	655.106.985
Saldo neto		861.080.210		615.568.154

Los impuestos diferidos se reflejan de la siguiente manera en los Estados Financieros:

	Al 31 de diciembre de 2024 (1) M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Activos por impuestos diferidos	31.859.487	40.884.514
Pasivos por impuestos diferidos	(892.939.697)	(656.452.668)
Saldo neto impuesto diferido	(861.080.210)	(615.568.154)

14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los saldos de pasivos financieros corrientes y no corrientes, clasificados por tipo de obligación son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Obligaciones con bancos	382.035.659	187.732.647
Obligaciones con el público	1.235.539.327	1.076.277.775
Total	1.617.574.986	1.264.010.422
Corrientes	184.533.058	49.913.148
No corrientes	1.433.041.928	1.214.097.274
Saldo al cierre	1.617.574.986	1.264.010.422



14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS (continuación)

A continuación, se detallan las obligaciones con bancos y con el público al 31 diciembre de 2024 y 2023:

Al 31 de diciembre de 2024:

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	RUT de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato M\$
Obligaciones con bancos																
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Colombia	O-E	Itau CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Mensual	10,78%	11,11%	734.133	2.185.001	2.919.134	3.861.433	-	3.861.433	6.803.577
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Colombia	O-E	Itau CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Trimestral	11,95%	11,95%	149.735	6.037.648	6.187.383	-	-	-	6.187.383
O-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	O-E	Banco Davivienda S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	3,73%	5,76%	-	-	-	10.833.813	41.073.916	51.907.729	70.980.300
O-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	O-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	5,76%	5,76%	-	-	-	19.672.690	-	19.672.690	20.700.000
O-E	Patrimonio Autónomo Barranquilla	Colombia	O-E	Banco de Bogotá S.A.	Colombia	COP	Mensual	14,44%	14,44%	57.500	172.500	230.000	402.500	-	402.500	632.500
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	O-E	Banco de Crédito del Perú S.A.	Perú	PEN	Al vencimiento	6,55%	6,55%	-	6.906.126	6.906.126	-	-	-	6.906.126
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	O-E	Banco de Crédito del Perú S.A.	Perú	PEN	Mensual	6,76%	6,99%	1.138.822	3.617.229	4.756.051	46.172.436	-	46.172.436	51.938.555
O-E	Open Plaza S.A.C.	Perú	O-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	PEN	Al vencimiento	8,43%	8,70%	3.034	-	3.034	21.152.276	-	21.152.276	21.168.105
O-E	Open Plaza S.A.C.	Perú	O-E	Banco BBVA Perú	Perú	PEN	Al vencimiento	6,05%	6,05%	1.008.301	66.665.884	67.674.185	-	-	-	67.674.185
O-E	Open Plaza S.A.C.	Perú	O-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	PEN	Al vencimiento	6,20%	6,30%	1.071.862	68.326.238	69.398.100	-	-	-	69.418.258
O-E	Open Plaza S.A.C.	Perú	O-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	PEN	Mensual	6,90%	7,36%	91.494	267.586	359.080	973.997	-	973.997	1.344.583
O-E	Open Plaza S.A.C.	Perú	O-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	PEN	Mensual	6,90%	7,36%	148.799	435.279	584.078	1.586.261	-	1.586.261	2.191.738
																Continúa ↘



14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS (continuación)

																Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato M\$
RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	RUT de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	
0-E	Open Plaza S.A.C.	Perú	0-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	PEN	Mensual	6,90%	7,36%	95.520	279.419	374.939	1.018.210	-	1.018.210	1.406.800
0-E	Falabella Perú S.A.A.	Perú	0-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	PEN	Trimestral	5,20%	5,30%	3.541.124	9.895.314	13.436.438	13.217.420	-	13.217.420	26.694.163
0-E	Falabella Perú S.A.A.	Perú	0-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	PEN	Al vencimiento	8,24%	8,50%	309.762	-	309.762	48.932.397	-	48.932.397	49.296.081
							Subtotal			8.350.086	164.788.224	173.138.310	167.823.433	41.073.916	208.897.349	403.342.354
Obligaciones con el público																
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile	UF	Semestral	4,50%	4,72%	-	1.339.618	1.339.618	5.167.992	649.603	5.817.595	7.207.875
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	849.121	849.121	-	114.023.908	114.023.908	116.075.869
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	565.082	565.082	-	76.054.832	76.054.832	77.383.913
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	464.579	464.579	-	93.227.283	93.227.283	96.471.245
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	387.508	387.508	-	114.698.770	114.698.770	115.637.118
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.661.352	-	1.661.352	-	115.313.927	115.313.927	116.928.879
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie P)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,10%	2,09%	757.800	-	757.800	-	76.812.872	76.812.872	77.590.829
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie S)	Chile	UF	Al Vencimiento	1,70%	1,32%	-	172.341	172.341	156.448.051	-	156.448.051	153.884.455
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie U)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,60%	4,76%	-	662.196	662.196	-	84.873.661	84.873.661	92.304.897
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie Z)	Chile	UF	Al Vencimiento	4,20%	3,66%	-	1.141.540	1.141.540	-	123.458.572	123.458.572	116.473.642
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AA)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,80%	3,32%	531.198	-	531.198	37.855.189	-	37.855.189	38.870.861
																Continúa ≈



14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS (continuación)

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	RUT de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato M\$
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AC)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,40%	3,44%	1.664.232	-	1.664.232	-	114.474.336	114.474.336	116.904.549
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AD)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,60%	4,21%	-	599.297	599.297	56.375.846	-	56.375.846	58.149.423
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AE)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,60%	4,33%	-	598.884	598.884	-	54.709.737	54.709.737	58.149.423
Subtotal										4.614.582	6.780.166	11.394.748	255.847.078	968.297.501	1.224.144.579	1.242.032.978
Total										12.964.668	171.568.390	184.533.058	423.670.511	1.009.371.417	1.433.041.928	1.645.375.332



14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS (continuación)

A continuación, se detallan las obligaciones con bancos y con el público al 31 diciembre de 2024 y 2023:

Al 31 de diciembre de 2023:

																	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato M\$
RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	RUT de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$		
Obligaciones con bancos																	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	UF	Al Vencimiento	2,58%	2,61%	36.847.098	-	36.847.098	-	-	-	36.847.365	
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Colombia	0-E	Itau CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Mensual	15,99%	16,37%	740.344	2.184.999	2.925.343	6.750.746	-	6.750.746	9.723.120	
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Colombia	0-E	Itau CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Trimestral	17,90%	17,90%	214.433	-	214.433	6.037.648	-	6.037.648	6.252.081	
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Scotiabank Colpatría SA	Colombia	COP	Al vencimiento	13,34%	13,64%	162.654	-	162.654	66.510.106	-	66.510.106	66.862.654	
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Banco Davivienda S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	3,73%	5,76%	-	-	-	9.199.804	41.056.019	50.255.823	70.980.300	
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	5,76%	5,76%	-	-	-	18.028.796	-	18.028.796	20.700.000	
							Subtotal			37.964.529	2.184.999	40.149.528	106.527.100	41.056.019	147.583.119	211.365.520	
Obligaciones con el público																	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile	UF	Semestral	4,50%	4,72%	-	1.289.814	1.289.814	4.937.549	1.863.844	6.801.393	8.157.562	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	811.994	811.994	-	109.038.363	109.038.363	111.158.898	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	540.412	540.412	-	72.734.469	72.734.469	74.105.932	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	443.493	443.493	-	88.995.933	88.995.933	92.384.725	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	370.941	370.941	-	109.795.068	109.795.068	110.738.733	

Continúa ≡



14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS (continuación)

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	RUT de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato M\$
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.591.041	-	1.591.041	-	110.433.648	110.433.648	111.975.775
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie P)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,10%	2,09%	725.692	-	725.692	-	73.558.320	73.558.320	74.304.084
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie S)	Chile	UF	Al Vencimiento	1,70%	1,32%	-	165.605	165.605	-	150.332.943	150.332.943	147.365.913
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie U)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,60%	4,76%	-	628.955	628.955	-	80.613.193	80.613.193	88.394.863
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie Z)	Chile	UF	Al Vencimiento	4,20%	3,66%	-	1.095.902	1.095.902	-	118.522.791	118.522.791	111.539.821
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AA)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,80%	3,32%	506.341	-	506.341	36.083.811	-	36.083.811	37.224.292
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AC)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,40%	3,44%	1.593.430	-	1.593.430	-	109.604.223	109.604.223	111.952.475
Subtotal										4.416.504	5.347.116	9.763.620	41.021.360	1.025.492.795	1.066.514.155	1.079.303.073
Total										42.381.033	7.532.115	49.913.148	147.548.460	1.066.548.814	1.214.097.274	1.290.668.593

Con fecha 18 de abril de 2024, la Sociedad realizó colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N°1149 de fecha 19 de julio del 2023, dichos bonos corresponden a la Serie AD por una suma total de UF 1.500.000, con vencimiento el día 1 de octubre de 2028 con una tasa de colocación del 3,99% anual y la Serie AE por una suma total de UF 1.500.000, con vencimiento el día 1 de abril de 2033 con una tasa de colocación del 4,21% anual.

Con fecha 18 de agosto de 2022, la Sociedad realizó colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N°979 de fecha 15 de noviembre del 2019, dichos bonos corresponden a la Serie AA por una suma total de UF 1.000.000, con vencimiento el día 1 de agosto de 2027 con una tasa de colocación del 3,14% anual y la Serie AC por una suma total de UF 3.000.000, con vencimiento el día 1 de agosto de 2047 con una tasa de colocación del 3,39% anual.

Con fecha 7 de abril de 2022, la Sociedad realizó la segunda colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N°980 de fecha 15 de noviembre del 2019, dichos bonos corresponden a la Serie Z por una suma total de UF 3.000.000, con vencimiento el día 1 de abril de 2043 con una tasa de colocación del 3,60% anual.

