

**Memoria
Anual**
Plaza S.A.
2016



MALLPLAZA
MEMORIA ANUAL 2016

Edición general
Mallplaza

Diseño
libredeideas.cl

Fotografías
Archivo Mallplaza

Contenido
Organika.cl

Memoria Anual

Plaza S.A.
2016



Índice de Contenidos



06

Capítulo 01: Introducción

- Nuestra evolución, nuestro propósito
- Identificación de la Sociedad
- ¿Dónde estamos?
- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿Cómo lo hacemos?
- ¿En qué creemos?
- Lo que nos mueve
- Reconocimientos 2016

28

Capítulo 02: Cartas

- Presidente del Directorio
- Vicepresidente Ejecutivo

34

Capítulo 03: La evolución es lo que nos mueve

- Historia de una evolución
- Propuesta de valor
- Nuestro negocio hoy
- Oferta integral de Mallplaza Latinoamérica
- Nuevos proyectos

62

Capítulo 04: Sostenibilidad

- Estrategia de sostenibilidad 2016-2020
- Medio ambiente
- Operadores y proveedores
- Comunidad
- Cultura
- Colaboradores

98

Capítulo 05: Gobierno Corporativo

- Modelo de Gobierno Corporativo
- El Directorio
- Ejecutivos principales de la Administración
- Sistema de gestión ética y transparencia

110

Capítulo 06: Información Corporativa

- Identificación de la Sociedad
- Objeto Social
- Actividades y Negocios
- Sector Industrial
- Cambios Razon Social
- Cambio de Control de la Sociedad
- Concesiones
- Plan de Inversiones
- Propiedad, Accionistas y Control
- Política de dividendos
- Marco Normativo
- Principales riesgos
- Hechos Esenciales
- Estructura de la Propiedad
- Estados Financieros Consolidados

The background of the page features a textured wall with graffiti. Large, stylized numbers '11' in blue and '01' in red are overlaid on the left side. A red rectangular box contains the word 'CAPÍTULO' in white. The title 'Introducción' is in large red letters. A table of contents is at the bottom left, and a large red circle is on the right.

CAPÍTULO

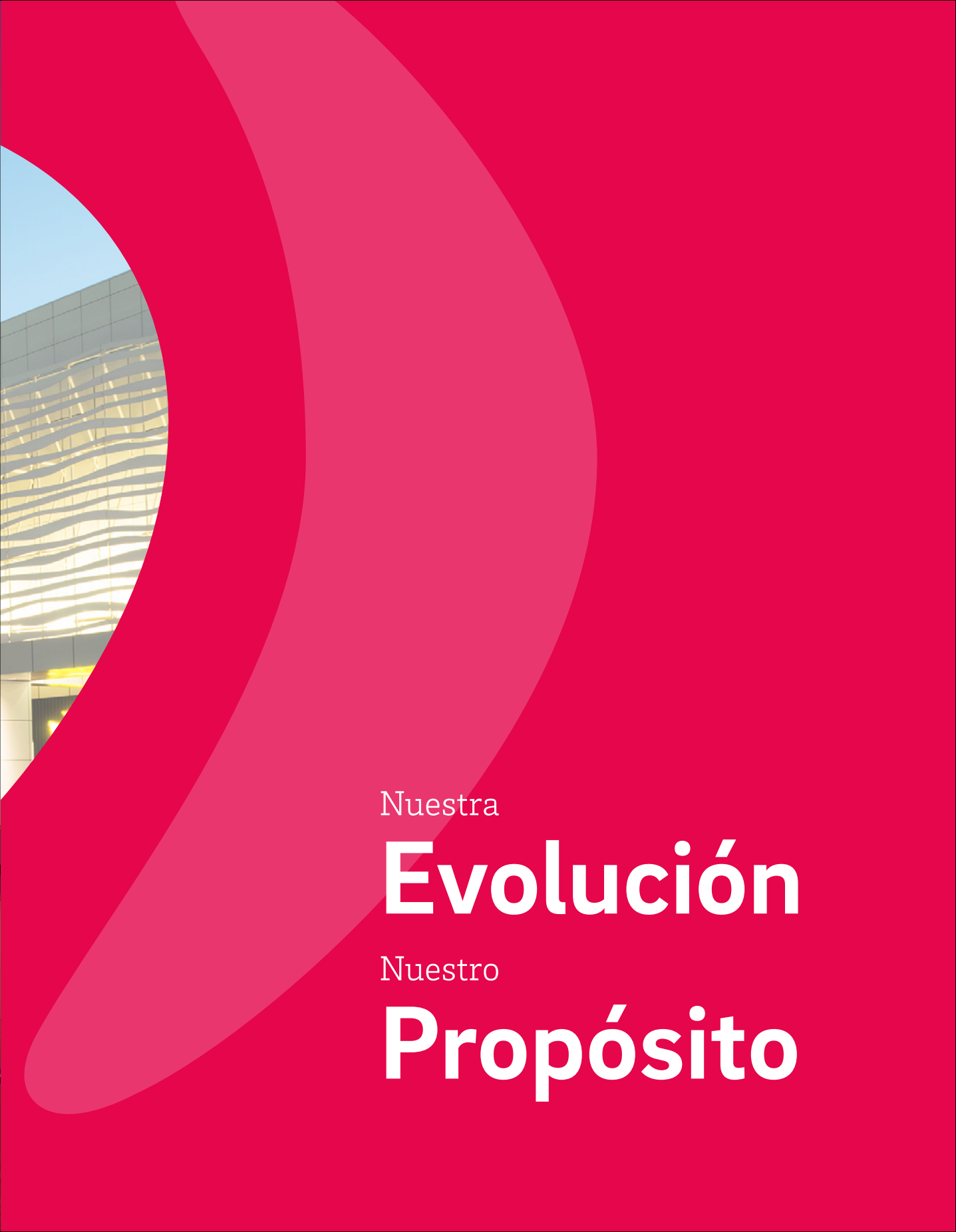
01

Introducción

Nuestra evolución, nuestro propósito	09
Identificación de la Sociedad	13
¿Dónde estamos?	14
¿A qué nos dedicamos?	18
¿Cómo lo hacemos?	20
¿En qué creemos?	22
Lo que nos mueve	25
Reconocimientos 2016	26







Nuestra

Evolución

Nuestro

Propósito

Perfil

de la organización

NUESTRO PROPÓSITO

“Contribuir a la calidad de vida de las personas, creando espacios de encuentro y experiencias memorables”

Mallplaza es una fuerza viva, un Hub Social en constante evolución, donde más de 279 millones de personas se encuentran cada año en Chile, Perú y Colombia y donde hoy más de 40 mil personas trabajan directa o indirectamente dándole más vida a la ciudad.

Mallplaza, juntos más vida a mi ciudad



Hola!

Horario M
Lunes a Do
10:30 a 2



Identificación de la Sociedad

Plaza S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita bajo el registro número 1.028 en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS). Su Rol Único Tributario es el 76.017.019-4; su domicilio se encuentra ubicado en Américo Vespucio N°1737 pisos 7, 8, 9 y 10, comuna de Huechuraba, Santiago.

Plaza S.A. fue constituida mediante escritura pública de fecha 16 de abril de 2008, otorgada por el notario público de Santiago don Iván Torrealba Acevedo. Un extracto de esta escritura fue inscrito a fojas 17.353 número 11.761 del Registro de Comercio de Santiago del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de abril del mismo año.

La última modificación de sus estatutos se acordó en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 25 de mayo de 2011, cuya acta se redujo a escritura pública ante el notario de Santiago don

Juan Ricardo San Martín Urrejola con esa misma fecha. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 35.345 número 26.438 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de año 2011 y publicado en el Diario Oficial del 5 de julio del mismo año.

Los datos de contacto de Plaza S.A. son:

Teléfono:
(56 2) 2585 7000

Dirección de correo electrónico:
plaza@mallplaza.com

Sitio web:
www.mallplaza.com

¿Dónde estamos?

Presencia Regional





Estamos en

3

países
Chile, Perú y Colombia

Recibimos

279

millones
de visitas al año

Operamos

19

>

15

3

1

Centros
Comerciales

Chile

Perú

Colombia

Contamos con

4

>

2

2

nuevos proyectos
en construcción

Chile

Colombia

Más de

3.500

locales en
Latinoamérica

Operamos

1.437.604

m² arrendables



Principales

Cifras Financieras

PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

15,6%

Pasivo Corriente
/ Pasivo Total (%)

4,06 x

Deuda Financiera Neta
/ EBITDA

0,51 x

Deuda Financiera Neta
/ Patrimonio

0,59 x

Activos Corrientes
/ Pasivos Corrientes



US\$
5.023

millones al año en ventas generadas
en nuestros centros comerciales.

Eficiencia

80,3%

Margen de EBITDA

US\$
313

millones de EBITDA a diciembre de
2016. 4,2% mayor en comparación
con el mismo período 2015.

US\$
389

millones de Ingresos a diciembre de 2016 lo
que representa un aumento de un 5,1% en
relación al mismo período año anterior.

US\$
204

millones de Utilidad a diciembre de 2016.

CLASIFICACIONES DE RIESGO:

AA
Fitch Ratings (CL)

AA+
Humphreys (CL)

¿A qué nos Dedicamos ?

En estos 26 años de historia, Mallplaza ha diseñado y construido centros urbanos que tienen la capacidad de transformar y transformarse, desarrollando lugares de encuentro en constante evolución que ofrecen una propuesta integral de entretenimiento, cultura, gastronomía, servicios y tendencias.

TRANSFORMANDO NUESTRO ENTORNO

En cada nuevo desafío que emprende Mallplaza, desde la conceptualización, diseño, construcción y operación de un proyecto, busca estar al servicio de las personas enriqueciendo y mejorando su calidad de vida. Hoy cuenta con una propuesta integral única de entretenimiento, tendencias, cultura y servicios en cada uno de sus 19 centros urbanos en Chile, Perú y Colombia.

Arquitectura para las personas

La arquitectura y construcción de los centros comerciales Mallplaza son diseñados desde los anhelos de las comunidades donde se insertan, de manera de realizar una propuesta que responda a sus necesidades y que sea armónica y respetuosa con el entorno.

Oferta integral

Mallplaza integra el retail tradicional con una variada propuesta de servicios como centros médicos, servicios financieros e instituciones educativas. A esto se suman innovadores espacios dedicados

a la entretenimiento, una dimensión que ha ido ganando protagonismo, destacando el importante desarrollo de zonas gastronómicas, culturales y complejos de cine de última generación.

Espacios públicos únicos

Mallplaza busca crear espacios de encuentro y sociabilización para las personas. Lugares únicos que nacen desde los intereses y anhelos de cada uno de sus visitantes. Por ejemplo, la laguna de Mallplaza Oeste, un lugar donde las familias pueden disfrutar de una oferta gastronómica y de entretenimiento de primer nivel. Otro ejemplo a destacar es La Azotea de Mallplaza Egaña, que cuenta con una vista inigualable y que integra una oferta cultural y gastronómica muy variada.

Mallplaza busca poner a disposición de todos sus visitantes lugares que enriquezcan su experiencia de visita, para ello cuenta con una red de Bibliotecas Viva, salas de concierto SCD (Sociedad Chilena de Autores e

Interpretes Musicales), un club de Jazz y permanentes expresiones artísticas al interior de cada uno de sus centros comerciales.

Operadores de clase mundial

La presencia de prestigiosas marcas nacionales e internacionales, con propuestas atractivas e innovadoras y con lo último en tendencias, le abren una ventana al mundo a los más de 279 millones de visitantes que Mallplaza recibe cada año.

Permanentemente se busca sorprender a los visitantes con marcas de clase mundial. Durante el 2016 se integraron nuevos operadores como la primera tienda The Body Shop en Chile, además de tiendas como Rapsodia, Aldo, Pandora, junto con nuevos conceptos como Bold y Coliseum.

A large crowd of people, mostly young adults, is shown at an outdoor event. Many are smiling and raising their hands. A large red circular overlay is positioned in the center, containing text. Inside this circle, a smaller white circle highlights a young woman taking a selfie with her smartphone. The background is filled with other people, some looking towards the camera and others looking away.

"El gran patrimonio de Mallplaza es que nunca ha dejado de preguntarse, que ha mantenido esa curiosidad...que tiene esa casi obsesión de anticiparse a lo que la gente quiere",

Eugenio Tironi,
Sociólogo

¿Cómo lo

Hacemos?

Para Mallplaza la capacidad de transformar los espacios en lugares únicos es un valor que nos diferencia. Con un propósito inspirador y una propuesta de valor exigente, es necesario contar con una estrategia sólida y compartida por toda la organización.

A continuación los pilares estratégicos del negocio, que determinan el sello diferenciador en todos los proyectos y desafíos que Mallplaza emprende.

PILARES ESTRATÉGICOS DE NUESTRO NEGOCIO

Crecimiento

Crece para ofrecer una propuesta de valor única a millones de personas.

Eficiencia

Ser eficientes para tener la posibilidad de ofrecer más servicios y llegar a más personas.

Marca y experiencia

Contribuir a la calidad de vida de las personas a través de disponer una experiencia de valor distintiva e inspirada en los visitantes. Mallplaza busca crear vínculos duraderos y profundos con las personas y comunidades.

Sostenibilidad

Desarrollar vínculos de valor y de largo plazo con los públicos de interés.

Omnicanalidad

Una propuesta de valor siempre vigente y que busca estar a la vanguardia de las tendencias para liderar la industria en los mercados donde está presente.

Capital humano

Formar equipos de trabajo de excelencia, alto rendimiento y espíritu emprendedor en cada país donde Mallplaza opera. Un equipo humano que comparte un propósito común, que lo hace suyo y lo vive en cada desafío que emprenden.



¿En qué

Creemos?

**VALORES
DE
MALLPLAZA**

Empatía

en el servicio

Personas conectadas
con el entorno.

Trabajo

colaborativo

Personas unidas
por un mismo fin.

Creatividad

e innovación

Personas que se atreven y
que proponen.

Espíritu

emprendedor

Personas que siempre
van por más.

Transparencia

y respeto

Personas que ven valor
en el otro.

Liderazgo

Personas apasionadas
por los desafíos.





Lo que

Nos mueve

Traspasar las fronteras de sus centros urbanos y movilizar a toda la sociedad con grandes causas que inspiren. Constantemente Mallplaza está en la búsqueda de crear espacios de encuentro en torno a la cultura, al cuidado del medio ambiente y a las últimas tendencias sociales.

A continuación un resumen de las principales causas que impulsó Mallplaza durante el 2016.

NUESTRAS CAUSAS

CULTURA

Musicales gratuitos por 7 años consecutivos

Más de 27 mil personas disfrutaron en las distintas ciudades de Chile con el Musical Aladino, y más de 24 mil personas vivieron la experiencia vía streaming.

Campaña Leamos Más

Cautivó y acercó los libros a miles de adultos y niños. Mediante un atractivo contenido digital y una experiencia física memorable se logró aumentar en más de un 48% las inscripciones a la Biblioteca Viva, junto con más de 14.000 interacciones mediante el Hashtag de la campaña.

Arte para todos

Buscó tomarse la ciudad y llenarla de arte, a través de 5 grandes intervenciones artísticas, en distintos lugares de Santiago. Como un regalo de Mallplaza a la ciudad, el artista Elliot Tupac realizó un mural de 70 mt² en el Museo a Cielo Abierto de San Miguel.

MEDIOAMBIENTE

Soy 0%Plástico

Es la campaña ambiental que año a año lidera Mallplaza. En 2016 entregó 22.000 bolsas reutilizables para unirse a una causa en las que participan las grandes ciudades del mundo.

La Tienda Vacía

Estuvo por primera vez en Chile en Mallplaza. Invitando a la reutilización, más de 24.000 prendas fueron recibidas. Estas beneficiaron a más de 5.000 mujeres de distintas zonas de Chile.

La Hora del Planeta

Nuevamente se suma a la causa, apagando las luces no esenciales de sus centros urbanos en Chile, Perú y Colombia por una hora y ahorrando en total 15.665 Kwh, equivalentes al consumo de 1 hora diaria de 3.916 hogares.

SOCIABILIZACIÓN

Me gusta de ti

Invitó a todos los enamorados de Chile y Perú a declarar su amor por las redes sociales. Casi 14.000 declaraciones llenaron de amor el aire de febrero con miles de globos lanzados en una gran celebración realizada en la azotea de Mallplaza Egaña.

Decidí ser mamá

Logró más de 7.000 historias de madres que inspiran, donde las redes sociales fueron el escenario de sorprendentes historias y muestras de apoyo y cariño. Esta iniciativa llegó a más de 14 millones de personas en redes sociales.



2016

Mallplaza fue reconocido a nivel mundial, con el "best of the best viva awards 2016" en categoría sustentabilidad entregado por el International Council of Shopping Centers (ICSC), producto del exitoso desarrollo y la atractiva propuesta de valor de Mallplaza Egaña, el cual se ha convertido en un referente mundial en materia de construcción y operación sostenible

Mallplaza fue reconocido con el "Latin American Shopping Center Awards", premio otorgado por el International Council of Shopping Centers (ICSC) y que destaca a los proyectos más innovadores de la industria. En esta oportunidad fue premiada la modernización y ampliación de Mallplaza Oeste.

Effie de Bronce 2016

**Categoría Engagement/
Fidelización**

Por campaña Fan Fest.

Effie de Plata 2016

Categoría Institucional/
Corporativo

Por Campaña Decidí Ser Mamá.

Marketing Best 2016

Categoría "CEO de empresa
para la cual el marketing es
gravitante."

Reconocimiento para Fernando de Peña,
Vicepresidente Ejecutivo de Mallplaza.

Premio Asexma 2016

Categoría Innovación Técnica

Por la exitosa implementación del
Centro de Operaciones (COP).

3^{er}
LUGAR

Lugar 41°

Ranking 2016 de mejores
empresas

Para trabajar en Chile de Great Place
to Work Institute.

En el Ranking de Sustentabilidad Empresarial
elaborado por Fundación PROhumana (Chile).

22^o
LUGAR

Effie de Bronce 2016

Categoría Institucional/
Corporativo

Por el musical Aladino.

En el ranking Transparencia Corporativa elaborado por la
consultora IdN Inteligencia de Negocios.

Cabe destacar que Mallplaza se inscribió voluntariamente para ser medida
en un ranking donde sólo participan sociedades anónimas abiertas. (94
empresas participantes en 2016)

CAPÍTULO

02

Cartas

Presidente del Directorio	30
Vicepresidente Ejecutivo	31



Carta del Presidente

"Una Empresa con Propósito, es una Empresa con Alma"

2016 fue un año que invitó a los empresarios y ejecutivos de la región a reflexionar sobre cómo estamos haciendo empresa hoy.

Reflexionar sobre cómo estamos desempeñando nuestro rol de impulsar el desarrollo de un país y sobre todo, reflexionar acerca de cómo estamos cumpliendo nuestro rol social con las comunidades y personas con que nos vinculamos a diario.

En Mallplaza esta reflexión no es fruto de una contingencia o de una preocupación reciente. Desde nuestros inicios Mallplaza anhela impactar positivamente en la calidad de vida de las personas y ser un agente transformador en cada uno de los países donde está presente.

Durante 2016 dimos un paso más en este compromiso a través de la evolución de nuestro propósito: Contribuir a la calidad de vida de las personas, creando espacios de encuentro y experiencias memorables.

Todo lo que hacemos está inspirado por y para las personas, son ellas las que están en el centro de nuestro propósito y por lo tanto, la capacidad que tengamos de desarrollar vínculos verdaderos y profundos, es un factor clave. Al mismo tiempo, nos desafía a ir siempre más allá de lo que exige la ley y tener la visión, en cada acción que impulsamos, de cómo impactamos a nuestros grupos de interés.

Buscamos contribuir la calidad de vida de todas y cada una de las personas donde estamos presentes, promoviendo la inclusión, el respeto y la vinculación

"Buscamos contribuir a la calidad de vida de todas y cada una de las personas donde estamos presentes, promoviendo la inclusión, respeto y vinculación con las más diversas realidades sociales"

con las más diversas realidades sociales, con especial énfasis en la inclusión de etnias, grupos minoritarios y personas con capacidades diferentes. Queremos que Mallplaza sea un verdadero lugar de encuentro donde las personas que habitan los países donde estamos presentes se sientan acogidas en un lugar especial y significativo.

En un contexto social donde la capacidad que tengan las empresas de reconstruir confianzas con sus grupos de interés y sean capaces de impulsar en su día a día conductas coherentes y consistentes con sus valores, la ética y transparencia cobran mayor significancia.

Ética y transparencia son los pilares que cimientan las relaciones de confianza y sostenibles con cada uno de nuestros Grupos de Interés. Un actuar ético y transparente es una condición que en Mallplaza no se transa. Es por eso que, como una manera de renovar este compromiso, durante este 2016 lanzamos nuestro nuevo Código de Ética, el que constituye un referente para orientar nuestras acciones, decisiones y relaciones.

Una empresa con propósito, es una empresa con Alma. Un Alma que en Mallplaza empapa el actuar de nuestros

colaboradores y que nos permite realizar grandes avances. Quisiera compartir con ustedes un reconocimiento que nos tiene especialmente orgullosos. En mayo de 2016 Mallplaza fue reconocido a nivel mundial, con el galardón Best of the Best Viva Awards 2016 en categoría Sustentabilidad, otorgado por el International Council of Shopping Centers (ICSC). Este premio consolida a Mallplaza como un referente mundial en materia de construcción y operación sostenible por nuestro Mallplaza Egaña. Este reconocimiento nos impulsa a seguir profundizando nuestro compromiso con la sostenibilidad y por lo tanto, con las personas.

Los invito a descubrir en las próximas páginas cómo durante el 2016 dimos vida a nuestro propósito. A descubrir cómo, junto a cientos de colaboradores, logramos plasmar nuestro sueño y darle más vida a la ciudad.

Sergio Cardone Solari

Presidente del Directorio



Carta del Vicepresidente Ejecutivo

"El poder transformador de nuestro propósito tiene un motor: las personas."

Las personas y su calidad de vida, esto es lo que nos mueve y nos inspira todos los días en nuestro trabajo. Todo Mallplaza está volcado a un mismo propósito: "Contribuir a la calidad de vida de las personas, creando espacios de encuentro y experiencias memorables"

"El 2016 estuvo marcado por el trabajo de explicitar y reafirmar nuestro propósito como Compañía. Un propósito que nos obliga a ir más allá y movernos ágilmente, no sólo al ritmo de las personas, sino que poder adelantarnos a las tendencias y ser capaces de ver lo invisible..."

El 2016 estuvo marcado por el trabajo de explicitar y reafirmar nuestro propósito como Compañía. Un propósito que nos obliga a ir más allá y movernos ágilmente, no sólo al ritmo de las personas, sino que poder adelantarnos a las tendencias y ser capaces de ver lo invisible.

Nuestro propósito nos obliga a estar en permanente evolución, tal como lo hemos hecho durante estos 26 años. Transitando desde un centro comercial a un centro urbano y hoy camino a ser un verdadero Hub Social. Un lugar de encuentro para compartir y disfrutar experiencias únicas, un lugar de transformaciones permanentes donde podamos sorprender a cada uno de nuestros visitantes.

El poder transformador de nuestro propósito tiene un motor: las personas. Si cada uno de los que trabajamos en Mallplaza no creyéramos en el sueño, si no lo sintiéramos propio, habría otra historia que contar. Hoy nos enorgullece tener un equipo de colaboradores empoderado, versátil, que ve en la diversidad una oportunidad. Somos un equipo donde nuestros propósitos

personales se alinean con nuestro Propósito-Compañía, donde cada una de las iniciativas tienen un para qué.

Queremos contagiar a otros y llevar nuestro propósito a Latinoamérica. Es así como en 2016 tuvimos importantes avances en nuestra expansión regional. En Colombia, continuamos con la construcción de Mallplaza Manizales y Mallplaza Barranquilla; en Perú inauguramos Mallplaza Arequipa y en Chile, terminamos la obra gruesa de Mallplaza Los Dominicos, estando prevista su apertura para el 2017.

Mallplaza Los Dominicos constituye un espacio donde nuestro propósito toma forma y estamos seguros que se convertirá en un lugar sorprendente y único en su categoría, transformándose en un nuevo referente para la industria. Mallplaza Los Dominicos se caracterizará por la capacidad de transformación permanente y por su vocación de sorprender a los visitantes. Una oferta comercial inspirada fuertemente en el retailment y un desarrollo tecnológico de clase mundial, permitirá

una mayor conexión con todas las personas y sobretodo con las nuevas generaciones de consumidores más digitales y conectados.

Otro hito que quisiera compartir con uds es la nueva imagen de Mallplaza que hemos lanzado hacia finales de 2016. Este cambio refleja una evolución profunda de nuestra propuesta de valor a la luz del propósito de la Compañía y del anhelo de conectarnos cada vez más y mejor con las personas. Nos representa como una compañía ágil, flexible, que visualiza un futuro lleno de oportunidades desafiantes. Esta evolución nos inspira a seguir creando más y mejores lugares de encuentro, más experiencias únicas, transformando lo cotidiano en extraordinario.

Los invito a que Juntos, llenemos de vida la Ciudad.

Fernando de Peña Yver
Vicepresidente Ejecutivo



CAPÍTULO

03

La evolución es lo que nos mueve

Historia de una evolución	37
Propuesta de valor	42
Nuestro negocio hoy	50
Oferta integral de Mallplaza Latinoamérica	54
Nuevos proyectos	58







La Historia

de una Evolución

LA HISTORIA DE MALLPLAZA

El 24 de agosto de 1990 se inauguró en Chile Mallplaza Vespucio, transformándose en el primero de los 19 centros comerciales que hoy opera Mallplaza, con presencia a lo largo de Chile, Perú y Colombia.

Más de 1.400.000 m² arrendables que tienen por objetivo dar vida al propósito de la compañía y llenar de vida las ciudades.

Inaugurando un nuevo centro comercial cada 14 meses, y recibiendo cada año 279 millones de visitantes, Mallplaza ha desarrollado espacios donde las personas construyen vínculos, viven historias y son parte de experiencias cargadas de sentido que enriquecen su vida.

Línea de Tiempo

**1990**

Inauguración Mallplaza Vespucio en la comuna de La Florida.

**1991-1994**

Mallplaza Vespucio incorpora nuevos y atractivos servicios a sus visitantes: Boulevard de servicios, multicine y la primera zona de juegos infantiles dentro de un centro comercial. En 1994 finaliza con la inauguración de Mallplaza Oeste, en la comuna de Cerrillos, Santiago.

**1995**

Se inaugura el primer centro comercial en regiones con la llegada de Mallplaza Trébol, para las comunas de Talcahuano y Concepción.

**1998**

Abre sus puertas Mallplaza La Serena, en la región de Coquimbo, mientras que en Santiago se inaugura Mallplaza Tobalaba. Mallplaza Vespucio sigue ampliando su oferta e incorpora a sus servicios un Centro Médico.

**2000**

Mallplaza Oeste inaugura AutoPlaza, el primer centro automotor del país instalado dentro de un centro comercial.



2001

Mallplaza agrega a su oferta una sala de exposiciones del Museo de Bellas Artes además de salas para recitales, pertenecientes a la Sociedad Chilena del derecho de Autor (SCD).



2003

Se abre la primera Biblioteca Viva dentro de Mallplaza Vespucio, un espacio único para su categoría en Latinoamérica. A esto se suma la llegada del instituto profesional DUOC UC en el mismo centro comercial. Se inaugura también el Mallplaza Norte en la comuna de Huechuraba, mientras que en la región del Bío Bío se inaugura Mallplaza Los Ángeles.



2004

Nace "Las Terrazas" al interior de Mallplaza Vespucio y Mallplaza Norte como un espacio que combina entretención y gastronomía.



2006

Llega Mallplaza Antofagasta a la segunda región. Con él se recupera el borde costero de la ciudad gracias a una alianza público privada.



2007

Perú

Mallplaza se internacionaliza abriendo Aventura Plaza en Trujillo, Perú.



2008

Chile

Dos nuevas aperturas: en San Bernardo se inaugura Mallplaza Sur y en Estación Central abre sus puertas Mallplaza Alameda, el primer centro comercial vertical del país.



2009

Chile

En la región de Antofagasta se abre Mallplaza Calama.



2012

Chile

Se inaugura Mallplaza Mirador Bío Bío, con una inversión de US\$85 millones.



2013

Chile

Mallplaza Egaña debuta como el primer centro comercial sustentable de Latinoamérica, con certificación LEED GOLD del país.

Colombia

Se inaugura el primer centro comercial de la cadena, Mallplaza El Castillo, en Cartagena de Indias.

2014

Chile

Abre sus puertas Mallplaza Copiapó. En Mallplaza Oeste se inaugura una laguna como punto de encuentro para que las personas vivan una experiencia única. Mallplaza Trébol estrena nuevo food court.

2015

Chile

Mallplaza Egaña inaugura La Azotea, con 12 restaurantes y abre además un complejo de cines, con la primera sala IMAX en Chile y una nueva Biblioteca Viva que se suma a la red de bibliotecas públicas al interior de Mallplaza.

Colombia

Se inicia la construcción del Mallplaza Manizales y Mallplaza Barranquilla.

2016

Chile

Se finaliza la construcción de la obra gruesa de Mallplaza Los Dominicos. En Mallplaza Egaña se inauguró una nueva sala SCD que viene a completar una atractiva propuesta cultural y además se inaugura un nuevo centro médico que viene a potenciar su oferta de valor. Al mismo tiempo, en Mallplaza Copiapó también se abre un nuevo centro médico para la ciudad.

Perú

Mallplaza Arequipa el primer centro comercial sustentable del Perú abrió al público. Además, se produce la escisión de la sociedad Aventura Plaza S.A. quedándose en ella los centros comerciales Mallplaza Trujillo, Mallplaza Bellavista y Mallplaza Arequipa, saliendo Mall Aventura Santa Anita y Mall Aventura Arequipa.

Propuesta de valor

Evolución a la luz de nuestro propósito

Hace 4 años se comenzó a trabajar en la idea de realizar un cambio profundo, en donde se plasmara el propósito de la compañía, su espíritu y lo que significa ser Mallplaza. Hacia fines de 2016 y luego de un arduo trabajo colaborativo, donde participaron todas las áreas, se lanzó el nuevo branding de Mallplaza a nivel regional y se consolidó el modelo de experiencia de servicio en los principales centros comerciales.



"Mallplaza es una Compañía que se caracteriza por siempre estar innovando, siempre estar moviéndose... somos inquietos! Y somos inquietos porque permanentemente hemos puesto a nuestros clientes, a las personas, en el centro de nuestro quehacer"

Fernando de Peña,
Vicepresidente Ejecutivo



"El propósito se ve reflejado en el espíritu que se vive al interior de nuestros centros comerciales, donde el nuevo branding apuesta a ir un paso más allá, en sintonía con la irrupción digital: transformar a Mallplaza en un lugar de encuentro donde pasan cosas."

María Elena Guerrero,
Gerente de Marketing Regional

UNA IDENTIDAD QUE EVOLUCIONA

En el centro del propósito de Mallplaza están las personas y su calidad de vida. Esto es lo que inspira a toda la Compañía y la hace avanzar a este nuevo branding, el cual tiene por objetivo principal lograr una mayor conexión, una mayor cercanía, modificando la manera en que Mallplaza se relaciona y comunica con las personas.

Esta nueva imagen de marca no se trata de un cambio superficial, sino de una evolución profunda a la luz del propósito. Una comunicación que evoluciona, más amigable y que busca profundizar su relación con los visitantes a través de una mayor conexión, física y digital, donde cada iniciativa agregue valor al uso del tiempo.

Comunicándose con las personas a través de un lenguaje más cercano, directo y sencillo, un nuevo lenguaje que moviliza, la omnicanalidad será un sello de Mallplaza y un compromiso de estar siempre al servicio de las personas, estén donde estén.

La propuesta de valor y el nuevo branding inundó cada rincón y Mallplaza comenzó a comunicarse de una forma distinta con sus visitantes. Desde los pórticos de bienvenida, hasta la señalética dentro de los centros comerciales.



Almendra Vello

MA

OTOS

Maxima

es de
subir
de un
noble.
cular entre
11:00 hrs.
ción ne
carga de
entos ocurridos
el rea de la silla.

CHY
TOTAL
V

EXPERIENCIA MALLPAZA

Un atributo diferenciador de la propuesta de valor de Mallplaza es la experiencia que viven las personas cuando entran en contacto con la marca tanto online como offline. Es por ello que durante el 2016, y luego de un exitoso proyecto piloto, comenzó el roll out hacia el resto de la cadena.

Esta estrategia de experiencia ha sentado las bases para impulsar una cultura con foco en transformar lo cotidiano en extraordinario. Con este fin, Mallplaza ha introducido cambios estructurales, tanto a nivel de modelo operativo y gestión, cultura interna, y modelos de atención.

El 2016 buscamos dar un nuevo salto en la Estrategia de Experiencia de Clientes, incorporando la medición de la recomendación (NPS), lo que impulsa la mejora continua de experiencia, a través de un monitoreo en línea de la voz del cliente. Para esto, dimos los primeros pasos mediante pilotos, cuyos aprendizajes nos permitieron diseñar y ajustar un modelo de gestión para hacer un roll-out a nuestra cadena de malls y a las áreas de casa matriz, durante el 2017.

Nuestra búsqueda de generar experiencias que enriquezcan la vida de las personas, agregando valor en cada

contacto y simplificando los momentos de fricción, nos desafía a darles protagonismo a nuestras personas en contacto con los clientes, quienes se vuelven claves. Ellos son los "anfitriones" de nuestros clientes-invitados. Es por esto, que el 2016 continuamos los esfuerzos por implantar a nivel de la cadena, modelos de atención y conductas clave, mediante programas de entrenamiento y reconocimiento que son trabajados de manera colaborativa con los proveedores de servicio.

En esta línea y también en el marco de la estrategia de experiencia, como parte de la profundización de la relación con los clientes, explicitamos nuestra vocación de servicio a través del programa "Hola! TE AYUDO?" que robustece la contactibilidad y potencia las interacciones de valor. Nuestro desafío es asesorar cada uno de los viajes de los clientes, cuidando variables críticas y fortaleciendo la atención en primer contacto.

Todo anterior, se ha realizado poniendo en el centro de nuestro quehacer a los clientes y a todos los que trabajan día a día para transformar lo cotidiano en extraordinario.

Las personas son nuestro motor de transformación permanente, nuestro negocio tiene sentido en la medida que agregue valor y aporte a la calidad de vida de las personas.

Solange Henríquez,

Gerente de Malls y Experiencia



SEGURIDAD, EXPERIENCIA ÚNICA EN LATINOAMÉRICA

Mallplaza se ha convertido en el único operador de América Latina con un Centro de Operaciones (COP) que permite centralizar, integrar y monitorear en línea todos los sistemas de operación de la cadena. El COP no sólo se enfoca en disminuir la ocurrencia de delitos, sino que es capaz de brindar soluciones inmediatas ante la posible falla en alguno de los servicios de operación de un centro comercial, mejorando significativamente la experiencia de visita. Actualmente el COP opera de manera centralizada los 15 centros comerciales de Mallplaza en Chile.

INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA EXPERIENCIA

Desarrollar la capacidad de adelantarse a las tendencias, de ver lo que aún es invisible para las personas, es lo que busca la Compañía en cada iniciativa. Es ahí donde entra la Innovación como un pilar fundamental de la gestión.

En esta constante búsqueda es que durante 2016 se realizó el concurso *Emprende + Empresas*, proyecto conjunto con Fundación Chile que invitó a Startups de todo Chile y el mundo a presentar proyectos centrados en distintos focos de innovación.



A close-up photograph of a person wearing a dark blue denim apron over a dark blue button-down shirt. The apron features a prominent red diagonal stripe running from the top right towards the bottom left. Printed in white, bold, sans-serif capital letters on the apron is the text "Hola!" on the top line and "TE AYUDO?" on the line below. The background is blurred, showing what appears to be a white railing. Large, semi-transparent teal and grey circular shapes are overlaid on the image, partially obscuring the apron and the person's torso.

Hola!
TE AYUDO?

Nuestro

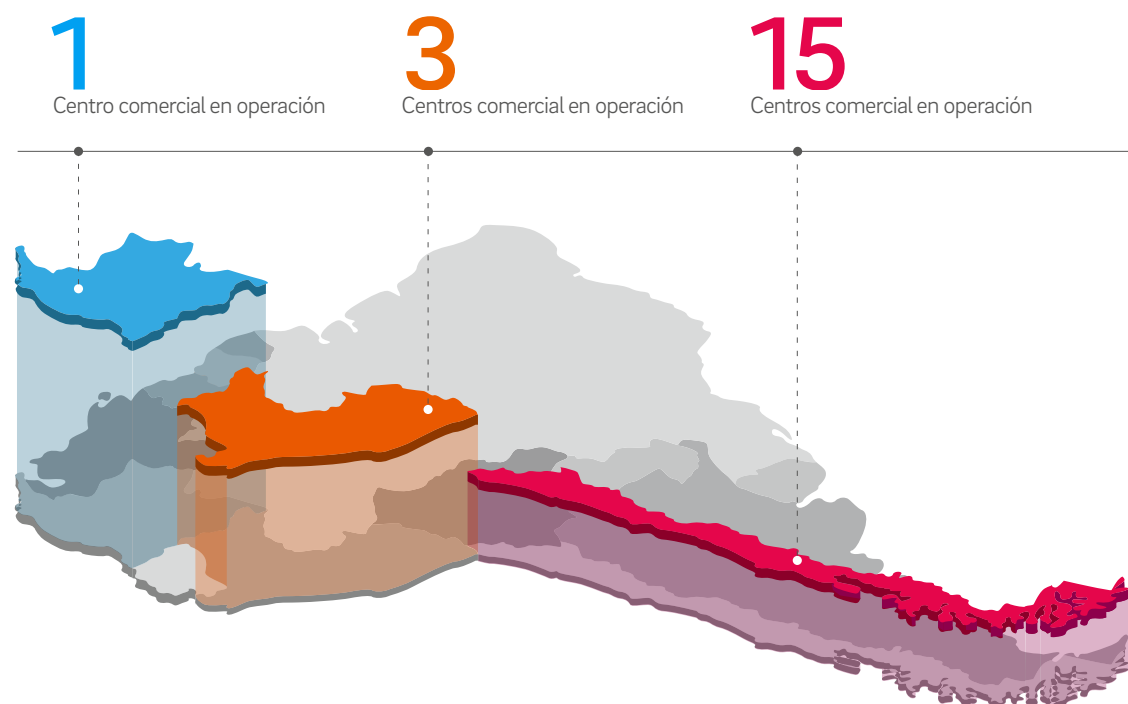
Negocio Hoy

"Cuando se toma conciencia del rol del negocio, ser un punto de encuentro, ser vecino y estar inserto en la comunidad, se justifica la existencia y le da sentido al negocio"

Cristián Muñoz,

Gerente Comercial Corporativo

LLEVAMOS NUESTRO PROPÓSITO A MILLONES DE PERSONAS



Nuestros centros comerciales en Chile:

- | | |
|---|---|
| 1. Mallplaza Iquique
2013, 22.645 m ² | 9. Mallplaza Vespucio
1990, 149.536 m ² |
| 2. Mallplaza Calama
2009, 77.169 m ² | 10. Mallplaza Tobalaba
1998, 77.367 m ² |
| 3. Mallplaza Antofagasta
2006, 77.460 m ² | 11. Mallplaza Oeste
1994, 152.237 m ² |
| 4. Mallplaza Copiapó
2014, 45.306 m ² | 12. Mallplaza Sur
2008, 77.009 m ² |
| 5. Mallplaza La Serena
1998, 50.615 m ² | 13. Mallplaza Mirador Biobio
2012, 44.982 m ² |
| 6. Mallplaza Norte
2003, 118.159 m ² | 14. Mallplaza Trébol
1995, 131.028 m ² |
| 7. Mallplaza Alameda
2008, 60.263 m ² | 15. Mallplaza Los Ángeles
2003, 37.727 m ² |
| 8. Mallplaza Egaña
2013, 91.829 m ² | |

Nuestros centros comerciales en Perú:

1. Mallplaza Plaza Trujillo
2007, 74.573 m²
2. Mallplaza Bellavista
2008, 84.985 m²
3. Mallplaza Arequipa
2016, 23.259 m²

Nuestros centros comerciales en Colombia:

1. Mallplaza El Castillo, Cartagena de Indias
2012, 26.872 m²

*m²: hace referencia a la superficie arrendable.



