

AMBEV DIVULGA RESULTADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024¹

"Momentum comercial e alavancagem operacional impulsionaram o crescimento de dois dígitos do EBITDA Ajustado com expansão de margem mais uma vez." – Jean Jereissati, CEO

Volume Total (orgânico)

+0,4% vs AA

O volume consolidado foi ligeiramente positivo [+0,4%], liderado pelo Brasil [+4,1%, com +7,7% em NAB e +2,9% em Cerveja] e América Central e Caribe ["CAC"] [+3,4%], enquanto o desempenho do volume na América Latina Sul ["LAS"] [-13,7%] e no Canadá [-6,9%] continuou a ser impactado por indústrias difíceis.

Receita Líquida (orgânica)

+4,8% vs AA

O desempenho da receita líquida foi impulsionado pelo crescimento da receita líquida por hectolitro ["ROL/hl"] de 4,5%. A receita líquida cresceu na maioria das nossas unidades de negócios reportadas: NAB Brasil +15,0%, CAC +8,4%, Cerveja Brasil +6,9% e LAS² +0,5%, enquanto no Canadá caiu 5,7%, impactada pela queda de volume.

EBITDA Ajustado (orgânico)

+15,9% vs AA

O crescimento do EBITDA Ajustado foi impulsionado pelo Brasil [+23,5%, com NAB +40,1% e Cerveja +20,8%], por CAC [+17,9%] e por LAS [+7,6%], e parcialmente compensado pelo Canadá [-2,2%]. A margem bruta expandiu 200 pb, enquanto a margem EBITDA Ajustado expandiu 300 pb.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ 2.459,1 milhões

O Lucro Líquido Ajustado caiu 8,3% em comparação aos R\$ 2.681,0 milhões do 2T23, devido majoritariamente à menor dedutibilidade do imposto de renda no Brasil mais do que compensando o crescimento do EBITDA Ajustado e o melhor resultado financeiro líquido.

Fluxo de caixa das atividades operacionais

R\$ 3.358,1 milhões

O fluxo de caixa das atividades operacionais diminuiu 1,7% em comparação aos R\$ 3.415,7 milhões do 2T23, uma vez que maior EBITDA e menores despesas financeiras líquidas foram compensados principalmente pelo capital de giro no Brasil e na Argentina, bem como por tributos no Brasil.

Sustentabilidade



Como parte dos nossos esforços contínuos em parceria com nosso ecossistema para reduzir as emissões de escopo 3, mapeamos em conjunto com fornecedores responsáveis por mais de 30% das emissões do escopo 3 uma potencial redução futura de mais de 100 mil toneladas de CO₂, representando uma redução de aproximadamente 4% das nossas emissões de escopo 3 no Brasil.

¹ As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado em contrário, são apresentadas em Reais nominais e preparadas de acordo com os Critérios do Padrão Contábil Internacional (IFRS) emitidos pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB") e com as práticas contábeis adotadas no Brasil emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"). As informações aqui contidas devem ser lidas em conjunto com os relatórios financeiros do período de três meses encerrado em 30 de junho de 2024, arquivados na CVM e apresentadas à *Securities and Exchange Commission* (SEC).

² Os impactos resultantes da aplicação da contabilidade hiperinflacionária para nossas subsidiárias argentinas, de acordo com a IAS 29, estão detalhados na seção "Norma de Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária – Argentina" (página 15). Para o ano de 2024, a definição de crescimento orgânico da receita líquida foi alterada para limitar o crescimento de preços na Argentina a um máximo de 2% ao mês (26,8% ano a ano). Foram feitos ajustes correspondentes no cálculo das variações orgânicas de todos os itens relacionados da demonstração de resultados, por meio de mudanças de escopo. Mais detalhes sobre a metodologia estão disponíveis na página 15.

COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

O desempenho do Brasil e da CAC impulsionou novamente o crescimento consolidado de dois dígitos do EBITDA Ajustado e a expansão de margem no 2T24

Este trimestre ilustra bem como a implementação consistente da nossa estratégia vem gerando resultados sólidos:

- Os volumes permaneceram resilientes na maioria de nossas unidades de negócios, especialmente em Cerveja Brasil e NAB Brasil.
- A combinação de crescimento de receita líquida, ventos favoráveis nos preços das commodities e gestão disciplinada de custos e despesas levou a um crescimento de EBITDA Ajustado de dois dígitos (com resultados orgânicos da Argentina limitados) mais uma vez.
- Mantivemos alavancagem operacional, com as margens bruta e EBITDA Ajustado expandindo em termos orgânicos e nominais.
- Como resultado, atingimos o décimo trimestre consecutivo de crescimento de dois dígitos do EBITDA Ajustado e o sétimo trimestre consecutivo de expansão das margens bruta e EBITDA Ajustado.

O desempenho comercial continuou a ser impulsionado pelo Brasil e pela CAC. No Brasil, a execução consistente da nossa estratégia suportou o *momentum* das marcas e entregou volumes recordes para um segundo trimestre tanto em Cerveja quanto em NAB. Em Cerveja, os investimentos contínuos em nossas marcas traduziram-se em indicadores de saúde recordes para nossas marcas foco e premiumização continuada. Nossas marcas *premium/super premium* e *core plus* cresceram dois dígitos em volume, enquanto o segmento *core* permaneceu resiliente, com crescimento de um dígito baixo, e o segmento *value* caiu, representando agora menos de 2% de nossos volumes totais. Em NAB, as marcas *health & wellness* e energéticos lideraram mais uma vez o desempenho positivo dos volumes, agora representando quase 25% de nossas bebidas não alcoólicas.

Do lado das operações internacionais, o desempenho comercial da CAC continuou a ser liderado pela República Dominicana, onde entregamos crescimento de volume em todos os segmentos de cerveja. Na Argentina e no Canadá, a performance de volume foi impactada por indústrias difíceis.

Por fim, o Lucro Líquido Ajustado diminuiu 8,3%, uma vez que o crescimento do EBITDA Ajustado e a melhoria do resultado financeiro líquido foram mais do que compensados pelo aumento das despesas com imposto de renda no Brasil.

No 6M24, a receita cresceu 4,7% [volumes +0,3% e ROL/hl +4,4%], e EBITDA Ajustado aumentou 14,0%, com expansão das margens bruta e EBITDA Ajustado. O Lucro Líquido Ajustado caiu 3,7%.

Destaques financeiros - consolidado

R\$ milhões	2T23	2T24	% Reportado	% Orgânico	6M23	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	41.302,1	41.454,0	0,4%	0,4%	86.223,3	86.442,3	0,3%	0,3%
Receita líquida	18.898,1	20.044,2	6,1%	4,8%	39.429,9	40.320,5	2,3%	4,7%
Lucro bruto	9.262,5	9.984,2	7,8%	9,1%	19.662,6	20.201,5	2,7%	7,8%
% Margem bruta	49,0%	49,8%	80 pb	200 pb	49,9%	50,1%	20 pb	150 pb
EBITDA ajustado	5.275,2	5.811,0	10,2%	15,9%	11.719,6	12.345,8	5,3%	14,0%
% Margem EBITDA ajustado	27,9%	29,0%	110 pb	300 pb	29,7%	30,6%	90 pb	270 pb
Lucro líquido	2.597,8	2.451,9	-5,6%		6.417,0	6.256,1	-2,5%	
Lucro líquido ajustado	2.681,0	2.459,1	-8,3%		6.520,7	6.276,3	-3,7%	
LPA (R\$/ação)	0,16	0,15	-4,2%		0,39	0,39	-1,7%	
LPA ajustado	0,16	0,15	-7,0%		0,40	0,39	-3,0%	

À medida que avançamos para o segundo semestre do ano, continuamos focados no que podemos controlar, trabalhando para manter nosso *momentum* comercial no Brasil e na CAC e continuar a entregar expansão das margens bruta e EBITDA Ajustado. Continuamos esperando que nosso CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização em Cerveja Brasil (excluindo produtos de marketplace não Ambev) diminua entre 0,5-3,0% no ano.

Ambev como plataforma

Para entregar nossa estratégia, nosso foco permaneceu em executar e investir em cada um dos seis pilares do nosso *framework* de plataforma:

6. O fluxo de caixa das atividades operacionais totalizou R\$ 3,4 bilhões no 2T24.

5. Com o objetivo de ajudar a população atingida pelas enchentes no Estado do Rio Grande do Sul, distribuimos mais de 5 milhões de litros de água e arrecadamos mais de R\$ 16 milhões para apoiar os pontos de venda locais.

4. No Brasil, o GMV do Zé Delivery cresceu sequencialmente e 15% em relação ao 2T23.



1. Ganhamos seis leões no Festival de Criatividade de Cannes, com Budweiser premiada em cerveja e Guaraná Antarctica em NAB.

2. No Brasil, lançamos e distribuimos em nível nacional a Corona Cero, a cerveja zero álcool que será a patrocinadora global dos Jogos Olímpicos. Além disso, Stella Pure Gold agora está disponível em latas de 269ml, 350ml e 473ml, representando mais de 17% dos volumes totais da família Stella Artois.

3. Internacionalmente, o BEES cobriu ao final do 2T24 mais de 99% da receita líquida no Panamá, 94% na República Dominicana, 86% no Paraguai, 63% na Argentina, 49% na Bolívia e 34% no Canadá.

Sustentabilidade

Neste trimestre, continuamos a apoiar nosso ecossistema atingido pelas enchentes no Rio Grande do Sul. Distribuimos mais de 5 milhões de litros de água considerando água para consumo produzida em parceria com a Ball Corporation na cervejaria Viamão e doações de água por caminhões-pipa para hospitais da região da grande Porto Alegre. Também arrecadamos mais de R\$ 16 milhões para apoiar os pontos de venda locais, ajudando-os com iniciativas de infraestrutura e comerciais, enquanto oferecemos à nossa gente o apoio necessário para reconstruir suas casas e se manter segura.

No contexto nossa jornada para reduzir as emissões de carbono do escopo 3, identificamos que mais de 75% dos nossos principais fornecedores no Brasil, que juntos são responsáveis por mais de 30% das emissões do escopo 3, já operam com algum nível de eletricidade proveniente de fontes renováveis. Também mapeamos junto a esses fornecedores uma potencial redução futura de mais de 100 mil toneladas de CO2, representando uma redução de aproximadamente 4% de nossas emissões de escopo 3 no Brasil.

DESEMPENHOS DOS PRINCIPAIS MERCADOS

Cerveja Brasil: crescimento de um dígito médio da receita líquida e de dois dígitos do EBITDA Ajustado, com expansão de margem

- Desempenho operacional:** os volumes cresceram 2,9%, liderados por nossas marcas *premium* e *super premium*. A receita líquida subiu 6,9%, com a ROL/hl crescendo 3,9% (em linha com a inflação), enquanto os preços médios ao consumidor cresceram acima da inflação], impulsionada principalmente pela execução disciplinada de nossa estratégia de gestão de receita, começando a compensar o impacto do aumento da base tributável do ICMS em vários Estados a partir do 1T24. O CPV por hl excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, diminuiu 3,0%, principalmente em razão dos ventos favoráveis nos preços das commodities. O EBITDA Ajustado cresceu 20,8%, com a margem EBITDA Ajustado expandindo 350 pb para 30,3%. No 6M24, a receita líquida cresceu 5,7% (volumes +3,2% e ROL/hl +2,3%), e o EBITDA Ajustado aumentou 16,8%, com expansão da margem bruta de 230 pb e expansão da margem EBITDA Ajustado de 300 pb.
- Destaques comerciais:** nossas marcas *premium* e *super premium* continuaram a ter um desempenho superior, crescendo volumes acima de 10% (*low-teens*) impulsionadas por Corona, Spaten e Original. No segmento *core plus*, o desempenho da família Budweiser levou a um crescimento de volumes próximo a 20% (*high-teens*), enquanto as marcas *core* permaneceram resilientes, entregando um aumento de um dígito baixo impulsionados por Brahma e Antarctica. Quanto às nossas iniciativas digitais, o BEES Marketplace continuou a melhorar, com o GMV crescendo sequencialmente e 32% em relação ao ano anterior. Zé Delivery continuou expandindo cobertura, gerando mais de 16 milhões de pedidos (+13% vs. 2T23).

