

#PorMaisRazõesParaBrindar



ambeve

Relato anual e ESG 2022





3 Sobre este relatório

11 Mensagem da liderança

110 Sumário de conteúdo GRI

120 Caderno de anexos



4 Destaques do ano



14 Somos Ambev

15 A Ambev

17 Estratégia e modelo de negócio

20 Materialidade

22 Nossos produtos



24 Nossa Governança

25 Ética e Compliance

29 Condutas concorrenciais

31 Tributos

33 Governança corporativa

37 Gestão da sustentabilidade

46 Desempenho econômico



50 Natural

51 Matérias-primas

53 O que queremos até 2025

54 Gestão hídrica

58 Agricultura sustentável

61 Ação climática

64 Energia renovável

69 Embalagem circular



74 Local

75 Estratégia de inovação

76 Plataformas digitais

78 Relacionamento com startups

80 Relacionamento com fornecedores e clientes

84 Associações e iniciativas

85 Publicidade e proteção ao consumidor



86 Inclusivo

87 Impacto social positivo e inclusão produtiva

96 Diversidade, equidade e inclusão

103 Saúde e segurança

107 Consumo responsável

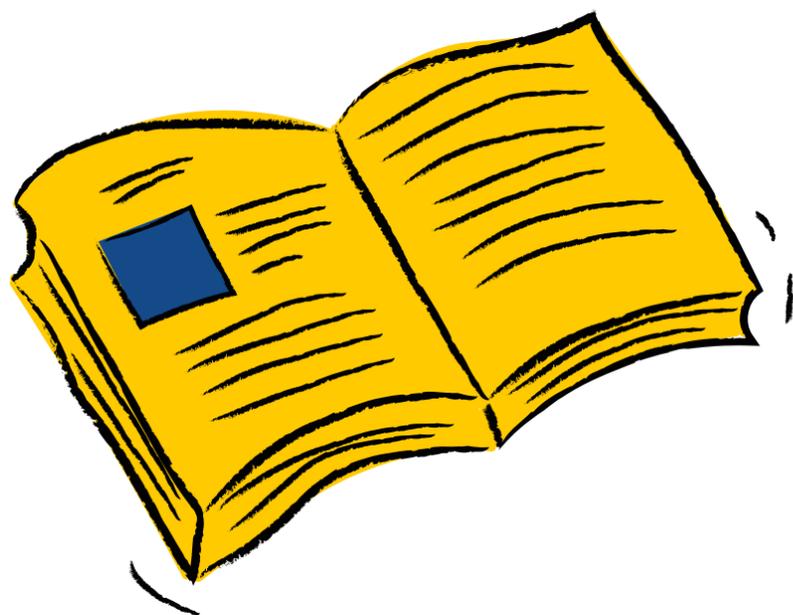
índice



Sobre este relatório

[GRI 2-2, 2-3]

Apresentamos o Relato Anual e ESG 2022 da Ambev. Nele, mostramos como nosso negócio tem se renovado para ampliar o impacto positivo e a geração de valor de nossa atuação para que, unindo esforços, possamos construir um futuro com mais razões para brindar.



O pensamento e o relato integrado da Ambev vêm amadurecendo ano a ano. Há ainda muito o que evoluir na sua aplicação e na melhor compreensão dos processos de criação de valor dentro de nosso negócio e no relacionamento com nossas partes interessadas (*stakeholders*).

Este relato é elaborado em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI) – Standards 2021, que estabelece padrões reconhecidos internacionalmente para a comunicação de aspectos da gestão de sustentabilidade corporativa e transparência de sustentabilidade.

A escolha dos assuntos abordados na publicação é definida a partir da lista dos temas materiais, como você pode conferir na página 21. Os principais temas também estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Utilizamos materiais internos levantados pelas áreas da Companhia, informações estratégicas apuradas com executivos e dados de coleta de indicadores para a elaboração deste relato, que abrange as operações da Companhia no Brasil, na América Latina SUL – LAS, na América Central e Caribe – CAC e no Canadá, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Pelas próximas páginas, você vai conhecer quais são nossas razões para brindar. Boa leitura!





1

2

3

4

5

#razõesparabrindar2022

Destaque

2022

Marcas para todos e cada um:

Mais de 550 mil fãs

conquistados por marcas como Brahma, Beck's, Budweiser, Corona e Spaten.



Fomos destaque no Cannes Lions

Festival Internacional de Criatividade. A campanha de Brahma "Cabelo Cremoso" foi a peça brasileira mais premiada da edição com 7 leões (1 ouro, 4 pratas e 2 bronzes). Conquistamos ao todo 12 prêmios por ações voltadas para esporte, impacto social e entretenimento.

Sede para liderar o futuro:

17% da receita líquida

vindas das nossas cervejas são fruto de inovações, como Stella Sem Glúten e embalagens para diferentes tipos de consumo.

11 novas bebidas lançadas,

entre cervejas e drinks prontos, além de chopeira e produtos parceiros como carne para churrasco, barrinha, tempero para churrasco e café. Portfólio ampliado por meio de investimento em inovação: Spaten cresceu mais de 350% no último ano, Stella Artois teve mais de 120% de crescimento com a inovação Stella Blanche. Quilmes Duplo Malte e Budweiser Zero foram grandes lançamentos do ano.



Juntos por um mundo melhor:

Lançamos o Bora

com o objetivo de incluir produtivamente 5 milhões de pessoas até 2032.

Lançamos o compromisso coletivo de reduzir emissões de CO₂

junto a 165 fornecedores, que representam mais de 65% das nossas emissões totais desta categoria.

Somamos 11 plantas carbono neutro em 2022.

Seguimos comprometidos com o fomento da diversidade

na nossa cadeia e fizemos 935 contratações de serviços de empresas lideradas por pessoas negras, investindo mais de R\$ 100 milhões nestes negócios.



5



Visão de negócio

[GRI 2-6]

Um brinde ao sucesso dos nossos clientes:

Quase 90% dos clientes do Brasil

já estão ativos no BEES, que segue sendo implantado na Argentina, Paraguai e Panamá.

O volume de vendas online pelo BEES atingiu **R\$ 1,9 bilhão no ano.**

Mais de 75% dos clientes do BEES

são compradores de marketplace.



Experiências que chegam até você:

Zé Delivery já atende **quase 400 cidades brasileiras.**

Foram mais de 62 milhões de pedidos

no aplicativo que cobre mais da metade da população brasileira.

A plataforma conta com **4,8 milhões de usuários** ativos por mês.



4



3





1

2

3

4

5



Brindamos a Copa

A Copa do Mundo de 2022, no Catar, foi um marco para nós! O evento se juntou ao verão brasileiro e às festas de fim de ano, gerando grande expectativa no mercado de bebidas. Estávamos preparados para o alcance que teria a nossa variedade de rótulos, devido às mudanças e aos investimentos dos últimos anos. Como plataforma, conseguimos atender os diferentes tipos de consumidores em diversas ocasiões de consumo.

Com tecnologia e inovação, conseguimos ampliar nossa logística com parceiros, acelerar as entregas e distribuir nossos produtos em pontos estratégicos de diversas cidades do Brasil.

Mais de 60 mil pedidos em uma hora foi o grande destaque do Zé Delivery, registrados nos 60 minutos que antecederam a estreia do Brasil na Copa do Mundo de 2022, no Catar.



A Copa foi uma oportunidade de lembrar os brasileiros de que quando nos juntamos fazemos coisas incríveis! Chegamos nesta Copa mais bem preparados do que nunca, com um novo modelo de negócio, um portfólio mais amplo e saudável e soluções para os consumidores nas mais diversas ocasiões.”



Daniel Wakswaser,
Vice-presidente de marketing

Patrocínio: uma parceria entre o Zé e a CBF (Confederação Brasileira de Futebol) na Copa do Catar tornou a marca o *delivery* oficial de bebidas da Seleção Brasileira, tanto masculina quanto feminina. Nos jogos do Brasil, o Zé Delivery teve chamadas contextualizadas cerca de uma hora antes do jogo, para que a torcida pudesse utilizar o aplicativo e torcer juntos pela Seleção. A campanha rendeu a #BotaroZéPraJogo.

Convocação da Seleção: um dos destaques da parceria foi a entrega feita pelo Zé Delivery da lista dos 26 jogadores convocados. A ação gerou um vídeo-case, divulgado nas redes sociais da marca, mostrando o percurso que o Zé fez, desde a chegada à sede da CBF até a entrega da pasta com o nome dos atletas. Após o anúncio, o Zé foi responsável pela entrega da lista aos cerca de 200 jornalistas presentes na ocasião, além de presentear-los com press kits.



Confira as marcas ativadas durante a Copa:



Guaraná Antarctica: patrocinadora oficial das seleções masculina e feminina de futebol e da torcida brasileira. A promoção Torcida Patrocinada levou mais de R\$ 1 milhão em prêmios, com direito a sorteios instantâneos de R\$ 500 por dia e de R\$ 50 mil semanais, além de meio milhão de reais na premiação final.



Budweiser: a parceira oficial do Mundial sorteou mais de 8 mil prêmios com a campanha “Bud te leva para Copa do Mundo Fifa”, como ingressos para as partidas do mundial, televisores e minigeladeiras. Os clientes acessavam a promoção via QR Code impresso nas garrafas da cerveja.



Brahma: na promoção Brahmossidade na Copa, os participantes – parceiros do BEES – podiam ganhar camisas da Seleção Brasileira, TVs de 50 polegadas e geladeiras cheias de produtos da Brahma.



Mike's: sorteios de ingressos para os jogos da Copa levaram os vencedores, com acompanhante e tudo pago, para assistir à semifinal do campeonato. Para participar era necessário fazer o pedido pelo Zé Delivery com o cupom MIKESNACOPA.



A promoção Torcida Patrocinada levou mais de R\$ 1 milhão em prêmios, com direito a sorteios instantâneos de R\$ 500 por dia e de R\$ 50 mil semanais.



1

2

3

4

5



Entramos para o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

Prêmios e reconhecimentos



BNDES Todos pela Sustentabilidade

Ganhamos com o case **Aliança Guaraná de Maués**, na categoria Meio Ambiente e Inovação na Amazônia.



Guia Exame Melhores ESG

Destaque na categoria Alimentos e Bebidas.



Pesquisa de Diversidade & Inclusão - Instituto Ethos

Campeões na categoria Étnico-racial



Broadcast Empresas

Ficamos em oitavo lugar no ranking elaborado pelo Estadão, que avalia o desempenho na governança e sustentabilidade de empresas.



Anuário Época 360

Vencemos na categoria Alimentos e Bebidas. A premiação é organizada pela Época Negócios.



Valor Inovação Brasil

Estamos entre as 10 empresas mais inovadoras, no ranking do Valor Econômico (9º lugar).



Top 100 Open Corps

Somos bicampeã no ranking da Top 100 Startups pelo Segundo ano consecutivo.



Startup Awards

Ganhamos na categoria Corporate pelo terceiro ano consecutivo.



Carreira dos sonhos

Promovido pela Cia de Talentos – ficamos em segundo lugar na categoria “Empresas dos Sonhos dos Jovens da Indústria”.



Innovative Workplaces Brasil 2022

Promovido pelo MIT Technology Review. Ganhamos em primeiro lugar do prêmio em 2022.



Valor Carreiras

Ambev ficou entre as cinco primeiras em 2022.



Valor 1000

Ficamos em primeiro lugar na categoria Alimentos e Bebidas.



GPTW Brasil – Indústria

A partir de uma pesquisa interna com funcionários, ficamos em 31º no ranking de 50 empresas.



Maiores e Melhores Exame 2022

Ambev ficou em 3º lugar na categoria Alimentos e Bebidas.



Selo Aliança pelas Águas Brasileiras, com o programa Bacias e Florestas (março de 2022).



1º lugar no 8º Prêmio Ação Pela Água, do Consórcio PCJ, na categoria “Indústrias Associadas”.



1

2

3

4

5

Em 2022, registramos muitos avanços em nossa agenda ESG. Evoluímos na proposta de criar valor compartilhado, conquistamos resultados expressivos em nossas ações de enfrentamento às mudanças climáticas e consolidamos a tecnologia e a inovação como pilares transversais ao nosso negócio.





Carta do Conselho de Administração

[GRI 2-22]

No ano de 2022 tivemos forte avanço em nossa agenda ESG. Foi um ano em que conseguimos conciliar essa agenda com resultados financeiros sólidos em nossa Companhia. Evoluímos na proposta de criar um valor compartilhado e conquistamos resultados expressivos em nossas ações de enfrentamento às mudanças climáticas, consolidando a tecnologia e a inovação com os pilares transversais ao nosso negócio.

Em nossa jornada de sustentabilidade, procuramos ser agentes de transformação em frentes como economia circular, projetos de impacto social, geração de valor para nossos *stakeholders*, inclusive para micro e pequenos empreendedores, além de incrementarmos nosso projeto de diversidade e inclusão.

Fizemos uma parceria com a Avantium, empresa líder em tecnologia química e renovável, para importar PEF (furanoato de polietileno) – uma alternativa que utiliza 100% da matéria-prima à base de plantas e que permitirá o uso de plástico PET 100% reciclável no nosso portfólio de garrafas PET. Essa iniciativa permitirá atingirmos nosso compromisso de eliminar a poluição plástica de nossas embalagens no Brasil até 2025.

No que se refere às nossas metas visando economia de baixo carbono, assinamos o “The Climate Pledge”, compromisso que reúne mais de 370 empresas, com o objetivo de promover o desenvolvimento de estratégias conjuntas e devidamente alinhadas ao Acordo de Paris para superar os desafios impostos pela crise climática e alcançar a descarbonização até 2040.

Acreditamos na expansão do impacto social, utilizando nossos conhecimentos, habilidades, liderança e inovações para encontrar soluções escaláveis para toda comunidade. Investimos em ações de inclusão produtiva em nossos negócios, inclusive na nossa rede de fornecedores, aumentando o acesso dessas pessoas ao mundo econômico, permitindo que interajam e prosperem em um mundo natural, inclusivo e local.

Participamos de todas essas iniciativas concomitantemente à manutenção de um desempenho financeiro sólido, que comprovou, mais uma vez, a resiliência da Companhia para operar em cenários adversos. Fechamos 2022 com lucro ajustado de R\$ 15,17 bilhões, crescimento orgânico de 17,1% de EBITDA e de 3% em volume total.

O crescimento só é benéfico quando compartilhado com a sociedade. Nosso objetivo é continuar fazendo muito mais, ampliando nossas ações para desenvolver todo o nosso ecossistema, atuando em parceria com nosso público, investidores, colaboradores e consumidores.

Victorio Carlos de Marchi
Copresidente e Conselheiro



Assinamos o “The Climate Pledge”, compromisso que reúne mais de 370 empresas, com o objetivo de promover o desenvolvimento de estratégias conjuntas e devidamente alinhadas ao Acordo de Paris para superar os desafios impostos pela crise climática e alcançar a descarbonização até 2040.



Mensagem do Diretor-presidente Executivo

[GRI 2-22]

Para nós, está cada vez mais claro que, sozinhos, somos só um. Mas juntos com o nosso ecossistema somos grandiosos. Mas juntos com o nosso ecossistema somos grandiosos. A gente acredita que quando os nossos clientes prosperam, a gente prospera, as nossas comunidades prosperam e o Brasil e os países que operamos prosperam.

Hoje, a Ambev é um ecossistema de plataformas que trabalha pelo crescimento compartilhado. É assim que queremos unir forças para ajudar a construir um futuro com mais razões para brindar. O ano de 2022 foi um marco na jornada de nos transformarmos em uma plataforma para conectar pessoas e propósitos, e impulsionar o crescimento do nosso ecossistema.

Uma prova de como estamos avançando é a NPS, que é a forma como medimos o grau de satisfação e relacionamento com o nosso ecossistema, que vem crescendo em toda a cadeia. A nossa NPS com bares e restaurantes, por exemplo, cresceu 82% desde 2019. Com os nossos fornecedores a evolução também vem sendo grande: a NPS cresceu 27% nos últimos quatro anos. Na pesquisa de engajamento, a afirmação “Eu tenho orgulho de trabalhar na Ambev” chegou ao seu patamar mais alto dos últimos cinco anos, com 95%.

Em outras palavras: a nossa gente e os parceiros do nosso ecossistema estão mais felizes de estarem com a gente, traduzindo essa nova fase que estamos vivendo.

Um projeto que traduz muito profundamente esse nosso horizonte é o BORA. Lançado ano passado, ele é uma plataforma de inclusão produtiva que tem objetivo para impactar cinco milhões de brasileiros nos próximos 10 anos. Vamos desenvolver o empreendedorismo para o pequeno varejo, oferecendo conhecimento e acesso a recursos financeiros, além de networking.

Em outra frente, desenvolvemos ações para contribuir com a sustentabilidade do planeta e enfrentar os desafios impostos pelas mudanças climáticas. Já temos 100% das nossas cervejarias abastecidas com energia renovável. Temos a maior frota de caminhões elétricos do Brasil. Desenvolvemos, junto a parceiros estratégicos, projetos eólicos e solares em nossas fábricas e centros de distribuição pelo país e entregamos 42 usinas de energia solar até o final de 2022. Além disso, alcançamos mais de 200 parceiros ativos de nossa cadeia de suprimentos no Brasil no esforço coletivo liderado por nós para reduzir as emissões de escopo 3. Esses parceiros representam mais de 70% das emissões totais da cadeia de valor.

Lançamos, ainda, o programa Dàgbá - Líderes do Futuro, iniciativa que tem como objetivo estimular a evolução cultural da companhia ao promover aceleração das carreiras de profissionais negros



em cargos de liderança. Hoje, dos mais de 32 mil colaboradores da Ambev no Brasil, 51% são negros, sendo 36,6% autodeclarados pardos e 14,1% pretos.

Junto com isso, estamos fazendo uma transformação no nosso negócio. O Zé Delivery e o Bees são dois exemplos disso. Mesmo com o retorno mais intenso de encontros presenciais, o Zé Delivery registrou recordes de pedidos em 2022. Mantivemos uma base de usuários ativos mensais de mais de 4 milhões. Durante a Copa do Mundo, o principal evento do ano, registramos 185 mil pedidos por dia, com aumento de 16% em dias de jogos no Brasil.

Todo esse movimento de transformação só é possível porque temos um time engajado, comprometido e que sonha grande. E nós sabemos o papel que temos na vida de cada um e a potência de cada uma das nossas vozes para promover mudanças. A gente sempre evolui partindo de algum ponto, partindo das nossas origens e dos nossos valores.

A construção de uma jornada de inovação é, sobretudo, um exercício de diálogo, de abertura para conexões, para cocriação. Queremos criar pontes e soluções que agreguem valor para os nossos clientes e consumidores e contribuam para o desenvolvimento das pessoas, das nossas equipes e da sociedade. O futuro é promissor. E nós estamos inspirados.

Obrigado a todos e todas que têm compartilhado essa história com a gente!

Jean Jereissati Neto
Diretor-Presidente Executivo



Em outra frente, desenvolvemos ações para contribuir com a sustentabilidade do planeta e enfrentar os desafios impostos pelas mudanças climáticas. Já temos 100% das nossas cervejarias abastecidas com energia renovável. Temos a maior frota de caminhões elétricos do Brasil.



1

2

3

4

5

Somos Ambev





A Ambev

[GRI 2-6]

A nossa história começou com um encontro.

Em 1999, a cervejaria Brahma (criada em 1988) se uniu com a antiga fábrica de gelo que passou a produzir cerveja, Antarctica (criada em 1889), para impulsionar o setor nacional de bebidas, gerando emprego e renda para milhares de brasileiros.



Na época, essa união adotou o nome que viria ser o nosso maior motivo de orgulho: Companhia de Bebidas das Américas, a Ambev. Logo, nos tornamos a terceira maior indústria cervejeira e quinta maior produtora de bebidas do mundo.

Com 23 anos de existência, estamos presentes em 18 países, liderando o mercado em 10 deles, inclusive, no Brasil. Já somos a principal fabricante de cervejas e refrigerantes da América Latina e referência em qualidade, reconhecimento de público, inovação e tradição. No Brasil, são quase 1 milhão de postos de venda, sendo presença marcante em todo o território nacional. Nos outros países da América do Sul, a Ambev se encontra em mais de 480 mil postos de venda, distribuídos entre: Argentina e Uruguai (330 mil postos); e Chile, Paraguai e Bolívia (153 mil postos).

Hoje, contamos com uma carta de produtos que vai além de cerveja, chopes, bebidas mistas, refrigerantes, sucos, isotônicos, energéticos, águas e chás; somos uma plataforma, com diversos negócios, que facilita a conexão entre as pessoas e gera crescimento para todo o nosso ecossistema. Assim podemos brindar juntos.

Os sabores já fazem parte da rotina de milhares de brasileiros: Skol, Antarctica, Brahma, Original e Guaraná Antarctica. Em outros países, também nos destacamos com marcas consagradas: Presidente (na República Dominicana), Labatt Blue (no Canadá), Paceña (Bolívia) e Quilmes (na Argentina). E, por fazermos parte do grupo Anheuser-Busch Inbev, temos no portfólio as cervejas Budweiser, Stella Artois, Corona e Beck's.

Produzimos, vendemos e distribuimos no Brasil e em outros países da América Latina produtos como Pepsi, H2OH!, Lipton Ice Tea e o isotônico Gatorade. Somos a maior empresa engarrafadora independente da PepsiCo no mundo, responsável, ainda, por distribuir o portfólio da Red Bull em alguns canais de venda específicos no Brasil e em outros mercados.

Nossas principais marcas de serviços, como Zé Delivery e BEES, reforçam nossa posição como uma plataforma de conexão e diálogo constante com nossos públicos.





1

2

3

4

5

Onde a companhia está presente

[GRI 2-2, 2-6]

Operações Ambev

Missão

Criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços.

Visão

Somos uma plataforma, com diversos negócios, que facilita a conexão entre as pessoas e gera crescimento para todo o nosso ecossistema.



Canadá:

1. Operações da Labatt:

- Canadá; e
- Exportações para o mercado norte-americano.

América Latina Sul:

1. Operações Diretas:

- Argentina;
- Bolívia;
- Uruguai;
- Chile; e
- Paraguai.

América Central e Caribe:

1. Operações Diretas:

- República Dominicana;
- Cuba;
- Saint Vincent;
- Dominica;
- Antígua;
- Barbados;
- Panamá;
- Guatemala (abastecendo El Salvador, Honduras e Nicarágua); e
- Antigua e Barbuda e Santa Lucia.

Brasil:

1. Divisão de venda de cerveja;
2. Divisão de venda de bebidas do futuro (para além da cerveja); e
3. Divisão de venda de NAB (não alcoólicas).



Estratégia e modelo de negócio

[GRI 2-22, 2-29]

Somos uma Companhia em constante transformação, por isso, temos refinado a nossa estratégia de negócio ano a ano. Um dos destaques é o fortalecimento da escuta ativa e a troca de conhecimento com os *stakeholders*.

A partir desse diálogo aberto, fortalecemos o crescimento compartilhado, um dos valores que mais acreditamos – ninguém atua sozinho no mundo, precisamos trabalhar juntos para desenvolver o ecossistema. A experiência com a Ambev deve envolver mais do que sabores marcantes; buscamos inovar e promover transformação.

Em 2018, começamos a mapear as nossas principais frentes de trabalho para entender como aliar as nossas ações atuais e futuras às iniciativas globais de sustentabilidade, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Organizações das Nações Unidas (ONU). Passamos a integrar o grupo de empresas da Rede Brasil do Pacto Global da ONU.

Quanto mais crescemos, mais descobrimos oportunidades de impactar positivamente a nossa cadeia de valor e o mundo ao nosso redor. Em 2022, redefinimos a nossa visão de negócio, uma mudança que está diretamente ligada a esse momento de transformação. Todo o planejamento se baseia em cinco pilares: marcas para todos e cada um, sede de liderar o futuro, um brinde ao sucesso dos nossos clientes, experiências que chegam até você e juntos por um mundo melhor.

Assim, todas as relações, diretas ou indiretas, são atravessadas por esses conceitos. Para garantir que essa visão seja replicada na rotina da Companhia, acompanhamos tendências de mercado e buscamos ferramentas para entender as necessidades de nossos *stakeholders* por meio de diálogos permanentes.

Uma das iniciativas é o relacionamento e o engajamento com os *stakeholders*, que partem de um mapeamento de pessoas importantes para a empresa: jornalistas, acadêmicos, produtores de conteúdo e executivos de empresas parceiras. Usamos a metodologia de priorização e definimos frequência e formato das ações que serão promovidas, como convites para eventos, envio de materiais de interesse, fechamento de parcerias e troca de aprendizados.

[GRI 2-29]

Quando a pandemia da Covid-19 estourou, por exemplo, práticas sociais foram alteradas. Nesse contexto, a digitalização dos negócios e tecnologias inovadoras foram fortalecidas. A velocidade com a qual respondemos a essa nova dinâmica foi essencial para validar relações que saíram do *offline* para o *online*.

As plataformas digitais BEES e Zé Delivery receberam maior investimento no Brasil e em todos os países onde atuamos. Temos negócios semelhantes na Argentina, Chile, Uruguai e Paraguai, como o Ta-Da, por exemplo. Só nos três primeiros trimestres de 2021, foram quase o dobro das entregas feitas em todo o ano de 2020. Esse volume também foi importante para acelerar as transformações em outras áreas estratégicas para a Companhia, como a logística. Além disso, fortalecemos as ações para fomentar o consumo responsável, importante estratégia de conscientização do consumo de cervejas e drinks prontos.

Outro efeito prático da nova visão de negócio da Ambev é a criação da unidade Future Beverages, responsável pelo portfólio além da cerveja, como a categoria de drinks prontos, vinhos, entendendo o que o consumidor quer, por meio de inovações, com produtos e experiências. Esse público consumidor é tão relevante para nós que, desde 2021, a unidade de negócio opera em toda a América do Sul.



A divisão Future Beverages está aqui para justamente trazer inovações que sejam super relevantes para as pessoas – que muitas vezes trazem um perfil de consumidor que a cerveja não traz. São pessoas jovens, há muito mais mulheres consumindo a nossa categoria. A cerveja vai continuar reinando, mas nossa agenda agora é também transformar o consumo de drinks no país”



Daniela Cachich, Presidente da divisão Future Beverages and Beyond Beer



CAPITAL MANUFATURADO

Se relaciona às estruturas física, material e tecnológica que usamos e produzimos.

- Fábricas
- Tecnologias
- CDs
- Reciclagem de garrafas pets
- Novas pets a partir de garrafas recicladas
- Retornáveis
- Garrafeiras
- Embalagens inovadoras



CAPITAL NATURAL

São todos os recursos e processos naturais, renováveis e não renováveis, que fornecem bens ou serviços que estão na base da nossa prosperidade, como água, terra, minerais e florestas, além da biodiversidade e a saúde do ecossistema.

- Água, lúpulo, milho, mandioca, guaraná e cevada
- fábrica de beneficiamento de lúpulo
- água tratada
- Signatários do Water Resilience Coalition
- Parcerias
- Patrocinadores da primeira fase da Coalizão Cidades pela Água
- Argentina
- Sumá Nativas



CAPITAL FINANCEIRO

São os recursos financeiros que estão disponíveis para produzirmos.

- Serviços ambientais
- Fornecedores
- Fornecedores de pessoas auto declaradas negras
- Plataforma Bora
- AMA
- Startups
- Desenvolvimento de startups
- Energia renovável



CAPITAL INTELECTUAL

São nossos diferenciais baseados em conhecimento e se expressam na nossa expertise no nosso negócio e nos processos relacionados a ele. Também compreende nossa propriedade intelectual, como patentes e direitos autorais.

- Cevada
- Agricultura
- Recursos naturais
- Treinamento em ética e compliance
- Treinamento contínuo sobre privacidade de dados.
- Capacitação e treinamento para agricultores
- Treinamento e consultoria para apoiar a cadeia de fornecedores na descarbonização
- Treinamento sobre diversidade



CAPITAL HUMANO

Se refere às competências, habilidades e experiência das pessoas e suas motivações para inovar e construir valor.

- Ética e compliance
- Diversidade
- Treinamentos e oferta de cursos para desenvolvimento profissional e liderança
- Étnico-racial - Instituto Ethos
- Valor Carreiras
- Carreira dos sonhos
- Líderes do Futuro



SOCIAL E RELACIONAMENTO

Consiste no valor proporcionado pelo relacionamento com nossas partes interessadas para melhorar o bem-estar individual e coletivo.

- interações para promoção do diálogo, novos negócios, soluções inovadoras, impactos positivos na sociedade, empreendedorismo e inclusão produtiva.
- Fãs conquistados
- Projeto Guaraná em Maués
- AMA
- Projetos SOMAR e BORA



Modelo de negócios

[GRI 2-6]



RESULTADOS

- Mais de 10 mil hectares conservados (solo e floresta).
- 5,8 mil hectares de florestas conservadas.
- 1,9 milhão de árvores nativas plantadas.
- Mais de 7,8 milhões de m³ de reposição de água nas bacias hidrográficas.
- Plantas de carbono neutro: 11 unidades (8 no Brasil)
- Redução da emissão de carbono de 2017 a 2022: mais de 40% nos Escopos 1 e 2
- Os eco coolers reduzem em 33 mil toneladas as emissões de CO₂ por ano.
- Bolsas de estudo integrais na Educação Básica e em cursos profissionalizantes, de graduação e pós-graduação em parceria com a Fundação Antonio e Helena Zerrenner, Instituição Nacional de Beneficência (FAHZ): mais de quatro mil estudantes.
- 130 pessoas envolvidas nos processos de pagamento de impostos.
- Colabora com fornecedores e varejistas, além de fazer parcerias com startups que tenham soluções inovadoras e engajamento com o setor em geral.
- Programas de impacto positivo BORA; VOA e VALOR; AMA e SOMOS; Cevada Guachada
- BEES e Zé Delivery
- Produtos feitos com ingredientes simples e naturais processados, respeitando os limites do Planeta.
- Compromisso coletivo de reduzir emissões de CO₂ de Escopo 3 junto a mais de 200 fornecedores, que representam aproximadamente 70% das nossas emissões totais desta categoria.

Principais plataformas digitais:

As plataformas digitais BEES e Zé Delivery receberam maior investimento no Brasil e em todos os países onde atuamos. Temos negócios semelhantes na Argentina, Chile, Uruguai e Paraguai, como o Ta-Da, por exemplo.



BEES

Nosso aplicativo para bares e restaurantes que permite a compra de produtos da Ambev e de outros parceiros. A plataforma **revolucionou os pontos de venda**, melhorando a performance dos estabelecimentos ao **agilizar o processo de pedidos**.



Zé Delivery

Nosso aplicativo para o consumidor fazer o pedido de bebidas, além de produtos para momentos de celebração. **O preço é competitivo, e a agilidade na entrega garante bebidas geladas na casa do consumidor.** O aplicativo seleciona a loja disponível mais próxima, que também oferece petiscos e outros produtos. **Para os consumidores, comodidade e agilidade; para os comerciantes, aumento das vendas e faturamento.**



Ta-Da

Na Argentina, no Chile, no Uruguai e no Paraguai integramos nossas três plataformas de e-commerce ao Ta-Da, uma **solução digital completa de bebidas que facilita a experiência de compra oferecendo soluções para diferentes necessidades**. Assim unimos o Craft Society, focado na exploração de sabores e experiências; Siempre en Casa, programa de assinatura de bebidas; e Appbar, **entrega gratuita de refrigerante em 45 minutos**.



TiendasYa!

Na Bolívia, é a melhor alternativa para comprar bebidas geladas, seja cervejas, destilados, vinhos ou refrigerantes.





1

2

3

4

5



Materialidade

[GRI 3-1, 3-2]

A materialidade da Ambev é baseada na análise de documentos globais, setoriais e temáticos sobre aspectos da sustentabilidade e da gestão ESG. Além disso, é elaborada a partir de pesquisa de opinião com os principais *stakeholders* (empregados, terceiros, fornecedores, acionistas, participantes do ecossistema Ambev, representantes do terceiro setor, jornalistas, influenciadores e clientes) e entrevistas aprofundadas com a liderança.

As informações foram coletadas em 2021 e, por meio delas, identificou-se 12 temas materiais mais relevantes para a Companhia e seus *stakeholders*:



Gestão da Água

Estratégias, políticas e programas para preservar corpos hídricos, reduzir consumo, aumentar o reaproveitamento e evitar conflitos relacionados à água e/ou à sua escassez.



Disposição de Embalagens, Reúso e Reciclagem

Cuidado com o descarte/reúso/reciclagem de embalagem e de materiais dela provenientes.



Valores e Cultura

Princípios e crenças alinhados com os valores da Ambev.



Confiança e Segurança do Usuário

Garantir ao usuário uma experiência segura ao longo de todo o processo.



Ética, Compliance e Governança

Garantir o cumprimento das normas de forma ética. Aplicar as melhores práticas de governança, em conformidade com as regras e em alinhamento com valores da Ambev.



Energia

Disponibilidade, estabilidade, acesso e ecoeficiência na utilização de energia.



Saúde e Segurança no Trabalho

Assegurar o trabalho em condições saudáveis e seguras para todos os empregados em todas as etapas do processo.



Venda, Marketing e Consumo Responsável

Ingestão segura de bebidas alcoólicas, prevenção do uso danoso e do uso por menores de idade.



Diversidade, Inclusão e Equidade

Desenvolvimento de um ambiente favorável à diversidade, à inclusão e ao pertencimento para toda a variedade de identidades e escolhas individuais.



Inovação

Melhorias constantes nas plataformas, nos produtos e serviços para fazer frente ao cenário competitivo do setor.



Proteção do Clima e da Biodiversidade

Ações para prevenir e mitigar as mudanças climáticas e preservar a biodiversidade, incluindo ações para descarbonização e neutralização do carbono.



Impactos Socioambientais na Cadeia de Fornecimento

Promover os impactos socioambientais positivos na cadeia de fornecimento; prevenir/mitigar/reduzir impactos negativos ocorridos na cadeia de fornecimento dos ingredientes. Incentivar e valorizar a redução de impactos negativos na cadeia de valor.

Matriz de Materialidade

● Temas relevantes, mas não priorizados ● Temas materiais





1

2

3

4

5

Nossos produtos

[GRI 2-6]

O novo momento da Ambev a posiciona como uma plataforma, com diversos negócios, que facilita a conexão entre as pessoas e gera crescimento para todo o nosso ecossistema, sem deixar de lado a sua representatividade na produção de bebidas por meio de opções variadas. Veja, a seguir, todas as marcas que fazem parte do ecossistema Ambev.

Cervejas



Refrigerantes



Sucos



Isotônicos





1

2

3

4

5

Marcas Tech



Energéticos



Drinks prontos



Águas e Chás



Apps



Lançamentos 2022





1

2

3

4

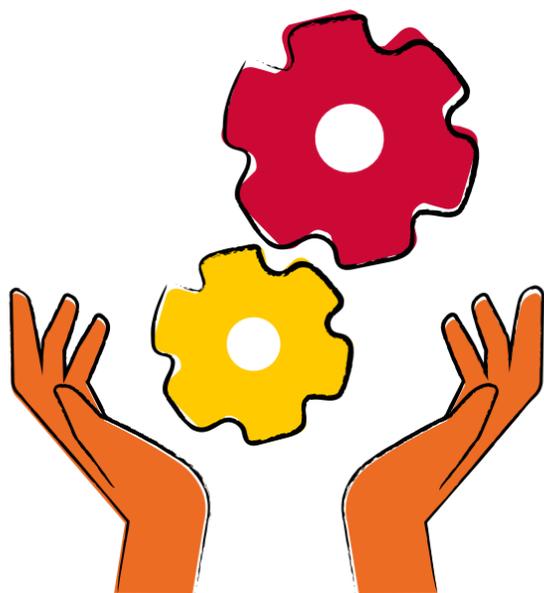
5



Nossa Governança



A ética é parte da nossa cultura, um compromisso da alta liderança da empresa e que atravessa todas as nossas relações, tanto internamente com nossos times, como com o público externo: parceiros de negócio, investidores, clientes, consumidores e toda a sociedade. Isto significa que, todos os dias, colocamos em prática os nossos valores de integridade, transparência, respeito e conformidade – itens fundamentais para nossa estratégia de negócio, nossa reputação e para o crescimento sustentável.