SUPERFICIE ARRENDABLE ADMINISTRADA

A Diciembre de 2016, la superficie arrendable o GLA(1) operada por Mallplaza en Latinoamérica es 1.437.000 m², lo que significa una disminución de 6% (-88.000 m²) respecto de Diciembre 2015, debido a:

- Disminución de GLA en Perú por escisión de Aventura Plaza S.A. realizada en julio de 2016. Esta empresa relacionada mantiene 3 centros comerciales, abriendo a público el tercero de ellos, Mallplaza Arequipa, en diciembre pasado. Al analizar la superficie arrendable de estos tres centros comerciales, ésta aumentó en 10,9% respecto al 2015.
- Aumento en Chile por apertura de Oficinas, Edificio Médico y Edificio Educacional en Mallplaza Egaña, además de aperturas de Edificio Médico, Autoplaza y Restaurantes en Mallplaza Copiapó.

(1) Gross Leasable Area

Visitas a diciembre de 2016

LATINOAMÉRICA

278,6 millones

CHILE

225,2 millones

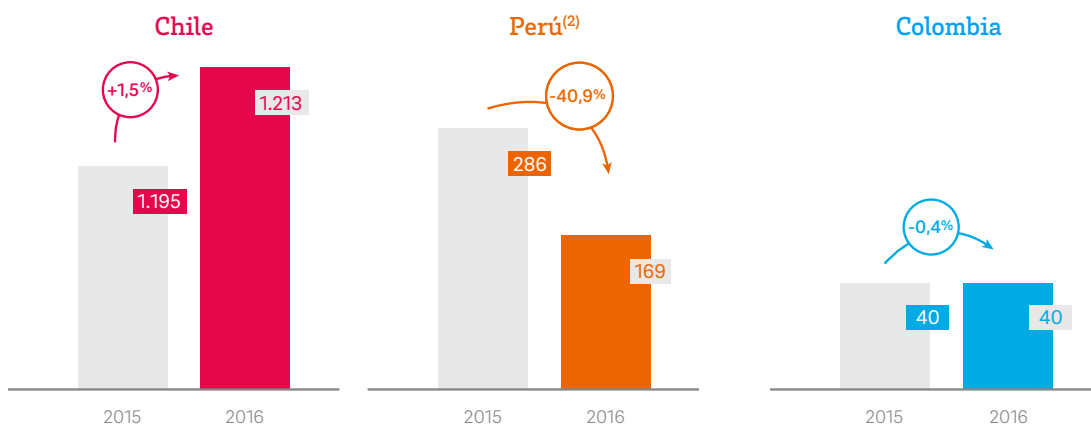
PERÚ

47,2 millones

COLOMBIA

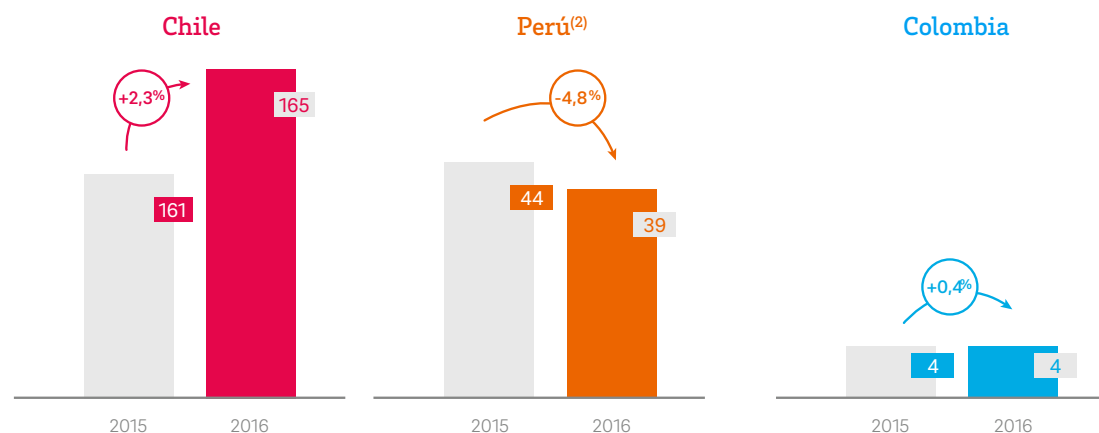
6,2 millones

Crecimiento de GLA entre Diciembre 2015 y 2016 (en miles de m²)



FLUJO DE VISITANTES

Crecimiento flujo de visitantes Latinoamérica 2016 v/s 2015



El flujo de visitantes a diciembre de 2016 disminuye 3% respecto del mismo periodo anterior. Esta variación se explica principalmente por la disminución de centros comerciales administrados en Perú tras el proceso de escisión de Aventura Plaza S.A., compensado por el sostenido crecimiento de las visitas en Mallplaza Egaña y Mallplaza Copiapó, en Chile. Los tres centros comerciales actuales de Perú tuvieron un mayor flujo respecto al año anterior de un 2%.

(2) Considera los malls de Aventura Plaza existentes posterior a la escisión

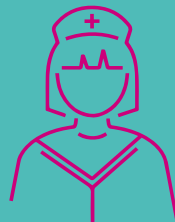
Oferta Integral

de Mallplaza Latinoamérica

Mallplaza, cuenta con una oferta integral que busca convertir momentos cotidianos de las personas en experiencias extraordinarias, enriquecer sus vidas y aportar positivamente en las comunidades donde está presente.

19

Centros
Médicos



48

Tiendas
Departamentales

17

Gimnasios



37

Zonas de
Juego





132

Restaurantes

539

Boulevares de Servicios y
Financieros

18

Hipermercados



134

Salas
de Cine

2.065

Tiendas Especializadas



10

Mejoramiento
del Hogar

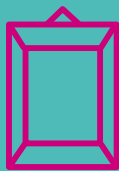
13

Centros de
Educación
Superior

4

Salas de Teatros
y Concierto

3

Salas de
Exposiciones

267

Restaurantes en Patios de Comida

3

Decoración

10

Bibliotecas
Públicas

179

Locales
de AutoPlaza

15

Oficinas



Nuevas Aperturas

2016

MALLPLAZA AREQUIPA

Primer centro urbano sustentable de Perú

En noviembre de 2016 se abrió Mallplaza Arequipa, el primer centro comercial sustentable de Perú ya que cuenta con criterios de construcción que le permitirán lograr certificación LEED.

Con una oferta comercial de primer nivel que alcanzará 45 mil m², cuenta con tiendas ancla como Ripley y Falabella, un supermercado Tottus y salas de cine y próximamente una variada oferta de restaurantes que vienen a completar la oferta de entretención del barrio de Cayma.

NUEVAS TIENDAS

Llevando a regiones una oferta de clase mundial

No sólo en las grandes capitales hoy se puede disfrutar de una oferta comercial de carácter internacional. Desde 2016 son muchos los operadores que arribaron a importantes ciudades dentro de Chile gracias a Mallplaza, acercando grandes marcas a millones

de chilenos. Entre ellas se destacan las marcas de vestuario femenino Rapsodia que llega a Mallplaza Trébol y Pandora en Mallplaza Antofagasta, ambas primeras tiendas *stand alone* que llegan a regiones.

Otra importante apertura de 2016 fue la primera tienda The Body Shop en Chile que se instala en Mallplaza Egaña y que vienen a complementar la propuesta de sustentabilidad de este centro urbano. En Mallplaza Oeste abrió la destacada marca Under Armour, potenciando de esta manera la propuesta deportiva de este centro comercial.

NUEVOS LUGARES DE ENCUENTRO

Mallplaza Egaña

En agosto 2016 se abrió la nueva sala SCD Mallplaza Egaña, la que viene a complementar la propuesta cultural de este centro urbano en el sector. Este espacio conserva la calidad, cercanía e intimidad, sello característico de SCD y llegó a la comuna de La Reina con una atractiva cartelera de conciertos de destacados artistas. Al mismo tiempo durante 2016 se abre un nuevo centro médico en Mallplaza Egaña.

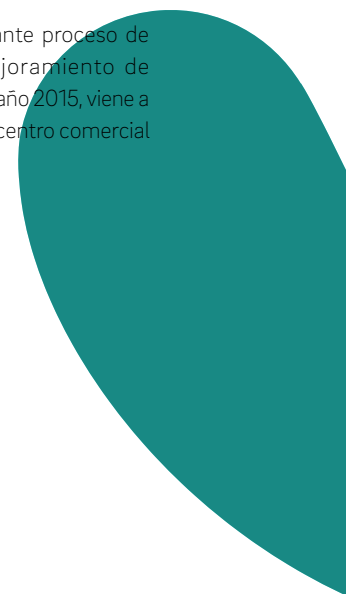
Mallplaza Copiapó

Durante 2016 se consolidó la propuesta de valor de Mallplaza Copiapó con la apertura de un nuevo centro médico para la ciudad. De esta manera, Mallplaza Copiapó busca aportar a la calidad de vida de esta ciudad siendo un lugar de encuentro y sociabilización para todos los habitantes.

Mallplaza Iquique

El 2016 se consolida la propuesta de valor de Mallplaza Iquique, dándose inicio a la renovación de su Food Court.

Luego de un importante proceso de remodelación y mejoramiento de estándares, iniciado el año 2015, viene a consolidarse como el centro comercial líder de la región.





Nuevos Proyectos

Desde el diseño, la construcción y la puesta en operación, cada Mallplaza es concebido para mejorar el entorno y ser un verdadero centro de encuentro y desarrollo para las comunidades.

Mallplaza Los Dominicos cambiará la historia de los centros comerciales en Chile.

COLOMBIA

Mallplaza Manizales

Sobre la cordillera de los Andes se ubica la ciudad de Manizales y será aquí donde Mallplaza abrirá su segundo centro comercial en Colombia.

Más de 360 mil habitantes son la inspiración para brindar una propuesta de valor única y atractiva. Mallplaza Manizales contará con espacios públicos y una oferta comercial de primer nivel, que lo consolidarán como un lugar de encuentro en la ciudad.

Incluirá la primera tienda Falabella de la ciudad, Supermercado Olímpica, más de cien tiendas especializadas y una completa oferta gastronómica y de entretenimiento.

GLA
40.000 m²

Mallplaza Barranquilla

Más de 1,9 millones de habitantes son los que dan vida a la ciudad de Barranquilla. Una ciudad que se llenará aún más de vida con la llegada de Mallplaza Barranquilla.

Proyecto ubicado en una de las zonas de más alto nivel socioeconómico de la ciudad de Barranquilla. Mallplaza busca entregarle a los costeños una oferta comercial completa y exitosa, incorporando tiendas y supermercados, Falabella, Homecenter y las mejores marcas del mercado que han ingresado al país.

GLA
54.000 m²

"Porque queremos mejorar la calidad de vida de los latinoamericanos, estamos en permanente búsqueda de nuevos espacios donde desplegar nuestra propuesta de valor"

Cristián Somarriva,

Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción



"Mallplaza Los Dominicos viene a consolidar la propuesta de valor de Mallplaza. El 2016 termina con la construcción de este lugar de encuentro único e icónico en materia de centros comerciales."

Óscar Munizaga,
Gerente Corporativo de Desarrollo
y Centros Comerciales



Mallplaza Arica

Será el primer centro comercial de la primera región de Chile.

Estará ubicado en una de las principales arterias de la ciudad y contará con una oferta comercial que incluye tiendas como Falabella, Ripley, Líder y Cinemark además de las principales marcas de moda y tendencias. Una propuesta que viene a potenciar el turismo de la zona.

GLA
32.000 m²

Mallplaza Los Dominicos

Mallplaza Los Dominicos viene a tangibilizar el propósito de la compañía. Con una propuesta de valor innovadora y vanguardista, busca convertirse en un referente dentro de la industria, un nuevo concepto en centros comerciales.

Con una propuesta fuertemente orientada al Retailment, contará con cuatro distritos gastronómicos, además de una oferta comercial de clase mundial con nuevos operadores que arriban a Chile, como es el caso de Intersport quien ha decidido abrir sus puertas en Latinoamérica de la mano de Mallplaza Los Dominicos.

Junto a lo anterior se encontrarán más de 240 marcas líderes que brindarán una experiencia de clase mundial, como lo son H&M, Mango, Falabella,

Ripley, CineHoyts, Tottus, Homecenter, entre otros.

Una propuesta de valor que no sólo se ancla en el retail tradicional, sino que ofrecerá espacios únicos y sorprendentes, como un Centro Cultural y de Innovación, espacios donde los visitantes podrán disfrutar de Cocina de Autor, junto a cadenas internacionales como Chili 's, Carl's Jr, Starbucks, Juan Valdez, entre otros.

Mallplaza Los Dominicos será el primer centro urbano con la capacidad de transformarse permanentemente. A través de espacios Pop Up especialmente diseñados, los visitantes serán sorprendidos con ofertas de contenido, productos y experiencias en constante renovación y únicas en su categoría.



Mall Plaza Los Dominicos.

Mallplaza Los Dominicos apuesta a convertirse en un espacio sorprendente y único en su categoría, siendo un verdadero referente para la industria, enfocado a un nuevo visitante más conectado y digitalizado, que busca ser sorprendido constantemente.

Las personas son el centro y la inspiración de este nuevo centro comercial. Es por ello que la capacidad de transformación no será su único diferencial.

Hoy más que nunca es necesario profundizar la conexión con las personas, es por esto que Mallplaza Los Dominicos cambiará la forma en que un centro comercial se relaciona con sus visitantes.

Este nuevo centro comercial irá más allá de las fronteras físicas, brindando una experiencia híbrida, donde se fusiona el mundo físico con el digital. Lo anterior a través del desarrollo tecnológico de

herramientas que faciliten el viaje de nuestros visitantes, así como también el desarrollo de servicios únicos, como por ejemplo una versión de App3.0. Iniciativas que ponen en valor el tiempo de las personas y que buscan dar fluidez a su experiencia de visita.

En cuanto a su arquitectura Mallplaza Los Dominicos es un centro comercial a escala urbana, que respeta el entorno, que privilegia la vista hacia la Cordillera de los Andes y que se integra a la comunidad gracias a una arquitectura de vanguardia con espacios abiertos y con la luz exterior como protagonista.

Mallplaza Los Dominicos contará con Certificación LEED lo que acredita su respeto y cuidado con el medio ambiente, así como el uso de tecnología eficiente y promoción del transporte limpio.

Emplazado en un punto neurálgico de la comuna de Las Condes considera una superficie de 91.000 m² arrendables. Cuenta con cuatro niveles de retail, una atractiva oferta comercial con más de 240 tiendas y 4.000 estacionamientos.

GLA
93.000 m²

CAPÍTULO

04

Sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad	65
Medioambiente	70
Operadores y proveedores	74
Comunidad	76
Cultura	82
Colaboradores	92





Estrategia

de Sostenibilidad

La sostenibilidad se vive en cada equipo, iniciativa y rincón de Mallplaza. Hoy es entendida como parte integral de su estrategia, en donde cada nuevo desafío busca alcanzar un equilibrio en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales.

La estrategia de sostenibilidad es llevada a cabo por todos y cada uno de los colaboradores de Mallplaza, son ellos quienes le dan vida y día a día impulsan distintos proyectos para lograr una mayor conexión con los distintos grupos de interés y al mismo tiempo transformar a la Compañía en un referente de sostenibilidad.



**LA CULTURA
NOS MUEVE**

**LA CULTURA
NOS MUEVE**

**LA CULTURA
NOS MUEVE**

**LA CULTURA
NOS MUEVE**

**LA CULTURA
NOS MUEVE**

Principios

de actuación de Mallplaza

“La Sostenibilidad de Mallplaza busca trabajar en conjunto con todos los grupos de interés relacionados de una u otra forma con la operación, para generar así un valor compartido”

Agustín Richards,

Gerente de Sostenibilidad, Planificación y Estudios

El accionar de Mallplaza con sus distintos grupos de interés están guiados por los siguientes principios:

GENERACIÓN DE VALOR

Realizar proactivamente acciones que generen valor compartido con todos los grupos de interés de Mallplaza.

ACCOUNTABILITY

Para la gestión de la relación con cada grupo de interés, se define una única persona responsable de representar a la organización y de generar trazabilidad de los acuerdos y compromisos.

RELACIONES DURADERAS

Como organización, se establecen relaciones de largo plazo con los grupos de interés, basadas en la confianza.

TRANSPARENCIA

Se establecen relaciones y comunicaciones transparentes como base de la confianza en la vinculación con los grupos de interés.

Plan Estratégico

de Sostenibilidad

En 2016 se realizó un ejercicio de revisión y actualización de la Estrategia de Sostenibilidad que se plasmó en el Plan Estratégico de Sostenibilidad. Este plan se encuentra en plena implementación y se hace cargo de los grandes objetivos para cada uno de los pilares de la Sostenibilidad de Mallplaza:

OBJETIVO

Personas comprometidas a partir de su experiencia de trabajar en Mallplaza.

OBJETIVO

Gestionar los impactos generados, promover buenas prácticas y ofrecer experiencias vinculadas al cuidado del medioambiente en nuestros centros en operación y en desarrollo.

OBJETIVO

Acercar la cultura a las personas aportando a la experiencia de visita de nuestros invitados.

OBJETIVO

Fortalecer la Ética y Transparencia corporativa.



OBJETIVO

Promover prácticas sostenibles entre nuestros proveedores y operadores a través de experiencias de valor.

OBJETIVO

Generar relaciones de confianza y adhesión con nuestras comunidades a través de la experiencia de relacionamiento con Mallplaza.



Medio Ambiente

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

El propósito de Mallplaza nos impulsa a ir siempre más allá y el medioambiente no es la excepción. Proteger el medio ambiente más allá de la normativa vigente y lograr un desarrollo sostenible, es lo que Mallplaza tiene como compromiso fundamental para entregar una experiencia de visita única.

"Para inicios del 2017,
(los centros comerciales)
estarán consumiendo
un 80% de la demanda
de su energía a través
de fuentes de energía
renovables."

Antonio Braghetto,

Gerente de Operaciones

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE CENTROS URBANOS SOSTENIBLES

Los edificios sostenibles son aquellos que, desde su diseño, construcción y operación, reducen o eliminan los impactos negativos y/o crean impactos positivos en el medio ambiente y en el entorno. La construcción sostenible ayuda a preservar los recursos naturales y a mejorar la calidad de vida.

Durante 2016 se continuó la construcción de Mallplaza Los Dominicos y se inauguró Mallplaza Arequipa, éste último el primer centro comercial sustentable de Perú. Ambos proyectos han considerado los criterios de construcción sustentable para obtener certificación LEED. En Colombia, en tanto, Mallplaza Manizales y Mallplaza Barranquilla, se construyen también bajo estos criterios, y en Chile se avanzó en Mallplaza Arica, incorporando características de cuidado medioambiental desde el inicio del proyecto.

La inauguración de Mallplaza Arequipa, certificado LEED para Núcleo&Casco, marca un hito en materia de diseño, construcción y operación de centros urbanos sustentables en el país. Este nuevo mall ofrece altos estándares de eficiencia y cuidado de los recursos naturales, logrando a diciembre de 2016 un 13% de ahorro de energía, 40% de ahorro en el consumo de agua y el reciclaje del 18% de los residuos generados.

RECICLAJE

Durante el 2016 se trabajó en aumentar el porcentaje de reciclaje de residuos mediante mejora de tratamientos e incentivos a la reutilización. El plan considera tanto el manejo final de los residuos como el rediseño del proceso de recolección, así como la implementación de nuevas maquinarias digestoras, las que reciclan los desechos orgánicos industriales, que equivale a un 50% de la basura generada, en residuos orgánicos. Las principales cifras de reciclaje de 2016 fueron:

+
2.600
toneladas de residuos industriales no peligrosos (papel, latas, vidrio, orgánicos, lodos grasos y chatarra)

+
2.400
toneladas de cartón

+
325
mil litros de aceite

+
17
toneladas de plástico

28,4%
residuos reciclados respecto al total generado

ENERGÍA

Mallplaza ha implementado una política de uso energético eficiente en sus centros comerciales. El 2016 finalizó con un programa revolucionario en materia de gestión energética y que se completaría a principios de 2017.

A través de un acuerdo con la empresa Enel, Mallplaza se abastecerá de energía proveniente de fuentes renovables no convencionales (ERNC). Desde el 1 de diciembre de 2016 Mallplaza Egaña es el primer centro comercial certificado en el uso de este tipo de energías, iniciativa que será replicada a partir de los primeros meses de 2017 en todos los centros comerciales de la cadena entre Copiapó y Los Ángeles, lo que posiciona a Mallplaza a la vanguardia del desarrollo sostenible de la industria y de la región.

Este acuerdo nos permite alcanzar una reducción del 95% de la huella de carbono de 12 centros urbanos, y una reducción de aproximadamente el 70% de la huella de carbono de toda la Compañía.

CERTIFICACIONES

Los centros urbanos de Chile cuentan todos con certificación ISO 14.001, estándar internacional de gestión ambiental. Además de la certificación ISO 50.001 de gestión de la energía que permite que la empresa mida su gestión, asegure su uso eficiente y mejore estos procesos.



Grandes causas

medioambientales

SOY 0% PLÁSTICO

Una causa que ha traspasado fronteras

Una causa que ha escalado a grandes ciudades en el mundo y de Latinoamérica. El uso de bolsas reutilizables es una tendencia que llegó para quedarse y Mallplaza lo ha liderado.

Como una manera de cuidar e impulsar el cuidado del medio ambiente, durante 2016 Mallplaza lanzó su campaña SOY 0% PLÁSTICO, que busca incentivar el uso de bolsas reutilizables entre todos sus visitantes.

El 3 de julio se instauró el día de la bolsa reutilizable, más de 20.000 bolsas fueron las que se entregaron a visitantes comprometidos con la causa medioambiental. 15 embajadores digitales ayudaron a lograr más de 150.000 interacciones en el mundo digital, fueron miles los que se sumaron y participaron de esta causa.

+20.000 bolsas reutilizables entregadas en 2016



+
5.000

mujeres de distintas zonas de Chile se
vieron beneficiadas con esta causa

+
3.000

personas entregaron sus prendas

+
24.000

prendas recibidas, superando la
meta en un 125%

+
8

prendas en promedio

LA TIENDA VACÍA

Dale equilibrio a tu clóset

Conscientes de la importancia de fomentar la reutilización, Mallplaza desplegó una innovadora iniciativa que buscó crear conciencia y a la vez hacer un llamado a la acción, para que miles de visitantes transformaran su mirada y convertir una compra en una oportunidad para desprenderse y compartir con otros.

La campaña consistió en invitar a todas las personas a desprenderse de eso que ya no utilizan y reutilizarlo de una manera creativa o a compartirlo con otro.

Rostros, asesores en moda e importantes autoridades se sumaron e incentivaron a las personas a participar en La Tienda Vacía.

LA HORA DEL PLANETA

Unidos a una causa mundial

Mallplaza se suma nuevamente a la causa mundial, La Hora del Planeta, apagando las luces no esenciales de sus centros comerciales en Chile, Perú y Colombia por una hora y ahorrando en total 15.665 Kwh, equivalentes al consumo de 1 hora diaria de 3.916 hogares.

Operadores y proveedores

Construyendo juntos una relación transparente

Mantener un relacionamiento transparente y basado en buenas prácticas con proveedores y operadores, bajo un enfoque de socios estratégicos con mirada de largo plazo.

PROVEEDORES

Durante 2016 se pueden destacar las siguientes prácticas y herramientas en esta materia:

Plataforma electrónica de cotizaciones y licitaciones

Desde 2015 se implementó una plataforma electrónica para los procesos de cotizaciones, compras y licitaciones de bienes y servicios de una manera más ágil y eficiente, a través de un portal privado 100% online, permitiendo una mejor trazabilidad y control de procesos.

Esta plataforma incorpora funciones de evaluación y ranking de proveedores, programación de compras recurrentes, auditoría de procesos, entre otros, potenciando la transparencia y ética en el proceso de compras de Mallplaza.

OPERADORES

En cada centro urbano están presentes importantes marcas comerciales nacionales e internacionales, lo que permite entregar una oferta integral de bienes y servicios a cada visitante y a las comunidades donde se está presente.

Los clientes Operadores (arrendatarios) son estratégicos para el negocio, por ello Mallplaza se plantea el desafío de avanzar en el corto plazo en la implementación de un modelo de relacionamiento que considere instancias de diálogo y promoción de prácticas sustentables de operación.

"Los proveedores juegan un rol fundamental en plasmar la propuesta de valor de Mallplaza. Un pago oportuno, en especial a las Pymes, mantener relaciones transparentes y promover criterios de sostenibilidad, son los principales focos en el trabajo con proveedores."

Pablo Cortés,

Gerente Corporativo Administración y Finanzas



Flujo de Plataforma Electrónica Para Proveedores





Comunidad

Profundizando los vínculos y el diálogo

Gestionar relaciones de confianza y generar proyectos de valor compartido. Con este enfoque, durante 2016 se desplegaron distintas iniciativas de vinculación con la comunidad.





Un lugar de transformaciones sociales, de conexión entre las personas, un hub social, es la aspiración de Mallplaza en relación a sus visitantes y comunidades. Durante 2016, se puso especial énfasis en el emprendimiento como un pilar fundamental del diálogo con la comunidad.

EMPRENDIMIENTO

Está en nuestro ADN

Como nunca antes Mallplaza abrió sus espacios a ferias de emprendimiento y artesanía. Durante 2016 se realizaron un total de 202 ferias en todos los centros urbanos Mallplaza de Chile.

Para extender las fronteras del centro comercial, es que se implementaron distintas ferias temáticas que sorprendieron a los visitantes con tendencias y productos únicos. Entre ellas destacan Pop Up Market, Mercado de Autor, Viste tu Plaza y Rodante Feria, entre otras.

Para los emprendedores de las comunas donde opera Mallplaza en Chile se creó

un Plan de Emprendimiento, con el objetivo de apoyar a quienes buscan potenciar y crecer en sus negocios.

Este 2016 se realizaron un total de 48 ferias desde Iquique hasta el Biobío, beneficiando a 564 emprendedores.

Otra iniciativa a destacar es el Módulo de Artesanía con Identidad Local de Mallplaza Vespucio, un proyecto desarrollando en alianza con la Municipalidad de La Florida donde 5 artesanos ocupan el módulo durante tres meses, vendiendo sus productos. Durante 2016 un total de 25 artesanos de La Florida accedieron a este espacio.



CHARLAS TED X LA PINCOYA

Durante 2016 se implementó el programa de Desarrollo de Emprendedores y Microempresarios "Mentores Mallplaza" con el fin de entregarles herramientas de gestión para potenciar sus negocios. Junto a la Fundación Simón de Cirene y la participación de los Subgerentes de cada centro comercial, se realizaron capacitaciones con una alta convocatoria en sus zonas de influencia, entregando experiencia en posicionamiento de marca, ventas y presentación de productos. En total se capacitaron a 23 emprendedores.

En Colombia, Mallplaza El Castillo ha seguido construyendo un vínculo cercano con la comunidad de su entorno. En 2016, se apoyó el emprendimiento local a través de la realización de distintas ferias temáticas. Destacan la Feria de Artesanía y la Feria de Emprendimiento de Universidades.

Mallplaza está comprometida con La Pincoya, aportando en su desarrollo a través de múltiples iniciativas en el marco de la alianza con la Fundación Junto al Barrio.

En línea con este compromiso, el 12 de noviembre Mallplaza estuvo presente, por segundo año consecutivo, en el evento TEDx La Pincoya, que tiene por objetivo visibilizar y potenciar a pequeños agentes de cambio que, con grandes ideas, buscan el desarrollo de sus comunas. A través de estos eventos, se ha logrado recoger y difundir historias de superación y crecimiento que contribuyen a desestigmatizar a este barrio.



Ritmo Urbano – Mallplaza Bellavista

ESCUELAS DE RUGBY

Las Escuelas de Rugby que Mallplaza formó en 2008 con la colaboración de la Fundación Simón de Círene funcionan entre abril y diciembre de cada año. En 2016 funcionaron 3 en Santiago y 1 en Concepción que entrenan dos veces a la semana a más de 160 niños en situación de vulnerabilidad social.

Más de 600 niños han pasado por este programa, e incluso algunos han llegado a jugar en clubes de primera división de rugby y a estudiar becados por este deporte en la universidad.

Este año se potenció el proyecto a través de cuatro alianzas:

Con Duoc e Inacap se entregó apoyo escolar y preparación para la PSU. Además se sumó como aliado el Stade Francais, que becó a 10 niños, los que hoy pueden entrenar semanalmente en el estadio. Y por último, con TCM Sports, organización fundada por el destacado deportista del rugby Edmundo Olfo, se entregó capacitación a los profesores de las escuelas para ir mejorando en sus técnicas de enseñanza de este deporte.

RITMO URBANO EN PERÚ

El proyecto Ritmo Urbano es un programa de intervención psicosocial en Perú, desarrollado junto a la destacada coreógrafa Vania Masías y la Asociación Ángeles D1, con la comunidad de Mallplaza Bellavista.

Este programa se inició en 2015 y continuó sus actividades durante el 2016, con el objetivo de ofrecer un espacio para el desarrollo de habilidades de liderazgo y autoestima en los jóvenes, ofrecer opciones de buen uso del tiempo libre y prevenir conductas de riesgo. Este proyecto ha sido muy exitoso, mejorando significativamente la autoestima e integración social de los 40 jóvenes que participan de este programa.

VOLUNTARIADO CON FUNDACIÓN JUNTO AL BARRIO

Otro compromiso social que mueve a Mallplaza consiste en el trabajo con la Fundación Junto al Barrio, cuyo objetivo radica en formar líderes de zonas vulnerables de Santiago para que puedan aprender a gestionar ellos mismos los proyectos que favorezcan a sus comunidades. Hace cuatro años que Mallplaza dió comienzo a esta iniciativa en La Pincoya, las comuna de Huechuraba y en Los Nogales, comuna de Estación Central. Actualmente está trabajando en Patria Nueva y en El Rodeo, ambos barrios ubicados en las comunas de Huechuraba y Cerrillos. En 2016 se desarrollaron dos actividades de voluntariado, que consistieron en el mejoramiento de la sede de la Junta de Vecinos de la población Patria Nueva, a través de la pintura de un mural y la recuperación del exterior; y la pintura de un mural en la Plaza Jorge Inostroza, además de acciones de mejoramiento de la cancha y el entorno de esta plaza.

Los colaboradores de Mallplaza participan activamente de este proyecto a través del voluntariado corporativo. Durante 2016 contribuyeron con 256 horas de voluntariado.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Mallplaza definió un Modelo de Relacionamento Comunitario tanto para sus proyectos en construcción como para los centros comerciales en operación. El objetivo fue generar un modelo que permita un vínculo más profundo y transparente con las distintas comunidades, conocer en detalle quienes son sus *stakeholders*, sus anhelos y necesidades para así definir iniciativas estratégicas que agreguen valor.

CANALES DE DIÁLOGO

Conocer, escuchar y dialogar con la comunidad para incorporar sus opiniones en la toma de decisiones. Con este objetivo, Mallplaza ha creado Mesas de Trabajo como instancias de encuentro que se realizan en todos sus centros urbanos junto a los vecinos, con la finalidad de cultivar relaciones de transparencia y cercanía.

Además Mallplaza cuenta con un Canal de Denuncias en la página web www.mallplaza.cl donde cualquier persona puede hacer preguntas e informar irregularidades. Cada caso es gestionado por el Contralor de la Compañía, resguardando la confidencialidad del informante.

Cultura

La ciudad como gran escenario cultural

Salir de las fronteras de los centros comerciales y empapar a la ciudad de cultura, fue uno de los objetivos que impulsó Mallplaza durante 2016.

Seguir transformando cada centro urbano en espacios culturales vivos, con una múltiple oferta al alcance de todos.



98

salas de cine

3

espacios
para conciertos

Campañas
de cultura

que movilizaron a miles de personas.

9

bibliotecas
públicas





CAMPAÑA LEAMOS MÁS!

La cultura nos mueve

En mayo de 2016 miles de citas de grandes escritores llenaron Santiago, las redes sociales se encendieron con los hashtag #LaCulturaNosMueve y #LeamosMas, invitando a los chilenos a volver a los libros y disfrutar de la cultura.

Esta campaña lanzada en 2016 logró sensibilizar a los chilenos y cautivar a nuevas generaciones con la lectura. Rompiendo paradigmas y demostrando que los chilenos sí estamos interesados en los libros, esta campaña logró 2.800 nuevos socios para las Bibliotecas Vivas.

+2.800 nuevos socios para Bibliotecas Vivas

BIBLIOTECA VIVA

Cada libro un mundo

Este 2016 casi un millón de personas visitaron las Bibliotecas Vivas de Mallplaza. Más de 23 mil socios tienen acceso a libros, diarios, revistas, e-books y películas, además de talleres, lanzamientos de libros, concursos literarios, cuentacuentos y visitas guiadas para toda la comunidad. Fundación la Fuente es quien está a cargo de la gestión de la red de Bibliotecas Vivas presentes en 9 sedes a lo largo de Chile.

971.866

visitas al año

218

mil préstamos
al año

+

84

mil libros y +4.500 de
material audiovisual

+

23

mil socios

9

Bibliotecas Vivas en
todo Chile



**Cien Años de Soledad, El Túnel
y El Amante Japonés** fueron los
libros más solicitados en 2016



MUSEO DE BELLAS ARTES

MUSEO DE BELLAS ARTES
CARABINGO
en Chile
Luz del Barroco

MUSEO DE BELLAS ARTES
MORISAN
O'HARA
La danza en
el siglo XX

MUSEO DE BELLAS ARTES
LEONARDO
DA VINCI
FANTASIA

MUSEO DE BELLAS ARTES
SALVADOR
DOLLO GONZ
FANTASIA

MUSEO DE BELLAS ARTES
ENTRE
LOS SIGLOS
DE LA
PROMOCION
ALTERNATIVA

MUSEO DE BELLAS ARTES
CARABINGO
en Chile
Luz del Barroco

+120

talleres gratuitos en Chile y Perú

12

intervenciones artísticas de
diversos puntos de Santiago y Lima

1 mural

70m² pintado por el artista peruano
Elliot Tupac

CAMPAÑA ARTE PARA TODOS CHILE Y PERÚ

Dejarse sorprender por la ciudad y el arte

Porque para Mallplaza el arte es una forma de inspirar y enriquecer la vida de las personas y buscando hacer de la vida en la ciudad algo mejor, en octubre de 2016 impulsó su campaña ARTE PARA TODOS yendo más allá de las fronteras de los centros comerciales, con acciones increíbles que invitaban a hacer una pausa, mirar y dejarse sorprender por la ciudad y el arte en Chile y Perú.

Se realizaron diversas intervenciones artísticas por connotados pintores y escultores chilenos y peruanos en diversos puntos de Santiago y Lima. Además esta campaña contó con la participación especial de el artista peruano Elliot Tupac quien pintó la evocadora frase "Vive Tus Sueños" en un mural de 70 metros cuadrados en el Museo a Cielo Abierto de San Miguel. Este mural es un regalo de Mallplaza para la ciudad. Además se realizaron más de 120 talleres gratuitos de arte en los centros comerciales de Chile y Perú.



LA CASA MAROTO

Jazz para mi ciudad

Con una nutrida cartelera musical, Casa Maroto es un referente de la escena musical santiaguina.

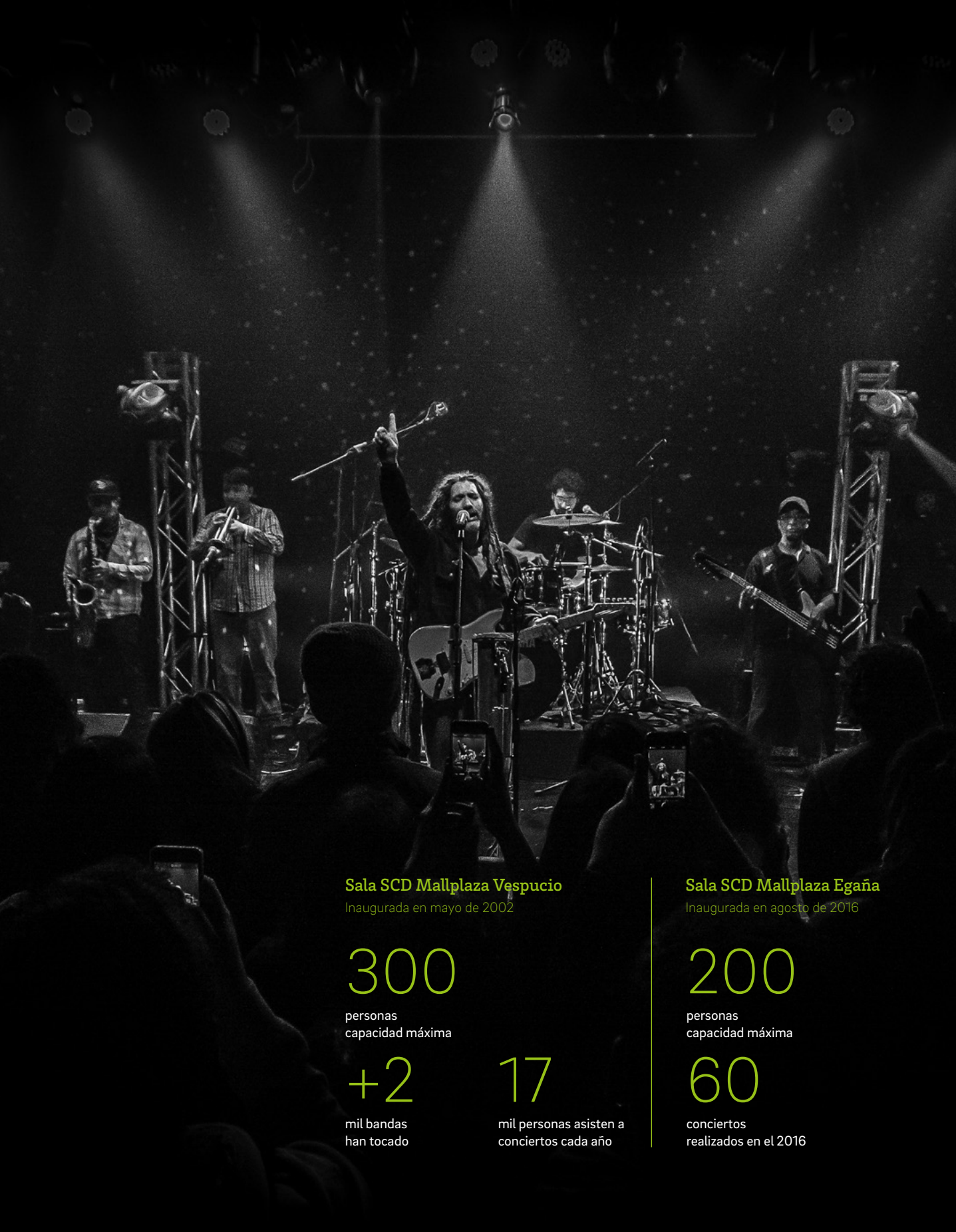
Inaugurada en 2014, la renovada Casa Maroto ubicada en Mallplaza Egaña, es la sede del Club de Jazz de Santiago y del restaurant italiano La Fabbrica, transformándose en el primer centro cultural-gastronómico al interior de un centro comercial.

