

A close-up photograph of several green hop cones, which are used in brewing beer. The cones are in sharp focus in the center, with others blurred in the background. The lighting is soft, highlighting the texture of the hop leaves.

ambev

Resultados 3T20
29 de outubro de 2020

Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. ("Ambev" ou "Companhia") para uso exclusivo na conferência de resultados do terceiro trimestre de 2020 (3T20). Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com formulário de informações trimestrais (ITR) do terceiro trimestre e respectivo press release, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza. Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas.

Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores normalizados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais no documento são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste relatório, o termo "ajustado" se refere às medidas de desempenho (EBITDA, EBIT, Lucro Líquido, LPA) antes de itens não recorrentes. Itens não recorrentes são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela administração, e não devem substituir as medidas calculadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao terceiro trimestre de 2019 (3T19). Os somatórios podem não conferir devido à arredondamentos.



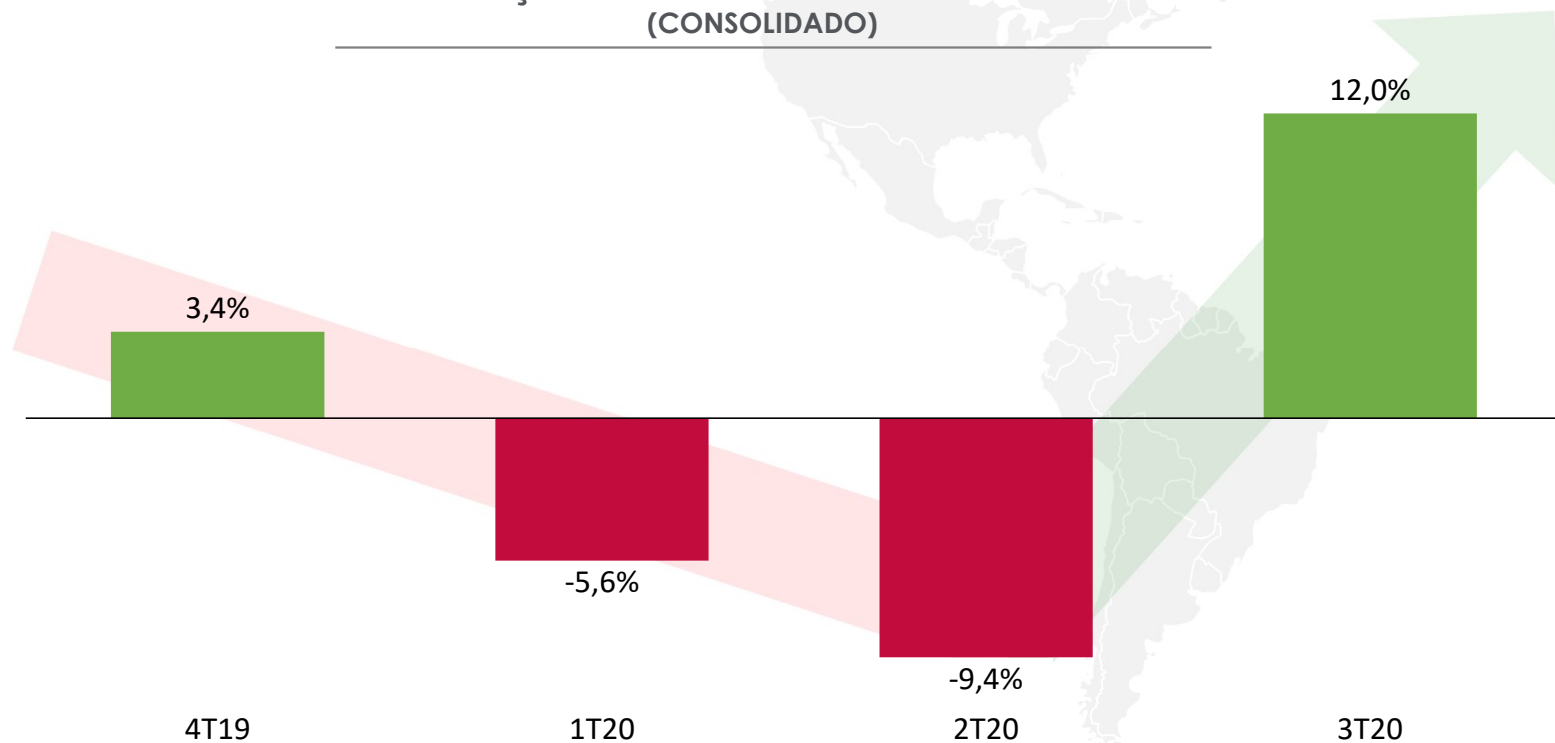
Obrigado!

