



mallplaza

Nuestro centro eres tú

Memoria Integrada

PLAZA S.A. 2023



Vista aérea Mallplaza NQS, Bogotá, Colombia.

PROPÓSITO

Simplificar y disfrutar más la vida

MISIÓN

Ser el lugar donde las oportunidades, los sueños y las personas se encuentran.

VISIÓN

El lugar donde encuentras lo que sientes tuyo.

VALORES

Somos un solo equipo

Diverso, que confía y desarrolla a personas

Nos movemos ágilmente

Anticipando, siendo protagonista, aprendiendo permanentemente

Nos apasionamos por el cliente

Con empatía, conocimiento y simplicidad

Cuidamos el futuro

Respetando a las personas, a la sociedad y el medio ambiente



ÍNDICE DE CONTENIDOS

> Propósito, Visión, Misión, Valores - 2

> Sergio Cardone, Presidente Directorio Plaza S.A. - 4

> Fernando de Peña, Gerente General Plaza S.A. - 6

1) Mallplaza, nuestro centro eres tú - 8

- Portafolio del alto valor - 9
- Mallplaza en la región - 11
- Distribución de superficie arrendada - 13
- Nuestra historia - 14
- Hitos 2023 - 16
- Estrategia del negocio con enfoque ESG - 25
- Pilares estratégicos - 27
- Reconocimientos - 38
- Asociaciones y membresías - 30

2) Gestión 2023 - 31

- Activos protagónicos en Latinoamérica - 32
- Reconversión de grandes tiendas: buscando la mejor propuesta de valor para nuestros visitantes - 40
- Sostenido ritmo de aperturas y alianzas con marcas de alto valor - 41
- Una propuesta diferenciadora orientada hacia la socialización y el disfrute - 42
- Buscamos ser el mejor aliado para nuestros socios comerciales - 49
- Innovación: desarrollo omnicanal y digital de Mallplaza - 50
- Banco de terrenos: potencial de crecimiento - 54

3) Gestión ESG: generando valor compartido para nuestros grupos de interés - 55

- Pilares estratégicos - 56
- Estructura ESG - 57
- Política de ESG - 58
- Indicadores ESG - 58
- Grupos de interés - 59
- Materialidad - 62
- Política de Derechos Humanos - 65

4) Gobernanza: Impulsamos un quehacer íntegro - 67

Estructura Corporativa - 68

- Modelo de Gobierno Corporativo - 69
- Directorio - 71
- Continuidad operacional - 79
- Relacionamiento con inversionistas - 80
- Comité de Directores - 82
- Equipo Ejecutivo Mallplaza - 85
- Organigrama - 92

Ética y cumplimiento - 93

- Ética y transparencia - 94
- Políticas corporativas - 97
- Programa de cumplimiento - 101
- Modelo de Prevención de Delito - 102

Estrategia y gestión de riesgos - 105

- Gestión de Riesgos - 106
- Modelo de Gestión de Riesgos - 107
- Roles y responsabilidades en la Gestión de Riesgos - 108
- Principales riesgos - 109
- Riesgos emergentes - 118
- Metodología TCFD - 119
- Ciberseguridad y seguridad de la información - 124

5) Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima - 126

- Gestión climática - 127
- Política ambiental y de cambio climático - 127
- Emisiones y energía - 128
- Economía circular y gestión de residuos - 130
- Eficiencia hídrica - 131
- Construcción sostenible - 132

6) Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas - 134

- Nuestros Colaboradores en el centro de nuestro quehacer - 131
- Iniciativas destacadas 2023 - 136
- Relacionamiento con personal externo - 158
- Relacionamiento con colaboradores de tiendas - 161
- Relación con Proveedores - 163
- Visitantes: una experiencia personalizada - 169
- Comunidad: impulsando juntos el desarrollo local - 173

7) Información corporativa - 180

- Identificación de la entidad - 181
- Propiedad, accionistas y control - 186
- Patrimonio - 198
- Hechos esenciales - 199
- Estructura de la propiedad - 203
- Información sobre filiales y subsidiarias - 204

8) Anexos - 215

- Informe anual 2023. Comité de Directores Plaza S.A. - 216
- Alcance de esta memoria - 218
- Anexos de datos (Capítulos 4, 5 y 6) - 219
- Índice de contenidos NCG 461 - 253
- Índice GRI - 258
- Indicadores propios ESG Mallplaza - 261
- Informe de aseguramiento independiente - 262

9) Estados Financieros 2023 - 266

Presidente Directorio Plaza S.A.



Qué duda cabe que el quehacer empresarial se ha visto desafiado en los últimos años. El año 2023 fue, ciertamente, un periodo donde todos tuvimos que atrevernos a ir más allá. Y en Mallplaza aceptamos el reto.

Bajo la promesa Nuestro Centro Eres Tú, nos propusimos potenciar y transformar la propuesta de valor de todos nuestros centros urbanos para responder a las nuevas necesidades, hábitos y servicios que nuestros visitantes están buscando y, para ello, desplegamos una estrategia de negocios con un portafolio de gran valor, una propuesta de disfrute y socialización diferenciadora y una multiplicidad de soluciones omnicanales que, además, han traído nuevo flujo digital a nuestros centros urbanos. Es así que registramos más de 570 mil visitas que van a recoger una compra en nuestros *Click&Collect*, y luego se quedan usando alguno de los múltiples servicios que ofrecemos en Mallplaza.

El éxito de esta estrategia ha tenido un correlato en los resultados. Terminamos el año 2023

con una ocupación histórica de 95,8%, la más alta de los últimos cuatro años, con un margen EBITDA de 77% y con más de 285 millones de visitas anuales, lo que demuestra que nuestros espacios son atractivos, valorados y preferidos por las personas y también por los socios comerciales, quienes nos elijen para hacer crecer y potenciar sus negocios.

Estas positivas cifras, están directamente vinculadas con la manera que en Mallplaza tenemos de hacer empresa y con un equipo de profesionales comprometidos con la eficiencia, con la innovación, con los procesos ágiles y conectados permanentemente con las personas, siempre privilegiando el diseño de una propuesta de valor atractiva y entretenida, con las mejores marcas y con servicios y usos que traccionan flujo diario y que consolidan a nuestros centros urbanos como líderes en sus mercados.

«Nuestra organización ha sabido adaptarse y responder a los desafíos que nos ha planteado el contexto. Y es que hay algo de la identidad de Mallplaza que nos hace ver los momentos complejos como oportunidades para reinventarnos, transformar nuestros centros urbanos e introducir nuevos formatos, muchos de ellos inéditos en la industria, con el propósito de seguir siendo los preferidos por los visitantes».

Nuestra organización ha sabido adaptarse y responder a los desafíos que nos ha planteado el contexto. Y es que hay algo de la identidad de Mallplaza que nos hace ver los momentos complejos como oportunidades para reinventarnos, transformar nuestros centros urbanos e introducir nuevos formatos, muchos de ellos inéditos en la industria, con el propósito de seguir siendo los preferidos por los visitantes.

Y para que lo anterior sea posible, tenemos que seguir creciendo, porque es parte de nuestro ADN. Ya sea al potenciar y transformar nuestros actuales centros urbanos, adquiriendo otros o construyendo nuevo GLA, el crecimiento nos entrega oportunidades para materializar la transformación constante. Es así que en Colombia nos preparamos para abrir Mallplaza Cali y en Chile iniciamos la construcción de la Zona Lifestyle como parte del master plan de la transformación de Mallplaza Vespucio. En Perú, en tanto, estamos explorando otras oportunidades que nos da el mercado para crecer en ese país.

La estrategia de Mallplaza no sólo quiere responder a las expectativas de nuestros grupos de interés, sino que también entiende que la creación de valor económico pasa por un actuar responsable y comprometido. Es así que al compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2018, adherimos en 2019 al Pacto Global Red Chile de las Naciones

Unidas y en 2023 -y por quinto año consecutivo- fuimos listados en los índices MILA y Chile del Dow Jones Sustainability Index donde nos destacamos por estar dentro del 6% de las empresas más sostenibles de Real Estate en el mundo. Pero los desafíos siguen y durante este año hemos renovado nuestros compromisos ESG con 7 acciones concretas que nos permitan promover la acción por el clima, habilitar capacidades para el empoderamiento de las personas e impulsar un quehacer empresarial íntegro que tiene que ver con nuestro Gobierno Corporativo.

Nuestros centros urbanos son espacios queridos por las personas, atractivos y con un alto potencial para seguir transformándose gracias a propuestas únicas, conectadas a la identidad local y donde todos pueden disfrutar la vida. Esa es la promesa que buscamos cumplir y, que, por lo mismo, marca la hoja de ruta de nuestro quehacer.

Sergio Cardone

Presidente Directorio Plaza S.A.

Carta Gerente General Mallplaza

2023 fue para Mallplaza un año de crecimiento, de renovación de su propuesta de valor y de consolidación. La buena *performance* y resultados que hemos alcanzado son reflejo del éxito que tuvo la ejecución de nuestra estrategia de negocios y que hoy nos permite contar con una propuesta de valor variada, mejorada y volcada al cliente con nuestros centros urbanos capaces de entregar múltiples y potentes propósitos de visita con nuevas marcas, servicios y categorías. La velocidad de la ejecución con la cual pudimos concretar esta mejora en la propuesta fue, sin duda, clave y representó un diferencial importante de la compañía.

Es así como en 2023 constatamos un positivo desempeño con importantes crecimientos anuales en ocupación (95,8%), la más alta de los últimos cuatro años a nivel regional; ingresos (+13,2%); EBITDA (+14%); en FFO (+18,4%) y una mejora notable de la eficiencia, que nos permitió cerrar el año con un margen EBITDA de 77% y un flujo anual de 285 millones de visitantes.

Asimismo, con un portafolio de activos de gran valor en Latinoamérica, el que hemos transformado y hecho crecer de distintas maneras. Son 25 centros urbanos líderes en Chile, Perú y Colombia, de los cuales 10 son activos *Tier A*, los que representan más del 60% del EBITDA de la compañía. Se trata de activos que generan un mayor retorno sobre la inversión y que lideran sus mercados, con un alto flujo de visitas, potencial de crecimiento y una alta productividad de superficie arrendable.

Durante 2023, en Chile, del top 10 en cuanto a GLA e ingreso por metro cuadrado, tenemos

6 de los 10 mejores activos, mientras que, en cuanto a ventas totales, tenemos 5 de los mejores 10 activos. Y si agrandamos al top 15 o 20 el número se hace aún mayor.

En este sentido, las transformaciones de algunos de nuestros *Tier A* como son Mallplaza Vespucio, Mallplaza La Serena y Mallplaza Trébol en Chile así como las de Mallplaza Trujillo en Perú y Mallplaza NQS en Bogotá, Colombia, nos han permitido ofrecer y acoger a los mejores socios comerciales para responder las necesidades y anhelos de las personas que nos visitan.

Pese a un contexto económico desafiante, durante 2023 logramos consolidar un ritmo sostenido de aperturas a nivel regional, con 593 nuevas tiendas, muchas de las cuales corresponden a marcas muy valoradas por los visitantes como IKEA, H&M, Decathlon e Inditex. Por ejemplo, en Colombia, abrió sus puertas la primera tienda IKEA del país en Mallplaza NQS (Bogotá) con 26 mil m² y ya prepara su segunda apertura en el próximo Mallplaza Cali. H&M, por su parte, continúa ejecutando



las aperturas comprometidas en el marco de la alianza estratégica firmada en 2022 y Decathlon llegó al norte de Chile con su primera tienda en Mallplaza La Serena. En tanto, en Perú consolidamos los multimercados orientales con la llegada de Hiper Asia en Mallplaza Trujillo y Home Asia en Mallplaza Comas (Lima).

Fuimos capaces de desplegar una estrategia de reconversión de grandes tiendas del orden de 119.000 m² en los últimos cuatro años, disminuyendo en un 15 % su superficie y privilegiado la presencia no solo de grandes marcas, sino que también de propuestas de entretenimiento, gastronomía y también de servicios públicos.

Los centros urbanos son espacios de sociabilización y encuentro entre las personas, donde acogemos las dinámicas de las ciudades y las potenciamos con una robusta propuesta de Gastronomía & Entretenimiento, la que hoy representa el 14% de nuestro GLA, y que nos ha hecho buscar nuevas ofertas de entretenimiento como la sala de exhibición Centro X en Mallplaza Los Dominicos, la sala de Stand Up Comedy, Gran Refugio, en Mallplaza Mirador Biobío y los nuevos barrios gastronómicos como Las Terrazas del Puerto en Mallplaza Antofagasta, La Factoría y el Mercado del 14 en Mallplaza Vespucio, el Mercado Gastronómico de Mallplaza NQS en Bogotá y el Mercado de Mallplaza Arequipa en Perú.

Crecimiento

En nuestra historia siempre hemos buscado tomar las oportunidades y en ese sentido tenemos la convicción de que el crecimiento es un habilitador importante para el cumplimiento de nuestra estrategia. Apostamos por crecer, impulsando proyectos **Brownfield, Greenfield y M&A**. Ya sea ampliando nuestros activos Tier A, iniciando la construcción de nuevas zonas como Lifestyle en Mallplaza Vespucio, potenciando nuestras verticales de negocio como Autoplaza donde hemos incorporado venta de autos usados y también renovado su infraestructura; o impulsando la construcción de Mallplaza Cali, nuestro quinto centro urbano en Colombia, que abrirá sus puertas el primer trimestre de 2024.

No puedo dejar de mencionar el avance que ha tenido nuestra estrategia de innovación y digitalización, donde los servicios omnicanales siguen creciendo y nos permiten transformarnos en un actor clave de la cadena logística, aportando con ello flujo digital hacia el centro urbano. De hecho, en 2023 logramos entregar más de 2.400.000 paquetes sumando las entregas de *Cross Dock*, *Dark Store* y *Click & Collect*, los que representan más de USD 87 millones en ventas de *sellers*, duplicando la cifra del año anterior. Esto significó que en 2023 las iniciativas omnicanales alcanzaran su punto de equilibrio, incluyendo las amortizaciones a las inversiones.

Así también la operación diaria ha estado marcada por una gestión ESG potente, donde seguimos ocupados de avanzar en nuestros compromisos medioambientales, sociales y con una gobernanza marcada por la ética y la integridad. Estamos trabajando fuertemente para enfrentar los impactos de la emergencia climática en todas las dimensiones, ya sea en los diseños de los nuevos proyectos, así como en la operación que tenemos en Chile, Perú y Colombia.

Nada de este exitoso 2023 sería posible sin los cambios en la estructura operacional que nos permitieron ser más livianos y con procesos más simples, de manera de acelerar la toma de decisiones y su ejecución. Todo lo anterior, con un alineamiento de todos los colaboradores con la estrategia de negocios y comprometidos con el *accountability* necesario para evaluar los resultados y avanzar con velocidad.

Mallplaza es una compañía muy viva, con una pasión genuina por conectarse con las personas y comunidades, y de alguna forma ir interpretando sus sueños y responder a ellos a través de lugares de encuentro dinámicos y permeables. Estamos siempre mirando hacia adelante, entendiendo que nuestros centros urbanos son espacios que se transforman permanentemente para sorprender y enriquecer la vida de todos y todas. Ese es nuestro compromiso.

Fernando de Peña

Gerente General Plaza S.A.

«En nuestra historia siempre hemos buscado tomar las oportunidades y en ese sentido tenemos la convicción de que el crecimiento es un habilitador importante para el cumplimiento de nuestra estrategia.»

Mallplaza, nuestro centro eres tú

CAPÍTULO 1



1. Portafolio de alto valor



Vista aérea Mallplaza Egeña, La Reina, Santiago de Chile.

En Mallplaza contamos con un gran portafolio de centros urbanos en la región.

Son 25 plazas estratégicamente ubicadas en 16 ciudades de Chile, Perú y Colombia, 10 de las cuales son *Tier A*, logrando la preferencia de nuestros visitantes y socios comerciales.

Tier A

Los activos *Tier A* son líderes en sus mercados, con altos flujos de visitas, potencial de crecimiento y productividad. En Mallplaza, estos 10 centros urbanos representan más del 60% del EBITDA de la compañía.

Resultados Anuales

Ingresos netos

419.904 ↑ 13,2% Comparación 2022
MM CLP

EBITDA¹

322.185 ↑ 14,0% Comparación 2022
MM CLP

Utilidad neta²

349.759 ↑ 121,8% Comparación 2022
MM CLP

FFO ajustado³

257.220 ↑ 17,5% Comparación 2022
MM CLP

Ventas SSCC*

4.739.893 ↑ 0,3% Comparación 2022
MM CLP

Tasa de ocupación

95,8% ↑ 0,9p.p Comparación 2022

Visitantes anuales

285,2 ↑ 5,5% Comparación 2022
Millones de personas

Ratings

(CL) FELLER RATE

AA+

(CL) HUMPHREYS

AA+

¹ EBITDA corresponde a ganancia bruta menos gastos de administración, excluyendo depreciaciones y amortizaciones.

² Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora.

³ FFO corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora, ponderado por su participación propietaria en la operación. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja o que no son recurrentes (otros ingresos y gastos por función) del Estado de Resultados. No incluye el interés minoritario.

* Socios comerciales

2. Mallplaza en la región

En Mallplaza contamos con un portafolio diversificado a nivel de activos y de socios comerciales. Lo anterior se ve reflejado en los más de 4.000 locales distribuidos entre 25 centros urbanos, en 16 ciudades y tres países; y en los que tenemos una cartera variada de clientes, donde los cinco principales representan el 16% de nuestros ingresos.

En cuanto a nuestro portafolio, la estrategia está orientada a desarrollar el potencial de aquellos activos que generan un mayor retorno sobre la inversión y que presentan una fuerte posición competitiva, un alto flujo de visitas, potencial de crecimiento y una alta productividad de GLA.

GLA¹ TOTAL

1.926.740 m²

SEGUIDORES EN RRSS

3.380.000

¹ GLA quiere decir Gross Leaseable Area o Área total arrendable de un centro comercial.

* Durante el 2023 Mallplaza Cali siguió su construcción. Durante el 2024 este centro urbano abrió sus puertas.

COLOMBIA

- 01 Mallplaza Buenavista TIER A
- 02 Mallplaza Cartagena
- 03 Mallplaza NQS TIER A
- 04 Mallplaza Manizales
- Mallplaza Cali*

PERÚ

- 05 Mallplaza Trujillo TIER A
- 06 Mallplaza Bellavista
- 07 Mallplaza Comas
- 08 Mallplaza Arequipa

CHILE

Norte

- 09 Mallplaza Arica
- 10 Mallplaza Iquique
- 11 Mallplaza Calama
- 12 Mallplaza Antofagasta TIER A
- 13 Mallplaza Copiapó
- 14 Mallplaza La Serena TIER A

* Región Metropolitana

- 15 Mallplaza Vespucio TIER A
- 16 Mallplaza Oeste TIER A
- 17 Mallplaza Tobalaba
- 18 Mallplaza Norte TIER A
- 19 Mallplaza Alameda
- 20 Mallplaza Sur
- 21 Mallplaza Egaña TIER A
- 22 Mallplaza Los Dominicos

Sur

- 23 Mallplaza Trébol TIER A
- 24 Mallplaza Mirador Biobío
- 25 Mallplaza Los Ángeles



Cifras de la región



CHILE

- 17** Centros urbanos
- 1.429.028 m² GLA**
- 96,4%** ocupación
- \$3.858.714 MM CLP** ventas



COLOMBIA

- 4** centros urbanos en operación
- 1** centro urbano en construcción
- 200.814 m² GLA**
- 96,4%** ocupación
- \$1.459.450 MM COP** ventas



PERÚ

- 4** Centros urbanos
- 296.898 m² GLA**
- 92,7%** ocupación
- \$2.302.000 M SOLES** ventas

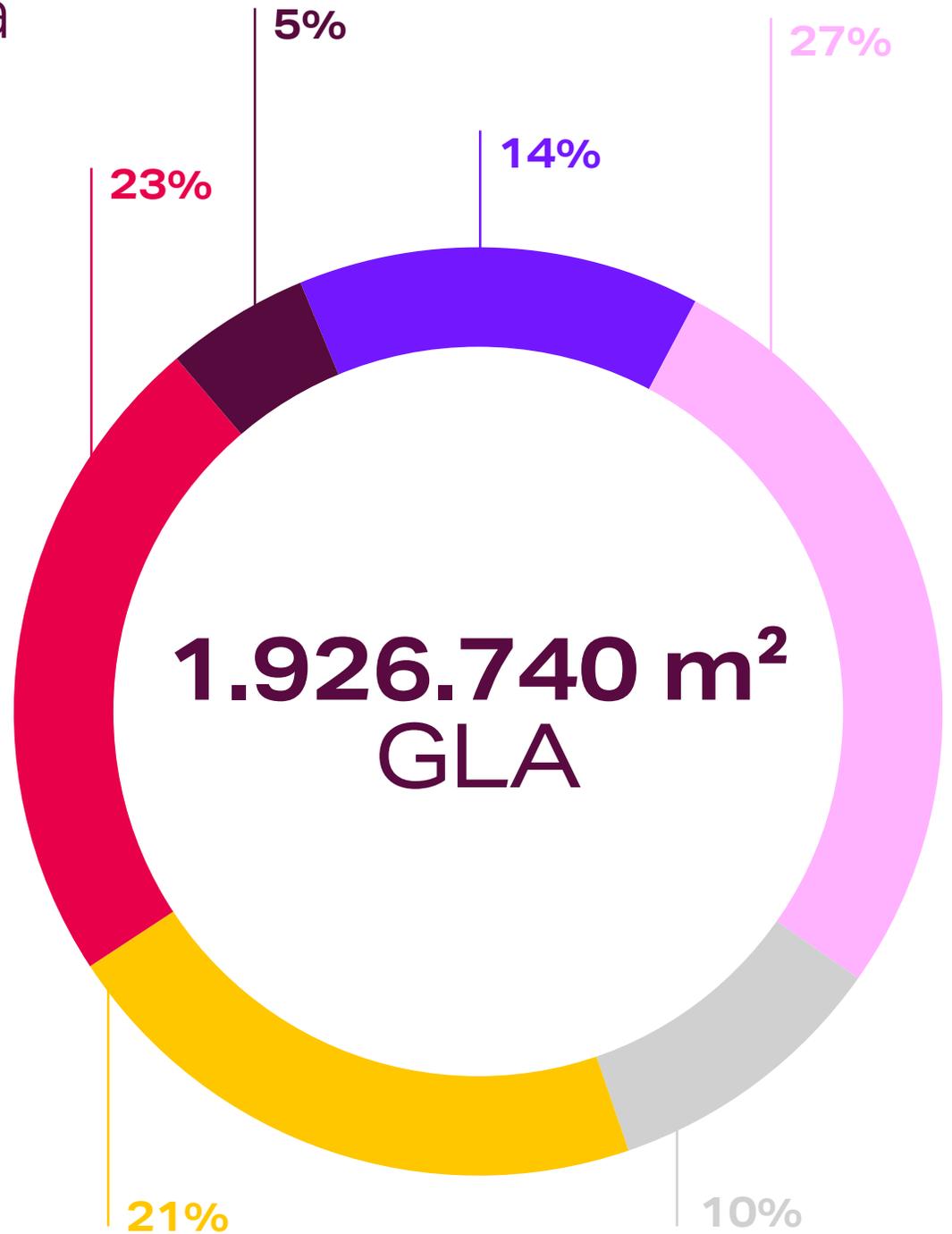


3.

Distribución de superficie arrendada

La diversificación de la propuesta de Mallplaza permite a nuestros centros urbanos convertirse en lugares de destino preferido, con un creciente interés por parte de los visitantes hacia las marcas de alto valor recientemente incorporadas y el deseo de experimentar las propuestas ganadoras de entretenimiento y sociabilización. Durante 2023 alcanzamos un total de 285,2 millones de visitas en Chile, Perú y Colombia.

Mallplaza opera centros urbanos con múltiples y potentes motivos de visita y destino, con 21% de su GLA enfocado a *retail* de especialidad, 14% a gastronomía y entretenimiento y un 27% enfocado en comercio esencial de tráfico diario.



- Gastronomía y Entretenimiento
- Comercio esencial de tráfico diario
- Uso mixto
- Retail de especialidad
- Tiendas departamentales
- Automotriz y Otros

4. Nuestra historia

1990

Inauguramos nuestro primer centro comercial: **Mallplaza Vespucio**, ubicado en la comuna de La Florida, Santiago de Chile.

1992

Abrimos el primer multicine del país en Mallplaza Vespucio junto a un área de juegos infantiles.

1994

Llegamos a la zona poniente de la capital de Chile con la apertura de **Mallplaza Oeste**, en la comuna de Cerrillos.

1995

Inauguramos el primer centro urbano en una región de Chile: **Mallplaza Trébol**, en la comuna de Talcahuano, Región del Biobío.

Incorporamos un centro médico a Mallplaza Vespucio.

1998

En Chile abrimos las puertas de **Mallplaza Tobalaba**, en la comuna de Puente Alto, Región Metropolitana, y **Mallplaza La Serena**, en la Región de Coquimbo.

2000

Incorporamos el primer complejo Autoplaza en Mallplaza Oeste, dedicado a la venta automotriz al interior de un centro comercial.

2001

Continuamos con la incorporación de nuevas categorías y formatos como entretenimiento, gastronomía y cultura en Mallplaza Vespucio.



Patio Prospero Mallplaza Vespucio

2003

En Chile inauguramos **Mallplaza Los Ángeles**, en la Región del Biobío; y **Mallplaza Norte**, en la comuna de Huechuraba, Región Metropolitana.

El Instituto Profesional DUOC UC abrió sus puertas en Mallplaza Vespucio, incorporando la primera propuesta de educación superior

en un centro comercial.

En Mallplaza Norte y Mallplaza Vespucio comenzaron a funcionar Las Terrazas: un nuevo concepto que combina entretenimiento y gastronomía.

2006

Inauguramos **Mallplaza Trujillo**, en la ciudad de Trujillo, Perú, marcando el inicio de nuestra expansión internacional.

A través de una asociación público-privada inauguramos **Mallplaza Antofagasta**, en el norte de Chile.

2008

En la Región Metropolitana de Chile inauguramos **Mallplaza Sur**, en la comuna de San Bernardo; y **Mallplaza Alameda**, en Estación Central.

Continuamos nuestra expansión en Lima, con la apertura de **Mallplaza Bellavista**, en la zona de El Callao.

2009

Incursionamos por primera vez en el mercado de capitales chileno con una exitosa emisión de bonos corporativos.

Además, a través de crecimiento M&A, abrimos las puertas de **Mallplaza Calama** en la Región de Antofagasta.

2012

Arribamos a Colombia con la construcción y operación de **Mallplaza Cartagena**, en Cartagena de Indias.

Inauguramos **Mallplaza Mirador Biobío**, en la comuna de Concepción, Región del Biobío, Chile.

2013

Marcamos un hito con la inauguración de **Mallplaza Egaña**: el primer centro comercial sustentable del país con certificación **LEED Gold**, ubicado en la comuna de La Reina, Región Metropolitana, Chile.

Continuamos con el crecimiento M&A abriendo las puertas de **Mallplaza Iquique**, en la Región de Tarapacá.

2014

En Mallplaza Oeste inauguramos una laguna abierta al público de 3.500 m².

Abrimos las puertas de **Mallplaza Copiapó**, al norte de Chile: el primer centro comercial tipo mall de la Región de Atacama.

2016

Inauguramos **Mallplaza Arequipa**, en Arequipa, Perú: el primero de nuestros centros urbanos en el país en obtener la certificación LEED.

2017

Inauguramos **Mallplaza Los Dominicos**, en la comuna de Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

2018

Concretamos la apertura bursátil de Plaza S.A. en la Bolsa de Valores de Santiago.

Inauguramos **Mallplaza Arica**, en la Región de Arica y Parinacota, al norte de Chile: el primer centro comercial *Tax Free* del país.

Avanzamos en nuestra expansión

en Colombia con la **apertura de Mallplaza Manizales**, ubicado en el "Eje Cafetero".

2019

Inauguramos **Mallplaza Buenavista**, en Barranquilla, Colombia.

Ingresamos al Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de la Bolsa de Nueva York, en las categorías Chile y MILA.



2020

A pesar del escenario cambiante en el mercado de los centros comerciales debido a la pandemia, Plaza S.A. mantuvo una clasificación de riesgo AA+ con perspectiva estable por parte de sus tres clasificadoras de riesgo.

Gracias a nuestra estrategia de crecimiento M&A, concretamos

nuestra llegada a Bogotá, Colombia, a través de la compra del centro comercial Calima que pasó a llamarse **Mallplaza NQS** y abrimos **Mallplaza Comas** en Perú.

2021

Comenzamos con los primeros servicios omnicanales para nuestros socios comerciales y visitantes: *Click&Collect*, *PitStop* y la alianza con Falabella.com para darle vitrina física a sus *sellers* a través de la iniciativa Marketplaza.

Anunciamos nuestro compromiso con la carbono neutralidad en 2030

y nos adherimos a la Alianza para la Acción Climática (ACA Chile).

Habilitamos 17 centros urbanos de Mallplaza en Chile, Perú y Colombia como centros de vacunación en las campañas COVID-19 e Influenza.



2022

Mantuvimos una sostenida recuperación de flujos, ingresos y ventas, que nos permitió revertir los efectos negativos de la pandemia.

Aperturamos más de 600 tiendas en Chile, Perú y Colombia.

Consolidamos alianzas estratégicas con IKEA, H&M y Decathlon.

Concretamos más de tres millones de transacciones en nuestros servicios omnicanales. De ellas, el 45% proviene de Chile, 40% de Perú y un 15% de Colombia. Además, abrimos nuevos *Click&Collect* y logramos implementar sistema *freeflow* en nuestro servicio de parking.



Inauguración tienda IKEA en Mallplaza NQS, Colombia.

2023

MARGEN EBITDA

77%

Mallplaza Trujillo, Perú.

Desempeño económico

Consolidamos una tendencia de resultados y un desempeño superior al del mercado: crecimos un 5,5% en flujo de visitantes, 13,2% en ingresos netos y alcanzamos una eficiencia del 77%; dando cuenta del éxito de nuestra visión de negocios y nueva propuesta de valor.

Portafolio de alta calidad y valor

Contamos con 25 centros urbanos líderes en la región, 10 de los cuales son Tier A y representan más del 60% del EBITDA.

Vista aérea Mallplaza NQS, Bogotá, Colombia.



INVERSIÓN

36M USD

Propuesta visual de la transformación Lifestyle en Mallplaza Vespucio

Nuevas oportunidades para crecer

En línea con nuestra estrategia de crecimiento y el plan maestro de transformación Mallplaza Vespucio, iniciamos la construcción de *Lifestyle* en dicho centro urbano. Con 21.600 m² y USD\$36 millones de inversión, entregará un potente *mix fashion* y oferta de conveniencia. Accedimos al 100% de los activos de Nuevos Desarrollos SpA en Chile.

593 aperturas en Chile, Perú y Colombia

Robustecimos nuestra propuesta de valor con nuevas aperturas de nuestras alianzas estratégicas, tales como H&M, IKEA y Decathlon. Además, entre las más de 400 que abrieron en Chile están Skechers, The Line, Miniso, CuracaRibs, Bonafide y Cory; en Colombia, destacan Arturo Calle y Ktronix; y en Perú, Dollarcity, Hyper Asia, Cassinelli, Vines Fight, Enel, Fit Point e Inbox.

IKEA aterriza en Colombia de la mano de Mallplaza

Con más de 26 mil m² de superficie en Mallplaza NQS, IKEA abrió su primera tienda en Colombia y se prepara para llegar a Mallplaza Cali dentro de 2024. Esta apertura, junto a otras como H&M, Arturo Calle y Ktronix, reforzaron la propuesta comercial de este centro urbano, aumentando el flujo de visitantes en un 50%.

GLA IKEA EN MALLPLAZA NQS

26.000m²

Vista aérea Mallplaza NQS, Bogotá, Colombia

H&M abre nuevas tiendas en Chile y Colombia

Durante 2023 continuamos ejecutando la alianza estratégica con H&M, concretando la apertura de nuevas tiendas en nuestros centros urbanos: 5 en Chile (Mallplaza Alameda, Mallplaza Calama, Mallplaza Arica, Mallplaza Tobalaba y Mallplaza Egaña) y 3 en Colombia (Mallplaza NQS, Mallplaza Cartagena y Mallplaza Manizales).

Tienda H&M en Mallplaza La Serena



Decathlon llega al norte de Chile en Mallplaza La Serena

Decathlon abrió su primera tienda en Mallplaza La Serena, ofreciendo más de 12 mil productos de 65 disciplinas deportivas en sus 1.500 m². Esta apertura es parte de la transformación de este centro urbano, que permite renovar su propuesta de valor con la llegada de una marca altamente valorada por los visitantes. Además, se concretaron las aperturas en Mallplaza NQS y Mallplaza Manizales en Colombia.

SUPERFICIE

1.500 m²

Apertura tienda Decathlon en Mallplaza La Serena.

Mallplaza Cali se prepara para su apertura

En 2024, Mallplaza Cali será el quinto centro de Mallplaza en Colombia, con un GLA de más de 67.000 m². Su construcción avanza según lo planificado y ya cuenta con el 91% del GLA comercializado. Su propuesta considera a marcas como IKEA, Zara, H&M, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Decathlon, y Homecenter.



Vista aérea proceso de construcción de Mallplaza Cali, Colombia

SUPERFICIE RECONVERTIDA

119.000m²

en los últimos 4 años

Reconversión de tiendas departamentales

En los últimos cuatro años hemos reconvertido más de 119.000 m² de grandes tiendas y otras grandes superficies, incorporando marcas de valor, mejorando el *mix* comercial y generando una nueva experiencia de flujo. Por ejemplo, continuamos nuestro plan de reconversión de Tiendas Departamentales de manera exitosa con las salidas de Falabella en Mallplaza Sur y Mallplaza Alameda, Paris en Mallplaza Tobalaba y la reducción de Ripley en Mallplaza Los Dominicos.

Nuevos formatos

Inauguramos diversos espacios de experiencias integrales como Centro X, en Mallplaza Los Dominicos; el segundo Movistar GameClub, en Mallplaza Trébol; y el primer Gran Refugio, en Mallplaza Mirador BioBío, un espacio que reúne lo mejor del Stand Up Comedy con la gastronomía. También destacamos el avance de la red de cowork en Mallplaza Egaña, Mallplaza Vespucio y Mallplaza Oeste.

NBA Store

Primera tienda NBA en Chile

Mallplaza Vespucio recibe a la primera tienda de NBA en Chile con más de 400 m² y la más amplia selección de productos así como experiencias únicas como videos y partidos en vivo. A través de pantallas digitales, una cancha de básquetbol, las medidas de alturas y huellas de las leyendas de este deporte.

Su llegada a Mallplaza Vespucio es parte del proceso de fortalecimiento de la propuesta de *retail* con marcas destacadas, altamente valoradas y acordes a nuestro portafolio de centros urbanos.

Fachada NBA Store en Mallplaza Vespucio

Nuevos barrios gastronómicos para el disfrute y la sociabilización

En Mallplaza Vespucio abrimos «Mercado del 14» con 17 propuestas gastronómicas con altos estándares de diseño y música en vivo. En Antofagasta lanzamos las «Terrazas del Puerto» con 12 nuevos restaurantes; en Mallplaza Arequipa, «Mercado Cayma», un punto de encuentro para la gastronomía y los shows artísticos; y en Mallplaza NQS en Bogotá abrimos las puertas del «Mercado Gastronómico».

«Mercado del 14» en Mallplaza Vespucio

Autoplaza se potencia y aumenta participación de mercado

Contamos con 11 puntos Autoplaza en Chile y 4 MotorPlaza en Perú. Renovamos Autoplaza Mallplaza Vespucio, pasando de 32 a 42 marcas y 5.000 m² de autos usados. El nuevo espacio de Mallplaza Norte sumó nuevas marcas y renovamos Autoplaza en Mallplaza Alameda con un nuevo *look & feel* y la incorporación de cuatro marcas.

Autoplaza en Mallplaza Antofagasta



Servicios omnicanales generan flujo digital hacia nuestros centros urbanos

En línea con el desarrollo estratégico de nuevas soluciones digitales y tecnológicas que agregan valor a los *sellers*, socios comerciales y clientes; nuestros servicios omnicanales entregaron 2.4 millones de paquetes en *Cross Dock*, *Dark Store* y *Click&Collect*. Este último, ya opera en los tres países con 78 marcas, a quienes le damos este servicios tales como Dafiti, Natura y Samsung. Además de alianzas con Blue Express y Starken en Chile, Scharff y Logixtal en Perú e Instance en Colombia.

Click&Collect, Mallplaza Vespucio



Destacada evaluación en el MSCI ESG Rating

En 2023 logramos una histórica clasificación en el MSCI ESG Rating, el cual mide la resiliencia de una empresa frente a los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Pasamos de BBB a AA, recibiendo nota máxima en la medición del Ámbito Social, quedando dentro del 19% de empresas situadas en dicho rango, y sólo a un escalafón de la nota más alta de la medición AAA.

Nuevos compromisos ESG

Desde hace más de una década buscamos contar con centros urbanos responsables con el planeta, ubicando nuestra gestión ESG -ambiental, social y de gobernanza- en el corazón de nuestra estrategia de negocios. Durante el 2023 renovamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, a través de siete promesas de gestión al 2035, en los ámbitos de acción por el clima, empoderamiento social y quehacer empresarial íntegro.



NUESTRO CENTRO ERES TÚ

Nueva propuesta de valor centrada en las necesidades de las personas

Nuestros centros urbanos buscan ser el reflejo de la identidad local de cada lugar en el que están presentes. Para eso, ha sido clave nuestra permanente conexión con las personas, entender sus preocupaciones, sus necesidades y sus anhelos.

Desde esa premisa, renovamos nuestra marca bajo la promesa "Nuestro centro eres tú", inspirada en elementos cotidianos, las cosas que emocionan, apasionan y hacen vibrar a nuestros visitantes. Este motor moviliza la búsqueda de nuevos socios comerciales y la oferta de otros servicios como el *cowork*, educación, salud y la incorporación de los más destacados exponentes de la cultura y gastronomía local.

Esta evolución de marca se basó en cuatro pilares fundamentales que cumplen con tareas precisas que

se trabajan día a día y son el sostén de la compañía: entretenimiento, gastronomía, cultura y sostenibilidad. Así, buscamos redefinir la posición de la compañía en sus públicos de interés, a partir de los valores que están moldeando la manera en que las personas viven, se expresan y se conectan con Mallplaza.

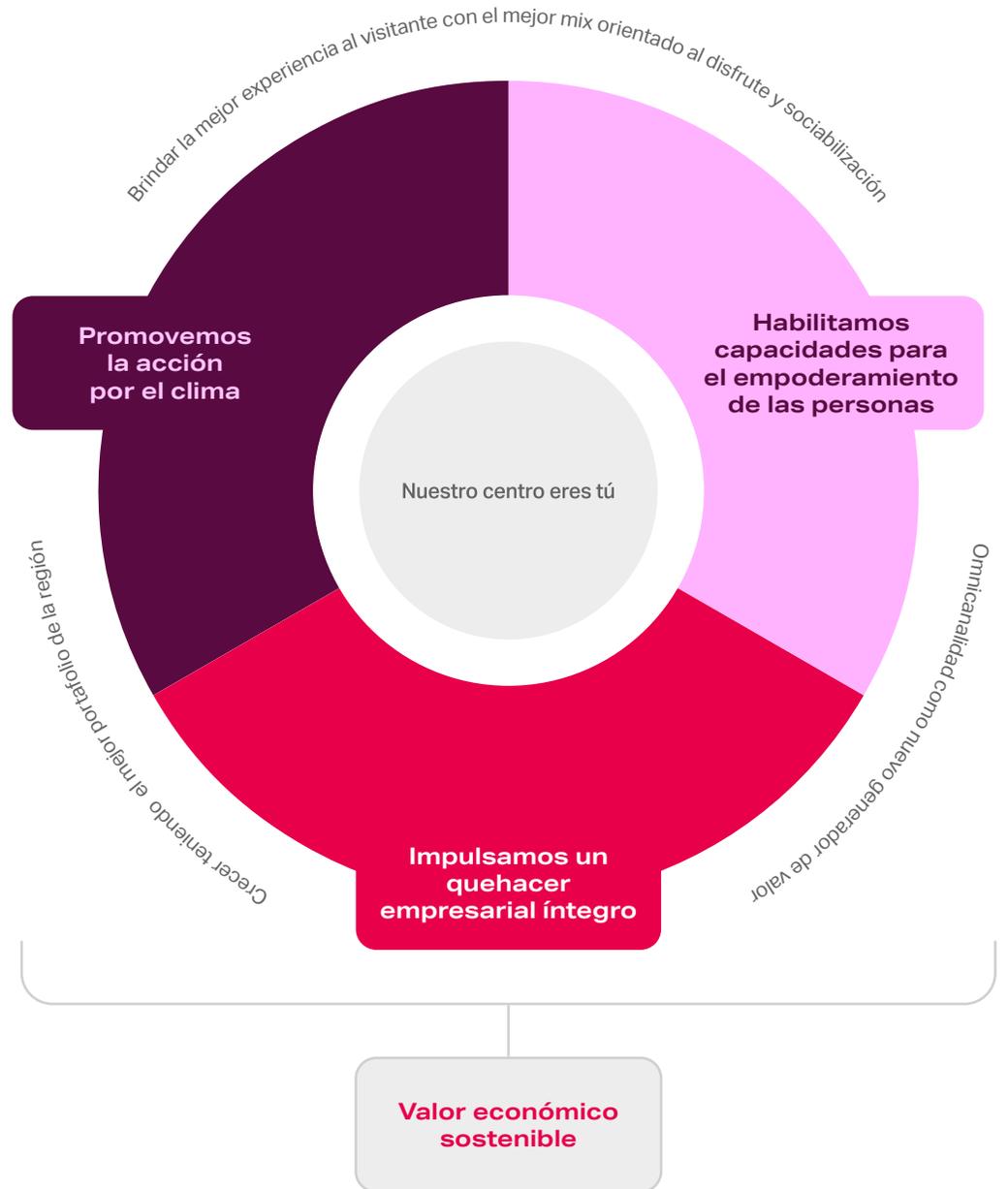
Nuestra nueva identidad va de la mano con la estrategia que tenemos como Mallplaza de apostar por una propuesta de valor que privilegia la sociabilización, la habitualidad y los múltiples motivos de visita, y con el propósito de simplificar y disfrutar más la vida.

En Mallplaza, abrimos nuestras puertas para que cada día las personas vivan cientos de emociones y momentos junto a sus amigos y familias.

5. Estrategia de negocio con enfoque ESG

En Mallplaza trabajamos para responder oportunamente a las necesidades de las personas, a través de propuestas de valor atractivas y orientadas a la sociabilización y el disfrute, que se despliegan en centros urbanos líderes y de alta calidad en Chile, Perú y Colombia. Todo esto, acompañado de una potente estrategia omnicanal y digital, que desempeña un papel esencial, tanto para la sostenibilidad de Mallplaza, como para dar respuestas al mercado y los desafíos del mundo actual.

Sabemos que nuestros centros urbanos son núcleos en la ciudad, con múltiples propósitos de visita y una robusta propuesta comercial. En ellos, la sostenibilidad es parte fundamental de nuestro quehacer.



Por medio de los compromisos ESG -ambientales, sociales y de gobernanza-, avanzamos en una gestión más eficiente, sustentable y circular con foco en la acción climática, la entrega de capacidades para el empoderamiento de las personas y el fomento de un quehacer empresarial íntegro, contribuyendo a la generación de oportunidades y a la construcción de relaciones de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, entre ellos, visitantes, socios comerciales, comunidades y colaboradores.

Esta visión ESG, plasmada integralmente en nuestra estrategia de negocios, nos permite tener un desempeño económico rentable y sostenible. Prueba de ello es el resultado de la evaluación del Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) donde estamos en el 95% de las empresas mejor calificadas por su gestión de riesgos de ESG, en los mercados de Chile y MILA. Igualmente, somos parte del Ranking MSCI ESG, obteniendo en nuestra última evaluación una calificación de AA, destacándose nuestra gestión en el ámbito social con puntaje máximo de 10 puntos.

Desde 2010 nos hemos comprometido a avanzar en la protección del planeta y en 2018 definimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los cuales podíamos contribuir y tener un mayor impacto (objetivos 10, 11 y 13). A esto sumamos, que en 2019 nos adherimos al Pacto Global Red Chile de las Naciones Unidas y que en 2023 -y por quinto año consecutivo- fuimos listados en los índices MILA y Chile del DJSI, destacando por estar en el 6% de las empresas más sostenibles del Real Estate del mundo.

Nuestros 7 compromisos ESG

1	El suministro eléctrico de nuestros centros urbanos será de energías 100% renovables	2026
2	Disminuiremos un 22% la intensidad energética del gasto común con línea base al 2019 (kWh/GLA)	2035
3	Eliminaremos el uso de Hidroclorofluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima	2030
4	Disminuiremos un 30% la intensidad de consumo directo de agua con línea base 2019 (m³/GLA)	2025
5	Valorizaremos el 60% de los residuos generados por nuestros centros urbanos	2025
6	Impactaremos positivamente a 1.000.000 personas con nuestros programas y proyectos con la comunidad	2028
7	El 60% de nuestros centros urbanos se certificarán como espacios inclusivos	2028



Primer Huerto Urbano en Malplaza Egaña

6.

Pilares estratégicos



Crecimiento

Buscamos consolidar uno de los mejores portafolios de la región, que hoy cuenta con 10 centros urbanos Tier A y con gran potencial de crecimiento en Chile, Perú y Colombia. Para ello, desarrollamos proyectos de crecimiento orgánico de nuestros activos Tier A (brownfield), la construcción de nuevo GLA (greenfield) y la adquisición y transformación vía M&A.



Cliente

Propuesta de valor basada en espacios que permiten resolver las múltiples y crecientes necesidades de los visitantes y que, al mismo tiempo, propician la sociabilización y el encuentro de las personas, tanto en espacios físicos como digitales. Espacios donde se viven experiencias cargadas de contenidos relevantes, personalizados y con sentido.



Oferta Comercial

Centros urbanos que evolucionan de manera permanente transformándose en un verdadero centro de la ciudad, donde las personas pueden vivir, estudiar, trabajar y divertirse, sin necesidad de trasladarse. Una propuesta de múltiples propósitos de visita y usos mixtos, en permanente crecimiento e incorporando una estrategia omnicanal robusta que permite ofrecer distintos puntos de contacto y venta.



Socios Comerciales

Propuesta de valor enfocada en incrementar el flujo de visitantes, la conversión y ventas. Sustentado en una estrategia omnicanal y en uno de los mayores ecosistemas de *retail* de Latinoamérica, buscamos generar valor compartido con los socios comerciales manteniendo el foco en las relaciones de largo plazo.



Gestión ESG

Modelo de desarrollo sostenible que busca generar impactos económicos, sociales y ambientales, a partir la cocreación de valor con nuestros grupos de interés. El modelo tiene tres pilares: Promovemos acción por el clima, Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas e Impulsamos un quehacer empresarial íntegro y se ve materializado en siete compromisos que contribuyen para generar un valor económico sostenible



Estrategia Omnicanal

Generar una propuesta de valor amplia para ofrecer a nuestros clientes (visitantes, socios comerciales y *sellers*) una mayor cantidad de servicios y productos en un único lugar físico-digital, aprovechando para ello todas las oportunidades que nos entrega ser parte de uno de los mayores ecosistemas de *retail* de la región. Esto permite llevar flujo digital a nuestros centros urbanos e incrementar las ventas de nuestros *sellers*. Nuestros clientes obtienen una mejor experiencia de visita y acceden a una oferta unificada en todos los canales de su visita.



Capital Humano

Entre el equipo humano de Mallplaza compartimos un propósito común: "Simplificar y disfrutar más la vida". Con eso en cuenta, Mallplaza se ha enfocado en potenciar espacios de desarrollo y crecimiento para nuestros colaboradores, además de asegurar la incorporación de nuevos talentos, que nos permitan movilizar con mucha velocidad nuestra Estrategia y afrontar con éxito los desafíos que nos hemos propuesto como organización.



Excelencia

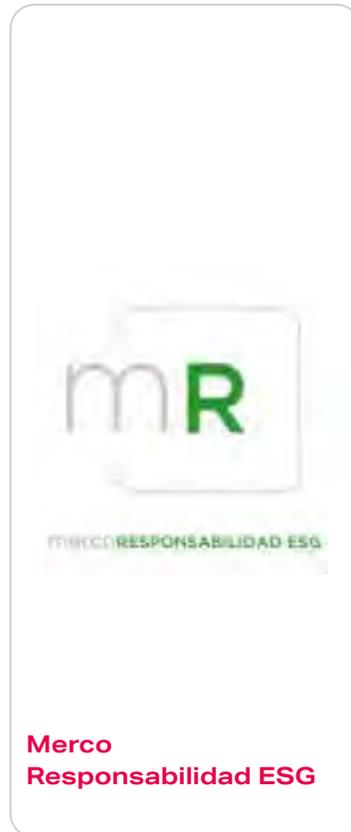
Altos estándares de trabajo y un marcado foco en la eficiencia, con escala regional y operación centralizada.

7. Reconocimientos



**Marcas
ciudadanas**

Por séptimo año consecutivo, lideramos la categoría "Centros Comerciales y Mall" del Ranking Marcas Ciudadanas, en su versión 2023. La medición destaca la labor que realizan las marcas nacionales en términos de empatía, como un "elemento central para lograr que las mismas estén presentes, sean relevantes y que se perciba su aporte a la sociedad".



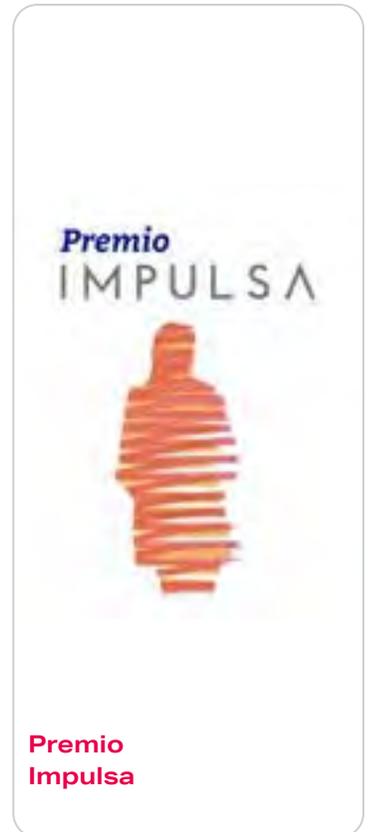
**Merco
Responsabilidad ESG**

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), entregó los resultados de su ranking 2022 en materia de ESG Chile, reconociendo a Mallplaza entre las 100 empresas más responsables con el medio ambiente, con los trabajadores, los clientes y la sociedad, y a nivel ético y de gobernanza. En esta medición, nos posicionamos en el primer lugar en la categoría Inmobiliaria-Retail, mientras que en la medición general, nos ubicamos en el puesto 30°, lo que significó un alza de cuatro posiciones respecto del año anterior.



Chile 3D

La versión 2023 del estudio Chile 3D, realizado por la consultora GfK, nos posicionó como la marca de centros comerciales más valorada por los chilenos, liderando la categoría Malls.



**Premio
Impulsa**

En 2023, recibimos el Premio Impulsa en su octava versión, situándonos dentro de las empresas con mejores indicadores en diversidad de género. Un ámbito muy relevante dentro de nuestra compañía, donde recientemente hemos reforzado nuestro compromiso con la generación de oportunidades para el desarrollo autónomo de cada uno de nuestros públicos de interés, aumentando considerablemente la participación femenina.



Ranking Omnichannel Index

Nos mantenemos como líderes por segundo año consecutivo en el Ranking Omnichannel Index de Kawes Lab, dentro de la categoría de Centros Comerciales, demostrando la consolidación de nuestras capacidades omnichanales durante el 2023, siendo reconocidos por la experiencia que entregamos a nuestros socios comerciales y visitantes. Además, en la evaluación general, Mallplaza se ubicó N°5 sobre el total de las 265 empresas analizadas y N°2 entre las empresas del IPSA.



Mi compromiso Pyme

Recibimos el sello "Mi Compromiso Pyme", de la mano de la Unión Emprendedora y la consultora EY. Este sello busca potenciar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de Chile, generando nexos con grandes compañías, con el objetivo que éstas prefieran como proveedores a pymes locales. Dado el trabajo de largo plazo con las y los emprendedores de Chile, Perú y Colombia, Mallplaza es una de las compañías que forma parte de esta iniciativa, comprometiéndose a potenciar los emprendedores de Chile a través de capacitaciones y espacios de comercialización, lo que nos permitiría que ellos se conviertan en socios comerciales de nuestros centros urbanos.



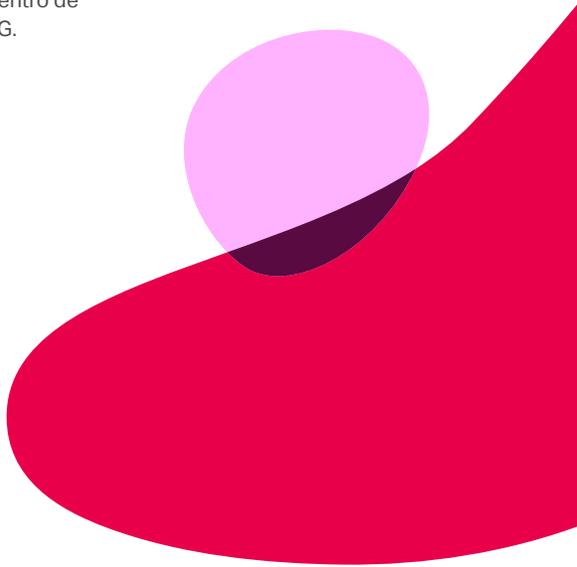
Premio Bio Ciudad

Fuimos reconocidos por Aguas Andinas con el Premio Bio Ciudad, gracias a nuestra labor en la reducción del consumo de agua potable en nuestra operación, acción que resulta de nuestro compromiso con el planeta y está en sintonía con las acciones realizadas dentro de nuestra estrategia ESG.



Premios Cero Basura

A menos de un año de su puesta en marcha, la iniciativa Plaza 0 de Mallplaza Egaña ya es reconocida por su impacto positivo en la acción climática. Esta vez, fue el Premio Cero Basura que la reconoció con el primer lugar en la categoría Cambio Cultural.



Asociaciones y membresías

En Mallplaza buscamos mantenernos en constante evolución para ofrecer las mejores experiencias y generar valor a todos nuestros grupos de interés. En este sentido, con el objetivo de impulsar nuestro desarrollo sustentable y fortalecer nuestra estrategia, adherimos a distintas organizaciones.

Chile

> Acción Empresas

Organización sin fines de lucro, que busca mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile. Su trabajo es educar a las compañías acerca de la importancia de la sostenibilidad como estrategia del negocio, visibilizando cómo el desarrollo económico de cualquier organización no puede existir y perdurar si no está en balance con el desarrollo social y ambiental de sus entornos.

> Pacto Global

Iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas que llama a empresas de todo el mundo a alinear sus operaciones y estrategias con 10 principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Su objetivo es acelerar y ampliar el impacto global de los negocios, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de empresas responsables y ecosistemas que fomenten el cambio.

> Pride Connection

Pride Connection Chile es una red que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI a las distintas organizaciones que la componen.

> Cámara Chilena de Centros Comerciales (CCHCC)

La Cámara Chilena de Centros Comerciales es una asociación gremial independiente, sin fines de lucro, que reúne a los principales actores del rubro en Chile. Su misión es contribuir al desarrollo de la actividad de los centros comerciales en el país.

> Cámara Comercio de Santiago

Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a más de 2.500 empresas de diversos sectores económicos del país, teniendo como propósito impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor.

> DEC Chile Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente

Con el objetivo de desarrollar mejores vínculos con los clientes a partir del acceso a las mejores prácticas, networking y las tendencias del mercado.

> Instituto Chileno de Administración de Empresas (Icare)

Icare proporciona a los niveles directivos información relevante sobre el medio nacional e internacional, facilitando la comprensión y oportuna evaluación de las fuerzas que mueven los mercados y las tendencias que influyen en el funcionamiento de las empresas.

> Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (Cidere)

Corporación que entrega herramientas para el desarrollo de las personas de la región del Biobío.

> Asociación Cultural de Cerrillos

La Asociación Cultural Municipal de Cerrillos tiene por objeto diseñar, formular, y ejecutar planes, programas e iniciativas para contribuir al desarrollo cultural y patrimonial armónico y equitativo de la comuna de Cerrillos.

> Cámara de Comercio de Antofagasta

Institución que forma parte de la Cámara Nacional de Comercio. Su objetivo es organizar, definir prácticas y coordinar el accionar comercial del empresariado de la región de Antofagasta.

> Comunidad Portuaria de Antofagasta (COPA)

La misión de COPA es liderar y representar al sector logístico de sus asociados a través del desarrollo de capacitaciones, instancias de vinculación, información estratégica e indicadores y el levantamiento de mejores prácticas que permitan al puerto de Antofagasta ser el más competitivo de la zona norte de Chile bajo una relación armónica con la ciudad.

Colombia

> Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolumbia)

Acecolumbia trabaja por la integración de los centros comerciales de Colombia en busca de su desarrollo y fortalecimiento institucional, por medio de la organización de actividades conjuntas, alianzas estratégicas y programas de mejoramiento continuo que contribuyan a enriquecer con experiencias la gestión de la administración de los centros comerciales asociados.

> Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena

Es una entidad gremial que fomenta, promueve y fortalece las relaciones comerciales y la inversión entre empresas chilenas y colombianas.

> Cámara Regional de la Construcción Bogotá y Cundinamarca

Es un gremio que representa los intereses de la cadena de valor de la construcción, incidiendo eficazmente en las decisiones que conciernen al desarrollo y crecimiento del sector.

> Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)

FENALCO representa gremialmente a los comerciantes y empresarios colombianos atendiendo

sus respectivas necesidades. Se fundamentan en la defensa de la democracia y la libre empresa para generar mejores condiciones de competitividad, productividad y sostenibilidad.

Perú

> Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP)

La ACCEP tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados.

Internacional

> International Council of Shopping Centers (ICSC)

La ICSC, organización que persigue el avance de la industria, promueve y eleva los mercados y lugares donde la gente compra, cena, trabaja, juega y se reúne, como espacios fundamentales y vitales de las comunidades y las economías.

Gestión 2023: un año de crecimiento

CAPÍTULO 2



Burbuja gastronómica en Mallplaza Los Dominicos, Las Condes, Chile.

1. Activos protagónicos en Latinoamérica



Malplaza Antofagasta, Chile

En Mallplaza ponemos a nuestros clientes en el centro de lo que hacemos y es esta pasión por conectarnos con sus sueños y responder a sus necesidades, la que nos ha permitido ejecutar una visión estratégica clara y rectora de nuestras decisiones, y materializarla en una propuesta de valor variada, mejorada y desplegada en una cartera de activos premium, única en la región andina de latinoamérica.

Esta propuesta de valor que privilegia la socialización, la habitualidad y el disfrute, consi-

dera también una innovadora oferta gastronómica y de entretenimiento, un ritmo de apertura sostenido a nivel regional y una exitosa estrategia de reconversión de grandes tiendas. Esto, nos ha permitido tomar las oportunidades que genera el mercado y ponerlas a disposición del *vacancy* para incorporar a nuevos e importantes socios comerciales. El éxito de la estrategia de negocios ha quedado demostrado en el crecimiento constante tanto del flujo de visitantes como de ventas y de eficiencia que obtuvo la compañía durante 2023.

Nuestros activos Tier A

Durante 2023 nos decidimos a transformar y robustecer cada uno de nuestros centros urbanos, así también, a incorporar en nuestros 10 activos Tier A nuevos usos y múltiples destinos de visita; transformando su infraestructura, haciéndolos crecer de distintas maneras, y generando alianzas con marcas de alto valor que buscan estar en nuestros centros urbanos

para aumentar su presencia en cada uno de los países donde operamos.

Junto con este crecimiento *brownfield*, hemos continuado con nuestro crecimiento *greenfield* a través de la construcción de Mallplaza Cali, en Colombia, el cual abrirá sus puertas en 2024. En tanto, en crecimiento vía *M&A*, continuamos consolidando a Mallplaza NQS en Bogotá.

Durante 2023, en Chile, del top 10 en cuanto a GLA e ingreso por metro cuadrado, tenemos 6 de los 10 mejores activos, mientras que en cuanto a ventas totales, tenemos 5 de los mejores 10 activos. Y si agrandamos al top 15 o 20 el número se hace aún mayor.



Mallplaza Egaña
94.809 m²



Mallplaza Antofagasta
80.853 m²



Mallplaza Vespucio
169.255 m²



Mallplaza Trébol
118.795 m²



Mallplaza La Serena
64.639 m²



Mallplaza NQS
76.209 m²



Mallplaza Oeste
182.365 m²



Mallplaza Norte
138.946 m²



Mallplaza Buenavista
57.612 m²



Mallplaza Trujillo
82.957 m²

MALLPLAZA VESPUCIO

El centro urbano ícono de la compañía se transforma profundamente

Es nuestro primer centro urbano en Chile (1990) y hoy, con tres décadas, se ha transformado en un centro multidesestino para la zona suroriente de la Región Metropolitana con 168 mil m² de GLA.

Mallplaza Vespucio está viviendo una profunda transformación de su experiencia y propuesta de valor para consolidar su posición de líder en Santiago, incorporando marcas de *retail* valoradas y traccionadoras de flujo, propuestas de entretenimiento innovadoras y únicas en su mercado, formatos de gastronomía de alto valor, y espacios de uso mixto alineados con la estrategia de múltiples propósitos de visita de la compañía.

Desde la propuesta comercial —durante los tres últimos años—, hemos incorporado más de 19 mil m² de nuevos proyectos de *retail*, con más de 87 tiendas como Bath and Body Works, Decathlon, Lego, Miniso, The Line, Psycho Bunny; y la renovación de tiendas de más de 160 marcas.

En entretenimiento, desplegamos una propuesta única en el mercado gracias a la renovación y ampliación de las salas Cinemark, incorporando una sala IMAX, y sumando el primer Movistar GameClub —espacio dedicado a *gamers*— que ha atraído a más de 30 mil nuevos visitantes mensuales al centro urbano.

En gastronomía, en tanto, abrimos El Mercado del 14, La Factoría y una nueva propuesta *fast*

casual con marcas de valor como Barra Chalaca, Carl's Jr, La Sanguchera del Barrio, MUU Steak House, Emporio La Rosa, Starbucks, Dulce Luna, Dunkin Donuts y Bonafide. Próximamente, esperamos abrir un Beergarden de más de 2 mil m².

Desde la experiencia, simplificamos los recorridos interiores, renovamos la infraestructura y logramos una mayor fluidez en la visita. En otros usos, incorporamos Clínica Dávila en más de 30 mil metros de GLA. En infraestructura y conectividad urbana buscamos conectar el centro urbano con la ciudad, otorgándole plazas públicas de valor con temáticas y contenidos relevantes.

Para esto último, será relevante la construcción iniciada en diciembre de 2023 de la nueva zona Lifestyle que sumará, en 21.600 m², marcas *fast fashion* internacionales con formato flagship, relevantes para los clientes y que hoy no se encuentran en Mallplaza Vespucio. Además, esta nueva zona considera la integración de nuevos operadores gastronómicos junto a servicios de conveniencia orientados a los grandes flujos que generan las dos estaciones de Metro cercanas, la renovación del acceso al metro Bellavista de La Florida y la construcción de un parque de más de 12 mil m², el cual se anexará al Parque Vicuña. Se espera que las obras de construcción duren alrededor de 12 meses.



Mallplaza Vespucio es el centro urbano de Mallplaza con mayor crecimiento en flujos en Chile, aumentando 9% en 2023, respecto del año anterior.

MALLPLAZA NQS

Crecimiento vía M&A y consolidación en Bogotá

A tres años de la llegada de Mallplaza a Bogotá, capital de Colombia, nuestro centro urbano Mallplaza NQS (antes Mall Calima), consolidó su proceso de transformación iniciado tras su compra en 2020, incorporando a destacadas marcas internacionales y locales como Arturo Calle, Ktronix, Grupo Uribe, Cueros Velez y Éxito WOW, que confiaron en la propuesta de valor de la compañía para seguir creciendo e incluso, para llegar por primera vez al país.

Es el caso de IKEA, que abrió en septiembre pasado. La reconocida marca sueca de muebles y decoración cuenta con una tienda de 26 mil m², y espera atraer a los casi 10 millones de personas que viven en el área metropolitana de la capital cafetera.

En la misma línea, se suma la apertura de H&M, el segundo mayor *retailer* de ropa del mundo. Esta tienda forma parte de las inauguraciones proyectadas en el país, como parte de una alianza con Mallplaza para Latinoamérica.

A la fecha, este centro urbano *Tier A*, que hoy cuenta con 76.000 m² de GLA, ha logrado sobrepasar el millón y medio de visitas mensuales, con crecimiento de ventas de un 82%, crecimiento de ingresos de 106% y crecimiento de ingresos por m² de 14% durante el año 2023, mientras que se alcanzó un crecimiento de venta por m² e ingreso por m² de 57% y 43% respectivamente comparado con septiembre 2021.

Después de 3 años, el crecimiento y la transformación de la propuesta de valor de cara al consumidor y a sus socios comerciales, ha hecho que Mallplaza NQS cuente con nuevos socios comerciales, una experiencia de visita simple y una robusta y moderna propuesta gastronómica.



Vista aérea Mallplaza NQS, Bogotá, Colombia.

→ **GLA Total Proyectado: 112.000 m²**
81.000 m² de GLA propio

Desarrollos actuales

- **Área de entretenimiento de 7.500 m² proyectados, que considera Fun Jungle con más de 5.500 m²**
- **Ampliación de zona gastronómica «El Mercado»**

MALLPLAZA TRUJILLO

Una propuesta mejorada y con una exitosa estrategia de reconversión

Este centro urbano de 82 mil m² es líder de la ciudad de Trujillo, en la zona norte de Perú, y ha consolidado su oferta de *retail* con una estrategia que consideró una ampliación en 2020 y una positiva reconversión de la tienda Paris, que permitió incorporar a nuevas marcas traccionadoras de flujo y nuevos formatos, tales como Starbucks, Levi's y la remodelación de Falabella.

Entre las nuevas marcas que se incorporaron en formato departamental se encuentran Hiper Asia, con más de 5.000 m²; Dollarcity, con más de 800 m²; y la próxima incorporación de más de 1.000 m² del primer Fun Jungle de la ciudad. Para 2024 planificamos la ampliación de 1.000 m² que incluye 8 nuevas propuestas de *retail* y Gastronomía & Entretenimiento.

Mallplaza Trujillo es ahora la gran plaza donde los trujillanos sociabilizan, disfrutan y encuentran actividades que completan su experiencia, registrando un crecimiento del flujo sobre 12% en comparación al 2022. Dentro de las nuevas marcas que llegaron en 2023 se encuentran Miniso, Dockers, Merrel, Guess, Xiaomi, Calvin Klein y Tommy Hilfiger.



MALLPLAZA LA SERENA

Más de 7.000 m² de GLA de nuevas tiendas preferidas por nuestros clientes

Abrió sus puertas en 1998 como el primer centro comercial de la región y de Mallplaza en el norte de Chile. Desde entonces, ha gozado de una posición de liderazgo y la preferencia de los habitantes de la ciudad de La Serena.

Al cumplir 25 años, Mallplaza La Serena ha vivido una completa renovación tanto de su infraestructura, lo que incluyó el mejoramiento de recorridos interiores, áreas de descanso y la incorporación de más estacionamientos, así como de su propuesta de valor con el propósito de renovar su oferta de *retail*, gastronomía y entretenimiento donde, por ejemplo, destacan las nuevas salas de cine del complejo Cinemark. A lo anterior se suma un nuevo boulevard de servicios, lo que le ha permitido mejorar significativamente su oferta de cara a los clientes y socios comerciales.

Dentro de la transformación se consideró la reubicación de tiendas tradicionales de larga data como Nike, Dockers y Skechers, con el fin de mejorar la experiencia de visita, así como también se incorporaron marcas de alto valor y generadoras de flujo como son H&M, con una tienda de 1.700 m²; Decathlon, con 2.100 m² y The Home, tienda minorista oriental con 2.000 m². Otras marcas que ingresaron fueron La Papelería, Volka y Samsung. En Gastronomía & Entretenimiento ampliamos la oferta con el primer Domino's de la cuarta región y el segundo local de Brussels en regiones del país.

Mallplaza La Serena ha registrado un crecimiento del flujo de visitantes de 10% versus 2022, y de 56% respecto de 2021.



MALLPLAZA NORTE

Una renovada propuesta gastronómica para potenciar el disfrute

En Mallplaza Norte renovamos nuestro mix comercial, a través de la incorporación de nuevas marcas - así como la transformación de otras -, destacándose por su propuesta de valor H&M, Adidas, Nike, Cuesta Blanca, Privilege, Mac Online y Miniso, por nombrar algunos.

También, durante 2023 reforzamos nuestra oferta gastronómica, gracias a reconocidos restaurantes como Tanta, Barra Chalaca, La Bonaerense, Jalisco, El Japonés, Carls Jr., Johnny Rockets y CuracaRibs entre otros. Por último, destacamos el crecimiento del centro de salud Integramédica, el cual se amplió a 1.500 m².

La nueva propuesta gastronómica de Mallplaza Norte busca hacer de este centro urbano un punto de destino para las comunas de Huechuraba, Conchalí, Colina y otras del sector norte de la Región Metropolitana.



MALLPLAZA TRÉBOL

Un centro urbano *Tier A* líder gracias a la diversidad de su propuesta y propósitos de visita

A casi 30 años de su apertura, Mallplaza Trébol, el tercer centro urbano de Mallplaza en Chile y el primero que la compañía inauguró fuera de la Región Metropolitana, sigue apostando por mantener el liderazgo, apalancando su crecimiento en una propuesta compuesta por marcas reconocidas y movilizadoras de flujo, y una constante actualización.

Es así como hoy, este centro urbano cuenta con el portafolio de servicios y *retail* más diverso de la región del Biobío y uno de los más amplios del país, con más de 400 tiendas con una gran variedad en retail, gastronomía, entretención y servicios.

Este posicionamiento se ha fortalecido en los últimos dos años, gracias a una estrategia comercial que ha tenido como resultado la apertura de 80 nuevas tiendas, con grandes marcas como H&M, Zara, Victoria's Secret, Homecenter, Jumbo y Movistar Game Club, que se han sumado al potente mix comercial ya presente como Falabella, Ripley, Paris, Tottus, Integramedica, Cinemark y Happyland.



La transformación de Mallplaza Trébol ha permitido que este centro urbano cuente hoy con más de 400 tiendas en retail, gastronomía, entretención y servicios.

2. Reconversión de grandes tiendas: buscando la mejor propuesta de valor para nuestros visitantes

En Mallplaza nos caracterizamos por nuestra capacidad de adaptación a los nuevos desafíos y ofrecer alternativas diferenciadoras. Este 2023 no ha sido la excepción, ya que trabajamos en la optimización y concreción de nuestra estrategia comercial, a través de un plan de reconversión de grandes tiendas que nos permitió un mejoramiento y ampliación de nuestro mix, incorporando a nuevas propuestas de *retail*, espacios innovadores de entretenimiento y una amplia oferta de servicios, sumando más marcas atractivas para el cliente y generando un mayor tráfico diario hacia nuestros centros urbanos.

Dentro del plan de reconversión se incorporaron operadores muy relevantes como fue la completa renovación de Mallplaza Sur, centro urbano ubicado en la comuna de San Bernardo, donde a partir de la reducción de La Polar y la salida de Falabella, ingresaron nuevas marcas internacionales y una nueva propuesta de Multiformato Asiático. En 2024, llegará H&M y ampliaremos la oficina del Registro Civil y Autoplaza.

En tanto, en Mallplaza Alameda, la salida de Falabella nos permitió incorporar una nueva tienda H&M, en Mallplaza Calama donde estaba La Polar abrimos un H&M de 6.000 m² y Maxi China. En el caso de Perú, se transformó el espacio que dejó la tienda departamental Paris, por diferentes locales intermedios enfocados, en su mayoría, en el mejoramiento de hogar. Es el caso en Mallplaza Bellavista donde abrió la primera tienda Cassinelli, Casa & Ideas y un Asia Home, socio comercial que también abrió una tienda en Mallplaza Trujillo.

A nivel de *retail*, en 2023, hemos hecho un importante trabajo para cambiar marcas por otras con mejor desempeño y que resultan más atractivas para los consumidores, permitiéndonos cerrar el año con un mejor nivel de ocupación (95,8%).

La reconversión de espacios nos ha permitido sumar a nuestra propuesta de valor nuevos servicios requeridos y valorados por las personas, como es el caso de las seis oficinas de Registro Civil presentes en nuestros centros urbanos de Chile.

SUPERFICIE RECONVERTIDA

14%

de Tiendas Departamentales a nivel regional en los últimos 4 años

16% 119.000m²

de otras Grandes Cajas

GLA reconvertidos últimos 4 años



3.

Sostenido ritmo de aperturas y alianzas con marcas de alto valor

La renovación permanente de nuestra propuesta comercial y el énfasis en potenciar los usos mixtos, fueron objetivos importantes durante este 2023, donde abrimos 593 tiendas (403 en Chile, 127 en Perú y 63 en Colombia) especialmente de marcas valoradas por los visitantes como IKEA, H&M, Decathlon e Inditex.

Por ejemplo, en Colombia abrió la primera tienda IKEA del país en Mallplaza NQS, Bogotá. Así también Arturo Calle abrió sus tiendas en NQS y Mallplaza Buenavista. En Chile, por su parte se incorporó el primer Decathlon del norte del país en Mallplaza La Serena y en Perú, lo hicieron Dollarcity e Hiper Asia en Mallplaza Trujillo y Home Asia en Mallplaza Comas, Lima.

En el marco de la alianza estratégica con H&M para abrir 13 nuevas tiendas, durante 2023 inauguramos 8 de ellas en Mallplaza Calama, Mallplaza Alameda, Mallplaza Arica, Mallplaza Tobalaba y Mallplaza Egaña en Chile, además de Mallplaza Cartagena, Mallplaza Manizales y Mallplaza NQS en Colombia.

En servicios, también logramos complementar la oferta abriendo 4 nuevos gimnasios Smart Fit en la propuesta en Mallplaza Alameda, Mallplaza Antofagasta, Mallplaza Vespucio y Mallplaza Arica. En nuevas categorías, destacamos la apertura de la tienda de hogar Newtree de 800 m² en Mallplaza Los Dominicos.



Inauguración tienda H&M en Mallplaza NQS

La apertura de 593 tiendas durante 2023 nos permite generar innovación de cara al cliente y potenciar nuestra propuesta de valor en todo nuestro portafolio, logrando una renovación en los últimos dos años del 33%.

4. Una propuesta diferenciadora orientada hacia la sociabilización y el disfrute

En Mallplaza estamos convencidos de que cuando las personas y familias vienen a nuestros centros urbanos, quieren vivir una experiencia, un momento. Por ello, hemos trabajado para responder a las necesidades de cada visitante y entregarles un lugar donde la cultura, la gastronomía, el deporte y la entretención se viven todo el año. De hecho, al cierre de 2023 contamos con un 29 % de nuestra propuesta de valor destinada a gastronomía y entretención, uso mixto, como la red de *cowork*, salud y educación, y automotriz.

De esta manera, esta nueva identidad -contenida en la promesa de marca "Nuestro centro eres tú"-, va de la mano con nuestra estrategia de apostar por una propuesta de valor que privilegia la sociabilización, la habitualidad y los múltiples motivos de visita, y con el propósito que tenemos como compañía de simplificar y disfrutar más la vida. Así, durante el 2023 innovamos y abrimos nuevos espacios, con el fin de entregar una completa oferta a cada mercado.



Mercado del 14^{er} en Mallplaza Vespucio

4.1. Nuevos barrios gastronómicos que se convierten en punto de destino de las ciudades

El crecimiento de Mallplaza está apalancado en la renovación constante, la actualización de la propuesta de valor de nuestros centros urbanos y en el fortalecimiento de la oferta gastronómica, de manera de continuar reforzando los múltiples propósitos de visita. Es así, que durante 2023 inauguramos nuevos formatos con propuestas atractivas de cocina internacional, local y cafeterías que nos permiten crear barrios gastronómicos con múltiples alternativas para nuestros clientes.

A ello se suma la renovación de las zonas de *food court*, las cuales cuentan con una mejor experiencia y oferta de cara a los visitantes. En todo este proceso de renovación y aper-

turas, la alianza estratégica con el reconocido grupo gastronómico Mil Sabores, que considera la apertura de 85 a 100 locales entre 2022 y 2025 en los centros urbanos de Mallplaza en Chile, ha sido clave para generar nuevas y diferentes propuestas asociadas al mundo culinario.

En Mallplaza Vespucio logramos incrementar un 29% la venta de Entretenimiento y Gastronomía durante el año 2023, con una propuesta de alrededor de 100 locales gastronómicos, de Cines y Juegos. Dentro de gastronomía destaca "El Mercado del 14", una propuesta inédita en Centros Comerciales que abrió a mediados del 2023.

MERCADOS GASTRONÓMICOS

Mallplaza Vespucio recibió el primer Mercado de Mallplaza en Chile. Una propuesta auténtica, que reúne a 17 locales de gastronomía y entretenimiento, varios de ellos por primera vez en un centro comercial: El Hoyo, Pizzería Argentina, CuracaRibs. Se trata de 2.100 m² y una cocina centralizada que están destinados a ofrecer una experiencia culinaria abierta, con altos estándares de diseño, música en vivo y un formato que invita a toda la familia.

Este modelo —que ya funcionaba con éxito desde 2019 en Mallplaza Buenavista de Barranquilla, Colombia y luego en Perú—, está inspirado en los mercados culinarios abiertos de grandes ciudades del mundo, donde distintos restaurantes ofrecen gastronomía de calidad con fuerte identidad local. Este formato también creció en Perú con la apertura de El Mercado en Mallplaza Arequipa, con siete propuestas de cocina de autor, lo que nos permitió consolidar la propuesta gastronómica de este centro urbano.

En tanto, en Mallplaza NQS en Bogotá abrió El Mercado Gastronómico, un espacio abierto, con alrededor de 20 propuestas gastronómicas de diversas especialidades.



LAS TERRAZAS DEL PUERTO

A fines de 2023, inauguramos Las Terrazas del Puerto, un nuevo espacio gastronómico y de encuentro que busca transformar a Mallplaza Antofagasta en un destino culinario con una atención personalizada y cocina de alta calidad. Se trata de 3 mil m² que incluyen más de 12 restaurantes, donde destacan nombres como Tanta, Mesón del Marinero, Mamma Mia, Muu Steak, Cantina del Puerto, El Japonés, Curacaribs, La Sanguchería del Barrio y Dulce Luna.



LA FACTORÍA

Este modelo que combina Market y Deli es inédito en Chile, y abrió en Mallplaza Vespucio durante diciembre de 2023. Se trata de un gran pasillo gastronómico de 800 m², que —con una inversión de UF 35.207—, reúne bajo un mismo techo la venta de productos gastronómicos como: charcutería, quesos, pizzas, pastas, encurtidos, chocolatería, entre otros, junto a restaurantes que buscan complementar la oferta.

Su inspiración está en los mercados europeos, en los que es posible sentarse a comer y a la vez adquirir los ingredientes para replicar esas preparaciones en casa, ya sea terminados o frescos para llevar.

Como es el sello de Mallplaza, a La Factoría se sumaron socios comerciales que llegan por primera vez a un centro comercial como By María y otros como La Piazza, Havana y Japonés los cuales buscan salir del formato tradicional con propuestas diferenciadoras.

4.2.

Nuevos e inéditos espacios de entretenimiento

CENTRO X

Durante el 2023, inauguramos Centro X en Mallplaza Los Dominicos. Un espacio de 2.600 m² habilitados para exposiciones, eventos internacionales y locales de alto nivel, que abrió sus puertas gracias a la alianza entre Mallplaza y las productoras Trussup y BeTwo, de reconocida trayectoria en este tipo de eventos.

Centro X se convirtió en el primer espacio de experiencias al interior de un centro comercial en la Región Metropolitana y ha permitido atraer nuevo flujo a Mallplaza Los Dominicos gracias a las primeras exposiciones instaladas: "Egipto, the Experience" y "Lego Fun Fest".

Esta apertura es un ejemplo de cómo hemos sido capaces de reconvertir grandes espacios de *retail* para darles nuevos usos pensando en ofrecer una mejor experiencia a nuestros visitantes. En este caso, el espacio de una tienda departamental lo transformamos en un lugar destinado a las experiencias y exhibiciones del más alto nivel, lo que sumado a la amplia oferta gastronómica de Mallplaza Los Dominicos, lo está transformando en un punto de destino en la ciudad.

Nuestros centros urbanos han desplegado una estrategia de mejoramiento y fortalecimiento de experiencias únicas para toda la familia.

MUNDO GAMER

Tras la exitosa apertura de Movistar GameClub en Mallplaza Vespucio durante 2022, lo que nos permitió generar más de 30 mil nuevas visitas al centro urbano, este 2023 inauguramos un nuevo Movistar Game Club en Mallplaza Trébol.



STAND UP COMEDY

Ubicado en Mallplaza Mirador Biobío, Gran Refugio, el primer espacio de Stand UP Comedy en Mallplaza, trajo a la región una propuesta de humor y cultura permanente, con más de 40 shows semanales a cargo de artistas consagrados y emergentes. La propuesta de Gran Refugio llegó a robustecer la oferta de valor de espacios de entretenimiento y gastronomía de Mallplaza Mirador Biobío y ha tenido una excelente recepción en el público, con un flujo constante de visitantes.



4.3. Mallplaza potencia la venta de autos a través de una renovación de Autoplaza

La propuesta de Autoplaza cuenta hoy con más de 40 marcas y ocupa actualmente el 14% de *share* del mercado chileno. Pero dado su enorme potencial, Mallplaza ha iniciado una profunda transformación en sus espacios para potenciarlo tanto con nueva infraestructura como también incorporando nuevas marcas y alternativas, incluyendo la venta de autos usados.

Es así que en 2023 trabajamos fuertemente en la renovación de Autoplaza en Mallplaza Vespucio, pasando de 32 a 42 marcas, en distintos segmentos y categorías, además de tener el segundo local de vehículos eléctricos de la marca BYD. También sumamos 5 mil m² de autos usados, y para 2024 esperamos aumentar esa superficie a 15 mil m².

Terminamos la propuesta del nuevo Autoplaza de Mallplaza Norte con la llegada de nuevas marcas altamente valoradas por los clientes, y se renovó la propuesta de Autoplaza en Mallplaza Alameda, con un nuevo *look & feel* y la incorporación de cuatro marcas.

Actualmente, Autoplaza reúne a los principales concesionarios automotrices del país (Derco, Americar, Pompeyo, Bruno Fritsch) y a las marcas más grandes del mercado, todo en un solo lugar: cómodo, seguro, con alternativas de financiamiento, accesorios, servicios y amplios estacionamientos.



Autoplaza en Mallplaza Antofagasta

PROYECTOS EN DESARROLLO

Renovación Autoplaza Mallplaza Antofagasta

→ Mejor experiencia y llegada de 3 nuevas marcas.
Inversión: UF 52.000

Crecimiento en Autoplaza Mallplaza Oeste

→ 2.673 m² autos nuevos y 1.450 m² usados

Crecimiento en Mallplaza Los Dominicos

→ 1.568 m² + Nuevo espacio de autos nuevos y local BYD en pasillo mall

Crecimiento Autoplaza en Mallplaza Sur

→ 800 m²+ Inversión UF 34.000 + 4 marcas nuevas

Nueva apertura Autoplaza Mallplaza Calama

→ 600 m² + 5 marcas nuevas del grupo Kaufmann

Remodelación Autoplaza en Mallplaza Alameda

→ 500 m² + 5 nuevas marcas y crecimiento de las de alto valor

En el año 2000 Mallplaza innovó con la incorporación de Autoplaza como un espacio dedicado a la venta automotriz. Hoy existen 11 puntos Autoplaza en sus centros urbanos en Chile y 4 puntos en Perú bajo el nombre de MotorPlaza.

