BoaVista

Teleconferência de Resultados

2T21

Relações com Investidores

Dirceu Gardel	Isolirio Schoneborn	Lucas Guedes	Flavio Bongiovanni F. Lima	Mariana Gimenez
CEO	CFO e DRI	CCO / VP de Negócios	Gerente de RI	Analista de RI

Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Boa Vista Serviços S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente em crenças e premissas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. Considerações futuras não são garantias de desempenho. Envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Esta apresentação se baseia nos comentários de desempenho e inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e expectativas da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

MENSAGEM INCIAL

A empresa brasileira de

Inteligência Analítica

Em um mundo de **dados abundantes** utilizamos **tecnologia de ponta** para obter **sinergia entre dados proprietários**, de **mercado** e de **clientes** para prover soluções que ajudam **pessoas** e **empresas** a tomarem as **melhores as decisões**.

Inovar na **transformação** de dados em **decisões é nosso negócio**. Permeamos os mercados de análise crédito, prospecção, recuperação e prevenção a fraude sendo o **ponto focal** de suporte para a **tomada de decisões** de nossos clientes.

EVENTOS RECENTES
Atualizações

Conclusão da operação com a Konduto

Aprovada em **Assembleia Geral Extraordinária (AGE)** e todas as condições precedentes foram alcançadas, finalizando os procedimentos necessários para a materialização da operação de aquisição e futura incorporação das operações.

Great Place to Work 2021

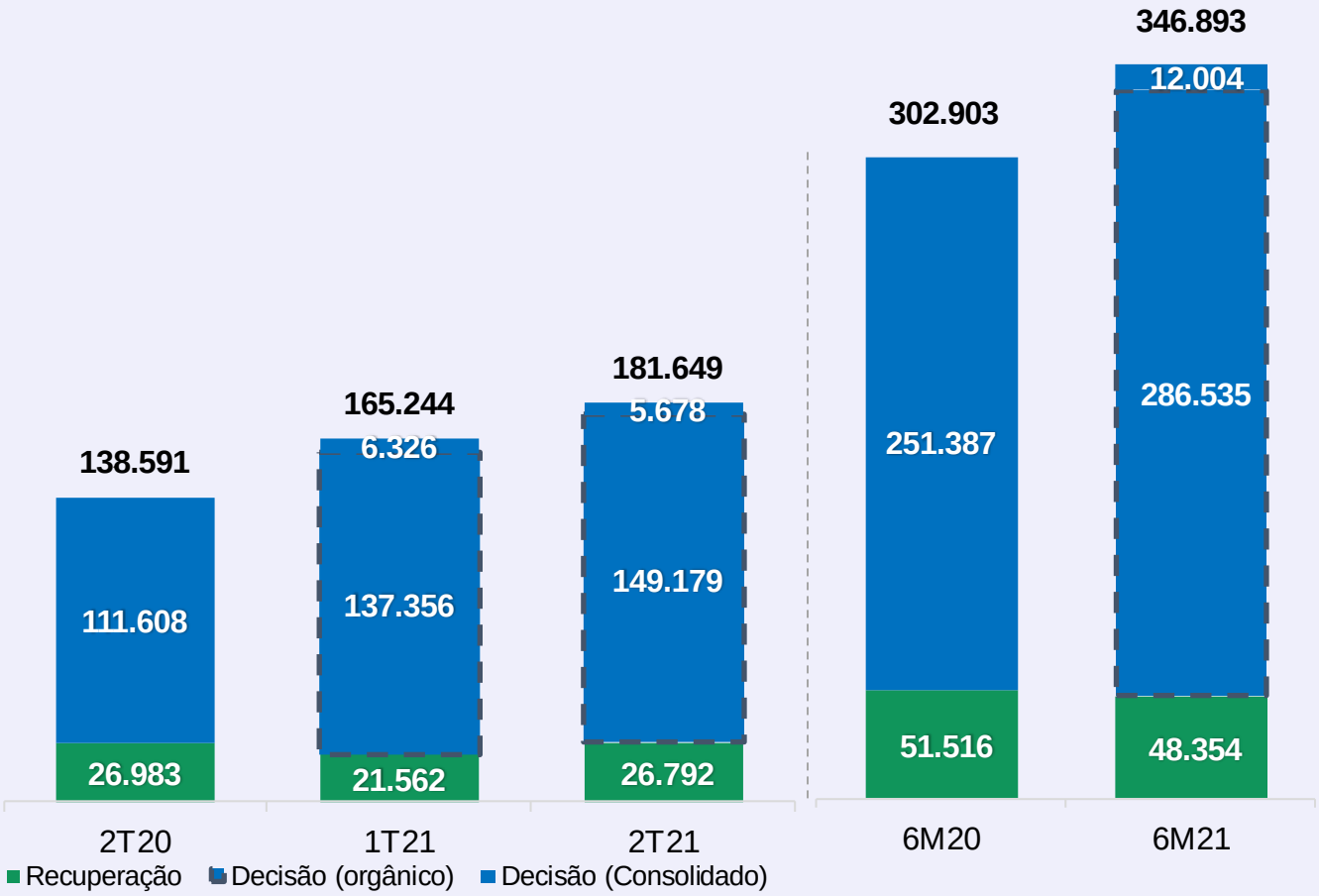
Temos orgulho de sermos uma empresa jovem, dinâmica, antenada na transformação e queremos ir além.

