

BoaVista

DIVULGAÇÃO DE

RESULTADOS

3T21

DESTAQUES 3T21



- Maior receita líquida da história, atingindo:
 - ✓ R\$196,9 milhões no trimestre, +26,9% vs. 3T20, +8,4% vs. 2T21 e
 - ✓ R\$543,8 milhões nos 9M21, +18,7% vs. 9M20
- Crescimento de 27,7% na receita líquida de soluções analítica ano contra ano, atingindo :
 - ✓ R\$112,3 milhões no trimestre vs. R\$ 87,9 milhões no 3T20 e um crescimento de 10,7% vs. 2T21,e
 - ✓ R\$303,3 milhões nos 9M21, +26,5% vs. 9M20
- Crescimento de 99,4% no EBITDA Ajustado – Capex total ano contra ano, atingindo :
 - ✓ R\$40,9 milhões no trimestre vs. R\$ 20,5 milhões no 3T20, e um crescimento de 47,1% vs. 2T21, e
 - ✓ R\$102 milhões nos 9M21, +63,2% vs. 9M20
- Crescimento de 7,5 p.p. na margem EBITDA Ajustado – Capex total ano contra ano, atingindo :
 - ✓ 20,8 % desta margem no trimestre vs. 13,2% de margem no 3T20, e um crescimento de 5,5 p.p. vs. 2T21, e
 - ✓ 18,8% desta margem nos 9M21, +5.1 p.p. vs. 9M20
- Entrada no mercado de antifraude transacional com as operações da Konduto

TELECONFERÊNCIA E VIDEOCAST

Quarta-feira, 17 de novembro de 2021

Português	Inglês (Tradução Simultânea)
Horário: 11h00 (horário de Brasília) 10h00 (horário de Nova Iorque)	Horário: 11h00 (horário de Brasília) 10h00 (horário de Nova Iorque)
Videocast: Clique Aqui	Videocast: Clique Aqui

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Com muito entusiasmo anuncio um **excelente trimestre**, marcando **recorde em receita líquida**, e boa evolução do **EBITDA – CAPEX Total**. Os avanços na **execução da nossa estratégia** e as **aquisições assertivas** para captura de novos mercados com suas devidas integrações, nos trouxeram a um novo e próspero patamar de resultados. Agradeço a todos os colaboradores, nossos clientes, parceiros, acionistas, conselheiros e todos aqueles que ajudaram a Companhia a crescer e ampliar sua eficiência neste ano ainda desafiador, nos levando a obter um **resultado, que equilibrou crescimento de receita com a rentabilidade no 3T21**.

Nossa estratégia de **foco no desenvolvimento e comercialização de soluções analíticas e algoritmos, agregando valor às decisões**, que fundamentam os processos decisórios mais importantes de nossos clientes, nos permitiu ampliar ainda mais o **crescimento da Receita dos Serviços para Decisão em mais de 27%**. Ainda há **muito mais espaço para crescer**, mais **algoritmos** a serem explorados, em uma busca incessante pelas melhores soluções. Nosso **objetivo** sempre será de **prover o melhor suporte a pessoas e empresas para decisões assertivas**. Seguimos investindo em nossos times de produtos e tecnologia, justamente para nos mantermos na **vanguarda da inovação e performance de nossas soluções**, aumentando a cada dia a atratividade da Boa Vista para ser o **principal parceiro de nossos clientes**, que visam maximizar seus resultados aliando velocidade, e assertividade com a mitigação de riscos e uso inteligente de recursos.

Entramos definitivamente no mercado de antifraude transacional com a **conclusão da aquisição da Konduto**, que temos a plena convicção de que **destravará ainda muito mais valor** para ambas as linhas de negócios, de soluções de crédito e antifraude pela utilização de algoritmos e **ganhos de poder de análise pela combinação das operações**. Visualizamos um **bom potencial de crescimento** dentro deste mercado, **pelo intensivo uso de tecnologia analítica de ponta**, que proporciona tanto maior escalabilidade do negócio, por uma **considerável redução da necessidade de análises humanas à fraude**, quanto pela **melhoria de qualidade preditiva** e pelo incremento da acuracidade de nossos algoritmos.

Fechamos o trimestre ampliando nossa participação em novos mercados e **ainda contando com boas oportunidades mapeadas para aquisições** de novas soluções e/ou plataformas tecnológicas adjacentes aos serviços que já prestamos, visando ampliar nossa velocidade e ganho de participação de mercado, **sempre buscando negócios escaláveis e com alta sinergia com nossos negócios**, fortalecendo a posição da Boa Vista como uma empresa referência em *analytics* no mercado Brasileiro.

Dirceu Gardel, CEO

COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO

Para o devido entendimento da dinâmica dos negócios, elaboramos os comentários tanto de forma consolidada quanto orgânica (sem os resultados das adquiridas Acordo Certo e Konduto).

Os dados apresentados nessa seção consolidam os dados dos seguintes segmentos de negócio:

Orgânico:

(i) Serviços para Decisão: inclui todos os serviços de suporte a decisão (*scoring products*, modelos de decisão como gradiente *XBoost*, *regressões logísticas*, *decision trees* ou algoritmos que incorporam regras de negócio e data *analytics*), sendo que parte relevante da receita auferida com esta linha de serviços provém da prestação de serviços que requerem diferentes graus de análise de dados e são passíveis de maior ou menor grau de customização

(ii) Serviços de Recuperação: oferta de serviços de apoio a redução da inadimplência, como notificações eletrônicas e cartas impressas enviadas aos inadimplentes, de maneira a auxiliar nossos clientes, através de um processo de comunicação com esses consumidores, auxiliado cada vez mais pela incorporação de meios digitais e técnicas de análise para definir processos, que aumentam a efetividade do processo de recuperação de crédito.

Inorgânico:

Acordo Certo: Com receitas classificadas na linha de soluções para o consumidor dentro de Serviços para Decisão e com seus custos e despesas operacionais atrelados à prestação desses serviços consolidados em cada linha do resultado. A Acordo Certo é uma plataforma 100% digital provedora, de forma humanizada e ética, de ferramentas para a renegociação de dívidas, conectando indivíduos que buscam melhorar sua situação financeira com as grandes empresas fornecedoras de crédito.

Konduto: Com receitas classificadas na linha de Antifraude dentro de Serviços para Decisão e com seus custos e despesas operacionais de suas operações consolidados em cada linha do resultado. É uma empresa que fornece soluções analíticas no setor de prevenção a fraude transacional no crescente mercado de *e-commerce*, bem como soluções de antifraude PIX para *fintechs* e provedoras de meios de pagamento.

Receita Líquida

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Receita Líquida	196.888	155.145	26,9%	181.649	8,4%	543.781	458.048	18,7%
Serviços para Decisão	171.253	134.606	27,2%	154.857	10,6%	469.792	385.993	21,7%
Serviços de Recuperação	25.635	20.539	24,8%	26.792	-4,3%	73.989	72.055	2,7%
Receita Líquida (orgânico)	187.209	155.145	20,7%	175.971	6,4%	522.098	458.048	14,0%
Receita Líquida (inorgânico)	9.679	-	-	5.678	70,5%	21.683	-	-

A Receita Líquida acelerou o crescimento no ano contra ano em 26,9% impulsionada por ambas as linhas de negócio. A receita líquida orgânica cresceu 20,7% ano contra ano e 6,4% trimestre contra trimestre especialmente pela boa performance de serviços de Decisão. A consolidação das empresas adquiridas acrescentou aproximadamente R\$ 9,7 milhões no 3T21.

Em comparação ao 2T21 o aumento de 8,4% foi possível pelo crescimento orgânico em Decisão, acrescido da consolidação inorgânica de aproximadamente R\$3,6 milhões de receitas da Konduto, impactados levemente pela queda em Serviços de Recuperação, resultado do menor envio de comunicados tradicionais.

Receita de Serviços para Decisão

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Serviços para Decisão	171.253	134.606	27,2%	154.857	10,6%	469.792	385.993	21,7%
Soluções Analíticas	112.323	87.927	27,7%	101.438	10,7%	303.285	239.720	26,5%
Relatórios de Risco	36.852	37.895	-2,8%	36.684	0,5%	110.158	118.798	-7,3%
Soluções de Marketing	9.683	7.064	37,1%	8.683	11,5%	27.551	22.843	20,6%
Soluções Antifraude	5.452	1.438	279,1%	1.788	204,9%	8.807	4.333	103,3%
Soluções para o Consumidor	6.943	282	2362,1%	6.264	10,8%	19.991	299	6586,0%
Serviços para Decisão (orgânico)	161.574	134.606	20,0%	149.179	8,3%	448.109	385.993	16,1%
Serviços para Decisão (inorgânico)	9.679	-	-	5.678	70,5%	21.683	-	-

Os serviços para decisão cresceram 20,0% organicamente na comparação ano contra ano e 8,3% frente ao trimestre anterior. De forma consolidada, esses serviços cresceram 27,2% quando comparados ao 3T20 resultado do crescimento orgânico e da consolidação das Receitas de Acordo Certo e Konduto. Em relação ao 2T21, esses serviços cresceram 10,6% pelo crescimento orgânico, bem como pelo crescimento da Acordo Certo e pela consolidação de receitas de 2 meses da Konduto.