4.4. Crecimiento de la red de Cowork

En los centros urbanos de Mallplaza, nuestros visitantes pueden entre otras cosas estudiar, atenderse médicamente, entretenerse y también trabajar. En esta línea, destacamos el avance de los espacios de *cowork* como una oferta de lugares de trabajo sumamente atractivos para nuestros visitantes, y que están presente en Mallplaza Egaña, Mallplaza Vespuccio y Mallplaza Oeste.

Se trata de áreas que ofrecen una buena ubicación en la ciudad, con fácil acceso y estacionamiento; conexión a internet de alta velocidad y tecnología de vanguardia; áreas de descanso y salas de reuniones equipadas; y un ambiente colaborativo y creativo para trabajar.



5. Buscamos ser el mejor aliado para nuestros socios comerciales

El ser parte de uno de los mayores ecosistemas de *retail* de Latinoamérica nos entrega múltiples oportunidades de crecimiento y desarrollo, anclado en nuestro rol de centro urbano, generador de tráfico y capaz de ofrecer una experiencia de múltiples contactos y escalabilidad regional. Por ejemplo, la alianza estratégica con IKEA ha permitido la apertura de la tienda sueca en Chile en Mallplaza Oeste durante 2022, para luego llegar a Colombia, en 2023, en Mallplaza NQS y preparar su próxima apertura en 2024 en Mallplaza Cali.

Este motor nos ha permitido estar siempre reinventándonos frente a entornos cambiantes y desafiantes, buscando no sólo mejorar nuestra rentabilidad, sino también apoyar a los socios comerciales en la búsqueda de soluciones en las áreas de omnicanalidad, ventas y posicionamiento. En ese sentido, el trabajo colaborativo, el conocimiento del cliente y la búsqueda de beneficio compartido son tres ejes de acción con los que en Mallplaza trabajamos y consolidamos nuestra relación con los socios comerciales.

Este 2023, gracias al trabajo de una cultura organizacional más simple y centrada en la ejecución de nuestra estrategia de negocios, hemos podido implementar un modelo de mejora continua más potente que nos permitió articular en 2023 una propuesta muy competitiva, consolidada y visible de cara a los visitantes, *sellers* y socios comerciales.

En esto ha sido clave la disciplina del equipo de Mallplaza para lograr captar las necesidades y oportunidades de los socios comerciales e innovar en soluciones que se implementan en

conjunto y que les genera valor en sus propios negocios.

Lo anterior ha ido de la mano con un proceso continuo de mejoramiento en la información que se le entrega a los socios comerciales, buscando ser más claros y consolidando toda la información en una plataforma única que nos permita tener un historial de la relación de Mallplaza con cada socio comercial integrando temas de facturación, contratos y la operación diaria de la tienda, mejorando los tiempos de respuestas y procesos asociados.

PLATAFORMA SALESFORCE

Mayor agilidad para responder a nuestros socios comerciales

Durante el 2023, dentro de los cambios organizacionales, implementamos todos los procesos comerciales bajo el alero de Salesforce, plataforma CRM diseñada para reunir todos los procesos relacionados con los clientes. A través de esta herramienta hemos logrado agilizar y monitorear la relación con nuestros socios comerciales, permitiéndonos aumentar las ventas y descomprimir las labores de los equipos de Mallplaza.



6. Innovación: desarrollo omnicanal y digital de Mallplaza

Durante 2023, integramos la omnicanalidad y la aceleración como pilares fundamentales de nuestra planificación estratégica y como compañía decidimos diferenciarnos e impulsar propuestas que nos permitan contar con los primeros centros urbanos omnicanales de la región. De esta forma, logramos la fidelización y preferencia de nuestros visitantes y las mejores soluciones para que nuestros *sellers* y socios comerciales puedan crecer y desarrollarse, y especialmente, innovar en la generación de otras fuentes de ingresos para Mallplaza.

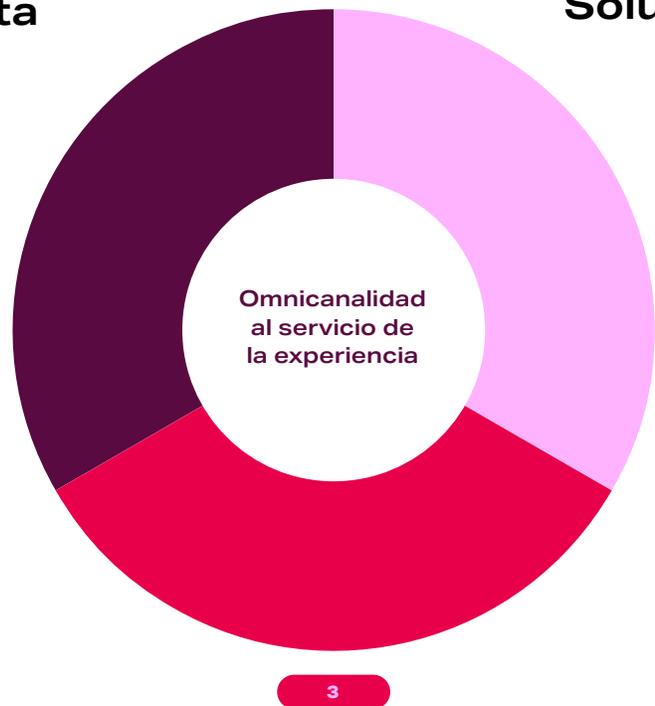
La robustez de la estrategia omnicanal no sólo nos ha permitido generar nuevos negocios, servicios e infraestructuras para potenciar las ventas de nuestros socios comerciales; sino que también migrar flujos desde lo digital a lo físico, es decir, Mallplaza recibe 572 mil visitas que van a retirar una compra al *Click&Collect*, y luego se quedan en el centro urbano tomando un café, cambiando algún producto o usando alguno de los múltiples y diversos servicios que ofrece Mallplaza.

1

Monetización audiencias y data

2

Full Omnichannel Solutions (FOS)



3

Digitalización y fricciones (Parking)

En el reciente **Omnichannel Index 2023**, categoría **Shopping Centers**, la empresa **Kawes Lab** (especialistas en consumo, comercio electrónico y omnicanalidad) reconoció a Mallplaza con el primer lugar con un score de 631 puntos, superando la media de Omnicanalidad de la misma categoría por 125 puntos y con una distancia de más de 40 puntos por sobre el competidor más cercano. Además, Mallplaza supera en más de 90 puntos la media en todas las categorías estudiadas, estando incluso por sobre la media de la categoría mejor evaluada, que es la de Supermercados (627 puntos).

6 1. Monetización de audiencia y data

Esta línea de trabajo nace de la premisa de entender mejor las 270 millones de visitas al año en nuestros 25 centros urbanos, y así, ofrecer a nuestros socios comerciales y *sellers* soluciones de *cross-channel* y *marketing* para aumentar sus ventas.

Durante este 2023, nuestra data no sólo creció en volumen, llegando a 6 millones de clientes contactables en Chile, Perú y Colombia, sino también en la cantidad de criterios para entenderlos, información que nos permite diferenciarnos del mercado, y por supuesto, mejorar la experiencia del visitante.

Así, trabajamos con 40 clientes en la implementación de campañas de marketing de segmentación de datos bajo 60 criterios, con objetivos comerciales y de atracción de flujos de visitantes -asociados al Servicio de Valor Agregado (VAS)-, con una tasa de apertura promedio de 35%. Por ejemplo, para Subaru generamos una campaña con un 61% de *open rate*.

Gracias a nuestra alianza con FollowUp —empresa chilena-japonesa—, este 2023 logramos concretar sensores 3D en los exteriores

de 296 tiendas en diez centros urbanos, un 120% más respecto al 2022. Estos medidores posibilitan a los socios comerciales conocer, en tiempo real, la evolución de los principales indicadores de gestión de sus locales. Todo esto, facilita el acceso a datos, como tasa de captación de clientes, de conversión, entre otras guías claves para la toma de decisiones, la identificación de oportunidades de mejora, y el ofrecimiento de otros servicios de omnicanalidad y marketing para nuestros *sellers* y socios comerciales.

En cuanto a los circuitos publicitarios y toda la línea *out of home*, tenemos la capacidad de ofrecerles a nuestros socios comerciales campañas y activaciones integrales para aumentar sus ventas, que incorporan tanto lo digital como lo físico. Además, nuestro portafolio cuenta con pantallas digitales internas y externas, con un circuito en lugares con alto tránsito y mayor visibilidad.

6.2. Full Omnichannel Solutions (FOS)

Primer Darkstore en Mallplaza NQS

CLICK&COLLECT

Este 2023 no sólo gestionamos 548 mil entregas, triplicando los pedidos de 2022, sino que también aumentamos considerablemente el número de marcas que se incorporaron a este servicio, contando actualmente con cerca de 80 empresas.

Junto a ello, con la finalidad de innovar y, especialmente, simplificar la vida a nuestros visitantes, trabajamos para que los *Click&Collect* puedan ser utilizados para funcionalidades de devoluciones y también de *drop off* para los *sellers* de Falabella.com.

Cerramos el año con un récord histórico en la cantidad de pedidos entregados a través de nuestros servicios omnicanales *Click&Collect*, *cross docking* y *dark store*. Durante el 2023, realizamos más de **2.400.000** de transacciones, las que representan más de **USD 87.000.000** en ventas de *sellers*, duplicando la cifra del año anterior. Sumado a esto, los servicios FOS alcanzaron el *break even*, incluyendo las amortizaciones a las inversiones.

DARK STORE Y CROSS DOCKING

Gracias a nuestra privilegiada ubicación en puntos estratégicos de la ciudad y a la readecuación de espacios en los centros urbanos sin uso comercial, hemos podido ofrecer a nuestros *sellers* y socios comerciales más alternativas de negocio, al mismo tiempo de que pueden estar más cerca de sus clientes. Tal es el caso de la primera *dark store* de 487 m² en Mallplaza NQS, que almacena el stock de marcas para facilitar el procesamiento de pedidos en un mismo lugar y también cuenta con el servicio de reposición de stock, que permite mantener niveles de stock altos y así aumentar las ventas de nuestros socios comerciales.

A partir de la alianza con la *start-up* Instance, seguiremos sumando este tipo de soluciones en el resto de nuestros centros urbanos de la región, así como también, implementaremos soluciones *end to end*, dirigidas a empresas que operan actualmente y que desean desarrollar una propuesta omnicanal, *direct to consumer* escalable y eficiente, como también aquellas que aún no han incursionado en el comercio digital y que requieren de propuestas completas para vender en online y acelerar las transacciones, las que van desde la creación de tiendas en línea hasta la gestión integral de operaciones.

Además, acumulamos 1,6 millones de productos procesados para potenciar la última milla en nuestras seis operaciones de *cross docking*, los que representan USD\$ +60 millones en GMV poniendo nuestros centros urbanos —junto con otras iniciativas—, en un posicionamiento logístico estratégico.

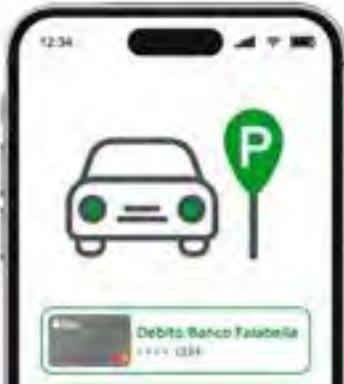
6.3. Digitalización y parking

En Mallplaza siempre nos preocupamos de que los visitantes vivan una gran experiencia. Es por eso que, a través de nuestro *parking* digital, instauramos un cobro *free flow*, sin filas ni *tickets*.

Decidimos activar el servicio de *parking* digital a través de la *app* de Banco Falabella, llegando a habilitarlo en 13 centros urbanos, con más de 321 mil usuarios

que generaron más de 400 mil transacciones mensuales. En Mallplaza Los Dominicos logramos tener un 44% de usuarios que prefirieron esta modalidad de pago de estacionamiento.

Para 2024 estamos evaluando la asociación con otros actores para dar escalabilidad a esta iniciativa.



- **+321.000 usuarios enrolados al sistema**
- **400.000 transacciones mensuales**
- **40% de usuarios que están pagando digitalmente***

La experiencia *parking* muestra positivos resultados del pago sin fricciones a través de *apps* de pago.

* En Mallplaza Los Dominicos

7.

Banco de terrenos: potencial de crecimiento

En cuanto al crecimiento, es importante considerar que en la actualidad, en Mallplaza poseemos un banco de terrenos en Chile sin utilizar de 551.510 m², de los cuales 137.565 m² están destinados al desarrollo de futuros proyectos de expansión de nuestros centros urbanos.

Estas áreas cuentan con un alto potencial de crecimiento, ya sea a través de ampliaciones como la incorporación de nuevos formatos y categorías, con una capacidad constructiva de 278.708 m², duplicando el área potencial para desarrollo de metros cuadrados arrendables.

Lo anterior no considera aquellos terrenos en los que se encuentran edificados nuestros centros urbanos en Chile, los que cuentan con un potencial suficiente para construir un total de 4.992.040 m², de los cuales sólo se ha empleado el 37% de esta capacidad.

Comuna	Centro comercial	Status	Superficie (m ²)
Huechuraba	Mallplaza Norte	Desarrollo	16.000
San Bernardo	Mallplaza Sur	Desarrollo	75.069
Concepción	Mallplaza Mirador BíoBío	Desarrollo	8.891
Concepción	Mallplaza Trébol	Desarrollo	29.105
Cerrillos	Mallplaza Oeste	Desarrollo	8.500
Total*			137.565

Hoy, 33 años después de la inauguración del primer centro urbano de Mallplaza, tenemos la capacidad de seguir brindando más y mejores espacios de encuentro estratégicamente ubicados, con múltiples propósitos de visita y la incorporación permanente de nuevos y diversos usos.

* Además de los terrenos informados en la tabla de esta página, como compañía contamos con terrenos en Chile (ubicados en la región de Valparaíso y región del Libertador Bernardo O'Higgins), que en total suman aproximadamente 28 hectáreas.

Gestión ESG: generando valor compartido para nuestros grupos de interés

CAPÍTULO 3



Vivero inaugurado y donado por Mallplaza a la Municipalidad de Puente Ato

1. Pilares estratégicos

Para Mallplaza la gestión ESG es una forma de hacer negocios exitosos, en la que entendemos que nuestras decisiones deben impulsarnos a avanzar en una gestión más eficiente, sustentable y circular que genere valor en nuestros grupos de interés. Es por ello que durante 2023 nos propusimos reestructurar las subgerencias de Sostenibilidad y Relacionamento con el Entorno con el propósito de simplificar los procesos y priorizar la gestión hacia aquellos ámbitos de gobernanza, medio ambiente y social, integrando el relacionamiento con las comunidades para abordar de manera robusta los riesgos y oportunidades de nuestro quehacer y, al mismo tiempo, aportar mayor valor al desarrollo de nuestros grupos de interés, en línea con la ejecución de nuestra estrategia de negocios. En ese sentido y bajo la promesa de marca de "Nuestro centro eres tú", la nueva subgerencia de ESG tomó como punto de partida el análisis de materialidad, evaluaciones de impacto y levantamiento de información con los grupos de interés de Mallplaza para definir tres pilares estratégicos que permitirán orientar su gestión y tomar mejores decisiones tanto de manera interna como por parte de los inversionistas. Esta visión ESG, se hace parte integral de la estrategia del negocio y nos compromete a trabajar con todas las áreas de la compañía para que sea evidente a lo largo de toda la cadena de valor y también en las etapas de construcción y operación de nuestros centros urbanos. Para realizar el seguimiento y la implementación de nuestra estrategia ESG, contamos con un sistema de reportabilidad permanente que nos permite abordar los riesgos y oportunidades de manera eficiente.

PILAR	ÁMBITO	FOCO	COMPROMISO
<p>1. Promovemos la acción por el clima</p> <p>En Mallplaza queremos todos los días avanzar hacia una gestión más eficiente, sustentable y circular para contribuir a la mitigación de la emergencia climática, con tres focos; eficiencia energética y huella de carbono, eficiencia hídrica y economía circular y gestión integral de residuos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética y huella de carbono • Eficiencia hídrica • Economía circular y gestión de residuos 	<p>Avanzar en una gestión más eficiente, sustentable y circular para contribuir a la mitigación de la emergencia climática</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro suministro eléctrico será de energías 100% renovables en 2026 • Disminuiremos un 22% la intensidad energética del gasto común al 2035 con línea base 2019 (kWh/GLA) • En 2030 eliminaremos el uso de Hidrocloro-fluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima • Ser Net Zero alcance 1 y 2 en 2035 • Disminuiremos un 30% la intensidad de consumo directo de agua al 2025 con línea base 2019 (m3/GLA) • En el 2025 valorizaremos el 60% de los residuos generados por nuestros centros urbanos
<p>2. Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas</p> <p>En Mallplaza buscamos generar oportunidades para el desarrollo autónomo de cada uno de nuestros grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo humano inclusivo • Oportunidades para emprendedores • Cultura de todos para todos 	<p>Generar oportunidades para el desarrollo autónomo de cada uno de nuestros grupos de interés, a través de la promoción del emprendimiento, la cultura y la inclusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al 2028 el 60% de nuestros centros urbanos se certificarán como espacios inclusivos • Al 2028 impactaremos positivamente a 1 millón de personas con nuestros programas y proyectos con la comunidad • Alcanzaremos un 26% de mujeres en Top Management y un 40% en el Top y Middle Management al año 2023
<p>3. Impulsamos un quehacer empresarial íntegro</p> <p>En Mallplaza creemos que para liderar una organización regional y multicultural debemos cuidar un actuar basado en la ética e integridad sin dar espacio a las malas prácticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo, cumplimiento e Integridad • Gestión de riesgos y Derechos Humanos • Gestión de proveedores 	<p>Desarrollar un actuar ético e íntegro que no de espacio para malas prácticas, es la base para liderar una organización regional, multicultural y líder en su sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantendremos el porcentaje de compras destinado a proveedores locales al menos en un 95%

Nuestra gestión ESG es avalada por entidades externas que nos evalúan de forma permanente. Por 5 años consecutivos hemos estado presentes en los índices Chile y MILA del Dow Jones Sustainability Index (DJSI). En tanto, en julio de 2023 Mallplaza obtuvo una calificación AA en el MSCI Rating el que además resalta el puntaje máximo de 10 puntos obtenido en el ámbito de desarrollo de capital humano.

2. Estructura de ESG

Todas las acciones lideradas por Mallplaza y asociadas a ESG son desarrolladas de manera planificada —anual y quinquenal—, con objetivos, metas y una estructura clara y definida que apoye nuestra gestión. A través de estas acciones, mantenemos el rol activo del equipo ejecutivo en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos asociados a temáticas ambientales, sociales y de Gobernanza, incluyendo también los Derechos Humanos.

Cabe destacar que nuestro Directorio tiene un rol activo en temas de ESG, recibiendo reportes de esta temática —incluyendo Derechos Humanos y Cambio Climático—, bajo la responsabilidad de la Gerencia de Asuntos Corporativos.

Ésta, depende directamente de la Gerencia General y de Sergio Cardone Solari, presidente del Directorio Plaza S.A., quien desde 2014 es el director responsable de los temas de sostenibilidad.

La Gerencia de Asuntos Corporativos se reúne al menos una vez al año con el Directorio a fin de analizar el correcto funcionamiento de nuestro programa y gestión de sostenibilidad. En 2023, el Directorio revisó la estrategia ESG de Mallplaza, abordando el detalle de los alcances de los pilares de medio ambiente, social y de gobernanza, junto con los 7 compromisos que nos permitirán avanzar en la gestión.

Nuestra gobernanza de ESG está compuesta por dos instancias:

1. Comité de Sostenibilidad

Integrado por el Gerente General, el Comité Ejecutivo y la Subgerente de ESG quienes se reúnen con frecuencia bimestral

2. Mesa de Sostenibilidad

Compuesta por las áreas vinculadas con la estrategia de ESG y que participan en la planificación y ejecución de la misma. Este grupo se reúne con frecuencia mensual.



3. Política de Sostenibilidad

En Mallplaza contamos con una Política de Sostenibilidad que define nuestros principios generales - sociales, medioambientales y de gobernanza-, junto con los 7 compromisos ESG que asumimos para garantizar la gestión responsable de nuestras actividades y las relaciones con todos nuestros grupos de interés. Así, trabajamos para mitigar los impactos socioambientales de nuestros proyectos y operaciones, creando valor sustentable en las comunidades y sus entornos donde nos insertamos, manteniendo la continuidad operacional.

Gracias a la planificación de acciones que se rigen por esta política contribuimos a mejorar la calidad de vida de las personas, al mismo tiempo que procuramos mantener un comportamiento ético, responsable, transparente y confiable, orientando nuestras conductas y decisiones a las normativas aplicables en cada uno de los países donde operamos, así como a nuestro Código de Integridad y a las normas internas de la compañía.

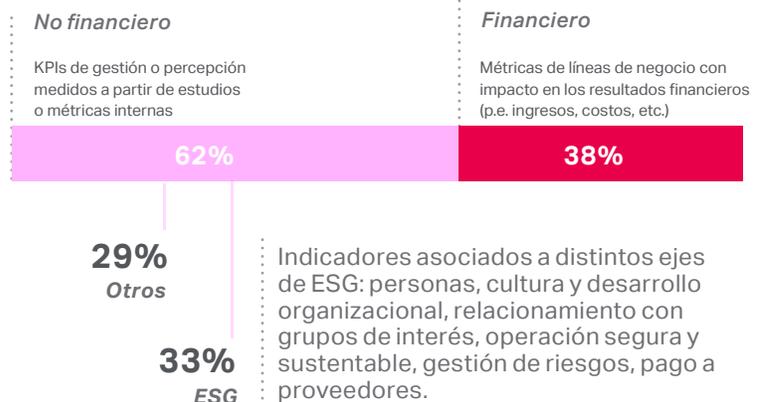
Para asegurar la integridad y reforzar el compromiso con nuestras políticas, en Mallplaza nos alineamos con:

- Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas.
- Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo.
- Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (con lo que nos comprometemos a trabajar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la Reducción de la Desigualdad; Ciudades y Comunidades Sostenibles; y Acción por el Clima).

4. Indicadores ESG

Nuestro Modelo de Gestión de ESG evalúa permanentemente los resultados para detectar el cumplimiento de metas y objetivos, como también corregir aquellos aspectos de menores avances según lo planificado en los distintos pilares ESG. Contamos con KPIs de gestión en temas ESG los cuales son medidos anualmente. Estos indicadores están integrados en los sistemas de incentivos de los ejecutivos, incluyendo al Gerente General, según la pertinencia de cada área, y representan el 33% de las métricas del equipo de líderes (rol privado) de la compañía.

Distribución promedio sistema KPIs 2023 ejecutivos rol privado (Gerente General, Gerentes Corporativos, Gerentes, Subgerentes):



5. Grupos de interés

El modelo de Relacionamiento de Mallplaza con sus grupos de interés está basado en el establecimiento de canales de comunicación y la promoción de un diálogo constante con el objetivo de comprender quiénes son, qué esperan y cómo perciben nuestras acciones.

Para lograrlo y generar un impacto positivo, hemos avanzando en el uso de plataformas y sistemas de información que generen trazabilidad en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, consolidando una gestión focalizada en aquellos temas prioritarios.

De esta forma, en Mallplaza nos comprometemos a garantizar la aplicación de nuestro Modelo de Relacionamiento con grupos de interés, a través de nuestra Política de Sostenibilidad; cuyo cumplimiento, a su vez, es supervisado por la Gerencia de Asuntos Corporativos.

Por ejemplo, con nuestras comunidades esta política se aplica de manera consistente en un 100% de nuestros centros urbanos, a través de instancias de escucha y vinculación directa con nuestros vecinos y autoridades asociadas al entorno en donde estamos insertos, comunicación en la cual los subgerentes o directores de cada centro urbano tienen un rol fundamental. Así, mantenemos una retroalimentación con las comunidades, al mismo tiempo que priorizamos necesidades y diseñamos planes corporativos que sintonicen con ellas.

Anualmente y a nivel regional seguimos aplicando el estudio SS Index: una herramienta de detección de brechas, impactos positivos y negativos, y riesgos asociados a cada uno de nuestros grupos de interés.

De acuerdo con nuestra estrategia ESG, contamos con un modelo de relacionamiento que consiste en:

- 1 **Identificar los grupos de interés relevantes**
- 2 **Determinar el área responsable de relacionamiento**
- 3 **Definir objetivos, planes de acción y KPI asociados a nuestro relacionamiento**
- 4 **Establecer canales y mecanismos de comunicación y diálogo con cada uno de ellos**
- 5 **Evaluar periódicamente la percepción de nuestros grupos de interés respecto de nuestra gestión sostenible y modelo de relacionamiento**

Principios del Modelo de Relacionamiento de Mallplaza

Generación de valor

Realizar proactivamente acciones que generen valor compartido

Relaciones duraderas

Establecer relaciones de largo plazo, basadas en la confianza y el respeto mutuo

Accountability

Contar con un responsable que represente a la organización a cargo de generar trazabilidad de los acuerdos y compromisos asumidos

Transparencia

Establecer relaciones y comunicaciones transparentes como un factor clave de la confianza recíproca

Grupos de interés

Grupo de interés	Rol	Canal de comunicación
Visitantes 	Ofrecemos experiencias, servicios y productos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestros visitantes, y que den valor a su tiempo, construyendo en conjunto una vida urbana amigable, sustentable e inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de atención al cliente • Página Web • Encuesta de satisfacción de los clientes (NPS) • Estudios de mercado • Redes sociales • Focus y testeo de productos • Comunicación de políticas • Memoria Integrada Anual
Socios Comerciales 	Buscamos ser el mejor aliado de negocios de América Latina, construyendo relaciones transparentes y de mutuo beneficio que permita el crecimiento de sus compañías, aumente el valor de su marca y contribuya al crecimiento de toda su cadena de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletters • Memoria Integrada Anual • Canal de contactos • Portal de Socios Comerciales • Portal de Tiendas • Contratos • Contacto permanente con ejecutivo comercial • Canal de integridad • Reuniones digitales • Reuniones presenciales en centros urbanos • Reportes de gestión • Encuestas de satisfacción • Portal Logístico
Inversionistas 	Informamos a nuestros accionistas y al mercado de manera veraz, eficiente y oportuna sobre nuestra gestión en materias económicas, ambientales, éticas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Integrada Anual • Informes de resultados • Estados financieros • Análisis razonados consolidados • Junta Ordinaria de Accionistas • Junta Extraordinaria de Accionistas • Hechos esenciales • Comunicados • Página web corporativa • Reuniones con analistas e inversionistas • Conferencias con inversionistas • Encuesta anual SS Index
Colaboradores internos 	Impulsamos un ambiente de desarrollo y trabajo comprometido, donde la cultura de respeto y colaboración aseguren una experiencia memorable de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de Cultura Corporativa • Encuesta anual SS Index • Comunicaciones internas (Viva Engage -MiFala-bella) • Portal de capacitaciones • Canal de Integridad • Código de Ética • Comité Ampliado • Reuniones Cascadas • Memoria Integrada Anual

<p>Personal externo</p> 	<p>Construimos un vínculo de confianza y sentido de comunidad, en sus dimensiones casa matriz y tienda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de chat de interacción • Encuestas anual SS Index • Reuniones informativas presenciales • Diario mural "Estar Contigo" • Newsletter mensuales • Portal de Tiendas • Visitas tienda a tienda • Canal de Integridad • Memoria Integrada Anual
<p>Proveedores</p> 	<p>Construimos e implementamos un modelo de gestión ESG que aporte valor, innovación y crecimiento para ambas partes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta anual SSIndex • Encuesta 360° sobre contratos • Portal de Proveedores • Política de Relacionamiento con proveedores • Guía Práctica de cumplimiento para proveedores • Memoria Integrada Anual • Canal de integridad • Contacto directo vía correo y teléfono corporativo
<p>Comunidad</p> 	<p>Buscamos construir relaciones de confianza, cercanía y a largo plazo con las comunidades en los lugares donde operamos, respetando la identidad local y buscando generar oportunidades para su desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento en terreno • Chats de interacción en tiempo real • Diálogos comunitarios por centros urbanos • Encuesta anual SS Index • Redes sociales • Página web • Contact center • Canal de Integridad • Memoria Integrada Anual • Retroalimentación de programas de inversión social • Correo corporativo
<p>Autoridades</p> 	<p>Nos comprometemos a tener un relacionamiento transparente e íntegro, y a cumplir con las normas y requerimientos de los diferentes lugares donde operamos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Integrada Anual • Informes de resultados • Estados financieros • Hechos esenciales • Comunicados • Página web corporativa • Encuesta anual SS Index • Reuniones
<p>Medios de comunicación</p> 	<p>Buscamos construir relaciones de confianza, transparencia y de largo plazo con los medios de comunicación (locales, nacionales e internacionales), priorizando a través de la Dirección de Comunicaciones la entrega de información consistente y fundamentada de manera de poner en valor los avances de la estrategia de negocios y responder ante situaciones de contingencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web corporativo • Memoria Integrada Anual • Informes y publicaciones en sitio web CMF • Redes Sociales • Declaraciones y Comunicados de Prensa • Entrevistas con ejecutivos de la compañía • Convocatoria a actividades de interés • Reuniones periódicas

6. Materialidad

El proceso de materialidad de Mallplaza se basa en una evaluación detallada y estratégica que refleja los temas relevantes para nosotros y nuestros grupos de interés.

Este proceso no sólo considera el impacto de nuestras actividades en la economía, la sociedad y el medioambiente a lo largo de toda nuestra cadena de valor, sino que también responde a un riguroso ejercicio de doble materialidad.

Durante 2023 mantuvimos los temas identificados en nuestra evaluación de materialidad de 2022, asegurando la continuidad y relevancia de nuestras iniciativas. Para mayor información sobre este proceso, consultar nuestra Memoria Integrada 2022. A continuación, se presenta un resumen general de los principales pasos realizados:

Etapa 1 Identificación

Se llevó a cabo un minucioso proceso de identificación de temas materiales relevantes tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés. Este proceso incluyó:

- A Benchmarking de la industria:**
Se realizó un análisis comparativo exhaustivo a nivel nacional e internacional para contextualizar el estado actual de reportabilidad en el sector e identificar tendencias y estándares emergentes.
- B Análisis interno**
Utilizamos un listado de temas materiales preliminares para definir el posible impacto de Mallplaza en sus grupos de interés y el entorno. Este análisis se complementó con una revisión detallada de documentación interna, publicaciones de prensa y comunicaciones de la compañía, identificando hitos clave y temas relevantes en términos de gestión.
- C Doble materialidad**
Se entrevistó a ejecutivos de Mallplaza para identificar riesgos e impactos desde la perspectiva de la doble materialidad. Este enfoque abarca tanto los efectos financieros como los sociales y ambientales de la empresa.
- D Incorporación de Estándares de Sostenibilidad:**
Se utilizó el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), específicamente para sector industrial Real Estate.

Etapa 2 Priorización

Una vez identificados los temas materiales, el siguiente paso fue su priorización:

- A Encuesta de priorización**
Se solicitaron a nuestros grupos de interés — inversionistas, proveedores, socios comerciales, jefes de tiendas, colaboradores, emprendedores, vecinos y autoridades—, evaluar cada tema en una escala del 1 al 5, reflejando su importancia para una gestión e información adecuadas por parte de Mallplaza. Este proceso consideró a 513 participantes de grupos de interés internos y a 7430 participantes de grupos de interés externos.
- B Perspectiva de los clientes**
Se incluyó la priorización de temas materiales desde la perspectiva de los clientes, utilizando datos de estudios de sostenibilidad corporativa realizados mensualmente en Chile, Perú y Colombia.

Etapa 3 Validación y matriz

La etapa final fue la validación del proceso y los resultados obtenidos:

A Revisión por el Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad, compuesto entre otros por el Gerente General y el Comité Ejecutivo de Mallplaza, revisó la representatividad de todos los aspectos considerados materiales y su inclusión en la matriz de materialidad. Esta revisión se realizó con el objetivo de asegurar una representación equitativa y relevante de los temas identificados.

B El Comité verificó que la matriz de materialidad:

- Aborda los temas más relevantes para Mallplaza y sus grupos de interés.
- Considera las tendencias del mercado y los riesgos y oportunidades que enfrenta la empresa.
- Está alineada con la estrategia y los objetivos de Mallplaza.

Como resultado de la revisión, el Comité de Sostenibilidad recomendó algunas modificaciones a la matriz de materialidad, las cuales fueron incorporadas en la versión final.

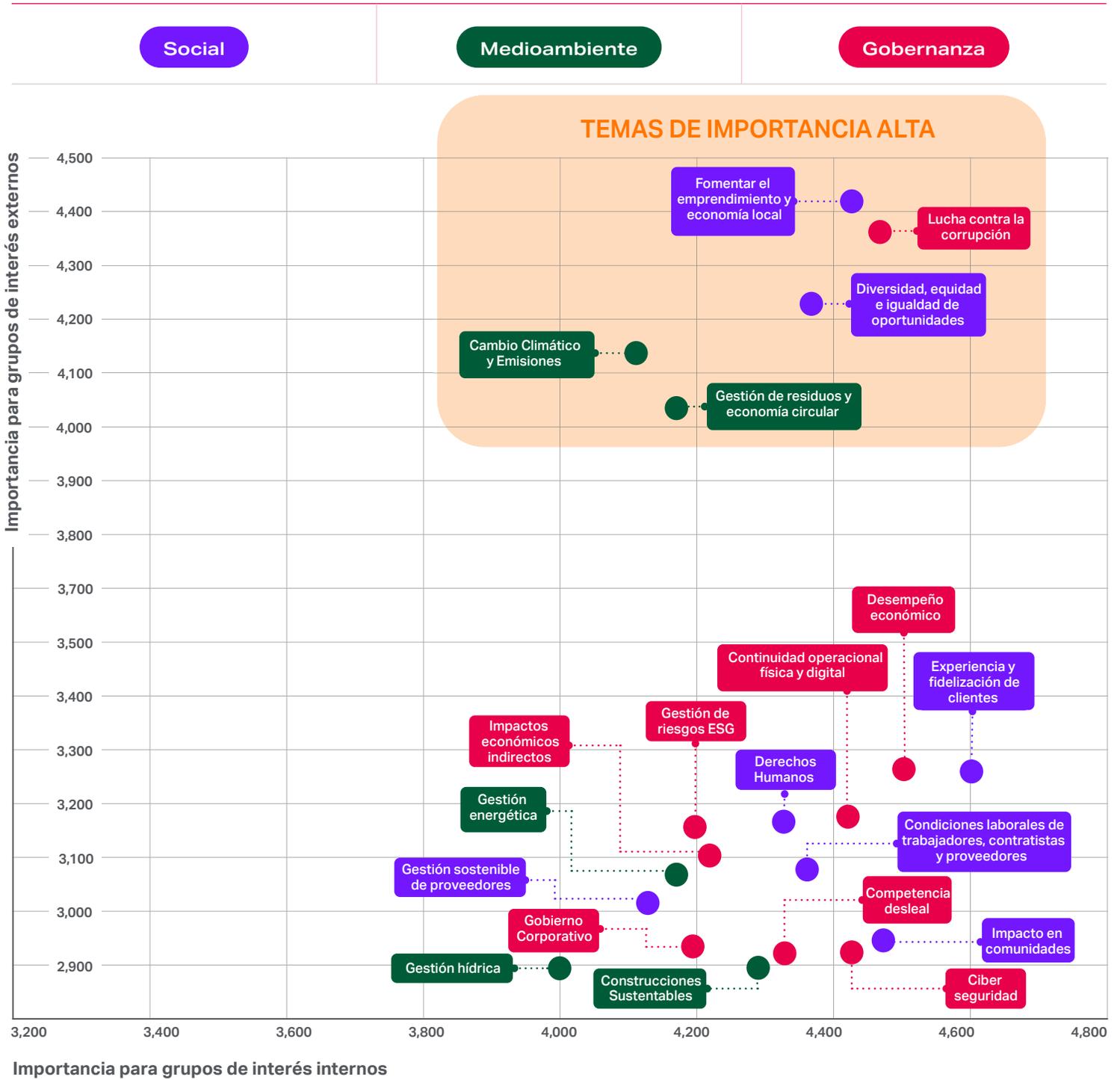
Cabe destacar que la matriz de materialidad aprobada también fue presentada al Directorio de Mallplaza y al área de gestión de riesgos.

Listado de temas materiales

Social	Medioambiente	Gobernanza
<ul style="list-style-type: none"> • Impacto en comunidades • Fomentar el emprendimiento y economía local • Experiencia y fidelización de clientes • Atracción, retención y desarrollo de talento • Condiciones laborales de trabajadores, contratistas y proveedores • Diversidad, equidad e igualdad de oportunidades • Derechos Humanos • Privacidad de datos personales • Gestión sostenible de proveedores • Salud y Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Emisiones • Residuos • Energía • Construcciones sustentables • Cambio Climático 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Corporativo • Desempeño Económico • Gestión de riesgos ESG • Lucha contra la corrupción • Competencia desleal • Ciberseguridad • Impactos económicos indirectos • Continuidad operacional física y digital • Cambios normativos

Matriz de materialidad

La matriz grafica los temas de importancia alta y media



7. Política de Derechos Humanos

En Mallplaza, estamos comprometidos con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos (DD.HH.) en todas nuestras actividades. Somos conscientes de que nuestra operación puede generar riesgos e impactos en el medio humano y físico con el cual nos relacionamos. Por ello, respetar y promover los Derechos Humanos de nuestros colaboradores y todos nuestros grupos de interés, en todas nuestras actividades y en la operación de nuestros centros urbanos es fundamental, además de asegurar el conocimiento y gestionar adecuadamente los impactos y riesgos relacionados, teniendo en cuenta la perspectiva de los grupos afectados.

Para lo anterior, contamos con una Política de Derechos Humanos donde definimos las directrices y medidas específicas que guían nuestro comportamiento, en conformidad con nuestros valores corporativos, normativa interna y principios rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Como compañía también promovemos que estos principios sean respetados por nuestros proveedores y socios comerciales, asegurando de esta manera que cada persona relacionada con nuestro negocio cuente con el mismo respeto fundamental a sus derechos humanos. Por ello, incluimos cláusulas de DD.HH. en los contratos con los distintos grupos de interés, tales como contratistas y proveedores, entre otros, como un mecanismo de prevención y mitigación de riesgos.

Cumplimiento de la Política de Derechos Humanos

La responsabilidad de la implementación y actualización de esta Política es de responsabilidad del Gerente General de Mallplaza, quien ha delegado esa función en la Gerencia de Asuntos Corporativos. Asimismo, todo colaborador tiene la responsabilidad de dar fiel cumplimiento a esta política y a la normativa interna que sobre esta materia se haya definido.

Nuestra Política de DD.HH. considera temas asociados a:

- 1 **Respeto a los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente**
- 2 **Promoción de una cultura organizacional diversa e inclusiva**
- 3 **Respeto y reconocimiento de los derechos laborales de nuestros colaboradores en el ambiente de trabajo**
- 4 **Rechazo del trabajo forzado e infantil**
- 5 **Reconocimiento de la integridad como elemento central de nuestra organización**
- 6 **Promoción de la transparencia en el desempeño de las actividades de nuestros colaboradores**
- 7 **Protección y respeto del medio ambiente**

Durante los últimos tres años, Mallplaza no ha causado ni contribuido a ninguna violación de Derechos Humanos. Tampoco se han recibido denuncias comprobables de violaciones a los Derechos Humanos.

Debida Diligencia en DD.HH. y plan de acción para reducir brechas

Durante 2020 en Chile y 2022 en Perú y Colombia, realizamos un proceso de debida diligencia con el propósito de evaluar cómo la operación puede afectar actualmente y en el futuro a los derechos humanos. Este proceso contempló la identificación de impactos, reales y potenciales, desde la perspectiva de DD.HH.; evaluación del impacto en base a los criterios de los Principios Rectores sobre las empresas y los DD.HH.; la identificación de riesgos inherentes y sus controles; riesgo residual y puntos de mejora, junto a la definición de sus responsables. Para llevar a cabo realizamos distintas instancias de escucha interna para conocer las diferentes visiones desde la perspectiva de DD.HH., a ejecutivos de primera línea, principales ejecutivos por gerencia y área críticas en DD.HH.; acompañado de información de contexto relacionados al negocio de Mallplaza

en sus diferentes unidades de negocio (Chile, Colombia y Perú) y los DD.HH.

Durante el año 2023 se dio continuidad a la mesa de trabajo de debida diligencia en DD.HH., con el fin de asegurar que los principales riesgos se estén gestionando de manera apropiada. Para esto, en primera instancia se realizó un procesamiento de la matriz de riesgos y controles para poder simplificar el análisis e identificar los controles claves, definiéndose un total de 13 subcategorías y 22 riesgos. El objetivo es verificar que los controles se están realizando, mejorar el diseño de controles cuando corresponda, y tener la oportunidad de concientizar y sensibilizar a los equipos sobre materias de DD.HH. en las instancias de revisión. Es así como se acordó realizar las revisiones en dos fases para abordar apropiadamente la totalidad de los riesgos.

Acciones implementadas a partir de los resultados de la debida diligencia:

- > **Se creó la Mesa de Derechos Humanos, compuesta por las Subgerencias de Cumplimiento, Riesgos y Sostenibilidad, que sesiona quincenalmente y aborda la gestión de riesgos en DD.HH.**
- > **Se incorporaron los riesgos en DD.HH. en la matriz de riesgo y de compliance de Mallplaza.**
- > **Se incorporaron cláusulas de Derechos Humanos en los contratos con terceros, como un mecanismo de mitigación de riesgos.**
- > **Se desarrollaron videos para alinear y capacitar en nuestros códigos de comportamiento a colaboradores internos y personal externo, incluyendo trabajadores de proveedores y tiendas, con el objetivo de que todos los colaboradores, socios comerciales y trabajadores conozcan y entiendan la importancia de respetar los derechos y las consecuencias de su vulneración. Estos contenidos abordaron materias de integridad, diversidad e inclusión, derechos humanos y gestión medioambiental.**
- > **A nivel interno, se reforzó la capacitación y comunicación en torno a temas de diversidad e inclusión, además de fortalecer acciones para disminuir la posibilidad de discriminación laboral de cualquier orden, particularmente en materia de equidad de género y diversidad sexual.**
- > **Finalmente, de cara a los colaboradores internos, personal externo, proveedores y socios comerciales, se reforzó la comunicación de nuestro Canal de Integridad, que recibe consultas y denuncias éticas y no éticas.**



Para el 100% de los riesgos identificados existen planes de control y mitigación que permiten disminuir el nivel de criticidad de cada uno de estos riesgos.

Gobernanza: Impulsamos un quehacer íntegro

CAPÍTULO 4



Fachada Mallplaza La Serena, Región de Coquimbo, Chile.



CAPÍTULO 4

GOBERNANZA

1.

Estructura corporativa

1.1.

Modelo de Gobierno Corporativo

En Mallplaza nos preocupamos de garantizar el buen funcionamiento de nuestro Gobierno Corporativo, por lo que utilizamos como guía y referente los Principios de Gobierno Corporativo del G20 y de la OCDE, los cuales nos ayudan a evaluar y mejorar nuestro marco reglamentario.

1

ACCIONISTAS

Propietarios de nuestra compañía quienes, entre otras responsabilidades, designan a los integrantes de nuestro Directorio y a los auditores de la sociedad. Son los responsables de aprobar, entre otras materias, la Memoria y la Política de Dividendos. En caso de ser necesario, los accionistas pueden ejercer su voto por medios remotos.

2

DIRECTORIO

El Directorio de Plaza S.A. está conformado por nueve miembros quienes se reúnen al menos una vez al mes. Según lo estipulado en la ley, el Directorio administra la sociedad y es el responsable de definir los objetivos, estrategias y políticas de nuestra compañía, así como designar al Gerente General para delegar en él la ejecución de nuestra estrategia. Asimismo, conoce y controla nuestra gestión a través de las sesiones de Directorio.

3

COMITÉ DE DIRECTORES

Está conformado por tres miembros del Directorio y es presidido por la Directora Independiente. Este organismo se reúne al menos una vez al mes y dentro de sus funciones destaca examinar los informes emitidos por los auditores externos, el balance y estados financieros, implementación de nuestros programas de cumplimiento y la gestión de Contraloría. También es el encargado de analizar las operaciones entre partes relacionadas, revisar las políticas que se presentarán a nuestro Directorio para su aprobación y los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de nuestros gerentes y principales ejecutivos de Plaza S.A. El Comité se reúne mensualmente con el área de auditoría interna, dos veces al año con los auditores externos, dos veces al año con el área de cumplimiento y una vez al año para revisar temas de ESG.

4

GERENTE GENERAL

Es el encargado de velar por el funcionamiento y organicidad de nuestro Gobierno Corporativo. Su rol comprende, entre otras materias, proponer objetivos, estrategias y políticas a nuestro Directorio, así como delegar en el Equipo Ejecutivo la implementación de nuestra estrategia.

5

EQUIPO EJECUTIVO

Está conformado por los principales ejecutivos de nuestra compañía y su función es administrar las áreas que componen la cadena de valor de Mallplaza, participando en la definición y ejecución de la estrategia de la compañía.

6

COMITÉS

Son instancias de trabajo en las que participan los integrantes de nuestro Equipo Ejecutivo para revisar las distintas estrategias y convenir las gestiones para su ejecución. Sin perjuicio de las demás mesas de trabajo, actualmente operan los siguientes Comités: Comité Ejecutivo, Comité de Proyectos, Comité de Crecimiento, Comité de Inversiones, Comité de Riesgo y Cumplimiento, Comité de Ejecución de la Estrategia, Comité de Gobierno de Datos y Seguridad de la Información, Comité de Sostenibilidad, Contraloría Interna, Comité de Diversidad e Inclusión, Comité de Cultura, Comité de Talentos y Comité de Integridad.

Para garantizar el desarrollo de los mejores procesos, como parte del Modelo de Gobierno Corporativo en Mallplaza, nos aseguramos de que cada uno de nuestros Directores —quienes son tomadores clave de decisiones— cuenten con toda la información y data requerida para una óptima gestión.

Así, desde 2017 y con la debida antelación, se pone a disposición de los Directores todos los informes y presentaciones que sirvan para el análisis y discusión de cada una de las sesiones. Además, mensualmente éstos acceden a un completo informe relativo a la gestión de la sociedad y sus filiales, incluyendo un análisis de nuestra evolución y las variables e indicadores más importantes de nuestras actividades.

Para poner a disposición de los Directores la referida información, de manera fácil y con los debidos resguardos de acceso y confidencialidad, utilizamos una plataforma digital de nivel mundial: *Diligent*. Los Directores pueden acceder de manera permanente y remota para consultar las actas definitivas y todos los documentos correspondientes, los cuales se encuentran disponibles la semana anterior a las reuniones, de manera de tomar decisiones informadas. Una vez celebrada la sesión, en la siguiente, se revisa el acta, se aprueba y queda firmada electrónicamente. Tras este proceso, a todos los participantes se les hace llegar una

copia del documento de manera automática. Las actas y documentos correspondiente a cada sesión de Directorio se guardan en un registro histórico.

A fin de mantener las buenas prácticas asociadas a nuestro Modelo de Gobierno Corporativo, nuestro Directorio analiza durante el año en sus sesiones las distintas áreas de nuestra compañía para dar seguimiento a diversos temas. Es así como el Directorio revisó la estrategia ambiental, social, de DD.HH. y de Gobernanza de la Compañía en donde se describieron los pilares, metas y compromisos en cada una de dichas materias. Por otra parte, el Directorio revisa de manera semestral la gestión de los programas de cumplimiento normativo en la organización en una reunión con el área responsable.

A modo de ejemplo, nuestra Gerencia de Asuntos Corporativos realiza al menos una reunión al año para analizar el adecuado funcionamiento de nuestro programa y gestión de sostenibilidad, con nuestra Gerencia de Personas se reúne una vez al año para revisar sus principales avances y desafíos en materia de gestión de personas con particular foco en materias relacionadas con gestión de talentos y cultura organizacional, revisión de estructuras salariales y políticas de compensación de los ejecutivos principales, entre otros temas.

La función de la Contraloría en nuestra organización es fundamental para asegurar la integridad, precisión y transparencia de nuestras operaciones. El 2023 contamos con un equipo a nivel regional encargado de la identificación, evaluación y gestión permanente de los riesgos asociados a la compañía, contribuyendo así a fortalecer el ambiente de control y la toma de decisiones estratégicas. Esta estructura nos permite abordar los desafíos y monitorear los riesgos de forma continua, junto con presentar informes periódicos al Comité de Directores y acompañar en los distintos procesos a las gerencias y ejecutivos de la compañía.

1.2. Directorio

COMPOSICIÓN



**Sergio
Cardone
Solari**

5.082.229-K
Ingeniero Comercial
—
Presidente

Ultima elección
18 abril 2022



**Paul
Fürst
Gwinner**

6.979.383-5
Ingeniero Comercial
—
Director

Ultima elección
18 abril 2022



**Carlo
Solari
Donaggio**

9.585.7493
Ingeniero Civil
—
Director

Ultima elección
18 abril 2022



**Manuela
Sánchez
Muñoz**

9.306.718-5
Ingeniero Comercial
—
Directora independiente y Presidenta del
Comité de Directores

Ultima elección
18 abril 2022



**Alejandro
Puentes
Bruno**

8.860.493-8
Ingeniero Comercial
—
Director

Ultima elección
18 abril 2022



**Tomás
Müller
Benoit**

10.994.040-2
Ingeniero Comercial
—
Director y miembro del
Comité de Directores

Ultima elección
18 abril 2022



**Juan Pablo
Montero
Schepeler**

9.357.959-3
Ingeniero Civil
—
Director y miembro del
Comité de Directores

Ultima elección
18 abril 2022



**Pablo
Eyzaguirre
Court**

8.878.318-2
Ingeniero Civil
—
Director

Ultima elección
18 abril 2022



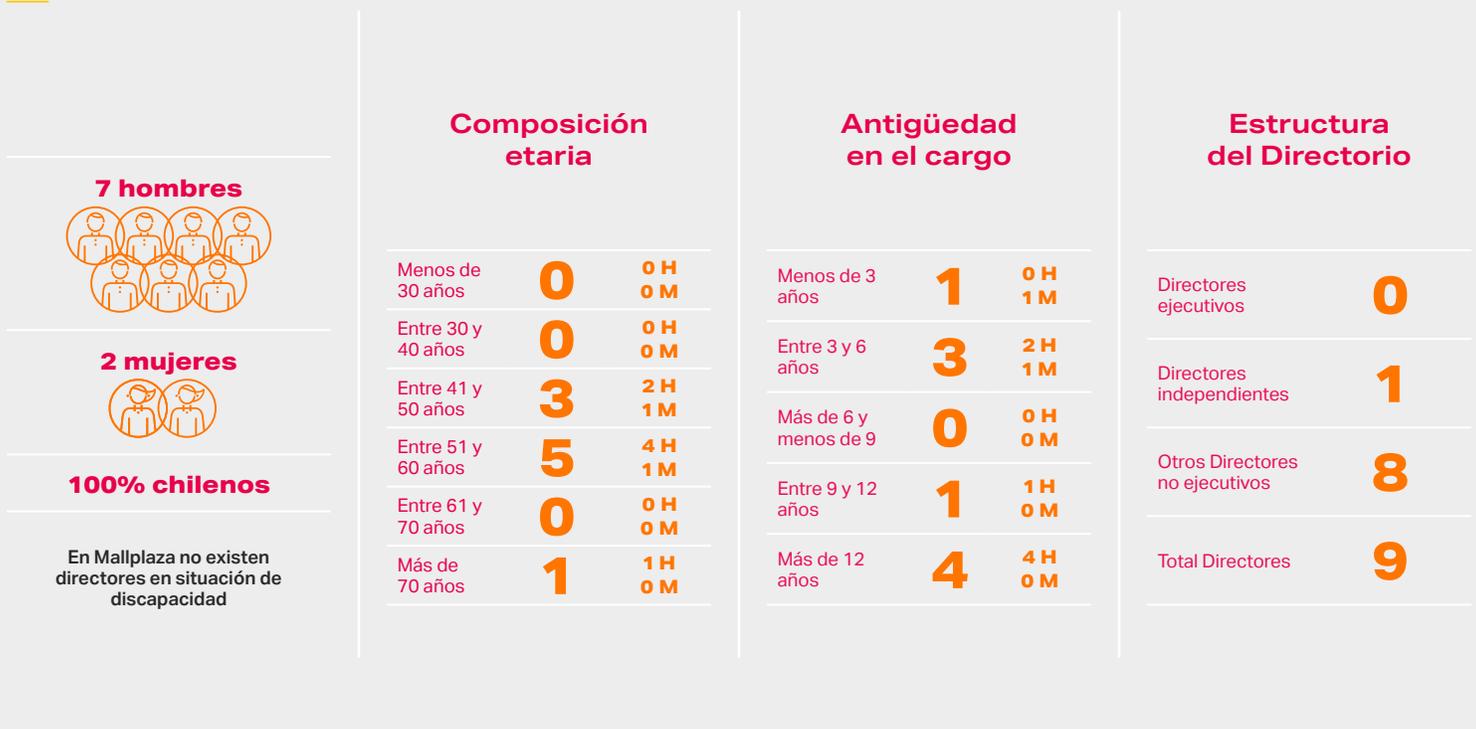
**Dafne
González
Lizama**

14.242.364-2
Abogada
—
Directora

Ultima elección
18 abril 2022

El Directorio de Mallplaza está
compuesto por 9 Directores
Titulares y no cuenta con
Directores Suplentes.

Diversidad del Directorio



Asistencia

	Asistencia 2022	Asistencia 2023
Sergio Cardone Solari	17	16
Juan Pablo Montero Schepeler	17	16
Carlo Solari Donaggio	17	15
Paul Fürst Gwinner	17	15
Tomás Eduardo Müller Benoit	16	15
Claudia Manuela Sánchez Muñoz	16	16
Pablo Eyzaguirre Court	17	16
Alejandro Puentes Bruno	17	16
Dafne González Lizama	12*	16

* La directora Dafne González Lizama fue elegida en su cargo el 18 de abril de 2022 y asumió en el mes de mayo de ese mismo año.

En el transcurso del 2023, se llevaron a cabo un total de 16 sesiones, registrando una tasa de asistencia promedio del 97,7%. Conforme a nuestros estatutos, la frecuencia mínima para las reuniones ordinarias es mensual, y cada sesión tiene una duración promedio de 4 horas y son citada con 7 días de anticipación.

Las sesiones de Directorio se calendarizan de manera anual en enero de cada año.

Las sesiones extraordinarias no tienen una duración preestablecida.

Todas las sesiones pueden ser presenciales u *online*.

Es importante destacar que, para asegurar una preparación adecuada y una toma de decisiones informada, proporcionamos a los miembros del Directorio acceso a las actas de las reuniones con una semana de anticipación.

Nombramiento y elección del Directorio

Según lo dispuesto en el artículo octavo de los estatutos de Mallplaza, nuestra sociedad es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros quienes, luego de cumplir sus funciones por períodos de tres años, pueden ser reelectos.

Para postular al Directorio, cada candidato deberá enviar un breve resumen de su trayectoria laboral junto con una declaración de no tener inhabilidades para desempeñar el cargo. Esto, con la finalidad de transparentar al máximo posible la información asociada a esta gestión y que nuestros accionistas puedan tener acceso a ella a través de nuestro sitio web www.mallplaza.com.

Es importante mencionar que, según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, las sociedades anónimas abiertas deben designar -como mínimo- a un Director independiente. Para participar en este proceso los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad, con al menos diez días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la elección de los Directores.

Así, con no menos de dos días de anterioridad a la junta ordinaria, el candidato deberá poner a disposición de nuestro Gerente General una declaración jurada en la que señala que:

1. Acepta ser candidato a Director Independiente.
2. No se encuentra en ninguna de las circunstancias indicadas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.
3. No mantiene alguna relación con nuestra compañía y las demás sociedades del grupo del que formamos parte, ni con nuestro controlador, ni con principales ejecutivos de nuestra sociedad que puedan privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades

de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio.

4. Asume el compromiso de mantenerse independiente por todo el tiempo en que ejerza el cargo de Director. Como resultado final, luego de analizar a cada uno de los candidatos, el elegido será aquel que obtenga la más alta votación.

La elección de los Directores de la Sociedad es una facultad privativa de los accionistas reunidos en junta, sin perjuicio de lo cual la Sociedad proporciona a los accionistas la información respecto de los candidatos presentados de acuerdo con los términos y anticipación requeridos por las normas aplicables.

Inducción del Directorio

Como parte del proceso de integración a nuestro Directorio, todo nuevo miembro debe recibir la información necesaria para facilitar su proceso de integración, conocimiento y comprensión de nuestra sociedad. Este proceso lo llevamos a cabo a través de inducciones que incluyen, fundamentalmente, una descripción de los documentos y antecedentes relevantes que se entregarán a cada nuevo Director, así como las reuniones que deberán organizarse en el proceso para facilitar el conocimiento y comprensión de nuestro negocio, materias y riesgos de nuestra compañía.

Impulsamos la probidad y transparencia

Etapas del procedimiento de inducción del Directorio

Para optimizar este proceso hemos definido los siguientes parámetros:

1 El Director debe reunirse con el Gerente General y con uno o más de nuestros principales ejecutivos, quienes se encargarán de realizar una presentación general de nuestra compañía con el fin de:

- Introducirlo en los temas estratégicos de la sociedad.
- Informar acerca de los negocios más relevantes.
- Darle a conocer los riesgos más relevantes.
- Responder todas sus dudas e inquietudes.

2 Nuestro Fiscal deberá entregar al Director los siguientes antecedentes:

- Estatutos de la sociedad.
- Código de integridad.
- Memoria Integrada.
- Estados financieros de los últimos años con el objetivo de que conozca sus partidas más relevantes, con sus respectivas notas explicativas, además de los criterios contables aplicados en su confección.
- Políticas y Programas de Cumplimiento implementados.

3 El Director recibirá acceso a las actas del Directorio de los últimos dos años a fin de que pueda conocer los principales acuerdos adoptados por nuestra sociedad y las consideraciones en virtud de las cuales fueron adoptados.

4 Cada director debe completar su declaración de conflicto de interés y de PEP (Persona Expuesta Políticamente).



Mallplaza Vespucio, Santiago de Chile.

Visitas a terreno

En el transcurso de 2023, nuestro Directorio ha desempeñado un papel activo en la supervisión y evaluación estratégica de las operaciones. Esto se ha materializado a través de visitas planificadas a las principales instalaciones, incluyendo Mallplaza Vespucio y Mallplaza Oeste en Chile y Mallplaza Trujillo en Perú. Estas visitas permitieron revisar el estado actual de las instalaciones y evaluar los avances en la implementación de nuestro plan estratégico.

Este acercamiento directo y en terreno ha permitido que el Directorio tenga una comprensión profunda del funcionamiento de nuestros

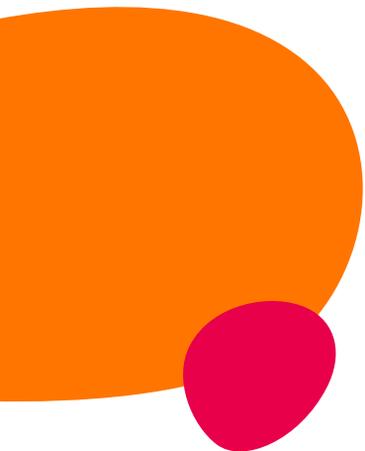
centros urbanos, identificando áreas de mejora y recogiendo valiosas recomendaciones de los responsables de cada centro.

Más allá de la participación del Directorio, la gestión operativa cotidiana y la supervisión estratégica de nuestras instalaciones han sido una prioridad constante para nuestro Gerente General y los ejecutivos principales. Los líderes de la organización mantienen un compromiso continuo con la excelencia operativa, lo que se plasma - entre otras cosas- por sus visitas regulares a los distintos centros urbanos en los tres países donde operamos.

Matriz de habilidades

	Profesión u Oficio	Postgrados/ Estudios de Especialización	Antigüedad en el Directorio	Director independiente de acuerdo con el art. 50 bis LSA	Participación en otros Directorios de empresas en la actualidad o en el pasado, tanto en Mallplaza como en otra organización.	Participación en organizaciones sin fines de lucro
Sergio Cardone Solari	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile	S/I	15 años	No	<ul style="list-style-type: none"> > Director de Falabella Retail S.A. > Director de Falabella Inversiones Financieras S.A. > Director de la empresa inmobiliaria Enaco Haldeman Mining Co. > Director de Parque del Recuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> > Presidente de la "Corporación 3xi", organización sin fines de lucro que promueve los vínculos entre las empresas y las comunidades > Participa en "Juntos x la infancia", una organización sin fines de lucro que vincula a empresas con fundaciones que prestan apoyo a largo plazo a los niños en hogares de guarda bajo la tutela del Estado > Participa en "Juntos por la reinserción", una organización sin fines de lucro que ayuda a los ex convictos a obtener empleos > Participa en "Juntos por la calle", una organización sin fines de lucro que ayuda a las personas sin hogar a obtener ayuda y trabajos
Juan Pablo Montero Schepeler	Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile	No	9 años	No	<p>Otras responsabilidades dentro del grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Director de Banco Falabella Chile > Director en otros Directorios de Falabella en Chile, Perú, Argentina y Colombia <p>Otras responsabilidades fuera del grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Director de Inverfal Perú S.A.A. > Anteriormente, fue miembro de la División de Tiendas Departamentales de Falabella, director de la Cámara Asia Pacífico, de la Cámara Peruano Chilena de Comercio y de la Cámara Chileno Argentina de Comercio 	No
Carlo Solari Donaggio	Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile	MBA de Wharton School, Universidad de Pennsylvania	15 años	No	<ul style="list-style-type: none"> > Presidente del Directorio de Falabella S.A. > Director de Falabella Inversiones Financiera S.A. > Director de Hipermercados Tottus S.A. > Director de Dinalsa SpA. > Director Ejecutivo de Megeve, grupo que invierte directamente en capital privado, acciones y bonos en América Latina, en rubros como bienes raíces, energía, servicios sanitarios y minería. > Miembro del Comité Ejecutivo del Centro de Estudios Públicos. > Vicepresidente de Fundación Paz Ciudadana. > Director de Fundación Educacional Aptus 	<ul style="list-style-type: none"> > Miembro asesor de la Junta Directiva de Wharton School para América Latina > Vicepresidente de la Junta del Centro de Estudios Públicos > Miembro de la junta y fundador de Aptus, organización sin fines de lucro que apoya la educación de niños de bajos ingresos

Paul Fürst Gwinner	Ingeniero Comercial	No	16 años	No	<ul style="list-style-type: none"> > Director Suplente Banco Chile > Director de Terraservice, compañía de perforaciones > Director Compañía Minera Ventana Minerals > Anteriormente, director de Parque Arauco por 12 años 	No
Tomás Eduardo Müller Benoit	Ingeniero Comercial y Economista de la Universidad Finis Terrae	MBA de FW Olin School of Business, Babson College, Boston, Estados Unidos	14 años	No	No	No
Claudia Manuela Sánchez Muñoz	Ingeniera Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez	MBA de la Universidad de Harvard. Primera mujer chilena en graduarse	4 años	Sí	<ul style="list-style-type: none"> > Directora del Banco de Crédito e Inversiones. > Directora de CAP. > Directora de Viña Luis Felipe Edwards 	<ul style="list-style-type: none"> > Directora Fundación Luksic > Directora Fundación Make a Wish > Directora Corporación del Patrimonio Cultural de Chile. > Directora Fundación Los Anhelos > Directora de la Asociación de Mujeres en Finanzas > Miembro del Círculo de Finanzas y Negocios de ICARE > Miembro del Consejo Asesor del Centro Latinoamericano de Tsinghua University > Miembro del Consejo Consultivo del Mercado de Capitales, del Ministerio de Hacienda
Pablo Eyzaguirre Court	Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile	MBA en The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. MA Administración y Estudios Internacionales en The Lauder Institute	5 años	No	<ul style="list-style-type: none"> > Director Ejecutivo de Urbem Capital (inversiones inmobiliarias) > Fundador y director de Prius Ventures (capital de riesgo fintech) > Socio en firmas de consultoría en gestión, innovación y digitalización > Inscrito en el Registro de Directoras y Directores de la Superintendencia de Pensiones > Anteriormente, consultor en compañías de retail e instituciones financieras en México, Brasil y Chile. Director de diversas compañías inmobiliarias y del sector financiero 	No
Alejandro Puentes Bruno	Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile	MBA de la Universidad de Harvard	4 años	No	<ul style="list-style-type: none"> > Gerente General de Servicios Financieros Altis S.A. > Director de Marine Farm S.A 	No
Dafne González Lizama	Abogada de la Universidad de Chile	Master en Derecho en la Empresa, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona	2 años	No	No	<ul style="list-style-type: none"> > Socia Fundadora de la Corporación Red MAD Mujeres Alta Dirección > Facilitadora de la Iniciativa Mundial #IamRemarkable > Miembro de la International Bar Association (IBA)



Capacitaciones y evaluación del desempeño del Directorio

En Mallplaza nos preocupamos por hacer más eficientes nuestra gestión y operación. Por eso, nuestro Directorio ha acordado la realización de al menos una jornada anual de capacitación como mecanismo de actualización permanente sobre diversos temas de interés. Asimismo, a partir de este año se cuenta con una plataforma digital en donde los Directores pueden realizar los distintos cursos de capacitación, principalmente vinculados a nuestros programas de cumplimiento.

Formación permanente para la toma de decisiones

Cada año, el Directorio de Mallplaza, tiene un mecanismo de capacitación permanente en materias relevantes para la adecuada toma de decisiones y correcto desempeño de sus funciones.

Así, los temas tratados en la jornada de capacitación del 9 de noviembre de 2023 fueron: estrategia e-commerce, estrategia Falabella y Founders Mentality. También se les capacitó en la nueva Ley de Delitos Económicos y Datos Personales.

Además, este órgano cuenta con una plataforma digital de aprendizaje, que considera cinco módulos que tratan las siguientes materias: deberes fiduciarios de los Directores; libre competencia; prevención de delitos -responsabilidad penal de la persona jurídica-; datos personales; e integridad. Los cursos son obligatorios para todos los Directores y cuentan con su respectiva evaluación.

Cada año la matriz de Plaza S.A. realiza al menos una jornada anual de capacitación como mecanismo de capacitación permanente a los Directores de sus filiales. Los últimos años se han desarrollado en las siguientes fechas:

2016	Septiembre
2017	20 de abril y 24 de agosto
2018	16 de mayo y 24 de octubre
2019	15 de mayo
2020	11 de mayo y 21 de octubre
2021	5 de mayo y 20 de octubre
2022	5 de mayo y 20 de octubre
2023	9 de noviembre

Para facilitar la participación de los Directores en las sesiones, y de acuerdo a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 450 de la Comisión para el Mercado Financiero, para cada reunión se cuenta con la posibilidad de participación remota a través de plataformas que permiten interactuar en tiempo real y de manera simultánea y permanente.

Por otra parte, todas las actas y constancias de nuestro Directorio, así como todas las declaraciones de responsabilidad de los miembros dadas en tal calidad, pueden ser suscritas mediante firma electrónica simple en un sistema de reconocida reputación.



Evaluación de desempeño

Con el objetivo de evaluar el eficaz y eficiente desempeño del rol de cada uno de los Directores, desarrollamos dos mecanismos: una autoevaluación y una evaluación realizada por una consultora externa.

La evaluación anual consiste en aplicar un cuestionario a los Directores de la compañía sobre prácticas de gobierno corporativo, propuestas de mejora y relacionamiento con el Equipo Ejecutivo. Este cuestionario tiene como objetivo generar un diagnóstico sobre la definición de roles y responsabilidades en la gestión de la compañía, las estructuras y procesos necesarios en la toma de decisiones, el nivel de dedicación de los Directores, entre otros, con el objetivo de evaluar la efectividad y desempeño eficiente del Directorio.

Remuneraciones

Conforme a lo acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas en su sesión del 23 de abril del 2023, la remuneración de los miembros del Directorio para el ejercicio es una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a UF 120 por cada mes o fracción de mes en que estén en ejercicio del cargo; y, en el caso del Presidente del Directorio, su dieta mensual fija será de UF 240 por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo.

Remuneraciones del Directorio

	Dieta fija (\$)	
	2022	2023
Sergio Cardone Solari	95.629.819	103.788.424
Paul Fürst Gwinner	47.814.911	51.894.213
Manuela Sánchez Muñoz	47.814.911	51.894.213
Carlo Solari Donaggio	47.814.911	51.894.213
Alejandro Puentes Bruno	47.814.911	51.894.213
Tomás Müller Benoit	47.814.911	51.894.213
Juan Pablo Montero Schepeler	47.814.911	51.894.213
Pablo Eyzaguirre Court	47.814.911	51.894.213
Gonzalo Somoza García*	15.198.730	-
Dafne González Lizama	36.477.360	51.894.213
TOTAL	482.010.286	518.924.128

*Gonzalo Somoza García fue Director hasta abril 2022. En esa fecha asumió Dafne González Lizama.

** En Mallplaza no existe brecha salarial entre Directores.

1.3.

Continuidad operacional

Con el fin de mantener en pleno funcionamiento nuestras acciones enfocadas en la continuidad operacional, desarrollamos un "Protocolo de Operación de nuestro Directorio para situaciones de emergencia o crisis". En él establecimos las directrices que nos permitirán reaccionar de manera idónea ante las emergencias o situaciones de crisis que puedan presentarse durante el desarrollo de las operaciones que afecten de manera significativa la seguridad y salud de los visitantes o tengan un impacto comunicacional relevante.

Desde el punto de vista de la prevención, el Comité de Directores revisa periódicamente los informes de contraloría y riesgos en materia de seguridad de las instalaciones, reportando al Directorio, de modo de contar con un correcto funcionamiento del negocio y la continuidad de una administración diligente que nos permita proteger el valor creado, evitando cualquier perjuicio hacia nuestros colaboradores, visitantes, socios comerciales y protegiendo los intereses de nuestros accionistas.



Malplaza Norte, Huechuraba, Santiago de Chile

1.4.

Relacionamiento con inversionistas



Junta de Accionistas Mallplaza

Durante 2023, priorizamos nuestra presencia en las principales ferias de inversores, renovando nuestro compromiso con la transparencia y el acceso directo a información clave. Este enfoque estratégico ha permitido una comunicación efectiva y en tiempo real con inversores actuales y potenciales. La participación activa en dichos eventos, reflejó nuestro empeño para fortalecer la confianza del mercado y destacar las oportunidades de inversión en Mallplaza.

En abril del año pasado, celebramos la Junta Ordinaria de Accionistas Plaza S.A, la instancia estuvo centrada en la revisión de los resultados económicos de la compañía en el ejercicio 2022. Adicionalmente, para facilitar el acceso a la información, desarrollamos y difundimos la Memoria Integrada 2022, los contenidos de la página web de Mallplaza -actualizados permanentemente-, y los Reportes de Resultados Trimestrales. En estos últimos, incluimos casos destacados y los hechos significativos de cada período.

Principales instancias de relación con inversionistas en las que participamos durante 2023:

MARZO

- > 4ª Conferencia Telefónica de resultados 2022 con el Mercado.
- > Citi Global Property CEO Conference, Miami
- > Conferencia Larraín Vial, Santiago

MAYO

- > Santander 19th LatAm Conference, Londres
- > 1ª Conferencia Telefónica de resultados con el Mercado

AGOSTO

- > 2ª Conferencia Telefónica de resultados con el Mercado
- > Andean Conference Santander, Virtual

SEPTIEMBRE

- > Credicorp Andean Conference, Lima

OCTUBRE

- > Virtual NDRS International Goldman Sachs
- > 3ª Conferencia Telefónica de resultados con el Mercado
- > BTG CEO LatAm Conference, NY
- > Non Deal Road Show (NDRS) USA

NOVIEMBRE

- > Virtual Group Meeting JP Morgan

Además de la información que por normativa debe tener nuestro sitio web -Hechos Esenciales y Estados Financieros-, incluimos otros temas para que los inversionistas pudieran evaluar integralmente los activos de la compañía, así como noticias sobre los últimos acuerdos con otras empresas, avances en sostenibilidad, entre otros.

Junto con ello, realizamos visitas a terrenos con los inversionistas, específicamente a los centros urbanos MallplazaVespucio y Mallplaza Oeste, con la finalidad de que ellos vean in situ la transformación que estamos haciendo como compañía y la concreción de alianzas estratégicas con marcas internacionales de alto valor, un sostenido ritmo de aperturas y nuevas categorías, y la consolidación de la propuesta omnicanal.

Trimestralmente difundimos a través de la CMF y la página web de Mallplaza, los resultados financieros y hechos relevantes. Complementariamente, se realizan conferencias telefónicas y/o digitales abierta además de reuniones con analistas e inversionistas y se comparte vía *e-mail* todas las noticias e información relevante de nuestro negocio. Todas estas instancias tienen como objetivo eliminar la asimetría de información pública para las personas interesadas en la acción de Plaza S.A.

Este proceso pone especial énfasis en el cumplimiento de la Norma 461 de la Comisión del Mercado Financiero de Chile, al mismo tiempo que considera otros índices relevantes para inversores, como el DJSI (Dow Jones Sustainability Index) y MSCI ESG (Morgan Stanley Capital International). Estas evaluaciones se realizan tanto internamente como en colaboración con consultores externos especializados, garantizando así un enfoque exhaustivo y multidimensional. El objetivo de estas evaluaciones es no solo mantener la conformidad con las normativas vigentes, sino también identificar y gestionar proactivamente cualquier área de mejora. Esto nos permite asegurar una evolución constante y alineada con las mejores prácticas, reforzando nuestro compromiso con la transparencia y la confiabilidad en nuestras comunicaciones al mercado.

Preocupados por mantener una relación transparente y directa, disponemos de canales de comunicación para los inversionistas, los cuales sirven para resolver dudas o realizar denuncias, tales como el Canal de Integridad, el correo electrónico (inversionistas@mallplaza.com), el teléfono corporativo y el mismo equipo de Relación con Inversionistas.

1.5

Comité de Directores

Durante 2023 nuestro Comité de Directores siguió conformado por los mismos representantes de los últimos tres años: la Directora Independiente Manuela Sánchez Muñoz, como presidenta; y los Directores Tomás Müller Benoit y Juan Pablo Montero Schepeler, como integrantes.

Nuestro Comité de Directores fue constituido de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y la circular N° 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en la sesión de Directorio del 24 de abril de 2019.

El Comité se reúne mínimo una vez al mes y reporta al Directorio las operaciones entre partes relacionadas y las propuestas de políticas corporativas cada vez que las haya revisado; asimismo, reporta anualmente su informe de actividades, tal como lo exige la ley.

La subgerencia de riesgos se reúne trimestralmente con el Comité de Directores, remitiendo un reporte del tablero de riesgos al Directorio de la Compañía al menos una vez al año. El Comité de Directores también revisa la ejecución de los programas de cumplimiento, área con quien se reúne el comité dos veces al año.

Adicionalmente, el Comité de Directores revisa anualmente las estructuras salariales y políticas de compensación de ejecutivos, ocupando entre otros, estudios como el provisto por la consultora internacional Mercer. Esta revisión incluye análisis de mercado y bandas salariales en Chile, Perú y Colombia, contribuyendo a la competitividad y alineación con las prácticas del mercado. Durante el 2023, el Comité de Directores sesionó 17 veces con el objetivo de tratar los temas que le corresponde conocer de acuerdo con la ley, y tuvo un 100% de asistencia grupal.

INTEGRANTES

Manuela Sánchez Muñoz

—
Directora independiente y Presidenta del Comité de Directores

Juan Pablo Montero Schepeler

—
Director

Tomás Müller Benoit

—
Director

GESTIONES REALIZADAS

Dentro de sus funciones se encuentran, entre otras:

- Examinar los informes de los auditores externos, así como el balance y demás estados financieros.
- Analizar las operaciones entre partes relacionadas.
- Revisar y hacer seguimiento a la estrategia de gestión de riesgos.
- Revisar las políticas que se presentarán a nuestro Directorio para su aprobación.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de nuestros Gerentes y Principales Ejecutivos de la sociedad.
- Examinar los resultados de las auditorías realizadas por la Contraloría y la gestión de las mejoras implementadas para fortalecer el ambiente de control de Mallplaza.

Debido a la relevancia de la gestión de riesgos para nuestro negocio, desde el 2023 el Comité de Directores monitorea y hace un seguimiento transversal a la estrategia y gestión de riesgos de Mallplaza.

Comité de Directores supervisa temas relacionados con la gestión de riesgos

Puesto que el riesgo es algo inherente a la gestión de los negocios y forma parte de estos, de su estrategia y de su cotidianidad, se hace necesario monitorear y conducir transversalmente los riesgos que Mallplaza se ve sometido. Es por ello, que durante el 2023 incorporamos en el Comité de Directores temas relacionados a esta materia.

Algunos de los temas abordados durante el 2023

- Actualización Programa de Cumplimiento Prevención Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo Ley 19.913
- Actualización Política Libre Competencia
- Actualización del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF) de Colombia
- Actualización Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) de Colombia
- Programa de Datos Personales Regional



Remuneraciones de los miembros

Nuestra Junta de Accionistas, reunida con fecha del 17 de abril, fijó una remuneración para los miembros del Comité de Directores, asociada al ejercicio de 2023, equivalente en pesos a UF 75 brutas y una dieta mensual suplementaria de UF 75 brutas para su Presidente.

	2022	2023
Manuela Sánchez Muñoz	47.814.911	59.549.136
Tomás Müller Benoit	47.814.911	29.774.566
Juan Pablo Montero Schepeler	47.814.911	29.774.566
TOTAL	125.444.733	119.098.268

Asesoría al Directorio y Comité de Directores

En Mallplaza tenemos un alto compromiso con la integridad y el interés constante de actuar como un ciudadano corporativo transparente en los países donde operamos (Chile, Perú y Colombia). Por lo cual, durante 2022 aprobamos una Política de Contratación de Asesorías para nuestro Directorio y Comité de Directores -publicada en nuestra página web- con el objetivo de establecer directrices internas que faciliten el debate y la toma de decisiones asociadas a la contratación de un asesor externo quien, dentro de un marco de respeto y participación, pueda actuar conforme a las leyes vigentes y a nuestro Código de Integridad.

Conforme con las recomendaciones internacionales, y en línea con los principios de Gobierno Corporativo de la OCDE, después de 14 años de colaboración con Ernst & Young

(EY) se tomó la decisión estratégica de rotar la firma de auditoría externa. La transición en 2023 a Deloitte representa nuestro compromiso con la adopción de una nueva perspectiva y el fortalecimiento de nuestros estándares de gobernanza y transparencia.

Buscamos una estructura organizacional destinada a velar y promover la integridad en la empresa y en su relación con los diversos grupos de interés. Es por ello, que contamos con una Política de Contratación de Asesores del Directorio donde definimos las normas que regulan la contratación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales de auditoría, tributación, finanzas, contabilidad, legales u otras materias, para que estos actúen conforme a la legislación vigente, a la normativa interna y a los principios específicos que en la política se señalan.

El monto total pagado por servicios contratados a la firma de auditoría externa Deloitte fue de \$286.737.258, donde \$231.045.914 corresponden a servicios de auditoría y \$55.691.344 a otros servicios.

Monto total por asesorías contratadas por el Directorio a Agora Advisor Inc: M\$122.098

Informe anual 2023 Comité de Directores Plaza S.A.*

El presente Informe Anual de Gestión ha sido revisado por nuestro Comité de Directores (la "Sociedad") en su sesión el día 21 de marzo de 2023, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Para apoyar a nuestro Directorio en algunas de sus funciones contamos con una Política de Contratación de Asesores del Directorio donde definimos las normas que regulan la contratación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales de auditoría, tributación, finanzas, contabilidad, legales u otras materias, para que estos actúen conforme a la legislación vigente, a la normativa interna y a los principios específicos que en la política se señalan.

Mallplaza Trébol.

* Referirse al Informe Anual 2023 del Comité de Directores en la página 216 de Anexos.

1.6

Equipo Ejecutivo Mallplaza

Composición del Equipo Ejecutivo al 31 de diciembre de 2023



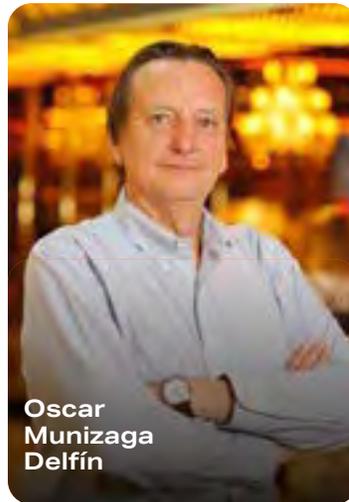
Fernando de Peña Iver

Chileno / RUT: 7.556.207-1
Ingeniero Civil

Gerente General

—
Ingresó en 1990 y desde entonces ejerce el cargo de Gerente General. En 2008, asume como Gerente General Corporativo de Plaza S.A.

El Gerente General es el máximo ejecutivo de la compañía, responsable de liderar el desarrollo y crecimiento de la organización.



Oscar Munizaga Delfín

Chileno / RUT: 7.036.855-2
Ingeniero Comercial

Gerente Corporativo de Desarrollo y Negocios

—
Ingresó a la compañía en 1992 y ejerce el cargo desde el año 2021.

El Gerente Corporativo de Desarrollo y Negocios define y lidera las directrices estratégicas para asegurar el cumplimiento de la propuesta de valor en cada uno de nuestros centros urbanos y contribuir al desarrollo actual y futuro de la compañía en Chile, Perú y Colombia. Además, es el responsable del crecimiento (*Brownfield*, *Greenfield* y *M&A*). Por otra parte, lidera la estrategia en torno a las grandes tiendas, buscando nuevas oportunidades de desarrollo en la región.



Christopher Banfield Erazo

Chileno / RUT: 19.454.847-8
Ingeniero Comercial

Gerente Strategy & Innovation

—
Ingresó a Mallplaza en 2019. Desde el 2023 se desempeña en el cargo.

El Gerente Strategy & Innovation apoya a la compañía y al CEO en el diseño y alineamiento de la Estrategia. Es responsable de impulsar la innovación, buscando construir nuevas propuestas de valor para socios comerciales/ Sellers, aumentar los clientes y desarrollar nuevas líneas de ingresos que simplifiquen la vida de nuestros visitantes en Chile, Perú y Colombia. Lidera un equipo multifuncional responsable de la Planificación y diseño de la Estrategia, Gestión de ventas de nuevas soluciones, monetización de tráfico y datos y del desarrollo de soluciones omnicanales y digitales que permitan eliminar fricciones.



Pablo Pulido Sierra

Colombiano/RUT: 27.588.745-5
Ingeniero en Administración de Empresas

Gerente División Chile

—
Ingresó a Mallplaza en 2015. Desde 2021 se desempeña como Gerente División Chile.

El Gerente División Chile es responsable de diseñar e implementar iniciativas estratégicas relacionadas al B2C de Mallplaza en el país. Vela por potenciar la propuesta comercial, optimizando los espacios en nuestros centros urbanos y explorando nuevos formatos en el *mix* de productos y servicios. Además es responsable de la Operación de todos los centros urbanos de Mallplaza en la región.



**Mauricio
Mendoza
Jenkin**

Chileno / RUT: 5.814.436-3
Ingeniero en Administración
de Empresas

**Gerente División
Colombia y Perú**

Ingresó a Mallplaza en 1998. Desde junio de 2023, es el responsable de liderar las divisiones de Perú y Colombia de manera conjunta.

El Gerente de División de Perú y Colombia tiene entre sus funciones acelerar la propuesta de valor de los centros urbanos en ambos países y de diseñar e implementar iniciativas estratégicas relacionadas al B2C de Mallplaza. Vela por potenciar la propuesta comercial, optimizando los espacios en nuestros centros urbanos y explorando nuevos formatos en el mix de productos y servicios.



**Derek
Schwietzer
Tang**

Estadounidense / RUT: 48.223.880-7
Economista

**Gerente Corporativo de
Administración y Finanzas**

Ingresó a Mallplaza en 2023, como Gerente Corporativo de Administración y Finanzas.