Anunciamos mais uma vez a conquista do selo de Excelente Empresa para se Trabalhar (Great Place to Work) mesmo em um ano tão desafiador, contamos com participação recorde dos colaboradores e com evolução no resultado geral, chegando a 84% no Índice de Confiança.

Ações internas reforçaram a estratégia de Diversidade e Inclusão

Desde o final de 2020, o tema de Diversidade e Inclusão tornou-se parte importante da estratégia de Pessoas na Boa Vista e movimentam números expressivos de participação e interesse nas ações relacionadas ao tema. E para trazer o tema ainda mais próximo de todos os colaboradores, o mês de julho foi dedicado ao assunto de Diversidade e Inclusão e ganhou destaque com uma série de iniciativas.

RECEITA LÍQUIDA – SERVIÇOS PARA DECISÃO E SERVIÇOS DE RECUPERAÇÃO



Receita Líquida Total

+31,1% vs. 2T20
+9,9% vs. 1T21
+14,5% vs. 6M20

Aceleração do crescimento utilizando **inteligência analítica** tanto em Decisão como Recuperação

Serviços para Decisão

+38,8% vs. 2T20
+7,8% vs. 1T21
+18,8% vs. 6M20

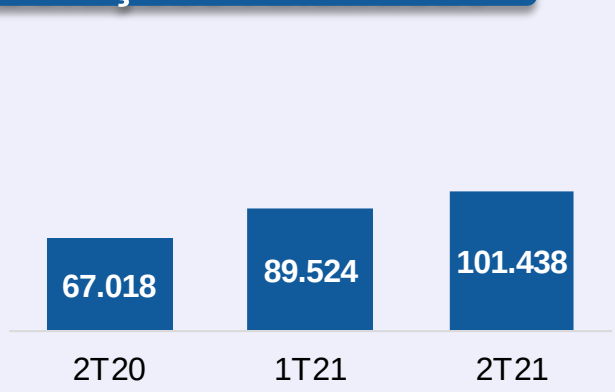
Crescimento de **soluções analíticas**

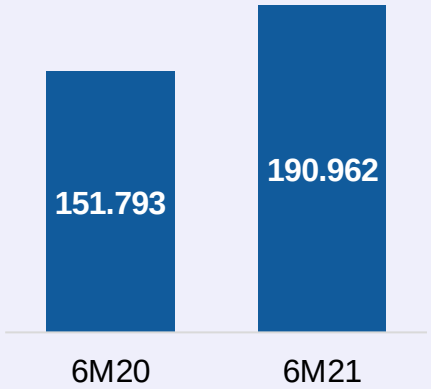
Serviços de Recuperação

-0,7% vs. 2T20
+24,3% vs. 1T21
-6,1% vs. 6M20

Aumento geral do **volume de comunicados** e uso de **inteligência analítica**

Soluções Analíticas

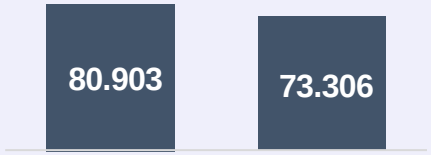




+51,4% vs. 2T20
+13,3% vs. 1T21
+25,8% vs. 6M20

Crescimento sustentado, forte parceria com **fintechs e bancos digitais**, e retomada do **varejo**, ultrapassando os níveis pré-pandemia

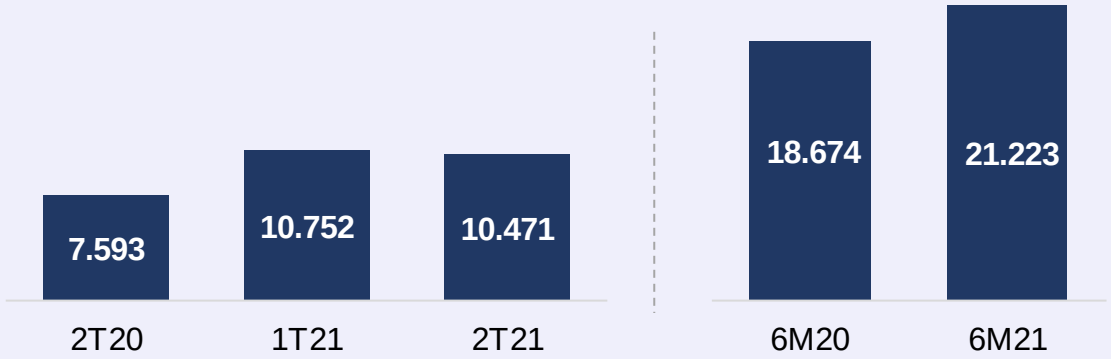
Relatórios de Risco



-0,8% vs. 2T20
+0,2% vs. 1T21
-9,4% vs. 6M20

Continuidade da estratégia de **migração** de clientes para produtos de maior **valor agregado**

