

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2019



Este QR CODE leva
aos demonstrativos
financeiros
da Companhia



04	Princípios
05	Raio X
06	Carta do Conselho de Administração
08	Mensagem do Presidente
10	Destaques
12	Perfil corporativo
30	Mundo melhor
52	Gente
68	Elaboração e divulgação
72	Tabela de temas materiais
74	Sumário de conteúdo da GRI
80	Combate ao covid-19
82	Relatório de auditoria
85	Expediente

PRINCÍPIOS



1

Nosso sonho nos inspira a **trabalhar juntos**, unindo as pessoas por um **mundo melhor**.



2

Selecionamos, **desenvolvemos e retemos pessoas** que podem ser melhores que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade das suas equipes.



3

O Consumidor é o Patrão. Conectamo-nos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.



4

Acreditamos que o bom senso e a simplicidade orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessárias.



5

Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para nossa cultura. Fazemos o que falamos.



6

Pessoas excelentes, com liberdade para crescer em velocidades compatíveis com seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa Companhia.



7

Nunca estamos completamente satisfeitos com nossos resultados, que são o combustível de nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura.



8

Somos uma companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente.



9

Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de liberar mais recursos para suportar o nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.



10

Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construir nossa Companhia.



NOSSOS PRODUTOS VÊM DE:

- Produtores agrícolas
- Fazendas
- Água de lagos, rios, aquíferos e fontes de água mineral



SÃO FEITOS DE

- Água, malte, lúpulo, fermento e muito mais!
- Matérias-primas para guaraná e outros refrigerantes e demais bebidas não alcoólicas e não carbonatadas

QUALIDADE NA PRODUÇÃO

- Ingredientes naturais
- Gestão de processos e segurança alimentar
- Mestres cervejeiros e time treinado
- Inovação e tecnologia
- Sustentabilidade



GESTÃO DE LOGÍSTICA

- O cliente encontra nossos produtos em pontos de venda como bares, restaurantes, supermercados, padarias, armazéns, comércios de bairro, mercados de pequenas redes, etc.
- Distribuição para a rede de franquias
- Delivery direto ao consumidor final



PRODUTOS

- Cervejas
- Refrigerantes
- Água mineral e chás
- Sucos
- Isotônicos
- Energéticos

O time Ambev encarou os desafios de 2019 com muita garra e competência para superar uma situação macroeconômica pouco favorável. Houve forte pressão de custos, com alta carga de impostos, elevação do custo de commodities.

Ainda assim, seguimos com uma política forte de investimentos em inovação para nos mantermos na liderança do setor, melhorarmos toda a nossa cadeia produtiva e levarmos novos produtos aos consumidores.

Especificamente sobre o Brasil, foi um ano de resultados positivos em cerveja e também em refrigerantes, com crescimento de volume após anos difíceis. O crescimento do lucro líquido foi de 7,13%, totalizando cerca de R\$ 12 bilhões, e de 4,7% na receita líquida, consolidada em aproximadamente R\$ 53 bilhões.

A força demonstrada pelos números tem relação direta com a ampliação do portfólio e o desempenho altamente satisfatório de lançamentos como Skol Puro Malte, Original em lata e Beck's – esta última um exemplo notório de como o segmento premium ganha espaço em nossa Companhia. Aliás, o crescimento acumulado em 2019 no segmento premium foi expressivo, de dois dígitos. Isso aponta que demos continuidade à ascensão que já se anunciava em 2018. Para 2020, a perspectiva é de ampliação da nossa presença também no promissor segmento de inovações.

Ainda sobre os lançamentos, foi muito gratificante ver a chegada da Legítima, no Ceará, mais uma cerveja feita à base de mandioca que valoriza a cultura, gera renda para os microprodutores e fortalece a economia da região.

A qualidade que caracteriza nossos produtos há mais de um século foi reconhecida novamente de forma ainda mais destacada em concursos internacionais, com mais de 100 medalhas. Seguimos oferecendo ao consumidor brasileiro produtos que têm referência mundial. Especialmente os prêmios recebidos pela Skol Puro Malte valorizam a alta tecnologia aplicada na criação e no desenvolvimento dessa cerveja.

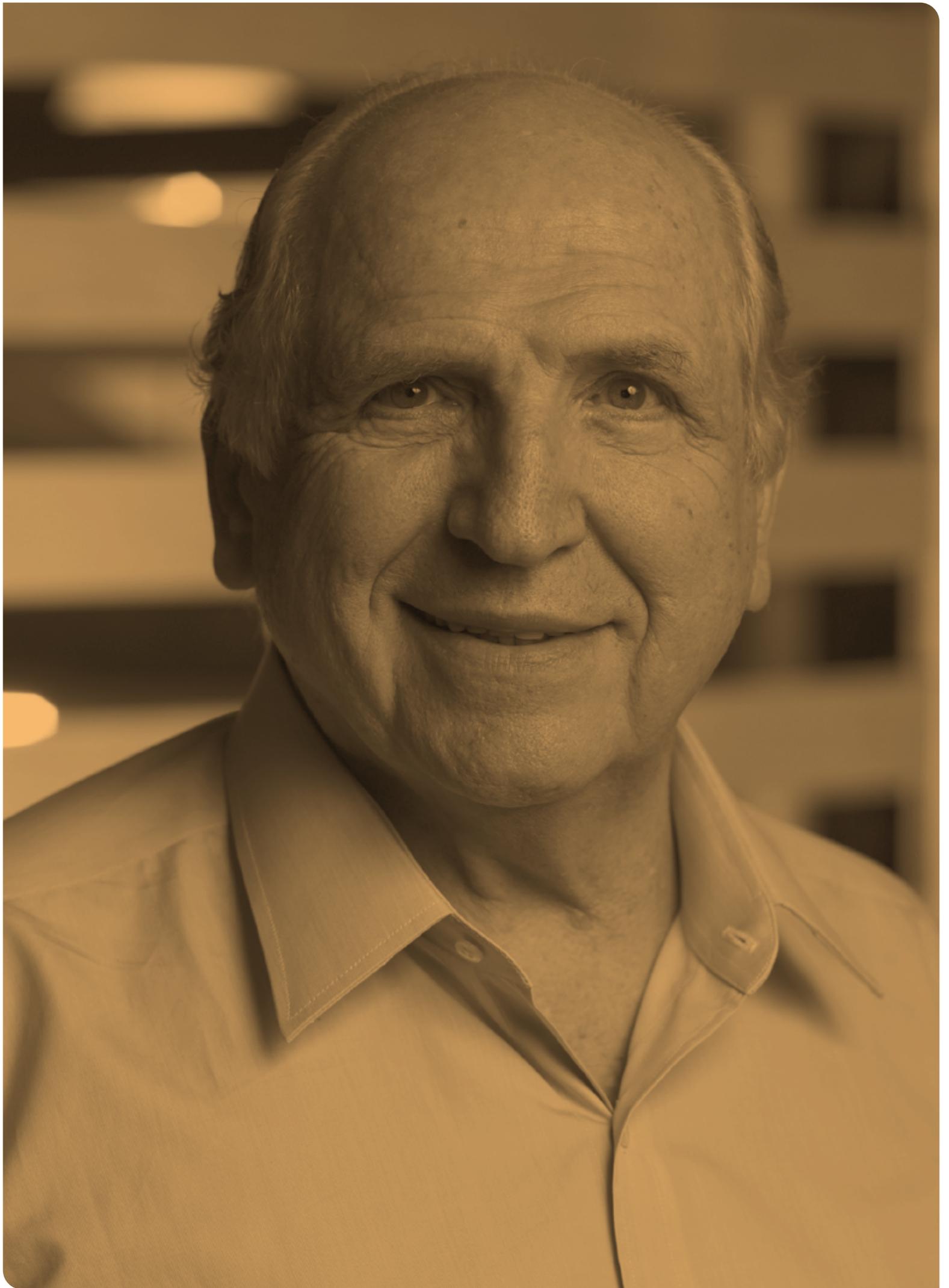
Nesse exercício, também tivemos de encarar os desafios em alguns mercados em que atuamos, tais como Argentina, Chile e Bolívia, com impacto sobre o nosso resultado.

Na América Central e no Caribe, seguimos em um ritmo forte de crescimento, com grande penetração dos nossos produtos premium. Tivemos um aumento orgânico de 10,0% na receita líquida, impulsionado principalmente pelo forte desempenho na República Dominicana e Guatemala. O cenário segue estável entre os canadenses, responsáveis por manter a Ambev em uma posição de liderança em seu país – a despeito das dificuldades que a indústria enfrentou em 2019. A consistência do nosso portfólio e o trabalho que estamos desenvolvendo com as marcas premium foram determinantes para esse resultado.

Em 2020, continuaremos empenhados por um mundo melhor, tanto na preservação ambiental ou no apoio a comunidades quanto no consumo responsável de nossos produtos.

Victorio Carlos de Marchi

Copresidente do Conselho de Administração



O ano de 2019 foi marcante para a Cervejaria Ambev. Apesar de já desenvolvermos iniciativas para contribuir com a sociedade e o meio ambiente há 25 anos (desde a Cervejaria Brahma), passamos a agir com uma consciência ainda maior de que somos parte de um ecossistema mais amplo, de uma cadeia da qual precisamos cuidar. Por isso, a sustentabilidade se tornou um pilar fundamental na estratégia de todas as nossas marcas.”

Ao mesmo tempo em que criamos valor, precisamos dividi-lo. Entregar a melhor experiência para o nosso cliente, buscando resultados sustentáveis no longo prazo, por meio do cuidado com as nossas pessoas e também com as comunidades, a atmosfera e os oceanos. Aceitamos ser protagonistas de uma mudança cada vez maior e ir além dos rótulos para fortalecer nosso ecossistema.

Trabalhamos com o compromisso de cumprir os critérios ESG (Environmental, Social and Governance), que nortearam a operação brasileira e os outros 17 países em que estamos presentes.

Procuramos inovar em cada centímetro da nossa cadeia de operações, sem jamais perder o caráter humano. É um desafio, pois inovação não é sobre encher o mercado de produtos novos. É uma mentalidade que precisa se espalhar por toda a Companhia – e acredito que avançamos muito nisso. 2019 era um ano desafiador, de transição e ecos de instabilidade no país, mas passamos por todas as adversidades sem perder o foco e atingimos altos níveis de inovação e resultados em cervejas e refrigerantes. Vale destacar o segmento premium, que teve expansão robusta.

Criamos ações direcionadas ao consumo inteligente, como a distribuição gratuita de água em grandes eventos, e o investimento em programas pioneiros de segurança no trânsito. Ajudamos a salvar mais de 1.000 vidas desde 2015. O modelo de cidades inteligentes, implementado em Brasília, deve ser expandido a partir de 2020.

O propósito da Ambev em melhorar a vida dos brasileiros tem um de seus pontos mais altos no programa VOA. Por meio dele, lutamos por condições mais dignas para todos e transformamos realidades. Temos mais de 500 funcionários engajados no programa e, para cada um que dedica o seu tempo, há dezenas de brasileiros saindo das margens da sociedade por meio do esporte, da música e da leitura. Acreditamos que potencializar o trabalho das ONGs ao redor do país é uma forma poderosa de gerar impacto.

Olhar com carinho para o meio ambiente é também uma forma de garantir uma vida melhor a todos os brasileiros. Nosso parque eólico na Bahia vai garantir que, até 2022, 100% da Budweiser produzida no Brasil seja feita com energia limpa. Investimos ainda em geração de energia elétrica a partir de biogás nas estações de tratamento de efluentes e apostamos na reciclagem de vidro e plástico. A meta é acabar com a poluição plástica das nossas embalagens até 2025. Na reciclagem de vidro, temos o orgulho de atuar em parceria com uma empresa da Academia 100+ de Startups, nosso programa que desenvolve empreendedores e novos negócios.

Na frente de preservação da água, o Programa Bacias é um exemplo que nos dá muito orgulho, pois representa mais que a redução do impacto ambiental. Ele causa impacto positivo, recuperando bacias hidrográficas no país – não apenas porque a água é a principal matéria-prima das nossas cervejas, mas porque é um bem essencial para a sociedade. Já a plataforma SAVEh tem permitido que empresas de diferentes segmentos utilizem nosso conhecimento para economizar água em suas cadeias.

Não podemos falar de água sem mencionar a AMA, que tem transformado a vida de milhares brasileiros sem acesso à água potável e que deixaram de andar horas por dia para buscar esse item essencial. O projeto deve gerar ainda mais impacto a partir do lançamento da sua embalagem em lata.

Em 2019, incentivamos duas paixões dos brasileiros para nos aproximar dos consumidores. Valorizamos o futebol feminino, com o apoio à Copa do Mundo, o primeiro pebolim de jogadoras e a ação com a craque Marta. Lançamos cursos para o universo cervejeiro, que tiveram fila de espera. E, com o documentário Em Busca da Cerveja Perfeita, compartilhamos conhecimento e mostramos a riqueza da nossa Companhia e de todas as marcas que a compõem.

Vale mencionar as medalhas que recebemos nos eventos mais representativos do mercado cervejeiro, mérito do nosso portfólio amplo e qualificado. No World Beer Awards, saltamos de 63 medalhas em 2018 para 100 em 2019. O reconhecimento do mercado e do público aponta que estamos na direção certa.

A cerveja Skol Puro Malte, que une o corpo de uma puro malte à refrescância tradicional de Skol, chegou para mexer com o mercado brasileiro. Estamos entusiasmados também com as nossas inovações, tais como Skol Beats 150 BPM e Skol Beats GT, que prometem fazer sucesso em 2020.

Ainda sobre portfólio, as parcerias com cervejarias artesanais nos permitiram explorar novos horizontes e nos trouxeram satisfação por dar vida ao sonho de tantos talentos cervejeiros que precisavam de um impulso.

Por fim, sabemos que a Ambev só existe porque temos milhares de pessoas trabalhando para fazer acontecer. A quantidade de mulheres na liderança tem crescido ao longo dos anos, com uma melhora de 9% em 2019. Ainda é pouco, mas estamos no caminho certo para uma companhia cada vez mais diversa e inclusiva. Seguimos investindo em segurança e conforto e garantimos serviços diversos às equipes de nossas fábricas. Somos uma empresa com vontade de crescer, com um time que construiu a maior cervejaria do mundo. Mas agora, mais do que nunca, temos a certeza de que queremos levar o Brasil junto conosco, causando impacto positivo para todos e sendo uma companhia que muda realidades.

Jean Jereissati
Diretor Geral



Inovação por um mundo melhor

Nossa atuação no ano de 2019 revela que seguimos comprometidos com medidas sustentáveis, tendo como ferramenta a inovação. Impactamos positivamente todo o ecossistema, incluindo nossos funcionários, clientes, fornecedores e a sociedade

Atuamos em **18 países**

Desenvolvemos o **Parque Eólico da Budweiser**, na Bahia, com 1.600 hectares e potência superior a **80 MW**

Até **2023**, reduziremos em **30 mil toneladas as emissões de CO₂** com **1.600 caminhões elétricos**

Ampliamos a **família Skol Beats** com 150 BPM e GT

Consolidamos na vida dos brasileiros a presença de **Skol Puro Malte**

Lançamos a cerveja **Legítima**, no Ceará, feita à base de mandioca de produtores locais, impactando positivamente a vida de 600 famílias até o fim de 2021

7,9% de aumento na **receita líquida**

1,5% de crescimento de **EBITDA**

Mais de **50 mil funcionários** no continente americano, cerca de 29 mil deles no Brasil

Mais de **15 mil fornecedores** no Brasil e no exterior

43 mil pessoas beneficiadas por projetos financiados com os lucros da **água AMA**

Mais de **100 medalhas** conquistadas em premiações cervejeiras

+ de 1.000 agricultores cadastrados no programa SmartBarley, de capacitação agrícola

Em 2019, a **Brahma foi patrocinadora da Copa América 2019** e da **Copa do Mundo de futebol feminino**

84 Cervejarias, Maltarias e Fábricas Verticalizadas [Brasil, América Latina Sul (LAS), Caribe e Canadá] e 98 Centros de Distribuição Direta no Brasil

Reduzimos em 46% o índice médio de **volume de água necessário para a produção** das bebidas nos últimos 15 anos

115 organizações sociais (OSCs) foram mentoradas pelo **Programa VOA**, com o compartilhamento de nossos conhecimentos em gestão

+ de **700 startups inscritas** no **programa Aceleradora 100+ de Sustentabilidade** em 2019

700 desenvolvedores dedicados ao desenvolvimento de soluções inovadoras na **startup HBSIS**, adquirida em 2019





NO CORAÇÃO E NA MENTE DO CONSUMIDOR

Em 2019, nossas marcas foram inovadoras e se consolidaram como as líderes do mercado brasileiro e latino-americano, reforçando sua presença em 18 países



84

Cervejarias e Maltarias
Fábricas Verticalizadas
(Brasil, LAS, Caribe e Canadá)



98

Centros de Distribuição
Direta no Brasil



+ de 29.000

funcionários no Brasil



A CERVEJARIA AMBEV

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-7 | 102-9 | 103-1

Líder no mercado cervejeiro latino-americano, a Cervejaria Ambev produz e vende cervejas, refrigerantes e outras bebidas alcoólicas e não alcoólicas. A empresa foi criada em 1999 a partir da fusão das cervejarias Brahma e Antarctica. Integra o grupo Anheuser-Busch InBev (AB InBev) e, atualmente, mantém operações em 18 países do continente americano.

A sede da Companhia fica em São Paulo, mas a vasta malha de distribuição garante eficiência em todo o território que a Ambev abarca. Somente no Brasil, há mais de 1 milhão de pontos de venda, entre distribuidoras de bebidas, franquias e estabelecimentos comerciais.

A Companhia fechou o ano de 2019 com pouco mais de 50 mil funcionários, sendo cerca de 30 mil no Brasil, 9 mil na região CAC, 3 mil no Canadá e 9 mil nas unidades da América Latina Sul.

Em relação aos fornecedores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral, o total consolidado de 2019

para as zonas América Latina Sul (LAS) e Brasil foi de mais de 15 mil fornecedores, sendo 9 mil apenas no Brasil

Em todas as regiões e países em que está presente, a Ambev se destaca com dezenas de marcas que são grandes referências em tradição, qualidade e aceitação do público. No Brasil, as principais marcas são Skol, Brahma, Antarctica, Bohemia, Original e Guaraná Antarctica. Nos demais países, destacam-se marcas como Quilmes, Presidente, Paceaña, Pilsen, Labatt Blue, Alexander Keith's e Kokanee.

A Cervejaria Ambev é uma das maiores engarrafadoras independentes da PepsiCo no mundo. Produz, vende e distribui no Brasil e em outros países da América Latina produtos como Pepsi, H2OH!, Lipton Ice Tea e o isotônico Gatorade sob licença da PepsiCo. Em 2019, estabeleceu um acordo com a Red Bull para a distribuição de seu portfólio em alguns canais de vendas específicos no Brasil e alguns outros mercados. Comercializa, ainda, diversos produtos da Anheuser-Busch Inbev S.A./N.V. ("AB InBev"), tais como Budweiser, Bud Light, Stella Artois, Corona e Beck's.





ONDE ESTAMOS

GRI 102-4 | 102-6

Nossas operações abrangem 18 países do continente americano e são agrupadas em quatro zonas:

- **BRASIL**, integrado pela produção e comercialização de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas;
- **AMÉRICA CENTRAL E CARIBE (“CAC”)**, integrada pelas nossas operações diretas na República Dominicana, Cuba, Saint Vincent, Dominica, Antígua, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), Barbados e Panamá;
- **AMÉRICA LATINA SUL (“LAS”)**, integrada por nossas operações de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas na Argentina, Bolívia e Uruguai, além da produção e comercialização de cervejas no Chile e Paraguai;
- **CANADÁ**, com a produção e comercialização de cervejas e um portfólio de marcas de bebidas mistas e cidras, incluindo exportações para os Estados Unidos da América.

PRINCIPAIS LANÇAMENTOS

GRI 102-2

2019 foi um ano de ampliação de portfólio para a Ambev, com ênfase em inovação e atendimento a diferentes nichos. “A base do nosso portfólio cresceu e nos firmamos novamente como uma empresa de bebidas que oferece boas opções a todos os públicos”, observa Ricardo Dias, VP de Marketing do Brasil.

As novidades de 2019 vão desde a nova roupagem para uma marca emblemática – a versão lata da Original – até a valorização da cultura regional e o reforço da atuação em nichos de bebidas alcoólicas que vão além da cerveja, a Ambev expandiu o seu portfólio – sobretudo na linha Skol Beats – para conquistar cada vez mais o coração dos consumidores.

SKOL PURO MALTE

Uma grande novidade foi a Skol Puro Malte, que chegou ao mercado no fim de 2018 e viveu um ano de consolidação em 2019. A aceitação por parte dos brasileiros foi imediata e fez com que eles valorizassem ainda mais uma das grandes marcas do portfólio da Ambev



COLORADO RIBEIRÃO LAGER

Uma cerveja artesanal para todos os momentos e com um toque especial de laranja. Assim podemos definir a Ribeirão Lager, que homenageia o berço da cervejaria Colorado, a cidade de Ribeirão Preto, no interior de São Paulo.



SKOL BEATS 150 BPM E GT

A Skol Beats 150 BPM inova em vários sentidos dentro de sua categoria. Seu nome, com a abreviação de batimentos por minuto, é uma referência à batida mais acelerada do funk, que tem sido um grande sucesso nas paradas musicais. A força do produto vai da embalagem ao sabor, passando pela parceria com a cantora Anitta, que se tornou sócia da marca. O portfólio de Beats foi reforçado também pela GT, combinação sabor gim e tônica para diferentes ocasiões.



“Em 2019, reposicionamos o nosso portfólio para, em 2020, trabalharmos na consolidação.”

Ricardo Dias, VP de Marketing

LEGÍTIMA

Na esteira do sucesso da Nossa, em PE, e da Magnífica, no MA, a Ambev reforça o apoio a microprodutores locais e fomenta o desenvolvimento e a cultura regional com a Legítima, produzida com mandioca, no Ceará.





Bar proprietário da Hoegaarden, em São Paulo, foi uma das novidades de 2019 e teve ampla aceitação do público

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-5 | 102-18 | 102-22 | 102-24 | 102-25 | 102-35 | 103-1 | 103-3

A Cervejaria Ambev é controlada pela Interbrew International B.V. (IIBV), pela AmBrew S.A. (AmBrew) – ambas subsidiárias da Anheuser-Busch InBev (AB InBev) – e pela Fundação Antonio e Helena Zerrenner (FAHZ) – Instituição Nacional de Beneficência. Está sujeita à regulação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Securities & Exchange Commission (SEC), por ser uma companhia de capital aberto com ações ordinárias negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). Sua governança é balizada por total respeito à transparência e às melhores práticas de governança corporativa e é conduzida pelos seguintes órgãos: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração (com apoio de seus comitês de assessoramento), Conselho Fiscal e Diretoria Executiva.

A Assembleia Geral de Acionistas é o órgão máximo da Companhia, e os acionistas, reunidos em assembleia geral, têm poder para decidir sobre os negócios relativos ao objeto da Companhia.

O Conselho de Administração é formado por 11 membros efetivos (sendo dez homens e uma mulher) e dois suplentes, todos eles indicados pelos controladores, com base em cultura e expertise, e eleitos em Assembleia Geral de Acionistas para mandatos

de três anos, com possibilidade de reeleição. Dois dos membros efetivos do Conselho de Administração são conselheiros independentes, nos termos do estatuto social da Companhia.

Entre as responsabilidades do Conselho de Administração está a tomada de decisões sobre o direcionamento estratégico dos negócios da Companhia no curto, médio e longo prazos, visando inclusive garantir que seus valores, foco na postura





ética e cultura, sejam praticados e disseminados entre seus colaboradores. Nos termos do estatuto social da Companhia e do regimento interno do Conselho de Administração, os conselheiros, no exercício de suas competências, não poderão ter acesso a informações ou participar de deliberações relacionadas a assuntos sobre os quais tenham ou representem interesse conflitante com a Companhia.

Os conselheiros nomeiam os membros da Diretoria Executiva e não exercem cargos executivos. Os cargos de copresidente do Conselho de Administração e de diretor geral da Companhia não podem ser ocupados pela mesma pessoa.

O Conselho de Administração conta com dois comitês de assessoramento, cujos integrantes são por eles eleitos.

- **O Comitê de Operações, Finanças e Remuneração (COF)** tem como função assessorar o Conselho de Administração no planejamento anual e trienal, na política de remuneração de administradores e funcionários, em operações de fusões e aquisições, na estrutura de capital e fluxo de caixa, em reestruturações societárias, entre outras.

- **O Comitê de Partes Relacionadas e Condutas Concorrenciais** assessora o Conselho de Administração na garantia do

cumprimento das normas referentes a condutas concorrenciais e a operações com partes relacionadas.

Responsável por gerir os negócios da Companhia e apresentar propostas de planejamento de médio e longo prazos ao Conselho de Administração, a Diretoria Executiva é atualmente formada por um diretor geral e por outros 11 diretores estatutários. Os executivos cumprem mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição. Jean Jereissati Neto é o Diretor Presidente Executivo da Cervejaria Ambev desde 1 de janeiro de 2020, e seu mandato termina em dezembro de 2021.

A remuneração dos administradores da Cervejaria Ambev (i.e., Conselho de Administração e Diretoria Executiva) segue a cultura de alto desempenho adotada em toda a Companhia e é dividida em um componente fixo, alinhado à média do mercado, e um componente variável, que visa estimular e compensar resultados expressivos por meio de participação nos resultados e incentivos de longo prazo, conforme o caso.

O Conselho Fiscal é o órgão permanente responsável, entre outras funções, pela fiscalização dos atos da administração e pela emissão de pareceres relativos às demonstrações financeiras da Companhia, sendo formado por membros que não fazem parte da Diretoria Executiva, do Conselho de Administração nem de seus comitês de assessoramento.

