

RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE 2025

SUMÁRIO

Sobre o relatório 6

Mensagem da Administração 7

LIDERAR E EXPANDIR A CATEGORIA

Nossa Estratégia 9

Nossos Compromissos 19

Cerveja pode fazer parte de um estilo de vida equilibrado 21

DIGITALIZAR E MONETIZAR NOSSO ECOSSISTEMA

Produção e Inovação 27

Valor Compartilhado 32

Stakeholders 38

OTIMIZAR NOSSO NEGÓCIO

Recursos Naturais e Eficiência Operacional 41

Governança 52

Nossa Gente 59

Desempenho Financeiro 65

Anexos 69



DESTAQUES DO ANO

Forbes Agro100

Em 2025, figuramos novamente entre as 10 maiores empresas do agronegócio brasileiro no ranking Forbes Agro100, reforçando a consistência do nosso posicionamento ao longo dos últimos ciclos de avaliação. As companhias listadas somaram R$ 1,12 trilhão em faturamento, o que evidencia a relevância da Ambev na cadeia agrícola nacional e seu papel estratégico na promoção de uma produção cada vez mais eficiente e sustentável.

Ambev entre as 30 Melhores Empresas do Brasil

Em 2025, fomos reconhecidos pela VEJA/Austin Rating como uma das *Top 30 – Melhores Empresas do Brasil*, conquistando o primeiro lugar na categoria Alimentos e Bebidas. O resultado reforça nossa excelência em desempenho, governança e inovação, e destaca a consistência da Ambev como líder do setor no país.

Prêmio Valor 1000

Ganhamos o Prêmio Valor 1000 2025 na categoria Alimentos e Bebidas. Este foi o décimo terceiro ano em que a empresa foi laureada pelo jornal, um reconhecimento de nossa estratégia de longo prazo focada em liderar a categoria cervejeira, digitalizar o ecossistema e otimizar o negócio.

Melhores do Agronegócio

Fomos escolhidos, pela segunda vez, vencedores na categoria Alimentos e Bebidas e conquistamos a premiação inédita como Melhor Grupo Econômico do Melhores do Agronegócio do Globo Rural.

Empresa dos sonhos

Conquistamos a 4ª posição no ranking "Empresas dos Sonhos", na 24ª edição da pesquisa realizada pela Cia de Talentos, reforçando nosso compromisso com desenvolvimento, cultura inclusiva e ambiente de trabalho que inspira propósito e crescimento.

Troféu Transparência

Pelo 3º ano consecutivo, recebemos o Troféu Transparência da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC)

Prêmio Broadcast Empresas Mais

Fomos reconhecidos no Prêmio Broadcast Empresas Mais, vencendo nas categorias Alimentos e Bebidas e Coeficiente de Impacto Estadão – Região Norte.
O prêmio reforça a consistência da nossa estratégia e o impacto positivo do nosso desempenho operacional e socioambiental na região, refletindo o compromisso da Ambev com geração de valor de longo prazo e desenvolvimento regional.

Exame Melhores do ESG

Em 2025, a Ambev foi, novamente, vencedora do prêmio Exame Melhores ESG, na categoria Alimentos e Bebidas, um dos principais reconhecimentos do país em desempenho ambiental, social e de governança corporativa.

Valor Inovação

A Ambev foi, novamente, reconhecida no Prêmio Valor Inovação em diferentes edições ao longo dos últimos anos, incluindo 2025, reforçando a consistência da Companhia na construção de uma agenda estruturada de inovação.

Brazil's Leading Lawyers Awards 2025

Em 2025, a Ambev foi reconhecida no Brazil's Leading Lawyers Awards na categoria Trabalhista, destacando a excelência técnica, a atuação estratégica e o compromisso da Companhia com as melhores práticas de governança, compliance e gestão de pessoas.

QUALIDADE E RECONHECIMENTO

Os reconhecimentos conquistados em concursos nacionais e internacionais reforçam a consistência da qualidade das cervejas da Ambev e o compromisso permanente com excelência, inovação e tradição cervejeira.

Copa Cervezas das Americas

14 Weiss (Cervejaria Bohemia):

- German-Style Leichtes Weizen I Ouro
- Patagonia Amber Lager (Argentina) – American-Style Amber Lager I Ouro

International Beer Challenge

- Patagonia Amber Lager (Cervejaria Ambev) – Amber Lager I Trophy - Best Lager up to 5%
- Colorado Indica (Colorado) – English IPA I Ouro

World Beer Awards

- Caracu (Cervejaria Ambev) – Sweet Stout I World's Best - ganhou pelo segundo ano consecutivo como a melhor Sweet Stout do Mundo
- Brahma Duplo Malte (Cervejaria Ambev) – American-Style Lager I Ouro

Concurso Brasileiro de Cerveja (Blumenau)

- Corona Cero (Cervejaria Ambev) – No Alcohol Malt Beverage I Ouro
- Indica (Colorado) – British India Pale Ale I Ouro

Brasil Beer Cup

- Aura Lager (Cervejaria Bohemia) – Vienna Lager I Ouro





SOBRE O RELATÓRIO

Neste **Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025**, apresentamos nossos dados de acordo com nossos objetivos financeiros, nossa matriz de materialidade e alinhados com as normas SASB *(Sustainability Accounting Standards Board)*. Essa abordagem reforça nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade corporativa.

O documento cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e abrange nossas operações no Brasil, na América Latina Sul (LAS), na América Central e Caribe (CAC) e no Canadá, com foco em nossas unidades de produção de bebidas e nossas principais verticalizadas, como as nossas maltarias, essenciais para assegurar qualidade, rastreabilidade e inovação em toda a nossa cadeia, do grão ao gole.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

CARTA DO DIRETOR-PRESIDENTE EXECUTIVO

Ao final de 2025, completo um ano na função de CEO da Ambev. Antes de retornar ao Brasil, foram anos atuando em diferentes países, em mercados maduros e em desenvolvimento, acompanhando realidades distintas de comportamento de consumo e estágios de evolução da categoria. Essa experiência foi determinante na minha formação como líder e na construção do repertório para assumir a responsabilidade de liderar a Companhia neste momento.

Retornar ao Brasil significou também reencontrar a dimensão cultural daquilo que desenvolvemos todos os dias. A cerveja é uma paixão nacional. Mais do que presente no dia a dia, está nos encontros, nas conversas, nas celebrações e nos momentos que ganham significado quando são compartilhados.

Essa presença ajuda a explicar a força e o potencial da categoria. Com alta relevância social, ela ainda oferece amplas oportunidades para evoluir, atrair novos consumidores e criar novas ocasiões de consumo, com ou sem álcool. Desenvolver uma categoria com essa relevância cultural exige compreender comportamentos, acompanhar transformações e inovar continuamente, avançando com consistência e abrindo novas avenidas de crescimento.

Desenvolver a categoria de forma sustentável exige uma visão integrada do negócio. Em um negócio profundamente conectado a recursos naturais, pessoas e comunidades, a performance no presente e a viabilidade no longo prazo dependem da forma como gerimos toda a cadeia de valor. Estratégia, sustentabilidade e governança não são agendas paralelas, mas dimensões indissociáveis da mesma lógica de criação de valor.

Essa visão integrada orientou também a forma como avançamos na nossa agenda de sustentabilidade em 2025. Encerramos um ciclo relevante de compromissos estabelecidos em 2017, definidos a partir de temas estruturantes para o nosso negócio e para os sistemas dos quais fazemos parte, como clima, água, embalagens circulares e agricultura sustentável. Ao longo desse período, o foco esteve na evolução em cada um desses compromissos e na incorporação dessas prioridades à forma como operamos e tomamos decisões ao longo de toda a cadeia de valor.

Ao mesmo tempo em que concluímos esse ciclo, seguimos avançando nas frentes que dão continuidade a essa agenda. Evoluímos na gestão hídrica, com foco na proteção das bacias hidrográficas e no uso da água



Carlos Lisboa
Diretor-Presidente Executivo

de forma cada vez mais eficiente, aprofundamos uma abordagem centrada no agricultor para promover manejo cada vez mais sustentável e seguimos avançando em eficiência energética, uso de eletricidade renovável, circularidade de embalagens e redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) ao longo da cadeia. Esse movimento reforça nossa convicção de que sustentabilidade é parte permanente da estratégia e da forma como buscamos resiliência, eficiência e crescimento consistente no longo prazo.

Essa abordagem também orienta a forma como estruturamos nossa estratégia de negócio. Organizamos a Ambev para avançar de maneira simultânea no crescimento da categoria, na transformação do ecossistema e na otimização do negócio, sempre com um olhar consistente para os impactos sociais, ambientais e econômicos que geramos.

O primeiro pilar estratégico é **liderar e expandir a categoria,** orientando sua evolução de forma intencional. Partimos da convicção de que a cerveja, com sua enorme relevância cultural e econômica, ainda tem amplo potencial de crescimento. Nosso foco está em ampliar a categoria por meio da criação de novas ocasiões de consumo, fortalecendo sua relevância para diferentes perfis de consumidores e estilos de vida e promovendo escolhas cada vez mais equilibradas.

O segundo pilar é **digitalizar e monetizar nosso ecossistema,** conectando clientes, consumidores e parceiros por meio de plataformas, dados e tecnologia. Esse ecossistema amplia eficiência, acelera a tomada de decisão e cria novas oportunidades de valor ao longo da cadeia, ao mesmo tempo em que fortalece relações e viabiliza modelos mais inclusivos, transparentes e sustentáveis.



O terceiro pilar é **otimizar nosso negócio,** garantindo disciplina operacional, governança sólida e eficiência como fundamentos para crescimento sustentável. Esse pilar sustenta nossa capacidade de investir, inovar e crescer com consistência, assegurando que a execução no presente construa as bases do crescimento futuro.

A execução integrada desses três pilares se materializa nos países onde atuamos. Seguimos investindo de forma contínua e relevante em nossas operações, direcionando recursos para a modernização industrial, inovação, digitalização, fortalecimento das cadeias produtivas e geração de emprego e renda. Esses investimentos refletem nossa confiança no potencial dos mercados em que estamos presentes e o nosso compromisso de longo prazo com o desenvolvimento econômico e social das regiões e comunidades onde operamos.

Tudo isso é possível porque operamos a estratégia de forma ambidestra. É a capacidade de executar, de maneira simultânea, o desenvolvimento da categoria, a digitalização do ecossistema e a otimização do negócio que sustenta nossa forma de crescer. Com uma base sólida de governança, ética e transparência, seguimos conectando propósito, estratégia e execução de forma integrada, para gerar valor econômico, social e ambiental de maneira consistente nos países onde atuamos, hoje e no longo prazo.

Carlos Eduardo Lisboa
Diretor Presidente Executivo

Liderar e expandir a categoria

NOSSA ESTRATÉGIA

Em 2025, seguimos escrevendo uma história que começou há mais de 170 anos com nossas marcas e que, há 26, ganhou novo fôlego com o nascimento da Ambev. Desde então, crescemos junto aos territórios onde atuamos e, com isso, reforçamos a compreensão de que nosso crescimento amplia também nossa capacidade de gerar impacto positivo em toda a cadeia de valor. Por isso, conduzimos nossa estratégia com foco na criação de valor compartilhado e sustentável, guiando nossa execução de forma integrada e orientada ao longo prazo. Nosso modelo de negócios se organiza em três pilares estratégicos:



LIDERAR E EXPANDIR A CATEGORIA

A categoria de cerveja segue sendo amada e culturalmente relevante, presente nos momentos de socialização que conectam pessoas.

Após um período dedicado à consolidação da liderança e à expansão geográfica, avançamos para uma fase em que desenvolver a categoria se tornou prioridade. Esse movimento inclui criar ocasiões de consumo e ampliar a presença da cerveja em diferentes momentos e perfis de consumo.

Com ambidestria, equilibrando execução consistente e inovação, reassumimos a liderança do segmento *premium* após 10 anos, apoiados por construção de marcas, inovação de líquidos e embalagens e uma gestão comercial centrada no consumidor. Nosso portfólio se mantém alinhado ao que as pessoas buscam hoje, ao mesmo tempo em que antecipa tendências.

Entre as tendências em curso, destacam-se as escolhas equilibradas, que vêm ganhando força não apenas como comportamento emergente, mas como uma avenida de crescimento, impulsionadas por inovações importantes na categoria. Lideramos o zero álcool e ampliamos o acesso a opções com menos calorias e sem glúten, atraindo novos consumidores e fortalecendo a relevância da categoria para diferentes estilos de vida.

Essa combinação entre execução consistente, inovação contínua e visão de longo prazo orienta nosso jeito de desenvolver a categoria e suporta a evolução do setor como um todo.



DIGITALIZAR E MONETIZAR NOSSO ECOSSISTEMA



Dados e tecnologia aprimoram nossa capacidade de leitura do mercado, permitindo respostas mais rápidas e execução com maior precisão ao longo da cadeia de valor.

No canal B2B, o BEES segue como impulsionador da execução comercial: oferece recomendações de compra personalizada conforme o perfil de consumo de cada ponto de venda e funciona também como *marketplace*, ampliando a jornada de compra para além de nossos produtos e facilitando a gestão dos nossos clientes.

Na frente de venda direta ao consumidor (DTC), o Zé Delivery nos mantém próximos dos consumidores, aprofundando o entendimento de hábitos, preferências e comportamentos por meio de pesquisas e ofertas personalizadas. Essa combinação orienta decisões, melhora a experiência e cria conexões relevantes com diferentes perfis.

Em conjunto, BEES e Zé Delivery fortalecem o ecossistema, criando um modelo mais resiliente e adaptável, com processos mais eficientes e com relações mais inclusivas e transparentes.

Nossa transformação tecnológica também redefiniu nossa forma de conexão do grão ao gole. No campo, nossos agricultores parceiros estão conectados ao Agroportal, plataforma que reúne dados agronômicos, contratos, pagamentos e indicadores de sustentabilidade promovendo transparência, facilitando a tomada de decisão e oferecendo visibilidade sobre as práticas regenerativas desde o início da cadeia produtiva. [Leia mais em 28]

Já a estratégia de monetização contempla diferentes frentes. Entre elas, o BORA, programa de inclusão produtiva voltado à geração de emprego e renda no nosso ecossistema — de bares a empreendedores, que mobiliza parceiros para oferecer conhecimento, conexão e empoderamento financeiro, contribuindo para a inclusão produtiva e o desenvolvimento das comunidades. [Leia mais sobre os programas na página 33]

OTIMIZAR NOSSO NEGÓCIO

Este pilar reflete o compromisso da Ambev com disciplina financeira, responsabilidade corporativa e sustentabilidade estratégica, que impulsionam a eficiência e o crescimento de longo prazo da Companhia.

A ética e a integridade seguem inegociáveis. Em 2025, seguimos fortalecendo controles, políticas de integridade e mecanismos de governança, assegurando transparência nas relações com clientes, fornecedores e parceiros. Aprimoramos também nossa capacidade de avaliação de riscos e oportunidades socioambientais, incorporando esses estudos ao processo estratégico para ampliar nossa capacidade de antecipar desafios e fortalecer a resiliência do negócio.

Encerramos 2025 estruturalmente mais fortes, com maior rentabilidade e um modelo operacional mais resiliente e sustentável. Esse avanço se refletiu no terceiro ano consecutivo de expansão da margem EBITDA Ajustada (+50 p.b.) e na sólida geração de caixa das operações (R$ 24,5 bilhões), evidenciando a disciplina e a transparência que sustentam nosso crescimento de longo prazo.





LINHA DO TEMPO

1853 — Fundação da Bohemia, a primeira cervejaria brasileira

1855 — Fundação da Antarctica

1888 — Fundação da Brahma

1914 — Lançamento da tônica Antarctica

1921 — Lançamento do guaraná Antarctica

1941 — Compra da cerveja Original pela Antarctica

1961 — Compra da cervejaria Bohemia pela Antarctica

1971 — Lançamento da Skol, a primeira cerveja em lata do Brasil

1980 — Compra da cerveja Skol pela Brahma

1999 — **Fusão entre Brahma e Antarctica, CRIAÇÃO DA AMBEV**

2003 — Lançamento da Beats

2004 — Acordo entre Ambev & Interbrew (InBev)

2005 — Chegada da Stella Artois ao Brasil

2008 — Aquisição da Anheuser-Busch

2011 — Chegada da Budweiser ao Brasil

2014 — Chegada da Corona ao Brasil

2015 — Lançamento da Wäls e da Colorado

2016 — Lançamento do Zé Delivery

2019 — Chegada da Becks ao Brasil

2019 — Lançamento da Brahma Duplo Malte

2021 — Chegada da Spaten ao Brasil

2022 — Lançamento do Bora

2022 — Lançamento do Chopp Brahma em lata

2023 — Patrocínio dos Jogos Olímpicos pela Corona Cero, primeira cerveja a assumir esse papel

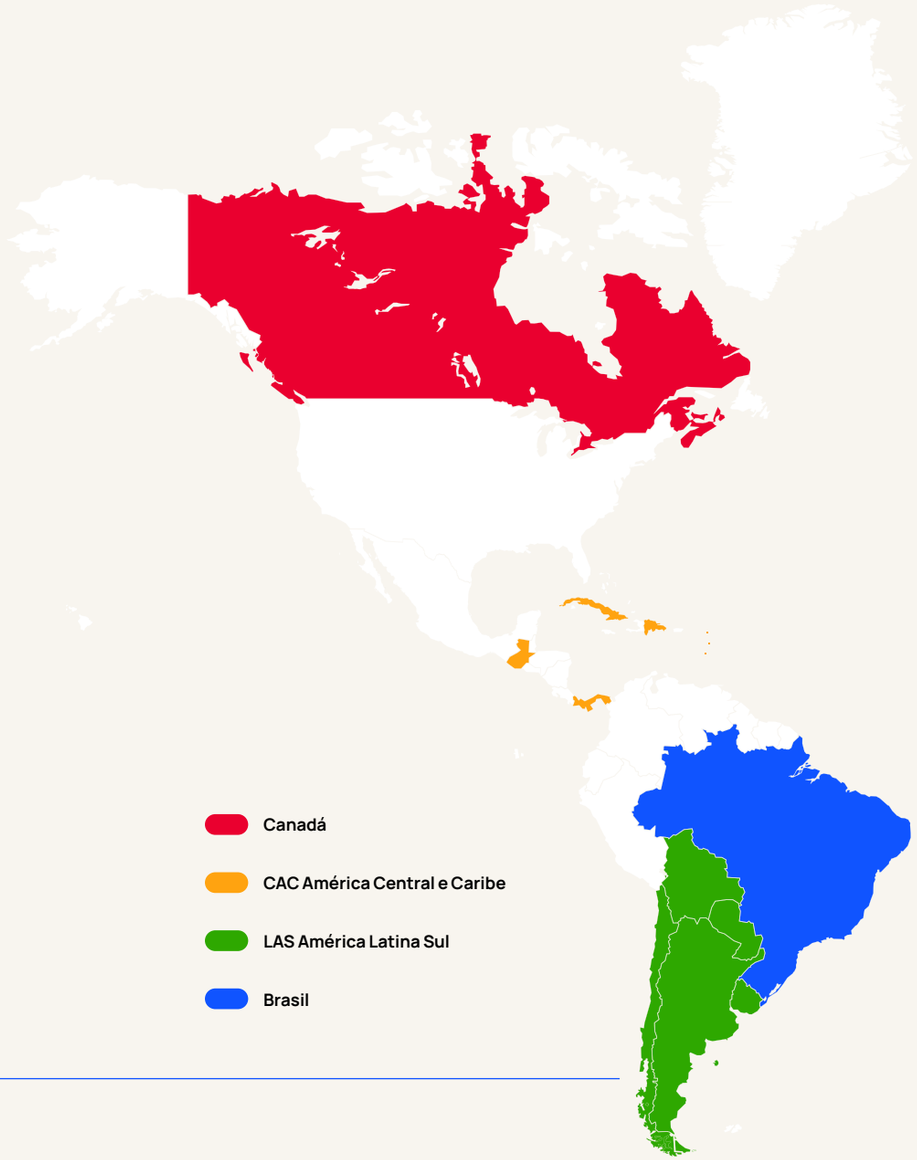
2024 — Expansão do portfólio com o lançamento da Flying Fish

2025

NOSSO MERCADO E OPERAÇÕES

Atuamos na fabricação, distribuição e comercialização de cervejas, refrigerantes e outras bebidas alcoólicas e não alcoólicas em 11 países das Américas.

No Brasil, produzimos bebidas que fazem parte do cotidiano e das celebrações das pessoas, como Guaraná Antarctica, Brahma e Original, marcas que traduzem a nossa história e parte da identidade do país. Nos demais mercados, cultivamos relações igualmente profundas com as culturas locais, por meio de marcas icônicas como Presidente, na República Dominicana; Labatt Brewing Co., no Canadá; Paceña, na Bolívia; e Quilmes, na Argentina.