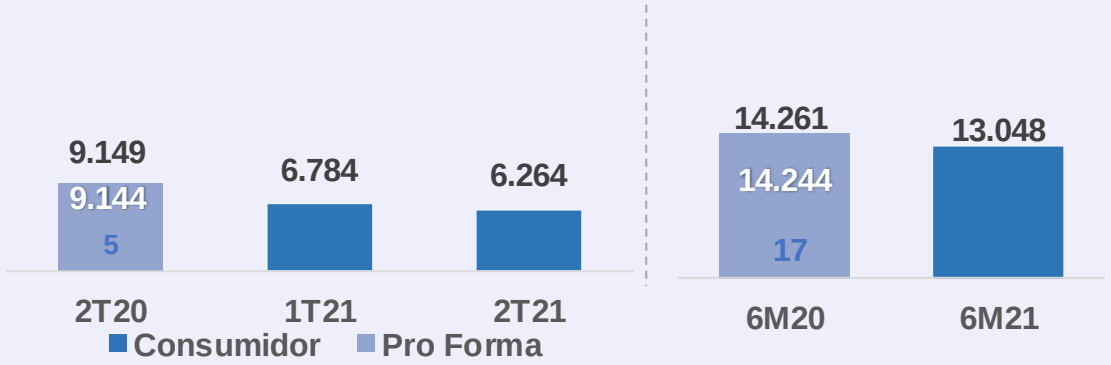
Soluções de Marketing



+37,9% vs. 2T20
-2,6% vs. 1T21
+13,6% vs. 6M20

A **retomada da busca por clientes** pelas **fintechs** e **financeiras** emergentes

Soluções para o Consumidor

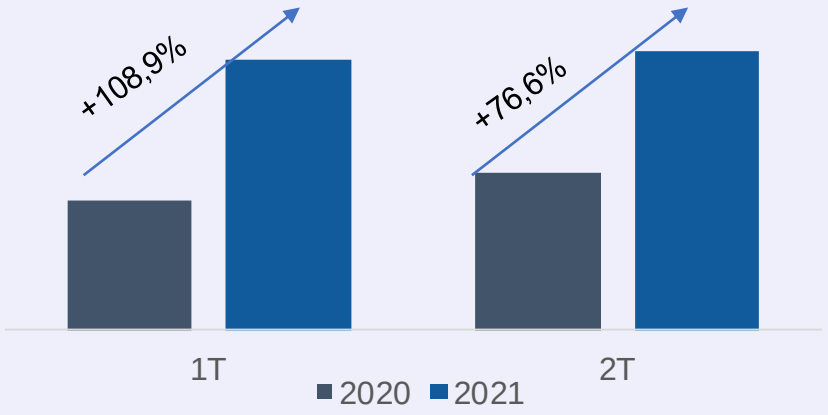


-31,5% vs. 2T20
-7,7% vs. 1T21
-8,5% vs. 6M20

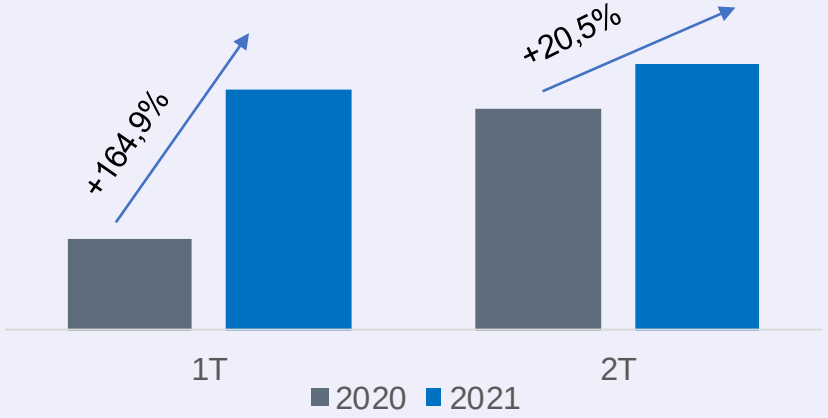
Proforma BoaVista + acordocerto

Redução da adimplência de acordos firmados, fruto da deterioração da disponibilidade de renda dos indivíduos em situação de endividamento

