



ambbev



ambe

2023

RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE

ambev

ambev

am

v.com

ambev





**AS BEBIDAS
DESTE CAMINHÃO
SÃO FEITAS 100%
COM ENERGIA
ELÉTRICA
RENOVÁVEL.**

**POR UM FUTURO COM
MAIS RAZÕES PARA BRINDAR**

SUMÁRIO



Apresentação	8	Juntos por um mundo melhor	45
Mensagem da liderança	9	Governança corporativa	47
Carta do Conselho de Administração	9	Ética e <i>compliance</i>	48
Mensagem do Diretor-presidente Executivo	11	Gestão da sustentabilidade	53
Destaques do ano	13	Gestão ambiental	56
Prêmios e reconhecimentos	15	Estratégia climática	58
Prazer, somos a Ambev	18	Metas e métricas	59
Materialidade	21	Energia renovável	67
Marcas para todos e cada um	23	Gestão hídrica	68
Nossos produtos	25	Agricultura regenerativa e sustentável	71
Matérias--primas	29	Economia circular	74
Nossos principais ingredientes	29	Impacto social positivo e inclusão produtiva	75
Sede para liderar o futuro	31	Gestão de fornecedores	79
Estratégia de inovação	33	Saúde	81
Relacionamento com <i>startups</i>	35	Segurança	83
Um brinde ao sucesso dos nossos clientes	37	Consumo responsável	85
Gestão de clientes	39	Diversidade, equidade e inclusão	89
Condutas concorrenciais	39	Desenvolvimento de pessoas	95
Experiências que vão até você	41	Criação de valor sustentável	101
Publicidade e proteção ao consumidor	43	Estratégia e modelo de negócio	103
Soluções digitais	44	O caminho que já percorremos até aqui.	
		Resultados e ambições	106
		Desempenho econômico	107
		Associações e iniciativas	109
		Anexos	111
		Caderno de indicadores	113
		SASB	131
		Sumário GRI	135



APRESENTAÇÃO

GRI 2-3

Ao longo da publicação, *links* externos estarão identificados com o ícone ao lado.



O Relato Anual e de Sustentabilidade 2023 da Ambev traz informações relevantes sobre o nosso negócio e destaca nossa atuação para ampliar o impacto positivo e a geração de valor, visando a um futuro com mais razões para brindar. Nos últimos anos, a Ambev evoluiu, se transformou e vem trabalhando para criar valor no negócio e além de nossos muros.

Todos os dados apresentados nesta publicação estão em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, que estabelece padrões reconhecidos internacionalmente para a comunicação de aspectos da gestão de sustentabilidade corporativa e transparência de sustentabilidade. Os assuntos apresentados ao longo de seus capítulos estão relacionados com os temas materiais da Companhia ([confira na página 22](#)) e alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O relatório abrange as operações da Companhia no Brasil, na América Latina SUL – LAS, na América Central e Caribe – CAC e no Canadá, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, com foco nas unidades de cervejaria e refrigerantes.

Veja, nas próximas páginas, como trabalhamos para criar valor compartilhado e, juntos, construir um mundo melhor para todos.

Boa leitura!

MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-22

CARTA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Michel Doukeris
Presidente do Conselho
de Administração

2023 marcou um passo importante na nossa jornada de crescimento de longo prazo. Fizemos escolhas disciplinadas de gestão de receitas e de alocação de recursos, proporcionando um crescimento amplo com aumentos nos lucros e resultados nas regiões operacionais. Também fizemos progressos significativos na liderança e no crescimento da categoria de cerveja, ao mesmo tempo que geramos valor compartilhado e tivemos um impacto social positivo em todo o nosso ecossistema. Os nossos resultados são uma prova da força da categoria de cerveja, da resiliência dos nossos negócios e das nossas pessoas, da execução consistente dos nossos motores de crescimento replicáveis e do nosso compromisso inabalável em investir na criação de valor sustentável.

