



Relatório de Sustentabilidade 2025



Triunfo
PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS



Mensagem da Administração

[GRI 2-1; 2,6; 2-22]

O exercício de 2025 consolidou nossa trajetória de transformação e resiliência. Buscamos converter desafios em oportunidades. Em um período marcado pela volatilidade global e pela necessária cautela na gestão, mantivemos o equilíbrio entre a solidez operacional e a estratégia necessária para projetar o próximo ciclo de expansão. Encerramos o ano com a certeza de que a maturidade de nossa governança e a clareza de nosso propósito institucional formam o alicerce para a perenidade de nossos negócios.

Nossa atuação priorizou a otimização do portfólio e o fortalecimento da estrutura de capital, o que garantiu a estabilidade necessária para atravessar o período de transição. No segmento aeroportuário, o Aeroporto Internacional de Viracopos demonstrou vigor institucional ao alcançar a marca de 12,9 milhões de passageiros, impulsionado pela consolidação de operações estratégicas que reafirmam sua posição como um dos principais *hubs*

logísticos da América Latina. Da mesma forma, a Triunfo Transbrasiliana manteve sua operação com excelência ao viabilizar o trânsito de mais de 24 milhões de veículos pagantes no trecho sob concessão. Paralelamente, avançamos em projetos que simbolizam nosso novo horizonte de crescimento, como o Terminal Portuário Brites (TPB), em Santos. O encaminhamento das suas licenças elimina incertezas regulatórias e pavimenta o caminho para a expansão de nossa plataforma logística e portuária.

Ao longo do ano, enfrentamos desafios complexos com transparência. Celebramos decisões favoráveis que reconheceram o equilíbrio contratual da Concer, ativo cuja operação encerramos em novembro, após três décadas de contribuições históricas à integração regional. A Concebra conduziu, ao longo do ano, a reconfiguração do seu contrato de concessão com a transição do trecho da Rota do Zebu para novo operador, assegurando a continuidade dos serviços prestados, a manutenção dos pa-

drões de segurança viária e a adequada gestão dos impactos operacionais e organizacionais.

No campo financeiro, o acordo para a alienação da participação na Tijoá Energia e o reescalonamento de dívidas da Triunfo Concebra refletem uma postura prudente, focada na proteção dos credores e na flexibilidade necessária para novos investimentos. Tais ações, embora desafiadoras, asseguram uma gestão mais leve e preparada para as oportunidades que surgem no setor.

A sustentabilidade permanece no centro de nossas decisões, transcendendo métricas financeiras. Mantivemos a integridade de nossos programas socioambientais, com atenção rigorosa à preservação da biodiversidade. No pilar social, o cuidado com nossos profissionais e o fortalecimento do vínculo com as comunidades lindeiras seguem como prioridades inegociáveis.



Iniciamos 2026 com otimismo. Acreditamos que o caminho para o crescimento está traçado, sustentado por uma gestão forte e pelo protagonismo da Agenda ESG em todas as nossas frentes de atuação.

Agradecemos aos acionistas, usuários, fornecedores e comunidades pela confiança mútua, em especial aos nossos colaboradores que, com empenho e excelência, transformam desafios em conquistas e garantem a entrega de valor para toda a sociedade.

Boa leitura!

João Villar Garcia

Presidente do Conselho de Administração

Carlo Alberto Bottarelli

Diretor-Presidente



Relatório de Sustentabilidade 2025

Mensagem da Administração 2

A Triunfo 5

Perfil corporativo 6

Modelo do negócio 7

Histórico 8

Sustentabilidade na estratégia 15

Gestão íntegra 16

Governança corporativa 17

Ética e integridade 23

Gestão de riscos 27

Nosso time 29

Perfil dos profissionais 30

Diversidade, equidade e inclusão 32

Desenvolvimento profissional 34

Segurança, saúde e bem-estar 36

Relações sustentáveis 41

Comunidades 43

Clientes e usuários 51

Fornecedores 52

Investidores 53

Outros públicos 54

Gestão ambiental 56

Governança e políticas 57

Biodiversidade 59

Ecoeficiência 60

Desempenho 2025 66

Cenário macroeconômico e setorial 67

Performance operacional 68

Desempenho econômico-financeiro 70

Sobre o Relatório 72

Caderno de indicadores 80



A TRIUNFO

1

Perfil corporativo

[GRI 2-1; 2-6]

Fundada há mais de 25 anos¹, a TPI – Triunfo Participações e Investimentos S.A. consolidou-se entre as principais empresas de infraestrutura do Brasil. Companhia de capital aberto, desde 2007 integra o Novo Mercado da B3, segmento destinado a organizações que adotam elevados padrões de governança corporativa e transparência na gestão.

Sua estrutura de controle é exercida pela Triunfo Holding de Participações S.A., acionista majoritária com 55% das ações. A estratégia da Companhia é orientada pela adaptabilidade nos negócios e disciplina de investimentos, com posição de controle ou participações relevantes em três concessões rodoviárias; uma aeroportuária e uma usina hidrelétrica².

Ao longo de 2025, a Companhia avançou nas etapas de licenciamento ambiental dos dois projetos em Santos: o Terminal

Portuário Logístico (TPL) e o Terminal Portuário Brites (TPB). No mesmo período, mais de 2,4 mil profissionais trabalhavam nos projetos da TPI, distribuídos em operações localizadas nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás e no Distrito Federal.

A trajetória institucional da Companhia demonstra sua atuação relevante para o avanço da infraestrutura nacional e para a consolidação de práticas ambientais no setor. Inseridos em um dos campos mais estratégicos da economia brasileira, seus ativos impulsionam a eficiência logística, a geração de empregos e o desenvolvimento regional, com a sustentabilidade integrada ao modelo de negócios.

1. A TPI – Triunfo Participações e Investimentos S.A foi fundada em 1999 e tem sua sede e origem em São Paulo.

2. No ano de 2025, a Triunfo encerrou sua participação na administração da Concer (BR-040) por meio da relicitação do trecho ocorrida no período. Portanto, os dados de indicadores e informações qualitativas, não estarão disponíveis neste Relatório. Também concluiu o processo de alienação da sua participação na Hidrelétrica Tijoá, além de encerrar a administração do trecho da Rota do Zebu, até então sob administração da Triunfo Concebra.



Modelo do negócio

A gestão estratégica de ativos de infraestrutura fundamenta o modelo de negócio da Triunfo Participações e Investimentos, ancorado na diversificação do portfólio e na condução de operações consistentes, com foco no desempenho sustentável a longo prazo. A trajetória institucional evidencia a capacidade de adaptação da Companhia às dinâmicas do ambiente econômico e social, com resiliência operacional ao longo dos últimos anos e incorporação de práticas de sustentabilidade às diferentes frentes de negócio.



Missão

Prover serviços públicos de infraestrutura diferenciados e com qualidade, satisfazendo nossos clientes e tornando-se, assim, a Companhia mais valorizada do mercado neste segmento de atuação.



Visão

Ser referência no mercado de serviços de infraestrutura, tendo como filosofia a inovação e o pioneirismo.



Valores

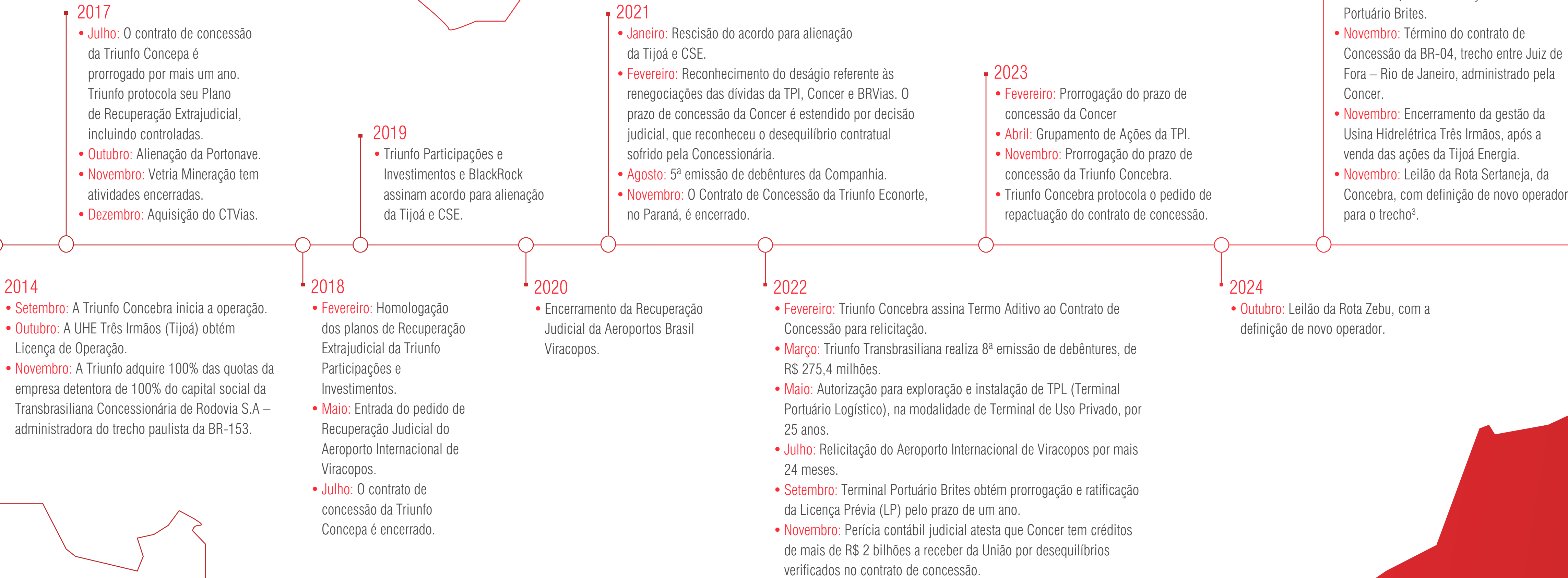
Estamos convictos de que para alcançarmos um desenvolvimento sustentável precisamos de:

- › Respeito ao ser humano
- › Respeito ao meio ambiente
- › Apoio às comunidades onde estamos inseridos
- › Inovação
- › Ética
- › Qualidade
- › Transparência
- › Tecnologia



Histórico





3. A Triunfo Concebra administrou o trecho da Rota do Zebu até 25/3/2026, data subsequente ao fechamento do período do Relatório.

Empresas

[GRI 2-2; 2-6]

A Triunfo Participações e Investimentos S.A. consolida sua presença no setor de infraestrutura por meio de uma gestão estratégica focada em ativos de alta relevância logística. No segmento rodoviário, a Companhia controla integralmente as concessionárias Triunfo Concebra e Triunfo Transbrasiliana, que juntas administram 1.054,9 quilômetros de vias essenciais para a mobilidade nacional. O ano de 2025 marcou um período de reconfiguração do portfólio, destacado pelo redimensionamento da malha da Concebra após o leilão da Rota do Zebu e pelo encerramento da operação na Concer⁴. Paralelamente, a empresa mantém influência no setor aeroportuário com uma participação de 35,01% na Aeroportos Brasil Viracopos⁵, gerindo um dos principais centros logísticos do país, em Campinas (SP).

O direcionamento estratégico da Triunfo em 2025 priorizou a expansão nos modais portuário e ferroviário, evidenciada pela alienação integral de sua fatia na Usina Hidrelétrica Três Irmãos (Tijoá)⁶ e pelo avanço em projetos estruturantes. No litoral paulista, em Santos, o Terminal Portuário de Brites (TPB) obteve a validação definitiva de sua Licença Prévia, enquanto o Terminal Portuário Logístico (TPL), opera sob regime de uso privado com autorização vigente por 25 anos. Na frente ferroviária, a Companhia impulsiona a implantação de um novo trecho da Ferrovia Norte–Sul, conectando Açailândia (MA) a Barcarena (PA). Esse empreendimento, que prevê 571,35 quilômetros de extensão até 2032, encerrou o exercício em fase de licenciamento ambiental, reafirmando o compromisso com a integração multimodal do território brasileiro.

4. A gestão dos ativos da Concer foi encerrada em novembro de 2025, após decisão judicial e novo processo de licitação da rodovia.

5. Em junho de 2025, em decorrência de discussões regulatórias e econômico-financeiras relacionadas à concessão, o processo administrativo de relicitação do ativo foi interrompido após o vencimento do prazo legal para publicação do edital de leilão. O processo segue em análise nas instâncias competentes.

6. A alienação foi concluída em novembro de 2025, data em que a Triunfo encerrou sua participação no negócio.





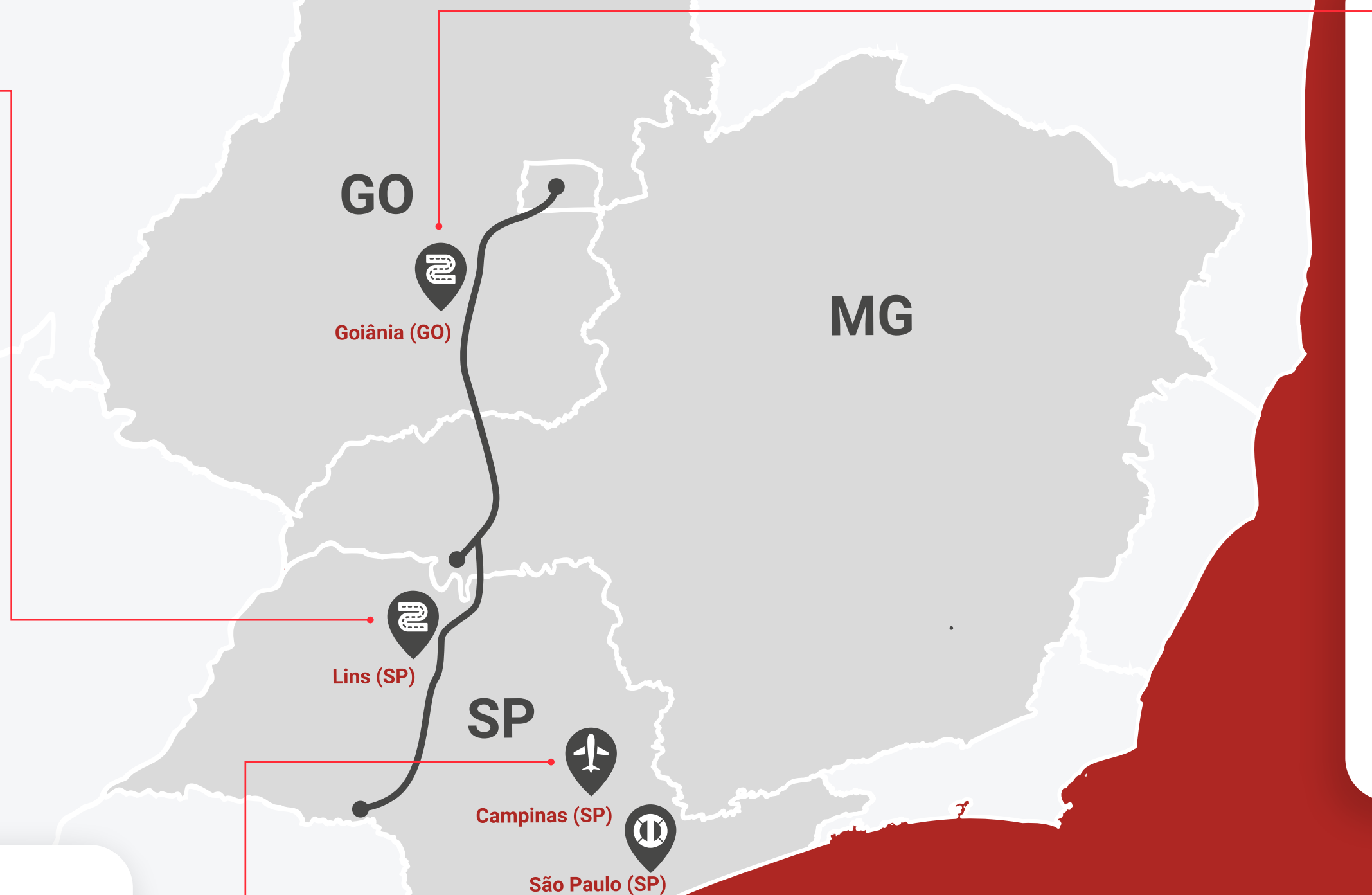
Localização dos ativos

Triunfo Transbrasiliana

- Localização: Lins (SP)
- Extensão: 321,6 km
- Praças de pedágio: 4
- Bases de Serviços Operacionais: 7
- Tráfego de veículos pagantes em 2025: 24,8 milhões
- Principal público atendido pelo serviço: motoristas e passageiros rodoviários
- Saiba mais: triunfotransbrasiliana.com.br
- Profissionais diretos: 375
- Participação da Triunfo: 100%
- Término da concessão: 02/2033

Aeroporto Internacional de Viracopos

- Localização: Campinas (SP)
- Terminal de passageiros: 1
- Terminal de cargas: 1
- Capacidade instalada de passageiros: 25 milhões/ano
- Poder Concedente: Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC)
- Saiba mais: viracopos.com
- Profissionais diretos (em 31/12/2025): 1.210
- Participação da Triunfo: 35%
- Término da concessão: 02/2042



Triunfo Concebra*

- Localização: Goiânia (GO)
- Extensão: 733,8 km
- Praças de pedágio: 7
- Postos de Serviço de Atendimento ao Usuário: 15
- Tráfego de veículos pagantes em 2025: 77,7 milhões
- Principal público atendido pelo serviço: motoristas e passageiros rodoviários
- Saiba mais: triunfoconcebra.com.br
- Profissionais diretos (em 31/12/2025): 734
- Participação da Triunfo: 100%
- Término da concessão: 02/2044

* No âmbito da concessão, a Rota do Zebu – correspondente ao trecho da BR-262/MG entre Uberaba e Betim e originalmente integrante do Contrato nº 004/2013 – foi objeto de nova licitação em 2024. A Triunfo Concebra manteve a responsabilidade operacional desse segmento até 20 de março de 2025. Em ato subsequente, a Triunfo negociou, junto ao poder concedente, sua retirada total do negócio que deve ser concluída até dezembro de 2026.



Novos negócios

Terminal Portuário Brites (TPB)

Inserido na estratégia de crescimento e diversificação da Triunfo, o Terminal Portuário Brites (TPB) é um Terminal de Uso Privado (TUP) projetado para implantação em Santos (SP), com foco na oferta de soluções logísticas integradas para cargas de importação e exportação. Com investimento privado estimado em R\$ 5 bilhões, o empreendimento deve gerar mais de três mil empregos no pico das obras e aproximadamente 1.552 empregos diretos na fase operacional, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico regional. O TPB contará com infraestrutura moderna, incluindo pera ferroviária para trens de até 120 vagões destinados à movimentação de grãos, fertilizantes, celulose e granéis líquidos, que ampliará em pelo menos 20 milhões de toneladas por ano a capacidade do Complexo Portuário de Santos.

Alinhado às diretrizes de sustentabilidade, o projeto prevê a implementação de programas socioambientais para mitigação de impactos, com preservação de cerca de 70% da área de intervenção, destinada a ações de compensação e recuperação ambiental. No âmbito do licenciamento ambiental, conduzido pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), o empreendimento estima a emissão da Licença de Instalação (LI) em 2026, a qual autoriza a implantação do projeto. De acordo com o cronograma previsto, a fase de obras deverá ter início aproximadamente 12 meses após a LI.





Terminal Portuário Logístico (TPL)

Entre as iniciativas de maior relevância para a infraestrutura portuária nacional conduzidas pela Triunfo, destaca-se o Terminal Portuário Logístico (TPL), empreendimento com potencial de posicionar-se entre os maiores complexos portuários do país. Concebido como um terminal porto-ferroviário, o TPL foi planejado para maximizar a utilização do modal ferroviário, podendo, inclusive, operar até 100% das cargas por meio deste sistema, contribuindo para a redução de emissões, aumento da eficiência logística e menor pressão sobre a infraestrutura rodoviária. O TPL terá capacidade operacional estimada em aproximadamente 20 milhões de toneladas por ano. Sua infraestrutura contempla

cinco berços de atracação destinados à movimentação de cargas de importação e exportação, além de uma pera ferroviária com oito linhas e capacidade para trens de até 120 vagões. O empreendimento envolve investimentos da ordem de R\$ 5,6 bilhões e deverá gerar cerca de 1,5 mil empregos diretos e indiretos, contribuindo para o fortalecimento da economia local e regional, bem como para a dinamização de cadeias produtivas associadas.

Em relação ao licenciamento ambiental, conduzido pelo IBAMA, o TPL – empreendimento independente e sem relação com o TPB – encontra-se na etapa de apresentação do Estudo de Impacto

Ambiental e do Relatório de Impacto ao Meio Ambiente (EIA/RIMA) para a obtenção da Licença Prévia. Dessa forma, o TPB e o TPL, localizados no maior complexo portuário do país, em Santos (SP), representam uma capacidade operacional somada de aproximadamente 40 milhões de toneladas por ano, reforçando sua relevância estratégica para a ampliação da infraestrutura logística nacional. Em conjunto, os projetos contribuem para o aumento da eficiência no escoamento de cargas, para a diversificação da matriz de transporte – com destaque para o modal ferroviário – e para a geração de valor socioeconômico, em alinhamento às diretrizes de sustentabilidade e ao desenvolvimento de longo prazo da Companhia.

Potencial do setor portuário brasileiro

Em 2025, os Portos do Paraná (Paranaguá e Antonina) movimentaram mais de 73,5 milhões de toneladas de cargas, um índice recorde que, segundo estudos técnicos, era previsto para ser alcançado somente a partir de 2035. O Porto de Santos, por sua vez, confirmou novo recorde anual e fechou 2025 com 186,4 milhões de tone-

ladas movimentadas. Os resultados dos dois principais Portos do Brasil têm demonstrado o crescimento consistente do setor, o que evidencia a necessidade premente de aumento de capacidade por meio de novas instalações, como as previstas para o TPB e TPL. A expansão de capacidade de pelo menos 40 milhões de toneladas,

autorizada para TPB e TPL, corresponde a quase 55% do que foi movimentado em Paranaguá e a cerca de 21% do movimentado no Porto de Santos, o que demonstra o relevante interesse público destes empreendimentos para a infraestrutura de transportes do país.



Prolongamento da Ferrovia Norte-Sul: Açailândia (MA) – Barcarena (PA)

Em 2021, a Triunfo Participações e Investimentos recebeu a autorização federal para exploração do serviço de transporte ferroviário, com o objetivo de implantar um novo segmento da Ferrovia Norte-Sul, denominado EF-408, destinado a conectar o município de Açailândia (MA) ao Complexo Portuário de Vila do Conde, em Barcarena (PA). Com extensão de 571,35 quilômetros, o empreendimento apresenta caráter estratégico para a expansão da malha logística do Arco Norte, região que ainda não dispõe de ligação ferroviária direta com o polo portuário.

O traçado projetado contempla a passagem por áreas próximas a importantes polos de mineração do Pará, entre eles Paragominas, Dom Eliseu e Rondon do Pará, o que favorece o escoamento de minérios, grãos, fertilizantes e cargas líquidas. A concepção da rota priorizou o desvio de unidades de conservação e terras indígenas, com o objetivo de reduzir impactos socioambientais e ampliar a aderência a critérios de sustentabilidade.

A EF-408 representa uma resposta de longo prazo à demanda histórica do Estado do Pará por uma solução ferroviária capaz de integrar o complexo portuário ao interior do país, viabilizando o escoamento

de minério e produção do agronegócio pelo Arco Norte. O projeto, desenvolvido por consórcio técnico de reconhecida competência internacional, chegou à fase de anteprojeto com traçado criteriosamente elaborado para contornar áreas sensíveis e ampliar as chances de aprovação do licenciamento ambiental.

Em novembro de 2025, foi celebrado o 1º Termo Aditivo ao Contrato de Adesão junto à Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), adequando o cronograma às complexidades regulatórias inerentes ao licenciamento ambiental conduzido pelo IBAMA – processo que ainda se encontra em fase inicial, com previsão de elaboração do EIA/RIMA. Nesse cenário, a inclusão do tramo norte da EF-151 – ferrovia com traçado concorrente e de perfil potencialmente excludente em relação à EF-408 – no Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) do governo federal, com leilão previsto para 2027, introduziu um risco concorrencial relevante, cujos desdobramentos ainda não permitem uma avaliação conclusiva. A Triunfo mantém o acompanhamento periódico do projeto da Ferrovia Norte-Sul, com a avaliação de cenários regulatórios e concorrenciais, estratégias alternativas e a continuidade dos investimentos.

Sustentabilidade na estratégia

[GRI 2-22; 3-2]

Para a Triunfo, a sustentabilidade integra e orienta a sua estratégia corporativa, com foco na perenidade dos negócios e na geração de valor compartilhado com a sociedade. Esse posicionamento levou a Companhia a figurar entre as pioneiras do setor de infraestrutura no Brasil na incorporação de práticas sustentáveis ao modelo de gestão e à cultura organizacional.

A estruturação de uma governança ESG teve início em 2012 e resultou, já em 2013, na publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade. Nos anos seguintes, o acompanhamento das temáticas ambientais passou a ser realizado por uma equipe técnica dedicada, com o apoio de um Comitê de Sustentabilidade multidisciplinar, responsável por assegurar a transversalidade do tema e a integração das diretrizes ESG nas várias frentes de negócio.

Ademais, a TPI adota uma Política de Sustentabilidade, revisada em 2025, que estabelece princípios para a tomada de decisão e reforça a sua responsabilidade socioambiental. En-

quanto provedora de soluções e infraestrutura, a Triunfo reconhece a influência e os impactos de seus empreendimentos sobre territórios, comunidades e ecossistemas, e por isso, adota medidas voltadas à mitigação de riscos, à ampliação de benefícios e à promoção do desenvolvimento sustentável.

No ano de 2025, a Companhia iniciou seu exercício de Dupla Materialidade, buscando conectar os aspectos ESG à matriz de riscos e oportunidades da Companhia e aos efeitos financeiros relacionados. O exercício seguiu as orientações da European Sustainability Reporting Standards (ESRS), considerando, assim, duas dimensões: materialidade de impacto e materialidade financeira, e suas interdependências.

Para o próximo ano, a Triunfo prevê o aprofundamento desse trabalho, de modo a assegurar clareza estratégica quanto aos impactos efetivos da Agenda ESG no desempenho financeiro e operacional dos negócios, em alinhamento às exigências do International Financial Reporting Standards – IFRS.



