



BoaVista



DIVULGAÇÃO DE
RESULTADOS

4T21

DESTAQUES 4T21



- Novo recorde de maior receita líquida da história por 3 trimestres consecutivos, atingindo:
 - ✓ R\$207,5 milhões no trimestre, +20,5% vs. 4T20, +5,4% vs. 3T21 e
 - ✓ R\$751,3 milhões em 2021, +19,2% vs. 2020
- Crescimento de 21,9% da receita de soluções analíticas ano contra ano, atingindo :
 - ✓ R\$114,7 milhões no trimestre vs. R\$94,0 milhões no 4T20 e um crescimento de 2,1% vs. 3T21,e
 - ✓ R\$418,0 milhões em 2021, +25,2% vs. 2020
- Crescimento do EBITDA Ajustado - Capex total, atingindo:
 - ✓ R\$58,3 milhões no trimestre vs. R\$53,4 milhões no 4T20, e um crescimento de 42,5% vs. 3T21, e
 - ✓ R\$160,3 milhões em 2021, +38,2% vs. 2020
- Margem EBITDA Ajustado – Capex total , atingindo :
 - ✓ 21,3 % em 2021 vs. 18,4% em 2020

TELECONFERÊNCIA E VIDEOCAST

Sexta-feira, 25 de março de 2021

Português	Inglês (Tradução Simultânea)
Horário: 10h30 (horário de Brasília) 9h30 (horário de Nova Iorque)	Horário: 10h30 (horário de Brasília) 9h30 (horário de Nova Iorque)
Videocast: Clique Aqui	Videocast: Clique Aqui

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2021 foi um ano de grande aprendizado e evolução! Um ano onde consolidamos nossa inteligência analítica para evolução no desenvolvimento e comercialização de nosso portfólio de soluções, fruto de toda reinvenção, alinhamento, superação e experiências adquiridas ao longo da pandemia. Com o avanço da vacinação a Boa Vista adotou um regime de trabalho híbrido, com predominância em home-office, sem deixar de seguir as medidas sanitárias necessárias e mantendo a preocupação com a saúde de todos como uma das prioridades em nossa companhia. Todo este aprendizado e união consolidaram a Boa Vista como uma companhia vencedora, colaborativa e resiliente.

Nosso time trabalhou intensamente, na criação e evolução de produtos e soluções, que juntamente às sinergias provenientes da Acordo Certo e Konduto nos permitiram bater um recorde em receita, um crescimento de 19,2 % sobre 2020.

Alavancamos o uso das informações do Cadastro Positivo, onde adicionamos os dados das empresas de Telecomunicações aos das Instituições Financeiras, construindo novas variáveis customizadas para o aumento de performance e assertividade de nossas soluções. Isso impulsionou as vendas de analíticos híbridos junto aos nossos clientes e dessa forma, crescemos 13,6% organicamente no ano de 2021.

Para consumidores, completamos um ano de grande aprendizado e sinergias com as operações da Acordo Certo, onde conquistamos o fortalecimento e enriquecimento dos dados de nossas bases de consumidores e amadurecemos a estratégia da empresa para seu crescimento sustentável. Essas sinergias nos permitiram alavancar a plataforma de acordos com a utilização de inteligência analítica para sermos mais assertivos na busca por consumidores aptos a realizar novos acordos. Adicionalmente, nosso reconhecimento pelo mercado como um grande player de recuperação contribuiu para a adição de novas empresas parceiras em nossa plataforma de renegociação com o consumidor.

No mercado de antifraude contamos com 5 meses de participação da Konduto em nosso portfólio de produtos e resultados. Aceleramos o crescimento de soluções de antifraude com os 3 produtos da Konduto: (i) o Performance (decisão automática em tempo real); (ii) o Completo (algoritmo + revisão detalhada de um time experiente em antifraude); e (iii) o Safe Banking (motor de decisão para Pix e contas digitais). Nossa expertise em Machine Learning permite a automatização da construção de modelos analíticos de antifraude, utilizando a inteligência artificial para identificar padrões e tomar decisões de forma ágil e assertiva, garantindo assim incrementos em acurácia, velocidade de adaptação e customização das soluções para nossos clientes e reduzindo a necessidade de interação humana nas decisões.

O ano de 2021 não foi apenas positivo e de evolução de resultados financeiros e operacionais. Neste período, continuamos determinados e unidos apoiando nossos clientes e consumidores, com soluções para redução de risco de inadimplência e acordos, ajudando-os a enfrentar o cenário turbulento da continuidade da crise do Covid-19, mitigando suas perdas e facilitando suas decisões.

Nosso Conselho de Administração permaneceu ativo, com reuniões recorrentes, discutindo as situações relacionadas à nossa operação e deliberando as medidas necessárias em todas as esferas.

O capital humano é um dos principais ativos da Boa Vista. 2021 foi um ano de relevantes avanços no fortalecimento das iniciativas de cultura e os resultados alcançados foram muito positivos. Com base na nossa Pesquisa de Engajamento, 93% das nossas pessoas sentem orgulho de trabalhar na empresa e 96% acreditam no potencial e no futuro da Boa Vista, o que se traduziu em uma nova certificação do GPTW (Great Place to Work) entre uma das melhores empresas para se trabalhar. Estes dados evidenciam que a nossa dedicação e investimento em pessoas tem sido uma iniciativa acertada para reforçar a atração dos melhores talentos, fator essencial para a execução e manutenção da nossa estratégia de longo prazo. Com espírito colaborativo, desenvolvemos a nossa plataforma PEOPLE ON ACADEMY com disseminação de mais de 40 horas de conteúdo e disponibilizamos inúmeros conteúdos em nosso blog (<https://www.boavistaservicos.com.br/blog/>), tais como estudos de inadimplência, dicas para empreendedores atraírem clientes, entre outros conteúdos gratuitos, contribuindo com a formação do mercado e dos nossos clientes, reforçando o forte engajamento e conexão dos nossos clientes e consumidores com nossos produtos.

Vamos para um 2022 muito melhor preparados e com contínuo foco em nossa estratégia, desejando ainda mais conquistas, saúde e sucesso a todos os stakeholders, utilizando de todo o aprendizado de 2021 para potencializar o uso de nossas soluções analíticas por nossos clientes, buscando ampliar nossa presença no mercado de consumidores e com crescimento contínuo no mercado de antifraude. Trabalharemos para expandir o mercado e exercer papel indispensável na geração de inteligência, dados, informações e conhecimento para, assim, apoiar o desenvolvimento de pessoas e empresas, criando soluções capazes de apoiar e facilitar a tomada de decisões importantes. Esperamos que, por meio de produtos inteligentes, analíticos, seguros e com tecnologia de ponta, auxiliemos na construção de relações de consumo mais equilibradas e ao mesmo tempo rentáveis, no Brasil.

Dirceu Gardel, CEO.

Eventos Recentes

JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

Em 16/12/2021 foi aprovado, nos termos do artigo 40 do estatuto social da Companhia, o pagamento, aos acionistas, de juros sobre capital próprio, com base em lucros acumulados no exercício social corrente, conforme apurado nas informações financeiras trimestrais referentes ao 3º trimestre de 2021.

Nesse sentido, a distribuição de juros sobre capital próprio terá o montante bruto de R\$35.146.360,14, resultando em um valor bruto por ação de R\$0,06613415526.

O pagamento correspondente aos juros sobre capital próprio será efetuado em 14 de abril de 2022 mediante crédito na conta bancária indicada pelo acionista no seu cadastro. Os acionistas com ações depositadas na custódia da B3 terão seus pagamentos creditados àquela entidade e as instituições custodiantes se encarregarão de repassá-los aos respectivos acionistas titulares.

ASSEMBLEIAS DE ACIONISTAS

A Assembleia Geral Extraordinária realizada em 21 de dezembro contou com a participação de mais de 87% do capital social da Companhia. Todas as matérias propostas para apreciação dos acionistas foram aprovadas por unanimidade, sendo elas: (i) da incorporação de ações da Konduto, (ii) da contratação da Empresa Avaliadora para elaboração do laudo, (iii) Laudo de Avaliação da Incorporação, (iv) Protocolo de Incorporação, (v) a totalidade dos bens, direitos e obrigações da Konduto com data base de 31 de outubro de 2021 e (vi) a prática de todos os atos necessários à efetivação das deliberações acima.

Já a Assembleia Geral Extraordinária realizada em 25 de novembro contou com a participação de mais de 89% do capital social da Companhia. Todas as matérias propostas para apreciação dos acionistas foram aprovadas por unanimidade, sendo elas: a inclusão de atividades no objeto social da Companhia para o desempenho das atividades de antifraude e, a reforma e consolidação do estatuto social da Companhia, mediante a alteração dos Artigos 2, 19, 20, 21, 27 e 28, com o intuito de aprimorar a governança corporativa da Companhia.

AÇÃO SOCIAL DE NATAL

A Boa Vista tem na sua essência o compromisso de ajudar pessoas e fazer a diferença. Sabemos do nosso papel na sociedade e queremos poder contribuir de forma positiva na vida das famílias brasileiras. Nos preocupamos com a realização de ações sociais, que vem se intensificando cada vez mais. Como ação solidária, durante a confraternização de final de ano, a cada 10 colaboradores que estivessem assistindo a *live*, a Boa Vista doou 1 cesta básica. Além das 100 cestas básicas, total da meta de pessoas conectadas, as doações feitas pelo time ao longo da transmissão superaram os R\$6mil e foi possível comprar mais 100 cestas básicas, que foram entregues na semana do Natal.

PARCERIA ENTRE BOA VISTA E 88i IMPULSIONA O USO DE INTELIGÊNCIA ANALÍTICA NO MERCADO DE SEGUROS

O uso de inteligência de dados no setor de seguros tem se mostrado indispensável, sobretudo para que as companhias tenham capacidade de aprimorar sua oferta de produtos e para que tenham relações mais próximas com os clientes. Diante desse cenário, a parceria entre a Boa Vista, empresa de inteligência analítica, e a 88i Seguradora Digital enfatiza ao mercado os benefícios da aplicação da ciência de inteligência de dados na estratégia de negócios. A ciência de dados aplicada possibilita que as seguradoras mapeiem de forma estruturada os hábitos individuais dos usuários digitais e desenvolvam soluções de proteção acessíveis ao bolso e às necessidades dos consumidores.

Há anos a Boa Vista atende aos principais players desse segmento. E é neste sentido que a aliança entre a 88i e a Boa Vista tem a oferecer para o consumidor final que anseia por serviços de proteção e assistência. Na Boa Vista, estamos cada vez mais focados em participar da disrupção digital do mercado de seguros. O mesmo movimento que fizemos com as *fintechs*, que hoje têm a Boa Vista como um dos seus principais parceiros, pretendemos fazer com as *insurtechs* e seguradoras digitais.

CENÁRIO ECONÔMICO

Após anos sem preocupação com os aumentos significativos nos preços, em 2021 a inflação voltou a corroer o poder de compra do consumidor e foi uma das grandes responsáveis pelo baixo desempenho de diversos setores ao longo do ano.

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal do Comércio, apurada pelo IBGE, o setor cresceu, em volume, apenas 1,4% em 2021. A indústria também sentiu os efeitos da inflação nos custos de produção e nas margens. O crescimento do setor em 12 meses acumulados desacelerou de 7,2% em agosto para 3,9% em dezembro. Vale ressaltar, no entanto, que a indústria não resistiu tão bem à crise em 2020 e caiu 4,4%, ao contrário do Varejo, que subiu 1,2% naquele período, muito por conta dos auxílios emergenciais. Já o setor de Serviços, o mais afetado de todos pelas restrições impostas pela pandemia cresceu 10,9% em 2021, impulsionado pela ampla vacinação realizada no país, e se recuperando da queda de 7,8% em 2020. Somados todos os setores da economia, o PIB encerrou o ano de 2021 com crescimento de 4,62% e se recuperou da queda registrada em 2020.