Cerveja Brasil³

R\$ milhões	2T23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	21.386,8			616,8	22.003,7	2,9%	2,9%
Receita líquida	8.710,7			600,8	9.311,4	6,9%	6,9%
Receita líquida/hl (R\$)	407,3			15,9	423,2	3,9%	3,9%
CPV	[4.541,4]			[73,8]	[4.615,2]	1,6%	1,6%
CPV/hl (R\$)	[212,3]			2,6	[209,7]	-1,2%	-1,2%
CPV excl. deprec. & amort.	[4.044,8]			[63,1]	[4.108,0]	1,6%	1,6%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	[189,1]			2,4	[186,7]	-1,3%	-1,3%
Lucro bruto	4.169,3			527,0	4.696,3	12,6%	12,6%
% Margem bruta	47,9%				50,4%	250 pb	250 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	[2.618,0]			[190,9]	[2.808,9]	7,3%	7,3%
SG&A deprec. & amort.	[435,5]			[25,5]	[461,0]	5,9%	5,9%
SG&A total	[3.053,5]			[216,4]	[3.269,9]	7,1%	7,1%
Outras receitas/(despesas) operacionais	254,7	35,5		132,2	422,4	65,8%	51,9%
Lucro operacional ajustado	1.370,5	35,5		442,7	1.848,8	34,9%	32,3%
% Margem de Lucro operacional ajustado	15,7%				19,9%	420 pb	380 pb
EBITDA ajustado	2.302,6	35,5		478,9	2.817,0	22,3%	20,8%
% Margem EBITDA ajustado	26,4%				30,3%	390 pb	350 pb

Cerveja Brasil

R\$ milhões	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	43.578,2			1.412,8	44.991,0	3,2%	3,2%
Receita líquida	17.980,8			1.018,1	18.998,9	5,7%	5,7%
Receita líquida/hl (R\$)	412,6			9,7	422,3	2,3%	2,3%
CPV	[9.332,9]			[94,8]	[9.427,6]	1,0%	1,0%
CPV/hl (R\$)	[214,2]			4,6	[209,5]	-2,2%	-2,2%
CPV excl. deprec. & amort.	[8.393,3]			[67,3]	[8.460,6]	0,8%	0,8%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	[192,6]			4,6	[188,1]	-2,4%	-2,4%
Lucro bruto	8.647,9			923,3	9.571,3	10,7%	10,7%
% Margem bruta	48,1%				50,4%	230 pb	230 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	[5.044,3]			[319,2]	[5.363,5]	6,3%	6,3%
SG&A deprec. & amort.	[807,7]			[98,8]	[906,5]	12,2%	12,2%
SG&A total	[5.852,1]			[417,9]	[6.270,0]	7,1%	7,1%
Outras receitas/(despesas) operacionais	603,5	60,2		233,7	897,5	48,7%	38,7%
Lucro operacional ajustado	3.399,4	60,2		739,1	4.198,8	23,5%	21,7%
% Margem de Lucro operacional ajustado	18,9%				22,1%	320 pb	290 pb
EBITDA ajustado	5.146,7	60,2		865,3	6.072,3	18,0%	16,8%
% Margem EBITDA ajustado	28,6%				32,0%	340 pb	300 pb

³ No 2T24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 407,8 (crescimento orgânico de 3,1%) e R\$ [172,8] (redução orgânica de 3,0%), respectivamente. No 6M24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 409,0 (crescimento orgânico de 2,0%) e R\$ [176,2] (redução orgânica de 3,3%), respectivamente. A mudança de escopo em Cerveja Brasil refere-se a créditos tributários e efeitos relacionados.

NAB Brasil: crescimento de dois dígitos da receita líquida e do EBITDA Ajustado, com expansão de margem

- **Desempenho operacional:** o desempenho positivo do volume (+7,7%) liderado por marcas de *health & wellness* juntamente com o crescimento da ROL/hl (+6,8%) levaram a um aumento da receita líquida de 15,0%. O CPV por hl excluindo depreciação e amortização aumentou 1,2% devido a ventos contrários no preço do açúcar, parcialmente compensados pelo mix de embalagens e de produtos sem açúcar, enquanto o SG&A excluindo depreciação e amortização diminuiu 3,5%. Como resultado, EBITDA Ajustado aumentou 40,1%, com a margem EBITDA Ajustado expandindo 500 pb.

No 6M24, a receita líquida aumentou 14,5% [volumes +7,1% e ROL/hl +6,9%], e o EBITDA Ajustado aumentou 27,5%, com expansão da margem bruta de 110 pb e expansão da margem EBITDA Ajustado de 280 pb.

- **Destaques comerciais:** as marcas de *health & wellness* e energéticos continuaram a liderar o desempenho positivo do volume, impulsionadas principalmente por refrigerantes sem açúcar, Gatorade e Red Bull. A família Guaraná Antártica aumentou volumes em um dígito alto, enquanto o Guaraná Antártica Zero entregou crescimento de volume de mais de 40%.

NAB Brasil⁴

R\$ milhões	2T23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	7.380,5			567,1	7.947,7	7,7%	7,7%
Receita líquida	1.655,4			248,7	1.904,1	15,0%	15,0%
Receita líquida/hl (R\$)	224,3			15,3	239,6	6,8%	6,8%
CPV	[936,9]			[102,2]	[1.039,1]	10,9%	10,9%
CPV/hl (R\$)	[126,9]			[3,8]	[130,7]	3,0%	3,0%
CPV excl. deprec. & amort.	[918,9]			[82,3]	[1.001,2]	9,0%	9,0%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	[124,5]			[1,5]	[126,0]	1,2%	1,2%
Lucro bruto	718,5			146,5	864,9	20,4%	20,4%
% Margem bruta	43,4%				45,4%	200 pb	200 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	[481,0]			16,9	[464,0]	-3,5%	-3,5%
SG&A deprec. & amort.	[71,9]			10,4	[61,5]	-14,4%	-14,4%
SG&A total	[552,8]			27,3	[525,5]	-4,9%	-4,9%
Outras receitas/(despesas) operacionais	121,0	6,3		[32,5]	94,7	-21,7%	-26,9%
Lucro operacional ajustado	286,6	6,3		141,3	434,1	51,5%	49,3%
% Margem de Lucro operacional ajustado	17,3%				22,8%	550 pb	520 pb
EBITDA ajustado	376,5	6,3		150,8	533,6	41,7%	40,1%
% Margem EBITDA ajustado	22,7%				28,0%	530 pb	500 pb

NAB Brasil

R\$ milhões	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	15.505,6			1.095,8	16.601,3	7,1%	7,1%
Receita líquida	3.431,9			496,6	3.928,5	14,5%	14,5%
Receita líquida/hl (R\$)	221,3			15,3	236,6	6,9%	6,9%
CPV	[1.937,7]			[238,8]	[2.176,6]	12,3%	12,3%
CPV/hl (R\$)	[125,0]			[6,1]	[131,1]	4,9%	4,9%
CPV excl. deprec. & amort.	[1.859,5]			[224,8]	[2.084,3]	12,1%	12,1%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	[119,9]			[5,6]	[125,5]	4,7%	4,7%
Lucro bruto	1.494,2			257,7	1.752,0	17,2%	17,2%
% Margem bruta	43,5%				44,6%	110 pb	110 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	[927,5]			[13,3]	[940,8]	1,4%	1,4%
SG&A deprec. & amort.	[136,5]			7,9	[128,5]	-5,8%	-5,8%
SG&A total	[1.064,0]			[5,4]	[1.069,4]	0,5%	0,5%
Outras receitas/(despesas) operacionais	218,8	10,6		[21,3]	208,2	-4,9%	-9,7%
Lucro operacional ajustado	649,1	10,6		231,0	890,8	37,2%	35,6%
% Margem de Lucro operacional ajustado	18,9%				22,7%	380 pb	350 pb
EBITDA ajustado	863,8	10,6		237,2	1.111,6	28,7%	27,5%
% Margem EBITDA ajustado	25,2%				28,3%	310 pb	280 pb

⁴ A mudança de escopo em NAB Brasil refere-se a créditos tributários e efeitos relacionados.

BRASIL

Brasil ⁵							
<i>R\$ milhões</i>	2T23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	28.767,3			1.184,0	29.951,3	4,1%	4,1%
Receita líquida	10.366,0			849,5	11.215,5	8,2%	8,2%
Receita líquida/hl (R\$)	360,3			14,1	374,5	3,9%	3,9%
CPV	(5.478,3)			(176,0)	(5.654,3)	3,2%	3,2%
CPV/hl (R\$)	(190,4)			1,7	(188,8)	-0,9%	-0,9%
CPV excl. deprec. & amort.	(4.963,8)			(145,4)	(5.109,1)	2,9%	2,9%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(172,5)			2,0	(170,6)	-1,1%	-1,1%
Lucro bruto	4.887,7			673,5	5.561,2	13,8%	13,8%
% Margem bruta	47,2%				49,6%	240 pb	240 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(3.098,9)			(174,0)	(3.272,9)	5,6%	5,6%
SG&A deprec. & amort.	(507,4)			(15,1)	(522,5)	3,0%	3,0%
SG&A total	(3.606,3)			(189,1)	(3.795,4)	5,2%	5,2%
Outras receitas/[(despesas) operacionais]	375,7	41,8		99,6	517,1	37,6%	26,5%
Lucro operacional ajustado	1.657,1	41,8		584,0	2.282,9	37,8%	35,2%
% Margem de Lucro operacional ajustado	16,0%				20,4%	440 pb	400 pb
EBITDA ajustado	2.679,1	41,8		629,8	3.350,6	25,1%	23,5%
% Margem EBITDA ajustado	25,8%				29,9%	410 pb	370 pb

Brasil							
<i>R\$ milhões</i>	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	59.083,7			2.508,6	61.592,3	4,2%	4,2%
Receita líquida	21.412,7			1.514,7	22.927,4	7,1%	7,1%
Receita líquida/hl (R\$)	362,4			9,8	372,2	2,7%	2,7%
CPV	(11.270,6)			(333,6)	(11.604,2)	3,0%	3,0%
CPV/hl (R\$)	(190,8)			2,4	(188,4)	-1,2%	-1,2%
CPV excl. deprec. & amort.	(10.252,7)			(292,1)	(10.544,9)	2,8%	2,8%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(173,5)			2,3	(171,2)	-1,3%	-1,3%
Lucro bruto	10.142,2			1.181,1	11.323,2	11,6%	11,6%
% Margem bruta	47,4%				49,4%	200 pb	200 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(5.971,8)			(332,5)	(6.304,3)	5,6%	5,6%
SG&A deprec. & amort.	(944,2)			(90,8)	(1.035,0)	9,6%	9,6%
SG&A total	(6.916,0)			(423,3)	(7.339,3)	6,1%	6,1%
Outras receitas/[(despesas) operacionais]	822,3	70,9		212,4	1.105,6	34,4%	25,8%
Lucro operacional ajustado	4.048,5	70,9		970,2	5.089,5	25,7%	24,0%
% Margem de Lucro operacional ajustado	18,9%				22,2%	330 pb	300 pb
EBITDA ajustado	6.010,5	70,9		1.102,5	7.183,9	19,5%	18,3%
% Margem EBITDA ajustado	28,1%				31,3%	320 pb	290 pb

⁵ No 2T24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foram de R\$ 363,2 (crescimento orgânico de 3,3%) e R\$ (160,4) (redução orgânica de 2,4%), respectivamente. Em 6M24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 362,5 (crescimento orgânico de 2,5%) e R\$ (162,5) (redução orgânica de 2,0%), respectivamente. A mudança de escopo no Brasil refere-se a créditos tributários e efeitos relacionados.

