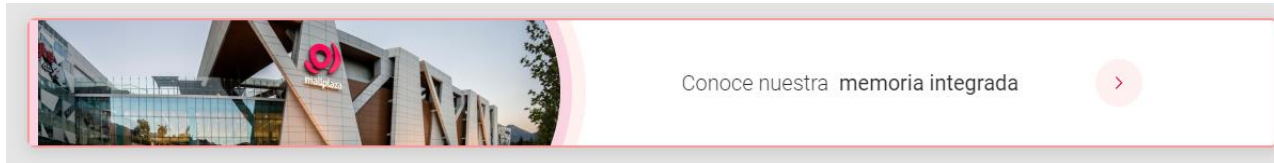


Anexo ESG Mallplaza 2023



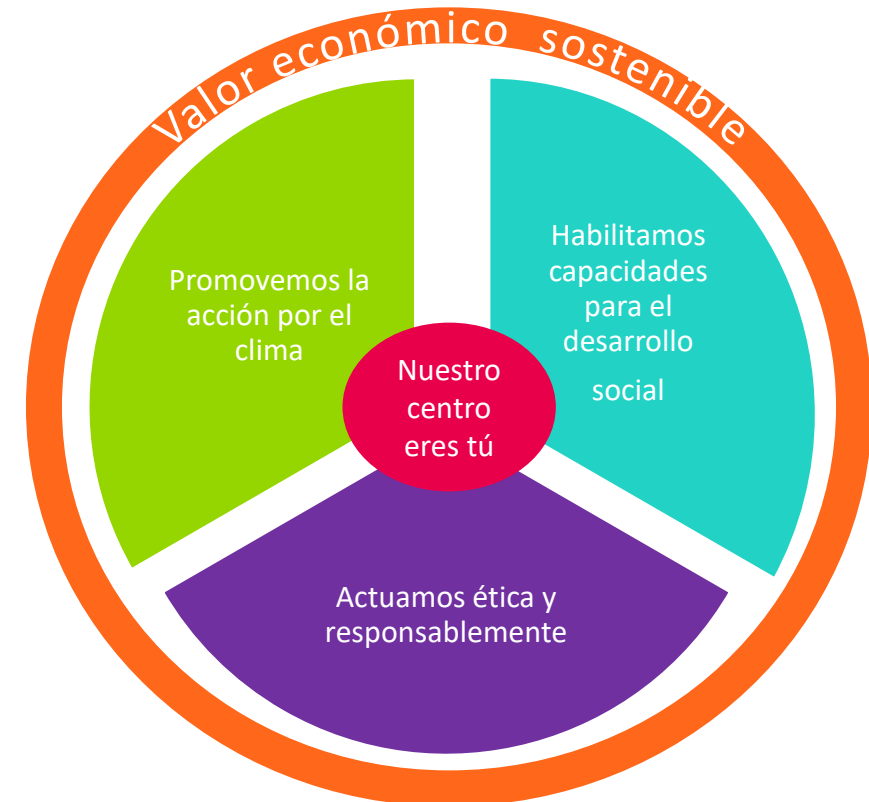
Te invitamos a conocer nuestra última versión de la Memoria Integrada Mallplaza, en donde podrás conocer más en detalle sobre nuestra gestión y desempeño en los ámbitos sociales, ambientales y de gobernanza.

[Memoria Integrada Mallplaza](https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/inversionistas/memorias/default.aspx) (<https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/inversionistas/memorias/default.aspx>)



Nuestra Estrategia ESG

En Mallplaza estamos convencidos de que avanzar hacia la sostenibilidad es el camino correcto, lo cual confirmamos a través de nuestra Estrategia ESG, en donde plasmamos nuestros compromisos en los diferentes pilares, los cuales están enfocados en mejorar nuestra gestión y desempeño en el ámbito social, ambiental y de gobernanza para generar impactos positivos a todos nuestros grupos de interés



Promovemos la acción por el clima

Queremos ser un agente de cambio implementando una estrategia de cambio climático que nos asegure el reducir y gestionar de manera eficiente los recursos naturales que utilizamos en nuestras operaciones, buscando neutralizar nuestras emisiones y generar conciencia en nuestros grupos de interés con el objetivo de proteger el medio ambiente

Habilitamos capacidades para el desarrollo social

Estamos enfocados en contribuir al desarrollo económico y cultural proporcionando espacios diferenciados, buscando avanzar en la construcción de una cultura organizacional diversa e inclusiva mediante el fomento de la inserción, participación y bienestar de las personas.

Actuamos ética y responsablemente

Somos una empresa que fomenta el comportamiento ético y responsable a todos nuestros grupos de interés

Acción por el Clima

Promovemos la acción por el clima

Queremos ser un agente de cambio implementando una estrategia de cambio climático que nos asegure el reducir y gestionar de manera eficiente los recursos naturales que utilizamos en nuestras operaciones, buscando neutralizar nuestras emisiones y generar conciencia en nuestros grupos de interés con el objetivo de proteger el medio ambiente.

Incentivos relacionados con el clima

Dentro de las medidas para avanzar, Mallplaza definió incentivos relacionados al clima para el CEO, Altos Ejecutivos y Gerencias. El KPI asociado al cumplimiento de la meta de reducción de la huella de carbono regional de alcance 1 y 2 tiene un peso de 10% para el CEO y 15% para la Gerencia de Asuntos Corporativos y la Gerencia de Operaciones. Es importante destacar que este KPI está vinculado al bono monetario anual, además de generar un impacto relevante y formar parte clave de nuestra estrategia de gestión del cambio climático.

Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001)

En los 17 malls de Chile de los 25 a nivel regional (68%) contamos con certificación ISO 14001 – Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Esta norma internacional permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medioambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada, a la mejora continua y al entrenamiento y concientización de los colaboradores respecto a los impactos medio ambientales. Cabe señalar que en el resto de los 8 malls (32%) que están sin certificación, Mallplaza realiza auditorías internas según el estándar de la norma ISO 14001.

[LINK A DOCUMENTOS](https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx) (https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx)

Sistema de Gestión de energía (ISO 50001)

De igual forma, en los 17 malls de Chile de los 25 a nivel regional (68%) contamos con certificación ISO 50001, la cual tiene como objetivo mantener y mejorar un sistema de gestión de energía en una organización.

[LINK A DOCUMENTOS](https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx) (https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx)

Construcción Sostenible (LEED y EDGE)

Incorporamos acciones y tecnologías necesarias en términos de eficiencia energética, disminución de emisiones, gestión de residuos y su reciclaje, y eficiencia hídrica, para lograr certificarnos en los siguientes malls:

LEED	EDGE
Mallplaza Egaña categoría Gold Mallplaza Copiapó categoría Gold Mallplaza Arequipa categoría Silver Mallplaza Manizales categoría Silver Mallplaza Buenavista categoría Silver Mallplaza Comas categoría Certificado	Mallplaza Los Domínicos categoría Avanzado Mallplaza Arica categoría Avanzado

[LINK A DOCUMENTOS](https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx) (https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx)

Gestión climática

La gestión climática en Mallplaza se desglosa en 3 principales focos:

1. Economía Circular y Gestión de Residuos
2. Gestión Hídrica
3. Emisiones y Energía

1. Economía Circular y Gestión de Residuos

Compromiso:

Lograr el 60% de valorización de los residuos a nivel regional para el año 2025

Lograr el 100% de implementación de Plaza 0 para el año 2025 en Chile

Objetivo: Potenciar la gestión de residuos fomentando la economía circular para los próximos cinco años.

Plaza 0

Plaza 0 es un modelo de economía circular y gestión de residuos que transforma los patios de comidas de Mallplaza en “libres de envases de un solo uso”, reemplazando los envases desechables por vajilla y loza reutilizable, gestionada por la Mallplaza. Con esta iniciativa se espera reducir la cantidad de residuos que generan estos espacios, en los centros comerciales que tengan implementado el modelo. Esta iniciativa ya se encuentra operando en Mallplaza Egaña, la cual nos permitió obtener el Premio Cero Basura en la Categoría Cambio Cultural.

Otro pilar de Plaza 0 es la instalación de huertos urbanos, abiertos a las comunidades de Mallplaza y a los socios comerciales que operan en los patios de comida. El primero de estos se desarrolló en Mallplaza Egaña, la cual consta de 25 camas de cultivo con variedades vegetales como hortalizas y hierbas medicinales.

Reciclaje

En Mallplaza promovemos la valorización de los residuos en nuestros centros urbanos, realizando una gestión integral promoviendo el reciclaje y compostaje y colocando a disposición para nuestros visitantes equipamiento para la recolección de latas, Pet, cápsulas de café, celulares en desuso y puntos limpios.

1. Economía Circular y Gestión de Residuos

Residuos peligrosos y no peligrosos

En la siguiente tabla se presentan los residuos peligrosos y no peligrosos generados por país durante el 2022 con sus respectivos tratamientos

Año 2022 Mallplaza								
Tipo de Tratamiento	Chile		Perú		Colombia		Total	
	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos
Reutilización	3,5	-	-	-	-	-	3,5	-
Reciclaje	3.669,7	-	311,6	-	613,9	-	4.595,2	-
Compostaje	155,9	-	-	-	310,2	-	466,1	-
Digestores	52,1	-	-	-	-	-	52,1	-
Valorización energética: Generación biogás (no incinerado)	5.479,8	-	-	-	-	-	5.479,8	-
Total valorización	9.361,0	-	311,6	-	924,1	-	10.596,7	-
Incineración (con recuperación energética)	-	-	-	-	-	-	-	-
Incineración (sin recuperación energética)	-	-	-	-	-	-	-	-
Relleno sanitario	11.000,2	-	841,3	-	3.097,8	-	14.939,3	-
Otra eliminación: Relleno seguridad	-	12,3	-	-	-	-	-	12,3
Total eliminación	11.000,2	12,3	841,3	-	3.097,8	-	14.939,3	12,3
Total	20.361,2	12,3	1.152,9	-	4.021,9	-	25.536,0	12,3

1. Economía Circular y Gestión de Residuos

Gestión de Residuos de Construcción

Para el proyecto de construcción en curso en Cali, se ha puesto en marcha un plan integral de gestión de residuos, destinado a minimizar los impactos ambientales mediante la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje como estrategias para mitigar la eliminación en vertederos.

Tras un análisis de las principales actividades generadoras de residuos durante la fase de construcción, Mallplaza ha identificado cinco categorías principales de residuos que pueden desviarse de los vertederos: plástico, cartón, madera, chatarra y residuos generales. Se calcula que estos materiales representan en conjunto el 75% del total de residuos de la construcción.

Para garantizar el cumplimiento de los protocolos de gestión de residuos, el proceso de construcción incluye inspecciones periódicas. Además, los trabajadores de la construcción reciben sesiones de orientación y formación especializada sobre técnicas de gestión de residuos, supervisadas por los departamentos responsables de Salud, Seguridad y Gestión Medioambiental.

En consonancia con los objetivos establecidos en el plan de gestión de residuos, la obra de Cali está equipada con instalaciones que facilitan una separación y gestión eficaz de los residuos. Esto incluye el uso de contenedores codificados por colores y señalización para designar claramente las categorías de residuos.

2. Gestión Hídrica

Compromiso:

Reducir el consumo directo de agua de Mallplaza en un 30% en 2025

Objetivo:

Implementar un modelo de evaluación y gestión de la huella hídrica que asegure la eficiencia y minimización de impactos

Comprometidos con el cuidado y uso responsable del agua, en Mallplaza estamos alineados con los estándares de certificación LEED e ISO 14.001 que exigen protocolos en el uso, disposición y vertido del agua en sus centros urbanos, junto además con cumplir con los requerimientos normativos de cada país donde operamos.

Debido a que una parte importante de nuestros centros urbanos se encuentran en zonas de escasez hídrica, contamos con una importante restricción del recurso disponible debido a que podría afectar a la continuidad operacional. Para ello, implementamos una estrategia cuyo objetivo es el de cuidar el recurso hídrico y que contempla las siguientes acciones:

- Renovación del paisajismo por especies y desarrollo de bajo requerimiento hídrico de acuerdo con proyectos aprobados
- Riego de áreas verdes con sistema tecnificado
- Reutilización de aguas grises en centros urbanos que estén ubicados donde la normativa lo permita
- Control operacional de apertura de griferías con criterios de eficiencia hídrica en baterías de baños operación bajo los 10 segundos
- Telemetría de consumos de agua, mediante Software SIMON para los 17 centros urbanos de Chile

Medición de huella de agua

Realizamos una medición de huella de agua para actualizar nuestros aprendizajes corporativos asociados a la optimización del recurso. Así, durante 2022 implementamos una mesa de trabajo para definir distintas iniciativas que nos ayuden a alcanzar nuestra meta final de reducir en un 30% el consumo de agua de nuestros centros urbanos al 2025.