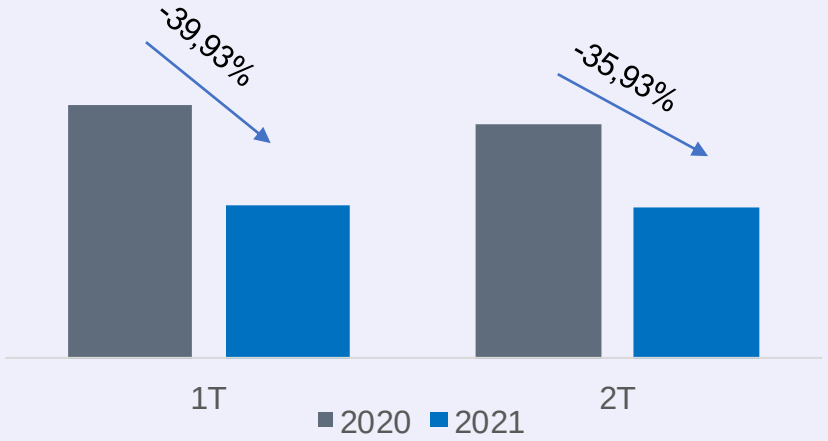
Novos Cadastros



Novos Acordos



% Quem Paga



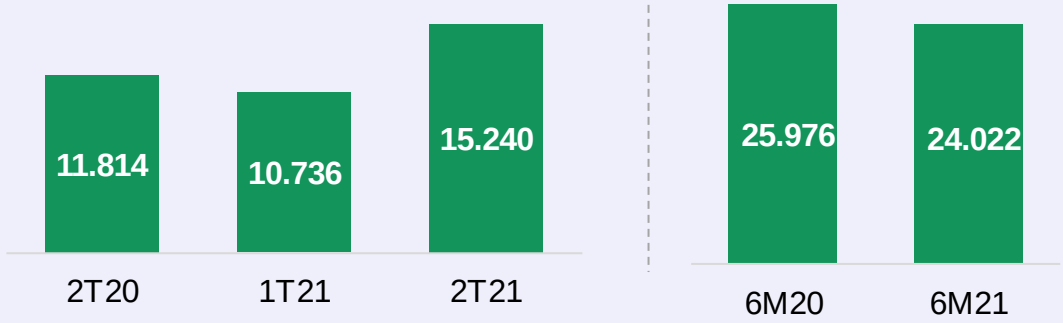
Impacto na adimplência dada a conjuntura econômica atual

Indicadores operacionais fortes

Crescimento do número de **Novos cadastros** na plataforma e no número de **Novos acordos** firmados indicam robustez na **construção da base** para atividade e rentabilização **com consumidores**

A jornada está sendo construída!

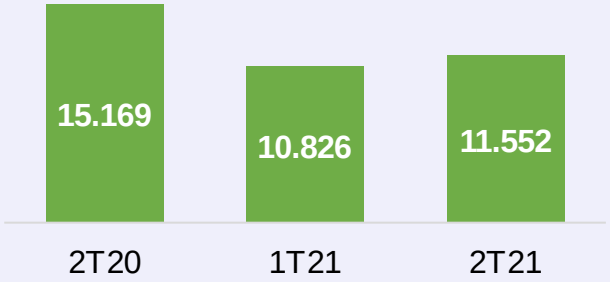
Soluções Digitais

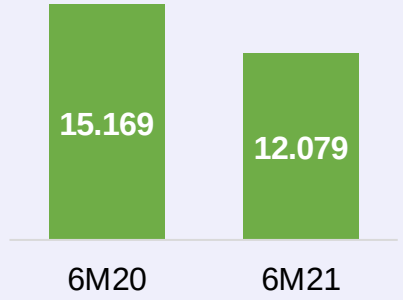


+29,0% vs. 2T20
+42,0% vs. 1T21
+8,1% vs. 6M20

Uso de **inteligência analítica** para promover o aumento de comunicados emitidos, aliado à constante **migração para meios digitais**.