No mercado de crédito, o destaque de 2021 foi a forte expansão da concessão de crédito livre às famílias, que subiu 20,2%, após ter encerrado 2020 em queda de pouco mais de 1%. O crédito, sem dúvida, também ajudou a suportar o Varejo, em especial, quando a taxa de desemprego e o número de pessoas desempregadas ainda eram elevados. Os dados mais recentes do IBGE, apontam para uma melhora nos números do mercado de trabalho, a taxa de desemprego está em queda e o número de pessoas empregadas já é superior ao nível observado antes da crise, mas esta melhora não evitou a queda real na renda do consumidor. Com a guerra, a incerteza nos mercados aumentou consideravelmente e essa esperada recuperação do mercado de trabalho poderá esbarrar num cenário abalado de confiança, resultando em uma desaceleração desse processo.

No cenário internacional, as atenções estão quase todas voltadas às notícias que vem do leste europeu, uma vez que o conflito entre Rússia e Ucrânia deverá trazer consigo grandes impactos econômicos, como o preço dos combustíveis e fertilizantes. E muitas dúvidas ainda recaem sobre como será a combinação entre o crescimento da atividade em um ambiente de negócios mais desafiador, econômica e diplomaticamente, e a atuação dos bancos centrais com medidas mais contracionistas e com o fim dos estímulos monetários.

O cenário projetado para 2022 deixa a desejar, com previsões de crescimento abaixo de 0,5%. O ano deve continuar sofrendo com os altos níveis de inflação, o consequente aumento nos juros e com a queda nos principais indicadores de confiança dos agentes econômicos, o que leva a essa expectativa de baixo crescimento do PIB para o ano.

A contínua melhora no mercado de trabalho associada a redução da inflação são fundamentais para o contínuo crescimento da demanda por crédito de consumidores e empresas, mas esse quadro mudou sensivelmente. Os maiores bancos brasileiros esperavam por mais um ano de crescimento acima de dois dígitos na carteira de crédito, mas esse otimismo se reduziu no primeiro trimestre do ano, e a Febraban hoje aponta um crescimento abaixo de 10% na carteira dos bancos em 2022.

Outras variáveis importantes também subiram ao longo do ano passado, como as taxas de juros finais aos consumidores e empresas (por conta do aumento na taxa básica e nos spreads) e a inadimplência. Antes da eclosão da guerra na Ucrânia já era esperado que essa tendência de elevação se mantivesse em 2022, agora, o conflito naturalmente tornará o mercado de crédito mais arriscado. O aumento dos juros básicos somado ao aumento dos riscos deve manter os juros finais em elevação.

No caso da inadimplência é importante salientar que houve um grande recuo das taxas em 2020, principalmente por conta de fatores exógenos, como as postergações no pagamento das parcelas dos empréstimos e os auxílios emergenciais. Em 2021, com o fim ou a redução desses fatores, a inadimplência entrou em tendência de alta, também influenciada por um mercado de trabalho ainda frágil e um endividamento crescente das famílias. Para 2022 a tendência de alta da inadimplência continua e tende a aproximar as taxas dos níveis antes da pandemia.

PEOPLE

Time de People reforça discurso de experiência do colaborador, investe em estruturação dos processos internos, fortalece a cultura e dá seus primeiros passos em ESG

A Boa Vista tem nas pessoas um dos seus maiores ativos, já que elas são responsáveis pela nossa principal entrega que são as soluções em inteligência analítica. Por isso, o ano de 2021 foi dedicado a fazer um trabalho de revisão dos principais processos para que pudéssemos avançar neste ano em novas e importantes pautas. Uma destas agendas, e talvez a mais importante, o fortalecimento da cultura Boa Vista. A Cultura InteliGente, como está sendo chamada, é a expressão da marca da companhia e demonstra o caminho que está sendo percorrido para se tornar uma empresa diferenciada no mercado e desejada pelos talentos.

Outros grandes projetos para este ano são: Programa de capacitação para a liderança, Nova arquitetura de cargos e salários e o Modelo de gestão de indicadores. Todos estes projetos, alguns já implantados ou em fase de lançamento, trazem uma gestão cada dia mais profissional e alinhada com as melhores práticas de mercado para dentro da Boa Vista. Ações alinhadas com o propósito de trazer a melhor experiência para os colaboradores, manutenção e atração dos talentos e, claro, tornar os objetivos da empresa cada dia mais claro para que todos trabalhem em prol dos melhores resultados.

Além destas ações, a Boa Vista dará em 2022 um passo importante para começar a trazer para o seu dia a dia prática alinhadas ao ESG (environmental, social and governance). A primeira frente que está sendo trabalhada é o Social, principalmente, focando nas ações de Diversidade e Inclusão e ações sociais e culturais. Serão investidos cerca de R\$2,2 milhões em leis de incentivo apoiando projetos dedicados a educação para a diversidade, inclusão e educação financeira. A primeira grande ação, será a Corrida e Caminhada pela Inclusão do Instituto Olga Kos, no dia 27/03. Mais de 15 mil pessoas correndo e apoiando a inclusão de pessoas com deficiência através do esporte, tendo a Boa Vista como patrocinador master.

Transformação Digital segue sendo prioridade para a Boa Vista e cada dia mais focada no olhar atento a melhor experiência do cliente

A Transformação Digital é outra importante frente, que envolve nossas pessoas, e trata principalmente de tornar a Boa Vista uma empresa ágil e cada dia mais voltada para os clientes. Por isso, a equipe do nosso Transformation Office esteve à frente de importantes mudanças em 2021, como a melhoria do atendimento aos clientes, aumentando o NPS em cerca de 38% e trazendo mais fluidez e velocidade aos atendimentos.

Para 2022, os principais objetivos serão aumentar a assertividade das apostas nos produtos, aumentando o índice de atingimento dos objetivos estabelecidos para toda a empresa. Assim como, mitigar o turnover dos membros dos times, promovendo o engajamento e sentimento de dono, trazendo conscientização coletiva sobre o valor agregado das entregas ao negócio Boa Vista e diminuindo a sobrecarga de trabalho através de melhorias de processos.

COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO

Para o devido entendimento da dinâmica dos negócios, elaboramos os comentários tanto de forma consolidada quanto orgânica (sem os resultados das adquiridas Acordo Certo e Konduto).

Os dados apresentados nessa seção consolidam os dados dos seguintes segmentos de negócio:

Orgânico:

(i) Serviços para Decisão: inclui todos os serviços de suporte a decisão (*credit reports, scoring products*, modelos de decisão desenvolvidos através de técnicas tais como gradiente *XBoost*, regressões logísticas, *decision trees* ou algoritmos que incorporam regras de negócio e data *analytics*, além de plataformas SaaS para Prevenção à Fraudes e *Marketing Solution*), sendo que parte relevante da receita auferida com esta linha de serviços provém da prestação de serviços que requerem diferentes graus de análise de dados e são passíveis de maior ou menor grau de customização

(ii) Serviços de Recuperação: oferta de serviços de apoio a recuperação da inadimplência, através de um processo de comunicação com esses consumidores em situação de atraso em suas dívidas, privilegiando a incorporação de meios digitais e técnicas de análise para definir processos e fluxos de comunicação, que aumentem a efetividade do processo de recuperação de crédito.

Inorgânico:

Acordo Certo: Com receitas classificadas na linha de soluções para o consumidor dentro de Serviços para Decisão e com seus custos e despesas operacionais atrelados à prestação desses serviços consolidados em cada linha do resultado. A Acordo Certo é uma plataforma 100% digital provedora, de forma humanizada e ética, de ferramentas para a renegociação de dívidas, conectando indivíduos que buscam melhorar sua situação financeira com as grandes empresas fornecedoras de crédito.

Konduto: Com receitas classificadas na linha de Antifraude dentro de Serviços para Decisão e com seus custos e despesas operacionais de suas operações consolidados em cada linha do resultado. É uma empresa que fornece soluções analíticas no setor de prevenção a fraude transacional no crescente mercado de *e-commerce*, bem como soluções de antifraude PIX para *fintechs* e provedoras de meios de pagamento.

Receita Líquida

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Receita Líquida	207.501	172.251	20,5%	196.888	5,4%	751.282	630.299	19,2%
Serviços para Decisão	178.449	144.261	23,7%	171.253	4,2%	648.241	530.254	22,3%
Serviços de Recuperação	29.052	27.990	3,8%	25.635	13,3%	103.041	100.045	3,0%
Receita Líquida (orgânico)	192.596	171.342	12,4%	187.209	2,9%	714.694	629.390	13,6%
Receita Líquida (inorgânico)	14.905	909	1539,7%	9.679	54,0%	36.588	909	3925,1%

No trimestre, a Receita Líquida apresentou crescimento de 20,5% ano contra ano, chegando a R\$207,5 milhões, combinação de bom crescimento orgânico de 12,4%, pelo aumento da penetração de produtos híbridos, com informações do Cadastro Positivo, principalmente nos bancos digitais e *fintechs*, seguidos pelos bancos tradicionais e segmento de Serviços. Contamos com o incremento de R\$14,9 milhões de receitas oriundas das aquisições.

Quando comparado ao trimestre anterior o crescimento de 5,4% é fruto do crescimento orgânico de 2,9% dividido entre os segmentos de Serviços e de Instituições Financeiras, especialmente em bancos tradicionais, somado ao crescimento das de 54,0% das adquiridas, pela consolidação total da Konduto no 4T21 e pela melhor performance de receitas da Acordo Certo.

No ano, a Receita líquida cresceu 19,2%, com crescimento orgânico de 13,6%, majoritariamente influenciado pelo crescimento de uso de nossas soluções por Instituições Financeiras, notadamente, bancos digitais e *fintechs*, seguidos em menor proporção dos segmentos de Serviços e de Varejo. Somada a consolidação de R\$36,6 milhões de 12 meses de Acordo Certo e 5 meses de Konduto.

Todos estes pontos estão aprofundados nas seções a seguir contendo as aberturas de receita.

Receita de Serviços para Decisão

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Serviços para Decisão	178.449	144.261	23,7%	171.253	4,2%	648.241	530.254	22,3%
Soluções Analíticas	114.668	94.032	21,9%	112.323	2,1%	417.951	333.752	25,2%
Relatórios de Risco	35.023	37.938	-7,7%	36.852	-5,0%	145.181	156.736	-7,4%
Soluções de Marketing	11.372	9.544	19,2%	9.683	17,4%	38.922	32.387	20,2%
Soluções de Antifraude	7.821	1.500	421,4%	5.452	43,5%	16.630	5.833	185,1%
Soluções para o Consumidor	9.565	1.247	667,0%	6.943	37,8%	29.557	1.546	1811,8%
Serviços para Decisão (orgânico)	163.544	143.352	14,1%	161.574	1,2%	611.653	529.345	15,5%
Serviços para Decisão (inorgânico)	14.905	909	1539,7%	9.679	54,0%	36.588	909	3925,1%

No 4T21 quando comparado 4T20, os Serviços para Decisão cresceram 23,7%, sendo 14,1% de forma orgânica, principalmente pelo aumento de Soluções analíticas e de Soluções de Marketing, com a ampliação de contratos com clientes da base, agregando produtos de maior complexidade analítica e com informações do Cadastro Positivo.