Software SIMON de Gestión del Agua

En materia de optimización hídrica en 2021 iniciamos un plan piloto con el sistema de gestión en línea las 24 horas del día llamado SIMON, que se encarga de analizar de manera activa y permanente los datos del agua que ingresa al estanque de uno de nuestros centros urbanos, así como la que sale del mismo para el suministro de las operaciones. Gracias al software SIMON es posible activar planes de acción correctivos si se identifica una desviación de consumos. Durante 2021, estuvo en marcha en dos centros urbanos de Chile y en 2022 se replicó esta iniciativa a nivel regional

2. Gestión Hídrica

Consumo de agua

En la siguiente tabla se presentan la extracción, descarga y consumo de agua que ha tenido Mallplaza a nivel regional en el año 2021 y 2022

Consumo de agua	Año 2021 (MM m3)	Año 2022 (MM m3)
Extracción: Suministros de agua municipal (o de otros servicios de agua)	2,27	2,67
Extracción: Agua dulce superficial (lagos, ríos, etc.)	0	0
Extracción: Agua subterránea dulce	0,2	0,2
Descarga: Agua devuelta a fuente de extracción con calidad similar o superior	0	0
Consumo neto de agua fresca	2,47	2,87

3. Emisiones y Energía

Compromiso:

Carbono neutralidad 2030

Net Zero alcance 1 y 2 al 2035

Objetivo:

Buscamos implementar una estrategia climática y gestión energética que asegure la eficiencia y minimización de emisiones, avanzando hacia ser Net Zero alcance 1 y 2.

Alianza por la Acción Climática

En el 2021 nos sumamos al esfuerzo global de la Alianza por la Acción Climática de Chile, que nos permitirá abordar los desafíos de la emergencia climática, convirtiéndonos en un agente movilizador de cambios que impacten positivamente en el medioambiente.

Mallplaza mide la huella de carbono de forma anual –en los alcances 1, 2 y 3– en todos los países donde operamos, para luego establecer acciones de mitigación. En el 2022 logramos que el 100% de la energía consumida en nuestras operaciones en Chile provenga de fuentes renovables no convencionales (ERNC), mientras que en Perú alcanzamos un 25% de uso de ERNC con la incorporación de nuestro Mallplaza Bellavista. En cuanto a la iluminación de nuestros centros urbanos, trabajamos para alcanzar –al 2025– la implementación de luminarias LED en el 100% de ellos, así como un sistema de climatización eficiente a través de tecnología evaporativa, reemplazando los gases refrigerantes R22 que aún mantienen en nuestros equipos.

3. Emisiones y Energía

Electromovilidad

Durante 2022, continuamos nuestra alianza con Copec para disponer 38 equipos de carga eléctrica vehicular dentro de los 17 centros urbanos, en siete regiones de Chile, los que permiten realizar cargas para distintos tipos de vehículos eléctricos. Al cierre del 2022 continuamos contando con esta red de carga que en su conjunto generan un ahorro de 142.915 t/año de CO₂, por concepto de circulación de estos vehículos versus automóviles convencionales. Para el año 2023, continuaremos fortaleciendo nuestra red con sistemas de carga rápida.

Esta apuesta por la electromovilidad responde al compromiso permanente de Mallplaza con promover el transporte limpio y la movilidad dentro de la ciudad y, paralelamente, el interés de concientizar a las personas respecto a considerar maneras más sustentables de vivir, fomentando cambios de hábitos cotidianos.

Plataforma de control centralizado (BMS)

Desde 2021 nuestro Centro de Operaciones (COP) nos permite optimizar de manera centralizada (BMS) y en línea el consumo energético de cada uno de nuestros centros urbanos, en los tres países donde operamos a través del monitoreo, control y gestión de la energía en los sistemas de clima, fuerza, alumbrado y corrientes de aire a nivel regional. La plataforma de control centralizado (BMS) gestiona el funcionamiento de todos los equipos que generan consumo energético, teniendo en cuenta una programación según demanda para optimizar los recursos. El Centro de Operaciones (COP), que vigila todo lo que sucede en los distintos malls para que su operación sea de un alto estándar, es el encargado también de monitorear la BMS.

3. Emisiones y Energía

Integración de los riesgos climáticos al sistema de gestión de riesgos

Con el objetivo de transparentar nuestras acciones y demostrar que somos una empresa que se preocupa por aminorar el impacto de sus acciones frente al cambio climático, en 2021 realizamos un análisis de riesgos climáticos bajo la metodología Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), buscando que nuestros stakeholders obtengan información calificada y certificada sobre lo que hacemos en esta materia.

Pilares TCFD:

Gobernanza

Se inició un plan de trabajo para incluir materias de cambio climático formalmente en las estructuras de Gobernanza. Se trabajó especialmente sobre la gobernanza del riesgo, de modo de incluir riesgo climático de forma transversal a través de los procesos de gestión de riesgo.

Durante el año 2022 se inició la iniciativa de análisis de riesgos de alto nivel y doble materialidad, que alinea las visiones de riesgos que impactan a la compañía y los riesgos por actividades de la compañía que impactan a terceros. Se levantaron los riesgos de alto nivel en base a entrevistas y análisis con los ejecutivos de Mallplaza, estableciéndose un listado de 20 riesgos principales, y uno de ellos corresponde al cambio climático. Los siguientes pasos, para el 2023, estarán en la evaluación de los riesgos a nivel inherente (sin controles), asignación de responsables de riesgos, identificar los controles/acciones clave de mitigación, y asignar indicadores de riesgos (crear si corresponde). Las instancias para la revisión de la gestión de riesgos son presentación trimestral al Comité de Directores y el Comité de Riesgos, que se reúne bimensualmente.

Adicionalmente, se está evaluando crear una nueva categoría de riesgos específica de cambio climático, para individualizar este riesgo. Actualmente forma parte de la gestión de los riesgos operaciones. En este contexto, en el primer semestre del 2022 se levantó y evaluó de forma específica el riesgo de escasez de agua en Chile, en zonas donde hay instalaciones de Mallplaza, generando acciones para mitigarlo en el caso que se materialice.

3. Emisiones y Energía

Integración de los riesgos climáticos al sistema de gestión de riesgos

Pilares TCFD:

Estrategia

Durante 2021 avanzamos en el análisis de riesgos asociados al cambio climático para identificar y evaluar las actuales y potenciales amenazas y oportunidades que pudieran afectar nuestra operación, así como los activos y cadena de valor en esta materia.

En detalle, como parte del proyecto de implementación de las recomendaciones emitidas por el TCFD, realizamos un análisis piloto en nuestro centro urbano Mallplaza Norte, donde aplicamos la metodología de levantamiento y caracterización de amenazas climáticas para priorizarlas.

Como resultado, identificamos las siguientes amenazas físicas como las más relevantes a las que nuestro centro podría estar expuesto:

- Olas de calor.
- Aumento de temperatura.
- Escasez hídrica.

Para la sección de asesoría de estas amenazas, realizamos un análisis cuantitativo usando el escenario RCP (Representative Concentration Pathways) 8.5 del IPCC.

Por otra parte, logramos identificar las siguientes amenazas de transición como las más relevantes a las que nuestro centro urbano Mallplaza Norte podría estar expuesto:

- Aumento del precio a las emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) y aplicación a otras fuentes (precio al carbono).
- Regulación de la eficiencia energética.
- Costos para la transición a tecnología de bajas emisiones de GEI.
- Aumento en los costos de las materias primas.

Para la sección de asesoría de estas amenazas realizamos un análisis cuantitativo, usando los escenarios de la IEA (International Energy Agency) y PELP (Planificación Energética de Largo Plazo de Chile). Además, desarrollamos un análisis cuantitativo en el que incluimos el uso de modelos climáticos y el análisis de escenarios para priorizar algunos riesgos.

3. Emisiones y Energía

Integración de los riesgos climáticos al sistema de gestión de riesgos

Pilares TCFD:

Gestión de riesgos

Se trabajó sobre una metodología para identificar, evaluar y priorizar riesgos climáticos, al igual que para integrar éstos en los sistemas de gestión de riesgo operacional de la empresa. Además, se identificaron oportunidades de mejora, para continuar fortaleciendo la gestión del riesgo climático en el futuro.

Métricas y metas

Iniciamos un trabajo en conjunto para la definición de parámetros que nos permitan gestionar y, eventualmente, reportar nuestra acción en torno al cambio climático.

3. Emisiones y Energía

Huella de Carbono

En las siguientes tablas se presentan las emisiones generadas por Mallplaza en el 2022 para los distintos alcances en los 3 países donde operamos, junto con el desglose de las emisiones de alcance 3 por categorías. Cabe señalar que todos estos datos están verificados por una tercera parte.

[LINK A DOCUMENTOS](https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx)

(<https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx>)

Emisiones (tCO2e)	Chile	Perú	Colombia	Regional
Alcance 1	2.633	334	21	2.988
Alcance 2 mercado	173	974	1.473	2.620
Alcance 2 localización	21.444	1.440	1.473	24.357
Alcance 3	302.953	36.123	34.072	373.148
Total (Alcance 2 mercado)	305.759	37.431	35.566	378.756

Categoría alcance 3	Total Regional (tCO2e)
1. Bienes y servicios adquiridos	1.902
2. Bienes de equipo	Exclusión
3. Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en Alcance 1 o 2)	203
4. Transporte y distribución aguas arriba	2,4
5. Residuos generados en operaciones	7.511
6. Viajes de negocios	751
7. Desplazamiento de empleados	5.597
8. Activos arrendados upstream	NA
9. Transporte y distribución aguas abajo	309.787
10. Procesamiento de productos vendidos	NA
11. Uso de productos vendidos	NA
12. Disposición final de productos vendidos	NA
13. Activos arrendados aguas abajo	47.393
14. Franquicias	NA
15. Inversiones	NA
16. Otras aguas arriba	NA
17. Otras aguas abajo	-
Total	373.146

Para determinar las emisiones indirectas en Mallplaza definimos cinco criterios para evaluar la significancia: magnitud, influencia, disponibilidad de información, transparencias y oportunidad. Además, elaboramos una Matriz de Significancia, en donde evaluamos la inclusión o exclusión de fuentes de emisión indirectas. Las exclusiones fueron verificadas dentro del ejercicio de auditoría y se evidenció que se cumple con criterios para su exclusión.

Capacidades para el Desarrollo

Habilitamos capacidades para el desarrollo social

Estamos enfocados en contribuir al desarrollo económico y cultural proporcionando espacios diferenciados, buscando avanzar en la construcción de una cultura organizacional diversa e inclusiva mediante el fomento de la inserción, participación y bienestar de las personas.

Gestión social

1. Colaboradores
2. Socios comerciales
3. Clientes
4. Relacionamiento local
5. Diversidad e Inclusión
6. Derechos Humanos

1. Colaboradores

Promovemos una cultura organizacional constructiva que potencie liderazgos proactivos y equipos dinámicos. Además, buscamos el continuo desarrollo y el aumento de talentos sobresalientes para el cumplimiento de nuestra estrategia.

Nuestro objetivo es ser una organización centrada en las personas y con un propósito claro, donde se promueva una cultura de cocreación y de innovación, que permita atraer y desarrollar el mejor talento para el Mallplaza del futuro.

Promovemos una cultura organizacional constructiva que potencie liderazgos proactivos y equipos colaborativos y dinámicos. Además, buscamos asegurar el continuo desarrollo y aumentar la densidad de talentos sobresalientes para el cumplimiento de nuestra estrategia.

SSINDEX – Encuesta a Colaboradores

Anualmente y a nivel regional seguimos aplicando el estudio SS Index: una herramienta de detección de brechas, impactos positivos y negativos, y riesgos asociados a cada uno de nuestros grupos de interés.

En el 2022 se desarrolló la encuesta de medición de cultura de SSINDEX para evaluar riesgos asociados a los comportamientos de los colaboradores conectados a la estrategia de sostenibilidad. Los resultados fueron 86 puntos para Chile, 90 para Perú y 86 para Colombia, logrando un resultado consolidado regional de 87 puntos con un 71% de tasa de respuesta.

Respecto al concepto “compromiso de empleados”, se obtuvieron los siguientes resultados:

País	2021		2022	
	Compromiso (% Favorabilidad)	Compromiso ponderado	Compromiso (% Favorabilidad)	Compromiso ponderado
Chile	86	87	95	95
Colombia	93		99	
Perú	89		95	

1. Colaboradores

Contrataciones

En la siguiente tabla se presentan las nuevas contrataciones internas y externas del año 2022, desglosadas por edad, sexo, nacionalidad y niveles de cargos para Chile, Perú y Colombia.