El Gerente Corporativo de Administración y Finanzas es el responsable para Chile, Perú y Colombia de las directrices y estrategia de estructuración financiera, relación con inversionistas, procesos de administración, tecnología, análisis estratégico de la gestión del negocio, gestión y administración de riesgos de Mallplaza y de proveedores.



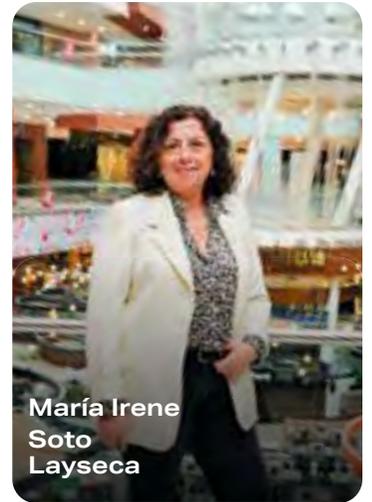
**Vicente
Nuñez
Pinochet**

Chileno / RUT: 8.752.189-3
Constructor Civil y MBA

Gerente de Personas

Ingresó a la compañía y ejerce el cargo desde 2014.

Responsable de la gerencia de Personas para nuestras operaciones en Chile, Colombia y Perú. Está enfocado en atraer, desarrollar y retener al mejor talento, posicionarlo en un diseño organizacional simple y que permita habilitar e impulsar con éxito la estrategia de la compañía, además de generar una cultura en donde nuestros líderes y sus equipos, se comprometan, sean protagonistas y se movilicen para la ejecución de nuestra Estrategia.



**María Irene
Soto
Layseca**

Chilena / RUT: 8.308.174-0
Periodista y Magíster en
Marketing y Gestión Comercial

**Gerenta de Asuntos
Corporativos**

Ingresó a la compañía y ejerce el cargo desde el año 2018.

La gerenta de Asuntos Corporativos es la responsable de gestionar los riesgos asociados a la interacción de nuestra empresa con nuestros principales grupos de interés en la región, asegurando un alto posicionamiento en términos de imagen pública, así como establecer fluidas relaciones con la comunidad y autoridades. Asimismo, lidera la comunicación corporativa a nivel interno y externo, y es responsable de conducir la estrategia e implementación de planes de sostenibilidad, velando por las relaciones con las comunidades vinculadas a los centros urbanos para generar valor compartido.



**Cristián
Somarriva
Labra**

Chileno / RUT: 7.556.207-1
Ingeniero Civil Industrial

**Gerente Corporativo de
Marketing, Customer
Experience & Projects**

Ingresó a la compañía en 1992 y ejerce el cargo desde el año 2021.

El gerente Corporativo de Marketing, Customer Experience & Projects es responsable de las iniciativas estratégicas relacionadas al business to consumer (B2C) de nuestro negocio en Chile, Perú y Colombia, además de la estrategia de marketing y de experiencia de cliente. Su objetivo es aportar al crecimiento, desarrollo y consolidación de nuestros centros urbanos mediante el diseño y desarrollo de iniciativas de cara a los consumidores, asegurando experiencias positivas y de fidelización. Además, lidera el área de proyectos y construcción para entregar soporte al desarrollo, así como también se encarga de la definición y gestión de proyectos de ingeniería y arquitectura.



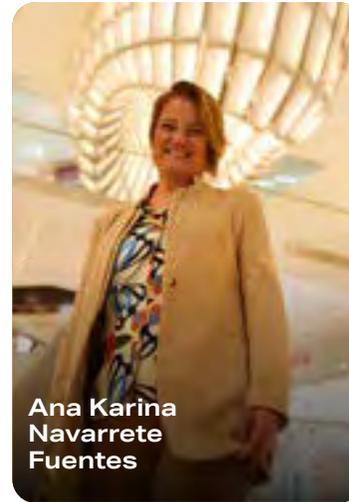
**Luis Hernán
Silva
Villalobos**

Chileno / RUT: 7.315.274-7
Abogado

Gerente Legal Corporativo

Ingresó a la compañía en 1999 y ejerce el cargo desde el 2011.

El Fiscal es el líder del área Legal y Cumplimiento de Mallplaza en Chile, Perú y Colombia, además de cumplir el rol de Oficial de Cumplimiento en materia de Libre Competencia, Datos personales y Prevención de Delito. La principal tarea de su equipo es velar por el cumplimiento del marco jurídico, valores y políticas de Mallplaza, orientando y apoyando a las distintas áreas, tanto operacionales y estratégicas como de gobierno corporativo, para el desarrollo de su Propósito.



**Ana Karina
Navarrete
Fuentes**

Chilena / RUT: 12.497.723-1
Contadora Pública y Auditora

Contralora

Ingresó a la compañía y ejerce el cargo desde el año 2021.

La Contralora contribuye a que Mallplaza cumpla sus objetivos aportando un enfoque sistemático y metódico para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de gestión, control y dirección. Su rol es analizar y verificar el cumplimiento del conjunto de métodos y medidas adoptadas dentro de la compañía para salvaguardar sus recursos, verificar la exactitud y veracidad de su información financiera y administrativa, estimulando la observancia de la política prescrita atendiendo a los objetivos fijados por el Directorio y las reglamentaciones vigentes.

Comités internos

<h3>Comité Ejecutivo</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Equipo Ejecutivo <p>Responsabilidades</p> <p>En función de la estrategia de negocios de la compañía, evalúa, da seguimiento y adopta las decisiones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos.</p> <p>Periodicidad</p> <p>SEMANTAL</p>	<h3>Comité de Proyectos (Ejecución y Definición)</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Gerente División Chile > Gerente División Perú y Colombia > Gerente Corp. Marketing, Customer Experience & Proyectos > Equipo de Proyectos Regional > Equipos de las Divisiones de Chile, Perú y Colombia <p>Responsabilidades</p> <p>Evaluación, diseño, seguimiento e implementación de proyectos de alto impacto para el crecimiento de la compañía.</p> <p>Periodicidad</p> <p>SEMANTAL (EJECUCIÓN) MENSUAL (DEFINICIÓN)</p>	<h3>Comité de Crecimiento y Desarrollo</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Gerente General > Gerente Corp. de Desarrollo y Negocios > Gerente División Chile > Gerente División Perú y Colombia > Gerente Corp. Administración y Finanzas > Gerente Corp. Marketing, Customer Experience & Proyectos > Fiscal <p>Responsabilidades</p> <p>Evaluar e impulsar el crecimiento inorgánico de la compañía en los mercados de interés.</p> <p>Periodicidad</p> <p>QUINCENAL</p>	<h3>Comité de Inversiones</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Gerente General Mallplaza > Gerente Corp. Marketing, Customer Experience & Proyectos de Mallplaza > Equipo de Estrategia Falabella <p>Responsabilidades</p> <p>Aborda y da seguimiento a las inversiones Capex de la compañía.</p> <p>Periodicidad</p> <p>BIMENSUAL</p>
<h3>Comité de Riesgo y Cumplimiento</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Equipo Ejecutivo > Gerentes > Subgerente de Riesgos > Subgerente de Cumplimiento <p>Responsabilidades</p> <p>Se encarga de revisar los riesgos identificados en nuestras diversas mesas de riesgo y monitorear los definidos como clave por nuestro Directorio. Asimismo, toma conocimiento y analiza nuestros programas de cumplimiento.</p> <p>Periodicidad</p> <p>TRIMESRAL</p>	<h3>Comité de Ejecución de la Estrategia Periodic Value Review</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Equipo Ejecutivo > Gerentes de áreas habilitadoras > Directores y subgerentes líderes de apuestas estratégicas <p>Responsabilidades</p> <p>Genera discusión en torno a los hitos estratégicos cumplidos del trimestre que se está cerrando, junto a los objetivos por cumplir en el siguiente trimestre, estableciendo medidas de éxito para medir su progreso y creando los planes de acción para abordar estos desafíos, alineando a los ejecutivos y logrando una apropiación y compromiso en todos los equipos.</p> <p>Periodicidad</p> <p>TRIMESRAL</p>	<h3>Comité de Gobierno de Datos y Seguridad de la Información</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, > Gerente de Marketing, Experiencia y Proyectos > Director de Data&Analytics > Contralora > Gerente de Personas > Fiscal > Jefe de Gobierno de Datos y Seguridad de la Información <p>Responsabilidades</p> <p>Aprobar la estrategia de datos y seguridad y hoja de ruta para asegurar alineamiento con la estrategia. Revisar adherencia a políticas con base a lo establecido. Revisar el progreso de iniciativas de datos y seguridad e implementación de gestión.</p> <p>Periodicidad</p> <p>TRIMESRAL</p>	<h3>Comité de Sostenibilidad</h3> <p>Integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> > Equipo Ejecutivo > Gerentes de áreas involucradas > Subgerente de Sostenibilidad <p>Responsabilidades</p> <p>Supervisa el cumplimiento de la política de sostenibilidad y de realizar el seguimiento de los objetivos, metas e indicadores de nuestra estrategia de sostenibilidad. Define los criterios de relacionamiento con grupos de interés.</p> <p>Periodicidad</p> <p>BIMENSUAL</p>

Contraloría Interna

Integrantes:

- > Contralora
- > Equipo Ejecutivo

Responsabilidades

Se citan en función de las necesidades y son complementarios al nuevo proceso de Auditorías internas.

Periodicidad

NO TIENE

Comité de Diversidad e Inclusión

Integrantes

- > Gerente General
- > Fiscal
- > Gerente de Personas
- > Gerente de Asuntos Corporativos
- > Gerentes de División Chile y de División Colombia Perú

Responsabilidades

Revisa y toma conocimiento de los avances de nuestra estrategia y planes relacionados con la promoción de la diversidad y la inclusión de nuestros grupos de interés.

Periodicidad

TRIMESRAL

Comité de Cultura

Integrantes:

Son un grupo de líderes de la Compañía representantes de los equipos de los tres países que cumplen un importante y activo rol como agentes de cambio y movilizadores de nuestra Cultura.

Responsabilidades

Movilizar a los colaboradores de Mallplaza a vivir el propósito y los valores.

Periodicidad

MENSUAL

Comité de Talentos

Integrantes

- > Comité Ejecutivo
- > Subgerente Desarrollo Organizacional

Responsabilidades

Visibilizar y dar continuidad a la gestión del talento de Mallplaza, mostrando avances respecto a la retención y desarrollo de nuestros talentos.

Periodicidad

TRIMESTRAL

Comité de Integridad

Integrantes

- > Gerente General
- > Fiscal
- > Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
- > Gerente de Personas
- > Contralora

Responsabilidades

Asesora a nuestros colaboradores en diversas dudas éticas en torno a su actuar. Recibe y resuelve las consultas y denuncias éticas de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y comunidad. Supervisa la efectividad del Programa de Integridad, aprobado por nuestro Directorio

Periodicidad

TRIMESRAL



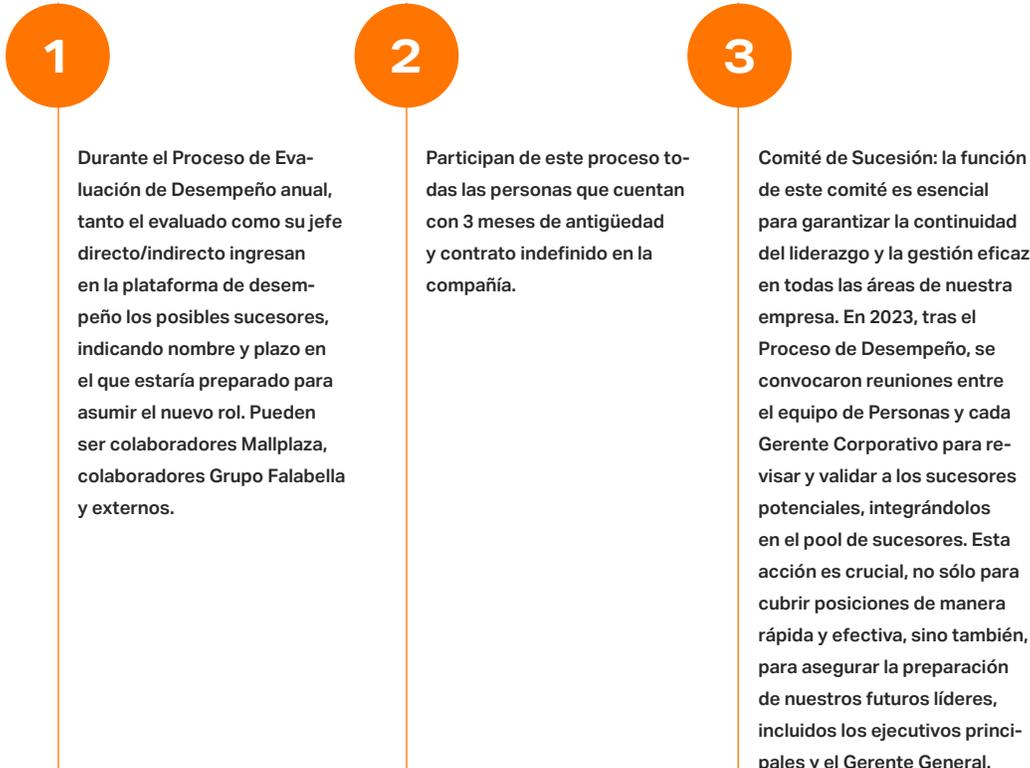
Plan de sucesión

El plan de sucesión de Mallplaza es parte fundamental de la Gestión de Talentos, y tiene como objetivo cubrir rápidamente vacantes claves que pudieran generarse en la organización -ya sea por renunciaciones o desvinculaciones-, minimizando así, su impacto y manteniendo la continuidad operacional del negocio. Además, nos permite potenciar el desarrollo interno de nuestros talentos, identificando aquellos que han destacado por su desempeño y cuentan con el potencial para asumir nuevos desafíos en la compañía.

Asimismo, se ha puesto especial atención en aquellos roles sin sucesores definidos, donde la Gerencia de Personas -en colaboración con los Jefes Directos-, asume la tarea de identificar, preparar y/o reclutar talento para la preparación de potenciales sucesores (en el corto y/o mediano plazo).

Para 2024, el Comité de Sucesión incrementará sus reuniones a dos anuales. Estos encuentros tienen el propósito de revisar el *pool* de sucesores, evaluar posibles cambios y anticiparse a la necesidad de sucesores para nuevos líderes, asegurando así, la adaptabilidad y fortaleza de nuestra estructura organizativa frente a los desafíos futuros.

Las etapas de definición de los sucesores Mallplaza son:



Plan de Sucesión:

a) Sucesores internos Mallplaza

- Apoyo para potenciar aquellas competencias donde se observan oportunidades de mejora.
- Consideración en proceso de selección en caso de generarse vacantes relacionadas con su perfil e interés de desarrollo de carrera.

b) Sucesores Externos (foco en Subgerentes y Gerentes):

- El equipo de Atracción de Talentos contacta a los sucesores validados, generando un primer acercamiento e identificando reales intereses de sumarse a la compañía frente a una eventual vacante.
- Consideración en proceso de selección en caso de generarse vacantes relacionadas con su perfil.

Remuneraciones y compensaciones

Política de incentivos

Con fecha 30 de junio de 2021, el Directorio de la sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo para ciertos ejecutivos de la compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la sociedad para el período 2021 a 2023. Este plan está diseñado tanto para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige, como asegurar el alineamiento de los objetivos de estos con la generación de valor para los accionistas, tanto en el mediano (por medio de la utilidad) como en largo plazo (por la rentabilidad y el precio de la acción). Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono de corto plazo y una retención de largo plazo. Este último se pagará sí, y sólo sí, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

El monto total de los préstamos otorgados con motivo de estos planes de incentivos al grupo completo de los ejecutivos de la compañía y sus filiales a los que aplican, que como se ha indicado incluye pero no se limita a sus ejecutivos principales, se encuentra expuesto en la Nota 7.4 de los Estados Financieros. Es relevante resaltar que todo el programa de incentivos es revisado por el Comité de Directores y luego aprobado por el Directorio de la compañía.

Para determinar tanto la compensación variable del período (bono de gestión) como el Incentivo de Largo Plazo LTI ("Long Term Incentive") para nuestro Gerente General y los

demás ejecutivos, se realiza anualmente un Estudio de Remuneraciones de Mercado con la empresa Mercer que nos permita asegurar la competitividad de sus remuneraciones respecto al mercado, basado en dimensiones como impacto sobre el valor del negocio, relacionamiento con grupos de interés del negocio, innovación y naturaleza del conocimiento técnico para crear valor en la empresa, entre otros. Junto con lo anterior y en lo que respecta al Bono de Gestión Anual que recibe cada ejecutivo se calcula, dentro de otros factores, a partir de los Bonos Target respectivos los resultados de los focos de su gestión medidos a través de los KPI definidos para cada período y la respectiva evaluación de desempeño.

Los accionistas de PLAZA S.A. sólo se pronuncian con respecto a la remuneración de los directores y de los miembros del Comité de Directores en la junta ordinaria de accionistas que se celebra cada año. La aprobación de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales es una facultad del Directorio de la sociedad, previa revisión del Comité de Directores y el Presidente.

Monto de remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales:

	Renta variable	Renta fija	Remuneración total
2022	2.923.249.928	2.682.146.706	5.605.396.635
2023	2.843.483.529	3.166.948.724	6.010.432.254

* Se consideraron sólo las remuneraciones de personal clasificado como Alta Gerencia o Top Management.

1.7. Organigrama



* Desde junio de 2023, las gerencias divisionales de Perú y Colombia se fusionaron en una única posición.

** La Subgerencia de Riesgos, Subgerencia de Relación con Inversionistas y la Gerencia de Tecnología dependen de la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas.

*** El área de Sostenibilidad en 2023 cambió su nombre y enfoque a área ESG y mantiene su dependencia de la Gerencia de Asuntos Corporativos. El área de relación con la prensa también es parte de la misma Gerencia.



CAPÍTULO 4

GOBERNANZA

2.

Ética y cumplimiento

Fachada Mallplaza Antofagasta, Región de Antofagasta, Chile.

2.1. Ética y transparencia

Tolerancia cero frente a la corrupción

Con el objetivo de fortalecer a Mallplaza como una organización con sólidos principios y valores definidos, la compañía cuenta con políticas claras contra la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Es por ello que para prevenir o mitigar la comisión de delitos contemplados en las leyes No 20.393 y No 19.913, por parte de cualquier integrante de nuestra compañía, hemos desarrollado un Modelo de Prevención de Delitos y un Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, junto a una serie de políticas y procedimientos que lo complementan, buscando cumplir debidamente con lo establecido en el marco legal correspondiente.

Este Modelo de Prevención de Delitos de la Ley N° 20.393 es permanentemente auditado por la empresa BH Compliance. Anualmente se realizan capacitaciones para todos nuestros colaboradores en temas de prevención de delitos a nivel regional, mientras que para aquellos cargos que mantienen relación directa con funcionarios públicos, se realizan capacitaciones especiales.

Con el fin de robustecer los controles anticorrupción, continuamos utilizando "Autocompliance": una plataforma de registro de reuniones con funcionarios públicos.

Con motivo de la nueva Ley de Delitos Económicos, durante el segundo semestre del año 2023 se realizaron capacitaciones sobre la materia a todos los gerentes de la compañía, a fin de difundir y concientizar la importancia de generar una cultura de cumplimiento y ética en Mallplaza. Junto a lo anterior se comenzó el proceso de levantamiento de riesgos asociados a los nuevos delitos que generan responsabilidad penal para la persona jurídica, con el objetivo de que durante el primer semestre de 2024 se pueda actualizar la Matriz de Riesgos del Modelo de Prevención de Delitos y el Programa de Cumplimiento respectivo.

En relación al Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, durante el 2023 se actualizó el Manual PLAFT y SAGRILAFT. Se realizaron capacitaciones específicas a cargos expuestos a fin de robustecer los controles.

100%

De los integrantes del gobierno corporativo y colaboradores de Mallplaza fue informado sobre las políticas y procedimientos en anticorrupción

657

Colaboradores recibieron formación sobre anticorrupción a nivel regional el 2023

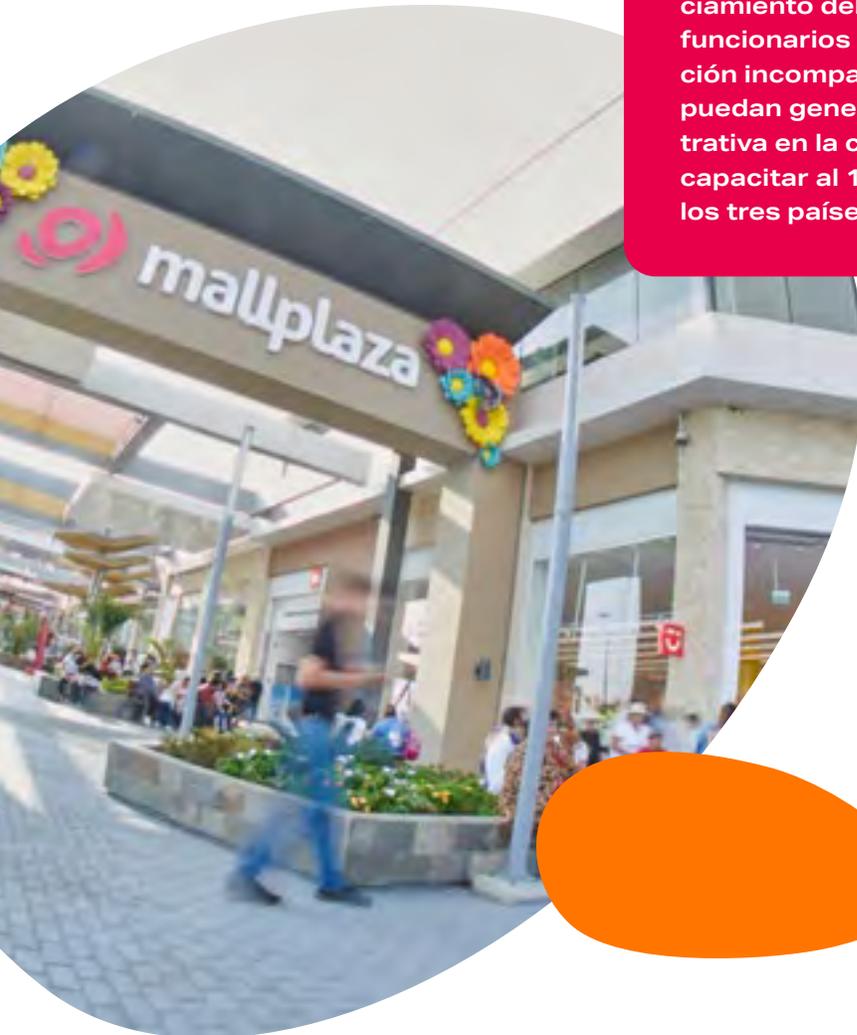
Queremos destacar que durante 2023 en Perú logramos certificar el Modelo de Prevención de Delitos, el cual implementa la acción preventiva de la compañía en el país en función a su normativa local.

En el caso específico de Chile avanzamos en el análisis de la nueva Ley de Delitos Económicos -N° 20.393-, recientemente aprobada, con miras a actualizar la matriz de riesgos y sus respectivos procedimientos en base a esta actual normativa.

Por último, en Colombia trabajamos para fortalecer la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial que aprobamos durante el 2022.

Durante el año 2023 se dieron por terminados siete casos de incumplimiento al Código de Integridad, los cuales, en general, se refieren a casos de infracción a la normativa interna y conducta inapropiada. Para dichos casos, las medidas tomadas por parte de Mallplaza fueron amonestaciones a los colaboradores, planes de trabajo para mejorar conductas o desvinculaciones.

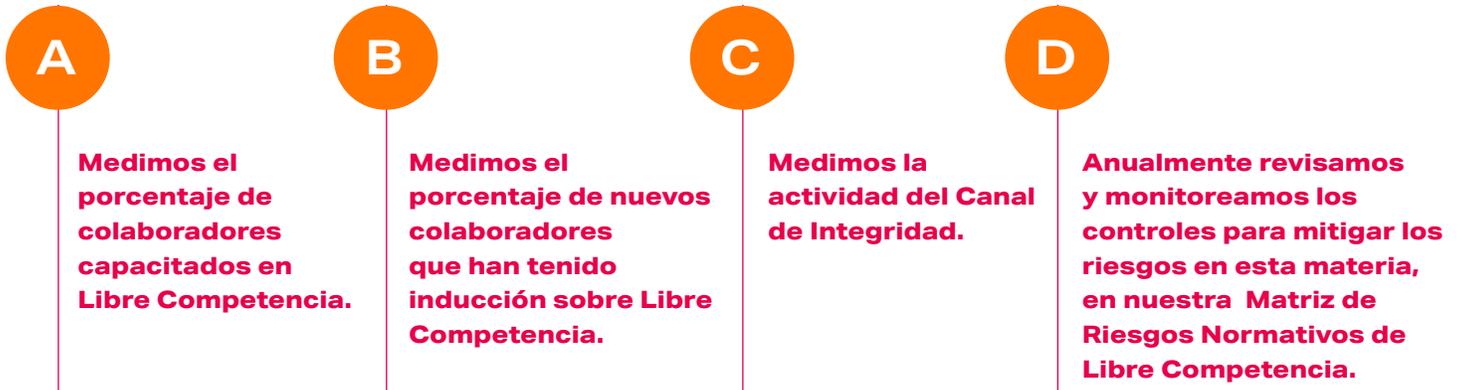
Anualmente nuestra compañía desarrolla la campaña denominada "Yo Juego Limpio", con el objetivo de dar a conocer los controles mínimos que deben cumplir todos los colaboradores para evitar la comisión de delitos, especialmente los relacionados con el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, soborno o cohecho a funcionarios públicos o entre privados, negociación incompatible y, en general, de aquellos que puedan generar responsabilidad penal o administrativa en la compañía. Durante el 2023, logramos capacitar al 100% de nuestros colaboradores en los tres países.



Competencia desleal

Determinar qué actos son constitutivos de competencia desleal y la prohibición de realizar los mismos, es esencial para mantener la transparencia y los valores que guían nuestro accionar. Por eso, contamos con una Política y un Programa de Libre Competencia que establece que, en caso de incumplimiento, se podrá dar lugar a medidas disciplinarias respecto del colaborador que actúa de manera reñida con la ley o ilícitamente.

Para gestionar esta temática implementamos los siguientes indicadores:



Entre julio y diciembre de 2023, se actualizó el Programa de Libre Competencia por parte del Comité de Directores y el Directorio, contemplando una capacitación presencial con las gerencias comerciales, en la que actualizamos la matriz de riesgo y elaboramos un consolidado a nivel regional. Se capacitó al 98% de los colaboradores a nivel regional a través de cursos *e-learning* y también -para algunos cargos más expuestos-, se realizaron talleres presenciales con casos prácticos.

Contribuciones políticas

El Directorio ha definido no realizar contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de Lobby.

2.2. Políticas corporativas

Dentro de nuestros lineamientos éticos destacamos la importancia de impedir un comportamiento irregular o falta de imparcialidad, o que pueda ser cuestionado como contrario a los principios de nuestro Código de Integridad.

Contamos con diversas políticas corporativas, entre las que se destacan:

- Política de Donaciones
- Política Derechos Humanos
- Política Prevención de Delitos y Anticorrupción
- Política de Contratación Asesores para nuestro Directorio y Comité de Directores
- Política de Gestión Integral de Riesgos
- Política de Equidad de Género
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política de Relacionamiento con Proveedores
- Política Libre Competencia
- Política de Persona Expuesta Políticamente
- Política Medio Ambiental y Cambio Climático
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Protección de datos personales
- Política de Sostenibilidad
- Política de Conflicto de Interés
- Política de Regalos
- Política de Invitaciones
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Protección de los Derechos del Cliente
- Política de Privacidad

En el año 2023, se aprobó una nueva **Política Contra el Acoso Sexual y Laboral** que complementa la regulación que tiene la Compañía sobre la materia en el Código de Integridad.



Política de Conflicto de Interés

En Mallplaza contamos con una Política de Gestión de Conflictos de Interés, que establece los principios y criterios para la efectiva declaración de intereses por parte de los colaboradores, socios comerciales y proveedores.

Anualmente la compañía solicita a los colaboradores actualizar la declaración de conflicto de intereses realizada al momento de su ingreso. Dichas declaraciones son debidamente gestionadas por la Subgerencia de Cumplimiento y el Comité de Integridad. Junto a lo anterior y en caso de que exista cualquier cambio, los colaboradores pueden realizar sus declaraciones en cualquier momento a través de un formulario electrónico.

Política de Libre Competencia

Como parte de nuestra cultura de integridad, en Mallplaza tenemos el compromiso de competir de forma libre, justa y leal, cumpliendo proactivamente con la Normativa de Libre Competencia en todos los países en los cuales operamos. Para ello, velamos por la innovación y el aseguramiento de que los bienes y servicios sean producidos de manera eficiente, con el objetivo de beneficiar a nuestros consumidores con menores precios y variedad de productos.

En este contexto, desde 2015 contamos con una Política de Libre Competencia y un conjunto de elementos normativos que buscan el cumplimiento estricto de la legislación en esta materia para evitar comportamientos abusivos o desleales.

En razón de ello, en 2023 enfocamos nuestros esfuerzos en revisar nuestra Matriz de Riesgos en Libre Competencia y divulgar los controles establecidos con cada responsable a fin de promover y dar cumplimiento a la normativa en este campo. Durante este año no hubo acciones jurídicas pendientes o finalizadas respecto de conductas anticompetitivas y violaciones a la Normativa de Libre Competencia.



Mallplaza Egaña, La Reina, Chile.

Códigos, manuales y canal de integridad

En relación con la integridad aplicada a todos nuestros procesos, en Mallplaza contamos con los siguientes instrumentos corporativos:

Código de Integridad

Este instrumento nos orienta a tomar decisiones, entregándonos un marco referencial vinculado a los valores establecidos por la compañía y a su propósito. En él se establecen los principios y directrices de normas éticas y de conducta que deben seguir todos los colaboradores y el Directorio de la compañía, orienta frente a un conflicto ético, definiendo no sólo su correcto actuar, sino que guiándolos a informar sobre aquellas situaciones que se alejan de la conducta esperada, independientemente de las actividades y responsabilidades que desempeñen.

Además, como compañía buscamos y promovemos que nuestros proveedores y terceros, en general, actúen de acuerdo a esta normativa.

Canal de Integridad

Todos nuestros colaboradores, socios comerciales, proveedores y accionistas pueden realizar consultas de manera confidencial y anónima sobre materias éticas, o denunciar infracciones o transgresiones a cualquier normativa vigente en el país de operación, o a la normativa interna de nuestra compañía, con el objetivo de mantener y proteger los más altos estándares de integridad.

Es importante destacar que cada vez que se realiza una consulta o denuncia, esta se gestiona adecuadamente a través de nuestra Gerencia de Ética de Grupo Falabella, que es el primer filtro. Luego, se hace la investigación, se evalúa y finalmente lo revisa el Comité de Integridad para ver si hay que aplicar alguna sanción al resultado de la pericia. La respuesta al denunciante se entrega en un plazo de tres días hábiles.

Asimismo, estamos informando constantemente sobre la existencia del Canal de Integridad a través de nuestra página web, comunicaciones internas y externas, además de estar incluido en las cláusulas de los contratos con nuestros colaboradores, proveedores y socios comerciales.

Las denuncias probadas se llevan a conocimiento del Comité de Integridad a fin de que dicho órgano decida la medida a aplicar al caso particular. El Comité de Integridad se reúne de manera trimestral y es informado permanentemente del estado de avance del Programa de Integridad y de la actividad del Canal de Integridad.

Durante el 2023 recibimos 72 contactos en el Canal de Integridad. 34 éticos, 38 no éticos, 9 consultas y 29 denuncias. Durante el 2023 se cerró la investigación de 17 denuncias.

Contamos con Consejeros de Integridad, quienes también pueden orientar a colaboradores respecto a cómo realizar las denuncias o consultas.

Canal de Denuncias y Comunicación

En Mallplaza contamos con un Canal de Integridad que permite recibir, analizar y responder las consultas, denuncias e inquietudes de Directores, Gerentes, colaboradores grupos de interés de la organización.

- Correo electrónico: contactochile@gerenciadeetica.com
- Contacto telefónico: 800 726 100
- Página web e intranet de nuestra compañía: canaldeintegridad.ines.cl/mallplaza/

Capacitación y formación en línea con la integridad

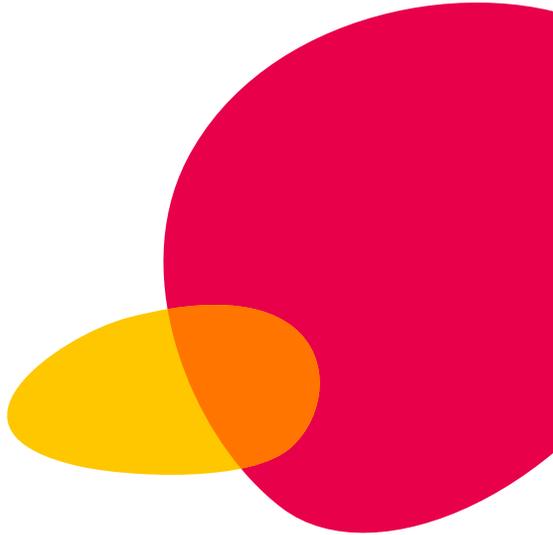
	Chile			Perú			Colombia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
N° de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimiento anticorrupción	9	9	9	4	4	4	4	4	4
% de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N° de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	533	573	509	96	100	88	88	88	86
% de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N° de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción	9	9	6	4	4	3	3	3	3
% de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción	100%	100%	66%	100%	100%	75%	100%	100%	100%
N° de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción	533	573	480	96	100	87	88	88	90
% de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción	100%	100%	97%	100%	100%	99%	100%	100%	97%

Temáticas	N° de colaboradores capacitados 2023
Competencia Desleal	566
Anticorrupción y lavado de activos	657

Con el propósito de difundir la existencia y reforzar la importancia de los distintos Programas de Cumplimiento con los que contamos, en 2023 comunicamos sobre estos a todos nuestros colaboradores a través del correo institucional y diferentes instancias de Viva Engage.

Ejemplo de ello es la iniciativa **Fiscalía on Tour**, donde:

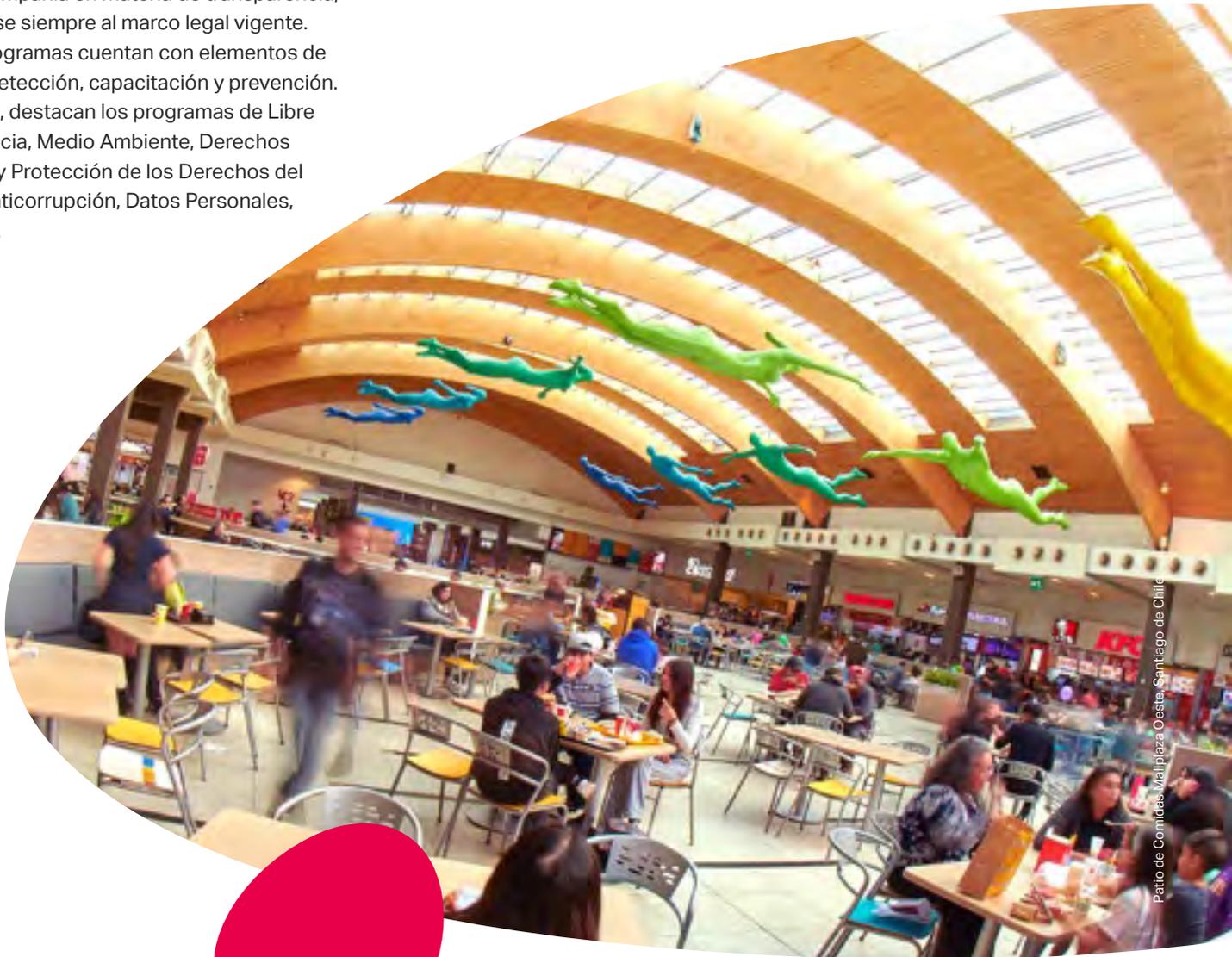
- Visitamos 25 centros urbanos, tanto presencialmente como a través de videoconferencias.
- Revisamos los siguientes temas: Canal Integridad, Mi Cliente, Reuniones y Funcionarios Públicos.



2.3.

Programa de Cumplimiento

El Directorio de Mallplaza se encarga de aprobar las diversas políticas que se enmarcan dentro de los distintos programas de cumplimiento, los cuales velan por el correcto accionar de nuestra compañía en materia de transparencia, ajustándose siempre al marco legal vigente. Dichos programas cuentan con elementos de difusión, detección, capacitación y prevención. Entre ellos, destacan los programas de Libre Competencia, Medio Ambiente, Derechos Humanos y Protección de los Derechos del Cliente, Anticorrupción, Datos Personales, Integridad.



Patio de Comidas, Mallplaza Oeste, Santiago de Chile

2.4.

Modelo de Prevención de Delito (MPD)

En 2023 trabajamos en actualizar, junto al Comité de Directores y el Directorio, nuestro Modelo de Prevención de Delito. Continuamos homologando los procedimientos y controles de los programas de cumplimiento en los tres países.

En Mallplaza buscamos proactivamente evitar la comisión de cualquier delito, especialmente aquellos relacionados con el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, soborno o cohecho a algún funcionario público nacional o extranjero, y de todos aquellos que puedan implicar responsabilidad penal o administrativa para nuestra compañía según la normativa local. Además, continuamos homologando los procedimientos y controles de los programas de cumplimiento en los tres países donde estamos presentes.

El MPD se complementa con una serie de políticas y procedimientos, tales como, la Política Antisoborno, que prohíbe la comisión de cualquier ilícito al interior de la compañía, como el de soborno entre privados y a funcionarios públicos nacionales o extranjeros. La eficacia de este MPD depende fuertemente, entre otros factores, de la existencia de un ambiente de control al interior de nuestra compañía. A continuación, detallamos los elementos que contribuyen a la existencia de este ambiente de control:

Código de Integridad

Procedimiento General de Investigación

Procedimiento de Inversión

Procedimiento de Gestión de Riesgos

Procedimiento General de Investigación

Política de Sostenibilidad

Procedimientos de reclutamiento y selección

Estructura de apoderados y representantes legales

Política de Conflicto de Intereses

Política de Donaciones

Política de Personas Expuestas Políticamente

Durante 2023, entre las actividades relacionadas al MPD se realizaron:

- 1 **Debida Diligencia Donatarios**
- 2 **Debida Diligencia Socios de Negocios**
- 3 **Actualización Matriz de Riesgos**
- 4 **Gestión de Software**
- 5 **Compliance realizando mejoras**

Marco legal y cambios normativos

En Mallplaza nos apegamos de manera irrestricta a la normativa legal vigente y constantemente revisamos el marco regulatorio para asegurarnos de cumplir con los nuevos protocolos establecidos. Por eso, nuestra Fiscalía se mantiene atenta a los cambios

normativos que pueden afectar la operación de nuestro negocio, realizando un seguimiento mensual de los diferentes proyectos de ley. Tales modificaciones normativas o regulatorias, así como todos los proyectos de ley que nos impactan, son analizados por el Comité de Riesgo y Cumplimiento y el Comité de Directores, con el fin de anticiparnos y asegurar el cumplimiento de manera eficiente. Asimismo, en nuestro afán de actuar como un ciudadano corporativo, contamos con diversas políticas y programas de cumplimiento cuyos avances y funcionamiento son revisados por el Directorio y el Comité de Directores. Para reforzar aún más esta estructura, contamos con un Comité de Riesgo y Cumplimiento, y con una Área de Cumplimiento, cuyo objetivo es el de implementar y gestionar estos programas en Chile, Perú y Colombia.

Entidades reguladoras que cuentan con atribuciones fiscalizadoras en Chile:



- ▶ Comisión para el Mercado Financiero
- ▶ Unidad de Análisis Financiero
- ▶ Servicio de Impuestos Internos
- ▶ Inspección del Trabajo
- ▶ Superintendencia de Salud
- ▶ Superintendencia de Medioambiente
- ▶ Servicio Nacional del Consumidor
- ▶ Fiscalía Nacional Económica

Entidades reguladoras que cuentan con atribuciones fiscalizadoras en Perú:



- ▶ SUNAFIL
- ▶ Defensa Civil
- ▶ Policía Nacional del Perú
- ▶ Ministerio de Salud
- ▶ SUNAT
- ▶ INDECOPI

Entidades reguladoras que cuentan con atribuciones fiscalizadoras en Colombia:



- ▶ Superintendencia de Sociedades
- ▶ UIAF Colombia
- ▶ Superintendencia de Industria y Comercio
- ▶ Inspección del Trabajo y Seguridad
- ▶ Ministerio del Medio ambiente

Incumplimientos regulatorios asociados a clientes

Brindar una experiencia satisfactoria a nuestros clientes y visitantes es lo que nos mueve y nos exige tener un comportamiento íntegro y ejemplar. Por eso, en Mallplaza tenemos un firme compromiso a la hora de actuar de manera respetuosa y coherente con quienes nos prefieren, respetando sus derechos en todo el proceso de oferta. En relación con lo anterior, hemos establecido un Programa de Protección de los Derechos del Cliente* que considera los siguientes factores:

- La designación de un Oficial de Cumplimiento
- La identificación e implementación de acciones o medidas correctivas y preventivas
- La implementación de controles destinados a evitar los riesgos de incumplimiento
- El compromiso del Equipo Ejecutivo y del Directorio
- La aplicación de medidas disciplinarias
- La reacción frente a hallazgos
- La mejora continua de revisión del Programa.

También contamos con documentos orientados a prevenir incumplimientos regulatorios en relación con la normativa que protege los derechos de nuestros consumidores, entre los que destacamos:

- Política de Protección de los Derechos del Cliente
- Política para la Elaboración de Material Publicitario y/o Promocional
- Procedimiento para la Elaboración de Material Publicitario y/o Promocional
- Procedimiento de Manejo de Accidentes e Incidentes
- Procedimiento para abordar Fiscalizaciones y Visitas Inspectivas de la Autoridad
- Procedimiento para la Gestión de Contactos
- Procedimiento Parking
- Procedimiento Personas Extraviadas

Entre agosto y diciembre del 2023, realizamos ¡Legales que hablan!, un curso dirigido a las diferentes subgerencias de Mallplaza. En él revisaron temas legales, operacionales y algunos controles de los programas de cumplimiento: Integridad, Mi Cliente y Prevención de Delitos. La reunión contó con un 100% de asistencia, de 175 personas pertenecientes a 25 centros urbanos presentes en Chile, Perú y Colombia.

*Ley 19.496: Establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores

Sanciones registradas en 2023

Cumplimiento legal y normativo en relación a:*		2023			
		Chile	Perú	Colombia	Total regional
Clientes	N° de sanciones por incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes, en especial respecto a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor o aquella legislación equivalente cuando la entidad opere en jurisdicciones extranjeras	15	0	0	15
	Monto en \$ que representaron las sanciones con clientes	\$41.900.350	0	0	\$41.900.350
Trabajores	N° de sanciones por incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores	0	0	0	0
	N° de sanciones por acciones de tutela laboral	0	0	0	0
	Monto en \$ que representaron las sanciones con los trabajadores	0	0	0	0
Medioambiente	N° de sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente o de aquel órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras	0	1	0	1
	El total de multas medioambientales	0	1	0	1
	El N° de programas de cumplimiento aprobados	0	0	0	0
	Programas de cumplimiento ejecutados satisfactoriamente	0	0	0	0
	Planes de reparación por daño ambiental presentados	0	0	0	0
	Planes de reparación por daño ambiental ejecutados satisfactoriamente.	0	0	0	0
Libre competencia	N° de sanciones ejecutoriadas en el ámbito de la librecompetencia	0	0	0	0
	Monto en \$ que representaron las sanciones en librecompetencia	0	0	0	0
Otros	N° de sanciones por incumplimientos regulatorios a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas.	0	0	0	0
	Monto en \$ que representaron las sanciones enpor incumplimientos regulatorios a la Ley N°20.393	0	0	0	0

* Sanciones ejecutoriada pagadas en 2023 (indemnización no están incorporado)



CAPÍTULO 4 GOBERNANZA

3.

Estrategia y gestión de riesgos

Vista aérea laguna en Mall Plaza Oeste, Cerrillos, Chile.

3.1. Gestión de Riesgos

Para Mallplaza, la Gestión de Riesgos es un componente fundamental de su estrategia empresarial, enfocándose en proteger adecuadamente el valor creado y en proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de sus objetivos. Esta gestión implica un equilibrio cuidadoso entre el beneficio esperado y los riesgos asumidos, asegurándose siempre de cumplir con la normativa legal vigente.

Reconocemos que los entornos y condiciones en que realiza sus actividades son de naturaleza cambiante, lo cual implica que los riesgos a los que estamos expuestos también varían constantemente. Esta realidad nos desafía a mantener una gestión continua y dinámica de los riesgos, aplicando estándares de buenas prácticas adecuados y estableciendo objetivos claros para su gestión.

Con este propósito, Mallplaza se ha guiado por estándares nacionales e internacionales en materia de riesgos. Hemos implementado una política de Gestión de Riesgos que se integra en todos los niveles de la organización, asegurando que la identificación, evaluación, y mitigación de riesgos sean procesos continuos y efectivos. Esta política no sólo busca prevenir posibles adversidades, sino también identificar oportunidades potenciales que pueden surgir en un entorno de riesgo controlado.

Modelo de Gestión de Riesgos

Para responder de forma eficiente a los riesgos contamos con un Modelo de Gestión de Riesgos que considera la identificación y evaluación de estos, así como la definición de acciones de mitigación y el monitoreo de controles, con base en los estándares internacionales COSO ERM e ISO 31000.

Así, cada dos meses y a través de siete mesas de riesgos agrupadas por procesos, nuestros equipos multidisciplinarios llevan a cabo sesiones de trabajo para identificar riesgos emergentes, evaluarlos y definir acciones de mitigación según el nivel de riesgo concluido.

Además, se monitorean los indicadores del tablero de riesgos según su categoría operacional, personas, financiero, crédito, cumplimiento, tecnología y seguridad de información. Al término del 2023, cerramos con 46 indicadores asociados a accidentes, incendios, incidentes, continuidad operacional, delitos, uso del Canal de Integridad, pruebas al Modelo de Prevención de Delitos, salidas de colaboradores y cobranza. Los principales temas son llevados al Comité de Riesgos y Cumplimiento (trimestral), con el objetivo de realizar el ejercicio de identificación, evaluación, comunicación y mitigación.

Además, de forma anual se aplica el Stakeholder Sustainability Index a todos nuestros grupos de interés para evaluar posibles riesgos, impactos y oportunidades asociadas a las dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo. Los resultados de este último proceso son analizados a nivel transversal como compañía, donde cada una de las gerencias incorpora los riesgos identificados en sus planes de acción.

Asimismo, continuamos avanzando en un proceso de análisis de riesgos de cambio climático -desarrollado bajo la metodología TCFD-, con el fin de identificar y evaluar nuestros actuales y potenciales riesgos.

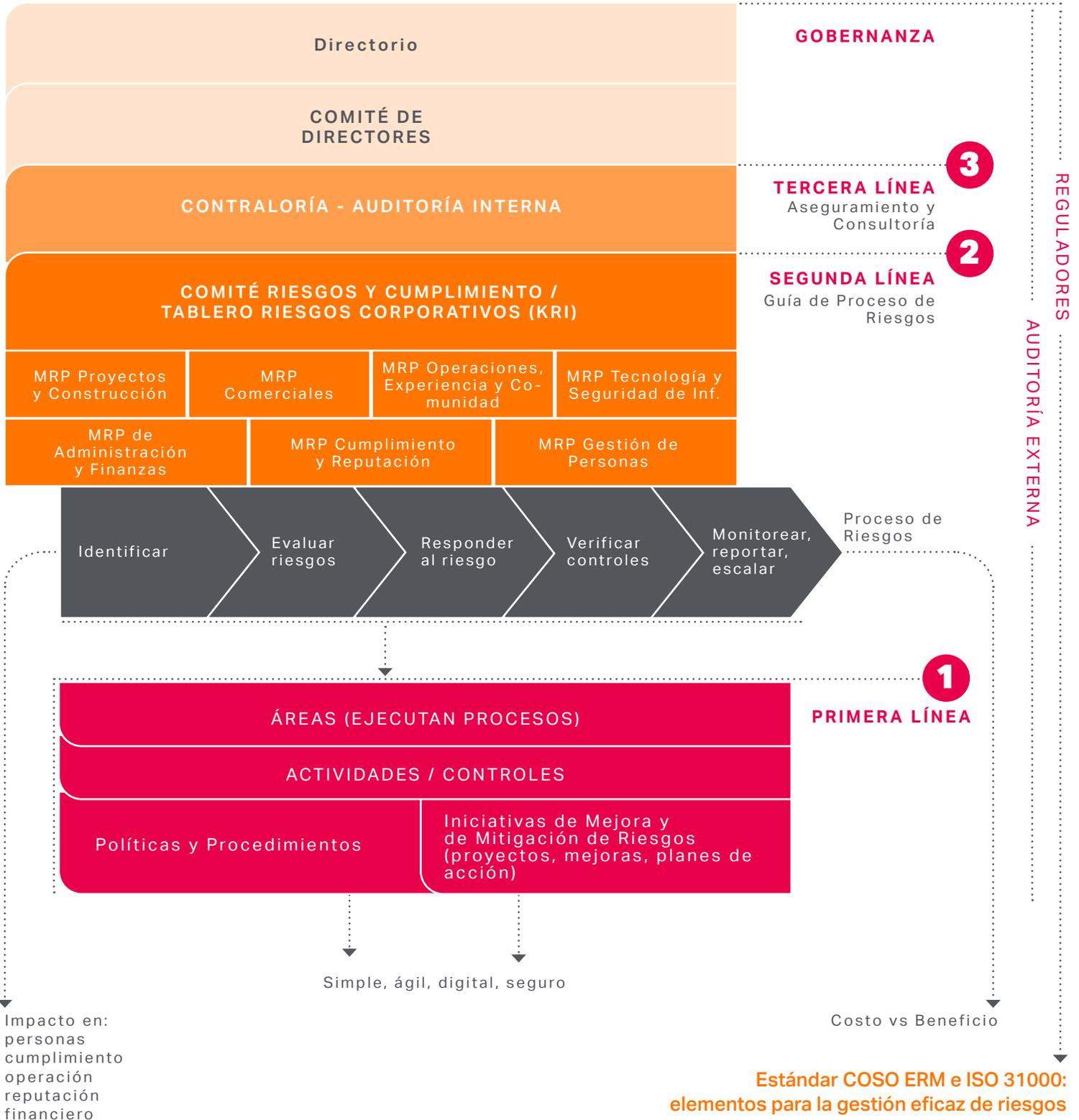
Formación y cultura de riesgos

En nuestra constante búsqueda por optimizar la gestión de riesgos, hemos implementado procedimientos avanzados apoyados por una herramienta de clase mundial, RSA Archer. Esta plataforma tecnológica facilita el acceso remoto y seguro, permitiendo la integración y el seguimiento continuo del flujo de publicación de documentos normativos internos. Asimismo, garantiza la verificación de la adhesión de nuestros colaboradores a estos estándares, asegurando así la cohesión y la consistencia en nuestras prácticas de riesgo. Complementando nuestras herramientas tecnológicas, mantenemos un fuerte compromiso con el desarrollo del talento humano a través de programas de inducción detallados. Estos programas están diseñados para equipar a nuestros nuevos colaboradores con conocimientos en cumplimiento y Gestión de Riesgos. Además, toda la información recopilada hace más eficiente y robustece nuestra Gestión de Riesgos, ya que se utilizan los principales hallazgos obtenidos para mejorar nuestros procesos, monitoreando permanentemente la ejecución y los resultados de las medidas implementadas.

Modelo Gestión de Riesgos

(GRC: Gobierno, Riesgo y Cumplimiento) - Mallplaza

Estándar Tres líneas:
Roles en Gestión de Riesgos



3.2.

Roles y responsabilidades en la Gestión de Riesgos

Órganos de gobierno: conformado por el Directorio y el Comité de Directores, quienes determinan el apetito al riesgo, supervisan y toman conocimiento del trabajo realizado por el Comité de Riesgo y Cumplimiento y las metas de riesgo con las que contamos.

Dirección: áreas diseñadas para alcanzar nuestros objetivos de negocio. Éstas consideran roles de primera, segunda y tercera línea:

Primera línea: dueños de procesos.

Segunda línea: áreas o roles implementados para proporcionar asistencia en nuestra Gestión de Riesgos, pudiendo también estar conformada por algunos roles de la primera línea con independencia, para la supervisión y control por oposición en términos de riesgos. Los roles o responsabilidades propias de la segunda línea incluyen monitoreo, asesoramiento, orientación y análisis sobre materias de riesgo. En este rol podemos encontrar a nuestros Encargados de Riesgo, áreas de cumplimiento y de seguridad de la información, entre otros.

Tercera línea: Contraloría tiene por objetivo verificar de forma independiente a la Administración el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos para el correcto proceder, ya que nuestra Contralora depende directamente de nuestro Comité de Directores de Plaza S.A.

Auditoría Interna: área que depende directamente de nuestro Directorio. Su función es proporcionar aseguramiento y asesoramiento independiente y objetivo sobre la adecuación y eficacia de nuestro gobierno, y de la Gestión de Riesgos mediante la aplicación de procesos de auditoría sistemáticos y disciplinados.

Frente a los riesgos nuestro Directorio tiene las siguientes responsabilidades:

- Informarse y supervisar respecto de la gestión y estado de los riesgos.
- Promover una cultura de Gestión de Riesgos y mejora continua en la materia.

Por su lado, la Subgerencia de Gestión de Riesgos se encarga de:

- Implementar el proceso de Gestión de Riesgos, asegurando la correcta identificación y registro y de los controles asociados en las respectivas matrices.
- Monitorear los riesgos y controles de forma continua y oportuna, proponiendo mejoras en caso de ser necesario.
- Comunicar los riesgos materializados y/o que sobrepasen los límites en los umbrales definidos, como también aquellos casos en que no disponga de los recursos para ejecutar sus responsabilidades.
- Desarrollar un plan anual de trabajo para la Gestión de Riesgos; solicitar su aprobación por el Comité de Riesgos y Cumplimiento; y, presentar el estado de avance de su ejecución ante este último comité.
- Identificar las necesidades de capacitación y difusión para una adecuada Gestión de Riesgos, y ejecutar programas de capacitación que permitan a los Dueños de Procesos comprender y aplicar sus responsabilidades en la Gestión de Riesgos.

Mesas de riesgos

MRP
Proyectos de
Construcción

MRP
Comerciales

MRP
Operaciones,
Experiencia y
Comunidad

MRP
Tecnología y
Seguridad de la
Información

MRP
Administración
y Finanzas

MRP de
Cumplimiento
y Reputación

MRP Gestión de
Personas

3.3.

Principales riesgos

3.3.1. Riesgos operacionales

RIESGO

1

Estamos expuestos a incurrir en riesgos que puedan impactar de forma directa en las personas y activos físicos

DESCRIPCIÓN

Operamos con un importante número de instalaciones físicas necesarias para la conducción de nuestro negocio, que están expuestas a la ocurrencia de eventos internos o externos que podrían ocasionar un eventual daño a las personas (clientes, colaboradores internos, proveedores, contratistas, entre otros) y/o perjudicar nuestra operatividad, tales como:

1. Incendios
2. Desastres naturales (inundaciones, sismos, lluvias excesivas)
3. Asaltos, saqueos y manifestaciones violentas, entre otros

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

- a** Cumplimiento de nuestros estándares definidos para la construcción y seguridad física, tales como: sistemas antisísmicos, protección contra incendios, manual de gestión de crisis, infraestructura y tecnología de seguridad.
- b** Los riesgos asociados al impacto directo en personas los mitigamos a través de su oportuna identificación y la eliminación de peligros en nuestras operaciones, basados en un programa de seguridad y salud ocupacional.
- c** Además, contamos con un plan de mantenimiento de equipos, cuyo cumplimiento y resultados son monitoreados de forma permanente para asegurar su óptimo funcionamiento.
- d** Con relación al impacto sobre nuestros activos, esta gestión se externaliza a través de compañías de seguros de primer nivel, con la contratación de pólizas de seguros que cubren nuestros riesgos operativos de las propiedades de inversión (centros urbanos en operación y construcción) y los flujos de ingresos asociados a estos.

RIESGO

2

Cambio Climático: aumento de la temperatura promedio

DESCRIPCIÓN

Adquirimos un compromiso activo asociado al cuidado del medioambiente, producto de la relevancia que han tomado a nivel mundial los impactantes efectos del cambio climático. En detalle, establecimos un acuerdo con la Alianza para la Acción Climática (ACA Chile) para alcanzar la carbono neutralidad en nuestras operaciones. Asimismo, implementamos herramientas para conocer y prepararnos ante los riesgos asociados al cambio climático. Así, continuamos el análisis bajo la metodología Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para identificar y evaluar distintos riesgos asociados al cambio climático. Dentro de los principales riesgos detectados determinamos el aumento de la temperatura promedio, cuyo indicador más relevante es grados-día sobre 20°C, y las lluvias extremas.

IMPACTOS POTENCIALES

Directos

- Aumento del consumo de energía para contar con una climatización acorde a la satisfacción de nuestros visitantes
- Impacto en la experiencia de nuestros visitantes y colaboradores (falta de comodidad)

Financieros

- Aumento del costo de climatización
- Aumento de costos para proyectos con materiales de mejor comportamiento térmico
- Inversiones de infraestructura para mantener condiciones cómodas para nuestros visitantes y colaboradores
- Pérdida de ingresos por disminución de visitantes

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

Para hacer frente a estos riesgos, en Mallplaza contamos con una robusta estrategia climática que nos ayuda a asegurar el control con los suministros y valores energéticos, considerando:

- Construcción sostenible certificada.
- Transición a energías renovables en los tres países donde estamos presentes.
- Mejora de arquitectura, favoreciendo nuestra eficiencia energética e hídrica desde el diseño.
- Recambio de equipos artefactos eléctricos e hídricos para reducir el consumo de ambos recursos y generar mayor eficiencia.
- Generación de energía limpia en algunos centros urbanos de nuestra cadena.
- Recambio progresivo de gases refrigerantes.

RIESGO

3

Cambios en el comportamiento del consumidor

DESCRIPCIÓN

Incremento de ventas a través del comercio electrónico, lo que tiene un impacto directo en las visitas presenciales a nuestros centros urbanos.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Fortaleciendo nuestra omnicanalidad y la de nuestros socios comerciales, al igual que la diversificación y adaptación de nuestras propuestas de valor para nuestros visitantes, ampliando los usos y los momentos de visita, con restaurantes, zonas de juegos, cines, edificios clínicos, centros de educación, centros de servicios, oficinas, centros deportivos y venta de automóviles.

b

Esta alta diversificación posibilita la creación de múltiples motivos de visita a nuestros centros urbanos, brindando mayores oportunidades de interacción a los visitantes.

c

En cuanto a la omnicanalidad, hemos ido incorporando nuevas capacidades logísticas para nuestros socios comerciales con el fin de potenciar la sinergia que existe entre la interacción física y digital de nuestros visitantes.

d

Todas las iniciativas antes expuestas demuestran la forma en que en Mallplaza estamos diversificando nuestra matriz de ingresos, a fin de adaptarnos a los nuevos hábitos del cliente y mantener nuestra continuidad del negocio.

RIESGO

4

Conflictos con las comunidades

DESCRIPCIÓN

Es relevante atender las necesidades y requerimientos de las comunidades donde se sitúan nuestros centros urbanos, ya que una inadecuada relación con ellas generará externalidades negativas que impactarán en el desempeño del negocio y nuestra responsabilidad social corporativa.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Gestionamos la relación con las comunidades a través de programas de relacionamiento y monitoreo que buscan escuchar y generar instancias para atender sus necesidades y requerimientos.

b

Adicionalmente, supervisamos el cumplimiento de los compromisos ambientales que tenemos en cada una de nuestras instalaciones.

RIESGO

5

Por la naturaleza de nuestro negocio (sector inmobiliario) somos sensibles al ciclo económico

DESCRIPCIÓN

Por tendencia, las ventas de nuestros socios comerciales están directamente correlacionadas con la evolución del producto interno bruto y el consumo. En este sentido, una eventual contracción económica podría afectar la tasa de ocupación y, por ende, las ventas en nuestros centros urbanos.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Nuestra política está enfocada en cobros mayoritariamente fijos -no asociados a las ventas de los arrendatarios-, por lo que nuestros ingresos como compañía son menos sensibles al ciclo económico.

b

Además, contamos con un proceso de cobranza establecido con indicadores y metas que monitoreamos continuamente. De forma complementaria, nuestros ingresos asociados a "arriendos" provienen de distintos tipos de operadores, lo que nos da una mayor dinámica de flujo de caja dado que, en algunos casos, según el tipo de negocio, existe una correlación inversa.

RIESGO

6

Proveedores que no cumplan estándares

DESCRIPCIÓN

Nuestros proveedores son aliados estratégicos y aportan a nuestra cadena de valor. Si violan leyes, regulaciones, normativas internas, o no cumplen con estándares mínimos o implementan prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, afectarán nuestra reputación y desempeño.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Contamos con un proceso de debida diligencia de proveedores, en donde a los que participan de nuestros procesos de solicitud de propuesta, los evaluamos mediante diversos criterios para asegurar que cuentan con altos estándares de calidad e integridad. Esta evaluación contiene criterios financieros, judiciales, de salud ocupacional, sostenibilidad y laborales.

3.3.2. Riesgos de tecnología y seguridad de la información

RIESGO

1

Ciberataques: Estamos expuestos a sufrir daños en nuestra red tecnológica, pérdidas o alteración de información, o brechas de seguridad.

DESCRIPCIÓN

Enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas, o los de nuestros proveedores tecnológicos, para acceder a información confidencial de la compañía, clientes o proveedores; o con el propósito de interrumpir, tomar control, inutilizar, alterar o destruir el entorno y/o infraestructura tecnológica. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente la reputación de la compañía e impactar en nuestros futuros ingresos:

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Gestionamos la integridad, confidencialidad y disponibilidad de nuestra información para minimizar los efectos de una posible interrupción del servicio, apoyándonos en empresas especializadas en la materia.

b

Para ello, periódicamente éstas realizan evaluaciones de seguridad y vulnerabilidades, buscando adecuar nuestras capacidades para levantar alertas, tomar acciones preventivas y controlar el acceso a la información, incluidas las plataformas tecnológicas y los servicios expuestos a Internet.

c

De forma continua gestionamos la protección y actualización de seguridad de la información en nuestros equipos computacionales, con el objetivo de no tener pérdida de la misma en caso de algún incidente.

d

Además, realizamos inducciones de seguridad de la información a los nuevos colaboradores y concientización permanente en temas emergentes y contingentes relacionados con ciberseguridad.

3.3.3. Riesgos de cumplimiento

RIESGO

1

Los cambios de normativas legales podrían impactarnos directamente

DESCRIPCIÓN

En Mallplaza trabajamos regidos por las leyes vigentes de cada uno de los países donde operamos. Por ende, un eventual cambio en el marco normativo vigente o en la interpretación de las autoridades regulatorias y/o tribunales en materias laborales, de libre competencia, regulación urbana, protección al consumidor, entre otras, podría afectar nuestros ingresos o costos.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Realizamos un seguimiento constante a las normativas vigentes y sus cambios en las mismas. Las distintas áreas de nuestra compañía que están involucradas las analizan, con el fin de anticiparnos y, así, asegurar el cumplimiento de la forma más eficiente posible.

RIESGO

2

Estamos expuestos a contingencias en materias de cumplimiento normativo

DESCRIPCIÓN

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a contingencias judiciales y regulatorias de distinta índole, entre otras, en materias de libre competencia, Derechos Humanos, medioambiente, datos personales, prevención de lavado de activos y prevención de delitos que generan responsabilidad penal de la persona jurídica; así, como potenciales investigaciones por parte de los reguladores en las materias en que estos tienen competencia. Cabe destacar que, a pesar de nuestros esfuerzos, los resultados de estas contingencias no son predecibles y pudieran tener un impacto negativo en nuestros resultados. Adicionalmente, la gestión de estas contingencias legales podría generar costos superiores a lo estimado.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Desarrollamos un proceso a través de Programas de Cumplimiento por materia, con foco en debida diligencia, capacitaciones, comunicaciones, matrices de riesgos, indicadores de cumplimiento, pruebas de controles, etc., que nos permiten asegurar el cumplimiento normativo.

3.3.4. Riesgos de personas

RIESGO

1

Dependemos del recurso humano para hacer crecer nuestro negocio. Por eso, el atraer, desarrollar y retener al mejor talento es un constante desafío

DESCRIPCIÓN

Dependemos de la experiencia y conocimiento de nuestros ejecutivos y colaboradores para mejorar nuestra operación y ejecutar de forma satisfactoria nuestros planes de inversión. En este sentido, requerimos de una potente dinámica para atraer y retener talento calificado, dado que su fuga podría impactar nuestra capacidad para competir efectivamente y continuar creciendo.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Contamos con procesos de desarrollo y retención del talento establecidos, cuyos resultados son monitoreados continuamente. Disponemos de becas de estudio en Chile y el extranjero. Además, ofrecemos beneficios que permiten compatibilizar la vida laboral con la personal, trabajo remoto, "Yo Elijo" (días adicionales a las vacaciones legales).

3.3.5. Riesgos de financieros

RIESGO

1

Riesgo de liquidez

DESCRIPCIÓN

Brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, generando una escasez repentina o inesperada de fondos en nuestro negocio, lo que podría impactar en un incremento de costos para mantener nuestra operación.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Mantenimiento de efectivo y equivalentes al mismo para afrontar los desembolsos de nuestras operaciones habituales.

b

Adicionalmente, contamos con alternativas de financiamiento disponibles por entidades bancarias, tales como líneas de préstamos, bonos corporativos y efectos de comercio.

c

A fin de estar prevenidos frente a posibles eventualidades, monitoreamos nuestros riesgos de liquidez con una adecuada planificación de flujos de caja futuros, teniendo en cuenta nuestros principales compromisos como flujos

operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros; los que, en caso de presentarse alguna situación que lo amerite, serán financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

d

No obstante, gestionamos nuestra exposición al riesgo de liquidez invirtiendo exclusivamente en productos con una liquidez inferior a 90 días e igual o superior a calificación crediticia nivel AA, para lo cual hemos desarrollado políticas que limitan el tipo de instrumentos de inversión y la calidad crediticia de nuestras contrapartes.

e

Finalmente, contamos con un modelo de capital necesario para dar continuidad y estabilidad al negocio, monitoreando continuamente -a través de un índice de deuda financiera neta consolidada sobre patrimonio-, nuestra estructura de capital y la de nuestras filiales, con el objetivo de mantener un lineamiento óptimo que nos permita reducir el costo de capital y maximizar nuestro valor económico.

3.3.5. Riesgos financieros

RIESGO

2

Riesgo de mercado

DESCRIPCIÓN

Nos encontramos expuestos a distintos riesgos de mercado, tales como el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación. Como compañía estamos expuestos a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas: la deuda financiera, emitida en monedas distintas a la moneda funcional de nuestro negocio; y las inversiones en el extranjero. El aumento de la inflación a nivel global y en los países en los que operamos, podría generar un impacto negativo en la rentabilidad de nuestro negocio.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Como sociedad radicamos nuestros financiamientos sólo en monedas originarias de cada país donde estamos presentes. En caso de no ser posible, utilizamos derivados de cobertura.

b

La mayor parte de nuestra deuda financiera después de coberturas de moneda, es a tasa de interés fija y de largo plazo, de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

c

La mayoría de los ingresos de nuestra compañía son reajustados por la inflación respectiva tanto en Chile como en Perú y Colombia.

d

En el caso de Chile —principal fuente de nuestros ingresos—, estos se denominan en Unidades de Fomento y, considerando que la mayor parte de nuestra deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que como compañía nos mantenemos en una cobertura económica natural que nos protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada después de coberturas (ingresos indexados a la UF en Chile o IPC en Perú y Colombia).

e

Así, utilizamos instrumentos financieros derivados tales como contratos *forward*, *swaps* y *cross currency swaps*, con el objetivo de gestionar el riesgo generado en financiamientos por la volatilidad de monedas y tasas distintas a Unidades de Fomento en Chile o indexadas al IPC en Perú y Colombia.

3.3.5. Riesgos financieros

RIESGO

3

Riesgos de crédito/cobranza: podemos vernos afectados por un deterioro en la calidad crediticia de nuestros socios comerciales

DESCRIPCIÓN

Estamos expuestos a riesgos de crédito en caso de que nuestros clientes u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales.

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Poseemos una diversificada cartera de clientes junto con garantías para cubrir nuestros riesgos de incobrabilidad. Los deudores se presentan a valor neto, es decir, rebajados por las estimaciones de deudores incobrables.

b

Estas estimaciones están dadas por un proceso centralizado a través de un modelo que asocia a nuestro cliente por plazo y tipo de morosidad de sus cuentas por cobrar y las garantías constituidas a nuestro favor.

c

En este sentido, nuestra Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas, a través del área de cobranzas y riesgo comercial, es la responsable de minimizar el riesgo de nuestras cuentas por cobrar mediante la evaluación de riesgo de cada uno de nuestros arrendatarios y de la gestión de las mismas.

d

Contamos con un proceso centralizado para la evaluación de riesgo de nuestros clientes, determinando una clasificación para cada uno de ellos que regimos por nuestras políticas de riesgo comercial y el procedimiento de análisis de riesgos.

e

En este proceso analizamos la situación financiera de nuestros clientes a fin de determinar el nivel de riesgo asociado, estableciendo así, la constitución de garantías en el caso de ser necesarias.

3.3.6. Riesgos de emergentes

RIESGO

1

Nuevos delitos económicos y ambientales

DESCRIPCIÓN

La nueva norma de delitos económicos y ambientales expone a la compañía a sanciones, multas y daño reputacional en caso de no contar con los controles adecuados para prevenir incumplimientos. Dado que las sanciones máximas son altas y no hay historial, es un riesgo que presenta incertidumbre aún.

IMPACTOS POTENCIALES

- Multas por incumplimiento
- Daño a la reputación
- Penas privativas de libertad para ejecutivos
- Disolución Persona Jurídica
- Sanciones

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

A través de un asesor experto en la materia, nos encontramos realizando un levantamiento de riesgos asociados a los nuevos delitos a fin de actualizar nuestra matriz de riesgos normativos y nuestro Modelo de Prevención de Delitos.

RIESGO

2

Incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ESG

DESCRIPCIÓN

Nuestros compromisos en materias ESG (ambiental, social, gobernanza) presentan el riesgo de ser inconsistentes entre lo declarado y su ejecución.

IMPACTOS POTENCIALES

- Daño a la reputación
- Conflicto con comunidades

GESTIÓN Y/O MITIGACIÓN

a

Con el propósito de velar por la máxima transparencia y cumplimiento en los compromisos que declaramos en materias ESG, estamos desarrollando un flujo de aprobación para la declaración de ese tipo de compromisos, y una instancia de seguimiento a la ejecución de cada uno de ellos, que incluya indicadores que permitan medir el cumplimiento del compromiso.

3.4.

Metodología TCFD*: gestión de riesgos ante el cambio climático

Con el objetivo de transparentar nuestras acciones y demostrar que somos una empresa que se preocupa por aminorar el impacto de sus acciones frente al cambio climático, continuamos desarrollando el análisis de riesgos climáticos bajo la metodología Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

PILARES
TCDF

Gobernanza



Avances Mallplaza

a) La función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima

Iniciamos un plan para incluir formalmente materias de cambio climático en nuestras estructuras de gobernanza. Así, trabajamos especialmente sobre la gobernanza del riesgo a fin de incluir el riesgo climático de forma transversal en nuestros procesos de gestión.

Durante el año 2022 se inició la iniciativa de análisis de riesgos de alto nivel y doble materialidad, que alinea las visiones de riesgos que impactan a la compañía y los riesgos por actividades de la compañía que impactan a terceros. Se levantaron los riesgos de alto nivel en base a entrevistas y análisis con los ejecutivos de Mallplaza, estableciéndose un listado de 20 riesgos principales, y uno de ellos corresponde al cambio climático.

Para el 2023 los pasos siguientes fueron: la evaluación de los riesgos a nivel inherente (sin controles), asignación de responsables de riesgos, identificar los controles/acciones clave de mitigación, y asignar indicadores de riesgos (crear si corresponde). Adicionalmente, se está evaluando crear una nueva categoría de riesgos específica de cambio climático, para individualizar esta amenaza. Actualmente forma parte de la gestión de los riesgos operacionales.

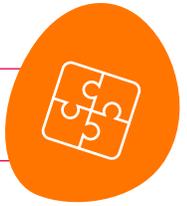
En este contexto, en el segundo semestre del 2023 desarrollamos una priorización de las instalaciones de Mallplaza para planificar la implementación de la metodología TCFD sobre los activos críticos en primer lugar, con foco en temperaturas y lluvias extremas.

Finalizada esa evaluación avanzamos en el análisis de amenazas de cinco centros urbanos (tres de Chile, uno de Colombia, uno de Perú).

b) El control del Directorio sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima

El Directorio es informado al menos una vez al año respecto a los temas de sostenibilidad, y Sergio Cardone Solari, presidente del Directorio Plaza S.A, es desde 2014 el director responsable de los temas de sostenibilidad.

* Task Force on Climate-related Financial Disclosures



Avances Mallplaza

a) Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.

Durante 2023 avanzamos en el análisis de riesgos asociados al cambio climático para identificar y evaluar las actuales y potenciales amenazas y oportunidades que pudieran afectar nuestra operación, así como los activos y cadena de valor en esta materia.

En detalle, como parte del proyecto de implementación de las recomendaciones emitidas por el TCFD, realizamos un análisis en cinco centros urbanos (tres de Chile, uno de Colombia, uno de Perú), donde aplicamos la metodología de levantamiento y caracterización de amenazas climáticas para priorizarlas.

Como resultado, identificamos las siguientes **amenazas físicas** como las más relevantes a las que nuestros centros podrían estar expuestos:

- Temperaturas extremas, que pueden generar: interrupciones en el suministro de agua (escasez hídrica), cortes de energía, intermitencia de los equipos de refrigeración por sobreexigencia, daño a la salud de colaboradores, incendios en sitios aledaños a algunos centros urbanos.
- Lluvias extremas, que pueden generar: interrupciones en el suministro de agua (turbulencia en fuentes de captación), cortes de energía, daño a techumbres, daño a equipos.

En Por otra parte, logramos identificar las siguientes amenazas de transición como las más relevantes:

Aumento del precio a las emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) y aplicación a otras fuentes (precio al carbono).

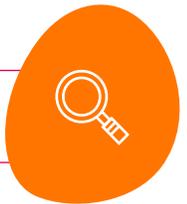
- Regulación de la eficiencia energética
- Costos para la transición a tecnología de bajas emisiones de GEI
- Aumento en los costos de las materias primas

b) Riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo

Revisar más antecedentes en Capítulo 4 Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima, página 126.

c) Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización

Revisar más antecedentes **Gestión de Riesgos, página 106.**



Avances Mallplaza

Iniciamos un trabajo en conjunto para la definición de parámetros que nos permitan gestionar y, eventualmente, reportar nuestra acción en torno al cambio climático.

a) Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos

Ver información de Emisiones y energía, Economía circular y gestión de residuos y Eficiencia hídrica, páginas 128, 130 y 131.

b) Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados

Revisar más antecedentes en **Anexo, páginas 221-227.**

c) Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos

Revisar más antecedentes en **KPI gestión ESG, página 58.**



Avances Mallplaza

a) Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima

Trabajamos sobre una metodología para identificar, evaluar y priorizar los riesgos climáticos a fin de integrarlos en nuestros sistemas de gestión de riesgo operacional. No obstante, identificamos oportunidades de mejora para fortalecer nuestra gestión del riesgo climático a futuro.

b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima

Para mitigar sus efectos contamos con una Política Medioambiental y Cambio Climático con la que buscamos:

- Exigir y promover el cumplimiento de la Normativa Ambiental
- Detectar y medir todos los agentes de impactos ambientales de cada actividad y gestionarlos de manera oportuna

- Promover un uso eficiente de los recursos naturales, energéticos e hídricos que empleamos en nuestras operaciones
- Fomentar criterios de economía circular en la gestión de residuos que desarrollamos
- Impulsar la incorporación de metodologías y certificaciones que verifiquen nuestros compromisos adquiridos en objetivos medioambientales

La estrategia ambiental y de cambio climático, así como los planes de acción asociados a ésta, se encuentran en el capítulo 4, Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima, página 126.

c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización

Revisar más antecedentes en **Gestión de Riesgos, página 106.**



Seguridad: mayor inversión y tecnología de vanguardia

Nuestros centros urbanos son un espacio de encuentro y esparcimiento, donde las personas concurren a diario para compartir y socializar con otros. Resguardar la salud y seguridad de los colaboradores, socios comerciales y visitantes es primordial en todas nuestras acciones, por lo que velamos por su implementación y por el cumplimiento de los protocolos en cada acción que realizamos.

Así, también tenemos coordinación continua con la autoridad y policías, además de mesas de trabajo en materia de seguridad en todos nuestros centros urbanos, de modo de coordinarnos con las tiendas y personal especializado.

En paralelo, hemos invertido más de USD\$20 millones en los últimos dos años en medidas integrales de prevención de seguridad que consideran tecnología, más de 5.300 cámaras en un circuito cerrado de televisión de alta definición e infraestructura además de permanente capacitación a su personal.

Nuestros centros urbanos cuentan con una infraestructura de seguridad en permanente actualización lo que nos ha permitido reducir en un 80% los delitos de alta connotación como asaltos y robos violentos, un 8% el robo de vehículos, además de otros delitos en comparación al año 2022.

Mejoras en NPS

Durante el 2023 experimentamos un incremento de un 90% en nuestro NPS entre enero y diciembre (Net Promoter Score) de Seguridad, alcanzando los 53 puntos en el mes de diciembre, lo que refleja una percepción positiva por

parte de nuestros visitantes. Este aumento de 25 puntos con respecto al 2022 se atribuye principalmente a mejoras significativas en la percepción de seguridad, como fue la incorporación de nuevos prospectos de guardias, con nuevo perfil profesional, equipamiento y capacitación, así como a expansiones y mejoras en la infraestructura dentro de nuestros centros urbanos.

Un éxito que se vio reflejado en nuestros centros urbanos *Tier A* y que demuestra el compromiso continuo con la excelencia y lealtad de nuestros clientes, algunos ejemplos de ello:

Mallplaza Oeste: +25 pp

Mallplaza Trébol: +10pp

Mallplaza Norte: +21pp

Mallplaza Antofagasta : +1pp

Mallplaza La Serena : +15pp

Mallplaza Tobalaba: +16pp

Mejora continua

Mallplaza cuenta con el más moderno Centro de Operaciones regional (COP) que integra todos los sistemas de vigilancia de los centros urbanos de Mallplaza, lo que permite reaccionar ante vulneraciones a la seguridad y otras situaciones que puedan afectar a nuestros clientes y colaboradores.

Por ejemplo, el COP cuenta con una plataforma de vigilancia que permite un poder de reacción eficaz ante movimientos no autorizados, objetos abandonados o cualquier otro aspecto no habitual en la operación de los malls. Junto con esto, el circuito cerrado de televisión es capaz de efectuar los protocolos de seguridad de manera inmediata, manteniendo además el contacto directo y permanente con las policías.

Acciones complementarias:

- 1. Mejor capacitación:** trabajamos con expertos internacionales en la capacitación de nuestros operadores de sistemas de seguridad y tecnologías de vigilancia para exteriores.
- 2. Gestión de videovigilancia:** contamos con una nueva plataforma para la gestión de la video vigilancia (plataforma que maneja cctv, alarmas, controles de acceso, video analítica, etc).
- 3. Registro de lectura e imágenes de alta calidad:** de todas las patentes de vehículos que ingresan al centro urbano; de todos los conductores que ingresan a los estacionamientos; y en todos los cajeros de los estacionamientos de nuestros centros urbanos.
- 4. Nueva tecnología:** Uso de drones y globos aerostáticos por parte de los equipos de seguridad, enfocados en labores de observación, vigilancia perimetral y registro de videos e imágenes de los asaltos.
- 5. Alerta temprana:** Botones de alarma en tiendas que nos permiten activar de manera instantánea los delitos y reaccionar con nuestro centro de operaciones y equipos en terreno.
- 6. Coordinación con Carabineros:** Conexión electrónica inmediata con Carabineros de Chile (sistema Alpha 2).



3.5.

Ciberseguridad y seguridad de la información

En Mallplaza, conscientes de la evolución constante de la tecnología y los desafíos de seguridad que esto implica, hemos reforzado nuestra Estrategia de Ciberseguridad, fundamentada en el marco NIST (Instituto Nacional de Estándares y Tecnología). Durante el 2023 trabajamos en la anticipación proactiva de los riesgos, protegiendo nuestros activos de información con un enfoque integral y dinámico.

Nuestros esfuerzos se concentran en cinco ejes clave:

1. Identificación oportuna de amenazas y vulnerabilidades
2. Implementación de protecciones robustas y actualizadas
3. Detección avanzada a través de monitoreo continuo y análisis predictivo
4. Gestión de crisis y respuesta rápida ante incidentes
5. Recuperación y fortalecimiento post incidentes, garantizando la resiliencia de nuestros sistemas

Esta estrategia, que abarca desde la formación y concientización de nuestros colaboradores, hasta la implementación de tecnologías avanzadas, refleja nuestro compromiso con la seguridad de la información y la protección de datos de nuestros clientes y socios comerciales.

Hemos integrado un conjunto de plataformas y servicios de monitoreo y controles de seguridad 24/7, para abordar tanto preventiva como proactivamente las diferentes acciones nocivas detectadas en nuestro ecosistema. Así también, mejoramos nuestras capacidades de

monitoreo, prestando especial atención a los riesgos detectados, gestionándolos de manera efectiva a través de un Gobierno de Gestión de Vulnerabilidades Tecnológicas. En cuanto a las violaciones de seguridad de la información, en los últimos cuatro años, sólo hemos tenido un reporte de brecha en Colombia, el cual mitigamos prontamente. Durante todo el 2023 no se reportaron incidencias.

Como parte de nuestra gestión, realizamos *ethical hackings* preventivos y categorizamos nuestros sistemas según su criticidad. Todo nuevo producto, ya sea adquirido o desarrollado internamente, debe cumplir con estándares técnicos de seguridad antes de su implementación productiva.

