

A close-up photograph of several green hop cones, which are the dried flower buds of the hop plant. The cones are covered in small, overlapping scales and have a vibrant green color. They are arranged in a cluster, with one cone in the center foreground being the most prominent. The background is dark and out of focus, making the hop cones stand out.

# ambev

Call de Resultados 1T21  
6 de Maio de 2021

*Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") para uso exclusivo na conferência de resultados do primeiro trimestre de 2021 (1T21). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com formulário de informações trimestrais (ITR) do primeiro trimestre e respectivo press release, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza. Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas.*

*Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores normalizados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.*

*Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais no documento são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste relatório, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho (EBITDA, EBIT, Lucro Líquido, LPA) antes de itens não recorrentes. Itens não recorrentes são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela administração, e não devem substituir as medidas calculadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao primeiro trimestre de 2020 (1T20). Os somatórios podem não conferir devido a arredondamentos.*

Sem Carnaval, mas...

---

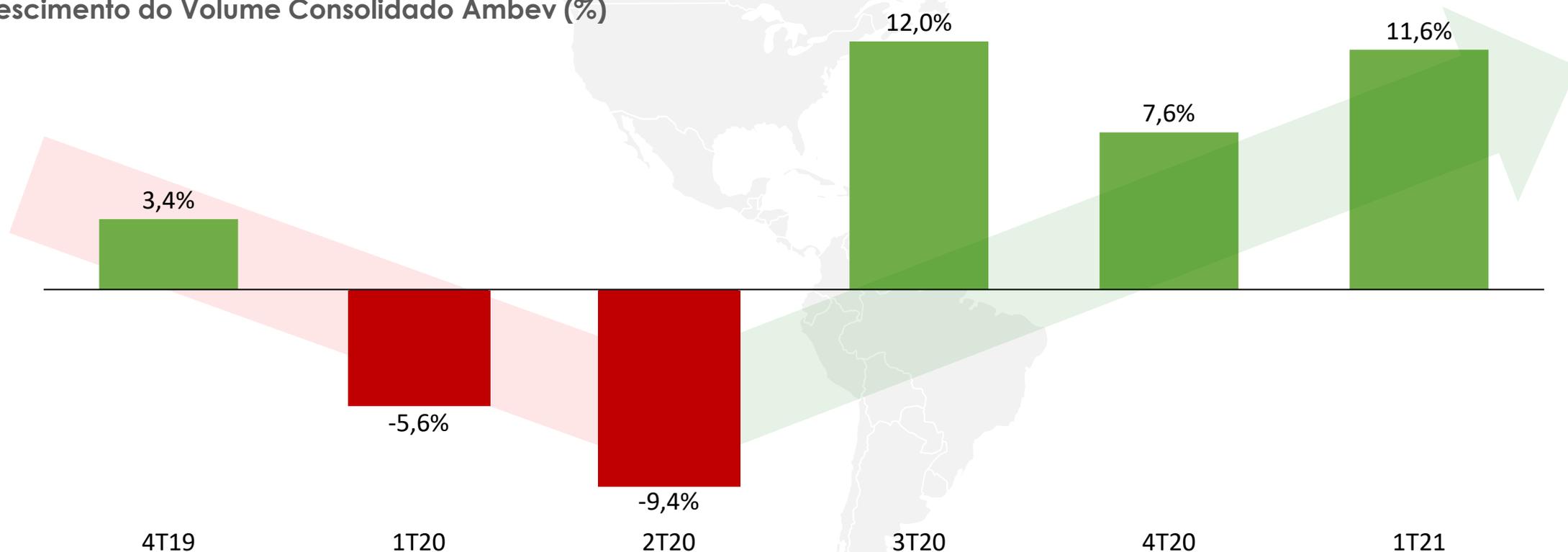


# ...nós continuamos construindo momentum...

Construímos **um momentum comercial** desde o 3T20 para entregar um bom final em 2020.

No 1T21 vimos sinais claros de que nossa **estratégia comercial está funcionando**, e que o **momentum continua**

Crescimento do Volume Consolidado Ambev (%)



# ...com forte performance no Brasil e nas operações internacionais



Crescimento de volume & ganhos de market share na maioria dos mercados



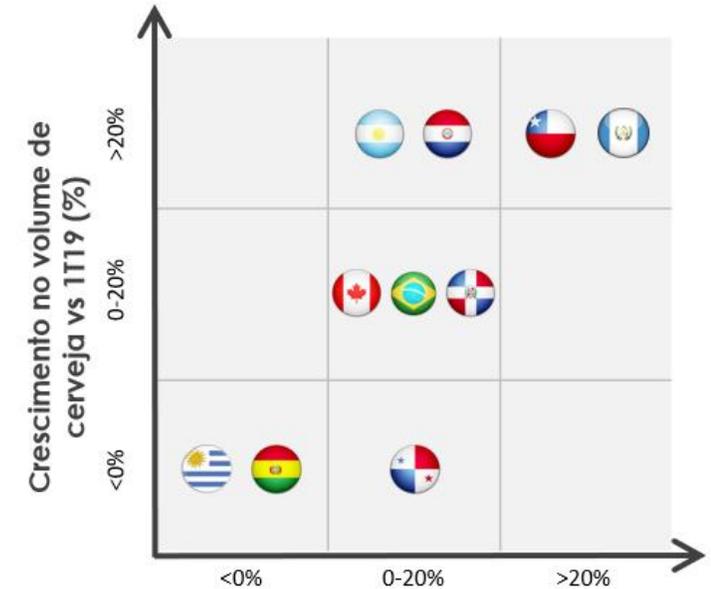
Iniciativas de revenue management flexíveis e eficientes