CANADÁ

Operações da Labatt

» Canadá

AMÉRICA CENTRAL E CARIBE (CAC)

Operações diretas

» República Dominicana
» Cuba*
» Panamá
» Guatemala

AMÉRICA LATINA SUL

Operações diretas

» Argentina
» Bolívia
» Uruguai
» Chile
» Paraguai

BRASIL

Divisão Cerveja
(Cerveja e categorias de bebidas alcoólicas que não cerveja)

Divisão NAB
(Bebidas não alcoólicas e não carbonatadas)

* Operado em *joint venture*

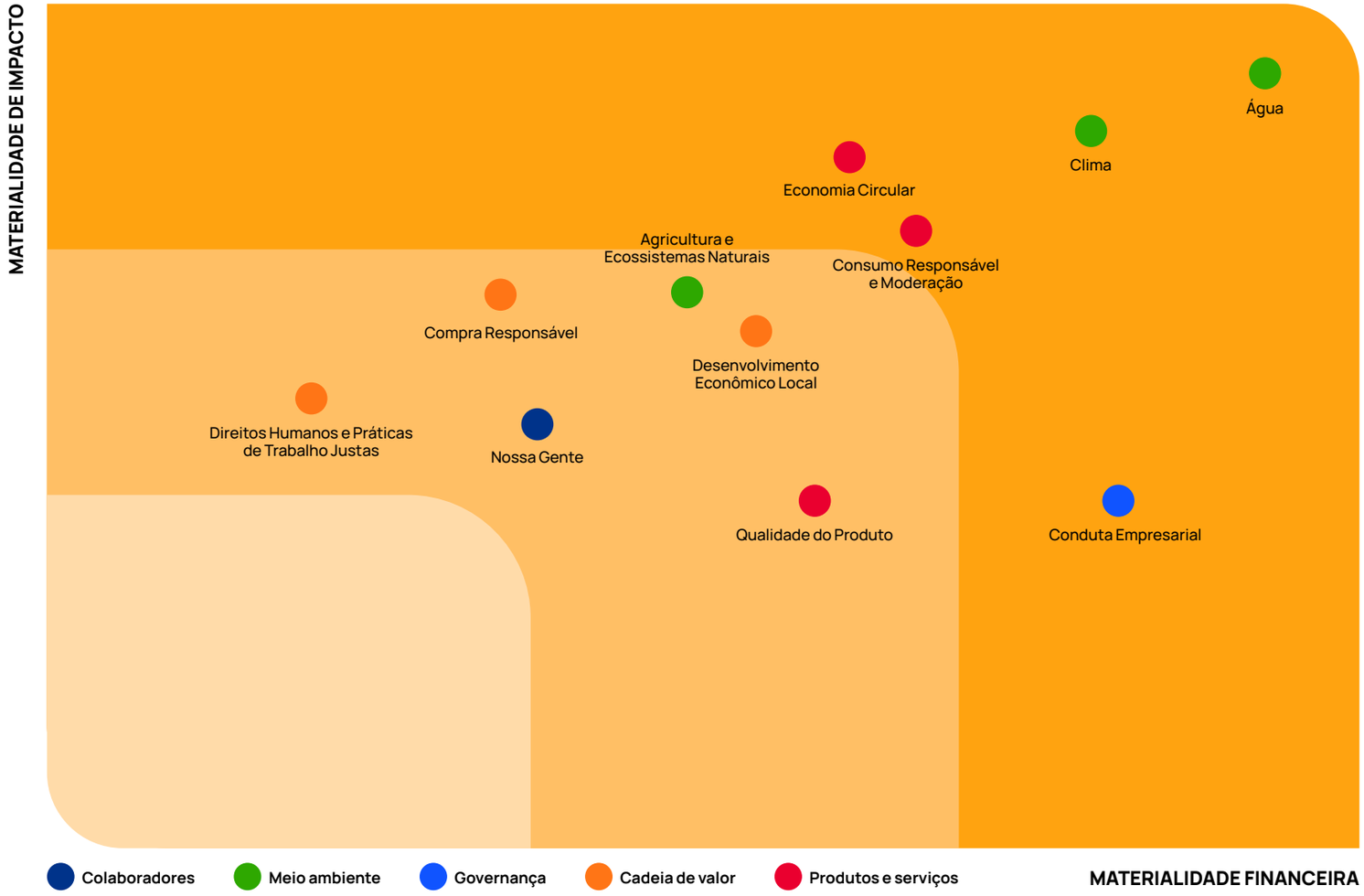
NOSSO IMPACTO

Ao longo dos últimos anos, nossa gestão de sustentabilidade amadureceu, passando de um modelo orientado por compromissos para um modelo baseado em impacto. Essa abordagem é acompanhada por comitês multidisciplinares e temáticos, que asseguram governança ativa.

NOSSA MATERIALIDADE

Desde 2024, seguindo um movimento nacional e internacional regulamentar, com novos padrões e requisitos legais para a divulgação de relatórios corporativos, estamos padronizando nossos processos internos e incorporando perspectivas financeiras à nossa matriz de materialidade.

No último ciclo, a Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (AB InBev, controladora da Companhia) conduziu uma avaliação de dupla materialidade, incluindo a contribuição de uma variedade de *stakeholders*, de acordo com os requisitos do *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*. O processo envolveu a seleção de potenciais tópicos materiais, a avaliação das materialidades de impacto e financeira e a definição dos temas materiais da Companhia. A Ambev considera como materiais os mesmos temas da AB InBev.



TEMAS MATERIAIS

Água



Melhorar, de forma mensurável, a disponibilidade e qualidade da água nas comunidades com as quais nos relacionamos por meio de estratégias, políticas e programas. Além disso, preservar corpos hídricos, reduzir consumo, aumentar o reaproveitamento e evitar conflitos relacionados à água e/ou à sua escassez.

Qualidade do Produto



Incentivar a transparência, a responsabilidade social e a busca por um desenvolvimento mais sustentável e de qualidade dos nossos produtos oferecidos aos clientes e consumidores.

Nossa Gente



Aplicar princípios, crenças e práticas alinhados com os valores da Ambev. Promover um ambiente de trabalho favorável ao desenvolvimento do potencial de todas as pessoas.

Economia Circular



Ter cuidado e responsabilidade com o descarte/reúso/reciclagem de embalagens e de materiais delas provenientes.

Conduta Empresarial



Garantir o bem-estar de todos no ecossistema a partir do cumprimento das normas de forma ética. Aplicar as melhores práticas de governança em conformidade com as regras e em alinhamento com os valores da Ambev.

Agricultura e Ecossistemas Naturais



Promover impactos socioambientais positivos na cadeia de fornecimento; prevenir/mitigar/reduzir consequências negativas ocorridas na cadeia de fornecimento dos ingredientes. Considerar a biodiversidade na estratégia e no modelo de negócios.

Compra Responsável



Incentivar e valorizar a redução de impactos negativos na cadeia de valor, demonstrando preocupação com a responsabilidade social de cada negociação e compra para a Companhia.

Clima



Avaliar impactos materiais, riscos e oportunidades relacionados ao clima e sua interação com estratégia e modelo de negócio. Seguir um plano de transição para mitigação de mudanças climáticas e métricas relacionadas. Adotar políticas relacionadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

Consumo Responsável e Moderação



Promover o consumo responsável de bebidas alcoólicas por meio da prevenção do uso abusivo e do uso por menores de idade. Manter canais de contato com clientes e consumidores.

Direitos Humanos e Práticas de Trabalho Justas



Assegurar condições saudáveis e seguras de trabalho para todos os colaboradores, próprios e parceiros, em todas as etapas do processo.

Desenvolvimento Econômico Local



Impulsionar o crescimento econômico de uma região, aproveitando seus recursos e potencialidades únicas. Implementar estratégias e soluções personalizadas para a geração de renda e combate à pobreza.



Liderar e expandir a categoria

NOSSOS COMPROMISSOS

Nossos compromissos de sustentabilidade para 2025, divulgados em 2018, foram estabelecidos para ampliar o impacto em nossa cadeia de valor em todos os países em que atuamos.

Como o nosso negócio está intimamente ligado ao meio ambiente e às comunidades locais, os nossos compromissos concentraram-se em gerar impacto: água, agricultura, clima e embalagens. Estamos orgulhosos do progresso realizado nos últimos oito anos e dos resultados alcançados.



GESTÃO HÍDRICA

» **Objetivo:** 100% das nossas comunidades em áreas de alto estresse hídrico terão melhoria mensurável na disponibilidade e qualidade da água.

RESULTADO

» Alcançamos o compromisso de gestão hídrica definido para as 11 unidades localizadas em áreas de alto estresse hídrico. Todas apresentando melhoria mensurável na disponibilidade e qualidade da água. Também atingimos nossa ambição de eficiência no uso da água alcançando um índice de 2,38 hl/hl, que representa uma melhoria de 19,1% desde 2017. Nas unidades de alto estresse hídrico, alcançamos eficiência de uso de água de 2,05 hl/hl.

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

» **Objetivo:** 100% dos nossos agricultores diretos serão capacitados, conectados e empoderados financeiramente[1].

RESULTADO

» Alcançamos o compromisso de Agricultura Sustentável com 100% dos agricultores diretos capacitados, conectados e financeiramente empoderados em 2025, por meio de programas locais e parcerias.

Um agricultor financeiramente empoderado: tem acesso a ferramentas adequadas de compartilhamento de custos ou mitigação de riscos (agricultores comerciais) ou recebe treinamento financeiro anualmente e tem acesso a um produto ou solução financeira adequada (pequenos agricultores).

AÇÃO CLIMÁTICA

» **Objetivo:** 100% da nossa eletricidade comprada virá de fontes renováveis; e reduziremos nossas emissões de gases de efeito estufa em 25% em toda a nossa cadeia de valor.

RESULTADO

» Para eletricidade comprada, não atingimos 100% do objetivo inicial, chegando em 97,5% de conversão. Desafios estruturais e regulatórios em um dos países em que operamos foram o impeditivo, apesar de todos os demais países terem atingido o compromisso de 100%.

» Reduzimos nossas emissões de Escopo 1, 2 e 3 por hectolitro de produção em 25,8%, atingindo nosso compromisso de redução da intensidade de emissões que era de 25%. Também reduzimos nossas emissões absolutas de Escopo 1 e 2 em 42,2% em comparação com 2017.

EMBALAGEM CIRCULAR

» **Objetivo:** 100% dos nossos produtos estarão em embalagens que sejam retornáveis ou feitas de conteúdo majoritariamente reciclado.

RESULTADO

» Em 2025, 70,5% das nossas embalagens eram retornáveis ou feitas com conteúdo majoritariamente reciclado. Em geral, todas as nossas embalagens apresentaram aumento importante no conteúdo reciclado quando comparados a 2017, e apesar do grande avanço no conteúdo reciclado do vidro (aumentou 7% desde 2017) e do PET (aumentou 98% desde 2017), não alcançamos o objetivo inicial, pois enfrentamos desafios devido à disponibilidade de conteúdo reciclado viável, que é altamente dependente das cadeias de abastecimento de reciclagem locais, e das condições dinâmicas do mercado, especialmente nas embalagens vidro e PET.
Em relação ao alumínio, superamos o objetivo. Vale destacar que no Brasil, nosso maior mercado, conseguimos atingir 100% dos nossos produtos em embalagens retornáveis ou feitas de conteúdo majoritariamente reciclado, progredindo também nos demais países.

MÉTRICA	2017	2023	2024	2025
AÇÃO CLIMÁTICA				
Emissões totais de GEE diretas e indiretas (Escopos 1 e 2 em milhões de toneladas métricas de CO_2eq)[1]	1,02	0,57	0,56	0,59
Emissões de GEE de Escopos 1, 2 e 3 por hectolitro de produção (em $kg CO_2eq/hl$)	32,92	27,47	25,43	24,41
% Eletricidade renovável: operacional	/	94,6%	96,5%	97,5%
% Eletricidade renovável: contratada	/	100,0%	100,0%	100%
GESTÃO HÍDRICA				
Uso total de água por hectolitro de produção (hl/hl)	2,94	2,37	2,47	2,38
Comunidades em áreas de alto estresse hídrico com disponibilidade e qualidade de água comprovadamente melhoradas	/	73%	91%	100,0%
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL				
Produtores diretos Capacitados, Conectados e Empoderados Financeiramente				
Capacitados	/	92%	100%	100%
Conectados	/	100%	100%	100%
Empoderados Financeiramente	/	99%	100%	100%
EMBALAGEM CIRCULAR				-
% Embalagens retornáveis	45,4%	32,3%	30,8%	30,6%
% Conteúdo reciclado em embalagens primárias				
Vidro	44,0%	43,6%	44,1%	47,1%
Latas	74,9%	75,2%	77,2%	77,3%
PET	20,8%	40,3%	42,9%	41,1%

1 Neste ciclo corrigimos uma inconsistência na unidade de medida usada em anos anteriores expressos em centenas de milhares (10^5), ao passo que na metodologia atual, os indicadores estão padronizados em milhões (10^6) conforme recomendação do GHG Protocol.

Liderar e expandir a categoria

CERVEJA PODE FAZER PARTE DE UM ESTILO DE VIDA EQUILIBRADO

A cerveja acompanha a humanidade há milhares de anos. Presente desde antigas civilizações, ela sempre desempenhou um papel essencial na socialização: celebra momentos, aproxima pessoas, marca rituais coletivos e fortalece laços comunitários. A Ambev valoriza essa trajetória e o papel singular que a cerveja ocupa na vida das pessoas. Por isso, trabalhamos para fortalecer uma relação de confiança e respeito com nossos consumidores.

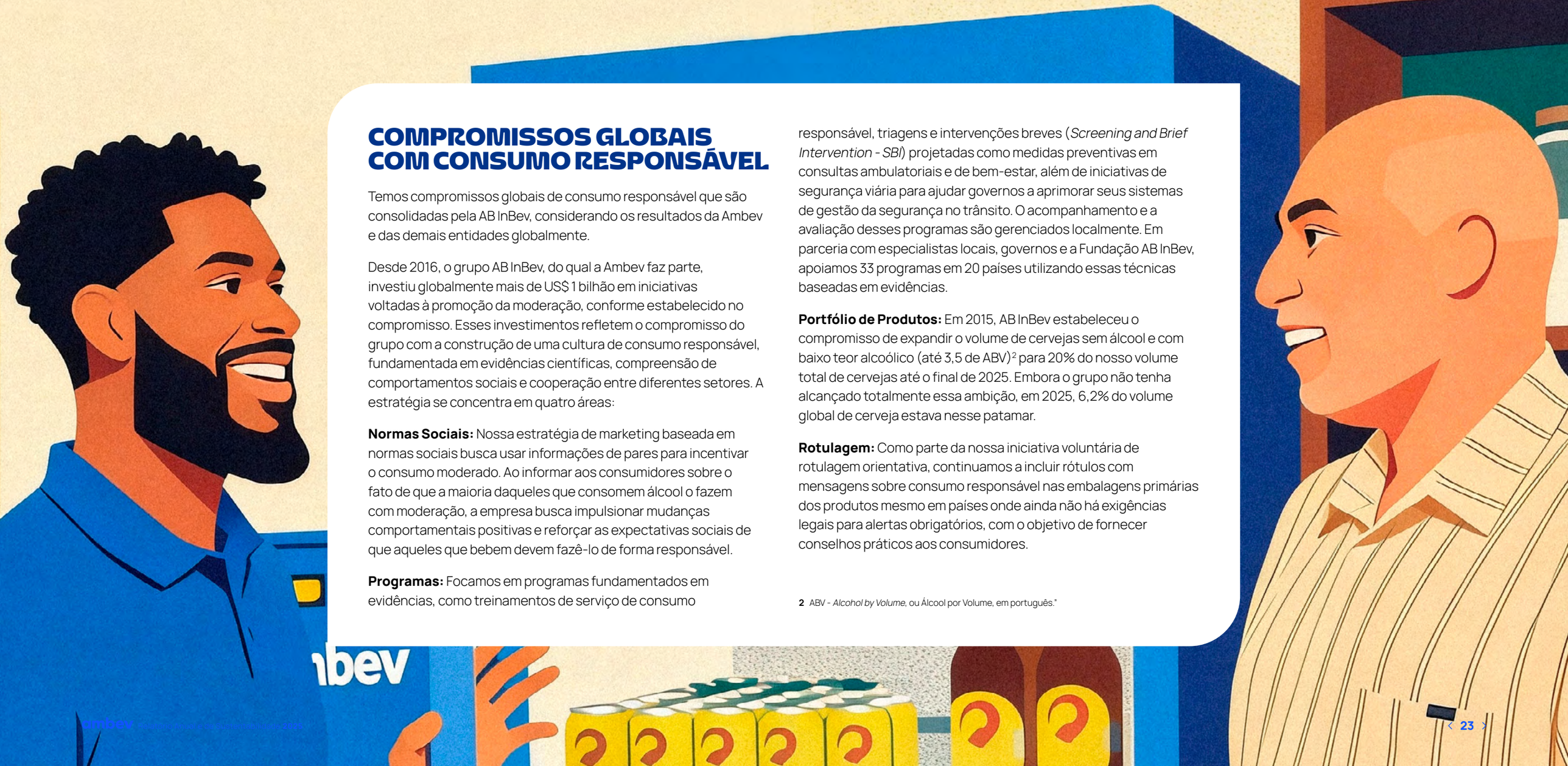
Nossas iniciativas de comunicação seguem uma diretriz clara: reforçar a importância do consumo moderado, apenas por maiores de 18 anos e por quem pode beber. Essa abordagem contribui para uma cultura de consumo responsável, preserva o significado social da cerveja em nossa história e reafirma o papel da Ambev como referência em ética e construção de impacto positivo no setor de bebidas.

Acreditamos que escolhas responsáveis começam com informação clara, acessível e confiável. Por isso, seguimos rigorosamente todas as normas de rotulagem obrigatória vigentes nos países onde operamos, garantindo transparência sobre ingredientes, teor alcoólico, advertências legais e orientações de segurança. Mas vamos além do que a lei exige. Mesmo em mercados onde ainda não há exigências legais para alertas adicionais, optamos por incluir orientações práticas que incentivem hábitos equilibrados e reforcem a importância da responsabilidade individual, promovendo escolhas mais conscientes e alinhadas a práticas responsáveis.

Desde a criação da Ambev, colocamos o consumo responsável no centro da nossa atuação, mobilizando toda a Companhia, além de parceiros, distribuidores e pontos de venda, para conversarmos sobre moderação, educação e escolhas conscientes. Em sua 17ª edição, o *Dia de Responsa* consolidou-se como o maior movimento de moderação da história da Ambev. Em 2025, a iniciativa alcançou seu ponto mais alto em escala e impacto. Somente no Brasil, mobilizamos mais de 100 mil pontos de venda e 10 mil colaboradores como embaixadores da causa. O movimento também impulsionou de forma significativa o portfólio zero álcool, registrando o maior patamar histórico de cobertura e distribuição dessas marcas ao longo do ano, o que reforça a força e a consistência da agenda de moderação. A campanha foi amplificada pelas plataformas BEES e Zé Delivery.

Essa jornada contínua moldou nossa cultura organizacional e consolidou o tema como um dos eixos estruturantes do nosso negócio. Na Ambev, entendemos que o consumo responsável é um compromisso inegociável para um modelo de crescimento verdadeiramente sustentável. Por isso, seguimos um princípio claro: não nos interessa o lucro proveniente do consumo indevido dos nossos produtos.





COMPROMISSOS GLOBAIS COM CONSUMO RESPONSÁVEL

Temos compromissos globais de consumo responsável que são consolidadas pela AB InBev, considerando os resultados da Ambev e das demais entidades globalmente.

Desde 2016, o grupo AB InBev, do qual a Ambev faz parte, investiu globalmente mais de US$ 1 bilhão em iniciativas voltadas à promoção da moderação, conforme estabelecido no compromisso. Esses investimentos refletem o compromisso do grupo com a construção de uma cultura de consumo responsável, fundamentada em evidências científicas, compreensão de comportamentos sociais e cooperação entre diferentes setores. A estratégia se concentra em quatro áreas:

Normas Sociais: Nossa estratégia de marketing baseada em normas sociais busca usar informações de pares para incentivar o consumo moderado. Ao informar aos consumidores sobre o fato de que a maioria daqueles que consomem álcool o fazem com moderação, a empresa busca impulsionar mudanças comportamentais positivas e reforçar as expectativas sociais de que aqueles que bebem devem fazê-lo de forma responsável.

Programas: Focamos em programas fundamentados em evidências, como treinamentos de serviço de consumo responsável, triagens e intervenções breves (*Screening and Brief Intervention - SBI*) projetadas como medidas preventivas em consultas ambulatoriais e de bem-estar, além de iniciativas de segurança viária para ajudar governos a aprimorar seus sistemas de gestão da segurança no trânsito. O acompanhamento e a avaliação desses programas são gerenciados localmente. Em parceria com especialistas locais, governos e a Fundação AB InBev, apoiamos 33 programas em 20 países utilizando essas técnicas baseadas em evidências.

Portfólio de Produtos: Em 2015, AB InBev estabeleceu o compromisso de expandir o volume de cervejas sem álcool e com baixo teor alcoólico (até 3,5 de ABV)[2] para 20% do nosso volume total de cervejas até o final de 2025. Embora o grupo não tenha alcançado totalmente essa ambição, em 2025, 6,2% do volume global de cerveja estava nesse patamar.

Rotulagem: Como parte da nossa iniciativa voluntária de rotulagem orientativa, continuamos a incluir rótulos com mensagens sobre consumo responsável nas embalagens primárias dos produtos mesmo em países onde ainda não há exigências legais para alertas obrigatórios, com o objetivo de fornecer conselhos práticos aos consumidores.

2 ABV - *Alcohol by Volume*, ou Álcool por Volume, em português."

PARCERIAS E PROGRAMAS DE IMPACTO

Promover o consumo responsável é um esforço coletivo. Aplicamos o mesmo referencial global nos mercados em que atuamos, em parceria com especialistas, governos e organizações locais. Nossas frentes seguem as mesmas linhas de ação com desenho e acompanhamento feitos pelos times locais, como serviço responsável, monitoramento e SBI em ambientes de saúde e segurança viária, que ajudam governos a aprimorar seus sistemas de prevenção e gestão de trânsito.

Buscamos, de forma contínua, integrar tecnologia, ciência e comportamento para promover escolhas equilibradas e consumo mais seguro. Há cinco anos criamos, no Brasil, o *Smart Drinking Lab:* um ecossistema colaborativo e multidisciplinar que conecta startups, centros de pesquisa, o nosso Centro de Inovação e Tecnologia e a Ambev Tech. Em apenas três anos, o Lab consolidou-se como um polo de referência em inovação social, com mais de 10 startups integradas, tecnologias testadas e validadas e o lançamento de quatro grandes soluções que transformam os conceitos de moderação em produtos e serviços acessíveis ao público.

Além de produtos, investimos em tecnologia aplicada à gestão pública e à prevenção de acidentes. Em parceria com o Ministério dos Transportes, a Secretaria Nacional de Trânsito (Senatram) e a Falconi, lançamos a plataforma "RENAESTE", uma ferramenta de diagnóstico que utiliza inteligência de dados para identificar padrões e prever áreas e horários com maior probabilidade de acidentes de trânsito. A iniciativa apoia o planejamento urbano e viário em tempo real, contribuindo para políticas públicas baseadas em evidências e para a construção de cidades mais seguras.



No campo da saúde, seguimos inovando com soluções digitais voltadas à redução do consumo nocivo de álcool. Em 2025, apoiamos a expansão do e-SBI no Brasil por meio do desenvolvimento e da implementação de uma solução digital de intervenção breve e prevenção do consumo nocivo, construída em parceria com a Universidade de São Paulo, a AB InBev Foundation e o sistema público de saúde local. Integrada à plataforma digital de saúde da cidade de São Paulo, a ferramenta amplia o acesso da população a orientações qualificadas e facilita a atuação dos profissionais de saúde, combinando triagem estruturada, aconselhamento breve e encaminhamento para acompanhamento quando necessário. Ao fortalecer essa iniciativa, contribuímos para a ampliação de políticas públicas de prevenção, para o uso da tecnologia como instrumento de promoção do bem-estar e para a disseminação de um modelo que vem sendo considerado referência para adaptações em outros contextos e países.