Contamos con un programa de concientización sobre amenazas de ciberseguridad el cual es realizado de forma permanente e integral por todos los colaboradores. Éste, es revisado y actualizado de acuerdo a nuestras necesidades a fin de responder a las ciberamenazas emergentes. Junto con esto, realizamos constantemente ejercicios de *phishing* y campañas internas de *awareness*. Por último, hemos separado la Mesa de Riesgos de Tecnología de la Mesa de Riesgos de Seguridad de la Información - la cual alimenta a la Mesa de Riesgos Corporativos-, permitiendo focos más específicos de trabajo.

Además, estamos actualizando nuestras redes de conectividad y migrando la mayor cantidad de aplicaciones y productos a la infraestructura cloud. Todo esto, mejorará la experiencia digital en nuestros centros urbanos, asegurará una mayor estabilidad de nuestros servicios y apoyará nuestros objetivos de escalabilidad y liderazgo regional en el mercado.

Desde nuestro equipo de tecnología, hemos avanzado en la migración de nuestros servicios de infraestructura hacia nubes de clase mundial como Azure y GCP, las cuales cuentan con una amplia gama de certificaciones (ISO, PCI, CSA, entre otras).

Política de Protección de Datos Personales

Nuestra prioridad es asegurar la transparencia y el respeto de los derechos individuales al manejar datos personales. Nuestra Política de Protección de Datos Personales rige todas las operaciones de Mallplaza, extendiendo su alcance a nuestros socios comerciales y proveedores, instándolos a cumplir con los mismos estándares y regulaciones.

En línea con nuestros principios rectores, hemos establecido directrices claras para el tratamiento de datos personales, que incluyen la licitud, la finalidad, la proporcionalidad, la transparencia, el respeto de los derechos de los titulares, la seguridad y confidencialidad, la temporalidad, la calidad y la responsabilidad proactiva.

Nuestro compromiso con la protección de datos va más allá del cumplimiento normativo actual. Desde una sólida estructura de gobierno, trabajamos en estrecha colaboración con nuestro oficial de datos personales y el equipo de Fiscalía para anticipar y adaptarnos a las nuevas regulaciones, asegurando que nuestros activos de información estén protegidos con estándares aún más rigurosos.

Además, nos encontramos en un proceso de alineación con el estándar europeo GDPR y estamos implementando una estructura de controles sobre riesgos normativos para todos los países donde operamos.

CAPACITACIONES EN DATOS PERSONALES 2023

A cargos expuestos:

→ **98% del total (240 colaboradores)**

Gerencia de Personas (regional):

→ **Temática: difundir controles relacionados a datos personales de los colaboradores**

E-learning Datos Personales (regional):

→ **Para toda la compañía (participaron 562 colaboradores, 97% del total)**

Comunicaciones a colaboradores:

→ **Temáticas: update normativo regional en protección de datos personales, tratamiento de datos personales**

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

CAPÍTULO 5



Voluntariado Bosque Urbano, Mallplaza Trébol (Biobío)

En Mallplaza estamos comprometidos en llevar adelante una operación amigable con el medioambiente, incluyendo en este proceso nuestra inserción en los territorios y la puesta en marcha de nuestros centros urbanos. Buscamos ser agentes de cambio implementando acciones innovadoras para la protección del entorno natural y generando conciencia en todos nuestros grupos de interés.

Por medio de nuestros compromisos ESG avanzamos en una gestión más eficiente, sustentable y circular con foco en la acción climática. Para lograrlo, no sólo nos ajustamos a estándares internacionales de mejora continua en materia medioambiental, realizando proactivamente el monitoreo y la gestión de objetivos, metas e indicadores en las áreas estratégicas del negocio, sino que también contamos con una estrategia integral en base a tres pilares clave, cada uno con metas claras, medibles y definidas, que nos permite avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Gestión Climática Operación Sustentable

Emisiones y energía:

- Net Zero alcance 1 y 2 al 2035.
- Nuestro suministro eléctrico será de energías 100% renovables en 2026.
- Disminuir un 22% la intensidad energética del gasto común al 2035, con línea base 2019 (kWh/GLA).
- En 2030 eliminaremos el uso de Hidroclorofluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima.

Economía circular y gestión de residuos:

- En el 2025 valorizaremos el 60% de los residuos generados por nuestros centros urbanos.

Eficiencia hídrica:

- Disminuiremos un 30% la intensidad de consumo directo de agua al 2025 con línea base 2019 (m³/GLA).

Política ambiental y de cambio climático

Contamos con una Política Ambiental y de Cambio Climático que define los principios generales de actuación en esta materia. Este documento, aprobado por el Directorio de la compañía, está disponible en nuestra página web para su revisión por parte de todos nuestros grupos de interés.

Mallplaza exige y promueve el cumplimiento de la Normativa Ambiental y Energética, así como el cumplimiento de los compromisos medioambientales adquiridos voluntariamente en todos los territorios en los cuales realizamos nuestras actividades.

Para garantizar el cumplimiento de las normativas ambientales pertinentes y gestionar los impactos ambientales, mantenemos un Programa de Cumplimiento Ambiental que cuenta con una matriz de riesgos ambiental, gestionando de forma oportuna los posibles riesgos asociados a nuestras actividades. La implementación y mejora de este programa se da por un trabajo entre el área de Sustentabilidad de Mallplaza, que se encarga de implementar las distintas acciones, y el área de Cumplimiento, que vela por su correcta implementación y cumplimiento. Los resultados son reportados periódicamente al Directorio de Mallplaza.

Junto con velar el cumplimiento de la normativa ambiental y energética, establecemos nuestros propios objetivos de cumplimiento ambiental, de eficiencia energética y de cambio climático, contemplando metas concretas alineadas con nuestra estrategia ESG y estableciendo medidas específicas, indicadores de efectividad, plazos y recursos comprometidos, así como responsables de implementación y supervisión.

Toda esta gestión se encuentra inserta dentro de nuestro sistema de gestión ambiental y de energía, que es revisado periódicamente, mediante autorías internas y externas, y que se encuentra certificado basado en las normas internacionales ISO 14001 y ISO 50001, obteniendo la recertificación de estas en 2023.

Acción Climática

En línea con el ODS 13 "Acción por el clima", buscamos implementar una estrategia climática y gestión energética que asegure la eficiencia y minimización de emisiones avanzando hacia ser Net Zero alcance 1 y 2. Para contribuir a este objetivo, hemos implementado diversas medidas y acciones:

- Eliminación de gases refrigerantes R22.
- Reducción de la intensidad de consumo de energía: kWh/GLA.
- Implementación de sistemas de carga rápida para vehículos eléctricos.
- Avance en la incorporación de consumo de energías renovables, alcanzando un 72% en Perú.
- Implementación de inteligencia artificial aplicada al control de clima, con la instalación de un piloto en el Mallplaza Egaña.

Estas acciones reflejan el compromiso continuo de Mallplaza con la sostenibilidad ambiental y su esfuerzo por adoptar prácticas y tecnologías innovadoras para mitigar su impacto en el cambio climático y promover un desarrollo más sostenible en sus operaciones.

1. Emisiones y energía

Net Zero alcance 1 y 2 al 2035

Durante 2023 seguimos trabajando en nuestra hoja de ruta a corto, mediano y largo plazo para ser Net Zero alcance 1 y 2 al 2035. Se definió reducir en un 53% las emisiones en este período, a una tasa de -4% promedio anual regional, respecto de la línea base 2021.

En los tres países donde operamos medimos la huella de carbono que generamos de forma anual en los alcances 1, 2 y 3. Además, una entidad externa se encarga de auditar dichas mediciones.

Asimismo, estamos comprometidos con operar al 100% con Energías Renovables No Con-

vencionales (ERNC) en Chile, Perú y Colombia y disminuir la intensidad de consumo de energía, es decir, los kWh/GLA.

Por segundo año consecutivo adherimos al programa Huella Perú que reconoce a organizaciones públicas y privadas que gestionan sus emisiones de gases de efecto invernadero, logrando obtener la segunda estrella de reconocimiento con base en nuestra cuantificación de huella 2022.

Por último, para hacer más eficientes nuestras operaciones, nos preocupamos por la constante capacitación de nuestros técnicos profesionales vinculados con la implementación y gestión de nuestro sistema de gestión ambiental y energético, cumpliendo con los estándares ISO 14001 e ISO 50001.

Al 2023 continuamos avanzando en el uso de energía proveniente de fuentes renovables no convencionales (ERNC) para nuestras operaciones.

6,4%

Aumento de uso de energía renovables en relación 2022

% del total de energía utilizada que corresponde a ERNC

CHILE

100%

PERÚ

72%

COLOMBIA

20%

Estamos trabajando en la incorporación de un sistema de climatización eficiente utilizando tecnología evaporativa para reemplazar los gases refrigerantes R22. Este esfuerzo nos permite avanzar en la actualización de equipos hacia tecnologías certificadas que garantizan una mayor eficiencia energética.

Compromisos Net Zero Alcance 1 y 2

Reducir el impacto, no compensarlo

- El cumplimiento de la meta considera reducir el impacto mediante acciones reales de gestión y no simplemente compensar las emisiones mediante la compra de créditos de carbono.

Asegurar un suministro eléctrico proveniente de fuentes 100% renovables

- Son más de 92 GWh, donde nos aseguraremos que no provengan de energía térmica.
- Lo anterior se logrará mediante adquisición de energía certificada y proyectos de autogeneración.

Eficiencia energética: luces 100% LED, implementación de Sistemas de Gestión de Energía (BMS) automáticos en nuestros 25 centros urbanos y recambio a equipos eficientes

- Buscamos medidas de eficiencia energética que nos permitirán reducir el consumo total entre 10-20%.
- Al reducir el consumo, bajamos la presión en la matriz energética y a la vez nos permitirá ahorros futuros.

En línea con nuestro compromiso de eliminar el uso de Hidroclorofluorocarbonos (HCFC) en nuestros sistemas de clima al 2030, estamos gestionando el recambio de aire acondicionado a equipos más eficientes y con gases de menor impacto

- Estamos revisando más de 600 equipos de climatización, que utilizan más de 15 tipos de gases distintos con impactos equivalentes a 1.000-4.000 kgCO₂e/kg de gas.
- La nueva política de gases refrigerantes y el plan de renovación de equipos, permitirá reducir el uso de gases con potencial muy alto, y a la vez, utilizar equipos con menores consumos energéticos.

En nuestras operaciones, hemos implementado un proyecto innovador que utiliza inteligencia artificial (IA) para controlar y regular el

consumo de energía de los equipos de climatización en función de la cantidad de personas presentes en el centro urbano. Esta tecnología permite una gestión más eficiente de la climatización, ajustando el consumo de energía de manera automatizada y adaptativa, lo que contribuye a la reducción de la carga térmica y a la disminución del consumo energético. La aplicación de la IA en este contexto demuestra el compromiso de Mallplaza con la innovación tecnológica y la eficiencia operativa en sus instalaciones.

Eficiencia energética y electromovilidad

En 2023, consolidamos nuestra gestión energética regional a través de principios y prácticas eficientes.

Gestión energética regional:

Junto con la certificación ISO 50001 de nuestros centros urbanos en Chile, en 2023 consolidamos una gestión energética a nivel regional, lo que representa un paso significativo en la eficiencia y sostenibilidad de Mallplaza.

Evaluación de proyectos de generación fotovoltaica:

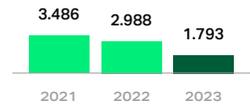
concretamos la evaluación de proyectos para avanzar en la autogeneración o generación fotovoltaica en nuestros centros urbanos. Esta iniciativa apunta a incorporar fuentes de energía renovable y sostenible en la operación de la compañía, contribuyendo a la reducción de emisiones y al uso eficiente de recursos, concluyendo que somos capaces de generar un 30% de la energía que consumimos.

Incorporación de puntos de carga rápida para vehículos eléctricos:

instalamos puntos de carga rápida en Mallplaza Los Dominicos y Mallplaza Egaña, lo que representa un avance en la infraestructura de carga para vehículos eléctricos en nuestros centros urbanos; aportando a la reducción de emisiones de CO₂ en comparación con los automóviles convencionales.

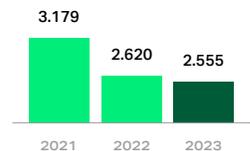
Emisiones directas de GEI Alcance 1 (TMCO₂e)

Total regional



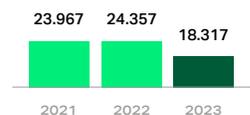
Emisiones directas de GEI Alcance 2 (TMCO₂e)

Método Mercado - Total regional



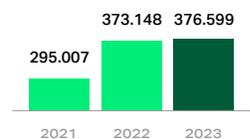
Emisiones directas de GEI Alcance 2 (TMCO₂e)

Método Ubicación - Total regional

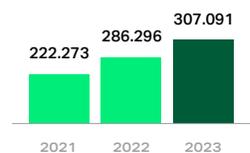


Emisiones indirectas de GEI Alcance 3 (TMCO₂e)

Total regional



Consumo de energía* (MWh)



Dentro de nuestro compromiso de reducir la intensidad energética del gasto común en un 22% para el año 2035, con 2019 como año base, logramos una disminución del 17.1% (kWh/GLA) en la intensidad energética durante el año 2023, en comparación con el año base 2019.

* Corresponde a electricidad

2. Economía circular y gestión de residuos

Gestión y valorización de residuos

La gestión integral de los residuos se enfoca en incorporar conceptos de economía circular en la operaciones, separando los residuos valorizables, gestionándolos de forma diferenciada.

En Mallplaza proyectamos al 2025 valorizar el 60% de los residuos que generamos como inicio del camino para llegar a cero residuos. Durante el 2023 alcanzamos un 38,6% de valorización a nivel regional.

Proyecto Plaza 0

Plaza 0 es un proyecto pionero de operaciones que nace en 2022 en Mallplaza Egaña con el objetivo de reducir la generación de residuos en los patios de comida, a través del uso de vajilla reutilizable y la implementación de un modelo de economía circular para el procesamiento de residuos orgánicos, ofreciendo una solución ordenada, eficiente y limpia para el socio comercial y la experiencia del visitante. Además, esta iniciativa incluye la creación de una huerta urbana regada y fertilizada con agua rica en nutrientes proveniente del digestor y se ha destacado en la industria como una idea proactiva y pionera en materia de sostenibilidad.

En 2023 diseñamos una estrategia para aumentar la valorización de residuos orgánicos, por medio de la incorporación de una nueva tecnología que permite compostar tantos los residuos de las áreas de paisajismo como de alimentos. Además, generamos alianzas con Fundación Chile y la Unión Europea, para aportar vasos reutilizables y dejar de consumir los de plástico en nuestros patios de comida.

Durante 2023 se implementó un plan piloto "cero basura" en Mallplaza Norte, el cual busca fomentar la segregación de residuos desde la fuente, mejorando la gestión en los patios de acopio de residuos. Con esta iniciativa logramos concientizar a las distintas marcas sobre la importancia de la correcta separación de los residuos generados.

Gracias a esta iniciativa nos convertimos en el primer centro urbano de Chile que busca eliminar el uso de vajilla plástica desechable en los patios de comida, por lo que fuimos reconocidos en los premios Cero Basura, organizado por EcoLógica obteniendo el primer lugar en la categoría Cambio Cultural.

Valorización de residuos

10.527,8
toneladas

Este modelo de operación sustentable ha servido como ejemplo para la exigencia de la Ley de Plásticos de un Solo Uso (PUSU), la que estipula que en agosto de 2024 ningún local de comida podrá utilizar productos que no sean reutilizables, posicionándonos como una compañía pionera en economía circular; además de ser una alternativa viable para que nuestros socios comerciales puedan cumplir con dicha normativa.

► Más información sobre residuos se encuentra en el capítulo Anexos, páginas 232-233.



Iniciativa Plaza 0 en Mallplaza Egaña.

3. Eficiencia hídrica

Además de nuestro compromiso con hacer más eficiente el consumo energético, en Mallplaza nos preocupamos por reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. Prueba de ello es nuestro alineamiento con los estándares de certificación LEED, EDGE e ISO 14001, que exigen protocolos en el uso, disposición y vertido del agua en los centros urbanos operados por la compañía.

Una parte esencial de nuestra estrategia consiste en la continua búsqueda de tecnologías y oportunidades que nos permitan implementar mejoras en la gestión del agua utilizada en nuestras operaciones. Asimismo, la medición de nuestra huella hídrica nos brinda información valiosa para una toma de decisiones más informada, asociada a la optimización de este recurso.

Durante 2023 continuamos profundizando en las distintas medidas y prácticas que nos ayuden a alcanzar nuestra meta de disminuir un 30% la intensidad del consumo directo de agua de al 2025, con línea base 2019 (m³/GLA). Por ejemplo:

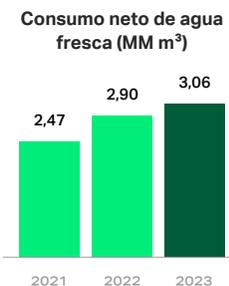
- 1 **Mesas de trabajo para definir iniciativas en pos de esta meta**
- 2 **Hemos implementado acciones para la restricción del recurso hídrico en los centros urbanos ubicados en zonas de escasez: paisajismo sustentable, riego con agua verde con sistema tecnificado, reducción de aguas grises, entre otros**
- 3 **Implementación de plataforma SIMON: herramienta tecnológica que permite monitorear y controlar de manera más eficiente el consumo de agua en las instalaciones de la empresa, facilitando la toma de decisiones informadas para mejorar la gestión hídrica**
- 4 **Control operacional a través de acciones de mitigación y prevención para nuestros operadores**
- 5 **Cambio de griferías eficientes**

Compromiso 2025

Disminuiremos en **30%** de intensidad consumo directo de agua (m³/GLA)

Gestión 2023

Hemos logrado disminuir **15,9%** m³/GLA (vs 2019) en intensidad de consumo directo de agua



En 2023, Aguas Andinas nos premió por nuestra labor en la reducción del consumo de agua potable en las operaciones de Mallplaza en la Región Metropolitana,* posicionándonos como una de las cuatro compañías chilenas que se destaca en su gestión por reducir en un 22% el uso del recurso hídrico.

* Centros urbanos reconocidos por su operación son: Mallplaza Vespucio, MallplazaAlameda, Mallplaza Egaña, Mallplaza Los Dominicos, Mallplaza Sur, Mallplaza Norte.
 ► Más información sobre la Eficiencia hídrica se encuentra en el capítulo Anexos, páginas 230-231.

4. Construcción sostenible

Como compañía hemos definido que nuestros centros urbanos serán certificados bajo estándares internacionales de construcción sostenible, lo que implica diseñar y construir el centro urbano pensando en la eficiencia y sostenibilidad al momento de su operación futura como son las certificaciones LEED y EDGE.

Es así como tenemos seis centros urbanos certificados LEED, dos centros comerciales certificados EDGE y uno en proceso de certificación LEED.

Además, nuestro proyecto Mallplaza Cali está siendo construido para certificarse LEED una vez que entre en operación.

Gestión responsable de residuos en la etapa de construcción

A través de nuestra Gerencia de Proyectos y Construcción, en nuestros contratos exigimos que los Residuos de Construcción y Demolición sean destinados a rellenos certificados que cumplan con las medidas de seguridad necesarias para el manejo de residuos industriales y domésticos.

Además, nuestros proveedores se comprometen a ofrecer servicios con altos estándares ambientales, esforzándose por reducir su impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los proyectos, según lo establecido en las Bases Administrativas Generales.

En respuesta al crecimiento de Mallplaza Vespucio, hemos implementado prácticas específicas, como áreas de acopio segregadas para Residuos Sólidos Asimilables a domiciliarios y Residuos de construcción No peligrosos, una bodega temporal para Residuos Peligrosos y otra para sustancias químicas utilizadas en la construcción.

Centros urbanos certificados LEED

Mallplaza Egaña Categoría Gold

Mallplaza Copiapó Categoría Gold

Mallplaza Arequipa Categoría Silver

Mallplaza Manizales Categoría Silver

Mallplaza Buenavista Categoría Silver

Mallplaza Comas Categoría Certificado

Centros urbanos certificados EDGE

Mallplaza Los Dominicos Categoría Avanzado

Mallplaza Arica Categoría Avanzado

En el caso de los edificios que se adquieren, el proceso considera realizar un análisis comparativo entre la operación del nuevo centro urbano y el estándar Mallplaza, con el fin de definir las acciones para cerrar brechas en caso de que las hubiera e implementar los procesos y prácticas asociados a la política de cambio climático y medioambiente de la compañía.

Impulsando buenas prácticas

En Mallplaza promovemos el cuidado del medioambiente, implementamos medidas concretas y desarrollamos directrices específicas para asegurar prácticas sostenibles entre nuestros socios comerciales*, y buscamos generar conciencia en nuestros grupos de interés, además construir soluciones junto a ellos.

Por esta razón, durante el 2023 trabajamos en la iniciativa «Retail Sostenible», que busca incorporar las acciones que están generando nuestros socios comerciales en reutilización, reciclaje y/o mejora de procesos que permitan ahorro de energía y agua en la elaboración de sus productos y reventa.

De esta forma, nos hemos reunido con más de 80 marcas que buscan mejorar sus procedimientos, contando con campañas activas y líneas de productos asociados a este objetivo, y que ya tienen disponibles en sus puntos de venta.

1 Nuestros contratos incluyen una cláusula sobre el cumplimiento de la normativa ambiental vigente

2 Medimos y reportamos el consumo energético de las tiendas

3 Desarrollamos lineamientos, definiciones y fichas técnicas para la habilitación sustentable de los locales, bajo criterios LEED, como por ejemplo el uso de grifería de bajo consumo hídrico y luminarias LED

4 Promovemos iniciativas que buscan sumar a los socios comerciales o arrendatarios en un esfuerzo compartido para lograr resultados ambientales, como el caso de Plaza 0. Asimismo, en los centros urbanos donde existen digestores orgánicos, se articula con los socios comerciales la segregación de estos residuos en las cocinas, la recolección diferenciada y su tratamiento

* Actualmente 0% de nuestros nuevos contratos de arrendamiento contienen una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos.

Compromiso con la biodiversidad

Dentro de nuestra política ambiental y de cambio climático, nos comprometemos a proteger la biodiversidad a través de la implementación de prácticas que promuevan la conservación de la diversidad biológica y la prevención de la degradación de hábitats naturales en línea con la normativa vigente.

Viveros municipales

Comprometidos con la reforestación, la educación ambiental y la creación de áreas verdes y de encuentro para la comunidad y nuestros visitantes, durante 2023 le entregamos a la Municipalidad de Puente Alto en Chile, 4 kilos de semillas de árboles nativos, 1.500 bolsas de germinación y 500 kilos de compost. Todo esto, para desarrollar el primer vivero municipal con foco en la educación a través de especies nativas. Este vivero donado por Mallplaza, está emplazado en el Centro de Extensión Municipal Santa Faustina, Villa Noce dal 3. Para 2024, se replicará esta iniciativa en la comuna de La Florida -en el Balneario Municipal-, con la entrega de 650 kilos de compost y una extensión del sistema de riego, mejorando el funcionamiento del vivero. Ambos proyectos, no sólo contribuyen a la reforestación, sino que favorecen la disminución del consumo hídrico, debido a que las especies nativas consumen sólo un 10% de agua en comparación a plantas exóticas o de climas diferentes. Así también, los viveros municipales se suman a los programas de educación ambiental de dichos municipios, a modo de concientizar a sus vecinos y vecinas.



CHILE

Bosque Urbano

En 2023 realizamos la plantación de un bosque urbano en Mallplaza Trébol, siendo el primero de la región de Biobío; y el segundo, tras la plantación realizada en Mallplaza Oeste, en la comuna de Cerrillos, en Santiago. La iniciativa, en alianza con Corporación Cultiva, es una forma de crear conciencia sobre la emergencia climática y el cuidado del medioambiente como acción de mitigación y conservación. Para esto, se plantaron 400 árboles nativos -como quillay, arrayán, maitén, entre otros-, gracias al apoyo de 80 personas pertenecientes a la agrupación Pasión por las Plantas; estudiantes del colegio Etchegoyen Brisa del Sol y del Liceo Técnico Profesional de la Madera, de Coronel; equipo Cultiva; miembros de la comunidad; funcionarios del Departamento de Recursos Naturales y Biodiversidad de la Dirección de Medioambiente de la Municipalidad de Talcahuano; colaboradores, personal de contacto, subcontratados y socios comerciales de nuestra compañía.



CHILE

Limpieza de manglares

Durante 2023, trabajamos en la promoción de la acción por el clima -uno de nuestros tres pilares ESG-, de la mano de Mallplaza Cartagena, nuestros proveedores y socios comerciales, y el municipio colombiano. Durante siete jornadas, donde participaron 16 voluntarios en cada una de ellas, realizamos labores de limpieza del mangle tipo Zaragoza, en la laguna Chambacú, ubicado junto a nuestro centro urbano. Como resultado de esta iniciativa, se recolectaron 446,3 kg. de residuos, de los cuales, 53,6 kg. pudieron ser recuperados gracias a la clasificación según categorías: verde -orgánicos-, blanco -aprovechables-, y negro -ordinarios. Los manglares son fuentes ricas en biodiversidad, por lo que su protección y conservación es esencial, ya que actúan como muros naturales que protegen las costas, y favorecen la reproducción de especies marinas.



COLOMBIA

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

CAPÍTULO 6



6.1.

Nuestros Colaboradores en el centro de nuestro quehacer

En Mallplaza la gestión de personas se ha transformado en un pilar clave para llevar adelante los desafíos del crecimiento e innovación, en el marco de nuestra estrategia de negocios. Con 33 años de historia, nuestra trayectoria se caracteriza por una evolución constante, donde cada etapa ha sido una oportunidad para reforzar nuestro compromiso con el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

En 2023 hemos dado pasos significativos para reforzar esta visión y nos enfocamos en consolidar una cultura organizacional basada en la presencia activa de nuestros líderes como principales promotores de los valores de la compañía; en destacar el valioso aporte de cada una de las personas que forman parte de nuestros equipos a la consecución de los desafíos estratégicos, y en generar acciones que nos permitan seguir construyendo en conjunto el futuro de Mallplaza.

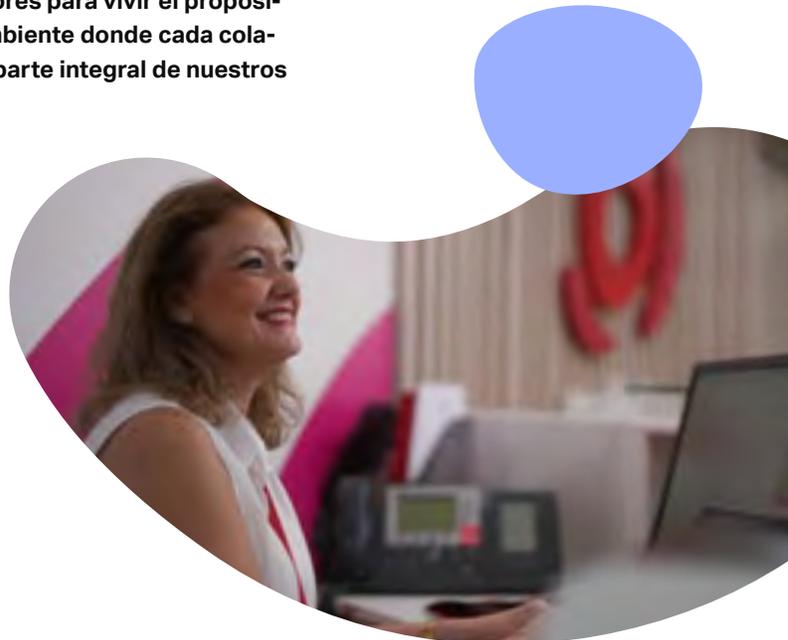
Uno de los hitos más importantes del año fue la realización de una nueva versión del Encuentro Regional de Líderes Mallplaza, donde junto con una reflexión colectiva liderada por nuestro Gerente General respecto a nuestro sueño para el futuro, presentamos las principales iniciativas estratégicas y acordamos los equipos interáreas y habilitadores responsables de llevarlas a cabo y verificar su cumplimiento. Junto con esto, durante el segundo semestre se realizaron Jornadas de Estrategia, Liderazgo y Cultura con el objetivo de que nuestros equipos conocieran, adhirieran e hicieran propios

cada uno de nuestros desafíos y metas para los próximos años.

Como parte de la Estrategia de Personas de Mallplaza y los pilares de Cultura y Talento, sobre los cuáles hemos venido trabajando durante los últimos años nuestra propuesta de valor y la experiencia de nuestros colaboradores, en el año 2023 sumamos el ámbito de Organización con la finalidad de avanzar tanto en simplificar la estructura organizacional, como aumentar la productividad y mejorar los niveles de eficiencia. Por último, implementamos importantes avances para ser una compañía más diversa e inclusiva a través de cuatro focos de acción para orientar nuestras iniciativas: equidad de género, diversidad sexual, personas en situación de discapacidad e interculturalidad.

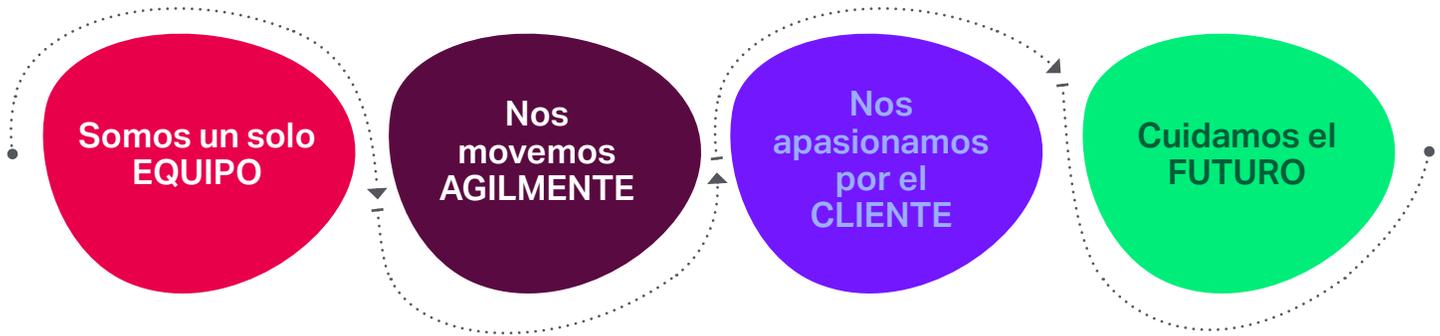
En 2023, la Cultura en Mallplaza ha girado en torno a la apropiación de la estrategia y el compromiso con los valores de la compañía. Un aspecto clave ha sido nuestro enfoque en «Socializar los valores para vivir el propósito», creando un ambiente donde cada colaborador se siente parte integral de nuestros objetivos y visión.

Cultura organizacional: socializar los valores para vivir el propósito



Iniciativas destacadas 2023:

LANZAMOS NUESTROS NUEVOS VALORES MALLPLAZA:



AGENDAS DE LIDERAZGO

Realizamos una serie de actividades -tres veces al año-, que tuvieron como objetivo generar instancias para que los líderes de la compañía aborden diversos contenidos con sus equipos. Durante este año, las llamadas Agendas de Liderazgo se concentraron en generar apropiación con los nuevos valores de la compañía y cómo llevamos a la acción nuestro propósito de "Simplificar y Disfrutar más la Vida".

Primera Agenda: Se presentaron los nuevos valores de la organización.

Segunda Agenda: Compartimos los lineamientos de la compañía con el objetivo de generar conocimiento y adherencia. Además, presentamos las nuevas competencias asociadas a los valores, para que puedan ser discutidas con los equipos de cara a la próxima Evaluación de Desempeño.

Tercera Agenda: Reforzamos la importancia de la Encuesta de Cultura como herramienta para escuchar a los equipos y destacamos las novedades del 2023. En esta última instancia, revisamos temas relacionados con el estilo de Liderazgo, la Evaluación de Desempeño y el Programa de Reconocimiento.

RECONOCIMIENTO

En Mallplaza contamos con programas que celebran el reconocimiento en nuestra compañía. Por medio de una serie de acciones comunicacionales y de desarrollo con los equipos, buscamos fortalecer y potenciar nuestra cultura, donde homenajeamos aquellas conductas ejemplares de nuestros colaboradores que contribuyen a conseguir los objetivos de Mallplaza.

Programas destacados en 2023:

Reconoce: en la versión 2023, actualizamos este programa ampliando su cobertura a todos los colaboradores -y no sólo a los líderes de Mallplaza-, bajo la máxima "Reconocer es valorar lo que somos". El objetivo es que el reconocimiento se haga una práctica habitual y accesible para todos, independiente de su cargo; de manera de destacar a aquellos que demuestren en su quehacer los valores asociados a la compañía. Así, quienes suman más de tres reconocimientos por un mismo valor son distinguidos por sus respectivas jefaturas.

Somos Mallplaza: instancia anual donde escogemos a los colaboradores que representan fielmente nuestros valores corporativos, nombrándolos embajadores -durante un año- de nuestra cultura en pos de mantener siempre al centro de nuestro accionar a las personas.

Personas que dejan Huella: Ceremonia que distingue y reconoce la trayectoria de los colaboradores que cumplen 10, 15, 20, 25 y 30 años trabajando en la compañía.

ENCUESTA DE CULTURA

Implementamos de forma anual una Encuesta de Cultura para identificar la experiencia general de los colaboradores, obteniendo indicadores de clima, engagement, eNPS, y liderazgo entre otros. Los resultados 2023 arrojaron que una de las fortalezas de Mallplaza es la posibilidad de aprender nuevas cosas, es muy valorado en los equipos la autonomía que entregan los líderes, así como también la claridad en la estrategia y el rol de cada colaborador en ella.

Respecto a la gestión de los resultados, estos son difundidos a los equipos a través de sus respectivos líderes por medio de una comunicación en cascada lo que permite el involucramiento y participación de todos los colaboradores que forman parte de Mallplaza. Así también, estos últimos tienen que implementar diversos planes de acción asociados a sus resultados, a través de iniciativas que puedan ser desarrolladas junto a sus equipos de cara a las brechas o las oportunidades de mejora que surgen de las conclusiones obtenidas.

COMITÉ DE CULTURA

Equipo compuesto por 21 representantes y referentes de todas las áreas de la organización a nivel regional. Este comité busca contribuir a vivir nuestro propósito y valores compartiendo buenas prácticas, destacando las iniciativas que han tenido éxito en los equipos y levantando oportunidades de mejora o inquietudes. De esta mesa, han nacido en los últimos años muchas de las iniciativas, programas e instancias que promovemos como organización. Este año se realizaron seis sesiones de trabajo en donde contamos con una alta asistencia de sus integrantes.



79% de los colaboradores se sienten identificados con la compañía.

Indicador de conocimiento del propósito:
91% en 2023 vs 80% en 2022.

AMPLIADOS

El compromiso y alineamiento de los equipos han sido fundamentales para ejecutar con éxito la estrategia de negocios de la compañía. Durante 2023, la Dirección de Comunicaciones ha desplegado un trabajo focalizado en lograr que los ampliados corporativos se posicionen como la instancia más relevante y el medio principal de comunicación que permite a los líderes de la organización abordar junto a los colaboradores sus definiciones, acciones e hitos más significativos así como profundizar en los resultados financieros que la compañía obtuvo en el periodo correspondiente.

Estas instancias se realizan tres veces durante el año en formato presencial y remoto y cuentan con la participación de los colaboradores de Chile, Perú y Colombia.



Nuestra dotación

Número Total de Colaboradores

	CHILE		COLOMBIA		PERÚ	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Alta Gerencia	11	10	1	1	1	0
Gerencia	87	75	16	10	18	16
Jefatura	59	63	34	23	5	6
Operario	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	44	47	4	4	0	0
Administrativo	9	9	6	5	6	5
Auxiliar	5	5	0	0	2	1
Otros profesionales	358	295	39	38	56	60
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	573	504	100	81	88	88

Por género

	N°	%
Hombre	358	53%
Mujer	315	47%
Total	673	100%

Por tipo de Contrato

		N°	%
Indefinido	Hombre	304	47%
	Mujer	349	53%
Plazo fijo	Hombre	11	55%
	Mujer	9	45%

Por tipo de jornada

		N°	%
Jornada ordinaria de trabajo	Hombre	307	47%
	Mujer	343	53%
Jornada a tiempo parcial	Hombre	8	35%
	Mujer	15	65%



Diversidad e Inclusión

Para cumplir con nuestros objetivos de impulsar una cultura constructiva y diversa, de respeto y trato igualitario con todos nuestros colaboradores, grupos de interés y clientes, como Mallplaza tenemos un Código de Integridad y una Política de Diversidad e Inclusión donde definimos nuestro compromiso con el respeto hacia las personas; la igualdad de oportunidades con base a las competencias; el mérito y desempeño de cada uno de nuestros colaboradores; y el rechazo hacia cualquier tipo de discriminación.

En esta misma línea, contamos con un Protocolo para la Transición de Género, a través del cual brindamos orientación a aquellos colaboradores que sean parte de este proceso. Así, buscamos que nuestros colaboradores se sientan identificados con nuestra compañía, mostrando la mejor versión de sí mismos en su lugar de trabajo.

De esta manera, hemos definido cuatro focos de acción para orientar nuestras iniciativas de diversidad e inclusión:

Equidad de género

Diversidad sexual

Personas en situación de discapacidad

Interculturalidad-migrantes

En Mallplaza, además, contamos con una Mesa de Trabajo de Diversidad e Inclusión. Ésta se reúne con frecuencia semanal para hacer el seguimiento de las principales iniciativas, planes de trabajo y nuevas acciones que potencien a Mallplaza como una compañía que se caracteriza por su carácter diverso e inclusivo.

Por último, el Comité de Diversidad tiene un carácter resolutivo y sanciona en torno a los planes de acción, de manera de responder al objetivo de Diversidad e Inclusión.

En Mallplaza estamos convencidos de que la igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades entre las personas -independiente de cualquier condición-, es un factor que promueve el desarrollo, la estabilidad y la justicia en la sociedad; además, brinda beneficios para la retención del talento, así como la mejora del desempeño y motivación de nuestros colaboradores.

Con el propósito de avanzar en mayor concientización y oportunidad de nuestros lineamientos, es que durante el 2023 continuamos implementando controles para detectar las barreras organizacionales, sociales y culturales que pudieran afectar o intervenir en la promoción de nuestra cultura, considerando las siguientes iniciativas:

Monitoreo anual de las variables de género, nacionalidad, personas en situación de discapacidad, mujeres en puestos ejecutivos, talento femenino.

Realización de encuestas de cultura para indagar sobre el favorecimiento y respeto de la diversidad al interior de nuestra compañía.

Aplicación de procesos de selección de personas basados en sus competencias y entrenamiento a los líderes en cuanto a selección inclusiva.

Durante 2023 instauramos conversatorios con las diferentes comunidades para levantar las principales fortalezas y oportunidades a mejorar en materia de discapacidad, diversidad sexual, interculturalidad y equidad de género.

Estas acciones nos permiten identificar brechas en la percepción de nuestro ambiente laboral, adoptar acciones concretas y trabajar las diferencias entre grupos, junto con promover la equidad de experiencias entre lugares de trabajo, niveles de cargo, género o generaciones, entre otros.

Como parte de nuestro esfuerzo continuo por promover un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo, en 2023 ampliamos nuestros programas de beneficios para atender de manera efectiva las necesidades de todos nuestros colaboradores. Esto incluye iniciativas específicas para apoyar a las comunidades en situación de discapacidad y diversidades sexuales, reflejando nuestro objetivo de valorar y respetar las diferencias individuales y promover la igualdad de oportunidades para todos.



Política de Diversidad e Inclusión

Principios generales:

RESPECTO A LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

Tenemos un firme compromiso con el respeto y la protección de la dignidad de todas las personas. Ello constituye un pilar fundamental de nuestra cultura de integridad corporativa.

NO A LA DISCRIMINACIÓN ARBITRARIA

No toleramos actos de discriminación arbitraria, es decir, aquellos que no se basen en la capacidad o idoneidad de la persona para el desempeño de su trabajo.

INCLUSIÓN

Velamos por la existencia de un ambiente laboral que integre a las personas independientemente de sus condiciones, características y orientaciones particulares.

DIVERSIDAD

Apreciamos el valor que existe en los equipos de trabajo formados por personas con distintas formas de pensar, origen, creencias religiosas, convicciones, experiencias, formación académica y capacidades físicas; y en que los distintos puntos de vista a que tales atributos puedan llevar sean escuchados, valorados y respetados.

Política de Equidad de Género

En Mallplaza contamos con una Política de Equidad de Género en la que establecemos los principios, medidas y acciones generales, que guían nuestro actuar como parte de nuestra cultura organizacional.

Cabe destacar que el alcance de esta política es de carácter corporativo, por lo que es aplicable transversalmente a toda la organización. En este sentido, todos quienes forman parte de Mallplaza, en los distintos países en los que operamos, deben regirse y cumplir a cabalidad lo que en ella establecemos.

Asimismo, velamos porque cada uno de nuestros proveedores y socios comerciales ajusten su conducta a los principios considerados en esta normativa, buscando que cada persona que tenga relación con nosotros reciba un trato respetuoso, acorde a nuestra cultura.

Principios generales de nuestra Política de Equidad:

Igualdad de oportunidades

No discriminación arbitraria

Conciliación entre trabajo y familia

Acciones y medidas

Tener participación de Liderazgo Femenino en el *Top y Middle Management* (gerentes y subgerentes de la Compañía).

Equidad salarial: En Mallplaza, estamos comprometidos con la equidad interna para cargos de niveles de responsabilidad similares, indistintamente el género del ocupante de los mismos. Para lograrlo se realiza una evaluación del puesto sobre la base de la metodología utilizada por la compañía y bandas salariales a partir de información salarial de cada uno de los países donde actualmente operamos.

Política de Equidad de Género

Principales avances en foco

Equidad de Género

A lo largo del 2023, realizamos diversas instancias de encuentro y diálogo en torno a la equidad de género y liderazgo femenino. Así, los eventos más destacados en esta materia fueron los siguientes:

1) Mujeres con más Plaza

En Mallplaza nos transformamos en un espacio para todas las mujeres: para que sean libres, líderes, seguras e iguales; para compartir, descubrir y emprender.

Durante el 2023, declaramos 8 compromisos, porque en Mallplaza, hoy y siempre, queremos mujeres con “más Plaza”:

1. Valoramos y respetamos la diversidad
2. Promovemos la igualdad de oportunidades
3. Impulsamos el liderazgo femenino
4. Cero tolerancia a la violencia en todos sus sentidos
5. Prohibimos la discriminación arbitraria
6. Cero tolerancia frente al acoso sexual
7. Atraemos y potenciamos el talento de todos por igual
8. El mes de la mujer en Mallplaza será una instancia para conmemorar.

2) Encuentro de Mujeres Conectadas

Participamos de este encuentro anual que tiene como fin reunir a la red de ejecutivas de la compañía con el propósito de impulsar el talento femenino y visibilizar el rol de las mujeres, recoger las motivaciones, intereses y necesidades de las integrantes y, con ello, aumentar su participación en cargos directivos.

3) Compartimos la Política de Equidad de Género

Difundimos a todos los integrantes de la compañía esta política que busca establecer los principios y las medidas y acciones generales que guían el actuar de Mallplaza, para promover la equidad de género como parte de nuestra cultura organizacional.

Además, adoptamos e implementamos medidas particulares que nos permitan cumplir con los principios establecidos en la política, tales como apoyo y promoción de las redes profesionales internas de mujeres para facilitar la gestión de las brechas de género en nuestra organización.

En 2023 logramos superar nuestro compromiso de 40% de mujeres en Middle Management, cerrando el año en 41,6%.

Política contra el Acoso Sexual y Laboral

Durante el 2023, aprobamos esta normativa que busca promover y exigir un ambiente laboral en que las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y en que se proteja su integridad física y psíquica, de agresiones sexuales o laborales, en, o con ocasión, del desempeño de su trabajo. Se pueden realizar las denuncias a través de cualquiera de los medios de contacto del Canal de Integridad, y se cuentan con mecanismos para que puedan ser realizadas sin temor de represalias. Este mismo canal de denuncias se utiliza también para casos de discriminación, proporcionando un recurso unificado y efectivo para reportar cualquier forma de agresión o discriminación en el entorno laboral.

Rechazamos toda forma de acoso, abuso y discriminación

Durante 2023 mantuvimos nuestro compromiso por velar por la valoración y respeto de

la diversidad de raza, color, sexo, estado civil, asociación, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia étnica, orientación sexual u origen social de cualquiera de nuestros colaboradores y personas que mantengan cualquier tipo de relación con Mallplaza.

Para asegurarnos de ello buscamos identificar y corregir oportuna y adecuadamente cualquier conducta que atente contra esto, teniendo en claro que la responsabilidad de mantener un ambiente libre de discriminación en el trabajo, entre nosotros mismos, con nuestros operadores, visitantes, proveedores y terceros en general, es de todos.

Adicionalmente a la promoción de nuestra cultura de respeto, tal como ya lo indicamos, contamos con un Canal de Integridad a través de los cuales nuestros colaboradores pueden contactar directamente a nuestra Gerencia de Ética del grupo Falabella, la que se hará cargo de hacer seguimiento de cada caso.

0 denuncias a nivel regional sobre acoso laboral o sexual presentadas en inspección del trabajo u organismo similar

Principales avances en Diversidad Sexual

En Mallplaza queremos aportar hacia la construcción de una sociedad diversa, pluralista e inclusiva. Durante el 2023, realizamos los siguientes avances en materia de diversidad sexual:



1) Obtuvimos categoría A en Pride Connection

Por segundo año consecutivo, conseguimos Categoría A en Pride Connection, red que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI a las distintas organizaciones que la componen.

2) Participamos en la "VII edición de la Noche por la Igualdad"

Fuimos sponsor de este evento de reconocimiento a organismos y entidades que hayan demostrado un permanente compromiso en la defensa y promoción de los derechos humanos de la diversidad sexual.

3) Ciclo de charlas para seguir formando en la inclusión

Con la presencia de Pride Connection Chile realizamos una serie de jornadas de capacitación, con el objetivo de acelerar los procesos de inclusión LGTBI. Algunos temas que abordamos en este ciclo de charlas durante el 2023 fueron: sesgos inconscientes desde una perspectiva de diversidad sexual y género; iniciativas LGTBI en el trabajo de la salud mental; infancia, entre otros.

4) Beneficios Mallplaza para tod@s

En Mallplaza buscamos que todos nuestros colaboradores tengan los mismos beneficios de desarrollo laboral y familiar. Es por ello, que, durante el 2023, reforzamos varios beneficios, tales como: en Chile, el seguro complementario para colaboradores y cónyuges LGBTI; en Perú, el beneficio de 30 días por adopción homoparental para madre/padre no legal; y en Colombia, el beneficio de dos días libres por matrimonio.

Personas en situación de discapacidad

Principales avances:

Somos una organización inclusiva y dirigida a aumentar nuestra dotación de colaboradores pertenecientes a grupos con discapacidad, respetando la igualdad de condiciones y oportunidades laborales.

1. Avanzamos a paso firme hacia la inclusión

En Chile, la Ley de Inclusión Laboral exige que las empresas de 100 o más trabajadores deberán contratar o mantener contratados, según corresponda, al menos el 1% de personas con discapacidad o que sean beneficiadas por una pensión de invalidez de cualquier régimen previsional, en relación al total de sus trabajadores. Así, en Mallplaza Chile cerramos el 2023 con un 1,2% de personas contratadas en esta situación.

2. Lanzamiento de beneficios para personas en situación de discapacidad (PsD)

Otorgamos a nuestros colaboradores flexibilidad horaria para padres de hijos TEA; flexibilidad horaria por motivos médicos; bono anual para exámenes de salud asociados a discapacidad, entre otros. Además, presentamos distintos beneficios para todos los colaboradores de Mallplaza que tengan alguna discapacidad. Así, buscamos promover la inclusión y la diversidad en general como principios fundamentales de la compañía. Algunos de estos beneficios son: flexibilidad horaria por motivos médicos; ayuda técnica; bono anual, entre otros.

3. Acompañamiento para la obtención de credenciales de colaboradores en situación de discapacidad

Asesoramos de forma cercana y personalizada a nuestros colaboradores en situación de discapacidad para la obtención de la Credencial de Discapacidad, que permite acceder a una serie de beneficios.

4. Reforzamiento de *onboarding* y cápsulas de comunicación sobre trato inclusivo

A todos nuestros nuevos ingresos en el proceso de *onboarding* visibilizamos nuestras acciones y compromisos en Mallplaza sobre Diversidad. Además, desarrollamos cápsulas virtuales de formación sobre diversidad e inclusión y sobre cómo lograr un entorno libre de discriminación.

5. Apoyo personalizado a nuestros colaboradores en situación de discapacidad

Ofrecemos seguimiento personalizado de los casos, incluyendo una Guía de Seguimiento PsD, con el objetivo de asegurar que cuenta con condiciones óptimas, tanto físicas como culturales para realizar su trabajo.

Interculturalidad

En Mallplaza buscamos potenciar el vínculo y el encuentro de personas, convirtiendo nuestra compañía en un espacio laboral inclusivo, diverso e intercultural. Así, buscamos generar un impacto positivo en el clima laboral y la innovación.

Principales avances:

1. Conversatorio con personas extranjeras

Lideramos instancias de diálogo con colaboradores extranjeros con el fin de indagar en sus experiencias y reconocer brechas que debemos mejorar en esta materia.

2. Relacionamiento de trato inclusivo

Generamos jornadas de capacitación para nuestro personal externo, específicamente sobre acciones y conocimientos que permitan implementar una positiva gestión de la diversidad cultural.



Talento: entregando herramientas para promover habilidades y destrezas a nuestro equipo

La piedra angular de nuestra estrategia de gestión de personas en Mallplaza es el desarrollo continuo de talento y liderazgo. Durante el año 2023, hemos invertido significativamente en programas de formación y desarrollo que no sólo alinean a nuestros líderes y colaboradores con los objetivos del negocio, sino que también fomentan su crecimiento personal y profesional. Destacamos iniciativas como el Programa de Acompañamiento a Nuevos Líderes y el taller "Mi Primer Trabajo" - del Programa de Prácticas de Verano -, que demuestran nuestro compromiso con la preparación de la próxima generación de profesionales.

Atracción de talentos

Buscamos consolidarnos como una de las mejores empresas para trabajar, donde nuestros colaboradores puedan crecer y desarrollarse profesionalmente. Nuestra área de Atracción de Talentos trabaja para identificar y atraer talentos que cuenten con el fit cultural y potencial para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto. Contamos con procesos de selección ágiles, que cuidan la experiencia de candidatos y velan por ofrecer equipos diversos e inclusivos.

Durante 2023 desarrollamos distintos proyectos para potenciar nuestro atractivo como marca empleadora, que nos permitan atraer a los mejores talentos y potenciar su desarrollo:

1. Fortalecimiento de nuestro Programa de Onboarding

Actualizamos y fortalecimos nuestro programa de onboarding, el cual busca transmitir, durante los primeros días, quienes somos, nuestra cultura y un correcto entendimiento de cómo funciona nuestro negocio y así, facilitar la adaptación a la compañía.

2. Utilización de ATS AIRA

Herramienta para gestionar los procesos de reclutamiento y selección, que nos permite mejorar la experiencia de candidatos, reclutadores y *hiring managers*, mediante la incorporación de tecnología en nuestros procesos.

3. Ferias universitarias y laborales

Como Mallplaza participamos de estas instancias para fortalecer nuestra marca empleadora y reclutar talento juvenil.

4. Programa de Prácticas de Verano

Con el objetivo de atraer al mejor talento joven y potenciar nuestra marca empleadora creamos el Programa de Prácticas de Verano, a través del cual buscamos entregar una experiencia diferenciadora a alumnos que vienen a realizar su práctica profesional con nosotros. Durante el periodo de práctica, los alumnos vienen a desarrollar un proyecto específico, el cual fue previamente revisado y seleccionado por su impacto en el negocio y participan de 4 talleres para el desarrollo de habilidades para el trabajo, con el objetivo entregarles herramientas que los ayuden en su proceso de inserción laboral. Son acompañados durante todo este proceso por el equipo de Personas y contiene también instancias de camaradería y entretención en nuestros malls.

5. Recruiting MBA

Con el objetivo de atraer el mejor talento, participamos en el proceso de Recruiting MBA, donde los principales líderes viajan a entrevistar candidatos que se encuentran finalizando su MBA en el extranjero para poder sumarse a nuevos desafíos laborales que se ajusten a sus intereses.

Desarrollo y retención de talento

Durante 2023 seguimos promoviendo una cultura organizacional constructiva enfocada en potenciar liderazgos proactivos y equipos comprometidos, al mismo tiempo que buscamos asegurar el continuo desarrollo de nuestros talentos para el cumplimiento de la estrategia corporativa.

Para ello, realizamos las siguientes iniciativas para el desarrollo de los colaboradores de la compañía:

En el 2023
disminuimos en
13%
la rotación
voluntaria
a nivel regional

1. Lanzamiento Programa Talento Líderes

Enfocado en Gerentes y Subgerentes, tiene como objetivo maximizar el potencial de desarrollo y fidelización de nuestros talentos, mediante un acompañamiento personalizado, donde se construye junto a sus Jefaturas un plan de acción específico para cada uno de ellos y que los impulsa a alcanzar su próximo nivel en Mallplaza. Tanto el equipo de personas, como el líder, tienen un importante rol en este proceso.

2. Lanzamiento Programa Acompañamiento Nuevos Líderes

Cuando un colaborador interno asciende a un cargo de Subgerente o Gerente, activamos un plan de acompañamiento con distintas etapas. Éste, busca ayudarlo a adaptarse lo más rápido posible en su nuevo rol, a través de un plan de acción que es desarrollado en conjunto con la persona ascendida y su nueva jefatura. El objetivo es guiarlos en el proceso e identificar posibles alertas que pudieran surgir para abordarlas a tiempo.

3. Evaluación de Desempeño Anual

Es nuestra principal herramienta para la gestión de personas y nos permite mapear el talento de la organización. En esta evaluación participa el 100% de los colaboradores, con más de 3 meses de antigüedad y contrato indefinido. Incluye definición de planes de acción concretos que permitan impulsar el potencial de nuestros colaboradores y la entrega de *feedback* formal por parte de los líderes (en distintos momentos del año para revisar avances y alinear expectativas). También, nos permite identificar y potenciar el crecimiento de los futuros sucesores.

4. Muévete

Mallplaza participa del Portal de Empleos "Muévete", con el fin de comunicar las oportunidades laborales y promover la movilidad interna de los colaboradores en todos los negocios y países donde opera la compañía.

5. Programas de Becas

Todos los colaboradores pueden postular a los programas Becas de Estudios Mallplaza, con foco en maestrías y diplomados, así como en el Programa de Sponsorship MBA/Master Falabella, que financia el 100% de los estudios en las mejores universidades del mundo.

Cultura de aprendizaje

Como somos una organización centrada en las personas, estamos convencidos de que el talento bien desarrollado y formado es capaz de lograr el éxito de los desafíos que nos propongamos como compañía.

A lo largo del 2023 desarrollamos distintos proyectos para potenciar las capacidades de los colaboradores de Mallplaza:

98%
de la dotación
total capacitada
a nivel regional

35%
de aumento
de la dotación
capacitada en
relación al 2022

1. Lanzamiento Academia para Todos

Nueva plataforma de aprendizaje para todos los colaboradores de Mallplaza a nivel regional, donde pueden acceder a una gran variedad de cursos gratuitos, que les permite trabajar en aquellos aspectos que requieran potenciar y/o profundizar en contenidos de su interés.

2. Cultura de Aprendizaje

Identificamos embajadores de aprendizaje, a quienes formamos para que puedan detectar aquellas temáticas que les gustaría fomentar en otros, de modo de generar un ambiente de autogestión de aprendizaje que contagie a otros de los beneficios de aprender de forma constante, simple y periódica.

3. Mallas de Formación para Talentos

Compartimos rutas de aprendizaje especializadas para aquellas personas que en su última evaluación de desempeño evidenciaron la necesidad de potenciar alguna competencia.

4. Programa UDEMY

Plataforma online de autoaprendizaje con más de 7.300 cursos, con diversos contenidos como: computación en la nube, desarrollo, marketing digital, ciberseguridad, data science, certificaciones it, liderazgo, manejo de equipos, comunicación, estrategia, design thinking, inteligencia emocional, finanzas, manejo de estrés, manejo de ansiedad, aprendizaje idiomas, bienestar y mindfulness, entre otros.

5. Programas de inglés

Plan de capacitación upskilling, con cursos sincrónicos, denominado "Lets GO" en el que se dio acceso a todos los interesados en tener la oportunidad de adquirir un idioma o mejorar el nivel de los colaboradores que tuvieran el interés y cumplieran con requisitos de antigüedad y edad. Financiado por inscripción Sence.

6. Cursos normativos y legales

Plan de capacitación y actualización promovido por Fiscalía y la Subgerencia de Gestión de Riesgos, con el que actualizamos a nuestros colaboradores sobre distintos cursos en regla, buscando con ello, disminuir el riesgo de faltas y vulneraciones en nuestra compañía, y capacitarlos dentro del marco legal vigente.

Organización: optimizar procesos para el mundo de hoy

En el transcurso del 2023, trabajamos en consolidar un modelo organizacional más simple, orientado al resultado y que promueve la disciplina en el seguimiento de la implementación de la estrategia de negocios de la compañía. Todo esto, ha permitido automatizar procesos y generar una estructura corporativa más liviana y flexible a los cambios del mundo actual.

Simplificatón: Agilizar procesos para entregar más valor

Comprometidos con consolidar un modelo estratégico más eficiente, lanzamos este concurso interno de innovación, el cual invitó a todos los integrantes de la compañía a plantear, de manera simple, un proceso organizacional. Como resultado de esta primera versión, postularon nueve equipos, los cuales fueron acompañados por un coach y la Gerencia de Personas durante todo el año. Éste, los capacitó, formó y ayudó a desarrollar, trabajar y mejorar sus respectivas iniciativas.



Beneficios

Parte de nuestro compromiso con brindar bienestar a nuestros colaboradores radica en contribuir a una mejora en su calidad de vida desde distintos ámbitos, tanto laborales como personales, incluyendo a sus familias. En este sentido, realizamos un acompañamiento permanente mediante diferentes instancias, actividades online, programas de estudio y conversatorios, además de poner a disposición de cada uno de ellos una propuesta integral de beneficios y compensaciones a nivel transversal, divididos en tres tipos:

Beneficios corporativos

Aquellos que cada uno de nuestros colaboradores posee por ser parte de nuestra compañía.

Convenios y descuentos

Aplicados para diversos productos y servicios en categorías como salud, gastronomía, viajes y turismo, entre otros.

Beneficios flexibles

Sistema de canje de puntos de días libres aplicable a categorías como familia, vida saludable, trámites y tiempo libre.

Basados en estas tres categorías, hemos definido los siguientes beneficios:

1. Equilibrio trabajo/vida personal

- Programa "Yo Elijo": días libres adicionales (de libre disposición)
- Salida anticipada todos los viernes del año
- Salida anticipada en vísperas de festivos
- Días libres por fallecimiento de cónyuge, hijo/a, madre/padre, hermano/a.
- Días libres por matrimonio y Acuerdo de Unión Civil
- Trabajo híbrido

2. Vida saludable

- Chequeos médicos
- Charlas y talleres
- Programa de vacunación contra influenza
- Promoción de actividades saludables, deportivas y recreativas (dentro y fuera del lugar de trabajo)
- Bienestar integral y salud mental: Promoción de iniciativas enfocadas al bienestar de los trabajadores con foco en la gestión del estrés y pausas activas en el lugar de Trabajo

3. Beneficios corporativos

- Seguros complementarios de salud y dental
- Bono anual por gestión del desempeño
- Bono vacaciones
- Convenios y descuentos (médicos y dentales, entre otros)
- Regalos de Navidad para los hijos menores de 12 años
- Becas de financiamiento de estudios

4. Celebraciones

- Aniversario Mallplaza, Fiestas Patrias, entre otros
- Regalos y reconocimientos en fechas especiales

5. Programa de Becas

Es un apoyo en el co-financiamiento económico de los estudios de los colaboradores de Mallplaza que cumplan con una antigüedad mínima de 12 meses y contrato indefinido. A través de un proceso de postulación, se asigna a colaboradores que postulan el beneficio para ayudarlos a financiar sus estudios de especialización.

Postnatal

Parte de la mejora de la calidad de vida de nuestras colaboradoras considera planes asociados a sus beneficios pre y postnatales. El objetivo es que puedan disfrutar de esta importante etapa de sus vidas de la mejor forma posible. En este sentido, además de las exigencias legales de cada uno de los países en donde estamos presentes, contamos con el beneficio de complementar el sueldo durante el postnatal de hombres y mujeres sobre el tope legal.

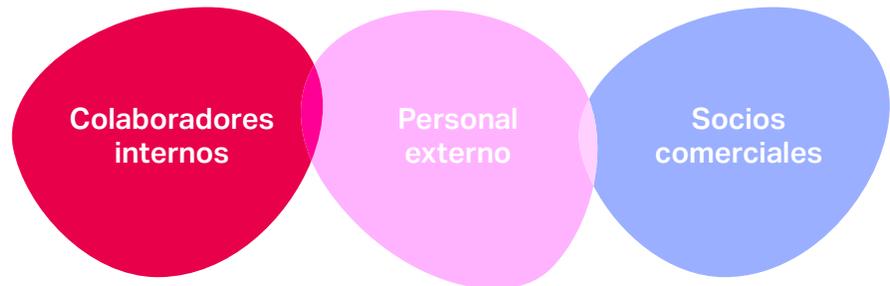
100%
de los colaboradores elegibles utilizaron el postnatal*

* Solo considera a las madres que tuvieron pre y postnatal y a los padres que se tomaron su postnatal de 5 días.

Salud y seguridad

En Mallplaza estamos comprometidos con propiciar el mejoramiento continuo de las condiciones laborales, resguardando siempre a nuestros colaboradores y grupos de interés, bajo la premisa de "proteger la salud y seguridad en todo momento y en todo lugar mediante distintas iniciativas que generen conciencia de los riesgos asociados a cada operación, asegurando las medidas de prevención".

Alcance de nuestras iniciativas en salud y seguridad



Durante el 2023, y luego de varios años de trabajo, obtuvimos la certificación de nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo para los estándares de la ISO 45001, siendo Mallplaza la primera compañía en certificar sus centros comerciales en Chile.

La ISO 45001 es la nueva norma de la Organización Internacional de Normalización (ISO) sobre la salud y seguridad en el trabajo (SST). Ésta se ha convertido en uno de los criterios más relevantes a nivel mundial, al mejorar drásticamente los niveles de seguridad en los puestos laborales.

De esta manera, esta certificación impulsa y facilita que las condiciones laborales sean seguras y saludables desde la prevención, aportando directamente a la protección y resguardo de las personas. Así, el alcance de nuestro sistema de gestión es la prestación de servicios de soporte de locales y el mantenimiento de sistemas e infraestructura de centros comerciales. Tenemos la certeza de que la implementación de este sistema nos permitirá seguir reduciendo los indicadores de accidentabilidad y cumplir con nuestras metas mediante la prevención y el control de los riesgos, además de garantizar el cumplimiento de las normativas legales en dicha materia.

Durante 2023, logramos la certificación y el reconocimiento de los Comités Paritarios de Salud y Seguridad en el Trabajo, en cada uno de los centros urbanos de Chile. Este reconocimiento es otorgado por la Mutual de Seguridad, que apoya el mejoramiento continuo y asegura el cumplimiento de la ley.

Política de Salud y Seguridad en el trabajo

Promover la salud y seguridad en cualquiera de nuestras instancias de trabajo velando por salvaguardar la vida de cada uno de nuestros colaboradores es fundamental para Mallplaza. Nuestro compromiso en esta área incluye los siguientes elementos: aplicabilidad a todas las operaciones, cumplimiento de estándares y regulaciones de Salud y Seguridad Ocupacional (OHS), consulta y participación de los trabajadores -a través de comités paritarios-, compromiso de mejora continua y establecimiento de objetivos cuantitativos para mejorar el desempeño.

Basados en este compromiso, contamos con una Política de Salud y Seguridad en la que establecimos los principios y medidas generales que guían nuestro actuar a través del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo. Complementariamente, la nueva certificación ISO 45001, con su foco preventivo, cuenta con el compromiso de la alta dirección de Mallplaza -tanto con las partes interesadas externas como internas-, para proteger a las personas de accidentes, incluso de los efectos de corto y mediano plazo en la salud.

Cabe destacar que al ser de carácter corporativo, esta política es aplicable de forma transversal a toda nuestra compañía, debiendo implementarse y exigir su cumplimiento a todos nuestros

colaboradores en Chile, Perú y Colombia. Es importante mencionar que, la nueva certificación internacional de Mallplaza, hasta el cierre de esta edición, sólo aplica para Chile. En el caso específico de Colombia contamos con una certificación de las Administradoras de Riesgos Laborales.

Asimismo, buscamos que nuestros distintos grupos de interés también ajusten su conducta a los principios establecidos en esta política, con el objetivo de que cada persona relacionada laboralmente con Mallplaza pueda desarrollar un trabajo seguro.

Para poner lo anterior en práctica, contamos con una estructura de prevención de riesgos que incluye la Subgerencia de Prevención de Riesgos y Sustentabilidad, la cual es responsable de otorgar directrices relativas a la prevención de riesgos de salud y seguridad de la compañía. Además, contamos con un Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo en cada uno de nuestros centros urbanos, compuesto por representantes de la compañía, expertos en prevención de riesgos, y representantes de los trabajadores.

Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad

En 2023 el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad para nuestros colaboradores continuó teniendo un lugar protagónico en la gestión de personas. Para ello, hemos puesto en marcha una estructura que sea coherente con protocolos y estándares legales. En Chile, por ejemplo, trabajamos guiados por la Ley No 16.744 y todos sus decretos complementarios; y desde 2023, por la ISO 45001.

En Perú, por su parte, existe la Ley No 29.783 sobre principios de prevención; y en Colombia, la Ley No 1562/2012 sobre salud y protección social. Todas ellas forman un marco al cual nos ajustamos para asegurar que nuestros colaboradores trabajen en un ambiente que les proporcione seguridad en todo momento.

En este sentido, el 100% de nuestra dotación está sujeta a nuestro sistema de salud y seguridad, ya sea en operaciones de mantenimiento, como de otro tipo en los centros urbanos, en áreas tanto internas como externas.

Al igual que el año anterior, en 2023 nos planteamos como meta mantener una tasa de accidentabilidad igual o menor a 0,5%.

0,284
tasa de
accidentabilidad
regional 2023

Salud y seguridad

GRI 403-9

	Total regional	
	2022	2023
Colaboradores internos		
Tasa de fatalidad	0	0
Nº de víctimas mortales por accidentes laborales	0	0
Tasa de accidentes laborales	0,153	0,284
Tasa de enfermedades profesionales	0,153	0
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	0,52	1,12
Promedio días perdidos por accidente	1,00	2,50
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	655	703

Salud y seguridad

	Total Chile	
	2022	2023
Personal externo		
Tasa de fatalidad	0	0
Nº de víctimas mortales por accidentes laborales	0	0
Tasa de accidentes laborales	3,61	4,15
Tasa de enfermedades profesionales	0,071	0
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) contratistas	15,42	17,74
Promedio días perdidos por accidente	3,51	6,73
Dotación cubierta por el sistema de Salud y Seguridad	2826	3012

Capacitaciones en salud y seguridad

Seguimos trabajando para mejorar las prácticas de salud laboral, fomentando y fortaleciendo la cultura de seguridad entre los colaboradores. A través de la plataforma de la Mutual de Seguridad, nos capacitamos en más de 30 temáticas, tales como:

- Primeros auxilios
- Monitores de emergencia
- Manejo de emociones
- Formación de equipo de primeros auxilios
- Investigación de accidentes

4.262 horas de capacitación aprobada en diversas áreas

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En Mallplaza contamos con una estructura de prevención de riesgos enfocada en asegurar espacios de disfrute seguro para nuestros visitantes y la identificación oportuna de los potenciales peligros para su control y eliminación. Ésta se encuentra encabezada por nuestro Subgerente de Prevención de Riesgos y Sustentabilidad, quien tiene a cargo 28 colaboradores que se desempeñan en el área, distribuidos en los tres países en los que estamos presentes.

Así también para fomentar espacios saludables y seguros, contamos con medidas para prevenir el estrés, el cansancio mental y psicológico en el trabajo.

Para lograr sus objetivos, el equipo -especialmente capacitado-, se encarga de realizar inspecciones de seguridad de manera periódica y aplicar protocolos de riesgos en cada uno de nuestros centros urbanos. La Subgerencia de Prevención de Riesgos y Sustentabilidad efectúa una revisión anual de los procedimientos para asegurarse de que se estén llevando a cabo de manera correcta.

La implementación de la norma ISO 45001 implicó fortalecer nuestros estándares de aseguramiento, la identifica-

ción de peligros, evaluación de riesgos y la ejecución de medidas de control para minimizar los riesgos identificados.

En Mallplaza utilizamos los incidentes ocurridos durante el año anterior como *inputs* de riesgos emergentes para incluirlos en los nuevos procesos para el programa de trabajo del año. Así también, contamos con un procedimiento de investigación para identificar las causas de éstos y tomar medidas para prevenir su recurrencia. Con la intención de mejora continua, la Mutual Chilena de Seguridad realiza capacitaciones en base a la información levantada, cursos que quedan registrados en su plataforma.

Durante 2023, el 100% de nuestros comités paritarios en Chile se certificaron por parte de la Mutual Chilena de Seguridad

Nuestro sistema cuenta con un proceso para identificar, evaluar y minimizar riesgos laborales. Entre ellos se encuentran el uso de matriz de riesgos y peligros de salud y seguridad ocupacional de cada operación, la investigación de accidentes, las inspecciones y observaciones de conducta, la identificación de procesos, el protocolo de notificación y atención de accidentes de trabajo, el uso de implementos de seguridad y capacitaciones. Realizamos revisiones mensuales internas para monitorear indicadores relevantes de la gestión de riesgos en salud y seguridad ocupacional, evaluar su calidad y detectar oportunidades de mejora.

A partir de la identificación de los riesgos de cada proceso diseñamos una matriz de riesgo, herramienta fundamental para evaluar y controlar los peligros de salud y seguridad ocupacional.

Nuestro equipo de prevención de riesgos realiza inspecciones periódicas de seguridad y aplica protocolos en cada uno de nuestros centros urbanos. Además, realiza una revisión anual junto a la Mutual de Seguridad sobre las actividades definidas y se implementan medidas de control para minimizar los riesgos identificados, y así, actualizar la matriz asociada.

Asimismo, desde Mallplaza promovemos que cada colaborador tenga la libertad de expresar y retirarse por elección propia de situaciones laborales que puedan implicar cualquier tipo de riesgo inminente.

Para esto, contamos con dos mecanismos para identificarlos: presentación de riesgos en reuniones del Comité Paritario o Comités de Seguridad, y un Canal de Integridad resguardado de represalias.

Medidas preventivas para el cuidado de nuestros grupos de interés:

1. Cápsulas preventivas para personal externo

A través de la identificación de riesgos en conjunto con nuestro personal externo, elaboramos cápsulas audiovisuales con información para promover acciones preventivas. Éstas son comunicadas por medio de nuestra plataforma Contact Center.

2. Plataforma para socios comerciales/externos

Implementamos una plataforma de control de gestión documental, socios comerciales y personal externo, para el monitoreo de la tasa de accidentabilidad, y el seguimiento de planes de acción en torno a desviaciones.

3. Simulacros y señalética

Como parte de nuestro Plan para la Reducción del Riesgo de Desastres, realizamos diversos simulacros - en los que participan visitantes, colaboradores y equipos de emergencia-, en los centros urbanos de Chile, Perú y Colombia, con el fin de abordar correctamente y responder a alguna emergencia.

También, hemos renovado nuestra señalización para que los visitantes cuenten con señalética clara y visible de vías de evacuación y zonas de peligro, de manera de otorgarles un espacio de visita seguro, donde los riesgos estén controlados.



6.2. Relacionamiento con personal externo

Nuestro Personal en Contacto (PEC) es clave para la experiencia que ofrecemos a quienes visitan nuestros centros urbanos y, por ello, buscamos construir una relación cercana y un vínculo coherente con nuestros principios y valores compañía.

Así, desde 2022 impulsamos un Modelo de Relacionamiento PEC que busca ordenar, construir y estandarizar una forma de vinculación entre la compañía y su personal externo, fortaleciendo su sentido de pertenencia y compromiso con Mallplaza en Chile, Perú y Colombia, sobre la base de los valores de la equidad e inclusión, empatía, agilidad y resolución, y claridad y transparencia.

Con este nuevo modelo de relacionamiento, que tiene como pilares la formación, la generación de comunidad y las comunicaciones, hemos impactado en la reducción estructural de las desigualdades, destacando la inversión de la empresa en la calidad de vida de todos sus colaboradores, sin discriminación, mejorando la productividad, el clima y como fin último la relación y atención con los visitantes de los centros urbanos.

Para el personal PEC, el modelo de relacionamiento proporciona un entorno de trabajo saludable e inclusivo, con inversión en infraestructura segura, que permite reducir accidentes, enfermedades, aumentar la satisfacción laboral y robustecer las relaciones entre los trabajadores y sus jefaturas, generando un clima de integración, diversidad, sentido de pertenencia y comunidad.

Principales cifras 2023

25 centros urbanos aplica el modelo

3.488 personal PEC impactados por el modelo

2.552 participantes en las capacitaciones

84 murales informativos creados y/o actualizados

5 nuevos protocolos creados para personal PEC

+3000 personal PEC participaron en celebraciones Mallplaza

172 cursos de capacitación implementados

105 personal PEC reconocidos por su buen desempeño

Durante el 2023 la gestión de la relación con el PEC estuvo focalizada en la implementación del modelo en el 100% de los centros urbanos en Chile, robustecer su gestión y reportabilidad e implementar un piloto del modelo en los centros urbanos de Perú y Colombia.



A través de sus tres líneas de trabajo: formación, comunidad y comunicaciones, el modelo de relacionamiento PEC gestiona de manera innovadora el bienestar de 3.488 colaboradores en 25 centros urbanos de Mallplaza Chile, Perú y Colombia.

CANALES DE COMUNICACIONES CON PERSONAL PEC

- Canal de integridad en funcionamiento y se presenta en capacitaciones de modelo de atención
- Canal de audiencias especiales disponibles en administración, para solicitudes personal PEC con subgerentes
- Mural Informativo

Nuevo programa de becas escolares

Inicio de programa de Becas para hijos e hijas de personal PEC que cursen enseñanza básica y media, con excelencia académica. En esta primera versión se entregaron 56 becas de ayuda económica para compra de útiles y uniformes escolares.

Centro de Capacitación para personal PEC

Durante 2023 Inauguramos el Centro de Capacitación para personal PEC, CECAP, con un experiencia piloto en Mallplaza Vespucio. Gracias a sus buenos resultados, esta iniciativa se expandirá durante 2024 con el objetivo de alcanzar a más de 4 mil personas.

La propuesta de su plan de estudios —a través de cursos básicos, de especialización y habilitadores—, busca entregar herramientas para un puesto o cargo, de manera de ir adquiriendo progresivamente competencias específicas y que constituyan instancias de especialización para el mejor desempeño.

Evaluación del modelo

- Renovamos la encuesta Stakeholders Sustainability Index con nuevos contenidos para atender a los desafíos actuales del personal PEC.
- Creamos una alianza con CADEM para realizar este levantamiento, con el objetivo de conocer la percepción del personal PEC frente a temas asociados al medioambiente, social y gobierno corporativo de Mallplaza. La encuesta se aplicó en el mes de noviembre a 940 colaboradores del personal PEC en Chile y arrojó un aumento del NPS en un 8% respecto de 2022.



Modelo de atención para centros urbanos inclusivos

En línea con nuestra estrategia ESG y bajo el compromiso de contar con el 60% de nuestros centros urbanos certificados como espacios inclusivos a 2028*, durante 2023 se ha incorporado al modelo de relacionamiento PEC una dimensión de atención inclusiva que permita abordar de la mejor manera a grupos que históricamente han sido discriminados, aportando con herramientas concretas -como guías y cápsulas audiovisuales- y capacitaciones de sensibilización al personal PEC, mejorando significativamente la experiencia de los visitantes de Mallplaza.

El Modelo de Atención Inclusivo para el personal PEC y Ejecutivos de cliente, se ha focalizado durante 2023 en entregar orientaciones para una atención de calidad a estos grupos históricamente discriminados, logrando atender sus necesidades particulares: personas TEA, personas mayores, mujeres, miembros de la comunidad LGTBI, personas en situación de discapacidad e interculturalidad. Este programa se mantendrá de manera permanente como un ámbito de formación para el personal PEC.



2988 personal PEC impactados por el proyecto inclusivo

16 ejecutivos de cliente capacitados en modelo de atención inclusivo

2 focus groups con personal PEC y ejecutivos de cliente

6 guías y cápsulas inclusivas

* La certificación de nuestros centros urbanos como espacios inclusivos se comenzará a implementar a partir del año 2024.

6.3. Relacionamiento con colaboradores de tiendas

En Mallplaza reiteramos nuestro compromiso de convertirnos en el mejor aliado de negocios en Latinoamérica para nuestros socios comerciales. Para ello, en Chile contamos con un modelo de relacionamiento con los colaboradores de tienda que nos permite generar una comunidad de trabajo entre los equipos de administración y los socios comerciales, a través de un vínculo de confianza permanente, que contribuya a la operación y el cumplimiento de las metas.

Para ponerlo en práctica, promovemos un liderazgo proactivo y resolutivo, desde los equipos de administración, acompañado de acciones informativas para abordar distintas temáticas operacionales, noticias y campañas implementadas, además realizamos actividades participativas y de encuentros que fomentan la construcción de comunidad, basadas en el diálogo y la participación activa.

Línea de acción del Modelo de Relacionamiento de Tiendas:

INFORMACIÓN

Comunicamos de manera permanente a través de diversas instancias y canales.

Actividades:

- Portal Tiendas
- Visita tienda a tienda
- Reuniones con tiendas
- Whatsapp: lista de difusión

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

Momentos de encuentro que nos ayudan a promover la construcción de comunidad.

Actividades:

- Capacitaciones
- Reconocimiento
- Celebración
- Bienestar

Durante 2023, 17 de nuestros centros urbanos en Chile ejecutaron el Modelo de Relacionamiento de Tiendas, con un 93% de cumplimiento de la meta de visitas tienda a tienda, y un 76% de cumplimiento de la meta de reuniones con tiendas.

Portal Tiendas

Seguimos fomentando el uso de nuestra plataforma para agilizar los procesos de operaciones diarias. El módulo de requerimiento de nuestro Portal Tiendas cuenta con más de 15 categorías para realizar las solicitudes, lo que permite canalizarlas eficientemente.

12
capacitaciones
realizadas el 2023

+110
trabajadores
capacitados

42%
promedio de
tasa de lectura

+3%
en comparación
con 2022

Resultados NPS 2023

- **El Portal Tiendas fue el elemento de comunicación y relacionamiento mejor evaluado durante el NPS operacional 2023**
- **La plataforma alcanzó el 83% de satisfacción general declarada por los colaboradores, con un aumento del 6% en su valoración respecto a la medición del año anterior**

Relacionamiento con colaboradores de tienda

Visitas realizadas tienda a tienda	14.183
Nº de tiendas convocadas	2.118
Nº de reuniones con tiendas	76

Portal de tiendas

Nº de consultas resueltas	574
% de cumplimiento de respuesta	98%
Nº de requerimientos operacionales	16.857

Reconocimiento para Tiendas

En 2023, reconocimos a nueve tiendas de cada centro urbano, por su buen desempeño en tres categorías:

- Resultados en ventas
- Interacción en Portal de Tiendas
- Categoría seleccionada por cada centro urbano

Campañas y jornadas de bienestar

En Mallplaza estamos comprometidos con fomentar una vida saludable e integral, es por ello que gestionamos campañas y jornadas enfocadas en estos objetivos como por ejemplo: operativos preventivos de salud.

Encuentro y socialización

Como Mallplaza promovemos las instancias para compartir y relacionarnos con nuestros colaboradores de tiendas en instancias tales como: Celebración de fiestas patrias, navidad y aniversarios de los centros urbanos.

Campaña atención al cliente «Clientes al centro»

En 2023 impulsamos una campaña de difusión y capacitación, basada en el modelo de atención para colaboradores de tiendas, diseñado el 2022. Ésta, contempló todos los puntos de contacto entre las tiendas y los visitantes, para asegurar una atención al cliente de excelencia.

La campaña incluyó el envío de contenido gráfico y audiovisual y capacitaciones presenciales.

224

trabajadores capacitados

90,8%

considera que los temas tratados son útiles para el rol de colaborador de tienda

90,7%

le gusta estas instancias y las considera valiosas



Avanzamos en flexibilizar los horarios de operación

Con el objetivo de conciliar los intereses de los visitantes, socios comerciales y colaboradores y facilitar la implementación gradual de la ley de 40 horas, en 2023 Mallplaza decidió flexibilizar los horarios de operación de sus 17 centros urbanos en Chile. De esta manera, la medida reduce en 2 horas semanales el horario de funcionamiento de tiendas de retail, alineándolo al de las tiendas departamentales. Junto con esto, la compañía adoptó medidas excepcionales para aquellos centros urbanos que tienen condiciones territoriales especiales ya sea por temas de seguridad o de disponibilidad de transporte público. Estos cambios fueron fruto de un trabajo colaborativo entre Mallplaza y sus socios comerciales en pro del bienestar de sus colaboradores.

6.4. Relación con Proveedores

En Mallplaza, entendemos que los proveedores son fundamentales para el valor que ofrecemos a nuestros visitantes y a las comunidades locales. Establecemos relaciones basadas en la transparencia, eficiencia y cumplimiento de la normativa legal y buscamos oportunidades para la innovación y el crecimiento sostenible.

Así promovemos asegurar la adquisición y contratación de bienes y servicios con la calidad deseada y a precios competitivos. Todo ello, a fin de garantizar una operación segura, incorporando lineamientos de sostenibilidad y una adecuada gestión de riesgos.

Política de Relacionamiento con Proveedores

Contamos con una Política de Relacionamiento con Proveedores que establece los principios y las reglas que nos guían en los procesos de adquirir y contratar bienes y servicios. Además, en este documento consignamos los compromisos asumidos para garantizar la gestión sostenible de nuestras actividades con los proveedores y de estos hacia la compañía.

Nuestro Portal de Proveedores cuenta con un enlace directo al Canal de Integridad: una instancia de consulta y denuncia de manera anónima y sin represalias.



Directrices que tenemos en consideración al momento de seleccionar empresas colaboradoras

Todas nuestras operaciones de adquisición, contratación de bienes y servicios, y relacionamiento con proveedores deben cumplir con las directrices de nuestra política de proveedores que contienen los principios detallados a continuación:

1. **Legalidad y transparencia**
2. **Confidencialidad**
3. **Imparcialidad**
4. **Aprovisionamiento responsable**
5. **Responsabilidad**
6. **Registro y auditabilidad**

En nuestra gestión le exigimos a nuestro proveedores el estricto cumplimiento de las leyes laborales y ambientales. Además nuestros contratistas y subcontratistas deben adherirse al Reglamento Especial para Empresas Constructoras y Subcontratistas de Mallplaza. Esto garantiza que los requisitos mínimos ambientales se integren plenamente en la construcción y operación de nuestros proyectos urbanos, priorizando el bienestar y la seguridad de todas las personas involucradas y el respeto por el medioambiente. Cada contratista, según el alcance de sus servicios, deberá diseñar e implementar un programa orientado a la prevención, mitigación y control de la contaminación y relaciones con la comunidad y su entorno. Éste será aprobado por el área de Sustentabilidad, en base a estándares mínimos.

Todos nuestros contratistas deberán presentar antecedentes que acrediten el pago de leyes sociales o provisionales de sus trabajadores. El área encargada de esta supervisión corresponde a Operaciones o Construcción, dependiendo de cuál sea la prestación del servicio según el contrato. Para este aseguramiento, conta-

mos con la plataforma Plutto, que refuerza los procesos de evaluación de riesgos sociales de los proveedores, a través de la revisión de posibles causas civiles y laborales registradas en el Poder Judicial.