Durante o ano, continuamos a progredir na nossa jornada de transformação e cumprimos a nossa estratégia de liderança e crescimento da categoria, digitalizando e monetizando o nosso ecossistema e otimizando o nosso negócio. Nosso impulso comercial no Brasil permaneceu firme, enquanto revitalizamos com sucesso nosso desempenho nos mercados da América Central e do Caribe. Impulsionado pela execução rigorosa do nosso plano comercial, o Brasil mais uma vez emergiu como um país de destaque. As marcas *premium* e *super premium* tiveram um aumento notável de

aproximadamente 25% ao longo do ano, lideradas por Corona, Spaten e Original. Como resultado, alcançamos nossos principais objetivos para o ano, com um aumento robusto de 24,1% na receita líquida, impulsionado por um notável aumento de 29,7% na receita líquida por hectolitro (ROL/hl) no quarto trimestre de 2023, ano em que a indústria cervejeira no Brasil atingiu seu maior nível histórico de crescimento.

Nossas soluções digitais, como Zé Delivery e BEES, ganharam força substancial no mercado, atingindo milhões de consumidores e clientes de varejo. A adoção do BEES por nossos clientes resultou em um aumento notável em nosso Net Promoter Score (NPS), que mede a satisfação do ecossistema e o relacionamento com bares e restaurantes, atingindo níveis recordes com um aumento de 13% em relação a 2022. No âmbito do *direct-to-consumer*, o Zé Delivery ampliou seu alcance e visibilidade em todo o Brasil, contando com uma base de usuários de 5,7 milhões de Usuários Ativos Mensais (MAU), marcando um aumento de 19% em relação ao ano anterior. Entretanto, a TaDá foi lançada em seis mercados, melhorando ainda mais as nossas ofertas diretas ao consumidor.

Fizemos progressos significativos na liderança e no crescimento da categoria de cerveja, ao mesmo tempo que geramos valor compartilhado

e tivemos um impacto social positivo em todo o nosso ecossistema. Nosso maior investimento em iniciativas de sustentabilidade está alinhado aos nossos objetivos estratégicos para 2025, beneficiando tanto a Ambev quanto nossos principais *stakeholders*.

Ao refletirmos sobre 2023, aprendemos com os desafios enfrentados e comemoramos mais um ano de evolução. A resiliência, o comprometimento inabalável e a cultura organizacional cada vez mais forte de nossa equipe contribuem para moldar um futuro melhor para a sociedade. Seguimos firmes na busca pelo nosso propósito de criar um futuro com mais alegrias.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-22

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE EXECUTIVO

 **Jean Jereissati Neto**
Diretor-Presidente Executivo



 **Olá a todos,**

Queria compartilhar com vocês algumas conquistas incríveis que tivemos em 2023. Foi um ano em que mantivemos consistência na execução de nossa estratégia e continuamos nossa jornada de transformação do negócio para um futuro com mais razões para brindar. Conseguimos gerar crescimento sustentável, focando em melhorar a rentabilidade sem perder a nossa visão de crescimento junto com o ecossistema. Continuamos inovando, ouvindo nossos clientes e consumidores para oferecer as melhores soluções e produtos.

Em 2023, nosso portfólio diversificado, que inclui desde cervejas até bebidas não alcoólicas e *drinks* prontos, contribuiu para um crescimento de 8,7% na receita líquida, alcançando R\$ 46.361,8 milhões no ano. Além do sucesso financeiro, fomos reconhecidos por nossa atuação sustentável. Prêmios como o Anuário de Integridade ESG, o prêmio Valor 1000 e o prêmio Guardiões da Água, entregue na COP28 pelo Pacto Global das Nações Unidas no Brasil, reconheceram nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental e social. Inclusive, em 2023, reduzimos em 7,4% o uso de água por litro de bebida produzida e continuamos investindo em tecnologias para mitigar nosso impacto ambiental, o que nos faz uma referência no setor. Nossa evolução nas pautas de sustentabilidade tem sido

reconhecida por meio de prêmios e índices de mercado da bolsa de valores brasileira: integramos a 19ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) e seguimos no Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3).

