



ambev

RELATÓRIO
ANUAL E DE

SUSTENTABILIDADE

2024

SUMÁRIO

The Ambev logo is displayed in white lowercase letters on a dark blue background. The logo is centered within a large, dark blue rectangular area that has rounded corners and a subtle shadow effect, giving it a three-dimensional appearance.

Sobre o relatório

Mensagens da Administração

Carta do Diretor-presidente Executivo

Carta do Presidente do Conselho de Administração

Destaques do ano

Reconhecimentos

Prazer, somos a Ambev

Uma história de 25 anos

Os fundamentos da nossa cultura

Estratégia e modelo de negócios

Operações

Inovação

Gestão da sustentabilidade

Matriz de Materialidade

Compromissos

Ação climática

Gestão de energia

Gestão da água

Gestão do ciclo de vida de embalagens

Impactos socioambientais das cadeias de fornecimento

3	Consumo responsável e moderação	43
4	Impacto social positivo e inclusão produtiva	47
4	Governança e gestão de riscos	52
6	Governança corporativa	53
7	Gestão de riscos	55
8	Ética & Compliance	55
10	Relacionamento com <i>stakeholders</i>	59
12	Nossa Gente	60
13	Nossos colaboradores	61
14	Atração e retenção de talentos	62
15	Remuneração e benefícios	63
21	Formação e treinamento	64
23	Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I)	65
25	Saúde e Segurança	66
27	Desempenho Econômico	71
28	Anexos	75
33	Carta de Asseguração	76
34	Caderno de Indicadores	79
36	SASB	83
38	Créditos	87

SOBRE O RELATÓRIO

Neste Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024, apresentamos nossos dados de acordo com nossos objetivos financeiros e nossa matriz de materialidade, e alinhados com as normas SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Essa abordagem reforça nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade corporativa.

O documento cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e abrange nossas operações no Brasil, na América Latina Sul (LAS), na América Central e Caribe (CAC) e no Canadá, com foco em nossas unidades de produção de bebidas e nossas principais verticalizadas, como as nossas maltarias, que garantem a qualidade e a inovação dos nossos produtos, do campo ao copo.



MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO

CARTA DO DIRETOR-PRESIDENTE EXECUTIVO

Olá a todos!

Assumi como Diretor-Presidente Executivo da Ambev em 1º de janeiro de 2025 e é com grande entusiasmo que apresento o Relatório Anual e de Sustentabilidade da Ambev relativo ao ano de 2024.

Aproveito esta oportunidade para também me apresentar a vocês. Sou natural de Pernambuco e trago comigo 32 anos de experiência na Companhia, metade desse tempo no Brasil, onde liderei a área de marketing, e a outra metade nas nossas operações no exterior. Voltar para o Brasil para liderar a Ambev é como um sonho que se tornou realidade. Este é o lugar onde cresci profissionalmente e, ao longo dos anos, também construiu quem sou como pessoa.

Esse retorno se tornou ainda mais especial porque ocorreu em um ano emblemático: o aniversário de 25 anos da Ambev. Uma Companhia que tem muito orgulho de ser brasileira e de ter expandido suas fronteiras para diversos países na América do Sul, Caribe e Canadá. Estou muito animado em iniciar este novo ciclo à frente da Ambev e confiante de que os próximos 25 anos serão ainda melhores.

Temos um propósito maior que direciona todas as nossas ações: sonhamos grande para criar um futuro com mais razões para brindar. Nos orgulhamos em assumir um papel ativo na criação desse futuro e trabalhamos para gerar prosperidade tanto para o nosso negócio, quanto para os nossos colaboradores, acionistas, clientes, parceiros

e comunidades. Dessa forma, nossos produtos se tornam ainda mais relevantes e proporcionam mais razões para brindar.

Para que possamos realizar o nosso propósito todos os dias, temos uma estratégia bem definida, que é composta pelos três pilares abaixo resumidos.

1. Liderar e crescer a categoria de cerveja

Já somos líderes na maioria dos nossos mercados, mas queremos ir além e liderar o desenvolvimento da nossa categoria para que seja ainda mais relevante para os nossos consumidores. Nosso maior volume de vendas vem de países da América Latina com potencial de crescimento. A categoria de cerveja tem uma relevância cultural única nesta região e há uma ampla gama de ocasiões de consumo ainda a serem desenvolvidas.

Durante 2024, a cerveja permaneceu como a categoria mais expressiva dentro das bebidas

alcoólicas, ganhando ou mantendo participação na maioria dos nossos principais mercados. Continuamos a desenvolver a categoria não apenas oferecendo marcas amadas, mas também trazendo líquidos inovadores e novas soluções de embalagem para atender às várias necessidades dos consumidores e ocasiões de consumo. Como resultado, nossos volumes, excluindo a Argentina, cresceram 1,4%, com nossas megabrands crescendo 7,6%.



Carlos Lisboa
Diretor-Presidente
Executivo



Avançamos também na nossa frente de consumo responsável. Aqui na Ambev, temos um mantra: não temos qualquer interesse no lucro que venha do consumo indevido dos nossos produtos. Nossa plataforma de consumo responsável atua há mais de 20 anos em três frentes principais: moderação, não misturar bebida e direção e consumo apenas por maiores de 18 anos.

A cerveja é, pela sua própria natureza, a escolha da moderação: além de ter um percentual alcoólico muito menor em comparação com outras bebidas - variando entre 4 e 5% -, ela é consumida em momentos de socialização e celebração e oferece cada vez mais opções sem álcool para os consumidores que assim preferirem. Nesse sentido, nos últimos anos expandimos o nosso portfólio para oferecer produtos zero álcool de altíssima qualidade, como Corona Cero, Bud 0.0 e Brahma 0.0.

2. Digitalizar e monetizar nosso ecossistema

Fizemos a transformação digital do nosso negócio nos últimos anos e estamos construindo uma Companhia para o futuro. Queremos continuar avançando os nossos recursos digitais, aproveitando a tecnologia e os *insights* de dados para deixar nosso negócio à frente do tempo, antecipando as necessidades de nossos clientes e consumidores.

Nossas iniciativas digitais continuaram a avançar em 2024. O BEES, nossa solução digital para varejistas, atingiu 1,3 milhão de compradores ativos mensais, um aumento de 14% em relação ao ano anterior. Já o Zé Delivery, nossa plataforma de vendas diretas aos consumidores, entregou mais de 66 milhões de pedidos no Brasil, proporcionando a 9 milhões de consumidores a conveniência de ter cerveja gelada e outros produtos entregues rapidamente em suas casas.

Pelo aspecto social, destaco o Bora, nossa plataforma de inclusão produtiva que atua na digitalização e monetização dos nossos parceiros. Ampliamos nossa atuação na formação de pessoas, empoderamento financeiro e conexão, gerando oportunidades reais de renda e de trabalho. Já são mais de R\$ 620 milhões em renda direta e indireta gerada para micro e pequenos empreendedores, fortalecendo clientes e comunidades em diversas regiões.

3. Otimizar nosso negócio

Estamos focados no crescimento do nosso negócio com a criação de valor no longo prazo, crescendo de forma sustentável e junto com os nossos acionistas, parceiros e colaboradores.

Em 2024, nossa disciplina financeira e comercial permitiu um crescimento consolidado de

EBITDA de 11,4%, com expansão de margem pelo segundo ano consecutivo.

Também avançamos significativamente em nossa governança corporativa e no fortalecimento das práticas de gestão de riscos, além de aprimorar nossa resiliência climática com iniciativas de descarbonização, agricultura sustentável, segurança hídrica e economia circular.

Como exemplos, nossas operações diretas no Brasil chegaram a 100% de energia elétrica comprada de fontes renováveis, já temos 18 unidades operando com carbono neutralidade, tivemos uma redução expressiva no nosso consumo de água e demos acesso à água potável para mais de 1,3 milhões de pessoas por meio dos nossos projetos AMA, no Brasil, e SOMOS, na Bolívia.

Outro destaque de 2024 foi o apoio à população do Rio Grande do Sul diante dos desastres climáticos que afetaram a região, quando suspendemos temporariamente a produção de cerveja em nossa unidade de Viamão para envasar e doar mais de 5 milhões de litros de água para a população gaúcha, incluindo o abastecimento de 25 hospitais da região.

Com todo esse avanço, concluo dizendo que o ano de 2024 teve um papel

muito importante para mostrar que estamos no caminho certo. Este relatório é uma celebração de aprendizados e conquistas compartilhadas com muita gente: nossos colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, parceiros e acionistas, que nos escolheram em mais um ano. Meu muito obrigado a cada um e cada uma de vocês.

É com essa energia e inspiração que iniciamos os próximos 25 anos da Ambev, construindo um futuro com mais razões para brindar.

Carlos Lisboa

Diretor-Presidente Executivo





CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Michel Doukeris
Presidente do Conselho
de Administração

2024 encerra um capítulo notável na história da Ambev. Celebramos o 25º aniversário da Companhia e brindamos ao papel crucial que a cerveja desempenha na nossa cultura. Trabalhar neste setor é um privilégio, pois sabemos que nosso papel vai muito além da produção de bebidas: estamos presentes nas celebrações, nos encontros e nos momentos que unem as pessoas. Criamos conexões e experiências que marcam gerações.

A Ambev é uma empresa líder de mercado, com fortes vantagens competitivas – desde sua capacidade operacional e excelência comercial até seu portfólio único com marcas icônicas – que reforçam sua capacidade de entregar de um futuro com mais razões para brindar. O crescimento da Ambev tem sido impulsionado por nossos três pilares estratégicos: liderar e expandir a categoria de cerveja; digitalizar e monetizar nosso ecossistema; e otimizar nosso negócio.

Com uma execução disciplinada da nossa estratégia, a Ambev encerrou 2024 com um sólido crescimento do EBITDA de 11,4% e

com expansão de margem pelo segundo ano consecutivo. A receita líquida cresceu 4,6%, impulsionada pelo foco da equipe nas *megabrands* e megaplataformas, e o fluxo de caixa operacional atingiu R\$ 26,1 bilhões, um aumento de 5,6% em relação ao ano anterior. Esse desempenho permitiu investimentos contínuos em construção de marca e inovação, enquanto retornamos aproximadamente R\$ 12,5 bilhões aos acionistas. Além disso, a Ambev entregou rentabilidade e forte geração de caixa, o que a permitiu reinvestir no negócio e cumprir seu compromisso de criar valor sustentável e de longo prazo.

Nos últimos anos, investimos mais de R\$ 1 bilhão na expansão da produção de um portfólio premium e no lançamento de novos produtos, fortalecendo a liderança da Ambev no mercado e abrindo novas oportunidades.

Essa mesma mentalidade de crescimento se refletiu nas plataformas digitais da Ambev. O BEES, nossa solução global para varejistas, alcançou uma adoção recorde e consolidou

sua posição como um parceiro importante para nossos clientes. O Zé Delivery, nosso aplicativo de entrega de bebidas no Brasil, expandiu sua presença geográfica para 717 cidades, atingindo 5 milhões de usuários. Essas plataformas não apenas promovem conveniência, mas também ajudam a impulsionar a inovação no setor.

Olhando para 2025, estamos comprometidos em investir no crescimento de longo prazo. Embora o ambiente operacional seja dinâmico em muitos de nossos mercados, confiamos em nossa capacidade de entregar um crescimento sustentável e estamos entusiasmados com as oportunidades de expandir a categoria. Os consumidores são apaixonados por cerveja e por nossas marcas tão icônicas, que estão presentes há mais de 170 anos nos países onde a Ambev opera e são parte integrante da cultura local. Temos muito orgulho de fazer parte da história e do futuro da Ambev.

Agradecemos a todos que fizeram parte desta jornada, enquanto continuamos a construir um futuro com mais razões para brindar!



DESTAQUES DO ANO

LIDERAR E EXPANDIR A CATEGORIA

42 lançamentos em 2024

Megabrands crescendo **2,7%** em volume nos nossos 10 principais mercados.

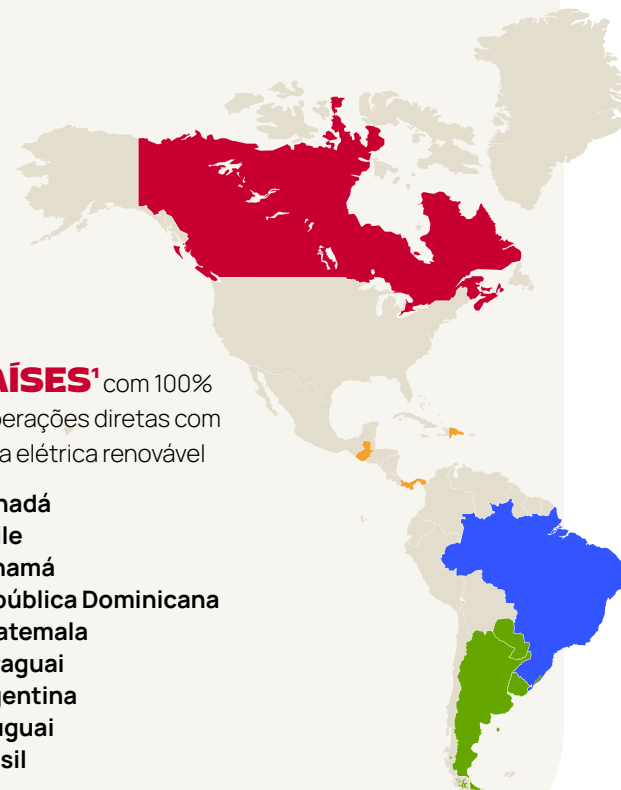
+ DE 20% da receita líquida de 2024 no Brasil originada de produtos lançados nos últimos 5 anos

5 MILHÕES de litros de água doados para a população do Rio Grande do Sul e + de R\$ 16 milhões arrecadados para apoiar os pontos de venda locais

+ 3 BACIAS com melhoria na quantidade e na qualidade de água, considerando nosso *baseline* global de 11 bacias de alto estresse hídrico com melhoria mensurável até 2025

9 PAÍSES¹ com 100% das operações diretas com energia elétrica renovável

- » Canadá
- » Chile
- » Panamá
- » República Dominicana
- » Guatemala
- » Paraguai
- » Argentina
- » Uruguai
- » Brasil



DIGITALIZAR E MONETIZAR NOSSO ECOSISTEMA

+ 29 NEGÓCIOS

iniciados com novas *startups* impulsionadas

+ 1,3 MILHÃO

de compradores ativos mensais no BEES

OTIMIZAR NOSSO NEGÓCIO

+ 4,6%

receita líquida (orgânica)

+ 8,0%

lucro bruto (orgânico)

+ 11,4%

EBITDA ajustado (orgânico)

¹ No Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2023, foram citados todos os países onde temos operações indiretas. A partir desse ano, apenas os países com operação direta serão considerados, motivo pelo qual El Salvador foi desconsiderado.



ÍNDICES DA B3 QUE INTEGRAMOS:

- » **ISE** - Índice de Sustentabilidade Empresarial (19ª carteira)
- » **ICO2** - Índice Carbono Eficiente
- » **IDIVERSA** - Índice latino-americano de diversidade com foco em gênero e raça

RECONHECIMENTOS

AMBEV



LEADERS LEAGUE COMPLIANCE SUMMIT & AWARDS BRASIL 2024

- » O programa de *compliance* da Ambev foi reconhecido como melhor do ano



PESQUISA DE CARREIRAS BRASIL JÚNIOR – CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS JUNIORES

- » Empresa mais desejada para se trabalhar, pelo oitavo ano consecutivo.
- » 1º lugar nas categorias inovação, cultura organizacional, diversidade, escalabilidade de carreira e ativação de marcas.



PESQUISA STATE OF DATA BRAZIL – DATA HACKERS

- » Uma das 5 empresas mais admiradas da América Latina na área de dados e tecnologia, pelo segundo ano consecutivo.



PRÊMIO COLUNISTAS SÃO PAULO

- » Anunciante do ano em 2024.



RANKING MEIO & MENSAGEM

- » Anunciante mais premiado do país, pelo quinto ano consecutivo.



LINKEDIN TOP COMPANIES

- » Ambev foi reconhecida como uma das 25 melhores empresas que mais investem no crescimento dos seus profissionais.
- » 1º lugar no ranking da categoria Varejo e Bens de Consumo.



MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR – GPTW

- » 12º no *ranking* de empresas com 10 mil funcionários ou mais.



100 EMPRESAS MAIS INFLUENTES DO BRASIL – REVISTA VEJA/LIDE

- » Uma das 100 empresas mais influentes e uma das 20 mais inovadoras do país.



BOTTLER OF THE YEAR – PEPSICO

- » Melhor engarrafadora do mundo.
- » Melhor engarrafadora da América Latina, pelo segundo ano consecutivo.



PESQUISA ETHOS/ÉPOCA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

- » 2º lugar entre as empresas mais inclusivas do país.



PRÊMIO PACTO GLOBAL DA ONU

- » Categoria Promoção de ações que incentivam a saúde mental.



INNOVATIVE WORKPLACES 2024 – MIT

- » Uma das 20 empresas mais inovadoras do país pela MIT Technology Review Brasil, a plataforma de conteúdo do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT).



VALOR 1000 – VALOR ECONÔMICO

- » 1º lugar no setor de alimentos, bebidas e ingredientes no ranking Valor Inovação Brasil, pela décima vez consecutiva.



CARREIRA DOS SONHOS – CIA DE TALENTOS

- » Terceira empresa mais desejada para se trabalhar pelos brasileiros.



ANUÁRIO INTEGRIDADE ESG 2024

- » Uma das 10 empresas líderes em práticas ESG.



FORBES AGRO 100

- » 1º lugar na categoria bebidas e alimentos.
- » 5º lugar no ranking geral.



MELHORES DO AGRONEGÓCIO 2024 – GLOBO RURAL

- » 5º lugar no ranking geral das maiores empresas do agronegócio brasileiro.



ANEFAC

- » Troféu Transparência – Empresas que Superam Riscos e Desafios de Transparência.



POPAI BRASIL 2024

- » Destaque do ano para o time de *Off Trade* da Ambev. Ao todo, a equipe conquistou 15 prêmios.



THOUGHT LEADERS 100

- » Uma das 10 empresas mais transformadoras do Brasil.



FESTIVAL DE CRIATIVIDADE DE CANNES

- » Vencedora de 6 leões, com Budweiser premiada em cerveja e Guaraná Antarctica em não alcoólicos.

MARCAS E PRODUTOS



50 MARCAS MAIS VALIOSAS DO BRASIL – RELATÓRIO KANTAR BRANDZ

- » **Brahma:** 2º lugar – a marca de cerveja mais valiosa do Brasil, avaliada em US\$ 6,6 bilhões.
- » **Skol:** 3º lugar, avaliada em US\$ 5,8 bilhões.



RANKING BRANDZ – KANTAR

- » **Corona:** marca de cerveja mais valiosa do mundo, avaliada em mais de US\$ 19 bilhões.



GLOBAL 500 2024 – BRAND FINANCE

- » **Corona:** marca de cerveja mais valiosa do mundo, com um aumento de 40% no seu valor em comparação a 2023.



O MELHOR DA INTERNET – DATAFOLHA

- » **Zé Delivery:** vencedor na categoria App de Entrega de Bebidas.



WORLD BEER AWARDS (WBA) 2024

- » **Spaten:** medalha de ouro na categoria *Helles/Münchner*.
- » **Corona:** medalha de ouro no estilo *International Lager*.
- » **Budweiser:** medalha de prata no estilo *American Lager*.
- » **Caracu, Colorado Hainu e Wäls Verano:** vencedoras na categoria *Country Winner*.
- » Ao todo, as cervejas da Ambev receberam mais de **50 medalhas** na premiação.



INTERNATIONAL BEER CHALLENGE

- » **Original:** medalha de ouro e vencedora do prêmio Trophy como *Best Lager*.
- » **Colorado:** 12 medalhas em diferentes categorias.
- » Ao todo, as cervejas da Ambev ganharam **28 medalhas** no evento – 22 para bebidas nacionais e 6 para internacionais.



PRAZER, SOMOS A AMBEV!



Chegamos aos 25 anos celebrando uma trajetória que une mais de 170 anos de história e marcas icônicas profundamente ligadas à vida e à cultura do Brasil e de cada país onde estamos presentes. Nascida em julho de 1999, com a união das centenárias cervejarias Brahma e Antarctica, a Ambev cresceu junto com o Brasil, tornando-se um dos maiores patrimônios nacionais e levando o nome do país para o mundo. Mais do que um marco temporal, esses 25 anos representam uma celebração do legado que transformou momentos cotidianos em memórias inesquecíveis: dos brindes no Carnaval aos gols nas Copas do Mundo, das festas de São João aos encontros em família com um Guaraná na mesa.

A Ambev de hoje é muito mais do que uma empresa de bebidas. É uma plataforma que conecta pessoas e momentos, que promove cultura, trabalho e transformação, fortalecendo todo o nosso ecossistema – de fornecedores, donos de bares, nossa gente até o consumidor final – criando e compartilhando valor com toda a sociedade.

Temos um portfólio diversificado que inclui cervejas, *drinks* prontos, refrigerantes, energéticos, isotônicos e iniciativas sociais como a água mineral AMA, que reverte 100% dos lucros para projetos de acesso à água potável no Brasil, e a água mineral SOMOS, na Bolívia. Cada marca carrega uma história única: Brahma e sua conexão com o Carnaval; Guaraná Antarctica, o original da

Amazônia em qualquer mesa brasileira. Também trouxemos o melhor do mundo para o Brasil, como Corona e Spaten, enquanto criamos inovações como Beats, sempre ouvindo e entendendo nossos consumidores. Nossas marcas também lideram iniciativas ambientais, como programas de reflorestamento, ampliação do uso de embalagens retornáveis, entre outras, mostrando que nossa responsabilidade vai além da indústria.

Além disso, estamos aqui sempre que o Brasil precisa, realizando desde a produção de álcool em gel na pandemia até o envase e doação de água para a população do Rio Grande do Sul em 2024. E investimos continuamente em projetos de impacto social, como o Bora, nossa plataforma de inclusão produtiva que busca gerar renda com formação e empoderamento financeiro. Nossa visão de crescimento compartilhado é clara: queremos que a Ambev cresça junto com o Brasil.

Também oferecemos produtos que proporcionam opções de consumo diversificadas, como cervejas sem álcool e sem glúten. Com mais de 100 rótulos no nosso portfólio, seguimos crescendo para estar ainda mais presentes nos momentos que valem a pena comemorar.

Celebrar esse legado é olhar para trás com orgulho e para frente com propósito. Seguiremos inovando, fortalecendo nossas conexões e promovendo as transformações necessárias para um futuro com mais razões para brindar.





Prazer, somos a Ambev

MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO

PRAZER, SOMOS A AMBEV

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA E GESTÃO DE RISCOS

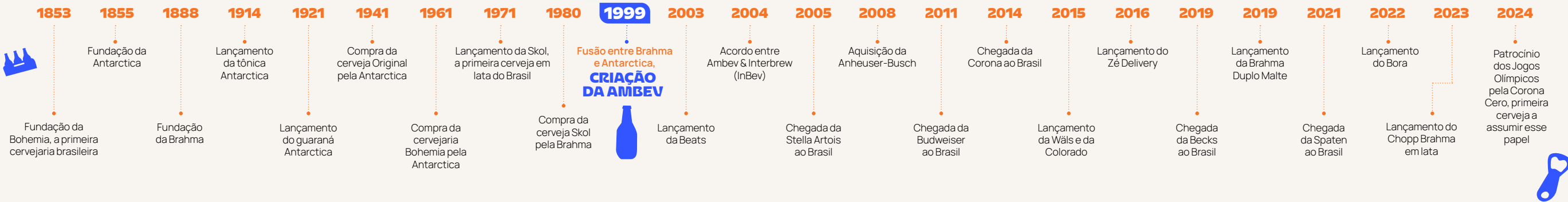
NOSSA GENTE

DESEMPENHO ECONÔMICO

ANEXOS



UMA HISTÓRIA DE 25 ANOS





EVOLUÇÃO CULTURAL

Paralelamente à digitalização do nosso negócio, passamos por uma significativa evolução cultural nos últimos anos. Essa evolução, sempre guiada por nossos valores e princípios, refletiu mudanças tanto nas nossas práticas internas quanto na maneira como nos conectamos com o mundo.

Um dos pilares dessa evolução foi a ênfase cada vez maior na colaboração entre diferentes áreas e equipes. O crescimento de metas compartilhadas entre líderes e equipes, por exemplo, simboliza esse ambiente cada vez mais colaborativo.

Além disso, a escuta ativa se tornou essencial para nos aproximarmos cada vez mais dos nossos consumidores, parceiros, fornecedores, colaboradores e demais *stakeholders*, permitindo uma visão mais ampla dos desafios e oportunidades no mercado e promovendo a inovação.

Já a visão de longo prazo se consolidou como um pilar essencial para o nosso futuro. Adotamos uma abordagem estratégica que leva em conta o impacto das decisões atuais no futuro do negócio. A criação de novas plataformas de negócios, como o

BEES e o Zé Delivery, e a expansão em diferentes mercados são exemplos dessa visão.

Nossa evolução cultural se materializa, portanto, em uma organização mais alinhada com as demandas atuais dos nossos consumidores e parceiros, mais colaborativa e mais preparada para o futuro.

OS FUNDAMENTOS DA NOSSA CULTURA



NOSSOS PRINCÍPIOS

Nossos princípios refletem a nossa identidade, a essência de quem somos como Companhia há 25 anos. Nossa cultura é única, e somos donos e donas que:

1. Sonham grande.
2. Focam em resultados excepcionais.
3. Lideram pelo exemplo e assumem responsabilidade.
4. Atraem e desenvolvem pessoas excelentes.
5. Constroem marcas que os consumidores amam.
6. Crescem junto com nossos clientes e com a comunidade.
7. Priorizam soluções simples e escaláveis.
8. Gerenciam custos com disciplina.
9. Pensam a longo prazo.
10. Nunca pegam atalhos.



ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIOS

Consideramos que nosso potencial de impactar positivamente a nossa cadeia de valor e o mundo ao nosso redor aumenta na mesma proporção que o crescimento das nossas operações. Por isso, estamos focados na criação de valor compartilhado e sustentável no longo prazo.

Nosso modelo de negócios se baseia em 3 pilares estratégicos:



Liderar e expandir a categoria: a categoria de cerveja ganhou ou manteve participação na categoria de bebidas alcoólicas na maioria dos nossos principais mercados, enquanto investimos R\$ 8,6 bilhões em nossas marcas e em nossa capacidade de construção de marca para liderar e moldar o crescimento de longo prazo da categoria em todos os territórios em que operamos. Em decorrência do nosso compromisso em manter nossas marcas relevantes e amadas pelos consumidores, oito de nossas marcas locais e globais foram classificadas entre as dez marcas de cerveja mais valiosas do mundo, de acordo com a Kantar BrandZ. Também continuamos a ser reconhecidos pela criatividade e eficácia do nosso trabalho em marketing, sendo premiados com seis leões no Festival de Criatividade de Cannes de 2024.

Digitalizar e monetizar nosso ecossistema: continuamos a evoluir em nossa transformação digital, expandindo a disponibilidade e o uso do BEES, nossa plataforma digital B2B, em nossas principais operações e melhorando a conveniência para nossos consumidores por meio do Zé Delivery, nossa plataforma DTC no Brasil. Ao final de 2024, o BEES estava ativo em oito de nossos dez principais mercados, com 1,3

milhão de compradores ativos mensais e mais de 88% de nossa receita bruta transacionada por meio da plataforma. Na frente de DTC, o Zé Delivery atingiu 9 milhões de compradores, que se traduziram em mais de 66 milhões de pedidos (um aumento de 10% em comparação com 2023).

Otimizar nosso negócio: a combinação do crescimento da receita líquida com gerenciamento de nossos custos suportou um crescimento de dois dígitos do EBITDA ajustado, com expansão das margens brutas pelo segundo ano consecutivo. O lucro ajustado caiu 2,3%, uma vez que o aumento das despesas com imposto de renda no Brasil compensou parcialmente o crescimento do EBITDA ajustado e os melhores resultados financeiros líquidos. No entanto, nosso foco em maximizar criação de valor de longo prazo impulsionou um crescimento de 37% do fluxo de caixa livre, totalizando R\$ 17,9 bilhões.