América Central e Caribe (CAC): crescimento de um dígito alto da receita líquida e de dois dígitos do EBITDA Ajustado, com expansão de margem

- **Desempenho operacional:** o crescimento dos volumes [+3,4%] continuou a ser liderado pelo desempenho comercial na República Dominicana. A receita líquida aumentou 8,4%, com a ROL/hl subindo 4,8%, impulsionada por iniciativas de gestão de receita e mix positivo de marcas e embalagens. O CPV por hl excluindo depreciação e amortização caiu 4,0% graças principalmente aos ventos favoráveis das commodities, enquanto maiores despesas de distribuição (explicadas sobretudo pelo preço do diesel e pela inflação geral) levaram a um aumento do SG&A excluindo depreciação e amortização.

No 6M24, a receita líquida cresceu 8,3% (volumes +4,4% e ROL/hl +3,7%), e o EBITDA Ajustado aumentou 19,1%, com expansão da margem bruta de 300 bps e expansão da margem EBITDA Ajustado de 370 bps.

- **Destaques comerciais:** na República Dominicana, a família Presidente continuou a melhorar volumes acima de 10% [*low teens*]. As marcas *core plus* cresceram na casa de 30% [*thirties*] lideradas pela Modelo, enquanto o segmento premium aumentou volumes em um dígito alto, liderado pela família Corona.

CAC⁶

R\$ milhões	2T23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	2.957,6			100,0	3.057,6	3,4%	3,4%
Receita líquida	2.473,5		(100,6)	207,1	2.580,0	4,3%	8,4%
Receita líquida/hl (R\$)	836,3		(32,9)	40,4	843,8	0,9%	4,8%
CPV	(1.252,8)		36,6	(0,3)	(1.216,6)	-2,9%	0,0%
CPV/hl (R\$)	(423,6)		12,0	13,8	(397,9)	-6,1%	-3,2%
CPV excl. deprec. & amort.	(1.122,9)		29,7	8,0	(1.085,2)	-3,4%	-0,7%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(379,7)		9,7	15,0	(354,9)	-6,5%	-4,0%
Lucro bruto	1.220,7		(64,1)	206,7	1.363,4	11,7%	16,9%
% Margem bruta	49,4%				52,8%	340 pb	390 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(423,7)		16,0	(57,7)	(465,5)	9,9%	13,6%
SG&A deprec. & amort.	(111,9)		3,1	39,9	(68,8)	-38,5%	-35,7%
SG&A total	(535,6)		19,1	(17,8)	(534,3)	-0,2%	3,3%
Outras receitas/(despesas) operacionais	(6,8)		0,4	7,1	0,8	-111,9%	-105,5%
Lucro operacional ajustado	678,4		(44,6)	196,1	829,9	22,3%	28,9%
% Margem de Lucro operacional ajustado	27,4%				32,2%	480 pb	520 pb
EBITDA ajustado	920,2		(54,5)	164,4	1.030,1	11,9%	17,9%
% Margem EBITDA ajustado	37,2%				39,9%	270 pb	330 pb

CAC

R\$ milhões	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	5.696,5			252,9	5.949,4	4,4%	4,4%
Receita líquida	4.779,1		(283,3)	398,9	4.894,7	2,4%	8,3%
Receita líquida/hl (R\$)	839,0		(47,6)	31,4	822,7	-1,9%	3,7%
CPV	(2.376,8)		113,6	(41,1)	(2.304,3)	-3,1%	1,7%
CPV/hl (R\$)	(417,2)		19,1	10,8	(387,3)	-7,2%	-2,6%
CPV excl. deprec. & amort.	(2.145,9)		96,0	(1,6)	(2.051,5)	-4,4%	0,1%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(376,7)		16,1	15,8	(344,8)	-8,5%	-4,2%
Lucro bruto	2.402,3		(169,7)	357,7	2.590,4	7,8%	14,9%
% Margem bruta	50,3%				52,9%	260 pb	300 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(867,0)		48,2	(60,9)	(879,7)	1,5%	7,0%
SG&A deprec. & amort.	(170,6)		7,0	45,2	(118,4)	-30,6%	-26,5%
SG&A total	(1.037,6)		55,2	(15,7)	(998,1)	-3,8%	1,5%
Outras receitas/(despesas) operacionais	4,5		0,0	1,7	6,2	38,4%	37,8%
Lucro operacional ajustado	1.369,2		(114,4)	343,7	1.598,5	16,7%	25,1%
% Margem de Lucro operacional ajustado	28,6%				32,7%	410 pb	450 pb
EBITDA ajustado	1.770,6		(139,1)	338,1	1.969,6	11,2%	19,1%
% Margem EBITDA ajustado	37,0%				40,2%	320 pb	370 pb

⁶ No 2T24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 804,4 (crescimento orgânico de 3,7%) e R\$ (319,9) (redução orgânica de 6,5%), respectivamente. Em 6M24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 781,3 (crescimento orgânico de 2,3%) e R\$ (308,5) (redução orgânica de 7,3%), respectivamente.

América Latina Sul (LAS): crescimento do EBITDA Ajustado de um dígito alto, em meio a um cenário macroeconômico difícil na Argentina

- **Desempenho operacional:** os volumes caíram 13,7%, principalmente devido às pressões sobre a demanda geral do consumidor na Argentina (onde os volumes caíram mais de 21%), apesar dos desempenhos positivos na Bolívia e no Paraguai. Como resultado, a receita líquida aumentou 0,5%, apesar do crescimento de 16,4% da ROL/hl impulsionado principalmente por iniciativas de gestão de receita. O CPV por hl excluindo depreciação e amortização e o SG&A excluindo depreciação e amortização continuaram a ser impactados majoritariamente pela inflação.

No 6M24, a receita líquida cresceu 2,3% [volumes -13,1% e ROL/hl +17,8%] e o EBITDA Ajustado aumentou em 8,1%, com expansão da margem bruta de 80 bps e expansão da margem EBITDA Ajustado de 180 bps.

- **Destaques comerciais:** na Argentina, ganhamos participação de mercado de acordo com nossas estimativas. No Paraguai, os volumes cresceram um dígito baixo, liderados pelo desempenho das nossas marcas premium, com destaque para Bud 66 e Corona. Na Bolívia, o desempenho do volume também foi positivo, crescendo um dígito baixo, com Paceaña aumentando volumes. No Chile, apesar dos volumes totais impactados principalmente por uma indústria difícil, nossas marcas *core plus* tiveram um desempenho superior, crescendo quase 20% [*high teens*] lideradas por Budweiser e Quilmes.

LAS⁷

R\$ milhões	2T23	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 3M	Crescimento Orgânico	2T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	6.969,8				(952,4)	6.017,4	-13,7%	-13,7%
Receita líquida	3.266,0	2.743,6	(1.701,6)	(716,6)	17,3	3.608,7	10,5%	0,5%
Receita líquida/hl (R\$)	468,6	393,6	(282,8)	(56,8)	77,0	599,7	28,0%	16,4%
CPV	(1.715,9)	(2.205,6)	1.459,5	361,7	13,4	(2.086,9)	21,6%	-0,8%
CPV/hl (R\$)	(246,2)	(316,5)	242,6	10,0	(36,7)	(346,8)	40,9%	14,9%
CPV excl. deprec. & amort.	(1.510,1)	(2.081,5)	1.343,1	317,9	47,0	(1.883,7)	24,7%	-3,1%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(216,7)	(298,6)	223,2	5,6	(26,5)	(313,0)	44,5%	12,2%
Lucro bruto	1.550,1	538,0	(242,1)	(355,0)	30,7	1.521,7	-1,8%	2,0%
% Margem bruta	47,5%					42,2%	-530 pb	60 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(939,4)	(1.179,6)	842,4	175,2	(10,3)	(1.111,7)	18,3%	1,1%
SG&A deprec. & amort.	(100,4)	(126,2)	108,7	16,0	(14,1)	(115,9)	15,4%	14,0%
SG&A total	(1.039,8)	(1.305,8)	951,1	191,3	(24,3)	(1.227,5)	18,1%	2,3%
Outras receitas/(despesas) operacionais	21,4	(15,9)	(19,5)	5,4	9,6	0,9	-95,7%	44,6%
Lucro operacional ajustado	531,7	(783,7)	689,6	(158,3)	15,9	295,1	-44,5%	3,0%
% Margem de Lucro operacional ajustado	16,3%					8,2%	-810 pb	40 pb
EBITDA ajustado	837,9	(533,5)	464,4	(218,2)	63,6	614,2	-26,7%	7,6%
% Margem EBITDA ajustado	25,7%					17,0%	-870 pb	180 pb

LAS

R\$ milhões	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 3M	Crescimento Orgânico	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	16.939,2				(2.216,4)	14.722,8	-13,1%	-13,1%
Receita líquida	8.398,0	10.089,5	(9.957,5)	(716,6)	197,1	8.010,6	-4,6%	2,3%
Receita líquida/hl (R\$)	495,8	595,6	(676,3)	41,0	88,0	544,1	9,7%	17,8%
CPV	(4.048,8)	(6.139,0)	5.572,3	361,7	(24,0)	(4.277,8)	5,7%	0,6%
CPV/hl (R\$)	(239,0)	(362,4)	378,5	(30,0)	(37,6)	(290,6)	21,6%	15,7%
CPV excl. deprec. & amort.	(3.640,0)	(5.568,2)	4.981,1	317,9	53,4	(3.855,9)	5,9%	-1,5%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(214,9)	(328,7)	338,3	(27,9)	(28,7)	(261,9)	21,9%	13,4%
Lucro bruto	4.349,2	3.950,6	(4.385,1)	(355,0)	173,2	3.732,8	-14,2%	4,0%
% Margem bruta	51,8%					46,6%	-520 pb	80 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(2.088,2)	(3.010,0)	2.827,3	175,2	(48,5)	(2.144,1)	2,7%	2,3%
SG&A deprec. & amort.	(198,0)	(282,5)	287,6	16,0	(30,3)	(207,3)	4,7%	15,3%
SG&A total	(2.286,2)	(3.292,5)	3.114,9	191,3	(78,9)	(2.351,4)	2,9%	3,4%
Outras receitas/(despesas) operacionais	38,0	(90,4)	23,0	5,4	16,5	(7,6)	-120,0%	43,6%
Lucro operacional ajustado	2.100,9	567,6	(1.247,2)	(158,3)	110,8	1.373,8	-34,6%	5,3%
% Margem de Lucro operacional ajustado	25,0%					17,2%	-780 pb	70 pb
EBITDA ajustado	2.707,8	1.420,9	(2.126,0)	(218,2)	218,5	2.003,0	-26,0%	8,1%
% Margem EBITDA ajustado	32,2%					25,0%	-720 pb	180 pb

⁷ No 2T24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foram de R\$ 589,7 (crescimento orgânico de 16,4%) e R\$ (303,1) (crescimento orgânico de 12,0%), respectivamente. Em 6M24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 535,2 (crescimento orgânico de 17,7%) e R\$ (253,9) (crescimento orgânico de 13,2%), respectivamente. Os números reportados são apresentados aplicando-se a Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária para nossas operações na Argentina, conforme detalhado na página 15.

