



2021

RELATO ANUAL E ESG

#CrescerJuntos

ambev
#AlémDosRótulos



**Nosso
jeito
de fazer
negócios**



Apresentação	04
Destaques do ano	06
Premiações e reconhecimentos	10
Carta do Conselho de Administração	13
Carta do Diretor-presidente Executivo	14
Capítulo 1 - Somos Ambev	16
Perfil	17
Contexto de negócio	20
Estratégia	22
Modelo de negócio	30
Materialidade	34
Governança Corporativa	36
Governança de Sustentabilidade	40
Capítulo 2 - Produtos e serviços	46
Portfólio	47
Processos	52
Matérias-primas	53
Embalagem circular	55
Logística	65
Capítulo 3 - Inovação	66
Estratégia de inovação	67
Plataformas digitais	69
Relacionamento com startups	71
Capítulo 4 - Negócios	74
Negócios éticos	75
Ética e Compliance	76
Fornecedores	80
Condutas concorrenciais	81
Proteção de dados	82
Tributos	83
Desempenho econômico	86
Capítulo 5 - Parcerias	90
Como nos conectamos com clientes	91
Como nos conectamos com fornecedores	94
Agricultura sustentável	96
Participação em associações e iniciativas	99



A transformação vem pelas pessoas



Capítulo 6 - Gente 100

Práticas de trabalho	101
Talentos	102
Programas de desenvolvimento	104
Remuneração e benefícios	105

Capítulo 7 - Diversidade 106

Diversidade & inclusão	107
Grupos de trabalho	109



Nossa agenda com a sociedade



Capítulo 8 - Vida Saudável 110

Consumo responsável	111
Publicidade e proteção ao consumidor	115
Saúde e segurança	116

Capítulo 9 - Sociedade 118

VOA	119
Investimento social privado	120
Combate à covid-19	120

Capítulo 10 - Planeta 122

Água	123
Ação climática	128
Gestão de energia	134

Sumário de Indicadores GRI 136

Anexos 150

Carta de asseguração 176



**APRE
SENTAÇÃO**

Apresentamos o Relatório Anual e ESG 2021 da Ambev. Nele, mostramos como temos estruturado o nosso negócio para impactar positivamente todo o sistema onde atuamos e assim ajudar a construir um futuro com mais razões para brindar.

Este documento foi dividido em três grandes blocos: nos capítulos Somos Ambev, Produto, Inovação, Negócios e Parceria, relatamos como o nosso jeito de fazer negócios tem mudado nos últimos anos e priorizado um olhar cada vez mais voltado para a inovação e para a colaboração tanto interna quanto externa, com nossos *stakeholders*. Sabemos que sozinhos não chegaremos a lugar algum, portanto, estamos caminhando para nos tornar uma plataforma de serviços que nos possibilita crescer com nossos públicos de relacionamento.

Essa transformação nos negócios acontece de dentro para fora. É isso o que trazemos nos capítulos Gente e Diversidade, em que apresentamos o dia a dia na empresa e toda a atmosfera colaborativa que temos criado internamente, valorizando a diversidade, a experiência e a escuta ativa.

Por fim, em Vida Saudável, Sociedade e Meio Ambiente, mostramos como toda essa reestruturação também se reflete em compromissos assumidos publicamente com nossos públicos e

GRI 2-3

com o meio ambiente, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao conceito ESG (Meio Ambiente, Social e Governança, na tradução), em aspectos como o consumo consciente, transformação social e sustentabilidade nas cadeias produtiva e logística.

Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI, versão 2021. O escopo abrange nossas operações no Brasil, na América Latina SUL – LAS, na América Central e Caribe – CAC e Canadá para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. A periodicidade desse reporte é anual.

Os indicadores de desempenho, representados pelos conteúdos GRI, são apresentados de acordo com o alcance e o desenvolvimento da gestão do tema, com escopos variáveis, apresentados em conjunto com as informações e também diretrizes ESG praticadas no mercado.

Pelas próximas páginas, você vai conhecer melhor quem somos, por que existimos e para onde estamos indo. Um brinde a quem segue nessa caminhada conosco!

Boa leitura!



**DES
TA
QUES
DO
ANO**



TEMOS UM NOVO PROPÓSITO

Sonhamos grande por um futuro com mais razões para brindar. Este é o nosso novo propósito, lançado em 2021. Ele retrata melhor quem somos, por que existimos e para onde estamos indo.



CONECTADO A UMA NOVA VISÃO DE NEGÓCIO

Ser uma plataforma com marcas inspiradoras que conectam pessoas e o ecossistema para crescermos juntos.



NET ZERO

Anunciamos a nossa Ambição para Alcançar o Net Zero, ou seja, emissões líquidas zero em nossas operações até 2030 e em toda a cadeia de valor até 2040. Entendemos que avaliar os potenciais riscos e oportunidades relacionados ao clima, para nossos negócios e cadeia de valor, deve guiar nossa estratégia climática de longo prazo.



CERVEJARIA, MALTARIA E CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DIRETA CARBONO NEUTRO

Anunciamos a primeira grande cervejaria carbono neutro do Brasil, a Cervejaria de Ponta Grossa (PR) e a maltaria de Passo Fundo (RS). Essas duas fábricas atingiram 90% de redução das emissões de CO₂ e os 10% de emissões restantes foram neutralizados pela aquisição de créditos de carbono. Isso representa uma redução de aproximadamente 9.700 toneladas de CO₂ por ano, o equivalente à retirada de 1.300 carros de circulação das ruas. Também anunciamos nosso primeiro Centro de Distribuição Direta (CDD) carbono neutro em 2021, o CDD Joinville (SC).



BEBIDAS DO FUTURO - NOSSA NOVA DIVISÃO DE NEGÓCIOS

Queremos estar cada vez mais próximos de nossos consumidores e clientes, e isso significa ir além de cervejas. Para realizar esse *match*, criamos uma nova unidade de negócio, que atua em novas oportunidades fora do universo cervejeiro e já conta com um portfólio de 15 produtos.



ZÉ DELIVERY ATINGIU VOLUMES HISTÓRICOS

Presente em mais de 200 cidades, a plataforma cresceu em 2021 e atingiu volumes históricos de vendas e transações, alcançando um GMV (valores transacionados na plataforma) que a coloca no mesmo patamar de outras startups que são consideradas unicórnios no Brasil. E, junto ao Zé, agrupamos em uma mesma estrutura todos os serviços diretos ao consumidor (Zé Delivery, Pit Stop, Chopp Brahma Express, Empório da Cerveja e Sempre em Casa), trazendo mais comodidade aos nossos clientes.



PORTFÓLIO - BEBIDAS DO FUTURO

15 PRODUTOS:

1. BEATS SENSES
2. BEATS GT
3. BEATS GINGER
4. BEATS MOJITO
5. BEATS 150BPM
6. MIKE'S LIMÃO
7. MIKE'S PITAYA
8. MIKE'S TANGERINA
9. ISLA LIMÃO
10. ISLA PÊSSEGO
11. ISLA LICHIA
12. BEEFEATER GT
13. VINHOS: DANTE ROBINO (LINHA COM VÁRIOS RÓTULOS)
14. VINHOS: NOVECENTO (LINHA COM VÁRIOS RÓTULOS)
15. VINHOS: PINGVINO (LINHA COM VÁRIOS RÓTULOS)



PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS



MELHORES DO ESG PELA REVISTA EXAME – fomos considerados a melhor empresa em desempenho de sustentabilidade na categoria Bebida e Comida. O prêmio reconhece as empresas que buscam a melhoria contínua da relação com meio ambiente e sociedade. Ao todo, 120 empresas participaram dessa edição.



RANKING MERCADO DE REPUTAÇÃO E RESPONSABILIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA – mais uma vez, ficamos em segundo lugar no ranking Merco Brasil de Reputação Corporativa e, pela primeira vez, ficamos em segundo lugar no ranking que relaciona as 30 empresas com os melhores resultados relacionados a meio ambiente, aspectos sociais e governança.



PRÊMIO WEPS – também recebemos o selo Prata no Brasil pelo prêmio, que reconhece os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, sigla em inglês de Women's Empowerment Principles). No Chile, a mesma premiação nos classificou na categoria Ouro e, na Argentina, recebemos Bronze.



STARTUP AWARDS – ganhamos na categoria Corporate do Ano, na premiação que reconhece as empresas e os profissionais destaques no setor de tecnologia e inovação.



ANUÁRIO VALOR 1000 – pela nona vez, lideramos o ranking no segmento Alimentos e Bebidas. O anuário traz as melhores empresas em 26 setores, além de apresentar o ranking das mil maiores companhias do Brasil.





ANUÁRIO ÉPOCA 360° DA REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS – pela sétima vez, campeã na categoria Alimentos e Bebidas, além do reconhecimento como melhor desempenho financeiro nas 10 edições do anuário. A publicação é elaborada a partir de pesquisas ao longo de oito meses e avaliação de desempenhos financeiros, em sustentabilidade, inovação, sociais e corporativos.



PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO – ficamos em 19º lugar no *ranking* que reconhece as 150 empresas mais inovadoras do país.



RANKING DAS DOAÇÕES CORPORATIVAS – o IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – divulgou em 2021 quais foram as dez empresas que mais contribuíram para ações socioambientais, por meio de doações e patrocínios em 2020, ano marcado pela pandemia. Ficamos na nona posição.



100 OPEN STARTUPS – ganhamos o prêmio que reconhece as corporações com maior prática de inovação aberta com startups. Pelo segundo ano consecutivo, fomos eleitos a empresa que mais incentiva startups a se desenvolverem, pelo Startups Awards.



GREAT PLACE TO WORK – a Ambev está entre as 5 melhores grandes companhias para se trabalhar no Brasil, de acordo com a pesquisa da Great Place to Work. A Ambev Tech, nosso *hub* de tecnologia, também foi listada entre as 150 melhores empresas no Brasil.



WALK THE TALK – a consultoria Walk The Talk – by La Maison apresentou a primeira edição do Índice GPS – Global Positioning On Sustainability, estudo inédito que apontou as marcas que mais se relacionam com as práticas ESG na percepção dos brasileiros. A Ambev está entre as cinco mais associadas.



**CAR
TAS**

CARTA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021 reforçou a importância do conceito ESG (Ambiental, Social e Governança) para a Ambev. Demos passos importantes que reforçam o nosso compromisso com a sustentabilidade e a criação de valor em toda a cadeia.

Desde 2018, temos metas relacionadas a gestão da água, agricultura sustentável, ações climáticas, ecossistema de empreendedores e consumo responsável que devem ser cumpridas até 2025. Mas a sustentabilidade é um assunto que já debatíamos muito antes. Começou em 2001, com a abordagem do tema em relatórios anuais, e seguiu com o direcionamento de metas de longo prazo em 2007.

Neste ano revisitamos nosso propósito e encaramos com empenho cada uma das nossas metas sociais, ambientais, econômicas e de governança. Diminuir emissões, ser transparente, estimular diversidade e inclusão, promover soluções inovadoras, trabalhar com ética, fomentar a economia circular e gerar impacto social somam-se às nossas áreas prioritárias



Reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade, toda a alta liderança da companhia passou a ter remuneração variável também ligada às nossas metas ESG, o que representa um passo importante para a integração da pauta em nossa estratégia de negócios.

Essas iniciativas representam como temos criado valor na companhia e trabalhado para garantir um futuro próspero, preservando os recursos naturais e cuidando das pessoas, das comunidades e de todo o ecossistema.

A covid-19 deve seguir trazendo desafios e volatilidade no curto prazo, mas nós trabalhamos para entregar crescimento e valor para nossos acionistas e *stakeholders*.

No Brasil atendemos cerca de 1 milhão de pontos de venda e 480 mil nos países da América do Sul. Nossas operações internacionais cresceram 6,8% em volume. Financeiramente, apesar do cenário ainda de incerteza, nosso volume cresceu 7,1% em 2021 e a receita líquida aumentou 17,7%, liderada por marcas como Brahma Duplo Malte, Original, Chopp Brahma, Beck's, Corona e Stella Artois.

Com um portfólio mais forte e com foco na expansão de plataformas tecnológicas para atender às necessidades de nossos clientes e consumidores, investimos para trazer cada vez mais novos sabores e conveniências aos nossos públicos, inovação, saúde e bem-estar com bebidas que vão além de cerveja.

Afinal, brindar é a nossa causa. E celebrar não só o hoje, mas também o amanhã com nossos públicos, investidores e nossos colaboradores, que abraçam nossa causa de ajudar a construir um mundo melhor.

É para isso que trabalhamos todos os dias.

Victorio Carlos de Marchi
Copresidente e Conselheiro



MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE EXECUTIVO

O ano de 2021 foi desafiador como imaginávamos, mas, apesar de todas as adversidades, terminamos com muitas razões para brindar.

Seguimos na jornada de transformação do nosso negócio, em que ouvimos mais, nos abrimos mais e passamos a aprender mais – saindo de uma companhia que sabe tudo para uma companhia que aprende tudo.

2021 nos levou para um novo capítulo da nossa história, em que passamos a ser cada vez mais uma plataforma, com diversos negócios, que facilita a conexão entre as pessoas e gera crescimento para todo o ecossistema. Continuamos apaixonados por cerveja, mas também temos muitas outras razões para brindar.

Dentre elas, tivemos o maior engajamento da história dos nossos colaboradores, que mais uma vez estiveram à altura dos desafios impostos e continuaram firmes na transformação da nossa empresa.

Também evoluímos nos principais indicadores de reputação, registrando os melhores índices da nossa história – nos deixando ainda mais motivados a continuar tendo impacto positivo na sociedade.

E começamos a ver resultados de muitas apostas que fizemos nos últimos anos e que cada vez mais se mostram acertadas. Fomos em busca de soluções que resolvem a vida dos nossos clientes e que encantam os consumidores, como o BEES e o Zé.

O Zé cresceu exponencialmente e já opera em mais de 200 cidades. E é em BEES que concentramos mais de 85% dos nossos clientes ativos.

Olhando pra frente, vivemos um mercado muito diferente, muita coisa mudou em termos

de preferências, hábitos, frequência e como atender melhor os clientes e consumidores.

Foi assim que criamos neste ano uma nova divisão de negócios, que atende um anseio do público que procura por *drinks* prontos e bebidas para além das nossas cervejas. As bebidas do futuro, com Isla e Beats, ganharam um espaço na companhia para encorporem essa cartela. Também com atenção ao paladar e aos anseios dos nossos cervejeiros, lançamos Spaten, Michelob Ultra, Toda Nossa, Colorado Orgânico, além do duplo malte da Quilmes.

Na frente de ESG, tivemos conquistas que nos dão muita alegria. Nos últimos anos, nos comprometemos em reduzir o uso de água na produção, fazendo com que a média para cada 1 litro de cerveja caísse de 5,36 litros de água para 2,4 litros – índice que é referência mundial na indústria de bebidas. Isso antecipou para 2021 nossa meta de eficiência hídrica definida para 2025.

Lançamos, com orgulho, em 2021, nossa primeira grande cervejaria carbono neutro do Brasil, a cervejaria de Ponta Grossa (PR), e nossa a maltaria de Passo Fundo (RS), que, juntas, atingiram 90% de redução das emissões de CO₂ e os 10% de emissões restantes foram neutralizados pela aquisição de créditos de carbono, reduzindo aproximadamente 9.700 toneladas de CO₂ por ano. Esse número equivale à retirada de 1.300 carros de circulação das ruas.

Também anunciamos nosso primeiro Centro de Distribuição Direita (CDD) carbono neutro em 2021, em Joinville (SC), e nossa ambição de alcançar Net Zero para nossas operações até 2030 e para nossa cadeia de valor até 2040.

Mapeamos iniciativas e oportunidades porque entendemos que avaliar os potenciais riscos e novos caminhos relacionados a essa agenda deve guiar nossa estratégia climática de longo prazo.

Na frente de Diversidade e Inclusão, aderimos ao Mover (Movimento pela Equidade Racial) no Brasil – coalizão formada por 45 empresas que têm o compromisso de criar um futuro com mais lideranças negras, gerar mais oportunidades, ações de capacitação e ajudar a transformar a consciência coletiva. Internamente, conseguimos mais que dobrar nossa meta anual para promoção e contratação de lideranças negras em 2021. O objetivo era chegarmos a 200 pessoas no ano, mas passamos de 400 contratações.

A Ambev vem sendo reconhecida como referência no setor de bebidas e alimentos por seu desempenho e sua entrega. Como companhia, para além da abrangência setorial, listamos entre os maiores em resultados. Mas todo crescimento só é possível graças às construções coletivas que fazemos e ao engajamento de colaboradores, parceiros e clientes que acreditam também em um mundo melhor para celebrarmos.

Nossa estratégia é continuar conquistando e encantando fãs das nossas marcas, criando inovações, ajudando muita gente a se desenvolver e crescer com a gente e levando experiências que gerem conexões. Contar com o nosso time de pessoas que sonham grande é o que nos faz confiar que voaremos ainda mais alto. Obrigado a todos e a todas!

Jean Jereissati Neto

Diretor-Presidente Executivo



Capítulo

01

- 17 Perfil
- 20 Contexto de negócio
- 22 Estratégia
- 30 Nossa cultura
- 34 Materialidade
- 36 Governança Corporativa
- 40 Governança de Sustentabilidade

SOMOS
AMBEV

PERFIL GRI 2-1

Quando as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica se uniram, em 1999, para criar a Companhia de Bebidas das Américas, a Ambev, o intuito era impulsionar o setor brasileiro de bebidas, ampliar o leque de produtos de qualidade, estimular a inovação, gerar emprego e renda. Hoje, o objetivo continua o mesmo, mas ganhou corpo e uma visão ampliada sobre sua capacidade de impacto. A companhia quer ir ainda mais longe e promover valor compartilhado com seus públicos, assumindo o papel de agente transformadora na sociedade e trabalhando para que o desenvolvimento não fique apenas restrito à empresa **[Saiba mais em Estratégia]**.

Presente em 18 países, com liderança em 10 deles, inclusive no Brasil, em 22 anos, a Ambev se tornou a principal fabricante de cervejas e refrigerantes da América Latina e referência em qualidade, reconhecimento de público, inovação e tradição.

A Companhia quer ir ainda mais longe e promover valor compartilhado com seus públicos, assumindo o papel de agente transformadora na sociedade.





No portfólio, sabores que ficaram no gosto do brasileiro, como Skol, Brahma, Antarctica, Original e Guaraná Antarctica. Em outros países, são consagradas marcas como Quilmes (Argentina), Presidente (República Dominicana), Paceaña (Bolívia), Labatt Blue (Canadá).

Por pertencer ao grupo da multinacional Anheuser-Busch Inbev, integram ainda o portfólio da companhia as cervejas Budweiser, Stella Artois, Corona e Beck's.

A Ambev é, também, uma das maiores empresas engarrafadoras independentes da PepsiCo no mundo. Produz, vende e distribui no Brasil e em outros países da América Latina produtos, como Pepsi, H2OH!, Lipton Ice Tea e o isotônico Gatorade. É responsável, ainda, por distribuir o portfólio da Red Bull em alguns canais de venda específicos no Brasil e em outros mercados.

A sede da Ambev está localizada em São Paulo (SP), e a companhia conta com uma vasta malha de distribuição pelo continente americano. Somente no Brasil, atende cerca de 1 milhão de pontos de venda, garantindo sólida presença em todo o território nacional. Já nos países da América do Sul (LAS), são mais de 480 mil pontos atendidos: na Argentina e no Uruguai são atendidos 330 mil pontos de venda; e no Chile, no Paraguai e na Bolívia são quase 153 mil.

A Ambev é uma das maiores empresas engarrafadoras independentes da PepsiCo no mundo. Produz, vende e distribui no Brasil e em outros países da América Latina.

VEJA COMO SÃO DIVIDIDAS NOSSAS OPERAÇÕES: GRI 2-2

- **BRASIL:** inclui as divisões de venda de cerveja, a divisão de bebidas do futuro, que vão além do universo cervejeiro e a divisão de venda de NAB (bebidas não alcoólicas).
- **AMÉRICA CENTRAL E CARIBE (CAC):** integram nossas operações diretas na República Dominicana, em Cuba, em Saint Vincent, na Dominica, na Antígua, em Barbados, no Panamá e na Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua).
- **AMÉRICA LATINA SUL (LAS):** conecta nossas operações na Argentina, na Bolívia, no Uruguai, no Chile e no Paraguai.
- **CANADÁ:** representada pelas operações da Labatt, que inclui vendas no Canadá e algumas exportações para o mercado norte-americano.





- Brasil
- CAC - América Central e Caribe
- LAS - América Latina Sul
- Canadá



Nos países da América Latina (LAS), são mais de 480 mil pontos atendidos.

CONTEXTO DE NEGÓCIO

Para estarmos cada vez mais próximos de nossos públicos, nossos times acompanham tendências do mercado. Juntos, interpretam novas demandas e novos hábitos que vão se moldando na sociedade.

Isso aconteceu com a pandemia da covid-19, que afetou todo nosso ecossistema e acelerou da noite para o dia comportamentos que vinham se desenhando em um ritmo mais lento. Como exemplo, o consumo de bebidas alcoólicas em casa, cuja tendência seria por uma questão de comodidade, acabou se tornando um hábito mais comum com as restrições sociais ainda impostas pela pandemia em 2021.

Com isso, a digitalização dos negócios e a intensificação do uso de canais digitais também apresentaram uma forte aceleração. Não só a Ambev, mas diversas empresas tiveram que responder com velocidade a essa dinâmica.

Investimos na expansão da nossa plataforma Zé Delivery, que, apesar de existir desde 2016, se destacou na pandemia enquanto *marketplace* que conecta consumidores a pequenos e médios estabelecimentos comerciais de bebidas.





E vemos crescer, também, exponencialmente nossas vendas D2C (direto para o consumidor).

Dentro desse contexto, evoluímos a plataforma BEES em todos os países onde atuamos. O BEES é um super app que permite a bares e restaurantes comprar itens da Ambev e de parceiros da indústria de bens de consumo, incluindo aqueles que vão além de cerveja e bebidas. A plataforma trouxe uma revolução aos pontos de venda, melhorando a *performance* dos estabelecimentos. Além disso, também seguimos investindo na expansão da nossa plataforma Zé Delivery, que, apesar de existir desde 2016, se destacou na pandemia enquanto canal de venda B2C, levando conveniência para milhões de consumidores e conectando pequenos e médios estabelecimentos comerciais. Pelo aplicativo do Zé Delivery, é possível comprar bebidas geladas, petiscos e outros produtos de forma rápida e por preços acessíveis. Para os consumidores, comodidade; e para os comerciantes, aumento na difusão de vendas,

do raio geográfico de atendimento e, por consequência, dos seus faturamentos.

As plataformas BEES e Zé Delivery também aceleraram a transformação em algumas áreas estratégicas para a companhia, como logística.

Saiba mais no tópico Logística na página 65.

Porém, se queremos estar cada vez mais próximos de nossos clientes e consumidores, precisamos ir além da cerveja. Percebemos que muitos consumidores jovens têm uma abertura maior para experimentar outras bebidas, assim ampliamos a nossa linha Beats, trouxemos a marca Isla para o Brasil e bebidas mistas prontas para consumo. A categoria de *drinks* prontos é outra que vem crescendo e, por isso, no último ano trouxemos a Mikes, um *ready to drink* de vodka e suco de limão.



Já os consumidores mais maduros costumam incluir vinho em diversas ocasiões, daí passamos a importar rótulos da Argentina para serem entregues pelo Zé Delivery.

Para olhar para essas bebidas que vão além do universo cervejeiro, em 2021, criamos uma unidade de negócios: *Future Beverages and Beyond Beer* (Bebidas do futuro e além da cerveja, em tradução livre), que opera em toda a América do Sul.

Acreditamos, assim, que, atendendo aos mais diferentes gostos e estilos de vida, conseguiremos fortalecer vínculos com nossos públicos. Ao reunir as melhores opções de consumo, com um portfólio maior e mais diversificado, vamos continuar crescendo de forma saudável e gerando ainda mais valor para todos aqueles com quem nos relacionamos.

No mundo cervejeiro também buscamos inovação para atender às demandas. Entre os destaques do ano, a Toda Nossa, cerveja feita apenas com ingredientes brasileiros, foi um feito inédito no mercado. A comercialização de Michelob Ultra em todo o Brasil também responde aos anseios dos consumidores que buscam consumir menos calorias e carboidratos sem perder o sabor.

A maneira de fazer negócios tem mudado mundialmente e, aqui na Ambev também. Temos priorizado que nossos públicos de relacionamento e a sociedade se desenvolvam com a gente, afinal, sozinhos não chegaremos a lugar nenhum. Acreditamos que assim podemos contribuir para um mundo melhor.

ESTRATÉGIA

Ser uma plataforma com marcas inspiradoras que conectam pessoas e o ecossistema para crescermos juntos.

Nos últimos anos, a Ambev passou por uma transformação radical no seu negócio. A companhia se abriu mais, ouviu mais e aprendeu mais. Passamos a entender que não sabíamos tudo, mas queríamos aprender tudo. Hoje, a Ambev está em um novo capítulo da sua história, no qual se reconhece como uma plataforma que abriga diversos negócios, facilita a conexão entre as pessoas e gera crescimento compartilhado para todo o ecossistema. Somos apaixonados por cerveja, mas também temos muitas outras razões para brindar.

Nossa transformação é feita de dentro para fora. Em 2018, mapeamos nossas principais frentes de trabalho para que pudéssemos direcionar ações atuais e futuras, com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Saiba mais na página 40.

Também estamos em busca de novos modelos de negócios digitais e de novos produtos e serviços. E, para somar forças conosco nessa empreitada, temos nos aproximado cada vez mais do ecossistema de *startups*.

Veja como no capítulo Inovação.

Em 2021, redefinimos a nossa visão de negócio, que está diretamente ligada a essa jornada de transformação. Somos uma plataforma que tem o ecossistema como centro da sua estratégia. E essa nova visão está mais bem alinhada a quem somos e pra onde queremos ir.

Nosso ecossistema engloba nossas pessoas, empreendedores, clientes, consumidores e consumidoras, parceiros de negócios, fornecedores e todas as comunidades em que estamos inseridos.

Tudo isso suportado por tecnologia, outra frente estratégica do nosso negócio que também vem passando por uma transformação profunda nos últimos anos.

Esses cinco pilares se conectam e nos guiarão nos próximos anos, construindo uma plataforma complexa e vencedora, que cresce e compartilha com o ecossistema:



Dessa nova visão nasceram cinco pilares:



1 Mais do que ganhar mercado, queremos ganhar fãs. Queremos construir marcas que inspirem e se conectem com nossos clientes e consumidores, participando dos melhores momentos de suas vidas.

2 Nós ouvimos os consumidores e criamos o brinde do amanhã. Estamos expandindo nosso portfólio indo além da cerveja e alcançando novas categorias, como bebidas prontas, *cocktails* em lata e bebidas gaseificadas.

3 Com o nosso tamanho, conseguimos ajudar muita gente a crescer e se desenvolver com a gente. Melhorar o nível de serviço e alavancar o uso de tecnologia para ajudar a resolver as principais dores.

4 Entregamos experiências surpreendentes que geram conexão. Colocamos sempre nosso consumidor no centro e, com inovação e tecnologia, oferecemos conveniência e a melhor experiência para eles.

5 Para a gente, só vale crescer se for para crescer junto. Queremos fomentar o desenvolvimento de toda a nossa cadeia e ecossistema, criando oportunidades de crescimento compartilhado.



Destacamos, a seguir, alguns projetos que elucidam nosso processo de transformação nos últimos anos:



COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS

Em 2018, estabelecemos metas de sustentabilidade a serem conquistadas até 2025 relacionadas a ações climáticas, gestão de água, agricultura sustentável, embalagem circular e ecossistema de empreendedores. Também assumimos o compromisso com a Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), que reúne companhias e comunidades internacionais em prol do desenvolvimento sustentável.

AMA – água para todos – é o produto social da Ambev que nasceu em 2017 para viabilizar o acesso à água potável e de qualidade a comunidades do semiárido e de centros urbanos brasileiros. Todo o lucro obtido com a venda de AMA é revertido para projetos com esse propósito. Até hoje, mais de 339 mil pessoas já foram beneficiadas.

Saiba mais em <https://www.ambev.com.br/ama/>.



MAIS PERTO DO PEQUENO EMPREENDEDOR

No último ano, cerca de 40% das nossas entregas foram feitas a pequenos e microempreendedores via nossa plataforma BEES. Para estarmos mais próximos dos nossos clientes e levar a melhor experiência, transformamos a nossa área de logística. Criamos microcentros de distribuição urbanos e adotamos novos modais que minimizam o impacto ambiental, como caminhões elétricos, triciclos e motocicletas.



FOMENTO À PRODUÇÃO NACIONAL

Fruto de um projeto colaborativo entre a microcervejaria catarinense Lohn Bier, a prefeitura local, pesquisadores, malteiros, cervejeiros e produtores de lúpulo e cevada, lançamos em 2021 uma cerveja que nos enche de orgulho: a Toda Nossa, produzida com matéria-prima 100% nacional. A iniciativa incentiva o desenvolvimento da agricultura local e conta com um viveiro e uma lavoura experimental com as variedades Chinook, Cascade, Comet e Nugget para testes de manejo.

Saiba mais na página 53.



MULTIPLATAFORMAS

A plataforma BEES nasceu para transformar e simplificar o processo de compra de bares e restaurantes. Com ele, empreendedores de todos os cantos do país abastecem seus estoques com rapidez e a comodidade de receber a mercadoria onde preferirem.

Presente em mais de 200 cidades, a plataforma cresceu em 2021. E junto ao Zé, agrupamos em uma mesma estrutura todos os serviços diretos ao consumidor (Zé Delivery, Pit Stop, Chopp Brahma Express, Empório da Cerveja e Sempre em Casa), trazendo mais comodidade aos nossos clientes.

Saiba mais no tópico Plataformas digitais, na página 69.



OUVINDO NOSSOS CONSUMIDORES

As pessoas procuram cada vez mais opções de bebidas que se encaixem em seu estilo de vida e ocasiões de consumo. E, pensando nisso, estamos sempre em busca de inovação para atender aos desejos desses consumidores, oferecendo os melhores produtos para as mais diversas ocasiões de consumo.

Uma prática recorrente que adotamos é a escuta ativa. Temos o privilégio de manter um contato próximo com o nosso público e, dessa troca, extraímos *insights* importantes que nos ajudam a compreender o que podemos melhorar e, também, criar.

Antes de desenvolvermos qualquer produto, entendemos a fundo quais as demandas de mercado e de público para que possamos oferecer a melhor proposta. Somos reconhecidos mundialmente como uma das maiores cervejarias do mundo, porém, temos explorado outras categorias para atender ao gosto e aos novos hábitos de nossos consumidores.

Uma prática recorrente que adotamos é a escuta ativa. Temos o privilégio de manter um contato próximo com o nosso público e, dessa troca, extraímos *insights* importantes que nos ajudam a compreender o que podemos melhorar e, também, criar.



Graças à nossa capacidade de inovar e atender rapidamente às mudanças de mercado, demos passos importantes nesses dois últimos anos. Entramos no universo dos vinhos em 2020, com a vinícola Dante Robino, na Argentina, e mergulhamos no universo de bebidas prontas, como Beats, Isla, e o mais novo lançamento, Mikes.

Com essa mentalidade inovadora centrada no consumidor, o crescimento da Ambev é pautado em cinco frentes:



NOVOS SABORES E MAIOR VALOR AGREGADO

– ouvimos os consumidores e suas demandas e procuramos gerar valor em lançamentos, como no caso de nossas cervejas regionais, como a Magnífica do Maranhão e a Esmera de Goiás.



CONVENIÊNCIA PARA OS CONSUMIDORES

– com a plataforma Zé Delivery, oferecemos mais praticidade aos consumidores na hora de comprar suas bebidas preferidas e acompanhamentos.





INOVAÇÃO NO SERVIÇO AOS NOSSOS CLIENTES –

com a plataforma BESS, transformamos e simplificamos o processo de compra de bares e restaurantes.



SAÚDE E BEM-ESTAR – temos investido na redução do teor do açúcar e ampliado o nosso portfólio de bebidas não alcoólicas. Natu, por exemplo, é nossa versão do Guaraná feita com ingredientes 100% naturais. No Brasil, lançamos Michelob Ultra, uma cerveja leve e refrescante que tem 80% menos carboidratos do que uma cerveja comum, e For/Me, shots funcionais sem conservantes e sem adição de açúcar com doses diárias de vitaminas, em três versões: para aumentar a imunidade (Enhance For/

Me), para melhorar a disposição (Charge For/Me) e para auxiliar no relaxamento (Chill For/Me).



BEBIDAS DO FUTURO –

continuamos explorando novas oportunidades dentro do segmento de vinho, com a vinícola Dante Robino, na Argentina, e com a marca #4LetterWordWine!, no Canadá. Também no Canadá, estamos ampliando o portfólio Nutrl de bebidas prontas para consumo. No Brasil, as novidades do ano são Isla, uma bebida pronta à base de água, gin e um toque de frutas, que é sucesso nos Estados Unidos, e Mike's, uma mistura refrescante de limonada com vodka.



CONCEITO BRAHMOSIDADE:

Foi ouvindo o gosto dos consumidores que lançamos, em 2020, Brahma Duplo Malte, uma cerveja leve, encorpada e com a cremosidade que só Brahma tem. Reforçando essa característica da marca, lançamos, em 2021, o conceito Brahmossidade, que tem sido trabalhado com nosso público de forma bastante visual e sensorial.



Para conhecer nossas campanhas, acesse:
<https://www.brahma.com.br/brahmosidade>.

NOSSOS VALORES

Com toda essa transformação, a Ambev tem direcionado sua atuação para um universo cada vez mais colaborativo, com um olhar para todo o ecossistema, que inclui proporcionar um ambiente de trabalho mais humanizado e com equidade nas perspectivas, assim como fortalecer a governança corporativa, contribuir com o desenvolvimento de toda a cadeia, ampliar o impacto social e ambiental positivo.

PROPÓSITO

Sonhamos grande por um futuro com mais razões para brindar.

PRINCÍPIOS

Nosso sonho

1. **SONHAMOS GRANDE.** Estamos construindo uma empresa que cresce de forma rentável.

Nossa gente

2. **NOSSA GENTE É A NOSSA FORÇA.** Pessoas excelentes que são reconhecidas e crescem no ritmo do seu talento. Grandes talentos entregam o hoje e transformam o futuro.
3. **SELECIONAMOS, DESENVOLVEMOS E MANTEMOS PESSOAS** que podem ser melhores que nós. Somos reconhecidos pela diversidade e pela entrega de nossos times.