GRANDES EVENTOS E A CELEBRAÇÃO DA MODERAÇÃO

Em 2025, seguimos promovendo o consumo responsável nos grandes eventos que fazem parte da cultura brasileira, espaços de encontro, celebração e pertencimento que refletem a pluralidade e a importância do equilíbrio em cada brinde.

No Circuito Sertanejo brasileiro, a moderação também foi motivo de brinde. Como parte das iniciativas do *Smart Drinking Lab*, lançamos de forma inédita uma dupla criada com apoio de Inteligência Artificial, Humberto Henrique & Osmar, com o objetivo de dialogar de maneira leve, criativa e conectada à cultura local sobre a importância de beber com inteligência. A ação esteve presente nos principais eventos do circuito, do lançamento em Barretos e Jaguariúna ao encerramento em Caldas, ampliando o alcance da mensagem ao longo de toda a temporada.

Além da dupla, lançamos a música inédita "Chama no Equilíbrio", disponível em diversas plataformas digitais, reforçando a ideia de que intercalar cerveja com água ou optar por cerveja zero ajuda a prolongar os bons momentos da festa. Em cada apresentação, a dupla levou ao palco principal o tradicional Minuto da Moderação, criando um momento simbólico de pausa e reflexão em meio à celebração.

A iniciativa contou com uma estratégia integrada de comunicação, que incluiu campanha de mídia, veiculação em rádios locais, distribuição de água nos eventos, participação de influenciadores e a disponibilização gratuita da música e do clipe em plataformas digitais. O projeto gerou ampla repercussão na mídia, com destaque em jornais, rádios, portais e veículos regionais, ampliando de forma significativa o alcance da mensagem.

Ao todo, mais de 1 milhão de pessoas foram impactadas pela ação. A iniciativa também recebeu reconhecimento nacional, conquistando uma medalha de prata e uma de bronze no AMPRO Awards, uma das mais relevantes premiações de Live Marketing do Brasil, reforçando a relevância e a inovação da abordagem adotada pela Ambev para promover a moderação de forma positiva e culturalmente conectada

CARNAVAL

O Carnaval é um dos maiores símbolos da nossa conexão com o público e um palco privilegiado para inspirar escolhas conscientes. Neste ano, impactamos milhões de foliões com uma ampla mobilização de incentivo à hidratação e à moderação.

Em 2025, foram distribuídos gratuitamente mais de 20 mil litros de água em bebedouros no Brasil. Ainda, foram realizadas ações com promotores e parceria com metrô de Salvador para incentivar uso do transporte público e plataforma de serviços de mobilidade individual. A campanha ganhou as ruas e as redes, com comunicação intensa em canais digitais e participação de artistas de grande alcance, como Anitta e Pedro Sampaio, que ajudaram a amplificar a mensagem de cuidado e equilíbrio. A iniciativa contou com o engajamento das marcas Brahma, Beats, AMA e Zé Delivery, reforçando que celebrar com responsabilidade é parte essencial da nossa cultura.

MARKETING E PUBLICIDADE RESPONSÁVEIS

Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar das pessoas, conduzimos nossas práticas de marketing e publicidade com ética, transparência e responsabilidade. Nosso objetivo é assegurar que cada interação com as marcas da Ambev promova escolhas positivas, respeitando as particularidades e a segurança de todos os públicos.

Desde a concepção até o lançamento dos produtos, e mesmo após seu descarte, nossas ações seguem rigorosos padrões éticos e legais, refletindo nosso cuidado com a saúde, o bem-estar e a integridade dos consumidores.

Para garantir esse padrão, contamos com um comitê interno de avaliação, apoiado por especialistas, que analisa e aprova campanhas e iniciativas de comunicação com base nas normas vigentes em cada um dos países em que operamos, no Código de Marketing e Comunicação Responsável da Ambev, assim como em leis, regulamentos, princípios éticos e padrões de conduta social. Em 2025, não registramos condenações relacionadas a não conformidades com diretrizes regulatórias aplicáveis às nossas práticas de marketing e publicidade.

Além disso, promovemos fóruns de treinamento e debates contínuos sobre as melhores práticas de publicidade ética. Esses encontros envolvem colaboradores e parceiros estratégicos que participam da criação de campanhas, fortalecendo a cultura de responsabilidade e inovação que orienta nossas ações de marketing.

Nosso compromisso é criar campanhas que inspirem, respeitem e conversem com a sociedade, fortalecendo nossas marcas e um ecossistema de comunicação mais consciente. Agimos com transparência, inovação e governança. Promover o consumo responsável reforça a confiança social e transforma cada brinde em oportunidade de convivência.





Digitalizar e monetizar nosso ecossistema

PRODUÇÃO E INOVAÇÃO

Temos orgulho de sermos reconhecidos como referência no uso de ingredientes naturais e práticas sustentáveis, que refletem nosso respeito pelo meio ambiente e pelas comunidades onde atuamos. Maltes de alta qualidade, cereais selecionados e lúpulos aromáticos são combinados com técnica e sensibilidade para dar origem a rótulos únicos, traduzindo tradição e inovação em cada gole.

Atualmente, nossas bebidas são produzidas em 52 cervejarias e refrigeranteiras, com o talento de mais de 150 mestres cervejeiros, que unem conhecimento técnico, precisão sensorial e paixão pelo ofício. São eles que transformam água, lúpulo, leveduras e cereais em cervejas que refletem cuidado, consistência e o orgulho de produtos feitos por pessoas e para pessoas.

Esse compromisso com a excelência se materializa em um rigoroso sistema de controle de qualidade:

- Mais de **1.300 pontos** de inspeção ao longo da cadeia produtiva;
- **376 testes** realizados ao longo do processo;
- **16 degustações** por lote, garantindo que sabor, aroma e textura estejam exatamente como devem ser.

Esse acompanhamento minucioso nos levou a conquistar medalhas e reconhecimentos em festivais cervejeiros no Brasil e no mundo, reforçando nossa reputação global de excelência.



+ de
1.300
pontos de inspeção

376
testes ao longo do processo produtivo

16X
cada lote é degustado antes de chegar ao mercado



O Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT) e o nosso robusto investimento em pesquisa e desenvolvimento dos últimos anos, fortalece a colaboração com *startups* e pesquisadores em toda a América Latina. O CIT, localizado no Parque Tecnológico da UFRJ, é o coração da nossa pesquisa cervejeira. É lá que exploramos novas receitas, embalagens e tecnologias, moldando o futuro do universo cervejeiro com base em ciência, sustentabilidade e criatividade. Além disso, promovemos o programa 100+ Labs Brasil, Chile e Bolívia, voltado ao desenvolvimento de soluções que contribuam com a estratégia de sustentabilidade e resiliência da Companhia e de parceiros, com foco em desafios de ação climática, agricultura sustentável, gestão de água, embalagens circulares e inclusão produtiva. Mais de 100 *startups* foram apoiadas ao longo da história do programa que teve a edição de 2025 realizada em parceria com a PepsiCo, Valgroup, Ball, entre outras.

DO GRÃO AO GOLE

Cada ingrediente conta uma história. Ao apoiar agricultores, cuidar da água e incentivar práticas regenerativas, reafirmamos nosso compromisso de produzir bebidas de qualidade com responsabilidade e respeito pelo planeta. Do grão ao gole, seguimos transformando nossas cadeias produtivas em redes de impacto positivo.



CEVADA

A cevada é o coração do malte, um dos ingredientes que dão corpo, cor e sabor às nossas cervejas. Atualmente, contamos com cerca de 2.300 agricultores parceiros na Argentina, no Brasil, no Uruguai e na Bolívia, os quais incentivamos que sigam um modelo de agricultura cada vez mais sustentável e regenerativa. Oferecemos treinamentos anuais, apoio técnico e consultorias especializadas para fortalecer sua autonomia financeira e a adoção de boas práticas agrícolas.

Desenvolvemos também nosso próprio programa de melhoramento genético, que resulta em variedades de cevada mais produtivas, resistentes a doenças e adaptadas às mudanças climáticas. Esses avanços aumentam o rendimento no campo e garantem a qualidade da matéria-prima que chega às nossas cervejarias.



LÚPULO

O lúpulo é responsável pelo aroma, amargor e equilíbrio da cerveja, e faz parte da assinatura sensorial de cada rótulo que produzimos. Mantemos uma fazenda própria na Argentina, com 63 hectares dedicados ao cultivo e processamento da flor de lúpulo.



GUARANÁ

O guaraná é símbolo da Amazônia e parte da identidade brasileira. Há mais de 60 anos, a Ambev e o Guaraná Antártica apoiam os agricultores familiares em Maués (AM), cidade que tem o fruto como principal produto de sua economia, sendo conhecida como a capital nacional do guaraná. As ações envolvem treinamento em técnicas de manejo sustentável e distribuição de mudas do fruto. Nosso objetivo é fortalecer a produção local, preservar a floresta em pé e garantir renda para as comunidades, valorizando a cultura e o saber tradicional da região.

O guaraná que dá origem ao Guaraná Antarctica é mais do que um ingrediente: é um símbolo de sustentabilidade, pertencimento e orgulho nacional. Como forma de valorizar e comunicar a relevância cultural desse fruto, a Ambev realizou a exposição “Terra do Guaraná”, em Belém, durante o período da COP30. A mostra foi dedicada a contar a história do fruto amazônico. O evento também incluiu atividades culturais, oficinas e iniciativas voltadas à valorização da bioeconomia amazônica e ao fortalecimento de empreendedores locais.

NOSSA OPERAÇÃO LOGÍSTICA

Nossa operação de distribuição combina eficiência logística, capilaridade e inovação tecnológica, garantindo a presença dos nossos produtos com qualidade e agilidade aos clientes e consumidores.

Contamos com duas estruturas complementares: uma rede de distribuidoras exclusivas que atuam com as marcas Ambev e um sistema próprio de centros de distribuição, que somam mais de 150 unidades. Com equipes próprias e o apoio de empresas logísticas parceiras, nosso sistema direto atende desde pequenos comerciantes até grandes redes varejistas, ampliando o alcance e assegurando que nossos produtos cheguem nos mais diversos pontos de consumo.

Essa estrutura nos permite integrar inteligência logística para otimizar rotas, reduzir emissões e garantir eficiência operacional.







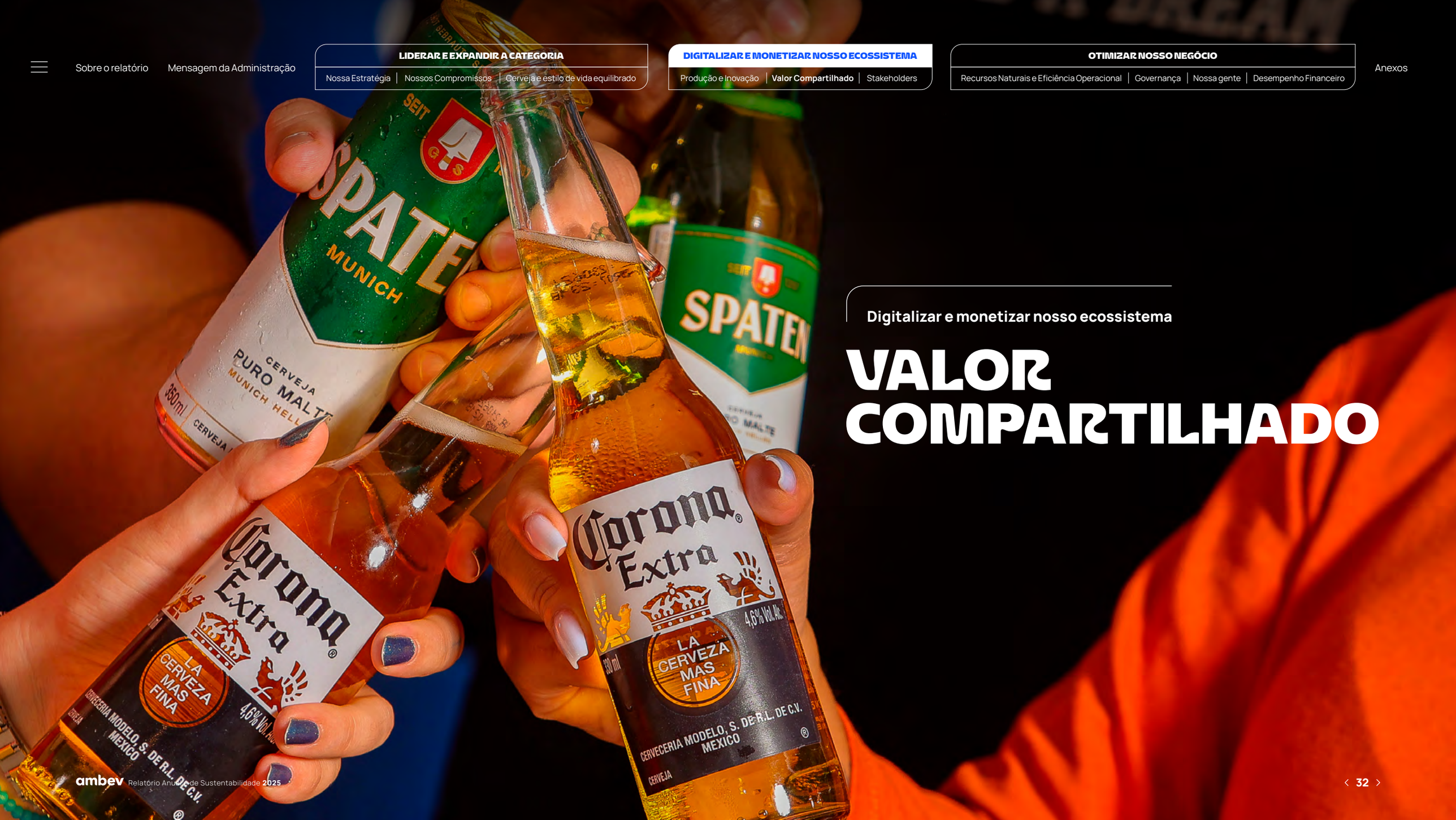
ZÉ DELIVERY E BEES: CONVENIÊNCIA, INTELIGÊNCIA E EXPANSÃO CONTÍNUA

Em 2025, o Zé Delivery, nosso canal direto ao consumidor no Brasil, encerrou mais um ano com desempenho recorde. Além do crescimento de 13% no GMV*, ampliou sua base de usuários e pedidos, fortalecendo nossa conexão com os consumidores, sobretudo jovens adultos, e acelerando a inovação baseada em testes e aprendizados contínuos.

No canal B2B, o BEES seguiu sendo um impulsionador da qualidade da execução comercial. Nossa abordagem centrada no cliente nos levou a alavancar dados para melhorar o sell-out, por meio do benchmarking de pontos de venda de referência ("*best-in-class*") em todo o nosso ecossistema e da replicação dessas práticas para outros clientes. No BEES Marketplace, seguimos ampliando tanto o alcance quanto a disponibilidade de produtos para nossos clientes. Ao aproximar tecnologia, serviços e inclusão, BEES e Zé Delivery impulsionam a digitalização do cliente e reforçam a presença da Ambev como parceira estratégica de milhares de empreendedores e consumidores em todo o país. Essas plataformas são resultado direto de um ciclo contínuo de investimentos em tecnologia, inovação e inteligência aplicada ao negócio, que transforma dados em decisões inteligentes.

Com a integração de IA à digitalização, avançamos para uma cadeia de valor mais eficiente, conectada e sustentável. A tecnologia antecipa tendências; as pessoas convertem insights em soluções com impacto positivo para o negócio, os consumidores e o ecossistema.

** Volume Bruto de Mercadoria, na sigla em português, significa que o valor total de vendas realizadas em uma plataforma de e-commerce ou marketplace aumentou em comparação a um período anterior.*



Digitalizar e monetizar nosso ecossistema

VALOR COMPARTILHADO



Na Ambev, acreditamos que gerar valor de longo prazo é criar caminhos para que mais pessoas possam prosperar e que desenvolvimento econômico e social podem e devem caminhar juntos. A partir dessa visão, temos implementado diversas iniciativas com foco no combate à pobreza, visando a promover mudanças reais e duradouras na vida das pessoas. Atuamos em frentes complementares orientadas à geração de impacto socioambiental positivo e transformador.

IMPACTO POSITIVO

Em 2018, criamos o Programa VOA, uma iniciativa de voluntariado corporativo que conecta líderes voluntários da Ambev a organizações sociais em todo o Brasil. Ao longo dos anos, o VOA vem ampliando seu alcance, oferecendo mentoria em gestão, planejamento, pessoas e sustentabilidade, e criando um ciclo virtuoso de aprendizagem.

Em 2025, o VOA entrou em uma nova fase. Com foco em formação e empregabilidade, passou a apoiar 80 organizações voltadas à inclusão produtiva, alinhando-se à estratégia de impacto positivo da Ambev, plataforma do Bora. Essa integração reforça o compromisso com a geração de oportunidades reais de renda e trabalho, mais de 170 mil pessoas foram impactadas indiretamente apenas no último ciclo.

O Bora é um programa criado pela Ambev em 2022 com o objetivo de promover inclusão produtiva, oferecendo conhecimento, empoderamento financeiro e conexões para pessoas historicamente excluídas do mercado de trabalho.

Para a Ambev, inclusão produtiva significa ampliar o acesso de pessoas e pequenos negócios às oportunidades econômicas geradas por sua cadeia de valor, fortalecendo capacidades locais, promovendo autonomia para geração de renda e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico dos territórios onde atua. Embora não componha o escopo formal dos compromissos de 2025, nossa ambição é incluir produtivamente 5 milhões de pessoas até 2032 no Brasil.

A atuação do Bora é guiada por uma Teoria da Mudança estruturada em três pilares:

» Mobilização Financeira

Fornece meios de capital para a geração de renda, como acesso a crédito, materiais de trabalho, bolsas de estudo e capacitações.

» Conhecimento

Treinamento de pessoas voltado à formação técnica, social, profissionalizante e empreendedora, ampliando as competências necessárias para o desenvolvimento pessoal e a geração de renda.

» Conexão

Facilita a conexão entre agentes e estruturas, promovendo tanto o acesso de pessoas a oportunidades de emprego quanto a aproximação de empreendedores a redes de colaboração.

Ao longo dos últimos anos, o programa apoiou dezenas de projetos com esse propósito em todo o território nacional. Entre nossos parceiros estratégicos estão Catho, Movimento Black Money, Rede Mulher Empreendedora e a plataforma 1MiO, além da integração com plataformas do ecossistema Ambev, como Zé Delivery e BEES. As iniciativas do BORA já incluíram produtivamente mais de 1,5 milhão de brasileiros em todo o país.

PRINCIPAIS INICIATIVAS DO BORA

» Bora Empregar

Conecta pessoas em busca de trabalho a empregadores por meio de uma plataforma disponível para mais de 1 milhão de pontos de venda do ecossistema Ambev. Em parceria com a Catho, amplia o acesso a oportunidades de emprego, especialmente para pessoas que enfrentam barreiras de inserção no mercado de trabalho.

» Bora Empreendedor

Focado em micro e pequenos negócios, o programa oferece microcrédito com taxas reduzidas, além de capacitação e mentoria para donos e donas de bares e restaurantes. Em parceria com a Abrasel e o Fundo de Impacto Estímulo, a iniciativa fortalece a gestão, o planejamento e as vendas, impulsionando o desenvolvimento econômico local.

» Bora Catadores

Em parceria com a Polen e a Hive, a iniciativa constrói *hubs* de reciclagem em diferentes estados brasileiros. Essas unidades promovem trabalho digno para os catadores participantes, por meio da distribuição de equipamentos adequados, remuneração acima da média, acompanhamento de assistente social e encaminhamento para programas de educação.

A partir dos aprendizados, e aproveitando sua escala e rede de conexões, o Bora decidiu ampliar seu impacto, passando a conectar e acelerar outras organizações que também atuam com inclusão produtiva.



Com isso em mente, nasceu o Bora Hub, uma plataforma de cooperação entre diversas organizações focadas em inclusão produtiva. Com mais de 100 organizações parceiras, incluindo empresas, terceiro setor, sociedade civil e instituições internacionais, é hoje um dos maiores espaços de empreendedorismo e empregabilidade do mundo, com mais de 30 projetos ativos. Em 2025, essa iniciativa completou seu primeiro ano como um ecossistema de impacto voltado à inclusão social e econômica. Desenvolvido em parceria com a Yunus Social Business, o *hub* conectou iniciativas de empregabilidade, formação profissional e geração de renda em diferentes regiões do país, e já alcançou cerca de 5 milhões de pessoas ao longo do período.

A atuação do Bora Hub contribuiu para a geração de aproximadamente R$ 800 milhões em renda indireta, por meio de projetos que beneficiaram públicos como catadores, ambulantes, jovens, mulheres empreendedoras e pequenos negócios. A rede de instituições parceiras promove encontros de ideação, geração de conteúdo, *newsletters* e apoio à captação de recursos, com o objetivo de alavancar projetos de inclusão produtiva e gerar um impacto indireto e exponencial em todo o território nacional.

Nosso objetivo é claro: gerar renda como principal ferramenta de superação da pobreza, apoiando pessoas em situação de vulnerabilidade e fortalecendo ecossistemas locais de trabalho e empreendedorismo.



AMA: INCLUSÃO, IMPACTO E PROPÓSITO

Em 2017, lançamos a água mineral AMA, fruto da parceria com o Yunus Social Business. Em um cenário em que 35 milhões de brasileiros ainda viviam sem acesso à água tratada, de acordo com dados do Instituto Trata Brasil, nosso compromisso era ambicioso e transparente: levar água potável para mais de 1 milhão de pessoas em situação de vulnerabilidade, objetivo alcançado em 2025.

Desde sua concepção, AMA nasceu como um negócio social de impacto, com 100% do lucro destinado ao apoio a iniciativas de acesso à água potável em diferentes regiões do país. Até 2025, a marca já havia viabilizado mais de R$ 10 milhões em recursos, direcionados a mais de 135 projetos desenvolvidos em parceria com organizações da sociedade civil e atores locais, alcançando comunidades em mais de 15 estados brasileiros.