ÉTICA E ANTICORRUPÇÃO

**GRI 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 205-2 | 102-17 | 102-25 | 205-3
206-1 | 307-1 | 415-1 | 419-1**

Ética e integridade são valores inegociáveis dentro da Ambev. A Companhia não tolera nenhum tipo de corrupção e acredita no crescimento como resultado do trabalho duro do dia a dia. Seus líderes são os maiores exemplos de conduta ética, e também tem uma equipe dedicada a disseminar esses valores para toda a Companhia, por meio de um plano anual de comunicação e treinamento sobre ética, compliance e regras anticorrupção.

Esse plano é definido pela equipe de Ética e Compliance junto à equipe de Comunicação Interna, com ajustes periódicos baseados nos riscos do negócio e/ou índices de retenção medidos por meio de pesquisas com os funcionários. As comunicações são feitas por e-mail, cartazes, publicações em rede social interna, treinamento e vídeos.

As lideranças locais ou corporativas têm participação ativa e demonstram aos funcionários o seu engajamento em temas éticos. Quem ocupa cargos estratégicos e/ou de liderança também recebe treinamento on-line anual de compliance e preenche uma declaração que atesta o respeito às regras anticorrupção. Também anualmente, funcionários de áreas estratégicas, incluindo os membros da Diretoria Executiva, recebem treinamentos presenciais de compliance. Se algum colaborador tiver dúvidas sobre questões éticas e de integridade, pode esclarecer por um canal on-line disponível gerenciado pela equipe de Ética & Compliance. Cem por cento da liderança é treinada anualmente. O treinamento on-line é disponibilizado e requisitado para toda a Companhia ao menos uma vez ao ingressar. O número de casos confirmados de corrupção é confidencial, mas o indicador é tratado pelo time de compliance.

Ainda nessa área, a inovação e tecnologia se fazem presentes com a utilização do BrewRIGHT, plataforma que analisa dados provenientes de vários sistemas da Ambev e permite a detecção e prevenção de eventual fraude e corrupção em suas operações, onde as pessoas tomam as medidas.

O relacionamento da Ambev com órgãos governamentais e funcionários públicos se dá por meio da Política de Compliance, do Código de Conduta, da Política Anticorrupção e da Política de Relacionamento Governamental. A Companhia não possui vínculo com organizações políticas, mas reconhece a legitimidade e o direito de os funcionários participarem de partidos políticos ou entidades à sua escolha. Estão vetadas, no entanto, quaisquer trocas, doações ou favores que ultrapassem os limites da legislação anticorrupção vigente ou das políticas da Ambev. As áreas de Compliance e Jurídica podem esclarecer dúvidas sobre esses assuntos e se encarregam também da definição de regras para a realização de pagamentos.



"A ética é a porta de entrada para tudo, é um valor muito forte na Ambev."

Ricardo Gonçalves Melo,
VP de Relações Corporativas

O Código de Conduta e a Política de Responsabilidade Global de Suprimentos da Cervejaria Ambev, que contêm disposições anticorrupção, estão disponíveis em sua página virtual a todos os parceiros. Alguns parceiros estratégicos também recebem treinamentos específicos de compliance anticorrupção.

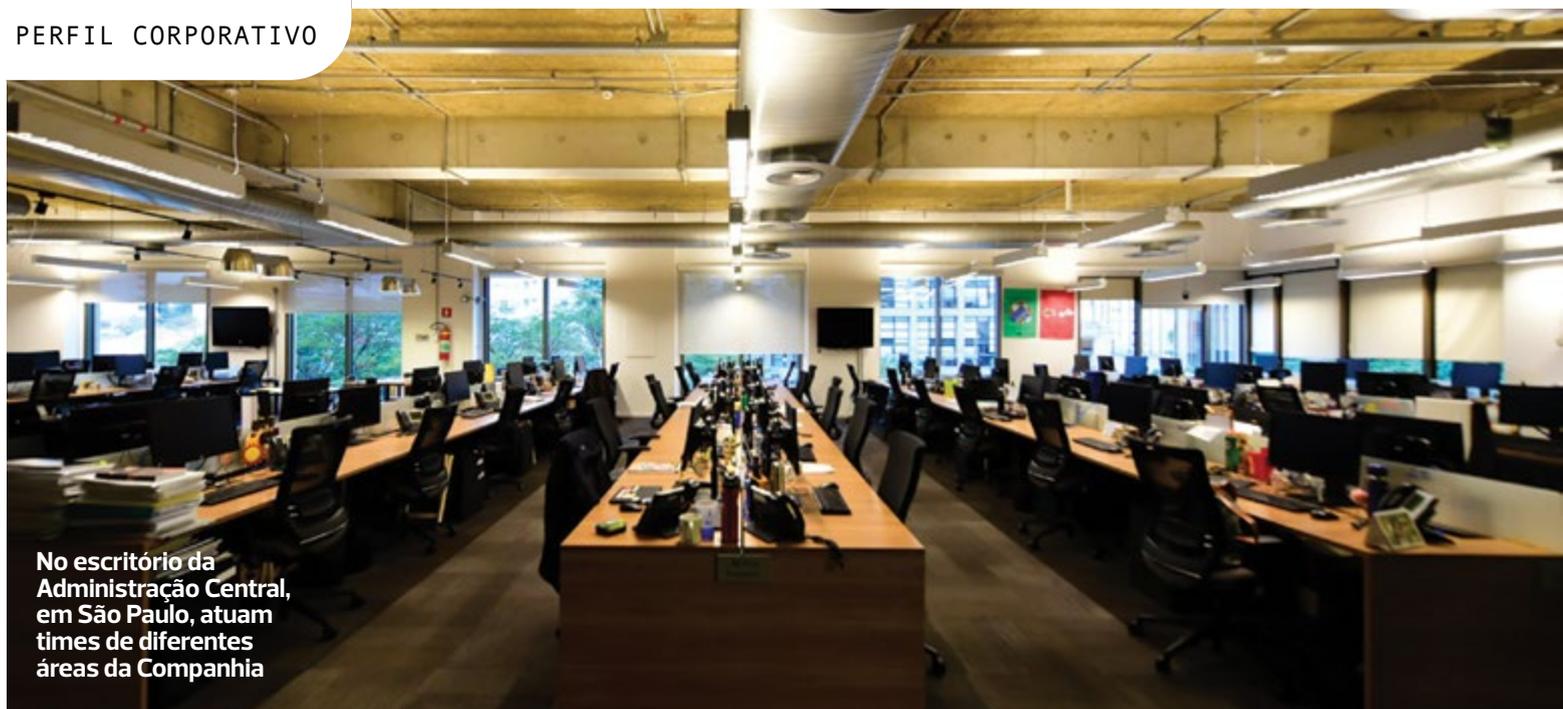
Em relação a ações judiciais por concorrência desleal, não houve nenhum registro desse tipo de ação durante o período. Também não houve, em 2019, nenhuma multa ou sanção por não compliance a leis e regulações nas áreas social, econômica e ambiental.

OUVIDORIA

GRI 102-2 | 103-2

O canal de Ouvidoria da Ambev no Brasil é operado por uma empresa externa, gerenciado pelo time de compliance. Suas atividades são reportadas periodicamente ao Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal, observada a competência de cada órgão. Funcionários, clientes, consumidores e fornecedores podem fazer denúncias confidenciais de qualquer infração referente ao Código de Conduta por meio do telefone 0800-250011 ou pelo site ouvidoriaambev.com.br.





No escritório da Administração Central, em São Paulo, atuam times de diferentes áreas da Companhia

GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11 | 103-2 | 103-3 | GRI 102-29 | 201-2

A estratégia de gerenciamento de riscos corporativos é um processo conduzido, conjuntamente, pelo Conselho de Administração (que pode contar com o assessoramento do Comitê de Operações, Finanças e Remuneração, a depender da natureza do risco) e pela Diretoria da Companhia, que estabelece as estratégias de identificação e monitoramento, em toda a Companhia, de eventos materiais em potencial capazes de afetá-la.

Os riscos corporativos são agrupados em cinco categorias: riscos estratégicos, operacionais, regulatórios e legais, financeiros e de imagem. A disciplina financeira e a limitação de exposição para evitar flutuações de mercado são dois dos pilares essenciais da estratégia de gerenciamento de riscos.

O processo de contratação de fornecedores e prestadores de serviço envolve uma fase de análise de risco, seguida de uma *due diligence* de compliance em alguns casos. Esse procedimento inclui consulta a listas de idoneidade, análise de mídia e o preenchimento de um questionário anticorrupção. Nesse questionário, além de precisar consultar o Código de Conduta da Cervejaria Ambev, o parceiro deve declarar sua concordância expressa com as regras anticorrupção. O procedimento pode incluir, ainda, um treinamento de compliance anticorrupção, a depender do grau de risco de cada parceiro. Todos os contratos de suprimentos com fornecedores incluem cláusulas que seguem nossas políticas de Responsabilidade de Suprimentos. Qualquer conduta que vá contra isso permite a quebra unilateral de contrato.

A avaliação sobre potenciais parceiros passa também pela análise de sua postura em relação a questões ambientais. A Ambev oferece a fornecedores e prestadores de serviço todo o seu conhecimento em sustentabilidade, mudanças climáticas e gestão, com treinamentos específicos para garantir que a nossa cadeia não seja ecologicamente comprometida.

GESTÃO DE PROCESSOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 301-1

O processo produtivo da Ambev tem como base o uso de recursos naturais renováveis e não renováveis. Em refrigerantes e cervejas, a Ambev tem a água como principal matéria-prima, além dos demais ingredientes que compõem os produtos. O processo padronizado de gestão é o Voyager Plant Optimization (VPO), que possibilita o cumprimento das metas de redução de impactos ambientais. A Ambev investe na modernização e no aperfeiçoamento dos controles de processos na produção, compartilhando melhores práticas entre as cervejarias e refrigeranteiras de modo a garantir a melhoria contínua desse processo.

A excelência fabril da Companhia – pautada pelo VPO – se dá em uma estrutura estabelecida sobre sete pilares regulamentados em nossas plantas: Gente, Gestão, Logística, Manutenção, Meio Ambiente, Qualidade, Segurança. Além disso, são avaliados os procedimentos na categoria financeira e realizadas auditorias internas para garantir aderência aos processos estabelecidos pelo VPO, DPO e SPO.

O VPO também inspirou no desenvolvimento do Sales Process Optimization (SPO), sistema de gestão focado na melhoria da qualidade dos serviços em vendas, no atendimento ao cliente, alinhado com o princípio da Ambev de que o consumidor é o nosso patrão.

GESTÃO DE LOGÍSTICA

GRI 103-2 | 103-3 | 204-1

O processo logístico da Ambev segue o manual operacional do Distribution Process Optimisation (DPO) para garantir qualidade e resultados sustentáveis. Com a plataforma TecLog, a Companhia adota iniciativas em tecnologia para otimizar as operações logísticas. Os motoristas têm acesso a aplicativos desenvolvidos para a operação de distribuição. O sistema otimiza



A sede da Companhia proporciona um ambiente de trabalho inclusivo e favorável aos colaboradores

rotas para atender com mais agilidade os pontos de venda e reduzir o impacto ambiental da emissão de gases poluentes por conta do menor tempo de circulação dos caminhões. Trinta por cento do orçamento é proveniente de parceiros locais (fornecedores em um raio de 80 km de nossas cervejarias e CDDs).

Outro projeto relevante é a Frota Compartilhada, que otimiza as operações logísticas de outras empresas por meio de parcerias. Os veículos que prestam serviço para a Ambev fazem o caminho de volta às cervejarias com cargas de parceiros, em vez de retornarem vazios. O ganho logístico leva a um benefício ambiental, pois a carga transportada no caminho de volta não precisa ser levada por outro veículo do parceiro em questão.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 102-13

A atuação junto a diversas organizações permite à Ambev fortalecer as redes e ecossistemas e disseminar a ideia de união e colaboração. As trocas de experiências ajudam a Companhia a crescer rumo a um mundo melhor. A Ambev está presente nas seguintes organizações: Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA), Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas não Alcoólicas (ABIR), Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds), Centro de Cidadania Fiscal (CCiF), Centro de Estudos de Direito Econômico e Social (Cedes), Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre), Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (Cisa), Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (Etco), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap), Grupo de Líderes Empresariais (Lide) e Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv).

PUBLICIDADE E PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR

GRI 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 416-1 | 416-2 | 417-1 | 417-2 | 417-3 | 418-1

A preocupação da Ambev com seus consumidores se dá de diferentes maneiras. A Companhia faz, por exemplo, estudos para avaliar o impacto de seus produtos. Desenvolve uma série de produtos sem álcool, sem açúcar e sem conservantes para proporcionar as opções mais saudáveis ao consumidor. Cem por cento de seus produtos alcoólicos e com açúcar são avaliados sob o ponto de vista do impacto na saúde e na segurança do consumidor, bem como em relação ao descarte correto das embalagens.

Tem como diretrizes a ética e a responsabilidade na promoção de seus produtos. Todas as normas do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), órgão regulador, são seguidas nas comunicações. O processo de aprovação das campanhas envolve um comitê interno e assessores externos.

Em 2019, o Conar observou dez casos de não conformidade. Apresentada a defesa, nenhum resultou em multa ou penalidade.

Já a Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir) não fez nenhuma notificação de ofensa às regras sobre publicidade infantil.

Todos os rótulos de marcas da Ambev são analisados pelo departamento jurídico e por um escritório especializado na área. Em 2019, não houve nenhuma multa e/ou advertência por rotulagem irregular.

O Procon, órgão de defesa do consumidor, aplicou uma multa sobre a Ambev em 2019, no valor de R\$ 15.555,56. A penalidade, aplicada em Minas Gerais, resultou do suposto descumprimento da Lei Federal nº 8.078/90, pela produ-



Nas duas unidades do bar Vista Corona, em São Paulo, os fãs da cerveja entram no clima de praia

ção e distribuição da cerveja sem álcool da marca “Liber Brahma”. A situação foi resolvida e o valor da multa foi devidamente pago.

Em 2019, também ocorreu o julgamento no STJ relativo à cerveja Kronenbier, ajuizada pela SAUDECON, mantendo-se a condenação ao pagamento de R\$ 1 milhão como indenização pelos danos que teriam sido causados a consumidores pelo consumo da cerveja sem álcool. O valor foi pago pela Ambev.

No que se refere a casos de não conformidade em relação à saúde e a impactos de segurança de produtos e serviços nos clientes, a Companhia respondeu a 59 processos judiciais, dos quais 42 resultaram em condenação e o restante em acordo. A Ambev recebeu três casos de “explosão de garrafa” e ambos foram resolvidos com acordo, totalizando um montante de R\$ 1.270.000,00. No conjunto, os 17 acordos representaram um valor de R\$ 1.343.221,45 e as condenações, R\$ 1.080.436,44. No total, entre condenações e acordos, foram pagos R\$ 2.393.657,89 em indenizações. Não houve nenhum caso de não conformidade com

leis e regulamentos nas áreas econômicas e sociais. A área é de responsabilidade de um diretor na sede da AC e do departamento jurídico.

Entre 2017 e 2019, houve oito autos de Infração, lavrados pelo MAPA e INMETRO, nos estados de SC, PR e SP. Eles resultaram na aplicação de multas que totalizaram R\$ 97.119,36. As infrações consistiram em:

- produto exposto à venda sem indicação quantitativa no painel principal;
- não declaração de um ingrediente na lista de ingredientes do produto;
- produto fora dos padrões de identidade e qualidade;
- destaque no rótulo de apenas uma das frutas que compõem o produto;
- atribuição de propriedades funcionais ao produto;
- irregularidades no rótulo de cervejas importadas;
- não emissão de rótulos para a expedição de produtos para a alimentação animal comercializados a granel;
- desacordo em rotulagem em relação ao número de registro.

QUEIXAS RELACIONADAS A IMPACTOS NA SOCIEDADE (Total de queixas e reclamações registradas e endereçadas) – GRI 103-3

Canais	2017	2018	2019
CAT	214.148	187.824	190.352
SAV	122.792	258.679	242.298
SAC*	672	515	478
NPS**	—	16%	17%

*Dados em ppb (partes por bilhão). **A pesquisa para a coleta desses dados começou a ser feita a partir de 2018.

Ainda há quatro autos de infração que pendem de julgamento, sendo três desses relativos à desconformidade do rótulo com a legislação, lavrados pelo MAPA de SP e CE. O último refere-se à falta de informações relativas a sementes de cevada na sua produção e armazenamento das sementes em estabelecimento sem registro. Houve aplicação de multa neste último auto de infração, de R\$ 921.906,52, que é objeto de recurso, ainda sem julgamento.

PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 418-1

A Ambev reúne um grande volume de dados pessoais, entre funcionários, parceiros comerciais, clientes e consumidores. Tem uma política para garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e proteger os direitos dos titulares de dados. Lhe confiaram suas informações pessoais.

A transformação digital da Ambev acontece a partir de práticas éticas de tratamento de dados pessoais. A Ambev é beneficiada pela experiência de conformidade de sua controladora, AB Inbev, ao Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR), da União Europeia. Seu esforço de adequação à LGPD conta com uma série de controles testados no continente europeu e que têm sido suficientes para identificar, controlar e remediar eventuais riscos aos dados pessoais que estejam sob a responsabilidade da empresa.

As políticas corporativas da Ambev disciplinam o tratamento de dados pessoais no curso de suas atividades, desde a coleta em diferentes funções do negócio até a retenção de informações e documentos. Além disso, dá atenção especial aos portais virtuais de interação direta com clientes, parceiros e consumidores, onde proporciona transparência e proporciona aos titulares o controle de seus próprios dados, in-

Definimos estratégias para garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados e proteger os direitos dos titulares de dados.

clusive com canais de requisições de informação.

A Ambev criou um time multidisciplinar que mapeia o fluxo de dados pessoais, analisa o impacto das atividades de tratamento e implementa ações corretivas. Novos processos internos também foram criados pelo grupo de trabalho para garantir que a privacidade seja a primeira preocupação no desenvolvimento de novos produtos, com a aplicação do conceito *privacy by design and by default*.

A Companhia também investe em treinamentos a fim de criar e disseminar uma cultura corporativa de cuidado com as informações que trafegam pela empresa. Desde 2019, as principais áreas em proteção de dados pessoais já começaram a receber treinamento sobre a nova lei, notadamente sobre seus princípios, bases legais para tratamento, melhores práticas e cuidados no dia a dia. O programa de treinamento para 2020 inclui campanhas de *awareness*, treinamentos focados em problemáticas específicas e material interativo com exemplos práticos.

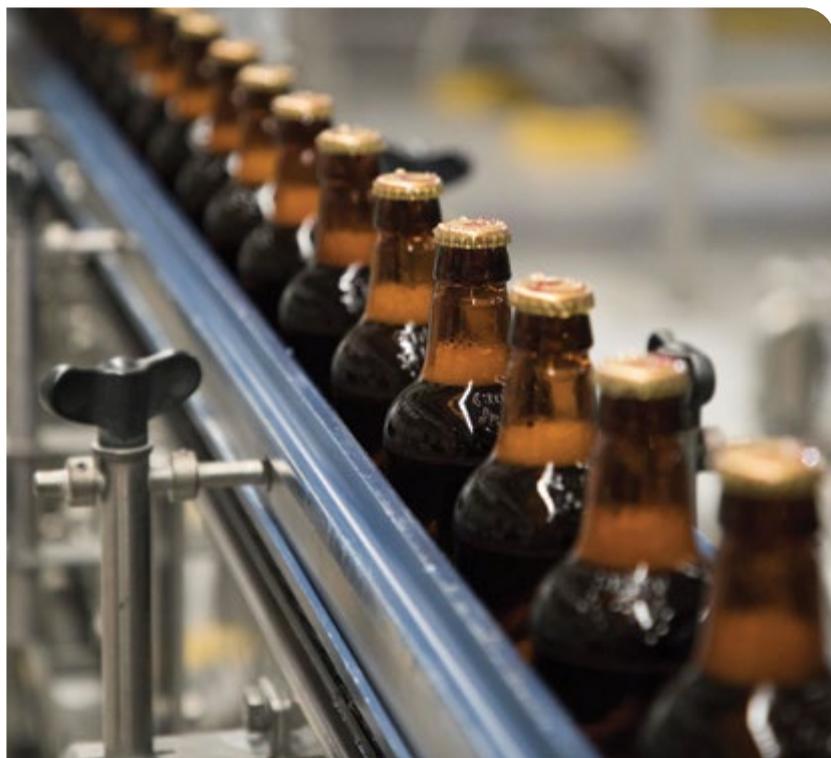
O grupo de trabalho de adequação à LGPD reporta para a alta liderança da empresa e tem rotina periódica de prestação de contas para diferentes comitês corporativos interessados nos indicadores de performance do projeto de adequação.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES

GRI 103-2 | 103-3 | 418-1

A Ambev possui clientes com diferentes portes e perfis. São distribuidores de bebidas, supermercados, bares, restaurantes, armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques e franquias. O relacionamento com cada um deles é essencial para que se desenvolvam e se consolidem como pontos de venda fortes para a Companhia.

O ano de 2019 foi marcado pela evolução nos quatro canais de comunicação com os clientes (veja quadro na página 22). A Central de Assistência Técnica (CAT) atendeu um número levemente maior de chamados corretivos, o que valida a estratégia de manutenção preventiva em chopeiras/post mix e refrigeradores. Houve redução de chamados no Serviço de Atendimento ao Varejo (SAV), que cuida





de questões de rotina como prazos de pagamento e datas de entrega. No Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), houve uma leve redução. A Ambev realizou também o Net Promote Score (NPS), com o objetivo de certificar-se de que os clientes estão sendo bem atendidos e melhorar a sua experiência sempre que possível (veja tabela na página 22).

VISITAÇÃO A CERVEJARIAS

GRI 102-12 | 103-2 | 103-3

Receber os consumidores nas cervejarias é uma forma de levar conhecimento e encantamento às pessoas, que se mostram entusiasmadas em mergulhar no universo da cultura da cerveja. Em 2019, a Ambev manteve o programa de visitas em seis unidades cervejeiras, onde os apreciadores aprendem sobre a história da cerveja e conhecem o processo produtivo da Ambev – da seleção dos ingredientes até o envase. Ao fim do passeio, as pessoas participam de uma degustação. Foram feitas 97 mil visitas gratuitas em 2019, totalizando cerca de 160 mil visitas desde 2017.

PRINCIPAIS RESULTADOS

GRI 102-7 | 102-45 | 201-1

O Valor de Venda Líquida consolidado da Cervejaria Ambev, em 2019, foi de R\$ 52.599,7 milhões. As entidades incluídas nas Demonstrações Financeiras são Brasil, América Latina Sul (LAS), América Central e Caribe (CAC) e Canadá. A receita líquida consolidada aumentou 7,9% em 2019, graças a crescimentos no Brasil (+7,1%), na LAS (+15,1%)

e na CAC (+10,0%). Houve uma redução na receita líquida no Canadá (-1,9%).

No Brasil, houve aumento no volume (+5,1%) e na receita líquida por hectolitro (ROL/hl) (+1,9%). Na LAS, o volume caiu (-3,5%) e a ROL/hl aumentou (+19,0%). Já na CAC, o volume cresceu (+5,3%), assim como a ROL/hl (+4,4%). E, no Canadá, o volume caiu por conta da pressão sobre a indústria no país (-3,6%), enquanto a ROL/hl cresceu (+1,7%).

Todos os crescimentos são em termos orgânicos, excluindo mudanças de escopo e diferenças de câmbio.

DIVIDENDOS, AÇÕES E DISCIPLINA FINANCEIRA

GRI 103-2 | 103-3 | 201-1

O estatuto social da Ambev prevê dividendos mínimos obrigatórios correspondentes a 40% do lucro líquido anual ajustado da Companhia, incluindo as quantias pagas a título de juros sobre o capital próprio. Em 2019, foi pago o valor total de R\$ 7.717,4 milhões entre dividendos e juros sobre o capital próprio. A participação nos lucros de empregados e administradores provisionada foi de R\$ 459 milhões. Esse valor faz parte da política de reconhecimento de desempenho dos funcionários da Companhia.

Na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, foram negociados aproximadamente R\$ 97,6 bilhões em ações ordinárias da Companhia durante o ano de 2019. Nesse período, o Índice Bovespa teve uma valorização de 31,6%, enquanto nossas ações terminaram o ano cotadas a R\$ 18,67 (valorização de 22,3% no ano de 2019), considerando os ajustes para

refletir distribuições de dividendos, juros sobre o capital próprio, desdobramento ou grupamento no período.

Em 31 de dezembro de 2019, nossa posição líquida de caixa era de R\$ 8.852,4 milhões.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

GRI 201-1

O SG&A aumentou 7,5%. O SG&A, excluindo depreciação e amortização, aumentou 6,1%, abaixo da inflação média ponderada dos países em que operamos (cerca de 8,9%).

EBITDA, MARGEM BRUTA E MARGEM EBITDA

GRI 201-1

O EBITDA ajustado da Ambev foi de R\$ 21.147 milhões (+1,5%), com contração da margem bruta e da margem EBITDA em -260 pontos-base e em -260 pontos-base, respectivamente.

CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

GRI 201-1

O CPV da Ambev aumentou 15,3% em 2019. O CPV, excluindo depreciação e amortização, cresceu 16,8%. Em uma base por hectolitro, o CPV aumentou 12,2%, enquanto o CPV, excluindo depreciação e amortização, su-

biu 13,7%, impactado principalmente pela taxa de câmbio desfavorável, por preços mais altos de commodities e pela alta inflação na Argentina.

LUCRO LÍQUIDO, LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO E LUCRO POR AÇÃO (LPA)

GRI 201-1

O lucro líquido da Ambev cresceu 7,4% e chegou a R\$ 12.188 milhões. Ajustado por itens não recorrentes, o lucro líquido aumentou 8,5%, para R\$ 12.550 milhões. O lucro por ação (LPA) foi R\$ 0,75 e o lucro por ação ajustado foi R\$ 0,77 em 2019.

