

A close-up photograph of several green hop cones, which are used in brewing. The cones are in sharp focus in the center, with others blurred in the background. The lighting is soft, highlighting the texture of the hop scales.

ambev

Resultados 4T20 e 12M20
25 de Fevereiro de 2021

Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") para uso exclusivo na conferência de resultados do quarto trimestre de 2020 (4T20). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com formulário de informações trimestrais (ITR) do segundo trimestre e respectivo press release, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza. Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas.

Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores normalizados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais no documento são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste relatório, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho (EBITDA, EBIT, Lucro Líquido, LPA) antes de itens não recorrentes. Itens não recorrentes são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela administração, e não devem substituir as medidas calculadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao quarto trimestre de 2019 (4T19). Os somatórios podem não conferir devido a arredondamentos.

2020 foi inesquecível...



Fizemos um **impacto positivo na sociedade**



10 TONELADAS DE GOMA DE TAPIOCA DOADAS AO TODO.



Lançamos **inovações significativas**

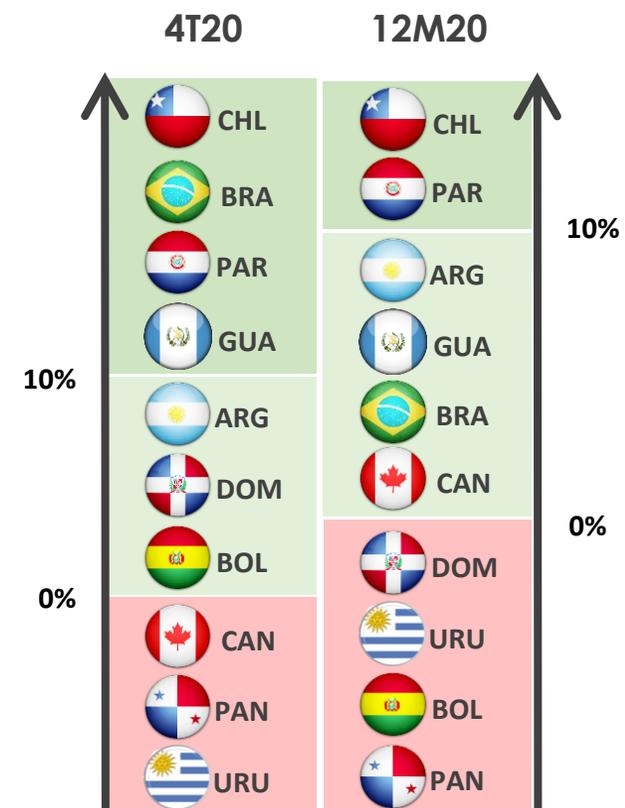
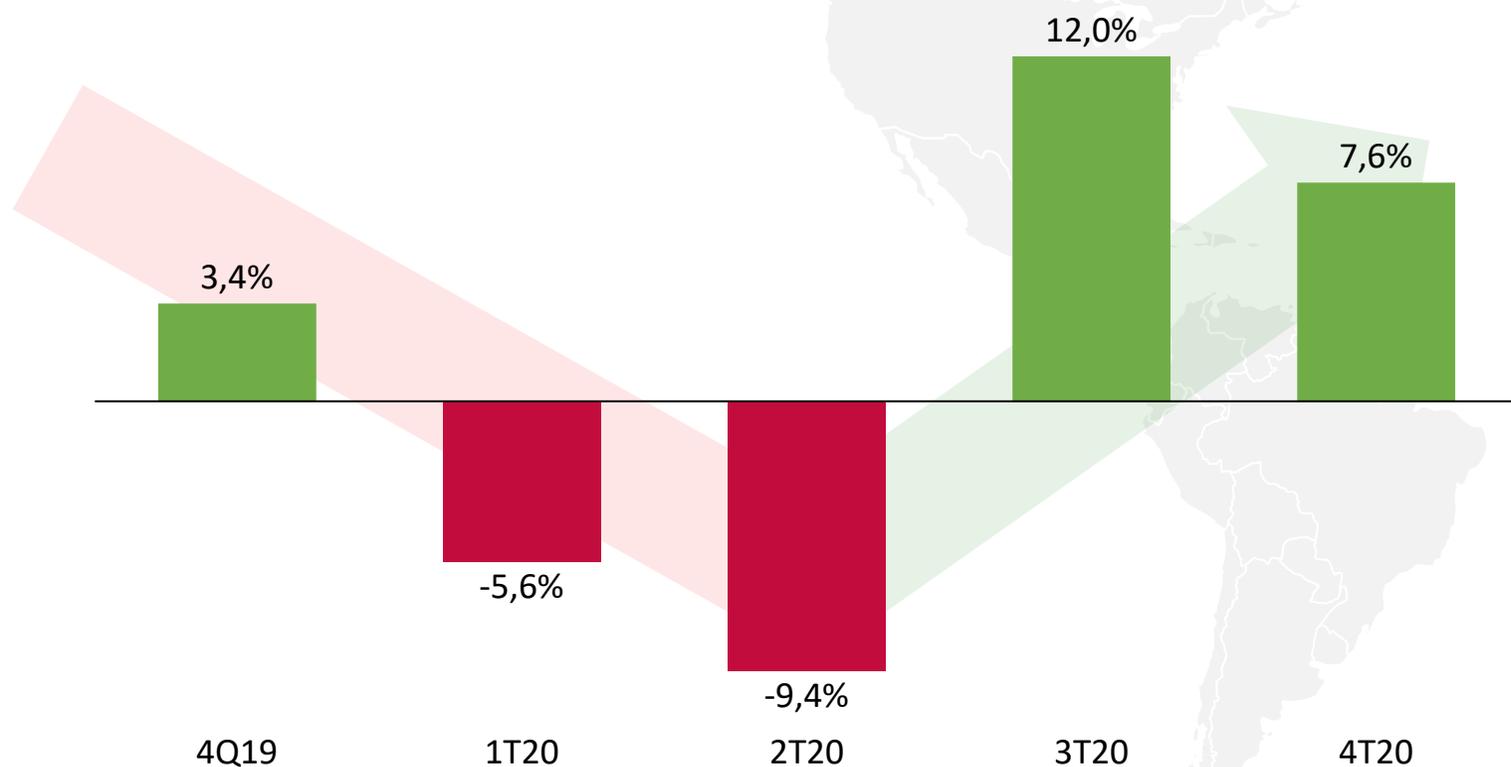