Esses esforços, integrados a um movimento mais amplo de avanço nacional no acesso à água. Segundo o Instituto Trata Brasil, o número de brasileiros sem acesso à água potável caiu para cerca de 32 milhões desde 2017, resultado da atuação conjunta de diferentes agentes públicos, privados e da sociedade civil. Nesse contexto, a Ambev contribui de forma colaborativa para essa agenda ao ampliar investimentos, apoiar soluções territorializadas e fortalecer a resiliência das comunidades atendidas.

O alcance e a efetividade das iniciativas acontece em articulação com instituições como Fundação Avina, Água Camelo, Florescer, Deep e SDW, além de dezenas de parceiros locais, que asseguram a implementação das ações de forma aderente às realidades e necessidades de cada território. As soluções são desenhadas conforme os contextos locais e incluem desde a perfuração de poços e a recuperação de sistemas comunitários até a construção de cisternas escolares, a instalação de filtros portáteis e a adoção de tecnologias adaptadas, abrangendo o Semiárido nordestino, aldeias indígenas no Amazonas e no Acre e periferias urbanas de capitais como São Paulo e Rio de Janeiro.

CBN SOMOS agua para todos en Bolivia

ÁGUA SOMOS: IMPACTO ALÉM DAS FRONTEIRAS

Na Bolívia, reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade e o impacto social por meio da Água SOMOS, uma marca com propósito que transforma cada decisão de compra em impacto concreto. A iniciativa já beneficiou cerca de 1.000 famílias em 10 comunidades de seis departamentos (equivalente a estados) da Bolívia, ampliando o acesso à água segura em áreas vulneráveis.

Baseada em um modelo empresarial sustentável, para cada 2 litros de água potável vendidos, a **Água SOMOS** direciona 1 boliviano (moeda oficial da Bolívia) a projetos que ampliam o acesso à água potável. Já foram implementados dez projetos com esse modelo, incluindo quatro Sistemas de Captação de Água da Chuva com capacidade de 12.000 litros cada na Reserva da Biosfera Pilón Lajas, no departamento de Beni. Essa ação beneficiou mais de 200 pessoas do povo indígena Tsimane, com soluções que incluem filtros e estruturas antimercúrio. A iniciativa reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, ao priorizar o bem-estar comunitário como base da prosperidade compartilhada, demonstrando como empresas podem liderar mudanças sustentáveis por meio de ações reais, escaláveis e colaborativas.



AMBEV CONTRA A FOME

Atuamos para reduzir o desperdício de alimentos e ampliar o acesso à alimentação em comunidades em situação de vulnerabilidade, destinando a organizações parceiras da Companhia alimentos que perderam valor comercial em nosso ecossistema, mas mantêm seu valor nutricional. O Ambev Contra a Fome já destinou mais de 2.000 toneladas de alimentos e viabilizou 10 milhões de refeições entre 2022 e 2025. No último ano, o programa também gerou R$ 800 mil em vendas de "sacolas surpresa" com a nossa parceria com a *Food To Save*, fortalecendo pequenos negócios e reduzindo emissões de GEE, o equivalente a 500.000 de kg de CO_2 evitados durante o ano.

Essas iniciativas mostram que é possível crescer gerando valor compartilhado, onde cada produto, cada parceria e cada projeto contribui para um mesmo objetivo: melhorar a vida das pessoas e preservar os recursos do planeta. Seguimos comprometidos com uma jornada de longo prazo, que une geração de valor econômico a impacto social positivo, ética e responsabilidade ambiental. É sobre essa base sólida, que construímos um ecossistema preparado para os desafios econômicos e sociais.

DESENVOLVIMENTO DE CADEIA

Desenvolver a cadeia de valor é essencial para garantir crescimento consistente e inovação contínua. Ao fortalecer fornecedores, agricultores, clientes e parceiros logísticos, ampliamos a eficiência, a resiliência e a competitividade. Assim, crescemos de forma integrada, compartilhando valor desde a origem dos insumos até a experiência final do consumidor.

DIGITALIZAÇÃO E PERFORMANCE

A digitalização tem transformado a maneira como a Ambev se relaciona e contribui para a performance de seus fornecedores. No Brasil, com a plataforma Connect *(Supplier Relationship Management – SRM)*, consolidamos informações estratégicas de toda a base de suprimentos, garantindo visibilidade em tempo real sobre desempenho, conformidade e indicadores de sustentabilidade.

O Connect permite que cada fornecedor acesse orientações sobre boas práticas e participe de iniciativas de melhoria contínua. A plataforma também reforça a segurança de dados, a rastreabilidade e a transparência, pilares de uma gestão de riscos moderna e integrada à estratégia de sustentabilidade da Companhia.



APOIO A MICRO E PEQUENOS FORNECEDORES

Para fortalecer o crescimento dos negócios locais, oferecemos ainda ferramentas de desenvolvimento específicas para fornecedores pequenos e diversos, que atuam principalmente nos setores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral. Uma delas, implementada no Brasil, é o *Flex Payment*, política de flexibilização de prazo de pagamento oferecida como benefício para pequenas e microempresas da nossa cadeia. Os prazos de pagamento flexíveis, de 30 e 60 dias, variam conforme o tamanho do parceiro, o segmento e o histórico de vendas.



Digitalizar e monetizar nosso ecossistema

STAKEHOLDERS

Acreditamos que escuta é o primeiro passo para evoluir. O diálogo permanente com consumidores, comunidades, clientes, fornecedores, investidores e colaboradores é o que orienta nossas decisões estratégicas, fortalece vínculos de confiança e impulsiona a inovação responsável e inclusiva.

Em 2025, demos um passo além na consolidação de uma governança de escuta integrada, ampliando o alcance, a qualidade e a profundidade das interações com os públicos que compõem nosso ecossistema. Mais do que coletar percepções, buscamos compreender contextos, expectativas e comportamentos, transformando dados em insumos reais para inovação, comunicação e sustentabilidade corporativa.

AVANÇOS NOS CANAIS DE ESCUTA E ENGAJAMENTO

Durante o ciclo de 2025, evoluímos em todos os eixos do nosso sistema de escuta, com foco em quatro grupos prioritários: consumidores, comunidades, fornecedores e colaboradores:

Consumidores: aprimoramos nossos canais digitais de relacionamento e os sistemas de monitoramento de percepções de marca, integrando dados de interação e *feedbacks* coletados via plataformas de atendimento, redes sociais e programas de experiência do consumidor. Esses dados têm subsidiado decisões estratégicas de marketing, portfólio e comunicação, permitindo respostas mais rápidas e personalizadas.



Comunidades: fortalecemos o diálogo com as regiões onde atuamos, especialmente nos territórios próximos às operações industriais e aos projetos de água e agricultura sustentável. O foco esteve em escuta ativa sobre impactos sociais, oportunidades de inclusão e qualidade ambiental.

Fornecedores: com a Plataforma Connect (SRM), digitalizamos os processos de escuta e *feedback*, permitindo coleta sistemática de percepções sobre inovação conjunta, prazos e critérios de sustentabilidade. Os dados obtidos fortalecem o diálogo e a ação com fornecedores sobre performance climática, eficiência de processos e práticas de descarbonização.

Colaboradores: seguimos fortalecendo os mecanismos de escuta interna, com a ampliação da Pesquisa Global de Engajamento e a promoção de momentos de diálogo sobre cultura organizacional e temas relacionados. A participação nos diferentes canais se manteve elevada, indicando a relevância desses espaços para a troca de percepções e para o aprimoramento contínuo das práticas de gestão e relacionamento.

INSIGHTS DE CONSUMO

Em 2025, concluímos um amplo estudo dedicado a aprofundar nossa compreensão sobre os fatores culturais, emocionais e sociais que orientam as escolhas dos consumidores brasileiros em relação às bebidas alcoólicas e não alcoólicas. Esse mapeamento nos permitiu identificar grandes tendências e padrões decisórios que influenciam não apenas o que as pessoas consomem, mas as razões pelas quais elas consomem.

As análises revelam transformações significativas, com maior valorização de saudabilidade, propósito, autenticidade, equilíbrio e bem-estar. Esses aprendizados ampliam nossa visão sobre comportamentos contemporâneos e fortalecem a integração entre Inovação, Marketing e Sustentabilidade, guiando tanto o desenvolvimento de produtos quanto a forma como nos comunicamos com a sociedade.

Foi com essa perspectiva que criamos, no Brasil, o *Consumer Hours*, um programa estruturado de escuta que vem transformando a relação entre consumidores e nossos times de marketing, inovação e estratégia.

O modelo consiste em encontros presenciais e virtuais, individuais ou em grupos, nos quais consumidores compartilham hábitos, percepções, expectativas e comportamentos diretamente com os profissionais responsáveis pela comunicação e pelas marcas. Essa proximidade permite decodificar tendências culturais e emocionais, transformar opiniões em inteligência estratégica e incorporar, de maneira contínua, a voz do consumidor no processo criativo.

No Brasil, onde a cerveja possui uma presença cultural profunda, associada à celebração, à convivência e ao modo de ser de milhões de pessoas, o *Consumer Hours* tem permitido ao time compreender nuances de comportamento que vão muito além do copo. Esses aprendizados têm orientado desde a criação de novos produtos até ativações em grandes eventos culturais, shows e festivais. Um exemplo dessa integração foi o festival Todo Mundo no Rio: a escuta com fãs da marca e da artista *headliner* orientou decisões de comunicação e experiência, contribuindo para que Corona se tornasse a marca mais lembrada do evento, segundo pesquisa da Ipsos.

O programa, liderado pelo time de *Strategy & Insights*, tornou-se uma ferramenta robusta de compreensão do público e, desde seu lançamento, acumula mais de 9 mil horas de conversas e 72 jornadas estruturadas de pesquisa, com mais de 200 participantes ativos no Brasil. Os resultados positivos fizeram com que a metodologia se expandisse para diversos países onde a Ambev atua, fortalecendo nossa visão global de consumo e inspirando soluções adequadas às particularidades de cada mercado.

Mais do que uma ferramenta de pesquisa, o *Consumer Hours* é um ciclo vivo de inovação. As conversas alimentam ideias; as ideias retornam em forma de produtos, campanhas e iniciativas; e esses aprendizados voltam para o público, criando uma relação de coautoria. Esse processo fortalece vínculos, amplia repertórios e torna nossas marcas ainda mais alinhadas às transformações sociais, culturais e de consumo.

PRINCIPAIS ORGANIZAÇÕES DAS QUAIS FAZEMOS PARTE

- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia)
- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas não Alcoólicas (Abir)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)



- Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel)
- Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- Associação Brasileira de Mobilidade e Tecnologia (Amobitec)
- Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP)
- Aya HUB
- Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- Centro de Cidadania Fiscal (CCiF)
- Centro de Estudos de Direito Econômico e Social (Cedes)
- Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (Cisa)
- Centro de Integração de Negócios (Integrare)
- Cubo Itaú
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan)
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)
- Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap)
- Instituto Ethos
- Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (Iedi)
- Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO)
- Grupo de Líderes Empresariais (LIDE)
- Movimento pela Equidade Racial (Mover)
- Rede Brasil do Pacto Global da ONU
- Rede pela Circularidade do Plástico
- Pacto pela Igualdade Racial
- Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA)
- Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv)



Otimizar nosso negócio

RECURSOS NATURAIS E EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Nosso modelo operacional é sustentado por três fundamentos que se integram de forma estratégica: uso racional da água, descarbonização progressiva e circularidade de materiais. Esses eixos orientam decisões diárias em todas as unidades, traduzindo o compromisso de longo prazo da Companhia com uma operação inovadora, resiliente e regenerativa. Mais do que reduzir impactos, nosso foco está em restaurar, otimizar e inspirar boas práticas.

Ao longo de 2025, consolidamos avanços importantes nesses três eixos, contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, especialmente os ODS 6 (Água Potável e Saneamento), ODS 7 (Energia Limpa e Acessível) e ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis).



GESTÃO HÍDRICA

Estamos focados em encontrar soluções para os desafios hídricos em nossas comunidades e em toda a nossa cadeia de suprimentos. Por isso, desenvolvemos uma estratégia abrangente, baseada em eficiência, inovação tecnológica e colaboração comunitária, para gerenciar o uso desse recurso nas regiões onde operamos. O risco hídrico é avaliado de acordo com uma metodologia global da AB InBev, que nos permite identificar e atuar nas regiões mais críticas.

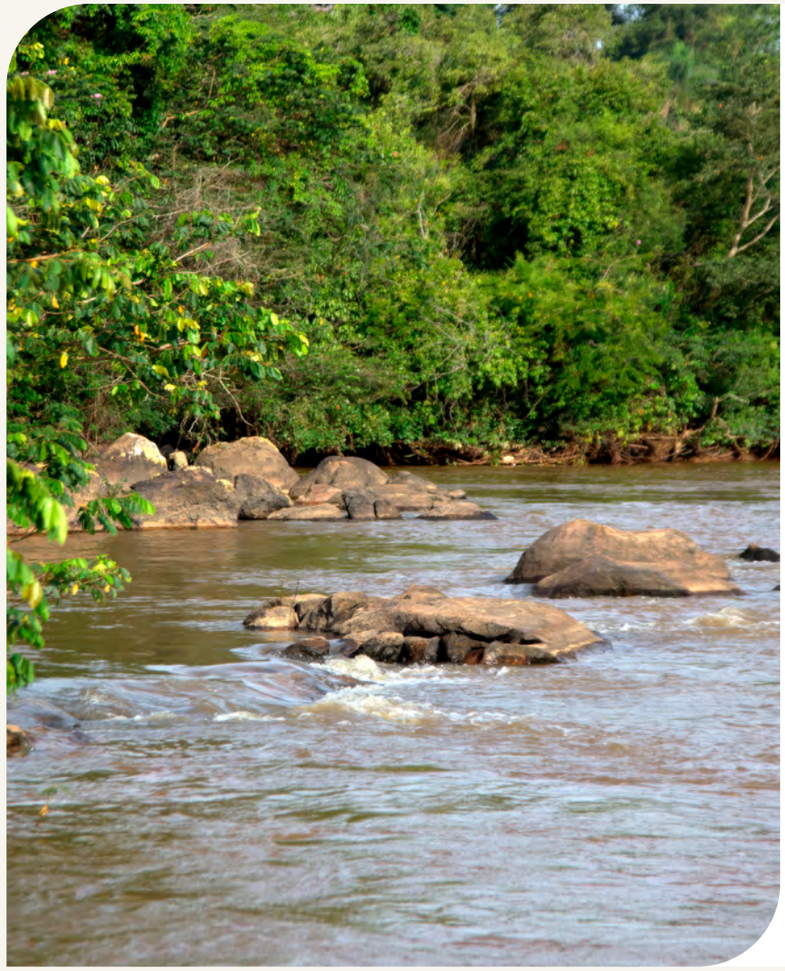
Buscamos gerar impactos positivos, mensuráveis e duradouros na gestão hídrica. Em 2025, alcançamos o nosso compromisso de melhorar a quantidade e a qualidade da água em 100% das comunidades localizadas em áreas de alto risco hídrico, considerando o patamar inicial de 2017.

Utilizamos água de múltiplas fontes, incluindo aquíferos subterrâneos, corpos hídricos superficiais e sistemas de terceiros. Todo o consumo é monitorado diariamente por medidores de vazão, o que permite identificar perdas ao longo do processo e agir de forma preventiva e corretiva.

Cumprimos rigorosamente a legislação local para tratamento e destinação de efluentes, assegurando que a água devolvida ao meio ambiente tenha qualidade igual ou superior à do corpo receptor, conforme as exigências de cada região.

Esse controle contínuo nos mantém entre as cervejarias mais eficientes do mundo, com resultados de consumo abaixo da média do setor. Também ampliamos as soluções de reuso e tratamento de efluentes, possibilitando que parte da água utilizada seja reaproveitada no processo industrial.*

* A água resultante é utilizada em processos acessórios e não no ambiente de produção.



BACIAS E FLORESTAS

Nossa agenda de regeneração parte do entendimento de que a segurança hídrica é um fator crítico para a resiliência dos territórios, das comunidades e do nosso próprio negócio. Nesse contexto, o Programa Bacias & Florestas, criado em 2015, consolidou-se como uma das principais iniciativas socioambientais da Ambev, ao integrar conservação ambiental, restauração de ecossistemas e fortalecimento comunitário nas regiões onde atuamos.

Atuamos sobre as causas estruturais dos riscos hídricos, combinando ações de proteção de bacias hidrográficas, restauração de nascentes e ampliação do acesso à água potável em comunidades vulneráveis. Essa abordagem contribui para reduzir nossa exposição a riscos operacionais e socioambientais, ao mesmo tempo em que fortalece vínculos com os territórios e amplia a resiliência local frente aos impactos das mudanças climáticas.

O engajamento das comunidades é um pilar central do programa. Nossas ações vão além da restauração ambiental e incluem iniciativas de saneamento rural, assistência técnica para práticas agrícolas sustentáveis, educação ambiental e o incentivo a mecanismos como o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA), reconhecendo o papel de produtores rurais e comunidades na conservação dos recursos naturais. Ao valorizar soluções baseadas na natureza e o conhecimento local, contribuímos para modelos de desenvolvimento mais inclusivos e de longo prazo.

Desde sua criação, o Bacias & Florestas já gerou impacto em mais de 15 mil hectares, integrando ações de restauração, conservação e boas práticas de manejo do solo, com o plantio de mais de 3 milhões de árvores nativas. O programa também viabilizou soluções de saneamento e gestão de resíduos orgânicos, como biodigestores e fossas sépticas, beneficiando comunidades rurais e contribuindo para a melhoria da qualidade da água e das condições de vida locais.

Com presença no Brasil, Argentina, Bolívia e Chile, adotamos uma metodologia estruturada em sete etapas, que orienta desde o diagnóstico de riscos até a implementação de soluções personalizadas de longo prazo. Essas soluções incluem a recuperação de áreas prioritárias para recarga de mananciais e a construção de áreas úmidas para reduzir o escoamento superficial e aumentar a infiltração da água no solo. Essa atuação é viabilizada por parcerias com órgãos públicos e organizações especializadas, como WWF-Brasil, Fundação Avina e The Nature Conservancy (TNC), reforçando nossa convicção de que a regeneração das bacias hidrográficas depende de colaboração multissetorial, ação coletiva e visão de futuro.

GESTÃO CLIMÁTICA

Nosso negócio está intimamente ligado ao meio ambiente, pois a cerveja é feita com ingredientes naturais. Podemos reduzir nosso impacto e aumentar a resiliência a mudanças climáticas concentrando-nos na descarbonização em todas as nossas operações.

Superamos nosso compromisso de redução da intensidade de emissões em 25% para 2025 nos Escopos 1, 2 e 3, com uma redução de 25,8% por hectolitro de produção em relação à 2017. Em 2025, nossas emissões absolutas nos Escopos 1 e 2 diminuíram 42,2% em relação à 2017. Para eletricidade comprada, não atingimos 100% do objetivo inicial, chegando em 97,5% de conversão. Desafios estruturais e regulatórios em um dos países em que operamos foram o impeditivo, apesar de todos os demais países terem atingido o compromisso de 100%.

Trabalhamos com governos e organizações locais para expandir o acesso a opções confiáveis de eletricidade renovável, aprimorando nossa abordagem para as realidades locais e apoiando o desenvolvimento de capacidades em mercados emergentes. Nossas iniciativas locais adicionaram capacidade renovável às redes em todos os países onde operamos, incluindo energia eólica e solar no local.

Para o futuro, continuaremos nossos esforços para aprimorar a eficiência energética e operacionalizar a eletricidade renovável, além de trabalhar com parceiros para reduzir ainda mais as emissões em toda a nossa cadeia de valor.





GOVERNANÇA CLIMÁTICA

No âmbito da Diretoria Executiva, o Comitê de Sustentabilidade é responsável por discutir temas associados às mudanças do clima e acompanhar os indicadores dos impactos de riscos e oportunidades climáticas, que também são avaliados pela área de Suprimentos e Sustentabilidade, em conjunto com equipes estratégicas da Companhia. A área de Controles Internos acompanha esses riscos e os reporta diretamente ao Conselho de Administração (com o apoio do Comitê de Governança) e ao Conselho Fiscal.

A governança climática é conduzida pelo Comitê de Sustentabilidade, formado pelos diretores Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores, Jurídico e de *Compliance*, Relações Corporativas, Gente e Gestão e de Suprimentos. O grupo se reúne trimestralmente para deliberar e supervisionar temas relacionados à sustentabilidade, clima e direitos humanos, além de garantir a conformidade com as normas.



ADAPTAÇÃO E RESILIÊNCIA ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A Ambev está sujeita a riscos associados a eventos climáticos extremos como secas, inundações, tempestades e ondas de calor, entre outros, cuja frequência e severidade vêm aumentando nos últimos anos e que podem impactar diretamente nossas operações, cadeia de suprimentos e resultados financeiros. A demanda por produtos sustentáveis também tem se intensificado, dando a oportunidade para a Companhia adaptar sua oferta para atender às expectativas do mercado e mitigar riscos de competitividade.

Diante desse cenário, a estratégia de adaptação da Ambev abrange investimento em infraestrutura resiliente, diversificação de fornecedores, desenvolvimento de produtos sustentáveis e planos de contingência para eventos climáticos extremos.

LEGISLAÇÃO AMBIENTAL

As operações da Ambev estão sujeitas a uma ampla gama de leis e regulamentações federais, estaduais e municipais de segurança e meio ambiente relacionadas a licenças ou autorizações necessárias para seus negócios, bem como uso de recursos hídricos e gestão de resíduos sólidos, além de obrigações de logística reversa, que impõem a diversos setores produtivos obrigações adicionais à gestão integrada e ao gerenciamento ambientalmente adequado de resíduos sólidos.

As atividades da Companhia requerem a obtenção e a renovação constantes de licenças ambientais, das quais dependem a instalação e a operação das unidades produtivas.

Dificuldades técnicas ou descumprimento dos prazos de renovação das licenças e das exigências dos órgãos ambientais podem ter efeitos adversos em nossos negócios, pois nos deixam sujeitos à imposição de diversas sanções administrativas (como multas, interrupção ou suspensão das atividades, revogação de licenças, entre outros), ao pagamento de custos para recuperação de áreas degradadas e à responsabilização nas esferas civil, administrativa e penal, conforme o caso.