Nuevas contrataciones internas y externas 2022								
Categoría	Chile		Colombia		Perú		Regional	
	Externa	Interna	Externa	Interna	Externa	Interna	Externa	Interna
Desglose por edad								
Menos de 30 años	43	9	7	0	6	4	56	13
Entre 30 y 40 años	97	18	10	5	9	4	116	27
Entre 41 y 50 años	24	5	3	0	6	1	33	6
Entre 51 y 60 años	1	1	0	0	0	0	1	1
Entre 61 y 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0
Mas de 70	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	165	33	20	5	21	9	206	47
Desglose por sexo								
Mujeres	70	20	12	3	10	7	92	30
Hombres	95	13	8	2	11	2	114	17
Total	165	33	20	5	21	9	206	47
Desglose por nacionalidad								
Argentina	1	0	0	0	0	0	1	0
Boliviana	0	0	0	0	0	0	0	0
Chilena	149	30	0	0	0	1	149	31
Colombiana	3	0	20	5	0	7	23	12
Peruana	1	2	0	0	21	1	22	3
Venezolana	10	1	0	0	0	0	10	1
Brasileña	0	0	0	0	0	0	0	0
Española	1	0	0	0	0	0	1	0
Total	165	33	20	5	21	9	206	47
Desglose por niveles								
Gerentes y Subgerentes	15	8	1	0	1	1	17	9
Jefaturas y Profesionales	141	22	18	5	10	8	169	35
Otros	9	3	1	0	10	0	20	3
Total	165	33	20	5	21	9	206	47

1. Colaboradores

Rotaciones

En la siguiente tabla se presentan las tasas de rotación del año 2022, desglosadas por edad, sexo, nacionalidad y niveles de cargos.

En el 2022, la tasa de rotación para Chile y Colombia era de 22%.

Considerando el periodo 2020 a 2022, solo en el año 2020 Mallplaza tuvo salidas importantes en cantidad, debido a la pandemia. Sin embargo, esto correspondió a menos del 10% de la dotación total. Por otro lado, en el mismo periodo de 3 años, Mallplaza no ha experimentado despidos, fusiones o adquisiciones importantes que pudieran haber afectado negativamente a los colaboradores.

Tasa de Rotación 2022 (%)				
Categoría	Chile	Colombia	Perú	Regional
Desglose por edad				
Menos de 30 años	25%	16%	13%	21%
Entre 30 y 40 años	22%	23%	19%	22%
Entre 41 y 50 años	23%	24%	3%	19%
Entre 51 y 60 años	24%	29%	0%	22%
Entre 61 y 70 años	0%	0%	0%	0%
Mas de 70	0%	0%	0%	0%
Total	23%	22%	11%	21%
Desglose por sexo				
Mujeres	22%	25%	15%	21%
Hombres	23%	16%	5%	20%
Total	23%	22%	11%	21%
Desglose por nacionalidad				
Argentina	0%	0%	0%	0%
Boliviana	0%	0%	0%	0%
Chilena	6%	0%	0%	6%
Colombiana	8%	5%	0%	5%
Peruana	0%	0%	3%	3%
Venezolana	4%	50%	0%	5%
Brasileña	0%	0%	0%	0%
Española	0%	0%	0%	0%
Total	6%	5%	3%	5%
Desglose por niveles				
Gerentes y subgerentes	14%	5%	6%	12%
Jefaturas y Profesionales	25%	26%	13%	24%
Otros	17%	25%	0%	16%
TOTAL	23%	22%	11%	21%

1. Colaboradores

Evaluación de desempeño

Con el objetivo de obtener una visión integral del desempeño de los colaboradores, identificar el talento sobresaliente y fortalecer la confianza de los resultados de evaluación, el modelo fomenta evaluación de múltiples fuentes y formatos:

- Gerentes, Subgerentes y Jefaturas con equipos: 360°
- Gerentes, Subgerentes y Jefaturas sin equipo + Profesionales: 270°
- Cargos Administrativos: 90°

Las cinco competencias que se evalúan en las evaluaciones del rendimiento de los empleados son:

- 1) Trabajamos en equipo
- 2) Superamos las expectativas de los clientes
- 3) Hacemos que las cosas sucedan
- 4) Crecemos gracias a los logros
- 5) Actuamos con sentido:



- "Gestionamos el riesgo": Tiene un papel activo en la gestión del riesgo e impulsa este comportamiento en su equipo, participando activamente en las instancias definidas por la organización. Crea conciencia de los riesgos actuales y futuros asociados a la toma de decisiones, y se asegura de que estén en equilibrio con la rentabilidad real esperada.
- "Lidera con el ejemplo": Lidera y actúa con transparencia, asegura hacer lo correcto para las comunidades, proveedores, clientes y medio ambiente, promoviendo activamente equipos de trabajo diversos e inclusivos, responsabilizándose del impacto generado por su gestión.

1. Colaboradores

Desarrollo de talentos

Con el objetivo de potenciar el desarrollo de nuestros talentos, en Mallplaza contamos con un programa personalizado con etapas y metodología definida, orientado a los colaboradores que forman parte del pool de talentos de la compañía, identificados en el proceso de evaluación de desempeño anual. A través del programa, buscamos levantar sus aspiraciones, intereses, fortalezas y áreas de mejora, para luego establecer un plan de acción a trabajar durante el año y así apoyarlos en su crecimiento y desarrollo profesional para que alcancen su siguiente nivel en Mallplaza (entre ellos, cursos técnicos, upskilling, mentorías, coaching, etc.), asegurando así el talento requerido para lograr los objetivos que nos hemos propuesto como organización.

1. Colaboradores

Programa de Desarrollo de Colaboradores

Programa de Coaching: Gestión del talento en Mallplaza

Programa de Coaching altamente especializado, diseñado para adaptarnos a un entorno de negocios cada vez más ágil y en constante evolución.

Los participantes de este programa son seleccionados mediante nuestro riguroso proceso de evaluación de desempeño anual. Buscamos identificar y entender a fondo las aspiraciones, fortalezas, intereses y áreas de mejora de estos colaboradores de alto rendimiento. Trabajamos mano a mano con cada colaborador para crear un plan de acción individualizado que se ejecutará durante todo el año. Nuestra meta es ofrecer un apoyo integral para su crecimiento y desarrollo profesional.

Este plan de acción incluye una serie de recursos y oportunidades:

- Cursos técnicos especializados
- Programas de upskilling
- Mentorías efectivas
- Coaching personalizado

Con el objetivo de potenciar el desarrollo de los colaboradores mejores evaluados de la compañía, durante el 2022 luego del proceso de evaluación se definieron los talentos que requerirían de apoyo para desarrollar competencias que le permitan empoderarse en su rol. A 13 colaboradores del rol privado y rol general se les entregó un acompañamiento de Coaching, de los cuales 8 (62%) aún continúan en la compañía. Además, de los colaboradores vigentes que fueron parte del programa de coaching, 3 (38%) ascendieron a fines del 2022 y el primer semestre del 2023.

Este programa es una inversión en el futuro, no solo de nuestros colaboradores sino también de Mallplaza como organización. Al potenciar el desarrollo de nuestros talentos, estamos forjando una empresa más ágil, flexible y preparada para enfrentar los desafíos del mañana.

1. Colaboradores

Escuela Digital Falabella: Programa de Reskilling

El Programa tiene por objetivo abrir cupos de perfiles digitales para el desarrollo de colaboradores y promover la transformación digital en el ecosistema.

Fases del Proceso:

1. Inmersión Digital: Una introducción completa al mundo digital y tecnológico
2. Bootcamps: Formación intensiva en áreas específicas
3. Práctica Profesional: Oportunidad para aplicar las habilidades adquiridas en un entorno laboral real

Direcciones de Especialización: Ofrecemos tres áreas de especialización para que nuestros colaboradores puedan enfocar su aprendizaje

1. Análisis de Datos
2. Diseño
3. Desarrollo Front End

Impacto Regional: El programa se extiende por Chile, Perú y Colombia. Gracias a ello, hemos podido generar capacitaciones y desarrollo de habilidades digitales a nuestros colaboradores, permitiéndoles postular y habilitar mejores oportunidades de empleabilidad en el ámbito digital. Se buscó preparar personas internas para asumir un rol en temas digitales, transformándose en una gran ventaja y posibilidad de desarrollo de carrera para colaborados.

Gestión y Planificación: Para determinar el enfoque del programa, se realizó un exhaustivo análisis de las competencias más requeridas dentro del grupo Falabella en el año 2020. El objetivo es lograr una recolocación efectiva de nuestros colaboradores en posiciones del ámbito digital-tecnológico conforme vayan surgiendo estas oportunidades.

Resultados: En la primera versión del 2020 participaron 2 personas de Chile y 1 de Colombia, siendo un total de 150 participantes en el grupo. En la segunda y tercera versión del 2021 participó 1 persona de Chile en la 2° versión y no hubo participantes de Mallplaza en la tercera versión. En la cuarta versión del 2022 participaron 3 personas: 1 de Chile, 1 de Colombia y 1 de Perú, siendo un total de 111 participantes en el grupo.

Conclusión: Estamos comprometidos en invertir en el capital humano de nuestra empresa, considerando que son el motor que impulsa nuestra transformación digital. Invitamos a todos nuestros colaboradores a ser parte de este emocionante viaje hacia el futuro digital.

1. Colaboradores

Programa de apoyo a colaboradores

Como parte de nuestro compromiso de promover el bienestar de nuestros empleados, es que deseamos contribuir a su calidad de vida desde diferentes perspectivas, tanto en lo que respecta a su trabajo como a su vida personal, incluyendo a sus familias. Con este fin, hemos llevado a cabo un ejercicio continuo de cercanía con nuestros colaboradores a través de diferentes instancias y actividades, tales como talleres y regalos corporativos. Además, Mallplaza ofrece un completo paquete de compensaciones y beneficios que ponemos a la disposición del colaborador manera generalizada. Entre los beneficios que ofrecemos se encuentran:

- Contamos con salas de lactancia y mudadores en todas nuestras instalaciones en los 3 países (Chile, Colombia y Perú), los cuales son de carácter mixto, es decir, pueden acceder padres y madres que lo necesiten y tanto visitantes como colaboradores
- Promoción de actividades conscientes de la salud, deportivas y recreativas, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo
- Nuestro programa "Yo elijo", el cual consiste en un sistema de canje de puntos que se puede intercambiar por 5 días libres adicionales a los legales para fomentar el equilibrio laboral con el personal, un estilo de vida saludable, facilitar la realización de trámites y el tiempo libre
- Permiso parental por sobre lo legal para Perú y Colombia

1. Colaboradores

Bienestar de los empleados

En Mallplaza nos esforzamos por crear y promover un entorno de trabajo agradable en el que nuestros colaboradores se sientan cómodos y valorados. Consideramos que mantener un buen clima laboral y una cultura organizacional sólida son aspectos fundamentales para lograrlo. Nuestro objetivo es establecer una cultura que fomente el compromiso y que represente a nuestros colaboradores. Para ello, realizamos dos evaluaciones periódicas de la satisfacción y compromiso de nuestros equipos.

La medición de Cultura busca conocer el nivel de engagement de los colaboradores a través de preguntas que hacen referencia a la motivación con la que se realiza el trabajo, el propósito y sentido del trabajo realizado, la satisfacción de formar parte de Mallplaza, entre otros. La herramienta mide 5 dimensiones de cultura:

- Agilidad
- Desarrollo y empoderamiento
- Bienestar del colaborador
- Buen trato
- Alineamiento y comunicación

Esta medición además mide ciertas emociones que genera el trabajo realizado: entusiasmo, tranquilidad, nerviosismo y decepción.

Por otro lado, Mallplaza realiza también una encuesta ESG que evalúa la percepción del desempeño de Mallplaza en ámbitos como la salud (física y mental), integridad, la diversidad e inclusión, entre otros.

En cuanto a la tendencia de bienestar de nuestros colaboradores, el 2022 el SS Index fue de 86 para Chile y Colombia, con una cobertura de 71%.

Resultados NPS 2021 y 2022

Ítem	2021	2022
Respuestas positivas (%)	85%	87%
Tasa de respuesta (% cobertura empleados)	80%	71%

1. Colaboradores

Gestión de la Salud y Seguridad en el trabajo

En Mallplaza, nuestra principal prioridad es garantizar una cultura que cuide y proteja la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores. Es por esto que hemos establecido una sólida política de Seguridad y Salud en el Trabajo y hemos implementado un Sistema de Gestión Medioambiental, de Energía, Seguridad y Salud en el Trabajo basado en las normas ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001. Esta política tiene alcance corporativo y se aplica en todos los centros urbanos Mallplaza, abarcando a todos nuestros colaboradores en Chile, Perú y Colombia. Nos comprometemos firmemente a implementar y hacer cumplir esta política en todas nuestras operaciones.