SALAS SCD

+ Espacio para la música chilena

En agosto de 2016 se abrió la nueva sala SCD Mallplaza Egaña, la que viene a complementar la propuesta cultural en el sector. Este espacio conserva la calidad, cercanía e intimidad características de SCD y llegó a La Reina con una atractiva cartelera de conciertos de destacados artistas nacionales.

Esta sala se suma a la ya existente en Mallplaza Vespucio que recibe al año más de 17 mil espectadores para los más variados conciertos, ostentando un lugar preferente dentro del circuito musical de Santiago desde su inauguración en mayo de 2001.



Sala SCD Mallplaza Vespucio

Inaugurada en mayo de 2002

300

personas
capacidad máxima

+2

mil bandas
han tocado

17

mil personas asisten a
conciertos cada año

Sala SCD Mallplaza Egaña

Inaugurada en agosto de 2016

200

personas
capacidad máxima

60

conciertos
realizados en el 2016





LOS MUSICALES

Fantasia para toda la familia

Como ya es tradición, Mallplaza deleita a grandes y a chicos con el evento cultural del verano: Este 2016 en Chile se estrenó el musical Aladino.

Un espectáculo de clase mundial, con un elenco de primer nivel que contó con 23 artistas en escena, además de un espectacular montaje con increíbles efectos especiales. El tema principal "Aquí Estoy Yo", interpretado por los protagonistas Denise Rosenthal y Nicolás Poblete, tuvo la participación especial en la producción musical al destacado cantante puertorriqueño Luis Fonsi.

Más de 27 mil personas fueron parte del fenómeno Aladino, que realizó una gira nacional durante enero de 2016 y que comenzó con una gala en la Estación Mapocho a la que asistieron 3.500 personas y en donde más de 24.000 pudieron disfrutar de la experiencia Aladino vía Streaming.

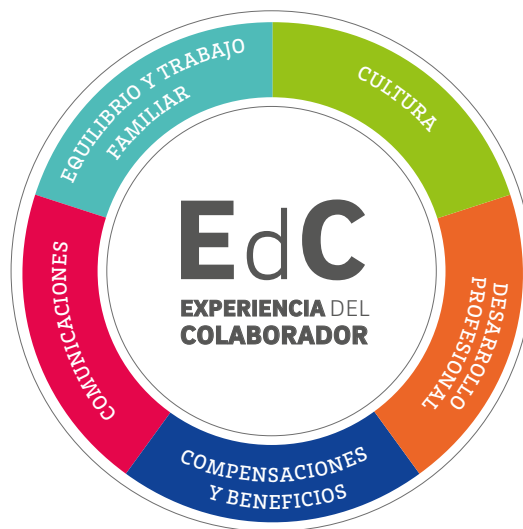
Colaboradores

Una experiencia memorable en el trabajo

Los hombres y mujeres que trabajan en Mallplaza juegan un rol fundamental en el crecimiento sostenible de la Compañía. Contamos con equipos de excelencia, inquietos, empoderados y comprometidos para lograr los grandes desafíos de Mallplaza.

Porque el éxito de la Propuesta de Valor de Mallplaza está en sus colaboradores y en el espíritu emprendedor que los caracteriza, es que esta Compañía aspira a que trabajar en Mallplaza sea una experiencia memorable.

Para ello se trabaja con el modelo estratégico Experiencia del Colaborador que cuenta con 5 pilares:



Los valores que inspiran a nuestros equipos

- Empatía en el servicio
- Creatividad e innovación
- Transparencia y respeto
- Trabajo colaborativo
- Espíritu emprendedor
- Liderazgo

“Creemos que el éxito de la propuesta de valor de Mallplaza depende del 100% de nuestras personas, por eso nuestro equipo humano son mujeres y hombres apasionados por los desafíos, que siempre van por más. El espíritu emprendedor nos caracteriza, es nuestro foco y nos moviliza”.

Vicente Núñez,

Gerente Regional de Personas



Hola!
TE AYUDO?



mallplaza

PROGRAMA CONECTADOS

Todos al servicio de nuestros visitantes

Durante el 2016 se implementó el programa Conectados, que busca potenciar, al interior de la Compañía, una cultura de servicio donde los visitantes estén siempre en el centro de la gestión.

El programa Conectados es desarrollado coordinadamente entre la Gerencia de Personas y la Gerencia de Malls para fechas de alto flujo como Día del Padre, Día de la Madre y Navidad. En cada una de estas fechas, donde el nivel de flujo de visitantes aumenta considerablemente, se hace más importante cuidar la experiencia de los visitantes. Para lo anterior toda la Compañía se vuelca hacia la operación de cada centro comercial y mediante un sistema de inscripción, ejecutivos y colaboradores, apoyan y están al

servicio de la operación en cada uno de los centros comerciales.

Durante el 2016 fueron más de 300 los colaboradores que participaron en el programa Conectados. Sólo para la Navidad del año 2016 se alcanzó el doble de colaboradores inscritos respecto al año anterior, llegando a más de 140 colaboradores voluntarios.

En la última campaña de diciembre se creó el primer Portal de Ideas de Mallplaza, con el objetivo que todos los colaboradores pudieran aportar activamente en iniciativas e ideas que apunten a mejorar la experiencia en cada centro comercial. En esta primera campaña se recibieron un total de 151 ideas.

El programa trabaja 4 aspectos:

1. Empatía
2. Conexión con el terreno
3. Innovación
4. Apoyo equipo de malls

COLABORADORES INTERNOS

Un equipo joven y diverso

A diciembre de 2016 Mallplaza cuenta con un total de 497 colaboradores internos que trabajan en Chile en la operación de los centros comerciales y en el desarrollo de nuevos proyectos. En Mallplaza las mujeres continúan siendo protagonistas, pues en Chile ocupan un lugar muy relevante en los cargos de responsabilidad (jefaturas, subgerencias y gerencias) con el 43% de las plazas.

245 mujeres

252 hombres



Dotación Colaboradores Internos Chile, Colombia, Motor Plaza

Estamento	Femenino	Masculino	Total general
Administrativo	33	12	45
Atención al cliente	27	15	42
Profesional/Técnico	111	127	238
Supervisor o Jefe	56	64	120
Subgerente	34	42	76
Gerente	6	25	31
Total general	267	285	552

La mirada regional de Mallplaza y su constante crecimiento ha ayudado a consolidar a un equipo donde queda representada la diversidad latinoamericana; un equipo joven donde más del 70% de los colaboradores tiene menos de 40 años; un equipo cada año más comprometido con la Compañía, ya que el 57% de los colaboradores lleva al menos 3 años trabajando en Mallplaza.

La proporción que representan las remuneraciones brutas base promedio de nuestros colaboradores de género femenino respecto de los colaboradores de género masculino es el siguiente. Para nuestro personal administrativo y de Atención al Cliente es mayor en 18% y 14%, respectivamente, categorías que representan un 16% del total de trabajadores. Respecto a nuestros profesionales y técnicos, la brecha es -10% y para Supervisores es -5%, que representan en conjunto 65% del total de la dotación. El nivel de Subgerentes es -11% y para Gerentes es -40%, categorías que respectivamente representan 14% y 5% del total de personas de la compañía, brecha explicada principalmente por la mayor proporción relativa de hombres en cargos de nivel gerencial.

Composición por Nacionalidad Chile, Colombia, Motor Plaza

Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total general
Argentina	2	1	3
Boliviana	2	1	3
Chilena	233	271	504
Colombiana	24	6	30
Española	1	0	1
Peruana	2	3	5
Venezolana	2	2	4
Estadounidense	1	0	1
Uruguaya	0	1	1
Total general	267	285	552

Composición rango de edad Chile, Colombia, Motor Plaza

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
Menor a 30	74	59	133
Entre 30 y 40	136	127	263
Entre 41 y 50	52	75	127
Entre 51 y 60	5	23	28
Entre 61 y 70	0	1	1
Total general	267	285	552

Composición por antigüedad Chile, Colombia, Motor Plaza

Rango de Antigüedad	Femenino	Masculino	Total general
Menor a 3 años	111	128	239
Entre 3 y 6 años	100	84	184
Más de 6 años y menos de 9	24	27	51
Entre 9 y 12 años	15	18	33
Más de 12 años	17	28	45
Total general	267	285	552

Remuneraciones Principales Ejecutivos

Cifras en Miles de \$

	2016	2015
Remuneraciones fijas	\$ 3.671.362	3.375.579
Bonos Incentivos	\$ 3.294.397	3.427.223
Total	\$ 6.965.760	6.803.302

Existe un modelo de incentivos (bono de gestión) para ejecutivos que considera variables cualitativas y cuantitativas, tanto internas como externas a Mallplaza, en línea con la estrategia de la Compañía. El sistema de incentivos captura estos esfuerzos y alineamientos a través de la definición de KPIs (key performance indicators), individuales y grupales, sus metas y escalas. En función del cumplimiento de cada ejecutivo se determina la compensación variable del período.

GREAT PLACE TO WORK 2016

Son las personas, con su entrega y profesionalismo los que han hecho de Mallplaza un gran lugar para trabajar. Durante 2016 Mallplaza fue reconocido con el lugar 41° de las Mejores empresas para trabajar en Chile, dentro del Ranking de Great Place to Work Institute.

CAPACITACIONES

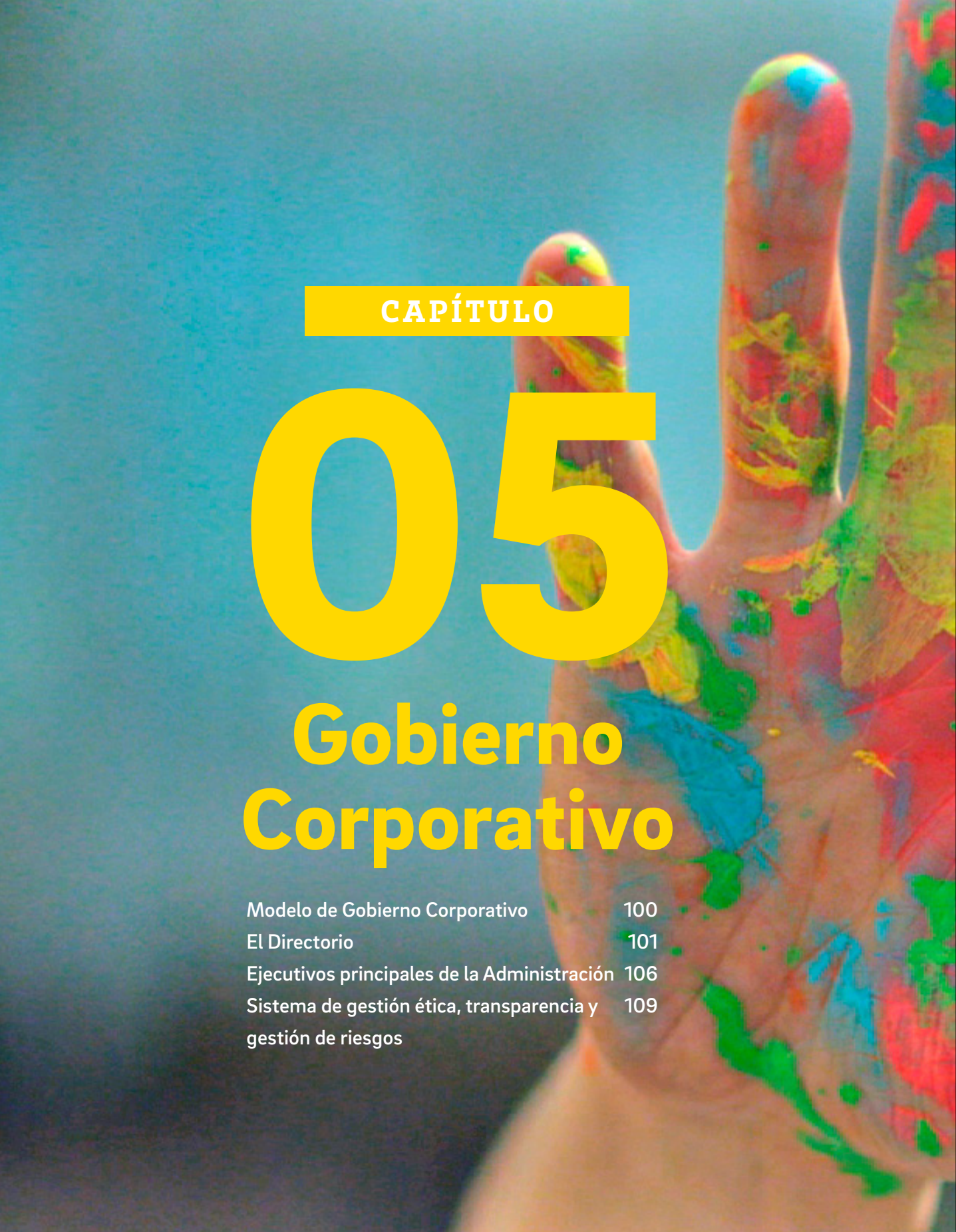
Para Mallplaza el desarrollo de sus colaboradores es fundamental, por ello su permanente compromiso en entregar herramientas que contribuyan al crecimiento personal y profesional. Es así como constantemente se busca potenciar las competencias y talentos alineados a los pilares de la organización en términos de cultura y objetivos estratégicos. Durante el 2016 se destinaron 11.527 horas de capacitación enfocadas en el desarrollo de competencias, habilidades técnicas y de liderazgo que apoyan el desarrollo de los equipos y de las personas haciendo de Mallplaza un mejor lugar para trabajar.

COLABORADORES EXTERNOS

Protagonistas de nuestro servicio

Los colaboradores externos de Mallplaza, compuesto por todos los trabajadores de las tiendas y todo el personal de Servicio, Seguridad y Parking, son unos de los públicos de interés más relevantes para la Compañía. Es por ello que se ha trabajado en un plan de relacionamiento basado en la confianza y la transparencia que ha permitido diseñar distintos canales de comunicación y encuentro.

Las capacitaciones son un aspecto muy valorado. Durante 2016 se desplegó el Modelo de Atención en todo el personal de Servicio, Seguridad y Parking, entregándoles las herramientas para potenciar la experiencia de visita memorable que busca brindar la Compañía. Este modelo de atención incluyó una capacitación a más de 2.200 personas en ámbitos como cultura de servicio, liderazgo, protocolos y conductas y un reconocimiento al mejor anfitrión del mes en todos los centros comerciales.



CAPÍTULO

05

Gobierno Corporativo

Modelo de Gobierno Corporativo	100
El Directorio	101
Ejecutivos principales de la Administración	106
Sistema de gestión ética, transparencia y gestión de riesgos	109



Modelo de

Gobierno Corporativo

	ACCIONISTAS	Son los propietarios de la Compañía, quienes eligen al Directorio, aprueban las memorias, las políticas de dividendos y los auditores de la sociedad.
	DIRECTORIO	Es el administrador por Ley de la sociedad: define los objetivos, estrategia y políticas de la Compañía, designa al Gerente General y delega en él la ejecución de la estrategia. Controla la gestión del Gerente General a través de las sesiones de Directorio y de los Comités de Directores.
	VICEPRESIDENTE EJECUTIVO	Vela por el funcionamiento y organicidad del Gobierno Corporativo. Propone objetivos, estrategia y políticas al Directorio. Delega en los Gerentes Corporativos la ejecución de la estrategia.
	GERENTES CORPORATIVOS	Son quienes administran las áreas que componen la Cadena de Valor de Mallplaza. Participan en la definición de la estrategia que presenta el Vicepresidente Ejecutivo al Directorio, a través de los distintos comités.
	COMITÉS	Son las instancias en que participan los Gerentes Corporativos para proponer las estrategias y convenir las gestiones para la ejecución de las mismas. Comité de Directores, Comité de Contraloría, Comité de Riesgos, Comité de Ética, Comité de Sostenibilidad y Comité de Desarrollo Organizacional.

El Directorio

El Directorio de la sociedad está compuesto por nueve miembros, elegidos por un plazo de 3 años y que puede ser renovable. Los estatutos de la sociedad no contemplan la figura de directores suplentes.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Plaza S.A., celebrada el día 23 de abril de 2014, se designó a los siguientes miembros del Directorio: Thomas Fürst Freiwirth, Paul Fürst Gwinner, Tomás Eduardo Müller Benoit, José Pedro Donoso Pinto, Sergio Cardone Solari, Carlo Solari Donaggio, José Pablo Arellano Marín, Cristián Lewin Gómez y Juan Pablo Montero Schepeler.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

9

hombres

Todos los directores son de nacionalidad chilena.



Directorio 2016

	Nombre	Cargo	Cédula de Identidad	Profesión
1	Sergio Cardone Solari	Presidente	5.082.229-k	Ingeniero Comercial
2	Tomás Eduardo Müller Benoit	Director	10.994.040-2	Ingeniero Comercial
3	Paul Fürst Gwinner	Director	6.979.383-5	Ingeniero Comercial
4	Carlo Solari Donaggio	Director	9.585.749-3	Ingeniero Civil
5	Juan Pablo Montero Schepeler	Director	9.357.959-3	Ingeniero Civil
6	Thomas Fürst Freiwirth	Director	2.634.675-4	Constructor Civil
7	Cristián Lewin Gómez	Director	4.102.989-7	Abogado
8	José Pedro Donoso Pinto	Director	4.817.091-9	Ingeniero Comercial
9	José Pablo Arellano Marín	Director	6.066.460-9	Economista

Rango de Edad	Número de directores
Inferior a 30 años	0
30 - 40 años	0
41 - 50 años	3
51 - 60 años	1
61 a 70 años	2
mayor de 70 años	3

Antigüedad	Número de directores
Menos de 3 años	0
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	2
Más de 9 y menos de 12 años	6
más de 12 años	0

Remuneraciones del directorio

Nombre	Dietas Fijas (\$) 2016	Gastos (\$) 2016	Dietas Fijas (\$) 2015
Sergio Cardone Solari	93.782.556	--	90.213.860
Tomás Eduardo Müller Benoit	31.260.852	--	30.071.287
Paul Fürst Gwinner	31.260.850	--	30.071.288
Carlo Solari Donaggio	31.260.850	--	30.071.288
Juan Pablo Montero Schepeler	31.260.850	--	30.071.287
Thomas Fürst Freiwirth	31.260.880	--	30.071.288
Cristián Lewin Gómez	31.260.853	--	30.071.286
José Pedro Donoso Pinto	31.260.850	--	30.071.286
Juan Pablo Arellano Marín	31.260.850	--	30.071.287
TOTAL	343.869.391	--	330.784.157

Montos desembolsados por asesorías realizadas para el directorio (\$)

2016	2015
0	36.749.268

COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores fue constituido en forma voluntaria por el Directorio de la sociedad para desarrollar las funciones contempladas en el artículo 50 bis de la ley 18.046.

El Comité de Directores se encuentra presidido por don Tomás Eduardo Müller Benoit e integrado por los señores Juan Pablo Montero Schepeler y Paul Fürst Gwinner. El Comité no cuenta con directores independientes. En el cumplimiento de sus funciones, el

Comité de Directores ha examinado los Estados Financieros trimestrales, los informes de los Auditores Externos, el estado de avance del Plan Anual de Auditoría e informes de Contraloría y se ha pronunciado respecto de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación para los gerentes y ejecutivos principales.

Comité de Directores

Nombre Director	Dietas fijas (\$) 2016	Dietas fijas (\$) 2015
Tomás Eduardo Müller Benoit	1.175.331	2.621.197
Juan Pablo Montero Schepeler	1.560.760	3.003.855
Paul Fürst Gwinner	1.166.761	2.258.386
TOTAL	3.902.852	7.883.438

INFORME DE GESTIÓN ANUAL DEL COMITÉ DE DIRECTORES

El presente Informe Anual de Gestión ha sido preparado por el Comité de Directores de PLAZA S.A. (la "Sociedad"), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Comité de Directores.

El Comité de Directores de Plaza S.A. fue constituido en forma voluntaria por el Directorio de la sociedad para desarrollar las funciones contempladas en el artículo 50 bis de la ley 18.046.

El Comité de Directores se encuentra presidido por don Tomás Müller Benoit e integrado por los señores Juan Pablo Montero Schepeler y Paul Fürst Gwinner. El Comité no cuenta con directores independientes.

Gastos del Comité de Directores.

La Junta de Accionistas de la Sociedad estableció como remuneración de los miembros del Comité la suma de UF 15 por cada sesión a la que asistan. Durante el año 2016 el Comité no ha contratado asesorías, ni incurrido en gastos para el cumplimiento de sus funciones.

Actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el año 2016.

Durante el año 2016, el Comité de Directores sesionó los días 27 de enero, 24 de febrero, 29 de abril, 24 de junio, 7 de julio, 17 de agosto, 31 de agosto, 3 de noviembre, 8 de noviembre, 19 de diciembre, 20 de diciembre y 21 de diciembre, oportunidades en las cuales se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Es así como, entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y encargadas por el directorio, examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos; trabajó, en conjunto con el área de Contraloría, en la actualización de la matriz de riesgos de Mallplaza y en el plan y procesos de Auditoría Interna de la empresa y sus filiales, así como en su implementación y seguimiento de los avances del mismo; conoció

el informe de diagnóstico de riesgos contables financieros llevada a cabo por una empresa externa; definió la política para el tratamiento de personas políticamente expuestas, analizó el informe de evaluación de control interno a la Administración presentado por los auditores externos de la Sociedad, y analizó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes y ejecutivos principales de la Sociedad. Se deja constancia que no debió examinar las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, ya que las operaciones con partes relacionadas fueron habituales u ordinarias en consideración al giro social conforme a las políticas generales de habitualidad de la Sociedad determinadas por el Directorio y comunicadas a la Superintendencia de Valores y Seguros, o bien de carácter inmaterial atendido su monto.

Ejecutivos

Principales de la administración Plaza S.A

COMPOSICIÓN DE GERENTES CORPORATIVOS



GERENTES CORPORATIVOS

Vicepresidente Ejecutivo

Fernando de Peña Yver

Ingeniero civil

7.556.207-1

Se desempeña en el cargo desde 2008

Ingresó a la compañía en 1990

Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales

Óscar Munizaga Delfín

Ingeniero comercial

7.036.855-2

Se desempeña en el cargo desde 2008

Ingresó a la compañía en 1992

Gerente Corporativo Comercial

Cristián Muñoz Gutiérrez

Ingeniero comercial

8.688.025-3

Se desempeña en el cargo desde 2009

Ingresó a la compañía en 2004

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

Pablo Cortés de Solminihac

Ingeniero comercial

8.552.459-3

Se desempeña en el cargo desde 2008

Ingresó a la compañía en 2008

Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción

Cristián Somarriva Labra

Ingeniero civil industrial

7.719.111-9

Se desempeña en el cargo desde 2015

Ingresó a la compañía en 1992

Gerente Regional de Personas

Vicente Núñez Pinochet

Constructor civil

8.752.189-3

Se desempeña en el cargo desde 2014

Ingresó a la compañía en 2014

Contralor

Eduardo Peñailillo Henríquez

Ingeniero comercial

10.406.920-7

Se desempeña en el cargo desde 2016

Ingresó a la compañía en 2016

Fiscal

Luis Hernán Silva Villalobos

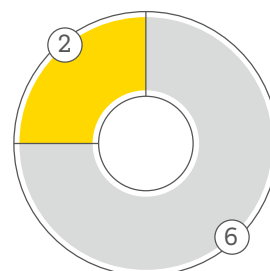
Abogado

7.315.274-7

Se desempeña en el cargo desde 2011

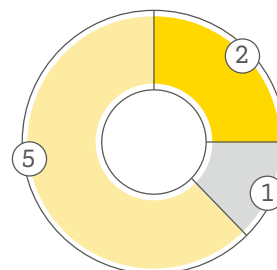
Ingresó a la compañía en 1999

Número de Gerentes según rango de edad



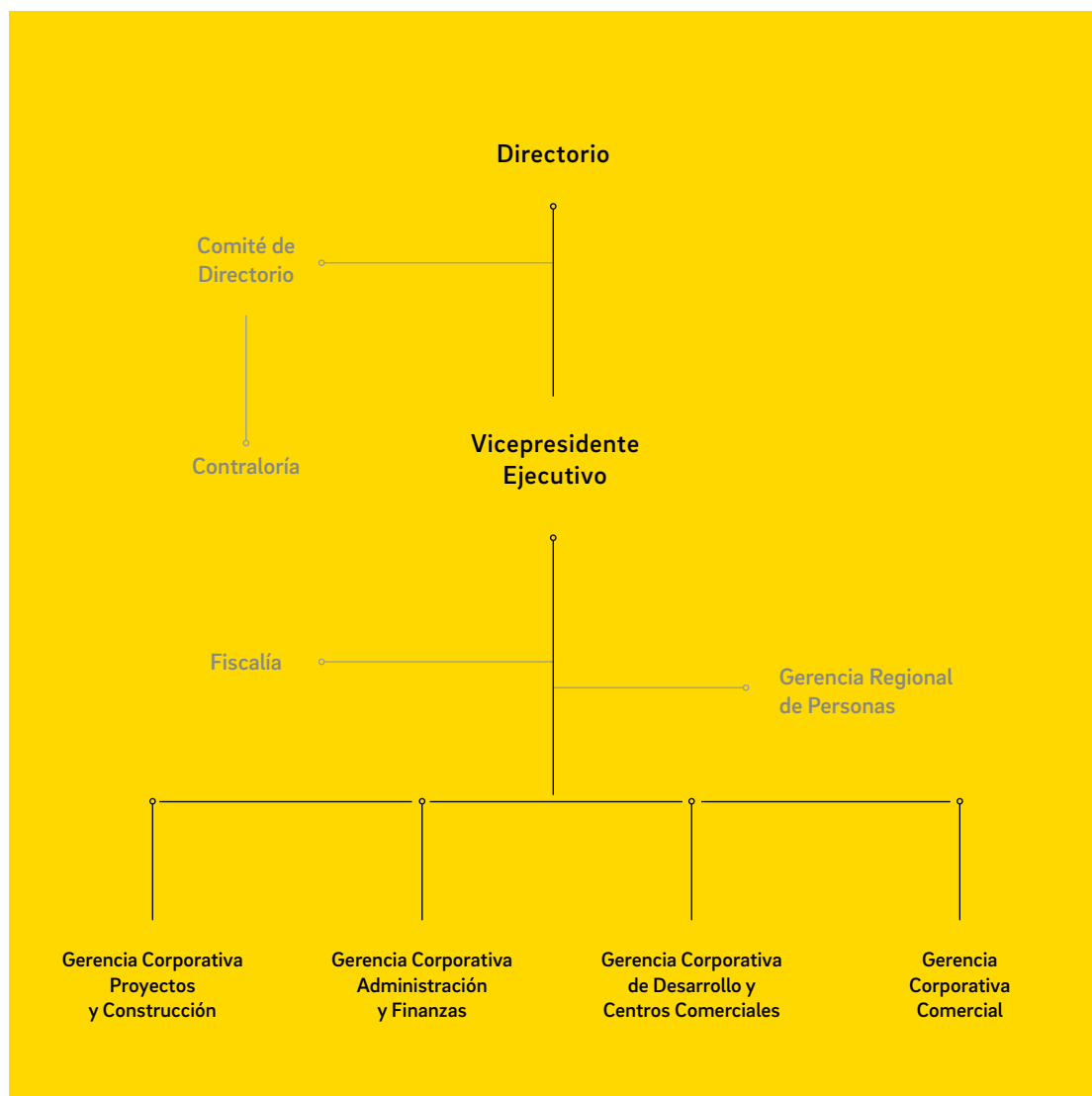
- Inferior a 30 años
- 30 - 40 años
- 41 - 50 años
- 51 - 60 años
- 61 a 70 años

Número de Gerentes según antigüedad



- Menos de 3 años
- Entre 3 y 5 años
- Más de 6 y menos de 9 años
- Más de 9 y menos de 12 años
- Más de 12 años

ORGANIGRAMA



Sistema de

Gestión ética y transparencia

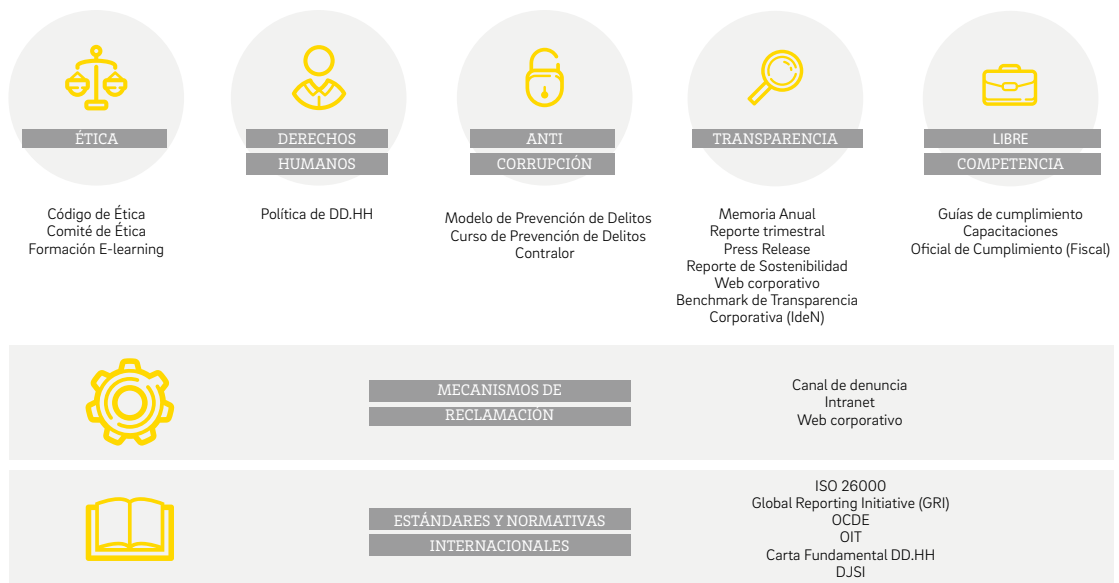
Mallplaza cuenta con un Sistema de Ética, Transparencia y Prevención que se sustenta en la implementación de un Código de Ética entregado a toda la Compañía; un Comité de Ética que resuelve consultas y toma resoluciones en esta materia; una Política de Derechos Humanos alineada con los negocios del Grupo y un Modelo de Prevención de Delitos administrado por el Contralor de la Compañía.

En Mallplaza se promueve la transparencia, la comunicación y la denuncia de estos hechos a través de canales de denuncias especialmente habilitados que resguardan la privacidad, brindan un tratamiento respetuoso y dan respuesta en un plazo de tiempo acotado.

Para lograr los más altos estándares en materia de comportamiento ético y transparencia en 2016 se impulsaron las siguientes medidas:

- Relanzamiento del Código de Ética, a través de capacitaciones y la realización de un e-learning por parte de toda la compañía
- Capacitación a Directores, Gerentes, Subgerentes y área comercial en materia de libre competencia.
- Apoyo al gobierno corporativo con foco en la acción y en el cumplimiento normativo, de acuerdo a un marco legal y ético.

Herramientas para la ética y conducta transparente



CAPÍTULO

06

Información Corporativa

Identificación de la Sociedad	112
Objeto Social	113
Actividades y Negocios	113
Sector Industrial	113
Cambios Razon Social	113
Cambio de Control de la Sociedad	113
Concesiones	113
Plan de Inversiones	114
Propiedad, Accionistas y Control	114
Política de dividendos	119
Marco Normativo	120
Principales riesgos	122
Hechos Esenciales	125
Estructura de la Propiedad	127
Estados Financieros Consolidados	130



Identificación

de la Sociedad

Plaza S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita bajo el registro número 1.028 en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS). Su Rol Único Tributario es el 76.017.019-4; su domicilio se encuentra ubicado en Américo Vespucio N°1737 pisos 7, 8, 9 y 10, comuna de Huechuraba.

Plaza S.A. fue constituida mediante escritura pública de fecha 16 de abril de 2008, otorgada por el notario público de Santiago don Iván Torrealba Acevedo. Un extracto de esta escritura fue inscrito a fojas 17.353 número 11.761 del Registro de Comercio de Santiago del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de abril del mismo año.

La última modificación de sus estatutos se acordó en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 25 de mayo de 2011, cuya acta se redujo a escritura pública ante el notario de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola con esa misma fecha. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 35.345 número 26.438 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de año 2011 y publicado en el Diario Oficial del 5 de julio del mismo año.

Los datos de contacto de Plaza S.A. son: teléfono (56 2) 225857000, fax (56 2) 225857001, dirección de correo electrónico: plaza@mallplaza.com y sitio web: www.mallplaza.com.

OBJETO SOCIAL

Plaza S.A. tiene por objeto el desarrollo, construcción, administración, gestión, explotación, arrendamiento y subarrendamiento, en todos los casos con o sin muebles, de centros comerciales de tipo Mall y de inmuebles destinados a la venta y comercialización de vehículos motorizados y prestación de servicios afines, tanto en Chile como en el extranjero. Adicionalmente, Plaza S.A., presta servicios a las sociedades en las cuales participa en materia de investigación y estudios de mercado, asesorías para inversiones y servicios en materias financieras, comerciales, contables, de gerencia y de administración de empresas, análisis económicos y evaluación de proyectos, servicios de publicidad y marketing.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Plaza S.A. desarrolla su actividad a través de sus filiales, mediante el arrendamiento de locales en sus centros comerciales, así como la prestación de servicios asociados a ello, tales como arriendo de espacios publicitarios y actividades de difusión de sus centros comerciales. De esta forma, los clientes de la sociedad son los arrendatarios de locales comerciales, no representando ninguno de ellos en forma individual el 10% o más de los ingresos de la sociedad.

SECTOR INDUSTRIAL

Plaza S.A. participa en el sector inmobiliario de uso comercial, diseñando, construyendo y administrando centros urbanos que proveen una oferta compuesta por un conjunto de tiendas denominadas ancla más una variedad de tiendas y servicios independientes de diversos rubros (vestuario, electrónica, decoración, hogar, etc.), oferta de entretenimiento (food court, cines, restaurantes, cafés y bibliotecas) y servicios (centros médicos, centros educacionales, bancos, correos, farmacias, etcétera). La principal marca de la sociedad es Mallplaza, la cual se encuentra registrada ante el Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, junto a otras marcas propias, en sus diferentes

clases. Proveer una oferta diversa de productos, servicios y entretenimiento es el principal atributo de los centros urbanos Mallplaza, en conjunto con accesibilidad, estacionamientos, seguridad y un posicionamiento publicitario atractivo para el público. De acuerdo a estudios cuantitativos realizados en hogares de las áreas de influencia de los distintos centros urbanos Mallplaza, los formatos que se constituyen como competencia de Plaza S.A. son los centros comerciales tipo mall, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las principales arterias y distritos de las diferentes comunas.

De esta forma, la participación de mercado de Mallplaza en el comercio minorista en Chile se estima en 6,6%; para determinar dicha participación, se consideran las ventas totales efectuadas dentro de los centros comerciales Mallplaza, excluyendo ventas en los sectores automotriz, supermercado, tienda hogar y salud.

En cuanto a la participación de mercado en Chile en base al área arrendable de centros comerciales tipo mall, power centers y outlet centers –sin considerar strip centers ni el área de venta del comercio tradicional–, Plaza S.A. alcanza una participación de mercado de aproximadamente el 31%.

CAMBIOS RAZON SOCIAL

La razón social no sufrió modificaciones durante el año 2016.

CAMBIO DE CONTROL DE LA SOCIEDAD

Durante el año 2016 no hubo cambios en el control de la sociedad.

CONCESIONES

La filial Plaza Antofagasta S.A. con fecha 20 de mayo de 2004, suscribió un contrato de concesión con Empresa Portuaria de Antofagasta, que la faculta para desarrollar, mantener y explotar exclusivamente la denominada Área de Concesión Portuaria de una superficie inicial de 71.020 metros cuadrados, la que puede verse incrementada en el futuro por incorporación de áreas opcionales. En esta área Plaza Antofagasta S.A. construyó y administra el Centro Comercial Mallplaza Antofagasta. El plazo de duración de la concesión es de 30 años contados desde la fecha de entrega del terreno. Como contraprestación, Plaza Antofagasta S.A. debe pagar mensualmente a Empresa Portuaria de Antofagasta un canon mensual que corresponde al monto mayor entre un denominado Monto Mínimo

PLAN DE INVERSIONES

Mensual, Monto Comercial Mensual y el Monto Mínimo Asegurado Mensual más un Pago por Contribuciones, que corresponde a un porcentaje de las contribuciones que correspondan por Impuesto Territorial al área de concesión.

La filial Plaza Valparaíso S.A. con fecha 10 de noviembre de 2006, suscribió con Empresa Portuaria de Valparaíso un contrato de concesión exclusiva para desarrollar, mantener y explotar un Área de Concesión sobre una superficie inicial de 112.314 metros cuadrados, la que puede verse incrementada en el futuro por incorporación de áreas opcionales. En esta área Plaza Valparaíso S.A. tiene proyectado construir el Proyecto de Borde Costero Puerto Barón. El plazo de duración de la concesión es de 30 años contados desde la fecha de entrega del terreno. Como contraprestación, Plaza Valparaíso S.A. deberá pagar mensualmente a Empresa Portuaria de Valparaíso un canon y renta mensual que corresponde al monto mayor, entre un monto fijo denominado Monto Mínimo Mensual y uno variable, que corresponde al denominado Monto Comercial Mensual, más un Pago por Contribuciones, que corresponde a un porcentaje de las contribuciones que correspondan a las construcciones que se edifiquen en el área de concesión y arrendamiento.

El plan de inversiones de la sociedad considera el desarrollo de proyectos de Mall Plaza Los Domínicos, Mall Plaza Arica y Mall Plaza Barón en Chile, Mall Plaza Manizales y Mall Plaza Barranquilla en Colombia, y Mall Plaza Arequipa en Perú. El financiamiento de estos proyectos se hará vía préstamos bancarios y/o emisión de deuda, aproximadamente en una proporción de 2/3 del valor de la inversión y con fondos propios en la proporción restante.

Adicionalmente, Plaza S.A. cuenta con terrenos para desarrollar proyectos en las regiones V y VI en Chile, y en la ciudad de Cali en Colombia.

PROPIEDAD, ACCIONISTAS Y CONTROL

Plaza S.A. está controlada por la sociedad Desarrollos Inmobiliarios S.A, dueña del 59,28% de las acciones, la cual es filial de S.A.C.I. Falabella. Durante el año 2016 no se han producido cambios en el control de la sociedad. Las acciones de Plaza S.A. corresponden a una sola serie y durante el año 2016 no se produjeron cambios importantes en la propiedad de Plaza S.A.

PLAZA S.A.

