

A close-up photograph of several green hop cones, which are the dried flowers of the hop plant used in brewing. The cones are layered and have a textured, scale-like appearance. The background is dark, making the green hops stand out.

ambev

Call de Resultados 4T22

2 de março de 2023

Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") para uso exclusivo na conferência de resultados do quarto trimestre de 2022 (4T22). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com formulário de informações trimestrais (ITR) do quarto trimestre e respectivo press release, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza. Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas.

Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de joint ventures e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao quarto trimestre de 2021 (4T21). Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.

2022 highlights

Ótimo engajamento do time

Net Promoter Score +14%

Modelo de plataforma no Brasil



Volume +3%

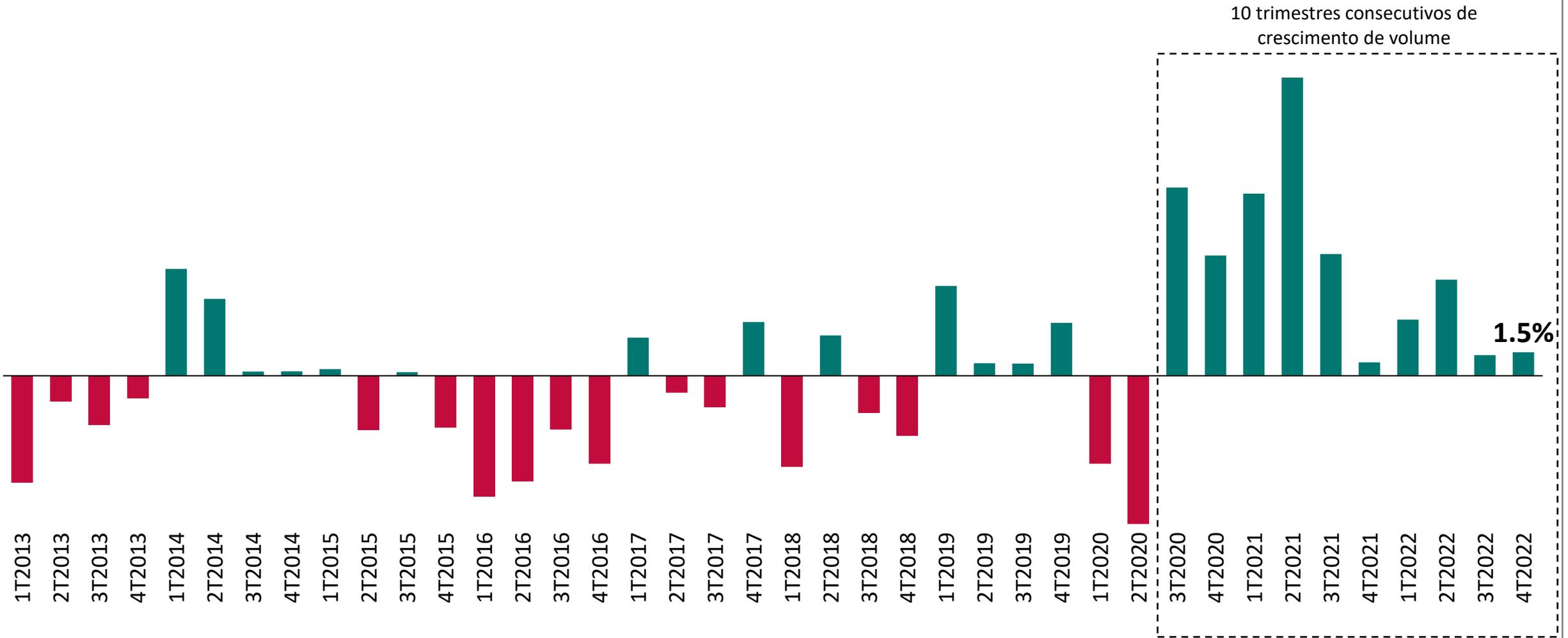
ROL/HL +16%

