

A close-up photograph of several green hop cones, which are used in brewing. The cones are in sharp focus in the center, with others blurred in the foreground and background. The lighting is soft, highlighting the texture of the hop scales.

CERVEJARIA
ambev

Resultados 1T20
7 de Maio de 2020

Esta apresentação foi preparada pela Ambev S.A. (“Ambev” ou “Companhia”) para uso exclusivo na conferência de resultados do primeiro trimestre de 2020. Esta apresentação não deve ser considerada um documento completo e deve ser analisada em conjunto com formulário de informações trimestrais (ITR) do 1º trimestre e respectivo *press release*, ambos disponíveis no site da CVM e da SEC. Esta apresentação foi preparada apenas para fins informativos e não deve ser entendida como uma solicitação ou oferta para comprar ou vender quaisquer valores mobiliários da Companhia nem como sendo conselhos ou recomendações de qualquer natureza. Esta apresentação não tem a intenção de ser abrangente nem conter todas as informações que os acionistas da Companhia possam precisar. Nenhuma decisão de investimento, alienação ou outras decisões ou ações financeiras devem ser tomadas exclusivamente com base nas informações aqui contidas.

Segregamos nesta apresentação o impacto do resultado orgânico das mudanças de escopo e diferenças de câmbio. As mudanças de escopo representam o impacto de aquisições e vendas de ativos, o início ou término de atividades ou a transferência de atividades entre segmentos, mudanças de estimativas contábeis ano contra ano e outras premissas que os administradores não consideram parte do desempenho de negócio. Crescimentos orgânicos e valores normalizados são apresentados aplicando-se taxas de câmbio constantes de ano contra ano para excluir o efeito da variação cambial.

Exceto quando especificado em contrário, variações percentuais no documento são orgânicas e ajustadas por natureza. Sempre que utilizado neste relatório, o termo “ajustado” se refere às medidas de desempenho (EBITDA, EBIT, Lucro Líquido, LPA) antes de itens não recorrentes. Itens não recorrentes são receitas ou despesas que não ocorrem no curso normal das atividades da Companhia. Estas são apresentadas de forma separada dada a importância delas para o entendimento do desempenho da Companhia devido à sua natureza ou magnitude. Medidas ajustadas são medidas adicionais utilizadas pela administração, e não devem substituir as medidas calculadas em conformidade com as IFRS como indicadores do desempenho da Companhia. Comparações, exceto quando especificado em contrário, referem-se ao primeiro trimestre de 2019(1T19). Os somatórios podem não conferir devido a arredondamentos.

Obrigado...

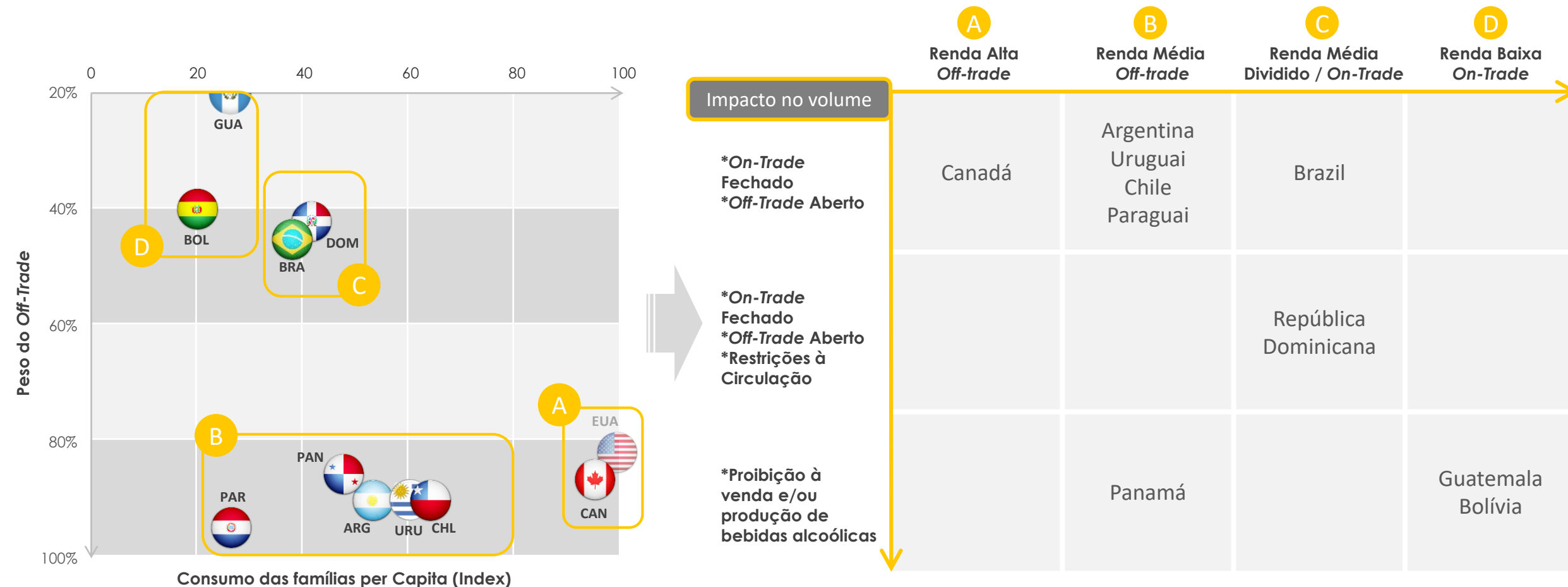
...a todo o nosso time que está enfrentando esse desafio!