Accionista	N° Acciones	% Propiedad	Rut	Dirección	Comuna
Desarrollos Inmobiliarios Spa.	1.161.849.244	59,27802%	99.593.960-6	Huerfanos 1011 Of 118	Santiago
Inversiones Avenida Borgoño Ltda	393.162.260	20,05930%	79.566.150-6	Apoquindo 3721 Of. 172	Las Condes
Rentas Tissa Ltda.	268.718.762	13,71014%	76.271.008-0	Presidente Errázuriz 2999 Piso 5	Las Condes
Inversiones Amal Ltda	80.679.250	4,11629%	76.011.129-5	Apoquindo 3721 Piso 9	Las Condes
Rentas Los Maitenes Limitada	54.000.000	2,75510%	76.224.540-K	Presidente Errázuriz 2999 Piso 5	Las Condes
Inversiones Cachagua Spa	1.590.022	0,08112%	76.400.251-2	Apoquindo 3650 Of, 1301	Las Condes
José Pedro Donoso Pinto	434	0,00002%	4.817.091-9	Apoquindo 3721 Piso 9	Las Condes
Inversiones Parmin Spa	26	0,000001%	76.864.900-6	Rosas 1665	Santiago
Thomas Furst Freiwirth	2	0,0000001%	2.634.675-4	Apoquindo 3721 Of. 172	Las Condes
TOTAL	1.960.000.000	100%			

Información sobre grupo controlador

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2016, el grupo controlador posee el 76,59% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

Grupo Auguri

	Rut	N° Acciones	%
SOLARI FALABELLA MARÍA LUISA (Sucesión)	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
KARLEZI SOLARI MARÍA CECILIA	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES SA	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

Bethia

	Rut	N° Acciones	%
BETHIA SA	78.591.370-1	238.649.011	9,80%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
INBET SA	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

Grupo Corso

	Rut	N° Acciones	%
CORTÉS SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTÉS SOLARI MARÍA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER DOS LIMITADA	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S A	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo Corso (continuación)

	Rut	N° Acciones	%
INVERSIONES QS SA	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO SA	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo San Vitto

	Rut	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LTDA	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LTDA	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

Grupo Liguria

	Rut	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SA	76.360.576-0	280.569.988	11,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDÁRIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIÁN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLÁS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		
INVERSIONES VIETRI SA	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

Grupo Dersa

	Rut	N° Acciones	%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA SA	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
QUILICURA SA	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERIO SA	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D Y D SA	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
BFD SA	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Grupo Dersa (continuación)

	Rut	N° Acciones	%
DT PENUELAS SA	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
LAS MARIPOSAS SA	76.338.144-7	9.892.110	0,41%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES VITACURA SA	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INPESCA SA	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES D Y D CUATRO SPA	76.156.657-1	1.168.606	0,05%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		

Grupo Dersa (continuación)

	Rut	N° Acciones	%
INVERSIONES ALCOHUAZ SPA	76.156.962-7	500.000	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
INVERSIONES GUEIMEN SPA	76.156.978-3	986.788	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
DEL RÍO GOUDIE FELIPE AURELIO	5.851.869-7	7.941	0,00%
Total Controladores		1.864.435.855	76,59%

(Actualizado al 31 de diciembre 2016)

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Junta de Accionistas de la sociedad acordó como política de dividendos un reparto mínimo del 40% de las ganancias que ella haya obtenido en el último ejercicio, y como máximo, un porcentaje cuya distribución no signifique exceder los límites establecidos en la política de endeudamiento definida por el Directorio, todo ello sin perjuicio de las decisiones que corresponda adoptar al Directorio y a las Juntas de Accionistas.

Dividendos pagados por acción

Año	\$
2016	18,70
2015	17,00
2014	18,28
Una sola serie	

MARCO NORMATIVO

La industria está regulada por normas específicas en materias de índole laboral. En primer lugar, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 203 del Código del Trabajo, se le aplica la obligación de contar con sala cuna a todos aquellos centros comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica, cuyos establecimientos ocupen entre todos, veinte o más trabajadoras. Esta obligación legal se entiende igualmente cumplida, si el empleador paga los gastos de sala cuna directamente al establecimiento al que la mujer trabajadora lleva a sus hijos. Plaza S.A. ha optado por dar cumplimiento a esta normativa mediante esta segunda opción y para estos efectos ha suscrito convenios con distintos jardines infantiles a los que paga directamente los gastos por el cuidado de los niños.

Por otra parte, en materia de descanso semanal, de conformidad a lo dispuesto en el número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, se encuentran exceptuados del descanso semanal los establecimientos de comercio y de servicios que atiendan directamente al público. Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo previsto en el artículo 2 de la ley 19.973, los días 1 de mayo, 18 y 19 de septiembre, 25 de diciembre y 1 de enero de cada año, son feriados obligatorios e irrenunciables para todos los trabajadores del comercio, con excepción de aquellos que se

desempeñan en clubes, restaurantes, establecimientos de entretenimientos, tales como, cines, espectáculos en vivo, discotecas, pub, cabarets, casinos de juego y otros lugares de juego legalmente autorizados. Adicionalmente, el artículo 169 de la ley N° 18.700 establece que los días de elecciones populares y plebiscito serán feriados legales y siguiendo la doctrina de la Dirección del Trabajo respecto a estos feriados, la excepción al descanso semanal del número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, no es aplicable a los trabajadores de centros o complejos comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica. En definitiva dando cumplimiento a esta normativa, nuestros centros comerciales, funcionan todos los días del año, salvo los días feriados obligatorios e irrenunciables donde sólo abren nuestros restaurantes, cines, pubs y discotecas y permanecen totalmente cerrados en fechas de elecciones populares y plebiscitos regidos por la citada ley.

Por otra parte, con fecha 17 de noviembre de 2016, se publicó en el Diario Oficial la ley N° 20.967 que regula el cobro del servicio de estacionamiento, introduciendo nuevos artículos en la ley N° 19.496 sobre protección de los derechos del consumidor. Esta Ley entra en vigencia el día 15 de febrero de 2017 y en virtud de la misma, entre otras materias, los centros comerciales deben

optar por cobrar por minuto efectivo de uso, o bien, cobrar por tramo vencido, no pudiendo establecerse un tramo inicial inferior a media hora.

PRINCIPALES RIESGOS

La empresa está expuesta a determinados a determinados riesgos que podrían impactar, en mayor o menor medida, sus negocios y resultados de forma adversa. Dado esto, Plaza S.A. ha desarrollado una serie de acciones para la identificación, evaluación, mitigación y supervisión de los riesgos que enfrenta, bajo el modelo de gestión de riesgos COSO ERM (Enterprise Risk Management) y metodología de segmentación de control del riesgo conocida como Tres Barreras de Defensa. Este modelo se aplica en los tres países donde Mallplaza participa. En forma periódica, la primera y segunda barreras de defensa, compuestas por los responsables de cada proceso y la alta administración, realizan una evaluación de los riesgos de la compañía, en línea con las cadenas de valor y operacional del negocio, de manera tal de mantener actualizados los riesgos que podrían impactar en el desarrollo u objetivos de Plaza S.A y sus filiales. Adicionalmente, la Compañía reconoce en la Gerencia de Contraloría su tercera barrera de defensa, cuyo objetivo es verificar de forma independiente a la Administración, el cumplimiento de las políticas y procedimientos, teniendo una dependencia directa del Comité de Directores de la sociedad.

A. RIESGOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD

1. Riesgos Financieros. Los principales riesgos a los que está

sujeta Plaza S.A. son (i) riesgo de mercado, (ii) riesgo de liquidez y (iii) riesgo de crédito. El Directorio de Plaza S.A. ha aprobado políticas y procedimientos centralizados para gestionar y minimizar la exposición a los riesgos que pueden afectar la rentabilidad de la Compañía. Asimismo, se han establecido procedimientos para evaluar la evolución de dichos riesgos, de forma que las políticas y procedimientos se revisen continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía.

2. Condiciones del mercado inmobiliario. Las condiciones locales del mercado inmobiliario en cada país, como una oferta excesiva o la reducción de la demanda de espacio comercial, podría afectar el arriendo de locales de la Compañía. Plaza S.A. mitiga este riesgo a través de la firma de contratos de arrendamiento de largo plazo y para el caso de inicio de un nuevo centro comercial o ampliaciones vía un profundo análisis del mercado involucrado y acuerdos vinculantes con operadores relevantes previo a su ejecución.
3. Cambios en las leyes y regulaciones vigentes. Un eventual cambio en el marco regulatorio vigente podría

afectar a los ingresos o costos de Plaza S.A. Por ejemplo, un cambio en la normativa laboral podría restringir los horarios de apertura de los centros comerciales en días feriados o festivos. Por otro lado, su rentabilidad podría verse afectada ante un cambio negativo en las regulaciones asociadas a los terrenos o a la construcción.

4. Riesgos medioambientales. Como propietarios de bienes raíces podría enfrentar pasivos por contaminación dentro de las comunidades donde se encuentran los centros comerciales, para lo cual Plaza S.A. ha establecido políticas y procedimientos de manera de asegurar en cumplimiento de las regulaciones vigentes en materia medioambiental y además asegurar una operación sostenible de sus centros urbanos basada en las mejores prácticas.
5. Ventas minoristas a través de Internet. En los últimos años ha aumentado las ventas minoristas a través del comercio electrónico vía Internet, los cuales podrían afectar la demanda de operadores o arrendatarios de Mallplaza, y eventualmente cantidad de visitantes. Plaza S.A. gestiona este riesgo fortaleciendo periódicamente los múltiples motivos de visitas para nuestros

consumidores y potenciar las ventas de sus operadores, junto con desarrollar nuevos servicios para reforzar la integración de los centros comerciales a la era digital (servicios wifi, aplicaciones para equipos móviles y teléfonos, entre otras).

B. RIESGOS DEL MERCADO EN GENERAL.

1. Ciclo económico. En general las ventas de los centros comerciales están altamente correlacionadas con la evolución del producto interno bruto y el consumo. La caída en el ingreso disponible de las personas provocada por la contracción económica que afecta los ingresos de los operadores (arrendatarios), podría eventualmente afectar la tasa de ocupación de los locales. Sin embargo, la política comercial de Plaza S.A. está enfocada en cobros mayoritariamente fijos no asociados a las ventas de sus arrendatarios, por lo que los ingresos de Plaza S.A. son menos sensibles al ciclo económico de los ingresos obtenidos por los locales comerciales generados en razón de sus ventas. Complementariamente los ingresos de arriendo de la Compañía provienen de distintos tipos de operadores, entre cuyos ciclos de negocios existe una correlación inversa entre ellos como son: los supermercados, mejoramiento hogar, locales de servicios, locales especializados, edificios médicos y de salud, oficinas, centros de educación y entretenimiento (cines y restaurantes), entre otros.

2. Riesgo de Mercado. Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Plaza S.A. son el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación.

2.1.1. Riesgo de tipo de cambio. La Compañía está expuesta a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas. La primera corresponde a la deuda financiera emitida en monedas distintas a la moneda funcional del negocio, mientras que la segunda corresponde a las inversiones en el extranjero. Dado lo anterior, la sociedad radica sus financiamientos solo en las monedas del negocio en cada país, y en caso de no ser posible, se utilizan derivados de cobertura.

2.1.2. Plaza S.A. tiene la mayor parte de su deuda financiera después de coberturas de moneda, a tasa de interés fija y de largo plazo, de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

2.1.3. Riesgo de inflación. La mayoría de los ingresos de la Compañía son reajustados por la inflación respectiva en Chile, Perú y Colombia. Para el caso de Chile, fuente principal de sus ingresos, éstos se denominan en Unidades de Fomento y considerando que la mayor parte de la deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer

que la Compañía mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada después de coberturas (ingresos indexados a la UF en Chile o IPC en Perú y Colombia).

3. Riesgos de la naturaleza. Este tipo de riesgo es tercerizado por la Compañía a través de la contratación de pólizas de seguros que cubren ampliamente los riesgos operativos de todas sus propiedades de inversión (centros comerciales en operación y construcción) y los flujos de ingresos asociados a éstos, a través de compañías de seguros de primer nivel.
4. Riesgos de seguridad informática y tecnológica. Existen potenciales riesgos asociados con violaciones de seguridad digital, ya sea a través de ataques cibernéticos, malware, virus informáticos, archivos adjuntos a correos electrónicos, entre otros. Al respecto, Plaza S.A. gestiona la seguridad e integridad de sus redes de TI y sistemas relacionados para minimizar el efecto de una eventual interrupción de la continuidad de los sistemas, apoyándose en empresas especializadas en estos riesgos.

HECHOS ESENCIALES

Hecho esencial 21 de abril 2016

Con fecha 21 de abril de 2016 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Plaza S.A. en la que se adoptaron por la unanimidad de los accionistas, entre otros, los siguientes acuerdos:

Aprobar la Memoria, el Balance y el estado de resultados del ejercicio 2015, así como el informe evacuado por los auditores externos de la Sociedad.

Distribuir como dividendo definitivo a los accionistas la suma de \$36.652.000.000 lo que significa un dividendo definitivo de \$18,70 por acción, que se pagaría el 28 de abril de 2016. Respecto del saldo no repartido como dividendo, se propone destinar el saldo de dichas utilidades a la cuenta Ganancias Acumuladas.

Aprobar para los próximos ejercicios como política de dividendos un reparto mínimo el 40% de las utilidades que la Sociedad haya obtenido en el último ejercicio, todo ello sin perjuicio de las decisiones que corresponda adoptar al Directorio y a las Juntas de Accionistas.

Establecer como remuneración mensual para el Presidente del Directorio la suma de UF 200 y para los demás directores una remuneración mensual de 100 unidades de fomento.

Designar como auditores externos a la firma "Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.", atendido que se trata de una de las tres principales empresas de auditoría del país, su dilatada trayectoria y su experiencia auditando empresas relacionadas con el giro de la sociedad.

Designar como Clasificadores de Riesgo a las empresas Fitch Rating y Humphreys, en consideración al conocimiento de la industria y modelos de riesgo que posee.

Hecho esencial 27 de octubre 2016

En Sesión Ordinaria de fecha 26 de octubre de 2016, el Directorio de la Sociedad tomó conocimiento de un efecto contable favorable en los resultados de la misma (ganancia), por aproximadamente US\$69,8 millones, según el tipo de cambio para el dólar de los Estados Unidos de América vigente al 6 de julio 2016. Este efecto contable se produjo tras la escisión de la sociedad peruana Aventura Plaza S.A. (en adelante también la "Empresa"), de un bloque del 40% del patrimonio total de ésta. La escisión referida fue acordada en junta general de accionistas de Aventura Plaza S.A. celebrada con fecha 6 de julio de 2016.

El mencionado efecto contable favorable en resultados (ganancia) de la Sociedad se generó por efecto de la valorización de la participación anterior en la Empresa a su valor razonable debido al intercambio de la participación anterior por una participación en un activo no monetario diferente (siendo 33% de la participación en la Empresa después de la escisión).

Escisión Parcial Activos Significativos

Mallplaza Perú S.A. (Antes Aventura Plaza S.A.)

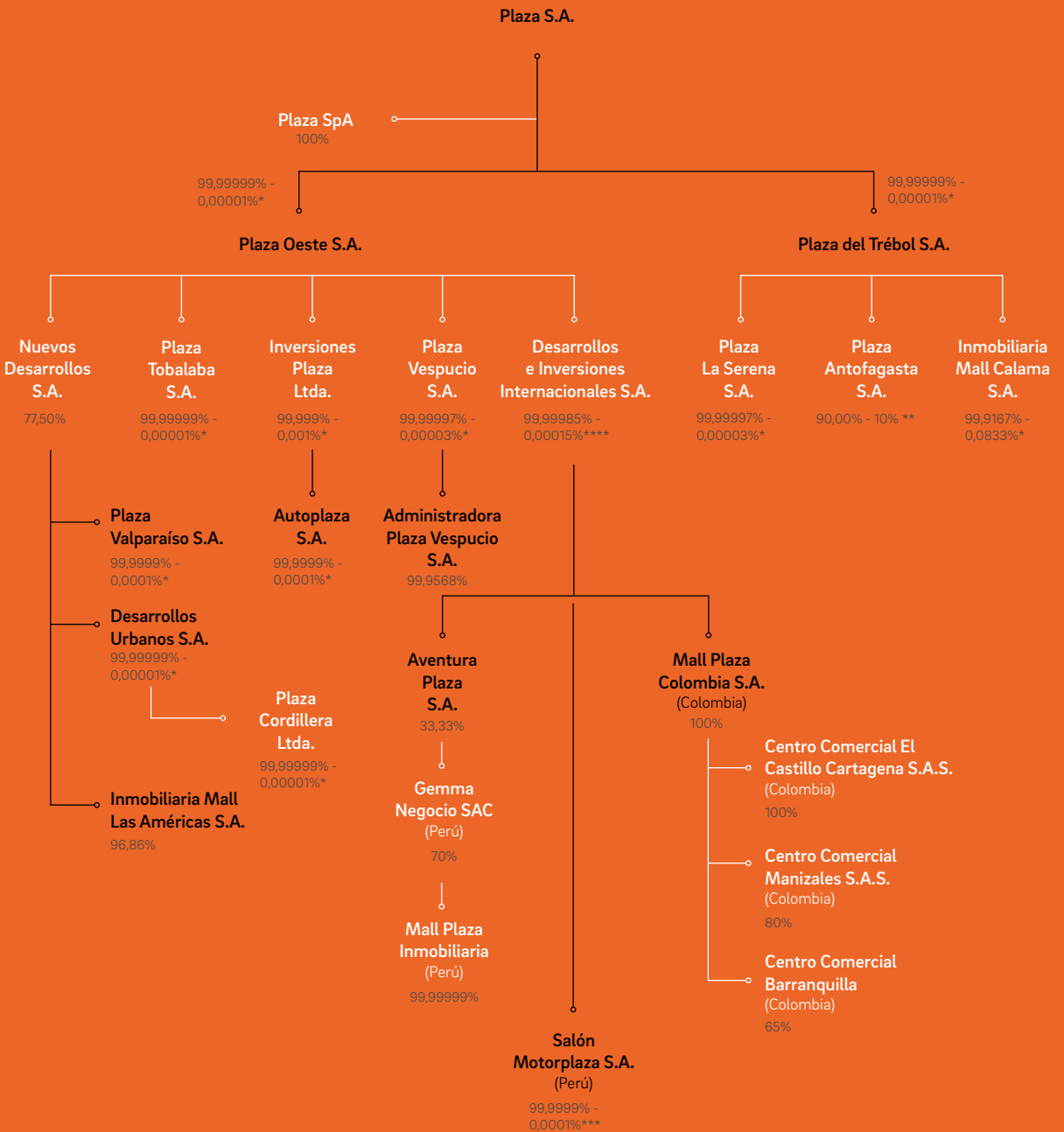
Con fecha 06 de julio de 2016, mediante junta general de accionistas de la empresa Asociada Aventura Plaza S.A. (hoy Mallplaza Perú S.A.) se implementó un proceso de reorganización societaria en la modalidad de escisión parcial a non prorata entre la Sociedad como empresa escindida y Ripley Aventura S.A. como empresa beneficiaria.

Este proceso de escisión parcial consistió en la segregación de un bloque patrimonial conformado por activos y pasivos, a favor de Ripley Aventura S.A, producto del cual esta última emitió acciones únicamente a favor de Inversiones Padebest Perú S.A, quien dejó de ser accionista de la Sociedad.

La escisión de capital se efectuó mediante la transferencia de 2 centros comerciales (de un total de 5) y de los derechos de la marca "Aventura" a Ripley Aventura S.A. En consecuencia de la transferencia y del hecho que Aventura Plaza S.A. pasó a ser controlada por el grupo S.A.C.I. Falabella en vez de ser una sociedad sin controlador, la composición de los flujos futuros de dicha sociedad cambió significativamente y debido a esto, el aumento de la participación se registró como un intercambio de los activos no monetarios distintos, de acuerdo con su sustancia económica, generándose un impacto en resultados de M\$ 46.145.638 que se registraron en el rubro "Otros ingresos por función" al 30 de septiembre de 2016.

En consecuencia de lo anterior, se redujo el capital social en S/.559.070.117 mediante la amortización de 559.070.117 acciones con valor nominal de S/.1 cada una, que corresponde a todas las acciones emitidas por Aventura Plaza S.A. que eran de propiedad de Inversiones Padebest Perú S.A.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD



* % corresponde a Plaza SpA
 ** % corresponde a Plaza La Serena S.A.
 *** % corresponde a Autoplaza S.A.
 **** % corresponde a Plaza del Trébol S.A.

INFORMACIÓN SOCIEDADES FILIALES Y SUBSIDIARIAS

Nombre y naturaleza jurídica	Moneda	Capital suscrito	Capital pagado	Porcentaje participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada	
Plaza SpA	Peso Chileno	129.078	101.510	100	
Plaza Oeste S.A.	Peso Chileno	45.828.512.111	45.828.512.111	100	
Plaza del Trébol S.A.	Peso Chileno	22.619.566.849	22.619.566.849	100	
Nuevos Desarrollos S.A.	Peso Chileno	268.690.754.733	268.690.754.733	77,5	
Plaza Tobalaba S.A.	Peso Chileno	5.224.152.133	5.224.152.133	100	
Inversiones Plaza Ltda.	Peso Chileno	5.038.493.106	5.038.493.106	100	
Plaza Vespucio S.A.	Peso Chileno	3.725.583.546	3.725.583.546	100	
Plaza Antofagasta S.A.	Peso Chileno	5.229.502.223	5.229.502.223	100	
Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A.	Peso Chileno	83.842.630.087	83.842.630.087	100	
Plaza La Serena S.A.	Peso Chileno	4.291.200.056	4.291.200.056	100	
Plaza Valparaíso S.A.	Peso Chileno	5.709.182.072	5.709.182.072	77,5	
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Peso Chileno	3.782.211.889	3.782.211.889	100	
Administradora Plaza Vespucio S.A.	Peso Chileno	416.808.502	416.808.502	99,95676	
Desarrollos Urbanos S.A.	Peso Chileno	50.438.899.742	50.438.899.742	77,5	
Plaza Cordillera S.A.	Peso Chileno	24.545.975.064	24.545.975.064	77,5	
Autoplaza S.A.	Peso Chileno	990.137	990.137	100	
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Peso Chileno	5.824.837.241	5.824.837.241	73,92	
Mall Plaza Colombia S.A.S.	Peso Colombiano	50.000.000.000	28.852.933.000	100	
Centro Comercial El Castillo Cartagena S.A.S.	Peso Colombiano	25.000.000.000	1.757.023.000	100	
Centro Comercial Manizales S.A.S.	Peso Colombiano	20.000.000.000	5.473.990.000	80	
Centro Comercial Barranquilla S.A.S.	Peso Colombiano	50.000.000.000	7.765.531.000	65	
Aventura Plaza S.A.	Nuevo Sol Peruano	828.155.981,10	828.155.981,10	33,33	
Salón Motorplaza Perú S.A.	Nuevo Sol Peruano	3.619.397,26	3.619.397,26	100	

Porcentaje participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada	Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	Objeto social y principales actividades	Directores o administradores	Gerente general
100	0,00	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Cristián Somarriva L. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	43,24	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sergio Cardone S. Fernando de Peña Y. Cristián Somarriva L.	Oscar Munizaga D.
100	22,57	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Cristián Somarriva L. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
77,5	17,58	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	4,15	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	0,58	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	15,07	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	3,72	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	5,96	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	5,04	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
77,5	0,12	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	3,18	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
99,95676	4,90	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
77,5	2,49	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
77,5	1,15	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	0,22	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
73,92	0,75	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Oscar Munizaga D.
100	2,68	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Pablo Pulido S.
70	0,59	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Pablo Pulido S.
80	0,43	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Pablo Pulido S.
65	0,54	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Pablo Pulido S.
20	2,70	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Juan Xavier Roca L. Juan Pablo Montero S. Fernando de Peña Y.	Mauricio Mendoza J.
100	0,08	Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Y. Oscar Munizaga D. Pablo Cortés de S.	Soledad Carvallo O.

Estados Financieros Consolidados

Plaza S.A. y Filiales

Correspondientes a los ejercicios
terminados al 31 de diciembre de 2016,
2015 y al 01 de enero de 2015

Estados Financieros Consolidados

Plaza S.A. y Filiales

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2016,
2015 y al 01 de enero de 2015

Contenido

- Informe de los Auditores Independientes
- Estados de Situación Financiera Consolidados
- Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función
- Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados
- Notas a los Estados Financieros Consolidados

Plaza S.A. – Sociedad Anónima Cerrada
Inscripción en el Registro de Valores N° 1.028



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Señores
Accionistas y Directores
Plaza S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Plaza S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, del estado de situación financiera consolidado de apertura al 1 de enero de 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Plaza S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y al 1 de enero de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Marek Borowski

EY Audit SpA

Santiago, 28 de febrero de 2017

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015

(En miles de pesos)

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Activos				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	21.736.409	32.176.051	15.775.977
Otros Activos financieros corrientes		1.185.815	1.364.001	1.425.982
Otros Activos no financieros corriente	7	28.796.028	28.090.973	41.767.454
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	41.983.806	59.156.652	40.073.538
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9.1	23.019.765	4.857.423	4.618.879
Activos por impuestos corrientes	11	10.870.789	7.812.368	10.827.777
Total activos corrientes en operación		127.592.612	133.457.468	114.489.607
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas		2.596.733	2.610.489	2.608.955
Total activos corrientes		130.189.345	136.067.957	117.098.562
Activos no corrientes				
Otros Activos no financieros no corrientes	12	20.680.178	20.016.730	17.983.117
Cuentas por cobrar no corrientes	8	5.407.357	1.674.909	1.591.713
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	13	75.775.674	33.581.106	28.734.296
Activos intangibles distintos de la plusvalía	14	3.141.547	3.814.784	5.035.364
Plusvalía	14	357.778	357.778	357.778
Propiedades, planta y equipo	15	2.854.262	2.403.131	2.408.142
Propiedades de Inversión	16	2.841.085.897	2.776.618.201	2.700.986.552
Activos por impuestos diferidos	10.2	8.204.146	5.288.037	5.063.636
Total activos no corrientes		2.957.506.839	2.843.754.676	2.762.160.598
Total de Activos		3.087.696.184	2.979.822.633	2.879.259.160

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015

(En miles de pesos)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	18	132.498.222	83.947.095	84.382.774
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	66.822.415	64.010.017	53.852.774
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	9.2	577.674	271.063	301.635
Otras provisiones a corto plazo	30	346.198	267.866	372.447
Pasivos por impuestos corrientes	21	4.020.348	5.932.546	5.131.179
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22	8.241.756	7.319.823	5.699.727
Otros pasivos no financieros corrientes	19	6.595.156	4.730.125	4.123.937
Total pasivos corrientes		219.101.769	166.478.535	153.864.473
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	18	739.309.586	786.428.800	750.426.731
Cuentas por pagar no corrientes	20	1.231.300	1.262.231	1.208.738
Pasivos por impuestos diferidos	10.2	426.339.816	414.983.570	418.323.182
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	22	1.231.425	1.276.841	2.277.703
Otros pasivos no financieros no corrientes	23	18.586.219	19.190.366	19.183.155
Total pasivos no corrientes		1.186.698.346	1.223.141.808	1.191.419.509
Total de Pasivos		1.405.800.115	1.389.620.343	1.345.283.982
Patrimonio				
Capital Emitido	25 b)	175.122.686	175.122.686	175.122.686
Ganancias (pérdidas) acumuladas		1.338.767.742	1.240.371.079	1.188.440.174
Primas de emisión		123.573.274	123.573.274	123.573.274
Otras reservas	25 d)	(71.621.644)	(63.603.468)	(61.068.510)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.565.842.058	1.475.463.571	1.426.067.624
Participaciones no controladoras		116.054.011	114.738.719	107.907.554
Patrimonio total		1.681.896.069	1.590.202.290	1.533.975.178
Total de patrimonio y pasivos		3.087.696.184	2.979.822.633	2.879.259.160

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

(En miles de pesos)

Estado de Resultados	Nota	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
		2016 M\$	2015 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	27	260.422.381	247.773.680
Costo de ventas	28.2	(61.864.139)	(60.000.123)
Ganancia bruta		198.558.242	187.773.557
Otros ingresos, por función	28.1	46.444.354	21.660.160
Gasto de administración	28.2	(28.672.382)	(26.809.154)
Otros gastos, por función	28.5	(1.386.349)	(21.028.876)
Ganancias de actividades operacionales		214.943.865	161.595.687
Ingresos financieros	28.3	1.199.407	727.571
Costos financieros	28.4	(28.922.917)	(29.322.436)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	13 b)	1.075.872	2.712.197
Diferencias de cambio	28.4	(14.215)	246.351
Resultados por unidades de reajuste	28.4	(18.367.856)	(25.756.886)
Ganancia antes de impuestos		169.914.156	110.202.484
Gasto por impuestos a las ganancias	10.1	(29.508.842)	(18.178.563)
Ganancia		140.405.314	92.023.921
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		136.582.962	88.073.438
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		3.822.352	3.950.483
Ganancia (pérdida)		140.405.314	92.023.921
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		\$ 69,69	\$ 44,94
Ganancia (pérdida) por acción básica		\$ 69,69	\$ 44,94
Ganancia por acción diluida			
Ganancia (pérdida) diluida por acción en operaciones continuadas		\$ 69,69	\$ 44,94
Ganancia (pérdida) diluida por acción		\$ 69,69	\$ 44,94

Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES**Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función**

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

(En miles de pesos)

Estado del Resultado Integral	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016 M\$	2016 M\$
Ganancia (pérdida)	140.405.314	92.023.921
Componentes de otro resultado integral que no se clasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Componentes de otro resultado integral que se clasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(5.142.236)	(3.173.306)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencia de cambio por conversión	(5.142.236)	(3.173.306)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(3.244.213)	(441.285)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(3.244.213)	(441.285)
Otros componentes de otro resultado integral, que se clasificarán en el resultado del período, antes de impuestos	(8.386.449)	(3.614.591)
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	784.380	98.398
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	784.380	98.398
Otro resultado integral	(7.602.069)	(3.516.193)
Resultado Integral Total	132.803.245	88.507.728
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	129.451.034	85.349.204
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	3.352.211	3.158.524
Resultado Integral Total	132.803.245	88.507.728

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

(En miles de pesos)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016 M\$	2016 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (Utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	319.009.903	298.054.528
Clases de pagos:		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(48.111.538)	(37.141.637)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(22.102.865)	(21.494.770)
Otros pagos por actividades de operación	(40.155.157)	(36.876.994)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(21.300.533)	(14.588.669)
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.029.100	17.283.921
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	190.368.910	205.236.379
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	-	249.380
Pagos por compras de activos intangibles	(999.241)	(1.820.835)
Pagos por compras de propiedades, planta y equipo	(766.998)	(408.875)
Pagos por compras de otros activos a largo plazo - Propiedades de Inversión	(94.546.415)	(128.548.486)
Intereses recibidos	1.022.423	1.078.741
Otras entradas (salidas) de efectivo	14.431.499	3.845.641
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(80.858.732)	(125.604.434)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Importes procedentes de préstamos	37.351.052	85.974.662
Total importes procedentes de préstamos	37.351.052	85.974.662
Pagos de préstamos	(27.841.634)	(83.120.896)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(576.246)	-
Pagos de obligaciones con el público	(34.618.916)	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(20.795.000)	-
Dividendos pagados	(37.897.558)	(34.084.662)
Intereses pagados	(31.929.108)	(31.218.879)
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.023.760	(250.186)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(113.283.650)	(62.699.961)
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(3.773.472)	16.931.984
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(6.666.170)	(531.910)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo Inicial	32.176.051	15.775.977
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo Final	21.736.409	32.176.051

Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES**Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados**

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015

(En miles de pesos)

Al 31 de diciembre de 2016	Capital en Acciones	Prima de Emisión	Reservas de Conversión	Reservas de cobertura de flujo de caja	
Patrimonio previamente reportado	175.122.686	123.573.274	(2.312.154)	(257.607)	
Cambios en patrimonio					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	-	(3.352.495)	(1.903.317)	
Resultado integral	-	-	(3.352.495)	(1.903.317)	
Dividendos	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(3.352.495)	(1.903.317)	
Saldo Final Período Actual	175.122.686	123.573.274	(5.664.649)	(2.160.924)	

Al 31 de diciembre de 2015	Capital en Acciones	Prima de Emisión	Reservas de Conversión	Reservas de cobertura de flujo de caja	
Patrimonio previamente reportado	175.122.686	123.573.274	148.214	6.259	
Cambios en patrimonio					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	-	(2.460.368)	(263.866)	
Resultado integral	-	-	(2.460.368)	(263.866)	
Dividendos	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(2.460.368)	(263.866)	
Saldo Final Período Actual	175.122.686	123.573.274	(2.312.154)	(257.607)	

	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los propietarios de la Controladora	Participaciones no controladoras	Cambios en Patrimonio Neto,Total
	(61.033.707)	(63.603.468)	1.240.371.079	1.475.463.571	114.738.719	1.590.202.290
	-	-	136.582.962	136.582.962	3.822.352	140.405.314
	-	(5.255.812)	(1.876.116)	(7.131.928)	(470.141)	(7.602.069)
	-	(5.255.812)	134.706.846	129.451.034	3.352.211	132.803.245
	-	-	(36.452.708)	(36.452.708)	(1.169.930)	(37.622.638)
	(2.762.364)	(2.762.364)	142.525	(2.619.839)	(866.989)	(3.486.828)
	(2.762.364)	(8.018.176)	98.396.663	90.378.487	1.315.292	91.693.779
	(63.796.071)	(71.621.644)	1.338.767.742	1.565.842.058	116.054.011	1.681.896.069

	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los propietarios de la Controladora	Participaciones no controladoras	Cambios en Patrimonio Neto,Total
	(61.222.983)	(61.068.510)	1.188.440.174	1.426.067.624	107.907.554	1.533.975.178
	-	-	88.073.438	88.073.438	3.950.483	92.023.921
	-	(2.724.234)	-	(2.724.234)	(791.959)	(3.516.193)
	-	(2.724.234)	88.073.438	85.349.204	3.158.524	88.507.728
	-	-	(35.829.079)	(35.829.079)	(1.233.197)	(37.062.276)
	189.276	189.276	(313.454)	(124.178)	4.905.838	4.781.660
	189.276	(2.534.958)	51.930.905	49.395.947	6.831.165	56.227.112
	(61.033.707)	(63.603.468)	1.240.371.079	1.475.463.571	114.738.719	1.590.202.290

PLAZA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015

Contenido	Página
Nota 1 – Actividad y Estados Financieros del Grupo	140
Nota 2 – Principales políticas contables	142
2.1 Bases de preparación y presentación	142
2.2 Base de consolidación	142
2.3 Moneda funcional	143
2.4 Conversión de moneda extranjera	143
2.5 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	144
2.6 Estado de flujos de efectivo	144
2.7 Activos financieros	144
2.8 Pasivos financieros	145
2.9 Contratos derivados	145
2.10 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas	146
2.11 Propiedades, planta y equipo	146
2.12 Propiedades de inversión	146
2.13 Activos intangibles y plusvalías	147
2.14 Deterioro de los activos	148
2.15 Inversiones en asociadas	149
2.16 Combinaciones de negocios y plusvalía	149
2.17 Ingresos diferidos	149
2.18 Arrendamientos	149
2.19 Reconocimiento de ingresos y gastos	150
2.20 Ingresos financieros	150
2.21 Provisión de deudores incobrables	150
2.22 Provisiones	150
2.23 Impuesto a las ganancias	150
2.24 Dividendos	151
2.25 Información financiera por segmentos operativos	151
2.26 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)	152
Nota 3 – Transición y readopción de las NIIF	154
Nota 4 – Estimaciones y aplicación del criterio profesional	156
Nota 5 – Instrumentos financieros	157
Nota 6 – Efectivo y equivalentes al efectivo	158
Nota 7 – Otros activos no financieros corrientes	158
Nota 8 – Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	159

	Página
Nota 9 – Revelaciones de partes relacionadas	
9.1 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas corrientes	160
9.2 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas corrientes	160
9.3 Transacciones	161
9.4 Compensación del personal clave del Grupo	162
Nota 10 – Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos	164
10.1 Impuestos a las ganancias	164
10.2 Impuestos diferidos	164
Nota 11 – Activos por impuestos corrientes	166
Nota 12 – Otros activos no financieros no corrientes	166
Nota 13 – Inversión en asociada	166
Nota 14 – Activos intangibles y plusvalía	168
Nota 15 – Propiedades, planta y equipo	170
Nota 16 – Propiedades de inversión	171
Nota 17 – Arrendamientos	172
Nota 18 – Otros pasivos financieros	173
Nota 19 – Otros pasivos no financieros corrientes	180
Nota 20 – Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	181
Nota 21 – Pasivos por impuestos corrientes	183
Nota 22 – Provisiones por beneficios a los empleados	184
Nota 23 – Otros pasivos no financieros no corrientes	184
Nota 24 – Ingresos diferidos	185
Nota 25 – Capital emitido	185
Nota 26 – Dividendos pagados y propuestos	188
Nota 27 – Ingresos de actividades ordinarias	189
Nota 28 – Otros ingresos y gastos	189
28.1 Otros ingresos por función	189
28.2 Costos y gastos	189
28.3 Ingresos financieros	190
28.4 Costos financieros	190
28.5 Otros gastos, por función	190
28.6 Costos de investigación y desarrollo	190
Nota 29 – Transacciones en moneda extranjera	191
Nota 30 – Compromisos, restricciones y contingencias	192
Nota 31 – Administración de riesgos financieros	196
Nota 32 – Valor razonable de los instrumentos financieros	203
Nota 33 – Medio ambiente	205
Nota 34 – Hechos posteriores	205

1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO

Los Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 fueron autorizados para su emisión por el directorio de fecha 28 de febrero de 2017.

Plaza S.A. ("Plaza" o "la Compañía" o "el Grupo") fue constituida en Chile como Sociedad Anónima el 16 de abril de 2008, se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile con fecha 30 de abril de 2009 bajo el N° 1.028 y consecuentemente, está sujeta a su fiscalización.

Plaza S.A. es la sociedad holding que agrupa a todas las sociedades propietarias de los centros comerciales que operan bajo la marca Mall Plaza en Chile y Colombia y los negocios que operan bajo las marcas Autoplaza y Motorplaza, en Chile y Perú, respectivamente. Actualmente opera 19 malls que totalizan una superficie arrendable de 1.438.000 m², (más de 3.500 locales), distribuidos en sus filiales de Chile con 1.214.000 m² y Colombia con 41.000 m², y con su participación en Perú a través de la sociedad Aventura Plaza S.A. con 183.000 m².

Plaza S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota, arrienda y subarrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall".

El modelo de negocios de Plaza S.A. se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios, en centros comerciales de clase mundial, diseñados como espacios públicos modernos, acogedores y atractivos, convirtiéndolos en importantes centros de compra y socialización para los habitantes de sus zonas de influencia.

En los centros comerciales Mall Plaza participan los principales operadores comerciales presentes en cada país, líderes en sus categorías, con tamaños y formatos que optimizan su gestión comercial, generando una cartera de renta inmobiliaria altamente diversificada.

El domicilio social y las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicados en la ciudad de Santiago en Avenida Américo Vespucio N° 1737, piso 9, comuna de Huechuraba.

Plaza S.A. es controlada por S.A.C.I. Falabella (Falabella), a través de su filial Desarrollos Inmobiliarios S.A., la cual es propietaria en forma directa del 59,28% de las acciones de la Compañía.

Subsidiaria	RUT	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación								
				Al 31 de diciembre de 2016			Al 31 de diciembre de 2015			Al 01 de enero de 2015		
				Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %
Plaza SpA	76.034.238-6	Chile	Peso Chileno	100	-	100	100	-	100	100	-	100
Plaza Vespucio S.A.	96.538.230-5	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Administradora Plaza Vespucio S.A.	79.990.670-8	Chile	Peso Chileno	-	99,9	99,9	-	99,9	99,9	-	99,9	99,9
Plaza La Serena S.A.	96.795.700-3	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Plaza Oeste S.A.	96.653.650-0	Chile	Peso Chileno	99,9	0,01	100	99,9	0,01	100	99,9	0,01	100
Plaza Antofagasta S.A.	99.555.550-6	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A.	76.883.720-1	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Salón Motorplaza Perú S.A.	0-E	Perú	Nuevo Sol Peruano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Inversiones Plaza Ltda.	76.299.850-5	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Autoplaza S.A.	76.044.159-7	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	96.951.230-0	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza Valparaíso S.A.	76.677.940-9	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Desarrollos Urbanos S.A.	99.564.380-4	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza Cordillera S.A.	76.882.090-2	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza del Trébol S.A.	96.653.660-8	Chile	Peso Chileno	99,9	0,01	100	99,9	0,01	100	99,9	0,01	100
Plaza Tobalaba S.A.	96.791.560-2	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Mall Plaza Colombia S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Centro Comercial El Castillo Cartagena S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	70	70	-	70	70
Centro Comercial Manizales S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	80	80	-	80	80	-	80	80
Centro Comercial Barranquilla S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	65	65	-	65	65	-	65	65
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	96.824.450-7	Chile	Peso Chileno	-	75,0	75,0	-	75,0	75,0	-	73,9	73,9

Con fecha 03 de julio de 2015, la Sociedad Plaza del Trébol S.A. compró a Plaza SpA 1 acción de la Sociedad Nueva Inversiones Plaza S.A., que representa el 0,001% del total de acciones emitidas, reuniendo el 100% de las acciones de la Sociedad, con esto Nueva Inversiones Plaza S.A. es absorbida por Plaza del Trébol S.A.

