

BOAS

B3 LISTED NM

Teleconferência de Resultados

3T22

Dirceu Gardel
CEO

Monica Simão
CFO e DRI

Lucas Guedes
CCO / VP de Negócios

Flavio Bongiovanni
Gerente de RI

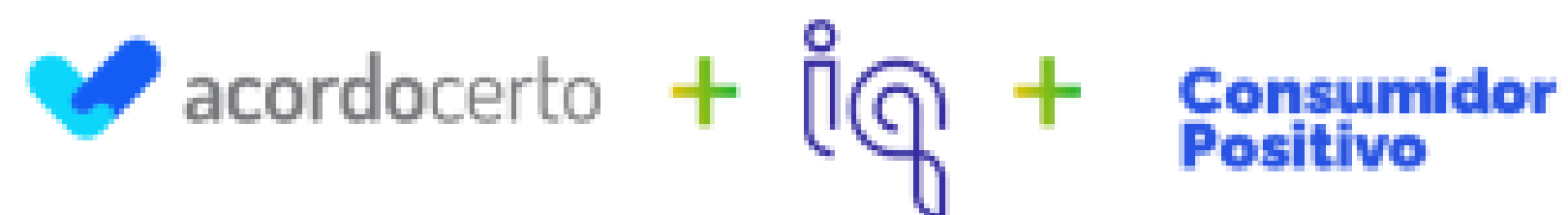
Mariana Gimenez
Analista de RI

João Carvalho
Analista de RI

Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Boa Vista Serviços S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente em crenças e premissas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. Considerações futuras não são garantias de desempenho. Envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Esta apresentação se baseia nos comentários de desempenho e inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e expectativas da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



A Boa Vista e a Red Ventures são sócias em uma **Joint Venture**, que une Acordo Certo, Consumidor Positivo e Iq para criar uma nova e completa solução para o consumidor brasileiro.



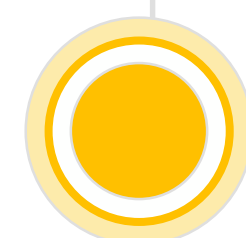
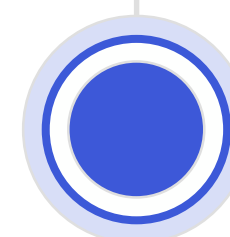
Eleição de executivo para o recém-criado cargo de CSO

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 21 de Outubro de 2022, foi aprovada a eleição de Daniel Tiezzi Sanchez como CSO (chief sales officer).



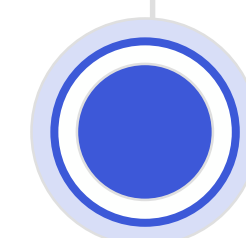
Great Place to Work 2022

Anunciamos mais uma vez a conquista do selo de Excelente Empresa para se Trabalhar (Great Place to Work)

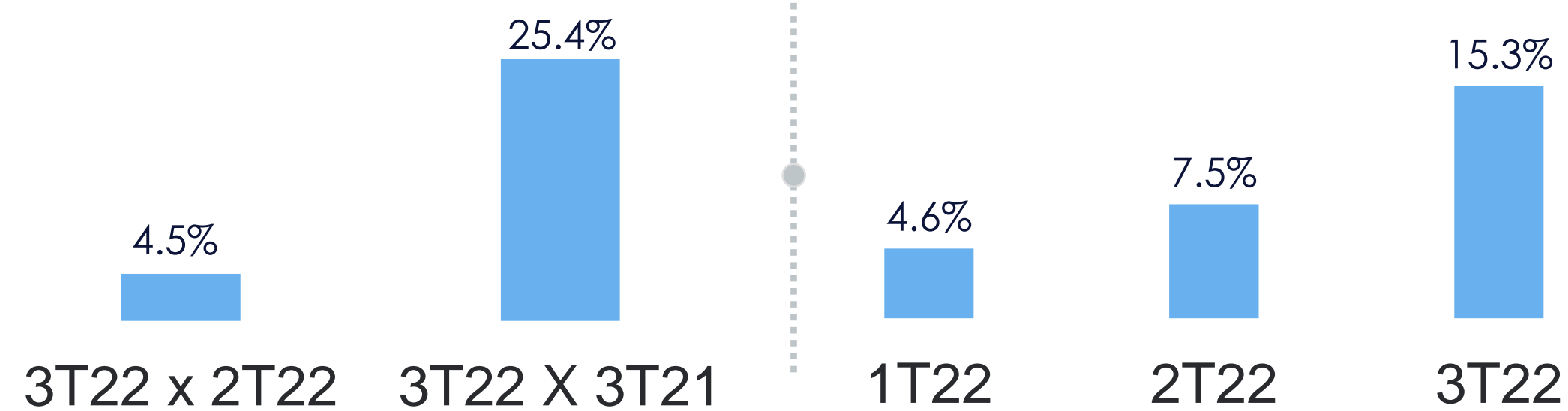


Participação no Fórum E-Commerce Brasil, maior evento da América Latina

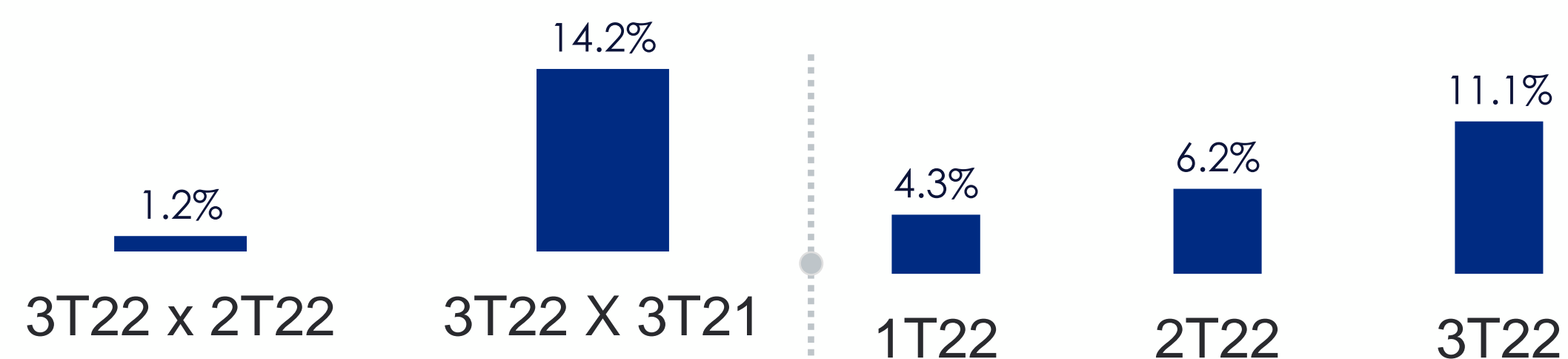
Em julho a Boa Vista esteve presente no Fórum E-Commerce Brasil, maior evento de e-commerce da América Latina.