Canadá: queda no volume impulsionando o desempenho da receita líquida e do EBITDA Ajustado

- Desempenho operacional:** apesar do crescimento da ROL/hl [+1,3%] impulsionado por iniciativas de gestão de receita e mix de marcas positivo, a receita líquida caiu 5,7% impactada pela queda de volume [-6,9%] em meio a indústrias difíceis de cerveja e *beyond beer*. O EBITDA Ajustado diminuiu 2,2%, uma vez que o desempenho da receita líquida foi parcialmente compensado por eficiências de CPV por hl excluindo depreciação e amortização e de SG&A excluindo depreciação e amortização. No 6M24, a receita líquida diminuiu 5,7% [volumes -7,2% e ROL/hl +1,6%], e o EBITDA Ajustado diminuiu em 1,7%, com contração da margem bruta de 30 bps, e expansão da margem EBITDA Ajustado de 110 bps.
- Destaques comerciais:** continuamos a executar nossa estratégia de premiumização, com nossas marcas de cerveja *core plus* crescendo volumes em um dígito baixo, lideradas pela Michelob Ultra. Quanto às nossas iniciativas digitais, o BEES Marketplace continuou a se desenvolver, alcançando mais de 54% dos clientes do BEES.

Canadá ⁸							
R\$ milhões	2T23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	2T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	2.607,4			(179,7)	2.427,7	-6,9%	-6,9%
Receita líquida	2.792,5		6,9	(159,4)	2.640,1	-5,5%	-5,7%
Receita líquida/hl (R\$)	1.071,0		2,8	13,6	1.087,5	1,5%	1,3%
CPV	(1.188,6)		(4,5)	90,9	(1.102,1)	-7,3%	-7,7%
CPV/hl (R\$)	(455,8)		(1,9)	3,7	(454,0)	-0,4%	-0,8%
CPV excl. deprec. & amort.	(1.118,0)		(4,1)	88,3	(1.033,9)	-7,5%	-7,9%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(428,8)		(1,7)	4,6	(425,9)	-0,7%	-1,1%
Lucro bruto	1.604,0		2,4	(68,4)	1.537,9	-4,1%	-4,3%
% Margem bruta	57,4%				58,3%	90 pb	90 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(842,5)		(6,3)	58,0	(790,9)	-6,1%	-6,9%
SG&A deprec. & amort.	(63,5)		(0,8)	(0,3)	(64,6)	1,8%	0,5%
SG&A total	(906,0)		(7,2)	57,7	(855,5)	-5,6%	-6,4%
Outras receitas/(despesas) operacionais	6,0		0,2	(5,5)	0,7	-87,6%	-90,9%
Lucro operacional ajustado	704,0		(4,6)	(16,2)	683,2	-3,0%	-2,3%
% Margem de Lucro operacional ajustado	25,2%				25,9%	70 pb	90 pb
EBITDA ajustado	838,1		(3,4)	(18,6)	816,1	-2,6%	-2,2%
% Margem EBITDA ajustado	30,0%				30,9%	90 pb	110 pb

Canadá							
R\$ milhões	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	4.503,9			(326,2)	4.177,7	-7,2%	-7,2%
Receita líquida	4.840,0		(75,5)	(276,7)	4.487,8	-7,3%	-5,7%
Receita líquida/hl (R\$)	1.074,6		(18,1)	17,7	1.074,2	0,0%	1,6%
CPV	(2.071,1)		32,5	105,9	(1.932,7)	-6,7%	-5,1%
CPV/hl (R\$)	(459,9)		7,8	(10,6)	(462,6)	0,6%	2,3%
CPV excl. deprec. & amort.	(1.943,3)		30,4	104,0	(1.808,9)	-6,9%	-5,3%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(431,5)		7,3	(8,8)	(433,0)	0,4%	2,0%
Lucro bruto	2.768,9		(43,0)	(170,8)	2.555,1	-7,7%	-6,2%
% Margem bruta	57,2%				56,9%	-30 pb	-30 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(1.678,8)		25,2	155,5	(1.498,1)	-10,8%	-9,3%
SG&A deprec. & amort.	(132,6)		2,2	(3,4)	(133,7)	0,8%	2,5%
SG&A total	(1.811,4)		27,5	152,1	(1.631,8)	-9,9%	-8,4%
Outras receitas/(despesas) operacionais	12,8		(0,1)	(4,2)	8,4	-34,0%	-32,9%
Lucro operacional ajustado	970,3		(15,7)	(22,9)	931,7	-4,0%	-2,4%
% Margem de Lucro operacional ajustado	20,0%				20,8%	80 pb	80 pb
EBITDA ajustado	1.230,7		(20,0)	(21,4)	1.189,3	-3,4%	-1,7%
% Margem EBITDA ajustado	25,4%				26,5%	110 pb	110 pb

⁸ No 2T24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 1.085,9 (crescimento orgânico de 1,1%) e R\$ (424,7) (redução orgânica de 1,3%), respectivamente. Em 6M24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 1.072,4 (crescimento orgânico de 1,5%) e R\$ (431,7) (crescimento orgânico de 1,7%), respectivamente.

AMBEV CONSOLIDADO

Ambev⁹

R\$ milhões	2T23	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 3M	Crescimento Orgânico	2T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	41.302,1					41.454,0	0,4%	0,4%
Receita líquida	18.898,1	2.743,6	(1.795,3)	(716,6)	914,5	20.044,2	6,1%	4,8%
Receita líquida/hl (R\$)	457,6	66,4	(43,3)	(17,5)	20,4	483,5	5,7%	4,5%
CPV	(9.635,6)	(2.205,6)	1.491,6	361,7	(72,0)	(10.060,0)	4,4%	0,7%
CPV/hl (R\$)	(233,3)	(53,4)	36,0	8,9	(0,9)	(242,7)	4,0%	0,4%
CPV excl. deprec. & amort.	(8.714,8)	(2.081,5)	1.368,6	317,9	(2,2)	(9.111,9)	4,6%	0,0%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(211,0)	(50,4)	33,0	9,3	(0,7)	(219,8)	4,2%	-0,3%
Lucro bruto	9.262,5	538,0	(303,8)	(355,0)	842,5	9.984,2	7,8%	9,1%
% Margem bruta	49,0%					49,8%	80 pb	200 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(5.304,6)	(1.179,6)	852,1	175,2	(184,0)	(5.640,9)	6,3%	3,5%
SG&A deprec. & amort.	(783,1)	(126,2)	111,0	16,0	10,4	(771,8)	-1,4%	-1,3%
SG&A total	(6.087,7)	(1.305,8)	963,0	191,3	(173,5)	(6.412,7)	5,3%	2,9%
Outras receitas/(despesas) operacionais	396,4	25,8	(18,8)	5,4	110,8	519,6	31,1%	27,9%
Lucro operacional ajustado	3.571,3	(742,0)	640,4	(158,3)	779,8	4.091,2	14,6%	21,8%
% Margem de Lucro operacional ajustado	18,9%					20,4%	150 pb	310 pb
Itens não usuais antes do EBITDA	(123,4)	209,0	3,7	(214,5)	113,5	(11,7)	-90,5%	-92,0%
Resultado financeiro	(1.073,5)					(616,2)	-42,6%	
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(2,4)					(31,5)	ns	
Imposto de renda	225,8					(979,9)	ns	
Lucro líquido	2.597,8					2.451,9	-5,6%	
Atribuído à Ambev	2.503,0					2.396,3	-4,3%	
Atribuído a não controladores	94,8					55,6	-41,4%	
Lucro líquido ajustado	2.681,0					2.459,1	-8,3%	
Atribuído à Ambev	2.585,1					2.403,4	-7,0%	
EBITDA ajustado	5.275,2	(491,7)	406,5	(218,2)	839,1	5.811,0	10,2%	15,9%
% Margem EBITDA ajustado	27,9%					29,0%	110 pb	300 pb

Ambev

R\$ milhões	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 3M	Crescimento Orgânico	6M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	86.223,3					86.442,3	0,3%	0,3%
Receita líquida	39.429,9	10.089,5	(10.316,3)	(716,6)	1.834,0	40.320,5	2,3%	4,7%
Receita líquida/hl (R\$)	457,3	117,0	(119,3)	(8,6)	20,1	466,4	2,0%	4,4%
CPV	(19.767,3)	(6.139,0)	5.718,5	361,7	(292,8)	(20.119,0)	1,8%	1,5%
CPV/hl (R\$)	(229,3)	(71,2)	66,2	4,2	(2,6)	(232,7)	1,5%	1,2%
CPV excl. deprec. & amort.	(17.981,9)	(5.568,2)	5.107,5	317,9	(136,3)	(18.261,1)	1,6%	0,8%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(208,6)	(64,6)	59,1	3,8	(1,0)	(211,3)	1,3%	0,5%
Lucro bruto	19.662,6	3.950,6	(4.597,8)	(355,0)	1.541,2	20.201,5	2,7%	7,8%
% Margem bruta	49,9%					50,1%	20 pb	150 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(10.605,8)	(3.010,0)	2.900,8	175,2	(286,4)	(10.826,2)	2,1%	2,7%
SG&A deprec. & amort.	(1.445,4)	(282,5)	296,8	16,0	(79,3)	(1.494,3)	3,4%	5,5%
SG&A total	(12.051,2)	(3.292,5)	3.197,6	191,3	(365,7)	(12.320,6)	2,2%	3,0%
Outras receitas/(despesas) operacionais	877,5	(19,6)	22,9	5,4	226,4	1.112,6	26,8%	25,8%
Lucro operacional ajustado	8.488,8	638,5	(1.377,3)	(158,3)	1.401,9	8.993,6	5,9%	16,5%
% Margem de Lucro operacional ajustado	21,5%					22,3%	80 pb	250 pb
Itens não usuais antes do EBITDA	(151,3)	203,9	9,4	(214,5)	123,2	(29,3)	-80,6%	-81,4%
Resultado financeiro	(2.071,3)					(1.022,2)	-50,7%	
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(16,6)					(35,0)	110,9%	
Imposto de renda	167,4					(1.651,0)	ns	
Lucro líquido	6.417,0					6.256,1	-2,5%	
Atribuído à Ambev	6.202,5					6.096,6	-1,7%	
Atribuído a não controladores	214,5					159,5	-25,6%	
Lucro líquido ajustado	6.520,7					6.276,3	-3,7%	
Atribuído à Ambev	6.305,0					6.116,7	-3,0%	
EBITDA ajustado	11.719,6	1.491,8	(2.285,1)	(218,2)	1.637,7	12.345,8	5,3%	14,0%
% Margem EBITDA ajustado	29,7%					30,6%	90 pb	270 pb

⁹ No 2T24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 470,9 (crescimento orgânico de 3,9%) e R\$ (208,3) (redução orgânica de 1,6%), respectivamente. Em 6M24, a receita líquida por hectolitro e o CPV por hectolitro excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de marketplace não Ambev, foi de R\$ 455,1 (crescimento orgânico de 4,0%) e R\$ (201,1) (redução orgânica de 0,3%), respectivamente. As mudanças de escopo referem-se a créditos tributários e efeitos relacionados no Brasil.

OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS

Outras receitas/(despesas) operacionais				
<i>R\$ milhões</i>	2T23	2T24	6M23	6M24
Subvenção governamental e ajuste a valor presente de incentivos fiscais	386,0	436,1	755,5	821,7
[Adições]/reversões de provisões	(3,4)	(5,8)	(11,7)	(11,9)
Ganho/(perda) na alienação de imobilizado, intangível e operações em associadas	14,5	21,2	42,6	41,9
Outras receitas/(despesas) operacionais	(0,6)	68,1	91,2	260,9
Outras receitas/(despesas) operacionais	396,4	519,6	877,5	1.112,6

ITENS NÃO USUAIS

Os itens não usuais corresponderam a despesas de reestruturação ligadas principalmente a projetos de centralização e reestruturação no Brasil, LAS, CAC e Canadá.

Itens não usuais				
<i>R\$ milhões</i>	2T23	2T24	6M23	6M24
Reestruturação	(28,4)	(11,4)	(56,3)	(29,0)
Efeito da aplicação da IAS 29/CPC 42 (hiperinflação)	(0,3)	(0,3)	(0,3)	(0,3)
Honorários	(94,7)		(94,7)	
Itens não usuais	(123,4)	(11,7)	(151,3)	(29,3)

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

O resultado financeiro líquido no 2T24 totalizou R\$ (616,2) milhões, apresentando uma melhora de R\$ 457,3 milhões em relação ao 2T23, detalhados a seguir:

- A receita de juros totalizou R\$ 515,4 milhões, explicada principalmente por: (i) receita de juros de R\$ 267,6 milhões de aplicações de saldo de caixa no Brasil e na Argentina, com taxa básica de juros média de 10,5% no Brasil e 40,1% na Argentina, e (ii) atualização da taxa de juros de créditos tributários brasileiros de R\$ 130,8 milhões.
- As despesas com juros totalizaram R\$ (498,1) milhões, impactadas principalmente por: (i) ajustes a valor justo de contas a pagar de acordo com o IFRS 13 (CPC 46) de R\$ (282,4 milhões), (ii) juros sobre incentivos fiscais de R\$ (40,6) milhões, (iii) acréscimos de juros de passivos de arrendamento de R\$ (39,6) milhões de acordo com o IFRS16 (CPC 06 R2) e (iv) acréscimos de juros de opção de venda de CND de R\$ (25,8) milhões.
- Perdas em instrumentos derivativos de R\$ (148,0) milhões, explicadas principalmente por (i) custos de carregamento relacionados ao hedge da nossa exposição cambial de US\$ 1,8 bilhão no Brasil, com aproximadamente 3,3% de custo, e (ii) custos de carregamento relacionados às commodities. Não incorremos em custos de hedge relacionados à exposição cambial na Argentina neste trimestre; no entanto, ainda mantemos uma exposição cambial de US\$ 341,5 milhões no país.
- Perdas com instrumentos não derivativos de R\$ 58,3 milhões, impulsionadas por perdas em contas a pagar de terceiros e consolidação do balanço patrimonial entre empresas.
- Impostos sobre operações financeiras de R\$ 45,6 milhões.
- Outras despesas financeiras de R\$ (196,7) milhões, explicadas principalmente por provisionamento de contingências judiciais, despesas com cartas de crédito, despesas com previdência e taxas bancárias.
- Receita financeira sem efeito caixa de R\$ (184,9) milhões decorrente da adoção da norma de Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária na Argentina.

Resultado financeiro líquido

R\$ milhões	2T23	2T24	6M23	6M24
Receitas de juros	521,4	515,4	865,8	1.101,0
Despesas com juros	(659,6)	(498,1)	(1.276,4)	(1.047,7)
Ganhos/(perdas) com derivativos	(462,3)	(148,0)	(1.101,9)	(343,1)
Ganhos/(perdas) com instrumentos não-derivativos	(318,5)	(58,3)	(579,1)	(91,9)
Impostos sobre transações financeiras	(65,0)	(45,6)	(123,4)	(100,9)
Outras receitas/(despesas) financeiras líquidas	(192,4)	(196,7)	(249,1)	(395,3)
Hiperinflação Argentina	102,8	(184,9)	392,7	(144,2)
Resultado financeiro líquido	(1.073,5)	(616,2)	(2.071,3)	(1.022,2)

DETALHAMENTO DA DÍVIDA

Detalhamento da dívida <i>R\$ milhões</i>	31 de Dezembro de 2023			30 de Junho de 2024		
	Circulante	Não circulante	Total	Circulante	Não circulante	Total
Moeda Local	1.043,4	1.571,8	2.615,2	959,1	1.546,8	2.505,9
Moeda Estrangeira	254,7	631,2	885,9	285,6	664,7	950,2
Dívida Consolidada	1.298,1	2.203,0	3.501,1	1.244,7	2.211,5	3.456,2
Caixa e Equivalentes de Caixa (líquido da conta garantida)			16.059,0			14.154,4
Aplicações Financeiras Correntes			277,2			1.187,2
Dívida/(caixa) líquida			(12.835,1)			(11.885,4)

PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

A tabela abaixo demonstra a provisão de imposto de renda e contribuição social.

Imposto de renda e contribuição social <i>R\$ milhões</i>	2T23	2T24	6M23	6M24
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	2.371,9	3.431,8	6.249,6	7.907,1
Ajuste na base tributável				
Outras receitas não tributáveis	(340,5)	(123,3)	(490,9)	(253,9)
Subvenção governamental relativa aos impostos sobre vendas	(721,5)		(1.404,2)	
Participação nos resultados de coligadas e empreendimentos controlados em conjunto	2,4	31,5	16,6	35,0
Despesas não dedutíveis	3,4	27,9	19,6	34,8
Tributação em bases universais	114,2	(54,1)	260,7	(66,1)
	1.430,0	3.313,7	4.651,4	7.656,9
Alíquota nominal ponderada agregada	24,3%	28,4%	28,5%	29,4%
Impostos a pagar – alíquota nominal	(348,1)	(940,4)	(1.324,7)	(2.249,1)
Ajuste na despesa tributária				
Incentivo relativo ao imposto de renda	19,7	75,7	47,7	324,3
Efeito de dedutibilidade de juros sobre o capital próprio	820,0	225,9	1.676,7	511,0
Efeito fiscal da amortização de ágio	4,3	0,9	8,6	1,8
Imposto de renda retido na fonte	(43,2)	(304,7)	(100,8)	(409,9)
Efeito da aplicação da IAS 29/CPC 42 (hiperinflação)	(137,0)	5,2	(257,6)	57,5
Reconhecimento/(baixa) de ativo diferido sobre prejuízos fiscais	(84,5)	(109,7)	(94,4)	(31,4)
Outros ajustes tributários	(5,4)	67,2	211,9	144,8
Despesa de imposto de renda e contribuição social	225,8	(979,9)	167,4	(1.651,0)
Alíquota efetiva de impostos	-9,5%	28,6%	-2,7%	20,9%

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

A tabela abaixo resume a estrutura acionária da Ambev S.A. em 30 de junho de 2024.

Composição Acionária - Ambev S.A.

	ON	% Circ.
Anheuser-Busch InBev	9.729.336.918	61,9%
FAHZ	1.609.987.301	10,2%
Mercado	4.386.858.606	27,9%
Em circulação	15.726.182.825	100,0%
Tesouraria	31.474.511	
TOTAL	15.757.657.336	
Ações em negociação B3	2.974.351.198	18,9%
Ações em negociação NYSE	1.412.507.408	9,0%

NORMA DE CONTABILIDADE E EVIDENCIAÇÃO EM ECONOMIA ALTAMENTE INFLACIONÁRIA - ARGENTINA

Após a categorização da Argentina como um país com uma taxa de inflação acumulada de três anos superior a 100%, o país é considerado altamente inflacionário de acordo com o IFRS.

Conseqüentemente, a partir do 3T18, passamos a reportar as operações de nossas subsidiárias argentinas aplicando a norma de Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária. As normas do IFRS e do CPC [IAS 29/CPC 42] exigem que os resultados de nossas operações em economias altamente inflacionárias sejam reportados, consolidando os resultados acumulados do ano e corrigindo-os pela alteração no poder geral de compra da moeda local, utilizando índices oficiais de inflação e, posteriormente, convertidos para Real pela taxa de câmbio de fechamento do período (ou seja, taxa de fechamento de 30 de junho de 2024 para os resultados do 1T24 e do 6M24).

Os resultados dos ajustes de Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária realizados no 6M24 são uma combinação do efeito (i) da indexação para refletir mudanças no poder de compra nos resultados do 6M24, com contrapartida em uma linha dedicada no resultado financeiro, e (ii) da diferença entre a conversão dos resultados do 6M24 para Reais pela taxa de câmbio de fechamento de 30 de junho de 2024 e a conversão pela taxa média do acumulado do ano no período reportado, conforme aplicável às economias não inflacionárias.

Os impactos no 2T23, 6M23, 2T24 e 6M24 sobre a receita líquida e o EBITDA Ajustado foram os seguintes:

Impacto da Norma de Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária (IAS 29/CPC 42)

Receita Líquida

R\$ milhões	2T23	2T24	6M23	6M24
Indexação(1)	736,3	538,8	929,6	818,4
Conversão de Moeda(2)	(720,4)	186,5	(1.143,1)	180,2
Impacto Total	15,9	725,3	(213,4)	998,6

EBITDA Ajustado

R\$ milhões	2T23	2T24	6M23	6M24
Indexação(1)	259,9	136,8	282,4	169,8
Conversão de Moeda(2)	(246,9)	33,7	(430,5)	31,5
Impacto Total	13,0	170,5	(148,1)	201,2

Taxa de conversão média ARS/BRL

			41,6939	172,0197
--	--	--	---------	----------

Taxa de conversão de fechamento ARS/BRL

	53,2565	164,0330	53,2565	164,0330
--	---------	----------	---------	----------

(1) Indexação calculada à taxa de câmbio de fechamento de cada período.

(2) Impacto cambial calculado como a diferença entre a conversão dos valores relatados em peso argentino (ARS) à taxa de câmbio de fechamento em comparação com a taxa de câmbio média de cada período.

Além disso, a IAS 29 exige que ativos e passivos não monetários no balanço patrimonial das nossas operações localizadas em economias altamente inflacionárias sejam atualizados pela inflação acumulada. O efeito resultante do ajuste até 31 de dezembro de 2017 foi relatado no patrimônio líquido e, o efeito da atualização a partir desta data, em uma conta dedicada no resultado financeiro, reconhecendo-se os impostos diferidos sobre tais ajustes, quando aplicável.