Con fecha 23 de septiembre de 2020, la Sociedad publicó un aviso de rescate voluntario de bonos desmaterializados correspondiente a la Serie C entregando la opción de canjear tales bonos por los correspondientes a la Serie U, con cargo a la línea de bonos N°767 de fecha 23 de septiembre de 2013, por un valor nominal de UF 2.727.272, y una tasa de carátula del 3,60% anual. La operación tuvo una concurrencia del 87,58% equivalente a un monto colocado de UF 2.388.636 de la Serie U.

Con fecha 19 de junio de 2020, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie S por UF 4.000.000 a una tasa de colocación del 1,30% anual, con una única amortización de capital al vencimiento el día 1 de diciembre de 2029.



14. OTROS PASIVOS FINANCIEROS (continuación)

Con fecha 5 de febrero de 2020, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie P por UF 2.000.000 a una tasa de 2,08% anual, con una única amortización de capital al vencimiento el día 15 de enero de 2045.

Con fecha 3 de octubre de 2013, la Sociedad colocó en el mercado nacional Serie N por UF 3.000.000 a una tasa de colocación de 3,80% de interés anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2012, la Sociedad colocó en el mercado nacional Serie K por UF 3.000.000 a una tasa de 3,9% anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2011, la Sociedad colocó en el mercado nacional bono serie H por UF 2.500.000 a una tasa de 3,5% de interés anual y a un plazo de 22 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2032.

Con fecha 26 de octubre de 2010, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos a un plazo de 21 años. La Serie D por un monto de UF 3.000.000 y la Serie E por un monto de UF 2.000.000, ambas series a una tasa de 3,85% de interés anual, con amortizaciones iguales de capital los años 2030 y 2031.

El 19 de mayo de 2009, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie C por UF 3.000.000 a una tasa de 4,5% anual y a un plazo de 21 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2019.

El movimiento del período de los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Flujo de caja M\$	Combinación de negocios M\$	Intereses devengados M\$	Otros movimientos no monetarios M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Obligaciones con bancos	187.732.647	(121.174.565)	292.439.482	14.815.539	8.222.556	382.035.659
Obligaciones con el público	1.076.277.775	68.091.158	-	40.172.528	50.997.866	1.235.539.327
Total	1.264.010.422	(53.083.407)	292.439.482	54.988.067	59.220.422	1.617.574.986



15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo corresponde principalmente a obligaciones con proveedores, producto de la actividad normal de las operaciones de los centros comerciales, la construcción de nuevos centros comerciales y la ampliación de algunos malls.

a) Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Cuentas por pagar	69.207.028	56.149.282
Documentos por pagar	317.430	305.225
Acreedores varios corrientes	2.674.927	18.183
Dividendos por pagar	23.643.806	59.284.181
Total	95.843.191	115.756.871

Términos y condiciones de estos pasivos:

- Las cuentas por pagar no devengan intereses y se liquidan normalmente en un plazo de 30 días desde la fecha de recepción de la factura.
- Documentos por pagar corresponde principalmente a cheques caducos emitidos a proveedores.

b) Cuentas por pagar no corrientes

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Documentos por pagar	1.415.976	1.216.263
Total	1.415.976	1.216.263

c) Estratificación de proveedores y cuentas por pagar

c.1) Proveedores con pagos al día

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31-60 días M\$	61-90 días M\$	91-120 días M\$	121-365 días M\$	366 y más días M\$	
Bienes	8.260.105	-	-	-	-	-	8.260.105
Servicios	60.569.258	-	-	-	-	-	60.569.258
Total	68.829.363	-	-	-	-	-	68.829.363

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31-60 días M\$	61-90 días M\$	91-120 días M\$	121-365 días M\$	366 y más días M\$	
Bienes	11.693.058	-	-	-	-	-	11.693.058
Servicios	43.644.683	-	-	-	-	-	43.644.683
Total	55.337.741	-	-	-	-	-	55.337.741

c.2) Proveedores con plazos vencidos Plaza S.A. y Filiales, dada su política financiera, cuenta con una situación de liquidez que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.



15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR (continuación)

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31-60 días M\$	61-90 días M\$	91-120 días M\$	121-180 días M\$	181 y más días M\$	
Bienes	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	130.108	8.072	23.647	2.029	213.809	377.665
Total	-	130.108	8.072	23.647	2.029	213.809	377.665

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31-60 días M\$	61-90 días M\$	91-120 días M\$	121-180 días M\$	181 y más días M\$	
Bienes	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	42.004	465.262	51.348	19.257	233.670	811.541
Total	-	42.004	465.262	51.348	19.257	233.670	811.541

d) Principales proveedores

A continuación, se detallan los 10 principales proveedores en cuanto al monto de compras realizadas durante el período terminado al 31 de diciembre de 2024:

Nombre del Proveedor	Porcentaje de compras
Enel Generación Chile S.A.	10,3%
Constructora Inarco S.A.	8,3%
Térnika Servicios Multitécnicos S.A.	5,8%
Est. Cen. Parking System Chile S.A.	4,6%
GGP Servicios Industriales SpA.	4,0%
Securitas S.A.	3,1%
AIG Chile Compañía de Seguros Generales S.A.	2,7%
Claro Chile S.A.	2,6%
ISS Servicios Generales Ltda.	2,3%
MK Construcción e Ingeniería Inmobiliaria Ltda.	1,7%

El plazo promedio de pago a proveedores a contar de la fecha de recepción de la factura es el siguiente:

Concepto /Días	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Bienes	24	26
Servicios	26	28



16. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

La composición de los pasivos por arrendamientos es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2024:

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Relación del acreedor con la sociedad reportante	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	Total Corriente M\$	1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	Total M\$	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato M\$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	9.936	29.809	39.745	365.933	-	365.933	405.678	405.678
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	159.855	486.810	646.665	149.036	-	149.036	795.701	795.701
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA.	Chile	76.081.319-2	Inversiones Rehue Ltda.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,50%	3,50%	50.092	152.123	202.215	506.320	6.550.509	7.056.829	7.259.044	7.259.044
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	73.968.300-9	Empresa Portuaria Antofagasta	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,00%	3,00%	15.784	47.924	63.708	2.789.437	3.424.072	6.213.509	6.277.217	6.277.217
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	44.797	138.582	183.379	771.284	-	771.284	954.663	954.663
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	53.395	169.617	223.012	1.045.769	56.117	1.101.886	1.324.898	1.324.898
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,60%	7,60%	17.777	55.916	73.693	25.979	-	25.979	99.672	99.672
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,61%	7,61%	21.700	66.927	88.627	445.793	144.090	589.883	678.510	678.510
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	39.565	121.995	161.560	750.163	-	750.163	911.723	911.723
0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	0-E	Inmobiliaria SIC S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	8,78%	8,78%	899	1.124	2.023	9.579	1.427.427	1.437.006	1.439.029	1.439.029
0-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	Colombia	0-E	BanColombia	Colombia	Tercero fuera del grupo	COP	Mensual	6,15%	6,15%	1.905	5.892	7.797	33.982	-	33.982	41.779	41.779
								Total			415.705	1.276.719	1.692.424	6.893.275	11.602.215	18.495.490	20.187.914	20.187.914



16. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS (continuación)

Al 31 de diciembre de 2023:

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Relación del acreedor con la sociedad reportante	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	Total Corriente M\$	1 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	Total M\$	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato M\$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	46.815	159.166	205.981	510.089	-	510.089	716.070	716.070
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	14.757	44.806	59.563	198.323	-	198.323	257.886	257.886
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA.	Chile	76.081.319-2	Inversiones Rehue Ltda.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,50%	3,50%	9.194	27.581	36.775	479.012	6.316.952	6.795.964	6.832.739	6.832.739
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	73.968.300-9	Empresa Portuaria Antofagasta	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,00%	3,00%	148.565	452.427	600.992	2.592.425	3.977.264	6.569.689	7.170.681	7.170.681
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	36.175	118.190	154.365	720.123	106.573	826.696	981.061	981.061
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	43.712	136.414	180.126	861.357	320.815	1.182.172	1.362.298	1.362.298
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,60%	7,60%	14.689	45.907	60.596	89.284	-	89.284	149.880	149.880
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,61%	7,61%	17.621	54.643	72.264	365.278	242.518	607.796	680.060	680.060
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	32.406	100.243	132.649	634.663	169.549	804.212	936.861	936.861
Total											363.934	1.139.377	1.503.311	6.450.554	11.133.671	17.584.225	19.087.536	19.087.536



16. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS (continuación)

Cambios en los pasivos por arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Saldo inicial	19.087.536	19.815.271
Adquisiciones mediante combinación de negocios (ver Nota 31)	994.977	-
Pasivos por arrendamientos	395.052	-
Gastos por intereses	752.360	742.887
Pagos efectuados	(2.338.628)	(2.377.150)
Diferencia de cambio de monedas extranjeras	644.683	687.667
Ajuste de conversión	651.934	218.861
Saldo Final	20.187.914	19.087.536

17. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los pasivos por impuestos corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2024 (1) M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente	65.529.141	42.644.052
P.P.M. obligatorios pagados (Menos)	(43.279.549)	(21.785.654)
Otros	351.755	2.431
Total	22.601.347	20.860.829

18. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

a) Los saldos que componen la provisión por los beneficios a empleados corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Provisión de vacaciones	2.432.453	1.881.931
Participación en utilidades y bonos	8.244.517	7.898.647
Retenciones	2.426.018	641.600
Total corriente	13.102.988	10.422.178
Participación en utilidades y bonos (ver nota 18c)	5.166.831	4.337.804
Total no corriente	5.166.831	4.337.804

b) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el Estado de Resultados Integrales:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Remuneraciones y otros beneficios	(29.451.550)	(26.766.870)
Bonos e incentivos	(8.338.838)	(9.362.151)
Indemnizaciones y desahucios	(879.920)	(1.913.652)
Provisión vacaciones del personal	(288.721)	173.557
Total gastos beneficios a los empleados	(38.959.029)	(37.869.116)

c) Plan de incentivos a largo plazo

- Con fecha 30 de junio de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus Filiales incluyendo, pero sin limitarse, a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el ejercicio 2021 al 2023. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la Compañía, en el mediano y largo plazo.



18. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS (continuación)

Este plan de beneficios anual consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo complementario al término del tercer año, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus Filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2021 al 2023, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

- Con fecha 31 de enero de 2024, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus Filiales incluyendo, pero sin limitarse, a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el ejercicio 2024 al 2026. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la Compañía, en el mediano y largo plazo.

Este plan de beneficios anual consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo complementario al término del tercer año, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus Filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2024 al 2026, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El monto total de los préstamos otorgados a los ejecutivos con motivo de estos planes de incentivos se encuentra expuesto en Nota 6 a los presentes Estados Financieros.

19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los saldos que componen otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
IVA débito fiscal	10.227.144	9.057.362
Ingresos diferidos (ver letra a)	10.449.900	1.021.596
Otros	2.499.713	288.103
Total corriente	23.176.757	10.367.061
Garantías recibidas	22.037.418	20.884.223
Ingresos diferidos (ver letra a)	6.449.996	5.058.721
Total no corriente	28.487.414	25.942.944

a) Los movimientos por ingresos diferidos son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Al inicio del ejercicio	6.080.317	6.553.613
Adquisiciones mediante combinación de negocios (Ver nota 31).	9.494.359	-
Recibido durante el ejercicio	3.710.710	1.314.939
Reconocido en el Estado de Resultados	(2.385.490)	(1.788.235)
Total	16.899.896	6.080.317



20. CAPITAL EMITIDO

a) Acciones:

La Compañía ha emitido una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de voto, sin preferencia alguna.

	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Acciones ordinarias sin valor nominal	2.190.000.000	1.960.000.000
Total Acciones	2.190.000.000	1.960.000.000

b) Acciones ordinarias emitidas y completamente pagadas:

	Acciones	M\$
Al 1 de enero de 2024	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2024 y el 31-12-2024	230.000.000	289.377.000
Al 31 de diciembre de 2024	2.190.000.000	464.499.686
Al 1 de enero de 2023	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2023 y el 31-12-2023	-	-
Al 31 de diciembre de 2023	1.960.000.000	175.122.686

Con fecha 26 de abril de 2024, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Plaza S.A, se adoptaron los siguientes acuerdos:

- a) Aumentar el capital social en la suma de \$289.377.000.000, mediante la emisión de 230.000.000 de acciones de pago, pasando en consecuencia el capital social estatutario, desde la cantidad actual de \$175.122.685.777, dividido en 1.960.000.000 de acciones, a la cantidad de \$464.499.685.777 dividido en 2.190.000.000 de acciones, y modificar los estatutos de la sociedad en ese sentido. Las nuevas acciones deberán ser emitidas, suscritas y pagadas dentro del plazo máximo de 3 años contados desde la fecha de la señalada Junta.
- b) Facultar al Directorio para fijar el precio, la forma, época, procedimiento y demás condiciones para la colocación de las referidas acciones, debiendo ser ofrecidas en forma preferente y por el plazo legal, a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de publicación de dicho aviso de inicio de la oferta.

Con fecha 25 de junio de 2024 se ingresó a la Bolsa de Comercio de Santiago una Subasta para la venta al público de la cantidad de 136.339.452 acciones, a cuya opción preferente de suscripción renunció el accionista controlador Inversiones y Desarrollos SpA. Como resultado de la subasta se recaudó un total de M\$ 182.694.865.

Con fecha 28 de junio de 2024, se dio inicio al período legal de opción preferente para que los accionistas de la Sociedad ejerzan su derecho a suscribir las acciones con cargo al aumento de capital indicado anteriormente.

Con fecha 2 de agosto de 2024 concluyó exitosamente la colocación del 100% de las 230.000.000 de acciones de pago emitidas con cargo al aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 26 de abril de 2024, por un monto de \$289.377.000.000, inscritas en el Registro de Valores de la CMF con el N°1137 con fecha 30 de mayo de 2024. La recaudación final por la colocación de las nuevas acciones ascendió a la suma de \$308.426.450.499, las que fueron registradas en las cuentas de “Capital” y “Prima de emisión” netos de gastos de emisión por M\$3.362.730.

La ganancia básica por acción es calculada dividiendo las utilidades netas del período atribuible a tenedores patrimoniales ordinarios de la matriz entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período.

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente de la ganancia básica por acción.

c) Información financiera resumida de las Filiales con intereses no controlador:

A continuación, se expone la información financiera de la filial que tiene participaciones no controladoras relevantes para Plaza S.A., antes de las eliminaciones y otros ajustes de consolidación:

Nuevos Desarrollos SpA. Consolidado	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 (*) M\$
Ingresos	-	26.073.341
Ganancia	-	6.434.247
Resultado integral total	-	6.505.482
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	-	1.447.706
Flujo de caja de actividades de operación	-	15.549.219
Flujo de caja de actividades de inversión	-	(1.391.026)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagados a no controladores	-	(17.092.653)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	-	(461.196)

(*) Información al 31 de marzo de 2023 de acuerdo a lo descrito a continuación.



20. CAPITAL EMITIDO (continuación)

Con fecha 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A. ("Ripley Inversiones"), accionista en Nuevos Desarrollos S.A. ("Nuevos Desarrollos"), comunicó el ejercicio del derecho de venta de sus acciones en Nuevos Desarrollos S.A., conforme al pacto de accionistas existente entre Ripley Inversiones II S.A. y Plaza Oeste SpA, con respecto a sus relaciones como accionistas de Nuevos Desarrollos S.A. De esta forma, la filial Plaza Oeste SpA, accionista dueña del 77,5% de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A., deberá obtener que un tercero compre a Ripley Inversiones II S.A. el total de sus acciones en Nuevos Desarrollos S.A. o bien, comprarlas por sí. El precio de compra corresponderá al promedio aritmético del valor compañía establecido por dos bancos de primera línea y deberá pagarse dentro de los 30 días siguientes a la determinación de dicho precio.

Con fecha 31 de marzo de 2023, dos bancos de primera línea entregaron su valoración de Nuevos Desarrollos S.A., determinándose que el precio de la totalidad de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. - correspondientes al 22,5% del total de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A.-asciende a UF 4.620.204. Plaza Oeste SpA. decidió adquirir por sí las referidas acciones, suscribiendo el contrato de compraventa respectivo, cuyo precio fue pagado en abril de 2023.

Con esta compra, la Sociedad -a través de sus Filiales-, pasa a controlar la totalidad de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A.

Con fecha 6 de abril de 2023, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A. se acordó transformar la sociedad anónima en Sociedad por Acciones.

d) Otras reservas:

En otras reservas se registran los siguientes conceptos:

Otras reservas	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Reservas por diferencias en inversiones (1)	(65.262.934)	(65.262.934)
Ajuste capital por corrección monetaria (2)	3.973.339	3.973.339
Disminución por cambios en la participación de subsidiarias (3)	(2.619.633)	(2.619.633)
Reservas por compra de minoritario (4)	(15.080.856)	(15.080.856)
Adquisición mediante combinación de negocios (ver nota 31)	(18.439.056)	-
Reservas de conversión	53.142.703	30.118.168
Reservas de cobertura de flujo de caja	-	40.614
Constitución de reserva legal en asociadas	3.952.809	3.952.809
Otras reservas	2.829.291	197.641
Total otras reservas	(37.504.337)	(44.680.852)

- (1) Corresponde a la diferencia entre el valor de la inversión y el valor libros de las inversiones al momento de la adopción inicial de NIIF.
- (2) Efecto generado por la conversión a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.
- (3) Efecto generado por adquisición de participación adicional en una filial.
- (4) Corresponde a compra de participación minoritaria de Nuevos Desarrollos S.A., de acuerdo a lo mencionado en el punto c) anterior.

e) Política de dividendos:

La política de dividendos de Plaza S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 40% de las utilidades de la sociedad de cada período.

Con fecha 25 de enero de 2017, el Directorio de la Sociedad acordó, que a partir de los resultados del 2016 la Utilidad Líquida y Distribuible será la que aparece en los Estados Financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:

- i) Los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, incluyendo Filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii) Los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización.

Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

A continuación, se presenta la determinación de la utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2024:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	335.933.777
Ajustes	
Valor razonable	(155.481.802)
Impuesto diferido valor razonable	57.853.268
Utilidad líquida y distribuible del ejercicio	238.305.243



20. CAPITAL EMITIDO (continuación)

21. DIVIDENDOS PAGADOS Y PROPUESTOS

El siguiente es el detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Provisionados, declarados y pagados durante el ejercicio:		
Dividendo Definitivo 2023 pagado el 30-04-2024	79.016.000	-
Dividendo Provisorio 2024 pagado el 17-12-2024	48.180.000	-
Total	127.196.000	-
Reserva dividendo mínimo	23.311.573	59.262.128

22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

La composición de los ingresos de actividades ordinarias para cada período es la siguiente:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos por arriendos (locales, espacios publicitarios)	460.540.605	394.354.715
Otros ingresos (comisiones, multas, indemnizaciones comerciales y otros)	34.064.634	25.549.063
Total	494.605.239	419.903.778

23. OTROS INGRESOS Y GASTOS

23.1 Costos y gastos

Se incluyen a continuación los costos de venta y los gastos de administración agrupados de acuerdo a su naturaleza:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Remuneraciones (ver Nota 18.b)	(38.959.029)	(37.869.116)
Patentes e Impuestos	(31.878.004)	(25.295.361)
Contratos de servicios	(16.982.192)	(11.374.700)
Provisión deudores incobrables (ver Nota 5.b)	(6.011.050)	(753.754)
Arriendos y concesiones	(2.068.555)	(2.019.115)
Amortización (ver nota 9)	(1.730.990)	(1.837.748)
Depreciación (ver nota 10)	(380.819)	(315.762)
Otros (*)	(18.069.688)	(20.406.470)
Total costo y gastos	(116.080.327)	(99.872.026)

(*) Incluye neteo de ingresos, costos y gastos relacionados a “gasto común” y “fondo de promoción” de acuerdo a lo mencionado en Nota 2.20.