Adicionalmente, hemos desarrollado un Reglamento para empresas contratistas y subcontratistas que establece requisitos específicos en materia de seguridad y salud que deben ser cumplidos por todas las empresas que prestan servicios en Mallplaza. Esto garantiza que nuestros estándares de seguridad sean compartidos y aplicados por todas las partes involucradas en nuestras operaciones.

En Mallplaza, reconocemos que la participación activa de nuestros colaboradores es fundamental para mantener y fortalecer una cultura de seguridad. Por esta razón, promovemos la participación y consulta de nuestros colaboradores a través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Este comité tiene como objetivo principal la detección y evaluación de los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales, contribuyendo así a la mejora continua de nuestras prácticas de seguridad en el entorno laboral.

1. Colaboradores

Siguiendo esta línea entendemos que, para concretar nuestro compromiso con la seguridad y salud de nuestros colaboradores y contratistas, es esencial establecer objetivos concretos y claros que impulsen la mejora continua en nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Los compromisos y objetivos definidos en nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo se alcanzarán mediante la ejecución de las acciones especificadas en nuestro Manual de Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Nuestro objetivo fundamental es garantizar condiciones laborales seguras y saludables en todas nuestras operaciones, y para lograrlo, hemos establecido metas específicas:

- Reducir la tasa de accidentabilidad de nuestros colaboradores
- Reducir la tasa de siniestralidad que involucran a nuestros colaboradores
- Controlar de manera efectiva los agentes de riesgo que pueden dar lugar a enfermedades profesionales

Para respaldar estas metas, hemos implementado una estructura de roles y responsabilidades claramente definida. La alta dirección desempeña un papel estratégico en la definición de principios y políticas relacionadas con la seguridad y salud. Los representantes de la dirección tienen un rol táctico en la implementación de estas políticas, y nuestros equipos de gestión de la seguridad asumen una función más operativa, garantizando la ejecución efectiva de los procedimientos relacionados con la seguridad y salud.

Además, para gestionar adecuadamente los riesgos en materia de seguridad y salud en el trabajo, contamos con una matriz de riesgos que se actualiza anualmente. Esta matriz está vinculada a planes de acción concretos que nos permiten abordar proactivamente los desafíos identificados y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores y contratistas.

1. Colaboradores

Manual Sistema de Gestión Medioambiental, de energía, seguridad y salud en el trabajo

Nuestro compromiso con la integridad y el firme interés de Mallplaza por actuar responsablemente, nos han impulsado a desarrollar diversas políticas y programas de cumplimiento. Estos avances y su funcionamiento son sometidos a una revisión constante por parte del Directorio y el Comité de Directores. Con el objetivo de fortalecer aún más esta estructura, en el año 2021 creamos una Gerencia de Cumplimiento, encargada de implementar y gestionar estos programas en Chile, Perú y Colombia.

Durante el año 2022, continuamos avanzando en la implementación de nuestro Sistema de Gestión Medioambiental, de Energía, Seguridad y Salud en el Trabajo. En Mallplaza, hemos establecido y llevado a cabo objetivos y metas ambientales y de seguridad en el trabajo que están plenamente alineados con la planificación estratégica de la Compañía. Para alcanzar estos objetivos, hemos desarrollado planes de trabajo específicos que se traducen en actividades con responsables designados.

Nuestro Sistema de Gestión nos permite identificar los aspectos ambientales y los peligros asociados al alcance definido en nuestro Manual, con una perspectiva a largo plazo. Esta evaluación contempla:

- Identificación de aspectos y peligros
- Tareas y actividades operativas
- Incidentes previos, tanto con lesiones como sin lesiones
- Situaciones de emergencia

La identificación de aspectos y peligros, junto con la evaluación de los impactos ambientales y los riesgos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo, se refleja en una matriz de riesgos regional. Esta matriz se revisa periódicamente y se actualiza anualmente. Esta información es crucial para establecer los objetivos y metas ambientales y de seguridad y salud ocupacional de Mallplaza.

Bajo este Sistema, hemos identificado diversos aspectos y riesgos, los cuales se evaluaron según su potencial impacto. Esto nos permitió determinar el nivel de riesgo inherente (sin control), basado en la probabilidad de ocurrencia y el nivel de impacto previsto. Con base en esta evaluación, se han definido controles específicos de acuerdo al riesgo, con el fin de asegurar la correcta ejecución de procesos y la promoción de buenas prácticas en la organización. Esto tiene como objetivo principal optimizar los procesos en términos de calidad, preservación de activos, bienestar de las personas y cuidado del medio ambiente.

1. Colaboradores

Además, en Mallplaza entendemos que para garantizar la seguridad y salud de nuestros colaboradores es esencial involucrarlos y hacerlos agentes activos en temas de seguridad en el lugar de trabajo.

En este sentido, el área de Prevención de Riesgos define capacitaciones requeridas tanto para nuestro personal propio como para las empresas contratistas que trabajan con nosotros. Estas capacitaciones incluyen temas como la formación en riesgos laborales según la exposición y la preparación para emergencias y respuestas, que abarcan el uso de extintores, entre otros aspectos importantes.

En muchos casos, Mallplaza se apoya en empresas contratistas y proveedores especializados para llevar a cabo tareas específicas, como el mantenimiento o servicios ambientales. En estos casos, exigimos requisitos de competencia antes de adjudicar contratos.

Nuestro Sistema de Gestión busca promover una cultura de prevención tanto dentro como fuera de la empresa, incluyendo a contratistas. El objetivo principal es reducir los accidentes y lesiones relacionados con la construcción y operación de nuestros centros comerciales. Cada accidente es investigado de manera minuciosa, siguiendo un procedimiento de accidentes Laborales que nos permite resumir los aspectos más relevantes del incidente.

Esto nos ayuda a prevenir futuros accidentes y a implementar las medidas de precaución necesarias para evitar que situaciones similares vuelvan a ocurrir.

Por último, nuestro sistema contempla la planificación de auditorías con una vigencia de tres años. Estas auditorías tienen como objetivo verificar la implementación y mantenimiento de los diversos Sistemas de Gestión que Mallplaza ha implementado. Esto nos permite identificar posibles brechas o no conformidades, así como oportunidades de mejora.

1. Colaboradores

Indicadores de salud y seguridad

Indicador	Colaboradores 2022	Contratistas 2022
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)	0,62	1,39
Fatalidades	0	0
Tasa de ausentismo	0,84	N/A

2. Socios comerciales

Programas de salud y bienestar

Hemos desarrollado un modelo de relación con nuestros colaboradores de tienda, el cual tiene como objetivo principal cultivar un fuerte sentido de comunidad en cada centro comercial que alberga nuestras tiendas. Este enfoque se basa en la creación de un vínculo sólido de confianza, respaldado por un liderazgo proactivo y solucionador por parte de nuestros equipos de administración. Además, hemos implementado una serie de iniciativas informativas diseñadas para abordar una variedad de temas operativos, noticias relevantes y campañas en curso.

Nuestra estrategia también incluye la organización de actividades participativas y encuentros que fomentan la construcción de una comunidad sólida. Estas actividades están diseñadas para promover el diálogo abierto y la participación activa de todos los colaboradores de tienda.

Un ejemplo concreto de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores es nuestra campaña "Sanamente". Esta iniciativa busca promover un estilo de vida saludable entre los colaboradores de tiendas. Durante esta campaña, compartimos recetas y consejos saludables, distribuimos frutas en todas las tiendas y proporcionamos guías de meditación que están disponibles en nuestro Portal de Tiendas en línea.

En Mallplaza, también nos esforzamos por garantizar la accesibilidad universal e inclusión en todos nuestros centros comerciales. Esto no solo se aplica a nuestros visitantes, sino también a nuestros colaboradores de tienda. Hemos implementado diversas medidas, tales como la construcción de estacionamientos y baños accesibles, la adaptación de áreas para usuarios de sillas de ruedas, la instalación de resguardos bajo escaleras, entre otros.

Además, llevamos a cabo inspecciones periódicas en nuestras tiendas para garantizar la seguridad y comodidad de nuestros colaboradores. Estas inspecciones abarcan aspectos visuales, acústicos y de confort térmico. También realizamos controles regulares del agua para asegurarnos de que esté libre de cloro en todas nuestras instalaciones, garantizando así un ambiente saludable para nuestros colaboradores de tienda.

Para fortalecer aún más nuestra cultura de seguridad, llevamos un registro detallado de los accidentes en nuestras tiendas. Esta información nos permite realizar un seguimiento exhaustivo de los incidentes y tomar medidas preventivas para evitar que vuelvan a ocurrir en el futuro.

3. Clientes

Satisfacción del cliente

En la siguiente tabla se presentan los resultados del indicador Net Promoter Score (NPS) en donde se evalúa la recomendación de visita

Medición de satisfacción	2021	2022
Chile	34	57
Colombia	84	81
Consolidado Chile - Colombia	43	61

Para el 2022 el nivel de confianza de la cobertura de datos es de 95%

4. Relacionamiento local

Buscamos construir vínculos de cercanía, confianza, apoyo y contención con base en relaciones estructuradas y permanentes.

Compromiso: Consolidar a 2025 un relacionamiento comunitario que sea percibido como fortaleza por parte de los stakeholders de la comunidad (favorabilidad sobre 75% SS Index Comunidad). Obtener un 70% de emprendedores de Plaza Emprende que participen de al menos tres capacitaciones al año.

Objetivo: Construir vínculos de cercanía, confianza, apoyo y contención en base a relaciones estructuradas y permanentes con las comunidades de nuestros territorios. El objetivo de Plaza Emprende es aportar a la reactivación económica, convirtiéndose en un centro de oportunidades para la comunidad de emprendedores.

Participación de las partes interesadas

Procedimiento Relación con Comunidades y Autoridades

Mallplaza cuenta con un procedimiento específico para mediar las relaciones de la Compañía con las comunidades aledañas a nuestras instalaciones y sus autoridades. Esta herramienta tiene el propósito de identificar el modelo de relacionamiento con Comunidades y Autoridades en cada una de las etapas de un proyecto en Mallplaza, con el objetivo de mitigar los impactos del entorno y favorecer el adecuado desarrollo del mismo.

Este procedimiento garantiza que el relacionamiento con las comunidades y autoridades se gestione de manera efectiva en todas las etapas del proyecto, promoviendo la armonía y el desarrollo sostenible en la comunidad local y el entorno del proyecto de Mallplaza.

El relacionamiento con las comunidades y autoridades ha sido esencial para el desarrollo y crecimiento de nuestros proyectos y este documento establece el modelo de relacionamiento en las tres diferentes etapas de un proyecto en la Mallplaza:

1. Cuando se realiza la adquisición/compra de un activo que ya ha estado en operación.
2. Cuando se realiza la construcción/remodelación y/o ampliación de un centro urbano.
3. Cuando el centro urbano está en operación.

4. Relacionamiento local

Identificación de Grupos de Interés:

Se identifican los grupos de interés que se ven afectados directa e indirectamente por la intervención inicial en el desarrollo del proyecto. Esto incluye a la comunidad local, autoridades, instituciones, organizaciones sociales, entre otros.

Para realizar esta labor contamos con un Coordinador de Comunidades, quien es el encargado de implementar el procedimiento y las estrategias de gestión social específicas en cada uno de los momentos de construcción mencionados anteriormente, orientadas a minimizar cualquier tipo de impacto sobre la población localizada en el área de influencia directa del proyecto.

Levantamiento de Información y Divulgación Durante la Construcción:

El Coordinador de Comunidades realiza un levantamiento de información general sobre la zona de influencia a intervenir, identificando aspectos relacionados con el diagnóstico inicial. En Mallplaza sabemos que la comunicación de la información es muy importante y, por lo tanto, se desarrollan acciones para establecer canales asertivos y permanentes de información y divulgación, llevándose a cabo convocatorias que llegan a la población de la zona de influencia directa.

Reuniones y Atención a Situaciones Extraordinarias:

Durante la construcción del centro comercial, se programan reuniones en respuesta a las necesidades de la comunidad. Estas reuniones atienden situaciones extraordinarias y se utilizan para resolver inquietudes o establecer compromisos con quienes lo requieran. Se convocan a estas reuniones a todas las organizaciones e instituciones involucradas en la zona de influencia para una atención integral.