No 2T24, a transição para a norma de Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária, de acordo com as regras do IFRS, resultou em (i) ajuste negativo de R\$ 184,9 milhões reportado no resultado financeiro, (ii) um impacto negativo no Lucro Líquido de R\$ 322,6 milhões, (iii) um impacto negativo no Lucro Líquido Ajustado de R\$ 322,2 milhões, e (iv) um impacto negativo de R\$ 0,02 no LPA, bem como no LPA ajustado.

No 6M24, as consequências da transição foram (i) um ajuste negativo de R\$ 144,2 milhões reportado no resultado financeiro, (ii) um impacto negativo no Lucro Líquido de R\$ 737,3 milhões, (iii) um impacto negativo no Lucro Líquido Ajustado de R\$ 736,9 milhões, e (iv) um impacto negativo de R\$ 0,04 no LPA, bem como no LPA ajustado.

Os resultados do 2T24 são calculados deduzindo dos resultados do 6M24 os resultados do 3M conforme publicados. Conseqüentemente, os resultados da LAS e consolidados para o 2T24, 2T23, 6M24 e 6M23 são impactados pelo ajuste dos resultados de 3M pela inflação acumulada entre 31 de março e 30 de junho, bem

como pela conversão dos resultados de 3M pela taxa de câmbio de fechamento do 6M24, de 30 de junho, conforme abaixo:

LAS - 3M Reportado	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Orgânico
Receita líquida	8.398,0	10.089,5	(9.957,5)	197,1	8.010,6	2,3%
CPV	(4.048,8)	(6.139,0)	5.572,3	(24,0)	(4.277,8)	0,6%
CPV excl. deprec. & amort.	(3.640,0)	(5.568,2)	4.981,1	53,4	(3.855,9)	-1,5%
Lucro bruto	4.349,2	3.950,6	(4.385,1)	173,2	3.732,8	4,0%
SG&A excl. deprec. & amort.	(2.088,2)	(3.010,0)	2.827,3	(48,5)	(2.144,1)	2,3%
SG&A deprec. & amort.	(198,0)	(282,5)	287,6	(30,3)	(207,3)	15,3%
SG&A total	(2.286,2)	(3.292,5)	3.114,9	(78,9)	(2.351,4)	3,4%
Outras receitas/(despesas) operacionais	38,0	(90,4)	23,0	16,5	(7,6)	43,6%
Lucro operacional ajustado	2.100,9	567,6	(1.247,2)	110,8	1.373,8	5,3%
EBITDA ajustado	2.707,8	1.420,9	(2.126,0)	218,5	2.003,0	8,1%

LAS - 3M Recalculado com Taxa de Câmbio do 6M	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Orgânico
Receita líquida	8.255,2	9.372,9	(8.470,4)	197,1	8.638,2	
CPV	(3.993,1)	(5.777,3)	4.850,2	(24,0)	(4.582,6)	
CPV excl. deprec. & amort.	(3.590,2)	(5.250,4)	4.345,0	53,4	(4.124,3)	
Lucro bruto	4.262,0	3.595,6	(3.620,2)	173,2	4.055,6	
SG&A excl. deprec. & amort.	(2.056,6)	(2.834,7)	2.469,6	(48,5)	(2.295,1)	
SG&A deprec. & amort.	(195,4)	(266,5)	255,3	(30,3)	(220,9)	
SG&A total	(2.252,1)	(3.101,2)	2.724,9	(78,9)	(2.516,0)	
Outras receitas/(despesas) operacionais	37,1	(85,1)	15,2	16,5	(10,9)	
Lucro operacional ajustado	2.047,1	409,3	(880,1)	110,8	1.528,8	
EBITDA ajustado	2.645,4	1.202,7	(1.640,6)	218,5	2.207,9	

LAS - Impacto do recálculo da 3M no 2T	6M23	Escopo	Conversão de Moeda	Crescimento Orgânico	6M24	% Orgânico
Receita líquida	(142,8)	(716,6)	1.487,1		627,6	
CPV	55,7	361,7	(722,1)		(304,8)	
CPV excl. deprec. & amort.	49,8	317,9	(636,1)		(268,5)	
Lucro bruto	(87,1)	(355,0)	764,9		322,8	
SG&A excl. deprec. & amort.	31,5	175,2	(357,8)		(151,0)	
SG&A deprec. & amort.	2,6	16,0	(32,3)		(13,6)	
SG&A total	34,1	191,3	(390,0)		(164,6)	
Outras receitas/(despesas) operacionais	(0,8)	5,4	(7,8)		(3,3)	
Lucro operacional ajustado	(53,8)	(158,3)	367,1		154,9	
EBITDA ajustado	(62,3)	(218,2)	485,3		204,8	

Para o ano de 2024, a definição de crescimento orgânico da receita líquida foi alterada para limitar o crescimento de preços na Argentina a um máximo de 2% ao mês (26,8% ano a ano e acumulado de três anos de 100%). Para o CPV e as despesas de distribuição, foi aplicado o mesmo teto da taxa de crescimento do preço, calculado em uma base "por hectolitro" quando aplicável. Para as demais linhas da demonstração de resultados divulgadas, o crescimento orgânico foi calculado proporcionalmente ao crescimento da receita líquida limitada. Esse método de cálculo se aplicou a valores em moeda local que foram convertidos de ARS (com limite) para BRL usando a taxa de câmbio de fechamento aplicável, e os ajustes correspondentes foram feitos por meio de mudanças de escopo.

RECONCILIAÇÃO ENTRE EBITDA AJUSTADO E LUCRO

O EBITDA e o Lucro Operacional Ajustados são medidas utilizadas por nossa Administração para medir seu desempenho.

O EBITDA Ajustado é calculado excluindo-se do Lucro Líquido os seguintes efeitos: (i) participação de não controladores; (ii) despesa com imposto de renda; (iii) participação nos resultados de coligadas; (iv) resultado financeiro líquido; (v) itens não usuais; e (vi) depreciação e amortização.

O EBITDA é calculado excluindo-se do EBITDA Ajustado os seguintes efeitos: (i) itens não usuais; e (ii) participação nos resultados de coligadas.

O EBITDA e o Lucro Operacional Ajustados não são medidas contábeis utilizadas nas práticas contábeis adotadas no Brasil, pelo IFRS ou nos Estados Unidos da América (US GAAP), e não devem ser considerados como uma alternativa ao Lucro Líquido na qualidade de indicador do desempenho operacional ou como uma alternativa ao fluxo de caixa na condição de indicador de liquidez. O EBITDA e o Lucro Operacional Ajustados não possuem um método de cálculo padrão e nossas definições de EBITDA e Lucro Operacional Ajustados podem não ser comparáveis ao EBITDA e Lucro Operacional Ajustados conforme definidos por outras empresas.

Reconciliação - Lucro líquido ao EBITDA

R\$ milhões

	2T23	2T24	6M23	6M24
Lucro líquido - Ambev	2.503,0	2.396,3	6.202,5	6.096,6
Participação dos não controladores	94,8	55,6	214,5	159,5
Despesa com imposto de renda e contribuição social	(225,8)	979,9	(167,4)	1.651,0
Lucro antes de impostos	2.371,9	3.431,8	6.249,6	7.907,1
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	2,4	31,5	16,6	35,0
Resultado financeiro líquido	1.073,5	616,2	2.071,3	1.022,2
Itens não usuais	123,4	11,7	151,3	29,3
Lucro operacional ajustado	3.571,3	4.091,2	8.488,9	8.993,6
Depreciação & amortização - total	1.703,9	1.719,9	3.230,8	3.352,2
EBITDA ajustado	5.275,2	5.811,0	11.719,6	12.345,8
Itens não usuais	(123,4)	(11,7)	(151,3)	(29,3)
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(2,4)	(31,5)	(16,6)	(35,0)
EBITDA	5.149,3	5.767,8	11.551,7	12.281,5

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS DO 2º TRIMESTRE DE 2024

<i>Speakers:</i>	Jean Jereissati Neto <i>Diretor Presidente Executivo</i>
	Lucas Machado Lira <i>Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores</i>
Idioma:	Inglês e português (tradução simultânea)
Data:	1º de agosto de 2024 (quinta-feira)
Hora:	12:30 (Brasília) 11:30 (Nova Iorque)

A teleconferência será transmitida ao vivo via webcast disponível em:

Inglês: [Webcast em inglês](#)

Português: [Webcast em português](#)

Analistas *sell side* que cobrem a companhia conforme indicado em nosso site podem participar e se inscrever para o Q&A clicando [aqui](#).

Para informações adicionais, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

Guilherme Yokaichiya

Mariana Sabadin

Leandro Ferreira De Souza

guilherme.yokaichiya@ambev.com.br

mariana.sabadin@ambev.com.br

leandro.ferreira.souza@ambev.com.br

ri.ambev.com.br

NOTAS

Segregamos neste relatório o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo ou diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, perdas e ganhos de redução (*curtailment*) e mudanças de estimativas contábeis ano após ano, e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho subjacente dos negócios. Crescimentos orgânicos e valores ajustados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes ano após ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais neste relatório são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste documento, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho EBITDA e Lucro Operacional antes de itens não usuais e participação nos resultados de *joint ventures* e às medidas de desempenho Lucro Líquido e LPA antes de ajustes de itens não usuais. Itens não usuais são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho sustentável subjacente da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela Administração, e não devem substituir as medidas determinadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao segundo trimestre de 2023 (2T23). Os somatórios neste relatório podem não conferir devido a arredondamentos.

Declarações contidas neste relatório podem conter informações futuras e refletem a percepção atual e estimativas da administração sobre a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer declarações, expectativas, capacidades, planos e premissas contidos neste relatório, que não descrevam fatos históricos, tais como informações a respeito da declaração de pagamento de dividendos, a direção futura das operações, a implementação de estratégias operacionais e financeiras relevantes e planos de investimentos em bens de capital, os fatores ou tendências que afetem a condição financeira, liquidez ou resultados das operações, são considerações futuras de significado previsto no "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" de 1995 e contemplam diversos riscos e incertezas. Não há garantias de que tais resultados venham a ocorrer. As declarações são baseadas em diversos fatores e premissas, incluindo condições econômicas e mercadológicas gerais, condições da indústria e fatores operacionais. Quaisquer mudanças em tais premissas e fatores podem implicar que o resultado real seja materialmente diferente das expectativas correntes.