EBITDA Ajustado +17%

Lucro Ajustado +13%

Desempenho do volume trimestral da Ambev

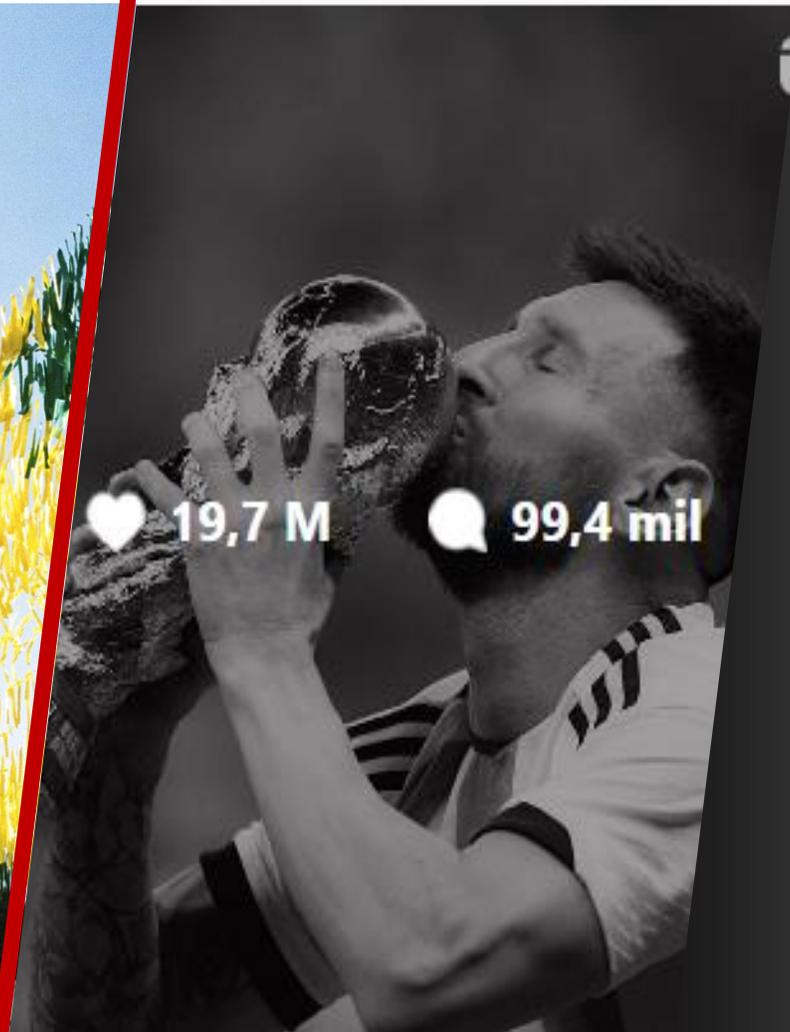
Crescimento de volume consolidado vs AA (%)



BRASIL



ARGENTINA



2023...

Melhora consistente e contínua

- Continuamos a ter momentum
- Menor inflação dos custos
- Forte balanço e geração de caixa

O que queremos realizar

- Brasil mantendo seu momentum
- CAC & Canadá de volta ao crescimento
- Melhorar o crescimento de EBITDA
- Rentabilidade (ROIC e margens)

O Carnaval está de volta às ruas



Uma jornada desde 2020...

temos uma cultura sólida,

operações sólidas,

e somos financeiramente sólidos

2022 foi mais um ano em que alcançamos nossas ambições

EBITDA Ajustado

+15,6% Brasil

+17,1% Consolidado

+20,0% 2º semestre
(vs.+13,4% 1º semestre)

Fluxo de Caixa e Lucro

+12,6% Lucro Ajustado

+24,6% ROIC

R\$ 20,6b Fluxo de Caixa das
Atividades
Operacionais

R\$ 12b Payout



- 11 operações neutras em carbono
- 100% de energia elétrica renovável em 8 países
- Redução das emissões de carbono do escopos 1 & 2 em 40%+