Temas materiais

A agenda de sustentabilidade está estruturada a partir de nove temas materiais:





GESTÃO ÍNTEGRA

2

Governança corporativa

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-18; 2-19; 2-20]

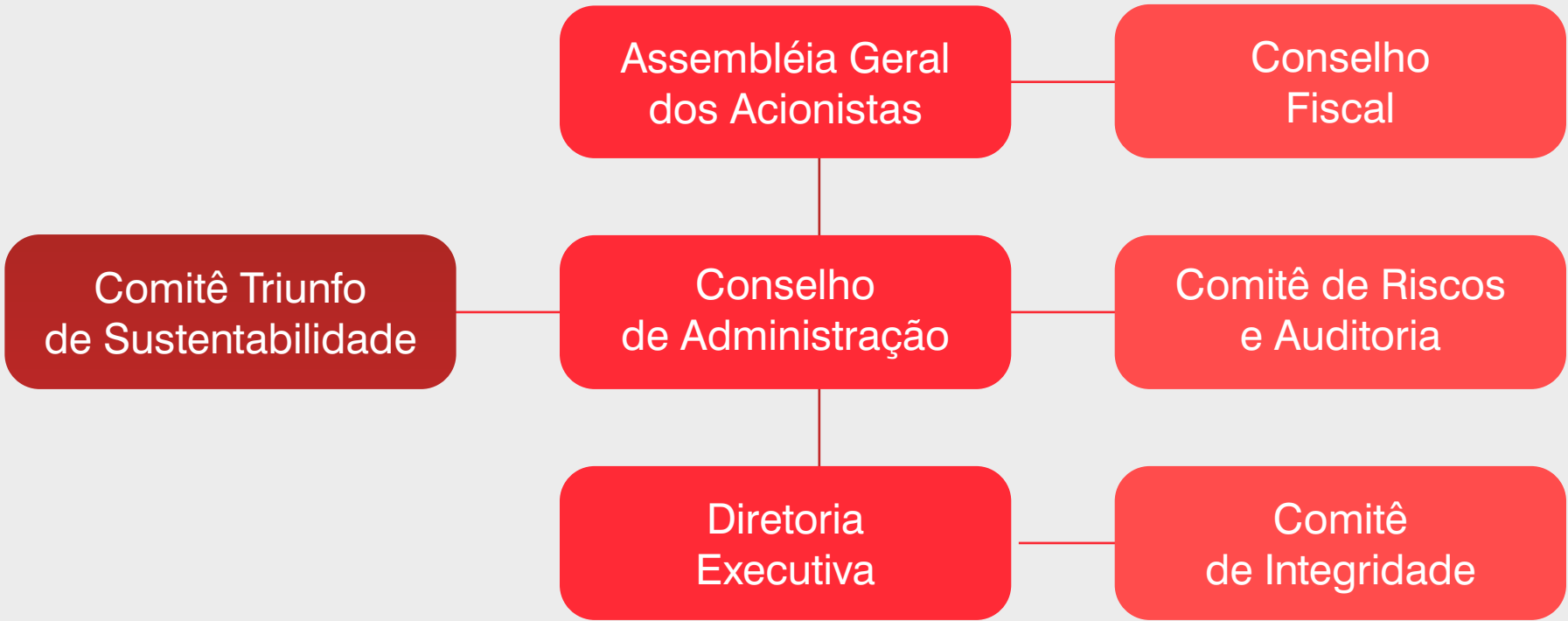
Há mais de 20 anos⁷, a Triunfo Participações e Investimentos mantém práticas robustas de governança, fundamentadas na transparência, na responsabilidade, na seriedade e na conduta ética em todas as suas atividades. Essa postura, somada aos mecanismos adotados, reforçam o compromisso com a sustentabilidade empresarial e o desenvolvimento de seus profissionais.

No topo da estrutura de governança da Companhia está a Assembleia Geral Ordinária (AGO), instância máxima de deliberação da Triunfo, realizada anualmente no primeiro quadrimestre, após o encerramento do exercício social. Nesse fórum, que assegura a participação obrigatória de todos os acionistas,

as decisões são tomadas por maioria absoluta de votos. Complementam essa estrutura o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva, o Conselho Fiscal e os Comitês de Assessoramento, que operam de forma integrada na condução e supervisão dos negócios.

Para assegurar uma gestão íntegra e alinhada à estratégia corporativa, a Companhia adota processos estruturados de gestão de riscos, que orientam a condução ética e responsável de suas atividades e relações. Sempre que necessário, Assembleias Gerais Extraordinárias (AGEs) podem ser convocadas, reforçando a transparência e o engajamento dos acionistas.

Organograma da Administração
(Em 31/12/2025)



7. Ano da adesão da companhia ao Novo Mercado da B3, em 2007.

Conselho de Administração

Responsável por orientar a estratégia dos negócios, o Conselho de Administração atua em diversas frentes, que vão desde a revisão e aprovação de políticas internas e regimentos até a eleição e destituição dos membros da Diretoria e dos Comitês Estatutários. Cabe ao órgão⁸ direcionar e supervisionar as atividades da Diretoria Executiva, bem como analisar e monitorar os impactos ambientais, sociais e econômicos das empresas controladas pela Triunfo Participações e Investimentos. Com base nas diretrizes do Regulamento do Novo Mercado da B3, o órgão defende os interesses dos acionistas e demais *stakeholders* da Companhia.

Formado por no mínimo cinco e no máximo doze membros, acionistas ou não, o Conselho possui 25% de conselheiros independentes. Eleito pela Assembleia Geral, o grupo exerce mandato unificado de dois anos, com possibilidade de reeleição, como ocorreu em 2025, quando seus membros foram reeleitos com mandato vigente até agosto de 2027. Em alinhamento às melhores práticas de governança corporativa, o Presidente do Conselho de Administração não exerce outras funções executivas na Companhia, o que garante a separação entre as instâncias de gestão e deliberação.

O Conselho de Administração recebe apoio, ainda, dos Comitês de Assessoramento, entre eles os Comitês de Sustentabilidade e de Integridade, que, juntos, reforçam o compromisso da Companhia com a ética e a gestão sustentável.

8. As reuniões do Conselho de Administração ocorrem quatro vezes por ano, no mínimo, e sempre que necessário os membros são convocados de modo extraordinário.



Composição do Conselho de Administração

(Em 31/12/2025)

Nome	Cargo
João Villar Garcia	Presidente do Conselho
Leonardo de Almeida Aguiar	Membro Titular
Ricardo Stabile Piovezan	Membro Titular
Antônio José Monteiro da Fonseca de Queiroz	Membro Titular
Amin Alves Murad	Conselheiro Independente
Gustavo de Pinho Gato	Conselheiro Independente
Luiz Fernando Wolf de Carvalho	Membro Titular
Breno Figueiredo Pinheiro	Membro Titular

Os currículos completos dos membros do Conselho de Administração estão disponíveis para consulta no [website da TPI](#).

Conselho Fiscal

Órgão independente e de caráter temporário, ins-
tituído conforme a Lei das Sociedades por Ações,
é instalado sempre que houver necessidade, e em
qualquer exercício social. Quando não estiver em
funcionamento contínuo, o Conselho poderá ser ins-
talado mediante deliberação da Assembleia Geral, a
partir da solicitação de acionistas. A fim de garantir
a pluralidade e a diversidade em suas análises e de-
liberações, o órgão é composto por três membros
efetivos e três suplentes (acionistas ou não).

Seu principal papel é fiscalizar a administração da
Companhia, com foco na análise das Demonstra-
ções Financeiras e dos resultados do exercício. To-
das as suas observações e apontamentos são com-
partilhados com os acionistas.

Em 2025, os membros do Conselho Fiscal foram
reeleitos para um novo mandato com vigência até
agosto de 2026.

Composição do Conselho Fiscal

(Em 31/12/2025)

Membros	Cargo
Paulo Roberto Franceschi	Membro Titular
Vanderlei Dominguez da Rosa	Membro Titular
Rodolfo Torres dos Santos	Membro Titular
Ricardo Bertucci	Membro Suplente
Moacir Gibur	Membro Suplente
Cesar Augusto Chaves Mendonça	Membro Suplente

Conflito de interesses

[GRI 2-15]

A Companhia adota diretrizes rigorosas para a gestão de conflitos de inte-
resses, assegurando que as deliberações da alta liderança permaneçam
isentas e orientadas exclusivamente aos objetivos organizacionais, tendo
como diretrizes as políticas e normas vigentes ([saiba mais](#)). O modelo de
governança estabelece mecanismos de monitoramento, abrangendo des-
de o processo de nomeação até as decisões cotidianas do Conselho de
Administração e da Diretoria Executiva.

Sempre que são identificadas situações de potencial conflito, a organiza-
ção aplica protocolos imediatos de abstenção, garantindo a transparência
necessária perante acionistas e demais partes interessadas. Essa gestão
proativa fortalece a integridade institucional e promove uma cultura de con-
formidade que mitiga riscos éticos em todas as frentes de atuação.

Diretoria Executiva

Os diretores da TPI conduzem os negócios e executam a estratégia da Companhia, com supervisão do Conselho de Administração, com base nos princípios de governança corporativa. O grupo realiza uma série de atividades, que incluem transações financeiras e bancárias, contratação de empréstimos e demais ações que demandem aprovação prévia do Conselho de Administração ou da Assembleia Geral.

Ademais, a Diretoria é responsável pelas atividades operacionais da Companhia, incluindo a gestão de impactos, a representação institucional e judicial, o relacionamento com órgãos públicos e participação nas Assembleias Gerais de controladas, coligadas e demais sociedades. Compete-lhe, ainda, exercer outras atribuições compatíveis com suas responsabilidades estatutárias, ainda que não estejam expressamente previstas.

Composição da Diretoria Executiva

(Em 31/12/2025)

Diretores	Cargos
Carlo Alberto Bottarelli	Diretor-Presidente
Marcos Paulo Fernandes Pereira	Diretor Administrativo Financeiro
Roberto Solheid da Costa de Carvalho	Diretor de Relações com Investidores
Dorival Pagani Junior	Diretor de Desenvolvimento de Negócios
André Galhardo de Camargo	Diretor Corporativo

Conforme estabelecido no Estatuto Social, o grupo deve ser composto por, no mínimo, dois e, no máximo, seis membros, acionistas ou não. Em maio de 2025, foi realizada nova eleição, por meio da qual o número de diretores foi ampliado de quatro para cinco, com a inclusão do Diretor Corporativo. A vigência dos cargos se estende até maio de 2027.



Política de Remuneração

A TPI estabelece uma Política de Remuneração alinhada aos seus objetivos estratégicos de curto, médio e longo prazo, baseada nos princípios de equidade e transparência. Entre os mecanismos definidos pelo Conselho de Administração, em conformidade com os padrões

de governança, estão componentes fixos e variáveis, benefícios e incentivos de desempenho, bem como assistência médica, seguro de vida, previdência complementar, entre outros.

Avaliação de desempenho da Administração

A Companhia adota um sistema estruturado de avaliação de sua Administração, com o objetivo de assegurar o alinhamento estratégico, a efetividade da governança e a criação de valor sustentável. Esse mecanismo é conduzido com base na Política de Avaliação de Desempenho, em critérios técnicos e em conformidade com as diretrizes definidas pelo Conselho de Administração na referida política.

A metodologia envolve entrevistas e formulários com métricas qualitativas e quantitativas e, quando aplicável, conta com o apoio de uma consultoria externa independente. Entre os aspectos considerados estão a comunicação interna e com acionistas, a independência, o alinhamento com a cultura organizacional, a composição técnica, a adequada delegação de competências e o engajamento

Composição da remuneração

(Em 31/12/2025)

Conselho de Administração	Comitês
- Os membros recebem honorários fixos mensais, proporcionais às responsabilidades e ao nível de dedicação, além de gratificação anual, totalizando treze remunerações por ano. - O Presidente do Conselho pode receber valor adicional, em função de suas atribuições específicas.	- A remuneração segue regras estabelecidas nos respectivos regimentos, quando aplicável. - Membros dos Comitês que atuam como administradores ou colaboradores, não recebem remuneração adicional pelas atividades desempenhadas nesses colegiados.
Diretoria Executiva	Conselho Fiscal
- A remuneração é composta por valores fixos mensais, definidos com base em práticas de mercado. - Os valores são ajustados conforme critérios como desempenho individual, experiência, qualificações e retenção de talentos. - Os diretores podem receber remuneração variável atrelada ao cumprimento de metas e resultados, respeitados os limites de risco estabelecidos pelo Conselho de Administração.	Os membros recebem exclusivamente remuneração fixa.

Para mais detalhes sobre a composição da remuneração da Alta Administração, consulte o Formulário de Referência da Companhia.

com a criação de valor. Os resultados são discutidos em reunião do Conselho de Administração e podem servir de base para o desenvolvimento de ações para melhoria de desempenho.

Dessa forma, os mecanismos de avaliação variam conforme o órgão avaliado. A Diretoria Executiva, enquanto órgão colegiado, é avaliada anualmente pelo Conselho de Administração e são considerados aspectos econômicos, financeiros, sociais e ambientais, bem como a aderência aos princípios éticos e às boas práticas de governança. No âmbito individual, os Diretores são avaliados pelo Diretor-Presidente, enquanto este é avaliado pelo Presidente do Conselho de Administração, conforme os objetivos e metas estabelecidos para o período.

Já a avaliação do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal é liderada pelo Presidente do Conselho, responsável por definir as diretrizes e as informações estratégicas a serem consideradas pelos demais membros. O próprio Presidente do Conselho é avaliado por seus pares e pelo Diretor-Presidente.

No que se refere aos Comitês de Assessoramento, são realizadas avaliações individuais dos seus membros, conduzidas pelos respectivos coordenadores, com base em critérios como assiduidade, participação ativa e nível de comprometimento. A avaliação dos Comitês, enquanto colegiados, é realizada pelo Conselho de Administração e seus coordenadores são avaliados pelo Presidente do Conselho.





Ética e integridade

[GRI 2-15; 2-16; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27; 3-3; 205-1; 205-2; 205-3; 406-1]

A condução dos negócios da Triunfo Participações e Investimentos (TPI) e de suas empresas controladas baseia-se em princípios de integridade, refletidos em políticas, normas e mecanismos de governança corporativa. Esses valores orientam práticas e relações institucionais que, ao longo do tempo, consolidaram a cultura de integridade da Companhia.

A gestão das iniciativas relacionadas aos temas é realizada pela Diretoria Corporativa, com o apoio da área de *Compliance* e dos Comitês de Integridade e de Riscos e Auditoria.

Selo Empresa Limpa

No ano de 2025, a Triunfo Participações e Investimentos, com algumas de suas controladas, reafirmou seu compromisso com a promoção dos princípios éticos e no combate à corrupção ao renovar a adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos ([saiba mais](#)).

Programa de Integridade

O Programa de Integridade da Triunfo, principal mecanismo de gestão e disseminação dos princípios de ética da Companhia, fundamenta-se em um conjunto de normativas aprovadas pelo Conselho de Administração, com destaque para o Código de Conduta e a Política Anticorrupção e Antissuborno. Estes documentos estabelecem o padrão ético para profissionais e parceiros, abrangendo temas como proteção aos Direitos Humanos, combate ao assédio e diretrizes rigorosas para interações com o setor público e processos licitatórios. A adesão a esses princípios ocorre desde o ingresso na Companhia, durante o processo de admissão e estende-se a toda a cadeia de valor por meio de cláusulas contratuais que obrigam o cumprimento de práticas íntegras.

O Programa estabelece compromissos claros voltados à sua evolução e ao fortalecimento contínuo de sua maturidade institucional, tais como: a consolidação de uma cultura de integridade em todos os níveis da organização, o engajamento e a participação ativa das lideranças como referências de conduta ética e o monitoramento sistemático dos riscos, apoiado por controles internos efetivos.

De forma complementar, destacam-se: a realização de treinamentos contínuos e acessíveis a todos os profissionais, o fortalecimento da confiança no Canal Confidencial – aferida por meio de pesquisa anual – e o desenvolvimento de ações de responsabilidade corporativa voltadas à sociedade e ao meio ambiente, reforçando a integração entre ética, governança e sustentabilidade.

terior, a partir das recomendações do novo Guia da CGU – Programa de Integridade: Diretrizes para empresas privadas (Vol. II), de agosto de 2024.

Elementos do Programa de Integridade

Governança Corporativa
Suporte da Alta direção
Instância Responsável
Gestão de riscos
Código de Conduta e políticas
Controles Contábeis
Background Check / Diligências
Treinamento
Comunicação
Canal de denúncia e Investigações internas
Registros
Monitoramento
Auditoria
Controles Internos
ESG
Atendimento à legislação e melhoria contínua
Assessorias

Governança e responsabilidades

A governança do Programa sustenta-se em uma estrutura multidisciplinar que assegura a independência e a eficácia das ações. O Conselho de Administração provê o suporte institucional e a orientação estratégica, enquanto o Departamento de *Compliance* operacionaliza a gestão de riscos e a atualização de controles. O suporte técnico é complementado pelo Comitê de Integridade – responsável por apurar denúncias e aplicar medidas disciplinares – e pelo Comitê de Riscos e Auditoria, que supervisiona o Canal Confidencial.

Agentes de Compliance

Os Agentes de *Compliance* desempenham um papel fundamental na descentralização e no fortalecimento da cultura ética em todos os ativos da Triunfo. Atuando de forma multidisciplinar e em colaboração direta com o Departamento de *Compliance* e a Diretoria, esse grupo promove o amadurecimento constante do Programa de Integridade ao facilitar o diálogo sobre normas de conduta e incentivar a adesão voluntária dos profissionais aos princípios institucionais.

Na prática, esses profissionais sanam dúvidas cotidianas sobre as políticas vigentes, apoiam a execução de treinamentos e auxiliam na apuração de denúncias relacionadas a fraudes ou corrupção quando necessário. Essa presença capilarizada nas unidades operacionais permite que os agentes proponham melhorias contínuas às políticas e campanhas, assegurando um alinhamento efetivo entre as equipes de campo e os mais elevados padrões de governança da Companhia.



Canal confidencial

Como parte dos mecanismos que sustentam o Programa de Integridade da Triunfo, o Canal Confidencial desempenha função estratégica na prevenção, na identificação e no tratamento de desvios de conduta. O Canal destina-se ao registro de manifestações e relatos sobre eventuais violações ao Código de Conduta, à Política Anticorrupção e Antissuborno ou à legislação aplicável, podendo ser acessado tanto por profissionais da Companhia quanto por outros públicos com os quais mantém relacionamento.

A gestão do Canal ocorre por meio de empresa independente, o que assegura o sigilo das informações e o encaminhamento adequado das manifestações ao Comitê de Integridade. A esse Comitê compete a análise dos relatos recebidos e a definição das providências cabíveis. Nos casos em que a procedência se confirma, a Companhia adota medidas corretivas voltadas à prevenção de recorrências e à mitigação de eventuais impactos negativos.

Em 2025, a Triunfo registrou 94 manifestações por meio de seu Canal Confidencial. Dentre essas, três estavam relacionadas a situações de discriminação. Todas as manifestações foram devidamente apuradas, sendo confirmadas duas ocorrências de discriminação, para as quais foi aplicada demissão por justa causa, após conclusão das investigações. Não foram registrados casos de corrupção no período.



Meios de contato: 0800 517 1325
contatoseguro.com.br/pt/canalconfidencialtriunfo

Capacitação, comunicação e suporte da Alta Administração

O treinamento e ações de comunicação constituem pilares centrais para o fortalecimento da cultura de integridade da Triunfo. Nesse sentido, a Companhia implementa ações estruturadas voltadas aos públicos interno e externo, com foco no alinhamento às diretrizes de *compliance*.

Ao longo de 2025, todos os membros do Conselho de Administração receberam comunicações relacionadas ao tema, reforçando o alinhamento contínuo às diretrizes corporativas e às condutas esperadas pela Companhia. Entre as principais iniciativas, destaca-se o “Momento *Compliance*” (saiba mais a seguir), um comunicado mensal estruturado para disseminar orientações institucionais e fortalecer a cultura de ética e integridade.

Em outra frente, foi conduzida a Análise Crítica pela Alta Direção (ACAD), realizada mensalmente pelo Conselho, com foco na avaliação do Programa de Integridade. Esse processo contempla o monitoramento de indicadores, a verificação de oportunidades de aprimoramento, eventuais lacunas em processos e controles, bem como riscos ainda não mapeados, podendo também apontar a necessidade de aprofundamento em situações específicas que demandem investigação.

Adicionalmente, a Companhia mantém um cronograma anual de treinamentos, incluindo ações direcionadas à Alta Direção ou realizadas com sua participação. Essas iniciativas reforçam o papel das lideranças na promoção de uma cultura ética e no comprometimento com o Programa de Integridade. No mesmo período, foram registradas mais de 870 horas de capacitação, com a participação de aproximadamente 1.900 profissionais⁹.

9. Somados os dados da TPI, Concebra, Viracopos e Transbrasiliana.



Momento *Compliance*

Instrumento permanente de comunicação, o Momento *Compliance* difunde conteúdos relacionados à ética, à conduta e à integridade de forma clara e acessível. O informativo circula por diferentes canais, como *e-mail*, WhatsApp, TV corporativa e redes sociais institucionais, como o LinkedIn, e tem como propósito reforçar comportamentos alinhados ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção e Antissuborno, além de estimular o uso responsável do Canal Confidencial.

Ao longo do ano, o informativo abordou temas como conflitos de interesses e medidas preventivas, ações de conscientização no Dia Internacional contra a Corrupção, prevenção ao assédio moral e sexual e ao abuso de poder, sigilo e proteção das informações tratadas no Canal Confidencial, integridade nos registros contábeis, combate à lavagem de dinheiro e preservação da confidencialidade.

Conteúdos específicos foram direcionados, ainda, ao Conselho de Administração com informações sobre o Dia Internacional contra a Corrupção e temáticas relacionadas à Alta Liderança.

Campanha “Sou Mais *Compliance*”

Realizada anualmente, a Campanha “Sou Mais *Compliance*” tem duração aproximada de um mês e busca reforçar os princípios fundamentais das políticas corporativas da Triunfo por meio de ações educativas e de sensibilização. Em 2025, a iniciativa contemplou treinamentos sobre temas estratégicos, como processos de *due diligence* e *background check*, procedimentos de investigação interna e diretrizes do Código de Conduta e da Política Anticorrupção e Antissuborno.

As atividades alcançaram profissionais de todas as operações, áreas e níveis hierárquicos, com atividades presenciais e digitais que ampliaram o alcance e contribuíram para a efetividade das mobilizações.

Ações na cadeia de valor

Em 2025, ciente de sua influência sobre a cadeia de valor, a Triunfo deu continuidade às iniciativas de engajamento junto aos seus fornecedores, com foco na disseminação de boas práticas de integridade. Entre as principais ações, destacam-se a realização de palestras de sensibilização para 31 parceiros comerciais, voltadas à apresentação do Programa de Integridade, o compartilhamento de avanços em *compliance* e o reforço do compromisso ético. Além disso, os materiais do Momento *Compliance* foram encaminhados aos participantes, com o objetivo de ampliar a disseminação do conhecimento.

Durante esses encontros, foram divulgados mecanismos e orientações acessíveis para apoiar os fornecedores na implementação ou no aprimoramento de seus próprios programas de integridade, contribuindo para o fortalecimento da cultura de ética, transparência e conformidade nas relações comerciais.

Adicionalmente, todos os contratos firmados com prestadores de serviços incluem cláusulas específicas anticorrupção, que reforçam a obrigatoriedade de cumprimento das diretrizes estabelecidas no Código de Conduta e na Política Anticorrupção e Antissuborno.



Gestão de riscos

[GRI 2-15; 2-25; 3-3]

Na Triunfo, a gestão de riscos é tratada como um elemento estratégico para a continuidade e a sustentabilidade dos negócios, ao contribuir para a proteção dos interesses dos *stakeholders* e para a preservação da reputação corporativa. Essa abordagem busca antecipar potenciais eventos adversos, reduzir a probabilidade de sua ocorrência e mitigar impactos sobre os resultados e o desempenho da Companhia.

Esse processo é estruturado a partir da Política de Gerenciamento de Riscos, que estabelece as diretrizes e os princípios para a identificação de ameaças, para a avaliação e o tratamento dos riscos corporativos, em alinhamento à estratégia de negócios. A política orienta as ações de monitoramento, prevenção, mitigação, contingência e transferência de riscos, observados os limites de exposição definidos pelo Conselho de Administração.

A supervisão e a revisão periódica dos riscos competem ao Conselho de Administração, responsável também por definir os níveis aceitáveis de exposição, em alinhamento às estratégias empresariais e ao perfil da Companhia.

À Diretoria Executiva cabe assegurar a efetividade do modelo de três linhas do *Institute of Internal Auditors* (IIA), adotado para fortalecer os controles internos e aprimorar a governança de riscos.

Estrutura de gestão de riscos

A gestão de riscos da Triunfo está fundamentada em sistemas amplamente reconhecidos de governança e controle, incluindo as diretrizes do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da norma NBR ISO 31000 (Gestão de Riscos) e do Regulamento de Listagem do Novo Mercado da B3.

A partir desses padrões, a Companhia estruturou seu método de gerenciamento de riscos segundo o modelo de três linhas do IIA, que define papéis e responsabilidades de forma integrada e complementar, conforme apresentado a seguir:

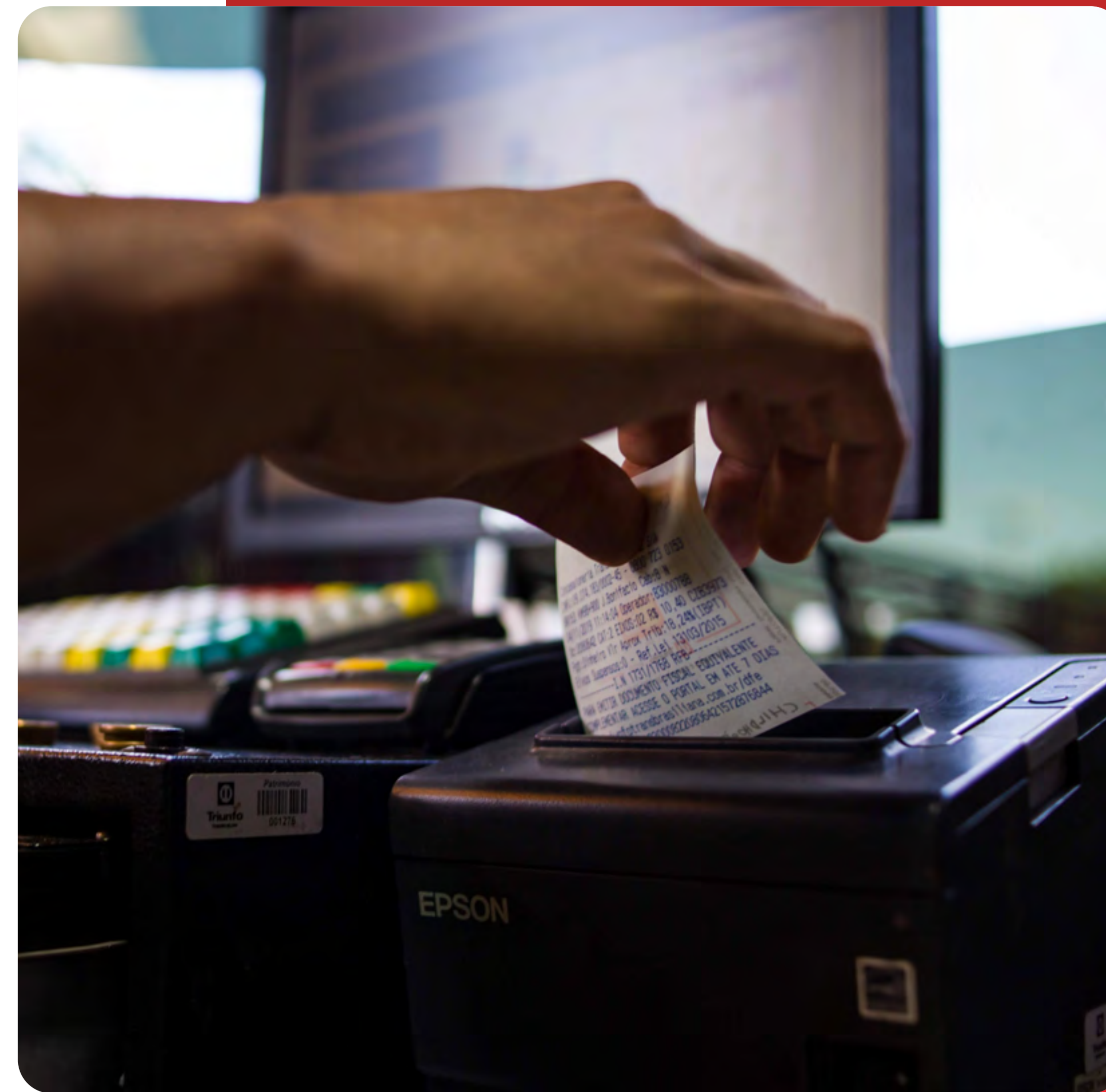
- **Primeira linha:** Todos os profissionais, independentemente da função ou hierarquia, assumem responsabilidade direta na identificação e no reporte de riscos. A esses profissionais compete sinalizar potenciais ameaças ao corpo executivo e aos responsáveis locais pela gestão do tema.
- **Segunda linha:** As áreas de *Compliance*, Segurança da Informação e Qualidade, bem como as funções de gestão de riscos, compõem a segunda linha nas empresas Triunfo. Essas instâncias são responsáveis por operacionalizar as diretrizes, políticas e decisões definidas pela Diretoria, pelo Conselho de Administração e pelos Comitês de assessoramento, em relação às práticas de gerenciamento de riscos.
- **Terceira linha:** Prevê os mecanismos de Auditoria Interna, que ocorrem de forma independente na avaliação da qualidade e efetividade da governança, dos controles internos e do sistema de gestão de riscos. Suas atividades incluem a realização de auditorias e revisões de caráter consultivo, com foco no fortalecimento contínuo dos mecanismos de controle e conformidade.