23.2 Otros ingresos por función

Los otros ingresos por función se detallan a continuación:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Valorización a valor razonable (ver Nota 11)	155.839.580	191.860.522
Ganancia por venta de activos mantenidos para la venta	3.378.332	-
Utilidad en venta de terreno	3.290.190	-
Valorización a valor razonable (ver Nota 9)	(357.778)	-
Reverso de provisiones	290	3.465.539
Indemnizaciones y otros ingresos	356.553	235.714
Total ingresos por función	162.507.167	195.561.775



23. OTROS INGRESOS Y GASTOS (continuación)

23.3 Otros gastos, por función

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Gastos incurridos por combinación de negocios (ver nota 31)	(3.465.667)	-
Bajas de Propiedades de Inversión (ver Nota 11)	(1.165.142)	(1.416.589)
Impuestos, multas e intereses varios	(77.480)	(25.938)
Bajas de Propiedades, planta y equipos (ver Nota 10)	(75.216)	-
Otros	(375.013)	(382.860)
Total gastos por función	(5.158.518)	(1.825.387)

23.4 Ingresos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos financieros obtenidos en inversiones financieras	20.996.363	15.942.403
Intereses empresa relacionada (ver Nota 6.3)	1.604.902	5.642.571
Intereses plan de ejecutivos (ver Nota 6.3)	276.265	154.476
Otros	2.074.601	1.088.781
Total ingresos financieros	24.952.131	22.828.231

23.5 Costos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2024 M\$	2023 M\$
Intereses de deudas y préstamos	(54.235.707)	(45.367.353)
Gasto financiero con empresas relacionadas (ver Nota 6.3)	(549.593)	(1.018.282)
Gastos y comisiones bancarias	(1.070.411)	(264.161)
Subtotal	(55.855.711)	(46.649.796)
Resultado por unidades de reajuste	(53.232.999)	(55.311.884)
Diferencias de cambio	14.924.401	1.376.707
Total costos financieros	(94.164.309)	(100.584.973)

23.6 Costos de investigación y desarrollo

La Compañía no ha efectuado desembolsos significativos relacionados a actividades de investigación y desarrollo durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023.



24. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La composición de los activos y pasivos en moneda extranjera es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2024:

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 \$ reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2024 \$ no reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2024 Dólar estadounidense M\$	Al 31 de diciembre de 2024 Sol peruano M\$	Al 31 de diciembre de 2024 \$ Colombiano M\$
Activos						
Activos corrientes						
Efectivo y equivalentes al efectivo	179.173.763	-	101.344.954	8.074.037	48.618.183	21.136.589
Otros activos no financieros corrientes	36.906.168	14.935.497	5.969.407	1.101.551	14.348.798	550.915
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	111.058.299	1.041.341	90.826.607	379.884	13.165.984	5.644.483
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	19.565.384	-	12.338.825	317.872	6.842.765	65.922
Activos por impuestos corrientes	8.198.046	3.109.123	2.966.455	-	1.080.583	1.041.885
Total activos corrientes en operación	354.901.660	19.085.961	213.446.248	9.873.344	84.056.313	28.439.794
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	50.111.656	-	50.111.656	-	-	-
Total activos corrientes	405.013.316	19.085.961	263.557.904	9.873.344	84.056.313	28.439.794
Activos no corrientes						
Otros activos no financieros no corrientes	35.047.337	16.967.666	8.353.388	5.191.557	4.326.915	207.811
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	6.563.056	-	6.202.764	-	360.292	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	67.012.564	-	31.755.766	722.853	5.147.776	29.386.169
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	6.664.914	-	6.174.019	-	444.301	46.594
Propiedades, planta y equipo	6.371.963	-	3.255.796	-	2.939.351	176.816
Propiedades de Inversión	5.356.540.334	3.932.994.053	-	-	1.007.475.576	416.070.705
Activos por impuestos diferidos	31.859.487	-	26.266.981	-	5.383.186	209.320
Total activos no corrientes	5.510.059.655	3.949.961.719	82.008.714	5.914.410	1.026.077.397	446.097.415
Total de Activos	5.915.072.971	3.969.047.680	345.566.618	15.787.754	1.110.133.710	474.537.209

Continúa ≡



24. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA (continuación)

PASIVOS	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 \$ reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2024 \$ no reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2024 Dólar estadounidense M\$	Al 31 de diciembre de 2024 (1) Sol peru M\$	Al 31 de diciembre de 2024 \$ Colombiano M\$
Pasivos						
Pasivos corrientes						
Otros pasivos financieros corrientes	184.533.058	11.394.748	-	-	163.801.793	9.336.517
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	95.843.191	689.595	81.610.692	528.812	247.992	12.766.100
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	2.641.613	-	1.249.407	90.678	435.485	866.043
Pasivos por arrendamientos corrientes	1.692.424	952.333	-	567.951	164.343	7.797
Otras provisiones a corto plazo	884.435	-	873.012	-	11.423	-
Pasivos por impuestos corrientes	22.601.347	-	18.293.077	-	4.298.711	9.559
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	13.102.988	1.832.102	6.998.732	-	2.669.951	1.602.203
Otros pasivos no financieros corrientes	23.176.757	-	5.730.048	1.017.165	11.775.289	4.654.255
Total pasivos corrientes	344.475.813	14.868.778	114.754.968	2.204.606	183.404.987	29.242.474
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros no corrientes	1.433.041.928	1.224.144.579	-	-	133.052.997	75.844.352
Cuentas por pagar no corrientes	1.415.976	341.031	-	-	1.074.945	-
Pasivos por arrendamientos no corrientes	18.495.490	13.785.307	-	2.623.333	2.052.868	33.982
Pasivos por impuestos diferidos	892.939.697	-	703.717.182	-	189.220.545	1.970
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	5.166.831	5.117.457	-	-	-	49.374
Otros pasivos no financieros no corrientes	28.487.414	14.648.262	10.182.921	485.577	2.872.799	297.855
Total pasivos no corrientes	2.379.547.336	1.258.036.636	713.900.103	3.108.910	328.274.154	76.227.533
Total de Pasivos	2.724.023.149	1.272.905.414	828.655.071	5.313.516	511.679.141	105.470.007

Continúa ≈



24. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA (continuación)

La composición de los activos y pasivos en moneda extranjera es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2023:

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 \$ reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2023 \$ no reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2023 Dólar estadounidense M\$	Al 31 de diciembre de 2023 Sol peruano M\$	Al 31 de diciembre de 2023 \$ Colombiano M\$
Activos						
Activos corrientes						
Efectivo y equivalentes al efectivo	202.015.648	-	177.815.328	1.142.065	1.947.573	21.110.682
Otros activos no financieros corrientes	16.370.767	14.406.100	1.458.932	390	29.302	476.043
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	109.044.234	1.120.105	69.264.850	30.107	131.088	38.498.084
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	45.909.292	-	44.399.835	1.059.718	-	449.739
Activos por impuestos corrientes	9.652.716	239.685	8.608.276	-	137.483	667.272
Total activos corrientes en operación	382.992.657	15.765.890	301.547.221	2.232.280	2.245.446	61.201.820
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	52.134.218	-	52.134.218	-	-	-
Total activos corrientes	435.126.875	15.765.890	353.681.439	2.232.280	2.245.446	61.201.820
Activos no corrientes						
Otros activos no financieros no corrientes	21.059.953	15.090.347	5.667.608	-	39.002	262.996
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	5.389.910	-	5.389.910	-	-	-
Cuentas por cobrar no corrientes	24.027.048	23.458.353	568.695	-	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	94.801.636	-	-	-	94.801.636	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.260.289	-	5.186.162	-	-	74.127
Plusvalía	357.778	-	357.778	-	-	-
Propiedades, planta y equipo	2.928.849	-	2.793.653	-	-	135.196
Propiedades de Inversión	4.166.498.735	3.716.768.230	-	-	-	449.730.505
Activos por impuestos diferidos	40.884.514	-	37.475.018	-	1.233.877	2.175.619
Total activos no corrientes	4.361.208.712	3.755.316.930	57.438.824	-	96.074.515	452.378.443
Total de Activos	4.796.335.587	3.771.082.820	411.120.263	2.232.280	98.319.961	513.580.263

Continúa ↘



24. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA (continuación)

PASIVOS	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2023 \$ reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2023 \$ no reajutable M\$	Al 31 de diciembre de 2023 Dólar estadounidense M\$	Al 31 de diciembre de 2023 Sol peruano M\$	Al 31 de diciembre de 2023 \$ Colombiano M\$
Pasivos						
Pasivos corrientes						
Otros pasivos financieros corrientes	49.913.148	46.610.718	-	-	-	3.302.430
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	115.756.871	412.587	102.541.471	3.785	40.725	12.758.303
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	34.486.698	-	34.051.586	344.765	79.052	11.295
Pasivos por arrendamientos corrientes	1.503.311	903.311	-	467.140	132.860	-
Otras provisiones a corto plazo	706.795	-	706.795	-	-	-
Pasivos por impuestos corrientes	20.860.829	-	20.850.995	-	5.077	4.757
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	10.422.178	1.832.102	7.695.359	-	-	894.717
Otros pasivos no financieros corrientes	10.367.061	-	8.153.272	-	10.487	2.203.302
Total pasivos corrientes	244.016.891	49.758.718	173.999.478	815.690	268.201	19.174.804
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros no corrientes	1.214.097.274	1.066.514.155	-	-	-	147.583.119
Cuentas por pagar no corrientes	1.216.263	1.216.263	-	-	-	-
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17.584.225	14.074.065	-	2.813.080	697.080	-
Pasivos por impuestos diferidos	656.452.668	-	656.452.668	-	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.337.804	4.245.426	-	-	-	92.378
Otros pasivos no financieros no corrientes	25.942.944	13.644.870	11.708.680	183.338	107.153	298.903
Total pasivos no corrientes	1.919.631.178	1.099.694.779	668.161.348	2.996.418	804.233	147.974.400
Total de Pasivos	2.163.648.069	1.149.453.497	842.160.826	3.812.108	1.072.434	167.149.204



25. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Plaza S.A. y Filiales y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. Debido a que la Compañía desarrolla un sólo negocio, el inmobiliario, la Compañía ha realizado la segmentación por zona geográfica. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de Chile y los resultados en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados.