Al 31 de diciembre de 2016, 31 de diciembre de 2015 y 01 de enero de 2015, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

	Al 31 de diciembre de 2016	Al 31 de diciembre de 2015	Al 01 de enero de 2015
Chile	497	458	475
Perú	4	3	5
Colombia	50	43	42
Total empleados	551	504	522
Ejecutivos Principales	31	33	29

2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

2.1 Bases de preparación y presentación

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. y Filiales, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El estado de situación financiera consolidado, el estado de resultados integrales consolidado por función, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo consolidado por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, fueron originalmente preparados de acuerdo a normas emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), las cuales se componen de las NIIF, más requerimientos de información específicos dictados por la SVS, los cuales, incluyen el Oficio Circular N° 856, emitido por la SVS el 17 de octubre de 2014, y que instruyó a las entidades fiscalizadas a registrar directamente en patrimonio las variaciones en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, que surgieran como resultado directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido en Chile por la Ley N°20.780 (Ley de Reforma Tributaria en Chile). Esta instrucción difiere de lo establecido por las NIIF, que requieren que dicho efecto sea registrado

contra resultados del ejercicio, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha (NIIF), que requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

En la readopción de las NIIF al 1 de enero de 2016, la Sociedad ha aplicado la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" y los ajustes de esta readopción se detallan en nota 3 de los presentes estados financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Plaza S.A. y sus filiales.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF y requerimientos de información adicionales de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En nota 4 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

2.2 Base de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de Plaza S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015.

Filiales son todas las Compañías sobre las cuales Plaza S.A. posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados", tres criterios deben cumplirse: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, o retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir el importe de los rendimientos del inversor.

Las filiales son completamente consolidadas desde la fecha de adquisición, que es la fecha en la que el Grupo obtiene el control, y continúan siendo consolidadas hasta la fecha en que dicho control cesa.

Los Estados Financieros de las filiales son preparados para el mismo ejercicio de reporte que la matriz, aplicando consistentemente las políticas contables. Se han eliminado todos

los saldos, transacciones, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas inter-compañía, resultantes de transacciones intra-grupo.

La participación no controladora representa la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad del Grupo y son presentados separadamente en el Estado de Resultados Integrales y dentro del patrimonio en el Estado de Situación Financiera Consolidado, separado del patrimonio de la matriz.

Las adquisiciones de participaciones controladoras son contabilizadas usando el método de adquisición de la entidad matriz, donde el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos es reconocido como plusvalía.

2.3 Moneda funcional

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en miles de pesos chilenos ("M\$"), salvo que se indique lo contrario, que es la moneda funcional del entorno económico primario en el que opera Plaza S.A. y es la moneda de presentación del Grupo. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

Cada entidad del Grupo ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera" y las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional. La moneda funcional de cada una de las empresas se describe en Nota 1.

2.4 Conversión de moneda extranjera

Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos al tipo de cambio observado de la moneda funcional a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera. Todas las diferencias son llevadas a utilidades o pérdidas del ejercicio.

Las partidas no monetarias que son medidas en términos de costo histórico en moneda extranjera, son convertidas utilizando los tipos de cambios en la fecha de transacción, y las partidas monetarias que son medidas a su valor razonable en moneda extranjera, son convertidas usando los tipos de cambios a la fecha cuando se determinó el valor justo.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor justo en los valores libro de activos y pasivos que surgen de las adquisiciones, es tratada como activo y pasivo de la operación extranjera y son convertidos a la fecha de cierre.

Para efectos de traducir a moneda de presentación los Estados Financieros que difieren de la moneda funcional de la matriz, los activos y pasivos son presentados en pesos chilenos transformados al tipo de cambio observado de cierre a la fecha del Estado de Situación Financiera, mientras que el Estado de Resultados es convertido al tipo de cambio promedio ponderado del ejercicio. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la conversión a moneda de presentación son llevadas directamente a un componente separado de patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en el patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular es reconocido en el Estado de Resultados.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del peso chileno al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 alenero de 2015 son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2016	Al 31 de diciembre de 2015	Al 01 de enero de 2015
Dólar estadounidense (US\$)	669,47	710,16	606,75
Nuevo sol peruano (PEN)	199,69	208,25	202,93
Peso colombiano (COP)	0,22	0,22	0,25
Unidad de Fomento (UF)	26.347,98	25.629,09	24.627,10

2.5 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el Estado de Situación Financiera Consolidado, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho plazo.

En caso que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se podrían clasificar como pasivos no corrientes.

2.6 Estado de Flujos de Efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado considera los movimientos de caja realizados durante el ejercicio. En estos Estados de Flujos de Efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Flujos de Efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios del Grupo, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

La Compañía considera efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 3 meses, más los intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

2.7 Activos financieros

a) Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición", son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son

medidos a su valor justo más, en el caso de un activo financiero que no se lleve al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que sean directamente atribuibles a la adquisición o emisión del activo financiero. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

b) Deterioro de activos financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre de los Estados de Situación Financiera si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (deudores comerciales y otras cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comienzan a deteriorarse a partir de los 90 días de mora después del vencimiento y son 100% deteriorados al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

2.8 Pasivos financieros

Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el monto de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Las obligaciones con el público se presentan, a su valor nominal más intereses calculados de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva y los reajustes devengados.

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos corrientes a menos que la Sociedad Matriz y sus filiales tengan un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.9 Contratos derivados

Los instrumentos derivados se registran al valor justo de la fecha en que se ha realizado el contrato y son revaluados posteriormente al valor justo de la fecha de cierre de los Estados Financieros. Los cambios que se generen en el valor justo son registrados directamente como ganancia o pérdida en el resultado del ejercicio, a menos que califiquen como derivados de cobertura.

Si los instrumentos derivados califican como derivados de cobertura, son reconocidos al inicio al valor del contrato y posteriormente, a la fecha de cierre de los Estados Financieros son revaluados a su valor justo. Las utilidades o pérdidas resultantes de la medición del valor justo son registradas en el resultado integral del patrimonio por la parte efectiva como utilidades o pérdidas por cobertura de flujo de caja de instrumentos financieros. Una vez liquidado el contrato derivado, los saldos acumulados en el patrimonio son reclasificados al Estado de Resultados del ejercicio.

Los instrumentos utilizados actualmente corresponden a cross currency swaps. La Compañía utiliza modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambio spot y forward y de curvas de tasas de interés.

2.10 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

La Sociedad ha realizado gestiones activas para la venta de dichos activos y estima que la venta se materializará dentro de un plazo menor a un año.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable menos los costos de venta.

2.11 Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan obligación para la Compañía. Para las

obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa atribuible a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el ejercicio de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, en su caso, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, Planta y Equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos,

hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Años
Edificios	80
Instalaciones	20
Planta, Equipos y accesorios	5 a 8
Vehículos de Motor	7

2.12 Propiedades de inversión

De acuerdo a lo señalado en la NIIF 1, Plaza S.A. optó por valorizar las Propiedades de inversión a su valor justo y utilizar ese valor como costo atribuido a la fecha de convergencia al 1 de enero de 2015. Desde la conversión a NIIF en adelante se ha aplicado el modelo de costo.

Las Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles mantenidos por el Grupo para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación. La Propiedad de inversión en etapa de construcción se registra al costo que incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directamente relacionados con ciertos activos calificados.

El importe en libros de la Propiedad de inversión se da de baja en cuentas cuando éstas han sido enajenadas o cuando son permanentemente retiradas de uso y no se espera ningún beneficio económico futuro debido a su disposición. Cualquier utilidad o pérdida al retirar o disponer de una Propiedad de inversión es reconocida en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual se retira o enajena.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de la Propiedad de inversión son las siguientes:

Categoría	Años
Edificios	80
Exteriores	30
Terminaciones	30
Instalaciones	20
Maquinarias y equipos	5 a 8

2.13 Activos intangibles y plusvalías

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición.

Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo, menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada. Los activos intangibles generados internamente son capitalizados siempre y cuando cumplan las condiciones de identificabilidad, control sobre el recurso en cuestión y existencia de beneficios económicos futuros

y se realice durante la fase de desarrollo;

de acuerdo a lo establecido en la NIC 38 "Activos Intangibles". Si no se cumplen las condiciones mencionadas, el gasto es reflejado en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual el gasto es incurrido.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como finitas o indefinidas.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica y su valor es evaluado cada vez que hay una indicación de que el activo intangible puede estar deteriorado. El ejercicio de amortización y el método de amortización de un activo intangible con una vida útil finita son revisados al menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios esperados en la vida útil o beneficios económicos futuros incluidos en el activo son tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el Estado de Resultados dentro de gastos de administración.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas no son amortizados, pero sí se realiza una prueba de deterioro anual, individualmente o por unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente para determinar si la evaluación de vida indefinida continúa siendo sustentable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las utilidades o pérdidas al dar de baja un activo intangible son medidas como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor libro del

activo y son reconocidas en el Estado de Resultado del ejercicio cuando la partida sea dada de baja en cuentas.

Los intangibles identificados por Plaza S.A. y sus filiales corresponden a plusvalía, marcas comerciales, proyectos informáticos y otros y licencias de programas informáticos adquiridas.

a) Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de una inversión en una filial o una asociada sobre la participación de la Compañía en el valor justo de los activos netos identificables a la fecha de adquisición. Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o "UGEs") que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La Compañía ha efectuado el test anual de deterioro requerido por la normativa contable, no identificando deterioro alguno.

b) Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Compañía corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida y se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o

cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor.

c) Proyectos informáticos y otros

La implementación de proyectos informáticos y otros son capitalizados al valor de los costos incurridos en su ejecución. Estos costos se amortizan durante el plazo en que se estima producirán beneficios económicos futuros (5 años).

d) Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 a 5 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Lo siguiente es un resumen de las políticas aplicadas a los activos intangibles del Grupo:

2.14 Deterioro de los activos

A lo largo del período, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que un activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independiente. En el caso de las unidades generadoras de efectivo a las que se han asignado plusvalías compradas o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costos necesarios para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja

futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación de la propiedad de inversión y del activo intangible, el valor en uso es el criterio utilizado por el Grupo en prácticamente la totalidad de los casos.

Para el caso de la inversión, el deterioro es determinado para la plusvalía evaluando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) al cual está relacionada la misma. Donde el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) es menor que el valor libro de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se ha asignado plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo.

Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalías no pueden ser reversadas en ejercicios futuros. El Grupo realizó su prueba anual de deterioro al 31 de diciembre de 2016.

Categoría	Plusvalía	Marcas Comerciales	Proyectos informáticos y otros	Programas informáticos
Vidas útiles	Indefinida	Indefinida	5 años	3 a 5 años
Método de amortización	-	-	Lineal	Lineal
Internamente generado o adquirido	Adquirido	Adquirido	Adquirido	Adquirido

En el ejercicio, no han ocurrido disminuciones significativas en el valor de mercado ni daños físicos en los activos del Grupo, excepto en lo mencionado en nota 30.II) f) y g).

2.15 Inversiones en asociadas

La inversión del Grupo en sus empresas asociadas es contabilizada usando el método de la participación. Una asociada es una entidad en la cual Plaza S.A. tiene influencia significativa.

El método de participación (VP) consiste en registrar la participación en el Estado de Situación Financiera por la proporción de su patrimonio que representa la participación de Plaza S.A. en su capital, una vez ajustado, en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más la plusvalía que se haya generado en la adquisición de la Sociedad.

Luego de la aplicación del método VP, el Grupo determina si es necesario reconocer una pérdida de deterioro adicional en la inversión en la asociada del Grupo. El Grupo determina en cada período contable si hay alguna evidencia objetiva de que la inversión en la asociada se ha visto deteriorada. Si este es el caso, el Grupo calcula los montos de deterioro como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y el valor en libros y reconoce el monto en el Estado de Resultados.

2.16 Combinaciones de negocios y plusvalía

Las combinaciones de negocios son contabilizadas usando el método contable de adquisiciones. El costo de una adquisición es medido como el valor

justo de los activos, instrumentos de patrimonio emitido y pasivos incurridos o asumidos en la fecha de cambio. Los activos y pasivos adquiridos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a valor justo a la fecha de adquisición, independientemente del alcance de cualquier participación no controladora.

La plusvalía es inicialmente medida al costo, siendo ésta el exceso del costo de la combinación de negocio sobre la participación del Grupo en el valor justo neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquisición. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las filiales adquiridas, la diferencia es reconocida directamente en el Estado de Resultados.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

Donde la plusvalía forma parte de una unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) y parte de la operación dentro de esa unidad es enajenada, la plusvalía asociada con la operación enajenada, es incluida en el valor libro de la operación para determinar las utilidades o pérdidas por disposición de la operación. La plusvalía enajenada en esta circunstancia es medida en base a los valores relativos de la operación

enajenada y la porción retenida de la unidad generadora de efectivo.

2.17 Ingresos diferidos

Los ingresos recibidos al inicio de un contrato de arriendo operativo, son diferidos en el plazo del contrato respectivo, de acuerdo a lo establecido en la NIC 17 "Arrendamientos".

2.18 Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor si no existe una certeza razonable que la Compañía obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing y presentadas en el rubro propiedades de inversión del Estado de Situación Financiera.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos como gastos en el Estado de Resultados durante la

vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

2.19 Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 "Arrendamientos". Los ingresos de la explotación corresponden principalmente al arrendamiento y administración de los centros comerciales y se reconocen siempre que los beneficios provoquen un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con los aportes de los propietarios de ese patrimonio y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. Sólo se reconocen ingresos derivados de la prestación de servicios cuando pueden ser estimados con fiabilidad en función del grado de realización de la prestación del servicio a la fecha del Estado de Situación Financiera.

Los gastos asociados a la operación de los "malls" son facturados y recuperados de los arrendatarios, principalmente como concepto de otras obligaciones

emanadas del contrato (o "gasto común"), siendo un porcentaje menor de éstos asumidos como costo por la Sociedad.

Dado que este concepto no genera margen para la Sociedad, se registra como costo de explotación solamente la parte no recuperada de los gastos. La parte recuperada no se registrará como ingresos, costos de explotación o gastos de administración.

2.20 Ingresos financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados (usando el método de tasa efectiva de interés). El ingreso por intereses es incluido en ingresos financieros en el Estado de Resultados.

2.21 Provisión de deudores incobrables

Las cuentas por cobrar correspondientes a deudores por venta y documentos por cobrar, se presentan netas de provisiones por deudas incobrables, las que se determinaron en base a los saldos de deudores por venta y documentos por cobrar al cierre de cada período, cuya cobrabilidad se estima improbable.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

La Sociedad tiene como política constituir provisión por aquellos saldos de dudosa recuperabilidad determinada a base de la antigüedad de las cuentas

por cobrar y a un análisis individual de los deudores morosos, donde se consideran además, antecedentes financieros, protestos, comportamiento histórico de pago y garantías recibidas.

Una vez agotadas todas las instancias extrajudiciales, o declarado el término del juicio, se procede al castigo de la cuenta por cobrar contra la provisión de deudores incobrables constituida.

2.22 Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los Estados Financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para el Grupo, cuyo monto o momento de cancelación son inciertos, se registran en el Estado de Situación Financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que se tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de la emisión de los Estados Financieros, sobre las consecuencias del suceso y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

2.23 Impuesto a las ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias

usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del Estado de Situación Financiera.

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas. El impuesto diferido relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el Estado de Resultados.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido.

Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856 donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 "Impuesto a las Ganancias" y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la

tasa de impuestos de primera categoría introducida por la Ley N° 20.780, publicada con fecha 29 de septiembre de 2014 (Ley de Reforma Tributaria en Chile), deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio.

2.24 Dividendos

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo que los estatutos determinen otra cosa, las sociedades anónimas cerradas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicio anteriores. La Sociedad registra al cierre de cada año un pasivo por el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de acuerdo a lo mencionado en la nota 25 e), el que se registra contra la cuenta de Ganancias (Pérdidas) Acumuladas en el Estado de Cambios en el Patrimonio.

Los dividendos provisorios y definitivos, se registran como menor Patrimonio en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General de Accionistas.

2.25 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se reporta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración del Grupo y se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares.

La Sociedad opera en el segmento inmobiliario a través del arriendo de locales y espacios de sus centros comerciales, lo cual corresponde a un solo segmento. No existen otros segmentos significativos que reportar, consecuente con las definiciones de la normativa.

2.26 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, se han publicado Nuevas Normas, Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las Normas existentes, que no han entrado en vigencia, éstas se detallan a continuación:

Nuevas normas		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2018
NIIF 15	Ingresos procedentes de contratos con clientes	1 de Enero de 2018
CINIIF 22	Transacciones en moneda extranjera y contraprestaciones anticipadas	1 de Enero de 2018
NIIF 16	Arrendamientos	1 de Enero de 2019

NIIF 9 "Instrumentos Financieros"

En julio de 2014 fue emitida la versión final de NIIF 9 "Instrumentos Financieros", reuniendo todas las fases del proyecto del IASB para reemplazar NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición". Esta norma incluye nuevos requerimientos basados en principios para la clasificación y medición, introduce un modelo "más prospectivo" de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el "riesgo crediticio propio" para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de NIIF 9. La norma será de aplicación obligatoria para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 15 "Ingresos procedentes de Contratos con Clientes"

NIIF 15 "Ingresos procedentes de Contratos con Clientes", emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre

de la contraprestación anticipada en moneda extranjera, a estos efectos la fecha de la transacción, corresponde al momento en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada. Si existen múltiples pagos o cobros anticipados, la entidad determinará una fecha de la transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada. Si una entidad aplica esta Interpretación a periodos anteriores, revelará este hecho.

IFRS y US GAAP. Esta nueva Norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. Además requiere revelaciones más detalladas. La Norma será de aplicación obligatoria para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

CINIIF 22 "Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas"

La Interpretación aborda la forma de determinar la fecha de la transacción a efectos de establecer la tasa de cambio a usar en el reconocimiento inicial del activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda), en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro

NIIF 16 "Arrendamientos"

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido NIIF 16 "Arrendamientos". NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y arrendatario. La nueva Norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 "Arrendamientos", con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva Norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con NIIF 15 "Ingresos procedentes de Contratos con Clientes".

Mejoras y modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF12	Revelaciones de intereses en otras entidades	1 de Enero de 2017
NIC 7	Estado de flujos de efectivo	1 de Enero de 2017
NIC 12	Impuesto a las ganancias	1 de Enero de 2017
NIIF 2	Pagos basados en acciones	1 de Enero de 2018
NIIF 4	Contratos de seguros	1 de Enero de 2018
NIC 28	Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	1 de Enero de 2018
NIC 40	Propiedades de inversión	1 de Enero de 2018
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados	Por determinar

NIIF 4 "Contratos de seguros"

Las modificaciones abordan las preocupaciones derivadas de la aplicación de los nuevos pronunciamientos incluidos en la NIIF 9, antes de implementar los nuevos contratos de seguros. Las enmiendas introducen las siguientes dos opciones para aquellas entidades que emitan contratos de seguros:

NIIF 12 "Revelación de intereses en otras entidades".

Las modificaciones aclaran los requerimientos de revelación de la IFRS 12, aplicables a la participación de una entidad en una subsidiaria, un negocio conjunto o una asociada que está clasificada como mantenido para la venta. Las modificaciones serán efectivas a partir del 1 de enero de 2017 y su aplicación será retrospectivamente.

NIC 7 "Estado de flujos de efectivo"

Las modificaciones a NIC 7 "Estado de Flujos de Efectivo", emitidas en enero de 2016 como parte del proyecto de Iniciativa de Revelaciones, requieren que una entidad revele información que permita a los usuarios de los Estados Financieros evaluar los cambios en las obligaciones derivadas de las actividades de financiación, incluyendo tanto los cambios derivados de los flujos de efectivo y los cambios que no son en efectivo. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017. Se permite su aplicación anticipada.

NIC 12 "Impuesto a las ganancias"

Estas modificaciones, emitidas por el IASB en enero de 2016, aclaran como registrar los activos por impuestos diferidos correspondientes a los

instrumentos de deuda medidos al valor razonable. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 2 "Pagos basados en acciones"

En junio de 2016, el IASB emitió las modificaciones realizadas a la NIIF 2 "pagos basados en acciones", las enmiendas realizadas abordan las siguientes áreas:

- Condiciones de cumplimiento cuando los pagos basados en acciones se liquidan en efectivo.
- Clasificación de transacciones de pagos basados en acciones, netas de retención de impuesto sobre la renta.
- Contabilización de las modificaciones realizadas a los términos de los contratos que modifiquen la clasificación de pagos liquidados en efectivo o liquidados en acciones de patrimonio.

En la entrada en vigencia de la modificación no es obligatoria la restructuración de los estados financieros de períodos anteriores, pero su adopción retrospectiva es permitida. Se permite su adopción anticipada.

- La exención temporal y opcional de la aplicación de la NIIF 9, la cual estará disponible para las entidades cuyas actividades están predominantemente conectadas con los seguros. La excepción permitirá a las entidades que continúen aplicando la NIC 39 "Instrumentos Financieros, Reconocimiento y valoración", hasta el 1 de enero de 2021.
- El enfoque de superposición, el cual, es una opción disponible para las entidades que adoptan NIIF 9 y emiten contratos de seguros, para ajustar las ganancias o pérdidas para determinados activos financieros; el ajuste elimina la volatilidad en valoración de los instrumentos financieros que pueda surgir de la aplicación de la NIIF 9, permitiendo reclasificar estos efectos del resultado del ejercicio al otro resultado integral.

NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos"

La modificación aclara que una entidad que es una organización de capital de riesgo, u otra entidad que califique, puede elegir, en el reconocimiento inicial valorar sus inversiones en asociadas y negocios conjuntos a valor razonable con cambios en resultados. Si una entidad que no es en sí misma una

3. TRANSICIÓN Y READOPCIÓN DE LAS NIIF

entidad de inversión tiene un interés en una asociada o negocio conjunto que sea una entidad de inversión, puede optar por mantener la medición a valor razonable aplicada su asociada.

Las modificaciones deben aplicarse retrospectivamente y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada.

NIC 40 "Propiedades de inversión"

Las modificaciones aclaran cuando una entidad debe reclasificar bienes, incluyendo bienes en construcción o desarrollo en bienes de inversión, indicando que la reclasificación debe efectuarse cuando la propiedad cumple, o deja de cumplir, la definición de propiedad de inversión y hay evidencia del cambio en el uso del bien. Un cambio en las intenciones de la administración para el uso de una propiedad no proporciona evidencia de un cambio en el uso. Las modificaciones deben aplicarse de forma prospectiva y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada.

NIC 28 "Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos", NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados"

Las enmiendas a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos" (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o

la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial.

La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones está por determinar debido a que el IASB planea una investigación profunda que pueda resultar en una simplificación de contabilidad de asociadas y negocios conjuntos. Se permite la adopción inmediata.

La Sociedad aún se encuentra en proceso de evaluación de las modificaciones descritas anteriormente y estima que no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados para el ejercicio en su primera aplicación. La Sociedad no ha aplicado en forma anticipada ninguna de estas Normas.

Los Estados Financieros Consolidados del Grupo Plaza preparados para el cierre del año 2016, han sido elaborados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Hasta el 30 de septiembre de 2014, y desde el 1 de enero de 2010, el Grupo preparó sus estados financieros de acuerdo a las NIIF, considerado además requerimientos de información adicionales de la SVS los cuales no contradicen las normas NIIF. Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el oficio circular N° 856, donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 (Impuesto a las Ganancias) y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría introducida por la Ley N° 20.780, publicada con fecha 29 de septiembre de 2014 (Ley de Reforma Tributaria en Chile), deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio.

Lo anterior significó un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera adoptada hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

En atención a que en el ejercicio 2016, deja de tener impactos el citado Oficio Circular, la Sociedad vuelve al marco de adopción de las NIIF, a través de la aplicación de la NIIF 1 "Adopción por primera vez de la

Normas Internacionales de Información Financiera" en la determinación de los balances de apertura al 1 de enero de 2015, fecha de transición a las NIIF, y consecuentemente efectúa la aplicación retroactiva de todas las normas NIIF a dicha fecha, incluyendo ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la norma antes mencionada. La fecha de adopción de las NIIF para el Grupo Plaza es el 1 de enero de 2016.

Adicionalmente, la norma requiere la presentación de conciliaciones del patrimonio y los resultados entre los estados financieros anteriores reportados públicamente y los de apertura y los del ejercicio de transición.

3.1 Exenciones a la Aplicación Retroactiva de las NIIF

La Compañía ha aplicado el valor razonable o Valor Revaluado como Costo Atribuido en la aplicación retroactiva definida por la NIIF 1, por lo cual ha revalorizado las Propiedades de Inversión de las subsidiarias operativas y los terrenos operativos y no operativos de sus Filiales chilenas a su valor justo, y usar estos montos como saldos de apertura.

Para aquellos ítems de Propiedades de Inversión no revalorizados, se ha considerado como saldos de apertura el costo histórico y la depreciación acumulada.

3.2 Conciliación entre NIIF y normas anteriores

Las conciliaciones presentadas a continuación muestran la cuantificación del impacto de la transición a las NIIF en el patrimonio y los resultados consolidados del Grupo.

3.2.1 Reconciliación del Patrimonio bajo normas anteriores y NIIF al 31 de diciembre de 2015, al 01 enero de 2015:

	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Patrimonio Inicial	1.254.907.402	1.195.607.388
Detalle ajustes:		
Revalorización de Activos Mantenidos para la venta y Propiedades de Inversión	459.295.283	463.489.115
Impuestos diferidos	(124.000.395)	(125.121.325)
Total ajustes patrimoniales	335.294.888	338.367.790
Patrimonio de acuerdo con NIIF	1.590.202.290	1.533.975.178

3.2.2 Reconciliación entre el resultado del ejercicio bajo normas anteriores y NIIF por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015:

Estado de Resultados	Al 31 de diciembre de 2015 M\$
Resultado de acuerdo con normativa anterior	95.096.823
Detalle ajustes:	
Mayor depreciación de Propiedades de Inversión	(4.328.347)
Bajas de Propiedades de Inversión	134.516
Impuestos diferidos	1.120.929
Efecto en Resultados como consecuencia de re-adopción de las NIIF	(3.072.902)
Resultado de acuerdo con NIIF	92.023.921

Estado de Resultados Integral	Al 31 de diciembre de 2015 M\$
Resultados Integrales de acuerdo con normativa anterior	91.580.630
Efecto en Resultados como consecuencia de re-adopción de las NIIF	(3.072.902)
Resultados Integrales de acuerdo con NIIF	88.507.728

4. ESTIMACIONES Y APLICACIÓN DEL CRITERIO PROFESIONAL

3.2.3 Explicación de los efectos de transición a NIIF

Se detallan a continuación las explicaciones de los diferentes conceptos enumerados en la conciliación incluida en el punto anterior.

a) Revaluación de Propiedades de Inversión a valor razonable como costo atribuido.

La Compañía ha revalorizado ciertos ítems de Propiedades de Inversión a su valor justo, y ha utilizado estos montos como saldos de apertura de acuerdo a lo señalado en la NIIF 1, tal como se describe en el punto 3.1 anterior. Para aquellos ítems de Propiedades de Inversión de las filiales que no han sido revalorizados, se considera como saldos de apertura el costo depreciado. Durante el ejercicio 2015, los efectos de la revalorización afectaron los resultados del ejercicio en el gasto de depreciación y las bajas de bienes.

b) Impuestos Diferidos

La Compañía ha registrado el efecto tributario relacionado con las diferencias temporales que generan los ajustes de transición a NIIF.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones y supuestos realizados por la Administración de Plaza S.A., para cuantificar algunos activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las Normas también exigen a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A continuación se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los Estados Financieros Consolidados:

- Vida útil de la propiedad de inversión.
- Estimación de incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.
- Estimación de impuestos recuperables.
- Estimación de deterioro de activos no corrientes.
- Cálculo de bonos de ejecutivos.
- Hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros y derivados.
- Cálculo de linealización de ingresos mínimos en contratos de arriendo.

Estas estimaciones se sustentan en los respectivos informes técnicos. Estas estimaciones se han realizado en función de la información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, por lo que es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro, no detectados a esta fecha, obliguen a modificarlas en los próximos períodos, lo que se haría en forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a) Composición de activos y pasivos financieros

	Al 31 de diciembre de 2016		Al 31 de diciembre de 2015		Al 01 de enero de 2015	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.736.409	-	32.176.051	-	15.775.977	-
Otros activos financieros corrientes	1.185.815	-	1.364.001	-	1.425.982	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	41.983.806	5.407.357	59.156.652	1.674.909	40.073.538	1.591.713
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	23.019.765	-	4.857.423	-	4.618.879	-
Total Activos financieros	87.925.795	5.407.357	97.554.127	1.674.909	61.894.376	1.591.713
Préstamos bancarios	109.396.892	212.178.899	45.479.852	285.314.565	80.644.710	261.565.711
Obligaciones con el público	22.526.695	465.251.664	37.956.609	470.344.990	3.738.064	484.168.103
Obligaciones por leasing	555.046	2.368.922	510.634	2.841.574	-	-
Derivados de cobertura	19.589	59.510.101	-	27.927.671	-	4.692.917
Total Otros pasivos financieros	132.498.222	739.309.586	83.947.095	786.428.800	84.382.774	750.426.731
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	66.822.415	1.231.300	64.010.017	1.262.231	53.852.774	1.208.738
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	577.674	-	271.063	-	301.635	-
Total Pasivos financieros	199.898.311	740.540.886	148.228.175	787.691.031	138.537.183	751.635.469

b) Instrumentos financieros por categoría

	Al 31 de diciembre de 2016		Al 31 de diciembre de 2015		Al 01 de enero de 2015	
	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura de flujos de efectivo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos						
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.736.409	-	32.176.051	-	15.775.977	-
Otros Activos financieros corrientes	-	1.185.815	-	1.364.001	-	1.425.982
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	47.391.163	-	60.831.561	-	41.665.251	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	23.019.765	-	4.857.423	-	4.618.879	-
Total	92.147.337	1.185.815	97.865.035	1.364.001	62.060.107	1.425.982

	Al 31 de diciembre de 2016		Al 31 de diciembre de 2015		Al 01 de enero de 2015	
	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Pasivos financieros medidos al costo amortizado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos						
Préstamos bancarios	-	321.575.791	-	330.794.417	-	342.210.421
Obligaciones con el público	-	487.778.359	-	508.301.599	-	487.906.167
Obligaciones por leasing	-	2.923.967	-	3.352.208	-	-
Derivados de cobertura	59.529.691	-	27.927.671	-	4.692.917	-
Total otros pasivos financieros	59.529.691	812.278.117	27.927.671	842.448.224	4.692.917	830.116.588
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	68.070.761	-	65.272.248	-	55.061.512
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	577.673	-	271.063	-	301.635
Total	59.529.691	880.926.551	27.927.671	907.991.535	4.692.917	885.479.735

6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Caja	8.739	7.948	7.868
Banco	4.501.860	7.597.695	4.496.269
Depósitos a plazo	-	21.569.006	11.271.840
Fondos mutuos	17.225.810	3.001.402	-
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	21.736.409	32.176.051	15.775.977

Efectivo y equivalentes al efectivo por moneda:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Pesos no reajustables	18.884.743	29.065.418	12.958.221
Dólares estadounidenses	961.854	848.151	380.169
Pesos colombianos	1.839.798	2.042.278	1.929.194
Nuevos soles peruanos	50.014	220.204	508.393
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	21.736.409	32.176.051	15.775.977

Saldos de efectivo significativos no disponibles

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015 la Sociedad no presenta restricciones de efectivo y equivalentes al efectivo.

7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTE

La composición del saldo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
IVA crédito fiscal	24.747.133	23.395.579	35.473.823
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo	3.615.579	3.373.525	3.097.400
Otros	433.316	1.321.869	3.196.231
Total	28.796.028	28.090.973	41.767.454

8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Estos saldos corresponden principalmente a arriendos y garantías de arriendos por cobrar a locatarios.

a) La composición de los deudores corrientes es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Al 31 de diciembre de 2016			Al 31 de diciembre de 2015			Al 01 de enero de 2015		
	Activos antes de provisiones	Provisiones deudores comerciales	Activos por deudores comerciales netos	Activos antes de provisiones	Provisiones deudores comerciales	Activos por deudores comerciales netos	Activos antes de provisiones	Provisiones deudores comerciales	Activos por deudores comerciales netos
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por operaciones de crédito corrientes	40.787.229	(3.739.076)	37.048.153	42.699.292	(3.116.377)	39.582.915	38.835.842	(2.857.021)	35.978.821
Documentos por cobrar	3.705.483	(1.339.133)	2.366.350	3.413.630	(1.226.380)	2.187.250	3.394.937	(1.373.452)	2.021.485
Deudores varios corrientes (1)	2.569.303	-	2.569.303	17.409.943	(23.456)	17.386.487	2.090.716	(17.484)	2.073.232
Total corrientes	47.062.015	(5.078.209)	41.983.806	63.522.865	(4.366.213)	59.156.652	44.321.495	(4.247.957)	40.073.538
Aportes reembolsables	2.306.149	-	2.306.149	1.609.546	-	1.609.546	1.407.101	-	1.407.101
Documentos por cobrar	3.137.919	(36.711)	3.101.208	192.174	(126.811)	65.363	278.413	(93.801)	184.612
Total no corrientes	5.444.068	(36.711)	5.407.357	1.801.720	(126.811)	1.674.909	1.685.514	(93.801)	1.591.713

(1) Al 31 de diciembre de 2015, dentro de los deudores varios corrientes se incluyen M\$17.142.292 por concepto de dineros por recibir

de la compañía de seguros por los activos siniestrados en el aluvión de Mall Plaza Copiapó y los cuales fueron integrados a la compañía en el mes de febrero de 2016.

Se incluye en el rubro cuentas por cobrar no corrientes, pagarés en unidades de fomento correspondientes a la porción de largo plazo de garantías de arriendo por cobrar a los operadores y otros derechos por cobrar.

No existe riesgo asociado a las cuentas por cobrar distintos de la incobrabilidad (variación UF o tasa de interés).

b) Los movimientos en la provisión de deudores incobrables fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Saldo inicial	4.493.024	4.341.758	4.274.505
Provisión cartera no repactada	1.800.912	1.367.292	1.316.121
Provisión cartera repactada	229.424	252.667	314.925
Castigos del ejercicio	(400.298)	(279.850)	(512.524)
Recuperos del ejercicio	(1.005.673)	(1.139.838)	(977.773)
Ajuste de conversión	(2.469)	(49.005)	(73.496)
Subtotal	621.896	151.266	67.253
Total Provisión	5.114.920	4.493.024	4.341.758

c) Composición de los deudores comerciales que se encuentran con saldos vencidos, no cobrados y no provisionados de acuerdo al plazo de vencimiento:

Saldos al	Total	No vencido y no deteriorado	Vencidos pero no deteriorados				
	M\$	M\$	< 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	>120 días
31-12-16	37.048.153	35.031.840	756.976	199.792	137.381	62.155	860.009
31-12-15	39.582.915	37.199.409	1.095.085	241.995	186.749	73.413	786.264
01-01-15	35.978.821	33.245.888	1.157.798	121.712	213.609	157.644	1.082.170

9. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS CORRIENTE

9.1 Cuentas por cobrar empresas relacionadas corrientes

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015, son los siguientes:

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2016	Al 31 de diciembre de 2015	Al 01 de enero de 2015
					M\$	M\$	M\$
Sodimac S.A. (1)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	506	1.063.353	73.613
Aventura Plaza S.A. (2)	O-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	536.105	1.317.766	954.825
Aventura Plaza S.A. (2)	O-E	Perú	Asociada	Nuevo sol peruano	3.825	54.166	15.524
Hipermercados Tottus S.A. (1)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	532.922	536.442	819.577
Falabella Retail S.A. (1)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	88.723	771.653	843.379
Dercocenter S.A. (1)	82.995.700-0	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	139.493	137.632	111.254
Comercial Monse Ltda. (1)	77.072.750-2	Chile	Matriz común	Peso chileno	425	26.101	20.576
Banco Falabella S.A.(1)	96.509.660-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	491.518	580.458	1.442.102
Derco S.A. (1)	94.141.000-6	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	24.771	45.395	16.828
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	13.082	33.947	10.799
Agencia de viajes y turismo Falabella S.A.S. (1)	O-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	-	1.071	1.218
Falabella de Colombia S.A. (1)	O-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	5.693	-	185
Servicios Generales el Trébol Ltda. (1)	78.625.160-5	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	432	115
Sociedad Hipódromo Chile S.A.(1)	90.256.000-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	-	-	11.910
Agencia de Seguros Falabella Ltda. (1)	O-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	-	-	2
Sodimac Colombia S.A. (1)	O-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	219	200	15.786
Banco Falabella S.A. (Colombia) (1)	O-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	10.435	276.994	281.186
Deportes Sparta Ltda. (1)	76.074.938-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	276.963	2.924	-
Viajes Falabella Limitda. (1)	78.997.060-2	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	2.934	-
Industria Automotriz Francomecánica S.A. (1)	93.061.000-3	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	3.130	1.555	-
Seguros Falabella Corredores Limitada (1)	77.099.010-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	5.080	4.400	-
Sociedad Comercializadora de Vehículos S.A. (1)	76.762.660-6	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	12.181	-	-
SACI Falabella (4)	90.749.000-9	Chile	Matriz común	Peso chileno	20.866.842	-	-
Administradora CMR Falabella Ltda. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	1.141	-	-
Gemma Negocios SAC (2)	O-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	6.711	-	-
Total					23.019.765	4.857.423	4.618.879

9.2 Cuentas por pagar empresas relacionadas corrientes

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015 son los siguientes:

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Falabella Retail S.A. (3)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	498.591	229.599	270.741
Aventura Plaza S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	10.172	13.125	10.901
Aventura Plaza S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Nuevo sol peruano	-	6.184	6.218
Administradora CMR Falabella Ltda. (3)	79.598.260-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	4.063	3.597	2.919
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76000935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	15.890	-	-
S.A.C.I. Falabella (3)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	-	-	4.468
Viajes Falabella S.A.C. (3)	0-E	Perú	Otras partes relacionadas	Nuevo sol peruano	230	399	494
Sotraser S.A. (3)	78.057.000-8	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	-	-	5.894
ADESSA Ltda. (3)	77.612.410-9	Chile	Matriz común	Peso chileno	35.020	5.643	-
Sodimac S.A. (3)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	2.633	720	-
Hipermercados Tottus S.A. (3)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	458	359	-
Viajes Falabella Limitda. (3)	78.997.060-2	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	1.487	-
Alto S.A. (3)	99.594.430-8	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	10.259	6.305	-
Tecno Fast S.A.	76320186-4	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	358	-	-
Deportes Sparta Ltda. (3)	76.074.938-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	-	3.645	-
Total					577.674	271.063	301.635

Se detallan a continuación las condiciones de los saldos por cobrar y pagar con empresas relacionadas:

(1) Corresponden a arriendos, gastos comunes, gastos varios y/o asesorías prestadas entre partes relacionadas. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.