Ambev - Informação financeira segmentada

Resultado orgânico	Brasil						CAC			LAS			Canadá			Ambev Consolidado					
	Cerveja		NAB		Total		2T23	2T24	%	2T23	2T24	%	2T23	2T24	%	2T23	2T24	%			
	2T23	2T24	%	2T23	2T24	%															
Volume ('000 hl)	21.386,8	22.003,7	2,9%	7.380,5	7.947,7	7,7%	28.767,3	29.951,3	4,1%	2.957,6	3.057,6	3,4%	6.969,8	6.017,4	-13,7%	2.607,4	2.427,7	-6,9%	41.302,1	41.454,0	0,4%
R\$ milhões																					
Receita líquida	8.710,7	9.311,4	6,9%	1.655,4	1.904,1	15,0%	10.366,0	11.215,5	8,2%	2.473,5	2.580,0	8,4%	3.266,0	3.608,7	0,5%	2.792,5	2.640,1	-5,7%	18.898,1	20.044,2	4,8%
% do total	46,1%	46,5%	8,8%	9,5%	9,5%	54,9%	54,9%	56,0%	13,1%	12,9%	17,3%	18,0%	17,3%	18,0%	14,8%	13,2%	13,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CPV	(4.541,4)	(4.615,2)	1,6%	(936,9)	(1.039,1)	10,9%	(5.478,3)	(5.654,3)	3,2%	(1.252,8)	(1.216,6)	0,0%	(1.715,9)	(2.086,9)	-0,8%	(1.188,6)	(1.102,1)	-7,7%	(9.635,6)	(10.060,0)	0,7%
% do total	47,1%	45,9%	9,7%	10,3%	10,3%	56,9%	56,2%	56,2%	13,0%	12,1%	17,8%	20,7%	17,8%	20,7%	12,3%	11,0%	11,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Lucro bruto	4.169,3	4.696,3	12,6%	718,5	864,9	20,4%	4.887,7	5.561,2	13,8%	1.220,7	1.363,4	16,9%	1.550,1	1.521,7	2,0%	1.604,0	1.537,9	-4,3%	9.262,5	9.984,2	9,1%
% do total	45,0%	47,0%	7,8%	8,7%	8,7%	52,8%	55,7%	55,7%	13,2%	13,7%	16,7%	15,2%	16,7%	15,2%	17,3%	15,4%	15,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SG&A	(3.053,5)	(3.269,9)	7,1%	(552,8)	(525,5)	-4,9%	(3.606,3)	(3.795,4)	5,2%	(535,6)	(534,3)	3,3%	(1.039,8)	(1.227,5)	2,3%	(906,0)	(855,5)	-6,4%	(6.087,7)	(6.412,7)	2,9%
% do total	50,2%	51,0%	9,1%	8,2%	8,2%	59,2%	59,2%	59,2%	8,8%	8,3%	17,1%	19,1%	17,1%	19,1%	14,9%	13,3%	13,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Outras receitas/(despesas) operacionais	254,7	422,4	51,9%	121,0	94,7	-26,9%	375,7	517,1	26,5%	(6,8)	0,8	-105,5%	21,4	0,9	44,6%	6,0	0,7	-90,9%	396,4	519,6	27,9%
% do total	64,3%	81,3%	30,5%	18,2%	18,2%	94,8%	99,5%	99,5%	-1,7%	0,2%	5,4%	0,2%	5,4%	0,2%	1,5%	0,1%	0,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Lucro operacional ajustado	1.370,5	1.848,8	32,3%	286,6	434,1	49,3%	1.657,1	2.282,9	35,2%	678,4	829,9	28,9%	531,7	295,1	3,0%	704,0	683,2	-2,3%	3.571,3	4.091,2	21,8%
% do total	38,4%	45,2%	8,0%	10,6%	10,6%	46,4%	55,8%	55,8%	19,0%	20,3%	14,9%	7,2%	14,9%	7,2%	19,7%	16,7%	16,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EBITDA ajustado	2.302,6	2.817,0	20,8%	376,5	533,6	40,1%	2.679,1	3.350,6	23,5%	920,2	1.030,1	17,9%	837,9	614,2	7,6%	838,1	816,1	-2,2%	5.275,2	5.811,0	15,9%
% do total	43,6%	48,5%	7,1%	9,2%	9,2%	50,8%	57,7%	57,7%	17,4%	17,7%	15,9%	10,6%	15,9%	10,6%	15,9%	14,0%	14,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% da receita líquida																					
Receita líquida	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	
CPV	-52,1%	-49,6%		-56,6%	-54,6%		-52,8%	-50,4%		-50,6%	-47,2%		-52,5%	-57,8%		-42,6%	-41,7%		-51,0%	-50,2%	
Lucro bruto	47,9%	50,4%		43,4%	45,4%		47,2%	49,6%		49,4%	52,8%		47,5%	42,2%		57,4%	58,3%		49,0%	49,8%	
SG&A	-35,1%	-35,1%		-33,4%	-27,6%		-34,8%	-33,8%		-21,7%	-20,7%		-31,8%	-34,0%		-32,4%	-32,4%		-32,2%	-32,0%	
Outras receitas/(despesas) operacionais	2,9%	4,5%		7,3%	5,0%		3,6%	4,6%		-0,3%	0,0%		0,7%	0,0%		0,2%	0,0%		2,1%	2,6%	
Lucro operacional ajustado	15,7%	19,9%		17,3%	22,8%		16,0%	20,4%		27,4%	32,2%		16,3%	8,2%		25,2%	25,9%		18,9%	20,4%	
EBITDA ajustado	26,4%	30,3%		22,7%	28,0%		25,8%	29,9%		37,2%	39,9%		25,7%	17,0%		30,0%	30,9%		27,9%	29,0%	
Por hectolitro - (R\$/hl)																					
Receita líquida	407,3	423,2	3,9%	224,3	239,6	6,8%	360,3	374,5	3,9%	836,3	843,8	4,8%	468,6	599,7	16,4%	1.071,0	1.087,5	1,3%	457,6	483,5	4,5%
CPV	(212,3)	(209,7)	-1,2%	(126,9)	(130,7)	3,0%	(190,4)	(188,8)	-0,9%	(423,6)	(397,9)	-3,2%	(246,2)	(346,8)	14,9%	(455,8)	(454,0)	-0,8%	(233,3)	(242,7)	0,4%
Lucro bruto	194,9	213,4	9,5%	97,3	108,8	11,8%	169,9	185,7	9,3%	412,7	445,9	13,1%	222,4	252,9	18,1%	615,2	633,5	2,8%	224,3	240,9	8,7%
SG&A	(142,8)	(148,6)	4,1%	(74,9)	(66,1)	-11,7%	(125,4)	(126,7)	1,1%	(181,1)	(174,7)	-0,1%	(149,2)	(204,0)	18,5%	(347,5)	(352,4)	0,6%	(147,4)	(154,7)	2,5%
Outras receitas/(despesas) operacionais	11,9	19,2	47,6%	16,4	11,9	-32,1%	13,1	17,3	21,5%	(2,3)	0,3	ns	3,1	0,2	ns	2,3	0,3	-90,3%	9,6	12,5	27,5%
Lucro operacional ajustado	64,1	84,0	28,6%	38,8	54,6	38,6%	57,6	76,2	29,9%	229,4	271,4	24,7%	76,3	49,0	19,3%	270,0	281,4	4,9%	86,5	98,7	21,4%
EBITDA ajustado	107,7	128,0	17,4%	51,0	67,1	30,1%	93,1	111,9	18,6%	311,1	336,9	14,0%	120,2	102,1	24,6%	321,4	336,2	5,0%	127,7	140,2	15,5%

Ambev - Informação financeira segmentada

Resultado orgânico	Brasil						CAC			LAS			Canadá			Ambev Consolidado					
	Cerveja			NAB			Total														
	6M23	6M24	%	6M23	6M24	%	6M23	6M24	%	6M23	6M24	%	6M23	6M24	%	6M23	6M24	%			
Volume ('000 hl)	43.578,2	44.991,0	3,2%	15.505,6	16.601,3	7,1%	59.083,7	61.592,3	4,2%	5.696,5	5.949,4	4,4%	16.939,2	14.722,8	-13,1%	4.503,9	4.177,7	-7,2%	86.223,3	86.442,3	0,3%
R\$ milhões																					
Receita líquida	17.980,8	18.998,9	5,7%	3.431,9	3.928,5	14,5%	21.412,7	22.927,4	7,1%	4.779,1	4.894,7	8,3%	8.398,0	8.010,6	2,3%	4.840,0	4.487,8	-5,7%	39.429,9	40.320,5	4,7%
% do total	45,6%	47,1%		8,7%	9,7%		54,3%	56,9%		12,1%	12,1%		21,3%	19,9%		12,3%	11,1%		100,0%	100,0%	
CPV	(9.332,9)	(9.427,6)	1,0%	(1.937,7)	(2.176,6)	12,3%	(11.270,6)	(11.604,2)	3,0%	(2.376,8)	(2.304,3)	1,7%	(4.048,8)	(4.277,8)	0,6%	(2.071,1)	(1.932,7)	-5,1%	(19.767,3)	(20.119,0)	1,5%
% do total	47,2%	46,9%		9,8%	10,8%		57,0%	57,7%		12,0%	11,5%		20,5%	21,3%		10,5%	9,6%		100,0%	100,0%	
Lucro bruto	8.647,9	9.571,3	10,7%	1.494,2	1.752,0	17,2%	10.142,2	11.323,2	11,6%	2.402,3	2.590,4	14,9%	4.349,2	3.732,8	4,0%	2.768,9	2.555,1	-6,2%	19.662,6	20.201,5	7,8%
% do total	44,0%	47,4%		7,6%	8,7%		51,6%	56,1%		12,2%	12,8%		22,1%	18,5%		14,1%	12,6%		100,0%	100,0%	
SG&A	(5.852,1)	(6.270,0)	7,1%	(1.064,0)	(1.069,4)	0,5%	(6.916,0)	(7.339,3)	6,1%	(1.037,6)	(998,1)	1,5%	(2.286,2)	(2.351,4)	3,4%	(1.811,4)	(1.631,8)	-8,4%	(12.051,2)	(12.320,6)	3,0%
% do total	48,6%	50,9%		8,8%	8,7%		57,4%	59,6%		8,6%	8,1%		19,0%	19,1%		15,0%	13,2%		100,0%	100,0%	
Outras receitas/(despesas) operacionais	603,5	897,5	38,7%	218,8	208,2	-9,7%	822,3	1.105,6	25,8%	4,5	6,2	37,8%	38,0	[7,6]	43,6%	12,8	8,4	-32,9%	877,5	1.112,6	25,8%
% do total	68,8%	80,7%		24,9%	18,7%		93,7%	99,4%		0,5%	0,6%		4,3%	-0,7%		1,5%	0,8%		100,0%	100,0%	
Lucro operacional ajustado	3.399,4	4.198,8	21,7%	649,1	890,8	35,6%	4.048,5	5.089,5	24,0%	1.369,2	1.598,5	25,1%	2.100,9	1.373,8	5,3%	970,3	931,7	-2,4%	8.488,8	8.993,6	16,5%
% do total	40,0%	46,7%		7,6%	9,9%		47,7%	56,6%		16,1%	17,8%		24,7%	15,3%		11,4%	10,4%		100,0%	100,0%	
EBITDA ajustado	5.146,7	6.072,3	16,8%	863,8	1.111,6	27,5%	6.010,5	7.183,9	18,3%	1.770,6	1.969,6	19,1%	2.707,8	2.003,0	8,1%	1.230,7	1.189,3	-1,7%	11.719,6	12.345,8	14,0%
% do total	43,9%	49,2%		7,4%	9,0%		51,3%	58,2%		15,1%	16,0%		23,1%	16,2%		10,5%	9,6%		100,0%	100,0%	
% da receita líquida																					
Receita líquida	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	
CPV	-51,9%	-49,6%		-56,5%	-55,4%		-52,6%	-50,6%		-49,7%	-47,1%		-48,2%	-53,4%		-42,8%	-43,1%		-50,1%	-49,9%	
Lucro bruto	48,1%	50,4%		43,5%	44,6%		47,4%	49,4%		50,3%	52,9%		51,8%	46,6%		57,2%	56,9%		49,9%	50,1%	
SG&A	-32,5%	-33,0%		-31,0%	-27,2%		-32,3%	-32,0%		-21,7%	-20,4%		-27,2%	-29,4%		-37,4%	-36,4%		-30,6%	-30,6%	
Outras receitas/(despesas) operacionais	3,4%	4,7%		6,4%	5,3%		3,8%	4,8%		0,1%	0,1%		0,5%	-0,1%		0,3%	0,2%		2,2%	2,8%	
Lucro operacional ajustado	18,9%	22,1%		18,9%	22,7%		18,9%	22,2%		28,6%	32,7%		25,0%	17,2%		20,0%	20,8%		21,5%	22,3%	
EBITDA ajustado	28,6%	32,0%		25,2%	28,3%		28,1%	31,3%		37,0%	40,2%		32,2%	25,0%		25,4%	26,5%		29,7%	30,6%	
Por hectolitro - (R\$/hl)																					
Receita líquida	412,6	422,3	2,3%	221,3	236,6	6,9%	362,4	372,2	2,7%	839,0	822,7	3,7%	495,8	544,1	17,8%	1.074,6	1.074,2	1,6%	457,3	466,4	4,4%
CPV	(214,2)	(209,5)	-2,2%	(125,0)	(131,1)	4,9%	(190,8)	(188,4)	-1,2%	(417,2)	(387,3)	-2,6%	(239,0)	(290,6)	15,7%	(459,9)	(462,6)	2,3%	(229,3)	(232,7)	1,2%
Lucro bruto	198,4	212,7	7,2%	96,4	105,5	9,5%	171,7	183,8	7,1%	421,7	435,4	10,0%	256,8	253,5	19,6%	614,8	611,6	1,2%	228,0	233,7	7,6%
SG&A	(134,3)	(139,4)	3,8%	(68,6)	(64,4)	-6,1%	(117,1)	(119,2)	1,8%	(182,2)	(167,8)	-2,8%	(135,0)	(159,7)	19,0%	(402,2)	(390,6)	-1,2%	(139,8)	(142,5)	2,8%
Outras receitas/(despesas) operacionais	13,8	19,9	34,4%	14,1	12,5	-15,7%	13,9	18,0	20,7%	0,8	1,0	31,9%	2,2	(0,5)	65,2%	2,8	2,0	-27,7%	10,2	12,9	25,5%
Lucro operacional ajustado	78,0	93,3	17,9%	41,9	53,7	26,6%	68,5	82,6	18,9%	240,4	268,7	19,8%	124,0	93,3	21,1%	215,4	223,0	5,3%	98,5	104,0	16,2%
EBITDA ajustado	118,1	135,0	13,1%	55,7	67,0	19,0%	101,7	116,6	13,5%	310,8	331,1	14,0%	159,9	136,0	24,3%	273,2	284,7	5,9%	135,9	142,8	13,7%