NOSSA CULTURA

4. **SOMOS UMA COMPANHIA DE DONOS(AS)**, que lideram pelo exemplo e se responsabilizam pelos resultados.
5. **SEMPRE BUSCAMOS OS MELHORES RESULTADOS**. Lideramos mudanças, tomamos riscos e aprendemos com nossos erros.
6. **NOS GUIAMOS POR NOSSOS(AS) CONSUMIDORES(AS)**, que serão sempre a fonte do nosso crescimento.
7. **BUSCAMOS ATENDER COM EXCELÊNCIA E CRIAR PARCERIAS SÓLIDAS COM OS NOSSOS CLIENTES**, que são a conexão com cada consumidor(a).
8. **ACREDITAMOS NO BOM SENSO E NA SIMPLICIDADE**. Operamos com excelência e eficiência em tudo o que criamos, sempre orientados por nossos clientes e consumidores(as).
9. **GERENCIAMOS OS RECURSOS COMO DONOS(AS)**. Só assim é possível crescer de forma rentável e sustentável.
10. **NUNCA PEGAMOS ATALHOS. INTEGRIDADE, TRABALHO DURO, QUALIDADE E RESPONSABILIDADE** são essenciais para construir nossa companhia e nossa reputação.

MISSÃO

Criar vínculos fortes e duradouros com os consumidores e clientes, fornecendo-lhes as melhores marcas, produtos e serviços.



ECOSSISTEMA GRI 2-6

Como fazemos a diferença na nossa cadeia de valor e além.

● PRODUTORES



Usamos os melhores ingredientes e apoiamos produtores locais e familiares para a sua produção, em um regime de parceria. A produção das cervejas locais Magnífica, Nossa, Esmera, Legítima e Berrió, por exemplo, geram renda para mais de 8.600 pessoas produtoras de mandioca e caju e toda a sua cadeia de valor.

● NOSSA GENTE



Apostamos na criatividade e na autonomia da nossa gente. Diversidade, empatia, aprendizado e empreendedorismo estão no centro da nossa receita. Em 2020, foram mais de 1,2 milhão de horas de treinamentos para 25.432 pessoas no Brasil.

● FORNECEDORES



É nosso dever apoiar nossos fornecedores para que eles cresçam com a gente. Por isso, além das quatro metas globais de sustentabilidade, temos uma quinta: a nossa plataforma de empreendedorismo, que busca relacionamento, parcerias, inclusão, expansão, inovação e desenvolvimento. Por meio dessa plataforma, compartilhamos nosso compromisso com a sustentabilidade, incentivamos o desenvolvimento das economias locais com a iniciativa “Compre Local” e, ainda, oferecemos ferramentas de desenvolvimento para milhares de fornecedores em todos os países onde atuamos.

● COMUNIDADES



Acreditamos na conexão e no relacionamento. Somos parceiros das comunidades em que atuamos, respeitando e apoiando sua cultura e suas vocações. Atualmente, o VOA, nosso programa de voluntariado corporativo, incentiva colaboradores a mentorar e compartilhar conhecimento e experiências com instituições de impacto social. Também buscamos apoiar iniciativas que levam educação, água potável e desenvolvimento socioeconômico pelos locais onde atuamos.

● CONSUMIDORES



Investimos na promoção de ações e plataformas que visam à redução do uso nocivo de bebidas alcoólicas, trabalhando para capacitar os consumidores, compartilhar ferramentas e gerar uma mudança de comportamento para fomentar o consumo responsável.

● ECOEFICIÊNCIA



Temos um processo padronizado de gestão voltado para a redução de impactos ambientais: menor consumo de água e energia, com menos emissões e resíduos. Ele é replicado para todas as nossas operações.

● NATUREZA



O programa Bacias & Florestas atua na restauração e na conservação das florestas, solos e matas ciliares em áreas prioritárias para recarga de mananciais e preservação da qualidade e disponibilidade de água em bacias hidrográficas em situação de alto estresse hídrico.



ECOSSISTEMA
ambev
#AlémDosRótulos



MATERIALIDADE GRI 2-26, 2-29, 3-1, 3-2

Em 2021, a Ambev atualizou a sua matriz de materialidade. O processo consistiu na análise de documentos globais, setoriais e temáticos sobre os diversos aspectos da sustentabilidade e da gestão ESG; pesquisa de opinião com os principais *stakeholders* (empregados, terceiros, fornecedores, acionistas, participantes do ecossistema

Ambev, representantes do terceiro setor, jornalistas, influenciadores e clientes); e entrevistas em profundidade com a liderança.

Com base nas informações coletadas, foi produzida uma lista com os 12 principais temas materiais, cruzando as preferências de *stakeholders* internos e externos, representada na matriz de materialidade a seguir:



DESCRIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS

GESTÃO DA ÁGUA



Estratégias, políticas e programas para preservar corpos hídricos, reduzir consumo, aumentar o reaproveitamento e evitar conflitos relacionados à água e/ou à sua escassez.

DISPOSIÇÃO DE EMBALAGENS, REÚSO E RECICLAGEM



Atenção para o descarte/reuso/reciclagem de embalagem ou materiais dela provenientes.

VALORES E CULTURA



Princípios e crenças alinhados com os valores da Ambev e com o propósito que temos em comum por um futuro com mais razões para brindar.

CONFIANÇA E SEGURANÇA DO USUÁRIO



Garantir ao usuário uma experiência segura ao longo de todo o processo, do uso dos aplicativos ao contato com os entregadores.

**ÉTICA, COMPLIANCE E GOVERNANÇA**

Garantir o cumprimento das normas de forma ética e aplicar as melhores práticas de governança, em conformidade com as regras e em alinhamento com valores Ambev.

**ENERGIA**

Disponibilidade, estabilidade, acesso e ecoeficiência na utilização de energia.

**SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO**

Assegurar o trabalho com condições saudáveis e seguras para todos os empregados em todas as etapas do processo.

**VENDA, MARKETING E CONSUMO RESPONSÁVEL**

Ingestão segura de bebidas alcoólicas, prevenção do uso danoso ou uso por menores de idade.

**DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE**

Desenvolvimento de um ambiente favorável à diversidade, à inclusão e ao pertencimento para toda a variedade de identidades e escolhas individuais.

**INOVAÇÃO**

Melhorias constantes nas plataformas, nos produtos e serviços para fazer frente ao cenário competitivo do setor.

**PROTEÇÃO DO CLIMA E DA BIODIVERSIDADE**

Ações para prevenir e mitigar as mudanças climáticas e preservar a biodiversidade, incluindo ações para descarbonização e carbono neutro.

**IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS NA CADEIA DE FORNECIMENTO**

Promover os impactos socioambientais positivos na cadeia de fornecimento; prevenir/mitigar/reduzir impactos negativos ocorridos na cadeia de fornecimento dos ingredientes. Incentivar e valorizar a redução de impactos negativos na cadeia de valor.

RELAÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS COM OS CONTEÚDOS GRI

Tema	Conteúdos GRI Relacionados
Vendas, marketing e consumo responsável	GRI 416-1, 416-2, 417-1,84
Gestão da água	GRI 303-1 a 303-580
Disposição de embalagens, reúso e reciclagem	GRI 301-2, 306-1 e 306-2
Diversidade, inclusão e equidade	GRI 405-1, 405-2
Impactos socioambientais na cadeia de fornecimento	GRI 308-1, 414-1
Ética, compliance e governança	GRI 2-27, 205-1 1 205-3, 206-1, 307-1, 417-1, 419-1
Valores e cultura	GRI 2-22
Confiança e segurança do usuário	GRI 416-1, 416-2, 417-1, 418-1
Inovação	GRI 3-3
Saúde e segurança no trabalho	GRI 403-1 a 403-10 (exceto 403-6)
Energia	GRI 302-1 a 302-5
Proteção do clima e da biodiversidade	GRI 304-1 a 304-4; 305-1 a 305-5

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17

A Ambev é uma companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e ADRs negociadas nos Estados Unidos, na New York Stock Exchange (NYSE), estando sujeita à regulação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) no Brasil e da Securities & Exchange Commission (SEC) nos Estados Unidos. A companhia é controlada por um grupo de acionistas composto da Interbrew International B.V. (IIBV), pela AmBrew S.à.r.l. (AmBrew) – ambas subsidiárias da Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (AB InBev) – e da Fundação Antonio e Helena Zerrenner (FAHZ) – Instituição Nacional de Beneficência.

A governança corporativa da Ambev é estruturada com base em respeito, transparência e nas melhores práticas de mercado. Os principais órgãos de governança da companhia são a Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração (com apoio de seus comitês de assessoramento, Comitê de Operações, Finanças e Remuneração e Comitê de Partes Relacionadas e Condutas Concorrenciais), a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal.

A governança corporativa da Ambev é estruturada com base em respeito, transparência e nas melhores práticas de mercado.

Adicionalmente, a companhia conta com comitês para acompanhamento de temas específicos, como o Comitê de ESG, Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados e Comitê de Ética, todos compostos por membros da Diretoria Executiva e alta liderança da companhia.

A Assembleia Geral de Acionistas é o órgão máximo da companhia e tem poder para eleger os membros do Conselho de Administração, que decidirão sobre os rumos dos negócios, bem como do Conselho Fiscal, responsável por fiscalizar as atividades da administração da companhia.

O Conselho de Administração é responsável pelo direcionamento estratégico dos negócios e por garantir que os valores corporativos, a ética e a cultura sejam praticados.

e disseminados entre os colaboradores. Atualmente, o Conselho de Administração é formado por 11 membros efetivos (nove homens e duas mulheres) e um suplente.

Os membros são indicados pelos acionistas controladores da companhia com base em cultura, *expertise* e conhecimento de negócios, e são eleitos em Assembleia Geral de Acionistas para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição. Entre os 11 membros efetivos do Conselho de Administração, todos são membros externos (ou seja, não exercem cargos executivos na companhia) e três deles são conselheiros independentes, conforme critérios de independência previstos no estatuto da Ambev e em linha com a prática de mercado. O Conselho de Administração é presidido por dois copresidentes em conjunto, sendo que ambos têm as mesmas prerrogativas e atribuições.

O Conselho de Administração deve se reunir ao menos seis vezes durante o ano, sendo que em cada trimestre deverá haver ao menos uma reunião, de acordo com o calendário anual de reuniões aprovado pelo Conselho de Administração no ano anterior, sem prejuízo de serem convocadas reuniões extraordinárias conforme necessário.

O estatuto da companhia e o regimento interno do Conselho de Administração preveem que os conselheiros, no exercício de suas competências, não podem votar nem intervir em assuntos sobre os quais tenham ou representem interesse conflitante com a companhia. Para garantir mais independência e autonomia entre os principais órgãos de Governança, são os conselheiros que nomeiam os membros da Diretoria Executiva e, por conta disso, não podem exercer cargos executivos. Além disso, os cargos de Copresidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente Executivo da companhia não podem ser ocupados pela mesma pessoa.

No âmbito de sua agenda mínima, o Conselho de Administração é atualizado anualmente sobre:

1. temas de gente, incluindo avaliações do desempenho da Diretoria, definição de metas, plano de sucessão dos diretores e política de remuneração;
2. temas financeiros, incluindo orçamento, planejamentos estratégicos anuais e trienais, estrutura de capital, análise de EBITDA, resultados trimestrais, operações de investimento, plano anual de auditoria externa e demais atividades do Conselho Fiscal e da área de auditoria interna da companhia;
3. gestão de riscos financeiros e não financeiros e eficácia dos sistemas de gerenciamento de tais riscos e controles internos;
4. resultados de vendas e marketing
5. informações sobre produção, logística e suprimentos;
6. estrutura tecnológica da companhia e segurança da informação;
7. resultados e planos de ação sobre as operações internacionais da companhia e suas subsidiárias;
8. *status* do contencioso da companhia e respectivas provisões; e
9. desempenho do programa de *compliance* da companhia e demais evoluções sobre a governança corporativa da companhia.

Visando complementar e agregar nas discussões do Conselho de Administração, o Estatuto Social admite a criação de comitês de assessoramento, compostos em sua maioria de membros do Conselho de Administração, aos quais cabe a análise e a discussão das matérias definidas como de sua competência, bem como a formulação de propostas e recomendações para deliberação pelo Conselho de Administração.



Os seguintes comitês assessoram o Conselho de Administração:

COMITÊ DE OPERAÇÕES, FINANÇAS E REMUNERAÇÃO (COF):

auxilia o Conselho de Administração nos planejamentos anuais e trienais, na política de remuneração de administradores e funcionários e na definição de suas metas de *performance*, em oportunidades de fusões e aquisições e outras operações de reestruturações societárias relevantes, na estrutura de capital e fluxo de caixa, no cumprimento da política de gestão de riscos financeiros, na gestão do contencioso tributário da companhia, entre outras matérias. Atualmente, esse comitê é composto de quatro membros do Conselho de Administração da companhia, todos atuando com mandato unificado de três anos até a assembleia geral ordinária de 2023, sendo permitida a reeleição.

COMITÊ DE PARTES RELACIONADAS E CONDUTAS CONCORRENCIAIS:

auxilia o Conselho de Administração na garantia do cumprimento das normas referentes a condutas concorrenciais e operações com partes relacionadas, em consonância com a Política de Transações com Partes Relacionadas da companhia, garantindo a devida governança em situações de conflitos de interesse em geral com partes relacionadas, entre outras matérias. Atualmente, esse comitê é composto de três membros do Conselho de Administração da companhia (um deles independente) e dois membros externos, todos atuando com mandato unificado de três anos até a assembleia geral ordinária de 2023, sendo permitida a reeleição.

Em ambos os comitês, os integrantes são eleitos pelo Conselho de Administração.

A Diretoria Executiva, por sua vez, é o órgão responsável pela condução dos nossos negócios e por apresentar propostas de planejamento de médio e longo prazos ao Conselho de Administração. Atualmente, é constituída por um Diretor-Presidente Executivo e 12 diretores com designações específicas (sendo 11 homens

e duas mulheres), todos nomeados pelo Conselho de Administração para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição.

A companhia ainda tem os seguintes comitês deliberativos não estatutários:

COMITÊ ESG: é um órgão deliberativo não estatutário formado pelos Diretores Vice-Presidentes Financeiro e de Relações com Investidores, Gente e Gestão, de Relações Corporativas, de Suprimentos e Sustentabilidade, Industrial e pela Diretora Vice-Presidente Jurídica e de *Compliance*, além dos gerentes da área de Relações Corporativas, Suprimentos e Sustentabilidade, e Jurídico e *Compliance*. O comitê se reúne trimestralmente e são discutidos os principais projetos em andamento, cronograma ESG da companhia, resultados recentes, prioridades e desafios.

COMITÊ DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS:

é responsável por zelar pelo cumprimento das leis e regulamentos relacionados à Segurança da Informação e à Privacidade e Proteção de Dados Pessoais. Atualmente, assume as atribuições inerentes ao Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais, estabelecidas no artigo 41, § 2, da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018), sendo o representante da Ambev e de suas controladas perante os titulares de dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados ("ANPD"). Ademais, é o responsável por manter atualizado o registro das atividades de tratamento de dados pessoais, monitorando relatórios de impacto, políticas e procedimentos internos relacionados a incidentes de segurança da informação, sistemas de gestão do programa de proteção de dados, além de atuar em outras questões relativas à privacidade e proteção de dados e segurança da informação. Esse comitê é formado por um grupo multidisciplinar de governança de privacidade, composto da Vice-Presidente Jurídica & *Compliance*, do Vice-Presidente de Tecnologia, de Diretores Jurídicos e de Diretores de Tecnologia.

COMITÊ DE ÉTICA: é responsável pela gestão do programa de *compliance* da companhia, sendo o guardião do Código de Conduta e demais políticas internas, assegurando sua eficácia e efetividade. É um órgão deliberativo não estatutário formado pelo Diretor-Presidente Executivo, pelo Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores, pelo Diretor Vice-Presidente de Gente e Gestão, pela Diretora Vice-Presidente Jurídica e de *Compliance* e pelo Diretor Vice-Presidente de Relações Corporativas, além dos gerentes da área de *Compliance*, secretariando os trabalhos. A área de *Compliance*, por sua vez, responde diretamente à Diretora Vice-Presidente Jurídica e de *Compliance*.

REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO **GRI 2-18, 2-19, 2-20, 2-21**

A remuneração dos administradores (Conselho de Administração e Diretoria Executiva) segue uma cultura de alto desempenho e é separada dos rendimentos em componente fixo, alinhado à média do mercado, e componente variável, associado ao crescimento sustentável da companhia e de seus negócios no longo prazo. Para o ano de 2022, todos os membros da Diretoria Executiva passaram a ter metas diretamente vinculadas a indicadores de ESG como componente de sua remuneração variável. Tais metas estão ligadas a economia circular, projetos de impacto social, geração de valor para micros e pequenos empreendedores, diversidade, inclusão e governança.

O Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento e a Diretoria Executiva são avaliados anualmente com base em metas de resultado, o que objetiva estimular e compensar resultados expressivos por meio de participação nos resultados e incentivos de longo prazo.

Por fim, o Conselho Fiscal é o órgão permanente responsável por fiscalizar atos da administração e por emitir pareceres relativos às demonstrações financeiras da companhia, entre outras funções específicas. O referido órgão executa as funções de comitê de auditoria para fins do Sarbanes-Oxley Act de 2002, até a extensão permitida pela legislação brasileira, contando inclusive com um membro (presidente do Conselho Fiscal) considerado *financial expert* de acordo com a definição de tal regulamentação.

Todos os conselheiros fiscais são membros externos e não participam de nenhum outro órgão da companhia. Seus membros são eleitos em Assembleia Geral de Acionistas para mandato de um ano, com direito à reeleição. Nos termos da regulamentação aplicável, acionistas minoritários com determinada participação mínima no capital social da companhia podem indicar candidatos para compor o Conselho Fiscal. Atualmente, o órgão é composto de dois membros efetivos e dois suplentes indicados pelos acionistas controladores e um membro efetivo e um suplente indicados por acionista minoritário.



A composição dos órgãos de administração e do Conselho Fiscal da Ambev está disponível no link: <https://ri.ambev.com.br/governancacorporativa>.

GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-22, 2-23, 2-25

Gerar valor compartilhado significa contribuir para todo o ecossistema que mantemos. Para que possamos construir um futuro com mais razões para brindar, temos o compromisso de atuar colaborativamente com nossos públicos de interesse, para que cresçam e se desenvolvam conosco.

Saiba mais em:

<https://www.ambev.com.br/esg>.

A sustentabilidade na Ambev está pautada em uma visão estratégica e multi-*stakeholder* para criação de valor de longo prazo alinhada a um impacto socioambiental positivo e transformador. Celebrar é a nossa causa. E celebrar não só o hoje, mas também o amanhã. Para garantir um futuro com mais razões para brindar, trabalhamos sempre de forma sustentável, considerando a preservação de recursos naturais e o cuidado com as pessoas e as nossas

A sustentabilidade na Ambev está pautada em uma visão estratégica e multi-*stakeholder* para criação de valor de longo prazo alinhada a impacto socioambiental positivo e transformador.

comunidades: fornecedores, nossa gente, parceiros, clientes e consumidores.

Dessa forma, queremos ir mais longe, gerando um impacto positivo em toda a sociedade. Todo esse movimento interage com nossas metas de sustentabilidade, que devem ser atingidas até 2025, apresentadas a seguir.

Gerar valor compartilhado significa contribuir para todo o ecossistema que mantemos.



AÇÃO CLIMÁTICA

100% da eletricidade comprada pela Ambev deve ser de fontes renováveis. Além disso, reduziremos em 25% as emissões de carbono ao longo da nossa cadeia de valor.



GESTÃO HÍDRICA

Melhorar de forma mensurável a disponibilidade e a qualidade da água para 100% das nossas comunidades em áreas de alto estresse hídrico.



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

100% dos agricultores parceiros da cervejaria devem estar treinados, conectados e com estrutura financeira para desenvolver um plantio cada vez mais sustentável.



EMBALAGEM CIRCULAR

100% dos produtos devem estar em embalagens retornáveis ou que sejam majoritariamente feitas de conteúdo reciclado.



ZERO POLUIÇÃO PLÁSTICA

Eliminar 100% da poluição plástica das nossas embalagens primárias, secundárias e distribuição.



ECOSSISTEMA DE EMPREENDEDORES

100% dos nossos empreendedores devem ter acesso às ferramentas de que eles precisam para seu desenvolvimento.

METAS DE SUSTENTABILIDADE (ano-base: 2017)

GRI 2-24

	BRASIL	LAS	CAC	CANADÁ	AMBEV	Meta 2025	Status 2021
GESTÃO HÍDRICA	Bacias Hidrográficas e Florestas (Locais de alto risco em fase de implementação, conforme o estatuto 7 Etapas 3)						
	100%	75%	100%	-	92%	100%	Melhor
AÇÃO CLIMÁTICA	AMA (Número de pessoas beneficiadas)						
	339.000	-	-	-	339.000	1.000.000	Melhor
EMBALAGEM CIRCULAR	Energia renovável (% do total de energia elétrica contratada)						
	90,0%	90,2%	16,4%	33,2%	84,2%	100,0%	Melhor
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Emissão de GEE - Intensidade (kg CO ₂ e/HI) (% da redução de emissões de CO ₂ vs linha de base [2017]; Escopos 1, 2 e 3)						
	4,6%	21,8%	55,3%	-5,9%	12,1%	25,0%	Melhor
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Vidro (% de vidro usado que foi reciclado)						
	48,9%	38,1%	53,2%	34,8%	45,2%	≥ 50,1%	A caminho
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Alumínio (% de alumínio usado que foi reciclado)						
	75,4%	74,4%	47,1%	69,5%	74,3%	≥ 50,1%	Melhor
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Plástico (PET) (% de plástico usado que foi reciclado)						
	22,1%	7,6%	15,0%	0,0%	17,2%	≥ 50,1%	Pior
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Compromisso Ref. Plástico						
	31,2%	-	-	-	31,2%	100,0%	A caminho
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Produtores qualificados						
	60,0%	76,0%	-	-	70,0%	100,0%	Melhor
	Produtores conectados						
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Produtores com poder financeiro						
	78,0%	88,0%	-	-	84,0%	100,0%	Melhor
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	Produtores com poder financeiro						
	69,0%	100,0%	-	-	88,0%	100,0%	Melhor



Paralelamente ao desenvolvimento das nossas metas internas, desde 2018 mapeamos nossas principais frentes de trabalho relacionadas aos negócios para melhorar o direcionamento da nossa atuação.

Os principais temas se relacionam com as metas de sustentabilidade e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que são: Água, Embalagem Circular, Agricultura Sustentável, Mudança Climática, Empreendedorismo e Consumo Responsável. E atravessando todos os

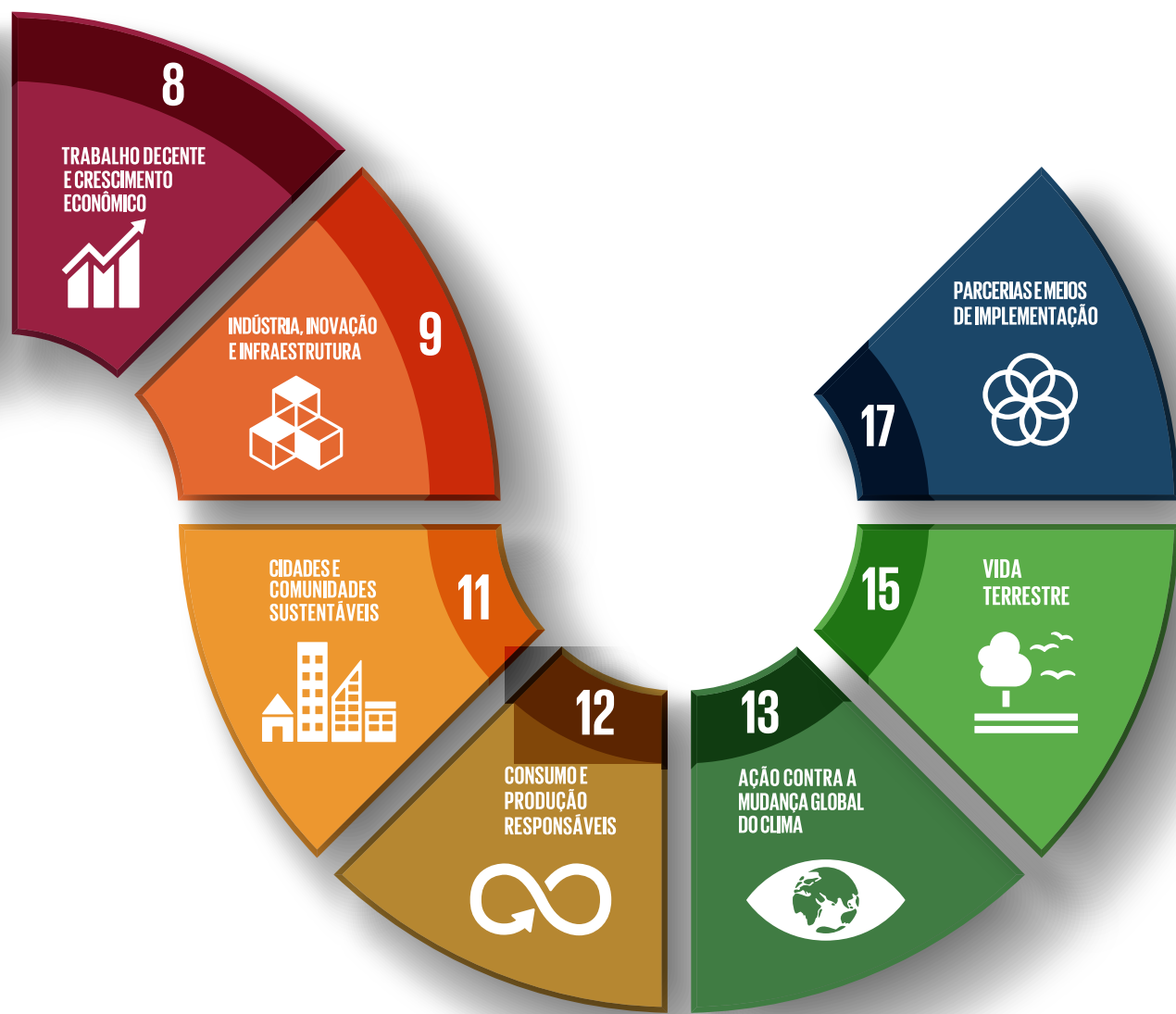
temas está o capital mais valioso da companhia, que faz a Ambev funcionar: as pessoas.

Treze dos 17 ODSs estão incorporados direta ou indiretamente na estratégia de negócios e na atuação da Ambev: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 e 17.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





Capítulo

02

- 47 Portfólio
- 52 Processos
- 53 Matérias-primas
- 55 Embalagem circular
- 65 Logística

PRODUTOS E SERVIÇOS

PORTFÓLIO GRI 2-6

Somos especialistas em fazer bebidas há mais de duas décadas e a encantar diferentes tipos de paladares com as principais marcas do mundo. Em nosso site, você pode navegar pelo mapa interativo das marcas e conferir o nosso portfólio.

Cervejas



Chopes



Bebidas mistas



Refrigerantes e sucos



Isotônicos e energéticos



Águas e chás





Spaten – Criada em 1397, a cervejaria Spaten chega ao país mostrando que expertise, qualidade e sabor andam juntos para se manter sempre atual e surpreendente, seja em Munique ou, agora, no Brasil. Do estilo Munich Helles, Spaten tem sabor forte, mas na medida capaz de conquistar não só quem não abre mão de uma cerveja marcante como também quem está acostumado com cervejas mais leves.



Michelob Ultra – Com apenas 79 calorias, 80% menos de carboidratos do que as demais cervejas (quando comparado com a média do teor de carboidratos das dez cervejas mais vendidas no Brasil - em volume-, segundo a base da consultoria Nielsen referente a 2020 e conforme as informações nutricionais divulgadas pelas próprias marcas) e um teor alcoólico de 3,5%, Michelob Ultra chega ao Brasil sem perder o sabor e a refrescância e sendo uma opção para a moderação. Feita para pessoas que querem levar uma vida mais equilibrada e aproveitar todos os momentos.



Toda Nossa – Com ingredientes totalmente brasileiros, a cerveja Toda Nossa é uma pale ale, fruto de um projeto colaborativo, em Santa Catarina, que estimulou a produção de lúpulo nacional, insumo que normalmente é importado de países frios como a Nova Zelândia.



Colorado Orgânica – Fruit beer de cambuci, esta é a primeira cerveja orgânica da Ambev lançada no Brasil. Com característica levemente ácida e extremamente aromática, o cambuci é um fruto típico da mata atlântica e confere à cerveja notas cítricas e herbais.



Quilmes Doble Malta – Inspirado no sucesso de Brahma Duplo Malte, nossa cerveja argentina ganhou uma versão mais encorpada, elaborada com dois tipos de malte e notas de cereais, que dão um toque levemente adocicado e equilibra o seu amargor, além de proporcionar um colarinho mais resistente.



Isla - Drink pronto, leve, refrescante e saboroso, feito com gin, água com gás e um toque natural de frutas, Isla tem apenas 99 calorias e 4% de teor alcoólico. Está disponível em versões com sabores de pêssego e maracujá; limão siciliano e gengibre; e lichia e romã.



For/Me – Com uma pegada natural, sem conservantes artificiais e sem adição de açúcar, a For/Me atende uma demanda de consumidores que aliam autocuidado com praticidade. Seus shots funcionais são produzidos com doses diárias de vitaminas para três objetivos: para aumentar a imunidade (Enhance For/Me), para melhorar a disposição (Charge For/Me) e para auxiliar no relaxamento (Chill For/Me).



Beefeater Gin & Tonic – O gin londrino mais premiado do mundo se juntou à Tônica Antártica e lançou este drink pronto para beber e inovador. Criado por um time de mixologistas, o Beefeater G&T by Tônica Antártica foi inspirado na receita original do drink e tem a dose perfeita dessas duas bebidas, tudo isso, com um toque único de laranja e limão siciliano. A embalagem que conta com tecnologia de tinta termocrômica, que faz com que o selo Tônica da lata mude de cor quando o drink atinge a temperatura ideal para consumo.

A Patagônia Sendero Sur, a primeira cerveja orgânica certificada na Argentina lançada em 2020 como uma edição especial, entrou para o nosso portfólio.

LAS

Chile

- Cusqueña Quinoa
- Becker Doble Malta
- Stella Artois 0.0

Bolívia

- Agua Somos
- Calibres RGB 235 (paceña, huari, ducal)
- Huari Causa
- Huari Chocolate

Paraguai

- Brahma pomelo
- Pilsen extra
- Bud 66 brave
- Skol 310cc
- Skol litro

Argentina

- Stella Artois 0.0
- Quilmes 0.0
- Michelob Ultra
- Goose Island
- Isidra

Uruguai

- Vodka Sernova
- Tregua, um vinho colaborativo entre Bodega Dante Robino
- Cerro Chapeau, uma variedade que combina o tradicional bonarda argentino com o clássico tannat uruaio.

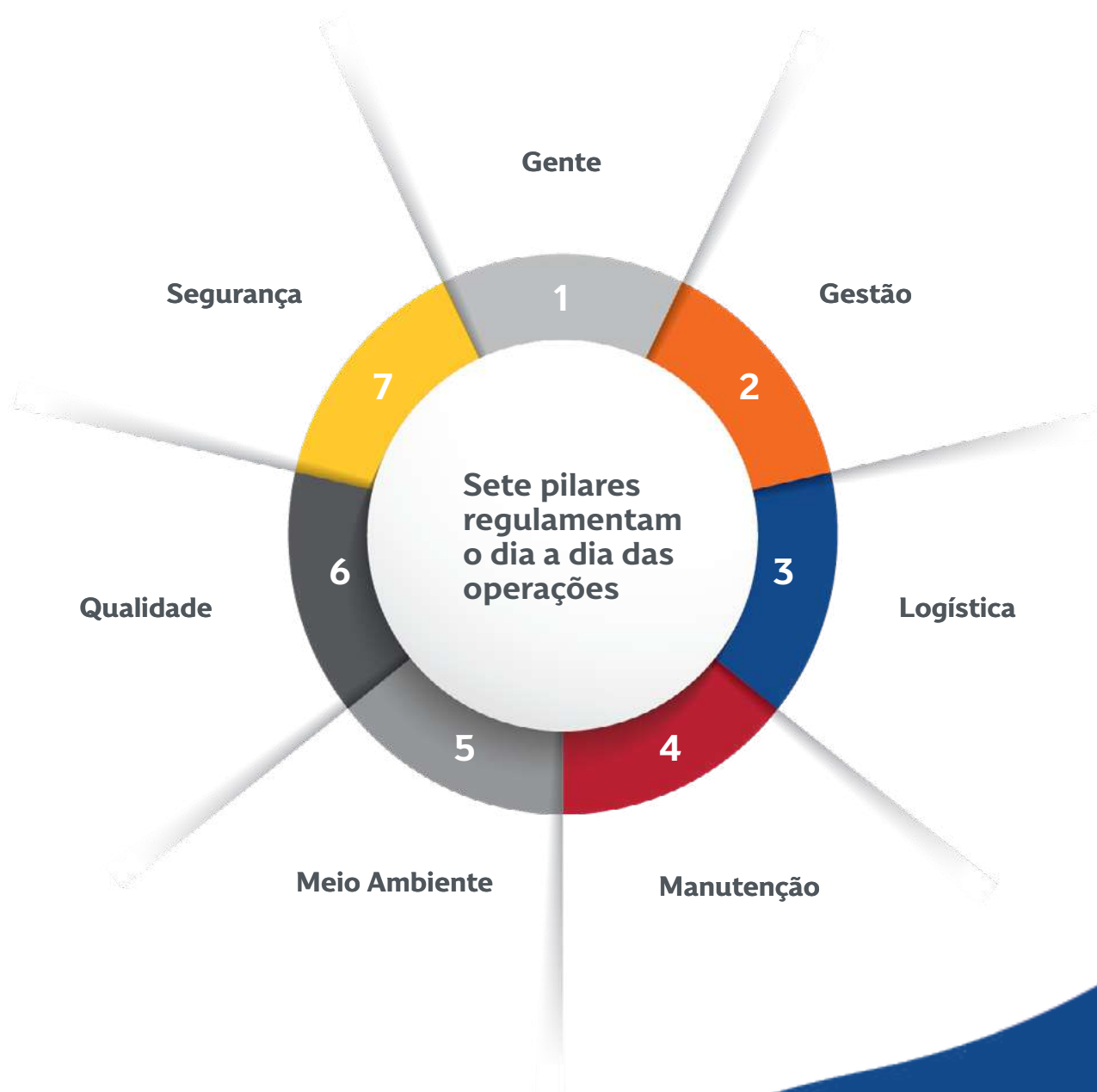


PROCESSOS

Nosso processo produtivo contribui para o desenvolvimento da Ambev há mais de 20 anos. O Voyager Plant Optimization (VPO) conduz a eficiência nas fábricas e possibilita o cumprimento das metas de redução de impactos ambientais, garantindo a qualidade e a segurança no dia a dia das plantas industriais. Também investimos constantemente na modernização e no aperfeiçoamento dos controles de processos na produção e compartilhamos as melhores práticas de gestão entre as unidades.