Ao longo deste relatório, as ações e iniciativas desenvolvidas em cada pilar – 1) Liderar e expandir a categoria; 2) Digitalizar e monetizar nosso ecossistema; 3) Otimizar nosso negócio – estão identificadas com os ícones dos pilares apresentados na imagem ao lado.



Sistema de gestão integrado

A Ambev utiliza um sistema de gestão integrado que abrange todas as áreas, como segurança, finanças, meio ambiente e pessoas, refletindo uma estrutura estratégica que evoluiu ao longo dos últimos 25 anos. Esse desenvolvimento foi impulsionado pela incorporação de melhores práticas do mercado, resultando em uma abordagem global e interconectada.

Assim, pilares fundamentais como água, clima e segurança estão intrinsecamente alinhadas dentro desse sistema, que promove uma gestão orientada para resultados, fortalecendo a sinergia entre diferentes frentes e buscando a sustentabilidade e a eficiência operacional.



OPERAÇÕES

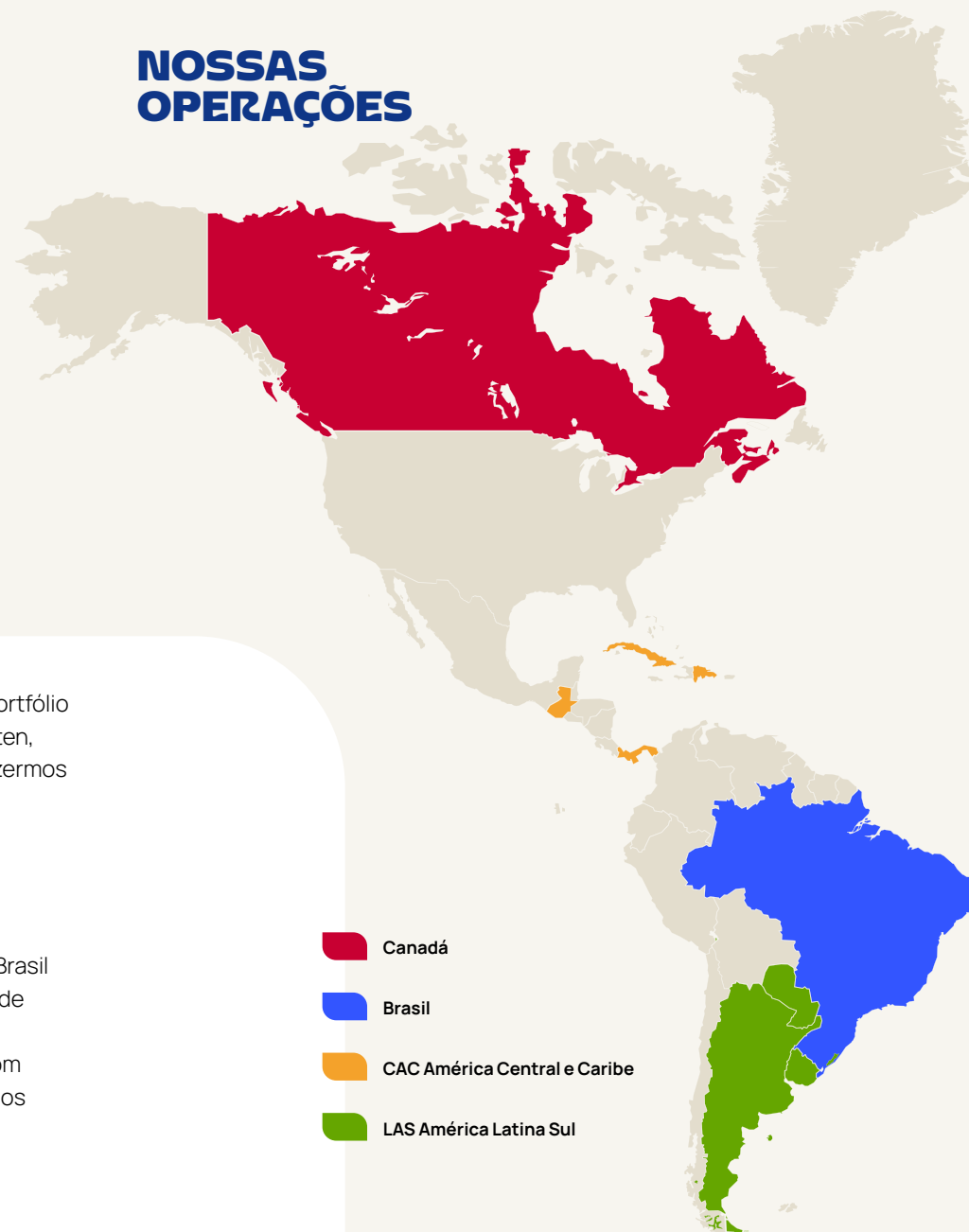
As operações da Ambev incluem a fabricação, a distribuição e a comercialização de cervejas, refrigerantes e outros produtos alcoólicos e não alcoólicos em 15 países das Américas.

Além de termos duas marcas de cervejas entre as 10 mais consumidas do mundo – Skol e Brahma –, produzimos outras bebidas que são parte da rotina de milhares de brasileiros, como Guaraná Antarctica e as cervejas Antarctica e Original. Também somos titulares de marcas consagradas nos demais países onde atuamos, como a Presidente na República Dominicana, Labatt Blue no Canadá, Paceña na

Bolívia e Quilmes na Argentina. Nosso portfólio inclui ainda cervejas como Corona, Spaten, Budweiser, Stella Artois e Beck's, por fazermos parte do grupo Anheuser-Busch InBev.

Somos a maior empresa engarrafadora independente da PepsiCo no mundo e distribuímos o portfólio da Red Bull em alguns canais de venda específicos no Brasil e em outros mercados. E, no segmento de comercialização, oferecemos soluções digitais que reforçam nossa conexão com nossos diferentes públicos em alguns dos países em que operamos.

NOSSAS OPERAÇÕES



CANADÁ

Operações da Labatt

- » Canadá

AMÉRICA CENTRAL E CARIBE (CAC)

Operações diretas

- » República Dominicana
- » Cuba*
- » São Vicente
- » Dominica
- » Antigua
- » Barbados
- » Panamá
- » Guatemala

AMÉRICA LATINA SUL

Operações diretas

- » Argentina
- » Bolívia
- » Uruguai
- » Chile
- » Paraguai

BRASIL

Divisão Cerveja

Divisão NAB

(bebidas não alcoólicas e alcoólicas além da cerveja)

* Operado em *joint venture*.



NOSSAS MARCAS E PRODUTOS

CERVEJAS





REFRIGERANTES



ÁGUAS E CHÁS



LANÇAMENTOS 2024



DRINKS PRONTOS



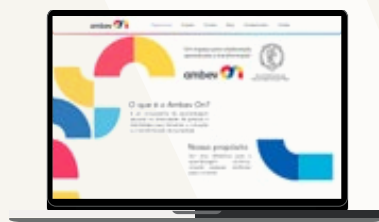
ENERGÉTICOS



ISOTÔNICOS



MARCAS TECH



CHOPEIRA E BARRIL



APPS





PRODUÇÃO

Na Ambev, cada etapa da produção é guiada por um compromisso claro: unir eficiência, respeito à natureza e às pessoas e inovação para oferecer experiências únicas aos nossos consumidores. Consideramos que uma boa cerveja nasce muito antes de chegar ao copo — surge da seleção criteriosa dos ingredientes e do cuidado com cada detalhe do processo. O alto padrão de qualidade é o que torna nossas receitas ainda mais únicas e guia nosso trabalho diário.

Somos reconhecidos como referência no uso de ingredientes naturais, o que reflete nosso respeito ao meio ambiente e nossa paixão pela arte de fazer cerveja. Maltes intensos, cereais selecionados e lúpulos aromáticos são escolhidos a dedo para criar rótulos únicos. A inovação, a criatividade e a diversidade são parte da receita, para proporcionar um portfólio amplo e atender a diferentes paladares e ocasiões.

Nossa produção é feita em 52 cervejarias e refrigeranteiras. A seleção de estilos, aromas e sabores está nas mãos dos nossos mais de 160 mestres-ervejeiros, que usam seu talento e conhecimento para combinar elementos essenciais, como água, lúpulo, leveduras e cereais, e fazer cervejas tão icônicas e tradicionais.

Todas as nossas cervejas passam por um rigoroso controle de qualidade: são mais de 1.300 pontos de inspeção e 376 testes ao longo do processo. Cada lote é degustado 16 vezes antes do lançamento para garantir as características sensoriais de sabor e aroma, além da qualidade de cada um dos nossos rótulos. É por isso que nossas cervejas têm conquistado inúmeras medalhas e prêmios em festivais cervejeiros no mundo todo.





NOSSOS PRINCIPAIS INGREDIENTES



ÁGUA

A água é essencial na produção de cerveja, compondo grande parte de sua fórmula e influenciando diretamente a qualidade final da bebida. Por isso, temos um compromisso com a sustentabilidade e a preservação desse recurso vital e iniciativas focadas na redução do consumo (*saiba mais sobre este tema em [Gestão da Água](#)*).



CEVADA

A cevada é a base da produção de malte, um dos ingredientes mais importantes para dar corpo, sabor e cor à cerveja. Por isso, é a principal cultura agrícola entre nossos ingredientes. Contamos com cerca de 2.600 agricultores na Argentina, no Brasil e no Uruguai, aos quais oferecemos treinamentos anuais para ampliar sua capacitação e autonomia financeira, além de mapear as práticas de agricultura regenerativa com consultorias. Temos nosso próprio programa de desenvolvimento de

variedades de cevada cervejeira, o qual, por meio de melhoramento genético, entrega aos produtores variedades superiores agronomicamente. Ademais, a qualidade desses materiais e o nosso compromisso com a sustentabilidade são monitorados desde os primeiros anos de pesquisa e são fundamentais para a seleção de novas cultivares. Com esse desenvolvimento, garantimos incremento significativo de rendimento de campo, bem como materiais genéticos com maior resistência a doenças e estabilidade frente a alterações climáticas.



LÚPULO

Responsável pelo aroma e amargor característicos, além da estabilidade microbiológica da cerveja, o lúpulo é ingrediente essencial para nossa produção. Por isso, e pelas características de crescimento da cultura, atualmente contamos com uma fazenda própria na Argentina de 63 hectares com o sonho de um dia chegar a 100 hectares e ser o maior produtor da América do Sul para a região. Contamos também com um portfólio de produtores que fornecem a flor de lúpulo, para depois ser processada em *pellets* (pequenos aglomerados em formato cilíndrico) em nossa própria fazenda e, posteriormente, entregue nas cervejarias da Companhia.



MILHO

Em alguns países, o milho é usado na composição de cervejas para torná-la mais leve e equilibrada. Atualmente, adquirimos cerca de 138 mil toneladas de milho diretamente de agricultores na Argentina e na Bolívia, promovendo o desenvolvimento dos agricultores locais e fortalecendo as economias desses países.



GUARANÁ

O guaraná, com sua origem na Amazônia, é um dos ingredientes mais tradicionais do Brasil. Em Maués, cidade que tem o guaraná como principal produto de sua economia, a Ambev promove desde 2017 um projeto de agricultura familiar que envolve a doação de mais de 20 mil mudas e a promoção de técnicas de manejo sustentável. Esse ingrediente não só fortalece a identidade cultural da região como também sustenta a economia local e preserva a floresta em pé, gerando impacto socioambiental positivo.

Saiba mais sobre como fazemos a gestão da água e estimulamos o desenvolvimento da agricultura sustentável no capítulo **Gestão da Sustentabilidade**.



DISTRIBUIÇÃO

Nossa operação de distribuição é formada por duas estruturas, que funcionam de forma complementar: rede de distribuidoras terceirizadas que atuam de forma exclusiva com as marcas Ambev e um sistema próprio através de centros de distribuição.

Nosso sistema de distribuição direta envolve mais de 150 centros de distribuição. Com equipes próprias de vendedores e empresas logísticas externas, esses centros acessam canais de venda similares e complementares aos das distribuidoras exclusivas, possibilitando a presença dos produtos nos mais diversos pontos de consumo.

Essa estrutura permite que atendamos desde pequenos comerciantes até grandes varejistas,

garantindo que nossas bebidas cheguem a todos os consumidores com qualidade e eficiência.

Além disso, para tornar a experiência de compra mais prática e conveniente aos nossos clientes varejistas e consumidores finais, desenvolvemos plataformas digitais inovadoras para entregar nossos produtos a preços acessíveis e com rapidez, oferecendo a esses públicos uma experiência personalizada. Essas plataformas, frutos do investimento contínuo em tecnologia e inovação, têm impulsionado nosso negócio, não apenas no desempenho comercial, mas principalmente no valor que gera para o nosso ecossistema, incluindo nossos clientes e consumidores.

Nossas plataformas digitais de distribuição



Zé Delivery

A plataforma entrega vários serviços ao consumidor final, oferecendo uma experiência completa e prática. Essa solução revolucionou a forma de distribuir bebidas ao resolver a questão da falta de disponibilidade fora dos horários comerciais e possibilitar economia de tempo e o recebimento do produto gelado, pronto para consumo. Em 2024, o Zé Delivery alcançou 2,8 milhões de usuários ativos mensais, estando presente em 717 cidades brasileiras.



TaDa

Resultado da incorporação da App Bar pelas plataformas Direct to Consumer (Direto ao Consumidor) denominadas Siempre en Casa e Craft Society, teve um 2024 desafiador devido à situação econômica da Argentina. A plataforma está presente em 49 cidades, com mais de 550 mil pedidos, tendo os usuários ativos mensais caído 25% em 2024 em comparação com 2023.



BEES

É uma plataforma B2B que nos conecta diretamente aos nossos clientes varejistas, disponível em 8 dos 10 principais mercados da Ambev. Com mais de 1,3 milhão de usuários ativos mensalmente, o BEES oferece recomendações personalizadas de produtos, rastreamento de pedidos em tempo real e suporte pelo aplicativo. Esse processo facilita a compra e melhora a experiência, otimizando o tempo dos clientes. Também funciona como um *marketplace*, permitindo que clientes adquiram produtos não Ambev de diferentes categorias.



INOVAÇÃO

Por trás de cada bebida gelada entregue aos nossos consumidores, existe um universo de tecnologia, colaboração e criatividade. Na Ambev, a inovação é uma jornada contínua para criar experiências melhores e soluções mais ágeis. Consideramos que a verdadeira inovação surge ao misturar conhecimentos, unir diferentes perspectivas e trabalhar lado a lado com pessoas de realidades diversas.

Nosso jeito de inovar



Escuta é nosso ponto de partida

A partir dela identificamos e resolvemos as dores do ecossistema.



Criamos juntos para fazer melhor

Desde a identificação do problema até a solução, trabalhamos em parceria com o nosso ecossistema para crescermos juntos a cada inovação.



Resolvemos com simplicidade

A simplicidade na resolução dos problemas guia nossa jornada.



Investimos em testes e melhoria contínua

Da implantação à validação, investimos em testes e no aprendizado contínuo. Não pegamos atalhos, é preciso método.



Respeitamos o tempo de maturação

Menos pressa, mais paciência. Sabemos que para inovar é preciso agilidade, mas o tempo de maturação das soluções é precioso.

Essa abordagem nos transformou em uma referência de novas ideias e soluções, reforçando nosso foco em oferecer um portfólio diversificado, com marcas fortes que atendem aos mais variados perfis de consumidores e às mais variadas ocasiões de consumo. Nossa visão é clara: escutamos ativamente os

consumidores e clientes, olhamos para todo o ecossistema e buscamos melhorias constantes em plataformas, produtos e serviços. Essa visão nos ajuda a enfrentar um setor competitivo com processos ágeis e flexíveis que beneficiam diferentes áreas da Companhia, incluindo vendas, logística e relacionamento.



Em 2024, mais de 20% da nossa receita líquida no Brasil veio de produtos lançados nos últimos 5 anos. Para alcançar esse resultado, mantemos um robusto ecossistema de inovação, sustentado por iniciativas como a Ambev Tech e o Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT), no Rio de Janeiro. Também estruturamos uma nova divisão de negócios, a *Beyond Beer*, para levar a inovação além da cerveja. Além disso, mantemos parcerias com *startups* para ampliar a geração de novas ideias e oportunidades de inovação. Em 2024, realizamos 459 interações com *startups*, gerando 29 projetos e relações de fornecimento.

Ambev Tech: é nosso hub de tecnologia, onde transformação e inovação guiam o processo criativo. É aqui que idealizamos soluções para dentro e fora da Ambev, buscando experiências mais completas e eficientes, seja nas operações logísticas ou no desenvolvimento de novos produtos.

CIT: localizado no Parque Tecnológico da UFRJ, é o coração da nossa pesquisa cervejeira. É um espaço dedicado a moldar o futuro do universo cervejeiro, onde exploramos novas receitas, embalagens e bebidas que combinam qualidade e tecnologia.



Nossos programas de desenvolvimento de *startups*

Além

Programa de inovação aberta que busca desenvolver soluções em colaboração com *startups* de toda a América Latina, focando naquelas com alto potencial de crescimento. Sua plataforma promove a cocriação de produtos, serviços e modelos de negócios com *startups*, indo além das fronteiras da Ambev. Desde a sua criação, a iniciativa impulsionou 33 projetos, com um investimento superior a R\$ 3,4 milhões. Em 2024, foram aprovados 8 projetos em áreas estratégicas da empresa.

Innochallenge

Programa que promove desafios com *startups* para o desenvolvimento de soluções inovadoras em diferentes áreas de negócio da Ambev, como *Supply*,

Jurídico e Compras. Em 2024, foram realizados 10 desafios, que resultaram na conexão com 14 *startups*, além de implementados 4 projetos originados na edição anterior do programa.

100+ Labs

Programa de aceleração para *startups* de impacto que, com projetos inovadores e disruptivos, ofereçam soluções aos principais desafios de sustentabilidade da Ambev e do planeta, como mudanças climáticas, economia circular, agricultura regenerativa, gestão da água e inclusão produtiva. Desde a sua criação, o programa já investiu cerca de R\$ 20 milhões na contratação de serviços e premiação, impactando mais de 100 *startups* por meio de treinamentos, parcerias e conexões. Em

2024, a edição brasileira foi realizada em conjunto com parceiros internacionais, Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA), Pepsico e Unilever, e contou com o apoio da Valgroup e Ball. Além do Brasil, o programa também é realizado no Paraguai, na Bolívia e no Chile.

Lahbs Box

Programa de intraempreendedorismo da Ambev. Seu foco é formar profissionais inovadores por meio de uma experiência imersiva, que envolve capacitação e o desenvolvimento de projetos para solucionar desafios reais de nossas diferentes áreas de negócios. Em 9 edições, o programa impactou mais de 1.400 profissionais (160 dos quais em 2024), e promoveu a implementação de 16 projetos de inovação.

Como resultado dessas iniciativas, a Ambev é hoje considerada uma das empresas mais inovadoras do país, como atestam os diversos reconhecimentos conquistados nos últimos anos (*saiba quais foram os prêmios recebidos em 2024 no capítulo Destaques do Ano*).



GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE





Sustentabilidade na Ambev é tratada como parte integral do nosso negócio. É o caminho para equilibrar inovação, impacto socioambiental e crescimento econômico. Por isso, guia nossas ações ao longo dos nossos 25 anos.

Toda a nossa Diretoria Executiva tem pelo menos uma meta relacionada a temas socioambientais ou de governança, reforçando sua relevância no alcance dos nossos objetivos de negócios e na geração de valor para a Ambev e para todo o nosso ecossistema. Essa abordagem reflete nosso compromisso com o crescimento compartilhado,

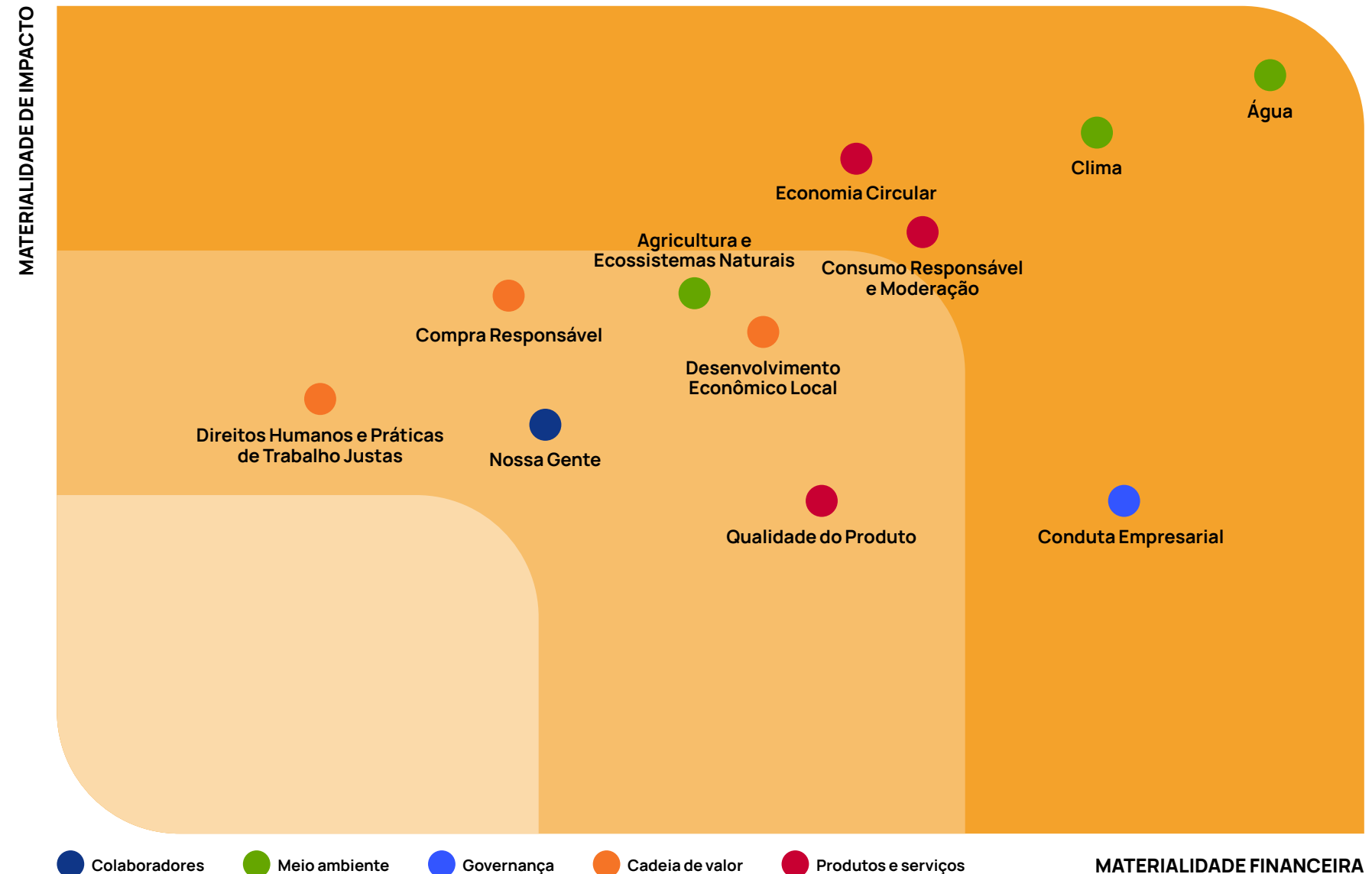
com iniciativas que beneficiam tanto a sociedade quanto a nossa empresa.

Esse compromisso evoluiu para um modelo integrado de gestão, desenvolvido ao longo de 25 anos e consolidado pelo conceito de sustentabilidade, que hoje permeia as nossas áreas e decisões estratégicas (*para saber mais sobre o tema, acesse o capítulo [Prazer, somos a Ambev](#)*). Essa estrutura nos permite monitorar de perto, por exemplo, indicadores de eficiência hídrica e energética, com metas claras e impacto direto na remuneração variável das equipes, e implementar práticas e projetos que integram sustentabilidade e inovação.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Desde 2024, seguindo um movimento nacional e internacional regulamentar, com novos padrões e requisitos legais para a divulgação de relatórios corporativos, estamos padronizando nossos processos internos e incorporando perspectivas financeiras à nossa matriz de materialidade.

Nesse ano, a AB InBev (controladora da Companhia) conduziu uma avaliação de dupla materialidade, incluindo a contribuição de uma variedade de *stakeholders*, de acordo com os requisitos do European Sustainability Reporting Standards (ESRS). O processo envolveu a seleção de potenciais tópicos materiais, a avaliação das materialidades de impacto e financeira e a definição dos temas materiais da Companhia. A Ambev considera como materiais os mesmos temas da AB InBev.



TEMAS MATERIAIS



Água



Melhorar, de forma mensurável, a disponibilidade e qualidade da água nas comunidades com as quais nos relacionamos por meio de estratégias, políticas e programas. Além disso, preservar corpos hídricos, reduzir consumo, aumentar o reaproveitamento e evitar conflitos relacionados à água e/ou à sua escassez.

Qualidade do Produto



Incentivar a transparência, a responsabilidade social e a busca por um desenvolvimento mais sustentável e de qualidade dos nossos produtos oferecidos aos clientes e consumidores.

Nossa Gente



Aplicar princípios, crenças e práticas alinhados com os valores da Ambev. Promover um ambiente de trabalho favorável ao desenvolvimento do potencial de todas as pessoas.

Economia Circular



Ter cuidado e responsabilidade com o descarte/reúso/reciclagem de embalagens e de materiais delas provenientes.

Conduta Empresarial



Garantir o bem-estar de todos no ecossistema a partir do cumprimento das normas de forma ética. Aplicar as melhores práticas de governança em conformidade com as regras e em alinhamento com os valores da Ambev.

Agricultura e Ecossistemas Naturais



Promover impactos socioambientais positivos na cadeia de fornecimento; prevenir/mitigar/reduzir consequências negativas ocorridas na cadeia de fornecimento dos ingredientes. Considerar a biodiversidade na estratégia e no modelo de negócios.

Compra Responsável



Incentivar e valorizar a redução de impactos negativos na cadeia de valor, demonstrando preocupação com a responsabilidade social de cada negociação e compra para a Companhia.

Clima



Avaliar impactos materiais, riscos e oportunidades relacionados ao clima e sua interação com estratégia e modelo de negócio. Seguir um plano de transição para mitigação de mudanças climáticas e métricas relacionadas. Adotar políticas relacionadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

Consumo Responsável e Moderação



Promover o consumo responsável de bebidas alcoólicas por meio da prevenção do uso abusivo e do uso por menores de idade. Manter canais de contato com clientes e consumidores.

Direitos Humanos e Práticas de Trabalho Justas



Assegurar condições saudáveis e seguras de trabalho para todos os colaboradores, próprios e parceiros, em todas as etapas do processo.

Desenvolvimento Econômico Local



Impulsionar o crescimento econômico de uma região, aproveitando seus recursos e potencialidades únicas. Implementar estratégias e soluções personalizadas para a geração de renda e combate à pobreza.

COMPROMISSOS

Em 2018, ampliamos nossa agenda de sustentabilidade, assumindo compromissos ambiciosos para 2025 em áreas cruciais para nosso negócio e para a sociedade: gestão hídrica, agricultura sustentável, ação climática e circularidade de embalagens.

Desde então, intensificamos esforços para ampliar nossos impactos positivos e superar os desafios que enfrentamos. Já tínhamos compromissos sólidos antes disso, mas a formalização dessa agenda trouxe clareza, direcionamento e metas mensuráveis que mobilizaram toda a nossa organização.

Os resultados de 2024 evidenciam a força de um propósito coletivo, que une inovação, colaboração e a busca constante por um futuro mais sustentável. Apesar dos avanços dos últimos anos, podemos não atingir integralmente as metas propostas, considerando, por exemplo, as dificuldades e limitações percebidas em algumas cadeias de suprimentos no Brasil e no exterior.

