Memoria Anual
Plaza S.A.
2017

Índice de

contenidos

capítulo

01

Bienvenida

08 Carta Presidente del Directorio
10 Carta Vicepresidente ejecutivo
13 Identificación de la Sociedad
14 Nuestro negocio hoy
23 Reconocimientos y certificaciones 2017
24 Mallplaza, nuestra historia

capítulo

02

Transformación permanente

33 Nuestro propósito a la luz de las nuevas tendencias
42 Nuestra identidad
50 Crecimiento sostenible

capítulo

03

Mallplaza Los Dominicos, una propuesta de valor renovada

57 Una propuesta de valor renovada.
59 Arquitectura y diseño únicos.
59 Innovación y tecnología al servicio de la propuesta de valor
60 Vinculación transparente y colaborativa

capítulo
04

Lo que nos mueve: Nuestras causas

65 Una mirada sostenible
66 Cultura
76 Medioambiente
81 Proveedores y operadores
82 Comunidad y clientes
85 Colaboradores

capítulo
06

Información Corporativa

106 Identificación de la Sociedad
106 Objeto Social
106 Actividades y Negocios
107 Cambios de Razón Social
107 Cambios de Control de la Sociedad
112 Política de Dividendos
112 Transformación Filiales
113 Principales Riesgos
115 Hechos Esenciales
117 Estructura de la Propiedad
118 Información sobre Filiales y Subsidiarias
232 Declaración Responsabilidad

capítulo
05

Gobierno Corporativo

94 Modelo de Gobierno Corporativo
95 El Directorio 2017
100 Principales ejecutivos de Plaza S.A.
103 Transparencia y Gestión Ética

Nuestro propósito

"Contribuir a la **calidad de vida** de las personas, creando **espacios de encuentro** y **experiencias memorables**".

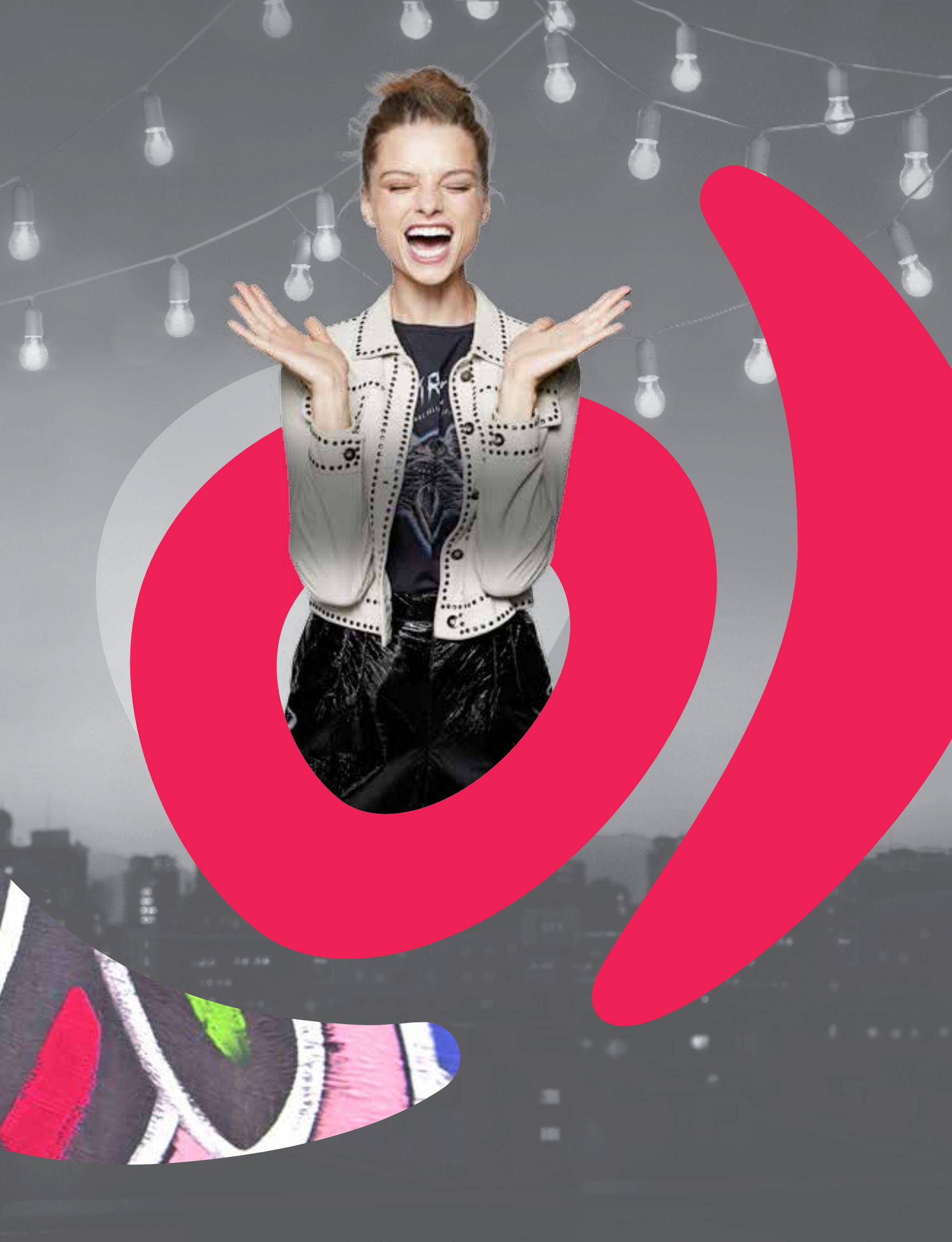
Activación Pozos de Arena, Mallplaza Egaña,Chile.

CAPÍTULO

1

Bienvenida

08 Carta Presidente del Directorio
10 Carta Vicepresidente Ejecutivo
13 Identificación de la Sociedad
14 Nuestro Negocio Hoy
23 Reconocimientos y Certificaciones 2017
24 Mallplaza, Nuestra Historia



Carta Presidente ***del*** **Directorio**

"Es necesario generar un cambio de mirada, avanzar hacia una cultura de encuentro, donde todos los actores podamos dialogar y co-construir un mejor futuro para nuestra región."

En un contexto donde pareciera que la desconfianza en las instituciones y en las empresas estuviera tomando cada vez más fuerza, surgen iniciativas sobre cómo dar respuesta a este contexto y volver a generar lazos de confianza que favorezcan un crecimiento sostenible y en donde todos ganen.

Ya en el 2015 surgieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, como parte de una nueva agenda mundial con metas concretas que deben alcanzarse al 2030.

Para alcanzar estas metas, todos tenemos que hacer nuestra parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las personas.

Las empresas están tomando un compromiso con estos objetivos mundiales, definiendo en cuál de ellos pueden aportar desde su propia actividad. En Mallplaza desde nuestros inicios como compañía hemos impulsado un comportamiento ético y sostenible, que coloca en el centro de nuestro negocio a las personas, para de esta manera ser un aporte a las ciudades y sus habitantes.

Estos objetivos mundiales podrían parecer lejanos o inalcanzables, sin embargo todos tenemos la posibilidad de hacer nuestro aporte, y las empresas tenemos una responsabilidad aún mayor, movilizando no sólo recursos, sino que haciendo de nuestro propio negocio un aporte para el planeta.

Es necesario generar un cambio de mirada, avanzar hacia una cultura del encuentro, donde todos los actores podamos dialogar y co-construir un mejor futuro para nuestra región. Ya están surgiendo con fuerza movimientos que buscan promover la colaboración y las alianzas, movimientos que unen a grupos diversos y transversales como empresarios, emprendedores, dirigentes gremiales, innovadores, líderes de distintas comunidades, etc. Todos reunidos para volver a generar lazos de confianza, para reconstruir una cultura que promueva el encuentro como la mejor herramienta para impulsar una nueva manera de crecer y aportar a nuestros países, a Latinoamérica.

Esta mirada ha sido clave a la hora de abordar cada uno de nuestros proyectos, la cultura del encuentro se vive en nuestra organización y estoy seguro que las confianzas con cada uno de nuestros stakeholders se han ido estrechando cada vez más gracias a una relación transparente y que busca mejorar la calidad de vida de cada uno de nuestros grupos de interés.

Quisiera aprovechar esta instancia para recordar y agradecer a nuestro director don Cristián Lewin Gómez, quien falleció en octubre de 2017, y nos acompañó en el directorio de Plaza S.A. por más de 10 años, aportando no sólo con su profundo conocimiento en materias legales, sino también con su buen criterio y talento en diversas materias.

Finalmente, los invito a conocer cómo una mirada centrada en las personas y en el encuentro nos ha permitido seguir avanzando en nuestro crecimiento en toda la región.

Sergio Cardone Solari
Presidente del Directorio

Carta
Vicepresidente Ejecutivo

"Llegar a nuevos mercados y seguir creciendo en la región con una mirada sostenible es un gran desafío."

Siempre hemos puesto énfasis en la mirada sostenible de nuestro negocio, el crear valor, no sólo para nuestros visitantes, sino también para el entorno y la sociedad en la que estamos inmersos. Esta mirada es la que, durante el 2017, se ha hecho más profunda en cada una de nuestras iniciativas y sobre todo en nuestra forma de abordar cada uno de nuestros proyectos. Es así como nuestros resultados económicos han sido reflejo de esta mirada, logrando un crecimiento del 6% en el resultado operacional (EBITDA) para este año 2017, alcanzando la suma de USD 362 millones, con una eficiencia operacional del 79% de ingresos sobre EBITDA. A nivel de utilidad, ésta fue USD 172 millones.

Nuestro crecimiento tiene un sentido. Un crecimiento que nos permite llegar con nuestra propuesta de valor a más ciudades y a millones de personas en toda la región. Un crecimiento que busca generar lugares de encuentro, donde todos están invitados a vivir experiencias memorables que transformen y enriquezcan su vida.

Este propósito lo incorporamos no sólo en la etapa de operación de todos nuestros centros urbanos ubicados en Chile, Perú y Colombia, sino que le damos vida desde las etapas de gestación de cada uno de nuestros proyectos.

La conceptualización, el diseño y la construcción de un nuevo centro comercial debe poner en el centro a las personas, involucrar a la comunidad donde estamos insertos y hacerlos partícipes en decisiones que impactarán positivamente en su calidad de vida.

Para lograr lo anterior es que durante el 2017 hemos abordado cada proyecto con un modelo de relacionamiento comunitario que asegura la incorporación de un diálogo cercano con la comunidad desde los inicios de cada proyecto. Este ha sido un sello de nuestra compañía, que se profundizó durante el año recién pasado, para así lograr un crecimiento sostenible en toda la región.

La apertura de Mallplaza Los Dominicos en la ciudad de Santiago de Chile nos llena de orgullo. Un nuevo centro urbano que nos permite satisfacer a un consumidor exigente, en un mercado altamente competitivo, con una propuesta de valor innovadora, basada en los anhelos de la comunidad y de todos los stakeholders involucrados. Mallplaza Los Dominicos viene a sorprender a sus visitantes con una propuesta que se renueva constantemente, que se hace cargo de las nuevas tendencias y donde el emprendimiento, el diseño y la oferta de autor tienen un espacio en el corazón de este centro comercial.

El crecimiento también estuvo dado por la apertura de la etapa final de Mallplaza Arequipa, ubicado en la ciudad de Arequipa, donde además de destacadas marcas que sorprenden día a día a los visitantes y una atractiva azotea urbana, Mallplaza Arequipa se convierte en el primer centro comercial sustentable del Perú.

Llegar a nuevos mercados y seguir creciendo en la región con una mirada sostenible es un gran desafío. Nos obliga a trabajar de una manera distinta, donde la necesidad de vincularse de manera transparente y colaborativa también se debe dar hacia el interior de la compañía. Durante el 2017 abordamos un proceso de planificación estratégica profunda que nos permitió reafirmar con mayor fuerza nuestro compromiso de crecer de manera sostenible, a través de una organización moderna, donde todos los equipos tienen roles definidos y coordinados para las distintas etapas de cada proyecto. Una nueva forma de organizarnos que está al servicio de un plan estratégico ambicioso y lleno de desafíos.

En este contexto seguimos avanzando con fuerza en nuevos proyectos en Latinoamérica: Mallplaza Barranquilla y Mallplaza Manizales en Colombia, Mallplaza Arica, en la zona norte de Chile.

Esta evolución es motivo de orgullo para nuestra compañía. Hemos marcado precedentes en la forma de cómo enfrentamos los negocios, el cómo hacemos las cosas sí nos importa y queremos que sea nuestro sello en todo lo que impulsamos, una mirada que debe estar presente en todo nuestro actuar.

Los invito a revisar los principales hitos de nuestra compañía, logros que durante el 2017 marcaron nuestra gestión y nos permitieron seguir dando vida a importantes ciudades en Latinoamérica.

Fernando de Peña Iver
Vicepresidente Ejecutivo

Sirena El Musical,
Plaza de Armas de
Arequipa, Perú.

Identificación *de la* **Sociedad**

Plaza S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita bajo el registro número 1.028 en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Su Rol Único Tributario es el 76.017.019-4; su domicilio se encuentra ubicado en Américo Vespucio N°1737 pisos 7, 8, 9 y 10, comuna de Huechuraba, Santiago.

Plaza S.A. fue constituida mediante escritura pública de fecha 16 de abril de 2008, otorgada por el notario público de Santiago don Iván Torrealba Acevedo. Un extracto de esta escritura fue inscrito a fojas 17.353 número 11.761 del Registro de Comercio de Santiago del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de abril del mismo año.

A diciembre de 2017, la última modificación de sus estatutos se acordó en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 25 de mayo de 2011, cuya acta se redujo a escritura pública ante el notario de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola con esa misma fecha. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 35.345 número 26.438 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de año 2011 y publicado en el Diario Oficial del 5 de julio del mismo año.

Los datos de contacto de Plaza S.A. son:

Teléfono:
(56 2) 2585 7000

Dirección de correo electrónico:
plaza@mallplaza.com

Sitio web:
www.mallplaza.com

Nuestro negocio HOY

Estamos en

3

países

Chile, Perú y Colombia

Recibimos

268

millones de visitas al año

Operamos

20

centros comerciales

16	3	1
Chile	**Perú**	**Colombia**

Contamos con:

3

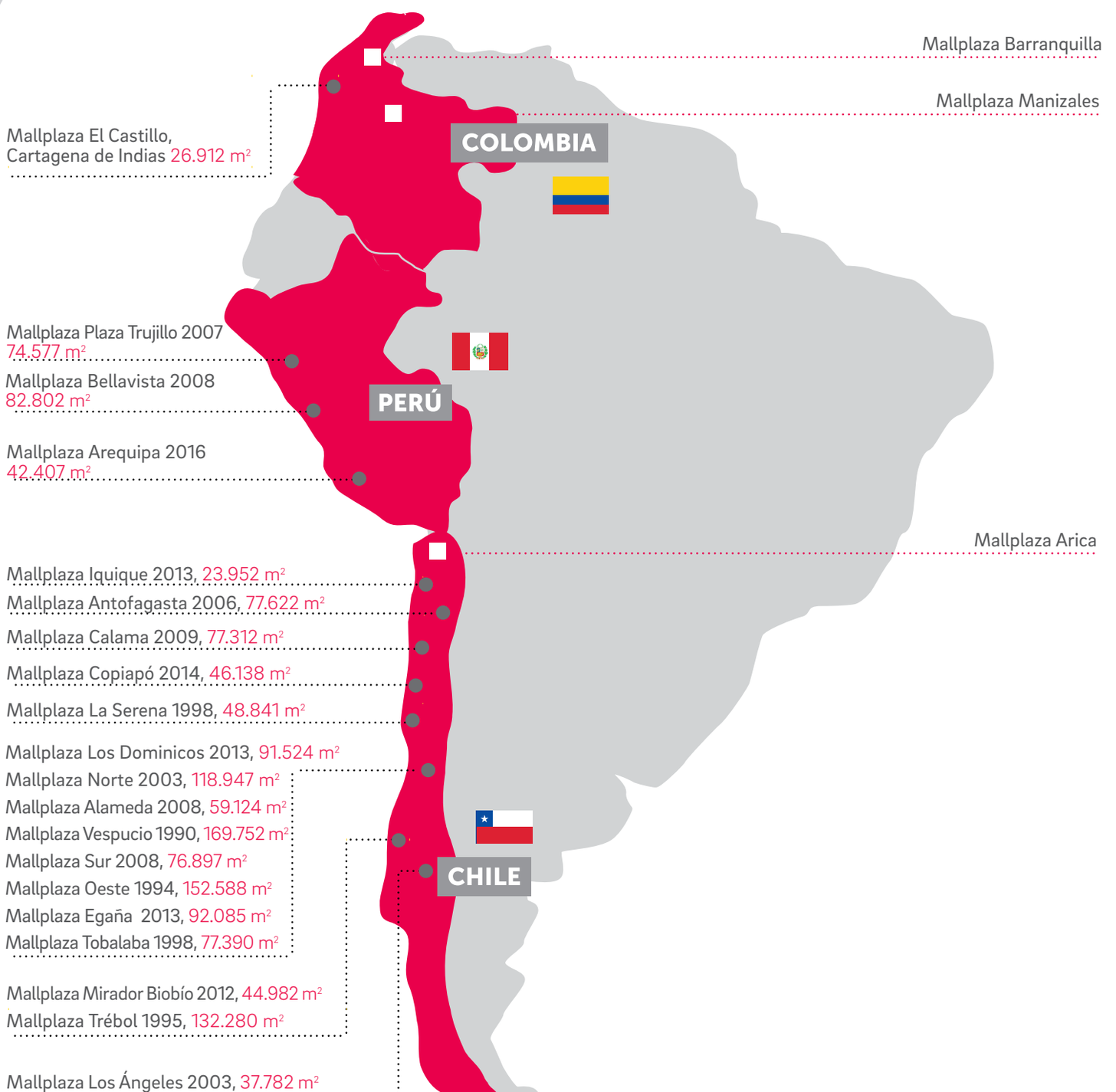
proyectos en construcción:

- Arica
- Manizales
- Barranquilla

● Centros Comerciales en operación

1.568.000m2arrendables

□ Centros Comerciales en construcción



* m²: Hace referencia a la superficie arrendable.
El total de m² declarados considera también la tienda Homecenter, en operación, del proyecto Barranquilla en Colombia con 13.546 m².

Principales *ratios* financieros

12%
Pasivo Corriente / Pasivo Total (%)

4,1 x
Deuda Financiera Neta* / EBITDA

0,5 x
Deuda Financiera Neta* / Patrimonio

1,0 x
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes

US$ **5.455**
millones al año en ventas generadas en nuestros centros comerciales.

US$ **362**
millones de EBITDA a diciembre de 2017. **6,3%** mayor en comparación con el mismo período 2016.

US$ **456**
millones de Ingresos a diciembre de 2017 lo que representa un aumento de un **7,7%** en relación al mismo período año anterior.

US$ **172**
millones de utilidad a diciembre de 2017.

Eficiencia
79%
Margen de EBITDA

Clasificaciones de Riesgo
AA+(CL)
AA (CL)

Valores a tipo de cambio de cierre del 31 de diciembre 2017.
* Corresponde a la Deuda financiera corriente y no corriente, descontando el efectivo y equivalentes al efectivo.

Interior Centro Comercial, Mallplaza Egaña, Chile.

Oferta **integral** *de Mallplaza*

Hacer de cada visita una verdadera experiencia cargada de sentido, es la propuesta de Mallplaza en Chile, Perú y Colombia, en adelante la Región.

Para cumplir este objetivo se ha dispuesto de una oferta integral a sus visitantes, quienes cada día se sorprenden y ven en su visita, la posibilidad de satisfacer todas sus necesidades.

Contamos con más de 3.700 locales que ofrecen distintos tipos de productos y servicios.

Tiendas Decoración

Restaurantes

Tiendas Departamentales

Zonas de Juegos

Bulevar de Servicios y Financieros

Gimnasios

Salas
de Cine

Tiendas
Especializadas

Hipermercados

Tiendas de
Mejoramiento del Hogar

Centros de
Educación Superior

Salas de Teatro
y Concierto

Salas de
Exposiciones

Restaurantes en
Patios de Comida

Centros
Médicos

Bibliotecas
Públicas

Locales
de Autoplaza

Edificios de
Oficinas

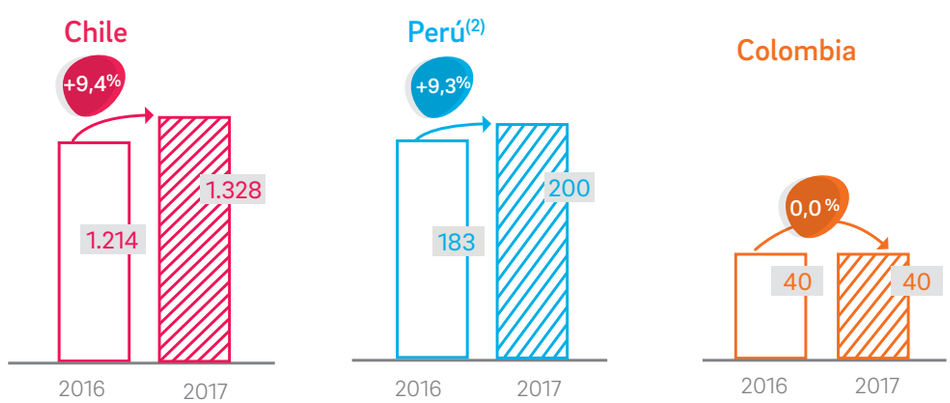
Superficie *arrendable* administrada

A diciembre de 2017, la superficie arrendable administrada o GLA[1] operada por Mallplaza en Latinoamérica es de 1.568.000 m², lo que significa una variación de 9,1% (130.396 m²) respecto de diciembre 2016.

- En Chile aumentó por la apertura de Mallplaza Los Domínicos, el edificio médico de Mallplaza Copiapó y la segunda torre clínica en Mallplaza Vespucio

Crecimiento de GLA entre diciembre 2016 y 2017

(en miles de m²)



[1] Gross Leasable Area.

Mallplaza El Castillo
Colombia.

Premio 3er lugar Fundación Prohumana, Chile.

Reconocimientos *y certificaciones* **2017**

Mallplaza Egaña se convirtió en el primer centro comercial de Chile en recibir el **Sello Gold** de Eficiencia Energética. Esta distinción la otorga el Ministerio de Energía a aquellas empresas líderes del país, que hayan implementado al menos dos iniciativas de usos eficientes de recursos energéticos. Además recibimos los siguientes reconocimientos:

- **Mención honrosa**, Best of the Best Awards "Viva" en categoría diseño y desarrollo Mallplaza Oeste, Chile.
- **3° Lugar,** Sello Platino en Ranking de Sustentabilidad Empresarial, Fundación PROHumana, Chile.
- Por 4to año consecutivo somos reconocidos dentro de las 50 mejores empresas para trabajar en Chile según el Great Place to Work. Este 2017, obtuvimos el **lugar 34**, subiendo 7 posiciones respecto al año anterior.
- **Sello Chile Inclusivo,** En categoría Edificio Accesible, Mallplaza Calama, Chile. (Sello entregado en Enero de 2017 que reconoce lo realizado el año 2016).
- **Certificación LEED Nivel plata,** Mallplaza Arequipa, convirtiéndose así en el primer mall de la cadena en Perú en acreditar que es diseñado, construido y operado bajo estándares sustentables.
- **Recertificación y ampliación de los sistemas de gestión ambiental y de energía para todos los malls de Chile.** Certificación de Sistema de Gestión Energética según norma ISO 50.001:2011 mayo 2017 y Certificación del Sistema de Gestión Ambiental según norma ISO 14.001:2015 octubre 2017.

Mallplaza,
historia de una **transformación permanente**

Pensado como un centro comercial para albergar experiencias inolvidables a sus visitantes, el 24 de agosto de 1990 abrió sus puertas en Chile Mallplaza Vespucio, el primero de los 20 centros comerciales de la cadena, que en 27 años de historia cuenta con presencia a lo largo de Chile, Perú y Colombia.

En total, más de 1.568.000 m2 arrendables que dan vida a diversos espacios, en constante cambio y transformación y que hacen de cada Mallplaza una experiencia única, cargada de sentido y entretención a los más de 268 millones de visitas que recibimos cada año.

Acceso principal, Mallplaza Los Dominicos, Chile.

Línea **de tiempo**

1990

Chile

Se inaugura Mallplaza Vespucio en La Florida, Santiago de Chile. El primer centro comercial de la cadena.

1995

Chile

Se inaugura Mallplaza Trébol, como el primer centro comercial de la cadena en regiones, para las comunas de Talcahuano y Concepción, en la región del Biobío, Chile.

200

1994

Chile

Mallplaza Vespucio amplía su oferta con la incorporación de nuevos y atractivos servicios para sus visitantes: Bulevar de servicios, multicine y la primera zona de juegos infantiles dentro de un centro comercial. Se inaugura Mallplaza Oeste, en la comuna de Cerrillos, en Santiago de Chile.

1998

Chile

Mallplaza La Serena arriba en la región de Coquimbo, Chile y en Santiago se inaugura Mallplaza Tobalaba. Mallplaza Vespucio incorpora un Centro Médico a su oferta de servicios.

00

Chile

Autoplaza, el primer centro automotor de Chile se instala en Mallplaza Oeste.

2003

Chile

Mallplaza Vespucio abre la primera Biblioteca Viva, un espacio único en Latinoamérica. Además, el Instituto Profesional DUOC UC se instala en el mismo centro comercial.

Se inaugura Mallplaza Norte, en la comuna de Huechuraba, Santiago de Chile y Mallplaza Los Ángeles en la región del Biobío, Chile.

2006

Chile

Abre sus puertas Mallplaza Antofagasta, que a través de una alianza público privada recupera el borde costero de la capital de la región del mismo nombre.

2001

Chile

Mallplaza Vespucio aumenta su oferta con la llegada de la sala de exposiciones del Museo de Bellas Artes, además de una sala de recitales a cargo de la Sociedad del derecho de Autor (SCD).

2004

Chile

Las Terrazas en Mallplaza Vespucio y Mallplaza Norte llegan para ofrecer un espacio de entretención y gastronomía.

2008

Chile

Se amplía la oferta de Mallplaza en el Gran Santiago con las aperturas de Mallplaza Sur en San Bernardo y Mallplaza Alameda en Estación Central, el primer centro comercial vertical de Chile.

2012

Chile

Se inaugura Mallplaza Mirador Biobío, en Concepción, Chile.

Colombia

Además, en Septiembre comenzó la operación de Mallplaza El Castillo, ubicado en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia.

20

2007

Perú

Mallplaza se internacionaliza, abriendo un centro comercial en Perú en la ciudad de Trujillo.

2009

Chile

Plaza S.A. compra un centro comercial en Calama y crea Mallplaza Calama en la región de Antofagasta.

Perú

Se inaugura el centro automotor MotorPlaza y abre sus puertas Mallplaza Bellavista en el Callao.

2013

Chile

Mallplaza Egaña en la comuna de La Reina, Santiago de Chile, nace como el primer centro comercial sustentable de Latinoamérica, mediante certificación LEED GOLD.
El 2013 se incorpora a la cadena de centros comerciales, Mallplaza Iquique.

014

Chile

Abre sus puertas Mallplaza Copiapó en Chile. En la ciudad de Santiago de Chile Mallplaza Oeste inaugura una atractiva laguna que se convierte en un nuevo punto de encuentro. En la ciudad de Concepción, ubicada en el sur de Chile, Mallplaza Trébol estrena un nuevo y atractivo Food Court.

2016

Chile

Mallplaza Egaña inaugura una nueva sala SCD y un centro médico. En Mallplaza Copiapó también se abre un nuevo centro médico para la ciudad.

Perú

El 15 de diciembre se inaugura Mallplaza Arequipa, el tercer centro comercial de la cadena en Perú y el primer centro comercial en el país en obtener la precertificación para alcanzar categoría LEED en edificaciones sustentables.

2015

Chile

Abre La Azotea en Mallplaza Egaña, con 12 restaurantes y además, un nuevo complejo de cines, con la primera sala IMAX de Chile. Se suma una nueva Biblioteca Viva a la red de bibliotecas públicas de Mallplaza.

Colombia

En Colombia, se inicia la construcción de Mallplaza Manizales y Mallplaza Barranquilla.

2017

Chile

Abre sus puertas Mallplaza Los Dominicos, un centro comercial vanguardista, con arquitectura única, que llega a transformar un punto neurálgico de la comuna de Las Condes, Santiago de Chile.

Se dio inicio a la construcción de Mallplaza Arica.

CAPÍTULO

Transformación permanente

33 Nuestro Propósito a la Luz de las Nuevas Tendencias
42 Nuestra Identidad
50 Crecimiento Sostenible

MB

Skatepark, Mallplaza Tobalaba, Chile.

Nuestro propósito *a la luz de las* **nuevas tendencias**

"Adelantarse y saber leer a los consumidores, es lo que nos permite definir y ofrecer una propuesta de valor que nace de las personas, y se desarrolla en alianza con nuestros socios comerciales."

Cristián Muñoz, Gerente Corporativo Comercial.

Contribuir a la calidad de vida de las personas, creando espacios de encuentro y experiencias memorables, es el propósito de Mallplaza.

Nuestro desafío es cómo le damos vida a este propósito, considerando la evolución permanente de los consumidores, las nuevas exigencias y las tendencias de una industria competitiva.

En Mallplaza hemos buscado la respuesta en la capacidad de comprender y conocer profundamente a las personas y su entorno, adelantarnos a las tendencias y de esta manera sorprender a nuestros clientes en cada una de sus visitas.

El consumidor de hoy busca ser sorprendido de manera constante, lo que antes era novedad, al poco andar ya está obsoleto. Este ha sido uno de los grandes desafíos que la compañía ha logrado abordar, entregando novedad y una renovación permanente.

La experiencia de visitar un centro comercial dejó de ser sólo transaccional. Cada vez cobra mayor fuerza una oferta comercial orientada a la entretención, gastronomía y espacio para expresiones culturales. Los centros comerciales pasaron a ser verdaderas plazas urbanas, cargadas de sentido para sus visitantes, donde la renovación permanente es clave y la incorporación de una oferta no tradicional enriquece la experiencia y le da vida a nuestro propósito.

Con una programación permanente de contenidos y experiencias, cada uno de los Mallplaza es capaz de sorprender a sus visitantes. Sólo durante 2017 se llevaron a cabo más de 2.200 activaciones culturales, más de 300 ferias de emprendimiento, 200 talleres y clases en toda nuestra cadena.

Se abre entonces, un nuevo escenario, para un consumidor híbrido, libre y menos estructurado, que se mueve entre lo virtual y lo real, que valora su tiempo y que es inquieto por buscar apuestas innovadoras de consumo.

Nuestra propuesta DE VALOR

Tendencias

La fuerte orientación al retailment.

Espacio para Emprendedores, diseñadores, ferias y talleres, son algunos ejemplos de la evolución que está ocurriendo en la oferta comercial de nuestros centros urbanos. Cada vez con mayor fuerza, damos espacio a una oferta de autor que potencia nuestra mirada de fortalecer el Retailment, tendencia que fusiona lo mejor de la entretención con la mejor oferta comercial.

Barberías en el pasillo, tiendas Pop Up que se renuevan cada tres meses, son iniciativas que dan vida a esta nueva mirada comercial donde el desafío no sólo está en acercar las grandes marcas a las ciudades, sino que complementarlo con una oferta única y renovable, que permita cargar de vida a cada uno de los centros urbanos.

Activación Marionetas Gigantes, Mallplaza Los Dominicos, Chile.

Activación explanada Leamos Más, Plaza Italia, Santiago, Chile.

Sostenibilidad

Vinculación en 360°.

La manera de cómo nos vinculamos con nuestro entorno a lo largo del ciclo de vida de cada uno de nuestros proyectos, es un elemento clave de nuestra propuesta de valor. Una vinculación transparente, proactiva y de largo plazo nos permite generar lazos de confianza con las distintas personas y entidades involucradas en un proyecto.

Cada una de las etapas de nuestros proyectos, desde el diseño hasta la construcción y posterior operación, debe ser en permanente vinculación con el entorno. Sólo de esta manera podremos enriquecer los proyectos con la mirada local y entender cuáles son los verdaderos desafíos y anhelos de los visitantes.

Tan importante como la manera de vincularnos con la comunidad, es la manera que nos relacionamos entre los colaboradores y equipos que día a día dan vida a la propuesta de valor de Mallplaza.

Experiencia

Modelo de Gestión de Operaciones.

"Algo que partió con foco en la eficiencia y el control, hoy se consolida como un Modelo de Gestión de Operaciones que está al servicio de mejorar la experiencia, a través de la digitalización, con un Centro de Operaciones único en la región".

Antonio Braghetto, Gerente de Operaciones Mallplaza.

Durante 2017 se consolida el Centro de Operaciones (COP) como un Modelo de Gestión, que no sólo brinda información relacionada a la seguridad, sino que ha evolucionado para convertirse en el Centro Neurálgico de todas las operaciones de la compañía.

El COP involucra una centralización del sistema de seguridad (enlace electrónico con Carabineros), control centralizado, usos eficientes de energía al interior de los centros comerciales, disminución de la huella de carbono en su operación y soporte operacional a las tiendas.

Este modelo ha permitido que nuestros centros urbanos de Chile sean cada día más seguros, con una disminución en un 20% de la ocurrencia de delitos al interior de los centros comerciales, además de otros resultados operacionales como un 7% de ahorro energético, mejor control de la operación de climatización y optimización en el funcionamiento de elementos verticales, tales como escaleras mecánicas y ascensores.

Centro de operaciones (COP), Mallplaza Norte, Chile.

Activación Leamos Más, Mallplaza Vespucio, Chile.

Relación

Fortaleciendo la relación con nuestros visitantes.

Durante el 2017 se desplegó en todo Chile un modelo de gestión de experiencia, donde se logró evolucionar desde la intervención de los puntos críticos de los viajes de los visitantes hacia la implementación de un sistema de monitoreo en línea para escuchar directamente desde nuestros clientes e identificar "en vivo" las posibles fricciones a las que se pueden ver expuestos en una visita.

Durante el año 2017 se terminó de implementar la medición digital y permanente del **NPS (Net Promoter Score)** en todos los centros comerciales de Chile.

Por otro lado, se profundizó la comunicación directa con los visitantes, a través de iniciativas innovadoras que facilitan la atención oportuna de las necesidades que un cliente puede tener a lo largo de su visita.

Nuestra IDENTIDAD

¿A QUÉ NOS DEDICAMOS?

Crear espacios de encuentro para las personas, a partir de experiencias únicas y memorables que enriquezcan la vida en las ciudades, es lo que moviliza e inspira a Mallplaza.

Nuestra cadena busca entregar una oferta integral en cada una de las ciudades donde opera. Fusiona de manera armónica la entretención, la cultura y la gastronomía, junto a una oferta de destacadas marcas que acercan las principales tendencias mundiales a millones de visitantes.

Nuestra propuesta se complementa con espacios para los servicios, la salud y la educación, cubriendo así las más diversas necesidades.

Arquitectura para y con las personas

El diseño y la construcción de cada uno de nuestros centros urbanos están inspirados en los deseos y anhelos de las comunidades en las cuales nos insertamos.

Oferta comercial única, integral y viva

Buscamos satisfacer las necesidades de todos nuestros visitantes, a través de una oferta integral que se adapta y se renueva permanentemente, logrando sorprender a los clientes en cada una de sus visitas.

Lugares de Encuentro

Espacios únicos y variados, para cumplir las expectativas y necesidades de todos los que nos visitan: Lagunas, azoteas urbanas, bibliotecas públicas, son sólo ejemplos de los espacios que se pueden encontrar en nuestros centros urbanos.

Pozos de Arena, Mallplaza Egaña, Chile.

Visitante Mallplaza El Castillo, Colombia

¿CÓMO LO HACEMOS?

En Mallplaza buscamos ser un lugar de encuentro cargado de experiencias y de transformación permanente. Con una fuerte orientación al Retailment, se vinculan la entretención y la más diversa y atractiva oferta comercial.

En contacto con los visitantes

A partir de una observación activa y apasionada, estamos en permanente contacto y estudio de los consumidores para lograr brindar una propuesta de valor que fusione lo global con la identidad local de cada uno de los lugares donde Mallplaza está presente.

Trabajo colaborativo y multidisciplinario

Abordamos nuestros proyectos bajo una mirada de 360°, integrando a equipos multidisciplinarios en todas las etapas de un proyecto, desde su conceptualización y diseño, hasta la construcción, apertura y operación. Esta manera de trabajar nos permite enfrentar de manera simultánea distintos proyectos en diferentes países.

Pilares **estratégicos**

Socios Comerciales

Nuestros arrendatarios son nuestros socios más importantes. Trabajamos de la mano para que alcancen sus objetivos y juntos entregar la mejor experiencia a nuestros visitantes.

Oferta Comercial

Continuamente revisamos nuestra propuesta comercial, para entregar a los visitantes la oferta más relevante, incorporando las últimas tendencias del retailment y nuevos usos que complementen la visita.

Crecimiento

Crecimiento regional con malls líderes en sus zonas de influencia, para entregar una propuesta de valor única a millones de personas.

Transformación Digital

Incorporar tecnología y digitalizar nuestra operación, siempre buscando la mejor experiencia para nuestros visitantes y operadores.

Sostenibilidad

Desarrollar vínculos de valor a largo plazo con todos nuestros públicos de interés.

Capital Humano

Formar equipos de trabajo con espíritu emprendedor. Un equipo humano que comparte un propósito común, lo hace propio y lo vive en cada desafío que emprende.

Excelencia

Queremos ser eficientes en la operación y entregar estándares de excelencia, para ofrecer más servicios a más personas.

Activación Navidad, Mallplaza El Castillo, Colombia.

Villancicos Navidad, Mallplaza, Chile.

¿EN QUÉ CREEMOS?

Estamos convencidos de que la manera de cómo hacemos las cosas sí importa. Cada nuevo desafío debe reflejar y dar vida a los valores de la compañía.

Espíritu Emprendedor

Somos personas que siempre vamos por más, trabajamos con entusiasmo cada tarea y asumimos una actitud proactiva frente a los desafíos.

Empatía en el Servicio

Somos personas conectadas con el entorno. Diseñamos experiencias únicas para enriquecer la vida de nuestros visitantes.

Creatividad e Innovación

Somos personas atrevidas y propositivas. Nos atrevemos a innovar, cuestionamos lo establecido y nos anticipamos a las tendencias.

Transparencia y Respeto

Somos personas que vemos valor en el otro. Cumplimos nuestros compromisos, respetando, siendo consecuentes y manteniendo un comportamiento ético e íntegro en cada una de nuestras acciones.

Trabajo Colaborativo

Somos personas unidas por un mismo fin. Perseguimos objetivos comunes, incentivamos la participación con entusiasmo, valoramos y promovemos el trabajo en equipo.

Liderazgo

Somos personas apasionadas por los desafíos. Nos comprometemos y movilizamos a otros a la acción.

2017, el año de pensar el futuro.

Mallplaza está en constante búsqueda por descifrar el futuro y adelantarnos a las tendencias y necesidades de los consumidores.

Crecimiento SOSTENIBLE

"Durante 2017 se profundizó nuestra mirada regional, lo que gracias a una innovadora forma de trabajar en equipo, nos permitió abordar proyectos de manera simultánea en distintos mercados".

Cristián Somarriva, Gerente Corporativo Proyectos y Construcción.

NUEVOS PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN

COLOMBIA

Mallplaza Manizales

Ubicado en el barrio La Carola en la ciudad de Manizales, este nuevo centro urbano se emplaza en una de las principales vías de la ciudad y brindará una oferta comercial de primer nivel, que incluirá la primera tienda Falabella de la ciudad, Supermercado Olímpica, más de 100 tiendas especializadas y una completa oferta gastronómica y de entretención.

GLA 38.000 m^2 aproximadamente.

Mallplaza Barranquilla

Proyecto ubicado en la zona de Buenavista, que se caracteriza por atender al nivel socioeconómico medio alto de la ciudad. Mallplaza Barranquilla contará con una tienda Falabella, Homecenter, el cual ya se encuentra en operación, y marcas de primer nivel.

GLA 54.000 m^2 aproximadamente.

CHILE

Mallplaza Arica

Será el primer centro comercial de la región de Arica y Parinacota, ubicado frente al mar y muy cercano a la playa Chinchorro. Contará con amplios espacios abiertos y su oferta comercial considera una variedad de marcas, además de las tiendas Falabella, Ripley y un supermercado Líder. Este centro comercial fortalecerá la oferta de entretención en la ciudad: Plaza gastronómica, foodcourt, Happyland y Cinemark.

GLA 35.000 m^2 aproximadamente.

APERTURAS

PERÚ

Mallplaza Arequipa

Durante el 2017 se completó la apertura de Mallplaza Arequipa, primer centro comercial sustentable de la cadena con certificación Leed en Perú.