A continuación, se expone la información por segmento antes descrita:

Estado de Resultados:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de							
	2024				2023			
	Chile M\$	Colombia M\$	Perú M\$	Total Negocio M\$	Chile M\$	Colombia M\$	Perú M\$	Total Negocio M\$
Ingresos de actividades ordinarias	428.322.216	52.671.068	13.611.955	494.605.239	381.694.402	36.359.513	1.849.863	419.903.778
Costo de ventas	(52.661.607)	(6.672.880)	(1.455.219)	(60.789.706)	(52.263.629)	(4.645.426)	(518.085)	(57.427.140)
Gastos de administración	(43.425.579)	(10.661.428)	(1.203.614)	(55.290.621)	(36.617.009)	(5.660.311)	(167.566)	(42.444.886)

Estado de Situación Financiera:

	Al 31 de diciembre de 2024				Al 31 de diciembre de 2023			
	Chile M\$	Colombia M\$	Perú M\$	Total Negocio M\$	Chile M\$	Colombia M\$	Perú M\$	Total Negocio M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía	6.174.019	46.594	444.301	6.664.914	5.186.162	74.127	-	5.260.289
Propiedades, planta y equipo	3.255.796	176.816	2.939.351	6.371.963	2.793.653	135.196	-	2.928.849
Propiedades de Inversión	3.932.994.053	416.070.705	1.007.475.576	5.356.540.334	3.716.768.230	449.730.505	-	4.166.498.735
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	1.235.539.327	85.180.869	296.854.790	1.617.574.986	1.113.124.873	150.885.549	-	1.264.010.422



25. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS (continuación)

Existe un sólo cliente de Plaza S.A. y Filiales que representa más del 10% de los ingresos por actividades ordinarias, el ingreso se detalla por segmento a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias:

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de					
2024			2023		
Chile M\$	Otros M\$	Total Negocio M\$	Chile M\$	Otros M\$	Total Negocio M\$
42.822.963	3.788.704	46.611.667	45.563.923	2.452.338	48.016.261

La información revelada se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones entre las distintas empresas consolidadas son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final de Plaza S.A. y Filiales. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.



26. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS

a) Garantías Directas:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2024 garantías por un monto de M\$ 5.567.223.

Plaza S.A., constituyó una Stand by letter en favor de Banco Itaú CorpBanc Colombia S.A. por el monto del crédito que posee Fondo de Capital Privado Mallplaza con dicha institución por M\$COP 90.000.000, la cual se renueva de manera anual hasta el plazo de vencimiento del crédito.

b) Garantías Indirectas:

La Sociedad no ha constituido garantías indirectas para caucionar obligaciones de terceros.

c) Juicios:

c.1) Plaza S.A. y Filiales mantiene juicios de diversa naturaleza que registra contablemente según el monto del juicio y su probabilidad de fallo adverso, la que es estimada por los asesores legales como posible, probable o remota. En aquellos casos donde los desembolsos o asuntos tienen baja probabilidad de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el detalle de juicios es el siguiente:

Naturaleza de juicios	Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre de 2023		
	Número de juicios	Monto del juicio M\$	Monto provisionado M\$	Número de juicios	Monto del juicio M\$	Monto provisionado M\$
Civil	74	7.488.182	153.315	55	4.942.985	106.177
Consumidor	196	6.547.188	568.271	194	6.037.742	560.512
Laboral	71	1.691.872	117.223	62	1.434.975	5.180
Otros	24	598.678	45.626	17	351.272	34.926
		16.325.920	884.435		12.766.974	706.795

La Compañía y sus Filiales han constituido provisiones para cubrir los eventuales efectos adversos provenientes de estas contingencias. La Administración estima que son suficientes, dado el estado actual de los juicios.

c.2) Atendido el incumplimiento frente a la obligación de restituir los fondos anticipados por Mallplaza para un proyecto inmobiliario en la ciudad de Bogotá, con fecha 13 y 14 de diciembre de 2022 se requirió judicialmente el cobro de dicho monto al fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el

proyecto, al gestor del proyecto y a los fideicomitentes inversionistas que se constituyeron como garantes del anticipo, a través de demandas ejecutivas interpuestas ante los Juzgados Civiles 20 y 23 del Circuito de Bogotá.

A la fecha de los presentes estados contables, junto con iniciarse distintas acciones judiciales y arbitrales destinadas a exigir el cumplimiento de las obligaciones pendientes, se han dictado los mandamientos de pago que obligan a los deudores a la restitución de los anticipos otorgados y decretaron medidas cautelares (embargos) sobre los inmuebles, cuentas de banco, derechos fiduciarios y demás bienes en titularidad de los deudores. El 31 de julio de 2024 el deudor principal fue admitido a proceso de reorganización, encontrándose Mallplaza en la etapa de verificación de créditos y reconocimiento de su posición preferente como acreedor garantizado.

Teniendo en cuenta que en el mes de julio de 2024 tanto el fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el proyecto y el gestor del proyecto ingresaron a un proceso de reorganización (ley 1116 del año 2006), los procesos ejecutivos respecto de estas dos personas jurídicas se congelaron y se trasladaron a este proceso de reorganización. Las garantías obtenidas en los mismos darán a Mallplaza la calidad de acreedor garantizado, es decir teniendo preferencia en el pago.

En el proceso de reorganización, se está a la espera que se califiquen y gradúen los créditos por el juez del proceso y se abra la etapa de negociación de un acuerdo de reorganización.

Estos procesos avanzan de acuerdo a las etapas e instancias procesales respectivas. Los asesores legales estiman que el resultado de los procedimientos judiciales sería favorable para los intereses de la Compañía.

d) Otras Restricciones:

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras:

1. Bonos públicos

Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto a las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, respecto a la Serie N y U emitida con cargo a la línea 767 inscrita en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, respecto de la Serie de Bonos P, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, respecto de la Serie de Bonos S y Z, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 980 inscrita en el Registro de Valores con fecha 15 de noviembre de 2019, respecto de la Serie de Bonos AA y AC, emitida con cargo a la línea de bonos N°979 de fecha 15 de noviembre del 2019, y respecto de la Serie de Bonos AD y AE, emitida con cargo a la línea de bonos N°1149, son los siguientes:



26. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS (continuación)

i) Nivel de endeudamiento

A contar de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de dos mil veintitrés, mantener al cierre de los Estados Financieros trimestrales, un Nivel de Endeudamiento, definido como la razón entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio Total, asciende a 0,5 veces. Para estos efectos, se entenderá por Deuda Financiera Neta a la suma de las cuentas “Otros pasivos financieros corrientes” y “Otros pasivos financieros no corrientes” menos el resultado de la suma de la cuenta “Efectivo y equivalentes al efectivo” e inversiones en depósitos a plazo o pactos de retrocompra mayores a 90 días de la cuenta “Otros activos financieros corrientes”; y por Patrimonio Total a la suma de las cuentas “Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora” y “Participaciones no controladoras”.

Para efectos del cálculo del Nivel de Endeudamiento, se incluye dentro de la Deuda Financiera Neta el monto de todos los avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, con excepción de: (i) las otorgadas por el Emisor o sus Filiales por obligaciones de otras Filiales del Emisor; y (ii) aquéllas otorgadas por sociedades Filiales por obligaciones del Emisor. En los Estados Financieros del Emisor, se incluirá una nota que contendrá todos los antecedentes que se utilizarán para el cálculo del Nivel de Endeudamiento, incluyendo las adiciones por avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, así como también las excepciones señaladas en los literales (i) y (ii) anteriores.

ii) Activos esenciales

Activos esenciales según Bonos con cargo a las Líneas 583, 584, 669, 670 y 767.

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Activos esenciales según Bonos con cargo a la Línea 979, 980, 1148, 1149 y 1150.

Activos correspondientes a trescientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Detalle de cálculo Covenant Bonos Líneas 583, 584, 669, 670, 767, 979, 980, 1148, 1149 y 1150

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2024
Otros pasivos financieros corrientes	Miles \$	184.533.058
Otros pasivos financieros no corrientes	Miles \$	1.433.041.928
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período	Miles \$	(179.173.763)
Deuda Financiera Neta	Miles \$	1.438.401.223
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Miles \$	3.157.863.075
Participaciones no controladoras	Miles \$	33.186.747
Patrimonio	Miles \$	3.191.049.822
Deuda Financiera Neta / Patrimonio		0,45



26. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS (continuación)

2. Instituciones financieras

Plaza S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2024 tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31.12.2024	Observación	Detalle
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA + CAJA)/Servicio Deuda	>= 1,10 veces	2,00 veces	En Cumplimiento	Cálculo Semestral medido sobre EEFF de la sociedad de cada semestre
	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MMCOP 669.831	MMCOP 27.352	En Cumplimiento	Cálculo Semestral medido sobre EEFF de la sociedad de cada semestre
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA + CAJA)/Servicio Deuda	>= 1,00 veces	9,70 veces	En Cumplimiento	Cálculo Anual medido sobre EEFF de la sociedad de cierre de año
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,30 veces	0,20 veces		Cálculo Anual medido sobre EEFF de la sociedad de cierre de año
Fondo de Capital Privado Mallplaza Compartimento Uno	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,00 veces	0,25 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Mallplaza Perú	EBITDA / Servicio Deuda	<= 1,20 veces	1,73 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Mallplaza Perú	Deuda Financiera / Patrimonio	<= 2,00 veces	0,38 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Falabella Perú S.A.A.	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 1.30x veces	0,42 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Open Plaza S.A	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 meses)	>= 1.20x veces	8,20 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Open Plaza S.A.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	>=1.30x veces	5,00 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Open Plaza S.A	Deuda Financiera / Patrimonio Neto	<= 1.50x veces	0,57 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Open Plaza S.A	Deuda Financiera / (Activo Fijo + Inv. Subsidiarias)	<= 0.65x veces	0,32 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período
Open Plaza S.A	Deuda Financiera Neta / Patrimonio Neto	<=1.30x veces	0,73 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período

A la fecha de estos Estados Financieros Consolidados se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.



27. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestro negocio, entre los principales podemos enumerar:

1. Riesgos financieros

Los principales riesgos de este tipo a los que está expuesta Plaza S.A. y Filiales son: (i) riesgo de liquidez, (ii) riesgo de crédito, y (iii) riesgo de mercado. El Directorio de Plaza S.A. ha aprobado políticas y procedimientos para gestionar y minimizar la exposición a estos riesgos. Asimismo, se han establecido actividades de monitoreo para la evolución de dichos riesgos, de forma que los estándares internos se revisen continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía.

(i) Riesgo de liquidez

La Compañía gestiona el riesgo de liquidez con el mantenimiento de efectivo y equivalentes al efectivo necesarios para afrontar los desembolsos de sus operaciones habituales.

Adicionalmente, Plaza S.A. y Filiales cuentan con alternativas de financiamiento disponibles, tales como líneas para préstamos bancarios, bonos corporativos y efectos de comercio.

Plaza S.A. y Filiales monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que en caso necesario son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

Asimismo, la Compañía gestiona su exposición al riesgo de liquidez invirtiendo exclusivamente en productos de una liquidez inferior a 90 días e igual o superior a calificación crediticia nivel AA, para lo cual cuenta con políticas que limitan el tipo de instrumentos de inversión y la calidad crediticia de sus contrapartes.

La siguiente tabla resume el perfil de vencimiento de los pasivos financieros de Plaza S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2024 y 2023 basado en obligaciones financieras contractuales de pago.



27. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS (continuación)

Al 31 de diciembre de 2024	Hasta 1 año M\$	Más de 1 año y hasta 2 años M\$	Más de 2 años y hasta 3 años M\$	Más de 3 años y hasta 4 años M\$	Más de 4 años y hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Capital	171.378.841	117.985.268	84.915.291	61.662.141	157.391.889	1.037.481.425	1.630.814.855
Intereses	66.491.501	51.458.726	47.751.895	44.300.280	42.040.024	264.937.489	516.979.915
Totales	237.870.342	169.443.994	132.667.186	105.962.421	199.431.913	1.302.418.914	2.147.794.770

Al 31 de diciembre de 2023	Hasta 1 año M\$	Más de 1 año y hasta 2 años M\$	Más de 2 años y hasta 3 años M\$	Más de 3 años y hasta 4 años M\$	Más de 4 años y hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Capital	40.960.526	77.759.303	26.929.155	41.076.293	3.315.822	1.091.781.604	1.281.822.703
Intereses	54.714.447	46.495.529	43.589.173	42.941.546	41.590.997	303.012.168	532.343.860
Totales	95.674.973	124.254.832	70.518.328	84.017.839	44.906.819	1.394.793.772	1.814.166.563

Adicionalmente, Plaza S.A. y Filiales gestiona una estructura de capital necesaria para dar continuidad y estabilidad a su negocio. Monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus Filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital y maximizar el valor económico de la Compañía. Plaza S.A. y Filiales monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2024, el índice antes señalado fue de 0,45 veces.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local en Chile con Humphreys y Feller, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Humphreys	Feller
Bonos y Líneas de Bonos	AA+	AA+
Efectos de Comercio	Nivel 1+ / AA+	Nivel 1+ / AA+

(ii) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Plaza S.A. y Filiales en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. Plaza S.A. y Filiales posee una diversificada cartera de clientes junto con garantías para cubrir riesgos de incobrabilidad.

Los deudores se presentan a valor neto, es decir, rebajados por las estimaciones de deudores incobrables. Estas estimaciones están dadas por un proceso centralizado, a través de un modelo que asocia al cliente por plazo y tipo de morosidad de sus cuentas por cobrar y las garantías constituidas en favor de la Compañía.

La Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas, a través de su área de Cobranzas y Riesgo Comercial, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar, mediante la evaluación de riesgo de los arrendatarios y de la gestión de las cuentas por cobrar. Plaza S.A. y Filiales tienen un proceso centralizado para la evaluación de riesgo de sus clientes, determinando una clasificación para cada uno de ellos, la que se rige por las políticas de riesgo comercial y el procedimiento de análisis de riesgos. En este proceso se analiza la situación financiera del cliente, y eventuales impactos asociados a variables macroeconómicas, de manera de determinar el nivel de riesgo asociado, estableciendo así la constitución de garantías en el caso de ser necesarias.

La Compañía solicita la constitución de garantías a sus clientes en función de los análisis de riesgos efectuados por la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas.

Las garantías recibidas por la Compañía son:

Garantías	Al 31 de diciembre de 2024 (1) M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Boletas y Depósitos a Plazo	67.747.214	53.793.656
Pólizas de Seguro	27.219.513	18.245.619
Efectivo	22.037.418	20.884.223
Total	117.004.145	92.923.498

Durante el ejercicio al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no se han ejecutado garantías materiales como consecuencia de mora en el pago de los clientes.



27. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS (continuación)

La calidad crediticia de los deudores comerciales por cobrar que todavía no han vencido y que tampoco han sufrido pérdidas por deterioro se evalúa en función de la clasificación crediticia otorgada por el área financiera a través de índices internos de la Compañía.

Clasificación crediticia interna	% Deuda por vencer	Al 31 de diciembre de 2024 (1) M\$	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
Grupo A	Mayor o igual a 70%	118.173.861	82.743.362
Grupo B	Menor a 70% y hasta 40%	9.389.734	8.424.860
Grupo C	Menor a 40% y hasta 10%	3.673.715	2.088.103
Grupo D	Menor a 10%	527.090	379.156
		131.764.400	93.635.481

Los saldos no vencidos y no deteriorados incluyen cuentas cuyas condiciones han sido renegociadas a corto plazo por los siguientes montos y que a la fecha han presentado cumplimiento en su pago:

	M\$
Al 31 de diciembre de 2024	595.492
Al 31 de diciembre de 2023	3.191.208

(iii) Riesgo de mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto Plaza S.A. y Filiales son (a) el tipo de cambio, (b) las tasas de interés y (c) la inflación.

a) Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas. La primera corresponde a la deuda financiera emitida en monedas distintas a la moneda funcional del negocio, mientras que la segunda corresponde a las inversiones en el extranjero. Dado lo anterior, la sociedad radica sus financiamientos sólo en las monedas del negocio en cada país, y en caso de no ser posible, se utilizan derivados de cobertura.

Al 31 de diciembre de 2024, el 75,6% de la deuda financiera consolidada, después de coberturas, estaba expresada en UF, el 18,0% en nuevos soles peruanos y un 6,4% en pesos colombianos. De esta forma, a esta fecha la deuda consolidada de la Compañía no presenta riesgo material por el tipo de cambio.

b) Riesgo de tasa de interés

Plaza S.A. y Filiales tiene la mayor parte de su deuda financiera a tasa de interés fija y de largo plazo, de manera de disminuir la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable e impactar en los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2024, tiene el 100% de su deuda financiera después de coberturas de moneda a tasa de interés fija.

c) Riesgo de inflación

La mayoría de los ingresos de la Compañía son reajustados por la inflación respectiva en Chile, Perú y Colombia. Para el caso de Chile, éstos se denominan en Unidades de Fomento (UF) y considerando que la mayor parte de la deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que la Compañía mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada después de coberturas (ingresos indexados a la UF en Chile e IPC en Perú y Colombia).

Por otro lado, producto de que las normas contables no contemplan la contabilización de este tipo de coberturas, es posible prever que un incremento de un 3% en el valor de la UF en el horizonte de un año generaría un impacto negativo en los resultados anuales de la Compañía de aproximadamente M\$ 39.621.606, considerando tanto los reajustes de los instrumentos de deuda como de los ingresos en Unidades de Fomento.

La Compañía utiliza, cuando corresponde, instrumentos financieros derivados tales como contratos forward, swaps y cross currency swaps con el objetivo de gestionar el riesgo generado en financiamientos por la volatilidad de monedas y tasas distintas a Unidades de Fomento en Chile o indexadas al IPC en Perú y Colombia. El rol de estos derivados es que los instrumentos utilizados cubran los flujos comprometidos por la Compañía.

Plaza S.A. y Filiales solo realiza operaciones de derivados del tipo de cobertura, y con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo de nivel AA, según clasificación de riesgo local, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.



27. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS (continuación)

2. Riesgos Operacionales

(iv) Estamos expuestos a incurrir en riesgos que puedan impactar de forma directa en las personas y activos físicos.

Operamos con un importante número de instalaciones físicas necesarias para la conducción de nuestro negocio, que están expuestas a la ocurrencia de eventos internos o externos que podrían ocasionar un eventual daño a las personas (clientes, colaboradores internos, proveedores, contratistas, entre otros) y/o perjudicar nuestra operatividad, tales como: incendios, desastres naturales (inundaciones, sismos, lluvias excesivas) y asaltos, saqueos y manifestaciones violentas, entre otros.