Ética e Compliance

[GRI 2-27, 3-3 (205), 205-2]

Reafirmamos constantemente a importância da adoção de uma conduta ética nos negócios, e, para isso, estabelecemos códigos, políticas e procedimentos internos pautados por elevados padrões de ética empresarial, que estipulam regras a serem cumpridas por todas as partes envolvidas.

Políticas, Comunicação e Treinamentos [GRI 2-23, 2-24]

As principais políticas internas adotadas pela Ambev são: o Código de Conduta; a Política Anticorrupção; a Política de Respeito; a Política de Compliance Concorrencial; a Política de Responsabilidade Global de Suprimentos; a Política de Direitos Humanos; a Política de Proteção de Dados Pessoais e a Política de Segurança da Informação. Esses documentos estão disponíveis para acesso no site da empresa e podem ser consultados por qualquer pessoa.

Para divulgar todas as políticas e regras que permeiam a Companhia, contamos com um plano de comunicação e treinamento sobre ética, Código de Conduta, Ética Digital e regras anticorrupção, elaborado e realizado pela equipe de Ética & Compliance. Ao ingressar na Ambev, todo novo colaborador passa por um treinamento sobre o tema, e todos os funcionários, incluindo os membros da Diretoria Executiva e toda



Para conhecer nossas políticas na íntegra acesse o site de Relações com Investidores aqui.

a liderança da Companhia, realizam anualmente uma atualização e nivelamento de conscientização acerca do tema. Além disso, para auxiliar os colaboradores no dia a dia com relação ao tema e reforçar o acesso à informação, a empresa lançou em 2022 o Portal de Ética e Compliance, website para uso e acesso interno que reúne todas as informações relevantes para o comportamento ético esperado pela companhia, além de informações sobre políticas, eventos, recados da alta liderança, entre outros.

Buscando um engajamento ainda mais sólido com todos e todas, anualmente é realizada a “Semana de Ética”. Durante a programação são promovidos bate-papos, treinamentos, plantões de dúvidas e comunicações relacionadas ao tema, de forma leve, aplicável ao cotidiano e atrativa para todos. A edição de 2022 contou com a participação de aproximadamente 4.000 colaboradores da Ambev – incluindo membros da alta administração, que reforçaram a importância da ética em todas as interações da Companhia, e também com a presença de convidados externos.

Além dos eventos, treinamentos e comunicações internas, os colaboradores também contam com uma plataforma interna online, gerenciada pelo time de Ética & Compliance, para tirar dúvidas sobre temas relacionados ao Código de Conduta e as políticas da Companhia, denominado Canal Compliance. Em 2022,

o canal passou por uma reestruturação, se tornando mais acessível e intuitivo para o uso cotidiano. Foram registradas 800 solicitações por meio da ferramenta. É também através deste canal que são analisadas, pela área de Ética & Compliance, todas as solicitações de doações em nome da Ambev, uma vez que todas as doações para entes públicos e instituições sem fins lucrativos só podem ser realizadas mediante a emissão de documento fiscal em nome da entidade que receberá a doação, e devem ser registradas corretamente, conforme definido na Política Anticorrupção. Para garantir a efetividade desses fluxos, a Companhia possui itens de controles internos relativos ao tema.



Nosso time busca diariamente a excelência e atuação sempre pautada pela ética e integridade.”



Letícia Kina, Vice-presidente jurídica, de ética & compliance



Canal de Ouvidoria

[GRI 2-26]

Para o envio de denúncias relacionadas a possíveis desvios de conduta, a Companhia conta com um Canal de Ouvidoria e incentiva que sejam denunciados os potenciais casos de violação aos padrões éticos da Companhia. No Brasil, este Canal é gerenciado por uma empresa terceira especializada e todas as denúncias são confidenciais, podendo ser realizadas pelo telefone 0800 725 0011 ou pelo site www.ouvidoriaambev.com.br. Em 2022, o website ganhou um novo layout, mais acessível e aprimorando a experiência do usuário.

Qualquer pessoa – de dentro ou de fora da Companhia – pode utilizar o Canal e fazer uma denúncia à Ouvidoria, inclusive de forma anônima. Em 2022, 53% das denúncias recebidas foram feitas anonimamente. Além disso, os denunciadores de boa-fé ficam livres de qualquer ameaça ou retaliação por terem feito a denúncia à Ouvidoria. A equipe de Ética & Compliance é a responsável por receber e apurar as denúncias, sendo que em 2022, foram apuradas e endereçadas aproximadamente 3.200 denúncias.

Monitoramento

[GRI 2-23, 2-24, 2-26]

Para reforçar ainda mais o nosso comprometimento com a ética e com a avaliação de riscos de forma contínua, contamos com uma ferramenta global de tecnologia de *big data* que gerencia riscos de *compliance*, utilizando dados de sistemas, como financeiros e contábeis – bem como indicadores de risco para analisar transações e partes envolvidas. Esta ferramenta conta com a aplicação de inteligência artificial, proporcionando uma atribuição de risco cada vez mais inteligente por meio de *machine learning*.

Além disso, também adotamos procedimentos de integridade com os nossos parceiros de negócio, fornecedores e prestadores de serviços, ancoradas pela Política de Responsabilidade de Suprimentos, pelo Código de Conduta e pela Política de Direitos Humanos, com padrões e princípios que devem ser seguidos por todos. Dentre os temas abordados estão respeito à jornada de trabalho, direitos humanos, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos, e todos os parceiros que desejam trabalhar com a Ambev passam por um treinamento sobre estes tópicos ao se cadastrarem na Plataforma da Companhia.



1

2

3

4

5

Como parte deste processo adotamos procedimentos que incluem:

- Treinamento e recebimento de uma cópia do nosso Código de Conduta;
- A realização, pela equipe de Ética e *Compliance*, de uma seleção de fornecedores baseada em riscos para realização de uma *due diligence* de *compliance* do parceiro (tais procedimentos contemplam, por exemplo, consultas as listas de sanções, análise de notícias de mídia relacionadas a possíveis casos de corrupção ou de natureza ambiental etc.); e
- O preenchimento de um questionário anticorrupção, em que o parceiro deve declarar que conhece e cumpre as políticas e procedimentos internos aplicáveis da Ambev. Em 2022 foram realizados mais de 3.600 *due diligences*. A depender do caso, a Ambev pode realizar ações junto ao parceiro, desde envio de suas políticas, treinamento de *compliance* anticorrupção, como compartilhamento de boas práticas e informações sobre temas ambientais, incentivando-o a aderir as mesmas práticas sustentáveis. Os contratos firmados pela Ambev com seus parceiros contêm cláusulas específicas de respeito às leis e normas aplicáveis, inclusive as leis anticorrupção. A violação dessas cláusulas por determinado parceiro poderá implicar na rescisão de contrato pela Ambev.

Fornecedor Terceiro da Ambev – Investigações e Ações Trabalhistas

Em maio de 2021, a Ambev foi notificada pelas autoridades trabalhistas brasileiras para ingressar em determinados processos administrativos junto com (i) a Transportadora Sider Limeira EIRELI (“Sider”), empresa de transporte contratada pela Ambev em regime pontual recorrente, e (ii) um terceiro concorrente da Ambev, para a qual a Sider também havia prestado serviços de transporte. A Ambev foi considerada solidariamente responsável por supostas violações de direitos humanos cometidas pela Sider em relação às condições de trabalho de 23 empregados estrangeiros, nos termos da lei trabalhista brasileira, incluindo violações do artigo 444 do Decreto-Lei nº 5.452 e do art. 2-C da Lei nº 7.998.

Em 12 de março de 2021, a Sider fez um acordo com esses empregados estrangeiros, pagando-lhes indenização por (i) verbas rescisórias e (ii) danos morais. No entanto, após o acordo, desde o final de 2022, 18 empregados estrangeiros resgatados, bem como outros ex-empregados da Sider, ajuizaram ações trabalhistas individuais contra a Sider, a Ambev e o terceiro concorrente pleiteando, entre outras coisas, danos morais pelas mesmas violações trabalhistas já alegadas. Os autores nessas ações alegaram responsabilidade subsidiária em relação à Ambev.

Além disso, o Ministério do Trabalho e Previdência brasileiro (“o Ministério do Trabalho e Previdência”) lavrou autos de infração contra a Sider, a Ambev e o

terceiro concorrente. Esses processos administrativos trabalhistas estão em andamento e a Ambev contesta veementemente qualquer envolvimento nos supostos fatos subjacentes a essas investigações. No entanto, caso os autos de infração sejam confirmados pela autoridade administrativa, a Ambev poderá estar sujeita a multas no valor aproximado de R\$ 50.000,00 (acrescidos de juros e correção monetária), e poderá ser incluída no Cadastro de Empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições precárias de trabalho (“Cadastro de Empregadores”), nos termos da Portaria Interministerial Brasileira MTPS/MMIRDH nº 4/2016. A inclusão da Ambev no Cadastro de Empregadores pode resultar em (i) restrições ao acesso às linhas de crédito de bancos estatais, e (ii) impacto negativo nas avaliações de risco feitas por bancos privados e terceiros. Entretanto, caso seja proferida uma decisão administrativa adversa, a Ambev pode contestar tal decisão judicialmente. Em 31 de dezembro de 2022, a Ambev não registrou nenhuma provisão em relação a esses autos de infração por considerar a chance de perda possível.

Além disso, o Ministério Público do Trabalho brasileiro (o “Ministério Público do Trabalho”) iniciou um inquérito civil para avaliar os fatos subjacentes e o papel de cada uma das três empresas no evento. A Ambev e o “Ministério Público do Trabalho” celebraram um Termo de Ajuste de Conduta, em abril de 2022, sem reconhecimento de culpa. A Ambev pagou indenização no valor de R\$ 500.000,00 e se comprometeu com um plano de três anos para fiscalizar as condições de trabalho de seus operadores logísticos.

Relacionamento com o poder público

A Ambev não mantém qualquer vínculo com organizações, partidos ou agentes políticos, e proíbe expressamente a realização de doações eleitorais com seus recursos ou em seu nome.

Inclusive, o Código de Conduta, a Política Anticorrupção e outras políticas internas estabelecem regras que devem ser seguidas por seus colaboradores no relacionamento com o poder público, que deverá ser sempre pautado pela ética, integridade e transparência em todas as circunstâncias e comunicações.



Ética Digital & Proteção de Dados

Para a Ambev, seguir as normas de proteção de dados com transparência e responsabilidade é uma prioridade de todas as pessoas que fazem parte da Companhia. Quando se trata de dados pessoais, prezamos por coletar apenas o que realmente for necessário; tratar da forma esperada; proteger o que coletamos; e manter apenas o que precisamos e pelo tempo que for necessário. Por isso, a empresa tem investido cada vez mais em conscientização e ferramentas viabilizadoras de segurança da informação, privacidade e proteção de dados.

Para garantir o cumprimento às normas de proteção de dados pessoais, às políticas corporativas e às expectativas do mercado, contamos com o time de Ética Digital e Proteção de Dados, apoiado pelo time de Cyber Segurança e composto por especialistas no assunto. A estratégia da empresa é viabilizada ao passo em que é garantida a devida aplicação de *Privacy by Design* – isto é, a privacidade aplicada como configuração desde o momento de inicial de ideação e desenvolvimento de projetos e sistemas.

Enquanto parte do grupo Anheuser-Busch Inbev, a Ambev possui o compromisso de aplicação de um framework global de gestão de privacidade, em conjunto com a equipe de cyberssegurança, que trabalha em 4 pilares: mapeamento e gestão de aplicações e sistemas; mapeamento, gestão e mitigação de riscos de privacidade; treinamento e conscientização; gestão de vulnerabilidades e incidentes de segurança. Tais pilares são auditados globalmente todos os anos e compõem o Programa de Governança em Privacidade da Ambev.

Em consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados, a Companhia disponibiliza um Portal de Privacidade e Proteção de Dados para atendimento às solicitações de titulares de dados pessoais. Nele, consumidores, funcionários, ex-funcionários e parceiros podem ter autoridade sobre suas informações tratadas pela Ambev.

A Ambev também investe em treinamentos e campanhas de conscientização gerais sobre privacidade, proteção de dados e segurança da informação, havendo, adicionalmente, sessões específicas e aprofundadas para times que realizam diretamente o tratamento de dados pessoais.

O Conselho de Administração da Companhia é informado sobre aspectos envolvendo segurança da informação e as plataformas digitais da Ambev recebem auditoria global de certificação. Além disso, as bases de armazenamento do Zé Delivery têm regras específicas de controle para vedar o acesso e uso por indivíduos com idade inferior a 18 anos.



“

A transformação digital trouxe consigo um grande volume de dados do ecossistema da Ambev: colaboradores, distribuidores, clientes, consumidores e parceiros. Por isso, temos investido cada vez mais em segurança da informação, privacidade e proteção de dados.”



Eduardo Horai,
Vice-presidente de
tecnologia da América do Sul

“

Em um modelo de negócio de plataforma, é fundamental termos um olhar atento à ética digital. O mundo está se transformando muito rápido e precisamos acompanhar esta evolução.”



Isabela Mello da Mata,
Diretora de compliance
& representante DPO



Conduitas concorrenciais

A Ambev tem um Programa de *Compliance* Concorrencial norteado por uma política específica e conta com especialistas em Direito Concorrencial nos Departamentos Jurídico e de Ética & *Compliance* e no Comitê de Governança. Anualmente, a Companhia realiza diversas ações para informar, treinar e conscientizar seus colaboradores com relação à importância das normas concorrenciais.

Essas ações são realizadas pelos Departamentos Jurídicos e de Ética análises de risco específicas sobre as práticas e negócios da companhia, sobretudo quando há iniciativas novas que possam apresentar sensibilidade concorrenciais.

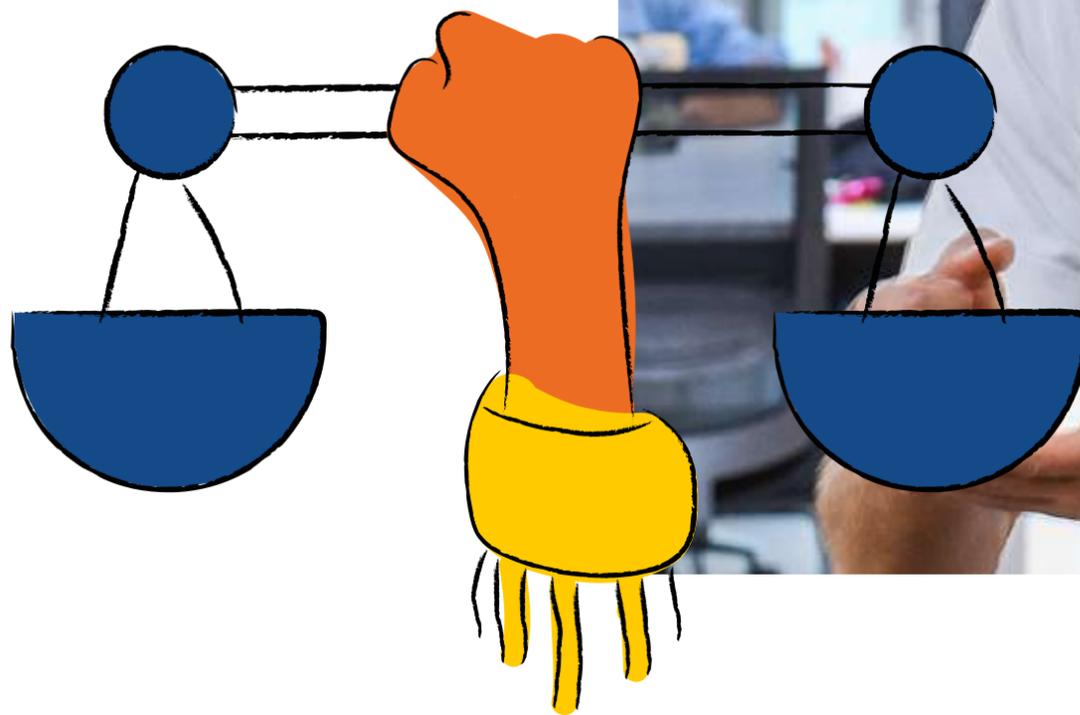
As práticas comerciais da Ambev são monitoradas pelo Comitê de Governança. Eventuais suspeitas de infração às regras de *Compliance* Concorrencial devem ser apuradas pelo time de Ética & *Compliance*, sob a supervisão do Comitê de Ética e do Comitê de Governança.



É muito importante que os *stakeholders* internos estejam devidamente informados e capacitados sobre as condutas esperadas quando lidamos com concorrência. A ética deve sempre nortear as negociações comerciais e permear a nossa atuação no dia a dia.”



Guilherme Malik, Diretor jurídico - corporate, M&A & compliance





1

2

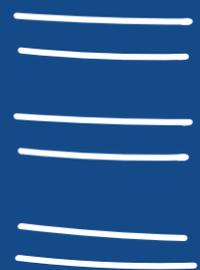
3

4

5

Ações realizadas pela Ambev em 2022

- Mapeamento de todas as atividades que envolvem dados pessoais da companhia.
- Implementação de um programa de governança em privacidade.
- Criação de pontos de contato de privacidade, Privacy Champions, em todas as áreas da Companhia.
- Desenvolvimento e implementações de políticas para o tratamento adequado de dados pessoais.
- Capacitações e treinamentos contínuos sobre privacidade de dados.
- Criação de um portal de Privacidade e Proteção de dados.
- Expansão do escopo do Comitê de Governança, que passa também a assessorar em matérias relacionadas à cyber security, privacidade e proteção de dados.





Tributos

[GRI 207-1, 207-2]

A governança tributária da Ambev e suas subsidiárias é composta por uma estrutura que envolve desde o Conselho de Administração até as áreas finalísticas da Companhia, sendo realizada de forma conjunta e integrada pelas áreas financeira, jurídica e de impostos.

A área financeira é responsável pelo *compliance* tributário da Companhia e possui aproximadamente 130 pessoas dedicadas exclusivamente ao cumprimento das obrigações principais e acessórias atribuídas pela legislação brasileira aos contribuintes. Com isso, o *compliance* tributário contempla desde os processos de apuração, entrega de obrigações acessórias, *compliance* contábil e fiscal e atendimento às fiscalizações, sem mencionar as áreas de tecnologia que suportam as mudanças sistêmicas exigidas para manutenção do *compliance*. A análise dos procedimentos tributários da Companhia e sua implementação também pode ser mencionada como um dos papéis da área financeira. A área jurídica se dedica à gestão do contencioso tributário, consultoria e validação das práticas tributárias, interpretação e aplicação da legislação tributária, ao passo que o time de impostos auxilia na elaboração de estudos internos e interlocução com *stakeholders* externos. A gestão tributária da Ambev, na forma como descrita acima, tem como finalidade promover estudos técnicos, análises e assessoramento à administração da Companhia, assessorando na gestão de riscos fiscais, definição das diretrizes tributárias a serem adotadas pela Ambev e suas subsidiárias.

As áreas financeira, jurídica e de impostos avaliam riscos fiscais potenciais relacionados às atividades da Companhia, considerando o ambiente tributário em que inserida, em especial sua complexidade e o posicionamento dos tribunais em relação a temas tributários avaliados. Sua atuação e orientações são estruturadas na revisão periódica dos posicionamentos fiscais e são suportadas pela análise técnica de renomados escritórios especializados na matéria, com o intuito de aplicar sempre a interpretação e aplicação da legislação que lhe parece mais correta à luz do sistema tributário aplicável. Adicionalmente, as áreas dedicadas à governança tributária assessoram o Comitê de Operações, Finanças e Remuneração, apresentando subsídios necessários às suas atividades de gestão e monitoramento da Companhia, os quais são regularmente acompanhados pelo Conselho de Administração, em sua posição de órgão de supervisão da administração executiva da Companhia. Além da gestão interna, a Administração da Companhia acredita ter um importante papel econômico e social e se dedica, por meio de estudos e subsídios técnicos, ao diálogo com associações e demais *stakeholders* para garantir um ambiente tributário mais simples e justo, primando sempre pelo impacto positivo em toda cadeia de produção e à sociedade brasileira.





A atuação de todas as áreas envolvidas na gestão tributária da Ambev é norteada pelas melhores práticas tributárias em âmbito nacional e internacional, pautada pelos princípios da ética e da transparência.

Nesse sentido, a Ambev se mantém atenta a tendências globais sobre o tema, como aquelas capitaneadas pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), e em conformidade com a sua aplicação no Brasil, nos termos das normas expedidas pelo Poder Legislativo e pelas autoridades fiscais, com destaque àquelas voltadas à maior transparência fiscal, por meio de prestação de informações sobre suas atividades operacionais e controle societário. Nossa atuação preza pela regular observância da legislação e princípios tributários, adotando-se interpretação razoável e finalística das normas aplicáveis, tendo sempre como prioridade a transparência fiscal, fornecendo de maneira completa e com precisão as informações necessárias para uma boa gestão. A Ambev enquadra-se nas mais altas categorias de contribuintes dentro dos parâmetros de adimplência e aderência a obrigações tributárias principais e acessórias, primando pela correta apuração e pelo recolhimento dos tributos devidos em todas as jurisdições em que possui operações. Todas as informações sobre os tributos pagos pela Companhia

são apresentadas nas demonstrações financeiras publicadas anualmente (para mais informações, vide Demonstrações Financeiras publicadas).

Além disso, são observadas as políticas da Companhia que vinculam a conduta de todos os seus funcionários indistintamente. Por se tratar de multinacional atualmente presente em diferentes jurisdições, conta in loco com um time técnico especializado na legislação de regência, inclusive nas diretrizes econômicas dos países em que inserido. Considerando o ambiente tributário em que está inserida e principalmente a complexidade da legislação tributária brasileira, a gestão do contencioso tributário da Ambev é feita com foco na fiel aplicação da melhor interpretação da legislação tributária, estando suportada por análise de renomados assessores legais. A gestão do contencioso tributário é acompanhada de forma regular pelo Comitê de Operações, Finanças e Remuneração e pelo Conselho de Administração. Ainda, Companhia passa anualmente por processo de auditoria conduzida por empresa externa e independente, que tem como finalidade auditar os relatórios de controles da gestão de riscos tributários materializados a fim de garantir os corretos reflexos contábeis.

A Companhia investe no aprimoramento e desenvolvimento constante de processos eficientes, digitais e menos expostos a riscos, capacitação e tecnologia, de modo a assegurar a excelência na

gestão do *compliance* tributário ao longo de todas as etapas de negócio. [GRI 207-3] Para além das práticas internas, a Ambev adota uma postura colaborativa com associações de representação setorial e associações voltadas ao estudo da temática tributária, participando ativamente no debate técnico com objetivo de reduzir a complexidade fiscal, aumentar a segurança jurídica e a simplificação do sistema tributário, contribuindo para um ambiente tributário justo, de modo a impactar positivamente toda a sociedade brasileira. O quadro abaixo destaca algumas destas associações e grupos nos quais a Companhia é atualmente ativa:

- Grupo de Estudos Tributários Aplicados – GETAP
- Centro de Cidadania Fiscal – CciF
- Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – Abrasel
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – Firjan
- Associação Brasileira das Companhias
- Abertas – Abrasca
- Sindicato dos Servidores Municipais de Caxias do Sul – Sindicerv
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – Fiesp
- Confederação Nacional da Indústria – CNI
- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não
- Alcoólicas – ABIR
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - ABIA



Governança corporativa

[GRI 2-1,2-9, 2-10, 2-11]

A Ambev é uma Companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e ADRs negociadas nos Estados Unidos, na *New York Stock Exchange* (NYSE). A empresa é regulada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) no Brasil e pela *Securities & Exchange Commission* (SEC) nos Estados Unidos. É controlada por um grupo de acionistas composto pela *Interbrew International B.V.* (IIBV), pela *AmBrew S.à.r.l.* (AmBrew) – ambas subsidiárias da *Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.* (AB InBev).

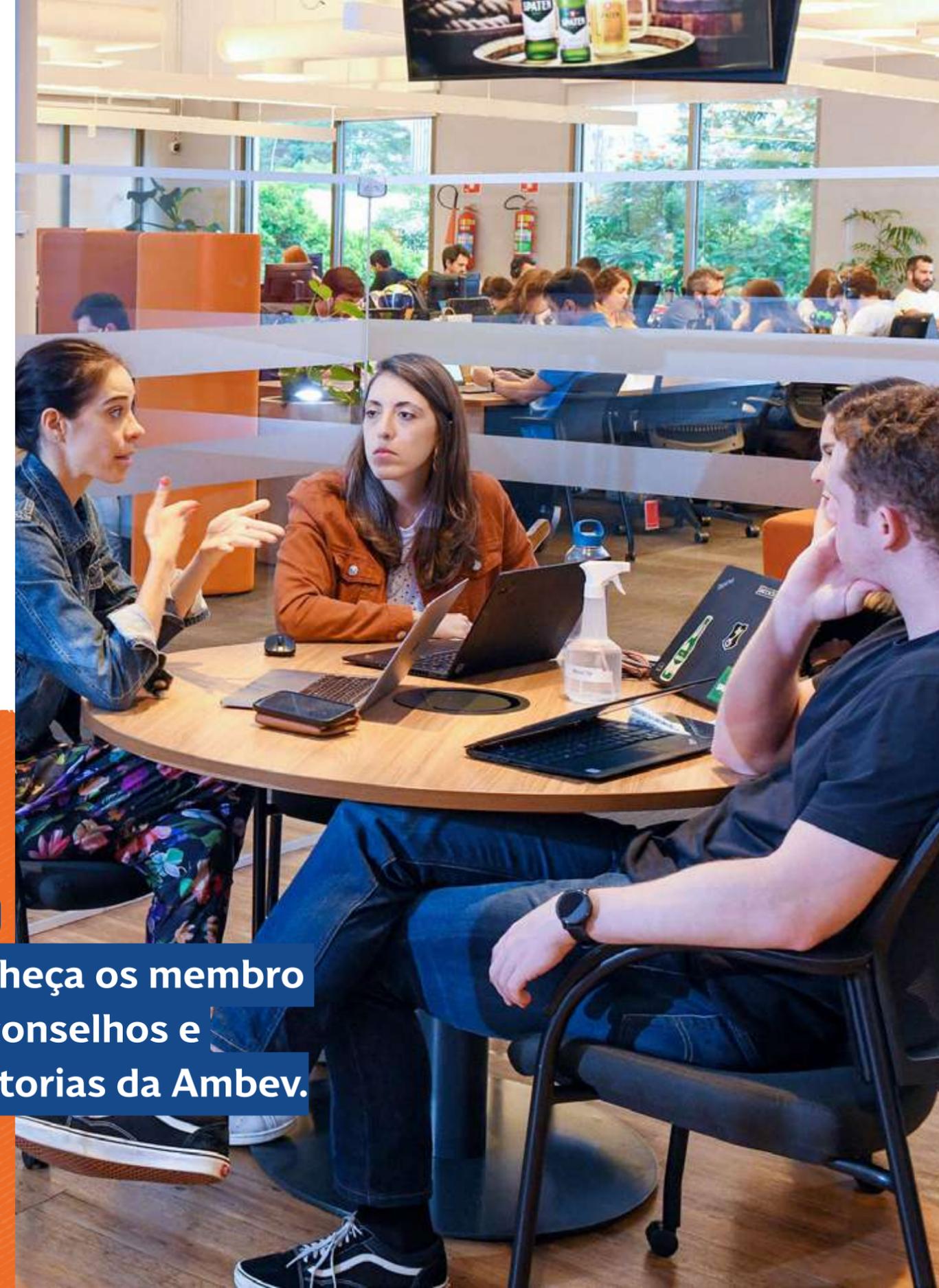
A governança corporativa da Ambev é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, pelo Conselho de Administração (com apoio de seus comitês de assessoramento – o Comitê de Operações e Finanças, o Comitê de Gente e o Comitê de Governança), pela Diretoria Executiva e pelo Conselho Fiscal.

O órgão máximo de deliberação da Companhia é a Assembleia Geral de Acionistas, responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração (que tomam as decisões de negócios) e dos membros do Conselho Fiscal (fiscalizador da administração da companhia).

O Conselho de Administração é responsável pelo direcionamento estratégico dos negócios e é formado por **11 membros efetivos** (nove homens e duas mulheres) e um suplente. Os membros são indicados pelos acionistas controladores da companhia e são eleitos para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição. Entre os 11 membros efetivos do Conselho de Administração, **todos são membros externos** (ou seja, não exercem cargos executivos na companhia) e **três deles são conselheiros independentes**, conforme critérios de independência previstos no estatuto social da Ambev. O Conselho de Administração é presidido por **dois copresidentes em conjunto**, sendo que ambos têm as mesmas prerrogativas e atribuições.



Conheça os membros de conselhos e diretorias da Ambev.





O Conselho de Administração realiza, pelo menos, seis reuniões anuais, sendo que em cada trimestre deverá haver uma reunião de acordo com o calendário anual de reuniões aprovado pelo Conselho de Administração no ano anterior, podendo haver reuniões extraordinárias conforme necessário. O estatuto social da Companhia e o regimento interno do Conselho de Administração preveem que os conselheiros não podem votar nem intervir em assuntos que tenham ou representem interesse conflitante com a Companhia. [GRI 2-15] Os cargos de Copresidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente Executivo da Companhia não podem ser ocupados pela mesma pessoa.

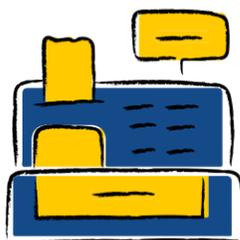


Saiba mais sobre nossa governança corporativa.

Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração

[GRI 2-9]

Para complementar e colaborar com as discussões do Conselho de Administração, o estatuto social admite a criação de comitês de assessoramento, compostos em sua maioria por membros do Conselho de Administração. Desde 2022, o Conselho passou a ser assessorado pelos seguintes comitês:



Comitê de Operações e Finanças (COF)

Assessora nos planejamentos anuais e trienais, em oportunidades de fusões e aquisições e outras operações de reestruturações societárias relevantes, na estrutura de capital e fluxo de caixa, no cumprimento da política de gestão de riscos financeiros, na gestão do contencioso tributário da Companhia, entre outras matérias.



Comitê de Governança

Assessora no cumprimento das normas referentes a condutas concorrenciais e operações com partes relacionadas, em consonância com a Política de Transações com Partes Relacionadas da Companhia, garantindo a devida governança em situações de conflitos de interesse em geral com partes relacionadas, entre outras matérias, além de assessorar o Conselho de Administração em questões ambientais, sociais e de governança (ESG), cyber security, privacidade e proteção de dados.



Comitê de Gente

Assessora em matérias relativas à remuneração de membros da Diretoria Estatutária e funcionários de alta performance da Companhia (incluindo a definição e o acompanhamento de políticas e metas), na seleção e indicação para aprovação, pelo Conselho de Administração, de candidatos aos cargos de membros da Diretoria Estatutária, no monitoramento e discussões ligados à diversidade e inclusão, transferências de funcionários da alta gerência, dentre outros temas relacionados à gente e gestão da Companhia de interesse do Conselho de Administração.

Comitês de Assessoramento da Diretoria Estatutária

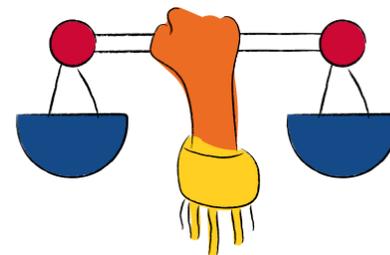
[GRI 2-9, 2-13]

A Ambev conta, também, com comitês de assessoramento da Diretoria Estatutária, não vinculados ao Conselho de Administração, formados por membros da Diretoria Estatutária e da alta liderança da Companhia. São eles: Comitê ESG, Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados e Comitê de Ética. Leia mais informações sobre eles a seguir:



Comitê ESG

É um órgão deliberativo não estatutário formado pelos Diretores Vice-Presidentes Financeiro e de Relações com Investidores e mais cinco Diretores Estatutários com a competência de endereçar os temas ambientais, sociais e de governança materiais para a Companhia. O comitê se reúne trimestralmente e discute os principais projetos em andamento, o cronograma ESG da Companhia, os resultados recentes, as prioridades e os desafios.



Comitê de Ética [GRI 2-16]

É responsável pela gestão do programa de *compliance* da Companhia e pelo Código de Conduta e demais políticas internas, assegurando sua eficácia e efetividade. É um órgão deliberativo não estatutário formado pelo Diretor-Presidente Executivo, pelo Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores, pelo Diretor Vice-Presidente de Gente e Gestão, pela Diretora Vice-Presidente Jurídica e de *Compliance* e pela Diretora Vice-Presidente de Relações Corporativas, além dos gerentes da área de *Compliance*, secretariando os trabalhos.



Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados

É responsável por zelar pelo cumprimento das leis e dos regulamentos relacionados à Segurança da Informação e à Privacidade e Proteção de Dados Pessoais. O Comitê assume as atribuições inerentes ao Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais e é o representante da Ambev e de suas controladas perante os titulares de dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (“ANPD”). É, também, o responsável por manter atualizado o registro das atividades de tratamento de dados pessoais, monitorando relatórios de impacto, políticas e procedimentos internos relacionados a incidentes de segurança da informação, sistemas de gestão do programa de proteção de dados, além de atuar em outras questões relativas à privacidade e proteção de dados, bem como da segurança da informação.



1

2

3

4

5

Mapeamos nossas principais frentes de trabalho relacionadas aos negócios para melhorar nossa atuação a partir de oito prioridades ESG estratégicas, que foram identificadas a partir de entrevistas, contribuições internas e externas e de toda a experiência que a empresa foi adquirindo ao longo dos anos.





Gestão da sustentabilidade

[GRI 2-22]

Somos uma empresa que trabalha com foco na geração de valor compartilhado, contribuindo para a preservação de recursos naturais e para o cuidado com as pessoas e comunidades, sejam fornecedores, colaboradores, parceiros, clientes ou consumidores. Toda essa gestão é pautada pelo conceito ESG – Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança, na tradução), com o compromisso de atuar colaborativamente com todos os nossos públicos. Para fortalecer esse propósito, toda a diretoria tem metas ESG que precisam ser cumpridas ao longo do ano.

A sustentabilidade na Ambev valoriza uma visão estratégica e *multistakeholder* para criação de valor de longo prazo alinhada a um impacto socioambiental positivo e transformador. Esse movimento está em consonância com as metas de sustentabilidade da empresa, que devem ser atingidas até 2025. (Informações sobre as metas no capítulo Natural).

Paralelamente ao desenvolvimento das metas, mapeamos nossas principais frentes de trabalho relacionadas aos negócios para melhorar nossa atuação. As oito prioridades ESG estratégicas foram identificadas a partir de entrevistas, contribuições internas e externas e de toda a experiência que a empresa foi adquirindo ao longo dos anos. É para esses temas que serão direcionadas a maior atenção e os investimentos, gerando mais desenvolvimento para toda a cadeia.