Consideramos esencial que nuestras adquisiciones de bienes y servicios se adjudiquen mediante un proceso que valore múltiples factores, incluyendo, pero no limitándose a aspectos económicos, y siempre bajo el prisma de una evaluación imparcial y justa, libre de favoritismos o discriminaciones.

Nuestros proveedores deben cumplir y respetar la normativa legal vigente en materias de:

Protección a los Derechos Humanos

Libertad de afiliación y negociación colectiva

Adhesión a los principios del trabajo digno

Respeto a las comunidades y el entorno

Rechazo al trabajo infantil, así como también al trabajo forzoso o bajo coacción

Cuidado del medioambiente

Lucha contra la corrupción, extorsión y soborno

Trato injusto o discriminatorio

Ambientes sanos y seguros para trabajar y cualquier otra normativa legal y/o laboral vigente, respecto de sus trabajadores

Consideraciones importantes a la hora de evaluar a nuestros proveedores

Serán evaluados aquellos que participen de procesos de Solicitud de Propuesta, según los montos establecidos en el procedimiento de Compras y Solicitud de Propuesta

Aquellos que participan en procesos de cotización formal (tres cotizaciones), se les deberá realizar una evaluación a través del informe de Central de Riesgos y Compliance Tracker, previo a la invitación

Contamos con un factor de sostenibilidad en los procesos de licitación, que equivale a un 3% para todos los procesos de Solicitud de Propuesta en Chile, Perú y Colombia. Dicha nota se calcula en la evaluación financiera para cada uno de los proveedores y tiene una vigencia anual.

Pago oportuno a los proveedores

Velamos por el cumplimiento de obligaciones laborales de nuestros contratistas para la generación de los estados de pago (EDP), solicitando al momento de cursar un EDP, los documentos de respaldo F-30 y F-30-1 (Chile). Además, respetamos con rigurosidad los plazos de pagos indicados en los contratos u órdenes de compra.

Mantenemos una política de pago por prestación de servicios donde se establecen los plazos justos para nuestros proveedores cumpliendo con la legislación.

Previo a ser invitado, cualquier proveedor pasa por un proceso de evaluación tributario, ejecutado por Abastecimiento para verificar el cumplimiento de los requisitos solicitados por Mallplaza.

Algunas de las acciones implementadas incluyen:

- Revisión de documentación para la emisión de estado de pago.
- En cada emisión de pago se realiza un reforzamiento de la relación con proveedores y la correcta presentación de documentación tributaria (Comunicado a proveedores).
- Se realiza la Homologación Regional de gestión de Orden de Compra y Pagos, según un procedimiento de aprobación de estados de pago Constructoras para la recepción, revisión, aprobación y pago de los Estado de Pago de Constructoras y Retenciones por Fondo de Garantías.

En línea con nuestra Política de Relacionamento con Proveedores, en 2023 no se efectuaron renegociaciones de contratos como medida especial y, además, continuamos el pago oportuno a nivel regional para todos nuestros proveedores, incluyendo las pymes.

Contamos con una categorización respecto de nuestros proveedores críticos:

Proveedores críticos

Son aquellos que afectan las operaciones normales de la empresa, servicio especializado y/o escasez de alternativas.

Estos son:

- Proveedores operativos que no cuenten con un reemplazo, como limpieza, seguridad y estacionamiento
- Servicios básicos (agua, luz, gas y telecomunicaciones)
- Proveedores de los principales proyectos y obras de construcción que se encuentran en ejecución

Evaluación de proveedores

Todos nuestros proveedores que mantengan relaciones comerciales con Mallplaza, deberán entregar información fidedigna, vigente y completa para la evaluación, registro y eventuales fiscalizaciones, cumpliendo así, con nuestra Política de Relacionamiento con Proveedores.

Además, con el objetivo de incorporar a los mejores proveedores que cumplan con los más altos estándares de exigencia, hemos implementado una "Evaluación de Proveedores Full" para todos aquellos que participan en nuestros procesos de Solicitud de Propuesta. Contamos también con criterios de fin de la relación comercial. Estos criterios

reflejan una política de tolerancia cero hacia prácticas inseguras, irresponsables o no éticas. La adopción de tales medidas ayuda a promover una cadena de suministro sólida y confiable, fomentando una cultura de mejora continua y alineación con los valores corporativos de seguridad, legalidad y responsabilidad social empresarial. Los criterios para esta instancia están relacionados al comportamiento de los proveedores en su Historial de Seguridad Laboral, Cumplimiento de Normativas de Salud y Seguridad, Responsabilidad Previsional, Fiabilidad y Compromiso con los Proyectos, e Historial de Cumplimiento Contractual.

En materia de servicios intensivos de mano de obra —aseo, seguridad y construcción—, contamos con protocolos para asegurar el cumplimiento de la normativa de salud y seguridad, así como de las condiciones de contratación de los trabajadores, por parte de los proveedores.

La evaluación full es un proceso detallado de evaluación de proveedores que abarca diversos aspectos, como el estado de resultados, el cumplimiento normativo, variables ESG, los conflictos de interés, entre otros. Esta evaluación full se realiza para todos aquellos proveedores que participan en los procesos de solicitud de propuesta que superan cierto umbral, generalmente establecido en función del monto de la propuesta.

Realizamos una evaluación integral para identificar riesgos potenciales de nuestros proveedores y contratistas. Esta evaluación incluye sostenibilidad empresarial, considerando aspectos como certificaciones ambientales, políticas de residuos, ética, diversidad, y programas de beneficios y capacitaciones. También revisamos factores financieros, cumplimiento normativo, y salud y seguridad laboral. El resultado de esta evaluación influye en las ofertas de los proveedores durante el proceso de adjudicación y determina su línea de riesgo referencial.

La validez de estas evaluaciones es anual, requiriendo una reevaluación para la participación en futuras solicitudes de propuesta. Los proveedores deben corregir cualquier incumplimiento de-

tectado para continuar en el proceso y participar en futuras licitaciones.

Es importante mencionar que, dado nuestro alcance regional en Chile, Perú y Colombia, algunas variables de evaluación se ajustan a la normativa específica de cada país.

Esta revisión de cumplimiento incluye la revisión en listas restringidas para identificar situaciones de proveedores con incumplimientos normativos. En 2023, se realizaron 1856 consultas registradas en la plataforma *Compliance Tracker*.

Evaluaciones en terreno, remotas y planes de acción correctivos a proveedores

Para garantizar el cumplimiento y la calidad de nuestros proveedores, hemos implementado un sistema de evaluaciones y auditorías, tanto remotas como en terreno. De manera semestral, el área de abastecimiento lleva a cabo revisiones documentales legales en temas de Salud y seguridad Ocupacional (SSO) y Medio Ambiente (MA), siguiendo criterios de la Subgerencia de Prevención de Riesgos y Sustentabilidad. Además, se exige documentación mensual a proveedores para verificar el cumplimiento de las leyes sociales de sus trabajadores, junto con certificaciones específicas para roles críticos como guardias y paramédicos.

En terreno, se utilizan plataformas para identificar trabajos críticos y no rutinarios, realizando chequeos regulares por medio de listas de control - ya sea semanal o diariamente -, para detectar problemas operativos. Estas evaluaciones se complementan con auditorías especializadas, llevadas a cabo por firmas externas acreditadas, incluyendo inspecciones sanitarias y de seguridad.

Además, tanto las evaluaciones no presenciales como las in situ se rigen por estándares industriales reconocidos y se basan en los criterios definidos en los contratos, aplicando los estándares operacionales de Mallplaza, y teniendo

en cuenta los puntos críticos identificados internamente.

Finalmente, establecemos planes de acción correctiva y de mejora, los cuales son revisados en reuniones que sostiene cada prevencionista de riesgos del respectivo centro urbano involucrado, donde se exigen modificaciones o mejoras en los procedimientos de trabajo cuando no se evidencian medidas eficaces para evitar accidentes. Además, aplicamos potenciales descuentos y multas para asegurar la adhesión a nuestras directrices de seguridad y operación.

Para nuestra compañía es fundamental velar por la transparencia y óptimo desempeño de nuestros proveedores. Por eso, en 2023 los instamos a mejorar y/o resolver los siguientes aspectos:

Salud y seguridad en el trabajo (SST)

Se realizan capacitaciones sobre Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) y medio ambiente, además de reuniones donde se entregan indicaciones y recomendaciones sobre las definiciones de SST de Mallplaza.

Compliance

Se realiza una capacitación anual de la Guía de Cumplimiento para Proveedores.



A nivel regional apoyamos a 15 proveedores a implementar un plan de acción de medidas correctivas

6.5. Visitantes: una experiencia personalizada

En Mallplaza ponemos al cliente en el centro de lo que hacemos y buscamos impactar positivamente su visita a nuestros centros urbanos. Durante 2023, mantuvimos nuestro foco en consolidar una visita multipropósito, incorporando tecnología avanzada para mejorar su conocimiento, atención y satisfacción.

CREANDO EXPERIENCIAS ÚNICAS Y PERSONALIZADAS

a

PERSONALIZACIÓN

A través del uso de datos y tecnología, customizamos la experiencia de los clientes, ofreciendo recomendaciones y promociones adaptadas a sus preferencias y comportamientos de compra. Esto contribuye a que cada visita sea única y relevante.

b

DIVERSIFICACIÓN DE OFERTAS

Ofrecemos un mix comercial diversificado, incluyendo servicios, gastronomía, entretenimiento y actividades culturales que buscan atraer a diferentes tipos de público y crear un ambiente vibrante y atractivo para los visitantes.

c

COLABORACIÓN INTERNA

Fomentamos la sinergia entre diferentes áreas, como marketing, operaciones y ESG, para desarrollar estrategias integrales que potencien la experiencia del cliente.

A través del Programa Conectados*, fomentamos la participación activa de los colaboradores Mallplaza en la Ruta del Cliente, especialmente durante temporadas o fechas importantes en ventas.

* El programa Conectados es una iniciativa que incentiva a los colaboradores de Mallplaza a conocer y apoyar la labor en terreno de nuestros equipos de los centros urbanos, entendiendo de manera participativa el foco de nuestro negocio, con el fin de detectar oportunidades de mejora y aportar con nuevas ideas que impacten de manera positiva en la experiencia de visita.

Uso de la data para conocer a nuestros visitantes

Nuestra Gerencia de Marketing, Customer Experience & Projects impulsa distintas iniciativas que consideran el uso de data, para profundizar el conocimiento de nuestros clientes en cuanto a motivos de visita, gustos, tipos y características, de manera de identificar su nivel de engage con nuestros centros urbanos. Así también, a través de distintas estrategias de marketing y omnicanalidad, consolidamos una comunidad de escucha inmediata, tanto online como física, que nos permite obtener opiniones cualitativas y cuantitativas sobre la experiencia que brindamos a nuestros visitantes.

Durante 2023 generamos mediciones de experiencia específicas de las actividades y activaciones realizadas en nuestros centros urbanos, lo que nos permite innovar constantemente respecto a la entretención y a los panoramas que ofrecemos para toda la familia como, por ejemplo, los indicadores basados en el Net Promoter Score (NPS), son la métrica que mejor se correlaciona con el comportamiento real del cliente:

- 1. NPS Estratégico:** evalúa los niveles de recomendación de un centro urbano en un mercado particular, tanto para nuestra empresa como para nuestra competencia en dicha zona.
- 2. NPS Operacional:** evalúa la recomendación de visita de uno de nuestros centros urbanos en específico, lo que nos permite gestionar mejoras.

En 2023 sobrepasamos la meta propuesta para todos los países, destacando el desempeño obtenido en Chile -NPS 66-, superando en 6 puntos la meta inicial. Esto se fundamenta en la correcta implementación del modelo de gestión de experiencias, el cual involucra a múltiples áreas de Mallplaza y que nos permite, a través de la mejora continua, estar constantemente verificando si las acciones realizadas tienen el impacto esperado en la percepción de nuestros visitantes.

Alianzas estratégicas y uso de IA

Durante 2023, generamos diversas instancias de coordinación y trabajo interáreas, lo que nos permitió sellar alianzas estratégicas con distintas compañías, como el caso de Toyota. Con ella colaboramos en la identificación de automóviles de su marca que requerían un ajuste en las condiciones de seguridad. Este es un ejemplo claro del éxito de personalización de la experiencia del cliente, a través de la creación de valor por medio de la data, haciéndola más efectiva y eficiente, demostrando la importancia de utilizar la información disponible para mejorar la interacción y resolver problemas de manera proactiva.

Junto con esto, implementamos tecnologías innovadoras y de inteligencia artificial, para potenciar la gestión de la Ruta del Cliente al permitir un análisis más profundo del comportamiento de los visitantes, identificar oportunidades de mejora y ofrecer recomendaciones personalizadas en tiempo real. Por ejemplo, durante 2023 creamos un "asistente virtual de campañas" al que llamamos ALAN (Audience Launcher Analytics), el cual permite al equipo de Marketing definir campañas logrando mejorar tracción de visitas a nuestros centros urbanos y conversión a ventas de nuestros socios comerciales.

La innovación en la Ruta del Cliente –experiencia personalizada de cada visitante, a través del uso de la data–, se centró en la personalización de la participación activa de los colaboradores, el uso de tecnología avanzada para mejorar la atención y la satisfacción de los clientes a lo largo de su recorrido en los centros comerciales.

NPS 2023 REGIONAL

+5 puntos
se superó la meta
en 7,5%

NPS 2023 Chile

+6 puntos
de mejora superó
en 10% la meta

NPS 2023 Perú

+1 punto
de mejora superó
en 1% la meta

NPS 2023 Colombia

+5 puntos
de mejora superó
en 5% la meta

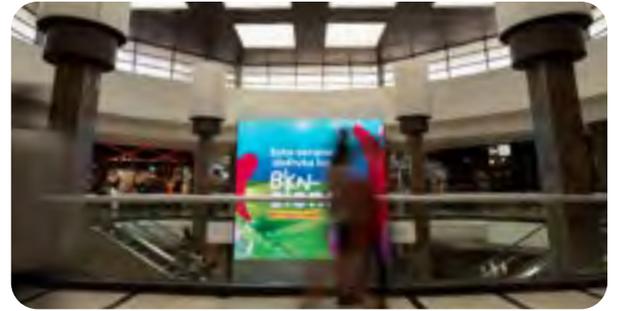
En relación a la participación del Top y Middle Management en la Ruta del Cliente, este período se caracterizó por un involucramiento estratégico, liderazgo en la implementación de iniciativas y seguimiento continuo de los resultados para garantizar una experiencia única y diferenciada para cada uno de nuestros visitantes en todos los centros urbanos.

Contamos a la fecha con +6 millones de clientes contactables en Chile, Perú y Colombia, siendo capaces de implementar campañas de marketing de segmentación de datos bajo 60 criterios, con objetivos comerciales y de atracción de flujo de visitantes, logrando mejoras en los *open rate* de las distintas campañas.

Actividades destacadas 2023

BKNciones de Verano 2023

Durante las vacaciones de verano, asociado al programa "Aventuras con Bob Esponja", se activaron cinco puntos de reciclaje en nuestros centros urbanos Tier A, con el objetivo de educar y fomentar el reciclaje de plásticos tipo HDPE (principal contaminante de los océanos). Se lograron reciclar alrededor de 2.800 envases de plástico, los cuales se utilizaron -gracias a la alianza con la empresa chilena FENIX-, para producir 35 sillas infantiles para nuestros patios de comida.



Carnaval de Arica en Mallplaza Arica

Como todos los años, en enero vestimos a Mallplaza Arica del "Carnaval Internacional Andino Con La Fuerza del Sol". Realizamos una serie de actividades enfocadas en dar visibilidad a la cultura local, desde clases de danza con ñustas, shows con bailarines profesionales, entre otras. Además, fuimos el espacio elegido para dar el inicio a esta fiesta, la más importante de la región, convocando más de mil personas.



Navidad: Pongamos la magia al centro

Para la Navidad del 2023 activamos "Plaza Mágica", en nuestros 17 centros urbanos de Chile. Esta iniciativa recibió a más de 150 mil asistentes, donde las familias compartieron junto al Viejito Pascuero y sus ayudantes. Además, en nueve de nuestros centros estratégicos instalamos el "Bicitrino", actividad que buscaba impactar en la disminución del consumo energético asociado a la iluminación del árbol navideño, donde -por medio de energía cinética generada por el pedaleo-, este se iluminaba.



Festival Gastronómico en Mallplaza NQS y Mallplaza Barranquilla

En Colombia, resaltamos la propuesta gastronómica de El Mercado y restaurantes de NQS y Barranquilla. Cada semana del mes de agosto contamos con una especialidad gastronómica específica: Latina, Europea, Americana, Colombiana.



Mallplaza Fest en Mallplaza Trujillo, Comas y Arequipa

En Perú, activamos "Plaza de los Artistas" en Mallplaza Trujillo, Comas y Arequipa, con una campaña itinerante que convocó a diferentes artistas locales de dichas ciudades. Esta instancia fue una vitrina de música, arte, baile y teatro.



Canales de Comunicación

Para asegurar la participación de nuestros visitantes tenemos diversas herramientas y fuentes de información que permiten mantener una comunicación fluida. Durante 2023 generamos campañas permanentes, que nos entregan la data necesaria para entender cómo impactamos en nuestros grupos de interés, y así ofrecerles una experiencia única y personalizada a cada uno de nuestros visitantes.

INICIATIVAS DESTACADAS 2023

Optimización de la página web

- **Incrementamos su nivel de posicionamiento orgánico e inorgánico, y altos niveles de share en cada uno de los mercados en que participamos.**

Unificación de las redes sociales

- **Generamos una mirada regional en nuestras cuentas en nuestras plataformas digitales como Instagram, TikTok y LinkedIn. Con esto, logramos incrementar nuestras audiencias y la comunicación con estas.**
- **23% de crecimiento de nuestra cuenta de Instagram en Perú y Colombia**
- **En Chile logramos un 802% de crecimiento en TikTok.**

Lanzamiento programa "Top Voice"

- **Creamos un programa de Top Voice y Embajadores Internos para LinkedIn, cuyo objetivo fue la creación de un ecosistema de difusión orgánico que permitiera posicionar a Mallplaza, a través de nuestros principales directivos y colaboradores claves.**

100%

de centros urbanos han sido evaluados en materias de salud y seguridad de clientes



Comité Ampliado Mallplaza

6.6. Comunidad: impulsando juntos el desarrollo local

Mallplaza es un vecino para siempre y, como tal, las comunidades cercanas a nuestros centros urbanos son parte fundamental de nuestro quehacer. Estamos firmemente convencidos de que una gestión territorial efectiva es esencial para el crecimiento sostenible de nuestro negocio y nuestras operaciones en los tres países donde estamos presentes. Es por ello que mantenemos una relación constante con los vecinos y sus representantes, esforzandonos en profundizar estos lazos para impulsar resultados positivos en cada uno de nuestros centros urbanos.

Nuestra gestión empresarial está alineada con los desafíos sociales y ambientales, buscando crear valor compartido con las comunidades y grupos de interés. Esto se refleja en nuestras políticas corporativas y planes de acción, enfocados en conectarnos como compañía con nuestro entorno social.

Al 2028, buscamos impactar positivamente a 1 millón de personas con nuestros programas y proyectos con la comunidad

Los equipos de cada centro urbano, incluyendo a los subgerentes, juegan un rol clave en fortalecer estas relaciones, demostrando nuestro compromiso integral con el bienestar y el desarrollo de las comunidades que nos rodean.



Relación permanente con las comunidades

En Mallplaza nos comprometemos a fortalecer continuamente el relacionamiento comunitario. Este enfoque es una parte integral de nuestra estrategia de largo plazo.

Dicho compromiso va más allá del cuidado de nuestro quehacer y la evaluación de impactos reales y potenciales, tales como ruidos molestos, congestión vehicular, gestión de residuos, entre otros. Así, mediante la existencia de un modelo de relacionamiento comunitario robusto, nos involucramos de manera activa y entusiasta, no sólo por responsabilidad, sino por convicción, en entender y atender sus necesidades y expectativas.

A través de una matriz de riesgo e instancias de seguimiento con los actores involucrados, implementamos planes y acciones de mitigación proactivos, siempre con una perspectiva amplia y constructiva, buscando un impacto positivo y duradero en la comunidad.

Nuestro enfoque se basa en dos pilares principales: el emprendimiento y la responsabilidad ambiental. Buscamos integrar el impacto social con el impacto ambiental como una forma de aportar un valor diferencial tanto a la comunidad como al entorno en el que operamos.

Plaza Comunidad

Con el propósito de fortalecer el compromiso y desarrollo con las personas, en Mallplaza nos hemos propuesto fortalecer el contacto con las comunidades, vinculándonos con sus actores y participando activamente en acciones conjuntas.

Es por esto que en el marco de nuestra iniciativa "Plaza Comunidad" diseñamos propuestas y aplicamos metodologías participativas, análisis de data y entrega de servicios que nos permiten conocer y acercarnos mejor a nuestros visitantes, vecinos y autoridades locales. Junto con ello, identificamos las necesidades y oportunidades en cada uno de los territorios en donde estamos presentes, aportando a la compañía información estratégica para favorecer el negocio y así brindar una mejor experiencia a las comunidades y visitantes en cada uno de nuestros centros urbanos.

100 % de nuestros centros urbanos a nivel regional cuenta con instancias de escucha y vinculación con sus comunidades.

Academia Mallplaza

Academia Mallplaza nació en 2021 como un programa de formación en competencias para líderes de organizaciones sociales de nuestra área de influencia, desde Arica hasta Los Ángeles, en Chile. Tras el éxito de sus dos primeras versiones, durante 2023 la Academia Mallplaza evolucionó hacia una Aceleradora de Proyectos Sociales.

En alianza con la Fundación Junto al Barrio, esta innovadora iniciativa busca financiar proyectos comunitarios con enfoque socioambiental, mediante un fondo concursable destinado a dirigentes sociales y juntas de vecinos que participaron en las ediciones anteriores. El objetivo es brindarles la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos concretos, diseñados para mejorar la calidad de vida de la comunidad, proteger el medioambiente y beneficiar al mayor número de personas posible.

En su primera versión, la Aceleradora proporcionó apoyo especializado en el diseño de proyectos y en el proceso de postulación y selección. Esta fase contempló un acompañamiento más práctico, asegurando que las ideas transformadoras de los líderes sociales pudieran materializarse eficazmente. También se realizó un taller virtual, en el cual participaron 22 personas, a fin de reforzar los contenidos metodológicos de formulación de proyectos sociales.

Como resultado, se seleccionaron tres de los 14 proyectos presentados, según los criterios de las bases concursables, incluyendo su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Reducción de desigualdades, Ciudades y comunidades sostenibles y Acción por el clima.



Proyectos ganadores «Aceleradora de Proyectos Sociales Academia Mallplaza»

1. «Mallplaza equipa nuestra plaza». Organización Junta de Vecinos Jardines de Rinconada IIIA
2. «Fortaleciendo el tejido social de las personas mayores a través de la participación activa en la red social comunitaria y digital». Organización Centro Cultural Artístico y Deportivo Lucila Godoy
3. «Recuperación Espacio Público Seguro Villa René Escauriaza». Organización Comité Seguridad Ciudadana Escauriaza Oriente

Plaza Emprende

En Mallplaza entendemos el emprendimiento como un programa estratégico de impacto social, con el que buscamos potenciar el desarrollo y crecimiento de emprendedores a través de un ecosistema que entregue espacios de formación y comercialización dentro de nuestro modelo de negocio.



¿Qué buscamos en Plaza Emprende?

Entendiendo que este programa es un centro de oportunidades de crecimiento para la comunidad de emprendedores en distintas etapas de desarrollo, apuntamos a alcanzar los siguientes objetivos:

Proporcionar espacios de comercialización para la venta de productos.

Entregar herramientas digitales a los emprendedores para una mejor gestión de su negocio mediante un robusto programa de formación.

Propiciar la generación de redes entre emprendedores del programa.

Asimismo, a través de instancias de capacitación y de comercialización presencial, tales como ferias, tiendas, módulos y puntos permanentes, buscamos entregar herramientas a los emprendedores para que puedan crecer y desarrollarse.

Durante 2023, nos propusimos fomentar la calidad de la oferta de los emprendimientos presentes en nuestros centros urbanos y para eso, dimos relevancia a aquellos negocios que tienen un potencial de escalabilidad.

Crterios para participar de las iniciativas:

Los emprendedores deben ser participantes de programas de instituciones públicas y/o organizaciones con quienes Mallplaza tenga convenio.

Productos artesanales de manufactura propia.

Contar con Resolución Sanitaria si producen alimentos o cosmética.

Capacitaciones para emprendedores

Uno de los pilares fundamentales del programa "Plaza Emprende" corresponde a las distintas instancias de formación que ofrecemos de manera gratuita a los emprendedores. A partir de lo anterior, este 2023 incluimos los Webinars Plaza Emprende, en los cuales se abordan temáticas específicas relacionadas por una organización experta en el contenido abordado.

Consolidación Portal Plaza Emprende

Durante el 2023 consolidamos la inscripción de emprendedores en el portal Plaza Emprende, tanto en Chile como en Colombia. A comienzos del segundo semestre, dimos inicio al uso del portal en Perú, dando marcha blanca a su funcionamiento.

Cerramos el año con **9.506 emprendedores inscritos** a través del portal, logrando un cumplimiento del 111% de nuestro KPI.

140 horas de capacitaciones virtuales

2.834 emprendedores capacitados

Resultados encuesta de satisfacción a asistentes de capacitaciones:

99,25% de los encuestados se encuentra satisfecho con las capacitaciones



Incorporación de nuevas temáticas a partir de las sugerencias de los emprendedores:

- Mentalidad emprendedora
- Estrategias de ventas
- Gestión del tiempo
- Planificación estratégica para emprendedores
- Cómo vender a clientes B2B
- Pitch sólido "Cómo promocionar mi negocio"
- Negocios sustentables
- Estrategias de negociación



Este año se continuó con capacitaciones en formato virtual, llegando a más de 2.800 emprendedores de Chile, Colombia y Perú.

Espacios de comercialización



Mercado Campesino

Iniciativa realizada junto a productores de Indap, quienes comercializan productos hortícolas en los pasillos de nuestros centros urbanos.



Tiendas de emprendimiento

Espacios de comercialización permanente para los emprendedores que consisten en la habilitación de tiendas que se encuentran en nuestros centros urbanos.



Módulos de emprendimiento

Espacios de comercialización permanente que se encuentran en los pasillos de nuestros centros urbanos, los cuales rotamos cada tres meses en alianza con organizaciones y municipalidades.

20
tiendas de emprendimiento

1.718
emprendedores en activaciones

4
centros urbanos con ferias Mercado Campesino

USD\$ 2.229.879
en ventas totales

Principales resultados Plaza Emprende 2023:

166 ferias realizadas **8** módulos

Como parte de nuestro trabajo en conjunto con los emprendedores locales, durante 2023 ofrecimos diferentes espacios de comercialización de sus respectivos productos en los diferentes países en donde se encuentran nuestros centros urbanos:

CHILE



Feria Solidaria 2023

Mallplaza Egaña, Mallplaza Vespucio y Mallplaza Trébol a beneficio de los viñateros del Valle de Itata



Feria de día de la madre SERNAMEG

Mallplaza Antofagasta 39 emprendedoras del programa Mujeres Artesanas



Feria Fundación Luksic «Impulso Chileno»

Mallplaza Vespucio 16 emprendedores destacados

PERÚ



Feria de emprendimiento Quibish

Mallplaza Trujillo 10 emprendimientos de artesanías Quibish

COLOMBIA



Feria Srta.Colombia 2023

Mallplaza Buenavista 11 emprendedores de la Gobernación del Atlántico



Tienda Plaza Emprende

Mallplaza Manizales 22 emprendedores destacados



Módulo Plaza Emprende

Mallplaza Buenavista Alianza entre emprendedores de SENA y Plaza Emprende

Información corporativa

CAPÍTULO 7



Identificación de la entidad

Plaza S.A. es una sociedad anónima abierta inscrita bajo el registro número 1.028 en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Nuestro Rol Único Tributario es el 76.017.019-4 y el domicilio es Américo Vespucio N°1737 pisos 7, 8, 9 y 10, comuna de Huechuraba, ciudad de Santiago, Región Metropolitana, Chile.

La empresa "Plaza S.A." fue constituida mediante escritura pública de fecha 16 de abril de 2008, otorgada por el notario público de Santiago don Iván Torrealba Acevedo. Un extracto de esta escritura fue inscrito a fojas 17.353 número 11.761 del Registro de Comercio de Santiago del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de abril del mismo año.

La última modificación de nuestros estatutos se acordó en la junta extraordinaria de accionistas celebrada el 24 de abril de 2020, cuya acta se redujo a escritura pública en la Notaría Pública de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola con fecha 26 de mayo de 2020. Un extracto de dicha escritura fue inscrita a fojas 34525 número 16896 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020 y publicado en el Diario Oficial del 12 de junio del mismo año.

Objeto Social

Plaza S.A. tiene por objeto:

- a. El desarrollo, construcción, administración, gestión, explotación, arrendamiento y subarrendamiento, en todos los casos con o sin muebles, de centros urbanos del tipo mall, entendiéndose por tal un conjunto de locales comerciales construidos en un mismo paño físico de terreno en el cual existen, al menos, dos tiendas por departamento y en el que puede existir cualquier otro tipo de desarrollo comercial, inmobiliario o de otro tipo, sin limitación alguna, tanto en Chile como en el extranjero, sea directamente o a través de sociedades en las cuales participe.
- b. El desarrollo, construcción, administración, gestión, explotación, arrendamiento y subarrendamiento –en todos los casos con o sin muebles– de inmuebles destinados a la venta y comercialización de vehículos motorizados y prestación de servicios afines, tanto en Chile como en el extranjero, sea directamente o a través de sociedades en las cuales participe.
- c. La prestación de servicios a las sociedades en las cuales participamos en materia de investigaciones y estudios de mercado, asesorías para inversión y servicios en materias financieras, comerciales, contables, de procesamiento electrónico de datos, administración de redes y bases de datos, soporte técnico informático, desarrollo e implementación de sistemas, de gerencia y de administración de empresas, análisis económicos y evaluación de proyectos, servicios de publicidad y marketing, tanto en Chile como el extranjero.

Cambios Razón Social

La razón social no sufrió modificaciones durante el año 2023.

Cambio de control de la Sociedad

Durante el año 2023 no hubo cambios en el control de la sociedad.

Mercado extranjero

Plaza S.A. no tiene inscritos ni cotiza valores en el mercado extranjero.

Marco Normativo

La industria está regulada por normas específicas en materias de índole laboral. En primer lugar, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 203 del Código del Trabajo, se le aplica la obligación de contar con sala cuna a todos aquellos centros urbanos administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica, cuyos establecimientos ocupen entre todos, veinte o más trabajadoras. Esta obligación legal se entiende igualmente cumplida, si el empleador paga los gastos de sala cuna directamente al establecimiento al que la mujer trabajadora lleva a sus hijos. Plaza S.A. ha optado por dar cumplimiento a esta normativa mediante esta segunda opción y para estos efectos tiene convenios con distintos jardines infantiles a los que paga directamente los gastos por el cuidado de los niños.

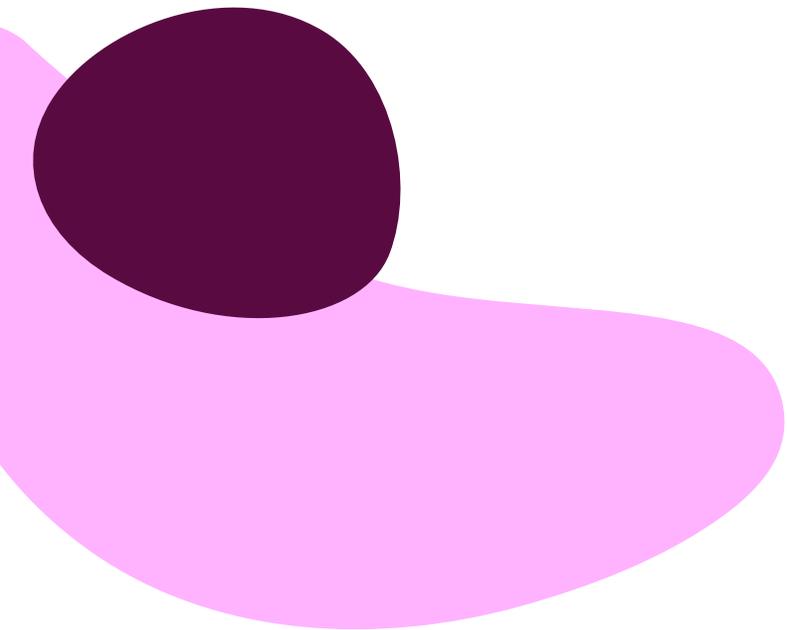
En materia de descanso semanal, de conformidad a lo dispuesto en el número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, se encuentran exceptuados del descanso semanal los establecimientos de comercio y de servicios que atiendan directamente al público. Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo previsto en el artículo 2 de la ley 19.973, los días 1 de mayo, 18 y 19 de septiembre, 25 de diciembre y 1 de enero de cada año, son feriados obligatorios e irrenunciables para todos los trabajado-

res del comercio, con excepción de aquellos que se desempeñan en clubes, restaurantes, establecimientos de entretenimientos, tales como, cines, espectáculos en vivo, discotecas, pub, cabarets, casinos de juego y otros lugares de juego legalmente autorizados.

Adicionalmente, el artículo 169 de la ley N° 18.700 establece que los días de elecciones populares y plebiscito serán feriados legales y siguiendo la doctrina de la Dirección del Trabajo respecto a estos feriados, la excepción al descanso semanal del número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, no es aplicable a los trabajadores de centros o complejos comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica.

En definitiva, dando cumplimiento a esta normativa, los centros urbanos de Mallplaza funcionan todos los días del año, salvo los días feriados obligatorios e irrenunciables donde sólo abren restaurantes, cines, pubs y discotecas y permanecen totalmente cerrados en fechas de elecciones populares y plebiscitos regidos por la citada ley.

Por otra parte, la ley N° 20.967 regula el cobro del servicio de estacionamiento. En virtud de lo anterior, entre otras materias, los centros urbanos deben optar por cobrar por minuto efectivo de uso, o bien, cobrar por tramo vencido, no pudiendo establecerse un tramo inicial inferior a media hora.



Principales accionistas

COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE LOS 12 ACCIONISTAS MAYORITARIOS DE PLAZA S.A. al 2023/12/31

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	DIRECCIÓN	COMUNA	CIUDAD	ACCIONES	PORCENTAJE ACCIONES
Desarrollos Inmobiliarios SpA	99.593.960	Huerfanos 1011 Oficina 118	Santiago	Santiago	1.161.849.244	59,2780%
Inversiones Avenida Borgono SpA	79.566.150	Gertrudis Echenique 30 Of.172	Las Condes	Santiago	274.704.252	14,0155%
Rentas Tissa Limitada	76.271.008	Presidente Errazuriz 2999 Piso 5	Las Condes	Santiago	225.485.062	11,5043%
Credicorp Capital Corredores de Bolsa SpA	96.489.000	Av Apoquindo 3721 Piso 16	Las Condes	Santiago	54.266.230	2,7687%
AFP Habitat S A Para Fdo Pension C	98.000.100	Avda Providencia 1909 Piso 9	Providencia	Santiago	28.270.464	1,4424%
Banco Santander Por Cuenta De Inv Extranjeros	97.036.000	Matías Cousiño 167 Piso 1	Santiago	Santiago	14.127.043	0,7208%
AFP Habitat S A Fondo Tipo B	98.000.100	Av Providencia 1909 Piso 9	Providencia	Santiago	12.634.508	0,6446%
BTG Pactual Chile S A C De B	84.177.300	Costanera Sur 2730, Piso 21	Las Condes	Santiago	12.376.031	0,6314%
Banco De Chile Por Cuenta De Citi Na New York Clie	97.004.000	Huerfanos 770 - Piso 22	Santiago	Santiago	11.688.042	0,5963%
AFP Habitat S A Fondo Tipo A	98.000.100	Av Providencia 1909 Piso 9	Providencia	Santiago	11.142.796	0,5685%
AFP Provida S.a. Para Fdo. Pension C	76.265.736	Agustinas 640 Piso 18	Santiago	Santiago	11.118.512	0,5673%
Banco De Chile Por Cuenta De State Street	97.004.000	Huerfanos 770 - Piso 22	Santiago	Santiago	9.257.011	0,4723%

El número total de accionistas al 31 de diciembre de 2023 fue de 152.

TOTAL 12 Mayoritarios	1.826.919.195	93,21%
Otros accionistas minoritarios (124)	133.080.805	6,79%
Total	1.960.000.000	100,00%

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN PLAZA S.A DE DIRECTORES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

NOMBRE	ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Tomás Müller Benoit		No tiene participación directa 4
Dafne González Lizama		No tiene participación directa
Sergio Cardone		No tiene participación directa 1
Paul Fürst Gwinner		No tiene participación directa 2
Alejandro Puentes Bruno		No tiene
Pablo Eyzaguirre Court		No tiene
Claudia Sánchez Muñoz		No tiene
Juan Pablo Montero Schepeler		No tiene participación directa 3
Carlo Solari Donnagio		No tiene participación directa 5
Fernando Victor De Peña Iver	1.524.083	0,07775933673 %
Oscar Eduardo Munizaga Delfín	621.387	0,03170341837 %
Christopher Farquharson Banfield Erazo	198.605	0,01013290816 %
Pablo Andrés Pulido Sierra	504.200	0,02572448980 %
Derek Schwietzer Tang	66.981	0,00341739796 %
Vicente Andrés Núñez Pinochet	175.619	0,00896015306 %
María Irene Soto Layseca	186.871	0,00953423469 %
Cristian Andrés Somarriva Labra	497.301	0,02537250000 %
Luis Hernán Samuel Silva Villalobos	255.114	0,01301602041 %

1. Tiene participación indirecta a través del controlador, en la forma indicada en la página 189 de este documento.
2. El director y su familia tienen participación indirecta equivalente al 14,02 % a través de Inversiones Avenida Borgoño Limitada.
3. Adicionalmente, tiene participación indirecta equivalente al 0,00895 % a través de acciones de S.A.C.I. Falabella.
4. El director y su familia tienen participación indirecta equivalente al 11,5 % a través de sociedades socias de Rentas Tissa Limitada.
5. Tiene participación indirecta a través del controlador, en la forma indicada en la página 188 de este documento.

Actividades y negocio

Plaza S.A. es la sociedad holding bajo la cual se agrupan todas las sociedades propietarias de los centros urbanos que operan bajo la marca Mallplaza (tanto en Chile como en Colombia), además de los negocios que operan bajo las marcas Autoplaza y Motorplaza (en Chile y Perú, respectivamente).

La actividad comercial de la sociedad es desarrollada a través de las filiales con las que cuenta mediante el arrendamiento de locales en los centros urbanos, así como la prestación de servicios asociados a ellos, tales como arriendo de espacios publicitarios y actividades de difusión de los centros urbanos.

Así, bajo esta figura los clientes de la sociedad son los arrendatarios de locales comerciales (socios comerciales), no representando ninguno de ellos en forma individual el 10% o más de los ingresos de la sociedad. Sin perjuicio que, considerando a Grupo Falabella como un solo cliente, supera el 10% pero no excede el 20%.

Sector industrial

La principal marca de la sociedad (Plaza S.A.) es "Mallplaza", la cual se encuentra registrada ante el Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía junto a otras marcas propias en diferentes clases.

Como compañía participa en el sector inmobiliario de uso comercial llevando a cabo acciones orientadas al diseño, construcción y administración de centros urbanos, lo que permite ofrecer al mercado un conjunto de tiendas denominadas "ancla" que se suman a una gran variedad de tiendas y servicios independientes de diversos rubros (como vestuario, electrónica, decoración, hogar, entre otros), además de otras orientadas a la entretención (food court, cines, restaurantes, cafés y bibliotecas) y servicios (centros médicos, centros educacionales, bancos, correos y farmacias).

Esta variedad de productos, servicios y entretención es el principal atributo como marca de "Mallplaza", además de ofrecer gran accesibilidad, estacionamientos, seguridad y un posicionamiento publicitario atractivo para los stakeholders.

De acuerdo a estudios cuantitativos realizados en hogares de las áreas de influencia de los distintos centros urbanos Mallplaza, los formatos que se constituyen como competencia de Plaza S.A. son los centros urbanos tipo mall, power centers, outlets malls, lifestyle malls, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las principales arterias y distritos de las diferentes comunas. De esta forma, la participación de mercado de Mallplaza en el comercio minorista en Chile se estima en 3,8%; para determinar dicha participación, se consideran las ventas totales efectuadas dentro de los centros urbanos Mallplaza, excluyendo ventas en los sectores automotriz, supermercado, tienda hogar y salud.

Propiedad y concesiones

A través de las sociedades filiales, Plaza S.A. es propietaria de casi la totalidad de los centros urbanos, siendo la única concesión que se mantiene es la filial Plaza Antofagasta S.A.

Con fecha 20 de mayo de 2004 se suscribió un contrato de concesión con Empresa Portuaria de Antofagasta, la que faculta a la compañía a desarrollar, mantener y explotar exclusivamente la denominada Área de Concesión Portuaria de una superficie inicial de 71.020 m², pudiendo verse incrementada en el futuro por incorporación de nuevas áreas opcionales. Con base en esto, Plaza Antofagasta S.A. construyó y actualmente administra el Centro Comercial Mallplaza Antofagasta.

El plazo de duración de esta concesión es de 30 años contados desde la fecha de entrega del terreno. Como contraprestación, la filial Plaza Antofagasta S.A. debe pagar mensualmente a Empresa Portuaria de Antofagasta un canon que corresponde al monto mayor entre un denominado Monto Mínimo Mensual, Monto Comercial Mensual y el Monto Mínimo Asegurado Mensual más un pago por contribuciones que corresponde a un porcentaje del Impuesto Territorial que debe pagar la zona concesionada.

Patentes y plan de inversión

La sociedad Plaza S.A. y filiales no tienen patentes de propiedad registradas a su nombre.

Además de los proyectos de las inversiones descritos en esta Memoria, como compañía cuenta con terrenos en Chile (ubicados en la región de Valparaíso y región del Libertador Bernardo O'Higgins), que en total suman aproximadamente 28 hectáreas.

Propiedad, accionistas y control

La sociedad Plaza S.A. está controlada por la Sociedad Desarrollos Inmobiliarios SpA, filial de Falabella S.A., dueña del 59,28% de las acciones de Plaza S.A. Durante el año 2023 no se produjeron cambios en el control de la sociedad. Las acciones de Plaza S.A. corresponden a una sola serie.

Procedimientos para la participación de los accionistas

A partir de la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 23 de abril de 2020, y según lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°461 y el Oficio Circular N°1.141 (ambos de la Comisión para el Mercado Financiero), el Directorio de la Sociedad puso a disposición de los accionistas de la Sociedad medios tecnológicos para que aquellos accionistas que quisieran participar de la Junta de forma remota y votar electrónicamente en la misma, lo pudieran hacer.

En el ejercicio 2023, no hubo comentarios de accionistas en la última Junta Ordinaria.

Información sobre Grupo contralor

Falabella S.A. es controlada a su vez por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 de diciembre de 2023, el grupo controlador posee el 68,65% de las acciones en que se divide el capital social de Falabella S.A. Los referidos controladores tienen

un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013, el cual contiene limitaciones a la libre disponibilidad de sus acciones en Falabella S.A.

GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	14.000.000	0,56%
Inversiones Auguri SpA Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	78.907.330-9	37.533.331	1,50%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
Lucec Tres SpA Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
BETHIA	RUT	N° Acciones	%
Bethia S.A. Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	78.591.370-1	210.573.096	8,39%
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

INBET	RUT	N° Acciones	%
Inbet S.A.			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

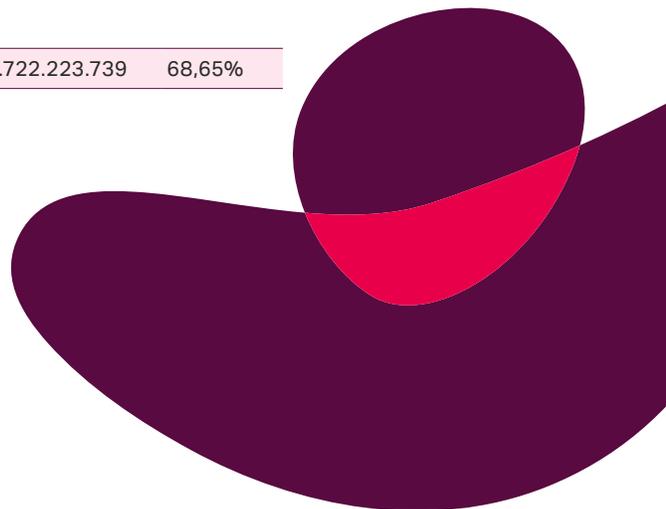
GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3	2.081.442	0,08%
María Francisca Cortes Solari	7.017.523-1	2.082.186	0,08%
Inversiones Mapter Dos Limitada			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.839.460-1	8.329.213	0,34%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
Inversiones Quitafal Limitada			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.038.402-K	18.300.200	0,73%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro SpA			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	99.556.480-7	45.000.000	1,79%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro Alfa SpA			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	77.112.738-K.	63.247.346	2,52%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
Inversiones San Vitto Limitada			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	78.907.380-5	8.542.268	0,34%
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Inversiones Brunello Dos Limitada			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.265.839-9	310.000	0,01%
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	78.907.350-3	8.852.288	0,35%
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	78.907.390-2	8.852.248	0,35%
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9	360.000	0,01%
GRUPO LIGURIA			
	RUT	N° Acciones	%
Inversiones San Lorenzo SpA			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	77.486.835-6	107.164.291	4,27%
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		
Inversiones Santa Margarita SpA			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	77.486.834-8	107.164.290	4,27%
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	87.743.700-0	47.842.102	1,91%
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Joséfin Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		
Inversiones Vietri S.A.			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.182.636-0	10.899.037	0,43%
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Joséfin Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		
GRUPO DERSA			
Dersa S.A.			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	95.999.000-K	136.444.501	5,44%
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Carrera SpA			
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.338.127-7	30.877.447	1,23%
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Maríana de Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martin del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Maríana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Quilicura S.A. Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.338.077-7	6.087.494	0,24%
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
El Roquerio S.A. Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.338.125-0	22.415.828	0,89%
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT D y D SpA Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.338.126-9	34.105.996	1,36%
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
BFD S.A. Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.338.129-3	22.415.828	0,89%
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Peñuelas SpA Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	76.338.177-3	33.784.036	1,35%
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Torca Limitada Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	79.875.040-2	723.797	0,03%
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Inversiones Vitacura S.A. Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	88.494.700-6	5.376.695	0,21%
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Inversiones Austral Limitada Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	94.309.000-9	14.255.119	0,57%
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Inpesca S.A. Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Barbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Total Controladores		1.722.223.739	68,65%



Porcentaje de propiedad de todas las personas naturales

A continuación, se presenta el listado del porcentaje de propiedad de todas las personas naturales que en conjunto con su cónyuge y/o parientes hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad posea más de un 10% de participación, directa o indirectamente.

RUT DE PERSONAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	NOMBRE DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	RAZONES PARA CONFORMAR UN MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CAUSAS DEL CONTROL
76.017.019-4	PLAZA S.A.		
3.066.418-3	CÚNEO SOLARI JUAN	B DE FALABELLA S.A.	A
4.284.210-9	SOLARI FALABELLA LILIANA	B DE FALABELLA S.A.	A
4.661.725-8	SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	B DE FALABELLA S.A.	A
4.773.832-6	DEL RÍO GOUDIE JOSÉ LUIS	B DE FALABELLA S.A.	A
4.778.798-K	DEL RÍO GOUDIE BÁRBARA	B DE FALABELLA S.A.	A
5.082.229-K	CARDONE SOLARI SERGIO	B DE FALABELLA S.A.	A
5.711.271-9	EDWARDS BRAUN PATRICIA	B DE FALABELLA S.A.	A
5.851.869-7	DEL RÍO GOUDIE FELIPE	B DE FALABELLA S.A.	A
5.898.685-2	DEL RÍO GOUDIE JUAN PABLO	B DE FALABELLA S.A.	A
6.066.811-6	FANTUZZI MUTINELLI INÉS ANGÉLICA	B DE FALABELLA S.A.	A
6.474.224-8	PUCCI LABATUT VÍCTOR HORACIO	B DE FALABELLA S.A.	A
6.695.852-3	ARTEAGA VIAL MARIANA DE JESÚS	B DE FALABELLA S.A.	A
6.888.500-0	DEL RÍO GOUDIE CAROLINA	B DE FALABELLA S.A.	A
6.921.716-8	DEL RÍO GOUDIE SEBASTIÁN	B DE FALABELLA S.A.	A
6.921.717-6	DEL RÍO GOUDIE IGNACIO	B DE FALABELLA S.A.	A
7.005.097-8	KARLEZI SOLARI CECILIA	B DE FALABELLA S.A.	A
7.017.522-3	CORTÉS SOLARI JUAN CARLOS	B DE FALABELLA S.A.	A
7.017.523-1	CORTÉS SOLARI MARÍA FRANCISCA	B DE FALABELLA S.A.	A
8.506.868-7	CÚNEO QUEIROLO PAOLA	B DE FALABELLA S.A.	A
8.717.000-4	HELLER SOLARI CARLOS ALBERTO	B DE FALABELLA S.A.	A
8.717.078-0	HELLER SOLARI ANDREA	B DE FALABELLA S.A.	A
9.585.725-6	SOLARI DONAGGIO PIERO	B DE FALABELLA S.A.	A
9.585.729-9	SOLARI DONAGGIO SANDRO	B DE FALABELLA S.A.	A
9.585.749-3	SOLARI DONAGGIO CARLO	B DE FALABELLA S.A.	A
9.667.948-3	CÚNEO QUEIROLO GIORGIANNA MARÍA	B DE FALABELLA S.A.	A
10.091.901-K	CARDONE ARMENDÁRIZ MATÍAS	B DE FALABELLA S.A.	A
10.091.903-6	CARDONE ARMENDÁRIZ MACARENA	B DE FALABELLA S.A.	A
12.265.592-K	DE PABLO FANTUZZI FRANCISCO JAVIER	B DE FALABELLA S.A.	A
12.585.617-9	DE PABLO FANTUZZI CRISTIÁN ANDRÉS	B DE FALABELLA S.A.	A
12.628.617-1	DEL RÍO EDWARDS ELISA	B DE FALABELLA S.A.	A
13.234.004-8	DEL RÍO EDWARDS DIEGO	B DE FALABELLA S.A.	A

RUT DE PERSONAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	NOMBRE DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	RAZONES PARA CONFORMAR UN MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CAUSAS DEL CONTROL
13.234.925-8	DEL RÍO ARTEAGA LUIS FELIPE	B DE FALABELLA S.A.	A
13.435.488-7	DEL RÍO EDWARDS ANA	B DE FALABELLA S.A.	A
13.550.768-7	DE PABLO FANTUZZI NICOLÁS GUILLERMO	B DE FALABELLA S.A.	A
14.118.360-5	DEL RÍO ARTEAGA ANDRÉS ANTONIO	B DE FALABELLA S.A.	A
15.382.612-9	DEL RÍO EDWARDS PEDRO	B DE FALABELLA S.A.	A
15.605.546-6	DEL RÍO ARTEAGA JAVIER	B DE FALABELLA S.A.	A
15.636.728-1	ARISPE KARLEZI SEBASTIÁN	B DE FALABELLA S.A.	A
15.637.474-1	PUCCI DEL RÍO PABLO	B DE FALABELLA S.A.	A
15.641.769-6	DEL RÍO EDWARDS SARA	B DE FALABELLA S.A.	A
15.642.572-9	CARDONE ARMENDÁRIZ VALENTINA	B DE FALABELLA S.A.	A
15.642.668-7	DEL RÍO ARTEAGA MARTÍN	B DE FALABELLA S.A.	A
15.643.671-2	PUCCI DEL RÍO VÍCTOR JOSÉ	B DE FALABELLA S.A.	A
15.960.799-2	BARRERA HELLER PAOLA	B DE FALABELLA S.A.	A
16.371.133-8	PUCCI DEL RÍO RODRIGO	B DE FALABELLA S.A.	A
16.371.405-1	DEL RÍO EDWARDS PAULA	B DE FALABELLA S.A.	A
17.082.751-1	HELLER ANCAROLA PEDRO	B DE FALABELLA S.A.	A
17.406.681-7	CARDONE MATTE JOSEFINA	B DE FALABELLA S.A.	A
17.703.172-0	DEL RÍO ARTEAGA JOSÉ PABLO	B DE FALABELLA S.A.	A
18.392.648-9	PUCCI DEL RÍO FELIPE	B DE FALABELLA S.A.	A
18.637.490-8	ROSSI HELLER FELIPE	B DE FALABELLA S.A.	A
18.637.628-5	HELLER ANCAROLA ALBERTO	B DE FALABELLA S.A.	A
18.641.820-4	DEL RÍO ARTEAGA MARIANA TERESITA CARMEN	B DE FALABELLA S.A.	A
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
76.007.317-2	INVERCOL SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.011.659-9	BANCOFALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.034.238-6	SERVICIOS MALL PLAZA SpA	F DE PLAZA S.A.	
76.038.402-K	INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE TERESA SOLARI, JUAN CARLOS CORTÉS Y M. FRANCISCA CORTÉS	A
76.039.672-9	DINALSA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
76.046.439-2	APYSER SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.054.151-6	TRAINEEMAC S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.142.721-0	GIFT CORP SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.153.976-0	CAPYSER SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA	F DE FALABELLA S.A.	

RUT DE PERSONAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	NOMBRE DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	RAZONES PARA CONFORMAR UN MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CAUSAS DEL CONTROL
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.167.965-1	LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.182.636-0	INVERSIONES VIETRI S.A	B DE FALABELLA S.A., F DE SERGIO CARDONE, INES FANTUZZI, MACARENA CARDONE, MATIAS CARDONE, VALENTINA CARDONE, JOSEFINA CARDONE, FRANCISCO DE PABLO, CRISTIAN DE PABLO Y NICOLÁS DE PABLO	A
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.212.492-0	FALABELLA.COM SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.265.839-9	INVERSIONES BRUNELLO DOS LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE PIERO SOLARI, SANDRO SOLARI Y CARLO SOLARI	A
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.319.068-4	INVERSIONES INDIA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.338.077-7	QUILICURA S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE JOSÉ LUIS DEL RÍO, BÁRBARA DEL RÍO, JUAN PABLO DEL RÍO, FELIPE DEL RÍO, IGNACIO DEL RÍO, SEBASTIÁN DEL RÍO Y CAROLINA DEL RÍO	A
76.338.125-0	EL ROQUERÍO S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE JOSÉ LUIS DEL RÍO, BÁRBARA DEL RÍO, JUAN PABLO DEL RÍO, FELIPE DEL RÍO, IGNACIO DEL RÍO, SEBASTIÁN DEL RÍO Y CAROLINA DEL RÍO	A
76.338.126-9	DT D Y D SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE JUAN PABLO DEL RÍO, PATRICIA EDWARDS, ELISA DEL RÍO, DIEGO DEL RÍO, ANA DEL RÍO, PEDRO DEL RÍO, SARA DEL RÍO Y PAULA DEL RÍO	A
76.338.127-7	DT CARRERA SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE FELIPE DEL RÍO, MARIANA ARTEAGA, LUIS FELIPE DEL RÍO, ANDRES DEL RÍO, MARTIN DEL RÍO, JAVIER DEL RÍO, JOSE PABLO DEL RÍO Y MARIANA DEL RÍO	A
76.338.129-3	BFD S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE JOSÉ LUIS DEL RÍO, BÁRBARA DEL RÍO, JUAN PABLO DEL RÍO, FELIPE DEL RÍO, IGNACIO DEL RÍO, SEBASTIÁN DEL RÍO Y CAROLINA DEL RÍO	A
76.338.177-3	DT PEÑUELAS SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE CAROLINA DEL RÍO, VÍCTOR PUCCI LABATUT, VÍCTOR PUCCI DEL RÍO, PABLO PUCCI, RODRIGO PUCCI Y FELIPE PUCCI	A
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.477.116-8	C.F SEGUROS DE VIDA S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MÉXICO SpA	F DE FALABELLA S.A.	

RUT DE PERSONAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	NOMBRE DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	RAZONES PARA CONFORMAR UN MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CAUSAS DEL CONTROL
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.644.120-3	APORTA, SOLUCIONES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.662.120-1	SERVICIOS GENERALES CERRO COLORADO LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	F DE PLAZA S.A.	
76.683.615-1	ASESORÍAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.803.189-4	INVERFAL INDIA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
76.839.460-1	INVERSIONES MAPTER DOS LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE TERESA SOLARI, JUAN CARLOS CORTÉS Y M. FRANCISCA CORTÉS	A
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA SpA	F DE PLAZA S.A.	
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS SpA	F DE PLAZA S.A.	
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA	F DE PLAZA S.A.	
76.899.941-4	INVERSIONES MKTP SpA	F DE FALABELLA S.A.	
76.993.859-1	IKSO SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.070.342-5	SERVICIOS FALABELLA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
77.104.802-1	DESARROLLOS INMOBILIARIOS DOS SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.107.881-8	INMOBILIARIA RENTAS DOS SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.110.043-0	OPEN PLAZA CHILE SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.112.738-K	MAPCOR CUATRO ALFA SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE TERESA SOLARI, JUAN CARLOS CORTÉS Y M. FRANCISCA CORTÉS	A
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
77.275.077-3	FALABELLA TRADING SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.303.603-9	DESARROLLOS INMOBILIARIOS ÑUBLE SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.312.496-5	DIGITAL PAYMENTS PREPAGO S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
77.414.389-0	FAZIL SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.486.834-8	INVERSIONES SANTA MARGARITA SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE JUAN CÚNEO, PAOLA CUNEO Y GIORGIANNA CUNEO	A
77.486.835-6	INVERSIONES SAN LORENZO SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE JUAN CÚNEO, PAOLA CUNEO Y GIORGIANNA CUNEO	A
77.583.275-4	DIGITAL BUSINESS CHILE SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.612.410-9	FALABELLA TECNOLOGIA CORPORATIVA SpA	F DE FALABELLA S.A.	
77.945.970-5	INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE PIERO SOLARI, SANDRO SOLARI Y CARLO SOLARI	A
78.566.830-8	SOCIEDAD DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
78.591.370-1	BETHIA S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE LILIANA SOLARI, CARLOS HELLER, ANDREA HELLER, PEDRO HELLER, ALBERTO HELLER, PAOLA BARRERA Y FELIPE ROSSI	A
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	F DE FALABELLA S.A.	

RUT DE PERSONAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	NOMBRE DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	RAZONES PARA CONFORMAR UN MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CAUSAS DEL CONTROL
78.745.900-5	TRASCIENDE, GESTIÓN INTEGRAL DE CAPACITACION SpA	F DE FALABELLA S.A.	
78.907.330-9	INVERSIONES AUGURI SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE MARÍA CECILIA KARLEZI Y SEBASTIÁN ARISPE	A
78.907.350-3	ASESORIAS E INVERSIONES BAROLO LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE PIERO SOLARI, SANDRO SOLARI Y CARLO SOLARI	A
78.907.380-5	ASESORIAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE PIERO SOLARI, SANDRO SOLARI Y CARLO SOLARI	A
78.907.390-2	ASESORIAS E INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA.	B DE FALABELLA S.A., F DE PIERO SOLARI, SANDRO SOLARI Y CARLO SOLARI	A
79.875.040-2	INVERSIONES TORCA LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE IGNACIO DEL RÍO	A
79.933.960-9	INPESCA S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE JOSÉ LUIS DEL RÍO, BÁRBARA DEL RÍO, JUAN PABLO DEL RÍO, FELIPE DEL RÍO, IGNACIO DEL RÍO, SEBASTIÁN DEL RÍO Y CAROLINA DEL RÍO	A
85.487.000-9	INBET S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE LILIANA SOLARI, CARLOS HELLER, ANDREA HELLER, PEDRO HELLER, ALBERTO HELLER, PAOLA BARRERA Y FELIPE ROSSI	A
87.743.700-0	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE SERGIO CARDONE, INES FANTUZZI, MACARENA CARDONE, MATIAS CARDONE, VALENTINA CARDONE, JOSEFINA CARDONE, FRANCISCO DE PABLO, CRISTIAN DE PABLO Y NICOLÁS DE PABLO	A
88.494.700-6	INVERSIONES VITACURA S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE JOSÉ LUIS DEL RÍO, BÁRBARA DEL RÍO, JUAN PABLO DEL RÍO, FELIPE DEL RÍO, IGNACIO DEL RÍO, SEBASTIÁN DEL RÍO Y CAROLINA DEL RÍO	A
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
90.749.000-9	FALABELLA S.A.	A	
94.309.000-9	INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	B DE FALABELLA S.A., F DE JOSÉ LUIS DEL RÍO, BÁRBARA DEL RÍO, JUAN PABLO DEL RÍO, FELIPE DEL RÍO, IGNACIO DEL RÍO, SEBASTIÁN DEL RÍO Y CAROLINA DEL RÍO	A
95.999.000-K	DERSA S.A.	B DE FALABELLA S.A., F DE JOSÉ LUIS DEL RÍO, BÁRBARA DEL RÍO, JUAN PABLO DEL RÍO, FELIPE DEL RÍO, IGNACIO DEL RÍO, SEBASTIÁN DEL RÍO Y CAROLINA DEL RÍO	A
96.509.660-4	BANCO FALABELLA	F DE FALABELLA S.A.	
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO SpA	F DE PLAZA S.A.	
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA	F DE FALABELLA S.A.	
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA	F DE PLAZA S.A.	
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA	F DE PLAZA S.A.	

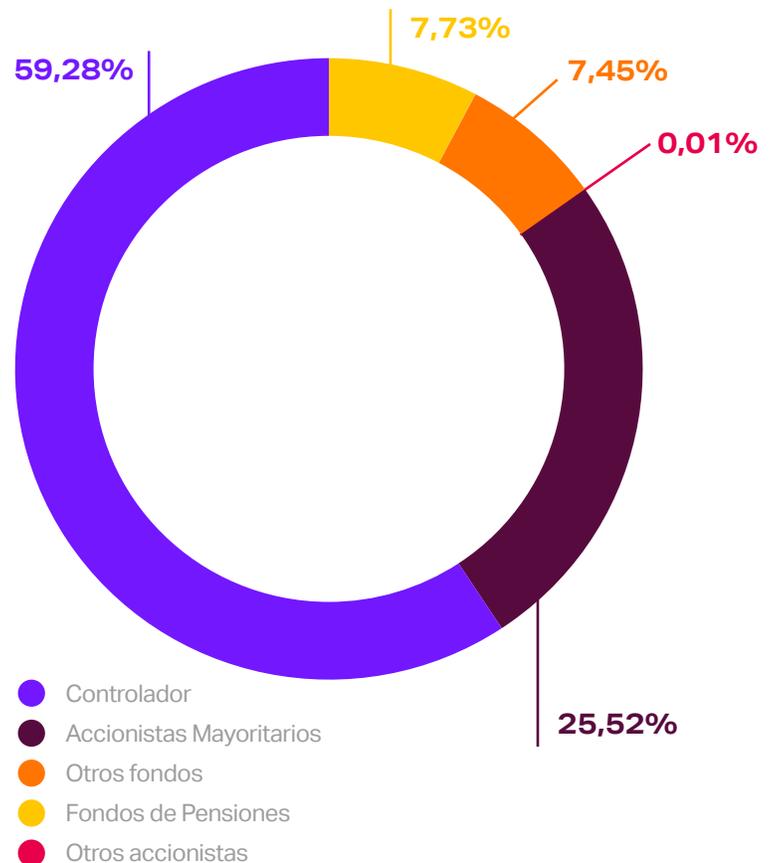
RUT DE PERSONAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	NOMBRE DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS DEL MISMO GRUPO EMPRESARIAL	RAZONES PARA CONFORMAR UN MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CAUSAS DEL CONTROL
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA	F DE PLAZA S.A.	
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	F DE PLAZA S.A.	
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LIMITADA	F DE FALABELLA S.A.	
99.552.470-8	INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE TERESA SOLARI, JUAN CARLOS CORTÉS Y M. FRANCISCA CORTÉS	A
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	F DE PLAZA S.A.	
99.556.170-0	FALABELLA INMOBILIARIO S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	F DE FALABELLA S.A.	
99.556.440-8	LUCEC TRES SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE MARÍA CECILIA KARLEZI Y SEBASTIÁN ARISPE	A
99.556.480-7	MAPCOR CUATRO SpA	B DE FALABELLA S.A., F DE TERESA SOLARI, JUAN CARLOS CORTÉS Y M. FRANCISCA CORTÉS	A
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA	F DE FALABELLA S.A.	

Personas naturales o jurídicas distintas del contralor que tienen acuerdo de actuación conjunta

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	PORCENTAJE DE PROPIEDAD
INVERSIONES AVENIDA BORGONO SPA	79.566.150-6	274.704.252	14,0155%
RENTAS TISSA LIMITADA	76.271.008-0	225.485.062	11,5043%

Participación de los accionistas

*Información a diciembre 2023.



Patrimonio

Accionistas: 136

**N° Accionistas depositantes:
124**

**N° Acciones depositadas son:
297.955.184**

Al 31 de diciembre de 2023 el patrimonio de la sociedad Plaza S.A. estaba dividido en 1.960.000.00 acciones suscritas y pagadas a esa fecha de igual valor pertenecientes a una serie única, con 152 accionistas registrados.

Política de dividendos

En su sesión celebrada el 23 de abril de 2023, nuestra Junta Ordinaria de Accionistas estableció como política de dividendos para el ejercicio 2022 distribuir, durante el curso de cada ejercicio, a lo menos el 40% de las utilidades líquidas. Esto en la medida en que la situación de los negocios sociales así lo permitiera y teniendo en consideración los proyectos y planes de desarrollo de nuestra sociedad.

Producto de ello, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2020, 2021 y 2022 se detallan a continuación:

Acciones transadas en la Bolsa de Valores de Santiago

PERÍODO	PRECIO CIERRE	PRESENCIA BURSÁTIL	ACCIONES (CANTIDAD DE ACCIONES)	MONTO TRANSADO
1er Trimestre	1.044	95,56%	31.723.114	34.017.326.340
2do Trimestre	1.239	96,11%	37.031.622	40.608.987.660
3er Trimestre	1.221	97,22%	56.352.758	74.061.929.770
4to Trimestre	1.245	97,78%	17.048.486	20.115.130.017
Total 2023	1.245	97,78%	142.155.980	168.803.373.787

Dividendos pagados por acción

TIPO DE DIVIDENDO	AÑO	\$ POR ACCIÓN (UNA SOLA SERIE)	MONTO (M\$)	UTILIDADES EJERCICIO
Dividendo definitivo	2022	14,0	27.440.000	Sí
Dividendo definitivo	2021	1,97	17.502.800	Sí
Dividendo provisorio	2021	2,5	3.861.200	Sí
Dividendo definitivo	2020	15,45	4.900.000	Sí

Una sola serie.

* Los dividendos de 2023 serán puestos a consideración de la Asamblea Ordinaria de Accionistas durante el mes de abril para ser pagados en mayo 2024 por lo que la información no se encuentra disponible al cierre de esta Memoria.

Hechos esenciales

Hecho Esencial 1/2023

29 de marzo de 2023

I. CONVOCATORIA A JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS 2023

El Directorio convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria (en adelante, la "Junta Ordinaria"), para el día lunes 17 de abril de 2023, a partir de las 12:00 horas, en el Salón Cabernet A&B -1 del Hotel Hyatt Centric, ubicado en Enrique Foster 30, comuna de Las Condes, Santiago.

Conforme a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 de la CMF, que ha autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedades anónimas abiertas, de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de sus accionistas los referidos medios tecnológicos para que los accionistas también puedan participar de la Junta Ordinaria y votar de forma remota.

Con respecto al sistema de votación aplicable en la Junta Ordinaria, las materias sometidas a decisión de la Junta Ordinaria se llevarán individualmente a votación a través del sistema de votación mediante dispositivo electrónico, que contempla la Sección I Letra B de la Norma de Carácter General N.º 273 de la CMF. Cada accionista que asista presencialmente a la Junta Ordinaria podrá acceder al sistema de votación electrónica provisto por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A. (en adelante, "DCV"), a través de su propio dispositivo electrónico con acceso a internet y que cumpla con los requerimientos técnicos para participar en forma remota de la Junta Ordinaria o, en caso de no contar con uno en el lugar de la Junta Ordinaria, con el dispositivo electrónico que la Sociedad le proveerá para efectos de votación en el mismo lugar de la Junta Ordinaria. Tanto la votación de los accionistas

que asistan presencialmente en la Junta Ordinaria como de aquellos que participen de forma remota se realizará dentro del mismo sistema de votación electrónica, asegurando la fidelidad, integridad y simultaneidad de la votación de todos los asistentes a la Junta Ordinaria (sin importar si es de forma presencial a través de los dispositivos electrónicos o de forma remota), para lo cual los accionistas deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 4 de abril de 2023, en el sitio web de la Sociedad <https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/inversionistas/junta-de-accionistas/default.aspx> registro que podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 14 de abril de 2023.

II. MATERIAS DE LA JUNTA ORDINARIA

Corresponderá a la Junta Ordinaria conocer todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia.

Las materias de la tabla de la Junta Ordinaria son las siguientes:

1. Memoria 2022: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 (en adelante, respectivamente la "Memoria" y el "Ejercicio 2022").
2. Balance General 2022: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2022 (en adelante, el "Balance").
3. Estado de Resultados 2022: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2022.
4. Dictamen de los Auditores Externos: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2022.
5. Distribución de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2022 (en adelante, las "Utilidades 2022").

6. Destino de las Utilidades 2022 no Distribuidas: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el destino que se dará a la parte de las Utilidades 2022 no distribuidas a los accionistas de la Sociedad.
7. Política de Dividendos para el Ejercicio 2023: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2023 (en adelante, el "Ejercicio 2023").
8. Remuneración de los Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el tiempo que transcurra entre la realización de la Junta Ordinaria y de aquella junta ordinaria de accionistas que conforme a la Ley N.º 18.046, sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "LSA") se efectúe en el primer cuatrimestre de 2024 (en adelante, el "Período 2023/2024").
9. Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2023: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2023.
10. Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Período 2023/2024: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad para el período 2023/2024.
11. Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2022, reguladas en el Título XVI de la LSA.
12. Cuenta del Comité de Directores: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta de la gestión del Comité de Directores de la Sociedad establecido en cumplimiento de, y conformidad con, el artículo 50 bis de la LSA (en adelante, el "Comité de Directores"), durante el Ejercicio 2022.
13. Remuneración de los Miembros del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean miembros del Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio, para el Período 2023/2024.
14. Presupuesto de Gastos del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria del presupuesto del Comité de Directores, para el Período 2023/2024, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.
15. Diario para Publicaciones Sociales: determinación por la Junta Ordinaria del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena durante el Período 2023/2024.

III. PROPUESTAS A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Todas las propuestas que el Directorio llevará para ante la Junta Ordinaria respecto de las materias indicadas más arriba, así como los documentos que explican, fundamentan y detallan los asuntos que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta Ordinaria, y la explicación del sistema de votación que se empleará en la Junta Ordinaria, se encontrarán a disposición de los accionistas a partir del 4 de abril de 2023 en el sitio web de la Sociedad <https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/inversionistas/junta-deaccionistas/default.aspx>.

Asimismo, a partir de esa fecha los accionistas de la Sociedad podrán obtener, en el domicilio social, ubicado en Av. Américo Vespucio 1737, piso 9, Huechuraba, Santiago, copia de los documentos antes indicados.

IV. PARTICIPACIÓN EN LA JUNTA ORDINARIA

Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad hasta la medianoche del quinto día hábil previo a la Junta Ordinaria, esto es, hasta la medianoche del día 11 de abril de 2023. La calificación de poderes, si procediere, se efectuará el día de la Junta Ordinaria a la hora en que ésta se inicie.

Los accionistas con derecho a participar de la Junta Ordinaria deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 4 de abril de 2023, en el sitio web de la Sociedad <https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/inversionistas/junta-de-accionistas/default.aspx>. Este registro podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 14 de abril de 2023. Los accionistas así registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta Ordinaria y votar electrónicamente en la misma. El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con el código de acceso que se le entregará, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

V. AVISOS DE CITACIÓN A LA JUNTA ORDINARIA

El primer aviso de citación a la Junta Ordinaria se publicará en el diario electrónico <http://www.latercera.com> el día 4 de abril de 2023.

VI. PUBLICACIÓN DEL BALANCE, ESTADOS FINANCIEROS Y MEMORIA

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la LSA y en el oficio circular N.º 444 de la CMF, la Memoria y el Balance serán puestos a disposición de los accionistas a partir del día 4 de abril de 2023 por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad <https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/inversionistas/junta-de-accionistas/default.aspx>.

Hecho Esencial 2/2023

31 de marzo de 2023

Como se informara con fecha 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A. ("Ripley Inversiones"), accionista de Nuevos Desarrollos S.A. ("Nuevos Desarrollos"), filial de la Sociedad, comunicó el ejercicio del derecho de venta de la totalidad sus acciones en ésta, conforme al pacto de accionistas existente entre Ripley Inversiones y Plaza Oeste SpA ("Plaza Oeste"), también filial de la Sociedad, debiendo esta última obtener que un tercero compre las acciones o bien comprarlas por sí.

Con fecha de hoy, dos bancos de primera línea entregaron su valoración de Nuevos Desarrollos, determinando que el precio de la totalidad de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones -correspondientes al 22,5% del total de las acciones de Nuevos Desarrollos-, asciende a UF 4.620.204. Plaza Oeste decidió adquirir por sí las referidas acciones, suscribiendo el contrato de compraventa respectivo, cuyo precio deberá pagarse dentro de los próximos 30 días.

Con esta compra, la Sociedad -a través de sus filiales-, pasa a controlar la totalidad de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A., la cual es propietaria de los centros urbanos Mallplaza Arica (Región de Arica y Parinacota), Mallplaza Iquique (Región Tarapacá), Mallplaza Copiapó (Región de Atacama), Mallplaza Los Dominicos, Mallplaza Egaña, Mallplaza Alameda y Mallplaza Sur (ubicados en la Región Metropolitana) y Mallplaza Bío-Bío (Región del Bío Bío).

Hecho Esencial 3/2023

17 de abril de 2023

En la Junta Ordinaria de Accionistas de Plaza S.A. celebrada con fecha 17 de abril de 2023 se adoptaron los siguientes acuerdos:

- a. Aprobar la Memoria, el Balance y el Estado de Resultados del Ejercicio 2022, así como el informe emitido por los auditores externos de la Sociedad.
- b. Ratificar el dividendo provisorio de \$27.440.000.000 equivalente a \$14,0 por acción aprobado por el Directorio con fecha 28 de septiembre de 2022 y pagado el día 19 de octubre del mismo año, lo cual asciende a una distribución total equivalente al 41,3% de las Utilidades 2022.
- c. Designar como auditores externos a la firma Deloitte Auditores y Consultores Limitada; y,
- d. Designar como Clasificadores de Riesgo a las empresas Riesgo Humphreys Limitada y Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada.

Hecho Esencial 4/2023

29 de agosto de 2023

El Directorio de Plaza S.A. en sesión celebrada el día de hoy, ha decidido cambiar la política contable de valorización de sus propiedades de inversión a partir del año 2023, inclusive. Hasta el 31 de diciembre de 2022, la Sociedad contabilizaba sus propiedades de inversión bajo el modelo del costo. Para el año 2023 y en adelante, la Sociedad ha decidido adoptar el modelo del valor razonable conforme a lo permitido por la NIC 40 "Propiedades de Inversión". El cambio de política contable se realiza debido a que la Sociedad considera que el modelo de valor razonable aplicable a sus propiedades de inversión refleja de mejor forma el valor patrimonial y económico de sus negocios inmobiliarios, como así también, facilita la comparabilidad de sus estados financieros con otras empresas del mercado que explotan propiedades de inversión.

El cambio de la política contable mencionada generó: i) un incremento en el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora al inicio del año 2023 de M\$454.833.862; y, ii) un incremento en los resultados atribuibles a los propietarios de la controladora de M\$139.741.599, por el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

Hecho Esencial 5/2023

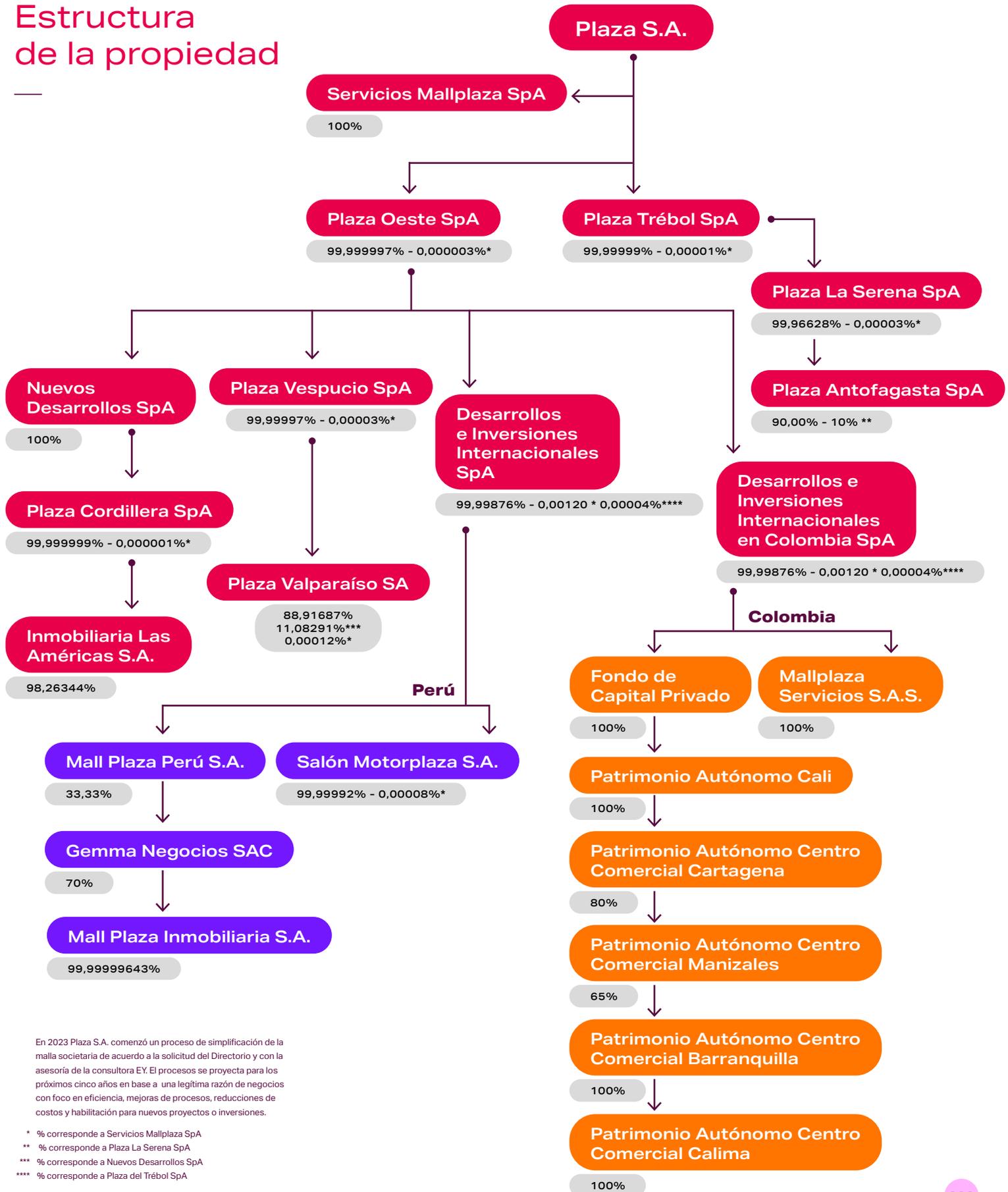
20 de noviembre de 2023

En Sesión Extraordinaria de Directorio celebrada con fecha de hoy, se acordó, por la unanimidad de los miembros no involucrados de conformidad al artículo 147 N°4 de la Ley 18.046, la suscripción de un Memorandum de Entendimiento con Falabella S.A. o la filial que ésta última determine, con el objeto de llevar a cabo los análisis pertinentes y negociaciones de un acuerdo marco (el "Acuerdo Marco") en el que se regularán los principales términos y condiciones de una eventual operación consistente en la adquisición por la Sociedad de activos inmobiliarios de Falabella S.A. en Perú, principalmente centros comerciales, mediante la compra de las acciones de Falabella Perú S.A.A., una sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, propietaria del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A y de Open Plaza Perú S.A.

Atendida la naturaleza del acuerdo precontractual, se establece un plazo de análisis, negociación y valorización que podría totalizar hasta 120 días.

No es posible determinar actualmente los efectos financieros que pueda generar la operación en Plaza S.A., los cuales podrán ser conocidos una vez que se determine el monto y estructura de financiamiento de la misma.

Estructura de la propiedad



En 2023 Plaza S.A. comenzó un proceso de simplificación de la malla societaria de acuerdo a la solicitud del Directorio y con la asesoría de la consultora EY. El proceso se proyecta para los próximos cinco años en base a una legítima razón de negocios con foco en eficiencia, mejoras de procesos, reducciones de costos y habilitación para nuevos proyectos o inversiones.