Soluções analíticas

As soluções analíticas cresceram 27,7% quando comparadas 3T20, impulsionada principalmente por: (i) *Fintechs*, que continuam sendo o principal motor de crescimento, aumentando em 32%, pelo incremento de uso e troca de soluções de relatórios de riscos por analíticas; (ii) Instituições financeiras tradicionais, as quais ampliaram contratos existentes, aumentaram a utilização em volumetrias de consultas, além de aceleração no uso de analíticos com informações do Cadastro Positivo; e (iii) recuperação do segmento de varejistas com retorno no consumo, que resultou em uma maior recorrência de renovação de contratos juntamente do aumento da utilização de serviços de contratos vigentes.

Na comparação com o trimestre anterior, o aumento de 10,7% é justificado por (i) sobretudo pela conquista de novos contratos com *Fintechs* e, do aumento dos patamares de receitas em renovações de contratos, por maior uso de algoritmos híbridos e também levemente impactadas pela migração de dados brutos (relatórios de risco) para analíticos; (ii) Instituições Financeiras tradicionais pela adoção do uso de soluções híbridas com algoritmos com dados do Cadastro Positivo; e (iii) impulsionamento das vendas de analíticos em localidades cobertas pela rede de associações parceiras, na substituição relatórios de risco.

Relatórios de Risco

Alinhado com nossa estratégia, os Relatórios de risco decresceram 2,8% pela migração destes relatórios para produtos analíticos de maior valor agregado, levemente atenuado pelo incremento de uso de bases brutas por instituições financeiras tradicionais. Quando comparado ao 2T21, essa linha apresentou leve crescimento de 0,5%, pelo incremento de uso de dados brutos por algumas Instituições Financeiras tradicionais.

Soluções de Marketing

A Receita de Soluções de *Marketing* teve sua base de comparação reduzida em R\$4,3 milhões nos 9M20 e em R\$5,2 milhões nos 9M21 pelo ajuste com a abertura da rubrica de Soluções Antifraude. As soluções de Antifraude cadastrais, que estavam classificadas em Soluções de Marketing, foram reclassificadas para Soluções Antifraude, compondo a visão mais completa desses produtos em conjunto com as soluções de antifraude transacional da Konduto.

Quando já em bases comparáveis essa linha apresentou na comparação ano contra ano crescimento de 37,1%, uma importante aceleração, consequência da conquista de novos contratos com *Fintechs*, a retomada de ações de prospecção por instituições financeiras tradicionais, e recuperação do segmento de varejo. Na comparação contra o trimestre anterior o crescimento de 11,5% se dá principalmente pela conquista de novas *Fintechs*.

O produto chave a ser destacado nesta linha é Bluebox, uma solução para a identificação de clientes alvo, em especial para crédito, de acordo com parâmetros altamente customizáveis.

Soluções Antifraude

A Receita de Soluções Antifraude estavam anteriormente alocadas em Serviços de *Marketing*, conforme já mencionado acima. Considerando a consolidação dos resultados da Konduto, que neste trimestre contribuiu com 2 meses de receitas, optamos por destacar receitas de produtos antifraude para o devido acompanhamento dos negócios. Desta forma, essa linha de receitas cresceu 279,1% na comparação ano contra ano, motivado pela consolidação de aproximadamente R\$3,6 milhões referentes a 2 meses da operação da Konduto e pelo crescimento de Antifraude cadastral (orgânico). Na comparação contra o trimestre anterior, o orgânico se manteve em linha, já o consolidado apresentou crescimento de 204,9% fruto da consolidação da receita da investida adquirida conforme mencionada.

Soluções para o Consumidor

As Soluções para o consumidor aceleraram 2362,1% versus o 3T20 devido à consolidação de aproximadamente R\$6,1 milhões de receita da Acordo Certo no 3T21, que não existia no ano anterior. Na comparação com o trimestre anterior esta receita apresentou crescimento de 10,8%, referente à aceleração de Acordo Certo no período, resultado do pagamento de novos acordos firmados na plataforma pelos consumidores. O resultado orgânico apresentou pequeno incremento com o resultado de pilotos em novas plataforma de *marketplace* de crédito.

Receita de Serviços de Recuperação

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Serviços de Recuperação	25.635	20.539	24,8%	26.792	-4,3%	73.989	72.055	2,7%
Soluções Digitais	15.387	8.460	81,9%	15.240	1,0%	41.363	32.482	27,3%
Soluções Impressas e Relatórios	10.248	12.079	-15,2%	11.552	-11,3%	32.626	39.573	-17,6%

As receitas de Recuperação apresentaram crescimento de 24,8% quando comparadas ao mesmo período do ano anterior e queda de 4,3% trimestre contra trimestre. Seguimos implementando com sucesso a migração de soluções impressas para soluções digitais. Novos contratos e aumentos de negativas principalmente em instituições financeiras tradicionais e *Fintechs* e em menor escala no Varejo, impulsionaram o crescimento deste trimestre.

Soluções Digitais

Em soluções digitais o crescimento de 81,9% comparado ao 3T20 se dá principalmente pela retomada das negativas, sobretudo em instituições financeiras tradicionais e *Fintechs*, onde também conseguimos novos contratos. O segmento de Varejo também voltou a negativar com maior intensidade, embora com menor impacto na receita. Na comparação com o 2T21 o número de comunicados e, em consequência, a receita se mantiveram em linha devido a estabilidade em todos os setores. Vale ressaltar a qualidade dessa receita, uma vez que traz o negócio de Recuperação para um patamar de margens mais próximo ao do negócio de decisão.

Soluções Impressas e Relatórios

Também alinhado com a estratégia da Boa Vista, as receitas de soluções impressas e relatórios mantiveram-se em queda tanto na comparação ano contra ano, quanto trimestre contra trimestre, reforçando a migração para soluções digitais. Excepcionalmente no 2T21 o aumento do volume de comunicados via cartas, se deu por ações pontuais por clientes que não se repetiram no 3T21.

Custos e Despesas Operacionais

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Custos e Despesas Operacionais	(143.555)	(177.675)	-19,2%	(152.115)	-5,6%	(432.495)	(431.811)	0,2%
Custo dos serviços prestados	(85.529)	(91.680)	-6,7%	(95.026)	-10,0%	(273.678)	(261.416)	4,7%
Despesas operacionais	(58.026)	(85.995)	-32,5%	(57.089)	1,6%	(158.817)	(170.395)	-6,8%
Com vendas	(16.361)	(9.686)	68,9%	(14.581)	12,2%	(43.769)	(36.194)	20,9%
Gerais e administrativas	(41.135)	(30.029)	37,0%	(42.752)	-3,8%	(115.072)	(87.977)	30,8%
Plano de opção / Antecip. Vesting	-	(45.856)	-100,0%	-	-	-	(45.856)	-100,0%
PECLD	(530)	(424)	25,0%	244	-317,2%	24	(368)	-106,5%

Custos e Despesas Operacionais (orgânico)	(127.367)	(177.675)	-28,3%	(134.644)	-5,4%	(384.134)	(431.811)	-11,0%
Custos e Despesas Operacionais (inorgânico)	(11.249)	-	-	(12.953)	-13,2%	(34.386)	-	-
Depreciação e amortização de PPA de Aquisições (inorganico)	(4.939)	-	-	(4.518)	9,3%	(13.975)	-	-

Quando analisado sem os efeitos de aquisições das investidas, os custos e despesas do trimestre diminuíram 28,3% em comparação ao ano anterior, em virtude especialmente da ocorrência do evento não recorrente de despesas com antecipação de Vesting do plano de opções de ações pelo IPO no 3T20 (no valor de R\$ 45,9 milhões) e de uma alocação mais precisa dos recursos dedicados a novos desenvolvimentos. A migração para a Cloud nos permitiu também ter melhores controles sobre o uso de infraestrutura e pessoal nos desenvolvimentos de novos produtos. Em relação ao trimestre anterior o total de Custos e Despesas operacionais orgânico decresceu 5,4% principalmente por menores custos variáveis, mais detalhes na linha Custo dos serviços prestados.

Os Custos e Despesas operacionais consolidadas foram adicionados em R\$11,2 milhões pela consolidação dos resultados das investidas Acordo Certo e Konduto, que não estavam presentes no 3T20. Também em decorrência das aquisições houve incremento de R\$4,9 milhões em depreciação e amortização, pela amortização da mais valia da Acordo Certo e Konduto. Dessa forma, o total de Custos e Despesas Operacionais decresceu 19,2% no trimestre na comparação ano contra ano e de 5,6% na comparação do trimestre anterior. Detalharemos cada linha nas devidas seções a seguir.