A sustentabilidade na Ambev valoriza uma visão estratégica e *multistakeholder* para criação de valor de longo prazo alinhada a um impacto socioambiental positivo e transformador



1

2

3

4

5

As prioridades ESG da Ambev podem ser trabalhadas de forma diferente e independente, de acordo com o contexto local.

Elas trazem sinergia para as ações empresariais feitas em lugares distintos e estão baseadas em três grandes temas transversais que sustentam a narrativa ESG da Ambev: Natural, Local e Inclusivo.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL

As metas de sustentabilidade e as informações referentes a aspectos ESG abordadas pela Ambev levam em conta os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Treze dos dezessete ODSs estão incorporados direta ou indiretamente na estratégia de negócios e na atuação da Ambev, sendo selecionados a partir da matriz de materialidade mencionada:





Governança Climática

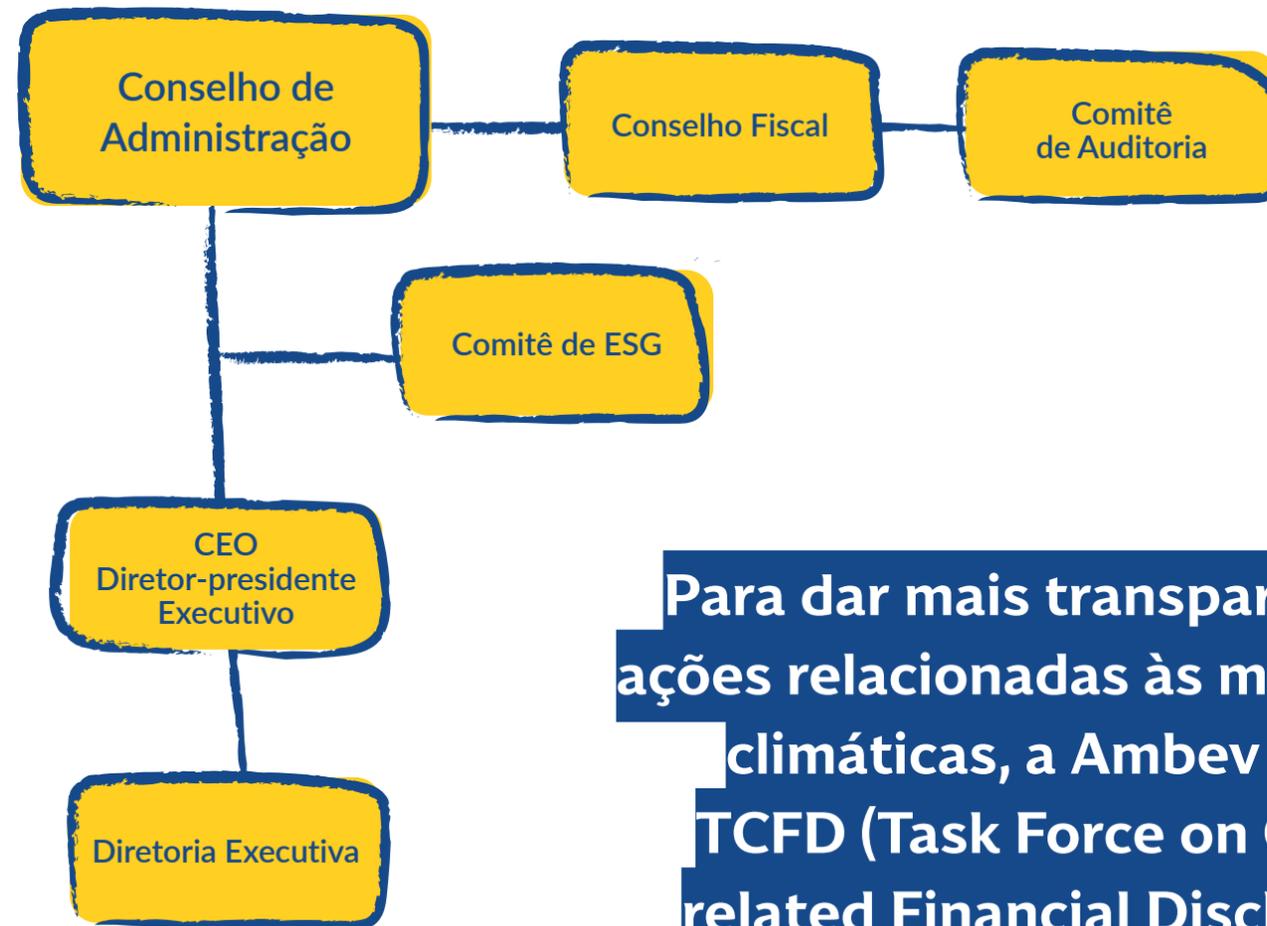
Para dar mais transparência às ações relacionadas às mudanças climáticas, a Ambev aderiu à [TCFD](#) (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Estabelecida pelo Conselho de Estabilidade Financeira (Financial Stability Board), a força tarefa recomenda o reporte de informações climáticas eficazes que possam subsidiar decisões de investimento, crédito e subscrição de seguros, indicando as exposições financeiras aos riscos climáticos.

Por ser um tema com potenciais riscos econômicos, sociais e ambientais, que podem gerar e afetar diretamente as operações da empresa, a supervisão de questões climáticas é realizada pela Diretoria Executiva, que verifica os assuntos que necessitam de análise e comunica aos membros do Conselho de Administração.

Estruturas de Governança

[GRI 2-12, 2-13]

O Conselho de Administração da Ambev decide sobre os rumos do negócio e determina o direcionamento geral estratégico da empresa a curto, médio e longo prazos. Abaixo, a estrutura de governança que se relaciona com as questões climáticas:



Para dar mais transparência às ações relacionadas às mudanças climáticas, a Ambev aderiu à TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).





Nos últimos anos, a empresa vem construindo um caminho com relação a ação climática, por meio de metas ambientais e planejamento de ações voltadas para toda a cadeia de valor. Temos uma frente de Ação Climática que considera metas de redução das emissões diretas e na cadeia de valor, além das emissões indiretas, por meio de metas em Embalagem Circular, Gestão Hídrica, Agricultura e Empreendedorismo.

O Comitê ESG também discute temas associados à Mudança do Clima, acompanhando indicadores

dos impactos de riscos e oportunidades climáticas, a partir da definição de metas de monitoramento destes riscos. A gestão de riscos é realizada pela área de Auditoria Interna, que reporta diretamente ao Conselho de Administração. Mas a diretoria estratégica e a área de sustentabilidade, em conjunto com equipes estratégicas da Companhia, também avaliam os riscos e oportunidades climáticas, oportunidades de investimento e fatores de risco.



Remuneração considerando as questões climáticas

[GRI 2-19]

A Ambev distribui remuneração variável a todos os funcionários, incluindo diretores executivos e Conselho de Administração, conforme o desempenho verificado em relação aos resultados alcançados. Como forma de apoiar a gestão de ação climática, parte da remuneração é atrelada a metas relacionadas às questões climáticas, para todos os níveis de gestão, incluindo nosso CEO, alguns Vice-Presidentes, Diretores, Gerentes e times diretos e indiretos.

Entre os exemplos de metas, destacamos: percentual de redução de emissões de GEE, percentual de redução de intensidade de emissões, atingimento de critérios para unidades se tornarem carbono neutras, percentual de conteúdo reciclado de embalagens, percentual de embalagens retornáveis, eficiência energética, percentual de energia elétrica renovável contratada, níveis de eficiência em logística verde e quantidade de hectares de agricultura regenerativa.

Diretor Vice-Presidente Financeiro, de Relações com Investidores e Serviços Compartilhados Lucas Lira	Diretora Vice-Presidente Jurídica e de Compliance Leticia Rudge Barbosa Kina	Diretor Vice-Presidente de Gente e Gestão Ricardo Morais Pereira de Melo
Diretor Vice-Presidente de Suprimentos Rodrigo Figueiredo de Souza	Diretor Vice-Presidente Industrial Valdecir Duarte	Diretora Vice-Presidente de Relações Corporativas Carla Crippa



Estratégia Climática

[GRI 3-3 (305)]

Por meio de nossa Estratégia Climática, estamos impulsionando a descarbonização e construindo resiliência climática no que chamamos “Do Campo ao Copo”, ou seja, nas nossas operações diretas e na cadeia de valor. Seguindo a recomendação do [Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas](#) (IPCC, na sigla em inglês), nos comprometemos também a reduzir as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 em 35% até 2025 em relação ao ano base de 2017, em linha com o caminho para manter o aquecimento global a 1,5 graus Celsius.

Em 2021, anunciamos também a nossa Ambição para Alcançar o Net Zero, como forma de zerarmos as emissões líquidas das operações diretas até 2030, e de toda a cadeia de valor até 2040. Saiba mais sobre nossa estratégia no roadmap publicamente disponível em [nosso site](#).

A discussão da integração de questões climáticas ao planejamento estratégico da Ambev perpassa fóruns internos como o Comitê de ESG, Comitê de Sustentabilidade Interno e Externo, LPC

(reunião dos sócios), MPRs (reunião mensal de sustentabilidade) e T&Ms (reunião mensal de sustentabilidade global), que são reportadas ao Conselho de Administração. Além disso, nossos times participam ativamente de fóruns e trabalhos de cooperação com entidades da indústria, ONGs, acadêmicas, de pesquisa e multissetoriais nacionais e internacionais para construir agendas mais amplas em relação ao tema.

Matriz de Riscos e Oportunidades

Os riscos associados à Ambev estão relacionados às nossas operações diretas e à cadeia de suprimentos. Entre eles, estão: impacto potencial da precificação do carbono nas geografias onde operamos, os riscos associados às mudanças do padrão climático, escassez de água e eventos climáticos extremos em toda a nossa cadeia de valor. Veja mais a seguir:

Matriz de riscos climáticos [GRI 201-2]

Tipo de Risco	Descrição do Risco
Físico crônico	As secas podem causar falhas nas colheitas de cevada para a maltagem: especialmente na América do Sul, onde a maior parte da cevada é alimentada pela chuva, as chamadas secas meteorológicas (secas de curto prazo e impactadas pela precipitação) podem afetar significativamente o rendimento das culturas de cevada.
Físico agudo	Incêndios florestais podem causar falhas nas colheitas de cevada para malte. Incêndios florestais na América do Norte (por exemplo, Canadá em 2021) levaram a falhas significativas nas colheitas no passado recente.
Físico crônico	Precipitação pesada e chuva não sazonal podem causar falhas nas colheitas de cevada de malte. Muita chuva no momento errado do ciclo de crescimento (por exemplo, quando a germinação já começou) afetará a qualidade da cevada: ela se tornará cevada de alimentação, em vez da cevada de malte necessária no processo de fabricação de cerveja.
Físico agudo	Os ciclones tropicais podem causar interrupções e danos nos negócios: as cervejarias precisam interromper as operações durante e após os ciclones tropicais para reinstalar as operações, a infraestrutura ou trocar equipamentos danificados. Isso afeta diretamente as receitas.
Físico crônico	As mudanças nas condições climáticas podem resultar em rendimentos reduzidos de cevada para malte: os rendimentos das culturas de cevada para malte estão em risco devido às mudanças nas condições climáticas. A redução dos rendimentos afeta diretamente os insumos para a produção ou aumenta indiretamente os custos para os mercados. A cevada de malte necessária para a fabricação de cerveja é de uma qualidade superior à cevada padrão e tem uma vulnerabilidade ainda maior às condições climáticas.
Físico Crônico	A escassez de água pode resultar em interrupções de negócios / redução da produção e aumento dos custos de tratamento: a disponibilidade de água é crítica para as operações da Ambev, pois é um insumo fundamental para a fabricação de cerveja. A disponibilidade reduzida de água também pode afetar os regulamentos de água (consulte o risco de transição relevante em Política e Risco legal). Além disso, a qualidade da água afetada pela escassez de água também pode afetar os custos de tratamento de água e a capacidade de operar de maneira ininterrupta.



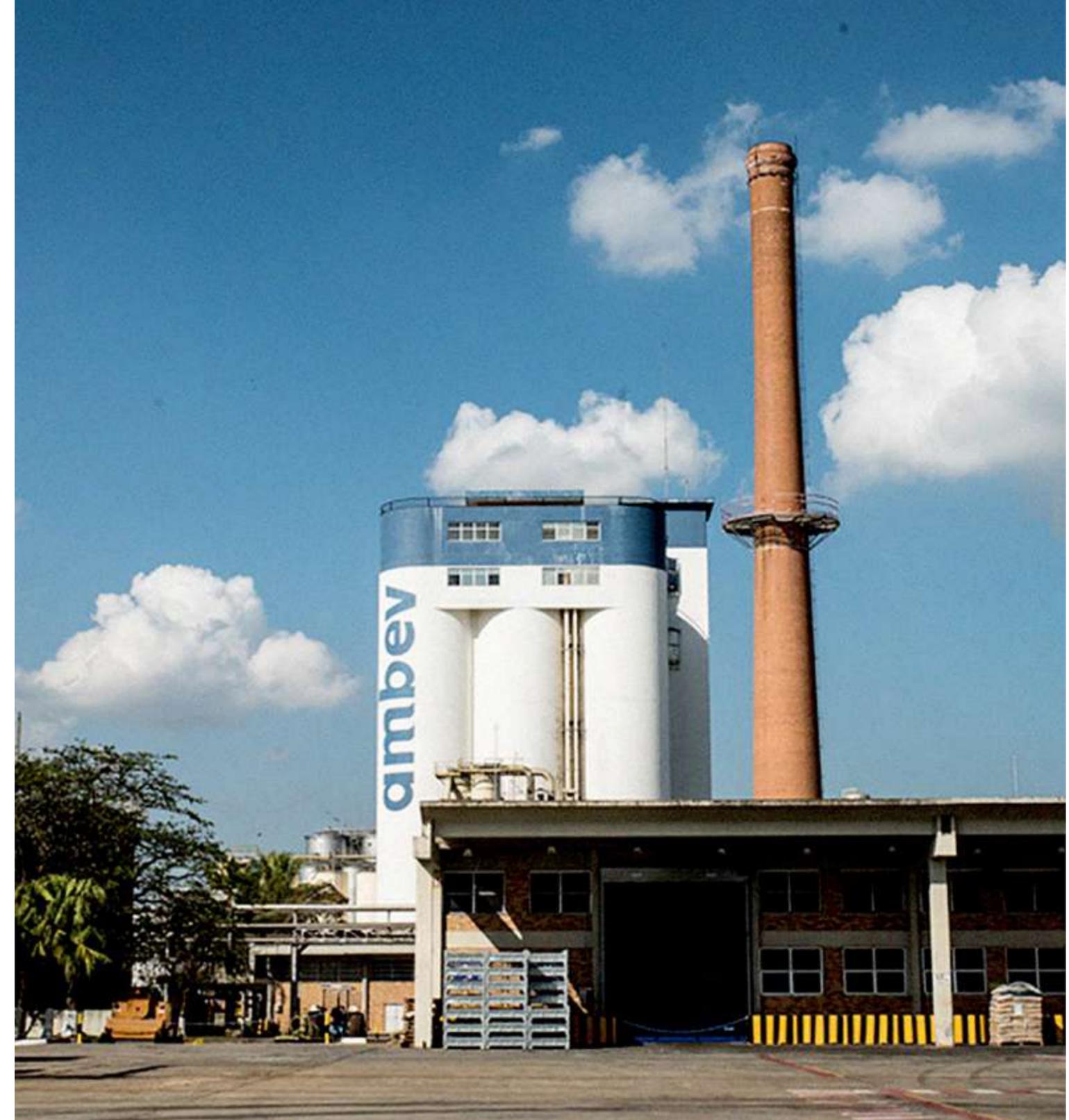
Tipo de Risco	Descrição do Risco
Legal	Mudanças regulatórias sobre o uso e os preços da água podem aumentar os preços da água ou causar interrupções no fornecimento de água: os regulamentos locais sobre o uso e os preços da água podem afetar a disponibilidade de água e a licença para operar em determinados países. Nota: Este risco é um risco político/jurídico que responde a um risco físico impulsionado pelas alterações climáticas relacionado com a falta de disponibilidade de água e seria mais relevante para um cenário de elevado impacto físico.
Reputação	O aumento da preocupação pública em relação à disponibilidade de água em algumas regiões pode resultar em redução do tempo de operação ou das vendas: O aumento da preocupação pública e a conscientização da mídia sobre o uso da água podem afetar a regulamentação ou as compras pelos consumidores.
Mercado	A crescente demanda por alumínio para embalagens, combinada com os desafios de fornecimento, pode resultar em custos de aquisição mais altos: espera-se que as aplicações versáteis de embalagens de alumínio e seu forte desempenho em comparação com as embalagens plásticas se traduzam em demanda contínua por alumínio pela indústria de alimentos e bebidas. Além disso, é um material reciclável de forma competitiva e parte de uma transição de baixo carbono. Espera-se que o preço de mercado do alumínio aumente à luz dos futuros aumentos na demanda e nos desafios de oferta relacionados à intensidade energética e de carbono dos processos de produção.
Mercado	Aumento da demanda por alumínio combinada com oferta limitada ligada a regulamentações relacionadas à energia e ao carbono.
Tecnologia	A crescente demanda por carbonato de sódio e bauxita ligada à transição de baixo carbono (por exemplo, demanda por fabricação de veículos elétricos), combinada com a redução da disponibilidade em grandes áreas de extração conhecidas, poderia reduzir a disponibilidade e aumentar os custos de aquisição.
Regulação vigente/emergente	Os mecanismos de precificação do carbono (por exemplo, o RCLE) que afetam as operações diretas podem resultar em custos operacionais mais elevados: os mecanismos atuais e emergentes de precificação e tributação do carbono podem resultar em custos operacionais mais altos para a Ambev.
Regulação vigente/emergente	Os mecanismos de precificação do carbono, que afetam as emissões de materiais de embalagem em toda a cadeia de abastecimento podem resultar em custos operacionais mais elevados: o processo de produção de alumínio e vidro é altamente intensivo em energia e emissões. Dependendo do país de onde os materiais são provenientes, há um potencial associado a um alto custo de carbono de mecanismos de precificação de carbono, como o ETS.
Regulação vigente/emergente	As regulamentações e impostos de energia atuais e emergentes podem aumentar os custos operacionais diretos: a Ambev está exposta a impostos sobre combustível e energia sobre a energia comprada. Os riscos potenciais associados aos impostos sobre energia incluem custos operacionais diretos mais altos e custos da cadeia de suprimentos que são repassados à empresa.
Reputação	A preocupação das partes interessadas / o feedback negativo das partes interessadas e a mudança nas preferências por produtos sustentáveis dos consumidores podem resultar em receitas reduzidas se a Ambev não conseguir atender a esses requisitos.



Matriz de oportunidades climáticas [GRI 201-2]

Tipo de oportunidade	Descrição da Oportunidade
Transição	O aumento da demanda por produtos de baixo carbono pode resultar em aumento de receitas: a Ambev tem o potencial de construir sua reputação como líder em sustentabilidade, atendendo ao aumento projetado na demanda por produtos sustentáveis.
Transição	Tecnologias energeticamente eficientes (e de baixo carbono) podem reduzir custos: redução dos custos indiretos (operacionais) à medida que as tecnologias estão a passar do calor térmico para tecnologias mais eficientes do ponto de vista energético (e de baixo carbono).
Transição	Melhorias tecnológicas e desenvolvimento de novos produtos e serviços por meio de pesquisa, desenvolvimento e inovação podem aumentar o valor dos processos de produção e mitigar os riscos climáticos: em todas as regiões de fornecimento da Ambev, as equipes de pesquisa e desenvolvimento estão trabalhando para desenvolver variedades de culturas cervejeiras de maior rendimento e maior qualidade que também sejam eficientes em termos de recursos, resistentes a doenças e resilientes a estressores climáticos, como a seca.
Transição	Oportunidades para reduzir as emissões em toda a cadeia de suprimentos global por meio de investimentos em logística inteligente, novas rotas de transporte, transporte de baixo carbono e afastamento do frete.

Nota: O detalhamento das metas, que possuem potencial de impacto financeiro devido a questões climáticas e que visam subsidiar a Ambição Net Zero, bem como a análise de cenários climáticos, foram desenvolvidos em nível global com especificação para todas as zonas da Companhia. Os planos de transição e de adaptação às mudanças climáticas são atualizadas anualmente com base nessa matriz de riscos e oportunidades, que será revisada conforme necessidade.





Gestão de Riscos [GRI 2-25, 202-1]

Utilizamos as diretrizes do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) em nosso processo de identificação e avaliação de riscos e oportunidades.



Nota: Nossa análise de cenário climático é baseada em uma metodologia que busca identificar e medir riscos e oportunidades relacionados ao clima usando um processo de 4 etapas:

1. Definir o horizonte de tempo:

Para avaliar riscos e oportunidades, estabelecemos o seguinte horizonte de tempo:

- Curto prazo: 1-5 anos
- Médio prazo: 5-10 anos
- Longo prazo: 10+ anos

2. Identificar, classificar e classificar as forças motrizes:

Seguindo as recomendações da estrutura da TCFD, avaliamos os riscos associados a:

- Política: as políticas ambientais e considerações regulatórias onde nossa organização opera e as implicações em nossa cadeia de suprimentos direta e indireta;
- Tecnologia: riscos e oportunidades associados ao desenvolvimento, fabricação e produção de produtos;
- Mudanças no mercado: mudanças sociais relacionadas às preferências dos consumidores e mudanças na demografia e nas escolhas de estilo de vida;
- Reputação: mudança nas preferências do consumidor ou da comunidade relacionadas à forma como a empresa responde ao impacto climático;
- Físicos/ ecológicos: riscos associados a riscos físicos crônicos e agudos, incluindo eventos climáticos extremos e/ou escassez de água em nossas operações e cadeia de suprimentos.

Para ajudar a orientar os riscos e oportunidades incluídos para análise na atualização de 2022, nos envolvemos com líderes em várias funções e regiões geográficas da empresa para priorizar uma lista de tópicos que poderiam ter o impacto mais material para os negócios. Os tópicos selecionados e a análise associada estão disponíveis na figura acima.

3. Desenvolver cenários relevantes:

Cenários Relevantes: Os riscos e oportunidades acima descritos foram considerados em dois cenários para riscos físicos e dois cenários para riscos de transição, tendo em conta as implicações a longo e médio prazo. Os riscos de curto prazo não são considerados aqui, pois a análise desses riscos está incluída em nossos processos internos de gerenciamento de riscos.

Para a análise de riscos e oportunidades físicas, foram considerados os dois cenários, utilizando as Vias de Concentração Representativas (RCP) recomendadas pelo IPCC:

- Cenário de Riscos Físicos 1: RCP 4.5, um cenário de alta mitigação em que as emissões começam a diminuir em meados do século;
- Cenário de Riscos Físicos 2: RCP 8.5, um cenário de aquecimento global extremo em que o aquecimento global atinge 4 graus Celsius, representando um fracasso dos formuladores de políticas em implementar o Acordo de Paris.

Para a análise dos riscos e oportunidades de transição, selecionamos dois cenários desenvolvidos pela Agência Internacional de Energia (AIE):

- Cenário 1 de Riscos de Transição: Business-as-usual, de acordo com o “Cenário de Políticas Declaradas” considerando as configurações de política atuais (políticas futuras já implementadas ou confirmadas);
- Cenário 2 de Riscos de Transição: Emissões Líquidas Zero até 2050, que mostra um caminho estreito, mas alcançável, para o setor de energia global atingir emissões líquidas zero até 2050, alinhado com o cenário de 1,5 grau Celsius.

4. Identificar e monitorar sinais de alerta e criar estratégias:

O resultado desta análise informou a nossa estratégia climática, conforme descrito neste relatório.



1

2

3

4

5

Métricas e metas

As métricas e metas utilizadas pela Ambev para acompanhar, incentivar e avaliar o desempenho em Ação Climática foram estabelecidas considerando a melhor Ciência disponível, nível de ambição, conexão com os negócios e impacto esperado na Companhia, na sociedade e no Planeta.

Principais Metas e Ambições

A Ambev firmou algumas metas e ambições que visam contribuir para a redução dos impactos climáticos:

Meta de redução de intensidade de emissões de GEE: a Ambev se comprometeu a reduzir em 25% suas emissões de intensidade considerando os escopos 1, 2 e 3 até 2025, tendo como base 2017;

Meta de consumo de energia elétrica renovável: a Ambev se comprometeu a atingir 100% de eletricidade renovável em suas operações até 2025;

Ambição de alcançar o Net Zero nas operações diretas até 2030, e na cadeia de valor até 2040;

Meta adicional de embalagem circular: metas de embalagem circular, compromisso de ter 100% dos produtos envasados em embalagens retornáveis e/ou que essas embalagens tenham no mínimo 50% de conteúdo reciclado até 2025, considerando o ano base 2017;

Meta adicional de agricultura regenerativa: atingir sete mil hectares de agricultura regenerativa.

Métricas

A seguir, apresentamos as principais métricas utilizadas pela Ambev para a gestão de questões climáticas, divididas em duas grandes áreas:

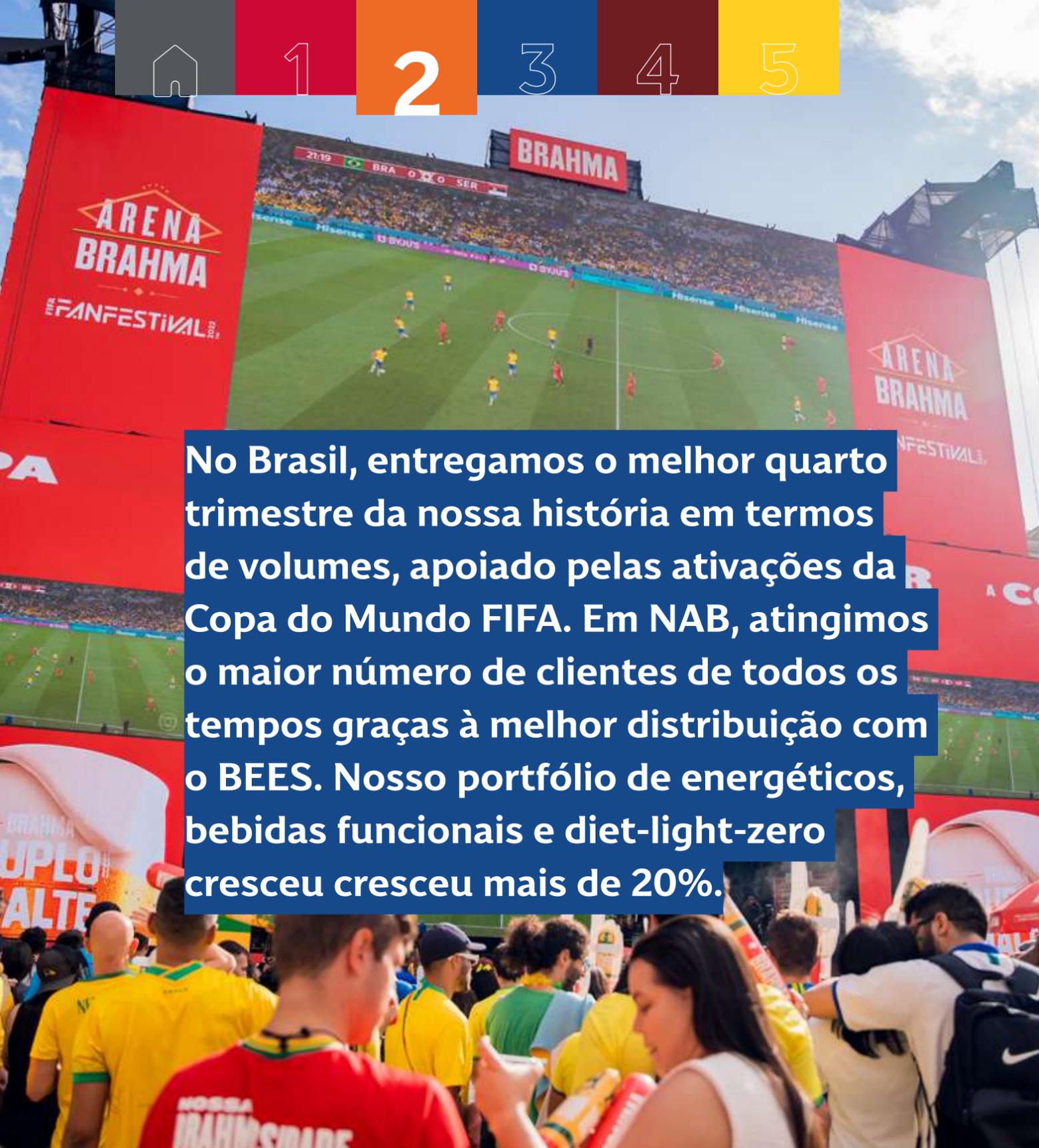
Métricas institucionais: redução de volume das emissões, redução de intensidade de emissões, circularidade das embalagens etc.

Métricas operacionais: eficiência das operações fabris, consumo de energia, eficiência energética, consumo de combustíveis, unidades carbono neutras, níveis de eficiência da logística de transporte, preço de carbono para projetos etc.

Nota: Para embasar a tomada de decisão relacionadas às questões do clima, a Ambev elabora o inventário de emissões de gases do efeito estufa de acordo com os princípios e diretrizes fornecidos pelo GHG Protocol – GHG Protocol Corporate Accounting e Reporting Standard. A metodologia de avaliação considera padrões específicos do setor – Diretrizes do Setor da Indústria de Bebidas para Relatórios de Gases do Efeito Estufa (BIER, 2013). Outras diretrizes utilizadas para mensuração das emissões são as regras da categoria de pegada ambiental do produto para cerveja são da Comissão Europeia (2016), o padrão de contabilidade e relatório do ciclo de vida do produto do Protocolo GHG (2011) e o PAS 2050:2011 (BSI, 2011) para a avaliação das emissões de GEE do ciclo de vida de bens e serviços.

O nosso inventário está disponível no Relatório ESG da Ambev, no Registro Público de Emissões no site do [Programa Brasileiro do GHG Protocol](#).

Observação: Este relatório foi desenvolvido pela equipe de Sustentabilidade - Ação Climática da Ambev SA, com apoio das consultorias SouthPole e Resultante.



No Brasil, entregamos o melhor quarto trimestre da nossa história em termos de volumes, apoiado pelas ativações da Copa do Mundo FIFA. Em NAB, atingimos o maior número de clientes de todos os tempos graças à melhor distribuição com o BEES. Nosso portfólio de energéticos, bebidas funcionais e diet-light-zero cresceu mais de 20%.

Desempenho econômico

Em 2022, a Ambev deu um novo passo na jornada de transformação da Companhia. Foi mais um ano de crescimento de dois dígitos da receita líquida e do EBITDA.

No Brasil, entregamos o melhor quarto trimestre da nossa história em termos de volumes, apoiado pelas ativações da Copa do Mundo FIFA. Em NAB, atingimos o maior número de clientes de todos os tempos graças à melhor distribuição com o BEES. Nosso portfólio de energéticos, bebidas funcionais e diet-light-zero cresceu mais de 20%.

Apesar da contínua pressão sobre os custos registramos o melhor desempenho da ROL/hl no quarto trimestre do ano (+19,7%), que impulsionou o crescimento da receita líquida e do EBITDA consolidados. O desempenho comercial do Brasil continuou a liderar o caminho. Várias de nossas marcas foram premiadas no Festival de Criatividade de Cannes e no Effie Awards, e a saúde de nossas marcas foco de cerveja melhorou mais uma vez, suportando o crescimento das nossas marcas premium em high-teens.

No entanto, esse resultado não se refletiu nas nossas operações internacionais, com cenário não favorável, que já era previsto, para *commodities* e para a inflação em geral impactaram custos e despesas durante o ano (principalmente custos de diesel e frete em mercados que são mais dependentes de importações).

Mas foi a partir da execução consistente do nosso modelo de negócio, somado ao momentum comercial no Brasil, que entregamos nossas principais ambições para o ano:

- Crescimento da receita líquida (+19,8%) impulsionado pela receita líquida por hectolitro (+16,3%), impulsionado por marcas mais saudáveis, premiumização e inovação, bem como à execução disciplinada de nossas iniciativas de gestão de receita. O volume cresceu 3,0%, totalizando 186 milhões de hectolitros no ano.
- Crescimento do EBITDA Ajustado consolidado de 17,1%, à frente do crescimento de 2021 (+10,9%). Apesar do aumento dos preços das commodities e da pressão inflacionária sobre outros custos e despesas em nossos mercados, a Cerveja Brasil e NAB (não alcoólicos, da sigla em inglês) Brasil retomando o crescimento do EBITDA Ajustado no ano (+12,3% e +41,5%, respectivamente).

Confira nossas publicações relacionadas ao mercado de valores.





R\$ milhões	12M21	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 9M	Crescimento Orgânico	12M22	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	180.368,1				5.381,7	185.749,7	3,0%	3,0%
Receita líquida	72.854,3	2,6	(9.999,3)	2.627,3	14.223,9	79.708,8	9,4%	19,8%
Receita líquida/hl (R\$)	403,9		(53,8)	13,2	65,9	429,1	6,2%	16,3%
CPV	(35.659,7)	(6,9)	4.548,6	(1.240,6)	(8.063,4)	(40.422,1)	13,4%	22,9%
CPV/hl (R\$)	(197,7)		24,5	(6,2)	(38,2)	(217,6)	10,1%	19,3%
CPV excl. deprec. & amort.	(32.348,1)	(1,7)	4.081,9	(1.117,4)	(7.621,4)	(37.006,8)	14,4%	23,8%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(179,3)		22,0	(5,6)	(36,3)	(199,2)	11,1%	20,2%
Lucro bruto	37.194,6	(4,3)	(5.450,7)	1.386,7	6.160,5	39.286,8	5,6%	16,8%
% Margem bruta	51,1%					49,3%	-180 pb	-130 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(19.760,6)	(7,9)	2.563,4	(635,8)	(3.604,2)	(21.445,1)	8,5%	18,5%
SG&A deprec. & amort.	(2.085,1)	(0,4)	254,8	(71,3)	(622,3)	(2.524,3)	21,1%	30,2%
SG&A total	(21.845,6)	(8,4)	2.818,1	(707,1)	(4.226,5)	(23.969,4)	9,7%	19,6%
Outras receitas/(despesas) operacionais	2.124,1	(186,6)	(101,2)	25,7	652,0	2.513,9	18,4%	68,7%



R\$ milhões	12M21	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 9M	Crescimento Orgânico	12M22	% Reportado	% Orgânico
Lucro operacional ajustado	17.473,0	(199,3)	(2.733,8)	705,3	2.586,0	17.831,2	2,0%	16,1%
% Margem de Lucro operacional ajustado	24,0%					22,4%	-160 pb	-70 pb
Itens não usuais antes do EBITDA	(392,8)	(14,8)	43,6	(8,7)	229,4	(143,3)	-63,5%	-59,4%
Resultado financeiro	(3.205,4)					(3.423,2)	6,8%	
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(115,7)					(29,1)	-74,8%	
Imposto de renda	(636,6)					655,6	ns	
Lucro líquido	13.122,6					14.891,3	13,5%	
Atribuído à Ambev	12.671,0					14.457,9	14,1%	
Atribuído a não controladores	451,6					433,3	-4,0%	
Lucro líquido ajustado	13.472,3					15.166,8	12,6%	
Atribuído à Ambev	13.019,0					14.731,5	13,2%	
EBITDA ajustado	22.869,7	(193,7)	(3.455,3)	899,8	3.650,3	23.770,9	3,9%	17,1%
% Margem EBITDA ajustado	31,4%					29,8%	-160 pb	-60 pb

Nota: As informações financeiras e operacionais, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os relatórios financeiros do exercício findo em 31 de dezembro de 2021, arquivados na CVM e apresentados à SEC.