Em relação ao 3T21, esses Serviços cresceram 4,2%, principalmente pela aceleração das Soluções de Marketing e de Consumidor e consolidação de um mês adicional de Konduto versus o trimestre anterior.

Na comparação do acumulado do ano, os Serviços para Decisão cresceram 22,3%, influenciados pelo crescimento orgânico de 15,5%, liderado pelas Soluções Analíticas e as de Marketing, que incorporaram mais vendas com produtos com dados do Cadastro Positivo e, também pela consolidação de receitas das adquiridas distribuídas entre Antifraude e Consumidor.

Soluções Analíticas

As Soluções Analíticas apresentaram crescimento de 21,9% quando comparadas 4T20, impulsionada principalmente pelo crescimento dos produtos híbridos de maior valor agregado, em renovações de contratos com incremento de valores e a conquista de novos clientes, principalmente no segmento Financeiro, sendo Bancos Digitais e *Fintechs* como principal fator de crescimento, seguidos por bancos tradicionais e em terceiro lugar o segmento de Serviços.

Na comparação contra o 3T21, o crescimento de 2,1% se dá principalmente pela aceleração em produtos com Cadastro Positivo em Instituições Financeiras Tradicionais (bancos), seguido de Varejo e Telecomunicações.

Já no ano de 2021, o crescimento de 25,2% é resultado da expansão de vendas e utilização de algoritmos híbridos com variáveis do Cadastro Positivo. O crescimento foi alavancado principalmente pela intensificação do modelo de negociação baseado em “Pacotes Estratégicos”, que são contratos anuais que conferem aos clientes a facilidade na utilização de diversas Soluções Analíticas e Serviços de Decisão, conforme sua necessidade em cada momento. Esse modelo propiciou a expansão de contratos com Bancos Digitais e *Fintechs*, responsáveis por mais da metade do crescimento, seguido de Instituições Financeiras Tradicionais, em terceiro lugar pelo segmento de Varejo e em quarto lugar o segmento de Telecomunicações.

Relatórios de Risco

O 4T21, na comparação com 4T20, seguiu em linha com a estratégia de migração dos Relatórios de Risco para produtos analíticos com melhor performance e rentabilidade e assim apresentou queda de -7,7% ano contra ano, principalmente pela migração desses produtos para analíticos no segmento de Bancos Digitais e *Fintechs* seguidos pelo de Varejo.

Frente ao trimestre anterior, ainda pelo motivo citado acima, esta linha apresentou queda de -5,0%, influenciada por menor utilização desses relatórios por clientes do segmento de Bancos Digitais e *Fintechs* e pela contínua migração de contratos para Soluções Analíticas.

No acumulado de 2021, obtivemos um decréscimo de -7,4% frente a 2020, resultado da trajetória esperada de redução dessa receita pela migração desses produtos nos segmentos de Varejo e Serviços, que foram levemente compensados por um aumento de consumo por Instituições Financeiras Tradicionais.

Soluções de Marketing

As receitas de Soluções de *Marketing* apresentaram crescimento de 19,2% quando comparado ao 4T20, resultado da aceleração do produto Boa Vista Bluebox, solução para a identificação de clientes alvo, em especial para crédito, de acordo com parâmetros altamente customizáveis. Atualmente, o Boa Vista Bluebox tem tomado força por sua assertividade, facilidade no uso e rapidez na entrega dos dados. Este aumento de receita é resultado da estratégia de aumento de novos clientes e rentabilização de produtos com a alavancagem do Cadastro Positivo. Estas receitas são principalmente impulsionadas por Instituições Financeiras. De modo geral, este aumento comparado ao 4T20 é explicado por novos contratos de Instituições Financeiras e algumas vendas pontuais nos segmentos de Telecom e Serviços.

Comparado ao 3T21 esta linha apresentou crescimento de 17,4%, resultado da alavancagem significativa do Boa Vista Bluebox, gerando maior consumo de produtos pelos segmentos de Serviços e de Telecomunicações, e em menor proporção pelo de Indústria (manufatura).

No acumulado ano, a aceleração de 20,2% é justificada pelo crescimento concentrado em Instituições Financeiras seguido por Serviços, compensando a redução nos segmentos de Telecom, Varejo e Seguradoras.

Soluções Antifraude

Primeiro trimestre completo de Receita da Konduto, com crescimento de 421,4% comparado ao 4T20. Organicamente crescemos 21,5%, em função de novos contratos em Telecom.

Frente ao 3T21 essa linha avançou 43,5%. No trimestre anterior consideramos apenas 2 meses de Receita da Konduto e neste trimestre a receita de Soluções Antifraude foi impulsionada principalmente pela (i) intensificação de acessos causado pela Black Friday e promoções sazonais de final de ano nos produtos de antifraude transacional; (ii) consolidação de 1 mês adicional de resultado da Konduto e; (iii) performance do produto Safe Banking da Konduto, uma solução antifraude que monitora transações e que chega para atender a todas as demandas de carteiras digitais, transferências P2P e especialmente o PIX.

Em comparação a 2020, esta linha apresentou crescimento de 185,1% considerando a consolidação de 5 meses dos resultados de Receita da Konduto, além de aumento de performance da adquirida nos últimos meses.

Soluções para o Consumidor

No trimestre, as Soluções para o Consumidor cresceram 667,0% frente 4T20, principalmente pela consolidação das operações da Acordo Certo que influenciaram em apenas 10 dias o resultado do 4T20.

Quando comparado ao 3T21, aceleramos a receita do trimestre em 37,8%, resultado que ocorreu principalmente pelo aumento de acordos decorrentes da sazonalidade já esperada no final do ano fruto de proventos como 13º salário e adiantamento de férias que levam os consumidores a sanarem suas dívidas. Adicionalmente, tivemos a adição de novos parceiros disponibilizando suas dívidas para renegociação em nossa plataforma, aumentando a curva de performance quando de seus ingressos na plataforma em função da ampliação da base disponível para renegociação. Podemos destacar também, como fator de aceleração, os segmentos de Instituições Financeiras.

No acumulado do ano, o crescimento de 1811,8% versus 2020 é reflexo das operações da Acordo Certo, uma vez que em 2020 contávamos com apenas 10 dias de faturamento desta empresa em nossos resultados. Organicamente obtivemos forte avanço no segmento Instituições Financeiras.

Receita de Serviços de Recuperação

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Serviços de Recuperação	29.052	27.990	3,8%	25.635	13,3%	103.041	100.045	3,0%
Soluções Digitais	17.492	12.877	35,8%	15.387	13,7%	58.855	45.359	29,8%
Soluções Impressas e Relatórios	11.560	15.113	-23,5%	10.248	12,8%	44.186	54.686	-19,2%

As receitas de Serviços para Recuperação apresentaram crescimento de 3,8% na comparação com o 4T20 motivado, principalmente, pelo segmento de Serviços ainda mais ativos nas cobranças digitais. Seguimos com a estratégia de migração das soluções impressas para meios digitais.

Crescimento 13,3% frente ao 3T21, resultado da sazonalidade tradicional de envio de notificações e cartas no período de final de ano, demonstrando uma aceleração nos segmentos de Instituições Financeiras e Serviços.

O aumento de 3,0% no ano de 2021 em comparação ao acumulado 2020 foi reflexo do maior número de comunicados enviados e do avanço em direção à migração para os comunicados digitais.

Soluções Digitais

O principal motor para o crescimento de 35,8% das Receitas de Soluções Digitais frente ao 4T20 foi o aumento de envio de comunicados de débito originados pela migração de cartas para as Soluções Digitais e o aumento da volumetria de comunicados pelos clientes.

Na comparação contra o trimestre, o crescimento de 13,7% se deu principalmente pelo aumento sazonal de comunicados de final de ano, quando estimulamos nossos clientes a aumentarem o envio de avisos de débito para o aproveitamento da renda extra de final de ano gerada pelo 13º salário anteriormente já comentado.

O crescimento anual de 29,8% também foi motivado pela retomada do volume de notificações enviadas, em especial sobre o total de envios do 3T20, quando as novas políticas de cobrança e auxílios governamentais criaram uma desaceleração inesperada na inadimplência. Durante o ano de 2021, observamos uma retomada dos níveis de inadimplência, mesmo que ainda em níveis abaixo do período antes da pandemia. Outro fator já comentado e relevante foi a migração de comunicados para os meios digitais, onde nossos clientes, buscando cobranças mais eficazes e um custo reduzido passaram a enviar seus comunicados majoritariamente pelos meios digitais.

Soluções Impressas e Relatórios

Ainda seguindo a estratégia da companhia, as receitas de Soluções Impressas e Relatórios mantiveram queda de -23,5% quando comparados ao 4T20, por efeito de migração para Soluções Digitais.

No último trimestre do ano, usualmente há um aumento no envio de comunicados, para o aproveitamento de recuperação com recursos do 13º salário. Excepcionalmente no 4T21 alguns clientes do segmento de Instituições Financeiras aumentaram o volume de comunicados via cartas ocasionando um crescimento de 12,8% frente a 3T21, mesmo com o aumento também em Soluções Digitais.

Quando comparamos 2021 versus 2020 observamos claramente os resultados da estratégia de migração para produtos digitais, levando à redução de -19,2% dessas soluções impressas.

Custos e Despesas Operacionais

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Custos e Despesas Operacionais	(328.135)	(123.430)	165,8%	(143.555)	128,6%	(760.630)	(555.241)	37,0%
Custo dos serviços prestados	(95.274)	(85.457)	11,5%	(85.529)	11,4%	(368.952)	(346.873)	6,4%
Despesas operacionais	(232.861)	(37.973)	513,2%	(58.026)	301,3%	(391.678)	(208.368)	88,0%
Com vendas	(15.061)	(9.737)	54,7%	(16.361)	-7,9%	(58.830)	(45.931)	28,1%
Gerais e administrativas	(37.244)	(28.000)	33,0%	(41.135)	-9,5%	(152.316)	(115.977)	31,3%
Plano de opção / Antecip. Vesting	-	-	-	-	-	-	(45.856)	-100,0%
Outras (despesas)/receitas	(181.285)	-	-	-	-	(181.285)	-	-
PECLD	729	(236)	-408,9%	(530)	-237,5%	753	(604)	-224,7%

Custos e Despesas Operacionais (orgânico)	(125.925)	(121.840)	3,4%	(127.367)	-1,1%	(510.197)	(553.650)	-7,8%
Custos e Despesas Operacionais (inorgânico)	(15.483)	(1.590)	873,8%	(11.249)	1649,2%	(49.731)	(1.591)	3025,8%
Ajuste de avaliação de ativos e passivos de aquisições	(181.285)	-	-	-	-	(181.285)	-	-
Depreciação e amortização de PPA de Aquisições (inorgânico)	(5.442)	-	-	(4.939)	10,2%	(19.417)	-	-

Os Custos e Despesas orgânicos do trimestre praticamente se mantiveram em linha em comparação ao ano anterior. Já em comparação ao 3T21, esta linha apresentou queda de 1,1%, influenciados pela redução das Despesas Operacionais do período. Destacamos que os custos e despesa das operações orgânicas estão bem controlados e cresceram em ritmo inferior à Receita Líquida em todas as comparações temporais.