Sete pilares regulamentam o dia a dia das operações, são eles: Gente, Gestão, Logística, Manutenção, Meio Ambiente, Qualidade e Segurança. São realizadas, também, auditorias internas e os procedimentos financeiros passam por avaliações contínuas.

Outros dois sistemas, o Sales Process Optimization (SPO), focado na melhoria da qualidade dos serviços em vendas e no atendimento ao cliente; e o Distribution Process Optimisation (DPO), que garante qualidade e resultados sustentáveis na distribuição, complementam a gestão das nossas unidades.



MATÉRIAS-PRIMAS

GRI 3-3 (301)

A grande beleza na hora de produzir uma cerveja está na criatividade dos cervejeiros que fazem a combinação com diferentes ingredientes, proporções e a forma de processá-las. É isso o que torna cada cerveja única, com intensidades, texturas e sabores específicos.

Esse processo começa com a seleção dos ingredientes, que podem ser desde maltes mais intensos, torrados, cereais e o tipo de lúpulo, além de frutos, raízes e condimentos mais ousados. É na etapa de maturação que acontece o arredondamento do aroma e do sabor da cerveja. Mas até chegar a uma receita final, são realizados muitos testes em busca do sabor ideal.

E no meio de toda essa alquimia, a Ambev tem investido no lançamento de cervejas regionais que valorizam o ingrediente e a cultura da região, e chegam ao mercado com um preço mais acessível, além de estimular a produção do guaraná desde os anos 1970. Destacamos, a seguir, alguns ingredientes que compõem nossa grade de cervejas locais:

ÁGUA

Não podemos falar de matéria-prima sem falar da água que é, de longe, o insumo principal da Ambev. Nossa meta de redução de uso de água para produção é 2,5 litros para cada litro de bebida produzida. Porém para as nossas operações em áreas com alto estresse hídrico esse desafio fica ainda menor, sendo de 2,0 litros para cada litro produzido até 2025. Em 2020, conseguimos reduzir em 4,7% o consumo por litro de cerveja produzida, na comparação com 2019, antecipando a meta de eficiência hídrica definida para 2025. Com isso, alcançamos a média de 2,4 litros de água para cada litro de cerveja produzida. E, em 2021, o consumo de água se manteve abaixo dessa média.

Mais informações no capítulo Planeta, na página 122

LÚPULO BRASILEIRO

Normalmente importado de países com climas frios, como República Tcheca, Alemanha e Nova Zelândia, mas agora também produzido nacionalmente, o lúpulo brasileiro é desenvolvido a partir de um projeto colaborativo em Santa Catarina, que tem incentivado essa produção e nos levou a criar a cerveja TodaNossa. Ela é totalmente produzida com lúpulo, malte de cevada e leveduras catarinenses. A iniciativa reuniu a prefeitura local, a microcervejaria Lohn Bier, pesquisadores, malteiros, cervejeiros e produtores de lúpulo e cevada, contribuindo para o desenvolvimento da agricultura local. São produzidas as variedades Chinook, Cascade, Comet e Nugget. No fim de 2021, o projeto foi expandido para Ribeirão Preto, em São Paulo, em parceria com a agritech Silver Hops.

E no meio de toda essa alquimia, a Ambev tem investido no lançamento de cervejas regionais que valorizam o ingrediente e a cultura da região.



MILHO



A Chicha Taquiña, uma bebida típica da região da Cochabamba, na Bolívia, tem como ingrediente principal o milho. A Companhia se comprometeu a comprar mais de 14 mil toneladas de milho de duas mil famílias agricultoras até 2023, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico local.

CAJU



No Piauí, a cerveja Berrió, lançada em 2020, é produzida com o caju, fruta típica da região e impacta mais de mais de 800 famílias de agricultores dos municípios de Monsenhor Hipólito, Francisco Santos, Pio IX, Canto do Buriti e Campo Grande do Piauí.

**E, fora do universo
cervejeiro, o Guaraná
Antarctica, cujo fruto é
produzido em Maués, no
Amazonas, fez com que a
cidade ficasse conhecida
internacionalmente**

MANDIOCA



A mandioca, o aipim, ou a macaxeira é o ingrediente principal das cervejas locais Nossa, Magnífica, Esmera e Legítima, respectivamente dos Estados de Pernambuco, Maranhão, Goiás e Ceará. Mais de 8.300 pessoas são impactadas com a uso desse ingrediente, considerado ousado. Como resultado, sabores únicos que geram identidade e desenvolvimento socioeconômico.

GUARANÁ



E, fora do universo cervejeiro, o Guaraná Antarctica, cujo fruto é produzido em Maués, no Amazonas, fez com que a cidade ficasse conhecida internacionalmente como o berço do guaraná e a economia do município girasse em torno do produto. O projeto de agricultura familiar desenvolvido na região desde 1971 é totalmente manual, envolvendo mais de mil famílias e integra os objetivos de Agricultura Sustentável da Ambev.

EMBALAGEM CIRCULAR GRI 3-3 (306)

Estamos constantemente procurando maneiras inovadoras de ampliar a vida útil de nossas embalagens, aumentando sua retornabilidade e suas taxas de conteúdo reciclado, para garantir que sejam recuperadas e reutilizadas.

Um dos grandes marcos da Ambev é o pioneirismo na circularidade da garrafa PET de Guaraná Antarctica. Atualmente, elas são totalmente produzidas com 100% de resina reciclada, proveniente de outras garrafas recicladas. Hoje, com nossos processos inovadores, a garrafa de Guaraná Antarctica é produzida com 70% menos energia e 20% menos água em comparação com o aplicado com o uso de resina virgem.

Nossa fábrica de vidros no Rio de Janeiro é, atualmente, uma das maiores recicladoras de cacos de vidro da América Latina. Mais de 50% da matéria-prima usada vem de cacos coletados em parcerias com empresas de logística reversa e cooperativas, além das próprias cervejarias da Ambev, auxiliando no processo de reciclagem do vidro e sua reutilização na produção de novas garrafas. Esse projeto também faz com que a Ambev reduza 35% de uso de energia.

A fábrica também realiza o tratamento e a purificação nos gases gerados no forno e remove até 99,95% de poluentes. Até 2025, passaremos a operar uma nova fábrica de vidros, dessa vez no Paraná, que vai atender marcas como Stella Artois, Beck's e Spaten.

A Ambev opera, ainda, a primeira planta de latas de uma indústria de bebidas no Brasil. A Fábrica de Latas, como é chamada, fica localizada em Sete Lagoas (MG) e tem capacidade de produção de 1,5 bilhão de latas de alumínio por ano. Em 2021, somando latas e tampas a produção foi de 4,3 bilhões.



A garrafa de Guaraná Antarctica é produzida com 100% de resina reciclada, o que representa 70% menos energia e 20% menos água no processo de produção, se comparado com aquelas feitas a partir do uso de resina virgem.

Cofundamos, em 2017, ao lado da Coca-Cola, o programa Reciclar pelo Brasil, voltado para a estruturação de cooperativas e presente em mais de 1.000 municípios. A ideia foi unir os esforços e investimentos, que já eram feitos por cada uma das empresas, para otimizar e maximizar o valor gerado pelo programa. Hoje, já são mais de 11 empresas participantes.

A iniciativa atua na regularização, melhoria e profissionalização do trabalho de cooperativas e associações de catadores de materiais recicláveis e tem como objetivos aumentar a quantidade dos resíduos reciclados, ampliar a receita das cooperativas e melhorar a renda dos catadores envolvidos.

INICIATIVAS E PARCERIAS

Para ampliar a cultura do retornável, estamos buscando e testando novas soluções que levam em consideração o transporte e o armazenamento, sem deixar de oferecer mais comodidade aos pontos de venda e aos consumidores. O recolhimento de embalagens retornáveis também é feito pela nossa plataforma Zé Delivery, sem qualquer necessidade de deslocamento do consumidor, que tem desconto na aquisição de um novo produto ao devolver o vasilhame pós consumo.

Estamos avançando em mais projetos, com o apoio de parceiros e com o impulsionamento do empreendedorismo. Dentre essas parcerias, destacam-se:

O lançamento, no final de 2018, de um projeto que recolhe vidro descartável em pontos de venda onde há consumo da bebida, como bares e restaurantes, junto à startup Green Mining. Além de bares e restaurantes, o projeto foi expandido também para supermercados, com pontos de entrega

Estamos avançando em mais projetos, com o apoio de parceiros e com o impulsionamento do empreendedorismo.

voluntário de vidro, em uma parceria junto ao Pão de Açúcar. São mais de 50 pontos de coleta.

Fechamos também parceria com a cooperativa YouGreen para a instalação de um novo Ponto Verde, em São Paulo, incentivando a cultura da reciclagem e a conversão desses materiais em geração de renda. O projeto, desenvolvido pela cooperativa, pretende facilitar o acesso das pessoas que encontram na reciclagem sua fonte de remuneração, a partir da compra direta, sem intermediários.



A parceria com a Coletando Soluções busca contribuir com a geração de renda e ampliação da adesão pela coleta seletiva, com o atendimento móvel. Qualquer pessoa que queira colaborar com a iniciativa pode descartar os seus resíduos, gerando renda própria por meio da conta bancária digital. A Ambev patrocina atualmente dois hubs na cidade de São Paulo.

Ao lado do Instituto Muda, estamos viabilizando a coleta seletiva e educação ambiental sobre o vidro em mais de 100 condomínios residenciais, em São Paulo.

Junto com a Triciclo, a Colgate-Palmolive e a Suzano, lançamos um projeto de coleta e

Por meio do programa Recycle 100+, na República Dominicana, coletamos



5,5 mi

de quilos de PET para reutilização.

reciclagem de resíduos, a partir do sistema automatizado Drop 'n' Go, conhecido como Deixaki. São gerados tricoins aos usuários, ou seja, créditos que são convertidos em descontos para bilhetes de transporte público, recarga de celular, desconto em livrarias, entre outros benefícios para clientes que fazem o descarte correto de resíduos.

Por meio do programa Recycle 100+, na República Dominicana, coletamos 5,5 milhões de quilos de PET para reutilização. Também abrimos 25 postos voluntários para recolher plástico, em parceria com a Câmara Municipal do Distrito Nacional e fizemos parceria com 10 hotéis da região para coletar o plástico usado pelos estabelecimentos.



Ao longo dos anos, buscamos cada vez mais fomentar iniciativas que gerem impacto socioambiental verdadeiramente positivo para a sociedade



META

Ao longo dos anos, buscamos cada vez mais fomentar iniciativas que gerem impacto socioambiental verdadeiramente positivo para a sociedade, como ações voltadas à economia circular. É por isso que, em 2018, traçamos metas de sustentabilidade ambiciosas para 2025. Entre elas, temos como objetivo de garantir que 100% dos nossos produtos utilizem embalagens retornáveis ou sejam feitos majoritariamente de material reciclado. Para isso, aumentamos o uso de conteúdos reciclados e continuamos a incentivar a utilização de embalagens retornáveis.

No entanto, em 2021, devido à pandemia de covid-19, houve um aumento nos desafios na cadeia de fornecimento local e global somados a um evento de força maior em um dos fornecedores de resina no Brasil, o que levou a uma maior dificuldade na disponibilidade de resina reciclada. Temos buscado outras frentes e alternativas para suprir essa necessidade, participando ativamente do processo, com o objetivo de aumentar a resiliência da cadeia de valor da reciclagem, já tendo visto resultados desde o 4Q21 e início de 2022, inclusive atingindo resultados acima de 40% em janeiro de 2022.

Volume da nossa produção no Brasil feita a partir de material reciclado em 2021 comparado com 2020:

	2020	2021	Varição	Meta 2025
Alumínio	75,0%	75,4%	0,4%	≥50,1%
PET	45,0%	22,1%	-58,9%	≥50,1%
Vidro	47,7%	48,9%	-3,5%	≥50,1%

ECO SCORE

Influenciados pela vontade de priorizar materiais de menor impacto na nossa produção, criamos a Eco Score, uma ferramenta interna que estima um índice único de impacto ambiental para cada uma das embalagens de nossos produtos.

O score é uma nota de 0 a 100, que é calculado através de indicadores de desempenho que tenham relevância ambiental e se adequem a nossas metas de sustentabilidade para 2025: uso de material reciclado, retornabilidade, emissões de Gases de Efeito Estufa, poluição plástica, peso das embalagens e taxa de reciclagem do material.

Além das notas individuais de cada produto, é calculado também o Score anualizado, com base no volume de vendas de cada SKU, a unidade de manutenção do estoque.

Garrafas retornáveis geram até cinco vezes menos CO₂ do que de utilização única.

Com essa nova ferramenta, esperamos poder endereçar melhor o impacto ambiental das nossas embalagens. Isso porque a Eco Score nos permite auxiliar, conduzir e priorizar a criação de inovações de maneira condizente com nossas metas de sustentabilidade, além de analisar e melhorar embalagens já existentes e priorizar projetos sobre o tema.

A metodologia da ferramenta foi feita em parceria com o Instituto de Embalagens em 2020 e em 2021 a Bureau Veritas auditou e avaliou a ferramenta.





Corona: Protect Paradise

Para conscientizar a população e turistas sobre a importância da reciclagem, a cerveja Corona instalou estações de coleta em dois paraísos brasileiros.

Para conscientizar a população e turistas sobre a importância da reciclagem, a cerveja Corona instalou estações de coleta em dois paraísos brasileiros: Fernando de Noronha (PE) e Trancoso (BA). Cada estação, que recebe o nome Protect Paradise (Proteja o Paraíso, em português), possui um contêiner de 12 metros de extensão. Eles funcionam por meio de energia solar e estão preparados para captar itens que seriam descartados.

ZERO POLUIÇÃO PLÁSTICA ATÉ 2025

A Ambev vai eliminar a poluição plástica das embalagens até 2025. A afirmação é ambiciosa, mas é um compromisso estabelecido localmente para tratar o tema na Companhia.

O TRABALHO ESTÁ SENDO CONDUZIDO POR MEIO DE TRÊS PRINCIPAIS FRENTES:

1. ELIMINAÇÃO E SUBSTITUIÇÃO

Os plásticos não essenciais na nossa cadeia já estão sendo eliminados e substituídos por outros materiais. Além disso, estamos sempre analisando outros produtos do nosso portfólio e identificando novas oportunidades de eliminação, substituição e redesenho de embalagens. Como exemplo, a versão em lata da água AMA.



ambev
ama®

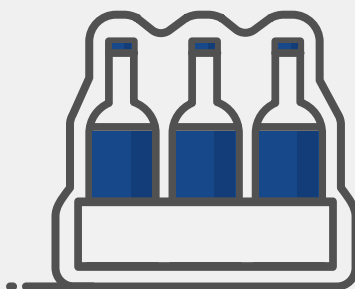
Veja onde está o plástico em nossas embalagens



Embalagens primárias

As que envolvem o produto/líquido.

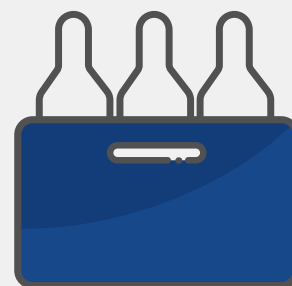
Ex: garrafa de Guaraná.



Embalagens secundárias

As que envolvem a embalagem primária para facilitar o transporte.

Ex: proteção dos packs de cerveja.



Distribuição

Materiais de plástico usados na logística.

Ex: garrafeiras para levar a cerveja até os bares.



Em 2021, tivemos dois lançamentos importantes nessa frente: em Skol, fizemos uma embalagem inédita no Brasil, que reduz 70% do plástico nas embalagens. Nesse piloto, as latas são coladas entre si e podem ser carregadas por uma alça presa

diretamente nelas. E com Corona, inserimos no mercado o primeiro pack de lata no Brasil que utiliza a tecnologia Keel Clip, uma solução que reduz a quantidade de papel cartão. É a versão mais sustentável lançada, até o momento, no mercado.

2. EMBALAGENS RETORNÁVEIS E RECICLADAS

Estamos ampliando a quantidade de embalagens produzidas com materiais reciclados e estudando a ampliação do uso de embalagens retornáveis.

Veja o que estamos fazendo na prática:

GARRAFA DO GUARANÁ ANTÁRTICA:

No início de 2022 atingimos **100%** da produção com material reciclado



EMBALAGENS DE ÁGUA AMA:

Já usamos **shrink reciclado** (plástico que agrupa diversas unidades, formando um pack) e estamos expandindo para outros produtos.



NOSSAS GARRAFEIRAS:

São feitas com **100%** de conteúdo reciclado.



3. INOVAÇÃO E PARCERIAS

Nos unimos ainda mais com os nossos parceiros para alcançar as metas traçadas e seguimos buscando pessoas a fim de mudar o mundo. Fomentamos nosso ecossistema em busca de novas tecnologias, e fazendo mais parcerias com startups, universidades, ONGs, cooperativas de reciclagem para encontrarmos novos caminhos juntos.

Seguimos como membros da Rede pela Circularidade do Plástico, iniciativa brasileira em favor da economia circular que reúne mais de 60 empresas em prol dessa demanda. Em parceria com a Valfilm, iniciamos um piloto que testamos a aplicação de enzimas na produção do plástico que permitem que o material, ao ser descartado, tenha uma degradação acelerada sem gerar microplásticos.

E começamos nosso piloto com a growPack, uma startup do nosso programa Aceleradora 100+, para conectar ainda mais inovação para uma mudança estrutural no futuro das embalagens. A startup desenvolveu uma tecnologia inovadora que usa lignina e celulose como alternativa de substituição ao plástico. Esta tecnologia regenerativa também emite menos CO₂ em comparação ao processo de fabricação do papel cartão normalmente utilizado. O processo é mecânico, sem uso de aditivos químicos. Com reaproveitamentos agrícolas, a startup cria o biomaterial que, além de garantir a usabilidade, é compostável e reciclável. A solução e tecnologia está sendo testada em embalagens da nossa marca Colorado (saiba mais no box a seguir).

Já a startup Deink trouxe a tecnologia que remove a tinta dos shrinks, plástico que vai em volta das latas e garrafas, viabilizando a sua reciclagem e contribuindo para aumento de conteúdo reciclado.



KEEL CLIP

Embalagem com conceito inovador, onde as latas são unidas por uma lâmina de papel cartão no topo do pack, substituindo o uso do plástico.



SNAP PACK

Embalagem que reduz 70% do plástico secundário ao usar as latinhas coladas entre si. Ela conta com uma alça presa entre as latas para facilitar o transporte.

Toda a nossa trajetória
#ZeroPoluiçãoPlástica
 pode ser acompanhada
 no portal: <https://www.ambev.com.br/plasticos/>



GROWPACK

Substituição da embalagem plástica por um biomaterial composto por rejeitos agrícolas, como palha de milho. A produção dessa embalagem consome 80% menos água do que uma embalagem de papel cartão, reduz e, 50% as emissões de gás carbônico (CO₂) e economiza 25% de energia elétrica.

NOSSA PRIMEIRA EMBALAGEM COMPOSTÁVEL

Em parceria com a startup growPack, a Cerveja Colorado trouxe para o mercado, em 2021, uma solução de embalagem sustentável produzida com reaproveitamentos agrícolas, de forma 100% mecânica e sem uso de químicos. A novidade pode ser descartada de maneira completamente compostável ou reciclada junto a cadeia do papel.

Para criar a nova embalagem, a Ambev apostou em um biomaterial que possui um ciclo de vida completamente sustentável e consome 80% menos água na produção. Além disso, a nova solução reduz em 50% as emissões de gás carbônico (CO₂) e economiza 25% de energia elétrica em comparação com o papel cartão.

A novidade foi lançada em edição limitada, exclusiva para Sleek lata 350ml, da linha Colorado Ribeirão Lager.

A produção dessa embalagem consome 80% menos água do que uma embalagem de papel cartão.

LOGÍSTICA

Para otimizar as rotas de entrega, atender os pontos de venda com mais rapidez e ajudar os motoristas a melhorarem a alocação de transportes, reduzindo a emissão de gases poluentes, utilizamos a ferramenta TecLog, que otimiza as operações, analisando os dados para oferecer as melhores soluções para os motoristas.

Por meio do Projeto Colaborativo, ou Frota Compartilhada, em que a empresa e parceiros se unem para eliminar o trecho vazio do transporte de seus produtos, a chamada milha vazia, conseguimos gerar mais sustentabilidade no processo logístico.

Em 2021, também começamos a incluir novos modais de transporte. A empresa aprimorou a forma como entrega ao mercado. Por exemplo, no último ano, cerca de 40% das entregas foram feitas com vans e motocicletas, que atendem melhor os clientes porque geram mais agilidade no processo logístico.

Além do complemento modal, a empresa passou a alugar pequenos armazéns, próximos aos centros urbanos de alta demanda, como apoio aos grandes centros de distribuição que normalmente são localizados a cerca de 15 a 20 km de distância. Com a distância encurtada, foi possível garantir mais rapidez às entregas e reduzir as emissões.

O processo começa com os caminhões abastecendo esses armazéns de apoio, mas são as vans e as motocicletas que se encarregam de entregar os pedidos aos pontos de venda. Somente na região de Osasco, em São Paulo, foram abertas quatro unidades.

Por meio do Projeto Colaborativo, ou Frota Compartilhada, em que a empresa e parceiros se unem para eliminar o trecho vazio do transporte de seus produtos, a chamada milha vazia, conseguimos gerar mais sustentabilidade no processo logístico.



Capítulo

03

- 67 Estratégia de inovação
- 69 Plataformas digitais
- 71 Relacionamento com startups

INNOVA ÇÃO

ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

Inovar é a capacidade de desenvolver produtos e serviços que atendam de maneira rápida e eficiente uma demanda, promovendo uma mudança significativa. É esse conceito que estamos incorporando na Ambev: queremos, cada vez mais, trazer contribuições sustentáveis para nossos públicos e todo o ecossistema em que estamos inseridos, convergindo para uma redução do nosso impacto no meio ambiente.

Podemos definir em uma palavra o ano de 2021 para a Ambev: digitalização. Seguimos atualizando toda a nossa arquitetura tecnológica e o nosso sistema de ERP, que interliga todos os dados e processos da Companhia em um modelo mais flexível, moderno e ágil. Como tudo passa a ser online, todas as áreas são impactadas: comercial, financeiro, logística etc. As mudanças atingem, também, nossos parceiros de negócios, que a partir de 2022 vão poder pagar de maneira estendida e utilizar o PIX.

Em logística, nosso desafio era utilizar toda a capacidade do caminhão para fazer entregas mais assertivas em diferentes bares

Seguimos atualizando toda a nossa arquitetura tecnológica e o nosso sistema de ERP.

e restaurantes, mas precisávamos de um sistema que agregasse as informações de todos os pedidos; da produção disponível para ser entregue; e que previsse a melhor rota, gerando uma eficiência energética e conseqüentemente uma redução na emissão de gases poluentes. O processo de digitalização traz essas melhorias e impactam diretamente nossos parceiros de negócios e consumidores.



Tudo isso só é possível graças ao processo de inovação que começou internamente, com nossos colaboradores e lideranças. Temos construído, ao longo dos últimos anos, toda uma mudança de cultura que se reflete na forma como trabalhamos e qual estrutura proporcionamos para que nossos colaboradores sejam estimulados a desenvolver suas potencialidades

Saiba mais sobre nossas iniciativas no capítulo Gente, na página 100.

Afinal, se queremos inovar, isso tem que acontecer primeiramente dentro dos muros da Companhia.

Todo esse movimento faz com que nos tornemos uma empresa de plataformas e não apenas uma empresa de bebidas. Mas, para ir além, temos ido em busca

Temos construído, ao longo dos últimos anos, toda uma mudança de cultura que se reflete na forma como trabalhamos e qual estrutura proporcionamos para que nossos colaboradores sejam estimulados a desenvolver suas potencialidades.

de parceiros que queiram se juntar a nós nessa empreitada. Não sabemos tudo, mas também não precisamos saber de tudo porque acreditamos que a chave para um mundo melhor está na colaboração e na troca de aprendizados.

Quem nos ajuda a inovar

Nosso Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT), localizado no Rio de Janeiro, nos ajuda a trazer mais inovação aos públicos de relacionamento.

Contamos, também, com a Ambev Tech, com sede em Santa Catarina, que foca no desenvolvimento de conhecimento e tecnologia nos ajuda a criar soluções que transformam as áreas de vendas e de logística.

Na Cervejaria do Futuro, localizada em Guarulhos (SP), temos tecnologia para que o consumidor possa desenvolver sua própria cerveja. Sistemas modernos e altamente tecnológicos têm alas de controle, que contribuem para um acompanhamento mais aprofundado da produção, além de contar com dados que ampliam a eficiência e a sustentabilidade ao monitorar cada etapa. É possível, inclusive, prever a qualidade final da cerveja e ajustar variáveis para otimizar questões ambientais, como a emissão de gases das máquinas e prevenir acidentes.

PLATAFORMAS DIGITAIS

Duas plataformas digitais estão diretamente relacionadas ao processo de transformação nos negócios da Ambev e são frutos de uma mudança no comportamento do consumidor.

Através delas conseguimos demonstrar nossa capacidade de acelerar projetos que estavam engatilhados e tinham grande capacidade de gerar benefícios para clientes e consumidores:

1. ZÉ DELIVERY:

Criado em 2016, recebeu um boom de acessos em 2020 por conta da pandemia. O isolamento social fez com que restaurantes e bares tivessem uma queda no atendimento presencial. Foi aí que começamos a expandir o Zé Delivery, que conecta consumidores aos bares e restaurantes da região para que possam receber no conforto de sua casa bebidas geladas em até uma hora.

Presente em mais de 200 cidades, a plataforma passou a incorporar, em 2021, numa mesma estrutura todos os serviços diretos ao consumidor (Pit Stop, Chopp Brahma Express, Empório da Cerveja, Cooler Autônomos e Sempre em Casa), trazendo mais comodidade ao consumidor.

2. BEES:

Os pontos de venda tiveram uma grande revolução com o lançamento da plataforma BEES. Estamos cada vez mais próximos de nossos clientes varejistas, ao oferecer uma experiência de compra ágil e acessível. Além de melhorarem sua performance de vendas por meio de sugestões baseadas no perfil do estabelecimento e do produto, a plataforma já concentra mais de 70% dos clientes ativos da Ambev.

Em poucos cliques, o varejista recebe na porta de seu estabelecimento grande parte dos produtos que vão renovar o seu estoque e ainda pode adicionar em seu carrinho de compras outros itens que vão além de bebidas, como produtos de mercearia, doces e produtos de higiene e limpeza. São mais de 350 itens disponíveis para compra. Outros 15 países, além do Brasil, também usam essa tecnologia.



CONHEÇA A VIZI

Moradores de condomínios paulistanos passaram a contar com um serviço de conveniência 24 horas em seus condomínios com a Vizi, nova venture do Zé Delivery e parte do nosso ecossistema B2C (Business to Consumer). Para utilizar, basta baixar o App da Vizi, disponível para Android e Apple, escanear o QR Code para destravar a porta da geladeira, escolher os produtos e pronto. As geladeiras contam com um sistema inteligente que identifica o que foi retirado para que possa fazer a cobrança automática no cartão de crédito do consumidor.

Moradores de condomínios paulistanos passaram a contar com um serviço de conveniência 24 horas em seus condomínios com a Vizi

Os condomínios podem solicitar o serviço da Vizi pelo site: vizibr.com/.



RELACIONAMENTO COM STARTUPS

Estamos sempre em busca de sinergias que possam somar forças conosco em busca de um futuro com mais razões para brindar. Nesse sentido, manter uma relação estreita com startups é essencial para que possamos dar passos importantes, soluções inteligentes e aderentes aos negócios. Muitos projetos da Ambev são desenvolvidos em parceria com startups em diversas áreas, como saúde e segurança, eficiência energética e embalagem circular, por exemplo.

Uma das frentes nesse sentido é a Aceleradora 100+, que foi desenvolvida para encontrar soluções inovadoras para os principais desafios socioambientais da atualidade e, também, ajudar a atingir nossas metas referentes a esse tema para 2025.

Na 3ª edição do programa no Brasil, em parceria com a Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) e Quintessa, os desafios estão focados em seis pilares principais: gestão da água, agricultura sustentável, ação climática, embalagem circular, ecossistema empreendedor e conservação da biodiversidade na Amazônia. 20 startups foram selecionadas para integrar esta turma do programa.

Ao longo de todas as edições do programa, mais de 60 startups foram aceleradas e R\$ 15 milhões foram investidos. O programa de aceleração integra uma iniciativa global da Ambev e conta com o apoio institucional do Pacto Global das Nações Unidas, alinhados aos seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Estamos sempre em busca de sinergias que possam somar forças conosco em busca de um futuro com mais razões para brindar.



A segunda turma da Aceleradora 100+ contou com 18 startups participando. O DemoDay foi realizado em março de 2021, de maneira online, e contou com 7 startups finalistas que apresentaram soluções socioambientais a investidores e especialistas de mercado.

Assista em:
<https://youtu.be/EASeq2dvcdw>

As unidades da Ambev no Paraguai, Chile e Bolívia também abriram turmas da Aceleradora, em 2021.

Para impulsionar o ambiente de startups em torno da Companhia, foi criada a Founders Community, uma comunidade que reúne as startups que são fornecedoras da Ambev e alumni dos nossos programas de inovação. A comunidade já conta com mais de 90 membros e tem por objetivo promover o desenvolvimento de negócios através do ecossistema de conexões da Ambev e criar um ambiente de suporte para esses empreendedores.



+ 60

startups foram aceleradas

R\$15 mi
foram investidos



A Ambev ganhou o prêmio 100 Open Startups, que reconhece as corporações que mais praticam inovação aberta com Startups, e pelo segundo ano consecutivo foi eleita a empresa que mais incentiva startups a se desenvolverem, pelo Startups Awards.

Complementar a isso, nós renovamos a parceria com a Associação Brasileira de Startups, a principal entidade brasileira no segmento, objetivo de fortalecer e fomentar o cenário de inovação no país. Além disso, criamos o ALE – Ambev Líderes de Ecosistema, um programa de lideranças formada hoje por 19 pessoas de 17 estados do Brasil e que visa potencializar as conexões de líderes de comunidades empreendedoras do ecossistema de startups.

Para estarmos em contato contínuo com o ecossistema, mantemos um site onde toda e qualquer startup pode se inscrever para conversar com a Ambev, em qualquer época do ano, independentemente do calendário de programas. A página de inscrição está em: <https://www.ambev.com.br/startups>.

Ampliando a conexão da Ambev com o mundo das startups, em 2021 lançamos o Programa Além, que está nos ajudando a criar novos modelos de negócios digitais e novos produtos em parceria com startups, num modelo de ganha-ganha.

<https://www.ambev.com.br/alem>

Em um ano de programa, duas edições foram realizadas, contemplando 13 startups selecionadas para a realização de pilotos. As startups participantes, de diferentes verticais de negócio, foram: Bold, BioLinker, Carambola, DiverSSA, Méliuz, Niduu, NSports, PixForce, Squid, SporTI, Tissuelabs, Vitamine-se e Zumpy. Ao todo, a Ambev investiu mais de R\$1,4 milhões nos pilotos por meio desse programa.

Ao abrir as portas para cocriar com as startups, multiplicamos resultados para ambos os lados. Em um dos pilotos do Além, por exemplo, a SporTI se uniu ao nosso time para estruturar a Fusion Capudo Cup, uma competição do jogo eletrônico Free Fire, que misturou tecnologia de gestão esportiva com experiência de marca. Em 90 horas de inscrição, o campeonato registrou mais de 7 mil inscritos de 892 cidades pelo Brasil.

MAIS PROGRAMAS:

FEMALE SCALE: Em parceria com o Distrito, um dos principais hubs de inovação do país, e a B2Mamy, aceleradora de negócios fundada por mulheres, a Ambev corretealizou o programa de aceleração de startups fundadas por mulheres desenvolvendo 50 startups participantes. Durante o programa, 11 mentoras da Ambev auxiliaram a evolução das empreendedoras em rodadas de troca.

DESAFIO GOLAÇO: Ao lado da ArenaHub, hub de startups de esportes, o time de esportes da Ambev criou um programa de desenvolvimento de startups para solucionar dores da indústria do esporte e entretenimento. Foram 16 startups, de várias áreas, que participaram do programa.

ENDEAVOR CORPORATE HUB: O time de bebidas não alcoólicas da Ambev, em conjunto com o fundo de bebidas da ZX Ventures, esteve junto com a Endeavor, uma das principais redes de apoio à empreendedores(as) do mundo, para buscar scale-ups – startups mais maduras – e desenvolver parcerias com foco no portfólio de novas bebidas.

INTRAEMPREENDEDORISMO

Em 2021, buscamos desenvolver inovações não só em parceria com startups, mas também apoiando a nossa gente, despertando o potencial inovador dentro da Companhia. O Lahbs Box é um programa de intraempreendedorismo que tem como objetivo descentralizar a inovação e fazer com que ela possa vir de todo lugar.

O foco do programa é o inovador. Mais do que criar produtos, queremos capacitar, treinar, mentorar e desenvolver a Companhia de modo a descentralizar a inovação por todos os times e pessoas. Em 2021, mais de 440 pessoas participaram da iniciativa e nove projetos foram implementados no fim do ano.



Em 2021

+440

pessoas participaram da iniciativa e nove projetos foram implementados no fim do ano

Capítulo

04

- 75 Negócios éticos
- 76 Ética e Compliance
- 81 Condutas concorrenciais
- 82 Proteção de dados
- 83 Tributos
- 86 Desempenho econômico

NEGÓ CIOS

NEGÓCIOS ÉTICOS GRI 2-27, 3-3(205), 3-3(419)

A ética e a integridade são pilares fundamentais para trabalharmos com consistência e responsabilidade tanto internamente, com nossos times, quanto com o público externo: parceiros de negócio, investidores, clientes, consumidores e toda a sociedade.

