

# ESG

## UPDATE



***Todos os protocolos de prevenção contra a COVID-19 foram seguidos na organização deste evento e, portanto, temos apresentações gravadas em separado.***

***As apresentações serão em português, com legendas em português ou inglês para atingir uma audiência maior e mais diversa.***

***As questões da sessão Q&A poderão ser feitas em português ou em inglês.***





# E

ENVIRONMENT



RESÍDUOS



EMISSÕES



QUALIDADE DO AR E DA ÁGUA



GESTÃO HÍDRICA



BIODIVERSIDADE



USO DO SOLO



USO DE MATERIAIS



QUALIDADE PRODUTOS E SERVIÇOS



SAÚDE



CONSUMO RESPONSÁVEL



SEGURANÇA FUNCIONÁRIOS



TRABALHO DESCENTE



COMUNIDADE



DIVERSIDADE E INCLUSÃO



# S

SOCIAL



COMPRA RESPONSÁVEL



CONDUTA CONCORRENCIAL



IMPACTO ECONÔMICO INDIRETO



TRANSPARÊNCIA E GESTÃO DE RISCO



ANTI-CORRUPÇÃO



IMPOSTOS



PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS



# G

GOVERNANCE

A GOVERNANÇA APROPRIADA GARANTE QUE UMA HISTÓRIA SEJA CRIADA,  
MAIS DO QUE APENAS CONTADA

# G



GOVERNANCE



COMPRA  
RESPONSÁVEL



CONDUTA  
CONCORRENCIAL



IMPACTO  
ECONÔMICO  
INDIRETO



TRANSPARÊNCIA E  
GESTÃO DE RISCO



ANTI-CORRUPÇÃO



IMPOSTOS



PRIVACIDADE E  
PROTEÇÃO DE DADOS

# NOVOS MEMBROS



**CLAUDIA  
WOODS**

CEO DA WEWORK LATAM,  
PARTNER DO SOFTBANK



**FABIO  
BARBOSA**

MEMBRO DO CONSELHO  
DE ITAÚ-UNIBANCO, CBMM, NATURA,  
ENDEAVOR BRASIL, CLP E FUNDAÇÃO  
DAS NAÇÕES UNIDAS



**LIA  
MATOS**

CHIEF STRATEGY OFFICER DA  
STONE



# COMITÊ DE ÉTICA

**CEO**

JEAN JEREISSATI

**CFO**

LUCAS LIRA

**DIRETOR VICE-PRESIDENTE  
DE GENTE E GESTÃO**

RICARDO MELO

**DIRETOR VICE-PRESIDENTE  
DE RELAÇÕES CORPORATIVAS**

RICARDO G. MELO

**DIRETORA VICE-PRESIDENTE  
JURÍDICA E DE COMPLIANCE**

LETICIA KINA

COMITÊ DE  
**SEGURANÇA DIGITAL**

**DIRETORA VICE-PRESIDENTE JURÍDICA E  
DE COMPLIANCE**  
LETICIA KINA

**DIRETOR VICE-PRESIDENTE DE  
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**  
EDUARDO HORAI

*ALÉM DE LÍDERES DAS ÁREAS **JURÍDICA, COMPLIANCE E TECNOLOGIA:***

**JURÍDICO**  
GUILHERME PARENTE

**COMPLIANCE**  
ISABELLA DA MATA

**TECNOLOGIA**  
THIAGO LECHUGA

COMITÊ DE  
ESG

CFO  
LUCAS LIRA

DIRETOR  
VICE-PRESIDENTE  
DE RELAÇÕES  
CORPORATIVAS  
RICARDO G. MELO

DIRETORA  
VICE-PRESIDENTE  
JURÍDICA E DE  
COMPLIANCE  
LETICIA KINA

DIRETOR  
VICE-PRESIDENTE  
DE GENTE E GESTÃO  
RICARDO MELO

DIRETOR  
VICE-PRESIDENTE  
DE SUPRIMENTOS  
E SUSTENTABILIDADE  
RODRIGO FIGUEIREDO

DIRETOR  
VICE-PRESIDENTE  
INDUSTRIAL  
MAURICIO SOUFEN

DIRETORA VICE-PRESIDENTE  
DE RELAÇÕES  
CORPORATIVAS  
(BRASIL)  
CARLA CRIPPA



(GRI – GLOBAL  
REPORTING INITIATIVE)



(SASB - SUSTAINABILITY ACCOUNTING  
STANDARDS BOARD)



(TCFD - TASKFORCE ON CLIMATE-RELATED  
FINANCIAL DISCLOSURES)