Às pessoas incríveis que sempre
foram a **base e força que move**
nossa companhia

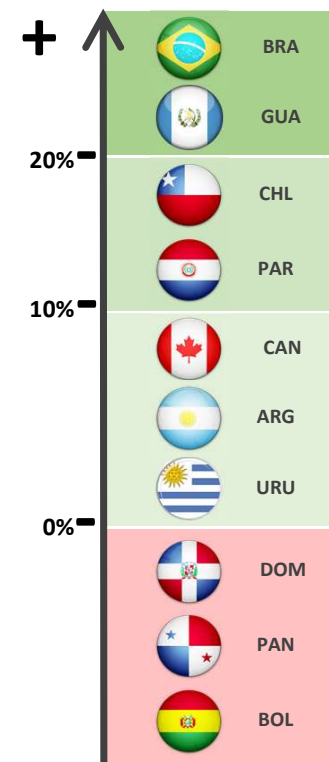
Nós continuamos construindo *momentum*...

A **tendência de recuperação de volume em formato de “V”** que começou em Maio continuou ao longo do trimestre **em todos os nossos mercados**. As tendências por país também continuaram semelhantes às do 2T

RECUPERAÇÃO DE VOLUME EM FORMATO de “V” (CONSOLIDADO)



Performance do volume de cerveja



Continuaremos a focar em...