Em 2023, nos tornamos a primeira cervejaria da América Latina a receber validação de metas de redução de emissão de curto prazo pela Science Based Targets initiative (SBTi). Desde 2017, reduzimos em 34% o volume em toneladas de CO₂ equivalente (referente aos Escopos 1 e 2) liberado em todas as nossas operações diretas. Investimos em transporte elétrico, rotas mais eficientes e parcerias colaborativas para tornar nossa cadeia de suprimentos mais sustentável. Outro foco de nosso trabalho é a responsabilidade ambiental em nossa cadeia. O Guaraná Antarctica já conta com embalagens PET produzidas a partir de material 100% reciclado, uma conquista que vem sendo construída desde 2012. Em 2023, registramos em todas nossas operações 75,2% (alumínio), 43,6% (vidro) e 40,3% (PET). Seguimos incentivando o uso de embalagens retornáveis por meio de iniciativas internas e externas.

O impacto social positivo e a inclusão produtiva também estão entre nossos principais objetivos. O Bora, que proporcionou oportunidades e renda para milhares de pessoas, é um ótimo exemplo de inclusão produtiva. No primeiro ano do programa,

em 2022, impactamos mais de 51 mil pessoas, proporcionando conhecimento, renda e oportunidades – em 2023, o Bora apoiou 201 mil pessoas, totalizando 252 mil brasileiros impactados no período. Fomentamos ainda o consumo responsável, combinando tecnologia, inovação e ciência para traduzir os conceitos de moderação para os consumidores em um investimento de R\$ 45 milhões no ano.

Também avançamos na promoção da inclusão e, internamente, realizamos nosso primeiro censo sobre diversidade, saúde mental, inclusão e respeito. Para impulsionar a carreira de grupos sub-representados e promover a equidade de gênero, desenvolvemos diversos programas como o Dàgbá e SOMOS. Por toda a nossa atuação no tema, passamos parte do primeiro índice latino-americano de diversidade com foco em gênero e raça (IDIVERSA B3).

Gostaria de agradecer às nossas equipes pelo ótimo 2023 e nossos consumidores, clientes e parceiros por nos escolherem. Seguiremos nossa jornada de transformação fazendo o que fazemos de melhor: atuando como donos, ouvindo o ecossistema, trabalhando colaborativamente e executando no curto prazo com excelência enquanto estabelecemos as bases para criação de valor sustentável no longo prazo.

DESTAQUES DO ANO

Nos últimos 20 anos, **diminuímos em 55,8% a utilização de água** em nossa produção no Brasil, alcançando **2,37 litros em 2023 – média para cada litro de bebida produzida.**

AMA atingiu o objetivo de impactar, com acesso a água potável, 1 milhão de pessoas em 2023, dois anos antes da data estipulada.

Estivemos conectados diariamente com mais de 2 mil produtores do Brasil, da Argentina e do Uruguai **por meio da plataforma AgroPortal.**