# E



**ENVIRONMENT  
(AMBIENTAL)**



**RESÍDUOS**



**EMISSÕES**



**QUALIDADE DO  
AR E DA ÁGUA**



**GESTÃO HÍDRICA**



**BIODIVERSIDADE**



**USO DO SOLO**



**USO DE  
MATERIAIS**



100%

DAS NOSSAS  
COMUNIDADES

100%

DOS NOSSOS  
PRODUTORES  
DIRETOS

100%

DA NOSSA  
ENERGIA  
COMPRADA

100%

DOS NOSSOS  
PRODUTOS

100%

DOS NOSSOS  
PEQUENOS  
EMPREENDEDORES

EM ÁREAS DE ALTO STRESS  
HÍDRICO TENHAM  
MELHORIA DA QUALIDADE  
E DA DISPONIBILIDADE DA  
ÁGUA DE FORMA  
MENSURÁVEL

SEJAM CAPACITADOS,  
CONECTADOS E  
FINANCEIRAMENTE  
EMPODERADOS

DE FONTE  
RENOVÁVEL &  
25% DE REDUÇÃO DAS  
EMISSIONES DE  
CARBONO AO LONGO  
DA CADEIA DE VALOR

SEJAM RETORNÁVEIS OU  
SEJAM FEITAS  
MAJORITARIAMENTE DE  
MATERIAL RECICLADO

EMPODERADOS COM AS  
FERRAMENTAS  
NECESSÁRIAS PARA SEU  
DESENVOLVIMENTO

# Água



# 100%

## DAS NOSSAS COMUNIDADES

EM ÁREAS DE ALTO STRESS  
HÍDRICO TENHAM MELHORIA  
DA QUALIDADE E DA  
DISPONIBILIDADE DA ÁGUA  
DE FORMA MENSURÁVEL

# Agricultura Sustentável



# 100%

## DOS NOSSOS PRODUTORES DIRETOS

SEJAM CAPACITADOS,  
CONECTADOS E  
FINANCEIRAMENTE  
EMPODERADOS

# Mudanças Climáticas



# 100%

## DA NOSSA ENERGIA COMPRADA

DE FONTE RENOVÁVEL &  
25% DE REDUÇÃO DAS  
EMISSÕES DE CARBONO AO  
LONGO DA CADEIA DE VALOR

# Embalagem Circular



# 100%

## DOS NOSSOS PRODUTOS

SEJAM RETORNÁVEIS OU SEJAM  
FEITAS MAJORITARIAMENTE DE  
MATERIAL RECICLADO

# Empreendedorismo



# 100%

## DOS NOSSOS PEQUENOS EMPREENDEDORES

EMPODERADOS COM AS  
FERRAMENTAS NECESSÁRIAS  
PARA SEU DESENVOLVIMENTO

**GESTÃO**  
DA AGUA AMBEV

**FORA DOS MUROS**

ACESSO A ÁGUA PARA **COMUNIDADES**



RECUPERAÇÃO E  
PRESERVAÇÃO DE **BACIAS**  
**HIDROGRÁFICAS**



MONITORAMENTO DE **QUALIDADE**  
**DOS RIOS**



**DENTRO DOS MUROS**



REDUÇÃO DE **CONSUMO**



**REAPROVEITAMENTO**  
DE ÁGUA



**TRATANDO 100%**  
**DOS EFLUENTES**  
COM ALTA EFICIÊNCIA

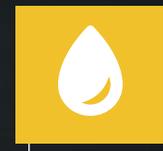
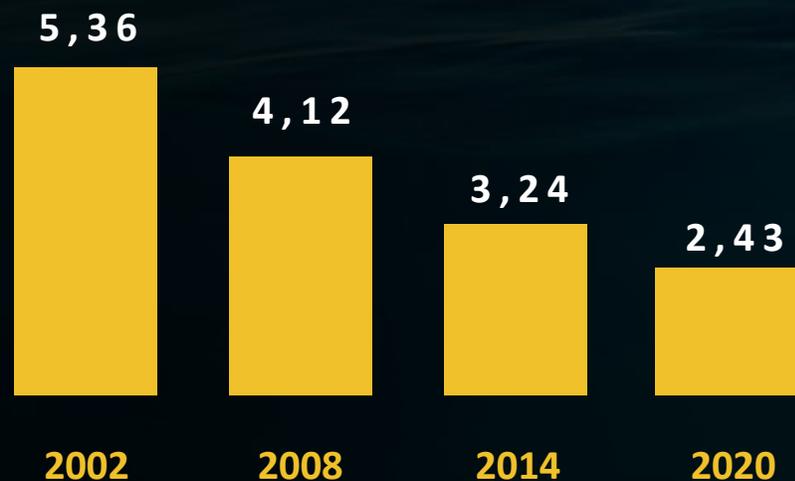


SEGURANÇA  
**HÍDRICA**

# ATÉ AGORA...

**MAIS DE 55%**  
DE REDUÇÃO COMPARADO  
AOS ÚLTIMOS 18 ANOS

HISTÓRICO DE REDUÇÃO NO CONSUMO DE ÁGUA  
[HL/HL]