5. Diversidad e Inclusión

Compromiso:

40% de mujeres en Top y Middle Management en 2022.

3% de la dotación de Perú y 1% de la dotación total de Chile que esté acreditado como persona en situación de discapacidad.

Objetivo:

Avanzar en la construcción de una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo, fomentando la inserción, participación y bienestar de las personas.

En Mallplaza contamos con un Código de Integridad y una Política de Diversidad e Inclusión donde definimos nuestro compromiso con el respeto hacia las personas, la igualdad de oportunidades con base a las competencias, el mérito y desempeño de cada uno de nuestros colaboradores y el rechazo hacia cualquier tipo de discriminación. También contamos con un Protocolo para la Transición de Género a través del cual brindamos orientación a aquellos colaboradores que atraviesen por ese proceso. Con todo lo anterior, buscamos que nuestro equipo de personas logre sentirse completamente identificado con nuestra compañía, mostrando la mejor versión de sí mismos en su lugar de trabajo. De esta manera hemos definido cuatro focos de acción para orientar nuestras iniciativas de diversidad e inclusión:

- Equidad de género
- Diversidad sexual
- Personas en situación de discapacidad
- Multiculturalidad-migrantes

5. Diversidad e Inclusión

Equidad de Género

Velamos porque cada vez más la equidad salarial entre colaboradores y colaboradoras sea por el desempeño de un mismo cargo o función. Adoptamos e implementamos medidas particulares que nos permitan cumplir con los principios establecidos en nuestra Política de Equidad de Género, tales como apoyo y promoción de las redes profesionales internas de mujeres o la medición en rankings externos para facilitar la gestión de las brechas de género en nuestra organización.

Encuentra las actividades destacadas del 2022 en nuestra memoria integrada 2022

Mallplaza reporta los siguientes indicadores de equilibrio de género para su fuerza laboral en Chile y Colombia:

Indicador	Porcentaje 2021	Porcentaje 2022
Mujeres en la fuerza laboral	53,6 %	50,4%
Mujeres en posiciones gerenciales (junior, media y senior)	38,7 %	37,1%
Mujeres en posiciones de gerencia junior	35,8 %	35,6%
Mujeres en posiciones de gerencia senior/ejecutivos (máx. dos niveles bajo CEO)	41,4 %	37,00%
Mujeres en posiciones gerenciales relativos a la generación de ingresos al negocio	38,5 %	38,10%
Mujeres en puestos relacionados con STEM* (como % del total de puestos STEM)	24,6 %	28,40%

- Considera a Chile y Colombia
- STEM: Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas

5. Diversidad e Inclusión

Personas en situación de discapacidad

Para mejorar las condiciones de las personas en situación de discapacidad y continuar impulsando una cultura inclusiva, realizamos un estudio del estatus actual de la cultura de Diversidad e Inclusión (DEI) en Mallplaza, que nos permitirá generar planes de acción según brechas detectadas con la Fundación con Trabajo.

Publicamos las vacantes con apoyo a la Ley N° 21.015 que incentiva la inclusión de personas en situación de discapacidad y participamos en la Feria Laboral Inclusiva.

Mallplaza, comprometido con la diversidad e inclusión de sus visitantes, obtuvo la “Certificación AIS” (Sistema Indicador de Accesibilidad, por sus siglas en inglés) para sus cuatro centros urbanos en Perú, la que evaluó y acreditó el nivel de accesibilidad de todas las estructuras físicas, funcionales y también virtuales de sus malls.

Diversidad sexual

En materia de beneficios se otorgaron los mismos bonos y/o días libres por matrimonio para quienes suscriban el Acuerdo de Unión Civil (AUC) o Matrimonio Igualitario; se entregó el beneficio pre y postnatal por adopción homo parental para padre o madre no legal; y se extendió el seguro complementario para cargas LGBTI+. Además, estamos participando en Pride Connection y lanzamos la Comunidad LGBTI+ y aliad@s.

El Comité de Diversidad e Inclusión funciona permanentemente. Su mesa de trabajo está integrada por el Gerente General, el Fiscal, el Gerente de Asuntos Corporativos, el Gerente de Personas y los gerentes de división. Este comité sesiona trimestralmente.

Multiculturalidad

Durante el 2022:

- Identificamos el estatus actual sobre nuestra dotación en los tres países en donde estamos presentes: Chile, Perú y Colombia.
- Con el objetivo de crear redes de apoyo multiculturales realizamos una iniciativa de integración, conocimiento y aprendizaje mutuo donde colaboradores de distintas nacionalidades compartieron sus culturas.
- Realizamos un benchmarking de mejores prácticas en ecosistema y compañías líderes a fin de operar bajo las mejores prácticas corporativas de la industria.

6. Derechos Humanos

Compromiso:

En 2024, dispondremos de capacitación para el 100% de nuestros colaboradores, socios comerciales, proveedores y colaboradores externos en Derechos Humanos.

Objetivo:

Asegurar el conocimiento y gestionar adecuadamente los impactos y riesgos relacionados con los DDHH. Mallplaza adhiere a los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas emanados de la ONU.

Proceso de Debida Diligencia en Mallplaza

Introducción

Mallplaza adhiere a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, reafirmando su compromiso con el respeto por los derechos humanos. Es consciente de que, como resultado de su operación, se generan riesgos e impactos (positivos o negativos) al medio humano y físico con el cual se relaciona. El conocer estos riesgos e impactos, y la perspectiva de los grupos afectados, es fundamental para la correcta operación de la empresa.

Por lo anterior, durante 2020, Mallplaza Chile desarrolló, con el acompañamiento del Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile, un proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos, utilizando los estándares y principios reconocidos internacionalmente, con el fin de evaluar cómo la operación puede afectar actualmente y en el futuro a los derechos humanos. Entre abril y diciembre de 2022, el Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile realizó un proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos (DD.HH.) en Perú y Colombia, completando así el trabajo iniciado en 2020 en Chile. El objetivo fue entender todos aquellos riesgos e impactos que como empresa podamos ocasionar asociados a este tema, al mismo tiempo que encontrar maneras para seguir mejorando, identificando avances y desafíos.

El proceso de debida diligencia se basa en el marco metodológico que recomienda la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), completamente alineado a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.

El objetivo general del proyecto es asegurar que Mallplaza Chile gestiona adecuadamente sus riesgos e impactos relacionados con los derechos humanos, en su organización y la cadena de valor.

6. Derechos Humanos

Proceso de Debida Diligencia

Mallplaza buscar ser una empresa líder en la promoción de los Derechos Humanos (DDHH), a través de la integración de estos derechos en su gestión; entendiendo que esta es la mejor manera de manifestar el cumplimiento de nuestros compromisos en esta materia. Se tiene conciencia de que, como resultado de su operación, se generan riesgos e impactos (positivos o negativos) al medio humano y físico con el cual se relaciona. El conocer estos riesgos e impactos, y la perspectiva de los grupos afectados, es fundamental para la correcta operación de la empresa.

Dado esto, es que entre abril del 2022 y diciembre 2022 el Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile realizó un proceso de Debida Diligencia en DDHH cuyo alcance se extendió a las unidades de negocio en Chile, Colombia y Perú.

Para Mallplaza es de suma importancia identificar, entender y gestionar aquellos riesgos e impactos que la empresa pueda producir en relación a temas de Derechos Humanos, para así continuar mejorando y avanzando en los desafíos e implementación de estos. El proceso de Due Diligence contempló la identificación de impactos, reales y potenciales, desde la perspectiva de DDHH; evaluación del impacto en base a los criterios de los Principios Rectores sobre las empresas y los DDHH; la identificación de riesgos inherentes y sus controles; riesgo residual y puntos de mejora, junto a sus responsables.

Para llevar a cabo este proyecto se realizó un proceso de escucha interna para conocer las diferentes visiones desde la perspectiva de DDHH, a ejecutivos de primera línea, principales ejecutivos por gerencia y área críticas en DDHH; acompañado de información de contexto relacionados al negocio de Mallplaza en sus diferentes unidades de negocio (Chile, Colombia y Perú) y los DDHH.

El enfoque del proyecto se basa en los estándares internacionales de sostenibilidad. Los principales marcos relacionados con los DDHH y el proceso de debida diligencia son los Principios Rectores de las Naciones Unidas (UNGP) sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE.

El proyecto se desarrolló en 3 etapas; comenzando con la identificación de los avances en términos de la gestión de los DDHH desde la debida diligencia en 2020 que se realizó en Chile, luego se pasó a la actualización de los riesgos desde esta perspectiva e integración de nuevos riesgos bajo la mirada de las unidades de negocio de Perú y Colombia; y por último, definir planes de acción e indicadores para la gestión de los DDHH.

6. Derechos Humanos

La recopilación de información primaria se realizó a través de entrevistas a funcionarios claves de Mallplaza en Chile, Colombia y Perú, y a representantes de los grupos de interés relevantes cuyos derechos fundamentales potencialmente podrían verse vulnerados por las actividades empresariales. Dicha información se utilizó para desarrollar la etapa 1 y 2 del proyecto:

- Empleados
- Proveedores
- Colaboradores de proveedores
- Social comerciales
- Comunidades

Con base en la información recopilada, tanto interna como externa, se procedió a realizar la identificación de los riesgos e impactos en base al formato de la matriz de riesgos utilizada en el 2020; y la metodología de gestión de riesgos compliance Falabella, con el fin de precisar cada uno de los riesgos relacionados a DDHH, sus causas e impactos (consecuencias) para cada una de las unidades de negocio (Chile, Colombia y Perú).

Dentro del proceso, se revisaron los siguientes temas de DDHH para identificar impactos negativos potenciales o reales dentro de estos:

- Salud y Seguridad: Seguridad en el trabajo, accidentabilidad de colaboradores internos, externos y de tiendas.
- Empleo: atracción y retención de talento, desarrollo y formación, condiciones de trabajo saludables, Relación con los trabajadores: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
- No Discriminación: diversidad e igualdad de oportunidades, discriminación a trabajadores y a visitantes, trato a trabajadores, incumplimiento de las cláusulas de DDHH por parte de proveedores, empresas contratistas y subcontratistas (trabajo forzoso u obligatorio, trabajo infantil y discriminación en materia de empleo y ocupación).
- Socioambiental: Contaminación que excede los límites permitidos por la norma, permisos y/o acuerdos con la comunidad, en períodos de construcción y/o remodelación de centros comerciales.
- Manejo de la información: Pérdida de confidencialidad e integridad de la información de datos personales de colaboradores internos, colaboradores de proveedores, colaboradores de tiendas, proveedores, socios comerciales, visitantes y comunidad
- Mecanismos de reclamo: Canales de comunicación y denuncia legítimos, accesibles, predecibles, equitativos.

6. Derechos Humanos

Con el fin de conocer el nivel de avance en la gestión actual de los DDHH, se aplicó una herramienta de diagnóstico que permitiera identificar el estado actual de la gestión de los DDHH de la operación de Mallplaza. La herramienta tiene como base los lineamientos de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, y la guía “Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct de la OCDE.

Gestión de los derechos humanos: Principales avances y desafíos

Pilar	Avance	Desafío
Integrar los temas de DDHH en políticas y sistema de gestión	Política de DDHH, incorporación de riesgos en DDHH en matriz de compliance, definición de controles y planes de acción para cada riesgo en DDHH	Sensibilización del concepto de DDHH y resultados del proceso de debida diligencia a nivel regional, implementación de programa de DDHH
Identificar y evaluar impactos negativos en DDHH	Proceso de debida diligencia en DDHH a nivel regional y Política de DDHH en donde se establece periodicidad de actualización de la matriz de riesgos	Asegurar un entendimiento del contexto internacional en DDHH e implementar los planes de acción definidos en la matriz de riesgos, asegurando su gestión, monitoreo y actualización
Cesar, prevenir y mitigar los impactos negativos	Implementación de mesa regional de DDHH, identificación de controles para los riesgos relacionados a DDHH y planes de acción para mejorar la gestión en este tema	Asegurar continuidad en la implementación de controles y ejecución de planes de acción para cada uno de los riesgos identificados
Monitorear la implementación y resultados	Proceso de Debida Diligencia en DDHH donde se identifica para cada riesgo sus planes de acción y responsables, facilitando su seguimiento, junto con Canal de integridad (principalmente conocido y utilizado por colaboradores)	Temas de DDHH deben estar explícitos para el ingreso de una denuncia

6. Derechos Humanos

Procesos implementados para mitigar riesgos de DDHH

Dado que los riesgos son transversales a los grupos de interés y centros urbanos, podemos considerar que en todas las operaciones existen riesgos asociados a colaboradores internos y externos, proveedores y comunidades. No obstante, para el 100% de los riesgos identificados existen planes de control y mitigación que permiten disminuir el nivel de criticidad de cada uno de estos riesgos.