Crescimento do # de Inadimplentes¹

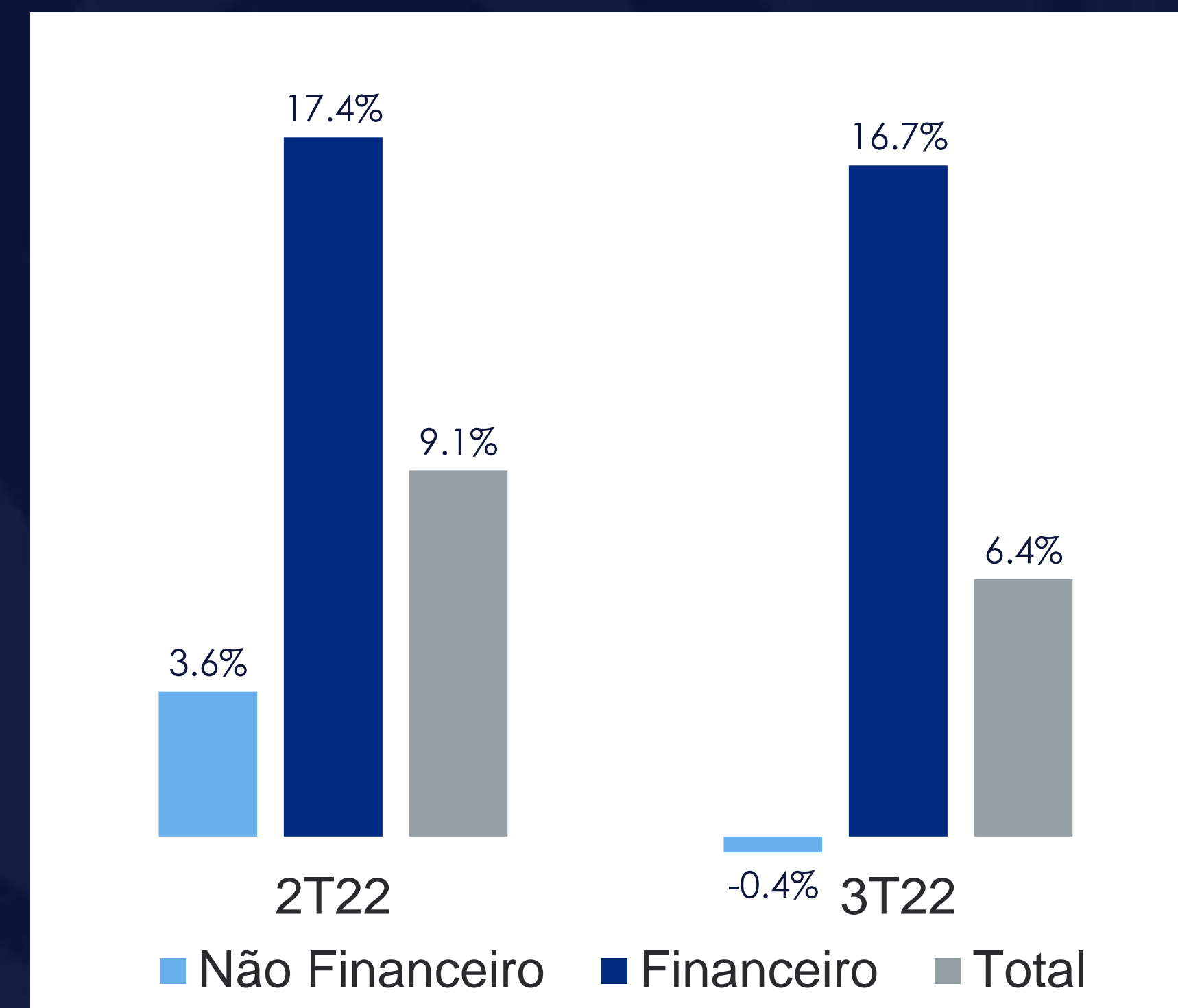


Crescimento do # Recuperações²



Arrefecimento da Procura por Crédito³

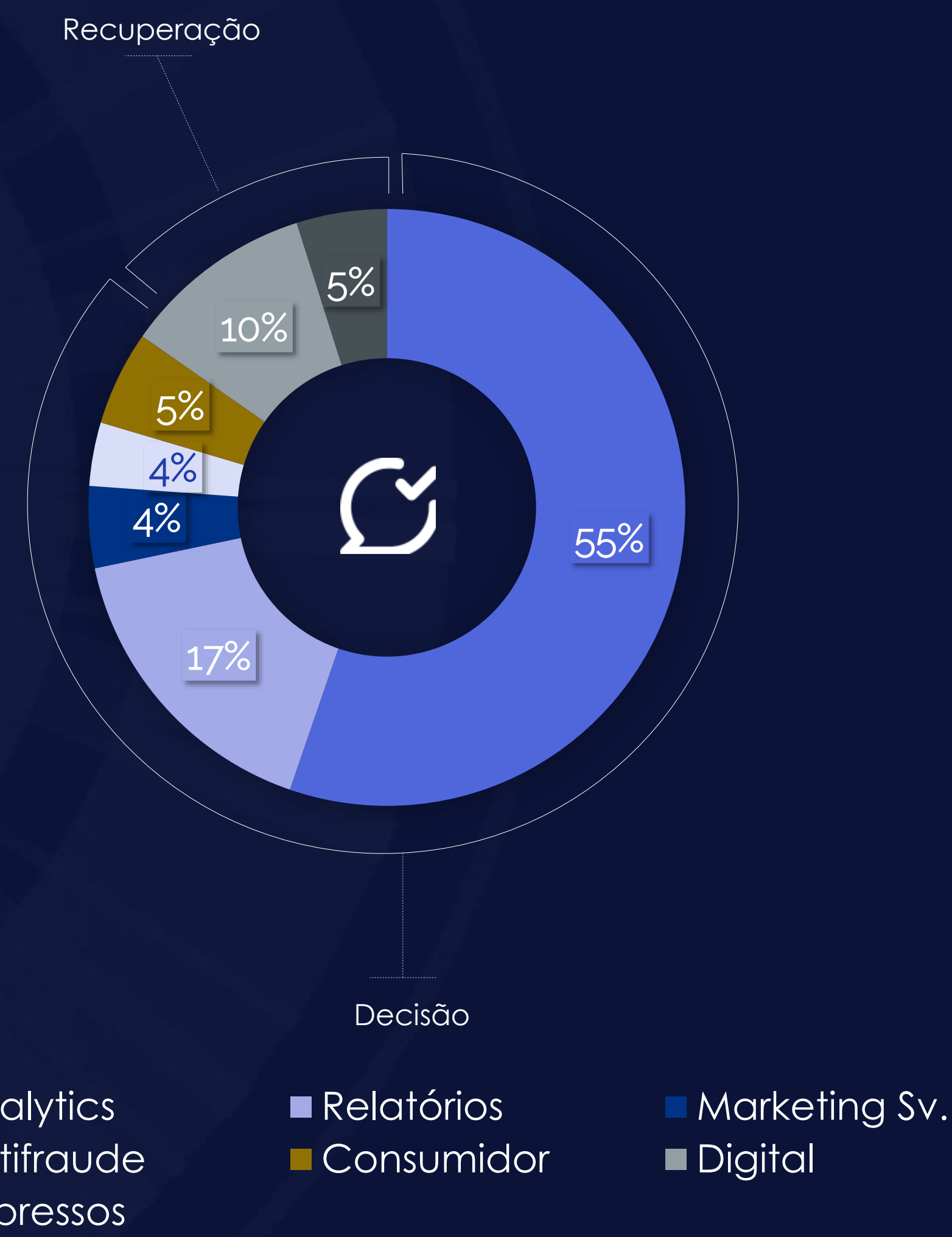
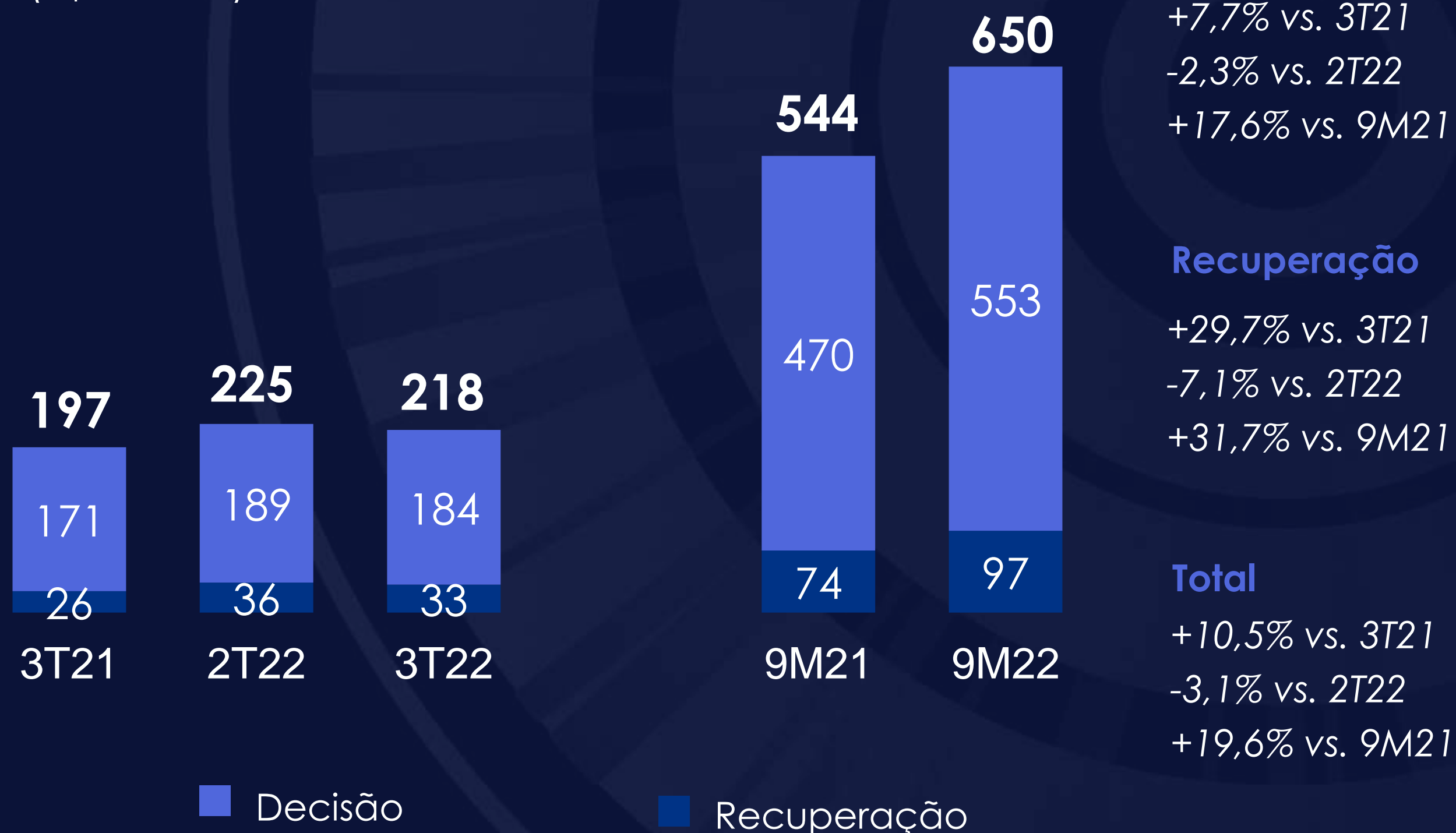
Demanda por Crédito do Consumidor- Variação acumulado em 12 meses