Metas 2025 e resultados

Gestão hídrica

100% das comunidades em áreas de alto estresse hídrico com melhoria na disponibilidade e na qualidade da água de forma mensurável

Resultados até 2024

- » **11 PROJETOS** já implementados em áreas de alto estresse hídrico
- » **+ DE 11.000** hectares conservados (solo e florestas)
- » **+ DE 1.980** hectares restaurados
- » **+ DE 2 MILHÕES** de árvores nativas plantadas (em áreas prioritárias para a recarga dos mananciais)
- » **100%** das áreas de alto estresse hídrico com projetos em fase de mensuração de impacto

Apesar da implementação de planos de ação em cervejarias localizadas em bacias hidrográficas prioritárias, ainda podemos enfrentar desafios para alcançar essa meta até 2025.

Agricultura sustentável

100% dos agricultores diretos treinados, conectados e empoderados financeiramente para desenvolver um plantio cada vez mais sustentável.

Resultados em 2024

- » **100%** dos agricultores treinados
- » **100%** dos agricultores conectados
- » **100%** dos agricultores empoderados financeiramente

Ação climática

100% da nossa eletricidade comprada de fontes renováveis.

Redução de 25% na intensidade de emissões de carbono na cadeia de valor.

Resultados em 2024

- » **100%** de energia elétrica comprada de fontes renováveis em todos os países Ambev, exceto Bolívia.

Apesar do crescimento do percentual de eletricidade renovável nas operações nos últimos anos, não prevemos alcançar 100% da meta até o final de 2025 devido a desafios estruturais e regulatórios na Bolívia.

Redução das emissões absolutas de GEE nos Escopos 1 e 2

- » **46,2%** em relação a 2017, ano de início de mensuração do nosso compromisso
- » **REDUÇÃO** da intensidade das emissões dos Escopos 1, 2 e 3
- » **23,0%²** em relação a 2017, ano de início de mensuração do nosso compromisso

Embalagem circular

100% dos produtos em embalagens retornáveis ou majoritariamente feitas de conteúdo reciclado.

Resultados em 2024

Quantidade de material reciclado nos produtos não retornáveis:

- » **77,2%** alumínio
- » **44,1%** vidro
- » **42,9%** PET

Apesar de continuarmos trabalhando para alcançar esse objetivo em nossas operações, há um alto risco de não o alcançarmos até o fim de 2025 devido à disponibilidade de conteúdo reciclado viável, que depende fortemente das cadeias de suprimento locais, especialmente para embalagens de vidro e PET.

Inclusão produtiva

Apesar de não ser um compromisso formal da nossa empresa, temos a ambição de incluir produtivamente 5 milhões de pessoas até 2032, gerando oportunidades de trabalho e renda por meio de treinamentos, empoderamento financeiro e conexões.

Resultados em 2024

- » **R\$ 620 MILHÕES** de renda direta e indireta gerada para micro e pequenos empreendedores no Brasil
- » **+ DE 16,2 MIL** bares e restaurantes impactados
- » **R\$ 1,8 MILHÃO** disponibilizados em microcrédito.
- » **+ DE 5,2 MIL** catadores impactados por meio do programa Reciclar Pelo Brasil.

² A linha de base da meta (2017) e os dados de 2018 e 2019 foram ajustados para as emissões de GEE dos Escopos 1, 2 e 3 para se adequarem à apresentação de 2024.



AÇÃO CLIMÁTICA

Nossa atuação climática tem como foco impulsionar a descarbonização e construir resiliência climática no que chamamos “do campo ao copo” – nas nossas operações diretas e na cadeia de valor.

FOCO NO IMPACTO LOCAL (redução das emissões locais em nossas operações e em suas respectivas cadeias de valor, incluindo investimentos para incentivar inovações locais).

SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA (ampliação da adoção das práticas de agricultura sustentável e regenerativa para enriquecer a saúde do solo e melhorar a capacidade de captura de carbono; conservação e preservação de bacias hidrográficas).

ENGAJAMENTO DE ECOSISTEMA DE PARCEIROS (colaboração com fornecedores e varejistas, parceria com *startups* e envolvimento com a indústria em geral).



Além das nossas metas formais para 2025, também temos a ambição de alcançar emissões líquidas zero (*net zero*) na cadeia de valor até 2040, em alinhamento com as normas e práticas estabelecidas pela melhor ciência climática atual.

Para atingir esses objetivos, avaliamos continuamente a evolução da redução das emissões absolutas de GEE, em linha com a recomendação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, na sigla em inglês) de manter o aquecimento global a 1,5 °C em relação aos níveis pré-industriais. Também mantemos fóruns internos, como o Comitê de Sustentabilidade, para discutir a integração de questões climáticas ao planejamento estratégico da Ambev, temas que são reportados ao Conselho de Administração (*veja mais detalhes sobre a governança climática a seguir*).

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade da Ambev tem como membros os diretores vice-presidentes Financeiro, Jurídico e de *Compliance*, de Relações Corporativas, de *People*, de *Supply* e de Suprimentos. Esse grupo se reúne trimestralmente para deliberação e supervisão de todas as questões relacionadas à sustentabilidade, direitos humanos e de temas relacionados às Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS).

Suas principais atribuições são discutir temas relacionados à divulgação de informações, deliberar sobre riscos relacionados à sustentabilidade e aos direitos humanos, analisar oportunidades para ratings e classificações relacionadas à sustentabilidade, acompanhar planos de ação e supervisionar os controles internos para dados externos de sustentabilidade.

Além disso, realizamos debates internos com a alta liderança e participamos de fóruns e trabalhos de cooperação com entidades da indústria e terceiro setor, de pesquisa e multissetoriais nacionais e internacionais, para estarmos conectados com agendas mais amplas sobre o tema (*saiba de quais associações participamos no capítulo Governança e Gestão de Riscos*). E, desde 2022, seguimos as recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) na divulgação dos nossos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, visando dar mais transparência às nossas ações. A TCFD recomenda o reporte

de informações climáticas eficazes que possam subsidiar decisões de investimento, crédito e subscrição de seguros, indicando as exposições financeiras aos riscos climáticos.

Para embasar as tomadas de decisão relacionadas às questões climáticas, elaboramos o inventário de emissões de gases de efeito estufa de acordo com os princípios e diretrizes do  GREENHOUSE GAS PROTOCOL (*GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*). A metodologia considera padrões específicos do setor para a avaliação das emissões de GEE do ciclo de vida de bens e serviços.



Ambição 2040, metas e métricas climáticas

Para contribuir com a redução dos impactos climáticos, a Ambev estabeleceu uma ambição para 2040. A evolução é monitorada continuamente por meio de métricas climáticas.

Ambição

Alcançar o Net Zero em toda a cadeia de valor até 2040.

Metas

Redução de intensidade de emissões de GEE

REDUZIR EM 25% a intensidade das emissões considerando os Escopos 1, 2 e 3 até 2025, em relação a 2017.

Consumo de energia elétrica renovável

ATINGIR 100% de eletricidade comprada de fontes renováveis nas operações até 2025.

Embalagem circular

TER 100% dos produtos em embalagens retornáveis ou que tenham conteúdo majoritariamente reciclado até 2025.

Métricas

Redução de volume das emissões, redução de intensidade de emissões e circularidade das embalagens, entre outras.

Eficiência das operações fabris, consumo de energia, eficiência energética, consumo de combustíveis, unidades carbono neutras, níveis de eficiência da logística de transporte, disponibilização de parcerias de energia elétrica renovável para cadeia de valor, entre outras.

Resultados em 2024

Reduzimos 46,2% das nossas emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 e 23,0% em intensidade de emissões de carbono para todos os escopos em relação a 2017.

Entre as iniciativas implementadas para atingir esses resultados, estão:

- » Uso de biomassa de madeira, óleo vegetal e biometano para geração de calor;
- » Recuperação de biogás para geração de calor e eletricidade;
- » Uso de plantas de extração de CO₂ para recuperar CO₂ de gás combustível das caldeiras;
- » Redução de consumo de energia.

Com relação às emissões indiretas de Escopo 2, atualmente 96,5% da energia elétrica em nossas operações vem de fontes renováveis e, em 9 países, já atingimos 100%. Para atingir esses resultados, investimos na contratação de operações solares e eólicas para nossas cervejarias e na compra de certificados de energia renovável para rastreamento dos atributos de energia renovável, entre outras ações. Apesar disso, é possível que não alcancemos 100% até o final de 2025 devido a desafios como a falta de infraestrutura local e de estruturas regulatórias facilitadoras.

Em relação ao nosso compromisso de embalagem circular, apesar de continuarmos trabalhando para alcançar esse objetivo em nossas operações, enfrentamos desafios e há alto risco de não o alcançarmos devido à disponibilidade de conteúdo reciclado viável, que depende fortemente das cadeias de suprimento locais de reciclagem, especialmente para embalagens de vidro e PET.

Para conhecer os dados quantitativos sobre as emissões de GEE da Ambev em 2024, acesse [nossa página](#) no Registro Público de Emissões no site do Programa Brasileiro do GHG Protocol e consulte o capítulo **Anexos**.

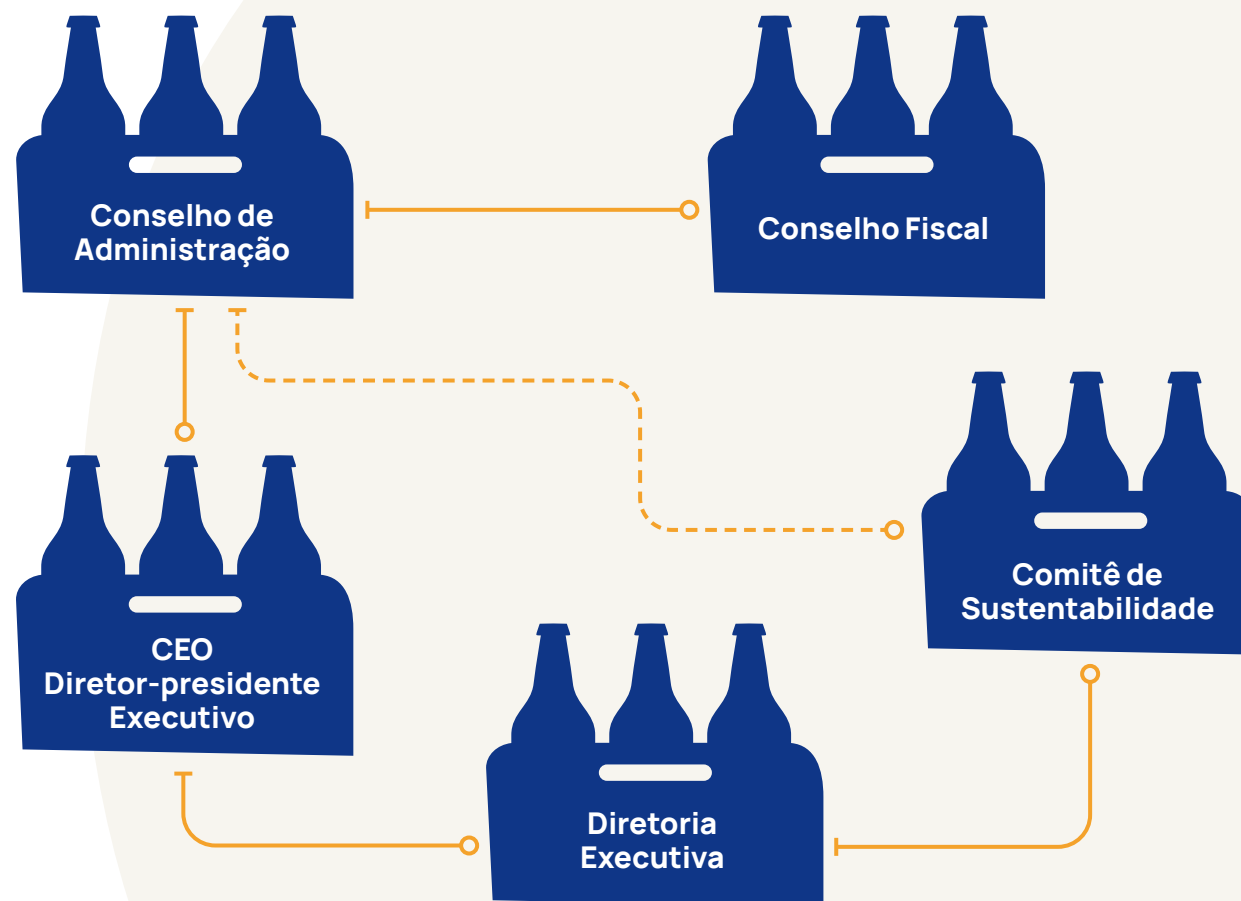
GOVERNANÇA CLIMÁTICA

Por ser um tema com potenciais riscos econômicos, sociais e ambientais que podem afetar diretamente nossas operações, a supervisão das questões climáticas na Ambev é realizada pela Diretoria Executiva. É sua função verificar os assuntos que necessitam de análise e comunicar aos membros do Conselho de Administração, que, junto com o Comitê de Governança, decidem sobre os rumos do negócio e determinam o direcionamento geral estratégico da Companhia.

No âmbito da Diretoria Executiva, o Comitê de Sustentabilidade é responsável por discutir temas associados às mudanças do clima e acompanhar os indicadores dos impactos de riscos e oportunidades climáticas, que também são avaliados pela área de Suprimentos e Sustentabilidade, em conjunto com equipes estratégicas da Companhia. A área de Auditoria Interna faz a gestão desses riscos e os reporta diretamente ao Conselho de Administração (com o apoio do Comitê de Governança) e ao Conselho Fiscal.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CLIMÁTICA





RISCOS E OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Considerando a natureza das operações da Ambev, existe uma exposição inerente a certos riscos relacionados a mudanças climáticas e aspectos relevantes de sustentabilidade. Quaisquer impactos podem resultar em efeito material adverso para nossos negócios, liquidez, condição financeira e resultados de operações. A Companhia administra com disciplina os recursos de liquidez e capital para arcar com os custos da eventual materialização desses riscos, além de continuamente revisar sua matriz de riscos de sustentabilidade e climáticos e os seus controles de mitigação, adaptação e resiliência.

Adaptação e resiliência às mudanças climáticas

A Ambev está sujeita a riscos associados a eventos climáticos extremos como secas, inundações, tempestades e ondas de calor, entre outros, cuja frequência e severidade vêm aumentando nos últimos anos e que podem impactar diretamente nossas operações, cadeia de suprimentos e resultados financeiros.

A demanda por produtos sustentáveis também tem se intensificado, dando a oportunidade para a Companhia a adaptar sua oferta para atender às expectativas do mercado e mitigar riscos de competitividade.

Diante desse cenário, a estratégia de adaptação da Ambev abrange investimento em infraestrutura resiliente, diversificação de fornecedores, desenvolvimento de produtos sustentáveis e planos de contingência para eventos climáticos extremos.

Preços das *commodities*

Existe uma preocupação crescente de que o nível atual de dióxido de carbono e outros gases de efeito estufa na atmosfera tenham impactos adversos nas temperaturas globais, nos padrões climáticos e na frequência e gravidade de climas extremos e desastres naturais, como por exemplo, secas, alagamentos, chuvas não sazonais, ciclones tropicais, entre outros.

Caso as mudanças climáticas tenham um efeito negativo sobre a produtividade agrícola, a Ambev poderá estar sujeita a uma menor disponibilidade ou preços menos favoráveis para certas *commodities* agrícolas que são necessárias para nossos produtos, como cevada, lúpulo, açúcar e milho. Além disso, as expectativas públicas de redução nas emissões de gases de efeito estufa podem resultar em aumento nos custos de energia, transporte e matérias-primas e exigir que a Companhia faça investimentos adicionais em instalações e

equipamentos devido ao aumento das pressões regulatórias. Como resultado, os efeitos das mudanças climáticas podem ter um impacto material adverso de longo prazo em nossos negócios e resultados operacionais.

As secas podem causar falhas nas colheitas de cevada para a maltagem, especialmente na América do Sul, onde a maior parte da cevada é alimentada pela chuva. As chamadas secas meteorológicas (secas de curto prazo e impactadas pela precipitação) podem afetar significativamente o rendimento das culturas de cevada. Como resultado, os efeitos das mudanças climáticas podem ter um impacto prejudicial substancial de longo prazo nos negócios e resultados operacionais da Companhia.

Crise hídrica

A Ambev enfrenta riscos de escassez e qualidade da água nas regiões onde opera. A água potável é um recurso limitado em muitas partes do mundo, enfrentando desafios sem precedentes das mudanças climáticas e a resultante mudança nos padrões de precipitação e na frequência de climas extremos, superexploração, poluição crescente e má gestão hídrica. A Companhia



implementou uma estratégia interna para reduzir consideravelmente o uso de água em suas plantas operacionais. No entanto, à medida que a demanda continua a aumentar em todo o mundo, o recurso se torna mais escasso e a qualidade da água disponível se deteriora, a Ambev pode ser afetada pelo aumento dos custos de produção ou por restrições de capacidade, com impactos adversos em nossos negócios e resultados operacionais.

Legislação ambiental

As operações da Ambev estão sujeitas a uma ampla gama de leis e regulamentações federais, estaduais e municipais de segurança e meio ambiente relacionadas a licenças ou autorizações necessárias para seus negócios, bem como uso de recursos hídricos e gestão de resíduos sólidos, além de obrigações de logística reversa,



que impõem a diversos setores produtivos obrigações adicionais à gestão integrada e ao gerenciamento ambientalmente adequado de resíduos sólidos.

As atividades da Companhia requerem a obtenção e a renovação constantes de licenças ambientais, das quais dependem a instalação e a operação das unidades produtivas. Dificuldades técnicas ou descumprimento dos prazos de renovação das licenças e das exigências dos órgãos ambientais podem ter efeitos adversos em nossos negócios, pois nos deixam sujeitos à imposição de diversas sanções administrativas (como multas, interrupção ou suspensão das atividades, revogação de licenças, entre outros), ao pagamento de custos para recuperação de áreas degradadas e à responsabilização nas esferas civil, administrativa e penal, conforme o caso.

Não há nenhuma garantia de que a Ambev, mesmo adotando práticas e processos adequados, não incorrerá em responsabilidade ambiental ou de que essas leis e regulamentos ambientais aplicáveis não mudarão ou tornar-se-ão mais rigorosos no futuro. Nesse sentido, o descumprimento da legislação aplicável e das condicionantes técnicas estabelecidas nas licenças e autorizações pode prejudicar a reputação, os resultados operacionais e a saúde financeira da Companhia.

Questões sociais

A Ambev está sujeita a obrigações relativas ao respeito aos direitos humanos de todos os *stakeholders*, que podem fazer com que a Companhia incorra em custos adicionais, bem como em contingências significativas referentes a questões sociais. De forma geral, os riscos sociais decorrem dos potenciais e efetivos impactos adversos de suas atividades empresariais nos direitos humanos de todos os *stakeholders* envolvidos em sua operação, incluindo seus próprios colaboradores, consumidores, fornecedores, investidores, parceiros e comunidades locais onde a Ambev atua, sendo estes conectados direta ou indiretamente às suas atividades.

Igualmente, podemos ser questionados, inclusive judicialmente, sobre a ausência de metas claras e ações eficazes para promover a diversidade, a equidade e a inclusão em todos os níveis da Companhia, independentemente da hierarquia.

Não há nenhuma garantia de que a Ambev realizará o gerenciamento adequado dos riscos sociais apontados atendendo a todos os parâmetros e diretrizes nacionais e internacionais, o que, conseqüentemente, pode prejudicar os resultados operacionais e a reputação da Companhia e expô-la a riscos legais e regulatórios.

ENGAJAMENTO DO ECOSISTEMA NA AÇÃO CLIMÁTICA

Para fomentar e acelerar a descarbonização em todo o nosso ecossistema, realizamos diversas ações voltadas para fornecedores e parceiros da cadeia de valor. Elas estão consolidadas no programa global Eclipse, que visa maior transparência e compartilhamento de informações com os nossos parceiros comerciais, além do monitoramento e incentivo a definições de metas e ambições de descarbonização, disponibilizando uma plataforma para recebimento de dados de emissões de GEE.

O programa também promove treinamentos, encontros e *workshops* ao longo de cada ano para discutir desafios e oportunidades climáticas em áreas como embalagens, agricultura e logística, reconhecendo e premiando os parceiros que se destacam na sua jornada para uma economia de baixo carbono ao final de cada ciclo.

O objetivo do Eclipse é engajar e avaliar fornecedores em diferentes níveis de maturidade, para que possamos trabalhar em conjunto para melhorar processos visando a

obtenção de resultados mais sustentáveis e avançar em metas de descarbonização.

Esses esforços estão concentrados na redução de emissões de Escopo 3, que também abrange iniciativas como logística verde. Nesse sentido, implementamos o transporte colaborativo com outras empresas, diversificamos modais com uso de trens e navios, otimizamos cargas e rotas para reduzir o consumo de combustível, além de utilizar mais de 250 veículos alternativos e movidos a energia elétrica. Essas ações não só diminuem o impacto ambiental, como também tornam nossa cadeia de suprimentos mais resiliente e eficiente.

Para reforçar nosso papel de liderança no tema, temos uma participação ativa em discussões globais. Desde 2019, marcamos presença nos principais fóruns sobre clima, como a Conferência das Partes (COP) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, apresentando resultados de projetos de sucesso em painéis internacionais sobre ação climática, engajamento com fornecedores, água e biodiversidade. Em 2024, além da COP 29, no Azerbaijão, ainda estivemos presentes na 16ª Conferência das Partes da Convenção sobre Biodiversidade, realizada na Colômbia, para apresentar as nossas principais iniciativas ambientais.

GESTÃO DE ENERGIA

Como parte da jornada de descarbonização das nossas operações e transição energética, tomamos uma série de medidas para ampliar o uso de energia elétrica 100% renovável em nossas unidades. Entre elas, destaca-se o estabelecimento de parcerias estratégicas com fornecedores de energia renovável.

Outra iniciativa importante na transição energética foi a introdução de biocombustíveis, como biomassa, óleo vegetal e biometano, em 13 de nossas operações no Brasil. Em algumas unidades, como a Cervejaria Colorado, em Ribeirão Preto (SP), e em Cachoeiras de Macacu (RJ), o biometano utilizado provém de aterros sanitários, reforçando o compromisso com a economia circular. Adicionalmente, reaproveitamos o biogás gerado em nossas estações de tratamento de efluentes, transformando-o em energia elétrica e vapor, uma prática hoje implementada em 18 plantas industriais.

Também ampliamos nossa capacidade de autossuficiência energética por meio de

acordos de longo prazo para geração de eletricidade limpa, conhecidos como Power Purchase Agreements. Esse modelo de contrato assegura fornecimento sustentável e previsibilidade de custos, complementando os esforços de inovação tecnológica e o aproveitamento de recursos locais, como biocombustíveis e biogás.

Com essas iniciativas, atingimos 100% de eletricidade proveniente de fontes renováveis no Brasil e em outros 8 países do continente americano: Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, Panamá, Guatemala, República Dominicana e Canadá. Atualmente, 96,5% da eletricidade comprada para as operações da Ambev são de fontes renováveis.

Para conhecer os dados quantitativos sobre gestão de energia da Ambev em 2024, consulte o capítulo **Anexos**.



Energia elétrica renovável em nossos pontos de venda

Além de promover a transição para fontes renováveis de energia em nossas operações, temos investido em iniciativas que promovam a adoção de energia elétrica renovável nos nossos pontos de venda, como bares e restaurantes parceiros. Com esse objetivo, a Ambev é parceira da Lemon, *startup* que conecta estabelecimentos comerciais a geradores de eletricidade 100% renovável, proveniente de usinas fotovoltaicas, viabilizando a compra de energia elétrica mais barata e sustentável sem a necessidade de obras ou investimentos externos.

Só em 2024, a Lemon já entregou mais de 39,2 milhões de kWh de eletricidade renovável, evitando a emissão de 14,3 mil toneladas de CO2 equivalente, o que corresponde a mais de 100 mil árvores plantadas.

Além de contribuir para a descarbonização do setor, os estabelecimentos que utilizam a solução da Lemon conseguem economizar até 20% em suas contas de energia, totalizando uma redução de custos de aproximadamente R\$ 14 milhões desde o início da parceria. Em 2024, encerramos o ano com mais de 9 mil pontos de venda conectados



GESTÃO DA ÁGUA

A água é um recurso fundamental para as operações da Ambev. Por isso, desenvolvemos uma estratégia abrangente, baseada em eficiência, inovação tecnológica e colaboração comunitária, para gerenciar o uso desse recurso nas regiões onde operamos. O risco hídrico é avaliado de acordo com uma metodologia global da Anheuser-Busch InBev (AB InBev), nosso acionista controlador, que nos permite identificar e atuar nas regiões mais críticas. Em 2017, foi traçado o baseline em que tínhamos 11 plantas classificadas como área de alto estresse hídrico, que são o foco para os compromissos de sustentabilidade para 2025. Depois, foram inseridas mais três plantas (Montevideo, Santiago/Quilicura e Teresina), totalizando 14 operações.

Nosso compromisso é melhorar de forma mensurável a quantidade e a qualidade da água em 100% das comunidades localizadas em áreas de alto risco hídrico (baseline 2017).

Também estamos buscando reduzir o consumo de água dentro das nossas cervejarias e fábricas de refrigerante para 2,0 hl/hl do volume total produzido nas operações que se encontram

em regiões de alto estresse hídrico, e 2,5 HL/HL considerando as operações de todas as regiões até 2025.

Utilizamos água de diferentes fontes, como águas subterrâneas, superficiais e fornecidas por terceiros. Monitoramos o consumo diariamente com medidores de vazão, mapeamos perdas durante o processo de produção e seguimos legislações locais para o tratamento e o descarte de efluentes, para garantir que a água devolvida à natureza tenha qualidade igual ao superior à do corpo receptor, de acordo com as especificidades legais locais.

Em 2024, economizamos cerca de **56 mil m³** de água por mês em nossas operações somente com a água de reúso utilizada nos processos industriais. Além disso, **601 mil m³** de efluente tratado por mês nesse processo foram utilizados por comunidades de algumas regiões onde temos operação, economizando água que seria retirada das bacias hidrográficas.

Temos metas internas de redução contínua do consumo de água e de eficiência das estações de tratamento de efluentes industriais. Nos últimos 7 anos reduzimos em 16% o consumo por hectolitro produzido, atingindo 2,47 hl/hl em 2024. Esse avanço foi possível por meio de iniciativas como padronização de processos,

recuperação e reutilização de água, implementação de estações de reúso com tecnologias de ponta e exportação de efluente tratado para outros usuários da bacia. A eficiência média de tratamento e remoção de impurezas no tratamento de efluentes ultrapassa 99%.



Programa Bacias & Florestas

Com abrangência na América do Sul, o programa Bacias & Florestas é uma iniciativa de conservação e restauração executado no Brasil, na Argentina, na Bolívia e no Chile. Realizado em parceria com o poder público e ONGs como WWF Brasil, Fundação Avina e The Nature Conservancy (TNC), o programa segue uma metodologia de 7 etapas, que abrange a restauração de áreas prioritárias para recarga de mananciais e a preservação da qualidade da água das bacias hidrográficas.

O apoio às comunidades locais localizadas no entorno de algumas cervejarias é um pilar central do programa, que inclui ações

de saneamento rural, apoio à capacitação técnica para produção sustentável, educação ambiental e desenvolvimento de soluções baseadas na natureza, além de incentivar o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA) aos proprietários rurais que se comprometam com práticas de conservação nas suas propriedades.

Até 2024, foram restaurados mais de 1.980 hectares e conservados 11.051 hectares, com mais de 2 milhões de árvores plantadas. O programa também instalou biodigestores e fossas sépticas em 3 municípios, beneficiando mais de 500 pessoas em 4 comunidades rurais.



Parcerias com *startups*

A inovação desempenha um papel essencial na gestão hídrica da Ambev, sendo um motor de transformação para reduzir impactos ambientais e promover a sustentabilidade. Por meio de parcerias com *startups*, buscamos soluções criativas e eficientes para os desafios hídricos. Também exploramos o uso de tecnologias de ponta para aumentar a eficiência de nossas práticas e reduzir custos.