Soluções Impressas

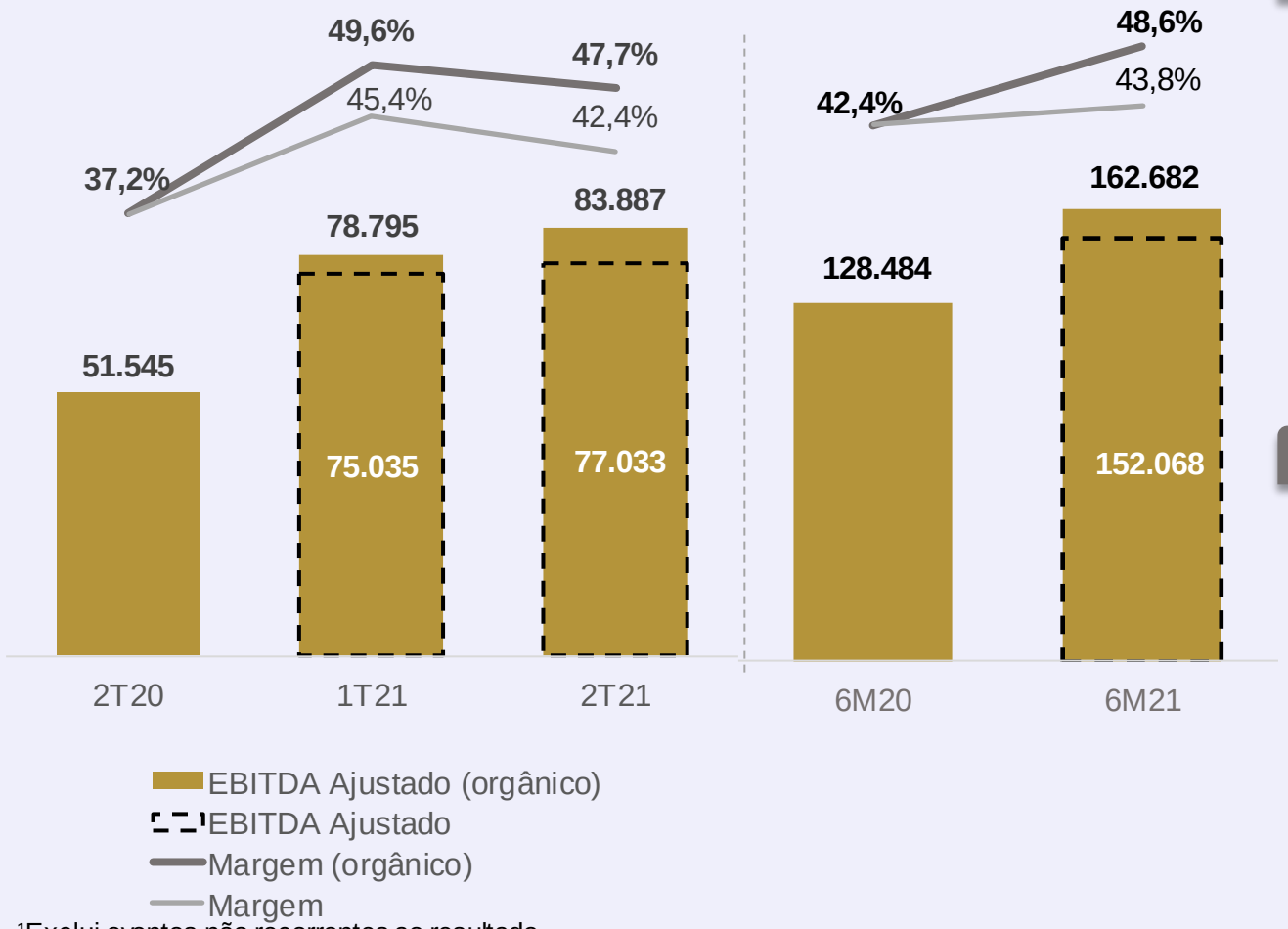




-23,8% vs. 2T20
+6,7% vs. 1T21
-18,3% vs. 6M20

Continuidade da **migração** para **digital,** aumento do total geral de comunicados emitidos

EBITDA AJUSTADO[1]



EBITDA Ajustado[1] (orgânico)

+62,7% vs. 2T20
+6,5% vs. 1T21
+26,6% vs. 6M20

Crescimento orgânico durante a crise e continuidade da **alavancagem operacional**

Margem EBITDA Ajustado[1] (orgânico)