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

R\$ milhões

	31 de Dezembro de 2023	30 de Junho de 2024
Ativo		
Ativo circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	16.059,0	14.154,4
Aplicações financeiras	277,2	1.187,2
Contas a receber	5.741,5	5.883,9
Instrumentos financeiros derivativos	378,0	932,3
Estoques	9.619,0	11.425,9
Tributos a recuperar	3.435,7	3.177,6
Outros ativos	1.052,7	1.555,0
	36.563,1	38.316,3
Ativo não circulante		
Aplicações financeiras	242,2	249,6
Instrumentos financeiros derivativos	1,7	0,7
Tributos indiretos a recuperar (i)	11.325,1	11.668,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	7.969,6	8.861,4
Outros ativos	1.520,7	1.219,9
Benefícios a funcionários	57,3	66,4
	21.116,5	22.066,1
Realizável a longo prazo		
	289,1	326,7
Investimentos		
Imobilizado	26.630,2	29.019,4
Intangível	10.041,7	11.618,3
Ágio	38.003,6	42.092,0
	96.081,1	105.122,5
Total do ativo	132.644,1	143.438,8
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo circulante		
Contas a pagar	23.195,1	20.759,7
Instrumentos financeiros derivativos	751,4	237,5
Empréstimos e financiamentos	1.298,1	1.244,7
Salários e encargos	2.128,5	2.064,6
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	1.526,2	1.683,9
Imposto de renda e contribuição social a recolher	1.340,5	1.514,4
Impostos, taxas e contribuições a recolher	6.236,6	3.905,9
Outros passivos, incluindo opção de venda concedida sobre participação em controlada	4.110,1	2.705,0
Provisões	418,4	502,5
	41.004,9	34.618,2
Passivo não circulante		
Contas a pagar	307,3	326,9
Instrumentos financeiros derivativos	11,6	0,2
Empréstimos e financiamentos	2.203,0	2.211,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.318,4	4.554,1
Imposto de renda e contribuição social a recolher	1.487,1	1.386,4
Impostos, taxas e contribuições a recolher	513,3	585,6
Opção de venda concedida sobre participação em controlada e outros passivos	1.083,2	949,6
Provisões	559,6	581,2
Benefícios a funcionários	2.011,8	2.189,9
	11.495,4	12.785,3
Total do passivo	52.500,3	47.403,5
Patrimônio líquido		
Capital social	58.177,9	58.226,0
Reservas	98.669,4	98.470,3
Ajuste de avaliação patrimonial	[77.878,0]	[72.015,0]
Lucros/ (Prejuízos) acumulados		10.581,4
Patrimônio líquido de controladores	78.969,3	95.262,8
Participação de não controladores	1.174,5	772,6
Total do patrimônio líquido	80.143,8	96.035,4
Total do passivo e patrimônio líquido	132.644,1	143.438,8

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

R\$ milhões

	2T23	2T24	6M23	6M24
Receita líquida	18.898,1	20.044,2	39.429,9	40.320,5
Custo dos produtos vendidos	(9.635,6)	(10.060,0)	(19.767,3)	(20.119,0)
Lucro bruto	9.262,5	9.984,2	19.662,6	20.201,5
Despesas logísticas	(2.681,7)	(2.750,5)	(5.598,4)	(5.441,5)
Despesas comerciais	(2.090,4)	(2.211,1)	(3.831,7)	(4.095,7)
Despesas administrativas	(1.315,6)	(1.451,0)	(2.621,2)	(2.783,4)
Outras receitas/(despesas) operacionais	396,4	519,6	877,5	1.112,6
Lucro operacional ajustado	3.571,3	4.091,2	8.488,9	8.993,6
Itens não usuais	(123,4)	(11,7)	(151,3)	(29,3)
Lucro operacional	3.447,8	4.079,4	8.337,5	8.964,3
Resultado financeiro líquido	(1.073,5)	(616,2)	(2.071,3)	(1.022,2)
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(2,4)	(31,5)	(16,6)	(35,0)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	2.371,9	3.431,8	6.249,6	7.907,1
Despesa com imposto de renda e contribuição social	225,8	(979,9)	167,4	(1.651,0)
Lucro líquido do período	2.597,8	2.451,9	6.417,0	6.256,1
Participação dos controladores	2.503,0	2.396,3	6.202,5	6.096,6
Participação dos não controladores	94,8	55,6	214,5	159,5
Lucro por ação básico (R\$)	0,16	0,15	0,39	0,39
Lucro por ação diluído (R\$)	0,16	0,15	0,39	0,39
Lucro líquido ajustado do período	2.681,0	2.459,1	6.520,7	6.276,3
Lucro por ação básico ajustado (R\$)	0,16	0,15	0,40	0,39
Lucro por ação diluído ajustado (R\$)	0,16	0,15	0,40	0,39
nº de ações em circulação - básico (em milhões de ações)	15.747,4	15.734,2	15.745,3	15.741,5
nº de ações em circulação - diluído (em milhões de ações)	15.846,2	15.821,6	15.844,1	15.828,9

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

R\$ milhões

	2T23	2T24	6M23	6M24
Lucro líquido do período	2.597,8	2.451,9	6.417,0	6.256,1
Depreciação, amortização e impairment	1.703,9	1.719,9	3.230,8	3.352,2
Impairment nas contas a receber, nos estoques e nas demais contas a receber	74,8	82,3	184,2	177,3
Aumento/(redução) nas provisões e benefícios a funcionários	48,1	75,3	72,1	131,0
Resultado financeiro líquido	1.073,5	616,2	2.071,3	1.022,2
Perda/(ganho) na venda de imobilizado e intangíveis	(14,5)	(21,2)	(42,6)	(41,9)
Despesa com pagamentos baseados em ações	104,7	83,2	181,9	184,5
Imposto de renda e contribuição social	(225,8)	979,9	(167,4)	1.651,0
Participação nos resultados de controladas, coligadas e empreendimentos controlados em conjunto	2,4	31,5	16,6	35,0
Resultados das operações de hedge	(136,5)	(136,5)	(241,3)	(29,5)
Outros itens que não afetam o caixa incluídos no lucro	(9,0)		(9,0)	
Fluxo de caixa das atividades operacionais antes do capital de giro e provisões	5.219,3	5.882,4	11.713,6	12.737,9
(Aumento)/redução no contas a receber e demais contas a receber	48,0	(370,8)	(208,4)	(284,0)
(Aumento)/redução nos estoques	333,8	(357,9)	(162,6)	(1.349,4)
Aumento/(redução) no contas a pagar e demais contas a pagar	(1.793,4)	(1.308,6)	(5.885,4)	(4.373,3)
Geração de caixa das atividades operacionais	3.807,7	3.845,2	5.457,2	6.731,2
Juros pagos	(147,2)	(126,9)	(287,9)	(270,7)
Juros recebidos	208,5	361,9	372,4	752,7
Dividendos recebidos	0,3	4,7	5,3	11,4
Imposto de renda e contribuição social (pagos)/creditados	(453,7)	(726,7)	(2.707,6)	(3.148,2)
Fluxo de caixa das atividades operacionais	3.415,7	3.358,1	2.839,4	4.076,3
Proventos da venda de imobilizado e intangíveis	34,4	54,7	58,3	91,0
Aquisição de imobilizado e intangíveis	(1.295,7)	(1.028,1)	(2.448,7)	(2.044,0)
Aquisição de subsidiárias, líquido de caixa adquirido		3,8		3,6
Aporte de capital em coligadas e controladas	(1,9)		(8,4)	
(Aplicação financeira)/proventos líquidos de títulos de dívida	44,8	(109,5)	99,7	(909,2)
Fluxo de caixa das atividades de investimento	(1.218,4)	(1.079,1)	(2.299,1)	(2.858,7)
Aumento de capital			14,5	17,5
Aumento/(redução) de capital em não controladores		(1,3)		(1,3)
Proventos/(recompra) de ações	(20,2)	(291,1)	(25,1)	(367,3)
Aquisição de participação de não controladores		(2,9)		(1.717,0)
Proventos de empréstimos	(7,1)	20,4	38,4	433,2
Liquidação de empréstimos	(54,8)	(444,5)	(132,0)	(507,8)
Caixa líquido de custos financeiros, exceto juros	(1.211,3)	(547,7)	(1.938,6)	(1.093,8)
Pagamento de passivos de arrendamento	(284,6)	(346,1)	(513,3)	(667,3)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(128,6)	(86,0)	(166,8)	(97,6)
Fluxo de caixa de atividades de financiamento	(1.706,6)	(1.699,2)	(2.722,9)	(4.001,3)
Aumento/(redução) líquido no Caixa e equivalentes de caixa	490,8	579,8	(2.182,6)	(2.783,7)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	12.057,0	12.844,5	14.852,1	16.059,0
Efeito de variação cambial em caixa e equivalente de caixa	(534,7)	730,1	(656,5)	879,1
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	12.013,1	14.154,4	12.013,1	14.154,4