Consumidor no foco



Criar receitas únicas com ingredientes exclusivos



Pilotos para testar e aprender



Ecosistema que beneficie nossos consumidores, clientes e fornecedores

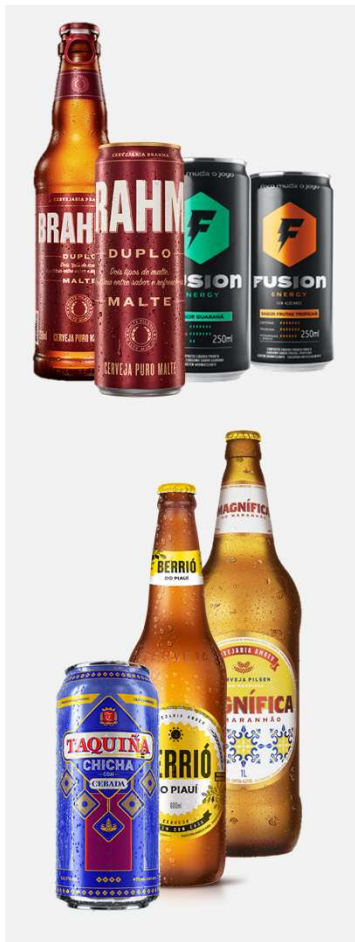


Gerar demanda à frente da produção

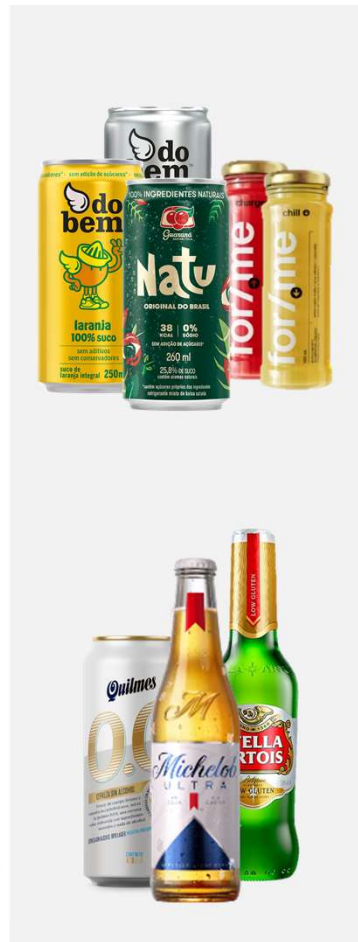


Áreas de expansão do nosso framework de inovação

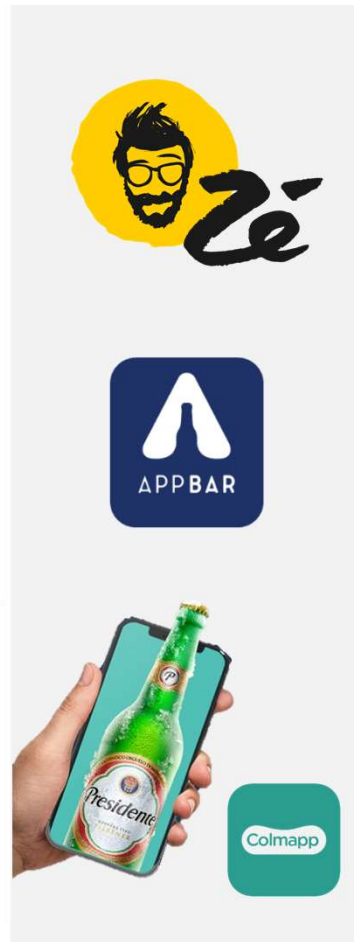
1. Novos sabores e novas propostas de valor