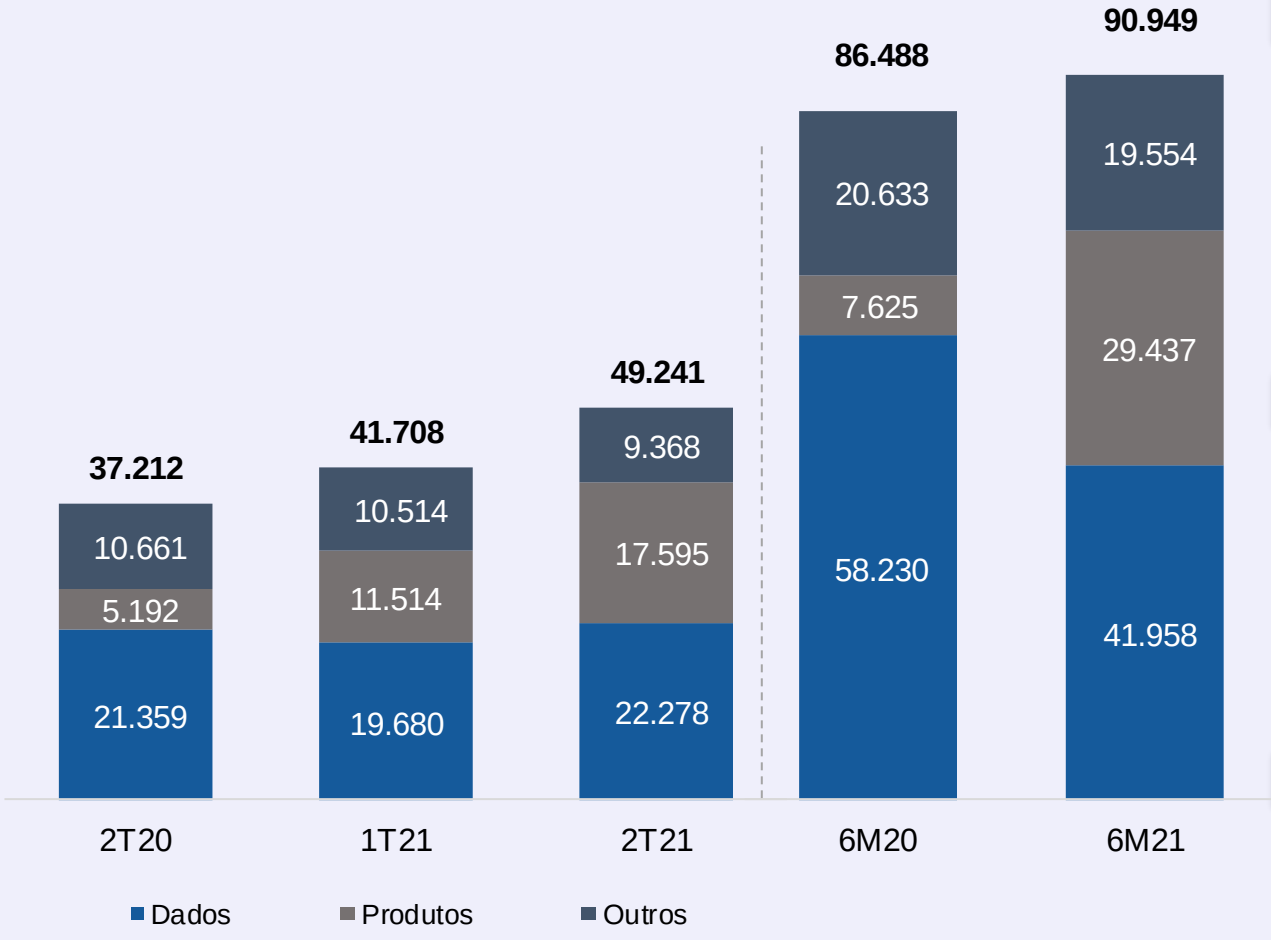
+10,5pp. vs. 2T20
-1,9pp. vs. 1T21
+6,2 pp. vs. 6M20

Maior valor agregado em **analytics**

Manutenção das margens mesmo com incremento em **inovação**

[1]Exclui eventos não recorrentes ao resultado

INVESTIMENTOS – CAPEX1



[1]Exclui PPA de aquisições

Dados

+4,3% vs. 2T20
+13,2% vs. 1T21
-27,9% vs. 6M20

Maior volume de informações de protestos e composições societárias para **alimentação das soluções e novos produtos**

Produtos

+238,9% vs. 2T20
+48,6% vs. 1T21
+286,1% vs. 6M20

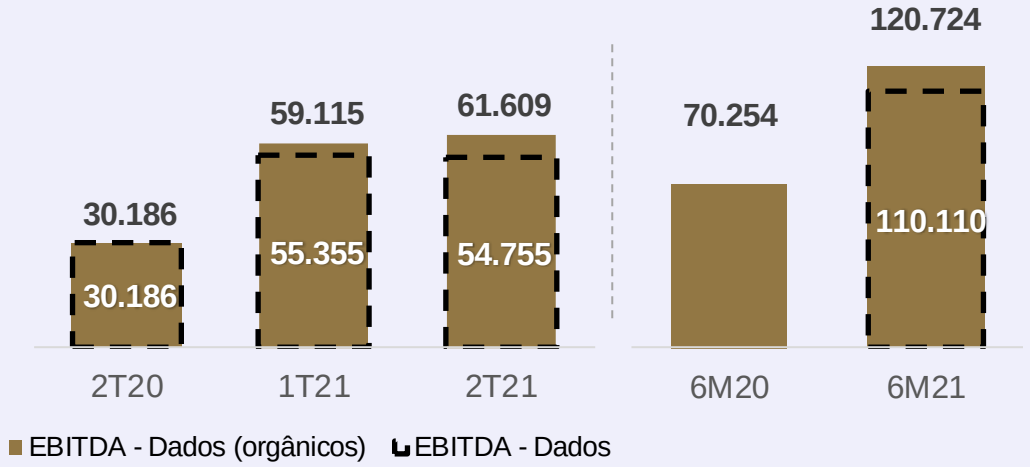
Inovação em produtos e algoritmos, pavimentando o caminho de crescimento e vanguarda tecnológica