A la primera etapa de Mallplaza Arequipa, que incluye dos tiendas por departamento (Falabella, Ripley), un Hipermercado Tottus, y un CinePlanet con 9 salas totalmente remodeladas, se sumó una segunda etapa que considera dos niveles comerciales adicionales. Esta etapa incorpora un Bulevar gastronómico, con 7 restaurantes de primer nivel, con vista panorámica de la ciudad y un techo de cristal para poder apreciar el cielo arequipeño en todo momento. De esta manera, Mallplaza Arequipa, ofrece la primera azotea urbana de la ciudad. La segunda etapa también consideró un moderno gimnasio y el patio de comidas más grande de Arequipa con 16 operadores y más de 80 tiendas especializadas.

CHILE

Mallplaza Los Dominicos

Emplazado en el sector oriente de la ciudad de Santiago, Mallplaza Los Dominicos abrió sus puertas en septiembre de 2017 con una completa oferta de más de 200 tiendas que incluyen marcas consolidadas como Falabella, Ripley, H&M, Tottus y Homecenter Sodimac; junto con marcas innovadoras que marcan tendencias en el mundo digital, pero ahora lo hacen en el mundo físico.

Una nueva propuesta de valor que se renueva permanentemente y que se basa en una programación continua de experiencias que sorprenden a quienes lo visitan. Con una fuerte orientación al Retailment, este nuevo centro urbano cuenta con una oferta atractiva y diferente, más espacio para emprendedores, diseñadores, artistas y las más diversas tendencias a través de novedosos espacios Pop Up que se renuevan de manera continua y que permiten un dinamismo único en Mallplaza Los Dominicos.

NUEVAS AMPLIACIONES

CHILE

Mallplaza Trébol

Una renovada y atractiva zona de Las Terrazas convierten a Mallplaza Trébol en la mejor oferta gastronómica de la ciudad. Además, su propuesta comercial se consolidó con la llegada de H&M.

Mallplaza Vespucio

Durante 2017 se inauguró la nueva Torre Médica Vespucio, lo que viene a fortalecer la propuesta de valor de Mallplaza Vespucio.

CAPÍTULO

3

Mallplaza Los Dominicos
una propuesta de valor renovada

57 Una propuesta de valor renovada
59 Arquitectura y diseño únicos
59 Innovación y tecnología al servicio de la propuesta de valor
60 Vinculación transparente y colaborativa

Rompiendo PARADIGMAS

Sorprenderse es sólo el comienzo...

"Es impactante ver como estos planes, sueños e ideas se están transformando en una realidad. Emociona y motiva el qué hacer de todos los días".

Fernando De Peña,
Vicepresidente Ejecutivo Mallplaza.

Una propuesta de valor renovada

"Desde un comienzo este proyecto fue todo un desafío, pensar todo desde un prisma diferente, considerando que nuestro centro comercial se insertaría al interior de la ciudad".

Óscar Munizaga,
Gerente Corporativo de Centros Comerciales.

Mallplaza Los Dominicos nace como un ícono del retailment, con el objetivo de convertirse en un destino único en la ciudad.

Con una propuesta de valor basada en la programación y renovación permanente de su oferta y un fuerte énfasis en brindar experiencias híbridas entre el mundo online y offline, Mallplaza Los Dominicos se hace cargo de la tendencia global de privilegiar la entretención y la gastronomía como ámbitos que aportan diversión, bienestar y calidad de vida a los visitantes.

Ubicado en una zona consolidada de Las Condes en Santiago de Chile, con consumidores exigentes y resueltos en materia de oferta, la apuesta de Mallplaza Los Dominicos radica en ser un centro comercial que rompe los paradigmas de lo establecido.

Destacadas marcas escogieron Mallplaza Los Dominicos para hacer su arribo no sólo a Santiago de Chile, sino que también a Latinoamérica. Williot, Hurley, Obag, Intersport, Chicco y la primera tienda física de Natura en Chile, son algunos ejemplos.

Como parte esencial de su propuesta de valor, Mallplaza Los Dominicos cuenta con 9 espacios Pop Up, lugares inéditos en la industria, que permiten dar vida al desafío de contar con una oferta que se renueva de manera continua.

"Haber estado en las burbujas de Mallplaza Los Dominicos fue un desafío que aceptamos y lo logramos, ya que nos permitió abrirnos a un público nuevo y dar a conocer más nuestra marca. Por esto mismo, hoy nos estamos instalando con una isla definitiva en este mismo centro comercial y otros más."

Antonia Reymond y Antonia Abumohor, Uhlalá.

Interior pasillo Mallplaza Los Dominicos, Chile.

Arquitectura
y diseño únicos

Mallplaza Los Dominicos refleja una nueva forma de ver y vivir los centros comerciales, donde la arquitectura invita al público a involucrarse en su visita.

"Me siento orgulloso, poder venir después a visitarlo y sentirse parte de él".

Luis Olmedo, Ayudante de bodega.

La vanguardia arquitectónica no sólo está dada por la imponente fachada o la construcción de su cúpula central, inédita en el país y que permite aprovechar la luz exterior, sino también por la forma en que el visitante es capaz de recorrer y ser parte de esta experiencia de visita.

Innovación y tecnología
al servicio de una propuesta de valor

En Mallplaza Los Dominicos quisimos conectarnos de una manera diferente con nuestros visitantes. Una manera que fusiona la cercanía y la rapidez. Se incorporó la última tecnología como parte de la experiencia de visita, mediante la implementación de servicios innovadores que buscan satisfacer las distintas necesidades que se presentan al momento de recorrer un centro comercial. Servicios orientados principalmente a entregar mayor fluidez al recorrido y a la dinámica al interior del centro comercial.

- Eva, Primera Anfitriona robot .
- Información de tráfico online.
- Whatsapp Ayuda.

"La información que entregan de los servicios es clara y el apoyo de la tecnología en pantallas digitales facilita mucho la búsqueda de los servicios a los clientes. Lo recomendaré a todos."

Yamis, visitante
Mallplaza Los Dominicos.

Vinculación
transparente y colaborativa

"Queremos ser socios de Mallplaza Los Dominicos no solo en los puestos de trabajo sino también en las acciones que ellos vayan a desarrollar en el futuro y que sea un mall muy abierto a los vecinos y a la comunidad".

Joaquín Lavín Infante,
Alcalde Municipalidad de Las Condes.

Con la llegada de Mallplaza Los Dominicos se hizo viva la idea de hacer ciudad a través de un proyecto emblemático que, si bien cambia la dinámica existente en el entorno, es capaz de hacerlo mediante una mirada positiva y colaborativa.

Entendiendo este gran desafío, Mallplaza comenzó a trabajar desde los inicios del proyecto con una mirada puesta, no sólo en el diseño y la construcción, sino también en los vínculos y relación con la comunidad. De esta forma se elaboró un Modelo de Relacionamiento Comunitario que facilita y permite incorporar de manera temprana la voz de la comunidad en el diseño y construcción de cada proyecto .

Como resultado se logró realizar el trasplante y reubicación de más de 235 árboles, mediante un trabajo conjunto con las autoridades y los vecinos. Otro ejemplo es el programa de Plan Empleo, diseñado en alianza con la Municipalidad de las Condes, el cual permitió que más de 650 personas de la comuna fueran contratadas y ahora trabajen más cerca de sus hogares, con menores tiempos de desplazamientos, con la posibilidad de compartir más tiempo con su familia y por lo tanto con una mejor calidad de vida.

"Me parece que es excelente para todos los que queremos tener una oportunidad en el campo laboral acá en Chile... postulé a varias y de verdad que me fue muy bien".

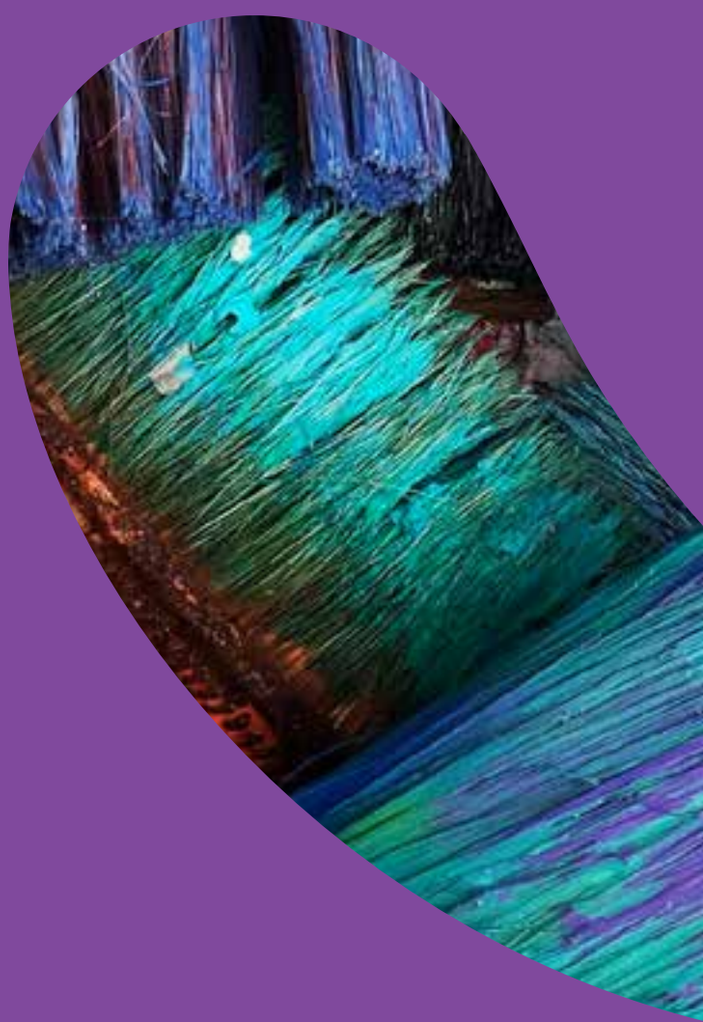
Mónica Medina,
Vecina de Las Condes.

Burbujas Pop up, Mallplaza Los Dominicos, Chile.

CAPÍTULO

4

Lo que nos mueve:
NUESTRAS CAUSAS



65 Una mirada sostenible
66 Cultura
76 Medioambiente
81 Proveedores y Operadores
82 Comunidad y Clientes
85 Colaboradores

Activación Medioambiente, Plaza Italia, Santiago, Chile.

Una mirada **SOSTENIBLE**

Dar vida al propósito es lo que moviliza e inspira a Mallplaza en cada una de las iniciativas que emprende. Entregar experiencias memorables a las personas y enriquecer la vida en la ciudad es lo que está detrás de cada causa que impulsa la compañía y que se articulan a partir de una Estrategia de Sostenibilidad robusta que hace eco de nuestro anhelo de construir relaciones transparentes y enriquecedoras con cada uno de nuestros grupos de interés.

OBJETIVO Aportar al crecimiento sostenible de Mallplaza, a través de una experiencia memorable de trabajo.

OBJETIVO Potenciar el acercamiento a la cultura de calidad, masificando el alcance de las distintas iniciativas impulsadas por Mallplaza.

OBJETIVO Promover prácticas sostenibles entre nuestros socios comerciales y proveedores a través de experiencias de valor.

OBJETIVO Gestionar los impactos medioambientales generados y promover buenas prácticas ambientales, en nuestros centros urbanos en operación y en desarrollo.

OBJETIVO Fortalecer la Ética y Transparencia corporativa.

OBJETIVO Construir relaciones de confianza y generar valor sustentable en las comunidades donde nos insertamos.

CULTURA
oferta Cultural *para todos*

Para Mallplaza la cultura es parte de su identidad y un desafío permanente para transformar las ciudades en verdaderos escenarios culturales.

- 9 Bibliotecas Vivas en todo Chile, donde miles de personas viven la cultura los 365 días del año.
- 2 salas SCD, ubicadas en Mallplaza Egaña y Mallplaza Vespucio, son testigo del talento musical de cientos de grupos y artistas que sorprenden a más de 17.000 personas en el año.
- Club de Jazz y la casa Maroto, ubicados en Mallplaza Egaña, se han transformado en uno de los principales polos culturales gastronómicos de la ciudad de Santiago, con más de 12.000 visitas en el año y más de 260 grupos que ya han sido protagonistas de la noche Santiaguina durante el 2017.
- 142 Salas de cine que invitan a vivir experiencias únicas a nuestros visitantes.

Cuenta cuentos Biblioteca Viva, Mallplaza Norte, Chile.

Sirena
al Ritmo del Mar

El musical ya es un sello de Mallplaza. Cada año miles de personas esperan saber cuál será el musical con que Mallplaza sorprenderá.
Escrita y adaptada por el destacado escritor chileno Antonio Skármeta y un elenco de reconocidos actores, el 2017 Mallplaza sorprendió con Sirena al Ritmo del Mar, una experiencia cultural de clase mundial que encantó a grandes y chicos en Chile y Perú.

Gira Sirena el Musical 2017, Chile.

Sirena El Musical, Plaza de Armas, Arequipa, Perú.

"Mallplaza ha acogido a los chicos que integran D21 de tal manera que ellos consideran ese espacio habilitado para ellos en su centro comercial de Bellavista, como su segundo hogar."

Vania Masías
Directora Escuela D21.
Perú

Musical con una mirada social.

En Perú el musical Sirena al Ritmo del Mar, tuvo un componente especial. En alianza con la Escuela D21, liderada por Vania Masías, incorporó dentro del elenco a jóvenes y adolescentes que son parte del programa "Ritmo Urbano", que busca fortalecer la autoestima y los liderazgos juveniles a través del arte. En esta versión del Musical, se abrió un espacio a estos jóvenes para que fueran protagonistas de la obra, reforzando así su compromiso con el arte, la cultura y el buen uso del tiempo libre.

Chile

9
Funciones en Chile

16.700
Espectadores en Chile

2.500
Personas disfrutaron en la Gala de Santiago de Chile

Perú

3
Funciones en Perú

15.000
Espectadores en Perú

45.000
A través del streaming en vivo

+ de 4.000 personas que bailaron al ritmo de Sirena

Increíbles intervenciones se realizaron en el interior de los distintos centros urbanos, convocando a miles de personas a vivir la experiencia musical en el interior de Mallplaza.

16 metros
de Acuario

Más de
600 peces

Campaña Leamos Más!

Durante el mes de abril de 2017 los libros se tomaron la ciudad. A través de un gran hito urbano logramos acercar la lectura a cientos de miles de personas.

Más de 6.000 libros fueron instalados en la Plaza de la Ciudadanía en Santiago de Chile, irrumpiendo en la vida cotidiana de miles de personas que pasan diariamente por ese icónico lugar ubicado en el corazón político de Chile, junto al Palacio de La Moneda.

+ de 6.000 libros regalados lo que equivale a una Biblioteca Pública completa.
+ de 43.000 personas participaron en talleres y actividades de cuenta cuentos.
+ de 80.000 personas visitaron las Bibliotecas Vivas durante el período de campaña, las que tuvieron un incremento de 68% en inscripciones y más de 35% en préstamos.

Lectura que va más allá de lo físico

Una iniciativa que llegó a más de

17.000.000

de personas a través del mundo digital.

Un nivel de engagement sobre las

500.000

interacciones.

Activación Leamos Más, Mallplaza Oeste, Chile.

Intervención urbana Happy Wall, Mallplaza Los Dominicos, Chile.

Intervenciones culturales **de clase Mundial**

Happy Wall

Creado por el artista Danés Thomas Dambo, Happy Wall consiste en una gran estructura de 289 bloques de colores que invitan a las personas a interactuar y a expresarse libremente a través de mensajes o figuras. Con esta experiencia Mallplaza buscó incentivar a las personas a expresarse y compartir lo que los mueve y apasiona.

Una experiencia de clase mundial que ya ha estado en Río de Janeiro, Las Vegas, Hollywood y Copenhague y que cuenta con más de 7.000 interacciones en Instagram bajo el Hashtag #HappyWall.

Marionetas Gigantes

Marionetas de más de 11 metros y 800 kilos se tomaron Santiago de Chile. Dentro del contexto de apertura de Mallplaza Los Dominicos, cuatro marionetas gigantes de la compañía española Carros de Foc cobraron vida e invitaron a las personas a interactuar a través de atractivos bailes y acrobacias, en Mallplaza Los Dominicos, Mallplaza Egaña, Mallplaza Oeste y Mallplaza Vespucio. Las marionetas han visitado ciudades como Shanghai, Rumania, París, Niza y Bucarest, tuvieron rutinas creadas por Daniel Castro, titiritero y guionista del cortometraje infantil chileno ganador del Oscar, "Historia de un Oso".

MEDIOAMBIENTE
nuestro planeta primero

Con el desafío de ser un aporte concreto en el crecimiento sostenible del planeta y con una mirada puesta en avanzar hacia una economía circular, Mallplaza ha impulsado diversas iniciativas que buscan promover y compartir buenas prácticas medioambientales.

Campaña: El medioambiente nos une Chile y Perú

Algo donde Mallplaza fue pionero, hoy es una tendencia internacional. Con orgullo Mallplaza puede destacar que hoy son muchos los que se han sumado a su causa al fomentar el uso de bolsas reutilizables y afirmar que son 0% Plástico.

Visitantes y consumidores se unieron a nuestra causa, haciendo eco en la sociedad civil y otorgándole relevancia a un importante impacto producido por el retail. Municipios y distintos actores son los que hoy fomentan el uso de bolsas reutilizables, incluso llegándose a legislar para la prohibición de bolsas plásticas en los municipios del borde costero de Chile.

Durante el 2017 Mallplaza llevó a cabo la campaña El Medioambiente nos une, cuyo objetivo principal fue reafirmar su compromiso con el planeta e incentivar el uso de bolsas ecofriendly, logrando sumar a más del 50% de los operadores de Mallplaza Egaña para que también fomentaran a los visitantes el uso de bolsa reutilizable.

De esta manera se transformó Mallplaza Egaña, en el primer mall bolsa friendly de Chile.

Mallplaza Arequipa, el primer mall sostenible del Perú, invitó a todos los arequipeños a cambiar sus bolsas plásticas por bolsas reutilizables.

Una gran intervención urbana que buscó generar conciencia de la cantidad de plástico que se utiliza. En medio de la ciudad las personas se encontraron con un mundo construido en base a más de 6.000 bolsas plásticas, equivalente a más de 140 metros cuadrados de basura.

+ de 3.000 bolsas reutilizables regaladas.
+ de 2.500 asistentes a talleres de cocreación, entretención y educación sostenible.

África Salvaje llegó a Colombia para generar conciencia

Con el objetivo de crear conciencia del cuidado de la naturaleza en grandes y pequeños, en Mallplaza el Castillo en Cartagena de Indias, Colombia, se instalaron animatronics de la selva africana en tamaño real.

África Salvaje, Mallplaza El Castillo, Colombia

Gestión de Residuos y Energía

Se dio inicio a una alianza con la empresa Triciclos en 3 centros de la cadena con lo que se avanzó en el modelo de gestión de residuos. Además, se fortaleció la tecnología de reducción de residuos mediante un sistema de "digestor" el cual se encarga de dar un tratamiento sustentable y tecnológico a los residuos orgánicos de las áreas de comida de Mallplaza Egaña.

Durante el año 2017 el digestor logró tratar 12.399 Kg de residuos orgánicos provenientes de locales de comida del centro comercial.

Además del tratamiento de residuos orgánicos, el programa de Gestión de Residuos contempla el reciclaje industrial de materiales como aceites de fritura, lodos grasos, papel, cartón y aluminio, entre otros.

Del total de 24.418,19 toneladas de residuos generados en 2017, Mallplaza recicló 5.945,06 toneladas, que representan el 24,4% del total de sus residuos.

Convertimos nuestros Residuos en Energía

A través de un digestor y mediante un proceso de conversión, en promedio, 36 toneladas de residuos orgánicos fueron transformados, generando 0,211 MWh de Energía Renovable No Convencional mensual, los cuales fueron inyectados directamente al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Innovación en el uso de la energía

Durante el 2017 la planta solar fotovoltaica de Mallplaza Calama generó un total de 550.000 kWh/año, equivalente al consumo anual de 2.500 casas. En Mallplaza Copiapó, durante 2017, la planta solar fotovoltaica generó un total de 300.000 kWh/año, equivalente al consumo anual de 1.363 casas.

Energías Renovables no Convencionales

Mallplaza se comprometió con lograr abastecer el 20% de la energía de sus centros comerciales en Chile con fuentes de Energía Renovable no Convencional (ERNC). Durante el 2017 se superó este desafío, logrando abastecer el 80% del consumo de Mallplaza desde fuentes renovables.

La Azotea, Mallplaza Los Dominicos, Chile.

SOCIOS COMERCIALES
Y PROVEEDORES
Estableciendo compromisos claros

"Reconocemos a cada uno de nuestros arrendatarios, como nuestros socios más relevantes. Ellos son fundamentales, en la entrega de la mejor experiencia para nuestros visitantes."

Cristian Muñoz,
Gerente Corporativo Comercial.

"Impactar positivamente en la calidad de vida de nuestros proveedores también es parte de nuestro propósito, sobre todo en aquellos que son Pymes y que ven en nosotros una oportunidad de desarrollo y crecimiento".

Pablo Cortés, Gerente Corporativo
de Administración y Finanzas.

Mallplaza busca no sólo generar vínculos con sus clientes, visitantes y comunidades sino también profundizar los lazos y aportar valor con distintos actores estratégicos como son sus proveedores y socios comerciales. Grandes y pequeñas empresas que ayudan a tangibilizar la propuesta de valor de Mallplaza.

De esta manera, Mallplaza ha hecho explícito su modelo de compromisos con sus proveedores y de éstos con la comunidad, como una manera de fomentar un trabajo transparente, sostenible y de largo plazo.

Junto con lo anterior Mallplaza ha trabajado en la clasificación de sus proveedores y entiende la importancia de apoyar a los proveedores Pymes, sobretodo en lo que se refiere a un pago justo y oportuno, en un plazo que no ponga en riesgo la sostenibilidad de la relación con cada proveedor.

Considerando las operaciones en Chile, Perú y Colombia, durante el 2017, un 63% del total de proveedores fueron pequeñas y medianas empresas, lográndose una cobertura del 88% para el pago a 30 días a dichos proveedores.

COMUNIDAD Y CLIENTES

Durante el año 2017, profundizar la vinculación y cercanía con cada uno de los grupo de interés fue un foco estratégico para la compañía. Promover una relación de confianza donde todos los actores ganen fue uno de los principales desafíos.
A continuación compartimos la evolución de las distintos programas e inicitivas relacionadas a la vinculación con nuestras comunidades.

Escuelas de Rugby

Programa que comenzó el año 2008 como una manera, no sólo de impulsar el deporte, sino como una iniciativa que aporta en la formación integral de niños y jóvenes.

Durante el 2017 se desarrollaron 4 escuelas de Rugby que disputaron 11 campeonatos durante el año.

+ de 160 niños

Una iniciativa que llegó a más de

10

alumnos becados en Club Stade Francais

25

casos de éxito: Destacados Deportivos, Méritos Académicos, Excelencia en Conducta

96%

de los alumnos considera que en las Escuelas de Rugby aprende herramientas que le serán útiles en toda su vida

Emprendimiento

Apoyar el emprendiemiento no sólo beneficia a los cientos de pequeños y medianos emprendedores que ven en el espacio que brinda Mallplaza una oportunidad para crecer y desarrollarse, sino que también, a través de estos espacios, se enriquece la experiencia de visita de las millones de personas que pueden disfrutar de una oferta de productos distinta, innovadora y que se renueva permanentemente.

300

Ferias de Emprendiemiento durante 2017

881

Emprendedores beneficiados

91%

de emprendedores fueron capacitados por Mallplaza

Como parte del apoyo al emprendimiento, Mallplaza ha impulsado el proyecto de Apoyo a la Artesanía con Identidad Local, módulos permanentes en distintos centros urbanos de Chile donde distintos artesanos tienen la oportunidad de exponer sus trabajos y potenciar su actividad.

Adicionalmente a las ferias y a los módulos de artesanía, Mallplaza ha dispuesto espacios para la Comunidad donde más de 140 organizaciones sociales y comunitarias han aprovechado este espacio para promocionar y dar a conocer sus actividades.

5
módulos permanentes en Chile

3
módulos adicionales para fechas de Navidad

100%
de los Artesanos fueron capacitados en técnicas de ventas, control de costos y Marketing digital

Programa Mentores Mallplaza

Con el objetivo de apoyar a Emprendedores y Microempresarios, Mallplaza continuó con su programa "Mentores Mallplaza", entregrando apoyo y herramientas de gestión para potenciar sus negocios. Con el apoyo de la Fundación Simón de Cirene y la participación de ejecutivos de la Compañía, se realizaron 16 mentorías a través de 222 horas de voluntariado.

Durante el 2017 el programa logró importantes resultados para sus beneficiarios.

16
mentorías

83%
mejoró su gestión administrativa y contable

+del 80%
observó un aumento en sus niveles de Venta y Margen

50%
logró conseguir un nuevo cliente o alianzas

Great Place to Work, Mallplaza, Chile.

COLABORADORES

La capacidad de generar vínculos cercanos con los distintos grupos de interés ha sido un foco que ha marcado la gestión durante el año 2017 en todo el quehacer de la compañía.

La relación con los colaboradores no ha sido la excepción. Durante el año 2017 surgieron distintos programas en base a la escucha y diálogo con los mismos colaboradores. De esta manera, fue posible co-construir programas relacionados a los beneficios, horarios y capacitación.

Total colaboradores de la región*

631
COLABORADORES

51,8%
mujeres,

48,2%
hombres

+70%
tiene menos de 40 años

(*)Datos al 31 de diciembre de 2017, incluye colaboradores de todas las sociedades de Chile Perú y Colombia.

BENEFICIOS

En línea con el foco principal de fomentar la Conciliación Trabajo - Vida Personal y en conjunto con Vida Saludable es que buscamos contribuir en la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Programa Conectados

Durante el 2017 se fortaleció el proyecto Conectados, el cual consiste en que los colaboradores de casa matriz puedan volcarse a la operación en las fechas de alto flujo como lo son el Día de la Madre y la Navidad. Esto no sólo permite apoyar a las áreas de operaciones, sino que busca conectar a colaboradores que por su trabajo no están en contacto directo con nuestros clientes y visitantes.

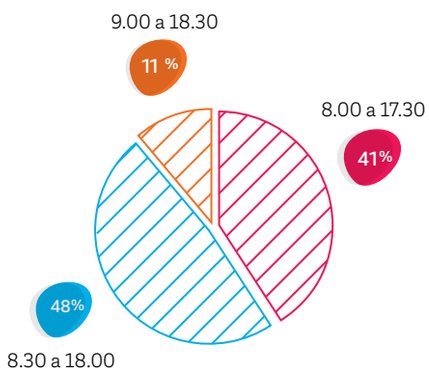
Durante el 2017 la tasa de participación en el programa Conectados aumentó en un 20%.

Horario Flexible
YO ELIJO...mi horario.

Con el objetivo de fomentar una mayor conciliación entre el tiempo laboral y el personal, durante el 2017 se implementó en casa matriz la opción de escoger entre 3 horarios de entrada y salida laboral. Hasta los años anteriores sólo existía una alternativa de horario.

Este programa impactó positivamente en la compañía, generando un mayor nivel de motivación y satisfacción, no sólo por el beneficio concreto, sino por el proceso previo que consideró la opinión de los colaboradores. Por otra parte, este beneficio generó una disminución de los tiempos de traslados y por consiguiente la llegada más temprano de los colaboradores a sus hogares para disfrutar más tiempo con sus familias.

Distribución de Colaboradores por horario:



Horario Verano

Buscamos disminuir ampliamente la jornada del día viernes durante los meses de enero y febrero para que nuestros colaboradores disfruten de más tiempo libre junto a sus familias o amigos, lo que se compensó con jornadas más largas de lunes a jueves.

YO ELIJO:
El propósito del programa es el desarrollo integral de los colaboradores, diseñando beneficios que incorporen la vida saludable y el equilibrio laboral y personal. Cada colaborador puede escoger frente a una variada alternativa de beneficios en base a puntos disponibles.

Actividades Familiares

En Mallplaza buscamos integrar a las familias de nuestros colaboradores a entretrenidas actividades que realizamos durante el año. El 2017 invitamos a todos los colaboradores de Casa Matriz y Malls de Santiago a desarrollar una alegre mañana de Trekking familiar en el cerro Manquehuito, donde compartimos una grata experiencia, superando diferentes obstáculos los cuales fueron cumplidos gracias a la perseverancia y trabajo en equipo.

Por otra parte, durante el 2017 se invitó a niños hijos de colaboradores para que vivieran la experiencia de un día de trabajo en Mallplaza. Esta iniciativa no sólo permite que los hijos de colaboradores conozcan la compañía por dentro, sino que también ayuda a fortalecer los vínculos entre todos los participantes.

Programa de Becas

Este 2017 se lanzó el Nuevo Programa de Becas. Con el objetivo de fomentar el crecimiento y desarrollo profesional de los colaboradores se estableció apoyar en el financiamiento económico de estudios.

Desarrollo y capacitación

El desarrollo de nuestros colaboradores es uno de nuestros grandes movilizadores. Estamos convencidos que para atraer y retener a los mejores talentos es fundamental apoyarlos constantemente en su crecimiento profesional, otorgándoles oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

1. Gestión del Desempeño: Evaluaciones 360° y 180° (dependiendo del nivel de cargo), para el 100% de nuestros colaboradores en los tres países.
2. Programa Crece en Mallplaza: Becas de Estudio, Academias de Líderes, Programa Ser Más, capacitaciones técnicas y específicas de cada área, participación en seminarios y congresos, entre otros.
3. Programa de Desarrollo (talentos).

Desglose indicadores dotación colaboradores internos por país

Chile

Dotación Colaboradores Internos en Chile al 31 de diciembre de 2017

Estamento	Femenino	Masculino	Total general
Gerentes y Subgerentes	37	60	97
Profesionales y Técnicos	196	168	364
Otros	31	10	41
Total general	**264**	**238**	**502**

Composición por Nacionalidad en Chile

Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total general
Chile	250	229	479
Perú	1	1	2
Bolivia	2	1	3
Colombia	5	-	5
Argentina	4	2	6
Uruguay	-	1	1
Otros	2	4	6
Total general	**264**	**238**	**502**

Composición por rango de edad en Chile

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
Menores de 30	72	45	117
Entre 30 y 40	141	105	246
Entre 41 y 50	47	63	110
Entre 51 y 60	4	23	27
Entre 61 y 70	-	2	2
Más de 70	-	-	-
Total	**264**	**238**	**502**

Composición por antigüedad en Chile

Rango de Antigüedad	Femenino	Masculino	Total general
Menos de 3 años	124	102	226
Entre 3 y 6 años	72	61	133
Entre 6,01 y 9 años	31	21	52
Entre 9,01 años y 12 años	13	23	36
Más de 12 años	24	31	55
Total	**264**	**238**	**502**

Tabla de remuneraciones de Ejecutivos principales

Ejecutivos principales	2016	2017
Remuneraciones fijas	$1.366.285.805	$1.445.600.359
Remuneraciones variables	$1.919.576.365	$2.087.874.906

Existe un modelo de incentivos (bono de gestión) para ejecutivos que considera variables cualitativas y cuantitativas, tanto internas como externas a Mallplaza, en línea con la estrategia de la Compañía. El sistema de incentivos captura estos esfuerzos y alineamientos a través de la definición de KPIs (key performance indicators), individuales y grupales, sus metas y escalas. En función del cumplimiento de cada ejecutivo se determina la compensación variable del período.

Brecha Salarial

La proporción que representan las remuneraciones brutas base promedio de nuestros colaboradores de género femenino respecto de los colaboradores de género masculino es el siguiente. Para nuestro Personal Administrativo y de Atención al Cliente es mayor en 21% y 4%, respectivamente, categorías que representan un 18% del total de trabajadores. Respecto a nuestros profesionales y técnicos, la brecha es -13% y para Supervisores es -4%, que representan en conjunto 63% del total de la dotación. El nivel de Subgerentes es -12% y para Gerentes es -34%, categorías que respectivamente representan 14% y 5% del total de personas de la compañía, brecha explicada principalmente por la mayor proporción relativa de hombres en cargos de nivel gerencial.

Perú

Dotación Colaboradores Internos en Perú al 31 de diciembre de 2017

Estamento	Femenino	Masculino	Total general
Gerentes y Subgerentes	7	11	18
Profesionales y Técnicos	26	24	50
Otros	5	-	5
Total general	**38**	**35**	**73**

Composición por Nacionalidad en Perú

Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total general
Chile	-	3	3
Perú	38	32	70
Total general	**38**	**35**	**73**

Composición por rango de edad en Perú

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
Menores de 30	13	11	24
Entre 30 y 40	17	16	33
Entre 41 y 50	7	6	13
Entre 51 y 60	1	2	3
Entre 61 y 70	-	-	-
Más de 70	-	-	-
Total	**38**	**35**	**73**

Composición por antigüedad en Perú

Rango de Antigüedad	Femenino	Masculino	Total general
Menos de 3 años	20	19	39
Entre 3 y 6 años	12	13	25
Entre 6,01 y 9 años	6	3	9
Entre 9,01 años y 12 años	-	-	-
Más de 12 años	-	-	-
Total	**38**	**35**	**73**

Los colaboradores de Perú corresponden al personal de Mall Plaza Perú S.A., sociedad en la cual Plaza S.A. posee un 33% de participación.

Colombia

Dotación Colaboradores Internos en Colombia al 31 de diciembre de 2017

Estamento	Femenino	Masculino	Total general
Gerentes y Subgerentes	4	9	13
Profesionales y Técnicos	19	20	39
Otros	2	2	4
Total general	**25**	**31**	**56**

Composición por Nacionalidad en Colombia

Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total general
Chile	-	4	4
Colombia	25	27	52
Total general	**25**	**31**	**56**

Composición por rango de edad en Colombia

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total general
Menores de 30	8	5	13
Entre 30 y 40	12	16	28
Entre 41 y 50	4	8	12
Entre 51 y 60	1	2	3
Entre 61 y 70	-	-	-
Más de 70	-	-	-
Total	**73**	**73**	**56**

Composición por antigüedad en Colombia

Rango de Antigüedad	Femenino	Masculino	Total general
Menos de 3 años	11	19	30
Entre 3 y 6 años	11	10	21
Entre 6,01 y 9 años	3	2	5
Entre 9,01 años y 12 años	-	-	-
Más de 12 años	-	-	-
Total	**25**	**31**	**56**

CAPÍTULO

5

GOBIERNO corporativo

94 Modelo de Gobierno Corporativo
95 El Directorio 2017
100 Principales Ejecutivos de Plaza S.A.
103 Transparencia y Gestión Ética

MODELO de Gobierno Corporativo

ACCIONISTAS

Son los propietarios de la Compañía, quienes eligen al Directorio, aprueban las memorias, las políticas de dividendos y los auditores de la sociedad.

GERENTES CORPORATIVOS

Son quienes administran las áreas que componen la Cadena de Valor de Mallplaza. Participan en la definición de la estrategia que presenta el Vicepresidente Ejecutivo al Directorio, a través de los distintos comités.

DIRECTORIO

Es el administrador por Ley de la sociedad: define los objetivos, estrategia y políticas de la Compañía, designa al Gerente General y delega en él la ejecución de la estrategia. Controla la gestión del Gerente General a través de las sesiones de Directorio y de los Comités de Directores.

COMITÉS

Son las instancias en que participan los Gerentes Corporativos para proponer las estrategias y convenir las gestiones para la ejecución de las mismas. Comité de Directores, Comité de Contraloría, Comité de Riesgos, Comité de Ética y Comité de Sostenibilidad.

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Vela por el funcionamiento y organicidad del Gobierno Corporativo. Propone objetivos, estrategia y políticas al Directorio. Delega en los Gerentes Corporativos la ejecución de la estrategia.

El Directorio 2017

El Directorio de la sociedad está compuesto por nueve miembros, elegidos por un plazo de tres años que puede ser renovable. Los estatutos de la sociedad no contemplan la figura de directores suplentes.

Los directores de la Sociedad fueron elegidos en la Junta Ordinaria de Plaza S.A., celebrada el 20 de abril de 2017.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

9 hombres

Todos los directores son de nacionalidad chilena.

Sergio Cardone Solari
Presidente
Desde el 22 de abril de 2009
5.082.229-k
Ingeniero Comercial

Tomás Eduardo Müller Benoit
Director
Desde el 22 de abril de 2009
10.994.040-2
Ingeniero Comercial

Paul Fürst Gwinner
Director
Desde el 22 de abril de 2009
6.979.383-5
Ingeniero Comercial

Carlo Solari Donaggio
Director
Desde 22 de abril de 2009
9.585.749-3
Ingeniero Civil

Juan Pablo Montero Schepeler
Director
Desde el 23 de abril de 2014
9.357.959-3
Ingeniero Civil

Thomas Fürst Freiwirth
Director
Desde el 22 de abril de 2009
2.634.675-4
Constructor Civil

Cristián Lewin Gómez (*)
Director
Desde el 22 de abril de 2009
4.102.989-7
Abogado

José Pedro Donoso Pinto
Director
Desde el 15 de septiembre de 2010
4.817.091-9
Ingeniero Comercial

José Pablo Arellano Marín
Director
Desde el 26 de abril de 2010
6.066.460-9
Economista

Pablo Eyzaguirre Court (*)
Director
Desde el 20 de diciembre 2017
8.878.318-2
Ingeniero Civil

(*) En sesión de directorio de la Sociedad celebrada con fecha 20 de diciembre de 2017, se acordó designar a don Pablo Eyzaguirre Court como director de Plaza S.A., en ocupación de la vacante que se produjo en octubre de 2017, tras el sensible fallecimiento de don Cristián Lewin Gómez

Pablo Eyzaguirre Court es Director de Plaza S.A. desde diciembre de 2017.

Diversidad en El Directorio

Rango de Edad	Número de ejecutivos
Inferior a 30 años	0
30 - 40 años	0
41 - 50 años	4
51 - 60 años	1
61 a 70 años	2
mayor de 70 años	2

Antigüedad	Número de ejecutivos
Menos de 3 años	1
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	2
Más de 9 y menos de 12 años	5
más de 12 años	0

Remuneraciones del Directorio

Nombre	Dietas Fijas $ 2017	Dietas Fijas ($) 2016
Sergio Cardone Solari (*)	95.718.633	93.782.556
Tomás Eduardo Müller Benoit	31.906.211	31.260.852
Paul Javier Fürst Gwinner	31.906.210	31.260.850
Carlo Solari Donaggio	31.906.211	31.260.850
Juan Pablo Montero Schepeler	31.906.211	31.260.850
Thomas Fürst Freiwirth	31.906.211	31.260.880
Cristián Lewin Gómez	26.553.285	31.260.853
José Pedro Donoso Pinto	31.906.211	31.260.850
José Pablo Arellano Marín	31.906.431	31.260.850
Pablo Eyzaguirre Court	2.679.814	0
TOTAL	**348.295.428**	**343.869.391**

(*) La dieta recibida por don Sergio Cardone Solari, incluye además la dieta recibida por su participación como Presidente en el directorio de Plaza Oeste S.A.

Montos desembolsados por asesorías realizadas para el Directorio

Honorarios ($) 2017	Otros Gastos ($) 2017
16.381.750	**12.609.404**

Montos asesorías contratadas a la firma auditora externa de Estados Financieros

2017	2016
$ 49.774.834	**$ 17.508.804**

Comité de Directores

Nombre Director	Dietas fijas ($) 2017	Dietas fijas ($) 2016
Tomás Eduardo Müller Benoit	4.382.415	1.175.331
Juan Pablo Montero Schepeler	3.583.733	1.560.760
Paul Javier Fürst Gwinner	3.982.423	1.166.761
TOTAL	**11.948.571**	**3.902.852**

Fachada exterior aérea, Mallplaza Los Dominicos, Chile.

Informe de gestión anual del comité de directores

El presente Informe Anual de Gestión ha sido preparado por el Comité de Directores de PLAZA S.A. (la "Sociedad"), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Comité de Directores

El Comité de Directores de Plaza S.A. fue constituido en forma voluntaria por el Directorio de la sociedad para desarrollar las funciones contempladas en el artículo 50 bis de la ley 18.046.

El Comité de Directores se encuentra presidido por don Tomás Müller Benoit e integrado por los señores Juan Pablo Montero Schepeler y Paul Fürst Gwinner. El Comité no cuenta con directores independientes.

Gastos del Comité de Directores.

La Junta de Accionistas de la Sociedad estableció como remuneración de los miembros del Comité la suma de UF 15 por cada sesión a la que asistan. Durante el año 2017 el Comité no ha contratado asesorías, ni incurrido en gastos para el cumplimiento de sus funciones.

Actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante 2017.

Durante 2017, el Comité de Directores sesionó los días:

- 27 de febrero
- 29 de marzo
- 11 de mayo
- 31 de mayo
- 26 de julio
- 24 de agosto
- 27 de septiembre
- 9 de noviembre
- 29 de noviembre
- 20 de diciembre.