Nossas **plataformas tecnológicas** mostraram seu **enorme potencial**



Continuamos construindo *momentum*...

Nós mantivemos o *momentum* que construímos no terceiro 3T20, e entregamos um bom fechamento de ano. Ainda mais importante, o sucesso da nossa estratégia comercial no trimestre também nos posicionou bem para 2021.



... e transformando nosso negócio...



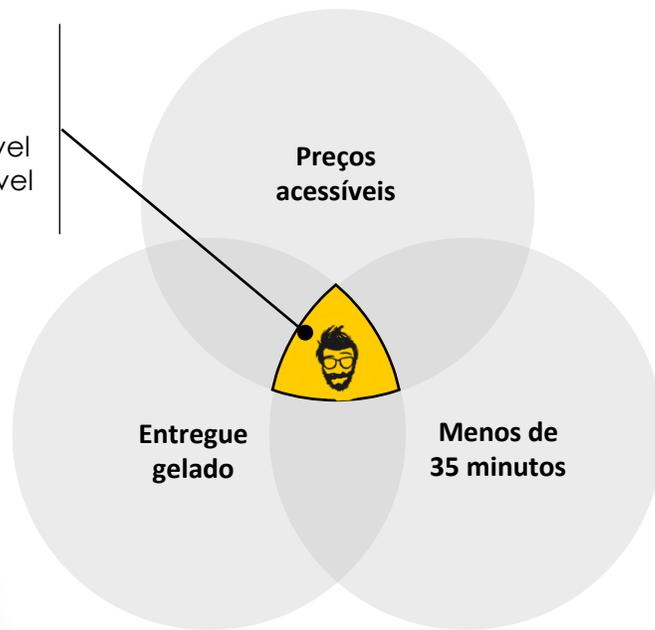
Ze

**DELIVERY
DE BEBIDAS**



Direct to consumer – Zé Delivery

- ✓ Conveniente
- ✓ Confiável
- ✓ Melhor serviço disponível
- ✓ Descolado, reconhecível



Número de Pedidos (milhões)



Principais Estatísticas

- +200 cidades
- Todos os 27 estados
- Atinge ~50% população
- +2 mil parceiros varejistas



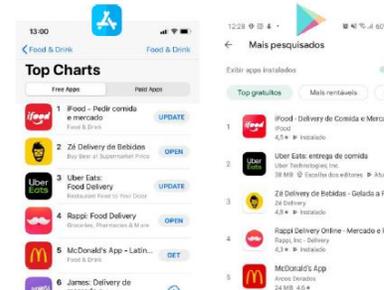
Métricas de Performance

NPS



+80

Consumidores & Clientes



Business to business – BEES Super App

 **NÍVEL DE SERVIÇO**

 **DESENVOLVIMENTO DE PORTFÓLIO**

Rastreamento de pedidos 24/7



Pedidos & rastreamento



Serviços financeiros



Marketplace



Comunicação digital



Portfólio de inovação



Digital Trade



Serviços logísticos

Perspectivas 2021 – Cerveja Brasil

Nós vamos **enfrentar mais um ano desafiador**. A pandemia ainda é muito real, e teremos ainda **mais pressão sobre o custo**, mas o *momentum* que construímos também é muito real e a boa notícia é que **começamos bem o ano**