El foco de la debida diligencia es el respeto por los DDHH, por lo tanto, se hace énfasis en los riesgos con el fin de evitar que se materialicen, mitigar sus efectos y remediar los daños causados. Mallplaza busca poder cesar, prevenir y mitigar los impactos negativos relacionados a los DDHH que se han identificado, cobrando especial importancia todo el trabajo realizado en el levantamiento de controles para cada riesgo, y los planes de acción adicionales que se han incorporado en algunos de los casos.

- Se creó la Mesa de Derechos Humanos, compuesta por las Subgerencias de Cumplimiento, Riesgos y Sostenibilidad, que sesiona quincenalmente y aborda la gestión de riesgos en DDHH.
- Se incorporaron los riesgos en DDHH en la matriz de riesgo y de compliance de Mallplaza
- Se incorporaron cláusulas de Derechos Humanos en todos los contratos con terceros, como un mecanismo de mitigación de riesgos
- Se desarrollaron videos para alinear y capacitar en nuestros códigos de comportamiento a colaboradores internos y externos, incluyendo trabajadores de proveedores y tiendas, con el objetivo de que todos los colaboradores, socios comerciales y trabajadores conozcan y entiendan la importancia de respetar los derechos y las consecuencias de su vulneración. Estos contenidos abordaron materias de integridad, diversidad e inclusión, derechos humanos y gestión medioambiental.
- A nivel interno, se reforzó la capacitación y comunicación en torno a temas de diversidad e inclusión, además de fortalecer acciones para disminuir la posibilidad de discriminación laboral de cualquier orden, particularmente en materia de equidad de género y diversidad sexual.
- Finalmente, de cara colaboradores internos, colaboradores externos, proveedores y socios comerciales, se reforzó la comunicación de nuestro Canal de Integridad, que recibe consultas y denuncias éticas y no éticas.

6. Derechos Humanos

Sitios y acciones tomadas en Mallplaza

- Riesgo identificado: Falta de representatividad de mujeres y promoción de la diversidad de género en cargos directivos de Mallplaza
Medida de mitigación: Se fortalecieron lineamientos y planes de contratación para aumentar la representatividad de mujeres en la compañía.
- Riesgo identificado: Desconocimiento de los resultados o medidas tomadas en virtud de una denuncia realizada a través del canal de integridad por parte de los colaboradores
Medida de mitigación: Se realizan campañas de difusión y capacitación respecto del funcionamiento del canal de integridad y características de confidencialidad del proceso, además de implementar una revisión mensual de las denuncias y su estado a nivel corporativo.

Pilar	Avance	Desafío
Comunicar como la empresa ha abordado los impactos	Comunicación en memoria integrada sobre la gestión de las denuncias que se realizan a través del canal de integridad	Establecer un procedimiento que definan como comunicar, interna y externamente, eventos negativos en DDHH y, fortalecer la comunicación interna y externa en cuanto a la gestión DDHH
Proporcionar o cooperar en reparaciones	Canal de Integridad: medio para denunciar algún tipo de vulneración de los DDHH, principalmente para colaboradores internos	Contar con un plan que indique como proceder cuando se necesite remediar alguna afectación negativa mediante sanciones explícitas por incumplimiento de compromisos con los DDHH

Respecto a los sitios y medidas de mitigación, el Proceso de Debida Diligencia en DDHH permitió identificar distintos riesgos, y para para cada uno se desarrollaron planes de acción y sus responsables, facilitando así su seguimiento. Además, se tomó la decisión de incluir cláusulas de derechos humanos en los contratos con los distintos grupos de interés, tales como contratistas, proveedores, etc. como un mecanismo de prevención y mitigación de riesgos.

La empresa actualizará periódicamente el proceso de debida diligencia, cada tres años o cuando existan cambios importantes en la operación. Cabe destacar que, durante los últimos tres años, Mallplaza no ha causado ni contribuido a ninguna violación de derechos humanos. Tampoco se han recibido denuncias comprobables de violaciones a los derechos humanos.

Ética y Responsabilidad

Actuamos ética y responsablemente

Somos una empresa que fomenta el comportamiento ético y responsable a todos nuestros grupos de interés

Reflejamos nuestro liderazgo en la manera que tenemos de hacer las cosas. Nuestro directorio y el equipo ejecutivo representan los sólidos principios y valores sobre los cuales Mallplaza ha construido sus más de 30 años de historia. Un actuar ético, íntegro y que no da espacio para las malas prácticas es la base para liderar una organización regional, multicultural y líder en su sector. Nuestro objetivo es posicionar a Mallplaza como un referente en Gobierno Corporativo, y como una empresa comprometida con la integridad y el compliance.

Gestión de gobernanza

1. Estructura de gobernanza
2. Cumplimiento e Integridad
3. Ciberseguridad
4. Gestión de Riesgos
5. Materialidad
6. Influencia política
7. Gestión de proveedores

1. Estructura de gobernanza

Gobernanza ESG

Al ser un pilar fundamental en el desarrollo de Mallplaza, todas las acciones asociadas a ESG las desarrollamos de forma planificada con objetivos, metas y una estructura clara y definida que apoye nuestra gestión. A través de estas, mantenemos el rol activo del equipo ejecutivo en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos asociados a temáticas de sostenibilidad, como las ambientales, sociales y de derechos humanos, con particular énfasis en el cambio climático. Asimismo, el Directorio tiene un rol activo en temas de ESG, recibiendo reportes de estas iniciativas dos veces al año bajo la responsabilidad de la Gerencia de Asuntos Corporativos, que depende directamente de la Gerencia General y de Sergio Cardone Solari, presidente del Directorio Plaza S.A., quien desde 2014 es el director responsable de los temas de ESG. Cabe señalar que la estrategia ESG obedece a una planificación quinquenal, que se revisa anualmente y que define metas a largo plazo.

Dirección: El Directorio es informado dos veces al año respecto a temas de ESG del Comité y de la Mesa de Sostenibilidad

- Líder: Presidente del Directorio Sr. Sergio Cardone
- Responsable: Gerente de Asuntos Corporativos
- Participantes: Gerente General y Gerente de Asuntos Corporativos

Estrategia: El Comité de Sostenibilidad se reúne con frecuencia bimestral

- Líder: Gerente de Asuntos Corporativos
- Responsable: Subgerente ESG
- Participantes: Gerente General, Comité Ejecutivo y Gerencias vinculadas

Planificación y Ejecución: La mesa de Sostenibilidad se reúne con frecuencia mensual

- Líder: Subgerente ESG
- Responsable: Gerencias y Subgerencias de áreas vinculadas
- Participantes: Operaciones, Fiscalía, Personas, Marketing, Comunidad, Relación con Inversionistas, Abastecimiento y Riesgos.

1. Estructura de gobernanza

Gobernanza ESG

Compensación a largo plazo

El 2021 el Directorio aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo para el Gerente General, y ciertos ejecutivos de la compañía y sus filiales, incluyendo, pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la sociedad para el período 2021 a 2023. Mallplaza no aplica ningún aplazamiento de bonificaciones para la retribución a corto plazo del CEO. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono de corto plazo y una retención de largo plazo. Esta última se pagará sí, y sólo sí, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Alineación climática

Mallplaza participa en distintas asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen nuestro trabajo en sustentabilidad, incluyendo los compromisos del Grupo Falabella frente al cambio climático, como nuestra meta 2035 de cero emisiones netas de GEI para las emisiones de Alcance 1 y 2. En particular, la adhesión de Mallplaza al Pacto Global de la ONU ayuda a alinear nuestras contribuciones de política pública con el Acuerdo de París, fomentando la transparencia, la promoción responsable y la acción colectiva sobre el cambio climático. El marco y los mecanismos de información del Pacto Mundial garantizan que las empresas establezcan objetivos basados en la ciencia y realicen contribuciones a las políticas públicas que sean coherentes con la limitación del calentamiento global. Así pues, sirve de principio rector para que Mallplaza integre la acción por el clima tanto en sus estrategias operativas como en sus esfuerzos de política pública.

La alineación de estas actividades de compromiso con nuestra estrategia de sostenibilidad y clima, y otras prioridades, es monitoreada por el equipo ESG.

Además, hacemos contribuciones estratégicas a cámaras y organizaciones financieras para impulsar el crecimiento del negocio y el desarrollo sostenible de nuestra industria en los países donde tenemos operaciones, a través de la colaboración y la confianza. De acuerdo con nuestras normas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.

1. Estructura de gobernanza

Independencia del Directorio

Según las definiciones del DJSI, un consejero es independiente si cumple al menos 4 de los 9 criterios enumerados a continuación (incluidos al menos 2 de los 3 primeros criterios).

Director	Sergio Cardone	Paul Furst	Carlo Solari	Manuela Sánchez	Alejandro Puentes	Tomás Muller	Juan Pablo Montero	Pablo Eyzaguirre	Dafne González
1. El director no debe haber sido empleado por la empresa en calidad de ejecutivo durante el último año	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X
2. El director no debe aceptar o tener un "Miembro de la familia que acepte cualquier pago de la empresa o de cualquier empresa matriz o filial de la empresa que supere los 60.000 dólares durante el año fiscal en curso", distintos de los permitidos por las Definiciones de la Regla 4200 de la SEC.	NA	NA		NA	NA	NA	X	X	
3. El director no debe ser "miembro de la familia de una persona que sea o haya sido empleada durante los últimos tres años por la empresa o por cualquiera de sus empresas matrices o filiales como directivo".	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X
4. El director no debe ser (y no debe estar afiliado a una empresa que sea) un asesor o consultor de la empresa o un miembro de la alta dirección de la empresa.	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X
5. El director no debe estar afiliado a un cliente o proveedor importante de la empresa.	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X

*NA: Información no disponible (aún)

1. Estructura de gobernanza

Director	Sergio Cardone	Paul Furst	Carlo Solari	Manuela Sánchez	Alejandro Puentes	Tomás Muller	Juan Pablo Montero	Pablo Eyzaguirre	Dafne González
6. El consejero no debe tener contrato(s) de servicios personales con la sociedad ni ser miembro de la alta dirección de la sociedad	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X
7. El director no debe estar afiliado a una entidad sin ánimo de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X
8. El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la empresa durante el último año.	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X
9. El consejero no debe tener ningún otro conflicto de intereses por el que el propio consejo determine que no puede ser considerado independiente.	NA	NA	X	NA	NA	NA	X	X	X

*NA: Información no disponible (aún)



1. Estructura de gobernanza

Resultados fiscales (\$ CLP)

Ítem	Chile	Colombia	Perú	Total
Ganancia antes de impuestos	\$77.946.806.000	\$-5.572.500.000	\$1.192.324.000	\$73.566.630.000
Gasto por impuestos a las ganancias	\$2.629.761.000	\$ -442.986.000	\$ 313.687.000	\$2.500.462.000
Impuestos a las ganancias pagadas	\$9.060.074.000	\$118.000	\$12.480.000	\$9.072.672.000

2. Cumplimiento e Integridad

Programa de Integridad

En Mallplaza contamos con una estructura que busca promover y defender la integridad dentro de la empresa y en la relación con sus grupos de interés. Contamos con un Código de Integridad, herramienta que orienta a todos los colaboradores en saber cómo actuar frente a un conflicto ético, y un Comité de Integridad, integrado por el Gerente General, Gerente de Personas, Contralora, Gerente Regional de Administración y Finanzas y Fiscal, participando también como invitados los Gerentes de División de Chile, Perú y Colombia. Nuestra estructura se compone también de un Canal de Integridad (que recibe denuncias y consultas), y que está disponible para todos nuestros grupos de interés en la web corporativa.

Canal de Integridad

Durante 2022 recibimos 77 contactos en el Canal de Integridad, lo que demuestra el buen funcionamiento del mismo: 44 éticos (39 denuncias y 5 consultas) y 33 no éticos. En el año se registró un único incidente relacionado con la corrupción en Mallplaza Colombia, cuya naturaleza fue entre particulares. Dicho caso tuvo como consecuencia despedidos y se aplicaron medidas disciplinarias a los implicados.

2. Cumplimiento e Integridad

Denuncias:

En la siguiente tabla se presentan las denuncias del año 2022, las cuales provienen del canal de integridad y de otros medios.