**MENOS QUE  
2,5L DE ÁGUA**  
USADOS PRA PRODUZIR 1 LITRO  
DE CERVEJA



**META DE EFICIÊNCIA  
HÍDRICA PARA 2025**

**<2 L/L**

**TODAS AS CERVEJARIAS EM  
ÁREA DE ESTRESSE HÍDRICO**



**BACIAS  
E FLORESTAS**  
ambev

# Água



# 100%

## DAS NOSSAS COMUNIDADES

EM ÁREAS DE ALTO STRESS  
HÍDRICO TENHAM MELHORIA  
DA QUALIDADE E DA  
DISPONIBILIDADE DA ÁGUA  
DE FORMA MENSURÁVEL

# Agricultura Sustentável



# 100%

## DOS NOSSOS PRODUTORES DIRETOS

SEJAM CAPACITADOS,  
CONECTADOS E  
FINANCEIRAMENTE  
EMPODERADOS

# Mudanças Climáticas



# 100%

## DA NOSSA ENERGIA COMPRADA

DE FONTE RENOVÁVEL &  
25% DE REDUÇÃO DAS  
EMISSÕES DE CARBONO AO  
LONGO DA CADEIA DE VALOR

# Embalagem Circular



# 100%

## DOS NOSSOS PRODUTOS

SEJAM RETORNÁVEIS OU SEJAM  
FEITAS MAJORITARIAMENTE DE  
MATERIAL RECICLADO

# Empreendedorismo



# 100%

## DOS NOSSOS PEQUENOS EMPREENDEDORES

EMPODERADOS COM AS  
FERRAMENTAS NECESSÁRIAS  
PARA SEU DESENVOLVIMENTO

# EMBALAGEM CIRCULAR GARRAFAS RETORNÁVEIS



BRASIL  
38%



BOLÍVIA  
57%



ARGENTINA  
64%

# EMBALAGEM CIRCULAR

## CONTEÚDO RECICLADO

### AMBEV



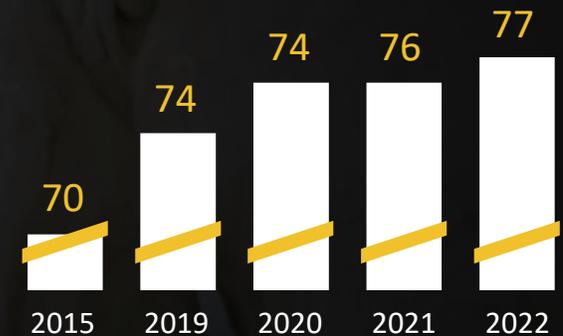
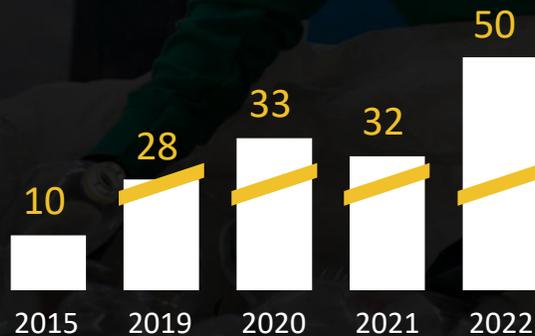
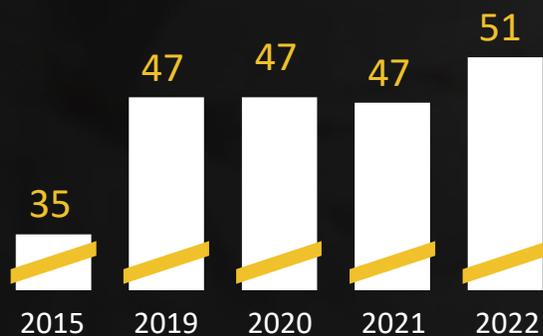
**47%**  
NAS GARRAFAS DE  
VIDRO



**33%**  
NAS GARRAFAS PET



**74%**  
NAS LATAS



# INOVAÇÃO E PARCERIAS



2019



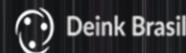
2019



2019



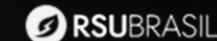
2019



2019



2019



2019

moléccoola



2020

MEREN CENA



2020



2020



2020



2020



**R\$10M**  
EM NEGÓCIOS  
EM 2 ANOS



**ENGAJAMENTO INTERNO  
E EXTERNO**



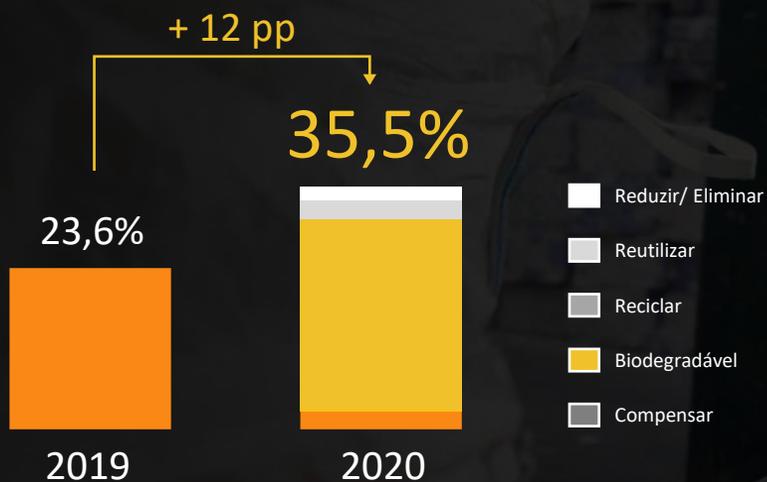
**TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO**



**MUNDO  
MELHOR**

# BRASIL: VAMOS ACABAR COM A POLUIÇÃO PLÁSTICA DAS NOSSAS EMBALAGENS

## PLÁSTICO



REDUÇÃO GRAMATURA NO STRETCH EM 15%



REDUÇÃO GRAMATURA NO SHRINK EM 12,5%



REDUÇÃO GRAMATURA NAS TAMPINHAS EM 6,5%



1ª ÁGUA EM LATA NO BRASIL

## EXEMPLOS



BIO V



LOCK N POP



PRECIOUS PLASTIC



CAPA PALLET



SNAP PACK



GROWPACK



AVOID



KEEL CLIP



100% GUARANA

# ECOSCORE

COMPARA EMBALAGENS ENTRE SI, COM NOTAS DE 0-100 (QUANTO MENOR, MELHOR)



One Way  
1L

Retornável  
1L

## KPIs

- Retornabilidade
- Peso da embalagem/volume
- Conteúdo reciclado
- Emissões de carbono
- Fim da vida
- Poluição plástica