Custos dos Serviços

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Custo dos Serviços Prestados	(85.529)	(91.680)	-6,7%	(95.026)	-10,0%	(273.678)	(261.416)	4,7%
Comunicados e outros variáveis	(10.608)	(10.754)	-1,4%	(16.349)	-35,1%	(42.001)	(35.810)	17,3%
Pessoal	(13.513)	(12.205)	10,7%	(13.504)	0,1%	(39.265)	(36.314)	8,1%
Serviços de terceiros	(18.963)	(27.780)	-31,7%	(23.118)	-18,0%	(67.245)	(68.463)	-1,8%
Outros	(1.278)	(1.594)	-19,8%	(1.712)	-25,4%	(4.108)	(4.986)	-17,6%
Depreciação e amortização	(41.167)	(39.347)	4,6%	(40.343)	2,0%	(121.059)	(115.843)	4,5%
	-	-		-		-	-	
Custo dos Serviços Prestados (orgânico)	(77.917)	(91.680)	-15,0%	(86.129)	-9,5%	(249.417)	(261.416)	-4,6%

Custos dos serviços prestados consolidados em geral decresceu 6,7% ano contra ano principalmente influenciados por:

(i) decréscimo de 1,4% de comunicados e outros custos variáveis, onde vale ressaltar que houve uma redução de aproximadamente R\$3,1 milhões na operação orgânica (ligadas ao Serviços de Recuperação) a despeito do incremento da receita orgânica, levando à melhor margem de contribuição para essa linha de negócios. Entretanto, com a consolidação da operação do Acordo Certo, tivemos um incremento de aproximadamente R\$3,0 milhões nos custos variáveis ligados às operações da plataforma de consumidor da Acordo Certo; (ii) Crescimento de 10,7% dos gastos de pessoal, especialmente pela consolidação de R\$1,6 milhões referentes a 2 meses da folha de pagamento da Konduto no 3T21; (iii) Redução de 31,7% nos serviços de terceiros, função de bonificações obtidas em 2021 junto a fornecedores de *Cloud*. Adicionalmente pelo maior controle e medições possíveis com esse tipo de plataforma, parte dos investimentos foi relocada para o CAPEX de TI em virtude de projetos relacionados à transformação digital em andamento na Companhia já mencionado anteriormente; e (iv) incremento de 4,6% em depreciação e amortização de bases de dados adquiridos em períodos anteriores.

Na comparação do 3T21 contra o 2T21 o Custo dos Serviços prestados decresceu 10,0% principalmente por:

(i) redução de 35,1% nos custos de comunicados e outros custos variáveis, que tiveram redução de aproximadamente R\$2,5 milhões nas operações orgânicas, em função do aumento da digitalização destes comunicados e negociação com fornecedores, e menor volume de comunicados impressos no período. Adicionalmente, tivemos uma redução de aproximadamente R\$3,3 milhões nos custos de acionamentos a consumidores da plataforma da Acordo Certo pelo uso de inteligência analítica para a priorização das ações na busca de novos acordos, resultado das atividades de integração das operações com a Boa Vista; (ii) a estabilidade da linha de pessoal contempla uma adição de aproximadamente R\$1,8 milhões das operações

da Konduto que foram compensadas por uma redução proporcional nas operações orgânicas; (iii) redução de 18% nos custos de terceiros, devido à bonificações obtidas junto a fornecedores de serviços de *Cloud*.

Finalmente, na análise do acumulado de 9 meses, tivemos um aumento de R\$ 12,2 milhões ano contra ano, equivalente a 4,7%, devido à consolidação do Acordo Certo e 2 meses de Konduto neste resultado.

Despesas de Vendas

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Despesa de Vendas	(16.361)	(9.686)	68,9%	(14.581)	12,2%	(43.769)	(36.194)	20,9%
Pessoal	(9.896)	(5.455)	81,4%	(8.705)	13,7%	(25.962)	(21.080)	23,2%
Remuneração de parceiros	(3.549)	(2.706)	31,2%	(3.236)	9,7%	(9.982)	(7.926)	25,9%
Serviços de terceiros	(999)	(587)	70,2%	(1.117)	-10,6%	(3.192)	(1.495)	113,5%
Outros	(1.917)	(938)	104,4%	(1.523)	25,9%	(4.633)	(5.693)	-18,6%
Despesa de Vendas (orgânico)	(15.356)	(9.686)	58,5%	(13.744)	11,7%	(40.867)	(36.194)	12,9%
Despesa de Vendas (inorgânico)	(1.005)	-	-	(837)	20,1%	(2.902)	-	-

Na comparação do 3T21 contra o 3T20 as Despesas de vendas aumentaram 68,9%, principalmente por: (i) incremento de R\$4,4 milhões em despesas com pessoal, dado o aumento de R\$2,4 milhões em bônus comerciais ao time de vendas, R\$0,8 milhão oriundo do incremento número de funcionários e salários, e o restante pelos efeitos dessas variações nos demais encargos; (ii) aumento de 31,2% na remuneração de parceiros pelo aumento de vendas efetuadas por associações comerciais e demais entidades pertencentes à nossa rede de distribuição indireta; (iii) maiores despesas com terceiros pela consolidação das adquiridas; (iv) crescimento de 104,4% em outros gastos, principalmente influenciado pelo aumento de aproximadamente R\$1,0 milhão com propaganda e promoção.

Quando comparado ao 2T21 as Despesas de Vendas cresceram 12,2%, principalmente por: (i) aumento de R\$1,1 milhões em despesas de pessoal pela provisão de acordo coletivo e leve aumento de quadro do time de vendas, (ii) aumento de 9,7% na remuneração de parceiros pelo desempenho de vendas de nossos canais indiretos; e (iii) variação de outras despesas, principalmente pelo aumento de R\$0,4 milhão em propaganda e promoção no 3T21.

No Acumulado de 9 meses, tivemos um aumento de R\$ 7,6 milhões ou 20,9% comparado ao mesmo período de 2020, dos quais R\$ 3 milhões são da Acordo Certo.

Despesas Gerais e Administrativas

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Despesas Gerais e Administrativas	(41.135)	(30.029)	37,0%	(42.752)	-3,8%	(115.072)	(87.977)	30,8%
Pessoal	(18.270)	(14.787)	23,6%	(14.937)	22,3%	(46.136)	(42.936)	7,5%
Serviços de terceiros	(10.074)	(4.711)	113,8%	(8.432)	19,5%	(23.799)	(15.038)	58,3%
Outros	(6.694)	(8.827)	-24,2%	(13.386)	-50,0%	(26.883)	(25.078)	7,2%
Depreciação e amortização	(6.097)	(1.704)	257,8%	(5.997)	1,7%	(18.254)	(4.925)	270,6%
	-	-		-		-	-	
Despesas Gerais e Administrativas (orgânico)	(33.564)	(30.029)	11,8%	(35.015)	-4,1%	(93.874)	-	-
Despesas Gerais e Administrativas das Aquiridas (inorgânico)	(2.632)	-	-	(3.219)	-18,2%	(7.223)	-	-
Depreciação e amortização de PPA de Aquisições (inorganico)	(4.939)	-	-	(4.518)	9,3%	(13.975)	-	-

Quando comparados o 3T21 contra o 3T20 as Despesas Gerais e Administrativas aumentaram 37,0%, principalmente por: (i) incremento de R\$3,5 milhões em despesas de pessoal, dos quais R\$1,4 milhões se referem a consolidação do quadro de funcionários da Konduto, R\$1,4 milhões, referentes ao custo do plano de opções restritas, e ao provisionamento de aumento salarial pelo acordo coletivo que estava sendo negociado no com data-base em agosto; (ii) incremento de R\$ 5,4 milhões em serviços de terceiros, pelo pagamento de despesas não recorrentes no total de R\$2,9 milhões referentes às assessorias de M&A e o pagamento de taxa de sucesso pela transação da Konduto, R\$ 1,3 milhões de maiores gastos com serviços de tecnologia e R\$0,7 milhão pela consolidação das empresas adquiridas; (iii) e redução de R\$2,1 milhões em outras despesas majoritariamente ligadas ao ajuste ao resultado da maior utilização das soluções por clientes com contratos no modelo de pacotes estratégicos; e (iv) aumento de R\$ 4,4 milhões em depreciação e amortização relacionados majoritariamente ao PPA de Acordo Certo e Konduto.