Uma das *startups* parceiras da Ambev é a TRC Sustentável. Com foco em eficiência no consumo de água, a TRC desenvolveu um sistema de monitoramento remoto inteligente, que emite alertas de vazamentos e otimiza o uso hídrico. Em 2024, a parceria com a TRC possibilitou a economia de mais de 8.900 m³ de água em 7 centros de distribuição no Brasil.

Outro parceiro de destaque é a Inspectral, que utiliza tecnologia baseada em imagens de satélite para realizar análises da qualidade da água com precisão superior a 90%, proporcionando ganhos de eficiência e maior acuracidade de dados. O projeto foi

implementado em 9 das nossas 11 bacias e fechamos acordo para expandir para 100% das nossas bacias de alto estresse hídrico em 2025. Além da Inspectral, trabalhamos junto com outra *startup*, a Waterplan, que faz o monitoramento da água disponível nas bacias de alto risco hídrico. Dessa forma, conseguimos mensurar a quantidade e qualidade de água disponível, possibilitando o acompanhamento da evolução e dos efeitos do nosso programa Bacias & Florestas.

Entre as tecnologias inovadoras que exploramos está a desenvolvida pela *startup* O2Eco. Essa solução de bioestimulação natural utiliza placas de nanominerais para acelerar a proliferação de bactérias benéficas, que consomem poluentes em rios e lagos. Com isso, promove a regeneração natural da água e a recuperação da biodiversidade local.

Além disso, estamos testando o uso de drones para o plantio de árvores em projetos de reflorestamento com a startup Ceres Seeding.

COMPROMISSO COM O ECOSISTEMA

Para promover o engajamento do nosso ecossistema com a questão hídrica, integramos o CEO Water Mandate, uma rede global do Pacto Global da ONU que busca soluções para a escassez de água e o saneamento. Além disso, participamos de iniciativas como o Movimento + Água, do Pacto Global Rede Brasil, e da Câmara Temática de Água do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), contribuindo para os objetivos da Agenda 2030 da ONU.

Também lideramos, em conjunto com a AB InBev, o movimento de CEOs que criou o Water Resilience Coalition, e apoiamos a Coalizão pelas Águas, iniciativa coletiva liderada pela The Nature Conservancy Brasil (TNC) que entre outras estratégias, aplica soluções baseadas na natureza para fortalecer a gestão hídrica, engajando o setor público e as empresas na conservação, recuperação e governança de bacias hidrográficas.

Para conhecer os dados quantitativos sobre gestão da água da Ambev em 2024, consulte o capítulo **Anexos**.



GESTÃO DO CICLO DE VIDA DE EMBALAGENS

Adotamos diversas estratégias para reduzir os impactos das embalagens ao longo do seu ciclo de vida, como a promoção da economia circular, o uso de materiais mais sustentáveis e a ampliação da logística reversa. Nossa meta para 2025 é que 100% dos produtos estejam em embalagens retornáveis ou feitas majoritariamente de conteúdo reciclado, o que exige esforços coordenados em inovação, reciclagem, logística reversa, engajamento dos consumidores e parcerias estratégicas.

Também realizamos ações de educação ambiental e campanhas veiculadas na TV e em mídias digitais destacando os benefícios das garrafas retornáveis para o meio ambiente e para o bolso do consumidor. E temos investido na ampliação do uso de garrafas retornáveis no segmento de cervejas premium. Um

exemplo é a Corona, que lançou a primeira *long neck* retornável do Brasil, disponível atualmente em 7 cidades do país.

O uso de conteúdo reciclado na produção de embalagens é outra frente prioritária. Além de reduzir os impactos ambientais, gera benefícios econômicos para cooperativas e catadores, que são importantes agentes nesse ecossistema.

Em 2024, alcançamos a proporção de **77,2%** de conteúdo reciclado nas embalagens de alumínio, **44,1%** nas de vidro e **42,9%** nas de PET todas as nossas operações.





No caso do vidro, nossa fábrica no Rio de Janeiro, uma das maiores recicladoras desse material na América Latina, utiliza quase 50% de material reciclado em sua produção, parte proveniente das cervejarias da própria Ambev e parte de cooperativas parceiras. Em 2025, passaremos a operar uma nova fábrica de vidros em Carambei, no Paraná.

Os fluxos de resíduos e subprodutos relevantes para as operações da companhia incluem principalmente os grãos usados no processo de fabricação de cerveja, que constituem a maioria dos resíduos e subprodutos das suas cervejarias e são principalmente utilizados como ração animal. A quantidade total de resíduos e coprodutos não reciclados em 2024 nas operações próprias da Ambev é de 112 mil toneladas ou 4% do total de resíduos e subprodutos gerados. Não possuímos metas para a gestão de resíduos, que já é muito alta.

Para conhecer os dados quantitativos sobre resíduos da Ambev em 2024, consulte o capítulo **Anexos**.



LOGÍSTICA REVERSA

Para que as embalagens consumidas sejam reaproveitadas, entrando novamente no ciclo produtivo, mantemos várias iniciativas para garantir sua correta destinação.

Desde 2017, participamos do programa Reciclar pelo Brasil, conduzido em parceria com a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat) e empresas como a Coca-Cola e mais 14 associadas. Desenvolvido com o objetivo de profissionalizar o trabalho das organizações envolvidas, aumentar o volume de resíduos coletados e a renda média dos catadores, o programa apoiou 5.286 catadores de 231 cooperativas em 25 estados brasileiros e no Distrito Federal em 2024.

Também realizamos ações específicas em grandes eventos. Durante o Carnaval de 2024, investimos em logística reversa para o recolhimento de embalagens e materiais recicláveis, como latas e garrafas, nas maiores cidades. A iniciativa beneficiou o ecossistema de profissionais que atuam no comércio de rua e na coleta de resíduos, apoiando 455 cooperativas e recolhendo mais de 230 toneladas de resíduos sólidos das ruas.

Além disso, mantemos uma parceria com o Instituto Muda, que já coletou mais de 1.000



toneladas de vidro, e, em 2024, inauguramos hubs de reciclagem com parceiros em São Paulo e no Rio Grande do Sul, com capacidade para processar 300 mil toneladas de resíduos por mês, de forma a ampliar nossos esforços de economia circular.

Para conhecer os dados quantitativos sobre embalagens da Ambev em 2024, consulte o capítulo **Anexos**.



IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS DAS CADEIAS DE FORNECIMENTO

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

O setor agrícola, responsável por grande parte dos insumos utilizados nos nossos produtos (como cevada, arroz, guaraná e outros), é um segmento representativo para as emissões de gases de efeito estufa – representa aproximadamente 20% do total de emissões da Ambev. Por isso, faz parte da nossa jornada de descarbonização atuar para mitigar esses impactos, incentivando a adoção de práticas agrícolas que reduzam as emissões e potencializem o sequestro de carbono no solo.

Um dos métodos nos quais temos investido é a agricultura regenerativa. Trata-se de uma abordagem holística que tem como foco melhorar a saúde do solo e a biodiversidade, aumentar a produtividade, gerenciar de forma mais eficiente os recursos hídricos e construir resiliência climática local, por meio de técnicas como rotação de culturas, cobertura do solo

e nutrição eficiente. Trabalhamos essas práticas junto aos nossos produtores rurais parceiros, estimulando, ao mesmo tempo, seu desenvolvimento socioeconômico.

Oferecemos treinamentos anuais para ampliar a capacitação e autonomia financeira dos nossos agricultores parceiros, além de mapear oportunidades para as práticas de agricultura regenerativa e de manejo sustentável.

Nosso relacionamento com nossos produtores de cevada vai muito além de uma simples relação de compra e venda. Prezamos por uma relação de parceria e transparência e buscamos crescer juntos. No campo, atuamos desde o momento da implantação de área e do posicionamento de

variedades, disponibilizando protocolo técnico atualizado. Todo esse acompanhamento é realizado pelo nosso time de agrônomos, que continua por todo o ciclo da cultura, desde o plantio à colheita e comercialização.

Além disso, todos os nossos fornecedores de cevada (Brasil, Argentina e Uruguai), milho (Bolívia e Argentina) e mandioca (Brasil) participam das nossas iniciativas em sustentabilidade, entre elas, treinamentos de manejo técnico, monitoramento agrônomo para impulsionar iniciativas em agricultura regenerativa, segurança agrícola e saúde do solo. Dessa forma, garantimos que 100% dos nossos agricultores estejam conectados, treinados e financeiramente empoderados.

Em 2024, realizamos 4 projetos de agricultura regenerativa na Argentina, no Uruguai e no Brasil, abrangendo uma área total de aproximadamente **10 mil hectares** e envolvendo 46 produtores, com o apoio de entidades locais especializadas nessa metodologia e na medição de carbono no solo. A redução de emissões de carbono verificada nesses projetos foi de 30 a 60% por hectare. Também iniciamos um projeto de mapeamento por região das práticas de Agricultura Regenerativa mais usuais no Brasil e nos países da LAS, a fim de construirmos um baseline e com isso traçar uma estratégia para os próximos anos.

A produção das melhores cervejas e bebidas começa com a seleção de ingredientes de alta qualidade, o que depende diretamente de um meio ambiente saudável e de comunidades fortes. Por isso, trabalhamos para gerar impactos ambientais e sociais positivos que beneficiem toda a nossa cadeia de fornecimento e, indiretamente, a sociedade.

Atualmente, temos cerca de 2.600 produtores na Argentina, no Brasil e no Uruguai, aos quais oferecemos treinamentos anuais para ampliar sua capacitação e autonomia financeira, além de mapear as práticas de agricultura regenerativa com consultorias.



Apoio aos agricultores parceiros

A Ambev tem um papel fundamental no cultivo da cevada na América Latina: uma em cada 4 cervejas produzidas pela AB InBev em todo o mundo é feita com cevada originada por nossos agricultores parceiros na Argentina. No Brasil, 100% da cevada de qualidade cervejeira é direcionada para a produção da bebida.

Para que os produtores possam implementar práticas sustentáveis, melhorar o rendimento dos grãos e ter mais estrutura financeira, desenvolvemos projetos de capacitação em 3 frentes: cuidado com a qualidade da matéria-prima, por meio do fornecimento de sementes desenvolvidas por pesquisadores da Ambev ou empresas parceiras; uso de um protocolo de boas práticas, documento que indica ao produtor a melhor forma de conduzir o cultivo para otimizar a produtividade e minimizar o impacto ambiental e social; e organização da gestão no campo, por meio de visitas técnicas periódicas realizadas por especialistas da Ambev.

Além disso, investimos em tecnologias para conectar e capacitar os produtores. Uma delas é o Agro Portal, plataforma que facilita a gestão comercial e financeira dos agricultores e permite o acesso a informações de entrega e contratos digitais.

Em 2024, começamos a utilizar também, em todos os países, a plataforma *Smart Grower*, com foco na gestão de campo, no monitoramento de práticas regenerativas e na coleta de dados sobre a pegada de carbono das culturas. O objetivo é desenvolver uma estratégia de práticas regenerativas para os próximos anos, quando vamos entender melhor os impactos e como conduzir e incentivar a aderência a essas práticas.



Em 2024, **100%** dos nossos agricultores parceiros estiveram conectados com a Ambev por meio do Agro Portal, receberam capacitação e tiveram acesso a uma solução apropriada de mitigação de riscos financeiros.

Para conhecer os dados quantitativos sobre o fornecimento de ingredientes da Ambev em 2024, consulte o capítulo **Anexos**.



Gerenciamos mais de 13 mil fornecedores, abrangendo desde insumos agrícolas até itens específicos, como refrigeradores para pontos de venda. Para garantir a qualidade dos ingredientes, materiais e serviços adquiridos dentro de um universo tão variado, realizamos auditorias rigorosas, planos de ação colaborativos e monitoramento contínuo. Nosso compromisso é construir uma cadeia de suprimentos responsável e transparente, promovendo o desenvolvimento de nossos parceiros e contribuindo para um futuro mais sustentável.

Nossa Política Global de Fornecimento Responsável estabelece os nossos compromissos em relação a direitos humanos, normas trabalhistas, saúde, segurança e gestão ambiental. Trabalhamos com fornecedores, agentes e contratados que compartilham desses valores e se empenham para aderir às diretrizes dessa política em todas as suas operações.

Além disso, alinhados às recomendações dos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGPs) e da norma ISO 20.400, desenvolvemos uma matriz de risco de sustentabilidade para nossa cadeia de suprimentos. Com base em uma análise abrangente dos seus potenciais impactos positivos e negativos, classificamos nossos fornecedores em 4 níveis de risco (baixo, médio, alto e muito alto). Quanto maior o risco identificado, mais detalhada é a abordagem de orientação, monitoramento e desenvolvimento dos fornecedores. Processos como *due diligence*, adesão à política global e inclusão de cláusulas socioambientais nos contratos são integrados à gestão de riscos, garantindo que os fornecedores sejam avaliados quanto à conformidade e aos potenciais riscos.

Na área de logística e demais serviços com mão de obra terceirizada, 100% das transportadoras são auditadas mensalmente por uma consultoria externa, que avalia o cumprimento de obrigações

trabalhistas e previdenciárias, gerando relatórios que apontam oportunidades de melhoria. Também utilizamos uma ferramenta robusta para homologar novos fornecedores, verificando históricos de autuações trabalhistas, ambientais e financeiras. Além disso, disponibilizamos treinamentos de legislação trabalhista e previdenciária e promovemos campanhas de comunicação sobre nosso canal de ouvidoria e reconhecemos os fornecedores que adotam as melhores práticas laborais.

No setor agrícola, aplicamos questionários socioambientais e realizamos treinamentos sobre trabalho infantil para 80 produtores de cevada. Nos eventos patrocinados, desenvolvemos uma matriz de criticidade e realizamos auditorias para avaliar condições de trabalho e direitos humanos. Até 2024, auditamos 33 eventos, envolvendo mais de 170 empresas e entrevistando mais de 600 trabalhadores.

O Connect, nossa plataforma digital de relacionamento com fornecedores, é a principal ferramenta para cadastro, comunicação e acompanhamento de processos de compras e pagamentos. Com mais de 5 mil acessos mensais, é uma solução fundamental para a interação com o ecossistema da Ambev, baseada em 3 pilares: Relacionamento, Desenvolvimento e Ecossistema.

Para fortalecer o crescimento dos negócios locais, oferecemos ainda ferramentas de desenvolvimento específicas para fornecedores pequenos e diversos, que atuam principalmente nos setores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral. Uma delas é o Flex Payment, política de flexibilização de prazo de pagamento oferecida como benefício para pequenas e microempresas da nossa cadeia. Os prazos de pagamento flexíveis, de 30 e 60 dias, variam conforme o histórico de vendas para a Ambev.

GESTÃO DE FORNECEDORES

Para conhecer os dados quantitativos sobre o relacionamento com os fornecedores da Ambev em 2024, consulte o capítulo **Anexos**.



GESTÃO DA QUALIDADE

Nosso foco é entregar produtos seguros, de alta qualidade e alinhados às expectativas dos consumidores, contribuindo para a satisfação e a experiência positiva com a marca. Por isso, a gestão da qualidade da Ambev abrange todo o ciclo de produção, desde a origem dos ingredientes até o momento em que o produto é consumido – do campo ao copo. Isso se traduz em:

- » **Controle rigoroso dos ingredientes:** monitoramento da qualidade de matérias-primas, como malte e lúpulo, para garantir produtos superiores, por meio de avaliação contínua da cadeia de suprimentos.
- » **Gestão da experiência do consumidor:** integração de *feedbacks* coletados por meio do serviço de atendimento ao consumidor, redes sociais e plataformas de avaliação, transformando insights em melhorias contínuas.
- » **Metas estratégicas:** definição de objetivos claros e compartilhados entre os envolvidos na cadeia produtiva, como redução nas reclamações de consumidores.

A área de Qualidade desempenha um papel essencial nesse processo. Entre suas principais responsabilidades, destacam-se o monitoramento ativo, controle e testes ao longo do processo produtivo, resolução de eventuais reclamações de consumidores, promovendo uma relação de confiança; a implementação de programas que asseguram a qualidade dos produtos em todas as etapas, incluindo a distribuição e a exposição no ponto de venda; e o gerenciamento de embalagens, assegurando que preservam a qualidade, a segurança e a integridade dos produtos.

Para mitigar riscos, identificar desvios de qualidade e implementar melhorias ágeis, adotamos práticas robustas que incluem auditorias internas, acompanhamento do mercado e parcerias com equipes de vendas para monitorar variáveis que afetam diretamente a experiência do consumidor, como a temperatura do produto no ponto de venda.





Nossos clientes são responsáveis por levar nossos produtos ao consumidor final e são considerados uma prioridade para o negócio da Ambev. Esse grupo de relacionamento inclui armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques, academias, bares, minimercados, lojas de conveniência, franquias, supermercados e atacados, entre outros.

As ações de relacionamento com os nossos clientes em 2024 envolveram a participação em feiras e associações e diversas ações de desenvolvimento e melhoria do nosso nível de serviço.

Para entender as necessidades dos nossos clientes e promover seu desenvolvimento, disponibilizamos diferentes canais de comunicação, que permite um contato direto e transparente com eles.

GESTÃO DE CLIENTES

Principais canais de comunicação com os clientes e consumidores

Central de Assistência

Técnica (CAT): exclusivo para solicitações de manutenções em comodatos, como refrigerador, chopeira e *postmix*.

Serviço de Atendimento ao

Consumidor (SAC): para esclarecimento de dúvidas, informações e críticas e/ou sugestões.

Serviço de Atendimento ao

Varejo (SAV): para demandas de pós-venda, como solicitação de prazo de pagamento, status dos pedidos e troca de produtos, entre outras.



CONSUMO RESPONSÁVEL E MODERAÇÃO

Temos metas globais de consumo responsável que são consolidadas pela AB Inbev, considerando os resultados da Ambev e das demais entidades globalmente.

Metas globais de consumo responsável



Normas Sociais

Nossa estratégia de marketing baseada em normas sociais busca usar informações sobre pares para incentivar o consumo moderado. Ao informar os consumidores de que a maioria das pessoas que consomem álcool o faz com moderação, buscamos promover mudanças comportamentais positivas e reforçar as expectativas sociais de que aqueles que bebem devem fazê-lo de forma responsável.

Desde 2016, investimos globalmente como grupo AB Inbev mais de um bilhão.



Programas

Focamos em programas fundamentados em evidências, como treinamentos de serviço de consumo responsável, triagens e intervenções breves (SBI) projetadas como medidas preventivas em consultas ambulatoriais e de bem-estar, além de iniciativas de segurança viária para ajudar governos a aprimorar seus sistemas de gestão da segurança no trânsito.

O acompanhamento e a avaliação desses programas são gerenciados localmente.

Em parceria com especialistas locais, governos e a Fundação AB InBev, apoiamos 33 programas em 20 países utilizando essas técnicas baseadas em evidências.



Portfólio de Produtos

Em 2015, estabelecemos a meta de expandir o volume de cervejas sem álcool e com baixo teor alcoólico para 20% do nosso volume total de cervejas até o final de 2025. Em 2024, 6,3% do volume global de cervejas do grupo AB Inbev tinha zero álcool ou menos de 3,5% de teor alcoólico.

Embora tenhamos nos esforçado para atingir essa meta e incrementado substancialmente nosso portfólio de cervejas sem álcool, acreditamos que os 20% não serão alcançados até 2025.



Rotulagem

Como parte da nossa iniciativa voluntária de rotulagem orientativa, continuamos a incluir rótulos com mensagens sobre consumo responsável nas embalagens primárias dos produtos mesmo em países onde ainda não há exigências legais para alertas obrigatórios, com o objetivo de fornecer conselhos práticos aos consumidores.



O consumo responsável é nossa marca registrada e um dos principais pilares de sustentabilidade. Na Ambev, temos um mantra: não temos qualquer interesse no lucro que venha do consumo indevido dos nossos produtos. Considerando que temos bebidas alcoólicas no centro do nosso negócio, incentivar a moderação é essencial. Implementamos diversas iniciativas para evitar o consumo nocivo pelos nossos consumidores e promover a importância do consumo responsável.

Essas iniciativas abrangem a ativação de campanhas de conscientização e mudança de comportamento em grandes eventos e nas mídias, a realização de treinamentos sobre consumo responsável para todo o nosso ecossistema, o desenvolvimento de tecnologias inovadoras e a expansão do nosso portfólio para oferecer alternativas de cervejas com zero teor alcoólico de altíssima qualidade para quem assim optar. A moderação é promovida de forma consistente e integrada em nossos projetos,

com a participação de marcas como Beats, Brahma, Budweiser, Corona e Zé Delivery.

Acreditamos que o consumo responsável não é apenas uma prática individual, mas uma causa coletiva que conecta marcas, parceiros e consumidores em prol de um estilo de vida mais equilibrado e consciente.

Em 2024, promovemos o consumo responsável nos principais grandes eventos, como Carnaval, Olimpíadas, Circuito de Rodeios e Oktoberfest, além de fazer o maior **Dia de Resposta** da história, levando mensagens de consumo responsável na prática para os consumidores e os pontos de venda.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Com o objetivo de desenvolver soluções disruptivas focadas no consumo responsável, criamos o Smart Drinking Lab, ecossistema colaborativo e multidisciplinar que reúne *startups*, centros de pesquisa, o Centro de Inovação e Tecnologia da Ambev e a Ambev Tech.

Completando 3 anos de existência em 2024, o Lab tem como legado mais de 10 *startups* no ecossistema, com mais de 10 tecnologias desenvolvidas e testadas, protagonizando o lançamento de 4 grandes iniciativas/tecnologias, transformando os conceitos da moderação em produtos e serviços.

A primeira tecnologia testada e escalada foi a barrinha On By Beats, oferecida em parceria com a marca Beats, que esteve presente em todos os carnavais da marca. A barrinha possui uma tecnologia que faz dela uma ótima proposta para o carnaval, reduzindo as chances do consumo excessivo de bebida alcoólica durante as festas.

Ainda no ângulo de inovação, trabalhamos em conjunto com governos e instituições para implementar políticas públicas e projetos que promovam a moderação, incluindo ferramentas de diagnóstico. Um exemplo é a plataforma Antecipa, lançada em parceria com Secretaria Nacional de Trânsito (Senatram), Ministério de Transportes e



Falconi. A tecnologia é capaz de analisar uma imensa quantidade de dados de modo a oferecer uma previsão de locais e horários nos quais existe uma tendência maior de ocorrer acidentes. O mecanismo permitirá um melhor planejamento viário de acordo com um mapeamento dinâmico de áreas de alto risco em municípios e rodovias que utilizarem a tecnologia.

Além disso, utilizamos tecnologia e inovação para promover uma relação equilibrada e responsável no consumo de bebidas alcoólicas. No último ano, contribuimos para o atingimento da marca de 40 mil pessoas impactadas por uma solução digital em saúde que analisa os dados de consumo da população e fornece suporte e ferramentas para a redução da ingestão nociva de álcool no município de São Paulo (e-SBI – *screening and brief intervention*/triagem e intervenção breve).



MODERAÇÃO EM GRANDES EVENTOS

Em 2024, promovemos o consumo responsável em diversos eventos realizados por todo o Brasil.

Carnaval: impactamos os consumidores com a distribuição gratuita de mais de 59 mil litros de água através de bebedouros, distribuição via promotores, parceria com a empresa 99 e também no metrô de Salvador. As iniciativas aconteceram todos os dias de Carnaval e pós Carnaval em São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador, incentivando a realização de pausas para hidratação através de uma comunicação ostensiva nas redes sociais, com influenciadores como Annita e Pedro Sampaio. A iniciativa foi realizada junto com importantes marcas do nosso portfólio – Brahma, Beats, AMA e Zé Delivery.

Corona Cero Olimpíadas: com o troféu inédito de melhor campanha AB InBev em consumo responsável, a campanha Reveze para prolongar seus momentos de ouro foi realizada no Brasil e levada para Paris no período das Olimpíadas. No Brasil, desenvolvemos uma máquina de revezamento, oferecendo ao consumidor uma Corona Cero quando depositada uma garrafa vazia de Corona. Realizamos ativações com *talks* em moderação para o público presente nas principais ações da marca no Rio e em São Paulo e nas redes sociais.

Circuito Sertanejo de Rodeios Brahma:

estivemos presente nos principais eventos do circuito, como Barretos e Jaguariúna, com nosso emblemático momento Minuto da Moderação, para celebrar a moderação no consumo de bebidas alcoólicas. Com mais de 900 mil presentes durante os dias de eventos, fizemos o maior brinde com água da história do circuito.

Oktoberfest: com um jingle e uma coreografia, incentivamos o consumo de água e a moderação na Oktoberfest Blumenau, que teve mais de 377 mil pessoas presentes. “Água, chope, chope e água” se tornou a principal mensagem para o público no evento, que teve bebedouros estrategicamente instalados.

Dia de Resposta: a 16ª edição do Dia de Resposta, em 2024, envolveu mais de 100 mil pontos de venda, 10 mil colaboradores como embaixadores e alcançou mais de 6 milhões de pessoas por meio das redes sociais. Na data, a Ambev ofereceu água e lanches gratuitos em mais de 200 bares e restaurantes em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Brasília, Fortaleza e em 4 cidades da Bahia, e uma cerveja zero álcool nos pedidos feitos pelo Zé Delivery em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Foram mais de 45 mil águas distribuídas e 6 mil lanches oferecidos pela Ambev, sendo o maior Dia de Resposta da história da Companhia no Brasil e no mundo.





MARKETING E PUBLICIDADE

Como parte do nosso compromisso em atender às necessidades dos nossos consumidores, atuamos para assegurar sua saúde, seu bem-estar e sua segurança. Com esse objetivo, agimos com ética, transparência e responsabilidade, considerando as particularidades de cada público, em todas as nossas atividades de marketing e publicidade, desde a concepção e o desenvolvimento dos produtos até o seu lançamento e descarte.

Um comitê interno, apoiado por especialistas externos, aprova e avalia campanhas e ações da Ambev com base em normas e diretrizes do Conselho Nacional de Autorregulamentação

Publicitária (Conar), no Código de Defesa do Consumidor, no Código de Marketing e Comunicação Responsável da Ambev, assim como em leis, regulamentos, princípios éticos e padrões de conduta social.

Adicionalmente, realizamos, de forma contínua, fóruns de treinamento e debates sobre as melhores práticas de publicidade ética. Esses encontros, destinados a equipes e parceiros envolvidos na produção de ações de marketing e publicidade, reforçam nosso compromisso de criar campanhas inovadoras, éticas e voltadas ao fortalecimento das marcas.



IMPACTO SOCIAL POSITIVO E INCLUSÃO PRODUTIVA

INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA
por meio da geração de renda

INCLUSÃO PRODUTIVA
por meio da educação e da empregabilidade

MOBILIDADE SOCIAL POR MEIO DA INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA E PRODUTIVA

Nossa estratégia de impacto positivo é pautada pelo conceito de crescimento compartilhado, no qual desenvolvimento econômico e social podem e devem caminhar juntos. A partir dessa visão, temos implementado diversas iniciativas com foco no combate à pobreza, visando a promover mudanças reais e duradouras na vida das pessoas. A atuação é estruturada em diversas frentes, com o propósito de criar valor de longo prazo, alinhado a um impacto socioambiental positivo e transformador.





Um exemplo dessa abordagem é a água mineral AMA, que visa a dar acesso à água potável para pessoas que não têm, rompendo assim um dos maiores ciclos de exclusão social: a falta de recursos básicos para a sobrevivência. O projeto representa um marco na nossa jornada de inclusão produtiva, que continuou com o lançamento do programa VOA, em 2018, e foi potencializada com a criação do Bora, em 2022, conectando-se a outras iniciativas como a campanha Ambev Contra a Fome.



Lançado em 2018, o VOA tem se dedicado a alavancar o impacto social de organizações da sociedade civil e projetos sociais, com a participação ativa de líderes da Ambev, que



doam seu tempo e conhecimento para atuar como mentores das organizações parceiras, compartilhando conhecimento sobre temas como gestão de projetos, gestão de pessoas, mensuração de resultados e captação de recursos. Desde 2023, as organizações que passaram pelo programa também atuam como mentoras de outras organizações, criando um ciclo contínuo de compartilhamento de conhecimento e experiência.