Acompanhamento anual de riscos

Durante 2025, a Triunfo deu continuidade às ações permanentes de monitoramento de riscos, com o acompanhamento sistemático das potenciais ameaças às atividades da Companhia, com foco nas seguintes categorias:

- **Riscos Estratégicos:** Eventos associados às decisões estratégicas inadequadas, ao desalinhamento entre planejamento e execução, às fragilidades nos mecanismos de governança e a fatores externos ao controle da Companhia. Incluem, entre outros aspectos, instabilidades econômicas, alterações no ambiente político, mudanças em diretrizes governamentais e movimentos relevantes de concorrentes.
- **Riscos de Compliance e Regulatórios:** Contemplam o descumprimento de normas legais e regulatórias aplicáveis às atividades da Companhia. Abrangem os riscos de não conformidade, fraudes, potenciais danos à reputação e fragilidades vinculadas à implementação do Programa de Integridade.
- **Riscos Operacionais:** Envolvem todas as ameaças que possam paralisar ou afetar a eficiência das atividades da Companhia, desde problemas internos, como incidentes de segurança da informação, até questões externas como greves, fraudes, desastres naturais e outros eventos de força maior.
- **Riscos Financeiros:** Decorrem da gestão inadequada do fluxo financeiro ou nas estratégias de captação e alocação de recursos, com impactos diretos sobre a liquidez e a capacidade de geração operacional de caixa da Companhia.





NOSSO
TIME

3

Perfil dos profissionais

[GRI 2-7; 2-8; 2-30; 402-1; 405-1]

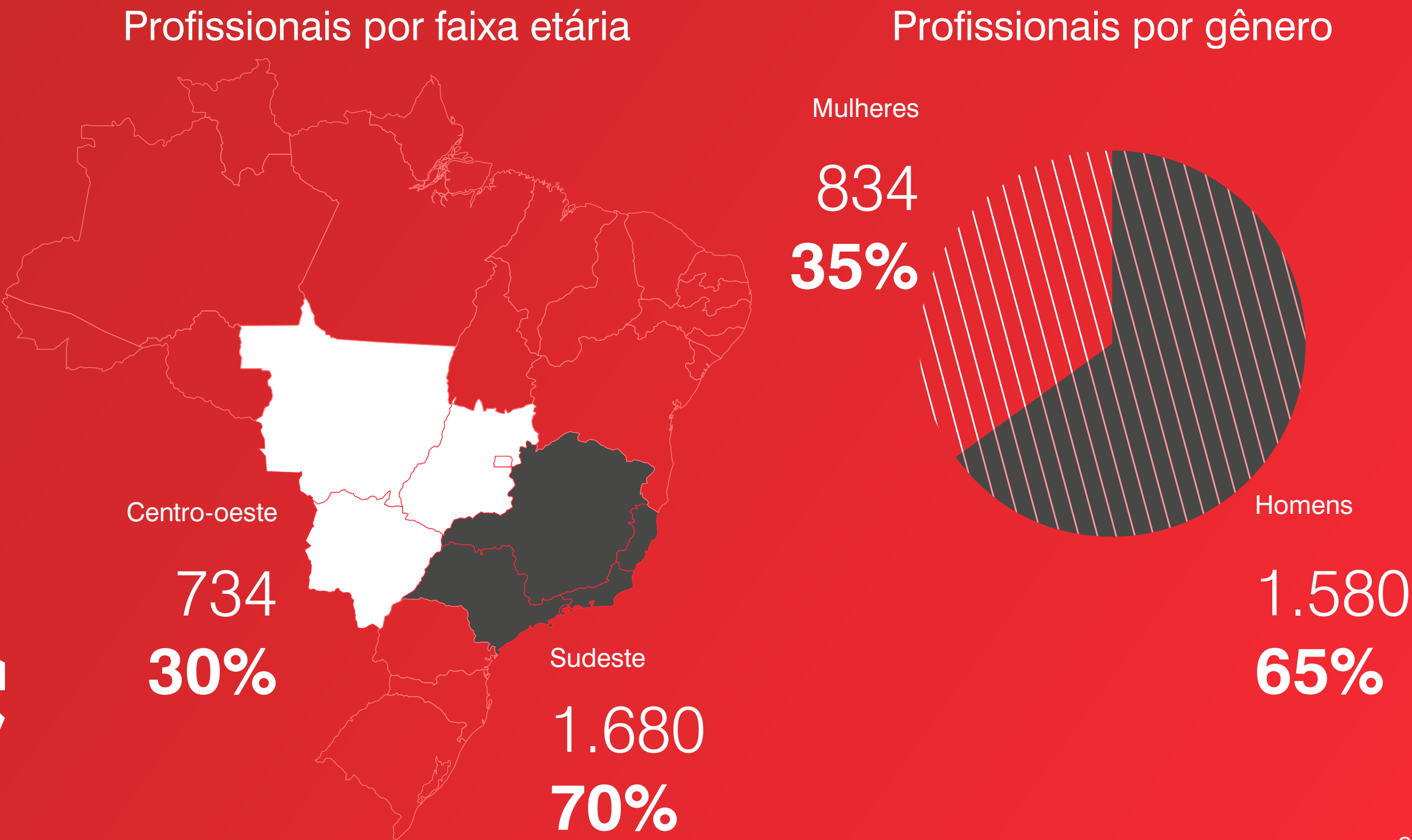
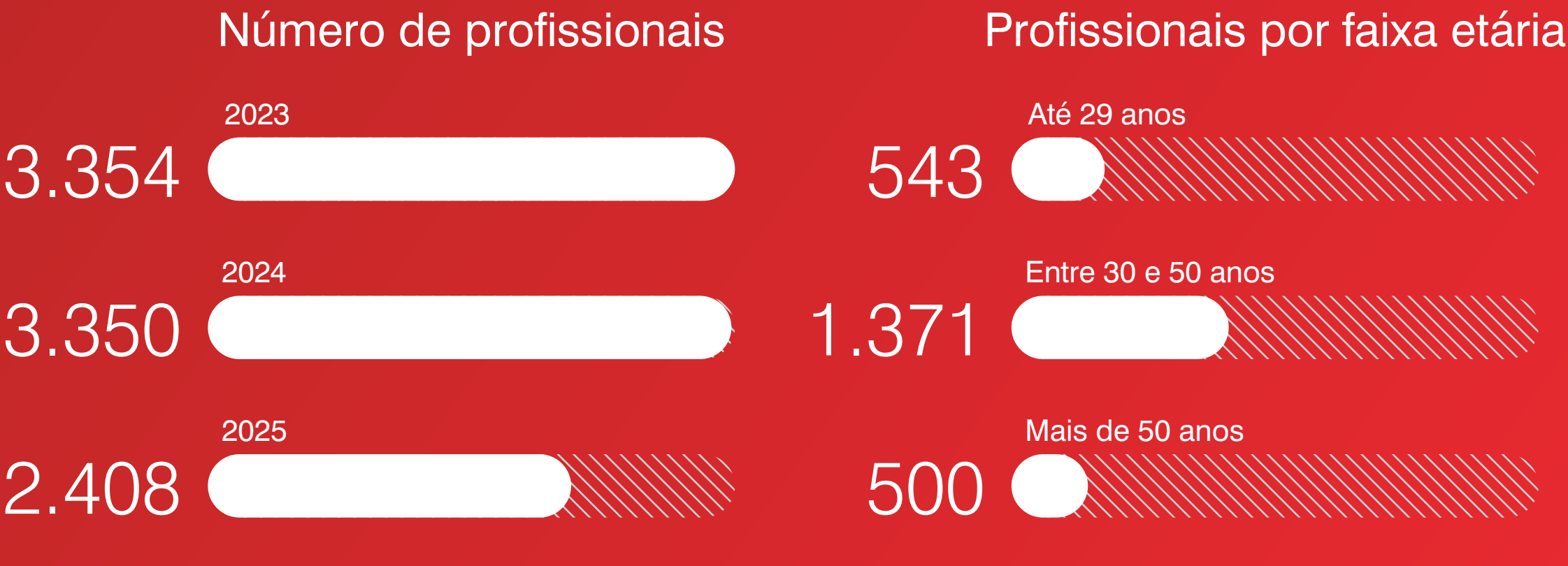
A Triunfo acredita no potencial das pessoas para gerar impacto positivo, por meio do trabalho conjunto e do crescimento sustentável. Essa crença se reflete no esforço contínuo de garantir um ambiente de trabalho seguro, próspero e inclusivo para o time que, diariamente, se dedica ao cumprimento do propósito da Companhia.

A gestão do tema está sob a responsabilidade das áreas de Recursos Humanos de cada uma das suas empresas, tendo a Política de Gestão de Pessoas e o Código de Conduta como direcionadores estratégicos de atuação.

Ao final de 2025, esse time reunia 2,4 mil profissionais¹⁰, operando nas diferentes regiões do Brasil. Completavam o quadro, ainda, 21 estagiários, 85 jovens aprendizes e 823 trabalhadores terceirizados¹¹.

10. Todos os empregados próprios, com exceção de diretores estatutários, profissionais da sede administrativa da Tijoá (20%), estagiários e aprendizes, estavam abrangidos por acordos ou convenções coletivas de trabalho em vigor em 2025. Esses acordos seguem prazos definidos pelos sindicatos e são negociados após consultas formais, conduzidas por representantes e validadas em assembleias com os trabalhadores.

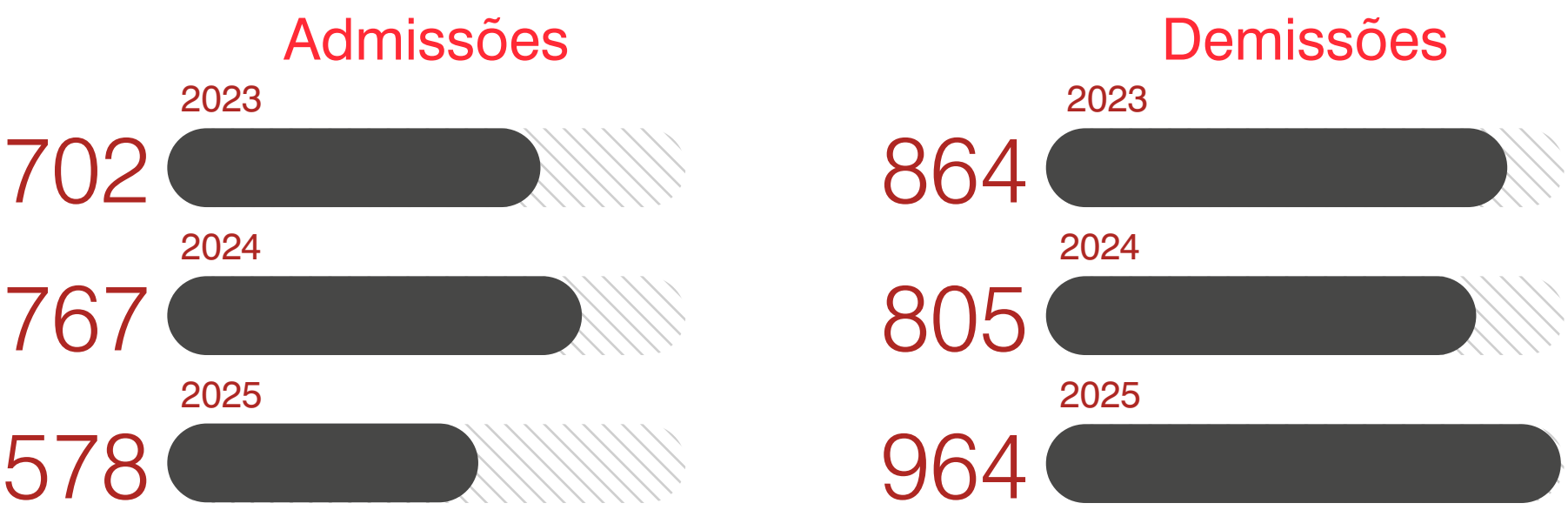
11. Grupo composto por profissionais dedicados aos serviços de conservação das rodovias, atendimento médico, segurança e monitoramento.



Admissões e demissões

[GRI 401-1]

Ao longo do ano, as empresas Triunfo realizaram 578 admissões e 964 demissões, o que representa o fechamento de 386 vagas de trabalho. O resultado reflete os impactos das decisões regulatórias em relação aos contratos da Concer, Concebra e Tijoá ([saiba mais](#)).



Feirão de empregos

O Aeroporto Internacional de Viracopos realizou o 16º Feirão de Empregos em parceria com a Prefeitura de Campinas, ofertando 410 vagas de trabalho. A ação atingiu 580 atendimentos e resultou em 278 contratações imediatas, o que evidencia o papel do complexo aeroportuário no desenvolvimento social da região.

12. Os benefícios corporativos também são oferecidos a trabalhadores temporários e em período parcial.

Remuneração e benefícios

[GRI 401-1]

Os profissionais da Triunfo e de suas controladas recebem remuneração compatível com o setor e com as regiões de atuação da Companhia, além de benefícios previstos na legislação e nos acordos trabalhistas. São oferecidos também benefícios adicionais¹², e programas de saúde e qualidade de vida, que contribuem para manter a atratividade e a competitividade no mercado, favorecendo a retenção de talentos. Os pacotes de remuneração e benefícios consideram, ainda, as políticas e processos internos de cada uma das empresas.

Principais benefícios ofertados

- | | |
|--|---|
|  Assistência médica |  Auxílio creche** |
|  Assistência odontológica |  Licença-maternidade e paternidade estendidas*** |
|  Seguro de vida com cobertura para incapacidade/invalidez e auxílio funeral |  Ajuda para cursos de pós-graduação**** |
|  Previdência privada |  Parceria com instituições de ensino para desconto |
|  Vale-refeição e vale-alimentação |  Remuneração variável ou participação nos lucros |
|  Transporte fretado* | |

* Apenas para Aeroportos Brasil Viracopos e Triunfo Concebra
** Apenas para Aeroportos Brasil Viracopos, Transbrasiliana e Tijoá
*** Apenas para Aeroportos Brasil Viracopos e Triunfo Concebra
**** Não se aplica para a Concer nem Transbrasiliana. Na Concebra, o reembolso é de 70%, na *holding* de 50% e em Viracopos de 60%.



Diversidade, equidade e inclusão

[GRI 401-3; 405-1; 405-2]

A promoção de um ambiente corporativo pautado pela equidade e diversidade constitui um pilar estratégico para a Triunfo e suas controladas. Este posicionamento fundamenta-se no Código de Conduta e na Política de Sustentabilidade, diretrizes que asseguram relações profissionais baseadas no respeito mútuo. Complementarmente, a Política de Gestão de Pessoas uniformiza as práticas, de modo a alinhá-las aos valores institucionais e à transparência operacional.

A cultura da Companhia promove o combate à discriminação e à corrupção, com o objetivo de gerar impacto social positivo e ampliar a conscientização sobre o tema em todas as frentes de atuação. Esse compromisso estende-se à proteção dos Direitos Humanos em toda a cadeia de valor. Para tanto, os contratos com fornecedores incluem cláusulas mandatórias que vedam a exploração sexual, o trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão, garantindo ainda a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva em todas as operações.

Licença-maternidade e paternidade

As empresas acompanham os indicadores de retorno e retenção vinculados às licenças parentais, assegurando o acolhimento de profissionais após o nascimento ou adoção de filhos.

Nesse sentido, são desenvolvidas iniciativas específicas para fortalecer o bem-estar e a segurança dos profissionais e seus dependentes. A Aeroportos Brasil Viracopos e a Concebra, como participantes do Programa Empresa Cidadã, concedem licenças ampliadas de 180 dias para mães e 20 dias para pais, incentivando o cuidado integral no início da vida. Em outra frente, a Triunfo Transbrasiliana promove a segurança viária desde a primeira infância por meio da doação de equipamentos de transporte (bebê-conforto) aos filhos recém-nascidos de seus profissionais.

Presença feminina na infraestrutura

A Triunfo Participações e Investimentos consolida o avanço da equidade de gênero em suas operações, superando desafios históricos de um setor predominantemente masculino. No encerramento de 2025, as mulheres atingiram 35% do quadro total de profissionais da Companhia – crescimento de um ponto percentual em relação ao exercício anterior. Esse desempenho destaca-se especialmente nos postos de comando: as mulheres ocupam aproximadamente 33,5% das posições de liderança nas empresas Triunfo, patamar superior à média de 17,5% registrada pelo setor de infraestrutura no Brasil¹³.

A evolução na representatividade feminina reflete-se, simultaneamente, na busca pela equidade salarial. A análise da razão entre remunerações de homens e mulheres demonstra o compromisso com índices médios de 0,97 na *holding*, 0,9 na Triunfo Concebra, 0,95 na Aeroportos Brasil Viracopos e 1,0 na Triunfo Transbrasiliana, representando uma evolução média de 7% em relação ao ano anterior.

13. Segundo o estudo Panorama Mulheres 2025 (Talenses/Insper)



Iniciativas das empresas Triunfo

Triunfo Transbrasiliana

Em 2025, a Concessionária avançou na implementação das diretrizes estabelecidas pelo Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, após a formalização do Termo de Compromisso junto ao Ministério das Mulheres. A iniciativa, fundamentada na Portaria nº 288/2023, orienta a modernização da cultura organizacional e das rotinas de gestão de pessoas. O foco permanece na eliminação de barreiras históricas e na promoção de um ambiente de trabalho pautado pela igualdade étnico-racial e de gênero, assegurando que as oportunidades de desenvolvimento reflitam a diversidade da sociedade brasileira.

Triunfo Concebra

O exercício de 2025 marcou o amadurecimento de ações afirmativas com a execução do plano de ação do Programa Pró-Equidade. A Concebra destacou-se pela contratação da primeira equipe feminina de conservação, desmistificando a percepção de que as atividades operacionais de rodovias se restringem ao público masculino. Adicionalmente, a empresa participou do Programa

Inclua – uma feira de talentos com foco na inclusão, realizada no Rio Quente Resorts/GO, onde empresas oferecem vagas afirmativas disponíveis para o público –, voltado à ampliação de oportunidades para pessoas com deficiência, e promoveu ciclos de palestras sobre saúde mental e diversidade, além de integrar o combate à discriminação nos treinamentos das lideranças operacionais e manter políticas de licença parental estendida. Em complemento, a Companhia registrou a primeira contratação feminina para um cargo de diretoria.

Aeroporto Brasil Viracopos

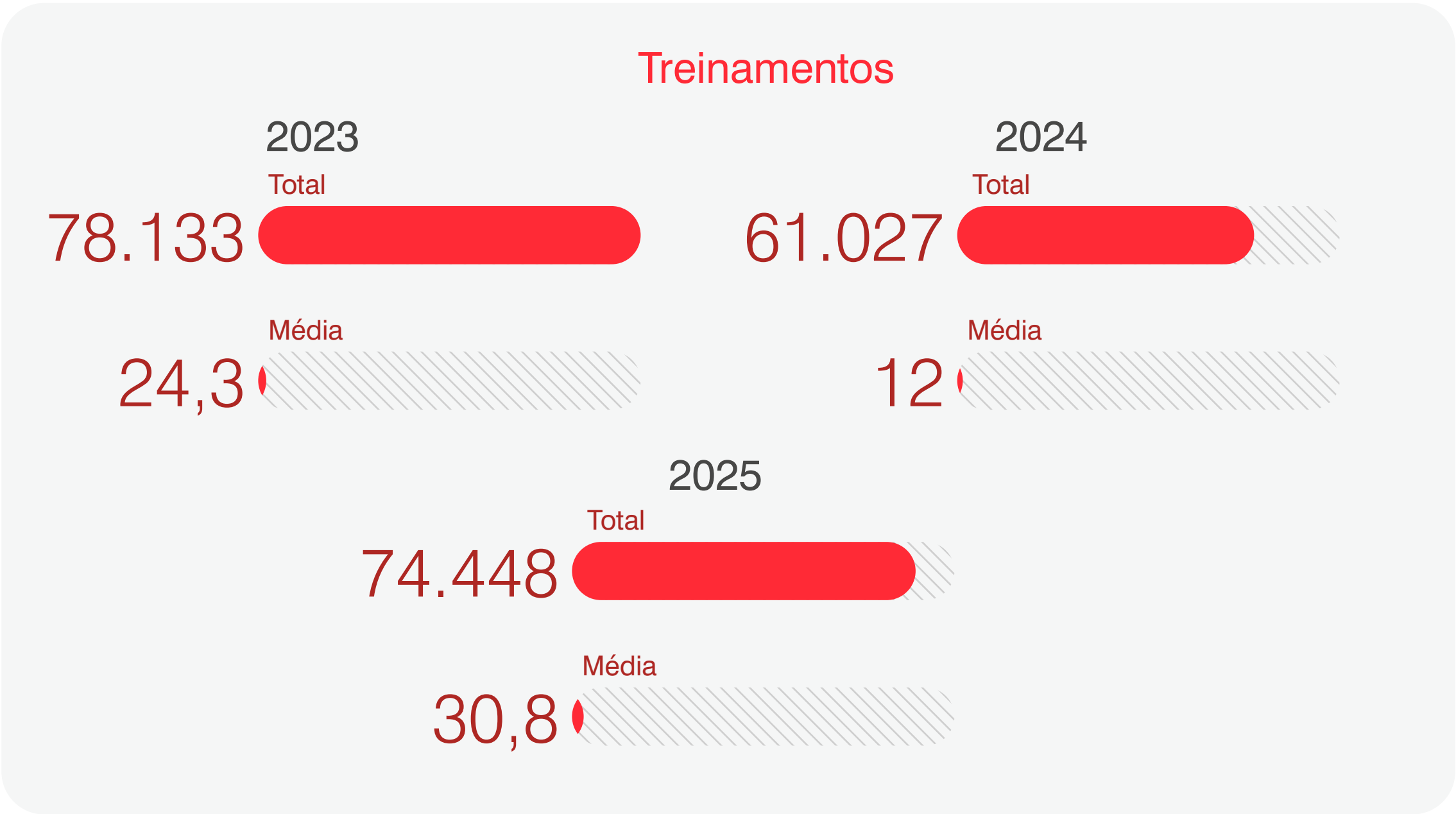
O terminal aeroportuário recebeu o diploma Empresa Amiga do Jovem Aprendiz do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA Campinas (SP), por manter 48 jovens ativos e efetivar 27 novos talentos em 2025. Na frente de experiência do passageiro, o Aeroporto inaugurou uma Sala Multissensorial pioneira, e liderou um evento inédito de articulação entre entidades de segurança focado no Combate ao Tráfico de Pessoas, fortalecendo a rede de vigilância e proteção dentro do modal.



Desenvolvimento profissional

[GRI 404-1; 404-2; 404-3]

A Triunfo prioriza o desenvolvimento dos profissionais para a excelência operacional e administrativa. Por meio de uma estratégia de aprendizagem contínua, a Companhia fomenta a multiplicação do conhecimento entre todas as categorias funcionais, incentivando a constante evolução das equipes. No exercício de 2025, cerca de 74,4 mil horas de treinamentos presenciais e remotos foram realizados, o que resultou em uma média de 30,8 horas de capacitação por profissional.



Programas de desenvolvimento

Sede Triunfo

Programa de incentivo educacional: A Companhia fomenta o autodesenvolvimento por meio de subsídios destinados a cursos de graduação e pós-graduação. A iniciativa visa à aplicação imediata de novos conhecimentos acadêmicos nas rotinas, de modo a fortalecer o capital intelectual interno. O benefício contempla profissionais efetivos com mais de seis meses de casa, condicionado ao cumprimento dos requisitos estabelecidos no regulamento institucional.

Programa de assistência à transição de carreira: Abrange um conjunto de ações voltadas ao crescimento e à reorientação profissional, com suporte nas diversas fases do ciclo laboral. Entre as iniciativas, destaca-se a reestruturação da área de Recursos Humanos com apoio de consultoria especializada para análise de cargos, salários e definição precisa de responsabilidades. O suporte estende-se ao desenvolvimento individual por meio de sessões de mentoria e acompanhamento direcionado à transição de carreira, a fim de assegurar que o movimento profissional ocorra de forma planejada e alinhada às práticas de mercado.



Triunfo Concebra

Programa de Desenvolvimento de Aprendizes: O Programa de Aprendizagem da Triunfo Concebra proporciona encontros mensais projetados para capacitar jovens aprendizes, oferecendo uma oportunidade de desenvolvimento para os participantes. Além disso, ao promover o desenvolvimento de habilidades de aprendizagem, aprimoramento pessoal, capacidade de verbalização de ideias, estímulo à autonomia e à criatividade, ampliação de competências socioemocionais e habilidades sociais, o Programa vai além do cumprimento da lei, buscando oferecer uma formação integral e preparar os jovens para os desafios do mundo do trabalho.

Concessão de bolsas de estudo: Apoio ao autodesenvolvimento por meio de subsídios destinados a cursos de graduação e pós graduação de até 70% em bolsas de estudos para o profissional, mediante análise de comitê interno formado pela diretoria e pelo gerente de área, que analisará todas as condições relacionadas ao pleito, visando a retenção de talentos.

Programa de Desenvolvimento de Líderes: O Plano de Desenvolvimento Individualizado para Líderes da Triunfo Concebra tem como objetivo integrar os novos líderes à cultura organizacional e às necessidades da Companhia. Para isso, ele cria um ambien-

te onde os gestores podem desenvolver habilidades essenciais para estimular, engajar, comunicar e treinar suas equipes de forma eficaz. Ter líderes capacitados e preparados para os desafios do mercado de trabalho é fundamental para a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

Aeroporto Internacional de Viracopos

Assessment de coordenadores: A unidade aplicou a ferramenta *Big Five* Brasil (método de avaliação de personalidade baseado no modelo psicométrico dos Cinco Grandes Fatores – *The Big Five*) para o mapeamento do perfil comportamental dos coordenadores. O processo permitiu identificar fortalezas individuais e lacunas de competência, subsidiando planos de desenvolvimento personalizados para a evolução do desempenho executivo.