Segregamos neste relatório o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Exceto quando especificado o contrário, variações percentuais no documento são orgânicas e ajustadas por natureza.

Sempre que utilizado neste relatório, o termo “ajustado” se refere às medidas de desempenho (EBITDA, EBIT, Lucro Líquido, LPA) antes de itens não recorrentes. Itens não recorrentes são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas separadas dada a importância delas para o entendimento do desempenho da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas calculadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado o contrário, referem-se ao resultado do ano de 2020. Os somatórios podem não conferir devido a arredondamentos.



1

2

3

4

5



Confira aqui a demonstração dos resultados do ano.

As entidades cobertas pelas nossas demonstrações financeiras são:

Brasil integrado pela produção e comercialização de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas.

América Central e Caribe (CAC) integrada pelas nossas operações diretas na República Dominicana, Cuba, Saint Vincent, Dominica, Antígua, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), Barbados e Panamá.

Canadá com a produção e comercialização de cervejas e um portfólio de marcas de bebidas mistas e cidras, incluindo exportações para os Estados Unidos da América.

América Latina Sul (LAS) integrada pelas nossas operações diretas na República Dominicana, Cuba, Saint Vincent, Dominica, Antígua, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), Barbados e Panamá.

Resultados

Volume Total (orgânico): o crescimento do volume foi liderado pelo Brasil (NAB +6,6% e Cerveja +4,0%). Volumes diminuíram na América Latina Sul (“LAS”) (-1,6%), Canadá (-5,4%), impactado por uma indústria fraca, e América Central e Caribe (“CAC”) (-13,4%), com alguma recuperação sequencial liderada pela República Dominicana.

Receita Líquida (orgânica): desempenho impulsionado principalmente pelo crescimento da receita líquida por hectolitro (“ROL/hl”) de 19,7%. A receita líquida cresceu na maioria das nossas unidades de negócios: LAS +54,0%, NAB Brasil +25,7%, Cerveja Brasil +16,9% e Canadá +1,9%, enquanto CAC diminuiu 5,7%.

EBITDA Ajustado (orgânico): o crescimento foi impulsionado pelo desempenho da receita líquida, parcialmente compensado pelos preços das *commodities* e pelo câmbio que impactaram o CPV, além de pressões inflacionárias contínuas, que, juntamente com investimentos comerciais adicionais no Brasil, impactaram o SG&A.

Lucro Ajustado: aumentou 36,4% em relação a R\$ 3.885,1 milhões ao ano anterior, principalmente devido ao crescimento do EBITDA e à menor alíquota efetiva de impostos. Em 2022, o lucro ajustado cresceu 12,6% em comparação com R\$ 13.472,3 milhões em 2021.

Fluxo de caixa das atividades operacionais: ficou estável (+0,2%) em comparação com R\$ 11.792,5 milhões de 2021, e, em 2022, diminuiu 9,9% contra R\$ 22.901,0 milhões em 2021, principalmente em razão dos pagamentos de bônus e capex no 1º trimestre de 2022 e menor geração de caixa no CAC e no Canadá.

Destques financeiros - consolidado R\$ milhões			%				%	
	4T21	4T22	Reportado	Orgânico	12M21	12M22	Reportado	Orgânico
Volume ('000 hl)	51.374,9	52.169,3	1,5%	1,5%	180.368,1	185.749,7	3,0%	3,0%
Receita líquida	22.010,8	22.693,0	3,1%	21,5%	72.854,3	79.708,8	9,4%	19,8%
Lucro bruto	11.514,8	11.707,8	1,7%	22,4%	37.194,6	39.286,8	5,6%	16,8%
% Margem bruta	52,3%	51,6%	-70 pb	40 pb	51,1%	49,3%	-180 pb	-130 pb
EBITDA ajustado	6.784,4	7.109,3	4,8%	27,4%	22.869,7	23.770,9	3,9%	17,1%
% Margem EBITDA ajustado	30,8%	31,3%	50 pb	160 pb	31,4%	29,8%	-160 pb	-60 pb
Lucro líquido	3.747,0	5.083,4	35,7%		13.122,6	14.891,3	13,5%	
Lucro líquido ajustado	3.885,1	5.299,7	36,4%		13.472,3	15.166,8	12,6%	
LPA (R\$/ação)	0,23	0,32	37,7%		0,81	0,92	14,1%	
LPA ajustado	0,24	0,33	38,4%		0,83	0,94	13,1%	



1

2

3

4

5

Natural



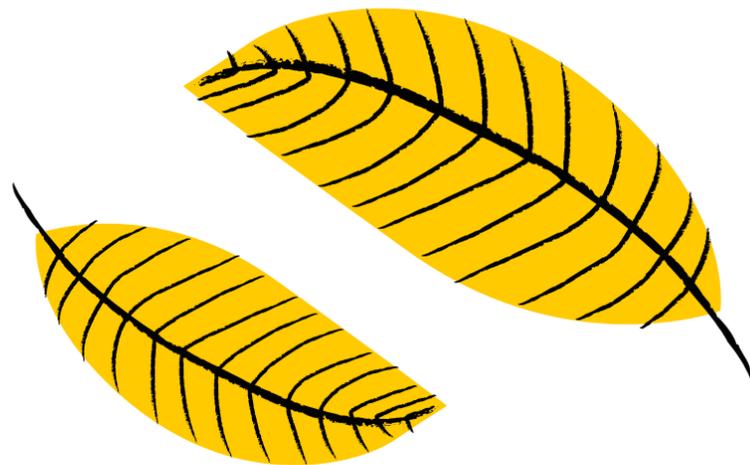
Entendemos o verdadeiro valor dos preciosos recursos do planeta. Nossos produtos são feitos com ingredientes simples e naturais processados e, em todo o processo de produção, do campo ao copo, trabalhamos respeitando os limites do Planeta.

Trabalhamos com aumento contínuo de eficiência na produção, aproveitamos soluções baseadas na natureza, e desenvolvemos soluções inovadoras para incentivar mudanças nas nossas operações e na nossa cadeia de valor. Líder entre as empresas que utilizam ingredientes naturais em seus processamentos e em todo o seu portfólio, fortalecemos os ecossistemas de produção.

Matérias-primas

Para a Ambev, o consumo e seleção das matérias-primas de seus produtos é um tema de muita relevância. A seleção dos ingredientes é uma etapa importante para manter a qualidade do que é produzido, sejam maltes mais intensos, torrados, cereais e o tipo de lúpulo, sejam frutos, raízes e condimentos mais ousados. Antes do produto finalizado, são realizados muitos testes em busca do sabor ideal.

Trabalhamos com aumento contínuo de eficiência na produção, aproveitamos soluções baseadas na natureza, e desenvolvemos soluções inovadoras para incentivar mudanças nas nossas operações e na nossa cadeia de valor.





Principais ingredientes das bebidas Ambev



Água

A água é o insumo principal da Ambev. Pensando na sustentabilidade do negócio, a empresa colocou como meta a redução do uso de água em sua produção para 2,5 litros para cada litro de bebida produzida até 2025. Em 2022, o consumo foi de 2,58 litros por litro de bebida produzida.



Lúpulo

Uma parte do lúpulo que consumimos é produzido no Brasil, mesmo que em uma quantidade pequena e para rótulos sazonais – temos avançado no fomento dessa cultura. A produção é feita a partir de um projeto colaborativo em Santa Catarina, parceria que criou a cerveja TodaNossa. No fim de 2021, expandimos o projeto para Ribeirão Preto, em São Paulo, em parceria com a *agritech* Silver Hops. Em 2022, realizamos um *workshop* com produtores parceiros para promover conexão e treinamento dos nossos produtores.



Milho

Algumas cervejas possuem milho em sua composição. A Chicha Taquiña, por exemplo, uma bebida típica da região da Cochabamba, na Bolívia, tem como ingrediente principal o milho. A Companhia se comprometeu a comprar mais de 14 mil toneladas de milho de duas mil famílias agricultoras até 2023, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico local.



Mandioca

A mandioca é o ingrediente principal de cervejas locais, como a Nossa, a Magnífica, a Esmera e a Legítima. Cerca de 3 mil pessoas – entre agricultores, colhedores e equipe de frete – são impactadas positivamente com o uso desse ingrediente.



Guaraná

O Guaraná Antarctica tem fruto produzido em Maués, no Amazonas. A cidade ficou conhecida internacionalmente como cidade do Guaraná, e toda a economia gira em torno do produto. O projeto de agricultura familiar desenvolvido na região desde 1971 envolve mais de mil famílias e integra os objetivos de Agricultura Sustentável da Ambev. [Veja mais no capítulo 4.](#)



Cevada

Como a cevada é um dos principais ingredientes da cerveja, há uma parceria de mais de 30 anos com a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) para o incentivar o cultivo no Brasil. A meta é melhorar em 7% o plantio até 2025. Como garantia da qualidade e produtividade da matéria-prima, realizamos pesquisa na Argentina, no Brasil e no Uruguai.



Metas 2025 e resultados alcançados

Como estamos no caminho rumo às metas 2025



Gestão hídrica

Melhorar de forma mensurável a **disponibilidade e a qualidade da água para 100%** das nossas comunidades em áreas de alto estresse hídrico.

Alcançado em 2022:

Mais de 10 mil hectares conservados (solo e florestas)

Mais de 5,8 mil hectares de florestas conservadas

Mais de 1,9 milhão de árvores nativas plantadas (biomas Mata Atlântica e Cerrado)

Mais Biodiversidade

125 hectares conectados em ações no Ribeirão Jequitibá – MG: corredores ecológicos

100% das áreas de alto estresse hídrico com projetos em fase de implementação ou mais

64% dos projetos em fase de comunicação e/ou monitoramento com KPIs quantificados



Agricultura sustentável

100% dos agricultores parceiros devem estar treinados, conectados e com estrutura financeira para desenvolver um plantio cada vez mais sustentável.

Alcançado em 2022:

81% dos agricultores treinados

95% dos agricultores conectados

97% dos agricultores financeiramente empoderados

Redução de resíduos:

Um compromisso que traz resultados além da preservação ambiental

30.000 toneladas/ano de radículas reutilizadas

300.000 toneladas/ano de bagaço reaproveitado

90.000 toneladas/ano de proteína



Ação climática

100% da nossa eletricidade comprada deve vir de fontes renováveis, e atingiremos uma redução de 25% na intensidade de emissões de carbono na cadeia de valor.

Alcançados em 2022:

Energia Elétrica Renovável em 2022: **96%**

Redução das emissões de GHG para escopo 1 e 2: **37%** em relação a 2017 (Brasil: 50,7%)

Redução das emissões de GHG para escopo 1 e 2: **17,7%** em relação a 2021 (Brasil: 23,8%)

Redução da intensidade das emissões dos escopos 1, 2 e 3: **20%** em relação a 2017 (Brasil: 12,4%)

Redução da intensidade das emissões dos escopos 1, 2 e 3: **8,7%** em relação a 2021 (Brasil: 6,5%)



Embalagem circular

100% dos produtos devem estar em embalagens retornáveis ou que sejam majoritariamente feitas de conteúdo reciclado.

Alcançado em 2022:

Reciclado: **50,15%**

Retornável: **43%**

Em 2022, O Guaraná se tornou o primeiro refrigerante do Brasil a ter toda a produção de garrafas feita com **PET 100% reciclado**.

Mais de **cinco mil toneladas** de plástico pós consumo foram destinadas para reciclagem em 2022 com iniciativas da marca Corona.



Ecosistema de empreendedores

100% dos nossos empreendedores devem ter acesso às ferramentas de que eles precisam para seu desenvolvimento.

Alcançado em 2022:

Pelo menos 100 empreendedores ou organizações lideradas por negros orientados pela Ambev ou parceiros anualmente.

Parceria entre Ambev & Afroimpacto (startup da Aceleradora 100+) e Ambev On (iniciativa de aprendizagem da Ambev que promove o compartilhamento de conhecimento):

63 conteúdos oferecidos

169 pessoas cadastradas

63 pessoas com conteúdo em andamento

16 mentores voluntários

9 eventos com a Equipe Ambev

20 aparições em veículos relevantes (incluindo TV)



Gestão hídrica

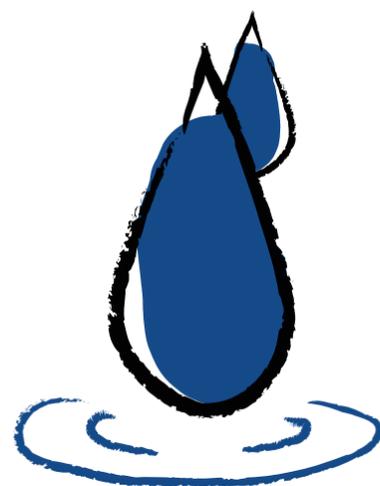
[GRI 3-3 (303), 303-1]

Nos últimos 20 anos, diminuimos mais de 50% a utilização de água em nossa produção, passando de 5,36 para 2,58 litros de água por litro de bebida produzida em 2022 – média para cada litro de bebida produzida. No primeiro semestre de 2022, tivemos um leve aumento em relação ao último ano devido a mudanças no portfólio de embalagens, com volume maior que o planejado na produção de embalagens retornáveis que, apesar dos vários benefícios ambientais de circularidade, demanda uma etapa adicional de lavagem em seu processo produtivo. O resultado do segundo semestre retoma o patamar da conquista de antecipação do atingimento da meta de eficiência hídrica definida para 2025.

A instalação de medidores em diferentes etapas do processo produtivo trouxe avanços no processo de utilização da água, possibilitando melhor gestão setorizada, recuperação e reutilização. Implantamos também estações de reuso de água com tecnologias de ponta para utilidades, além da padronização de processos e da replicação de boas práticas, que surgiram por iniciativa dos colaboradores.

Para engajar o público interno, a empresa promove uma cultura de uso consciente.

Nos últimos 20 anos, diminuimos mais de 50% a utilização de água em nossa produção, passando de 5,36 para 2,58 litros de água por litro de bebida produzida em 2022.





1

2

3

4

5



Compromisso com a preservação da água

[GRI 3-3 (303), 303-1]

Integramos o CEO Water Mandate, iniciativa do Pacto Global da ONU, e juntos com a ABInbev lideramos o movimento de CEOs que criou o Water Resilience Coalition. Assim, assumimos um compromisso coletivo de longo prazo para alavancar engajamento por meio de parcerias por um futuro com maior resiliência hídrica.

Fomos os maiores patrocinadores da primeira fase da Coalizão Cidades pela Água, que finalizou em 2020 – iniciativa coletiva liderada pela The Nature Conservancy Brasil (TNC) – e reafirmamos nosso compromisso com a próxima fase da ação, lançada em 2022.

Esse trabalho atinge 21 bacias hidrográficas, que abastecem quase 63 milhões de pessoas em mais de 250 cidades brasileiras. As ações no campo superaram a marca de 124 mil hectares conservados, restaurados e sob melhores práticas de uso do solo. São mais de R\$ 20 milhões destinados ao Pagamento por Serviços Ambientais (PSA) – um instrumento econômico, previsto em lei, que oferece incentivo financeiro aos produtores rurais que se comprometem com padrões de conservação –, beneficiando 3.924 famílias nas áreas de cabeceiras das bacias hidrográficas onde ocorrem as intervenções.

Na Argentina, fizemos parte do grupo que criou o Fundo de Água do Rio Mendoza. Este é o primeiro fundo de água do país e busca contribuir para a segurança hídrica e a gestão sustentável da bacia do rio Mendoza, que está em risco hídrico há anos. O Fundo é formado por um grupo de empresas privadas, o Governo de Mendoza, *The Nature Conservancy* (TNC) e o Departamento Geral de Irrigação, Água e Saneamento de Mendoza.



Queremos que o nosso ecossistema também seja agente de mudança junto com a gente. Esse ecossistema começa com o agricultor, passa pelos colaboradores e pelas comunidades onde estamos inseridos, passa pelo dono do bar e pelos mercados parceiros, até chegar aos milhões de consumidores brasileiros”



Caio Miranda, Diretor de sustentabilidade

Veja mais informações aqui



Como garantimos nossa água e asseguramos a qualidade

[GRI 3-3 (303), 303-1, 303-2]

A água utilizada em nossas operações é retirada de três fontes: água de superfície, água subterrânea e de terceiros. O lançamento de efluentes é definido conforme legislação de cada estado e país que atuamos. Fazemos o acompanhamento da qualidade de água dos rios onde lançamos os efluentes tratados para assegurar que a qualidade se mantenha a mesma de antes ou melhore de acordo com o tratamento. Medidores de vazão mensuram o volume de água consumido diariamente. O risco hídrico é avaliado pela metodologia global ABI. Além disso, temos metas internas de redução de consumo de água. Externamente, trabalhamos para melhorar a qualidade e a disponibilidade de água em 100% das comunidades em área de alto risco hídrico.

A empresa tem 13 operações de alto risco hídrico na América do Sul e investe em projetos para melhorar a qualidade e a disponibilidade de água nessas comunidades,

com a meta pública de atingir resultados mensuráveis na melhoria da qualidade e quantidade de água até 2025 (baseline metas 2017: 11 operações de risco hídrico).

Em 2022 mais duas áreas entraram como áreas de alto estresse hídrico pela metodologia de classificação de risco hídrico da ABI. Santiago no Chile e Teresina no Brasil.

Programa Bacias & Florestas

[GRI 303-1]

O programa atua em áreas de estresse hídrico, na restauração e na conservação de solo, florestas e vegetações nativas, em áreas prioritárias para recarga de mananciais e preservação da qualidade de água das bacias hidrográficas, e apoiou a restauração de mais de 800 hectares em 11 municípios brasileiros, o que totaliza mais de 1,9 milhões de árvores plantadas nessas regiões. É realizado em parceria com comunidades, ONGs, governos, entidades de pesquisa e atores locais nas regiões.

Ações de saneamento rural, apoio à capacitação técnica para produção sustentável, educação ambiental das comunidades e soluções baseadas na natureza também fazem parte do programa, que fomenta o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA). [Conheça mais aqui.](#)

Em 2022, demos um importante passo com relação à quantificação dos benefícios do Programa Bacias e Florestas. Com o apoio de consultorias especializadas, iniciamos a quantificação do volume de água aportado em cada localidade de atuação do programa para recarga e manutenção dos volumes nas bacias hidrográficas.

Como o trabalho é realizado:



Parcerias:





Sumá Nativas

[GRI 303-1]

É um projeto participativo dedicado à restauração das áreas destruídas pelos incêndios em Potrerillos, na Argentina, a fim de recuperar a Bacia Alta do Rio Mendoza. É uma iniciativa colaborativa, realizada em conjunto entre os setores público e privado, organizações científicas e organizações dedicadas à conservação da biodiversidade e do meio ambiente.

O projeto busca promover a revegetação com plantas nativas, favorecendo a regeneração natural, aplicando técnicas de contenção de solo e manejo de espécies exóticas invasoras. É formada por uma equipa técnica de 19 profissionais e estudantes de várias disciplinas como ecologia, geografia, botânica, hidrologia, geologia.



Conheça mais



O projeto busca promover a revegetação com plantas nativas, favorecendo a regeneração natural, aplicando técnicas de contenção de solo e manejo de espécies exóticas invasoras.



Agricultura regenerativa e sustentável



[GRI 3-3(203), 203-2, 304-2]

Uma das metas de sustentabilidade da Ambev é ter todos os agricultores capacitados, conectados e financeiramente empoderados até 2025. A empresa está comprometida em ajudar a impulsionar a transformação sustentável na agricultura, melhorar os meios de subsistência dos pequenos agricultores locais e fortalecer os ecossistemas naturais.

Acreditamos na agricultura regenerativa, uma forma de manejo que visa retornar o ecossistema ao equilíbrio. Assim, buscamos desenvolver iniciativas que promovam a complementariedade entre cultivos, a redução da dependência de insumos externos e das emissões de carbono, além de estimular a saúde do solo, a biodiversidade e o desenvolvimento socioeconômico dos produtores rurais.

Praticamente toda matéria-prima utilizada pela Ambev vem do setor agrícola e é comprada diretamente com os agricultores. Mandioca, caju e laranja vêm da região Nordeste do Brasil, enquanto o guaraná vem da Amazônia. A cevada é produzida nos estados da região Sul do país. A empresa trabalha com cerca de três mil produtores, principalmente da Argentina, sendo a maioria deles de cevada.

Historicamente, a Ambev tem um papel fundamental no cultivo da cevada na América Latina. Hoje, aproximadamente 25% da cevada produzida na Argentina é destinada à produção da Companhia. No Brasil, 100% da cevada produzida é direcionada para produção de cerveja. Para garantir qualidade e produtividade da matéria-prima utilizada, a empresa realiza pesquisas em três países (Argentina, Brasil e Uruguai).

Com relação ao agricultor, a Ambev desenvolve projetos de capacitação para que eles possam implementar um processo de produção sustentável, melhorar o rendimento dos grãos e ter mais estrutura financeira. Esse trabalho é desenvolvido a partir de três frentes:

- Cuidar da qualidade da matéria-prima (fornecimento de grãos feitos por pesquisadores da Ambev ou por empresas parceiras);

- Manter um protocolo de boas práticas (documento que indica ao produtor a melhor forma de conduzir seu cultivo, otimizando a produtividade e minimizando o impacto ambiental);

- Organizar a gestão dos produtores (um time de especialistas da Ambev faz visitas técnicas periódicas para orientar os agricultores).



1

2

3

4

5

A expectativa é melhorar o plantio de cevada em 7% até 2025 visando maior qualidade com o mínimo de impacto ambiental.

Mais de 2.390 agricultores parceiros são comerciais (médio e grande porte) e 624 são agricultores familiares, concentrados principalmente no Nordeste do Brasil.

Além disso, a Ambev seleciona as melhores safras de sementes para ter uma cevada da mais alta qualidade, acompanhando e auxiliando o agricultor desde o plantio até a colheita e transporte dessa matéria-prima. A empresa financia, ainda, fertilizante e semente, necessários ao agricultor, e faz parcerias com institutos de pesquisa governamentais e não-governamentais que auxiliam o agricultor.

Na Argentina, quase 80% de toda cevada plantada teve suporte da Ambev em seu desenvolvimento. Nós convidamos os agricultores a serem nossos parceiros no combate às mudanças climáticas e oferecemos treinamentos para aumentar a saúde do solo, focados na redução de emissão de carbono por meio do cultivo, *workshops* e outros

Em 2022, inauguramos uma fábrica de beneficiamento de lúpulo, em Lages, na Serra Catarinense. A fábrica otimiza o processamento do lúpulo, logo após a colheita. Incentivamos a cultura desse ingrediente

essencial na agricultura familiar e no ecossistema cervejeiro. O lançamento aconteceu durante o 1º Festival de Colheita de Lúpulo, que celebrou esse projeto que incentiva a produção e o cultivo do lúpulo brasileiro.

Do ponto de vista de pesquisa, a empresa faz análise de eficiência hídrica e energética para minimizar os desperdícios.

Somos um dos principais players de cevada nacional e nenhuma de nossas áreas produtoras de cevada está na Amazônia Legal, o que nos desvincula dos desmatamentos vistos nessa área do Brasil. A Empresa atende a uma legislação da reserva legal que determina que 20% da área dominada pela Companhia seja de preservação ambiental. Esse acordo incentiva os agricultores a manterem o alto padrão de compromisso com o meio ambiente e a sustentabilidade.

Em parceria com a *The Nature Conservancy* (TNC) e com a *Sustainable Food Lab*, a Ambev criou um guia unificado para produtores parceiros em saúde do solo. A publicação traz sugestões práticas conservacionistas baseadas em cinco princípios: distúrbio mínimo do solo; manejo da fertilidade; rotação de culturas;

cobertura contínua e paisagens regenerativas; e preservação da biodiversidade. Com isso, trabalhamos para mitigar mudanças climáticas, enquanto alcançamos uma cadeia de suprimentos agrícolas mais resiliente.

A tecnologia também tem contribuído para o desenvolvimento da agricultura sustentável. Disponibilizamos o Agro Portal, uma ferramenta criada para simplificar e acelerar os processos comerciais e agronômicos, otimizando o tempo de toda cadeia de valor e melhorando a transparência com os agricultores. É uma plataforma que possibilita fixar contratos, verificar informações de entrega, qualidade, ver preço fixado, assinatura de contrato de forma digital, volume entregue, entre outros. Esse avanço auxiliou a relação Ambev-produtores, garantindo aspectos legais e de confiabilidade, além de agilidade e transparência. Por meio da tecnologia, 2.359 produtores – no Brasil, na Argentina e no Uruguai – estiveram conectados com a Ambev em 2022.

Esses mais de dois mil produtores abastecem as maltarias da Ambev na América Latina, sendo duas no Rio Grande do Sul (Maltaria Navegantes, em Porto Alegre, e Maltaria Passo Fundo), duas no Uruguai (Cympay, em Paysandu, e MUSA, em Nueva Palmira) e duas na Argentina (Maltaria Pampa, em Puan, e Maltaria Tres Arroyos).



1

2

3

4

5

A agricultura é o ponto de partida dos nossos produtos e uma das atividades que podem impactar na emissão de gases de efeito estufa. Para mitigar esses impactos e reduzir o risco das mudanças climáticas, estamos trabalhando junto com nossos produtores na transição de um modelo tradicional para uma agricultura considerada regenerativa, focando principalmente na reconstrução da saúde do solo desses produtores. Isso garante a recuperação desse ecossistema e uma maior longevidade para estabelecimento de seus cultivos. Na Argentina, já investimos cerca de 500 mil dólares em agricultura regenerativa. Em 2022, foram 11 mil hectares SAZ, o equivalente a quase 3% da nossa área total – 11 mil campos de futebol.



“

Esse é um compromisso coletivo e colaborativo. Vamos apoiar todos os parceiros, incluindo aqueles que ainda não entraram na aliança e não amadureceram sua jornada de descarbonização, e ajudá-los a fortalecer suas políticas ambientais, o que vai dar novas perspectivas aos negócios. Serão treinamentos, consultorias e encontros frequentes com o nosso time para que possam avançar e fazer parte da aliança”



Rodrigo Figueiredo, Vice-presidente de suprimentos e sustentabilidade

Em 2019, iniciamos essa jornada acompanhando de perto a produção de cevada e o impacto das atividades nas emissões de GEE. O projeto foi impulsionado ao longo dos últimos anos e, em 2022, a Ambev, em colaboração com consultorias e agricultores locais, estudou a fazenda de 28 produtores na Argentina – totalizando cerca de 8.700 campos de futebol. Essas informações nos ajudarão a desenhar e implementar melhores práticas agrícolas que reduzam as emissões e, possivelmente, potencializar o sequestro de carbono no solo. Nessas áreas, nosso foco vai além da cevada. Entendemos que, para a regeneração dos solos e “agrossistema”, é necessário trabalhar toda a propriedade rural durante seus ciclos agrícolas, elaborando, assim, um sistema de produção regenerativo. Para seguir essa jornada, temos expectativa de investimentos acima de R\$3 milhões nos próximos anos.

Brasil e Uruguai também estão atuando em frentes similares. Buscamos evolução nos sistemas de produção que envolvam a cevada cervejeira e investimos em pesquisas que nos apontem a um melhor aproveitamento de recursos naturais, equilibrando tecnologia, garantindo sustentabilidade e otimizando o uso de insumos agrícolas.

Um dos destaques desse trabalho foi o lançamento da primeira marca de cerveja, elaborada com cevada oriundo de sistemas regenerativos que produzem cevada. A 27 Eazy foi desenvolvida com a organização R21 que busca contribuir para o desenvolvimento sustentável da América Latina a partir da educação e de iniciativas de mitigação.



Saiba mais sobre as ações de agricultura regenerativa aqui.



Ação climática

[GRI 3-3 (305), 201-2]

As mudanças climáticas representam um dos desafios globais mais urgentes da Humanidade. Nosso negócio está intimamente ligado ao ambiente natural: culturas agrícolas e água são os nossos principais ingredientes, precisamos de matérias-primas para as nossas embalagens e precisamos de energia e combustível para preparar, transportar e resfriar os nossos produtos.

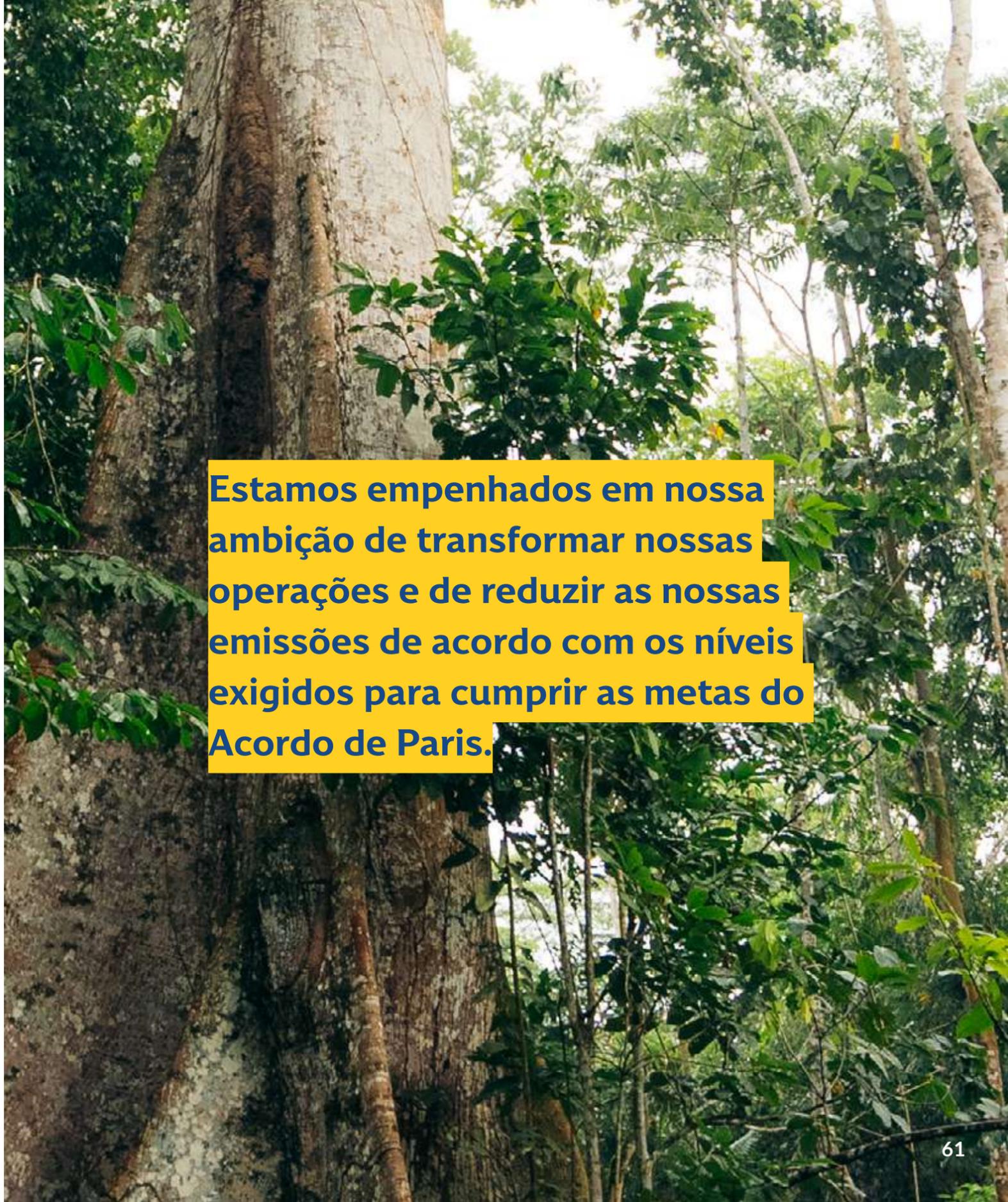
Nosso negócio também está intimamente conectado com as comunidades locais e as pessoas em toda a nossa pegada de carbono. Tudo isso tem o potencial de ser impactado pelas mudanças climáticas, e nós já estamos experienciando os impactos ambientais e sociais relacionados ao clima em nossa cadeia de valor, incluindo comunidades locais.

Estamos empenhados em nossa ambição de transformar nossas operações e de reduzir as nossas emissões de acordo com os níveis exigidos para cumprir as metas do Acordo de Paris. Estamos trabalhando para descarbonizar ativamente nossas operações diretas, incluindo nossas cervejarias, refrigeranteiras, centros de distribuição e nossas operações verticais, como maltarias e fábricas próprias de embalagens. Por isso, a Ambev estabeleceu a ambição de alcançar o Net Zero, ou

seja, descarbonizar ao máximo e neutralizar emissões residuais de carbono em nossas operações diretas até 2030 e em toda a cadeia de valor até 2040.

E seguimos a melhor Ciência com ambição. Estamos trabalhando para descarbonizar nossas operações em alinhamento com as normas e práticas estabelecidas pela ciência climática atual. Nossa abordagem considera:

- **Metas Baseadas na Ciência (SBTi) para o estabelecimento da Ambição Net Zero;**
- **Recomendações da TCFD para divulgar nossos riscos e oportunidades relacionados ao clima; e**
- **GHG Protocol para medir, gerenciar e relatar as emissões de GEE em toda a nossa cadeia de valor.**



Estamos empenhados em nossa ambição de transformar nossas operações e de reduzir as nossas emissões de acordo com os níveis exigidos para cumprir as metas do Acordo de Paris.



1

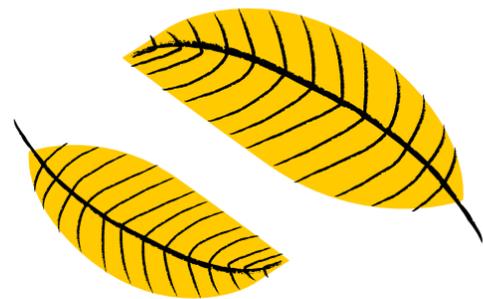
2

3

4

5

A nossa abordagem baseia-se em dois pilares fundamentais: incorporar a sustentabilidade em nossa estratégia de negócios e seguir a ciência climática. Essa estratégia está pautada em três valores:



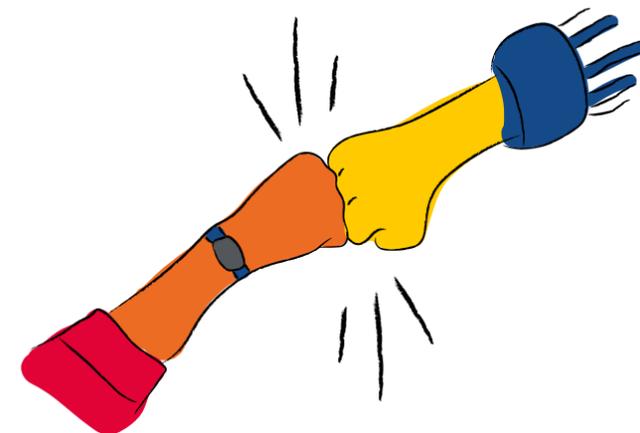
Natural

Soluções baseadas na natureza: promover engajamento com os agricultores em sua cadeia de valor, ajudar a escalar práticas agrícolas regenerativas para enriquecer a saúde do solo e, ao mesmo tempo, aumentar sua capacidade de capturar carbono. Além disso, a empresa investe na implementação de soluções baseadas na natureza para melhorar a saúde das bacias hidrográficas, ajudando no combate às mudanças climáticas.