Entre o 3T21 e o 2T21 as Despesas Gerais e Administrativas decresceram 3,8% em decorrência de: (i) aumento de R\$3,3 milhões em despesas de pessoal, dos quais R\$1,4 milhões em salários pelo provisionamento de acordo coletivo e algumas contratações, R\$1,0 milhão por verbas rescisórias de diretoria, R\$0,6 milhão referentes a provisionamento de PPR; (ii) incremento de R\$ 1,6 milhões em serviços de terceiros, dos quais R\$1,1 milhões se referem ao pagamento de taxa de sucesso de M&A sem comparação com o período anterior, e a R\$0,4 milhão com demais gastos de serviços de tecnologia; (iii) redução de R\$4,1 milhões de outras despesas de ligadas ao ajuste ao resultado da maior utilização das soluções por clientes com contratos no modelo de pacotes estratégicos; e (iv) incremento de R\$0,1 milhão pelo início da amortização de PPA da Konduto.

Eventos não recorrentes

Neste trimestre o resultado foi impactado na linha de Despesas Gerais e Administrativas por R\$4,9 milhões em amortização de mais valia de adquiridas e R\$2,9 milhões decorrente de gastos com análises de M&A relacionados a assessorias, “*success fee*” e “*due diligences*” referentes a operações realizadas e em análise.

EBITDA e EBITDA Ajustado

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Receita Líquida	196.888	155.145	26,9%	181.649	8,4%	543.781	458.048	18,7%
Custos + Despesas	(143.555)	(177.675)	-19,2%	(152.115)	-5,6%	(432.495)	(431.811)	0,2%
(+) Depreciação e Amortização	47.264	41.051	15,1%	46.340	2,0%	139.313	120.768	15,4%
EBITDA	100.597	18.521	443,2%	75.874	32,6%	250.599	147.005	70,5%
Margem EBITDA	51,1%	11,9%	39,2 pp.	41,8%	9,3 pp.	46,1%	32,1%	14 pp.
(+) Eventos não Recorrentes	2.930	45.856	-93,6%	1.159	152,8%	4.996	45.856	-89,1%
EBITDA Ajustado	103.527	64.377	60,8%	77.033	34,4%	255.595	192.861	32,5%
Margem EBITDA Ajustado	52,6%	41,5%	11,1 pp.	42,4%	10,2 pp.	47,0%	42,1%	4,9 pp.
EBITDA Ajustado (orgânico)	104.798	64.377	62,8%	83.887	24,9%	267.480	192.861	38,7%
Margem EBITDA Ajustado (orgânico)	56,0%	41,5%	14,5 pp.	47,7%	8,3 pp.	51,2%	42,1%	9,1 pp.

Na comparação ano contra ano, o EBITDA Ajustado (orgânico) cresceu 62,8%, resultado do crescimento das receitas aliado ao trabalho de controle de custos e despesas, elevando a Margem EBITDA ajustado (orgânico) em 14,5 pontos percentuais, para 56,0% no trimestre. O EBITDA Ajustado consolidado do trimestre cresceu 60,8% ano contra ano, resultado da consolidação da Acordo Certo e de 2 meses da Konduto, que contribuiu com a redução de R\$1,3 milhões.

Na comparação com o trimestre anterior o EBITDA Ajustado (orgânico) aumentou 24,9%, influenciado pelo crescimento da receita aliada à redução dos custos e despesas. Essa dinâmica reforça a capacidade de alavancagem operacional da Companhia, que se demonstra na expansão de 8,3 pp. na margem orgânica, que alcançou o patamar de 56,0%. No mesmo período, o EBITDA Ajustado consolidado cresceu 24,9% mesmo com a consolidação dos resultados da Konduto, que reduziu o resultado em R\$0,8 milhão. A expressiva melhora no resultado consolidado se deu além dos fortes fatores orgânicos pelos resultados obtidos em sinergias de uso de inteligência analítica para a otimização dos custos de ativação de clientes e forte integração na gestão de despesas da plataforma da Acordo Certo, produzindo uma melhora de R\$6,9 milhões

no resultado dessa empresa quando comparado ao 2T21. Resultando assim em um incremento de 10,2 pontos percentuais na margem consolidada.

E finalmente, no acumulado de 9 meses, tivemos um aumento de R\$ 62,7 milhões no EBITDA Ajustado Consolidado, equivalente a um crescimento de 32,5% em relação ao ano anterior, com um incremento de 4,9 pontos percentuais na margem, neste período.

CAPEX

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
CAPEX de Intangíveis ¹	61.493	43.191	42,4%	49.196	25,0%	150.909	123.151	22,5%
Dados	25.047	24.919	0,5%	22.278	12,4%	67.005	83.149	-19,4%
Produtos	20.956	6.429	226,0%	17.595	19,1%	50.393	14.054	258,6%
T.I. e Outros	15.490	11.843	30,8%	9.323	66,1%	33.511	25.948	29,1%
CAPEX de Imobilizado ¹	1.150	683	68,4%	45	2455,6%	2.683	7.211	-62,8%
Direito de Uso de Imóveis	1.150	-	-	-	-	1.426	3.188	-55,3%
Informática e Outros	-	683	-100,0%	45	-100,0%	1.257	4.023	-68,8%
CAPEX Total¹	62.643	43.874	42,8%	49.241	27,2%	153.592	130.362	17,8%
CAPEX (orgânico)¹	61.513	43.874	40,2%	47.899	28,4%	150.016	130.362	15,1%

¹ desconsidera o efeito de ajuste de PPA de aquisições

O Capex Total cresceu 42,8% ano contra ano principalmente por: (i) impacto de R\$ 8 milhões referente à correção de contratos de fornecedores atrelados à variação cambial; (ii) aumento de R\$ 14,5 milhões no capex de produtos em decorrência da maior precisão na alocação dos times dedicados ao desenvolvimento de novos produtos entre Opex e Capex já mencionados anteriormente e estruturação do Centro de Excelência em *Analytics* (CEA) ao longo de 2021; (iii) aumento de R\$3,6 milhões em investimentos de T.I. e outros para a concretização do projeto de migração de sistemas e de ambientes de desenvolvimento de produtos para *Cloud*; (iv) reconhecimento de R\$1,2 milhões em direito de uso de imóveis dado reajuste contratual dos alugueis da sede da Companhia, de acordo com o CPC-06 não presentes no 3T20; e (v) redução de 0,7 milhão de investimentos em imobilizado de informática e outros resultado da migração para *Cloud*.

Quando comparado ao 2T21 o CAPEX total cresceu 27,2% devido a: (i) aumento de R\$2,8 milhões em compra de dados, principalmente influenciados por maiores gastos com compra de dados de protestos em cartórios,

e em menor proporção, maiores gastos com dados societários de empresas em juntas comerciais, principalmente pelo aumento de volume de inclusões e exclusões no período; (ii) incremento de R\$ 3,4 milhões nos investimentos em produtos principalmente pelo incremento em pessoal para desenvolvimento de produtos e ao provisionamento de acordo coletivo nos salários e encargos dos times de produtos; (iii) aumento de R\$6,1 milhões nos investimentos em T.I e outros intangíveis, principalmente devido à aceleração do projeto Data Lake e serviços de adequação de ambientes e sistemas para a migração para *Cloud*, e (iv) reconhecimento de R\$1,2 milhões em direito de uso de imóveis dado reajuste contratual dos aluguéis da sede da Companhia, de acordo com o CPC-06 mencionados anteriormente.

Aproveitamos para destacar que já concluímos 80% da migração para a Cloud e desligamos o Mainframe em outubro. Contamos atualmente com 97 engenheiros e cientistas de dados no CEA, um aumento de 55 profissionais nesta área, focados em nossos produtos de analytics, e desenvolvemos 74 novos modelos nestes 9 meses, comparado com o total de 32 modelos desenvolvidos em 12 meses de 2020.

EBITDA Ajustado (-) CAPEX¹

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
EBITDA Ajustado	103.527	64.377	60,8%	77.033	34,4%	255.595	192.861	32,5%
Capex de Dados	(25.047)	(24.919)	0,5%	(22.278)	12,4%	(67.005)	(83.149)	-19,4%
EBITDA Ajustado (-) Capex de Dados	78.480	39.458	98,9%	54.755	43,3%	188.590	109.712	71,9%
<i>Margem EBITDA Ajustado (-) Capex de Dados</i>	<i>39,9%</i>	<i>25,4%</i>	<i>14,4 pp.</i>	<i>30,1%</i>	<i>9,7 pp.</i>	<i>34,7%</i>	<i>24,0%</i>	<i>10,7 pp.</i>
Capex de Produtos, TI e Outros	(37.596)	(18.955)	98,3%	(26.963)	39,4%	(86.587)	(47.213)	83,4%
EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹	40.884	20.503	99,4%	27.792	47,1%	102.003	62.499	63,2%
<i>Margem EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹</i>	<i>20,8%</i>	<i>13,2%</i>	<i>7,5 pp.</i>	<i>15,3%</i>	<i>5,5 pp.</i>	<i>18,8%</i>	<i>13,6%</i>	<i>5,1 pp.</i>