Principales acciones de mitigación:

- Cumplimiento de nuestros estándares definidos para la construcción y seguridad física, tales como: sistemas antisísmicos, protección contra incendios, manual de gestión de crisis, infraestructura y tecnología de seguridad.
- Los riesgos asociados al impacto directo en personas los mitigamos a través de su oportuna identificación y la eliminación de peligros en nuestras operaciones, basados en un programa de seguridad y salud ocupacional.
- Además, contamos con un plan de mantenimiento de equipos, cuyo cumplimiento y resultados son monitoreados de forma permanente para asegurar su óptimo funcionamiento.
- Con relación al impacto sobre nuestros activos, esta gestión se externaliza a través de compañías de seguros de primer nivel, con la contratación de pólizas de seguros que cubren nuestros riesgos operativos de las propiedades de inversión (centros urbanos en operación y construcción) y los flujos de ingresos asociados a estos.

(v) Cambio Climático: aumento de la temperatura promedio.

Adquirimos un compromiso activo asociado al cuidado del medioambiente, producto de la relevancia que han tomado a nivel mundial los impactantes efectos del cambio climático. En detalle, establecimos un acuerdo con Alianza para la Acción Climática (ACA Chile) para alcanzar la carbono neutralidad en nuestras operaciones.

Asimismo, implementamos herramientas para conocer y prepararnos ante los riesgos asociados al cambio climático. Así, continuamos el análisis bajo la metodología Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para identificar y evaluar distintos riesgos asociados al cambio climático.

Dentro de los principales riesgos detectados determinamos el aumento de la temperatura promedio, cuyo indicador más relevante es grados-día sobre 20°C, y las lluvias extremas.

(vi) Cambios en el comportamiento del consumidor.

Incremento de ventas a través del comercio electrónico como una tendencia que va en crecimiento, lo que tiene un impacto directo en las visitas presenciales en nuestros centros urbanos.

Actuamos fortaleciendo nuestra omnicanalidad, y la de nuestros socios comerciales, al igual que la diversificación y adaptación de nuestras propuestas de valor para nuestros visitantes, ampliando los usos y los momentos de visita, con restaurantes, zonas de juegos, cines, edificios clínicos, centros de educación, centros de servicios, oficinas, centros deportivos y venta de automóviles.

Esta alta diversificación posibilita la creación de múltiples motivos de visita a nuestros centros urbanos, brindando mayores oportunidades de interacción a los visitantes.

En cuanto a la omnicanalidad, hemos ido incorporando nuevas capacidades logísticas para nuestros socios comerciales con el fin de potenciar la sinergia que existe entre la interacción física y digital de nuestros visitantes.

Todas las iniciativas antes expuestas demuestran la forma en que en Mallplaza estamos diversificando nuestra matriz de ingresos a fin de adaptarnos a los nuevos hábitos del cliente y mantener nuestra continuidad del negocio.

3. Riesgos de Tecnología y Seguridad de la Información

(vii) Ciberataques. Estamos expuestos a sufrir daños en nuestra red tecnológica, pérdidas o alteración de información, o brechas de seguridad.

Enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas, o los sistemas de nuestros proveedores tecnológicos, para acceder a información confidencial de la compañía, clientes o proveedores, o con el propósito de interrumpir, tomar control, inutilizar, alterar o destruir el entorno y/o infraestructura tecnológica. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente la reputación de la compañía e impactar en nuestros futuros ingresos.

Gestionamos la integridad, confidencialidad y disponibilidad de nuestra información para minimizar los efectos de una posible interrupción del servicio, apoyándonos en empresas especializadas en la materia.

Para ello, periódicamente estas realizan evaluaciones de seguridad y vulnerabilidades, buscando adecuar nuestras capacidades para levantar alertas, tomar acciones preventivas y controlar el acceso a la información, incluidas las plataformas tecnológicas y los servicios expuestos a Internet.

De forma continua gestionamos la protección y actualización de seguridad de la información en nuestros equipos computacionales, con el objetivo de no tener pérdida de la misma en caso de algún incidente.

Además, realizamos inducciones de seguridad de la información a los nuevos colaboradores y concientización permanente en temas emergentes y contingentes relacionados con ciberseguridad.



27. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS (continuación)

4. Riesgos de Cumplimiento

(Vili) Los cambios de normativas legales podrían impactarnos directamente.

En Mallplaza trabajamos regidos por las leyes vigentes de cada uno de los países donde operamos. Por ende, un eventual cambio en el marco normativo vigente o en la interpretación de las autoridades regulatorias y/o tribunales en materias laborales, de libre competencia, regulación urbana, protección al consumidor, entre otras, podría afectar nuestros ingresos o costos. Al respecto, realizamos un seguimiento constante a las normativas vigentes y sus cambios en las mismas. Las distintas áreas de nuestra compañía que están involucradas las analizan, con el fin de anticiparnos y, así, asegurar el cumplimiento de la forma más eficiente posible.

(ix) Estamos expuestos a contingencias en materias de cumplimiento normativo.

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a contingencias judiciales y regulatorias de distinta índole, entre otras, en materias de libre competencia, derechos humanos, medio ambiente, datos personales, prevención de lavado de activos y prevención de delitos que generan responsabilidad penal de la persona jurídica, así como potenciales investigaciones por parte de los reguladores en las materias en que estos tienen competencia.

Desarrollamos un proceso a través de Programas de Cumplimiento por materia, con foco en debida diligencia, capacitaciones, comunicaciones, matrices de riesgos, indicadores de cumplimiento, pruebas de controles, etc., que nos permitan asegurar el cumplimiento normativo.

5. Riesgos de Personas

(x) Dependemos del recurso humano para hacer crecer nuestro negocio. Por eso, el atraer, desarrollar y retener al mejor talento es un constante desafío.

Dependemos de la experiencia y conocimiento de nuestros ejecutivos y colaboradores para mejorar nuestra operación y ejecutar de forma satisfactoria nuestros planes de inversión. En este sentido, requerimos de una potente dinámica para atraer y retener talento calificado, dado que su fuga podría impactar nuestra capacidad para competir efectivamente y continuar creciendo.

Contamos con procesos de desarrollo y retención del talento establecidos, cuyos resultados son monitoreados continuamente. Además, disponemos de becas de estudio, ofrecemos beneficios que permiten compatibilizar la vida laboral con la personal, trabajo remoto, Yo Elijo (días adicionales a las vacaciones legales).



28. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a) Composición de activos y pasivos financieros:

	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	179.173.763	-	202.015.648	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	111.058.299	67.012.564	109.044.234	24.027.048
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	19.565.384	6.563.056	45.909.292	5.389.910
Total Activos financieros	309.797.446	73.575.620	356.969.174	29.416.958
Obligaciones con bancos	173.138.310	208.897.349	40.149.528	147.583.119
Obligaciones con el público	11.394.748	1.224.144.579	9.763.620	1.066.514.155
Total Otros pasivos financieros	184.533.058	1.433.041.928	49.913.148	1.214.097.274
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	95.843.191	1.415.976	115.756.871	1.216.263
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.641.613	-	34.486.698	-
Total Pasivos financieros	283.017.862	1.434.457.904	200.156.717	1.215.313.537



28. INSTRUMENTOS FINANCIEROS (continuación)

b) Instrumentos financieros por categoría:

	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar M\$	Derivados de cobertura de flujos de efectivo M\$	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar M\$	Derivados de cobertura de flujos de efectivo M\$
Activos				
Efectivo y equivalentes al efectivo	179.173.763	-	202.015.648	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	178.070.863	-	133.071.282	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	26.128.440	-	51.299.202	-
Total	383.373.066	-	386.386.132	-
	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Derivados de cobertura de flujos de efectivo M\$	Pasivos financieros medidos al costo amortizado M\$	Derivados de cobertura de flujos de efectivo M\$	Pasivos financieros medidos al costo amortizado M\$
Pasivos				
Obligaciones con bancos	-	382.035.659	-	187.732.647
Obligaciones con el público	-	1.235.539.327	-	1.076.277.775
Total otros pasivos financieros	-	1.617.574.986	-	1.264.010.422
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	97.259.167	-	116.973.134
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	2.641.613	-	34.486.698
Total	-	1.717.475.766	-	1.415.470.254



29. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor razonable es definido como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Cuando un instrumento financiero es comercializado en un mercado líquido y activo, su precio estipulado en el mercado en una transacción real brinda la mejor evidencia de su valor razonable. Cuando no se cuenta con el precio estipulado en el mercado o este no puede ser un indicativo del valor razonable del instrumento, para determinar dicho valor razonable se puede utilizar el valor de mercado de otro instrumento, sustancialmente similar, el análisis de flujos descontados u otras técnicas aplicables; las cuales se ven afectadas de manera significativa por los supuestos utilizados. No obstante, la Gerencia ha utilizado su mejor juicio en la estimación de los valores razonables de sus instrumentos financieros, cualquier técnica para efectuar dicho estimado conlleva cierto nivel de fragilidad inherente. Como resultado, el valor razonable no puede ser indicativo del valor neto de realización o de liquidación de los instrumentos financieros.