A Ambev não tolera atos de corrupção praticados por seus próprios colaboradores ou por seus parceiros comerciais e prestadores de serviços. Para garantir um ambiente íntegro no nosso dia a dia, a Ambev divulga frequentemente a importância da adoção de uma conduta ética nos negócios e estabelece códigos, políticas e procedimentos internos pautados por elevados padrões de ética empresarial que estipulam regras a serem cumpridas por todas as partes envolvidas. As principais

políticas internas adotadas pela Ambev são: o Código de Conduta, a Política Anticorrupção, a Política de Respeito, a Política de Compliance Concorencial, a Política de Responsabilidade Global de Suprimentos e a Política de Direitos Humanos.

Todos esses documentos estão disponíveis para acesso em nosso site e podem ser consultados por qualquer pessoa. Conheça, a seguir, informações gerais a respeito das nossas principais frentes de trabalho relacionados a ética e integridade:



ÉTICA E COMPLIANCE GRI 205-2

COMUNICAÇÕES E TREINAMENTOS

Além das políticas e dos procedimentos internos, que norteiam o nosso dia a dia, a Ambev conta com um plano de comunicação e treinamento sobre ética, compliance e regras anticorrupção, que é definido e atualizado pela equipe de Ética & Compliance. Os treinamentos são aplicados anualmente aos colaboradores, incluindo os membros da Diretoria Executiva, e são devidamente atualizados para que estejam sempre em sintonia com os principais padrões éticos empresariais. Além disso, ao ingressar na Ambev, todo novo colaborador passa por treinamento sobre o tema.

As comunicações relacionadas a ética e integridade são realizadas por e-mail, cartazes, webinars e vídeos institucionais, e estão previstas em um plano anual para que sejam divulgadas com frequência. Além disso, para buscar um engajamento ainda mais sólido dos empregados com a conduta ética, a Ambev promove anualmente a “Semana de Ética”, que conta com bate-papos, treinamentos, plantões de dúvidas e comunicações relacionadas ao tema. Em decorrência das restrições causadas pela pandemia de Covid-19, com muitas atividades sendo desenvolvidas remotamente (“home office”), as edições de 2020 e 2021 foram realizadas em formato online. A edição de 2021 contou com webinars sobre ética e negócios, respeito no ambiente profissional e sobre transformação digital e os desafios da privacidade de dados, além de outros temas. O evento contou com a participação de mais de 3.000 colaboradores da Companhia Ambev – incluindo diversos membros da alta administração, que reforçaram a importância de Ética nas relações comerciais.

Os colaboradores da Ambev contam com um canal online, gerenciado pela equipe de Ética & Compliance, para tirar dúvidas sobre temas relacionados a ética e integridade, denominado Canal Compliance. Em 2021, foram abertas 773 dúvidas neste Canal. Para o envio de denúncias relacionadas a possíveis desvios de conduta, a Ambev conta com um canal de Ouvidoria aberto aos públicos interno e externo.

RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO

A participação dos colaboradores da Ambev em atividades políticas está sujeita a regras internas as quais impõem limitações em relação à utilização do nome da Companhia em campanhas políticas e para realização de doações. Nesse sentido, a Ambev não mantém qualquer vínculo com organizações, partidos ou agentes políticos, e proíbe expressamente a realização de doações eleitorais com seus recursos ou em seu nome.

Ainda, doações para entes públicos e instituições sem fins lucrativos são previamente analisadas pela área de Ética & Compliance, só podem ser realizadas mediante a emissão de documento fiscal em nome da entidade que receberá a doação e devem ser registradas corretamente, conforme definido na Política Anticorrupção. Para garantir a efetividade desses fluxos, a Companhia possui itens de controles internos relativos ao tema e estabelece metas compartilhadas entre áreas de negócio e a área de Ética & Compliance.

O Código de Conduta, a Política Anticorrupção e outras políticas internas estabelecem regras que devem ser seguidas por seus colaboradores no relacionamento com o poder público, que deverá ser sempre pautado pela ética, integridade e transparência em todas as circunstâncias e comunicações.





OUVIDORIA

Os funcionários são incentivados a fazer uma denúncia à Ouvidoria sempre que souberem de alguma violação das leis ou dos regulamentos aplicáveis, do nosso Código de Conduta ou de outras políticas da Ambev – como a Política do Respeito – ou quando houver alguma violação aos padrões éticos da Companhia.

Qualquer pessoa – de dentro ou de fora da Companhia – pode fazer uma denúncia à Ouvidoria de forma anônima, sendo que aproximadamente 60% das denúncias recebidas em 2021 foram feitas anonimamente. Ainda, os denunciante de boa-fé ficam livres de qualquer ameaça ou retaliação por terem feito a denúncia à Ouvidoria.

A equipe de Ética & Compliance é responsável por receber e apurar as denúncias relativas a qualquer tipo de desvio ético – desde reportes de descumprimentos de padrões corporativos até casos de assédio, discriminação e corrupção, sendo que em 2021, foram apuradas e endereçadas aproximadamente 2500 denúncias.

Os funcionários são incentivados a fazer uma denúncia à Ouvidoria sempre que souberem de alguma violação das leis ou dos regulamentos aplicáveis, do nosso Código de Conduta ou de outras políticas da Ambev – como a Política do Respeito – ou quando houver alguma violação aos padrões éticos da Companhia.

O canal de Ouvidoria da Ambev no Brasil é gerenciado por empresas terceiras especializadas e as denúncias são confidenciais, podendo ser realizadas pelo telefone 0800-725-0011 ou pelo site <http://www.ouvidoriaambev.com.br>.

USO DE TECNOLOGIA

Para ajudar a detectar e prevenir possíveis atos de fraude e corrupção em suas operações, a Ambev conta com uma ferramenta global de tecnologia de big data que gerencia riscos de Compliance, utilizando dados provenientes de sistemas de gestão – como financeiro e contábil

– bem como indicadores de risco para analisar transações e partes envolvidas. Esta ferramenta conta com inteligência artificial proporcionando uma atribuição de risco cada vez mais inteligente por meio de machine learning.

GESTÃO DE RISCOS

Os riscos nos negócios da Ambev são mapeados e divididos em cinco categorias: estratégicos, operacionais, regulatórios e legais, financeiros e de imagem.

Todos os anos, a Companhia revisita a sua matriz de riscos e aplica as adequações necessárias. Para reforçar esse monitoramento, os riscos improváveis também são acompanhados.

A gestão é conduzida pelo Conselho de Administração (que, eventualmente, pode acionar a assessoria do Comitê de Operações, Finanças e Remuneração) e pela diretoria da empresa.

CONHEÇA A POLÍTICA DE GESTÃO DE RISCOS DA AMBEV



Acompanhamos 849 projetos de lei no Congresso Nacional. Destes, **56** são prioritários.

Nas esferas estaduais e municipais, monitoramos **1.123** projetos, sendo que **91** são prioritários.

Gastamos anualmente R\$ 945.660,00 com as consultorias Patri, Monitor Legislativo, V-Tracker, Poder 360 e Torabite.

Em relação a associações, são nove entidades com uma contribuição anual de **R\$ 3.812.607,00**.

Em 2021, os gastos com nosso time de relgov e tributos, ambos parte da diretoria de relações corporativas, foram de **R\$ 5.036.386,87**.

Não constam nesse número gastos com benefícios, bônus e distribuição de lucros/dividendos nem estamos considerando os vice-presidentes da área.



FORNECEDORES

GRI 3-3(308), 3-3(414), 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Como parte da gestão de riscos da Companhia, adotamos procedimentos de integridade referentes aos nossos fornecedores e prestadores de serviço, que incluem: (i) todos os parceiros devem receber cópia e respeitar as regras aplicáveis previstas no Código de Conduta da Ambev; (ii) a realização, pela equipe de Ética e Compliance, de uma seleção de fornecedores baseada em riscos para realização de uma due diligence de compliance do parceiro (tais procedimentos incluem, por exemplo, consultas as listas de sanções, análise de notícias de mídia relacionadas a possíveis casos de corrupção ou de natureza ambiental etc.); e (iii) o preenchimento de um questionário anticorrupção, em que o parceiro deve declarar que conhece e cumpre as políticas e procedimentos internos aplicáveis da Ambev. Em 2021 foram realizados 3567 due diligences.

A depender do grau de risco envolvido, a Ambev pode realizar ações junto ao parceiro, desde envio de suas políticas, treinamento de compliance anticorrupção, como compartilhamento de boas práticas e informações sobre temas ambientais, incentivando-o a aderir as mesmas práticas sustentáveis.

Os contratos firmados pela Ambev com seus parceiros contêm cláusulas específicas de respeito às leis e normas aplicáveis, inclusive as leis anticorrupção. A violação dessas cláusulas por determinado parceiro poderá implicar na quebra de contrato pela Ambev.

Em 2021, a Companhia e uma empresa concorrente foram autuadas pelo Ministério

do Trabalho na condição de clientes de uma empresa de transporte investigada e autuada por violações de direitos humanos cometidas em relação a 23 empregados estrangeiros, encontrados em condições de trabalho alegadamente degradantes e não-conformes com a legislação brasileira (artigo 444 do Decreto-Lei nº 5.452 e ao art. 2-C da Lei nº 7.998).

Apesar de inexistir qualquer envolvimento da Companhia com os fatos investigados ou qualquer fundamento jurídico para a tentativa de responsabilização da Ambev, a partir da ciência dos fatos, imediatamente adotamos as providências para garantir que esses trabalhadores recebessem todo o suporte necessário, bem como para que a empresa transportadora efetuasse o pagamento de todas as verbas e indenizações trabalhistas aplicáveis.

A referida empresa de transporte atuava por contratações spot e sem exclusividade ou operação dedicada à Companhia, representando, àquele tempo, menos de 1% dos nossos contratos de transporte. Uma vez que os fatos narrados estavam em desacordo com as condições contratuais e parâmetros trabalhistas expressamente estabelecidos pela Ambev, seu descumprimento às políticas da Companhia e ao Contrato foi devidamente endereçado contratualmente.

A Ambev está contestando a sua autuação pelo caso nas esferas competentes e, após o episódio, estamos fortalecendo nossos processos de auditoria e nosso monitoramento de métricas de identificação de irregularidades na gestão de pessoas.



CONDUTAS CONCORRENCIAIS

GRI 3-3(206)

A Companhia possui um amplo Programa de Compliance Concorrencial, o qual é norteado por uma política específica de Compliance Concorrencial. Para garantir e supervisionar a sua aplicação, a Companhia conta com especialistas em Direito Concorrencial nos Departamentos Jurídico e de Ética & Compliance e no Comitê de Partes Relacionadas e Condutas Concorrenciais.

Na prática, além da revisão diária de práticas comerciais da Companhia, todos os anos são realizadas diversas ações com o objetivo de informar, treinar e conscientizar os colaboradores da Companhia em relação à importância das normas concorrenciais.

Cumpra aos Departamentos Jurídico e de Ética conduzirem análises de risco específicas sobre práticas e negócios da Companhia, em especial novas iniciativas que venham a ser desenvolvidas sempre que envolverem temas que possam apresentar sensibilidade concorrencial.

O Comitê de Partes Relacionadas e Condutas Concorrenciais, por sua vez, monitora e avalia periodicamente as práticas comerciais da Companhia, além de orientar a atuação dos Departamentos Jurídico e de Ética & Compliance em relação a tais temas e revisar as políticas concorrenciais da Companhia.

Eventuais suspeitas de infração às regras de Compliance Concorrencial devem ser apuradas pelo time de Ética & Compliance, sob a supervisão do Comitê de Ética e do Comitê de Partes Relacionadas e Condutas Concorrenciais.

Além da revisão diária de práticas comerciais da Companhia, todos os anos são realizadas diversas ações com o objetivo de informar, treinar e conscientizar os colaboradores.



PROTEÇÃO DE DADOS **GRI 3-3(418), 418-1**

As atividades comerciais da Ambev demandam o tratamento de um grande volume de dados pessoais de empregados, distribuidores, clientes, consumidores e parceiros, sobretudo nos últimos anos como resultado da transformação digital da Companhia.

Diante disso, a Companhia tem atuado no sentido de investir fortemente em salvaguardas relacionadas à privacidade e proteção de dados, bem como relacionadas à segurança da informação. Para efeito de comparação, de 2020 para 2021, a Companhia aumentou significativamente o número de colaboradores que trabalham com segurança da informação e privacidade e proteção de dados pessoais.

Com isso, a Companhia passou a ter mais agilidade na correção de falhas em seus sistemas e redes, bem como passou a ser ainda mais eficiente na resolução das solicitações dos titulares de dados pessoais, reduzindo significativamente o tempo médio de resolução de chamados relativo à segurança da informação.

A Companhia também está investindo em treinamentos sobre proteção de dados e segurança da informação. No ano de 2021, 95% de toda a equipe que trabalha com tecnologia foi treinada, bem como foram realizados aproximadamente 50 treinamentos relacionados especificamente à privacidade e proteção de dados pessoais.

As atividades de tratamento de dados pessoais realizadas pela Ambev são baseadas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que entrou em vigor no Brasil em 2020, e no Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR), da União Europeia, conforme

aplicável. Um grupo multidisciplinar de governança de privacidade, composto por diversos membros da liderança da Companhia nas áreas Jurídica, de Compliance e Tecnologia compõe o Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados, que é o órgão responsável por conduzir esse tema na Companhia, realizando seu gerenciamento por meio de um sistema específico e reportando métricas à alta liderança da Ambev.

Adicionalmente, o Conselho de Administração da Companhia é informado, pelo menos uma vez ao ano, sobre aspectos envolvendo segurança da informação. O Conselho é composto por 1 (um) membro que possui expertise profissional em tais assuntos, o qual detém conhecimento sobre questões referentes à proteção de dados, bem como assuntos relativos à Incidentes de Vazamento de Dados e Planos de Resposta a Incidentes de Segurança da Informação.

As plataformas digitais da Ambev recebem auditoria global de certificação e as bases de armazenamento de dados do Zé Delivery e demais negócios vinculados a Zé Company, possuem regras específicas de controle para vedar o acesso e uso por indivíduos com idade inferior a 18 anos.

Assim como em anos anteriores, a Ambev conduz essa temática por meio de seu time de Ética Digital, apoiado pelo Time de CyberSec e Proteção de Dados da Ambev Tech. A condução é norteada por um modelo que traduz os princípios da legislação local de privacidade e proteção de dados pessoais em ações divididas nos pilares da governança, comunicação e treinamento, requerimentos legais e políticas.

TRIBUTOS GRI 3-3(207), 207-1, 207-2, 207-3

A governança tributária da Ambev e suas subsidiárias é composta por uma estrutura que envolve desde o Conselho de Administração até as áreas finalísticas da Companhia, sendo realizada de forma conjunta e integrada pelas áreas financeira, jurídica e de impostos.

A área financeira é responsável pelo compliance tributário da Companhia, e possui aproximadamente 130 pessoas dedicadas exclusivamente ao cumprimento das obrigações principais e acessórias atribuídas pela legislação brasileira aos contribuintes. Com isso, o compliance tributário contempla desde os processos de apuração, entrega de obrigações acessórias, compliance contábil e fiscal e atendimento às fiscalizações, sem mencionar as áreas de tecnologia que suportam as mudanças sistêmicas exigidas para manutenção do compliance.

A análise dos procedimentos tributários da Companhia e sua implementação também pode ser mencionada como um dos papéis da área financeira.

A área jurídica se dedica à gestão do contencioso tributário, consultoria e validação das práticas tributárias, interpretação e aplicação da legislação tributária, ao passo que o time de impostos auxilia na elaboração de estudos internos e interlocução com *stakeholders* externos.

A gestão tributária da Ambev, na forma como descrita acima, tem como finalidade promover estudos técnicos, análises e assessoramento à administração da Companhia, assessorando na gestão de riscos fiscais, definição das diretrizes tributárias a serem adotadas pela Ambev e suas subsidiárias.

Além da gestão interna, a Administração da Companhia acredita ter um importante papel econômico e social e se dedica, por meio de estudos e subsídios técnicos, ao diálogo com associações e demais *stakeholders*.

As áreas financeira, jurídica e de impostos avaliam riscos fiscais potenciais relacionados às atividades da Companhia, considerando o ambiente tributário em que inserida, em especial sua complexidade e o posicionamento dos tribunais em relação a temas tributários avaliados. Sua atuação e orientações são estruturadas na revisão periódica dos posicionamentos fiscais e são suportadas pela análise técnica de renomados escritórios especializados na matéria, com o intuito de aplicar sempre a interpretação e aplicação da legislação que lhe parece mais correta à luz do sistema tributário aplicável.

Adicionalmente, as áreas dedicadas à governança tributária assessoram o Comitê de Operações, Finanças e Remuneração, apresentando subsídios necessários às suas atividades de gestão e monitoramento da Companhia, os quais são regularmente acompanhados pelo Conselho de Administração, em sua posição de órgão de supervisão da administração executiva da Companhia.

Além da gestão interna, a Administração da Companhia acredita ter um importante papel econômico e social e se dedica, por meio de estudos e subsídios técnicos, ao diálogo com associações e demais *stakeholders* para garantir um ambiente tributário mais simples e justo, primando sempre pelo impacto positivo em toda cadeia de produção e à sociedade brasileira.

A atuação de todas as áreas envolvidas na gestão tributária da Ambev é norteadas pelas melhores práticas tributárias em âmbito nacional e internacional, pautada pelos princípios da ética e da transparência. Nesse sentido, a Ambev se mantém atenta a tendências globais sobre o tema, como aquelas capitaneadas pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), e em conformidade com a sua aplicação no Brasil, nos termos das normas expedidas pelo Poder Legislativo e pelas autoridades fiscais, com destaque àquelas voltadas à maior transparência fiscal, por meio de prestação de informações sobre suas atividades operacionais e controle societário.

Nossa atuação preza pela regular observância da legislação e princípios tributários, adotando-se interpretação razoável e finalística das normas aplicáveis, tendo sempre como prioridade a transparência fiscal, fornecendo de maneira completa e com precisão as informações necessárias para uma boa gestão.

A Ambev enquadra-se nas mais altas categorias de contribuintes dentro dos parâmetros de adimplência e aderência a obrigações tributárias principais e acessórias, primando pela correta apuração e o recolhimento dos tributos devidos em todas as jurisdições em que possui operações. Todas as informações sobre os tributos pagos pela Companhia são apresentadas nas demonstrações financeiras publicadas anualmente (para maiores informações, vide Demonstrações Financeiras publicadas).

A Companhia investe no aprimoramento e desenvolvimento constante de processos eficientes, digitais e menos expostos a riscos.

Além disso, são observadas as políticas da Companhia que vinculam a conduta de todos os seus funcionários indistintamente. Por se tratar de multinacional atualmente presente em diferentes jurisdições, conta in loco com um time técnico especializado na legislação de regência, inclusive nas diretrizes econômicas dos países em que inserido.

Considerando o ambiente tributário em que inserida e principalmente a complexidade da legislação tributária brasileira, a gestão do contencioso tributário da Ambev é feita com foco na fiel aplicação da melhor interpretação da legislação tributária, estando suportada por análise de renomados assessores legais. A gestão do contencioso tributário é acompanhada, de forma regular, pelo Comitê de Operações, Finanças e Remuneração e pelo Conselho de Administração.

Ainda, a Companhia passa anualmente por processo de auditoria conduzida por empresa externa e independente, que tem como finalidade auditar os relatórios de controles da gestão de riscos tributários materializados a fim de garantir os corretos reflexos contábeis.

A Companhia investe no aprimoramento e desenvolvimento constante de processos eficientes, digitais e menos expostos a riscos, capacitação e tecnologia, de modo a assegurar a excelência na gestão do compliance tributário ao longo de todas as etapas de negócio.

[207-3] Para além das práticas internas, a Ambev adota uma postura colaborativa com associações de representação setorial e associações voltadas ao estudo da temática tributária, participando ativamente no debate técnico com objetivo de reduzir a complexidade fiscal, aumentar a segurança jurídica e a simplificação do sistema tributário, contribuindo para um ambiente tributário justo, de modo a impactar positivamente toda a sociedade brasileira. O quadro abaixo destaca algumas destas associações e grupos nos quais a Companhia é atualmente ativa:

- Grupo de Estudos Tributários Aplicados – GETAP
- Centro de Cidadania Fiscal – CciF
- Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – Abrasel
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – Firjan
- Associação Brasileira das Companhias Abertas – Abrasca
- Sindicato dos Servidores Municipais de Caxias do Sul – Sindicerv
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – Fiesp
- Confederação Nacional da Indústria – CNI
- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas – ABIR
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos – ABIA

Ainda, em 2021, a Ambev foi eleita como uma das representantes do setor da indústria no programa de conformidade instituído pela Receita Federal – Programa CONFIA – cujo objetivo é a melhoria da relação entre Fisco e contribuinte. Essa representação demonstra o compromisso da Companhia em promover o debate sobre segurança jurídica, transparência fiscal, redução da litigiosidade e melhoria do ambiente de negócios brasileiro, pautada em experiências internacionais bem sucedidas, a exemplo do que ocorre em diversos países membros da OCDE.

DESEMPENHO ECONÔMICO GRI 3-3(201)

Apesar dos aumentos de custos sem precedentes, encerramos 2021 com um desempenho recorde de receita, uma mudança de patamar nos volumes graças a ganhos de participação de mercado, e o EBITDA ajustado de volta ao crescimento de duplo dígito e acima dos níveis pré-pandemia.

Tivemos uma sólida mudança de patamar do volume, estimulada por um portfólio mais forte e com foco na expansão de plataformas tecnológicas para atender às necessidades de nossos clientes e consumidores.

O ano de 2021 marcou mais uma fase dessa jornada de transformação com a qual nos comprometemos. E mesmo com o cenário instável causado pela pandemia, não perdemos o ritmo comercial consolidado no segundo semestre de 2020 e cumprimos nossas principais ambições para o ano:

- o maior desempenho de volume já registrado, foram 15 milhões de hectolitros vs 2020, 17 milhões de hectolitros vs 2019 e mais de 8 milhões de hectolitros acima de 2014, o maior até agora;
- o crescimento do EBITDA ajustado de 10,9% e acima de 2019 em termos nominais, excluindo créditos tributários no Brasil.

O ano de 2021 marcou mais uma fase dessa jornada de transformação com a qual nos comprometemos. E mesmo com o cenário instável causado pela pandemia, não perdemos o ritmo comercial consolidado no segundo semestre de 2020 e cumprimos nossas principais ambições para o ano.



GRI 201-1

Ambev R\$ milhões	2020	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 9M	Crescimento Orgânico	2021	% Reportado	% Orgânico
Volume (*000 hl)	165.797,9	6,5			14.563,7	180.368,1	8,8%	8,8%
Receita líquida	58.379,0	9,7	657,4		13.808,2	72.854,3	24,8%	23,7%
Receita líquida/hl (R\$)	352,1	0,0	3,6		48,1	403,9	14,7%	13,7%
CPV	(27.066,1)	(5,8)	(315,9)		(8.272,0)	(35.659,7)	31,8%	30,6%
CPV/hl (R\$)	(163,2)	(0,0)	(1,8)		(32,7)	(197,7)	21,1%	20,0%
CPV excl. deprec. & amort.	(24.089,1)	(5,2)	(320,4)		(7.933,5)	(32.348,1)	34,3%	32,9%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(145,3)	(0,0)	(1,8)		(32,3)	(179,3)	23,4%	22,2%
Lucro bruto	31.312,9	3,9	341,6		5.536,2	37.194,6	18,8%	17,7%
% Margem bruta	53,6%					51,1%	-250 pb	-260 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(15.377,8)	(22,2)	(208,4)		(4.152,2)	(19.760,6)	28,5%	27,0%
SG&A deprec. & amort.	(2.190,3)		(10,1)		115,3	(2.085,1)	-4,8%	-5,3%
SG&A total	(17.568,1)	(22,2)	(218,5)		(4.036,9)	(21.845,6)	24,3%	23,0%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	2.679,4	(945,0)	(1,7)		391,4	2.124,1	-20,7%	70,1%
Lucro Operacional ajustado	16.424,2	(963,3)	121,4		1.890,7	17.473,0	6,4%	13,2%
% Margem de Lucro Operacional ajustado	28,1%					24,0%	-410 pb	-210 pb
Itens não usuais antes do EBITDA	(452,0)		6,0		53,2	(392,8)	-13,1%	-11,8%
Resultado financeiro	(2.434,4)					(3.205,4)	31,7%	
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(43,3)					(115,7)	167,3%	
Imposto de renda	(1.762,5)					(636,6)	-63,9%	
Lucro líquido	11.731,9					13.122,6	11,9%	
Atribuído à Ambev	11.379,4					12.671,0	11,4%	
Atribuído a não controladores	352,5					451,6	28,1%	
Lucro líquido ajustado	12.104,3					13.472,3	11,3%	
Atribuído à Ambev	11.745,1					13.019,0	10,8%	
EBITDA ajustado	21.591,5	(962,6)	127,0		2.113,9	22.869,7	5,9%	10,9%
% Margem EBITDA ajustado	37,0%					31,4%	-560 pb	-350 pb

As informações financeiras e operacionais, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os relatórios financeiros do exercício findo em 31 de dezembro de 2020, arquivados na CVM e apresentados à SEC. Segregamos neste relatório o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Exceto quando especificado o contrário, variações percentuais no documento são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste relatório, o termo “ajustado” se refere às medidas de desempenho (EBITDA, EBIT, Lucro Líquido, LPA) antes de itens não recorrentes. Itens não recorrentes são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas separadas dada a importância delas para o entendimento do desempenho da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas calculadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado o contrário, referem-se ao resultado do ano de 2019. Os somatórios podem não conferir devido a arredondamentos.

As entidades cobertas pelas nossas demonstrações financeiras são:

- **BRASIL**, integrado pela produção e comercialização de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas;
- **AMÉRICA CENTRAL E CARIBE (“CAC”)**, integrada pelas nossas operações diretas na República Dominicana, Cuba, Saint Vincent, Dominica, Antígua, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), Barbados e Panamá;
- **AMÉRICA LATINA SUL (“LAS”)**, integrada por nossas operações de cervejas, refrigerantes e bebidas não alcoólicas e não carbonatadas na Argentina, Bolívia e Uruguai, além da produção e comercialização de cervejas no Chile e Paraguai; e
- **CANADÁ**, com a produção e comercialização de cervejas e um portfólio de marcas de bebidas mistas e cidras, incluindo exportações para os Estados Unidos da América :

Volume total (orgânico) – Nossas operações internacionais cresceram 6,8% em volume no 4T21: América Latina Sul (“LAS”) +8,7%, Canadá +4,3% e América Central e Caribe (“CAC”) +2,5%. Cerveja Brasil reduziu em 3,1%, impactado por uma indústria fraca e por base de comparação difícil no 4T20. NAB Brasil cresceu 1,9%.

Receita líquida (orgânica) – Impulsionada pelo crescimento da receita líquida por hectolitro (“ROL/hl”) de 15,2% no 4T21. A receita líquida cresceu em todos os mercados: Cerveja Brasil +5,9%, NAB Brasil +13,9%, LAS2 +42,9%, CAC +18,9% e Canada +8,1%.

EBITDA ajustado (orgânico) – O EBITDA ajustado reduziu no 4T21, devido ao impacto de câmbio, preços de commodities e, maiores despesas com vendas, gerais e administrativas (SG&A), que foram afetadas principalmente por maiores provisões para remuneração variável.

Lucro ajustado – O lucro ajustado reduziu 44,6% contra R\$ 7.008,0 milhões no 4T20, principalmente em virtude de créditos fiscais não recorrentes em 2020. Em 2021,

o lucro ajustado totalizou R\$ 13.472,3 milhões contra R\$ 12.104,3 milhões em 2020 (+11,3%).

Fluxo de caixa das atividades operacionais – A geração de caixa das atividades operacionais aumentou 40,5% comparado com R\$ 8.393,6 milhões no 4T20. Em 2021, o fluxo de caixa das atividades operacionais totalizou R\$ 22.901,0 milhões comparado com R\$ 18.855,8 milhões em 2020 (+21,5%).

Destaques financeiros – consolidado

R\$ milhões	4T20	4T21	% Reportado	% Orgânico	2020	2021	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	50.942,0	51.374,9	0,8%	0,8%	165.797,9	180.368,1	8,8%	8,8%
Receita líquida	18.556,6	22.010,8	18,6%	16,2%	58.379,0	72.854,3	24,8%	23,7%
Lucro bruto	10.358,7	11.514,8	11,2%	8,7%	31.312,9	37.194,6	18,8%	17,7%
% Margem bruta	55,8%	52,3%	-350 pb	-360 pb	53,6%	51,1%	-250 pb	-260 pb
EBITDA ajustado	8.937,2	6.784,4	-24,1%	-1,7%	21.591,5	22.869,7	5,9%	10,9%
% Margem EBITDA ajustado	48,2%	30,8%	-1740 pb	-570 pb	37,0%	31,4%	-560 pb	-350 pb
Lucro líquido	6.890,4	3.747,0	-45,6%		11.731,9	13.122,6	11,9%	
Lucro líquido ajustado	7.008,0	3.885,1	-44,6%		12.104,3	13.472,3	11,3%	
LPA (R\$/ação)	0,43	0,23	-46,9%		0,72	0,81	11,3%	
LPA ajustado (R\$/ação)	0,44	0,24	-45,7%		0,75	0,83	10,8%	

Capítulo

05

- 91 Como nos conectamos com clientes
- 93 Como nos conectamos com fornecedores
- 96 Agricultura sustentável
- 32 Participação em associações e iniciativas

PAR CERIAS

COMO NOS CONECTAMOS COM CLIENTES

A Ambev mantém um relacionamento próximo e transparente com seus clientes de diferentes perfis e portes, que incluem: armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques, academias, bares, minimercados, lojas de conveniência, franquias e consumidores, dentre outros. A Companhia também disponibiliza quatro canais de comunicação, que são divididos por tipos de demanda, são eles:

- **CENTRAL DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA (CAT)** – exclusivo para solicitações manutenções em comodatos, como refrigerador, chopeira e postmix. Em 2021, foram realizados 252 mil atendimentos.
- **SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR (SAC)** – meio de contato para que os consumidores possam tirar dúvidas, buscar informações e fazer críticas ou sugestões. Em 2021, foram recebidos 42 mil contatos.
- **SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO VAREJO (SAV)** – focado em demandas de pós-vendas dos clientes, como solicitação de prazo de pagamento, status dos pedidos, troca de produtos etc. Em 2021, foram 1.9 mil de atendimentos.
- **NET PROMOTE SCORE (NPS)** – métrica que mede o quanto os clientes B2B e fornecedores recomendariam a Ambev para outras pessoas e estabelecimentos semelhante ao deles. Através dessa pesquisa, a Ambev coleta informações sobre os motivos pelos quais os clientes se tornam promotores da marca Ambev, além de oportunidades de melhoria na experiência do cliente. Os resultados contribuem para que a empresa possa entregar um melhor nível de serviço aos clientes e evoluir constantemente os produtos e serviços para os clientes. No Brasil, 66% dos fornecedores recomendariam a Companhia; 44% no Chile, Paraguai e Bolívia; 37% na Argentina e Uruguai; o que representa 40% nos países da América do Sul.

A Ambev coleta informações sobre os motivos pelos quais os clientes se tornam promotores da marca Ambev



BEER LOVERS

Além de degustar sabores, aromas e texturas, as curiosidades do universo cervejeiro é um dos temas que atraem os amantes de cerveja. Em nossas cervejarias do Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo, os Beer Lovers (como chamamos os visitantes) podem agendar um tour e conhecer cada etapa de produção dos nossos produtos, além de degustar as cervejas

geladinas direto dos tanques. Mas em 2021, as visitas seguiram suspensas devido a pandemia da Covid-19.

Outra forma de explorar ainda mais esse universo é por meio da plataforma de entretenimento Hoppy, que mescla conteúdo com gamificação e traz temas como a história da cerveja, ingredientes, tipos da bebida, etapas de produção e dicas de harmonização.

Os usuários podem, ainda, testar seus conhecimentos e se divertir por meio de testes e quizzes disponibilizados na plataforma e, assim, acumular “beercoins” – uma pontuação de classificação no ranking global com pessoas de todo o mundo. Para conhecer, acesse: <https://hoppy.ab-inbev.com/>.

ACADEMIA DA CERVEJA

Trocar informações sobre cerveja, a nossa primeira paixão, com quem também é apaixonado pela bebida, é o maior objetivo da Academia da Cerveja, nossa plataforma de ensino. Ela é feita em parceria com diversas escolas cervejeiras do Brasil e do mundo,

onde são disponibilizados cursos em versões gratuita e paga, com diferentes cargas horárias, para quem quer se aprofundar em temas como ingredientes, história da cerveja, tecnologia para cervejas artesanais, etc.

Para conhecer, acesse: <https://www.academiadacerveja.com/>.

Em 2021, mais de 5000 alunos assistiram cursos da Academia da Cerveja. Também abrimos turmas exclusivas para mulheres e pessoas pretas. Conseguimos levar o curso “Introdução ao mundo da cerveja” para 100% dos Estados brasileiros.



MAIS PRÓXIMOS DE NOSSOS CONSUMIDORES

Bebidas alcoólicas se conectam diretamente com entretenimento, celebração e festas tradicionais, como o Carnaval. Em 2021, devido à pandemia, não tivemos a celebração da folia nas ruas.

Sucesso em 2020, as lives também chegaram ao Carnaval com apresentações especiais de Zeca Pagodinho, Zé Neto e Cristiano, entre outros, para levar a folia diretamente para a casa das pessoas dentro do Circuito Brahma Live.

Com Beats, lançamos um reality show inédito durante o Carnaval com a cantora Anitta, que é nossa head de inovação na marca. Ela e outros 10 amigos ficaram isolados em Angra dos Reis (RJ) e movimentaram a internet ao cumprirem provas e desafios.

Durante o reality *Ilhados com Beats*, que foi transmitido pelo IGTV da marca em seis episódios, o público contou com a seguinte

promoção: a cada oito unidades de produtos Beats compradas, o consumidor concorria a uma viagem com mais quatro amigos para a ilha paradisíaca onde foi filmado o reality, além de diversos de prêmios instantâneos. A ação movimentou o canal no Instagram da marca e fez com que o número de seguidores subisse de 300 mil para 1 milhão.

E com Budweiser, nos tornamos emissora oficial da NBA e democratizamos o acesso aos jogos da liga para todo o Brasil, gratuitamente, com transmissões ao vivo no YouTube, nos canais de Budweiser e da NBA Brasil. A iniciativa ainda ganhou parceria com o streamer Gaulês e a TNT Sports.