EBITDA Ajustado (-) Capex de Dados (orgânicos)	79.751	39.458	102,1%	61.609	29,4%	200.475	109.712	82,7%
<i>Margem EBITDA Ajustado (-) Capex de Dados (orgânicos)</i>	<i>42,6%</i>	<i>25,4%</i>	<i>17,2 pp.</i>	<i>35,0%</i>	<i>7,6 pp.</i>	<i>38,4%</i>	<i>24,0%</i>	<i>14,4 pp.</i>
EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹ (orgânicos)	43.285	20.503	111,1%	35.988	20,3%	117.464	62.499	87,9%
<i>Margem EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹ (orgânicos)</i>	<i>23,1%</i>	<i>13,2%</i>	<i>9,9 pp.</i>	<i>20,5%</i>	<i>2,7 pp.</i>	<i>46,0%</i>	<i>32,4%</i>	<i>13,6 pp.</i>

¹ desconsidera o efeito de ajuste de PPA de aquisições

Na comparação ano contra ano, EBITDA Ajustado (-) CAPEX de dados (orgânico) cresceu 102,1%, principalmente pelo incremento do EBITDA Ajustado Orgânico aliado à estabilidade do investimento em dados no período. O EBITDA Ajustado (-) CAPEX Total (orgânico) cresceu 111,1% pelo incremento nominal do EBITDA Ajustado Orgânico. Com a consolidação das empresas adquiridas a evolução do EBITDA Ajustado (-) CAPEX Total (consolidado) foi de crescimento de 99,4% em decorrência do ótimo resultado orgânico, que levou ao melhor resultado consolidado em um terceiro trimestre, de R\$40,9 milhões com margem de 20,8%, superando os patamares pré-crise.

Na comparação do 3T21 com o 2T21, o EBITDA Ajustado (-) CAPEX de Dados (orgânico) cresceu 29,4% reflexo da forte melhora do EBITDA ajustado (orgânico), O EBITDA Ajustado (-) CAPEX Total (orgânico) cresceu 20,3% enquanto o EBITDA Ajustado (-) CAPEX Total consolidado cresceu 47,1%, pela junção do maior EBITDA-Capex Total (orgânico) com a expressiva melhora nos resultados de EBITDA inorgânico em função da revisão das ações de aquisições de clientes na Acordo Certo no período.

Resultado pós EBITDA

Os comentários após EBITDA foram elaborados apenas considerando os resultados consolidados.

Resultado Financeiro

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Resultado financeiro	8.297	(4.258)	-294,9%	4.691	76,9%	11.281	(14.181)	-179,6%
Receitas financeiras	15.549	1.381	1025,9%	11.485	35,4%	34.283	3.043	1026,6%
Despesas financeiras	(7.252)	(5.639)	28,6%	(6.794)	6,7%	(23.002)	(17.224)	33,5%

Quando comparado o 3T21 ao 3T20, o resultado financeiro apresentou melhora de R\$12,6 milhões, principalmente pela maior receita financeira no período dado o aumento da posição de caixa e equivalentes oriundo do ingresso dos recursos do IPO e geração operacional de caixa, bem como do aumento da taxa básica de juros no período. Estes efeitos foram parcialmente compensados por maiores despesas financeiras no 3T21 em virtude do ajuste a valor presente do saldo de obrigações por aquisições no total de R\$3,6 milhões no trimestre, que não existia até o 2T21 e passou a influenciar os resultados.

Na comparação do 3T21 com o trimestre anterior, o resultado financeiro apresentou crescimento de R\$3,6 milhões principalmente influenciado por maiores receitas financeiras pelo aumento de R\$5,6 milhões em rendimentos em aplicações em virtude do aumento da taxa de juros básica no período e ao aumento da despesa financeira pela correção de valor presente da parcela variável de aquisições também correlacionada ao aumento da taxa básica de juros.

Imposto de Renda – Taxa efetiva

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
LAIR	61.630	(26.788)	-330,1%	34.225	80,1%	122.567	12.056	916,6%
IR a taxa nominal (34%)	(20.954)	9.108	-330,1%	(11.637)	80,1%	(41.673)	(4.099)	916,7%
Incentivos fiscais	8.197	1.855	341,9%	379	2062,8%	8.699	2.164	302,0%
Antecipação de vesting Plano de Opções	-	(15.640)	-100,0%	-	-	-	(15.640)	-100,0%
Gastos com emissão de ações	-	2.366	-100,0%	-	-	340	2.366	-85,6%
Outras adições/exclusões não dedutíveis	903	178	407,3%	(773)	-216,8%	(579)	(2.240)	-74,2%
Outros	6	6	0,0%	(1)	-700,0%	18	18	0,0%
Imp. de renda e Contr. social	(11.848)	(2.127)	457,0%	(12.032)	-1,5%	(33.195)	(17.431)	90,4%
Imp. de renda e Contr. social corrente	(16.773)	(20.779)	-19,3%	(21.100)	-20,5%	(44.070)	(37.501)	17,5%
Imp. de renda e Contr. social diferido	4.925	18.652	-73,6%	9.068	-45,7%	10.875	20.070	-45,8%
% Taxa efetiva corrente	-27,2%	77,6%	-104,8 pp.	-61,7%	34,4 pp.	-36,0%	-311,1%	275,1 pp.
% Taxa efetiva total	-19,2%	7,9%	-27,2 pp.	-35,2%	15,9 pp.	-27,1%	-144,6%	117,5 pp.

Na comparação anual do trimestre, o aumento de 457,0% de imposto de renda e contribuição social está relacionado ao aumento de R\$88,4 milhões no lucro antes do imposto de renda, parcialmente compensado pelo aumento de aproveitamento de incentivos fiscais em 2021, aumento de exclusões não dedutíveis, que reduzem a alíquota efetiva, bem como a inexistência de dedutibilidade por gastos com emissões de ações. Vale lembrar que em 2020, apesar do crédito tributário gerado pelo prejuízo antes do imposto de renda, ocorreu um efeito pontual referente a despesa de antecipação de *Vesting* no plano de Opções no montante de R\$15,6 milhões.

Na comparação com o trimestre anterior a taxa efetiva diminuiu 15,9 pontos percentuais influenciada basicamente pelo aumento de aproveitamento de incentivos fiscais em 2021 e aumento exclusões não dedutíveis, a despeito do aumento de 80,1% do lucro antes do imposto de renda.

Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Lucro Líquido	49.782	(28.915)	-272,2%	22.193	124,3%	89.372	(5.375)	-1762,7%
(-) Despesas não recorrentes no EBITDA	2.930	45.856	-93,6%	1.159	152,8%	4.996	45.856	-89,1%
(-) Depreciação e Amortização não recorrentes (aquisições)	4.939	-	-	4.518	9,3%	13.975	-	-
(-) Despesas Financeiras não recorrentes (aquisições)	3.649	-	-	3.553	2,7%	11.038	-	-
(+) Impostos não recorrentes	(996)	(2.600)	-61,7%	(394)	152,8%	(2.038)	(2.600)	-21,6%
Lucro Líquido Ajustado	60.304	14.341	320,5%	31.029	94,3%	117.343	37.881	209,8%
<i>Margem Lucro Líquido Ajustado</i>	<i>30,6%</i>	<i>9,2%</i>	<i>21,4 pp.</i>	<i>17,1%</i>	<i>13,5 pp.</i>	<i>21,6%</i>	<i>8,3%</i>	<i>13,3 pp.</i>
Lucro Líquido Ajustado por ação ¹	0,11	0,03	320,5%	0,06	94,3%	0,22	0,07	209,8%

¹ considera o número de ações em 30/09/2021 (531.440.373) para comparação entre período

Para fins de melhor comparabilidade, comentaremos o Lucro líquido ajustado de efeitos não recorrentes, oriundos de efeitos de amortização de mais valia de aquisições, ajuste de valor presente de obrigações por aquisição de investimentos nas despesas financeiras, bem como dos efeitos desses itens nos impostos. Demonstramos, na tabela acima, como seria o lucro sem os efeitos contábeis extraordinários oriundos de aquisições.

Quando comparado ao ano anterior, o Lucro Líquido Ajustado do trimestre cresceu 320,5%, influenciado pela conjunção do forte aumento do EBITDA Ajustado com o melhor resultado financeiro no período.

Frente ao trimestre anterior, o Lucro Líquido Ajustado cresceu 94,3%, também resultado dos mesmos fatores citados acima e maior ajuste de efeitos não recorrente pelo pagamento de taxa de sucesso da transação da Konduto no trimestre.