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL E CAPEX

GRI 201-1

O fluxo de caixa das atividades operacionais chegou a R\$ 18.381 milhões no ano. Investimentos em Capex totalizaram R\$ 5.069 milhões em 2019, crescendo 42% em relação a 2018.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

GRI 201-1

A alíquota efetiva de impostos em 2019 foi de 5,8%, uma redução em relação à alíquota do ano anterior, que ficou em 13,5%.

DESTAQUES FINANCEIROS – CONSOLIDADO (R\$ MILHÕES) – GRI 201-1

	12M18	12M19	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	158,716.9	163,243.0	2.9%	2.7%
Receita líquida	50,231.3	52,599.7	4.7%	7.9%
Lucro bruto	30,981.9	30,921.6	-0.2%	3.4%
% margem bruta	61.7%	58.8%	-290 bps	-260 bps
EBITDA ajustado	21,685.7	21,147.1	-2.5%	1.5%
% margem EBITDA ajustado	43,2%	40,2%	-300 bps	-260 bps
Lucro líquido	11,347.7	12,188.3	7.4%	
Lucro líquido ajustado	11,561.6	12,549.9	8.5%	
LPA (R\$/ação)	0.70	0.75	7.1%	
LPA ajustado	0.71	0.77	8.1%	

BRASIL (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2018	Escopo	Conversão da moeda	Crescimento Orgânico	2019	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	101,642.9			5,163.8	106,806.7	5.1%	5.1%
Receita líquida	26,814.2			1,910.3	28,724.5	7.1%	7.1%
ROL/hl (R\$)	263.8			5.1	268.9	1.9%	1.9%
CPV	(10,014.8)			(2,081.5)	(12,096.3)	20.8%	20.8%
CPV/hl (R\$)	(98.5)			(14.7)	(113.3)	14.9%	
CPV excl. deprec. & amort.	(8,513.8)			(2,078.2)	(10,592.0)	24.4%	24.4%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(83.8)			(15.4)	(99.2)	18.4%	18.4%
Lucro bruto	16,799.4			(171.2)	16,628.2	-1.0%	-1.0%
% margem bruta	62.7%				57.9%	-480 bps	-480 bps
SG&A excl. deprec. & amort.	(6,970.1)			(250.8)	(7,220.9)	3.6%	3.6%
SG&A deprec. & amort.	(1,157.3)			(207.5)	(1,364.8)	17.9%	17.9%
SG&A total	(8,127.4)			(458.3)	(8,585.7)	5.6%	5.6%
Outras receitas / (despesas) operacionais	965.0			(138.6)	826.4	-14.4%	-14.4%
EBIT ajustado	9,637.0			(768.1)	8,868.9	-8.0%	-8.0%
% margem EBIT ajustado	35.9%				30.9%	-500 bps	-500 bps
EBITDA ajustado	12,295.3			(557.3)	11,737.9	-4.5%	-4.5%
% margem EBITDA ajustado	45.9%				40.9%	-500 bps	-500 bps

CERVEJA BRASIL (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2018	Escopo	Conversão da moeda	Crescimento Orgânico	2019	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	77,784.2			2,479.6	80,263.7	3.2%	3.2%
Receita líquida	23,008.5			1,295.8	24,304.2	5.6%	5.6%
ROL/hl (R\$)	295.8			7.0	302.8	2.4%	2.4%
CPV	(8,214.2)			(1,823.7)	(10,037.9)	22.2%	22.2%
CPV/hl (R\$)	(105.6)			(19.5)	(125.1)	18.4%	18.4%
CPV excl. deprec. & amort.	(6,918.5)			(1,818.0)	(8,736.5)	26.3%	26.3%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(88.9)			(19.9)	(108.8)	22.4%	22.4%
Lucro bruto	14,794.3			(528.0)	14,266.3	-3.6%	-3.6%
% margem bruta	64.3%				58.7%	-560 bps	-560 bps
SG&A excl. deprec. & amort.	(6,029.4)			(9.1)	(6,038.5)	0.2%	0.2%
SG&A deprec. & amort.	(1,021.0)			(193.0)	(1,214.0)	18.9%	18.9%
SG&A total	(7,050.3)			(202.2)	(7,252.5)	2.9%	2.9%
Outras receitas / (despesas) operacionais	740.1			(168.5)	571.6	-22.8%	-22.8%
EBIT ajustado	8,484.0			(898.6)	7,585.4	-10.6%	-10.6%
% margem EBIT ajustado	36.9%				31.2%	-570 bps	-570 bps
EBITDA ajustado	10,800.7			(699.9)	10,100.8	-6.5%	-6.5%
% margem EBITDA ajustado	46.9%				41.6%	-530 bps	-530 bps

NAB BRASIL (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2018	Escopo	Conversão da moeda	Crescimento Orgânico	2019	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	23,858.8			2,684.2	25,542.9	11.3%	11.3%
Receita líquida	3,805.7			614.5	4,420.2	16.1%	16.1%
ROL/hl (R\$)	159.5			7.0	166.5	4.4%	4.4%
CPV	(1,800.6)			(257.8)	(2,058.4)	14.3%	14.3%
CPV/hl (R\$)	(75.5)			(-2,1)	(77.5)	2.8%	2.8%
CPV excl. deprec. & amort.	(1,595.3)			(260.2)	(1,855.5)	16.3%	16.3%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(66.9)			(3.0)	(69.9)	4.5%	4.5%
Lucro bruto	2,005.2			356.7	2,361.9	17.8%	17.8%
% margem bruta	52.7%				53.4%	70 bps	70 bps
SG&A excl. deprec. & amort.	(940.8)			(241.6)	(1,182.4)	25.7%	25.7%
SG&A deprec. & amort.	(136.3)			(14.5)	(150.8)	10.6%	10.6%
SG&A total	(1,077.1)			(256.1)	(1,333.2)	23.8%	23.8%
Outras receitas / (despesas) operacionais	224.9			29.9	254.8	13.3%	13.3%
EBIT ajustado	1,153.0			130.5	1,283.5	11.3%	11.3%
% margem EBIT ajustado	30.3%				29.0%	-130 bps	-130 bps
EBITDA ajustado	1,494.6			142.6	1,637.1	9.5%	9.5%
% margem EBITDA ajustado	39.3%				37.0%	-230 bps	-230 bps

CAC (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2018	Escopo	Conversão da moeda	Crescimento Orgânico	2019	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	13,159.8			699.7	13,859.5	5.3%	5.3%
Receita líquida	5,813.9		363.5	580.5	6,757.9	16.2%	10.0%
ROL/hl (R\$)	441.8		26.2	19.6	487.6	10.4%	4.4%
CPV	(2,559.1)		(155.5)	(219.5)	(2,934.1)	14.7%	8.6%
CPV/hl (R\$)	(194.5)		(11.2)	(6.0)	(211.7)	8.9%	3.1%
CPV excl. deprec. & amort.	(2,233.8)		(137.5)	(221.4)	(2,592.7)	16.1%	9.9%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(169.7)		(9.9)	(7.4)	(187.1)	10.2%	4.4%
Lucro bruto	3,254.8		208.0	361.0	3,823.9	17.5%	11.1%
% margem bruta	56.0%				56.6%	60 bps	50 bps
SG&A excl. deprec. & amort.	(1,301.1)		(73.4)	85.4	(1,289.0)	-0.9%	-6.6%
SG&A deprec. & amort.	(169.9)		(11.1)	(24.0)	(205.0)	20.7%	14.1%
SG&A total	(1,470.9)		(84.5)	61.5	(1,494.0)	1.6%	-4.2%
Outras receitas / (despesas) operacionais	20.1		4.4	61.3	85.8	nm	nm
EBIT ajustado	1,803.9		127.9	483.8	2,415.6	33.9%	26.8%
% margem EBIT ajustado	31.0%				35.7%	470 bps	480 bps
EBITDA ajustado	2,299.1		157.1	505.8	2,962.0	28.8%	22.0%
% margem EBITDA ajustado	39.5%				43.8%	430 bps	440 bps

LAS (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2018	Escopo	Conversão da moeda	Crescimento Orgânico	2019	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	33,971.2	188.1		(1,168.2)	32,991.1	-2.9%	-3.5%
Receita líquida	10,753.9	44.0	(2,385.1)	1,615.9	10,028.7	-6.7%	15.1%
ROL/hl (R\$)	316.6	(0.4)	(72.3)	60.2	304.0	-4.0%	19.0%
CPV	(4,261.7)	(16.7)	817.9	(537.4)	(3,998.0)	-6.2%	12.6%
CPV/hl (R\$)	(125.5)	0.2	24.8	(20.7)	(121.2)	-3.4%	16.5%
CPV excl. deprec. & amort.	(3,569.1)	(16.7)	627.5	(398.1)	(3,356.4)	-6.0%	11.2%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(105.1)	0.1	19.0	(15.8)	(101.7)	-3.2%	15.0%
Lucro bruto	6,492.2	27.3	(1,567.2)	1,078.5	6,030.7	-7.1%	16.7%
% margem bruta	60.4%				60.1%	-30 bps	90 bps
SG&A excl. deprec. & amort.	(2,251.0)	(22.8)	619.2	(609.9)	(2,264.5)	0.6%	27.1%
SG&A deprec. & amort.	(329.3)		93.1	(39.8)	(276.0)	-16.2%	12.1%
SG&A total	(2,580.4)	(22.8)	712.3	(649.7)	(2,540.5)	-1.5%	25.2%
Outras receitas / (despesas) operacionais	(24.6)		14.7	(8.1)	(18.0)	-27.0%	32.7%
EBIT ajustado	3,887.2	4.5	(840.2)	420.7	3,472.2	-10.7%	10.9%
% margem EBIT ajustado	36.1%				34.6%	-150 bps	-140 bps
EBITDA ajustado	4,909.1	4.5	(1,123.7)	599.9	4,389.8	-10.6%	12.3%
% margem EBITDA ajustado	45.6%				43.8%	-180 bps	-110 bps

CANADÁ (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2018	Escopo	Conversão da moeda	Crescimento Orgânico	2019	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	9,942.9			(357.2)	9,585.7	-3.6%	-3.6%
Receita líquida	6,849.3		372.6	(133.3)	7,088.6	3.5%	-1.9%
ROL/hl (R\$)	688.9		38.9	11.8	739.5	7.4%	1.7%
CPV	(2,413.8)		(139.3)	(96.7)	(2,649.8)	9.8%	4.0%
CPV/hl (R\$)	(242.8)		(14.5)	(19.1)	(276.4)	13.9%	7.9%
CPV excl. deprec. & amort.	(2,247.4)		(129.6)	(87.7)	(2,464.6)	9.7%	3.9%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(226.0)		(13.5)	(17.6)	(257.1)	13.8%	7.8%
Lucro bruto	4,435.5		233.3	(230.0)	4,438.8	0.1%	-5.2%
% margem bruta	64.8%				62.6%	-220 bps	-220 bps
SG&A excl. deprec. & amort.	(2,406.6)		(134.1)	(9.8)	(2,550.5)	6.0%	0.4%
SG&A deprec. & amort.	(106.6)		(8.2)	(41.9)	(156.8)	47.0%	39.3%
SG&A total	(2,513.3)		(142.3)	(51.7)	(2,707.3)	7.7%	2.1%
Outras receitas / (despesas) operacionais	(13.1)		(0.8)	(2.2)	(16.1)	23.4%	16.9%
EBIT ajustado	1,909.1		90.2	(283.9)	1,715.4	-10.1%	-14.9%
% margem EBIT ajustado	27.9%				24.2%	-370 bps	-370 bps
EBITDA ajustado	2,182.3		108.1	(233.1)	2,057.4	-5.7%	-10.7%
% margem EBITDA ajustado	31.9%				29.0%	-290 bps	-290 bps

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018 (EM MILHARES DE REAIS) – GRI 201-1

	Consolidado	
	2019	2018
Receitas	79.589.129	76.976.596
Vendas mercadorias, produtos e serviços	79.473.627	76.727.601
Outras receitas/(despesas) líquidas	154.993	298.778
Provisão de créditos de liquidação duvidosa	(39.491)	(49.783)
Insumos adquiridos de terceiros	(31.166.492)	(28.097.877)
Custos dos produtos, mercadorias e serviços vendidos	(21.981.152)	(18.947.213)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(9.032.294)	(8.971.154)
Perda de valores ativos	(153.046)	(179.510)
Valor adicionado bruto	48.422.637	48.878.719
Retenções	(4.522.182)	(4.268.919)
Depreciação e amortização	(4.522.182)	(4.268.919)
Valor adicionado líquido produzido	43.900.455	44.609.800
Valor adicionado recebido em transferência	1.271.636	300.306
Participação nos resultados de controladas, coligadas e empreendimentos controlados em conjunto	(22.310)	1.040
Receitas financeiras	1.638.866	653.893
Outros	(344.920)	(354.627)
Valor adicionado total a distribuir	45.172.091	44.910.106
Distribuição do valor adicionado	45.172.091	44.910.106
Pessoal	4.831.364	4.464.939
Remuneração direta	4.323.359	3.949.345
Benefícios	229.362	248.894
Fundo de Garantia por Tempo de Serviço	123.043	118.113
Outros	155.600	148.587
Impostos, taxas e contribuições	23.388.888	24.684.634
Federais	8.034.601	9.606.260
Estaduais	15.323.893	15.049.487
Municipais	30.394	28.887
Remuneração de capitais de terceiros	4.763.507	4.412.823
Despesas financeiras, exceto imposto sobre transações financeiras	4.546.350	4.346.567
Aluguéis	217.157	66.256
Remuneração de capitais próprios	12.188.332	11.347.710
Juros sobre capital próprio	7.717.420	5.030.507
Dividendos	-	2.515.101
Lucros retidos	4.062.545	3.449.353
Participação de não controladores	408.367	352.749



IMPACTO EM TODO O SISTEMA

O ano de 2019 marcou a consolidação das metas de sustentabilidade, sobre os seis pilares: Água, Agricultura Sustentável, Mudança Climática, Embalagens, Empreendedorismo e Consumo Inteligente



- 46%

no consumo de água
nos últimos 15 anos



43.000

pessoas beneficiadas
pela água AMA em
9 estados brasileiros



até 2025

meta é acabar com a
poluição plástica das
nossas embalagens



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG)

GRI 102-35

Todo o trabalho realizado pela Ambev tem como essência a sustentabilidade. Por isso, a Companhia leva em consideração o conceito ESG (Environmental, Social and Corporate Governance ou Ambiental, Social e Governança). Os parâmetros ESG são amplamente adotados para mensurar o impacto social e ambiental das ações da empresa. A alta liderança tem metas e KPIs a cumprir considerando questões ESG. Essa organização desde o topo da cadeia hierárquica possibilita que todos os colaboradores sejam envolvidos em uma atuação voltada a grandes objetivos de sustentabilidade.

As metas de sustentabilidade, que envolvem a alta liderança de diferentes países nos quais a Ambev está presente, são um excelente exemplo. Elas possuem diversos indicadores, cada um relacionado com a área de atuação do respectivo VP responsável pela meta.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



OS SEIS PILARES

GRI 102-12 | 103-1 | 103-2 | 103-3

O sonho de unir as pessoas por um mundo melhor tem guiado as iniciativas da Ambev. A Companhia entende a sustentabilidade socioambiental não apenas como parte do negócio, mas como o seu coração. Por isso, é responsável por contribuir com o planeta a partir de suas ações. E, em 2019, deu passos importantes em direção a esse propósito.

Seu ciclo, iniciado em 2018, tem como ponto de chegada o ano de 2025 e pauta-se sobre grandes pilares: Água, Agricultura Sustentável, Mudança Climática, Embalagem Circular e Empreendedorismo. Soma-se a eles o trabalho voltado ao Consumo Inteligente.

Todo o ecossistema da Ambev – formado por clientes, fornecedores, parceiros, organizações sociais, stakeholders e sociedade como um todo – foi direcionado para o cumprimento dessas metas globais, que estão alinhadas com os com-



promissos assumidos quando a empresa integrou a Rede Brasil do Pacto Global da ONU. Trata-se de uma iniciativa que reúne companhias dispostas a trabalhar com a comunidade internacional para gerenciar negócios de forma sustentável. Dentre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Ambev compromete-se a atuar em 11 deles diretamente, com base em seus pilares:

- **Erradicação da pobreza**
- **Fome zero e agricultura sustentável**
- **Saúde e bem-estar**
- **Igualdade de gênero**
- **Água potável e saneamento**
- **Energia limpa e acessível**
- **Trabalho decente e crescimento econômico**
- **Redução das desigualdades**
- **Consumo e produção responsáveis**
- **Ação contra a mudança global do clima**
- **Parcerias e meios de implementação**

Esses são os ODS em que a empresa atua diretamente, mas sua plataforma de mundo melhor impacta, de forma indireta, praticamente todos os demais ODS.



+ de 50 mil mudas de guaraná distribuídas a 2 mil famílias de produtores locais, beneficiando mais de 10 mil pessoas

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

GRI 102-9 | 102-10

O zelo com cada etapa da cadeia produtiva é uma das principais preocupações da Ambev, evidenciado pela meta de ter 100% dos seus agricultores capacitados, conectados e com estrutura financeira até 2025. A capacitação dos agricultores é uma atividade contínua que se divide em três frentes:

- **Qualidade da matéria-prima:** fornecemos grãos desenvolvidos por nosso time de pesquisa ou por empresas parceiras. Há mais de 30 anos, trabalhamos em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) para incentivar o cultivo de cevada no Brasil. Com o aperfeiçoamento gradual, almejamos melhorar o plantio de cevada em 7% até 2025, para aliar maior qualidade com o mínimo impacto ambiental.
- **Protocolo de boas práticas:** desenvolvemos um protocolo técnico que contempla indicação de datas para plantio e colheita, fertilização e controle de doenças, o que melhora o manejo, otimizando a produção e minimizando o uso de recursos naturais. Outra prática incentivada é a redução do uso de defensivos, que tem como pano de fundo as inovações conquistadas por nossa equipe do Laboratório do Colorado, nos Estados Unidos.
- **Time de especialistas:** possuímos uma equipe de campo for-

mada por agrônomos, fitopatologistas, profissionais de qualidade e eficiência que assessoram e aperfeiçoam a gestão dos produtores com visitas técnicas periódicas. O Dia do Campo, prática histórica da Ambev, é um exemplo de compartilhamento de conhecimento voltado a uma agricultura mais sustentável.

O trabalho bem próximo a nossos parceiros foi intensificado a partir da criação do aplicativo SmartBarley, que criou uma rede totalmente conectada. Toda a análise técnica dos cultivos – práticas culturais, características do solo da região e performance das lavouras – é feita por meio do programa. A segunda versão do SmartBarley, lançada em 2018, tornou a ferramenta ainda melhor e mais intuitiva para os produtores.

A estrutura financeira dos agricultores é outra preocupação que norteia nossas ações. Adotamos políticas de incentivo à plantação de cevada por regiões e oferecemos subsídios às sementes, financiamento de fertilizantes, garantias de compra da cevada cervejeira antes do plantio e também a opção de compra da cevada forrageira. Isso significa que a compramos de nossos parceiros mesmo quando não tem qualidade para ser usada na produção da bebida e destinamos essa matéria-prima a empresas de outros setores para outras finalidades, como a fabricação de ração animal. Já o projeto de seguro agrícola reduz os riscos financeiros no plantio de nossos produtores parceiros.



- **+ de 1.000** produtores cadastrados no **SmartBarley**
- **6 maltarias** que produzem **78 mil** toneladas de malte por mês
- **+ de 3.400** famílias impactadas positivamente na cadeia da mandioca

Toda a cevada obtida abastece as seis maltarias que a Companhia mantém na América Latina, duas no Rio Grande do Sul (Maltaria Navegantes, em Porto Alegre, e Maltaria Passo Fundo), duas no Uruguai (Cympay, em Paysandu, e MUSA, em Nueva Palmira) e duas na Argentina (Maltaria Pampa, em Puan, e Maltaria Tres Arroyos).

O trabalho da Ambev direcionado à agricultura sustentável também se dá pela cadeia da mandioca, que é utilizada na produção das cervejas Nossa (PE), Legítima (CE) e Magnífica (MA). O caráter social é a grande marca dos três rótulos, que valorizam o ingrediente e a cultura local, geram renda para milhares de famílias e contribuem no combate ao trabalho infantil. “Maranhão, Pernambuco e Ceará já usavam mandioca para fazer tapioca, mas não tinham grande retorno financeiro. A Ambev ajuda os produtores a ter mais eficiência e a ganhar mais dinheiro com a própria produção”, conta Rodrigo Figueiredo, VP de Sustentabilidade e Suprimentos.

Ainda não há resultados numéricos do impacto na região, mas esse mapeamento está entre as prioridades de 2020. Sabe-se, de antemão, que periodicamente a popularidade das cervejas locais da Ambev vem aumentando, reforçando a importância da compra da matéria-prima da região.

O CULTIVO DO GUARANÁ

GRI 102-9 | 103-2

Maués, no Amazonas, ficou mundialmente conhecida como a cidade do guaraná. O berço do Guaraná Antarctica é a Fazenda Santa Helena, onde o cultivo da fruta começou em 1972 e, atualmente, são realizadas pesquisas que visam incorporar novas tecnologias a toda a cultura do guaraná. Esse trabalho de pesquisa permite que somente as plantas mais resistentes e sustentáveis se tornem mudas, que posteriormente são distribuídas às populações ribeirinhas da região.

Toda a cadeia produtiva do guaraná é fundamental para o desenvolvimento sustentável de Maués. Por isso, a Ambev oferece, além das mudas, treinamentos, consultorias e assistência técnica para uma produção sustentável. Esse ecossistema do guaraná ganhou força e eficiência com o uso das mudas, pois minimizou as perdas com sementes que não vingavam. Soma-se a isso o fato de que a figura do atravessador deixou de existir. Isso porque, agora, os produtores recebem as mudas diretamente da Ambev. Em cada um dos polos agrícolas de plantação, um técnico faz visitas periódicas e dá suporte aos produtores. Em 2019, foi criada a Aliança do Guaraná de Maués, com a missão de melhorar a qualidade de vida da população de Maués. Com isso, produtos locais passaram a ser vendidos em outras regiões do Brasil para gerar incremento de renda aos agricultores e organizações sociais foram desenvolvidas para levar cultura, esportes, lazer e aprendizado, principalmente às crianças, que têm acesso a atividades que favorecem a sua formação e as mantêm afastadas do trabalho infantil. Esse grande projeto da Aliança do Guaraná de Maués foi escolhido para representar o Brasil em um painel da COP de Madri em 2019.

GESTÃO HÍDRICA

GRI 102-11 | 103-2 | 103-3 | 303-1 | 303-2 | 303-4

A água é a matéria-prima mais importante para o processo produtivo da Ambev, por isso a sua gestão é prioridade absoluta na Companhia. A nossa visão de sustentabilidade empresarial em relação à água apoia-se em três pilares: redução no consumo, preservação de bacias hidrográficas e acesso à água potável.

O time de especialistas da Ambev debruça-se sobre a questão da água há mais de 20 anos para garantir uma gestão sustentável. O trabalho, pautado em conhecimento e tecnologia, permitiu avanços expressivos, o que consolidou a Ambev como referência internacional na gestão de recursos hídricos.

As operações industriais da Companhia são realizadas a partir da retirada de três fontes: água de superfície, água subterrânea e de terceiros. O uso respeita os volumes outorgados pelos órgãos competentes, considerados limites e variáveis para não impactar significativamente os recursos hídricos. A descarga é realizada conforme definido e licenciado por tais órgãos.

A Ambev respeita a legislação local de lançamento de efluentes, definida para cada estado e país em que opera, assim como as obrigações legais estabelecidas pela agência ambiental competente de forma específica por planta e por localidade. Todos os itens estão listados em um padrão de monitoramento corporativo. Não existem unidades de produção sem especificações de lançamento de efluentes. Alguns dos principais parâmetros de monitoramento são: pH, temperatura, sólidos e carga orgânica.

O volume de água consumido é mensurado diariamente por meio de medidores calibrados. Em cada planta, há uma meta mensal a ser cumprida. Como água é a principal matéria-prima, a Ambev participa dos comitês de bacias onde tem operações industriais e trabalha de forma colaborativa para preservar e recuperar os recursos hídricos.