(2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas en un contrato de servicios. Estas operaciones se presentan al tipo de cambio de cierre.

(3) Corresponden a servicios de publicidad, mantención de software, compra de activos y otros. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.

(4) Corresponde a préstamos otorgados a SACI Falabella de acuerdo a contrato, a una tasa spread 0,4% mas TAB nominal diaria.

9.3 Transacciones

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, son los siguientes:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción
Administradora CMR Falabella Ltda.	79.598.260-4	Matriz común	Chile	Gastos varios
Adessa Ltda.	77.612.410-9	Matriz común	Chile	Gastos varios
Alto S.A.	99.594.430-8	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios
Aventura Plaza S.A.	0-E	Asociada	Perú	Arriendos y otros
Aventura Plaza S.A.	0-E	Asociada	Perú	Gastos varios
Aventura Plaza S.A.	0-E	Asociada	Perú	Servicios cobrados
Banco Falabella S.A.	96.509.660-4	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Banco Falabella S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros
Comercial Monse Ltda.	77.072.750-2	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Deportes Sparta Ltda.	76.074.938-9	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Deportes Sparta Ltda.	76.074.938-9	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios
Deportes Sparta Ltda.	76.074.938-9	Otras partes relacionadas	Chile	Compra activos
Derco S.A.	94.141.000-6	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Dercocenter S.A.	82.995.700-0	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Falabella de Colombia S.A	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros
Falabella de Colombia S.A	0-E	Matriz común	Colombia	Compra activos
Falabella de Colombia S.A	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Publicidad
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Compra activos
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Gastos varios
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Gemma Negocios SAC	0-E	Asociada	Perú	
Gift Corp SpA	76.142.721-0	Matriz común	Chile	Gastos varios
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Gastos varios
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Compra activos
Hipermercados Tottus S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios
Industria Automotriz Francomecánica S.A.	93.061.000-3	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Gastos varios
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Compra activos
S.A.C.I. Falabella	90.749.000-9	Matriz	Chile	Gastos varios
S.A.C.I. Falabella	90.749.000-9	Matriz	Chile	Cta Cte EERR
S.A.C.I. Falabella	90.749.000-9	Matriz	Chile	Cta Cte EERR
Saga Falabella S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Arriendos y otros
Seguros Falabella Corredores Ltda.	77.099.010-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Sociedad Comercializadora de vehículos S.A.	76.762.660-6	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Servicios Generales El Trébol Ltda.	78.625.160-5	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Sodimac S.A.	96.792.430-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Sodimac S.A.	96.792.430-K	Matriz común	Chile	Gastos varios
Sodimac Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros
Sodimac Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios
Viajes Falabella Ltda.	78997060-2	Matriz común	Chile	Viaje y estadía
Viajes Falabella S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Viaje y estadía
Tecno Fast S.A	76.320.186-4	Matriz común	Chile	Gastos varios
Tecno Fast S.A	76.320.186-4	Matriz común	Chile	Compra activos
Totraser S.A.	78.057.000-8	Matriz común	Chile	Arriendos y otros

Tipo de Moneda	Al 31 de diciembre de 2016		Al 31 de diciembre de 2015	
	Monto M\$	Efecto Resultado M\$	Monto M\$	Efecto Resultado M\$
Peso chileno	25.735	(19.579)	24.429	(20.578)
Peso chileno	64.261	(53.242)	19.796	(17.394)
Peso chileno	112.616	(112.616)	62.130	(62.130)
Dólar estadounidense	265.610	(226.626)	837.689	(710.345)
Dólar estadounidense	-	-	40.092	(40.092)
Dólar estadounidense	523.284	523.284	896.273	896.273
Peso chileno	4.324.778	3.890.254	4.505.995	4.042.189
Peso colombiano	65.920	53.950	69.753	57.487
Peso chileno	234.686	197.283	220.864	185.600
Peso chileno	2.330.233	1.959.156	2.048.036	1.721.038
Peso chileno	240	(202)	1.336	(1.122)
Peso chileno	-	-	6.566	-
Peso chileno	262.312	220.454	256.496	215.543
Peso chileno	1.639.722	1.377.918	1.406.974	1.210.540
Peso colombiano	528.025	454.395	553.753	470.628
Peso colombiano	28.162	-	-	-
Peso colombiano	-	-	896	(851)
Peso chileno	1.470.744	(1.273.528)	1.157.838	(971.980)
Peso chileno	-	-	896.827	-
Peso chileno	32.956	(27.694)	321.996	(307.003)
Peso chileno	32.343.642	27.181.523	30.812.652	25.934.012
Nuevo sol peruano	5.544	5.544	-	-
Peso chileno	-	-	537	(451)
Peso chileno	6.595.567	5.542.493	6.227.213	5.232.952
Peso chileno	3.321	(2.791)	327	(275)
Peso chileno	-	-	80	-
Nuevo sol peruano	18	(15)	23	(19)
Peso chileno	3.128	2.629	5.867	4.930
Peso chileno	231.393	194.520	116.175	97.626
Peso chileno	1.118	(940)	-	-
Peso chileno	33.951	-	-	-
Peso chileno	-	-	1.228	-
Peso chileno	20.866.842	71.842	-	-
Peso chileno	4.213	-	-	-
Nuevo sol peruano	-	-	62	(52)
Peso chileno	28.272	23.758	19.193	16.128
Peso chileno	19.927	16.745	10.267	8.628
Peso chileno	1.010	1.010	972	972
Peso chileno	13.321.171	11.277.573	12.392.135	10.494.720
Peso chileno	9.093	(7.641)	10.351	(8.698)
Peso colombiano	628.739	528.352	685.554	576.096
Nuevo sol peruano	1	(1)	82	(69)
Peso chileno	-	-	6.604	4.300
Nuevo sol peruano	1.783	-	2.548	-
Peso chileno	3.273	(2.750)	12.674	(10.650)
Peso chileno	-	-	1.428	-
Peso chileno	-	-	5.894	4.953

9.4 Compensación del personal clave del Grupo

Personal clave se define como aquellas personas que poseen la autoridad y responsabilidad respecto de la planificación, dirección y control de las actividades del Grupo. La composición de remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Compañía, corresponde al siguiente:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016 M\$	2015 M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	7.391.634	7.258.082
Dietas a Directores	347.772	338.668
Compensación total pagada al personal clave	7.739.406	7.596.750

10. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

10.1 Impuestos a las ganancias

a) Los principales componentes del gasto por impuesto a la renta son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016 M\$	2015 M\$
Impuesto a la renta:		
Cargo por impuesto a la renta	(25.102.274)	(21.323.433)
Otros cargos o abonos	4.032.414	(364.227)
Impuesto diferido:		
Relacionado con origen y reverso de diferencias temporales	(12.646.774)	1.573.974
Resultado por pérdidas tributarias	4.207.792	1.935.123
Total gasto por impuesto a las ganancias	(29.508.842)	(18.178.563)

b) La reconciliación del gasto (beneficio) por impuestos a la renta a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se compone como sigue:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016 M\$	2015 M\$
Utilidad/(pérdida) antes de impuesto de operaciones continuadas	169.914.156	110.202.484
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	169.914.156	110.202.484
A la tasa estatutaria de impuesto a la renta de Plaza S.A. de 24,0% año 2016 (22,5% año 2015)	(40.779.397)	(24.795.559)
Efecto en la tasa impositiva de otras jurisdicciones	(571.522)	(551.522)
Ingresos no tributables	258.209	610.244
Gastos no deducibles	(99.203)	(1.387.087)
Gasto tributario ejercicio anterior	(1.702.560)	(364.227)
Contribuciones y otros incrementos (disminuciones)	13.385.631	8.309.588
A la tasa efectiva de impuesto a las ganancias de 17,37% (16,50% al 31 de diciembre de 2015)	(29.508.842)	(18.178.563)
Gasto por impuesto a las ganancias reportado en el Estado de Resultados Consolidado	(29.508.842)	(18.178.563)
Impuesto a las ganancias	(29.508.842)	(18.178.563)

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario vigente en Chile (Ley de Reforma Tributaria).

La Ley de Reforma Tributaria consideró un aumento progresivo en la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando de la tasa vigente del 20%, a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27%, respectivamente, en el evento que se aplique el Sistema Parcialmente Integrado, o bien, para los años comerciales 2014, 2015, 2016 y 2017 en adelante, aumentando la tasa del impuesto a un 21%, 22,5%, 24% y 25%, respectivamente, en el caso que se opte por la aplicación del Sistema de Renta Atribuida.

Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856 donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría, deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio.

Con fecha 8 de febrero de 2016, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.899, que introduce cambios en el sistema tributario vigente y modifica en algunos aspectos la Ley N° 20.780.

La Ley N° 20.899, establece que a la Sociedad se le aplicará, por tratarse de una sociedad anónima, el Sistema

Parcialmente Integrado, no permitiendo optar por el Sistema de Renta Atribuida, tal como lo establecía anteriormente la Ley N° 20.780.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 "Impuestos a las Ganancias" los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y Leyes Fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

10.2 Impuestos diferidos

a) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Conceptos - Estado de Situación Financiera	Al 31 de diciembre de 2016		Al 31 de diciembre de 2016		Al 31 de diciembre de 2016	
	Impuesto diferido activo	Impuesto diferido pasivo	Impuesto diferido activo	Impuesto diferido pasivo	Impuesto diferido activo	Impuesto diferido pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Intangibles	-	517.731	-	748.663	-	1.053.671
Valorización y depreciación de propiedades de inversión	-	427.328.696	-	414.962.862	-	415.554.955
Gastos anticipados	-	98.303	-	187.762	-	811.136
Ingresos diferidos	497.714	-	1.404.225	-	1.447.548	-
Pérdidas tributarias de arrastre	14.033.633	-	9.825.841	-	7.890.718	-
Provisión de incobrabilidad	1.322.453	-	1.086.107	-	1.000.397	-
Vacaciones del personal	251.894	-	221.776	-	189.816	-
Contratos derivados	15.162	-	-	-	-	-
Ingresos lineales por amortizar	-	5.973.231	-	5.858.898	-	5.249.916
Siniestros por recuperar	-	28.444	-	18.220	-	1.250
Otros	-	310.121	-	457.077	-	1.117.097
Totales	16.120.856	434.256.526	12.537.949	422.233.482	10.528.479	423.788.025
Saldo neto		418.135.670		409.695.533		413.259.546

Los impuestos diferidos se reflejan de la siguiente manera en los Estados Financieros:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Activos por impuestos diferidos	8.204.146	5.288.037	5.063.636
Pasivos por impuestos diferidos	(426.339.816)	(414.983.570)	(418.323.182)
Saldo neto impuesto diferido	(418.135.670)	(409.695.533)	(413.259.546)

11. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los activos por impuestos corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Impuesto a la renta por recuperar	7.968.724	4.301.918	4.978.364
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	2.047.711	2.597.529	4.501.447
P.P.M. Donaciones	811.538	825.181	893.037
P.P.M. Capacitación	42.816	46.900	53.050
Otros impuestos por recuperar	-	40.840	401.879
Total	10.870.789	7.812.368	10.827.777

12. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

La composición de los otros activos no financieros no corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo	18.572.375	18.407.424	16.381.502
Derechos de concesión EPV	811.382	831.727	780.022
Derechos de concesión EPA	733.565	777.579	821.593
Arriendos pagados por anticipado	562.856	-	-
Total	20.680.178	20.016.730	17.983.117

13. INVERSIÓN EN ASOCIADA

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015, Plaza S.A. mantiene una inversión indirecta en la Sociedad Aventura Plaza S.A., en donde posee un 33,33% y un 20% de participación respectivamente. Aventura Plaza S.A. es una entidad privada, dedicada a la administración de centros comerciales con domicilio en la República del Perú.

La moneda funcional de la inversión es el nuevo sol peruano.

La siguiente tabla ilustra la información financiera resumida de la inversión en Aventura Plaza S.A.

a) Detalle de Inversión en empresas asociadas:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Información resumida del Estado de Situación Financiera de la empresa asociada:			
Activos Corrientes	17.425.367	31.292.107	36.744.449
Activos no Corrientes	244.765.856	256.910.081	240.472.750
Pasivos Corrientes	(16.087.411)	(32.087.713)	(46.570.138)
Pasivos no Corrientes	(76.581.535)	(88.208.945)	(86.975.583)
Activos netos	169.522.277	167.905.530	143.671.478

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Información resumida de los resultados de la empresa asociada:			
Ingresos ordinarios	9.777.935	34.599.603	30.224.113
Resultado del ejercicio	6.206.259	13.560.983	13.583.715
Valor libro de la inversión	75.775.674	33.581.106	28.734.296

b) Movimientos de la participación en inversión:

El movimiento de la participación en empresas asociadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$
Movimientos:		
Saldo inicial	33.581.106	28.734.296
Aporte de capital	-	1.363.572
Participación en ganancia ordinaria	1.075.872	2.712.197
Participación en otras reservas	-	8.319
Diferencia de conversión	(1.663.255)	886.899
Efecto dilución prima de emisión de acciones	-	(124.177)
Baja por venta implícita 20% de participación (*)	(33.898.283)	-
Compra implícita 33,33% de participación (*)	76.680.234	-
	42.194.568	4.846.810
Saldo al cierre	75.775.674	33.581.106

(*) Con fecha 06 de julio de 2016, mediante Junta General de Accionistas se implementó un proceso de reorganización societaria en la modalidad de escisión parcial a non prorrata entre la Sociedad como empresa escindida y Ripley Aventura S.A como empresa beneficiaria.

Este proceso de escisión parcial consistió en la segregación de un bloque patrimonial conformado por activos y pasivos, a favor de Ripley Aventura S.A, producto del cual esta última emitió acciones únicamente a favor de Inversiones Padebest Perú S.A, quién dejó de ser accionista de la Sociedad.

La escisión de capital se efectuó mediante la transferencia de 2 malls (de un total de 5) y de los derechos de la marca "Aventura" a Ripley Aventura S.A. En consecuencia de la transferencia y del hecho que Aventura Plaza S.A. pasa a ser controlada por el grupo S.A.C.I. Falabella en vez de ser una sociedad sin controlador, la composición de los flujos futuros de dicha sociedad cambió significativamente y debido a

esto, el aumento de la participación se registró como un intercambio de los activos no monetarios distintos, de acuerdo con su sustancia económica, generándose un impacto en resultados de M\$ 46.125.337 que se expone en el rubro "Otros ingresos por función" al 31 de diciembre de 2016.

En consecuencia de lo anterior, se redujo el capital social en S/.559.070.117 mediante la amortización de 559.070.117 acciones con valor nominal de S/.1 cada una, que corresponde a todas las acciones emitidas por Aventura Plaza S.A. que eran de propiedad de Inversiones Padebest Perú S.A.

Como resultado de dicha amortización, los accionistas de la Sociedad quedaron conformados de la siguiente manera:

Accionistas	Acciones
Falabella Perú S.A.A.	268.886.028
Open Plaza S.A.	290.184.088
Desarrollo e Inversiones Internacionales S.A.	279.535.060
Total	838.605.176

14. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA

a) La composición de los activos intangibles y plusvalías, es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Marcas comerciales	891.578	891.578	891.578
Programas informáticos	233.367	753.155	413.321
Proyectos informáticos y otros	2.016.602	2.170.051	3.730.465
Total Intangibles	3.141.547	3.814.784	5.035.364
Plusvalía	357.778	357.778	357.778
Total Intangibles y Plusvalías	3.499.325	4.172.562	5.393.142

b) Los movimientos del período de los activos intangibles y plusvalías, son los siguientes:

	Marcas Comerciales	Programas Informáticos	Proyectos Informáticos y Otros	Total Intangibles	Plusvalía
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 31 de diciembre de 2016					
Saldo inicial					
Costo	891.578	2.090.832	4.904.163	7.886.573	357.778
Amortización acumulada	-	(1.337.677)	(2.734.112)	(4.071.789)	-
Total saldo inicial	891.578	753.155	2.170.051	3.814.784	357.778
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	105.116	665.575	770.691	-
Retiros	-	-	(343.368)	(343.368)	-
Transferencias a/desde otros rubros	-	(421.332)	139.109	(282.223)	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	(1.087)	(42)	(1.129)	-
Amortización	-	(202.485)	(614.723)	(817.208)	-
Total movimientos del ejercicio	-	(519.788)	(153.449)	(673.237)	-
Costo	891.578	1.773.529	5.365.437	8.030.544	357.778
Amortización acumulada	-	(1.540.162)	(3.348.835)	(4.888.997)	-
Total al 31 de diciembre de 2016	891.578	233.367	2.016.602	3.141.547	357.778
Al 31 de diciembre de 2015					
Saldo inicial					
Costo	891.578	1.534.294	4.233.817	6.659.689	357.778
Amortización acumulada	-	(1.120.973)	(503.352)	(1.624.325)	-
Total saldo inicial	891.578	413.321	3.730.465	5.035.364	357.778
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	556.453	779.538	1.335.991	-
Retiros	-	-	(74.193)	(74.193)	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	85	(34.999)	(34.914)	-
Amortización	-	(216.704)	(2.230.760)	(2.447.464)	-
Total movimientos del ejercicio	-	339.834	(1.560.414)	(1.220.580)	-
Costo	891.578	2.090.832	4.904.163	7.886.573	357.778
Amortización acumulada	-	(1.337.677)	(2.734.112)	(4.071.789)	-
Total al 31 de diciembre de 2015	891.578	753.155	2.170.051	3.814.784	357.778

15. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos de las propiedades, planta y equipo, son los siguientes:

	Proyectos en curso	Edificios	Planta, Equipos y accesorios	Instalaciones	Vehículos de Motor	Total Propiedad, planta y equipo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 31 de diciembre de 2016						
Saldo inicial						
Costo	253.658	1.891.029	411.707	653.392	80.067	3.289.853
Depreciación acumulada	-	(113.860)	(318.970)	(415.398)	(38.494)	(886.722)
Total saldo inicial	253.658	1.777.169	92.737	237.994	41.573	2.403.131
Movimientos del ejercicio						
Adiciones	540.753	-	108.175	30.550	-	679.478
Depreciación del ejercicio	-	(20.514)	(143.406)	(40.326)	(4.451)	(208.697)
Transferencia desde intangibles	-	-	282.223	-	-	282.223
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	(59.637)	(202.689)	(711)	(38.836)	-	(301.873)
Total movimientos del ejercicio	481.116	(223.203)	246.281	(48.612)	(4.451)	451.131
Costo	734.774	1.688.340	801.394	645.106	80.067	3.949.681
Depreciación acumulada	-	(134.374)	(462.376)	(455.724)	(42.945)	(1.095.419)
Total al 31 de diciembre de 2016	734.774	1.553.966	339.018	189.382	37.122	2.854.262
Al 31 de diciembre de 2015						
Saldo inicial						
Costo	163.012	1.894.379	363.574	652.267	47.990	3.121.222
Depreciación acumulada	-	(94.278)	(260.316)	(323.601)	(34.885)	(713.080)
Total saldo inicial	163.012	1.800.101	103.258	328.666	13.105	2.408.142
Movimientos del ejercicio						
Adiciones	181.059	-	48.150	2.816	32.100	264.125
Depreciación del ejercicio	-	(19.582)	(58.654)	(91.797)	(3.609)	(173.642)
Transferencia desde propiedades de inversión	(90.406)	-	-	-	-	(90.406)
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	(7)	(3.350)	(17)	(1.691)	(23)	(5.088)
Total movimientos del ejercicio	90.646	(22.932)	(10.521)	(90.672)	28.468	(5.011)
Costo	253.658	1.891.029	411.707	653.392	80.067	3.289.853
Depreciación acumulada	-	(113.860)	(318.970)	(415.398)	(38.494)	(886.722)
Total al 31 de diciembre de 2015	253.658	1.777.169	92.737	237.994	41.573	2.403.131

Las propiedades, plantas y equipos se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas, definidas en Nota 2.11.

El detalle de la depreciación acumulada es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016	Al 31 de diciembre de 2015
	M\$	M\$
Depreciación acumulada inicial	886.722	713.080
(+) Depreciación del ejercicio	208.697	173.642
Depreciación acumulada final	1.095.419	886.722

Al 31 de diciembre de 2016, el monto de las propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados no es significativo.

16. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La evolución de las partidas que integran el grupo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$
Costo		
Saldo inicial	2.826.275.304	2.714.694.972
Movimientos del ejercicio		
Adiciones	103.191.008	138.554.521
Retiros y bajas	(535.858)	(19.390.708)
Traslados desde otros rubros	-	90.406
Efecto de diferencia de conversión del año	144.708	(7.673.887)
Total costo	2.929.075.162	2.826.275.304
Depreciación		
Saldo inicial	(49.657.103)	(13.708.420)
Movimientos del ejercicio		
Depreciación	(38.324.012)	(37.100.992)
Depreciación acumulada retiros y bajas	(11.482)	989.108
Efecto de diferencia de conversión del año	3.332	163.201
Total Depreciación	(87.989.265)	(49.657.103)
Saldo final al cierre del período	2.841.085.897	2.776.618.201

En Propiedades de Inversión se incluye los centros comerciales, obras en ejecución y los terrenos disponibles que serán destinados a futuros centros comerciales.

El valor justo aproximado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 es UF 114.256.000 (UF 114.204.000 al 31 de diciembre de 2015, UF 109.589.000 al 01 de enero de 2015).

Las Propiedades de Inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas, definidas en Nota 2.12.

Los costos por intereses capitalizados en Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 fueron de M\$ 10.395.867 (M\$ 9.758.700 al 31 de diciembre de 2015), con una tasa promedio de capitalización de UF+3,73% para Chile (UF+3,83% a diciembre de 2015).

Las Propiedades de Inversión que no generan ingresos al 31 de diciembre de 2016 comprenden sólo terrenos sin uso por un monto de M\$ 79.594.714. No existen gastos de mantención asociados a estas así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de

los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

Al 31 de diciembre de 2016, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 14.922.208 (M\$ 19.462.435 al 31 de diciembre de 2015).

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía efectuó pruebas de deterioro para sus Propiedades de Inversión, no habiendo determinado un deterioro de las mismas.

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Propiedades de Inversión, es el siguiente:

Descripción Activos Bajo Leasing Financiero	Al 31 de diciembre de 2016		
	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$
Planta y Equipos	1.565.218	(678.369)	886.849
Instalaciones fijas y accesorios	2.329.159	(239.517)	2.089.642
Total	3.894.377	(917.886)	2.976.491

Descripción Activos Bajo Leasing Financiero	Al 31 de diciembre de 2015		
	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$
Planta y Equipos	1.565.218	(341.650)	1.223.568
Instalaciones fijas y accesorios	2.329.159	(118.358)	2.210.801
Total	3.894.377	(460.008)	3.434.369

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el Estado de Situación Financiera como Otros Pasivos Financieros (Nota 18):

Descripción	Al 31 de diciembre de 2016		
	Pagos Mínimos	Intereses	Valor Presente
	M\$	M\$	M\$
Hasta un año	690.023	(134.976)	555.047
Desde un año hasta cinco años	2.261.443	(269.847)	1.991.596
Más de cinco años	369.584	(21.336)	348.248
Total	3.321.050	(426.159)	2.894.891

Descripción	Al 31 de diciembre de 2015		
	Pagos Mínimos	Intereses	Valor Presente
	M\$	M\$	M\$
Hasta un año	668.795	(158.161)	510.634
Desde un año hasta cinco años	2.482.327	(156.789)	2.325.538
Más de cinco años	553.280	(37.244)	516.036
Total	3.704.402	(352.194)	3.352.208

17. ARRENDAMIENTOS

Grupo como arrendador – Leasing Operacional

Las Sociedades filiales de Plaza S.A. dan en arrendamiento a terceros bajo contratos de leasing operacional, locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los derechos por cobrar por arriendos mínimos bajo contratos de leasing operacional no cancelables al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015 son los siguientes:

Pagos Mínimos	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Hasta un año	159.950.222	159.237.826	151.213.047
Desde un año hasta cinco años	384.747.765	395.654.217	401.441.641
Más de cinco años	593.459.263	626.609.562	647.257.151
Total	1.138.157.250	1.181.501.605	1.199.911.839

Las rentas variables por arrendamientos operacionales por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, reconocidas como ingresos por actividades ordinarias, fueron M\$ 11.541.676 (M\$ 11.092.633 al 31 de diciembre de 2015). Las rentas variables se relacionan generalmente con porcentajes de ventas de los arrendatarios vinculados con los espacios arrendados.

Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arriendos mínimos bajo contratos de leasing operacional no cancelables al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015 son las siguientes:

Pagos Mínimos	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Hasta un año	766.726	745.806	716.649
Desde un año hasta cinco años	3.066.904	2.983.226	2.866.594
Más de cinco años	18.787.427	19.066.761	19.037.980
Total	22.621.057	22.795.793	22.621.223

Las cuotas de arriendos y subarriendos operativos reconocidos como gasto en el ejercicio son las siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2016	
	2016 M\$	2016 M\$
Gasto de arriendo mínimo	803.561	778.231
Gastos de arriendo variable	1.042.065	1.052.742
Total cargado a resultados	1.845.626	1.830.973

18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los saldos de pasivos financieros corrientes y no corrientes, clasificados por tipo de obligación son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Obligaciones con bancos	321.575.791	330.794.417	342.210.421
Obligaciones con el público	487.778.359	508.301.599	487.906.167
Derivados de cobertura	59.529.690	27.927.671	4.692.917
Obligaciones por Leasing	2.923.968	3.352.208	-
Total	871.807.808	870.375.895	834.809.505
Corrientes	132.498.222	83.947.095	84.382.774
No corrientes	739.309.586	786.428.800	750.426.731
Saldo al cierre	871.807.808	870.375.895	834.809.505

A continuación se detallan las obligaciones con bancos, con el público y por leasing al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015:

Al 31 de diciembre de 2016

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora
Obligaciones con bancos					
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Chile
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Americas S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Chile
0-E	Centro Comercial el Castillo	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Centro Comercial Manizales	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Centro Comercial Barranquilla	Colombia	0-E	Banco Davivienda S.A	Colombia
Obligaciones con el público					
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie I)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 766 (Serie M)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile
Obligaciones por Leasing					
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.653.660-8	Plaza Trebol S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.791.560-2	Plaza Tobaraba S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.795.700-3	Plaza La Serena S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile

	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días	Más de 90 días a 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	TOTAL
	\$	Al Vencimiento	3,80%	3,80%	5.173.938	-	-	-	-	5.173.938
	\$	Al Vencimiento	3,80%	4,52%	5.210.178	-	-	-	-	5.210.178
	\$	Al Vencimiento	3,80%	5,25%	2.616.265	-	-	-	-	2.616.265
	\$	Al Vencimiento	3,80%	4,52%	2.638.775	-	-	-	-	2.638.775
	\$	Al Vencimiento	3,80%	4,52%	2.635.964	-	-	-	-	2.635.964
	\$	Al Vencimiento	3,80%	4,99%	4.003.456	-	-	-	-	4.003.456
	UF	Al Vencimiento	2,60%	2,60%	-	136.058	-	25.118.399	-	25.254.457
	UF	Al Vencimiento	3,98%	4,07%	4.993	-	11.047.359	-	-	11.052.352
	\$	Al Vencimiento	5,05%	5,05%	462.807	-	-	28.197.945	-	28.660.752
	\$	Semestral	4,68%	4,69%	4.991.706	4.373.364	17.495.949	4.374.641	-	31.235.660
	UF	Al Vencimiento	3,73%	3,92%	53.231.726	-	-	-	-	53.231.726
	\$	Otra	7,05%	7,19%	1.127.758	7.556.547	30.380.293	7.607.069	-	46.671.667
	\$	Semestral Especial	5,13%	5,23%	-	11.551.207	13.419.354	3.098.209	-	28.068.770
	UF	Al Vencimiento	3,84%	4,01%	-	50.519	30.248.388	-	-	30.298.907
	UF	Otra	4,10%	4,45%	155.012	1.214.376	4.939.365	3.725.338	-	10.034.091
	COP	Al Vencimiento	9,94%	10,38%	145.651	2.090.000	-	10.923.919	11.709.095	24.868.665
	COP	Al Vencimiento	13,42%	13,42%	2.476	-	-	-	6.791.576	6.794.052
	COP	Al Vencimiento	14,05%	14,05%	24.116	-	-	-	3.102.000	3.126.116
		Subtotal			82.424.821	26.972.071	107.530.708	83.045.520	21.602.671	321.575.791
	UF	Otra	4,50%	4,72%	-	600.769	3.122.255	14.069.207	60.431.687	78.223.918
	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	576.568	-	-	77.424.229	78.000.797
	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	383.887	-	-	51.667.627	52.051.514
	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	311.563	-	-	62.521.498	62.833.061
	UF	Otra	3,50%	3,74%	-	8.816.534	8.759.973	-	-	17.576.507
	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	265.007	-	-	78.439.568	78.704.575
	UF	Otra	3,50%	3,34%	5.471.455	4.961.157	19.815.744	9.889.851	-	40.138.207
	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.139.755	-	-	-	79.110.025	80.249.780
		Subtotal			6.611.210	15.915.485	31.697.972	23.959.058	409.594.634	487.778.359
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	11.654	35.719	103.513	54.469	-	205.355
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	47.929	147.916	428.397	225.560	-	849.802
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	10.120	31.010	90.012	47.287	-	178.429
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	3.983	12.326	35.797	18.796	-	70.902
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	4.041	12.452	36.052	18.989	-	71.534
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	8.194	17.759	51.278	27.081	-	104.312
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	4.561	14.067	40.757	21.451	-	80.836
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	12.064	37.161	106.602	56.668	-	212.495
	UF	Mensual	4,81%	4,81%	35.463	108.627	315.872	337.599	352.742	1.150.303
		Subtotal			138.009	417.037	1.208.280	807.900	352.742	2.923.968
		Total			89.174.040	43.304.593	140.436.960	107.812.478	431.550.047	812.278.118

A continuación se detallan las obligaciones con bancos, con el público y por leasing al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015:

Al 31 de diciembre de 2015

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora
Obligaciones con bancos					
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Americas S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile
0-E	Centro Comercial el Castillo	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Centro Comercial el Castillo	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Centro Comercial el Castillo	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Centro Comercial Manizales	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
Obligaciones con el público					
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie G)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie I)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 766 (Serie M)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile
Obligaciones por Leasing					
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.653.660-8	Plaza Trebol S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.791.560-2	Plaza Tobaraba S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.795.700-3	Plaza La Serena S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile

	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días	Más de 90 días a 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	TOTAL
	\$	Al Vencimiento	3,66%	4,02%	11.385.793	-	-	-	-	11.385.793
	\$	Al Vencimiento	3,66%	4,02%	2.163.269	-	-	-	-	2.163.269
	\$	Al Vencimiento	3,66%	4,02%	2.566.309	-	-	-	-	2.566.309
	UF	Al Vencimiento	3,98%	4,07%	3.640	-	10.737.345	-	-	10.740.985
	\$	Al Vencimiento	4,54%	4,54%	408.957	-	-	28.197.924	-	28.606.881
	UF	Al Vencimiento	3,84%	4,01%	-	49.094	29.395.193	-	-	29.444.287
	UF	Al Vencimiento	3,73%	3,92%	567.237	-	51.118.557	-	-	51.685.794
	UF	Al Vencimiento	2,60%	2,60%	-	135.875	-	24.433.057	-	24.568.932
	\$	Semestral	4,17%	4,18%	5.076.930	4.372.888	17.493.926	13.123.133	-	40.066.877
	\$	Otra	7,05%	7,19%	1.144.628	-	22.685.024	22.806.449	-	46.636.101
	\$	Semestral Especial	5,13%	5,23%	-	14.744.653	19.605.464	7.227.824	1.033.214	42.611.155
	\$	Otra	0,00%	0,00%	1.818.049	-	-	-	-	1.818.049
	UF	Otra	4,10%	4,45%	150.321	-	3.550.452	4.819.789	1.209.928	9.730.490
	COP	Al Vencimiento	9,94%	10,38%	151.062	-	4.699.093	5.469.651	14.495.632	24.815.438
	COP	Al Vencimiento	11,29%	11,29%	2.391	333.667	238.333	-	-	574.391
	COP	Al Vencimiento	7,78%	7,78%	377.703	-	-	-	-	377.703
	COP	Al Vencimiento	11,62%	11,62%	27.386	-	-	-	2.974.577	3.001.963
		Subtotal			25.843.675	19.636.177	159.523.387	106.077.827	19.713.351	330.794.417
	UF	Otra	4,50%	4,72%	-	603.076	-	9.734.872	65.631.470	75.969.418
	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	560.249	-	-	75.232.851	75.793.100
	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	373.040	-	-	50.207.796	50.580.836
	UF	Al Vencimiento	3,00%	3,41%	-	25.685.798	-	-	-	25.685.798
	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	302.343	-	-	60.671.275	60.973.618
	UF	Otra	3,50%	3,74%	-	8.571.480	17.042.126	-	-	25.613.606
	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	257.699	-	-	76.276.381	76.534.080
	UF	Otra	3,50%	3,34%	494.234	-	19.342.545	19.251.838	-	39.088.617
	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.108.690	-	-	-	76.953.836	78.062.526
		Subtotal			1.602.924	36.353.685	36.384.671	28.986.710	404.973.609	508.301.599
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	10.699	32.973	94.542	105.057	-	243.271
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	44.305	136.483	391.509	435.106	-	1.007.403
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	9.288	28.591	82.077	91.253	-	211.209
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	3.692	11.377	32.625	36.266	-	83.960
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	3.730	11.494	32.960	36.649	-	84.833
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	5.319	16.389	47.005	52.231	-	120.944
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	4.213	12.984	37.233	41.371	-	95.801
	UF	Mensual	5,42%	5,42%	11.131	67.152	98.360	109.300	-	285.943
	UF	Mensual	4,81%	4,81%	32.823	67.991	286.867	315.127	516.036	1.218.844
		Subtotal			125.200	385.434	1.103.178	1.222.360	516.036	3.352.208
		Total			27.571.799	56.375.296	197.011.236	136.286.897	425.202.996	842.448.224

A continuación se detallan las obligaciones con bancos, con el público y por leasing al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015:

Al 1 de enero de 2015

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora
Obligaciones con bancos					
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.952.000-K	Banco Penta	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
96.653.660-8	Plaza del Trébol S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Americas S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Chile
0-E	Centro Comercial el Castillo S.A.S.	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Centro Comercial el Castillo S.A.S.	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Centro Comercial el Castillo S.A.S.	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia
0-E	Mall Plaza Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	BBVA	Colombia
Obligaciones con el público					
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie C (Reg. SVS 584)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie D (Reg. SVS 583)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie E (Reg. SVS 584)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie G (Reg. SVS 669)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie H (Reg. SVS 670)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie I (Reg. SVS 669)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie K (Reg. SVS 670)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie M (Reg. SVS 766)	Chile
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono Serie N (Reg. SVS 767)	Chile

	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días	Más de 90 días a 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	TOTAL
	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,80%	535.763	-	28.198.030	-	-	28.733.793
	UF	Al Vencimiento	3,84%	4,01%	-	47.127	-	28.217.250	-	28.264.377
	UF	Al Vencimiento	3,51%	3,74%	607.440	49.168.475	-	-	-	49.775.915
	UF	Al Vencimiento	3,73%	3,92%	544.117	-	49.034.811	-	-	49.578.928
	UF	Al Vencimiento	3,98%	4,07%	2.330	-	-	10.309.655	-	10.311.985
	\$	Semestral	4,89%	4,91%	5.381.738	4.372.455	17.491.992	17.495.936	4.374.640	49.116.761
	\$	Otra	7,05%	7,19%	1.143.410	-	7.562.803	30.251.214	7.629.048	46.586.475
	\$	Al Vencimiento	3,70%	4,11%	10.851.158	-	-	-	-	10.851.158
	\$	Al Vencimiento	3,70%	4,11%	7.234.105	-	-	-	-	7.234.105
	UF	Al Vencimiento	3,60%	3,91%	233.290	-	23.334.843	-	-	23.568.133
	UF	Otra	4,10%	4,45%	144.022	-	1.149.809	4.591.727	3.437.178	9.322.736
	COP	Al Vencimiento	9,14%	9,66%	-	-	1.329.925	3.019.747	23.487.103	27.836.775
	COP	Al Vencimiento	8,43%	8,43%	-	-	650.000	-	-	650.000
	COP	Al Vencimiento	6,87%	6,87%	312.938	-	-	-	-	312.938
	COP	Al Vencimiento	28,70%	28,70%	66.342	-	-	-	-	66.342
	Subtotal				27.056.653	53.588.057	128.752.213	93.885.529	38.927.969	342.210.421
	UF	Otra	4,50%	4,72%	-	578.479	-	3.258.584	69.033.866	72.870.929
	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	537.803	-	-	72.218.691	72.756.494
	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	358.112	-	-	48.198.598	48.556.710
	UF	Al Vencimiento	3,00%	3,41%	-	106.719	24.471.710	-	-	24.578.429
	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	289.857	-	-	58.165.823	58.455.680
	UF	Otra	3,50%	3,74%	-	78.719	16.221.324	8.251.779	-	24.551.822
	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	247.552	-	-	73.273.029	73.520.581
	UF	Otra	3,35%	3,34%	475.447	-	9.291.944	18.583.887	9.251.490	37.602.768
	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.065.376	-	-	-	73.947.378	75.012.754
	Subtotal				1.540.823	2.197.241	49.984.978	30.094.250	404.088.875	487.906.167
	Total				28.597.476	55.785.298	178.737.191	123.979.779	443.016.844	830.116.588

Con fecha 3 de octubre de 2013, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos. La Serie M por UF 1.500.000 a una tasa de colocación de 3,50% de interés anual a un plazo de 7 años, con ocho amortizaciones semestrales iguales de capital a partir del año 2017 y la Serie N por UF 3.000.000 a una tasa de colocación de 3,80% de interés anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con Fecha 7 de junio de 2012, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos. La Serie I por UF 1.000.000 a una tasa de 3,5% de interés anual a un plazo de 6 años, con tres amortizaciones anuales iguales de capital a partir del año 2016 y la Serie K por UF 3.000.000 a una tasa de 3,9% anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2011, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos. La Serie G por UF 1.000.000 a una tasa de 3% de interés anual a un plazo de 5 años, con una única amortización de capital al vencimiento del plazo y la Serie H por UF 2.500.000 a una tasa de 3,5% de interés anual y a un plazo de 22 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2032.

Con fecha 26 de octubre de 2010, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos a un plazo de 21 años. La Serie D por un monto de UF 3.000.000 y la Serie E por un monto de UF 2.000.000, ambas series a una tasa de 3,85% de interés anual, con amortizaciones iguales de capital los años 2030 y 2031.

El 19 de mayo de 2009, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie C por UF 3.000.000 a una tasa de 4,5% anual y a un plazo de 21 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2019.