Local

Foco no impacto local: priorizar reduções de emissões locais nas suas operações e em sua cadeia de valor, incluindo investimentos para incentivar inovações locais.



Inclusivo

Engajamento do ecossistema de parceiros: buscar colaborar com fornecedores e varejistas, além de parcerias com startups que tenham soluções inovadoras e engajamento com o setor em geral.



Avaliamos também nossa cadeia de valor para entender quanto cada categoria emite de GEE (gases de efeito estufa) para a atmosfera. As Embalagens são responsáveis pela maior parte, 34,2%; em segundo lugar, as cervejarias e refrigeranteiras, com 17,5%; seguidas da refrigeração de produtos, que tem 16,3% das emissões da Companhia. A agricultura, a logística, o processo de ingredientes e a destinação do fim da vida dos produtos também foram mapeados.



Fomos a primeira grande cervejaria carbono neutro do Brasil. Temos uma jornada de quase 20 anos e hoje somos reconhecidos como uma das empresas mais sustentáveis do país. Mas, para zerar as emissões líquidas de carbono próprias e de terceiros até 2040, sabemos que precisamos contar com nosso ecossistema.”



Jean Jereissati,
Diretor-presidente
executivo

Unidades Carbono Neutro

[GRI 3-3 (305)]

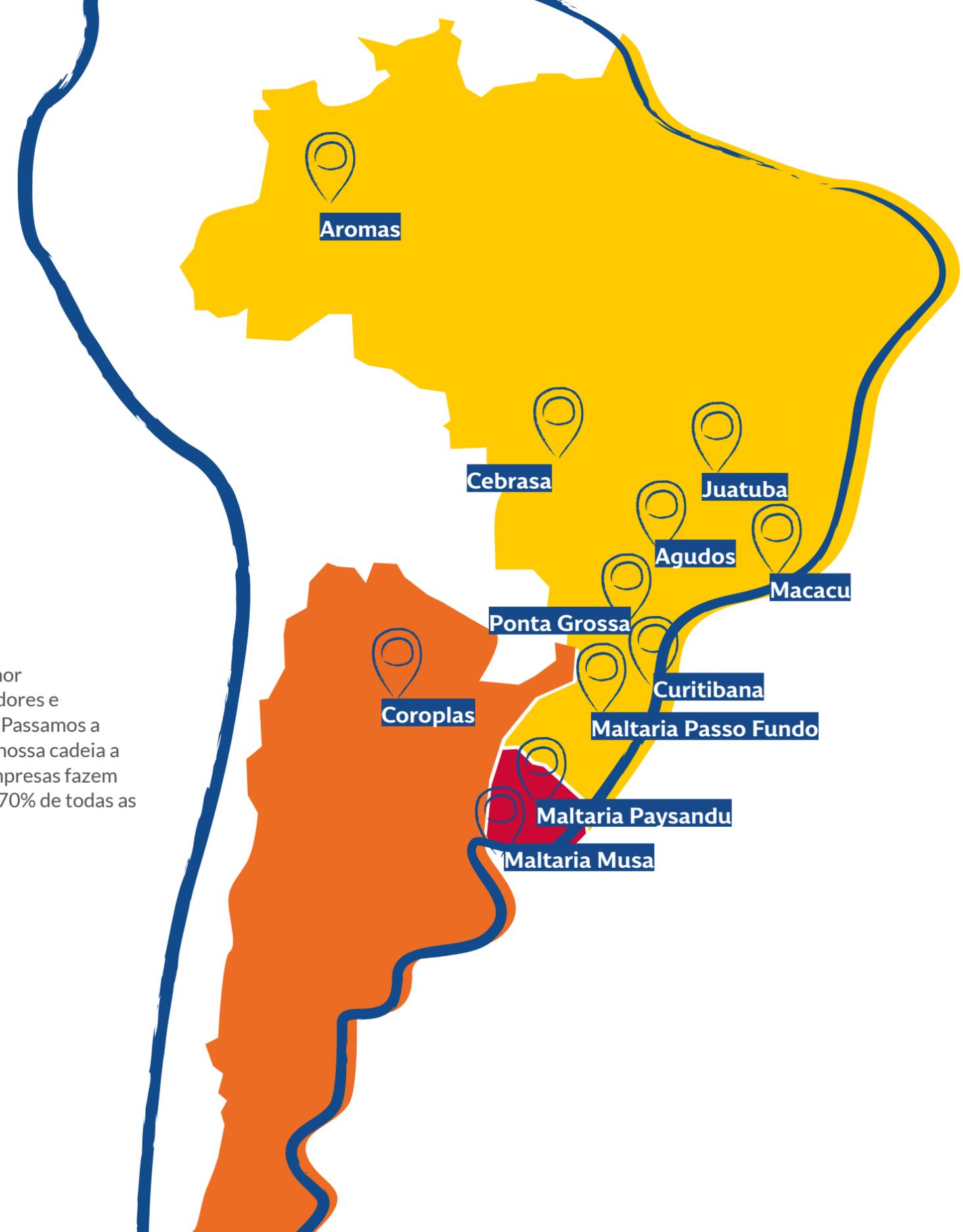
Em 2022, a Ambev atingiu o patamar de 11 unidades carbono neutro, sendo oito delas no Brasil. Essas fábricas e maltarias atingiram níveis de excelência operacional em eficiência, uso de energias renováveis e reduções expressivas nas emissões. Em 2021, a Companhia já havia anunciado sua primeira cervejaria e maltaria carbono neutras, a Cervejaria Adriática (Ponta Grossa - PR) e a Maltaria Passo Fundo (RS). Somente em 2022, o total de nove novas unidades foram anunciadas.

Compromisso pela Ação Climática

Dentro do nosso programa “Conectando por um Mundo Melhor – Ação Climática”, criamos, em conjunto com nossos fornecedores e parceiros, um compromisso para acelerar a descarbonização. Passamos a oferecer treinamentos, consultorias e encontros para apoiar nossa cadeia a diminuir seu impacto no planeta. Atualmente, mais de 200 empresas fazem parte desse compromisso, representando aproximadamente 70% de todas as emissões de Escopo 3, as emissões indiretas da Ambev.



Veja o documento completo aqui.





Eco coolers

A refrigeração dos nossos produtos gera um significativo aumento no gasto de energia elétrica e nas emissões de gás carbônico. Para diminuir esse impacto, a Ambev investe em eco coolers desde 2008, avançando no uso de gases menos poluentes, que não afetam a camada de ozônio, e na redução de consumo energético das geladeiras.

Somente em 2022, foram quase 17 mil equipamentos reformados. A mudança ainda gerou reaproveitamento de ferro, alumínio e cobre, que garantiu a redução de mais de 2 milhões de kg de CO₂. Ao total, 75% das nossas geladeiras foram transformadas em eco coolers, o que representa aproximadamente 480 mil equipamentos em funcionamento. A meta é alcançar 100% de transformação até 2025.

Os eco coolers reduzem em 33 mil toneladas as emissões de CO₂ por ano, o que representa a captação de carbono realizada por 198 mil árvores, além de gerar economia de até 50% no gasto de energia elétrica.

Somente em 2022, foram quase 17 mil equipamentos reformados. A mudança ainda gerou reaproveitamento de ferro, alumínio e cobre, que garantiu a redução de mais de 2 milhões de kg de CO₂.

Energia Renovável

[GRI 3-3 (302)]

Desenvolvemos, junto a parceiros estratégicos, projetos eólicos e solares em nossas fábricas e centros de distribuição pelo Brasil. Temos projetos solares em desenvolvimento nas fábricas no Sudeste e no Nordeste do Brasil, mas 100% das cervejarias já produzem com energia limpa. Esperamos que, a partir de 2024, todas nossas operações funcionem com energia renovável, reduzindo nossas emissões de CO₂ em aproximadamente 140 mil toneladas. Por meio desse trabalho, conquistamos também em 2022 energia 100% renovável para cervejarias no Panamá, na República Dominicana e na Guatemala, metas que fazem parte do nosso plano maior de descarbonização.

Na geração de vapor de fontes renováveis, a Ambev começou a instalar caldeiras de biomassa, nas operações do Brasil, no início do século. Desde então, 16 operações já produzem vapor com combustível renovável, sendo biomassa, óleo vegetal e/ou biometano. Em 2022, inauguramos a primeira cervejaria que utiliza biometano produzido em aterro sanitário como energia renovável no Brasil – o biocombustível já era utilizado em nossas operações, mas proveniente de outras fontes. Esta iniciativa somada às frentes de redução de consumo de vapor reduziram a utilização do óleo vegetal e as emissões residuais. A unidade fica em Cachoeiras de Macacu, no Rio de Janeiro, e utiliza energia feita da decomposição de resíduos em aterro sanitário. O biogás utilizado é feito e transportado pela parceira da Ambev Gás Verde S.A. Essa unidade conta com 320 colaboradores e produz 280 milhões de litros de cerveja por ano.



A Ambev está na busca de aproveitar todas as fontes de energia geradas no processo produtivo. Um exemplo disso é o reaproveitamento do biogás gerado em nossas estações de tratamento de efluentes para gerar energia. Já são 18 plantas reaproveitando esse combustível renovável (biogás), duas plantas gerando eletricidade e outras 16 plantas gerando vapor. E temos plano de expansão desse número já em implantação para 2023.

Em números:



40 usinas
de energia solar entregues



4 mil pontos de venda e 100%
das cervejarias com energia elétrica renovável



16 operações
com geração de vapor renovável



Energia renovável para nossa cadeia de parceiros

A Ambev está liderando iniciativas para diminuir o consumo de energia e incentivar o aumento do uso de energia renovável nos pontos de venda. Em 2022, atingimos mais de 4.300 bares e restaurantes parceiros conectados à energia fotovoltaica, uma fonte limpa e renovável, que ajuda na descarbonização. Para isso, contamos com a parceria da Lemon, uma startup de energia que faz parte da Z-Tech, hub de inovação da Ambev, e com a parceira da Plin. [\[GRI 302-4\]](#)



1

2

3

4

5



Ganhamos o Prêmio Painel Logístico Senai Morvan Figueiredo 2022, auditado pela Connexion Consultoria, na categoria Top Sustentabilidade, com a maior frota elétrica do Brasil; e o nosso case Track&Trace foi escolhido entre 300 inscrições como vice-campeão na categoria Tecnologia do Prêmio Projetos Logísticos 2022, da revista MundoLogística.

A matemática é simples. BEES Brasil (B2B) + Zé Delivery (B2C) garantem tempo de entrega reduzido e trajetos otimizados. Isso significa que nossas cervejas chegam muito mais rápido até as pessoas. Estamos falando, hoje, de mais de 98% de cumprimento de prazo com nossos clientes no B2B. Ou seja, se você faz seu pedido hoje no BEES, até amanhã – no máximo – nossos motoristas farão a entrega! Agora, se você abrir nosso app do Zé Delivery, em até 30 minutos nossos entregadores estarão apertando a campainha da sua porta!”



Paulo A. Zagman, Vice-presidente de logística da América da Sul

Logística

[GRI 3-3 (305)]

O setor de Logística da Ambev está passando por um processo de transformação e adaptação às novas demandas da empresa. Com o crescimento da Companhia e a mudança para um perfil de plataformas digitais, a logística foi se reestruturando para atender aos novos desafios. O vendedor, que antes ia ao bar ou restaurante, se transformou no aplicativo BEES, com estoque *online*. O comerciante passou a ter o domínio direto de sua compra, podendo fazer o pedido a qualquer momento e em qualquer lugar. A Ambev foi a primeira empresa a digitalizar o varejo inteiro, atingindo um milhão de pontos de venda.

Com uma maior demanda, o setor passou a investir mais em tecnologia, integrando o hardware e software, que já vem sendo desenvolvidos há mais de 20 anos. A combinação de dados integrada passou a gerar um fluxo de informações mais sistematizadas, possibilitando a execução de novas estratégias.

A empresa trabalhava apenas com caminhões de entrega, mas a transformação do negócio exigiu maior otimização, e as entregas ganharam novos modais, com vans e motos. Em São Paulo, por exemplo, entre Pinheiros e o Tietê, foram instalados cinco depósitos avançados, cada um contendo 10 vans para atender as necessidades de pequenos e médios estabelecimentos do entorno. A iniciativa foi replicada para todo o Brasil.



1

2

3

4

5



Caminhões elétricos

[GRI 3-3 (305)]

A Ambev está investindo em sua frota cada vez mais descarbonizada e inovadora. Este objetivo está em linha com a sua estratégia climática e ambiental para a redução de emissões de gases de efeito estufa em suas operações e na cadeia de valor.

Em 2018, iniciamos uma parceria com a Volkswagen para colocar nas ruas o primeiro caminhão 100% elétrico da América Latina para distribuição urbana, que tem baixa emissão e ajuda na redução de ruído das cidades. O modelo será alimentado 100% por energia elétrica de fontes limpas, como solar.

Em 2021, a Ambev confirmou a compra dos 100 primeiros veículos da Volkswagen. Em 2022, ultrapassamos o número de 250 caminhões na frota.

Na Argentina, para atender os sete Centros de Distribuição Urbanos (CDU) em operação, as entregas desses pequenos armazéns são feitas por 19 vans elétricas. Os veículos permitem melhorar nosso nível de serviço com atendimento personalizado e a flexibilidade que cada negócio exige, sem interferir no fluxo do trânsito nas cidades e buscando reduzir as emissões de carbono do transporte.

Por meio da Nexway (hub de inovação logística), fechamos, em 2022, uma parceria com o grupo Transporte Imediato para alcançar toda a cadeia

de abastecimento nacional. Gestão de armazéns, transferência e distribuição urbana e last mile são algumas das ações customizadas.

No mesmo período, realizamos uma ação no metaverso. Utilizamos uma frota virtual, comandada por gamers, para transportar um carregamento pesado de sementes no Eurotruck (um simulador que coloca o usuário em uma boleia de caminhão). A ação dialoga com o mundo real, pois as sementes são reais e foram disponibilizadas para plantação no programa Bacias e Florestas. Para atingir o objetivo esperado, o time virtual da Ambev teve que cumprir uma série de desafios da rota Electric Mission, como abastecimento no ponto de recarga elétrica no mapa do Brasil do Eurotruck, criado especialmente para o evento.

A Ambev foi a primeira empresa a digitalizar o varejo inteiro, atingindo um milhão de pontos de venda.



1

2

3

4

5



Alcançamos a maior frota de caminhões elétricos do Brasil, com 255 veículos em 2022, além de caminhões operando na Bolívia e Paraguai.



Embalagem circular

[GRI 3-3 (306)]

Estamos constantemente procurando maneiras inovadoras de ampliar a vida útil de nossas embalagens, aumentando sua retornabilidade e as taxas de conteúdo reciclado, para garantir que sejam recuperadas e reutilizadas.

Entendemos que adotar essa abordagem circular para embalagens tem o potencial de gerar benefícios financeiros de longo prazo além de reduzir os impactos ambientais gerados, ajudando a eliminar o desperdício e reduzindo o uso de recursos naturais utilizados.

Nos últimos anos, avançamos no uso de soluções sustentáveis e inovadoras no que se refere à embalagem dos nossos produtos. Nosso compromisso é, até 2025, ter embalagens retornáveis ou que sejam feitas majoritariamente de conteúdo reciclado em 100% dos nossos produtos

Alcançamos em 2022 no total das embalagens ponderadas 55,90% de conteúdo reciclado, ou seja, mais da metade de nossas embalagens já é feita a partir de outras embalagens, o que representa uma redução significativa de uso de materiais renováveis. Temos a seguinte abertura por tipo de embalagem no volume da nossa produção no Brasil a partir de material reciclado:

Vidro: 49,8%

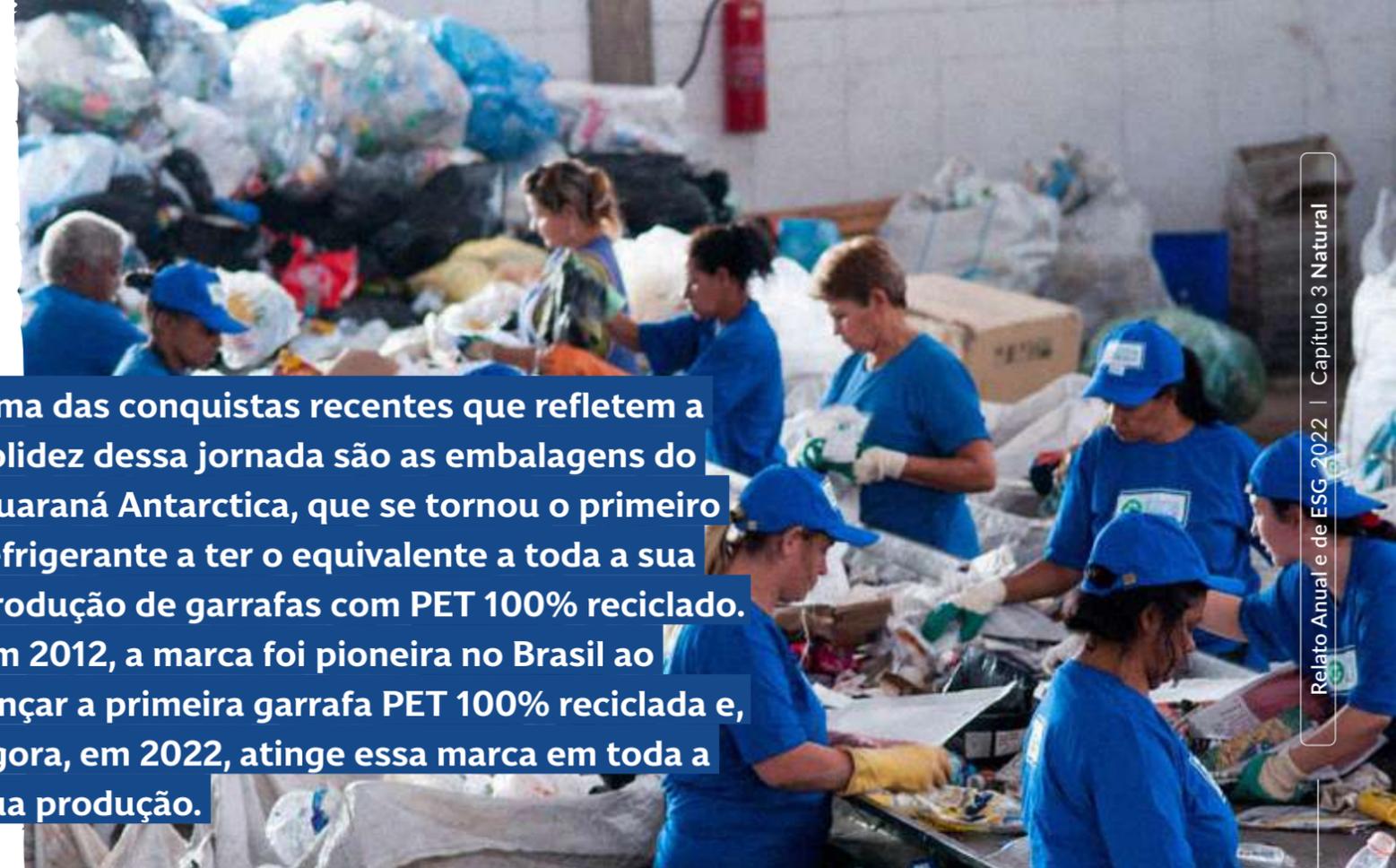
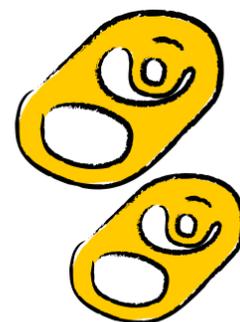
PET: 40,8% - um aumento de 185% quando comparado ao ano anterior

Lata: 77,1%

Esse é um marco importante, que reforça o nosso compromisso com a circularidade, além de reduzir o uso de recursos naturais, já que a produção dessa garrafa gasta 70% menos de energia e reduz significativamente as emissões de CO₂. Outro impacto positivo é o fomento na cadeia de reciclagem, uma vez que o aumento do uso da resina reciclada gera maior demanda por sucata de PET o que movimenta toda a cadeia possibilitando maior inclusão das cooperativas e catadores, que são importantes agentes ambientais nesse ecossistema. Ou seja, a circularidade acontecendo na prática onde uma garrafa PET descartada volta a ser uma nova embalagem.

Em 2022, o volume de material reciclado de PET da SAZ ficou em 32%, um aumento de mais de 80% comparado com o ano anterior.

Uma parceria com a C&A levou para uma nova loja de São Paulo manequins feitos 100% de polietileno reciclado. O projeto de colaboração transformou o plástico advindo de engradados da Ambev nesses manequins sustentáveis, reforçando o compromisso das empresas com a economia circular.



Uma das conquistas recentes que refletem a solidez dessa jornada são as embalagens do Guaraná Antarctica, que se tornou o primeiro refrigerante a ter o equivalente a toda a sua produção de garrafas com PET 100% reciclado. Em 2012, a marca foi pioneira no Brasil ao lançar a primeira garrafa PET 100% reciclada e, agora, em 2022, atinge essa marca em toda a sua produção.

Zero poluição plástica:

[GRI 304-2]

A Ambev assumiu o desafio de eliminar a poluição plástica das suas embalagens até 2025, no Brasil. O desafio é ambicioso, mas continuamos evoluindo, ano após ano, nesse indicador e alcançamos, em 2022, mais de 50% da neutralização em nossas embalagens, através de muitas ações que endereçam principalmente o aumento de conteúdo reciclado nas embalagens (PET, shrink, dentre outras) e inovações que trazem soluções a estes desafios.

Além disso, cerca de 70% do volume total das nossas garrafeiras, que são os engradados onde são colocadas as garrafas de vidro, são feitas 100% de conteúdo reciclado, substituindo e reduzindo, significativamente, o uso de plástico virgem, além de trazerem uma redução de custos.



Fábrica de vidros

[GRI 3-3 (306),306-2]

A fábrica de vidros da Ambev, no Rio de Janeiro, é uma das maiores recicladoras de cacos de vidro da América Latina. Quase metade da matéria-prima usada na produção de garrafas vem de cacos de vidro. Desses, parte é coletados por meio de parcerias com empresas de logística reversa e cooperativas, além do próprio caco gerado nas cervejarias da Ambev. Essa reutilização para produção de novas garrafas reduz em aproximadamente 35% o consumo de energia elétrica durante o processo. A fábrica também realiza o tratamento e a purificação nos gases gerados no forno e remove até 99,95% de poluentes. Até 2025, a estimativa é operar uma nova fábrica de vidros no Paraná, que poderá atender marcas como Stella Artois, Beck's e Spaten.



A Ambev opera, ainda, a primeira planta de latas de uma indústria de bebidas no Brasil. A Fábrica de Latas, localizada em Sete Lagoas (MG), tem capacidade de produção de **2,9 bilhões** de latas de alumínio por ano. Em 2022, somando latas e tampas, a produção foi de **4,7 bilhões**.



Influenciados pela vontade de priorizar materiais de menor impacto, criamos em 2021, a Eco Score, uma ferramenta interna que calcula um índice para medir o impacto ambiental de cada uma das nossas embalagens. O score é uma nota de 0 a 100 e é calculado através de indicadores de desempenho escolhidos segundo critérios de relevância ambiental e de nossas metas de sustentabilidade de 2025. A Eco Score nos permite auxiliar, conduzir e priorizar a criação de inovações de maneira condizente com nossas metas de sustentabilidade, além de analisar e melhorar embalagens já existentes. A criação da metodologia da ferramenta foi feita em parceria com o Instituto de Embalagens em 2020, e, em 2021, a Bureau Veritas realizou a auditoria de verificação.

Outra iniciativa que faz diferença no ecossistema da Ambev é o programa Reciclar pelo Brasil, voltado para a estruturação de cooperativas. Conduzido em parceria com a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat), o programa, que nasceu de uma parceria com a Coca-Cola e hoje já soma mais de 15 empresas associadas, desenvolve logística reversa e reciclagem com o objetivo de profissionalizar o trabalho das organizações envolvidas, elevar o volume de resíduos coletados e a renda média dos catadores. Entre 2018 e 2022, passou de 160 cooperativas em 17 estados, com 3 mil catadores, para mais 240 cooperativas em 25 estados, mais o Distrito Federal, com 5.600 catadores de materiais recicláveis apoiados.



Guaraná Antarctica

[GRI 306-2]

- Ainda em 2012, a marca foi pioneira em lançar a primeira garrafa PET 100% reciclada.
- Em 2022, se tornou o primeiro refrigerante do Brasil a ter toda a produção de garrafas feita com PET 100% reciclado.
- A tecnologia de fabricação da garrafa permite que outra embalagem PET (independentemente de cor, formato ou fabricante) seja transformada em uma nova garrafa da marca.
- Após o descarte, os vasilhames usados são coletados, separados e higienizados antes de irem para o reprocessamento.
- O reprocessamento é o corte e a trituração do material, que é recomposto em resina de PET reciclada para virar uma nova garrafa de Guarana Antarctica.



1

2

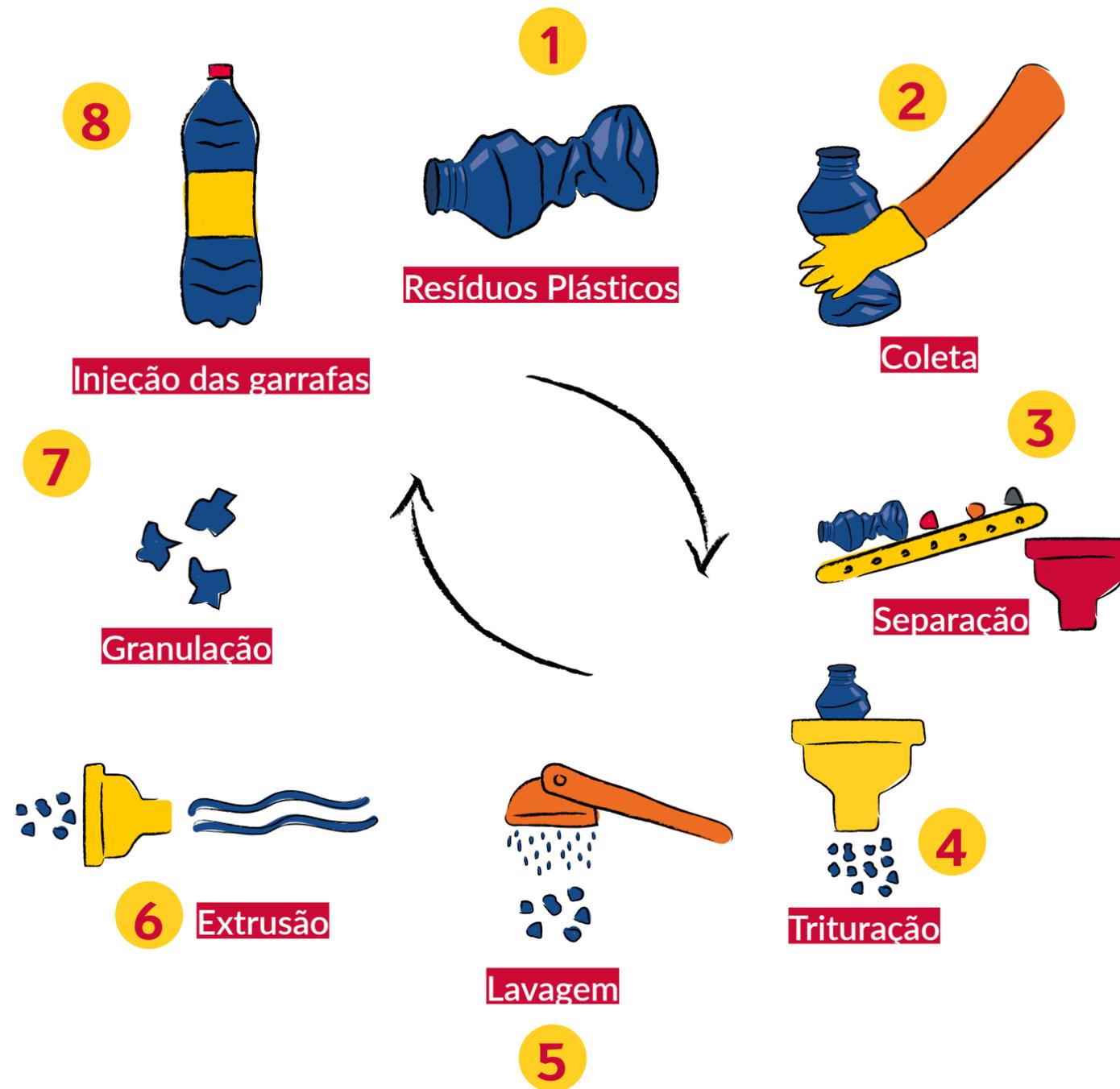
3

4

5

Ciclo do PET reciclado:

[GRI 3-3 (306), 306-2]



Uma marca que nasceu do coração da Amazônia ser a primeira de refrigerantes a alcançar esse feito no Brasil nos orgulha e, mais do que isso, dita o rumo do mercado, não apenas da categoria, mas em outros segmentos também."



Pablo Firpo, Presidente da BU de não alcoólicos



1

2

3

4

5



Corona retornável

[GRI 3-3 (306), 306-2]

Em 2022, lançamos a primeira garrafa *long neck* retornável (de 330 ml). O objetivo é substituir 100% das garrafas pelas retornáveis e colocar em prática com os consumidores a rotina de devolução das embalagens, por meio de pontos de recolha distribuídos pelas cidades e apoio logístico pelo Zé Delivery.

Desta forma, a Corona fomenta a economia circular e acompanha todo o ciclo de uso – e reuso – de cada garrafa.

Corona Zero Plástico [GRI 3-3 (306), 306-2]

Outra marca Ambev no caminho do plástico zero é a Corona. Desde 2021, é a primeira marca de bebidas a se tornar neutra em resíduos plásticos em escala global. A Corona já conduziu globalmente mais de 1,4 mil ações de limpeza, engajando mais de 68 mil voluntários e coletando plástico de mais de 44 milhões de m² de praias. No Brasil, em 2022, a marca anunciou que a cada *long neck* vendida, uma garrafa de plástico seria reciclada. Somando este e outros projetos de incentivo, mais de cinco mil toneladas de plástico foram destinadas para reciclagem em 2022.

Isso significa, que a Corona recupera mais desse tipo de material da natureza do que utilizando-o em sua cadeia de produção e distribuição. A conquista é fruto de uma avaliação das operações globais de Corona conforme as Diretrizes Corporativas de Gestão de Plásticos 3RI da South Pole, consultoria internacional líder em soluções de sustentabilidade. O processo também seguiu o Padrão de Redução de Resíduos Plásticos da Verra Plastic, líder global no enfrentamento a desafios ambientais e sociais.



1

2

3

4

5

Retornáveis

[GRI 3-3 (306), 306-2]

As embalagens retornáveis são uma opção mais econômica para o nosso consumidor e mais sustentável para o meio ambiente. A economia é gerada quando o cliente compra a sua primeira garrafa e, nas demais compras, pode trocá-la por uma cheia pagando apenas pelo líquido. Em relação à geração de resíduos, uma garrafa retornável chega a cumprir seu ciclo de retorno cerca de 20 vezes, o que nos permite reduzir o desperdício de embalagens novas em números expressivos.

Por esses motivos, investimos em estratégias para expandir esse mercado. Em 2022, comunicamos massivamente os benefícios das retornáveis e expandimos a sua disponibilidade de forma efetiva, alcançando o recorde de peso da embalagem dentro do nosso portfólio – 43,4% do volume de cerveja da companhia. Crescemos no ano aproximadamente 4% as vendas de retornáveis.

No Uruguai, lançamos as embalagens retornáveis dos refrigerantes Pepsi e Paso de los Toros. As marcas ganharam garrafas retornáveis de litro.

Além das marcas que já trabalham com retornáveis historicamente, como Brahma, Skol e Antarctica, em 2022, Corona lançou a sua long neck retornável, sendo a primeira long neck premium retornável a ser comercializada em larga escala. A novidade começou em Curitiba, e a Corona pretende expandir a novidade para mais regiões nos próximos anos.

Assista aqui nossa campanha sobre garrafas retornáveis.





Local



Estratégia de inovação

[GRI 3-3]

Somos uma empresa com mais de 200 marcas no portfólio e operação em 18 países, mantendo uma cadeia de suprimentos que impacta diretamente as ações locais. Integrados com as comunidades das regiões onde operamos, fortalecemos a economia por meio de compra, fabricação e venda, promovendo alcance global.



Buscamos contribuições sustentáveis. Somos uma plataforma, com diversos negócios, que facilita a conexão entre as pessoas e gera crescimento para todo o nosso ecossistema. Nossos processos estão mais flexíveis, modernos e ágeis, melhorando todas as áreas. A evolução tecnológica na Ambev traz melhorias aos parceiros. Em 2022, por exemplo, a possibilidade de pagamento estendido e Pix para os consumidores passou a ser oferecido nos aplicativos.

Na área de logística, como mencionado no capítulo anterior, a inovação nos permitiu melhorar resultados nas entregas, gerar eficiência energética e reduzir a emissão de gases poluentes.

Como esse é um tema prioritário, contamos ainda com um Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT), no Rio de Janeiro, com a Ambev Tech, em Santa Catarina, e com a Cervejaria do Futuro, em Guarulhos (SP), onde permitimos que o consumidor possa elaborar sua própria cerveja. Dessa forma, desenvolvemos tecnologias e soluções, transformando as áreas de vendas, logística e relacionamento.



Contamos com um Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT), no Rio de Janeiro, com a Ambev Tech, em Santa Catarina, e com a Cervejaria do Futuro, em Guarulhos (SP).



1

2

3

4

5

Plataformas digitais

[GRI 3-3 (203), 203-2]

Zé Delivery, BEES e TA-DA estão entre as principais plataformas da Ambev que impactam de forma positiva toda a sua cadeia de valor, transformando o comportamento dos *stakeholders* e gerando benefícios principalmente para clientes e consumidores. Conheça essas e outras iniciativas:

Zé Delivery:

Presente em quase 400 cidades do Brasil, o Zé é o principal delivery de bebidas e snacks do mundo, com mais de 12 milhões de compradores. A plataforma incorpora, em uma mesma estrutura, todos os serviços diretos ao consumidor (Pit Stop, Chopp Brahma Express, Empório da Cerveja, Cooler Autônomos e Sempre em Casa), trazendo mais comodidade aos clientes e colocando o Zé no posto de app de *delivery* mais bem avaliado do mundo. Em 2022, o aplicativo já cobria 55% da população brasileira e recebeu 62 milhões de pedidos.

BEES:

A Ambev está ainda mais próxima de seus clientes varejistas com a consolidação do BEES, que oferece uma experiência de compra ágil e acessível. São 2,7 milhões de usuários ativos. A plataforma concentra mais de 90% dos clientes ativos da Ambev, e um dos seus diferenciais é a melhoria na performance de vendas por meio de sugestões baseadas no perfil do estabelecimento e do produto. Em poucos cliques, o varejista recebe na porta de seu estabelecimento bebidas, produtos de mercearia, higiene, limpeza e doces. São mais de 500 itens disponíveis para compra. Outros 17 países, além do Brasil, também usam essa tecnologia. Em 2022, a Z-Tech passou a fazer parte do ecossistema do Bees. A parceria vai acelerar a digitalização de milhões de pontos de vendas no mundo e contribuir para o crescimento dos nossos clientes.