Não há nenhuma garantia de que a Ambev, mesmo adotando práticas e processos adequados, não incorrerá em responsabilidade ambiental ou de que essas leis e regulamentos ambientais aplicáveis não mudarão ou tornar-se-ão mais rigorosos no futuro. Nesse sentido, o descumprimento da legislação aplicável e das condicionantes técnicas estabelecidas nas licenças e autorizações pode prejudicar a reputação, os resultados operacionais e a saúde financeira da Companhia.

Fortalecimento da resiliência local

Em contextos marcados pela crescente intensidade de eventos climáticos extremos, a Ambev tem fortalecido uma atuação que combina prevenção, resposta rápida e recuperação ambiental, sempre em diálogo com as realidades locais. Na Bolívia, nossa estratégia ganha forma por meio da plataforma **#SoñamosQueSomos**, criada em 2023 para mobilizar colaboradores, parceiros e comunidades em ações coordenadas frente a emergências ambientais.

A iniciativa articula esforços de apoio a brigadas, bombeiros e populações afetadas por incêndios florestais e inundações, fenômenos que vêm se tornando mais frequentes e severos com o avanço das mudanças climáticas. Em 2025, essa atuação se materializou de forma estruturante no município de Santa Rita, duramente impactado pelos incêndios de 2024, que atingiram cerca de 65% do território.

Em parceria com a Fundação para a Conservação do Bosque Chiquitano (FCBC), a Cerveceria Boliviana Nacional concluiu um amplo projeto de restauração ecológica que contemplou a recuperação de mais de 1.100 hectares, integrando soluções baseadas na natureza e infraestrutura resiliente. Entre as iniciativas implementadas estão a instalação de um reservatório com capacidade para 6 milhões de litros de água, o plantio de 5.400 mudas nativas, sistemas de irrigação por gotejamento alimentados por energia solar e a formação de brigadas comunitárias capacitadas e equipadas, fortalecendo a autonomia local para enfrentar eventos futuros.

ENGAJAMENTO CLIMÁTICO E DESCARBONIZAÇÃO DA CADEIA

A Ambev reconhece que os desafios climáticos de GEE exigem uma atuação coordenada e colaborativa. Cerca de 90% das emissões totais da companhia estão relacionadas ao Escopo 3, provenientes de fornecedores e parceiros logísticos. Por isso, concentramos nossos esforços em engajamento, cooperação e inovação tecnológica, apoiando nossos parceiros na adoção de práticas sustentáveis e de baixo impacto ambiental. A ação climática é um dos pilares centrais da estratégia de sustentabilidade da Ambev. Em 2025, alcançamos um marco expressivo nessa trajetória: reduzimos em mais de 42% nossas emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 em relação a 2017, nas operações no Brasil, na América Latina Sul (LAS), na América Central e Caribe (CAC) e no Canadá.

Essa conquista decorre do compromisso consolidado ao longo de mais de duas décadas. Desde 2002, quando implementamos nosso primeiro projeto de aproveitamento energético de biogás na cervejaria de Jaguariúna (SP), Brasil, evoluímos sistematicamente nossos processos, investimos em eficiência operacional e adotamos tecnologias de menor impacto. Esse percurso permitiu que, em 2021, alcançássemos as primeiras operações carbono neutro da Companhia e, desde então, seguíssemos ampliando nossa ambição.

Engajamos fornecedores estratégicos em planos de descarbonização e melhoria de eficiência, estimulando práticas de baixo carbono e inovação em processos produtivos. Essa jornada envolve capacitação técnica, acesso à informação e acompanhamento contínuo de desempenho socioambiental, criando um ecossistema cada vez mais preparado para enfrentar as demandas da transição climática e das novas regulamentações.

Além disso, realizamos fóruns internos com a alta liderança e participamos ativamente de iniciativas e coalizões multissetoriais nacionais e internacionais. Desde 2022, seguimos as recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD),* reforçando a transparência de nossos riscos e oportunidades climáticas e oferecendo subsídios para decisões de investimento e crédito.

Nossas decisões estratégicas são embasadas em um inventário de emissões de gases de efeito estufa elaborado de acordo com o *GHG Protocol, Corporate Accounting and Reporting Standard,* que orienta a contabilização e o reporte das emissões em toda a cadeia de valor.

Nossa agenda climática está integrada ao negócio, orientando decisões executivas e impulsionando inovação em toda a cadeia de valor. Além disso, expandimos nossas fontes de energia renovável e, em 2025, já operamos com 100% de eletricidade renovável em nove países, incluindo o Brasil.

A ambição climática da Ambev é de longo prazo: buscamos alcançar *Net Zero* em toda a cadeia de valor até 2040, alinhado à ciência climática e às melhores práticas globais. Esse compromisso orienta nossos investimentos, estimula a digitalização de processos, fortalece parcerias e guia decisões que combinam impacto ambiental e criação de valor.

Nosso foco está ancorado em três dimensões centrais:

- **Impacto local:** redução das emissões em nossas operações e nas respectivas cadeias de valor, com investimentos direcionados à inovação e ao desenvolvimento de soluções regionais.
- **Soluções baseadas na natureza:** ampliação de práticas de agricultura sustentável e regenerativa, fortalecendo enriquecimento do solo e captura de carbono, conservação de bacias hidrográficas.
- **Engajamento do ecossistema de parceiros:** colaboração ativa com fornecedores e varejistas, startups, ampliando o impacto positivo coletivo.





PROGRAMA ECLIPSE

O Programa Eclipse foi desenvolvido para fortalecer o engajamento climático da nossa cadeia de suprimentos e apoiar fornecedores na transição para um modelo de baixo carbono. Por meio dele, estabelecemos um processo estruturado de interação, capacitação e monitoramento dos parceiros, criando uma base comum para medir e acelerar o progresso em sustentabilidade.

O Escopo 3 responde por cerca de 90% das nossas emissões totais e representa um desafio sistêmico que demanda colaboração e inovação contínua ao longo da cadeia de valor. Mais de 60% dessas emissões estão associadas às operações de fornecedores, com os quais temos avançado na construção de uma rede de engajamento e corresponsabilidade. Em 2025, a plataforma Eclipse alcançou um novo patamar de maturidade ao integrar dados de inventários de emissões e viabilizar a definição conjunta de planos de descarbonização e compromissos com parceiros estratégicos, complementado pela intensificação de capacitações e treinamentos técnicos voltados ao fortalecimento das equipes de sustentabilidade nas cadeias produtivas.

Atualmente, o programa cobre fornecedores estratégicos de todas as categorias de insumos e serviços, promovendo:

- Medição padronizada das emissões de GEE (Escopos 1, 2 e 3);
- Definição de planos de redução alinhados aos compromissos da Ambev e da AB InBev;
- Treinamentos e suporte técnico sobre energia renovável, eficiência hídrica e economia circular;
- Reconhecimento de desempenho por meio de indicadores de evolução ambiental e climática.

LOGÍSTICA

Nossa estratégia atual prioriza redução de quilômetros vazios rodados, otimização de rotas e migração para modais pouco poluentes, como ferroviário e marítimo. Além disso, utilizamos telemetria nos veículos e pilotamos o uso de catalisadores na combustão de diesel para deixá-la mais eficiente, reduzindo assim o consumo.

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

O mapeamento das emissões por unidade permitiu priorizar oportunidades de substituição de matriz energética, enquanto o programa 100+ Labs segue promovendo soluções escaláveis de sustentabilidade, com impacto direto na redução de consumo e nos custos operacionais.



CIRCULARIDADE E EMBALAGENS

A circularidade é um dos pilares de atuação mais consolidados da nossa estratégia de embalagens, com dois destaques que se tornaram referência dentro e fora do setor: o alumínio e as embalagens retornáveis. O Brasil possui uma das cadeias de reciclagem de alumínio mais eficientes do mundo, e nossas latas acompanham esse desempenho, com mais de 95% de reaproveitamento nacional. Esse resultado é fruto de esforços conjuntos, que incluem parcerias com cooperativas, investimentos em infraestrutura de coleta e o fortalecimento das cadeias locais de reciclagem.

Nosso portfólio de embalagens retornáveis segue se consolidando como um modelo de circularidade de alto impacto, contribuindo para a redução da geração de resíduos e para o uso mais eficiente de recursos. Esses avanços sustentam a construção de uma base estrutural mais robusta para acelerar a circularidade nos próximos ciclos estratégicos.

Estamos focados em promover soluções circulares para melhorar a eficiência operacional e reduzir emissões, considerando que as embalagens representam 38% das nossas emissões totais. Em 2025, 70,5% das nossas embalagens eram retornáveis ou produzidas com conteúdo majoritariamente reciclado, o que representa uma melhoria de 43% em relação a 2017 na utilização de conteúdos recicláveis.

Apesar dos avanços, ainda enfrentamos desafios relacionados à disponibilidade de conteúdo reciclado viável, especialmente para embalagens de PET e vidro, cuja oferta depende das cadeias locais de reciclagem e das condições dinâmicas do mercado. Por esse motivo, não atingimos 100% em todos os países em que operamos. Ainda assim, no Brasil, nosso maior mercado, atingimos 100% do compromisso de embalagens circulares. Esse resultado reflete um trabalho estruturante voltado ao fortalecimento das cadeias de reciclagem, incluindo o apoio a milhares de catadores por meio de parcerias, investimentos em inovação e aprimoramento da gestão. Nossa fábrica de vidros no Rio de Janeiro é uma das maiores recicladoras de cacos de vidro da América Latina e, em 2025, iniciamos a operação de uma nova fábrica de vidros no Paraná, ampliando a capacidade de reciclagem e contribuindo para o fortalecimento da economia circular na região Sul do país.



FORTALECIMENTO DA CADEIA DE RECICLAGEM

Para fortalecer a economia circular e enfrentar os desafios estruturais das cadeias de vidro, PET e demais recicláveis, ampliamos nossa atuação junto ao **Reciclar pelo Brasil,** iniciativa que nasceu em 2017. O programa é conduzido em parceria com a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat) e empresas como a Coca-Cola e mais 14 associadas. Desenvolvida com o objetivo de profissionalizar o trabalho das organizações envolvidas, aumentar o volume de resíduos coletados e a renda média dos catadores, a iniciativa apoiou 5,200 catadores de 211 cooperativas em 24 estados brasileiros e no Distrito Federal em 2025.

Em 2025, a Ambev selou uma parceria com a Polen, *startup* especializada em sustentabilidade e logística reversa para fortalecer a reciclagem no Brasil. Por meio da inciativa, seis *hubs* de reciclagem foram instalados em Porto Alegre (RS); Tijucas (SC), Curitiba (PR), Betim (MG), Salvador (BA), Rio de Janeiro (RJ), incentivando as cadeias de logística reversa de materiais recicláveis. A ação beneficia mais de 800 catadores autônomos e cerca de 3 mil cooperados, oferecendo infraestrutura para triagem, capacitação, formalização, fornecimento de equipamentos de proteção e melhoria das condições de trabalho.

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Em 2025, trabalhamos com mais de 2300 agricultores diretos, incluindo micro e pequenos produtores. Desde 2018, temos trabalhado para aprimorar o contato e o engajamento com nossos produtores diretos, independentemente do tamanho da propriedade, das culturas prioritárias e das áreas geográficas. Assim, trabalhamos:

- Para capacitar os produtores, oferecemos acesso a variedades de sementes melhoradas, protocolos de cultivo, suporte agronômico e treinamento.
- Para conectar os produtores, levamos ferramentas digitais, como serviços meteorológicos em tempo real e acesso a dados e análises avançadas, para o campo, e utilizamos plataformas de mídia digitais e tradicionais para alcançar os agricultores em tempo real.
- Para empoderar financeiramente os produtores, oferecemos acesso a ferramentas de compartilhamento de custos e mitigação de riscos, produtos e soluções financeiras e treinamento em habilidades financeiras. A agricultura é a base de muitas economias locais e tem impacto nos ecossistemas naturais. Nosso trabalho contribui para a resiliência de nossas comunidades, apoiando a produtividade a longo prazo dos produtores e a adoção de práticas de cultivo sustentáveis.

MODERNIZAÇÃO

Nos últimos três anos, a Ambev investiu mais de R$ 10 bilhões na modernização das cervejarias, no desenvolvimento tecnológico e na inovação de produtos. Fortalecemos a nossa base agrícola de forma colaborativa, ampliando a resiliência da cadeia frente a riscos climáticos, produtivos e de abastecimento.

Em 2025, anunciamos a nova cultivar de cevada ABI Valente, resultado de 12 anos de pesquisa conduzida em parceria com agrônomos, pesquisadores, produtores rurais e instituições técnicas que integram nosso ecossistema agrícola. O desenvolvimento da cultivar reflete uma estratégia de longo prazo voltada ao aumento da produtividade no campo, à redução de riscos para o agricultor e à adaptação às condições climáticas brasileiras, cada vez mais desafiadoras. Em paralelo, seguimos avançando em pesquisas na Argentina e no Uruguai, ampliando o intercâmbio de conhecimento e o desenvolvimento conjunto de variedades adaptadas às realidades locais.

A ABI Valente apresenta ganhos relevantes para o produtor e para a indústria, como aumento médio de produtividade de 16% em relação às variedades tradicionais, grãos mais homogêneos, maior resistência a doenças e melhor adaptação às condições climáticas do país. Esses atributos contribuem para maior previsibilidade de safra, redução de custos operacionais no campo e maior eficiência ao longo do processamento, beneficiando toda a cadeia, do agricultor à indústria.



O processo de desenvolvimento envolveu a avaliação de milhares de linhagens, mais de 20 mil parcelas experimentais em diferentes regiões e a análise contínua de dados agronômicos ao longo dos anos. A homologação da cultivar para uso nas maltarias da Ambev representa o fortalecimento de um modelo de abastecimento baseado em produção nacional, previsibilidade, transferência de tecnologia e geração de valor compartilhado com os produtores parceiros.

Essa trajetória reforça nossa visão de que a inovação no agro é construída coletivamente e no longo prazo. Ingredientes naturais como grãos e lúpulo, embora simples em sua essência, exigem ciência, conhecimento técnico e cuidado contínuo para serem cultivados com qualidade. Ao investir em pesquisa, capacitação e colaboração com o campo, buscamos contribuir para uma cadeia agrícola mais produtiva, resiliente e preparada para os desafios climáticos e econômicos do futuro.

Nessa busca por inovação a digitalização desempenha papel central nos nossos avanços: utilizamos imagens de satélite para mapear áreas participantes dos programas de práticas regenerativas e pegada de carbono, além de gerar análises agronômicas que apoiam a tomada de decisão. Com isso, proporcionamos transparência ao agricultor e rastreabilidade à nossa cadeia, garantindo decisões mais rápidas, produtivas e sustentáveis.

A nossa transformação digital também chegou ao campo. Hoje, 100% dos nossos produtores diretos de cevada na América do Sul estão conectados ao Agroportal, nossa plataforma de gestão, monitoramento e relacionamento. Ele cria uma ponte tecnológica entre o agricultor e as maltarias, fortalecendo a previsibilidade, reduzindo riscos e ampliando a confiança ao longo do ciclo produtivo. A digitalização também permite que a Companhia direcione esforços para áreas de maior vulnerabilidade climática, estimule boas práticas e reduza assimetrias no acesso a informações.

O Agroportal consolida:

- Dados agronômicos da safra
- Informações comerciais (contratos, e fixação de preço)
- Histórico de produtividade
- Indicadores de sustentabilidade
- Dados sobre a qualidade da cevada

Entendemos que a digitalização do agro é um caminho essencial para fortalecer a resiliência da cadeia e manter a competitividade do campo frente aos desafios climáticos e de mercado.

Em 2025, destacamos o Dia de Campo em Muitos Capões (RS), voltado a melhoramento genético da cevada, boas práticas de manejo e qualidade, inovação no campo e integração dos produtores à cadeia, com troca técnica entre produtores, pesquisadores e especialistas. No Uruguai, realizamos encontro em Mercedes com a mesma agenda temática e participação de produtores e autoridades locais, reforçando nosso compromisso com inovação e integração regional. Também expandimos programas de capacitação, assistência técnica de proximidade e incentivos vinculados a práticas sustentáveis, reforçando a visão de que produtividade e conservação caminham juntas.

Quanto à jornada climática, agro integra e é parte fundamental da estratégia da companhia. A redução das emissões de Escopo 3, associadas à agricultura, exige:

- Práticas regenerativas
- Otimização de uso de máquinas e insumos
- Monitoramento digital
- Incentivo financeiro à transição

Nossas iniciativas no campo contribuem para reduzir emissões, proteger recursos hídricos e promover uma agricultura mais resiliente em regiões de maior vulnerabilidade climática na América do Sul.

A base agrícola da Ambev sustenta diretamente a qualidade final das nossas bebidas. Ao investir em ciência, regeneração, digitalização e parceria com agricultores, fortalecemos cada etapa da jornada, da cevada ao malte, do malte à cerveja, do grão ao gole.



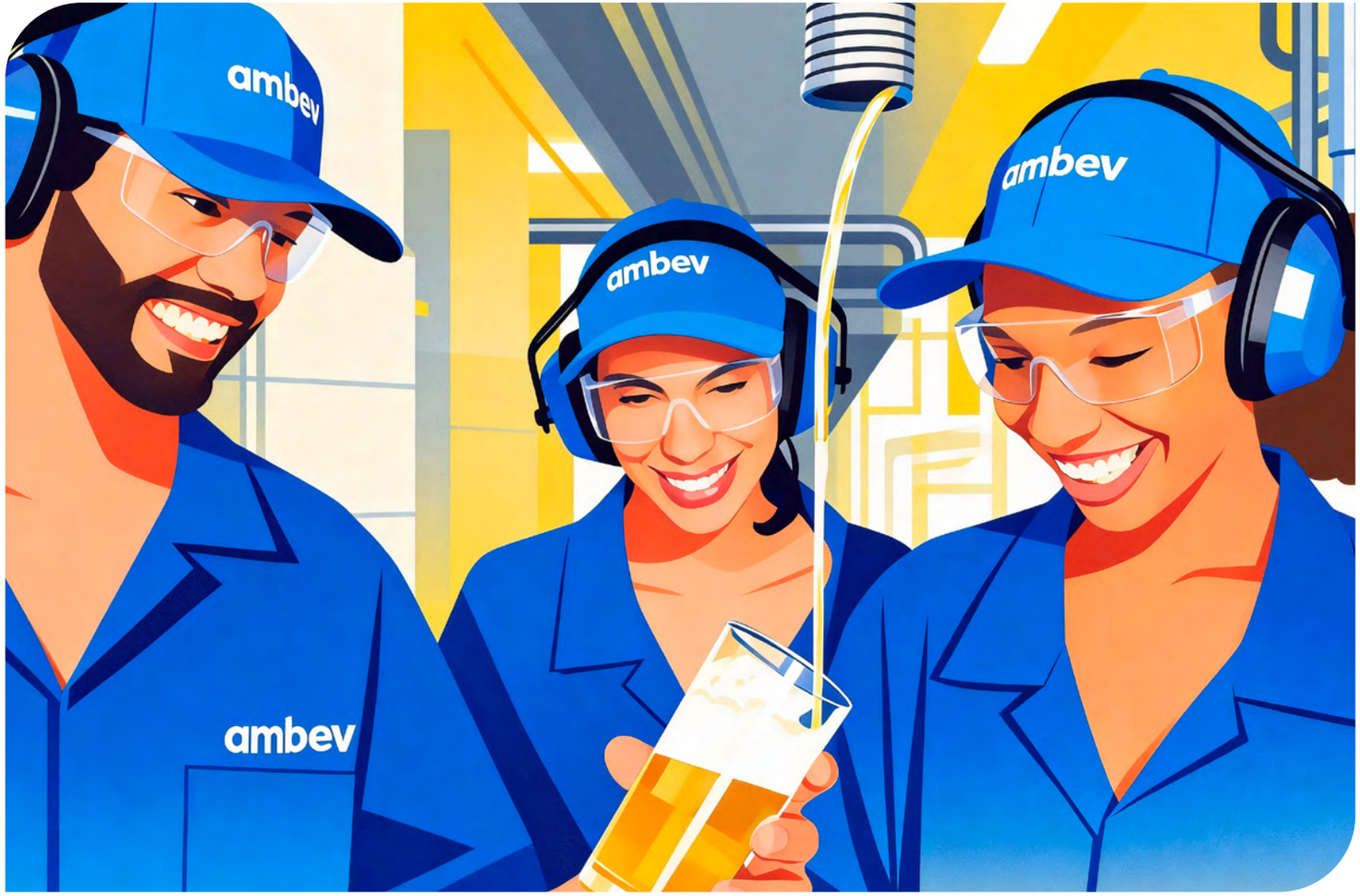
Otimizar nosso negócio

GOVERNANÇA

Para a Ambev, a governança é um pilar essencial para que ocorra o alinhamento dos valores da Companhia às demandas do mercado, às regulamentações e às expectativas da sociedade. Entendemos que uma estrutura de governança robusta fortalece nossa credibilidade e o impacto positivo nas regiões em que atuamos. Valorizamos a ética e a transparência na condução dos nossos negócios e em todos os nossos relacionamentos, garantindo a consistência dos nossos resultados e a confiança de nossos *stakeholders*.

Pelo 3º ano consecutivo, recebemos o Troféu Transparência da ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), em reconhecimento à integridade e excelência nas nossas demonstrações financeiras. Esse prêmio reflete o nosso compromisso contínuo com a transparência e a confiança que mantemos com nossos investidores e *stakeholders*.

Somos uma companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e ADRs listadas na New York Stock Exchange (NYSE). Somos regulados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), no Brasil, e pela Securities & Exchange Commission (SEC), nos Estados Unidos, e somos controlados indiretamente pela AB InBev, que detém aproximadamente 60% do nosso capital social.



GESTÃO DE RISCOS

A governança da Companhia é estruturada pelos seguintes órgãos, os quais possuem funções complementares de deliberação, direcionamento estratégico, supervisão, gestão executiva e fiscalização, conforme o caso:

Assembleia Geral de Acionista

A Assembleia Geral de Acionistas é o órgão máximo de deliberação da Ambev e se reúne pelo menos 1 vez ao ano, nos primeiros 4 meses seguintes ao término do exercício social da Companhia, nos termos da legislação. É o órgão responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, bem como pela aprovação das contas da Administração.