Os Custos e Despesas operacionais consolidadas do trimestre foram impactadas por R\$181,3 milhões decorrente do efeito de reconhecimento de despesa relacionado à reavaliação dos ativos da Acordo Certo mencionados abaixo na seção de mesmo nome. Quando analisados sem esse efeito, os Custos e Despesas inorgânicos apresentaram crescimento de R\$15,5 milhões no 4T21 pela consolidação dos resultados das investidas Acordo Certo e Konduto, contra efeito de R\$1,6 milhões no 4T20, quando havia apenas a consolidação de 10 dias da Acordo Certo. Também em decorrência das aquisições, houve incremento de R\$5,4 milhões em depreciação e amortização em função da amortização da mais valia da Acordo Certo e Konduto.

No acumulado do ano, o decréscimo de R\$43,5 milhões nos Custos e Despesas orgânicos em comparação a 2020 é explicado pela inexistência do evento não recorrente de ajuste do antigo Plano de Opções de Ações registrado em 2020. No consolidado, tivemos o impacto de R\$181,3 milhões antes do resultado financeiro, decorrente da reavaliação de ativos da Acordo Certo (detalhado em seção específica abaixo) e impacto da

adição de R\$49,7 milhões de Custos e Despesas oriundas da consolidação das operações das empresas adquiridas.

Custos dos Serviços

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Custo dos Serviços Prestados	(95.274)	(85.457)	11,5%	(85.529)	11,4%	(368.952)	(346.873)	6,4%
Comunicados e outros variáveis	(12.490)	(13.819)	-9,6%	(10.608)	17,7%	(55.716)	(49.629)	12,3%
Pessoal	(21.664)	(13.412)	61,5%	(13.513)	60,3%	(60.928)	(49.726)	22,5%
Serviços de terceiros	(17.697)	(20.489)	-13,6%	(18.963)	-6,7%	(84.942)	(88.952)	-4,5%
Outros	(1.289)	4	-32325,0%	(1.278)	0,9%	(4.172)	(4.982)	-16,3%
Depreciação e amortização	(42.134)	(37.741)	11,6%	(41.167)	2,3%	(163.194)	(153.584)	6,3%
Custo dos Serviços Prestados (orgânico)	(84.233)	(84.528)	-0,3%	(77.917)	8,1%	(333.650)	(345.944)	-3,6%
Custo dos Serviços Prestados (inorgânico)	(11.041)	(929)	1088,5%	(7.612)	45,0%	(35.302)	(929)	3700,0%

Custos dos Serviços Prestados consolidados no 4T21 cresceram 11,5% ano contra ano principalmente influenciados por: (i) decréscimo de 9,6% de comunicados e outros variáveis, por redução de aproximadamente R\$1,8 milhões ligada à digitalização de Serviços de Recuperação, contraposta por um incremento de aproximadamente R\$0,5 milhão nos custos variáveis ligados às operações da Acordo Certo; (ii) crescimento de 61,5% dos gastos de pessoal, sendo que R\$5,2 milhões foi devido à revisão contábil e pontual de Capex para Opex de provisões de benefícios e encargos dos times das *Squads* da Boa Vista, R\$2,5 milhões referente a efeito de consolidação de 3 meses da folha de pagamento da Konduto, R\$1,2 milhões de impacto da adequação do modelo de contratação de colaboradores e benefícios da Acordo Certo aos padrões da Boa Vista e; (iii) redução de 13,6% nos serviços de terceiros, principalmente em função de bonificações obtidas em 2021 junto a fornecedores de *Cloud* e realocação de investimentos para Capex de TI em virtude de melhores controles e medições de projetos relacionados à transformação digital; e (iv) incremento de 11,6% em depreciação e amortização de bases de dados adquiridos em períodos anteriores.

Na comparação do 4T21 contra o 3T21, o Custo dos Serviços prestados aumentou 11,4% principalmente por: (i) aumento de 17,7% nos custos de comunicados e outros variáveis, basicamente impactado nas operações orgânicas, em função do aumento do volume de cartas e avisos digitais de ações pontuais do período de fechamento do ano; (ii) aumento de 60,3% dos gastos de pessoal, sendo que R\$5,2 milhões foi devido à revisão contábil e pontual de Capex para Opex de provisões de benefícios e encargos dos times das *Squads* da Boa Vista, R\$0,8 milhão da consolidação das operações da Konduto e R\$1,2 milhões referente à mudança no formato de contratação da Acordo Certo; (iii) redução de 6,7% nos custos de terceiros, devido à bonificações obtidas junto a fornecedores de serviços de *Cloud*.

Na análise do acumulado do ano, tivemos um aumento de 6,4%, principalmente influenciados por: (i) aumento de 12,3% nos custos de comunicado e outros variáveis, basicamente impactado pela consolidação dos custos de captação de clientes do ano completo da Acordo Certo em R\$19,2 milhões, que superou a redução de R\$13,1 milhões de custos de envio de comunicados no resultado orgânico obtida pela digitalização de comunicados em 2021; (ii) aumento de 22,5% na linha de pessoal, sendo: R\$5,6 milhões devido ao aumento orgânico dado o dissídio coletivo de 9% em 2021 e o aumento de quadro com profissionais relacionados a nossos produtos, R\$4,4 milhões devido a consolidação dos salários dos colaboradores da Konduto e R\$1,2 milhões devido a alteração no modelo de contratação da Acordo Certo no 4T21 e; (iii) redução de 4,5% de serviços de terceiros em função de bonificações obtidas em 2021 junto a fornecedores de Cloud no montante de R\$20,8 milhões (líquido de impacto de aproveitamento de PIS e Cofins), suavizados pela entrada dos custos das controladas Acordo Certo e Konduto no total de R\$9,5 milhões em conjunto ao aumento de outras prestações de serviços de tecnologia relacionados à nossa transformação digital no montante de R\$7,3 milhões.

Despesas de Vendas

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Despesa de Vendas	(15.061)	(9.737)	54,7%	(16.361)	-7,9%	(58.830)	(45.931)	28,1%
Pessoal	(9.573)	(7.074)	35,3%	(9.896)	-3,3%	(35.536)	(28.154)	26,2%
Remuneração de parceiros	(3.760)	(1.091)	244,6%	(3.549)	5,9%	(13.742)	(9.017)	52,4%
Serviços de terceiros	350	(794)	-144,1%	(999)	-135,0%	(2.841)	(2.289)	24,1%
Outros	(2.078)	(778)	167,1%	(1.917)	8,4%	(6.711)	(6.471)	3,7%
Despesa de Vendas (orgânico)	(14.955)	(9.417)	58,8%	(15.356)	-2,6%	(55.823)	(45.611)	22,4%
Despesa de Vendas (inorgânico)	(106)	(320)	-66,9%	(1.005)	-89,5%	(3.007)	(320)	839,7%

Na comparação do 4T21 contra o 4T20, as Despesas de vendas aumentaram 54,7%, principalmente por: (i) incremento de R\$2,5 milhões em despesas com pessoal, dado o aumento de R\$0,8 milhão em bônus comerciais ao time de vendas, R\$1,7 milhões oriundo do incremento número de funcionários e salários, sendo R\$0,3 milhão efeitos da consolidação das despesas da Acordo Certo e o restante efeito de encargos e outras despesas com pessoal; (ii) aumento de 244,6% na remuneração de parceiros pelo aumento de vendas efetuadas por associações comerciais e demais entidades pertencentes à nossa rede de distribuição indireta; (iii) redução de 144,1% de serviços com terceiros devido a reclassificação de despesas para a linha de custos no montante de R\$0,6 milhão da controlada Acordo Certo; (iv) crescimento de 167,1% em outros gastos, principalmente influenciado pela revisão de aproveitamento de créditos de PIS e Cofins no exercício de 2020.

Quando comparado ao 3T21, as Despesas de Vendas decresceram 7,9%, principalmente pela redução de prestação de serviços de terceiros na controlada Acordo Certo, oriundos de otimização de gastos aliados a estratégia e sinergia com a Boa Vista.

No Acumulado do ano, tivemos um aumento de R\$12,9 milhões ou 28,1% comparado ao ano de 2020, principalmente por: (i) aumento de 26,2% ou R\$7,4 milhões de despesas com pessoal em decorrência de: R\$4,2 milhões de aumento de despesas com salários e encargos dado o dissídio de 9% conforme acordo coletivo e aumento de quadro, R\$1,0 milhão de verbas rescisórias de diretoria, R\$1,8 milhões de aumento do PPR do comercial devido a melhor performance da receita e R\$0,4 milhão de consolidação das despesas de pessoal da Acordo Certo e; (ii) aumento de 52,4% da remuneração de parceiros dada a melhor performance da receita originada por associações comerciais e demais entidades pertencentes à nossa rede de distribuição indireta.

Despesas Gerais e Administrativas

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Despesas Gerais e Administrativas	(37.244)	(28.000)	33,0%	(41.135)	-9,5%	(152.316)	(115.977)	31,3%
Pessoal	(12.368)	(8.693)	42,3%	(18.270)	-32,3%	(58.504)	(51.629)	13,3%
Serviços de terceiros	(8.186)	(8.883)	-7,8%	(10.074)	-18,7%	(32.018)	(23.921)	33,8%
Outros	(9.901)	(8.888)	11,4%	(6.694)	47,9%	(36.752)	(33.966)	8,2%
Depreciação e amortização	(6.789)	(1.536)	342,0%	(6.097)	11,3%	(25.042)	(6.461)	287,6%

Despesas Gerais e Administrativas (orgânico)	(27.439)	(27.713)	-1,0%	(33.564)	-18,2%	(121.346)	(115.690)	4,9%
Despesas Gerais e Administrativas das Adquiridas (inorgânico)	(4.363)	(287)	1420,2%	(2.632)	65,8%	(11.553)	(287)	3925,4%
Depreciação e Amortização de PPA de Aquisições (inorgânico)	(5.442)	-	-	(4.939)	10,2%	(19.417)	-	-

Quando comparados o 4T21 contra o 4T20 as Despesas Gerais e Administrativas aumentaram 33,0%, principalmente por: (i) incremento de R\$3,6 milhões em despesas de pessoal, dos quais R\$1,6 milhões se referem a consolidação do quadro de funcionários da Konduto, R\$0,9 milhão são referentes ao custo do plano de opções restritas, e R\$5,5 milhões referente a aumento de quadro e provisionamento de aumento salarial pelo acordo coletivo, atenuados por uma redução de R\$4,4 milhões de provisionamento de PPR do período apurado de 2021 atrelado ao atingimento de metas; (ii) redução de 7,8% em serviços de terceiros, de sendo R\$3,2 milhões referentes às assessorias de M&A e o pagamento de taxa de sucesso pela transação da Acordo Certo no 4T20, compensados parcialmente pela adição de R\$1,5 milhões das despesas das adquiridas em conjunto do aumento de R\$1,0 milhão em despesas de manutenção; e (iii) aumento de R\$5,4 milhões em depreciação e amortização relacionados majoritariamente ao PPA de Acordo Certo e Konduto.

Entre o 4T21 e o 3T21 as Despesas Gerais e Administrativas decresceram 9,5% em decorrência de: (i) redução de R\$5,9 milhões em despesas de pessoal, dos quais R\$6,0 milhões em provisão de PPR do exercício de 2021 e R\$1,0 milhão referente a provisão de encargos do plano de ação restrita, parcialmente compensadas por outras provisões de encargos; (ii) redução de R\$1,9 milhões em serviços de terceiros, dos quais R\$2,3 milhões se referem a despesa não recorrente de taxa de sucesso de M&A pagos no 3T21, compensados parcialmente pelo aumento dos serviços de terceiros da Acordo Certo em R\$0,9 milhões; (iii) aumento de R\$3,7 milhões de outras despesas ligadas a baixa por reavaliação de portfólio de produtos; e (iv) incremento de R\$0,7 milhão pelo início da amortização de PPA da Konduto.