Oportunidades en las cuales se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Es así como, entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la Ley Nº 18.046, sobre Sociedades Anónimas y encargadas por el directorio, examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos; presentó a consideración del Directorio la propuesta de nombres para la elección de las clasificadoras de riesgo y auditores externos para el ejercicio 2017; trabajó, en conjunto con el área de Contraloría, en la actualización de la matriz de riesgos de Mallplaza y en el plan y procesos de Auditoría Interna de la empresa y sus filiales, así como en su implementación y seguimiento de los avances del mismo; analizó el informe de evaluación de control interno a la Administración presentado por los auditores externos de la Sociedad, y analizó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes y ejecutivos principales de la Sociedad. Se deja constancia que no debió examinar las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, ya que las operaciones con partes relacionadas fueron habituales u ordinarias en consideración al giro social conforme a las políticas generales de habitualidad de la Sociedad determinadas por el Directorio y comunicadas a la Superintendencia de Valores y Seguros, o bien de carácter inmaterial atendido su monto.

Principales Ejecutivos
Plaza S.A.

Gerentes Corporativos

Vicepresidente Ejecutivo
Fernando de Peña Iver
Ingeniero civil
7.556.207-1
Se desempeña en el cargo desde el año 2008
Ingresó a la Compañía en el año 1990.

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Pablo Cortés de Solminihac
Ingeniero comercial
8.552.459-3
Se desempeña en el cargo desde el año 2008
Ingresó a la Compañía en el año 2008.

Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales
Óscar Munizaga Delfín
Ingeniero comercial
7.036.855-2
Se desempeña en el cargo desde el año 2008
Ingresó a la Compañía en el año 1992.

Gerente Corporativo Comercial
Cristián Muñoz Gutiérrez
Ingeniero comercial
8.688.025-3
Se desempeña en el cargo desde el año 2009
Ingresó a la Compañía en el año 2004.

Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción
Cristián Somarriva Labra
Ingeniero civil industrial
7.719.111-9
Se desempeña en el cargo desde el año 2015
Ingresó a la Compañía en el año 1992

Gerente de Planificación Estudios y Sostenibilidad
Agustín Richards Tello
Ingeniero industrial
24.115.479-3
Se desempeña en el cargo desde el año 2016
Ingresó a la Compañía en el año 2012.

Fiscal
Luis Hernán Silva Villalobos
Abogado
7.315.274-7
Se desempeña en el cargo desde el año 2011
Ingresó a la Compañía en el año 1999.

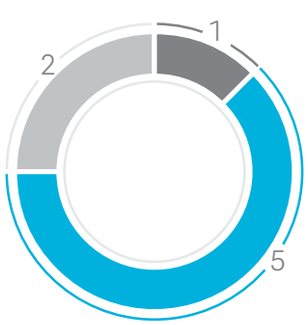
Contralor
Eduardo Peñailillo Henríquez
Ingeniero comercial
10.406.920-7
Se desempeña en el cargo desde el año 2016
Ingresó a la Compañía en el año 2016.

8 **hombres**

Número de ejecutivos principales.

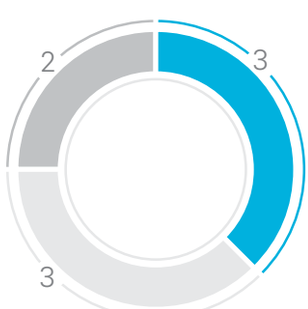
Diversidad de los principales Ejecutivos

Número de Gerentes según rango de edad



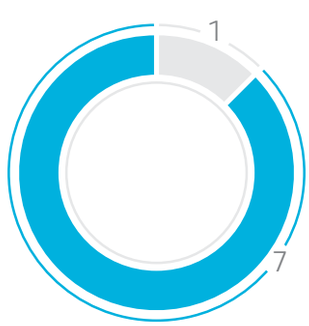
- Inferior a 30 años
- 30 - 40 años
- 41 - 50 años
- 51 - 60 años
- 61 a 70 años
- mayor de 70 años

Número de Gerentes según antigüedad en el cargo



- Menos de 3 años
- Entre 3 y 5 años
- Más de 6 y menos de 9 años
- Más de 9 y menos de 12 años
- Más de 12 años

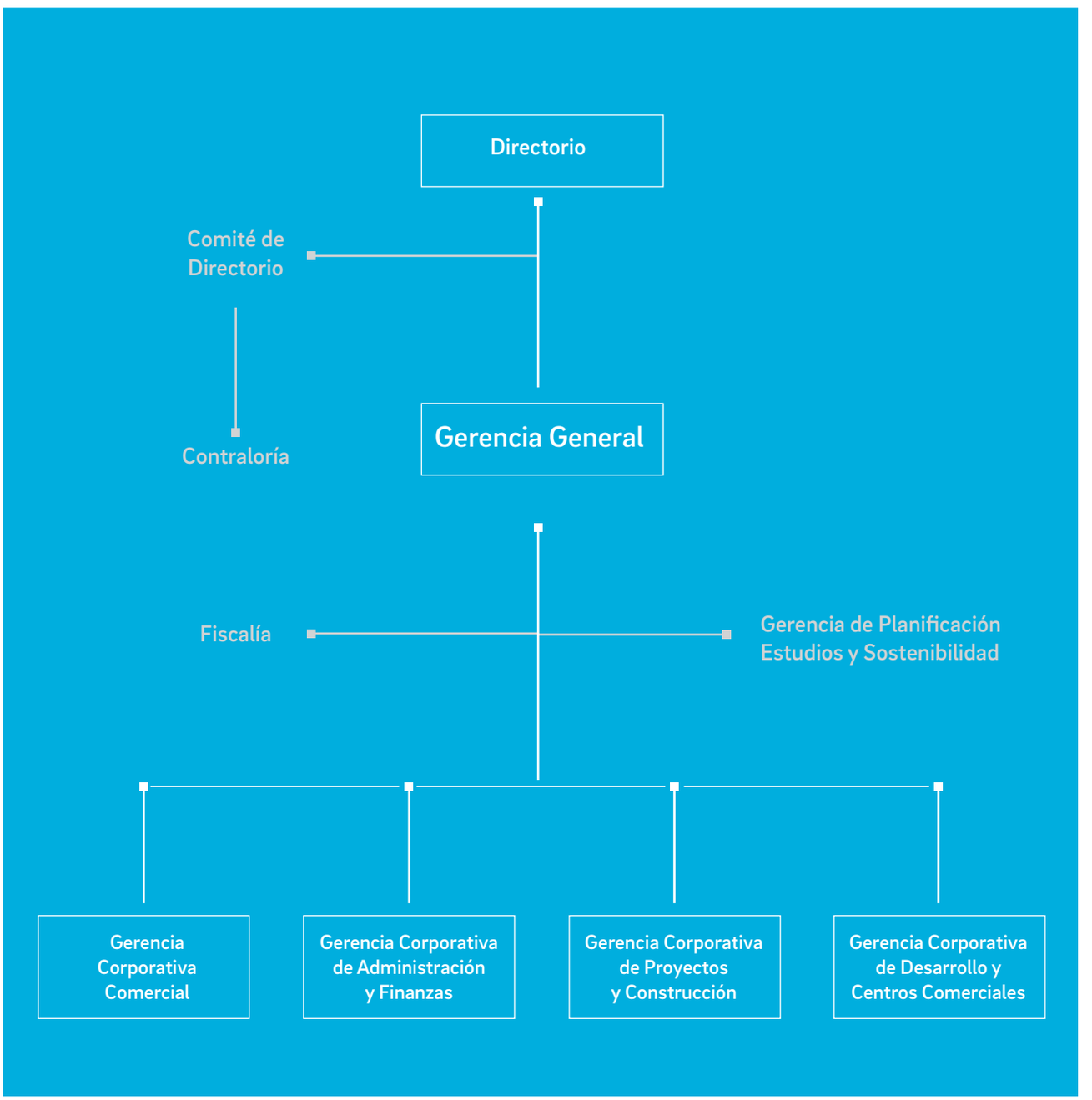
Nacionalidad Principales Ejecutivos



- Chile
- Argentina

Principales ejecutivos corporativos 2017.

Organigrama



Transparencia y Gestión Ética

El Sistema de Ética, Transparencia, Libre Competencia y Prevención de Delitos de Mallplaza se sustenta en la implementación de un Código de Ética disponible para todos los colaboradores; un Comité de Ética que resuelve consultas y toma resoluciones en esta materia; una Política de Derechos Humanos alineada con los negocios del Grupo y un Modelo de Prevención de Delitos administrado por el Contralor de la Compañía.

En Mallplaza se promueve la transparencia, la comunicación y la denuncia de estos hechos a través de canales de denuncias especialmente habilitados que resguardan la privacidad, que brindan un tratamiento respetuoso y dan respuesta en un plazo de tiempo acotado.

Para lograr los más altos estándares en materia de comportamiento ético y transparencia, durante el 2017 se impulsaron capacitaciones a través de e-learning a toda la compañía en materias como Prevención de Delitos y Libre Competencia en marzo y octubre, respectivamente. Además se continuó con las capacitaciones y entrega del Código de Ética a todas las personas que se incorporaron a Mallplaza durante 2017.

Herramientas para la ética y conducta transparente

ÉTICA

Código de Ética
Comité de Ética
Formación E-learning

DERECHOS HUMANOS

Política de DD.HH

ANTI CORRUPCIÓN

Modelo de Prevención de Delitos
Curso de Prevención de Delitos
Contralor

TRANSPARENCIA

Memoria Anual
Reporte trimestral
Press Release
Reporte de Sostenibilidad
Web corporativo
Benchmark de Transparencia Corporativa (IdeN)

LIBRE COMPETENCIA

Guías de cumplimiento
Capacitaciones
Oficial de Cumplimiento (Fiscal)

MECANISMO DE RECLAMACIÓN

Canal de denuncia
Intranet
Web corporativo

ESTÁNDARES Y NORMATIVAS INTERNACIONALES

ISO 26000
Global Reporting Initiative (GRI)
OCDE
OIT
Carta Fundamental DD.HH
DJSI

CAPÍTULO

6

Información CORPORATIVA

106 Identificación de la Sociedad
106 Objeto Social
106 Actividades y Negocios
107 Cambios de Razón Social
107 Cambio de Control de la Sociedad
112 Política de Dividendos
112 Transformación Filiales
113 Principales Riesgos
115 Hechos Esenciales
117 Estructura de la Propiedad
118 Información sobre Filiales y Subsidiarias
232 Declaración Responsabilidad

Identificación de la Sociedad

Plaza S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita bajo el registro número 1.028 en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Su Rol Único Tributario es el 76.017.019-4; su domicilio se encuentra ubicado en Américo Vespucio N°1737 pisos 7, 8, 9 y 10, comuna de Huechuraba.

Plaza S.A. fue constituida mediante escritura pública de fecha 16 de abril de 2008, otorgada por el notario público de Santiago don Iván Torrealba Acevedo. Un extracto de esta escritura fue inscrito a fojas 17.353 número 11.761 del Registro de Comercio de Santiago del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 21 de abril del mismo año.

A diciembre 2017, la última modificación de sus estatutos se acordó en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 25 de mayo de 2011, cuya acta se redujo a escritura pública ante el notario de Santiago don Juan Ricardo San Martín Urrejola con esa misma fecha. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 35.345 número 26.438 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de año 2011 y publicado en el Diario Oficial del 5 de julio del mismo año.

Los datos de contacto de Plaza S.A. son:
teléfono: (56 2) 25857000
correo electrónico: plaza@mallplaza.com
sitio web: www.mallplaza.com.
La persona encargada de la relación con los inversionistas es Pablo Cortés de Solminihac y su correo es pablo.cortes@mallplaza.com

OBJETO SOCIAL

Plaza S.A. tiene por objeto el desarrollo, construcción, administración, gestión, explotación, arrendamiento y subarrendamiento, en todos los casos con o sin muebles, de centros comerciales de tipo Mall y de inmuebles destinados a la venta y comercialización de vehículos motorizados y prestación de servicios afines, tanto en Chile como en el extranjero. Adicionalmente, Plaza S.A., presta servicios a las sociedades en las cuales participa en materia de investigación y estudios de mercado, asesorías para inversiones y servicios en materias financieras, comerciales, contables, de gerencia y de administración de empresas, análisis económicos y evaluación de proyectos, servicios de publicidad y marketing.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Plaza S.A. desarrolla su actividad a través de sus filiales, mediante el arrendamiento de locales en sus centros comerciales, así como la prestación de servicios asociados a ello, tales como arriendo de espacios publicitarios y actividades de difusión de sus centros comerciales. De esta forma, los clientes de la sociedad son los arrendatarios de locales comerciales, no representando ninguno de ellos en forma individual el 10% o más de los ingresos de la sociedad.

SECTOR INDUSTRIAL

Plaza S.A. participa en el sector inmobiliario de uso comercial, diseñando, construyendo y administrando centros urbanos que proveen una oferta compuesta por un conjunto de tiendas denominadas ancla más una variedad de tiendas y servicios independientes de diversos rubros (vestuario, electrónica, decoración, hogar, etcétera), a lo que se suma una oferta de entretención (food court, cines, restaurantes, cafés y bibliotecas) y servicios (centros médicos, centros educacionales, bancos, correos y farmacias). La principal marca de la sociedad es Mallplaza, la cual se encuentra registrada ante el Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, junto a otras marcas propias, en sus diferentes clases. Proveer una oferta diversa de productos, servicios y entretención es el principal atributo de los centros urbanos Mallplaza, en conjunto con accesibilidad, estacionamientos, seguridad y un posicionamiento publicitario atractivo para el público. De acuerdo a estudios cuantitativos realizados en hogares de las áreas de influencia de los distintos centros urbanos Mallplaza, los formatos que se constituyen como competencia de Plaza S.A. son los centros comerciales tipo mall, power centers, outlets malls, lifestyle malls, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las principales arterias y distritos de las diferentes comunas.

De esta forma, la participación de mercado de Mallplaza en el comercio minorista en Chile se estima en 6,4%; para determinar dicha participación, se consideran las ventas totales efectuadas dentro de los

centros comerciales Mallplaza, excluyendo ventas en los sectores automotriz, supermercado, tienda hogar y salud.

En cuanto a la participación de mercado en Chile en base al área arrendable de centros comerciales tipo mall, power centers y outlet centers –sin considerar strip centers ni el área de venta del comercio tradicional-, Plaza S.A. alcanza una participación de mercado de aproximadamente el 29%.

El único proveedor que representa individualmente el 10% del total de suministros de bienes y servicios es Consorcio Mallplaza Arica SpA, RUT 76.620.844-4, 11,32%, quien está ejecutando la construcción de Mallplaza Arica.

CAMBIOS RAZÓN SOCIAL

La razón social no sufrió modificaciones durante el año 2017.

CAMBIO DE CONTROL DE LA SOCIEDAD

Durante el año 2017 no hubo cambios en el control de la sociedad.

CONCESIONES

La filial Plaza Antofagasta S.A. con fecha 20 de mayo de 2004, suscribió un contrato de concesión con Empresa Portuaria de Antofagasta, que la faculta para desarrollar, mantener y explotar exclusivamente la denominada Área de Concesión Portuaria de una superficie inicial de 71.020 metros cuadrados, la que puede verse incrementada en el futuro por incorporación de áreas opcionales. En esta área Plaza Antofagasta S.A. construyó y administra el Centro Comercial Mallplaza Antofagasta. El plazo de duración de la concesión es de 30 años contados desde la fecha de entrega del terreno. Como contraprestación, Plaza Antofagasta S.A. debe pagar mensualmente a Empresa Portuaria de Antofagasta un canon mensual que corresponde al monto mayor entre un denominado Monto Mínimo Mensual, Monto Comercial Mensual y el Monto Mínimo Asegurado Mensual más un Pago por Contribuciones, que corresponde a un porcentaje de las contribuciones que correspondan por Impuesto Territorial al área de concesión.

En virtud del fallo emitido por la Tercera Sala de la Corte Suprema, el cual dejó sin efecto el permiso de construcción del proyecto Puerto Barón, Plaza Valparaíso S.A. y Empresa Portuaria Valparaíso acordaron poner término al contrato de Concesión del Proyecto Puerto Barón luego de más de 10 años de relación contractual, tiempo en el cual, además del permiso de construcción, se obtuvieron todas las autorizaciones de los organismos técnicos, así como también la aprobación de la propia UNESCO.

PLAN DE INVERSIÓN

El Plan de Inversión de Plaza S.A. considera la construcción de Mallplaza Arica en Chile, y de Mallplaza Manizales y Mallplaza Barranquilla en Colombia, con una inversión aproximada total de US$282 millones. La apertura de los dos primeros proyectos se estima para el año 2018 y para el año 2019, Mallplaza Barranquilla.

El financiamiento de estos proyectos se hará vía préstamos bancarios y/o emisión de deuda, aproximadamente en una proporción de 2/3 del valor de la inversión y con fondos propios en la proporción restante.

Además, la Compañía cuenta con terrenos en Chile en la V y VI región (28há) y Colombia (3,5 há).

PROPIEDAD, ACCIONISTAS Y CONTROL

Plaza S.A. está controlada por la sociedad Desarrollos Inmobiliarios SpA, dueña del 59,28% de las acciones, la cual es filial de S.A.C.I. Falabella. Durante el año 2017 no se han producido cambios en el control de la sociedad.

Las acciones de Plaza S.A. corresponden a una sola serie y durante el año 2017 no se produjeron cambios importantes en la propiedad de Plaza S.A.

Porcentaje de participación en Plaza S.A. de directores y ejecutivos principales.

Nombre	Porcentaje
Sergio Cardone Solari	No tiene participación directa[1]
Thomas Fürst Freiwirth	0,0000001[2]
Pedro Donoso Pinto	0,0000221[3]
Paul Fürst Gwinner	No tiene participación directa[4]
Carlo Solari Donaggio	No tiene participación directa[5]
Tomás Müller Benoit	No tiene participación directa[6]
Fernando de Peña Iver	No tiene participación directa[7]
Pablo Eyzaguirre Court	No tiene
Juan Pablo Montero Schepeler	No tiene participación directa[8]
José Pablo Arellano Marín	No tiene

1 Tiene participación indirecta a través del controlador, en la forma indicada en la sección 4.07 de este prospecto.

2 Adicionalmente, el director y su familia tienen participación indirecta equivalente al 20,06% a través de Inversiones Avenida Borgoño Limitada.

3 Adicionalmente, tiene participación indirecta equivalente al 4,12% a través de Inversiones Amal Limitada.

4 Adicionalmente, el director y su familia tienen participación indirecta equivalente al 20,06% a través de Inversiones Avenida Borgoño Limitada.

5 Tiene participación indirecta a través del controlador, en la forma indicada en la sección 4.07 de este prospecto.

6 Adicionalmente, el director y su familia, tiene participación indirecta equivalente al 16,46% a través de sociedades socias de Rentas Tissa Limitada.

7 Adicionalmente, tiene participación indirecta equivalente al 0,81% a través de Inversiones Cachagua SpA y participación indirecta equivalente al 0,00082% a través de acciones de S.A.C.I. Falabella.

8 Adicionalmente, tiene participación indirecta equivalente al 0,00895% a través de acciones de S.A.C.I. Falabella.

PLAZA S.A.					
Accionista	**N° Acciones**	**% Propiedad**	**Rut**	**Dirección**	**Comuna**
Desarrollos Inmobiliarios SpA	1.161.849.244	59,27802%	99.593.960-6	Huerfanos 1011, Of 118	Santiago
Inversiones Avenida Borgoño Ltda	393.162.260	20,05930%	79.566.150-6	Apoquindo 3721, Of. 172	Las Condes
Rentas Tissa Ltda.	322.718.762	16,4652430%	76.271.008-0	Presidente Errázuriz 2999, Piso 5	Las Condes
Inversiones Amal Ltda	80.679.250	4,11629%	76.011.129-5	Apoquindo 3721, Piso 9	Las Condes
Inversiones Cachagua SpA	1.590.022	0,08112%	76.400.251-2	Apoquindo 3650, Of. 1301	Las Condes
José Pedro Donoso Pinto	434	0,00002%	4.817.091-9	Apoquindo 3721, Piso 9	Las Condes
Inversiones Parmin SpA	26	0,000001%	76.864.900-6	Rosas 1665	Santiago
Thomas Furst Freiwirth	2	0,0000001%	2.634.675-4	Apoquindo 3721, Of. 172	Las Condes
TOTAL	**1.960.000.000**	**100%**			

Total Accionistas 8

INFORMACIÓN SOBRE GRUPO CONTROLADOR

Plaza S.A. está controlada por la sociedad Desarrollos Inmobiliarios SpA, dueña del 59,28% de las acciones, la cual es filial de S.A.C.I. Falabella.

Al 31 de diciembre de 2017, el grupo controlador posee el 74,37% de las acciones en que se divide el capital social de S.A.C.I. Falabella. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas de S.A.C.I. Falabella que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones de S.A.C.I Falabella.

Grupo Auguri

Identificación de los Controladores	Rut	Porcentaje de Propiedad
Karlezi Solari, María Cecilia	7.005.097-8	0,57%
Inversiones Auguri Ltda [1]	78.907.330-9	1,52%
Lucec Tres S.A. [1]	99.556.440-8	10,94%

Grupo Bethia

Identificación de los Controladores	Rut	Porcentaje de Propiedad
Bethia S.A. [2]	78.591.370-1	9,60%
Bethia S.A. (BTG Pactual Chile) [2]	78.591.370-1	0,07%
Inbet S.A. [2]	85.487.000-9	0,11%

Grupo Corso

Identificación de los Controladores	Rut	Porcentaje de Propiedad
Cortés Solari Juan Carlos	7.017.522-3	0,09%
Solari Falabella Teresa Matilde	4.661.725-8	0,09%
Cortes Solari María Francisca	7.017.523-1	0,09%
Inversiones Mapter Dos Ltda. [3]	76.839.460-1	0,17%
Inversiones Quitafal Ltda. [3]	76.038.402-K	0,75%
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA [3]	99.552.470-8	6,21%
Mapcor Cuatro S.A. [3]	99.556.480-7	4,45%

[1] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Karlezi Solari, María Cecilia, RUT 7.005.097-8 y Arispe Karlezi, Sebastián, RUT 15.636.728-1

[2] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Solari Falabella, Liliana, RUT 4.284.210-9; Heller Solari, Carlos Alberto, RUT 8.717.000-4; Heller Solari, Andrea, RUT 8.717.078-0; Heller Ancarola, Pedro, RUT 17.082.751-1; Heller Ancarola, Alberto, RUT 18.637.628-5; Barrera Heller, Paola, RUT 15.960.799-2 y Rossi Heller, Felipe, RUT 18.637.490-8

[3] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Solari Falabella, Teresa Matilde, RUT 4.661.725-8; Cortés Solari, Juan Carlos, RUT 7.017.522-3 y Cortés Solari, María Francisca, RUT 7.017.523-1

Grupo San Vitto

Identificación de los Controladores	Rut	Porcentaje de Propiedad
Solari Donaggio Sandro (Banco Santander Chile SSS)	9.585.729-9	0,01%
Inversiones San Vitto Ltda. [4]	77.945.970-5	10,01%
Asesorías e Inversiones Brunello Ltda. [4]	78.907.380-5	0,34%
Asesorías e Inversiones Barolo Ltda. [4]	78.907.350-3	0,34%
Asesorías e Inversiones Sangiovese Ltda. [4]	78.907.390-2	0,34%

Grupo Liguria

Identificación de los Controladores	Rut	Porcentaje de Propiedad
Inversiones Los Olivos S.A. [5]	76.360.576-0	10,01%

Grupo Amalfi

Identificación de los Controladores	Rut	Porcentaje de Propiedad
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA [6]	87.743.700-0	1,86%
Importadora Vietri S.A. [6]	76.182.636-0	0,44%

[4] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Solari Donaggio, Piero, RUT 9.585.725-6; Solari Donaggio, Sandro, RUT 9.585.729-9 y Solari Donaggio, Carlo, RUT 9.585.749-3

[5] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Cuneo Solari, Juan, RUT 3.066.418-3; Cuneo Queirolo, Paola, RUT 8.506.868-7 y Cuneo Queirolo, Giorgianna, RUT 9.667.948-3

[6] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Cardone Solari, Sergio, RUT 5.082.229-K; Fantuzzi Mutinelli, Ines, RUT 6.066.811-6; Cardone Armendariz, Macarena, RUT 10.091.903-6; Cardone Armendariz, Matías, RUT 10.091.901-K; Cardone Armendariz, Valentina, RUT 15.642.572-9; Cardone Matte, Josefina, RUT 17.406.681-7; De Pablo Fantuzzi, Francisco, RUT 12.265.592-K; De Pablo Fantuzzi, Cristián, RUT 12.585.617-9 y De Pablo Fantuzzi, Nicolas, RUT 13.550.768-7

Grupo Dersa

Identificación de los Controladores	Rut	Porcentaje de Propiedad
Dersa S.A. [7]	95.999.000-K	5,67%
Quilicura S.A. [7]	76.338.077-7	0,90%
El Roquerío S.A. [7]	76.338.125-0	1,31%
BFD S.A. [7]	76.338.129-3	1,31%
Las Mariposas S.A. [8]	76.338.144-7	0,20%
Inversiones Vitacura S.A. [7]	88.494.700-6	0,22%
Inversiones Austral Limitada. [7]	94.309.000-9	0,59%
Inpesca S.A. [7]	79.933.960-9	2,03%
DT Carrera S.A. [9]	76.338.127-7	1,40%
Inversiones Alcohuaz SpA [9]	76.156.962-7	0,04%
DT D y D S.A. [10]	76.338.126-9	1,31%
Inversiones D y D Cuatro SpA [10]	76.156.657-1	0,06%
DT Peñuelas S.A. [11]	76.338.177-3	1,31%
Inversiones Gueimen SpA [11]	76.156.978-3	0,05%
Del Rio Goudie Felipe Aurelio	5.851.869-7	0,00%

[7] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Del Río Goudie, José Luis, RUT 4.773.832-6; Del Río Goudie, Bárbara, RUT 4.778.798-K; Del Río Goudie, Juan Pablo, RUT 5.898.685-2; Del Río Goudie, Felipe, RUT 5.851.869-7; Del Río Goudie, Ignacio, RUT 6.921.717-6; Del Río Goudie, Sebastián, RUT 6.921.716-8; Del Río Goudie, Carolina, RUT 6.888.500-0

[8] La sociedad es controlada por Del Río Goudie, Ignacio, RUT 6.921.717-6

[9] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: Del Río Goudie, Felipe, RUT 5.851.869-7; Arteaga Vial, Mariana de Jesús, RUT 6.695.852-3; Del Río Arteaga, Luis Felipe, RUT 13.234.925-8; Del Río Arteaga, Andrés Antonio, RUT 14.118.360-5; Del Río Arteaga, Martín, RUT 15.642.668-7; Del Río Arteaga, Javier, RUT 16.605.546-6; Del Río Arteaga, José Pablo, RUT 17.703.172-0 y Del Río Arteaga, Mariana Teresita Carmen, RUT 18.641.820-4

[10] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: Del Río Goudie, Juan Pablo, RUT 5.898.685-2; Edwards Braun, Patricia, RUT 5.711.271-9; Del Río Edwards, Elisa, RUT 12.628.617-1; Del Río Edwards, Diego, RUT 13.234.004-8; Del Río Edwards, Ana, RUT 13.435.488-7; Del Río Edwards, Pedro, RUT 15.382.612-9; Del Río Edwards, Sara, RUT 15.641.769-6 y ; Del Río Edwards, Paula, RUT 16.371.405-1

[11] La sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: Del Río Goudie, Carolina, RUT 6.888.500-0; Pucci Labatut, Victor Horacio, RUT 6.474.224-8; Pucci Del Río, Victor José, RUT 15.643.671-2; Pucci Del Río, Pablo, RUT 15.637.474-1; Pucci Del Río, Rodrigo, RUT 16.371.133-8 y Pucci Del Río, Felipe, RUT 18.392.648-9

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Junta de Accionistas de la sociedad acordó como política de dividendos un reparto mínimo del 40% de las ganancias que ella haya obtenido en el último ejercicio, y como máximo, un porcentaje cuya distribución no signifique exceder los límites establecidos en la política de endeudamiento definida por el Directorio, todo ello sin perjuicio de las decisiones que corresponda adoptar al Directorio y a las Juntas de Accionistas.

Dividendos pagados por acción	
Año	$
2017	18,50
2016	18,70
2015	17,00
Una sola serie	

TRANSFORMACIÓN FILIALES

Con el objeto de agilizar la administración de Plaza S.A. y sus filiales, durante el año 2017, se acordó transformar varias sociedades anónimas en sociedades por acciones, de acuerdo a lo siguiente:

- Mediante acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 2 de agosto de 2017, Plaza Vespucio S.A. se transformó en Plaza Vespucio SpA El acta de la mencionada Junta, se redujo a escritura pública con fecha 18 de noviembre de 2017, en la Notaría de Santiago de Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 85.223, número 45.683 del año 2017 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 15 de noviembre de 2017.

- Mediante acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 2 de agosto de 2017, Plaza Trébol S.A. se transformó en Plaza Trébol SpA El acta de la mencionada Junta, se redujo a escritura pública con fecha 18 de noviembre de 2017, en la Notaría de Santiago de Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 84.137, número 45.209 del año 2017 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 15 de noviembre de 2017.

- Mediante acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 2 de agosto de 2017, Plaza Tobalaba S.A. se transformó en Plaza Tobalaba SpA El acta de la mencionada Junta, se redujo a escritura pública con fecha 18 de noviembre de 2017, en la Notaría de Santiago de Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 84.387, número 45.333 del año 2017 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 15 de noviembre de 2017.

- Mediante acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 2 de agosto de 2017, Plaza Oeste S.A. se transformó en Plaza Oeste SpA El acta de la mencionada Junta, se redujo a escritura pública con fecha 18 de noviembre de 2017, en la Notaría de Santiago de Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 84.215, número 45.266 del año 2017 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 15 de noviembre de 2017.

- Mediante acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 2 de agosto de 2017, Plaza La Serena S.A. se transformó en Plaza La Serena SpA El acta de la mencionada Junta, se redujo a escritura pública con fecha 18 de noviembre de 2017, en la Notaría de Santiago de Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 85.1279, número 45.664 del año 2017 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 15 de noviembre de 2017.

- Mediante acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 2 de agosto de 2017, Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A. se transformó en Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA El acta de la mencionada Junta, se redujo a escritura pública con fecha 18 de noviembre de 2017, en la Notaría de Santiago de Juan Ricardo San Martín Urrejola, cuyo extracto se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 84.214, número 45.265 del año 2017 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 15 de noviembre de 2017.

Junto con las transformaciones mencionadas, se acordó que Plaza Oeste SpA, Plaza Del Trébol SpA, Plaza Vespucio SpA, Plaza Tobalaba SpA, Plaza La Serena SpA y Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA, sean administradas por el directorio de Plaza S.A.

MARCO NORMATIVO

La industria está regulada por normas específicas en materias de índole laboral. En primer lugar, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 203 del Código del Trabajo, se le aplica la obligación de contar con sala cuna a todos aquellos Centros Comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica, cuyos establecimientos ocupen entre todos, veinte o más trabajadoras. Esta obligación legal se entiende igualmente cumplida, si el empleador paga los gastos de sala cuna directamente al establecimiento al que la mujer trabajadora lleva a sus hijos. Plaza S.A. ha optado por dar cumplimiento a esta normativa mediante esta segunda opción y para estos efectos ha suscrito convenios con distintos jardines infantiles a los que paga directamente los gastos por el cuidado de los niños.

Por otra parte, en materia de descanso semanal, de conformidad a lo dispuesto en el número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, se encuentran exceptuados del descanso semanal los establecimientos de comercio y de servicios que atiendan directamente al público. Sin perjuicio de lo anterior, de conformidad a lo previsto en el artículo 2 de la ley 19.973, los días 1 de mayo, 18 y 19 de septiembre, 25 de diciembre y 1 de enero de cada año, son feriados obligatorios e irrenunciables para todos los trabajadores del comercio, con excepción de aquellos que se desempeñan en clubes, restaurantes, establecimientos de entretenimientos, tales como, cines, espectáculos en vivo, discotecas, pub, cabarets, casinos de juego y otros lugares de juego legalmente autorizados. Adicionalmente, el artículo 169 de la ley N° 18.700 establece que los días de elecciones populares y plebiscito serán feriados legales y siguiendo la doctrina de la Dirección del Trabajo respecto a estos feriados, la excepción al descanso semanal del número 7 del artículo 38 del Código del Trabajo, no es aplicable a los trabajadores de centros o complejos comerciales administrados bajo una misma razón social o personalidad jurídica. En definitiva, dando cumplimiento a esta normativa, nuestros Centros Comerciales, funcionan todos los días del año, salvo los días feriados obligatorios e irrenunciables donde sólo abren nuestros restaurantes, cines, pubs y discotecas y permanecen totalmente cerrados en fechas de elecciones populares y plebiscitos regidos por la citada ley.

Finalmente con fecha 15 de febrero de 2017, entró en vigencia la ley N° 20.967 que regula el cobro del servicio de estacionamiento, introduciendo nuevos artículos en la ley N° 19.496 sobre protección de los derechos del consumidor. En virtud de anterior, entre otras materias, los Centros Comerciales deben optar por cobrar por minuto efectivo de uso, o bien, cobrar por tramo vencido, no pudiendo establecerse un tramo inicial inferior a media hora.

PRINCIPALES RIESGOS

La empresa está expuesta a determinados riesgos que podrían impactar, en mayor o menor medida sus negocios y resultados de forma adversa. Dado esto, Plaza S.A. ha desarrollado una serie de acciones para la identificación, evaluación, mitigación y supervisión de los riesgos que enfrenta, bajo el modelo de gestión de riesgos COSO ERM (Enterprise Risk Management) y metodología de segmentación de control del riesgo conocida como Tres Barreras de Defensa. Este modelo se aplica en los tres países donde Mallplaza participa. En forma periódica, la primera y segunda barreras de defensa, compuestas por los responsables de cada proceso y la alta administración, realizan una evaluación de los riesgos de la compañía, en línea con las cadenas de valor y operacional del negocio, de manera tal de mantener actualizados los riesgos que podrían impactar en el desarrollo u objetivos de Plaza S.A y sus filiales. Adicionalmente, la Compañía reconoce en la Gerencia de Contraloría su tercera barrera de defensa, cuyo objetivo es verificar de forma independiente a la Administración, el cumplimiento de las políticas y procedimientos, teniendo una dependencia directa del Comité de Directores de la Sociedad.

A. RIESGOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD

1. Riesgos Financieros. Los principales riesgos a los que está sujeta Plaza S.A. son (i) riesgo de mercado, (ii) riesgo de liquidez y (iii) riesgo de crédito. El directorio de Plaza S.A. ha aprobado políticas y procedimientos centralizados para gestionar y minimizar la exposición a los riesgos que pueden afectar la rentabilidad de la Compañía. Asimismo, se han

establecido procedimientos para monitorear la evolución de dichos riesgos, de forma que las políticas y procedimientos internos se revisen continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía.

2. Condiciones del mercado inmobiliario. Las condiciones locales del mercado inmobiliario en cada país, como por ejemplo: una oferta excesiva o la reducción de la demanda de espacio comercial, podría afectar negativamente el arriendo de locales en nuestros Centros Comerciales. El Grupo mitiga este riesgo a través de la firma de contratos de arrendamiento de largo plazo y para el caso del desarrollo de un nuevo centro comercial o ampliaciones, lo hace a través de un profundo análisis del mercado involucrado y la firma previa de acuerdos vinculantes con los operadores relevantes.

3. Cambios en las leyes y regulaciones vigentes. Un eventual cambio en el marco regulatorio vigente, o un cambio en la interpretación de las autoridades regulatorias podría afectar a los ingresos o costos de la industria.

4. Riesgos medioambientales. Como propietarios de bienes raíces podría enfrentar pasivos por contaminación dentro de las comunidades donde se encuentran los centros comerciales, para lo cual Plaza S.A. ha establecido políticas y procedimientos de manera de asegurar el cumplimiento de las regulaciones vigentes en materia medioambiental y además asegurar una operación sostenible de sus centros urbanos basada en las mejores prácticas.

5. Ventas minoristas a través de Internet. En los últimos años ha aumentado las ventas minoristas a través del comercio electrónico vía Internet. Plaza S.A. gestiona este riesgo fortaleciendo periódicamente los múltiples motivos de visitas para nuestros consumidores y potenciar las ventas de sus operadores, junto con desarrollar nuevos servicios para reforzar la integración de los centros comerciales a la era digital (servicios wifi, aplicaciones para equipos móviles y teléfonos, entre otras).

B. RIESGOS DEL MERCADO EN GENERAL.

1. Ciclo económico. En general, las ventas de nuestros operadores (arrendatarios) están altamente correlacionadas con la evolución del producto interno bruto y el consumo. La caída en el ingreso disponible de las personas, provocada por una eventual contracción económica, podría afectar la tasa de ocupación y los ingresos de la industria de Centros Comerciales. Sin embargo, la política comercial de Plaza S.A. está enfocada en cobros mayoritariamente fijos no asociados a las ventas de sus arrendatarios, por lo que los ingresos de Plaza S.A. son menos sensibles al ciclo económico de los ingresos obtenidos por los locales comerciales generados en razón de sus ventas. Complementariamente los ingresos de arriendo de la Compañía provienen de distintos tipos de operadores, entre cuyos ciclos de negocios existe una correlación inversa como lo son: los supermercados, mejoramiento hogar, locales de servicios, locales especializados, edificios médicos y de salud, oficinas, centros de educación y entretención (cines y restaurantes), entre otros.

2. Riesgo de Mercado. Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Plaza S.A. son el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación.

2.1.1. Riesgo de tipo de cambio. La Compañía está expuesta a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas. La primera corresponde a la deuda financiera emitida en monedas distintas a la moneda funcional del negocio, mientras que la segunda corresponde a las inversiones en el extranjero. Dado lo anterior, la sociedad radica sus financiamientos sólo en las monedas del negocio en cada país, y en caso de no ser posible, se utilizan derivados de cobertura.

2.1.2. Riesgo de tasa de interés. Plaza S.A. tiene la mayor parte de su deuda financiera después de coberturas de moneda, a tasa de interés fija y de largo plazo, de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

2.1.3. Riesgo de inflación. La mayoría de los ingresos de la Compañía son reajustados por la inflación respectiva en Chile, Perú y Colombia. Para el caso de Chile, fuente principal de sus ingresos, éstos se denominan en Unidades de Fomento y considerando que la mayor parte de la deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que la Compañía mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada después de coberturas (ingresos indexados a la UF en Chile o IPC en Perú y Colombia).

3. Riesgos de la naturaleza. Este tipo de riesgo es tercerizado por la Compañía a través de la contratación de pólizas de seguros que cubren ampliamente los riesgos operativos de todas sus propiedades de inversión (centros comerciales en operación y construcción) y los flujos de ingresos asociados a éstos, a través de compañías de seguros de primer nivel.

4. Riesgos de seguridad informática y tecnológica. Existen potenciales riesgos asociados con violaciones de seguridad digital, ya sea a través de ataques cibernéticos, malware, virus informáticos, archivos adjuntos a correos electrónicos, entre otros. Al respecto, Plaza S.A. gestiona la seguridad e integridad de sus redes de TI y sistemas relacionados para minimizar el efecto de una eventual interrupción de la continuidad de los sistemas, apoyándose en empresas especializadas en estos riesgos.

HECHOS ESENCIALES

Hecho esencial 25 de enero de 2017

El directorio de Plaza S.A., en sesión de directorio celebrada el 25 de enero de 2017, acordó modificar la política para determinar la utilidad líquida distribuible, a partir de los resultados del ejercicio 2016, conforme a lo siguiente:

a. La Utilidad Líquida y Distribuible será la que aparece en los estados financieros anuales en la cuenta "*Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora*", excluyendo:

i. Los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,

ii. Los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión, los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;

b. Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan; y,

c. En nota explicativa a los estados financieros anuales correspondientes al ejercicio de que se trate, se informará detalladamente de los ajustes que se hubieren efectuado, señalando tanto los criterios utilizados en la determinación de la utilidad líquida distribuible, así como el alcance del concepto de realización y cuáles son los activos y pasivos cuyo resultado será ajustado por variación de su valor razonable.

Hecho esencial 28 de febrero de 2017

Con fecha 28 de febrero de 2017, el directorio de Plaza S.A. decidió que la sociedad vuelve a la adopción plena de las Normas Internacionales de Información Financiera, en adelante "NIIF" en la preparación y emisión de sus estados financieros, a través de la aplicación de la NIIF 1, "Adopción por primera vez de la Normas Internacionales de Información Financiera" ("NIIF 1").