1

2

3

4

5



Empório da Cerveja:

O Empório da Cerveja é um projeto da Ambev que nasceu em 2015 com o propósito de facilitar e ser referência no consumo de cervejas especiais. Através do site, os usuários podem aprender mais sobre o universo cervejeiro e descobrir as suas preferências. A Empório é a loja que mais vende cervejas especiais no Brasil, com um portfólio de mais de 250 rótulos e 75 estilos. Por quatro vezes, foi eleito o melhor e-commerce de bebidas do país.

TA-DA

Na Argentina, criamos o TA-DA, que integrou nossas três plataformas de e-commerce. Assim unimos o Craft Society, focado na exploração de sabores e experiências; Siempre en Casa, programa de assinatura de bebidas; e Appbar, entrega gratuita de refrigerante em 45 minutos. A solução digital facilita a experiência de compra e oferece soluções para diferentes necessidades.

TiendasYa!

Com mais de 100 lojas na Bolívia, TiendasYa! é uma cadeia de lojas de conveniência especializada em bebidas alcoólicas e produtos relacionados. Mais de 60% das lojas são administradas por franqueados (em sua maioria mulheres). A TiendasYA! está remodelando a forma como o varejo chega aos consumidores.





1

2

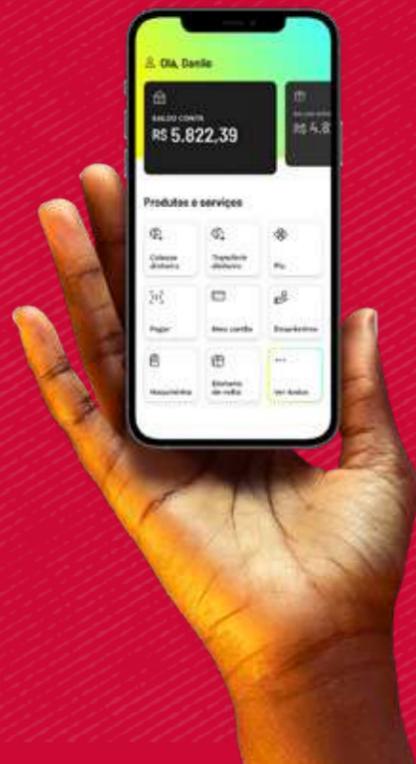
3

4

5

BEES BANK

Em 2022, a fintech Donus passou a ser o BEES Bank, uma solução digital para ajudar os micro, pequenos e médios empresários a administrarem suas finanças com serviços que promovem facilidade, segurança e integração. Ela nasce com mais de 338 mil contas abertas e oferece maquininha, cartão de débito e empréstimo, além de funcionalidades integradas ao Pix e benefícios como pagamento direto à indústria e cashback.



Relacionamento com startups

A Ambev acredita no potencial das startups e busca viabilizar oportunidades de inovação por meio da interação com essas empresas. Nosso sonho é construir um futuro com mais razões para brindar e estamos abertos a ouvir toda e qualquer ideia que nos ajude nessa missão. Para isso, desenvolvemos programas de captação de startups que atuem em áreas de logística, experiências, sustentabilidade e outros temas relacionados.

Em números:



576 interações
com startups



115 contratações
de pilotos com startups



29 pilotos
gerados por programa
de inovação aberta

Conheça nossos programas:

Além

O ALÉM é a plataforma de cocriação de novos produtos, serviços e modelos de negócios para além da Ambev. O programa tem por objetivo a conexão e a geração de novos negócios, potencializando startups de toda a América Latina em nível avançado, com grande possibilidade de crescimento. A iniciativa busca apoiar empreendedores para a criação de soluções com a Ambev e todo o seu ecossistema, gerando impacto na sociedade. Foram nove pilotos na terceira edição, em 2022.

Aceleradora 100+

A Aceleradora 100+ é um programa da Ambev que une inovação e sustentabilidade. O foco principal é o investimento de recursos em iniciativas que buscam resolver os maiores problemas ambientais e sociais da atualidade. As questões prioritárias estão ligadas aos desafios de sustentabilidade da Ambev e de parceiros do programa: mudanças climáticas, embalagem circular, agricultura sustentável, gestão de água, ecossistema empreendedor e Amazônia. Em 2022, encerramos a terceira turma, em parceria com a Plataforma Parceiros pela Amazônia e o Quintessa. Juntos executamos nove pilotos. Realizamos o Demoday com apresentação das nove startups. A Inspectral foi a vencedora, recebendo um prêmio de



R\$ 100 mil. Dividindo a segunda colocação, as startups Água Camelo e Afroimpacto receberam R\$ 30 mil cada. O evento teve transmissão *online*. Ainda em 2022, iniciamos a quarta turma, com 246 inscrições, um crescimento de mais de 10% em relação a turma anterior. Foram 20 iniciativas selecionadas para primeira etapa, e nove para a execução do piloto.

Beer Garage Incubator

O Beer Garage Incubator é a incubadora interna da AB-Inbev que acontece anualmente no nosso hub de inovação digital no coração do Vale do Silício. O programa tem uma duração de 11 semanas e convida times de diferentes áreas de negócio e zonas da companhia para desenvolverem soluções tecnológicas para as dores enfrentadas no dia a dia das operações. De marketing a people e de *supply* a logística, os times de negócio contaram com o suporte de parceiros estratégicos no Vale do Silício para apresentarem suas soluções à alta liderança da companhia e revolucionar a forma como operamos. Foram nove pilotos na edição de 2022.

Pilot & Scale

Outra frente que vem ganhando destaque são os nossos programas de Inovação Aberta. Na Argentina, o programa Pilot & Scale é focado em cocriar novas soluções e modelos de negócios em parceria com startups em toda a América Latina. Em 2022, desenvolvemos pilotos com 10 startups no Brasil e cinco na Argentina, com um investimento total de mais de R\$ 1,5 milhão.

Lahbs box

Com o objetivo de formar pessoas inovadoras, o Lahbs Box é o programa de intraempreendedorismo da Ambev, que concluiu em 2022 a quinta e a sexta edições. O programa teve participantes de empresas parceiras, como Brasilseg, Livel e Pepsico, trilhando essa jornada de inovação em conjunto com a companhia. Ao todo, mais de 400 pessoas foram impactadas e 37 projetos foram desenvolvidos nas duas edições do ano.



Reconhecida pelo ecossistema de inovação

O relacionamento da Ambev com startups foi premiado por três diferentes instituições, todas elas através de diferentes metodologias.

100 Open Corps

O volume de interações com startups aumentou 46,1% entre julho/2021 e junho/2022, comparado ao mesmo período no ano anterior.* Com isso, a Ambev ganhou, pelo segundo ano consecutivo, o prêmio 100 Open Corps, que reconhece as corporações que mais praticam inovação aberta com startups no Brasil.

* Fonte: [100 Open Startups](#)

Startup Awards

Pelo terceiro ano seguido, a Ambev venceu o Startup Awards na Categoria Corporate, nesse prêmio que traz consigo voto popular e decisão final por meio de uma academia formada pelos mais relevantes atores desse ecossistema de tecnologia.

Ranking the Bakery

Pela primeira vez, a consultoria de inovação The Bakery elencou as empresas que mais dão “match” com startups. Das 20 elencadas no estudo, a Ambev ficou destacada em primeiro lugar, acompanhada de iFood e Natura.



1

2

3

4

5



Contratação de fornecedores liderados por pessoas autodeclaradas negras:

2021: 472 contratações

2022: 935 contratações

Relacionamento com fornecedores e clientes

[GRI 3-3 (308), 3-3 (414), 2-29]

A nossa relação com os fornecedores está diretamente atrelada à ideia de crescimento compartilhado. Nos preocupamos em dar condições para que nossos parceiros de negócios se desenvolvam junto com a Companhia. Para isso, criamos ferramentas de desenvolvimento e diversidade pensando, principalmente, em fornecedores pequenos, locais e diversos que atuam em setores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral. Nos últimos cinco anos, investimos R\$ 34 milhões na melhoria da experiência na jornada dos fornecedores com a Ambev.

Conforme exposto no capítulo de ética, todas as iniciativas voltadas aos fornecedores são ancoradas pela Política de Responsabilidade de Suprimentos, pelo Código de Conduta e pela Política de Direitos Humanos, com padrões e princípios que devem ser seguidos pelos parceiros. Entre os temas abordados, estão respeito à jornada de trabalho, direitos humanos, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos.

Desde 2018, criamos o *flex payment* para atender aos fornecedores pequenos e diversos. O projeto revisa nossas políticas e flexibiliza os prazos de pagamento para esse grupo. Assim, conseguimos

criar vencimentos diferentes de acordo com o grau de faturamento do fornecedor com a Ambev. Hoje, cerca de 74% da nossa base de fornecedores são cadastrados com prazo de pagamento de 30 e 60 dias após a emissão da nota fiscal.

Por meio da iniciativa Compra Local, também atuamos junto a fornecedores de comunidades próximas às operações (até 80 km). Hoje, 30% do nosso volume de compras provém de fornecedores locais. A realização de feiras em parceria com empreendedores locais contribui para o desenvolvimento da economia nas regiões onde a empresa está presente, oferecendo oportunidades para todos os tipos de negócios. Em 2022, foram realizadas oito feiras no Brasil e uma na Argentina.

Em 2021, investimos R\$ 50 milhões em serviços de fornecedores liderados por pessoas autodeclaradas negras e, em 2022, esse valor passou de R\$ 100 milhões.

Em 2022, 63% dos novos fornecedores foram selecionados a partir de critérios sociais e ambientais. [GRI 308-1, 414-1]



Queremos fortalecer o crescimento dos negócios locais, estimular a colaboração e o desenvolvimento sustentável.”



Rodrigo Figueiredo, Vice-presidente de suprimentos e sustentabilidade



“

Depois de termos um programa de estágio exclusivo para pessoas negras e um trainee mais diverso, entendemos que precisávamos atuar também com os fornecedores.”



Carla Crippa, vice-presidente de impacto positivo e relações corporativas

O relacionamento com fornecedores é direcionado pela Plataforma Empreendedorismo da Ambev e tem como base quatro pilares: relacionamento e parcerias; inclusão e expansão; inovação; e desenvolvimento de fornecedores. Além disso, disponibilizamos uma frente de startups e da aceleradora para desenvolver novos fornecedores, ajudar a escalar soluções e prestar uma consultoria de gestão que traz mais eficiência aos parceiros.

Anualmente, realizamos treinamentos e *workshops* gratuitos sobre sustentabilidade para que os nossos fornecedores possam aderir ao Compromisso pelo Clima, que é uma prioridade para todas as nossas relações.

O relacionamento com o cliente é uma das prioridades para a Ambev. Por meio de canais de comunicação diretos, abertos e responsáveis, estamos sempre conectados a esse público, que tem uma variedade de perfis: armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques, academias, bares, minimercados, lojas de conveniência, franquias, consumidores, entre outros.

Confira, abaixo, nossos principais canais de comunicação com os clientes:

Central De Assistência Técnica (CAT): exclusivo para solicitações de manutenções em comodatos, como refrigerador, chopeira e postmix.

Serviço De Atendimento Ao Consumidor (SAC): usado pelos clientes para esclarecimento de dúvidas, informações e críticas e/ou sugestões.

Serviço De Atendimento Ao Varejo (SAV): utilizado para demandas de pós-vendas dos clientes, como solicitação de prazo de pagamento, status dos pedidos, troca de produtos, entre outros.





1

2

3

4

5



Guaraná em Maués

[GRI 3-3 (203), 203-2]

O Guaraná Antarctica é uma das principais marcas Ambev. Somos o Guaraná Original do Brasil há um século. Nossos grãos são colhidos e torrados artesanalmente na região de Maués, na Amazônia, uma das maiores cidades produtoras de guaraná do mundo.

Cuidar dessa região, de sua floresta e de sua cultura local é um compromisso e um orgulho para a Companhia. Mais de 100 famílias de produtores fazem parte dessa caminhada. Uma das metas é alcançar 100% dos produtores diretos capacitados, conectados e financeiramente empoderados.

Esse trabalho não é feito de forma individual, mas por meio de alianças, cooperativas e associações que permitem um crescimento compartilhado, como é o caso da Aliança Guaraná de Maués (AGM), criada em 2017 pela Ambev, com uma rede de parceiros que, juntos, visam levar o desenvolvimento sustentável para a região. Fazem parte da rede os Parceiros Pela Amazônia (PPA), a Agência Americana de Desenvolvimento Internacional (USAID), o Centro Internacional para Agricultura Tropical (CIAT) e o Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Amazonas (IDESAM). O objetivo é o mesmo: melhorar a qualidade de vida da população de Maués.

Na região é predominante a agricultura familiar, realizada por mais de mil famílias, que fazem o cultivo de forma artesanal. Para contribuir com o desenvolvimento do

município, foram apoiadas 12 organizações com vendas diretas para a Ambev, beneficiando diretamente 381 famílias. Isso garante que 100% do guaraná comprado pela Ambev venha diretamente dos agricultores e cooperativas, aumentando a renda das famílias.

Na busca de uma produção cada vez mais sustentável, em um projeto piloto, os produtores puderam receber assistência técnica através de visitas e, também, pelo aplicativo ManejeChat, que oferece capacitação técnica, melhoria da produtividade e da renda, com implantação das melhores práticas e o compartilhamento de experiências.

O aplicativo também gera e reúne dados, que permitem a obtenção de informações, como a distribuição das organizações atendidas no território, a localidade das propriedades produtoras de guaraná, a produção e o cumprimento das legislações ambientais. Essas informações são essenciais para o planejamento de ações estratégicas. A Ambev também apoia a produção do guaraná orgânico com doação de mudas, treinamento e certificação. Em 2022, Maués já conta com 100 produtores certificados, muitos apoiados pela AGM.



Mais de 80% dos produtores locais foram georreferenciados em mapeamento realizado pela AGM. A pesquisa também constatou que nas áreas onde o guaraná é cultivado não há impactos significativos sobre o desmatamento florestal, contribuindo diretamente com a conservação da Amazônia.



Fazenda Santa Helena

[GRI 3-3]

A nossa história de plantio de Guaraná começou em 1971, na fazenda Santa Helena. Nela são desenvolvidas pesquisas e técnicas para manter o equilíbrio entre a natureza e a produção de guaraná, como a instalação de corredores ecológicos e plantações de guaraná intercaladas com reservas florestais. Cerca de 50 mil mudas são produzidas na Fazenda todo ano e doadas para os produtores, permitindo que a produção de guaraná fique mais eficiente, o que pode, por exemplo, ser observado na taxa de produtividade, que cresceu mais que o dobro em comparação às últimas décadas.

Nos últimos anos, a Fazenda tem buscado desenvolver um sistema produtivo ainda mais sustentável a partir do uso de recursos renováveis disponíveis localmente que fechem um ciclo retroalimentado e que impulsionem a biodiversidade. Como resultado, em 2022 a fazenda recebeu um dos selos de qualidade mais reconhecidos e desejados no mercado, o de Certificação Orgânica para os mercados europeu (CE), americano (USA-NOP) e brasileiro (BR). Isso demonstra o compromisso da Companhia com os objetivos mundiais de sustentabilidade, trazendo benefícios a toda a cadeia, tendo em vista que a Fazenda tem um papel fundamental no desenvolvimento da guaranicultura no Amazonas, especialmente em Maués.

Cerca de 50 mil mudas são produzidas na Fazenda todo ano e doadas para os produtores, permitindo que a produção de guaraná fique mais eficiente.



“O guaraná tem uma conexão cultural muito forte com Maués. Por isso, fomentar a sustentabilidade na região é ajudar a construir uma agricultura que traga impactos positivos para todo o ecossistema que envolve o fruto, do meio ambiente à comunidade”



Pablo Firpo, Presidente da BU de não alcoólicos



Associações e iniciativas

[GRI 2-28]

O diálogo com entidades e associações são fundamentais para a troca de experiências e participação ativa em programas, projetos, eventos e discussões referentes aos negócios e temas de interesse da Companhia e de nossos *stakeholders*. Veja, a seguir, as principais organizações com as quais somos associadas:

- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA);
- Associação dos Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres (Abrace);
- Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA);
- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas não Alcoólicas (ABIR);
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca);
- Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel);
- Associação Brasileira de Franchising (ABF);
- Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS);
- Centro de Cidadania Fiscal (CCiF);
- Centro de Estudos de Direito Econômico e Social (Cedes);
- Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (Cisa);
- Centro de Integração de Negócios (Integrare);
- Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (IEDI);
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan);
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)
- Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap);
- Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Rede pela Circularidade do Plástico;
- Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA);
- Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv);
- Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO).
- Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP)



Publicidade e proteção ao consumidor

[GRI 3-3 (417), 417-2, 417-3, 2-29]

Todas as ações desenvolvidas pela Ambev estão focadas em atender às necessidades do consumidor. Uma das principais preocupações é com a saúde e a segurança das pessoas. E esse trabalho já começa no desenvolvimento dos produtos. Sempre que há um lançamento, a Companhia busca entender desde o tipo de embalagem que atende à cada público até a forma como será feita a publicidade e o descarte dos resíduos do produto.

A Ambev trabalha com transparência, ética e responsabilidade nas promoções dos produtos. Um comitê interno, com apoio de assessores externos, aprova e avalia as ações de acordo com diretrizes e normas do órgão regulador, o Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária).

Em 2022, a Ambev não teve qualquer de suas campanhas ou peças publicitárias, bem como influenciadores e demais parceiros, inseridos em representações do CONAR, não tendo, portanto, recebido penalidades por descumprimento do Código.

Uma das principais preocupações é com a saúde e a segurança das pessoas. E esse trabalho já começa no desenvolvimento dos produtos. Sempre que há um lançamento, a Companhia busca entender desde o tipo de embalagem que atende à cada público até a forma como será feita a publicidade e o descarte dos resíduos do produto.





1

2

3

4

5



Inclusivo



Somos uma empresa que tem a preocupação de desenvolver de forma compartilhada toda a nossa cadeia de valor. São milhares de pequenos agricultores, milhões de pequenos varejistas e consumidores impactados positivamente por nossos produtos, ações, projetos e parcerias. Desenvolvimento de pessoas, transformação social, saúde mental e bem-estar, consumo responsável e diversidade e inclusão são algumas das nossas prioridades. Como uma plataforma que facilita a conexão entre as pessoas, usamos a tecnologia para promover experiências e fortalecer os debates prioritários com empreendedores e pequenas empresas, locais e diversas.

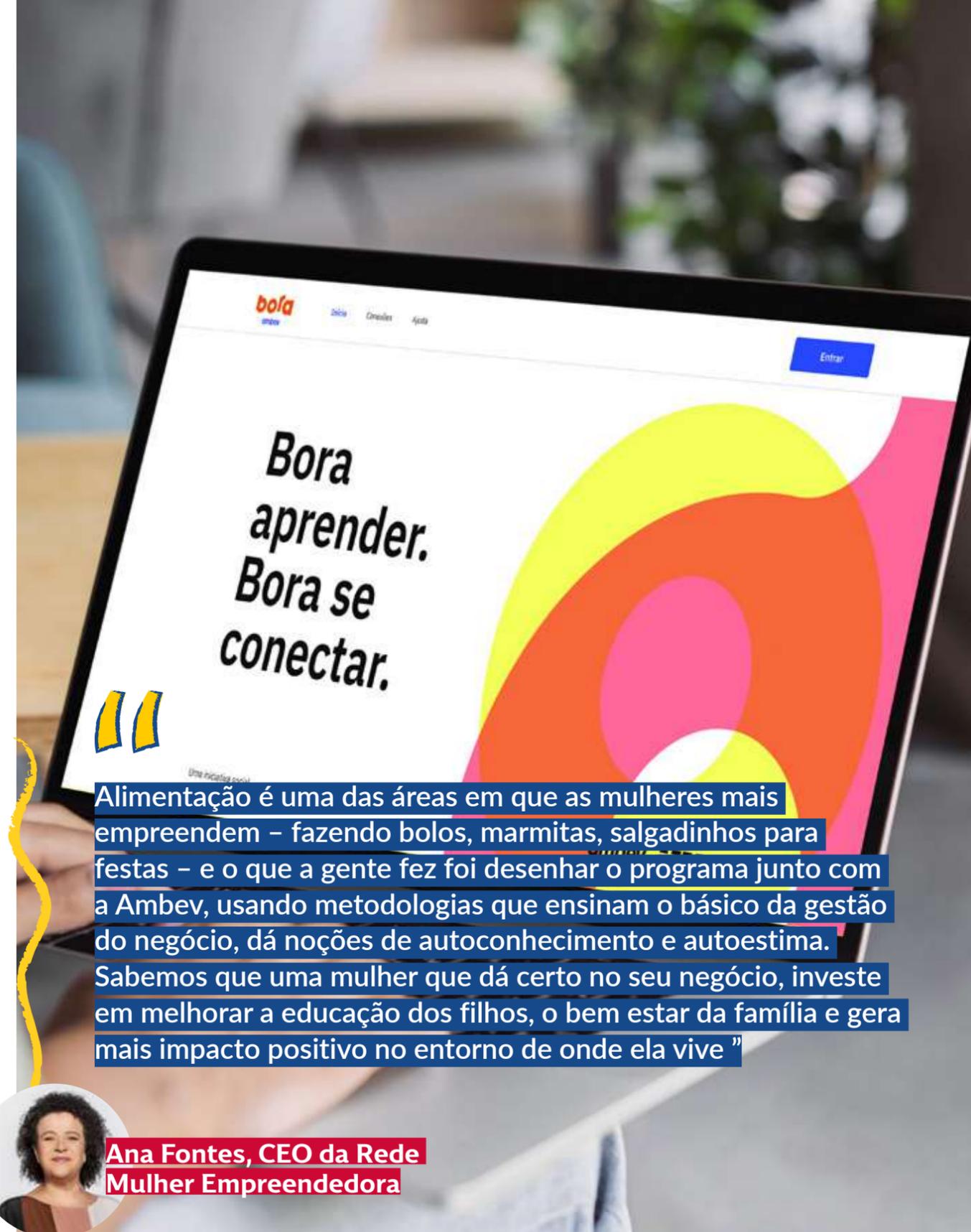
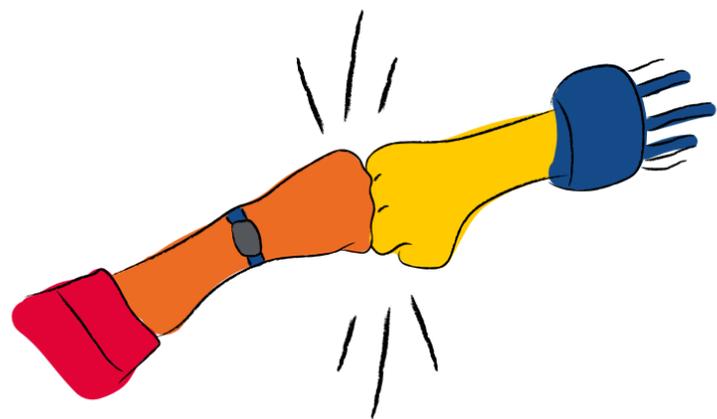
Impacto Social Positivo e Inclusão Produtiva

[GRI 3-3 (203), 203-2]

Toda a estratégia de impacto positivo da Ambev é pautada pelo conceito de crescimento compartilhado nos três pilares ESG (*Environmental, Social and Governance*). Trata-se de uma visão estratégica e *multistakeholder* para criação de valor de longo prazo alinhada a impacto socioambiental positivo e transformador. Para garantir um futuro próspero, a companhia trabalha de forma sustentável, considerando a preservação de recursos naturais e o cuidado com as pessoas e as comunidades: fornecedores, nossa gente, clientes e consumidores. Esses temas atravessam todos os setores da Companhia, que promovem ações para fortalecer cada pilar da sustentabilidade.

BORA

O BORA é o nosso novo programa de combate à pobreza para incluir produtivamente cinco milhões de brasileiros até 2032. Somado a outras iniciativas já bem estabelecidas na Companhia. O BORA está estruturado em três pilares: conhecimento, apoio financeiro e conexões.



Alimentação é uma das áreas em que as mulheres mais empreendem – fazendo bolos, marmitas, salgadinhos para festas – e o que a gente fez foi desenhar o programa junto com a Ambev, usando metodologias que ensinam o básico da gestão do negócio, dá noções de autoconhecimento e autoestima. Sabemos que uma mulher que dá certo no seu negócio, investe em melhorar a educação dos filhos, o bem estar da família e gera mais impacto positivo no entorno de onde ela vive”

Ana Fontes, CEO da Rede Mulher Empreendedora



1

2

3

4

5

São disponibilizadas, gratuitamente, ferramentas de expansão e aperfeiçoamento de negócios para micro e pequenos empreendedores, bem como trilhas de conhecimento com foco no empreendedorismo e na inclusão no mundo de trabalho para as comunidades. A plataforma também oferece soluções financeiras com programas de pontuação e opções personalizadas de microcrédito, além de bolsas de estudos. E, para contemplar o terceiro pilar, colocamos nossa maior força: conexão com parceiros para networking, indicações de vagas e profissionais disponíveis por meio de plataforma virtual, gerando emprego e renda.

O BORA tem cinco pilotos em andamento e já impactou mais de 50 mil pessoas em 2022. No estado do Maranhão, nos unimos à Rede Mulher Empreendedora (RME) para alcançar e capacitar duas mil micros e pequenas empreendedoras que atuam no mercado da gastronomia em São Luís (MA) e Recife (PE) por meio do Bora Empreender com Comida. Entre as participantes, 100 são selecionadas para passar por mentorias de aceleração e 40 recebem recurso financeiro e acompanhamento para o negócio, além da conexão com negócios locais e da rede da Ambev.

No Rio de Janeiro, nossa parceria foi firmada com o Instituto Criança para ajudar mil jovens a entrarem no mercado de trabalho. A plataforma promoveu a capacitação para que eles possam atuar em bares, restaurantes, hotéis e eventos, além de conectá-los com empresas do setor, aumentando as chances de conquistar um emprego.

“

Vimos durante a pandemia nossa potência para usar estrutura, talentos e capilaridade e engajar nossos parceiros visando a resolver um problema de saúde pública. Vimos como esse engajamento trouxe resultados concretos. No pós-pandemia, a grande questão que ficou é a da pobreza e do desemprego. Por isso começamos um grupo de discussão para entender como poderíamos ajudar.”



Carla Crippa, Vice-presidente de impacto positivo e relações corporativas

Em 2022, o BORA também abriu um edital para reconhecer, fomentar e incentivar boas práticas protagonizadas em dois eixos: empreendedorismo e comunidades. O apoio total é de R\$ 200 mil, distribuídos a 10 organizações, com R\$ 20 mil cada.



Saiba mais aqui.

Atuação do BORA

1. Conhecimento:

Curadoria de cursos com parceiros externos sobre habilidades e ferramentas essenciais para expandir os negócios ou encontrar um emprego.

2. Empoderamento financeiro:

Apoio financeiro, como pontos BEES, microcrédito e bolsa de estudos.

3 Conexão:

Exploração do nosso ecossistema e conexão de empreendedores com pessoas e fornecedores treinados.



1

2

3

4

5



BORA ZÉ <TECH/>

A plataforma BORA se uniu ao Zé Delivery para uma parceria com a Generation, organização que promove capacitação e empregabilidade em mais de 15 países. Juntos, criaram um programa que formou novos desenvolvedores de software que atendeu entregadores e familiares no estado de São Paulo. 800 pessoas inscritas e 36 pessoas participaram do piloto em 2022



VOA e VALOR

VOA é o programa de transformação social da Ambev, criado em 2018. A principal atividade do projeto são as mentorias realizadas pelos funcionários em diferentes ONGs, com o objetivo de alavancar o impacto social de organizações que atuam no desenvolvimento, na educação e na geração de oportunidades para crianças e jovens.

As organizações selecionadas no programa recebem um curso de gestão, composto por nove módulos: Sonhos e Princípios, Estratégia e Tática, Gente e Gestão, Gestão da Rotina, Gestão de Orçamento, Comunicação e Relacionamento, Captação de Recursos e Governança, Solução de Problemas e Gestão de Projetos. Dessa forma, os funcionários voluntários da Ambev ajudam na implementação desses conteúdos na gestão e no dia a dia das organizações.

O VOA atua, também, na formação de líderes sociais em parceria com a ONG Gerando Falcões, que recebeu mentoria do programa em 2018. Juntas, já alcançaram mais de mil favelas. Em 2022, a parceria mudou para um formato de aceleração da transformação social e do desenvolvimento das comunidades. Cerca de 90 líderes sociais por todo o Brasil são mentorados por colaboradores da Ambev, que participam da iniciativa e recebem instruções da Gerando Falcões para adaptar a capacidade de gestão da Companhia a líderes sociais e pequenas ONGs.



Aqui na Ambev, a gente acredita no conhecimento compartilhado e o VOA é um exemplo do impacto positivo que conseguimos alcançar quando nos organizamos em prol de boas causas.”



Carlos Pignatari,
Diretor de Impacto Social

Na Argentina, VALOR é a plataforma de impacto social que contribui para a redução da desigualdade no país, usando o poder dos negócios para criar mais oportunidades para as pessoas. Por meio de seu Programa de Excelência em Gestão, o VALOR quer formar especialista em gestão nas ONGs. Em 2022, 114 voluntários da empresa e 38 distribuidores foram mentores das organizações selecionadas. Eles acompanharam a elaboração de projetos para apresentar e concorrer a um prêmio em dinheiro. Ao todo, mais de 120 projetos foram inscritos para receber a mentoria.



1

2

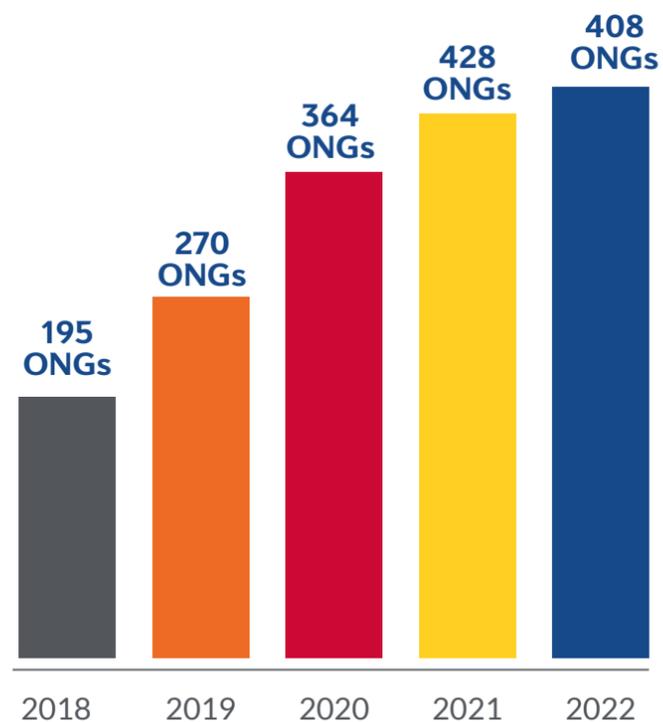
3

4

5

**VOA:****- Mais de 400 ONGs****- 10 milhões de pessoas impactadas****- 30 mil horas doadas**

Crescimento do impacto nos anos



Cevada Gauchada

Na Argentina, lançamos nosso segundo negócio 100% social, a Cevada Gauchada. A partir dele, queremos gerar um impacto social positivo na alimentação dos argentinos. A “Gauchada” é uma maneira da região de falar sobre um ato de bondade para com o próximo. Por meio dela, queremos reforçar nosso propósito de reduzir a desigualdade social e a insegurança alimentar, principais tensões sociais da Argentina. Toda vez que alguém comprar cevada gauchada, vamos entregar cevada para ONGs de todo o país, que trabalham conosco no Programa VALOR. O grão, o principal ingrediente da cerveja, tem um grande poder nutritivo, é rentável e se adapta a diversas receitas.

AMA e SOMOS

A AMA é a água mineral da Ambev, mas é também o primeiro negócio social de uma grande empresa no Brasil que transforma a realidade de milhares de pessoas que não têm acesso à água potável. Isso porque todo o lucro obtido com a venda da AMA é destinado para projetos que levam água potável às comunidades do semiárido e de periferias urbanas do Brasil.

Além disso, oferecemos suporte de inteligência e capacitação, além de apoiarmos projetos que envolvem a perfuração de poços profundos, a revitalização de sistemas de distribuição que estavam inoperantes e a doação de filtros de água.

Desde o início do projeto, em 2017, foram investidos R\$ 7,4 milhões, transformando a vida de 650 mil pessoas. Em 2022, AMA investiu R\$ 1,7 milhão de seu lucro, impactando 320 mil pessoas.

A meta de AMA é levar acesso à água potável para 1 milhão de brasileiros até 2025. Na Bolívia, um projeto similar, o SOMOS, foi iniciado com o lançamento da Água Somos, que também pretende aumentar o acesso à água potável na região.

A AMA e a Água Camelo levaram ao Morro da Providência, no Rio de Janeiro, e às aldeias da Terra Indígena Rio Gregório, no Acre, kits que armazenam e filtram até 15 litros de água por vez. Mais de 1.700 pessoas foram impactadas.

“

Nos propomos a ajudar a resolver o problema da falta de acesso à água potável que afeta 30 milhões de brasileiros. Abrimos no ano passado um novo escopo que é a Amazônia. Ali, as pessoas estão cercadas de água, só que sem ser tratada vira causa de diarreia e de outras doenças de veiculação hídrica. Com a chegada dos filtros e da caixa d'água comunitária é bem impressionante a redução dos índices absurdos destas doenças nas aldeias.”



Carla Crippa, Vice-presidente de impacto positivo e relações corporativas

“

A parceria entre a Água Camelo e AMA vem transformando vidas e realidades de pessoas que não têm acesso a direitos básicos, como água tratada. São diferentes cenários em que estamos trabalhando, tanto em centros urbanos, como na Amazônia. Na Floresta, criamos um case que tem sido reconhecido mundialmente ao levar água filtrada a povos indígenas de 13 aldeias no estado do Acre. Lá, vimos uma transformação na qualidade de vida de toda a comunidade. Um novo cenário, onde eles param de se preocupar com problemas cotidianos, como doenças causadas pela água que matavam pessoas, e podem continuar o fortalecimento da sua própria cultura e manter a floresta em pé, que é um grande patrimônio do mundo”



João Manuel, Cofundador da Água Camelo



Na favela e na aldeia

A Água Camelo é uma startup de impacto que traz inovação no acesso às fontes seguras de água para populações que sofrem com a falta de água tratada. Ela foi uma das startups descobertas pela Aceleradora 100+.



Campanha Premiada

Em 2022, a Ambev realizou uma campanha com o objetivo de ampliar o conhecimento do público sobre o papel social de AMA. A peça publicitária foi premiada em duas categorias no New York Festival: um ouro, na categoria *Food/Drink*, e um bronze, na categoria *Work With Purpose*. A ação foi lançada no dia 22 de março, Dia Mundial da Água, e impactou as pessoas que circularam pelos principais pontos da cidade de São Paulo. A propaganda mostra a dificuldade de acesso vivida por pessoas que percorrem longas distâncias para terem acesso à água. [Veja a campanha aqui.](#)



1

2

3

4

5



comida invisível

Em parceria com a startup [Comida Invisível](#), iniciamos, em 2022, uma nova atividade para conectar bares e restaurantes, com o objetivo de arrecadar comida, evitar o desperdício e combater a fome. A iniciativa virou frente de trabalho e arrecadou mais de 12 toneladas de alimentos com nossos centros de distribuição e pontos de venda parceiros, beneficiando mais de 17.164 pessoas.