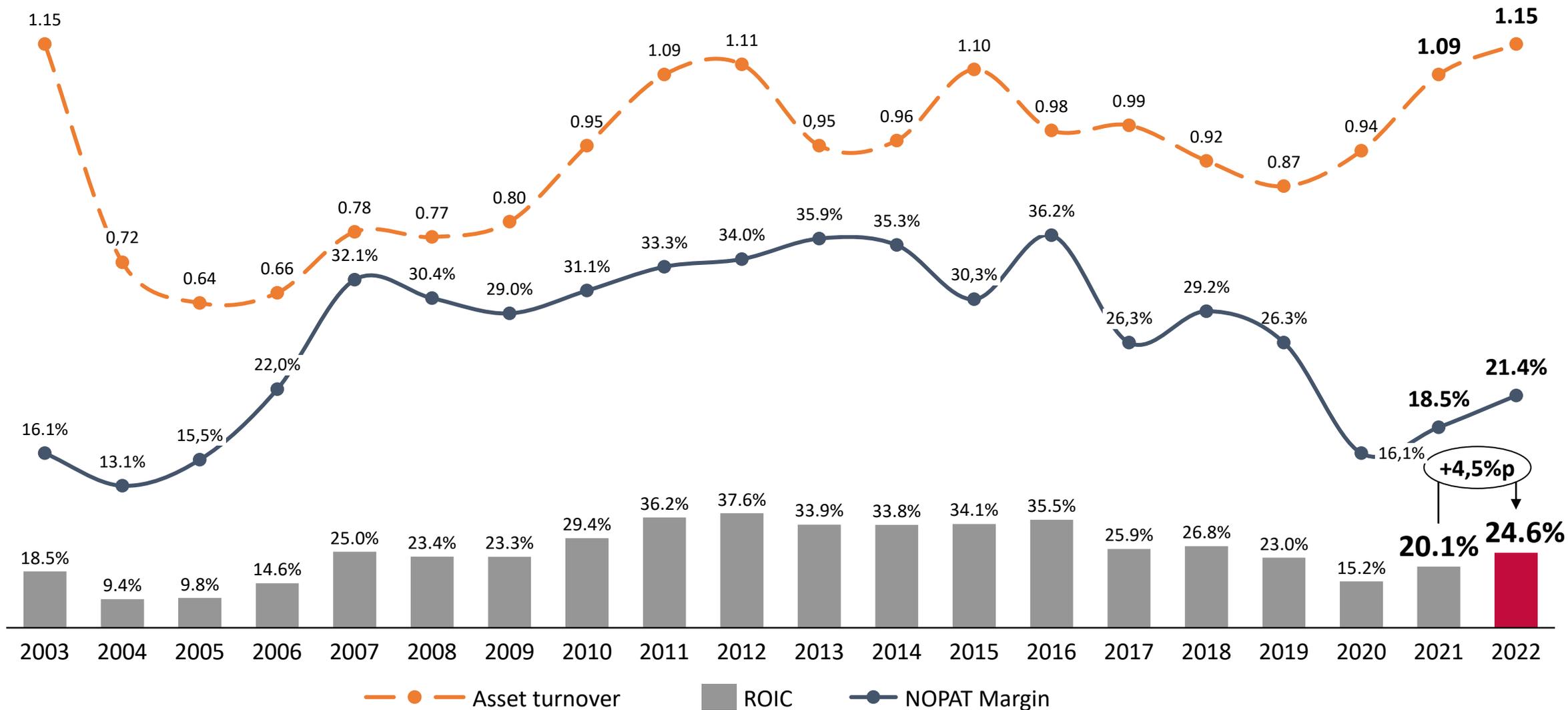
Similar ao ano passado

- Crescimento da receita líquida impulsionado pela ROL/hl
- 1º trimestre mais difícil dadas pressões em custo de insumos
- Foco na criação de valor

Diferente do ano passado

- CPV/hl em Cerveja Brasil (excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev) entre 6-9,9%
- SG&A deve melhorar
- CAC & Canadá de volta ao crescimento

Buscaremos mais um ano de melhoria "contínua e consistente"



Fonte: Números reportados pela Bloomberg (ROIC = NOPAT / (i) INVESTED CAPITAL (i) Equity + Net Debt + Deferred Tax Liabilities, adjusted by one offs) | 2003 – 2007 demonstrações financeiras publicadas

One-offs: (i) 2017 Anistia Federal (BRL -2.8bn), (ii) 2019-2022 ICMS sobre PIS/COFINS (BRL +1.1bn, BRL +4.3bn, BRL +1.6bn e BRL +1.5bn respectivamente), 2021 Tema 962 (BRL +1.0bn). Todos one-off foram ajustados no capital investido

Q&A