2022				
Categoría	Denuncias ingresadas	Denuncias sustanciadas	Denuncias insustanciadas	Denuncias inconclusas
Corrupción	1	1	0	0
Soborno comercial	0	0	0	0
Discriminación	1	1	0	0
Acoso laboral	3	0	3	0
Acoso sexual	0	0	0	0
Uso de información confidencial o privilegiada	0	0	0	0
Respeto a la vida privada y protección de datos de carácter personal	0	0	0	0
Conflictos de interés	0	0	0	0
Delitos asociados a la responsabilidad penal/administrativa de la Empresa	0	0	0	0
Lavado de dinero o uso de información privilegiada	0	0	0	0
Total	5	2	3	0

Políticas y Programas de Cumplimiento

El Directorio de la Compañía es el órgano encargado de aprobar las diversas políticas. En 2022, el Directorio visó la actualización de:

- Política de Contratación Asesores para nuestro Directorio y Comité de Directores
- Política de Gestión Integral de Riesgos
- Política de Equidad de Género
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política de Relacionamiento con Proveedores

3. Ciberseguridad

Estrategia

La estrategia de ciberseguridad de Mallplaza se apalanca en el modelo implementado de manera corporativa, que se basa en el marco de ciberseguridad NIST, el cual contempla: 1. Identificación Oportuna; 2. Protección; 3. Detección; 4. Gestión de Crisis y Respuesta; y 5. Recuperación, frente a ciber incidentes. Esto nos permite identificar de manera proactiva los potenciales riesgos a los principales activos de información, posibilitando establecer controles preventivos y monitorear su eficacia. La implementación de este framework incluye un conjunto de plataformas y servicios de monitoreo y controles de seguridad, los cuales permiten atender de manera preventiva y correctiva las diferentes acciones nocivas detectadas en el ecosistema.

Gobernanza

Por su parte la Gerencia de Tecnología Regional, reporta a la Gerencia Corporativa. Ambas Gerencias tiene línea de reporte indirecto a CISO Corporativo de Falabella. Este CISO reporta al Gerente de TI de Falabella, quien a su vez reporta al CEO de Falabella.

Existen iniciativas que robustecen la estrategia de ciberseguridad:

- Incluimos un conjunto de plataformas y servicios de monitoreo y controles de seguridad para atender de manera preventiva y correctiva las diferentes acciones nocivas detectadas en nuestro ecosistema.
- Nuestro tablero de riesgos considera indicadores de ciberseguridad, trimestralmente revisados por nuestros ejecutivos, además de ser presentados en una reunión con nuestro Comité de Directores para su examen. Junto con ello, nuestra área de Contraloría es la unidad encargada de verificar el cumplimiento de los estándares de ciberseguridad.
- Adicionalmente, contamos con un programa de concientización sobre amenazas de ciberseguridad que se realiza de forma permanente e integral para todos nuestros colaboradores.

Para gestión de riesgos cibernéticos y de seguridad de la información contamos con un Modelo de Gobierno Integral que posee dos instancias: en la primera, participan los responsables de las funciones de Seguridad de la Información de Tecnología, Contraloría y las Áreas de Negocio, tratando los temas contingentes y relevantes; en la segunda, nuestro Comité Gerencial. Además, a nivel de Gobierno Corporativo se comparten las mejores prácticas sobre la materia lo que sirve para mantener actualizados los Programas de Protección de la Información y Ciberseguridad. Estos son revisados, de manera anual, por nuestro Comité de Directores.

4. Gestión de riesgos

En Mallplaza la Subgerencia de Gestión de Riesgos es quien implementa el proceso de Gestión de Riesgos, asegurando la correcta identificación y registro de dichos Riesgos, y de los controles asociados, en las respectivas matrices. Además, monitorea los Riesgos y controles de forma continua y oportuna, proponiendo mejoras en caso de ser necesario. Por otro lado, comunica los Riesgos materializados y/o que sobrepasen los límites en los umbrales definidos, como también aquellos casos en que no disponga de los recursos para ejecutar sus responsabilidades. A partir de lo anterior, desarrolla un plan anual de trabajo para la Gestión de Riesgos; solicita su aprobación por el Comité de Riesgos y Cumplimiento; y, presenta el estado de avance de su ejecución ante este último comité. De esta forma, adicionalmente, identifica las necesidades de capacitación y difusión para una adecuada Gestión de los Riesgos, junto con ejecutar programas de capacitación que permitan a los dueños de procesos comprender y aplicar sus responsabilidades en la Gestión de Riesgos. Cabe señalar que esta Subgerencia reporta de manera directa a la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas y, el desempeño de la gestión de riesgos es monitoreada y auditada por la Contraloría, quien reporta de manera directa al Comité de Directores.

Para mayor detalle revisar la Política de Gestión Integral de Riesgos en [Documentos](https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx)
(<https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx>)

Como Mallplaza nos preocupamos por hacer más eficientes nuestras gestiones a fin de garantizar el éxito de nuestras operaciones. Por eso, nuestro Directorio ha acordado la realización de al menos una jornada anual de capacitación como mecanismo de actualización permanente sobre diversos temas de interés. Durante el 2022 se hicieron dos capacitaciones entre junio y octubre cuyos temas tratados incluyeron derechos del consumidor y protección de datos personales, riesgo importante para la compañía, estando ambos temas además vinculados a nuestra Materialidad.

Adicionalmente, se ha desarrollado una plataforma de entrenamiento y difusión que busca lograr el perfeccionamiento de los Directores en materia de cumplimiento e integridad. Este espacio de aprendizaje considera cinco módulos que tratan las siguientes materias: deberes fiduciarios de los Directores; libre competencia; prevención de delitos (responsabilidad penal de la persona jurídica); datos personales; e integridad. Los cursos son obligatorios para todos los Directores y cuentan con su respectiva evaluación. La plataforma también contiene un espacio informativo en el que los Directores pueden revisar información de interés como, por ejemplo, noticias relevantes en materia de libre competencia de los distintos países en los que Mallplaza tiene operaciones; y novedades en materia ambiental a través de un reporte semestral en la materia.



4. Gestión de riesgos

Riesgo Emergente: Seguridad de datos personales

Descripción

En Mallplaza adquirimos un compromiso activo con los derechos fundamentales de las personas, entre lo que se encuentra los datos personales. Los estándares internacionales sobre datos personales, y las normas en esa materia en los tres países en los que operamos han ido evolucionando en su nivel de exigencia, y en Mallplaza estamos 100% comprometidos con esa evolución. Se considera emergente por la importancia que el análisis de datos adquirió este año para la toma de decisiones en Mallplaza, incrementando la captura y tratamiento de estos. En línea con el volumen de personas/contactos en nuestros 25 malls, y con la gestión de comunicación en real time o batch por el servicio a nuestros socios comerciales.

Impactos potenciales:

Las ramificaciones a largo plazo de este riesgo emergente son significativas y multifacéticas. Si bien el impacto total aún es incierto, lo que está claro es el potencial de consecuencias negativas en la experiencia del cliente y el cumplimiento normativo. Las medidas de seguridad de datos inadecuadas podrían dar lugar a un acceso no autorizado a información confidencial, lo que a su vez podría disminuir la confianza del cliente, afectando la afluencia y la lealtad. Desde un punto de vista regulatorio, el incumplimiento de los estándares de protección de datos en evolución en los países donde operamos (Chile, Perú y Colombia) podría resultar en multas importantes y repercusiones legales. El riesgo también podría desencadenar una crisis de reputación, afectando no sólo la percepción de los clientes sino también las relaciones con los socios comerciales. Esta amplia gama de impactos sugiere que el riesgo tiene el potencial de alterar significativamente la estrategia de Mallplaza.

Acciones de Mitigación

Con el propósito de velar por la máxima transparencia y el respeto de los derechos fundamentales de las personas, en Mallplaza implementamos una Política de Protección de Datos Personales, aplicable a toda nuestra compañía. En Chile, Perú y Colombia, buscamos promover una gestión segura de los datos personales y una cultura de protección de estos. Para lo cual, durante el año 2022, se han fortalecido más aún las medidas de seguridad y el gobierno de los datos personales. Asimismo, promovemos que nuestros socios comerciales y proveedores ajusten su conducta a estos estándares y a la normativa legal vigente. Uno de los habilitadores de la estrategia es la data. El incumplimiento normativo lo afectaría, y, además, dañaría la experiencia de nuestros visitantes.

4. Gestión de riesgos

Riesgo Emergente: Seguridad física

Descripción

Aumento de delitos en centros urbanos durante 2022, especialmente en las instalaciones en Chile. La forma en que se están desarrollando algunos delitos ha cambiado, con foco en tiendas atractivas para delincuentes en instalaciones de Mallplaza con cercanía a autopistas, a través de masividad de delincuentes, agresividad y uso de armas de fuego. Este riesgo específico tiene el potencial de afectar significativamente las operaciones, ya que tradicionalmente, los malls han contado con medidas de seguridad que eran adecuadas para hacer frente a otros tipos de incidentes. Sin embargo, a medida que las actividades delictivas se vuelven más organizadas y más sofisticadas, los protocolos de seguridad existentes han tenido que ampliar su alcance. El riesgo es nuevo en el sentido de que está evolucionando rápidamente en naturaleza y complejidad.

Impactos Potenciales

Daño a integridad física de nuestros visitantes, trabajadores de tiendas, y colaboradores, principalmente en los centros urbanos de Santiago de Chile que tienen tiendas que son atractivas para los delincuentes que realizan ese tipo de delitos. Pérdidas para socios comerciales que tienen tiendas que son atractivas para los delincuentes que realizan ese tipo de delitos. En caso de ocurrir fallas de seguridad, estas pueden, a largo plazo, afectar la confianza y el tráfico de los clientes, e incluso exponer a las tiendas a repercusiones legales por no proteger a los clientes y a los empleados. Como resultado, la empresa está adaptando su modelo operativo actual, lo que ha implicado una importante inversión en seguridad y costos operativos continuos.

Acciones de Mitigación

Implementación de tecnología para monitorear la seguridad de nuestros centros urbanos. Fortalecimiento del alineamiento con tiendas para asistencia temprana. Coordinación con grupos policiales para aumentos de rondas y guardias. Uno de los pilares de la estrategia es brindar la mejor experiencia al visitante. La inseguridad impacta de forma directa la experiencia.

5. Materialidad

Durante el año 2022 realizamos el proceso de doble Materialidad, con el objetivo de poder identificar los temas relevantes tanto para Mallplaza como para nuestros grupos de interés, a través de consultas a 513 colaboradores y directivos y a 7.430 personas de nuestros grupos de interés externos. Con esto se logró priorizar los diferentes temas mediante ponderación estadística, lo cual definió los asuntos materiales que orientan nuestra gestión ESG:

- Emprendimiento y economía local
- Anticorrupción
- Diversidad, equidad e igualdad de oportunidades
- Cambio climático y emisiones
- Gestión de residuos y economía circular

En el ámbito de Cambio Climático, el KPI está asociado al cumplimiento de la meta de reducción de la huella de carbono en alcance 1 y 2 hacia la carbono neutralidad al 2030, el cual tiene una ponderación del 10% para el Gerente General y un 15% para la Gerencia de Asuntos Corporativo y Gerencia de Operaciones. En Diversidad e Inclusión, el KPI está asociado al cumplimiento de la meta del 40% de mujeres en el Top y Middle Management al 2022, el cual tiene una ponderación del 10% para la Gerencia de Personas y Subgerencia de Cultura y un 15% para la Subgerencia de Desarrollo. Por último, en el ámbito de relacionamiento local, el KPI está asociado al cumplimiento de la meta de 76 puntos en la evaluación de la encuesta ESG regional al 2022, el cual tiene una ponderación de 20% para la Gerencia de Asuntos Corporativos y para la Subgerencia de Sostenibilidad y un 10% para el Fiscal. Es importante destacar que estos KPIs están vinculados al bono monetario anual, además de generar un impacto relevante y formar parte clave de nuestra estrategia.

6. Influencia política

Mallplaza participa en numerosas asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses comunes que refuercen nuestros objetivos de sostenibilidad. De acuerdo con nuestras normativas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby. No obstante, en Mallplaza participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con la finalidad de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen la sostenibilidad.

El total aportado durante 2022 fue de \$252.621.549 pesos chilenos.