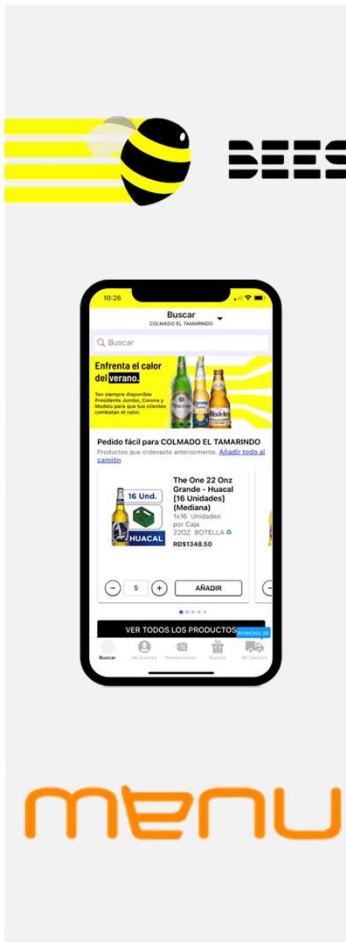
2. Saúde e bem-estar



3. Conveniência para nossos consumidores

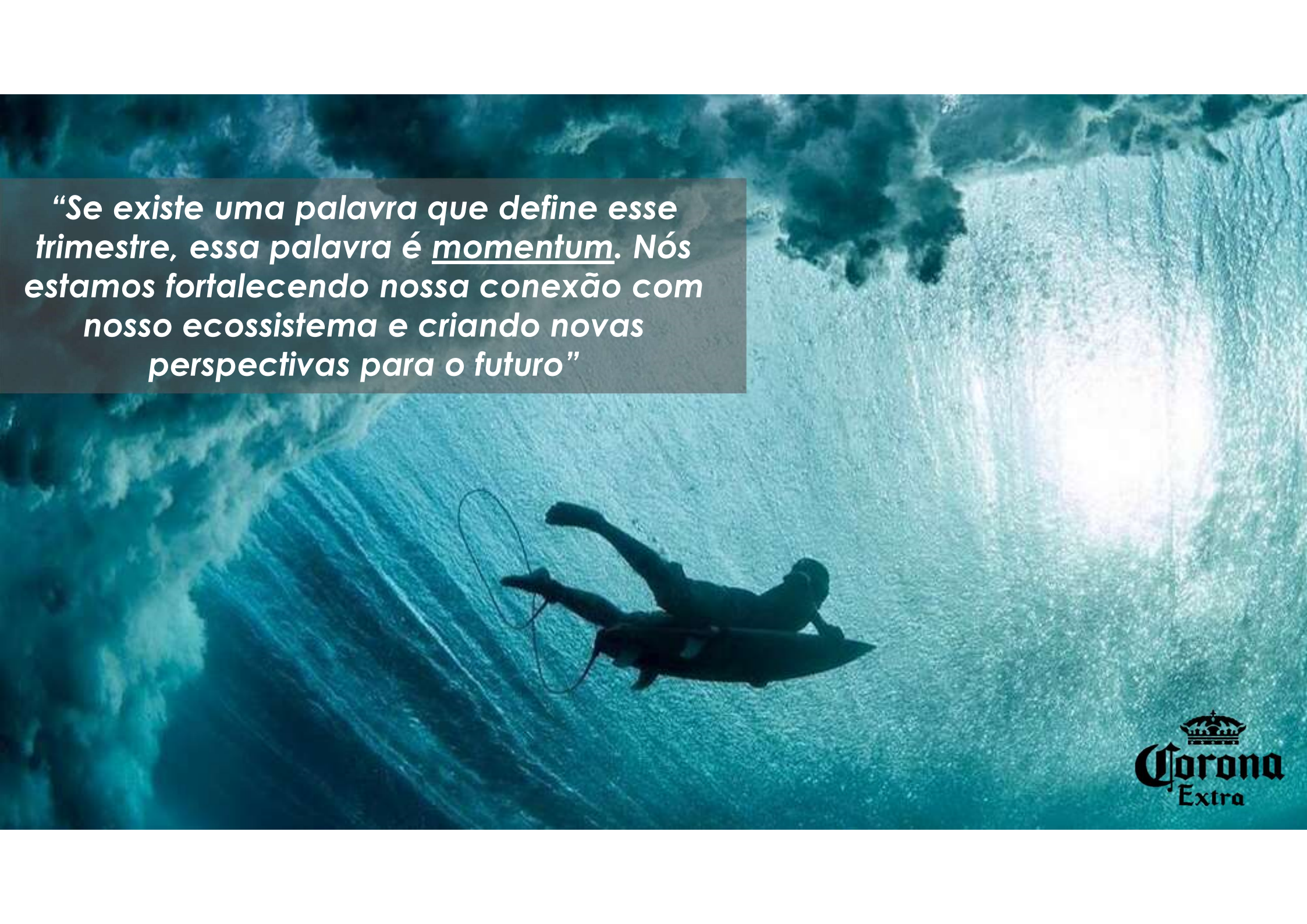


4. Inovações em serviços para nossos clientes



5. Bebidas do Futuro



A full-page background image showing a diver in silhouette underwater. The diver is holding a surfboard and a circular net. A bright light source, possibly the sun, is visible in the upper right, creating a strong lens flare and illuminating the water. The water has a deep blue-green hue.

“Se existe uma palavra que define esse trimestre, essa palavra é momentum. Nós estamos fortalecendo nossa conexão com nosso ecossistema e criando novas perspectivas para o futuro”

Corona
Extra

Destques Financeiros Ambev 3T20

12,0% Volume

15,1% Receita Líquida

2,8% Receita Líquida por hl

1,4% EBITDA

32,5% Margem EBITDA

2,2% Lucro Líquido Normalizado

99,3% Fluxo de Caixa Operacional



Performance operacional das unidades de negócio

Destaques 3T20 | 2T20

CERVEJA BRASIL

- Volume **+25,4%**
- Margem EBITDA **33,2%** | 31,2%

NAB BRASIL

- Volume **+4,3%**
- Margem EBITDA **30,9%** | 17,8%

CANADÁ

- Volume **+7,1%**
- Margem EBITDA **29,0%** | 31,5%

CAC

- Volume **-9,9%**
- Margem EBITDA **43,7%** | 39,9%

LAS

- Volume **-0,4%**
- Margem EBITDA **27,2%** | 14,8%

Prioridades da performance financeira

O nome do jogo daqui pra frente continua sendo “ **melhoria contínua e constante**”. O ritmo de **recuperação da rentabilidade é uma prioridade** para toda a organização, e nós sabemos o que temos que fazer

Receita

Em termos de sustentabilidade da receita:

- Continuar **crescendo volumes**
- Ajudar na retomada do **on-trade**
- Impulsionar embalagens **RGB**
- Crescer marcas **core plus** e **premium**
- Investir em **inovações com contribuição positiva**

para a margem

Custos e Despesas

Em termos de custos e despesas:

- **Rigorosa disciplina financeira** em relação ao *working & non-working money*
- **Alavancar nossos investimentos em tecnologia** em vendas e na cadeia de suprimentos

A close-up photograph of several green hop cones, which are the flowers of the hop plant used in brewing. The cones are covered in small, overlapping scales and have a vibrant green color. They are set against a dark, blurred background, making them the central focus of the image.

Perguntas