- Embalagem primária
- Embalagem secundária
- Rótulo
- Tampa

## BENEFÍCIOS

- Lançamentos / Inovações mais sustentáveis, alinhados à estratégia
- Atuar e melhorar as embalagens existentes

# Água



# 100%

## DAS NOSSAS COMUNIDADES

EM ÁREAS DE ALTO STRESS  
HÍDRICO TENHAM MELHORIA  
DA QUALIDADE E DA  
DISPONIBILIDADE DA ÁGUA  
DE FORMA MENSURÁVEL

# Agricultura Sustentável



# 100%

## DOS NOSSOS PRODUTORES DIRETOS

SEJAM CAPACITADOS,  
CONECTADOS E  
FINANCEIRAMENTE  
EMPODERADOS

# Mudanças Climáticas



# 100%

## DA NOSSA ENERGIA COMPRADA

DE FONTE RENOVÁVEL &  
25% DE REDUÇÃO DAS  
EMISSÕES DE CARBONO AO  
LONGO DA CADEIA DE VALOR

# Embalagem Circular



# 100%

## DOS NOSSOS PRODUTOS

SEJAM RETORNÁVEIS OU SEJAM  
FEITAS MAJORITARIAMENTE DE  
MATERIAL RECICLADO

# Empreendedorismo



# 100%

## DOS NOSSOS PEQUENOS EMPREENDEDORES

EMPODERADOS COM AS  
FERRAMENTAS NECESSÁRIAS  
PARA SEU DESENVOLVIMENTO

# MUDANÇA CLIMÁTICA

## PEGADA DE CARBONO AMBEV

EMISSÕES  
INDIRETAS

EMISSÕES  
DIRETAS



**ESCOPO 1**  
EMISSÕES DIRETAS  
GERADAS PELAS  
ATIVIDADES  
INDUSTRIAIS DA CIA



**ESCOPO 2**  
EMISSÕES ADVINDAS DE  
COMPRA E CONSUME DE  
ENERGIA



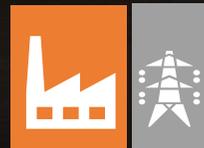
**ESCOPO 3**  
EMISSÕES INDIRETAS DA  
EXTRAÇÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS  
E EMBALAGENS, TRANSPORTE UP  
E DOWNSTREAM, COOLERS.  
(FORNECEDORES).



FORNECEDORES  
(EMBALAGENS E  
MATÉRIAS-PRIMAS)



CERVEJARIAS



VERTICALIZADAS

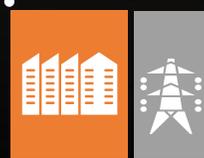


FAZENDAS



TRANSPORTE  
MATERIAIS

ESCOPO 3



REFRIGERANTEIRAS

ESCOPO 1

ESCOPO 2

ESCOPO 2

ESCOPO 2



CENTROS DE  
DISTRIBUIÇÃO  
DIRETA



LOGÍSTICA  
DIRETA

ESCOPO 3



ATACADISTAS

ESCOPO 3



LOGÍSTICA  
2º NÍVEL



PONTOS DE VENDA  
(COOLERS)

ESCOPO 3



LOGÍSTICA 3º NÍVEL  
(OMNICHANNEL)

ESCOPO 3



CONSUMIDORES

# CARBONO ESCOPOS 1 E 2

## SAZ CAMINHO PARA A DESCARBONIZAÇÃO



951

- FUNDAÇÃO DO ZBS
- PROGRAMAS DE EFICIÊNCIA:  
E.G. "BOINAS VERDES"
- 8 NOVAS PLANTAS DE BIOMASSA  
(SC, TE, AG, CI, CS, MG, CE, EQ)

2003 - 2009

224k  
23%



727

- 2 NOVOS GREENFIELDS COM  
PLANTAS DE BIOMASSA (NS, UB)
- POLÍTICA DE DESLIGAMENTO  
E MODULAÇÃO

2012 - 2014

383k  
40%



344

- 1 NOVO GREENFIELD COM  
PLANTA DE BIOMASSA (PG)
- TOTAL CONVERSÃO DO BPF  
PARA ÓLEO VEGETAL  
(CS, SC, CN, TE, CE, CI, EQ)
- E&F TOOLKIT ROLLOUT