Em 2024, o VOA entrou em uma nova etapa de sua evolução. Com foco na inclusão produtiva, o programa passou a apoiar 38 organizações voltadas para a inclusão produtiva (formação e empregabilidade), alinhando-se aos pilares do Bora, o programa de inclusão produtiva da Ambev. O objetivo dessa fase é fornecer suporte às organizações que trabalham para inserir pessoas no mercado de trabalho, criando oportunidades reais de emprego para aqueles que buscam uma colocação profissional. Foram impactadas indiretamente 145 mil pessoas no ano.



O Bora Hub é uma plataforma de cooperação entre diversas organizações focadas na inclusão produtiva. Com mais de 50 organizações parceiras, incluindo empresas, terceiro setor, sociedade civil e instituições internacionais, é hoje um dos maiores espaços

de empreendedorismo e empregabilidade do mundo, com mais de 30 projetos ativos.

O foco do Bora Hub está em apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica, promovendo a geração de renda como principal ferramenta para a superação da pobreza. Sua atuação se baseia em uma Teoria da Mudança estruturada em 3 pilares que orientam todas as suas iniciativas: Mobilização Financeira, Conexão e Conhecimento.

O programa atua tanto dentro quanto fora do ecossistema da Ambev, com foco no desenvolvimento de capital social, humano e financeiro, financiando e apoiando projetos que impulsionam a inclusão produtiva e o acesso ao mercado de trabalho.

Desde seu lançamento, o Bora Hub tem crescido significativamente, com a ambição de alcançar 5 milhões de pessoas até 2032. Nossos parceiros incluem organizações como Catho, Movimento Black Money, Santander, Rede Mulher Empreendedora e a plataforma 1Mio, além da conexão com plataformas do ecossistema da Ambev, como Zé Delivery e BEES.

Principais Iniciativas

Bora Empregar – Conecta pessoas em busca de trabalho aos mais de 1 milhão de pontos de venda cadastrados no ecossistema da

Ambev. Em parceria com a Catho, facilita o acesso de candidatos a vagas de emprego, ampliando oportunidades especialmente para aqueles que enfrentam barreiras no mercado.

Bora Zé – Voltado para entregadores do Zé Delivery e seus familiares, oferece capacitação e qualificação profissional dentro do ecossistema da Ambev. Em parceria com Generation Brazil, Analytica Ensino e Eduk, disponibiliza cursos de curta duração, bolsas de estudo para conclusão do ensino fundamental e médio e treinamento intensivo para ingresso no mercado de trabalho. Além disso, oferece mentorias e oportunidades de emprego em áreas como vendas e logística, ampliando as possibilidades de crescimento profissional.

Bora Empreendedor – Apoia pequenos e médios empreendedores, especialmente donos e donas de bares e restaurantes, oferecendo microcrédito com taxas reduzidas, treinamentos e mentorias. Parcerias com a Abrasel e o Fundo de Impacto Estímulo garantem acesso a conteúdos especializados em gestão, planejamento e vendas, fortalecendo negócios e impulsionando o desenvolvimento econômico local.

O Bora Hub segue crescendo e ampliando seu impacto por meio da colaboração entre seus parceiros e da conexão com o ecossistema Ambev, consolidando-se como uma das maiores iniciativas de inclusão produtiva do mundo. Se você quiser ou conhece alguém que quer fazer parte do Hub, basta acessar: www.ambev.com.br/borahub



O projeto AMA nasceu em 2017, inspirado em uma jornada sobre negócios sociais oferecida pelo Yunus Negócios Sociais, para mudar a realidade de 33³ milhões de brasileiros que não têm acesso à água potável. Todo o lucro gerado com a venda da água mineral AMA é destinado a financiar projetos de acesso à água potável, como perfuração de poços, revitalização de sistemas de abastecimento, construção de cisternas em escolas, distribuição de filtros entre outros, além de financiar suporte de inteligência e capacitação.

Para ampliar o alcance e o impacto das ações, nos unimos à Fundação Avina, uma organização dedicada ao desenvolvimento sustentável na América Latina, e a diversos parceiros locais, essenciais para garantir a execução dos projetos de forma eficaz e adaptada às necessidades de cada região.

Desde seu lançamento, AMA arrecadou mais de R\$ 10 milhões, com recursos que foram canalizados para mais de 130 projetos de acesso à água, beneficiando mais de 1,4 milhão de pessoas em comunidades no semiárido nordestino, periferias do Sudeste e aldeias indígenas na região amazônica. Atualmente, o projeto tem se expandido para as cidades, após

a pandemia ter evidenciado a necessidade de atuar também nos centros urbanos. A estratégia de AMA é sempre considerar as especificidades locais para garantir que os recursos cheguem aonde mais são necessários.

Mantemos uma iniciativa semelhante na Bolívia, chamada água SOMOS. Lançada com o objetivo de ajudar a promover a segurança hídrica, o projeto segue o modelo do AMA, destinando parte da receita das vendas de produtos ao financiamento de projetos de água e saneamento.

Um dos maiores marcos da água SOMOS foi a construção de duas cisternas de 30 mil litros, que garantem o armazenamento de água potável para as famílias da comunidade boliviana de Rio Branco. Além disso, um sistema de purificação de águas pluviais, alimentado por energia solar, foi implementado, oferecendo uma fonte de água limpa e segura sem depender exclusivamente de recursos externos. A segurança alimentar dos moradores também foi fortalecida com a instalação de hortas comunitárias, que ajudam a garantir o abastecimento de alimentos para a população local.



Ao lado de parceiros como a Comida Invisível e a Food to Save, atuamos para reduzir o desperdício de alimentos, ajudar a alimentar pessoas em situação de vulnerabilidade social e, ao mesmo tempo, apoiar pequenos negócios.

A *startup* social Comida Invisível conecta estabelecimentos como restaurantes, bares, padarias, mercados e supermercados, que querem doar alimentos, com organizações e pessoas que necessitam desses produtos. Já a Food to Save une combate ao desperdício de alimentos com geração de renda para pequenos empreendedores, ao possibilitar que vendam “sacolas surpresWas” compostas por produtos próximos do fim da data de validade ainda perfeitamente adequados para consumo, mas que sem a plataforma seriam descartados.

Em 2024, facilitamos a adesão gratuita dos pontos de venda do nosso ecossistema ao

Comida Invisível e ao *Food to Save* por meio da plataforma BEES e disponibilizamos nossos 86 centros de distribuição espalhados pelo Brasil para apoiar a logística e garantir que os alimentos doados cheguem aos destinatários de forma eficiente.

Graças a essas ações, a Ambev Contra a Fome destinou mais de 1.600 toneladas de alimentos e doou mais de 8,1 milhão de refeições até 2024. A iniciativa também gerou mais de R\$ 300 mil em vendas de sacolas surpresa em 2024, oferecendo aos consumidores a possibilidade de adquirir alimentos e refeições com descontos e aos estabelecimentos parceiros aumentar sua renda ao reduzir suas perdas com produtos não consumidos. Além disso, a iniciativa contribuiu para a redução de 2.211.931 kg de CO₂, já que o desperdício de alimentos gera grandes emissões de gases de efeito estufa.

Parceira da Ambev em AMA, a *startup* Água Camelo leva água potável a comunidades em situação de vulnerabilidade social por meio da distribuição de kits com filtros portáteis e pequenos sistemas de abastecimento. Esse trabalho já beneficiou **mais de 20 mil pessoas** em diversas localidades no Brasil, incluindo o Morro da Providência (RJ), a Aldeia Mutum (AC) e diversas outras aldeias indígenas amazônicas. O projeto recebeu reconhecimento internacional, incluindo um convite para apresentar as soluções desenvolvidas em evento organizado pela ONU e um prêmio no Fórum Mundial da Água, em Bali, pela iniciativa realizada em parceria com a Associação Sociocultural Yawanawá.

3 Fonte: Instituto Trata Brasil, 2022.



Atuação nas enchentes do Rio Grande do Sul

Reafirmando nosso compromisso com os brasileiros e brasileiras, realizamos uma série de ações emergenciais no Rio Grande do Sul em resposta às enchentes de 2024, para apoiar a população afetada. A principal foi parar temporariamente a produção de cerveja em nossa unidade de Viamão, na região metropolitana de Porto Alegre, para fazer o envase e doação de água potável. Essa ação resultou na produção diária de 850.000 latas de água de 473 ml, que totalizaram mais de 5 milhões de litros de água doados.

Além de atender diretamente a população gaúcha, também colaboramos com hospitais da região, enviando caminhões-pipa com água potável para abastecer unidades de saúde, contribuindo para a manutenção de serviços essenciais

durante a crise. Também doamos 40 toneladas de malte do tipo pilsen – que é essencial para a produção de cerveja – a mais de 30 micro e pequenas cervejarias atingidas pelas enchentes no estado, para contribuir com a reestruturação do pólo cervejeiro gaúcho.

Como parte de nossos esforços para apoiar a reconstrução do Estado, também apoiamos iniciativas voltadas à arrecadação de recursos para as comunidades afetadas. Um exemplo é a campanha em parceria com a ONG Ação da Cidadania, que promoveu um show intimista de Bruno Mars, com ingressos exclusivos para doadores. Essa ação ajudou a arrecadar recursos para a distribuição de cestas básicas e outros suprimentos essenciais.

CONHECIMENTO E CULTURA CERVEJEIRA

Acreditamos que o conhecimento e a cultura, aliados à democratização de informações, são a chave para fortalecer o mercado cervejeiro brasileiro. Por isso, oferecemos educação cervejeira de alta qualidade, por meio de cursos especializados, visitas e projetos em parceria com escolas e especialistas.

Academia da Cerveja

Criada para fortalecer a cultura cervejeira no Brasil e compartilhar conhecimento, a Academia da Cerveja é a escola cervejeira da Ambev, um espaço de aprendizado e conexão para todos no setor, desde especialistas e microcervejarias até consumidores. Promovendo a educação e a profissionalização do mercado, ampliamos o impacto de quem faz parte desse ecossistema.

Com mais de 25 mil alunos, a Academia oferece cursos para todos os níveis – do básico ao avançado – atendendo de entusiastas a profissionais. Sua plataforma disponibiliza conteúdos exclusivos e inscrições para cursos on-line e presenciais, além de contar com uma sede física no bairro de Pinheiros, em São Paulo (SP).

www.academiadacerveja.com





Visitas às cervejarias

Para dar aos consumidores e especialistas a oportunidade de conhecer de perto nossos processos de produção, abrimos as portas de 5 de nossas cervejarias para a realização de visitas guiadas em 2024. Durante essas visitas, os mais de 100 mil visitantes que conheceram nossas unidades viram as etapas da produção e do envase, a história da bebida, mitos e curiosidades sobre a cerveja, além de degustar alguns rótulos da Ambev. As inscrições podem ser feitas em www.ambev.com.br/visitaambev

Expansão da cultura cervejeira na Bolívia

O ano de 2024 foi marcante para a Ambev na Bolívia, com diversas iniciativas voltadas para o fortalecimento da cultura cervejeira no país. A empresa abriu suas portas para mais de 1.700 consumidores e *stakeholders*, promovendo eventos icônicos como a *Noche de Museos* e o *Tour Calidad Paceña*, proporcionando experiências imersivas no universo da cerveja.

A Faculdade da Cerveja foi outro grande destaque, com o lançamento de 3 novos módulos inovadores. Mais de 150 especialistas cervejeiros, incluindo garçons do canal Horeca (hotéis, restaurantes e cafés), foram certificados, elevando a qualidade do serviço e a experiência dos consumidores. Além disso, mais de 10 projetos liderados por embaixadores internos da Companhia ajudaram a fortalecer a cultura cervejeira e a paixão pelo setor. Foram realizadas ainda ações voltadas para o empoderamento

feminino por meio de experiências exclusivas de degustação e harmonização de cervejas. Ao todo, mais de 2.300 pessoas participaram dessas iniciativas, ampliando o conhecimento sobre o universo cervejeiro.

Para fortalecer ainda mais o ecossistema cervejeiro, a Ambev apoiou a *Feria de Cervezas Bolivianas*, que reuniu mais de 2 mil participantes e contou com a presença de 22 empresas do setor. Outras iniciativas importantes foram o lançamento do primeiro Livro de Cervezas Bolivianas, apresentando a riqueza e a diversidade da produção cervejeira no país, e do evento La Paz: Destino Gastronómico Latino-Americano, realizado em parceria com o Governo Autônomo Municipal de La Paz, a Infocal, a Associação Gastronómica de La Paz e a marca Huari, reforçando o compromisso da Ambev com o desenvolvimento de circuitos gastronômicos e a valorização da culinária boliviana.



GOVERNANÇA E GESTÃO DE RISCOS





GOVERNANÇA CORPORATIVA

Para a Ambev, governança é mais do que um conjunto de processos: é um pilar essencial para alinhar os nossos valores às demandas do mercado, às regulamentações e às expectativas da sociedade, fortalecendo nossa credibilidade e nosso impacto positivo nas regiões em que atuamos. Valorizamos a ética e a transparência na condução dos nossos negócios e em todos os nossos relacionamentos, garantindo a consistência dos nossos resultados e a confiança de nossos *stakeholders*.

A **Ambev** é uma Companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e ADRs negociadas nos Estados Unidos, na New York Stock Exchange (NYSE), regulada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) no Brasil e pela Securities & Exchange Commission (SEC) nos Estados Unidos. É controlada indiretamente pela Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (AB InBev), que detém aproximadamente 60% de seu capital social.



Em 2024, seguimos consolidando as nossas práticas de governança, controles internos e políticas, fortalecendo ainda mais a cultura ética da Companhia.

ambev



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração (com apoio de seus comitês de assessoramento – Comitê de Operações e Finanças, Comitê de Gente e Comitê de Governança), a Diretoria Executiva (com o apoio de seus comitês de assessoramento – Comitê de Sustentabilidade, Comitê de Ética e Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados) e o Conselho Fiscal compõem os órgãos de governança corporativa da Ambev.

Assembleia Geral de Acionistas

A Assembleia Geral de Acionistas é o órgão máximo de deliberação da Ambev. É responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, bem como pela aprovação das contas da Administração.

Conselho de Administração

A função do Conselho de Administração é promover o direcionamento estratégico dos negócios da Companhia e, para tanto, conta com o suporte de 3 comitês de assessoramento: Comitê de Operações e Finanças, Comitê de Gente e Comitê de Governança.

É composto por 11 membros efetivos e 2 suplentes, eleitos na Assembleia Geral de Acionistas para um mandato de 3 anos, sendo permitida a reeleição. Todos os membros efetivos do Conselho de Administração são externos (não exercem cargos executivos na Ambev), e 3 são conselheiros independentes, conforme critérios de independência previstos no Estatuto Social da Companhia e alinhados com as diretrizes da CVM e da B3.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é formada pelo Diretor Presidente Executivo e por 12 outros Diretores Estatutários, com mandato de 3 anos e possibilidade de reeleição. Cabe a esse grupo gerir os negócios da Ambev e apresentar propostas de planejamento de médio e longo prazo ao Conselho de Administração.

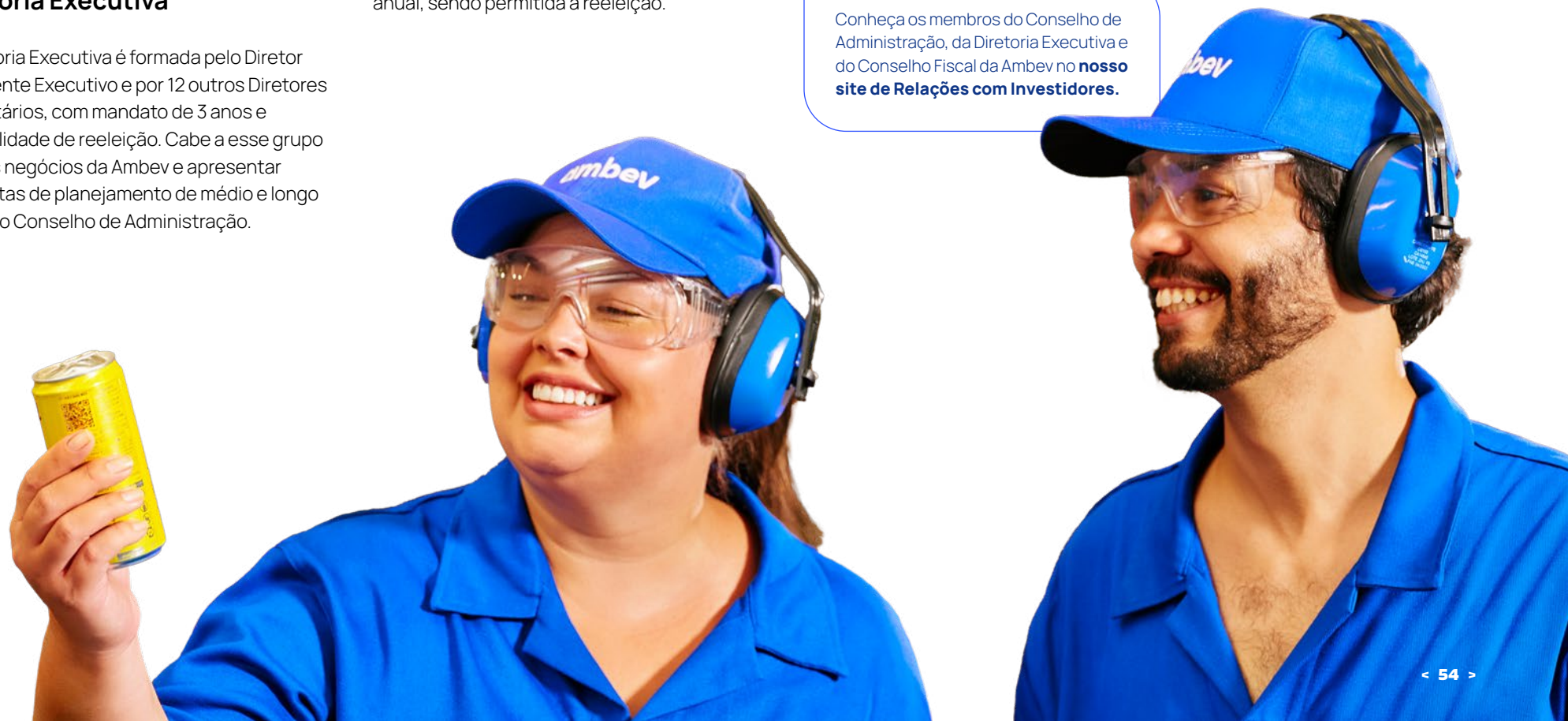
Conselho Fiscal

As principais responsabilidades do Conselho Fiscal são de supervisionar os trabalhos da Administração e analisar e opinar sobre as demonstrações contábeis da Companhia.

É composto por 3 membros efetivos e 3 membros suplentes, todos eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas e por ela destituíveis a qualquer tempo, com mandato anual, sendo permitida a reeleição.

Todos os membros da **Diretoria Executiva** têm ao menos uma meta relacionada a temas de sustentabilidade e governança, que impacta diretamente sua remuneração variável. Dessa forma, garantimos a integração da sustentabilidade na estratégia de negócios da Companhia.

Conheça os membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal da Ambev no **nosso site de Relações com Investidores**.





GESTÃO DE RISCOS

A gestão de riscos na Ambev é um processo estratégico conduzido em conjunto pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, com o objetivo de identificar, avaliar e monitorar os riscos que podem impactar nosso desempenho. Esse processo, que envolve todas as unidades de negócios, é essencial para que todos os riscos sejam abordados de maneira abrangente, de forma a garantir que possamos atingir nossos objetivos de curto, médio e longo prazo.

Os riscos são classificados em 5 categorias principais: estratégicos, operacionais, financeiros, regulatórios/legais e de imagem. Cada categoria reflete diferentes aspectos das nossas atividades e da sua exposição a desafios externos e internos.

Para garantir que os riscos sejam devidamente controlados, nossa Política de Gestão de Riscos estabelece diretrizes claras para sua avaliação e mitigação. Ela define os limites de exposição aos diferentes tipos de risco e o sistema de proteção

a ser utilizado, além de estabelecer uma estrutura organizacional dedicada à sua gestão e controle, garantindo que a Companhia esteja sempre preparada para eventuais adversidades.



ÉTICA & COMPLIANCE

A ética é parte da nossa cultura, essencial para nossa estratégia de negócios, para nossa reputação e para a geração de valor compartilhado, bases do nosso crescimento. Em nosso dia a dia, praticamos valores como integridade, transparência, respeito e conformidade em todas as nossas interações – seja com nossas equipes, seja com nossos *stakeholders* externos, como parceiros comerciais, investidores, clientes, consumidores e a sociedade em geral.

Para garantir que todos que fazem parte do ecossistema da Ambev atuem de maneira ética, estabelecemos regras claras de conduta, descritas em nossos códigos, políticas e procedimentos internos, alinhados com os mais altos padrões de conduta empresarial. As principais políticas internas são: Código de Conduta, Política Anticorrupção, Política de Respeito, Política de *Compliance* Concorrencial, Política de Responsabilidade Global de Suprimentos, Política de Privacidade e Proteção de Dados e Política de Direitos Humanos (*Essas e outras políticas da Ambev estão disponíveis para consulta no nosso site de [Relações com Investidores](#)*).

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

Para divulgar todas as políticas e regras que permeiam a Ambev, contamos com um plano de comunicação e treinamento elaborado e realizado pela área de Ética & *Compliance*. Ao ingressar na Companhia, todo novo colaborador é treinado no tema e todos os funcionários, incluindo os membros da Diretoria Executiva e toda a liderança da empresa, realizam anualmente uma atualização e um treinamento sobre Ética & *Compliance*. Em casos de dúvidas, os funcionários podem acessar uma plataforma interna on-line, gerenciada pelo time de Ética & *Compliance*, para fazer perguntas. Em 2024, foram registradas mais de 1.340 interações por meio da ferramenta, denominada Canal *Compliance*. É também por meio desse canal que são analisadas todas as solicitações de doações para entes públicos e instituições sem fins lucrativos em nome da Ambev, uma vez que só podem ser realizadas mediante a aprovação da área de Ética & *Compliance*.



Abordagem tributária e governança dos riscos fiscais

Adotamos uma estratégia fiscal responsável, alinhada às exigências regulatórias e pautada pela transparência e pelo diálogo construtivo com os diversos públicos com os quais nos relacionamos, contribuindo para promover um ambiente tributário justo e eficiente.

Nossa estrutura de governança fiscal é formada pelas áreas financeira, jurídica e de relações institucionais, que atuam de forma integrada e colaborativa, com o apoio de ferramentas tecnológicas para realizar o monitoramento contínuo de riscos e assegurar o compliance fiscal. Enquanto a área financeira é responsável pelo cumprimento das obrigações fiscais e pelo relacionamento com órgãos de fiscalização, a área jurídica cuida da gestão de litígios tributários e assegura que as práticas adotadas estejam em conformidade com a legislação vigente. Já a área de relações institucionais conduz o relacionamento

com *stakeholders* externos e participa de fóruns e debates voltados à construção de um sistema tributário mais equitativo e transparente.

Essas áreas assessoram o Comitê de Operações e Finanças, apresentando subsídios às suas atividades de gestão e monitoramento da Companhia. O Conselho de Administração acompanha esse processo regularmente, exercendo seu papel de supervisão da gestão executiva.

A transparência nas nossas práticas é reforçada por auditorias externas e independentes, realizadas anualmente para verificar os relatórios de gestão de riscos fiscais, garantindo a integridade das informações reportadas aos nossos *stakeholders*. Nossa gestão é ainda norteada pelas melhores práticas em âmbito nacional e internacional, reafirmando nosso compromisso com a transparência fiscal e com a simplificação da legislação tributária.

Além disso, buscando um engajamento ainda mais sólido com todos os colaboradores, também é realizado um evento corporativo anual, denominado Semana de Ética, em que todos os colaboradores da empresa são convidados para participar de bate papos e treinamentos relacionados ao tema, de forma atrativa e descontraída. A edição de 2024

contou com mais de 5.700 interações, incluindo a participação da alta administração e de convidados externos.

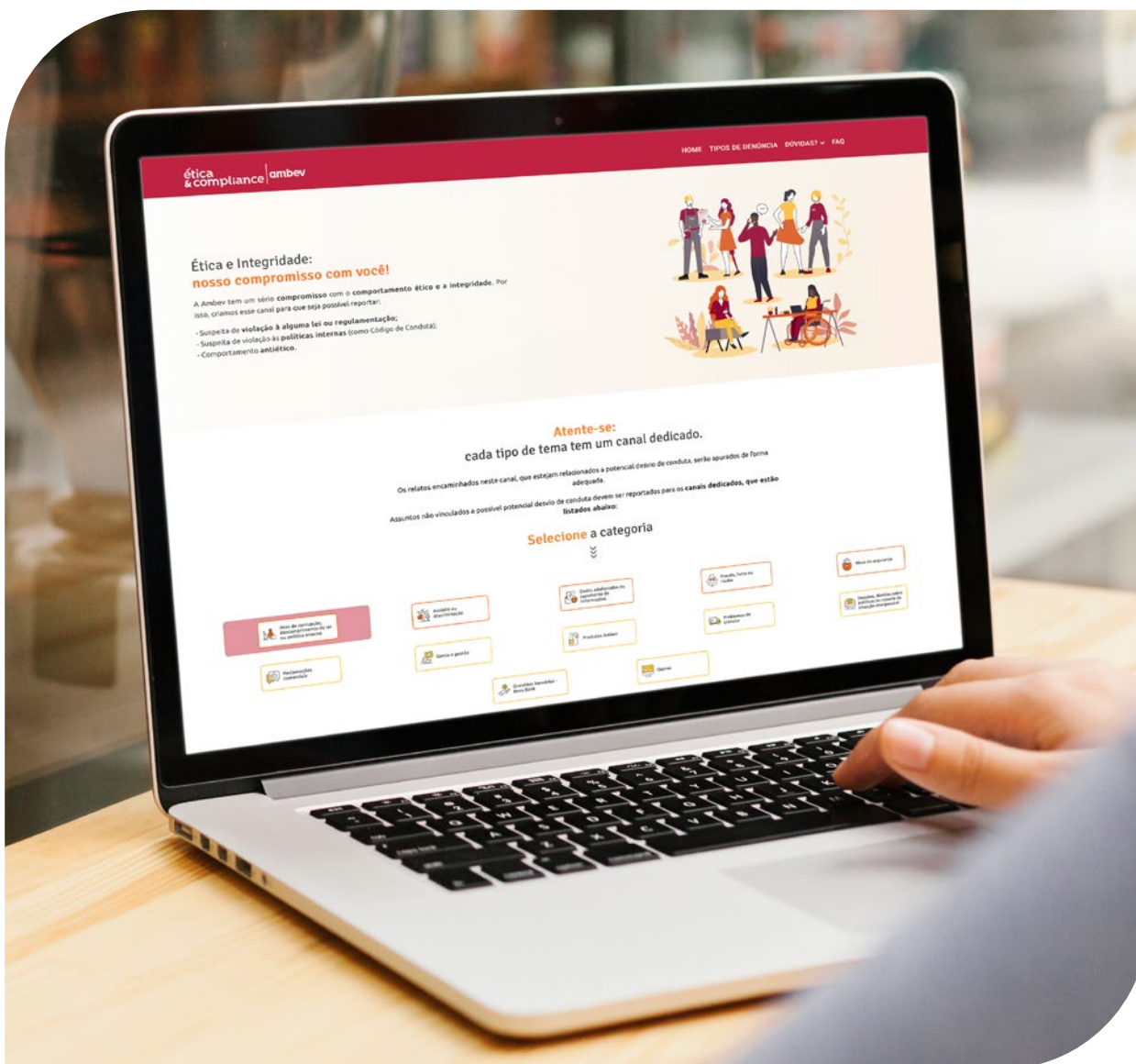
Por seu empenho nesse campo, a Ambev tem recebido diversos reconhecimentos nos últimos anos (*conheça os prêmios recebidos em 2024 no capítulo [Destaques do Ano](#)*).