La decisión anterior tomó el día 1 de enero de 2015 como fecha de transición a las NIIF, con lo que el balance de apertura corresponde al de dicha fecha. Como consecuencia de lo anterior, se efectúo la aplicación retroactiva de todas las NIIF al 1 de enero de 2015, considerando ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la NIIF

1. La fecha de adopción de las NIIF para la Sociedad fue el 1 de enero de 2016.

La Sociedad aplicó el valor razonable como costo atribuido en la aplicación retroactiva definida por la NIIF 1. Esto causó la revalorización a valor justo de ciertos ítems correspondientes a la cuenta "Propiedades de Inversión"; utilizando dichos montos

revalorizados como saldos de apertura. Esta revalorización sólo se aplicó para ciertos bienes significativos de subsidiarias chilenas. Para aquellos ítems no revalorizados de la cuenta señalada, los saldos de apertura se mantuvieron al costo histórico y con depreciación acumulada.

La readopción de las NIIF generó: i) un incremento neto en el patrimonio de la Sociedad de M$335.294.888 al 31 de diciembre de 2015 y de M$338.367.790 al 1 de enero de 2015; y, ii) un impacto neto negativo en el resultado integral consolidado al 31 de diciembre de 2015 de M$3.072.902.

Hecho esencial 21 de abril de 2017

Con fecha 20 de abril de 2017, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Plaza S.A. en la que se adoptaron por la unanimidad de los accionistas, los siguientes acuerdos:

a) Aprobar la Memoria, el Balance y el estado de resultados del ejercicio 2016, así como el informe evacuado por los auditores externos de la Sociedad.

b) Distribuir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2016 la suma de $36.260.000.000, lo que significa un dividendo definitivo de $18,50 por acción, que se pagará el 27 de abril de 2017. Respecto del saldo no repartido como dividendo, se propone destinar el saldo de dichas utilidades del ejercicio 2016 a la cuenta Ganancias Acumuladas.

c) Aprobar para los próximos ejercicios como política de dividendos un reparto mínimo el 40% de las utilidades que la Sociedad haya obtenido en el último ejercicio, todo ello sin perjuicio de las decisiones que corresponda adoptar al Directorio y a las Juntas de Accionistas.

d) Designar como directores de la sociedad para el período estatutario a las siguientes personas: Sergio Cardone Solari, Carlo Solari Donaggio, Thomas Fürst Freiwirth, Paul Fürst Gwinner, Pedro Donoso Pinto, Tomás Müller Benoit, José Pablo Arellano Marín, Cristián Lewin Gomez y Juan Pablo Montero Schepeler.

e) Establecer como remuneración mensual para el Presidente del Directorio la suma de UF 200 y para los demás directores una remuneración mensual de 100 unidades de fomento.

f) Designar como auditores externos a la firma EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA

g) Designar como Clasificadores de Riesgo a las empresas Fitch Rating y Humphreys, en consideración al conocimiento de la industria y modelos de riesgos que poseen

Hecho esencial 20 de diciembre de 2017

En sesión de directorio de la Sociedad celebrada con fecha 20 de diciembre de 2017, se acordó designar a don Pablo Eyzaguirre Court como director de Plaza S.A., en ocupación de la vacante que se produjo en octubre de 2017, tras el sensible fallecimiento de don Cristián Lewin Gómez.

Hecho esencial 20 de diciembre de 2017

En sesión de directorio de la Sociedad celebrada con fecha 20 de diciembre de 2017, se acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 22 de enero de 2018, para acordar:

1. La inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores.

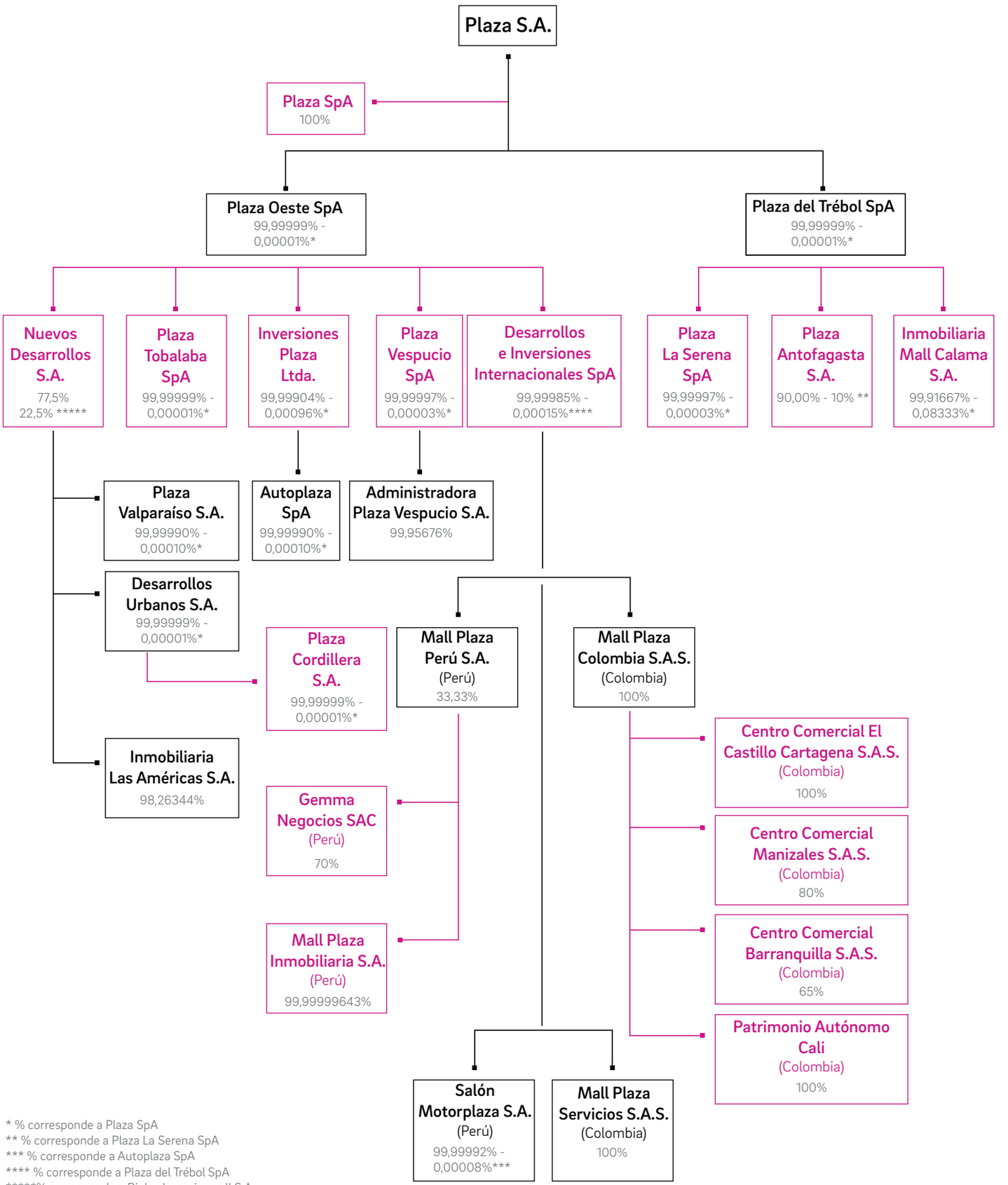
2. Aprobar la modificación de los estatutos de la Sociedad para ajustarlos a los de una sociedad anónima abierta y en aquellas materias que los accionistas estimen pertinentes para dicho fin y otorgar un nuevo estatuto refundido de la Sociedad.

3. Adoptar todos los acuerdos necesarios para llevar a cabo lo anterior y solicitar a la Comisión para el Mercado Financiero, la inscripción de las acciones de la Sociedad en el Registro de Valores.

ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de Plaza S.A. que se indican en el capítulo siguiente, se encuentran a disposición del público en general en las oficinas de la Sociedad y en la Comisión para el Mercado Financiero.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD



* % corresponde a Plaza SpA
** % corresponde a Plaza La Serena SpA
*** % corresponde a Autoplaza SpA
**** % corresponde a Plaza del Trébol SpA
*****% corresponde a Ripley Inversiones II S.A.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y SUBSIDIARIAS

Nombre y naturaleza jurídica	Moneda	Capital suscrito	Capital pagado	Porcentaje participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 31 /12/2017	Porcentaje participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 31 /12/2016	Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz
Plaza SpA	Peso Chileno	129.078	129.078	100	100	0,00
Plaza Oeste SpA	Peso Chileno	45.828.512.111	45.828.512.111	100	100	26,51
Plaza del Trébol SpA	Peso Chileno	22.619.566.849	22.619.566.849	100	100	15,13
Nuevos Desarrollos S.A.	Peso Chileno	268.690.754.733	268.690.754.733	77,5*	77,5	11,68
Plaza Tobalaba SpA	Peso Chileno	5.224.152.133	5.224.152.133	100	100	2,78
Inversiones Plaza Ltda.	Peso Chileno	5.038.493.106	5.038.493.106	100	100	0,23
Plaza Vespucio SpA	Peso Chileno	3.725.583.546	3.725.583.546	100	100	10,07
Plaza Antofagasta S.A.	Peso Chileno	5.229.502.223	5.229.502.223	100	100	2,50
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	Dólar estadou-nidense	83.842.630.087	83.842.630.087	100	100	3,61
Plaza La Serena SpA	Peso Chileno	4.291.200.056	4.291.200.056	100	100	3,38
Plaza Valparaíso S.A.	Peso Chileno	5.709.182.072	5.709.182.072	77,5	77,5	-0,05
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Peso Chileno	3.782.211.889	3.782.211.889	100	100	2,13
Administradora Plaza Vespucio S.A.	Peso Chileno	416.808.502	416.808.502	99,95676	99,95676	3,34

Objeto social y principales actividades	Directores o administradores	Gerente General	Ejecutivos de Plaza que se desempeñan en la filial	Relación comercial con Plaza S.A.	Contratos significativos con Plaza S.A.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver Cristián Somarriva L.abra, Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín.	Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.; Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo Proyectos y Construcción Plaza S.A.; Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales.	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Óscar Munizaga Delfin	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando De Peña Iver, Nicolás Lewin Muñoz, Eduardo Rodriguez Grau, Pablo Cortés De Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.; Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centro Comercial en Área de Concesión	Fernando de Peña Iver Cristián Somarriva L.abra, Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales; Fernando de Peña Iver, Gerente General Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centro Comercial en Área de Concesión	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Nombre y naturaleza jurídica	Moneda	Capital suscrito	Capital pagado	Porcentaje participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 31 /12/2017	Porcentaje participación total de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada 31 /12/2016	Porcentaje de la inversión sobre el activo total de la matriz
Desarrollos Urbanos S.A.	Peso Chileno	50.438.899.742	50.438.899.742	77,5	77,5	1,66
Plaza Cordillera S.A.	Peso Chileno	24.545.975.064	24.545.975.064	77,5	77,5	0,77
Autoplaza SpA	Peso Chileno	990.137	990.137	100	100	0,22
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Peso Chileno	5.824.837.241	5.824.837.241	76,15	76,15	0,52
Mall Plaza Colombia S.A.S.	Peso Colombiano	50.000.000.000	42.800.264.000	100	100	3,08
Centro Comercial El Castillo Cartagena S.A.S.	Peso Colombiano	25.000.000.000	2.980.822.700	100	100	0,41
Centro Comercial Manizales S.A.S.	Peso Colombiano	20.000.000.000	8.013.990.000	80	80	0,39
Mall Plaza Servicios S.A.S	Peso Colombiano	409.742.500	409.742.500	100	-	0,02
Centro Comercial Barranquilla S.A.S.	Peso Colombiano	50.000.000.000	10.595.531.000	65	65	0,46
Mall Plaza Perú S.A.	Nuevo Sol Peruano	838.605.176,00	838.605.176,00	33,33	33,33	1,74
Salón Motorplaza Perú S.A.	Nuevo Sol Peruano	3.619.397,26	3.619.397,26	100	100	0,05
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	Nuevo Sol Peruano	46.801.000.00	33.641.000,00	33,33	33,33	0,25
Gemma Negocios S.A.C	Nuevo Sol Peruano	14.822.450.00	14.822.450.00	23,33	23,33	0,05

Objeto social y principales actividades	Directores o administradores	Gerente General	Ejecutivos de Plaza que se desempeñan en la filial	Relación comercial con Plaza S.A.	Contratos significativos con Plaza S.A.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Sociedad no cuenta con directorio, es administrada por Plaza S.A.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac.	Óscar Munizaga Delfín	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales en Colombia	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac.	Pablo Pulido Sierra	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales en Cartagena de Indias	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfín, Pablo Pulido Sierra.	Pablo Pulido Sierra	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales en Manizales	Fernando de Peña Iver. Óscar Munizaga Delfín Pablo Cortés de Solminihac. Cristian Somarriva Labra Santiago Robledo Restrepo.	Pablo Pulido Sierra	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales en Cali	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfin, Pablo Cortés de Solminihac.	Pablo Pulido Sierra.	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales en Barranquilla	Fernando de Peña Iver. Óscar Munizaga Delfin Pablo Cortés de Solminihac. Cristian Somarriva Labra . José Manuel Atique Jassir, Jorge Segebre Berardinelli.	Pablo Pulido Sierra.	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A; Cristian Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Juan Pablo Montero Schepeler, Juan Xavier Roca Mendenhall, Juan Fernando Correa Malachowski.	Mauricio Mendoza Jenkin	Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Juan Pablo Montero Schepeler, Director Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Óscar Munizaga Delfín, Cristián Muñoz Gutiérrez, Hernán Silva VillalobosS.	Paulina Etcheverry Alvarez	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Cristián Muñoz Gutiérrez, Gerente Corporativo Comercial Plaza S.A.; Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A. Paulina Etcheverry Álvarez, Gerente Comercial Espacios Publicitarios Autoplaza, Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfin, Cristián Somarriva Labra.	Mauricio Mendoza Jenkin	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.
Desarrollo y administración de Centros Comerciales	Fernando de Peña Iver, Óscar Munizaga Delfin, Cristián Somarriva Labra, Hernán Silva Villalobos, Pablo Cortés de Solminihac, Juan Carlos Córdova del Carpio.	Mauricio Mendoza Jenkin	Óscar Munizaga Delfín, Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales Plaza S.A.; Fernando de Peña Iver, Gerente General de Plaza S.A.; Cristián Somarriva Labra, Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción Plaza S.A Hernán Silva Villalobos, Fiscal de Plaza S.A., Pablo Cortés De Solminihac, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas Plaza S.A.	Plaza S.A. presta servicios de asesoría integral en construcción, operación, administración, comercialización y desarrollo de Centros Comerciales	No se han realizado actos ni se han celebrado contratos con las filiales que hayan influido significativamente en la operación y resultado de la matriz.

Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

CONTENIDO

1. **Informe de los Auditores Independientes**
2. **Estados de Situación Financiera Consolidados**
3. **Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función**
4. **Estados de Flujos de Efectivo Consolidados**
5. **Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados**
6. **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

Plaza S.A. - Sociedad Anónima Cerrada

Inscripción en el Registro de Valores N° 1.028

EY
Building a better working world

EY Chile
Avda. Presidente Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Señores
Accionistas y Directores
Plaza S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Plaza S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, del estado de situación financiera consolidado de apertura al 1 de enero de 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Plaza S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y al 1 de enero de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Marek Borowski

EY Audit SpA

Santiago, 28 de febrero de 2017

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de pesos)

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	28.040.367	21.736.409
Otros Activos financieros corrientes		702.630	1.185.815
Otros Activos no financieros corriente	6	35.502.842	28.796.028
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	7	46.725.128	41.983.806
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.1	38.605.680	23.019.765
Activos por impuestos corrientes	10	9.029.578	10.870.789
Total activos corrientes en operación		**158.606.225**	**127.592.612**
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas		10.341.091	2.596.733
Total activos corrientes		**168.947.316**	**130.189.345**
Activos no corrientes			
Otros Activos no financieros no corrientes	11	32.404.944	20.680.178
Cuentas por cobrar no corrientes	7	3.392.767	5.407.357
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	12	74.364.067	75.775.674
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13	3.949.345	3.141.547
Plusvalía	13	357.778	357.778
Propiedades, planta y equipo	14	3.022.664	2.854.262
Propiedades de Inversión	15	2.924.815.970	2.841.085.897
Activos por impuestos diferidos	9.2	10.842.550	8.204.146
Total activos no corrientes		**3.053.150.085**	**2.957.506.839**
Total de Activos		**3.222.097.401**	**3.087.696.184**

Las notas adjuntas números 1 al 33 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de pesos)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	17	90.226.550	132.498.222
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	59.007.167	66.822.415
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8.2	4.530.805	577.674
Otras provisiones a corto plazo	29	437.339	346.198
Pasivos por impuestos corrientes	20	6.257.419	4.020.348
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	9.033.022	8.241.756
Otros pasivos no financieros corrientes	18	6.858.933	6.595.156
Total pasivos corrientes		**176.351.235**	**219.101.769**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	17	848.740.563	739.309.586
Cuentas por pagar no corrientes	19	1.037.926	1.231.300
Pasivos por impuestos diferidos	9.2	433.142.902	426.339.816
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	1.167.756	1.231.425
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	18.037.224	18.586.219
Total pasivos no corrientes		**1.302.126.371**	**1.186.698.346**
Total de Pasivos		**1.478.477.606**	**1.405.800.115**
Patrimonio			
Capital Emitido	24 b)	175.122.686	175.122.686
Ganancias (pérdidas) acumuladas		1.403.579.345	1.338.767.742
Primas de emisión		123.573.274	123.573.274
Otras reservas	24 d)	(79.517.684)	(71.621.644)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**1.622.757.621**	**1.565.842.058**
Participaciones no controladoras		120.862.174	116.054.011
Patrimonio total		**1.743.619.795**	**1.681.896.069**
Total de patrimonio y pasivos		**3.222.097.401**	**3.087.696.184**

Las notas adjuntas números 1 al 33 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de pesos)

Estado de Resultados	Nota	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
		2017 M$	2016 M$
Ingresos de actividades ordinarias	26	280.471.520	260.422.381
Costo de ventas	27.2	(61.103.004)	(61.864.139)
Ganancia bruta		**219.368.516**	**198.558.242**
Otros ingresos, por función	27.1	1.897.417	46.444.354
Gasto de administración	27.2	(35.582.368)	(28.672.382)
Otros gastos, por función	27.5	(6.996.867)	(1.386.349)
Ganancias de actividades operacionales		**178.686.698**	**214.943.865**
Ingresos financieros	27.3	1.530.476	1.199.407
Costos financieros	27.4	(27.481.634)	(28.922.917)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	12 b)	2.672.232	1.075.872
Diferencias de cambio	27.4	(108.938)	(14.215)
Resultados por unidades de reajuste	27.4	(11.490.696)	(18.367.856)
Ganancia antes de impuestos		**143.808.138**	**169.914.156**
Gasto por impuestos a las ganancias	9.1	(34.332.982)	(29.508.842)
Ganancia		**109.475.156**	**140.405.314**
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		105.978.141	136.582.962
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		3.497.015	3.822.352
Ganancia (pérdida)		**109.475.156**	**140.405.314**
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		$ 54,07	$ 69,69
Ganancia (pérdida) por acción básica		**$ 54,07**	**$ 69,69**
Ganancia por acción diluida			
Ganancia (pérdida) diluida por acción en operaciones continuadas		$ 54,07	$ 69,69
Ganancia (pérdida) diluida por acción		**$ 54,07**	**$ 69,69**

Las notas adjuntas números 1 al 33 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

(En miles de pesos)

Estado del Resultado Integral	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Ganancia (pérdida)	**109.475.156**	**140.405.314**
Componentes de otro resultado integral que no se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Componentes de otro resultado integral que se clasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(8.266.651)	(5.142.236)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencia de cambio por conversión	**(8.266.651)**	**(5.142.236)**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(757.181)	(3.244.213)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**(757.181)**	**(3.244.213)**
Otros componentes de otro resultado integral, que se clasificarán en el resultado del ejercicio, antes de impuestos	(9.023.832)	(8.386.449)
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	191.524	784.380
Impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**191.524**	**784.380**
Otro resultado integral	**(8.832.308)**	**(7.602.069)**
Resultado Integral Total	**100.642.848**	**132.803.245**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	97.823.022	129.451.034
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	2.819.826	3.352.211
Resultado Integral Total	**100.642.848**	**132.803.245**

Las notas adjuntas números 1 al 33 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Flujos de Efectivos Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de pesos)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación:		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	341.287.495	319.009.903
Clases de pagos:		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(52.904.050)	(48.111.538)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(25.003.789)	(22.102.865)
Otros pagos por actividades de operación	(45.465.640)	(40.155.157)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(24.994.313)	(21.300.533)
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.188.004	3.029.100
Flujos de Efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**196.107.707**	**190.368.910**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(294.692)	-
Pagos por compras de activos intangibles	(1.132.402)	(999.241)
Pagos por compras de propiedades, planta y equipo	(347.970)	(766.998)
Pagos por compras de otros activos a largo plazo - Propiedades de Inversión	(145.817.117)	(94.546.415)
Intereses recibidos	527.990	1.022.423
Otras entradas (salidas) de efectivo	(15.173.280)	14.431.499
Flujos de Efectivo netos de (utilizados en) actividades de inversión	**(162.237.471)**	**(80.858.732)**
Flujos de Efectivo netos de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos	94.705.048	37.351.052
Total importes procedentes de préstamos	**94.705.048**	**37.351.052**
Pagos de préstamos	(21.572.994)	(27.841.634)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(630.641)	(576.246)
Pagos de obligaciones con el público	(18.796.982)	(34.618.916)
Préstamos otorgados a entidades relacionadas	(13.100.000)	(20.795.000)
Dividendos pagados	(37.431.225)	(37.897.558)
Intereses pagados	(33.710.113)	(31.929.108)
Otras entradas (salidas) de efectivo	2.068.072	3.023.760
Flujos de Efectivo Netos de (utilizados en) actividades de financiación	**(28.468.835)**	**(113.283.650)**
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**5.401.401**	**(3.773.472)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	902.557	(6.666.170)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo Inicial	21.736.409	32.176.051
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo Final	**28.040.367**	**21.736.409**

Las notas adjuntas números 1 al 33 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A. Y FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

Correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de pesos)

Al 31 de diciembre de 2017	Capital en Acciones	Prima de Emisión	Reservas de Conversión	Reservas de cobertura de flujo de caja	
Patrimonio previamente reportado	175.122.686	123.573.274	(5.664.649)	(2.160.924)	
Cambios en patrimonio					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	-	(7.716.123)	(438.996)	
Resultado integral	**-**	**-**	**(7.716.123)**	**(438.996)**	
Dividendos	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	**-**	**-**	**(7.716.123)**	**(438.996)**	
Saldo Final Ejercicio Anterior	**175.122.686**	**123.573.274**	**(13.380.772)**	**(2.599.920)**	

Al 31 de diciembre de 2016	Capital en Acciones	Prima de Emisión	Reservas de Conversión	Reservas de cobertura de flujo de caja	
Patrimonio previamente reportado	175.122.686	123.573.274	(2.312.154)	(257.607)	
Cambios en patrimonio					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	-	(3.352.495)	(1.903.317)	
Resultado integral	**-**	**-**	**(3.352.495)**	**(1.903.317)**	
Dividendos	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	**-**	**-**	**(3.352.495)**	**(1.903.317)**	
Saldo Final Ejercicio Anterior	**175.122.686**	**123.573.274**	**(5.664.649)**	**(2.160.924)**	

Las notas adjuntas números 1 al 33 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los propietarios de la Controladora	Participaciones no controladoras	Cambios en Patrimonio Neto,Total
	(63.796.071)	(71.621.644)	1.338.767.742	1.565.842.058	116.054.011	1.681.896.069
	-	-	105.978.141	105.978.141	3.497.015	109.475.156
	-	(8.155.119)	-	(8.155.119)	(677.189)	(8.832.308)
	-	**(8.155.119)**	**105.978.141**	**97.823.022**	**2.819.826**	**100.642.848**
	-	-	(40.916.154)	(40.916.154)	(1.023.814)	(41.939.968)
	259.079	259.079	(250.384)	8.695	3.012.151	3.020.846
	259.079	**(7.896.040)**	**64.811.603**	**56.915.563**	**4.808.163**	**61.723.726**
	(63.536.992)	**(79.517.684)**	**1.403.579.345**	**1.622.757.621**	**120.862.174**	**1.743.619.795**

	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los propietarios de la Controladora	Participaciones no controladoras	Cambios en Patrimonio Neto,Total
	(61.033.707)	(63.603.468)	1.240.371.079	1.475.463.571	114.738.719	1.590.202.290
	-	-	136.582.962	136.582.962	3.822.352	140.405.314
	-	(5.255.812)	(1.876.116)	(7.131.928)	(470.141)	(7.602.069)
	-	**(5.255.812)**	**134.706.846**	**129.451.034**	**3.352.211**	**132.803.245**
	-	-	(36.452.708)	(36.452.708)	(1.169.930)	(37.622.638)
	(2.762.364)	(2.762.364)	142.525	(2.619.839)	(866.989)	(3.486.828)
	(2.762.364)	**(8.018.176)**	**98.396.663**	**90.378.487**	**1.315.292**	**91.693.779**
	(63.796.071)	**(71.621.644)**	**1.338.767.742**	**1.565.842.058**	**116.054.011**	**1.681.896.069**

PLAZA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

Contenido **Página**

Nota 1 – Actividad y Estados Financieros del Grupo 140
Nota 2 – Principales políticas contables 142
2.1 Bases de preparación y presentación 142
2.2 Base de consolidación 142
2.3 Moneda funcional 143
2.4 Conversión de moneda extranjera 143
2.5 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes 144
2.6 Estado de flujos de efectivo 144
2.7 Activos financieros 144
2.8 Pasivos financieros 145
2.9 Contratos derivados 145
2.10 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas 146
2.11 Propiedades, planta y equipo 146
2.12 Propiedades de inversión 146
2.13 Activos intangibles y plusvalías 147
2.14 Deterioro de los activos 148
2.15 Inversiones en asociadas 149
2.16 Combinaciones de negocios y plusvalía 149
2.17 Ingresos diferidos 149
2.18 Arrendamientos 149
2.19 Reconocimiento de ingresos y gastos 150
2.20 Ingresos financieros 150
2.21 Provisión de deudores incobrables 150
2.22 Provisiones 150
2.23 Impuesto a las ganancias 150
2.24 Dividendos 151
2.25 Información financiera por segmentos operativos 151
2.26 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) 152
Nota 3 – Estimaciones y aplicación del criterio profesional 154
Nota 4 – Instrumentos financieros 156
Nota 5 – Efectivo y equivalentes al efectivo 157
Nota 6 – Otros activos no financieros corrientes 158
Nota 7 – Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar 158
Nota 8 – Revelaciones de partes relacionadas 159
8.1 Cuentas por cobrar empresas relacionadas corrientes

	Página
8.2 Cuentas por pagar empresas relacionadas corrientes	160
8.3 Transacciones	161
8.4 Compensación del personal clave del Grupo	162
Nota 9 – Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos	164
9.1 Impuestos a las ganancias	164
9.2 Impuestos diferidos	164
Nota 10 – Activos por impuestos corrientes	165
Nota 11 – Otros activos no financieros no corrientes	166
Nota 12 – Inversión en asociada	166
Nota 13 – Activos intangibles y plusvalía	166
Nota 14 – Propiedades, planta y equipo	168
Nota 15 – Propiedades de inversión	170
Nota 16 – Arrendamientos	171
Nota 17 – Otros pasivos financieros	172
Nota 18 – Otros pasivos no financieros corrientes	173
Nota 19 – Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	180
Nota 20 – Pasivos por impuestos corrientes	181
Nota 21 – Provisiones por beneficios a los empleados	183
Nota 22 – Otros pasivos no financieros no corrientes	184
Nota 23 – Ingresos diferidos	184
Nota 24 – Capital emitido	185
Nota 25 – Dividendos pagados y propuestos	185
Nota 26 – Ingresos de actividades ordinarias	188
Nota 27 – Otros ingresos y gastos	189
27.1 Otros ingresos por función	189
27.2 Costos y gastos	189
27.3 Ingresos financieros	189
27.4 Costos financieros	190
27.5 Otros gastos, por función	190
27.6 Costos de investigación y desarrollo	190
Nota 28 – Transacciones en moneda extranjera	190
Nota 29 – Compromisos, restricciones y contingencias	191
Nota 30 – Administración de riesgos financieros	192
Nota 31 – Valor razonable de los instrumentos financieros	196
Nota 32 – Medio ambiente	203
Nota 33 – Hechos posteriores	205
	205

1. ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO

Los Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 fueron autorizados para su emisión por el directorio de fecha 27 de febrero de 2018.

Plaza S.A. ("Plaza" o "la Compañía" o "el Grupo") fue constituida en Chile como Sociedad Anónima el 16 de abril de 2008, se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con fecha 30 de abril de 2009 bajo el N° 1.028 y consecuentemente, está sujeta a su fiscalización.

Plaza S.A. es la sociedad holding que agrupa a todas las sociedades propietarias de los centros comerciales que operan bajo la marca mallplaza en Chile y Colombia y los negocios que operan bajo las marcas Autoplaza y Motorplaza, en Chile y Perú, respectivamente. Actualmente opera 20 malls que totalizan una superficie arrendable de 1.568.000 m2, (más de 3.700 locales), distribuidos en sus filiales de Chile con 1.327.000 m2 y Colombia con 41.000 m2, y con su participación en Perú a través de la asociada Mallplaza Perú S.A. con 200.000 m2, que también opera bajo la marca mallplaza.

Plaza S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota, arrienda y subarrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall".

El modelo de negocios de Plaza S.A. se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios, en centros comerciales de clase mundial, diseñados como espacios públicos modernos, acogedores y atractivos, convirtiéndolos en importantes centros de compra y socialización para los habitantes de sus zonas de influencia.

En los centros comerciales mallplaza participan los principales operadores comerciales presentes en cada país, líderes en sus categorías, con tamaños y formatos que optimizan su gestión comercial, generando una cartera de renta inmobiliaria altamente diversificada.

El domicilio social y las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicados en la ciudad de Santiago en Avenida Américo Vespucio N° 1737, piso 9, comuna de Huechuraba.

Plaza S.A. es controlada por S.A.C.I. Falabella (Falabella), a través de su filial Desarrollos Inmobiliarios S.A., la cual es propietaria en forma directa del 59,28% de las acciones de la Compañía.

Los estados financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias:

Subsidiaria	RUT	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación					
				Al 31 de diciembre de 2017			Al 31 de diciembre de 2016		
				Directa %	Indirecta %	Total %	Directa %	Indirecta %	Total %
Plaza SpA	76.034.238-6	Chile	Peso Chileno	100	-	100	100	-	100
Plaza Vespucio SpA	96.538.230-5	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Administradora Plaza Vespucio S.A.	79.990.670-8	Chile	Peso Chileno	-	99,95676	99,95676	-	99,95676	99,95676
Plaza La Serena SpA	96.795.700-3	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Plaza Oeste SpA	96.653.650-0	Chile	Peso Chileno	99,99999	0,00001	100	99,99999	0,00001	100
Plaza Antofagasta S.A.	99.555.550-6	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	76.883.720-1	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Salón Motorplaza Perú S.A.	0-E	Perú	Nuevo Sol Peruano	-	100	100	-	100	100
Inversiones Plaza Ltda.	76.299.850-5	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Autoplaza S.A.	76.044.159-7	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	96.951.230-0	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza Valparaíso S.A.	76.677.940-9	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Desarrollos Urbanos S.A.	99.564.380-4	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza Cordillera S.A.	76.882.090-2	Chile	Peso Chileno	-	77,50	77,50	-	77,50	77,50
Plaza del Trébol SpA	96.653.660-8	Chile	Peso Chileno	99,99999	0,00001	100	99,99999	0,00001	100
Plaza Tobalaba SpA	96.791.560-2	Chile	Peso Chileno	-	100	100	-	100	100
Mall Plaza Colombia S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100
Centro Comercial El Castillo Cartagena S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	100	100
Centro Comercial Manizales S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	80	80	-	80	80
Centro Comercial Barranquilla S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	65	65	-	65	65
Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	-	-
Mall Plaza Servicios S.A.S.	0-E	Colombia	Peso Colombiano	-	100	100	-	-	-
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	96.824.450-7	Chile	Peso Chileno	-	76,15417	76,15417	-	75,06604	75,06604

Con fecha 29 de septiembre de 2017, según contrato de fiducia mercantil se modifica el Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali, para que pueda administrar la totalidad del proyecto.

Con fecha 27 de septiembre de 2017, se constituyó en Colombia la sociedad Mallplaza Servicios S.A.S.

Con fecha 26 de septiembre de 2017, la filial Nuevos Desarrollos S.A., compró 228 acciones de la Sociedad Inmobiliaria Mall Las Américas S.A., alcanzando una participación accionaria de 98,2634%.

Con fecha 02 de agosto de 2017, las Juntas Extraordinaria de Accionistas de Plaza La Serena S.A., Plaza Oeste S.A., Plaza Tobalaba S.A., Plaza del Trébol S.A., Plaza Vespucio S.A. y Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A., acordaron transformar estas sociedades anónimas en sociedades por acciones.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

	Al 31 de diciembre de 2017	Al 31 de diciembre de 2016
Chile	502	497
Perú	-	4
Colombia	56	50
Total empleados	**558**	**551**
Ejecutivos Principales	30	31

2.PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

2.1 Bases de preparación y presentación

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Plaza S.A. y filiales comprenden los Estados de Situación Financiera Consolidados, los Estados de Resultados Integrales Consolidados por Función, los Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados y los Estados de Flujos de Efectivo Consolidados preparados utilizando el método directo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), considerando requerimientos de información adicionales de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), hoy Comisión para el Mercado Financiero (CMF), los cuales no se contradicen a las normas NIIF.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Plaza S.A. y sus filiales.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF y requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), requieren el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En nota 3 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

2.2 Base de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de Plaza S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Filiales son todas las Compañías sobre las cuales Plaza S.A. posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados", tres criterios deben cumplirse: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, o retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir el importe de los rendimientos del inversor.

Las filiales son completamente consolidadas desde la fecha de adquisición, que es la fecha en la que el Grupo obtiene el control, y continúan siendo consolidadas hasta la fecha en que dicho control cesa.

Los Estados Financieros de las filiales son preparados para el mismo ejercicio de reporte que la matriz, aplicando consistentemente las políticas contables. Se han eliminado todos los saldos, transacciones, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas inter-compañía, resultantes de transacciones intra-grupo.

La participación no controladora representa la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad del Grupo y son presentados separadamente en el Estado de Resultados Integrales y dentro del patrimonio en el Estado de Situación Financiera Consolidado, separado del patrimonio de la matriz.

Las adquisiciones de participaciones controladoras son contabilizadas usando el método de adquisición de la entidad matriz, donde el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos es reconocido como plusvalía.

2.3 Moneda funcional

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en miles de pesos chilenos ("M$"), salvo que se indique lo contrario, que es la moneda funcional del entorno económico primario en el que opera Plaza S.A. y es la moneda de presentación del Grupo. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

Cada entidad del Grupo ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera" y las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional. La moneda funcional de cada una de las empresas se describe en Nota 1.

2.4 Conversión de moneda extranjera

Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos al tipo de cambio observado de la moneda funcional a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera. Todas las diferencias son llevadas a utilidades o pérdidas del ejercicio.

Las partidas no monetarias que son medidas en términos de costo histórico en moneda extranjera, son convertidas utilizando los tipos de cambios en la fecha de transacción, y las partidas monetarias que son medidas a su valor razonable en moneda extranjera, son convertidas usando los tipos de cambios a la fecha cuando se determinó el valor justo.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor justo en los valores libro de activos y pasivos que surgen de las adquisiciones, es tratada como activo y pasivo de la operación extranjera y son convertidos a la fecha de cierre.

Para efectos de traducir a moneda de presentación los Estados Financieros que difieren de la moneda funcional de la matriz, los activos y pasivos son presentados en pesos chilenos transformados al tipo de cambio observado de cierre a la fecha del Estado de Situación Financiera, mientras que el Estado de Resultados es convertido al tipo de cambio promedio de cada mes.

Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la conversión a moneda de presentación son llevadas directamente a un componente separado de patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en el patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular es reconocido en el Estado de Resultados.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del peso chileno al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2017	Al 31 de diciembre de 2016
Dólar estadounidense (US$)	614,75	669,47
Nuevo sol peruano (PEN)	189,68	199,69
Peso colombiano (COP)	0,21	0,22
Unidad de Fomento (UF)	26.798,14	26.347,98

2.5 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el Estado de Situación Financiera Consolidado, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho plazo.

En caso que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se podrían clasificar como pasivos no corrientes.

2.6 Estado de Flujos de Efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado considera los movimientos de caja realizados durante el ejercicio. En estos Estados de Flujos de Efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Flujos de Efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios del Grupo, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

La Compañía considera efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 3 meses, más los intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

2.7 Activos financieros

a) Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición", son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor justo más, en el caso de un activo financiero que no se lleve al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que sean directamente atribuibles a la adquisición o emisión del activo financiero. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

b) Deterioro de activos financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre de los Estados de Situación Financiera si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (deudores comerciales y otras cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comienzan a deteriorarse a partir de los 90 días de mora después del vencimiento y son 100% deteriorados al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

2.8 Pasivos financieros

Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el monto de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Las obligaciones con el público se presentan, a su valor nominal más intereses calculados de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva y los reajustes devengados.

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos corrientes a menos que la Sociedad Matriz y sus filiales tengan un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.9 Contratos derivados

Los instrumentos derivados se registran al valor justo de la fecha en que se ha realizado el contrato y son revaluados posteriormente al valor justo de la fecha de cierre de los Estados Financieros. Los cambios que se generen en el valor justo son registrados directamente como ganancia o pérdida en el resultado del ejercicio, a menos que califiquen como derivados de cobertura.

Si los instrumentos derivados califican como derivados de cobertura, son reconocidos al inicio al valor del contrato y posteriormente, a la fecha de cierre de los Estados Financieros son revaluados a su valor justo. Las utilidades o pérdidas resultantes de la medición del valor justo son registradas en el resultado integral del patrimonio por la parte efectiva como utilidades o pérdidas por cobertura de flujo de caja de instrumentos financieros. Una vez liquidado el contrato derivado, los saldos acumulados en el patrimonio son reclasificados al Estado de Resultados del ejercicio.

Los instrumentos utilizados actualmente corresponden a cross currency swaps. La Compañía utiliza modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambio spot y forward y de curvas de tasas de interés.

2.10 Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

La Sociedad ha realizado gestiones activas para la venta de dichos activos y estima que la venta se materializará dentro de un plazo menor a un año.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable menos los costos de venta.

2.11 Propiedades, planta y equipo

Las Propiedades, planta y equipo se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa atribuible a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el ejercicio de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, en su caso, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Años
Edificios	80
Instalaciones	20
Planta, equipos y accesorios	5 a 8
Vehículos de Motor	7

2.12 Propiedades de inversión

De acuerdo a lo señalado en la NIIF 1, Plaza S.A. optó por valorizar las Propiedades de inversión a su valor justo y utilizar ese valor como costo atribuido a la fecha de re-convergencia al 1 de enero de 2015. Desde la conversión a NIIF en adelante se ha aplicado el modelo de costo.

Las Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles mantenidos por el Grupo para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación. La Propiedad de inversión en etapa de construcción se registra al costo que incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directamente relacionados con ciertos activos calificados.

El importe en libros de la Propiedad de inversión se da de baja en cuentas cuando éstas han sido enajenadas o cuando son permanentemente retiradas de uso y no se espera ningún beneficio económico futuro debido a su disposición. Cualquier utilidad o pérdida al retirar o disponer de una Propiedad de inversión es reconocida en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual se retira o enajena.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de la Propiedad de inversión son las siguientes:

Categoría	Años
Edificios (*)	80
Exteriores	8 a 30
Terminaciones	30
Instalaciones	5 a 25
Maquinarias y equipos	5 a 25
Mobiliario	8

* El Edificio de la Sociedad Plaza Antofagasta S.A. se deprecia en 30 años según contrato de concesión.

2.13 Activos intangibles y plusvalías

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición.

Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo, menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada. Los activos intangibles generados internamente son capitalizados siempre y cuando cumplan las condiciones de identificabilidad, control sobre el recurso en cuestión y existencia de beneficios económicos futuros y se realice durante la fase de desarrollo; de acuerdo a lo establecido en la NIC 38 "Activos Intangibles". Si no se cumplen las condiciones mencionadas, el gasto es reflejado en el Estado de Resultados en el ejercicio en el cual el gasto es incurrido.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como finitas o indefinidas.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica y su valor es evaluado cada vez que hay una indicación de que el activo intangible puede estar deteriorado. El ejercicio de amortización y el método de amortización de un activo intangible con una vida útil finita son revisados al menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios esperados en la vida útil o beneficios económicos futuros incluidos en el activo son tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el Estado de Resultados dentro de gastos de administración.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas no son amortizados, pero sí se realiza una prueba de deterioro anual, individualmente o por unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente para determinar si la evaluación de vida indefinida continúa siendo sustentable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las utilidades o pérdidas al dar de baja un activo intangible son medidas como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor libro del activo y son reconocidas en el Estado de Resultado del ejercicio cuando la partida sea dada de baja en cuentas.