* % corresponde a Servicios Mallplaza SpA
 ** % corresponde a Plaza La Serena SpA
 *** % corresponde a Nuevos Desarrollos SpA
 **** % corresponde a Plaza del Trébol SpA

Información sobre filiales y subsidiarias*

Subsidiarias y asociadas


CHILE

Nombre y naturaleza jurídica	Servicios Mallplaza SpA	Plaza Oeste SpA
Domicilio	Santiago, Chile	Santiago, Chile
Moneda	Peso Chileno	Peso Chileno
Capital suscrito	2.519.872.033	616.350.737.784
Capital pagado	2.519.872.033	616.350.737.784
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	100	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	100	100
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,16%	51,95%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración de centros urbanos	Desarrollo y administración de centros urbanos
Directores o administradores	A través de un Comité de Administración donde son parte de él Fernando de Peña Iver, Hernán Silva Villalobos y Derek Schwietzer Tang.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Gerente General	Oscar Munizaga Delfin	Oscar Munizaga Delfin
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



CHILE

Nombre y naturaleza jurídica	Plaza del Trébol SpA	Nuevos Desarrollos SpA
Domicilio	Santiago, Chile	Santiago, Chile
Moneda	Peso Chileno	Peso Chileno
Capital suscrito	22.619.567.875	268.690.754.733
Capital pagado	22.619.567.875	268.690.754.733
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	100	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	100	77,5
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	19,01%	11,97%
Objeto social y principales actividades	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A	Desarrollo y administración de centros urbanos
Directores o administradores	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Gerente General	Oscar Munizaga Delfín	Oscar Munizaga Delfín
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



CHILE

Nombre y naturaleza jurídica	Plaza Vespucio SpA	Plaza Antofagasta S. A.
Domicilio	Santiago, Chile	Antofagasta, Chile
Moneda	Peso Chileno	Peso Chileno
Capital suscrito	3.725.583.546	5.229.502.223
Capital pagado	3.725.583.546	5.229.502.223
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	100	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	100	100
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	9,68%	2,57%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración de centros urbanos	Desarrollo y administración de centros urbanos
Directores o administradores	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A	Fernando de Peña Iver Cristián Somarriva Labra, Oscar Munizaga Delfín
Gerente General	Oscar Munizaga Delfín	Oscar Munizaga Delfín
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



CHILE

Nombre y naturaleza jurídica	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	Plaza La Serena SpA
Domicilio	Santiago, Chile	Santiago, Chile
Moneda	Peso Chileno	Peso Chileno
Capital suscrito	306.294.176.842	4.291.200.056
Capital pagado	269.857.256.970	4.291.200.056
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	100	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	100	100
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	11,38%	4,37%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración de centros urbanos	Desarrollo y administración de centros urbanos
Directores o administradores	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.
Gerente General	Oscar Munizaga Delfín	Oscar Munizaga Delfín
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas; y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



CHILE

Nombre y naturaleza jurídica	Plaza Valparaíso S. A.	Plaza Cordillera SpA.
Domicilio	Santiago, Chile	Santiago, Chile
Moneda	Peso Chileno	Peso Chileno
Capital suscrito	29.271.919.452	449.377.082
Capital pagado	29.271.919.452	449.377.082
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	100	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	77,5	77,5
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,67%	-0,43%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración de centros urbanos	Desarrollo y administración de centros urbanos
Directores o administradores	Fernando de Peña Iver, Oscar Munizaga Delfín, Cristián Somarriva Labra	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Nuevos Desarrollos S.A.
Gerente General	Oscar Munizaga Delfín	Oscar Munizaga Delfín
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



CHILE



COLOMBIA

Nombre y naturaleza jurídica	Inmobiliaria Mall Las Américas S. A.	Mall Plaza Servicios S. A.S
Domicilio	Iquique, Chile	Bogotá, Colombia
Moneda	Peso Chileno	Peso Colombiano
Capital suscrito	5.824.837.241	29.725.419.750,00
Capital pagado	5.824.837.241	5.000.000.000,00
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	98,26	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	76,15	100
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	1,19%	0,13%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración de centros urbanos	Desarrollo y administración de centros urbanos.
Directores o administradores	Fernando de Peña Iver, Oscar Munizaga Delfín, Cristián Somarriva Labra	Mauricio Mendoza, Rafael Jaramillo Mazuera, Oscar Munizaga Delfín, Cristián Somarriva Labra, Hernán Silva Villalobos.
Gerente General	Oscar Munizaga Delfín	Mauricio Mendoza Jenkin
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Pablo Pulido Sierra, Gerente División Chile- Plaza S.A.; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerenta de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



PERÚ

Nombre y naturaleza jurídica	Mall Plaza Perú S. A.	Salón Motor Plaza Perú S. A.
Domicilio	Lima, Perú	Lima, Perú
Moneda	Nuevo Sol Peruano	Nuevo Sol Peruano
Capital suscrito	838.605.176,00	3.619.397,26
Capital pagado	838.605.176,00	3.619.397,26
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	33,33	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	33,33	100
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	2,63%	0,00%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración de centros urbanos	Desarrollo y administración de centros urbanos
Directores o administradores	Fernando de Peña Iver, Juan Pablo Montero Schepeler, Juan Xavier Roca Mendenhall, Juan Fernando Correa Malachowski	Oscar Munizaga Delfín, Cristián Somriva Labra, Hernán Silva Villalobos,
Gerente General	Mauricio Mendoza Jenkin	Mauricio Mendoza Jenkin
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerente de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerente de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; ; Christoper Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



PERÚ

Nombre y naturaleza jurídica	Mall Plaza Inmobiliaria S. A.	Gemma Negocios S. A.C
Domicilio	Lima, Perú	Lima, Perú
Moneda	Nuevo Sol Peruano	Nuevo Sol Peruano
Capital suscrito	230.966.293,00	14.822.450,00
Capital pagado	215.966.293,00	14.822.450,00
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	33,33	23,33
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	33,33	23,33
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,38%	-0,05%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración de centros urbanos	Desarrollo y administración de centros urbanos
Directores o administradores	Fernando de Peña Iver, Oscar Munizaga Delfin, Cristián Somarriva Labra	Fernando de Peña Iver, Oscar Munizaga Delfin, Cristián Somarriva Labra, Hernán Silva Villalobos, Juan Carlos Córdova del Carpio, Enrique Avalos Chirinos
Gerente General	Mauricio Mendoza Jenkin	Mauricio Mendoza Jenkin
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerente de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.	Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Ana Karina Navarrete Fuentes, Contralora Plaza S.A.; María Irene Soto Layseca, Gerente de Asuntos Corporativos Plaza S.A.; Christopher Banfield Erazo, Gerente B2B Omnichannel y Strategy Plaza S.A.; Vicente Nuñez Pinochet; Gerente de personas Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos Fiscal de Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de centros urbanos, además de los servicios de gerenciamiento y dirección.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



COLOMBIA

Nombre y naturaleza jurídica	Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali.	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena.
Domicilio	Bogotá, Colombia	Bogotá, Colombia
Moneda	Peso Colombiano	Peso Colombiano
Capital suscrito	350.747.871.511,00	80.399.533.782,00
Capital pagado	191.403.268.864,00	76.799.533.782,00
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	100	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	100	100
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	2,13%	1,25%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración del centro comercial en Cali	Desarrollo y administración del centro comercial en Cartagena
Directores o administradores	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S
Gerente General	N/A	N/A
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	N/A	N/A
Relación comercial con Plaza S.A.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



COLOMBIA

Nombre y naturaleza jurídica	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos.	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla.
Domicilio	Bogotá, Colombia	Bogotá, Colombia
Moneda	Peso Colombiano	Peso Colombiano
Capital suscrito	115.831.180.310,00	301.717.889.228,00
Capital pagado	115.831.180.310,00	330.318.488.713,00
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	80	65
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	80	65
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	0,38%	1,35%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración del centro comercial en Manizales	Desarrollo y administración del centro comercial en Barranquilla
Directores o administradores	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S
Gerente General	N/A	N/A
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	N/A	N/A
Relación comercial con Plaza S.A.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.



COLOMBIA

Nombre y naturaleza jurídica	Patrimonio Autónomo Holding NQS	Fondo de Capital Privado Mallplaza.
Domicilio	Bogotá, Colombia	Bogotá, Colombia
Moneda	Peso Colombiano	Peso Colombiano
Capital suscrito	391.518.775.193,00	1.161.717.596.070
Capital pagado	380.918.775.193,00	941.717.596.036,00
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2022	100	100
Porcentaje de participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 12/31/2023	100	100
Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz	3,36%	8,13%
Objeto social y principales actividades	Desarrollo y administración del centro comercial en NQS - Boogtá	Fondo de capital por medio del cual Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA, invierte en Colombia
Directores o administradores	Administrado por Itaú Asset Management Colombia S.A. Sociedad Fiduciaria y entregado por mandato la administración y operación a Mallplaza Servicios S.A.S	Administrado por Corredores Davivienda S.A. Comisionista de Bolsa
Gerente General	N/A	N/A
Ejecutivos de Plaza S.A. que se desempeñan en la filial	N/A	A través de los comités de Inversiones, participan Oscar Munizaga Delfin, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocios y Operaciones Plaza S.A.; Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Experiencia y Proyectos Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A.; Derek Schwietzer Tang, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.
Relación comercial con Plaza S.A.	Mallplaza Servicios S.A.S. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo del centro urbano.	Mallplaza Servicios S.A.S., es el gestor profesional del Fondo de Capital Privado Mallplaza.
Contratos significativos con Plaza S.A.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Anexos

CAPÍTULO 8



INFORME ANUAL 2023

COMITÉ DE DIRECTORES PLAZA S.A

1. Comité de Directores

El Comité de Directores de Plaza S.A. fue constituido, de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 y la circular Nro. 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, en la sesión de Directorio del 24 de abril de 2019.

El Comité de Directores se encuentra presidido por doña Claudia Manuela Sánchez Muñoz, directora independiente, e integrado por los directores señores Tomás Müller Benoit y Juan Pablo Montero Schepeler.

2. Sesiones del Comité de Directores

El Comité de Directores se reunió en 17 oportunidades durante el año 2023, en sesiones mensuales ordinarias y reuniones de trabajo extraordinarias. Las sesiones se realizaron tanto de manera presencial como remota, en este último caso se contó con la plataforma ZOOM para que los directores se mantuvieran conectados durante toda la sesión.

Las fechas de las reuniones durante el año 2023 fueron las siguientes: 31 de enero, 23 de febrero, 15 de marzo, 12 de abril, 3 y 10 de mayo, 14 de junio, 12 de julio, 9 y 23 de agosto, 11 de octubre, 8 y 17 de noviembre y 13 de diciembre. En algunas fechas se realizaron 2 sesiones.

3. Gastos del Comité de Directores

La Junta de Accionistas de la Sociedad, reunida con fecha 17 de abril de 2023, estableció como remuneración de los miembros del Comité para el ejercicio 2023, una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a UF 75 brutas y una dieta mensual suplementaria de UF 75 brutas para la Presidente.

El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité de Directores y la contratación de asesorías y servicios para materias de su competencia, se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores.

Durante el año 2023 el Comité contrató diversas asesorías especiales para el análisis de algunas operaciones sometidas a su revisión y de actualizaciones normativas.

4. Actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el año 2023

Entre las materias que se indican en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y encargadas por el Directorio, el Comité de Directores examinó el balance y Estados Financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos; trabajó, en conjunto con el área de Contraloría, y en el plan y procesos de Auditoría Interna de la empresa y sus filiales, así como en su implementación y seguimiento de los avances del mismo; analizó el informe de evaluación de control interno a la Administración presentado por los auditores externos de la Sociedad; realizó el seguimiento de los modelos de Gestión de Riesgos, así como de los programas de cumplimiento de Integridad, Libre Competencia, Prevención de Lavado de Activos

y Financiamiento del Terrorismo, Modelo de Prevención de Delitos, Datos Personales Medio Ambiente y Derechos Humanos; revisó la actualización de Políticas y nuevas Políticas que fueron posteriormente sometidas a la aprobación del Directorio; analizó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes y ejecutivos principales de la Sociedad; informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley de Sociedad Anónima y semestralmente revisó la estadísticas de las principales denuncias recibidas a través del Canal de Integridad.

Se deja constancia que se revisó un conjunto de operaciones a las que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, todas las cuales fueron posteriormente informadas y aprobadas por unanimidad por el Directorio de la Sociedad, principalmente relacionadas con desarrollos digitales y mejoras en protección de la información y seguridad. El resto de operaciones con partes relacionadas informadas en los Estados Financieros, son consideradas habituales u ordinarias en consideración al giro social, conforme a las políticas generales de habitualidad de la Sociedad determinadas por el Directorio y comunicadas a la Comisión para el Mercado Financiero, o bien de carácter inmaterial atendido su monto.

5. Recomendaciones del Comité a los accionistas

a) Propuesta al Directorio para la Designación de Auditores Externos en Junta Ordinaria para el Ejercicio 2024

El Comité acordó proponer al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la Junta Ordinaria 2024, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Deloitte; y, ii) en segundo lugar, a EY.

Respecto a la propuesta de Deloitte, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de Deloitte:

- i. La calidad del equipo profesional propuesto por Deloitte.
- ii. La experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con Deloitte en los servicios que le ha prestado.
- iii. La presencia internacional de Deloitte en los países donde operan la Sociedad y sus filiales.
- iv. La propuesta económica recibida de Deloitte para los servicios de auditoría.
- v. El propender, como buena práctica de gobierno corporativo, a que los auditores externos cambien en períodos de tiempo prudentes que compatibilicen y garanticen tanto el buen servicio de los auditores externos como su independencia.

b) Por otra parte, en relación con la Clasificadora de Riesgos, el Comité de Directores propuso se facultara al Directorio para designar a las siguientes clasificadoras: Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada y Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada

Los fundamentos del Comité de Directores para proponer los servicios de clasificación continua de los títulos accionarios de la Sociedad por parte de las mencionadas clasificadoras, durante el ejercicio 2024, radican en:

- i. La trayectoria que tienen las señaladas firmas tanto en el mercado nacional como internacional;
- ii. El conocimiento que ambas entidades clasificadoras de riesgo tienen de la Sociedad con motivo de la clasificación nacional de solvencia de ésta que ellas realizan, y
- iii. Las propuestas económicas presentadas por ambas firmas.

Santiago, marzo de 2024

Alcance de esta memoria

Nos complace presentar la **Memoria Anual Integrada de Mallplaza** para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, la cual refleja nuestro desempeño en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG). Este informe también incluye los estados financieros consolidados de Plaza S.A.

Este documento, está alineado con los estándares de la Comisión del Mercado Financiero de Chile conforme a la NCG 461 y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Además, se ha estructurado siguiendo el Marco de Reporting Integrado (IR), parte del IFRS y está elaborado en referencia a las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), garantizando una presentación coherente y completa de la información.

La estructura del informe está en consonancia con las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Mallplaza, reflejando nuestro compromiso continuo hacia prácticas empresariales responsables y transparentes.

Este documento ha recibido la aprobación del Directorio y el Comité Ejecutivo de Mallplaza. Para consultas o sugerencias acerca de esta Memoria, por favor contacte a:

Teléfono: (56 2) 225857000

Fax: (56 2) 225857001

Correo electrónico: plaza@mallplaza.com

Sitio web: <https://corporativo.mallplaza.com/>

ANEXOS CAPÍTULO 4

Gobernanza: Impulsamos un quehacer íntegro

GOBIERNO CORPORATIVO

Incidentes de corrupción y otros GRI 205-3

	Chile		Perú		Colombia	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
N° total de infracciones de:						
Corrupción o soborno	0	0	0	0	1	0
Discriminación o acoso	0	0	0	0	0	0
Datos de privacidad de clientes	0	0	0	0	0	0
Conflictos de interés	0	1	0	0	0	0
Lavado de dinero o Negociación con información privilegiada	0	0	0	0	0	0
N° total de incidentes de corrupción confirmados a consecuencia de los cuales fueron despedidos o se aplicaron medidas disciplinarias a los empleados	0	1	0	0	1	0

Contribuciones y otros gastos MP 1 GRI 415-1

	2023		
	Chile	Perú	Colombia
Contribuciones a (\$)			
Organizaciones de Lobby	0	0	0
Campañas políticas	0	0	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo Think Tanks)	174.828.814	28.436.400	24.191.267
Otros (gastos relacionados con medidas electorales, referendos, etc)	0	0	0
Contribuciones totales:	174.828.814	28.436.400	24.191.267

ANEXOS **CAPÍTULO 4**

Gobernanza: Impulsamos un quehacer íntegro

GOBIERNO CORPORATIVO

Proceso e infraestructura de seguridad de TI/ciberseguridad MP 2

	Total regional	
	2022	2023
Seguridad de la información		
N° total de violaciones de seguridad de la información	1	0
% certificado de la infraestructura TI de la empresa	52%	55%
N° total de clientes, consumidores y empleados afectados por las violaciones de seguridad de información	1512	0

Acoso laboral y sexual NCG 461 5.5

	2023			
	Chile	Perú	Colombia	Total regional
Denuncias:				
N° de denuncias de acoso sexual presentadas ante la Compañía	0	0	0	0
N° de denuncias de acoso sexual presentadas ante la Dirección del Trabajo en conformidad ley N°20.005 (o institución equivalente en Perú y en Colombia)	0	0	0	0
N° de denuncias de acoso Laboral presentadas ante la Dirección del Trabajo en conformidad ley N°20.607 (o institución equivalente en Perú y en Colombia)	0	0	0	0

Capacitaciones acoso laboral y sexual NCG 461 5.5

	2023			
	Chile	Perú	Colombia	Total regional
% del total del personal que fue capacitado en materias de acoso laboral y sexual	97%	99%	95%	97%
N° del personal que fue capacitado en materias de acoso laboral y sexual	476	87	88	651
Total del personal considerado en la presente tabla	493	88	93	674

ANEXOS **CAPÍTULO 5**

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

EMISIONES

Emisiones directas de GEI (Alcance 1) GRI 305-1

Emisiones	Chile				Perú				Colombia			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	2290	3297	2633	1616	21	121	334	14	71	68	21	163
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	151	90,7	100,8	78	21	18	25	14	71	78	21	142
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	2139	3206,5	2531,8	1538	0	304	309	0	0	0	0	21
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	0	0	0	0	0	0	1,1	1	0	0	0	9

Emisiones	Total Regional			
	2020	2021	2022	2023
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	2382	3486	2988	1793
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	243	187	147	234
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	2139	3511	2841	1559
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	0	0	1,1	10

ANEXOS **CAPÍTULO 5**

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

EMISIONES

Emisiones directas de GEI (Alcance 1) — Detalle para 2023 GRI 305-1

	Chile	Perú	Colombia	Total Regional
Año base para el cálculo	2021	2021	2021	2021
Justificación de la selección	Definición de metas según resultados obtenidos año anterior			
Emisiones en el año base	2633	334	21	2988
Contexto de cambios significativos				
Fuentes de factores de emisión	Potenciales de Calentamiento Global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (AR6) para las emisiones directas	Potenciales de Calentamiento Global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (AR6) para las emisiones directas	Potenciales de Calentamiento Global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (AR6) para las emisiones directas	
Tasa del potencial de calentamiento global (PCG)	Consumo de Combustibles Fijas: 2,707 kgCO ₂ e/un Gases Refrigerantes R22 1960 kgCO ₂ e/un, R-407C 1905,85 kgCO ₂ e/un, R-410A 2255,5 kgCO ₂ e/un y R134A 1526 kgCO ₂ e/un	Consumo de Combustibles Fijas: 2,57 kgCO ₂ e/un Gases Refrigerantes R22 1960 kgCO ₂ e/un, R-407C 1905,85 kgCO ₂ e/un, R-410A 2255,5 kgCO ₂ e/un y R134A 1526 kgCO ₂ e/un Emisiones Biogénicas: 0,118 kgCO ₂ e/un	Consumo de Combustibles Fijas: 2,707 kgCO ₂ e/un Gases Refrigerantes R22 1960 kgCO ₂ e/un, R-407C 1905,85 kgCO ₂ e/un, R-410A 2255,5 kgCO ₂ e/un y R134A 1526 kgCO ₂ e/un	
Enfoque de consolidación	Control Operacional	Control Operacional	Control Operacional	
Motivo del aumento o reducción en relación año anterior	Disminución debido al mayor control de los procesos	Disminución debido a mayor disposición de la información	Aumento debido a mayor control y disponibilidad de la información	
Los estándares, las metodologías y las suposiciones	GHG Protocol y ISO14.064	GHG Protocol y ISO14.064	GHG Protocol y ISO14.064	

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

EMISIONES

Emisiones Alcance 2 GRI 305-2

Emisiones		Chile				Perú				Colombia			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	Alcance 2 (met. ubicación)	20427	20971	21444	17303	1173	1423	1440	1.739	1.849	1.573	1.473	2.049
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	Alcance 2 (met. Mercado)	209	183	173	416	117	1423	974	612	1.849	1.573	1.473	1.527

Emisiones		Total Regional			
		2020	2021	2022	2023
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	Alcance 2 (met. ubicación)	23449	23967	24357	21.091
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente	Alcance 2 (met. Mercado)	2175	3179	2620	2555

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

EMISIONES

Emisiones Alcance 2 — Detalle para 2023 GRI 305-2

	Chile	Perú	Colombia	Total Regional
Año base para el cálculo	2021	2021	2021	2021
justificación de la selección	Definición de metas según resultados obtenidos			
Emisiones en el año base	21444	1440	1473	24357
Contexto de cambios significativos		se incorpora Arequipa y Trujillo a contrato de ERNC	desde marzo NQS cuenta con contrato de ERNC	
Fuentes de factores de emisión	DEFRA/Ministerio de Energía para las emisiones indirectas	DEFRA/Ministerio de Energía para las emisiones indirectas	DEFRA/Ministerio de Energía para las emisiones indirectas	
Tasa del potencial de calentamiento global (PCG)	Consumo de energía: 0,3006 kgCO ₂ e/un	Consumo de energía: 0,1794 kgCO ₂ e/un	Consumo de energía: 0,112378 kgCO ₂ e/un	
Enfoque de consolidación	Control Operacional	Control Operacional	Control Operacional	
Motivo del aumento y reducción respecto año anterior	Met. mercado, aumentó debido la consideración de nuevos empalmes.	Met. mercado, disminución causada por ingreso de nuevos contrato de ERNC Mallplaza Arequipa y Mallplaza Trujillo.	Met. mercado, no subió el consumo sino que aumentó en un 55% el factor de emisión asociado de energía no renovable dado por el ministerio de Energía de Colombia.	
Los estándares, las metodologías y las suposiciones	GHG Protocol y ISO14.064	GHG Protocol y ISO14.064	GHG Protocol y ISO14.064	

ANEXOS **CAPÍTULO 5**

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

EMISIONES

Emisiones Alcance 3 GRI 305-3

Emisiones	Chile				Perú				Colombia			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente Alcance 3	191462	239538	302953	269694	36419	28203	36123	52.923	36.315	27.266	34.072	53.991

Emisiones	Total Regional			
	2020	2021	2022	2023
Toneladas métricas de CO ₂ equivalente Alcance 3	264.196	295.007	373148	376.608

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

EMISIONES

Emisiones Alcance 3 — Detalle para 2023 GRI 305-3

	Chile	Perú	Colombia	Total Regional
Año base para el cálculo	2021	2021	2021	2021
justificación de la selección	Definición de metas según resultados obtenidos			
Emisiones en el año base	302953	36123	34072	373148
Contexto de cambios significativos		se incorpora Arequipa y Trujillo a contrato de ERNC	desde marzo NQS cuenta con contrato de ERNC	
Fuentes de factores de emisión	DEFRA para las emisiones indirectas	DEFRA para las emisiones indirectas	DEFRA para las emisiones indirectas	
Tasa del potencial de calentamiento global (PCG)	Tasa del potencial de calentamiento global (PCG): Se utilizan factores de emisión principalmente del IPCC 2006, DEFRA, CNE-SEN y Ecoinvent.	Tasa del potencial de calentamiento global (PCG): Se utilizan factores de emisión principalmente del IPCC 2006, DEFRA, estándar Huella Perú, MINAM y Ecoinvent.	Tasa del potencial de calentamiento global (PCG): Se utilizan factores de emisión principalmente del IPCC 2006, DEFRA y Ecoinvent.	
Enfoque de consolidación	Control Operacional	Control Operacional	Control Operacional	
Motivo del aumento y reducción respecto año anterior	Disminución de la cantidad de clientes lo que se traduce en una menor cantidad de transporte de clientes	Aumento de la cantidad de clientes lo que se traduce en una mayor cantidad de transporte de clientes	Met. mercado, no subió el consumo sino que aumento en un 55% el factor de emisión asociado de energía no renovable dado por el ministerio de Energía de Colombia.	
Los estándares, las metodologías y las suposiciones	GHG Protocol y ISO14.064. Supuestos: distancias de transporte, y la extrapolación de consumos de combustible de locatarios al total.	GHG Protocol y ISO14.064. Supuestos: distancias de transporte, y la extrapolación de consumos de combustible de locatarios al total.	GHG Protocol y ISO14.064. Supuestos: distancias de transporte, y la extrapolación de consumos de combustible de locatarios al total.	

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

EMISIONES

Emisiones Alcance 3 — Detalle para 2023 GRI 305-3

	Chile		Perú		Colombia		Total Regional	
	Emisiones en el año del informe (Toneladas métricas de CO2)	Cálculo de emisiones metodología y exclusiones	Emisiones en el año del informe (Toneladas métricas de CO2)	Cálculo de emisiones metodología y exclusiones	Emisiones en el año del informe (Toneladas métricas de CO2)	Cálculo de emisiones metodología y exclusiones	Emisiones en el año del informe (Toneladas métricas de CO2)	Cálculo de emisiones metodología y exclusiones
1. Bienes y servicios adquiridos	1818	GHG Protocol	248	GHG Protocol	336	GHG Protocol	2393	GHG Protocol
2. Bienes de equipo	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
3. Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en Alcance 1 o 2)	18	GHG Protocol	3	GHG Protocol	34	GHG Protocol	55	GHG Protocol
4. Transporte y distribución aguas arriba	1,9	GHG Protocol	0,3	GHG Protocol	0,4	GHG Protocol	2,6	GHG Protocol
5. Residuos generados en operaciones	8507	GHG Protocol	474	GHG Protocol	1888	GHG Protocol	10869	GHG Protocol
6. Viajes de negocios	966	GHG Protocol	72,2	GHG Protocol	213,5	GHG Protocol	1251,7	GHG Protocol
7. Desplazamiento de empleados	2185	GHG Protocol	210	GHG Protocol	159	GHG Protocol	2554	GHG Protocol
8. Activos arrendados upstream	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
9. Transporte y distribución aguas abajo	255120	GHG Protocol	50849	GHG Protocol	48918	GHG Protocol	354887	GHG Protocol
10. Procesamiento de productos vendidos	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
11. Uso de productos vendidos	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
12. Disposición final de productos vendidos	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
13. Activos arrendados aguas abajo	1079	GHG Protocol	1067	GHG Protocol	2442	GHG Protocol	4588	GHG Protocol
14. Franquicias	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
15. Inversiones	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
16. Otras aguas arriba	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
17. Otras aguas abajo	NA	No aplica	NA	No aplica	NA	No aplica	0	No aplica
Total	269694,9	GHG Protocol	52923,5	GHG Protocol	53990,0	GHG Protocol	376609,3	GHG Protocol

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

ENERGÍA

Gestión de la energía SASB IF-RE-130a.1 SASB IF-RE-410a.2

Cobertura de datos	Países	2022				2023					
		Superficie total construida (m ²)	Superficie total arrendable de suelo (m ²)	Cobertura de datos de consumo de energía (m ²)	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)	% de arrendatarios que se miden por separado en cuanto al consumo de energía	Superficie total construida (m ²)	Superficie total arrendable de suelo (m ²)	Cobertura de datos de consumo de energía (m ²)	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)	% de arrendatarios que se miden por separado en cuanto al consumo de energía
Centros urbanos	Chile	3.960.186	1.425.316	3.960.186	100%	18,9%	4.003.887	1.433.843	4.003.887	100%	18,29%
	Perú	694.193	302.812	694.193	100%	S/I	708.397	300.734	708.397	100%	S/I
	Colombia	452.180	214.659	452.180	100%	S/I	444.312	208.712	444.312	100%	S/I
	Total regional	5.106.559	1.942.787	5.106.559	100%	S/I	5.156.596	1.943.289	5.156.596	100%	S/I

Consumo de energía SASB IF-RE-130a.2

2023	Países	Consumo total de energía (GJ)	Consumo de energía de red eléctrica (GJ)	% de energía consumida de red eléctrica	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)	Consumo de energía proveniente de energías renovables (GJ)	% de energía consumida de energía renovable
	Perú	114.125	114.086	99,97%	100%	82.700	72%
	Colombia	101.950	98.199	96%	100%	20.380	20%
	Total regional	1.105.531	1.101.741	99,6%	100%	992.536	90%

2022	Países	Consumo total de energía (GJ)	Consumo de energía de red eléctrica (GJ)	% de energía consumida de red eléctrica	% de cobertura de datos de consumo de energía (% por área de suelo)	Consumo de energía proveniente de energías renovables (GJ)	% de energía consumida de energía renovable
	Perú	87.881	87.880,9	100%	100%	26.992,3	30,7%
	Colombia	87.119	83.186	95%	100%	3.933,3	4,5%
	Total regional	1.030.668	1.026.734,9	99,6%	100%	794.730,3	77%

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

ENERGÍA

Consumo de energía* (MWh) GRI 302-1 GRI 302-3

	TOTAL REGIONAL			
	2020	2021	2022	2023
Total consumo energético (MWh)	193.388	222.273	286.296	307.091
Consumo total de energía renovable (MWh)	157.786	181.051	244.609	271.975
Consumo total de energía no renovable (MWh)	35.602	41.222	41.687	35.116
Consumo Gasto Común (MWh)	69.910	75.359	92.463	92.438
Intensidad energética (kWh/m ² GLA)	38,481	39,535	47,593	47,568

* se refiere al consumo de electricidad

Variación del consumo de energía SASB IF-RE-130a.3

		% variación porcentual en el consumo energético con cobertura de datos		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
Centros urbanos	Chile	15%	31%	4%
	Perú	28%	8%	30%
	Colombia	5%	33%	17%
	Total regional	14,9%	28,8%	7,3%

Certificaciones energéticas SASB IF-RE-130a.4

2023	% de la cartera calificada que tenga una calificación energética	% de la cartera calificada que tenga una certificación ENERGY STAR
Chile	23,5%	NA
Perú	50%	NA
Colombia	50%	NA
Total regional	32%	NA

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

AGUA

Cobertura de datos de agua extraída SASB IF-RE-140a.1 SASB IF-RE-410a.2

2023	Países	Superficie total construida (m ²)	Superficie total arrendable de suelo (m ²)	Cobertura de datos de extracción de agua (m ²)	% de cobertura de datos de extracción de agua (% por área de suelo)	Superficie total construida en zonas de estrés hídrico alto o extremadamente alto (m ²)	Cobertura de datos de extracción de agua en zonas con estrés hídrico (m ²)	% de cobertura de datos de extracción de agua en zonas de estrés hídrico (% por área de suelo)	% de arrendatarios que se miden por separado en cuanto al agua extraída
Centros urbanos	Chile	4.003.887	1.433.843	3.988.247	100%	3.386.304	3.386.304	100%	100,0%
	Perú	708.397	300.734	706.030	100%	708.397	708.397	100%	S/I
	Colombia	444.312	208.712	444.312	100%	0	0	NA	S/I
	Total regional	5.156.596	1.943.289	5.138.589	100%	4.094.701	4.094.701	100%	S/I

2022	Países	Superficie total construida (m ²) (*)	Superficie total arrendable de suelo (m ²)	Cobertura de datos de extracción de agua (m ²)	% de cobertura de datos de extracción de agua (% por área de suelo)	Superficie total construida en zonas de estrés hídrico alto o extremadamente alto (m ²)	Cobertura de datos de extracción de agua en zonas con estrés hídrico (m ²)	% de cobertura de datos de extracción de agua en zonas de estrés hídrico (% por área de suelo)	% de arrendatarios que se miden por separado en cuanto al agua extraída
Centros urbanos	Chile	3.960.186	1.425.316	3.960.186	100%	3.960.186	3.960.186	100%	7,1%
	Perú	694.193	302.812	694.193	100%	319.071	319.071	100%	S/I
	Colombia	452.180	214.659	452.180	100%	0	0	NA	S/I
	Total regional	5.106.559	1.942.787	5.106.559	100%	4.279.257	4.279.257	100%	S/I

Agua extraída SASB IF-RE-140a.2 GRI 303-5

Cobertura de datos	Países	2022			2023		
		Total extracción agua (m ³)	Extracción de agua en zonas de estrés hídrico (m ³)	Porcentaje zonas de estrés hídrico (%)	Total extracción agua (m ³)	Extracción de agua en zonas de estrés hídrico (m ³)	Porcentaje zonas de estrés hídrico (%)
Centros urbanos	Chile	2.313.407	2.296.816	99%	2.368.469	2.045.783	86%
	Perú	291.588	124.834	43%	394.969	106.962	27%
	Colombia	279.074	0	0%	299.792	0	0%
	Total regional	2.884.069	2.421.650	84%	3.063.230	2.152.745	70%

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

AGUA

Variación porcentual en el agua extraída SASB IF-RE-140a.3

	Países	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Centros urbanos	Chile	17%	13%	2%
	Perú	54%	23%	35%
	Colombia	256%	48%	7%
	Total regional	26%	17%	6%

Consumo de agua MP 3

Agua extraída en Millones de M3	Unidad	Total regional	
		2022	2023
A: Total de suministros de agua municipales o de otros servicios de agua	Millones de m ³	2,803	2,956
B. Extracción agua dulce superficial (lagos, rios, etc)	Millones de m ³	0,000	0,000
C. Extracción de agua dulce subterránea	Millones de m ³	0,100	0,107
D. Descarga: agua devuelta a la fuente de extracción a niveles similares o calidad superior del agua extraída (B y C)	Millones de m ³	0,000	0,000
Consumo neto total de agua dulce (A+B+C-D)	Millones de m ³	2,903	3,063
Consumo de agua de uso directo (para intensidad)	m ³	1,657	1,624
Intensidad hídrica (de agua uso directo)	m ³ /GLA	0,85	0,84

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

RESIDUOS

Disposición de residuos PELIGROSOS/NO PELIGROSOS* GRI 306-3

Tipo de tratamiento de Residuos (ton)	Chile		Perú		Colombia		Total Regional	
	NO PELIGROSOS	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	PELIGROSOS
Reutilización	7,96						7,96	
Reciclaje	3337,4		316,74		639,5		4293,6	
Compostaje	683,64		74,3		358,2		1116,1	
Digestores	53,57						53,6	
Valorización energética: Generación de biogas (no incinerado)	5056,5						5056,5	
Total valorización	9139,06		391		997,7		10527,8	
Incineración (con recuperación energética)								
Incineración (sin recuperación energética)								
Relleno sanitario	11711,3		925,7		4123,8		16760,8	
Otra eliminación: Relleno de seguridad		13,95						13,95
Total eliminación	11711,3	13,95	925,7		4123,8		16760,8	13,95
TOTAL	20850,36	13,95	1316,74		5121,5		27288,6	13,95

* Los residuos peligrosos de Perú y Colombia no están siendo contabilizados ya que nos encontramos en proceso de homologar la trazabilidad

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

RESIDUOS

Métodos de NO eliminación (reutilización, reciclaje, otras operaciones de valorización) GRI 306-4

Reciclaje (ton)	Chile		Perú		Colombia		Total Regional	
	Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Instalaciones	Fuera de las instalaciones
Reciclaje total							0	0
Compostaje							0	0
Cartones		2870,05		258,27		427,35	0	3555,67
Lodos grasos sust.		633		0		0	0	633
Aceite usado		390,16		0		0	0	390,16
Plastico film		14,95		26,07		29,65	0	70,67
Orgánicos (interno)	66,47			0		0	66,47	0
Organicos (externo)		50,54		74,3		358,2	0	483,04
Vidrio		27,65		1,58		110,74	0	139,97
Latas		1,02		5,32		3,65	0	9,99
Botellas PET		11,35		19,66		20,7	0	51,71
Papel		3,1		3,235		42,58	0	48,915
Tetrapack		0		0,519		1,52	0	2,039
Chatarra		6,4		0		3,2	0	9,6
Residuos electrónicos		0		0		0,1	0	0,1
Otros				2,097				2,097
TOTAL	66,47	4008,22	0	391,05	0	997,69	66,47	5396,961

ANEXOS CAPÍTULO 5

Desempeño Ambiental: Promovemos la acción por el clima

RESILIENCIA CLIMÁTICA

Adaptación al cambio climático SASB IF-RE-450a.1

Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años	2023
Chile	S/I
Perú	S/I
Colombia	S/I
Total regional	S/I

OTROS

Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad SASB IF-RE-410a.1

Subsector inmobiliario	2023
Superficie útil alquilada conexas, por subsector inmobiliario (m ²)	131.969

Parámetros de actividad (SASB) IF-RE-000.A IF-RE-000.B IF-RE-000.C IF-RE-000.D

	Total regional			
	2020	2021	2022	2023
Número de inmuebles	25	25	25	25
Superficie total construida m ²	5.015.204	5.034.833	5.106.559	5.156.596
Superficie de suelo alquilable m ²	1.816.748	1.906.147	1.942.787	1.943.289
Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente	16%	16%	16%	16%
Tasa de ocupación media	92,19%	90,85%	94,69%	95,81%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Dotación por sexo y categoría de funciones (N° y %) NCG 461 5.1.1

Dotación por cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros Profesionales		Otros técnicos		Total		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
CHILE																					
2022	Hombres	8	73%	56	64%	28	47%	0	0%	15	34%	2	22%	3	60%	182	51%	0	0%	294	51%
	Mujeres	3	27%	31	36%	31	53%	0	0%	29	66%	7	78%	2	40%	176	49%	0	0%	279	49%
	Total	11	2%	87	15%	59	10%	0	0%	44	8%	9	2%	5	1%	358	62%	0	0%	573	100%
2023	Hombres	8	80%	49	65%	35	56%	0	0%	15	32%	1	11%	3	60%	149	51%	0	0%	260	52%
	Mujeres	2	20%	26	35%	28	44%	0	0%	32	68%	8	89%	2	40%	146	49%	0	0%	244	48%
	Total	10	2%	75	15%	63	13%	0	0%	47	9%	9	2%	5	1%	295	59%	0	0%	504	100%
PERÚ																					
2022	Hombres	1	100%	9	56%	16	47%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	18	46%	0	0%	44	44%
	Mujeres	0	0%	7	44%	18	53%	0	0%	4	100%	6	100%	0	0%	21	54%	0	0%	56	56%
	Total	1	1%	16	16%	34	34%	0	0%	4	4%	6	6%	0	0%	39	39%	0	0%	100	100%
2023	Hombres	1	100%	3	30%	6	26%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	20	53%	0	0%	30	37%
	Mujeres	0	0%	7	70%	17	74%	0	0%	4	100%	5	100%	0	0%	18	47%	0	0%	51	63%
	Total	1	1%	10	12%	23	28%	0	0%	4	5%	5	6%	0	0%	38	47%	0	0%	81	100%
COLOMBIA																					
2022	Hombres	1	100%	10	56%	1	20%	0	0%	0	0%	1	17%	0	0%	21	38%	0	0%	34	39%
	Mujeres	0	0%	8	44%	4	80%	0	0%	0	0%	5	83%	2	100%	35	63%	0	0%	54	61%
	Total	1	1%	18	20%	5	6%	0	0%	0	0%	6	7%	2	2%	56	64%	0	0%	88	100%
2023	Hombres	0	0%	7	44%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	17	28%	0	0%	25	28%
	Mujeres	0	0%	9	56%	5	83%	0	0%	0	0%	5	100%	1	100%	43	72%	0	0%	63	72%
	Total	0	0%	16	18%	6	7%	0	0%	0	0%	5	6%	1	1%	60	68%	0	0%	88	100%

Total regional

Dotación por cargo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros técnicos	Total
	N°	N°	N°	N°	N°	N°	N°	N°	N°	N°
	11	101	92	0	51	19	6	393	0	673

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Dotación por nacionalidad NCG 461 5.1.2 MP 4

H= Hombre

M= Mujer

2023

Dotación por país	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total		
	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%	H	M	%
Argentina	0	0	0%	0	0	0%	0	1	33%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	2	67%	0	0	0%	3		
Bolivia	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	1	100%	0	0	0%	1		
Chile	7	2	2%	49	24	16%	32	23	12%	0	0	0%	15	31	10%	1	8	2%	3	2	1%	140	131	58%	0	0	0%	468		
Colombia	1	0	1%	7	10	18%	1	7	9%	0	0	0%	0	1	1%	0	5	5%	0	1	1%	18	43	65%	0	0	0%	94		
Perú	0	0	0%	3	8	13%	6	17	27%	0	0	0%	0	4	5%	0	5	6%	0	0	0%	20	21	49%	0	0	0%	84		
Venezuela	0	0	0%	0	0	0%	2	2	20%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	7	9	80%	0	0	0%	20		
Brasil	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	1		
España	0	0	0%	0	0	0%	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1		
Estados Unidos	1	0	100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1		
Total	9	2		59	42		42	50		0	0		15	36		1	18		3	3		186	207		0	0		673		

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Dotación por rango de edad NCG 461 5.1.3

T= Total

H= Hombre

M= Mujer

2023 Total regional

Dotación por rango de edad	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	N°
Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	10	4	6	0	0	0	24	7	17	7	1	6	0	0	0	87	34	53	0	0	0	128
Entre 30 y 40 años	2	2	0	39	21	18	57	25	32	0	0	0	25	6	19	7	0	7	0	0	0	213	104	109	0	0	0	343
Entre 41 y 50 años	3	2	1	44	29	15	21	10	11	0	0	0	2	2	0	2	0	2	2	1	1	68	32	36	0	0	0	142
Entre 51 y 60 años	4	3	1	17	8	9	4	3	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3	1	0	1	23	15	8	0	0	0	52
Entre 61 y 70 años	2	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	1	0	0	0	7
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1

Dotación por antigüedad laboral NCG 461 5.1.4

T= Total

H= Hombre

M= Mujer

2023 Total regional

Dotación por antigüedad laboral	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de venta			Administrativo			Auxiliar			Otros Profesionales			Otros técnicos			Total
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	N°
Menos de 3 años	2	1	1	34	23	11	38	22	16	0	0	0	32	11	21	12	1	11	0	0	0	233	125	108	0	0	0	351
Entre 3 y 6 años	2	1	1	26	15	11	27	7	20	0	0	0	11	2	9	1	0	1	0	0	0	88	28	60	0	0	0	155
Entre 6 y 12 años	2	2	0	28	14	14	21	8	13	0	0	0	7	2	5	3	0	3	2	0	2	53	25	28	0	0	0	116
Más de 12 años	5	5	0	13	7	6	6	5	1	0	0	0	1	0	1	3	0	3	4	3	1	19	8	11	0	0	0	51

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Formalidad laboral NCG 461 5.2 GRI 2-8

2023

Dotación por tipo de contrato	Chile		Perú		Colombia		Total Regional	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Plazo indefinido (total)	485	90%	81	92%	87	99%	653	92%
Hombre	249	51%	30	37%	25	29%	304	47%
Mujer	236	49%	51	63%	62	71%	349	53%
Plazo fijo (total)	19	4%	0	0%	1	1%	20	3%
Hombre	11	58%	0	0%	0	0%	11	55%
Mujer	8	42%	0	0%	1	100%	9	45%
Por obra o faena (total)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mujer	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Honorarios (*)	32	6%	7	8%	0	0%	39	5%
Hombre	16	50%	4	57%	0	0%	20	51%
Mujer	16	50%	3	43%	0	0%	19	49%

* En esta categoría se consideran las personas naturales que prestaron servicios de honorario al menos una vez durante el año 2023

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Dotación por Adaptabilidad laboral NCG 461 5.3

2023

Dotación por adaptabilidad laboral	Chile		Perú		Colombia		Total Regional	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Jornada ordinaria de trabajo (total)	481	95%	81	100%	88	100%	650	97%
Hombre	252	52%	30	37%	25	28%	307	47%
Mujer	229	48%	51	63%	63	72%	343	53%
Jornada a tiempo parcial (total)	23	3%	0	0%	0	0%	23	2%
Hombre	8	35%	0	0%	0	0%	8	35%
Mujer	15	65%	0	0%	0	0%	15	65%
Jornada a tiempo parcial con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares (total)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Hombre	0	0%	0	0%	0	0%	0	
Mujer	0	0%	0	0%	0	0%	0	
Personas que se acogen al teletrabajo o pactos de adaptabilidad de jornada laboral (con pacto de teletrabajos) (total)	314	65%	0	0%	0	0%	314	48%
Hombre	162	52%	0	0%	0	0%	162	52%
Mujer	152	48%	0	0%	0	0%	152	48%
TOTAL	504	100%	81	100%	88	100%	673	100%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Rotación de empleados MP 5 Tasa de contratación, egresos y rotación consolidada regional GRI 401-1

2023 Total regional

Dotación	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación (N° de contrataciones / trabajadores totales)	Tasa de egresos (N° de egresos/ trabajadores totales)	Tasa de rotación [Número de egresos / (trabajadores al 1 enero + trabajadores al 31 dic) / 2] x 100	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación Involuntaria
Por edad							
Menos de 30 años	65	46	51%	36%	35%	20,8%	14,6%
Entre 30 y 40 años	99	99	29%	29%	27%	7,8%	19,7%
Entre 41 y 50 años	22	45	15%	32%	28%	10,8%	17,7%
Entre 51 y 60 años	5	14	10%	27%	25%	3,6%	21,8%
Entre 61 y 70 años	0	1	0%	14%	13%	0,0%	12,5%
Más de 70 años	0	0	0%	0%	0%	0,0%	0,0%
TOTAL	191	205	28%	30%	29%	10%	18%
Por sexo							
Hombres	87	107	32%	28%	34%	12,5%	19,4%
Mujeres	97	98	26%	27%	27%	8,5%	17,5%
TOTAL	184	205	29%	27%	30%	10%	18%
Por categoría laboral							
Alta Gerencia	1	3	9%	27%	25%	8,3%	16,7%
Gerencia	24	38	24%	38%	35%	10,0%	24,5%
Jefatura	29	23	32%	25%	21%	7,3%	13,7%
Operario	0	0	0%	0%	0%	0,0%	0,0%
Fuerza de venta	19	14	37%	27%	30%	8,5%	21,3%
Administrativo	10	3	53%	16%	17%	16,7%	0,0%
Auxiliar	0	0	0%	0%	0%	0,0%	0,0%
Otros Profesionales	101	124	26%	31%	30%	11,5%	18,8%
Otros técnicos	0	0	0%	0%	0%	0,0%	0,0%
TOTAL	184	205	27%	30%	29%	10%	18%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Rotación de empleados MP 6

Tasa de contratación, egresos y rotación consolidada regional GRI 401-1

2023 Total regional

Dotación	N° total de nuevas contrataciones de empleados	N° total de egresos	Tasa de Contratación (N° de contrataciones / trabajadores totales)	Tasa de egresos (N° de egresos/ trabajadores totales)	Tasa de rotación [Número de egresos / (trabajadores al 1 enero + trabajadores al 31 dic) / 2] x 100	Tasa de rotación voluntaria	Tasa de rotación Involuntaria
Por nacionalidad							
Argentina	0	3	0%	100%	67%	22,2%	44,4%
Boliviana	1	1	100%	100%	100%	0,0%	100,0%
Chilena	120	143	26%	31%	29%	10,6%	18,0%
Colombiana	39	21	41%	22%	23%	7,6%	15,2%
Peruana	17	30	20%	36%	33%	10,9%	21,7%
Venezolana	6	7	30%	35%	33%	14,3%	19,0%
Brasileña	0	0	0%	0%	0%	0,0%	0,0%
Española	0	0	0%	0%	0%	0,0%	0,0%
Estadunidense	1	0	100%	0%	0%	0,0%	0,0%
TOTAL	184	205	27%	30%	29%	10%	18%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Dotación por situación de discapacidad NCG 461 5.1.5 GRI-405-1

T= Total

H= Hombre

M= Mujer

2023 Total regional

	Chile			Perú			Colombia			Total		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Dotación por antigüedad laboral												
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jefatura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Operario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	3	0	3	1	0	1	0	0	0	4	0	4
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	6	0	6	1	0	1	0	0	0	7	0	7

Brecha salarial NCG 461 5.4.2 GRI 405-2

2023 Total regional

	Media	Mediana
Brecha salarial de mujeres respecto hombres		
Alta Gerencia	52%	60%
Gerencia	86%	80%
Jefatura	83%	86%
Operario	NA	NA
Fuerza de venta	94%	101%
Administrativo	107%	98%
Auxiliar	79%	100%
Otros Profesionales	80%	78%
Otros técnicos	NA	NA

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Permiso Postnatal NCG 461 5.7 GRI 401-3

2023 Total regional

Postnatal por categoría laboral	Chile			Perú			Colombia		
	Posnatal maternal	Postnatal parental	Postnatal paternal	Posnatal maternal	Postnatal parental	Postnatal paternal	Posnatal maternal	Postnatal parental	Postnatal paternal
Promedio de N° de días utilizados por permisos postnatal									
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	10	0	0	0
Gerencia	84	0	5	0	0	10	0	0	0
Jefatura	84	0	5	35	0	10	0	0	0
Operario	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	84	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Profesionales	85	0	5	68	0	10	30	0	0
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

N° de colaboradores elegibles que han hecho uso de permisos de postnatal	Chile		Perú		Colombia	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
2023	7	16	4	1	N/A	1
2022	4	18	2	4	N/A	1

Porcentaje de colaboradores elegibles que han hecho uso de permisos de postnatal	Chile		Perú		Colombia	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
2023	100%	100%	100%	100%	N/A	100%
2022	100%	100%	100%	100%	N/A	100%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Capacitación y beneficios NCG 461 5.8 GRI 404-1 MP 7

2023

		Chile			Perú			Colombia		
		Número total de personal capacitado y horas de formación	N° Total de personal capacitado (*)	N° de horas de capacitación	Promedio anual horas de capacitación (*)	N° Total de personal capacitado	N° de horas de capacitación	Promedio anual horas de capacitación (*)	N° Total de personal capacitado	N° de horas de capacitación
Alta Gerencia	Hombre	8	34,7	4,3	1	10,4	10,4	NA	NA	NA
	Mujer	2	8,0	4,0	0	0,0	0,0	NA	NA	NA
Gerencia	Hombre	47	217,4	4,6	2	23,0	11,5	7	18,9	2,7
	Mujer	23	111,5	4,9	7	67,8	9,7	9	45,1	5,0
Jefatura	Hombre	37	270,8	7,3	3	6,3	2,1	1	1,9	1,9
	Mujer	32	135,4	4,2	4	15,3	3,8	8	23,2	2,9
Operario	Hombre	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Mujer	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Fuerza de venta	Hombre	11	82,4	7,5	1	10,1	10,1	0	0,0	0,0
	Mujer	24	184,5	7,7	4	10,1	2,5	3	30,2	10,1
Administrativo	Hombre	2	7,0	3,5	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
	Mujer	7	30,2	4,3	5	52,5	10,5	5	19,0	3,8
Auxiliar	Hombre	3	11,9	4,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
	Mujer	2	7,0	3,5	0	0,0	0,0	1	1,0	1,0
Otros profesionales	Hombre	148	1323,6	8,9	23	172,1	7,5	17	190,2	11,2
	Mujer	149	1048,7	7,0	30	165,9	5,5	34	236,8	7,0
Otros técnicos	Hombre	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Mujer	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
TOTAL		495	3473,10	7,02	80	533,56	6,67	85	566,13	6,66

* No aplica: no hay trabajadores en la categoría.
0: hay trabajadores pero no se capacitó

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Capacitación y beneficios NCG 461 5.8 GRI 404-1 MP 8

	2022		2023	
	N°	%	N°	%
Total del personal que representa el personal capacitado en relación a la dotación total				
Chile	422	74%	495	98%
Perú	76	76%	80	99%
Colombia	54	61%	85	97%
TOTAL REGIONAL	552	73%	660	98%

Capacitación y beneficios MP 9

2023	Chile	Perú	Colombia
Monto total de recursos monetarios destinados a educación y desarrollo profesional (*)	163799787	105767	143603833
% que representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad (en relación a fila anterior de monto total de recursos utilizados)	0,043%	0,052%	0,073%
Monto promedio gastado en capacitación y desarrollo (*)	\$325.000	\$1.306	\$1.631.862

* Montos expresados en moneda local del país

Tasa de ausentismo MP 10

Salud y seguridad Tasa de ausentismo	Regional	
	2022	2023
Tasa de ausentismo (AR) Colaboradores internos	2,78%	1,90%
N° días de ausentismo de colaboradores internos	6.918	4.614
Total de días programados para trabajar en el periodo (colaboradores internos)	260.859	244.030
Tasa de ausentismo (AR) Colaboradores externos	S/I	S/I
N° días de ausentismo de colaboradores externos	S/I	S/I
Total de días programados para trabajar en el periodo (colaboradores externos)	S/I	S/I

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-8

	2023	
	Nº	%
Si la organización ha implementado un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo basado en requerimientos legales y/o en estándares/directrices reconocidos, señale:		
Empleados cubiertos por el sistema	3635	100%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría interna	3635	100%
Empleados cubiertos por el sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	3635	100%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la organización, que están cubiertos por dicho sistema	3012	100%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la organización, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría interna	3012	100%
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la organización, que están cubiertos por dicho sistema que han sido objetos de una auditoría o certificado por una parte externa	3012	100%

Retorno de la inversión en capital humano MP 11

	Total regional
ROI capital humano	
a) Ingresos totales (\$M)	419.903.778
b) Gastos operativos totales (\$M)	99.872.026
c) Gastos totales relacionados con los empleados (salarios + beneficios) (\$M)	37.869.116
d) ROI HC resultante (a - (b-c)) / c	9,5

Tendencia del bienestar de los empleados MP 12

	Regional		
	2021	2022	2023
Satisfacción laboral			
% de empleados con el nivel más alto de compromiso, satisfacción, bienestar o puntuación neta de promotor de empleados (NPS)	34	40	34
% de empleados que contestaron la encuesta	74%	86%	89%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PERSONAS

Contrataciones MP 13

	Regional	
Contrataciones	2022	2023
N° de vacantes	257	237
N° de vacantes cubiertas por candidatos internos	69	82
% de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos	91%	96%
Costo promedio de contratación /FTE Chile Pesos CL	\$618.874	\$735.808
Costo promedio de contratación /FTE Perú Soles	\$3.016	\$2.911
Costo promedio de contratación /FTE Colombia Pesos COL	\$ 3.140.924	\$ 3.305.862

Desglose de la fuerza laboral: género MP 14

	2021		2022		2023	
	N°	%	N°	%	N°	%
Mujeres:						
En la fuerza laboral total	392	54%	389	50%	358	53%
En todos los puestos directivos, incluidos los gerenciales junior, medio y superior (como porcentaje del total de puestos directivos)	46	39%	46	37%	42	42%
En puestos gerenciales junior, es decir, primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos gerenciales junior)	37	36%	39	36%	38	51%
En puestos de alta dirección, es decir, como máximo a dos niveles de distancia del director ejecutivo o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)	3	41%	3	37%	2	18%
Proporción de mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de soporte como RR.HH., TI, Legal, etc.)	18	39%	21	38%	21	51%
En puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)	15	25%	19	28%	17	30%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PROVEEDORES

Pago a proveedores NCG 461 5.7

2023 Total regional

Plazo de pago	Nacionales			Extranjeros		
	Menor a 30 días	entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Menor a 30 días	entre 31 y 60 días	Más de 60 días
N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	31.807	3.402	1.535	112	90	119
Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	263.382	18.726	4.492	1.242	719	1.091
Monto total de intereses por mora en pago de facturas (mill de pesos)	0	0	0	0	0	0
N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	1	0	0	0
N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	1.609	429	113	15	26	32

Plazo de pago	Chile			Perú			Colombia											
	NACIONALES			EXTRANJEROS			NACIONALES			EXTRANJEROS								
	MENOR A 30 DÍAS	ENTRE 31 Y 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	MENOR A 30 DÍAS	ENTRE 31 Y 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	MENOR A 30 DÍAS	ENTRE 31 Y 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	MENOR A 30 DÍAS	ENTRE 31 Y 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	MENOR A 30 DÍAS	ENTRE 31 Y 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS			
N° de facturas pagadas (desde la fecha de recepción de la factura)	23.089	2.281	1.287	9	43	36	3.457	645	150	100	19	13	5.261	476	98	3	28	70
Monto total de facturas pagadas (Millones de pesos)	219.752	11.325	3.630	97	578	490	31.822	4.672	410	177	65	581	11.808	2.729	452	968	76	20
Monto total de intereses por mora en pago de facturas (mill de pesos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N° de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año	934	169	42	5	14	15	260	129	31	8	6	8	415	131	40	2	6	9

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PROVEEDORES

Evaluación de proveedores NCG 461 7.2 GRI 414-1

2023 Total regional

Evaluación de proveedores	Chile		Perú		Colombia		Total regional	
	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS
N° de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad	313	3	126	2	150	1	589	6
% total de proveedores analizados con criterios de sostenibilidad durante el periodo	29%	7%	38%	10%	32%	6%	31%	8%
% total de compras que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	46%	3%	16%	13%	44%	1%	41%	3%
N° de nuevos proveedores	272	7	125	8	258	7	655	22
% del total de nuevos proveedores que han pasado filtros mediante el uso de criterios sociales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
\$ de compras totales a proveedores sometidos a una evaluación (MM)	142.634.312.863	382.875.296	11.494.588.361	669.263.695	20.527.610.855	176.754.515	174.656.512.079	1.228.893.506

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PROVEEDORES

Negocios con proveedores NCG 461 6.2 iii

2023

Proveedores	Regional
N° de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento	1
El N° de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento (*)	1

* Los clientes de Mallplaza son los arrendatarios de locales comerciales (socios comerciales), no representando ninguno de ellos en forma individual el 10% o más de los ingresos de la sociedad. Sin perjuicio que, considerando a Grupo Falabella como un solo cliente, supera el 10% en cada país y en el agregado total, pero no excede el 20%

Gasto en proveedores locales GRI 204-1

2023

	Chile	Perú	Colombia
Cantidad de gasto en proveedores locales (CLP)	\$307.727.576.640	\$70.865.785.129	\$40.766.891.663
% de gasto en proveedores locales	99%	94%	71%

KPI para la selección de proveedores MP 15

2023

Selección de proveedores	Regional
N° de proveedores de nivel 1	1987
N° total de proveedores significativos en nivel 1	121
% del gasto total en proveedores significativos nivel 1	52%
N° de proveedores significativos no nivel 1	S/I
N° total de proveedores significativos en nivel 1 y No nivel 1	121

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PROVEEDORES

Evaluación y desarrollo de proveedores MP 16

2023

Evaluación de proveedores	Chile	Perú	Colombia	Total regional
N° total de proveedores evaluados mediante evaluaciones documentales/insitu	343	133	154	630
N° total de proveedores significativos evaluados mediante evaluaciones documentales/insitu	42	4	17	63
% de proveedores significativos evaluados	10%	3%	4%	7%
N° de proveedores evaluados con impactos significativos sustanciales reales/potenciales	33	3	3	39
N° de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	11	0	0	11
% de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	33%	0%	0%	28%
N° de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que fueron despedidos	0	1	0	1

2023

Apoyo al plan de acciones correctivas	Chile	Perú	Colombia	Total regional
N° total de proveedores apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas	7	5	3	15
N° de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	0	0	0	0
% de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	0%	0%	0%	0%

ANEXOS CAPÍTULO 6

Desempeño Social: Habilitamos capacidades para el empoderamiento de las personas

PROVEEDORES

Evaluación y desarrollo de proveedores MP 16

2023

Programas de desarrollo de capacidades	Chile	Perú	Colombia	Total regional
N° total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades	34	10	11	55
N° total de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	13	0	3	16
% de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	14%	10%	27%	11%

CLIENTES

Experiencia de clientes MP 17

	Chile		Perú		Colombia		Total Regional	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
NPS operacional	57%	66%	75%	78%	81%	83%	63%	71%
Satisfacción respecto a servicio operacional tiendas	31%	59%	31%	55%	53%	65%	-	-

Meta Chile	Meta Perú	Meta Colombia	Meta Regional
2023	2023	2023	2023
60%	77%	79%	66%

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS NCG 461

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINA
PERFIL DE LA ENTIDAD		2		
2.1	Misión, visión, propósito y valores	2.1	1, 7	2, 65
2.2	Información histórica	2.2	1	14
2.3	Propiedad	2.3.1	7	186,192
		2.3.2	7	186
		2.3.3	7	192,197,198
2.3.4	Acciones, sus características y derecho	2.3.4.i	7	198
		2.3.4.ii	7	198
		2.3.4.iii.a	7	198
		2.3.4.iii.b	7	198
2.3.5	Otros Valores	2.3.4.iii.c	7	198
		2.3.5	9	334
Gobierno Corporativo		3		
3.1	Marco de gobernanza	3.1.i	4	69
		3.1.ii	3	56,57
		3.1.iii	4	98
		3.1.iv	3	59-61
		3.1.v	2,6	50-52,151
		3.1.vi	4,6	88, 141
		3.1.vii	4,6	88, 141-143
		3.1.viii	4	92
		3.2.i	4	71
		3.2.ii	4	78
3.2	Directorio. Respecto del Directorio u órgano de administración equivalente se deberá reportar:	3.2.iii	4	84
		3.2.iv	4	75
		3.2.v	4	73,74
		3.2.vi	3,4	57, 70,82, 108
		3.2.vii	3	57
		3.2.viii	4	75
		3.2.ix	4	78
		3.2.ix.a	4	77
		3.2.ix.b	4	78
		3.2.ix.c	4	78
		3.2.x	4	72
		3.2.xi	4	79
		3.2.xii.a	4	70, 99
3.2.xii.b	4	70, 99		
3.2.xii.c	4	70, 99		
3.2.xii.d	4	70, 99		
3.2.xiii.a	4	71,72		
3.2.xiii.b	4	72		

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS NCG 461

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINA
3.2	Directorio. Respecto del Directorio u órgano de administración equivalente se deberá reportar:	3.2.xiii.c	4	72
		3.2.xiii.d	4	72
		3.2.xiii.e	4	72
		3.2.xiii.f	4	78
3.3	Comités del Directorio	3.3.i	4	82
		3.3.ii	4	82
		3.3.iii	4	83
		3.3.iv	4,8	82, 216
		3.3.v	4,8	84, 216
		3.3.vi	3,4,8	57, 69, 70,82, 108, 216,217
		3.3.vii	4	69, 82
3.4	Ejecutivos principales	3.4.i	4	85
		3.4.ii	4	91
		3.4.iii	4	91
		3.4.iv	7	183
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	3.5	4	69
3.6	Gestión de riesgos	3.6.i	4	106-108
		3.6.ii.a	4	109, 110, 119-121, 363
		3.6.ii.b	4,5	113, 124, 125, 363
		3.6.ii.c	4	95,96,98, 364
		3.6.ii.d	4,6	122,123, 172, 362, 363
		3.6.ii.e	4	109,110, 118, 119
		3.6.iii	4	65,66, 106-108, 114
		3.6.iv	4	82, 106, 107, 119, 120
		3.6.v	4	106, 107
		3.6.vi	4	106, 107
		3.6.vii	4	99
		3.6.viii	4	106
		3.6.ix	4	99
		3.6.x	4	90
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	3.6.xi	4	82,91
		3.6.xii	4	91
		3.6.xiii	4	94
		3.7.i	3	61
		3.7.ii	4	81
		3.7.iii	4	73
		3.7.iv	7	73, 201

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS NCG 461

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINA	
Estrategia		4			
	4.1	Horizontes de tiempo	4.1	1	284, 285
	4.2	Objetivos estratégicos	4.2	1,3	24-27, 56,57
	4.3	Planes de inversión	4.3	1,2,7,9	17, 32-39,41,44,47,185, 315,316
Personas		5			
		5.1.1	8	235	
		5.1.2	8	236	
	5.1	Dotación de personal	5.1.3	8	237
		5.1.4	8	237	
		5.1.5	8	242	
	5.2	Formalidad laboral	5.2	8	238
	5.3	Adaptabilidad laboral	5.3	8	239
		5.4.1	4,6	97, 142-144	
	5.4	Equidad salarial por sexo	5.4.2	8	242
	5.5	Acoso laboral y sexual	5.5	4,6	97, 144, 220
	5.6	Seguridad laboral	5.6	6	155
	5.7	Permiso postnatal	5.7	6,8	152, 243
		5.8.i	8	245	
		5.8.ii	8	245	
	5.8	Capacitación y beneficios	5.8.iii	8	244
		5.8.iv	4,6	103,156	
		5.8.v	6	152	
	5.9	Política de subcontratación	5.9	6	164,166
Modelo de negocios		6			
		6.1.i	1	11-13	
		6.1.ii	7	184	
	6.1	SECTOR INDUSTRIAL	6.1.iii	4	106, 107, 364
		6.1.iv	4	103	
		6.1.v	3	59-61	
		6.1.vi	1	30	
		6.2.i	1	11	
		6.2.ii	1,2	11, 50,52	
		6.2.iii	8	250	
	6.2	NEGOCIOS	6.2.iv	8	250
		6.2.v	7	184	
		6.2.vi	7	185	
		6.2.vii	7	185	
		6.2.viii	3	62, 362-364	
	6.3	GRUPOS DE INTERÉS	6.3	1,3	30, 59-61

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS NCG 461

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINA
6.4	PROPIEDADES E INSTALACIONES	6.4.i	1	09-12
		6.4.ii		NA
		6.4.iii	7	184-186
6.5	SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS E INVERSIONES EN OTRAS RELACIONADAS	6.5.1.i	7	204-214
		6.5.1.ii	7	204-214
		6.5.1.iii	7	204-214
		6.5.1.iv	7	204-214
		6.5.1.v	7	204-214
		6.5.1.vi	7	204-214
		6.5.1.vii	7	204-214
		6.5.1.viii	7	204-214
		6.5.1.ix	7	204-214
		6.5.1.x	7	203
6.6	INVERSIÓN EN OTRAS SOCIEDADES	6.5.2.i	7	203
		6.5.2.ii	7	203
		6.5.2.iii	7	203
		6.5.2.iv	7	203
Gestión de proveedores		7		
7.1	PAGO A PROVEEDORES	7.1	6	165
		7.1.i	8	248
		7.1.ii	8	248
		7.1.iii	8	248
		7.1.iii	8	248
		7.1.iv	8	248
7.1.v	8	248		
7.2	EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	7.2	6,8	166-168, 249
Indicadores		8		
8.1.1	Cumplimiento legal y normativo	8.1.1	4	97, 103, 104
8.1.2		8.1.2	3,4,2006	65,66, 101-103, 104, 156
8.1.3		8.1.3	4,5	104, 127
8.1.4		8.1.4	4	96, 104, 108
8.1.5		8.1.5	4	94,95,102,104
8.2	INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD POR EL TIPO DE INDUSTRIA SASB			
8.2.1	Indicadores de sostenibilidad REAL ESTATE SASB			
TABLA 1: Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad				

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS NCG 461

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR	CAPÍTULO	PÁGINA
	GESTIÓN DE ENERGÍA	IF-RE-130a.1	8	228
		IF-RE-130a.2	8	228
		IF-RE-130a.3	8	229
		IF-RE-130a.4	8	229
		IF-RE-130a.5	5	129,132,133
	GESTIÓN DEL AGUA	IF-RE-140a.1	8	230
		IF-RE-140a.2	8	230
		IF-RE-140a.3	8	231
		IF-RE-140a.4	5	131, 363
	GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS ARRENDATARIOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD	IF-RE-410a.1	5,8	133, 234
		IF-RE-410a.2	8	228, 230
		IF-RE-410a.3	5	133
	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	IF-RE-450a.1	8	234
		IF-RE-450a.2	4	109,110, 119
	TABLA 2: Parámetros de actividad (SASB)	8.2.2		
		IF-RE-000.A	8	234
		IF-RE-000.B	8	234
		IF-RE-000.C	8	234
		IF-RE-000.D	8	234
	Hechos relevantes o esenciales	9	7	199-202
	Comentarios de accionistas y del comité de directores	10	7,8	186, 216
	Informes financieros	11		267

2. ÍNDICE GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA
GRI 1: Fundamentos (2021)			
GRI 2: Contenidos generales			
2-1	Detalles organizacionales	1,7	11, 181
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7	181, 278
2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	8	"Frecuencia anual. 218"
2-4	Actualización de la información	8	En el año 2023, se recalculó el valor del indicador 302-1 del año 2022 por cambio de metodología (refacturación) y mayor precisión en la medición
2-5	Verificación externa	8	262, 266
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6	134-179
2-7	Empleados	8	235
2-8	Trabajadores que no son empleados	8	238
2-9	Estructura y composición de la gobernanza	3,4	68-92
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	4	73
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	4	71
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	4	69, 70
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	3	57
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	8	218
2-15	Conflictos de interés	4	98
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	3	57
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	3,4	53, 73
2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	4	77
2-19	Políticas de remuneración	4	78
2-20	Proceso para determinar la compensación total anual	4	78,91
2-21	Ratio de compensación total anual		-
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1	4,6,25
2-23	Compromisos de política	3	65
2-24	Incorporación de compromisos de política	3	58
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	3	65
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	4	99
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	4	104
2-28	Miembro de asociaciones	1	30
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	3	59
2-30	Convenios de negociación colectiva	6	No hay sindicatos

2. ÍNDICE GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA
GRI 3: Temas materiales (2021)			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	3	62-64
3-2	Listado de temas materiales	3	62-64
3-3	Gestión de los temas materiales	3,4,5,6	55, 68,93,105,126, 131,161,163,169,173
CATEGORÍA: Economía			
Desempeño Económico (2016)			
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	4	119-121
Presencia en el mercado (2016)			
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	8	241
Impactos económicos indirectos (2016)			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	6	174-179
Prácticas de adquisición (2016)			
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	8	250
Anticorrupción (2016)			
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4	100
205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas	8	219
Comportamiento anticompetitivo (2016)			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	4	96
CATEGORÍA: Medio Ambiente			
Energía (2016)			
302-1	Consumo de energía	8	229
302-3	Intensidad de la energía	8	229
Agua (2018)			
303-5	Extracción de agua	8	230
Emisiones (2016)			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	8	221
305-2	" Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)"	8	223
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	8	225
Residuos (2020)			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5	130
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5	130
306-3	Residuos generados	8	232
306-4	Residuos no destinados a eliminación	8	233

2. ÍNDICE GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA
Evaluación ambiental del proveedor (2016)			
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	8	249
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	6	168
CATEGORÍA: Desempeño social			
Empleo (2016)			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	8	240
401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	6	152
401-3	Permiso parental	8	243
Salud y seguridad en el trabajo (2018)			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6	153-157
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6	153-157
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6	153
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6	156
403-6	Promoción de la salud en el trabajo	6	153-157
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	5,6	123, 153-159
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	8	246
403-9	Lesiones por accidente laboral	6	155
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	6	155
Capacitación y educación (2016)			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	8	244
Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	8	235, 237, 242
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres	8	242
Comunidades locales (2016)			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	6	174
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	6	174
Evaluación social de los proveedores (2016)			
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	8	249
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	6	168
Política pública (2016)			
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	4,8	96, 219

3. INDICADORES PROPIOS ESG MALLPLAZA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
MP 1	Contribuciones y otros gastos	219
MP 2	Proceso e infraestructura de seguridad de TI/Ciberseguridad	220
MP 3	Consumo de agua	231
MP 4	Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad	236
MP 5	Rotación voluntaria e involuntaria por edad, género y categoría laboral	240
MP 6	Rotación voluntaria e involuntaria por nacionalidad	241
MP 7	Capacitación por categoría laboral y género	245
MP 8	Total del personal capacitado en relación a dotación total	245
MP 9	Monto promedio gastado en capacitación	245
MP 10	Tasa de ausentismo	245
MP 11	Retorno de la inversión en capital humano	246
MP 12	Tendencia del bienestar de los empleados	246
MP 13	Contrataciones	247
MP 14	Desglose de la fuerza laboral por género	247
MP 15	Selección de proveedores	250
MP 16	Evaluación y desarrollo de proveedores	251

INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE



Informe Aseguramiento Independiente

Hemos sido contratados por la Administración de Plaza S.A. (en adelante la Compañía), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación de los contenidos ASG de la Memoria Anual 2023 de Plaza S.A. está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o Estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000 (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Contenidos ASG de la Memoria Integrada 2023 cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

Indicadores asegurados	Estándar asegurado
302-1 Consumo energético	GRI
302-3 Intensidad energética	GRI
303-5 Consumo de agua	GRI
306-3 Residuos generados	GRI
403-9 Lesiones por accidente laboral	GRI
5.4.2 Brecha Salarial	NCG 461
MP 10 Tasa de Ausentismo	Indicador Propio
MP 15 y MP 16 Selección, Evaluación y Desarrollo de Proveedores	Indicador Propio

Responsabilidades de la Compañía

La Compañía confirma que la parte responsable por los contenidos ASG de la Memoria Integrada 2023 y la información de dichos contenidos es la Gerencia de Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que la Compañía reconoce y entiende que la Gerencia del Área son responsables de:

- La presentación de los Indicadores ESG la Memoria Integrada 2023 incluidos en el trabajo, esté en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.
- La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que los contenidos ASG de la Memoria Integrada incluidos en el trabajo está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.
- El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia General y la Gerencia del área determinan que es necesario para permitir el cumplimiento con estándar GRI y/o estándar elegido y que esté exenta de incumplimientos, ya sea causado por fraude o error.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago

Av. Presidente Riesco 5685,

INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE



Plaza S.A.
Verificación Memoria Integrada 2023 bajo la Norma ISAE 3000
Santiago, 28 de marzo de 2024
Página 2

- d) La prevención y detección de fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades;
- e) El proceso para asegurar que la Gerencia de Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas.
- f) Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si los Contenidos ASG de la Memoria Integrada incluidos en el Trabajo de Aseguramiento están en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementemos procedimientos de control de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional para el Control de la Calidad 1 Control de Calidad para las Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados ("ISQM 1") y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Plaza S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.

El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de la Gerencia de Sostenibilidad de Plaza S.A., con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados del Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración. Sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones o desarrollar por separado nuestras propias estimaciones contra las cuales evaluar las de Plaza S.A.
- Analizamos de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE



Plaza S.A.
Verificación Memoria Integrada 2023 bajo la Norma ISAE 3000
Santiago, 28 de marzo de 2024
Página 3

- Verificamos de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Revisamos la redacción y revisamos la maqueta de la Memoria Integrada que contiene el Trabajo de Aseguramiento.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

Propósito de nuestro reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Plaza S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia de Sostenibilidad en determinar si los Indicadores ASG de la Memoria Integrada 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento y, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Restricciones de uso del reporte

Plaza S.A. confirma que los usuarios de su Memoria Integrada 2023 y nuestros informes de aseguramiento respecto de los indicadores ASG de la Memoria Integrada 2023 son la administración de la Compañía, el Directorio, colaboradores y proveedores de la Compañía, las comunidades locales de los lugares donde la Compañía desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Plaza S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada la Compañía como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.

Cualquier tercero diferente a los “Usuarios” mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los “Usuarios”, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Este informe se entrega a Plaza S.A. sobre la base de que no debe ser copiado o referido, en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Asimismo, este informe sólo puede ser divulgado, en su totalidad y no en parte, para los fines internos propios de Plaza S.A. y a terceros con el objeto de dar a conocer que los contenidos reportados han sido verificados por un tercero independiente.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

El presente documento incorpora firma electrónica, en conformidad a lo dispuesto por la Ley 19.799. La integridad y autenticidad de este documento podrán ser verificadas en el sitio indicado en la última página.

INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE



Plaza S.A.
Verificación Memoria Integrada 2023 bajo la Norma ISAE 3000
Santiago, 28 de marzo de 2024
Página 4

Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los contenidos ASG incluidos en la Memoria Integrada 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers G.
Head ESG Services, KPMG Chile
Co-Lead ESG, South American Cluster

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

El presente documento incorpora firma electrónica, en conformidad a lo dispuesto por la Ley 19.799. La integridad y autenticidad de este documento podrán ser verificadas en el sitio indicado en la última página.

Estados Financieros

CAPÍTULO 9



Estados Financieros Consolidados PLAZA S.A. Y FILIALES

Correspondientes a los ejercicios
terminados al **31 de diciembre de 2023 y 2022**
y al **01 de enero de 2022**

Contenido

Estados de Situación Financiera Consolidados	268
Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función	270
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados	272
Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados	273
Notas a los Estados Financieros Consolidados	275

Plaza S.A. - Sociedad Anónima Abierta
Inscripción en el Registro de Valores n° 1.028

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al **31 de diciembre de 2023 y 2022** y al **01 de enero de 2022** (en miles de pesos).

Activos	Nota	REFORMULADOS (NOTA 3)		
		Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Activos				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	202.015.648	301.762.494	125.026.025
Otros activos financieros corrientes		-	27.650	27.445
Otros activos no financieros corrientes	5	16.370.767	21.690.421	16.326.235
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	109.044.234	99.532.590	74.487.937
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7.1	45.909.292	74.286.852	5.283.140
Activos por impuestos corrientes	8	9.652.716	9.959.056	12.502.404
Total activos corrientes en operación		382.992.657	507.259.063	233.653.186
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	2.11	52.134.218	31.426.284	30.973.895
Total activos corrientes		435.126.875	538.685.347	264.627.081
Activos no corrientes				
Otros activos no financieros no corrientes	5	21.059.953	20.157.153	39.642.357
Cuentas por cobrar no corrientes	6	24.027.048	11.339.312	5.691.364
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	7.1	5.389.910	4.133.178	2.136.011
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	9	94.801.636	87.790.768	78.842.471
Activos intangibles distintos de la plusvalía	10	5.260.289	5.217.508	3.831.767
Plusvalía	10	357.778	357.778	357.778
Propiedades, planta y equipo	11	2.928.849	3.794.786	3.956.564
Propiedades de Inversión	12	4.166.498.735	3.803.168.928	3.663.196.426
Activos por impuestos no corrientes	8	-	4.950.220	10.460.577
Activos por impuestos diferidos	14.2	40.884.514	34.347.618	22.253.188
Total activos no corrientes		4.361.208.712	3.975.257.249	3.830.368.503
Total de Activos		4.796.335.587	4.513.942.596	4.094.995.584

1. Las notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al **31 de diciembre de 2023 y 2022** y al **01 de enero de 2022** (en miles de pesos).

		REFORMULADOS (NOTA 3)		
Patrimonio y pasivos	Nota	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	15	49.913.148	131.767.000	148.701.502
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16 a)	115.756.871	51.608.494	55.453.888
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7.2	34.486.698	2.701.257	3.100.998
Pasivos por arrendamientos corrientes	17	1.503.311	1.620.240	1.439.153
Otras provisiones a corto plazo	27	706.795	746.945	896.600
Pasivos por impuestos corrientes	18	20.860.829	10.369.847	2.502.503
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	19	10.422.178	11.018.483	8.678.638
Otros pasivos no financieros corrientes	20	10.367.061	8.069.793	6.150.610
Total pasivos corrientes		244.016.891	217.902.059	226.923.892
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	15	1.214.097.274	1.168.610.114	884.219.710
Cuentas por pagar no corrientes	16 b)	1.216.263	1.202.938	1.098.361
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	7.2	-	32.714.418	33.191.476
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17	17.584.225	18.195.031	17.052.758
Pasivos por impuestos diferidos	14.2	656.452.668	614.500.790	582.427.516
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19	4.337.804	1.647.080	1.520.019
Otros pasivos no financieros no corrientes	20	25.942.944	27.493.208	25.059.941
Total pasivos no corrientes		1.919.631.178	1.864.363.579	1.544.569.781
Total de Pasivos		2.163.648.069	2.082.265.638	1.771.493.673
Patrimonio				
Capital emitido	21 b)	175.122.686	175.122.686	175.122.686
Ganancias (pérdidas) acumuladas		2.347.038.057	2.056.796.847	1.934.177.218
Primas de emisión		123.573.274	123.573.274	123.573.274
Otras reservas	21 d)	(44.680.852)	(92.194.328)	(65.700.949)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		2.601.053.165	2.263.298.479	2.167.172.229
Participaciones no controladoras		31.634.353	168.378.479	156.329.682
Patrimonio total		2.632.687.518	2.431.676.958	2.323.501.911
Total de patrimonio y pasivos		4.796.335.587	4.513.942.596	4.094.995.584

1. Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 (en miles de pesos).

Estado de Resultados	Nota	REFORMULADOS (NOTA 3)	
		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
		2023 (M\$)	2022 (M\$)
Ingresos de actividades ordinarias	23	419.903.778	370.898.935
Costo de ventas	24.1	(57.427.140)	(45.945.160)
Ganancia bruta		362.476.638	324.953.775
Otros ingresos, por función	24.2	195.561.775	85.361.135
Gasto de administración	24.1	(42.444.886)	(44.419.958)
Otros gastos, por función	24.3	(1.825.387)	(2.273.999)
Ganancias de actividades operacionales		513.768.140	363.620.953
Ingresos financieros	24.4	22.828.231	22.063.351
Costos financieros	24.5	(46.649.796)	(47.577.226)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	9 a)	2.172.278	4.293.805
Diferencias de cambio	24.5	1.376.707	1.343.239
Resultados por unidades de reajuste	24.5	(55.311.884)	(119.945.793)
Ganancia antes de impuestos		438.183.676	223.798.329
Gasto por impuestos a las ganancias	14.1 a)	(80.695.880)	(47.948.055)
Ganancia		357.487.796	175.850.274
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		349.758.853	157.666.755
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		7.728.943	18.183.519
Ganancia		357.487.796	175.850.274
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas		\$ 178,45	\$ 80,44
Ganancia por acción básica		\$ 178,45	\$ 80,44
Ganancia por acción diluida			
Ganancia diluida por acción en operaciones continuadas		\$ 178,45	\$ 80,44
Ganancia diluida por acción		\$ 178,45	\$ 80,44

1. Las notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 (en miles de pesos).

Estados de Resultados Integrales	REFORMULADOS (NOTA 3)	
	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Ganancia	357.487.796	175.850.274
Componentes de otro resultado integral que se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	67.932.297	(31.055.106)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencia de cambio por conversión	67.932.297	(31.055.106)
Coberturas del flujo de efectivo		
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	422.105	897.989
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	422.105	897.989
Otros componentes de otro resultado integral, que se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	68.354.402	(30.157.117)
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(113.968)	(242.457)
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(113.968)	(242.457)
Otro resultado integral	68.240.434	(30.399.574)
Resultado Integral Total	425.728.230	145.450.700
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	412.001.642	130.963.541
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	13.726.588	14.487.159
Resultado Integral Total	425.728.230	145.450.700

1. Las notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al **31 de diciembre de 2023 y 2022** (en miles de pesos).

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	536.559.336	461.036.484
Clases de pagos:		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(135.080.661)	(96.401.986)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(36.763.896)	(33.665.524)
Otros pagos por actividades de operación	(45.445.997)	(48.433.759)
Impuestos a las ganancias pagados	(24.214.688)	(9.072.672)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(3.661)	1.839.656
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	295.050.433	275.302.199
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	-	739.869
Pagos por compras de activos intangibles	(1.619.886)	(1.988.569)
Pagos por compras de propiedades, planta y equipo	(813.526)	(591.105)
Pagos por compras de otros activos a largo plazo - Propiedades de Inversión	(116.704.476)	(112.848.889)
Intereses recibidos	23.396.487	16.700.221
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de inversión	(95.741.401)	(97.988.473)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Compra participaciones no controladoras	(164.585.256)	-
Importes procedentes de obligaciones con el público	-	238.006.886
Total importes procedentes de préstamos	-	238.006.886
Pagos de préstamos	(122.771.170)	(84.242.687)
Pagos de obligaciones con el público	(1.223.645)	(1.131.677)
Préstamos netos a entidades relacionadas (otorgados) recibidos	35.158.301	(61.018.282)
Dividendos pagados	(11.351)	(45.409.835)
Intereses pagados	(55.568.032)	(45.184.288)
Otras salidas de efectivo	(1.963.041)	(1.414.417)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) de actividades de financiación	(310.964.194)	(394.300)
Incremento/(Decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	(111.655.162)	176.919.426
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	11.908.316	(182.957)
Efectivo y equivalentes al efectivo, Saldo Inicial	301.762.494	125.026.025
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	202.015.648	301.762.494

1. Las notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al **31 de diciembre de 2023 y 2022** (en miles de pesos).

Al 31 de diciembre de 2023	Capital en acciones	Prima de emisión	Reservas de conversión	Reservas de cobertura de flujo de caja	Otro resultado integral acumulado	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Cambios en patrimonio neto, total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$ Total Otras Reservas	M\$ Otras reservas varias	M\$ Total Otras Reservas	M\$	M\$	M\$	M\$
Inicial período Actual	175.122.686	123.573.274	(27.453.922)	(251.496)	(27.705.418)	(60.110.321)	(87.815.739)	1.597.584.396	1.808.464.617	147.147.172	1.955.611.789
Aumento por aplicación de nuevas normas contables (Nota 2.29)	-	-	-	-	-	-	-	94.834	94.834	43.204	138.038
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables (ver nota 3)	-	-	(4.378.589)	-	(4.378.589)	-	(4.378.589)	459.212.451	454.833.862	21.231.307	476.065.169
Patrimonio inicial modificado	175.122.686	123.573.274	(31.832.511)	(251.496)	(32.084.007)	(60.110.321)	(92.194.328)	2.056.891.681	2.263.393.313	168.421.683	2.431.814.996
Cambios en patrimonio											
Resultado integral											
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	349.758.853	349.758.853	7.728.943	357.487.796
Otro resultado integral	-	-	61.950.679	292.110	62.242.789	-	62.242.789	-	62.242.789	5.997.645	68.240.434
Resultado integral	-	-	61.950.679	292.110	62.242.789	-	62.242.789	349.758.853	412.001.642	13.726.588	425.728.230
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.963.041)	(1.963.041)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(59.262.128)	(59.262.128)	(13.713)	(59.275.841)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(14.729.313)	(14.729.313)	(350.349)	(15.079.662)	(148.537.164)	(163.616.826)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	61.950.679	292.110	62.242.789	(14.729.313)	47.513.476	290.146.376	337.659.852	(136.787.330)	200.872.522
Saldo Final período Actual	175.122.686	123.573.274	30.118.168	40.614	30.158.782	(74.839.634)	(44.680.852)	2.347.038.057	2.601.053.165	31.634.353	2.632.687.518

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al **31 de diciembre de 2023 y 2022** (en miles de pesos).