¹ Variação do número de consumidores com restrição na amostra; ² Variação do número de consumidores da amostra que saem da lista de restrição; ³ Variação do número de consultas a crédito na base da amostra

A Receita Líquida manteve sua trajetória de crescimento contra o ano anterior

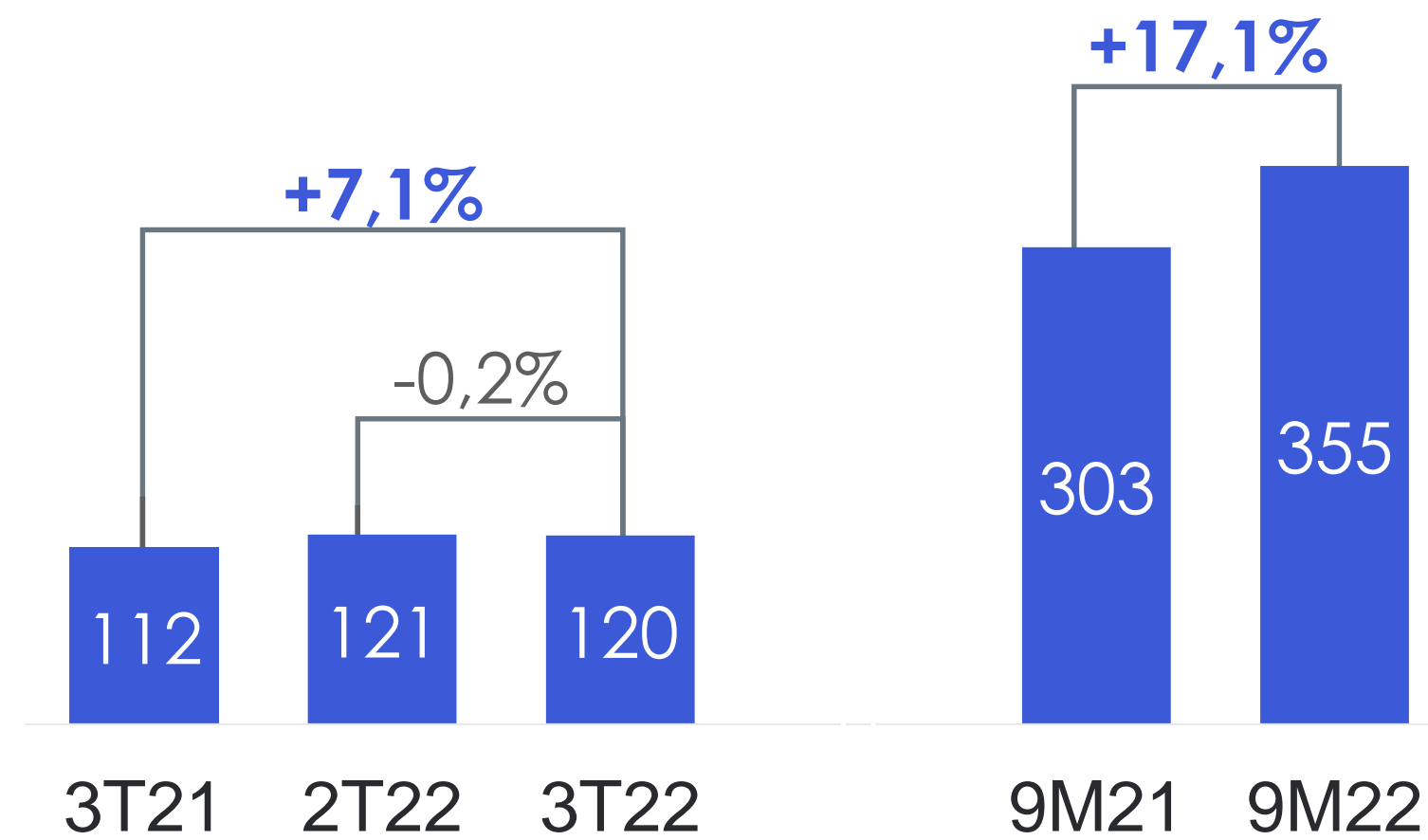
(R\$ milhões)



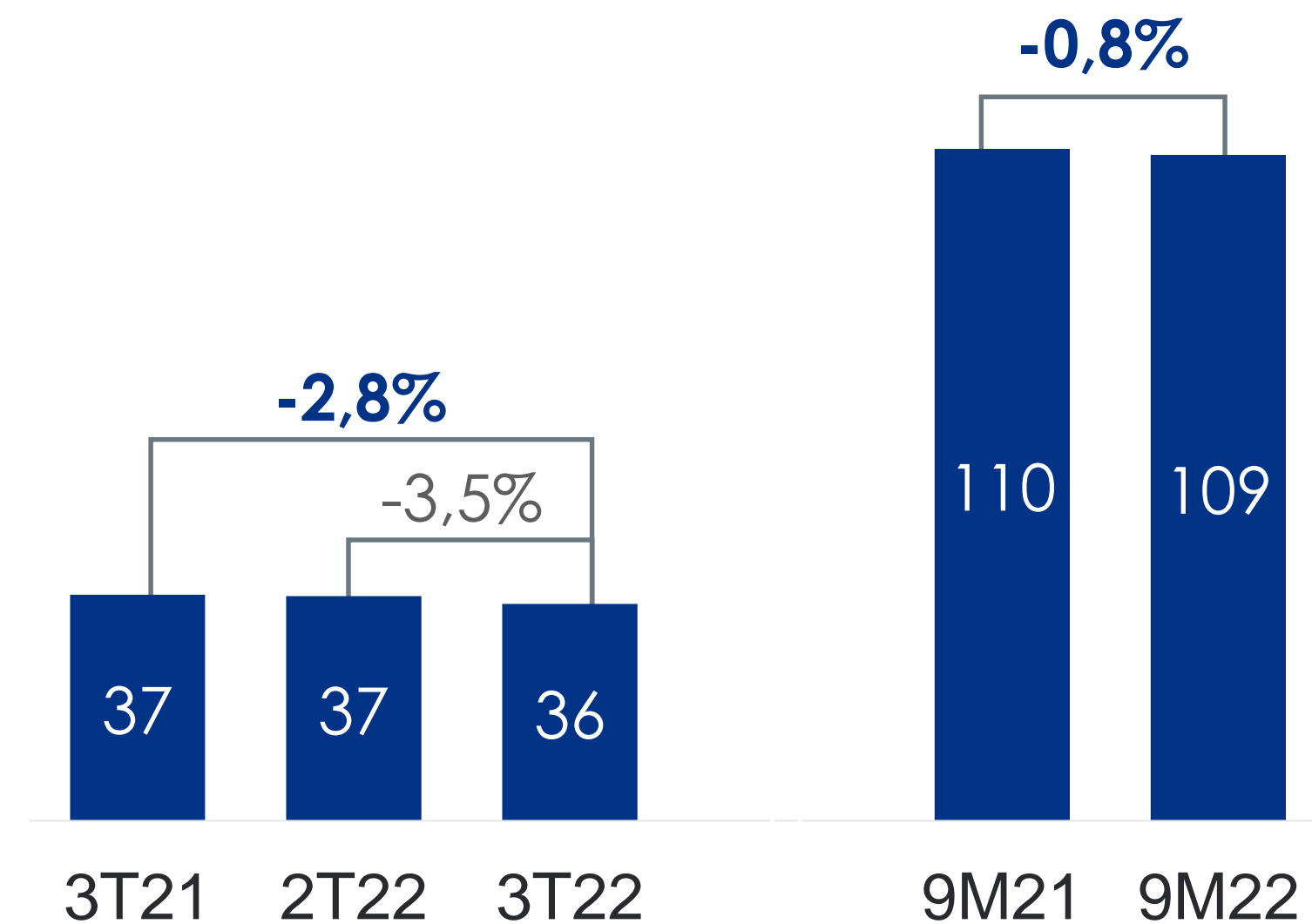
¹ % Sobre Receita Líquida

Destaque ao aumento de vendas por canais parceiros seguidos por Instituições Financeiras Tradicionais e Telecom e Utilities.