19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

Los saldos que componen otros pasivos no financieros corrientes corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
IVA débito fiscal	4.876.790	3.850.755	3.333.279
Ingresos diferidos (ver nota 24)	885.401	695.973	632.750
Otros	832.965	183.397	157.908
Total	6.595.156	4.730.125	4.123.937

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	23.357.269	-	-	-	-	-	23.357.269
Servicios	14.845.458	-	-	-	-	-	14.845.458
Total	38.202.727	-	-	-	-	-	38.202.727

Al 31 de diciembre de 2015:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	16.661.151	-	85.175	-	3.180.100	-	19.926.426
Servicios	14.863.666	-	-	-	-	-	14.863.666
Total	31.524.817	-	85.175	-	3.180.100	-	34.790.092

Al 01 de enero de 2015:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	10.545.221	-	-	-	-	-	10.545.221
Servicios	11.825.448	-	-	-	-	-	11.825.448
Total	22.370.669	-	-	-	-	-	22.370.669

c.2) Proveedores con plazos vencidos

Al 31 de diciembre de 2016:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	59.840	12.970	-	-	-	72.810
Total	-	59.840	12.970	-	-	-	72.810

Al 31 de diciembre de 2015:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	-	5.552	22.700	935	11.264	26.008	66.459
Servicios	-	-	425	3.227	3.822	6.859	14.333
Total	-	5.552	23.125	4.162	15.086	32.867	80.792

Al 01 de enero de 2015:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	-	49.497	242.091	13.716	4.433	7.004	316.741
Servicios	-	30.815	16.974	4.087	74	37.964	89.914
Total	-	80.312	259.065	17.803	4.507	44.968	406.655

d) Principales proveedores

A continuación se detallan los 10 principales proveedores en cuanto al monto de compras realizadas durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016:

Nombre del Proveedor	Porcentaje de compras
Constructora Sigro S.A.	7,5%
Termika Servicios Multitecnicos S.A	5,7%
Ace Seguros S.A.	5,5%
Ggp Servicios Industriales Spa	3,4%
G4S Security Services Limitada	3,0%
SYB Ing. y Construccion Limitada	2,4%
Constructora Belmar y Ribba Ltda	2,3%
Eulen Chile S.A.	2,2%
Iss Servicios Grales.Ltda.	2,2%
Constructora Trébol Limitada	2,1%

El plazo promedio de pago a proveedores a contar de la fecha de recepción de la factura es el siguiente:

Concepto /Días	Al 31 de diciembre de 2016	Al 31 de diciembre de 2015	Al 01 de enero de 2015
Bienes	25	25	26
Servicios	23	22	24
Otros	11	10	17

21. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los pasivos por impuestos corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente	23.966.149	21.003.184	14.952.942
P.P.M. obligatorios pagados (Menos)	(20.117.587)	(15.252.778)	(9.957.019)
Otros	171.786	182.140	135.256
Total	4.020.348	5.932.546	5.131.179

22. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

a) Los saldos que componen la provisión por los Beneficios a Empleados corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Provisión de vacaciones	1.028.119	969.156	879.582
Participación en utilidades y bonos	8.056.912	7.209.582	6.698.366
Retenciones	388.150	417.926	399.482
Total	9.473.181	8.596.664	7.977.430
Corrientes	8.241.756	7.319.823	5.699.727
No corrientes	1.231.425	1.276.841	2.277.703
Saldo al cierre	9.473.181	8.596.664	7.977.430

b) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el Estado de Resultados Integrales:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016 M\$	2015 M\$
Remuneraciones y otros beneficios	(15.969.397)	(15.402.404)
Bonos e incentivos	(4.414.707)	(4.371.429)
Indemnizaciones y desahucios	(355.353)	(399.691)
Provisión vacaciones del personal	(122.558)	(118.450)
Total gastos beneficios a los empleados	(20.862.015)	(20.291.974)

23. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

La composición de los otros pasivos no financieros no corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Garantías recibidas	14.313.931	14.562.660	14.191.439
Ingresos diferidos (ver nota 24)	4.272.288	4.627.706	4.991.716
Total	18.586.219	19.190.366	19.183.155

24. INGRESOS DIFERIDOS

La composición de los saldos por ingresos diferidos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Al inicio del ejercicio	5.323.679	5.624.466	6.806.659
Recibido durante el ejercicio	870.947	1.311.298	1.380.281
Reconocido en el Estado de Resultados	(1.036.937)	(1.612.085)	(2.562.474)
Total	5.157.689	5.323.679	5.624.466

Los ingresos diferidos se presentan dentro del Estado de Situación Financiera formando parte de los otros pasivos no financieros, clasificados de acuerdo a lo siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Corrientes (ver nota 19)	885.401	695.973	632.750
No corrientes (ver nota 23)	4.272.288	4.627.706	4.991.716
Total	5.157.689	5.323.679	5.624.466

25. CAPITAL EMITIDO

a) Acciones

La Compañía ha emitido una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de voto, sin preferencia alguna.

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Acciones ordinarias sin valor nominal	1.960.000.000	1.960.000.000	1.960.000.000
Total Acciones	1.960.000.000	1.960.000.000	1.960.000.000

b) Acciones ordinarias emitidas y completamente pagadas

	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2015	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2015 y el 31-12-2015	-	-
Al 31 de diciembre de 2015	1.960.000.000	175.122.686
Al 1 de enero de 2016	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2016 y el 31-12-2016	-	-
Al 31 de diciembre de 2016	1.960.000.000	175.122.686

Los ingresos básicos por acción son calculados dividiendo las utilidades netas del ejercicio atribuible a tenedores patrimoniales ordinarios de la matriz entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente de la ganancia básica por acción.

c) Información financiera resumida de las filiales con intereses no controlador:

A continuación se expone la información financiera de la filial que tiene participaciones no controladoras relevantes para Plaza S.A., antes de las eliminaciones y otros ajustes de consolidación:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Porcentaje no controlador	22,50%	22,50%	22,50%
Activos corrientes	42.527.772	61.684.995	55.312.776
Activos no corrientes	779.859.965	720.647.851	653.857.070
Pasivos corrientes	(141.253.878)	(70.385.131)	(77.087.511)
Pasivos no corrientes	(277.132.195)	(317.519.867)	(247.812.969)
Activos netos	404.001.664	394.427.848	384.269.366
Valor libro de intereses no controlador	90.900.374	88.746.266	86.460.607

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Ingresos	59.253.020	52.610.663	42.879.014
Ganancia (Pérdida)	17.162.079	18.338.695	4.306.525
Resultado integral total	14.726.490	17.987.490	4.465.793
Resultado (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	3.861.468	17.204	21.570
Flujo de caja de actividades de operación	49.595.532	60.701.430	28.511.708
Flujo de caja de actividades de inversión	(41.055.559)	(83.009.994)	(101.190.281)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagados a no controladores	(10.754.019)	28.383.041	74.344.512
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(1.241.998)	(755.154)	(819.794)

d) Otras reservas:

El movimiento de las otras reservas se detalla a continuación:

Al 31 de diciembre de 2016	Reservas de conversión	Reservas de cobertura de flujo de caja	Otras reservas	Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	(2.312.154)	(257.607)	(61.033.707)	(63.603.468)
Movimientos del período				
Otros resultados integrales	(3.352.495)	(1.903.317)	-	(5.255.812)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	(2.762.364)	(2.762.364)
Total movimientos del período	(3.352.495)	(1.903.317)	(2.762.364)	(8.018.176)
Total al 31 de diciembre de 2016	(5.664.649)	(2.160.924)	(63.796.071)	(71.621.644)

Al 31 de diciembre de 2016	Reservas de conversión	Reservas de cobertura de flujo de caja	Otras reservas	Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	148.214	6.259	(61.222.983)	(61.068.510)
Movimientos del período				
Otros resultados integrales	(2.460.368)	(263.866)	-	(2.724.234)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	189.276	189.276
Total movimientos del período	(2.460.368)	(263.866)	189.276	(2.534.958)
Total al 31 de diciembre de 2015	(2.312.154)	(257.607)	(61.033.707)	(63.603.468)

e) Política de dividendos

La política de dividendos de Plaza S.A., para el ejercicio 2016, consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio.

Con fecha 25 de enero de 2017, el Directorio de la sociedad acordó, que a partir de los resultados del 2016 la Utilidad Líquida y Distribuible será la que aparece en los estados financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:

- los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;

e) Política de dividendos

Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

A continuación se presenta un cuadro con la determinación de la utilidad líquida y distribuible:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	136.582.962
<u>Ajustes</u>	
Resultados de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, derivados de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias (a)	46.125.337
Utilidad líquida y distribuible del ejercicio	90.457.625

26. DIVIDENDOS PAGADOS Y PROPUESTOS

El siguiente es el detalle de los dividendos pagados y propuestos al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015:

	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Provisionados, declarados y pagados durante el período:			
Dividendo Definitivo 2015 pagado el 28-04-2016	36.652.000	-	-
Dividendo Definitivo 2014 pagado el 30-04-2015	-	33.320.000	-
Dividendo Definitivo 2013 pagado el 30-04-2014	-	-	35.824.640
Total	36.652.000	33.320.000	35.824.640
Reserva dividendo mínimo	27.137.288	27.336.580	24.827.501
Dividendo por acción	18,70	17,00	18,28

27. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

La composición de los ingresos de actividades ordinarias para cada período, es la siguiente:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
	M\$	M\$
Ingresos por arriendos (locales, espacios publicitarios)	244.440.892	231.521.212
Otros ingresos (comisiones, multas, indemnizaciones comerciales y otros)	15.981.489	16.252.468
Total	260.422.381	247.773.680

28. OTROS INGRESOS Y GASTOS

28.1 Otros ingresos por función

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
	M\$	M\$
Valorización participación en Aventura Plaza S.A.(nota 13)	46.125.337	-
Indemnizaciones de seguros (1)	-	20.730.631
Reverso de provisiones	70.672	257.249
Indemnizaciones por expropiación de terrenos	-	249.380
Recuperación de castigos	18.027	160.442
Ganancia por baja en cuentas de propiedades de inversión	2.875	-
Ingresos por pagos provisionales por utilidades absorbidas	-	164.486
Otros ingresos	227.443	97.972
Total ingresos por función	46.444.354	21.660.160

(1) Este importe refleja el efecto de las indemnizaciones del seguro por los activos siniestrados en el aluvión de Mall Plaza Copiapó, por concepto de daño físico, lucro cesante y perjuicio por paralización, por las pólizas de seguros contratadas.

28.2 Costos y gastos

Se incluyen a continuación los costos de venta y los gastos de administración agrupados de acuerdo a su naturaleza:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
	M\$	M\$
Depreciación	(38.532.709)	(37.274.634)
Amortización	(817.208)	(2.447.464)
Remuneraciones (ver nota 22.b)	(20.862.015)	(20.291.974)
Provisión deudores incobrables	(1.024.663)	(480.121)
Otros (*)	(29.299.926)	(26.315.084)
Total costo y gastos	(90.536.521)	(86.809.277)

(*) Incluye neteo de ingresos, costos y gastos relacionados a "gasto común" de acuerdo a lo mencionado en Nota 2.19.

28.3 Ingresos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
	M\$	M\$
Ingresos financieros obtenidos en inversiones financieras	927.712	657.978
Otros	271.695	69.593
Total ingresos financieros	1.199.407	727.571

28.4 Costos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
	M\$	M\$
Intereses de deudas y préstamos	(28.793.126)	(29.187.172)
Gastos y comisiones bancarias	(129.791)	(135.264)
Subtotal	(28.922.917)	(29.322.436)
Resultado por unidades de reajuste	(18.367.856)	(25.756.886)
Diferencias de cambio	(14.215)	246.351
Total costos financieros	(47.304.988)	(54.832.971)

28.5 Otros gastos, por función

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
	M\$	M\$
Bajas de propiedades de inversión e Intangibles(*)	(890.709)	(18.475.403)
Deducible siniestros	-	(917.981)
Impuestos, multas e intereses varios	(108.979)	(590.542)
Indemnizaciones comerciales	-	(384.436)
Otros	(386.661)	(660.514)
Total gastos por función	(1.386.349)	(21.028.876)

*Ver nota 30 f)

28.6 Costos de investigación y desarrollo

La Compañía no ha efectuado desembolsos significativos relacionados a actividades de investigación y desarrollo durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015.

29. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La composición de los activos y pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 01 de enero de 2015, es la siguiente:

Activos	Moneda Extranjera	Moneda Funcional	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	Dólar estadounidense	Peso chileno	149.448	351.946	30.211
	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	812.406	496.205	349.958
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	95.865	114.982	146.576
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Dólar estadounidense	Peso chileno	536.105	1.317.766	970.349
Total activos corrientes			1.593.824	2.280.899	1.497.094
Activos no corrientes					
Otros Activos no financieros no corrientes	Dólar estadounidense	Peso chileno	334.735	355.080	303.375
Total activos no corrientes			334.735	355.080	303.375
Total activos			1.928.559	2.635.979	1.800.469

Pasivos	Moneda Extranjera	Moneda Funcional	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Pasivos corrientes					
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Dólar estadounidense	Peso colombiano	-	-	6.000
	Dólar estadounidense	Peso Chileno	122.237	136.411	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas corrientes	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	10.402	13.125	10.901
Total pasivos corrientes			132.639	149.536	16.901
Pasivos no corrientes					
Cuentas por pagar comerciales no corriente	Dólar estadounidense	Peso chileno	334.735	355.080	303.375
Otros pasivos no financieros no corrientes	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	108.543	109.774	46.554
Total pasivos no corrientes			443.278	464.854	349.929
Total pasivos			575.917	614.390	366.830

30. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS

a) Garantías Directas:

La Sociedad actualmente no tiene garantías directas para caucionar obligaciones de terceros.

b) Garantías Indirectas:

La Sociedad no ha constituido garantías indirectas para caucionar obligaciones de terceros.

c) Juicios:

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A., pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido Mall Plaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas,

deterioros y frutos. La cuantía del pleito es indeterminada. Actualmente en el juicio se dictó sentencia de primera instancia la cual concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante ya que ordenó la restitución de 895,43 metros cuadrados y desecho las acciones relativas a restituir los frutos naturales y civiles y responder por el deterioro de la cosa ya que el árbitro considero que Mall Plaza actuó de buena fe. En contra de la sentencia antes indicada, se interpuso recurso de casación en la forma y de apelación.

El Grupo mantiene juicios de diversa naturaleza que registra contablemente según el monto del juicio y su probabilidad de fallo adverso, la que es estimada por los asesores legales como probable, poco probable o remota. Al 31 de diciembre de 2016 el detalle de juicios es el siguiente:

Naturaleza de juicios	Número de juicios	Monto del juicio M\$	Monto provisionado al 31 de diciembre de 2016 M\$	Monto provisionado al 31 de diciembre de 2015 M\$	Monto provisionado al 01 de enero de 2015 M\$
Consumidor	94	1.133.895	150.538	166.977	156.260
Civil	14	260.506	88.771	88.839	43.676
Otros	9	416.513	106.889	12.050	172.511
		1.810.914	346.198	267.866	372.447

La Compañía y sus filiales han constituido provisiones para cubrir los eventuales efectos adversos provenientes de estas contingencias. La Administración estima que son suficientes, dado el estado actual de los juicios.

d) Otras Restricciones:

Al 31 de diciembre de 2016, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras. Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Abril de 2009, respecto a la Serie de Bonos I emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, respecto a las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 670 inscrita en el

Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, y respecto a las Series M y N emitidas con cargo a las Líneas 766 y 767 respectivamente, ambas inscritas en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, son los siguientes:

A contar del 31 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del Nivel de Endeudamiento Máximo establecido en la Cláusula Décima, número Uno, de los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

Deuda Máxima Según Covenant Bonos Líneas 583, 584, 669, 670, 766 y 767 al 31 de diciembre de 2016.

	Moneda	Al 31 de Diciembre de 2016	Al 30 de Septiembre de 2016	Fuente de Información
Período i		31-12-16	30-09-16	
Período i-1		30-09-16	30-06-16	
UF i	\$/UF	26.347,98	26.224,30	
UF i-1	\$/UF	26.224,30	26.052,07	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período i	Miles \$	21.736.409	26.814.372	Estado Situación Financiera período i
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período i-1	Miles \$	26.814.372	17.461.500	Estado Situación Financiera período i-1
Variación Efectivo i	Miles \$	(5.077.963)	9.352.872	
Variación Efectivo i	Miles UF	(193)	357	
Garantías a Terceros i	No hay	-	-	
Total Patrimonio i	Miles \$	1.681.896.069	1.359.972.652	Estado Situación Financiera período i
Dividendos por Pagar i	Miles \$	28.302.702	-	Nota 19 - Estados Financieros período i
Total Patrimonio i-1	Miles \$	1.359.972.652	1.295.085.990	Estado Situación Financiera período i-1
Dividendos por Pagar i-1	Miles \$	-	-	Nota 19 - Estados Financieros período i-1
Variación Patrimonio i	Miles \$	350.226.119	64.886.662	
Variación Patrimonio i	Miles UF	13.292	2.474	
Propiedades de Inversión i-1 a	Miles \$	2.263.471.509	2.258.966.187	Estado Situación Financiera período i-1
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión i-1 b	Miles \$	296.433.322	296.073.385	Nota 9.2 - Estados Financieros período i-1
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS c	Miles \$	874.483.983	874.483.983	Nota 4 - 4.1 - Estados Financieros al 31.12.2010
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop de Inv. d	Miles \$	148.662.277	148.662.277	
Variación Porcentual UF e	Miles \$	0,47%	0,66%	
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles \$	5.842.630	8.178.266	
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles UF	222	312	
Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile i-1	Miles UF	224	(16)	
Deuda Máxima i-1	Miles UF	84.096	78.199	
Deuda Máxima i	Miles UF	111.379	84.096	

a Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada

b Asociados a Propiedades de Inversión en Chile

c De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009

d Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del

Ajuste por revalorización inicial a IFRS

e Variación Porcentual entre los valores de UFi y UFi-1

El incremento en la deuda máxima al 31 de diciembre de 2016 es consecuencia del efecto por readopción de las NIIF mencionado en la nota 3.

I) Nivel de Endeudamiento	e) Paralización construcción Mall Plaza Barón	f) Temporales ocurridos en año 2015 en la III Región
Al 31 de diciembre de 2016, la Deuda Máxima permitida asciende a MUF 111.379 según los contratos de los bonos públicos vigentes. La deuda vigente al 31 de diciembre de 2016 asciende a MUF 33.088.	En el marco del contrato de Concesión y Arrendamiento celebrado entre Plaza Valparaíso S.A. y Empresa Portuaria Valparaíso, la primera dio inicio, en el mes de octubre de 2013, a las obras de construcción del Proyecto Puerto Barón, al haber obtenido de las autoridades competentes los respectivos permisos. El Consejo de Monumentos Nacionales ordenó la paralización parcial de las obras; para su reanudación se encuentra pendiente la aprobación del Plan de Monitoreo Arqueológico por dicho organismo, así como la implementación de lo resuelto por el Comité del Patrimonio Mundial UNESCO en su sesión del mes de julio del 2015 celebrada en Bonn. Las partes suscribieron una modificación al Contrato de Concesión y Arrendamiento el 21 de enero de 2016.	Respecto a los daños sufridos por el Centro Comercial Mall Plaza Copiapó en razón de los temporales ocurridos en la III Región, el día 25 de marzo de 2015, se ha avanzado en la reparación de éstos, estimándose que se encontrarán concluidos durante el último trimestre de 2016. La Administración ha cuantificado los daños y procedido con la baja contable de activos por M\$ 8.285.610 durante el año 2015.
II) Activos esenciales		Cabe señalar que los perjuicios ocasionados por el temporal fueron adecuadamente cubiertos, ya que Plaza S.A. y sus subsidiarias cuentan con Pólizas de Seguro de Todo Riesgo de Bienes que cubren las pérdidas para destrucción o daño de bienes físicos y perjuicios por paralización.
Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.	Con fecha 17 de Junio de 2016, se paga la suma de USD 1.200.000.- (en pesos \$ 982.949.520 IVA incluido) a la empresa Valparaíso Terminal de Pasajeros S.A., dando cumplimiento así a la modificación al contrato de provisión de infraestructura e instalaciones y concesión portuaria de un área para la atención de pasajeros de cruceros turísticos, de fecha 08 de julio de 2015, en donde se establece una nueva ubicación para el terminal de pasajeros de cruceros, cumpliendo así el acuerdo tomado entre la Empresa Portuaria de Valparaíso, Valparaíso Terminal Pasajeros S.A. y Plaza Valparaíso S.A.."	g) Terremoto ocurrido en el año 2015 en la IV Región
A la fecha de estos Estados Financieros se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.	Actualmente la Empresa Portuaria se encuentra efectuando labores de sondeo arqueológico de acuerdo al Plan de Gestión Arqueológico aprobado por el Consejo de Monumentos.	Como consecuencia del terremoto de fecha 16 de septiembre de 2015 ocurrido en la IV Región, y sus posteriores réplicas, se produjeron daños menores en el Centro Comercial Mall Plaza La Serena. Al 31 de diciembre de 2015 se dio de baja activos dañados por M\$ 189.659, los que durante el primer semestre de 2016 se terminó de reparar en su totalidad.

31. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Las empresas del Grupo están expuestas a determinados riesgos que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión.

Entre los principales destacan los siguientes:

a) Ciclo económico

En general las ventas de los Centros Comerciales están altamente correlacionadas con la evolución del producto interno bruto. La caída en el ingreso disponible de las personas provocada por la contracción económica afecta los ingresos de los operadores y podría eventualmente afectar la tasa de ocupación de los locales. Sin embargo, la política comercial de Plaza S.A. está enfocada en cobros mayoritariamente fijos, por lo que los ingresos de Plaza S.A. son menos sensibles al ciclo económico que los ingresos obtenidos por los locales comerciales generados en razón de sus ventas. Además, es necesario destacar que una parte de los ingresos de Plaza S.A. provienen de operadores con negocios menos sensibles a dichos ciclos, como son los supermercados, locales de servicios, edificios médicos y de salud, oficinas y centros de educación.

b) Restricciones al crédito a las personas

Relacionado al punto anterior, el menor acceso a los créditos de consumo que otorgan los bancos y las casas comerciales, debido a las mayores restricciones crediticias ocasionadas por los ciclos económicos, podría generar una menor venta de las tiendas, afectando la parte variable de los ingresos que recibe Plaza S.A. de parte de sus arrendatarios. Plaza S.A. mitiga este riesgo con su política comercial cuyo objetivo es maximizar la proporción de ingresos fijos.

c) Competencia

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten con Plaza S.A., son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers, los centros de cada ciudad y el comercio tradicional ubicado en las áreas de influencia donde están los centros comerciales Mall Plaza.

d) Disponibilidad de terrenos

Una variable importante para el crecimiento futuro es la disponibilidad de terrenos adecuados para desarrollar proyectos de centros comerciales. En este aspecto, Plaza S.A. ya es propietaria de un conjunto de terrenos que le permitirán desarrollar proyectos comerciales durante los próximos años. Estos proyectos sólo se desarrollarán cuando la Compañía estime que existe una demanda asociada suficiente y que ellos sean rentables.

Por otro lado, considerando la menor disponibilidad de terrenos aptos en zonas densamente pobladas, la Compañía ha logrado desarrollar proyectos verticales, como Mall Plaza Alameda, que ocupan una menor superficie, optimizando su inversión, rentabilidad y flexibilidad para adaptarse a terrenos de menores tamaños.

e) Objetivos y políticas de administración de riesgo financiero**Instrumentos Financieros**

Los principales instrumentos financieros de Plaza S.A., surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, las cuales comprenden, entre otros, créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, deudores comerciales, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo y préstamos otorgados.

El valor contable de los activos y pasivos se aproxima a su valor justo debido a su naturaleza de corto plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los Estados Financieros.

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward, swaps y cross currency swaps con el objetivo de minimizar el riesgo generado por la volatilidad de monedas y tasas distintas a Unidades de Fomento. El rol de estos derivados es que los instrumentos utilizados cubran los flujos comprometidos por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2016 Plaza S.A. y filiales poseen los siguientes contratos de derivados:

Deudor	RUT	Contraparte	Banco paga CLP (Monto Contratado)	Tasa CLP (*)	Banco recibe UF (Monto Contratado)"	Tasa UF	Fecha Inicio	Fecha Término
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco Estado	45.673.700.000	7,05%	2.000.000,00	4,090%	27-02-2013	27-02-2020
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco de Chile	48.124.107.791	TNA + 1,15% (4,68%)	2.000.046,04	2,380%	30-07-2014	30-01-2020
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco de Chile	28.198.029.500	TNA + 1,52% (5,05%)	1.145.000,00	2,820%	05-01-2015	05-03-2020
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco Estado	49.617.620.000	5,13%	2.000.000,00	2,455%	11-05-2015	11-05-2021
Totales			171.613.457.291		7.145.046,04			

Riesgos Financieros

(i) Riesgo de Mercado

Los principales riesgos a los que está sujeta Plaza S.A. son (i) riesgo de mercado, (ii) riesgo de liquidez y (iii) riesgo de crédito.

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto Plaza S.A. son el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación.

El directorio de Plaza S.A. ha aprobado políticas y procedimientos centralizados para gestionar y minimizar la exposición a los riesgos que pueden afectar la rentabilidad de la Compañía. Asimismo, se han establecido procedimientos para evaluar la evolución de dichos riesgos, de forma que las políticas y procedimientos se revisen continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía. Basado en las políticas mencionadas anteriormente y en las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo podrá contratar instrumentos derivados con el único objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos y en ningún caso realizará operaciones de derivados con propósitos especulativos.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas. La primera corresponde a la deuda financiera emitida en monedas distintas a la moneda funcional del negocio, mientras que la segunda corresponde a las inversiones en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2016, el 93,4% de la deuda financiera consolidada después de coberturas estaba expresada en UF. De esta forma, es posible afirmar que el tipo de cambio no implica un riesgo significativo sobre la deuda consolidada de la Compañía.

Riesgo de tasa de interés

Plaza S.A. tiene el 96,0% de su deuda financiera después de coberturas de moneda, a tasa de interés fija, de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros. Un incremento en las tasas de interés de un 0,5% podría afectar tanto el refinanciamiento de la deuda financiera corriente, como de aquella porción de deuda sujeta a tasa variable, y su efecto anualizado en los resultados de la Compañía se estima en aproximadamente M\$695.728.

Riesgo de inflación

La mayoría de los ingresos de la Compañía son reajustados por la inflación respectiva en Chile, Perú y Colombia. Para el caso de Chile, fuente principal de sus ingresos, éstos se denominan en Unidades de Fomento y considerando que la mayor parte de la deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que la Compañía mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada después de coberturas (ingresos indexados a la UF).

Por otro lado, producto de que las normas contables no contemplan la contabilización de este tipo de coberturas, es posible prever que

un incremento de un 3% en el valor de la UF en el horizonte de un año generaría un impacto negativo en los resultados anuales de la Compañía de aproximadamente M\$24.364.702, considerando tanto los reajustes de los instrumentos de deuda como de los ingresos en Unidades de Fomento.

(ii) Riesgo de Liquidez

La Compañía no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar los desembolsos necesarios en sus operaciones habituales.

Adicionalmente, Plaza S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento disponibles, tales como líneas de sobregiro y préstamos bancarios. El detalle de los pasivos financieros se encuentra desglosado a continuación, así como los vencimientos previstos de dichos pasivos financieros.

Plaza S.A. monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

La siguiente tabla resume el perfil de vencimiento de los pasivos financieros de Plaza S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015 basado en obligaciones financieras contractuales de pago.

Al 31 de diciembre de 2016	Hasta 1 año M\$	Más de 1 año y hasta 2 años M\$	Más de 2 años y hasta 3 años M\$	Más de 3 años y hasta 4 años M\$	Más de 4 años y hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Capital	125.214.776	100.816.294	45.720.583	93.034.740	9.637.356	438.732.551	813.156.300
Intereses	29.994.594	25.658.163	22.072.285	18.944.036	16.370.398	164.942.768	277.982.244
Totales	155.209.370	126.474.457	67.792.868	111.978.776	26.007.754	603.675.319	1.091.138.544

Al 31 de diciembre de 2015	Hasta 1 año M\$	Más de 1 año y hasta 2 años M\$	Más de 2 años y hasta 3 años M\$	Más de 3 años y hasta 4 años M\$	Más de 4 años y hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Capital	73.985.576	99.980.660	93.625.420	46.471.593	86.337.273	419.000.575	819.401.097
Intereses	31.949.413	28.763.123	24.802.513	21.329.728	18.363.252	176.367.285	301.575.314
Totales	105.934.989	128.743.783	118.427.933	67.801.321	104.700.525	595.367.860	1.120.976.411

Al 1 de enero de 2015	Hasta 1 año M\$	Más de 1 año y hasta 2 años M\$	Más de 2 años y hasta 3 años M\$	Más de 3 años y hasta 4 años M\$	Más de 4 años y hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Capital	78.396.044	61.720.500	84.812.104	77.111.239	14.152.042	512.717.872	828.909.801
Intereses	35.068.002	31.653.254	28.762.919	24.090.599	20.728.134	195.987.367	336.290.275
Totales	113.464.046	93.373.754	113.575.023	101.201.838	34.880.176	708.705.239	1.165.200.076

(iii) Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Plaza S.A. en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales.

Plaza S.A. no posee concentraciones significativas de riesgo de crédito, al tener una atomización importante de sus clientes y poseer, de acuerdo con los contratos de arriendo vigentes, garantías suficientes para cubrir los riesgos de incobrabilidad.

Los deudores se presentan a valor neto, es decir, rebajados por las estimaciones de deudores incobrables. Estas estimaciones están dadas por un proceso centralizado, a través de un modelo que asocia al cliente por plazo y tipo de morosidad de sus cuentas por cobrar y las garantías constituidas en favor de la Compañía.

La Gerencia de Finanzas, a través de su área de Crédito y Cobranzas, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar, mediante la evaluación de riesgo de los arrendatarios y de la gestión de las cuentas por cobrar.

Plaza S.A. tiene un proceso centralizado para la evaluación de riesgo de sus clientes, determinando una clasificación para cada uno de ellos, la que se rige por las Políticas de Riesgo Comercial y el Procedimiento de Análisis de Riesgo. En este proceso se analiza la situación financiera del cliente, de manera de determinar el

nivel de riesgo asociado, estableciendo así la constitución de garantías en el caso de ser necesarias.

La Compañía solicita la constitución de garantías a sus clientes en función de los análisis de riesgo efectuados por la Gerencia de Finanzas. Las garantías recibidas por la Compañía son:

Garantías	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Boletas	32.835.953	30.186.768	26.706.720
Efectivo	11.970.774	12.179.156	11.999.814
Total	44.806.727	42.365.924	38.706.534

Durante el ejercicio no se han ejecutado garantías significativas como consecuencia de mora en el pago de los clientes.

La calidad crediticia de los deudores comerciales por cobrar que todavía no han vencido y que tampoco han sufrido pérdidas por deterioro se evalúa en función de la clasificación crediticia otorgada por el área financiera a través de índices internos de la Compañía.

Clasificación crediticia interna	% Deuda por vencer	Al 31 de diciembre de 2016 M\$	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 01 de enero de 2015 M\$
Grupo A	Mayor o igual a 70%	34.109.555	35.690.093	30.938.851
Grupo B	Menor a 70% y hasta 40%	708.244	1.284.043	2.076.926
Grupo C	Menor a 40% y hasta 10%	172.632	202.520	214.207
Grupo D	Menor a 10%	41.409	22.753	15.904
		35.031.840	37.199.409	33.245.888

Los saldos no vencidos y no deteriorados incluyen cuentas cuyas condiciones han sido renegociadas por los siguientes montos y que a la fecha presentan un adecuado cumplimiento de pago:

	M\$
Al 31 de diciembre de 2016	130.566
Al 31 de diciembre de 2015	132.079
Al 31 de diciembre de 2014	772.964

Asimismo, Plaza S.A. limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, para lo cual cuenta con políticas que limitan el tipo de instrumentos de inversión y la calidad crediticia de sus contrapartes.

Plaza S.A. realiza todas las operaciones de derivados de cobertura con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo de AA-, según clasificación de riesgo local, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Gestión del capital

Plaza S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital y maximizar el valor económico de la Compañía. Plaza S.A. monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2016, el índice antes señalado fue de 0,63 veces.

La Compañía mantiene clasificación crediticia con Humphreys y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Humphreys	Fitch Ratings
Bonos y Líneas de Bonos	AA+	AA
Efectos de Comercio	Nivel 1+ / AA+	N1+ / AA

Con fecha 06 de diciembre de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea N° 94 de Efectos de Comercio de Plaza S.A., por un monto máximo de UF 1.500.000, la cual no contempla ningún tipo de covenant financiero o garantías. Al 31 de diciembre de 2016 no existen colocaciones vigentes.

32. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor razonable es definido como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Cuando un instrumento financiero es comercializado en un mercado líquido y activo, su precio estipulado en el mercado en una transacción real brinda la mejor evidencia de su valor razonable. Cuando no se cuenta con el precio estipulado en el mercado o este no puede ser un indicativo del valor razonable del instrumento, para determinar dicho valor razonable se puede utilizar el valor de mercado de otro instrumento, sustancialmente similar, el análisis de flujos descontados u otras técnicas aplicables; las cuales se ven afectadas de manera significativa por los supuestos utilizados. No obstante la Gerencia ha utilizado su mejor juicio en la estimación de los valores razonables de sus instrumentos financieros, cualquier técnica para efectuar dicho estimado conlleva cierto nivel de fragilidad inherente. Como resultado, el valor razonable no puede ser indicativo del valor neto de realización o de liquidación de los instrumentos financieros.

Los siguientes métodos y supuestos fueron utilizados para estimar los valores razonables:

a) Instrumentos financieros cuyo valor razonable es similar al valor en libros

Para los activos y pasivos financieros que son líquidos o tienen vencimientos a corto plazo (menor a tres meses), como efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y otros pasivos corrientes, se considera que el valor en libros es similar al valor razonable.

b) Instrumentos financieros a tasa fija

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se encuentran a tasas fijas y a costo amortizado, se determina comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. El valor razonable estimado de los depósitos que devengan intereses se determina mediante los flujos de caja descontados usando tasas de interés del mercado en la moneda que prevalece con vencimientos y riesgos de crédito similares.

c) Jerarquías de valores razonables

Plaza S.A. clasifica de la siguiente forma los instrumentos registrados a valor razonable:

Nivel 1 Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2 Input diferentes a los precios cotizados que se incluyen en Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3 Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

La siguiente tabla presenta las clases de instrumentos financieros que son medidos al valor justo al 31 de diciembre de 2016, 2015 y al 01 de enero de 2015, según nivel de información utilizada en la valoración:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2016		
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Otros activos financieros	-	1.185.815	-
Total activos financieros a valor razonable	-	1.185.815	-
Otros pasivos financieros	-	906.209.560	-
Derivados de cobertura	-	59.529.690	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	965.739.250	-

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2015		
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Otros activos financieros	-	1.364.001	-
Total activos financieros a valor razonable	-	1.364.001	-
Otros pasivos financieros	-	905.531.453	-
Derivados de cobertura	-	27.927.671	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	933.459.124	-

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 01 de enero de 2015		
	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Otros activos financieros	-	1.425.982	-
Total activos financieros a valor razonable	-	1.425.982	-
Otros pasivos financieros	-	902.317.673	-
Derivados de cobertura	-	4.692.917	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	907.010.590	-

33. MEDIO AMBIENTE

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Superintendencia de Valores y Seguros, los siguientes son los desembolsos que Plaza S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 2016 han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Nuevos Desarrollos S.A.	Implementación Eficiencia LEED	Implementación Eficiencia LEED	Activo	Obras en curso	111.186	1er semestre del 2017	En proceso
	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	659	Diciembre 2016	Terminado
	Huella de Carbono	Línea base Huella de Carbono	Gasto	R.S.E. Ambiental	3.515	Diciembre 2016	Terminado
	Control residuos peligrosos	Retiro de escombros	Gasto	R.S.E. Ambiental	263	Diciembre 2016	Terminado
Inmobiliaria Las Americas S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Diciembre 2016	Terminado
Plaza Antofagasta S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Diciembre 2016	Terminado
	Tratamiento de residuos	Mejora compostera	Gasto	R.S.E. Ambiental	2.635	Diciembre 2016	Terminado
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Diciembre 2016	Terminado
Plaza del Trébol S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Diciembre 2016	Terminado
Plaza La Serena S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Diciembre 2016	Terminado
Plaza Oeste S.A.	Control residuos peligrosos	Retiro de escombros	Gasto	R.S.E. Ambiental	1.317	Diciembre 2016	Terminado
	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	1.406	Diciembre 2016	Terminado
	Tratamiento de residuos	Reciclaje orgánicos	Gasto	R.S.E. Ambiental	2.024	Diciembre 2016	Terminado
Plaza Tobalaba S.A.	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Diciembre 2016	Terminado
Plaza Vespucio S.A.	Asesoría técnica	Asesorías recursos hídricos	Gasto	R.S.E. Ambiental	316	Diciembre 2016	Terminado
	Asesoría técnica	Declaración SINADER	Gasto	R.S.E. Ambiental	158	Diciembre 2016	Terminado
	Huella de Carbono	Calculadora	Gasto	R.S.E. Ambiental	703	Diciembre 2016	Terminado

34. HECHOS POSTERIORES

No existen otros hechos posteriores ocurridos entre el 31 de diciembre de 2016 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros.

Análisis Razonado Estados Financieros Consolidados

Plaza S.A.

Al 31 de diciembre de 2016

CONTENIDO

1. Análisis de Mercado
2. Análisis del Estado de Situación Financiera
3. Análisis del Estado de Resultados por Función
4. Análisis del Estado de Flujo de Efectivo Directo
5. Análisis de Riesgo de Mercado

1. ANÁLISIS DE MERCADO

Descripción y análisis de los negocios

Plaza S.A. es el holding que agrupa las sociedades que construyen, administran, explotan y arriendan los locales y espacios publicitarios de los 15 centros comerciales Mall Plaza en Chile. Entre sus arrendatarios destaca una oferta diversificada de productos y servicios, siendo relevantes las tiendas por departamentos, tiendas especializadas, entretenimiento y cultura, salas de cine, juegos para niños, bibliotecas Viva, restaurantes y comida rápida, supermercados, venta de automóviles, salud y educación. También se incluye el arriendo de espacios para publicidad en sus centros comerciales. Estas operaciones alcanzan a 1.214.000 m² arrendables.

Plaza S.A. administra 3 centros comerciales en Perú pertenecientes a Aventura Plaza S.A., de la cual posee un 33,33% de su propiedad. Estos malls totalizan 183.000 m² arrendables en conjunto y están ubicados en las ciudades de Callao, Arequipa y Trujillo.

Además, Plaza S.A. a través de su filial Mall Plaza Colombia S.A.S., dueña del 100% de la sociedad Centro Comercial El Castillo Cartagena S.A.S., administra un centro comercial de 27.000 m² arrendables ubicado en la ciudad de Cartagena de Indias y es propietaria de un terreno en la ciudad de Barraquilla que incluye una tienda Homecenter de 14.000 m² en operación y donde actualmente se está construyendo su tercer centro comercial en Colombia. Adicionalmente, en el segundo semestre de 2015, Mall Plaza Colombia comenzó la construcción de su segundo centro comercial, ubicado en la ciudad de Manizales.

Por último, Plaza S.A. se encuentra efectuando también los estudios y análisis correspondientes para desarrollar nuevos proyectos en Chile, Perú y Colombia durante los próximos años.

Las operaciones consolidadas que administra Plaza S.A. alcanzan a 19 centros comerciales, distribuidos en Chile, Perú y Colombia, totalizando una superficie arrendable de 1.438.000 m².