E por fim, no acumulado do ano, tivemos um aumento de 31,3% das despesas em decorrência principalmente de: (i) aumento de 13,3% de despesas com pessoal devido ao efeito de R\$3,6 milhões de provisionamento de custo e encargos do plano de ação restrita, aliados a R\$5,9 milhões referente ao aumento de salários dado o acordo coletivo em 2021 e ao aumento de quadro, somados a R\$1,0 milhão de provisão de contingências tributárias relacionadas a encargos previdenciários, adicionados de R\$3,0 milhões de consolidação das despesas de pessoal das adquiridas, suavizados pela redução de provisão de PPR no montante de R\$6,6 milhões referente ao cumprimento de metas de 2021 e demais ajustes de provisões; (ii) aumento de 33,8% de serviços de terceiros basicamente influenciadas pelos impactos de consolidação das despesas das controladas no montante de R\$5,0 milhões; (iii) aumento de 8,2% na linha de outros influenciados por maiores gastos de prestação de serviços legais de aproximadamente R\$4,0 milhões (sendo R\$1,6 milhões despesas não recorrentes de M&A), frente a economia de R\$2,6 milhões em despesas de prediais e *facilities*.

Efeitos de reavaliação de ativos e passivos da Acordo Certo

Em 31 de dezembro de 2021 realizamos a reavaliação da Unidade Geradora de Caixa (“UGC”) composta pelos negócios de consumidor da Acordo Certo, e seguindo o CPC 01 (R1), após teste de *impairment* da “UGC” e avaliação do preço complementar de aquisição, tivemos um impacto positivo no Lucro Líquido, no total de aproximadamente R\$4,0 milhões. Como há uma distribuição de efeitos positivos e negativos ao longo das linhas do resultado e do balanço trazemos um resumo desses efeitos antes de comentar os Custos e Despesas Operacionais, Resultado Financeiro, Eventos não Recorrentes, Lucro Líquido e Dívida Líquida, onde temos a distribuição dos lançamentos contábeis deste ajuste.

Dessa forma, após a reavaliação, concluímos pelo registro de perda por redução de valor recuperável de ativos no montante de R\$181,3 milhões, nas despesas operacionais, tendo em vista que o valor recuperável calculado por empresa terceirizada especializada foi menor do que o valor contábil originalmente registrado, suportado por laudo de *Purchase Price Allocation* (PPA).

Também reavaliamos o preço de aquisição complementar, que está sujeito ao atingimento de metas estabelecidas para a adquirida relativas ao exercício de 2022. Portanto, em contrapartida ao registro de perda por redução de valor recuperável de ativos, baixamos o montante de R\$196,6 milhões na rubrica “Obrigações por aquisições de investimentos” e seus impactos tributários no montante de R\$9,1 milhões na rubrica “Provisões e Impostos a pagar”.

A devida análise de risco de execução e mercado nos levou a montar a estrutura do plano de pagamento majoritariamente baseado em parcela variável atrelada ao desempenho da Acordo Certo. Após o primeiro ano da aquisição entendemos que os riscos se consolidaram e, portanto, a estrutura desenhada se provou assertiva e diligente, demonstrado pelo baixo impacto no resultado líquido entre o registro da perda por redução de valor recuperável de ativos e a respectiva contrapartida na baixa do preço de aquisição complementar.

Abaixo demonstramos os impactos linha a linha desse ajuste, tanto no resultado quanto em nosso balanço patrimonial:

Efeitos nas demonstrações de resultados (DRE)

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Perda por redução ao valor recuperável de ativos								
Outras (despesas) / receitas	(181.285)	-	n.d.	-	n.d.	(181.285)	-	n.d.
Total de efeito no EBITDA	(181.285)	-	n.d.	-	n.d.	(181.285)	-	n.d.
Baixa de obrigações por aquisições a pagar								
Outras (despesas) / receitas financeiras	187.418	-	n.d.	-	n.d.	187.418	-	n.d.
Total de efeito no LAIR	6.133	-	n.d.	-	n.d.	6.133	-	n.d.
Efeito líquido nos impostos								
Correntes e Diferidos	(2.085)	-	n.d.	-	n.d.	(2.085)	-	n.d.
Total de efeito no Lucro Líquido	4.048	-	n.d.	-	n.d.	4.048	-	n.d.

Efeitos no Balanço Patrimonial (BP)

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Perda por redução ao valor recuperável de ativos								
Intangível - Ágio na combinação de negócios	(170.407)	-	n.d.	-	n.d.	(170.407)	-	n.d.
Intangível - Marcas, direitos, patentes e outros	(1.976)					(1.976)		
Intangível - Software	(8.902)	-	n.d.	-	n.d.	(8.902)	-	n.d.
Efeito impostos								
Ativo Não Circulante - Impostos de renda e contribuição social diferidos	61.637	-	n.d.	-	n.d.	61.637	-	n.d.
Total de efeito no Ativo	(119.648)	-	n.d.	-	n.d.	(119.648)	-	n.d.
Baixa de obrigações por aquisições a pagar								
Passivo Circulante - Obrigações por aquisições de investimentos	196.558	-	n.d.	-	n.d.	196.558	-	n.d.
Passivo Circulante - Impostos a pagar (sobre receita financeira)	(9.140)					(9.140)		
Efeito impostos								
Passivo Não Circulante - Impostos de renda e contribuição social diferidos	(63.722)	-	n.d.	-	n.d.	(63.722)	-	n.d.
Total de efeito no Passivo	123.696	-	n.d.	-	n.d.	123.696	-	n.d.
Total de efeito no Balanço Patrimonial	4.048	-	n.d.	-	n.d.	4.048	-	n.d.

Eventos não recorrentes no EBITDA

Além do efeito não recorrente de R\$181,3 milhões na linha de Outras despesas operacionais decorrente de provisão de redução a valor recuperável de ativos da Acordo Certo descritos na seção acima, o EBITDA foi impactado R\$0,3 milhão decorrente de gastos com análises de M&A relacionados a assessorias, “*success fee*” e “*due diligences*” referentes a operações realizadas na linha de Despesas Gerais e Administrativas.

EBITDA e EBITDA Ajustado

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Receita Líquida	207.501	172.251	20,5%	196.888	5,4%	751.282	630.299	19,2%
Custos + Despesas	(328.135)	(123.430)	165,8%	(143.555)	128,6%	(760.630)	(555.241)	37,0%
(+) Depreciação e Amortização	48.923	39.277	24,6%	47.264	3,5%	188.236	160.045	17,6%
EBITDA	(71.711)	88.098	-181,4%	100.597	-171,3%	178.888	235.103	-23,9%
Margem EBITDA	-34,6%	51,1%	-85,7 p.p.	51,1%	-85,7 p.p.	23,8%	37,3%	-13,5 p.p.
(+) Eventos não Recorrentes	181.605	4.268	4155,0%	2.930	6098,1%	186.600	50.124	272,3%
EBITDA Ajustado	109.894	92.366	19,0%	103.527	6,2%	365.488	285.227	28,1%
Margem EBITDA Ajustado	53,0%	53,6%	-0,7 p.p.	52,6%	0,4 p.p.	48,6%	45,3%	3,4 p.p.

EBITDA Ajustado (orgânico)	110.117	93.035	18,4%	104.798	5,1%	377.596	285.896	32,1%
Margem EBITDA Ajustado (orgânico)	57,2%	54,3%	2,9 p.p.	56,0%	1,2 p.p.	52,8%	45,4%	7,4 p.p.

Na comparação ano contra ano, o EBITDA Ajustado (orgânico) cresceu 18,4%, resultado do crescimento das receitas aliado ao controle eficaz de custos e despesas, elevando a Margem EBITDA ajustado (orgânico) em 2,9 pontos percentuais, para 57,2% no trimestre. O EBITDA Ajustado consolidado do trimestre cresceu 19,0% ano contra ano, resultado da consolidação da Acordo Certo e de 5 meses completos da Konduto, que ainda operam com margens menores por serem empresas jovens em fase de grande crescimento.

Na comparação com o trimestre anterior, o EBITDA Ajustado (orgânico) aumentou 5,1%, influenciado pelo crescimento de 5,4% da receita frente ao aumento de 2,1% dos custos e despesas recorrentes, culminando em expansão de 1,2 pp. na margem orgânica. Já o EBITDA Ajustado consolidado cresceu 6,2%, com ganho de 0,4 pontos de margem versus 3T21. A contínua melhora no resultado consolidado reflete também os resultados obtidos em sinergias de uso de inteligência analítica para a otimização dos custos de ativação de clientes e forte integração na gestão de despesas da plataforma da Acordo Certo, produzindo uma melhora de R\$0,6 milhão no EBITDA dessa empresa quando comparado ao 3T21, registrando EBITDA positivo e de uma melhora de R\$0,5 milhão na Konduto, se aproximando da neutralidade de EBITDA conforme planejado.

Quando comparamos o ano de 2021 com o ano de 2020, tivemos um aumento de R\$91,7 milhões no EBITDA Ajustado orgânico, com um incremento de 7,4 pontos percentuais na margem em relação à margem do ano de 2020. Já o EBITDA Ajustado Consolidado, apresentou aumento de R\$80,3 milhões no ano em relação ao ano anterior, com um incremento de 3,4 pontos percentuais na margem neste período. Essa dinâmica reforça a capacidade de alavancagem operacional da Companhia, bem como a habilidade em colher sinergias e

reforçar os resultados das empresas adquiridas, utilizando a força de nossa marca aliada à nossa capacidade analítica de ponta.

Capex

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Capex de Intangíveis ¹	51.630	36.247	42,4%	61.493	-16,0%	202.540	159.398	27,1%
Dados	26.615	19.023	39,9%	25.047	6,3%	93.620	102.172	-8,4%
Produtos	9.950	11.320	-12,1%	20.956	-52,5%	60.013	25.374	136,5%
T.I. e Outros	15.065	5.904	155,2%	15.490	-2,7%	48.907	31.852	53,5%
Capex de Imobilizado ¹	-	2.678	-100,0%	1.150	-100,0%	2.682	9.889	-72,9%
Direito de Uso de Imóveis	-	1.533	-100,0%	1.150	-100,0%	1.426	4.721	-69,8%
Informática e Outros	-	1.145	-100,0%	-	-	1.256	5.168	-75,7%
Capex Total¹	51.630	38.925	32,6%	62.643	-17,6%	205.222	169.287	21,2%
Capex (orgânico)¹	49.819	38.925	28,0%	61.513	-19,0%	199.836	169.287	18,0%

¹ desconsidera o efeito de ajuste de PPA de aquisições

O Capex Total do 4T21 cresceu 32,6% ano contra ano principalmente pelo aumento de 39,9% na linha de Dados influenciados por maiores gastos com compra de dados de protestos em cartórios, e em menor proporção, maiores gastos com dados societários de empresas em juntas comerciais devido ao aumento do volume de inclusões e exclusões neste período. Tivemos também o aumento de R\$9,2 milhões na linha de TI e Outros para a concretização do projeto de migração de sistemas e de ambientes de desenvolvimento de produtos para *Cloud*. Já o Capex de Produtos reduziu em 12,1% em relação ao 4T20, sendo que R\$5,2 milhões de redução foi devido a revisão uma contábil que levou a realocação pontual de Capex para Opex de provisões de benefícios e encargos dos times das *Squads*, R\$3,7 milhões de baixa por reavaliação de portfólio, atenuada pelo aumento de R\$8,0 milhões de investimento em pessoal das *Squads* de produtos e CEA (Centro de Excelência em *Analytics*). O Capex de imobilizado do trimestre foi zerado, pela migração dos servidores para a nuvem e pela ausência de impactos de reconhecimento de aluguel.