Soluções Analíticas

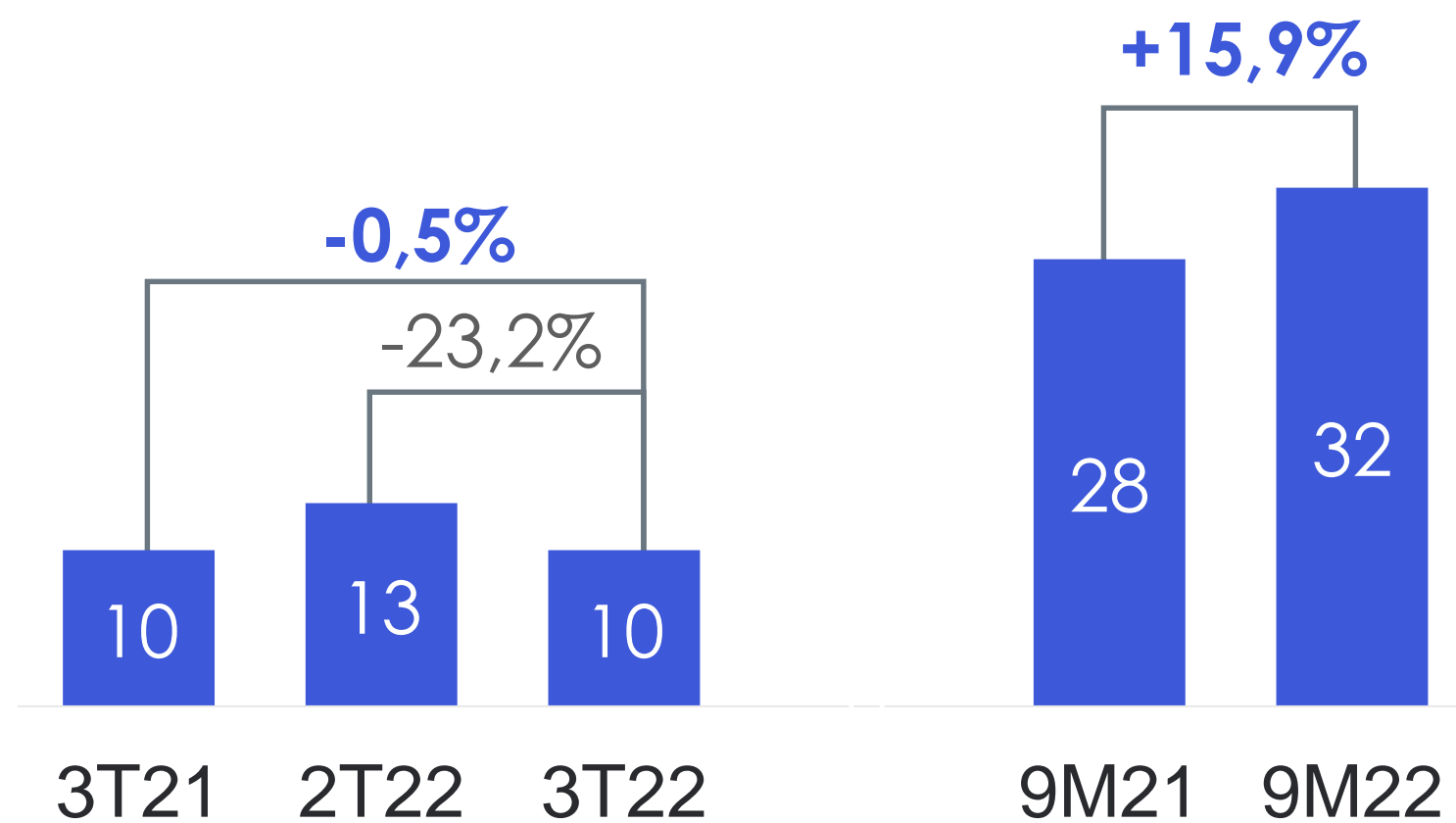


Relatórios de risco

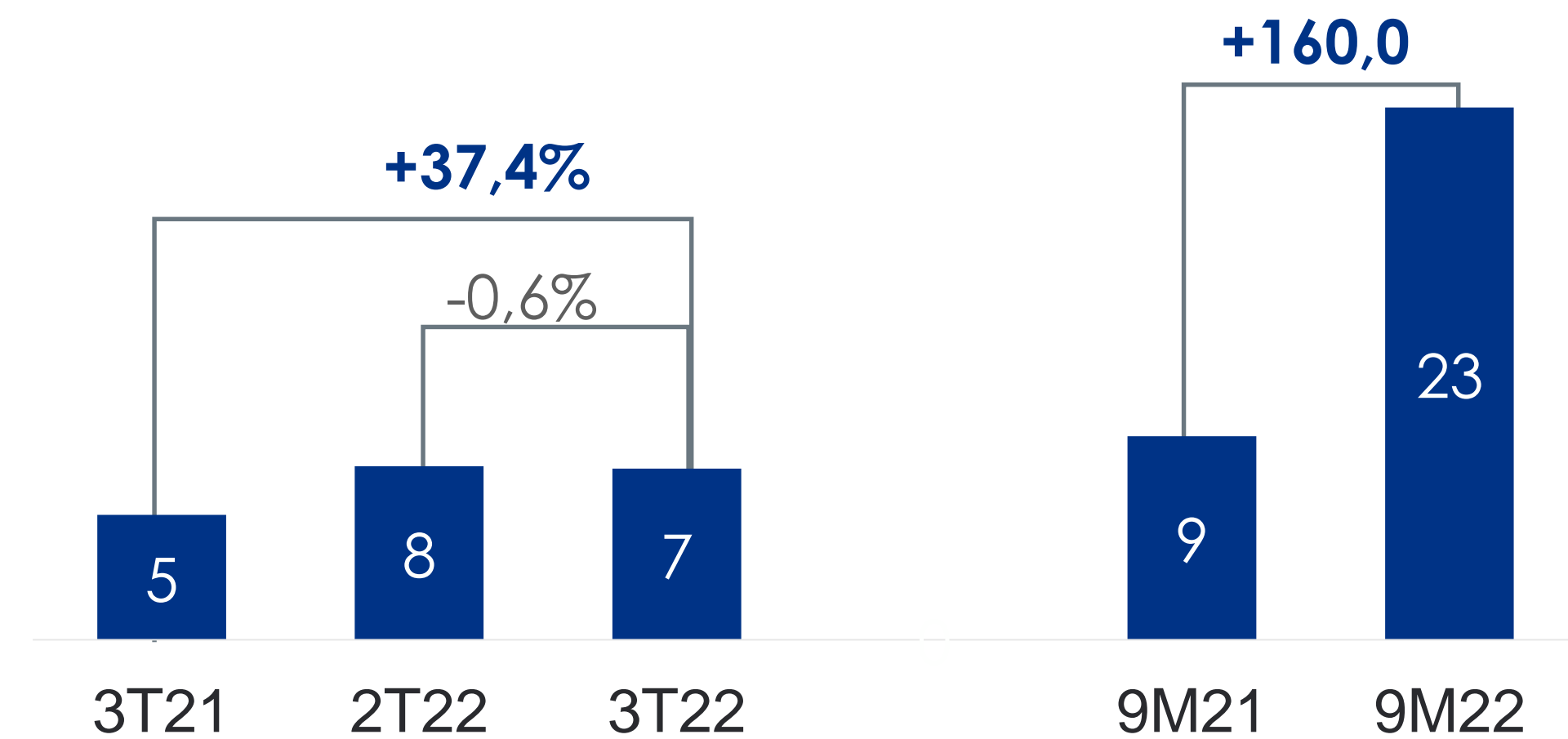


Soluções de Marketing apresentaram serviços pontuais no 2T22, Konduto em linha

Soluções de Marketing

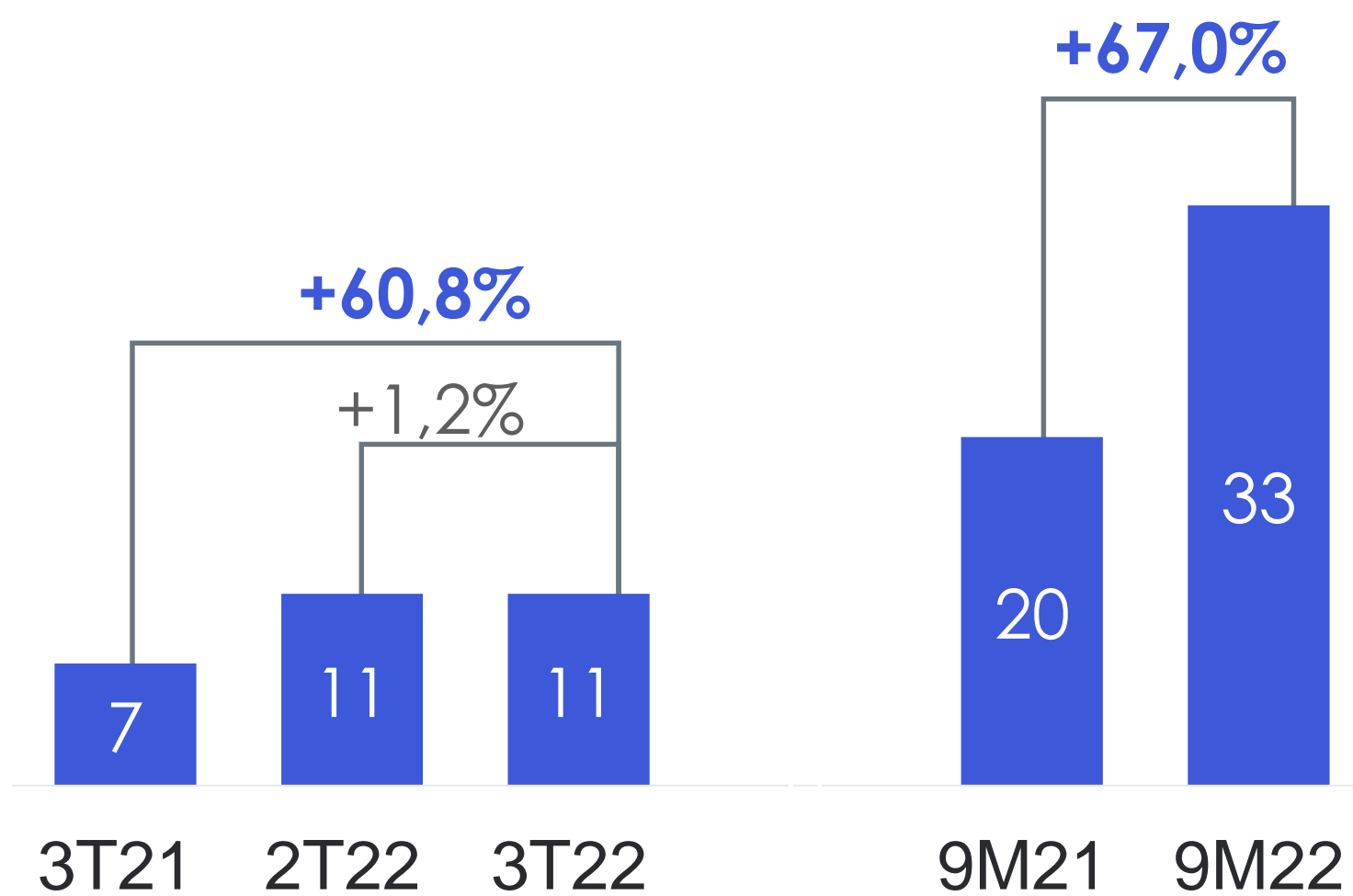


Soluções Antifraude



Novos parceiros e aumento das buscas por renegociação