COMO NOS CONECTAMOS COM FORNECEDORES

GRI 3-3(204), 3-3(308), 3-3(414), 414-1

Gerar crescimento compartilhado significa dar condições para que nossos parceiros de negócios possam se desenvolver juntos conosco. Para isso, criamos ferramentas

de desenvolvimento e diversidade pensando, principalmente, em pequenos e médios empreendedores, que atuam em setores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral, por exemplo.

Por meio da iniciativa Compra Local direcionamos nossa ação a fornecedores de comunidades mais próximas de nossas operações (até 80 km), auxiliando-as a se desenvolverem de maneira sustentável. Atualmente 23% do nosso volume de compras provém de fornecedores locais. **GRI 204-1**

A Política de Responsabilidade de Suprimentos ancora todas as nossas iniciativas e define padrões e princípios que devemos seguir com nossos parceiros. Dentre os temas abordados estão respeito à jornada de trabalho, direitos humanos, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos.

Para consultar, acesse:
<https://www.ambev.com.br/sobre/etica/>

No ano, incorporamos novos treinamentos e estamos fortalecendo os processos de auditoria e monitoramento de métricas para identificação de irregularidades na gestão de pessoas.

Esse trabalho de relacionamento com os fornecedores é direcionado pela Plataforma de Empreendedorismo da Ambev e tem como os base quatro pilares relacionados abaixo:



RELACIONAMENTO E PARCERIAS -

O resultado das pesquisas de Net Promoter Score (NPS) feita com nossos fornecedores nos ajuda a implementar estratégias que melhorem a experiência do cliente conosco. Com isso, criamos o Connect em 2018, um portal que reúne as informações e funcionalidades mais importantes para os nossos fornecedores, como o acesso a sistemas, ferramentas de gestão, notícias e acompanhamento de pedidos.



INCLUSÃO E EXPANSÃO -

Por meio da iniciativa Compra Local, ajudamos comunidades do nosso entorno a se desenvolverem e promovemos periodicamente feiras regionais com o intuito de recrutar novos micro e pequenos empreendedores para a nossa rede, expandindo, assim, nossa atuação. Além disso, a meta de equidade racial, que prevê a contratação de 200 novos fornecedores liderados por pessoas negras no ano, foi superada em mais de 100%.



INOVAÇÃO - Componente importante que nos permite crescer e levar nossos parceiros de negócio juntos, a inovação nos ajuda a encontrar produtos e serviços que melhorem nossa relação com nossos públicos e com o planeta. Mas não fazemos isso sozinhos, existem muitas startups que criam ferramentas facilitadoras para seguirmos esse caminho. Exemplo dessa cocriação de novos negócios são a Aceleradora 100+ e

Saiba mais no capítulo Inovação, na página 66.

- **PESQUISA COM FORNECEDORES** – É realizada em todos os países da América Latina onde a Ambev atua e aborda a percepção de fornecedores sobre o relacionamento com a empresa. As Políticas Globais de Responsabilidade de Suprimentos e Anticorrupção estão disponíveis no portal de relacionamento desse público, o Connect, e nas páginas:

BRASIL:
www.ambev.com.br/sobre/etica.

BOLÍVIA:
https://www.cbn.bo/proveedoresabajando_juntos/.

CHILE:
<https://www.abinbev.cl/compliance>.
- **DESENVOLVIMENTO** – Para auxiliar no desenvolvimento do negócio, compartilhamos com nossos clientes conhecimentos e ferramentas que estão disponíveis nos portais:

<https://saveh.ambev.com.br> e <https://savee.ambev.com.br> – trazem informações sobre eficiência hídrica e elétrica para que os empreendedores possam economizar água e energia no dia a dia de suas empresas e negócios. Desde 2016, com o Saveh em parceria com a Fundação Avina, mais de 285 empreendedores aplicaram nossos conhecimentos em seus negócios. Já o SaveE que foi lançado em 2019 em parceria com o Pacto Global da ONU e a Schneider Electric com foco em apoiar outras indústrias na busca pela eficiência energética e redução de emissões de carbono teve em 2021 sua expansão para pontos de venda.



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL GRI 3-3(413), 413-1, 413-2

Uma das metas de sustentabilidade da Ambev é ter 100% dos agricultores capacitados, conectados e financeiramente empoderados até 2025.

Além das iniciativas locais, a Ambev está comprometida em ajudar a impulsionar a transformação sustentável na agricultura, melhorar os meios de subsistência dos pequenos agricultores locais e fortalecer os ecossistemas naturais. Dessa maneira, contribuímos para o desenvolvimento de nossa cadeia e garantimos que os insumos sejam de qualidade e não transgênicos.

Para isso, desenvolvemos projetos de capacitação com os produtores para que eles possam implementar um processo de produção sustentável, melhorar o rendimento dos grãos e ter estrutura financeira. Esse trabalho é desenvolvido por meio de três frentes:

- QUALIDADE DA MATÉRIA-PRIMA**
 Fornecemos grãos desenvolvidos por nosso time de pesquisa ou por empresas parceiras. Há mais de 30 anos, trabalhamos em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) para incentivar o cultivo de cevada no Brasil. Com o aperfeiçoamento gradual, almejamos melhorar o plantio de cevada em 7% até 2025, para aliar maior qualidade com o mínimo de impacto ambiental.
- PROTOCOLO DE BOAS PRÁTICAS**
 Desenvolvemos um protocolo técnico que indica ao agricultor a melhor forma de conduzir seu cultivo, otimizando a produtividade e minimizando o impacto ambiental. As melhores datas para plantio e colheita para cada variedade, resposta à fertilização e controle de doenças são disponibilizadas nesse documento,

tornando a agricultura mais inteligente e eficiente. Outra prática incentivada é a redução do uso de defensivos, baseadas em pesquisas desenvolvidas pelo nosso time de especialistas do Colorado, nos Estados Unidos, bem como inovações apresentadas pelas startups aceleradas pela nossa Aceleradora 100+ de sustentabilidade.

- TIME DE ESPECIALISTAS**
 Com visitas técnicas periódicas, uma equipe de campo formada por agrônomos, fitopatologistas, profissionais de qualidade e eficiência assessoram e aperfeiçoam a gestão dos produtores. Um exemplo disso é o Dia do Campo, promovido anualmente pela Ambev no Rio Grande do Sul, que compartilha com agricultores as melhores práticas para a produção de cevada.

Na Argentina, consolidamos nosso projeto de agricultura sustentável beneficiando quase 1.200 produtores com boas práticas agrícolas. Esses produtores correspondem a 315 mil hectares de cevada, representando 30% da área cultivada no país, e 20 mil hectares de milho nas regiões nordeste da Argentina. Expandimos nosso projeto de agricultura regenerativa e orgânica no Brasil, Uruguai e Argentina.

Uma em cada quatro cervejas vendidas pela Ambev no mundo é feita com cevada argentina, fazendo do país o maior exportador de cevada e malte da região.

SAÚDE DO SOLO

A AB InBev, grupo do qual fazemos parte, em colaboração com a The Nature Conservancy (TNC) e Sustainable Food Lab, desenvolveu um guia unificado para produtores parceiros em saúde do solo. Esse guia traz suporte aos produtores e sugestões de práticas conservacionistas, baseados em 5 princípios: distúrbio mínimo do solo, manejo da fertilidade, rotação de culturas, cobertura contínua e paisagens regenerativas e preservação da biodiversidade. Com isso, a Ambev está trabalhando para mitigar mudanças climáticas, enquanto alcança uma cadeia de suprimentos agrícolas mais resiliente.

TECNOLOGIA NO CAMPO

Conectando agricultores de todo o mundo, para que possam trocar experiências, o aplicativo SmartBarley ajuda a resolver desafios e a melhorar sua produtividade e desempenho ambiental. Por meio dele é possível avaliar características do solo da região e performance da lavoura, por exemplo, e com isso avaliar o seu progresso.

A ferramenta tem 2.219 produtores cadastrados no Brasil, 2.059 na Argentina e 1.819 no Uruguai. Este ano lançamos o Portal Agro, solução criada para simplificar e acelerar os processos comerciais e agrônômicos, otimizando o tempo de toda cadeia de

valor e melhorando a transparência com os agricultores. Em 2021, 2.692 produtores estiveram conectados conosco através das plataformas SmartBarley e Agroportal.

Com a ajuda da tecnologia e da inovação, conseguimos ainda explorar novas percepções que combinem dados em nível de campo coletados pelo próprio SmartBarley com outras fontes de dados, como os históricos de clima e solo e imagens de culturas.

Mais de 2.900 produtores abastecem as seis maltarias da Ambev na América Latina, sendo duas no Rio Grande do Sul (Maltaria Navegantes, em Porto Alegre; e Maltaria Passo Fundo), duas no Uruguai (Cympay, em Paysandu; e MUSA, em Nueva Palmira) e duas na Argentina (Maltaria Pampa, em Puan; e Maltaria Tres Arroyos).

Com a vencedora da primeira turma do nosso programa de aceleração - a Manejebem - expandimos nossa operação. Conectamos mais de 240 agricultores, que receberam cerca de 4.000 atendimentos técnicos. Foram mais de 50 horas de capacitação em gestão agrícola e financeira.

A Ambev é pioneira ao incentivar a produção de lúpulo nacional, que deu origem à cerveja TodaNossa, lançada em 2021, e investe na produção de cervejas regionais que utilizam insumos típicos dos estados, garantindo fonte de renda sustentável a agricultores familiares. Mandioca, milho e caju protagonizam essa iniciativa que valoriza o ingrediente e a cultura local. Para conhecer, acesse o tópico Matérias-primas, na página 53.



O SABOR IRRESISTÍVEL DO GUARANÁ

A Fazenda Santa Helena, em Maués, no Amazonas, nunca mais foi a mesma desde que passou a ser reconhecida como o berço do guaraná. Ciente da potência econômica da região, a Ambev tem contribuído com o desenvolvimento local desde que chegou, em 1971.

Mais de 100 famílias de produtores recebem treinamentos, consultorias e assistência técnica periódica para uma produção sustentável, além de serem beneficiados com pesquisas e incorporação de novas tecnologias na cultura do fruto, que ajudam as plantas a ficarem mais resistentes e sustentáveis e se tornem mudas. Ao ano, são geradas cerca de 50 mil mudas, que são distribuídas entre todos os produtores.

Dessa maneira, o ecossistema do guaraná ficou mais eficiente, pois minimizou as perdas com sementes que não vingavam. Isso se reflete, por exemplo, na taxa de produtividade, que é 140% maior na comparação com os anos 1970. Todo o trabalho desenvolvido em Maués é proveniente da agricultura familiar.

+ Desenvolvimento

Desde 2019, uma rede de parceiros com o apoio técnico do Idesam (organização que atua com projetos socioambientais na região amazônica), tem atuado em Maués com o intuito de contribuir ainda mais com o desenvolvimento da população. Esse trabalho é conduzido por meio de atividades que envolvem temas como Educação, Turismo, Produção Sociocultural e Produção Sustentável, valorizando sempre sua cultura e biodiversidade.

Participação em associações e iniciativas

Queremos melhorar o ecossistema onde atuamos e o diálogo com entidades e associações são fundamentais para que possamos trocar experiências e participar ativamente de programas, projetos, eventos e discussões referentes aos nossos negócios.

GRI 2-28

CONHEÇA AS PRINCIPAIS ORGANIZAÇÕES COM QUE A AMBEV SE RELACIONA:

- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA);
- AMCHAM Brasil
- ABRACE - Associação dos Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres.
- Associação Brasileira das Indústrias da
- Alimentação (ABIA);
- Associação Brasileira das Indústrias de
- Refrigerantes e Bebidas não Alcoólicas (ABIR);
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca);
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS);
- Centro de Cidadania Fiscal (CCiF);
- Centro de Estudos de Direito Econômico e Social (Cedes);
- Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (Cisa);
- Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (Etco);
- IEDI - Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial;
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan);
- Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap);
- Grupo de Líderes Empresariais (Lide);
- Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Rede pela Circularidade do Plástico;
- Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv);
- Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO).



Capítulo

06

- 101 Práticas de trabalho
- 102 Programas de talentos
- 104 Programas de desenvolvimento
- 105 Remuneração e benefícios

GEN
TE

PRÁTICAS DE TRABALHO

GRI 3-3(401)

A Ambev só existe porque nossa gente abraça a nossa causa. Juntos levamos novas experiências aos nossos públicos de relacionamento. O dia a dia na empresa é leve e motivador, incentivamos nossos colaboradores a se expressarem de forma autêntica e a terem autonomia para empreender em uma atmosfera colaborativa, que valoriza a experiência, a escuta ativa e as trocas. Dessa maneira, esperamos gerar engajamento e inclusão.

Fortalecendo nossa cultura de inovação, a área de Gente e Gestão tem focado sua atuação em três grandes frentes:

- Escuta ativa
- Colaboração
- Visão de longo prazo

É dessa forma que queremos tornar a Ambev um ambiente cada vez mais acolhedor, diverso e inspirador, no qual todos e todas têm o direito de aprender, acertar, errar, se desenvolver e se aperfeiçoar. Ao proporcionar isso, acreditamos que fomentamos o empoderamento e a liderança de cada um de nossos funcionários, para que nos ajudem a construir um futuro com mais razões para brindar.

E, para nos mantermos próximos de nossa gente, contamos com uma área de comunicação interna sólida, transparente e eficiente. A partir dela, valorizamos toda forma de expressão para que possamos estar sempre juntos de nossos colaboradores.

Os times de vendas, por exemplo, ficam por dentro do contexto de negócios e das campanhas que estamos divulgando semanalmente, por meio da TV Ambev, além de acesso fácil a diversos treinamentos de forma online. E com relação a informações corporativas e indicadores, os colaboradores contam com o Centro de Serviços Compartilhados, que reúne os dados gerais de Gente e Gestão, e com o Centro de Engenharia, que traz dados consolidados de produção e resultados ambientais.

A Ambev só existe porque nossa gente abraça a nossa causa. Juntos levamos novas experiências aos nossos públicos de relacionamento.

TALENTOS

ESTÁGIO

Nos enche de alegria receber talentos ávidos pela novas descobertas e experiências. Aqui na Ambev, queremos transformar jovens em grandes líderes. Nosso Programa de Estágio foi estruturado para aliar conhecimento teórico, prático e estimular o aprendizado.

Por meio do Programa League, todos os estagiários participam de projetos regionais, individuais ou em grupo, para levar inovação ou melhorias dentro da Companhia. São promovidos diversos treinamentos e bate-papos com as lideranças da Ambev, que compartilham conhecimento e ajudam no processo de desenvolvimento dos novos talentos. Os estagiários também se tornam nossos embaixadores em suas universidades e realizam diversos eventos, como palestras, feiras de estágio e lives.

Em 2021, somaram-se 539 estagiários atuando na Companhia, sendo 218 do Programa Representa e 321 no Programa Regular. Assim atingimos 52% de negros e 58% de mulheres.

A Ambev conta, também, com o Programa Representa, exclusivo para universitários negros e complementar ao programa de estágio tradicional. Saiba mais no tópico Diversidade & Inclusão, na página 107.





TRAINEE

Já o nosso Programa Trainee proporciona aos jovens um envolvimento mais profundo com os processos, para que tenham uma compreensão completa da Ambev. Os trainees selecionados podem trabalhar no Brasil ou ser enviados ao exterior para concluir a formação. Em nossa plataforma, eles recebem dicas sobre o preparo e as atividades de trainee na Companhia.

Durante a seleção dos candidatos, valorizamos mais as histórias e trajetórias de cada um deles, como forma de gerar valor agregado aos times e tornar o processo mais inclusivo. E caso algum dos selecionados no programa não tenha fluência na língua inglesa, que é um dos requisitos para trabalhar na Companhia, oferecemos bolsa de estudos do idioma.

Já os candidatos que não foram aprovados poderão ter seus currículos compartilhados com os nossos parceiros de negócios, fornecedores e clientes. Em 2021, foram contratados 178 (sendo 60 negros - 33% e 94 mulheres - 52%), trainees, 321 estagiários pelo programa tradicional e 218 estagiários pelo Representa.

Durante a seleção dos candidatos, valorizamos mais as histórias e trajetórias de cada um deles, como forma de gerar valor agregado aos times e tornar o processo mais inclusivo.

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO

GRI 3-3(404)

A cultura de aprendizado tem acompanhado todo o processo de transformação da Companhia. Estimulamos que nossos colaboradores sejam protagonistas em sua jornada de aprendizado contínuo e possam vivenciar uma cultura que valoriza a experiência sem medo de errar. Dessa forma acreditamos que estimulamos nossos funcionários a descobrirem e vivenciarem seus potenciais com mais leveza e empoderamento.

Nesse sentido, a AmbevOn, lançada em 2020, veio somar forças, ao permitir que os colaboradores tenham mais autonomia para escolher o que querem aprimorar e o que consideram mais relevante para o seu momento de vida. Como novidade do ano, os conteúdos da Ambev On passaram a ser disponibilizados, também, para fora da Ambev, portanto qualquer pessoa pode ter acesso.

A AmbevOn permite que o usuário possa acessar os conteúdos de onde estiver e quando quiser e escolher a jornada que considera mais relevante para o seu desenvolvimento e atual momento de vida. Os cursos estimulam uma cultura focada em colaboração, escuta ativa e visão de longo prazo.

Outras ferramentas digitais como LinkedIn Learning, CompartilhAI (nossa série interna

de lives de aprendizado) e Instagram também assumem papel importante no compartilhamento de aprendizados e experiências. A Ambev convida para a realização de lives em seus canais digitais pessoas influentes do meio acadêmico e artístico para dividirem suas experiências.

Um exemplo dessas iniciativas foi a que reuniu o cantor e escritor Emicida e a presidente-executiva da organização Todos pela Educação, Priscila Cruz, que falaram sobre educação, política, cultura brasileira, num bate-papo inspirador mediado pela consultora em inovação e criatividade Cris Naumovs. A live é um dos vídeos mais assistidos da plataforma Ambev On, mais de 700 pessoas chegaram a acompanhar a transmissão, que segue disponível e tem 4,4 mil visualizações.

A jornada de desenvolvimento da Ambev também inclui temas relacionados a saúde mental e conhecimentos gerais, como segurança psicológica, diversidade, benchmarking, experiências do exterior, temas globais e curiosidades. Em um mundo cada vez mais globalizado, tecnológico e inovador, queremos proporcionar diferentes aprendizados que vão além dos nossos negócios.



PLATAFORMAS DIGITAIS:



YOUTUBE



INSTAGRAM



Com a AmbevOn, estamos desenvolvendo líderes dentro e fora da Companhia. Esse é o nosso jeito de contribuir para um mundo melhor: levando conhecimento a todas as pessoas.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS GRI 401-3

Proporcionar um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e diverso é uma prioridade para nós. Para garantir o bem-estar de nossos colaboradores, contamos com uma política de remuneração e benefícios compatível com o mercado, que prevê igualdade salarial e de oportunidades (contratação e promoção) entre homens e mulheres, participação nos resultados e redução de turnover de mulheres.

O pacote de benefícios inclui licença-maternidade de seis meses para as mães e licença-parental de 20 dias para o pai ou cuidador secundário (responsável pela criança por menos de 50% do tempo). Como novidade do ano, o retorno ao trabalho agora tem a possibilidade de ser definido de acordo com a necessidade da família (tanto para o pai quanto para a mãe) após o período de licença, que inclui home office uma ou duas vezes na semana para quem tem filhos com até 2 anos de idade e redução da jornada com ajuste salarial para quem tem crianças com até 1 ano de idade.

Além disso, as novas mães retornam da licença com a garantia do pagamento de 80% do bônus de suas metas anuais e contam ainda com salas de amamentação e flexibilidade de funções e de horários.

A Companhia também incentiva a colaboração entre os funcionários, com o intuito de fomentar o espírito coletivo no dia a dia. É estabelecido que ao menos uma meta de cada colaborador seja compartilhada com a equipe.

Dando suporte à saúde mental, o Programa de Apoio ao Empregado presta assistência psicológica, jurídica, financeira e social. O trabalho é conduzido por uma equipe de especialistas que realiza atendimento telefônico de segunda a sexta-feira. São fornecidas orientações jurídica, civil, penal, tributária e previdenciária (exceto em assuntos trabalhistas), consultoria financeira e atendimento psicossocial, com orientação familiar e suporte em situações críticas. Se necessário, esse atendimento passa a ser presencial.

Os funcionários são, ainda, cobertos por negociações coletivas e contam com o apoio de especialistas nas tratativas e definições junto aos respectivos sindicatos.

A Companhia também incentiva a colaboração entre os funcionários, com o intuito de fomentar o espírito coletivo no dia a dia.



Capítulo

07

107 Diversidade & inclusão

109 Grupos de trabalho

DIVER SIDA DE

DIVERSIDADE & INCLUSÃO GRI 3-3(405)

Acreditamos que o mundo será melhor quando tivermos uma vida mais igualitária e justa, sem discriminação de raça, gênero, orientação sexual, deficiência e outros marcadores sociais. E aqui na Ambev esta pauta é prioridade.

Nossas políticas e diretrizes norteiam a dinâmica de trabalho e processos de recrutamento interno. Tudo é feito com o apoio do nosso Comitê Externo de Diversidade e Inclusão, fomentando um ambiente mais diverso e inclusivo.

Os membros do nosso Comitê são: Adriana Barbosa, idealizadora do Festival Feira Preta, reconhecido como o maior evento de cultura negra da América Latina; Liliane Rocha, fundadora da Gestão Kairós, uma empresa focada em diversidade e sustentabilidade, além de ser autora do livro “Como ser um líder inclusivo”; Ítala Herta, que tem vasta experiência com uma aceleradora

Na Cervejaria de Itapissuma (PE), toda a equipe de brasagem – que é a primeira etapa do processo produtivo da cerveja e uma das mais importantes – é 100% feminina.

do nordeste com foco em diversidade, e fundadora da Iniciativa Divers.SSA, iniciativa para fomentar o empreendedorismo de impacto social do Norte e Nordeste; professor Helio Santos, mestre em administração e diretor-presidente do Instituto Brasileiro de Diversidade; e Adriana Carvalho, CEO no Brasil da Generation.

Como forma de engajar nossas lideranças na pauta, promovemos continuamente cursos que têm como intuito chamar a atenção para comportamentos enraizados que, muitas vezes, podem ir contra a inclusão na empresa.



Em uma das frentes – fomentar a diversidade e inclusão no ecossistema de parceiros – a meta de ampliar o cadastro e a contratação de fornecedores liderados por negros foi superada.

Disponibilizamos, também, um Canal da Ouvidoria para denúncias relacionadas a assédio ou discriminação. O acompanhamento é feito pelo time de ética e compliance, por meio de um comitê de análise dos casos e aplicação de medidas corretivas.

Também contamos com uma política de combate à violência doméstica em todos os países onde atuamos e desde 2020 passamos a integrar a Coalização Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas.

Como forma de compreender melhor o nosso contexto e garantir um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, também realizamos anualmente um censo interno sobre diversidade, saúde mental, inclusão e respeito. O censo aborda temas como etnia, orientação sexual, gênero, religião e deficiência física o que contribui para que possamos identificar possíveis gaps e desenvolver planos de ação.

O Censo de 2021 nos mostrou que 48% da população geral da Companhia são pessoas negras (pretas e pardas); 47% são brancas; 1,2% amarelos; e 0,6% indígena. Em cargos de liderança, 25% se autodeclararam negros.

Somos formados também 75% de homens (cis ou trans) e 25% de mulheres (cis ou trans). Em cargos de liderança, 36% são mulheres, número 50% maior do que cinco anos atrás. Há também mais de 100 pessoas trans contratadas pela Ambev.

Em 2020, estabelecemos um compromisso público com a equidade racial e assumimos 13 objetivos para promover a equidade racial. Os compromissos contam com uma página exclusiva para mensurar todas as ações e prestar contas publicamente.

Para conhecer, acesse: <https://www.ambev.com.br/sobre/equidade-racial/>

Em uma das frentes – fomentar a diversidade e inclusão no ecossistema de parceiros – a meta de ampliar o cadastro e a contratação de fornecedores liderados por negros foi alcançada.

A partir dessa iniciativa, passamos a contar com 569 novos fornecedores liderados por pessoas autodeclaradas negras em sua base de parceiros cadastrados. Esse número é 184% maior do que o objetivo inicial, que era ter 200 novos parceiros neste perfil até dezembro de 2021. Desses fornecedores, fizemos 724 novos pedidos, o equivalente a mais de R\$ 15 milhões em compras. Em 2022, esse número continuará crescendo para que a cadeia de valor ligada à Ambev seja ainda mais diversa e inclusiva.

Nós também mais que dobramos a meta anual para promoção e contratação de lideranças negras em 2021. A iniciativa, que também faz parte dos 13 compromissos assumidos pela empresa com a pauta racial, previa a contratação de 200 profissionais entre janeiro e dezembro. Incorporamos 517 profissionais negros e negras ao quadro de colaboradores.

O Representa, um programa de estágio exclusivo a pessoas negras, por sua vez, complementa o nosso programa de estágio tradicional. Nele, os estudantes contam com alguns benefícios como um salário extra no primeiro mês de estágio, mentoria, apoio psicológico e orientação financeira e jurídica. A iniciativa, que contratou mais de 450 candidatos negros desde 2019, recebeu o selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo, na categoria Equidade Racial.

Outro destaque do ano é sermos uma das 45 empresas a integrar o Mover – Movimento pela Equidade Racial – que tem como intuito capacitar três milhões de pessoas para novos empregos, além de gerar 10 mil novas posições de liderança para pessoas negras até 2030.

Já a quarta edição do programa de capacitação Start Tech, da Ambev Tech, foi direcionada, este ano, exclusivamente a mulheres (cis e trans) e pessoas negras. Ao todo, serão 40 vagas para as posições de React (linguagem de programação) e QA (testes de software). A Companhia

recebeu mais de 40 mil inscrições. Em quatro anos, o programa já formou e contratou mais de 340 profissionais desde a sua criação.

Também voltado ao público feminino, lançamos o Mulher.Ada, que selecionou 20 profissionais para cargos de gerência e nas áreas de tecnologia e inovação. A ideia é que o programa seja periódico e que cada edição seja destinada a perfis específicos como programadoras e desenvolvedoras, ou para recortes como mulheres negras e LGBTQIA+.

No ano de 2021, criamos também o programa Homens Aliados, em que 70 homens da nossa alta liderança foram instruídos sobre o papel e responsabilidade deles na construção da equidade de gênero. Também fizemos a reconfiguração do processo de avaliação de desempenho e bônus para melhor acolhimento das nossas colaboradoras no retorno da licença-maternidade.

Nosso trabalho de políticas inclusivas fez com que passássemos a ingressar, pela primeira vez o portfólio de empresas referência em Igualdade de Gênero da Bloomberg, principal agência internacional de dados e notícias do mundo financeiro.

Pela primeira vez, nossas unidades do Chile, Brasil e Argentina foram reconhecidas pelo Prêmio WEPs, que homenageia empresas que promovem a cultura da equidade de gênero. Temos como meta, até 2025, ter 50% de mulheres no mapeamento de funcionários com potencial de promoção de curto prazo. Chile: Ouro | Brasil: Prata | Argentina: Bronze

GRUPOS DE TRABALHO

Quatro grupos de discussão nos ajudam a disseminar a pauta de diversidade & inclusão na Companhia. São eles:

- **WEISS (WOMEN EMPOWERED INTERESTED IN SUCCESSFUL SYNERGIES):** empoderamento feminino e igualdade de gênero. – Para o grupo destaque do ano é a expansão do nosso programa SOMOS, programa de desenvolvimento e empoderamento que treinou mais de 500 lideranças femininas em 2020 e 2021.
- **LAGER (LESBIAN AND GAY AND EVERYONE RESPECTED):** gays, lésbicas, bissexuais, transexuais e outros públicos. – O grupo participou ativamente da campanha do mês do orgulho em que tivemos uma ativação na Av. Paulista, na cidade de São Paulo, com um grande alcance nas redes sociais.
- **BOCK (BUILDING OPPORTUNITIES FOR COLLEAGUES OF ALL KINDS):** igualdade de oportunidades para todas as raças. – O grupo deu um grande passo no ano de 2021 ao firmar e comunicar nossos objetivos para ampliar a representatividade negra e trazer mais conscientização sobre a pauta. Um dos exemplos é a realização do evento De Portas Abertas, em que atingimos 2548 profissionais negros de todas as partes do Brasil, e que oferecemos 100 bolsas para o curso preparatório para processos seletivos das Fundação Estudar e 30 vagas de mentoria com lideranças negras da Ambev.
- **IPA (IMPROVE PEOPLE ACCESSIBILITY):** representatividade e inclusão das pessoas com deficiência (PCD) na Companhia. – O grupo participou de um projeto em conjunto com a marca Colorado na construção do site com total acessibilidade para quem for utilizá-lo.

O site pode ser conferido no link: <https://www.cervejariacolorado.com.br/acessibilidade>

Capítulo

08

- 111 Consumo responsável
- 115 Publicidade e proteção ao consumidor
- 116 Saúde e segurança

VIDA
SAÚDE
VEL

CONSUMO RESPONSÁVEL GRI 3-3(416), 416-1, 417-1

Queremos que toda experiência com nossos produtos seja positiva. É nossa responsabilidade promover o consumo dos nossos produtos de forma adequada.

Acreditamos que a moderação é um componente importante para que os momentos de celebração sejam inesquecíveis, sem perder o equilíbrio.

Para isso, investimos na promoção de ações e campanhas que visam reduzir o uso nocivo de bebidas alcoólicas. Nesse aspecto, nossa atuação é pautada por dois grandes temas: capacitar os consumidores e gerar uma mudança de comportamento por meio de normas sociais.

Em 2020, lançamos o compromisso de impactar 2,5 milhões de consumidores para um consumo mais moderado até 2022, em linha com a meta do Brasil de reduzir 10% do consumo nocivo até 2025.

Em 2021, chegamos a 1,2 milhões de pessoas impactadas, com diversas ações com pesos proporcionais ao seu impacto, dentre elas: utilização das ferramentas online de autoconhecimento, inserção de dicas práticas de moderação no pack secundário, curso online de formação para venda responsável de pontos de venda via a plataforma BEES, campanhas de conscientização, dentre outras iniciativas diretas ao consumidor.

Globalmente, temos outras quatro metas relacionadas ao consumo responsável:

- **Reduzir o consumo nocivo de bebidas alcoólicas em pelo menos 10% em seis cidades até 2020 e implementar as melhores práticas em todo o mundo até o fim de 2025.** Brasília (DF) foi a cidade-piloto no Brasil e as melhores práticas do programa já estão sendo desdobradas globalmente. O programa Brasília Vida Segura foi concluído com sucesso, tendo alguns destaques: mais de 22 mil pessoas

recebendo o protocolo de prevenção de saúde e respondendo aos questionários especializados, mais de 6 mil alunos capacitados nos programas com a Secretaria de Educação para evitar o consumo de álcool por menores, mais de 20 mil profissionais treinados em cooperação com a Secretaria da Mulher e o programa também analisou os dados, identificou perfis e pontos críticos no trânsito para embasar a definir ações necessárias para a segurança viária.

- **Influenciar normas sociais e comportamentos individuais para reduzir o consumo nocivo** de bebidas alcoólicas e investir pelo menos US\$ 1 bilhão em todos os mercados de campanhas exclusivas de marketing social e programas correspondentes até o fim de 2025.
- **Garantir que os produtos sem ou com baixo teor alcoólico representem pelo menos 20% do volume global de cerveja da Companhia até o fim de 2025.** Em 2021 tivemos o lançamento da Michelob Ultra, estreando no Brasil a categoria de Low Alcohol, com 3,5% de teor alcoólico.

Esses e outros resultados podem ser observados no site: <https://brasiliavidasegura.com.br/>

- **Colocar rótulo de orientação em todos os produtos de cerveja em todos os mercados até o fim de 2020 e aumentar o letramento sobre álcool e saúde até o fim de 2025.** Já temos 99% de atingimento desta meta, sendo

que nossa rotulagem vai além do que a legislação local exige ao contemplar, por exemplo, ícones de advertência do consumo de bebida alcoólica por grávidas e a relação do álcool com a direção.

Ação	Meta até 2025	Status 2021
Reduzir o consumo nocivo de bebidas alcoólicas em pelo menos 10% em seis cidades	Implementar as melhores práticas de combate ao consumo não moderado de álcool em todo o mundo	Atingido
Influenciar normas sociais e comportamentos individuais para reduzir o consumo nocivo de bebidas alcoólicas	Investir pelo menos US\$ 1 bilhão em todos os mercados de campanhas exclusivas de marketing social e programas correspondentes	Pior
Aumentar número de produtos sem ou com baixo teor alcoólico	Garantir que esses produtos representem pelo menos 20% do volume global da Companhia	Pior
Garantir a rotulagem de orientação em todos os produtos de cerveja	Colocar rótulo de orientação nos produtos de todos os mercados	Atingido

Demos outros passos importantes para alcançar essas metas. Desde 2020, consumidores da Argentina e do Brasil contam com portais específicos que tem o objetivo de promover o diálogo sobre consumo responsável de bebidas alcoólicas. A página brasileira conta ainda com um teste de autoconhecimento que convida os consumidores a entenderem sua relação com o álcool por meio de um teste, além de dicas sobre drinks com baixo teor alcoólico, curiosidades e todo o portfólio da Ambev sem álcool ou com baixo teor alcoólico.

Para conhecer, acesse:
<http://www.poneloenpalabras.com.ar> e <https://www.ambev.com.br/sustentabilidade/consumo-responsavel>

Na Argentina, a Semana de Consumo Responsável, promoveu o Movimento ZERO, que tem como objetivo promover conscientização em relação ao consumo de bebidas alcoólicas e gerar uma mudança de hábito nas comunidades, por meio de campanhas online e em espaços públicos em Buenos Aires.

Também assinamos um convênio com a Prefeitura de Quilmes para a realização do projeto Cidade Piloto e início de um plano de ação conjunto com o objetivo de contribuir para a redução de 10% dos acidentes rodoviários e o consumo excessivo de bebidas alcoólicas até 2025. Isso envolve diversas iniciativas que contribuem para melhorar a segurança viária primeiro em Quilmes e depois em diferentes cidades do país, em parceria com o município.

No Uruguai, nossas ações de consumo responsável foram direcionadas a menores de idade. Durante todo o ano, trabalhamos em conjunto com a DESEM, uma organização civil sem fins lucrativos na educação de menores, com o objetivo de fornecer informações para retardar a idade de início do consumo de álcool. Alcançamos mais de 60 instituições e mais de mil crianças entre 14 e 17 anos com essas oficinas.

Segurança no trânsito

Somando-se às ações de consumo responsável, lideramos movimentos que têm como objetivo reduzir os acidentes no trânsito por meio de gestão e segurança viária.