Los intangibles identificados por Plaza S.A. y sus filiales corresponden a plusvalía, marcas comerciales, proyectos informáticos y otros y licencias de programas informáticos adquiridas.

a) Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de una inversión en una filial o una asociada sobre la participación de la Compañía en el valor justo de los activos netos identificables a la fecha de adquisición. Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o "UGEs") que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La Compañía ha efectuado el test anual de deterioro requerido por la normativa contable, no identificando deterioro alguno.

b) Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Compañía corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida y se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existen factores que indiquen una posible pérdida de valor.

c) Proyectos informáticos y otros

La implementación de proyectos informáticos y otros son capitalizados al valor de los costos incurridos en su ejecución. Estos costos se amortizan durante el plazo en que se estima producirán beneficios económicos futuros (5 años).

d) Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (3 a 5 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Lo siguiente es un resumen de las políticas aplicadas a los activos intangibles del Grupo:

Categoría	Plusvalía	Marcas Comerciales	Proyectos informáticos y otros	Programas informáticos
Vidas útiles	Indefinida	Indefinida	5 años	3 a 5 años
Método de amortización	-	-	Lineal	Lineal
Internamente generado o adquirido	Adquirido	Adquirido	Adquirido	Adquirido

2.14 Deterioro de los activos

A lo largo del ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que un activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independiente. En el caso de las unidades generadoras de efectivo a las que se han asignado plusvalías compradas o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos los costos necesarios para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación de la propiedad de inversión y del activo intangible, el valor en uso es el criterio utilizado por el Grupo en prácticamente la totalidad de los casos.

Para el caso de la inversión, el deterioro es determinado para la plusvalía evaluando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) al cual está relacionada la misma. Donde el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) es menor que el valor libro de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se ha asignado plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo.

Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalías no pueden ser reversadas en ejercicios futuros. El Grupo realizó su prueba anual de deterioro al 31 de diciembre de 2017.

En el ejercicio, no han ocurrido disminuciones significativas en el valor de mercado ni daños físicos en los activos del Grupo.

2.15 Inversiones en asociadas

La inversión del Grupo en sus empresas asociadas es contabilizada usando el método de la participación. Una asociada es una entidad en la cual Plaza S.A. tiene influencia significativa.

El método de participación (VP) consiste en registrar la participación en el Estado de Situación Financiera por la proporción de su patrimonio que representa la participación de Plaza S.A. en su capital, una vez ajustado,

en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más la plusvalía que se haya generado en la adquisición de la Sociedad.

Luego de la aplicación del método VP, el Grupo determina si es necesario reconocer una pérdida de deterioro adicional en la inversión en la asociada del Grupo. El Grupo determina en cada ejercicio contable si hay alguna evidencia objetiva de que la inversión en la asociada se ha visto deteriorada. Si este es el caso, el Grupo calcula los montos de deterioro como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y el valor en libros y reconoce el monto en el Estado de Resultados.

2.16 Combinaciones de negocios y plusvalía

Las combinaciones de negocios son contabilizadas usando el método contable de adquisiciones. El costo de una adquisición es medido como el valor justo de los activos, instrumentos de patrimonio emitido y pasivos incurridos o asumidos en la fecha de cambio. Los activos y pasivos adquiridos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a valor justo a la fecha de adquisición, independientemente del alcance de cualquier participación no controladora.

La plusvalía es inicialmente medida al costo, siendo ésta el exceso del costo de la combinación de negocio sobre la participación del Grupo en el valor justo neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquisición. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las filiales adquiridas, la diferencia es reconocida directamente en el Estado de Resultados.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

Donde la plusvalía forma parte de una unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) y parte de la operación dentro de esa unidad es enajenada, la plusvalía asociada con la operación enajenada, es incluida en el valor libro de la operación para determinar las utilidades o pérdidas por disposición de la operación. La plusvalía enajenada en esta circunstancia es medida en base a los valores relativos de la operación enajenada y la porción retenida de la unidad generadora de efectivo.

2.17 Ingresos diferidos

Los ingresos recibidos al inicio de un contrato de arriendo operativo, son diferidos en el plazo del contrato respectivo, de acuerdo a lo establecido en la NIC 17 "Arrendamientos".

2.18 Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor si no existe una certeza razonable que la Compañía obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing y presentadas en el rubro propiedades de inversión del Estado de Situación Financiera.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos como gastos en el Estado de Resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en el que su pago resulta probable.

2.19 Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 "Arrendamientos".

Los ingresos de la explotación corresponden principalmente al arrendamiento y administración de los centros comerciales y se reconocen siempre que los beneficios

provoquen un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con los aportes de los propietarios de ese patrimonio y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. Sólo se reconocen ingresos derivados de la prestación de servicios cuando pueden ser estimados con fiabilidad en función del grado de realización de la prestación del servicio a la fecha del Estado de Situación Financiera.

Los gastos asociados a la operación de los "malls" son facturados y recuperados de los arrendatarios, principalmente como concepto de otras obligaciones emanadas del contrato (o "gasto común"), siendo un porcentaje menor de éstos asumidos como costo por la Sociedad. Dado que este concepto no genera margen para la Sociedad, se registra como costo de explotación solamente la parte no recuperada de los gastos. La parte recuperada no se registrará como ingresos, costos de explotación o gastos de administración

2.20 Ingresos financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados (usando el método de tasa efectiva de interés). El ingreso por intereses es incluido en ingresos financieros en el Estado de Resultados.

2.21 Provisión de deudores incobrables

Las cuentas por cobrar correspondientes a deudores por venta y documentos por cobrar, se presentan netas de provisiones por deudas incobrables, las que se determinaron en base a los saldos de deudores por venta y documentos por cobrar al cierre de cada ejercicio, cuya cobrabilidad se estima improbable.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

La Sociedad tiene como política constituir provisión por aquellos saldos de dudosa recuperabilidad determinada a base de la antigüedad de las cuentas por cobrar y a un análisis individual de los deudores morosos, donde se consideran además, antecedentes financieros, protestos, comportamiento histórico de pago y garantías recibidas.

Una vez agotadas todas las instancias extrajudiciales, o declarado el término del juicio, se procede al castigo de la cuenta por cobrar contra la provisión de deudores incobrables constituida.

2.22 Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los Estados Financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización para el Grupo, cuyo monto o momento de cancelación son inciertos, se registran en el Estado de Situación Financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima que se tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de la emisión de los Estados Financieros, sobre las consecuencias del suceso y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

2.23 Impuesto a las ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del Estado de Situación Financiera.

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas. El impuesto diferido relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el Estado de Resultados.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido.

2.24 Dividendos

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo que los estatutos determinen otra cosa, las sociedades anónimas cerradas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicio anteriores. La Sociedad registra al cierre de cada año un pasivo por el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de acuerdo a lo mencionado en la nota 24 e), el que se registra contra la cuenta de Ganancias (Pérdidas) Acumuladas en el Estado de Cambios en el Patrimonio.

Los dividendos provisorios y definitivos, se registran como menor Patrimonio en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General de Accionistas.

2.25 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se reporta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración del Grupo y se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares.

La Sociedad opera en el segmento inmobiliario a través del arriendo de locales y espacios de sus centros comerciales, lo cual corresponde a un solo segmento. No existen otros segmentos significativos que reportar, consecuente con las definiciones de la normativa.

2.26 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, se han publicado nuevas normas, enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes, que no han entrado en vigencia, éstas se detallan a continuación:

NIIF 9 "Instrumentos Financieros"

En julio de 2014 fue emitida la versión final de NIIF 9 "Instrumentos Financieros", reuniendo todas las fases del proyecto del IASB para reemplazar NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición". Esta norma incluye nuevos requerimientos basados en principios para la clasificación y medición, introduce un modelo "más prospectivo" de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el "riesgo crediticio propio" para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de NIIF 9. La norma será de aplicación obligatoria para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

Nuevas normas		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2018
NIIF 15	Ingresos procedentes de contratos con clientes	1 de Enero de 2018
CINIIF 22	Transacciones en moneda extranjera y contraprestaciones anticipadas	1 de Enero de 2018
NIIF 16	Arrendamientos	1 de Enero de 2019
CINIIF 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de Enero de 2019
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de Enero de 2021

NIIF 15 "Ingresos procedentes de Contratos con Clientes"

NIIF 15 "Ingresos procedentes de Contratos con Clientes", emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre IFRS y US GAAP. Esta nueva Norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. Además requiere revelaciones más detalladas. La Norma será de aplicación obligatoria para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada.

CINIIF 22 "Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas"

La Interpretación aborda la forma de determinar la fecha de la transacción a efectos de establecer la tasa de cambio a usar en el reconocimiento inicial del activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda), en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada en moneda extranjera, a estos efectos la fecha de la transacción, corresponde al momento en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada. Si existen múltiples pagos o cobros anticipados, la entidad determinará una fecha de la transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

Se aplicará esta Interpretación para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Se permite su aplicación anticipada. Si una entidad aplica esta Interpretación a ejercicios anteriores, revelará este hecho.

NIIF 16 "Arrendamientos"

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido NIIF 16 "Arrendamientos". NIIF16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y arrendatario. La nueva Norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 "Arrendamientos", con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva Norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con NIIF 15 "Ingresos procedentes de Contratos con Clientes".

CINIIF 23 "Tratamiento sobre posiciones fiscales inciertas"

En junio de 2017, el IASB emitió la Interpretación CINIIF 23, la cual aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la NIC 12 Impuestos sobre la renta cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos fiscales. Se aplicará esta interpretación para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019.

NIIF 17 "Contratos de seguro"

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y divulgación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

La NIIF 17 es efectiva para ejercicios de reporte que empiezan en o después de 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación, siempre que la entidad también aplique la NIIF 9 y la NIF 15.

La Sociedad aún se encuentra en proceso de evaluación de las normas descritas anteriormente y estima que no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados para el ejercicio en su primera aplicación y que podrían implicar solo cambios en la exposición de ciertas partidas de ingresos. La Sociedad no ha aplicado en forma anticipada ninguna de estas normas.

Mejoras y modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1	Adopción de IFRS por primera vez	1 de Enero de 2018
NIIF 2	Pagos basados en acciones	1 de Enero de 2018
NIIF 4	Contratos de seguros	1 de Enero de 2018
NIC 28	Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	1 de Enero de 2018
NIC 40	Propiedades de inversión	1 de Enero de 2018
NIIF 3	Combinaciones de negocios	1 de Enero de 2019
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2019
NIIF 11	Acuerdos conjuntos	1 de Enero de 2019
NIC 12	Impuestos a las ganancias	1 de Enero de 2019
NIC 23	Costos sobre préstamos	1 de Enero de 2019
NIC 28	Inversiones en Asociadas	1 de Enero de 2019
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados	Por determinar

NIIF 1 "Adopción de NIIF por primera vez"

La modificación a la NIIF 1 elimina las excepciones transitorias incluidas en el apéndice E (E3-E7).

NIIF 2 "Pagos basados en acciones"

En junio de 2016, el IASB emitió las modificaciones realizadas a la NIIF 2 "pagos basados en acciones", las enmiendas realizadas abordan las siguientes áreas:

- Condiciones de cumplimiento cuando los pagos basados en acciones se liquidan en efectivo.
- Clasificación de transacciones de pagos basados en acciones, netas de retención de impuesto sobre la renta.
- Contabilización de las modificaciones realizadas a los términos de los contratos que modifiquen la clasificación de pagos liquidados en efectivo o liquidados en acciones de patrimonio.

En la entrada en vigencia de la modificación no es obligatoria la reestructuración de los estados financieros de ejercicios anteriores, pero su adopción retrospectiva es permitida. Se permite su adopción anticipada.

NIIF 4 "Contratos de seguros"

Las modificaciones abordan las preocupaciones derivadas de la aplicación de los nuevos pronunciamientos incluidos en la NIIF 9, antes de implementar los nuevos contratos de seguros. Las enmiendas introducen las siguientes dos opciones para aquellas entidades que emitan contratos de seguros:

- La exención temporal y opcional de la aplicación de la NIIF 9, la cual estará disponible para las entidades cuyas actividades están predominantemente conectadas con los seguros. La excepción permitirá a las entidades que continúen aplicando la NIC 39 "Instrumentos financieros, reconocimiento y valoración", hasta el 1 de enero de 2021.

- El enfoque de superposición, el cual, es una opción disponible para las entidades que adoptan NIIF 9 y emiten contratos de seguros, para ajustar las ganancias o pérdidas para determinados activos financieros; el ajuste elimina la volatilidad en valoración de los instrumentos financieros que pueda surgir de la aplicación de la NIIF 9, permitiendo reclasificar estos efectos del resultado del ejercicio al otro resultado integral.

NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos"

La modificación aclara que una entidad que es una organización de capital de riesgo, u otra entidad que califique, puede elegir, en el reconocimiento inicial valorar sus inversiones en asociadas y negocios conjuntos a valor razonable con cambios en resultados. Si una entidad que no es en sí misma una entidad de inversión tiene un interés en una asociada o negocio conjunto que sea una entidad de inversión, puede optar por mantener la medición a valor razonable aplicada su asociada.

Las modificaciones deben aplicarse retrospectivamente y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada.

NIC 40 "Propiedades de inversión"

Las modificaciones aclaran cuando una entidad debe reclasificar bienes, incluyendo bienes en construcción o desarrollo en propiedades de inversión, indicando que la reclasificación debe efectuarse cuando la propiedad cumple, o deja de cumplir, la definición de propiedad de inversión y hay evidencia del cambio en el uso del bien. Un cambio en las intenciones de la Administración para el uso de una propiedad no proporciona evidencia de un cambio en el uso. Las modificaciones deben aplicarse de forma prospectiva y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada.

NIIF 3 "Combinaciones de negocios"

Las enmiendas aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de una entidad que es una operación conjunta, aplica los requerimientos para una combinación de negocios por etapas, incluyendo los intereses previamente mantenidos sobre los activos y pasivos de una operación conjunta presentada al valor razonable. Las enmiendas deben aplicarse a las combinaciones de negocios realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

NIIF 9 "Instrumentos financieros – Pagos con compensación negativa"

Un instrumento de deuda se puede medir al costo amortizado, costo o a valor razonable a través de otro resultado integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean únicamente pagos de principal e intereses sobre el capital principal pendiente y el instrumento se lleva a cabo dentro del modelo de negocio para esa clasificación. Las modificaciones a la NIIF 9 pretenden aclarar que un activo financiero cumple el criterio sólo pagos de principal más intereses independientemente del evento o circunstancia que causa la terminación anticipada del contrato o de qué parte paga o recibe la compensación razonable por la terminación anticipada del contrato.

Las modificaciones a la NIIF 9 deberán aplicarse cuando el prepago se aproxima a los montos no pagados de capital e intereses de tal forma que refleja el cambio en tasa de interés de referencia.

Esto implica que los prepagos al valor razonable o por un monto que incluye el valor razonable del costo de un instrumento de cobertura asociado, normalmente satisfará el criterio sólo pagos de principal más intereses sólo si otros elementos del cambio en el valor justo, como los efectos del riesgo de crédito o la liquidez, no son representativos. La aplicación será a partir del 1 de enero de 2019 y se realizará de forma retrospectiva con adopción anticipada permitida.

NIIF 11 "Acuerdos Conjuntos"

La enmienda afecta a los acuerdos conjuntos sobre intereses previamente mantenidos en una operación conjunta. Una parte que participa, pero no tiene el control conjunto de una operación conjunta podría obtener control si la actividad de la operación conjunta constituye un negocio tal como lo define la NIIF 3. Las modificaciones aclaran que los intereses previamente mantenidos en esa operación conjunta no se vuelven a medir al momento de la operación. Las enmiendas deberán aplicarse a las transacciones en las que se adquiere el control conjunto realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

NIC 12 "Impuestos a las Ganancias"

Las enmiendas aclaran que el impuesto a las ganancias de los dividendos generados por instrumentos financieros clasificados como patrimonio está vinculada más directamente a transacciones pasadas o eventos que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los propietarios. Por lo tanto, una entidad reconoce el impuesto a las ganancias a los dividendos en resultados, otro resultado integral o patrimonio según donde la entidad originalmente reconoció esas transacciones o eventos pasados. Las enmiendas deberán aplicarse a los dividendos reconocidos posteriormente al 1 enero de 2019.

NIC 23 "Costo por Préstamos"

Las enmiendas aclaran que una entidad trata como un préstamo general cualquier endeudamiento originalmente hecho para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para culminar ese activo para su uso o venta están completos. Las enmiendas deberán aplicarse a partir del 1 enero de 2019.

3.ESTIMACIONES Y APLICACIÓN DEL CRITERIO PROFESIONAL

NIC 28 "Inversiones en Asociadas"

Las modificaciones aclaran que una entidad aplica la NIIF 9 Instrumentos Financieros para inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos para aquellas inversiones que no apliquen el método de la participación patrimonial pero que, en sustancia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto. Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida de crédito esperado, descrito en la NIIF 9, se aplica a estos intereses a largo plazo. Las entidades deben aplicar las enmiendas retrospectivamente, con ciertas excepciones. La entrada en vigencia será a partir del 1 de enero de 2019 cuya aplicación anticipada está permitida.

NIC 28 "Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos", NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados"

Las enmiendas a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos" (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial.

La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones está por determinarse debido a que el IASB planea una investigación profunda que pueda resultar en una simplificación de contabilidad de asociadas y negocios conjuntos. Se permite la adopción anticipada.

La Sociedad aún se encuentra en proceso de evaluación de las modificaciones descritas anteriormente y estima que no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados para el ejercicio en su primera aplicación. La Sociedad no ha aplicado en forma anticipada ninguna de estas normas.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones y supuestos realizados por la Administración de Plaza S.A., para cuantificar algunos activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las Normas también exigen a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

A continuación se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los Estados Financieros Consolidados:

- Vida útil de la propiedad de inversión.
- Estimación de incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.
- Estimación de impuestos recuperables.
- Estimación de deterioro de activos no corrientes.
- Cálculo de bonos de ejecutivos.
- Hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros y derivados.
- Cálculo de linealización de ingresos mínimos en contratos de arriendo.

Estas estimaciones se sustentan en los respectivos informes técnicos. Estas estimaciones se han realizado en función de la información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, por lo que es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro, no detectados a esta fecha, obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se haría en forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a) Composición de activos y pasivos financieros

	Al 31 de diciembre de 2017		Al 31 de diciembre de 2016	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M$	M$	M$	M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.040.367	-	21.736.409	-
Otros activos financieros	702.630	-	1.185.815	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	46.725.128	3.392.767	41.983.806	5.407.357
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	38.605.680	-	23.019.765	-
Total Activos financieros	**114.073.805**	**3.392.767**	**87.925.795**	**5.407.357**
Obligaciones con bancos	66.619.450	308.811.109	109.396.892	212.178.899
Obligaciones con el público	22.756.394	454.679.744	22.526.695	465.251.664
Obligaciones por leasing	822.206	2.977.034	555.046	2.368.922
Derivados de cobertura	28.500	82.272.676	19.589	59.510.101
Total Otros pasivos financieros	**90.226.550**	**848.740.563**	**132.498.222**	**739.309.586**
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	59.007.167	1.037.926	66.822.415	1.231.300
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	4.530.805	-	577.674	-
Total Pasivos financieros	**153.764.522**	**849.778.489**	**199.898.311**	**740.540.886**

b) Instrumentos financieros por categoría

	Al 31 de diciembre de 2017		Al 31 de diciembre de 2016	
	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Efectivo y equivalente de efectivo, Préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura de flujos de efectivo
	M$	M$	M$	M$
Activos				
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.040.367	-	21.736.409	-
Otros activos financieros	-	702.630	-	1.185.815
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	50.117.895	-	47.391.163	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	38.605.680	-	23.019.765	-
Total	**116.763.942**	**702.630**	**92.147.337**	**1.185.815**

	Al 31 de diciembre de 2017		Al 31 de diciembre de 2016	
	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Derivados de cobertura de flujos de efectivo	Pasivos financieros medidos al costo amortizado
	M$	M$	M$	M$
Pasivos				
Obligaciones con bancos	-	375.430.559	-	321.575.791
Obligaciones con el público	-	477.436.138	-	487.778.359
Obligaciones por leasing	-	3.799.240	-	2.923.968
Derivados de cobertura	82.301.176	-	59.529.690	-
Total otros pasivos financieros	**82.301.176**	**856.665.937**	**59.529.690**	**812.278.118**
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	60.045.093	-	68.053.715
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	4.530.805	-	577.674
Total	**82.301.176**	**921.241.835**	**59.529.690**	**880.909.507**

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Caja	8.521	8.739
Banco	9.114.713	4.501.860
Depósitos a plazo	18.881.393	-
Fondos mutuos	35.740	17.225.810
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	**28.040.367**	**21.736.409**

Efectivo y equivalentes al efectivo por moneda:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Pesos no reajustables	23.316.047	18.884.743
Dólares estadounidenses	895.277	961.854
Pesos colombianos	3.390.042	1.839.798
Nuevos soles peruanos	439.001	50.014
Total de efectivo y equivalentes al efectivo	**28.040.367**	**21.736.409**

Saldos de efectivo significativos no disponibles

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Sociedad no presenta restricciones de efectivo y equivalentes al efectivo.

6. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTE

La composición del saldo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
IVA crédito fiscal	29.952.330	24.747.133
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo	3.724.191	3.615.579
Pólizas de seguros	1.198.188	193.408
Otros	628.133	239.908
Total	**35.502.842**	**28.796.028**

7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Estos saldos corresponden principalmente a arriendos y garantías de arriendos por cobrar a locatarios.

a) La composición de los deudores corrientes es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Al 31 de diciembre de 2017			Al 31 de diciembre de 2016		
	Activos antes de provisiones	Provisiones deudores comerciales	Activos por deudores comerciales netos	Activos antes de provisiones	Provisiones deudores comerciales	Activos por deudores comerciales netos
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Deudores por operaciones de crédito	45.472.859	(3.388.266)	42.084.593	40.787.229	(3.739.076)	37.048.153
Documentos por cobrar	3.318.639	(936.785)	2.381.854	3.705.483	(1.339.133)	2.366.350
Deudores varios	2.258.681	-	2.258.681	2.569.303	-	2.569.303
Total corrientes	**51.050.179**	**(4.325.051)**	**46.725.128**	**47.062.015**	**(5.078.209)**	**41.983.806**
Aportes reembolsables	2.628.579	-	2.628.579	2.306.149	-	2.306.149
Documentos por cobrar	634.789	(23.848)	610.941	81.837	(36.711)	45.126
Deudores varios	153.247	-	153.247	3.056.082	-	3.056.082
Total no corrientes	**3.416.615**	**(23.848)**	**3.392.767**	**5.444.068**	**(36.711)**	**5.407.357**

Se incluye en el rubro cuentas por cobrar no corrientes, pagarés en unidades de fomento correspondientes a la porción de largo plazo de garantías de arriendo por cobrar a los operadores y otros derechos por cobrar. En deudores varios no corrientes al 31 de diciembre de 2016 se incluyen anticipos efectuados a constructoras.

No existe riesgo asociado a las cuentas por cobrar distintos de la incobrabilidad (variación UF o tasa de interés).

b) Los movimientos en la provisión de deudores incobrables fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Saldo inicial	5.114.920	4.493.024
Provisión cartera no repactada	2.037.861	1.800.912
Provisión cartera repactada	163.933	229.424
Castigos del ejercicio	(1.516.974)	(400.298)
Recuperos del ejercicio	(1.449.198)	(1.005.673)
Ajuste de conversión	(1.643)	(2.469)
Subtotal	**(766.021)**	**621.896**
Total Provisión	**4.348.899**	**5.114.920**

c) La cartera protestada y en cobranza judicial es la siguiente:

Cartera protestada y en cobranza judicial	Al 31 de diciembre de 2017			Al 31 de diciembre de 2016		
	Documentos por cobrar protestados	Documentos por cobrar en cobranza judicial	Total documentos protestados y en cobranza judicial	Documentos por cobrar protestados	Documentos por cobrar en cobranza judicial	Total documentos protestados y en cobranza judicial
Número clientes cartera protestada o en cobranza judicial	21	101	122	25	112	137
Cartera protestada o en cobranza judicial (M$)	102.725	2.515.480	2.618.205	217.151	3.195.192	3.412.343

d) Composición de los deudores comerciales que se encuentran con saldos vencidos, no cobrados y no provisionados de acuerdo al plazo de vencimiento:

Saldos al	Total	No vencido y no deteriorado	Vencidos pero no deteriorados				
			<30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	>120 días
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
31-12-2017	54.466.794	47.893.581	1.733.242	695.875	307.864	203.639	3.632.593
31-12-2016	52.506.083	47.423.586	823.153	304.292	208.743	221.736	3.524.573

8. REVELACIONES DE PARTES RELACIONADAS

8.1 Cuentas por cobrar empresas relacionadas corrientes

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2017 y 2016, son los siguientes:

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2017	Al 31 de diciembre de 2016
					M$	M$
S.A.C.I. Falabella (4)	90.749.000-9	Chile	Matriz de matriz	Peso chileno	34.883.689	20.866.842
Sodimac S.A. (1)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	1.247.802	506
Hipermercados Tottus S.A. (1)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	560.871	532.922
Falabella Retail S.A. (1)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	410.464	88.723
Banco Falabella S.A.(1)	96.509.660-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	386.305	491.518
Deportes Sparta Ltda. (1)	76.074.938-9	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	329.735	276.963
Dercocenter S.A. (1)	82.995.700-0	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	136.521	139.493
Derco S.A. (1)	94.141.000-6	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	23.349	24.771
Adessa Ltda. (1)	77.612.410-9	Chile	Matriz común	Peso chileno	14.445	-
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	7.736	13.082
Comercial Monse Ltda. (1)	77.072.750-2	Chile	Matriz común	Peso chileno	4.659	425
Administradora CMR Falabella Ltda. (1)	79.598.260-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	4.541	1.141
Sociedad Comercializadora de Vehículos S.A. (1)	76.762.660-6	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	2.789	12.181
Industria Automotriz Francomecánica S.A. (1)	93.061.000-3	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	1.565	3.130
Servicios Generales el Trébol Ltda. (1)	78.625.160-5	Chile	Matriz común	Peso chileno	125	-
Seguros Falabella Corredores Limitada (1)	77.099.010-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	5.080
Falabella de Colombia S.A. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	901	5.693
Banco Falabella S.A. (Colombia) (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	424	10.435
Sodimac Colombia S.A. (1)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso colombiano	209	219
Mall Plaza Perú S.A. (*) (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	570.033	536.105
Mall Plaza Inmobiliaria S.A. (2)	0-E	Perú	Matriz común	Peso colombiano	18.568	-
Gemma Negocios SAC (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	949	6.711
Mall Plaza Perú S.A. (*) (2)	0-E	Perú	Asociada	Nuevo sol peruano	-	3.825
Total					**38.605.680**	**23.019.765**

8.2 Cuentas por pagar empresas relacionadas corrientes

Los saldos por este concepto al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

Sociedad	RUT	País	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2017	Al 31 de diciembre de 2016
					M$	M$
Falabella Retail S.A. (3)	77.261.280-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	3.240.451	498.591
Mall Plaza Perú S.A. (*) (2)	0-E	Perú	Asociada	Dólar estadounidense	16.797	10.172
Mall Plaza Perú S.A. (*) (2)	0-E	Perú	Asociada	Nuevo sol peruano	714	-
Administradora CMR Falabella Ltda. (3)	79.598.260-4	Chile	Matriz común	Peso chileno	8.963	4.063
Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (1)	76.000.935-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	-	15.890
Gift Corp SpA (2)	76.142.721-0	Chile	Matriz común	Peso chileno	97	-
Viajes Falabella S.A.C. (3)	0-E	Perú	Otras partes relacionadas	Nuevo sol peruano	-	230
Falabella Colombia S.A. (2)	0-E	Colombia	Matriz común	Peso chileno	271	-
Adessa Ltda. (3)	77.612.410-9	Chile	Matriz común	Peso chileno	6.190	35.020
Sodimac S.A. (3)	96.792.430-K	Chile	Matriz común	Peso chileno	870.441	2.633
Hipermercados Tottus S.A. (3)	78.627.210-6	Chile	Matriz común	Peso chileno	336.332	458
Falabella Inversiones Financieras S.A. (2)	76.046.433-3	Chile	Matriz común	Peso chileno	40.104	-
Alto S.A. (3)	99.594.430-8	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	10.445	10.259
Tecno Fast S.A. (2)	76.320.186-4	Chile	Otras partes relacionadas	Peso chileno	-	358
Total					**4.530.805**	**577.674**

(*) Con fecha 24 de noviembre de 2017, la asociada Aventura Plaza S.A., cambio el nombre de su razón social a Mall Plaza Perú S.A.

Se detallan a continuación las condiciones de los saldos por cobrar y pagar con empresas relacionadas:

(1) Corresponden a arriendos, gastos comunes, gastos varios y/o asesorías prestadas entre partes relacionadas. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.

(2) Corresponden a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera, amparadas en un contrato de servicios. Estas operaciones se presentan al tipo de cambio de cierre.

(3) Corresponden a servicios de publicidad, mantención de software, compra de activos y otros. Estas operaciones no generan intereses y su condición de pago es generalmente 30 días.

(4) Corresponde a préstamos otorgados a SACI Falabella de acuerdo a contrato, a una tasa spread 0,4% más TAB nominal diaria.

8.3 Transacciones

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País	Descripción de la transacción
Adessa Ltda.	77.612.410-9	Matriz común	Chile	Gastos varios
Adessa Ltda.	77.612.410-9	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Administradora CMR Falabella Ltda.	79.598.260-4	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Administradora CMR Falabella Ltda.	79.598.260-4	Matriz común	Chile	Gastos varios
Alto S.A.	99.594.430-8	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios
Banco Falabella S.A.	96.509.660-4	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Comercial Monse Ltda.	77.072.750-2	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Comercial Monse Ltda.	77.072.750-2	Matriz común	Chile	Gastos varios
Deportes Sparta Ltda.	76.074.938-9	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Deportes Sparta Ltda.	76.074.938-9	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios
Derco S.A.	94.141.000-6	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Dercocenter S.A.	82.995.700-0	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Falabella Inversiones Financieras S.A.	76.046.433-3	Matriz común	Chile	Gastos varios
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Gastos varios
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Publicidad
Falabella Retail S.A.	77.261.280-K	Matriz común	Chile	Compra activos
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Hipermercados Tottus S.A.	78.627.210-6	Matriz común	Chile	Gastos varios
Industria Automotriz Francomecanica S.A.	93.061.000-3	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Gastos varios
Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	76.000.935-0	Matriz común	Chile	Compra activos
Red Televisiva Megavisión S.A.	79.952.350-7	Matriz común	Chile	Publicidad
Rentas Hoteleras SPA	76.201.304-5	Matriz común	Chile	Gastos varios
S.A.C.I. Falabella	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Cta Cte EERR
S.A.C.I. Falabella	90.749.000-9	Matriz de matriz	Chile	Gastos varios
Seguros Falabella Corredores Ltda.	77.099.010-6	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Servicios Generales El Trébol Ltda.	78.625.160-5	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Sociedad Comercializadora de vehÍculos S.A.	76.762.660-6	Otras partes relacionadas	Chile	Arriendos y otros
Sodimac S.A.	96.792.430-K	Matriz común	Chile	Arriendos y otros
Sodimac S.A.	96.792.430-K	Matriz común	Chile	Gastos varios
Tecno Fast S.A.	76.320.186-4	Otras partes relacionadas	Chile	Gastos varios
Banco Falabella S.A.S.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros
Falabella de Colombia S.A	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros
Falabella de Colombia S.A	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios
Falabella de Colombia S.A	0-E	Matriz común	Colombia	Compra activos
Sodimac Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Arriendos y otros
Sodimac Colombia S.A.	0-E	Matriz común	Colombia	Gastos varios
Gemma Negocios SAC	0-E	Asociada	Perú	Servicios cobrados
Hipermercados Tottus Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios
Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	0-E	Asociada	Perú	Servicios cobrados
Mall Plaza Perú S.A. (*)	0-E	Asociada	Perú	Servicios cobrados
Mall Plaza Perú S.A. (*)	0-E	Asociada	Perú	Arriendos y otros
Sodimac Perú S.A.	0-E	Matriz común	Perú	Gastos varios
Viajes Falabella S.A.C.	0-E	Matriz común	Perú	Viaje y estadía

	Tipo de Moneda	Al 31 de diciembre de 2017		Al 31 de diciembre de 2016	
		Monto M$	Efecto Resultado M$	Monto M$	Efecto Resultado M$
	Peso chileno	42.199	(36.216)	64.261	(53.242)
	Peso chileno	14.445	14.445	-	-
	Peso chileno	73.472	65.795	-	-
	Peso chileno	37.595	(32.152)	25.735	(19.579)
	Peso chileno	117.957	(117.957)	112.616	(112.616)
	Peso chileno	4.142.821	3.749.099	4.324.778	3.890.254
	Peso chileno	373.966	314.393	234.686	197.283
	Peso chileno	19.716	(16.568)	-	-
	Peso chileno	2.467.388	2.074.964	2.330.233	1.959.156
	Peso chileno	27.219	(22.873)	240	(202)
	Peso chileno	297.383	249.952	262.312	220.454
	Peso chileno	1.730.924	1.454.844	1.639.722	1.377.918
	Peso chileno	40.104	(40.104)	-	-
	Peso chileno	33.485.773	28.141.240	32.343.642	27.181.523
	Peso chileno	2.646.010	(2.640.174)	32.956	(27.694)
	Peso chileno	1.506.143	(1.303.798)	1.470.744	(1.273.528)
	Peso chileno	75.602	-	-	-
	Peso chileno	6.729.350	5.654.916	6.595.567	5.542.493
	Peso chileno	336.557	(282.821)	3.321	(2.791)
	Peso chileno	4.753	3.994	3.128	2.629
	Peso chileno	316.688	266.200	231.393	194.520
	Peso chileno	4.003	(3.364)	1.118	(940)
	Peso chileno	-	-	33.951	-
	Peso chileno	4.278	(3.595)	-	-
	Peso chileno	7.011	(5.892)	-	-
	Peso chileno	14.016.848	916.848	20.866.842	71.842
	Peso chileno	597	(597)	4.213	-
	Peso chileno	30.310	25.478	28.272	23.758
	Peso chileno	1.031	1.031	1.010	1.010
	Peso chileno	-	-	19.927	16.745
	Peso chileno	14.738.981	12.465.302	13.321.171	11.277.573
	Peso chileno	873.127	(733.920)	9.093	(7.641)
	Peso chileno	994	(835)	3.273	(2.750)
	Peso colombiano	70.337	55.190	65.920	53.950
	Peso colombiano	635.553	541.493	528.025	454.395
	Peso colombiano	6.183	(5.324)	-	-
	Peso colombiano	-	-	28.162	-
	Peso colombiano	673.087	565.619	628.739	528.352
	Peso colombiano	279	(235)	-	-
	Nuevo sol peruano	11.402	11.402	5.544	5.544
	Nuevo sol peruano	-	-	18	(15)
	Dólar estadounidense	19.238	19.238	-	-
	Dólar estadounidense	1.332.431	1.324.984	523.284	523.284
	Dólar estadounidense	711.075	(606.023)	265.610	(226.626)
	Nuevo sol peruano	22	(19)	1	(1)
	Nuevo sol peruano	8	(7)	1.783	(1.511)

8.4 Compensación del personal clave del Grupo

Personal clave se define como aquellas personas que poseen la autoridad y responsabilidad respecto de la planificación, dirección y control de las actividades del Grupo. La composición de remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Compañía, corresponde al siguiente:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	7.546.291	7.391.634
Dietas a Directores	360.244	347.772
Compensación total pagada al personal clave	**7.906.535**	**7.739.406**

9. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

9.1 Impuestos a las ganancias

a) Los principales componentes del gasto por impuesto a la renta son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Impuesto a la renta:		
Cargo por impuesto a la renta	(29.805.052)	(25.102.274)
Otros cargos o abonos	(431.006)	4.032.414
Impuesto diferido:		
Relacionado con origen y reverso de diferencias temporales	(5.183.913)	(12.646.774)
Resultado por pérdidas tributarias	1.086.989	4.207.792
Total gasto por impuesto a las ganancias	**(34.332.982)**	**(29.508.842)**

b) La reconciliación del gasto (beneficio) por impuestos a la renta a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se compone como sigue:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Utilidad/(pérdida) antes de impuesto de operaciones continuadas	143.808.138	169.914.156
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	**143.808.138**	**169.914.156**
A la tasa estatutaria de impuesto a la renta de Plaza S.A. de 25,5% año 2017 (24,0% año 2016)	(36.671.075)	(40.779.397)
Efecto en la tasa impositiva de otras jurisdicciones	(902.772)	(571.522)
Ingresos no tributables	681.419	258.209
Gastos no deducibles	(97.113)	(99.203)
Gasto tributario ejercicio anterior	(431.005)	(1.702.560)
Otros incrementos (disminuciones)	3.087.564	13.385.631
A la tasa efectiva de impuesto a las ganancias de 23,87% (17,37% al 31 de diciembre de 2016)	**(34.332.982)**	**(29.508.842)**
Gasto por impuesto a las ganancias reportado en el Estado de Resultados Consolidado	(34.332.982)	(29.508.842)
Impuesto a las ganancias	**(34.332.982)**	**(29.508.842)**

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario vigente en Chile (Ley de Reforma Tributaria).

La Ley de Reforma Tributaria consideró un aumento progresivo en la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando de la tasa vigente del 20,0%, a un 21,0%, 22,5%, 24,0%, 25,5% y 27,0%, respectivamente, en el evento que se aplique el Sistema Parcialmente Integrado, o bien, para los años comerciales 2014, 2015, 2016 y 2017 en adelante, aumentando la tasa del impuesto a un 21,0%, 22,5%, 24,0% y 25,0%, respectivamente, en el caso que se opte por la aplicación del Sistema de Renta Atribuida.

Con fecha 8 de febrero de 2016, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.899, que introduce cambios en el sistema tributario vigente y modifica en algunos aspectos la Ley N° 20.780.

La Ley N° 20.899, establece que a la Sociedad se le aplicará, por tratarse de una sociedad anónima, el Sistema Parcialmente Integrado, no permitiendo optar por el Sistema de Renta Atribuida, tal como lo establecía anteriormente la Ley N° 20.780.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 "Impuestos a las ganancias" los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y Leyes Fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

9.2 Impuestos diferidos

a) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Conceptos - Estado de Situación Financiera	Al 31 de diciembre de 2017		Al 31 de diciembre de 2016	
	Impuesto diferido activo M$	Impuesto diferido pasivo M$	Impuesto diferido activo M$	Impuesto diferido pasivo M$
Intangibles	-	715.184	-	517.731
Valorización y depreciación de propiedades de inversión	-	435.187.878	-	427.328.696
Gastos anticipados	-	397.697	-	98.303
Ingresos diferidos	1.292.257	-	497.714	-
Pérdidas tributarias de arrastre	15.120.622	-	14.033.633	-
Provisión de incobrabilidad	1.153.381	-	1.322.453	-
Vacaciones del personal	283.862	-	251.894	-
Contratos derivados	10.545	-	15.162	-
Ingresos lineales por amortizar	-	5.628.640	-	5.973.231
Siniestros por recuperar	-	59.709	-	28.444
Provisión término contrato concesión EPV (ver nota 29e))	1.721.447	-	-	-
Otros	106.642	-	-	310.121
Totales	**19.688.756**	**441.989.108**	**16.120.856**	**434.256.526**
Saldo neto		**422.300.352**		**418.135.670**

Los impuestos diferidos se reflejan de la siguiente manera en los Estados Financieros:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Activos por impuestos diferidos	10.842.550	8.204.146
Pasivos por impuestos diferidos	(433.142.902)	(426.339.816)
Saldo neto impuesto diferido	**(422.300.352)**	**(418.135.670)**

b) Los impuestos diferidos relacionados con partidas cargadas o abonadas directamente a cuentas del patrimonio son los siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Resultado fair value cobertura de flujo de caja	(4.900)	(1.154)
Total (cargo) abono a patrimonio	**(4.900)**	**(1.154)**

10. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los activos por impuestos corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Impuesto a la renta por recuperar	5.999.566	7.968.724
P.P.M Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	2.359.220	2.047.711
Crédito por Donaciones	624.538	811.538
Crédito por Capacitación	42.359	42.816
Otros impuestos por recuperar	3.895	-
Total	**9.029.578**	**10.870.789**

11. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

La composición de los otros activos no financieros no corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Linealización ingresos mínimos contratos de arriendo	17.250.592	18.572.375
Anticipo opción compra participación	14.464.800	-
Derechos de concesión EPV	784.022	811.382
Provisión castigo por término de contrato concesión	(784.022)	-
Derechos de concesión EPA	689.552	733.565
Arriendos pagados por anticipado	-	562.856
Total	**32.404.944**	**20.680.178**

12. INVERSIÓN EN ASOCIADA

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, Plaza S.A. mantiene una inversión indirecta en la Sociedad Mall Plaza Perú S.A., en donde posee un 33,33%. Mall Plaza Perú S.A. es una entidad privada, dedicada a la administración de centros comerciales con domicilio en la República del Perú.