Condutas concorrenciais

Agir com integridade é essencial para construir relacionamentos de confiança, e isso também se aplica às nossas negociações comerciais e à concorrência. Para assegurar que essa conduta seja seguida em toda a Companhia, adotamos as seguintes práticas e ferramentas:

- » Programa de *Compliance* Concorrencial, com política específica sobre o tema;
- » Especialistas em Direito Concorrencial nos Departamentos Jurídico e de Ética e *Compliance* e no Comitê de Governança;
- » Análises de risco detalhadas, especialmente quando há novas iniciativas ou mudanças no mercado que possam gerar riscos concorrenciais;
- » Monitoramento das nossas práticas comerciais pelo Comitê de Governança;
- » Treinamentos e ações de conscientização com nossos colaboradores.

Os eventuais casos de suspeita de alguma infração são apurados pelo time de Ética e *Compliance*, sob a supervisão dos Comitês de Ética e de Governança.



Canal de Ouvidoria

A Ambev incentiva o reporte de potenciais casos de desvios de conduta e padrões éticos. Por isto, conta com um canal de denúncias denominado Canal de Ouvidoria para recebimento dos relatos. Esse canal é gerenciado por empresa terceira especializada e todas as denúncias são confidenciais, podendo ser realizadas pelo telefone 0800 725 0011 ou pelo site www.ouvidoriaambev.com.br. O site contém informações importantes, um *layout* acessível e direcionamentos para quem quer fazer uma denúncia.

Qualquer pessoa – de dentro ou de fora da Companhia – pode utilizar o Canal e fazer uma denúncia à Ouvidoria, inclusive de forma anônima. A equipe de Ética & Compliance é a responsável por receber e apurar as denúncias, garantindo a confidencialidade dos relatos e que os denunciadores de boa-fé fiquem livres de qualquer ameaça ou retaliação.

Em 2024, aproximadamente 3.100 denúncias foram apuradas e endereçadas.

Monitoramento

Para reforçar ainda mais o nosso comprometimento com a ética e com a avaliação de riscos de forma contínua, contamos com uma ferramenta global de tecnologia de *big*

data que gerencia riscos de *compliance*, utilizando dados de sistemas, como financeiros e contábeis, bem como indicadores de risco para analisar transações e partes envolvidas. Essa ferramenta conta com a aplicação de inteligência artificial, proporcionando uma atribuição de risco mais assertiva por meio de *machine learning*. Além disso, adotamos procedimentos de integridade com os nossos parceiros de negócio, fornecedores e prestadores de serviços ancorados pela Política de Responsabilidade de Suprimentos, pelo Código de Conduta e pela Política de Direitos Humanos, com padrões e princípios que devem ser seguidos por todos. Entre os temas abordados estão respeito à jornada de trabalho, direitos humanos, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos. Todos os parceiros que desejam trabalhar com a Ambev passam por um treinamento sobre esses tópicos ao se cadastrarem na plataforma da Companhia. Como parte desse processo, adotamos procedimentos que incluem:

- » treinamento e recebimento de uma cópia do nosso Código de Conduta;
- » realização, pela equipe de Ética e Compliance, de uma seleção de fornecedores baseada em riscos para execução de uma *due diligence* de *compliance* do parceiro (contemplando, por exemplo, consultas a listas de sanções, entre outros.); e
- » preenchimento de um questionário anticorrupção, em que o parceiro deve declarar que conhece e cumpre as políticas e procedimentos internos aplicáveis da Ambev.



Em 2024, foram realizadas mais de 5 mil *due diligences*. A depender do caso, podemos realizar ações junto ao parceiro, como, treinamento de *compliance* anticorrupção e compartilhamento de boas práticas e informações sobre temas ambientais, incentivando-o a aderir às mesmas práticas sustentáveis. Os contratos firmados com nossos parceiros contêm cláusulas específicas de respeito às leis e normas aplicáveis, inclusive às leis anticorrupção. A violação dessas cláusulas poderá implicar na rescisão de contrato pela Ambev.

Relacionamento com o poder público

O Código de Conduta, a Política Anticorrupção e outras políticas internas estabelecem as regras que devem ser seguidas por todos os colaboradores da Ambev no relacionamento com o poder público, que deverá ser sempre pautado pela ética, integridade e transparência em todas as circunstâncias e comunicações. A Companhia não mantém qualquer vínculo com organizações, partidos ou agentes políticos e proíbe expressamente a realização de doações eleitorais com seus recursos ou em seu nome.

Ética digital e proteção de dados pessoais

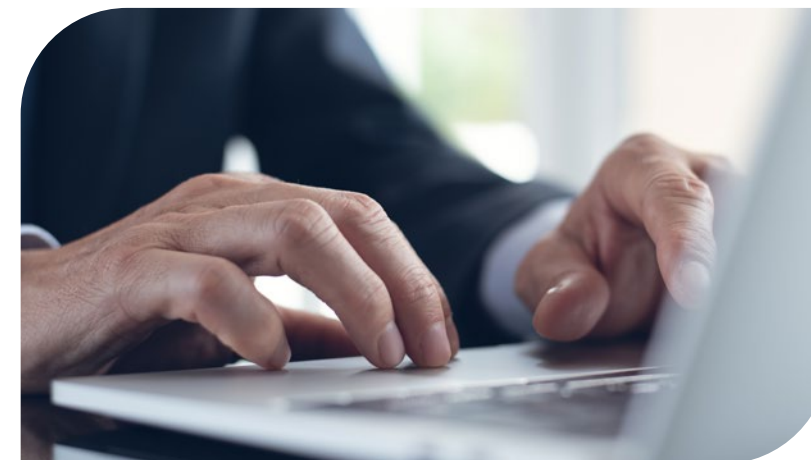
Na Ambev, a proteção de dados pessoais é uma prioridade, conduzida com transparência, ética e responsabilidade por todos os nossos colaboradores. Coletamos apenas os dados pessoais realmente necessários para finalidades específicas, os tratamos em conformidade com a legislação vigente, protegemos essas informações com a devida segurança e mantemos o tratamento dos dados somente pelo tempo necessário. Executamos uma gestão responsável de privacidade e proteção de dados, alinhada à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais legislações de privacidade nas jurisdições em que atuamos, às diretrizes globais do grupo Anheuser-Busch InBev, às expectativas do mercado e às melhores práticas.

Para isso, mantemos uma estrutura de governança de privacidade de dados robusta. Contamos com uma equipe de Ética Digital e Proteção de Dados, apoiada por especialistas em cibersegurança. Essa equipe aplica um *framework* global de gestão de privacidade, baseado em 4 pilares: mapeamento e gestão de aplicações e sistemas; gestão e mitigação

de riscos de privacidade; treinamento e conscientização; e gestão de vulnerabilidades e incidentes de segurança. Esses pilares são auditados globalmente todos os anos como parte do Programa de Governança em Privacidade da Companhia, e nosso Conselho de Administração acompanha regularmente, com o apoio do Comitê de Governança, os aspectos relacionados à segurança da informação.

A fim de garantir o cumprimento da LGPD, disponibilizamos o Portal de Privacidade e Proteção de Dados para o atendimento às solicitações de titulares de dados pessoais, por meio do qual nossos consumidores, funcionários, ex-funcionários e parceiros podem exercer seus direitos em relação às informações tratadas pela Ambev. Também promovemos treinamentos e campanhas de conscientização sobre privacidade, com sessões específicas para equipes que lidam diretamente com dados pessoais.

Além disso, implementamos medidas de segurança para proteger nossos bancos de dados contra ataques cibernéticos, reduzindo riscos de violações de dados e incidentes de segurança. Também adotamos iniciativas para mitigar perturbações tecnológicas, como



soluções de detecção de invasão, avaliações de segurança internas e externas, planos de continuidade de negócios e revisão de processos de gerenciamento de riscos. Nosso compromisso com a privacidade inclui ainda a aplicação do conceito de *Privacy by Design*, integrando a proteção de dados desde a concepção de projetos e sistemas.

As plataformas digitais da Ambev passam por auditorias globais de certificação para garantir a proteção de dados dos nossos clientes e consumidores. Além disso, aplicamos regras de controle de acesso às bases de armazenamento de dados pessoais. Para o aplicativo Zé Delivery, utilizamos ferramentas específicas para impedir o uso por menores de 18 anos. Esse cuidado é refletido nos termos de uso da plataforma, dos pontos de venda e das pessoas entregadoras.

RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

A cada ano, reafirmamos nosso compromisso com a criação de valor compartilhado, sustentado por uma postura empreendedora e colaborativa. Desde 2020, temos aprimorado essa atuação com o fortalecimento de práticas de escuta ativa dos nossos *stakeholders*, tanto internos quanto externos.

Para isso, adotamos ferramentas e promovemos diálogos permanentes, criando um ecossistema de colaboração que engloba fornecedores, varejistas, *startups*, clientes, consumidores, entre outras partes interessadas. Por meio desse engajamento contínuo, buscamos não apenas atender às demandas do presente, mas também antecipar tendências e soluções que contribuem para a evolução de nosso negócio e do setor como um todo.

Em 2024, as ações de relacionamento com *stakeholders* envolveram também a participação em diferentes entidades e associações, que são fundamentais para a troca de experiências

e participação ativa em programas, projetos, eventos e discussões referentes aos negócios e temas de interesse da Companhia e de nossos diferentes públicos.

Principais organizações das quais a Ambev é associada ou patrocinadora

- » Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- » Associação dos Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres (Abrace)
- » Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia)
- » Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas não Alcoólicas (Abir)
- » Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- » Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel)
- » Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- » Associação Brasileira de Mobilidade e Tecnologia (Amobitec)
- » Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- » Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- » Centro de Cidadania Fiscal (CCiF)
- » Centro de Estudos de Direito Econômico e Social (Cedes)
- » Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (Cisa)
- » Centro de Integração de Negócios (Integrare)
- » Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (Iedi)
- » Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan)
- » Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)
- » Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap)
- » LIDE – Grupo de Líderes Empresariais
- » Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)
- » Rede pela Circularidade do Plástico
- » Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA)
- » Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv)
- » Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO)
- » Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP).



Pacto Global
Rede Brasil



CEO
WATER
MANDATE

Para saber mais sobre nosso relacionamento com fornecedores, parceiros, clientes e consumidores, acesse o capítulo [Gestão da Sustentabilidade](#). Para detalhes sobre como nos relacionamos com *startups*, consulte o capítulo [Prazer, somos a Ambev](#). Sobre como engajamos nossos colaboradores, veja o capítulo [Nossa Gente](#).



NOSSA GENTE





Nosso time é o coração de tudo o que fazemos e a base de nossa visão de crescer junto com nosso ecossistema. Nossa gente e nossa cultura são alguns dos principais ingredientes dos nossos negócios, e temos como missão a formação de times de alta performance, capacitados e engajados para entregar com excelência a execução da nossa estratégia, gerando valor a longo prazo para a Companhia e seu ecossistema.

Em 2024, fortalecemos ainda mais a nossa agenda de cultura, impulsionados pelo aniversário de 25 anos da Ambev. Nossa cultura foi destacada e disseminada pela iniciativa Festival Cultural, que gerou o engajamento de mais de 150 unidades, contando com 400 ativações em toda a organização.

Continuamos a criar um ambiente em que todos podem pertencer, prosperar e se destacar. Nossa maior força sempre foi – e sempre será – a nossa gente. Por isso, ouvimos, aprendemos, cuidamos e preparamos nossos times.

NOSSOS COLABORADORES

Temos mais de **42.167** colaboradores diretos na Companhia, e sabemos que nosso impacto vai além das nossas fronteiras.

Só no Brasil, somos **24.728** colaboradores, que formam times de alto desempenho, engajados e diversos, dispostos a liderar mudanças e transformar os nossos negócios para promover o sucesso a longo prazo da Companhia.

42 MIL
colaboradores

3 MIL
Canadá

5 MIL
CAC (República Dominicana, Cuba, Guatemala e Panamá)

25 MIL
Brasil

9 MIL
LAS (Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai)

Nossa estratégia de atração de talentos está focada na busca por profissionais com novas competências, que sejam curiosos, com um perfil ambidestro, e tenham sede de liderar grandes projetos e enfrentar desafios. Queremos talentos que se identifiquem com nossa cultura, estejam prontos para trabalhar com marcas fortes e times incríveis e tenham habilidades para colocar a mão na massa e impulsionar o nosso negócio.

Estivemos presencialmente nas universidades ao redor do Brasil e realizamos mais de 780 ativações com estudantes ao longo de 2024, como palestras, feira de carreiras e workshops. Além de termos o apoio e a participação da alta liderança da Companhia, geramos uma boa experiência para os participantes, atingindo a marca de 90 pontos de NPS.

Para selecionar esses talentos, realizamos diferentes programas em todo o país, alinhados à nossa cultura e às estratégias de negócio. Uma porta de entrada fundamental para o futuro da Ambev, esses programas oferecem aos participantes oportunidade de crescimento profissional e desenvolvimento, contribuindo para a formação de uma nova geração de líderes.

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS



PROGRAMAS DE ATRAÇÃO REALIZADOS EM 2024

Programa de Estágio

Realizado duas vezes ao ano, o programa de estágio oferece um desenvolvimento completo, em um formato que alia conhecimento teórico, prático e estímulo ao aprendizado. Durante o período de estágio, todos têm a oportunidade de conduzir projetos com exposição à liderança que tragam inovação ou melhorias para a Companhia. Fomentamos também o desenvolvimento autogerido e incentivamos a participação dos jovens na *League* (Liga de Estagiários), grupo liderado por estagiários de todo Brasil, no qual nossos estagiários têm autonomia para alinhar entre si quais pilares irão promover ao longo do ano com o auxílio da nossa liderança, além de participar de diversas atividades como mentorias, treinamentos e resolução de cases. A seleção do programa é feita em 3 etapas: testes on-line gamificados, vídeo e dinâmicas com nossa liderança. Junto a isso, temos uma plataforma imersiva no metaverso para conexão com nossa cultura e mundos de trabalho (*Business e Supply*). Em 2024, recebemos 40 mil inscrições e contratamos mais de 500 candidatos.



Por fim, nosso programa de estágio Representa completou 5 anos desde seu lançamento e continuou oferecendo oportunidades de contratação e desenvolvimento para universitários de origem periférica autodeclarados negros (pretos e pardos), que em sua maioria não tiveram a oportunidade de aprender o idioma inglês e têm outros desafios socioeconômicos. O Representa não substitui o programa de estágio regular, mas sim é complementar a ele. Os universitários com esse recorte social têm a possibilidade de optar pelo estágio regular ou pelo Representa, conforme preferirem. Em 2024, efetivamos mais de 50 estagiários do programa.

Programa de *Trainee*

O programa de *trainee* tem como objetivo formar futuros líderes da Companhia e proporcionar aos contratados uma visão de negócio ampla e conectada com a estratégia da Ambev. Em 2024,

foram mais de 70 mil inscritos e 31 candidatos contratados. Nosso processo de atração buscou talentos com sede de crescer, e abrimos as nossas inscrições para 2 mundos Ambev – *Business* (GMT) e *Supply Chain* –, entendendo as competências de destaque para cada um deles. Durante o treinamento, pretendemos que os *trainees* se envolvam mais profundamente com nosso negócio e nossas unidades, conduzam projetos de impacto com base em dados e análises de mercado, tenham exposição à alta liderança e estejam conectados com os pilares da nossa estratégia, para assim impulsionar o futuro que queremos construir como empresa.

Programa executivo

Seguimos com um programa voltado para a contratação de profissionais seniores do mercado, com o objetivo de agregar diferentes capacidades, conhecimento técnico e experiências aos nossos times, através não apenas das buscas para vagas existentes, como também do recrutamento proativo. Nos últimos 4 anos, contratamos mais de 85 talentos seniores do mercado com o intuito de trazer diferentes *backgrounds* acadêmicos e experiências. Em 2024, nosso foco foi não só contratar, mas também garantir uma integração completa desses profissionais na Companhia, possibilitando a complementação dos nossos times e as melhores tomadas de decisões para evoluirmos como plataforma.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A Ambev adota uma estrutura de remuneração que combina pagamento de salário e remuneração variável, alinhando os interesses da empresa a metas compartilhadas pelos seus colaboradores. Essa abordagem incentiva o alto desempenho, assim como o compromisso em garantir a igualdade salarial e de oportunidades nas contratações e promoções, com especial atenção à equidade entre homens e mulheres.

Além de recompensar resultados, valorizamos o bem-estar e a qualidade de vida dos nossos times. Para isso, oferecemos uma série de benefícios compatíveis com o mercado, que também ajudam a reduzir o *turnover*, especialmente entre as mulheres, promovendo um ambiente mais inclusivo e sustentável (*para conhecer os índices de turnover da Ambev em 2024, consulte o capítulo Anexos*).

Além disso, não foram identificados operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pudesse estar em risco em 2024.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS COLABORADORES

- » **Saúde integral:** suporte de especialistas por meio do plano médico e plataformas de telemedicina.
- » **Programa de Apoio ao Empregado:** assistência psicológica, jurídica, financeira e social por equipe de especialistas, disponível por telefone, 24h por dia, 7 dias por semana, ou presencial, quando necessário.
- » **Licença-maternidade de 6 meses.**
- » **Licença parental** (pai ou cuidador secundário – responsável pela criança por menos de 50% do tempo) de 20 dias.
- » **Horários flexíveis e formato de trabalho híbrido** (para quem tem crianças com até 2 anos) e opção de redução da jornada com ajuste salarial (para quem tem crianças de até um ano).
- » **Salas de amamentação.**

FORMAÇÃO E TREINAMENTO

A transformação pela qual a Ambev passou nos últimos anos posicionou o aprendizado contínuo como uma estratégia central para o nosso sucesso. Assim, fornecemos ferramentas e treinamentos que capacitam nossos times a liderarem com eficácia, entregarem

resultados transformadores, contribuírem para o crescimento do negócio e aprimorarem seu autodesenvolvimento. Em 2024, tivemos mais de 21 mil colaboradores treinados por meio de mais de 30 programas de desenvolvimento, totalizando mais de 2 mil horas de treinamento.



Nossa plataforma de aprendizado contínuo

Projetada para atender tanto às necessidades profissionais quanto aos interesses pessoais dos funcionários, fomentando o desenvolvimento de habilidades funcionais, de liderança e estratégicas para o futuro, a Ambev On ressignifica a maneira como os colaboradores se relacionam com a educação.

Por meio da plataforma, os colaboradores têm acesso a um ecossistema de aprendizado conectado, que promove o conceito de *lifelong learning* (aprendizado contínuo). Essa abordagem permite que os times se mantenham atualizados, engajados e prontos para enfrentar os desafios de um mundo em constante transformação. Além disso, a plataforma reforça o orgulho pela origem cervejeira da Ambev, incentivando o conhecimento técnico que enriquece a expertise do setor.



Nossa cultura de aprendizado contínuo promove o desenvolvimento humano alinhado a objetivos estratégicos. Ao mesmo tempo que os colaboradores constroem habilidades e adquirem novas experiências, eles impulsionam resultados sustentáveis, lideram equipes de alta performance e desenvolvem soluções que agregam valor ao negócio. Essa abordagem fortalece o espírito de colaboração, promovendo um ambiente em que o aprendizado e o desempenho caminham juntos, além de contribuir para um espaço seguro psicologicamente para que os times possam se expressar, aprender, vivenciar e construir as melhores soluções para nossa Companhia.

Pelo compromisso com o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, em um ambiente que valoriza a autenticidade, a diversidade e a colaboração, a Ambev está entre as empresas mais desejadas para trabalhar no Brasil, reconhecimento que se reflete no número crescente de inscrições realizadas em nossos programas de atração de talentos (*saiba quais foram os prêmios recebidos nessa área em 2024 no capítulo Destaques do Ano*).

Mantemos o programa Somos, que visa promover o desenvolvimento e o empoderamento feminino, e o programa Homens Aliados, que incentiva diálogos entre lideranças masculinas sobre seu papel na inclusão de mulheres na companhia. Além disso, estamos comprometidos em combater a objetificação da mulher e a homofobia no setor cervejeiro. Simultaneamente, desde 2022 apoiamos o desenvolvimento de lideranças negras por meio do programa Dàgbá. Esse programa oferece uma agenda abrangente de desenvolvimento de *soft* e *hard skills*, além de promover o autoconhecimento de suas raízes, a fim de fortalecer a autoestima e autoconfiança dos nossos líderes negros.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Nos últimos anos, temos intensificado nossos esforços para promover a equidade racial dentro e fora da Companhia. Para isso, atraímos e desenvolvemos mais talentos com diversidade étnico-racial, promovemos treinamentos sobre inclusão e outros temas relevantes e atuamos junto ao nosso ecossistema. Também nos tornamos parceiros do MOVER – Movimento Empresarial pela Equidade Racial. Formado por aproximadamente 50 empresas, o MOVER tem como objetivos alcançar mais de 10 mil lideranças negras através de práticas inclusivas de recrutamento e desenvolvimento; e gerar 3 milhões de oportunidades de capacitação, conexão com emprego e empreendedorismo para pessoas negras.

Essa abordagem está alinhada com a nossa cultura, que busca líderes capazes de atrair e desenvolver pessoas excelentes, independentemente de sua origem. Nosso compromisso é formar times de alta performance, garantindo que todas as pessoas tenham oportunidades de crescimento.

Também contamos com o apoio da equipe de Ética & Compliance, que desempenha um papel central no desdobramento da Política de Respeito (Política Antiassédio e antidiscriminação) e atua em eventual caso de descumprimento da Política. Temos tolerância zero a qualquer ato de preconceito ou discriminação.

Em relação à equidade de gênero, atuamos em diferentes frentes, incluindo o aumento da representação de mulheres na liderança, que hoje é de mais de 40%, além de realizar um monitoramento contínuo da evolução de carreira e prevenção de eventuais vieses inconscientes.

De Portas Abertas

Em 2024, realizamos a sétima edição do **De Portas Abertas** no Brasil, que promove a troca de experiências, escuta ativa e apoio ao desenvolvimento de profissionais negros, com a participação de líderes e profissionais do nosso ecossistema. O evento contou com a inscrição de cerca de 2.400 pessoas.

Representatividade de mulheres na liderança

Desde 2023, temos 3 mulheres no Conselho de Administração da Ambev, o que nos rendeu o selo WOB (*Women On Board*).

Crescimento de **2,65** pontos percentuais em comparação com 2023.

A inclusão LGBTQIAP+ também faz parte das nossas iniciativas. Fazemos parte do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIAP+ e não toleramos atos de preconceito ou discriminação.

Censo Ambev de Diversidade

Para acompanhar e desenvolver nossas iniciativas de DE&I, realizamos anualmente um censo voluntário interno sobre diversidade. Em 2024, os resultados revelaram:

Colaboradores

22,9%

são mulheres

51,2%

se autodeclararam pretos ou pardos

9%

se autodeclararam parte da comunidade LGBTQIAP+

Cargos de liderança

40,6%

ocupados por mulheres

27,6%

ocupados por pessoas negras

SAÚDE E SEGURANÇA

A cada novo ciclo, temos buscado aperfeiçoar nossas ações, ampliando a interação entre lideranças e equipes e reforçando a importância da saúde integral. Com isso, fortalecemos ainda mais a nossa cultura organizacional, promovendo um ambiente onde todos têm a oportunidade de prosperar de maneira saudável e equilibrada.

Consideramos que colocar as pessoas no centro da nossa jornada, criando um espaço de pertencimento e segurança psicológica, resulta em uma performance mais engajada e assertiva. Por isso, temos ampliado as ações focadas em saúde mental e desenvolvido iniciativas estratégicas e mais integradas, com a formação de uma área exclusiva para

tratar desse tema. Essas ações visam não só o suporte, mas também a quebra de estigmas, a conscientização, a promoção da prevenção e o cuidado contínuo, além de fomentar o bem-estar geral dos nossos colaboradores.

Fazemos parte do Movimento Mente em Foco, do Pacto Global, cujo objetivo é ter mil empresas com programas estruturantes de saúde mental até 2030, beneficiando diretamente **10 milhões de trabalhadores**. Em abril de 2024, ganhamos o prêmio Pacto Global da ONU na categoria promoção de ações que incentivam a saúde mental.

Compromissos em saúde

- » Criar e manter uma cultura prevencionista adequada à responsabilidade social da Ambev em todos os níveis hierárquicos, integrando essa cultura a sua atividade profissional.
- » Atuar na promoção da saúde de todos os trabalhadores a partir da promoção e manutenção do mais alto bem-estar físico, mental e social de nossos colaboradores.
- » Atuar na prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de situações que podem colocar em risco a saúde do colaborador.
- » Atuar nos acidentes de trabalho (primeiros socorros, seguimento clínico e orientação), reduzir as doenças ocupacionais.
- » Padronizar ações voltadas ao Controle Médico de Saúde Ocupacional.
- » Realizar o controle nosológico do absenteísmo.
- » Cumprir a legislação na área de Saúde no Trabalho.
- » Cumprir a legislação no que se refere à política de Boas Práticas de Fabricação.
- » Mostrar aos colaboradores que nossa empresa realmente se preocupa com seu bem-estar geral, sua saúde e sua qualidade de vida, garantindo o cumprimento das normas regulamentadoras em saúde e segurança e as certificações de cuidado em saúde mental (NR1).



Em 2024, demos continuidade às iniciativas de prevenção e promoção da saúde física e mental desenvolvidas no ano anterior, reforçando nossa jornada de cuidado para nossos colaboradores. O cuidado de saúde integral nos 3 eixos – física, mental e ocupacional – foi reforçado nas 3 esferas: indivíduo, liderança e Companhia.

- » **Gestão de saúde Integral:** tem como foco a prevenção e o cuidado. Mantemos um time de médicos e de enfermagem em cada unidade fabril.
- » **Programa Meu Doutor:** médicos de saúde da família para atendimento presencial e on-line ao colaborador e sua família.
- » **Programa Gestante:** acompanhamento pré e pós-natal.
- » **Programa de vacinação:** oferta de vacinas não contempladas no SUS para colaboradores e familiares sem custo
- » **Programa de ortopedia:** com foco em cuidado integral e reabilitação.
- » **Programa de ergonomia.**
- » **Telemedicina:** atendimento imediato disponível 24 horas e 7 dias por semana, em especialidades, sem custo ou coparticipação.
- » **Atendimento psiquiátrico e psicológico:** sem coparticipação.
- » **Check-up preventivo anual.**

- » **Plano médico** e gestão de casos com atuação além da lista da ANS.
- » **Núcleo de atendimento integral:** com assistentes sociais e psicólogos para o cuidado em toda a jornada do colaborador.

Em saúde mental, além do grupo de afinidade CARE (focado na gestão de conteúdo e acolhimento em saúde mental), mantemos as seguintes ações: trilhas de letramento para colaboradores e liderança; chamados de saúde mental para suporte aos gestores; núcleo de cuidado disponível 24 horas e 7 dias por semana, com assistente social e psicóloga; do direcionamento médico para cuidado psiquiátrico (PlenaMENTE junto ao Meu Doutor); telepsicologia e telepsiquiatria; campanhas específicas, como setembro amarelo (prevenção ao suicídio); guia em saúde mental; e Wellhub, para prática de atividade física.

Além disso, disponibilizamos o canal de *compliance* para denúncia de assédio e temos indicadores de acompanhamento mensal para o monitoramento e a intervenção precoce.



SEGURANÇA

A segurança da nossa gente é um elemento essencial das nossas operações. Nossa trajetória ao longo de mais de 25 anos reflete um compromisso com a gestão do cuidado integrada, que conecta segurança operacional, práticas ambientais e sustentabilidade. Essa abordagem, iniciada há duas décadas, foi expandida e consolidada em um sistema de gestão robusto (em nível global), que reúne todos os nossos procedimentos e suas ferramentas para promover resultados consistentes e relevantes.

A evolução do nosso sistema de gestão de segurança de *Supply* tem sido fundamental para a redução de acidentes, a melhoria das condições de trabalho e o fortalecimento da conscientização de colaboradores próprios e terceirizados. E essa evolução passa por inovação. Estamos investindo em tecnologias que aprimoram o monitoramento e a gestão preventiva, integrando sustentabilidade e segurança em toda a cadeia de valor.

Atender às legislações e garantir que nossas equipes estejam sempre capacitadas nos padrões de segurança não é apenas uma obrigação, mas sim a base sólida sobre a qual construímos nosso sistema de gestão, representado no gráfico a seguir.