FLUXO DE CAIXA

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ%	2T21	Δ%	9M21	9M20	Δ%
Lucro Líquido do Período	49.782	(28.915)	-272,2%	22.193	124,3%	89.372	(5.375)	-1762,7%
Efeitos não Caixa no Lucro Líquido	68.661	96.093	-28,5%	68.631	0,0%	205.168	208.813	-1,7%
Lucro ajustado ao Caixa do Período	118.443	67.178	76,3%	90.824	30,4%	294.540	203.438	44,8%
Varição do Capital de Giro	1.647	(6.790)	-124,3%	(7.723)	-121,3%	(14.663)	(20.998)	-30,2%
IRPJ + CSLL Pagas	(19.092)	(114)	16647,4%	(7.828)	143,9%	(30.271)	(14.890)	103,3%
Fluxo de Caixa Operacional Líquido	100.998	60.274	67,6%	75.273	34,2%	249.606	167.550	49,0%
Fluxo de Caixa de Investimentos	(178.991)	(38.983)	359,2%	(46.831)	282,2%	(267.530)	(122.285)	118,8%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	(20.353)	(23.540)	-13,5%	6.777	-400,3%	(48.426)	34.827	-239,0%
Aumento / (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	(98.346)	(2.249)	4272,9%	35.219	-379,2%	(66.350)	80.092	-182,8%

Quando comparado o 3T21 com o 3T20, houve um aumento de R\$ 96,1 milhões no consumo de caixa, principalmente por: (i) crescimento de 67,6% do fluxo operacional líquido, devido ao robusto crescimento do lucro ajustado ao caixa aliado a variação positiva no capital de giro, parcialmente compensados por maior pagamento de IRPJ e CSLL dado o expressivo aumento do lucro tributável; (ii) aumento de 359,2% do Fluxo de investimentos, pelo pagamento de R\$116,7 milhões da parcela caixa da aquisição da Konduto e pelos investimentos na implementação dos times de produtos e do CEA comentados no CAPEX; e (iii) redução de 13,5% no consumo de caixa pelo Fluxo de Financiamentos, dada a menor dívida bancária, que resultou na redução de R\$27,9 milhões no pagamento de principal de empréstimos e de R\$5,3 milhões de juros, e inexistência de gastos com emissões de ações que totalizaram R\$7,0 milhões no 3T20, parcialmente compensado ausência de captações no 3T21, que somaram R\$38,1 milhões no 3T20.

Quando comparado com o trimestre anterior o 3T21, houve um aumento de R\$ 133,6 milhões no consumo de caixa, principalmente por: (i) crescimento de 34,2% do fluxo operacional líquido, devido ao crescimento de 30,4% do lucro ajustado ao caixa aliado a variação positiva de R\$9,4 milhões no capital de giro, parcialmente compensados por maior pagamento de IRPJ e CSLL dado o aumento de R\$ 124,3% do lucro líquido; (ii) aumento de 258,2% do Fluxo de investimentos, pelo pagamento de R\$116,7 milhões da parcela caixa da aquisição da Konduto e pelos investimentos na implementação dos times de produtos comentados no CAPEX; e (iii) aumento de R\$27,1 milhões no consumo de caixa pelo Fluxo de Financiamentos, principalmente influenciado pelos eventos do 2T21, sendo eles: (a) aumento de capital pelo exercício de stock options de R\$48,5 milhões que foi parcialmente atenuado por; (b) pagamento de R\$ 11,1 milhões de dividendos.

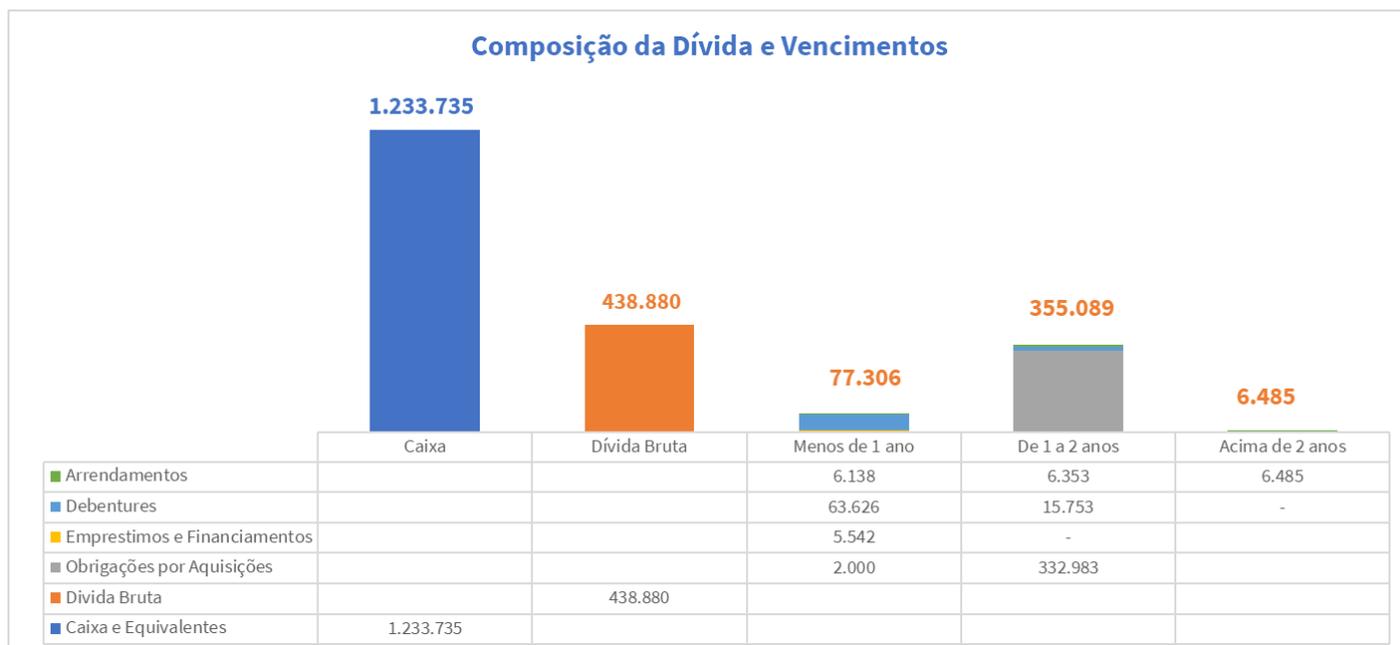
DÍVIDA BRUTA E LÍQUIDA

(R\$ mil)	3T21	3T20	Δ\$	Δ%	2T21	Δ\$	Δ%
Empréstimos e Financiamentos	5.542	189.959	(184.417)	-97,1%	8.937	(3.395)	-38,0%
Debêntures	79.379	142.087	(62.708)	-44,1%	94.866	(15.487)	-16,3%
Arrendamento Mercantil	18.976	24.237	(5.261)	-21,7%	19.419	(443)	-2,3%
Dívida Bruta antes das aquisições	103.897	356.283	(252.386)	-70,8%	123.222	(19.325)	-15,7%
Obrigações por Aquisições	334.983	-	334.983	-	323.335	11.648	3,6%
Dívida Bruta	438.880	356.283	82.597	23,2%	446.557	(7.677)	-1,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	(1.233.735)	(136.939)	(1.096.796)	800,9%	(1.332.081)	98.346	-7,4%
Dívida Líquida / (Caixa Líquido)	(794.855)	219.344	(1.014.199)	-462,4%	(885.524)	90.669	-10,2%

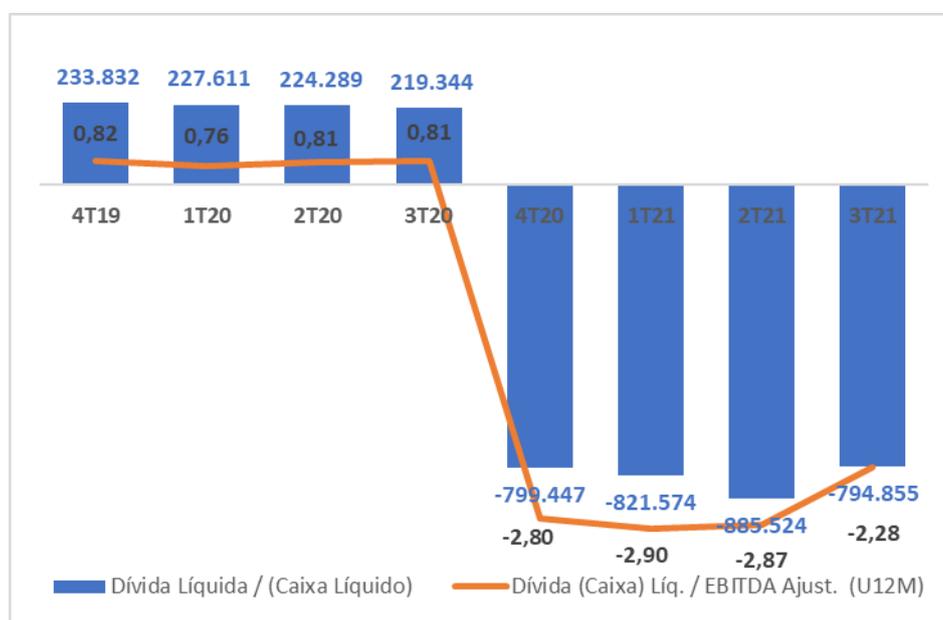
Na comparação ano contra ano, a Dívida Bruta antes das aquisições decresceu 97,1%, em virtude do pré-pagamento de dívidas de capital de giro e amortização de principal de debêntures e outros empréstimos de longo prazo. A Dívida bruta total cresceu 23,2%, pelo aumento de obrigações por aquisições originadas da parcela variável esperada da aquisição da Acordo Certo. No período o nosso caixa cresceu R\$1.097 milhões, principalmente influenciado pelos recursos do IPO, bem como pela geração operacional de caixa do período. Dessa maneira a dívida líquida se tornou uma posição de Caixa Líquido de R\$794,9 milhões.