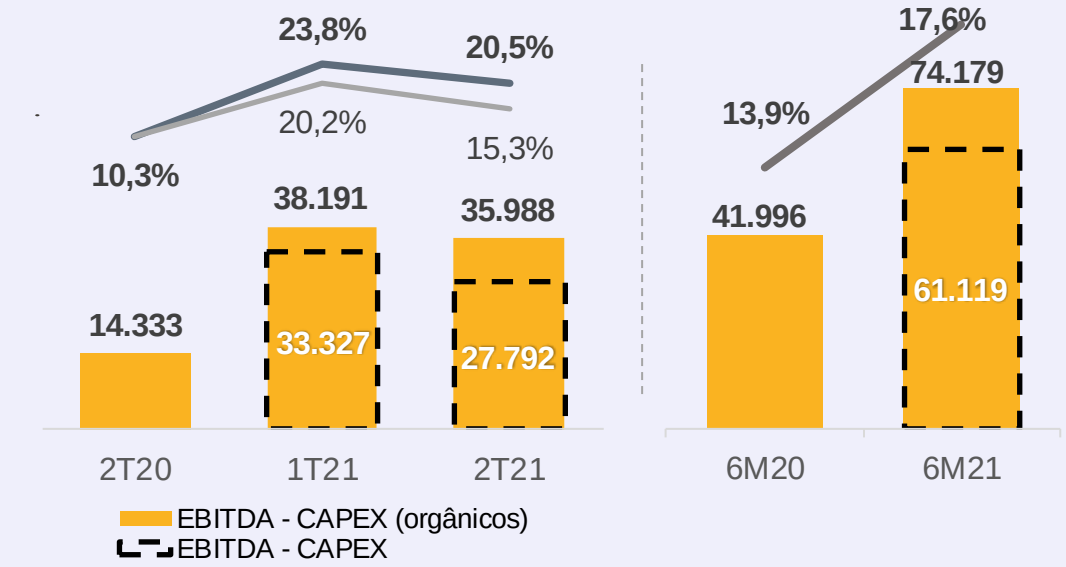
CAPEX Total[1]

+32,3% vs. 2T20
+18,1% vs. 1T21
+27,8% vs. 6M20

Ganhos de **eficiência** e investimentos na **inovação**

EBITDA AJUSTADO1 (-) CAPEX1





[1]Exclui eventos não recorrentes ao resultado; [2]Exclui PPA de aquisições

EBITDA Ajustado[1] – CAPEX[2] de dados (orgânicos)

+104,1% vs. 2T20
+4,2% vs. 1T21
+71,8% vs. 6M20

Crescimento com foco na otimização da **aquisição de dados** e **informações**

EBITDA Ajustado[1] – CAPEX[2] (orgânicos)

+151,1% vs. 2T20
-5,8% vs. 1T21
+76,1% vs. 6M20

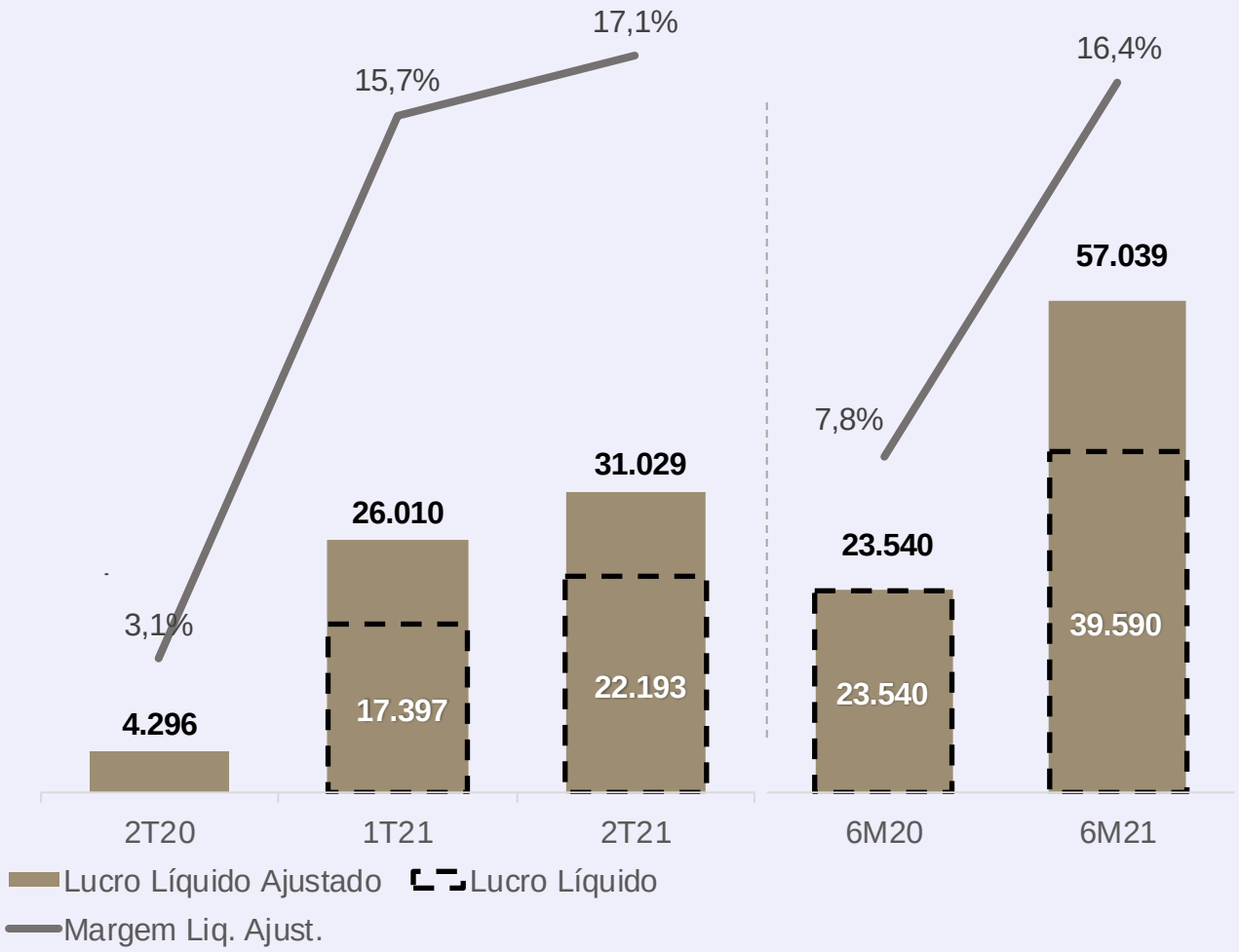
Crescimento sustentado na inovação em **analytics** e **novos produtos** pavimentando a avenida para o futuro