de dívidas, e pelos esforços de monetização da navegação da plataforma *Acordo Certo*

Soluções para consumidor



+ Otimização

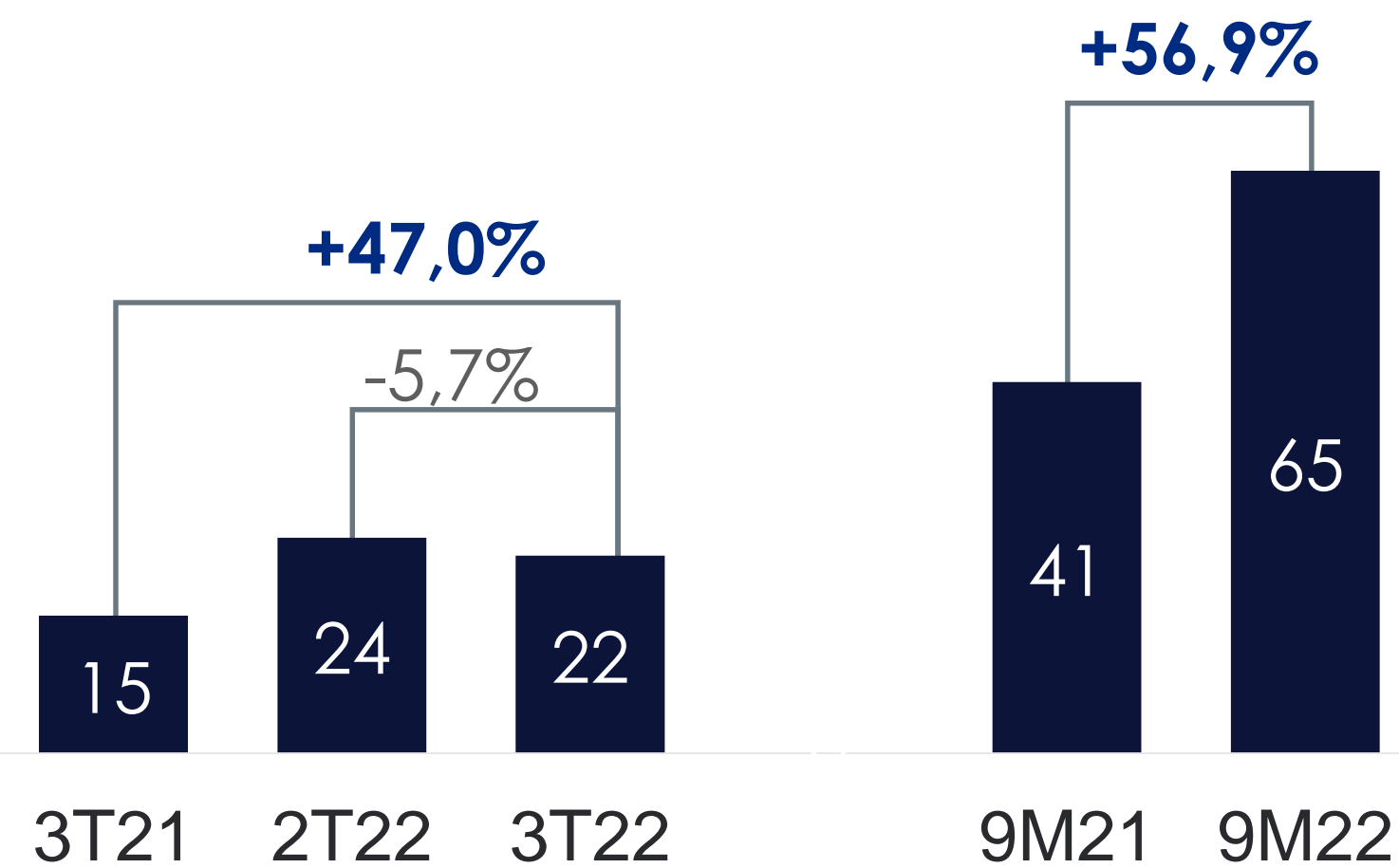
- Renda disponível

↑ 60,8%

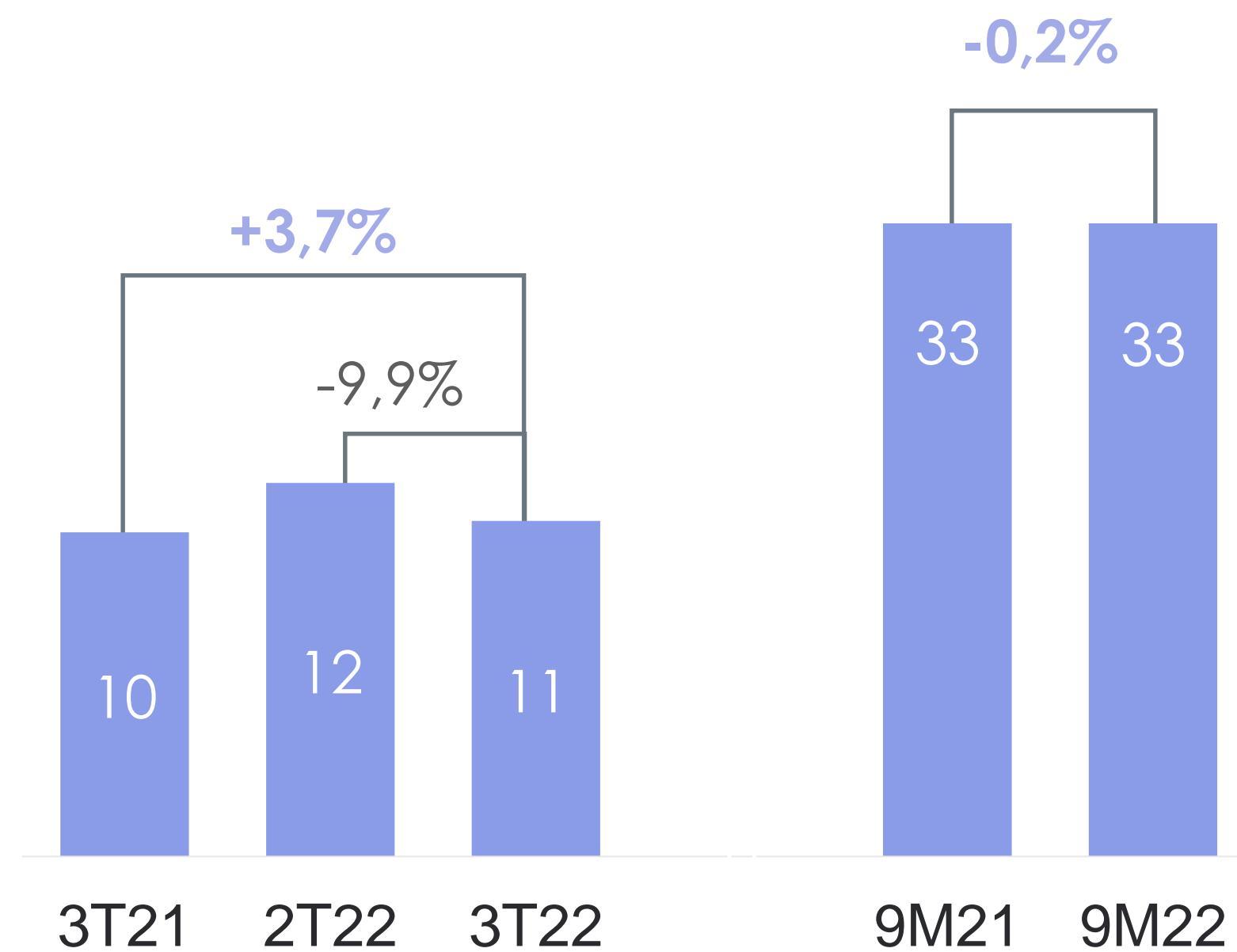
vs 3T21

Inadimplência segue alta, e expressiva presença no Digital apesar da sazonalidade do terceiro trimestre