Quando comparado ao trimestre anterior, a Dívida Bruta antes das aquisições decresceu 15,7%, influenciada basicamente pelo pagamento de principal de debentures e pagamento de financiamentos de capital de giro remanescentes. A Dívida bruta total decresceu 1,7% pelos fatores descritos anteriormente e pela atualização a valor presente de R\$11,6 milhões da parcela variável da Acordo Certo. Finalizamos o trimestre com a posição de Caixa e Equivalentes de R\$1.234 milhões a variação do caixa foi comentada na seção “Fluxo de Caixa”. A conjunção dessa redução de Dívida e redução do caixa levou a uma redução da posição de Caixa Líquido de 10,2%.

Distribuição temporal da Dívida:



Evolução da Dívida líquida esta destacada no gráfico abaixo:



A Companhia, segue capitalizada, com apetite para seguir na execução de seus planos de investimentos. Manteremos os investimentos orgânicos, para a operacionalização do CEA e criação de produtos e soluções. Continuaremos a executar os planos de Fusões e Aquisições, utilizando os recursos do IPO e geração operacional de caixa, visando a entrada em mercados e a complementação de nosso portfólio de soluções em busca de oferecer os melhores resultados a nossos clientes e acionistas.

ANEXOS

(DRE) Demonstrações do Resultado

(R\$ mil)	3T20	2T21	3T21	9M20	9M21
Receita líquida de serviços	155.145	181.649	196.888	458.048	543.781
Serviços para Decisão	134.606	154.857	171.253	385.993	469.792
Soluções Analíticas	87.927	101.438	112.323	239.720	303.285
Relatórios de risco	37.895	36.684	36.852	118.798	110.158
Soluções de marketing	7.064	8.683	9.683	22.843	27.550
Soluções de antifraude	1.438	1.788	5.452	4.333	8.808
Soluções para o consumidor	282	6.264	6.943	299	19.991
Serviços de Recuperação	20.539	26.792	25.635	72.055	73.989
Soluções Digitais	8.460	15.240	15.387	32.482	41.363
Soluções impressas e relatórios	12.079	11.552	10.248	39.573	32.626
Custo dos serviços prestados	(91.680)	(95.026)	(85.529)	(261.416)	(273.678)
Lucro bruto	63.465	86.623	111.359	196.632	270.103
Despesas operacionais	(85.995)	(57.089)	(58.026)	(170.395)	(158.817)
Com vendas	(9.686)	(14.581)	(16.361)	(36.194)	(43.769)
Gerais e administrativas	(30.029)	(42.752)	(41.135)	(87.977)	(115.072)
Plano de opção - Antecipação <i>Vesting</i>	(45.856)	-	-	(45.856)	-
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber	(424)	244	(530)	(368)	24
Lucro/(Prejuízo) operacional antes do resultado financeiro	(22.530)	29.534	53.333	26.237	111.286
Resultado financeiro	(4.258)	4.691	8.297	(14.181)	11.281
Receitas financeiras	1.381	11.485	15.549	3.043	34.283
Despesas financeiras	(5.639)	(6.794)	(7.252)	(17.224)	(23.002)
Lucro/(Prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	(26.788)	34.225	61.630	12.056	122.567
Imposto de renda e contribuição social	(2.127)	(12.032)	(11.848)	(17.431)	(33.195)
Correntes e Diferidos	(2.127)	(12.032)	(11.848)	(17.431)	(33.195)
Lucro/(Prejuízo) das operações continuadas no período	(28.915)	22.193	49.782	(5.735)	89.372

(BP) Balanço Patrimonial

ATIVO	30.09.2020	30.06.2021	30.09.2021
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	136.939	1.332.081	1.233.735
Contas a receber	96.512	110.843	122.380
Despesas antecipadas	16.105	14.664	13.190
Partes relacionadas		138	206
Impostos a recuperar	2.637	23.001	34.369
Outros ativos	1.508	1.636	1.252
Total do ativo circulante	253.701	1.482.363	1.405.132

NÃO CIRCULANTE			
Contas a receber	14.670	13.331	11.871
Depósitos judiciais	9.911	31.867	13.777
Impostos a recuperar	809	819	751
Imposto de renda e contribuição social diferido	39.015	27.852	32.779
Investimentos	-	-	-
Imobilizado	29.796	29.941	29.394
Intangível	546.610	883.221	1.089.116
Total do ativo não circulante	640.811	987.031	1.177.688

TOTAL DO ATIVO	894.512	2.469.394	2.582.820
-----------------------	----------------	------------------	------------------

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30.09.2020	30.06.2021	30.09.2021
-------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

CIRCULANTE			
Fornecedores	33.647	48.043	34.424
Empréstimos e financiamentos bancários	151.762	8.937	5.542
Arrendamentos	8.483	6.418	6.138
Debêntures	63.976	63.524	63.626
Gastos com emissão de ações	51.403	-	-
Obrigações trabalhistas, férias e encargos sociais	39.158	29.026	43.713
Partes relacionadas	211	544	412
Obrigações por aquisição de investimento	-	-	2.000
Adiantamentos de clientes	6.142	3.814	2.309
Provisões e impostos a pagar	21.338	13.059	15.450
Dividendos a pagar	20.537	-	-
Outras contas a pagar	2.414	6.632	8.931
Total do passivo circulante	399.071	179.997	182.545

NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos e financiamentos bancários	38.197	-	-
Arrendamentos	15.754	13.001	12.838
Debêntures	78.111	31.342	15.753
Obrigações por aquisição de investimento	-	323.335	332.983
Provisões e impostos a pagar	30.170	34.588	36.730
Total do passivo não circulante	162.232	402.266	398.304

PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	1.218.796	1.686.545	1.715.268
Capital social a integralizar	(1.016.667)	-	-
Reservas de capital	127.984	116.934	153.269
Reservas de lucros	8.471	44.062	44.062
Lucro/(Prejuízo) do período	(5.375)	39.590	89.372
Total do patrimônio líquido	333.209	1.887.131	2.001.971

TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	894.512	2.469.394	2.582.820
--	----------------	------------------	------------------