Conselho de Administração e Comitês de Assessoramento Estatutários

O Conselho de Administração pode ser composto por, no mínimo, 5 e, no máximo, 11 membros efetivos, podendo ter de 2 a 11 membros suplentes, vinculados ou não a um Conselheiro efetivo, com mandato de 3 anos, permitida a reeleição. Em 2025, era composto por 11 membros efetivos e 2 membros suplentes, todos eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, sendo 3 independentes, conforme critérios de independência previstos no Estatuto Social da Companhia e alinhados às diretrizes da CVM e da B3. De acordo com o artigo 15, §3 do Estatuto Social, a maioria dos membros deve ser composta por membros externos, em linha com as boas práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

As principais atribuições do órgão incluem, entre outras, (i) a eleição e fiscalização da gestão dos diretores estatutários da Companhia; (ii) a fixação da orientação geral dos negócios da Companhia, incluindo diretrizes, políticas empresariais e objetivos básicos, para todas as áreas principais de atuação da Companhia; e (iii) a aprovação dos planos anuais estratégicos de longo prazo da Companhia.

O órgão é apoiado por três comitês de assessoramento, compostos exclusivamente por membros que não integram a Diretoria Estatutária: (i) Comitê de Operações e Finanças, (ii) Comitê de Governança e (iii) Comitê de Gente.

- **Comitê de Operações e Finanças**: acompanha temas como planejamento de longo prazo, estrutura de capital e fluxo de caixa, estratégia de remuneração aos acionistas, investimentos, reorganizações societárias e aderência à Política de Gestão de Riscos Financeiros.
- **Comitê de Governança:** assessora em matérias de governança, na análise de potenciais conflitos de interesse e na avaliação de transações com partes relacionadas, além de abordar temas de compliance, incluindo concorrencial, cibersegurança e privacidade.
- **Comitê de Gente:** apoia decisões relacionadas à estratégia de pessoas, desenvolvimento e avaliação de lideranças, sucessão e aspectos da política de remuneração.



O Conselho de Administração se reúne ordinariamente pelo menos 6 vezes ao ano. Os comitês de assessoramento se reúnem ordinariamente pelo menos 4 vezes ao ano. Referidos órgãos também podem se reunir extraordinariamente, sempre que necessário.

Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária pode ser composta por 2 a 15 membros, com mandato de 3 anos, permitida a reeleição. Em 2025, era composta por 13 membros. Cabe ao órgão a gestão dos negócios da Ambev e a execução da estratégia definida pelo Conselho de Administração.

Conselho Fiscal

As principais responsabilidades do Conselho Fiscal são de supervisionar os trabalhos da Administração e analisar e opinar sobre as demonstrações contábeis da Companhia. É composto por 3 membros efetivos e 3 membros suplentes, todos eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, com mandato anual, sendo permitida a reeleição.

O Conselho Fiscal, além de desempenhar as atribuições previstas em lei, executa as funções de Comitê de Auditoria para fins do *Sarbanes-Oxley Act* de 2002, até a extensão permitida pela legislação brasileira. No desempenho de suas funções, o Conselho Fiscal goza de autoridade e dotação orçamentária para contratar consultores independentes com vistas ao cumprimento de suas responsabilidades. Também cabe ao Conselho Fiscal manter o Conselho de Administração atualizado a respeito do exercício de tais funções e de seus resultados, em linha com a agenda mínima anual de referido órgão.



ÉTICA & COMPLIANCE

A ética é o alicerce da nossa cultura e um valor inegociável na forma como conduzimos nossos negócios. Ela orienta nossas decisões, sustenta nossa reputação e reforça o compromisso da Ambev com a geração de valor compartilhado e crescimento responsável. Em todas as nossas relações, internas e externas, praticamos os princípios de integridade, respeito, transparência e conformidade.

Esses valores norteiam nossas interações com colaboradores, investidores, fornecedores, clientes, consumidores, autoridades públicas e comunidades. Para garantir que todos os que fazem parte do nosso ecossistema ajam de forma ética e responsável, estabelecemos regras claras de conduta, descritas em nossos Códigos, Políticas e procedimentos internos, alinhados com os mais altos padrões de conduta empresarial. Entre as principais políticas estão:

- Código de Conduta
- Política Anticorrupção
- Política de Respeito
- Política de Compliance Concorrencial
- Política Global de Fornecimento Responsável
- Política de Privacidade e Proteção de Dados
- Política de Direitos Humanos

Essas e outras políticas da Ambev estão disponíveis para consulta no nosso site de Relações com Investidores.

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

A disseminação da cultura ética é um compromisso permanente. Contamos com um plano estruturado de comunicação e treinamento, elaborado e conduzido pela área de Ética & Compliance, que assegura que todos os colaboradores compreendam e pratiquem nossos princípios no dia a dia.

Ao ingressar na Companhia, todo novo colaborador da Ambev recebe um treinamento inicial sobre ética e integridade. Anualmente todos os colaboradores, incluindo toda a liderança e membros da Diretoria Executiva, realizam atualizações e um treinamento obrigatório de Ética & Compliance. Essas ações reforçam a cultura de responsabilidade e o alinhamento com nossos valores institucionais.

Em caso de dúvidas ou orientações, nossos times contam com o Canal Compliance, uma plataforma interna e segura, administrada pelo time de Ética & Compliance. Além de receber dúvidas, o canal também é responsável por avaliar e aprovar solicitações de doações e patrocínios destinados a entes públicos e instituições sem fins lucrativos, assegurando que todas as iniciativas estejam em conformidade com nossas políticas e com a legislação vigente. Em 2025, foram registradas aproximadamente 1.700 interações por meio da ferramenta na América do Sul.

Com o propósito de fortalecer continuamente nossa cultura ética, realizamos anualmente a Semana de Ética, evento corporativo que promove o diálogo aberto e participativo sobre integridade, transparência e conduta responsável. A iniciativa convida todos os colaboradores a participarem de bate-papos, dinâmicas e treinamentos temáticos conduzidos de forma leve e interativa. A edição de 2025 contou com a participação ativa da alta Administração através de rodas de conversa abertas para todos os nossos funcionários, reforçando o compromisso coletivo com os nossos valores e princípios de integridade, que orientam também nossas relações comerciais e práticas de mercado.

COMPLIANCE CONCORRENCIAL

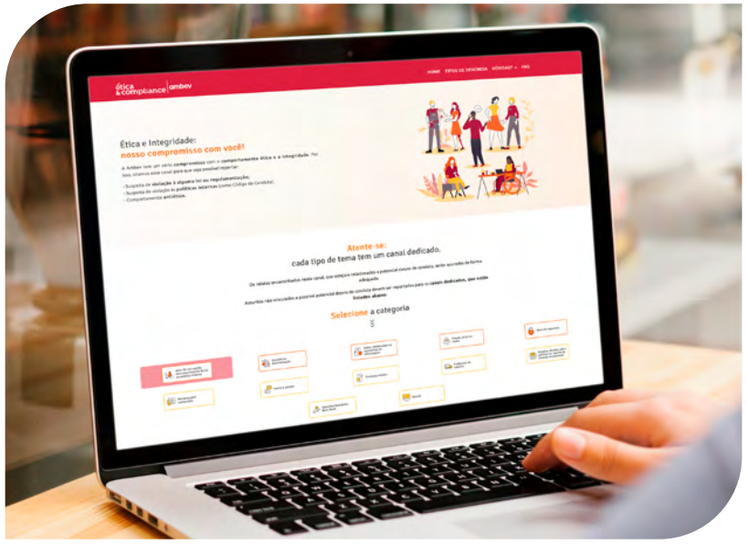
Agir com integridade é essencial para construir relacionamentos de confiança, e isso também se aplica às nossas negociações comerciais e à concorrência. Para assegurar o cumprimento das normas concorrenciais e o respeito à livre concorrência, adotamos as seguintes práticas e ferramentas:

- Programa de Compliance Concorrencial com políticas específicas,
- Especialistas em Direito Concorrencial nos Departamentos Jurídico e de Ética e Compliance e no Comitê de Governança.
- Análises de risco detalhadas, sobretudo em novas iniciativas ou mudanças de mercado.
- Monitoramento permanente das práticas comerciais pelo Comitê de Governança.
- Treinamentos e ações de conscientização com nossos colaboradores.

Eventuais casos de suspeita de infração são analisados pelo time de Ética & Compliance, sob a supervisão dos Comitês de Ética e de Governança.

CANAL DE OUVIDORIA

A Ambev incentiva o reporte de potenciais casos de desvios de conduta e padrões éticos. Por isto, conta com um canal de denúncias denominado Canal de Ouvidoria para recebimento dos relatos. Esse canal é gerenciado por empresa terceira especializada e todas as denúncias são confidenciais,



podendo ser realizadas pelo telefone 0800 725 0011 ou pelo site www.ouvidoriaambev.com.br. Mantemos esse padrão de ouvidoria em todos os países em que operamos, disponibilizando canais de denúncias acessíveis.

O site contém informações importantes, um layout acessível e direcionamentos para quem quer fazer uma denúncia. Qualquer pessoa – de dentro ou de fora da Companhia – pode utilizar o Canal e fazer uma denúncia à Ouvidoria, inclusive de forma anônima.

A equipe de Ética & Compliance é a responsável por receber e apurar as denúncias, garantindo a confidencialidade dos relatos e que os denunciantes de boa-fé fiquem livres de qualquer ameaça ou retaliação. Em 2025, aproximadamente 3090 denúncias foram apuradas e endereçadas.

MONITORAMENTO E GESTÃO DE INTEGRIDADE

Para fortalecer a governança e aprimorar a detecção de riscos, utilizamos uma ferramenta global dedicada ao monitoramento contínuo dos riscos de compliance. A tecnologia cruza dados de sistemas financeiros e contábeis, além de indicadores de risco, para avaliar transações e identificar potenciais vulnerabilidades com alto grau de precisão, por meio de *machine learning*.

Além disso, adotamos procedimentos de integridade com os nossos parceiros de negócio, fornecedores e prestadores de serviços ancorados pela Política de Responsabilidade de Suprimentos, pelo Código de Conduta e pela Política de Direitos Humanos, com padrões e princípios que devem ser seguidos por todos. Entre os temas abordados estão respeito à jornada de trabalho, direitos humanos, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos.

Todos os novos parceiros que desejam trabalhar com a Ambev passam por um treinamento sobre esses tópicos ao se cadastrarem na plataforma da Companhia. Como parte desse processo, adotamos procedimentos que incluem:

- Treinamento e recebimento de uma cópia do nosso Código de Conduta;
- Realização, pela equipe de Ética e Compliance, de uma seleção de fornecedores baseada em riscos, para execução do processo de due diligence do parceiro (contemplando, por exemplo, consultas a listas de sanções e outras fontes relevantes);
- Preenchimento do questionário anticorrupção, em que o parceiro deve declarar que conhece e cumpre as políticas e procedimentos internos aplicáveis da Ambev.

Quando identificamos oportunidades de aprimoramento, atuamos de forma colaborativa, promovendo treinamentos de compliance anticorrupção, disseminando boas práticas ambientais e sociais e incentivando a adesão a padrões sustentáveis de gestão. Todos os contratos firmados com nossos parceiros incluem cláusulas específicas de conformidade legal e ética, em especial relacionadas às legislações anticorrupção, ambientais e trabalhistas.

A violação dessas cláusulas pode resultar em sanções contratuais, inclusive rescisão, conforme os princípios de governança da Companhia.

RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO

Nossas interações com o poder público seguem regras rigorosas, pautadas pela ética, integridade e transparência. O Código de Conduta, a Política Anticorrupção e demais políticas internas estabelecem as regras que devem ser seguidas por todos os nossos colaboradores no relacionamento com o poder público, que deverá ser sempre pautado pela ética, integridade e transparência em todas as circunstâncias e comunicações, assegurando que nenhum relacionamento institucional comprometa nossos valores. A Ambev não mantém qualquer vínculo com partidos, organizações ou agentes políticos e proíbe expressamente a realização de doações eleitorais com seus recursos ou em seu nome.

ABORDAGEM TRIBUTÁRIA E GOVERNANÇA DOS RISCOS FISCAIS

Adotamos uma estratégia fiscal responsável, alinhada às exigências regulatórias e pautada pela transparência e pelo diálogo construtivo com os diversos públicos com os quais nos relacionamos, contribuindo para promover um ambiente tributário justo e eficiente. Nossa estrutura de governança fiscal é formada pelas áreas financeira, jurídica e de relações institucionais, que atuam de forma integrada e colaborativa, com o apoio de ferramentas tecnológicas para realizar o monitoramento contínuo de riscos e assegurar o compliance fiscal. Enquanto a área financeira é responsável pelo cumprimento das obrigações fiscais e pelo relacionamento com órgãos de fiscalização, a área jurídica cuida da gestão de litígios tributários e assegura que as práticas adotadas estejam em conformidade com a legislação vigente. Já a área de relações institucionais conduz o relacionamento com *stakeholders* externos e participa de fóruns e debates voltados à construção de um sistema tributário mais equitativo e transparente.

Essas áreas assessoram o Comitê de Operações e Finanças, apresentando subsídios às suas atividades de gestão e monitoramento da Companhia. O Conselho de Administração acompanha esse processo regularmente, exercendo seu papel de supervisão da gestão executiva. A transparência nas nossas práticas é reforçada por auditorias externas e independentes, realizadas anualmente para verificar os relatórios de gestão de riscos fiscais, garantindo a integridade das informações reportadas aos nossos *stakeholders*. Nossa gestão é ainda norteada pelas melhores práticas em âmbito nacional e internacional, reafirmando nosso compromisso com a transparência fiscal e com a simplificação da legislação tributária.

ÉTICA DIGITAL E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

A governança digital integra nossa estratégia corporativa e orienta a atuação responsável em temas como proteção de dados pessoais, segurança da informação, uso ético de tecnologia e conformidade regulatória no ambiente digital. Estruturamos esse modelo com base em princípios de transparência, responsabilidade e gestão de riscos, para que inovação e sustentabilidade caminhem de forma integrada.

A proteção de dados pessoais é parte essencial da nossa ética corporativa e do compromisso com a confiança e a privacidade de todos os públicos com os quais nos relacionamos, no ambiente físico e digital. Coletamos e tratamos apenas os dados estritamente necessários para finalidades específicas e legítimas, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), com as legislações aplicáveis nas jurisdições em que atuamos e comas diretrizes globais do grupo AB InBev.

Nossa atuação é orientada por um conjunto de políticas corporativas, que inclui a Política de Proteção de Dados, a Política de Segurança da Informação, diretrizes de retenção e descarte de dados, normas de gestão de acessos e procedimentos de resposta a incidentes. Esses instrumentos orientam a atuação das áreas de negócio e estabelecem responsabilidades claras para o tratamento adequado das informações.

A estrutura de governança é conduzida pela Equipe de Ética Digital e Proteção de Dados, apoiada por especialistas em cibersegurança, que implementam um framework global de privacidade baseado em quatro pilares:

1. Mapeamento e gestão de aplicações e sistemas;
2. Gestão e mitigação de riscos de privacidade;
3. Treinamento e conscientização contínua;
4. Gestão de vulnerabilidades e incidentes de segurança.

Esses pilares são auditados anualmente como parte do nosso Programa Global de Governança em Privacidade, monitorado pelo Comitê de Governança e pelo Conselho de Administração.

Realizamos avaliações periódicas de risco de privacidade e, quando aplicável, elaboramos Relatórios de Impacto à Proteção de Dados (RIPD) para atividades de tratamento que possam representar maior risco aos direitos e liberdades dos titulares. Esses relatórios subsidiam a tomada de decisão, orientam a adoção de medidas mitigatórias e reforçam nossa abordagem preventiva e baseada em risco.

Mantemos ainda o Portal de Privacidade e Proteção de Dados, que permite a titulares de dados – consumidores, colaboradores, ex-colaboradores e parceiros – exercerem seus direitos de forma simples, segura e transparente. Realizamos campanhas permanentes de conscientização e treinamentos específicos para equipes que lidam diretamente com dados pessoais, fortalecendo uma cultura organizacional baseada em responsabilidade e integridade.

Em paralelo, implementamos medidas técnicas e organizacionais para monitoramento e prevenção de ameaças cibernéticas, compatíveis com nosso nível de exposição e com as melhores práticas de mercado. Nossos processos incluem avaliação de risco de terceiros, soluções de detecção de intrusão, planos de continuidade de negócios e protocolos de Privacy by Design, que integram a proteção de dados desde a concepção de cada projeto. Nossas plataformas digitais passam por auditorias independentes



de certificação, e seguem padrões globais rigorosos de segurança e controle de acesso às bases de dados.

No âmbito das nossas plataformas digitais voltadas ao consumidor, mantemos mecanismos de controle e verificação destinados a promover o uso responsável e a proteção de públicos vulneráveis. Diante da evolução do marco regulatório aplicável ao ambiente digital, acompanhamos continuamente as discussões legislativas e regulatórias, avaliando e aprimorando nossos mecanismos e políticas internas para assegurar conformidade e reforçar a proteção de nossa comunidade.

No contexto do avanço das tecnologias digitais, também acompanhamos a evolução regulatória e as melhores práticas relacionadas ao uso de inteligência artificial. Adotamos uma abordagem responsável e baseada em risco para avaliação de soluções que utilizem recursos de IA, para que sua aplicação esteja alinhada aos princípios de transparência, segurança, não discriminação e proteção de dados pessoais.

Otimizar nosso negócio

NOSSA GENTE

Na Ambev, acreditamos que nossa gente é o coração de tudo o que fazemos e a base do nosso princípio 4: **Atraímos e Desenvolvemos pessoas excelentes.** Nosso sucesso nasce das pessoas, de suas histórias, talentos e da energia que colocam em cada projeto. É por isso que investimos continuamente na formação das nossas equipes, no seu engajamento e em construirmos times saudáveis e de alta performance, que compartilham nosso propósito de sonhar grande por um futuro com mais razões para brindar.

NOSSOS PRINCÍPIOS

Nossos princípios refletem a nossa identidade, a essência de quem somos como Companhia há 26 anos. Nossa cultura é única, e somos donos e donas que:

1. **Sonham** grande.
2. **Focam** em resultados excepcionais.
3. **Lideram** pelo exemplo e assumem responsabilidade.
4. **Atraem** e desenvolvem pessoas excelentes.
5. **Constroem** marcas que os consumidores amam.
6. **Crescem** junto com nossos clientes e com a comunidade.
7. **Priorizam** soluções simples e escaláveis.
8. **Gerenciam** custos com disciplina.
9. **Pensam** a longo prazo.
10. **Nunca pegam atalhos.**





Em 2025, fortalecemos ainda mais a nossa agenda de cultura, por meio dos nossos ritos e programas de reconhecimento que dão luz à nossa gente que é referência em cultura por todo o Brasil e de um toolkit estruturado com dinâmicas e atividades diversas que visam impulsionar uma cultura viva na rotina da operação. Somado a isso integramos a nossa agenda de Inclusão à Cultura da Companhia, suportados por nossa política de respeito, a qual visa garantir que todas as pessoas sejam respeitadas na sua diversidade e com oportunidades para crescer e prosperar.

Essas frentes colaboraram positivamente para o clima e engajamento organizacional monitorado através da pesquisa anual de *engagement*. Em 2025, tivemos um resultado de 90%, um crescimento de cerca de 3% ante o ano anterior. Temos hoje aproximadamente 39 mil colaboradores diretos distribuídos pelos países em que operamos, sendo cerca de 24 mil pessoas apenas no Brasil.

Atração de Talentos

Nosso compromisso com o futuro começa com a atração de talentos que compartilhem nossa visão de crescimento coletivo. Buscamos profissionais versáteis, curiosos e criativos, capazes de unir análise e execução, pensamento estratégico e espírito colaborativo.

Programa de Estágio

Realizado duas vezes ao ano, o programa oferece um percurso completo de aprendizado, combinando teoria, prática e protagonismo. Cada estagiário conduz projetos com visibilidade para a liderança e participa de grupos de inovação, como a *League de Estagiários*, que desenvolve ações próprias de impacto dentro da Companhia.

Programa Representa

Completando seis anos de existência, o Representa segue oferecendo oportunidades de estágio a universitários de origem periférica autodeclarados negros (pretos e pardos), muitos dos quais enfrentam desafios adicionais, como o acesso limitado ao ensino de idiomas.

Programa de Trainee

Nosso programa de trainees forma futuras lideranças da Ambev. O processo estimula a vivência prática, o olhar estratégico e o contato direto com a alta liderança, preparando os participantes para liderar projetos de impacto e acelerar sua jornada de crescimento.

Programa Executivo

Voltado à atração de profissionais seniores, o programa amplia a diversidade de experiências e visões dentro da Companhia. Em 2025, o foco foi garantir integração cultural e estratégica desses profissionais, consolidando o ambiente colaborativo e inclusivo que nos caracteriza.

Remuneração e Benefícios

Nossa estrutura de remuneração combina salário fixo e variável, alinhando os interesses individuais às metas coletivas. Essa abordagem incentiva o alto desempenho com equidade, assegurando igualdade salarial e de oportunidades entre homens e mulheres.

Além da remuneração, investimos em benefícios que promovem saúde, bem-estar e qualidade de vida, fortalecendo a retenção de pessoas tornando a Ambev um ambiente cada vez mais inclusivo e sustentável.

Formação e Desenvolvimento

A transformação vivida pela Ambev nos últimos anos posicionou o aprendizado contínuo como pilar estratégico do nosso modelo de gestão. Acreditamos que o conhecimento é o que conecta propósito, performance e futuro.

Temos uma série de iniciativas de aprendizado nos países em que operamos. Na América do Sul, a plataforma Ambev On é o principal motor dessa jornada, promovendo aprendizado contínuo por meio de trilhas de desenvolvimento técnico, humano e de liderança. Em 2025, mais de 30 mil colaboradores participaram de 88 programas de desenvolvimento, somando mais de 11 mil horas de treinamento. Mais do que capacitar, ela inspira curiosidade, colaboração e protagonismo.

SAÚDE E SEGURANÇA

CUIDAR DAS PESSOAS PARA FORTALECER O FUTURO

Na Ambev, saúde e segurança são pilares estruturantes da nossa estratégia. Em 2025, avançamos na construção de um ambiente que promove bem-estar, desenvolvimento, pertencimento e segurança psicológica. Entendemos que colocar as pessoas no centro de todas as decisões é o que sustenta uma performance consistente e equipes preparadas para entregar resultados com qualidade, responsabilidade e equilíbrio.