Soluções Digitais



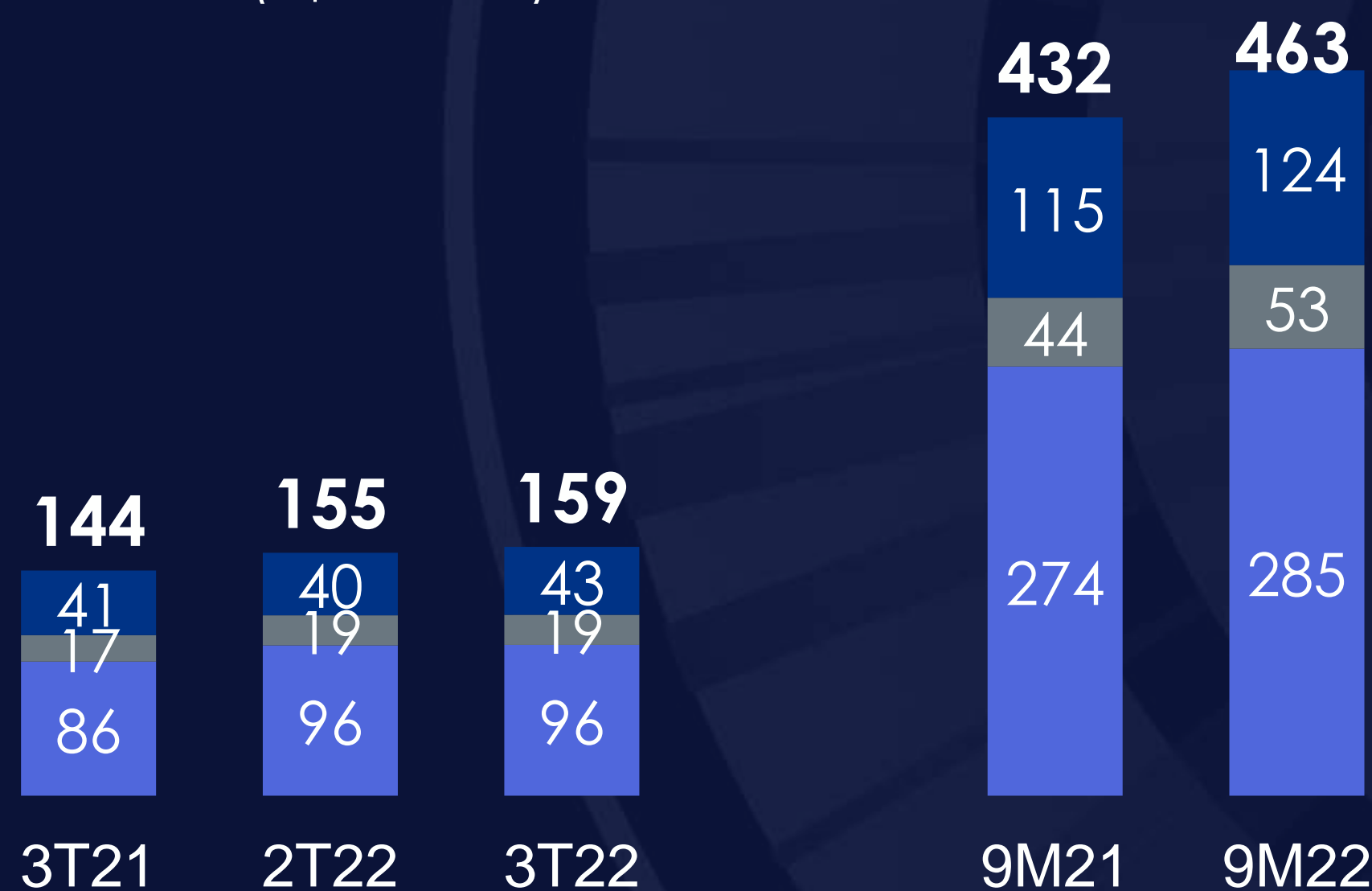
Soluções Impressas



Impactos de acordo coletivo, e desaceleração da Receita

OPEX

(R\$ milhões)



Custos

+12,5% vs. 3T21
 +0,3% vs. 2T22
 +4,1% vs. 9M21

Despesas de Vendas

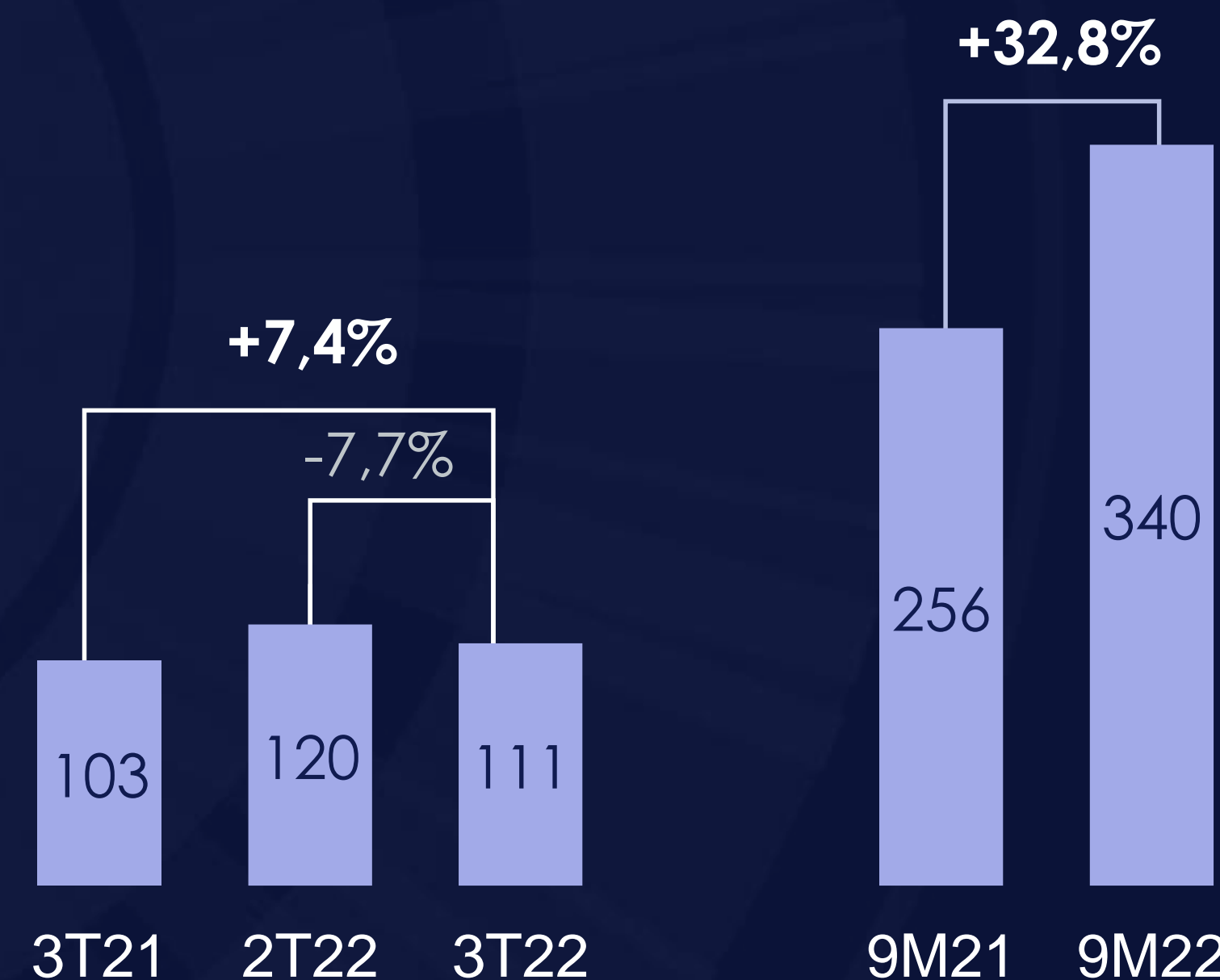
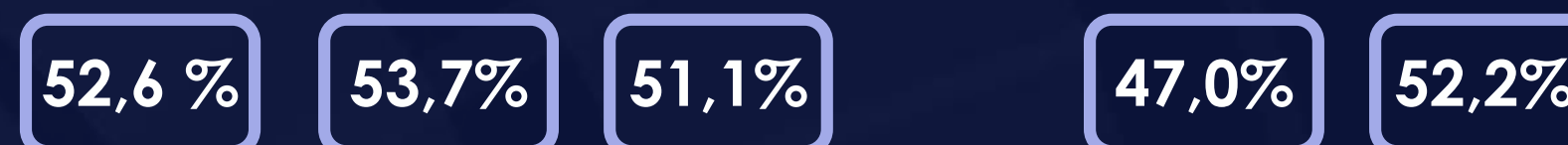
+13,4% vs. 3T21
 -0,2% vs. 2T22
 +21,8% vs. 9M21

Despesas Gerais e Adm.