(DFC) Demonstrações do Fluxo de Caixa

	3T20	2T21	3T21	9M20	9M21
Lucro/(Prejuízo) líquido	(28.915)	22.193	49.782	(5.375)	89.372
Ajustes para reconciliar o lucro líquido com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:					
Depreciação e amortização	41.051	41.823	42.325	120.768	125.338
Amortização mais valia	-	4.517	4.939	-	13.975
Despesas financeiras sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	4.468	2.500	760	14.554	7.320
Custos de transação sobre empréstimos e debêntures	33	340	268	1.237	1.231
Despesas financeiras por aquisição de investimentos	-	3.553	3.649	-	11.038
Redução ao valor recuperável do contas a receber	(424)	(682)	636	(368)	81
Provisões para perdas cíveis, trabalhistas e fiscais	2.414	2.826	3.516	8.706	10.017
Juros e multas de provisões para contingências	111	156	264	444	525
Baixa do ativo imobilizado	-	109	15	-	170
Baixa de arrendamento	-	-	-	-	(38)
Depósito judicial no resultado	7	591	6	226	1.159
Atualização de depósitos judiciais	(46)	(238)	(249)	(185)	(631)
Plano de opções em ações	46.352	-	-	46.000	-
Plano de ações restritas	-	1.104	684	-	1.788
Impostos sobre o lucro IR e CSLL - Correntes e Diferidos	2.127	12.032	11.848	17.431	33.195
Variação nos ativos operacionais:					
Contas a receber	(9.782)	126	(8.253)	(3.771)	(6.299)
Partes relacionadas	-	(439)	864	-	-
Depósitos judiciais	(359)	(4.750)	18.333	(1.315)	1.342
Despesas antecipadas	4.620	(2.394)	1.556	(1.640)	80
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	2.790	-	-	-
Impostos a recuperar	2.052	246	(11.169)	(2.015)	(12.216)
Outros ativos	1.199	1.239	74	(175)	1.946
Variação nos passivos operacionais:					
Fornecedores	(2.878)	5.722	(15.503)	(7.067)	(6.960)
Obrigações trabalhistas, férias e encargos sociais	4.223	(3.141)	9.814	9.411	8.802
Obrigações tributárias	(6.795)	(10.030)	4.879	(10.545)	(1.244)
Obrigações por aquisição de investimento	-	-	3.010	-	3.010
Partes relacionadas	92	(511)	121	211	121
Adiantamento de Clientes	2.623	3.751	(1.580)	1.331	849
Outras contas a pagar	312	1.260	1.139	7	711
Provisões para perdas cíveis e trabalhistas	(2.097)	(1.592)	(1.638)	(5.430)	(4.805)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	60.388	83.101	120.090	182.440	279.877
Imposto de renda e contribuição social pagos	(114)	(7.828)	(19.092)	(14.890)	(30.271)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	60.274	75.273	100.998	167.550	249.606
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO					
Aquisições de imobilizado	(1.268)	(45)	(1.433)	(4.608)	(2.966)
Aquisições de intangíveis	(37.715)	(49.196)	(61.493)	(117.677)	(150.909)
Aquisições de controlada	-	2.410	(116.865)	-	(114.455)
Líquido de caixa recebido na combinação de negócios	-	-	800	-	800
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(38.983)	(46.831)	(178.991)	(122.285)	(267.530)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO					
Captação de empréstimos e financiamentos, debêntures e partes relacionadas	38.150	-	1.127	184.716	1.403
Pagamento de empréstimos financiamentos, debêntures e partes relacionadas	(49.208)	(28.676)	(21.311)	(128.242)	(81.884)
Juros e custos pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(5.525)	(1.948)	(170)	(14.690)	(4.329)
Gastos com emissão de ações a pagar	(6.957)	-	-	(6.957)	(1.018)
Aumento de capital social	-	48.487	1	-	48.488
Dividendos pagos	-	(11.086)	-	-	(11.086)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	(23.540)	6.777	(20.353)	34.827	(48.426)
AUMENTO / (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.249)	35.219	(98.346)	80.092	(66.350)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	139.188	1.296.862	1.332.081	56.847	1.300.085
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	136.939	1.332.081	1.233.735	136.939	1.233.735
AUMENTO / (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.249)	35.219	(98.346)	80.092	(66.350)

GLOSSÁRIO

A

Addressable market: mercado endereçável.

ADTV (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Algoritmos: Em matemática e ciência da computação, um algoritmo é uma sequência finita de ações executáveis que visam obter uma solução para um determinado tipo de problema. Segundo Dasgupta, Papadimitriou e Vazirani; "Algoritmos são procedimentos precisos, não ambíguos, padronizados, eficientes e corretos."

Algoritmos híbridos: Algoritmo que combina dados cadastrais, comportamentais, negativos e positivos.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é uma outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

Bluebox: Solução para a identificação de clientes alvo de acordo com parâmetros customizáveis

C

Cloud: Computação em nuvem é um termo coloquial para a disponibilidade sob demanda de recursos do sistema de computador, especialmente armazenamento de dados e capacidade de computação, sem o gerenciamento ativo direto do utilizador.

Consumidor: Indivíduo que realiza uma compra, empréstimo ou utilização de serviços

D

Dados: Conjuntos de informações utilizados para realização de análises e checagens.

Dados Brutos: Conjunto de dados cadastrais e restritivos sem tratamento analítico.

Dados Cadastrais: Conjunto de informações que fornecem números de identificação, endereço e contato de pessoas físicas e jurídicas.

Dados comportamentais: Informações sobre padrões de comportamento, obtidos em geral pelo uso de sistemas e soluções.

Dados Negativos: Informações sobre o não pagamento de débitos.

Dados Positivos: Dados com origem nas informações sobre relações de crédito, pagamento ou compras continuadas de consumidores e empresas.

Decisão: Serviços para decisão. Inclui todos os serviços de suporte a decisão (scoring products, modelos de decisão como decision trees ou algoritmos que incorporam regras de negócio e data analytics)

Decision Trees: Uma árvore de decisão é uma representação de uma tabela de decisão sob a forma de árvore. Trata-se de uma forma alternativa de expressar as mesmas regras que são obtidas quando se constrói a tabela.

Digitais: Soluções Digitais. Portfólio de serviços de recuperação de maior foco por parte da Companhia, compreendendo soluções eficientes para gestão das carteiras inadimplentes dos clientes, segmentação e envio de comunicação de cobrança aos devedores por meios digitais, como e-mail e Short Message Service (SMS).

E

E-commerce: ou comércio eletrônico, refere-se às vendas pela internet, mais especificamente, as que são realizadas por uma única empresa, seja um fabricante ou revendedor, por meio de uma

plataforma virtual própria.

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

ESG (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

F

Fintechs: Fintech é um termo que surgiu da união das palavras financeira e technology, se tratando da tecnologia e inovação aplicadas na solução de serviços financeiros e em empresas que competem diretamente com instituições que atuam no modelo tradicional ainda prevalente do setor.

I

IBOV (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3-Brasil, Bolsa, Balcão.

Impressas: Impressas e Relatórios. Envio de carta impressa para cobrança de devedores e relatórios com histórico de débitos das partes inadimplentes.

Inadimplência: A inadimplência é o não pagamento de uma conta ou dívida. Assim, o consumidor inadimplente é aquele que está com um débito em aberto.

Inorgânico: O resultado inorgânico vem em função de fusões e aquisições.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de

valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna numa empresa de capital aberto.

L

LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

Marketplace: O Marketplace pode ser definido como um shopping virtual, no qual diversos lojistas dividem a mesma plataforma. No caso de um e-commerce convencional, cada empresa é responsável por criar e por gerir o seu site de vendas.

Marketing: Soluções de Marketing. Portfólio de serviços para auxiliar empresas a identificar novos clientes e rentabilizar sua carteira. A Companhia disponibiliza soluções com inteligência analítica para dar suporte a empresas na identificação e gerenciamento (up-sell, cross-sell, churn management e recuperação de clientes inativos) de consumidores com o perfil mais adequado aos seus respectivos públicos-alvo, de forma a aumentar seus respectivos LTV (Life Time Value), após concluída a incorporação em suas carteiras de clientes.

N

NPS (Net Promoter Score): indicador medido através de pesquisa junto ao cliente, no intuito de aferir a probabilidade de ele recomendar a empresa, produto ou serviço usufruído.

O

ONU (Organização das Nações Unidas).

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar

seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Pacote Estratégico: Modalidade contratual onde o cliente tem a liberdade de uso de nossas soluções mediante a volumes totais pré-acordados provendo previsibilidade de faturamento e vantagens de negociação por maior uso de diversas soluções.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

PPA: Com origem na língua inglesa “Purchase Price Allocation” se refere à alocação do preço de compra de empresas, ativos ou passivos. É uma aplicação da contabilidade sobre valor pago por uma empresa, em que uma empresa, ao comprar uma segunda empresa, aloca o preço de compra em vários ativos e passivos alvos da transação.

R

Recuperação: Serviços de Recuperação. Nesta linha de serviços, a Companhia oferta serviços de apoio a redução da inadimplência, que incluem, notificações eletrônicas e cartas impressas enviadas a partes inadimplentes, de maneira a auxiliar seus clientes, através de um processo de comunicação com esses consumidores, auxiliado cada vez mais pela incorporação de meios digitais e técnicas de análise para definir processos, que aumentam a efetividade do processo de recuperação de crédito

Relatórios de Risco: Portfólio de serviços que abrange relatórios com dados cadastrais, demográficos, comportamentais e restritivos.

S

Scoring products: O score é uma pontuação que varia de 0 a 1.000 e indica a probabilidade de pessoas físicas ou jurídicas de realizarem determinados atos, como o de pagarem as suas dívidas, sendo “0” com nenhuma chance de pagar e “1.000” com grandes chances de pagar.

Soluções Analíticas: Portfólio de serviços de maior relevância para a Companhia. Com base nos dados apresentados nos relatórios de risco, nas informações fornecidas pelos seus clientes, outras bases proprietárias e nos dados provenientes do Cadastro Positivo, disponibiliza soluções analíticas criadas com diversas técnicas estatísticas.

Soluções para o Consumidor: Soluções para auxiliar o próprio consumidor a gerenciar sua vida financeira, abrangendo diversas informações, tais como histórico de crédito, modelos de scoring e inclusão de novos débitos, bem como plataformas de negociação de diversos produtos, como renegociação de dívidas, por exemplo.

Signings: produção de vendas.

T

Take rate: expressão que indica a porcentagem do quanto você ganha sobre cada transação.

Taxa de Renovação: representa o percentual de clientes que permaneceram na base de recorrência ao final do período, comparada à base do início do período, tomando como referência o valor da receita recorrente.

V

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

U

Up-selling: Estratégia de marketing para alavancar receitas com a venda de soluções mais sofisticadas para um cliente em substituição a outra de menor valor agregado.

Y

YoY: ano contra ano.