2014 - 2020

**63% DE REDUÇÃO**

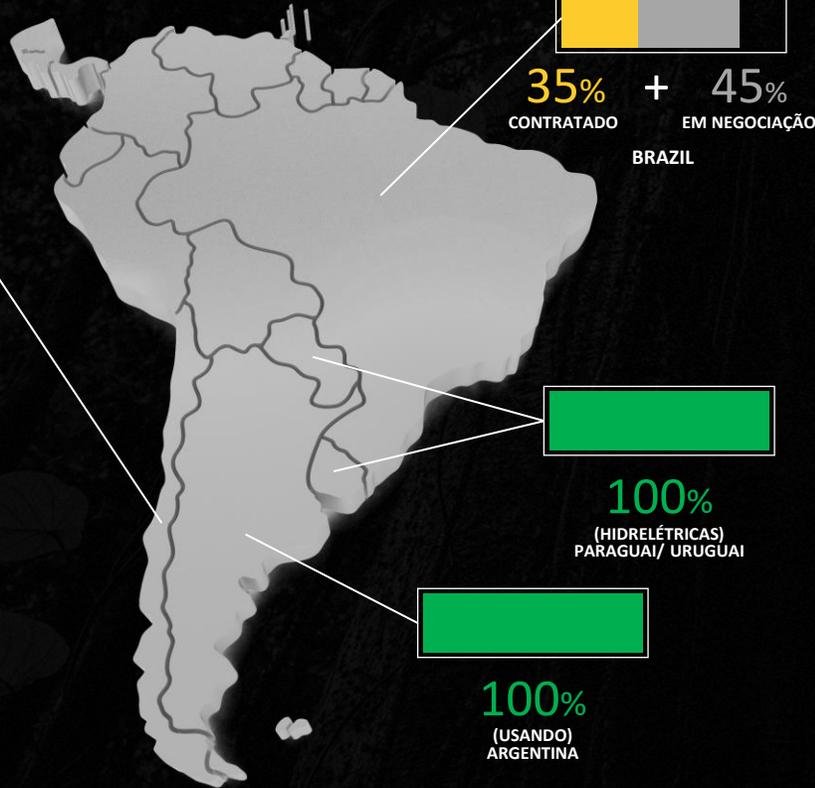
# RENOVÁVEIS CERVEJARIAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DIRETA (CDDs)

## CERVEJARIAS SAZ

## CDDs



100% BUDWEISER  
NO BRASIL ABRIL 2023  
(CONTRATADO)



USANDO RE    CONTRATADO    EM NEGOCIAÇÃO

GO: 4 CDDs



340 kWp

RJ: 4 CDDs



800 kWp

GO: CDD Votorantim



50 kWp

SP: CDD Araçatuba



60 kWp



SUSTAINABILITY

-4,6k ton de CO<sub>2</sub> por ano

Equivalente a -2,3k carros nas ruas

ou 32.850 árvores plantadas por ano

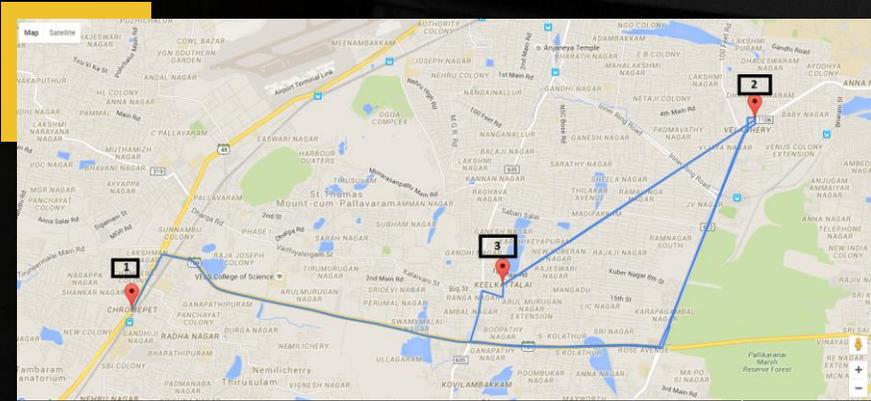
Energia suficiente para uma cidade de 60k habitantes

# CARBONO ESCOPO 3 LOGÍSTICA VERDE

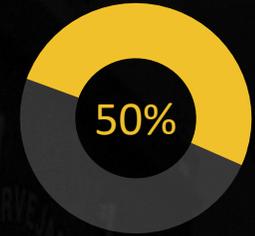
## ROTAS COMPARTILHADAS



## ROTAS +EFICIENTES



## CAMINHÕES ELÉTRICOS



DA NOSSA FROTA DEDICADA  
COMPOSTA POR VEÍCULOS  
ELÉTRICOS ATÉ 2025

215 CAMINHÕES  
VE PARA 2021

100  
Jul/21



15  
Ago/21



100  
Out/21



# CARBONO ESCOPO 3

## INVESTIMOS PARA TRAZER E ENTREGAR ENERGIA LIMPA AO NOSSO ECOSISTEMA

### COMO ISSO FUNCIONA?



GERADOR

Investe e constrói usinas de energia solar em muitas regiões diferentes em todo o país



lemon

Conecta o cliente final (PDVs) aos geradores de energia e garante descontos nas contas de energia dos PDVs



ambev

Fornece clientes (PDVs) para a Lemon e usa sua marca



PDVs

Assina contrato com a Lemon e recebe energia limpa e mais barata, sem necessidade de investimento



DISTRIBUIDOR

Recebe a energia da usina solar e a distribui normalmente

### GRANDES NÚMEROS



~1.000

PDVs já estão recebendo energia renovável



~10.000

Previsão de PDVs recebendo energia solar até o final de 2021



~10MWh

de energia elétrica dos PDVs migrada para fonte solar até o final de 2021



~14MR\$

de economia anual para PDVs, liberando capacidade de investimento para seus negócios

STARTUPS

#### Muito além da cerveja: Ambev investe em startup de energia limpa

A Z-Tech, braço de corporate venture da cervejaria Ambev, está investindo na Lemon, startup que faz com que bares e restaurantes consumam energia de fontes limpas e economizem na conta. Esse é o quarto investimento da companhia no Brasil