+5,4% vs. 3T21
 +8,5% vs. 2T22
 +8,0% vs. 9M21

■ Custos ■ Despesas de Vendas ■ Despesas Gerais e Administrativas

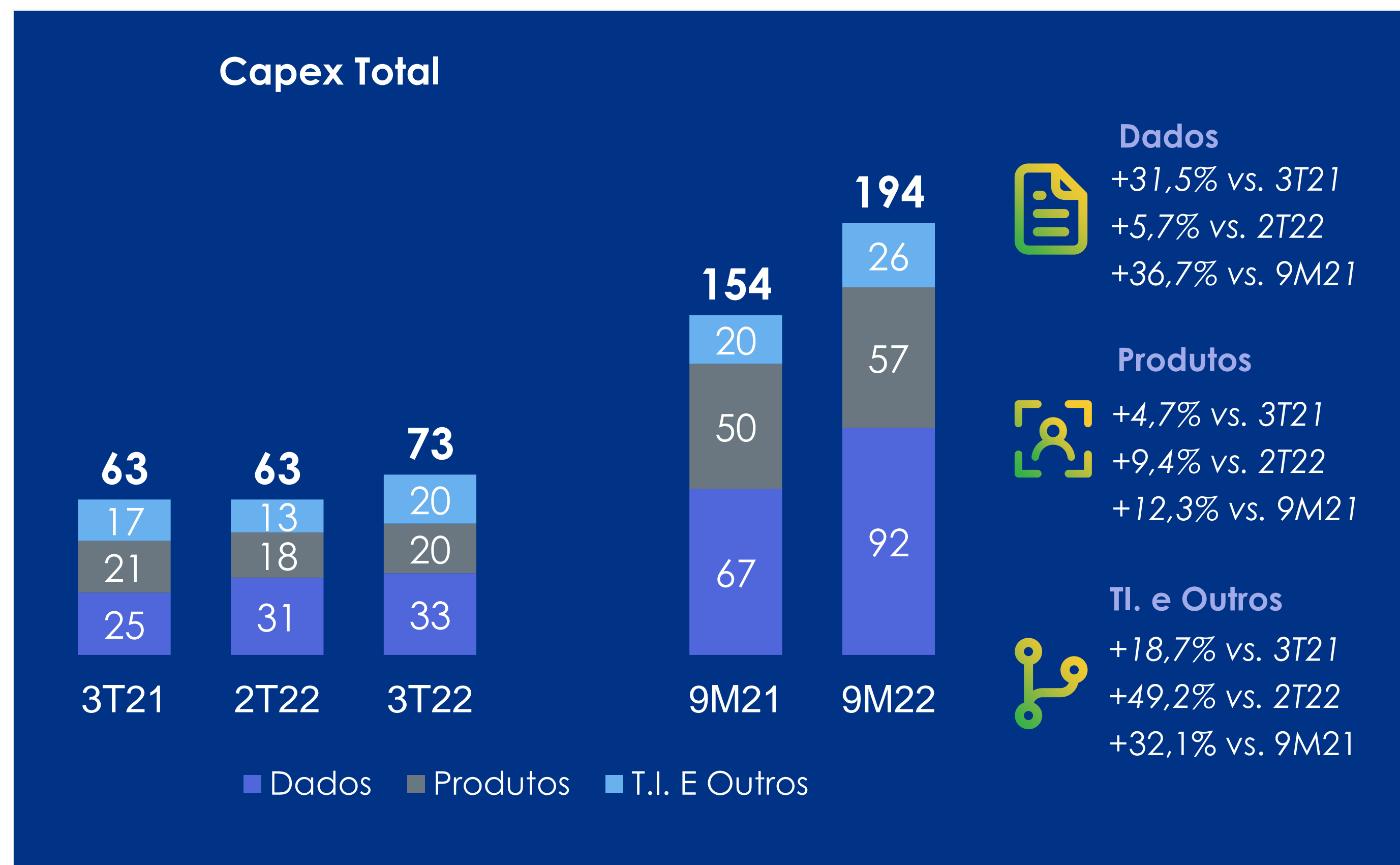
EBITDA e Margem EBITDA



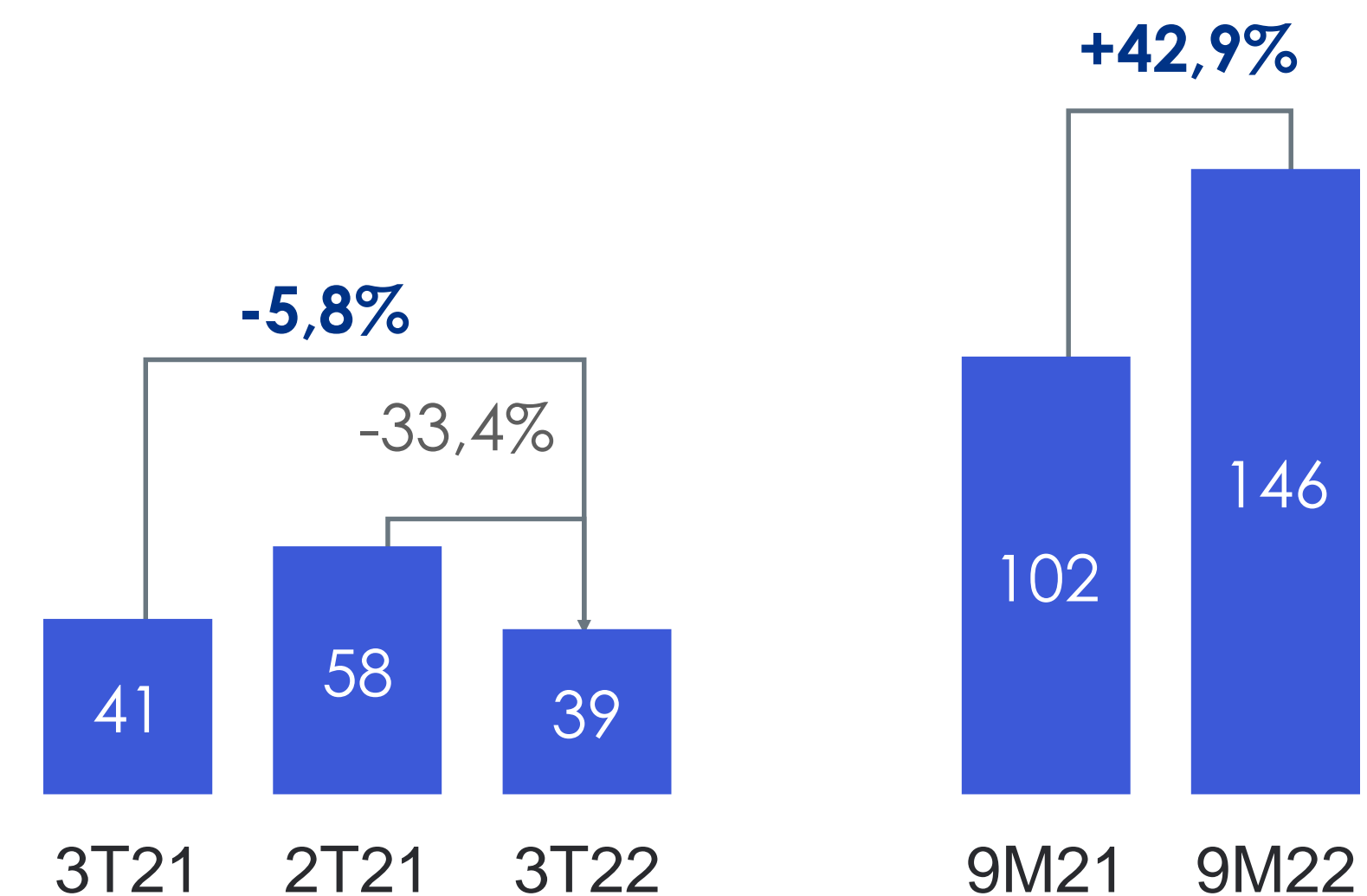
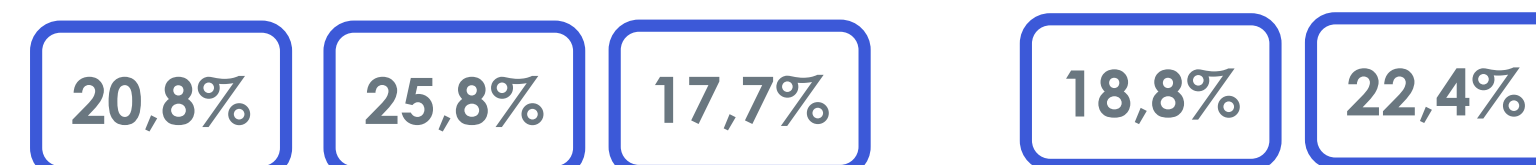
■ EBITDA Ajustado¹ ■ Margem EBITDA Ajustado

¹Exclui eventos não recorrentes para fins de comparabilidade com os períodos anteriores.