A Ambev e a startup instalaram uma fase experimental de três semanas, no Rio de Janeiro. Primeiro, os pontos de vendas da região Oeste da cidade, que já fazem parte do BEES, solicitaram o cadastro junto à startup social e sinalizaram quais alimentos estavam disponíveis para doação. A startup Comida Invisível disponibilizou apoio de nutricionistas para orientar os pontos de venda sobre quais produtos estavam aptos para doação.

Nosso objetivo é conectar bares e restaurantes com o objetivo de arrecadar comida, evitar o desperdício e combater a fome.



Arrecadou **12 toneladas** de alimentos



17.164 pessoas receberam os alimentos doados

Obras Plurais

Em 2022, a Ambev se uniu a empresas especializadas para levar capacitações em construção civil para mulheres em vulnerabilidade social. Um projeto piloto, em Camaçari, na Bahia, contou com 49 mulheres inscritas, 25 graduadas e 23 contratadas. Já em Aquiraz, no Ceará, o projeto permitiu que 25 mulheres tivessem oportunidades profissionais para aumentar sua renda familiar. O resultado da iniciativa, que faz parte do BORA, fez com que a empresa incluísse como pré-requisito em suas novas obras ações de inclusão produtiva.



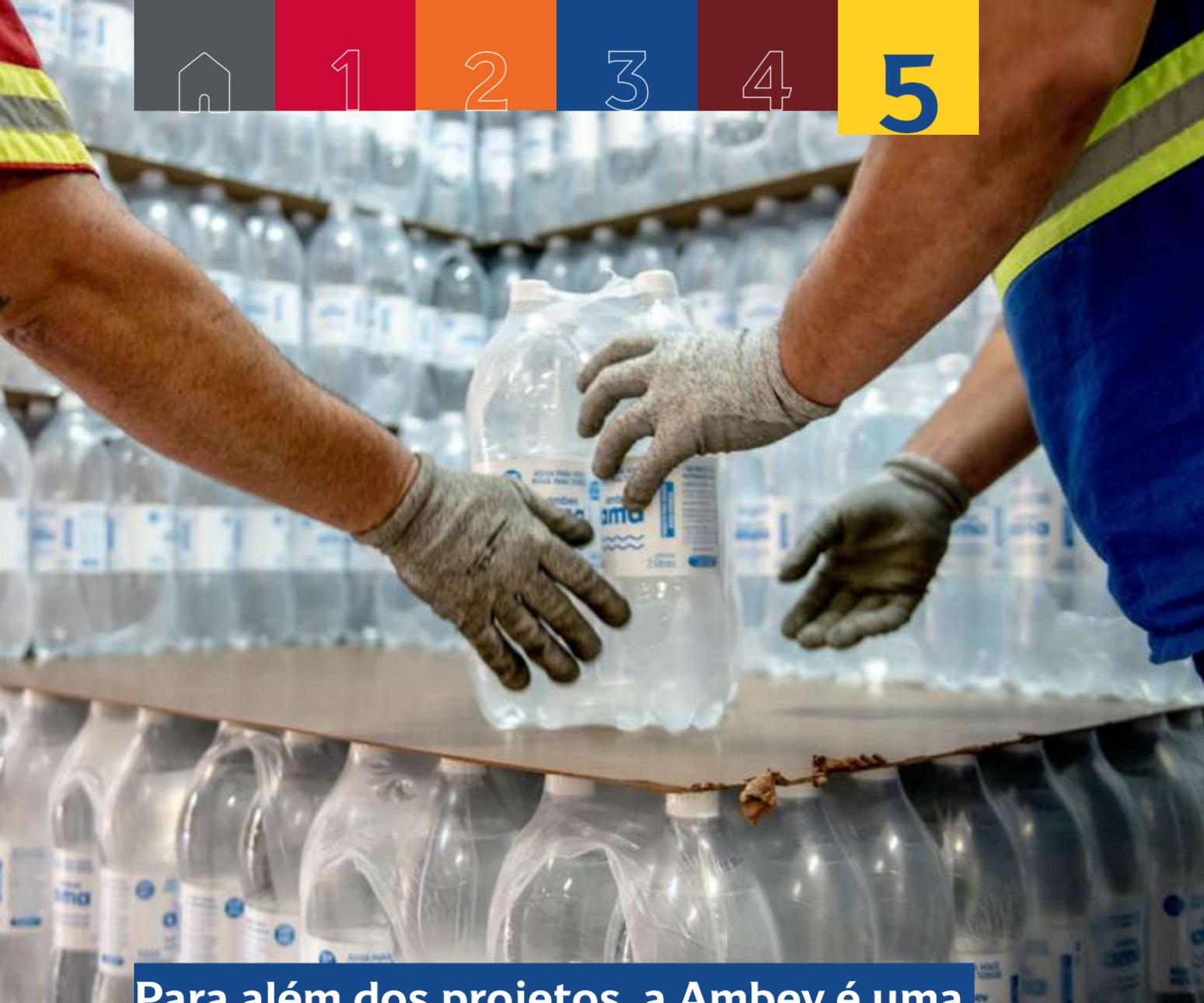
1

2

3

4

5



Para além dos projetos, a Ambev é uma empresa atenta às necessidades sociais no Brasil e promove uma rede de solidariedade e desenvolvimento sempre que encontra oportunidades. Veja algumas:

Campanhas e ações

Sempre juntos

Em 2022, por meio do Zé Delivery, a Ambev e a Central Única das Favelas (CUFA) se uniram para realizar a campanha “Sempre Juntos”. A cerveja exclusiva teve toda a venda revertida em doações para pessoas em situação de vulnerabilidade, ajudando famílias vítimas das fortes chuvas em Minas Gerais e alguns estados do Nordeste.

Petrópolis

A Ambev se mobilizou para ajudar a população de Petrópolis, no Rio de Janeiro, durante os deslizamentos provocados pelas chuvas no início de 2022. Entre as ações adotadas, podemos destacar: adiantamento de 14º salário dos funcionários afetados; doação de mais de 46 mil litros de água para a comunidade; produção de mais de 1.500 refeições por dia para doação às famílias afetadas; envio de mais de 800 equipamentos para auxiliar a defesa civil e o corpo de bombeiros; envio de psicólogo para dar suporte presencial ao time; e vaquinhas para levantamento de dinheiro para doação.

De outros carnavais

No período do Carnaval de 2022, a Ambev realizou a campanha Parceiros de Outros Carnavais. A empresa vendeu e recolheu as latas da folia e ofereceu auxílio financeiro de, no mínimo, R\$ 150 para cerca de 20 mil profissionais, vendedores e catadores. Além disso, o Zé Delivery doou R\$5 a cada pedido feito entre 27 de fevereiro e 5 de março na plataforma. O valor total foi dividido igualmente entre os parceiros cadastrados. Por fim, a empresa disponibilizou três mil bolsas de estudo na plataforma de ensino *online* Eduk para os ambulantes. [Assista à campanha aqui.](#)

Recife

A Ambev se mobilizou para minimizar os problemas causados pelos desabamentos e fortes chuvas que ocorreram em meados 2022, em Recife (PE). As ações realizadas pela empresa na região foram: doação de mais de 12 mil litros de leite; doação de mais de 13 mil litros de água; coleta e doação de roupas e alimentos na portaria da cervejaria em Pernambuco; envio de psicólogo para dar suporte presencialmente à equipe; e doações em dinheiro para a população afetada.



Investimento social privado

[GRI 3-3 (203), 203-2]

A Fundação Antonio e Helena Zerrenner, Instituição Nacional de Beneficência (FAHZ), criada em 1936, presta assistência médica e educacional aos empregados da Ambev no Brasil e a seus dependentes. Ela fornece bolsas de estudo integrais na Educação Básica e em cursos profissionalizantes, de graduação e pós-graduação aos beneficiários, além de subsídio para material escolar. Ela, também, é uma das acionistas integrantes do grupo dos controladores da Ambev, com 10,2% do capital social.

Duas instituições de ensino são mantidas pela FAHZ: o Colégio Dr. Walter Belian (CDWB), em São Paulo (SP), que atende gratuitamente 1.388 alunos dos ensinos Fundamental, Médio e Técnico, em parceria com o Senai; e o Colégio Prof. Roberto Herbster Gusmão (CPRHG), em Sete Lagoas (MG), que atende gratuitamente a 2.633 alunos dos ensinos Fundamental, Médio e Técnico, também em parceria com o Senai.

Os Colégios da FAHZ disponibilizam a todos os alunos aulas de reforço e atividades extraclasses em línguas estrangeiras, artes, esportes e robótica. Além disso, possuem um programa de treinamento de olimpíadas, onde os alunos são preparados para competições científicas externas.

Veja, a seguir, outras iniciativas de impacto social positivo:

Em parceria com instituições como WWF, Instituto Selo Social e Cambridge University, são realizados diversos projetos educacionais sobre sustentabilidade, empreendedorismo social e cultural.

Mensalmente, a Companhia reavalia a estratégia de direcionamento da verba de leis de incentivo em um Comitê que envolve os times de *Compliance*, Impacto Positivo, Jurídico e Financeiro. Além disso, com base no planejamento de inclusão produtiva, são realizados investimentos focados em organizações sociais e instituições que trabalhem e apoiem o tema. Critérios de diversidade e inclusão são considerados em todos os investimentos realizados nesse setor.



1

2

3

4

5



Academia da Cerveja

Tem como propósito disseminar e expandir o conhecimento do cenário cervejeiro de forma inclusiva, contando com a parceria de especialistas e escolas cervejeiras do Brasil e do mundo. A Academia da Cerveja oferece cursos abertos para quem está começando e certificações para quem busca por formação cervejeira. Nos últimos dois anos, a plataforma impactou mais de 12 mil pessoas. Em 2022, os destaques foram os cursos tForma e Cervejeira Sou Eu.



É inegável o crescimento do interesse de mulheres na especialização no setor cervejeiro. Isso é reflexo de uma caminhada que estamos trilhando ao longo dos últimos anos, com iniciativas como essa, e pela representatividade de profissionais que cada vez mais quebram estereótipos no nosso mercado”



Laura Aguiar, Diretora de conhecimento e cultura cervejeira

tForma:

Voltado exclusivamente para o público trans, teve como objetivo promover a diversidade e inclusão no mercado cervejeiro, democratizando o conhecimento sobre a bebida. O programa ofereceu 120 vagas gratuitas para um curso de iniciação e capacitação no mercado de serviço de bares e universo cervejeiro. Foram 14 horas de capacitação, *online* e presencial, com atividades práticas nos bares parceiros. Participaram do curso pessoas maiores de 18 anos moradores de Goiânia (GO), Maceió (AL), Petrópolis (RJ), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), Ribeirão Preto (SP) e São Paulo (SP).

Cervejeira Sou Eu:

Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a Academia da Cerveja ofereceu 800 bolsas de estudo para o curso exclusivo de formação cervejeira para mulheres, dando continuidade à iniciativa lançada em 2021. O único pré-requisito era ter mais de 18 anos. O curso foi 100% *online*, gratuito, com duração de quatro dias e certificação para todas as participantes.



Diversidade, equidade e inclusão

[GRI 3-3 (405), 2-29]

A construção de uma sociedade com mais razões para brincar deve estar atrelada a uma sociedade igualitária e justa, sem discriminação de raça, gênero, orientação sexual, deficiência e outros marcadores sociais. Na Ambev, essa pauta é prioridade, e a diversidade vai além de rótulos (PCDs, LGBTQI+, etnias, gêneros) — atravessa pensamentos, ideias e culturas.

A Companhia conta com políticas e diretrizes que norteiam a dinâmica de trabalho, além de processos de recrutamento interno, que têm apoio do Comitê Externo de Diversidade e Inclusão, que fomentam um ambiente diverso e inclusivo.

A empresa disponibiliza um Canal da Ouvidoria para denúncias relacionadas a assédio e discriminação. O acompanhamento é feito pelo setor de ética e *compliance*, por meio de um comitê de análise dos casos e aplicação de medidas corretivas. Contamos também com uma política de combate à violência doméstica em todos os países onde atuamos e integramos a Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas.

Como forma de compreender melhor o seu contexto e garantir um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, a Ambev realiza, anualmente, um censo interno sobre diversidade, saúde mental, inclusão e respeito.

Censo Ambev de 2022:



24,31% dos funcionários são mulheres, sendo esse número 36% maior se compararmos com 2020



Nos níveis de liderança, a população negra representa **27,1% do total**



36,5% do quadro de liderança são mulheres



Mais de 200 funcionários se autodeclararam pessoa trans ou não binárias



50,2% dos funcionários se autodeclararam pretos ou pardos



8,8% dos funcionários se autodeclararam parte da comunidade LGBTQIAP+, sendo esse número 2,5% maior que em 2021



1

2

3

4

5



Ações de diversidade, equidade e inclusão em 2022

[GRI 3-3 (405)]

- Visibilidade trans: campanha “Me chame pelo meu nome (e pronome também)”, auxilia, de forma gratuita, pessoas trans e travestis no processo de retificação de seus nomes – hoje a empresa conta com mais de 100 funcionários trans.
- Programa de Desenvolvimento de Lideranças Femininas.
- Segunda edição do Homens Aliados, com 100 líderes homens participando da formação.
- Jornada de Líder Inclusivo.
- Programa de Desenvolvimento de Lideranças Negras.
- Engajamento e formação de Fornecedores Negros.
- Jornada da Diversidade em que foram treinados os parceiros logísticos.
- De Portas Abertas: voltada para o engajamento das comunidades.
- EBWL – Empower Black Women to Senior Leadership, em parceria com a WILL, a Serh1 e outras empresas privadas, formando 21 mulheres negras em um processo de mentoria executiva.
- Na Argentina, lançamos a “Política de enfrentamento à violência, assédio e discriminação no trabalho”, que aborda os padrões de respeito e dignidade promovidos para o relacionamento interpessoal dentro da Companhia.



“Temos um compromisso muito forte com o desenvolvimento e a aceleração da carreira das mulheres aqui na Ambev, visando a equidade de gênero principalmente nos cargos de liderança. Programas como o Juntas, We e Somos são exemplos de iniciativas dessa jornada.”



Ricardo Melo, Vice-presidente de gente & gestão



1

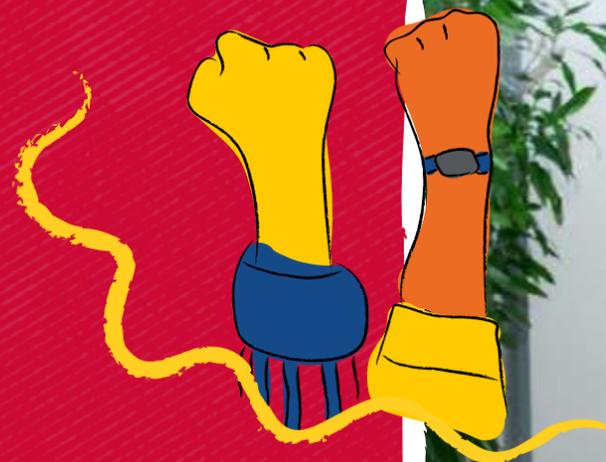
2

3

4

5

Jornada racial da Ambev



[GRI 3-3 (405)]

A Ambev começou, em 2016, a caminhar uma longa jornada sobre a temática racial, assumindo compromissos importantes para a promoção da agenda dentro e fora da empresa. Em 2020, a Companhia assumiu 13 metas para aumentar a diversidade racial dos seus líderes e da cadeia de valor, constituindo um comitê de especialistas externos relacionados à pauta.

Criamos o programa de estágio exclusivo para pessoas pretas e formamos uma parceria com o Movimento de Equidade Racial, iniciativa que reúne 47 empresas em prol da criação de 10 mil novas posições de liderança de pessoas negras. A expectativa futura é alcançar 3 milhões de pessoas.

Essa caminhada já trouxe resultados importantes para a Ambev, como a superação do número de colaboradores negros nos cargos de liderança. Em 2021, a meta era 200 contratações, e ultrapassamos as 500. Em 2022, a meta de 200 novos colaboradores também foi superada no quadro de liderança. As ações e resultados posicionaram a empresa como destaque na inclusão étnico-racial da pesquisa Ethos/Época 2022.

Um dos destaques em 2022 foi o lançamento do programa Dàgbá — Líderes do Futuro. A iniciativa tem como objetivo estimular a evolução cultural da Companhia ao promover aceleração das carreiras de profissionais em cargos de liderança.

A partir de trilhas de formação em desenvolvimento pessoal, inovação e design, o Dàgbá impulsiona o desenvolvimento de habilidades individuais e competências dos colaboradores, promovendo-os para cargos de lideranças mais seniores.

O programa contou com o apoio da Kyvo Design, consultoria global de inovação que habilita organizações a prover novas experiências, que, desde o começo do projeto, auxiliou a Ambev em todas as fases. A segunda edição do projeto está prevista para 2023.

Hoje, dos mais de 32 mil colaboradores da Ambev no Brasil, 51% são negros, sendo 36,6% autodeclarados pardos e 14,1% pretos.

“

Sabemos que ainda há muito a ser feito, mas se queremos mais diversidade em nossos cargos de lideranças, precisamos continuar investindo nessa jornada de criar oportunidades reais para que pessoas ocupem esses cargos e espaços. Por isso, desenhamos esse programa de desenvolvimento, centrado na pessoa negra, fortalecendo nosso potencial e negritude, gerando visibilidade, estruturando conhecimento e construindo um futuro realmente de mais razões para brindar”



Michele Salles, Diretora de diversidade, equidade, inclusão e saúde mental

Linha do tempo da diversidade, equidade e inclusão Ambev [GRI 3-3 (405)]



Dàgbá em números:

- 68 líderes** participaram da primeira edição
- 56 horas** de conteúdo formativo
- Debates, imersões e treinamento** fizeram parte da programação
- 3 trilhas de aprendizado:** antropologia, desenvolvimento pessoal e design



1

2

3

4

5



Projeto Bertha

[GRI 3-3 (405)]

Com o propósito de reforçar a importância da equidade de gênero dentro e fora da Ambev, empoderando, incentivando e estimulando a participação feminina, principalmente no meio cervejeiro, a companhia criou o projeto Bertha. O projeto consiste em uma edição especial de cerveja colaborativa com a venda destinada para a realização do Impulsione sua Carreira, da ONG Cruzando Histórias, que promove acolhimento, valorização profissional e a empregabilidade entre mulheres.

O Impulsione sua Carreira, projeto realizado em 2022, é uma jornada *online* e gratuita com o propósito de acolher, desenvolver e fomentar a empregabilidade de 50 mulheres de comunidades do entorno das fábricas da Ambev, no Rio de Janeiro (principalmente em Campo Grande, Cachoeiras de Macacu e Piraí).

Como reconhecimento do comprometimento das participantes, as quatro mulheres de maior destaque ganharam bolsas de estudo do curso de Yellow Belt em parceria com a Escola EDTI; outras 11 bolsas foram sorteadas.

Projeto em números

50 mulheres formadas pelo Impulsione sua Carreira

100% afirmaram que o Impulsione sua Carreira trouxe novas perspectivas profissionais

80% de presença nas atividades (*online* e presencial)

73% passaram a valorizar suas histórias

35% de aumento na autoconfiança profissional

Grupos de afinidade [GRI 3-3 (405)]

Conheça os quatro grupos de discussão que ajudam a disseminar a pauta de diversidade e inclusão na Ambev:



Women Empowered Interested in Successful Synergies

Grupo dedicado ao empoderamento feminino e à igualdade de gênero. Já treinou mais de 500 lideranças femininas.



Lesbian and Gay and Everyone Respected

O grupo participou ativamente da campanha do mês do orgulho na Marcha Trans, na cidade de São Paulo, resultando em um grande alcance nas redes sociais.



Building Opportunities for Colleagues of all Kinds

O grupo comunica os objetivos da Ambev em ampliar a representatividade negra e trazer mais conscientização sobre a pauta.



Improve People Accessibility

O grupo participou de um projeto em conjunto com a marca Colorado na construção do site com total acessibilidade para quem for utilizá-lo.



Women Of Collors (WOC): [GRI 3-3 (405)]

O WOC é um grupo feminino criado a partir do WEISS e do BOCK. O grupo é destinado a todas as mulheres negras da empresa e contou com 10 encontros em 2022. A empresa teve 527 novas fornecedoras negras contratadas, totalizando mais de 1.200 mulheres negras contratadas – 67% das mulheres estavam no BOCK, grupo que promove diversidade racial e tratamento igualitário para todos dentro da empresa.

Desenvolvimento de pessoas

[GRI 404-2, 2-29]

A Ambev tem uma sólida cultura de aprendizado que se torna fundamental em seu processo de transformação. A Companhia estimula os seus funcionários para que sejam os protagonistas de sua jornada de desenvolvimento, por meio da disponibilização de ferramentas e troca de experiências, a fim de que descubram e vivenciem seus potenciais com mais leveza e empoderamento.

Os cursos desenvolvidos para colaboradores internos estimulam a cultura de aprendizado de capacidades funcionais, do desenvolvimento de técnicas específicas das áreas e de liderança para consolidação da nossa cultura, com foco em colaboração, escuta ativa e visão de longo prazo. Os cursos são definidos a partir de estudos sobre o cenário da Ambev, nossos principais *stakeholders*, o ecossistema externo e

as especificidades do mercado. Os materiais são oferecidos em trilhas e jornadas, disponíveis também para o público externo.

Também disponibilizamos conteúdos e estimulamos espaços de discussão para promover a transformação da cultura de trabalho em nosso ecossistema. Trazemos convidados externos sempre acompanhados de algum colaborador Ambev para falar sobre pautas de inovação, cultura organizacional e desenvolvimento pessoal. Essas conversas são oferecidas por meio de podcasts, reports publicados no LinkedIn, newsletters mensais e posts instrutivos em redes sociais como tiktok e Instagram. Tudo isso para democratizar o compartilhamento de conhecimento, com a intenção de impactar fornecedores, candidatos e profissionais do mercado.



A AmbevOn é uma iniciativa de aprendizagem da Ambev que promove compartilhamento de conhecimento em criatividade, inovação e pensamento crítico, voltada para pessoas que querem transformar o mundo por meio do trabalho. Além disso, a Ambev On traz autonomia ao colaborador para escolher o que quer aprimorar e o que considera mais relevante para o seu momento de vida. A plataforma conta com diversos canais, como Instagram, LinkedIn, Youtube, podcast, site oficial e artigos, além de eventos.



1

2

3

4

5

A jornada de desenvolvimento da Ambev inclui temas relacionados à segurança psicológica, a experiências internacionais e a modelos de benchmarking, proporcionando aprendizados que vão além dos nossos negócios.

Em 2022, a empresa realizou eventos próprios e parcerias com marcas internas e externas. Um dos destaques foi o evento On para Empreender e Multiplicar, que reuniu mais de 50 pessoas para discutir temas como inovação, saúde mental no trabalho e diversidade. A jornada de desenvolvimento da Ambev também inclui temas relacionados à segurança psicológica, a experiências internacionais e a modelos de benchmarking, proporcionando aprendizados que vão além dos nossos negócios.

Remuneração e benefícios

[GRI 401-2, 401-3]

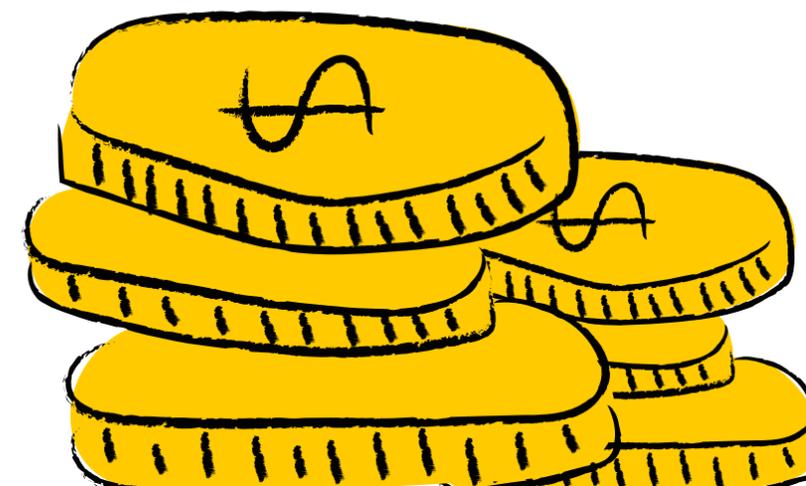
A Ambev mantém uma política de remuneração e benefícios compatíveis com o mercado, que garante igualdade salarial e de oportunidades (contratação e promoção) entre homens e mulheres, participação nos resultados e redução de *turnover* de mulheres.

Além disso, a empresa trabalha com licença-maternidade de seis meses para as mães e licença-parental de 20 dias para o pai ou cuidador secundário (responsável pela criança por menos de 50% do tempo). Após o período de licença, o retorno ao trabalho pode ser definido de acordo com a necessidade da família (tanto para o pai quanto para a mãe), incluindo horários flexíveis e formato de trabalho híbrido, para quem tem filhos com até dois anos de idade, e redução da jornada com ajuste salarial, para quem tem crianças com até um ano de idade.

As mães podem retornar da licença com a garantia do pagamento de 80% do bônus de suas metas anuais e flexibilidade de funções e de horários. As mulheres contam também com salas de amamentação, que dão apoio a esse período da maternidade.

Oferecemos, ainda, um programa de suporte à saúde mental dos colaboradores, feita a partir da ideia de responsabilidade compartilhada. Em parceria com o ZenKlub (plataforma de orientação psicológica *online*), todos os funcionários podem ter acesso ao conteúdo da plataforma e às sessões de terapia. A ação começou em 2020, disponível para 1.000 colaboradores da unidade de Jaguariúna e, hoje, é oferecida para quase 30 mil colaboradores, podendo atender pessoas do Brasil inteiro. A Ambev subsidia 75% do valor da sessão com os especialistas, ou seja, cada colaborador paga apenas R\$ 10, em 50 minutos com o profissional escolhido.

O Programa de Apoio ao Empregado proporciona assistência psicológica, jurídica, financeira e social sempre que solicitado. Uma equipe de especialistas realiza atendimento telefônico de segunda a sexta-feira e, se necessário, o atendimento pode ser feito.





Saúde e segurança

[GRI 3-3 (403), 403-1]

Garantir a saúde e a segurança do trabalhador são prioridades para a Ambev. Anualmente, realizamos um planejamento estratégico voltado para a segurança dos colaboradores, baseado nas lições aprendidas. Em 2022, os pilares da discussão e o foco das ações de segurança do trabalho foram voltados para prevenção às lesões graves e fatalidades, autonomia, gestão de contratados, cultura de segurança e bem-estar.

- Criar e manter uma cultura prevencionista adequada à responsabilidade social da Ambev, em todos os níveis hierárquicos, integrando essa cultura a sua atividade profissional.
- Atuar na Promoção da Saúde de todos os trabalhadores através da promoção e manutenção do mais alto bem-estar físico, mental e social de nossos funcionários.
- Atuar na Prevenção, Rastreamento e Diagnóstico Precoce dos Agravos à saúde do trabalhador.
- Atuar nos acidentes de trabalho (primeiros socorros, seguimento clínico e orientação), reduzir as doenças do trabalho e profissionais.
- Padronizar ações voltadas ao Controle Médico de Saúde Ocupacional.
- Realizar o controle nosológico do absenteísmo.
- Cumprir a legislação na área de Saúde no Trabalho.
- Cumprir a legislação no que se refere à política de Boas Práticas de Fabricação.
- Mostrar aos funcionários que nossa empresa realmente se preocupa com seu bem-estar geral, sua saúde e sua qualidade de vida.

Prevenção às lesões graves e fatalidades:

[GRI 403-1, 403-2]

Para prevenir e mitigar ocorrências, contamos com um sistema informatizado, chamado Credit 360, que possibilita fazer o registro e a descrição detalhada dos acidentes – as ocorrências são classificadas por nível de gravidade, com base em nossas diretrizes corporativas. O sistema emite um alerta de segurança aos profissionais membros do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) quando há registro de ocorrências relacionadas a potencial de risco alto (SIF – Several Incidents and Fatality). Os colaboradores das fábricas também contam com um aplicativo de *smartphone* que coleta dados de exposição a riscos e ajuda a prevenir acidentes.

O sistema de gestão de segurança atende às legislações e às normativas internacionais nos quesitos relacionados à segurança do trabalho, proporcionando o maior nível de segurança nas nossas unidades.





Para garantir a saúde e a segurança de seus parceiros, a Ambev criou o Squad de Segurança, com foco na Gestão de Contratados

Autonomia:

[GRI 403-2]

A Ambev atua com tecnologia e pertencimento ao local de trabalho por meio de três ferramentas:

- Sistema *Guardian*: usada para a consolidação e análise de dados em plantas industriais, direcionando os esforços das pessoas para identificar condições inseguras, incidentes, atos inseguros e atos seguros.
- *Territorial Safety*: usada para a busca da autonomia na gestão de risco. Consiste no conhecimento dos perigos específicos e da responsabilidade em manter a área de trabalho livre de perigos; na proatividade em situações de risco; na informação sobre os possíveis perigos na área de trabalho; na redução de possíveis acidentes em trocas de turnos; e na criação de uma lista de verificação de segurança.
- Blocos Críticos: a Ambev realiza uma análise das características dos acidentes ocorridos no ano anterior para priorizar quais blocos do seu sistema de gestão são mais significativos ou quais terão o melhor impacto nas operações. Em 2022, os pontos priorizados foram: *High-Risk Process Management*; *LOTOTO & Machine Safety*; *Safety Monitoring & Coaching*; *Contractor & Service Providers Management*; *Behavioral Safety Culture*; e *SIF Management*.

Gestão de Contratados:

[GRI 403-2]

Para garantir a saúde e a segurança de seus parceiros, a Ambev criou o *Squad* de Segurança, com foco na Gestão de Contratados. O objetivo é entender a origem das ocorrências com parceiros e subsidiar adaptações e melhorias no dia a dia por meio de quatro blocos de trabalho: dados (admissão, função, escopo de trabalho, turnover, absenteísmo e desligamentos), rotina (Monitoramento Mensal de Parceiros – MMP), desenvolvimento (apoio para a formação básica) e humanização (iniciativas de promoção da qualidade de vida).

A partir de diversas iniciativas, foi possível reduzir 75% das ocorrências com pessoas parceiras, comparado ao mesmo período do ano anterior.

Em 2022, a área de segurança do trabalho, por meio do sistema de gestão de contratados, contribuiu com a estratégia ESG da Zona SAZ a partir do pilar Social e da integração do ODS3, Saúde e Bem-estar; ODS4, Educação de Qualidade; e ODS8, Trabalho Decente e Crescimento Econômico. Com a promoção de diferentes ações, foi possível agregar valor ao crescimento profissional e individual de todos os envolvidos e alcançar resultados de produtividade e impacto positivo e seguro ao nosso ecossistema, nas seguintes direções: ambientais, sociais e de governança.



Entre os resultados desse trabalho, estão:

- O aumento do nosso índice de NPS de terceiros (quanto a se sentir respeitado e valorizado);
- O entendimento dos gestores quanto às métricas e análises para tomada de decisão, favorecendo a redução de 70% de ocorrências com parceiros, comparado ao mesmo período do ano anterior;
- O desempenho dos contratos quanto à gestão de pessoas parceiras, com impacto decrescente nos indicadores de turnover e absenteísmo.



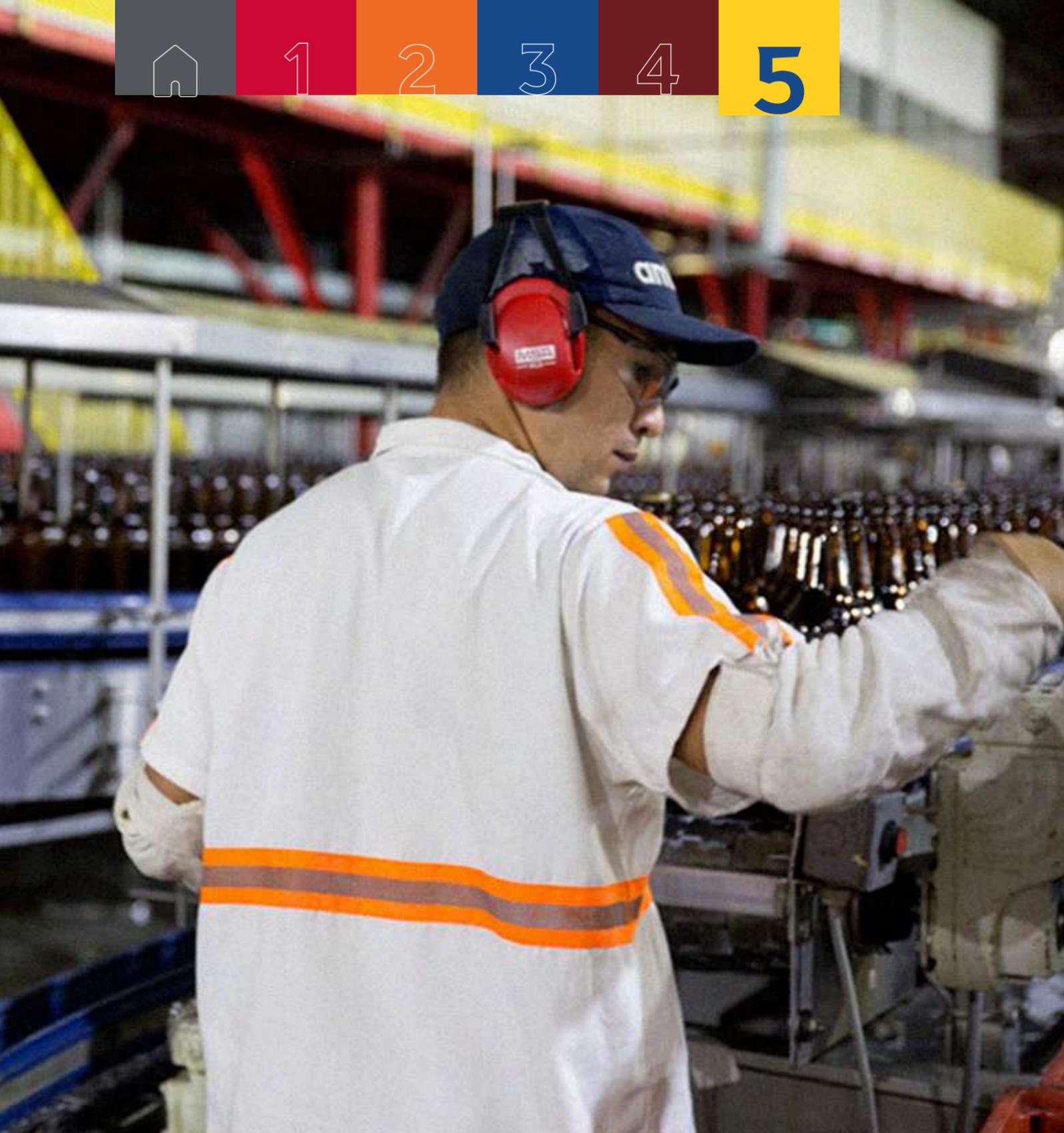
1

2

3

4

5



Cultura de Segurança e Bem-estar:

[GRI 403-6]

Para que de fato o crescimento compartilhado aconteça, é necessário cuidar da integridade física e mental de todos os nossos times próprios e terceirizados. Para isso, ao longo de 2022, a Ambev construiu uma estratégia fundamentada em aspectos de cultura de segurança associada ao bem-estar. Dividimos a estratégia em três frentes de trabalho. São elas: cultura de segurança e bem-estar; sinergia entre segurança e gestão de pessoas; e desenvolvimento do time, além de garantir a base da rotina para operação e liderança, entendendo que, para nos tornarmos uma companhia que não seja um ambiente estressor, precisamos cuidar das pessoas.