La moneda funcional de la inversión es el nuevo sol peruano.

La siguiente tabla ilustra la información financiera resumida de la inversión en Mall Plaza Perú S.A.

a) Detalle de Inversión en empresas asociadas:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Información resumida del Estado de Situación Financiera de la empresa asociada:		
Activos Corrientes	16.725.881	17.425.367
Activos no Corrientes	237.656.990	244.765.856
Pasivos Corrientes	(14.315.221)	(16.087.411)
Pasivos no Corrientes	(71.423.596)	(76.581.535)
Activos netos	**168.644.054**	**169.522.277**

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Información resumida de los resultados de la empresa asociada:		
Ingresos ordinarios	22.384.537	9.777.935
Resultado del ejercicio	8.017.497	6.206.259

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Valor Participación	56.209.063	56.501.775
Menor valor generado en venta implicita del 20% de participación	18.155.004	19.273.899
Valor libro de la inversión	**74.364.067**	**75.775.674**

b) Movimientos de la participación en inversión:

El movimiento de la participación en empresas asociadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Movimientos:		
Saldo inicial	75.775.674	33.581.106
Participación en ganancia ordinaria	2.672.232	1.075.872
Diferencia de conversión	(4.083.839)	(1.663.255)
Baja por venta implícita 20% de participación (*)	-	(33.898.283)
Compra implícita 33,33% de participación (*)	-	76.680.234
Movimientos del ejercicio:	**(1.411.607)**	**42.194.568**
Saldo al cierre	**74.364.067**	**75.775.674**

(*) Con fecha 06 de julio de 2016, mediante Junta General de Accionistas se implementó un proceso de reorganización societaria en la modalidad de escisión parcial a non prorrata entre la Sociedad como empresa escindida y Ripley Aventura S.A. como empresa beneficiaria.

Este proceso de escisión parcial consistió en la segregación de un bloque patrimonial conformado por activos y pasivos a favor de Ripley Aventura S.A, producto del cual esta última emitió acciones únicamente a favor de Inversiones Padebest Perú S.A., quién dejó de ser accionista de la Sociedad.

La escisión de capital se efectuó mediante la transferencia de 2 malls (de un total de 5) y de los derechos de la marca "Aventura" a Ripley Aventura S.A. En consecuencia de la transferencia y del hecho que Mall Plaza Perú S.A. pasa a ser controlada por el grupo S.A.C.I. Falabella en vez de ser una sociedad sin controlador, la composición de los flujos futuros de dicha sociedad cambió significativamente y debido a esto, el aumento de la participación se registró como un intercambio de los activos no monetarios distintos, de acuerdo con su sustancia económica, generándose un impacto en resultados de M$ 46.125.337 que se expone en el rubro "Otros ingresos por función" al 31 de diciembre de 2016.

En consecuencia de lo anterior, se redujo el capital social en S/.559.070.117 mediante la amortización de 559.070.117 acciones con valor nominal de S/.1 cada una, que corresponde a todas las acciones emitidas por Mall Plaza Perú S.A. que eran de propiedad de Inversiones Padebest Perú S.A.

Como resultado de dicha amortización, los accionistas de la Sociedad quedaron conformados de la siguiente manera:

Accionistas	Acciones
Falabella Perú S.A.A.	268.886.028
Open Plaza S.A.	290.184.088
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	279.535.060
Total	**838.605.176**

13. ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALÍA

a) La composición de los activos intangibles y plusvalías, es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Marcas comerciales	891.578	891.578
Programas informáticos	169.591	233.367
Proyectos informáticos y otros	2.888.176	2.016.602
Total Intangibles	**3.949.345**	**3.141.547**
Plusvalía	357.778	357.778
Total Intangibles y Plusvalías	**4.307.123**	**3.499.325**

b) Los movimientos del ejercicio de los activos intangibles y plusvalías, son los siguientes:

	Marcas Comerciales M$	Programas Informáticos M$	Proyectos Informáticos y Otros M$	Total Intangibles M$	Plusvalía M$
Al 31 de diciembre de 2017					
Saldo inicial					
Costo	891.578	1.773.529	5.365.437	8.030.544	357.778
Amortización acumulada	-	(1.540.162)	(3.348.835)	(4.888.997)	-
Total saldo inicial	**891.578**	**233.367**	**2.016.602**	**3.141.547**	**357.778**
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	483	1.206.319	1.206.802	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	-	247.501	247.501	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	(2.268)	(4.656)	(6.924)	-
Amortización	-	(61.991)	(577.590)	(639.581)	-
Total movimientos del ejercicio	**-**	**(63.776)**	**871.574**	**807.798**	**-**
Costo	891.578	1.771.744	6.814.601	9.477.923	357.778
Amortización acumulada	-	(1.602.153)	(3.926.425)	(5.528.578)	-
Total al 31 de diciembre de 2017	**891.578**	**169.591**	**2.888.176**	**3.949.345**	**357.778**
Al 31 de diciembre de 2016					
Saldo inicial					
Costo	891.578	2.090.832	4.904.163	7.886.573	357.778
Amortización acumulada	-	(1.337.677)	(2.734.112)	(4.071.789)	-
Total saldo inicial	**891.578**	**753.155**	**2.170.051**	**3.814.784**	**357.778**
Movimientos del ejercicio					
Adiciones	-	105.116	665.575	770.691	-
Retiros	-	-	(343.368)	(343.368)	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	(421.332)	139.109	(282.223)	-
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	-	(1.087)	(42)	(1.129)	-
Amortización	-	(202.485)	(614.723)	(817.208)	-
Total movimientos del ejercicio	**-**	**(519.788)**	**(153.449)**	**(673.237)**	**-**
Costo	891.578	1.773.529	5.365.437	8.030.544	357.778
Amortización acumulada	-	(1.540.162)	(3.348.835)	(4.888.997)	-
Total al 31 de diciembre de 2016	**891.578**	**233.367**	**2.016.602**	**3.141.547**	**357.778**

14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos de las propiedades, planta y equipo, son los siguientes:

	Proyectos en curso	Edificios	Planta, Equipos y accesorios	Instalaciones	Vehículos de Motor	Total Propiedad, planta y equipo
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Al 31 de diciembre de 2017						
Saldo inicial						
Costo	734.774	1.688.340	801.394	645.106	80.067	3.949.681
Depreciación acumulada	-	(134.374)	(462.376)	(455.724)	(42.945)	(1.095.419)
Total saldo inicial	**734.774**	**1.553.966**	**339.018**	**189.382**	**37.122**	**2.854.262**
Movimientos del ejercicio						
Adiciones	288.824	-	130.020	3.355	-	422.199
Depreciación del ejercicio	-	(29.443)	(105.279)	(9.128)	(4.506)	(148.356)
Transferencia (a) / desde otros rubros	(43.660)	-	85.210	(17.550)	-	24.000
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	(129.441)	-	-	-	-	(129.441)
Total movimientos del ejercicio	**115.723**	**(29.443)**	**109.951**	**(23.323)**	**(4.506)**	**168.402**
Costo	850.497	1.688.340	1.016.624	630.911	80.067	4.266.439
Depreciación acumulada	-	(163.817)	(567.655)	(464.852)	(47.451)	(1.243.775)
Total al 31 de diciembre de 2017	**850.497**	**1.524.523**	**448.969**	**166.059**	**32.616**	**3.022.664**
Al 31 de diciembre de 2016						
Saldo inicial						
Costo	253.658	1.891.029	411.707	653.392	80.067	3.289.853
Depreciación acumulada	-	(113.860)	(318.970)	(415.398)	(38.494)	(886.722)
Total saldo inicial	**253.658**	**1.777.169**	**92.737**	**237.994**	**41.573**	**2.403.131**
Movimientos del ejercicio						
Adiciones	540.753	-	108.175	30.550	-	679.478
Depreciación del ejercicio	-	(20.514)	(143.406)	(40.326)	(4.451)	(208.697)
Transferencia (a) / desde otros rubros	-	-	282.223	-	-	282.223
Efecto de diferencia de conversión del ejercicio	(59.637)	(202.689)	(711)	(38.836)	-	(301.873)
Total movimientos del ejercicio	**481.116**	**(223.203)**	**246.281**	**(48.612)**	**(4.451)**	**451.131**
Costo	734.774	1.688.340	801.394	645.106	80.067	3.949.681
Depreciación acumulada	-	(134.374)	(462.376)	(455.724)	(42.945)	(1.095.419)
Total al 31 de diciembre de 2016	**734.774**	**1.553.966**	**339.018**	**189.382**	**37.122**	**2.854.262**

Las propiedades, planta y equipo se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas, definidas en Nota 2.11.

El detalle de la depreciación acumulada es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017	Al 31 de diciembre de 2016
	M$	M$
Depreciación acumulada inicial	1.095.419	886.722
(+) Depreciación del ejercicio	148.356	208.697
Depreciación acumulada final	**1.243.775**	**1.095.419**

Al 31 de diciembre de 2017, el monto de las propiedades planta y equipo que se encuentran en uso y están totalmente depreciados no es significativo.

15. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

La evolución de las partidas que integran el grupo es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Costo		
Saldo inicial	**2.929.075.162**	**2.826.275.304**
Movimientos del ejercicio		
Adiciones	141.763.954	103.191.008
Retiros y bajas	(547.990)	(535.858)
Provisión término contrato concesión EPV (ver nota 29e))	(5.899.081)	-
Transferencia (a) / desde otros rubros	(8.015.859)	-
Efecto de diferencia de conversión del año	(5.725.615)	144.708
Total costo	**3.050.650.571**	**2.929.075.162**
Depreciación		
Saldo inicial	**(87.989.265)**	**(49.657.103)**
Movimientos del ejercicio		
Depreciación	(37.833.742)	(38.324.012)
Depreciación acumulada retiros y bajas	(138.306)	(11.482)
Efecto de diferencia de conversión del año	126.712	3.332
Total Depreciación	**(125.834.601)**	**(87.989.265)**
Saldo final al cierre del ejercicio	**2.924.815.970**	**2.841.085.897**

En Propiedades de Inversión se incluye los centros comerciales, obras en ejecución y los terrenos disponibles que serán destinados a futuros centros comerciales.

El valor justo aproximado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2017 es UF 135.854.000 (UF 126.282.000 al 31 de diciembre de 2016).

Las Propiedades de Inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas, definidas en Nota 2.12.

Los costos por intereses capitalizados en Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2017 fueron de M$ 10.872.137 (M$ 10.395.867 al 31 de diciembre de 2016), con una tasa promedio de capitalización de UF+3,45% para Chile (UF+3,73% a diciembre de 2016).

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2017 ascienden a M$ 70.712.458. No existen gastos de mantención relevantes asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

Al 31 de diciembre de 2017, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M$ 10.692.635 (M$ 14.922.208 al 31 de diciembre de 2016).

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía efectuó pruebas de deterioro para sus Propiedades de Inversión, no habiendo determinado un deterioro de las mismas.

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Propiedades de Inversión, es el siguiente:

Descripción Activos Bajo Leasing Financiero	Al 31 de diciembre de 2017		
	Valor Bruto M$	Depreciación Acumulada M$	Valor Neto M$
Planta y Equipos	2.228.470	(976.829)	1.251.641
Instalaciones fijas y accesorios	2.972.216	(369.207)	2.603.009
Total	**5.200.686**	**(1.346.036)**	**3.854.650**

Descripción Activos Bajo Leasing Financiero	Al 31 de diciembre de 2016		
	Valor Bruto M$	Depreciación Acumulada M$	Valor Neto M$
Planta y Equipos	1.565.218	(678.369)	886.849
Instalaciones fijas y accesorios	2.329.159	(239.517)	2.089.642
Total	**3.894.377**	**(917.886)**	**2.976.491**

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el Estado de Situación Financiera como Otros Pasivos Financieros (Nota 17):

Descripción	Al 31 de diciembre de 2017		
	Pagos Mínimos M$	Intereses M$	Valor Presente M$
Hasta un año	975.385	(153.179)	822.206
Desde un año hasta cinco años	2.398.478	(253.665)	2.144.813
Más de cinco años	880.038	(47.817)	832.221
Total	**4.253.901**	**(454.661)**	**3.799.240**

Descripción	Al 31 de diciembre de 2016		
	Pagos Mínimos M$	Intereses M$	Valor Presente M$
Hasta un año	690.023	(134.976)	555.047
Desde un año hasta cinco años	2.261.443	(245.264)	2.016.179
Más de cinco años	369.584	(16.842)	352.742
Total	**3.321.050**	**(397.082)**	**2.923.968**

16. ARRENDAMIENTOS

Grupo como arrendador – Leasing Operacional

Las Sociedades filiales de Plaza S.A. dan en arrendamiento a terceros bajo contratos de leasing operacional, locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los derechos por cobrar por arriendos mínimos bajo contratos de leasing operacional no cancelables al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

Pagos Mínimos	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Hasta un año	173.863.709	159.950.222
Desde un año hasta cinco años	457.804.506	384.747.765
Más de cinco años	636.226.923	593.459.263
Total	**1.267.895.138**	**1.138.157.250**

Las rentas variables por arrendamientos operacionales por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, reconocidas como ingresos por actividades ordinarias, fueron M$ 12.748.239 (M$ 11.541.676 al 31 de diciembre de 2016). Las rentas variables se relacionan generalmente con porcentajes de ventas de los arrendatarios vinculados con los espacios arrendados.

Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arriendos mínimos bajo contratos de leasing operacional no cancelables al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son las siguientes:

Pagos Mínimos	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Hasta un año	890.520	766.726
Desde un año hasta cinco años	3.415.213	3.066.904
Más de cinco años	18.365.435	18.787.427
Total	**22.671.168**	**22.621.057**

Las cuotas de arriendos y subarriendos operativos reconocidos como gasto en el ejercicio son las siguientes:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Gasto de arriendo mínimo	823.731	803.561
Gastos de arriendo variable	945.974	1.042.065
Total cargado a resultados	**1.769.705**	**1.845.626**

17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los saldos de pasivos financieros corrientes y no corrientes, clasificados por tipo de obligación son los siguientes:

Pagos Mínimos	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Obligaciones con bancos	375.430.559	321.575.791
Obligaciones con el público	477.436.138	487.778.359
Derivados de cobertura	82.301.176	59.529.690
Obligaciones por Leasing	3.799.240	2.923.968
Total	**938.967.113**	**871.807.808**
Corrientes	90.226.550	132.498.222
No corrientes	848.740.563	739.309.586
Saldo al cierre	**938.967.113**	**871.807.808**

A continuación se detallan las obligaciones con bancos, con el público y por leasing al 31 de diciembre de 2017 y 2016:
Al 31 de diciembre de 2017

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	Nombre entidad deudora	Rut de la entidad acreedora	Rut de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	
Obligaciones con bancos							
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.023.000-9	Itaú Corpbanca	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile	$	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile	$	
0-E	Centro Comercial el Castillo S.A.S.	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia	COP	
0-E	Centro Comercial Manizales S.A.S.	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia	COP	
0-E	Mall Plaza Colombia S.A.S.	Colombia	0-E	Bancolombia	Colombia	COP	
0-E	Centro Comercial Barranquilla S.A.S.	Colombia	0-E	Banco Davivienda S.A	Colombia	COP	

	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días	Más de 90 días a 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	TOTAL
	Al Vencimiento	1,38%	2,06%	9.977.553	-	-	-	-	9.977.553
	Al Vencimiento	1,51%	2,87%	1.301.189	-	-	-	-	1.301.189
	Al Vencimiento	2,63%	3,38%	2.003.176	-	-	-	-	2.003.176
	Al Vencimiento	2,72%	3,47%	2.203.626	-	-	-	-	2.203.626
	Al Vencimiento	2,81%	4,26%	2.205.198	-	-	-	-	2.205.198
	Al Vencimiento	2,81%	4,26%	2.001.603	-	-	-	-	2.001.603
	Al Vencimiento	2,56%	4,01%	2.101.420	-	-	-	-	2.101.420
	Al Vencimiento	2,74%	3,48%	3.002.954	-	-	-	-	3.002.954
	Al Vencimiento	2,74%	3,49%	898.840	-	-	-	-	898.840
	Al Vencimiento	2,83%	4,83%	2.999.213	-	-	-	-	2.999.213
	Al Vencimiento	2,60%	2,60%	-	140.228	25.547.552	-	-	25.687.780
	Al Vencimiento	2,25%	2,25%	49.203	-	-	5.247.804	-	5.297.007
	Al Vencimiento	2,25%	2,28%	50.140	-	-	5.278.807	-	5.328.947
	Al Vencimiento	2,25%	2,28%	25.221	-	-	2.655.317	-	2.680.538
	Al Vencimiento	2,25%	2,34%	25.951	-	-	2.667.129	-	2.693.080
	Al Vencimiento	2,25%	2,36%	26.241	-	-	2.665.220	-	2.691.461
	Al Vencimiento	2,25%	2,38%	40.125	-	-	4.051.476	-	4.091.601
	Al Vencimiento	2,25%	2,39%	26.560	-	-	2.666.151	-	2.692.711
	Al Vencimiento	2,40%	2,40%	-	3.002	-	11.254.991	-	11.257.993
	Al Vencimiento	4,21%	4,21%	385.827	-	28.197.968	-	-	28.583.795
	Semestral	3,98%	3,99%	4.744.711	4.373.864	13.123.131	-	-	22.241.706
	Al Vencimiento	2,26%	2,26%	-	17.412	-	30.817.859	-	30.835.271
	Al Vencimiento	2,37%	2,37%	-	6.007	-	-	10.138.569	10.144.576
	Al Vencimiento	2,58%	2,61%	-	32.962	-	-	26.754.113	26.787.075
	Al Vencimiento	2,42%	2,46%	547.369	-	-	-	53.497.293	54.044.662
	Otra	7,05%	7,19%	8.536.331	7.592.811	22.806.448	-	-	38.935.590
	Semestral Especial	5,13%	5,23%	-	8.371.621	7.227.824	1.033.214	-	16.632.659
	Al Vencimiento	9,19%	9,61%	989.854	1.773.333	5.166.821	5.245.902	8.593.568	21.769.478
	Al Vencimiento	8,79%	8,79%	-	-	-	-	21.951.468	21.951.468
	Al Vencimiento	12,40%	12,40%	89.906	-	-	-	-	89.906
	Al Vencimiento	9,39%	9,39%	75.999	-	-	-	12.222.484	12.298.483
			Subtotal	**44.308.210**	**22.311.240**	**102.069.744**	**73.583.870**	**133.157.495**	**375.430.559**

A continuación se detallan las obligaciones con bancos, con el público y por leasing al 31 de diciembre de 2017 y 2016:
Al 31 de diciembre de 2017

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	Nombre entidad deudora	Rut de la entidad acreedora	Rut de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda	
Obligaciones con el público							
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile	UF	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile	UF	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile	UF	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile	UF	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile	UF	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie I)	Chile	UF	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 766 (Serie M)	Chile	UF	
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile	UF	
Obligaciones por Leasing							
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
96.653.660-8	Plaza Trebol SpA	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
96.791.560-2	Plaza Tobalaba SpA	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	UF	
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	UF	

	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días	Más de 90 días a 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	TOTAL
	Otra	4,50%	4,72%	-	612.212	10.476.334	14.335.108	54.290.089	79.713.743
	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	587.058	-	-	78.832.869	79.419.927
	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	390.850	-	-	52.604.885	52.995.735
	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	317.668	-	-	63.746.576	64.064.244
	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	269.619	-	-	79.804.732	80.074.351
	Otra	3,50%	3,74%	-	8.949.765	-	-	-	8.949.765
	Otra	3,50%	3,34%	5.429.936	5.040.094	20.129.995	-	-	30.600.025
	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.159.192	-	-	-	80.459.156	81.618.348
			Subtotal	**6.589.128**	**16.167.266**	**30.606.329**	**14.335.108**	**409.738.307**	**477.436.138**
	Mensual	5,42%	5,42%	22.121	38.280	109.866	-	-	170.267
	Mensual	5,42%	5,42%	51.486	158.600	454.965	-	-	665.051
	Mensual	5,42%	5,42%	13.974	33.250	95.381	-	-	142.605
	Mensual	5,42%	5,42%	4.290	13.216	37.913	-	-	55.419
	Mensual	5,42%	5,42%	4.334	13.352	38.301	-	-	55.987
	Mensual	5,42%	5,42%	6.182	19.042	54.624	-	-	79.848
	Mensual	5,42%	5,42%	4.896	15.083	43.268	-	-	63.247
	Mensual	5,42%	5,42%	13.287	39.846	114.294	-	-	167.427
	Mensual	4,81%	4,81%	87.146	115.797	329.502	361.963	177.612	1.072.020
	Mensual	2,44%	2,44%	78.747	89.277	246.213	258.523	654.609	1.327.369
			Subtotal	**286.463**	**535.743**	**1.524.327**	**620.486**	**832.221**	**3.799.240**
			Total	**51.183.801**	**39.014.249**	**134.200.400**	**88.539.464**	**543.728.023**	**856.665.937**

A continuación se detallan las obligaciones con bancos, con el público y por leasing al 31 de diciembre de 2017 y 2016:
Al 31 de diciembre de 2016

RUT entidad deudora	Nombre entidad deudora	Nombre entidad deudora	Rut de la entidad acreedora	Rut de la entidad acreedora	País entidad acreedora	Tipo de moneda
Obligaciones con bancos						
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.032.000-8	BBVA	Chile	UF
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile	UF
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado (Chile)	Chile	$
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Chile	UF
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Americas S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de Crédito e Inversiones (Chile)	Chile	UF
0-E	Centro Comercial el Castillo S.A.S.	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia	COP
0-E	Centro Comercial Manizales S.A.S.	Colombia	0-E	Corpbanca	Colombia	COP
0-E	Centro Comercial Barranquilla S.A.S.	Colombia	0-E	Banco Davivienda S.A	Colombia	COP
Obligaciones con el público						
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie C)	Chile	UF
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 583 (Serie D)	Chile	UF
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 584 (Serie E)	Chile	UF
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie H)	Chile	UF
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 669 (Serie I)	Chile	UF
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 670 (Serie K)	Chile	UF
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 766 (Serie M)	Chile	UF
76.017.019-4	Plaza S.A.	Chile	-	Bono - Reg. SVS 767 (Serie N)	Chile	UF
Obligaciones por Leasing						
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
96.653.660-8	Plaza Trebol SpA	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
96.791.560-2	Plaza Tobalaba SpA	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	95.714.000-9	Claro Servicios Empresariales S.A.	Chile	UF
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	76.182.576-3	Termika Holding S.A.	Chile	UF

	Tipo de amortización	Tasa nominal	Tasa efectiva	1 a 90 días	Más de 90 días a 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	TOTAL
	Al Vencimiento	3,80%	3,80%	5.173.938	-	-	-	-	5.173.938
	Al Vencimiento	3,80%	4,52%	5.210.178	-	-	-	-	5.210.178
	Al Vencimiento	3,80%	5,25%	2.616.265	-	-	-	-	2.616.265
	Al Vencimiento	3,80%	4,52%	2.638.775	-	-	-	-	2.638.775
	Al Vencimiento	3,80%	4,52%	2.635.964	-	-	-	-	2.635.964
	Al Vencimiento	3,80%	4,99%	4.003.456	-	-	-	-	4.003.456
	Al Vencimiento	2,60%	2,60%	-	136.058	-	25.118.399	-	25.254.457
	Al Vencimiento	3,98%	4,07%	4.993	-	11.047.359	-	-	11.052.352
	Al Vencimiento	5,05%	5,05%	462.807	-	-	28.197.945	-	28.660.752
	Semestral	4,68%	4,69%	4.991.706	4.373.364	17.495.949	4.374.641	-	31.235.660
	Al Vencimiento	3,73%	3,92%	53.231.726	-	-	-	-	53.231.726
	Otra	7,05%	7,19%	1.127.758	7.556.547	30.380.293	7.607.069	-	46.671.667
	Otra	5,13%	5,23%	-	11.551.207	13.419.354	3.098.209	-	28.068.770
	Al Vencimiento	3,84%	4,01%	-	50.519	30.248.388	-	-	30.298.907
	Otra	4,10%	4,45%	155.012	1.214.376	4.939.365	3.725.338	-	10.034.091
	Al Vencimiento	9,94%	10,38%	145.651	2.090.000	-	10.923.919	11.709.095	24.868.665
	Al Vencimiento	13,42%	13,42%	2.476	-	-	-	6.791.576	6.794.052
	Al Vencimiento	14,05%	14,05%	24.116	-	-	-	3.102.000	3.126.116
			Subtotal	**82.424.821**	**26.972.071**	**107.530.708**	**83.045.520**	**21.602.671**	**321.575.791**
	Otra	4,50%	4,72%	-	600.769	3.122.255	14.069.207	60.431.687	78.223.918
	Al Vencimiento	3,85%	4,00%	-	576.568	-	-	77.424.229	78.000.797
	Al Vencimiento	3,85%	3,99%	-	383.887	-	-	51.667.627	52.051.514
	Al Vencimiento	3,50%	3,90%	-	311.563	-	-	62.521.498	62.833.061
	Otra	3,50%	3,74%	-	8.816.534	8.759.973	-	-	17.576.507
	Al Vencimiento	3,90%	3,92%	-	265.007	-	-	78.439.568	78.704.575
	Otra	3,50%	3,34%	5.471.455	4.961.157	19.815.744	9.889.851	-	40.138.207
	Al Vencimiento	3,80%	3,76%	1.139.755	-	-	-	79.110.025	80.249.780
			Subtotal	**6.611.210**	**15.915.485**	**31.697.972**	**23.959.058**	**409.594.634**	**487.778.359**
	Mensual	5,42%	5,42%	11.654	35.719	103.513	54.469	-	205.355
	Mensual	5,42%	5,42%	47.929	147.916	428.397	225.560	-	849.802
	Mensual	5,42%	5,42%	10.120	31.010	90.012	47.287	-	178.429
	Mensual	5,42%	5,42%	3.983	12.326	35.797	18.796	-	70.902
	Mensual	5,42%	5,42%	4.041	12.452	36.052	18.989	-	71.534
	Mensual	5,42%	5,42%	8.194	17.759	51.278	27.081	-	104.312
	Mensual	5,42%	5,42%	4.561	14.067	40.757	21.451	-	80.836
	Mensual	5,42%	5,42%	12.064	37.161	106.602	56.668	-	212.495
	Mensual	4,81%	4,81%	35.463	108.627	315.872	337.599	352.742	1.150.303
			Subtotal	**138.009**	**417.037**	**1.208.280**	**807.900**	**352.742**	**2.923.968**
			Total	**89.174.040**	**43.304.593**	**140.436.960**	**107.812.478**	**431.550.047**	**812.278.118**

Con fecha 3 de octubre de 2013, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos. La Serie M por UF 1.500.000 a una tasa de colocación de 3,50% de interés anual a un plazo de 7 años, con ocho amortizaciones semestrales iguales de capital a partir del año 2017 y la Serie N por UF 3.000.000 a una tasa de colocación de 3,80% de interés anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2012, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos. La Serie I por UF 1.000.000 a una tasa de 3,5% de interés anual a un plazo de 6 años, con tres amortizaciones anuales iguales de capital a partir del año 2016 y la Serie K por UF 3.000.000 a una tasa de 3,9% anual a un plazo de 22 años con una única amortización de capital al vencimiento de dicho plazo.

Con fecha 7 de junio de 2011, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos. La Serie G por UF 1.000.000 a una tasa de 3% de interés anual a un plazo de 5 años, con una única amortización de capital al vencimiento del plazo y la Serie H por UF 2.500.000 a una tasa de 3,5% de interés anual y a un plazo de 22 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2032.

Con fecha 26 de octubre de 2010, la Sociedad colocó en el mercado nacional dos Series de bonos a un plazo de 21 años. La Serie D por un monto de UF 3.000.000 y la Serie E por un monto de UF 2.000.000, ambas series a una tasa de 3,85% de interés anual, con amortizaciones iguales de capital los años 2030 y 2031.

El 19 de mayo de 2009, la Sociedad colocó en el mercado nacional la Serie C por UF 3.000.000 a una tasa de 4,5% anual y a un plazo de 21 años, con amortizaciones de capital a partir del año 2019.

El movimiento del ejercicio de los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2016 M$	Flujo de caja M$	Intereses M$	Otros movimientos no monetarios M$	Al 31 de diciembre de 2017 M$
Obligaciones con bancos	321.575.791	62.822.927	13.853.654	(22.821.813)	375.430.559
Obligaciones con el público	487.778.359	(37.561.595)	19.071.917	8.147.457	477.436.138
Derivados de cobertura	59.529.690	(4.683.008)	-	27.454.494	82.301.176
Obligaciones por Leasing	2.923.968	(584.006)	135.596	1.323.682	3.799.240
Total	**871.807.808**	**19.994.318**	**33.061.167**	**14.103.820**	**938.967.113**

18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

Los saldos que componen otros pasivos no financieros corrientes corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
IVA débito fiscal	4.227.867	4.876.790
Ingresos diferidos (ver nota 23)	869.267	885.401
Otros	1.761.799	832.965
Total	**6.858.933**	**6.595.156**

19. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El saldo corresponde principalmente a obligaciones con proveedores, producto de la actividad normal de las operaciones de los centros comerciales, la construcción de nuevos centros comerciales y la ampliación de algunos malls.

a) Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Cuentas por pagar	25.875.937	38.275.537
Documentos por pagar	83.293	144.776
Acreedores varios corrientes	229.803	99.400
Dividendos por pagar	32.818.134	28.302.702
Total	**59.007.167**	**66.822.415**

Términos y condiciones de estos pasivos:

- Las cuentas por pagar no devengan intereses y se liquidan normalmente en un plazo de 30 días de la fecha de recepción de la factura.
- Documentos por pagar corresponde principalmente a boletas en garantías a empresas constructoras y cheques caducos de proveedores.

b) Cuentas por pagar no corrientes

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Documentos por pagar	1.345.301	1.231.300
Provisión derechos de conseción por pagar EPV	(307.375)	-
Total	**1.037.926**	**1.231.300**

c) Estratificación de proveedores y cuentas por pagar

c.1) Proveedores con pagos al día

Al 31 de diciembre de 2017:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días M$	31-60 días M$	61-90 días M$	91-120 días M$	121-365 días M$	366 y más días M$	Total M$
Bienes	10.717.675	-	-	-	-	-	10.717.675
Servicios	14.950.182	-	-	-	-	-	14.950.182
Total	**25.667.857**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**25.667.857**

Al 31 de diciembre de 2016:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días M$	31-60 días M$	61-90 días M$	91-120 días M$	121-365 días M$	366 y más días M$	Total M$
Bienes	23.357.269	-	-	-	-	-	23.357.269
Servicios	14.845.458	-	-	-	-	-	14.845.458
Total	**38.202.727**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**38.202.727**

c.2) Proveedores con plazos vencidos
Al 31 de diciembre de 2017:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días M$	31-60 días M$	61-90 días M$	91-120 días M$	121-365 días M$	366 y más días M$	Total M$
Bienes	-	-	-	69.480	-	-	69.480
Servicios	-	14.359	-	124.241	-	-	138.600
Total	**-**	**14.359**	**-**	**193.721**	**-**	**-**	**208.080**

Al 31 de diciembre de 2016:

Tipo Proveedor	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días M$	31-60 días M$	61-90 días M$	91-120 días M$	121-365 días M$	366 y más días M$	Total M$
Bienes	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	59.840	12.970	-	-	-	72.810
Total	**-**	**59.840**	**12.970**	**-**	**-**	**-**	**72.810**

d) Principales proveedores

A continuación se detallan los 10 principales proveedores en cuanto al monto de compras realizadas durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017:

Nombre del Proveedor	Porcentaje de compras
Consorcio Mall Plaza Arica SpA	12,6%
Enel Distribucion Chile S.A.	8,8%
Constructora Parque Central S.A.	6,1%
Termika Servicios Multitecnicos S.A.	3,4%
A.S. Construcciones Limitada	3,4%
Constructora Sigro S.A.	2,8%
G4S Security Services Limitada	2,1%
Ggp Servicios Industriales SpA	2,0%
Est. Cen. Parking System Chile S.A.	1,9%
Claro Servicios Empresariales S.A.	1,6%

El plazo promedio de pago a proveedores a contar de la fecha de recepción de la factura es el siguiente:

Concepto /Días	Al 31 de diciembre 2017	Al 31 de diciembre 2016
Bienes	25	25
Servicios	25	23
Otros	27	11

20. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los pasivos por impuestos corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Provisión de Impuestos a la Renta Corriente	29.245.454	23.966.149
P.P.M. obligatorios pagados (Menos)	(23.093.848)	(20.117.587)
Otros	105.813	171.786
Total	**6.257.419**	**4.020.348**

21. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

a) Los saldos que componen la provisión por los Beneficios a Empleados corresponden a:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Provisión de vacaciones	1.099.834	1.028.119
Participación en utilidades y bonos	8.710.722	8.056.912
Retenciones	390.222	388.150
Total	**10.200.778**	**9.473.181**
Corrientes	9.033.022	8.241.756
No corrientes	1.167.756	1.231.425
Saldo al cierre	**10.200.778**	**9.473.181**

b) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el Estado de Resultados Integrales:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Remuneraciones y otros beneficios	(14.972.570)	(15.969.397)
Bonos e incentivos	(4.431.867)	(4.414.707)
Indemnizaciones y desahucios	(406.151)	(355.353)
Provisión vacaciones del personal	(70.224)	(122.558)
Total gastos beneficios a los empleados	**(19.880.812)**	**(20.862.015)**

22. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

La composición de los otros pasivos no financieros no corrientes es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Garantías recibidas	14.120.354	14.313.931
Ingresos diferidos (ver nota 23)	3.916.870	4.272.288
Total	**18.037.224**	**18.586.219**

23. INGRESOS DIFERIDOS

La composición de los saldos por ingresos diferidos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Al inicio del ejercicio	5.157.689	5.323.679
Recibido durante el ejercicio	1.065.167	870.947
Reconocido en el Estado de Resultados	(1.436.719)	(1.036.937)
Total	**4.786.137**	**5.157.689**

Los ingresos diferidos se presentan dentro del Estado de Situación Financiera formando parte de los otros pasivos no financieros, clasificados de acuerdo a lo siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Corrientes (ver nota 18)	869.267	885.401
No corrientes (ver nota 22)	3.916.870	4.272.288
Total	**4.786.137**	**5.157.689**

24. CAPITAL EMITIDO

a) Acciones

La Compañía ha emitido una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de voto, sin preferencia alguna.

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Acciones ordinarias sin valor nominal	1.960.000.000	1.960.000.000
Total Acciones	**1.960.000.000**	**1.960.000.000**

b) Acciones ordinarias emitidas y completamente pagadas

	Acciones	M$
Al 1 de enero de 2016	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2016 y el 31-12-2016	-	-
Al 31 de diciembre de 2016	1.960.000.000	175.122.686
Al 1 de enero de 2017	1.960.000.000	175.122.686
Movimientos efectuados entre el 01-01-2017 y el 31-12-2017	-	-
Al 31 de diciembre de 2017	1.960.000.000	175.122.686

Los ingresos básicos por acción son calculados dividiendo las utilidades netas del ejercicio atribuible a tenedores patrimoniales ordinarios de la matriz entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente de la ganancia básica por acción.

c) Información financiera resumida de las filiales con intereses no controlador:

A continuación se expone la información financiera de la filial que tiene participaciones no controladoras relevantes para Plaza S.A., antes de las eliminaciones y otros ajustes de consolidación:

Nuevos Desarrollos S.A. Consolidado	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Porcentaje no controlador	22,50%	22,50%
Activos corrientes	61.657.731	42.527.772
Activos no corrientes	920.271.517	779.859.965
Pasivos corrientes	(89.161.445)	(141.253.878)
Pasivos no corrientes	(406.799.186)	(277.132.195)
Activos netos	485.968.617	404.001.664
Valor libro de intereses no controlador	109.342.939	90.900.374

Nuevos Desarrollos S.A. Consolidado	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Ingresos	69.289.382	59.253.020
Ganancia (Pérdida)	15.209.940	17.162.079
Resultado integral total	15.209.940	14.726.490
Resultado (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	3.422.237	3.861.468
Flujo de caja de actividades de operación	52.524.549	49.595.532
Flujo de caja de actividades de inversión	(86.156.574)	(41.055.559)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagados a no controladores	38.002.153	(10.754.019)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(1.167.325)	(1.241.998)

d) Otras reservas:
El movimiento de las otras reservas se detalla a continuación:

Al 31 de diciembre de 2017	Reservas de conversión M$	Reservas de cobertura de flujo de caja M$	Otras reservas M$	Total otras reservas M$
Saldo inicial	(5.664.649)	(2.160.924)	(63.796.071)	(71.621.644)
Movimientos del ejercicio				
Otros resultados integrales	(7.716.123)	(438.996)	-	(8.155.119)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	259.079	259.079
Total movimientos del ejercicio	**(7.716.123)**	**(438.996)**	**259.079**	**(7.896.040)**
Total al 31 de diciembre de 2017	**(13.380.772)**	**(2.599.920)**	**(63.536.992)**	**(79.517.684)**

Al 31 de diciembre de 2016	Reservas de conversión M$	Reservas de cobertura de flujo de caja M$	Otras reservas M$	Total otras reservas M$
Saldo inicial	(2.312.154)	(257.607)	(61.033.707)	(63.603.468)
Movimientos del ejercicio				
Otros resultados integrales	(3.352.495)	(1.903.317)	-	(5.255.812)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	(2.762.364)	(2.762.364)
Total movimientos del ejercicio	**(3.352.495)**	**(1.903.317)**	**(2.762.364)**	**(8.018.176)**
Total al 31 de diciembre de 2016	**(5.664.649)**	**(2.160.924)**	**(63.796.071)**	**(71.621.644)**

e) Política de dividendos
La política de dividendos de Plaza S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 40% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio.
Con fecha 25 de enero de 2017, el Directorio de la Sociedad acordó, que a partir de los resultados del 2016 la Utilidad Líquida y Distribuible será la que aparece en los Estados Financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:

i. Los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,

ii. Los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización.

Los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

A continuación se presenta un cuadro con la determinación de la utilidad líquida y distribuible:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	105.978.141	136.582.962
Ajustes		
Resultados de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, derivados de combinaciones de negocio, o bien restructuraciones societarias	-	(46.125.337)
Utilidad líquida y distribuible del ejercicio	**105.978.141**	**90.457.625**

25. DIVIDENDOS PAGADOS Y PROPUESTOS

El siguiente es el detalle de los dividendos pagados y propuestos al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Provisionados, declarados y pagados durante el período:		
Dividendo Definitivo 2016 pagado el 27-04-2017	36.260.000	-
Dividendo Definitivo 2015 pagado el 28-04-2016	-	36.652.000
Total	36.260.000	36.652.000
Reserva dividendo mínimo	-	27.137.288
Dividendo por acción	18,50	18,70

26. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

La composición de los ingresos de actividades ordinarias para cada ejercicio, es la siguiente:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Ingresos por arriendos (locales, espacios publicitarios)	261.458.319	244.440.892
Otros ingresos (comisiones, multas, indemnizaciones comerciales y otros)	19.013.201	15.981.489
Total	**280.471.520**	**260.422.381**

27. OTROS INGRESOS Y GASTOS

27.1 Otros ingresos por función

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Indemnizaciones de seguros	815.626	-
Indemnizaciones por juicios	667.979	-
Recuperación de castigos	105.803	18.027
Valorización participación en Mall Plaza Perú S.A. (nota 12)	-	46.125.337
Reverso de provisiones	-	70.672
Ganancia por bajas en cuentas de propiedades de inversión	-	2.875
Otros ingresos	308.009	227.443
Total ingresos por función	**1.897.417**	**46.444.354**

27.2 Costos y gastos

Se incluyen a continuación los costos de venta y los gastos de administración agrupados de acuerdo a su naturaleza:

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Depreciación	(37.982.098)	(38.532.709)
Amortización	(639.581)	(817.208)
Remuneraciones (ver nota 21.b)	(19.880.812)	(20.862.015)
Provisión deudores incobrables	(752.596)	(1.024.663)
Otros (*)	(37.430.285)	(29.299.926)
Total costo y gastos	**(96.685.372)**	**(90.536.521)**

(*) Incluye neteo de ingresos, costos y gastos relacionados a "gasto común" de acuerdo a lo mencionado en Nota 2.19.