Descripción y análisis del sector industrial

- a. La Competencia: De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten con Plaza S.A. son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers, y el comercio tradicional ubicados en las localidades donde están los centros comerciales de Mall Plaza.
- b. Su participación relativa y evolución: Su participación de mercado en el comercio minorista se estima en 6,6%. Para determinar dicha participación, se consideran las ventas totales efectuadas dentro de los centros comerciales Mall Plaza, excluyendo ventas en los sectores automotriz, supermercado, tienda hogar y salud, y se comparan con una estimación del comercio minorista en dichos rubros. En el sector venta de automóviles nuevos, Plaza S.A. participa a través de los locales de sus filiales Autoplaza S.A. y Salón Motorplaza S.A., ubicados en los malls de la cadena en Chile y Perú, respectivamente.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

a) Activos

(en millones de \$)

	dic-16	dic-15	Var Dic16 -Dic15
Activos corrientes	130.189	136.068	(4%)
Activos no corrientes	2.957.507	2.843.755	4%
Total Activos	3.087.696	2.979.823	4%

Activos Corrientes

La disminución del 4% en los Activos Corrientes, equivalente a MM\$ 5.879, se debe principalmente a menores Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes por MM\$ 17.173 vinculado a mayor cuenta por cobrar en diciembre 2015 a compañías de seguros por siniestro de Copiapó, y menor Efectivo y Equivalentes al Efectivo por MM\$ 10.440. Estos efectos son parcialmente compensados por el aumento de Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas por MM\$ 18.162.

Activos no Corrientes

Los Activos no Corrientes crecieron un 4%, equivalente a MM\$ 113.752, lo que se explica principalmente por aumento de inversiones en propiedades de inversión en MM\$ 64.468 producto de avances en los proyectos Mall Plaza Los Domínicos y Mall Plaza Arica en Chile, Mall Plaza Manizales y Mall Plaza Barranquilla en Colombia, además de otras inversiones en ampliaciones en malls en operación, asociados al plan de inversiones de la compañía. Adicionalmente, se generaron mayores inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación por MM\$ 42.195, fundamentalmente por revalorización a valor justo de la inversión en Aventura Plaza S.A. generada por proceso de escisión de esta subsidiaria en Perú en julio pasado.

Propiedades de Inversión a Valor Justo

De acuerdo a lo señalado en la NIIF 1, Plaza S.A. valorizó las propiedades de inversión a su valor justo y utilizó ese valor como costo atribuido a la fecha de convergencia al 01 de enero de 2015. Desde la conversión a IFRS en adelante se ha aplicado el modelo del costo, por lo que este valor se ha depreciado linealmente de forma mensual, no revalorizándose a valor justo período a período en el Estado de Resultados. El valor de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2016 es MM\$ 2.841.086, representando un 92% del total de activos consolidados de Plaza S.A.

Pasivos

(en millones de \$)

	dic-16	dic-15	Var Dic16 -Dic15
Pasivos corrientes	219.102	166.479	32%
Pasivos no corrientes	1.186.698	1.223.142	(3%)
Total Pasivos	1.405.800	1.389.620	1%
Patrimonio	1.681.896	1.590.202	6%
Total Pasivos y Patrimonio	3.087.696	2.979.823	4%

Pasivos Corrientes

Los Pasivos Corrientes aumentaron en un 31,6% equivalente a MM\$ 52.623, principalmente por mayores Otros pasivos financieros corrientes en MM\$ 48.551 por traspaso de financiamientos del largo al corto plazo por período remanente para su vencimiento menor a un año, además de mayores Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$ 2.812.

Pasivos no Corrientes

La disminución de MM\$ 36.443 de los Pasivos no Corrientes, equivalente al -3%, se explica principalmente por menores Otros pasivos financieros no corrientes por MM\$ 47.119 asociado al traspaso de créditos financieros del largo al corto plazo por período remanente para su vencimiento menor a un año, compensado parcialmente por mayores Pasivos por impuestos diferidos por MM\$ 11.356.

Patrimonio

(en millones de \$)

	dic-16	dic-15	Var Dic16 -Dic15
Capital Emitido	175.123	175.123	0%
Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	1.338.768	1.240.371	8%
Primas de Emisión	123.573	123.573	0%
Otras Reservas	(71.622)	(63.604)	13%
Participaciones no controladoras	116.054	114.739	1%
Total Patrimonio	1.681.896	1.590.202	6%

El Patrimonio presenta un aumento de MM\$ 91.694, explicado principalmente por un aumento en las Ganancias Acumuladas de MM\$ 98.397 asociado al Resultado obtenido a Diciembre del año 2016 de MM\$ 136.583, parcialmente compensado con la provisión de dividendos por pagar correspondiente al resultado 2016 y con el efecto neto entre la distribución de dividendos efectuada en el mes de

Abril de 2016 y provisión de dividendos por pagar correspondiente al resultado 2015, además de un aumento en Otras Reservas por MM\$ 8.018 por variación del ajuste de conversión producto de la escisión de Aventura Plaza S.A. en Perú y por efecto de la adquisición de participación minoritaria de 30% del Centro Comercial el Castillo S.A.S. en Colombia.

Razones

	dic-16	dic-15	Var Dic16 -Dic15
Razón de Liquidez	0,59	0,82	(0,23)
Razón Ácida	0,10	0,19	(0,09)
Razón de Endeudamiento	0,84	0,87	(0,03)
Deuda Financiera Neta (1)/ Patrimonio	0,51	0,53	(0,02)
Deuda Financiera Neta (1)/ EBITDA (2)	4,06	4,18	(0,11)
EBITDA / Gastos Financieros (3)	5,95	5,90	0,05
EBITDA / Ingresos Netos (4)	80,3%	81,0%	(0,7%)
Pasivo Corriente / Pasivo Total	15,6%	12,0%	3,6%
Activos / Deuda Fin. No cte.+ Pas. Corrientes	3,22	3,13	0,09
Rentabilidad del Patrimonio (5)	8,5%	5,9%	2,6%
Rentabilidad del Activo (6)	4,6%	3,1%	1,5%
Rendimiento Activos Operacionales (7)	7,6%	5,9%	1,7%
Utilidad por Acción (8)	\$69,69	\$ 44,94	\$ 24,75

(1) Corresponde a la Deuda financiera corriente y no corriente, descontando el Efectivo y equivalentes al efectivo.

(2) Corresponde al EBITDA 12 meses móviles acumulado a diciembre 2016 y diciembre 2015, respectivamente. Para el EBITDA 2015 se ha considerado los efectos de la indemnización del seguro asociado al lucro cesante por el siniestro de MP Copiapó en cada línea del estado de resultados.

(3) Corresponde al EBITDA y gastos financieros (Total de Gastos y comisiones bancarias e Intereses de deudas financieras) del acumulado a diciembre 2016 y ejercicio 2015, respectivamente.

(4) Corresponde al EBITDA e Ingresos, neto de recupero de gasto común, acumulado a diciembre 2016 y ejercicio 2015, respectivamente.

(5) Corresponde a Utilidad del ejercicio 12 meses móviles acumulado a diciembre 2016 y diciembre 2015, sobre Patrimonio promedio (promedio lineal últimos 4 trimestres).

(6) Corresponde a Utilidad del ejercicio 12 meses móviles acumulado a diciembre 2016 y diciembre 2015, sobre activo promedio (promedio lineal últimos 4 trimestres).

(7) Corresponde a Ganancia de actividades operacionales del ejercicio 12 meses móviles acumulado a diciembre 2016 y diciembre 2015, sobre las Propiedades de Inversión promedio (promedio lineal últimos 4 trimestres).

(8) Compara Utilidad por acción 12 meses acumulado a diciembre 2016 y diciembre 2015.

La razón de liquidez (Activos corrientes / Pasivos corrientes) disminuyó desde 0,82 veces al cierre de diciembre 2015 hasta 0,59 veces en diciembre 2016, lo que corresponde a una variación de 0,23 puntos, generada principalmente por una disminución de los Activos corrientes, por menores Otras cuentas por cobrar y a la baja de Efectivo y equivalentes al efectivo, compensado por mayores Cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Además se produce un aumento en los

Pasivos corrientes, asociados a mayores Otros pasivos financieros corrientes por traspaso de financiamientos del largo al corto plazo. Por otro lado, la razón ácida definida como el Efectivo y equivalentes al efectivo sobre pasivos corrientes disminuye desde las 0,19 veces alcanzadas a diciembre 2015 hasta 0,10 veces a diciembre 2016, debido a un menor Efectivo y Equivalentes al efectivo y a los mayores Pasivos corrientes.

La razón de endeudamiento ([Pasivo Corriente + Pasivo no Corriente] / Patrimonio) disminuyó desde 0,87 a 0,84 veces, explicado principalmente por un mayor incremento patrimonial, por la acumulación de resultados registrados a diciembre 2016, en comparación al crecimiento de los Pasivos. Adicionalmente, la relación Deuda financiera neta sobre Patrimonio también disminuye de 0,53 veces en diciembre 2015 a 0,51 veces a diciembre 2016 debido a una deuda financiera neta que se mantiene estable, en comparación al aumento patrimonial registrado en el ejercicio.

La relación Deuda Financiera (neta de efectivo y equivalentes al efectivo) sobre EBITDA móvil 12 meses se mantiene en niveles bajos, disminuyendo de 4,18 de diciembre 2015 a 4,06 veces en diciembre 2016, debido a una Deuda financiera neta estable en comparación al crecimiento del EBITDA, explicado principalmente por mayores ingresos por arriendo asociados a una mayor superficie arrendable y mayores ventas de los operadores. Asimismo, la razón de cobertura de gastos financieros, EBITDA sobre gastos financieros, alcanzó 5,95 veces a diciembre 2016, aumentando respecto del valor de 5,90 veces alcanzado en diciembre 2015.

El indicador Pasivo Corriente sobre Pasivo Total aumentó desde 12,0% en diciembre 2015 a 15,6% en diciembre 2016. Este efecto está asociado principalmente a un aumento en el Total Pasivos en menor proporción que el aumento de los Pasivos Corrientes. El aumento en el Total Pasivos se debe a mayores Pasivos por Impuestos diferidos, mayores Otras cuentas por pagar y a leve aumento de Deuda financiera total. Por su parte, el aumento en los Pasivos Corrientes se

explica principalmente por traspaso de financiamiento del largo al corto plazo por período remanente menor a un año.

La razón Activos sobre Deuda financiera no corriente + Pasivos corrientes aumentó desde 3,13 a 3,22 veces a diciembre de 2016, debido al aumento de un 4% de los activos producto principalmente de un aumento de inversiones en propiedades de inversión, parcialmente contrarrestado por un aumento de un 1% de la Deuda Financiera.

La Rentabilidad del patrimonio, definida como la utilidad 12 meses sobre el patrimonio promedio, alcanza a un 8,5% a diciembre 2016, superior al 5,9% alcanzado en diciembre 2015 debido a un mayor aumento de la ganancia 12 meses respecto a 2015, que se explica principalmente por efecto en utilidad de valorización a valor justo de la inversión en la empresa asociada de Perú y a una mayor Ganancia.

Por su parte la Rentabilidad del activo, que corresponde a la utilidad 12 meses a diciembre sobre el activo promedio, aumenta desde un 3,1% en 2015 a un 4,6% en 2016, debido a una mayor

ganancia 12 meses en comparación a 2015 compensado por menor un crecimiento en el activo promedio.

El Rendimiento de los activos operacionales, definido como la ganancia de actividades operacionales de 12 meses sobre las propiedades de inversión promedio, aumenta respecto al 5,9% alcanzado el año anterior, llegando a un 7,6%. Este aumento es producto de un crecimiento de un 33,0% en la ganancia de actividades operacionales de 12 meses.

Finalmente, la Utilidad por acción básica en operaciones continuadas acumuladas en 12 meses crece en 55,1%, alcanzando \$69,69 por acción a diciembre 2016, mientras que a diciembre 2015 fue de \$44,94.

3. ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Estado de Resultados

(en millones de \$)

Estado de Resultados	Por los doce meses terminados al 31 de Diciembre de			
	2016	2015	Var.	%
Ingresos de actividades ordinarias	260.422	247.774	12.648	5%
Costo de Ventas	(61.864)	(60.000)	(1.864)	3%
Ganancia Bruta	198.558	187.774	10.784	6%
Gastos de administración	(28.672)	(26.809)	(1.863)	7%
Otros ingresos, por función	46.444	21.660	24.784	114%
Otros gastos, por función	(1.386)	(21.029)	19.643	(93%)
Ingresos financieros	1.199	728	471	65%
Costos financieros	(28.923)	(29.322)	399	(1%)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos, utilizando el método de la participación	1.076	2.712	(1.636)	(60%)
Diferencias de Cambio	(14)	246	(260)	(106%)
Resultados por Unidades de Reajuste	(18.368)	(25.758)	7.390	(29%)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	169.914	110.202	59.712	54%
Gasto por impuestos a las ganancias	(29.509)	(18.179)	(11.330)	62%
Ganancia (Pérdida) atribuible a part. no controladoras	3.822	3.950	(128)	(3%)
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	136.583	88.073	48.510	55%
EBITDA (1)	209.236	200.687	8.549	4%

(1) EBITDA considera Ganancia Bruta y Gastos de Administración, excluye depreciación y amortización.

Ganancia Bruta

La Ganancia Bruta a diciembre de 2016 alcanzó a MM\$ 198.558, lo que representa un incremento de 6% respecto al 2015. Este mayor resultado se debe principalmente a mayores ingresos de actividades ordinarias de 5% explicado por mayores ingresos por arriendo producto de un aumento en la superficie arrendable asociada a nuevas aperturas principalmente en Mall Plaza Egaña, entre los que destaca Oficinas, Edificio Médico y Edificio Educacional,

además de nuevas aperturas en Mall Plaza Copiapó y de mayores ventas de los operadores reflejado en mayores ingresos porcentuales. Por su parte, el costo de venta aumentó en 3%, equivalente a MM\$ 1.864, debido principalmente a un aumento en el gasto en contribuciones y mayores gastos operacionales asociados a planes de Seguridad y Mantenimiento.

EBITDA

A diciembre 2016 el EBITDA alcanzó MM\$ 209.236, lo que representa un aumento de 4% respecto al año anterior, equivalente a MM\$ 8.527, con un nivel de eficiencia operacional de EBITDA sobre ingresos de 80%.

Resultado no operacional

A diciembre 2016, Otros Ingresos por Función alcanzan los MM\$ 46.444 y se deben principalmente a efecto solo contable IFRS en resultado de la valorización a valor justo de la inversión en la empresa asociada en Perú, como consecuencia de proceso de escisión de la sociedad Aventura Plaza S.A. realizado en julio 2016. Esto representa un aumento respecto de los MM\$ 21.660 obtenidos a diciembre 2015, que se asociaban fundamentalmente a indemnización de bienes físicos perjuicios por paralización correspondientes a las pérdidas registradas en Mallplaza Copiapó por el aluvión en que se vio afectado en marzo 2015.

Otros Gastos por Función llegaron a MM\$ -1.386 a diciembre 2016, disminuyendo en comparación a los MM\$ -21.029 obtenidos en 2015, los que son explicados principalmente por la baja de activos en Mallplaza Copiapó debido los daños provocados por el aluvión mencionado.

El efecto contable del resultado por unidades de reajuste a diciembre 2016 alcanzó una pérdida de MM\$

-18.368 siendo menor que el valor acumulado a diciembre 2015 en MM\$ 7.390, principalmente por el efecto de la menor variación porcentual de la Unidad de Fomento (UF) sobre pasivos financieros en UF (2,80% dic 2016 vs 4,07% dic 2015).

Cabe señalar que el resultado de Unidades de Reajuste es un efecto solo contable IFRS, y no de flujo de caja. Corresponde a la variación en pesos chilenos del stock de deuda financiera en UF.

Dada la norma IFRS, estos estados financieros no consideran la corrección monetaria de los activos, pasivos y patrimonio, los cuales se mantienen en su valor nominal desde el 31 de diciembre de 2014, reajustándose sólo aquellos activos y pasivos que están en una moneda distinta al peso, que para el caso de Plaza S.A. consolidado corresponde principalmente a pasivos de deuda financiera en Unidades de Fomento.

Ganancia

A diciembre 2016, la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de MM\$ 136.583, creciendo 55% respecto al año anterior.

La Ganancia antes de Impuestos a diciembre 2016 es de MM\$ 169.914, siendo 54% superior al año anterior. Esta variación de MM\$ 59.712 se explica principalmente por mayores otros Ingresos por función por MM\$ 24.784 por efecto en resultado de valorización a valor justo de la inversión en la empresa asociada en Perú, menores Otros gastos por función por MM\$ 19.643 que incluyen principalmente la baja de activos en Mall Plaza Copiapó realizada en Marzo 2015 como consecuencia de los daños provocados por los aluviones ocurridos en el norte de Chile, por una mayor ganancia bruta de MM\$ 10.784 asociada a mayores Ingresos por arriendo por mayor superficie arrendable y mayores ventas de los operadores y por una menor pérdida contable en resultados por unidades de reajuste de MM\$ 7.390, por la menor variación experimentada por la UF en el año 2016 en comparación al 2015. Lo anterior, se ve parcialmente compensado por un aumento en el pago por Impuestos a las ganancias en MM\$ 11.330 debido a mayor tasa de impuesto a la renta y a disminución al 50% remanente de crédito por contribuciones a raíz de la reforma tributaria de 2014.

4. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO

Flujo Efectivo (en millones de \$)

	dic-16	dic-15	Var Dic16 - Dic15
De la Operación	190.369	205.236	(7%)
De Inversión	(80.859)	(125.604)	(36%)
De Financiamiento	(113.284)	(62.700)	80,7%

De la Operación:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de MM\$ 190.369, menor en un 7% (MM\$ 14.867) al obtenido a diciembre 2015. Esto se explica por menores Otras entradas (salidas) de efectivo por MM\$ -14.255 principalmente por cobro de IVA crédito fiscal (27 bis) durante el año 2015, asociado a la construcción de Mall Plaza Egaña y Mall Plaza Copiapó, mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por MM\$ -10.969, y mayor pago por Impuestos a las ganancias en MM\$ -6.712 debido a mayor tasa de impuesto a la renta y a disminución del 50% remanente del crédito por contribuciones a raíz de la reforma tributaria 2014. Esto es compensado parcialmente por mayor flujo por cobros procedentes de arriendos y prestación de servicios por MM\$ 20.955.

De Inversión:

Las actividades de inversión durante el 2016 generaron un flujo negativo de MM\$ -80.859, principalmente por inversiones en propiedades de inversión efectuadas durante el transcurso del año 2016. En comparación con el año anterior, existe un menor desembolso en propiedades de Inversión de MM\$ 34.002, además de mayores Otras entradas (salidas) de efectivo por MM\$ 10.586 relacionado mayormente al cobro de seguro durante el primer trimestre del año 2016 asociado a siniestro ocurrido en marzo 2015 en Mallplaza Copiapó.

De Financiamiento:

Las actividades de financiamiento originaron un flujo negativo de MM\$ -113.284, lo que representa un mayor desembolso en MM\$ -50.584, explicado principalmente por menores préstamos, al Pago de obligaciones con el público y al otorgamiento de Préstamos a entidades relacionadas, compensado parcialmente por menor Pagos de préstamos por menores vencimientos.

5. ANALISIS DE RIESGO DE MERCADO

La sociedad tiene algunos de sus activos y una gran parte de sus pasivos, así como sus ingresos y egresos indexados a la UF, minimizando con ello los riesgos y externalidades de la inflación ajenas al negocio. La sociedad está expuesta a las variaciones de tasa de interés, riesgo que se minimiza a través de una estructura de deuda mayoritariamente a largo plazo a tasa fija reajustada por inflación, y en muy menor medida, a la del tipo de cambio del peso colombiano y nuevo sol peruano.

La compañía hace revisiones periódicas de estructuración de deuda, aprovechando de esta manera oportunidades de mercado para mantener una estructura de vencimientos de largo plazo adecuada a su negocio, minimizando su exposición al riesgo de variación de tasas de interés de corto plazo.

Adicionalmente, debido a la naturaleza del negocio, la sociedad está expuesta a cambios en la normativa legal de la industria, así como a fluctuaciones de la economía relacionadas al consumo. Sin embargo, los contratos de arriendo con sus clientes son en su mayoría a largo plazo, permitiendo con ello proyectar el desarrollo sostenible en el tiempo y limitando la exposición al riesgo de disminuciones transitorias del consumo.

Por otra parte, los activos cuentan con pólizas de seguros que cubren los riesgos operativos sobre todas sus propiedades de inversión y perjuicios por paralización.

Información Financiera Resumida de Filiales

Plaza S.A.

Al 31 de diciembre de 2016

CONTENIDO

1. Análisis de Mercado
2. Análisis del Estado de Situación Financiera
3. Análisis del Estado de Resultados por Función
4. Análisis del Estado de Flujo de Efectivo Directo
5. Análisis de Riesgo de Mercado

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDOS DE FILIALES

	PLAZA OESTE S.A. Y FILIALES			PLAZA DEL TREBOL S.A. Y FILIALES			PLAZA SPA		
	31-12-16	31-12-15	01-01-15	31-12-16	31-12-15	01-01-15	31-12-16	31-12-15	01-01-15
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos Corrientes	81.293.079	103.867.255	89.577.962	23.278.868	28.452.143	20.148.877	9.764	8.061	4.206
Activos no corrientes	2.234.407.764	2.113.378.775	2.024.064.555	719.464.582	726.473.345	739.411.278	55.956	54.970	54.532
Total de Activos	2.315.700.843	2.217.246.030	2.113.642.517	742.743.450	754.925.488	759.560.155	65.720	63.031	58.738
Pasivos corrientes	154.097.013	86.958.976	106.160.932	8.991.147	7.741.433	15.165.706	137	283	256
Pasivos no corrientes	1.139.159.471	1.131.205.378	1.029.179.574	260.528.563	284.363.143	286.411.311	73.340	68.592	63.056
Capital Emitido	45.828.512	45.828.512	45.828.512	22.619.567	22.619.567	22.619.567	129	129	129
Ganancias (pérdidas) acumuladas	613.442.023	583.177.515	566.694.122	356.995.337	346.593.522	341.756.022	8.638	10.586	11.856
Otras Participaciones en el patrimonio	-	-	-	99.197	99.197	99.197	-	-	-
Otras Reservas	247.119.388	255.336.708	257.871.606	93.454.030	93.453.919	93.453.950	(16.524)	(16.559)	(16.559)
Participaciones no controladoras	116.054.436	114.738.941	107.907.771	55.609	54.707	54.402	-	-	-
Total de Patrimonio y Pasivo	2.315.700.843	2.217.246.030	2.113.642.517	742.743.450	754.925.488	759.560.155	65.720	63.031	58.738

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDOS DE FILIALES

	PLAZA OESTE S.A. Y FILIALES		PLAZA DEL TREBOL S.A. Y FILIALES		PLAZA SPA	
	31-12-16	31-12-15	31-12-16	31-12-15	31-12-16	31-12-15
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	182.681.123	171.354.043	78.809.474	76.734.415	-	-
Costo de ventas	(43.184.868)	(40.459.990)	(20.212.029)	(19.731.055)	-	-
Ganancia bruta	139.496.255	130.894.053	58.597.445	57.003.360	-	-
Gasto de administración	(20.274.650)	(18.431.371)	(7.107.096)	(6.721.262)	(707)	(702)
Otros ingresos (gastos), por función	45.344.298	2.006.679	(157.426)	(1.364.295)	1.527	595
Costos financieros (netos)	(28.468.931)	(27.223.306)	(4.562.243)	(5.236.210)	(3.069)	(2.572)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	1.075.872	2.712.197	68	-	3.198	3.527
Diferencias de Cambio	(32.747)	127.978	166	(332)	-	-
Resultados por Unidades de Reajuste	(17.954.272)	(24.270.358)	(3.591.472)	(5.041.902)	(1.927)	(2.653)
Gasto por impuestos a las ganancias	(17.798.792)	(10.246.458)	(10.694.947)	(7.186.221)	(970)	535
Ganancia	101.387.033	55.569.414	32.484.495	31.453.138	(1.948)	(1.270)
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	97.564.570	51.618.896	32.481.354	31.449.799	(1.948)	(1.270)
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	3.822.463	3.950.518	3.141	3.339	-	-
Otro Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(7.131.938)	(2.724.202)	111	(31)	-	-
Otro Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(470.141)	(791.365)	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	90.432.632	48.894.694	32.481.465	31.449.768	(1.948)	(1.270)
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	3.352.322	3.159.153	3.141	3.339	-	-
Resultado Integral Total	93.784.954	52.053.847	32.484.606	31.453.107	(1.948)	(1.270)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES

	PLAZA OESTE S.A. Y FILIALES		PLAZA DEL TREBOL S.A. Y FILIALES		PLAZA SPA	
	31-12-16	31-12-15	31-12-16	31-12-15	31-12-16	31-12-15
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones	134.973.216	148.434.082	58.383.328	58.340.274	(153)	(695)
Flujos de efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(75.866.047)	(118.567.660)	(5.931.140)	(8.435.100)	2.248	3.076
Flujos de Efectivos Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(60.733.782)	(19.730.363)	(57.197.873)	(39.492.197)	-	329
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(1.626.613)	10.136.059	(4.745.685)	10.412.977	2.095	2.710
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(6.627.596)	(606.239)	-	-	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo inicial	19.812.973	10.283.153	10.902.654	489.677	6.027	3.317
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo Final	11.558.764	19.812.973	6.156.969	10.902.654	8.122	6.027

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO RESUMIDOS DE FILIALES

(en miles de \$)

Plaza Oeste S.A. y Filiales

Al 31 de diciembre de 2016	CAPITAL EN ACCIONES	RESERVA DE CONVERSIÓN	RESERVA DE COBERTURA DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	
Patrimonio previamente reportado	45.828.512	(2.312.122)	(257.607)	257.906.437	
Cambio en Patrimonio					
Emisión de acciones ordinarias	-	-	-	-	
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	(3.352.508)	(1.903.317)	-	
Resultado Integral	-	(3.352.508)	(1.903.317)	-	
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(2.961.495)	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(3.352.508)	(1.903.317)	(2.961.495)	
Saldo Final Periodo Actual	45.828.512	(5.664.630)	(2.160.924)	254.944.942	

Al 31 de diciembre de 2015	CAPITAL EN ACCIONES	RESERVA DE CONVERSIÓN	RESERVA DE COBERTURA DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS	
Patrimonio previamente reportado	45.828.512	148.214	6.259	257.717.133	
Cambio en Patrimonio					
Emisión de acciones ordinarias	-	-	-	-	
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	(2.460.336)	(263.866)	-	
Resultado Integral	-	(2.460.336)	(263.866)	-	
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	189.304	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2.460.336)	(263.866)	189.304	
Saldo Final Periodo Actual	45.828.512	(2.312.122)	(257.607)	257.906.437	

GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO, TOTAL
583.177.515	884.342.735	114.738.941	999.081.676
-	-	-	-
97.564.570	97.564.570	3.822.463	101.387.033
(1.876.113)	(7.131.938)	(470.141)	(7.602.079)
95.688.457	90.432.632	3.352.322	93.784.954
(65.765.515)	(65.765.515)	(1.169.839)	(66.935.354)
341.566	(2.619.929)	(866.988)	(3.486.917)
30.264.508	22.047.188	1.315.495	23.362.683
613.442.023	906.389.923	116.054.436	1.022.444.359

GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO, TOTAL
566.694.122	870.394.240	107.907.771	978.302.011
-	-	-	-
51.618.896	51.618.896	3.950.518	55.569.414
-	(2.724.202)	(791.365)	(3.515.567)
51.618.896	48.894.694	3.159.153	52.053.847
(34.822.021)	(34.822.021)	(1.233.197)	(36.055.218)
(313.482)	(124.178)	4.905.214	4.781.036
16.483.393	13.948.495	6.831.170	20.779.665
583.177.515	884.342.735	114.738.941	999.081.676

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO RESUMIDOS DE FILIALES

(en miles de \$)

Plaza del Trébol S.A. y Filiales

Al 31 de diciembre de 2016	CAPITAL EN ACCIONES	RESERVA DE CONVERSIÓN	RESERVA DE COBERTURA DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS
Patrimonio previamente reportado	22.619.567	99.197	27	93.453.892
Cambio en Patrimonio				
Emisión de acciones ordinarias	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	111	-
Resultado Integral	-	-	111	-
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	111	-
Saldo Final Periodo Actual	22.619.567	99.197	138	93.453.892

Al 31 de diciembre de 2015	CAPITAL EN ACCIONES	RESERVA DE CONVERSIÓN	RESERVA DE COBERTURA DE FLUJO DE CAJA	OTRAS RESERVAS
Patrimonio previamente reportado	22.619.567	99.197	58	93.453.892
Cambio en Patrimonio				
Emisión de acciones ordinarias	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-31	-
Resultado Integral	-	-	-31	-
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(31)	-
Saldo Final Periodo Actual	22.619.567	99.197	27	93.453.892

GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO, TOTAL
346.593.522	462.766.205	54.707	462.820.912
-	-	-	-
32.481.354	32.481.354	3.141	32.484.495
-	111	-	111
32.481.354	32.481.465	3.141	32.484.606
(22.079.539)	(22.079.539)	(2.237)	(22.081.776)
-	-	(2)	(2)
10.401.815	10.401.926	902	10.402.828
356.995.337	473.168.131	55.609	473.223.740

GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO, TOTAL
341.756.022	457.928.736	54.402	457.983.138
-	-	-	-
31.449.799	31.449.799	3.339	31.453.138
-	(31)	-	(31)
31.449.799	31.449.768	3.339	31.453.107
(26.612.299)	(26.612.299)	(2.658)	(26.614.957)
-	-	(376)	(376)
4.837.500	4.837.469	305	4.837.774
346.593.522	462.766.205	54.707	462.820.912

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO RESUMIDOS DE FILIALES

(en miles de \$)

Plaza SpA

Al 31 de diciembre de 2016	CAPITAL EN ACCIONES	RESERVA DE CONVERSIÓN	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA
Patrimonio previamente reportado	129	20	(16.579)	10.586	(5.844)
Cambio en Patrimonio					
Ganancia (pérdida)	-	-	-	(1.948)	(1.948)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-
Resultado Integral	-	-		(1.948)	(1.948)
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	35	-	35
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	35	(1.948)	(1.913)
Saldo Final Periodo Actual	129	20	(16.544)	8.638	(7.757)

Al 31 de diciembre de 2015	CAPITAL EN ACCIONES	RESERVA DE CONVERSIÓN	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA
Patrimonio previamente reportado	129	20	(16.579)	11.856	(4.574)
Cambio en Patrimonio					-
Ganancia (pérdida)	-	-	-	(1.270)	(1.270)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-
Resultado Integral	-	-	-	(1.270)	(1.270)
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	-	(1.270)	(1.270)
Saldo Final Periodo Actual	129	20	(16.579)	10.586	(5.844)

TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

(en miles de \$)

Plaza Oeste S.A. y Filiales

	Rut Empresa	Naturaleza de la Relación	País de Origen
PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	96.653.660-8	MATRIZ COMÚN	CHILE
PLAZA LA SERENA S.A.	96.795.700-3	MATRIZ COMÚN	CHILE
PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	99.555.550-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96.951.230-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96.951.230-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A. (EX INVERFIN S.A.)	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
VIAJES FALABELLA LIMITADA	78.997.060-2	MATRIZ COMÚN	CHILE
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS COMPUTAC Y DE CREDITO CMR FALABELLA LTDA (ADMINISTRADORA)	79.598.260-4	MATRIZ COMÚN	CHILE
DERCOCENTER S.A.	82.995.700-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
S.A.C.I. FALABELLA	90.749.000-9	MATRIZ COMÚN	CHILE
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECANICA S.A.	93.061.000-3	MATRIZ COMÚN	CHILE
DERCO S.A.	94.141.000-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
BANCO FALABELLA	96.509.660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
SOTRASER S.A.	78.057.000-8	MATRIZ COMÚN	CHILE
BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA
COMERCIAL MONSE LTDA.	77.072.750-2	MATRIZ COMÚN	CHILE
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LIMITADA	77.612.410-9	MATRIZ COMÚN	CHILE
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LIMITADA	77.099.010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	0-E	MATRIZ COMÚN	PERÚ
S.A.GA FALABELLA S.A. (PERÚ)	0-E	MATRIZ COMÚN	PERÚ
SODIMAC PERÚ S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	PERÚ
VIAJES FALABELLA S.A.C. (PERÚ)	0-E	MATRIZ COMÚN	PERÚ
DEPORTES SPARTA LIMITADA	76.074.938-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE

Tipo Moneda	Naturaleza de la Transacción con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de 2016 Monto M\$	Al 31 de diciembre de 2015 Monto M\$
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	605.220	533.708
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	221.306	197.957
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	543.013	495.642
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	272.084	229.720
PESO	CUENTA CORRIENTE EERRR	-	2.723.829
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	1.077.826	802.463
PESO	CUENTA CORRIENTE EERRR	26.665.137	29.795.257
PESO	GASTOS VARIOS	23.686.776	23.066.295
PESO	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	-	121.561
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	123.598	83.964
PESO	GASTOS VARIOS	1.118	-
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	21.335.352	20.294.464
PESO	GASTOS VARIOS	18.690	20.687
PESO	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	26.632	45.329
PESO	COMPRA ACTIVOS	-	884.724
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	3.756.583	3.494.316
PESO	GASTOS VARIOS	875	487
PESO	VIAJES Y ESTADÍA	-	5.117
PESO	GASTOS VARIOS	1.141	-
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	1.639.722	1.406.974
PESO	CUENTA CORRIENTE EERRR	4.213	-
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	3.128	5.867
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	262.312	256.496
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	3.120.995	3.210.831
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	9.978.539	9.118.722
PESO	GASTOS VARIOS	8.591	9.666
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	-	5.894
PESO COLOMBIANO	ARRIENDOS Y OTROS	65.920	69.753
PESO COLOMBIANO	ARRIENDOS Y OTROS	528.025	553.753
PESO COLOMBIANO	GASTOS VARIOS	-	896
PESO COLOMBIANO	COMPRA ACTIVOS	28.162	-
PESO COLOMBIANO	ARRIENDOS Y OTROS	628.739	685.554
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	234.686	220.864
PESO	GASTOS VARIOS	4.113	-
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	28.272	16.707
DÓLAR ESTADOUNIDENSE	GASTOS VARIOS	18	23
DÓLAR ESTADOUNIDENSE	GASTOS VARIOS	-	62
DÓLAR ESTADOUNIDENSE	NUEVO SOL PERUANO	1	82
DÓLAR ESTADOUNIDENSE	VIAJES Y ESTADÍA	1.783	2.548
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	1.403.527	1.243.067

TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

(en miles de \$)

Plaza Oeste S.A. y Filiales (continuación)

	Rut Empresa	Naturaleza de la Relación	País de Origen
DEPORTES SPARTA LIMITADA	76.074.938-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
DEPORTES SPARTA LIMITADA	76.074.938-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
ALTO S.A.	99.594.430-8	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
TECNO FAST S.A.	76.320.186-4	MATRIZ COMÚN	CHILE
TECNO FAST S.A.	76.320.186-4	MATRIZ COMÚN	CHILE
SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE VEHICULOS S.A.	76.762.660-6	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
GIFT CORP SPA	76.142.721-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
AVENTURA PLAZA S.A.	0-E	ASOCIADA	PERÚ
AVENTURA PLAZA S.A.	0-E	ASOCIADA	PERÚ
AVENTURA PLAZA S.A.	0-E	ASOCIADA	PERÚ

Plaza del Trébol S.A. y Filiales

	Rut Empresa	Naturaleza de la Relación	País de Origen
INVERSIONES PLAZA LTDA.	76.299.850-5	MATRIZ COMÚN	CHILE
AUTOPLAZA S.A.	76.044.159-7	MATRIZ COMÚN	CHILE
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ DE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ DE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	CHILE
BANCO FALABELLA S.A.	96.509.660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE
SERVICIOS GENERALES EL TRÉBOL LTDA.	78.625.160-5	MATRIZ COMÚN	CHILE
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77.099.010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE
ALTO S.A.	99.594.430-8	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
GIFT CORP SPA	76.142.721-0	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE VEHICULOS S.A.	76.762.660-6	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
DEPORTES SPARTA LTDA.	76.074.938-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE
DEPORTES SPARTA LTDA.	76.074.938-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE

Plaza SpA

	Rut Empresa	Naturaleza de la Relación	País de Origen
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE

Tipo Moneda	Naturaleza de la Transacción con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de 2016 Monto M\$	Al 31 de diciembre de 2015 Monto M\$
PESO	GASTOS VARIOS	-	1.336
PESO	COMPRA ACTIVOS	-	6.566
PESO	GASTOS VARIOS	75.857	45.060
PESO	GASTOS VARIOS	3.273	12.674
PESO	COMPRA ACTIVOS	-	1.428
PESO	ARRIENDOS Y OTROS	15.259	10.267
PESO	GASTOS VARIOS	-	301
DÓLAR ESTADOUNIDENSE	ARRIENDOS Y OTROS	265.610	837.689
DÓLAR ESTADOUNIDENSE	GASTOS VARIOS	-	40.092
DÓLAR ESTADOUNIDENSE	SERVICIOS COBRADOS	25.029	28.062

Tipo Moneda	Naturaleza de la Transacción con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de 2016 Monto M\$	Al 31 de diciembre de 2015 Monto M\$
PESO CHILENO	CUENTA CORRIENTE	-	2.723.829
PESO CHILENO	INGRESOS POR ARRIENDOS	1.641.621	1.457.026
PESO CHILENO	CUENTA CORRIENTE	35.025.422	15.999.218
PESO CHILENO	GASTOS VARIOS	10.198.673	10.031.004
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	11.008.290	10.518.188
PESO CHILENO	ACTIVO FIJO	2.030	1.201
PESO CHILENO	SERVICIOS COBRADOS	-	21.050
PESO CHILENO	COMPRA ACTIVOS	-	12.103
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	2.838.984	2.732.898
PESO CHILENO	GASTOS VARIOS	2.446	-
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	107.795	32.211
PESO CHILENO	ACTIVO FIJO	33.951	-
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	1.203.783	1.295.163
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	3.342.631	3.273.413
PESO CHILENO	GASTOS VARIOS	501	456
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	1.010	972
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	-	2.485
PESO CHILENO	GASTOS VARIOS	36.759	17.070
PESO CHILENO	GASTOS VARIOS	-	236
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	4.669	-
PESO CHILENO	GASTOS VARIOS	240	-
PESO CHILENO	ARRIENDOS Y OTROS	926.706	804.969

Tipo Moneda	Naturaleza de la Transacción con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de 2016 Monto M\$	Al 31 de diciembre de 2015 Monto M\$
PESO CHILENO	CUENTA CORRIENTE EERR	2.792	2.572

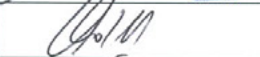
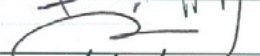
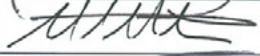


DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

RUT: 76.017.019-4

Razón Social: PLAZA S.A.

En sesión de Directorio celebrada el 29 de marzo de 2017, los Directores y el Gerente General de PLAZA S.A. indicados a continuación, declaran que han tomado conocimiento de la Memoria de la sociedad, y se hacen responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en ella.

Nombre	RUT	Cargo	Firma
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K	Presidente	
Juan Pablo Montero Schepeler	9.357.959-3	Director	
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	Director	
Cristián Lewin Gómez	4.102.989-7	Director	
Thomas Fürst Freiwirth	2.634.675-4	Director	
Paul Fürst Gwinner	6.979.383-5	Director	
Pedro Donoso Pinto	4.817.091-9	Director	
José Pablo Arellano Marín	6.066.460-9	Director	
Tomás Müller Benoit	10.994.040-2	Director	
Fernando de Peña Yver	7.556.207-1	Gerente General	

Esta declaración es efectuada en cumplimiento de la Circular N°1924, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Santiago, 29 de marzo de 2017



mallplaza

CHILE

Teléfono (562) 2585 70 00
Dirección Av. Américo Vespucio #1737, piso 9
Huechuraba, Santiago de Chile.

PERÚ

Teléfono (511) 626 60 00
Av. Oscar R. Benavides N°3866,
Distrito de Bellavista – Callao, Lima.

COLOMBIA

Teléfono (571) 745 87 87
Dirección Carrera 7 #71 - 21, Oficina 401, Torre A
Bogotá, Colombia.