Cultura de segurança e bem-estar: sabemos que cultura de segurança representa a forma que fazemos segurança aqui. Em nossa companhia, buscamos o mais elevado nível de maturidade nesse tema. Em 2022, introduzimos o conceito Fatores Humanos para que, cada vez mais, tenhamos condições de cuidar das pessoas e melhorar os processos. Desenvolvemos uma mentalidade que priorizamos a aprendizagem ao identificarmos oportunidades em segurança, em vez da

culpabilização. Esse conceito promove espaços abertos, inclusivos e respeitosos para que as pessoas sejam parte das soluções de que precisamos.

Sinergia entre segurança e gestão de pessoas:

ao longo do ano, nossos times foram incentivados a analisarem o cenário local em conjunto para que as ações fossem efetivas na construção de espaços seguros e saudáveis. Aprofundamos nosso olhar para como as pessoas estavam se sentindo dentro das nossas unidades e desenvolvemos ações e campanhas para melhorar ainda mais o cenário. Entre essas campanhas, podemos citar Janeiro Branco, Abril Verde e Setembro Amarelo. Atuamos fortemente com a diretoria de saúde mental.

Desenvolvimento do time: construímos conteúdos teóricos e práticos em diversos formatos para que todos tivessem acesso ao conhecimento. Oferecemos treinamentos internos, ministrados pelo nosso time de especialistas e, também, treinamentos externos, ministrados por profissionais referência no Brasil e no mundo. Essa série de capacitações foi fundamental



não apenas para aprimorar o conhecimento da nossa operação, mas também para melhorar as habilidades comportamentais dos nossos líderes, evoluindo na gestão de times, refletindo no bem-estar e elevando a forma como fazemos segurança aqui. Os processos de capacitação ajudaram a olharmos além das ações cotidianas, percebendo os contextos, levantando os riscos e tratando as condições inseguras. Estamos em um processo de mudança de mentalidade para atuação preventiva.

Atuando dessa forma, desenvolvemos segurança como um valor em nossas operações e contribuímos para o crescimento profissional, intelectual e emocional das pessoas – registramos melhoria do índice de estresse e segurança psicológica dos colaboradores.

Para fortalecer a cultura de segurança e engajar os times nas unidades, mantemos uma comunicação baseada em três grandes frentes:



Comunicação na Rotina de Campo:

[GRI 403-4]

- Diálogo Diário de Segurança
- Reuniões de troca de turno
- Reuniões de Equipe (próprios e terceiros)
- Reunião Semanal de Segurança
- Reuniões de Parcerização (indicadores de Contratos)
- Reuniões de Resultado
- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA (próprios e terceiros)

Comunicação na Rotina com a Liderança:

- Pesquisa de Satisfação/ Clima de Parceiros
- Pesquisa de Satisfação/ Clima de Próprios
- Safety Call Mensal
- Safety Forst
- Workshop de Segurança (fortalecimento da estratégia e capacitação dos profissionais)
- Relatório semanal de indicadores por e-mail

Comunicação Geral pelo Instagram (@SEG.SAZ)

Saúde mental

[GRI 403-3, 403-6]

A Diretoria de Saúde Mental da Ambev trabalha o autoconhecimento e realiza práticas que buscam melhorar a saúde física e emocional dos colaboradores, promovendo qualidade de vida. Esse trabalho é uma evolução das ações de estímulos às atividades físicas, check-up, orientação financeira, jurídica e social, que impactam de maneira positiva a saúde integral. Ansiedade, depressão e burnout são assuntos abordados periodicamente na orientação à liderança para promoção de melhores práticas visando a uma rotina de trabalho mais saudável.

A empresa também oferece suporte psicológico e psiquiátrico para acolher pessoas que estão passando por instabilidade emocional. Criamos o CARE, um grupo de autenticidade em saúde mental, que foi treinado pela equipe do Hospital Abert Einstein e reforça a estratégia corporativa localmente nas unidades e regionais. Outra ação nesse sentido é a Trilha de saúde mental, que disponibiliza conteúdo em diferentes formatos para letrar a liderança e estimular comportamentos de cuidado, empatia e segurança psicológica.

Todas essas iniciativas reforçam a escuta ativa valorizada e realizada pela companhia com seus principais *stakeholders*. A pesquisa de clima institucional também é fundamental para levantar fatores como: segurança psicológica, workload, reconhecimento, papel da liderança, entre outros.



Atualmente, a estratégia da diretoria de saúde mental está baseada em 5 pilares: quebra do estigma, consciência, cuidado, prevenção e promoção de bem-estar. Essas etapas passam por uma linha que conecta todos os pontos e são fundamentais para espaços que promovam a segurança psicológica.”



Michele Salles, Diretora de diversidade, equidade, inclusão e saúde mental



1

2

3

4

5

Consumo responsável



[GRI 3-3 (416)]

Acreditamos na moderação como um componente importante para os momentos de celebração. Para reforçar esse propósito, investimos na promoção de ações e campanhas que visam reduzir o consumo nocivo de bebidas alcoólicas por meio de duas plataformas – cooperação e política pública e desenvolvimento de tecnologias que auxiliem o consumidor em sua jornada de moderação. A intenção é capacitar os consumidores e gerar mudança de comportamento de modo sustentável.



Levamos este tema muito a sério aqui na Ambev. Este ano alcançamos o nosso compromisso público, assumido em 2020, de conscientizar 2,5 milhões de pessoas sobre a importância da moderação no consumo de bebidas alcoólicas.”



Jean Jereissati,
Diretor-presidente
executivo

Smart Drinking LAB

Em 2022, consolidamos nosso ecossistema de parcerias com quatro startups e um centro de pesquisa atuando sobre o tema inovação e Consumo Responsável. O Smart Drinking LAB (SDL) é um diversificado portfólio estratégico da Companhia para a elaboração de produtos que auxiliam o consumidor em sua jornada de moderação. O material foi lançado no SXSW, maior evento de inovação do mundo.

O Centro de Inovação e Tecnologia da Ambev e a Ambev Tech também são parceiros do Smart Drinking LAB, além das marcas do portfólio Ambev, como Beats, Brahma, Budweiser e outras.

Foi a partir desse ecossistema de inovação em consumo responsável que desenvolvemos, testamos e lançamos a barrinha de proteína On by Beats, no carnaval de 2022.



O produto foi formulado para ser uma barreira física em alimento, limitando a quantidade de álcool a ser consumido pelo corpo diminuindo, portanto, as chances de pico alcoólico no sangue. A barrinha é uma proposta de transformação do conceito de “se alimentar enquanto bebe” para o consumo de um produto que potencializa o efeito dessa recomendação por meio de tecnologia.



Grandes Eventos

Assumimos, em 2022, o protagonismo com o tema moderação em grandes eventos patrocinados por nossas marcas. No carnaval, estivemos presentes de forma ativa com a marca Beats, lançando a campanha “Os moderados serão exaltados”, que promove a importância da hidratação e da moderação para aguentar a maratona dos blocos durante a festa. A campanha foi divulgada em todas as plataformas da marca Beats e ainda contou com a distribuição de água e da barrinha On by Beats.

O tema também esteve presente no Circuito de Rodeios Brahma, com a campanha “Segura a emoção, beba com moderação”, em especial na Festa do Peão de Barretos, Jaguariúna e Caldas. Nossa participação contou com a divulgação de um vídeo que reforçou a cultura de rodeios e promoveu o consumo de bebidas alcoólicas de forma moderada, além de lembrar ao consumidor da importância de beber água e se alimentar bem. Diversas pessoas foram impactadas com uma comunicação visual efetiva, com a distribuição de água e com nossas rodadas de ativação no palco.

Outra ação importante foi o lançamento da campanha “Aja com a razão, beba com moderação”, promovida em todos os eventos oficiais da FIFA no Brasil durante a Copa do Mundo, na Arena Brahma. Fizemos distribuição de água em bebedouros, ativação intensa de comunicação visual e inovamos na ativação do minuto da moderação.

Segurança Viária

Há mais de 20 anos, a Ambev desenvolve projetos e cria ferramentas para conscientizar sobre o consumo moderado de bebidas alcoólicas. Agora, parte dessa trajetória está registrada no livro *Cooperação: o veículo da mudança*. Como público e privado se uniram para fazer a gestão de trânsito no Brasil melhorar, que conta como a Companhia contribuiu com políticas públicas de trânsito que elevaram o patamar de segurança viária no Brasil. As iniciativas envolvem os governos do estado de São Paulo e do Distrito Federal, além do Ministério da Infraestrutura, em parceria com a Ambev e a Falconi.

Junto da Secretaria Nacional de Trânsito (Senatran), assinamos, em 2022, um termo de doação para elaboração de um modelo de algoritmo preditivo de acidentes de trânsito, com base no Registro Nacional de Acidentes e Estatísticas de Trânsito (Renaest). O objetivo é ter um planejamento baseado em dados para conseguir antecipar eventuais acidentes e problemáticas no trânsito.

Na República Dominicana, a cerveja Presidente – nossa marca no país – lançou uma campanha em parceria com grandes marcas da indústria automobilística que buscou ampliar a mensagem sobre não misturar álcool e direção. O alerta obrigatório nas campanhas publicitárias de bebidas que enfatiza “se beber, não dirija” foi levado para as campanhas de vendas de carros com o recado inverso, “se dirigir, não beba”, na versão original “don’t drive and drink”. A campanha foi apoiada por órgãos governamentais, que apresentaram resultados confirmando a queda em 56% do número de acidentes de carro envolvendo álcool.



Junto da Secretaria Nacional de Trânsito (Senatran), assinamos, em 2022, um termo de doação para elaboração de um modelo de algoritmo preditivo de acidentes de trânsito, com base no Registro Nacional de Acidentes e Estatísticas de Trânsito (Renaest). O objetivo é ter um planejamento baseado em dados para conseguir antecipar eventuais acidentes e problemáticas no trânsito.

Dia de Resposta

No Dia da Resposta – iniciativa global para provocar a reflexão sobre o consumo excessivo de bebidas alcoólicas – celebramos o atingimento da meta de impacto de 2,5 milhões de pessoas para um consumo moderado.

Também criamos o Festival da Moderação, como parte da programação da data, para promover um momento de incentivo ao consumo inteligente, realizado nas operações de todos os países. A iniciativa contou com um painel de inovação e moderação e um talk sobre cerveja e moderação, mobilizando o ecossistema, principalmente o time de vendas, que atua diretamente com a conscientização e treinamento dos pontos de venda.



1

2

3

4

5



O nosso programa de consumo responsável inclui campanhas de normas sociais, treinamentos para todo o nosso ecossistema, ferramentas para os nossos consumidores com dicas práticas de moderação, muita pesquisa e desenvolvimento, com o lançamento do nosso Smart Drinking Lab e inovações de produtos como Bud 0,0, Stella Artois 0,0, Hoegaarden 0,0, Michelob Ultra com teor reduzido de álcool (3,5) e a barrinha Beats ON para reduzir a absorção do álcool, além de parcerias público-privadas há quase 10 anos nas áreas da saúde, educação e segurança no trânsito.

Para a Copa do Mundo, desenvolvemos a campanha “Aja com a Razão, Beba com Moderação”, em parceria com o Instituto de Compromisso com o Desenvolvimento Humano (ICDH). Quem esteve na Arena Brahma ou no Bud X para ver os jogos do Brasil, conheceu em primeira mão uma novidade que veio pra ficar: bebedouros com água gratuita, sinalizados com mensagens que lembram a importância da hidratação ao consumidor de bebidas alcoólicas. Entregamos ao consumidor não apenas um discurso, mas ferramentas de moderação em todos os eventos oficiais da Copa.”



Carla Crippa, Vice-presidente de impacto positivo e relações corporativas

Metas globais

Acreditamos na moderação como um componente importante para os momentos de celebração e compartilhamos algumas metas globais da nossa multinacional, AB InBev, que direciona um conjunto de programas e iniciativas focadas na mudança de normas sociais, comportamentos do consumidor e práticas de negócios.

Uma dessas metas é reduzir o consumo nocivo de álcool em cidades piloto e promover melhores práticas de consumo nessas regiões até 2025. O Programa Brasília Vida Segura foi um projeto piloto que, por meio de cooperação público-privada, promoveu intervenções em quatro grandes áreas, no período de 2016 a 2021, com ações para reduzir as mortes em acidentes causados pela combinação álcool e direção. Em 2022, nosso foco foi consolidar os aprendizados e estruturar a expansão das melhores práticas, quando a plataforma de segurança viária foi nacionalizada.

Nesse programa, outro pilar relevante é o da saúde. O protocolo aplicado em mais de 22 mil pessoas em Brasília, juntamente com a Secretaria de Saúde, inspirou a instalação de um sistema dentro do SUS. Trata-se do SBI, ou TIB em português – triagem e intervenção breve. O questionário com hábitos e informações personalizadas é seguido da categorização de risco de consumo de cada paciente/consumidor. Em Brasília, essas aplicações aconteceram pessoalmente e por telefone. Em 2022, esse alcance foi ampliado por meio de automatização.



Para essa etapa de expansão, foi estruturado, com apoio da Fundação AB InBev, uma cooperação com o Conselho de Orientação de Saúde da Universidade de São Paulo (USP), visando avaliar a efetividade da aplicação do protocolo em formato digital e estruturar sua implementação no SUS, primeiramente no município de São Paulo.

Outra meta global é colocar um rótulo de orientação em todos os nossos produtos de cerveja – 100% dos rótulos de marcas Ambev já estão com mensagens de consumo responsável. Também buscamos aumentar o portfólio de bebidas sem ou com baixo teor alcoólico. Em 2022, lançamos a Budweiser Zero, que ganhou prêmio de melhor cerveja zero álcool pelo júri do caderno Paladar do jornal Estadão.



1

2

3

4

5

ambbev
Por más razones para brindar

Sumario de contenido GRI



Declaração de uso: A Ambev relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1o de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.

Norma GRI 1 usada: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021							
A organização e suas práticas de relatórios	2-1 Informações da organização	Página 33					
	2-2 Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização	Páginas 3 e 16					
	2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato	Página 3. Ano fiscal: 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. Frequência de publicação do relatório de sustentabilidade e do relatório financeiro: anual. Ponto de contato: ri@ambev.com.br. Data de publicação desse Relatório de Sustentabilidade: 28/04/2023. Data da publicação do Relatório Financeiro: 02/03/2023, disponível aqui .					
	2-4 Reformulações de informações	Não houve					
	2-5 Asseguração externa	O Relatório de Sustentabilidade é verificado externamente pela KPMG e a carta de verificação encontra-se na página 133.					
Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outros relações comerciais	Páginas 5, 15, 16, 16 e 22				3	
	2-7 Empregados	Anexo					
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Anexo				8, 10	
Governança	2-9 Estrutura e composição de governança	Páginas 33, 34 e 35					
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 33					
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 33					
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão do gestão de impactos	Páginas 33 e 44					



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 35					
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O relatório é avaliado e aprovado pelo Conselho de Administração e por Diretores Estatutários da Companhia na Assembleia Geral Ordinária da Ambev.					
	2-15 Conflitos de interesse	Página 34. Saiba mais no Estatuto Social disponível aqui .					
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 35					
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Tema em desenvolvimento					
Governança	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	De acordo com o regimento interno do Conselho de Administração e a agenda mínima anual de referido órgão, o Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento – Comitê de Partes Relacionadas e Condutas Concorrenciais e Comitê de Operações, Finanças e Remuneração – são avaliados uma vez por ano. O processo de avaliação contempla tanto o desempenho dos órgãos colegiados em si, como de seus membros individualmente considerados, incluindo seus presidentes. Cada órgão faz sua autoavaliação, sendo que o Conselho de Administração, além de se autoavaliar, também avalia a atuação de seus comitês de assessoramento. Não há participação de especialistas externos no processo de avaliação do Conselho de Administração e de seus comitês. Para saber mais acesse o Informe de Governança, página 11, disponível aqui .					



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
Governança	2-19 Políticas de remuneração	Página 40. Não há uma política formalmente aprovada para a remuneração do Conselho de Administração e de seus comitês de assessoramento, nem para o Conselho Fiscal. Contudo, a remuneração dos membros do Conselho de Administração da Companhia é composta por (i) remuneração fixa, alinhada com a média do mercado; e (ii) remuneração variável, que considera o crescimento sustentável da Companhia e de seus negócios no longo prazo, com o objetivo de estimular e recompensar resultados expressivos por meio de participação nos resultados. A Companhia também possui Plano de Opção de Compra de Ações e Plano de Pagamento Baseado em Ações que podem beneficiar os membros do Conselho de Administração. Para saber mais acesse o Informe de Governança, página 13, disponível aqui .					
	2-20 Processo para determinar remuneração	Do processo decisório para definição da remuneração dos diretores da Companhia participam o Comitê de Gente e o Conselho de Administração, de modo que nenhum diretor delibera sobre sua própria remuneração. O Comitê de Gente é responsável por opinar sobre as propostas da administração a serem apreciadas pelo Conselho de Administração, o qual, além de decidir a respeito das recomendações do Comitê, define os critérios gerais de outorga de opções e da concessão de ações aos executivos da Companhia, observado o valor global aprovado pela assembleia geral para determinado exercício social. Adicionalmente, as metas anuais dos diretores são discutidas e aprovadas pelo Conselho de Administração, o qual também é responsável por sua validação final ao término de cada exercício.					
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A proporção da remuneração total anual para o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal está disponível no Formulário de Referência, página 301, e pode ser acessado aqui .					



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	Páginas 11, 12, 17 e 37					
	2-23 Políticas sobre compromissos	Páginas 25 e 26					
	2-24 Incorporação das políticas sobre compromissos	Páginas 25 e 26					
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Página 44					
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	Página 26					
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2022, não houve casos de pagamento de multas relacionadas a não conformidade com leis e regulamentos. Ao longo do ano, recebemos uma multa de R\$ 1 milhão, referente a descarte irregular de lodo e terra infusória, em Magé (RJ), que foi contestada e anulada.					
	2-28 Participação em associações	Página 84				16	
Engajamento de partes interessadas	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	Páginas 17, 80, 85, 96 e 101					
	2-30 Acordos coletivos	100% dos funcionários no Brasil são cobertos por acordos coletivos.					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 21				17	
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 21					
Temas Materiais							
Impactos Econômicos Indiretos							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 58, 76, 82, 87 e 94					
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 58, 76, 82, 87 e 94					



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
Gestão da Água							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 54 a 57					
	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Páginas 54 a 57					
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 56					
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Captação de água	Anexo					
	303-4 Descarte de água	Anexo					
	303-5 Consumo de água	Anexo					
Disposição de Embalagens, Reúso e Reciclagem							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 69 a 73					
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 69 a 73					
Confiança e Segurança do Usuário							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 107 a 109					
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2022, a empresa registrou um caso de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por seus produtos e serviços que resultaram em multa ou sanção.					
Ética, Compliance e Governança							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 25 a 27					
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 25					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura e composição de governança	Páginas 33, 34 e 35					



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 33					
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 33					
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão do gestão de impactos	Páginas 33 e 44					
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 35					
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O relatório é avaliado e aprovado pelo Conselho de Administração e por Diretores Estatutários da Companhia na Assembleia Geral Ordinária da Ambev.					
	2-15 Conflitos de interesse	Página 34. Saiba mais no Estatuto Social disponível aqui .					
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 35					
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2022, não houve casos de pagamento de multas relacionadas a não conformidade com leis e regulamentos. Ao longo ano, recebemos uma multa de R\$ 1 milhão, referente a descarte irregular de lodo e terra infusória, em Magé (RJ), que foi contestada e anulada.					
Energia							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 64 e 65					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Anexo					
	302-3 Intensidade energética	95,95 MJ por hectolitro					
	302-4 Redução do consumo de energia	Página 65					
Saúde e Segurança no Trabalho							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 103 a 106					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 103					



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 103, 104					
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 106					
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 106					
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 105					
	403-9 Acidentes de trabalho	Anexo					
Venda, Marketing e Consumo Responsável							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 85					
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 85					
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 85					
Diversidade, Inclusão e Equidade							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 96 a 101					
	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Anexo					
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		Omissão total	Informação incompleta	A Ambev está em busca do melhor modelo de medição, comparação e representação deste conteúdo e, por isso, optou por não reportá-lo no momento. Pesquisas realizadas internamente, no entanto, apontam que não há diferenças significativas de salários entre os gêneros nas mesmas categorias funcionais.		



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
Proteção do Clima e da Biodiversidade							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 37 a 44; e 61 a 64					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Páginas 41, 43 e 61					
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Páginas 58 e 69					
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Anexo					
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Anexo					
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Anexo					
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Anexo					
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Anexo					
Impactos Socioambientais na Cadeia de Fornecimento							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 58, 80, 81, 82 e 83.					
GRI 308 - Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 80					
GRI 414 - Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 80					
Inovação							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 75 a 79					



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação		
Temas não materiais							
GRI 207 - Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	Página 31					
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Página 31					
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Página 32					
GRI 401 - Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Anexo					
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 102					
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Páginas 102 e 128					
GRI 404 - Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Anexo					
GRI 407 - Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Em 2022, não foram registrados casos de não conformidade em relação ao direito à liberdade sindical e à negociação coletiva tanto na operação como na cadeia de fornecimento.					
GRI 408 - Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Anexo					
GRI 409 - Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Anexo					
GRI 418 - Privacidade do Cliente 2016	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes.	Em 2022, não houve nenhuma queixa comprovada relativa a violação da privacidade e perda de dados de clientes.					



1

2

3

4

5

Caderno de anexos



Colaboradores

GRI 2-7: Empregados | GRI 2-8: Trabalhadores que não são empregados

LAS	Permanentes		Temporários 2		Total
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	
Argentina	1.182	4.233	103	777	6.295
Bolívia	411	1.542	0	0	1.953
Chile	153	389	0	1	543
Paraguai	125	422	0	11	558
Uruguai	173	666	31	84	954
Total	2.044	7.252	134	873	10.303

Brasil	Permanentes		Temporários 2		Total
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	
Centro Oeste	443	1.286	1	1	1.731
Nordeste	800	3.921	0	0	4.721
Norte	242	774	0	0	1.016
Sudeste	4.655	13.001	3	3	17.662
Sul	942	3.165	1	1	4.109
Total	7.082	22.147	5	5	29.239



Energia

GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização (Megajoules)

Fontes não-renováveis	2020	
	Brasil	LAS
Energia Comprada	3.394.797.405,67	286.343.779,20
Energia gerada (gás natural)	99.703.674,51	0
Gás natural comprado	2.930.625.439,47	1.483.560.347,22
Vapor comprado	627.533.140,62	0
FuelOil/GasOil (ABC)	0	325.867.288,61
Total	7.052.659.660,27	2.095.771.415,03

Fontes renováveis	2020	
	Brasil	LAS
Biogás	52.398.466,01	22.713.635,47
Biomassa comprada	1.512.287.287,03	47.986.416,76
Energia elétrica - Biogás	6.034.371,66	0
Energia elétrica comprada	0	651.812.647,44
Óleo vegetal comprado (ABC)	336.345.484,44	0
Vapor comprado (Biomassa)	574.913.233,21	0
Total	2.481.978.842,35	722.512.699,67



2020		
	Brasil	LAS
Consumo de eletricidade	3.400.831.777,33	938.156.426,64
Consumo de aquecimento	4.931.360.351,46	1.880.127.688,06
Consumo de vapor	1.202.446.373,83	0

2021		
Fontes não-renováveis	Brasil	LAS
Energia Comprada	0	96.050.322,25
Energia gerada (gás natural)	0	0
Gás natural comprado	3.166.736.458,10	1.650.577.920,15
Vapor comprado	625.530.920,32	0
FuelOil/GasOil (ABC)	0	285.818.241,29
Total	3.792.267.378,42	2.032.446.483,69

2021		
Fontes renováveis	Brasil	LAS
Biogás	90.346.634,72	104.162.876,70
Biomassa comprada	2.117.272.960,52	140.402.781,65
Energia elétrica - Biogás	7.910.361,14	0
Energia elétrica comprada	3.686.103.259,02	943.722.424,95
Óleo vegetal comprado (ABC)	391.270.784,28	0
Vapor comprado (Biomassa)	613.747.020,44	0
Total	6.906.651.020,12	1.188.288.083,30

2021		
	Brasil	LAS
Consumo de eletricidade	2.645.656.685	785.170.573,10
Consumo de aquecimento	1.634.797.252	414.215.256,80
Consumo de vapor	901.295.019,30	0



2022		
Fontes não-renováveis	Brasil	LAS
Energia Comprada	34.250.718,00	0
Energia gerada (gás natural)	29.901.351,48	121.625.593,00
Gás natural comprado	3.242.266.803,41	2.616.213.501,00
Vapor comprado	568.826.835,12	0
Total	3.875.245.708,01	2.737.839.094,00

2022		
	Brasil	LAS
Consumo de eletricidade	10.316.820,99	3.230.415,75
Consumo de aquecimento	6.078.106.402,84	3.804.228.191,00
Consumo de vapor	7.233.797.451,84	3.804.228.191,00

2022		
Fontes renováveis	Brasil	LAS
Biogás	296.239.902,00	110.047.542,00
Biomassa comprada	2.396.815.254,00	860.986.329,00
Energia elétrica - Biogás	2.884.491,93	0,00
Energia elétrica comprada	1.273.094.285,14	354.331.198,00
Óleo vegetal comprado (ABC)	252.237.871,00	0,00
Vapor comprado (Biomassa)	1.155.691.149,00	0,00
Total	5.376.962.853,07	1.325.365.069,00

Água

GRI 303-3 Captação de água | GRI 303-4 Descarte de água | GRI 303-5 Consumo de água

O relato do conteúdo GRI 303-5 foi incluído na publicação em 19/10/23. Na mesma data, os dados referentes aos conteúdos GRI 303-3 e 303-4 foram atualizados para representar corretamente os valores referentes às operações do Brasil e LAS.

Brasil	2020	2021	2022
Captação total de água (ML)			
Água de superfície	18.231,07	19.990,85	20.370,71
Água subterrânea	23.660,47	14.945,93	14.904,88
Água de terceiros	4.713,09	4.922,54	5.395,92
Total	46.604,63	39.859,32	40.671,51
Captação em áreas com stress hídrico			
Água de superfície	9.709,98	10.628,77	11.145,97
Água subterrânea	3.915,18	3.293,59	3.390,15
Água de terceiros	0,00	2.435,87	2.494,46
Descarte de água			
Destinada para superfície	29.317,28	24.021,07	24.949,49
Destinada para terceiros	0,00	0,00	1.104,20
Descarte em área de stress hídrico			
Água doce	8.501,00	9.514,83	10.423,19

Nota: os aumentos de consumo e descarte de água em áreas de estresse hídrico ocorreram devido à inserção de duas operações, em 2022, com classificação de alto risco na Ambev S.A, sendo elas Teresina (Brasil) e Santiago (Chile).

LAS	2021	2022
Captação total de água (ML)		
Água de superfície	0,00	184,35
Água subterrânea	11.171,52	10.524,42
Água de terceiros	0,00	417,61
Total	11.171,52	11.126,38
Captação em áreas com stress hídrico		
Água de superfície	0,00	124,05
Água subterrânea	1.138,40	1.905,81
Descarte de água		
Destinada para superfície	7.064,05	5.432,45
Destinada para terceiros	0,00	1.504,75
Descarte em áreas de stress hídrico		
Água doce	590,59	1.138,00
Consumo de água		
Consumo de hectolitro de água para a produção de 1 hectolitro de bebida		
Brasil	2,35	2,54
LAS	2,75	2,74
CAC	2,83	2,16
Canadá	3,65	3,90
Ambev SA	2,55	2,58



Emissões

GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) | GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

A avaliação das emissões de GEE da Cadeia de Valor da Ambev foi realizada de acordo com os princípios e diretrizes fornecidos pelos dois padrões relevantes do GHG Protocol: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2004), e seu suplemento Cadeia de valor Corporativa do GHG Protocol (Escopo 3) Padrão de contabilidade e relatórios.

A metodologia de avaliação também considera os seguintes padrões específicos do setor: Diretrizes do Setor da Indústria de Bebidas para Relatórios de Emissões de Gases de Efeito Estufa (BIER 2013) Regras da categoria de pegada ambiental do produto para cerveja, versão preliminar 3.4 (Comissão Europeia, 2016).

Embora as emissões não sejam calculadas ou relatadas no nível do produto individual, a metodologia também está amplamente alinhada com os requisitos dos seguintes padrões de produto: Padrão de contabilidade e relatório do ciclo de vida do produto do Protocolo GHG (2011) PAS 2050: 2011 Especificação para a avaliação das emissões de gases de efeito estufa do ciclo de vida de bens e serviços (BSI 2011)

A avaliação considera os seis gases de efeito estufa cobertos pelos Protocolos de Kyoto e Montreal: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hexafluoreto de enxofre (SF₆), perfluorcarbonos (PFCs) e hidrofluorcarbonos (HFCs). A pegada total é expressa como dióxido de carbono equivalente (CO₂e), aplicando os valores do Potencial de Aquecimento Global fornecidos pelo IPCC (2007).

Atualmente trabalhamos com o ano base de 2017, pois foi o ano em que estabelecemos nossas atuais metas de sustentabilidade globais, incluindo ação climática. Meta: 100% da eletricidade comprada por nós deve ser advinda de fontes renováveis. Além disso, vamos reduzir 25% da intensidade das emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor entre 2017 e 2025.

Brasil			
Escopo 1	2020	2021	2022
Valor	238.431	249.707	266.438
Escopo 2			
Valor	140.049	100.275	0
Escopo 3			
Valor	2.531.661	2.823.676	2.758.556
CAC			
Escopo 1	2020	2021	2022
Valor	77.614	75.568	69.877
Escopo 2			
Valor	58.448	66.861	55.003
Escopo 3			
Valor	690.619	844.261	680.980



Canadá			
Escopo 1	2020	2021	2022
Valor	177.244	53.485	48.116
Escopo 2			
Valor	9644	6847	0
Escopo 3			
Valor	359.036	413.755	345.881

LAS			
Escopo 1	2020	2021	2022
Valor	175.451	203.003	458.076
Escopo 2			
Valor	25.615	24.232	10.967
Escopo 3			
Valor	817.519	944.053	3.657.263

	Emissão de GEE tCO2eq	Intensidade de Emissões kgCO2e/hl
Emissões no ano base - Escopo 1		
Brasil	266.438	2,1
CAC	69.877	2,57
Canadá	48.116	5,36
LAS	458.076	2,82
Emissões no ano base - Escopo 2		
Brasil	0	0
CAC	55.003	2,02
Canadá	0	0
LAS	10.967	0,07
Emissões no ano base - Escopo 3		
Brasil	2.758.556	21,72
CAC	680.980	25,05
Canadá	345.881	38,53
LAS	3.657.263	22,48



Sociais

GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

Brasil	Novas contratações		
Faixa etária	2020	2021	2022
50+	48	49	34
30 a 50	1.861	2.109	4.058
Menos de 30 anos	3.384	5.517	1.712

Brasil	Rotatividade		
Faixa etária	2020	2021	2022
50+	497	51	68
30 a 50	3.509	951	1.548
Menos de 30 anos	2.245	878	1.746

GRI 401-3 Licença maternidade/paternidade

Número total de colaboradores com direito a tirar licença parental, discriminados por gênero	
Brasil	Licença parental autorizada
Homens	24.379
Mulheres	8022

Número total de colaboradores que tiraram licença parental, discriminados por gênero	
Brasil	Teve licença parental
Homens	80
Mulheres	133



GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Brasil	Conselho de Administração
Aprendizes e estagiários	20h
Liderança	20h
Meio Período	20h
Operacional	26h
Tempo Integral	30h

Brasil	Conselho de Administração
Homens	20h
Mulheres	15h

Saúde e segurança no trabalho

GRI 403-9 Acidentes de trabalho

Acidentes de trabalho com consequências graves (Exceto óbito) - 2022		
	Funcionários	Terceiros
Brasil	21	35
Argentina	2	0
Bolívia	1	1
Paraguai	1	3
Chile	0	0
Uruguai	0	0

Acidentes de trabalho com comunicação obrigatória - 2022		
	Funcionários	Terceiros
Total TRI (SAZ)	85	88
LTI	25	39
MDI	34	38
MTI	26	11



Diversidade e igualdade de oportunidades

405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Brasil		
Gênero %	Conselho de Administração	Diretoria
Homens	93,75%	73,7%
Mulheres	6,25%	26,3%

Brasil		
Faixa etária %	Conselho de Administração	Diretoria
Menos de 30 anos	0%	4,12%
30 a 50 anos	13,33%	91,99%
51+	87,67%	3,88%

Brasil		
Pessoas com deficiência %	Conselho de Administração	Diretoria
Homens PCD	0%	0,80%

Brasil		
Autodeclaração racial %	Conselho de Administração	Diretoria
Branços	93%	50,44%
Negros	0%	6,93%
Amarelos	0%	1,24%

Brasil		
Orientação Sexual %	Conselho de Administração	Diretoria
Heterossexual	100%	95,52%
Homossexual	0%	2,99%
Bissexuais	0%	1,49%



405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados por categoria funcional

Brasil		
Gênero %	Homens	Mulheres
Aprendizes e estagiários	38,5%	61,5%
Liderança	63%	37%
Meio Período	ND	ND
Operacional	78,90%	21,10%
Tempo Integral	77,5%	22,5%

Brasil			
Faixa etária %	Menos de 30 anos	30 a 50 anos	51+
Aprendizes e estagiários	99,1%	0,9%	0%
Liderança	22,8%	72,2%	5%
Meio Período	ND	ND	ND
Operacional	40,9%	41,8%	18,1%
Tempo Integral	30,5%	53,9%	15,6%



Trabalho infantil

GRI 408-1 Operações e fornecedores que podem apresentar riscos significativos de ocorrência de casos de:

Brasil:

Trabalho infantil: 655

Trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso: 655

Trabalho forçado ou análogo ao escravo

GRI 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo

Brasil: 317

Asseguração externa

[GRI 2-5]

KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 12º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relato Anual e ESG 2022

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Ambev S.A. Indústria e Comércio de Alimentos
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ambev S.A. Indústria e Comércio de Alimentos ("Ambev") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relato Anual e ESG 2022" da Ambev S.A. Indústria e Comércio de Alimentos, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relato Anual e ESG 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Ambev

A administração da Ambev é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relato Anual e ESG 2022;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards).
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relato Anual e ESG 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relato Anual e ESG 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de

qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relato Anual e ESG 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Ambev e outros profissionais da Ambev que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relato Anual e ESG 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relato Anual e ESG 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relato Anual e ESG 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Ambev, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviriam de base para a elaboração das informações constantes no Relato Anual e ESG 2022;
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relato Anual e ESG 2022; e
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados da GRI-Standards;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relato Anual e ESG 2022.



Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relato Anual e ESG 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Ambev, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI.

São Paulo, 28 de abril de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-027685/O-0 'F' SP

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.



1

2

3

4

5

Créditos

Coordenação Geral

Impacto Positivo e Relações Corporativas da Ambev

Consultoria GRI, Materialidade, Conteúdo e Design

Juntos | Approach Comunicação – approach.com.br

Fotografia

Banco de imagens Ambev - Germano Lüders / Adobe Stock





ambev

#PorMaisRazõesParaBrindar