Programa de Desenvolvimento da Liderança (PDL) para coordenadores: A primeira fase do programa contou com a participação de 23 gestores, com foco em temas essenciais para a gestão de pessoas. A estrutura formativa compreendeu oito encontros presenciais de oito horas cada, complementados por sessões de mentoria estratégica.

Treinamento de *feedback*: Com o objetivo de fortalecer a cultura

de diálogo e alinhamento, 62 supervisores, encarregados e chefias operacionais participaram de capacitações práticas. O treinamento focou na condução de conversas de desenvolvimento e na estruturação de devolutivas construtivas para as equipes de campo.

Masterclasses estratégicas: Profissionais com expertise de mercado conduziram sete encontros voltados aos líderes e demais profissionais com acesso ao *e-mail* corporativo. As sessões abordaram competências críticas e temas alinhados aos objetivos estratégicos da concessão, promovendo a atualização contínua em um ambiente dinâmico.

Triunfo Transbrasiliana

Treinamentos temáticos: Como parte do Programa Anual de Treinamentos, no ano de 2025, foram realizados investimentos em ações recorrentes com temas voltados à saúde, ao bem-estar e à questões sociais relevantes, estabelecendo conexão com os temas trabalhados em cada mês do ano.

Desempenho dos gestores: A diretoria monitora o desempenho dos gestores, analisando indicadores gerais da Companhia e específicos de cada setor.



Segurança, saúde e bem-estar

[GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9]

A Triunfo estabelece a preservação da integridade física e mental como valor central de suas operações e busca garantir condições de trabalho seguras e saudáveis para todos. Por meio de equipes multidisciplinares¹⁴ compostas por médicos, enfermeiros, engenheiros e técnicos de segurança, as iniciativas têm o objetivo de identificar e eliminar riscos ocupacionais. O sistema estrutura-se em programas fundamentais como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além de inspeções regulares e planos de resposta a emergências.

A governança do tema ocorre por meio do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), respeitando as estruturas hierárquicas de cada empresa. Estas comissões, formadas por re-

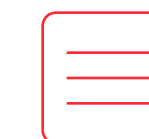
presentantes eleitos e indicados, reúnem-se mensalmente para fiscalizar normas, investigar incidentes e propor melhorias.

Ao todo, em 2025, a Triunfo investiu R\$ 719,3 mil em ações e projetos de Segurança do Trabalho. Este montante contempla a aquisição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), modernização de frotas operacionais, infraestrutura de segurança e programas de capacitação técnica, que somaram mais de 10,4 mil horas de treinamento no período.

Em 2025, a Triunfo investiu R\$ 719,3 mil em ações e projetos de Segurança do Trabalho.



14. A sede da Triunfo não possui equipes dedicadas, considerando os riscos ocupacionais mapeados. A gestão é realizada pelo condomínio onde o escritório está localizado.



Destaques das empresas

Triunfo Transbrasiliana

Opera sob a certificação ISO 45001, referência internacional que valida a eficácia do sistema de gestão e a melhoria contínua dos processos de segurança do trabalho.

Aeroporto Internacional de Viracopos

Implementa o Programa VOE (Verifique, Obtenha, Execute), focado no fortalecimento da cultura de segurança e treinamentos específicos para lideranças.

Comunicação e investigação de acidentes

As empresas controladas e a *holding* disponibilizam canais¹⁵ que garantem a escuta ativa e incentivam que todos informem situações de risco no ambiente de trabalho. Os profissionais podem utilizar as reuniões da CIPA, Diálogos Diários de Segurança (DDS), Canal Confidencial, conversas com os profissionais de segurança, inspeções de rotina, registros de incidentes, Boletins de Observação de Segurança, entre outros, para relatos confidenciais. Além disso, todos os trabalhadores possuem respaldo institucional para interromper atividades em situações de risco grave e iminente, acionando imediatamente os responsáveis para avaliação.

Boletim de Observação de Segurança- BOS

A Triunfo Transbrasiliana disponibiliza aos seus profissionais e aos terceirizados, o BOS, ferramenta que possibilita o registro, por meio de um *QRCode*, de condições inseguras, comportamentos inseguros e quase acidentes.

15. A disponibilização dos canais nas empresas controladas segue procedimentos internos de cada ativo.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

Presente em todas as empresas controladas, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) consolida-se como um instrumento estratégico de gestão da segurança na Triunfo. Composta por representantes eleitos e designados, a Comissão atua na identificação de riscos, na fiscalização de normas de saúde e na investigação de incidentes para a definição de medidas corretivas. Além de promover a escuta ativa e a melhoria contínua dos processos operacionais, a CIPA é responsável pela organização e execução da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), evento central para o fortalecimento da cultura preventiva e do bem-estar coletivo.

Investigação de acidentes

As empresas Triunfo adotam um protocolo rigoroso para a investigação de incidentes e acidentes, pautado por uma análise técnica e participativa que inclui os profissionais envolvidos, a CIPA e a gestão imediata. Este processo visa identificar as causas raiz e os riscos associados para estabelecer medidas corretivas fundamentadas na hierarquia de controles, subsidiando



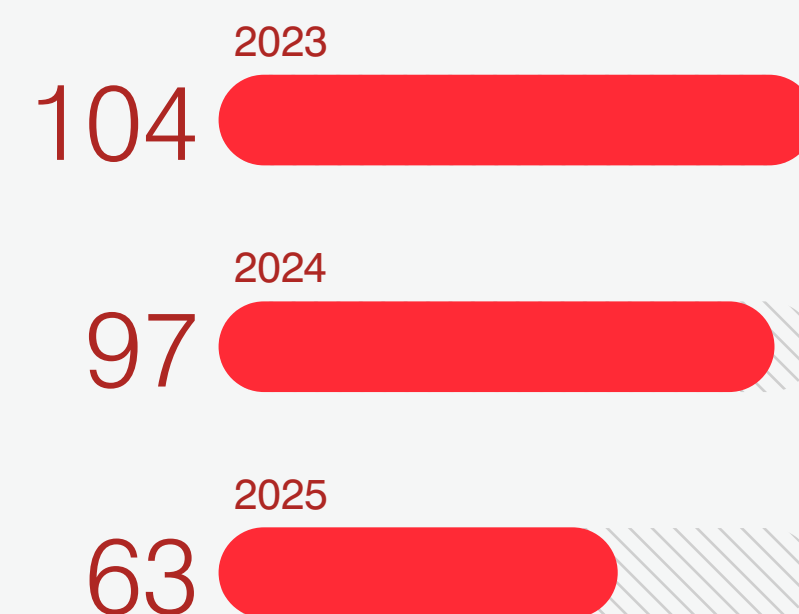
novos planos de ação e o aprimoramento dos treinamentos internos. Complementarmente, as equipes de Segurança do Trabalho realizam revisões anuais de perigos e riscos junto aos profissionais de cada área, garantindo que qualquer nova ameaça identificada resulte em atualização documental, controle de qualidade e orientação imediata aos setores impactados para a manutenção de um ambiente preventivo.

Acidentes de trabalho

O monitoramento sistemático das ocorrências e a análise do perfil de risco fundamentam a estratégia de prevenção. Em 2025, as empresas Triunfo registraram 63 acidentes, dado que representou uma redução de 12,5% em relação ao exercício anterior. Desse montante, 60 eventos resultaram em afastamento profissional. Todos os episódios passaram por investigação rigorosa para a implementação de planos de ação e melhorias nos processos, em estrita conformidade com os requisitos legais.

No que tange aos profissionais de empresas terceirizadas, o ano de 2025 somou 31 registros entre acidentes típicos (23) e de trajeto (8). Na Triunfo Concebra houve um óbito de um profissional de empresa terceirizada, motivado por acidente de trânsito durante trajeto necessário às atividades laborais. Para mitigar tais riscos, a Triunfo

Acidentes de trabalho



exige a regularização integral de todos os prestadores de serviços e o cumprimento mandatório das diretrizes de segurança vigentes.

Os principais tipos de riscos e perigos se concentram em eventos nas atividades de campo, especialmente na manutenção e inspeção viária, envolvendo quedas de mesmo nível, incidentes com ferramentas manuais, eventos em trajetos operacionais. No segmento aeroportuário, as lesões concentraram-se em membros inferiores e quedas decorrentes de superfícies irregulares ou desníveis. Essas evidências orientam o redirecionamento de treinamentos e a aplicação de medidas preventivas específicas, como a revisão de ferramentas manuais e o reforço da segurança em trajetos operacionais.

Iniciativas de destaque em 2025

Aeroporto Internacional de Viracopos

- **TV SST:** Implementação de monitores no *hall* do prédio administrativo para a divulgação em tempo real de procedimentos de segurança, cronogramas de treinamento, apresentação da equipe do SESMT e orientações sobre o “Caminho Seguro”.
- **Simulados de emergência:** Execução de exercícios práticos de abandono de edifício no VCP Office e no Pier C do Terminal de Passageiros, este último com a participação de empresas parceiras, assegurando a prontidão para evacuações seguras.
- **Gestão de terceiros:** Consolidação mensal de indicadores e evidências de SST das empresas contratadas, condicionando a operação à entrega de relatórios de desempenho e conformidade.
- **CIPA e campanhas:** Realização de *blitzes* de segurança direcionadas a caminhoneiros, motociclistas e profissionais de todos os turnos operacionais, além de ações temáticas como Abril Verde e Setembro Amarelo.



Triunfo Concebra

- **Melhorias em infraestrutura crítica:** Instalação de pisos antiderrapantes, corrimãos e barreiras físicas em áreas de risco para reduzir a incidência de quedas em mesmo nível e em altura.
- **Sinalização e segurança viária:** Reforço na sinalização e campanhas de direção defensiva voltadas à prevenção de atropelamentos e colisões com veículos da operação.
- **Investigação e gestão de riscos:** Aprimoramento do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e fortalecimento dos processos de análise de incidentes para identificação precisa de causas raiz.

Triunfo Transbrasiliana

- **Sistema DSL e digitalização:** Implantação de gestão eletrônica para fornecimento de EPIs, com assinatura digital nas fichas de entrega e substituição, conferindo agilidade e rastreabilidade total ao processo.

- **Certificação ISO 45001:** Realização com sucesso da auditoria de recertificação do Sistema de Gestão de SST, atestando a conformidade legal e a eficácia no controle de riscos.
- **Módulo fornecedores (Qualiex):** Aquisição de *software* especializado para otimizar a análise documental de empresas terceirizadas, garantindo rigor e rapidez na homologação e fiscalização.
- **Desempenho operacional:** Redução de 16,13% no número total de acidentes no comparativo entre 2024 e 2025, reflexo direto do engajamento das equipes e da maturidade do sistema de gestão.
- **Capacitação especializada:** Imersão da equipe técnica em perícias de insalubridade e periculosidade e treinamentos contínuos em normas regulamentadoras e simulados de campo.

Conformidade e segurança na cadeia de suprimentos

A Triunfo estende o compromisso com a dignidade humana e a integridade física a todos os parceiros de negócio, ao definir diretrizes rigorosas para assegurar que as empresas terceirizadas operem em conformidade com padrões éticos e legais. A gestão de fornecedores é pautada por um ciclo de monitoramento que visa mitigar riscos e proteger os direitos fundamentais de todos os profissionais vinculados às operações:

- **Homologação e rigor documental:** Seleção criteriosa de prestadores de serviços mediante análise sistêmica de documentos legais, assegurando o cumprimento das obrigações trabalhistas e de segurança antes do início das atividades.
- **Integração e aculturação:** Realização de programas obrigatórios para alinhar os profissionais externos às normas internas, boas práticas e protocolos de proteção à vida já implementados na Companhia.
- **Fiscalização e gestão de riscos:** Monitoramento contínuo das frentes de trabalho para garantir a aplicação prática das medidas de controle e o uso adequado de equipamentos de proteção, prevenindo a exposição a perigos ocupacionais.
- **Controle de conformidade:** Verificação detalhada dos requisitos normativos e contratuais, fortalecendo uma rede de suprimentos.



Saúde e cuidado

A promoção da saúde e o autocuidado são fundamentais para a qualidade de vida dos profissionais da Triunfo. A estratégia de gestão transcende o cumprimento das normas legais, e busca a prevenção de doenças, o suporte à saúde mental e o incentivo a hábitos saudáveis. Em 2025, a Companhia manteve o histórico positivo, sem registrar doenças ocupacionais em nenhuma de suas controladas.

O atendimento à saúde é estruturado por equipes de Medicina do Trabalho¹⁶ que realizam avaliações clínicas e exames periódicos integrados ao PCMSO. Todas as informações são protegidas sob sigilo médico, garantindo que o acesso aos serviços ocorra de forma ética e transparente, sem qualquer impacto na trajetória profissional dos indivíduos.

Ações das empresas

As empresas Triunfo expandiram os benefícios de saúde não ocupacional, com foco em telemedicina e suporte multidisciplinar:

- **Triunfo Concebra:** O exercício de 2025 consolidou a oferta de consultas *on-line* com médico de família, nutricionista e psicólogo sem coparticipação, facilitando o acesso preventivo e o apoio ao bem-estar via canais digitais. A empresa mantém o programa médico de família em parceria com a Unimed Cerrado e ciclos de palestras sobre inteligência emocional e saúde mental (Janeiro Branco).

- **Aeroporto Internacional de Viracopos:** Ampliou as campanhas de vacinação contra a Influenza para familiares e intensificou os *workshops* sobre estilo de vida, abordando alimentação e prevenção à obesidade. O ativo garante acesso direto ao médico do trabalho para orientações individualizadas e suporte contínuo.

- **Sede TPI:** Implementou novas parcerias para qualidade de vida (CajuMais, Gympass, Psicologia Viva e Conexa Saúde), oferecendo subsídios para atividades físicas e suporte psicológico remoto. A sede mantém estrutura de prontidão com ambulância e equipe de bombeiros via condomínio, além de treinamentos periódicos de primeiros socorros.

- **Triunfo Transbrasiliana:** Por meio de parceria com a Seguros Unimed, mantém o programa “Cuidando de Perto”, com monitoramento remoto para gestantes, idosos e portadores de doenças crônicas. A unidade destaca-se pelo engajamento em calendários temáticos de prevenção (Agosto Lilás, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul).

- **Tijóá:** Focou na imunização sistemática contra a gripe e na disseminação de informativos alinhados ao calendário oficial do Ministério da Saúde.

16. Equipes próprias ou terceirizadas, conforme políticas e processos de cada empresa.

A group of children and adults are gathered around a table, engaged in a hands-on activity. One boy in a black shirt is holding a small plant in a clear jar with a red lid. Other children are looking on with interest. An adult is also visible, possibly guiding the activity. The background shows a building with a staircase.

RELAÇÕES SUSTENTÁVEIS

4



Gestão de impactos e relacionamentos

[GRI 2-29]

A Triunfo estabelece a gestão de impactos dos seus negócios, fundamentada em diagnósticos técnicos e estudos de áreas de influência direta e indireta exigidos pelas Licenças de Operação dos ativos. Este processo assegura que a atuação da Companhia nas comunidades ultrapasse as obrigações legais, utilizando o mapeamento de *stakeholders* para identificar grupos de alta relevância, como usuários, investidores e representantes da sociedade civil. A partir dessas análises, a organização desenvolve diretrizes específicas que fortalecem o relacionamento institucional e garantem a sustentabilidade das operações em cada território.

O diálogo permanente com os públicos de interesse materializa-se em espaços participativos, com destaque para a atuação nas Comissões Tripartites. Esses fóruns reúnem concessionárias, a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), federações setoriais e órgãos

públicos em uma estrutura consultiva e deliberativa. Tal modelo de interação permite que a gestão dos ativos ocorra de forma transparente, com a integração de diferentes perspectivas sociais e econômicas na condução dos negócios. Durante os encontros participativos, a Companhia apresenta indicadores detalhados de operações, conservação, engenharia, meio ambiente e qualidade, satisfação do cliente, voltados à avaliação coletiva do desempenho das concessões.

Além das Comissões, as empresas Triunfo promovem, também, ações diversas de aproximação, relacionamento e comunicação com comunidades, clientes, investidores e usuários, descritos ao longo deste capítulo, de forma a consolidar uma cultura de melhoria contínua, de compartilhamento e de dados e a escuta ativa dos diversos atores sociais.





Comunidades

[GRI 2-29; 3-3; 201-1;413-1]

O relacionamento da Triunfo com as comunidades em que opera seus ativos ocorre com base na sua Política de Sustentabilidade, nos licenciamentos ambientais e na regulamentação vigente. A Companhia atua de modo transparente no fortalecimento de programas que visam o enfrentamento e a redução das desigualdades sociais, a fim de minimizar os impactos inerentes às suas atividades. Dessa forma, suas empresas controladas desenvolvem projetos e ações, que contribuem com a melhoria da qualidade de vida, da educação e para o progresso das localidades em que estão inseridas.

Aliado nesse processo, o Instituto Triunfo, em parceria com as áreas de Responsabilidade Social de cada empresa¹⁷, apoia a Companhia no direcionamento de soluções comunitárias e no engajamento entre os diferentes atores. Com 19 anos de história, a entidade tem como foco três eixos principais: Conservação da Biodiversidade e Ecossistemas; Engajamento comunitário e Governança e Gestão Responsável. Assim, busca estimular o investimento social privado e fortalecer os vínculos entre a Companhia e os moradores das regiões diretamente impactadas pelos seus empreendimentos.

Ao final de 2025, as empresas da Triunfo haviam direcionado mais de R\$ 1,4 milhão em recursos próprios para iniciativas sociais. Conheça a seguir os projetos sociais apoiados pelas empresas da Triunfo com recursos próprios.

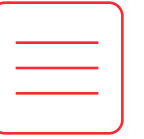
Campanhas e ações corporativas

Um Freio na Fome e Operação Inverno

Em uma ação sistematizada em todas as empresas, as campanhas Um Freio na Fome e Operação Inverno são realizadas anualmente, com o objetivo de mobilizar colaboradores, fornecedores, usuários e parceiros para a doação de alimentos, roupas e cobertores. Os itens arrecadados são destinados a instituições parceiras. Além das ações específicas das concessionárias Transbrasiliana e Concebra (saiba mais a seguir), as seguintes doações foram realizadas no período:

- **Sociedade Santos Mártires:** 100 cestas da *holding* (+ 33 doações voluntárias dos profissionais), três mesas e seis cadeiras;
- **Fundo Social de São Paulo:** 40 mantas, 1 sacola de pares de sapatos, 4 sacolas de roupas e 2 pacotes de fraldas;
- **Centro de Apoio à Criança Carente com Câncer – Cândida Bermejo Camargo:** 100 mantas (compradas pela *holding*), uma sacola de roupas, duas bonecas e dez livros infantis.

17.. A nomenclatura e a hierarquia de atuação das áreas responsáveis pela gestão do relacionamento com as comunidades são definidas respeitando o organograma e a estrutura de cada uma das empresas.



Programa Na Mão Certa

Todas as empresas da Triunfo Participações e Investimentos (TPI) são signatárias do Pacto Empresarial pelo Fim da Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes. Neste Programa corporativo, as empresas assumem compromissos perante a sociedade, a fim de sensibilizar e mobilizar seus profissionais e demais públicos de relacionamento, com o objetivo de formar um Círculo de Proteção para a prevenção e o enfrentamento da exploração sexual contra crianças e adolescentes (ESCA), em todo o Brasil.



Aeroporto Internacional de Viracopos

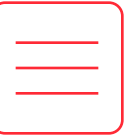
Instituto Anelo na Comunidade

Projeto realizado em parceria com o Instituto Anelo, uma organização sem fins lucrativos com 25 anos dedicados à promoção da educação musical para crianças e adolescentes. A iniciativa oferece aulas gratuitas de musicalização infantil, canto e instrumentos diversos para todas as idades, além de promover apresentações musicais com foco socioeducativo e cultural para os seus alunos, familiares e comunidades. No decorrer de 2025, o projeto atendeu 1.615 pessoas, entre 839 crianças e adolescentes de até 18 anos.

O Instituto realiza o acolhimento e o acompanhamento social dos alunos e integrantes da comunidade. Em 2025, ocorreram 119 entrevistas sociais e 303 atendimentos (130 famílias com crianças e 90 com adolescentes). Ademais, foram doadas 84 cestas básicas, a partir da avaliação social.

HD Sunflower

Em 2025, a Companhia renovou o termo de adesão ao “Hidden Disabilities Sunflower Awareness” – iniciativa colaborativa global que visa familiarizar as pessoas sobre as deficiências invisíveis e proporcionar uma jornada mais inclusiva aos passageiros com autismo, depressão, Alzheimer e TOC, entre outras. Entre as ações de destaque está a distribuição dos cordões de crachá (*lanyard*) com desenhos de girassóis aos passageiros com doenças ocultas, o que facilita a identificação e fortalece a sensibilização sobre a causa. Durante o período, foram entregues 200 cordões e 1.147 membros das equipes no Aeroporto Viracopos receberam materiais sobre o tema em uma plataforma *on-line*.



Childhood Brasil/ Liberdade no ar

O Aeroporto reforçou sua parceria com o Ministério Público do Trabalho para desenvolver programas e campanhas de enfrentamento da exploração sexual e do tráfico de pessoas, em conjunto com a Childhood Brasil, a Associação Brasileira de Defesa da Mulher, da Infância e da Juventude–ASBRAD e demais parceiros. O programa foi reconhecido pela quarta vez pelas boas práticas relacionadas ao tema durante o 18º Encontro Anual Na Mão Certa. Ao longo de 2025, ocorreram diversos eventos de conscientização, além de ações *on-line* para os profissionais da Companhia, com 2.620 colaboradores participantes.

Vila dos Sonhos

A Associação Vila dos Sonhos recebeu o aporte de R\$ 250 mil, direcionados à construção da sede da entidade localizada próxima ao Aeroporto. O grupo fortalece o acesso ao esporte e à educação no contraturno escolar e impulsiona o desenvolvimento comunitário.

Guardiões de Viracopos – 2025

O projeto Guardiões de Viracopos é uma iniciativa que busca mitigar riscos externos à aviação, como a soltura de balões, o uso de lasers e drones, além do descarte irregular de resíduos. Por meio de palestras educativas em instituições de ensino próximas, a ação já impactou mais de 22 mil jovens ao longo de 13 anos. O programa fortalece a cultura preventiva desde a infância e integra também os treinamentos destinados a toda a comunidade aeroportuária com acesso à área operacional.

No exercício de 2025, a iniciativa alcançou 2.085 crianças e adolescentes a partir de um cronograma que uniu teoria e prática. As atividades incluíram visitas monitoradas às instalações do Aeroporto, com destaque para a participação em sessões de teatro pedagógico e demonstrações técnicas. O roteiro contemplou o interior de aeronaves, a Seção Contra Incêndio e apresentações especializadas das equipes de manejo de fauna e do grupamento de cães farejadores.

Sala Multissensorial

Em 2025, foi inaugurada uma sala multissensorial no Aeroporto Internacional de Viracopos para acolhimento de passageiros neurodivergentes e seus acompanhantes. O espaço funciona como um ambiente de desconpressão, com redução de ruídos e estímulos visuais. A ação integra o Programa de Acolhimento ao Passageiro com Transtorno do Espectro Autista, do Ministério de Portos e Aeroportos, em parceria com o Programa Asas Para Todos, da ANAC.



Em 2025, o Aeroporto Internacional de Viracopos destinou cerca de R\$ 331 milhões de recursos próprios a iniciativas e projetos sociais.



Triunfo Transbrasiliana

Um Freio na Fome e Operação Inverno

Campanhas desenvolvidas junto às comunidades lindeiras, com a entrega de cestas básicas e cobertores para famílias em situação de vulnerabilidade social atendidas pelos Fundos Sociais de Solidariedade e/ou Centros de Referência de Assistência Social – CRAS. Em 2025, a doação de 980 cestas totalizou 11 toneladas de alimentos destinadas a 11 municípios. Ademais, o encaminhamento de 1.200 cobertores beneficiou 22 fundos sociais de municípios lindeiros à BR-153/SP, com apoio do Instituto Triunfo.



Programa Sesi-SP Esporte

Desde 2018, a Companhia é madrinha do Programa Sesi-SP Esporte, desenvolvido nos municípios de Getulina, Lins, Campos Novos Paulista e Ocaçu, em São Paulo. Em 2025, o programa atendeu 600 crianças e jovens entre 4 e 17 anos, nas modalidades de futebol, futsal, voleibol e capoeira, com o objetivo de promover a formação e o desenvolvimento de alunos da rede pública de ensino. Também foram distribuídos 120 uniformes aos alunos participantes da modalidade de voleibol em um evento promovido no Centro Social Urbano (CSU).

Semana Nacional de Trânsito

A Triunfo Transbrasiliana realizou, durante a abertura da Semana Nacional de Trânsito, junto com a Polícia Rodoviária Federal – PRF, a ação “Sempre Bem Saúde”. O evento ofereceu diversos serviços gratuitos de saúde para mais de 80 caminhoneiros e 60 motoristas profissionais, como: aferição de pressão arterial, vacinação contra a gripe, teste de glicemia e orientações de enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes.

Movimento Afastar-se

Campanha de sensibilização sobre situações de acidentes de trânsito, pela qual os motoristas são incentivados a se afastar de áreas na rodovia sob intervenção. O objetivo consiste em proteger profissionais que atuam no atendimento médico e socorro nas estradas, com o reforço sobre a importância da redução de velocidade ou da mudança de faixa, sempre que necessário. A Concessionária integra o movimento desde 2024.



Maio Amarelo

Apoiadora do Movimento Maio Amarelo, a Concessionária realizou a campanha educativa “Desacelere. Seu bem maior é a vida”, durante o mês de maio, com apoio do Observatório Nacional de Segurança Viária – ONSV, divulgada em todos os seus canais de comunicação. Também aconteceram ações do “Maio Amarelo na BR-153/SP”, junto à Polícia Rodoviária Federal – PRF de São José do Rio Preto (SP), com a mobilização de pedestres, ciclistas, motociclistas, motoristas de veículos de passeio e caminhoneiros. A programação incluiu palestras, distribuição de materiais educativos e ações em pontos estratégicos das rodovias, além de atividades de sensibilização com 300 alunos da rede municipal.

Educação no Trânsito

Lançada no final de março de 2025, a iniciativa Educação no Trânsito surgiu de uma parceria da Concessionária com a Polícia Rodoviária Federal (PRF) de Marília (SP), a Secretaria Municipal de Educação de Marília, a Empresa de Mobilidade Urbana (Emdurb) e a Receita Federal. Com o objetivo de conscientizar mais de sete mil alunos da rede municipal de ensino sobre a importância de um trânsito mais humano, seguro e cidadão, foram realizadas palestras educativas, entrega de mini blocos de multas e cadernos de colorir. Os estudantes tiveram a oportunidade de vivenciar um circuito de trânsito em miniatura, promovido pela Emdurb.

Troco Solidário

O projeto Troco Solidário, realizado em parceria com as Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (PAE) de Lins (SP), José Bonifácio (SP) e Icém (SP), disponibiliza urnas identificadas nas quatro cabines das praças de pedágio da BR-153/SP para arrecadação de doações espontâneas feitas por motoristas. Em 2025, o total arrecadado foi revertido integralmente às instituições que auxiliam crianças e adolescentes com deficiência intelectual, física, múltiplas ou com transtorno do espectro autista.