Al 31 de diciembre de 2022	Capital en acciones M\$	Prima de emisión M\$	Reservas de conversión M\$	Reservas de cobertura de flujo de caja M\$	Otro resultado integral acumulado M\$		Otras reservas varias M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$		Ganancias acumuladas M\$	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Cambios en patrimonio neto, total M\$
					Total Reservas	Otras Reservas			Total Reservas	Otras Reservas				
Inicial período Actual	175.122.686	123.573.274	(4.621.260)	(759.533)	(5.380.793)	(60.320.156)	(65.700.949)	1.566.186.200	1.799.181.211	149.009.726	1.948.190.937			
Aumento por aplicación de nuevas normas contables (Nota 2.29)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables (ver nota 3)	-	-	-	-	-	-	-	367.991.018	367.991.018	7.319.956	375.310.974			
Patrimonio inicial modificado	175.122.686	123.573.274	(4.621.260)	(759.533)	(5.380.793)	(60.320.156)	(65.700.949)	1.934.177.218	2.167.172.229	156.329.682	2.323.501.911			
Cambios en patrimonio														
Resultado integral														
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	157.666.755	157.666.755	18.183.519	175.850.274			
Otro resultado integral	-	-	(27.211.251)	508.037	(26.703.214)	-	(26.703.214)	-	(26.703.214)	(3.696.360)	(30.399.574)			
Resultado integral	-	-	(27.211.251)	508.037	(26.703.214)	-	(26.703.214)	157.666.755	130.963.541	14.487.159	145.450.700			
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.414.417)	(1.414.417)			
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(34.837.291)	(34.837.291)	(1.023.945)	(35.861.236)			
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	209.835	209.835	(209.835)	-	-	-			
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(27.211.251)	508.037	(26.703.214)	209.835	(26.493.379)	122.619.629	96.126.250	12.048.797	108.175.047			
Saldo Final período Actual	175.122.686	123.573.274	(31.832.511)	(251.496)	(32.084.007)	(60.110.321)	(92.194.328)	2.056.796.847	2.263.298.479	168.378.479	2.431.676.958			

PLAZA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022

Contenido

NOTAS	PÁGINA
1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DE PLAZA S.A. Y FILIALES	277
2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES	280
2.1 Bases de preparación y presentación	280
2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Plaza S.A. y Filiales	280
2.3 Base de consolidación	280
2.4 Moneda de presentación y funcional	281
2.5 Conversión de moneda extranjera	281
2.6 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	281
2.7 Estado de Flujos de Efectivo	282
2.8 Activos financieros	282
2.9 Pasivos financieros	283
2.10 Contratos derivados	283
2.11 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas	283
2.12 Propiedades, planta y equipo	283
2.13 Propiedades de inversión	284
2.14 Activos intangibles y plusvalías	284
2.15 Deterioro de los activos	286
2.16 Inversiones en asociadas	286
2.17 Combinaciones de negocios y plusvalía	287
2.18 Ingresos diferidos	287
2.19 Arrendamientos	287
2.20 Reconocimiento de ingresos y gastos	287
2.21 Ingresos financieros	288
2.22 Provisión de deudores incobrables	288
2.23 Provisiones	288
2.24 Impuesto a las ganancias	288
2.25 Dividendos	289
2.26 Información financiera por segmentos operativos	289
2.27 Reclasificaciones	289
2.28 Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves	289
2.29 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)	291

NOTAS	PÁGINA
3. CAMBIOS DE POLÍTICA CONTABLE	295
4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	300
5. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	301
6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	302
7. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS	305
7.1 Cuentas por cobrar empresas relacionadas	305
7.2 Cuentas por pagar empresas relacionadas	307
7.3 Transacciones	309
7.4 Compensación del personal clave de Plaza S.A. y Filiales	313
8. ACTIVOS POR IMPUESTOS	313
9. INVERSIÓN EN ASOCIADA	314
10. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA	316
11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	317
12. PROPIEDADES DE INVERSIÓN	320
13. ARRENDAMIENTOS	322
14. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	323
14.1 Impuestos a las ganancias	323
14.2 Impuestos diferidos	324
15. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	325
16. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	334
17. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS	337
18. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	340
19. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	340
20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	342
21. CAPITAL EMITIDO	342
22. DIVIDENDOS PAGADOS Y PROPUESTOS	345
23. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	346
24. OTROS INGRESOS Y GASTOS	346
24.1 Costos y gastos	346
24.2 Otros ingresos por función	347
24.3 Otros gastos, por función	347
24.4 Ingresos financieros	347
24.5 Costos financieros	347
24.6 Costos de investigación y desarrollo	348
25. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA	348
26. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS	354
27. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS	356
28. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	359
29. INSTRUMENTOS FINANCIEROS	364
30. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	366
31. MEDIO AMBIENTE (no auditado)	367
32. HECHOS POSTERIORES	374

1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DE PLAZA S.A. Y FILIALES

Los Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. y Filiales por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 fueron autorizados para su emisión por el Directorio en sesión de fecha 27 de febrero de 2024.

Plaza S.A. ("Plaza" o "la Sociedad" o "la Compañía" o "Plaza y Filiales") fue constituida en Chile como Sociedad Anónima el 16 de abril de 2008, se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con fecha 30 de abril de 2009 bajo el N° 1.028 y consecuentemente, está sujeta a su fiscalización.

Plaza S.A. es la sociedad holding que agrupa a todas las sociedades propietarias de los centros comerciales que operan bajo la marca mallplaza en Chile, Colombia y los negocios que operan bajo las marcas Autoplaza y Motorplaza, en Chile y Perú, respectivamente. Actualmente, Plaza S.A. opera 25 centros comerciales que totalizan una superficie arrendable de 1.927.000 m² (más de 4.350 locales), distribuidos en sus filiales de Chile con 1.429.000 m², Colombia con 201.000 m² y con su participación en Perú (1) a través de la asociada Mall Plaza Perú S.A. con 297.000 m² que también opera bajo la marca mallplaza.

Plaza S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota, arrienda y subarrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall".

El modelo de negocios de Plaza S.A. se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios, en centros comerciales de clase mundial, diseñados como espacios públicos modernos, acogedores y atractivos, convirtiéndolos en importantes centros de compra y socialización para los habitantes de sus zonas de influencia.

En los centros comerciales mallplaza participan los principales operadores comerciales presentes en cada país, líderes en sus categorías, con tamaños y formatos que optimizan su gestión comercial, generando una cartera de renta inmobiliaria altamente diversificada.

El domicilio social y las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicados en la ciudad de Santiago en Avenida Américo Vespucio N° 1737, piso 9, comuna de Huechuraba.

Plaza S.A. es controlada por Falabella S.A., a través de su filial Desarrollos Inmobiliarios S.A., la cual es propietaria en forma directa del 59,28% de las acciones de la Compañía.

Los Estados Financieros Consolidados incluyen las siguientes subsidiarias:

1. En Perú, Plaza S.A. opera a Mall Plaza Perú S.A. y sus Filiales, asociada donde posee un 33,33% de su propiedad. Mall Plaza Perú S.A. es propietaria de cuatro centros comerciales.

Subsidiaria	RUT	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación								
				Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022			Al 01 de enero de 2022		
				Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %
Servicios Mallplaza SpA.	76.034.238-6	Chile	Peso Chileno	100	-	100	100	-	100	100	-	100
Plaza Vespucio SpA.	96.538.230-5	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Administradora Plaza Vespucio S.A. (3)	79.990.670-8	Chile	Peso Chileno	-	-	-	-	99,95676	99,95676	-	99,95676	99,95676
Plaza La Serena SpA.	96.795.700-3	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Plaza Oeste SpA.	96.653.650-0	Chile	Peso Chileno	100	-	100	100	-	100	100	-	100
Plaza Antofagasta S.A.	99.555.550-6	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.	76.883.720-1	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Salón Motorplaza Perú S.A.	0-E	Perú	Nuevo Sol Peruano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Autoplaza SpA. (2)	76.044.159-7	Chile	Peso Chileno	-	-	-	-	100	100	-	100	100
Inmobiliaria Mall Calama SpA. (4)	96.951.230-0	Chile	Peso Chileno	-	-	-	-	100	100	-	100	100
Nuevos Desarrollos SpA. (ver 21 c)	76.882.330-8	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza Valparaíso S.A.	76.677.940-9	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Desarrollos Urbanos SpA. (1)	99.564.380-4	Chile	Peso Chileno	-	-	-	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza Cordillera SpA.	76.882.090-2	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza del Trébol SpA.	96.653.660-8	Chile	Peso Chileno	99,99999	0,00001	100	99,99999	0,00001	100	99,99999	0,00001	100

1. Con fecha 30 de junio de 2023 la sociedad Desarrollos Urbanos SpA. fue absorbida por Nuevos Desarrollos SpA.
2. Con fecha 01 de octubre de 2023 la sociedad Autoplaza S.A. fue absorbida por Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.
3. Con fecha 31 de diciembre de 2023 la sociedad Administradora Plaza Vespucio S.A. fue absorbida por Plaza Valparaíso S.A.
4. Con fecha 31 de diciembre de 2023 la sociedad Inmobiliaria Mall Calama SpA. fue absorbida por Plaza La Serena SpA.
5. Con fecha 31 de diciembre de 2023 la sociedad Plaza Tobalaba SpA. fue absorbida por Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.

Subsidiaria	RUT	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación								
				Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022			Al 01 de enero de 2022		
				Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %
Plaza Tobalaba SpA. (5)	96.791.560-2	Chile	Peso Chileno	-	-	-	-	100	100	-	100	100
Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	80	80	-	80	80	-	80	80
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	65	65	-	65	65	-	65	65
Patrimonio Autónomo Mallplaza Calima Holding.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Mall Plaza Servicios S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Fondo de Capital Privado Mallplaza.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100	-	100	100
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	96.824.450-7	Chile	Peso Chileno	-	98,26344	98,26344	-	76,15417	76,15417	-	76,15417	76,15417

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022, Plaza S.A. y Filiales presenta el siguiente número de colaboradores:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 01 de enero de 2022
Chile	504	573	533
Colombia	88	88	88
Total colaboradores	592	661	621
Ejecutivos Principales	23	27	29
Promedio colaboradores	601	643	596

2. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

2.1 Bases de preparación y presentación

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. y Filiales comprenden los Estados de Situación Financiera Consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022, los Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función, los Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados y los Estados de Flujos de Efectivo Consolidados preparados utilizando el método directo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y sus correspondientes notas consolidadas, las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Plaza S.A. y sus filiales.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF y requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), requieren el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En nota 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio

o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son materiales para los Estados Financieros Consolidados.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Plaza S.A. y Filiales

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 son coherentes con las aplicadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados de Plaza y Filiales para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, excepto por la modificación de la NIC 12, que fueron adoptadas por Plaza S.A. y Filiales a partir del 01 de enero del 2023 (ver nota 2.29).

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

2.3 Base de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de Plaza S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022.

Filiales son todas las Compañías sobre las cuales Plaza S.A. posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados", tres criterios deben cumplirse: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición o derecho a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir el importe de los rendimientos del inversor.

Las filiales son completamente consolidadas desde la fecha de adquisición, que es la fecha en que Plaza S.A. y Filiales obtiene el control, y continúan siendo consolidadas hasta la fecha en que dicho control cesa.

Los Estados Financieros de las filiales son preparados para el mismo ejercicio de reporte que la matriz, aplicando consistentemente las políticas contables. Se han eliminado todos los saldos, transacciones, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas intercompañía, resultantes de transacciones entre Plaza y sus filiales.

La participación no controladora representa la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de Plaza S.A. y Filiales y son presentados separadamente en el Estado de Resultados Integrales y dentro del patrimonio en el Estado de Situación Financiera Consolidado, separado del patrimonio de la matriz.

Las adquisiciones de participaciones controladoras son contabilizadas usando el método de adquisición, donde el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos es reconocido como plusvalía.

2.4 Moneda de presentación y funcional

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en miles de pesos chilenos ("M\$"), salvo que se indique lo contrario, que es la moneda funcional del entorno económico primario en el que opera Plaza S.A. y es la moneda de presentación de Plaza S.A. y Filiales. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

Plaza S.A. y Filiales han determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera" y las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Plaza S.A. de acuerdo con NIC 21. La moneda funcional de cada una de las empresas se detalla en Nota 1.

2.5 Conversión de moneda extranjera

Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos al tipo de cambio observado de la moneda funcional a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera. Todas las diferencias son llevadas a utilidades o pérdidas del ejercicio.

Las partidas no monetarias que son medidas en términos de costo histórico en moneda extranjera son convertidas utilizando los tipos de cambio a la fecha de transacción, y las partidas monetarias que son medidas a su valor razonable en moneda extranjera, son convertidas usando los tipos de cambio a la fecha cuando se determinó el valor justo.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del peso chileno al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022 son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 01 de enero de 2022
Dólar estadounidense (US\$)	877,12	855,86	844,69
Euro (EUR)	970,05	915,95	955,64
Nuevo sol peruano (PEN)	236,97	224,38	211,88
Peso colombiano (COP)	0,23	0,18	0,21
Unidad de Fomento (UF)	36.789,36	35.110,98	30.991,74

En el caso de filiales en el extranjero, para efectos de traducir a moneda de presentación los Estados Financieros que difieren de la moneda funcional de la matriz, los activos y pasivos son presentados en pesos chilenos transformados al tipo de cambio observado de cierre a la fecha del Estado de Situación Financiera, mientras que el Estado de Resultados es convertido al tipo de cambio promedio de cada mes, de acuerdo con lo establecido por NIC 21.

Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la conversión a moneda de presentación son registradas en la cuenta Otras Reservas como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado reconocido en el patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular es reconocido en el Estado de Resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor justo en los valores libro de activos y pasivos que surgen de las adquisiciones, es tratada como activo y pasivo de la operación extranjera y son convertidos a la fecha de cierre.

2.6 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el Estado de Situación Financiera Consolidado, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho plazo.

En caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento

sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se podrían clasificar como pasivos no corrientes.

2.7 Estado de Flujos de Efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidados considera los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, los cuales se detallan a continuación:

Flujos de Efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones con un vencimiento original de tres meses o menor de alta liquidez y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de Plaza S.A. y Filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

La Compañía considera efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 3 meses, más los intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

2.8 Activos financieros

a. Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

La NIIF 9 "Instrumentos Financieros" reúne los tres aspectos de la contabilidad de los instrumentos financieros: clasificación y medición; deterioro; y contabilidad de cobertura. Los activos financieros son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el

vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación cada vez que ocurra. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados.

Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

b. Deterioro de activos financieros

La NIIF 9 requiere que Plaza S.A. y Filiales registre las pérdidas crediticias esperadas de todos sus activos financieros, ya sea sobre una base de 12 meses o de por vida. Plaza S.A. y Filiales aplicó el modelo simplificado.

Plaza S.A. y Filiales ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico de acuerdo a lo establecido en la NIIF 9.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

2.9 Pasivos financieros

Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros

Todas las obligaciones, préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el monto de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Las obligaciones con el público se presentan, a su valor nominal más intereses calculados de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva y los reajustes devengados.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.10 Contratos derivados

Los instrumentos derivados se registran al valor justo de la fecha en que se ha realizado el contrato y son revaluados posteriormente al valor justo de la fecha de cierre de los Estados Financieros. Los cambios que se generen en el valor justo son registrados directamente como ganancia o pérdida en el resultado del ejercicio, a menos que califiquen como derivados de cobertura.

Si los instrumentos derivados califican como derivados de cobertura, son reconocidos al inicio al valor del contrato y posteriormente, a la fecha de cierre de los Estados Financieros son revaluados a su valor justo. Las utilidades o pérdidas resultantes de la medición del valor justo son registradas en el patrimonio por la parte efectiva como utilidades o pérdidas por cobertura de flujo de caja de instrumentos financieros. Una vez liquidado el contrato derivado, los saldos acumulados en el patrimonio son reclasificados al Estado de Resultados del ejercicio.

Los instrumentos utilizados actualmente corresponden a cross currency swaps para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio y tasas distintas a UF. La Compañía utiliza modelos de valorización

los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambio spot y forward y de curvas de tasas de interés.

Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el Estado de Situación Financiera Consolidado si, y sólo si, existe a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.11 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual. Al 31 de diciembre de 2023, la compañía ha clasificado activos mantenidos para la venta correspondientes a excedentes de terrenos por M\$ 52.134.218 (31 de diciembre de 2022 M\$ 31.426.284 y al 01 de enero de 2022 M\$ 30.973.895).

Plaza S.A. y Filiales ha realizado gestiones activas para la venta de dichos activos.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable menos los costos de venta.

2.12 Propiedades, planta y equipo

Las Propiedades, planta y equipo se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la

Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa atribuible a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el ejercicio de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, en su caso, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro activos por derecho de uso que surgen de la aplicación de NIIF 16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Años
Edificios	80
Instalaciones	5 a 25
Planta, equipos y accesorios	3 a 8
Vehículos de Motor	7

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.13 Propiedades de inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Plaza para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos.

Las propiedades de inversión se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.12. Con posterioridad a la medición inicial, la Sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable, de acuerdo con la metodología detallada en Nota 12, y no son objeto de amortización.

Las propiedades de inversión en etapa de construcción son valorizadas a su costo hasta el momento de su puesta en marcha. Una vez que las propiedades de inversión entran en operación son medidas a su valor razonable.

Las variaciones del valor razonable de las propiedades de inversión (beneficios o pérdidas) se registran en el estado de resultados en el rubro "Otras Ingresos por función".

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los "Activos por derecho de uso" que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.14 Activos intangibles y plusvalías

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición.

Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo, menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada. Los activos intangibles generados internamente son capitalizados siempre y cuando cumplan las condiciones de identificabilidad, control sobre el recurso en cuestión y existencia de beneficios económicos futuros y se realice durante la fase de desarrollo; de acuerdo a lo establecido en la NIC 38 "Activos

Intangibles". Si no se cumplen las condiciones mencionadas, el gasto es reflejado en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual el gasto es incurrido.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como finitas o indefinidas.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica y su valor es evaluado cada vez que hay una indicación de que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con una vida útil finita son revisados al menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios esperados en la vida útil o beneficios económicos futuros incluidos en el activo son tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el Estado de Resultados dentro de gastos de administración.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas no son amortizados, pero sí se realiza una prueba de deterioro anual, individualmente o por unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente para determinar si la evaluación de vida indefinida continúa siendo sustentable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las utilidades o pérdidas al dar de baja un activo intangible son medidas como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor libro del activo y son reconocidas en el Estado de Resultado del ejercicio cuando la partida es dada de baja en cuentas.

Los intangibles identificados por Plaza S.A. y Filiales corresponden a plusvalía, marcas comerciales, proyectos informáticos y otros y licencias de programas informáticos adquiridas.

a. Plusvalía

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o "UGEs") que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios. La Compañía ha efectuado el test anual de deterioro requerido por la normativa contable, no identificando deterioro alguno.

b. Marcas comerciales

Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignar a las marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinida a definida es realizada en base prospectiva.

Las marcas se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor.

c. Proyectos informáticos y otros

La implementación de proyectos informáticos y otros son capitalizados al valor de los costos incurridos en su ejecución los que se amortizan durante el plazo en que se estima producirán beneficios económicos futuros (5 años).

d. Licencias de programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 a 10 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

El siguiente es un resumen de las políticas aplicadas a los Activos Intangibles de Plaza S.A. y Filiales:

Categoría	Plusvalía	Marcas comerciales	Proyectos informáticos y otros	Licencias de programas informáticos
Vidas útiles	Indefinida	Indefinida	5 años	3 a 10 años
Método de amortización	-	-	Lineal	Lineal
Internamente generado o adquirido	Adquirido	Adquirido	Generado - Adquirido	Adquirido

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de amortización son revisados a cada fecha de cierre y ajustados, si corresponde, como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.15 Deterioro de los activos

A lo largo del ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que un activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independiente. En el caso de las unidades generadoras de efectivo a las que se han asignado plusvalías compradas o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costos necesarios para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación del activo intangible, el valor en uso es el criterio utilizado por Plaza S.A. y Filiales en prácticamente la totalidad de los casos.

Para el caso de la inversión en asociadas, el deterioro es determinado para la plusvalía evaluando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) al cual está relacionada la misma. Donde el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) es menor que el valor libro de

la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se ha asignado plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo.

Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalías no pueden ser reversadas en ejercicios futuros. Plaza S.A. y Filiales realizó su prueba de deterioro al 31 de diciembre de 2023.

2.16 Inversiones en asociadas

La inversión de Plaza S.A. y Filiales en sus empresas asociadas es contabilizada usando el método de la participación. Una asociada es una entidad en la cual Plaza S.A. tiene influencia significativa.

El método de participación (VP) consiste en registrar la participación en el Estado de Situación Financiera por la proporción de su patrimonio que representa la participación de Plaza S.A. y Filiales en su capital, más la plusvalía que se haya generado en la adquisición de la Sociedad.

Luego de la aplicación del método VP, Plaza S.A. y Filiales determina si es necesario reconocer una pérdida de deterioro adicional en la inversión en la asociada. Plaza S.A. y Filiales determina en cada ejercicio contable si hay alguna evidencia objetiva de que la inversión en la asociada se ha visto deteriorada. Si este es el caso, Plaza S.A. y Filiales calcula los montos de deterioro como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y el valor en libros y reconoce el monto en el Estado de Resultados.

2.17 Combinaciones de negocios y plusvalía

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1. Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Las combinaciones de negocios son contabilizadas usando el método contable de adquisiciones. El costo de una adquisición es medido como el valor justo de los activos, instrumentos de patrimonio emitido y pasivos incurridos o asumidos en la fecha de cambio. Los activos y pasivos adquiridos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a valor justo a la fecha de adquisición, independientemente del alcance de cualquier participación no controladora.

La plusvalía es inicialmente medida al costo, siendo ésta el exceso del costo de la combinación de negocio sobre la participación de Plaza S.A. y Filiales en el valor justo neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquisición. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las filiales adquiridas, la diferencia es reconocida directamente en el Estado de Resultados.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

Donde la plusvalía forma parte de una unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) y parte de la operación dentro de esa unidad es enajenada, la plusvalía asociada con la operación enajenada es incluida en el valor libro de la operación para determinar las utilidades o pérdidas por disposición de la operación. La plusvalía enajenada en esta circunstancia es medida en base a los valores relativos de la operación enajenada y la porción retenida de la unidad generadora de efectivo.

2.18 Ingresos diferidos

Los ingresos recibidos al inicio de un contrato de arrendamiento son diferidos en el plazo del contrato respectivo, de acuerdo a lo establecido en la NIIF 16 "Arrendamientos".

2.19 Arrendamientos

A partir del 1 de enero de 2019, la NIIF 16 establece un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un "activo por derecho de uso" que represente su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un "pasivo por arrendamiento" que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un ejercicio a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro Propiedades, Planta y Equipo o Propiedades de Inversión, según corresponda, y los pasivos son expuestos como "Pasivos por arrendamientos" en el Estado de Situación Financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en el que su pago resulta probable.

2.20 Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir, que la entidad tiene derecho a cambio de transferir servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes (identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio, reconocer el ingreso).

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos".

Los ingresos de la explotación corresponden principalmente al arrendamiento y administración de los centros comerciales y se reconocen siempre que los beneficios provoquen un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con los aportes de los propietarios de ese patrimonio y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. Sólo se reconocen ingresos derivados de la prestación de servicios cuando pueden ser estimados con fiabilidad en función del grado de realización de la prestación del servicio a la fecha de los Estados Financieros.

Los gastos asociados a la operación de los "malls" son facturados y recuperados de los arrendatarios, principalmente como concepto de otras obligaciones emanadas del contrato (o "gasto común" y "fondo de promoción"), siendo un porcentaje menor de éstos asumidos como costo y/o gastos por la Sociedad. Dado que este concepto no genera margen para la Sociedad, se registra como costo de explotación y/o gastos de administración solamente la parte no recuperada de los gastos. La parte recuperada no se registra como ingresos, costos de explotación o gastos de administración.

2.21 Ingresos financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados (usando el método de tasa efectiva de interés). El ingreso por intereses es incluido en ingresos financieros en el Estado de Resultados.

2.22 Provisión de deudores incobrables

Plaza S.A. y Filiales utilizan para la provisión de sus deudores incobrables los lineamientos de la NIIF 9 que establece que se debe considerar las pérdidas crediticias esperadas.

Las cuentas por cobrar correspondientes a deudores por venta y documentos por cobrar se presentan netas de provisiones por deudas incobrables, las que se determinaron en base a los saldos de deudores por venta y documentos por cobrar al cierre de cada ejercicio, cuya cobrabilidad se estima improbable.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

La Sociedad tiene como política constituir provisión por aquellos saldos de dudosa recuperabilidad determinada a base de un modelo que considera la antigüedad de las cuentas por cobrar y donde se consideran, además, antecedentes financieros, protestos, comportamiento histórico de pago, garantías recibidas y estimación de pérdidas crediticias esperadas con información prospectiva que considera, entre otros, información de las condiciones económicas futuras previstas para cada mercado en el cual participa la Sociedad.

Una vez agotadas todas las instancias extrajudiciales, o declarado el término del juicio, se procede al castigo de la cuenta por cobrar contra la provisión de deudores incobrables constituida.

2.23 Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los Estados Financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para Plaza S.A. y Filiales, cuyo monto o momento de cancelación son inciertos, se registran en el Estado de Situación Financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que se tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de la emisión de los Estados Financieros, sobre las consecuencias del suceso y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

2.24 Impuesto a las ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto, son las promulgadas a la fecha del Estado de Situación Financiera.

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles

y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas. El impuesto diferido relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el Estado de Resultados.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido.

2.25 Dividendos

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo que los estatutos determinen otra cosa, las sociedades anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. La Sociedad registra al cierre de cada año en la cuenta dividendos por pagar un pasivo por el 30% de las utilidades líquidas distribuibles, el que se registra contra la cuenta de Ganancias (Pérdidas) Acumuladas en el Estado de Cambios en el Patrimonio.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como menor Patrimonio en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta Ordinaria de Accionistas.

2.26 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se reporta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Plaza S.A. y Filiales los que se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Plaza S.A. y Filiales siendo revisados regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de

determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. En Nota 26 se presenta información por Segmento.

2.27 Reclasificaciones

La Sociedad ha efectuado la siguiente reclasificación en los Estados Financieros reportados al 31 de diciembre de 2022:

Reclasificaciones en el Estado de Resultados	Saldo al 31 de diciembre de 2022 M\$	Saldo informado al 31 de diciembre de 2022 M\$	Reclasificación M\$
Ingresos de actividades ordinarias	370.898.935	383.863.776	(12.964.841)
Gasto de administración	(44.419.958)	(57.384.799)	12.964.841

2.28 Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del Estado de Situación Financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

— Valor razonable de Propiedades de Inversión

La determinación del valor razonable de las propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. En Nota 12 se expone la metodología para la determinación del valor razonable y los principales parámetros e indicadores considerados.

— Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

— Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

— Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

— Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 "Beneficios a Empleados", es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

— Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo

en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

— Valor razonable de Activos y Pasivos, continuación

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el Estado de Situación Financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 12) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 30). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

— Estimación de Incobrables

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad según los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en la nota 2.22.

— Cálculo de Linealización de ingresos mínimos en contratos de arriendo

La Compañía registra linealización de ingresos según los requerimientos de la NIIF 16 de acuerdo a lo indicado en la nota 2.20.

2.29

Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes, que no han entrado en vigencia, éstas se detallan a continuación:

Mejoras y modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de Enero de 2024
NIIF 16	Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior	1 de Enero de 2024
NIC 1	Pasivos no corrientes con convenios de deuda	1 de Enero de 2024
NIC 7 - NIIF 7	Acuerdos de Financiamiento de Proveedores	1 de Enero de 2024
NIC 21	Falta de Intercambiabilidad	1 de Enero de 2025

NIC 1 "Clasificación de pasivos como Corriente o No Corriente"

Las enmiendas a NIC 1 afectan solamente la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes en el Estado de Situación Financiera y no los importes o la oportunidad del reconocimiento de cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esos ítems.

Las enmiendas aclaran que la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes debe basarse en los derechos existentes al final del ejercicio de reporte, especifican que la clasificación no se ve afectada por las expectativas sobre si una entidad ejercerá su derecho a diferir la liquidación de un pasivo; explican que los derechos son existentes si se cumplen los covenants al cierre del ejercicio de reporte, e introducen una definición de "liquidación" para aclarar que la liquidación se refiere a la transferencia a la contraparte de efectivo, instrumentos de patrimonio, otros activos o servicios.

Las enmiendas se aplican retrospectivamente para ejercicios anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF 16 "Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior"

Las enmiendas a NIIF 16 agregan requerimientos de medición posterior para las transacciones de venta con arrendamiento posterior que satisfacen los requerimientos de IFRS 15 para ser contabilizados como una venta. Las enmiendas requieren que el vendedor-arrendatario determine los 'pagos de arrendamiento' o los 'pagos de arrendamiento revisados' de manera que el vendedor-arrendatario no reconozca una ganancia o pérdida que se relacione con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario, después de la fecha de inicio.

Las modificaciones no afectan la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario en relación con la terminación parcial o total de un contrato de arrendamiento. Sin estos nuevos requerimientos, un vendedor-arrendatario podría haber reconocido una ganancia sobre el derecho de uso que retiene únicamente debido a una remediación del pasivo por arrendamiento (por ejemplo, después de una modificación del arrendamiento o un cambio en el plazo del arrendamiento) aplicando los requisitos generales en NIIF 16. Este podría haber sido particularmente el caso en un arrendamiento posterior que incluye pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa.

Como parte de las modificaciones, el IASB modificó un Ejemplo Ilustrativo en la NIIF 16 y agregó un nuevo ejemplo para ilustrar la medición posterior de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en una transacción de venta y arrendamiento posterior con pagos de arrendamiento variables que no dependen sobre un índice o tasa. Los ejemplos ilustrativos también aclaran que el pasivo, que surge de una transacción de venta y arrendamiento posterior que califica como una venta aplicando la NIIF 15, es un pasivo por arrendamiento.

Las enmiendas son efectivas para los períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada. Si un arrendatario-vendedor aplica las enmiendas para un período anterior, está obligado a revelar ese hecho.

Un vendedor-arrendatario aplica las enmiendas de forma retroactiva de acuerdo con la NIC 8 a las transacciones de venta con arrendamiento posterior celebradas

después de la fecha de la aplicación inicial, que se define como el comienzo del período anual sobre el que se informa en el que la entidad aplicó por primera vez la NIIF 16.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIC 1 "Pasivos no corrientes con convenios de deuda ('covenants')"

Las enmiendas especifican que solamente los 'covenants' que una entidad debe cumplir en o antes del cierre del ejercicio de reporte afectan el derecho de la entidad a diferir el pago de un pasivo por al menos doce meses después de la fecha de reporte (y, por lo tanto, deben considerarse al evaluar la clasificación del pasivo como corriente o no corriente). Estos covenants afectan al establecer si el derecho existe al final del ejercicio de reporte, incluso si el cumplimiento del covenant se evalúa solo después de la fecha de reporte (por ejemplo, un convenio basado en la situación financiera de la entidad a la fecha de reporte cuyo cumplimiento se evalúa solamente después de la fecha de reporte).

El IASB también especifica que el derecho a diferir la liquidación de un pasivo durante al menos doce meses después de la fecha de presentación de informes no se ve afectado si una entidad sólo tiene que cumplir con un covenant después del período de presentación de informes. Sin embargo, si el derecho de la entidad a diferir la liquidación de un pasivo está sujeto a que la entidad cumpla con covenants dentro de los doce meses posteriores al período sobre el que se informa, una entidad revela información que permite a los usuarios de los estados financieros comprender el riesgo de que los pasivos sean liquidados dentro de los doce meses después del período del informe. Esto incluiría información sobre las cláusulas (incluyendo la naturaleza de las cláusulas y cuándo se requiere que la entidad cumpla con ellas), el valor en libros de los pasivos relacionados y los hechos y circunstancias, si los hubiera, que indiquen que la entidad puede tener dificultades para cumplir con los covenants.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Acuerdos de Financiamiento de Proveedores (enmiendas a NIC 7 y NIIF 7)

Las modificaciones agregan un objetivo de revelación a la NIC 7 que establece que se requiere que una entidad revele información sobre sus acuerdos de financiamiento con proveedores que permita a los usuarios de los estados financieros evaluar los efectos de esos acuerdos sobre los pasivos y flujos de efectivo de la entidad. Además, la NIIF 7 fue modificada para agregar acuerdos de financiamiento con proveedores como un ejemplo dentro de los requisitos para revelar información sobre la exposición de una entidad a la concentración del riesgo de liquidez.

El término "acuerdos de financiamiento de proveedores" no está definido. En cambio, las modificaciones describen las características de un acuerdo para el cual se requeriría que una entidad proporcione la información.

Para cumplir el objetivo de divulgación, se requerirá que una entidad revele en conjunto para sus acuerdos de financiamiento de proveedores: (i) los términos y condiciones de los acuerdos de financiamiento de proveedores; (ii) los importes en libros y los rubros presentados en el estado de situación financiera de la entidad, de los pasivos que son objeto de dichos contratos, (iii) los importes en libros y los rubros por los cuales los proveedores ya han recibido pagos de los financistas; (iv) los rangos de fechas de vencimiento; e (v) información sobre riesgo de liquidez.

Las enmiendas son efectivas para los períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIC 21 "Falta de Intercambiabilidad"

En agosto de 2023, el IASB emitió modificaciones a NIC 21 que especifican como evaluar si una moneda es intercambiable y, cuando no lo es, como determinar el tipo de cambio.

Al aplicar las modificaciones, una moneda es intercambiable cuando una entidad puede cambiar esa moneda por otra moneda a través de mecanismos de mercado o de intercambio que crean derechos y obligaciones exigibles sin demoras indebidas en la fecha de medición y para un propósito específico. Sin embargo, una moneda no es intercambiable por otra moneda si una entidad

sólo puede obtener no más que una cantidad insignificante de la otra moneda en la fecha de medición para el propósito especificado.

Cuando una moneda no es intercambiable en la fecha de medición, se requiere que una entidad estime el tipo de cambio spot como el tipo de cambio que se habría aplicado a una transacción de intercambio ordenada en la fecha de medición entre participantes del mercado bajo las condiciones económicas prevalecientes. En ese caso, se requiere que una entidad revele información que permita a los usuarios de sus estados financieros evaluar cómo la falta de intercambiabilidad de la moneda afecta, o se espera que afecte, el desempeño financiero, la situación financiera y los flujos de efectivo de la entidad.

Las enmiendas se aplican de forma prospectiva para los ejercicios anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2025. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Plaza S.A. y filiales

	Nuevas normas, mejoras y modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIC 1	Revelación de políticas contables	1 de Enero de 2023
NIC 8	Definición de la estimación contable	1 de Enero de 2023
NIC 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de Enero de 2023
NIC 12	Reforma Tributaria International – Reglas Modelo Pilar Dos	1 de Enero de 2023

NIC 1 Revelación de Políticas Contables

Las enmiendas cambian los requerimientos en NIC 1 con respecto a revelación de políticas contables. Las enmiendas reemplazan todas las instancias del término “políticas contables significativas” con “información de políticas contables materiales”. La información de una política contable es material si, cuando es considerada en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de la entidad, puede ser

razonablemente esperado que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros para propósitos generales tomen sobre la base de esos estados financieros.

Los párrafos de sustento en NIC 1 también se han modificado para aclarar que la información de una política contable que se relaciona con transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones es inmaterial y no necesita ser revelada. La información de una política contable podría ser material debido

a la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos o condiciones, incluso si los importes son inmateriales. Sin embargo, no toda la información de una política contable relacionada con transacciones materiales, otros eventos o condiciones es por sí misma material.

El IASB también ha desarrollado guías y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación de un “proceso de materialidad de cuatro pasos” descritos en NIIF – Declaración Práctica 2.

Las enmiendas a NIC 1 son efectivas para ejercicios anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023, se permite su aplicación anticipada y se aplican prospectivamente. Las enmiendas a NIIF – Declaración Práctica 2 no contienen una fecha efectiva o requerimientos de transición.

La mencionada enmienda no afectó los estados financieros.

NIC 8 “Definición de la estimación contable”

Las enmiendas reemplazan la definición de un cambio en una estimación contable con una definición de estimaciones contables. Bajo la nueva definición, estimaciones contables son “importes monetarios en los estados financieros que están sujetos a medición de incertidumbre”.

La definición de un cambio en una estimación contable fue eliminada. Sin embargo, el IASB retuvo el concepto de cambios en estimaciones contables en la Norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable que resulta de nueva información o nuevos desarrollos no es la corrección de un error
- Los efectos de un cambio en un input o en una técnica de medición usada para desarrollar una estimación contable son cambios en estimaciones contables si ellos no se originan de la corrección de errores de ejercicios anteriores.

El IASB agregó dos ejemplos (Ejemplos 4-5) a la Guía sobre implementación de NIC 8, que se adjunta a la Norma. El IASB ha eliminado un ejemplo (Ejemplo 3) dado que podría causar confusión a la luz de las enmiendas.

Las enmiendas son efectivas para ejercicios anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023 a cambios en políticas contables y cambios en estimaciones contables que ocurran en o después del comienzo de ese ejercicio. Se permite su aplicación anticipada.

La mencionada enmienda no afectó los estados financieros.

NIC 12 "Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción"

Las enmiendas introducen excepciones adicionales de la excepción de reconocimiento inicial. Según las enmiendas, una entidad no aplica la exención del reconocimiento inicial para transacciones que dan lugar a diferencias temporarias iguales imponibles y deducibles.

Dependiendo de la legislación tributaria aplicable, pueden surgir diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales en el reconocimiento inicial de un activo y pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y que no afecta la utilidad financiera ni la tributaria. Por ejemplo, esto puede surgir al reconocer un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la NIIF 16 en la fecha de inicio de un arrendamiento.

Tras las modificaciones a la NIC 12, se requiere que una entidad reconozca el correspondiente activo y el pasivo por impuestos diferidos, y el reconocimiento de cualquier activo por impuestos diferidos está sujeto a los criterios de recuperabilidad de la NIC 12.

El IASB también agregó un ejemplo ilustrativo en NIC 12 que explica cómo se aplican las enmiendas.

Las enmiendas aplican a transacciones que ocurren en o después del comienzo del ejercicio comparativo más reciente presentado. Adicionalmente, al inicio del ejercicio comparativo más reciente una entidad reconoce:

- Un activo por impuesto diferido (en la medida que sea probable que utilidades tributarias estarán disponibles contra las cuales la diferencia tributaria deducible puede ser utilizada) y un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporales deducibles e imponibles asociadas con:

Derecho de uso de activos y pasivos por arrendamientos

Pasivos por desmantelamiento, restauración y similares y los correspondientes importes reconocidos como parte del costo del activo relacionado

- El efecto acumulado de aplicar las enmiendas como un ajuste al saldo inicial de utilidades retenidas (u otro componente de patrimonio, como sea apropiado) a esa fecha

Las enmiendas son efectivas para los ejercicios anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.

Plaza y filiales adoptó la nueva norma en la fecha de aplicación requerida y ha optado por no reexpresar la información comparativa de acuerdo a lo permitido por NIIF 16, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro "Ganancias (pérdidas) acumuladas" del Patrimonio Neto.

NIC 12 "Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción"

La aplicación del enfoque descrito se resume a continuación:

Concepto	M\$
Efecto en patrimonio total al 31/12/2022	803.065
Participación minoritaria	(43.204)
Registro ID por participación en Mall Plaza Perú S.A.	(665.027)
Efecto en Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	94.834

NIC 12 "Reforma Tributaria Internacional – Reglas Modelo Pilar Dos"

En marzo de 2022, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) publicó una guía técnica sobre su impuesto mínimo global del 15 % acordado como el "Pilar" Dos de un proyecto para abordar los desafíos fiscales derivados de la digitalización de la economía. Esta guía profundiza en la aplicación y operación de las Reglas Globales de Erosión Anti-Base ("GloBE") acordadas y publicadas en diciembre de 2021 que establecen un sistema coordinado para garantizar que las empresas multinacionales (EM) con ingresos superiores a 750 millones de euros paguen impuestos de al menos 15% sobre los ingresos generados en cada una de las jurisdicciones en las que operan. Para que el Pilar Dos entre en vigor, los países que han aceptado el marco deberán promulgar leyes que se alineen con las reglas de GloBE. Debido a la naturaleza de las reglas, una vez que solo una jurisdicción en la que opera una empresa multinacional promulgue leyes fiscales de conformidad con el marco del Pilar Dos, la empresa multinacional y todas sus entidades subyacentes estarán sujetas al Pilar Dos.

El 23 de mayo de 2023, el IASB emitió enmiendas a NIC 12, Impuestos a las Ganancias, derivadas del Pilar Dos. Las enmiendas: (1) introducen una excepción temporal obligatoria de la contabilización de los impuestos sobre la renta diferidos que surgen de los impuestos sobre la renta del Pilar Dos y (2) requieren que una entidad revele que ha aplicado la excepción temporal. Estas enmiendas son efectivas inmediatamente después de su emisión. Además, con vigencia para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, en los periodos en los que se promulgue o se promulgue sustancialmente la legislación del Pilar Dos, pero aún no esté en vigor, se requiere que una entidad revele información conocida o razonablemente estimable que ayude a los usuarios de los estados financieros comprender la exposición de la entidad a los impuestos sobre la renta del Pilar Dos.

La mencionada enmienda no afectó los estados financieros.

3. CAMBIOS DE POLÍTICA CONTABLE

A partir del año 2023, la Sociedad ha decidido cambiar la política contable respecto de la valorización de sus propiedades de inversión. Hasta el 31 de diciembre de 2022, la Sociedad contabilizaba sus propiedades de inversión bajo el modelo del costo, sin embargo, durante el año 2023, la Sociedad ha decidido adoptar el modelo del valor razonable conforme a lo permitido por la NIC 40 "Propiedades de Inversión". El cambio de política contable se realiza debido a que la Sociedad considera que el modelo de valor razonable aplicable a sus propiedades de inversión refleja de mejor forma el valor patrimonial y económico de sus negocios inmobiliarios, como así también, permite mejorar la comparabilidad de los estados financieros con otras empresas del mercado que administran propiedades de inversión.

La Sociedad ha aplicado el cambio de su política contable de medición de propiedades de inversión de manera retroactiva, de acuerdo a lo descrito en la NIC 8, reformulando cada uno de los rubros de los estados financieros afectados.

Estado de Situación Financiera Consolidado al 01 de enero de 2022.

Activos	Al 01 de enero de 2022	Ajustes	Al 01 de enero de 2022
	Antes de cambio de política contable (M\$)	(M\$)	Reformulado (M\$)
Activos			
Activos corrientes			
Total activos corrientes	264.627.081	-	264.627.081
Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	88.740.606	(9.898.135)	78.842.471
Propiedades de Inversión	3.142.432.279	520.764.147	3.663.196.426
Otros activos	88.329.606	-	88.329.606
Total activos no corrientes	3.319.502.491	510.866.012	3.830.368.503
Total de Activos	3.584.129.572	510.866.012	4.094.995.584
Patrimonio y pasivos			
	Al 01 de enero de 2022	Ajustes	Al 01 de enero de 2022
	Antes de cambio de política contable (M\$)	(M\$)	Reformulado (M\$)
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Total pasivos corrientes	226.923.892	-	226.923.892
Pasivos por impuestos diferidos	446.872.478	135.555.038	582.427.516
Otros pasivos	962.142.265	-	962.142.265
Total pasivos no corrientes	1.409.014.743	135.555.038	1.544.569.781
Total de Pasivos	1.635.938.635	135.555.038	1.771.493.673
Patrimonio			
Capital emitido	175.122.686	-	175.122.686
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.566.186.200	367.991.018	1.934.177.218
Primas de emisión	123.573.274	-	123.573.274
Otras reservas	(65.700.949)	-	(65.700.949)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.799.181.211	367.991.018	2.167.172.229
Participaciones no controladoras	149.009.726	7.319.956	156.329.682
Patrimonio total	1.948.190.937	375.310.974	2.323.501.911
Total de patrimonio y pasivos	3.584.129.572	510.866.012	4.094.995.584

Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022

Activos	Al 31 de diciembre de 2022	Ajustes	Al 31 de diciembre de 2022
	Antes de cambio de política contable (M\$)	(M\$)	Reformulado (M\$)
Activos			
Activos corrientes			
Total activos corrientes	538.685.347	-	538.685.347
Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	95.353.699	(7.562.931)	87.790.768
Propiedades de Inversión	3.138.538.196	664.630.732	3.803.168.928
Otros activos	84.297.553	-	84.297.553
Total activos no corrientes	3.318.189.448	657.067.801	3.975.257.249
Total de Activos	3.856.874.795	657.067.801	4.513.942.596
Patrimonio y pasivos			
	Al 31 de diciembre de 2022	Ajustes	Al 31 de diciembre de 2022
	Antes de cambio de política contable (M\$)	(M\$)	Reformulado (M\$)
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Total pasivos corrientes	217.902.059	-	217.902.059
Pasivos por impuestos diferidos	433.498.158	181.002.632	614.500.790
Otros pasivos	1.249.862.789	-	1.249.862.789
Total pasivos no corrientes	1.683.360.947	181.002.632	1.864.363.579
Total de Pasivos	1.901.263.006	181.002.632	2.082.265.638
Patrimonio			
Capital emitido	175.122.686	-	175.122.686
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.597.584.396	459.212.451	2.056.796.847
Primas de emisión	123.573.274	-	123.573.274
Otras reservas	(87.815.739)	(4.378.589)	(92.194.328)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.808.464.617	454.833.862	2.263.298.479
Participaciones no controladoras	147.147.172	21.231.307	168.378.479
Patrimonio total	1.955.611.789	476.065.169	2.431.676.958
Total de patrimonio y pasivos	3.856.874.795	657.067.801	4.513.942.596

Estado de resultados integrales consolidados por función correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

Estado de Resultados	Al 31 de diciembre de 2022	Ajustes	Al 31 de diciembre de 2022
	Antes de cambio de política contable (M\$)	(M\$)	Reformulado (M\$)
Ingresos de actividades ordinarias	370.898.935	-	370.898.935
Costo de ventas	(100.303.937)	54.358.777	(45.945.160)
Ganancia bruta	270.594.998	54.358.777	324.953.775
Otros ingresos, por función	5.871.791	79.489.344	85.361.135
Gasto de administración	(44.419.958)	-	(44.419.958)
Otros gastos, por función	(15.738.426)	13.464.427	(2.273.999)
Ganancias de actividades operacionales	216.308.405	147.312.548	363.620.953
Ingresos financieros	22.063.351	-	22.063.351
Costos financieros	(47.577.226)	-	(47.577.226)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	1.374.654	2.919.151	4.293.805
Diferencias de cambio	1.343.239	-	1.343.239
Resultados por unidades de reajuste	(119.945.793)	-	(119.945.793)
Ganancia antes de impuestos	73.566.630	150.231.699	223.798.329
Gasto por impuestos a las ganancias	(2.500.462)	(45.447.593)	(47.948.055)
Ganancia	71.066.168	104.784.106	175.850.274
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	66.445.322	91.221.433	157.666.755
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	4.620.846	13.562.673	18.183.519
Ganancia	71.066.168	104.784.106	175.850.274

Estado de resultados integrales consolidados por función correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

Estados de Resultados Integrales	Al 31 de diciembre de 2022	Ajustes	Al 31 de diciembre de 2022
	Antes de cambio de política contable (M\$)	(M\$)	Reformulado (M\$)
Ganancia	71.066.168	104.784.106	175.850.274
Componentes de otro resultado integral que se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos			
Diferencia de cambio por conversión			
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(27.025.195)	(4.029.911)	(31.055.106)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencia de cambio por conversión	(27.025.195)	(4.029.911)	(31.055.106)
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	897.989		897.989
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	897.989	-	897.989
Otros componentes de otro resultado integral, que se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	(26.127.206)	(4.029.911)	(30.157.117)
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral"	(242.457)	-	(242.457)
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(242.457)	-	(242.457)
Otro resultado integral	(26.369.663)	(4.029.911)	(30.399.574)
Resultado Integral Total	44.696.505	100.754.195	145.450.700
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	44.120.697	86.842.844	130.963.541
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	575.808	13.911.351	14.487.159
Resultado Integral Total	44.696.505	100.754.195	145.450.700

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Caja	13.003	9.095	11.035
Banco	38.737.558	30.057.143	29.113.672
Depósitos a plazo	85.657.119	271.551.958	95.886.963
Fondos mutuos	77.607.968	144.298	14.355
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	202.015.648	301.762.494	125.026.025

Efectivo y equivalentes al efectivo por moneda:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Pesos chilenos - no reajustables	177.815.328	289.539.614	112.915.008
Dólares estadounidenses	1.142.065	2.108.486	697.570
Pesos colombianos	21.110.682	9.836.332	10.305.385
Sol peruano	1.947.573	278.062	1.108.062
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	202.015.648	301.762.494	125.026.025

Saldos de efectivo significativos no disponibles

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022, la Sociedad no presenta restricciones de efectivo y equivalentes al efectivo.

5. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
IVA crédito fiscal	11.727.644	15.441.263	9.993.897
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo (1)	4.456.704	4.415.539	5.028.971
Pólizas de seguros	172.215	1.815.686	1.281.851
Otros	14.204	17.933	21.516
Total corriente	16.370.767	21.690.421	16.326.235
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo (1)	21.059.953	20.157.153	18.978.357
Anticipo opción (2)	-	-	20.664.000
Total no corriente	21.059.953	20.157.153	39.642.357

1. Corresponden al reconocimiento en forma lineal de los ingresos procedentes de arrendamientos, según lo establece NIIF 16 "Arrendamientos".
2. Corresponde a un contrato de opción de compra en un proyecto de una filial, de los cuales se han entregado anticipos para futuros negocios.

6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Estos saldos corresponden principalmente a arriendos y acuerdos de pago por cobrar a locatarios.

a. La composición de los deudores corrientes y no corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022			Al 01 de enero de 2022		
	Activos antes de provisiones (M\$)	Provisiones deudores comerciales (M\$)	Activos por deudores comerciales netos (M\$)	Activos antes de provisiones (M\$)	Provisiones deudores comerciales (M\$)	Activos por deudores comerciales netos (M\$)	Activos antes de provisiones (M\$)	Provisiones deudores comerciales (M\$)	Activos por deudores comerciales netos (M\$)
Deudores por operaciones de crédito	75.001.215	(5.865.519)	69.135.696	70.375.256	(5.153.559)	65.221.697	62.239.796	(8.660.588)	53.579.208
Documentos por cobrar	14.246.592	(4.763.094)	9.483.498	15.449.276	(2.622.441)	12.826.835	20.064.949	(2.365.152)	17.699.797
Deudores varios (1)	30.425.040	-	30.425.040	23.783.845	(2.299.787)	21.484.058	3.208.932	-	3.208.932
Total corrientes	119.672.847	(10.628.613)	109.044.234	109.608.377	(10.075.787)	99.532.590	85.513.677	(11.025.740)	74.487.937
Aportes reembolsables	3.790.371	-	3.790.371	3.611.787	-	3.611.787	3.086.445	-	3.086.445
Documentos por cobrar	20.236.677	-	20.236.677	7.736.397	(8.872)	7.727.525	3.445.690	(840.771)	2.604.919
Total no corriente	24.027.048	-	24.027.048	11.348.184	(8.872)	11.339.312	6.532.135	(840.771)	5.691.364

- Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, incluye M\$ 29.386.169 y M\$ 20.698.084, respectivamente, correspondientes al derecho a que se le restituyan anticipos otorgados por un proyecto que la Sociedad ejerció su opción de retracto con fecha 29 de junio de 2022. Mallplaza ejerció su opción de retracto a participar en el proyecto conforme a lo establecido en el contrato, y tiene derecho a que se le restituyan los anticipos otorgados (ver nota 27 c.2).

Se incluye en el rubro cuentas por cobrar no corrientes, pagarés en unidades de fomento correspondientes a la porción de largo plazo de acuerdos de pago por cobrar a los operadores y otros derechos por cobrar.

No existe riesgo asociado a las cuentas por cobrar distintos de la incobrabilidad (variación UF o tasa de interés).

b. Los movimientos en la provisión de deudores incobrables fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)
Saldo inicial	10.084.659	11.866.511
Provisión cartera no repactada	4.267.366	5.740.495
Provisión cartera repactada	3.707.866	2.096.953
Castigos del ejercicio	(803.495)	(5.008.507)
Recuperos del ejercicio	(7.221.478)	(4.539.758)
Ajuste de conversión	593.695	(71.035)
Subtotal	543.954	(1.781.852)
Total Provisión	10.628.613	10.084.659

c. La cartera protestada y en cobranza judicial es la siguiente:

Cartera protestada y en cobranza judicial	Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022			Al 01 de enero de 2022		
	Documentos por cobrar protestados	Documentos por cobrar en cobranza judicial	Total documentos protestados y en cobranza judicial	Documentos por cobrar protestados	Documentos por cobrar en cobranza judicial	Total documentos protestados y en cobranza judicial	Documentos por cobrar protestados	Documentos por cobrar en cobranza judicial	Total documentos protestados y en cobranza judicial
Número clientes cartera protestada o en cobranza judicial	32	71	103	19	54	73	17	106	123
Cartera protestada o en cobranza judicial (M\$)	737.209	5.383.274	6.120.483	437.397	1.883.761	2.321.158	203.808	4.787.249	4.991.057

d. Análisis de vencimientos:

Estratificación de la cartera	Número clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta (M\$)	Número clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta (M\$)	Total cartera bruta (M\$)
No vencido y no deteriorado	344	60.828.169	19	3.421.143	64.249.312
Entre 1 y 30 días	250	5.909.055	17	332.141	6.241.196
Entre 31 y 60 días	200	2.069.125	14	178.603	2.247.728
Entre 61 y 90 días	82	2.329.067	8	59.168	2.388.235
Entre 91 y 120 días	112	613.907	1	24.897	638.804
Entre 121 y 150 días	76	1.290.556	2	30.134	1.320.690
Entre 151 y 180 días	88	907.413	1	20.012	927.425
Entre 181 y 210 días	120	997.586	2	21.107	1.018.693
Entre 211 y 250 días	100	814.041	1	18.613	832.654
Más de 250 días	1.202	34.044.711	17	29.790.447	63.835.158
Total al 31 de diciembre de 2023	2.574	109.803.630	82	33.896.265	143.699.895

Estratificación de la cartera	Número clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta (M\$)	Número clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta (M\$)	Total cartera bruta (M\$)
No vencido y no deteriorado	739	62.922.031	38	10.756.243	73.678.274
Entre 1 y 30 días	184	6.239.304	20	736.515	6.975.819
Entre 31 y 60 días	116	2.832.296	6	416.268	3.248.564
Entre 61 y 90 días	65	1.390.551	3	236.705	1.627.256
Entre 91 y 120 días	65	3.090.422	2	23.142.824	26.233.246
Entre 121 y 150 días	46	1.903.435	3	82.094	1.985.529
Entre 151 y 180 días	65	673.584	1	40.574	714.158
Entre 181 y 210 días	27	509.571	5	55.537	565.108
Entre 211 y 250 días	23	475.286	2	57.930	533.216
Más de 250 días	988	4.744.453	17	650.938	5.395.391
Total al 31 de diciembre de 2022	2.318	84.780.933	97	36.175.628	120.956.561

Estratificación de la cartera	Número clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta (M\$)	Número clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta (M\$)	Total cartera bruta (M\$)
No vencido y no deteriorado	546	60.485.538	4	11.112.787	71.598.325
Entre 1 y 30 días	207	4.290.999	4	147.786	4.438.785
Entre 31 y 60 días	116	2.466.993	9	72.927	2.539.920
Entre 61 y 90 días	53	1.786.221	6	46.768	1.832.989
Entre 91 y 120 días	49	1.388.560	2	24.100	1.412.660
Entre 121 y 150 días	39	1.155.197	7	54.192	1.209.389
Entre 151 y 180 días	31	548.928	1	42.932	591.860
Entre 181 y 210 días	21	591.336	3	41.497	632.833
Entre 211 y 250 días	32	473.778	6	55.823	529.601
Más de 250 días	1.035	6.086.492	61	1.172.958	7.259.450
Total al 01 de enero de 2022	2.129	79.274.042	103	12.771.770	92.045.812

7. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS

7.1 Cuentas por cobrar empresas relacionadas

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022 son los siguientes:

Corrientes

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Agencia de Seguros Falabella Ltda. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	-	7	1.000
Banco Falabella S.A.(1)	96.509.660-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	300.536	469.076	12.586
Deportes Sparta Ltda. (1)	76.074.938-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	26.802	154.742	380.738
Derco SpA. (1)	94.141.000-6	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	181.689	-	57.474
Dercocenter SpA. (1)	82.995.700-0	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	657.661	1.276	45.026
Falabella de Colombia S.A. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	1.431	629	-
Falabella Retail S.A. (1)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	4.561.272	3.790.086	264.288
Falabella S.A.(4)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	36.440.895	64.932.765	-
Falabella.com SpA. (1)	76.212.492-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	152.949	15.525	26.101
Gemma Negocios SAC (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	-	146	6.436
Hipermercados Tottus S.A. (1)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	1.144.098	827.362	700.184
Ikso SpA. (1)	76.993.859-1	Chile	Matriz común	Peso chileno	230.848	334.099	178.165
Ikso S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	318.898	540	-
Banco Falabella Colombia S.A. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	-	4.388	-
Linio Colombia S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	40.971	4.044	-
Falabella Servicios S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	912	-	-
Mall Plaza Inmobiliaria S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	-	358	109.765
Mall Plaza Perú S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	1.059.718	2.639.100	2.070.471
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	90.712	96.271	37.155
Seguros Falabella Corredores Ltda. (1)	77.099.010-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	-	4.004
Servicios Falabella SpA. (1)	77.070.342-5	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	-	1.206

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Sodimac Colombia S.A. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	87.526	18	16.124
Sodimac S.A. (1)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	612.374	1.011.660	1.372.417
Otras Sociedades (1)	0-E	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	-	4.760	-
Total					45.909.292	74.286.852	5.283.140

No Corrientes

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Ejecutivos (3)	0-E	Chile	Personal clave	Peso chileno	5.389.910	4.133.178	2.136.011
Total					5.389.910	4.133.178	2.136.011

Se detallan a continuación las condiciones de los saldos por cobrar con empresas relacionadas:

1. Corresponden a arriendos, gastos comunes, servicios, gastos varios y/o asesorías prestadas entre partes relacionadas. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.
2. Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas en un contrato de servicios. Estas operaciones se presentan al tipo de cambio de cierre.
3. Corresponde a préstamos por plan de incentivos a ejecutivos (ver nota 19 c).
4. Corresponde a contrato de cuenta corriente mercantil con Falabella S.A., a una tasa spread 0,4% más TAB nominal diaria.

7.2 Cuentas por pagar empresas relacionadas

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022 son los siguientes:

Corrientes

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda. (3)	79.598.260-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	-	64.682
Agencia de Seguros Falabella Ltda. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	558	428	-
Deportes Sparta Ltda. (1)	76.074.938-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	11	6	-
Falabella Corporativo Perú S.A.C. (3)	0-E	Perú	Matriz común	Sol peruano	4.227	7.463	-
Falabella de Colombia S.A. (3)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	337	450	1.843
Falabella Retail S.A. (3)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	22.596	11.448	77.606
Falabella S.A.(3)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	-	532.278	235.237
Falabella S.A.(4)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	33.192.795	-	-
Falabella Servicios S.A.S. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	5.036	48.142	33.966
Falabella Tecnología Corporativa Limitada (3)	77.612.410-9	Chile	Matriz común	Peso chileno	384.153	1.075.713	1.598.898
Falabella.com SpA. (1)	76.212.492-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	117	-	-
Hipermercados Tottus S.A. (3)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	17.447	-	-
Mall Plaza Inmobiliaria S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	21.296	54.271	-
Mall Plaza Perú S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	124.139	272.257	448.213
Mall Plaza Perú S.A. (2)	0-E	Perú	Asociada	Sol peruano	53.529	2.894	35.759
Megamedia Radio S.A.(3)	78.794.060-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	87.447	8.869	9.319
Megamedia S.A. (3)	76.185.964-1	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	-	-	55.837
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	1.887	17.796	196
Red Televisiva Megavisión S.A. (3)	79.952.350-7	Chile	Matriz común	Peso chileno	4.000	-	-
Servicios Falabella SpA. (1)	77.070.342-5	Chile	Matriz común	Peso chileno	353.222	535.786	514.302
Servicios Falabella SpA. (1)	77.070.342-5	Chile	Matriz común	Dólar estadounidense	213.901	131.130	12.330
Sodimac Colombia S.A. (3)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	-	2.042	-
Sodimac S.A. (3)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	284	12.810
Total					34.486.698	2.701.257	3.100.998

No Corrientes

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Falabella S.A.(4)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	-	32.714.418	33.191.476
Total					-	32.714.418	33.191.476

Se detallan a continuación las condiciones de los saldos por pagar con empresas relacionadas:

1. Corresponden a arriendos, gastos comunes, servicios, gastos varios y/o asesorías prestadas entre partes relacionadas. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.
2. Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas en un contrato de servicios. Estas operaciones se presentan al tipo de cambio de cierre.
3. Corresponden a servicios de publicidad, mantención de software, compra de activos y otros. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.
4. Corresponde a contrato con Falabella S.A. a tasa fija de 3,07% con vencimiento 15 de julio de 2024.

7.3 Transacciones

Las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas y sus efectos en los estados de resultados de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022	
						Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)	Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)
Agencia de Seguros Falabella Ltda.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	20.126	16.930	23.198	19.494
Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	79.598.260-4	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	-	-	13.871	11.656
Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	79.598.260-4	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	-	-	59.320	(49.399)
Alto S.A.	99.594.430-8	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios	Peso chileno	13.577	(13.577)	-	-
Otras Sociedades	0-E	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	300.123	252.240	29.842	25.077
Banco Falabella S.A.	96.509.660-4	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	4.918.530	4.590.131	4.515.686	4.178.283
Banco Falabella S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	145.356	123.042	131.921	112.524
Deportes Sparta Ltda.	76.074.938-9	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	2.923.467	2.528.927	2.724.132	2.359.601
Derco SpA.	94.141.000-6	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	783.576	662.716	678.047	573.362
Dercocenter SpA.	82.995.700-0	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	2.450.107	2.059.089	2.362.331	1.985.236
Dercocenter SpA.	82.995.700-0	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios	Peso chileno	29.578	(29.578)	-	-
Falabella de Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	2.372.652	1.995.191	2.225.028	1.870.995
Falabella de Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	8.457	(8.457)	9.831	(6.859)

	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022	
						Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)	Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	45.501.922	40.571.160	41.838.517	37.277.608
Falabella S.A.	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Cta Cte mercantil	Peso chileno	5.642.571	5.642.571	64.932.765	4.932.765
Falabella S.A.	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Deuda	Peso chileno	1.018.282	(1.018.282)	1.018.282	(1.018.282)
Falabella S.A.	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Gastos varios	Peso chileno	-	-	19.303	(19.303)
Falabella Servicios S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Servicios cobrados	Peso colombiano	780	780	-	-
Falabella Servicios S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	167.722	(167.722)	137.268	(129.622)
Falabella Tecnología Corporativa Limitada	77.612.410-9	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	842.918	(842.918)	1.550.453	(1.179.047)
Falabella Corporativo Perú S.A.C.	0-E	Otras partes relacionadas	Perú	Gastos varios	Sol peruano	7.843	(7.843)	7.602	(7.602)

Las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas y sus efectos en los estados de resultados de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022	
						Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)	Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)
Gemma Negocios SAC.	0-E	Asociada	Perú	Servicios cobrados	Dólar estadounidense	-	-	1.699	(1.699)
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	10.521.912	9.608.894	9.028.746	8.253.340
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	15.759	(15.759)	-	-
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Activo Fijo	Peso chileno	-	-	136.691	-
Ikso SpA.	76.993.859-1	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	2.760.932	2.574.340	190.791	145.030
Ikso SpA.	76.993.859-1	Matriz común	Chile	Activo Fijo	Peso chileno	236.703	-	-	-
Ikso S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	4.966.997	4.727.922	-	-
Falabella.Com SpA.	76.212.492-0	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	260.306	230.038	82.076	68.971
Megamedia S.A.	76.185.964-1	Otras partes relacionadas	Chile	Publicidad	Peso chileno	1.039.943	1.039.943	160.092	(143.446)
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	0-E	Asociada	Perú	Arriendos y otros	Dólar estadounidense	-	-	83.209	83.209
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	0-E	Asociada	Perú	Gastos varios	Dólar estadounidense	-	-	63.891	(50.900)
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	0-E	Asociada	Perú	Servicios cobrados	Dólar estadounidense	203.280	(173.781)	234.337	(207.111)
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Asociada	Perú	Arriendos y otros	Dólar estadounidense	1.407.202	(1.180.405)	1.161.076	(922.293)
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Asociada	Perú	Arriendos y otros	Sol peruano	280.950	(280.950)	250.440	(276.588)
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Asociada	Perú	Servicios cobrados	Dólar estadounidense	-	-	128.484	128.484

	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción	Tipo de Moneda	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023		Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022	
						Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)	Monto (M\$)	Efecto Resultado (M\$)
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Asociada	Perú	Gastos varios	Dólar estadounidense	3.059.426	2.718.431	2.884.579	2.215.888
Mall Plaza Perú S.A.	0-E	Asociada	Perú	Gastos varios	Sol peruano	-	-	83.209	83.209
Megamedia Radio S.A.	78.794.060-9	Otras partes relacionadas	Chile	Publicidad	Peso chileno	1.051.926	1.051.926	4.012	(4.659)
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	573.007	493.214	534.538	455.630
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	322	(322)	974	(818)
Promotora de Café Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	4.582	(4.582)	-	-
Red Televisiva Megavisión S.A.	79.952.350-7	Otras partes relacionadas	Chile	Publicidad	Peso chileno	9.000	(9.000)	-	-
Rentas Hoteleras SpA.	76.201.304-5	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	5.174	(5.174)	11.865	(10.216)
Servicios Falabella SpA.	77.070.342-5	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	6.941	5.833	15.506	13.030
Servicios Falabella SpA.	77.070.342-5	Matriz común	Chile	Gastos varios	Dólar estadounidense	243.241	(243.241)	134.288	(134.288)
Servicios Falabella SpA.	77.070.342-5	Matriz común	Chile	Gastos varios	Peso chileno	1.157.512	(1.157.512)	1.005.653	(1.005.653)
Seguros Falabella Corredores Ltda.	77.099.010-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	8.158	6.855	15.745	13.231
Sodimac Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	1.589.323	1.335.587	1.516.473	1.274.347
Sodimac Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios	Peso colombiano	6.887	(6.887)	1.075	(903)
Sodimac S.A.	96.792.430-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros	Peso chileno	14.864.684	13.678.837	13.494.077	12.423.977
Linio Colombia S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros	Peso colombiano	58.326	49.825	8.196	6.887
Ejecutivos	0-E	Personal clave	Chile	Programa de incentivos a largo plazo	Peso chileno	5.389.910	154.476	1.997.167	144.058

7.4 Compensación del personal clave de Plaza S.A. y Filiales

Personal clave se define como aquellas personas que poseen la autoridad y responsabilidad respecto de la planificación, dirección y control de las actividades de Plaza S.A. y Filiales. A continuación, se presenta por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Remuneraciones recibidas por la gerencia	9.418.770	10.834.924
Dietas a Directores	638.040	561.702
Compensación total al personal clave	10.056.810	11.396.626

8. ACTIVOS POR IMPUESTOS

La composición de los activos por impuestos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Impuesto a la renta por recuperar	51.237	4.615.574	7.002.553
P.P.M Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	3.370.446	4.765.995	3.956.109
Crédito por Donaciones	27.721	215.418	247.867
Crédito por Capacitación	136.488	128.163	105.572
Otros impuestos por recuperar (*)	6.066.824	5.184.126	11.650.880
Total	9.652.716	14.909.276	22.962.981
Corrientes	9.652.716	9.959.056	12.502.404
No corrientes	-	4.950.220	10.460.577
Saldo al cierre	9.652.716	14.909.276	22.962.981

(*) Incluye beneficios de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.420 de Incentivo para el desarrollo de las Provincias de Arica y Parinacota.

9. INVERSIÓN EN ASOCIADA

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022, Plaza S.A. mantiene una inversión indirecta en la Sociedad Mall Plaza Perú S.A., en donde posee un 33,33%. Mall Plaza Perú S.A. es una entidad privada, dedicada a la administración de centros comerciales con domicilio en la República del Perú.

La moneda funcional de la inversión es el nuevo sol peruano.

La siguiente tabla ilustra la información financiera resumida de la inversión en Mall Plaza Perú S.A.

a. Detalle de Inversión en empresas asociadas:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Valor Participación	94.801.636	87.790.768	78.842.471
Valor libro de la inversión	94.801.636	87.790.768	78.842.471

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Activos Corrientes	37.830.599	30.664.116	35.072.809
Activos no Corrientes	403.895.714	403.390.194	372.196.400
Pasivos Corrientes	(28.390.167)	(53.534.210)	(18.037.066)
Pasivos no Corrientes	(128.902.794)	(117.121.457)	(152.681.076)
Activos netos	284.433.352	263.398.643	236.551.067

Información resumida de los resultados de la empresa asociada:	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)
Ingresos ordinarios	37.753.828	40.181.074
Resultado del ejercicio	6.517.485	12.882.703
Participación en resultado	2.172.278	4.293.805

b. Movimientos de la participación en inversión:

El movimiento de la participación en empresas asociadas es el siguiente:

Movimientos:	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)
Saldo inicial	87.790.768	78.842.471
Participación en resultado del ejercicio	2.172.278	4.293.805
Diferencia de conversión	4.838.590	4.654.492
Movimientos del ejercicio	7.010.868	8.948.297
Saldo al cierre	94.801.636	87.790.768

Con fecha 20 de noviembre se acordó la suscripción de un Memorándum de Entendimiento con Falabella S.A., con el objeto de analizar y negociar un acuerdo marco para la eventual adquisición por parte de Plaza S.A. (o alguna filial de ésta) de activos inmobiliarios de Falabella S.A. en Perú, principalmente centros comerciales, lo que se ejecutaría, en caso de llegarse a acuerdo, mediante la compra de las acciones de Falabella Perú S.A.A., sociedad anónima peruana propietaria del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A y de Open Plaza Perú S.A. El plazo estimado del análisis, negociación y valorización es de 120 días.

10. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA

Los movimientos del ejercicio de los activos intangibles y plusvalías son los siguientes:

Costo	Marcas Comerciales (M\$)	Licencias de programas Informáticos (M\$)	Proyectos Informáticos y Otros (M\$)	Total Intangibles (M\$)	Plusvalía (M\$)
Al 31 de diciembre de 2023					
Saldo inicial	891.578	9.196.085	3.830.663	13.918.326	357.778
Total saldo inicial	891.578	9.196.085	3.830.663	13.918.326	357.778
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	-	808.033	808.033	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	652.400	392.864	1.045.264	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	63.513	128.209	191.722	-
Total movimientos del ejercicio	-	715.913	1.329.106	2.045.019	-
Total al 31 de diciembre de 2023	891.578	9.911.998	5.159.769	15.963.345	357.778

Amortización	Marcas Comerciales (M\$)	Licencias de programas Informáticos (M\$)	Proyectos Informáticos y Otros (M\$)	Total Intangibles (M\$)	Plusvalía (M\$)
Al 31 de diciembre de 2023					
Saldo inicial	-	(6.558.222)	(2.142.596)	(8.700.818)	-
Total saldo inicial	-	(6.558.222)	(2.142.596)	(8.700.818)	-
Movimientos del ejercicio					
Amortización del ejercicio	-	(1.565.248)	(272.500)	(1.837.748)	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	(49.908)	(114.582)	(164.490)	-
Total movimientos del ejercicio	-	(1.615.156)	(387.082)	(2.002.238)	-
Total al 31 de diciembre de 2023	-	(8.173.378)	(2.529.678)	(10.703.056)	-
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2023	891.578	1.738.620	2.630.091	5.260.289	357.778

Costo	Marcas Comerciales (M\$)	Licencias de programas Informáticos (M\$)	Proyectos Informáticos y Otros (M\$)	Total Intangibles (M\$)	Plusvalía (M\$)
Al 31 de diciembre de 2022					
Saldo inicial	891.578	5.786.070	4.065.229	10.742.877	357.778
Total saldo inicial	891.578	5.786.070	4.065.229	10.742.877	357.778
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	-	1.570.129	1.570.129	-
Bajas	-	-	(6.278)	(6.278)	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	3.441.234	(1.719.269)	1.721.965	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	(31.219)	(79.148)	(110.367)	-
Total movimientos del ejercicio	-	3.410.015	(234.566)	3.175.449	-
Total al 31 de diciembre de 2022	891.578	9.196.085	3.830.663	13.918.326	357.778

Amortización	Marcas Comerciales (M\$)	Licencias de programas Informáticos (M\$)	Proyectos Informáticos y Otros (M\$)	Total Intangibles (M\$)	Plusvalía (M\$)
Al 31 de diciembre de 2022					
Saldo inicial	-	(4.344.058)	(2.567.052)	(6.911.110)	-
Total saldo inicial	-	(4.344.058)	(2.567.052)	(6.911.110)	-
Movimientos del ejercicio					
Amortización del ejercicio	-	(1.738.262)	(130.169)	(1.868.431)	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	(497.798)	497.798	-	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	21.896	56.827	78.723	-
Total movimientos del ejercicio	-	(2.214.164)	424.456	(1.789.708)	-
Total al 31 de diciembre de 2022	-	(6.558.222)	(2.142.596)	(8.700.818)	-
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2022	891.578	2.637.863	1.688.067	5.217.508	357.778

11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

a. Los movimientos de las propiedades, planta y equipo, son los siguientes:

Costo	Proyectos en curso (M\$)	Edificios (M\$)	Planta, equipos y accesorios (M\$)	Instalaciones (M\$)	Vehículos de Motor (M\$)	Activos por derechos de uso (M\$)	Total Propiedades, planta y equipo (M\$)
Al 31 de diciembre de 2023							
Saldo inicial	877.555	2.898.814	1.065.581	681.920	32.100	(4)	5.555.966
Total saldo inicial	877.555	2.898.814	1.065.581	681.920	32.100	(4)	5.555.966
Movimientos del ejercicio							
Adiciones	146.297	-	-	-	-	-	146.297
Transferencia (a) / desde otros rubros	(728.678)	(140.391)	104.171	(6.847)	-	-	(771.745)
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	2.888	-	87.741	7.909	-	-	98.538
Total movimientos del ejercicio	(579.493)	(140.391)	191.912	1.062	-	-	(526.910)
Total al 31 de diciembre de 2023	298.062	2.758.423	1.257.493	682.982	32.100	(4)	5.029.056

Depreciación	Proyectos en curso (M\$)	Edificios (M\$)	Planta, equipos y accesorios (M\$)	Instalaciones (M\$)	Vehículos de Motor (M\$)	Activos por derechos de uso (M\$)	Total Propiedades, planta y equipo (M\$)
Al 31 de diciembre de 2023							
Saldo inicial	-	(577.387)	(733.285)	(418.412)	(32.100)	4	(1.761.180)
Total saldo inicial	-	(577.387)	(733.285)	(418.412)	(32.100)	4	(1.761.180)
Movimientos del ejercicio							
Incremento (disminución) por aplicación de nuevas normas contables (1)	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación del ejercicio	-	(73.242)	(203.805)	(38.715)	-	-	(315.762)
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	30.305	6.715	5.212	-	-	42.232
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	-	(59.118)	(6.379)	-	-	(65.497)
Total movimientos del ejercicio	-	(42.937)	(256.208)	(39.882)	-	-	(339.027)
Total al 31 de diciembre de 2023	-	(620.324)	(989.493)	(458.294)	(32.100)	4	(2.100.207)
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2023	298.062	2.138.099	268.000	224.688	-	-	2.928.849

Costo	Proyectos en curso (M\$)	Edificios (M\$)	Planta, equipos y accesorios (M\$)	Instalaciones (M\$)	Vehículos de Motor (M\$)	Activos por derechos de uso (M\$)	Total Propiedades, planta y equipo (M\$)
Al 31 de diciembre de 2022							
Saldo inicial	909.593	2.898.814	1.163.053	735.308	32.100	42.923	5.781.791
Total saldo inicial	909.593	2.898.814	1.163.053	735.308	32.100	42.923	5.781.791
Movimientos del ejercicio							
Adiciones	606.171	-	-	-	-	-	606.171
Bajas	-	-	(231.379)	(69.744)	-	(42.314)	(343.437)
Transferencia (a) / desde otros rubros	(636.415)	-	184.457	21.104	-	-	(430.854)
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	(1.794)	-	(50.550)	(4.748)	-	(613)	(57.705)
Total movimientos del ejercicio	(32.038)	-	(97.472)	(53.388)	-	(42.927)	(225.825)
Total al 31 de diciembre de 2022	877.555	2.898.814	1.065.581	681.920	32.100	(4)	5.555.966

Depreciación	Proyectos en curso (M\$)	Edificios (M\$)	Planta, equipos y accesorios (M\$)	Instalaciones (M\$)	Vehículos de Motor (M\$)	Activos por derechos de uso (M\$)	Total Propiedades, planta y equipo (M\$)
Al 31 de diciembre de 2022							
Saldo inicial	-	(501.412)	(801.226)	(451.769)	(27.897)	(42.923)	(1.825.227)
Total saldo inicial	-	(501.412)	(801.226)	(451.769)	(27.897)	(42.923)	(1.825.227)
Movimientos del ejercicio							
Depreciación del ejercicio	-	(75.976)	(176.986)	(39.798)	(4.204)	-	(296.964)
Bajas	-	-	216.613	69.744	-	42.314	328.671
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	1	28.314	3.411	1	613	32.340
Total movimientos del ejercicio	-	(75.975)	67.941	33.357	(4.203)	42.927	64.047
Total al 31 de diciembre de 2022	-	(577.387)	(733.285)	(418.412)	(32.100)	4	(1.761.180)
Saldo Neto al 31 de diciembre de 2022	877.555	2.321.427	332.296	263.508	-	-	3.794.786

Las propiedades, planta y equipo se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas, definidas en Nota 2.12.

Al 31 de diciembre de 2023, el monto de las propiedades, planta y equipo que se encuentran en uso y están totalmente depreciados no es significativo.

12. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales, las cuales están valorizadas de acuerdo a nota 2.13 y son presentadas a su valor razonable el cual ha sido determinado en base a valuaciones realizadas por la administración.

Los movimientos de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

Movimiento en propiedad de inversión. Modelo de valor razonable	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)
Saldo inicial	3.803.168.928	3.663.196.426
Adiciones	108.675.470	113.217.913
Transferencia a activos no corrientes mantenidos para la venta	(20.707.934)	(452.389)
Retiros y bajas	(1.416.589)	(1.635.934)
Transferencia (a) / desde otros rubros	(315.751)	(1.291.111)
Incremento por Valorización a valor razonable reconocida en resultados	191.860.522	79.489.344
Efecto de diferencia de conversión	85.234.089	(49.355.321)
Saldo final al cierre del ejercicio	4.166.498.735	3.803.168.928

Se incluyen también en este rubro M\$ 10.253.915 y M\$ 12.188.926 al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, respectivamente, de activos por derecho de uso, correspondientes principalmente a terrenos.

Durante el ejercicio 2023, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 8.979.018. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de UF+4,52%. Durante el ejercicio 2022, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 7.032.322. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de UF+4,32%.

Al 31 de diciembre de 2023, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 33.606.843 (M\$ 41.482.869 al 31 de diciembre de 2022).

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2023 ascienden a M\$ 79.861.790, al 31 de diciembre de 2022 a M\$ 79.998.716 y al 01 de enero de 2022 a M\$ 27.020.646, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estos, así

como tampoco existen restricciones a la realización de inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

La Sociedad aplica las siguientes metodologías para la determinación del valor razonable de sus propiedades de inversión:

a. Valorización de acuerdo con tasación efectuada por un tercero independiente

Se utiliza para terrenos y otros inmuebles no operativos de la Sociedad. La tasación es determinada por un tasador externo, independiente y calificado, y se realiza una vez al año.

b. Valorización de acuerdo con el modelo de flujos futuros descontados a una tasa WACC

Se realiza semestralmente para todas las propiedades de inversión en operación a través de valorizaciones internas. Para la determinación de los flujos futuros se consideran los ingresos por arriendos, menos los costos directos y gastos de operación.

Los principales parámetros e indicadores del modelo de valorización de flujos futuros descontados son los siguientes:

a. Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

La tasa de descuento es revisada semestralmente y se utilizan tasas diferenciadas para cada país en los cuales están localizadas las propiedades de inversión.

Los principales inputs considerados para la construcción de la tasa WACC son los siguientes:

- **BETA:** esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del mercado inmobiliario a nivel internacional, debido a que el mercado local no presenta la profundidad suficiente. Para el cálculo de dicho parámetro se utiliza un horizonte de tiempo de los últimos cinco años.
- **Tasa libre de riesgo:** se estima en función del rendimiento del bono a 10 años del tesoro de EE.UU. y se le agrega un spread por riesgo país para Chile, Perú y Colombia.
- **Premio por riesgo:** determinado en base a información de mercado.
- **Relación de apalancamiento:** determinado por el mismo conjunto de empresas representativas del mercado internacional utilizadas para la determinación del BETA.
- **Tasa de impuesto:** se utiliza la tasa vigente de cada país.
- **Spread de la deuda:** para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el promedio de los spreads observados en el mercado local para compañías con riesgos similares.

Los rangos de tasas de descuento utilizadas en cada fecha de medición son las siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Chile	6,16% a 6,81%	5,97% a 6,61%
Perú	6,26% a 6,90%	5,91% a 6,55%
Colombia	7,56% a 8,19%	7,45% a 8,07%

Considerando todos estos inputs se calcula la tasa de descuento (WACC) en términos reales y después de impuestos, la cual es utilizada para el descuento de los flujos futuros de cada país en donde se localizan las propiedades de inversión.

b. Proyecciones de flujos

Las proyecciones de flujos se realizan por cada país y tienen su punto de partida en presupuestos aprobados por el Directorio.

Para los años siguientes los ingresos son definidos en base a parámetros tales como nivel de ocupación, mix de tarifas, metros arrendables, entre otros factores, y cuyo crecimiento está directamente relacionado con el nivel de madurez de cada propiedad de inversión.

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los ingresos es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Chile	-0,6% a 1,7%	0,3% a 1,4%
Perú	-0,4% a 0,6%	-0,9% a 0,3%
Colombia	-0,1% a 1,9%	-0,7% a 1,5%

Al igual que los ingresos, los costos son calculados para cada propiedad de inversión, considerando factores de crecimiento histórico y la evolución esperada a futuro.

El resumen de las tasas promedio de crecimiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Chile	0,2% a 0,8%	0,2% a 0,8%
Perú	0,1% a 0,8%	-0,1% a 0,5%
Colombia	0,3% a 1,0%	-2,1% a 0,8%

Asimismo, la proyección incluye desembolsos para la mantención de cada uno de los activos, que serán destinados para mantenerlos en las mismas condiciones en que se encuentran actualmente.

Las proyecciones de los flujos consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad.

13. ARRENDAMIENTOS

Plaza S.A. y Filiales como arrendador

Las Sociedades filiales de Plaza S.A. dan en arrendamiento a terceros bajo contratos de arrendamiento, locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los derechos por cobrar por arriendos mínimos bajo contratos de arrendamiento no cancelables al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022 son los siguientes:

Pagos Mínimos	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 01 de enero de 2022
	(M\$)	(M\$)	(M\$)
Hasta un año	274.445.810	264.722.034	227.423.360
Desde un año hasta cinco años	677.086.653	559.799.543	505.506.577
Más de cinco años	825.729.741	713.801.233	702.337.941
Total	1.777.262.204	1.538.322.810	1.435.267.878

Las rentas variables por arrendamientos por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, reconocidas como ingresos por actividades ordinarias, fueron M\$ 20.315.103 (M\$ 20.837.198 al 31 de diciembre de 2022). Las rentas variables se relacionan generalmente con porcentajes de ventas de los arrendatarios vinculados con los espacios arrendados.