Pressões de custo

CPV excl. deprec. e amortização vai aumentar entre 20 e 23%:

- Desvalorização cambial
- Preços das *commodities*

Forte *momentum* do topline

- **Nosso topline começou o ano bem:**
 - Volumes +10% até o momento
- **Performance da ROL/hl**
 - Aumento de preços
 - Mix mais robusto a nosso favor
 - Atividade promocional mais inteligente

Créditos Tributários

“Nossos resultados do 4T20 foram impactados positivamente por R\$ 4,3 bilhões de créditos tributários extemporâneos decorrentes da decisão do Supremo Tribunal Federal de 2017 pela inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS.

Conforme divulgado nas notas das Demonstrações Financeiras, em dezembro de 2020, com a assessoria de consultores externos, concluímos a estimativa com confiabilidade suficiente dos valores aos quais temos direito. Desta forma, a Companhia registrou um crédito tributário no valor R\$ 2,5 bilhões em Outras receitas operacionais, conforme descrito em nossas Demonstrações Financeiras na Nota Explicativa 22 - Outras Receitas (Despesas) Operacionais, e R\$1,8 bilhão em Receitas financeiras, conforme descrito na Nota Explicativa 25 - Despesas e Receitas Financeiras.

Dado que os valores dos créditos extemporâneos de tributos são expressivamente superiores aos que reconhecemos de mesma natureza em períodos anteriores, e para garantir maior transparência do desempenho de nosso negócio, decidimos que era apropriado o seguinte: (i) realizar a mudança da política contábil para contabilização de créditos e pagamentos extemporâneos de impostos na rubrica de Outras receitas/(despesas) operacionais, não mais seguindo a conta contábil de origem; e (ii) desconsiderar valores dessa natureza para fins de cálculo de nosso desempenho orgânico do EBITDA ajustado.

É importante ressaltar que tais ajustes não alteram o resultado do exercício. Para obter mais detalhes, consulte a página 17.”

Destques financeiros Ambev 4T20 (organico)

+7,6% Volume

+13,4% Receita Líquida

+5,3% Receita Líquida por hL

+13,8% CPV excl. amort e
dep. por hL

-0,1% EBITDA

36,7% Margem EBITDA¹

Destques Financeiros Ambev 12M20 (organico)

+1,4% Volume

+4,7% Receita Líquida

+3,2% Receita Líquida por hL

+16,5% CPV excl. amort e
dep. por hL

-11,1% EBITDA

33,4% Margem EBITDA¹

+2,6% Geração de caixa
operacional

7,7 bi Payout total

Prioridades Financeiras

É difícil prever quanto da pressão sobre a nossa margem conseguiremos compensar por meio dessas alavancas, mas **seguimos totalmente comprometidos em buscar melhorar nossos resultados durante o ano de forma consistente, sem perder de vista o longo prazo.**

Margens pressionadas

CPV excl. deprec. e amortização vai aumentar entre 20 e 23%:

- Depreciação cambial
 - **BRL/USD médio 2021: 5,29 (+31,9%)**
- Preço das *commodities*
 - **Cevada e milho**

O que temos que garantir

- Entregar um sólido desempenho de receita
 - Implementar iniciativas de produtividade mapeadas
 - Manter nossa disciplina financeira quanto à gestão dos custos e despesas

Metas de Sustentabilidade 2025

Até 2020, nós já atingimos...



33,3% da poluição plástica das nossas embalagens foi **neutralizada** no Brasil



30% menos emissões de carbono pelas nossas **cervejarias** desde 2017 in Brazil



No Chile e na Argentina, **100% das nossas cervejarias** com **energia renovável**



100% dos nossos centros de distribuição operando com **energia solar** no Brasil

E vamos trabalhar para que em 2023...



+90% das cervejarias no Brasil abastecidas com **energia renovável**



A **maioria** dos materiais de **packaging** com **material reciclável**



+50% da nossa frota dedicada composta por **veículos elétricos** no Brasil



SMART AGRICULTURE



WATER STEWARDSHIP



CIRCULAR PACKAGING



CLIMATE ACTION



ambev

Q&A

OOO ZÉÉ
DELIVERY
CHEGOUU 

“Todos merecem uma bebida onde, como e quando quiserem”

Cupom¹:
AMBEVHH

¹Limitado a 600 pedidos

Valido somente para cidades no Brasil atendidas pelo Zé Delivery