Aumento dos investimentos para migração para nuvem, conforme calendário dos projetos



EBITDA Ajustado – Capex Total



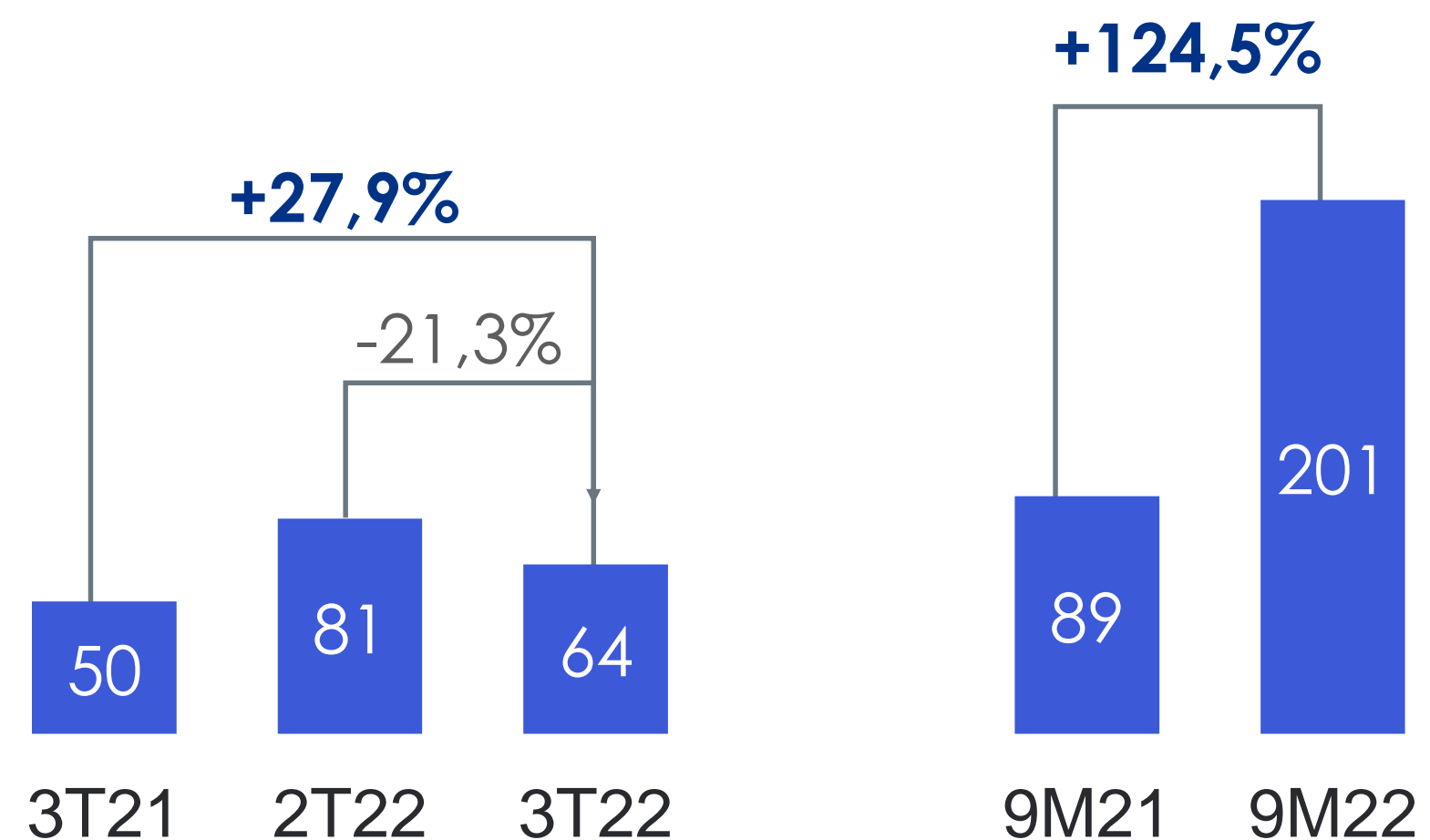
■ EBITDA Ajustado - Capex ■ Capex

Margem EBITDA Ajustado - Capex

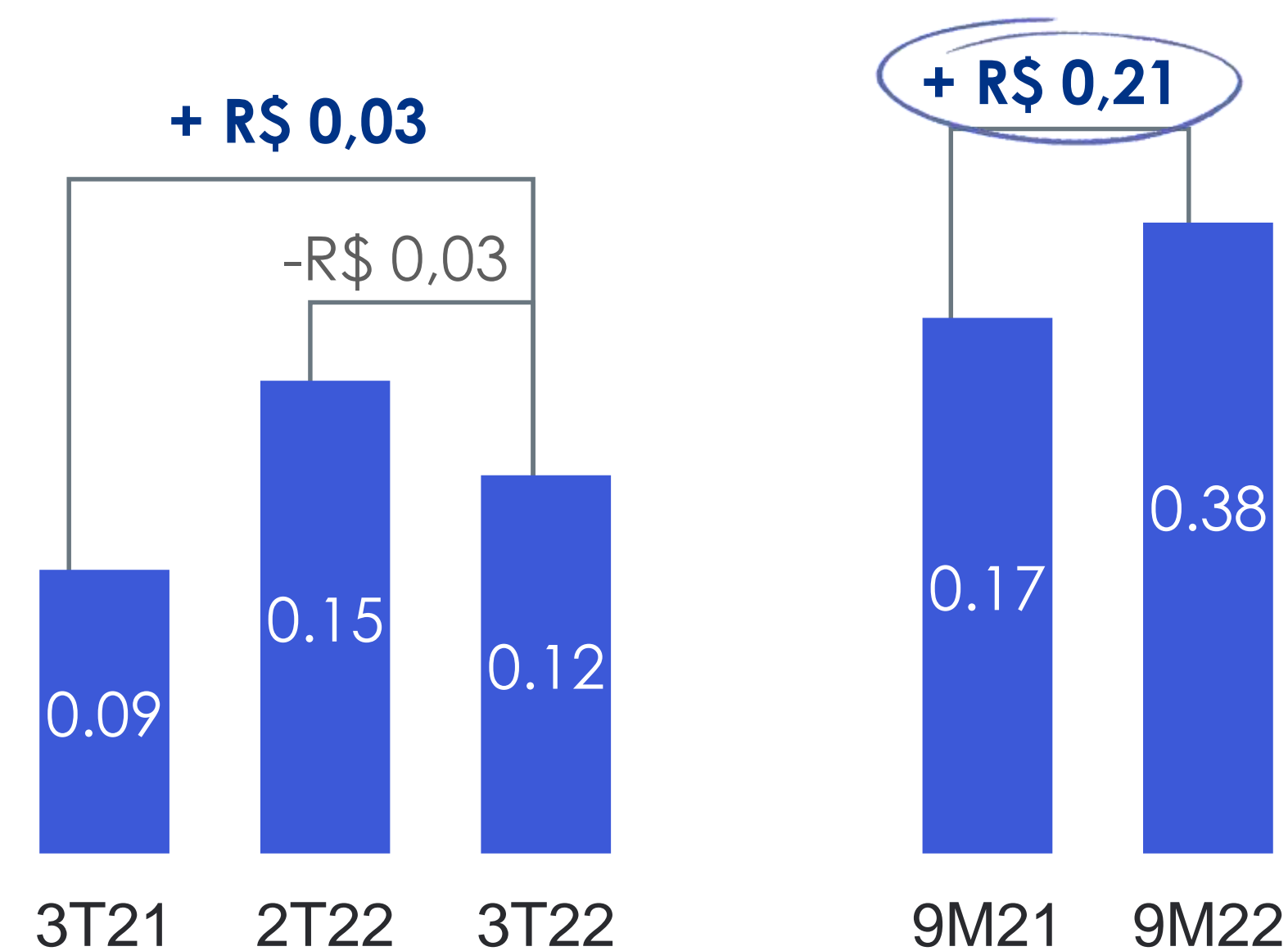


Crescimento de 4 p.p em Margem Líquida e aumento de R\$0,03 por ação

Lucro Líquido



Lucro Líquido por ação



■ Lucro Líquido

□ Margem Lucro

Mensagem Final

Novos projetos para o crescimento sustentável



Replanejamento

Redesenho do nosso Planejamento Estratégico para os próximos 5 anos

100%

Das operações na nuvem até 2023



ESG

Programa de ESG e compromissos estratégicos para os próximos anos

Novas informações de Pessoas Físicas e Jurídicas esperadas para 2023



Crescimento Sustentável

Colocar em prática os planos e ganhar nos mercados escolhidos

Q&A



Para fazer perguntas, clique no ícone #Q&A# na parte inferior de sua tela e escreva o seu #IDIOMA# e sua #PERGUNTA#, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.



Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela. Para participantes via telefone, disque *9 (levantar a mão), assim que a sua pergunta for anunciada, dique *6 para ativar/silenciar o áudio.



Para enviar perguntas por escrito via ícone de Q&A, no botão inferior de suas telas, orientamos realizá-las indicando o seu NOME, EMPRESA e IDIOMA e escreva a sua pergunta.

BOAS
B3 LISTED NM

Relações com Investidores

🌐 ri.boavistaspc.com.br

✉ ri@boavista.com.br