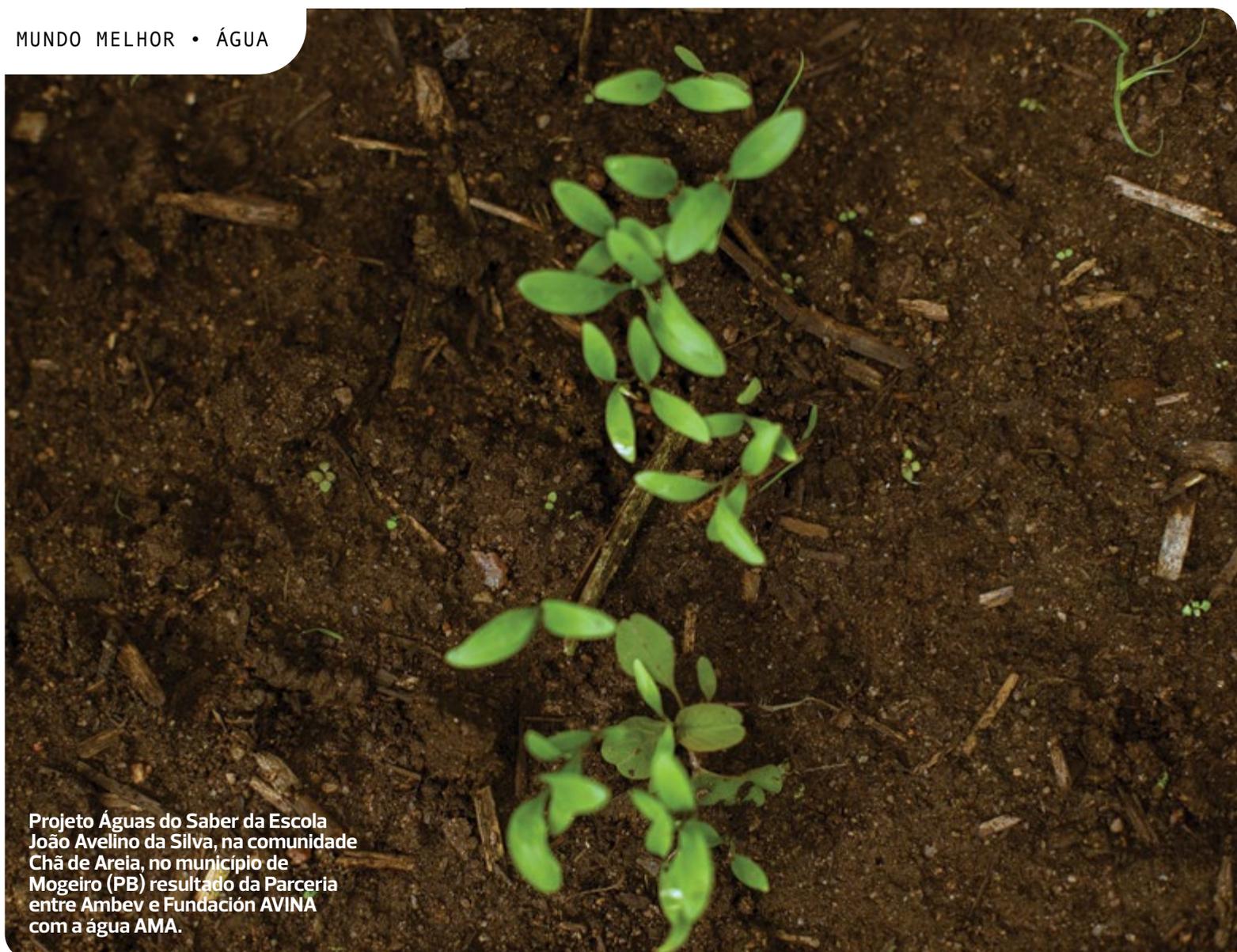
Plantio de mudas do Cerrado, durante evento do Programa Bacias, em Jaguariúna(SP)

A Ambev utiliza a metodologia global ABI para a avaliação de risco hídrico. Essa metodologia leva em conta a situação atual e também uma visão futura no contexto local/regional por operação. Para a avaliação do risco hídrico, são abordadas não apenas questões relacionadas à qualidade e disponibilidade de água em suas captações, como também questões regulatórias e o contexto local de acesso à água. Hoje, há sete operações no Brasil classificadas como alto risco. Em 2019, tivemos um consumo total de água de 35.038,98 megalitros; já o consumo total de risco hídrico, de acordo com os nossos critérios, foi de 14.212,92 megalitros.

Em relação à retirada de água de todas as áreas, os índices foram os seguintes (com 100% de água doce):

PERCENTUAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE – GRI 303-3





Projeto Águas do Saber da Escola João Avelino da Silva, na comunidade Chã de Areia, no município de Mogeiro (PB) resultado da Parceria entre Ambev e Fundación AVINA com a água AMA.

- **Água da superfície:** 17.546,23 megalitros
- **Água subterrânea:** 13.131,61 megalitros
- **Água do mar:** zero
- **Água produzida:** 35.038,98 megalitros
- **Água de terceiros:** 4.361,14 megalitros

Mensuramos também o total de retirada de água de todas as áreas com estresse hídrico:

- **Água da superfície:** 9.353,253 megalitros
- **Água subterrânea:** 2.831,225 megalitros

Outro ponto que levamos em consideração em nossa gestão hídrica é a descarga total de água para todas as áreas.

Os volumes registrados nesse aspecto, que teve 100% de descarga em água doce, foram os seguintes:

- **Água da superfície:** 22.287,92 megalitros
- **Água subterrânea:** zero
- **Água do mar:** zero
- **Água de terceiros e o volume desse total enviado para uso em outras organizações:** 914,79 megalitros

Já a descarga total de água para as áreas com estresse hídrico foi de 8.954,16 megalitros em água doce (= 1.000

mg / L Sólidos Totais Dissolvidos).

As ações que vêm sendo realizadas em nossa gestão hídrica têm como pano de fundo a meta de melhorar a qualidade e a disponibilidade de água em 100% das nossas comunidades em áreas de alto risco hídrico até 2025. Para isso, mantemos três grandes programas:

1. Programa Bacias: recuperação e preservação de importantes bacias hidrográficas brasileiras. Somos os maiores patrocinadores da Coalizão Cidades pela Água, liderada pela ONG The Nature Conservancy (TNC), e temos também parceria com a ONG The World Wide Fund (WWF).

2. SAVEh: plataforma de compartilhamento de conhecimento, ferramentas de gestão e economia de água com outras empresas.

3. AMA: água mineral que destina 100% de seus lucros a projetos de acesso à água potável no semiárido brasileiro. (Mais informações a partir da próxima página.)

Além disso, integramos o CEO Water Mandate, da ONU, que reúne as principais empresas dedicadas a combater a escassez de água no mundo.

Em Jaguariúna (SP), medição de água no Dia Mundial da Água, em 2016



“O projeto da AMA é muito mais do que levar água às pessoas. É sobre geração de impacto e transformação da vida das pessoas. Em algumas escolas, a frequência dos alunos aumentou porque a água permitiu a produção da merenda para os alunos.”

Carla Crippa, VP de Relações Corporativas Brasil

**ambev
ama**

- **R\$ 3,5 milhões** de lucro (**23 milhões** de garrafas vendidas)
- **R\$ 720 mil** investidos em 2019
- **43 mil** pessoas e **50** projetos beneficiados em **9** estados

PROGRAMA BACIAS

GRI 102-11 | 102-12 | 303-1

O Programa Bacias foi criado em 2010, no Gama (DF), com a missão de restaurar o solo e a mata ciliar em Áreas de Proteção Permanente (APPs) às margens de rios e outros corpos d'água. Fruto de uma parceria com a WWF, o projeto chegou a outros municípios como Jaguariúna, Jundiá e Jacareí (SP); Guandu (RJ); Anápolis (GO); e Sete Lagoas (MG).

O Programa Bacias inclui a Coalizão Cidades pela Água, uma iniciativa de ação coletiva liderada pela The Nature Conservancy Brasil (TNC), cujo principal patrocinador é a Ambev. A iniciativa conta também com outros atores dos setores público e privado e a sociedade civil. Seu objetivo é promover segurança hídrica com soluções voltadas à preservação da natureza, para gerar impacto positivo na qualidade e na quantidade de água. São realizadas ações de conservação de nascentes e rios em áreas críticas para a produção e conservação de água. Em 2019, a Coalizão atuou na captação de recursos, capacitação de produtores rurais para preservar áreas ambientais e estudos para a implantação de novas iniciativas em diferentes regiões do Brasil.

O apoio da TNC tem sido fundamental para o sucesso da iniciativa, que possui como pilar a atuação em conjunto com agricultores que moram no entorno de fontes ou nascentes importantes e recebem incentivos financeiros para ajudar na conservação e restauração em suas propriedades. A colaboração de órgãos como a Embrapa e a Agência Nacional de Águas (ANA) também é de grande valor.

AMA

GRI 103-2 | 103-3 | 303-1

A AMA é o primeiro negócio social de uma grande empresa no Brasil. Foi lançada em 2017 para transformar a realidade de milhares de pessoas que sofrem com a falta d'água. Todo o lucro obtido a partir da venda da AMA é revertido a projetos que levam água potável a comunidades do semi-árido. Ou seja, os brasileiros que compram a AMA ajudam diretamente seus compatriotas que vivem uma situação de grande dificuldade.

Uma prioridade da AMA é tornar perene o acesso à água potável por meio dos projetos apoiados. Além do recurso



"A Ambev vive de água. Em uma época em que os brasileiros se preocupam cada vez mais com a qualidade da água que chega às suas casas, dar valor aos nossos mananciais é muito importante."

Maurício Soufen, VP em Excelência Cervejeira

destinado a esses programas locais, existe todo um suporte de inteligência e capacitação para garantir a sustentabilidade no longo prazo. Três exemplos de projetos apoiados são a perfuração de poços profundos e a instalação de placas solares para baratear o custo de distribuição e garantir a sustentabilidade ambiental, a revitalização de sistemas de distribuição que estavam inoperantes e a construção de cisternas em escolas.

No fim de 2019, aconteceu o lançamento da AMA em lata de alumínio (100% reciclável), que proporciona uma nova opção de consumo mais sustentável e tende a incrementar o faturamento, gerando mais recursos para os projetos apoiados. Com a AMA, a Ambev contribui com o desenvolvimento social e une consumidores e comunidades, muitas vezes distantes entre si, em torno de uma mesma causa, promovendo o bem coletivo.

SAVEH GRI 303-1

A plataforma on-line SAVEh (Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica) foi criada em 2016 com foco na disseminação de conhecimento e ferramentas de gestão para que empresas de todo o Brasil possam reduzir o seu consumo de água. Esse incentivo às boas práticas parte de um entendimento da Ambev de que a união e a gestão em rede devem prevalecer e que compartilhar sua expertise com outras empresas é um caminho natural. Esse estímulo às melhores práticas em eficiência hídrica é mais um exemplo do esforço da Ambev em cumprir as metas estabelecidas no CEO Water Mandate. A SAVEh permite a criação de relatórios customizados pelas empresas que se cadastram na plataforma. Com isso, elas podem acompanhar indicadores para melhorar o seu desempenho e garantir uma gestão hídrica cada vez mais adequada e divulgar

O destaque no Guia de Sustentabilidade da revista *Exame* foi um grande reconhecimento



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

AMBEV

Fábrica da Ambev, reforga em toda a produção para ser energia renovável da produção à entrega.

Pelo fim do diesel

ENTRE VÁRIAS FRENTES PARA REDUZIR EMISSÕES, A AMBEV PREPARA-SE PARA TER UM TERÇO DA FROTA COMPOSTA DE CAMINHÕES 100% ELÉTRICOS ATÉ 2023

BRUNO TORANZO

180 | www.exame.com

fa e partículas poluentes. O que existe hoje no mercado são apenas veículos híbridos, que não têm autonomia suficiente para rodar com energia elétrica e recorrem ao diesel para vencer boa parte do percurso. Outra característica importante é que as fontes de energia para o abastecimento são renováveis. "Estamos usando a energia solar e a eólica para recarregar as baterias", diz Carla Crispin, diretora de sustentabilidade da Ambev. O veículo, que rodou pelas ruas e avenidas da cidade de São Paulo, foi recarregado com energia solar fornecida pelos painéis instalados no centro de distribuição da Ambev situado no bairro da Mooca. "Nessa primeira fase, deixamos de consumir o equivalente a mais de 1000 litros de diesel, o que significa zero emissão de dióxido de carbono, inaniçõe, então, em uma escala muito maior", diz Carla. A utilização de caminhões elétricos faz parte de uma série de medidas — com resultados concretos — para diminuir as emissões da empresa. Nos últimos anos, a Ambev reduziu o uso de combustíveis de origem fóssil na produção em favor de opções como biomassa e biogás. A meta para 2025 é fazer com que toda a eletrificação adquirida seja de origem renovável. No ano passado, a empresa construiu em Uberlândia, município mineiro, uma unidade de geração distribuída com painéis solares. A estufa tem capacidade para abastecer todos os centros de distribuição em Minas Gerais. O inventário de emissões da companhia inclui todas as operações diretas no Brasil, é consolidado com as operações globais da AB InBev e auditado pela KPMG. Outra preocupação diz respeito à cadeia de valor. A companhia tem criado metas também para os fornecedores de produtos e de serviços. O objetivo, também até 2025, é torná-los mais sustentáveis. Como resultado desses esforços, a previsão é que a redução na emissão de carbono chegue ao nível de 25%.

os resultados interna e externamente. O conhecimento compartilhado por meio da SAVEh tem como prioridade a preservação da água, mas gera também um impacto mais amplo, com redução nos custos de produção, além do aumento da competitividade e da segurança hídrica da indústria, garantindo a solidez da cadeia produtiva e a manutenção de empregos.

PARCERIA COM O CEBDS GRI 102-12 | 303-1

A Ambev também é signatária do Compromisso Empresarial Brasileiro pela Segurança Hídrica, iniciativa do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), que estabelece as seguintes metas:

- Ampliar a inserção do tema água na estratégia de negócios;
- Mitigar os riscos da água para o negócio;
- Medir e comunicar publicamente a gestão de água da empresa e incentivar projetos compartilhados em prol da água;
- Contribuir com tecnologias, conhecimentos, processos e recursos humanos;
- Promover o engajamento da cadeia.



ENERGIA E EMISSÕES

A gestão energética e as emissões são aspectos fundamentais quando se trata de sustentabilidade. Por isso, a Ambev desenvolve ações voltadas à redução de impacto ambiental e, consequentemente, à melhora geral no quadro de mudanças climáticas.

Em 2019, a Ambev teve reconhecimentos relevantes que avalizam os projetos desenvolvidos nessa área. A empresa foi destaque, pela primeira vez, em mudanças climáticas no Guia de Sustentabilidade da revista *Exame* (um dos mais respeitados do Brasil). E, na COP 25, recebeu convite para participar de uma reunião de alta liderança com o Secretário Geral da ONU, António Guterres, para firmar um compromisso focado em sustentabilidade. A Ambev também foi uma das primeiras empresas no Brasil a assinar o compromisso do Pacto Global da ONU e Science Based Targets Initiative (SBTi), que visa limitar o aquecimento global em 1,5 grau, comparado com níveis pré-industriais.

CONSUMO DE ENERGIA

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 302-1 | 302-3 | 302-4

O ano de 2019 deu continuidade ao compromisso da Ambev de investir em energias renováveis. O principal destaque é o investimento em um parque eólico na Bahia – uma iniciativa que possibilitará que toda a produção e a distribuição de Budweiser sejam feitas 100% com energia limpa até 2022.

“O parque eólico é mais um passo da Cervejaria Ambev rumo a uma operação abastecida 100% com energia limpa. Juntos, poderemos gerar um impacto ainda maior e mais positivo no mundo”, comenta Rodrigo Figueiredo, vice-pre-

sidente de Sustentabilidade e Suprimentos.

Além do parque eólico, foram anunciadas 30 usinas solares em várias regiões do Brasil, com capacidade para abastecer todos os 94 centros de distribuição da Ambev no país – dando continuidade ao trabalho realizado em Minas Gerais, em 2018.

As ações da Ambev para combater as mudanças climáticas envolvem também o compartilhamento de conhecimento e ferramentas de gestão com outras empresas. Com base no sucesso da plataforma SAVEh, foi criada a SAVEe, com foco em redução no consumo e aperfeiçoamento da gestão de energia. Todos os fornecedores e demais empresas interessadas podem acessar gratuitamente a plataforma para receber orientações e uma consultoria on-line voltada ao consumo mais inteligente de energia. O desenvolvimento da plataforma SAVEe conta com a parceria da Schneider Electric, multinacional francesa.

No ano de 2019, a Ambev consumiu 6,98 bilhões de megajoules (MJ) de energia de origem não renovável no Brasil, o que representou uma redução de 800 milhões em relação a 2018. Parte da energia elétrica é gerada na própria Companhia, por meio da utilização de gás natural, o que reduz o custo da compra de energia e confere confiabilidade à operação. A Ambev atua continuamente para substituir combustíveis fósseis e eletricidade por fontes renováveis como óleo vegetal, biomassa e biogás.

A matriz energética tem sido expandida, inclusive com a aquisição de caldeiras para gerar vapor e trabalhar fontes como biomassa e biogás. O óleo BPF foi substituído por óleo vegetal, de origem renovável. Em 2019, consumimos mais de 3,47 bilhões de MJ de energia de origem renovável nas zonas Brasil e América Latina Sul (LAS). Entre 2018 e 2019, a redução no consumo de energia total por hectolitro de bebida foi de 628.209 gigajoules (GJ). O número contempla as diferentes fontes: elétrica, biomassa, gás natural, óleo vegetal e biogás. A Ambev tem como parâmetros para a intensidade de energia: MJ/hln (hectolitro normalizado); volume de produção em hectolitro normalizado; combustível (biomassa, gás natural, óleo vegetal, biogás) e eletricidade; somente dentro da organização (cervejarias e refrigeranteiras).

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA, EM GJ – GRI 302-4

2017		444.853,4
2018		125.555
2019		628.209

O memorial de cálculo foi: $((KPI_{\text{Combustível}} + KPI_{\text{EE}} * 3,6) 2019 - (KPI_{\text{Combustível}} + KPI_{\text{EE}} * 3,6) 2018) * \text{Volume } 2019 \text{ [GJ/hln]}$

CONSUMO DE COMBUSTÍVEL PROVENIENTE DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS, EM MJ – GRI 302-1

Tipo de combustível	Consumo total		
	2017	2018	2019
Energia elétrica comprada	3.404.771.453,8	3.516.378.809,6	3.210.983.714,4
Energia elétrica gerada (fonte: gás natural)	371.279.180,3	271.146.614,5	184.315.140,2
Gás natural comprado – Energia elétrica gerada (fonte: gás natural)	3.758.560.867,6	3.470.470.946,4	2.977.825.530,3
Vapor comprado (gás natural)	610.889.852,5	585.166.794,0	611.092.061,8
Total	8.145.501.354,2	7.843.163.164,4	6.984.216.446,7

CONSUMO DE COMBUSTÍVEL PROVENIENTE DE FONTES RENOVÁVEIS, EM MJ – GRI 302-1

Tipo de combustível	Consumo total		
	2017	2018	2019
Biogás	76.145.299,4	84.107.440,1	71.863.096,4
Óleo vegetal comprado	638.993.471,1	821.626.188,2	340.094.337,5
Biomassa comprada	2.152.764.110,8	2.163.562.703,8	1.983.272.806,8
Vapor comprado (biomassa)	637.055.951,8	645.671.394,9	625.761.672,2
Total	3.504.958.833,1	3.714.967.727,0	3.020.991.912,9

EMISSÕES

GRI 103-2 | 103-3 | 305-1 | 305-2 | 305-4 | 305-5

Dentro da Ambev, todas as cervejarias, refrigeranteiras e operações verticalizadas enviam, anualmente, um inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) ao Centro de Engenharia da Companhia. O inventário é feito a partir de uma planilha que segue o padrão da ISO 14064 e do Programa Brasileiro do GHG Protocol. O inventário global (AB InBev) consolida os dados e informações das unidades da empresa e, então, é auditado pela KPMG. Os seguintes gases fazem parte do inventário de emissões: CO₂, SF₆, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs e NF₃.

Em 2019, foram emitidas cerca de 517 mil toneladas métricas de CO₂, somando-se as emissões de Escopo 1 (diretas) e Escopo 2 (indiretas) nos países que compõem LAS e Brasil. Isso representa um aumento de aproximadamente 29 mil toneladas em relação a 2018, que se justifica em função do aumento de produção. Com relação às emissões diretas de Escopo 1, foram emitidas 315 mil toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e), após um valor de 330 mil no ano anterior. As emissões indiretas (Escopo 2) foram cerca de 202 mil tone-

ladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e), um crescimento de 43,5 mil em relação ao registrado em 2018. Em relação à intensidade de emissões, o índice de GEE ficou em 3,7 (kg-CO₂e/hl) em 2019, abaixo dos 3,8 registrado em 2018.

Os números majoritariamente positivos são resultado, entre outros fatores, das boas parcerias estabelecidas pela Ambev. Um exemplo de união que gera ganhos para o planeta é a frota de caminhões elétricos da Volkswagen. Trata-se do primeiro caminhão 100% elétrico da América Latina, que tem emissão zero de gases do efeito estufa e de partículas poluentes, além de contribuir para reduzir o ruído das cidades.

O veículo é alimentado 100% por energia elétrica de fontes limpas, como solar e eólica. Até 2023, um terço da frota que atende às operações da Cervejaria Ambev será formada por veículos do tipo. O plano é que os caminhões sejam 100% alimentados pela energia solar dos centros de distribuição.

Vale destacar que esse caminhão é desenvolvido no Brasil e conta com soluções de última geração para logística verde, desde sistemas inteligentes para otimizar o uso da bateria até a recuperação de energia durante a frenagem.

• Mais de **60%** do nosso volume de guaraná já utiliza PET com resina 100% reciclada (meta é atingir 100% até 2025)

• **1,9 bilhão** de garrafas PET deixaram de ser produzidas nos últimos 6 anos

• **94 mil** toneladas de material virgem deixaram de entrar em circulação (equivalente ao lixo gerado por 245 mil pessoas em um ano)



EMBALAGEM CIRCULAR

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 301-1 | 301-3

Uma das metas estabelecidas pela Ambev, a serem cumpridas até 2025, é garantir que 100% dos produtos da Companhia utilizem embalagens retornáveis ou feitas majoritariamente de material reciclado. Efluentes e resíduos são responsabilidade do gerente corporativo de supply, que fica no centro de excelência para assuntos de engenharia.

Desde 2012, a Ambev é referência em inovação quando o assunto é embalagem reciclada. Foi nesse ano que a empresa apresentou a primeira garrafa PET feita com material 100% reciclado, no Guaraná Antarctica de 2 litros. Atualmente, a fabricação dessa garrafa consome 70% menos energia e 20% menos água em comparação com a resina virgem.

E a inovação vai muito além de PET. As garrafas de vidro retornáveis, por exemplo, têm um ciclo maior e podem ser reutilizadas mais de 20 vezes.

No Rio de Janeiro, a fábrica Ambev Vidros produz garrafas de vidro por meio da reciclagem de cacos e os utiliza como matéria-prima para 47% das embalagens feitas na unidade. A fábrica de vidros conta também com um equipamento capaz de purificar o gás gerado no forno, o que remove até 99,95% de poluentes. A reciclagem do vidro representa uma economia de 35% de energia e a preservação de cerca de 90 mil toneladas de material virgem, que deixam de ser consumidas anualmente.

A produção de cervejas e refrigerantes na Ambev utilizou, em unidades, 12,773,549,337 latas, 2,311,527,180 garrafas PET e 7,644,245,718 garrafas de vidro. Nesse valor total, há tanto retornável quanto descartável.

Um dos focos na gestão sustentável é a recuperação de embalagens. Em 2018, foram recuperados 97,7% do total de latas e 66,2% do papelão comercializados, de acordo com o relatório CEMPRE Review 2019. O CEMPRE não divulga o percentual recuperado dos outros materiais.

EMISSIONS DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA – ESCOPO 1 – GRI 305-1**(EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO2 EQUIVALENTE)**

2017		420.270
2018		329.613
2019		315.163

INTENSIDADE DE EMISSIONS DE GASES DE EFEITO ESTUFA – GRI 305-4**(EM KGCO2E/HL)**

2017		4,78
2018		3,86
2019		3,73

EMISSIONS INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA – ESCOPO 2 – GRI 305-2**(EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO2 EQUIVALENTE)**

2017		231.529
2018		158.698
2019		202.261

EMISSIONS DIRETAS E INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA – GRI 305-5**(TOTAL DOS ESCOPOS 1 E 2, EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO2 EQUIVALENTE)**

2017		651.799
2018		488.311
2019		517.423

ACABAR COM A POLUIÇÃO PLÁSTICA

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 301-1 | 301-3

Adicionalmente à nossa meta global de embalagem circular, assumimos um ambicioso compromisso no Brasil: acabar com a poluição plástica das nossas embalagens até 2025.

Para darmos esse passo, nos unimos a parceiros para fomentar ainda mais a inovação dentro do nosso ecossistema. Já estamos trabalhando com ValGroup, ANCAT, Universidade Federal do Rio de Janeiro – UERJ e outros parceiros para trilharmos juntos um caminho de inovações para uma solução no longo prazo para o plástico.

Criamos três frentes de atuação: eliminação e substituição do plástico desnecessário; utilização de embalagens retornáveis ou conteúdo 100% reciclado na composição de novas embalagens; e investimento em inovação e tecnologias para circularidade, reciclagem e novos materiais.

Estamos desenvolvendo pesquisas e iniciativas de tecnologia e logística reversa para garantir a substituição de matérias-primas, diminuição da gramatura e eliminação do plástico em algumas embalagens.

RECICLAR PELO BRASIL

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 301-3

A plataforma Reciclar pelo Brasil surgiu a partir de uma parceria firmada em 2017 entre a Cervejaria e a Coca-Cola do Brasil. Sua missão é desenvolver cooperativas de catadores no Brasil com orientações de gestão, doação de equipamentos e estímulo a uma atuação em rede com outras coopera-

tivas. Por trás de tudo isso, está o objetivo central de potencializar a renda dos catadores e possibilitar que eles tenham mais acesso à indústria recicladora.

Em 2019, o programa manteve parcerias estratégicas com a Vigor, Nestlé e Dr. Oetker. O Reciclar pelo Brasil segue sendo o maior programa de reciclagem inclusiva no país, o que reforça nosso compromisso em aliar desenvolvimento ambiental e desenvolvimento social.

Somos associados ao Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre), uma associação sem fins lucrativos dedicada à promoção da reciclagem dentro do conceito de gerenciamento integrado do lixo.

FORNECEDORES

GRI 102-9 | 102-16 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 205- | 413-1

O empreendedorismo é um pilar essencial nas ações voltadas à sustentabilidade. Vemos nossos fornecedores como empreendedores que podem e devem crescer junto com a gente. Buscamos proporcionar uma dinâmica de trabalho e ferramentas para que eles se desenvolvam, e a nossa cadeia possa envolver cada vez mais gente, gerar mais empregos e mudar a vida das pessoas. A nossa base de empreendedores está distribuída no Brasil e em outros países, atuando em setores variados como matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral. A relação com os fornecedores tem como objetivo o desenvolvimento sustentável. Por isso, buscamos ajudar, sobretudo, pequenos e médios parceiros. Há alguns anos, criamos a Plataforma de Sustentabilidade de Fornecedores, formada pelos pilares:

+ de 15 mil fornecedores ativos de produtos e serviços nas Zonas Brasil e América Latina Sul (LAS) NPS 62 no Brasil (resultado da pesquisa com fornecedores)

1. Comunicação e treinamento: para facilitar a nossa comunicação, lançamos um portal no qual os fornecedores podem encontrar políticas, fluxos, treinamentos e outras ferramentas para ajudar na nossa comunicação e relacionamento.