Páscoa e Natal Solidários

Em 2025, a Concessionária promoveu a entrega de chocolates durante a ação de Páscoa, para 429 profissionais da Santa Casa de Lins, hospital referência em pronto atendimento na região. No Natal, a instituição recebeu 100 chocolates, direcionados aos profissionais que atuam no acolhimento de vítimas de acidentes na BR-153/SP (trecho administrado pela Transbrasiliana). No final do ano, o Fundo Social de Solidariedade de Onda Verde recebeu 50 unidades de chocolates, assim como o Fundo Social de Solidariedade de Promissão.

+ R\$12 milhões de Impostos¹⁸ repassados aos 22 municípios limieiros para apoio na gestão municipal nas áreas da saúde, educação e infraestrutura.

18. Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN, conforme previsto pela Lei Complementar nº116/2003.



Ações de Proteção à infância e adolescência

- **Agentes de Proteção:** Programa lançado em 2018, com apoio do Instituto Triunfo, visa a capacitação dos profissionais sobre a importância de saber identificar e denunciar situações suspeitas de exploração ou abuso sexual de crianças e adolescentes na rodovia, além de formar multiplicadores do canal de denúncias de violação de Direitos Humanos, o Disque 100.
- **Comando Educativo de Proteção à Infância:** Com apoio da Polícia Rodoviária Federal (PRF) e o SEST SENAT¹⁹ de São José do Rio Preto (SP) a Concessionária realizou uma ação direta com 40 motoristas na rodovia, com entrega de panfletos e reforço do canal de denúncias sobre o tema.
- **Faça Bonito:** Campanha realizada no mês de maio, em alusão ao Dia Nacional de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes. Durante a ação, mais de 40 motoristas receberam orientações sobre como identificar e denunciar casos de violação de direitos de crianças e adolescentes.
- **Violência Sexual Zero:** Adesão ao Movimento Violência Sexual Zero, iniciativa de conscientização e enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.



19. Serviço Social do Transporte – SEST e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte – SENAT.



Triunfo Concebra

Um Freio na Fome

Durante os meses de outubro e novembro, a Triunfo Concebra promoveu ações de conscientização voltadas à saúde preventiva, com a realização de dinâmicas e palestras educativas. As iniciativas focaram na sensibilização dos profissionais, na mobilização de recursos e na doação de itens ao Hospital Araújo Jorge. Além disso, a Companhia realizou a doação de R\$ 3 mil em alimentos ao Ministério Filantrópico Terra Fértil, instituição que apoia pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade.

Sem mosquito, sem dengue

Diante do aumento dos casos de dengue em 2025, a Triunfo Concebra lançou a campanha “Sem Mosquito, Sem Dengue” para conscientizar a população sobre a prevenção da doença, por meio de conteúdos educativos e orientações para eliminar focos do mosquito. A iniciativa foi reforçada no Dia Nacional de Combate à Dengue, com a divulgação das ações contínuas de limpeza e recolhimento de resíduos realizadas no trecho de concessão.

Programa Rodovia

Promoção de ações integradas no mês de dezembro para reduzir acidentes nos períodos com maior fluxo nas vias, com foco em fiscalização, educação e conscientização no trânsito. Nas campanhas, foi abordada a importância da direção responsável, o respeito aos limites de velocidade e comportamentos seguros.

Janeiro Branco

Campanha nacional dedicada à conscientização sobre a importância da saúde mental. As ações foram direcionadas aos 750 profissionais da Companhia e ao público que acompanha as suas publicações nas redes sociais. Como parte da programação, foi realizada uma palestra com o tema “Autocuidado e saúde mental em tempos de mudança”, com discussões sobre práticas necessárias para uma vida mais equilibrada e saudável.

Carnaval – Cuidados no trânsito

Durante o Carnaval, a campanha foi marcada por ações integradas em parceria com o Programa Rodovia e a Polícia Rodoviária Federal (PRF), com foco na redução de acidentes de trânsito. As ações envolveram o reforço da fiscalização, a presença intensificada das equipes de segurança e a realização de ações educativas voltadas a motoristas e pedestres. Além disso, houve a distribuição de materiais informativos sobre segurança viária, preservativos e orientações relacionadas à saúde e à prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Maio amarelo

O Maio Amarelo é um movimento anual que visa alertar a sociedade sobre os índices de mortes e feridos no trânsito. Em 2025, foi promovida uma programação especial com o tema “Desacelere: seu bem maior é a vida”, em parceria com a ANTT, DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes) e o Observatório Nacional de Segurança. Além de palestras, ocorreram ações de segurança viária focadas nos motoristas e atividades de bem-estar e saúde.



Que BrinCadeira é essa?

Campanha com foco na conscientização sobre a importância do uso correto da cadeirinha infantil, com o compartilhamento de boas práticas e dicas para a escolha do modelo mais adequado para as crianças. Em parceria com a Burigotto, foram sorteados bebês-conforto, contemplando os públicos externo e interno. Também ocorreu o compartilhamento de materiais sobre o tema nas redes sociais da Triunfo.

Dia do motorista

Em 2025, a Concessionária promoveu a doação de suportes para óculos em ações de segurança viária e para os profissionais em comemoração ao Dia do Motorista, que foi celebrado no dia 25 de julho. No evento, houve a apresentação de informações práticas sobre direção defensiva, respeito às leis de trânsito e a relevância de manter um estado de alerta constante ao volante.



Tamo junto na Estrada

Ação de saúde e segurança viária, com o objetivo de oferecer aos condutores testes rápidos de saúde, exame de vista, corte de cabelo, aferição de glicemia e pressão arterial, massagem e uso de simulador de embriaguez. Também houve sensibilização sobre a prevenção de Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), cuidados no trânsito e saúde mental, com o apoio de instituições parceiras como: Polícia Rodoviária Federal (PRF), Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), Guarda Civil Metropolitana, Secretaria de Saúde de Goiânia (GO) e o grupo Depressão Tem Cura. A ação promoveu ainda a distribuição de adesivos alusivos ao 18 de maio, Data Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes.

Dia das Crianças

Em celebração ao Dia das Crianças, a Triunfo Concebra promoveu, no dia 9 de outubro, uma ação de segurança viária na Escola Municipal José Cândido da Silva, em Morrinhos (GO). A atividade utilizou abordagens lúdicas e interativas para orientar alunos e profissionais sobre comportamentos seguros no trânsito, como respeitar os limites de velocidade, evitar o uso do celular ao dirigir e nunca conduzir após consumir bebida alcoólica.



Clientes e usuários

[GRI 2-6; 3-3]

O conforto e a segurança dos clientes e usuários dos serviços prestados pela Triunfo orientam as suas operações e estratégias de negócios. Ancorada na sua Política de Sustentabilidade, a Companhia busca oferecer excelência e aprimoramento contínuo de processos e sistemas, a fim de consolidar relações de confiança e respeito no longo prazo com os seus diferentes *stakeholders*.

Entre os principais públicos atendidos pelas empresas Triunfo estão usuários, motoristas, de transporte e transportadoras de cargas rodoviárias e aéreas. Para avaliar a percepção sobre os serviços, são realizadas pesquisas periódicas que medem a satisfação dos usuários por meio de diferentes canais de atendimento.

Na Triunfo Transbrasiliana, por exemplo, são conduzidas entrevistas mensais com usuários que receberam algum tipo de atendimento da rodovia. Em 2025, mais de 1.751 pessoas foram ouvidas, com satisfação média geral de 84%. Já a Triunfo Concebra registrou 96% de aprovação no período, em relação às atividades executadas.

No setor aeroportuário, o Aeroporto Internacional de Viracopos foi eleito pela quinta vez como o Melhor Aeroporto do Brasil na categoria acima de 10 milhões de passageiros/ano, no Prêmio Aviação + Brasil 2025, realizado a partir de um processo conduzido pela Secretaria de Aviação Civil (SAC), com base em uma pesquisa de satisfação de passageiros realizada pela Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Clique aqui para conhecer os [resultados da pesquisa](#).



VCPEX – Prêmio Viracopos Excelência Logística

A 13ª edição do Prêmio Viracopos Excelência Logística foi promovida, em novembro de 2025, pela Aeroportos Brasil Viracopos. A iniciativa tem como objetivo reconhecer o desempenho e as boas práticas de clientes importadores e exportadores, bem como de agentes de carga aérea, transportadores rodoviários, comissárias de despacho aduaneiro e empresas aéreas cargueiras.

Aerovarejo 2025 – 1ª Edição

A concessionária Aeroportos Brasil Viracopos realizou a 1ª edição do Prêmio Viracopos Aerovarejo – Melhores Parceiros do Ano, iniciativa criada para reconhecer e valorizar as operações comerciais que mais se destacaram ao longo de 2025 no Aeroporto Internacional de Viracopos.



Fornecedores

[GRI 2-6; 204-1; 308-1; 414-1]

No relacionamento com fornecedores e terceiros, as empresas Triunfo observam as diretrizes da Política de Transações com Partes Interessadas, em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76) e com a Deliberação CVM nº 94/22. O instrumento estabelece critérios para a divulgação transparente de negociações com partes relacionadas, inclusive aquelas em curso, o que assegura integridade, rastreabilidade e visibilidade ao longo de todo o processo.

Para reforçar a governança dessas relações, a Companhia mantém controles internos destinados ao acompanhamento de parcerias que envolvam transações relevantes ou funções críticas. Entre os mecanismos adotados destacam-se a capacitação periódica das equipes, o uso de sistemas de monitoramento, a estruturação de fluxos de cotação e a avaliação sistemática de riscos e oportunidades de aprimoramento.

Em relação à contratação e monitoramento de terceiros, são conduzidas análises periódicas de integridade, que incluem a veri-

ficação de potenciais conflitos de interesses e a realização de *background checks*. Essas práticas têm como objetivo assegurar a conformidade dos parceiros com a legislação aplicável, especialmente com a Lei Anticorrupção, e fortalecer uma cultura de ética, transparência e responsabilidade ao longo de toda a cadeia de fornecimento.

Aliado às normas internas, a Triunfo estabelece critérios técnicos e legais, com foco na qualidade dos produtos e serviços, baseados em negociações justas e transparentes. Ademais, todos os contratos firmados preveem cláusulas que garantem o respeito aos Direitos Humanos e à conservação ambiental. Dessa forma, os parceiros são estimulados a adotar boas práticas ambientais, sociais e de governança, que impulsionam o crescimento econômico local.

Na Triunfo, são adotados mecanismos rígidos de controle e avaliação de integridade dos parceiros para mitigar ameaças e fortalecer a governança corporativa.

Na Aeroportos Brasil Viracopos, os fornecedores são selecionados de acordo com as demandas formalmente definidas pela área requisitante. Após a seleção, são submetidos a um processo de homologação, que contempla a análise de sua qualificação técnica, regularidade quanto às licenças obrigatórias aplicáveis, idoneidade perante órgãos públicos e entidades fiscalizadoras, tanto da empresa quanto de seus sócios, bem como a avaliação de sua saúde financeira. Adicionalmente, verifica-se a conformidade com os parâmetros e as políticas de sustentabilidade e responsabilidade social adotados pelo Aeroporto. No período, 358 novas empresas passaram por diligências.

Ao final de 2025, mais de 12,7 mil parceiros diretos integravam a cadeia de fornecedores das empresas Triunfo, com pagamentos que totalizaram cerca de R\$ 832,5 milhões em pagamentos a esses parceiros, dos quais 53% foram pagos a prestadores de serviços e empresas nacionais. Confira mais detalhes no [Caderno de Indicadores](#).

Os principais insumos contratados no período são: materiais para produção de asfalto, serviços de atendimento médico e conservação nas rodovias, bem como materiais para operação aeroferroviária, serviços de vigilância e limpeza.

Investidores

[GRI 2-9]

A Companhia orienta o relacionamento com seus investidores conforme as diretrizes do Novo Mercado da B3, segmento que reúne companhias comprometidas com os mais elevados padrões de gestão. Baseada nos princípios de transparência e governança corporativa, todas as informações relevantes são divulgadas em um canal exclusivo de comunicação para investidores institucionais, acionistas, debenturistas e demais públicos de interesse. A plataforma dispõe de relatórios de desempenho atualizados periodicamente, comunicados ao mercado, fatos relevantes e outros conteúdos estratégicos relacionados à administração da Companhia e de suas controladas.

Em complemento, políticas corporativas orientam a condução das relações com partes relacionadas, a fim de mitigar riscos e eventuais conflitos de interesse. Entre essas ferramentas, destaca-se a Política de Relacionamento com Investidores, que estabelece os compromissos com a ética, a responsabilidade e a transparência nas interações com o mercado.





Outros públicos

[GRI 2-28]

A fim de promover maior integração e fortalecer os relacionamentos nas comunidades onde os seus ativos estão presentes, as empresas controladas pela Companhia participam de diversas associações, comitês, fóruns e movimentos promovidos por entidades públicas e privadas. A participação reforça o compromisso com o diálogo transparente e colaborativo com a sociedade, bem como a intencionalidade na construção conjunta de soluções para desafios regionais e dos setores de atuação.

Todas as interações são pautadas por diretrizes internas como o Programa de Integridade, a Política Anticorrupção e Antissuborno e a Política de Relacionamento com *Stakeholders*, que direcionam as operações junto a diferentes públicos, principalmente no âmbito governamental, dada a natureza dos contratos de concessão mantidos pelas empresas Triunfo.

Triunfo Participações e Investimentos

- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil;
- Programa Brasileiro GHG Protocol; e
- Movimento Violência Sexual Zero.

Aeroportos Brasil Viracopos

- AMCHAM – Campinas (SP);
- Aeroportos do Brasil (ABR);
- Comitê Nacional de Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (CNPAA) do Centro de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (CENIPA);
- Comissão de Comércio Exterior do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP);
- Comissão de Gerenciamento do Ruído Aeronáutico (CGRA);
- Comissão Nacional do Risco da Fauna (CNRF);
- Comitê de Infraestrutura e Segurança de Voo (ABEAR) – B32;
- Fóruns e comitês temáticos da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC);
- Aeroportos Brasil Viracopos Grupo Brasileiro de Segurança da Aviação Civil AVSEC Brazilian Aviation Security Team (BASeT);
- Grupo Brasileiro de Segurança Operacional de Infraestrutura Aeroportuária Brazilian Aviation Infrastructure Safety Team (BAIST);
- Participação em Comitês Técnicos da Comissão Nacional de Autoridades Aeroportuárias (Conaero);
- SISBIN – Sistema Brasileiro de Inteligência – Órgão da ABIN;
- Autoridade Aeroportuária de Viracopos; e
- Programa Na Mão Certa da Childhood Br.



Triunfo Concebra

- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Semana Nacional de Trânsito (apoiodora);
- Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil;
- Maio Amarelo, do Observatório Nacional de Segurança Viária (apoiodora);
- Associação Brasileira de Recursos Humanos de Goiás (ABRH);
- Programa Mais Educação, Menos Dengue;
- Programa Brasileiro GHG Protocol;
- Programa Pró-Equidade do Governo Federal; e
- Pacto Empresarial pelo Fim da Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes.

Triunfo Transbrasiliana

- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH);
- Semana Nacional de Trânsito (apoiodora);
- Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil;
- Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção – Instituto Ethos;
- Maio Amarelo, do Observatório Nacional de Segurança Viária (apoiodora);
- Movimento Afaste-se;
- Programa Brasileiro GHG Protocol; e
- Programa Pró-Equidade do Governo Federal.



An aerial photograph of a bridge crossing a river, surrounded by lush greenery. A large, irregular red silhouette is overlaid on the right side of the image, partially obscuring the landscape. The text 'GESTÃO AMBIENTAL' is written in white capital letters on the red background.

GESTÃO AMBIENTAL

5



Governança e políticas

[GRI 3-3]

A Triunfo está comprometida com a conservação ambiental e com o uso racional dos recursos naturais em todos os seus negócios, de forma a integrar a preservação ambiental à estratégia corporativa. As Políticas de Sustentabilidade e de Meio Ambiente orientam as operações para o controle de riscos e mitigação dos impactos. Essas diretrizes abrangem todos os ativos e está fundamentada em princípios como conformidade legal, a racionalização de insumos, a ação preventiva e transparência na comunicação com os públicos de interesse. A gestão das iniciativas ambientais segue, também, as normas dos licenciamentos ambientais e da legislação vigente, sendo conduzida pelas áreas designadas em cada unidade de negócios.

As empresas realizam o monitoramento sistemático de indicadores e programas ambientais garantindo a melhoria contínua dos processos. Como evidência dessa gestão, a Triunfo Concebra, o Aeroporto Internacional de Viracopos e a Triunfo Transbrasiliana mantêm a certificação ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental, que atesta a eficácia de suas iniciativas relacionadas ao tema.

Revisão da Política de Sustentabilidade

A Política de Sustentabilidade da Triunfo foi revisada em 2025, com aprovação pelo Conselho de Administração. A atualização teve como objetivo aprimorar e consolidar as diretrizes que orientam a gestão da sustentabilidade na Companhia, garantindo alinhamento à estratégia de negócios e às práticas corporativas adotadas.

Entre os principais pontos, destacam-se a gestão de impactos ambientais, o relacionamento com comunidades, a adoção de medidas de governança e integridade, a qualidade dos serviços prestados, a valorização dos profissionais e o incentivo à inovação. O documento também define responsabilidades das instâncias de governança e áreas internas na implementação e no acompanhamento dessas diretrizes. [Acesse aqui](#) o texto completo.

Comunicação e engajamento

A Companhia promove o engajamento com os públicos de relacionamento e busca apoiar a conservação dos ecossistemas. Por meio de ações educativas, a Triunfo incentiva práticas sustentáveis entre seus profissionais, parceiros e a sociedade civil, fortalecendo a consciência ambiental nas regiões onde opera.

Principais iniciativas de educação e engajamento

- **Multiplicadores em Educação Ambiental:** Em 2025, o programa da Triunfo Transbrasiliana completou uma década de atuação, alcançando a marca de 380 educadores capacitados em 12 municípios. No ciclo atual, professores de São Pedro do Turvo (SP) receberam materiais pedagógicos focados em valores sustentáveis aplicados à realidade local, consolidando o papel dos docentes como agentes de transformação.
- **Semana do Meio Ambiente:** A Triunfo Concebra mobiliza anualmente usuários e colaboradores em todo o trecho de concessão. As iniciativas de 2025 incluíram a distribuição de coletores de lixo para veículos (*lixocars*), distribuição de sementes de hortaliças para todos os colaboradores e usuários, campanhas digitais e a entrega de uniformes produzidos a partir de PET reciclado, simbolizando a economia circular na prática.
- **Prevenção de queimadas:** Campanhas específicas alertam motoristas sobre os riscos de incêndios às margens das rodovias. Realizadas pela Concer, Transbrasiliana e Concebra, abrangem desde as causas mais comuns até orientações de segurança viária em situações de baixa visibilidade.





Biodiversidade

[GRI 304-1; 304-2; 304-3]

Para assegurar a conformidade ambiental e a integridade dos biomas onde atua, a Triunfo fundamenta suas ações em um modelo de governança focado na mitigação de riscos e na conservação ativa. As iniciativas transcendem o simples cumprimento de condicionantes legais, incorporando tecnologias de monitoramento e práticas de manejo que protegem a biodiversidade e promovem a resiliência dos ecossistemas locais.

Na UHE Três Irmãos (Tijóá), a conservação abrange um reservatório com fragmentos de Mata Atlântica e Cerrado. O projeto de restauração florestal alcançou, em 2025, a manutenção de 128 hectares entre áreas preservadas e reflorestadas, distribuídas por mais de 26 glebas. No Aeroporto de Viracopos, a gestão ambiental assegura a integridade de 0,24 km² de Áreas de Preservação Permanen-

te (APP). No local, são desenvolvidos projetos de compensação vegetal que totalizam 86 hectares situados em Campinas (Mata de Santa Genebra) e Paulo de Faria (UHE Água Vermelha).

Já nas concessionárias de rodovias, a Triunfo Concebra monitora a qualidade da água em intervenções estruturais, como obras em pontes, em um trecho que engloba cerca de 900 áreas com recursos hídricos e APPs. A Concer administra uma malha que atravessa zonas protegidas, com foco no combate a incêndios, controle de espécies invasoras e manutenção de 3,1 Km² de APPs e 1.025 Km² em unidades de conservação. Na Triunfo Transbrasiliana, a recomposição vegetal nas margens da UHE Ibatinga soma 149 mil mudas plantadas e 74,5 hectares recuperados, além do acompanhamento periódico de 1,3 Km² de APPs ao longo da rodovia.

Proteção da fauna e espécies ameaçadas

As empresas do grupo acompanham espécies classificadas em risco de extinção conforme a Lista Vermelha da União Internacional para a Conservação da Natureza (IUCN) e inventários nacionais. Em 2025, o acompanhamento técnico contemplou espécies criticamente monitoradas, com a aplicação de medidas específicas para reduzir o impacto das operações, que incluíram:

- **Monitoramento e passagens de fauna:** Na Triunfo Concebra, o monitoramento ocorre com galerias adaptadas para a transição segura da fauna nos trechos sob sua gestão com uso de câmeras infravermelhas nas passagens de fauna, além de observação da fauna silvestre em toda rodovia em campanhas trimestrais por equipe especializada. A Triunfo Transbrasiliana utiliza 11 pontos fixos com câmeras infravermelhas e consultoria especializada para resgates e manejo dos animais.
- **Recolonização e áreas aeroportuárias:** A Tijóá realiza campanhas semestrais para verificar o retorno de aves, mamíferos e répteis às zonas reflorestadas da UHE Três Irmãos. Em Viracopos, o Programa de Monitoramento da Fauna Silvestre assegura a biodiversidade no perímetro aeroportuário, com foco na segurança das operações e na ausência de espécies ameaçadas em suas áreas operacionais.

As informações detalhadas sobre as espécies monitoradas e os índices de biodiversidade constam no [Caderno de Indicadores](#).

Ecoeficiência

Para as empresas Triunfo, a preservação dos recursos naturais é essencial para a sustentabilidade dos negócios e do planeta. Por isso, a Companhia monitora seus impactos, com base nas exigências dos licenciamentos ambientais, da legislação vigente e das melhores práticas de mercado. Além disso, realiza ações de conscientização e educação, com foco no uso responsável da água e energia e na redução de resíduos e emissões.

Água

[GRI 303-1; 303-2; 303-3]

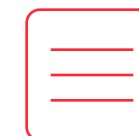
A Triunfo e suas controladas assumem o uso eficiente e responsável dos recursos hídricos como pilar central da gestão ambiental. Todas as unidades operacionais monitoram sistematicamente os volumes consumidos com suporte de equipes técnicas especializadas. O abastecimento provém, majoritariamente, de redes públicas de saneamento e poços subterrâneos devidamente outorgados pelos órgãos competentes.

A água atende, primordialmente, às demandas de higienização de áreas operacionais, bases de atendimento e equipamentos. No ano de 2025, o volume total retirado foi de 394,8 megalitros, 12% inferior em relação ao ano anterior, motivado pelo encerramento das operações da Concer e parte da concessão da Triunfo Concebra.



Práticas de monitoramento e controle

- **Triunfo Concebra:** A Concessionária realiza o acompanhamento sistemático de hidrômetros em todas as suas bases, incluindo Serviços de Atendimento ao Usuário (SAUs), Praças de Pedágio, Balanças e sedes administrativas. O protocolo de gestão inclui a conferência rigorosa das outorgas de água subterrânea para identificar e sanar possíveis vazamentos precocemente. Em 2025, foi registrada uma redução no consumo global de 17.956 m³, o que equivale a 49% de economia dos recursos hídricos, após o encerramento da sede de Uberaba e ajustes na malha operacional da Rota do Zebu.
- **Triunfo Transbrasiliana:** A certificação ISO 14001 valida o compromisso com a melhoria contínua e o uso racional da água. A Companhia estabelece metas de consumo para todos os estabelecimentos, com medições precisas via hidrômetros e registros padronizados. A captação ocorre predominantemente de forma subterrânea, exceto na sede administrativa em Lins (SP) e na Base de Serviço Operacional 4 (Guaíçara), supridas por rede pública.



Programa Nascentes de Vida e Dia Mundial da Água

No âmbito da educação ambiental, a Transbrasiliana mantém o projeto voltado à preservação de nascentes no Horto Municipal de Lins (SP). Em 2025, 100 alunos da rede pública participaram de trilhas ecológicas, debates sobre a proteção dos mananciais, de modo a fortalecer a consciência ecológica nas gerações futuras.

Em alusão ao Dia Mundial da Água, em 22 de março, mais de 150 alunos do 3º e 9º ano da rede municipal de Promissão, Mirassol e Guaiçara em São Paulo, participaram de uma palestra com profissionais da área de Meio Ambiente. O encontro abordou a importância da preservação da água, da destinação correta dos resíduos, além de contemplar a confecção de miniterrários pelos estudantes, com explicações sobre o ciclo da água.



Gestão de efluentes

A Companhia supervisiona a qualidade do descarte de água em todas as suas operações. Análises laboratoriais periódicas avaliam indicadores físicos, químicos e biológicos para garantir a conformidade com os parâmetros das licenças operacionais e normas vigentes.

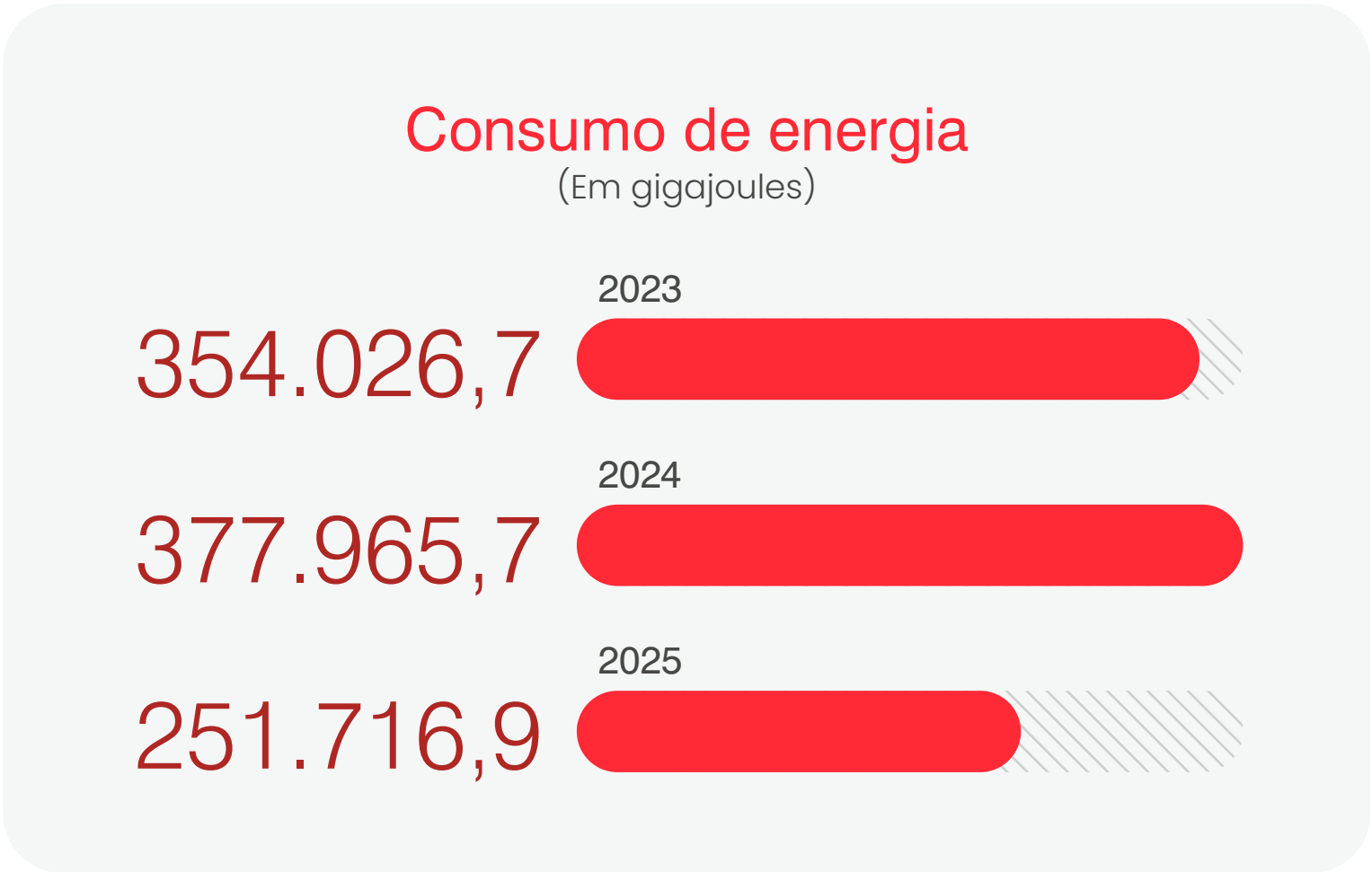
Nas concessões rodoviárias, os resíduos líquidos coletados em fossas sépticas passam por verificações de conformidade antes do encaminhamento para estações externas de tratamento. No Aeroporto de Viracopos, os efluentes operacionais seguem para a Estação de Produção de Água de Reuso (EPAR) Capivari II, operada pela SANASA. Todo o processo conta com supervisão técnica capacitada, o que assegura a proteção dos corpos hídricos receptores e o cumprimento das exigências legais.