27.3 Ingresos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Ingresos financieros obtenidos en inversiones financieras	528.019	927.712
Intereses empresa relacionada (ver nota 8.1(3))	916.848	71.842
Otros	85.609	199.853
Total ingresos financieros	**1.530.476**	**1.199.407**

27.4 Costos financieros

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Intereses de deudas y préstamos	(27.298.042)	(28.793.126)
Gastos y comisiones bancarias	(183.592)	(129.791)
Subtotal	**(27.481.634)**	**(28.922.917)**
Resultado por unidades de reajuste	(11.490.696)	(18.367.856)
Diferencias de cambio	(108.938)	(14.215)
Total costos financieros	**(39.081.268)**	**(47.304.988)**

27.5 Otros gastos, por función

	Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de	
	2017 M$	2016 M$
Provisión término contrato concesión EPV (ver nota 29e))	(6.375.729)	-
Bajas de propiedades de inversión e Intangibles	(409.684)	(890.709)
Impuestos, multas e intereses varios	(158.581)	(108.979)
Otros	(52.873)	(386.661)
Total gastos por función	**(6.996.867)**	**(1.386.349)**

(*) La filial Plaza Valparaíso S.A. ha provisionado al 31 de diciembre de 2017 aquellos montos invertidos no recuperables relacionados con el proyecto denominado Puerto Barón de acuerdo a lo mencionado en nota 29 e).

27.6 Costos de investigación y desarrollo

La Compañía no ha efectuado desembolsos significativos relacionados a actividades de investigación y desarrollo durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

28. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La composición de los activos y pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es la siguiente:

Activos	Moneda Extranjera	Moneda Funcional	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	Dólar estadounidense	Peso chileno	453.532	149.448
	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	441.745	812.406
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	196.635	95.865
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Dólar estadounidense	Peso chileno	570.982	542.816
Total activos corrientes			**1.662.894**	**1.600.535**
Activos no corrientes				
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Nuevo sol peruano	Peso chileno	74.364.067	75.775.674
Otros Activos no financieros no corrientes	Dólar estadounidense	Peso chileno	-	334.735
Total activos no corrientes			**74.364.067**	**76.110.409**
Total activos			**76.026.961**	**77.710.944**

Pasivos	Moneda Extranjera	Moneda Funcional	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Pasivos corrientes				
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Dólar estadounidense	Peso Chileno	125.403	122.237
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas corrientes	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	16.797	10.172
Total pasivos corrientes			**142.200**	**132.409**
Pasivos no corrientes				
Cuentas por pagar comerciales no corriente	Dólar estadounidense	Peso chileno	323.095	334.735
Otros pasivos no financieros no corrientes	Dólar estadounidense	Nuevo sol peruano	87.924	108.543
Total pasivos no corrientes			**411.019**	**443.278**
Total pasivos			**553.219**	**575.687**

29. COMPROMISOS, RESTRICCIONES Y CONTINGENCIAS

a) Garantías Directas:

La Sociedad actualmente no tiene garantías directas para caucionar obligaciones de terceros.

b) Garantías Indirectas:

La Sociedad no ha constituido garantías indirectas para caucionar obligaciones de terceros.

c) Juicios:

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste SpA, pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido mallplaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. La cuantía del pleito es indeterminada. Actualmente en el juicio se dictó sentencia de primera instancia la cual concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante ya que ordenó la restitución de 895,43 metros cuadrados y desechó las acciones relativas a restituir los frutos naturales y civiles y responder por el deterioro de la cosa ya que el árbitro consideró que mallplaza actuó de buena fe. En contra de la sentencia antes indicada, se interpuso recurso de casación en la forma y de apelación.

El Grupo mantiene juicios de diversa naturaleza que registra contablemente según el monto del juicio y su probabilidad de fallo adverso, la que es estimada por los asesores legales como probable, poco probable o remota. Al 31 de diciembre de 2017 el detalle de juicios es el siguiente:

Naturaleza de juicios	Número de juicios	Monto del juicio M$	Monto provisionado al 31 de diciembre de 2017 M$	Monto provisionado al 31 de diciembre de 2016 M$
Consumidor	108	1.346.470	262.524	150.538
Civil	7	618.539	173.464	88.771
Otros	2	3.919	1.351	106.889
		1.968.928	**437.339**	**346.198**

La Compañía y sus filiales han constituido provisiones para cubrir los eventuales efectos adversos provenientes de estas contingencias. La Administración estima que son suficientes, dado el estado actual de los juicios.

d) Otras Restricciones:

Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras:

1.Bonos públicos

Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Abril de 2009, respecto a la Serie de Bonos I emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, respecto a las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, y respecto a las Series M y N emitidas con cargo a las Líneas 766 y 767 respectivamente, ambas inscritas en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, son los siguientes:

I) Nivel de endeudamiento

A contar del 31 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del Nivel de Endeudamiento Máximo establecido en la Cláusula Décima, número Uno, de los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

Deuda Máxima Según Covenant Bonos Líneas 583, 584, 669, 670, 766 y 767 al 31 de diciembre de 2017.

	Moneda	Al 31 de Diciembre de 2016	Al 30 de Septiembre de 2016	Fuente de Información
Período i		31-12-17	30-09-17	
Período i-1		30-09-17	30-06-17	
UF i	$/UF	26.798,14	26.656,79	
UF i-1	$/UF	26.656,79	26.665,09	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período i	Miles $	28.040.367	21.849.250	Estado Situación Financiera período i
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período i-1	Miles $	21.849.250	17.800.211	Estado Situación Financiera período i-1
Variación Efectivo i	Miles $	6.191.117	4.049.039	
Variación Efectivo i	**Miles UF**	**231**	**152**	
Garantías a Terceros i	**No hay**	**-**	**-**	
Total Patrimonio i	Miles $	1.743.619.795	1.756.578.400	Estado Situación Financiera período i
Dividendos por Pagar i	Miles $	32.818.134	5.358	Nota 19 - Estados Financieros período i
Total Patrimonio i-1	Miles $	1.756.578.400	1.730.898.791	Estado Situación Financiera período i-1
Dividendos por Pagar i-1	Miles $	5.358	5.358	Nota 19 - Estados Financieros período i-1
Variación Patrimonio i	Miles $	19.854.171	25.679.609	
Variación Patrimonio i	**Miles UF**	**741**	**963**	
Propiedades de Inversión i-1 [a]	Miles $	2.780.496.534	2.771.758.923	Estado Situación Financiera período i-1
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión i-1 [b]	Miles $	431.555.513	428.466.868	Nota 9.2 - Estados Financieros período i-1
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS [c]	Miles $	874.483.983	874.483.983	Nota 4 - 4.1 - Estados Financieros al 31.12.2010
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. [d]	Miles $	148.662.277	148.662.277	
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS [e]	Miles $	454.824.534	454.824.534	
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. [f]	Miles $	122.799.513	122.799.513	
Variación Porcentual UF [e]	Miles $	0,53%	-0,03%	
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles $	6.846.142	(400.119)	
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	**Miles UF**	**255**	**(15)**	
Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile i-1	**Miles UF**	**44**	**(156)**	
Deuda Máxima i-1	Miles UF	90.481	88.744	
Deuda Máxima i	**Miles UF**	**92.793**	**90.481**	

[a] Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada

[b] Asociados a Propiedades de Inversión en Chile

[c] De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009

[d] Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS

[e] De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 por re-adopción de IFRS

[f] Asociados al ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016. Representa el 27% del Ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS

[g] Variación Porcentual entre los valores de UFi y UFi-1

I) Nivel de endeudamiento (continuación)

Al 31 de diciembre de 2017, la Deuda Máxima permitida asciende a MUF 92.793 según los contratos de los bonos públicos vigentes. La deuda vigente al 31 de diciembre de 2017 asciende a MUF 35.039.

II) Activos esenciales

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

2. Instituciones financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2017 tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

• Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente Consolidado / Total Patrimonio Consolidado

• (EBITDA + CAJA)/Servicio Deuda

• Deuda Financiera / Patrimonio

• Deuda Financiera Neta / Patrimonio

A la fecha de estos Estados Financieros Consolidados se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

e) Paralización construcción mallplaza Barón

El día 27 de diciembre de 2017, la Tercera Sala de la Corte Suprema, resolvió dejar sin efecto el permiso de construcción otorgado por la Dirección de Obras Municipales de Valparaíso a Empresa Portuaria de Valparaíso, con fecha 14 de febrero de 2013, para la ejecución del proyecto denominado Puerto Barón, en atención a que éste no cumpliría con los requisitos exigidos por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción, revirtiendo el fallo de la Corte de Apelaciones de Valparaíso, que por unanimidad reconocía la legitimidad del referido permiso.

La sociedad, a raíz del referido fallo de la Corte Suprema, ha establecido provisiones por los recursos que no producirán beneficios futuros.

30. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Plaza S.A. está expuesta a determinados riesgos que podrían impactar, en mayor o menor medida, sus negocios y resultados de forma adversa. Dado esto, la Compañía ha desarrollado una serie de acciones para la identificación, evaluación, mitigación y supervisión de los riesgos que enfrenta, bajo el modelo de gestión de riesgos COSO ERM (Enterprise Risk Management) y metodología de segmentación de control del riesgo conocida como Tres Barreras de Defensa. Este modelo se aplica en los tres países donde mallplaza participa. En forma periódica, la primera y segunda barreras de defensa, compuestas por los responsables de cada proceso y la alta administración, realizan una evaluación de los riesgos de la compañía, en línea con las cadenas de valor y operacional del negocio, de manera tal de mantener actualizados los riesgos que podrían impactar en el desarrollo u objetivos de Plaza S.A y sus filiales. Adicionalmente, la Compañía reconoce en la Gerencia de Contraloría su tercera barrera de defensa, cuyo objetivo es verificar de forma independiente a la Administración, el cumplimiento de las políticas y procedimientos, teniendo una dependencia directa del Comité de Directores de la Sociedad.

A. RIESGOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD

1. Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta Plaza S.A. son (i) riesgo de mercado, (ii) riesgo de liquidez y (iii) riesgo de crédito. El Directorio de Plaza S.A. ha aprobado políticas y procedimientos centralizados para gestionar y minimizar la exposición a los riesgos que pueden afectar la rentabilidad de la Compañía. Asimismo, se han establecido procedimientos para evaluar la evolución de dichos riesgos, de forma que las políticas y procedimientos se revisen continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía.

(i) Riesgo de mercado

Basado en las políticas mencionadas anteriormente y en las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo podrá contratar instrumentos derivados con el único objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos y en ningún caso realizará operaciones de derivados con propósitos especulativos.

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto Plaza S.A. son el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas. La primera corresponde a la deuda financiera emitida en monedas distintas a la moneda funcional del negocio, mientras que la segunda corresponde a las inversiones en el extranjero.

Dado lo anterior, la sociedad radica sus financiamientos solo en las monedas del negocio en cada país, y en caso de no ser posible, se utilizan derivados de cobertura. Al 31 de diciembre de 2017, el 92,2% de la deuda financiera consolidada después de coberturas estaba expresada en UF y un 1,9% en pesos chilenos. De esta forma, es posible afirmar que el tipo de cambio no implica un riesgo significativo sobre la deuda consolidada de la Compañía.

Riesgo de tasa de interés

Plaza S.A. tiene el 94,0% de su deuda financiera después de coberturas de moneda, a tasa de interés fija, de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros. Un incremento en las tasas de interés de un 0,5% podría afectar tanto el refinanciamiento de la deuda financiera corriente, como de aquella porción de deuda sujeta a tasa variable, y su efecto anualizado en los resultados de la Compañía se estima en aproximadamente M$623.879.

Riesgo de inflación

La mayoría de los ingresos de la Compañía son reajustados por la inflación respectiva en Chile, Perú y Colombia. Para el caso de Chile, fuente principal de sus ingresos, éstos se denominan en Unidades de Fomento y considerando que la mayor parte de la deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que la Compañía mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada después de coberturas (ingresos indexados a la UF).

Por otro lado, producto de que las normas contables no contemplan la contabilización de este tipo de coberturas, es posible prever que un incremento de un 3% en el valor de la UF en el horizonte de un año generaría un impacto negativo en los resultados anuales de la Compañía de aproximadamente M$25.490.822, considerando tanto los reajustes de los instrumentos de deuda como de los ingresos en Unidades de Fomento.

(ii) Riesgo de liquidez

La Compañía no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar los desembolsos necesarios en sus operaciones habituales.

Adicionalmente, Plaza S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento disponibles, tales como líneas de sobregiro y préstamos bancarios. El detalle de los pasivos financieros se encuentra desglosado a continuación, así como los vencimientos previstos de dichos pasivos financieros.

Plaza S.A. monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

La siguiente tabla resume el perfil de vencimiento de los pasivos financieros de Plaza S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2017 y 2016 basado en obligaciones financieras contractuales de pago.

Al 31 de diciembre de 2017	Hasta 1 año M$	Más de 1 año y hasta 2 años M$	Más de 2 años y hasta 3 años M$	Más de 3 años y hasta 4 años M$	Más de 4 años y hasta 5 años M$	Más de 5 años M$	Total M$
Capital	83.473.091	48.757.591	85.938.131	13.892.602	75.001.208	550.721.997	857.784.620
Intereses	28.318.413	25.686.273	22.820.312	20.462.718	19.322.452	153.086.695	269.696.863
Totales	**111.791.504**	**74.443.864**	**108.758.443**	**34.355.320**	**94.323.660**	**703.808.692**	**1.127.481.483**

Al 31 de diciembre de 2016	Hasta 1 año M$	Más de 1 año y hasta 2 años M$	Más de 2 años y hasta 3 años M$	Más de 3 años y hasta 4 años M$	Más de 4 años y hasta 5 años M$	Más de 5 años M$	Total M$
Capital	125.214.776	100.816.294	45.720.583	93.034.740	9.637.356	438.732.551	813.156.300
Intereses	29.994.594	25.658.163	22.072.285	18.944.036	16.370.398	164.942.768	277.982.244
Totales	**155.209.370**	**126.474.457**	**67.792.868**	**111.978.776**	**26.007.754**	**603.675.319**	**1.091.138.544**

(iii) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Plaza S.A. en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales.

Plaza S.A. no posee concentraciones significativas de riesgo de crédito, al tener una atomización importante de sus clientes y poseer, de acuerdo con los contratos de arriendo vigentes, garantías suficientes para cubrir los riesgos de incobrabilidad.

Los deudores se presentan a valor neto, es decir, rebajados por las estimaciones de deudores incobrables. Estas estimaciones están dadas por un proceso centralizado, a través de un modelo que asocia al cliente por plazo y tipo de morosidad de sus cuentas por cobrar y las garantías constituidas en favor de la Compañía.

La Gerencia de Finanzas, a través de su área de Crédito y Cobranzas, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar, mediante la evaluación de riesgo de los arrendatarios y de la gestión de las cuentas por cobrar.

Plaza S.A. tiene un proceso centralizado para la evaluación de riesgo de sus clientes, determinando una clasificación para cada uno de ellos, la que se rige por las Políticas de Riesgo Comercial y el Procedimiento de Análisis de Riesgo. En este proceso se analiza la situación financiera del cliente, de manera de determinar el nivel de riesgo asociado, estableciendo así la constitución de garantías en el caso de ser necesarias.

La Compañía solicita la constitución de garantías a sus clientes en función de los análisis de riesgo efectuados por la Gerencia de Finanzas. Las garantías recibidas por la Compañía son:

Garantías	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Boletas	38.231.765	32.835.953
Efectivo	13.856.456	11.970.774
Total	**52.088.221**	**44.806.727**

Durante el ejercicio no se han ejecutado garantías significativas como consecuencia de mora en el pago de los clientes.

La calidad crediticia de los deudores comerciales por cobrar que todavía no han vencido y que tampoco han sufrido pérdidas por deterioro se evalúa en función de la clasificación crediticia otorgada por el área financiera a través de índices internos de la Compañía.

Clasificación crediticia interna	% Deuda por vencer	Al 31 de diciembre de 2017 M$	Al 31 de diciembre de 2016 M$
Grupo A	Mayor o igual a 70%	45.783.450	46.485.068
Grupo B	Menor a 70% y hasta 40%	1.597.588	724.477
Grupo C	Menor a 40% y hasta 10%	450.564	172.632
Grupo D	Menor a 10%	61.979	41.409
		47.893.581	**47.423.586**

Los saldos no vencidos y no deteriorados incluyen cuentas cuyas condiciones han sido renegociadas por los siguientes montos y que a la fecha presentan un adecuado cumplimiento de pago:

	M$
Al 31 de diciembre de 2017	53.089
Al 31 de diciembre de 2016	130.566

Asimismo, Plaza S.A. limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, para lo cual cuenta con políticas que limitan el tipo de instrumentos de inversión y la calidad crediticia de sus contrapartes.

Plaza S.A. realiza todas las operaciones de derivados de cobertura con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo de AA-, según clasificación de riesgo local, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

2. Condiciones del mercado inmobiliario

Las condiciones locales del mercado inmobiliario en cada país, como una oferta excesiva o la reducción de la demanda de espacio comercial, podría afectar el arriendo de locales de la Compañía. Plaza S.A. mitiga este riesgo a través de la firma de contratos de arrendamiento de largo plazo y para el caso de inicio de un nuevo centro comercial o ampliaciones vía un profundo análisis del mercado involucrado y acuerdos vinculantes con operadores relevantes previo a su ejecución.

3. Cambios en las leyes y regulaciones vigentes

Un eventual cambio en el marco regulatorio vigente podría afectar a los ingresos o costos de Plaza S.A. Por ejemplo, un cambio en la normativa laboral podría restringir los horarios de apertura de los centros comerciales en días feriados o festivos. Por otro lado, su rentabilidad podría verse afectada ante un cambio negativo en las regulaciones asociadas a los terrenos o a la construcción.

4. Riesgos medioambientales

Como propietarios de bienes raíces podría enfrentar pasivos por contaminación dentro de las comunidades donde se encuentran los centros comerciales, para lo cual Plaza S.A. ha establecido políticas y procedimientos de manera de asegurar en cumplimiento de las regulaciones vigentes en materia medioambiental y además asegurar una operación sostenible de sus centros urbanos basada en las mejores prácticas.

5. Instrumentos financieros

Los principales instrumentos financieros de Plaza S.A., surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, las cuales comprenden, entre otros, créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, deudores comerciales, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo y préstamos otorgados.

El valor contable de los activos y pasivos se aproxima a su valor justo debido a su naturaleza de corto plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los Estados Financieros.

6. Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward, swaps y cross currency swaps con el objetivo de minimizar el riesgo generado por la volatilidad de monedas y tasas distintas a Unidades de Fomento. El rol de estos derivados es que los instrumentos utilizados cubran los flujos comprometidos por la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2017 Plaza S.A. y filiales poseen los siguientes contratos de derivados:

Deudor	RUT	Contraparte	Banco paga CLP (Monto Contratado)	Tasa CLP (*)	Banco recibe UF	Tasa UF	Fecha Inicio	Fecha Término
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco Estado	45.673.700.000	7,05%	2.000.000,00	4,090%	27-02-2013	27-02-2020
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco de Chile	48.124.107.791	TNA + 1,15% (4,66%)	2.000.046,04	2,380%	30-07-2014	30-01-2020
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco de Chile	28.198.029.500	TNA + 1,52% (4,98%)	1.145.000,00	2,820%	05-01-2015	05-03-2020
Nuevos Desarrollos S.A.	76.882.330-8	Banco Estado	49.617.620.000	5,13%	2.000.000,00	2,455%	11-05-2015	11-05-2021
Totales			**171.613.457.291**		**7.145.046,04**			

B. RIESGOS DEL MERCADO EN GENERAL.

1. Ciclo económico

En general las ventas de los centros comerciales están altamente correlacionadas con la evolución del producto interno bruto y el consumo. La caída en el ingreso disponible de las personas provocada por la contracción económica que afecta los ingresos de los operadores (arrendatarios), podría eventualmente afectar la tasa de ocupación de los locales. Sin embargo, la política comercial de Plaza S.A. está enfocada en cobros mayoritariamente fijos no asociados a las ventas de sus arrendatarios, por lo que los ingresos de Plaza S.A. son menos sensibles al ciclo económico de los ingresos obtenidos por los locales comerciales generados en razón de sus ventas. Complementariamente los ingresos de arriendo de la Compañía provienen de distintos tipos de operadores, entre cuyos ciclos de negocios existe una correlación inversa entre ellos como son: los supermercados, mejoramiento hogar, locales de servicios, locales especializados, edificios médicos y de salud, oficinas, centros de educación y entretención (cines y restaurantes), entre otros.

2. Restricciones al crédito a las personas

Relacionado al punto anterior, el menor acceso a los créditos de consumo que otorgan los bancos y las casas comerciales, debido a las mayores restricciones crediticias ocasionadas por los ciclos económicos, podría generar una menor venta de las tiendas, afectando la parte variable de los ingresos que recibe Plaza S.A. de parte de sus arrendatarios. Plaza S.A. mitiga este riesgo con su política comercial cuyo objetivo es maximizar la proporción de ingresos fijos.

3. Riesgos de la naturaleza

Este tipo de riesgo es tercerizado por la Compañía a través de la contratación de pólizas de seguros que cubren ampliamente los riesgos operativos de todas sus propiedades de inversión (centros comerciales en operación y construcción) y los flujos de ingresos asociados a éstos, a través de compañías de seguros de primer nivel.

4. Riesgos de seguridad informática y tecnológica

Existen potenciales riesgos asociados con violaciones de seguridad digital, ya sea a través de ataques cibernéticos, malware, virus informáticos, archivos adjuntos a correos electrónicos, entre otros. Al respecto, Plaza S.A. gestiona la seguridad e integridad de sus redes de TI y sistemas relacionados para minimizar el efecto de una eventual interrupción de la continuidad de los sistemas, apoyándose en empresas especializadas en estos riesgos.

5. Competencia

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten con Plaza S.A., son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers, los centros de cada ciudad y el comercio tradicional ubicado en las áreas de influencia donde están los centros comerciales Mallplaza y el desarrollo progresivo del comercio electrónico.

6. Disponibilidad de terrenos

Una variable importante para el crecimiento futuro es la disponibilidad de terrenos adecuados para desarrollar proyectos de centros comerciales. En este aspecto, Plaza S.A. ya es propietaria de un conjunto de terrenos que le permitirán desarrollar proyectos comerciales durante los próximos años.

Estos proyectos sólo se desarrollaran cuando la Compañía estime que existe una demanda asociada suficiente y que ellos sean rentables.

Por otro lado, considerando la menor disponibilidad de terrenos aptos en zonas densamente pobladas, la Compañía ha logrado desarrollar proyectos verticales, como mallplaza Alameda, que ocupan una menor superficie, optimizando su inversión, rentabilidad y flexibilidad para adaptarse a terrenos de menores tamaños.

7. Gestión del capital

Plaza S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital y maximizar el valor económico de la Compañía. Plaza S.A. monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2017, el índice antes señalado fue de 0,52 veces.

La Compañía mantiene clasificación crediticia con Humphreys y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Humphreys	Fitch Ratings
Bonos y Líneas de Bonos	AA+	AA
Efectos de Comercio	Nivel 1+ / AA+	N1+ / AA

Con fecha 06 de diciembre de 2012, la SVS hoy (CMF) efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea N° 94 de Efectos de Comercio de Plaza S.A., por un monto máximo de UF 1.500.000, la cual no contempla ningún tipo de covenant financiero o garantías. Al 31 de diciembre de 2017 no existen colocaciones vigentes.

31. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor razonable es definido como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Cuando un instrumento financiero es comercializado en un mercado líquido y activo, su precio estipulado en el mercado en una transacción real brinda la mejor evidencia de su valor razonable. Cuando no se cuenta con el precio estipulado en el mercado o este no puede ser un indicativo del valor razonable del instrumento, para determinar dicho valor razonable se puede utilizar el valor de mercado de otro instrumento, sustancialmente similar, el análisis de flujos descontados u otras técnicas aplicables; las cuales se ven afectadas de manera significativa por los supuestos utilizados. No obstante la Gerencia ha utilizado su mejor juicio en la estimación de los valores razonables de sus instrumentos financieros, cualquier técnica para efectuar dicho estimado conlleva cierto nivel de fragilidad inherente. Como resultado, el valor razonable no puede ser indicativo del valor neto de realización o de liquidación de los instrumentos financieros.

Los siguientes métodos y supuestos fueron utilizados para estimar los valores razonables:

a) Instrumentos financieros cuyo valor razonable es similar al valor en libros

Para los activos y pasivos financieros que son líquidos o tienen vencimientos a corto plazo (menor a tres meses), como efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y otros pasivos corrientes, se considera que el valor en libros es similar al valor razonable.

b) Instrumentos financieros a tasa fija

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se encuentran a tasas fijas y a costo amortizado, se determina comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. El valor razonable estimado de los depósitos que devengan intereses se determina mediante los flujos de caja descontados usando tasas de interés del mercado en la moneda que prevalece con vencimientos y riesgos de crédito similares.

c) Jerarquías de valores razonables

Plaza S.A. clasifica de la siguiente forma los instrumentos registrados a valor razonable:

Nivel 1 Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2 Input diferentes a los precios cotizados que se incluyen en Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3 Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

La siguiente tabla presenta las clases de instrumentos financieros que son medidos al valor justo al 31 de diciembre de 2017 y 2016, según nivel de información utilizada en la valoración:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2017		
	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$
Otros activos financieros	-	702.630	-
Total activos financieros a valor razonable	**-**	**702.630**	**-**
Otros pasivos financieros	-	938.655.039	-
Derivados de cobertura	-	82.301.176	-
Total pasivos financieros a valor razonable	**-**	**1.020.956.215**	**-**

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2016		
	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$
Otros activos financieros	-	1.185.815	-
Total activos financieros a valor razonable	**-**	**1.185.815**	**-**
Otros pasivos financieros	-	906.209.560	-
Derivados de cobertura	-	59.529.690	-
Total pasivos financieros a valor razonable	**-**	**965.739.250**	**-**

32. MEDIO AMBIENTE

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy CMF), los siguientes son los desembolsos que Plaza S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 2017 han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Certificación ISO	Auditoría ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoría ISO 50.001	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Asesoría riles	Gasto	
Plaza Antofagasta S.A.	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	

	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	214	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	456	12-2019	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	27.463	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	28.678	08-2018	En proceso
	Fumigación, sanitación y desratización .	11.094	10-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	214	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	456	12-2019	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	62.339	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	27.656	08-2018	En proceso
	Fumigación, sanitación y desratización.	11.794	10-2019	En proceso
	Asesoría preventiva de abogada ambientalista.	777	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	214	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	456	12-2019	En proceso
	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad.	1.782	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	48.545	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza .	57.562	08-2018	En proceso
	Fumigación, sanitación y desratización .	13.161	10-2019	En proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	
Plaza La Serena SpA	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Contenedores reciclaje	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Habilitación compostera	Gasto	
Plaza Oeste SpA	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Auditoria en recursos hídricos	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Reciclaje de residuos orgánicos	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Reciclaje de residuos orgánicos	Gasto	
Plaza Tobalaba SpA	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Auditoria en recursos hídricos	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Compostera	Gasto	

	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	214	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	456	12-2019	En proceso
	Disposición final de residuos peligrosos.	1.983	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	32.017	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	30.550	08-2018	En proceso
	Fumigación, sanitación y desratización.	11.384	10-2019	En proceso
	Contenedores reciclaje.	992	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Mejora de la infraestructura sector compostura, se incluye: huerto urbano, sembradero, paisajismo.	2.867	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	429	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	911	12-2019	En proceso
	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad.	1.273	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Disposición final de residuos peligrosos.	1.099	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	65.099	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	28.717	08-2018	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	50.381	11-2019	En proceso
	Fumigación, sanitización y desratización.	20.911	10-2019	En proceso
	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes.	1.929	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Reciclaje de residuos orgánicos derivados del paisajismo/áreas verdes/jardines.	3.216	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Generación de compost industrial .	4.850	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	214	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	456	12-2019	En proceso
	Disposición final de residuos peligrosos.	402	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	14.290	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	18.652	08-2018	En proceso
	Fumigación, sanitización y desratización.	13.474	10-2019	En proceso
	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes.	965	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Mejora de la infraestructura sector compostera, se incluye: huerto urbano, sombriadero, paisajismo.	348	Primer trimestre año 2018	En proceso

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	
Plaza del Trébol SpA	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
Plaza Vespucio SpA	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Auditoria en recursos hídricos	Gasto	
Nuevos Desarrollos S.A.	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Certificación ISO	Auditoria ISO 50.001	Gasto	
	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Contenedores residuos peligrosos	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	
	Control residuos peligrosos	Retiro res. No peligrosos	Gasto	
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	
	Digestor de orgánicos	Arriendo planta tratamiento de agua	Gasto	
	Digestor de orgánicos	Compra de digestor	Activo	
	Digestor de orgánicos	Habilitación de la zona donde se ubica digestor de orgánicos	Activo	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	
	Punto Limpio	Habilitación Punto Limpio	Activo	
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Auditoria en recursos hídricos	Gasto	
	Tratamiento de residuos	Reciclaje de residuos orgánicos	Gasto	

	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	429	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	911	12-2019	En proceso
	Disposición final de residuos peligrosos.	802	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	68.172	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	74.128	08-2018	En proceso
	Fumigación, sanitización y desratización.	25.308	10-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	214	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	456	12-2019	En proceso
	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad.	1.273	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Disposición final de residuos peligrosos.	467	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	39.078	05-2020	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	206.003	08-2018	En proceso
	Fumigación, sanitización y desratización.	19.391	10-2019	En proceso
	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes.	965	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Certificación de sistema de gestión, basado en políticas y procesos de cuidado MA.	1.072	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	911	12-2019	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	456	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía.	1.367	12-2019	En proceso
	Medición del ruido exterior y modelación acústica para los malls con RCA (resolución de calificación ambiental) y reclamos comunidad.	3.819	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Acopio bodega residuos peligrosos.	188	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Disposición final de residuos peligrosos.	3.293	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Retiro de chatarra.	1.072	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente.	183.904	05-2020	En proceso
	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo.	10.183	07-2019	En proceso
	Filtración de liquido generado en digestor.	322	07-2019	En proceso
	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo .	37.517	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Ubicación: Piso 4 costado entrada pasillo técnico food court .	4.368	Primer trimestre año 2018	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	168.571	08-2018	En proceso
	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza.	12.327	11-2019	En proceso
	Fumigación, sanitización y desratización.	58.913	10-2019	En proceso
	Instalación de infraestructura para operar PL .	6.432	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Auxiliares que operan PL .	5.145	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Asesorías diarias donde se controla el gasto de recursos hídricos de áreas comunes.	965	Primer trimestre año 2018	En proceso
	Reciclaje de residuos orgánicos derivados del paisajismo/áreas verdes/jardines.	429	Primer trimestre año 2018	En proceso

33. HECHOS POSTERIORES

- En Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada con fecha 22 de enero en curso, se acordó por la unanimidad de los accionistas: a/ Solicitar la inscripción de las acciones en que se divide el capital de la Sociedad en el Registro de Valores que lleva la Comisión para el Mercado Financiero; b/ Sustituir ciertos artículos de los estatutos sociales y aprobar un nuevo texto refundido de los mismos, para ajustarlos a los de una sociedad anónima abierta; y, c/ Adoptar otros acuerdos necesarios para llevar a cabo los acuerdos anteriores.

- En virtud de la sentencia dictada con fecha 27 de diciembre de 2017, por la Tercera Sala de la Corte Suprema, que deja sin efecto el permiso de construcción otorgado por la Dirección de Obras Municipales de Valparaíso a Empresa Portuaria Valparaíso, para la ejecución del proyecto denominado mallplaza Puerto Barón, Plaza Valparaíso S.A., así como por otras causales contenidas en el mismo contrato, notificó en el mes de enero de 2018 a la Empresa Portuaria Valparaíso su decisión de poner término anticipado al contrato de Concesión y Arrendamiento del Proyecto Puerto Barón, suscrito entre las partes con fecha 10 de noviembre de 2006. De acuerdo a lo establecido en el referido contrato, el término de éste se producirá el día 3 de mayo de 2018, procediéndose con las restituciones mutuas contempladas por las partes.

- Con fecha 12 de enero de 2018, la Juntas Extraordinaria de Accionistas de Autoplaza S.A., acordó transformar la sociedad anónima en sociedad por acciones.

- Con fecha 08 de enero de 2018, la Sociedad Plaza Oeste SpA compró a la Sociedad Plaza SpA el 0,00096% de los derechos sociales que ésta mantenía en la Sociedad Inversiones Plaza Limitada, producto de lo anterior, la Sociedad Plaza Oeste SpA reúne la totalidad de los derechos sociales de Inversiones Plaza Limitada y, por lo tanto, la Sociedad se disuelve, siendo absorbida por Plaza Oeste SpA.

Salvo lo anterior, no existen otros hechos posteriores adicionales ocurridos entre el 31 de diciembre de 2017 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados.

Análisis Razonado
Estados Financieros Consolidados

PLAZA S.A.

Al 31 de diciembre de 2017.

CONTENIDO

1. **Análisis de Mercado**
2. **Análisis del Estado de Situación Financiera**
3. **Análisis del Estado de Resultados por Función**
4. **Análisis del Estado de Flujo de Efectivo Directo**
5. **Análisis de Riesgo de Mercado**

1. ANÁLISIS DE MERCADOS

Descripción y análisis de los negocios

Plaza S.A. es el holding que agrupa las sociedades que construyen, administran, explotan y arriendan los locales y espacios publicitarios de los 16 centros comerciales Mallplaza en Chile. Entre sus arrendatarios destaca una oferta diversificada de productos y servicios, siendo relevantes las tiendas por departamentos, tiendas especializadas, entretención y cultura, salas de cine, juegos para niños, bibliotecas Viva, restaurantes y comida rápida, supermercados, venta de automóviles, salud y educación. También se incluye el arriendo de espacios para publicidad en sus centros comerciales. Estas operaciones alcanzan a 1.328.000 m2 arrendables.

Plaza S.A. a través de su filial Mall Plaza Colombia S.A.S., dueña del 100% de la Sociedad Centro Comercial El Castillo Cartagena S.A.S., administra un centro comercial de 27.000 m2 arrendables ubicado en la ciudad de Cartagena de Indias y es propietaria de un terreno en la ciudad de Barraquilla que incluye una tienda Homecenter de 14.000 m2 en operación y donde actualmente se está construyendo un centro comercial. Adicionalmente, Mallplaza Colombia está realizando la construcción de un centro comercial ubicado en la ciudad de Manizales.

Además, Plaza S.A. administra 3 centros comerciales en Perú pertenecientes a Mall Plaza Perú S.A., de la cual posee un 33,33% de su propiedad. Estos malls totalizan 200.000 m2 arrendables en conjunto y están ubicados en las ciudades de Callao (Lima), Arequipa y Trujillo.

Por último, Plaza S.A. se encuentra efectuando también los estudios y análisis correspondientes para eventualmente desarrollar nuevos proyectos en Chile, Perú y Colombia durante los próximos años.

Las operaciones consolidadas que administra Plaza S.A. alcanzan a 20 centros comerciales, distribuidos en Chile, Perú y Colombia, totalizando una superficie arrendable de 1.568.000 m2.

Descripción y análisis del sector industrial

a) La Competencia: De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten con Plaza S.A. son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers, y el comercio tradicional ubicados en las localidades donde están los centros comerciales de Mallplaza.

b) Su participación relativa y evolución: Su participación de mercado en el comercio minorista se estima en 6,5%. Para determinar dicha participación, se consideran las ventas totales efectuadas dentro de los centros comerciales Mallplaza, excluyendo ventas en los sectores automotriz, supermercado, tienda hogar y salud, y se comparan con una estimación del comercio minorista en dichos rubros. En el sector venta de automóviles nuevos, Plaza S.A. participa a través de los locales de sus filiales Autoplaza S.A. ubicados en los malls de la cadena en Chile y Salón Motorplaza S.A., y ubicados en 5 centros comerciales en Perú.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Activos (en millones de $)

	Dic-17	Dic-16	Var Dic17 - Dic16
Activos corrientes	168.947	130.189	30%
Activos no corrientes	3.053.150	2.957.507	3%
Total Activos	**3.222.097**	**3.087.696**	**4%**

Activos Corrientes

El aumento del 30% en los Activos Corrientes, equivalente a MM$ 38.758, se debe principalmente a mayores Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes por MM$ 15.586 explicado principalmente por traspasos transitorios de corto plazo de excedentes de efectivo a empresas relacionadas, mayores Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta en MM$ 7.744, mayores Otros Activos no financieros corrientes por MM$ 6.707 asociados principalmente a mayor IVA Crédito Fiscal por la construcción Mallplaza Los Dominicos y Mallplaza Arica.

Activos no Corrientes

Los Activos no Corrientes crecieron un 3%, equivalente a MM$ 95.643, lo que se explica principalmente por aumento en Propiedades de Inversión en MM$ 83.730 producto de finalización de Mallplaza Los Dominicos y avance de obras en construcción de Mallplaza Arica en Chile, Mallplaza Barranquilla y Mallplaza Manizales en Colombia, además de otras inversiones en ampliaciones en malls en operación, asociados al plan de inversiones de la Compañía. Adicionalmente, se registran mayores Otros Activos no financieros no corrientes por MM$ 11.725 debido principalmente a anticipo por opción de compra de participación minoritaria en una Sociedad.

Propiedades de Inversión a Valor Justo

De acuerdo a lo señalado en la NIIF 1, Plaza S.A. valorizó las propiedades de inversión a su valor justo y utilizó ese valor como costo atribuido a la fecha de convergencia al 01 de enero de 2015. Desde la conversión a IFRS en adelante se ha aplicado el modelo del costo, por lo que este valor se ha depreciado linealmente de forma mensual, no revalorizándose a valor justo período a período en el Estado de Resultados. El valor de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2017 es MM$ 2.924.816, representando un 91% del total de activos consolidados de Plaza S.A.

Pasivos (en millones de $)

	dic-17	dic-16	Var Dic17-Dic16
Pasivos corrientes	176.351	219.102	(20%)
Pasivos no corrientes	1.302.126	1.186.698	10%
Total Pasivos	**1.478.477**	**1.405.800**	**5%**
Patrimonio	1.743.620	1.681.896	4%
Patrimonio y Pasivos, Total	**3.222.097**	**3.087.696**	**4%**

Pasivos Corrientes

Los Pasivos Corrientes disminuyeron en un 20% equivalente a MM$ 42.751, principalmente por menores Otros pasivos financieros corrientes en MM$ 42.272 asociados a refinanciamiento de créditos del corto al largo plazo y menores Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en MM$ 7.815 explicado por finalización de obras en Mallplaza Los Dominicos. Lo anterior es compensado parcialmente por mayores Cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM 3.953.

Pasivos no Corrientes

El aumento de MM$ 115.428 de los Pasivos no Corrientes, equivalente al 10%, se explica principalmente por mayores Otros pasivos financieros no corrientes por MM$ 109.431 asociado al financiamiento del aumento en Propiedades de Inversión y al refinanciamiento de créditos financieros del corto al largo plazo. Adicionalmente se produce un aumento en Pasivos por impuestos diferidos por MM$ 6.803.

Patrimonio (en millones de $)

	dic-17	dic-16	Var Dic17-Dic16
Capital Emitido	175.123	175.123	0%
Ganancias (Pérdidas) Acumuladas	1.403.580	1.338.768	5%
Primas de Emisión	123.573	123.573	0%
Otras Reservas	(79.518)	(71.622)	11%
Participaciones no controladoras	120.862	116.054	4%
Total Patrimonio	**1.743.620**	**1.681.896**	**4%**

El Patrimonio presenta un aumento de MM$ 61.724, explicado principalmente por un aumento en las Ganancias Acumuladas de MM$ 64.812 asociado principalmente al Resultado del ejercicio a diciembre 2017. Además, existen mayores Participaciones no controladoras por MM$ 4.808 asociado a resultado ejercicio por MM$ 3.497 y aportes de capital de minoritarios a Centros Comerciales de Manizales y Barranquilla por MM$ 3.012, lo que se ve compensado parcialmente por pago y provisión de dividendos por MM$ 1.023.