2. Consultoria em gestão: criamos uma plataforma (<https://voa.ab-inbev.com/aluno>) para compartilhar nosso conhecimento e ferramentas em gestão com os nossos parceiros, ajudando a desenvolver ainda mais o seu negócio. Lá eles podem encontrar ferramentas úteis com videoaulas e material escrito para auxiliá-los em temas como gestão de pessoas, fluxo de caixa, planejamento estratégico, produtividade e muito mais. Além disso, baseado no nosso conhecimento em eficiência hídrica e de energia, criamos o SaveH (<https://saveh.ambev.com.br>) e o SaveE (<https://savee.ambev.com.br>) para compartilhar com a nossa cadeia ferramentas para economizar água e energia nas suas empresas.

3. Fomento ao pequeno e microfornecedor: realizamos feiras regionais com o objetivo de dar oportunidade para micro e pequenos empreendedores fazerem parte da nossa rede de parceiros, ajudando a desenvolver as comunidades no nosso entorno. Foram mais de 15 feiras realizadas no último ano e 1.700 novos parceiros integrados à nossa rede.

4. Flexibilização de prazos de pagamento: a nossa antiga política de pagamentos unificada não levava em consideração os diferentes perfis de cada parceiro e afastava os pequenos fornecedores. Conscientes do nosso papel no desenvolvimento da nossa cadeia, flexibilizamos nossos prazos de pagamento de acordo com a faixa de faturamento de cada parceiro com a Ambev. Aqueles que faturam até R\$ 100 mil por ano, que representam 62% da nossa base de fornecedores, tiveram uma redução dos prazos de pagamento para até 30 dias corridos. Já os que faturam até R\$ 200 mil tiveram uma redução para até 60 dias corridos. Para faturamentos acima desse valor, os prazos são negociados em cada caso.

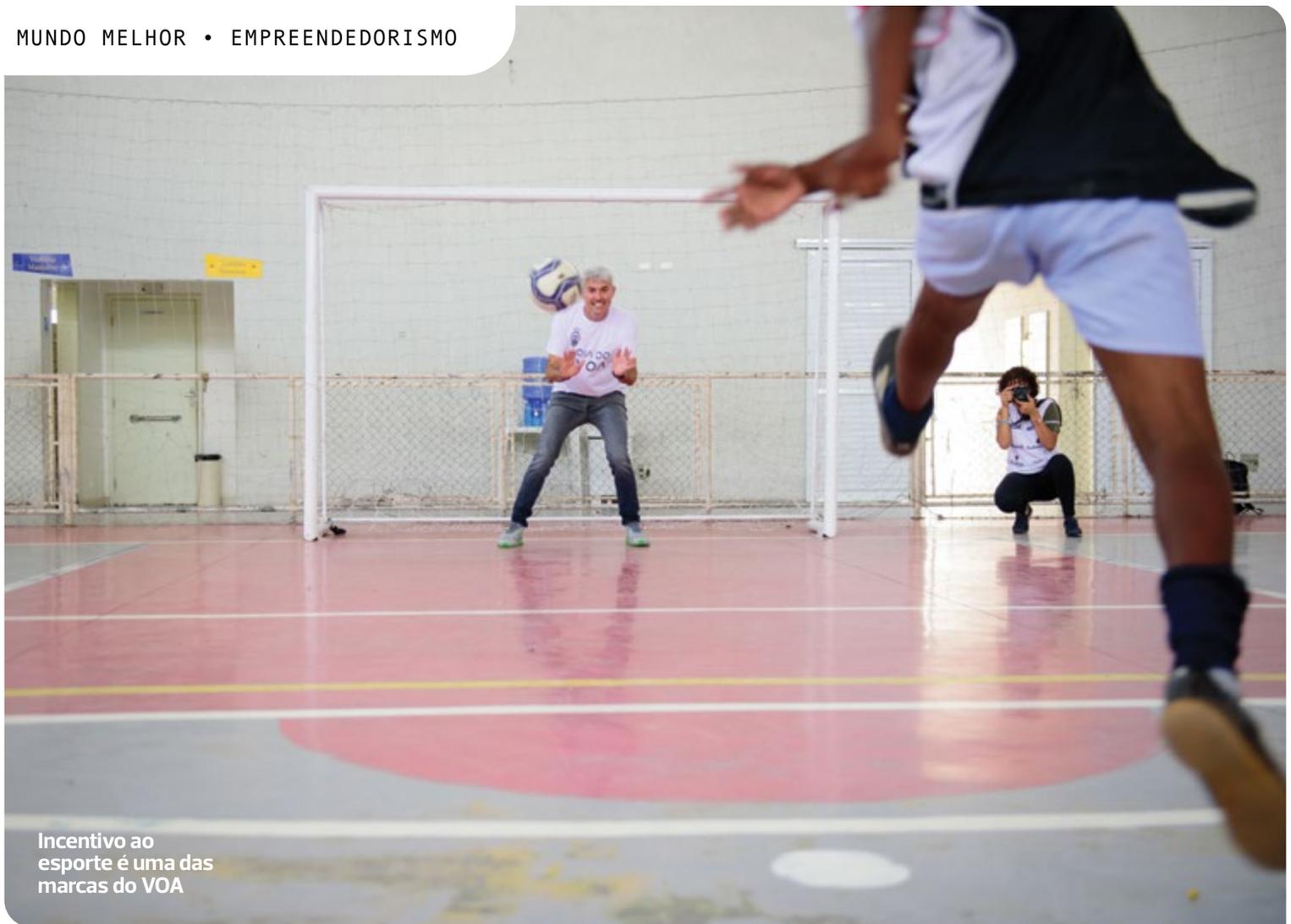
5. Política de Suprimentos Responsável: nossa Política de Suprimentos Responsável define padrões e princípios que devemos seguir juntamente com nossos parceiros. A política

Colheita de lúpulo em fazenda fornecedora na Patagônia, Argentina



está disponível em www.ambev.com.br/sobre/etica e trata de questões como respeito à jornada de trabalho, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos.

6. Pesquisa de Satisfação: realizamos uma ampla pesquisa de satisfação em todos os países nos quais atuamos na América Latina. O levantamento garante o anonimato dos respondentes e os resultados são analisados internamente e convertidos em ações práticas para melhorar o relacionamento com nossos fornecedores.



Incentivo ao esporte é uma das marcas do VOA

A pesquisa aponta também a percepção dos fornecedores sobre nossas Políticas Globais de Responsabilidade de Suprimentos e Anticorrupção. Os levantamentos podem ser encontrados em diferentes endereços virtuais:

Brasil: www.ambev.com.br/sobre/etica

Argentina: <https://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com/nosotros/abastecimiento-responsable>

Bolívia: https://www.cbn.bo/Provedores/trabajando_juntos/

Chile: <https://www.abinbev.cl/compliance>

Em 2018, no Brasil, 59,9% dos fornecedores se mostraram cientes sobre a ética, compliance, direitos humanos, gestão ambiental, tratamento de resíduos e equipamentos de proteção individual, entre outras. Sobre a divulgação da política, 53% dos fornecedores dizem comunicá-la internamente. O uso de material reciclável por parte de 73,6% dos fornecedores respondentes reforça a meta de estabelecermos uma cadeia sustentável em todas as etapas. Além disso, mais de 80% monitoraram regularmente a gestão de energia elétrica, água e resíduos.

O trabalho realizado junto aos empreendedores é acompanhado pelo Conselho e pela Diretoria da Ambev. Eles fazem a gestão por meio do nosso programa de Política Global de Res-

ponsabilidade de Suprimentos, com base em metas e indicadores que têm como contexto mais amplo o ESG.

A integração de empreendedores de pequeno e médio porte à nossa cadeia de valor se dá por meio de eventos e feiras regionais. Foram mais de 15 feiras realizadas em 2019, com participação de cerca de 700 empreendedores. Os eventos impactaram positivamente a realidade de parceiros de todas as regiões do Brasil.

VOA

GRI 102-12 | 103-2 | 103-3 | 413-1

O VOA é o programa de voluntariado pelo qual nossos funcionários compartilham conhecimento e ferramentas de gestão com centenas de organizações não governamentais focadas em crianças e adolescentes em todo o país, que, por essência, compartilham do nosso sonho de unir as pessoas por um mundo melhor.

Desde o início do programa em 2017, 333 ONGs já foram apoiadas. Nossos líderes, de forma voluntária, passam conteúdo e ferramentas de gestão e ajudam na implementação de projetos. E os representantes das organizações aprendem sobre administração de seus orçamentos, elaboração de metas, gestão de pessoas e de projetos e planos de carreira no primeiro ano do programa.



Dia do VOA
na Pró-Saber SP –
Paraisópolis

No segundo ano, as organizações são auditadas pelo nosso time interno com validação externa pelo Instituto DOAR, que é referência no terceiro setor em termos de certificação e é também responsável pelo prêmio Melhores ONGs do Brasil.

As ONGs que desejam participar do VOA podem se inscrever no site do programa www.ambev.com.br/voa. A seleção é feita com base na geração de oportunidades em educação, emprego e renda, aliada a critérios como potencial de impacto social nas novas gerações, visão de futuro e comprometimento. O resultado do programa é medido mensalmente em uma avaliação que as próprias organizações fazem sobre o conteúdo e os mentores (NPS), a qual serve de base para as melhorias no programa.

2019 foi um ano de afirmação para o VOA e isso se materializou em diferentes ações. Uma delas foi o Dia Nacional do Voluntariado – celebrado em 28 de agosto –, quando fechamos nossos escritórios e levamos mais de 3 mil funcionários, incluindo seus vice-presidentes, a 64 ONGs espalhadas por todo o Brasil. Ao longo do dia, foram realizados workshops de gestão, arrecadação de livros, alimentos e brinquedos, e pequenos serviços de reforma e pintura nas instituições.

Em novembro, aconteceu a primeira Feira de Voluntariado Ambev VOA, no prédio da Bienal, em São Paulo. O evento, que foi aberto ao público, fez parte da Virada da Virada, realizado



"O VOA é uma plataforma cada vez mais estruturada. Passamos gestão às ONGs, mas também aprendemos muito com elas e evoluímos como pessoas."

Ricardo Melo, VP de Gente

por duas das mais relevantes redes de voluntariado do Brasil, GRAAC e Turma do Bem. O espaço do VOA contou com a participação de 80 ONGs selecionadas pelo programa, atuantes em diversas causas, como esportes, cultura e educação. Um dos objetivos da feira é estimular nos brasileiros o espírito do voluntariado e mostrar que todos podem contribuir para um mundo melhor.

Esse despertar que o VOA buscou promover durante o evento tem muito a ver com a realidade brasileira de pouco acesso e interesse pelo voluntariado. Em pesquisa encomendada ao IBOPE, constatamos que 70% dos brasileiros não conhecem ONGs em sua cidade ou bairro. Por outro lado, 80% dos entrevistados acreditam que essas organizações precisam de voluntários, o que nos mostra como há espaço para crescimento nos próximos anos.

Entre as ONGs selecionadas em 2019 para participar do VOA, estão:

Teto: busca superar a pobreza em que vivem milhões de pessoas em comunidades precárias por meio da melhoria das condições de moradia e desenvolvimento de projetos de infraestrutura comunitários;

Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu): oferece cursos gratuitos para mais de 650 meninas e mulheres carentes na grande São Paulo;

Abraço Campeão: combina artes marciais com educação alternativa para expandir a perspectiva de vida dos jovens que vivem no Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro.

Projeto Saúde & Alegria: atende pessoas em situação de vulnerabilidade social no Pará, com ações de educação, cultura, geração de renda, saneamento básico, saúde, entre outras.

Aliança Bayeux Franco-Brasileira: resgata crianças e jovens em áreas de risco da cidade de Bayeux, na Paraíba, e promove desenvolvimento social, cultural e educacional, tendo como base a consciência ambiental.

ACELERADORA 100+

GRI 102-12

A Aceleradora 100+ é parte fundamental da Plataforma 100+ de Sustentabilidade, cujo objetivo é fomentar ações por um mundo melhor durante 100 anos e além. A Aceleradora atua desde 2018 na identificação de ideias promissoras de startups para tornar o planeta mais sustentável. As empresas selecionadas recebem aulas da escola Conquer e mentorias com especialistas e diretores de dentro e de fora da Ambev.

A seleção das startups de destaque na Aceleradora 100+ tem como base a Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável e as metas de sustentabilidade da Ambev. Após um primeiro ano de grande adesão, com 650 empresas inscritas em 20 países e 21 selecionadas, 2019 marcou a implementação dos projetos-pilotos e a expansão dessas startups. No Demo Day, as finalistas apresentaram seus projetos e a campeã e a vice foram definidas.



Coletor no veículo não motorizado da startup Green Mining, que recupera embalagens pós-consumo e as traz de volta ao ciclo de produção

Copo 100% compostável e biodegradável da Já Fui Mandioca!



"A Aceleradora tem sido um grande sucesso, com a adesão de empresas de diferentes países"

Rodrigo Figueiredo, VP de Sustentabilidade e Suprimentos

• **Maneje Bem:** a startup campeã é uma ferramenta que oferece assistência técnica aos agricultores familiares para aumentar sua produtividade e garantir a qualidade de seu cultivo. Com o intuito de ajudar 200 mil agricultores até 2030, o negócio propõe agendamento de visitas técnicas, chat, caderno de campo, entre outras facilidades, levando inovação e tecnologia para o trabalho no campo.

• **Deink:** a vice-campeã apresenta soluções para a remoção de tintas de embalagens plásticas, possibilitando a transformação desses resíduos em matéria-prima de qualidade e ambientalmente sustentável, para que retornem à cadeia produtiva e sejam reaproveitados. Outras startups, embora não tenham sido premiadas, tiveram a oportunidade de estabelecer parcerias de negócio com a Ambev.

• **Green Mining:** projeto baseado em logística reversa voltado à profissionalização de catadores informais. Ajuda no recolhimento de material reciclado em bares, restaurantes e condomínios residenciais. "É muito gratificante ver o impacto social na vida dos catadores", observa Rodrigo Figueiredo, VP de Sustentabilidade e Suprimentos.

• **Pequi Ambiental:** projeto de geração de energia a partir da água utilizada na produção das cervejas. Nas Estações de Tratamento de Efluentes Industriais (ETEIs), a água usada na produção da cerveja muitas vezes volta ao meio ambiente mais limpa do que quando entrou na fábrica. Na saída das ETEIs, a água que é devolvida com grande fluxo e vazão é reaproveitada por meio de uma micro-hidrelétrica construída em Sete Lagoas (MG), que gera 7,2 kWh/mês, e outra em Lages (SC), que gera 1,4 kWh/mês. A energia abastece partes do processo de produção nas próprias cervejarias.

• **Ekowater:** reservatório que capta e filtra água nos lavatórios e chuveiros, aproveita a água da chuva e elimina a necessidade de usar água potável para descarga.

Já a segunda edição da Aceleradora 100+ selecionou 18 projetos após mais de 700 inscrições, o que mostrou a ótima aceitação junto àqueles que buscam inovar por um mundo melhor. Dentre as selecionadas, estão as seguintes startups:



• **Plataforma Verde:** software que integra dados de produção e geração de resíduos para rastrear embalagens na cadeia produtiva;

• **Nanotech Brasil:** gera nanobolhas para tratamento de água, esgoto e efluentes industriais sem utilizar química;

• **Já Fui Mandioca!** tecnologia para fabricação de copos e embalagens descartáveis biodegradáveis.

Esses e os outros 15 projetos selecionados concorrerão ao título máximo no Demo Day, no primeiro semestre de 2020.

STARTUPS E INOVAÇÃO

GRI 102-16

A ideia de inovar faz parte do DNA da Ambev. Além da Aceleradora 100+, há várias iniciativas junto a startups para dar vida a grandes ideias transformadoras. Com feiras e ações em universidades, a Ambev busca fomentar o empreendedorismo direcionado para garantir processos cada vez mais sustentáveis.

Uma iniciativa de grande repercussão foi a Academia 100+ de Startups, que oferece treinamentos e workshops em diferentes áreas de negócios. Trata-se de um programa de pós-aceleração que complementa a Aceleradora 100+ com o impulsionamento das startups para que elas possam gerar um impacto ainda maior.

Para a primeira fase da Academia 100+, foram convidadas 21 startups que participaram do programa da Aceleradora 100+ e puderam aprender mais sobre gestão tributária, *design thinking* e noções jurídicas. “Nós criamos um ecossistema de inovação de troca. Não tem hierarquia e esse tipo de relacionamento é muito saudável. Dessa forma, cada um ajuda como pode e todos saem

ganhando: a Ambev, as startups e o planeta”, comenta Rodrigo Figueiredo, VP de Sustentabilidade e Suprimentos.

Em 2019, foi consolidada ainda mais a cultura da inovação dentro da Ambev. Com a aquisição da startup HBSIS, em Blumenau (SC), a Companhia passou a ter um braço de tecnologia com mais de 700 desenvolvedores focados em criar soluções que aperfeiçoem os processos da empresa, desde sistemas para cervejarias até pontos de venda e consumidores.

Outro exemplo é a Cervejaria do Futuro, criada no espaço de uma cervejaria já existente. Ali, foram testadas todas as novas tecnologias para montar uma cervejaria com sistemas modernos e toda a infraestrutura necessária. A Cervejaria do Futuro foi equipada com ferramentas, monitoramento, salas de controle e um acompanhamento mais aprofundado, com maior eficiência, para a prevenção de acidentes. Além disso, um algoritmo que monitora cada etapa da produção prevê a qualidade final da cerveja e ajusta variáveis, para otimizar questões ambientais como a emissão de gases pelas máquinas em tempo real. É o uso dos dados para ampliar a eficiência e a sustentabilidade. Em 2019, consolidamos o Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT), no Rio de Janeiro, como um ambiente de colaboração e tecnologia para trazer ainda mais novidades para os nossos consumidores. Foi de lá que saíram do papel novidades como Skol GT e Skol Puro Malte. Além disso, nesse ano, investimos R\$ 2,5 milhões na instalação de painéis solares para o Centro. Esses têm capacidade de produzir o suficiente para abastecer 100% das atividades da unidade, durante o período do dia com maior incidência de sol. Uma investida que vai ao encontro com o nosso compromisso de Energia Renovável.



"A distribuição gratuita de água em eventos reduziu significativamente o número de atendimentos nos ambulatorios."

Ricardo Gonçalves Melo,
VP de Relações Corporativas

CONSUMO INTELIGENTE

O consumo inteligente é um dos pilares do trabalho que realizamos em prol da sustentabilidade. As iniciativas implementadas têm como pano de fundo quatro grandes metas:

1. Reduzir o consumo indevido de bebidas alcoólicas em pelo menos 10% em seis cidades-piloto até 2020 e implementar as melhores práticas no mundo até o fim de 2025. No Brasil, Brasília (DF) foi escolhida como cidade-piloto.

Essa meta se traduziu no programa Brasília Vida Segura, cooperação público-privada acompanhada com comitê independente de cientistas e especialistas, que tem cinco pilares de atuação e busca a implementação e o estudo das melhores intervenções e recomendações nas áreas de educação, mobilidade, saúde e mercado. O intuito é avaliar uma carteira de políticas públicas sustentáveis para diminuir o consumo nocivo de álcool em escala populacional.

2. Influenciar normas sociais e comportamentos individuais para reduzir o consumo indevido de bebidas alcoólicas, com investimento de US\$ 1 bilhão nos mercados dos quais fazemos parte, em campanhas de marketing social e programas correspondentes até o fim de 2025.

3. Garantir que produtos sem ou com baixo teor alcoólico representem, pelo menos, 20% do volume global de cerveja da AB InBev até o fim de 2025.

4. Utilizar rótulos informativos em todas as cervejas até o fim de 2020 e aumentar a educação sobre saúde e álcool até o fim de 2025.

FOCO NA RESPONSABILIDADE

GRI 102-12 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 416-1

Bebidas alcoólicas exigem responsabilidade de todos os envolvidos, e o consumo inteligente é um pilar fundamental na nossa estratégia de sustentabilidade. Nesse sentido, trabalhamos em três grandes frentes: se beber, não dirija; moderação no consumo; e consumo apenas por maiores de idade.

Entendemos o nosso papel na sociedade e buscamos estabelecer uma relação saudável e de parceria com quem abraça os nossos produtos. A exemplo de outros ecossistemas que envolvem a



Dia de Responsa: colaboradores da Ambev saem às ruas para visitar bares, restaurantes, supermercados e distribuir materiais informativos à população sobre o consumo moderado de bebidas alcoólicas

Ambev, o consumo inteligente deve se pautar por uma atuação conjunta e permanente de todas as esferas da sociedade. Queremos fortalecer a cultura de moderação.

Exemplos de ações nesse sentido, em 2019, foram a distribuição gratuita de água mineral em grandes eventos e uma campanha de inversão das letras dos nossos rótulos que mobilizou cinco marcas do nosso portfólio na tevê e na internet.

DIA DE RESPONSABILIDADE

GRI 102-12

O Dia de Responsa (Global Beer Responsible Day) foi criado em setembro de 2009 pela Ambev para engajar o nosso time em torno do consumo de bebidas alcoólicas. Em 2019, a iniciativa comemorou dez anos e teve como foco o consumo com moderação.

Durante o Dia de Responsa, paramos todas as nossas operações para fazer ações internas e externas de conscientização. Pedimos a nossos funcionários que fossem blogueiros por um dia, publicando mensagens criativas de alerta sobre o consumo excessivo. Eles divulgaram massivamente os conteúdos em suas redes sociais e ajudaram a chamar a atenção para a campanha. Foram mais de 7 mil menções nas redes sociais dos colaboradores.

Além disso, houve o repost de influenciadores parceiros, como Anitta e Wesley Safadão (respectivamente, 46 milhões e 28 milhões de seguidores no Instagram), que foi fundamental

• **30 mil** colaboradores envolvidos no Dia de Responsa

• **1 milhão** de bares, restaurantes e mercados visitados



Painel interativo é uma das iniciativas que compõem o Dia de Responsa



MOVIMENTO PAULISTA DE SEGURANÇA NO TRÂNSITO

para disseminar a mensagem. Nossa agência interna também ajudou bastante na produção de cartazes com uma comunicação moderna para conversar com os mais jovens.

Milhares de funcionários do nosso time visitaram bares, restaurantes e mercados para que o Dia de Responsa pudesse atingir o maior número possível de pessoas. Também adesivamos caminhões que atendem às nossas operações com mensagens de consumo inteligente de bebidas alcoólicas.

MOVIMENTO NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA

GRI 102-12 | 103-2

Bebida e direção não podem caminhar juntos, por isso nossa plataforma de consumo inteligente tem a segurança viária como uma das prioridades. O conceito se baseia na busca por soluções eficientes que reduzam o risco de acidentes. Estabelecemos parcerias com agentes públicos, privados e sociedade civil para uma ação de integração e gestão de dados.

Em 2018, estabelecemos uma parceria com o Ministério das

Cidades, por meio do Denatran, Instituto Tellus – organização não governamental – e Consultoria Falconi para a implementação de um diagnóstico de maturidade dos estados, em atendimento ao Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito (Pnatrans). O Movimento Nacional de Segurança Viária deu vida a esse programa, com uma análise profunda visando a melhoria da gestão da segurança no trânsito.

MOVIMENTO PAULISTA DE SEGURANÇA NO TRÂNSITO

GRI 102-12 | 103-2

O Movimento Nacional de Segurança Viária tem como uma de suas inspirações o Movimento Paulista de Segurança no Trânsito, iniciado em 2015. Esse projeto é resultado da atuação em rede de agentes públicos, privados e da sociedade civil para melhorar a gestão da segurança no trânsito no Estado de São Paulo.

O Movimento Paulista de Segurança no Trânsito é realizado em parceria com o Governo do Estado de São Paulo e outras organizações públicas e privadas.





UNIDOS PELO CONSUMIDOR

Cada colaborador da Ambev atua para fortalecer a nossa visão de sustentabilidade. Para isso, a Companhia valoriza a diversidade e a capacitação de seu time



250 mil

currículos recebidos por ano no Brasil



33%

de mulheres em cargos de liderança no Brasil



31%

dos profissionais em cargos de liderança no Brasil são pardos ou pretos





Presidente e vice-presidentes da Cervejaria Ambev

GENTE

GRI 102-7 | 102-8 | 102-10 | 102-16 | 103-2 | 404-3

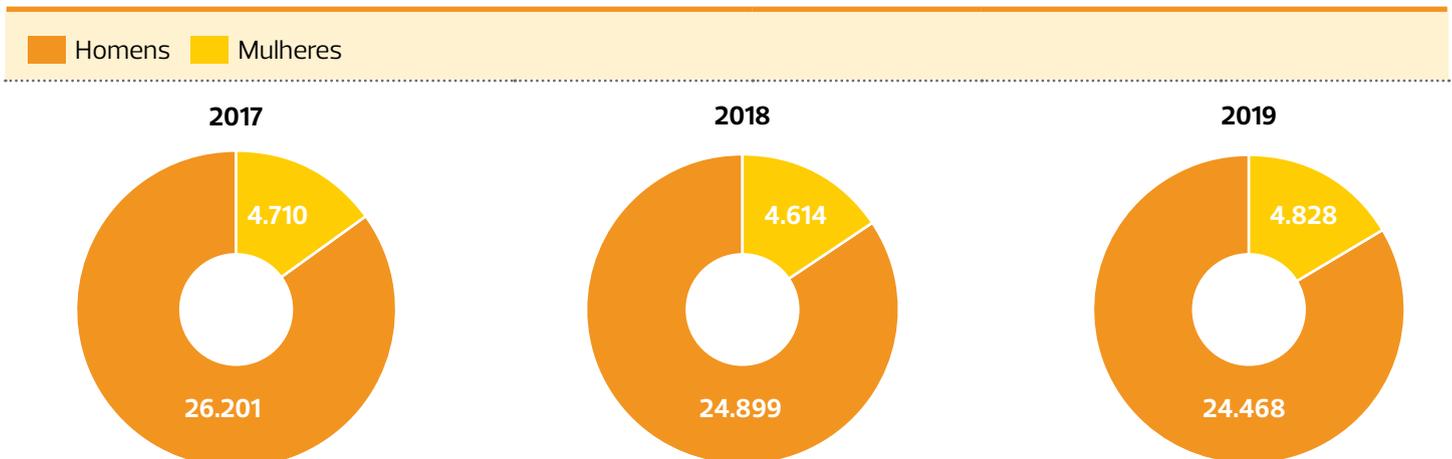
As pessoas que integram a Ambev são seu grande patrimônio. Se a Companhia sonha grande, com ambição e ousadia, é porque seus colaboradores abraçam essa ideia e trabalham diariamente para que mantenha a qualidade de seus processos e produtos e atenda seus clientes e consumidores, ao mesmo tempo que trabalha por um mundo melhor.