Nas cervejarias, centros de distribuição, atendendo o mercado e contribuindo da melhor maneira possível com as nossas comunidades.



O Covid-19 tem sido um evento sem precedentes...

... e tem impactado nossas operações de formas distintas, dependendo do peso dos canais *on-trade* e *off-trade*, do nível de renda e da severidade das restrições impostas pelos governos para mitigar a pandemia



* Fonte: Canback; Fontes Internas

Mas nós nos adaptamos rapidamente baseados em:

Nossa Gente

- Nossa principal prioridade sempre foi e continuará sendo a **saúde e a segurança** de nossa gente
- Com resiliência, agilidade e senso de dono, nós nos fortalecemos trabalhando juntos como um grande time

Nosso Tamanho e Nossa Escala

- Estamos em uma posição privilegiada que nos permite **compartilhar melhores práticas, antecipar adversidades e nos preparar para os desafios**
- Nossa **liquidez e disciplina financeira** foram cruciais, sem comprometer a **qualidade dos nossos produtos, a saúde de longo prazo de nossas marcas** e a **nossa contínua busca por inovação**

Nossa Estratégia

- Ambev como um **ecossistema**
- **Inovação** como um *mindset*
- Transformação do nosso negócio viabilizada pela **tecnologia**

O COVID-19 acelerou os pilares da nossa estratégia



Ambev como um Ecosistema

Nosso sonho de “**unir as pessoas por um mundo melhor**” é mais relevante do que nunca. Nós sabemos do nosso papel de colaborar dando um novo sentido **às nossas competências e capacidades** para ajudar as comunidades em que atuamos



Inovação como um *mindset*

Com as **lives**, tivemos até agora 375 milhões de visualizações, quebrando recordes, e fomos bem sucedidos na aceleração do lançamento da **Brahma Duplo Malte**. No Carnaval, lançamos a **Beats GT**



Transformação do nosso negocio viabilizada pela Tecnologia

Potenciamos nossas capacidades e ampliamos o alcance de nossos produtos, **solucionando necessidades dos nossos clientes e entregando conveniência em suas compras**. O **Zé Delivery**, por exemplo, nossa plataforma B2C no Brasil, mais que dobrou sua cobertura de pontos de contato desde meados de março

Destques Financeiros 1T20

-1,6% Receita Líqida

+4,3% Receita Líqida por hL

-5,6% Volume

-18,1% EBITDA

-680 pb Margem EBITDA

-55,6% Lucro Líquido Normalizado



Prioridades Financeiras sob o cenário de COVID-19

Liquidez

- Controlando nossos recebíveis e sendo flexíveis quando possível para apoiar nossos revendedores e o mercado;
- Trabalhando em conjunto com governos para identificar formas de ajudar o mercado;
- Revisando nosso capex e repriorizando nossos investimentos;
- Buscando crédito em mercados específicos e seguranças adicionais

Revisitar custos e despesas

- Revisando o orçamento e fazendo repriorizações, especialmente de itens de *non-working money*;
- Revisando nossos investimentos no mercado *on trade* e alavancando o nosso time interno de criação de conteúdo, o Draftline
- Continuar aplicando nossa política de *hedging* de moedas e *commodities*

A close-up photograph of several green hop cones, which are used in brewing. The cones are in various stages of focus, with the central one being the sharpest. The background is dark, making the green hops stand out.

CERVEJARIA

ambev

Q&A