Las dos principales contribuciones realizadas durante 2022 implicaron un total de \$233.712.069 pesos chilenos:

- Los aportes de Mallplaza a las Cámaras de Centros Comerciales, tanto en Chile como en Perú, están impulsados por la motivación estratégica de compartir buenas prácticas que benefician a los centros comerciales y ser parte de los debates que afectan al sector. Mantenemos una comunicación abierta con grandes y pequeñas empresas, con el objetivo de avanzar en un desarrollo común y complementario que nos permita alcanzar mayores y mejores estándares para proyectar un crecimiento responsable en la región, dando cumplimiento a la normativa y política interna sobre Libre Competencia en todo momento. La visión es contribuir activamente al desarrollo integral del sector de Centros Comerciales, con el fin de ofrecer a los consumidores chilenos estándares de clase mundial. El monto aportado durante 2022 fue de \$199.941.629 en Chile, y \$26.925.600 en Perú, ambos valores en pesos chilenos.
- Por último, con los aportes entregados a la Comunidad Portuaria de Antofagasta (COPA), y respetando la normativa sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y Libre Competencia, Mallplaza busca contribuir al desarrollo económico de los lugares donde opera, a través de la colaboración y confianza mutua. Comunidad Portuaria de Antofagasta (Comunidad Portuaria de Antofagasta o COPA) es una organización sin fines de lucro que nació en 2010, bajo la necesidad de articular a todos los actores de las cadenas logísticas y del sector marítimo portuario, para realizar un trabajo conjunto con la comunidad y acercar el mundo del mar a los ciudadanos. Su misión es liderar y representar al sector logístico de los asociados de COPA a través de la generación de capacitaciones, vínculos, información estratégica, indicadores y mejores prácticas que permitan al Puerto de Antofagasta ser el más competitivo del Norte de Chile bajo una relación armónica con la ciudad de Antofagasta. Mallplaza, como concesionario y como actividad complementaria al Puerto de Antofagasta, es miembro fundador de COPA. El monto aportado en 2022 fue de \$6.844.840 pesos chilenos.

6. Influencia política

Contribuciones y actividades filantrópicas

Mallplaza contribuye de varias formas a las comunidades cercanas promoviendo la generación de oportunidades, crecimiento y sostenibilidad económica:

Tipo de aporte (\$ CLP)	2021			2022		
	Chile	Perú	Colombia	Chile	Perú	Colombia
Dinero	\$ 680.110.826	\$ -	\$ 23.138.808	\$ 428.358.695	\$ -	\$ 27.752.199
Especie	\$ -	\$ 20.137.417	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costos voluntariado	\$ 874.616	\$ -	\$ 793.075	\$ 908.765	\$ -	\$ 1.947.357
Costo administración	\$ 57.676.962	\$ 34.676.962	\$ 46.519.259	\$ 64.407.088	\$ 32.690.745	\$ 563.542
Total	\$ 738.662.404	\$ 54.814.379	\$ 70.451.142	\$ 493.674.548	\$ 32.690.745	\$ 30.263.097

Tipo de aporte (\$ CLP)	2021			2022		
	Chile	Perú	Colombia	Chile	Perú	Colombia
Inversión comunitaria	\$ 635.435.762	\$ 20.137.417	\$ 23.138.808	\$ 420.069.951	\$ 32.690.745	\$ 27.752.199
Donaciones	\$ 44.675.064	\$ -	\$ -	\$ 8.288.744	\$ -	\$ -
Iniciativas comerciales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total	\$ 680.110.826	\$ 20.137.417	\$ 23.138.808	\$ 428.358.695	\$ 32.690.745	\$ 27.752.199

7. Gestión de proveedores

Compromiso:

Mantener el porcentaje de compras gastado en proveedores locales al menos en un 95% al 2022.

Objetivo:

Construir e implementar un modelo de gestión sostenible de proveedores, que aporte valor, innovación y crecimiento para ambas partes

En Mallplaza evaluamos a todos nuestros proveedores que participan de Procesos de Solitud de Propuestas para poder identificar los posibles riesgos, evaluando la línea de riesgo referencial y la sostenibilidad. La evaluación de sostenibilidad aborda variables como: certificaciones de gestión ambiental, políticas (residuos, uso de materiales, ética, diversidad de género, discapacidad y relacionamiento con proveedores) y programas (beneficios y capacitaciones). Además, se consideran variables financieras como balances y estados de resultados, compliance, salud y seguridad de sus trabajadores y centrales de riesgos. La nota obtenida de la evaluación de sostenibilidad impacta en un 3% la oferta presentada por el proveedor al momento de la definición de la adjudicación.

Las evaluaciones tienen un periodo de vigencia de un año, por lo que posterior a este plazo, los proveedores deben ser reevaluados, con el objetivo de quedar habilitados para poder volver a participar de algún Proceso de Solicitud de Propuesta. Los proveedores que tengan algún incumplimiento en su evaluación o reevaluación deberán solucionarlo a la brevedad para poder finalizar el proceso, y posteriormente participar de algún proceso.

Cabe señalar que debido a que nuestros procesos son regionales, algunas variables consideradas en las evaluaciones a proveedores están ajustadas a la realidad de cada uno de los países donde tenemos presencia (Chile, Perú y Colombia) como por ejemplo la normativa aplicable.

7. Gestión de proveedores

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la evaluación de sostenibilidad de proveedores que participaron en algún proceso de solicitud de propuesta durante el 2022:

Ítem	Año 2022
Total proveedores de nivel 1 (críticos + no críticos)	2.272
Total proveedores evaluados	1.732
Total proveedores significativos de nivel 1 (evaluados con impactos negativos significativos)	25
% de proveedores significativos evaluados	1%
% del gasto total con proveedores significativos de nivel 1 (directos)	0,3%
% de proveedores con impactos negativos significativos reales o potenciales que tienen un plan de acciones correctivas / mejoras acordado	100%



Grupos de Interés

Grupos de interés

Buscamos co-crear redes que aporten valor a cada uno de nuestros grupos de interés

Nuestros grupos de interés:

1. Comunidad
2. Visitantes
3. Colaboradores internos
4. Colaboradores externos
5. Proveedores
6. Autoridades y fiscalizadores
7. Inversionistas
8. Socios Comerciales

Grupo de Interés	Rol	Canales de información y comunicación	
Comunidad	Buscamos construir relaciones de cercanía y confianza, con base en relaciones estructuradas y permanentes en el largo plazo con los principales grupos de interés de los territorios de Mallplaza, respetando la identidad local y aportando a su desarrollo	• Newsletter Comunidad • Relacionamiento en terreno • Mesas de Diálogo Comunitarias por centro urbano • Encuesta anual SS Index • Redes sociales • Página web	• Contact center • Canal de Integridad • Memoria Integrada anual • Retroalimentación de programas de inversión social • Correo corporativo
Visitantes	Ofrecemos experiencias, productos y servicios que contribuyen a mejorar la calidad de vida, y que den valor a su tiempo, construyendo juntos una propuesta urbana amigable, sustentable e inclusiva	• Página Web • Encuesta de satisfacción de los clientes (NPS) • Estudios de mercado • Redes sociales	• Comunidad Mallplaza • Focus y testeo de productos • Canales de atención al cliente • Comunicación de políticas
Colaboradores internos	Potenciamos un ambiente de desarrollo y trabajo comprometido alineado a nuestra cultura organizacional, donde el respeto y la colaboración aseguren una experiencia memorable de trabajo	• Encuesta de Cultura Corporativa • Encuesta anual SS index • Comunicaciones internas • Canal de Integridad	• Código de Ética • Voluntariados Corporativos • Comité Ampliado • Reuniones Cascadas
Colaboradores externos	Construimos un vínculo de confianza y sentido de comunidad, en sus dimensiones casa matriz y tienda	• Lista de difusión WhatsApp • Reuniones informativas presenciales • Diario mural Estar Contigo • Newsletter mensuales	• Portal de Tiendas • Visitas tienda a tienda • Encuestas anual SS Index • Canal de Integridad
Proveedores	Construimos e implementamos un modelo de gestión sostenible con ellos, que aporte valor, innovación y crecimiento a ambas partes	• Solicitud de Propuestas/Cotizaciones • Encuesta anual SS Index • Portal de Proveedores • Política de Relacionamiento con proveedores	• Encuesta 360° • Contratos • Memoria Integrada anual • Canal de Integridad
Autoridades y fiscalizadores	Cumplimos con sus requerimientos y buscamos establecer relaciones transparentes, veraces, íntegras y oportunas	• Newsletter comunidad • Reuniones • Encuesta SS Index anual	
Inversionistas	Los informamos de manera veraz, suficiente y oportuna, fortaleciendo el conocimiento y awareness de Mallplaza como empresa con gestión para general rentabilidad sostenible	• Memoria Integrada anual • Informes de resultados • Estados Financieros • Análisis razonados consolidados • Junta Ordinaria de Accionistas • Junta Extraordinaria de Accionistas	• Hechos esenciales • Comunicados • Página web corporativa • Reuniones con analistas e inversionistas • Conferencias con inversionistas • Encuesta SS Index anual
Socios Comerciales	Buscamos ser el mejor partner de negocios omnicanal en Latam, potenciando sus ventas y sumando valor a su marca en toda su cadena de negocio, contruyendo relaciones transparentes y de mutuo beneficio, siendo una plataforma de crecimiento y valor para nuestros negocios	• Newsletters • Memoria Integrada anual • Canal de contactos • Portal de Socios Comerciales • Portal Tiendas • Contratos • Contacto permanente con ejecutivo comercial	• Canal de integridad • Reuniones digitales • Reuniones presenciales en centros urbanos • Reportes de gestión • Encuestas de satisfacción • Portal Logístico

Alianzas y Reconocimientos

Alianzas y reconocimientos

Alianzas

Somos parte de Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2018. Durante 2022 avanzamos en los cuatro ejes centrales que son Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción



United Nations
Global Compact

En 2021 anunciamos nuestra adhesión a la Alianza para la Acción Climática (ACA Chile), poniendo foco en la eficiencia energética e hídrica en la gestión de residuos y la promoción del fin de los plásticos de un solo uso



Reconocimientos

Premio Cero Basura

Nos convertimos en el primer centro comercial de Chile que busca eliminar el uso de residuos en los patios de comida. Gracias a ello fuimos reconocidos en los Premios Cero Basura, obteniendo el primer lugar en la categoría Cambio Cultural

Merco Empresas y Líderes

Según el ranking Merco Empresas y Líderes 2022, en su décimo tercera versión, somos la empresa con mejor reputación corporativa y percepción en el sector inmobiliario-retail. Este estudio que evalúa dimensiones clave como la económica, social, medioambiental, talento y gobierno corporativo, este año nos ubicamos en el lugar 39, subiendo cuatro puestos respecto de la medición 2021

Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

Por cuarto año consecutivo nos encontramos en los índices MILA y Chile, alcanzando este año el puntaje más alto respecto de los anteriores. En el índice Chile somos la única empresa del rubro que está presente

Reputación IPSOS

Obtuvimos la categoría Plata en el Estudio de Reputación Corporativa 2022, elaborado por Ipsos e INC Consultores

Marca Ciudadana

Fuimos ganadores en la categoría “Centros Comerciales” de Marca Ciudadana, de CADEM, en los estudios del primer y segundo semestre de 2022

Premio Impulsa

Fuimos reconocidos como una de las ocho empresas ganadoras de la VII versión del Premio Impulsa 2022, destacando como líderes en la categoría Industrial, Construcción e Inmobiliario. Este reconocimiento, otorgado por la Fundación Chile Mujeres, PwC Chile y Pulso, destaca a las empresas con los mejores indicadores de género de su respectivo rubro, de acuerdo con la información publicada por la CMF asociada a la NCG 386

Equidad Chile,

Fundación Iguales Obtuvimos la Certificación Equidad CL 2022 como uno de los mejores lugares para trabajar para el talento LGBTIQ+, por Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection Chile

Pride Connection

Fuimos merecedores de la categoría A como parte de la radiografía que realiza Pride Connection: diagnóstico sobre diversidad e inclusión con foco en diversidad sexual y de género, que pretende detectar brechas y oportunidades de mejora en la gestión de procesos e iniciativas en cada organización



Documentos

Documentos

El compromiso con la integridad y el interés constante de Mallplaza de actuar como un ciudadano corporativo nos ha impulsado a desarrollar diversas políticas y programas de cumplimiento, cuyos avances y funcionamiento son revisados por el Directorio y el Comité de Directores. Para reforzar aún más esta estructura, en 2021 creamos una Gerencia de Cumplimiento con el objetivo de implementar y gestionar estos programas en Chile, Perú y Colombia.

Nuestro gobierno corporativo comprende la totalidad de las estructuras, procesos, funciones, actividades, normas y prácticas destinadas al buen orden y regulación interior de la compañía, en beneficio y promoción de: la conducción del negocio, la relación con los accionistas y el mercado, su relación con el entorno y sus grupos de interés, la integridad corporativa, y la protección del valor creado.

[LINK A DOCUMENTOS](https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx) (https://corporativo.mallplaza.com/Spanish/gobierno-corporativo/politicas-y-documentos/default.aspx)