Ralphie Manzoni Jr. • 05/10/20 • 07h34



A Z-Tech é o braço de tecnologia da Ambev que investe em startups



# ESCOPOS

1, 2 E 3



ACELERADORA 100+

FROTA ELÉTRICA



LOGÍSTICA REVERSA



COMPROMISSO DO PLÁSTICO



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



COMPARTILHAMENTO DE MELHORES PRÁTICAS EM EFICIÊNCIA HÍDRICA E ENERGÉTICA



BACIAS E FLORESTAS

AGRICULTURA REGENERATIVA



REFRIGERADORES ECOLÓGICOS



ENERGIA RENOVÁVEL



# NOSSOS COMPROMISSOS



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



COMPROMISSO  
**CARBONO**  
**NETZERO**

S



**SOCIAL**



**QUALIDADE DE  
PRODUTOS E  
SERVIÇOS**



**SAÚDE**



**CONSUMO  
RESPONSÁVEL**



**SEGURANÇA**



**TRABALHO DESCENTE**



**COMUNIDADE**



**DIVERSIDADE E  
INCLUSÃO**

# #JUNTOS A DISTÂNCIA



3,3 MILHÕES  
DE UNIDADES DE  
ÁLCOOL EM GEL



100  
LEITOS  
DE HOSPITAL



3 MILHÕES  
DE MÁSCARAS DE  
PROTEÇÃO



2,5 MILHÕES  
DE PÃES



20 TONELADAS  
DE GOMAS  
DE TAPIOCA



100 MIL  
PEDRAS  
DE SABÃO



1,4 MILHÃO  
DE LITROS  
DE ÁGUA



HOSPITAL  
M'BOI MIRIM

COMBATE À COVID-19

# #JUNTOS A DISTÂNCIA



CAIXA  
TÉRMICA



CILINDRO  
DE OXIGÊNIO



USINA  
DE OXIGÊNIO

COMBATE À COVID-19



ambev

VOI

6 MILHÕES

DE PESSOAS IMPACTADAS

PESSOAS BENEFICIADAS

# POR AMA

1 MM

330

223

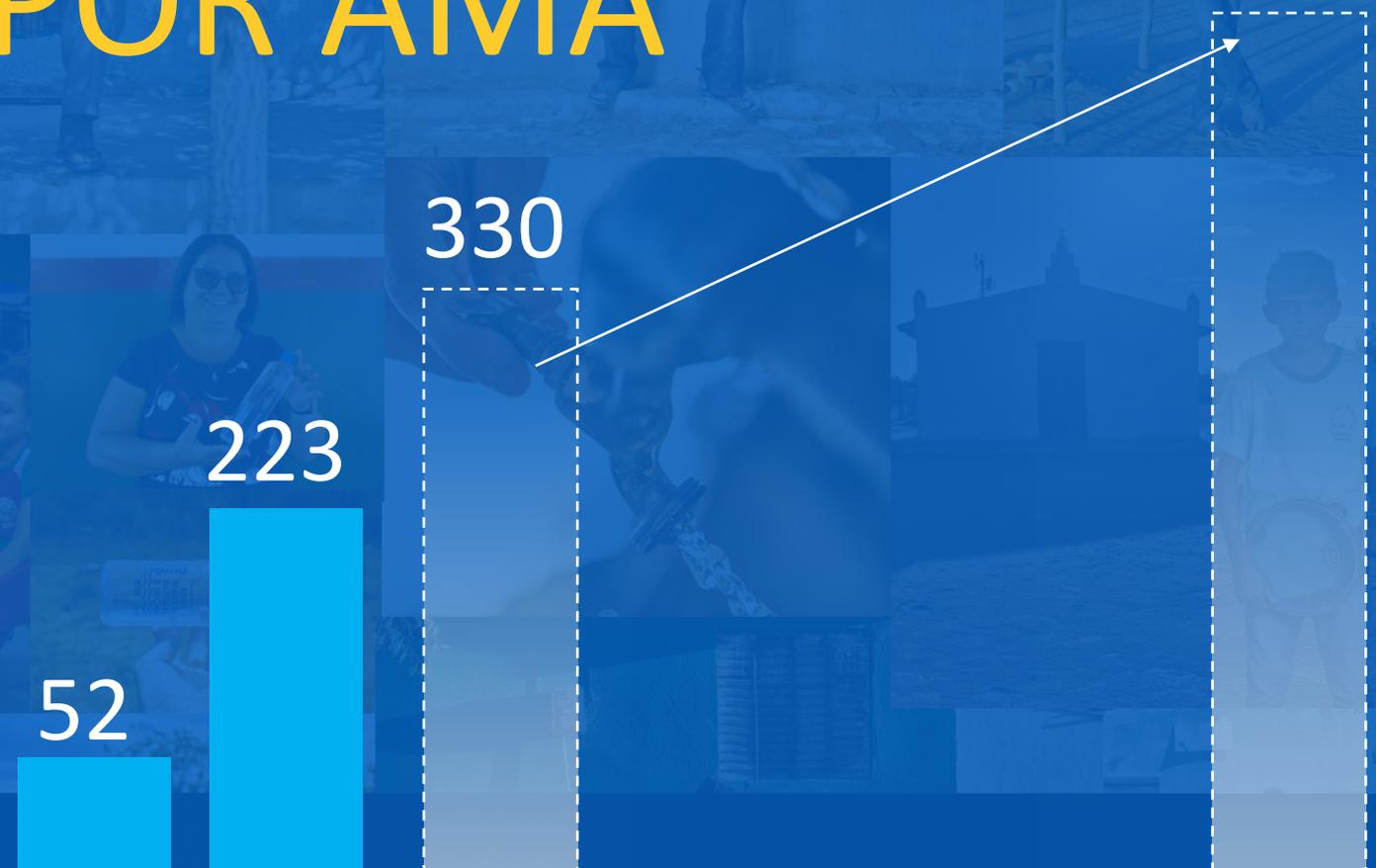
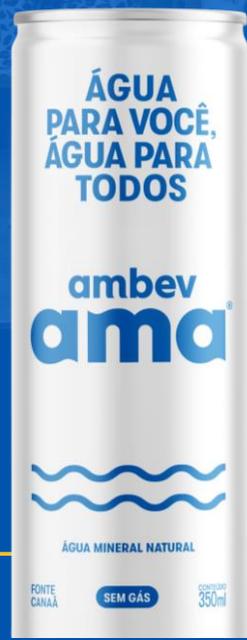
52