Forte portfólio de inovações



Crescimento do volume acima do core



# BEES Super App: Alavanca da performance comercial

---



1

## Digitalização do Route to Market

Aumentando os pontos de contato com os clientes

---

2

## Simplificação do processo

Clientes podem fazer pedidos em 3 clicks

---

3

## Variedade selecionada

Otimizada através do uso de algoritmos

---

4

## Serviços adicionais

Serviços financeiros, delivery com hora marcada

---

5

## Marketplace

Experiência completa de e-commerce para os clientes

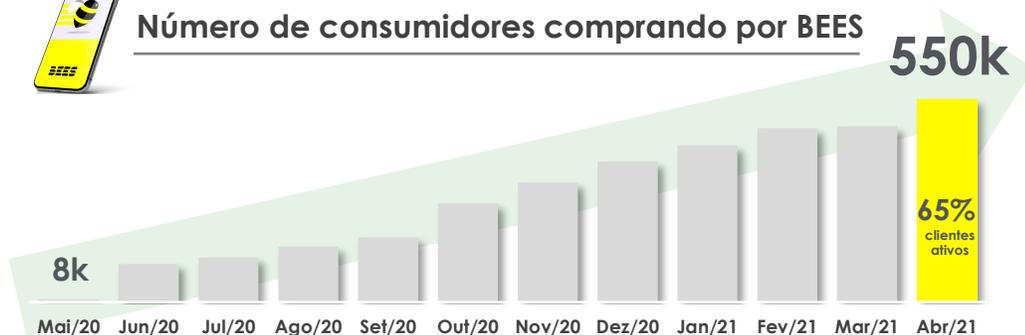
# ... que vai continuar impulsionando nossa transformação

## BEES SUPER APP



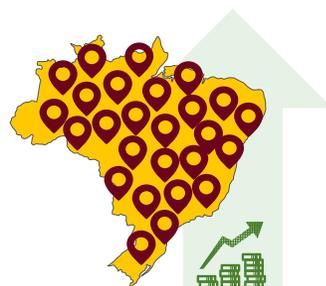
Número de consumidores comprando por BEES

550k



Principais números

- 94 Centros de distribuição
- 149 Revendedores
- R\$ 6.5 bn GMV (1T21)



## BEES MARKETPLACE

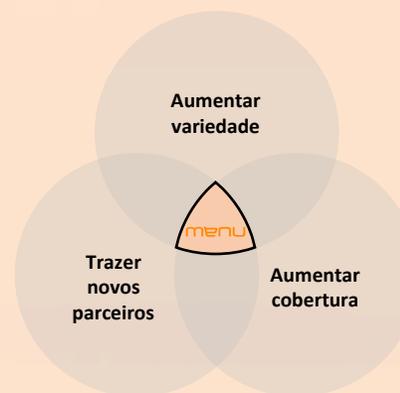


Status atual

- Ofertando 100 SKUs
- Presente em 380 cidades
- Mais de 5% da ROL em algumas operações



Oportunidades de integração



# Perspectivas para 2021 continuam inalteradas

Para o restante de 2021, **nossas perspectivas continuam inalteradas**, e nós continuamos **esperando um ano desafiador**

## Pressões de Custos

CPV/hl excl. depreciação e amortização crescendo entre 20% e 23%:

- Depreciação cambial
- Preços das *commodities*

## Forte Topline

- Volumes continuam performando em Abril
- ROL/hl no foco:
  - Cenário inflacionário no Brasil
  - Melhor mix a nosso favor
  - Atividade promocional mais inteligente

## Destques Financeiros 1T20

**-1,6%** Receita Líquida

---

**-5,6%** Volume

---

**-18,1%** EBITDA

---

**-55,6%** Lucro Líquido Normalizado

---

**-25,8%** Geração de Caixa Operacional

---

## Destques Financeiros 1T21

**+27,8%** Receita Líquida

---

**+11,6%** Volume

---

**+23,8%** EBITDA

---

**+132,6%** Lucro Líquido Normalizado

---

**+83,7%** Geração de Caixa Operacional

---

# Prioridades de performance financeira

---

## Proteger a liquidez

Nós continuamos com uma sólida posição de caixa e estamos investindo R\$ 1,3 bn em CAPEX:

- Aumentando a capacidade das nossas cervejarias para apoiar inovações
- Tecnologia focada nas plataformas B2B e DTC

## Aumentar o ROIC

Alocação de recursos, capital de giro, iniciativas de produtividade e disciplina financeira

### Desafios de rentabilidade:

- Grande impacto cambial
- Mix de embalagens
- Pressões de *commodities*
- Crescimento do SG&A

# Q&A



Cupom:  
**AMBEV1Q21**

Valido a partir das 13h30 do dia 06/05/2021 até os cupons se esgotarem