As informações detalhadas sobre o volume de água retirada constam no Caderno de Indicadores.

Energia

[GRI 302-1]

O consumo de energia é monitorado de forma sistemática, em todas as empresas, de modo a incentivar a redução do consumo e garantir a eficiência operacional dos ativos. A estratégia de gestão busca evitar desperdícios e expandir o uso de fontes renováveis em sua matriz. No ciclo de 2025, o consumo total das operações alcançou 251,7 mil gigajoules (GJ). Estes cálculos consideram a proporcionalidade da participação societária da Companhia em cada ativo, conforme os dados levantados para o inventário de emissões. Mais detalhes sobre o consumo de energia nas empresas Triunfo podem ser consultados no [Caderno de Indicadores](#).



Gestão e inovação nos ativos

As empresas controladas implementam diretrizes específicas que integram tecnologia e conscientização para otimizar o desempenho energético:

- **Triunfo Transbrasiliana:** A Concessionária apresenta um modelo de gestão que coordena o uso racional de recursos. Uma política interna orienta os profissionais sobre consumo eficiente e gestão energética. Em 2025, a concessionária consolidou o uso de energia proveniente de Usinas Fotovoltaicas via sistema de autoconsumo remoto. Esta operação, realizada em parceria com o Grupo BC Energia, representou 1.697,5 MWh de energia compensada no ano. Além disso, a empresa acelerou o suporte à eletromobidade com a instalação de estações de carregamento para veículos elétricos e híbridos nas Bases de Serviços Operacionais (BSOs) de Nova Granada, Guaiçara e Ocaçu em São Paulo.

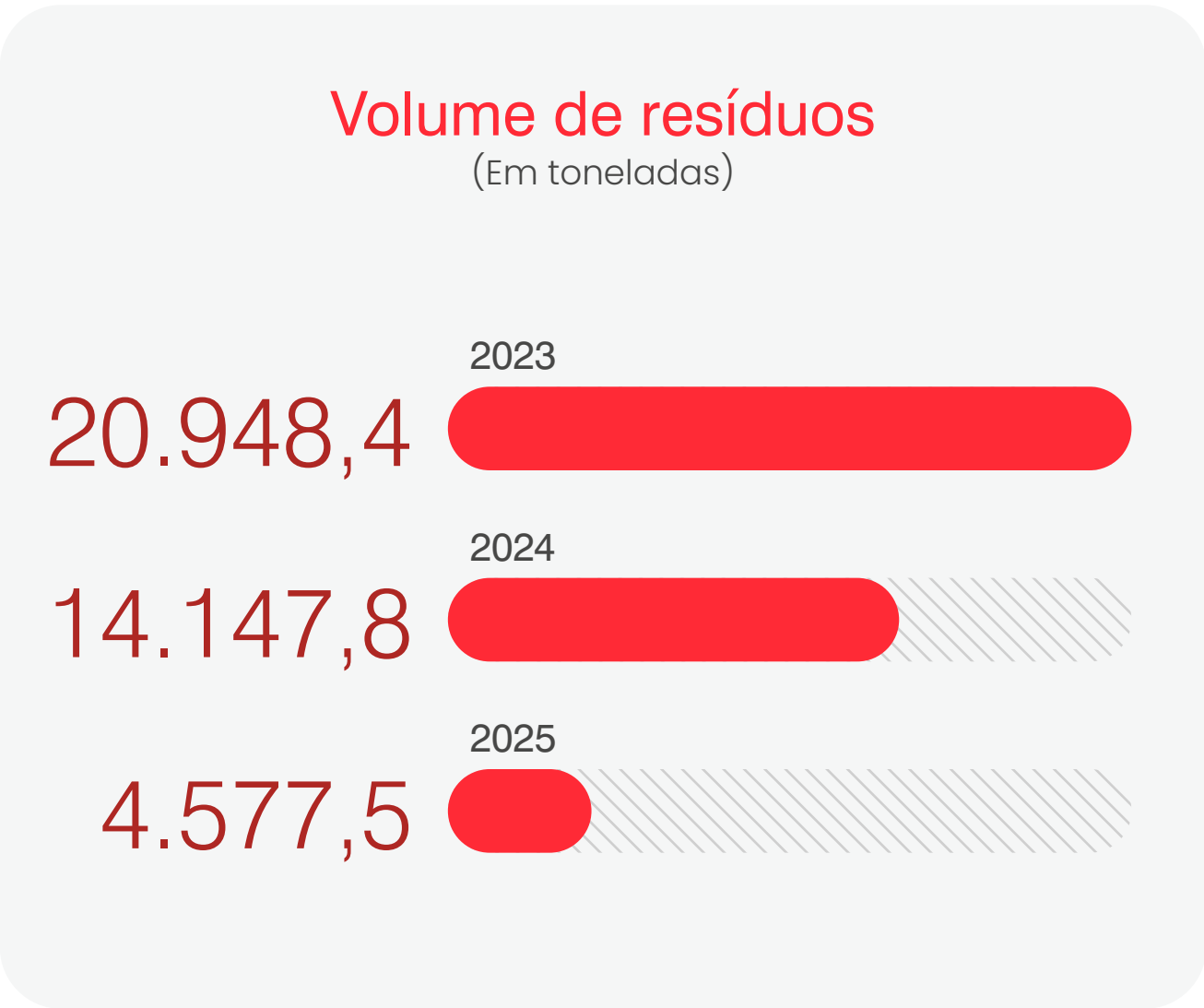
- **Aeroporto Internacional de Viracopos:** O terminal adquire eletricidade por meio do Mercado Livre de Energia e detém a certificação de Energia Renovável pela compra de fontes hídricas. A gestão operacional utiliza um sistema de supervisão *on-line* em nuvem para gerenciar a rede elétrica em tempo real.
- **Triunfo Concebra:** A operação destaca-se pela manutenção de três usinas solares que abastecem as bases em Goiás e Minas Gerais. Esta infraestrutura evita a emissão anual de centenas de toneladas de CO₂ equivalente. A unidade também investe na modernização da frota com a utilização de viaturas de inspeção movidas a eletricidade e disponibiliza pontos de recarga de carros elétricos para usuários da rodovia.

Resíduos

[GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]

O gerenciamento de resíduos é orientado pela conformidade normativa e pela legislação vigente, com o objetivo de mitigar os impactos da geração e destinação. A estratégia das controladas prioriza a segregação rigorosa e o monitoramento do ciclo completo de cada material, desde a geração até a disposição final. Os ativos utilizam empresas parcerias especializadas para assegurar que o transporte e o descarte respeitem as especificidades técnicas de cada classe de resíduo, com base na Política Nacional de Resíduos Sólidos e nas premissas da norma NBR ISO 14001 nas unidades certificadas.

O compromisso com a sustentabilidade se manifesta no incentivo constante à redução de resíduos e na formação de parcerias com cooperativas e indústrias para incentivar a circularidade. No ano de 2025, o volume total de resíduos gerados pelas empresas foi de 4,5 mil toneladas, 68% menor que no período anterior, em razão da finalização da operação da Concer e do trecho da Triunfo Concebra.



Economia circular

No contexto das iniciativas voltadas à economia circular, a Aeroportos Brasil Viracopos e a Triunfo Concebra mantiveram, ao longo do período, práticas direcionadas à gestão eficiente de resíduos, com foco na valorização de materiais e na redução de impactos ambientais. Como resultado dessas ações, foram destinadas à venda aproximadamente 1,3 mil toneladas de recicláveis, gerando receita de R\$ 335,5 mil.

A adoção de práticas alinhadas à economia circular integra a estratégia operacional dos ativos, que buscam ampliar a reutilização, reciclagem e recuperação de resíduos gerados em suas atividades.



Principais iniciativas das empresas em 2025

- **Triunfo Transbrasiliana:** A unidade opera sob a Política de Redução da Geração de Resíduos Sólidos, alinhada ao monitoramento de indicadores específicos. A gestão abrange desde resíduos orgânicos e recicláveis, destinados a cooperativas locais, até resíduos perigosos (Classe I) e de saúde, que seguem para coprocessamento ou autoclave. Em 2025, a Concessionária manteve a rotina de treinamentos e ações de conscientização com seus colaboradores sobre o uso correto e a destinação dos materiais.
- **Aeroporto Internacional de Viracopos:** O terminal gerencia resíduos por meio de análises críticas mensais e indicadores de alta precisão. Em 2025, o Aeroporto atingiu a marca de 80% de resíduos efetivamente reciclados, minimizando o envio para aterros sanitários. Os resíduos não recicláveis são convertidos em Combustível Derivado de Resíduos (CDR) para uso industrial. O Terminal mantém Pontos de Entrega Voluntária (PEV) para eletrônicos em parceria com a Brasil Reverso e, no período, realizou o treinamento de 425 profissionais e parceiros sobre gestão de resíduos.
- **Tijóá:** Na UHE Três Irmãos, a destinação sustentável concentra-se no encaminhamento para reciclagem de metais, papeis, plásticos, baterias e lâmpadas; para o coprocessamento de materiais perigosos e contaminados, e para o rerrefino de óleos lubrificantes, assegurando que insumos operacionais críticos não degradem o ecossistema aquático.
- **Concebra:** A Concessionária desenvolve a campanha TAMPAMANIA como parte de suas iniciativas de responsabilidade socioambiental, alinhada ao engajamento de colaboradores e à promoção da destinação adequada de resíduos plásticos. A ação incentiva a coleta e doação de tampas plásticas, que são encaminhadas às empresas de reciclagem para comercialização. Os recursos obtidos são revertidos para a aquisição de cadeiras de rodas destinadas a pessoas com deficiência física em situação de vulnerabilidade social. Em 2025, a Concessionária manteve a execução da campanha e ações de sensibilização interna, fortalecendo a parceria com o Rotary Club e ampliando o impacto social da iniciativa.

Bituqueiras ecológicas

A Transbrasiliana mantém bituqueiras ecológicas instaladas nas Praças de Pedágio, Bases de Atendimento aos Usuários e em sua Sede Administrativa. Além de estimular o descarte correto de guimbas de cigarro, todos os filtros são recolhidos, reciclados e transformados em massa de celulose (base para o papel reciclado). Os materiais finais são doados para instituições e escolas, que fazem um trabalho de inclusão social e de geração de renda em comunidades. Somente no primeiro semestre de 2025, foram coletadas cerca de 9.950 bitucas.



Emissões

[GRI 2-4; 305-1; 305-2; 305-3]

A Triunfo mantém o compromisso de monitorar suas emissões por meio do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), realizado anualmente. Esta ferramenta permite identificar os volumes de emissões por fonte e estruturar planos de mitigação que abrangem tanto os impactos diretos quanto as influências na cadeia de valor

O levantamento de 2025 seguiu as diretrizes metodológicas do Programa Brasileiro GHG Protocol, cobrin-do os três escopos de emissões. No que tange ao Escopo 2, a Companhia adota duas perspectivas de análise: a abordagem por localização, que utiliza a intensidade de emissões média da rede elétrica nacio-nal, e a abordagem por escolha de compra, que destaca o uso de energias com certificação de origem re-novável (I-REC), comprovando a redução real do impacto quando há preferência por fontes sustentáveis.

Inventário reconhecido

A Triunfo Participações e Investimentos renovou sua certificação com o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol. Este re-conhecimento atesta o compromisso da organização com a trans-parência e o rigor técnico ao inventariar a totalidade de suas emis-sões, mediante a validação dos dados por uma auditoria externa independente.



O inventário contempla os gases de maior relevância para o aquecimento global, incluindo dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), além de gases industriais e refrigerantes como o he-xafluoreto de enxofre (SF₆), hidrofluorcarbonos (HFCs), perfluorcarbonos (PFCs) e HCFC-22, além das emissões biogênicas CO₂ biog (emissões neutras). No exercício de 2025, o balanço consolidado de emissões registrou 17.367,8 tCO₂e²⁰ distribuídas da seguinte forma:

- **Escopo 1 (Emissões Diretas):**
7.613,8 tCO₂e, provenientes prin-cipalmente da frota operacional e combustão estacionária;
- **Escopo 2 (Energia Adquirida):**
308,9 tCO₂e pela ótica de escolha de compra e 2.258,2 tCO₂e pela abordagem de localização;
- **Escopo 3 (Cadeia de Valor):**
9.445,1 tCO₂e refletindo as emis-sões indiretas ligadas a fornece-dores, viagens de negócios e des-locamentos externos.

Emissões de GEE – Escopo 2 abordagem de Escolha de Compra (Em tCO₂e)



20. As emissões apresentadas foram calculadas com base na participação societária da Triunfo em cada um dos ativos. No cálculo foram incluídas as emissões da Concer. [GRI 2-4]



DESEMPENHO

6



Cenário macroeconômico e setorial

O exercício de 2025 consolidou um ciclo de ajuste e resiliência para a economia brasileira. O Produto Interno Bruto (PIB) apresentou uma trajetória de acomodação, com crescimento de 2,3%²¹. Esse desempenho reflete uma política monetária restritiva, na qual a manutenção de juros elevados atuou como ferramenta central para convergir a inflação à meta, encerrando o período próxima a 4,3%. Para o setor de infraestrutura, o cenário de moderação intensificou a importância da eficiência operacional e da gestão financeira rigorosa como salvaguardas contra a volatilidade do custo de capital.

Nesse contexto de moderação, a Triunfo priorizou a liquidez e a eficiência do portfólio, alcançando uma redução de 12,6% no endividamento líquido consolidado ao longo do período. Os marcos operacionais do ano incluíram o encerramento da gestão da Concer em novembro – após três décadas de concessão –, a classificação da Tijoá Energia como ativo disponível para venda e a confirmação judicial da Licença Prévia do Terminal Portuário Brites (TPB) – avanço regulatório decisivo para a expansão logística da Companhia nos próximos ciclos.

21. Relatório Focus do Banco Central.



Performance operacional

[GRI G4 AO1; AO2; AO3; EU1; EU2; EU30]

Rodovias

As rodovias do grupo registraram um total de 124,3 milhões de veículos pagantes²² nos trechos administrados, uma queda de 15,1% em relação a 2024.

Desempenho Operacional

(Em milhares de veículos pagantes)

	2025	2024	Δ
Concer	21.808	25.907	-15,8%
Triunfo Transbrasiliana	24.778	24.653	0,5%
Triunfo Concebra	77.751	95.888	-18,9%
Tráfego Total – Pagantes	124.337	146.448	-15,1%
Tarifa Média Efetiva (R\$)	9,05	8,87	2,1%

A receita líquida ajustada foi de R\$ 921,3 milhões, queda de 1,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, decorrente da redução na arrecadação dos pedágios provocada pelo encerramento da operação da Concer em novembro de 2025. Esse efeito foi parcialmente compensado pelo aumento da receita de arrecadação da Triunfo Transbrasiliana devido ao reajuste tarifário ocorrido em maio de 2025.

Energia

Em 2025, a receita líquida da Tijoá totalizou R\$ 279,3 milhões e lucro líquido de R\$ 9,8 milhões no ano.

Em relação ao desempenho operacional, a Usina Hidrelétrica Três Irmãos gerou, em 2025, 2.029.444 GWh de energia, destinados ao Sistema Interligado Nacional (SIN) e o fator médio de disponibilidade da Usina foi de 99,034%. Vale destacar que o ativo foi classificado como operação descontinuada e foi disponibilizado para venda, sujeito a condições precedentes.

22. Corresponde ao total de eixos de veículos pagantes.

Aeroporto²³

No Aeroporto Internacional de Viracopos, o ano de 2025 apresentou estabilidade no volume de cargas movimentadas, se comparado ao período anterior. Já a movimentação de passageiros cresceu 3,5% – um total de 12,9 milhões de pessoas. Apesar da desaceleração da atividade econômica, o resultado reflete os esforços em eficiência operacional, com a concentração de voos no *hub* principal do terminal, beneficiando diretamente o negócio.

Movimentação Aeroporto Internacional Viracopos

	2021	2022	2023	2024	2025
Total de Cargas (ton)	364.365	356.734	299.630	284.744	281.417
Importação	153.404	150.851	115.005	115.738	98.877
Exportação	111.808	112.189	88.426	93.320	85.770
Outros	99.153	93.694	96.199	75.686	96.770
Total de Passageiros (mil)	10.045	11.845	12.524	12.394	12.826
Doméstico	2.429	3.763	4.373	5.131	5.530
Internacional	126	470	757	858	1.109
Conexão	7.510	7.611	7.393	6.404	6.186
Total de Aeronaves	105.320	128.341	125.857	121.934	124.613



23. Apesar do segmento aeroportuário não ser consolidado no resultado da Companhia, os principais indicadores operacionais são destacados neste Relatório.

Desempenho econômico e financeiro

[GRI 3-3; 201-1]

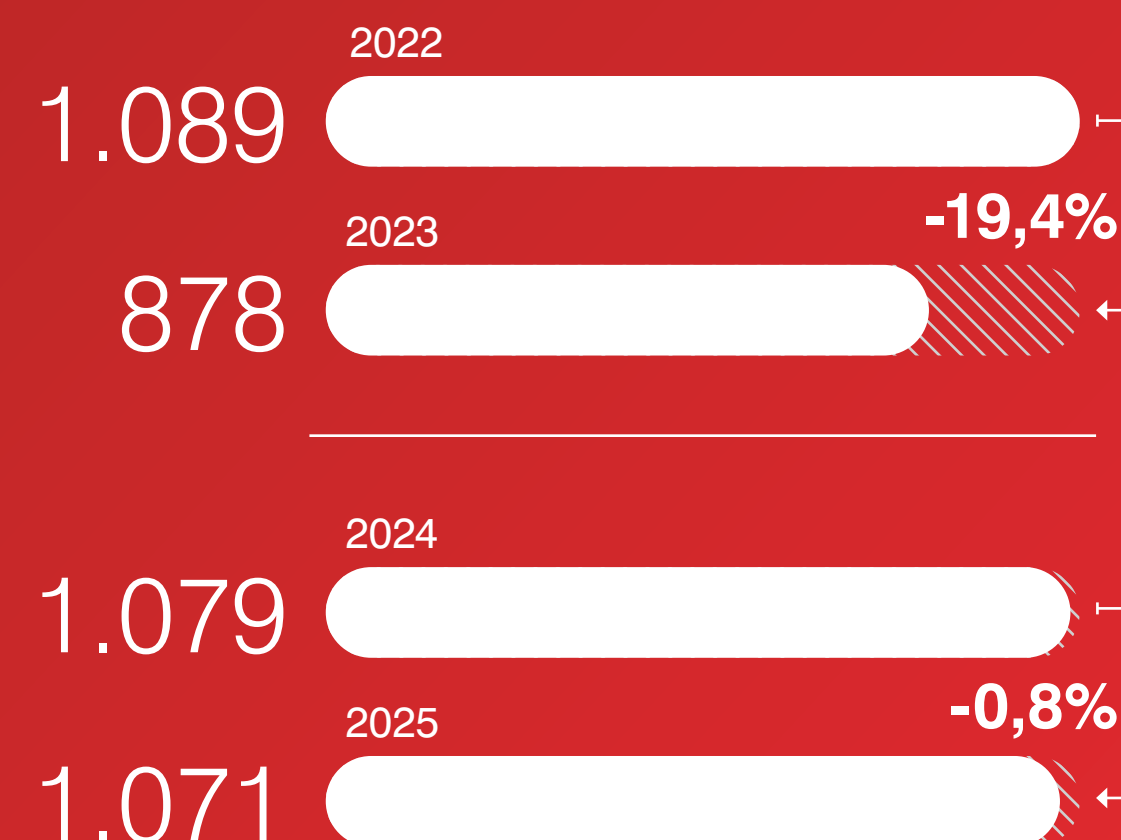
O desempenho financeiro da Triunfo em 2025 reflete a transição estratégica do portfólio e o rigor na gestão de passivos. A receita líquida ajustada (excluindo receita de construção) apresentou estabilidade no consolidado anual, com leve variação negativa de 0,8%, retração fundamentada, primordialmente, no encerramento da operação da Concer em novembro. O EBITDA ajustado consolidado de 2025 alcançou um crescimento de 6,2%. Esta *performance* deriva da otimização de custos de manutenção na Triunfo Concebra e do impacto positivo decorrente da desmobilização operacional da Concer.

O resultado financeiro acumulado registrou pressão negativa de R\$ 5,8 milhões, motivada pelo impacto positivo com o término do empréstimo do BNDES para a Concer – reduzindo os gastos com as despesas financeiras – e pela atualização monetária das dívidas da Transbrasiliana e da Concer, esta última, impactada pelo menor fluxo de amortização frente às receitas do período. Adicionalmente, o resultado reflete os efeitos da renegociação que permitiu o reconhecimento de créditos de dívidas do plano de recuperação extrajudicial. Ao final do exercício, a Triunfo apurou um prejuízo líquido de R\$ 386,1 milhões.

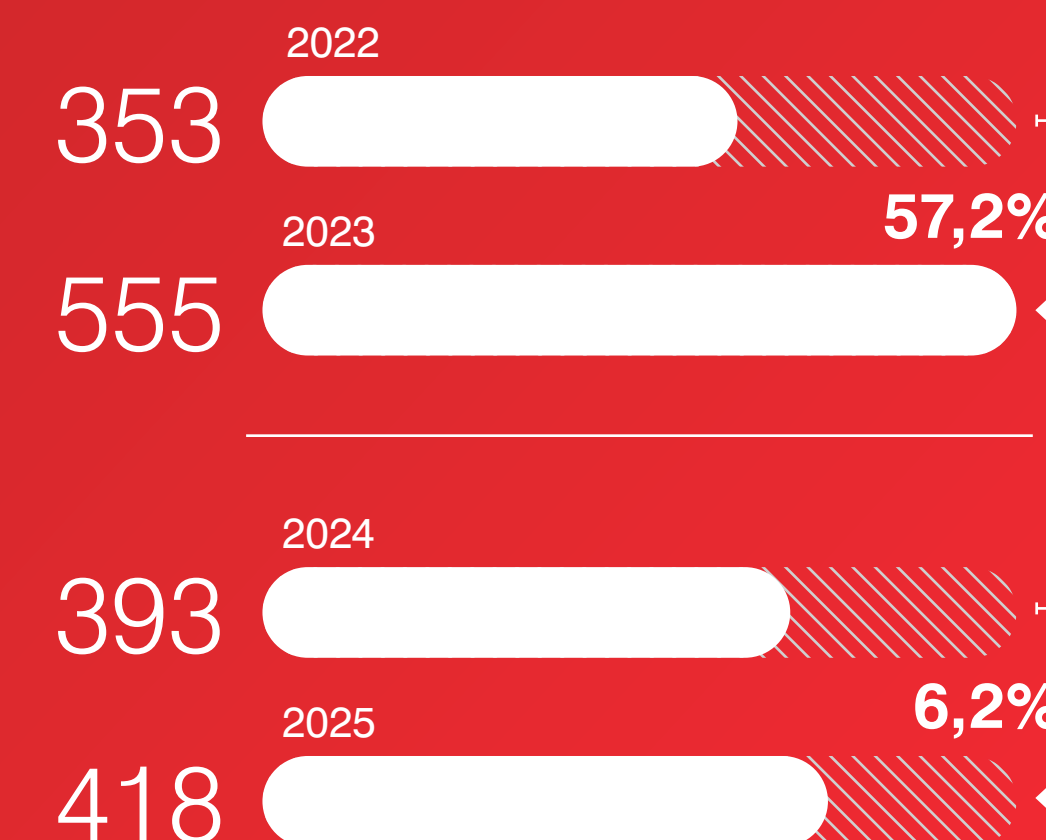


Receita líquida e EBITDA

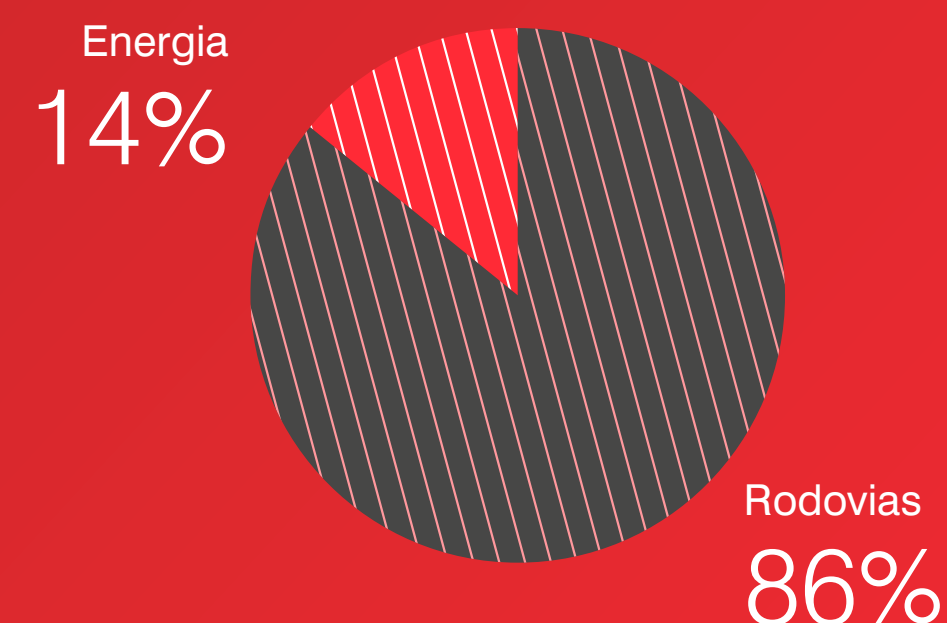
Receita líquida ajustada
(Em R\$ milhões / exclui receita de construção)



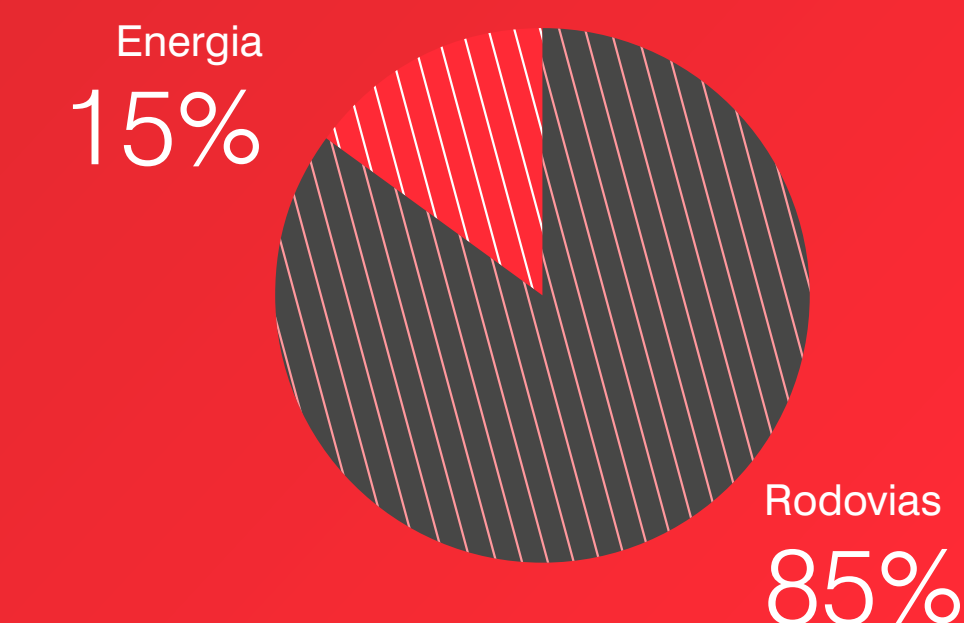
EBITDA ajustado
(Em R\$ milhões)



Breakdown receita líquida
(exclui receita de construção)



Breakdown do EBITDA ajustado
(exclui a holding)



Desempenho das ações

Negociadas sob o código TPIS3, as ações ordinárias da Triunfo Participações e investimentos encerraram 2025 em um total de 44 milhões e cotadas a R\$ 4,82.