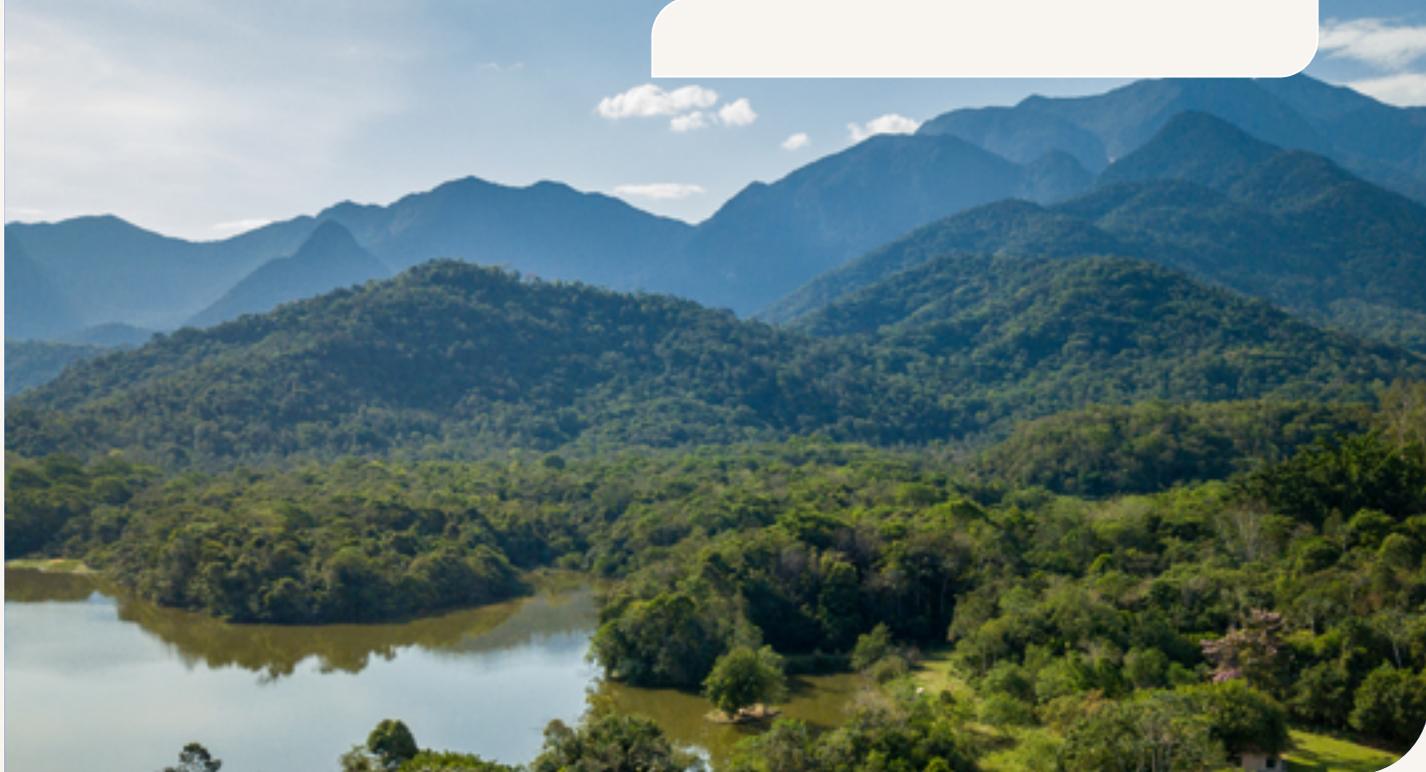
Desde 2017, já **reduzimos 34,2% as emissões absolutas** dos Escopos 1 e 2 em nossas cervejarias – apenas no Brasil a redução foi de 40% no período.

Em 2023, a **Ambev teve as suas metas de redução de emissões de curto prazo aprovadas pelo Science Based Target initiative (SBTi)**, sendo a primeira empresa de cerveja da América Latina a obter o feito. Além disso, também **conquistamos nota final “A-” no Questionário de Mudanças Climáticas do CDP e nota final “A” no CDP Climate Change Supply Chain**, relacionado a engajamento de fornecedores.

Plantamos, ao longo de nossa história, **mais de 2 milhões de árvores nativas em áreas de estresse hídrico por meio do Programa Bacias e Florestas.** A quantidade é equivalente a 800 campos de futebol.

Estamos **operando com 100% de energia elétrica renovável em nove países** > Brasil, Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, El Salvador, República Dominicana, Panamá e Guatemala.





Zé Delivery foi a plataforma de entregas oficial do BBB23.

Conquistou o primeiro lugar em conversas nas redes sociais entre os patrocinadores. Foram mais de 60 mil menções nos meios digitais.

Um crescimento de 128% de engajamento no App.

Até o momento, temos **15 operações carbono neutras confirmadas na América do Sul**, incluindo as quatro operações confirmadas em 2023: **Cervejaria Uberlândia (MG), Cervejaria Colorado (SP), Cervejaria Viamão (RS) e Cervejaria Cuiabá (MT).**



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



ISE

Integramos a 19ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3.