O Movimento Nacional de Segurança Viária foi criado em 2018 para fazer um diagnóstico nos estados brasileiros, em atendimento ao Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito (Pnatrans), e tem o objetivo de entender a maturidade e melhorar a gestão da segurança no trânsito, salvando vidas no trânsito.

Em 2021, o programa, em cooperação com o Ministério de Infraestrutura, e agora em sua Secretaria (Senatran), trouxe para o Brasil a primeira plataforma de estatística nacional especializada em dados de acidentes de trânsito – o RENAEST. Após 18 meses de trabalho, o lançamento da plataforma contou com a participação dos 27 DETRANS e institutos de todos os estados e foi desenvolvido pelo SERPRO, com apoio da Consultoria Falconi financiada pela doação. Essa iniciativa permitiu que as políticas públicas sejam formuladas de forma embasadas e direcionadas para causa, com mais gestão para salvar vidas no trânsito.

Brasília vida segura

Realizado desde 2016 por meio de cooperação público-privada, o projeto-piloto desenvolvido em Brasília, uma das cidades escolhidas pelas Metas Globais para o Consumo Inteligente, concluiu suas atividades em 2021 com entrega em quatro pilares e se transformou em política pública:

- **SAÚDE** – Criamos um protocolo de triagem e intervenção breve para identificar e prevenir casos de consumo nocivo de álcool e capacitamos profissionais do Programa de Estratégia de Saúde da Família para implantá-lo. A medida, que é realizada em parceria com a Secretaria da Saúde do Distrito Federal, reduz até 12% do abuso no consumo segundo estudos internacionais do Dr Peter Anderson, referência internacional no tema. Em 2021, chegamos a 22 mil pessoas respondentes dos questionários especializados SBI, que desde 2020 atua com telemedicina, aplicando o protocolo por telefone e com encaminhamento para as UBS das suas regiões que tiveram o Staff treinado por nós para encaminhamento dos casos graves. Essa tecnologia será a próxima a ser expandida nacionalmente, seguindo os caminhos feitos pelo pilar de segurança viária nos últimos anos.

- **EDUCAÇÃO** – Implementamos em diversas escolas públicas o Treinamento de Habilidades Sociais como programa de prevenção ao consumo do álcool por crianças e adolescentes. Em 2021 impactamos mais de 6 mil estudantes entre 12 e 14 anos. Toda a metodologia foi transformada em curso de formação para orientadores e diretores da secretaria de educação do Distrito Federal, bem como conduziram a formulação dos materiais didáticos completos para manutenção do programa de forma sustentável.
- **SEGURANÇA VIÁRIA** – Com o intuito de reduzir pela metade o número de vítimas fatais nos acidentes de trânsito, o projeto apoia órgãos governamentais do DF em ações de engenharia de tráfego, educação e segurança no trânsito, e na gestão de respostas a acidentes. Ao longo desses cinco anos de projeto, também foi realizado um grande diagnóstico, que traçou o perfil das vítimas de acidentes de trânsito na capital federal, além de ações de mapeamento dos trechos viários mais críticos para auxiliar a ação preventiva e de engenharia para melhoria das vias e distribuição de bafômetros. Em 2021 Brasília atingiu recorde de redução de acidentes, com 54% a menos de mortes que no início da década, que representa 696 vidas salvas
- **SERVIÇO RESPONSÁVEL** – Neste projeto, treinamos os profissionais dos pontos de venda e de evento para que conheçam e se engajem nas melhores práticas de venda responsável. O curso é online e gratuito, tem certificado da Abrasel e pode ser feito pelo site ou pelo bot no whatsapp. Em 2021, por meio da parceria com as plataformas BEES e Zé Delivery, atingimos mais de 20 mil profissionais.

Para conhecer mais, acesse:
<https://brasiliavidasegura.com.br/>

O Dia de Responsa é uma iniciativa global criada há mais de 10 anos que convida nosso público interno e parceiros a refletirem sobre o consumo excessivo de bebida alcóolica.

ambev
VOO 

DIA DE RESPONSABILIDADE

O Dia de Responsa é uma iniciativa global criada há mais de 10 anos que convida nosso público interno e parceiros a refletirem sobre o consumo excessivo de bebida alcóolica. Em 2021, paramos nossas operações para que os colaboradores pudessem se dedicar a criar mensagens criativas e espontâneas em seus perfis e nos ajudar a atrair a atenção de mais pessoas para a nossa campanha.

Neste ano, além de renovar nosso compromisso, promovemos conversas sobre autoconhecimento e uma série de ações com todo o ecossistema, desde colaboradores, bares, restaurantes e parceiros até o público em geral para conscientização sobre o consumo moderado.

Lançamos um canal de atendimento por 24h, o 0800 Disque Responsa, onde qualquer pessoa maior de 18 anos podia ligar gratuitamente e receber atendimento especializado realizado por profissionais de saúde que indicarão níveis de consumo com base em um questionário.

Os resultados obtidos com a análise deste questionário indicarão os níveis de consumo de cada pessoa e todo este processo será realizado durante a ligação e de forma confidencial. Caso a pessoa apresente risco elevado no consumo, a Ambev direcionará o consumidor para uma teleconsulta especializada. Esse protocolo foi testado em cooperação com o Governo do Distrito Federal desde 2016, por meio do Programa Brasília Vida Segura.

PUBLICIDADE E PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR

GRI 3-3(417), 417-1

Nossa preocupação com a saúde e a segurança de nossos consumidores e com o meio ambiente começa no desenvolvimento de novos produtos. Sempre que vamos fazer um lançamento, procuramos entender as necessidades dos consumidores, que tipo de embalagem atenderá essa demanda, como esses resíduos serão descartados, e como será feita a publicidade.

Trabalhamos com transparência, ética e responsabilidade nas promoções dos produtos. O processo de aprovação passa por um comitê interno e por assessores externos que além de observarem o alinhamento a essas diretrizes, também seguem as normas do órgão regulador, o Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária). Em 2021, tivemos 277 novos

Trabalhamos com transparência, ética e responsabilidade nas promoções dos produtos.

processos judiciais e administrativos ligados ao direito do consumidor, já encerramos 61% deles, com cerca de 20 acordos, também registramos 13 notificações do CONAR.

É de nossa responsabilidade promover comunicações adequadas que priorizem o consumo consciente, tanto de bebidas alcoólicas quanto não alcoólicas, com os devidos indicativos nos rótulos.

Como forma de reforçar nossa transparência na comunicação, em 2021, iniciamos um teste-piloto em algumas marcas, onde o consumidor, ao escanear o QR Code do produto, saberá a origem de cada ingrediente. Trata-se de um projeto ainda embrionário, que exige um grande aporte tecnológico, e que iremos expandir pelos próximos anos.



SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 3-3(403), 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5

Garantir a saúde e a segurança do trabalhador são prioridades para a Ambev. Desde 2020, por conta da pandemia, criamos um comitê responsável por conduzir nossas ações durante esse período crítico que levou o mundo inteiro a adaptar suas formas de trabalho para evitar a proliferação do vírus.

Nossos centros comerciais e plantas industriais foram adaptados para todos os requisitos dos órgãos de saúde e os funcionários dos escritórios passaram a trabalhar no formato home office. Também criamos um canal de comunicação interna com informações, orientações e suporte médico e emocional especializado em Covid-19.

Em parceria com a startup NearBee, nosso time de inovação desenvolveu um aplicativo para smartphones que usa bluetooth para mapear as aproximações físicas entre os funcionários dentro das fábricas. Além de ajudar a manter o funcionamento das operações em segurança, o app ajuda a isolar os casos de maior risco, para que o vírus não se espalhe. E, caso um funcionário teste positivo para Covid-19, é possível mapear e saber quais foram suas interações com outras pessoas, quanto tempo elas duraram e assim adotar medidas preventivas de isolamento.

O retorno presencial aos escritórios começou a acontecer de forma gradual desde agosto de 2020 para funções administrativas, sendo que a capacidade de ocupação física foi reduzida a 20% no primeiro momento, e atualmente está em 50%.

SEGURANÇA NAS FÁBRICAS

Um sistema informatizado chamado Credit 360 garante a padronização dos itens referentes às ocorrências em nossas plantas industriais. Por meio dele, é possível fazer o registro e a descrição da gestão detalhada dos acidentes. Com isso, é emitido um alerta de segurança aos profissionais membros do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). As ocorrências são classificadas por nível de gravidade, com base em nossas diretrizes corporativas. A tecnologia do Credit 360 pode ser acessada e melhorada por outras empresas ou por pessoas físicas.

Reforçando esse monitoramento, os colaboradores das fábricas contam com um aplicativo de smartphone, que também coleta dados de exposição a riscos e de ocorrência de acidentes.





GRI 403-6, 403-8

DIRETORIA DE SAÚDE MENTAL

Para reforçar nosso cuidado com a saúde mental de nossos colaboradores, a Diretoria de Saúde Mental foi criada em 2020. A área é uma iniciativa corporativa inovadora e disruptiva no mercado, focada em conhecimento e cultura, que estimula o autoconhecimento e práticas que buscam melhorar também as saúdes física e emocional.

Baseada em 4 pilares globais de bem estar: físico, comportamental, financeiro e social, a estratégia da área buscar seguir a evolução cultural sobre o tema, que foi iniciada há alguns anos, com foco em saúde física, quando já praticávamos benefícios para estímulo de exercício físico, cuidados médicos e checkups regulares. Para essa evolução, estabelecemos novos suportes como orientação financeira, jurídica e social, já pensando nos impactos para uma saúde integral.

Dando seguimento a essa jornada, disponibilizamos ferramentas como o guia de saúde mental, com o objetivo de quebrar o estigma sobre o tema, proporcionar o letramento sobre assuntos como ansiedade, depressão e burnout e, também, orientar a liderança com melhores práticas a serem implementadas para uma rotina de trabalho mais saudável.

Em 2021, garantimos suporte psicológico e psiquiátrico para acolher pessoas que estão passando por instabilidade emocional e estimulamos o autoconhecimento para que nossos funcionários possam acessar suas vulnerabilidades e ressignificá-las.

Ainda nesse ano, com a segunda onda da pandemia, reforçamos nosso treinamento com as lideranças em mais de 25 turmas e fizemos uma

Em 2021, garantimos suporte psicológico e psiquiátrico para acolher pessoas que estão passando por instabilidade emocional e estimulamos o autoconhecimento para que nossos funcionários possam acessar suas vulnerabilidades e ressignificá-las.

parceria com a empresa Caliandra, que tem uma atuação focada em psiquiatria, expandindo nosso atendimento, inclusive para pontos de venda. Essa parceria não atua somente em casos mais críticos, mas também de forma preventiva.

Por meio de dados buscamos guiar nossas iniciativas, seguindo, principalmente, um dos valores da nossa cultura: escuta ativa. Com nossa pesquisa de clima e pesquisas pulso medimos o bem-estar da nossa gente e entendemos como esse indicador se relaciona com fatores como segurança psicológica, workload, reconhecimento, papel da liderança, entre outros. Buscando, cada vez mais, direcionadores para agir de forma preventiva para garantir a saúde mental do nosso time.

Como forma de fortalecer e disseminar todas as iniciativas realizadas de forma corporativa, além de trazer insights de melhorias, abrimos as inscrições para o grupo de apoio de saúde mental. Formado por 24 funcionários, que foram selecionados e capacitados pelo Instituto Albert Einstein de ensino para conduzir a frente, o grupo tem seus próprios objetivos e resultados-chave e compartilha com a diretoria conquistas e planos de ação.

Em 2020 e 2021 fomos destaque, em conjunto com outras nove empresas, pela GPTW com o prêmio Gestão Saudável. Esse estudo mede indicadores como prevenção de saúde, bem-estar, nível de estresse dos funcionários, engajamento dos líderes para saúde do time, entre outros.

Através dos nossos processos e políticas, seguimos em busca de uma produtividade sustentável, com rotinas mais harmônicas e resultados potencializados pela criatividade e inovação que só um time saudável pode proporcionar.

Capítulo 09

- 119 VOA
- 120 Investimento social privado
- 120 Combate à Covid-19

SOCIE DADE



Ajudar a construir um futuro com mais razões para brindar significa contribuir para a transformação social do Brasil. É isso o que procuramos fazer com o VOA, nosso programa de voluntariado.

VOA

Ajudar a construir um futuro com mais razões para brindar significa contribuir para a transformação social do Brasil. É isso o que procuramos fazer com o VOA, nosso programa de voluntariado criado em 2017, pelo qual nossos colaboradores trabalham como voluntários e mentores juntos às ONGs, doando tempo e conhecimento para que as organizações voem ainda mais alto. Já acumulamos mais de 30 mil horas de mentoria desde o início do programa.

Dessa maneira, os colaboradores ajudam as instituições a aplicarem ferramentas de gestão e, assim, melhorarem a sua performance.

As organizações recebem, também, consultoria do nosso time interno e validação externa do Instituto DOAR, que é referência no terceiro setor em certificação e responsável pelo prêmio Melhores ONGs do Brasil. Como forma de trazer melhorias, as instituições avaliam mensalmente o programa.

O programa já atendeu nos últimos cinco anos mais de 400 entidades, que foram atendidas pelo programa por até dois anos. Em 2021, trabalhamos com 136 ONGs e 309 mentores, que juntos impactam mais de 6 milhões de pessoas.

Para participar do VOA, a instituição deve acessar o edital e se inscrever no site do programa www.ambev.com.br/voa. A seleção é feita com base na geração de perspectivas, aliada a critérios como potencial de impacto social nas novas gerações, visão de futuro e comprometimento.

Além do programa anual com seleção via edital, todos os conteúdos do VOA estão disponíveis de forma gratuita para qualquer organização pelo do link: <https://ambev.skore.io/>

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

A Fundação Antonio e Helena Zerrenner Instituição Nacional de Beneficência (FAHZ), criada em 1936, hoje presta assistência médica e educacional aos empregados da Ambev no Brasil e seus dependentes, assistindo mais de 70 mil vidas até o final de 2021. A FAHZ também é uma das acionistas integrantes do grupo dos controladores da Ambev, com 10,2% do capital social.

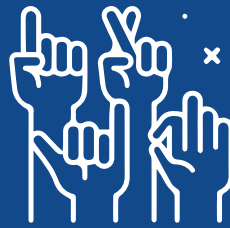
Com o intuito de levar educação de qualidade ao time Ambev e comunidade em geral, a Fundação fornece bolsas de estudo integrais na Educação Básica e em cursos profissionalizantes, de graduação e pós-graduação aos beneficiários, além de subsídio para material escolar.

Duas instituições de ensino são mantidas pela FAHZ: o Colégio Dr. Walter Belian (CDWB), em São Paulo (SP), que atende gratuitamente 1.388 alunos dos ensinos Fundamental, Médio e Técnico, em parceria com o Senai; e o Colégio Prof. Roberto Herbster Gusmão (CPRHG), em Sete Lagoas (MG), que atende gratuitamente a 2.633 alunos dos ensinos Fundamental, Médio e Técnico, também em parceria com o Senai.

Além das atividades escolares regulares, os Colégios da FAHZ disponibilizam a todos os alunos aulas de reforço e atividades extraclasse em línguas estrangeiras, artes, esportes e robótica. Por meio do programa de treinamento de olimpíadas, os alunos são preparados para competições científicas externas e, a cada ano, as premiações com medalhas ganham mais destaque.

O CDWB e o CPRHG também desenvolvem o Projeto Altas Habilidades, cujo objetivo é estimular o desenvolvimento dos alunos que apresentam desempenho satisfatório em Tecnologias Digitais. Para os alunos das turmas da 3ª série do Ensino Médio, os colégios da FAHZ ofertam cursinho preparatório para os vestibulares.

Em parceria com instituições como WWF, Instituto Selo Social e Cambridge University, também são realizados diversos projetos educacionais sobre sustentabilidade, empreendedorismo social e cultura.



Vagas destinadas à comunidade dos ensinos Fundamental e Médio:

87%

do Colégio Dr. Walter Belian

74%

do Colégio Prof. Roberto Herbster Gusmão

COMBATE À COVID-19

Colaboração, empatia, criatividade e inovação continuaram a marcar nossa atuação no segundo ano de pandemia mundial. Com mais uma onda de contágio e as novas variantes do vírus, seguimos num cenário de incertezas sobre voltar à normalidade ou se adaptar ao chamado novo normal.

Desde que fomos surpreendidos com a crise da Covid-19, nossos times têm trabalhado com dedicação na criação de soluções que possam contribuir com todo o ecossistema e trazer um pouco de esperança a milhares de pessoas. Foi assim que transformamos cevada em pão e doamos a comunidades carentes, fabricamos leitos de hospital com garrafas PET, produzimos álcool em gel e apoiamos bares, restaurantes e parceiros de negócios para que conseguissem recuperar sua estabilidade financeira.

Todas as iniciativas que viemos desenvolvendo desde o início da pandemia podem ser conferidas na página: <https://www.ambev.com.br/juntosadistancia/>. Destacamos, a seguir, as principais iniciativas introduzidas no ano:

SISTEMA DE AR-CONDICIONADO REVITALIZADO

Todo o sistema de ar-condicionado central do Hospital Municipal Ronaldo Gazolla (HMRG)



foi reformado, proporcionando mais conforto para pacientes e funcionários, além de manter uma temperatura ambiente mais segura para o controle de infecções em 26 enfermarias, centros cirúrgicos e outras salas estratégicas do hospital. Foram investidos mais de R\$ 2 milhões em materiais e serviços.

USINA DE OXIGÊNIO HOSPITALAR

A falta de oxigênio hospitalar foi um dos grandes problemas no tratamento de pacientes com Covid-19. Por isso, montamos uma usina de oxigênio hospitalar em nossa cervejaria Colorado. Com capacidade para produzir 120 cilindros de 10 metros cúbicos por dia.

INICIATIVAS DE APOIO À VACINAÇÃO

Como parte do plano de ajuda humanitária que a empresa ativou em 2020 ajudando mais de 30 cidades e 117 instituições na Argentina, inauguramos em 2021 um centro de vacinação contra o Covid-19, no Parque Cerveceros de Quilmes. O espaço foi gerenciado pela administração municipal e aplicou mais de 151 mil doses no ano. Também colaboramos com o fortalecimento de outro centro de vacinação no Município de Zárate doando insumos.

E na Bolívia, 940 contêineres frigoríficos com temperatura controlada foram doados ao Ministério da Saúde para garantir o transporte e armazenamento de vacinas contra o coronavírus. Esse apoio permite fortalecer a logística de vacinação para garantir que a imunização chegue a todos os cantos do país.

Já para incentivar as famílias da cidade de El Alto a comparecerem aos centros de vacinação, foram doadas ao governo local seis mil cestas de alimentos, para que fossem repassados às pessoas que se vacinassem, com arroz, macarrão, farinha, açúcar, óleo e chocolate.

A Cervecería Nacional Dominicana (CND) criou e patrocinou o principal centro de vacinação da República Dominicana. Também demos apoio logístico ao processo de vacinação com doação ao governo de US\$ 500 mil para compra de vacinas e doação de freezers.

Ainda em 2020, anunciamos uma parceria multissetorial, entre empresas e organizações do

terceiro setor, com a Fiocruz para acelerar a produção nacional de vacina contra a Covid-19. A Ambev é corresponsável, junto com a Fiocruz, pela gestão e execução técnica do projeto da fábrica de vacinas, no Rio de Janeiro, com 10 profissionais do nosso time dedicados ao projeto.

Também apoiamos a criação do Centro de Produção Multipropósito de Vacinas, nova fábrica de vacinas do Instituto Butantan, para ampliar a capacidade de produção nacional de imunizantes e fomentar o desenvolvimento científico do país.

KITS DE MEDICAMENTOS

A Cervecería Boliviana Nacional (CBN) doou 13 mil kits de medicamentos aos Governos Departamental de Santa Cruz e de Oruro. Os kits foram entregues a pessoas com sintomas leves, após avaliação realizada pelas brigadas médicas responsáveis pelo Ministério da Saúde. Os kits incluíam azitromicina, antigripal, sachês com vitamina C e complexo de zinco, ibuprofeno 400 miligramas e máscaras cirúrgicas.

AUXÍLIO ALIMENTAR

No Uruguai, adicionamos novas instituições ao plano de doação de pão de cevada que foi iniciado em 2020 e colaboramos, através da Redalco, com auxílio alimentar para famílias em contextos vulneráveis. Foram doados mais de 1 milhão de pratos de alimentos.

Trajes de biossegurança:

A Cervecería Boliviana Nacional (CBN) decidiu redobrar seus esforços contra o Covid-19 por meio da doação de 6.000 trajes de biossegurança para o pessoal da linha de frente em nível nacional, atingindo 13 municípios do país. É importante mencionar que as vestimentas de biossegurança foram confeccionadas na Bolívia, e foram avaliadas pelo Ministério da Saúde e certificadas pelo Instituto Boliviano de Normalização e Qualidade (IBNORCA), medida que visa fortalecer a produção nacional como forma de reativar a economia do país hoje afetada pela pandemia do Covid-19.

Capítulo

10

- 123 Água
- 128 Ação climática
- 134 Gestão de energia

PLA NETA

ÁGUA GRI 3-3(303), 304-2

Não existe vida, e muito menos cerveja, sem água. Cuidamos desse bem tão precioso dentro e fora dos muros da Ambev. Internamente, trabalhamos há mais de 20 anos com uma gestão pautada pela redução do consumo em nossas unidades fabris, pela preservação de bacias hidrográficas e pelo acesso à água potável.

Nesse sentido, demos alguns passos importantes nos últimos anos, que nos enchem de orgulho: a média para cada 1 litro de cerveja caiu de 5,36 litros de água para 2,4 litros – índice que é referência mundial na indústria de bebidas. Assim, antecipamos nossa meta de eficiência hídrica definida para 2025.

Uma das principais inovações para melhorar o índice de economia de água foi a instalação de medidores em diferentes etapas do processo produtivo permitindo a gestão setorizada recuperação e reutilização de água, estações de reuso com tecnologias de ponta para utilidades, além da padronização de processos e a replicação de boas práticas que surgiram por iniciativa dos nossos próprios colaboradores.

Em média, reduzimos em 55% o consumo de água nos últimos 19 anos, superando a meta de eficiência hídrica estabelecida para 2025.

Essas conquistas são fruto de uma série de iniciativas que a Ambev que vai desde uma cultura interna de uso consciente, que engaja os colaboradores, até o uso de tecnologia de ponta, inovação, escuta ativa, melhorias operacionais, parcerias e compartilhamento de experiências.

Em 2021, partimos quatro estações de reuso para utilidades e ampliamos a capacidade de mais duas plantas.

Em Mendonza, na Argentina, como destaque do ano, lançamos a segunda etapa do Sumá Nativas que envolveu a revegetação dos primeiros hectares para restaurar a biodiversidade e o ciclo hídrico da cidade. O projeto, iniciado em 2020, recupera áreas degradadas pelos incêndios de 2019 na Bacia Alta do Rio Mendoza, teve avanços importantes em 2021 com a ajuda de



importantes atores do setor público e privado, organizações científicas e organizações dedicadas à conservação dos ecossistemas. A equipe que trabalha na restauração inclui membros da CONICET, da Fundação Cricyt, da The Nature Conservancy e do município de Luján de Cuyo, em Mendoza.

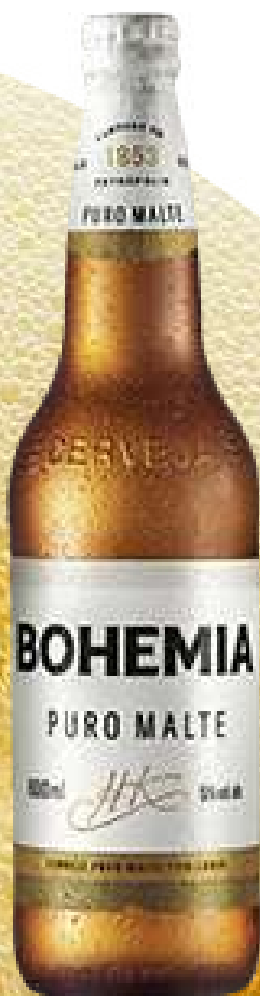
Além de contribuir para a ação climática, ao capturar carbono e regular o ciclo da água, o projeto também tem cunho social, ao promover autonomia econômica de mulheres, responsáveis por gerir o viveiro comunitário inaugurado em 2021 e que se tornou um espaço essencial para a produção e comercialização de mudas. A iniciativa envolve mais de 3.000 pessoas e impacta cerca de 1,5 milhão de pessoas com a melhoria da qualidade e disponibilidade de água em toda a bacia.

DE ONDE VEM A ÁGUA DE NOSSAS BEBIDAS

A água utilizada nas operações da Ambev é retirada de três fontes: água de superfície, água subterrânea e de terceiros. Respeitamos os volumes outorgados e as características de lançamento conforme definido pelos órgãos competentes, considerando limites para não causar impactos significativos nos recursos hídricos.

O lançamento de efluentes é definido conforme legislação de cada Estado e país em que operamos, respeitando a normatização estabelecida pela agência ambiental competente e é monitorado continuamente. Também fazemos o acompanhamento da qualidade de água dos rios onde lançamos os efluentes tratados para assegurar que a qualidade do rio se mantenha a mesma de antes do lançamento ou melhor.

Medidores de vazão mensuram o volume de água consumido diariamente e cada unidade tem uma meta mensal a ser cumprida. Já o risco hídrico é avaliado pela metodologia





global ABI, que considera a situação atual e uma visão futura por operação, levando em conta a qualidade e a disponibilidade de água nas bacias hidrográficas que captamos, além de questões regulatórias e o contexto local de acesso à água para a comunidade.

Nossa política de meio ambiente conta com um pilar específico de efluentes que tem diretrizes internas, parâmetros de monitoramento e controle de processos para as Estações de Tratamento de Efluentes Industriais – ETEI para garantir maior estabilidade e performance do tratamento. Medidores de vazão auxiliam no gerenciamento do consumo de água por departamentos, visando subsidiar o trabalho de eficiência hídrica e ações de benchmark contribuem para nosso aprimoramento contínuo.

Estabelecemos metas internas, de redução de consumo de água; e externas, de melhorar a qualidade e a disponibilidade de água em 100% das nossas comunidades em áreas de alto risco hídrico até 2025. Para essa meta, desenvolvemos trabalhos com a comunidade, ONGs, setor público e privado para que possamos trabalhar juntos em prol da segurança hídrica, do acesso à água e na conservação das bacias hidrográficas.

Estabelecemos metas internas, de redução de consumo de água; e externas, de melhorar a qualidade e a disponibilidade de água em 100% das nossas comunidades em áreas de alto risco hídrico até 2025.

Atualmente a Ambev tem 12 operações de alto risco, sendo uma na América Central e 11 na América do Sul.

Três projetos desenvolvidos por nós têm como meta melhorar a qualidade e a disponibilidade de água em todas as nossas comunidades em áreas de alto risco hídrico até 2025, apresentados a seguir:

PROGRAMA BACIAS & FLORESTAS

O Programa Bacias & Florestas atua na restauração e na conservação de solo e florestas em áreas prioritárias para recarga de mananciais e preservação da qualidade de água das bacias hidrográficas. Em conjunto com comunidades, ONGs, governos e entidades de pesquisa, um amplo diagnóstico de cada bacia é realizado e um plano conjunto para a conservação e restauração da bacia hidrográfica é construído com uma visão de médio prazo alinhado com desafios de longo prazo. Além das práticas de conservação e restauração, o programa trabalha nos eixos de saneamento rural e apoia a capacitação técnica para produção sustentável, educação ambiental das comunidades e soluções baseadas na natureza.

O programa também fomenta o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA) — um instrumento econômico, previsto em lei, que oferece incentivo financeiro aos produtores rurais que se comprometem com práticas de conservação em sua propriedade.

Por meio de uma parceria com a TNC (The Nature Conservancy) em Jaguariuna, Jundiá e Jacareí (SP), Bacia do Guandú (RJ), Anápolis (GO) e Mendonza (Argentina), e com a WWF-Brasil (World Wildlife Fund- Brasil), na sub Bacia do Jequitibá em Sete Lagoas e outros municípios (MG) o projeto também alavanca recursos para implementação das soluções baseadas na natureza com o uso de espécies nativas de árvores.

Em 11 anos o programa apoiou a conservação de mais de 10.000 hectares e a restauração de mais de 740 hectares de florestas e matas ciliares. Nos últimos dois anos, o programa instalou 26 biodigestores e 12 Tevaps beneficiando 42 famílias em cinco municípios na bacia do Jequitibá (MG).

SAVEH

O Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica – SAVEh – é uma plataforma gratuita online, que compartilha conhecimento e ferramentas de gestão com outras empresas. O objetivo é que empresas de todo o Brasil possam replicar as boas práticas de gestão de recursos hídricos e, assim, reduzir seu consumo de água.

Com o conhecimento de mais de 20 anos em gestão de água da Ambev, SAVEh contribui para que as empresas tenham redução nos custos de produção e aumento da competitividade e da segurança hídrica. Assim, as empresas garantem a solidez da cadeia produtiva e a manutenção de empregos, além de preservar o uso d'água.

A empresa que se cadastra na plataforma pode criar relatórios customizados e acompanhar indicadores para melhorar o seu desempenho e garantir uma gestão hídrica cada vez mais eficiente.

Para conhecer, acesse:
<https://saveh.ambev.com.br/>

O Programa Bacias & Florestas atua na restauração e na conservação de solo e florestas em áreas prioritárias para recarga de mananciais e preservação da qualidade de água das bacias hidrográficas.

AMA

AMA é o primeiro negócio social de uma grande empresa no Brasil, que quer transformar a realidade de milhares de pessoas que não têm acesso à água.

Com o slogan: mais água para a nossa gente, a Ambev reverte todo o lucro obtido com a venda da AMA para projetos que levam água potável a comunidades do semiárido e de periferias urbanas do Brasil.

Para garantir a continuidade do projeto, a Ambev também oferece suporte de inteligência e capacitação e apoia projetos que envolvem a perfuração de poços profundos, a revitalização de sistemas de distribuição que estavam inoperantes e a construção de cisternas em escolas, por exemplo.

Em 2021, expandimos a atuação da marca. Além de beneficiarmos mais de 6 mil pessoas com os projetos do semiárido, começamos um projeto de alto impacto em centros urbanos e um piloto com uma das startups selecionadas pela Aceleradora 100+ na região Amazônica.

Em parceria com a Deep, a Ambev realizou a distribuição de 6 mil filtros de barro a comunidades da região Leste da capital paulista e do Alto Tietê, com o intuito de melhorar o acesso dessas comunidades

à água filtrada. O filtro de barro elimina aproximadamente 95% do cloro, parasitas, e metais pesados e reduz a temperatura da água em até 5 graus centígrados; além de distribuir 12 bebedouros, sendo 2 em escolas e mais 10 em lugares públicos. O impacto dessas ações somadas passa de 92 mil pessoas beneficiadas.

Além disso, selecionamos a startup Água Camelo em nossa Aceleradora 100+ e conduzimos um piloto para a entrega de 100 kits de armazenamento e filtragem de água. Eles foram entregues no Morro da Providência (RJ), e na Aldeia Mutum (AC), impactando a vida de 2 mil pessoas.

Ao todo, AMA investiu 2,66 milhões de reais de seu lucro em 2021, tendo arrecadado 1,85 milhão no mesmo ano, impactando 116 mil pessoas no ano e 339 mil pessoas desde o início do projeto, em 2017. Nossa meta é levar acesso a água potável para 1 milhão de brasileiros até 2025. Na Bolívia, um projeto similar foi iniciado com o lançamento da Água Somos, que também pretende aumentar o acesso a água potável na região.

entenda
como
o lucro de
Ambev AMA
é gerado

ambev
ama®

25%

Impostos.

25%

Lucros.

45%

Custo com produção
e transporte.

5%

Custo com produção
vendas e marketing.

ÁGUA POTÁVEL PARA COMUNIDADES

Temos o mesmo foco em outros países além do Brasil. Em Quilicura, por exemplo, onde está localizada nossa única cervejaria no Chile, existe um sério problema de abastecimento de água. Para promover soluções, em parceria com a Plasma Waters, criamos um projeto que utiliza a tecnologia Plasma Water Sanitation System (PWSS) – um equipamento portátil de solução modular que fornece água segura para locais vulneráveis e elimina 100% de vírus e bactérias na água, garantindo acesso permanente, sustentável e financeiramente acessível a água limpa. A unidade do PWSS tem capacidade de produção de 5 mil litros de água por dia e tem sete unidades portáteis.

Além de levar água para a região, o projeto também faz o monitoramento por meio de indicadores sociais e econômicos e promove workshops para a população sobre gestão e uso eficiente do recurso, preparando-a para assumir o projeto e garantir a sustentabilidade da iniciativa.

Já na Bolívia, a Cervecería Boliviana Nacional (CBN) lançou a água engarrafada SOMOS, produto concebido com um propósito beneficente: levar água a comunidades vulneráveis do país. A cada 2 litros de água SOMOS vendidos, a Cervejaria doa um boliviano à Fundação Avina, para apoiar o Programa de Acesso à Água.

A instituição trabalha para melhorar a qualidade de vida de comunidades vulneráveis. O projeto pretende atingir, no primeiro ano de trabalho, 16 comunidades da Terra Indígena de Monte Verde e do município de Sacaba.

ÁREAS PROTEGIDAS GRI 304-1, 304-3

Parte do terreno da nossa unidade operacional de Guarulhos está localizada em uma Área de Preservação Ambiental (APA), integrando as Áreas Protegidas e de Interesse Ambiental do Estado de São Paulo – SIGAP. Essa região faz parte da Zona de Amortecimento Setor 3 (sul) do Parque Estadual de Itaberaba, Unidade de Conservação da Natureza de Proteção Integral, e em Zona de Amortecimento da Floresta Estadual de Guarulhos, Unidade de Conservação da Natureza de Uso Sustentável, ambas criadas pelo

Decreto Estadual nº 55.662, de 2010.

Devido a essa condição, a unidade de Guarulhos, que produz cervejas e chopes, conta com todas as medidas de controle e contenção ambiental para evitar impactos de sua atividade. Juntamente com o zoológico local e o parque do Itaberaba, participamos do programa de reintrodução de espécies de fauna.

AÇÃO CLIMÁTICA GRI 3-3(305), 201-2, 305-5

Um dos maiores desafios da humanidade hoje são as mudanças climáticas e, como uma empresa comprometida com o bem-estar das pessoas e do planeta, a Ambev tem como um de seus objetivos impulsionar a descarbonização e construir resiliência climática em nossas operações e na nossa cadeia de valor.