Los siguientes métodos y supuestos fueron utilizados para estimar los valores razonables:

a) Instrumentos financieros cuyo valor razonable es similar al valor en libros

Para los activos y pasivos financieros que son líquidos o tienen vencimientos a corto plazo (menor a tres meses), como efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y otros pasivos corrientes, se considera que el valor en libros es similar al valor razonable.

b) Instrumentos financieros a tasa fija

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se encuentran a tasas fijas y a costo amortizado, se determina comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares.

c) Jerarquías de valores razonables

Plaza S.A. y Filiales clasifica de la siguiente forma los instrumentos registrados a valor razonable:

Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Input diferentes a los precios cotizados que se incluyen en Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

La siguiente tabla presenta las clases de instrumentos financieros medidos al valor razonable al 31 de diciembre de 2024 y 2023, según nivel de información utilizada en la valoración:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2024		
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Otros pasivos financieros	-	1.669.559.456	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	1.669.559.456	-

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2023		
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Otros pasivos financieros	-	1.348.757.113	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	1.348.757.113	-



30. MEDIO AMBIENTE

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Comisión para el Mercado Financiero, los siguientes son los principales desembolsos que Plaza S.A. y sus Filiales al 31 de diciembre de 2024 han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.	Huella de Carbono	Medición de Huella de Carbono	Gasto	Creación hoja de ruta para que la Cía alcance NetZero al 2035 según estrategia Falabella.	5.378	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	33.653	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza	21.667	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	7.952	Mensual	En Proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	43.795	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza	16.903	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	8.759	Mensual	En Proceso
Mall Plaza Perú S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	9.011	Mensual	En Proceso

Continúa



Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Nuevos Desarrollos S.A.	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	8.065	Mensual	En Proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	5.970	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	403.529	Mensual	En Proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo.	21.667	Mensual	En Proceso
	Huella Hídrica	Medición de Huella de Agua	Gasto	Proyecto asociados a actualización de calculadora Huella Hídrica, incluye actualización de factores y cuantificación.	6.147	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza.	165.192	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.843	Mensual	En Proceso
	Plataforma digital reportabilidad residuos	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	17.213	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	62.236	Mensual	En Proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	23.549	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	Tratamiento de residuos	Proyecto gestión de orgánicos	Gastos	Proyecto piloto de gestión de residuos orgánicos locales food y restos de paisajismo. Alianza junto con empresa especialista en residuos orgánicos y compostaje.	10.373	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	29.858	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza.	12.227	Mensual	En Proceso

Continúa ≈



30. MEDIO AMBIENTE (continuación)

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Calima	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	16.936	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	9.108	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	10.782	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza.	13.543	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	10.005	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	25.094	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	23.779	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	10.831	Mensual	En Proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	54.859	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza.	36.880	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización.	11.871	Mensual	En Proceso
							Continúa ↘



30. MEDIO AMBIENTE (continuación)

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza del Trébol SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	96.810	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza	24.279	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.843	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	22.244	Mensual	En Proceso
Plaza La Serena SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	114.328	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza	68.536	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	16.481	Mensual	En Proceso
Plaza Oeste SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	121.704	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza	136.763	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	6.842	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	22.474	Mensual	En Proceso

Continúa ≡



30. MEDIO AMBIENTE (continuación)

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Vespucio SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	41.490	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mallplaza	63.618	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	10.834	Mensual	En Proceso
Open Plaza S.A.	A Gestión de RRSS	Cumplimiento con Ministerio de Medio Ambiente	Gasto	Segregación, transporte y disposición de solidos de Residuos Solidos	104.917	Mensual	En proceso
	D Gestión de RRSS	Cumplimiento con Ministerio de Medio Ambiente	Gasto	Declaración Trimestral de Residuos Peligrosos ante MINAM	15.364	Trimestral	En proceso
	E Gestión de RRSS	Cumplimiento con Ministerio de Medio Ambiente	Gasto	Declaración Anual de Residuos Solidos ante MINAM	5.805	Primer trimestre	En proceso
	F Gestión VMAs	Cumplimiento ambiental del Ministerio de Vivienda supervisado por las Empresas de Prestadoras de Servicios.	Gasto	Limpieza de Redes de Desagüe (tuberías e instalaciones) - Plan Mantto.	142.084	Anual	En proceso
	G Gestión VMAs	Cumplimiento ambiental del Ministerio de Vivienda supervisado por las Empresas de Prestadoras de Servicios.	Gasto	Operación de Ptar Atocongo y Angamos	73.661	Mensual	En proceso
	H Huella de Carbono	Corporativo	Gasto	Calculo anual, verificación y carga en HC Perú (MINAM)	8.809	Anual	En proceso
	I Control de Plagas	Normativo	Gasto	Contrato con empresa especializada	44.313	Mensual	En proceso



31. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

Compra de Falabella Perú S.A.A.

Con fecha 30 de octubre de 2024, Desarrollos Perú SpA (el Ofertante), sociedad filial de Plaza S.A., lanzó una oferta pública previa de adquisición de acciones (“OPA”) por el 100% de las acciones de Falabella Perú S.A.A. en la Bolsa de Valores de Lima, ofreciendo la cantidad de US\$ 0,11641713 por cada acción de Falabella Perú S.A.A.

Falabella Perú S.A.A. es también filial de Falabella S.A. y entre sus Filiales se incluyen las sociedades peruanas Mall Plaza Perú S.A. y Open Plaza S.A., propietarias de centros comerciales tipo mall y power centers en Perú.

Con fecha 4 de diciembre de 2024, se produjo el cierre de la OPA por un total de 3.901.307.326 acciones comunes de Falabella Perú S.A.A. que representan un 99,77% del total de sus acciones, pagando Desarrollos Perú SpA un precio total de US\$ 454.179.002.

Falabella Perú S.A.A., sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, es propietaria, entre otros, de Open Plaza Perú S.A. y del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A. Sus activos incluyen 15 centros comerciales ubicados a lo largo del Perú, lo que consolidará en Plaza S.A. la operación de aproximadamente 620.000 m² arrendables en dicho país.

Desarrollos Perú SpA y Falabella Perú S.A.A. forman parte del mismo grupo controlador, tratándose de una combinación de negocios entre entidades bajo control común.

Las combinaciones de negocios bajo control común se registran utilizando el método de “unificación de intereses”. Bajo este método los activos y pasivos involucrados en la transacción se mantienen reflejados al mismo valor libro en que estaban registrados en la matriz última, sin perjuicio de la eventual necesidad de realizar ajustes contables para homogenizar las políticas contables de las empresas involucradas. Cualquier diferencia entre los activos y pasivos aportados a la consolidación y la contraprestación entregada, se registra directamente en el Patrimonio, como un cargo o abono a “Reservas varias”. La Sociedad no aplica un registro retroactivo de las combinaciones de negocio bajo control común.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores contables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, cuya diferencia fue imputada en el rubro “Reservas varias” del patrimonio:

	Al 31 de diciembre 2024 M\$
Precio de la adquisición (A)	440.517.298
Activos adquiridos y pasivos asumidos	
Total de activos corrientes	72.338.207
Propiedades de inversión	937.060.782
Otros activos no corrientes	548.598
Total Activos	1.009.947.587
Total pasivos corrientes	183.571.159
Otros pasivos financieros no corrientes	131.841.997
Pasivos por impuestos diferidos	164.157.670
Otros pasivos no corrientes	4.926.383
Total Pasivos	484.497.209
Participaciones no controladoras	102.388.136
Total Activos Netos Adquiridos (B)	423.062.242
Participación adquirida 99,76741%	422.078.242
Otras Reservas varias (B) - (A)	(18.439.056)

Los costos incurridos relacionados con la adquisición han sido registrados como gastos en el estado de resultados de la Compañía. Dichos costos se componen principalmente de honorarios por asesorías financiera, tributaria y legal.

Los resultados de Falabella Perú S.A.A. han sido consolidados desde la fecha de adquisición, fecha desde la cual Desarrollos Perú SpA tiene el control sobre la filial Falabella Perú S.A.A.



Los resultados de Falabella Perú S.A.A., desde la fecha de adquisición, incluidos en el estado consolidado de resultados de Plaza S.A. es el siguiente:

Estado de Resultados	Correspondiente al mes de diciembre de 2024 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	11.340.569
Costo de ventas	(935.613)
Ganancia bruta	10.404.956
Otros ingresos, por función	60.420.541
Gasto de administración	(945.291)
Otros gastos, por función	(92.030)
Ganancias de actividades operacionales	69.788.176
Ingresos financieros	73.913
Costos financieros	(1.714.761)
Diferencias de cambio	(41.460)
Resultados por unidades de reajuste	(295)
Ganancia antes de impuestos	68.105.573
Gasto por impuestos a las ganancias	(20.238.069)
Ganancia	47.867.504
Ganancia atribuible a	
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	30.871.735
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	16.995.769
Ganancia	47.867.504

32. HECHOS POSTERIORES

No existen hechos posteriores ocurridos entre el 01 de enero de 2025 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de estos.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

RUT: 76.017.019-4

Razón Social: PLAZA S.A.

En sesión de Directorio celebrada el 26 de marzo de 2025, los Directores y el Gerente General de PLAZA S.A. indicados a continuación, declaran que han tomado conocimiento de la Memoria de la sociedad, y se hacen responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en ella.

Nombre	RUT	Cargo	Firma
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K	Presidente	
Tomás Müller Benoit	10.994.040-2	Director	 Tomás Muller B (1 abr., 2025 20:27 ADT)
Paul Fürst Gwinner	6.979.383-5	Director	 Paul Fürst Gwinner (1 abr., 2025 20:44 ADT)
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	Director	
Juan Pablo Montero Schepeler	9.357.959-3	Director	 Juan Pablo Montero (1 abr., 2025 12:07 ADT)
Claudia Manuela Sánchez Muñoz	9.306.718-5	Directora Independiente	 Claudia M. Sánchez (2 abr., 2025 12:03 ADT)
Alejandro Puentes Bruno	8.860.493-8	Director	
Dafne González Lizama	14.242.364-2	Directora	 Dafne Gonzalez (1 abr., 2025 11:56 ADT)
Pablo Eyzaguirre Court	8.878.318-2	Director	
Fernando de Peña Yver	7.556.207-1	Gerente General	 Fernando De Peña (2 abr., 2025 10:53 ADT)

Esta declaración es efectuada en cumplimiento de la Circular N° 1924, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero.

Hernán Silva Villalobos

Santiago, 2 de abril de 2025

Firma:
Hernán Silva Villalobos (1 abr., 2025 11:52 ADT)

Email: herman.silva@mallplaza.com

Memoria
Integrada

Plaza S.A.

2024