SAÚDE: UMA VISÃO INTEGRAL, PREVENTIVA E HUMANA

Seguimos evoluindo em um modelo de cuidado integrado, físico, mental e ocupacional, que valoriza o indivíduo, fortalece lideranças e reforça a responsabilidade compartilhada entre toda a Companhia. Criamos espaços seguros de diálogo, ampliamos mecanismos de apoio e fortalecemos práticas que proporcionam ambientes saudáveis para todos.

Mantemos uma equipe multidisciplinar dedicada à análise e à gestão dos riscos psicossociais, atuando de forma preventiva e antecipada.



Em linha com práticas adotadas em outros mercados onde estamos presentes, no Brasil seguimos nos preparando para a atualização da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que entra em vigor em 25 de maio de 2026. Essa atuação reforça nosso compromisso em ir além da conformidade legal, promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e alinhado às melhores práticas de saúde ocupacional.

Os riscos são avaliados por meio de análises preliminares de risco, utilizando ferramentas reconhecidas nacional e internacionalmente, além de indicadores de saúde do trabalhador, em conformidade com a versão atualizada da NR-1, publicada em 27 de agosto de 2024. Todos os riscos identificados são devidamente quantificados e qualificados, sendo priorizados com base em uma matriz de risco validada, que orienta a tomada de decisão e a implementação de medidas preventivas. A mitigação é conduzida por meio de um plano estruturado de prevenção e cuidado, amplamente divulgado em toda a organização. Esse plano contempla ações integradas, como treinamentos, políticas e guias internos, benefícios em saúde, iniciativas de bem-estar e canais de compliance, fortalecendo uma abordagem abrangente de cuidado com as pessoas.

Os dados gerados a partir desse processo são monitorados e analisados de forma sistemática, com total respeito ao sigilo profissional e às diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Essas informações alimentam um modelo contínuo de melhoria, voltado à prevenção de riscos, à promoção da saúde e ao fortalecimento de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e acolhedor.

NOSSOS COMPROMISSOS EM SAÚDE

Mantemos diretrizes que orientam nossa prática diária:

- Cultivar uma cultura prevencionista, integrada às responsabilidades de cada área.
- Promover o bem-estar físico, mental e social de todos os trabalhadores.
- Prevenir, rastrear e diagnosticar precocemente riscos à saúde.
- Reduzir acidentes e doenças ocupacionais com ações padronizadas e contínuas.
- Assegurar o cumprimento das legislações de Saúde no Trabalho e Boas Práticas de Fabricação.
- Garantir transparência, cuidado e acesso a serviços de saúde que reforcem a qualidade de vida.

Também continuamos como membros do Movimento Mente em Foco, iniciativa do Pacto Global que visa estruturar programas de saúde mental em mil empresas até 2030, beneficiando diretamente 10 milhões de trabalhadores.



SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA: MATURIDADE E INOVAÇÃO

Nos últimos anos, consolidamos um sistema global que padroniza procedimentos, ferramentas e indicadores, assegurando que cada unidade avance de forma consistente. Em 2025, nossas frentes de atuação priorizaram três dimensões:

1. Cultura de Segurança
2. Monitoramento e análise preventiva
3. Gestão de riscos graves e prevenção de acidentes

TERRITÓRIOS SEGUROS

Nosso modelo de Território Seguro fortalece a autonomia da operação e posiciona cada colaborador como protagonista da segurança, com práticas que envolvem:

- Distribuição clara de responsabilidades entre líderes e operadores.
- Capacitação para identificação e tratamento de riscos.
- Condições de trabalho de padrão mundial.
- Fluxo contínuo de reporte de perigos e atualizações de procedimentos.
- Acompanhamento dedicado para novos integrantes.

O modelo está totalmente integrado às equipes autônomas, garantindo consistência e evolução sustentável.



PROGRAMA SAFE TOGETHER

O *Safe Together* reforça uma visão interdependente de segurança, onde líderes e operadores compartilham responsabilidades e atuam juntos para criar ambientes mais seguros.

Mais do que um programa, o *Safe Together* sedimenta comportamentos que tornam a segurança um valor vivido todos os dias.

MONITORAMENTO: TECNOLOGIA, DADOS E PREVENÇÃO CONTÍNUA

O monitoramento constante das operações é fundamental para antecipar riscos e fortalecer a maturidade operacional. Em 2025, a gestão ganhou mais precisão com:

SISTEMA GUARDIAN

Ferramenta central para:

- Registrar e analisar incidentes, quase-incidentes, perigos e boas práticas.
- Consolidar dados em tempo real.
- Priorizar ações corretivas e preventivas com base em evidências.

Esses indicadores mostram o avanço de um ambiente onde lideranças escutam, orientam e empoderam suas equipes.

INTERACTIONLOG

Automatizamos o fluxo de gestão com um checklist estratégico que:

- Organiza rotinas por periodicidade.
- Garante reuniões e ações corretivas registradas.
- Padroniza práticas entre diferentes áreas e níveis hierárquicos.

A aderência ao InteractionLog - distribuída em:

- **78,68% na gerência e Lideranças (colaboradores próprios)**
- **88,13% entre líderes terceiros**

Essa evolução torna os processos mais confiáveis, transparentes e eficientes.



PREVENÇÃO: FOCO NOS RISCOS CRÍTICOS E APRENDIZADO CONTÍNUO

Toda a estrutura de gestão está orientada para evitar acidentes graves. Em 2025:

- Utilizamos listas específicas de verificação de riscos críticos.
- Expandimos o reporte e o tratamento de SIF (Sinais de Incidentes Futuros).
- Implementamos planos de evolução por indicador e por site.

Como resultado, **reduzimos em 16%** os acidentes totais reportáveis em relação ao último ciclo, evidenciando a eficácia da abordagem preventiva.

Apesar dos investimentos contínuos em segurança, capacitação e gestão de riscos em toda a nossa cadeia de valor, em 2025 registramos dois eventos graves com desfecho fatal associados a atividades relacionadas às nossas operações. Lamentamos profundamente essas ocorrências e expressamos nossa solidariedade às famílias e comunidades impactadas. Seguimos reforçando nossos protocolos, processos de prevenção e programas de treinamento, além de aprofundar o engajamento com parceiros e fornecedores, com o compromisso de fortalecer continuamente a cultura de segurança e prevenir que situações semelhantes voltem a ocorrer.

SEGURANÇA QUE INTEGRA O NEGÓCIO

O amadurecimento da nossa visão de segurança conecta pessoas, processos, produtividade, manutenção e cultura. É uma construção coletiva, que transforma comportamentos, fortalece times e sustenta a continuidade das operações.

Na Ambev, segurança é estratégia, cuidado, prioridade e futuro.

Otimizar nosso negócio

DESEMPENHO FINANCEIRO

Ambev[3]

R$ milhões	4T24	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 9M	Crescimento Orgânico	4T25	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	50.415,7	(99,1)	-	-	(1.793,7)	48.522,9	-3,8%	-3,6%
Receita líquida	27.035,4	(672,2)	(2.921,6)	74,4	1.291,6	24.807,6	-8,2%	4,8%
Receita líquida/hl (R$)	536,3	(12,3)	(60,2)	1,1	46,4	511,3	-4,7%	8,7%
CPV	(12.523,5)	505,0	1.565,2	(47,3)	(1.251,7)	(11.752,3)	-6,2%	10,1%
CPV/hl (R$)	(248,4)	9,5	32,3	(0,7)	(34,9)	(242,2)	-2,5%	14,1%
CPV excl. deprec. & amort.	(11.419,0)	492,5	1.435,0	(41,2)	(1.235,4)	(10.768,1)	-5,7%	10,9%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R$)	(226,5)	9,3	29,6	(0,5)	(33,8)	(221,9)	-2,0%	15,0%
Lucro bruto	**14.511,9**	**(167,2)**	**(1.356,4)**	**27,0**	**39,9**	**13.055,4**	**-10,0%**	**0,3%**
% Margem bruta	*53,7%*	-		-	-	*52,6%*	*-110 pb*	*-230 pb*
SG&A excl. deprec. & amort.	(6.794,9)	225,3	802,4	(48,5)	(41,6)	(5.857,3)	-13,8%	0,6%
SG&A deprec. & amort.	(890,7)	(73,4)	106,5	(8,1)	32,7	(833,0)	-6,5%	-3,7%
SG&A total	(7.685,6)	151,9	908,9	(56,6)	(8,9)	(6.690,3)	-13,0%	0,1%
Outras receitas/(despesas) operacionais	749,3	(226,2)	(14,3)	2,6	156,3	667,7	-10,9%	33,1%
Outras receitas/(despesas) operacionais excl. Impair.	798,2	(226,2)	(14,3)	2,6	107,5	667,7	-16,3%	20,6%
Lucro operacional ajustado	**7.575,7**	**(241,4)**	**(461,7)**	**(27,0)**	**187,3**	**7.032,8**	**-7,2%**	**2,6%**
% Margem de Lucro operacional ajustado	*28,0%*	-	-	-	-	*28,3%*	*30 pb*	*-60 pb*
Itens não usuais antes do EBITDA	(52,6)	3,9	(10,4)	(8,1)	(62,4)	(129,6)	146,4%	119,1%
Resultado financeiro	(614,6)	-	-	-	-	(1.085,4)	76,6%	-
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	2,1	-	-	-	-	113,9	nm	-
Imposto de renda	(1.886,0)	-	-	-	-	(1.402,2)	-25,7%	-
Lucro líquido	**5.024,6**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.529,5**	**-9,9%**	**-**
Atribuído à Ambev	**4.880,4**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.346,6**	**-10,9%**	**-**
Atribuído a não controladores	144,2	-	-	-	-	182,9	26,8%	-
Lucro líquido ajustado	**5.018,6**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.619,1**	**-8,0%**	**-**
Atribuído à Ambev	**4.874,4**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.434,4**	**-9,0%**	**-**
EBITDA ajustado	**9.619,7**	**(180,6)**	**(698,5)**	**(12,7)**	**122,0**	**8.849,9**	**-8,0%**	**1,3%**
% Margem EBITDA ajustada	*35,6%*	-		-	-	*35,7%*	*10 pb*	*-110 pb*

3 No 4T25, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de *marketplace* não Ambev, foi de R$ 499,6 (crescimento orgânico de 8,7%) e R$ (212,5) (crescimento orgânico de 15,4%), respectivamente. Em 2025, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de *marketplace* não Ambev, foi de R$ 490,4 (crescimento orgânico de 7,6%) e R$ (213,3) (crescimento orgânico de 9,1%), respectivamente. As mudanças de escopo referem-se a: (i) créditos tributários e efeitos relacionados no Brasil; (ii) ajustes relacionados à aplicação da metodologia de teto para cálculo de crescimento orgânico na Argentina, conforme detalhados no Release de Resultados, seção Norma de Contabilidade e evidenciação em Economia Altamente Inflacionária – Argentina (página 16); (iii) descontinuação de direitos de distribuição no Canadá; e (iv) efeito orgânico da venda de subsidiária na CAC.

Ambev[3]

R$ milhões	12M24	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 9M	Crescimento Orgânico	12M25	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	181.920,5	(154,0)	-	-	(5.937,3)	175.829,2	-3,3%	-3,3%
Receita líquida	89.452,7	(427,7)	(3.893,8)	(485,2)	3.596,5	88.242,5	-1,4%	4,0%
Receita líquida/hl (R$)	491,7	(1,9)	(22,1)	(2,8)	37,0	501,9	2,1%	7,5%
CPV	(43.615,1)	81,9	2.489,0	231,4	(2.051,3)	(42.864,1)	-1,7%	4,7%
CPV/hl (R$)	(239,7)	0,2	14,2	1,3	(19,7)	(243,8)	1,7%	8,3%
CPV excl. deprec. & amort.	(39.677,3)	88,5	2.262,6	201,1	(2.064,4)	(39.189,5)	-1,2%	5,2%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R$)	(218,1)	0,3	12,9	1,1	(19,1)	(222,9)	2,2%	8,8%
Lucro bruto	**45.837,6**	**(345,8)**	**(1.404,8)**	**(253,8)**	**1.545,2**	**45.378,3**	**-1,0%**	**3,4%**
% Margem bruta	51,2%	*0,0%*	-	-	-	51,4%	20 pb	-40 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(23.252,6)	119,5	1.219,9	91,3	*(160,6)*	(21.982,4)	-5,5%	0,7%
SG&A deprec. & amort.	(3.139,8)	(112,1)	157,7	6,5	(69,8)	(3.157,5)	0,6%	2,2%
SG&A total	(26.392,4)	7,5	1.377,6	97,8	(230,3)	(25.139,9)	-4,7%	0,9%
Outras receitas/(despesas) operacionais	2.457,3	(271,6)	(22,8)	6,9	266,1	2.435,9	-0,9%	13,0%
Outras receitas/(despesas) operacionais excl. Impair.	2.506,1	(271,6)	(22,8)	6,9	217,3	2.435,9	-2,8%	10,4%
Lucro operacional ajustado	**21.902,5**	**(610,0)**	**(50,0)**	**(149,1)**	**1.581,0**	**22.674,3**	**3,5%**	**7,4%**
% Margem de Lucro operacional ajustado	24,5%	*0,0%*	-	-	-	25,7%	120 pb	80 pb
Itens não usuais antes do EBITDA	(100,8)	4,1	52,4	(7,6)	695,2	643,3	nm	nm
Resultado financeiro	(2.318,2)	-	-	-	-	(4.001,7)	72,6%	0,0%
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	3,9	-	-	-	-	105,8	nm	0,0%
Imposto de renda	(4.640,4)	-	-	-	-	(3.433,2)	-26,0%	-
Lucro líquido	**14.847,0**	**-**	**-**	**-**	**-**	**15.988,4**	**7,7%**	-
Atribuído à Ambev	**14.437,2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**15.503,4**	**7,4%**	-
Atribuído a não controladores	409,7	-	-	-	-	485,0	18,4%	-
Lucro líquido ajustado	**14.874,5**	**-**	**-**	**-**	**-**	**15.115,1**	**1,6%**	-
Atribuído à Ambev	**14.464,6**	**-**	**-**	**-**	**-**	**14.646,6**	**1,3%**	-
EBITDA ajustado	**29.028,9**	**(491,3)**	**(434,0)**	**(186,0)**	**1.588,9**	**29.506,4**	**1,6%**	**5,6%**
% Margem EBITDA ajustada	32,5%	-	-	-	-	33,4%	90 pb	50 pb

PRINCIPAIS RESULTADOS EM 2025

Volume Total (orgânico)

Os volumes totais caíram 3,3%, com retração em todas as operações: Brasil (-4,1%, sendo -4,5% em Cerveja e -3,1% em NAB), CAC (-1,8%), LAS (-0,9%) e Canadá (-1,3%).

Receita Líquida (orgânica)

A receita líquida cresceu 4,0%, com aumento de 7,5% da ROL/hl, impulsionada por mix favorável, premiumização e iniciativas de gestão de receita. A receita líquida aumentou na maior parte das operações, incluindo LAS[4] (+15,6%), NAB Brasil (+4,9%) e Canadá (+0,8%), enquanto permaneceu estável em Cerveja Brasil (0,0%) e na CAC caiu 0,1%.

EBITDA Ajustado (orgânico)

O EBITDA Ajustado cresceu 5,6% e a margem EBITDA Ajustada expandiu 50 pb para 33,4%, marcando o terceiro ano consecutivo de expansão de margem.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado cresceu 1,6% em relação aos R$ 14.874,5 milhões de 2024, impulsionado pelo crescimento do EBITDA Ajustado e pela menor despesa com imposto de renda, apesar da despesa financeira líquida maior.

Fluxo de caixa das atividades operacionais

O fluxo de caixa das atividades operacionais caiu 6,3% em relação a 2024, refletindo principalmente a retração de volumes que impactou o capital de giro.

Destaques financeiros - consolidado

R$ milhões	4T24	4T25	% Reportado	% Orgânico	12M24	12M25	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	50.415,7	48.522,9	-3,8%	-3,6%	181.920,5	175.829,2	-3,3%	-3,3%
Receita líquida	27.035,4	24.807,6	-8,2%	4,8%	89.452,7	88.242,5	-1,4%	4,0%
Lucro bruto	14.511,9	13.055,4	-10,0%	0,3%	45.837,6	45.378,3	-1,0%	3,4%
% Margem bruta	*53,7%*	*52,6%*	*-110 pb*	*-230 pb*	*51,2%*	*51,4%*	*20 pb*	*-40 pb*
EBITDA ajustado	**9.619,7**	**8.849,9**	**-8,0%**	**1,3%**	**29.028,9**	**29.506,4**	**1,6%**	**5,6%**
% Margem EBITDA ajustado	*35,6%*	*35,7%*	*10 pb*	*-110 pb*	*32,5%*	*33,4%*	*90 pb*	*50 pb*
Lucro líquido	**5.024,6**	**4.529,5**	**-9,9%**	**-**	**14.847,0**	**15.988,4**	**7,7%**	**-**
Lucro líquido ajustado	**5.018,6**	**4.619,1**	**-8,0%**	**-**	**14.874,5**	**15.115,1**	**1,6%**	**-**
LPA (R$/ação)	**0,31**	**0,28**	**-10,2%**	**-**	**0,92**	**0,99**	**8,2%**	**-**
LPA ajustado	**0,31**	**0,28**	**-8,3%**	**-**	**0,92**	**0,94**	**2,0%**	**-**

4 Para o ano de 2025, a definição de crescimento orgânico da receita líquida foi alterada para limitar o crescimento de preços na Argentina a um máximo de 2% ao mês (26,8% ano a ano). Foram feitos ajustes correspondentes no cálculo das variações orgânicas de todos os itens relacionados da demonstração de resultados, por meio de mudanças de escopo.

ANEXOS

CARTA DE ASSEGURAÇÃO

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONTIDAS NO RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2025

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Ambev S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ambev S.A. ("Companhia" ou "Ambev") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações os indicadores do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da Ambev S.A., conforme detalhado no Anexo I, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2025, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Ambev S.A.

A administração da Ambev S.A. é responsável por:

(a) selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025;

(b) preparar as informações de acordo com com os critérios e diretrizes do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de produção de bebidas alcoólicas (FB-AB) e não alcoólicas (FB-NB);

(c) desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação dos indicadores SASB constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025, para que estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Limitações na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros

A administração, na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros, seguiu as definições do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de produção de bebidas alcoólicas e não alcoólicas e, portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas.

A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

Nossa independência e gestão de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que são fundamentados nos princípios de integridade, objetividade, competência e zelo profissional e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Aplicamos a NBC PA 01 - "Gestão de Qualidade para Firmas (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes", e, consequentemente, projetamos, implementamos e mantemos um sistema de gestão de qualidade abrangente, incluindo políticas e procedimentos relacionados com o cumprimento dos requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre os indicadores SASB constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025 com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com NBC TO 3000 - "Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão", emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), aplicáveis a informações não financeiras. Essas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes, seja por fraude ou erro, e emitir um relatório de asseguração limitada que inclui a nossa conclusão.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Ambev S.A. e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração dos indicadores SASB, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações referentes a esses indicadores tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Como parte de um trabalho de asseguração limitada de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000), exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional durante todo o trabalho. Nós também:

(a) determinamos a adequação nas circunstâncias da Companhia do uso das diretrizes do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de produção de bebidas alcoólicas e não alcoólicas como base para a elaboração das informações e indicadores não financeiros;

(b) executamos procedimentos de avaliação de risco, incluindo a obtenção de um entendimento dos controles internos relevantes para o trabalho, para identificar onde é provável que surjam distorções relevantes, seja devido a fraude ou erro, mas não com o objetivo de fornecer uma conclusão sobre a eficácia dos controles internos da Companhia;

(c) desenhamos e executamos procedimentos que respondam aos casos em que é provável que surjam distorções relevantes nas informações e indicadores não financeiros. O risco de não detectar uma distorção relevante resultante de fraude é maior do que para uma resultante de erro, pois a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, ou a violação dos controles internos.

Sumário dos procedimentos executados

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

(a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações referentes aos indicadores SASB constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025;

(b) o entendimento das metodologias de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração dessas informações;

(c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025;

(d) a aplicação de testes substantivos para determinadas informações e indicadores não financeiros; e

(e) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a análise da aderência às diretrizes do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para produção de bebidas alcóolicas e não alcóolicas.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Ambev S.A.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião sobre os dados contidos no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025.

Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança razoável de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos dados contidos no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido no contexto das limitações inerentes ao processo de preparação das informações e indicadores não financeiros pela administração, incluindo o fato de que essas informações não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia.

Os conteúdos incluídos no escopo desta asseguração são apresentados no Anexo I deste relatório.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2025 da Ambev S.A. e detalhadas no Anexo I deste relatório, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios estabelecidos pelo *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de produção de bebidas alcoólicas e não alcoólicas.

Outros assuntos - Restrição de uso e distribuição

Este relatório foi elaborado para uso da Ambev S.A. e poderá ser apresentado ou distribuído a terceiros, desde que estejam familiarizados com o objeto e critérios aplicáveis a este trabalho de asseguração, tendo em vista sua finalidade específica descrita no primeiro parágrafo deste relatório.

Qualquer outra parte que não seja a Ambev S.A. que obtiver acesso a este relatório, ou à cópia deste, e confiar nas informações nele contidas irá fazê-lo por própria conta e risco. Não aceitamos ou assumimos qualquer responsabilidade e negamos qualquer responsabilidade perante qualquer outra parte que não seja a Ambev S.A. pelo nosso trabalho, pelo relatório de asseguração ou pelas nossas conclusões.

São Paulo, 27 de abril de 2026

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari
Contador CRC 1SP195838/O-3

ANEXO I

INDICADORES SASB INCLUÍDOS NO ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO:

Produção de bebidas alcoólicas:

.. FB-AB-130A.1 - (1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável.

.. FB-AB-140A.1 - (1) Total de água retirada (M3), (2) porcentagem total de água consumida em regiões com Estresse Hídrico de Baseline Alto ou Extremamente Alto.

.. FB-AB-270A.2 - Número de incidentes de não conformidade com a indústria ou rotulagem regulatória e/ou códigos de marketing.

.. FB-AB-270A.3 - Quantia total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem.

.. FB-AB-410A.1 - (1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável.

.. FB-AB-410A.2 - Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida.