Pensando em como potencializar o crescimento sustentável do nosso negócio, desenvolvemos metas e ações em toda a cadeia de produção que diminuam o impacto dos fatores que contribuem para as mudanças climáticas, dentro da nossa estratégia “Do campo ao Copo”.

Para envolver nossa cadeia em prol da descarbonização, realizamos webinars e workshops que tiveram a participação de mais de 150 fornecedores, cerca de 50% do nosso *spend* total. Todos assinaram o Compromisso com a Ação Climática e serão convidados a participar de treinamentos e encontros que vão ajudar no caminho para zerar as emissões de carbono.

A Companhia está trabalhando nas recomendações da Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas às Mudanças Climáticas (TCFD) e divulgará suas informações em 2022.

Realizamos webinars e workshops que tiveram a participação de mais de 150 fornecedores, cerca de 50% do nosso *spend* total.



“O novo propósito da Ambev traduz a união entre a nossa capacidade de mobilizar pessoas em um objetivo comum e nossas ações para construir um futuro melhor. A sustentabilidade é fundamental nessa construção. O avanço na pauta de ação climática representa a solidez dos resultados das nossas ações e compromissos ambientais até aqui, e a certeza de que podemos e iremos fazer muito mais.”

Rodrigo Figueiredo, VP Procurement e Sustentabilidade

ROADMAP PARA O NET ZERO

Para zerar as emissões líquidas de carbono nas operações próprias (Escopos 1 e 2) até 2030 e em toda a cadeia de valor (Escopo 3) até 2040, estabelecemos a nossa Ambição para Alcançar Net Zero baseado em três valores:

- **ENGAJAMENTO DO ECOSSISTEMA DE PARCEIROS:** colaboração com fornecedores e varejistas, parcerias com startups com soluções inovadoras e engajamento com o setor em geral tem sido e continuarão sendo fundamentais para descarbonizar nossa cadeia de valor.
- **SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA:** engajamento com os agricultores em nossa cadeia de valor ajudará a escalar práticas agrícolas regenerativas para enriquecer a saúde do solo e, ao mesmo tempo, aumentar sua capacidade de capturar carbono. Além disso, acreditamos que a implementação de soluções baseadas na Natureza para melhorar a saúde das bacias hidrográficas ajudará a combater as mudanças climáticas.
- **FOCO NO IMPACTO LOCAL:** estamos priorizando reduções de emissões locais nas nossas operações e na nossa cadeia de valor, incluindo por meio de investimentos para incentivar inovações locais.



Também anunciamos a primeira grande cervejaria, a primeira maltaria e o primeiro centro de distribuição carbono neutro do Brasil: Cervejaria Adriática

Temos diversas frentes de atuação e um plano para chegarmos lá. Veja a lista de ações e oportunidades para alcançarmos este desafio:

Caminho da descarbonização

A Companhia tem trabalhado há décadas em busca de maior eficiência nos processos o que trouxe anos de experiência em gestão e busca por inovações internas e de parceiros de negócios. Desde 2003, por exemplo, já alcançamos uma redução de 63% nas emissões totais de Gases de Efeito Estufa (GEE) de nossas operações diretas (escopos 1 e 2).

Fechamos 2021 com 100% das 32 unidades no país já operando com energia renovável. No Nordeste, temos usinas solares e fazendas eólicas.

Por todo o país, temos atualmente 20 Centros de Distribuição operando com energias renováveis e planejamos ter muito mais.

E, na Argentina, inauguramos o Parque Eólico Budweiser, que vai gerar toda a energia necessária para a nossa produção no país por meio de fontes renováveis. Temos como meta que, até 2025, 100% da nossa eletricidade seja proveniente de fontes renováveis.

Também anunciamos a primeira grande cervejaria, a primeira maltaria e o primeiro centro de distribuição carbono neutro do Brasil: Cervejaria Adriática (Ponta Grossa – PR), Maltaria Passo Fundo (RS) e o CDD Joinville (SC). Todas estas unidades foram estruturadas já considerando as melhores práticas de sustentabilidade. A cervejaria e a maltaria conseguiram atingir a marca de aproximadamente 90% de redução das emissões de CO₂ com neutralização dos 10% remanescentes. Isso tudo foi possível com inovação em sustentabilidade e processos industriais, eficiência energética da produção cervejeira e uso de biomassa nas caldeiras. O CDD Joinville contou com

uma série de investimentos em tecnologias e processos sustentáveis, com reuso e redução de recursos, e engajamento das equipes.

Em 2021, enquanto nossa produção como Ambev SA teve um aumento de 12,9% comparado a 2020 (+29,6% comparado a 2017), conseguimos alcançar uma redução de 12,0% nas emissões absolutas de gases de efeito estufa (GEE) dos Escopos 1 e 2 no mesmo período (-23,6% comparado a 2017).

No Brasil, enquanto nossa produção teve um aumento de 9,6% comparado a 2020 (+16,8% comparado a 2017), atingimos uma redução nas emissões de GEE (Escopos 1 e 2) de 5,3% comparado a 2020 (-35,3% comparado a 2017).

Isto foi possível graças a uma melhoria na eficiência e intensidade carbônica da produção. Em relação à intensidade, nossas emissões dos escopos 1 e 2, atingimos uma redução de 18,0% em relação a 2020, e de 41,1% em relação à linha base da nossa meta de sustentabilidade, ano 2017.

Dentro de nossa cadeia, alcançamos uma redução de 12,1% em intensidade do nosso volume de emissões (Escopo 1, 2 e 3) em

100% das fabricas operando com energia renovável, 20 CDDs com usinas de energia fotovoltaica, +250 caminhões elétricos, 100% dos novos refrigeradores são eco-coolers.

relação a 2017, isso representa uma redução de -2,7% versus 2020 considerando toda nossa cadeia como AMBEV SA.

Se considerarmos apenas o Brasil, diminuimos as emissões dos escopos 1 e 2 em 10,2% comparado a 2020, e de 44,6% no acumulado desde 2017. Já em nossa cadeia de valor, tivemos uma redução nas emissões de 0,5% em relação a 2020 e de 4,6% ante 2017.



ROADMAP DE DESCARBONIZAÇÃO

Aqui listamos as principais ações e oportunidades que estamos buscando para reduzir as emissões de GEE em nossa cadeia de valor.

Agricultura

- Aumentar produtividade de culturas com variedades novas e mais resilientes
- Trabalho em parceria com nossos produtores para processos de baixo carbono
- Avançar soluções baseadas na natureza para remoção de carbono
- Desenvolvimento de agtechs em parceria com a academia, centros de pesquisa e outros parceiros
- Incentivo à agricultura familiar, local e sustentável



Processo de Ingredientes

- Aumentar eficiência energética nos processos fabris
- Troca de combustíveis de calor para fontes de baixa emissão
- Cogeração de energia
- Instalação de painéis fotovoltaicos



Embalagens

- Aumentar conteúdo reciclado
- Dar escala a soluções de baixo carbono
- Aumentar inovações baseadas na natureza
- Implementar soluções de baixa gramatura
- Parcerias para logística reversa e fomento da cultura do retornável



Cervejarias e Refrigerantes

- Energias renováveis em todas as unidades
- Near-zero (quase zero) envio de resíduos dos processos fabris para aterros
- Uso de biomassa e outras soluções de baixo carbono
- Implementar processos de recuperação de energia, gases refrigerantes e calor



Logística

- Continuar com otimização de carga
- Melhorar eficiência de rotas e reconfigurar modais de transporte
- Implementar veículos de combustíveis alternativos (elétrico e hidrogênio, biocombustível)



Refrigeração de produtos

- Implementar refrigeração mais eficiente e inovadora
- Dar escala ao acesso à eletricidade renovável para os pontos de venda
- Oferecer serviços à nossa cadeia e a todas as empresas do país para eficiência energética



Fim da vida

- Promover reciclagem localmente
- Reduzir geração de resíduos por meio de embalagens de baixa gramatura
- Parcerias para inovações em reuso e reciclagem





GESTÃO DE ENERGIA

GRI 3-3 (302), 302-3, 302-4, 302-5

Estamos desenvolvendo, junto com parceiros estratégicos, projetos eólicos e solares para serem usados na produção de nossas fábricas e centros de distribuição pelo Brasil.

Temos projetos solares sendo desenvolvidos em nossas próprias fábricas no Sudeste e Nordeste do país, injetando energia limpa diretamente no processo cervejeiro. Com isso, esperamos que a partir de 2024 parte das nossas operações estejam funcionando com energia advinda de fontes renováveis, reduzindo nossas emissões de CO₂ em aproximadamente 140 mil toneladas.

Como destaque do ano, alcançamos energia 100% renovável para nossas cervejarias no Panamá, República Dominicana e Guatemala.

Energia renovável

Alcançamos energia 100% renovável para nossas cervejarias no Panamá, República Dominicana e Guatemala, metas que fazem parte do nosso plano maior de descarbonização.

Por meio de nossa parceria com a Lemon no Brasil, startup que busca levar energia limpa e economia na conta de luz para pequenas e médias empresas, alcançamos um total de 1.800 pontos conectados à energia renovável, com redução de emissões de Gases de Efeito Estufa e economia de custos para esses fornecedores. Nossa meta é chegar a 20 mil pontos conectados até o fim de 2022.

Veículos elétricos

Nossa meta é termos 50% da nossa frota composta por caminhões elétricos até 2025. Este objetivo está em linha com nossa estratégia climática e ambiental para redução de emissões de gases de efeito estufa em nossas operações e na cadeia de valor. Já temos mais de 100 caminhões elétricos operando nas principais cidades e planejamos ter 500 até 2022.



Nossa meta é termos 50% da nossa frota composta por caminhões elétricos até 2025. Este objetivo está em linha com nossa estratégia climática e ambiental para redução de emissões de gases de efeito estufa em nossas operações e na cadeia de valor.

SAVEE

O SAVEE (Sistema de Autoavaliação de Eficiência Elétrica) é uma plataforma que compartilha conhecimento e ajuda as empresas a reduzirem o seu consumo de energia. Criada em parceria com a Schneider Electric e a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, tem como objetivo auxiliar empresas que utilizam energia elétrica no seu processo produtivo ou na execução da prestação de serviços, a reduzir o consumo de energia, contribuindo para aumentar a eficiência energética no país, reduzindo custos e proporcionando a descarbonização. O SaveE é gratuito e aberto a todas as empresas. Basta acessar a plataforma, preencher um formulário que gerará um diagnóstico e oferecerá ações para reduzir o consumo de energia e otimizar a gestão em busca de uma maior eficiência energética.

Recapeamento de refrigeradores

Por meio de um projeto de recapeamento de refrigeradores que alonga a vida útil dos equipamentos que já não estavam funcionando no mercado, foram evitadas a compra de quase 300 mil unidades de condensadores, evaporadores e gabinetes. Com a reutilização desses componentes, que são provenientes de matérias-primas como cobre, alumínio e ferro, deixamos de emitir 48 mil tons CO₂. Desde 2008, a iniciativa faz uma manutenção extensiva dos componentes dos coolers e reutiliza grande parte dos materiais.

Com a reutilização desses componentes, que são provenientes de matérias-primas como cobre, alumínio e ferro, deixamos de emitir 48 mil tons CO₂.

Convertemos 70% de nossos refrigeradores em refrigeradores ecológicos, que são mais eficientes em termos de refrigeração e uso de energia elétrica.

Eco coolers

O consumo energético de refrigeradores dos países da América do Sul caiu 19% nos últimos dois anos, sendo que a meta é chegar a 35% até 2025, graças aos eco coolers, que diminuem as despesas operacionais e elevam a performance do ponto de venda.

Convertemos 70% de nossos refrigeradores em refrigeradores ecológicos, que são mais eficientes em termos de refrigeração e uso de energia elétrica.

Desenvolvidos em parceria com a Metalfrio, esses equipamentos possuem sensores nos equipamentos que identificam os horários de funcionamento do ponto de venda e acionam o modo stand by quando não há movimento, desligando as luzes internas e otimizando o sistema de refrigeração. Com essa tecnologia, além da economia de energia no ponto de venda, aumenta a vida útil do sistema de refrigeração. Desde 2019, 100% dos nossos coolers novos já possuem essas tecnologias descritas, e elas também estão sendo implementadas nos coolers recapeados neste período.

SUMÁRIO DE
INDICADORES
GRI

Norma		Página	Omissão	SASB	ODS	Pacto Global
GRI 1: Fundamentos 2021						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Informações da organização	17-19		FB-AB-000.A/ FB-NB-000.A/ FB-AB-000.B/ FB-AB-000. BFB-AB-000.C/ FB-NB-000.C		
	2-2 Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização	18			3	
	2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato	5				
	2-4 Reformulações de informações	163				
	2-5 Asseguração externa	176				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outros relações comerciais	32-33; 47-51				3
	2-7 Empregados	151				
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Não será apresentado este ano por se tratar de um conteúdo novo da GRI.				8, 10
	2-9 Estrutura e composição de governança	36-39				
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	36-37				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	36-37				
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão do gestão de impactos	36-37				16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	36-37				5, 16
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	36-37				16



GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	36-37			5, 16	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	36-37			16	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	36-37				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	39				
	2-19 Políticas de remuneração	39				
	2-20 Processo para determinar remuneração	39			16	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	39				
	2-22 Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	40				
	2-23 Políticas sobre compromissos	40-41				
	2-24 Incorporação das políticas sobre compromissos	42-43				
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	40-41				
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	34-35				
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	74-81				
	2-28 Participação em associações	99			16	
	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	34				
	2-30 Acordos coletivos	100% dos funcionários da Companhia são cobertos por acordos coletivos			8	

GRI 3: Forma de Gestão 2021	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	34-35			17	
	3-2 Lista de tópicos materiais	35				
Desempenho Econômico						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	86				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	87-89, 151-157			8, 9	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	128-133, 158			13	7
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Não material				
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Não material				
Práticas de Compra						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	94-95				
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Não se aplica			8	
Combate à Corrupção						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	75-81				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Não se aplica			16	10
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	76			16	10
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Informação confidencial			16	10

Concorrência Desleal						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	80				
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2021, não houve registros de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.			16	
Tributos						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	83-85				
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	83-85			1, 10, 17	
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	83-85			1, 10, 17	
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	83-85			1, 10, 17	
	207-4 Relato país-a-país	Não se aplica			1, 10, 17	
Materiais						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	53-64		FB-AB-410a.2/ FB-NB-410a.2/ FB-AB-440a.2/ FB-NB-440a.2		
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Não material			8, 12	7, 8
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	159			8, 12	8
	301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	159		FB-AB-410a.1/ FB-NB-410a.1	8, 12	
Energia						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	134-135				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	160		FB-AB-130a.1 FB-NB-110a.1	7, 8, 12, 13	7, 8
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não material			7, 8, 12, 13	8

GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	134-135			7, 8, 12, 13	8
	302-4 Redução do consumo de energia	134-135			7, 8, 12, 13	8, 9
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	134-135			7, 8, 12, 13	8, 9
Água e Efluentes						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	123-125				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	123-125		FB-AB-140a.2	6, 12	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	123-125			6	
	303-3 Captação de água	161		FB-AB-140a.1/ FB-AB-440a.1	6	7, 8
	303-4 Descarte de água	161			6	8
	303-5 Consumo de água	123			6	
Biodiversidade						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	126-128				
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	128, 159			6, 14, 15	8
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	123-125			6, 14, 15	8
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	128, 159			6, 14, 15	8

	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação de habitats em áreas afetadas por operações da organização	Não se aplica			6, 14, 15	8
Emissões						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	128-133				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	163-164			3, 12, 13, 14, 15	7, 8
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	163-164			3, 12, 13, 14, 15	7, 8
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	163-164			3, 12, 13, 14, 15	7, 8
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	165			13, 14, 15	8
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	128-133			13, 14, 15	8, 9
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Não se aplica			3, 12	7, 8
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Não se aplica			3, 12, 14, 15	7, 8

Resíduos						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	55-64				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	55-64			3, 6, 11, 12	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	55-64			3, 6, 8, 11, 12	
	306-3 Resíduos gerados	165			3, 6, 11, 12, 15	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Não material			3, 11, 12	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Não material			3, 6, 11, 12, 15	
Conformidade Ambiental						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	75-79				
GRI 307: Conformidade Ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Em 2021, não houve registros de casos de não conformidade com leis e regulamentos ambientais.			16	8
Avaliação Ambiental de Fornecedores						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	80, 94 e 95				
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	80, 94, 173		FB-AB-430a.1		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	80, 94, 173				

Emprego						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	101-103				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	166-168			5, 8, 10	6
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	105			3, 5, 8	
	401-3 Licença maternidade/ paternidade	105			5, 8	6
Saúde e Segurança do Trabalho						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	116-117				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	116			3, 8, 12	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	116			3, 8, 12	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	116			8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	116			8, 16	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	116			8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	117			3, 8, 12	

Saúde e Segurança do Trabalho						
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Não se aplica			8	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	117			8	
	403-9 Acidentes de trabalho	169 -170			3, 8, 12, 16	
	403-10 Doenças profissionais	Não se aplica			3, 8, 16	
Capacitação e Educação						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	104				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	169			4, 8	6
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	104			8	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	100% dos empregados recebem avaliação de desempenho semestralmente, a avaliação de desempenho faz parte do processo chamado Ciclo de Gente.			5, 8, 10	6

Diversidade e Igualdade de Oportunidades						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	107-109				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	170			5, 8, 10	6
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	A Ambev realizou estudos que comprovam que não há variação salarial entre gêneros na empresa			5, 8, 10	6
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	172				
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	172			8	3
Trabalho Infantil						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	172				
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	172			5, 8, 16	5
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	173				
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	173			5, 8	4

Comunidades Locais						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	96-97				
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	96-97				1
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	96-97			1, 2	1
Avaliação Social de Fornecedores						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	80, 94-95				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	80, 94,173		FB-AB-430a.1	5, 8, 12, 16	2, 8
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	80, 94,173			5, 8, 16	2, 8
Saúde e Segurança do Consumidor						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	111		FB-AB-270a.4/ FB-NB-260a.2		
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	111		FB-AB-270a.1/ FB-NB-260a.1/ FB-NB-270a.2	3, 12	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços em 2021			16	

Marketing e Rotulagem						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	115				
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	111-112			3, 12	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	115			16	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	115		FB-AB-270a.2/ FB-AB-270a.3	16	
Privacidade do Cliente						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	82				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2021, não foi identificada qualquer queixa relacionada a violação da privacidade e perdas de dados de nossos clientes. Da mesma forma, não recebemos notificação de qualquer órgão regulador sobre a mesma temática.			16	
Conformidade Socioeconômica						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	75-85				
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Em 2021, não houve registros de casos de não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica.			12, 16	

UM LUGAR
PARA
INQUIETOS





ANEXOS

PERFIL

Composição Acionária - Ambev S.A.

GRI 2-1 Informações da organização

	ON	% Circ.
Anheuser-Busch InBev	9.728.957.157	61,8%
FAHZ	1.609.987.301	10,2%
Mercado	4.399.725.198	28,0%
Em circulação	15.738.669.656	100,0%
Tesouraria	5.782.513	
TOTAL	15.744.452.169	
Ações em negociação B3	2.983.244.242	19,0%
Ações em negociação NYSE	1.416.480.956	9,0%

Colaboradores

GRI 2-7: Empregados

LAS	Permanentes		Temporários		Total
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	
Argentina	1.101	4.421	128	961	6.611
Bolívia	411	1.591	0	1	2.003
Chile	131	354	32	22	539
Paraguai	125	439	0	0	564
Uruguai	139	618	80	172	1.009
	1.907	7.423	240	1.156	10.726

Brasil	Permanentes		Temporários		Total
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	
Centro oeste	289	1.371	66	71	1.797
Nordeste	601	3.997	229	202	5.029
Norte	167	826	46	47	1.086
Sudeste	4.030	14.077	787	576	19.470
Sul	502	2.664	167	120	3.453
	5.589	22.935	1.295	1.016	30.835



ECONÔMICOS

GRI 201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído

Desempenho econômico

Brasil							
R\$ milhões	2020	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2021	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	111.285,4			8.245,2	119.530,6	7,4%	7,4%
Receita líquida	30.196,5			5.390,0	35.586,5	17,8%	17,8%
Receita líquida/hl (R\$)	271,3			26,4	297,7	9,7%	9,7%
CPV	(14.112,9)			(4.196,3)	(18.309,1)	29,7%	29,7%
CPV/hl (R\$)	(126,8)			(26,4)	(153,2)	20,8%	20,8%
CPV excl. deprec. & amort.	(12.588,8)			(3.988,7)	(16.577,5)	31,7%	31,7%
CPV/hl excl. deprec.& amort. (R\$)	(113,1)			(25,6)	(138,7)	22,6%	22,6%
Lucro bruto	16.083,6			1.193,8	17.277,4	7,4%	7,4%
% Margem bruta	53,3%				48,6%	-470 pb	-470 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(7.925,1)			(2.393,9)	(10.319,0)	30,2%	30,2%
SG&A deprec. & amort.	(1.390,4)			139,7	(1.250,7)	-10,0%	-10,0%
SG&A total	(9.315,5)			(2.254,1)	(11.569,6)	24,2%	24,2%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	2.887,2	(944,9)		153,7	2.096,0	-27,4%	20,1%
Lucro operacional ajustado	9.655,3	(944,9)		(906,7)	7.803,7	-19,2%	-12,0%
% Margem de Lucro operacional ajustado	32,0%				21,9%	-1010 pb	-640 pb
EBITDA ajustado	12.569,7	(944,9)		(838,8)	10.786,0	-14,2%	-8,0%
% Margem EBITDA ajustado	41,6%				30,3%	-1130 pb	-760 pb

Cerveja Brasil							
R\$ milhões	2020	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2021	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	84.791,7			6.043,4	90.835,0	7,1%	7,1%
Receita líquida	25.953,0			4.584,1	30.537,2	17,7%	17,7%
Receita líquida/hl (R\$)	306,1			30,1	336,2	9,8%	9,8%
CPV	(11.941,7)			(3.440,4)	(15.382,1)	28,8%	28,8%
CPV/hl (R\$)	(140,8)			(28,5)	(169,3)	20,2%	20,2%
CPV excl. deprec. & amort.	(10.611,7)			(3.247,6)	(13.859,3)	30,6%	30,6%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(125,2)			(27,4)	(152,6)	21,9%	21,9%
Lucro bruto	14.011,4			1.143,7	15.155,1	8,2%	8,2%
% Margem bruta	54,0%				49,6%	-440 pb	-440 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(6.709,8)			(2.163,4)	(8.873,2)	32,2%	32,2%
SG&A deprec. & amort.	(1.223,4)			121,1	(1.102,3)	-9,9%	-9,9%
SG&A total	(7.933,2)			(2.042,3)	(9.975,5)	25,7%	25,7%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	2.380,3	(812,2)		143,1	1.711,2	-28,1%	25,7%
Lucro operacional ajustado	8.458,5	(812,2)		(755,5)	6.890,8	-18,5%	-11,4%
% Margem de Lucro operacional ajustado	32,6%				22,6%	-1000 pb	-630 pb
EBITDA ajustado	11.011,9	(812,2)		(683,8)	9.515,9	-13,6%	-7,4%
% Margem EBITDA ajustado	42,4%				31,2%	-1120 pb	-760 pb

NAB Brasil							
R\$ milhões	2020	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2021	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	26.493,7			2.201,8	28.695,5	8,3%	8,3%
Receita líquida	4.243,5			805,9	5.049,4	19,0%	19,0%
Receita líquida/hl (R\$)	160,2			15,8	176,0	9,9%	9,9%
CPV	(2.171,2)			(755,9)	(2.927,1)	34,8%	34,8%
CPV/hl (R\$)	(82,0)			(20,1)	(102,0)	24,5%	24,5%
CPV excl. deprec. & amort.	(1.977,1)			(741,1)	(2.718,2)	37,5%	37,5%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(74,6)			(20,1)	(94,7)	26,9%	26,9%
Lucro bruto	2.072,2			50,0	2.122,3	2,4%	2,4%
% Margem bruta	48,8%				42,0%	-680 pb	-680 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(1.215,4)			(230,4)	(1.445,8)	19,0%	19,0%
SG&A deprec. & amort.	(167,0)			18,6	(148,4)	-11,1%	-11,1%
SG&A total	(1.382,3)			(211,8)	(1.594,2)	15,3%	15,3%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	506,8	(132,7)		10,6	384,7	-24,1%	5,1%
Lucro operacional ajustado	1.196,8	(132,7)		(151,2)	912,9	-23,7%	-16,8%
% Margem de Lucro operacional ajustado	28,2%				18,1%	-1010 pb	-640 pb
EBITDA ajustado	1.557,8	(132,7)		(155,0)	1.270,1	-18,5%	-12,3%
% Margem EBITDA ajustado	36,7%				25,2%	-1150 pb	-780 pb

CAC							
R\$ milhões	2020	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2021	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	11.451,2			1.950,7	13.401,9	17,0%	17,0%
Receita líquida	7.319,3		349,8	2.278,3	9.947,4	35,9%	31,1%
Receita líquida/hl (R\$)	639,2		26,1	77,0	742,2	16,1%	12,0%
CPV	(3.307,5)		(163,5)	(1.256,9)	(4.727,9)	42,9%	38,0%
CPV/hl (R\$)	(288,8)		(12,2)	(51,7)	(352,8)	22,1%	17,9%
CPV excl. deprec. & amort.	(2.881,7)		(147,2)	(1.246,4)	(4.275,3)	48,4%	43,3%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(251,7)		(11,0)	(56,4)	(319,0)	26,8%	22,4%
Lucro bruto	4.011,8		186,3	1.021,4	5.219,5	30,1%	25,5%
% Margem bruta	54,8%				52,5%	-230 pb	-240 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(1.343,6)		(66,3)	(359,0)	(1.768,9)	31,7%	26,7%
SG&A deprec. & amort.	(255,3)		(8,4)	39,0	(224,7)	-12,0%	-15,3%
SG&A total	(1.598,9)		(74,6)	(320,1)	(1.993,6)	24,7%	20,0%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	(23,5)		0,5	35,4	12,4	-152,9%	-150,9%
Lucro operacional ajustado	2.389,4		112,2	736,8	3.238,3	35,5%	30,8%
% Margem de Lucro operacional ajustado	32,6%				32,6%		
EBITDA ajustado	3.070,4		136,9	708,3	3.915,6	27,5%	23,1%
% Margem EBITDA ajustado	41,9%				39,4%	-250 pb	-250 pb



LAS								
R\$ milhões	2020	Escopo	IAS 29			2021	% Reportado	% Orgânico
			Conversão de Moeda	Impacto de 9M	Crescimento Orgânico			
Volume ('000 hl)	33.062,4				4.449,2	37.511,6	13,5%	13,5%
Receita líquida	11.560,8		(902,5)		5.913,4	16.571,7	43,3%	51,2%
Receita líquida/hl (R\$)	349,7		(24,1)		116,2	441,8	26,3%	33,2%
CPV	(5.937,4)		341,3		(2.639,6)	(8.235,7)	38,7%	44,5%
CPV/hl (R\$)	(179,6)		9,1		(49,1)	(219,6)	22,3%	27,3%
CPV excl. deprec. & amort.	(5.165,2)		287,1		(2.527,2)	(7.405,3)	43,4%	48,9%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(156,2)		7,7		(48,8)	(197,4)	26,4%	31,3%
Lucro bruto	5.623,3		(561,2)		3.273,8	8.335,9	48,2%	58,2%
% Margem bruta	48,6%					50,3%	170 pb	230 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(2.907,4)		267,1		(1.378,1)	(4.018,3)	38,2%	47,4%
SG&A deprec. & amort.	(325,9)		25,7		(66,4)	(366,6)	12,5%	20,4%
SG&A total	(3.233,3)		292,8		(1.444,5)	(4.384,9)	35,6%	44,7%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	(159,9)		0,5		198,2	38,8	-124,3%	-124,0%
Lucro operacional ajustado	2.230,2		(267,9)		2.027,5	3.989,8	78,9%	90,9%
% Margem de Lucro operacional ajustado	19,3%					24,1%	480 pb	510 pb
EBITDA ajustado	3.328,3		(347,8)		2.206,4	5.186,9	55,8%	66,3%
% Margem EBITDA ajustado	28,8%					31,3%	250 pb	290 pb

Canadá							
R\$ milhões	2020	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2021	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	9.998,9	6,5		(81,3)	9.924,1	-0,7%	-0,8%
Receita líquida	9.302,4	9,7	1.210,1	226,5	10.748,7	15,5%	2,4%
Receita líquida/hl (R\$)	930,3	0,4	121,9	30,4	1.083,1	16,4%	3,3%
CPV	(3.708,3)	(5,8)	(493,7)	(179,2)	(4.386,9)	18,3%	4,8%
CPV/hl (R\$)	(370,9)	(0,3)	(49,7)	(21,1)	(442,0)	19,2%	5,7%
CPV excl. deprec. & amort.	(3.453,4)	(5,2)	(460,3)	(171,2)	(4.090,0)	18,4%	5,0%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(345,4)	(0,3)	(46,4)	(20,1)	(412,1)	19,3%	5,8%
Lucro bruto	5.594,2	3,9	716,4	47,3	6.361,8	13,7%	0,8%
% Margem bruta	60,1%				59,2%	-90 pb	-90 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(3.201,6)	(22,2)	(409,3)	(21,2)	(3.654,3)	14,1%	0,7%
SG&A deprec. & amort.	(218,7)		(27,4)	3,0	(243,1)	11,1%	-1,4%
SG&A total	(3.420,4)	(22,2)	(436,7)	(18,2)	(3.897,4)	13,9%	0,5%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	(24,4)	(0,1)	(2,6)	4,0	(23,1)	-5,4%	-16,4%
Lucro operacional ajustado	2.149,4	(18,4)	277,2	33,1	2.441,2	13,6%	1,5%
% Margem de Lucro operacional ajustado	23,1%				22,7%	-40 pb	-20 pb
EBITDA ajustado	2.623,0	(17,7)	337,9	38,1	2.981,3	13,7%	1,5%
% Margem EBITDA ajustado	28,2%				27,7%	-50 pb	-30 pb

GRI 201-1: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

Existe uma preocupação crescente de que o dióxido de carbono e outros gases de efeito estufa na atmosfera possam ter um impacto adverso nas temperaturas globais, nos padrões climáticos e na frequência e gravidade de climas extremos e desastres naturais. Caso essas mudanças climáticas tenham um efeito negativo sobre a produtividade agrícola, podemos estar sujeitos a uma menor disponibilidade ou preços menos favoráveis de certos insumos que são necessários para nossos produtos, como cevada, lúpulo, açúcar e milho. Além disso, as expectativas públicas de reduções nas emissões de gases de efeito estufa podem resultar em aumento dos custos de energia, transporte e matérias-primas, acarretando investimentos adicionais em instalações e equipamentos em função de pressões regulatórias. Em decorrência disso, os efeitos das mudanças climáticas podem trazer um impacto negativo de longo prazo, em termos materiais, aos nossos negócios e resultados operacionais. Sem contar os riscos de escassez e baixa qualidade da água. A disponibilidade de água potável é um recurso limitado em muitas partes do mundo, que passam por desafios sem precedentes por causa das mudanças climáticas e a alteração nos padrões e na frequência de precipitação resultantes de climas extremos, superexploração, poluição crescente e má gestão da água. Diante disso, implementamos uma estratégia interna para reduzir consideravelmente o uso de água em nossas usinas operacionais. No entanto, à medida que a demanda por água cresce em todo o mundo, e conforme a água se torna mais escassa e a qualidade da água disponível se deteriora, podemos ser afetados pelo aumento dos custos de produção ou restrições de capacidade, o que pode gerar um efeito adverso sobre nossos negócios e resultados operacionais. Já anunciamos nossos Objetivos de Sustentabilidade focados em agricultura inteligente, gestão da água, embalagens recicláveis, ação climática e empreendedorismo. Se não conseguirmos atingir esses objetivos por qualquer motivo, correremos o risco de dano à reputação.

Regulamentação: Riscos relacionados ao Brasil e outros países onde atuamos. As condições econômicas e políticas brasileiras têm impacto direto em nossos negócios. Aumentos de impostos incidentes sobre bebidas nos países em que atuamos e concorrência desleal por sonegação de impostos podem afetar negativamente nossos resultados e lucratividade. Enfrentamos riscos operacionais que podem resultar na paralisação parcial ou temporária de nossas operações, o que pode afetar negativamente nossa situação financeira e resultados operacionais. A publicidade negativa com foco em nossos produtos ou na forma como conduzimos nossas operações pode prejudicar nossos negócios. Ciclos de consumo sazonais e condições climáticas adversas podem resultar em flutuações na demanda por nossos produtos. Nossas operações estão sujeitas a normas ambientais e de segurança, que podem nos expor a custos de conformidade significativos e processos judiciais relacionados a questões ambientais.

Aspectos físicos: As mudanças climáticas, bem como as medidas legais, regulatórias ou de mercado para lidar com essas mudanças, podem afetar negativamente nossos negócios ou operações, e a escassez ou má qualidade da água pode ter um impacto negativo sobre nossos custos e capacidade de produção. Desastres naturais e outros e acidentes causados por erros humanos e tecnológicos podem interromper nossas operações.

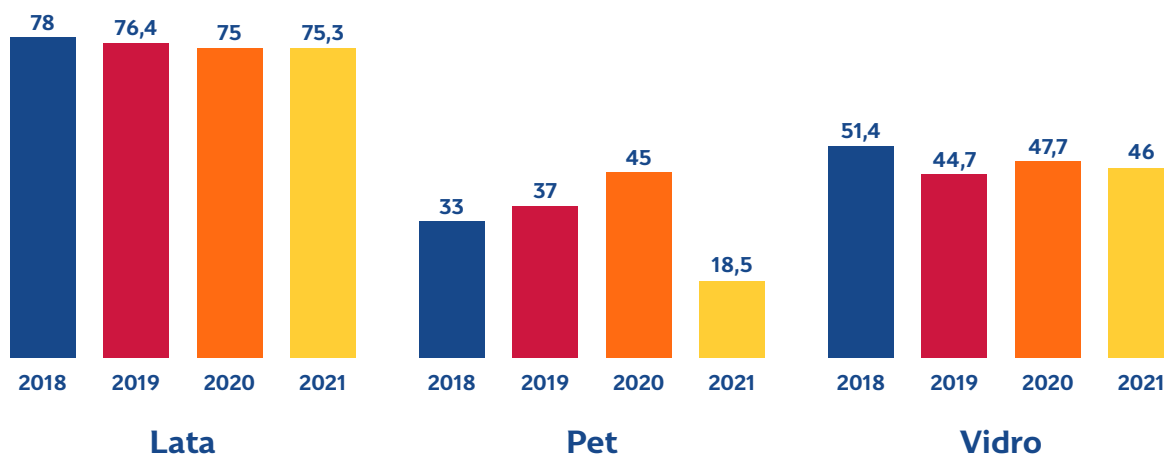
A Ambev vem implementando uma série de inovações em tecnologia, processos e novos combustíveis para aumentar a eficiência energética e o portfólio de baixo carbono em nossas unidades. Obtivemos grande sucesso na redução de emissões e nos níveis de gastos por meio de uma série de ações energéticas implementadas nas unidades.