A Ambev orgulha-se de ter um time apaixonado pelo que faz e focado em fazer sempre o melhor pela Companhia e pelo mundo. Seus líderes alimentam esse espírito, com um forte trabalho de desenvolvimento de pessoas e valorizando a inclusão e a diversidade. Faz parte da cultura e política da Ambev ter a avaliação de desenvolvimento e carreira em dois períodos do ano. Temos o que chamamos de ciclo de gente, quando 100% dos colaboradores recebem um feedback. Em 2019, foram definidas três grandes frentes para que haja um ambiente de trabalho cada vez melhor e

aumentar a satisfação dos colaboradores. São elas:

- 1. Cultura de inovação:** a inovação está no DNA da Ambev, por isso a área de Gente e Gestão entende que deve valorizar a transformação digital como parte fundamental do nosso dia a dia. A ideia é dar espaço a estruturas mais modernas, investir em tecnologia e aplicar uma cultura de gestão ágil e de inovação.
- 2. Recrutar e desenvolver o talento do futuro:** a busca e o desenvolvimento de talentos diversos e criativos é um exercício contínuo para o time de Gente e Gestão. Mapeamos os perfis e as competências a serem desenvolvidas dentro do nosso time e, com isso, investimos de forma direcionada no aperfeiçoamento das nossas equipes e no recrutamento e inclusão de pessoas diversas.
- 3. Otimizar a experiência dos nossos funcionários:** simplificar e revisar processos ajuda na redução de burocracia e proporciona uma experiência mais leve e produtiva aos funcionários. “Buscamos dar maior autonomia aos colaboradores, contando com a ajuda da tecnologia”, conta Ricardo Melo, VP de Gente.

TOTAL DE EMPREGADOS POR GÊNERO (BRASIL) · GRI 102-8



Apenas os aprendizes e estagiários têm contrato com tempo determinado e meio-período; os demais funcionários são contratados por tempo indeterminado e em jornada integral. Todos os indicadores de funcionários deste relatório referem-se a funcionários ativos.

• **+ de 29 mil** funcionários
(24.468 homens e 4.828 mulheres)

• **R\$ 684,9 milhões** em remuneração
fixa no ano de 2019

• **218** funcionárias usufruíram de
licença-maternidade em 2019 (aumento
de **12%** em relação ao ano anterior)

O ano de 2019 foi também decisivo para consolidar uma estratégia que se mostrou vencedora. Rever nossas hierarquias para dar maior autonomia aos diretores das unidades de negócio em cada um dos países em que operamos, com a integração das áreas de vendas, marketing e toda a operação local.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 102-35 | 102-36 | 102-37 | 102-38 | 102-39 | 103-2 | 103-3 | 201-1 | 401-3

Em 2019, a manutenção da igualdade salarial entre homens e mulheres foi um tema prioritário para a Companhia.

O ano marcou também uma série de esforços de redesigno na política de remuneração. Os salários e benefícios seguem o que indica a lei e o mínimo aplicável, mas pode ser superior a esses valores. A política de remuneração foi readequada num esforço do comitê na área de Gente e Gestão. Um exemplo é a maior participação nos resultados da Ambev e bônus maiores, com um padrão único no nível gerencial.

O sonho de unir as pessoas por um mundo melhor só pode ser alcançado se os colaboradores contarem com o amparo permanente e a segurança de que podem se dedicar às suas próprias famílias. Nesse sentido, a licença parental estendida é fundamental. Essa política permite que o cuidador secundário, ou seja, a pessoa que se responsabilizará pela criança por menos de 50% do seu tempo, tenha direito a 20 dias de licença.

A mãe ou quem cuidará da criança na maior parte do tempo tem direito à licença de 180 dias. Os pais que desejarem usufruir do benefício devem realizar o curso de orientação parental e formalizar o interesse. Essa política de licença parental, instituída em 2018, representa um importante passo para uma Companhia mais diversa e inclusiva.

Em 2019, 218 colaboradoras usufruíram de licença-maternidade e todas elas continuaram na Ambev depois de 12 meses, o que representa um índice de permanência de 100%. A título de comparação, em 2018, 195 mulheres usufruíram de licença-maternidade, das quais 170 continuaram na empresa após 12 meses do retorno.

Vale destacar que o ambiente da Ambev tem sido aprimorado para receber da melhor maneira as colaboradoras que se tornaram mães, com salas de amamentação e flexibilidade de funções e de horários. Essas medidas contribuem para a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo.

ACORDO COLETIVO

GRI 102-41

A negociação coletiva abrange todos os empregados da Ambev. O acompanhamento dos acordos é responsabilidade do time de Gente e Gestão. Além disso, a empresa tem em seu sistema recursos como um dashboard de acordo coletivo e metas para fazer todos os pagamentos corretamente. Há também especialistas em todo esse processo que tratam e definem, juntamente com os sindicatos, as informações dos funcionários.

NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS POR CONTRATO DE TRABALHO, POR GÊNERO E REGIÃO (BRASIL) - GRI 102-8

Região	2017		2018		2019		2019		2019		2019	
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente
Sul	103	3.599	108	511	111	3.740	131	535	119	3.239	109	514
Sudeste	427	14.457	414	2.468	490	13.059	456	2.308	568	13.549	467	2.544
Centro-Oeste	51	1.293	56	199	92	2.457	98	316	55	1.422	62	208
Norte	166	4.456	153	537	37	765	36	126	52	1.180	49	192
Nordeste	58	1.591	55	209	176	3.972	157	451	172	4.112	178	505
Total por gênero	26.201		4.710		24.899		4.614		24.468		4.828	
Total	30.911				29.513				29.296			

COMUNICAÇÃO INTERNA

GRI 103-2 | 102-16

A comunicação interna tem como premissa um ambiente colaborativo e transparente, em que todas as pessoas são encorajadas a se expressarem para que possamos extrair valor desse caldeirão de novas ideias. Isso faz parte da cultura de inclusão que desenvolvemos há alguns anos.

O trabalho de comunicação é realizado por meio de diferentes canais, para garantir que a gente atinja todos os públicos da Companhia. Passar a mensagem de forma clara é determinante para uma comunicação eficiente. Um ótimo exemplo é a plataforma Workplace, ferramenta do Facebook. Por meio dela, os colaboradores de todo o Brasil se conectam com agilidade. Outro formato relevante é a comunicação visual, que conta com o talento dos colaboradores da nossa agência interna. Há, ainda, a participação essencial de gestores, que são os grandes responsáveis por disseminar os informes e deixar todos na ponta a par do que está acontecendo na Companhia.

Outra ferramenta relevante de comunicação interna é a TV Ambev, exibida semanalmente nas unidades de venda para mostrar aos times quais são os grandes desafios do momento, os lançamentos e as campanhas de destaque da Companhia.

4.755 funcionários (1.497 mulheres e 3.258 homens) contratados em 2019

A tecnologia também tem nos ajudado a consolidar a comunicação interna e o acesso à informação. O Centro de Serviços Compartilhados, por exemplo, reúne os dados referentes a Gente e Gestão de toda a Companhia e fica aberto para a consulta dos colaboradores. Já o Centro de Engenharia abriga os dados consolidados de produção e de resultados ambientais.

GENTE 360

GRI 103-1 | 403-6

Somos uma empresa que não apenas ouve seus colaboradores, mas que também dá a eles todo o suporte necessário. O Programa de Apoio ao Empregado, criado em 2018, deixa isso claro. 2019 foi o ano de consolidação da iniciativa, que se espalhou pelo Brasil para garantir a satisfação de todos os funcionários.

O Programa de Apoio ao Empregado presta assistência psicológica, jurídica, financeira e social para promover a saúde mental e o bem-estar dos colaboradores. Esse tipo de questão deve ser abordado com toda a seriedade, e a busca precoce por ajuda é essencial.

NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E POR GÊNERO (BRASIL) - GRI 102-8

Tipo de emprego	2017		2018		2019	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Permanente	25.396	3.924	23.993	3.736	23.502	3.963
Temporário	805	786	906	878	966	865
Total	26.201	4.710	24.899	4.614	24.468	4.828

TAXAS DE RETORNO AO TRABALHO E RETENÇÃO APÓS LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE - GRI 401-3

		2017	2018	2019
Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença-maternidade/paternidade	Homens	26.201	26.003	25.868
	Mulheres	4.710	4.507	5.278
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade	Homens	0	489	784
	Mulheres	193	195	218
Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade	Homens	0	489	784
	Mulheres	193	195	218
Total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno	Homens	0	413	784
	Mulheres	142	170	
Taxa de retorno dos empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade	Homens	0	0	100%
	Mulheres	70%	87%	



Contamos com uma equipe de especialistas que realiza atendimento telefônico de segunda a sexta-feira. Entre os temas tratados nas conversas, estão: orientação jurídica civil, penal, tributária e previdenciária (exceto em assuntos trabalhistas); consultoria financeira, auxiliando no planejamento, em ações, estimativas e prazos; e atendimento de serviço social, com orientação familiar e suporte em situações críticas (se necessário, o atendimento pode ser presencial).

RECRUTAMENTO

GRI 103-1 | 103-2 | 401-1

Nossos processos de recrutamento são muito bem organizados e valorizam, acima de tudo, as pessoas que participam de cada um deles. As seleções são realizadas com o suporte importante de tecnologia, sem a qual não seria possível gerir um volume de 250 mil currículos anuais somente no Brasil. Realizamos uma pré-avaliação de cada candidato por meio de um questionário que nos ajuda na continuidade do processo seletivo.

O recrutamento busca proporcionar uma experiência completa aos candidatos. Os processos são uma oportunidade para que eles se desenvolvam e também para que conheçam de perto a Companhia. Há também os programas específicos para os jovens talentos. Dentre eles, estão o de trainee, de estágio e o Global MBA, cujo foco são pessoas que estão cursando MBA em universidades do exterior.



Martin Ticinese (BU Presidente Rio de la Plata) e ao lado Patricia Capel (BU Presidente Andina)



PROGRAMA DE ESTÁGIO

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 401-1

O Programa de Estágio da Ambev é a nossa porta de entrada para os jovens. Oferecemos um treinamento completo que alia conhecimento teórico, prático e muito estímulo ao aprendizado e crescimento dos que estão começando a vida profissional.

A captação dos talentos é feita por meio dos programas Next e Liga dos Estagiários, baseados em estruturas de empresas juniores para dar aos jovens autonomia e vivência real do dia a dia empresarial. O Next oferece oportunidades únicas ao estagiário, tais como bate-papo com o presidente e a diretoria, além da chance de conduzir um projeto.

Já a Liga dos Estagiários é gerida pelos próprios estudantes e tem como linha de chegada o desenvolvimento de projetos que possam impactar a realidade da Ambev. “A agenda da Liga dos Estagiários foi espetacular. No *beer challenge*, cada grupo criou sua própria cerveja e um dos times trouxe a ideia de uma cerveja com guaraná”, conta Ricardo Melo, VP de Gente.

Em 2019, o Bock, um dos grupos de trabalho voltados à diversidade dentro da Companhia, desenvolveu o programa Representa. Seu objetivo é proporcionar estágios a negros. A diversidade étnica e racial é um tema de extrema relevância e será abraçado ainda mais por nós ao longo dos próximos anos. Sobretudo em cargos de liderança, percebemos essa lacuna, o número de oportunidades para negros é menor e isso só pode-

NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (BRASIL) - GRI 405-1

	2017				2018				2019						
	Total	Homem	%	Mulher	%	Total	Homem	%	Mulher	%	Total	Homem	%	Mulher	%
Diretoria	291	250	0,81%	41	0,13%	291	245	0,83%	46	0,16%	310	256	0,87%	54	0,18%
Gerência	3.145	2.155	6,97%	990	3,20%	3.322	2.252	7,63%	1.070	3,63%	3.885	2.625	8,96%	1.260	4,30%
Liderança	4.636	3.326	10,76%	1.310	4,24%	4.441	3.162	10,71%	1.279	4,33%	4.318	3.027	10,33%	1.291	4,41%
Operacional	21.248	19.665	63,62%	1.583	5,12%	19.675	18.334	62,12%	1.341	4,54%	18.952	17.594	60,06%	1.358	4,64%
Aprendizes e estagiários	1.591	805	2,60%	786	2,54%	1.784	906	3,07%	878	2,97%	1.831	966	3,30%	865	2,95%
Total	30.911	26.201	84,76%	4.710	15,24%	29.513	24.899	84,37%	4.614	15,63%	29.296	24.468	83,52%	4.828	16,48%

NÚMERO E TAXAS DE NOVAS CONTRATAÇÕES, POR REGIÃO, FAIXA ETÁRIA E GÊNERO (BRASIL) - GRI 401-1

Região	Faixa etária	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
		Número total de empregados contratados		Taxas novas de contratações		Número total de empregados contratados		Taxas novas de contratações		Número total de empregados contratados		Taxas novas de contratações	
		Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Norte	Abaixo de 30 anos	65	158	0,21%	0,51%	53	143	0,18%	0,48%	64	109	0,22%	0,37%
	De 30 a 50 anos	5	44	0,02%	0,14%	2	33	0,01%	0,11%	5	44	0,02%	0,15%
	Acima de 50 anos	0	0	0,00%	0,00%	0	0	0,00%	0,00%	0	0	0,00%	0,00%
Nordeste	Abaixo de 30 anos	209	418	0,68%	1,35%	177	402	0,60%	1,36%	227	399	0,77%	1,36%
	De 30 a 50 anos	14	108	0,05%	0,35%	10	157	0,03%	0,53%	9	120	0,03%	0,41%
	Acima de 50 anos	0	2	0,00%	0,01%	0	2	0,00%	0,01%	0	0	0,00%	0,00%
Centro-Oeste	Abaixo de 30 anos	79	148	0,26%	0,48%	125	263	0,42%	0,89%	79	136	0,27%	0,46%
	De 30 a 50 anos	4	56	0,01%	0,18%	11	114	0,04%	0,39%	5	50	0,02%	0,17%
	Acima de 50 anos	0	4	0,00%	0,01%	0	1	0,00%	0,00%	0	0	0,00%	0,00%
Sudeste	Abaixo de 30 anos	794	1.489	2,57%	4,82%	744	1.377	2,52%	4,67%	801	1.390	2,73%	4,74%
	De 30 a 50 anos	87	418	0,28%	1,35%	88	480	0,30%	1,63%	123	529	0,42%	1,81%
	Acima de 50 anos	0	12	0,00%	0,04%	0	11	0,00%	0,04%	1	12	0,00%	0,04%
Sul	Abaixo de 30 anos	165	308	0,53%	1,00%	178	287	0,60%	0,97%	163	309	0,56%	1,05%
	De 30 a 50 anos	21	110	0,07%	0,36%	21	110	0,07%	0,37%	20	158	0,07%	0,54%
	Acima de 50 anos	0	4	0,00%	0,01%	1	2	0,00%	0,01%	0	2	0,00%	0,01%

rá mudar com iniciativas bem direcionadas.

A falta de oportunidades enfrentada por esses jovens ao longo de suas vidas compromete o seu desenvolvimento profissional e, conseqüentemente, impede-os de competir de igual para igual com concorrentes a vagas de estágio. Por isso, o programa Representa é desenhado exclusivamente para negros e oferece cursos gratuitos de inglês e outras competências para estudantes no último ano de faculdade, além de mentorias para que eles possam se inserir e se capacitar para o programa de trainee.

TRAINEES

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 401-1

O Programa Trainee Industrial e de Negócios (Global Management Trainee – GMT) é um dos principais caminhos para jovens se desenvolverem dentro da Ambev. Os candidatos selecionados são diretamente orientados por executivos e encaram dinâmicas que ampliam seus conhecimentos profissionais e pessoais. Os trainees são apresentados aos processos das unidades fabris e ao funcionamento das áreas comerciais e participam de cursos nas áreas estratégicas da Ambev, o que garante

uma verdadeira imersão na cultura da Companhia.

Um dos maiores trunfos do Programa Trainee é o modelo de formação holística adotado. A ideia é proporcionar aos jovens uma visão do negócio como um todo, não apenas daquela área em que ele ou ela pretende atuar ou da função específica que vai desempenhar. Queremos que os jovens se envolvam com o negócio e tenham uma compreensão am-

pla, da ponta ao corporativo.

Todo esse processo de envolvimento do jovem com o dia a dia da empresa funciona como preparação para a escolha da área em que seguirá. Ao fim dessa etapa, os trainees selecionados são alocados em projetos no Brasil ou enviados ao exterior para concluir a formação. Em 2019, foram admitidos 54 candidatos no Programa de Trainee da Ambev.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR REGIÃO, FAIXA ETÁRIA E GÊNERO (BRASIL) - GRI 401-1

Região	Faixa etária	2017		2018		2019		2017		2018		2019	
		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados	
		Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Norte	Abaixo de 30 anos	57	193	0,18%	0,62%	29	72	0,23%	0,19%	12	44	0,08%	0,11%
	De 30 a 50 anos	18	174	0,06%	0,56%	18	131	0,14%	0,34%	15	84	0,18%	0,11%
	Acima de 50 anos	1	17	0,00%	0,05%	3		0,00%	0,01%	7		0,00%	0,09%
Nordeste	Abaixo de 30 anos	210	554	0,68%	1,79%	74	219	0,59%	0,57%	44	167	0,09%	0,14%
	De 30 a 50 anos	55	518	0,18%	1,68%	40	398	0,32%	1,04%	27	333	0,13%	0,12%
	Acima de 50 anos	1	36	0,00%	0,12%	2	33	0,02%	0,09%	1	45	0,14%	0,16%
Centro-Oeste	Abaixo de 30 anos	42	141	0,14%	0,46%	32	130	0,25%	0,34%	32	75	0,16%	0,17%
	De 30 a 50 anos	16	126	0,05%	0,41%	26	210	0,21%	0,55%	13	153	0,19%	0,16%
	Acima de 50 anos		5	0,00%	0,02%	17		0,00%	0,04%	22		0,00%	0,24%
Sudeste	Abaixo de 30 anos	636	1.453	2,06%	4,70%	363	875	2,88%	2,28%	185	562	0,10%	0,13%
	De 30 a 50 anos	176	1.028	0,57%	3,33%	288	1.383	2,29%	3,61%	163	1.022	0,14%	0,12%
	Acima de 50 anos	8	106	0,03%	0,34%	7	166	0,06%	0,43%	6	162	0,17%	0,17%
Sul	Abaixo de 30 anos	127	426	0,41%	1,38%	58	276	0,46%	0,72%	43	145	0,12%	0,14%
	De 30 a 50 anos	37	267	0,12%	0,86%	56	363	0,44%	0,95%	35	226	0,14%	0,11%
	Acima de 50 anos	3	25	0,01%	0,08%	45		0,00%	0,12%	1	38	0,17%	0,14%

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 405-1 | 406-1

Diversidade e inclusão são princípios essenciais na Ambev, que norteiam a nossa dinâmica de trabalho e de recrutamento. Desde 2016, somos signatários dos Princípios das Nações Unidas para o Empoderamento das Mulheres e do Compromisso LGBT e do Fórum de Empresas e Direitos LGBT, que reforçam o nosso comprometimento e abrem uma janela para a troca de experiências com outras empresas.

Em 2019, lançamos os embaixadores de diversidade e inclusão. São pessoas do nosso time recrutadas para levar o tema em todos os cantos do Brasil. Sabemos que o nosso país é muito grande e torna-se um desafio muito relevante falar sobre diversidade e cascatear as iniciativas de forma homogênea em todas nossas regionais, por isso os embaixadores e embaixadoras têm essa missão: conduzir e agir ativamente em relação aos assuntos de D&I da Cervejaria. As responsabilidades dessa turma são diversas: treinar, desenvolver, promover palestras, tirar dúvidas, enfim, tudo o que tange diversidade e inclusão. São mais de 30 embaixadores e embaixadoras espalhados pelo Brasil.

Dentro da Ambev, temos os seguintes grupos de discussão para tratar de diversidade:

Lager (Lesbian and Gay and Everyone Respected): ações de conscientização pelo respeito e pelos direitos de gays, lésbicas, bissexuais, transexuais e outros públicos.

Weiss (Women Empowered Interested in Successful Synergies): empoderamento feminino e busca por soluções que promovam a igualdade de gênero.

Bock (Building Opportunities for Colleagues of all Kinds): busca por soluções que promovam a igualdade de oportunidades para todas as raças.

IPA (Improve People Accessibility): representatividade e inclusão das pessoas com deficiência (PCD) dentro da Companhia.



“Fizemos parcerias com a Fundação Zumbi dos Palmares e com universidades para dar oportunidades iguais dentro da Ambev. Em até dois anos, queremos ter resultados consistentes.”

Ricardo Melo, VP de Gente

O contexto mundial de empoderamento feminino deixou em evidência os feitos do grupo Weiss, que colocou em debate a maior participação das mulheres. “Precisamos melhorar a inclusão das mulheres em algumas áreas e principalmente em cargos mais altos. Nosso objetivo número um é ter mais representatividade nesse aspecto”, projeta Ricardo Melo, VP de Gente.

O grupo Bock chamou a atenção pelo projeto Representa, um programa de estágio que direcionamos exclusivamente para negros, visando a promoção da diversidade étnica e racial nas áreas corporativas. Seu objetivo é trazer maior igualdade de oportunidades para estagiários dentro da Companhia.

Todo o trabalho voltado à diversidade pauta-se também na seriedade com que tratamos questões ligadas a assédio e discriminação. Cada colaborador é responsável por promover uma cultura de inclusão e segurança. A Política do Respeito foi criada em 2016 para preservar os funcionários e encorajá-los a denunciar casos de assédio ou discriminação por meio do Canal da Ouvidoria. Desenvolvemos, ainda, um curso sobre Viés Inconsciente para toda a liderança, que visa demonstrar aos colaboradores como temos certos comportamentos enraizados e devemos refle-

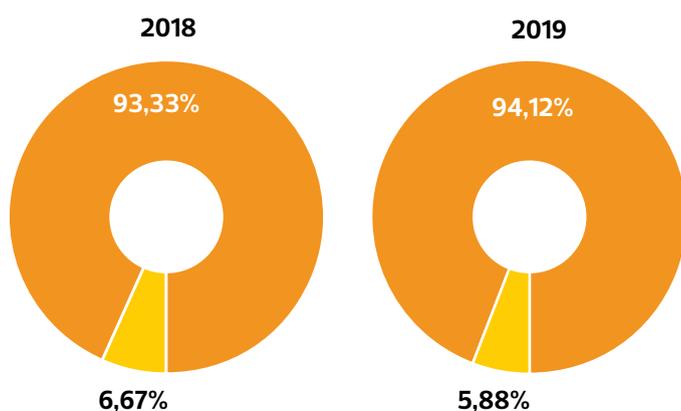
NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, POR CATEGORIA FUNCIONAL (BRASIL) - GRI 405-1

Categoria funcional	2017			2018			2019		
	Total	Pessoas com deficiência		Total	Pessoas com deficiência		Total	Pessoas com deficiência	
	Ambev	Total	%	Ambev	Total	%	Ambev	Total	%
Diretoria	290	0	0,00%	291	1	0,34%	310	2	0,65%
Gerência	3.145	28	0,90%	3.322	53	1,60%	3.885	60	1,54%
Liderança	4.636	62	1,36%	4.441	99	2,23%	4.318	107	2,48%
Operacional	21.249	765	3,73%	19.675	1.228	6,24%	18.952	1.299	6,85%
Aprendizes e estagiários	1.591	140	9,65%	1.784	39	2,19%	1.831	20	1,09%
Total	30.911	995	3,33%	29.513	1.420	4,81%	29.296	1.488	5,08%

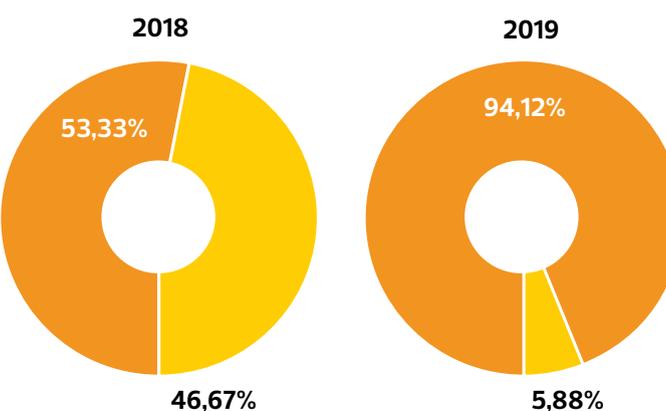
NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR FAIXA ETÁRIA (BRASIL) - GRI 405-1

Categoria funcional	Faixa etária	2017		2018		2019	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	Abaixo de 30 anos	10	0,03%	23	0,08%	15	0,05%
	Entre 31 e 50 anos	250	0,81%	245	0,83%	269	0,92%
	Mais de 51 anos	31	0,10%	23	0,08%	26	0,09%
Gerência	Abaixo de 30 anos	957	3,10%	1.299	4,40%	1.323	4,52%
	Entre 31 e 50 anos	2.028	6,56%	1.853	6,28%	2.386	8,14%
	Mais de 51 anos	160	0,52%	170	0,58%	176	0,60%
Liderança	Abaixo de 30 anos	2.154	6,97%	2.250	7,62%	1.955	6,67%
	Entre 31 e 50 anos	2.285	7,39%	1.973	6,69%	2.134	7,28%
	Mais de 51 anos	197	0,64%	218	0,74%	229	0,78%
Operacional	Abaixo de 30 anos	7.039	22,77%	6.807	23,06%	5.470	18,67%
	Entre 31 e 50 anos	12.898	41,73%	11.533	39,08%	12.158	41,50%
	Mais de 51 anos	1.311	4,24%	1.335	4,52%	1.324	4,52%
Aprendiz e estagiários	Abaixo de 30 anos	1.554	5,03%	1.769	5,99%	1.807	6,17%
	Entre 31 e 50 anos	35	0,11%	15	0,05%	24	0,08%
	Mais de 51 anos	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Total		30.911	100,00%	29.513	100,00%	29.296	100,00%

INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA POR GÊNERO - GRI 405-1



INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA POR FAIXA ETÁRIA - GRI 405-1



- **31,7%** dos profissionais de liderança se identificam como pardos ou pretos

- **2,7%** dos funcionários se identificam como homossexuais



tir para sermos mais inclusivos. Possuímos também programas de *mentoring* direcionados exclusivamente a mulheres e negros para ajudar no seu desenvolvimento. Temos confidencialidade em relação ao número de casos de discriminação, mas o nosso time de compliance acompanha isso por meio de um comitê que trata de todas as denúncias e aplica as medidas corretivas.