.. FB-AB-430A.1 - Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores: (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não confirmidades maiores e; (b) não conformidades menores.

.. FB-AB-000.A - Volume de produtos vendidos (hL).

Produção de bebidas não-alcoólicas:

.. FB-NB-130A.1 - (1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável.

.. FB-NB-140A.1 - (1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada uma em regiões de Estresse Hídrico com Baseline Alto ou Extrema.

.. FB-NB-270A.3 - Número de incidentes de não conformidade com códigos de rotulagem e/ou marketing da indústria ou regulatórios.

.. FB-NB-270A.4 - Montante total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem.

.. FB-NB-410A.1 - (1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável.

.. FB-NB-410A.2 - Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida.

.. FB-NB-430A.1 - Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores: (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não confirmidades maiores e; (b) não conformidades menores.

.. FB-NB-000.A - Volume de produtos vendidos.

* * *

CADERNO DE INDICADORES

ESRS E3 - RECURSOS HÍDRICOS

Gestão Hídrica[5]

Ambição de uso eficiente de água[6]	2024	2025
Total de água utilizada por hectolitro produzido (hl/hl)	2.47	2.38

Indicadores de consumo de água[7]	2024	2025
Total de água consumida (milhares m³)	20.892	20.017
Total de água consumida nas áreas de risco hídrico (milhares m³)[8]	7.054	6.572
Total de água reciclada e reuso (milhares m³)	673	971
Total de água armazenada	N/D	N/D

5 Para identificar os locais em áreas de alto estresse hídrico, a Ambev conduziu uma avaliação de risco hídrico em nível local e conectado à AB InBev. Foram avaliados os riscos relacionados à reputação e questões regulatórias usando sua própria metodologia, e os riscos físicos foram avaliados usando a metodologia do Aqueduct do World Resources Institute. Os resultados foram revisados em nível de zona e global.

6 Esta métrica de eficiência do uso da água é acompanhada no âmbito dos compromissos de Sustentabilidade 2025 da Ambev. Ela é definida como a quantidade de água captada dentro dos limites das operações de bebidas da empresa (excluindo qualquer água enviada a terceiros ou para outras operações não relacionadas a bebidas fora desses limites) dividida pelo total de hectolitros embalados durante o período de reporte. Essa métrica inclui apenas as instalações de bebidas da empresa e não abrange operações verticais como plantas de malte e instalações de embalagem, além de operações especiais. Operações especiais são entidades que atendem a um ou mais critérios, incluindo volume reduzido, baixo número de colaboradores, complexidade da mistura de marcas, produtos incomuns ou processos de produção.

7 Todas as métricas nesta tabela seguem as definições da ESRS E3-3 e E3-4 conforme metodologia considerada pela AB InBev e consideram todas as operações classificadas como materiais da Ambev.

8 Para identificar os locais em áreas de alto estresse hídrico, a Ambev conduziu uma avaliação de risco hídrico em nível local e conectado à AB InBev. Foram avaliados os riscos relacionados à reputação e questões regulatórias usando sua própria metodologia, e os riscos físicos foram avaliados usando a metodologia do Aqueduct do *World Resources Institute*. Os resultados foram revisados em nível de zona e global.

ESRS E1 - ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS: MÉTRICAS E COMPROMISSO

Clima

Ambição Ação Climática[9]	2024	2025
Total de emissões diretas e indiretas de GEE (Escopos 1 e 2 em milhões de toneladas métricas de CO_2eq	0,56	0,59
% Variação versus ano anterior	-1,4%	5,9%
Escopos 1, 2 e 3 Emissões de GEE por hectolitro de produção (em kg CO_2eq/hl)	25,43	24,41
% Variação versus ano anterior	-7,4%	-4,0%
% Energia elétrica renovável: operacional[10]	96,5%	97,5%
% Energia elétrica renovável: contratada[10]	100%	100%

9 Os dados relatados sobre as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 e sobre as emissões dos Escopos 1, 2 e 3 por hectolitro de produção, no âmbito do Compromisso de Ação Climática de 2025 da empresa, englobam instalações de bebidas e a maioria das operações verticais, incluindo plantas de malte e instalações de embalagem. Operações especiais, que são entidades que atendem a um ou mais critérios, incluindo volume reduzido, baixo número de FTE, complexidade de mix de marcas, produtos e processos de produção incomuns, são excluídas do escopo de relatório para essas métricas. Como resultado, os números relatados para o compromisso de Ação Climática da empresa são limitados a 98% das emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 relatadas no escopo da ESRS E1-6. A ambição de reduzir as emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 em 35% refere-se a emissões absolutas baseadas no mercado. A linha de base da meta (2017) e os dados de 2018 e 2019 foram ajustados para as emissões de GEE dos Escopos 1, 2 e 3 para se conformar à apresentação de 2025.

10 A Ambev relata eletricidade renovável sob duas métricas: eletricidade operacional e eletricidade contratada. A empresa relata ambas as métricas porque a operacionalização de novos projetos de eletricidade renovável pode levar tempo. A eletricidade contratada acompanha o progresso de toda a eletricidade renovável contratada, independentemente do mercado em que a eletricidade renovável foi utilizada ou se foi utilizada nas operações da empresa. A eletricidade operacional mede a realização anual efetiva da empresa em direção à sua ambição de atingir 100% de eletricidade renovável em cada uma das regiões onde opera até 2025. A empresa alinha-se com as diretrizes atuais do RE100 sobre geração de energia, aproveitando a energia autogerada por meio de instalações no local e/ou PPAs e VPPAs externos.

Consumo e mix de energia das próprias operações da Ambev

Consumo e mix de energia	2024	2025
(1) Consumo de combustível de carvão e produtos de carvão (em milhões de MWh)	-	-
(2) Consumo de combustível de petróleo bruto e produtos de petróleo (em milhões de MWh)	0,21	0,21
(3) Consumo de combustível de gás natural (em milhões de MWh)	2,01	2,20
(4) Consumo de combustível de outras fontes fósseis (em milhoes de MWh)	-	-
(5) Consumo de eletricidade, calor, vapor e resfriamento comprados ou adquiridos de fontes fósseis (em milhões de MWh)	0,28	0,22
(6) Consumo total de energia fóssil (em milhões de MWh) (calculado como a soma das linhas 1 a 5)	**2,51**	**2,64**
Participação das fontes fósseis no consumo total de energia (%)	**45,0%**	**48,0%**
(7) Consumo de combustível de fontes renováveis, incluindo biomassa (incluindo também resíduos industriais e municipais de origem biológica, biogás, hidrogênio renovável, etc.) (em milhões de MWh)	1,20	1,06
(8) Consumo de eletricidade, calor, vapor e resfriamento comprados ou adquiridos de fontes renováveis (em milhões de MWh)	1,92	1,85
(9) Consumo de energia renovável não combustível autogerada (em milhões de MWh)[11]	-	-
(10) Consumo total de energia renovável (em milhões de MWh) (calculado como a soma das linhas 7 a 9)	**3,13**	**2,90**
Participação de fontes renováveis no consumo total de energia	55,0%	52,43%
Consumo total de energia (em milhões de MWh) (calculado como a soma das linhas 6 e 10)[12]	**5,64**	**5,54**

Escopos brutos 1, 2, 3 e Total de emissões de GEE[13]

	2024	2025
Emissões GEE (Escopo 1)		
Emissões brutas de GEE do Escopo 1 (em milhões de toneladas métricas de CO_2eq)[14]	0,483	0,540
Emissões GEE (Escopo 2)[15]		
Emissões brutas de GEE (Escopo 2) com base na localização (em milhões de toneladas métricas de CO_2eq)	0,277	0,236
Emissões brutas de GHG (Escopo 2)baseadas no mercado (em milhões de toneladas métricas de CO_2eq)	0,075	0,051
Porcentagem de instrumentos contratuais[16] Emissões GEE (Escopo 2)	94,5%	92,9%
Emissões significativas de GEE (Escopo 3)[17]		
Total de emissões indiretas brutas (Escopo 3) de GEE (em milhões de toneladas métricas de CO_2eq)	4,005	3,573
Bens e serviços adquiridos (agricultura, processamento de ingredientes de cerveja e embalagem)	2,684	2,402
Uso de produtos vendidos (resfriamento de produtos)	0,672	0,592
Transporte a Montante e a Jusante (logística)	0,529	0,472
Outras emissões	0,088	0,014
Tratamento de fim de vida de produtos vendidos	0,032	0,031
Total de Emissões GEE		
Total de emissões de GEE (com base na localização) (em milhões de toneladas métricas de CO_2eq)	4,765	4,349
Total de emissões de GEE (com base no mercado) (em milhões de toneladas métricas de CO_2eq)	4,564	4,164

11 A energia renovável total é igual ao valor de consumo de energia reportado na linha 9 da tabela de Consumo e Mix de Energia.

12 O consumo da empresa proveniente de fontes nucleares é equivalente a 0 MWh.

13 Todas as métricas nesta tabela seguem as definições do ESRS E1-6 e consideram todas as operações da Ambev, incluindo todas as operações de cervejaria e principais operações verticais.

14 As estimativas de potencial de redução são prospectivas por natureza e feitas com base nas informações disponíveis, e a empresa pode não alcançar os objetivos e ambições. A redução de emissões depende de uma variedade de fatores e pode ser afetada por riscos atuais e futuros, previstos e imprevistos.

15 Em 2025 ajustamos o resultado divulgado para emissões location based de Escopo 2 referentes a 2024. A atualização não afeta nossos compromissos climáticos ou indicadores de desempenho e, por essa razão, tem caráter exclusivamente técnico, visando assegurar maior precisão, consistência e comparabilidade às informações reportadas.

16 O tipo de instrumentos contratuais usados para a compra e venda de geração de energia ou para energia desacoplada inclui qualquer tipo de contrato entre duas partes para a compra e venda de energia. Este número não inclui pequenas entidades classificadas como imateriais.

17 A empresa segue as diretrizes da cadeia de valor do Protocolo de GEE do Escopo 3 e utiliza uma abordagem baseada nas atividades requeridas pelo protocolo. As emissões do Escopo 3 são valores estimados derivados de fatores de mercado estimados, conteúdo reciclado e informações disponíveis de fornecedores reportadas através do programa de liderança Eclipse da empresa. O percentual total de emissões do Escopo 3 segue as diretrizes do SBTi, já que a empresa incluiu 87% de suas emissões totais de GEE do Escopo 3 ao definir a meta do SBTi em 2018. As categorias consideradas significativas incluem: bens e serviços adquiridos, transporte upstream, emissões do uso de combustível não incluídas nos Escopos 1 e 2, transporte downstream, uso de produtos vendidos (resfriamento de produtos) e fim de vida do produto.

ESRS E5 - UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS E ECONOMIA CIRCULAR: MÉTRICAS E COMPROMISSOS

Embalagem circular

Ambição de Embalagem Circular Ambev 2025	2024	2025
% Conteúdo reciclado na embalagem primária		
Vidro	44,1%	47,1%
Latas	77,2%	77,3%
PET	42,9%	41,1%

ESRS S1 - PRÓPRIA MÃO DE OBRA: MÉTRICAS E COMPROMISSOS

Nossa Gente

Métricas de segurança[18]	2024	2025
Total de lesões registráveis (TRIs) de empregados	152	127
Lesões com perda de tempo (LTIs) de funcionários	93	77
Total de lesões registráveis (TRIs) de não funcionários	77	18
Lesões com perda de tempo (LTIs) de não funcionários	35	15
Fatalidades de empregados	-	-
Fatalidades de não empregados	-	1
Fatalidades de outros trabalhadores que atuam em nossas instalações	-	1

Agricultura

Ambição de Agricultura Inteligente Ambev 2025[19]	2024	2025
Agricultores diretos capacitados, conectados e financeiramente empoderados		
Capacitados	100%	100%
Conectados	100%	100%
Financeiramente empoderados	100%	100%

18 Lesões com Perda de Tempo (LTIs) são definidas como lesões ocupacionais que resultam em mais de um dia de ausência do trabalho. Totais de lesões registráveis (TRIs) são definidas como LTIs + lesões com deveres modificados + lesões que requerem tratamento médico.

19 Agricultor treinado: (i) tem acesso a uma variedade aprovada; (ii) tem acesso a um protocolo de cultivo; e (iii) tem acesso a aconselhamento técnico baseado no protocolo de cultivo através de pelo menos dois encontros por ano. Um agricultor conectado: recebe informações de uma plataforma digital (agricultores comerciais) ou pelo menos três comunicações digitais durante o ano sobre mercado, clima ou orientação agronômica (agricultores de pequena escala). Um agricultor financeiramente empoderado: tem acesso a ferramentas adequadas de compartilhamento de custos ou mitigação de riscos (agricultores comerciais) ou recebe treinamento financeiro anualmente e tem acesso a um produto ou solução financeira apropriada (agricultores de pequena escala).

SASB NÃO ALCOÓLICOS

Tópico	Métrica contábil	Código	2025
Gestão do Combustível da Frota	Combustível consumido pela frota, porcentagem renovável	FB-NB-110A.1	Não comunicado › dado não reportado.
Gestão Energética	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável	FB-NB-130A.1	(1) Total de energia consumida: 20.177.268,90 GJ (2) porcentagem de eletricidade da rede: 33,16% (3) porcentagem de energia renovável: 54,36%
Gestão Hídrica	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada uma em regiões de Estresse Hídrico com Baseline Alto ou Extrema	FB-NB-140A.1	(1) Água Total Retirada: 58.373,31 milhares de m³. Fonte: Subterrânea, superfície e fornecedores (2) Água total consumida: 20.016,63 milhares de m³ (3) Porcentagem de cada um em regiões com Estresse Hídrico de Linha de Base Alto ou Extremamente Alto: 32.83%
	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão das estratégias e práticas para mitigar esses riscos	FB-NB-140A.2	RISCOS: Temos 4 tipos de riscos relacionados com gestão hídrica: risco de quantidade de água disponível, de qualidade, reputacional e de legislação. Todos eles são mapeados para todas as nossas operações 1 vez ao ano, onde temos um self-assesment das plantas com uma série de perguntas para determinar se a planta apresenta algum desses riscos. Uma vez feito esse questionario, ele é discutido e validado pelos especialistas e gerentes da zona e logo depois pelo diretor global de água. Para mais informações sobre a nossa estratégia e práticas para mitigar esses riscos consulte a página 41 do relatório de sustentabilidade da Ambev.
Saúde & Nutrição	Receitas de (1) bebidas com zero e baixas calorias, (2) bebidas sem adição de açúcar e (3) bebidas artificialmente adoçadas	FB-NB-260A.1	Destaque dado na **divulgação de resultado**
	Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a preocupações nutricionais e de saúde entre os cons	FB-NB-260A.2	Destaque dado na **divulgação de resultado**
Rotulagem & Marketing de Produtos	Porcentagem de impressões publicitárias (1) feitas com crianças e (2) feitas com crianças promovendo produtos que atendem às diretrizes diet	FB-NB-270A.1	Valor Zero › Não fazemos
	Receita de produtos rotulados como (1) contendo organismos geneticamente modificados (OGMs) e (2) não-OGMs	FB-NB-270A.2	Receita Zero › não trabalhamos com GMO.
	Número de incidentes de não conformidade com códigos de rotulagem e/ou marketing da indústria ou regulatórios	FB-NB-270A.3	Zero
	Montante total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem	FB-NB-270A.4	Zero
Gestão do ciclo de vida da embalagem	(1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável,	FB-NB-410A.1	(1) 1.193.808,38; (2) **dados na tabela em anexo**; (3) 100% das embalagens da Companhia são recicláveis.
	Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida	FB-NB-410A.2	Página 48

Tópico	Métrica contábil	Código	2025
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimentos de Ingredientes	Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores: (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para	FB-NB-430A.1	Não aplicável > ou não comunicado (não mensuramos esse tipo de informação).
Fontes de ingredientes	Porcentagem de ingredientes de bebidas provenientes de regiões com Baseline de Estresse Hídrico Alto ou Extremamente Alto	FB-NB-440A.1	Informação não medida/coletada/ reportada. OBS > para cevada não há risco, visto que é um produto cultivado numa região de baixo risco hídrico e é produzido sem irrigação
	Lista de ingredientes prioritários de bebidas e descrição dos riscos de origem devido a considerações ambientais e sociais	FB-NB-440A.2	Nossos principais ingredientes para bebidas não alcóolica são: Cevada, lúpulo, milho e Guaraná. Para mais informações sobre as nossas iniciativas e mitigações dos riscos consultar a página 49.
Métrica de atividade	Volume de produtos vendidos	FB-NB-000.A	Destaque dado na **divulgação de resultado.**
	Número de instações de produção	FB-NB-000.B	São mais de 60 unidades produtivas entre (cervejarias, refrigeranteiras e fábricas verticalizadas – dentre as nossas principais, destacamos as nossas Maltarias).
	Total de milhas rodadas pela frota	FB-NB-000.C	Não comunicado > dado não reportado.

SASB ALCOÓLICOS

Tópico	Métrica contábil	Código	2025
Gestão Energética	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável	FB-AB-130A.1	(1) Total de energia consumida: 20.177.268,90 GJ (2) porcentagem de eletricidade da rede: 33,16% (3) porcentagem de energia renovável: 54,36%
Gestão Hídrica	(1) Total de água retirada (M3), (2) porcentagem total de água consumida em regiões com Estresse Hídrico de Baseline Alto ou Extremamente Alto	FB-AB-140A.1	(1) Água Total Retirada: 58.373,31 milhares de m³. Fonte: Subterrânea, superfície e fornecedores (2) Água total consumida: 20.016,63 milhares de m³ (3) Porcentagem de cada um em regiões com Estresse Hídrico de Linha de Base Alto ou Extremamente Alto: 32.83%
	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão das estratégias e práticas para mitigar esses riscos	FB-AB-140A.2	RISCOS: Temos 4 tipos de riscos relacionados com gestão hídrica: risco de quantidade de água disponível, de qualidade, reputacional e de legislação. Todos eles são mapeados para todas as nossas operações 1 vez ao ano, onde temos um self-assesment das plantas com uma série de perguntas para determinar se a planta apresenta algum desses riscos. Uma vez feito esse questionario, ele é discutido e validado pelos especialistas e gerentes da zona e logo depois pelo diretor global de água. Para mais informações sobre a nossa estratégia e práticas para mitigar esses riscos consulte a página 41.
Consumo Responsável & Marketing	Porcentagem de impressões publicitárias totais feitas em indivíduos na idade legal para consumo de bebidas alcoólicas	FB-AB-270A.1	MEDIDAS: Adotamos sempre todos os cuidados necessários para assegurar que nossas ações publicitárias sejam conduzidas de forma regular e direcionadas exclusivamente ao público adulto, conforme o contexto de cada campanha. Garantimos que todas as publicações e comunicações estejam em conformidade com as diretrizes do CONAR e sejam exibidas apenas para o público adequado, considerando as restrições aplicáveis aos segmentos de produtos da Companhia. Além disso, todos os anúncios relacionados a bebidas alcoólicas incluem as advertências legais obrigatórias, tais como "BEBA COM MODERAÇÃO" e "PRODUTO DESTINADO A ADULTOS", conforme exigido pela regulamentação vigente. As plataformas de publicidade online utilizam tecnologias para contar e registrar as impressões. Essas tecnologias incluem cookies e pixels de rastreamento. Para plataformas que não têm essa ferramenta, utilizamos um servidor terceiro (adserver) para auditoria do volume de impressões. Em meios offline, como TV e OOH, o cálculo das impressões é feito através de simulações de cobertura e frequência. Para TV, usamos a base do Ibope (Instar) e, em OOH, utilizamos a base de dados do Geofusion.
	Número de incidentes de não conformidade com a indústria ou rotulagem regulatória e/ou códigos de marketing	FB-AB-270A.2	Zero
	Quantia total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem	FB-AB-270A.3	Zero
	Descrição dos esforços para promover o consumo responsável de álcool	FB-AB-270A.4	Página 22
Gestão do ciclo de vida da embalagem	(1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável,	FB-AB-410A.1	(1) 1.193.808,38 ; (2) **dados na tabela em anexo**; (3) 100% das embalagens da Companhia são recicláveis.
	Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida	FB-AB-410A.2	Página 48
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimentos de Ingredientes	Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores > (1) taxa de não Conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para	FB-AB-430A.1	Não aplicável > ou não comunicado (não mensuramos esse tipo de informação).

Tópico	Métrica contábil	Código	2025
Fontes de ingredientes	Porcentagem de ingredientes de bebidas provenientes de regiões com Baseline de Estresse Hídrico Alto ou Extremamente Alto	FB-AB-440A.1	Informação não medida/coletada/ reportada. OBS > para cevada não há risco, visto que é um produto cultivado numa região de baixo risco hídrico e é produzido sem irrigação.
	Lista de ingredientes prioritários de bebidas e descrição dos riscos de origem devido a considerações ambientais e sociais	FB-AB-440A.2	Nossos principais ingredientes com Ambev S.A. são: Cevada, lúpulo e milho. Para mais informações sobre as nossas iniciativas e mitigações dos riscos consultar a página 49.
Métrica de atividade	Volume de produtos vendidos (hL)	FB-AB-000.A	Destaque dado na **divulgação de resultado**
	Número de instações de produção	FB-NB-000.B	São mais de 60 unidades produtivas entre (cervejarias, refrigeranteiras e fábricas verticalizadas – dentre as nossas principais, destacamos as nossas Maltarias).
	Total de milhas rodadas pela frota	FB-NB-000.C	Não comunicado > dado não reportado.

CRÉDITOS

Ambev
Sede: Rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017 – 4º andar
Itaim Bibi, São Paulo – SP, CEP: 04530-001
São Paulo – SP, CEP: 04530-001
www.ambev.com.br

Coordenação
Relações Corporativas da Ambev

Consultoria, edição, projeto gráfico e design
Beon ESG
beonesg.com

Fotos
Acervo Ambev e Bancos de Imagens

Agradecimentos
Este relatório é o resultado de um grande trabalho colaborativo. O envolvimento de diversos profissionais e parceiros, trazendo diferentes perspectivas, experiências e habilidades, foi essencial para garantir que este documento refletisse a dedicação, a paixão e o compromisso que nos movem todos os dias na Ambev.

Por isso, agradecemos a todos que dedicaram seu tempo, esforço e conhecimento para produzir este relatório e ajudar a contar a história dos nossos aprendizados e evolução.

ambev