GERENCIAR PARA MELHORAR

Cultura de segurança

Gestão de SIF

GERENCIAR PARA MANTER

Monitoramento e *Coaching* de Segurança

Gestão Operacional de Segurança

Compliance de Instalação

Resposta Emergência

Gestão de Contratados

Saúde Ocupacional

FUNDAMENTOS

Reporte Incidentes

Segurança de Processos de Alto Risco

Segurança no Transporte no Local de Trabalho

Manuseio de Materiais e Ergonomia

Substâncias Perigosas (Produtos Químicos)

LOTOTO & Proteção de Máquinas

Proteção Contra Quedas/Trabalho em Altura

Segurança Rodoviária e de Condução

Prevenção da Violência

Espaço Confinado

Nas operações da região América Latina Sul, a estratégia foi fortalecer as frentes em Cultura de Segurança, Monitoramento e Prevenção de Ocorrências Graves, como detalhado a seguir:

Cultura de Segurança

Os processos-chave para consolidarmos nossa cultura de segurança são:

- » Territórios seguros consistentes e evoluindo em níveis de maturidade.
- » Avaliação da Cultura de Segurança confiável para nortear a tomada de decisão.
- » Programa *Safe Together*.

Território Seguro

Seu objetivo é conduzir a autonomia de segurança do time na área. A gestão é realizada por um operador que dissemina os resultados e ações ao time, sempre seguindo os seguintes conceitos básicos:

- » Definir responsabilidades entre a liderança e a operação dentro do território;
- » Capacitar a operação para identificar e tratar os riscos de segurança;
- » Garantir condições de trabalho world class;
- » Garantir condições seguras de trabalho para os próximos turnos, inclusive dos terceirizados ativos em sua área de trabalho;
- » Ser um padrinho de um colaborador recém-chegado.

O conceito de Território Seguro está alinhado com a implantação de equipes autônomas. Fortalecer esse contexto foi um dos objetivos de 2024, evoluindo do nível 1 (reativo) para nível 2 (dependente) de maturidade.

Fechamos 2024 com 100% das unidades em nível 2 (dependente), com monitoramento assertivo para garantir que a operação consiga desenvolver e sustentar ferramentas para eliminar/mitigar os principais perigos no território (na sua área de trabalho); efetuar o fluxo de notificação de perigo de segurança; executar o *check* de verificação diária (membros da equipe); efetuar a gestão de indicadores de segurança; e garantir a atualização dos procedimentos de sua área.

Diagnóstico de Cultura de Segurança

Para fortalecer as ações relacionadas à cultura de segurança, implementamos a ferramenta de diagnóstico pela primeira vez em todas as 76 unidades produtivas, abrangendo tanto o efetivo próprio quanto o de parceiros. Esse diagnóstico foi realizado em todos os níveis da operação, desde líderes até operadores, refletindo o nosso compromisso em envolver todos os *stakeholders* no processo de transformação cultural.

Um dado significativo desse processo foi a aderência de respostas captadas,

de aproximadamente 70% de todas as nossas operações, o que demonstra a ampla participação e o engajamento dos colaboradores no diagnóstico. Esse alto índice de adesão reflete o desejo genuíno da equipe em contribuir para o aprimoramento contínuo da cultura de segurança e o alinhamento com os princípios da segurança interdependente.

O gerenciamento das saídas desse diagnóstico foi realizado por meio de visitas técnicas e auditorias no Sistema de Gestão, garantindo que os resultados fossem acompanhados de perto e as ações corretivas e preventivas fossem implementadas de forma eficaz. O progresso do diagnóstico de cultura será monitorado anualmente, o que nos permitirá acompanhar a evolução do processo e implementar medidas de melhoria contínua.

Programa *Safe Together*

O *Safe Together* é uma das iniciativas mais impactantes no fortalecimento da cultura de segurança, promovendo uma abordagem inovadora e colaborativa para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos. Por meio desse programa, líderes e operadores não apenas compartilham responsabilidades, mas também se envolvem ativamente na gestão de mudanças e vivenciam a segurança como um valor fundamental, integrando-a ao dia a dia das operações.

Em 2024, o programa foi aplicado com sucesso em unidades piloto. Mais de 5.274 colaboradores foram capacitados na metodologia, demonstrando um engajamento significativo em todos os níveis da organização. Entre os participantes, estão 439 líderes próprios, 2.622 operadores próprios, 169 líderes parceiros e 2.044 colaboradores parceiros, o que evidencia a adesão massiva e o compromisso de todos com a segurança.

O *Safe Together* vai além de um simples treinamento, é um compromisso coletivo que reforça a importância de um ambiente de trabalho seguro por meio da colaboração e da interdependência. Cada participante, seja líder ou operador, tem um papel fundamental na criação de uma cultura de segurança sólida, na qual todos se apoiam mutuamente para garantir o bem-estar de todos.

Ao promover um senso de responsabilidade compartilhada, o programa fortalece a ideia de que a segurança não é apenas uma prioridade, mas um valor inegociável que deve ser vivido por todos, todos os dias. Com iniciativas como o *Safe Together*, a Companhia dá um passo importante na construção de um ambiente de trabalho mais seguro e, conseqüentemente, mais eficiente e produtivo para todos os envolvidos.

Monitoramento

Este processo envolve a avaliação contínua das condições e comportamentos no ambiente de trabalho, conduzido por líderes capacitados para promover um espaço seguro e inspirador. A prática de escuta ativa e uma abordagem positiva da liderança com a equipe têm como objetivo fortalecer times autônomos, empoderando os colaboradores para que se tornem protagonistas da segurança e da eficiência operacional.

Utilizamos o sistema Guardian como ferramenta central para registrar, consolidar e analisar dados em tempo real. Esse sistema nos permite identificar e abordar de forma proativa situações inseguras, incidentes e boas práticas, tanto nas operações próprias quanto nas de terceiros. A análise contínua dos dados não só proporciona uma visão clara sobre a realidade operacional, como também direciona os esforços de forma mais precisa e assertiva, garantindo que as ações sejam tomadas de maneira focada e eficaz.

Em 2024, o monitoramento contínuo e a ação estratégica geraram os seguintes resultados:

- » **96%** de aderência da liderança, com reportes regulares de observações de segurança;
- » **80,1%** de reconhecimento de boas práticas de segurança;
- » **75,6%** de abordagens positivas, com intervenções construtivas nas operações.

A aplicação dessa metodologia não só otimiza recursos, mas também previne ocorrências, aprimorando a segurança de todas as operações. Ao alinhar esforços de gestão e engajamento, conseguimos criar um ambiente de trabalho mais seguro, colaborativo e eficiente, com resultados mensuráveis que reforçam nosso compromisso com a excelência operacional.

A partir desse compromisso, aprimoramos o processo junto à liderança operacional, com a inclusão de um *checklist* estratégico, destacando temas alinhados às diretrizes da nossa estratégia, e automatizamos o fluxo por meio do sistema InteractionLog.

Esse sistema gerenciador proporciona um controle eficiente das rotinas operacionais, incluindo diários de bordo por função, que orientam os usuários a executar atividades em conformidade

com a periodicidade estabelecida (diária, semanal, quinzenal, etc.). Além disso, permite a criação e o acompanhamento de reuniões e ações corretivas, o que fomenta um ambiente colaborativo e integrador entre os membros da equipe, independentemente de sua função, para que estejam alinhados com os objetivos organizacionais e com a melhoria contínua.

Com a implementação da ferramenta automatizada, alcançamos uma aderência de 93%, com os seguintes resultados por nível hierárquico:

- » **97%** na Gerência;
- » **92%** nas funções de liderança;
- » **83%** na operação;
- » **90%** entre os líderes terceiros.

Assim, a segurança no ambiente de trabalho deixa de ser uma resposta a problemas e passa a ser uma estratégia integrada, que impulsiona o sucesso operacional e o bem-estar dos colaboradores de forma constante e duradoura. Com a análise de dados cada vez mais precisa, podemos direcionar nossas ações com mais eficácia, otimizando os recursos e impactando positivamente a segurança e a eficiência de nossas operações.

Gestão de Prevenção

Nossas frentes de cultura organizacional e de monitoramento têm como prioridade a prevenção de acidentes com potencial de impacto grave. Implementamos listas de verificação específicas para todos os processos de alto risco, que são monitoradas e acompanhadas em cada operação, com planos de evolução contínua para cada indicador. Além disso, incentivamos ativamente o reporte de SIF (Sinais de Incidentes Futuros) para identificar novos aprendizados e tratá-los de maneira preventiva, garantindo que cada ocorrência sirva como base para melhorias contínuas.

A execução dessa estratégia de segurança tem gerado resultados consistentes ao longo dos últimos anos, refletindo na evolução positiva dos indicadores de segurança. Em 2024, observamos uma redução de 41% no número de acidentes totais reportáveis nas operações da área de *Supply* nas regiões Brasil e LAS, evidenciando a eficácia do nosso

compromisso com a cultura de segurança e a gestão preventiva.

A verdadeira força de nossa estratégia de segurança reside em uma visão holística do negócio. Ao integrar produtividade, manutenção, gestão e, acima de tudo, as pessoas, estamos moldando uma cultura de segurança que transcende o cumprimento de normas. Estamos criando um ambiente onde a segurança é um valor inegociável, um pilar que sustenta nossas operações e nos impulsiona a alcançar novos patamares.

Cada membro da nossa equipe é uma peça fundamental nesse quebra-cabeça, segurança é um compromisso coletivo. Juntos, cultivamos um espaço onde a segurança é valor, onde cada ação é pensada e cada decisão é tomada com responsabilidade. Ao abraçarmos essa cultura, não apenas protegemos nossos colaboradores, mas também garantimos a continuidade e o sucesso de nossas operações.



DESEMPENHO ECONÔMICO



A execução consistente da nossa estratégia de negócio teve como resultado um sólido desempenho operacional, com expansão de margens.

Informações mais detalhadas sobre o desempenho econômico da Ambev em 2024 estão disponíveis no capítulo **Estratégia e modelo de negócios** e no nosso site de **Relações com Investidores**.

4 No 4T24, a ROL/hl e o CPV/hl excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de *marketplace* não Ambev, foi de R\$ 524,9 (crescimento orgânico de 7,3%) e R\$ (217,3) (crescimento orgânico de 2,7%), respectivamente. Em 2024, a ROL/hl e o CPV/hl excluindo depreciação e amortização, excluindo a venda de produtos de *marketplace* não Ambev, foi de R\$ 480,5 (crescimento orgânico de 5,2%) e R\$ (208,3) (crescimento orgânico de 0,9%), respectivamente. As mudanças de escopo referem-se a créditos tributários e efeitos relacionados no Brasil.



AMBEV CONSOLIDADO

Ambev⁴

R\$ milhões	4T23	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 9M	Crescimento Orgânico	4T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	52.091,6	-	-	-	(1.676,0)	50.415,7	-3,2%	-3,2%
Receita líquida	19.989,2	1.657,4	11.704,6	(7.161,5)	845,7	27.035,4	35,2%	4,2%
Receita líquida/hl (R\$)	383,7	31,8	232,2	(141,0)	29,5	536,3	39,7%	7,7%
CPV	(9.301,3)	(812,6)	(6.747,7)	4.365,2	(27,2)	(12.523,5)	34,6%	0,3%
CPV/hl (R\$)	(178,6)	(15,6)	(133,8)	86,1	(6,5)	(248,4)	39,1%	3,6%
CPV excl. deprec. & amort.	(8.531,4)	(741,3)	(6.054,7)	3.920,0	(11,7)	(11.419,0)	33,8%	0,1%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(163,8)	(14,2)	(120,1)	77,3	(5,7)	(226,5)	38,3%	3,5%
Lucro bruto	10.688,0	844,9	4.957,0	(2.796,3)	818,5	14.511,9	35,8%	7,7%
% Margem bruta	53,5%	-	-	-	-	53,7%	20 pb	170 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(4.983,0)	(407,9)	(3.364,9)	2.175,2	(214,2)	(6.794,9)	36,4%	4,3%
SG&A deprec. & amort.	(745,8)	(44,9)	(350,2)	230,7	19,4	(890,7)	19,4%	-2,6%
SG&A total	(5.728,8)	(452,8)	(3.715,1)	2.405,9	(194,8)	(7.685,6)	34,2%	3,4%
Outras receitas/(despesas) operacionais	676,6	47,4	12,4	8,3	4,5	749,3	10,7%	1,0%
Outras receitas/(despesas) operacionais excl. Impair.	676,6	47,4	12,4	8,3	53,3	798,2	18,0%	11,6%
Lucro operacional ajustado	5.635,8	439,5	1.254,3	(382,1)	628,1	7.575,7	34,4%	11,6%
% Margem de Lucro operacional ajustado	28,2%	-	-	-	-	28,0%	-20 pb	190 pb
Itens não usuais antes do EBITDA	(38,4)	(20,4)	(13,1)	7,3	12,0	(52,6)	37,0%	-31,2%
Resultado financeiro	(700,5)	-	-	-	-	(614,6)	-12,3%	-
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(170,2)	-	-	-	-	2,1	-101,2%	-
Imposto de renda	(198,2)	-	-	-	-	(1.886,0)	ns	-
Lucro líquido	4.528,4	-	-	-	-	5.024,6	11,0%	-
Atribuído à Ambev	4.387,7	-	-	-	-	4.880,4	11,2%	-
Atribuído a não controladores	140,8	-	-	-	-	144,2	2,4%	-
Lucro líquido ajustado	4.667,5	-	-	-	-	5.018,6	7,5%	-
Atribuído à Ambev	4.526,6	-	-	-	-	4.874,4	7,7%	-
EBITDA ajustado	7.151,5	555,7	2.297,4	(1.058,0)	673,0	9.619,7	34,5%	9,7%
% Margem EBITDA ajustado	35,8%	-	-	-	-	35,6%	-20 pb	180 pb



Ambev

R\$ milhões	12M23	Escopo	Conversão de Moeda	IAS 29 Impacto de 9M	Crescimento Orgânico	4T24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	183.659,0	-	-	-	(1.738,5)	181.920,5	-0,9%	-0,9%
Receita líquida	79.736,9	14.950,2	1.122,6	(10.023,6)	3.666,6	89.452,7	12,2%	4,6%
Receita líquida/hl (R\$)	434,2	81,4	6,2	(54,3)	24,3	491,7	13,3%	5,6%
CPV	(39.291,6)	(9.292,0)	(474,0)	5.866,5	(424,0)	(43.615,1)	11,0%	1,1%
CPV/hl (R\$)	(213,9)	(50,6)	(2,6)	31,8	(4,4)	(239,7)	12,1%	2,0%
CPV excl. deprec. & amort.	(35.735,7)	(8.484,5)	(435,0)	5.250,3	(272,3)	(39.677,3)	11,0%	0,8%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(194,6)	(46,2)	(2,4)	28,4	(3,4)	(218,1)	12,1%	1,7%
Lucro bruto	40.445,3	5.658,2	648,6	(4.157,1)	3.242,6	45.837,6	13,3%	8,0%
% Margem bruta	50,7%	-	-	-	-	51,2%	50 pb	170 pb
SG&A excl. deprec. & amort.	(20.580,4)	(4.489,1)	(305,8)	2.956,3	(833,6)	(23.252,6)	13,0%	4,1%
SG&A deprec. & amort.	(2.856,3)	(436,6)	(29,4)	308,1	(125,6)	(3.139,8)	9,9%	4,4%
SG&A total	(23.436,7)	(4.925,7)	(335,2)	3.264,5	(959,2)	(26.392,4)	12,6%	4,1%
Outras receitas/(despesas) operacionais	2.028,9	142,9	0,9	17,2	267,4	2.457,3	21,1%	14,8%
Outras receitas/(despesas) operacionais excl. Impair.	2.034,7	142,9	0,9	17,2	310,5	2.506,1	23,2%	17,1%
Lucro operacional ajustado	19.037,5	875,3	314,3	(875,5)	2.550,8	21.902,5	15,0%	13,6%
% Margem de Lucro operacional ajustado	23,9%	-	-	-	-	24,5%	60 pb	200 pb
Itens não usuais antes do EBITDA	(206,4)	(33,0)	(2,0)	9,7	130,9	(100,8)	-51,2%	-63,4%
Resultado financeiro	(3.609,8)	-	-	-	-	(2.318,2)	-35,8%	-
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(185,4)	-	-	-	-	3,9	-102,1%	-
Imposto de renda	(75,5)	-	-	-	-	(4.640,4)	ns	-
Lucro líquido	14.960,5	-	-	-	-	14.847,0	-0,8%	-
Atribuído à Ambev	14.501,9	-	-	-	-	14.437,2	-0,4%	-
Atribuído a não controladores	458,5	-	-	-	-	409,7	-10,6%	-
Lucro líquido ajustado	15.227,2	-	-	-	-	14.874,5	-2,3%	-
Atribuído à Ambev	14.767,0	-	-	-	-	14.464,6	-2,0%	-
EBITDA ajustado	25.455,4	2.119,5	382,6	(1.058,0)	2.871,2	29.028,9	14,0%	11,4%
% Margem EBITDA ajustado	31,9%	-	-	-	-	32,5%	60 pb	200 pb

PRINCIPAIS RESULTADOS EM 2024

Volume Total (orgânico):

os volumes totais diminuíram 0,9%. Desempenhos positivos no Brasil (+1,5%, com +0,6% em Cerveja e +4,1% em NAB) e CAC (+1,9%) foram mais que compensados por LAS (-10,0%) e Canadá (-3,1%). Excluindo a Argentina, os volumes totais cresceram 1,4%.

Receita Líquida (orgânica):

a receita líquida aumentou 4,6%, com crescimento da ROL/hl de 5,6%. Esse aumento ocorreu na maioria das nossas unidades de negócio: NAB Brasil (+13,7%), CAC (+7,0%), LAS⁵ (+6,0%) e Cerveja Brasil (+3,2%). No Canadá, a receita líquida caiu 1,2%, impactada pelo desempenho dos volumes.

EBITDA Ajustado (orgânico):

o EBITDA Ajustado aumentou 11,4%, com expansão da margem bruta de 170 pb, passando para 51,2%, e expansão da margem EBITDA Ajustado de 200 pb, chegando a 32,5%. Apresentamos crescimento de EBITDA Ajustado e expansão das margens bruta e EBITDA Ajustado em todas nossas unidades de negócio.

Lucro Ajustado:

o Lucro Ajustado caiu 2,3% em comparação a 2023, chegando a R\$ 14.874,5 milhões. Com o aumento das despesas com imposto de renda no Brasil parcialmente compensando o crescimento do EBITDA Ajustado e melhor resultado financeiro líquido.

Fluxo de caixa das

atividades operacionais:

o fluxo de caixa das atividades operacionais aumentou 5,6% em comparação com 2023, alcançando R\$ 26.099,0 milhões.



Destaques financeiros - consolidado

R\$ milhões	4T23	4T24	% Reportado	% Orgânico	12M23	12M24	% Reportado	% Orgânico
Volume ('000 hl)	52.091,6	50.415,7	-3,2%	-3,2%	183.659,0	181.920,5	-0,9%	-0,9%
Receita líquida	19.989,2	27.035,4	35,2%	4,2%	79.736,90	89.452,7	12,2%	4,6%
Lucro bruto	10.688,0	14.511,9	35,8%	7,7%	40.445,3	45.837,6	13,3%	8,0%
% Margem bruta	53,5%	53,7%	20 pb	170 pb	50,7%	51,2%	50 pb	170 pb
EBITDA ajustado	7.151,5	9.619,7	34,5%	9,7%	25.455,4	29.028,9	14,0%	11,4%
% Margem EBITDA ajustado	35,8%	35,6%	-20 pb	180 pb	31,9%	32,5%	60 pb	200 pb
Lucro líquido	4.528,4	5.024,6	11,0%	-	14.950,5	14.847,0	-0,8%	-
Lucro líquido ajustado	4.667,5	5.018,6	7,5%	-	15.227,2	14.874,5	-2,3%	-
LPA (R\$/ação)	0,28	0,31	11,3	-	0,92	0,92	-0,4%	-
LPA ajustado	0,29	0,31	7,8%	-	0,94	0,92	-2,0%	-

5 Os impactos resultantes da aplicação da contabilidade hiperinflacionária para nossas subsidiárias argentinas, de acordo com a IAS 29, estão detalhados na seção "Norma de Contabilidade e Evidenciação em Economia Altamente Inflacionária – Argentina" (página 15 do Press Release). Para o ano de 2024, a definição de crescimento orgânico da receita líquida foi alterada para limitar o crescimento de preços na Argentina a um máximo de 2% ao mês (26,8% ano a ano). Foram feitos ajustes correspondentes no cálculo das variações orgânicas de todos os itens relacionados da demonstração de resultados, por meio de mudanças de escopo. Mais detalhes sobre a metodologia estão disponíveis na página 16 do Press Release.



ANEXOS



CARTA DE ASSEGURAÇÃO

Ambev S.A.

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relato Anual de Sustentabilidade 2024

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Ambev S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ambev S.A. ("Companhia" ou "Ambev") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre os indicadores SASB da *Sustainability Accounting Standards Board* ("indicadores SASB") constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da Ambev S.A. (Relatório Anual de Sustentabilidade 2025), conforme detalhado no Anexo I, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer

outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2024, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Ambev S.A.

A administração das Ambev S.A. é responsável por:

- selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação dos indicadores SASB constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024;
- preparar os indicadores SASB de acordo com os critérios e diretrizes da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de bebida alcoólicas e não alcoólicas; e
- desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação dos indicadores SASB constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024, para que sejam apresentadas livres de distorção relevante,

independentemente se causada por fraude ou erro.

Limitações na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros

A administração, na preparação e apresentação dos indicadores não financeiros, seguiu as definições da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de bebida alcoólicas e não alcoólicas e, portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas.

A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

Nossa independência e controle de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade ("CFC") nas NBCs PG 100 e 200 e NBC PA 291, que são fundamentados nos princípios de integridade, objetividade e competência profissional e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Aplicamos os padrões brasileiros e internacionais de controle de qualidade estabelecidos na NBC PA 01, emitida pelo CFC, e, dessa forma, mantemos um apropriado sistema de controle de qualidade que inclui políticas e procedimentos relacionados ao cumprimento dos requerimentos de ética, padrões profissionais, exigências legais e requerimentos regulatórios.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre os indicadores SASB constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01/12 - "Emissão de Relatório de Asseguração Relacionado com

Sustentabilidade e Responsabilidade Social", emitido pelo CFC, com base na NBC TO 3000 - "Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão", também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), aplicáveis a informações não financeiras.

Essas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que os indicadores SASB constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 estão livres de distorções relevantes, seja por fraude ou erro, e emitir um relatório de asseguração limitada que inclui a nossa conclusão.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Ambev S.A. e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre os indicadores SASB. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que os indicadores SASB podem apresentar distorções relevantes.

Como parte de um trabalho de asseguração limitada de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000), exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional durante todo o trabalho. Nós também:

- Determinamos a adequação nas circunstâncias da Companhia do uso das diretrizes da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de bebida alcoólicas e não alcoólicas como base para a elaboração das informações e indicadores não financeiros.
- Executamos procedimentos de avaliação de risco, incluindo a obtenção de um entendimento dos controles internos relevantes para o trabalho, para identificar onde é provável que surjam distorções relevantes, seja devido a fraude ou erro, mas não com o objetivo de fornecer uma conclusão sobre a eficácia dos controles internos da Companhia.
- Desenhamos e executamos procedimentos que respondam aos casos em que é provável que surjam distorções relevantes nos indicadores SASB. O risco de não detectar uma distorção relevante resultante de fraude é maior do que para uma resultante de erro, pois a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, ou a violação dos controles internos.

Sumário dos procedimentos executados

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação dos indicadores SASB contidos no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração dos indicadores SASB constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.
- O entendimento das metodologias de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores SASB por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024.

- A aplicação de testes substantivos para determinados indicadores divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024, e
- Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a análise da aderência à *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de bebida alcoólicas e não alcoólicas.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Ambev S.A.

Base para conclusão

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente

menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião sobre os dados contidos no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança razoável de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos dados contidos no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido no contexto das limitações inerentes ao processo de preparação das informações e indicadores não financeiros

pela administração, incluindo o fato de que essas informações não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia.

Os indicadores SASB incluídos no escopo desta asseguarção são apresentados no Anexo I deste relatório.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que indicadores SASB contidos no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 da Ambev S.A., não foram compilados, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios estabelecidos pelas diretrizes da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para os setores de bebida alcoólicas e não alcoólicas.

Outros assuntos

Restrições de uso e distribuição

Este relatório foi elaborado para uso da Ambev S.A. e poderá ser apresentado ou distribuído a terceiros, desde que estejam familiarizados com o objeto e critérios aplicáveis a este trabalho de asseguarção, tendo em vista sua finalidade

específica descrita no primeiro parágrafo deste relatório.

Qualquer outra parte que não seja a Ambev S.A. que obtiver acesso a este relatório, ou à cópia deste, e confiar nas informações nele contidas irá fazê-lo por própria conta e risco. Não aceitamos ou assumimos qualquer responsabilidade e negamos qualquer responsabilidade perante qualquer outra parte que não seja a Ambev S.A. pelo nosso trabalho, pelo relatório de asseguarção ou pelas nossas conclusões.

Informações de períodos anteriores

A asseguarção limitada das informações não financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023, foi conduzida sob a responsabilidade de outros auditores independentes, que emitiram relatório de asseguarção limitada, com data de 13 de junho de 2024.

São Paulo, 29 de abril de 2025

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari
Contador CRC 1SP195838/O-3

ANEXO I

Indicadores SASB incluídos no escopo da asseguarção:

- FB-AB-270A.2 - Número de incidentes de não conformidade com a indústria ou rotulagem regulatória e/ou códigos de marketing
- FB-AB-270A.3 - Quantia total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem
- FB-AB-410A.1 - (1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável
- FB-AB-410A.2 - Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida
- FB-AB-000.A - Volume de produtos vendidos (hL)
- FB-NB-270A.3 - Número de incidentes de não conformidade com códigos de rotulagem e/ou marketing da indústria ou regulatórios
- FB-NB-270A.4 - Montante total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem
- FB-NB-410A.1 - (1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável
- FB-NB-410A.2 - Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida
- FB-NB-000.A - Volume de produtos vendidos

CADERNO DE INDICADORES

Todos os dados aqui encontrados foram alinhados com a entidade consolidadora em 2024 e passam a cobrir todo o escopo Ambev SA., por isso, divergências no formato de dados com as metodologias anteriores são previstas.

A metodologia de cálculo utilizada neste indicador é diferente dos relatórios de sustentabilidade anteriores devido às novas regulamentações globais já

vigentes e aplicadas a nossa entidade consolidadora AB InBev (CSRD-ESRS), a mudança também beneficiará futuras regulamentações nacionais.

Água⁶

Ambição de uso eficiente da água ⁷	2022	2023	2024
Total de água utilizada por hectolitro produzido (hl/hl)	2.58	2.37	2.47
			2024
Total de água consumida (milhares m³)			20.892
Água consumida nas áreas de risco hídrico (milhares m³) ⁹			7.054
Total de água reciclada e reuso (milhares m³)			673

Clima

Ambição Ação Climática ¹⁰	2022	2023	2024
Total de emissões diretas e indiretas de GEE (Escopos 1 e 2 em milhões de toneladas métricas de CO ₂ eq)	5.99	5.66	5.58
% Variação versus ano anterior	-17.9%	-5.5%	-1.4%
Escopos 1, 2 e 3 Emissões de GEE por hectolitro de produção (em kg CO ₂ eq/hl)	27.61	27.47	25.43
% Variação versus ano anterior	-19.8%	-0.5%	-7.4%
% Energia elétrica renovável: operacional ¹¹	88.8%	94.6%	96.5%
% Energia elétrica renovável: contratada ¹¹	100%	100.0%	100.0%

6 A metodologia de cálculo utilizada neste indicador foi ajustada para atender às novas regulamentações globais já vigentes e aplicadas a nossa entidade consolidadora AB Inbev (CSRD-ESRS), a mudança também beneficiará futuras regulamentações nacionais. Seguindo a metodologia da entidade consolidadora, mudamos a abertura do indicador.