AMBIENTAIS

Materiais

301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados

301-3 Produtos e suas embalagens recuperados



Nota: O percentual de conteúdo reciclado é calculado de acordo com reportes feitos diretamente por cada um dos fornecedores que consideram o volume total fornecido para Ambev de cada material e quanto deste material fornecido é proveniente de conteúdo reciclado.

Biodiversidade

GRI 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental

GRI 304-3 Habitats protegidos ou restaurados

Unidades	Área total	Área usada	Valor para a biodiversidade
Guarulhos	8.479.750 m ²	66.716 m ²	Biodiversidade e recursos hídricos (ecossistema terrestre e água doce)



Energia

302-1 Consumo de energia dentro da organização (Megajoules)

	2019		2020		2021	
	Brasil	LAS	Brasil	LAS	Brasil	LAS
Fontes não-renováveis						
Energia Comprada	3.210.983.714,41	890.048.569,39	3.394.797.405,67	286.343.779,20	0	96.050.322,25
Energia gerada (gás natural)	184.315.151,02	0	99.703.674,51	0	0	0
Gás natural comprado	2.977.825.519,51	1.464.752.748,05	2.930.625.439,47	1.483.560.347,22	3.166.736.458,10	1.650.577.920,15
Vapor comprado	611.092.061,77	0	627.533.140,62	0	625.530.920,32	0
FuelOil/ GasOil (ABC)	0	0	0	325.867.288,61	0	285.818.241,29
Total	6.984.216.446,70	2.354.801.317,44	7.052.659.660,27	2.095.771.415,03	3.946.543.787,22	2.032.446.483,68
Fontes renováveis						
Biogás	71.863.096,43	2.654.223,45	52.398.466,01	22.713.635,47	90.346.634,72	104.162.876,70
Biomassa comprada	1.983.272.806,81	177.183.076,66	1.512.287.287,03	47.986.416,76	2.117.272.960,52	140.402.781,65
Energia Elétrica - Biogás	0	0	6.034.371,66	0	7.910.361,14	0
Energia Elétrica Comprada	0	0	0	651.812.647,44	3.686.103.259,02	943.722.424,95
Óleo vegetal comprado (ABC)	340.094.337,46	265.699.555,41	336.345.484,44	0	391.270.784,28	0
Vapor Comprado (Biomassa)	625.761.672,15	0	574.913.233,21	0	613.747.020,44	0
Total	3.020.991.912,85	445.590.855,52	2.481.978.842,35	70.700.052,00	6.967.274.250,66	1.249.812.920,99
Consumo de eletricidade	3.210.983.714,41	890.048.569,39	3.400.831.777,33	938.156.426,64	2.645.656.685	785.170.573,10
Consumo de aquecimento	5.557.370.911,23	1.910.289.603,57	4.931.360.351,46	1.880.127.688,06	1.634.797.252	414.215.256,80
Consumo de vapor	1.236.853.733,92	0,0	1.202.446.373,83	0,0	901.295.019,30	0

Água

GRI 303-3 Captação de água

GRI 303-4 Descarte de água

Brasil	2019	2020	2021
Captação total de água (em megalitros)			
Água da superfície	17.546,23	18.231,07	19.990,85
Água subterrânea	13.131,61	23.660,47	14.945,93
Água do Mar	0	0	0
Água produzida	35.038,98	0	0
Água de terceiros	4.361,14	4.713,09	4.922,54
Total	70.077,96	46.604,63	39.859,32
Captação em áreas com estresse hídrico			
Água da superfície	9.353,25	9.709,98	10.628,77
Água subterrânea	2.831,23	3.915,18	3.293,59
Água de terceiros	ND	ND	2.435,87
Descarte de água			
Água da superfície	22.287,92	29.317,28	24.021,07
Água captada de terceiros e o volume desse total enviado para uso em outras organizações			
	914,79	1.664,89	6.867,29
Descarte em áreas de estresse hídrico			
Água doce	8.954,16	8.501,99	9.514,83



LAS	2021
Captação de água (em Mega Litro)	
Água da superfície	0,00
Água subterrânea	11.171,52
Água do Mar	0,00
Água produzida	0,00
Água de terceiros	0,00
Total	11.171,52

Áreas com estresse hídrico	
Água da superfície	0,00
Água subterrânea	1.138,40

Descarte de água	
Água da superfície	7.064,05

Água de terceiros e o volume desse total enviado para uso em outras organizações	
	3,75

Descarte em áreas de estresse hídrico	
Água doce	590,59

GRI 303-5 Consumo de água

Consumo de hectolitro de água para a produção de 1 hectolitro de bebida em 2021

	2021
Brasil*	2,3466
LAS	2,7495
CAC	2,8266
Canadá	3,6491
Ambev SA	2,5495

* O Brasil teve uma redução de 3,4% em relação a 2020

Emissões

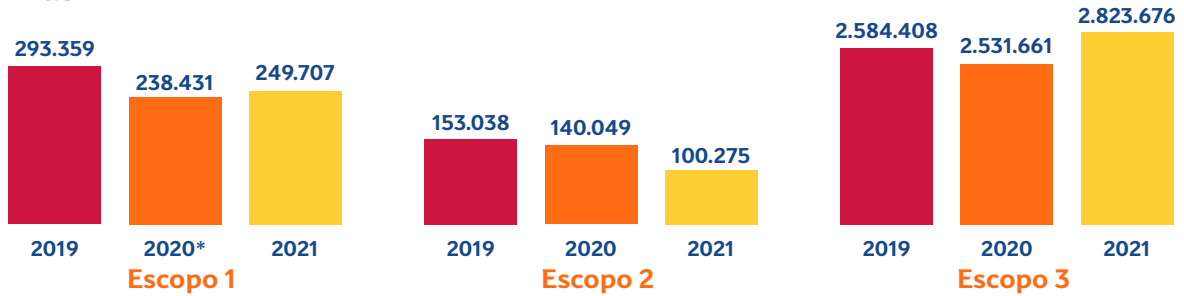
GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

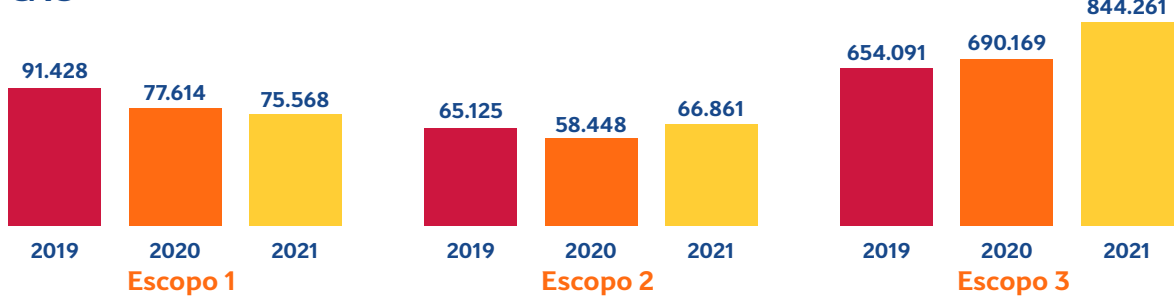
GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 2-4 Reformulações de informações

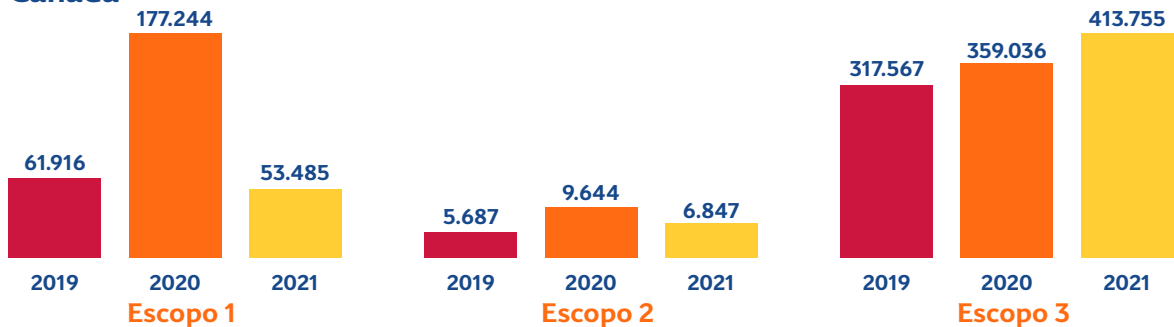
Brasil



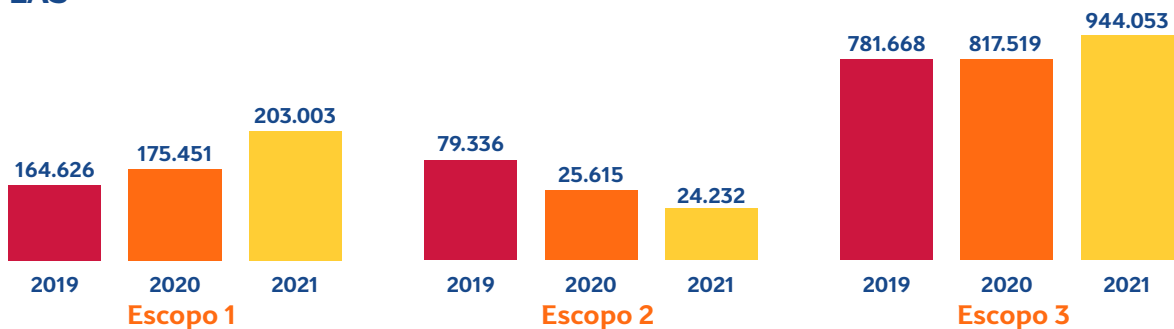
CAC



Canadá



LAS



*Série revisada. GRI 2-4

A avaliação das emissões de GEE da Cadeia de Valor da Ambev foi realizada de acordo com os princípios e diretrizes fornecidos pelos dois padrões relevantes do GHG Protocol: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2004), e seu suplemento Cadeia de valor Corporativa do GHG Protocol (Escopo 3) Padrão de contabilidade e relatórios. A metodologia de avaliação também considera os seguintes padrões específicos do setor: Diretrizes do Setor da Indústria de Bebidas para Relatórios de Emissões de Gases de Efeito Estufa (BIER 2013) Regras da categoria de pegada ambiental do produto para cerveja, versão preliminar 3.4 (Comissão Europeia, 2016).

Embora as emissões não sejam calculadas ou relatadas no nível do produto individual, a metodologia também está amplamente alinhada com os requisitos dos seguintes padrões de produto: Padrão de contabilidade e relatório do ciclo de vida do produto do Protocolo GHG (2011) PAS 2050: 2011 Especificação para a avaliação das emissões de gases de efeito estufa do ciclo de vida de bens e serviços (BSI 2011).

A avaliação considera os seis gases de efeito estufa cobertos pelos Protocolos de Kyoto e Montreal: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hexafluoreto de enxofre (SF₆), perfluorcarbonos (PFCs) e hidrofluorcarbonos (HFCs).

A pegada total é expressa como dióxido de carbono equivalente (CO₂e), aplicando os valores do Potencial de Aquecimento Global fornecidos pelo IPCC (2007). Trabalhamos com o ano base de 2017, pois foi o ano em que estabelecemos nossas atuais metas de sustentabilidade globais, incluindo ação climática. Meta: 100% da eletricidade comprada por nós deve ser advinda de fontes renováveis. Além disso, vamos reduzir 25% das emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor entre 2017 e 2025.

Emissões no ano-base

Escopo 1: 721.871,70 tCO₂e

	Escopo 1	
	Emissão de GEE tCO ₂ e	Intensidade de emissões kgCO ₂ e/hl
Brasil	387.058	3,7000
Ambev S.A.	721.872	4,7640
LAS	203.003	6,3687
CAC	51.858	7,7960
Canadá	66.456	7,9090

Escopo 2: 299.447,90 tCO₂e

	Escopo 2	
	Emissão de GEE tCO ₂ e	Intensidade de emissões kgCO ₂ e/hl
Brasil	153.734	1,4700
Ambev S.A.	299.448	1,9760
LAS	24.232	3,0900
CAC	38.059	5,7210
Canadá	8.967	1,0670

Escopo 3: 4.071.237,10 tCO₂e

	Escopo 3	
	Emissão de GEE tCO ₂ e	Intensidade de emissões kgCO ₂ e/hl
Brasil	2.306.776	22,0300
Ambev S.A.	4.071.237	26,8660
LAS	944.053	32,0500
CAC	412.202	61,9660
Canadá	333.890	39,7350

305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)Intensidade de emissões de carbono - Em kgCO₂e/hl

	2019	2020	2021
Brasil	28,16	26,09	25,94
CAC	46,18	38,88	33,73
Canadá	46,45	61,04	51,60
LAS	ND	ND	36,74

Resíduos**306-3 Resíduos gerados**

	2019	2020	2021
Composição dos resíduos Brasil	Montante (t)		
Resíduos Perigosos	1.702,03	124,76	545,83
Resíduos Recicláveis	1.458.661,96	1.595.531,59	1.217.983,56
Resíduos totais	1.461.836,91	1.597.406,57	1.219.481,26

	Montante (t)		
Composição dos resíduos LAS			
Resíduos Recicláveis	479.579,79	542.749,90	453.747,78
Resíduos totais	484.222,94	547.132,64	456.837,67

SOCIAIS

Emprego

GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

Gênero	Contratações				Rotatividade			
	2020	%	2021	%	2020*	%	2021	%
Brasil Total	5.293	18,16%	7.675	26,29%	6.251	21,44%	1.880	6,44%
Feminino	1.344	25,20%	3.318	52,47%	914	17,14%	471	7,45%
Masculino	3.949	16,58%	4.357	19,06%	5.337	22,41%	1.409	6,16%
Brasil Centro-oeste	181	9,73%	330	18,42%	359	19,30%	91	5,08%
Feminino	59	17,00%	150	42,49%	48	13,83%	20	5,67%
Masculino	122	8,06%	180	12,51%	311	20,56%	71	4,93%
Brasil Nordeste	456	9,29%	1.002	19,91%	559	11,39%	216	4,29%
Feminino	104	15,03%	385	46,44%	65	9,39%	39	4,70%
Masculino	352	8,35%	617	14,68%	494	11,72%	177	4,21%
Brasil Norte	89	8,10%	210	19,34%	138	12,56%	72	6,63%
Feminino	24	12,06%	96	45,28%	20	10,05%	14	6,60%
Masculino	64	7,11%	114	13,04%	118	13,11%	58	6,64%
Brasil Sudeste	2.252	13,01%	5.231	30,01%	2.733	15,79%	1.236	7,09%
Feminino	654	19,05%	1.301	31,22%	460	13,40%	337	8,09%
Masculino	1.598	11,51%	2.930	22,09%	2.273	16,38%	899	6,78%
Brasil Sul	430	10,82%	902	23,45%	657	16,53%	265	6,89%
Feminino	130	19,64%	386	50,59%	122	18,43%	61	7,99%
Masculino	300	9,06%	516	16,74%	535	16,15%	204	6,62%
Argentina	1.215	21,22%	1.954	32,21%	1.141	19,93%	505	8,33%
Feminino	134	17,09%	380	36,36%	83	10,59%	131	12,54%
Masculino	1.081	21,87%	1.574	31,35%	1.058	21,41%	374	7,45%
Bolívia	293	15,67%	273	13,55%	168	8,98%	95	4,71%
Feminino	141	40,87%	125	30,41%	26	7,54%	39	9,49%
Masculino	152	9,97%	148	9,23%	142	9,31%	56	3,49%
Chile	96	21,24%	180	33,71%	235	51,99%	50	9,36%
Feminino	26	28,26%	106	69,28%	20	21,74%	19	12,42%
Masculino	70	19,44%	74	19,42%	215	59,72%	31	8,14%
Paraguai	40	7,69%	99	16,92%	40	7,69%	36	6,15%
Feminino	11	11,46%	45	36,29%	8	8,33%	14	11,29%
Masculino	29	6,84%	54	11,71%	32	7,55%	22	4,77%
Uruguai	241	30,82%	475	46,71%	221	28,26%	134	13,18%
Feminino	60	37,74%	176	65,43%	62	38,99%	61	22,68%
Masculino	181	29,05%	299	39,97%	159	25,52%	73	9,76%

* Série revista. GRI 2-4

Idade	2020		Total	2021		Total
	Feminino	Masculino		Feminino	Masculino	
Brasil Total	5.333	2.3820	29.153	6.324	22.865	29.189
Permanente	4.444	22.895		5.066	21.882	
Temporário	889	925		1.258	983	
Brasil Centro-oeste	347	1.513	1.860	353	1.439	1.792
Permanente	249	1442		287	1.368	
Temporário	98	71		66	71	
Brasil Nordeste	692	4.216	4.908	829	4.203	5.032
Permanente	538	4.039		600	4.001	
Temporário	154	177		229	202	
Brasil Norte	199	900	1.099	212	874	1.086
Permanente	159	869		166	827	
Temporário	40	31		46	47	
Brasil Sudeste	3.433	13.878	17.311	4.167	13.266	17.433
Permanente	2.938	13.353		3.425	12.733	
Temporário	495	525		742	533	
Brasil Sul	662	3.313	3.975	763	3.083	3.846
Permanente	560	3.192		588	2.953	
Temporário	102	121		175	130	
Argentina	784	4.942	5.726	1.045	5.021	6.066
Permanente	784	4.935		1.032	4.999	
Temporário	0	7		13	19	
Bolívia	345	1.525	1.870	411	1.604	2.015
Permanente	345	1.525		411	1.582	
Temporário	0	0		0	0	
Chile	92	360	452	153	381	534
Permanente	92	357		135	359	
Temporário	0	3		18	4	
Paraguai	96	424	520	124	461	585
Permanente	96	424		124	439	
Temporário	0	0		0	0	
Uruguai	159	623	782	269	748	1.017
Permanente	148	618		253	726	
Temporário	11	5		16	11	

Idade	Contratações				Rotatividade			
	2020	%	2021	%	2020	%	2021	%
Brasil Total	5.293	18,16%	7.675	0,26	6.251	21,44%	1.880	0,06
Até 30 anos	3.384	ND	5.517	ND	2.245	ND	878	ND
De 30 a 50 anos	1.861	ND	2.109	ND	3.509	ND	951	ND
Acima de 50 Anos	48	ND	49	ND	497	ND	51	ND
Brasil Centro-oeste	181	9,73%	330	18,42%	359	19,30%	91	5,08%
Até 30 anos	149	ND	275	ND	131	ND	46	ND
De 30 a 50 anos	31	ND	55	ND	216	ND	42	ND
Acima de 50 Anos	1	ND	0	ND	12	ND	3	ND
Brasil Nordeste	456	9,29%	1.002	19,91%	559	11,39%	216	4,29%
Até 30 anos	332	ND	797	ND	175	ND	90	ND
De 30 a 50 anos	121	ND	202	ND	338	ND	118	ND
Acima de 50 Anos	3	ND	3	ND	46	ND	8	ND
Brasil Norte	89	8,10%	210	19,34%	138	12,56%	72	6,63%
Até 30 anos	60	ND	172	ND	41	ND	38	ND
De 30 a 50 anos	29	ND	38	ND	90	ND	31	ND
Acima de 50 Anos	0	ND	0	ND	7	ND	3	ND
Brasil Sudeste	2.252	13,01%	5.231	30,01%	2.733	15,79%	1.236	7,09%
Até 30 anos	1.144	ND	3.590	ND	936	ND	581	ND
De 30 a 50 anos	779	ND	1.597	ND	1.585	ND	626	ND
Acima de 50 Anos	29	ND	44	ND	212	ND	29	ND
Brasil Sul	430	10,82%	902	23,45%	657	16,53%	265	6,89%
Até 30 anos	298	ND	683	ND	257	ND	123	ND
De 30 a 50 anos	124	ND	217	ND	355	ND	134	ND
Acima de 50 Anos	4	ND	2	ND	45	ND	8	ND
Argentina	1.215	21,22%	1.954	32,21%	1.141	19,93%	505	8,33%
Até 30 anos	630	ND	930	ND	430	ND	228	ND
De 30 a 50 anos	579	ND	972	ND	635	ND	242	ND
Acima de 50 Anos	6	ND	52	ND	76	ND	35	ND
Bolívia	293	15,67%	273	13,55%	168	8,98%	95	4,71%
Até 30 anos	234	ND	217	ND	49	ND	69	ND
De 30 a 50 anos	59	ND	55	ND	45	ND	24	ND
Acima de 50 Anos	0	ND	1	ND	74	ND	2	ND
Chile	96	21,24%	180	33,71%	235	51,99%	50	9,36%
Até 30 anos	49	ND	113	ND	67	ND	27	ND
De 30 a 50 anos	45	ND	63	ND	147	ND	23	ND
Acima de 50 Anos	2	ND	4	ND	21	ND	0	ND
Paraguai	40	7,69%	99	16,92%	40	7,69%	36	6,15%
Até 30 anos	30	ND	81	ND	23	ND	25	ND
De 30 a 50 anos	10	ND	18	ND	15	ND	10	ND
Acima de 50 Anos	0	ND	0	ND	2	ND	1	ND
Uruguai	241	30,82%	475	46,71%	221	28,26%	134	13,18%
Até 30 anos	158	ND	298	ND	136	ND	82	ND
De 30 a 50 anos	80	ND	174	ND	83	ND	52	ND
Acima de 50 Anos	3	ND	3	ND	2	ND	0	ND



Capacitação e treinamento

GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Função	Média de horas			Número de treinados			
	Sem informação	Feminino	Masculino	Sem informação	Feminino	Masculino	Total
Compras	-	7,6	48	-	30	27	57
DTC	-	5,8	9,2	-	8	14	22
Financeiro	-	7,5	30,5	-	36	42	78
Gerenciamento Geral	-	-	2	-	-	2	2
Legal e Compliance	-	31,3	20,8	-	18	25	43
Local	-	-	2	-	-	1	1
Logística	-	11,9	15,4	-	49	101	150
Marketing	-	14,2	20,1	-	52	29	81
Multifuncional	-	3,3	3,5	-	98	51	149
Outros	2,7	3,4	4,7	20	117	108	245
RH	-	20,1	6,4	-	105	33	138
Solutions OPS	-	2,8	11,4	-	139	61	200
Suprimentos	-	10,7	17,9	-	71	160	231
Tecnologia	2,5	23,2	20,4	28	48	58	134
Total	2,6	9,9	17,6	48	771	712	1531
Vendas	-	11,5	24,9	-	102	231	333
Ztech	-	4,2	2,5	-	3	8	11
ZXV	-	8,2	4,4	-	10	6	16

Saúde e segurança do trabalho

403-9 Acidentes de trabalho

Acidentes de trabalho com comunicação obrigatória - 2021

	Funcionários	Terceiros
Brasil	29	24
Centro-Oeste	2	2
Nordeste	5	3
Norte	0	0
Sudeste	14	14
Sul	8	5
Argentina	3	0
Bolívia	2	1
Chile	0	0
Paraguai	2	0
Uruguai	0	0

Acidentes de trabalho com consequências graves (Exceto óbito) - 2021

	Funcionários	Terceiros
Brasil	111	92
Centro-Oeste	12	7
Nordeste	20	18
Norte	2	2
Sudeste	18	16
Sul	59	49
Argentina	11	2
Bolívia	5	2
Chile	0	3
Paraguai	2	0
Uruguai	2	0



Acidentes de trabalho com comunicação obrigatória - 2020

	Funcionários	Terceiros
Brasil	68	98
Centro-Oeste	3	7
Nordeste	11	7
Norte	2	6
Sudeste	35	60
Sul	17	18
Argentina	3	5
Bolívia	2	0
Chile	5	1
Paraguai	0	1
Uruguai	0	0

Acidentes de trabalho com consequências graves (Exceto óbito) - 2020

	Funcionários	Terceiros
Brasil	22	27
Centro-Oeste	1	3
Nordeste	4	0
Norte	0	2
Sudeste	11	18
Sul	6	4
Argentina	1	3
Bolívia	0	0
Chile	1	0
Paraguai	0	0
Uruguai	0	-

Em 2021, infelizmente, tivemos uma fatalidade em nossas operações devido a um acidente de trânsito, em 20 de abril, durante transporte de produto entre a Cervejaria, no Rio de Janeiro (RJ), e o Centro de Distribuição de Itaperuna (RJ). Foi criado um comitê para acompanhar a ocorrência. A Ambev prestou acompanhamento e suporte à família do funcionário. GRI 403-9.

Diversidade e igualdade de oportunidades

405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Gênero (%):

	Conselho de governança	Diretoria
Homens	83	73
Mulheres	17	27

Faixa etária (%):

	Conselho de governança	Diretoria
Menos de 30 anos	0	5
30-50 anos	42	90
51+	58	5

Pessoas com deficiência (%):

	Conselho de governança	Diretoria
PCD	0	0,8

Autodeclaração racial (%):

	Conselho de governança	Diretoria
Branco	100	87,9
Negro	0	9,1
Amarelo	0	2
Outros	0	1

Autodeclaração de orientação sexual (%):

Diretoria	
Heterossexual	93,4
Homossexual	3,5
Bissexual	1,6
Outros	1,5

Empregados por gênero:

LAS					
	Homens		Mulheres		Total
	Número	%	Número	%	
Permanente	7.423	79,56%	1.907	20,44%	9.330
Temporário	1.156	82,81%	240	17,19%	1.396
Soma	8.579	79,98%	2.147	20,02%	10.726

Brasil					
	Homens		Mulheres		Total
	Número	%	Número	%	
Permanente	22.935	80,41	5.589	19,59	28.524
Temporário	1.016	43,96	1.295	56,04	2.311
Soma	23.951	77,67	6.884	22,33	30.835

Empregados por faixa etária:

Brasil			LAS		
Menos de 30 anos	32%		Menos de 30 anos	26%	
30-50 anos	61%		30-50 anos	59%	
51+	7%		51+	16%	

Número total e percentual de pessoas com deficiência Brasil:

Brasil								
2019			2020			2021		
Ambev	PCD	%	Ambev	PCD	%	Ambev	PCD	%
29.296	1.488	5,08	30.369	1.333	4,39	28.524	1.144	4,01

Liberdade Sindical e Negociação Coletiva

407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco

GRI 3-3: Gestão de tópicos materiais

Contamos com uma política global de compras responsáveis que deve ser seguida, obrigatoriamente, por todos os nossos fornecedores. Essa política trata do tema de liberdade associativa:

“Os Parceiros de Negócios devem respeitar o direito de todos os colaboradores de decidirem se querem formar ou se associar a sindicatos legais e outras organizações de sua escolha, e negociar coletivamente a favor dos seus interesses mútuos. Os Parceiros de Negócios não devem discriminar de forma alguma os colaboradores que optam por formar ou aderir a sindicatos, ou contra aqueles colaboradores que optem por não formar ou aderir a sindicatos. Em países ou situações em que o sistema jurídico proíba ou restrinja severamente o direito de liberdade associativa, os Parceiros de Negócios devem considerar apoiar, no âmbito das leis e regulamentos aplicáveis, o estabelecimento de meios alternativos para facilitar a representação efetiva dos interesses dos colaboradores e a comunicação entre colaboradores e gerência.”

Trabalho Infantil

408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil.

GRI 3-3: Gestão de tópicos materiais

1. Operações e fornecedores que podem apresentar riscos significativos de ocorrências de casos de:

Trabalho infantil: 632 fornecedores.

Trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso: 632 fornecedores.

2. Operações e fornecedores que podem apresentar riscos significativos de ocorrências de casos de trabalho infantil, discriminados por tipo de operação e fornecedor:

Matérias-primas: 632 fornecedores.

Logística: Não há, pois o nosso risco está relacionado ao trabalho análogo à escravidão.

3. Países ou áreas geográficas com operações e fornecedores considerados em situação de risco:

Para o Brasil, temos mapeado pequenos produtores rurais (Caju e Mandioca) que trabalham na região Nordeste. Para os outros países da SAZ, ainda precisamos entender as áreas de risco.

Após ter sido realizado o mapeamento interno e verificado a área de risco relacionado ao trabalho infantil para pequenos produtores de agro, foi feita a contratação da ONG “The Centre for Child Rights and Business” para entender, mapear e realizar as recomendações necessárias sobre o tema. Com isso, para o ano de 2022, a ideia é atuar de maneira mais consistente na prevenção e educação nas regiões identificadas. Dentre os focos do trabalho realizado, seguem:

- Riscos de direitos da criança (incluindo trabalho infantil, proteção ao emprego para jovens, trabalhadores, violência contra as crianças, acesso à educação, saúde e nutrição, cuidados infantis, água, saneamento e higiene).
- Gestão geral do local de trabalho, condições de trabalho e de vida (salários, horas de trabalho, segurança social e saúde), particularmente para pais trabalhadores/agricultores e trabalhadoras/agricultoras.

No ano passado, mapeamos a área de Agro - Pequenos proprietários rurais (Mandioca e Caju). Fizemos um estudo em conjunto com uma ONG chamada “The Centre”, onde foi feita uma visita em campo para análise de risco e recomendações de como podemos melhorar as condições de trabalho desses produtores. Para 2022, estamos realizando um trabalho com uma consultoria externa que vai ajudar a mapear os riscos em toda nossa cadeia produtiva. Previsão de conclusão no 1º trimestre 2022.

Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo

GRI 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo

GRI 3-3: Gestão de tópicos materiais

1. Operações e fornecedores que podem apresentar riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo, discriminados por tipo de operação e fornecedor:

Logística: 332. Foram mapeados 332 fornecedores logísticos que podem apresentar risco significativo de casos de trabalho forçado. Toda nossa cadeia logística está sendo monitorada mensalmente através de análise de documentação e auditorias.

2. Países ou áreas geográficas com operações e fornecedores considerados em situação de risco.

Para o Brasil, temos mapeado os transportadores logísticos que atuam em todas as regiões do país. Para os outros países da SAZ, ainda precisamos entender as áreas de risco e como atuar.

A Ambev tem atuado em conjunto com a Deloitte para mitigar riscos dos transportadores logísticos. 100% da nossa operação logística está sendo

monitorada mensalmente, através do controle de documentação trabalhista e previdenciário, e todas as nossas transportadoras dedicadas passaram por pelo menos um processo de auditoria no ano de 2021. O objetivo para o ano de 2022 é expandir o trabalho para outros potenciais setores de risco que estão sendo avaliadas em conjunto com a empresa de Gestão Origami.

Avaliação social e ambiental de fornecedores

308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais

414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais

308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

GRI 3-3: Gestão de tópicos materiais

1. Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais e ambientais: 78%

78% da base de fornecedores logísticos que passaram pelo controle de cadastro foram aprovados por não apresentarem problemas sociais e ambientais.

Base total de novos cadastros logísticos que passaram pela ferramenta de análise: 286 fornecedores. Aprovados: 222 fornecedores.

2. Número de fornecedores avaliados com relação a impactos ambientais: 286

Começamos a utilizar uma ferramenta de tecnologia vinculada ao cadastro de fornecedores onde são avaliados critérios sociais e ambientais. No ano de 2021, fizemos os testes para a aprovação de fornecedores logísticos. Dos 286 fornecedores avaliados, 64 não passaram pelo filtro da ferramenta. Abaixo, podem ser observados listas/documentos que são verificados:

- Autuações Ambientais e Embargos - IBAMA

- Autuações Ambientais e Embargos - IBAMA - QSA

- Cadastro de Empregadores com Trabalhadores com Condições Análogas à de Escravo

- Cadastro de Empregadores com Trabalhadores com Condições Análogas à de Escravo - QSA

- Mídias negativas

- Relação de Infrações Trabalhistas

3. Número de fornecedores identificados como causadores de impactos negativos reais e potenciais: 1

Tivemos um caso de encerramento de contrato com uma transportadora que foi acusada de manter trabalhadores em condições análogas à escravidão.

4. Impactos sociais negativos significativos – reais e potenciais – identificados na cadeia de fornecedores:

Na Logística, os impactos potenciais identificados foram:

- Descumprimento de jornada;
- Ausência de marcação de descanso dos motoristas;
- Irregularidade nos descansos de intervalo entre jornadas;
- Certificado de Registro de Licenciamento com prazo de validade expirado;
- Falta de gestão dos motoristas por parte de algumas empresas.

No Agro (pequenos produtores rurais) os impactos potenciais identificados foram:

- Falta de instrução para a utilização de canais de ouvidoria
- Falta de treinamento para uso correto de EPI
- Utilização de mão de obra de jovens/adolescentes em operações.

5. Percentual de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada:

Informação não disponível. A Ambev está construindo um plano de monitoramento de transportadores logísticos em conjunto com a Deloitte. A ideia é que todas as não conformidades encontradas sejam tratadas. Porém, ainda não temos esse número compilado.

6. Percentual de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais se encerrou relações de negócios em decorrência da avaliação e as razões que motivaram esse encerramento: 100%. Tivemos 1

caso de fornecedor identificado como causador de impacto negativo real, houve encerramento de contrato com a transportadora por apresentar condições de trabalho análogo a escravidão de imigrantes.





KPMG Assessores Ltda.
 Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
 04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
 Telefone +55 (11) 3940-1500
 kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Ambev S.A.
 São Paulo - SP

Introdução

Fornos contratados pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relato ESG 2021" ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da Ambev

A administração da Ambev é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relato ESG 2021" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de verificação limitada conduzidos de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI* e com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de informações sociais e ambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicável para dados históricos não financeiros.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório da Ambev, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.



A KPMG Assessores Ltda. (“KPMG”) aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional. Um trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Ambev e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Ambev, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Ambev. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*;
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.



- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relato ESG 2021 não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 04 de maio de 2022

KPMG Assessores Ltda.
CRC 2SP-034262/F


Marcio Barreto

COORDENAÇÃO GERAL

Relações Corporativas da Cervejaria Ambev

CONSULTORIA GRI, MATERIALIDADE, CONTEÚDO E DESIGN

Approach Comunicação – approach.com.br

FOTOGRAFIA

Banco de imagens Ambev - Marlon Diego e Luciana Prezia -
Divulgação / Getty Images / Adobe Stock/ Pexels



ambev
#AlémDosRótulos