Quando comparado ao 3T21 o Capex Total decresceu 17,6% devido principalmente à redução de 52,5% da linha de Capex de Produtos em decorrência de: R\$5,2 milhões de revisão contábil e realocação de Capex para Opex de provisões de benefícios e encargos dos times das *Squads*, R\$3,7 milhões de baixa por reavaliação de portfólio e R\$1,8 milhões de reversão de dissídio provisionado no 3T21. Conjuntamente, houve queda de R\$1,5 milhões do Capex de Imobilizado pela ausência de impactos de reajuste contratual dos aluguéis de acordo com o CPC-06. Essas economias foram parcialmente compensadas pelo aumento de R\$1,5 milhões

em aumento de dados de cartórios e juntas comerciais, por reajustes de preços e aumento de volume de registros comprados. Vale complementar que em 2022 esperamos que os times voltem a ter sua atuação notadamente voltada ao desenvolvimento de novas funcionalidades e algoritmos, voltando o reconhecimento de Capex de produtos ao patamar do 2T21.

No acumulado do ano o Capex Total aumentou 21,2% em relação a 2020, principalmente pelos contínuos investimentos nas *Squads* de produtos e CEA (Centro de Excelência em *Analytics*), que cada vez mais aprimoram nossos produtos para aumentar a assertividade de nossos algoritmos trazendo resultados sustentáveis aos nossos clientes. Além disso, a rubrica de TI e Outros teve um aumento de 53,5% principalmente uso de computação em nuvem para cálculo de algoritmos e variáveis, à aceleração do projeto Data Lake e aos serviços de adequação de ambientes e sistemas para a migração para *Cloud*. Esses aumentos foram levemente compensados pela redução de R\$8,2 milhões em dados, principalmente pela negociação de preços com fornecedores.

Aproveitamos para lembrar que como já adiantado nos resultados do 3T21, desligamos em outubro o nosso mainframe, fruto da evolução da migração para a *Cloud*. Temos agora apenas os sistemas relativos aos produtos negativos para serem migrados, e vamos avançar em diversas frentes contando com todo o suporte do nosso parceiro para garantir o nível de disponibilidade e excelência na prestação de nossos serviços. Vale ressaltar que vamos priorizar a qualidade em detrimento da velocidade de migração nessa etapa.

EBITDA Ajustado (-) Capex¹

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
EBITDA Ajustado	109.894	92.366	19,0%	103.527	6,2%	365.488	285.227	28,1%
Capex de Dados	(26.615)	(19.023)	39,9%	(25.047)	6,3%	(93.620)	(102.172)	-8,4%
EBITDA Ajustado (-) Capex de Dados	83.279	73.343	13,5%	78.480	6,1%	271.868	183.055	48,5%
<i>Margem EBITDA Ajustado (-) Capex de Dados</i>	<i>40,1%</i>	<i>42,6%</i>	<i>-2,4 p.p.</i>	<i>39,9%</i>	<i>0,3 p.p.</i>	<i>36,2%</i>	<i>29,0%</i>	<i>7,1 p.p.</i>
Capex de Produtos, TI e Outros	(25.015)	(19.902)	25,7%	(37.596)	-33,5%	(111.602)	(67.115)	66,3%
EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹	58.264	53.441	9,0%	40.884	42,5%	160.266	115.940	38,2%
<i>Margem EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹</i>	<i>28,1%</i>	<i>31,0%</i>	<i>-2,9 p.p.</i>	<i>20,8%</i>	<i>7,3 p.p.</i>	<i>21,3%</i>	<i>18,4%</i>	<i>2,9 p.p.</i>
EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹ (orgânico)	60.298	54.110	11,4%	43.285	39,3%	177.760	116.609	52,4%
<i>Margem EBITDA Ajustado (-) Capex Total¹ (orgânico)</i>	<i>31,3%</i>	<i>31,6%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>	<i>23,1%</i>	<i>8,2 p.p.</i>	<i>24,9%</i>	<i>18,5%</i>	<i>6,3 p.p.</i>

¹ desconsidera o efeito de ajuste de PPA de aquisições

Na comparação ano contra ano do trimestre, EBITDA Ajustado (-) Capex Total (orgânico) cresceu 11,4%, principalmente pelo incremento do EBITDA Ajustado Orgânico no período, aliado a maiores níveis de investimentos. Com a consolidação das empresas adquiridas – Acordo Certo e Konduto - a evolução do EBITDA Ajustado (-) Capex Total (consolidado) foi de crescimento de 9,0%, ou R\$4,8 milhões.

Na comparação do 4T21 com o 3T21, o EBITDA Ajustado (-) Capex Total (orgânico) cresceu 39,3% reflexo da melhora do EBITDA ajustado (orgânico) aliado a menores investimentos no período. Enquanto o EBITDA Ajustado (-) Capex Total consolidado cresceu 42,5%, pela conjunção do maior EBITDA Ajustado-Capex Total (orgânico) com a expressiva melhora nos resultados de EBITDA inorgânico em função da revisão das ações para aquisições de clientes na Acordo Certo neste período.

O EBITDA Ajustado (-) Capex Total (orgânico) cresceu 52,4% enquanto o EBITDA Ajustado (-) Capex Total consolidado cresceu 38,2% em função dos efeitos da consolidação dos resultados da Acordo Certo e de 5 meses dos resultados da Konduto.

Resultado pós EBITDA

Os comentários após EBITDA foram elaborados apenas considerando os resultados consolidados.

Resultado Financeiro

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Resultado financeiro	203.154	1.210	16689,6%	8.297	2348,5%	214.435	(12.971)	-1753,2%
Receitas financeiras	23.137	7.547	206,6%	15.549	48,8%	57.420	10.590	442,2%
Despesas financeiras	(7.401)	(6.337)	16,8%	(7.252)	2,1%	(30.403)	(23.561)	29,0%
Outras Receitas / (Despesas) Financeiras	187.418	-	-	-	-	187.418	-	-

Neste trimestre houve o reconhecimento de R\$187,4 milhões de receita financeira não recorrente, pela baixa de obrigações por aquisições mencionada na seção “Reavaliação de ativos e passivos da Acordo Certo”. Para melhor explicação do resultado financeiro elaboramos os comentários abaixo dos períodos sem este efeito.

Quando comparado o 4T21 ao 4T20, o resultado financeiro apresentou melhora de R\$14,5 milhões, principalmente pela maior receita financeira no período no total de R\$15,6 milhões dado aumento da posição de caixa e equivalentes oriundo do ingresso dos recursos do IPO e da geração operacional de caixa, bem como do aumento da taxa básica de juros no período. Estes efeitos foram parcialmente compensados por maiores despesas financeiras no 4T21 no montante de R\$1,0 milhão em virtude de: (i) ajuste a valor presente do saldo de obrigações por aquisições no total de R\$3,7 milhões no trimestre, e (ii) despesas de atualização de valores retidos do pagamento de aquisição da Konduto para garantir possíveis contingências futuras no montante de R\$0,5 milhão. O aumento das despesas financeiras supramencionados foram parcialmente compensados pela redução de encargos financeiros sobre empréstimos no total de R\$3,2 milhões.

Na comparação do 4T21 com o trimestre anterior, o resultado financeiro apresentou crescimento de R\$7,4 milhões principalmente influenciado por maiores receitas financeiras oriundas dos rendimentos das aplicações financeiras em virtude do aumento da taxa de juros básica no período.

No acumulado do ano, o resultado financeiro apresentou crescimento de R\$40 milhões, principalmente pela maior receita financeira no total de R\$46,8 milhões no período, devidos aos motivos anteriormente descritos. Estes efeitos foram parcialmente compensados por maiores despesas financeiras no 4T21 no montante de R\$6,8 milhões em virtude de: (i) ajuste a valor presente do saldo de obrigações por aquisições no total de R\$14,7 milhões no ano, que não existia até 2020 e passou a influenciar os resultados, (ii) despesas de atualização de valores retidos do pagamento de aquisição da Konduto para garantir possíveis contingências futuras no montante de R\$0,5 milhão, (iii) maiores despesas de encargos oriundos dos arrendamentos e atualizações de contingências no montante de R\$0,8 milhão, compensados pela redução de encargos financeiros sobre empréstimos no total de R\$6,1 milhões e redução de encargos financeiros sobre debêntures no total de R\$3,7 milhões em função dos pagamentos das parcelas de principal neste período.

Imposto de Renda – Taxa efetiva

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
LAIR	82.520	50.031	64,9%	61.630	33,9%	205.087	62.087	230,3%
IR a taxa nominal (34%)	(28.057)	(17.011)	64,9%	(20.954)	33,9%	(69.730)	(21.110)	230,3%
Incentivos fiscais	(318)	(222)	43,2%	8.197	-103,9%	8.381	1.942	331,6%
Antecipação de vesting Plano de Opções	-	-	-	-	-	-	(15.640)	-100,0%
Prejuízo fiscal / Base de cálculo negativa	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos com emissão de ações	-	21.029	-100,0%	-	-	340	23.629	-98,6%
Juros sobre o capital próprio	11.950	-	-	-	-	11.950	-	-
Outras adições/exclusões não dedutíveis	(442)	(2.015)	-78,1%	903	-148,9%	(1.021)	(4.255)	-76,0%
Outros	6	240	-97,5%	6	0,0%	24	24	0,0%
Imp. de renda e Contr. social	(16.861)	2.021	-934,3%	(11.848)	42,3%	(50.056)	(15.410)	224,8%
Imp. de renda e Contr. social corrente	(18.125)	(20.779)	-12,8%	(16.773)	8,1%	(62.195)	(37.501)	65,8%
% Taxa efetiva corrente	-22,0%	-41,5%	19,6 p.p.	-27,2%	5,3 p.p.	-30,3%	-60,4%	30,1 p.p.
% Taxa efetiva total	-20,4%	4,0%	-24,5 p.p.	-19,2%	-1,2 p.p.	-24,4%	-24,8%	0,4 p.p.

Em comparação ao 4T20, a despesa de imposto de renda aumentou visto que o 4T20 finalizou com crédito tributário devido a dedutibilidade dos gastos com emissões de ações que reduziu o imposto em R\$21,0 milhões. Além disso, o 4T21 teve aumento de R\$32,5 milhões no lucro antes do imposto de renda frente o mesmo trimestre do ano anterior, compensado pela dedutibilidade de juros sobre capital próprio no montante de R\$11,9 milhões.

Na comparação com o trimestre anterior o aumento de 42,3% está relacionado ao aumento de 33,9% do lucro antes do imposto de renda, ausência do aproveitamento de incentivos fiscais relacionados a Lei do Bem que no 3T21 impactou R\$8,2 milhões, em detrimento do impacto de R\$11,9 milhões de dedutibilidade de juros sobre capital próprio que impactou o 4T21.

No acumulado do ano, a taxa efetiva teve uma redução de apenas 0,4 p.p. No entanto, observa-se um aumento de 224,8% no valor do imposto de renda e contribuição social. Esse aumento é basicamente referente ao aumento de 230,3% do lucro antes do imposto de renda e redução da dedução de gastos com emissão de ações em 98,6% dado que esse gasto ocorreu na abertura do capital em 2020, compensados pela redução decorrente de: (i) aumento do aproveitamento do incentivo fiscal relacionado a Lei do Bem em 331,6% e (ii) dedutibilidade de juros sobre capital próprio no montante de R\$11,9 milhões em 2021.