Valor econômico distribuído

O valor econômico distribuído no ano de 2025 foi de R\$ 90,6 milhões. So-ma-se ao total, os investimentos direcionados a ações sociais, por meio de recursos próprios, descritas no [Capítulo 4](#).

Valor econômico distribuído	
(Em R\$ mil)	
Categoria	Valor
Pessoal e encargos	156.340
Impostos, taxas e contribuições	103.807
Remuneração do capital de terceiros	204.943
Remuneração do poder concedente	28.175
Lucros (prejuízos) de operações descontinuadas	52.582
Lucros retidos do exercício	- 438.661
Participação de acionistas não controladores	- 16.577
Total	90.609

Para saber mais detalhes sobre o desempenho operacional e financeiro da Companhia, [acesse os relatórios completos aqui](#).

SOBRE O RELATÓRIO

7



Perfil do Reporte

[GRI 2-2; 2-3; 2-4; 2-5; 2-14]

Ao publicar o seu Relatório de Sustentabilidade alinhado às orientações da Global Reporting Initiative (GRI) – organização sem fins lucrativos que propõe diretrizes para assegurar a qualidade e a comparabilidade dos reportes de organizações em todo o mundo –, a Triunfo Participações e Investimentos busca acompanhar as tendências de gestão e reporte ESG, além de demonstrar a evolução de indicadores e práticas de gestão.

O documento traz as informações referentes ao período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, destacando o desempenho ambiental, social e econômico da Companhia, além de aspectos relevantes à execução da estratégia corporativa e aos resultados do negócio. Os dados reportados refletem a gestão corporativa da Triunfo e de todas as suas controladas, conforme consolidado nas Demonstrações Financeiras relativas ao período reportado – [acesse aqui](#).

A elaboração do Relatório contou com a participação de diversas áreas da Triunfo, incluindo as equipes das empresas controladas, que contribuíram com dados, indicadores e análises de desempenho. Este processo permite uma abordagem integrada e abrangente do contexto de gestão e de sustentabilidade da Companhia. A versão final do documento foi validada pelo Comitê de Sustentabilidade e aprovada pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração. Além disso, passou por verificação externa realizada pela Bureau Veritas (veja [Carta de Asseguração](#)).

Engajamento de *stakeholders*

[GRI 2-29; 3-1]

Para a definição dos temas materiais a reportar, este Relatório usa como base o processo de engajamento de *stakeholders* realizado em 2021, no qual foram consultados os principais públicos de relacionamento da Companhia, a fim de identificar seus interesses e demandas de informação. A partir de um grupo representativo de suas partes interessadas, foram definidos os temas mais relevantes para os negócios, que embasaram a priorização dos tópicos reportados.

Publicação

A Triunfo publica seus Relatórios de Sustentabilidades há 14 anos, e as edições anteriores podem ser acessadas no seu [website](#).

Dúvidas, comentários e sugestões a respeito deste Relatório podem ser encaminhados ao e-mail comunicacao@triunfo.com.

Temas materiais

[GRI 3-2]

Com o objetivo de assegurar que sua agenda ESG reflita a evolução do contexto de sustentabilidade, a Companhia revisa seus estudos de materialidade periodicamente. Os tópicos materiais para a gestão foram definidos seguindo as práticas de incorporação de aspectos prioritários para os negócios, do resultado da pesquisa com os *stakeholders*, das análises de mercado e de *frameworks* internacionais.

Assim, ao longo do período reportado, essa agenda refletia o estudo de materialidade realizado em 2021, que reunia os temas apresentados na tabela a seguir.

No ano de 2026, em ato subsequente ao período do Relatório, a Triunfo iniciou um processo de revisão da sua materialidade de impacto, incluindo nova consulta aos *stakeholders*. O estudo agregará, também, conceitos da Dupla Materialidade – em preparação para o atendimento às recomendações do International Financial Reporting Standards IFRS –, além dos riscos mapeados na matriz de riscos da Companhia. O novo estudo servirá como base para a estratégia ESG nos próximos anos e será apresentado no Relatório de Sustentabilidade de 2026.

Materialidade Triunfo

Tópico	Indicador GRI	ODS
Ética e integridade	2-15; 2-16; 205-1; 205-3; 406-1	16
Gestão de riscos	3-3	-
Segurança e satisfação dos usuários dos serviços	3-3	3 e 9
Performance econômica e operacional	201-1	8, 9 e 11
Saúde, segurança e desenvolvimento dos profissionais	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 404-1; 404-2; 404-3	4 e 8
Promoção dos Direitos Humanos	406-1	5 e 8
Ecoeficiência (energia, água, resíduos e emissões atmosféricas)	302-1; 303-3; 305-1; 305-2; 305-3	8, 9 e 11
Biodiversidade	101-1	15
Apoio às comunidades locais	413-1	11

Sumário GRI

Declaração de uso: A Triunfo Participações e Investimentos elaborou o presente relatório com base nas normas de reporte da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	2; 6	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	10; 74	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	74	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	66; 68; 74; 96	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa	99	
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	2; 6; 10; 52; 53	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	31; 81	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	31; 81	
Governança			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	18; 54	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	18	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	18	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	18	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Parcial	O processo de relato ao Conselho de Administração sobre assuntos ESG ainda não está devidamente documentado.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	74	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	20; 24; 28	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	24	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	-	Não foram desenvolvidas iniciativas em 2025.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	18	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	18	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	18	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual		A Companhia não divulga tal informação por considerar estratégica.
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	2; 15	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	24	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	24	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	24; 28	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	24	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	24	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	55	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	43; 44; 74	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-30 Acordos de negociação coletiva	31	
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	74	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2 Lista de temas materiais	15; 75	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	24; 28; 37; 44; 52; 58; 71	
Desempenho Econômico			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	44; 71	
Práticas de Compra			
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	53; 91	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
Combate à Corrupção			
GRI 205: Combate à Corrupção 2015	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	24	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	24	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	24	A partir de 2025, a Companhia passou a adotar os mesmos critérios da legislação brasileira para classificação de casos de corrupção ativa e passiva.
Energia			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	63; 97	
Água e efluentes			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	61	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Retirada de água	61; 94	
Emissões			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 1)	66; 98	
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	66; 98	
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 3)	66; 98	
Biodiversidade			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	60	
GRI 304: Biodiversidade 2017	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	60	
GRI 304: Biodiversidade 2018	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	60	
GRI 304: Biodiversidade 2019	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	92	
Resíduos			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	64	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	64; 95	
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	64; 95	
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	64;95	

Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
Emprego			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de funcionários	32; 83	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados	81	
Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	37	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	Parcial	Os ativos não reportaram os dados de terceiros.
Capacitação e Educação			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Número médio de horas de treinamento por funcionários	35; 87	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	35	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	35; 88	
Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	31; 33; 81; 86	
Não Discriminação			
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas adotadas	24	
Comunidades Locais			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	Parcial	Resposta parcial. A Companhia não apresenta todas as informações solicitadas pelo <i>disclosure</i> .

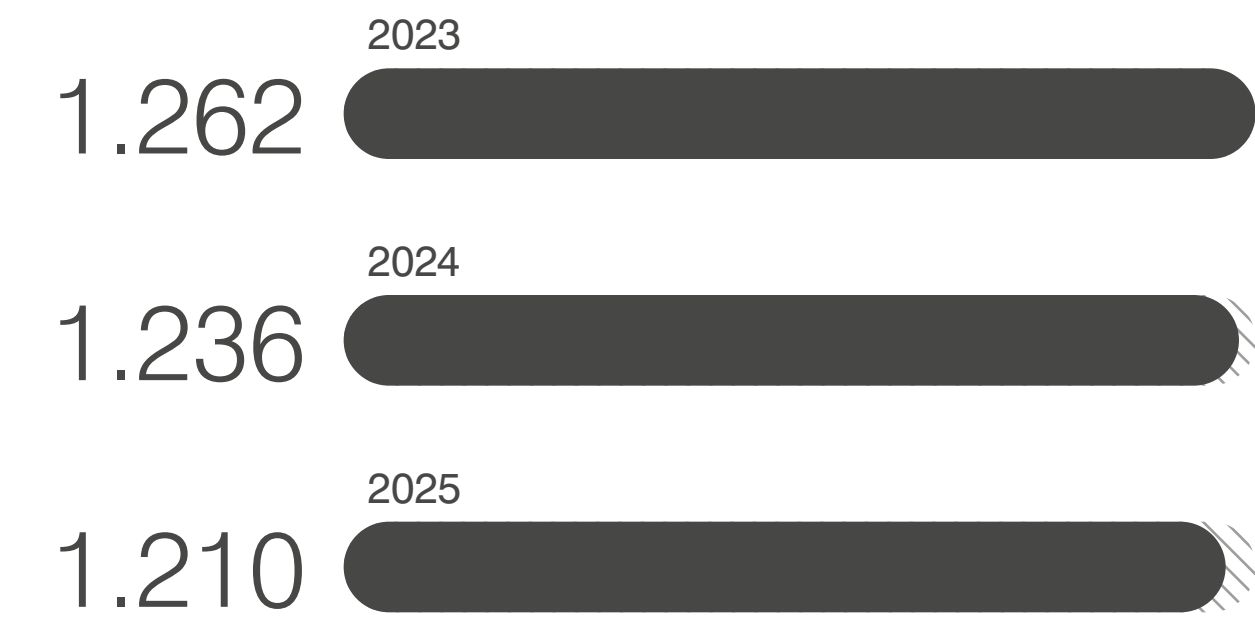
Norma GRI	Conteúdo	Página	Explicação
Privacidade do Cliente			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	-	A Companhia não divulga tal informação por considerar es- tratégica.
GRI G4 Setorial			
Operadores de Aeroportos	AO1 Número total de passageiros por ano, discriminados por passageiros internacionais e voos domésticos e discriminados por origem, destino, conexão e em escala	69	
Operadores de Aeroportos	AO2 Número de movimentos de aeronaves por dia e por noite, discriminados por passageiros de voos comerciais, por carga comercial, voos regulares gerais e voos estaduais	69	
Operadores de Aeroportos	AO3 Quantidade total de toneladas de cargas	69	
Setor Energético	EU1 Capacidade instalada, discriminada por fonte de energia primária e por sistema regulatório	69	
Setor Energético	EU2 Produção líquida de energia, discriminada por fonte de energia primária e regime regulatório	69	
Setor Energético	EU30 Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório	69	

Caderno de indicadores

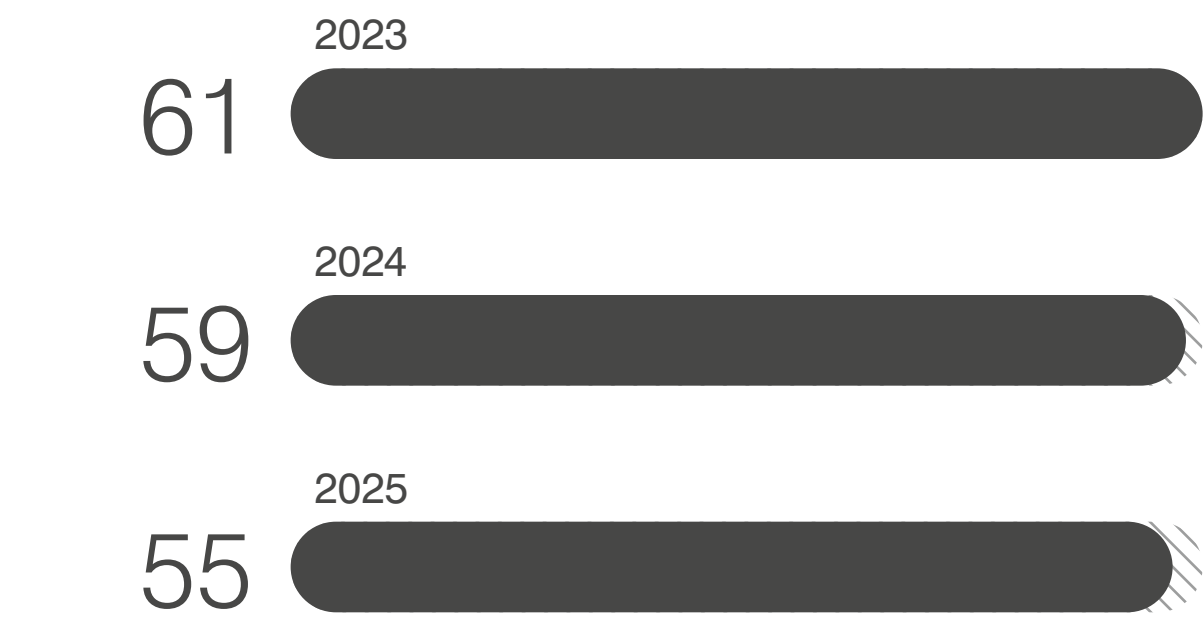
Perfil dos profissionais

[GRI 2-7; 2-8; 405-1]

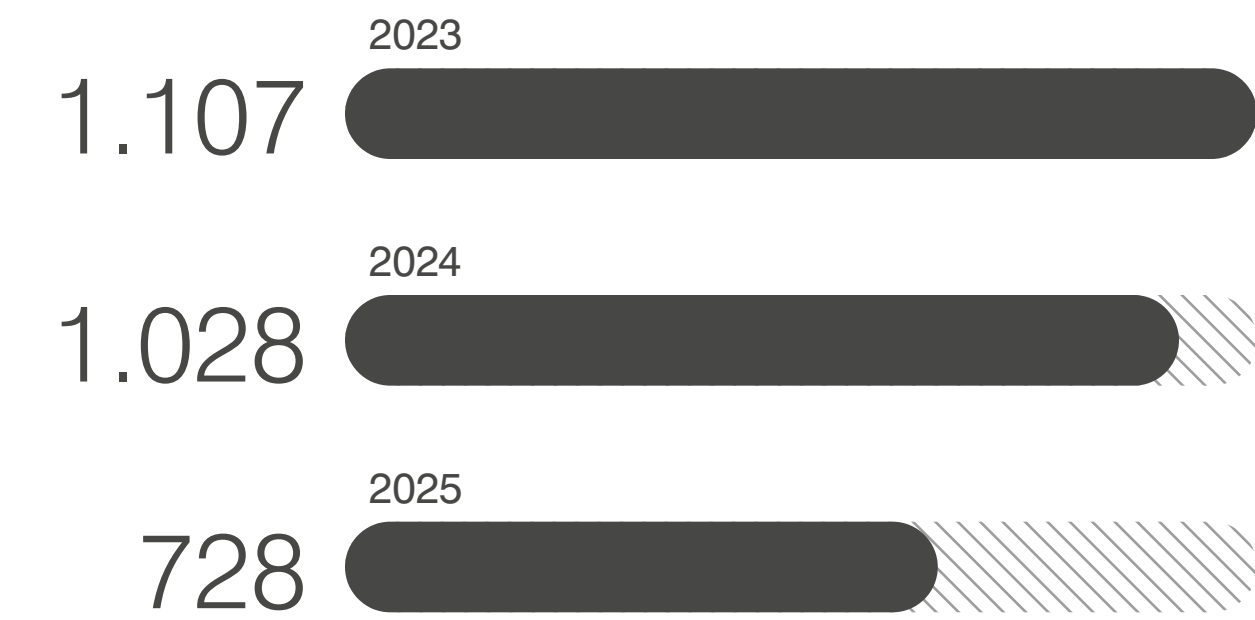
Aeroportos Brasil Viracopos			
Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	3	1	4
Gerência	13	3	16
Coordenação	25	19	44
Técnico	25	3	28
Administrativo	109	124	233
Operacional	735	150	885
Total	910	300	1.210



Tijóá			
Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	1	0	1
Gerência	1	2	3
Coordenação	5	3	8
Técnico	0	0	0
Administrativo	3	5	8
Operacional	33	2	35
Total	43	12	55

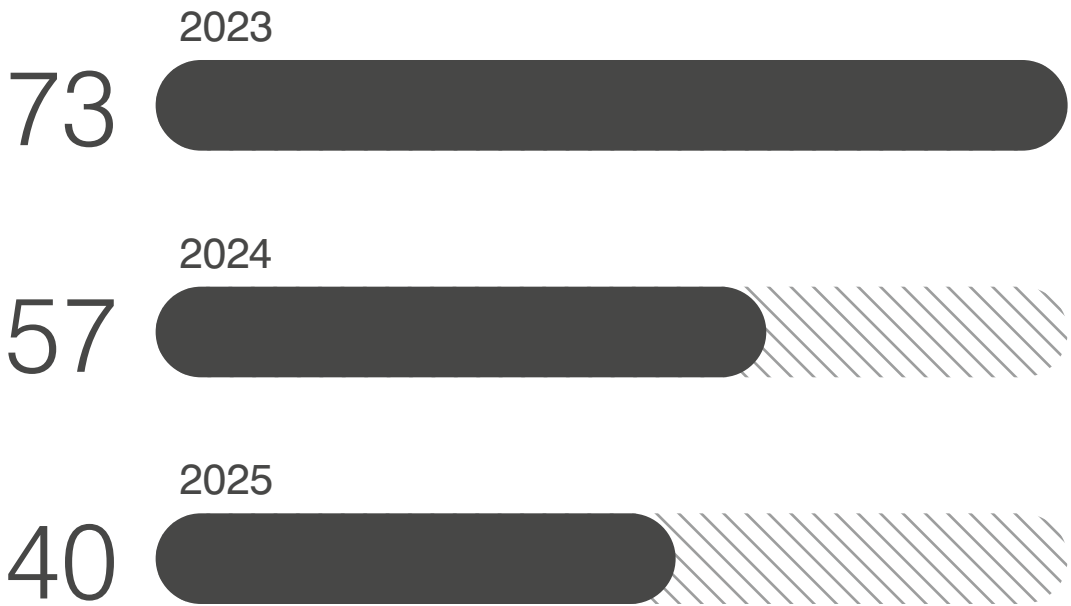


Triunfo Concebra			
Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	3	1	4
Gerência	5	3	8
Coordenação	25	15	40
Técnico	0	0	0
Administrativo	16	41	57
Operacional	332	287	619
Total	381	347	728



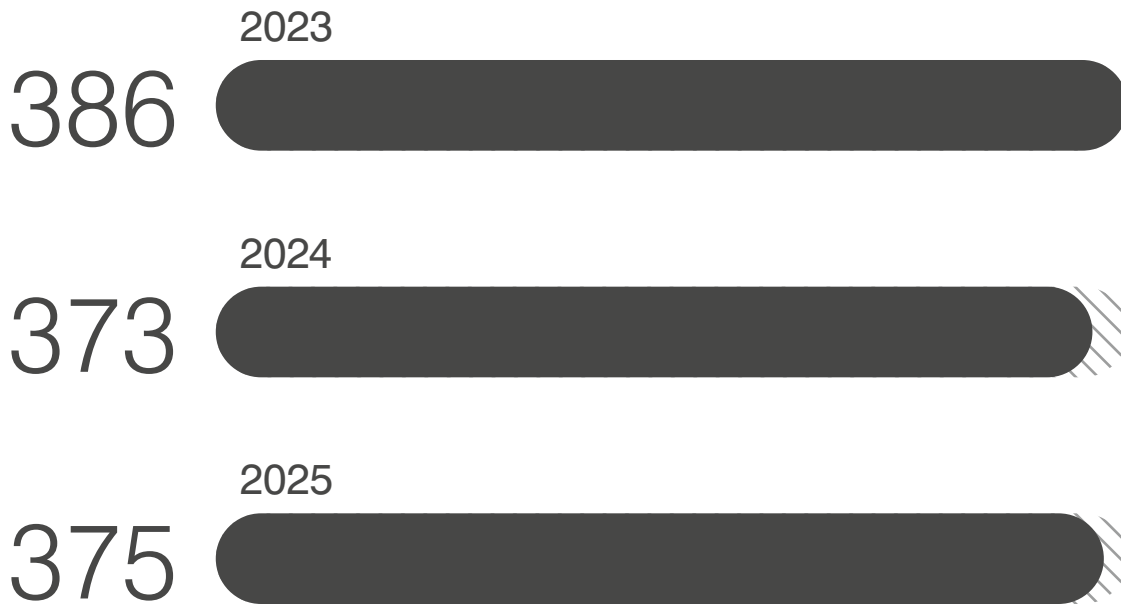
Triunfo Participações e Investimentos

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	5	0	5
Gerência	1	1	2
Coordenação	2	4	6
Técnico	0	0	0
Administrativo	11	9	20
Operacional	7	0	7
Total	26	14	40



Triunfo Transbrasiliana

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	3	0	3
Gerência	6	2	8
Coordenação	11	3	14
Técnico	0	0	0
Administrativo	22	38	60
Operacional	172	118	290
Total	214	161	375



Admissões e demissões

[GRI 401-1]

Admissões por gênero

Empresa	Homens	Mulheres	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	102	62	164
Tijóá	0	1	1
Triunfo Concebra	157	151	308
Triunfo Participações e Investimentos	2	3	5
Triunfo Transbrasiliana	59	41	100
Total	320	258	578

Taxa de contratação por gênero*

Empresa	Homens	Mulheres	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	11%	21%	14%
Tijóá	0%	8%	2%
Triunfo Concebra	41%	44%	42%
Triunfo Participações e Investimentos	8%	21%	13%
Triunfo Transbrasiliana	28%	25%	27%

* Taxa de contratação: número de profissionais contratados em cada classificação / número total de profissionais em 31.12.25 em cada classificação.

Admissões por faixa etária e gênero

Empresa	Até 29 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Aeroportos Brasil Viracopos	43	33	54	28	5	1
Tijóá	0	1	0	0	0	0
Triunfo Concebra	62	85	71	63	24	3
Triunfo Participações e investimentos	1	2	1	1	0	0
Triunfo Transbrasiliana	25	15	30	24	4	2
Total	131	136	156	116	33	6

Taxa de contratação por faixa etária*

Empresa	Até 29 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais de 50 anos
Aeroportos Brasil Viracopos	30%	12%	2%
Tijóá	17%	0%	0%
Triunfo Concebra	75%	34%	19%
Triunfo Participações e Investimentos	75%	7%	13%
Triunfo Transbrasiliana	49%	23%	10%

* Taxa de contratação: número de profissionais contratados em cada classificação / número total de profissionais em 31.12.25 em cada classificação.

Demissões por gênero

Empresa	Homens	Mulheres	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	104	43	147
Tijóá	3	1	4
Triunfo Concebra	411	280	691
Triunfo Participações e Investimentos	2	3	5
Triunfo Transbrasiliana	75	42	117
Total	595	369	964

Rotatividade por gênero*

Empresa	Homens	Mulheres	Total
Aeroportos Brasil Viracopos	71%	29%	100%
Tijóá	75%	25%	100%
Triunfo Concebra	59%	41%	100%
Triunfo Participações e Investimentos	40%	60%	100%
Triunfo Transbrasiliana	64%	36%	100,00%

*Fórmula de cálculo: Demissão por classificação / total de demitidos

Demissões por faixa etária e gênero

Empresa	Até 29 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Aeroportos Brasil Viracopos	35	16	55	26	14	1
Tijóá	0	0	2	1	1	0
Triunfo Concebra	103	126	214	144	94	10
Triunfo Participações e Investimentos	0	2	1	1	1	0
Triunfo Transbrasiliana	19	17	46	24	10	1
Total	157	161	318	196	120	12

Taxa de rotatividade por faixa etária

Empresa	Até 29 anos	Entre 30 50 anos	Mais de 50 anos	Fórmula de cálculo
Aeroportos Brasil Viracopos	35%	55%	10%	Demissão por classificação / total de demitidos
Tijóá	0%	75%	25%	Demissão por classificação / total de demitidos
Triunfo Concebra	33%	52%	15%	Demissão por classificação/ total de demitidos
Triunfo Participações e Investimentos	4%	4%	1%	Demissão por classificação / total na classificação
Triunfo Transbrasiliana	31%	59%	10%	Total por gênero ou faixa / total * 100

Licença-maternidade e paternidade²⁴

[GRI 401-2]

	Homens	Mulheres	Total
Número de saídas	29	7	36
Número de retornos	29	1	30
Taxa de retorno	100%	14%*	-
Taxa de retenção	93%	14%	-

* Em 31.12.2025, seis colaboradoras permaneciam em licença-maternidade.

	Homens	Mulheres	Total
Número de saídas	4	25	29
Número de retornos	4	17	21
Taxa de retorno	100%	68%*	-
Taxa de retenção	25%	35%	-

* Em 31.12.2025, sete colaboradoras permaneciam em licença-maternidade.

	Homens	Mulheres	Total
Número de saídas	4	6	10
Número de retornos	4	6	10
Taxa de retorno	100%	100%	-
Taxa de retenção	100%	45%	-

* Em 31.12.2025, sete colaboradoras permaneciam em licença-maternidade.