2019

2020

2021

2025



# CONSUMO RESPONSÁVEL



PROIBIDO PARA  
MENORES DE IDADE



SE BEBER,  
NÃO DIGIJA



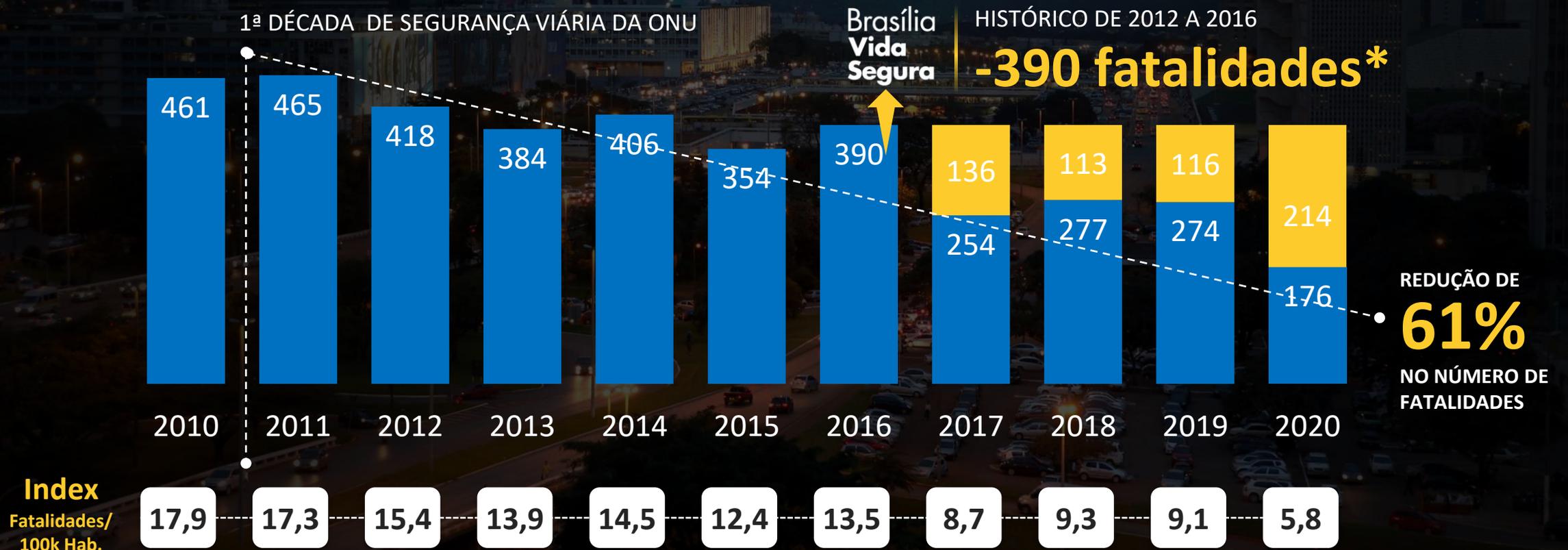
BEBA COM  
MODERAÇÃO



# RESULTADOS

HISTÓRICO DE FATALIDADES NO DISTRITO FEDERAL

## 579 VIDAS SALVAS



\*Fonte: DETRAN. Available at: <http://www.detran.df.gov.br/dados-mensais/>; IBGE. Available at: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/df/panorama>.

# 6 MIL PESSOAS IMPACTADAS



ADRIANA  
BARBOSA



HELIO  
SANTOS



ÍTALA  
HERTA



LILIANE  
ROCHA



- 1 REPLICAR **PROGRAMA DE ESTÁGIO** PARA ESTUDANTES NEGROS
- 2 60 **TRAINEES NEGROS** NOS PRÓXIMOS 3 ANOS
- 3 CRIAR **PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO** ESPECÍFICO PARA CAPACITAR NOSSOS FUNCIONÁRIOS NEGROS A ASSUMIREM POSIÇÕES DE LIDERANÇA
- 4 GARANTIR A REPRESENTATIVIDADE DE NEGROSEM **TREINAMENTOS INTERNOS**
- 5 CONTRATAÇÃO DE 200 NEGROS PARA **POSIÇÕES DE LIDERANÇA** NO PRÓXIMO ANO
- 6 ATIVAÇÕES TRIMESTRAIS COM OS **GRUPOS DE AFINIDADE**
- 7 100% DOS LÍDERES **TREINADOS** SOBRE ANTIRRACISMO, VIÉS INCONSCIENTE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO TODO ANO
- 8 EVOLUÇÃO NA PERGUNTA DE D&I DO **CENSO ANUAL** EM GRUPOS DIVERSOS
- 9 TREINAMENTO ANTIRRACISMO **TERCEIRIZADOS**
- 10 PELO MENOS 200 NOVOS **FORNECEDORES** LIDERADOS POR NEGROS EM 2021 E DOBRAR GASTO COM FORNECEDORES LIDERADOS POR NEGROS EM 2022
- 11 DEFINIR METAS PARA MELHORIA DE D&I EM **AGÊNCIAS DE MARKETING**
- 12 IMPLEMENTAR PROGRAMA DE COMBATE À **VIOLÊNCIA DOMÉSTICA**
- 13 100 EMPREENDEDORES OU ORGANIZAÇÕES LIDERADAS POR NEGROS **MENTORADAS** PELA AMBEV OU PARCEIROS ANUALMENTE