Plaza S.A. y Filiales como arrendatarios

Las cuotas de arriendos y subarriendos reconocidos como gasto en los ejercicios son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Gastos de arriendo variable	1.014.480	1.092.236
Total cargado a resultados	1.014.480	1.092.236

14. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

14.1 Impuestos a las ganancias

- a. Los principales componentes del gasto por impuesto a la renta son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Impuesto a la renta:		
Cargo por impuesto a la renta	(44.008.432)	(31.352.315)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias (PPUA)	-	2.720.573
Otros cargos o abonos	(57.591)	335.608
Impuesto diferido:		
Relacionado con origen y reverso de diferencias temporales	(46.372.774)	(17.663.673)
Resultado por pérdidas tributarias	9.742.917	(1.988.248)
Total gasto por impuesto a las ganancias	(80.695.880)	(47.948.055)

- b. La reconciliación del gasto por impuestos a la renta a la tasa estatutaria, respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se compone como sigue:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Utilidad antes de impuesto de operaciones continuadas	438.183.676	223.798.329
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	438.183.676	223.798.329
A la tasa estatutaria de impuesto a la renta de Plaza S.A. de 27,0%	(118.309.593)	(19.862.990)
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones	12.413.298	(1.052.103)
Ingresos no tributables	586.515	371.157
Gastos no deducibles	(21.967)	(272.019)
Ajuste gasto tributario período anterior	(57.591)	335.608
Corrección monetaria neta	18.930.814	18.047.436
Otros incrementos (disminuciones)	5.762.644	(45.515.144)
A la tasa efectiva de impuesto a las ganancias de 18,42% (21,42% al 31 de diciembre de 2022)	(80.695.880)	(47.948.055)
Impuesto a las ganancias	(80.695.880)	(47.948.055)

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 "Impuestos a las ganancias" los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que

el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y Leyes Fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

14.2 Impuestos diferidos

a. Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Conceptos - Estado de Situación Financiera	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022	
	Impuesto diferido activo (M\$)	Impuesto diferido pasivo (M\$)	Impuesto diferido activo (M\$)	Impuesto diferido pasivo (M\$)
Intangibles	-	549.884	-	715.244
Valorización de propiedades planta y equipo y propiedades de inversión	-	647.801.979	-	597.058.773
Gastos anticipados	62	-	-	-
Ingresos diferidos	1.669.753	-	1.795.163	-
Pérdidas tributarias de arrastre	29.282.964	-	19.540.047	-
Provisión de incobrabilidad	2.755.074	-	2.011.704	-
Vacaciones del personal	67.705	-	309.171	-
Ingresos lineales por devengar	-	6.755.122	-	6.542.020
Pasivos por arrendamiento	5.256.389	-	-	-
Otros	506.884	-	506.780	-
Totales	39.538.831	655.106.985	24.162.865	604.316.037
Saldo neto		615.568.154		580.153.172

Los impuestos diferidos se reflejan de la siguiente manera en los Estados Financieros:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Activos por impuestos diferidos	40.884.514	34.347.618	22.253.188
Pasivos por impuestos diferidos	(656.452.668)	(614.500.790)	(582.427.516)
Saldo neto impuesto diferido	(615.568.154)	(580.153.172)	(560.174.328)

b. Los impuestos diferidos relacionados con partidas cargadas o abonadas directamente a cuentas del patrimonio son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Efecto diferencia de conversión Sociedades Extranjeras	707.303	(326.922)
Total (cargo) abono a patrimonio	707.303	(326.922)

15. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los saldos de pasivos financieros corrientes y no corrientes, clasificados por tipo de obligación son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Obligaciones con bancos	187.732.647	265.770.747	346.976.649
Obligaciones con el público	1.076.277.775	1.027.789.802	682.349.249
Derivados de cobertura	-	6.816.565	3.595.314
Total	1.264.010.422	1.300.377.114	1.032.921.212
Corrientes	49.913.148	131.767.000	148.701.502
No corrientes	1.214.097.274	1.168.610.114	884.219.710
Saldo al cierre	1.264.010.422	1.300.377.114	1.032.921.212

A continuación, se detallan las obligaciones con bancos y con el público al 31 diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022:

Al 31 de diciembre de 2023

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente	De 1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
Obligaciones con bancos																	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	UF	Al Vencimiento	2,58%	2,61%	36.847.098	-	36.847.098	-	-	-	36.847.365	
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Mensual	15,99%	16,37%	740.344	2.184.999	2.925.343	6.750.746	-	6.750.746	9.723.120	
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Trimestral	17,90%	17,90%	214.433	-	214.433	6.037.648	-	6.037.648	6.252.081	
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Scotiabank Colpatría SA	Colombia	COP	Al vencimiento	13,34%	13,64%	162.654	-	162.654	66.510.106	-	66.510.106	66.862.654	
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Banco Davivienda S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	3,73%	5,76%	-	-	-	9.199.804	41.056.019	50.255.823	70.980.300	
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	5,76%	5,76%	-	-	-	18.028.796	-	18.028.796	20.700.000	
										Subtotal	37.964.529	2.184.999	40.149.528	106.527.100	41.056.019	147.583.119	211.365.520
Obligaciones con el público																	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile	UF	Semestral	4,50%	4,72%	-	1.289.814	1.289.814	4.937.549	1.863.844	6.801.393	8.157.562	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	811.994	811.994	-	109.038.363	109.038.363	111.158.898	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	540.412	540.412	-	72.734.469	72.734.469	74.105.932	

Al 31 de diciembre de 2023

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente	De 1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	443.493	443.493	-	88.995.933	88.995.933	92.384.725
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	370.941	370.941	-	109.795.068	109.795.068	110.738.733
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.591.041	-	1.591.041	-	110.433.648	110.433.648	111.975.775
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie P)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,10%	2,09%	725.692	-	725.692	-	73.558.320	73.558.320	74.304.084
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie S)	Chile	UF	Al Vencimiento	1,70%	1,32%	-	165.605	165.605	-	150.332.943	150.332.943	147.365.913
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie U)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,60%	4,76%	-	628.955	628.955	-	80.613.193	80.613.193	88.394.863
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie Z)	Chile	UF	Al Vencimiento	4,20%	3,66%	-	1.095.902	1.095.902	-	118.522.791	118.522.791	111.539.821
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AA)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,80%	3,32%	506.341	-	506.341	36.083.811	-	36.083.811	37.224.292
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AC)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,40%	3,44%	1.593.430	-	1.593.430	-	109.604.223	109.604.223	111.952.475
Subtotal										4.416.504	5.347.116	9.763.620	41.021.360	1.025.492.795	1.066.514.155	1.079.303.073
Total										42.381.033	7.532.115	49.913.148	147.548.460	1.066.548.814	1.214.097.274	1.290.668.593

A continuación, se detallan las obligaciones con bancos y con el público al 31 diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022:

Al 31 de diciembre de 2022

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente	De 1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
Obligaciones con bancos																
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado del Estado de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,42%	2,46%	70.927.700	-	70.927.700	-	-	-	70.930.031
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	Al Vencimiento	2,37%	2,37%	-	13.291.445	13.291.445	-	-	-	13.291.445
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú CorpBanca	Chile	UF	Al Vencimiento	2,58%	2,61%	-	55.964	55.964	35.099.986	-	35.099.986	35.166.338
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	Al Vencimiento	1,70%	1,70%	-	14.375.892	14.375.892	-	-	-	14.375.893
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	Al Vencimiento	1,70%	1,70%	-	14.375.892	14.375.892	-	-	-	14.375.893
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Mensual	18,49%	18,90%	583.981	1.710.001	2.293.982	7.540.075	-	7.540.075	9.893.981
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Trimestral	17,90%	17,90%	162.869	-	162.869	4.725.116	-	4.725.116	4.887.985
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Scotiabank Colpatria SA	Colombia	COP	Al vencimiento	15,79%	16,11%	149.049	-	149.049	51.938.459	-	51.938.459	52.349.049
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Banco Davivienda S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	3,73%	5,76%	-	-	-	5.412.555	32.491.291	37.903.846	55.549.800
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	5,76%	5,76%	-	-	-	12.930.472	-	12.930.472	16.200.000
Subtotal										71.823.599	43.809.194	115.632.793	117.646.663	32.491.291	150.137.954	287.020.415

Al 31 de diciembre de 2022

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente	De 1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
Obligaciones con el público																	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile	UF	Semestral	4,50%	4,72%	-	1.237.688	1.237.688	4.701.793	2.960.974	7.662.767	8.983.157	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	773.887	773.887	-	103.921.250	103.921.250	106.087.680	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	515.085	515.085	-	69.325.694	69.325.694	70.725.120	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	421.968	421.968	-	84.676.657	84.676.657	88.170.010	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	353.879	353.879	-	104.744.700	104.744.700	105.686.683	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.518.514	-	1.518.514	-	105.399.577	105.399.577	106.867.290	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie P)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,10%	2,09%	692.578	-	692.578	-	70.201.780	70.201.780	70.914.231	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie S)	Chile	UF	Al Vencimiento	1,70%	1,32%	-	158.581	158.581	-	143.956.846	143.956.846	140.642.882	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie U)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,60%	4,76%	-	595.533	595.533	-	76.329.488	76.329.488	84.362.171	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie Z)	Chile	UF	Al Vencimiento	4,20%	3,66%	-	1.048.408	1.048.408	-	113.386.235	113.386.235	106.451.225	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AA)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,80%	3,32%	481.066	-	481.066	34.282.594	-	34.282.594	35.526.070	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 979 (Serie AC)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,40%	3,44%	1.520.455	-	1.520.455	-	104.584.572	104.584.572	106.845.053	
										Subtotal	4.212.613	5.105.029	9.317.642	38.984.387	979.487.773	1.018.472.160	1.031.261.572
										Total	76.036.212	48.914.223	124.950.435	156.631.050	1.011.979.064	1.168.610.114	1.318.281.987

A continuación, se detallan las obligaciones con bancos y con el público al 31 diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022:

Al 01 de enero de 2022:

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente	De 1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
Obligaciones con bancos																
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	Al Vencimiento	2,26%	2,26%	-	35.660.638	35.660.638	-	-	-	35.660.635
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,40%	2,40%	-	13.019.972	13.019.972	-	-	-	13.020.002
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado del Estado de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,42%	2,46%	633.859	-	633.859	61.950.651	-	61.950.651	62.608.480
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,25%	2,25%	6.125.978	-	6.125.978	-	-	-	6.125.979
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,25%	2,28%	6.169.827	-	6.169.827	-	-	-	6.169.996
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,25%	2,28%	3.103.513	-	3.103.513	-	-	-	3.103.597
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,25%	2,34%	3.124.643	-	3.124.643	-	-	-	3.124.889
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,25%	2,36%	3.126.077	-	3.126.077	-	-	-	3.126.404
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,25%	2,38%	4.754.834	-	4.754.834	-	-	-	4.755.392
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	2,25%	2,39%	3.130.852	-	3.130.852	-	-	-	3.131.260
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones	Chile	UF	Al Vencimiento	2,37%	2,37%	-	6.947	6.947	11.725.138	-	11.725.138	11.732.085
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	UF	Al Vencimiento	2,58%	2,61%	-	49.385	49.385	30.973.337	-	30.973.337	31.040.604

Al 01 de enero de 2022:

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente	De 1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	Al Vencimiento	1,70%	1,70%	-	16.955	16.955	14.358.258	-	14.358.258	14.375.215
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	CLP	Al Vencimiento	1,70%	1,70%	-	16.955	16.955	14.358.258	-	14.358.258	14.375.215
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Mensual	10,84%	11,18%	231.850	2.410.275	2.642.125	10.573.779	886.113	11.459.892	14.851.667
0-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	9,94%	9,94%	206.887	479.285	686.172	2.591.100	2.759.591	5.350.691	5.829.975
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Scotiabank Colpatría SA	Colombia	COP	Al vencimiento	8,06%	8,23%	91.861	60.808.685	60.900.546	-	-	-	60.900.000
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Banco Davivienda S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	3,73%	5,76%	-	-	-	16.319.432	23.486.746	39.806.178	64.789.200
0-E	Fondo de Capital Privado MallPlaza	Colombia	0-E	Itaú CorpBanca Colombia S.A.	Colombia	COP	Al vencimiento	5,76%	5,76%	-	-	-	13.824.968	-	13.824.968	18.900.000
Subtotal										30.700.181	112.469.097	143.169.278	176.674.921	27.132.450	203.807.371	377.620.595
Obligaciones con el público																
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile	UF	Semestral	4,50%	4,72%	-	1.098.489	1.098.489	4.141.329	3.654.583	7.795.912	8.986.482
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	682.193	682.193	-	91.608.138	91.608.138	93.641.413
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	454.084	454.084	-	61.115.552	61.115.552	62.427.609
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	371.366	371.366	-	74.522.253	74.522.253	77.825.855
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	312.243	312.243	-	92.420.867	92.420.867	93.287.462
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.340.411	-	1.340.411	-	93.037.492	93.037.492	94.329.559

Al 01 de enero de 2022:

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente	De 1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie P)	Chile	UF	Al Vencimiento	2,10%	2,09%	611.318	-	611.318	-	61.965.053	61.965.053	62.594.534
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 980 (Serie S)	Chile	UF	Al Vencimiento	1,70%	1,32%	-	140.439	140.439	-	127.487.904	127.487.904	124.142.580
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie U)	Chile	UF	Al Vencimiento	3,60%	4,76%	-	521.681	521.681	-	66.863.854	66.863.854	74.464.752
Subtotal										1.951.729	3.580.495	5.532.224	4.141.329	672.675.696	676.817.025	691.700.246
Total										32.651.910	116.049.592	148.701.502	180.816.250	699.808.146	880.624.396	1.069.320.841

Con fecha 18 de agosto de 2022, la Sociedad realizó colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N°979 de fecha 15 de noviembre del 2019, dichos bonos corresponden a la Serie AA por una suma total de UF 1.000.000, con vencimiento el día 1 de agosto de 2027 con una tasa de colocación del 3,14% anual y la Serie AC por una suma total de UF 3.000.000, con vencimiento el día 1 de agosto de 2047 con una tasa de colocación del 3,39% anual.

Con fecha 7 de abril de 2022, la Sociedad realizó la segunda colocación de bonos desmaterializados y al portador en el mercado local con cargo a la línea de bonos N°980 de fecha 15 de noviembre del 2019, dichos bonos corresponden a la Serie Z por una suma total de UF 3.000.000, con vencimiento el día 1 de abril de 2043 con una tasa de colocación del 3,60% anual.

Con fecha 23 de septiembre de 2020, la Sociedad publicó un aviso de rescate voluntario de bonos desmaterializados correspondiente a la Serie C entregando la opción de canjear tales bonos por los correspondientes a la Serie U, con cargo a la línea de bonos N°767 de fecha 23 de septiembre de 2013, por un valor nominal de UF 2.727.272, y una tasa de carátula del 3,60% anual. La operación tuvo una concurrencia del 87,58% equivalente a un monto colocado de UF 2.388.636 de la Serie U.

Con fecha 19 de junio de 2020, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie S por UF 4.000.000 a una tasa de colocación del 1,30% anual, con una única amortización de capital al vencimiento el día 1 de diciembre de 2029.

Con fecha 5 de febrero de 2020, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie P por UF 2.000.000 a una tasa de 2,08% anual, con una única amortización de capital al vencimiento el día 15 de enero de 2045.

Con fecha 3 de octubre de 2013, la Sociedad colocó en el mercado nacional Serie N por UF 3.000.000 a una tasa de colocación de 3,80% de interés anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2012, la Sociedad colocó en el mercado nacional Serie K por UF 3.000.000 a una tasa de 3,9% anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2011, la Sociedad colocó en el mercado nacional bono serie H por UF 2.500.000 a una tasa de 3,5% de interés anual y a un plazo de 22 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2032.

Con fecha 26 de octubre de 2010, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos a un plazo de 21 años. La Serie D por un monto de UF 3.000.000 y la Serie E por un monto de UF 2.000.000, ambas series a una tasa de 3,85% de interés anual, con amortizaciones iguales de capital los años 2030 y 2031.

El 19 de mayo de 2009, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie C por UF 3.000.000 a una tasa de 4,5% anual y a un plazo de 21 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2019.

El movimiento del ejercicio de los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Flujo de caja (M\$)	Intereses devengados (M\$)	Otros movimientos no monetarios (M\$)	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)
Obligaciones con bancos	265.770.747	(138.699.147)	9.235.832	51.425.215	187.732.647
Obligaciones con el público	1.027.789.802	(33.722.104)	35.388.634	46.821.443	1.076.277.775
Derivados de cobertura	6.816.565	(7.141.596)	-	325.031	-
Total	1.300.377.114	(179.562.847)	44.624.466	98.571.689	1.264.010.422

16. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo corresponde principalmente a obligaciones con proveedores, producto de la actividad normal de las operaciones de los centros comerciales, la construcción de nuevos centros comerciales y la ampliación de algunos malls.

a. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Cuentas por pagar	56.149.282	50.007.493	44.421.097
Documentos por pagar	305.225	351.751	279.732
Acreedores varios corrientes	18.183	215.325	175.403
Dividendos por pagar	59.284.181	1.033.925	10.577.656
Total	115.756.871	51.608.494	55.453.888

Términos y condiciones de estos pasivos:

- Las cuentas por pagar no devengan intereses y se liquidan normalmente en un plazo de 30 días desde la fecha de recepción de la factura.
- Documentos por pagar corresponde principalmente a cheques caducos emitidos a proveedores.

b. Cuentas por pagar no corrientes

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de diciembre de 2022 (M\$)
Documentos por pagar	1.216.263	1.202.938	1.098.361
Total	1.216.263	1.202.938	1.098.361

c. Estratificación de proveedores y cuentas por pagar

c.1) Proveedores con pagos al día

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total (M\$)
	Hasta 30 días (M\$)	31-60 días (M\$)	61-90 días (M\$)	91-120 días (M\$)	121-365 días (M\$)	366 y más días (M\$)	
Bienes	11.693.058	-	-	-	-	-	11.693.058
Servicios	43.644.683	-	-	-	-	-	43.644.683
Total	55.337.741	-	-	-	-	-	55.337.741

Al 31 de diciembre de 2022:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total (M\$)
	Hasta 30 días (M\$)	31-60 días (M\$)	61-90 días (M\$)	91-120 días (M\$)	121-365 días (M\$)	366 y más días (M\$)	
Bienes	6.251.514	-	-	-	-	-	6.251.514
Servicios	43.196.440	-	-	-	-	-	43.196.440
Total	49.447.954	-	-	-	-	-	49.447.954

Al 01 de enero de 2022:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total (M\$)
	Hasta 30 días (M\$)	31-60 días (M\$)	61-90 días (M\$)	91-120 días (M\$)	121-365 días (M\$)	366 y más días (M\$)	
Bienes	7.893.734	-	-	-	-	-	7.893.734
Servicios	36.527.363	-	-	-	-	-	36.527.363
Total	44.421.097	-	-	-	-	-	44.421.097

c.2) Proveedores con plazos vencidos Plaza S.A.

y Filiales, dada su política financiera, cuenta con una situación de liquidez que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total (M\$)
	Hasta 30 días (M\$)	31-60 días (M\$)	61-90 días (M\$)	91-120 días (M\$)	121-365 días (M\$)	366 y más días (M\$)	
Bienes	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	42.004	465.262	51.348	19.257	233.670	811.541
Total	-	42.004	465.262	51.348	19.257	233.670	811.541

Al 31 de diciembre de 2022:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						Total (M\$)
	Hasta 30 días (M\$)	31-60 días (M\$)	61-90 días (M\$)	91-120 días (M\$)	121-365 días (M\$)	366 y más días (M\$)	
Bienes	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	90.330	2.876	91.849	29.665	344.819	559.539
Total	-	90.330	2.876	91.849	29.665	344.819	559.539

d. Principales proveedores

A continuación, se detallan los 10 principales proveedores en cuanto al monto de compras realizadas durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023:

Nombre del Proveedor	Porcentaje de compras
Enel Generación Chile S.A.	5,8%
Consortio Ale	4,0%
Térmika Servicios Multitécnicos S.A.	3,3%
GGP Servicios Industriales SpA	2,4%
Est. Cen. Parking System Chile S.A.	2,0%
Chubb Seguros Chile S.A.	1,4%
Securitas S.A.	1,4%
Claro Chile S.A.	1,4%
ISS Servicios Generales Ltda.	1,4%
Constructora Inarco S.A.	1,1%

El plazo promedio de pago a proveedores a contar de la fecha de recepción de la factura es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de diciembre de 2022 (M\$)
Bienes	26	23	22
Servicios	28	24	21

17. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

La composición de los pasivos por arrendamientos es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2023

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Relación del acreedor con la sociedad reportante	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente (M\$)	1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente (M\$)	Total (M\$)	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (M\$)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	46.815	159.166	205.981	510.089	-	510.089	716.070	716.070
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	14.757	44.806	59.563	198.323	-	198.323	257.886	257.886
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA.	Chile	76.081.319-2	Inversiones Rehue Ltda.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,50%	3,50%	9.194	27.581	36.775	479.012	6.316.952	6.795.964	6.832.739	6.832.739
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	73.968.300-9	Empresa Portuaria Antofagasta	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,00%	3,00%	148.565	452.427	600.992	2.592.425	3.977.264	6.569.689	7.170.681	7.170.681
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	36.175	118.190	154.365	720.123	106.573	826.696	981.061	981.061
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	43.712	136.414	180.126	861.357	320.815	1.182.172	1.362.298	1.362.298
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,60%	7,60%	14.689	45.907	60.596	89.284	-	89.284	149.880	149.880
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,61%	7,61%	17.621	54.643	72.264	365.278	242.518	607.796	680.060	680.060
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	32.406	100.243	132.649	634.663	169.549	804.212	936.861	936.861
Total										363.934	1.139.377	1.503.311	6.450.554	11.133.671	17.584.225	19.087.536	19.087.536	19.087.536

17. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

La composición de los pasivos por arrendamientos es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Relación del acreedor con la sociedad reportante	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente (M\$)	1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente (M\$)	Total (M\$)	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (M\$)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	4,81%	4,81%	62.475	191.896	254.371	-	-	-	254.371	254.371
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	43.602	132.413	176.015	667.181	-	667.181	843.196	843.196
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	18.911	41.750	60.661	235.799	5.161	240.960	301.621	301.621
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.081.319-2	Inversiones Rehue Ltda.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,50%	3,50%	8.978	26.933	35.911	430.788	6.031.053	6.461.841	6.497.752	6.497.752
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	73.968.300-9	Empresa Portuaria Antofagasta	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,00%	3,00%	137.602	419.042	556.644	2.401.123	4.442.425	6.843.548	7.400.192	7.400.192
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	32.932	102.200	135.132	654.389	332.114	986.503	1.121.635	1.121.635
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	39.869	123.721	163.590	782.726	544.368	1.327.094	1.490.684	1.490.684
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,60%	7,60%	13.038	40.669	53.707	128.008	-	128.008	181.715	181.715
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	7,61%	7,61%	15.496	48.287	63.783	323.198	304.047	627.245	691.028	691.028
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	29.548	90.878	120.426	576.595	336.056	912.651	1.033.077	1.033.077
Total											402.451	1.217.789	1.620.240	6.199.807	11.995.224	18.195.031	19.815.271	19.815.271

17. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

La composición de los pasivos por arrendamientos es la siguiente:

Al 01 de enero de 2022

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	País empresa deudora	Rut de la entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Relación del acreedor con la sociedad reportante	Tipo de moneda	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días (M\$)	Más de 90 días a 1 año (M\$)	Total Corriente (M\$)	1 a 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total No Corriente (M\$)	Total (M\$)	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (M\$)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	4,81%	4,81%	52.615	161.603	214.218	224.528	-	224.528	438.746	438.746
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	37.559	114.062	151.621	644.861	99.410	744.271	895.892	895.892
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	2,44%	2,44%	16.406	35.978	52.384	203.202	58.478	261.680	314.064	314.064
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.081.319-2	Inversiones Rehue Ltda.	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,50%	3,50%	7.656	22.970	30.626	382.364	5.353.069	5.735.433	5.766.059	5.766.059
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	73.968.300-9	Empresa Portuaria Antofagasta	Chile	Tercero fuera del grupo	UF	Mensual	3,00%	3,00%	117.873	358.961	476.834	2.056.860	4.475.139	6.531.999	7.008.833	7.008.833
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	30.794	94.949	125.743	602.935	488.100	1.091.035	1.216.778	1.216.778
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	36.680	114.502	151.182	717.356	745.542	1.462.898	1.614.080	1.614.080
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	PEN	Mensual	6,67%	6,67%	8.547	5.770	14.317	-	-	-	14.317	14.317
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Aventura S.A.	Perú	Tercero fuera del grupo	USD	Mensual	7,10%	7,10%	29.424	80.992	110.416	-	-	-	110.416	110.416
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Subsidiaria Grupo Plaza	USD	Mensual	5,75%	5,75%	27.460	84.352	111.812	536.320	464.594	1.000.914	1.112.726	1.112.726
Total											365.014	1.074.139	1.439.153	5.368.426	11.684.332	17.052.758	18.491.911	18.491.911

Cambios en los pasivos por arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)
Saldo inicial	19.815.271	18.491.911
Pasivos por arrendamientos	-	1.084.231
Gastos por intereses	742.887	779.573
Pagos efectuados	(2.377.150)	(2.440.789)
Diferencia de cambio de monedas extranjeras	687.667	1.669.305
Ajuste de conversión	218.861	231.040
Saldo Final	19.087.536	19.815.271

18. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los pasivos por impuestos corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente	42.644.052	31.594.772	14.337.889
P.P.M. obligatorios pagados (Menos)	(21.785.654)	(21.228.197)	(11.845.380)
Otros	2.431	3.272	9.994
Total	20.860.829	10.369.847	2.502.503

19. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

- a. Los saldos que componen la provisión por los beneficios a empleados corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Provisión de vacaciones	1.881.931	2.111.059	1.882.384
Participación en utilidades y bonos	7.898.647	8.221.101	6.278.562
Retenciones	641.600	686.323	517.692
Total corriente	10.422.178	11.018.483	8.678.638
Participación en utilidades y bonos (ver nota 19c))	4.337.804	1.647.080	1.520.019
Total no corriente	4.337.804	1.647.080	1.520.019

b. El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el Estado de Resultados Integrales:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Remuneraciones y otros beneficios	(26.766.870)	(26.500.341)
Bonos e incentivos	(9.362.151)	(8.130.217)
Indemnizaciones y desahucios	(1.913.652)	(1.376.539)
Provisión vacaciones del personal	173.557	(188.394)
Total gastos beneficios a los empleados	(37.869.116)	(36.195.491)

c. Plan de incentivos a largo plazo

Con fecha 30 de junio de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales incluyendo, pero sin limitarse, a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el ejercicio 2021 al 2023. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la Compañía, en el mediano y largo plazo.

Este plan de beneficios anual consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo complementario al término del tercer año, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2021 al 2023, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los saldos que componen otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
IVA débito fiscal	9.057.362	6.888.624	4.968.875
Ingresos diferidos (ver letra a)	1.021.596	966.880	737.690
Otros	288.103	214.289	444.045
Total corriente	10.367.061	8.069.793	6.150.610
Garantías recibidas	20.884.223	21.906.475	19.788.897
Ingresos diferidos (ver letra a)	5.058.721	5.586.733	5.271.044
Total no corriente	25.942.944	27.493.208	25.059.941

a. Los movimientos por ingresos diferidos son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)
Al inicio del ejercicio	6.553.613	6.008.734
Recibido durante el ejercicio	1.314.939	2.796.982
Reconocido en el Estado de Resultados	(1.788.235)	(2.252.103)
Total	6.080.317	6.553.613

21. CAPITAL EMITIDO

a. Acciones:

La Compañía ha emitido una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de voto, sin preferencia alguna.

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 01 de enero de 2022
Acciones ordinarias sin valor nominal	1.960.000.000	1.960.000.000	1.960.000.000
Total Acciones	1.960.000.000	1.960.000.000	1.960.000.000

b. Acciones ordinarias emitidas y completamente pagadas:

	Acciones	M\$
Al 1 de enero de 2023	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2023 y el 31-12-2023	-	-
Al 31 de diciembre de 2023	1.960.000.000	175.122.686
Al 1 de enero de 2022	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2022 y el 31-12-2022	-	-
Al 31 de diciembre de 2022	1.960.000.000	175.122.686

La ganancia básica por acción es calculada dividiendo las utilidades netas del ejercicio atribuible a tenedores patrimoniales ordinarios de la matriz entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente de la ganancia básica por acción.

c. Información financiera resumida de las filiales con intereses no controlador:

A continuación, se expone la información financiera de la filial que tiene participaciones no controladoras relevantes para Plaza S.A., antes de las eliminaciones y otros ajustes de consolidación:

Nuevos Desarrollos SpA. Consolidado	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Porcentaje no controlador	22,50%	22,50%
Activos corrientes	85.830.079	84.353.800
Activos no corrientes	867.714.684	882.672.586
Pasivos corrientes	(149.076.285)	(101.785.560)
Pasivos no corrientes	(262.511.700)	(336.742.153)
Activos netos	541.956.778	528.498.673
Valor libro de intereses no controlador	121.940.275	118.912.201

Nuevos Desarrollos SpA. Consolidado	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (*) (M\$)	2022 (M\$)
Ingresos	26.073.341	100.373.715
Ganancia	6.434.247	17.267.334
Resultado integral total	6.505.482	17.922.866
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	1.447.706	3.885.150
Flujo de caja de actividades de operación	15.549.219	69.878.460
Flujo de caja de actividades de inversión	(1.391.026)	(6.303.758)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagados a no controladores	(17.092.653)	(67.304.263)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	-	(461.196)

(*) información al 31 de marzo de 2023.

Con fecha 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A. ("Ripley Inversiones"), accionista en Nuevos Desarrollos S.A. ("Nuevos Desarrollos"), comunicó el ejercicio del derecho de venta de sus acciones en Nuevos Desarrollos S.A., conforme al pacto de accionistas existente entre Ripley Inversiones II S.A. y Plaza Oeste SpA, con respecto a sus relaciones como accionistas de Nuevos Desarrollos S.A. De esta forma, la filial Plaza Oeste SpA, accionista dueña del 77,5% de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A., deberá obtener que un tercero compre a Ripley Inversiones II S.A. el total de sus acciones en Nuevos Desarrollos S.A. o bien, comprarlas por sí. El precio de compra corresponderá al promedio aritmético del valor compañía establecido por dos bancos de primera línea y deberá pagarse dentro de los 30 días siguientes a la determinación de dicho precio.

Con fecha 31 de marzo de 2023, dos bancos de primera línea entregaron su valoración de Nuevos Desarrollos S.A., determinándose que el precio de la totalidad de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. - correspondientes al 22,5% del total de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A.- asciende a UF 4.620.204. Plaza Oeste SpA. decidió adquirir por sí las referidas acciones, suscribiendo el contrato de compraventa respectivo, cuyo precio fue pagado en abril de 2023.

Con esta compra, la Sociedad -a través de sus filiales-, pasa a controlar la totalidad de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A.

Con fecha 6 de abril de 2023, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A. se acordó transformar la sociedad anónima en Sociedad por Acciones.

d. Otras reservas:

En otras reservas se registran los siguientes conceptos:

Otras reservas	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Reservas por diferencias en inversiones (1)	(65.262.934)	(65.262.934)	(65.262.934)
Reservas por compra de minoritario (4)	(15.080.856)	-	-
Reservas de conversión	30.118.168	(31.832.511)	(4.621.260)
Ajuste capital por corrección monetaria (2)	3.973.339	3.973.339	3.973.339
Reservas de cobertura de flujo de caja	40.614	(251.496)	(759.533)
Disminución por cambios en la participación de subsidiarias (3)	(2.619.633)	(2.619.633)	(2.619.633)
Constitución de reserva legal en asociadas	3.952.809	3.601.266	3.391.431
Otras reservas	197.641	197.641	197.641
Total otras reservas	(44.680.852)	(92.194.328)	(65.700.949)

1. Corresponde a la diferencia entre el valor de la inversión y el valor libros de las inversiones al momento de la adopción inicial de NIIF.
2. Efecto generado por la conversión a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.
3. Efecto generado por adquisición de participación adicional en una filial.
4. Corresponde a compra de participación minoritaria de Nuevos Desarrollos S.A., de acuerdo a lo mencionado en el punto c) anterior.

e. Política de dividendos:

La política de dividendos de Plaza S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 40% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio.

Con fecha 25 de enero de 2017, el Directorio de la Sociedad acordó, que a partir de los resultados del 2016 la Utilidad Líquida y Distribuible será la que aparece en los Estados Financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:

- i. Los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. Los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización.

Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

A continuación, se presenta la determinación de la utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2023:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	349.758.853
Ajustes	
Valor razonable	(195.755.618)
Impuesto diferido valor razonable	43.537.190
Utilidad líquida y distribuible del ejercicio	197.540.425

22. DIVIDENDOS PAGADOS Y PROPUESTOS

El siguiente es el detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Provisionados, declarados y pagados durante el ejercicio:			
Dividendo Provisorio 2022 pagado el 19-10-2022	-	27.440.000	-
Dividendo Definitivo 2021 pagado el 28-04-2022	-	17.502.800	-
Dividendo Provisorio 2021 pagado el 18-11-2021	-	-	3.861.200
Dividendo Definitivo 2020 pagado el 05-05-2021	-	-	4.900.000
Total	-	44.942.800	8.761.200
Reserva dividendo mínimo	59.262.128	-	10.105.509
Total otras reservas	(44.680.852)	(92.194.328)	(65.700.949)

23. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

La composición de los ingresos de actividades ordinarias para cada ejercicio es la siguiente:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (*) (M\$)	2022 (M\$)
Ingresos por arriendos (locales, espacios publicitarios)	394.354.715	353.607.029
Otros ingresos (comisiones, multas, indemnizaciones comerciales y otros)	25.549.063	17.291.906
Total	419.903.778	370.898.935

24. OTROS INGRESOS Y GASTOS

24.1 Costos y gastos

Se incluyen a continuación los costos de venta y los gastos de administración agrupados de acuerdo a su naturaleza:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Remuneraciones (ver Nota 19.b)	(37.869.116)	(36.195.491)
Patentes e Impuestos	(25.295.361)	(20.748.505)
Contratos de servicios	(11.374.700)	(10.297.398)
Provisión deudores incobrables (ver Nota 6.b)	(753.754)	(3.297.690)
Arriendos y concesiones	(2.019.115)	(1.801.747)
Amortización	(1.837.748)	(1.868.431)
Depreciación	(315.762)	(296.964)
Otros (*)	(20.406.470)	(15.858.892)
Total costo y gastos	(99.872.026)	(90.365.118)

(*) Incluye neteo de ingresos, costos y gastos relacionados a "gasto común" y "fondo de promoción" de acuerdo a lo mencionado en Nota 2.20.

24.2 Otros ingresos por función

Los otros ingresos por función se detallan a continuación:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Valorización a valor razonable (ver Nota 12)	191.860.522	79.489.344
Reverso de provisiones	3.465.539	5.037.901
Indemnizaciones y otros ingresos	235.714	812.289
Recupero de contribuciones	-	21.601
Total ingresos por función	195.561.775	85.361.135

24.3 Otros gastos, por función

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Bajas de Propiedades de Inversión (ver Nota 12)	(1.416.589)	(1.635.934)
Impuestos, multas e intereses varios	(25.938)	(476.535)
Gastos por siniestro	-	(62.249)
Bajas de Propiedades, planta y equipos	-	(14.766)
Bajas de Intangibles	-	(6.278)
Otros	(382.860)	(78.237)
Total gastos por función	(1.825.387)	(2.273.999)

24.4 Ingresos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Ingresos financieros obtenidos en inversiones financieras	15.942.403	16.700.221
Intereses empresa relacionada (ver Nota 7.3)	5.642.571	4.932.765
Intereses plan de ejecutivos (ver Nota 7.3)	154.476	144.058
Otros	1.088.781	286.307
Total ingresos financieros	22.828.231	22.063.351

24.5 Costos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2023 (M\$)	2022 (M\$)
Intereses de deudas y préstamos	(45.367.353)	(46.408.570)
Gasto financiero con empresas relacionadas (ver Nota 7.3)	(1.018.282)	(1.018.282)
Gastos y comisiones bancarias	(264.161)	(150.374)
Subtotal	(46.649.796)	(47.577.226)
Resultado por unidades de reajuste	(55.311.884)	(119.945.793)
Diferencias de cambio	1.376.707	1.343.239
Total costos financieros	(100.584.973)	(166.179.780)

24.6 Costos de investigación y desarrollo

La Compañía no ha efectuado desembolsos significativos relacionados a actividades de investigación y desarrollo durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022.

25. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La composición de los activos y pasivos en moneda extranjera es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2023 (\$ reajustables M\$)	Al 31 de diciembre de 2023 (\$ no reajustables M\$)	Al 31 de diciembre de 2023 (Dólar estadounidense M\$)	Al 31 de diciembre de 2023 (Nuevo sol peruano M\$)	Al 31 de diciembre de 2023 (\$ Colombiano M\$)
Activos						
Activos corrientes						
Efectivo y equivalentes al efectivo	202.015.648	-	177.815.328	1.142.065	1.947.573	21.110.682
Otros activos no financieros corrientes	16.370.767	14.406.100	1.458.932	390	29.302	476.043
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	109.044.234	1.120.105	69.264.850	30.107	131.088	38.498.084
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	45.909.292	-	44.399.835	1.059.718	-	449.739
Activos por impuestos corrientes	9.652.716	239.685	8.608.276	-	137.483	667.272
Total activos corrientes en operación	382.992.657	15.765.890	301.547.221	2.232.280	2.245.446	61.201.820
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	52.134.218	-	52.134.218	-	-	-
Total activos corrientes	435.126.875	15.765.890	353.681.439	2.232.280	2.245.446	61.201.820
Activos no corrientes						
Otros activos no financieros no corrientes	21.059.953	15.090.347	5.667.608	-	39.002	262.996
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	5.389.910	-	5.389.910	-	-	-
Cuentas por cobrar no corrientes	24.027.048	23.458.353	568.695	-	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	94.801.636	-	-	-	94.801.636	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.260.289	-	5.186.162	-	-	74.127
Plusvalía	357.778	-	357.778	-	-	-
Propiedades, planta y equipo	2.928.849	-	2.793.653	-	-	135.196
Propiedades de Inversión	4.166.498.735	3.716.768.230	-	-	-	449.730.505
Activos por impuestos no corrientes	-	-	-	-	-	-
Activos por impuestos diferidos	40.884.514	-	37.475.018	-	1.233.877	2.175.619
Total activos no corrientes	4.361.208.712	3.755.316.930	57.438.824	-	96.074.515	452.378.443
Total de Activos	4.796.335.587	3.771.082.820	411.120.263	2.232.280	98.319.961	513.580.263

Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2023
	(M\$)	(\$ reajustables M\$)	(\$ no reajustables M\$)	(Dólar estadounidense M\$)	(Nuevo sol peruano M\$)	(\$ Colombiano M\$)
Pasivos						
Pasivos corrientes						
Otros pasivos financieros corrientes	49.913.148	46.610.718	-	-	-	3.302.430
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	115.756.871	412.587	102.541.471	3.785	40.725	12.758.303
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	34.486.698	-	34.051.586	344.765	79.052	11.295
Pasivos por arrendamientos corrientes	1.503.311	903.311	-	467.140	132.860	-
Otras provisiones a corto plazo	706.795	-	706.795	-	-	-
Pasivos por impuestos corrientes	20.860.829	-	20.850.995	-	5.077	4.757
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	10.422.178	1.832.102	7.695.359	-	-	894.717
Otros pasivos no financieros corrientes	10.367.061	-	8.153.272	-	10.487	2.203.302
Total pasivos corrientes	244.016.891	49.758.718	173.999.478	815.690	268.201	19.174.804
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros no corrientes	1.214.097.274	1.066.514.155	-	-	-	147.583.119
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar no corrientes	1.216.263	1.216.263	-	-	-	-
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17.584.225	14.074.065	-	2.813.080	697.080	-
Pasivos por impuestos diferidos	656.452.668	-	656.452.668	-	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.337.804	4.245.426	-	-	-	92.378
Otros pasivos no financieros no corrientes	25.942.944	13.644.870	11.708.680	183.338	107.153	298.903
Total pasivos no corrientes	1.919.631.178	1.099.694.779	668.161.348	2.996.418	804.233	147.974.400
Total de Pasivos	2.163.648.069	1.149.453.497	842.160.826	3.812.108	1.072.434	167.149.204

25. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La composición de los activos y pasivos en moneda extranjera es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022
Activos	(M\$)	(\$ reajustables M\$)	(\$ no reajustables M\$)	(Dólar estadounidense M\$)	(Nuevo sol peruano M\$)	(\$ Colombiano M\$)
Activos corrientes						
Efectivo y equivalentes al efectivo	301.762.494	-	289.539.614	2.108.486	278.062	9.836.332
Otros activos financieros corrientes	27.650	-	27.650	-	-	-
Otros activos no financieros corrientes	21.690.421	16.422.106	4.605.563	-	46.966	615.786
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	99.532.590	2.458.168	72.556.471	602.043	54.226	23.861.682
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	74.286.852	-	71.650.995	2.631.271	-	4.586
Activos por impuestos corrientes	9.959.056	3.992.362	5.368.904	-	21.387	576.403
Total activos corrientes en operación	507.259.063	22.872.636	443.749.197	5.341.800	400.641	34.894.789
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	31.426.284	-	31.426.284	-	-	-
Total activos corrientes	538.685.347	22.872.636	475.175.481	5.341.800	400.641	34.894.789
Activos no corrientes						
Otros activos no financieros no corrientes	20.157.153	14.484.218	5.467.085	-	28.348	177.502
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	4.133.178	-	4.133.178	-	-	-
Cuentas por cobrar no corrientes	11.339.312	10.538.711	800.601	-	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	87.790.768	-	-	-	87.790.768	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.217.508	-	5.038.267	-	-	179.241
Plusvalía	357.778	-	357.778	-	-	-
Propiedades, planta y equipo	3.794.786	-	3.647.132	-	-	147.654
Propiedades de Inversión	3.803.168.928	3.528.679.736	-	-	-	274.489.192
Activos por impuestos no corrientes	4.950.220	4.950.220	-	-	-	-
Activos por impuestos diferidos	34.347.618	-	32.234.201	-	70.451	2.042.966
Total activos no corrientes	3.975.257.249	3.558.652.885	51.678.242	-	87.889.567	277.036.555
Total de Activos	4.513.942.596	3.581.525.521	526.853.723	5.341.800	88.290.208	311.931.344

Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022
	(M\$)	(\$ reajustables M\$)	(\$ no reajustables M\$)	(Dólar estadounidense M\$)	(Nuevo sol peruano M\$)	(\$ Colombiano M\$)
Pasivos						
Pasivos corrientes						
Otros pasivos financieros corrientes	131.767.000	100.409.316	28.751.784	-	-	2.605.900
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	51.608.494	700.939	45.499.202	31.214	56.858	5.320.281
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	2.701.257	609	2.584.024	51.118	64.628	878
Pasivos por arrendamientos corrientes	1.620.240	1.083.602	-	419.148	117.490	-
Otras provisiones a corto plazo	746.945	-	746.945	-	-	-
Pasivos por impuestos corrientes	10.369.847	-	10.178.520	-	188.054	3.273
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	11.018.483	3.087.148	7.297.176	-	-	634.159
Otros pasivos no financieros corrientes	8.069.793	-	6.681.851	-	930	1.387.012
Total pasivos corrientes	217.902.059	105.281.614	101.739.502	501.480	427.960	9.951.503
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros no corrientes	1.168.610.114	1.053.572.146	-	-	-	115.037.968
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	32.714.418	-	32.714.418	-	-	-
Cuentas por pagar no corrientes	1.202.938	1.202.938	-	-	-	-
Pasivos por arrendamientos no corrientes	18.195.031	14.213.530	-	3.226.248	755.253	-
Pasivos por impuestos diferidos	614.500.790	-	614.500.790	-	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.647.080	1.621.824	-	-	-	25.256
Otros pasivos no financieros no corrientes	27.493.208	15.062.730	11.952.697	137.421	91.704	248.656
Total pasivos no corrientes	1.864.363.579	1.085.673.168	659.167.905	3.363.669	846.957	115.311.880
Total de Pasivos	2.082.265.638	1.190.954.782	760.907.407	3.865.149	1.274.917	125.263.383

25. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La composición de los activos y pasivos en moneda extranjera es la siguiente:

Al 31 de enero de 2022	Al 31 de enero de 2022	Al 31 de enero de 2022	Al 31 de enero de 2022	Al 31 de enero de 2022	Al 31 de enero de 2022	Al 31 de enero de 2022
	(M\$)	(\$ reajustables M\$)	(\$ no reajustables M\$)	(Dólar estadounidense M\$)	(Nuevo sol peruano M\$)	(\$ Colombiano M\$)
Activos						
Activos corrientes						
Efectivo y equivalentes al efectivo	125.026.025	-	112.915.008	697.570	1.108.062	10.305.385
Otros activos financieros corrientes	27.445	-	27.445	-	-	-
Otros activos no financieros corrientes	16.326.235	13.482.185	2.658.434	-	10.864	174.752
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	74.487.937	4.132.592	67.601.548	354.839	15.022	2.383.936
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.283.140	-	3.079.345	2.181.721	4.951	17.123
Activos por impuestos corrientes	12.502.404	7.059.798	3.557.371	-	47.534	1.837.701
Total activos corrientes en operación	233.653.186	24.674.575	189.839.151	3.234.130	1.186.433	14.718.897
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	30.973.895	-	30.973.895	-	-	-
Total activos corrientes	264.627.081	24.674.575	220.813.046	3.234.130	1.186.433	14.718.897
Activos no corrientes						
Otros activos no financieros no corrientes	39.642.357	14.140.881	4.750.165	-	696	20.750.615
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	2.136.011	-	2.136.011	-	-	-
Cuentas por cobrar no corrientes	5.691.364	4.408.876	1.282.488	-	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	78.842.471	-	-	-	78.842.471	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.831.767	-	3.514.550	-	6.121	311.096
Plusvalía	357.778	-	357.778	-	-	-
Propiedades, planta y equipo	3.956.564	-	3.741.975	-	-	214.589
Propiedades de Inversión	3.663.196.426	3.361.644.291	-	-	-	301.552.135
Activos por impuestos no corrientes	10.460.577	10.460.577	-	-	-	-
Activos por impuestos diferidos	22.253.188	-	20.126.333	-	189.092	1.937.763
Total activos no corrientes	3.830.368.503	3.390.654.625	35.909.300	-	79.038.380	324.766.198
Total de Activos	4.094.995.584	3.415.329.200	256.722.346	3.234.130	80.224.813	339.485.095

Al 31 de enero de 2022

Pasivos	Al 31 de enero de 2022 (M\$)	Al 31 de enero de 2022 (\$ reajustables M\$)	Al 31 de enero de 2022 (\$ no reajustables M\$)	Al 31 de enero de 2022 (Dólar estadounidense M\$)	Al 31 de enero de 2022 (Nuevo sol peruano M\$)	Al 31 de enero de 2022 (\$ Colombiano M\$)
Pasivos corrientes						
Otros pasivos financieros corrientes	148.701.502	84.438.749	33.910	-	-	64.228.843
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	55.453.888	617.297	50.819.296	298.234	178.201	3.540.860
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	3.100.998	-	2.568.887	460.543	35.759	35.809
Pasivos por arrendamientos corrientes	1.439.153	925.683	-	499.153	14.317	-
Otras provisiones a corto plazo	896.600	-	896.600	-	-	-
Pasivos por impuestos corrientes	2.502.503	-	2.492.509	-	-	9.994
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	8.678.638	1.132.656	6.898.897	-	-	647.085
Otros pasivos no financieros corrientes	6.150.610	-	4.726.914	-	12.965	1.410.731
Total pasivos corrientes	226.923.892	87.114.385	68.437.013	1.257.930	241.242	69.873.322
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros no corrientes	884.219.710	785.061.465	28.716.516	-	-	70.441.729
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	33.191.476	-	33.191.476	-	-	-
Cuentas por pagar no corrientes	1.098.361	1.098.361	-	-	-	-
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17.052.758	13.497.911	-	3.554.847	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	582.427.516	-	582.427.516	-	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.520.019	1.511.537	-	-	-	8.482
Otros pasivos no financieros no corrientes	25.059.941	13.781.998	10.869.661	102.242	90.123	215.917
Total pasivos no corrientes	1.544.569.781	814.951.272	655.205.169	3.657.089	90.123	70.666.128
Total de Pasivos	1.771.493.673	902.065.657	723.642.182	4.915.019	331.365	140.539.450

26. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Plaza S.A. y Filiales y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. Debido a que la Compañía desarrolla un sólo negocio, el inmobiliario, la Compañía ha realizado la segmentación por zona geográfica. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de Chile y los resultados en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados.

A continuación, se expone la información por segmento antes descrita:

Estado de Resultado:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de							
	2023				2022			
	Chile (M\$)	Colombia (M\$)	Perú (M\$)	Total Negocio (M\$)	Chile (M\$)	Colombia (M\$)	Perú (M\$)	Total Negocio (M\$)
Ingresos de actividades ordinarias	381.694.402	36.359.513	1.849.863	419.903.778	340.945.872	27.272.831	2.680.232	370.898.935
Costo de ventas	(52.263.629)	(4.645.426)	(518.085)	(57.427.140)	(41.433.558)	(4.192.029)	(319.573)	(45.945.160)
Gastos de administración	(36.617.009)	(5.660.311)	(167.566)	(42.444.886)	(34.017.533)	(10.260.222)	(142.203)	(44.419.958)

Estado de Situación Financiera:

	Al 31 de diciembre de 2023				Al 31 de diciembre de 2022			
	Chile (M\$)	Colombia (M\$)	Perú (M\$)	Total Negocio (M\$)	Chile (M\$)	Colombia (M\$)	Perú (M\$)	Total Negocio (M\$)
	Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.186.162	74.127	-	5.260.289	5.038.267	179.241	-
Propiedades, planta y equipo	2.793.653	135.196	-	2.928.849	3.647.132	147.654	-	3.794.786
Propiedades de Inversión	3.716.768.230	449.730.505	-	4.166.498.735	3.528.679.736	274.489.192	-	3.803.168.928
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	1.113.124.873	150.885.549	-	1.264.010.422	1.182.733.246	117.643.868	-	1.300.377.114

	Al 01 de enero de 2022			
	Chile (M\$)	Colombia (M\$)	Perú (M\$)	Total Negocio (M\$)
	Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.514.550	311.096	6.121
Propiedades, planta y equipo	3.741.975	214.589	-	3.956.564
Propiedades de Inversión	3.361.644.294	301.552.132	-	3.663.196.426
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	898.250.640	134.670.572	-	1.032.921.212

Existe un sólo cliente de Plaza S.A. y Filiales que representa más del 10% de los ingresos por actividades ordinarias, el ingreso se detalla por segmento a continuación:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de					
	2023			2022		
	Chile (M\$)	Otros (M\$)	Total Negocio (M\$)	Chile (M\$)	Otros (M\$)	Total Negocio (M\$)
Ingresos de actividades ordinarias	45.563.923	2.452.338	48.016.261	41.035.255	2.243.902	43.279.157

La información revelada se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones entre las distintas empresas consolidadas son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final de Plaza S.A. y Filiales. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

27. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS

a. Garantías Directas:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2023 garantías por un monto de M\$ 3.965.500.

Plaza S.A., constituyó una Stand by letter en favor de Banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. por el monto del crédito que posee Fondo de Capital Privado Mallplaza con dicha institución por M\$COP 90.000.000, la cual se renueva de manera anual hasta el plazo de vencimiento del crédito.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022 el detalle de juicios es el siguiente:

Naturaleza de juicios	Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022			Al 01 de enero de 2022		
	Número de juicios	Monto del juicio (M\$)	Monto provisionado (M\$)	Número de juicios	Monto del juicio (M\$)	Monto provisionado (M\$)	Número de juicios	Monto del juicio (M\$)	Monto provisionado (M\$)
Civil	55	4.942.985	106.177	53	7.932.608	147.763	28	7.217.552	39.863
Consumidor	194	6.037.742	560.512	175	5.064.445	564.025	159	3.617.680	689.060
Laboral	62	1.434.975	5.180	48	973.430	15.156	88	1.628.494	157.340
Otros	17	351.272	34.926	18	443.104	20.001	17	306.907	10.337
		12.766.974	706.795		14.413.587	746.945		12.770.633	896.600

La Compañía y sus filiales han constituido provisiones para cubrir los eventuales efectos adversos provenientes de estas contingencias. La Administración estima que son suficientes, dado el estado actual de los juicios.

c.2) Atendido el incumplimiento frente a la obligación de restituir los fondos anticipados por Mallplaza para un proyecto inmobiliario en la ciudad de Bogotá, con fecha 13 y 14 de diciembre de 2022 se requirió judicialmente el cobro de dichos montos al fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el proyecto, al gestor del proyecto y a los fideicomitentes inversionistas que se constituyeron como garantes del anticipo, a través de demandas ejecutivas interpuestas ante los Juzgados Civiles 20 y 23 del Circuito de Bogotá.

A la fecha de los presentes estados contables, junto con iniciarse distintas acciones judiciales destinadas a

b. Garantías Indirectas:

La Sociedad no ha constituido garantías indirectas para caucionar obligaciones de terceros.

c. Juicios:

c.1) Plaza S.A. y Filiales mantiene juicios de diversa naturaleza que registra contablemente según el monto del juicio y su probabilidad de fallo adverso, la que es estimada por los asesores legales como posible, probable o remota. En aquellos casos donde los desembolsos o asuntos tienen baja probabilidad de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

exigir el cumplimiento de las obligaciones pendientes, se han dictado los mandamientos de pago que obligan a los deudores a la restitución de los anticipos otorgados y decretaron medidas cautelares (embargos) sobre los inmuebles, cuentas de banco, derechos fiduciarios y demás bienes en titularidad de los deudores. Estos procesos avanzan de acuerdo a las etapas e instancias procesales respectivas. Los asesores legales estiman que el resultado de los procedimientos judiciales serían favorables para los intereses de la Compañía.

d. Otras Restricciones:

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras:

1. Bonos públicos

Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto a las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, respecto a la Serie N y U emitida con cargo a la línea 767 inscrita en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, respecto de la Serie de Bonos P, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, respecto de la Serie de Bonos S y Z, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 980 inscrita en el Registro de Valores con fecha 15 de noviembre de 2019, y respecto de la Serie de Bonos AA y AC, emitida con cargo a la línea de bonos N°979 de fecha 15 de noviembre del 2019, son los siguientes:

I. Nivel de endeudamiento

A contar de los Estados Financieros al treinta y uno de diciembre de dos mil veintitrés, mantener al cierre de los Estados Financieros trimestrales, un Nivel de Endeudamiento, definido como la razón entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio Total, menor o igual a 2,0 veces. Para estos efectos, se entenderá por Deuda Financiera Neta a la suma de las cuentas "Otros pasivos financieros corrientes" y "Otros pasivos financieros no corrientes" menos el resultado de la suma de la cuenta "Efectivo y equivalentes al efectivo" e inversiones en depósitos a plazo o pactos de retrocompra mayores a 90 días de la cuenta "Otros activos financieros corrientes"; y por Patrimonio Total a la suma de las cuentas "Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora" y "Participaciones no controladoras".

Para efectos del cálculo del Nivel de Endeudamiento, se incluye dentro de la Deuda Financiera Neta el monto de todos los avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar

obligaciones de terceros, con excepción de: (i) las otorgadas por el Emisor o sus Filiales por obligaciones de otras Filiales del Emisor; y (ii) aquéllas otorgadas por sociedades Filiales por obligaciones del Emisor. En los Estados Financieros del Emisor, se incluirá una nota que contendrá todos los antecedentes que se utilizarán para el cálculo del Nivel de Endeudamiento, incluyendo las adiciones por avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, así como también las excepciones señaladas en los literales (i) y (ii) anteriores.

El resguardo financiero relativo al nivel de endeudamiento fue modificado en Juntas de Tenedores de Bonos celebradas con fecha 7 de noviembre de 2023. Con fecha 1 de diciembre de 2023, Plaza S.A. ingresó a la CMF los antecedentes referidos a las modificaciones de las Líneas de 583, 584, 669, 670, 767, 979 y 980, 1148, 1149 y 1150 las que se encuentra en proceso de registro ante la Comisión para el Mercado Financiero.

Detalle de cálculo Covenant Bonos Líneas 583, 584, 669, 670, 767, 979, 980, 1148, 1149 y 1150

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2023
Otros pasivos financieros corrientes	Miles \$	49.913.148
Otros pasivos financieros no corrientes	Miles \$	1.214.097.274
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período	Miles \$	202.015.648
Deuda Financiera Neta	Miles \$	1.061.994.774
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Miles \$	2.601.053.165
Participaciones no controladoras	Miles \$	31.634.353
Patrimonio	Miles \$	2.632.687.518
Deuda Financiera Neta / Patrimonio		0,40

II. Activos esenciales

Activos esenciales según Bonos con cargo a las Líneas 583, 584, 669, 670 y 767.

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Activos esenciales según Bonos con cargo a la Línea 979, 980, 1148, 1149 y 1150.

Activos correspondientes a trescientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

2. Instituciones financieras

Plaza S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2023 tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

A la fecha de estos Estados Financieros Consolidados se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31.12.2021	Observación	Detalle
Nuevos Desarrollos SpA.	Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente Consolidado / Total Patrimonio Consolidado	<= 2,00 veces	1,51 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período (1)
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA + CAJA)/Servicio Deuda	>= 1,10 veces	1,70 veces	En Cumplimiento	Cálculo Semestral medido sobre EEFF de la sociedad de cada semestre
	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MMCOP 560.498	MMCOP 32.936	En Cumplimiento	Cálculo Semestral medido sobre EEFF de la sociedad de cada semestre
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA + CAJA)/Servicio Deuda	>= 1,00 veces	5,90 veces	En Cumplimiento	Cálculo Anual medido sobre EEFF de la sociedad de cierre de año
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,30 veces	0,50 veces	En Cumplimiento	Cálculo Anual medido sobre EEFF de la sociedad de cierre de año (1)
Fondo de Capital Privado Mallplaza Compartimento Uno	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,00 veces	0,53 veces	En Cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada período (1)

1. Los valores informados no incluyen el cambio de política contable indicado en Nota 3.

28. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestro negocio, entre los principales podemos enumerar:

1. Riesgos financieros

Los principales riesgos de este tipo a los que está expuesta Plaza S.A. y Filiales son: (i) riesgo de liquidez, (ii) riesgo de crédito, y (iii) riesgo de mercado. El Directorio de Plaza S.A. ha aprobado políticas y procedimientos para gestionar y minimizar la exposición a estos riesgos. Asimismo, se han establecido actividades de monitoreo para la evolución de dichos riesgos, de forma que los estándares internos se revisen continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía.

(i). Riesgo de liquidez

La Compañía gestiona el riesgo de liquidez con el mantenimiento de efectivo y equivalentes al efectivo necesarios para afrontar los desembolsos de sus operaciones habituales.

Adicionalmente, Plaza S.A. y Filiales cuentan con alternativas de financiamiento disponibles, tales como líneas para préstamos bancarios, bonos corporativos y efectos de comercio.

Plaza S.A. y Filiales monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que en caso necesario son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

Asimismo, la Compañía gestiona su exposición al riesgo de liquidez invirtiendo exclusivamente en productos de una liquidez inferior a 90 días e igual o superior a calificación crediticia nivel AA, para lo cual cuenta con políticas que limitan el tipo de instrumentos de inversión y la calidad crediticia de sus contrapartes.

La siguiente tabla resume el perfil de vencimiento de los pasivos financieros de Plaza S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022 basado en obligaciones financieras contractuales de pago.

Al 31 de diciembre de 2023	Hasta 1 año (M\$)	Más de 1 año y hasta 2 años (M\$)	Más de 2 años y hasta 3 años (M\$)	Más de 3 años y hasta 4 años (M\$)	Más de 4 años y hasta 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total (M\$)
Capital	40.960.526	77.759.303	26.929.155	41.076.293	3.315.822	1.091.781.604	1.281.822.703
Intereses	54.714.447	46.495.529	43.589.173	42.941.546	41.590.997	303.012.168	532.343.860
Totales	95.674.973	124.254.832	70.518.328	84.017.839	44.906.819	1.394.793.772	1.814.166.563

Al 31 de diciembre de 2022	Hasta 1 año (M\$)	Más de 1 año y hasta 2 años (M\$)	Más de 2 años y hasta 3 años (M\$)	Más de 3 años y hasta 4 años (M\$)	Más de 4 años y hasta 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total (M\$)
Capital	115.705.022	38.579.965	61.069.101	21.288.985	38.679.965	1.033.804.606	1.309.127.644
Intereses	53.594.783	50.639.397	44.535.667	41.363.653	40.772.563	327.518.605	558.424.668
Totales	169.299.805	89.219.362	105.604.768	62.652.638	79.452.528	1.361.323.211	1.867.552.312

Al 01 de enero de 2022	Hasta 1 año (M\$)	Más de 1 año y hasta 2 años (M\$)	Más de 2 años y hasta 3 años (M\$)	Más de 3 años y hasta 4 años (M\$)	Más de 4 años y hasta 5 años (M\$)	Más de 5 años (M\$)	Total (M\$)
Capital	143.170.930	106.782.406	35.672.408	4.987.268	25.147.268	747.489.157	1.063.249.437
Intereses	36.618.740	29.639.952	27.411.749	27.325.598	26.840.424	180.486.166	328.322.629
Totales	179.789.670	136.422.358	63.084.157	32.312.866	51.987.692	927.975.323	1.391.572.066

Adicionalmente, Plaza S.A. y Filiales gestiona una estructura de capital necesaria para dar continuidad y estabilidad a su negocio. Monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital y maximizar el valor económico de la Compañía. Plaza S.A. y Filiales monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2023, el índice antes señalado fue de 0,40 veces.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local en Chile con Humphreys, Fitch Ratings y Feller, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Humphreys	Fitch Ratings	Feller
Bonos y Líneas de Bonos	AA+	AA+	AA+
Efectos de Comercio	Nivel 1+ / AA+	Nivel 1+ / AA+	Nivel 1+ / AA+

(ii). Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Plaza S.A. y Filiales en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. Plaza S.A. y Filiales posee una diversificada cartera de clientes junto con garantías para cubrir riesgos de incobrabilidad.

Los deudores se presentan a valor neto, es decir, rebajados por las estimaciones de deudores incobrables. Estas estimaciones están dadas por un proceso centralizado, a través de un modelo que asocia al cliente por plazo y tipo de morosidad de sus cuentas por cobrar y las garantías constituidas en favor de la Compañía.

La Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas, a través de su área de Cobranzas y Riesgo Comercial, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar, mediante la evaluación de riesgo de los arrendatarios y de la gestión de las cuentas por cobrar. Plaza S.A. y Filiales tienen un proceso centralizado para la evaluación de riesgo de sus clientes, determinando una clasificación para cada uno de ellos, la que se rige por las políticas de riesgo comercial y el procedimiento de análisis de riesgos. En este proceso se analiza la situación financiera del cliente, y eventuales impactos asociados a variables macroeconómicas, de manera

de determinar el nivel de riesgo asociado, estableciendo así la constitución de garantías en el caso de ser necesarias.

La Compañía solicita la constitución de garantías a sus clientes en función de los análisis de riesgos efectuados por la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas.

Las garantías recibidas por la Compañía son:

Garantías	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Boletas y Depósitos a Plazo	53.793.656	49.314.890	42.763.017
Pólizas de Seguro	18.245.619	11.076.808	7.418.736
Efectivo	20.884.223	21.906.475	19.788.897
Total	92.923.498	82.298.173	69.970.650

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022, no se han ejecutado garantías materiales como consecuencia de mora en el pago de los clientes.

La calidad crediticia de los deudores comerciales por cobrar que todavía no han vencido y que tampoco han sufrido pérdidas por deterioro se evalúa en función de la clasificación crediticia otorgada por el área financiera a través de índices internos de la Compañía.

Clasificación crediticia interna	% Deuda por vencer	Al 31 de diciembre de 2023 (M\$)	Al 31 de diciembre de 2022 (M\$)	Al 01 de enero de 2022 (M\$)
Grupo A	Mayor o igual a 70%	53.357.193	65.502.333	65.684.318
Grupo B	Menor a 70% y hasta 40%	8.424.860	5.864.849	4.304.224
Grupo C	Menor a 40% y hasta 10%	2.088.103	1.430.974	1.237.199
Grupo D	Menor a 10%	379.156	880.118	372.584
		64.249.312	73.678.274	71.598.325

Los saldos no vencidos y no deteriorados incluyen cuentas cuyas condiciones han sido renegociadas a corto plazo por los siguientes montos y que a la fecha han presentado cumplimiento en su pago:

	M\$
Al 31 de diciembre de 2023	3.191.208
Al 31 de diciembre de 2022	8.686.201
Al 01 de enero de 2022	11.040.883

(iii). Riesgo de mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto Plaza S.A. y Filiales son (a) el tipo de cambio, (b) las tasas de interés y (c) la inflación.

a. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas. La primera corresponde a la deuda financiera emitida en monedas distintas a la moneda funcional del negocio, mientras que la segunda corresponde a las inversiones en el extranjero. Dado lo anterior, la sociedad radica sus financiamientos sólo en las monedas del negocio en cada país, y en caso de no ser posible, se utilizan derivados de cobertura.

Al 31 de diciembre de 2023, el 86,4% de la deuda financiera consolidada, después de coberturas, estaba expresada en UF, y un 13,6% en pesos colombianos. De esta forma, a esta fecha la deuda consolidada de la Compañía no presenta riesgo material por el tipo de cambio.

b. Riesgo de tasa de interés

Plaza S.A. y Filiales tiene la mayor parte de su deuda financiera a tasa de interés fija y de largo plazo, de manera de disminuir la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable e impactar en los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2023, tiene el 100% de su deuda financiera después de coberturas de moneda a tasa de interés fija.

c. Riesgo de inflación

La mayoría de los ingresos de la Compañía son reajustados por la inflación respectiva en Chile, Perú y Colombia. Para el caso de Chile, éstos se denominan en Unidades de Fomento (UF) y considerando que la mayor parte de la deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que la Compañía mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada después de coberturas (ingresos indexados a la UF en Chile e IPC en Perú y Colombia).

Por otro lado, producto de que las normas contables no contemplan la contabilización de este tipo de coberturas, es posible prever que un incremento de un 3% en el valor de la UF en el horizonte de un año generaría un impacto negativo en los resultados anuales de la Compañía de aproximadamente M\$ 37.920.313, considerando tanto los reajustes de los instrumentos de deuda como de los ingresos en Unidades de Fomento.

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward, swaps y cross currency swaps con el objetivo de gestionar el riesgo generado en financiamientos por la volatilidad de monedas y tasas distintas a Unidades de Fomento en Chile o indexadas al IPC en Perú y Colombia.

El rol de estos derivados es que los instrumentos utilizados cubran los flujos comprometidos por la Compañía.

Plaza S.A. y Filiales solo realiza operaciones de derivados del tipo de cobertura, y con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo de nivel AA, según clasificación de riesgo local, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

2. Riesgos Operacionales

(iv) Estamos expuestos a incurrir en riesgos que puedan impactar de forma directa en las personas y activos físicos

Operamos con un importante número de instalaciones físicas necesarias para la conducción de nuestro negocio, que están expuestas a la ocurrencia de eventos internos o externos que podrían ocasionar un eventual daño a las personas (clientes, colaboradores internos, proveedores, contratistas, entre otros) y/o perjudicar nuestra operatividad, tales como: incendios, desastres naturales (inundaciones, sismos, lluvias excesivas) y asaltos, saqueos y manifestaciones violentas, entre otros.

Principales acciones de mitigación:

- Cumplimiento de nuestros estándares definidos para la construcción y seguridad física, tales como: sistemas antisísmicos, protección contra incendios, manual de gestión de crisis, infraestructura y tecnología de seguridad.
- Los riesgos asociados al impacto directo en personas los mitigamos a través de su oportuna identificación y la eliminación de peligros en nuestras operaciones, basados en un programa de seguridad y salud ocupacional.
- Además, contamos con un plan de mantenimiento de equipos, cuyo cumplimiento y resultados son monitoreados de forma permanente para asegurar su óptimo funcionamiento.
- Con relación al impacto sobre nuestros activos, esta gestión se externaliza a través de compañías de seguros de primer nivel, con la contratación de pólizas de seguros que cubren nuestros riesgos operativos de las propiedades de inversión (centros urbanos en operación y construcción) y los flujos de ingresos asociados a estos.

de nuestros socios comerciales, al igual que la diversificación y adaptación de nuestras propuestas de valor para nuestros visitantes, ampliando los usos y los momentos de visita, con restaurantes, zonas de juegos, cines, edificios clínicos, centros de educación, centros de servicios, oficinas, centros deportivos y venta de automóviles.

Esta alta diversificación posibilita la creación de múltiples motivos de visita a nuestros centros urbanos, brindando mayores oportunidades de interacción a los visitantes.

En cuanto a la omnicanalidad, hemos ido incorporando nuevas capacidades logísticas para nuestros socios comerciales con el fin de potenciar la sinergia que existe entre la interacción física y digital de nuestros visitantes.

Todas las iniciativas antes expuestas demuestran la forma en que en Mallplaza estamos diversificando nuestra matriz de ingresos a fin de adaptarnos a los nuevos hábitos del cliente y mantener nuestra continuidad del negocio.

(v) Cambio Climático: aumento de la temperatura promedio

Adquirimos un compromiso activo asociado al cuidado del medioambiente, producto de la relevancia que han tomado a nivel mundial los impactantes efectos del cambio climático. En detalle, establecimos un acuerdo con Alianza para la Acción Climática (ACA Chile) para alcanzar la carbono neutralidad en nuestras operaciones.

Asimismo, implementamos herramientas para conocer y prepararnos ante los riesgos asociados al cambio climático. Así, continuamos el análisis bajo la metodología Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para identificar y evaluar distintos riesgos asociados al cambio climático.

Dentro de los principales riesgos detectados determinamos el aumento de la temperatura promedio, cuyo indicador más relevante es grados-día sobre 20°C, y las lluvias extremas.

(vi) Cambios en el comportamiento del consumidor

Incremento de ventas a través del comercio electrónico como una tendencia que va en crecimiento, lo que tiene un impacto directo en las visitas presenciales en nuestros centros urbanos.

Actuamos fortaleciendo nuestra omnicanalidad, y la

3. Riesgos de Tecnología y Seguridad de la Información

(vii) Ciberataques. Estamos expuestos a sufrir daños en nuestra red tecnológica, pérdidas o alteración de información, o brechas de seguridad

Enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas, o los sistemas de nuestros proveedores tecnológicos, para acceder a información confidencial de la compañía, clientes o proveedores, o con el propósito de interrumpir, tomar control, inutilizar, alterar o destruir el entorno y/o infraestructura tecnológica. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente la reputación de la compañía e impactar en nuestros futuros ingresos.

Gestionamos la integridad, confidencialidad y disponibilidad de nuestra información para minimizar los efectos de una posible interrupción del servicio, apoyándonos en empresas especializadas en la materia.

Para ello, periódicamente estas realizan evaluaciones de seguridad y vulnerabilidades, buscando adecuar nuestras capacidades para levantar alertas, tomar acciones preventivas y controlar el acceso a la información, incluidas las plataformas tecnológicas y los servicios expuestos a Internet.

De forma continua gestionamos la protección y actualización de seguridad de la información en nuestros equipos computacionales, con el objetivo de no tener pérdida de la misma en caso de algún incidente.

Además, realizamos inducciones de seguridad de la información a los nuevos colaboradores y concientización permanente en temas emergentes y contingentes relacionados con ciberseguridad.

4. Riesgos de Cumplimiento

(viii) Los cambios de normativas legales podrían impactarnos directamente.

En Mallplaza trabajamos regidos por las leyes vigentes de cada uno de los países donde operamos. Por ende, un eventual cambio en el marco normativo vigente o en la interpretación de las autoridades regulatorias y/o tribunales en materias laborales, de libre competencia, regulación urbana, protección al consumidor, entre otras, podría afectar nuestros ingresos o costos. Al respecto, realizamos un seguimiento constante a las normativas vigentes y sus cambios en las mismas. Las distintas áreas de nuestra compañía que están involucradas las analizan, con el fin de anticiparnos y, así, asegurar el cumplimiento de la forma más eficiente posible.

(ix) Estamos expuestos a contingencias en materias de cumplimiento normativo

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a contingencias judiciales y regulatorias de distinta índole, entre otras, en materias de libre competencia, derechos humanos, medio ambiente, datos personales, prevención de lavado de activos y prevención de delitos que generan responsabilidad penal de la persona jurídica, así como potenciales investigaciones por parte de los reguladores en las materias en que estos tienen competencia.

Desarrollamos un proceso a través de Programas de Cumplimiento por materia, con foco en debida diligencia, capacitaciones, comunicaciones, matrices de riesgos, indicadores de cumplimiento, pruebas de controles, etc., que nos permitan asegurar el cumplimiento normativo.

5. Riesgos de Personas

(x) Dependemos del recurso humano para hacer crecer nuestro negocio. Por eso, el atraer, desarrollar y retener al mejor talento es un constante desafío

Dependemos de la experiencia y conocimiento de nuestros ejecutivos y colaboradores para mejorar nuestra operación y ejecutar de forma satisfactoria nuestros planes de inversión. En este sentido, requerimos de una potente dinámica para atraer y retener talento calificado, dado que su fuga podría impactar nuestra capacidad para competir efectivamente y continuar creciendo.

Contamos con procesos de desarrollo y retención del talento establecidos, cuyos resultados son monitoreados continuamente. Además, disponemos de becas de estudio, ofrecemos beneficios que permiten compatibilizar la vida laboral con la personal, trabajo remoto, Yo Elijo (días adicionales a las vacaciones legales).

29. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a. Composición de activos y pasivos financieros:

	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022		Al 01 de enero de 2022	
	Corriente (M\$)	No Corriente (M\$)	Corriente (M\$)	No Corriente (M\$)	Corriente (M\$)	No Corriente (M\$)
Efectivo y equivalentes al efectivo	202.015.648	-	301.762.494	-	125.026.025	-
Otros activos financieros	-	-	27.650	-	27.445	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	109.044.234	24.027.048	99.532.590	11.339.312	74.487.937	5.691.364
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	45.909.292	5.389.910	74.286.852	4.133.178	5.283.140	2.136.011
Total Activos financieros	356.969.174	29.416.958	475.609.586	15.472.490	204.824.547	7.827.375
Obligaciones con bancos	40.149.528	147.583.119	115.632.793	150.137.954	143.169.278	203.807.371
Obligaciones con el público	9.763.620	1.066.514.155	9.317.642	1.018.472.160	5.532.224	676.817.025
Derivados de cobertura	-	-	6.816.565	-	-	3.595.314
Total Otros pasivos financieros	49.913.148	1.214.097.274	131.767.000	1.168.610.114	148.701.502	884.219.710
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	115.756.871	1.216.263	51.608.495	1.202.938	55.453.888	1.098.361
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	34.486.698	-	2.701.257	32.714.418	3.100.998	33.191.476
Total Pasivos financieros	200.156.717	1.215.313.537	186.076.752	1.202.527.470	207.256.388	918.509.547

b. Instrumentos financieros por categoría:

	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022		Al 01 de enero de 2022	
	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar (M\$)	Derivados de cobertura de flujos de efectivo (M\$)	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar (M\$)	Derivados de cobertura de flujos de efectivo (M\$)	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar (M\$)	Derivados de cobertura de flujos de efectivo (M\$)
Activos						
Efectivo y equivalentes al efectivo	202.015.648	-	301.762.494	-	125.026.025	-
Otros activos financieros	-	-	-	27.650	-	27.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	133.071.282	-	110.871.902	-	80.179.301	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	51.299.202	-	78.420.030	-	7.419.151	-
Total	386.386.132	-	491.054.426	27.650	212.624.477	27.445

	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022		Al 01 de enero de 2022	
	Derivados de cobertura de flujos de efectivo (M\$)	Pasivos financieros medidos al costo amortizado (M\$)	Derivados de cobertura de flujos de efectivo (M\$)	Pasivos financieros medidos al costo amortizado (M\$)	Derivados de cobertura de flujos de efectivo (M\$)	Pasivos financieros medidos al costo amortizado (M\$)
Pasivos						
Obligaciones con bancos	-	187.732.647	-	265.770.747	-	346.976.649
Obligaciones con el público	-	1.076.277.775	-	1.027.789.802	-	682.349.249
Derivados de cobertura	-	-	6.816.565	-	3.595.314	-
Total otros pasivos financieros	-	1.264.010.422	6.816.565	1.293.560.549	3.595.314	1.029.325.898
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	116.973.134	-	52.811.433	-	56.552.249
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	34.486.698	-	35.415.675	-	36.292.474
Total	-	1.415.470.254	6.816.565	1.381.787.657	3.595.314	1.122.170.621

30. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor razonable es definido como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Cuando un instrumento financiero es comercializado en un mercado líquido y activo, su precio estipulado en el mercado en una transacción real brinda la mejor evidencia de su valor razonable. Cuando no se cuenta con el precio estipulado en el mercado o este no puede ser un indicativo del valor razonable del instrumento, para determinar dicho valor razonable se puede utilizar el valor de mercado de otro instrumento, sustancialmente similar, el análisis de flujos descontados u otras técnicas aplicables; las cuales se ven afectadas de manera significativa por los supuestos utilizados. No obstante, la Gerencia ha utilizado su mejor juicio en la estimación de los valores razonables de sus instrumentos financieros, cualquier técnica para efectuar dicho estimado conlleva cierto nivel de fragilidad inherente. Como resultado, el valor razonable no puede ser indicativo del valor neto de realización o de liquidación de los instrumentos financieros.

Los siguientes métodos y supuestos fueron utilizados para estimar los valores razonables:

a. Instrumentos financieros cuyo valor razonable es similar al valor en libros

Para los activos y pasivos financieros que son líquidos o tienen vencimientos a corto plazo (menor a tres meses), como efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y otros pasivos corrientes, se considera que el valor en libros es similar al valor razonable.

b. Instrumentos financieros a tasa fija

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se encuentran a tasas fijas y a costo amortizado, se determina comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares.

c. Jerarquías de valores razonables

Plaza S.A. y Filiales clasifica de la siguiente forma los instrumentos registrados a valor razonable:

- Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2: Input diferentes a los precios cotizados que se incluyen en Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

La siguiente tabla presenta las clases de instrumentos financieros medidos al valor razonable al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y al 01 de enero de 2022, según nivel de información utilizada en la valoración:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2023		
	Nivel 1 (M\$)	Nivel 2 (M\$)	Nivel 3 (M\$)
Otros pasivos financieros	-	1.348.757.113	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	1.348.757.113	-

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2022		
	Nivel 1 (M\$)	Nivel 2 (M\$)	Nivel 3 (M\$)
Otros activos financieros	-	27.650	-
Total activos financieros a valor razonable	-	27.650	-
Otros pasivos financieros	-	1.395.838.154	-
Derivados de cobertura	-	6.816.565	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	1.402.654.719	-

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 01 de enero de 2022		
	Nivel 1 (M\$)	Nivel 2 (M\$)	Nivel 3 (M\$)
Otros activos financieros	-	27.445	-
Total activos financieros a valor razonable	-	27.445	-
Otros pasivos financieros	-	1.102.288.075	-
Derivados de cobertura	-	3.595.314	-
Total pasivos financieros a valor razonable	-	1.105.883.389	-

31. MEDIO AMBIENTE (no auditado)

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Comisión para el Mercado Financiero, los siguientes son los principales desembolsos que Plaza S.A. y sus Filiales al 31 de diciembre de 2023 han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso (M\$)	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Inmobiliaria Mall Calama SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	70.194	Mensual	En Proceso
		Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	30.167	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	18.836	Mensual	En Proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	41.940	Mensual	En Proceso
		Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	16.187	Mensual	En Proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso (M\$)	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	12.361	Mensual	En Proceso
Nuevos Desarrollos S.A.	Huella de Carbono	Hoja de Ruta Huella de Carbono	Gasto	Generación de Hoja de Ruta con prioridades para cumplir metas de SBT, carbono neutralidad según plan de trabajo definido. Servicio incluye acompañamiento.	11.773	Mensual	En Proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	15.872	Mensual	En Proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	5.757	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	386.436	Mensual	En Proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	20.749	Mensual	En Proceso
	Huella Hídrica	Medición de Huella de Agua	Gasto	Proyecto asociados a actualización de calculadora Huella Hídrica, incluye actualización de factores y cuantificación.	5.922	Mensual	En Proceso
	Huerto Urbano	Mantenimiento Huerto	Gasto	Mantenimiento Huerto Urbano, etapa final Proyecto Plaza 0	8.831	Mensual	En Proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso (M\$)	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Nuevos Desarrollos S.A.	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	158.194	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automatica recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.708	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	23.177	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevencion y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	106.395	Mensual	En Proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	22.756	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales liquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	21.523	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	12.227	Mensual	En Proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso (M\$)	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Calima	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	12.006	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	6.520	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	11.537	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	17.584	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	21.485	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	7.838	Mensual	En Proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	52.535	Mensual	En Proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso (M\$)	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Antofagasta S.A.	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	35.318	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevencion y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	20.308	Mensual	En Proceso
Plaza del Trébol SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	92.709	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	23.251	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automatica recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.708	Mensual	En Proceso
		Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	6.622	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevencion y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	26.930	Mensual	En Proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso (M\$)	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza La Serena SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	39.291	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	35.465	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	8.388	Mensual	En Proceso
Plaza Oeste SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	116.548	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	92.893	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automatica recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.708	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	6.622	Mensual	En Proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso (M\$)	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Oeste SpA.	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	29.579	Mensual	En Proceso
Plaza Tobalaba SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	32.227	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	20.749	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	19.866	Mensual	En Proceso
Plaza Vespucio SpA.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	39.733	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	60.923	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	15.452	Mensual	En Proceso

32. HECHOS POSTERIORES

No existen hechos posteriores ocurridos entre el 01 de enero de 2024 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de estos.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

RUT: 76.017.019-4

Razón Social: PLAZA S.A.

En sesión de Directorio celebrada el 27 de marzo de 2024, los Directores y el Gerente General de PLAZA S.A. indicados a continuación, declaran que han tomado conocimiento de la Memoria de la sociedad, y se hacen responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en ella.

Nombre	RUT	Cargo	Firma
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K	Presidente	
Tomás Müller Benoit	10.994.040-2	Director	 Tomás Müller (5 abr., 2024 10:27 ADT)
Paul Fürst Gwinner	6.979.383-5	Director	 Paul Fürst G. (8 abr., 2024 12:26 EDT)
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	Director	
Juan Pablo Montero Schepeler	9.357.959-3	Director	 Juan P. Montero (4 abr., 2024 11:57 ADT)
Claudia Manuela Sánchez Muñoz	9.306.718-5	Directora Independiente	 Claudia M. Sánchez (5 abr., 2024 07:37 ADT)
Alejandro Puentes Bruno	8.860.493-8	Director	
Dafne González Lizama	14.242.364-2	Directora	 Dafne González (4 abr., 2024 12:36 ADT)
Pablo Eyzaguirre Court	8.878.318-2	Director	
Fernando de Peña Yver	7.556.207-1	Gerente General	 Fernando De Peña (4 abr., 2024 14:52 ADT)

Esta declaración es efectuada en cumplimiento de la Circular N° 1924, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero.


HSV

Santiago, 4 de abril de 2023

Firma: 
[Hernán Silva Villalobos \(4 abr., 2024 11:36 ADT\)](#)

Email: hernan.silva@mallplaza.com

Acerca de la compañía

RUT: 76.017.019-4

Nombre o razón social: Plaza S.A.

Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica: Sociedad anónima abierta, inscrita bajo el registro número 1.028 en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Ubicación sede central: Américo Vespucio N° 1737 pisos 9 y 10, comuna de Huechuraba, Santiago, Región Metropolitana, Chile.

Países en los que opera: Chile, Perú y Colombia.



mallplaza[®]

Nuestro centro eres tú

**Memoria
integrada
Plaza S.A.**

2023