Razones

	dic-17	dic-16	Var Dic17-Dic16
Razón de Liquidez	0,96	0,59	0,37
Razón Ácida	0,16	0,10	0,06
Razón de Endeudamiento	0,85	0,84	0,01
Deuda Financiera Neta (1)/ Patrimonio	0,52	0,51	0,01
Deuda Financiera Neta (1)/ EBITDA [2]	4,10	4,06	0,04
EBITDA / Gastos Financieros [3]	6,66	5,95	0,71
EBITDA / Ingresos Netos [4]	0,79	0,80	(1,0%)
Pasivo Corriente / Pasivo Total	11,9%	15,6%	(3,7%)
Activos / Deuda Fin. No cte.+ Pas. Corrientes	3,14	3,22	(0,08)
Rentabilidad del Patrimonio [5]	6,3%	8,5%	(2,2%)
Rentabilidad del Activo [6]	3,5%	4,6%	(1,1%)
Rendimiento Activos Operacionales [7]	6,2%	7,6%	(1,4%)
Utilidad por Acción [8]	$54,07	$ 69,69	($ 15,62)
Deuda Financiera Neta/Activos Libres	**0,31**	**0,30**	**0,01**

(1) Corresponde a la Deuda financiera corriente y no corriente, descontando el Efectivo y equivalentes al efectivo.
(2)Corresponde al EBITDA 12 meses móviles acumulado a diciembre 2017 y diciembre 2016, respectivamente.
(3)Corresponde al EBITDA y gastos financieros (Total de Gastos y comisiones bancarias e Intereses de deudas financieras) del acumulado a diciembre 2017 y ejercicio 2016, respectivamente.
(4)Corresponde al EBITDA e Ingresos, neto de recupero de gasto común, acumulado a diciembre 2017 y ejercicio 2016, respectivamente.
(5)Corresponde a Utilidad del ejercicio 12 meses móviles acumulado a diciembre 2017 y diciembre 2016, sobre Patrimonio promedio (promedio lineal últimos 4 trimestres).
(6)Corresponde a Utilidad del ejercicio 12 meses móviles acumulado a diciembre 2017 y diciembre 2016, sobre activo promedio (promedio lineal últimos 4 trimestres).
(7)Corresponde a Ganancia de actividades operacionales del ejercicio 12 meses móviles acumulado a diciembre 2017 y diciembre 2016, sobre las Propiedades de Inversión promedio (promedio lineal últimos 4 trimestres).
(8)Compara Utilidad por acción 12 meses acumulado a diciembre 2017 y diciembre 2016.
EBITDA corresponde a la Ganancia Bruta menos Gastos de Administración, excluida la depreciación y amortización.

La razón de liquidez (Activos corrientes / Pasivos corrientes) aumentó desde 0,59 veces al cierre de diciembre 2016 hasta 0,96 veces en diciembre 2017, lo que corresponde a una variación de 0,37 puntos, generada principalmente por una disminución de los Pasivos corrientes, principalmente por menores Otros pasivos financieros corrientes asociados al refinanciamiento de deuda del corto al largo plazo y el incremento de las Cuentas por cobrar a entidades relacionadas y los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta. Por otro lado, la razón ácida definida como el Efectivo y equivalentes al efectivo sobre pasivos corrientes aumenta desde las 0,10 veces alcanzadas a diciembre 2016 hasta 0,16 veces a diciembre 2017 debido a menores Pasivos corrientes.

La razón de endeudamiento [(Pasivo Corriente + Pasivo no Corriente) / Patrimonio] aumentó desde 0,84 a 0,85 veces, explicado por un mayor incremento en los pasivos totales debido a mayores pasivos financieros versus un menor incremento patrimonial, por la acumulación de resultados registrados a diciembre 2017. Adicionalmente, la relación Deuda financiera neta sobre Patrimonio se aumenta de 0,51 veces en diciembre 2016 a 0,52 a diciembre 2017, asociado a aumento en deuda financiera de largo plazo.

La relación Deuda Financiera (neta de efectivo y equivalentes al efectivo) sobre EBITDA móvil 12 meses aumenta de 4,06 de diciembre 2016 a 4,10 veces en diciembre 2017, por aumento en Deuda Financiera neta que presenta un aumento de 7,2%, mayor en comparación al crecimiento del EBITDA que aumenta 6,3%. Asimismo, la razón de cobertura de gastos financieros, EBITDA sobre gastos financieros, alcanzó 6,66 veces a diciembre 2017, aumentando respecto del valor de 5,95 veces alcanzado en diciembre 2016.

El indicador Pasivo Corriente sobre Pasivo Total disminuyó desde 15,6% en diciembre 2016 a 11,9% en diciembre 2017. Este efecto está asociado principalmente a una disminución de 20% en los pasivos corrientes, asociado principalmente al refinanciamiento de deuda financiera del corto al largo plazo.

La razón Activos sobre Deuda financiera no corriente + Pasivos corrientes disminuyo desde 3,22 a 3,14 veces a diciembre de 2017, debido a un aumento de un 7,0% del denominador, explicado por el aumento de la Deuda Financiera neta asociada al financiamiento del aumento en Propiedades de Inversión, parcialmente compensado por al aumento de un 4,4% de los Activos.

La Rentabilidad del patrimonio, definida como la utilidad 12 meses sobre el patrimonio promedio, alcanza un 6,3% a diciembre 2017, inferior al 8,5% alcanzado en diciembre 2016 debido a una menor ganancia 12 meses (22,0%), en comparación al aumento del patrimonio promedio (4,9%).

Por su parte la Rentabilidad del activo, que corresponde a la utilidad 12 meses sobre el activo promedio, disminuye desde un 4,6% en diciembre 2016 a un 3,5% a diciembre 2017, debido a una menor ganancia 12 meses (22,0%), en comparación al crecimiento en el activo promedio (4,7%).

El Rendimiento de los activos operacionales, definido como la ganancia de actividades operacionales de 12 meses sobre las propiedades de inversión promedio, disminuye respecto al 7,6% alcanzado en diciembre 2016, llegando a un 6,2%. Esta disminución es producto de un decrecimiento de un 16,9% en la ganancia de actividades operacionales de 12 meses, en comparación al aumento de 2,9% de las propiedades de inversión promedio.

Finalmente, la Utilidad por acción básica en operaciones continuadas acumuladas en 12 meses disminuye en $15,62, alcanzando $54,07 por acción a diciembre 2017, mientras que a diciembre 2016 fue de $69,69.

3. ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Estado de Resultados (en millones de $)

Estado de Resultados	Por los doce meses terminados al 31 de Diciembre de			
	2017	2016	Var.	%
Ingresos de actividades ordinarias	280.472	260.422	20.050	8%
Costo de Ventas	(61.103)	(61.864)	761	-1%
Ganancia Bruta	**219.369**	**198.558**	**20.811**	**10%**
Gastos de administración	(35.582)	(28.672)	(6.910)	24%
Otros ingresos, por función	1.897	46.444	(44.547)	(96%)
Otros gastos, por función	(6.997)	(1.386)	(5.611)	405%
Ingresos financieros	1.530	1.199	331	28%
Costos financieros	(27.482)	(28.923)	1.441	(5%)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos, utilizando el método de la participación	2.672	1.076	1.596	148%
Diferencias de Cambio	(109)	(14)	(95)	679%
Resultados por Unidades de Reajuste	(11.490)	(18.368)	6.878	(37%)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**143.808**	**169.914**	**(26.106)**	**-15%**
Gasto por impuestos a las ganancias	(34.333)	(29.509)	(4.824)	16%
Ganancia (Pérdida) atribuible a part. no controladoras	3.497	3.822	(325)	(9%)
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	**105.978**	**136.583**	**(30.605)**	**-22%**
EBITDA (1)	**222.408**	**209.236**	**13.172**	**6%**

(1) EBITDA considera ganancia bruta y gastos de administración, excluye depreciación y amortización.

Ganancia Bruta

La Ganancia Bruta a diciembre de 2017 alcanzó a MM$ 219.369, lo que representa un incremento de 10% respecto al ejercicio 2016. Este mayor resultado se debe principalmente a mayores ingresos de actividades ordinarias de 8% explicado por mayores ingresos por apertura de Mallplaza Los Dominicos en septiembre 2017 y por mayores ingresos por arriendo producto de un aumento en la superficie arrendable asociada a aperturas en 2016 y 2017, principalmente por Oficinas y Edificio Educacional en Mallplaza Egaña y Edificios Médicos en Mallplaza Copiapó y Mallplaza Vespucio. Por otra parte, el costo de venta disminuyo en 1%, equivalente a MM$ 761, debido principalmente a menores depreciaciones, parcialmente compensado por mayor gasto en contribuciones.

EBITDA

A diciembre 2017 el EBITDA, definido como la Ganancia Bruta menos los Gastos de Administración, excluyendo la depreciación y amortizaciones, alcanzó MM$ 222.409, lo que representa un aumento de 6% respecto a igual período en 2016, equivalente a MM$ 13.173, con un nivel de eficiencia operacional de EBITDA sobre ingresos de actividades ordinarias de 79,3%.

Resultado no operacional

A diciembre 2017, Otros Ingresos por Función alcanzan los MM$ 1.897, menores a los MM$ 46.444 alcanzados a diciembre 2016 y se deben principalmente a efecto solo contable IFRS en resultado de la valorización a valor justo de la inversión en la empresa asociada en Perú, como consecuencia de proceso de escisión de la sociedad Aventura Plaza S.A. realizado en julio 2016. Este efecto contable del proceso de escisión no tuvo efecto en el flujo de caja de la Sociedad.

Los costos financieros llegaron a MM$ 27.482 a diciembre 2017, disminuyendo MM$ 1.441 respecto al mismo período del año anterior. Además, los ingresos financieros generados por inversión de excedentes de caja durante el ejercicio alcanzaron MM$ 1.530, lo que representa un aumento del 28% respecto al año anterior.

El efecto del resultado por Unidades de Reajuste a diciembre 2017 alcanzó una pérdida de MM$ 11.490, siendo menor en MM$ 6.878 que la pérdida acumulada a diciembre 2016, principalmente por el efecto de la menor variación porcentual de la Unidad de Fomento (UF) sobre pasivos financieros en esta unidad de cuenta (+1,71% Dic 2017 vs 2,80% Dic 2016).

Cabe señalar que el resultado de Unidades de Reajuste es un efecto solo contable IFRS, y no de flujo de caja para la Sociedad. Corresponde a la variación en pesos chilenos del stock de deuda financiera en UF.

Dada la norma IFRS, estos estados financieros no consideran la corrección monetaria de los activos, pasivos y patrimonio, los cuales se mantienen en su valor nominal desde el 31 de diciembre de 2014, reajustándose sólo aquellos activos y pasivos que están en una moneda distinta al peso, que para el caso de Plaza S.A. consolidado corresponde principalmente a pasivos de deuda financiera en Unidades de Fomento.

Ganancia

A diciembre 2017, la Ganancia acumulada atribuible a los propietarios de la controladora fue de MM$ 105.978, disminuyendo 22% respecto a diciembre 2016.

La Ganancia antes de Impuestos a diciembre 2017 es de MM$ 143.808, siendo 15% inferior al año 2016. Esta variación negativa de MM$ 26.106 se explica por una disminución en Otros Ingresos por función en MM$ 44.547 por efecto en resultado de revalorización a valor justo de la inversión en la empresa asociada en Perú en 2016 por la escisión de la empresa asociada Aventura Plaza S.A., lo que se ve compensado por una mayor ganancia bruta de MM$ 20.811 asociada a mayores Ingresos por arriendo por mayor superficie arrendable y por una menor pérdida contable en resultados por unidades de reajuste de MM$ 6.878, por la menor variación experimentada por la UF en el ejercicio 2017, en comparación al ejercicio 2016.

4. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO

Flujo Efectivo (en millones de $)

	dic-17	dic-16	Var Dic17-Dic16
De la Operación	196.108	190.369	3%
De Inversión	(162.237)	(80.859)	101%
De Financiamiento	(28.469)	(113.284)	(74,9%)

De la Operación

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de MM$ 196.108, mayor en un 3% (MM$ 5.739) al obtenido a diciembre 2016. Esto se explica por mayores Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por MM$ 22.278 asociado a mayores ingresos de actividades ordinarias lo que se ve compensado por mayores Otros pagos por actividades de la operación por MM$ 5.310 asociados a mayores pagos de IVA, mayores Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por MM$ 4.792 y mayor pago por Impuestos a las ganancias por MM$ 3.694 por mayor tasa de impuesto a la renta a raíz de la reforma tributaria de 2014, además de mayores Pagos a y por cuenta de los empleados en MM$ 2.901.

De Inversión

Las actividades de inversión durante el 2017 han generado un flujo negativo de MM$ 162.237, principalmente por inversiones en propiedades de inversión efectuadas durante el transcurso del año. En comparación con el año anterior, existe un mayor desembolso en actividades de inversión de MM$ 81.379, diferencia que se explica principalmente por mayores Compras de otros activos a largo plazo - Propiedades de Inversión de MM$ 51.270 por finalización de Mallplaza Los Dominicos y avances de obras en construcción de Mallplaza Arica en Chile, Mallplaza Barranquilla y Mallplaza Manizales en Colombia, además de otras inversiones en ampliaciones en malls en operación, asociados al plan de inversiones de la Compañía. Menores Otras entradas (salidas) de efectivo por MM$ 29.604 relacionado mayormente al cobro de seguro durante el primer trimestre del año 2016 asociado a siniestro ocurrido en marzo 2015 en Mallplaza Copiapó y anticipo compra participaciones minoritarias Colombia en 2017.

De Financiamiento

Las actividades de financiamiento originaron un flujo negativo de MM$ 28.469 en el transcurso del año, lo que representa un menor desembolso neto de MM$ 84.815 respecto del año anterior, explicado principalmente por mayores importes procedentes de préstamos por MM$ 57.354, menor pago de obligaciones con el público asociado a bonos de deuda por MM$ 15.822, menores Préstamos otorgados a entidades relacionadas MM$ 7.695 y menor pago de préstamos por MM$ 6.269.

5. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La empresa está expuesta a determinados riesgos que podrían impactar, en mayor o menor medida, sus negocios y resultados de forma adversa. Dado esto, Plaza S.A. ha desarrollado acciones para la identificación, evaluación, mitigación y supervisión de los riesgos que enfrenta, bajo el modelo de gestión de riesgos COSO ERM (Enterprise Risk Management) y metodología de segmentación de control del riesgo conocida como Tres Barreras de Defensa. Este modelo se aplica en los tres países donde Mallplaza administra centros comerciales. En forma periódica, la primera y segunda barreras de defensa, compuestas por los responsables de cada proceso y la Administración, realizan una evaluación de los riesgos de la Compañía, en línea con las cadenas de valor y operacional del negocio, de manera tal de mantener actualizados los riesgos que podrían impactar en el desarrollo u objetivos de Plaza S.A y sus filiales. Adicionalmente, la Compañía reconoce en la Gerencia de Contraloría su tercera barrera de defensa, cuyo objetivo es verificar de forma independiente a la Administración, el cumplimiento de las políticas y procedimientos, teniendo una dependencia directa del Comité de Directores de la Sociedad.

A. Riesgos propios de la actividad

Riesgos Financieros. Los principales riesgos a los que está sujeta Plaza S.A. son (i) riesgo de mercado, (ii) riesgo de liquidez y (iii) riesgo de crédito. Plaza S.A. posee políticas y procedimientos centralizados para tratar de gestionar y minimizar la exposición a los riesgos que pueden afectar la rentabilidad de la Compañía. Asimismo, se han establecido procedimientos para evaluar la evolución de dichos riesgos, de forma que las políticas y procedimientos se revisen continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía.

Condiciones del mercado inmobiliario. Las condiciones locales del mercado inmobiliario en cada país, como una oferta excesiva o la reducción de la demanda de espacio comercial, podría afectar el arriendo de locales de la Compañía. Plaza S.A. mitiga este riesgo a través de la firma de contratos de arrendamiento de largo plazo y para el caso de inicio de un nuevo centro comercial o ampliaciones vía un profundo análisis del mercado involucrado y acuerdos vinculantes con operadores relevantes previo a la ejecución del proyecto.

Cambios en las leyes y regulaciones vigentes. Un eventual cambio en el marco regulatorio vigente podría afectar a los ingresos o costos de Plaza S.A. Por otro lado, su rentabilidad podría verse afectada ante un cambio negativo en las regulaciones asociadas a los terrenos o a la construcción de centros comerciales.

Riesgos medioambientales. Como propietaria de bienes raíces, la Compañía podría enfrentar pasivos por contaminación dentro de las comunidades donde se encuentran los centros comerciales, para lo cual Plaza S.A. ha establecido políticas y procedimientos para el cumplimiento de las regulaciones vigentes en materia medioambiental y además asegurar una operación sostenible de sus centros urbanos basada en las mejores prácticas.

B. Riesgos del mercado en general

Ciclo económico. En general las ventas de los centros comerciales están altamente correlacionadas con la evolución del producto interno bruto y el consumo. La caída en el ingreso disponible de las personas provocada por la contracción económica que afecta los ingresos de los operadores (arrendatarios), podría eventualmente afectar la tasa de ocupación de los locales. Sin embargo, la política comercial de Plaza S.A. está enfocada en cobros mayoritariamente fijos no asociados a las ventas de sus arrendatarios, por lo que los ingresos de Plaza S.A. son de baja sensibilidad al ciclo económico de los ingresos obtenidos por los locales comerciales generados en razón de sus ventas. Complementariamente los ingresos de arriendo de la Compañía provienen de distintos tipos de operadores, entre cuyos ciclos de negocios existe una correlación inversa entre ellos como son: los supermercados, mejoramiento hogar, locales de servicios, locales especializados, edificios médicos y de salud, oficinas, centros de educación y entretención (cines y restaurantes), entre otros.

- Riesgo de Mercado. Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Plaza S.A. son el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación.

- Riesgo de tipo de cambio. La Compañía está expuesta a dos fuentes de riesgos de movimientos adversos en el precio de las divisas. La primera corresponde a la deuda financiera emitida en monedas distintas a la moneda funcional del negocio, mientras que la segunda corresponde a las inversiones en el extranjero. Dado lo anterior, la Sociedad radica sus financiamientos solo en las monedas del negocio en cada país, y en caso de no ser posible, se utilizan derivados de cobertura.

- Riesgo de variación de tasa de interés. Plaza S.A. tiene la mayor parte de su deuda financiera después de coberturas de moneda, a tasa de interés fija y de largo plazo, de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

- Riesgo de inflación. La mayoría de los ingresos de la Compañía son reajustados por la inflación respectiva en Chile, Perú y Colombia. Para el caso de Chile, fuente principal de sus ingresos, éstos se denominan en Unidades de Fomento y considerando que la mayor parte de la deuda financiera consolidada después de coberturas se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que la Compañía mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente en la deuda consolidada (ingresos indexados a la UF en Chile o inflación en Perú y Colombia).

Riesgos de la naturaleza. Este tipo de riesgo es tercerizado por la Compañía a través de la contratación de pólizas de seguros que cubren ampliamente los riesgos operativos de todas sus propiedades de inversión (centros comerciales en operación y construcción) y los flujos de ingresos asociados a éstos, a través de compañías de seguros de primer nivel.

Riesgos de seguridad informática y tecnológica. Existen potenciales riesgos asociados con violaciones de seguridad digital, ya sea a través de ataques cibernéticos, malware, virus informáticos, archivos adjuntos a correos electrónicos, entre otros. Al respecto, Plaza S.A. gestiona la seguridad e integridad de sus redes de TI y sistemas relacionados para minimizar el efecto de una eventual interrupción de la continuidad de los sistemas, apoyándose en empresas especializadas en estos riesgos.

Información Financiera Resumida de Filiales

PLAZA S.A.

Al 31 de diciembre de 2017.

CONTENIDO

1. Estados de Situación Financiera Resumidos de Filiales.
2. Estados de Resultados Integrales Resumidos de Filiales.
3. Estados de Flujos de Efectivo Resumidos.
4. Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados.
5. Transacciones con Partes Relacionadas.

Estados de Situación Financiera Resumidos de Filiales

	PLAZA OESTE SPA Y FILIALES		PLAZA DEL TREBOL SPA Y FILIALES		PLAZA SPA	
	2017 M$	2016 M$	2017 M$	2016 M$	2017 M$	2016 M$
Activos Corrientes	107.074.863	81.293.079	22.528.302	23.278.868	7.892	9.764
Activos no corrientes	2.326.454.163	2.234.407.764	722.582.760	719.464.582	59.686	55.985
Total de Activos	**2.433.529.026**	**2.315.700.843**	**745.111.062**	**742.743.450**	**67.578**	**65.749**
Pasivos corrientes	105.583.977	154.097.013	10.755.325	8.991.147	361	137
Pasivos no corrientes	1.352.787.826	1.139.159.471	246.938.456	260.528.563	74.532	73.340
Capital Emitido	45.828.512	45.828.512	22.619.567	22.619.567	129	129
Ganancias (pérdidas) acumuladas	569.242.809	613.442.023	371.187.335	356.995.337	9.082	8.667
Otras Participaciones en el patrimonio	-	-	99.197	99.197	-	-
Otras Reservas	239.223.360	247.119.388	93.454.019	93.454.030	(16.526)	(16.524)
Participaciones no controladoras	120.862.542	116.054.436	57.163	55.609	-	-
Total de Patrimonio y Pasivo	**2.433.529.026**	**2.315.700.843**	**745.111.062**	**742.743.450**	**67.578**	**65.749**

Estados de Resultados Integrales Resumidos de Filiales

	PLAZA OESTE SPA Y FILIALES		PLAZA DEL TREBOL SPA Y FILIALES		PLAZA SPA	
	2017 M$	2016 M$	2017 M$	2016 M$	2017 M$	2016 M$
Ingresos de actividades ordinarias	199.045.882	182.681.123	82.149.630	78.809.474	-	-
Costo de ventas	(43.658.546)	(43.184.868)	(18.714.517)	(20.212.029)	-	-
Ganancia bruta	**155.387.336**	**139.496.255**	**63.435.113**	**58.597.445**	**-**	**-**
Gasto de administración	(27.575.658)	(20.274.650)	(6.775.162)	(7.107.096)	(717)	(707)
Otros ingresos (gastos), por función	(5.877.441)	45.344.298	774.322	(157.426)	(87)	1.527
Costos financieros (netos)	(29.574.278)	(28.468.931)	(3.708.520)	(4.562.243)	(3.385)	(3.069)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	2.672.232	1.075.872	(2)	68	4.760	3.198
Diferencias de Cambio	(25.093)	(32.747)	(1.985)	166		
Resultados por Unidades de Reajuste	(12.233.377)	(17.954.272)	(1.501.989)	(3.591.472)	(1.271)	(1.927)
Gasto por impuestos a las ganancias	(20.700.718)	(17.798.792)	(12.261.317)	(10.694.947)	1.115	(970)
Ganancia	**62.073.003**	**101.387.034**	**39.960.460**	**32.484.495**	**415**	**(1.948)**
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	**58.575.946**	**97.564.570**	**39.955.753**	**32.481.354**	**415**	**(1.948)**
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	**3.497.057**	**3.822.463**	**4.707**	**3.141**	**-**	**-**
Otro Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(8.155.108)	(7.131.938)	(11)	111	(2)	-
Otro Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(677.200)	(470.141)	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	**50.420.838**	**90.432.632**	**39.955.742**	**32.481.465**	**413**	**(1.948)**
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	**2.819.857**	**3.352.322**	**4.707**	**3.141**	**-**	**-**
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	**53.240.695**	**93.784.954**	**39.960.449**	**32.484.606**	**413**	**(1.948)**

Estados de Flujos de Efectivo Resumidos

	PLAZA OESTE SPA Y FILIALES		PLAZA DEL TREBOL SPA Y FILIALES		PLAZA SPA	
	2017 M$	2016 M$	2017 M$	2016 M$	2017 M$	2016 M$
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones	138.304.084	134.973.216	62.924.667	58.383.328	(352)	(153)
Flujos de efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(145.190.030)	(75.866.047)	(17.345.100)	(5.931.140)	3.166	2.248
Flujos de Efectivos Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	11.697.071	(60.733.782)	(45.135.926)	(57.197.873)	(3.167)	-
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**4.811.125**	**(1.626.613)**	**745.111.062**	**742.743.450**	**67.578**	**65.720**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.092.212	(6.627.596)	-	-	-	-
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo inicial	11.558.764	19.812.973	6.156.969	10.902.654	8.122	6.027
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujo de Efectivo, Saldo Final	**18.462.101**	**11.558.764**	**6.600.611**	**6.156.969**	**7.769**	**8.122**

Plaza Oeste SpA y Filiales
Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidado (en miles de pesos)

Al 31 de diciembre de 2017	Capital en Acciones	Reserva de Conversión	Reserva de Cobertura de Flujo de Caja	Otras Reservas	Otras Reservas varias	
Patrimonio previamente reportado	45.828.512	(5.664.630)	(2.160.924)	254.944.942	247.119.388	
Cambio en Patrimonio						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	(7.716.110)	(438.997)	-	(8.155.108)	
Resultado Integral	**-**	**(7.716.110)**	**(438.997)**	**-**	(8.155.108)	
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	259.080	259.080	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(7.716.110)	(438.997)	259.080	259.080	
Saldo Final Periodo Actual	45.828.512	(13.380.740)	(2.599.921)	255.204.022	239.233.630	

Al 31 de diciembre de 2016	Capital en Acciones	Reserva de Conversión	Reserva de Cobertura de Flujo de Caja	Otras Reservas	Otras Reservas varias	
Patrimonio previamente reportado	45.828.512	(2.312.122)	(257.607)	257.906.437	255.336.708	
Cambio en Patrimonio						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	
Otro resultado integral	-	(3.352.508)	(1.903.317)	-	(5.255.825)	
Resultado Integral	**-**	**(3.352.508)**	**(1.903.317)**	**-**	(5.255.825)	
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(2.961.495)	(2.961.495)	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(3.352.508)	(1.903.317)	(2.961.495)	(8.217.320)	
Saldo Final Periodo Anterior	45.828.512	(5.664.630)	(2.160.924)	254.944.942	247.119.388	

	Ganancias (Perdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	Participaciones No Controladoras	Cambios en el Patrimonio Neto, Total
	613.442.023	906.389.923	116.054.436	1.022.444.359
	58.575.946	58.575.946	3.497.057	62.073.003
	-	(8.155.108)	(677.200)	(8.832.308)
	58.575.946	**50.420.838**	**2.819.857**	**53.240.695**
	(102.524.775)	(102.524.775)	(1.023.819)	(103.548.594)
	(250.385)	8.695	3.012.068	3.020.763
	(102.775.160)	(102.516.080)	1.988.249	(100.527.831)
	569.242.809	854.294.681	120.862.542	975.157.223

	Ganancias (Perdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	Participaciones No Controladoras	Cambios en el Patrimonio Neto, Total
	583.177.515	884.342.735	114.738.941	999.081.676
	97.564.570	97.564.570	3.822.463	101.387.033
	(1.876.113)	(7.131.938)	(470.141)	(7.602.079)
	95.688.457	**90.432.632**	**3.352.322**	**93.784.954**
	(65.765.515)	(65.765.515)	(1.169.839)	(66.935.354)
	341.566	(2.619.929)	(866.988)	(3.486.917)
	30.264.508	22.047.188	1.315.495	23.362.683
	613.442.023	906.389.923	116.054.436	1.022.444.359

Plaza del Trébol SpA y Filiales
Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados (en miles de pesos)

Al 31 de diciembre de 2017	Capital en Acciones	Otras Participaciones en el Patrimonio	Reserva de Conversión	Otras Reservas	Otras Reservas varias	Ganancias (Perdidas) Acumuladas	
Patrimonio previamente reportado	22.619.567	99.197	138	93.453.892	93.454.030	356.995.337	
Cambio en Patrimonio	-	-	-	-	-	-	
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	39.955.753	
Otro resultado integral	-	-	(11)	-	(11)	-	
Resultado Integral	**-**	**-**	**(11)**	**-**	**(11)**	**39.955.753**	
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-	(25.763.755)	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(11)	-	(11)	14.191.998	
Saldo Final Periodo Actual	22.619.567	99.197	127	93.453.892	93.454.019	371.187.335	

Al 31 de diciembre de 2016	Capital en Acciones	Otras Participaciones en el Patrimonio	Reserva de Conversión	Otras Reservas	Otras Reservas varias	Ganancias (Perdidas) Acumuladas	
Patrimonio previamente reportado	22.619.567	99.197	27	93.453.892	93.454.019	346.593.522	
Cambio en Patrimonio	-	-	-	-	-	-	
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	32.481.354	
Otro resultado integral	-	-	111	-	111	-	
Resultado Integral	**-**	**-**	**111**	**-**	**111**	**32.481.354**	
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-	(22.079.539)	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	111	-	111	10.401.815	
Saldo Final Periodo Anterior	22.619.567	99.197	138	93.453.892	93.454.030	356.995.337	

	Patrimonio Neto atribuible a los Propietarios de la Controladora	Participaciones No Controladoras	Cambios en el Patrimonio Neto, Total
	473.168.131	55.609	473.223.740
	39.955.753	4.707	39.960.460
	(11)	-	(11)
	39.955.742	**4.707**	**39.960.449**
	(25.763.755)	(3.153)	(25.766.908)
	-	-	-
	14.191.987	1.554	14.193.541
	487.360.118	57.163	487.417.281

	Patrimonio Neto atribuible a los Propietarios de la Controladora	Participaciones No Controladoras	Cambios en el Patrimonio Neto, Total
	462.766.205	54.707	462.820.912
	32.481.354	3.141	32.484.495
	111	-	111
	32.481.465	**3.141**	**32.484.606**
	(22.079.539)	(2.237)	(22.081.776)
	-	(2)	(2)
	10.401.926	902	10.402.828
	473.168.131	55.609	473.223.740

Plaza SpA

Estados de Cambios en el Patrimonio Individuales (en miles de pesos)

Al 31 de diciembre de 2017	Capital en Acciones	Reservas de Conversion	
Patrimonio previamente reportado	129	20	
Cambio en Patrimonio	-	-	
Ganancia (pérdida)	-	-	
Otro resultado integral	-	(2)	
Resultado Integral	**-**	**(2)**	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2)	
Saldo Final Periodo Actual	129	18	

Al 31 de diciembre de 2016	Capital en Acciones	Reservas de Conversion	
Patrimonio previamente reportado	129	20	
Cambio en Patrimonio	-	-	
Ganancia (pérdida)	-	-	
Resultado Integral	**-**	**-**	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	
Saldo Final Periodo Anterior	129	20	

	Otras Reservas	Total Otras Reservas	Ganancias (perdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto atribuible a los Propietarios de la Controladora
	(16.544)	(16.524)	8.667	(7.728)
	-	-	-	-
	-	-	415	415
	-	(2)	-	(2)
		(2)	**415**	**413**
	-	(2)	415	413
	(16.544)	(16.526)	9.082	(7.315)

	Otras Reservas	Total Otras Reservas	Ganancias (perdidas) Acumuladas	Patrimonio Neto atribuible a los Propietarios de la Controladora
	(16.579)	(16.559)	10.615	(5.815)
	-	-	-	-
	-	-	(1.948)	(1.948)
	-	**-**	**(1.948)**	**(1.948)**
	35	35	-	35
	35	35	(1.948)	(1.913)
	(16.544)	(16.524)	8.667	(7.728)

Plaza Oeste SpA y Filiales
Transacciones con Partes Relacionadas (en miles de pesos)

Nombre de Empresa Relacionada	Rut Empresa	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Tipo Moneda	
PLAZA DEL TRÉBOL SPA	96.653.660-8	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PLAZA LA SERENA SPA	96.795.700-3	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PLAZA ANTOFAGASTA SPA	99.555.550-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96.951.230-0	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79.598.260-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79.598.260-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
DERCOCENTER S.A.	82.995.700-0	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
S.A.C.I. FALABELLA	90.749.000-9	MATRIZ	CHILE	PESO CHILENO	
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECANICA S.A.	93.061.000-3	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
DERCO S.A.	94.141.000-6	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
BANCO FALABELLA	96.509.660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77.072.750-2	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77.072.750-2	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
ADM. DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	77.612.410-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	77.099.010-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	PERÚ	NUEVO SOL PERUANO	
SODIMAC PERÚ S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	PERÚ	NUEVO SOL PERUANO	
MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.	0-E	ASOCIADA	PERÚ	NUEVO SOL PERUANO	
VIAJES FALABELLA S.A.C.	0-E	MATRIZ COMÚN	PERÚ	NUEVO SOL PERUANO	
DEPORTES SPARTA LTDA.	76.074.938-9	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
DEPORTES SPARTA LTDA.	76.074.938-9	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
ALTO S.A.	99.594.430-8	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
TECNO FAST S.A.	76.320.186-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE VEHÍCULOS S.A.	76.762.660-6	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ DE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ DE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	COLOMBIA	PESO COLOMBIANO	
MALL PLAZA PERÚ S.A.	0-E	ASOCIADA	PERÚ	NUEVO SOL PERUANO	
MALL PLAZA PERÚ S.A.	0-E	ASOCIADA	PERÚ	NUEVO SOL PERUANO	

	Naturaleza de la Transacción con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de 2017 Monto M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2017 Efecto en Resultado M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2016 Monto M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2016 Efecto en Resultado M$ (Cargo/Abono)
	ARRIENDOS Y OTROS	582.264	(489.298)	605.220	(508.588)
	ARRIENDOS Y OTROS	72.410	(60.849)	221.306	(185.971)
	ARRIENDOS Y OTROS	536.903	(451.178)	543.013	(456.313)
	ARRIENDOS Y OTROS	251.867	(211.653)	272.084	(228.642)
	ARRIENDOS Y OTROS	780.236	648.122	1.077.826	886.523
	GASTOS VARIOS	81.915.387	(42.525.322)	31.346.201	(40.249.639)
	COMPRA ACTIVO FIJO	226.596	-	-	-
	ARRIENDOS Y OTROS	22.435.789	18.855.080	21.335.352	17.930.069
	GASTOS VARIOS	2.631.067	(2.627.617)	18.690	(15.706)
	PUBLICIDAD	406.435	(381.633)	26.632	(20.802)
	ARRIENDOS Y OTROS	3.901.543	3.278.607	3.756.583	3.156.793
	GASTOS VARIOS	336.557	(282.821)	875	(736)
	ARRIENDOS Y OTROS	72.792	65.225	-	-
	GASTOS VARIOS	-	-	1.141	1.141
	ARRIENDOS Y OTROS	1.730.924	1.454.844	1.639.722	1.377.918
	GASTOS VARIOS	-	-	4.213	-
	ARRIENDOS Y OTROS	4.753	3.994	3.128	2.629
	ARRIENDOS Y OTROS	297.383	249.952	262.312	220.454
	ARRIENDOS Y OTROS	3.075.355	2.787.597	3.120.995	2.804.998
	ARRIENDOS Y OTROS	11.332.073	9.602.354	9.978.539	8.468.639
	GASTOS VARIOS	871.905	(732.894)	8.591	(7.219)
	ARRIENDOS Y OTROS	70.337	55.190	65.920	53.950
	ARRIENDOS Y OTROS	635.553	541.493	528.025	454.395
	GASTOS VARIOS	6.183	(5.324)	-	-
	COMPRA ACTIVO FIJO	-	-	28.162	-
	ARRIENDOS Y OTROS	673.087	565.619	628.739	528.352
	GASTOS VARIOS	279	(235)	-	-
	ARRIENDOS Y OTROS	373.966	314.393	234.686	197.283
	GASTOS VARIOS	19.716	(16.568)	-	-
	GASTOS VARIOS	-	-	4.113	(3.457)
	ARRIENDOS Y OTROS	30.310	25.478	28.272	23.758
	GASTOS VARIOS	-	-	18	(15)
	GASTOS VARIOS	22	(19)	1	(1)
	ARRIENDOS Y OTROS	19.238	19.238	-	-
	VIAJES Y ESTADÍA	8	-	1.783	-
	ARRIENDOS Y OTROS	1.500.918	1.262.225	1.403.527	1.179.967
	GASTOS VARIOS	27.219	(22.873)	-	-
	GASTOS VARIOS	79.170	(79.170)	75.857	(75.857)
	GASTOS VARIOS	994	(835)	3.273	(2.750)
	ARRIENDOS Y OTROS	-	-	15.259	12.822
	ARRIENDOS Y OTROS	167.710	140.964	123.598	103.896
	GASTOS VARIOS	4.003	(3.364)	1.118	(940)
	ARRIENDOS Y OTROS	711.075	(606.023)	265.610	(226.626)
	GASTOS VARIOS	19.238	19.238	25.029	25.029

Plaza del Trébol SpA y Filiales
Transacciones con Partes Relacionadas (en miles de pesos)

Nombre de Empresa Relacionada	Rut Empresa	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Tipo Moneda	
NUEVOS DESARROLLOS S.A.	76.882.330-8	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
AUTOPLAZA S.A.	76.044.159-7	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE	PESO CHILENO	
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE	PESO CHILENO	
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
FALABELLA RETAIL S.A.	77.261.280-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	78.627.210-6	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
ADM. DE SERVICIOS COMPTAC. Y DE CRÉDITO CMR	79.598.260-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ DE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ DE COLOMBIA S.A.	76.000.935-0	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
BANCO FALABELLA S.A.	96.509.660-4	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
SODIMAC S.A.	96.792.430-K	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
SERVICIOS GENERALES EL TRÉBOL LTDA.	78.625.160-5	MATRIZ COMÚN	CHILE	PESO CHILENO	
ALTO S.A.	99.594.430-8	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE VEHICULOS S.A.	76.762.660-6	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
DEPORTES SPARTA LTDA.	76.074.938-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	
DEPORTES SPARTA LTDA.	76.074.938-9	OTRAS PARTES RELACIONADAS	CHILE	PESO CHILENO	

Nombre de Empresa Relacionada	Rut Empresa	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Tipo Moneda	
PLAZA S.A.	76.017.019-4	MATRIZ	CHILE	PESO CHILENO	

	Naturaleza de la Transacción con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de 2017 Monto M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2017 Efecto en Resultado M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2016 Monto M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2016 Efecto en Resultado M$ (Cargo/Abono)
	COMPRA ACTIVO	1.066	-	-	-
	ARRIENDOS Y OTROS	1.443.441	1.212.976	1.641.621	1.379.514
	INTERES FINANCIEROS	19.307.819	(4.111.144)	35.025.422	(5.093.722)
	GASTOS VARIOS	10.250.932	(8.614.229)	10.198.673	(8.570.313)
	ARRIENDOS Y OTROS	11.049.984	9.286.159	11.008.290	9.251.454
	GASTOS VARIOS	2.422	(2.036)	2.030	(1.706)
	PUBLICIDAD Y OTROS	10.122	(9.305)	-	-
	COMPRA ACTIVOS	75.602	-	-	-
	ARRIENDOS Y OTROS	2.827.807	2.376.308	2.838.984	2.385.701
	GASTOS VARIOS	-	-	2.446	(2.055)
	ARRIENDOS Y OTROS	679	571	-	-
	ARRIENDOS Y OTROS	148.978	125.237	107.795	90.624
	COMPRA ACTIVO	-	-	33.951	-
	ARRIENDOS Y OTROS	1.067.465	965.589	1.203.783	1.085.256
	ARRIENDOS Y OTROS	3.406.908	2.862.948	3.342.631	2.808.934
	GASTOS VARIOS	1.222	(1.027)	501	(421)
	ARRIENDOS Y OTROS	1.031	1.031	1.010	1.010
	GASTOS VARIOS	38.786	(38.786)	36.759	(36.759)
	ARRIENDOS Y OTROS	-	-	4.669	3.923
	ARRIENDOS Y OTROS	966.470	812.739	240	(202)
	GASTOS VARIOS	-	-	926.706	779.188

	Naturaleza de la Transacción con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de 2017 Monto M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2017 Efecto en Resultado M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2016 Monto M$ (Cargo/Abono)	Al 31 de diciembre de 2016 Efecto en Resultado M$ (Cargo/Abono)
	CUENTA CORRIENTE EERR	3.080	(3.080)	2.792	(2.792)

mallplaza

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

RUT: 76.017.019-4
Razón Social: PLAZA S.A.

En sesión de Directorio celebrada el 28 de marzo de 2018, los Directores y el Gerente General de PLAZA S.A. indicados a continuación, declaran que han tomado conocimiento de la Memoria de la sociedad, y se hacen responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en ella.

Nombre	RUT	Cargo	Firma
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K	Presidente	
Juan Pablo Montero Schepeler	9.357.959-3	Director	
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	Director	
Pablo Eyzaguirre Court	8.676.318-2	Director	
Thomas Fürst Freiwirth	2.634.675-4	Director	
Paul Fürst Gwinner	6.979.383-5	Director	
Pedro Donoso Pinto	4.817.091-9	Director	
José Pablo Arellano Marin	6.068.460-9	Director	
Tomás Müller Benart	10.994.040-2	Director	
Fernando de Peña Yver	7.556.207-1	Gerente General	

Esta declaración es efectuada en cumplimiento de la Circular N°1924, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Santiago, 28 de marzo de 2018

mallplaza

CHILE
Teléfono (562) 2585 70 00
Dirección Av. Américo Vespucio #1737, piso 9
Huechuraba, Santiago de Chile.

PERÚ
Teléfono (511) 626 60 00
Av. Oscar R. Benavides N°3866,
Distrito de Bellavista – Callao, Lima.

COLOMBIA
Teléfono (571) 745 87 87
Dirección Carrera 7 #71 - 21, Oficina 401, Torre A
Bogotá, Colombia.