Desenvolvemos treinamentos, conversas e palestras para homens e mulheres a respeito da importância de uma maior igualdade de representação em cargos de liderança. Em 2019, as mulheres tiveram um novo avanço nesse sentido, com a representatividade feminina em cargos de diretoria chegando a 20%.

Em 2019, realizamos um censo sobre diversidade, inclusão e respeito, com o objetivo de compreender melhor os colaboradores e garantir a eles um ambiente de trabalho saudável e inclusivo. A pesquisa mostra que a Companhia tem interesse em conhecer mais sobre o colaborador, sem nenhum preconceito ou resistência.

O censo compreendeu temas como etnia, orientação sexual, gênero, religião e aptidão física para mapear eventuais lacunas dentro da Companhia.

A partir dos aprendizados obtidos por meio do censo, os grupos de afinidade estabeleceram planos de ação que visam reduzir as lacunas detectadas. No Weiss, por exemplo,

o maior ponto de atenção foi o baixo número de mulheres sócias da Companhia. Essa foi também a questão a ser enfrentada pelo grupo Bock, já que somente 12% dos nossos sócios se identificaram como negros. O índice é baixo se considerarmos que 56% da população da Ambev se identifica como negra. Tanto para o Weiss quanto para o Bock, a principal iniciativa é focar em programas de recrutamento direcionados a corrigir as lacunas observadas, bem como em um ambiente mais inclusivo, na verificação de vieses inconscientes que podem estar levando a esse padrão e no desenvolvimento dessas pessoas.

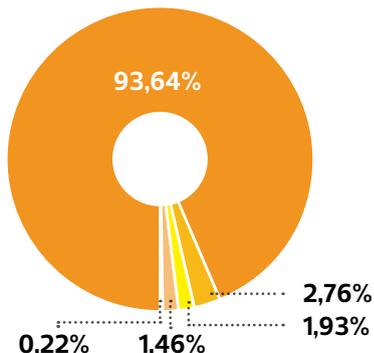
O grupo Lager teve como principal descoberta a baixa representatividade de colaboradores não identificados como heterossexuais (6%) e a presença de dezenas de colaboradores que se identificaram. Três iniciativas propostas foram a parceria com consultores externos focados em LGBTI+, a potencialização de um ambiente interno mais inclusivo e aberto à diversidade de orientação sexual e de gênero e o auxílio na retificação de nome de pessoas trans.

Por fim, o IPA é um grupo novo que já tem promovido ações voltadas às pessoas com deficiência, principalmente fomentando o diálogo sobre o tema dentro da Companhia.

PERFIL DOS COLABORADORES DA AMBEV

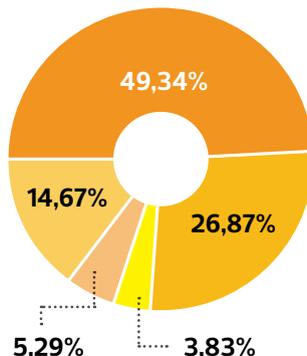
Orientação sexual dos colaboradores

heterossexual homossexual
outro bissexual assexual



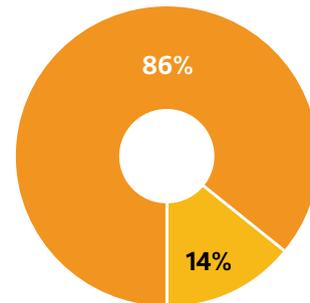
Creança ou religião dos colaboradores

católicos evangélicos/protestantes
espíritas outras religiões
sem religião



Motivação dos colaboradores em trabalhar na Ambev

muito engajado pouco engajado



GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-5 | 403-9

Saúde e segurança do trabalhador são questões vitais dentro da Ambev. Em 2019, a taxa de lesões associadas ao trabalho na Ambev teve uma queda significativa de 2,45% para 1,6% em relação a 2018. Em relação ao total de dias perdidos por acidentes entre os colaboradores, o total de 2019 foi de 6.467. Esse número teve a seguinte divisão regional: Sul (475), Sudeste (3.818), Centro-Oeste (1.330), Norte (21) e Nordeste (734). A taxa de lesão entre trabalhadores terceirizados foi de 1,82 em 2019, um redução em relação ao 1,96 registrado no ano anterior. Na divisão por região, a taxa de lesão entre trabalhadores terceirizados foi a seguinte: Sul (2,52), Sudeste (4,13), Centro-Oeste (1,11), Norte (3,22) e Nordeste (1,45).

Os indicadores de taxa de lesão, dias perdidos e fatalidades são acompanhados mensalmente por meio de relatórios de indicadores de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), disponibilizados para os técnicos de segurança das unidades. Além disso, há um sistema de prevenção de acidentes de trabalho que segue a Norma NBR 14.280, em concordância com a política empresarial da Ambev. A principal meta nesse campo é reduzir a zero as lesões por acidentes.

Em 2019, não houve nenhum óbito relacionado ao trabalho entre os funcionários, assim como no ano anterior. Entre trabalhadores terceirizados, também não houve óbitos, uma evolução em relação a 2018, quando ocorreram dois óbitos. Já a taxa de absenteísmo (ausência do colaborador por falta ou atraso) da Ambev nas operações das cinco regiões do Brasil ficou em 2%, um crescimento sutil em relação ao índice de 1,6% registrado em 2018.

Os acidentes são registrados e acompanhados por meio de



“Abrimos o nosso algoritmo para o mercado, justamente por lidar com vidas. Deixamos aberto e disponível para quem quiser utilizar ou adaptar.”

Eduardo Horai, VP de Tecnologia

um sistema informatizado denominado Credit 360, que garante a padronização dos itens referentes às ocorrências, sendo obrigatória a sua utilização pelos profissionais das áreas de segurança do trabalho de cada unidade de negócio. O Credit 360 permite o registro e a descrição da gestão detalhada dos acidentes. “Temos algoritmos que avaliam diferentes variáveis. A segurança dos funcionários fica sempre em primeiro lugar”, avalia Eduardo Horai, VP de Tecnologia.

A tecnologia foi deixada em *open source*, ou seja, qualquer empresa ou pessoa física pode acessar e melhorar o modelo. Isso foi feito para compartilhar conhecimento e contribuir para uma causa maior. Não é uma vantagem competitiva ter uma cervejaria mais segura; é algo que a Ambev busca para o ecossistema como um todo. A Companhia não quer que ninguém tenha acidentes na cervejaria; quer ajudar o maior número possível de empresas e de pessoas.

Quando uma ocorrência é registrada no Credit 360, um “alerta de segurança” é enviado aos profissionais membros do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em

TAXA DE LESÃO ENTRE OS EMPREGADOS, POR REGIÃO (BRASIL) - GRI 403-9 - GRI 403-2*

	2017	2018	2019
Sul	4,5	3,13	3,09
Sudeste	2,5	2,57	1,76
Centro-Oeste	2,4	1,64	2,02
Norte	2,2	4,16	1,52
Nordeste	1,4	2,62	2,13
Geral	2,5	2,45	1,63

NÚMERO DE ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO ENTRE OS EMPREGADOS

2017	4
2018	0
2019	0

TAXA DE ABSENTEÍSMO ENTRE OS EMPREGADOS, POR REGIÃO (BRASIL) - GRI 403-2*

	2017	2018	2019
Sul	1,4	1,6	2,0
Sudeste	1,2	1,7	2,1
Centro-Oeste	1,4	1,9	2,0
Norte	1,1	1,5	1,5
Nordeste	1,1	1,8	1,9
Geral	1,2	1,6	2,0

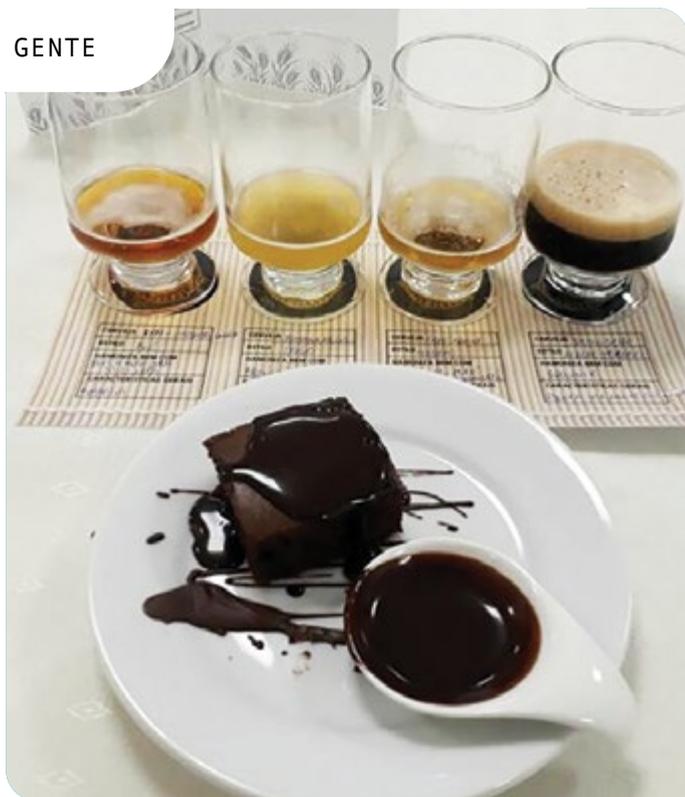
NÚMERO DE ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO ENTRE OS TRABALHADORES (EXCETO FUNCIONÁRIOS)

2017	3
2018	2
2019	0

*Não dispomos de informações sobre a taxa de lesão entre os colaboradores, por gênero.

NÚMERO MÉDIO DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO - GRI 404-1

	2017			2018			2019		
	Participantes	Horas	Horas por colaborador	Participantes	Horas	Horas por colaborador	Participantes	Horas	Horas por colaborador
CA legal funcional	2.070	2834	1,37	2.173	3174,08	1,46	1.176	1176	1,00
Homem	1.469	2021	1,38	1.542	2263,52	1,47	825	825	1,00
Mulher	601	813	1,35	631	910,56	1,44	351	351	1,00
Financeiro funcional	285	1649	5,79	40	640	16,00	116	14112	121,66
Homem	143	889	6,22	23	368	16,00	65	7320	112,62
Mulher	142	760	5,35	17	272	16,00	51	6792	133,18
Gente e gestão funcional	11.873	16021,9	1,35	12.371	18,585,404	1,50	288	4244	14,74
Homem	8.387	11458	1,37	8.739	13291,28	1,52	59	714	12,10
Mulher	3.486	4564	1,31	3.632	5294,24	1,46	229	3530	15,41
Industrial funcional	8.019	292309,5	36,45	8.468	342,002,115	40,39	21.233	82541	3,89
Homem	6.579	267018,5	40,59	6.947	312,411,645	44,97	18.533	60140	3,25
Mulher	1.440	25291	17,56	1.521	29590,47	19,47	2.700	22401	8,30
Liderança	6.557	113667	17,34	6.639	117077,01	17,63	1.958	38176	19,50
Homem	5.437	75661	13,92	5.505	77930,83	14,16	1.367	26982	19,74
Mulher	1.120	38006	33,93	1.134	39146,18	34,52	591	11194	18,94
Logística funcional	449	2922,35	6,51	468	325,257,555	6,95	121	7200	59,50
Homem	370	2389,4	6,46	386	26,594,022	6,91	84	5374	63,98
Mulher	79	532,95	6,75	82	59,317,335	7,23	37	1826	49,35
Marketing funcional	357	3296	9,23	370	3,698,112	9,99	123	5904	48,00
Homem	237	2116	8,93	246	2,374,152	9,65	58	2784	48,00
Mulher	120	1180	9,83	124	1323,96	10,68	65	3120	48,00
Método	1.306	18178	13,92	1.349	19359,57	14,35	920	1840	2,00
Homem	780	11758	15,07	806	12522,27	15,54	625	1250	2,00
Mulher	526	6420	12,21	543	6837,3	12,59	295	590	2,00
Suprimento funcional	1.236	4226	3,42	1.272	5197,98	4,09	0	0	0,00
Homem	828	2393	2,89	852	2943,39	3,45	0	0	0,00
Mulher	408	1833	4,49	420	2254,59	5,37	0	0	0,00
TI funcional	54	1256	0	0	0	0,00	253	5060	20,00
Homem	36	824	0	0	0	0,00	202	4040	20,00
Mulher	18	432	0	0	0	0,00	51	1020	20,00
Vendas funcional	10.131	169,631,662	16,74	10.698	1,950,764,113	18,23	18.603	115127	6,19
Homem	8.861	147398,98	16,63	9.357	169,508,827	18,12	15.988	104243	6,52
Mulher	1.270	22232,26	17,51	1.341	25,567,099	19,07	2.615	10884	4,16
Total	42.337	625,991,412	14,79	43.848	70,806,325,785	16,15	44.791	275380	6,15
Homem	33.127	523926,88	15,82	34.402	5,962,733,162	17,33	37.806	213672	5,65
Mulher	9.210	102064,11	11,08	9.444	11,178,957,235	11,84	6.985	61708	8,83



Participantes da Beer Academy (acima) e produtos degustados durante os treinamentos: 11 mil colaboradores capacitados desde 2017

Medicina do Trabalho (SESMT). O objetivo é possibilitar a análise das ocorrências para fomentar aprendizados e medidas preventivas ou ações corretivas em situações similares.

Cada ocorrência de acidente do trabalho é classificada por nível de gravidade, conforme as diretrizes corporativas da Ambev. A empresa adota as premissas legais de adoção do SESMT e das práticas geralmente aceitas na elaboração de seus Programas de Prevenção de Riscos Ambientais, descritas nas diretrizes corporativas de cada área envolvida. Utiliza, ainda, um aplicativo de smartphone para o registro de exposição a riscos e de ocorrência de acidentes, que está disponível para qualquer colaborador das unidades de negócios. Assim, esses dados podem ser coletados rapidamente e aplicados em ações efetivas de segurança do trabalho.

BEER ACADEMY

GRI 103-1 | 103-2

A Beer Academy existe para levar conhecimento cervejeiro a todos os colaboradores da Ambev. A rica história de suas marcas e todo o processo de elaboração das cervejas são temas aprofundados nos treinamentos realizados na Beer Academy, que capacitou mais de 11 mil colaboradores desde 2017.

TREINAMENTOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 404-1 | 410-1

A transformação digital impacta positivamente também os treinamentos dentro da Ambev. Em 2019, marcou a consolidação de novas tecnologias como salas de aula virtuais com transmissão ao vivo dos conteúdos para levar conhecimento a mais colaboradores.

“A transformação do negócio é um tema muito forte dentro da Ambev e os treinamentos ajudam muito. Levantamos esse

assunto junto à liderança, desde o corporativo, e levamos a cada colaborador”, conta Ricardo Melo, VP de Gente.

O número total de participantes nos treinamentos foi de 44.791, o que representa um ganho de 2% em relação ao registrado em 2018. Parceiros como revendedores e funcionários dos nossos fornecedores também participam dessas atividades. No total, tivemos 275.380 horas de treinamento em 2019.

Cem por cento do pessoal de segurança que trabalha na Companhia recebe treinamento sobre todas as normas de conduta/ética e direitos humanos igual a todos os funcionários da Ambev, e são informados sobre os meios de reclamação e denúncia. Os treinamentos se estendem também a trabalhadores terceirizados. Esses profissionais são treinados sobre a política de segurança e de direitos humanos da Ambev. A partir de 2020, esse controle será ainda mais rigoroso.

UNIVERSIDADE AMBEV

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

A qualificação dos colaboradores é uma prioridade da Companhia. A Universidade Ambev, que completa 25 anos em 2020, inclui todos os níveis hierárquicos da organização, aliando conhecimento, engajamento e espírito de equipe.

Ao longo de mais de duas décadas, a Universidade Ambev recebeu investimentos contínuos com o intuito de promover o conhecimento entre os colaboradores de diferentes áreas e níveis hierárquicos. A empresa está próxima da marca de 20 mil funcionários treinados e formados nessa instituição.

O ensino na Universidade Ambev é dividido em três eixos temáticos: Liderança e Cultura; Funcional; e Método. O objetivo é promover o aprendizado em várias frentes para que os colaboradores tenham a oportunidade de crescer dentro das

72 mil pessoas foram beneficiadas pela FAHZ em 2019



funções que já ocupam e também alçar voos mais altos. Além dos programas internos da Universidade Ambev, são oferecidas bolsas de graduação e pós-graduação aos funcionários.

O time da Universidade Ambev possui metas relacionadas a desenvolvimento de treinamentos e o time das Unidades possui meta de aderência, aprovação ou desenvolvimento de iniciativas locais em treinamentos.

A Universidade Ambev conta, ainda, com uma plataforma de *Intense Learning*, que garante aos estudantes um aprendizado contínuo e sem barreiras.

SENAI

GRI 103-1 | 103-2

A Ambev figura entre as principais parceiras do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) no Brasil. Desde 2013, quase 5 mil colaboradores participaram de cursos técnicos com os mais diversos enfoques – todos cancelados por uma instituição de ensino que é referência nacional.

FUNDAÇÃO ZERRENNER

GRI 103-1 | 103-2 | 102-12 | 403-6

A Fundação Antonio e Helena Zerrenner (FAHZ) foi criada em 1936 com o objetivo de prestar serviços na área de educação e saúde para funcionários e dependentes dos colaboradores da empresa e da própria Fundação, bem como para as comunidades em que a Companhia está presente.

A FAHZ é uma das acionistas controladoras da Cervejaria

Ambev, com 10,2% de seu capital social. No Brasil, a instituição fornece bolsas de estudo de graduação, pós-graduação e de cursos profissionalizantes, além de auxílios para material escolar a funcionários e dependentes. Na área da saúde, a Fundação Zerrenner proporciona assistência médica, hospitalar e odontológica a empregados das cervejarias e dos centros de distribuição situados no país e a seus dependentes.

A FAHZ também mantém duas instituições de ensino que atendem jovens das comunidades onde estão inseridos filhos de funcionários da Ambev. A primeira é o Colégio Dr. Walter Belian, em São Paulo (SP), que atende gratuitamente 1.600 alunos dos ensinos Fundamental, Médio e Técnico (desenvolvido em parceria com o Senai). Aproximadamente 88% das vagas são destinadas à comunidade e 12% aos filhos de nossos funcionários.

Já o Colégio Prof. Roberto Herbster Gusmão, em Sete Lagoas (MG), atende cerca de 1.900 alunos com os cursos dos ensinos Fundamental, Médio e Profissionalizante (também feito em parceria com o Senai). A FAHZ foi pioneira no ensino técnico industrial no Brasil, que até hoje desenvolve por meio das suas duas instituições de ensino.

Nas duas escolas, é utilizada a plataforma Khan Academy, em parceria com a Fundação Lemann, que aplica aulas em vídeo e integra Matemática e Informática, o que contribui para a fixação do conteúdo.

Os alunos do terceiro ano do Ensino Médio têm acesso a um cursinho pré-vestibular para ampliar as chances de ingressar nas melhores faculdades do país.

Como este relatório foi elaborado

Nossa matriz de materialidade foi revisada em 2019 em parceria com uma terceira parte, representante da academia e especialista em sustentabilidade



O PROCESSO DE RELATO

GRI 102-46

Este relatório 2019 da Cervejaria Ambev (Ambev S.A.) abrange as diretrizes e orientações da Companhia no Brasil, América Central e Caribe, América Latina Sul e Canadá. No que tange às operações, no entanto, as informações relatadas dizem respeito, preponderantemente, ao Brasil.

INFORMAÇÕES GERAIS

GRI 102-47 | 102-50 | 102-51 | 102-52 | 103-1 | 102-54

O relatório é preparado e divulgado anualmente. O presente relatório contempla o período de 10 de janeiro a 31 de dezembro de 2019. Anteriormente a este documento, o relatório mais recente é do ano de 2018, lançado no primeiro semestre de 2019.

Este documento compreende informações financeiras e não financeiras sobre o nosso desempenho econômico e socioambiental. Este relatório foi elaborado de acordo com os GRI Standards: opção Essencial.

A elaboração deste relatório teve por objetivos principais apresentar, de maneira organizada e integrada, as diretrizes, as estratégias, a forma de atuação e as operações da Cervejaria Ambev, com destaque para:

- Nossas práticas e iniciativas voltadas para o nosso sonho de contribuir para um mundo melhor,
- Nosso perfil e nossa atuação empresarial
- Nossas estratégias
- Nossos negócios, produtos e serviços
- Nossos resultados
- Nossa governança e forma de gestão
- Contexto de mercado
- Nossa Gente
- Prestar contas, ao mercado e à sociedade em geral, do desenvolvimento, dos impactos e dos resultados relacionados aos nossos negócios e às nossas iniciativas.

MATERIALIDADE E PROCESSO DE ENGAJAMENTO

GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-48 | 102-49

Nossa matriz de materialidade foi revisada em 2019 em parceria com uma terceira parte, representante da academia e especialista em sustentabilidade. No processo de revisão, avaliamos os aspectos materiais dos anos anteriores e complementamos os itens com base em trabalhos acadêmicos e relatórios executivos sobre impactos positivos e negativos da indústria da cerveja e sua cadeia de valor.

Adicionalmente, realizamos sete entrevistas em profundidade com stakeholders para incluir outros aspectos relevantes. Ao fim dessa etapa, criamos uma lista com 38 itens que foram usados para o desenvolvimento do questionário para a pesquisa.



Na pesquisa on-line, que aconteceu entre 23/11/2019 e 25/01/2020, consultamos grupos de stakeholders relevantes (internos e externos), fundamentada na norma AA1000SES da AccountAbility e Guia GRI. Dentre os grupos de stakeholders internos, consultamos colaboradores de todas as áreas e níveis hierárquicos e investidores. Dentre os grupos de stakeholders externos, consultamos um grupo diversificado de fornecedores, clientes, representantes de governo, representantes do 3º setor, consumidores e não consumidores de cerveja, acadêmicos e experts em sustentabilidade. Ao todo, recebemos 304 respostas totais, sendo 229 válidas (completas). Do total de respostas válidas, 70% representam os interesses dos stakeholders externos e 30% dos internos. A separação dos tópicos por grupo de stakeholders não pôde ser reportada no período pela Companhia. O período do relatório não teve alterações significativas, à parte a revisão da materialidade e dos indicadores reportados

Portanto, o envolvimento dos stakeholders na elaboração do relato e no andamento da Companhia se dá de várias formas, como as pesquisas anuais de satisfação com fornecedores e pesquisas NPS mensais com bases de clientes. O nosso time de suprimentos trabalha para entender as lacunas de fornecedores e desenvolve um plano anual de ação. Já as melhorias voltadas aos clientes são desenhadas em encontros da nossa diretoria.

Divulgamos resultados aos investidores em calls trimestrais e temos encontros com o governo por meio do nosso time de relações governamentais. A comunicação com a academia se dá por meio de um comitê externo de sustentabilidade semestral. As relações com esses grupos são tratadas em um comitê interno de sustentabilidade, com a presença de pelo menos dois vice-presidentes da Companhia (relações corporativas e suprimentos & sustentabilidade).

Internamente, realizamos pesquisas pontuais ao longo do ano

e também uma pesquisa anual de engajamento e clima. Contamos com comitês de engajamento em cada diretoria, além da área de gente e gestão, para tratar dessa questão ao longo do ano.

Ao fim do processo, foram identificados os temas prioritários para gestão e reporte em sustentabilidade. Na dimensão ambiental foram identificados os grupos relacionados a cinco grandes temas. O primeiro se refere a Insumos (Uso de químicos, Uso da terra, Uso de energia, Embalagens, Recursos hídricos). O segundo diz respeito às Emissões (Emissões atmosféricas; Resíduos e Efluentes). O terceiro se refere à Agricultura sustentável. O quarto a Mudanças climáticas e, finalmente, o quinto à Conservação e regeneração da biodiversidade.

Na dimensão socioeconômica, referentes à gestão e à cadeia de fornecimento, surgiram quatro grupos de temas relevantes: a) Condições de trabalho (Desenvolvimento do capital humano, Tratamento igualitário a pessoas de diferentes raças, Tratamento igualitário entre homens e mulheres, Tratamento igualitário a pessoas de diferentes orientações sexuais, Prevenção de discriminação e assédio); b) Responsabilidade na cadeia de fornecimento (Desenvolvimento na cadeia de varejo); c) Foco no cliente (Satisfação dos clientes, Segurança e qualidade dos produtos, Inovação); d) Governança e transparência (Privacidade da infor-

mação, Ética e Desempenho econômico e financeiro).

Na dimensão desenvolvimento socioeconômico geral, surgiram quatro temas relevantes: Geração de emprego e renda, Direitos Humanos em geral, Respeito às comunidades do entorno, Consumo sustentável e responsável.

O resultado desse processo de revisão da materialidade, com os itens priorizados, pode ser visualizado abaixo na figura matriz de materialidade.