Margem EBITDA Ajust.[1] – CAPEX[2] (orgânicos)

+10,1pp. vs. 2T20
-3,4pp vs. 1T21
+16,1pp vs. 6M20

Evolução **suportando** um novo patamar de custos fixos para expansão baseada na **inovação**

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



Lucro Líquido Ajustado[1]

+622,3% vs. 2T20
+19,3% vs. 1T21
+142,3% vs. 6M20

Crescimento sustentado
recuperação durante a crise

Margem Líquida Ajustada[1]

+14,0pp. vs. 2T20
+1,3pp. vs. 1T21
+8,7 pp. vs. 6M20

Comprovação de nossa **alavancagem operacional e solidez financeira**

[1]Exclui eventos não recorrentes ao resultado e efeitos contábeis adicionais de aquisições (efeitos de amortização de mais valia, despesas financeiras de marcação a mercado e seus efeitos em impostos) para fins de comparabilidade com os períodos anteriores. Não representa o lucro orgânico.

BoaVista | acordocerto

BoaVista

Posicionamento estratégico na interação com o consumidor

- Coleta de dados “quentes” e atualizados à Sinergia com Aviso eletrônico de débito

Melhora da eficiência da cobrança

- Scores BVS + Dados BVS e AC c/ Nova camada de priorização de cobrança e acionamento para proposição novos acordos aos consumidores

Nova camada de produtos de cobrança

- Complemento na régua de cobrança
- One Stop Shop à Scores, Negativação e Renegociação

BoaVista | konduto

Posicionamento estratégico no mercado de prevenção à fraude segmento de transações e-commerce – altas barreiras de entrada e poucos players

- Mercado com amplo potencial de crescimento
- Adjacente ao ciclo de crédito
  - BOAS3 já tem contato/relacionamento para Cross-sell
- Alto componente analítico
  - Apenas 0,5% das transações passam por revisão manual
  - mais de 7 mil data points por transação

Sinergias

- Fonte de dados cadastrais
  - e-mail, telefone, endereço “frescos” advindos do processo de compra online
- Fonte de dados comportamentais
  - 45% dos CPFs que passam pelo fluxo de antifraude exibem o carrinho de compras

224 MM de transações processadas em 2020

R$ 1,3 Bi em tentativas de fraudes prevenidas

40 MM de endereços de e-mail em sua base

35MM de CPFs em sua base

Mais de 20 mil lojistas utilizam a solução Konduto

CADASTRO POSITIVO

UM MOTOR DE CRESCIMENTO

Maior acurácia

- Novas variáveis
- Maiores históricos
- Maior cobertura da economia

Novas Soluções

- Inovação
- Respostas a novas demandas
- Maior suporte a mais negócios

Melhores decisões

- Maior retorno ao cliente (ROI)
- Redução de riscos
- Suporte ao crescimento sustentável

Maior utilização

- Geração de dados proprietários
- Criação de seleção adversa
- Maior aderência dos clientes

Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone #Q&A# na parte inferior de sua tela e escreva o seu #NOME#, #EMPRESA# e #IDIOMA#, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela. Para participantes via telefone, disque *9 (levantar a mão), assim que a sua pergunta for anunciada, dique *6 para ativar/silenciar o áudio.

Para enviar perguntas por escrito via ícone de Q&A, no botão inferior de suas telas, orientamos realizá-las indicando o seu NOME, EMPRESA e IDIOMA e escreva a sua pergunta.

Isolirio Schoneborn
CFO e DRI

Flavio Bongiovanni F. Lima
Gerente de RI

Mariana Gimenez
Analista de RI

OBRIGADO

Relações com Investidores

ri.boavistascpc.com.br

ri@boavista.com.br

BOAS3

B3 LISTED NM

boavistaservicos.com.br

consumidorpositivo.com.br

company/boavista

BoaVista