24. Tijóá e Triunfo Participações e Investimentos não tiveram saídas de licença-maternidade e/ou paternidade em 2025.

Diversidade

[GRI 405-1]

Profissionais por faixa etária e gênero							Profissionais por raça Aeroportos Brasil Viracopos				Profissionais por raça Tijoá			
Empresa	Até 29 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos		Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total		
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres								
Aeroportos Brasil Viracopos	144	112	534	154	232	34				Branco	26	9	35	
Tijoá	3	3	20	6	20	3				Pretos	2	0	2	
Triunfo Concebra	51	136	210	189	120	22				Pardos	15	3	18	
Triunfo Participações e Investimentos	0	4	19	8	7	2				Amarelos	0	0	0	
Triunfo Transbrasiliana	45	36	121	112	48	13				Indígenas	0	0	0	
Total	243	291	904	469	427	74				Total	43	12	55	

Profissionais por raça Triunfo Concebra			
	Homens	Mulheres	Total
Branco	97	112	209
Pretos	43	24	67
Pardos	222	200	422
Amarelos	6	6	12
Indígenas	0	0	0
Não informado	13	5	18
Total	381	347	728

Profissionais por raça Triunfo Participações e Investimentos			
	Homens	Mulheres	Total
Branco	24	11	35
Pretos	0	3	3
Pardos	2	0	2
Amarelos	0	0	0
Indígenas	0	0	0
Total	26	14	40

Profissionais por raça Triunfo Transbrasiliana*			
	Homens	Mulheres	Total
Branco	103	110	213
Pretos	28	7	35
Pardos	83	42	125
Amarelos	1	1	2
Indígenas	0	0	0
Total	215	160	375

* Os dados incluem profissionais contratados como pessoa jurídica.

Proporção entre o salário-base de homens e mulheres por categoria funcional

[GRI 405-2]

Categoria funcional	Proporção				
	Aeroportos Brasil Viracopos	Tijóá	Triunfo Concebra	Triunfo Participações e Investimentos	Triunfo Transbrasiliana
Diretoria	0,9	1,0	1,0	-	0,0
Gerência	1,1	1,7	0,7	1,2	0,9
Coordenação	1,0	0,6	0,9	0,9	1,1
Técnico	0,8	-	-		0,0
Administrativo	0,7	2,7	1,1	0,8	1,1
Operacional	1,0	0,4	0,9	-	0,9

Treinamento²⁵

[GRI 404-1]

Categoria funcional	Aeroportos Brasil Viracopos				Tijóá				Triunfo Concebra				Triunfo Participações e Investimentos			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Total	Média	Total	Média	Total	Média	Total	Média	Total	Média	Total	Média	Total	Média	Total	Média
Diretoria	17:00:00	5:40:00	8:48:00	8:48:00	40:00:00	40:00:00	0:00:00	0:00:00	1:00:00	0:20:00	0:00:00	0:00:00	2:30:00	0:30:00	0:00:00	0:00:00
Gerência	58:00:00	4:27:42	16:55:00	5:38:20	48:00:00	48:00:00	8:00:00	4:00:00	57:24:00	9:34:00	34:54:00	11:38:00	5:00:00	5:00:00	3:30:00	3:30:00
Coordenação	593:21:00	23:44:02	853:51:00	44:56:22	72:00:00	14:24:00	136:00:00	45:20:00	253:15:00	10:07:48	271:51:00	18:07:24	2:30:00	1:15:00	6:30:00	1:37:30
Técnico	553:29:00	22:08:22	17:28:00	5:49:20	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Administrativo	3606:27:00	33:05:12	2267:33:00	18:17:12	0:00:00	0:00:00	136:00:00	27:12:00	2193:46:00	137:06:38	714:20:00	17:25:22	32:00:00	2:54:33	24:00:00	2:40:00
Operacional	51436:43:00	69:58:55	367:02:00	2:26:49	69:00:00	2:05:27	0:00:00	0:00:00	3447:37:00	10:23:04	2887:35:00	10:03:41	1:00:00	0:08:34	0:00:00	0:00:00
Soma e média geral	56265:00:00	61:49:47	3531:37:00	11:46:19	229:00:00	5:19:32	280:00:00	23:20:00	5953:02:00	15:37:00	3908:40:00	11:38:00	43:00:00	1:39:14	34:00:00	2:25:43

25. A Triunfo Transbrasiliana contabilizou 4.203 horas de treinamento, porém não monitora os dados por categoria funcional.

Análise de desempenho²⁶

[GRI 404-3]

Aeroportos Brasil Viracopos

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	1	1	2
Gerência	12	3	15
Coordenação	23	16	39
Técnico	25	3	28
Administrativo	109	112	221
Operacional	669	118	787

Triunfo Concebra

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	3	1	4
Gerência	5	3	8
Coordenação	25	15	40
Técnico	0	0	0
Administrativo	16	41	57
Operacional	332	287	619

Triunfo Transbrasiliana

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	3	0	3
Gerência	6	2	8
Coordenação	0	0	0
Técnico	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Operacional	0	0	0

23. Triunfo Participações e Investimentos e Tijoá não realizaram análises de desempenho em 2025.

Segurança do Trabalho²⁷

[GRI 403-9]

Aeroportos Brasil Viracopos				
Indicador		2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas		1.568.383	1.987.318	1.940.666
Número de dias perdidos – acidentes de trabalho com afastamento		193	123	75
Número de acidentes fatais (óbitos)		0	0	0
Número de acidentes com consequências graves (exceto óbitos)		0	1	7
Número de quase acidentes		72	60	19

Aeroportos Brasil Viracopos					
Classificação		Indicador	2023	2024	2025
Com afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)		22	5	7
	Número de acidentes de trajeto		3	5	12
Sem afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)		5	0	2
	Número de acidentes de trajeto		1	1	0
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios*			6,31	6,95	4,64
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios**			92,0	121,0	39,0

* TF: (nº total de acidentes típicos*1.000.000)/HHT ano

** TG: (nº total de dias de afastamento*1.000.000)/HHT ano

27. A Tijoá não reportou acidentes de trabalho em 2025.

Triunfo Concebra				
Indicador		2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas		2.800.380	2.821.060	2.175.580
Número de dias perdidos – acidentes de trabalho com afastamento		198	ND	116
Número de acidentes fatais (óbitos)		0	1	1
Número de acidentes com consequências graves (exceto óbitos)		13	28	16
Número de quase acidentes		23	0	0

Triunfo Concebra				
Classificação	Indicador	2023	2024	2025
Com afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)	13	25	14
	Número de acidentes de trajeto	0	2	1
Sem afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)	0	1	1
	Número de acidentes de trajeto	0	1	0
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios*		10,36	9,57	9,19
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios**		96,06	684,49	413,22
* TF: (nº total de acidentes típicos*1.000.000)/HHT ano				
** TG: (nº total de dias de afastamento*1.000.000)/HHT ano				

Triunfo Participações e Investimentos

Indicador	2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas	0	200.000	200.000
Número de dias perdidos – acidentes de trabalho com afastamento	0	0	0
Número de acidentes fatais (óbitos)	0	0	0
Número de acidentes com consequências graves (exceto óbitos)	0	0	0
Número de quase acidentes	0	11	0

Triunfo Transbrasiliana

Indicador	2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas	703.005	687.968	614.840,57
Número de dias perdidos – acidentes de trabalho com afastamento	248	111	82
Número de acidentes fatais (óbitos)	0	0	0
Número de acidentes com consequências graves (exceto óbitos)	0	0	0
Número de quase acidentes	0	0	14

Triunfo Participações e Investimentos

Classificação	Indicador	2023	2024	2025
Com afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)	0	0	0
	Número de acidentes de trajeto	0	0	0
Sem afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)	0	1	0
	Número de acidentes de trajeto	0	0	0
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios*		0	5,0	0
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios**		0	0	0

* TF: (nº total de acidentes típicos*1.000.000)/HHT ano
** TG: (nº total de dias de afastamento*1.000.000)/HHT ano

Triunfo Transbrasiliana

Classificação	Indicador	2023	2024	2025
Com afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)	33	26	24
	Número de acidentes de trajeto	2	4	2
Sem afastamento	Número de acidentes de trabalho (típico)	5	1	0
	Número de acidentes de trajeto	1	0	0
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios*		45,51	37,8	42,3
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios**		352,77	161,34	133,37

* TF: (nº total de acidentes típicos*1.000.000)/HHT ano
** TG: (nº total de dias de afastamento*1.000.000)/HHT ano

Fornecedores

[GRI 204-1]

Empresa	Total de Fornece- dores ativos	Total de paga- mentos realizados a fornecedores (R\$)	Total de pagamentos realizados a fornece- dores locais (R\$)	Proporção	Estado
Aeroportos Brasil Viraco- pos	1.342	279.396.649,58	232.273.325,25	84%	SP
Tijóá	757	36.407.088,47	29.246.873,79	80%	SP
Triunfo Concebra	9.521	320.075.235,14	53.588.846,96	17%	DF, GO, MG
Triunfo Transbrasiliana	1.112	196.598.844,80	125.057.590,28	64%	SP

Biodiversidade

[GRI 101-1]

Aeroportos Brasil Viracopos

Área	Tamanho (Km²)	Localização	Status	Descrição
Área de Preservação Permanente	0,24	Dentro do sítio aeroportuário – Coordenadas UTM: 23 K 281020.69E / 7454050.80S	Protegida	Áreas de Preservação Permanente existentes dentro do sítio aeroportuário do Aeroporto.
Paulo de Faria (SP)	0,8257	Paulo de Faria (SP)	Em restauração	Projeto de Restauração Vegetal, desenvolvido para a compensação ambiental oriunda da supressão de vegetação, associada à ampliação do Aeroporto.
Fundação José Pedro de Oliveira – Mata de Santa Genebra (SP)	0,04	Fundação José Pedro de Oliveira – Mata de Santa Genebra – Campinas (SP)	Em restauração	Projeto de Restauração Vegetal, desenvolvido para a compensação ambiental oriunda da supressão de vegetação, associada a ampliação do Aeroporto.

Tijóá

Área	Tamanho (Km²)	Localização	Status	Descrição
Área de Preservação Permanente e glebas de reflorestamento	16,5 km² de área de preservação permanente e 14 km² de áreas reflorestadas no entorno, totalizando 30,5 km²	Entorno do reservatório da UHE Três Irmãos	Protegida/ Restaurada	1.185 glebas no entorno do reservatório contemplando a APP e seu entorno. Até o momento foram identificadas 265 espécies de aves, 36 espécies de mamíferos e 51 espécies de herpetofauna. O monitoramento é feito por empresa especializada.

Triunfo Transbrasiliana

Área	Tamanho (Km²)	Localização	Status	Descrição
Plantio compensatório	0,7471	Iacanga (SP)	Restaurada	A área não possui interação direta com a rodovia por não estar inserida diretamente na zona de conservação conforme informações do Instituto Florestal.
Estação Ecológica de Marília	0,0607	Marília (SP)	Protegida	A área não possui interação direta com a rodovia por não estar inserida diretamente na zona de conservação conforme informações do Instituto Florestal.
15 Áreas de Preservação Per- manente (APPs) monitoradas	1,314	BR 153 (SP)	Protegida	As áreas de APP são monito- radas mensalmente pelo pro- grama de monitoramento vin- culado à Licença de Operação 709/208 – IBAMA, com a fina- lidade de identificar possíveis intervenções ou danos à integri- dade das áreas.

Espécies ameaçadas²⁸

[GRI 304-4]

Concer

Espécie(s)	Nível do risco de extinção	Lista utilizada como referência
Chrysocyon brachyurus	Vulnerável Quase ameaçada	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Callithrix aurita	Em perigo Vulnerável	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Puma yagouaroundi	Vulnerável Pouco preocupante	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Alouatta guariba	Vulnerável Pouco preocupante	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Leopardus guttulus	Vulnerável Vulnerável	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Puma concolor	Vulnerável Pouco preocupante	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Ramphastos vitellinus	Pouco preocupante Vulnerável	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Tangara peruviana	Vulnerável Vulnerável	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Sporophila maximiliani	Criticamente em perigo Em perigo	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)
Mesoclemmys hogei	Criticamente em perigo Criticamente em perigo	Livro Vermelho (ICMBio, 2018) IUCN Red List (2024)

Tijoá

Espécie(s)	Nível do risco de extinção	Lista utilizada como referência
Myrmecophaga tridactyla	III. Vulnerável	MMA 148/2022 – Lista Nacional de Espécies Ameaçadas de Extinção IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Puma concolor	III. Vulnerável	MMA 148/2022 – Lista Nacional de Espécies Ameaçadas de Extinção
Leopardus braccatus	III. Vulnerável NT Quase Ameaçado	MMA 148/2022 – Lista Nacional de Espécies Ameaçadas de Extinção IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Puma yagouarondi	III. Vulnerável	MMA 148/2022 – Lista Nacional de Espécies Ameaçadas de Extinção
Chysocyon brachyurus	III. Vulnerável NT Quase Ameaçado	MMA 148/2022 – Lista Nacional de Espécies Ameaçadas de Extinção IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Lycalopex vetulus	III. Vulnerável	MMA 148/2022 – Lista Nacional de Espécies Ameaçadas de Extinção
Tapirus terrestris	III. Vulnerável	MMA 148/2022 – Lista Nacional de Espécies Ameaçadas de Extinção IUCN (International Union for Conservation of Nature)

28. No reporte foram incluídas apenas as espécies com nível de risco de extinção classificado como vulnerável e em perigo. Aeroportos Brasil Viracopos não possui animais nessas classificações em sua área operacional, de acordo com o Decreto Estadual nº. 63.853, de 27 de novembro de 2018 (SMA-SP, 2018) e Portaria MMA Nº 148, de 07 de junho de 2022 (MMA, 2022).

Triunfo Concebra

Espécie(s)	Nível do risco de extinção	Lista utilizada como referência
Caiman latirostris	I/II	CITES 2024
Crax fasciolata	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Chironectes minimus	Vulnerável	COPAM 2010
Herpailurus yagouaroundi	I	CITES 2024
Leopardus pardalis	I	CITES 2024
Leopardus tigrinus	I	CITES 2024
Lontra longicaudis	I	CITES 2024

Triunfo Transbrasiliana

Espécie(s)	Nível do risco de extinção	Lista utilizada como referência
Tatu-bola	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Bugio-ruivo	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Gato-do-mato	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Gato-do-mato-pequeno-do-sul	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Ariranha	Em Perigo	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Anta	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Cervo-do-pantanal	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Queixada	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)
Tamanduá-bandeira	Vulnerável	IUCN (International Union for Conservation of Nature)

Água

[GRI 303-3]

Retirada de água por fonte (Em ML)

Empresa	2023	2024	2025
Aeroportos Brasil Viracopos	301,0	381,9	366,1
Concer	12,4	18,6	N/D
Tijoá	8,2	4,9	3,0
Triunfo Concebra	34,8	36,6	19,0
Triunfo Participações e Investimentos	0,3	0,4	0,7
Triunfo Transbrasiliana	7,1	7,3	6,0
Total	363,8	449,7	394,8

Aeroportos Brasil Viracopos (Em ML)

Indicador	2023	2024	2025
Água subterrânea	16,8	5,7	14,8
Abastecimento público ou outros	284,2	376,2	351,3
Total	301,0	381,9	366,1

Triunfo Concebra (em ML)

Indicador	2023	2024	2025
Água subterrânea	33,5	35,8	18,1
Abastecimento público ou outros	1,3	0,8	0,9
Total	34,8	36,6	19,0

Triunfo Transbrasiliana (Em ML)

Indicador	2023	2024	2025
Água subterrânea	6,8	6,5	5,2
Abastecimento público ou outros	0,3	0,8	0,8
Total	7,1	7,3	6,0

Tijoá (Em ML)

Indicador	2023	2024	2025
Água subterrânea	0,0	0,0	3,0
Abastecimento público ou outros	8,2	4,9	0,0
Total	8,2	4,9	3,0

Triunfo Participações e Investimentos (Em ML)

Indicador	2023	2024	2025
Abastecimento público ou outros	0,3	0,4	0,7
Total	0,3	0,4	0,7

Resíduos

[GRI 306-3; 306-4; 306-5]

Resumo consolidado

Empresa	2023	2024	2025
Resíduos Perigosos (t)			
Aeroportos Brasil Viracopos	383,1	469,8	559,1
Concer	304,3	107,7	N/D
Tijoa	27,8	7,3	1,5
Triunfo Concebra	8,4	21,0	6,2
Triunfo Transbrasiliana	5,4	5,4	2,1
Resíduos Não Perigosos (t)			
Aeroportos Brasil Viracopos	14.894,6	7.902,5	3.500,7
Concer	4.856,3	5.115,6	N/D
Tijoa	9,5	15,9	29,0
Triunfo Concebra	346,6	390,2	409,8
Triunfo Transbrasiliana	112,4	112,4	69,1
Total geral	20.948,4	14.147,8	4.577,5

Aeroportos Brasil Viracopos

Indicador	2023	2024	2025
Resíduos Perigosos (t)			
Reciclagem	319,2	-	-
Coprocessamento	12,1	20,1	-
Blendagem para coprocessamento	30,7	42,1	45,7
Descontaminação e rec. de mercúrio	7,1	-	_*
Incineração (sem recuperação de energia)	10,6	11,8	7,5
Tratamento de Efluentes (banheiros quím.)	-	93,5	174,5
Autoclavagem	-	302,3	331,4
Aterro	3,4	-	-
Total Perigosos	383,1	469,8	559,1
Resíduos Não Perigosos (t)			
Reciclagem	1.205,6	880,9	812,8
Reciclagem RCC	9.929,9	4.340,5	-
Compostagem	188,4	66,2	111,2
Geração de biomassa	386,5	497,7	465,9
Geração de CDR (Comb. Derivado de Resíduo)	1.352,2	1.784,2	1.829,1
Lodos ativados / remoção N e P	105,0	105,0	70,0
Cooprocessamento (dentro da empresa)	-	-	120,0
Aterro	1.727,4	216,0	91,7
Lagoa aerada	-	12,0	-
Total Não Perigosos	14.895,0	7.902,5	3.500,7
Total geral	15.278,1	8.372,3	4.059,8

Tijoá

Indicador	2023	2024	2025
Resíduos Perigosos (t)			
Coprocessamento	1,3	1,1	1,5
Rerrefino	26,5	6,2	-
Total Perigosos	27,8	7,3	1,5
Resíduos Não Perigosos (t)			
Reciclagem	7,0	12,9	3,0
Aterro	2,5	3,0	25,9
Total Não Perigosos	9,5	15,9	29,0
Total geral	37,3	23,2	30,5

Triunfo Concebra

Indicador	2023	2024	2025
Resíduos Perigosos (t)			
Preparação para reutilização	-	0,3	-
Incineração (sem recuperação de energia)	0,6	0,3	-
Autoclave	-	0,1	-
Reciclagem	0,1	14,0	-
Aterro	7,7	6,3	5,0
Eletroeletrônicos*	-	-	1,2
Total Perigosos	8,4	21,0	6,2
Resíduos Não Perigosos (t)			
Reciclagem	239,6	262,8	14,3
Ressolagem	-	-	207,2
Aterro	107,0	127,4	188,3
Total Não Perigosos	346,6	390,2	409,8
	355,0	411,2	416,0

*Destinados para reciclagem, blindagem e coprocessamento.

Triunfo Transbrasiliana

Indicador	2023	2024	2025
Resíduos Perigosos (t)			
Coprocessamento	-	-	-
Incineração (com recuperação de energia)	5,3	5,2	-
Incineração (sem recuperação de energia)	-	0,2	0,1
Aterro – Classe I	-	-	2,0
Autoclave	0,1	-	-
Total Perigosos	5,4	5,4	2,1
Resíduos Não Perigosos (t)			
Reciclagem	3,8	4,7	4,3
Ressolagem (pneus)	90,3	53,5	42,4
Aterro (orgânicos)	18,3	-	22,4
Total Não Perigosos	112,4	58,2	69,1
Total geral	117,8	63,6*	71,2

*No Relatório de 2024 o dado reportado estava errado por equívoco na construção da tabela. [GRI 2-4]

Energia

[302-1]

Consumo total de energia
(Em GJ)

Empresa	2023	2024	2025
Aeroportos Brasil Viracopos	203.001,94	278.622,20	184.072,3
Tijoa	669,5	642,5	747,7
Triunfo Concebra	72.476,99	74.336,70	41.017,2
Triunfo Participações e Investimentos	305,1	711,7	256,9
Triunfo Transbrasiliana	75.550,20	21.628,60	23.597,8
Total	354.026,7	377.965,7	251.716,9

Consumo de energia – Fontes não renováveis
(Em GJ)

Empresa	Diesel	Gasolina	GLP
Aeroportos Brasil Viracopos	1.994,87	1.312,48	11.634,11
Tijoa	305,72	146,1	147,6
Triunfo Concebra	28.468,18	1.094,13	-
Triunfo Transbrasiliana	10.098,42	1.062,27	14,53
Total	40.867,19	3.614,95	11.796,25

Consumo de energia – Fontes renováveis
(Em GJ)

Empresa	Etanol
Aeroportos Brasil Viracopos	218,5
Tijoa	0,7
Triunfo Concebra	10.442,53
Triunfo Participações e Investimentos	-
Triunfo Transbrasiliana	6.374,43
Total	17.036,2

Consumo de energia – Energia elétrica
(Em GJ)

Empresa	Etanol
Aeroportos Brasil Viracopos	168.912,33
Tijoa	147,6
Triunfo Concebra	1.012,32
Triunfo Participações e Investimentos	256,9
Triunfo Transbrasiliana	6.048,16
Total	176.377,30

Emissões

[GRI 305-1; 305-2; 305-3]

Ranking das emissões de CO₂e desagregadas por unidades*

Ranking	Unid.	TOTAL (t CO ₂ e)	TOTAL (%)	Emissões (tCO ₂ e)									
				Escopo 1				Escopo 2	Escopo 3				
				Combustão Estacionária	Combustão Móvel	Emissões Fugitivas	Mudanças de Uso do Solo	Resíduos Gerados nas Operações	Energia Elétrica – Escolha de Compra	Viagens a Negócios	Emissões Casa – Trabalho	Resíduos Gerados nas Operações	Bens e Serviços Comprados
1	Concer	5492,06	31,62%	115,52	1238,97	65,51	-	16,03	115,92	14,46	153,85	3771,81	-
2	Viracopos	4955,31	28,53%	41,13	910,37	1464,32	-	-	159,1	61,2	859,79	1459,39	-
3	Transbrasiliana	3888,49	22,38%	961,8	674,83	3,92	-	8,76	15,82	26,27	51,52	38,41	2105,16
4	Concebra	2649,15	15,25%	77,7	1831,54	135,69	-	34,45	12,96	21,8	196,48	338,52	-
5	TPI	284,69	1,64%	-	-	-	-	-	3,28	24,73	4,87	251,82	-
6	Tijoá	100,18	0,58%	2,74	24,88	3,91	-	1,74	1,83	19,32	38,41	7,34	-

Ranking das emissões de CO₂biog desagregadas por unidades*

Ranking	Unid.	TOTAL (t CO ₂ e)	TOTAL (%)	Emissões (tCO ₂ e)									
				Escopo 1				Escopo 2	Escopo 3				
				Combustão Estacionária	Combustão Móvel	Emissões Fugitivas	Mudanças de Uso do Solo	Resíduos Gerados nas Operações	Energia Elétrica – Escolha de Compra	Viagens a Negócios	Emissões Casa – Trabalho	Resíduos Gerados nas Operações	Bens e Serviços Comprados
1	Concebra	1235,19	34,21%	16,88	1008,45	-	2,17	-	-	-	30,95	5,24	-
2	Viracopos	1012,15	28,03%	6,42	46,67	-	7,31	-	-	-	38,13	176,75	-
3	Transbrasiliana	896,89	24,84%	10,58	551,27	-	-	-	-	1,8	127,61	822,33	-
4	Concer	451,44	12,50%	22,27	308,25	-	-	-	-	-	7,63	1,7	325,71
5	Tijoá	12,41	0,34%	0,42	4,59	-	-	-	-	-	22,8	98,11	-
6	TPI	2,57	0,07%	-	-	-	-	-	-	-	7,33	2,53	-

* Fonte: Elemento (2026).



DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Quality International (BVQI), estabelecido na Alameda Xingu, 350 – Alphaville Industrial, Barueri, São Paulo, 3º andar, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ 72.368.012/0002-65, declara, para os fins devidos, que a TPI – Triunfo Participações e Investimentos SA com sede na Rua Olimpíadas, 205 Conj 142/143 – Vila Olímpia - São Paulo, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº 3.014.553/0001-91 autorizada a publicar em todos os seus título e sites o trecho da Declaração de Verificação conforme redação a seguir:

“O Bureau Veritas Certification, com base nos processos e procedimentos descritos no seu Relatório de Verificação, declara que para o Relatório de Sustentabilidade da Triunfo, não existe evidência de que o mesmo não esteja materialmente correto, não seja uma representação justa dos dados e informações da Asseguração, e não tenha sido preparado de acordo com as especificações da ISAE 3000”

ESCOPO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da Global Reporting InitiativeTM para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de Janeiro de 2025 e Dezembro de 2025, englobando os indicadores do GRI, portanto seguindo as Diretrizes e Princípios da Global Reporting Initiative (GRI) para Relatórios de Sustentabilidade na versão GRI Standards para um escopo limitado.

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da Triunfo;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia (verificado em processo a parte por outra equipe do Bureau Veritas);



Dados e informações da Triunfo e suas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle por parte da Triunfo.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;

As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

¹ Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.

MÉTODO DE TRABALHO

O trabalho se deu a partir das seguintes etapas:

- Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
- Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais (verificação de indicadores materiais GRI e amostragem de informações);
- Análise de evidências documentais fornecidas pela Triunfo para o período coberto pelo Relatório 2025;
- Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (stakeholders) desenvolvidas pela Triunfo;
- Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.



RESPONSABILIDADES DA TRIUNFO E DO BUREAU VERITAS

As apresentações de todas as documentações relacionadas ao Escopo foram de inteira responsabilidade da Triunfo. As auditoras foram responsáveis por verificar e analisar as documentações e ações realizadas de forma remota e, com isso, validar o proposto no escopo.

CONCLUSÃO

Frente ao processo desta asseguração foi possível confirmar a conformidade com as premissas do GRI.

VALIDADE

Esta Declaração de Asseguração não possui data de validade. Entretanto, a asseguração, foi realizada de acordo com o estudo apresentado pela Triunfo, conduzido no período de 30/03/2026 a 15/05/2026, não podendo ser utilizada para ciclos futuros.

Ressalta-se que, caso haja alguma modificação significativa, inclusão ou exclusão de dados/informações atualmente estabelecidas e validadas em relação ao escopo desta Declaração, deve-se realizar nova asseguração.

² International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.



DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas é empresa independente, com mais de 197 anos de experiência em verificação de Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade. Possui um Sistema de Gestão da Qualidade certificado, garantindo conformidade ética, profissional e legal. Sua equipe atua de forma independente, sem vínculo com a Triunfo. Além disso, aplica um Código de Ética rigoroso para assegurar altos padrões de integridade e profissionalismo.

Ao final do processo e Asseguração foram gerados Relatórios Detalhados de Asseguração, mantidos como registro em nosso Sistema de Gestão.

CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 20 de maio de 2026


Juliana Bueno Colpas
Verificadora
Bureau Veritas Quality International


Nicole Pervelli Gonçalves
Gerente Técnico de Sustentabilidade
Bureau Veritas Quality International



Triunfo
PARTICIPAÇÕES E INVESTIMENTOS

www.triunfo.com