Lucro Líquido e Lucro Líquido Ajustado

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Lucro Líquido	65.659	52.052	26,1%	49.782	31,9%	155.031	46.677	232,1%
(-) Despesas não recorrentes no EBITDA	319	4.268	-92,5%	2.930	-89,1%	5.315	50.124	-89,4%
(-) Despesas não recorrentes no EBITDA efeito de perda por redução ao valor recuperável de ativos	181.285	-	-	-	-	181.285	-	-
(-) Depreciação e Amortização não recorrentes (aquisições)	5.442	-	-	4.939	10,2%	19.417	-	-
(-) Despesas Financeiras não recorrentes (aquisições)	4.160	-	-	3.649	14,0%	15.198	-	-
(+) Receitas Financeiras não recorrentes efeito da baixa do preço de aquisição complementar	(187.418)	-	-	-	-	(187.418)	-	-
(+) Impostos não recorrentes	(109)	(21.029)	-99,5%	(996)	-89,1%	(2.147)	(23.629)	-90,9%
(-) Efeito líquido de impostos não recorrentes de reavaliação de ativos e passivos de aquisição	2.085	-	-	-	-	2.085	-	-
Lucro Líquido Ajustado	71.423	35.291	102,4%	60.304	18,4%	188.766	73.172	158,0%
<i>Margem Lucro Líquido Ajustado</i>	<i>34,4%</i>	<i>20,5%</i>	<i>13,9 p.p.</i>	<i>30,6%</i>	<i>3,8 p.p.</i>	<i>25,1%</i>	<i>11,6%</i>	<i>13,5 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado por ação ¹	0,13	0,07	102,4%	0,11	18,4%	0,36	0,14	158,0%

¹ considera o número de ações em 31/12/2021 (531.440.373) para comparação entre período

Para fins de melhor comparabilidade, apresentamos o Lucro líquido ajustado de efeitos não recorrentes, oriundos de efeitos de amortização de mais valia de aquisições, ajuste de valor presente de obrigações por aquisição de investimentos nas despesas financeiras, efeitos da reavaliação de ativos e passivos da Acordo Certo, e demais eventos não recorrentes, bem como dos efeitos desses itens nos impostos.

FLUXO DE CAIXA

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ%	3T21	Δ%	2021	2020	Δ%
Lucro Líquido do Período	65.659	52.052	26,1%	49.782	31,9%	155.031	46.677	232,1%
Efeitos não Caixa no Lucro Líquido	62.061	46.763	32,7%	68.661	-9,6%	267.229	255.576	4,6%
Lucro ajustado ao Caixa do Período	127.720	98.815	29,3%	118.443	7,8%	422.260	302.253	39,7%
Varição do Capital de Giro	(4.928)	(29.695)	-83,4%	1.647	-399,2%	(19.591)	(50.693)	-61,4%
IRPJ + CSLL Pagas	(17.207)	(5.146)	234,4%	(19.092)	-9,9%	(47.478)	(20.036)	137,0%
Fluxo de Caixa Operacional Líquido	105.585	63.974	65,0%	100.998	4,5%	355.191	231.524	53,4%
Fluxo de Caixa de Investimentos	(51.341)	(80.123)	-35,9%	(178.991)	-71,3%	(318.871)	(202.408)	57,5%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	(21.934)	1.179.295	-101,9%	(20.353)	7,8%	(70.360)	1.214.122	-105,8%
Aumento / (Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	32.310	1.163.146	-97,2%	(98.346)	-132,9%	(34.040)	1.243.238	-102,7%

Quando comparado o 4T21 com o 4T20, houve uma redução de geração de caixa de R\$1.130,8 milhões, principalmente devido à redução de 101,9% do fluxo de financiamentos impactado pelo ingresso do recurso advindo da abertura de capital no 4T20. Vale destacar o crescimento de 65,0% do fluxo operacional líquido devido ao robusto crescimento do lucro ajustado ao caixa aliado à redução da variação do capital de giro, parcialmente compensados por maior pagamento de IRPJ e CSLL dado o expressivo aumento do lucro tributável.

Quando comparado com o trimestre anterior no 4T21, houve um aumento de R\$130,6 milhões de geração de caixa principalmente por: (i) redução de 71,3% do Fluxo de investimentos, principalmente pelo pagamento no 3T21 de R\$116,7 milhões da parcela caixa da aquisição da Konduto e; (ii) crescimento de 4,5% do fluxo operacional líquido, devido ao crescimento de 7,8% do lucro ajustado ao caixa aliado a redução de R\$6,5 milhões no capital de giro, parcialmente compensados por maior pagamento de IRPJ e CSLL

Quando comparados o ano de 2021 com o ano de 2020, houve uma redução de R\$1.209,2 milhões na geração de caixa, principalmente por: (i) redução significativa do fluxo de financiamento dada a entrada dos recursos advindos do IPO no 4T20; (ii) crescimento de 53,4% do fluxo de caixa operacional líquido devido ao robusto crescimento de 39,7% do lucro ajustado ao caixa aliado a variação negativa de R\$31,1 milhões no capital de giro, parcialmente compensados por menor pagamento de IRPJ e CSLL dado o aumento do lucro tributável de 2021; e (iii) aumento de 57,5% do Fluxo de investimentos, principalmente pelo pagamento no 3T21 de R\$116,7 milhões da parcela caixa da aquisição da Konduto e investimentos em produtos durante 2021.

DÍVIDA BRUTA E LÍQUIDA

(R\$ mil)	4T21	4T20	Δ\$	Δ%	3T21	Δ\$	Δ%
Empréstimos e Financiamentos	2.788	29.936	(27.148)	-90,7%	5.542	(2.754)	-49,7%
Debêntures	63.868	126.274	(62.406)	-49,4%	79.379	(15.511)	-19,5%
Arrendamento Mercantil	20.278	23.983	(3.705)	-15,4%	18.976	1.302	6,9%
Dívida Bruta antes das aquisições	86.934	180.193	(93.259)	-51,8%	103.897	(16.963)	-16,3%
Obrigações por Aquisições	140.585	320.445	(179.860)	-56,1%	334.983	(194.398)	-58,0%
Dívida Bruta	227.519	500.638	(273.119)	-54,6%	438.880	(211.361)	-48,2%
Caixa e Equivalentes de Caixa	(1.266.045)	(1.300.085)	34.040	-2,6%	(1.233.735)	(32.310)	2,6%
Dívida Líquida / (Caixa Líquido)	(1.038.526)	(799.447)	(239.079)	29,9%	(794.855)	(243.671)	30,7%

A Dívida Bruta diminuiu 54,6% na comparação ano contra ano, principalmente pela: (i) reavaliação de ativos e passivos da Acordo Certo, que levou a redução da parcela variável a pagar em R\$179,9 milhões; e (ii) redução de empréstimos e financiamento, amortizações das debêntures.

Na comparação contra trimestre anterior a Dívida Bruta diminuiu 48,2%, basicamente em virtude da reavaliação de ativos e passivos da Acordo Certo, que levou a redução da parcela variável a pagar em R\$179,9 milhões e, em menor proporção, pelo pagamento de parcela das debêntures.

Encerramos o ano com posição de caixa líquido de R\$1,3 bilhões.

ANEXOS

(DRE) Demonstrações do Resultado

(R\$ mil)	4T20	3T21	4T21	2020	2021
Receita líquida de serviços	172.251	196.888	207.501	630.299	751.282
Serviços para Decisão	144.261	171.253	178.449	530.254	648.241
Soluções Analíticas	94.032	112.323	114.668	333.752	417.953
Relatórios de risco	37.938	36.852	35.023	156.736	145.181
Soluções de marketing	9.543	9.683	11.371	32.386	38.922
Soluções de antifraude	1.501	5.452	7.822	5.834	16.629
Soluções para o consumidor	1.247	6.943	9.565	1.546	29.556
Serviços de Recuperação	27.990	25.635	29.052	100.045	103.041
Soluções Digitais	12.877	15.387	17.492	45.359	58.855
Soluções impressas e relatórios	15.113	10.248	11.560	54.686	44.186
Custo dos serviços prestados	(85.457)	(85.529)	(95.274)	(346.873)	(368.952)
Lucro bruto	86.794	111.359	112.227	283.426	382.330
	50,4%	56,6%	54,1%	45,0%	50,9%
Despesas operacionais	(37.973)	(58.026)	(232.861)	(208.368)	(391.678)
Com vendas	(9.737)	(16.361)	(15.061)	(45.931)	(58.830)
Gerais e administrativas	(28.000)	(41.135)	(37.244)	(115.977)	(152.316)
Plano de opção - Antecipação Vesting	-	-	-	(45.856)	-
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber	(236)	(530)	729	(604)	753
Outras (despesas)/receitas	-	-	(181.285)	-	(181.285)
Lucro/(Prejuízo) operacional antes do resultado financeiro	48.821	53.333	(120.634)	75.058	(9.348)
Resultado financeiro	1.210	8.297	203.154	(12.971)	214.435
Receitas financeiras	7.547	15.549	23.137	10.590	57.420
Despesas financeiras	(6.337)	(7.252)	(7.401)	(23.561)	(30.403)
Outras (despesas)/receitas financeiras	-	-	187.418	-	187.418
Lucro/(Prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	50.031	61.630	82.520	62.087	205.087
Imposto de renda e contribuição social	2.021	(11.848)	(16.861)	(15.410)	(50.056)
Correntes e Diferidos	2.021	(11.848)	(16.861)	(15.410)	(50.056)
Lucro/(Prejuízo) das operações continuadas no período	52.052	49.782	65.659	46.677	155.031

(BP) Balanço Patrimonial

ATIVO	31 de dezembro de 2020	30 de setembro de 2021	31 de dezembro de 2021
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	1.300.085	1.233.735	1.266.045
Contas a receber	111.584	122.380	120.162
Despesas antecipadas	13.188	13.190	11.785
Partes relacionadas	164	206	262
Impostos a recuperar	21.817	34.369	29.688
Outros ativos	2.910	1.252	2.704
Total do ativo circulante	1.449.748	1.405.132	1.430.646
NÃO CIRCULANTE			
Contas a receber	14.232	11.871	11.399
Depósitos judiciais	15.647	13.777	15.287
Impostos a recuperar	956	751	683
Imposto de renda e contribuição social diferido	22.157	32.779	97.764
Investimentos	-	-	-
Imobilizado	32.534	29.394	27.102
Intangível	891.914	1.089.116	905.572
Total do ativo não circulante	977.440	1.177.688	1.057.807
TOTAL DO ATIVO	2.427.188	2.582.820	2.488.453
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
CIRCULANTE			
Fornecedores	40.679	34.424	31.269
Empréstimos e financiamentos bancários	26.412	5.542	2.788
Arrendamentos	7.959	6.138	6.315
Debêntures	63.752	63.626	63.868
Gastos com emissão de ações	1.018	-	-
Obrigações trabalhistas, férias e encargos sociais	30.038	43.713	28.847
Partes relacionadas	498	412	129
Obrigações por aquisição de investimento	4.500	2.000	-
Adiantamentos de clientes	1.385	2.309	2.232
Provisões e impostos a pagar	5.823	15.450	22.577
Dividendos a pagar	11.086	-	38.169
Outras contas a pagar	7.080	8.931	9.372
Total do passivo circulante	200.230	182.545	205.566
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos e financiamentos bancários	3.524	-	-
Arrendamentos	16.024	12.838	13.963
Debêntures	62.522	15.753	-
Obrigações por aquisição de investimento	315.945	332.983	140.585
Provisões e impostos a pagar	30.993	36.730	38.185
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	-	63.722
Total do passivo não circulante	429.008	398.304	256.455
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	1.638.058	1.715.268	1.715.269
Capital social a integralizar	-	-	-
Reservas de capital	115.830	153.269	154.162
Reservas de lucros	44.062	44.062	157.001
Lucro/(Prejuízo) do período	-	89.372	-
Total do patrimônio líquido	1.797.950	2.001.971	2.026.432
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.427.188	2.582.820	2.488.453