Além dos itens materiais, esses stakeholders apontaram oportunidades de melhoria principalmente nas práticas de comunicação e marketing da Ambev em relação às suas práticas e investimentos de sustentabilidade. Outras oportunidades dizem respeito a relações e à comunicação com fornecedores.

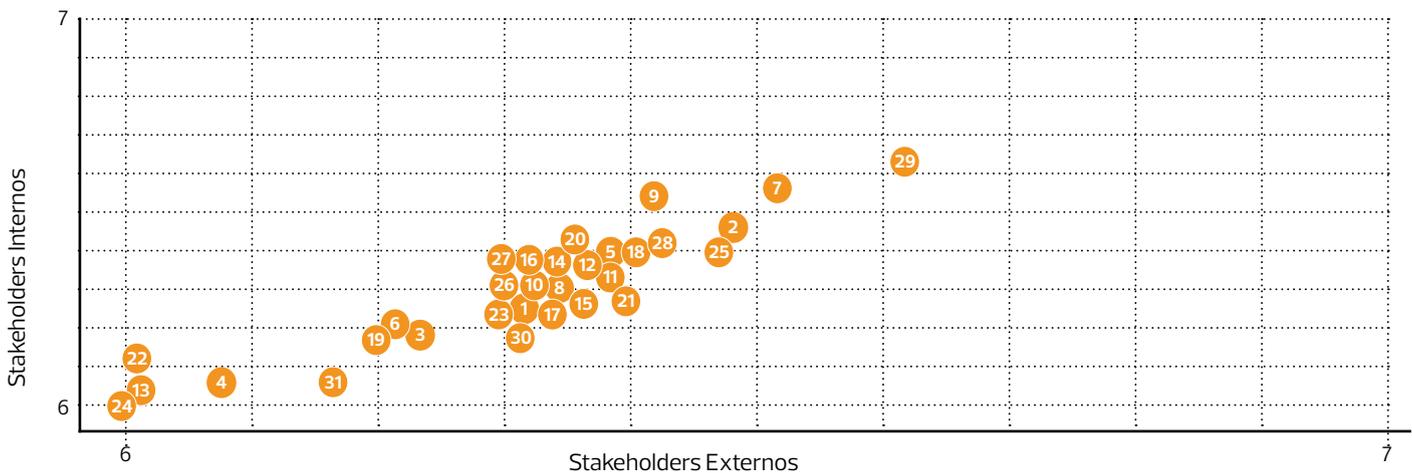
ELABORAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO RELATÓRIO

GRI 102-46 | 102-56

O relatório foi elaborado e consolidado considerando itens como equilíbrio, clareza e abrangência, incluindo os resultados atingidos. O conteúdo da publicação foi desenvolvido a partir de entrevistas com os principais executivos da Companhia, além de materiais institucionais, notícias sobre a Cervejaria Ambev, bem como

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Estes foram os 31 temas que receberam nota superior a 6 na média entre stakeholders internos e stakeholders externos (em uma escala de 1 a 7):



Temas ambientais

- 5- Embalagens
- 6- Emissões atmosféricas
- 8- Insumos
- 9- Recursos hídricos
- 12- Uso de energia
- 13- Uso de químicos
- 14- Agricultura sustentável
- 15- Conservação e regeneração da biodiversidade
- 21- Inovação
- 22- Mudanças climáticas
- 25- Resíduos e efluentes

31- Uso da terra

Temas socioeconômicos gerais

- 2- Consumo sustentável e responsável
 - 17- Direitos Humanos em geral
 - 19- Geração de emprego e renda
 - 26- Respeito às comunidades do entorno
- Temas socioeconômicos na gestão interna e na cadeia de fornecimentos**
- 1- Condições de trabalho
 - 3- Desenvolvimento do capital humano
 - 4- Desenvolvimento na cadeia de varejo
 - 7- Ética

10- Tratamento igualitário a pessoas de diferentes orientações sexuais

- 11- Tratamento igualitário a pessoas de diferentes raças
- 16- Desempenho econômico e financeiro
- 18- Foco no cliente
- 20- Governança e transparência
- 23- Prevenção de discriminação e assédio
- 24- Privacidade da informação
- 27- Responsabilidade na cadeia de fornecimento
- 28- Satisfação dos clientes
- 29- Segurança e qualidade dos produtos
- 30- Tratamento igualitário entre homens e mulheres

documentos e dados complementares apurados nas nossas áreas. As referências aos itens da GRI estão indicadas em determinados trechos do texto, em gráficos e na Tabela de Indicadores GRI.

Para a avaliação do presente relatório, contamos com atividades de auditoria e assecuração realizadas pela KPMG.

Este documento é publicado em português, nas versões impressa e PDF. A versão PDF está disponível no site da Companhia em: www.ambev.com.br/sustentabilidade.

A versão impressa está sendo distribuída a representantes de alguns públicos com os quais nos relacionamos, tais como investidores, analistas econômicos / de mercado, representantes de órgãos de governo, entidades sociais e de classe, órgãos reguladores, imprensa, entre outros.

PROPOSTA DE RELATO DO PERÍODO

GRI 102-44 | 102-49

A Cervejaria Ambev revisou sua matriz de materialidade em um processo de três meses, entre novembro de 2019 e janeiro de 2020. O resultado da nova relação de materialidade elevou para 28 o número de temas que a Companhia reconhece como relevantes para suas operações e práticas de relato.

Reconhecendo a importância de temas novos como biodiversidade, comunidades locais, direitos humanos e outros aspectos de sustentabilidade, a Companhia se dispôs a relatar a partir desta edição indicadores relativos aos novos temas incorporados.

A seleção e a definição de limites dos aspectos e indicadores levantados pelas áreas foram feitas pela área de Assuntos Corporativos, com assessoria externa do Núcleo Padrão, que identificou a obrigatoriedade de inclusão de informações gerais e tópicos específicos face ao novo rol de temas materiais, cobrindo da forma mais ampla possível os princípios para a definição da qualidade do relato, como equilíbrio, clareza, confiabilidade e completude, já a partir desta edição.

Após um processo de conciliação entre os temas materiais e os Padrões GRI, a sugestão da lista de indicadores obrigatórios e opcionais foi validada pela coordenação interna da relatoria, responsável pela condução do processo e pelo levantamento e sistematização das informações junto às diversas áreas da Companhia.

No processo de relato, no entanto, nem todos os indicadores pré-selecionados foram compilados a tempo desta edição, incluindo os seguintes:

201-4 Assistência financeira recebida do governo

202-1 Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes

205-1 Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados

302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços

303-5 Consumo de água

304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas, gerenciadas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade fora de áreas protegidas

304-2 Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas

308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais

405-2 Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens

407-1 Operações e fornecedores em que os direitos à liberdade de associação e à negociação coletiva possam estar em risco

408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil

409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório

(407-1, 408-1 e 409-1): tópicos relacionados especialmente a fornecedores

411-1 Casos de violações dos direitos dos povos indígenas ou tradicionais

412-1 Operações submetidas a análises ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos

412-3 Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos

414-2 Impactos negativos significativos reais e potenciais para as práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito

A Cervejaria Ambev assume o compromisso de passar a relatar no próximo período esses indicadores para os quais não foi possível levantar as informações necessárias em tempo hábil, para além das declarações de existência de políticas condizentes com o respeito aos princípios de relato GRI e os indicadores mencionados.

QUEREMOS OUVIR SUA OPINIÃO!

GRI 102-53

Em nossa trajetória, queremos melhorar continuamente nosso processo de relato. Entendemos que reportar atividades e iniciativas é uma forma não só de prestar contas para o mercado e a sociedade, mas também de disseminar crenças no desenvolvimento sustentável e compartilhar boas práticas.

Por isso, sua opinião é muito importante para nós. Mande seu feedback, comentário, dúvida ou solicitação de esclarecimento sobre o relatório para a nossa Área de Relações com Investidores. ri@ambev.com.br

TEMAS MATERIAIS AMBEV 2019 X INDICADORES PADRÃO GRI

Relações entre os temas socioeconômicos na gestão e na cadeia de fornecimento	Indicadores Padrão GRI reportados para o período 2019	Principais públicos impactados e públicos sugeridos	Aspecto material dentro/ fora da organização
Condições de trabalho			
	204-1 401-1 401-3 403-1 403-2		
Desenvolvimento do capital humano	403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 404-1 404-3 405-1	Gestores e demais funcioná- os	Dentro das operações
	405-2 406-1 407-1 410-1 412-1		
Tratamento igualitário a pessoas de diferentes raças	405-1 405-2 406-1 407-1 410-1 411-1 412-1 419-1	Gestores e demais funcionários	Dentro das operações
Tratamento igualitário entre homens e mulheres	201-1 404-1 405-1 405-2 406-1 407-1 410-1 412-1 419-1	Gestores e demais funcionários	Dentro das operações
Tratamento igualitário a pessoas de diferentes orientações sexuais	405-1 406-1 407-1 410-1 412-1 419-1	Gestores e demais funcionários	Dentro das operações
Prevenção de discriminação e assédio	405-1 405-2 406-1 407-1 408-1 409-1 410-1 411-1 412-1 419-1	Gestores e demais funcioná- os	Dentro das operações
Responsabilidade na cadeia de fornecimento			
Desenvolvimento na cadeia de varejo	204-1 308-1 408-1 409-1 411-1 412-1 413-1 414-2	Fornecedores	Dentro e fora das operações
Foco no cliente			
Satisfação dos clientes	416-1 416-2 418-1 419-1	Executivos, gestores e clientes	Dentro e fora das operações
Segurança e qualidade dos produtos	416-1 416-2 417-1 417-2 417-3	Executivos, gestores e clientes	Dentro e fora das operações
Inovação	301-3 302-4 302-5 418-1	Gestores, funcionários, clientes e sociedade	Dentro das operações
Governança e transparência			
Privacidade da informação	418-1 419-1	Funcionários e clientes	Dentro e fora das operações
	201-4 204-1 205-1 205-2 205-3		
	206-1 301-3 304-2 307-1 308-1	Executivos, gestores, demais	
Ética	405-1 408-1 409-1 410-1 411-1 412-1 413-1 414-2 415-1 416-1 416-2 417-1 417-2 417-3 419-1	funcionários, clientes e sociedade	Dentro e fora das operações
		Executivos, gestores,	
Desempenho econômico e financeiro	201-1 307-1 419-1	funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Temas Socioeconômicos Gerais			
Geração de emprego e renda	201-1 204-1 401-1 408-1 409-1	Funcionários e sociedade	Dentro das operações

TEMAS MATERIAIS AMBEV 2019 X INDICADORES PADRÃO GRI

Relações entre os temas socioeconômicos na gestão e na cadeia de fornecimento	Indicadores Padrão GRI reportados para o período 2019	Principais públicos impactados e públicos sugeridos	Aspecto material dentro/ fora da organização
Direitos Humanos em geral	307-1 308-1 405-1 405-2 406-1 407-1 408-1 409-1 410-1 411-1 412-1 412-3 414-2 415-1 416-1 416-2 418-1 419-1	Funcionários e sociedade	Dentro das operações
Respeito às comunidades do entorno	202-1 204-1 304-2 307-1 308-1 408-1 409-1 410-1 411-1 412-1 412-3 413-1 414-2 419-1	Funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Consumo sustentável e responsável	204-1 206-1 302-4 302-5 303-5 308-1 408-1 409-1 411-1 412-1 414-2 419-1	Funcionários, clientes e sociedade	Dentro e fora das operações
Temas Ambientais			
Insumos			
Uso de químicos	301-1 301-3 304-2 308-1 411-1 413-1 414-2 416-1 416-2	Funcionários, clientes e sociedade	Dentro e fora das operações
Uso da terra	304-2 308-1 411-1 413-1 414-2	Sociedade	Dentro e fora das operações
Uso de energia	302-1 302-3 302-4 302-5 304-2 305-2 308-1 413-1 414-2	Funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Embalagens	301-1 301-3 304-2 307-1 308-1 414-2 416-1 416-2	Funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Recursos hídricos	303-1 303-2 303-3 303-4 303-5 304-2 307-1 308-1 411-1 413-1 414-2	Funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Emissões			
Emissões atmosféricas	201-2 301-3 302-4 302-5 304-2 305-1 305-2 305-4 305-5 307-1 308-1 413-1 414-2	Funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Resíduos e Efluentes	303-4 304-2 307-1 308-1 411-1 413-1 414-2	Funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Agricultura sustentável	201-2 302-4 302-5 304-2 307-1 308-1 408-1 409-1 411-1 412-1 413-1 414-2	Funcionários, fornecedores e sociedade	Fora das operações
Mudanças climáticas	201-2 302-4 302-5 304-2 305-1 305-2 305-4 305-5 307-1 308-1 411-1 414-2	Funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Conservação e regeneração da biodiversidade	201-2 303-4 304-1 304-2 307-1 308-1 411-1 413-1 414-2	Funcionários e sociedade	Fora das operações

Padrões GRI	Item	Página	Omissão	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016				
Conteúdos Gerais				
	Perfil organizacional			
	102-1 Nome da organização	14		-
	102-2 Principais atividades, marcas, produtos e serviços	14, 16, 19		-
	102-3 Localização da sede da organização	14		-
	102-4 Localização das operações	14		-
	102-5 Controle acionário e forma jurídica da organização	17		-
	102-6 Mercados em que a organização atua	14		12
	102-7 Porte da organização	14, 24, 54		9
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	54, 55, 56		8
	102-9 Cadeia de fornecedores da organização	14, 33, 34, 42		9 – 12
	102-10 Mudanças significativas ocorridas na organização ou em sua cadeia de fornecedores	33, 55		9
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	20, 35, 37		8 – 11 – 16
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	24, 32, 37, 38, 44, 46, 48, 49, 50, 67		17
	102-13 Participação em associações	21		17
GRI 102:	Estratégia			
Conteúdos	102-14 Declaração do presidente	8		17
Gerais 2016	Ética e integridade			
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	19, 21, 42, 47, 54, 56		12
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e manifestação de preocupação sobre comportamento ético	19		17
	Governança			
	102-18 Estrutura de governança	17		9
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês	17		9
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	6		9
	102-24 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	17		9
	102-25 Conflito de interesses	17, 19		9 – 16
	102-29 Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	20		9 – 16
	102-35 Políticas de remuneração	17, 32, 55		5 – 8 – 16
	102-36 Processo para determinar remuneração	55		5 – 8 – 16
	102-37 Envolvimento das partes interessadas na remuneração	55		8 – 17
	102-38 Relação da remuneração anual	55		8
	102-39 Relação do aumento percentual da remuneração total anual	55		8
GRI 102:	Engajamento de partes interessadas	69		
Conteúdos	102-40 Lista de partes interessadas	55		17
Gerais 2016	102-41 Acordos de negociação coletiva	69		8

Padrões GRI	Item	Página	Omissão	ODS
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	102-42 Identificação e seleção de partes interessadas	69		8 - 17
	102-43 Abordagem para engajamento de partes interessadas	69		17
	102-44 Principais temas e preocupações levantados durante o engajamento	69, 71		12 - 17
Práticas de relato				
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	24		9
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	69, 70		12
	102-47 Lista dos temas materiais	69		12
	102-48 Reformulações de informações	69		9 - 12
	102-49 Alterações no relatório	69, 71		12
	102-50 Período do relatório	69		12
	102-51 Data do relatório anterior mais recente	69		12
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	69		12
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	71		12 - 17
	102-54 Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Padrões GRI	69		17
	102-55 Sumário de conteúdo GRI	74		17
	102-56 Verificação externa	70		12
Padrões GRI 200 – Série Econômica				
Desempenho econômico				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 55		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 25, 26, 27, 28, 29, 55		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24, 25, 26, 27, 28, 29, 55		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	24, 25, 26, 27, 28, 29, 55	Item v. Informação indisponível. Como um indicador novo na relatoria, não houve tempo hábil no processo de relato para apresentá-lo em sua completude.	8
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido a mudanças climáticas	20		8 - 13
Práticas de Compra				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	20		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	20		
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	20		
Anticorrupção				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19, 42		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19, 42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19, 42		16 - 8

Padrões GRI	Item	Página	Omissão	ODS
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	19, 42		
Concorrência Desleal				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19		
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19		
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	19		
Padrões GRI 300 – Série Ambiental				
 Materiais				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20, 41		
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	20, 41		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	20, 41		
	301-1 Materiais usados, discriminados por peso ou volume	20, 41, 43		9 – 11 – 12
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos recuperados e o material de suas embalagens	20, 41		9 – 11 – 12 – 13 – 14 – 15 – 17
Energia				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	39		
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39		
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	39, 40	Itens c, d, e, f e g Informação indisponível. Não houve tempo hábil no processo de relato para apresentar a informação no padrão GRI.	7 – 11 – 12
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	39		7 – 9 – 12
	302-4 Redução do consumo de energia	39		7 – 9
Water				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	35		
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	35, 37, 38		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	35		
	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	35, 37, 38		3 – 6 – 9 – 11 – 12 – 14 – 17
	303-2 Gestão dos impactos relacionados a descarga de água	35		3 – 6 – 11 – 12 – 14 – 17
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	35		6 – 9 – 11 – 12
	303-4 Descarga de água	35		3 – 6 – 9 – 11 – 12 14

Padrões GRI	Item	Página	Omissão	ODS
Emissões				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	40, 42		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	40, 42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	40, 42		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1	40, 42	Itens b, c, e e f Informação indisponível. Não houve tempo hábil no processo de relato para apresentar a informação no padrão GRI.	3 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13 - 15 - 16
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2	40, 42	Itens b, c, e e f Informação indisponível. Não houve tempo hábil no processo de relato para apresentar a informação no padrão GRI.	3 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13 - 15 - 16
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	40, 42		3 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13 - 15 - 16
	305-5 Redução de gases de efeito estufa	40, 42		3 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13 - 15 - 16
Conformidade Ambiental				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19		
GRI 307: Conformidade Ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	19		2 - 3 - 11 - 12 - 16
Padrões GRI 400 - Série Social				
Emprego				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	57, 58, 59		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	57, 58, 59		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	56, 57, 58, 59, 60		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	57, 58, 59, 60		8
	401-3 Licença maternidade/paternidade	55, 56		3 - 8
Saúde e Segurança no Trabalho				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	64		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	64		
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-3 Avaliação da forma de gestão	64		
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	64		3 - 8
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	64		3 - 8
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	64		3 - 8
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	64		3 - 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	64		3 - 8

Padrões GRI	Item	Página	Omissão	ODS
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-7 Prevenção, mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relações de negócios	56, 64, 66		3 – 8
	403-9 Lesões relacionadas a acidentes de trabalho	64		3 – 8
Treinamento e Educação				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	54, 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	65, 66		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	65, 66		
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 Número médio de horas de treinamento por ano, por empregado	65, 66		8 – 12
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional.	54		8
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	61		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	57, 61, 62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	57, 61, 62		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores	57, 61, 62		5
Não discriminação				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	61		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	61		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	61	Itens a e b Confidencialidade Aspecto é gerenciado pelo time de Compliance, existe um comitê que trata confidencialmente todas as denúncias de discriminação e decide as medidas corretivas.	8
Práticas de Segurança				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	66		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	66		
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	66		8

Padrões GRI	Item	Página	Omissão	ODS
Comunidades Locais				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	44		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	42, 44		9 - 16
Políticas Públicas				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19		
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	19		16
Saúde e Segurança do Cliente				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	21, 48		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21, 48		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21, 48		
GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente 2016	416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	21, 48		12
	416-2 Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	21		12
Marketing e Rotulagem				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	21		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21		
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	21		12
	417-2 Casos de não conformidade relativos a informação e rotulagem de produtos e serviços	21		12 - 16
	417-3 Casos de não conformidade relativos a comunicações de marketing	21		12 - 16
Privacidade do Cliente				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	21, 23		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21, 23		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21, 23		
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violações da privacidade e perda de dados de clientes	21, 23		12 - 16
Conformidade Socioeconômica				
GRI 103: Formas de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19		
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica	19		12 - 16

O nosso propósito de unir as pessoas por um mundo melhor nunca teve tanta oportunidade de ser colocado em prática como no início de 2020, em um cenário de incerteza e insegurança. A pandemia da COVID-19 impôs ao mundo um desafio sem precedentes, diante do qual cada um procurou fazer a sua parte. E, na Ambev, não poderia ser diferente.

Entendemos nossa responsabilidade e ajudamos de todas as maneiras que estavam ao nosso alcance, para que as pessoas pudessem, quanto antes, deixar o isolamento e se juntar novamente para brindar e celebrar a vida. Nossas ações não foram pensadas apenas no impacto financeiro da crise, enxergamos que cabia à Companhia ser parte de uma solução mais abrangente.

A empatia, a solidariedade e a criatividade tomaram conta dos corações e mentes da nossa gente. Nos desafiamos e colocamos em prática estratégias que foram implementadas em tempo recorde, com iniciativas que fizeram a diferença na saúde e na economia.

Nessa missão, cada colaborador fez a sua parte. Foram reuniões diárias em que o corpo diretivo dialogava com as equipes para tomar decisões com rapidez e assertividade. Nosso esforço resultou em iniciativas que beneficiaram milhões de pessoas.

Uma das ações que nos deram muito orgulho foi a ampliação, em São Paulo, de um centro de tratamento para COVID-19 com 100 leitos, anexo ao Hospital M'Boi Mirim, em parceria com a Gerda, Hospital Israelita Albert Einstein, Brasil ao Cubo e prefeitura de São Paulo. Os primeiros 40 leitos foram entregues em tempo recorde, 20 dias. Os leitos ficarão como um legado para a prefeitura, para atendimento pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

A Ambev fabricou e doou 3 milhões de máscaras faciais do tipo face shield, que cobrem o rosto todo, usando o PET, mesmo material utilizado nas embalagens de refrigerante. A quantidade é suficiente para atender cada um dos profissionais de saúde do país.

Na pandemia, o álcool em gel se tornou um dos nossos maiores aliados e, por isso, ficou escasso. Em apenas nove dias, transformamos o álcool de nossas cervejarias em álcool gel envasado. O resultado dessa grande operação foi a doação de 1 milhão de garrafas de 237 ml de álcool em gel. Todos os estados do Brasil receberam remessas do produto. E os demais países do nosso grupo seguiram com ações semelhantes.

No meio da crise também ajudamos com doações de água, enviando galões para comunidades carentes, onde o recurso estava escasso. Somente no Morro do Alemão, no Rio de Janeiro, foram entregues 180 mil litros. Além de 213 mil garrafas de água no Chile, Paraguai e Bolívia.

Merece destaque o “Apoie um Restaurante”, sob a bandeira da Stella Artois em parceria com a ChefsClub, Stone e Nestlé. Quem aderiu à causa comprou um voucher para usar em pequenos restaurantes, até o fim deste ano, pagando somente a metade

do valor – a outra metade foi custeada pela Ambev e parceiros. A iniciativa foi replicada na Argentina e em outros países. Além disso, para manter as entregas dos nossos produtos, adaptamos e ampliamos os canais de e-commerce (Empório da Cerveja, Sempre em Casa e Zé Delivery).

Tudo isso impactou nossa maneira de trabalhar, mas encaramos o desafio. Mudou o cenário? A gente se adapta com inovação, resiliência e trabalho duro.

Desde o início da crise nos preocupamos com a saúde e o bem-estar físico e mental dos nossos colaboradores. Assumimos o compromisso de garantir 100% dos empregos e salários, não haverá reduções por conta da COVID-19 por três meses.

Os funcionários que trabalharam em home office fizeram uma jornada reduzida, das 10 horas às 16 horas, com 1h30 de almoço. E mais: quem tinha idosos e grupos de risco em casa pôde flexibilizar os horários. Nesse período, orientamos todos a manter uma rotina saudável, com videoaulas de ioga, meditação, ginástica e dicas de entretenimento.

Para aqueles que seguiram trabalhando nas nossas operações fabris, reposição de mercados e logística para garantir o abastecimento, fornecemos máscaras e álcool em gel, além do reforço das medidas de higiene coletiva e distanciamento social, e home office aos grupos de risco. Os vendedores deixaram de visitar pontos de venda e atuaram remotamente.

Ressaltamos que todas as iniciativas tiveram consultoria da nossa médica do trabalho e de um dos mais respeitados infectologistas do Brasil. Eles acompanharam as medidas em reuniões remotas com a equipe Ambev para avaliar o andamento e eficácia.

Todo esse esforço e união em torno de uma causa tão séria reforçou a missão da Ambev e de todos que compõem a Companhia para construir um mundo melhor. É com muito orgulho que dizemos que nossa Companhia se mobilizou e segue mobilizada em todos os níveis na luta contra a COVID-19.

Carla Smith de Vasconcellos Crippa
Vice-Presidente de Relações Corporativas do Brasil





KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração, Acionistas e Demais Partes Interessadas
Ambev S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ambev S.A. (Ambev ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2019.

Responsabilidades da administração da Ambev

A administração da Ambev é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade – Cervejaria Ambev 2019, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para asseguração de informações socioambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade, denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicáveis às informações não financeiras históricas..

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Ambev e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade – Cervejaria Ambev 2019, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade – Cervejaria Ambev 2019, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Ambev, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019 da Ambev. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards);
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;

- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos.

Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade - Cervejaria Ambev 2019, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 24 de abril de 2019

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.


Ricardo Algis Zibas
Sócio-Diretor



EXPEDIENTE

COORDENAÇÃO GERAL

Relações Corporativas da Cervejaria Ambev

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Máquina Cohn & Wolfe

REDAÇÃO E EDIÇÃO

Flávia Benvenga (Qualitá Comunicação)

Kim Paiva

DESIGN

Rodolpho Vasconcellos

CONSULTORIA GRI

Thadeu Melo

REVISÃO

Luiz Volpi

FOTOGRAFIA

Banco de imagens Ambev, Shutterstock e Raoni Madalena

Para dúvidas com relação ao conteúdo do relatório ou para outras informações, consulte a nossa área de Relações Corporativas www.ambev.com.br/sustentabilidade ou envie um e-mail para ri@ambev.com.br.







0,5l
19 C 01

STILÖME
42