1º

# GRUPO DE AFINIDADE FEMININO



W E I S S

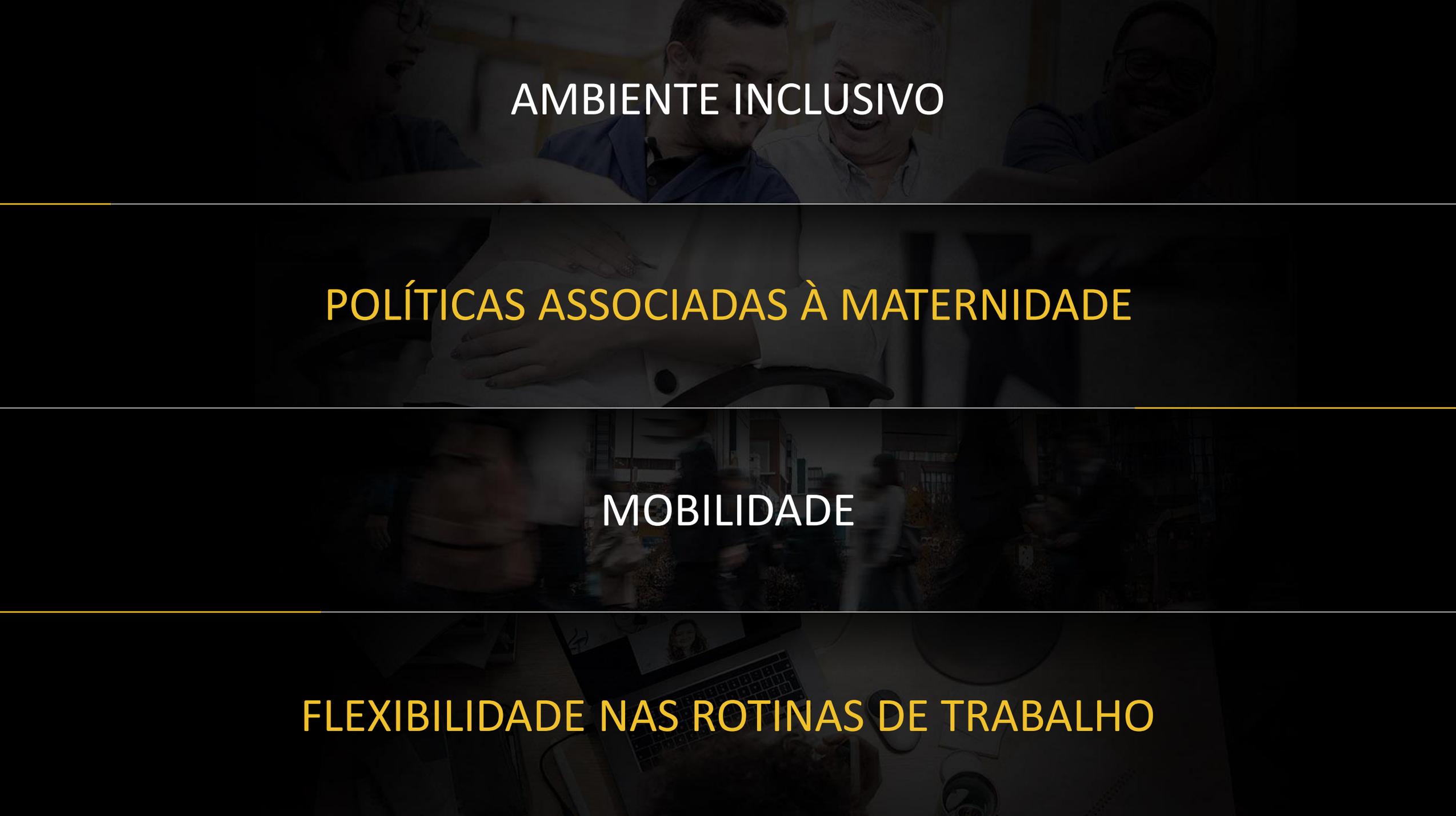
**Women Empowered Interested in Successful Synergies**



ESTATISTICAMENTE

NÃO TEMOS DIFERENÇA  
NA REMUNERAÇÃO

ENTRE HOMENS  
E MULHERES

A dark, semi-transparent background image showing a group of people in a meeting. They are gathered around a table, looking at a document or laptop. The scene is dimly lit, with the focus on the people's faces and hands. The text is overlaid on this image.

**AMBIENTE INCLUSIVO**

**POLÍTICAS ASSOCIADAS À MATERNIDADE**

**MOBILIDADE**

**FLEXIBILIDADE NAS ROTINAS DE TRABALHO**



COALIZÃO  
EMPRESARIAL  
PELO FIM DA  
VIOLÊNCIA  
CONTRA  
MULHERES  
E MENINAS