(DFC) Demonstrações do Fluxo de Caixa

	4T20	3T20	4T21	2020	2021
Lucro/(Prejuízo) líquido	52.052	19.244	65.659	46.677	155.031
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa					
Depreciação e amortização	39.277	39.259	43.481	160.045	168.819
Amortização mais valia	-	-	5.442	-	19.417
Despesas financeiras sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	4.977	5.170	777	19.531	8.097
Custos de transação sobre empréstimos e debêntures	566	894	273	1.803	1.504
Despesas financeiras por aquisição de investimentos	-	-	3.690	-	14.728
Redução ao valor recuperável do contas a receber	(366)	(927)	(834)	(734)	(753)
Provisões para perdas cíveis, trabalhistas e fiscais	2.943	2.897	2.307	11.649	12.324
Juros e multas de provisões para contingências	100	175	378	544	903
Baixa do ativo imobilizado	4.959	-	4.234	4.959	4.404
Baixa de arrendamento	-	-	-	-	(38)
Baixa de impairment	-	-	181.285	-	181.285
Baixa do preço de aquisição complementar	-	-	(196.558)	-	(196.558)
Resultado de exercícios anteriores	(3.645)	-	-	(3.645)	-
Depósito judicial no resultado	15	-	-	241	1.159
Atualização de depósitos judiciais	(42)	(76)	(168)	(227)	(799)
Plano de opções em ações	-	435	-	46.000	-
Plano de ações restritas	-	-	893	-	2.681
Impostos sobre o lucro IR e CSLL - Correntes e Diferidos	(2.021)	13.363	16.861	15.410	50.056
Varição nos ativos operacionais:					
Contas a receber	(14.432)	(1.109)	1.619	(18.203)	(4.559)
Partes relacionadas	-	-	(262)	-	(262)
Depósitos judiciais	(5.709)	(713)	(1.342)	(7.024)	-
Despesas antecipadas	2.917	(1.489)	1.323	1.277	1.403
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	-	-	-	-
Impostos a recuperar	(19.327)	(205)	4.618	(21.342)	(7.598)
Outros ativos	(1.401)	(956)	(1.740)	(1.576)	206
Varição nos passivos operacionais:					
Fornecedores	7.530	(2.176)	(2.235)	463	(9.195)
Obrigações trabalhistas, férias e encargos sociais	(9.120)	4.630	(9.993)	291	(1.191)
Obrigações tributárias	12.030	(2.171)	7.280	1.485	6.036
Obrigações por aquisição de investimento	-	-	(1.532)	-	1.478
Partes relacionadas	(211)	36	(498)	-	(498)
Adiantamento de Clientes	(4.757)	(2.988)	(2)	(3.426)	847
Outras contas a pagar	5.004	10	(934)	5.011	(223)
Provisões para perdas cíveis e trabalhistas	(2.219)	(1.130)	(1.230)	(7.649)	(6.035)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	69.120	72.173	122.792	251.560	402.669
Imposto de renda e contribuição social pagos	(5.146)	(10.657)	(17.207)	(20.036)	(47.478)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	63.974	61.516	105.585	231.524	355.191
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO					
Aquisições de imobilizado	(7.810)	(2.260)	283	(12.418)	(2.683)
Aquisições de intangíveis	(41.813)	(43.829)	(51.624)	(159.490)	(202.533)
Aquisições de controlada	(30.500)	-	-	(30.500)	(114.455)
Líquido de caixa recebido na combinação de negócios	-	-	-	-	800
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(80.123)	(46.089)	(51.341)	(202.408)	(318.871)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO					
Captação de empréstimos e financiamentos, debêntures e partes	10.658	-	2.810	195.374	4.213
Pagamento de empréstimos financiamentos, debêntures e partes	(179.546)	(20.487)	(20.696)	(307.788)	(102.580)
Juros e custos pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(4.669)	(4.570)	(126)	(19.359)	(4.455)
Gastos com emissão de ações a pagar	(62.539)	-	-	(69.496)	(1.018)
Aumento de capital social	1.435.929	-	-	1.435.929	48.488
Dividendos pagos	(20.538)	-	(3.922)	(20.538)	(15.008)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	1.179.295	(25.057)	(21.934)	1.214.122	(70.360)
AUMENTO / (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	1.163.146	(9.630)	32.310	1.243.238	(34.040)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	136.939	56.847	1.233.735	56.847	1.300.085
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	1.300.085	47.217	1.266.045	1.300.085	1.266.045
AUMENTO / (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	1.163.146	(9.630)	32.310	1.243.238	(34.040)

GLOSSÁRIO

A

Addressable market: mercado endereçável.

ADTV (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Algoritmos: Em matemática e ciência da computação, um algoritmo é uma sequência finita de ações executáveis que visam obter uma solução para um determinado tipo de problema. Segundo Dasgupta, Papadimitriou e Vazirani; "Algoritmos são procedimentos precisos, não ambíguos, padronizados, eficientes e corretos."

Algoritmos híbridos: Algoritmo que combina dados cadastrais, comportamentais, negativos e positivos.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é uma outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

Boa Vista Bluebox: Solução da Boa Vista para a identificação de clientes alvo de acordo com parâmetros customizáveis

C

Cloud: Computação em nuvem é um termo coloquial para a disponibilidade sob demanda de recursos do sistema de computador, especialmente armazenamento de dados e capacidade de computação, sem o gerenciamento ativo direto do utilizador.

Consumidor: Indivíduo que realiza uma compra, empréstimo ou utilização de serviços

D

Dados: Conjuntos de informações utilizados para realização de análises e checagens.

Dados Brutos: Conjunto de dados cadastrais e restritivos sem tratamento analítico.

Dados Cadastrais: Conjunto de informações que fornecem números de identificação, endereço e contato de pessoas físicas e jurídicas.

Dados comportamentais: Informações sobre padrões de comportamento, obtidos em geral pelo uso de sistemas e soluções.

Dados Negativos: Informações sobre o não pagamento de débitos.

Dados Positivos: Dados com origem nas informações sobre relações de crédito, pagamento ou compras continuadas de consumidores e empresas.

Decisão: Serviços para decisão. Inclui todos os serviços de suporte a decisão (scoring products, modelos de decisão como decision trees ou algoritmos que incorporam regras de negócio e data analytics)

Decision Trees: Uma árvore de decisão é uma representação de uma tabela de decisão sob a forma de árvore. Trata-se de uma forma alternativa de expressar as mesmas regras que são obtidas quando se constrói a tabela.

Digitais: Soluções Digitais. Portfólio de serviços de recuperação de maior foco por parte da Companhia, compreendendo soluções eficientes para gestão das carteiras inadimplentes dos clientes, segmentação e envio de comunicação de cobrança aos devedores por meios digitais, como e-mail e Short Message Service (SMS).

E

E-commerce: ou comércio eletrônico, refere-se às vendas pela internet, mais especificamente, as que são realizadas por uma única empresa, seja um fabricante ou revendedor, por meio de uma plataforma virtual própria.

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e

vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

ESG (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

F

Fintechs: Fintech é um termo que surgiu da união das palavras financial e technology, se tratando da tecnologia e inovação aplicadas na solução de serviços financeiros e em empresas que competem diretamente com instituições que atuam no modelo tradicional ainda prevalente do setor.

I

IBOV (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3-Brasil, Bolsa, Balcão.

Impressas: Impressas e Relatórios. Envio de carta impressa para cobrança de devedores e relatórios com histórico de débitos das partes inadimplentes.

Inadimplência: A inadimplência é o não pagamento de uma conta ou dívida. Assim, o consumidor inadimplente é aquele que está com um débito em aberto.

Inorgânico: O resultado inorgânico vem em função de fusões e aquisições.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna numa empresa de capital aberto.

L

LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção e comercialização daquele produto ou serviço.

Marketplace: O Marketplace pode ser definido como um shopping virtual, no qual diversos lojistas dividem a mesma plataforma. No caso de um e-commerce convencional, cada empresa é responsável por criar e por gerir o seu site de vendas.

Marketing: Soluções de Marketing. Portfólio de serviços para auxiliar empresas a identificar novos clientes e rentabilizar sua carteira. A Companhia disponibiliza soluções com inteligência analítica para dar suporte a empresas na identificação e gerenciamento (up-sell, cross-sell, churn management e recuperação de clientes inativos) de consumidores com o perfil mais adequado aos seus respectivos públicos-alvo, de forma a aumentar seus respectivos LTV (Life Time Value), após concluída a incorporação em suas carteiras de clientes.

N

NPS (Net Promoter Score): indicador medido através de pesquisa junto ao cliente, no intuito de aferir a probabilidade de ele recomendar a empresa, produto ou serviço usufruído.

O

ONU (Organização das Nações Unidas).

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Pacote Estratégico: Modalidade contratual onde o cliente tem a liberdade de uso de nossas soluções mediante a volumes totais pré-acordados provendo previsibilidade de faturamento e vantagens de negociação por maior uso de diversas soluções.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

PPA: Com origem na língua inglesa “Purchase Price Allocation” se refere à alocação do preço de compra de empresas, ativos ou passivos. É uma aplicação da contabilidade sobre valor pago por uma empresa, em que uma empresa, ao comprar uma segunda empresa, aloca o preço de compra em vários ativos e passivos alvos da transação.

R

Recuperação: Serviços de Recuperação. Nesta linha de serviços, a Companhia oferta serviços de apoio a redução da inadimplência, que incluem, notificações eletrônicas e cartas impressas enviadas a partes inadimplentes, de maneira a auxiliar seus clientes, através de um processo de comunicação com esses consumidores, auxiliado cada vez mais pela incorporação de meios digitais e técnicas de análise para definir processos, que aumentam a efetividade do processo de recuperação de crédito

Relatórios de Risco: Portfólio de serviços que abrange relatórios com dados cadastrais, demográficos, comportamentais e restritivos.

S

Scoring products: O score é uma pontuação que varia de 0 a 1.000 e indica a probabilidade de pessoas físicas ou jurídicas de realizarem determinados atos, como o de pagarem as suas dívidas, sendo “0” com nenhuma

chance de pagar e “1.000” com grandes chances de pagar.

Soluções Analíticas: Portfólio de serviços de maior relevância para a Companhia. Com base nos dados apresentados nos relatórios de risco, nas informações fornecidas pelos seus clientes, outras bases proprietárias e nos dados provenientes do Cadastro Positivo, disponibiliza soluções analíticas criadas com diversas técnicas estatísticas.

Soluções para o Consumidor: Soluções para auxiliar o próprio consumidor a gerenciar sua vida financeira, abrangendo diversas informações, tais como histórico de crédito, modelos de scoring e inclusão de novos débitos, bem como plataformas de negociação de diversos produtos, como renegociação de dívidas, por exemplo.

Signings: produção de vendas.

T

Take rate: expressão que indica a porcentagem do quanto você ganha sobre cada transação.

Taxa de Renovação: representa o percentual de clientes que permaneceram na base de recorrência ao final do período, comparada à base do início do período, tomando como referência o valor da receita recorrente.

V

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

U

Up-selling: Estratégia de marketing para alavancar receitas com a venda de soluções mais sofisticadas para um cliente em substituição a outra de menor valor agregado.

Y

YoY: ano contra ano.