7 Esta métrica de eficiência do uso da água é acompanhada no âmbito das Metas de Sustentabilidade 2025 da Ambev. Ela é definida como a quantidade de água captada dentro dos limites das operações de bebidas da empresa (excluindo qualquer água enviada a terceiros ou para outras operações não relacionadas a bebidas fora desses limites) dividida pelo total de hectolitros embalados durante o período de reporte. Esta métrica inclui apenas as instalações de bebidas da empresa e não abrange operações verticais como plantas de malte e instalações de embalagem, além de operações especiais. Operações especiais são entidades que atendem a um ou mais critérios, incluindo volume reduzido, baixo número de colaboradores, complexidade da mistura de marcas, produtos incomuns ou processos de produção.

8 Todas as métricas nesta tabela seguem as definições da ESRS E3-3 e E3-4 conforme metodologia considerada pela AB Inbev e consideram todas as operações classificadas como materiais da Ambev.

9 Para identificar os locais em áreas de alto estresse hídrico, a Ambev conduziu uma avaliação de risco hídrico em nível local e conectado à AB Inbev. Foram avaliados os riscos relacionados à reputação e questões regulatórias usando sua própria metodologia, e os riscos físicos foram avaliados usando a metodologia do Aqueduct do World Resources Institute. Os resultados foram revisados em nível de zona e global.

10 Os dados relatados sobre as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 e sobre as emissões dos Escopos 1, 2 e 3 por hectolitro de produção, no âmbito da Meta de Ação Climática de 2025 da empresa, englobam instalações de bebidas e a maioria das operações verticais, incluindo plantas de malte e instalações de embalagem. Operações especiais, que são entidades que atendem a um ou mais critérios, incluindo volume reduzido, baixo número de FTE, complexidade de mix de marcas, produtos e processos de produção incomuns, são excluídas do escopo de relatório para essas métricas. Como resultado, os números relatados para a Meta de Ação Climática da empresa são limitados a 98% das emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 relatadas no escopo da ESRS E1-6. A ambição de reduzir as emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 em 35% refere-se a emissões absolutas baseadas no mercado. A linha de base da meta (2017) e os dados de 2018 e 2019 foram ajustados para as emissões de GEE dos Escopos 1, 2 e 3 para se conformar à apresentação de 2024.

11 A Ambev relata eletricidade renovável sob duas métricas: eletricidade operacional e eletricidade contratada. A empresa relata ambas as métricas porque a operacionalização de novos projetos de eletricidade renovável pode levar tempo. A eletricidade contratada acompanha o progresso de toda a eletricidade renovável contratada, independentemente do mercado em que a eletricidade renovável foi utilizada ou se foi utilizada nas operações da empresa. A eletricidade operacional mede a realização anual efetiva da empresa em direção à sua ambição de atingir 100% de eletricidade renovável em cada uma das regiões onde opera até 2025. A empresa alinha-se com as diretrizes atuais do RE100 sobre geração de energia, aproveitando a energia autogerada por meio de instalações no local e/ou PPAs e VPPAs externos.

Consumo e mix de energia das próprias operações da Ambev

Consumo e mix de energia	2024
(1) Consumo de combustível de carvão e produtos de carvão (em milhões de MWh)	0.00
(2) Consumo de combustível de petróleo bruto e produtos de petróleo (em milhões de MWh)	0.21
(3) Consumo de combustível de gás natural (em milhões de MWh)	2.01
(4) Consumo de combustível de outras fontes fósseis (em milhões de MWh)	0.00
(5) Consumo de eletricidade, calor, vapor e resfriamento comprados ou adquiridos de fontes fósseis (em milhões de MWh)	0.28
(6) Consumo total de energia fóssil (em milhões de MWh) (calculado como a soma das linhas 1 a 5)	2.51
Participação das fontes fósseis no consumo total de energia (%)	45%
(7) Consumo de combustível de fontes renováveis, incluindo biomassa (incluindo também resíduos industriais e municipais de origem biológica, biogás, hidrogênio renovável, etc.) (em milhões de MWh)	1.20
(8) Consumo de eletricidade, calor, vapor e resfriamento comprados ou adquiridos de fontes renováveis (em milhões de MWh)	1.92
(9) Consumo de energia renovável não combustível autogerada (em milhões de MWh) ¹²	0.00
(10) Consumo total de energia renovável (em milhões de MWh) (calculado como a soma das linhas 7 a 9)	3.13
Participação de fontes renováveis no consumo total de energia	55%
Consumo total de energia (em milhões de MWh) (calculado como a soma das linhas 6 e 10)¹³	5.64

12 A energia renovável total é igual ao valor de consumo de energia reportado na linha 9 da tabela de Consumo e Mix de Energia.

13 O consumo da empresa proveniente de fontes nucleares é equivalente a 0 MWh.

14 Todas as métricas nesta tabela seguem as definições do ESRS E1-6 e consideram todas as operações da Ambev, incluindo todas as operações de cervejaria, operações verticais e operações especiais.

15 As estimativas de potencial de redução são prospectivas por natureza e feitas com base nas informações disponíveis, e a empresa pode não alcançar os objetivos e ambições. A redução de emissões depende de uma variedade de fatores e pode ser afetada por riscos atuais e futuros, previstos e imprevistos.

16 O tipo de instrumentos contratuais usados para a compra e venda de geração de energia ou para energia desacoplada inclui qualquer tipo de contrato entre duas partes para a compra e venda de energia. Este número não inclui pequenas entidades classificadas como imateriais.

17 A empresa segue as diretrizes da cadeia de valor do Protocolo de GEE do Escopo 3 e utiliza uma abordagem baseada nas atividades requeridas pelo protocolo. As emissões do Escopo 3 são valores estimados derivados de fatores de mercado estimados, conteúdo reciclado e informações disponíveis de fornecedores reportadas através do programa de liderança Eclipse da empresa. O percentual total de emissões do Escopo 3 segue as diretrizes do SBTi, já que a empresa incluiu 87% de suas emissões totais de GEE do Escopo 3 ao definir a meta do SBTi em 2018. As categorias consideradas significativas incluem: bens e serviços adquiridos, transporte upstream, emissões do uso de combustível não incluídas nos Escopos 1 e 2, transporte downstream, uso de produtos vendidos (resfriamento de produtos) e fim de vida do produto.

Escopos brutos 1, 2, 3 e Total de emissões de GEE¹⁴

	Retrospectiva			
	2024	2023	Variância absoluta	Variância percentual
Emissões GEE (Escopo 1)				
Emissões brutas de GEE do Escopo 1 (em milhões de toneladas métricas de CO ₂ eq) ¹⁵	0.483	0.484	-0.001	-0.166%
Emissões GEE (Escopo 2)				
Emissões brutas de GEE (Escopo 2) com base na localização (em milhões de toneladas métricas de CO ₂ eq)	0.367	0.452	-0.079	-18.847%
Emissões brutas de GHG (Escopo 2) baseadas no mercado (em milhões de toneladas métricas de CO ₂ eq)	0.075	0.082	0.007	-8.371%
Porcentagem de instrumentos contratuais ¹⁶	94.546%			
Emissões GEE (Escopo 2)				
Emissões significativas de GEE (Escopo 3)¹⁷				
Total de emissões indiretas brutas (Escopo 3) de GEE (em milhões de toneladas métricas de CO ₂ eq)	4.005	4.302	-0.297	-6.900%
Bens e serviços adquiridos (agricultura, processamento de ingredientes de cerveja e embalagem)	2.684	2.767	-0.083	-3.006%
Uso de produtos vendidos (resfriamento de produtos)	0.672	0.867	-0.195	-22.527%
Transporte a Montante e a Jusante (logística)	0.529	0.550	-0.021	-3.859%
Outras emissões	0.088	0.090	-0.003	-3.046%
Tratamento de fim de vida de produtos vendidos	0.032	0.027	-0.006	20.881%
Total de Emissões GEE				
Total de emissões de GEE (com base na localização) (em milhões de toneladas métricas de CO ₂ eq)	4.675	5.142	-0.377	-7.326%
Total de emissões de GEE (com base no mercado) (em milhões de toneladas métricas de CO ₂ eq)	4.564	4.868	-0.305	-6.256%

Total de emissões de GEE (com base no mercado) por zona (em milhões de toneladas métricas de CO₂eq)	2024	2023
LAS	0.948	1.087
CAC	0.428	0.425
Canadá	0.389	0.380
Brasil	2.799	2.976
Ambev SA	4.564	4.868

Embalagem circular

Meta de Embalagem Circular Ambev 2025	2022	2023	2024
% Conteúdo reciclado na embalagem primária			
Vidro	49.8%	43.6%	44.1%
Latas	77.1%	75.2%	77.2%
PET	40.8%	40.3%	42.9%

Resíduos e coprodutos

Resíduos e coprodutos não perigosos (milhares de toneladas) ¹⁸	2024
Total de resíduos recuperados – reutilizado	87
Total de resíduos recuperados – reciclado ¹⁹	2,842
Total de resíduos recuperados – outras recuperações	2
Total de resíduos e coprodutos recuperados	2,931
Total de resíduos descartados – incinerados	0
Total de resíduos descartados – aterro sanitário	20
Total de resíduos descartados – outras disposições	3
Total de resíduos e coprodutos descartados	23
Total de resíduos e coprodutos gerados nas operações próprias	2,954

¹⁸ Os resíduos classificados como perigosos são insignificantes e por isso, imateriais para a soma do valor reportado. Para evitar duplicidade na contabilização dos resíduos e co-produtos gerados, as plantas mapeiam todo o processo de gestão de resíduos para assegurar que os volumes reportados não sejam contados em múltiplos pontos, como durante a transferência entre locais ou reciclagem. A empresa também treinou os funcionários relevantes nos processos de reporte de resíduos conforme definido pelo ESRS E5-1.

¹⁹ Para calcular o total de resíduos não recicláveis seguimos o racional do ESRS E5-5, que classifica como item não reciclável a soma dos resíduos reutilizados, outras recuperações e descartados

Nossa Gente²⁰

Métricas de segurança ²¹	2023	2024
Total de Lesões Registráveis (TRIs) de empregados	189	152
Lesões com perda de tempo (LTIs) de funcionários	97	93
Fatalidades de empregados	0	0
Total de lesões registráveis (TRIs) de não funcionários	85	77
Lesões com perda de tempo (LTIs) de não funcionários	43	35
Fatalidades de outros trabalhadores que atuam em nossas instalações	0	0

Agricultura

Meta de Agricultura Inteligente Ambev 2025 ²²	2022	2023	2024
Agricultores diretos capacitados, conectados e financeiramente empoderados			
Capacitados	81%	91%	100%
Conectados	95%	100%	100%
Financeiramente empoderados	96%	99%	100%

²⁰ No ano de 2023, o indicador não contemplava acidentes de trajeto, nem os acidentes de CAC e Canadá. A partir do ano de 2024, o indicador passa a contabilizar os acidentes de trajeto e todo o escopo Ambev SA. A metodologia de cálculo utilizada neste indicador é diferente dos relatórios de sustentabilidade anteriores devido às novas regulamentações globais já vigentes e aplicadas a nossa entidade consolidadora AB InBev (CSRD-ESRS), a mudança também beneficiará futuras regulamentações nacionais.

²¹ Lesões com Perda de Tempo (LTIs) são definidas como lesões ocupacionais que resultam em mais de um dia de ausência do trabalho. Totais de lesões registráveis (TRIs) são definidas como LTIs + lesões com deveres modificados + lesões que requerem tratamento médico.

²² Agricultor treinado: (i) tem acesso a uma variedade aprovada; (ii) tem acesso a um protocolo de cultivo; e (iii) tem acesso a aconselhamento técnico baseado no protocolo de cultivo através de pelo menos dois encontros por ano. Um agricultor conectado: recebe informações de uma plataforma digital (agricultores comerciais) ou pelo menos três comunicações digitais durante o ano sobre mercado, clima ou orientação agronômica (agricultores de pequena escala). Um agricultor financeiramente empoderado: tem acesso a ferramentas adequadas de compartilhamento de custos ou mitigação de riscos (agricultores comerciais) ou recebe treinamento financeiro anualmente e tem acesso a um produto ou solução financeira apropriada (agricultores de pequena escala).

SASB ALCOÓLICOS

Tópico	Métrica contábil	Código	Resposta
Gestão Energética	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável	FB-AB-130A.1	(1) Total de energia consumida: 20.302.665,91 GJ ²³ (2) porcentagem de eletricidade da rede: 34.0% (3) porcentagem de energia renovável: 55.5% ²⁴
Gestão Hídrica	(1) Total de água retirada (M3), (2) porcentagem total de água consumida em regiões com Estresse Hídrico de Baseline Alto ou Extremamente Alto	FB-AB-140A.1	(1) Água Total Retirada: 62.667,44 milhares de m³. Fonte: Subterrânea, superfície e fornecedores (2) Água total consumida: 20.892,49 milhares de m³ (3) Porcentagem de cada um em regiões com Estresse Hídrico de Linha de Base Alto ou Extremamente Alto: 33.7% RISCOS: Temos 4 tipos de riscos relacionados com gestão hídrica: risco de quantidade de água disponível, de qualidade, reputacional e de legislação. Todos eles são mapeados para todas as nossas operações 1 vez ao ano, onde temos um self-assesment das plantas com uma série de perguntas para determinar se a planta apresenta algum desses riscos. Uma vez feito esse questionario, ele é discutido e validado pelos especialistas e gerentes da zona e logo depois pelo diretor global de água. Esse questionario serve para determinar se teve algumas plantas novas consideradas de alto estresse hídrico ou não, e traçar os objetivos de mitigar os riscos nesses locais ESTRATÉGIA DE GESTÃO DA ÁGUA: Uma vez entendido a quantidade de plantas em risco hídrico (hoje em dia temos 11 no baseline global feito em 2017 + 3 plantas novas da SAZ) traçamos um plano com parceiros onde avançamos nos 7 steps que é a metodologia para mitigação de riscos hídricos, onde inclui gerenciamento e engajamento de stakeholders, goVernança, definição do problema, desenho do projeto, etc. Esses projetos estão dentro do que chamamos o programa ""Bacias&Florestas"", onde conseguimos, mediante ações sistêmicas, avançar nos steps e demonstrar melhoria mensurável em quantidade e qualidade de água disponível nas bacias de alto risco hídrico de onde extraímos a água para as nossas cervejarias. METAS E OBJETIVOS: 100% das nossas comunidades consideradas alto estresse hídrico com melhoria mensurável da quantidade e qualidade de água disponível até 2025. Hoje em dia temos 10/11 bacias globais e 1/3 bacias dentro do baseline SAZ com melhoria mensurável (ou seja, no step 7), ficando mais uma global para atingir no ano de 2025. Além disso estamos trabalhando nas 2 bacias restantes para avançar nos steps e na mitigação dos riscos. Esse ano vamos novamente fazer o self-assesment e entender se temos mais bacias com risco hídrico para iniciar projetos.
	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão das estratégias e práticas para mitigar esses riscos	FB-AB-140A.2	

²³ No ano de 2023, o indicador contemplava somente o consumo de energia elétrica. A partir do ano de 2024, o indicador passa a contabilizar toda a matriz energética da organização. Por esse motivo, os dados não estão disponíveis para a série histórica. No ano de 2024, a unidade de medida do indicador foi reformulada conforme requisito da norma setorial para GJ. A metodologia de cálculo utilizada neste indicador é diferente dos relatórios de sustentabilidade anteriores devido às novas regulamentações globais já vigentes e aplicadas a nossa entidade consolidadora AB Inbev (CSRD-ESRS), a mudança também beneficiará futuras regulamentações nacionais. Ajustamos a UoM conforme requisito da norma setorial de MJ para GJ em 2024. + Número correto de 2023 20.459.985,77 GJ

²⁴ Revisamos o cálculo conforme a metodologia SASB e ajustamos retroativamente o valor de 2023 (Que considerava apenas energia elétrica e agora passa a contabilizar toda a matriz de energia).

Consumo Responsável & Marketing	Porcentagem de impressões publicitárias totais feitas em indivíduos na idade legal para consumo de bebidas alcoólicas	FB-AB-270A.1	100% MEDIDAS: Sempre adotamos os cuidados necessários para garantir que nossas publicidades sejam conduzidas de maneira regular e devidamente direcionadas ao público adulto, conforme o contexto de cada caso. Em razão da ausência de segmentação específica, o CONAR impõe determinadas restrições. Nossos anúncios seguem rigorosamente essas normas, sendo permitidos apenas a exibição do produto, slogan e marca, sem apelo ao consumo, de forma a evitar atrair a atenção de crianças. Assim, garantimos que nossas ações publicitárias estão em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo CONAR. Além disso, todos os nossos anúncios contêm as devidas advertências legais, como "BEBA COM MODERAÇÃO" e "PRODUTO DESTINADO A ADULTOS", conforme as exigências regulamentares. MÉTODO: As plataformas de publicidade online utilizam tecnologias para contar e registrar as impressões. Essas tecnologias incluem cookies e pixels de rastreamento. Para plataformas que não têm essa ferramenta, utilizamos um servidor terceiro (adserver) para auditoria do volume de impressões. Em meios offline, como TV e OOH, o cálculo das impressões é feito através de simulações de cobertura e frequência. Para TV, usamos a base do Ibope (Instar) e, em OOH, utilizamos a base de dados do Geofusion.
	Número de incidentes de não conformidade com a indústria ou rotulagem regulatória e/ou códigos de marketing	FB-AB-270A.2	1 Representação 049/24 do CONAR - alegação de irregularidade no anúncio da marca Brahma "#camisadetimesim", que apresentava marca de cerveja em camisa que remetia a time de futebol. Foi determinada a alteração do anúncio.
	Quantia total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem	FB-AB-270A.3	Zero
	Descrição dos esforços para promover o consumo responsável de álcool	FB-AB-270A.4	RAS 2023: Página 42 > publicidade e proteção do consumidor. Página 86 > seção Consumo Responsável.
Gestão do ciclo de vida da embalagem	(1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável,	FB-AB-410A.1	(1) 1,138,871.22; (2) dados na tabela em anexo; (3) 100% das embalagens da Companhia são recicláveis.
	Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida	FB-AB-410A.2	RAS 2023: Página 74 > seção Embalagem Circular
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimentos de Ingredientes	Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores > (1) taxa de não Conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para	FB-AB-430A.1	Não aplicável > ou não comunicado (não mensuramos esse tipo de informação).
Fontes de Ingredientes	Porcentagem de ingredientes de bebidas provenientes de regiões com Baseline de Estresse Hídrico Alto ou Extremamente Alto	FB-AB-440A.1	Informação não medida/coletada/ reportada. OBS > para cevada não há risco, visto que é um produto cultivado numa região de baixo risco hídrico e é produzido sem irrigação Cevada → Para Produção de Malte. Hoje temos a meta de SCFE - Skill , Connect and Finacial Emporated , aonde temos que garantir 100% dos nossos produtores. Além disso temos a politica comercial que é feita todos os anos, juntamente com o time de GPO, aonde definimos riscos de mercado, plantio e definimos a estrategia de trabalho e pagamento para os produtores. Após isso 100% dos produtores assinam um contrato, aonde nele consta todos os Itens de Responsible Sourcing (vale o time revisitar estamos no momento certo para isso). Além disso temos o "Dia de Campo" aonde conectamos com os produtores e falamos de temas sensíveis para produção de cevada. Para milho originado pelo Agro, seguimos a mesma logica de cevada, porém é um volume muito menor. (~150ktons milho), para produção de griz. Oportunidades, melhorar a coleta de dados, conectar o questionario de responsible sourcing com o AgroPortal + SCFE + SmartGrower, revisar como estão os contratos na parte de R.Sourcing, Realizar estudo de zonas de desmatamento e estresse hidrico, focado nas áreas aonde originamos cevada e milho. (AR, UY, BR, e Bol.)
	Lista de ingredientes prioritários de bebidas e descrição dos riscos de origem devido a considerações ambientais e sociais	FB-AB-440A.2	
Métrica de atividade	Volume de produtos vendidos (hL)	FB-AB-000.A	Dado confidencial > destaque dado na divulgação de resultado (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/55a30c54-a040-7d6e-52e0-16cddd357cc7?origin=1 página 5-8).
	Número de instalações de produção	FB-AB-000.B	São mais de 60 unidades produtivas entre (cervejarias, refrigeranteiras e fábricas verticalizadas – dentre as nossas principais, destacamos as nossas Maltarias).
	Total de milhas rodadas pela frota	FB-AB-000.C	804.356.486

SASB NÃO ALCOÓLICOS

Tópico	Métrica contábil	Código	Resposta
Gestão do Combustível da Frota	Combustível consumido pela frota, porcentagem renovável	FB-NB-110A.1	Não comunicado > dado não reportado.
Gestão Energética	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável	FB-NB-130A.1	(1) Total de energia consumida: 20.302.665,91 GJ (2) porcentagem de eletricidade da rede: 34.0% (3) porcentagem de energia renovável: 55.5%
Gestão Hídrica	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada uma em regiões de Estresse Hídrico com Baseline Alto ou Extrema	FB-NB-140A.1	(1) Água Total Retirada: 62.667,44 milhares de m³. Fonte: Subterrânea, superfície e fornecedores (2) Água total consumida: 20.892,49 milhares de m³ (3) Porcentagem de cada um em regiões com Estresse Hídrico de Linha de Base Alto ou Extremamente Alto: 33.7% RISCOS: Temos 4 tipos de riscos relacionados com gestão hídrica: risco de quantidade de água disponível, de qualidade, reputacional e de legislação. Todos eles são mapeados para todas as nossas operações 1 vez ao ano, onde temos um self-assessment das plantas com uma série de perguntas para determinar se a planta apresenta algum desses riscos. Uma vez feito esse questionário, ele é discutido e validado pelos especialistas e gerentes da zona e logo depois pelo diretor global de água. Esse questionário serve para determinar se teve algumas plantas novas consideradas de alto estresse hídrico ou não, e traçar os objetivos de mitigar os riscos nesses locais ESTRATÉGIA DE GESTÃO DA ÁGUA: Uma vez entendido a quantidade de plantas em risco hídrico (hoje em dia temos 11 no baseline global feito em 2017 + 3 plantas novas da SAZ) traçamos um plano com parceiros onde avançamos nos 7 steps que é a metodologia para mitigação de riscos hídricos, onde inclui gerenciamento e engajamento de stakeholders, governança, definição do problema, desenho do projeto, etc. Esses projetos estão dentro do que chamamos o programa "Bacias&Florestas", onde conseguimos, mediante ações sistêmicas, avançar nos steps e demonstrar melhoria mensurável em quantidade e qualidade de água disponível nas bacias de alto risco hídrico de onde extraímos a água para as nossas cervejarias. METAS E OBJETIVOS: 100% das nossas comunidades consideradas alto estresse hídrico com melhoria mensurável da quantidade e qualidade de água disponível até 2025. Hoje em dia temos 10/11 bacias globais e 1/3 bacias dentro do baseline SAZ com melhoria mensurável (ou seja, no step 7), ficando mais uma global para atingir no ano de 2025. Além disso estamos trabalhando nas 2 bacias restantes para avançar nos steps e na mitigação dos riscos. Esse ano vamos novamente fazer o self-assessment e entender se temos mais bacias com risco hídrico para iniciar projetos.
	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão das estratégias e práticas para mitigar esses riscos	FB-NB-140A.2	
Saúde & Nutrição	Receitas de (1) bebidas com zero e baixas calorias, (2) bebidas sem adição de açúcar e (3) bebidas artificialmente adoçadas	FB-NB-260A.1	Dado confidencial > destaque dado na divulgação de resultado (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/55a30c54-a040-7d6e-52e0-16cddd357cc7?origin=1 página 5).
	Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a preocupações nutricionais e de saúde entre os cons	FB-NB-260A.2	Dado confidencial > destaque dado na divulgação de resultado (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/55a30c54-a040-7d6e-52e0-16cddd357cc7?origin=1 página 5).
Rotulagem & Marketing de Produtos	Porcentagem de impressões publicitárias (1) feitas com crianças e (2) feitas com crianças promovendo produtos que atendem às diretrizes diet	FB-NB-270A.1	Valor Zero > Não fazemos
	Receita de produtos rotulados como (1) contendo organismos geneticamente modificados (OGMs) e (2) não-OGMs	FB-NB-270A.2	Receita Zero > não trabalhamos com GMO.
	Número de incidentes de não conformidade com códigos de rotulagem e/ou marketing da indústria ou regulatórios	FB-NB-270A.3	1 Representação 049/24 do CONAR - alegação de irregularidade no anúncio da marca Brahma "#camisadetimesim", que apresentava marca de cerveja em camisa que remetia a time de futebol. Foi determinada a alteração do anúncio.
	Montante total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem	FB-NB-270A.4	Zero

Gestão do ciclo de vida da embalagem	(1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis e (3) percentual que é reciclável,	FB-NB-410A.1	(1) 1,138,871.22; (2) dados na tabela em anexo; (3) 100% das embalagens da Companhia são recicláveis.
	Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida	FB-NB-410A.2	Página X > seção Embalagem circular
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimentos de Ingredientes	Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores: (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para	FB-NB-430A.1	Não aplicável > ou não comunicado (não mensuramos esse tipo de informação).
Fontes de ingredientes	Porcentagem de ingredientes de bebidas provenientes de regiões com Baseline de Estresse Hídrico Alto ou Extremamente Alto	FB-NB-440A.1	Informação não medida/coletada/ reportada. OBS > para cevada não há risco, visto que é um produto cultivado numa região de baixo risco hídrico e é produzido sem irrigação
	Lista de ingredientes prioritários de bebidas e descrição dos riscos de origem devido a considerações ambientais e sociais	FB-NB-440A.2	Cevada → Para Produção de Malte. Hoje temos a meta de SCFE - Skill , Connect and Finacial Emporated , aonde temos que garantir 100% dos nossos produtores. Além disso temos a politica comercial que é feita todos os anos, juntamente com o time de GPO, aonde definimos riscos de mercado, plantio e definimos a estrategia de trabalho e pagamento para os produtores. Após isso 100% dos produtores assinam um contrato, aonde nele consta todos os Itens de Responsible Sourcing (vale o time revisitar estamos no momento certo para isso). Além disso temos o "Dia de Campo" aonde conectamos com os produtores e falamos de temas sensíveis para produção de cevada. Para milho originado pelo Agro, seguimos a mesma logica de cevada, porém é um volume muito menor. (~150ktons milho), para produção de griz. Oportunidades, melhorar a coleta de dados, conectar o questionario de responsible sourcing com o AgroPortal + SCFE + SmartGrower, revisar como estão os contratos na parte de R.Sourcing, Realizar estudo de zonas de desmatamento e estresse hidrico, focado nas áreas aonde originamos cevada e milho. (AR, UY, BR, e Bol.)
Métrica de atividade	Volume de produtos vendidos	FB-NB-000.A	Dado confidencial > destaque dado na divulgação de resultado (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/55a30c54-a040-7d6e-52e0-16cddd357cc7?origin=1 página 5-8).
	Número de instalações de produção	FB-NB-000.B	São mais de 60 unidades produtivas entre (cervejarias, refrigeranteiras, fábricas verticalizadas – maltarias, fábricas de latas, de garrafas de vidro, rótulos e rolas).
	Total de milhas rodadas pela frota	FB-NB-000.C	804.356.486



CRÉDITOS

Ambev

Sede: Rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017 – 4º andar
Itaim Bibi, São Paulo – SP, CEP: 04530-001
São Paulo – SP, CEP: 04530-001
www.ambev.com.br

Coordenação

Relações Corporativas da Ambev

Consultoria, edição, projeto gráfico e design

Beon ESG
beonesg.com

Fotos

Acervo Ambev e Bancos de Imagens

Agradecimentos

Este relatório é o resultado de um grande trabalho colaborativo. O envolvimento de diversos profissionais e parceiros, trazendo diferentes perspectivas, experiências e habilidades, foi essencial para garantir que este documento refletisse a dedicação, a paixão e o compromisso que nos movem todos os dias na Ambev.

Por isso, agradecemos a todos que dedicaram seu tempo, esforço e conhecimento para produzir este relatório e ajudar a contar a história dos nossos aprendizados e evolução.