ICO2

Seguimos no Índice Carbono Eficiente da B3.



IDIVERSA

Fazemos parte do primeiro índice latino-americano de diversidade com foco em gênero e raça da B3.



Ambev é a empresa com a melhor percepção ESG do Brasil

A Companhia foi eleita a empresa com melhor percepção ESG do Brasil, segundo o Anuário Integridade ESG 2023. O levantamento foi desenvolvido pela Insight Comunicação, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV). O relatório analisou dados referentes a ações e projetos das cem maiores empresas do Brasil voltados às áreas ambiental, social e de governança.



Troféu Transparência 2023

A Ambev ganhou o título dado pela [ANEFAC](#) – Associação Nacional de Executivos às companhias que apresentaram as melhores divulgações de suas demonstrações financeiras. O reconhecimento reforça a cultura de integridade e postura ética da empresa.



Índices de Reputação da Merco

Em 2023, a Ambev manteve a primeira posição no índice de reputação da Merco na Bolívia pelo sexto ano consecutivo. Além disso, subiu de quinto para quarto lugar na Argentina e, no Brasil, ficou na terceira posição.



Guardiões da Água

Prêmio entregue na COP28, em 2023, pelo Pacto Global da ONU no Brasil em reconhecimento ao programa Bacias & Florestas. No mesmo ano, nosso CEO, Jean Jereissati, foi eleito Basin Champion pela Water Resilience Coalition (WRC) como resultado do trabalho consistente e do impacto positivo do Programa Bacias e Florestas, realizado em parceria com as ONGs TNC e WWF-Brasil. [Veja mais na página 70.](#)



Anunciante do ano

Pelo segundo ano consecutivo, a Ambev ganhou o prêmio de anunciante do ano do Effie Brasil Awards, que premia não só a propaganda, mas a efetividade das campanhas. Já em Cannes, a empresa foi a mais premiada entre as marcas brasileiras presentes no evento. Conquistamos 13 troféus: além do Titanium, a marca conquistou 1 Ouro, 2 Pratas e 9 Bronzes.



Pesquisa Ethos/Época

Por dois anos consecutivos, a Ambev foi uma das empresas destacadas na pesquisa de Diversidade na categoria Étnico-Racial. A pesquisa realiza o mais amplo levantamento sobre práticas de diversidade, equidade e inclusão do país.



Paladar/Estadão

Spaten foi eleita a melhor cerveja puro malte pelo júri do Paladar. Já a Bud Zero foi escolhida como a melhor cerveja sem álcool ou com baixo teor alcoólico do estilo Lager presente ao mercado nacional. Os dois prêmios foram resultados de testes às cegas independentes realizados por júri composto por cinco especialistas em cervejas.



Empresa inovadora

A AB InBev foi reconhecida como uma das empresas mais inovadoras do mundo em 2023 pela Fast Company. [Leia mais sobre o tema Inovação na página 33.](#)

A Ambev está entre as empresas mais inovadoras do Brasil segundo o Anuário de Inovação do Valor econômico 2023.



A melhor do mercado cervejeiro – Prêmio Lúpulo de Ouro 2023

Na terceira edição da premiação do Surra de Lúpulo, a Ambev foi eleita a melhor do mercado cervejeiro em todas as três categorias que estava concorrendo: Melhor Escola Cervejeira, com Academia da Cerveja, Melhor Mestre Cervejeira e Melhor Brewpub com Goose Island.



World Beer Awards 2023

Conquistamos 71 medalhas no total (dez de ouro, 32 de prata e 21 de bronze).



Melhor empresa do setor Alimentos e Bebidas Valor 1000

A Ambev foi eleita, pela 11ª vez consecutiva, a melhor empresa do setor de Alimentos e Bebidas pelo Valor 1000, publicado pelo jornal Valor Econômico. Entre os fatores que levaram a empresa a mais essa conquista, estão o Zé Delivery e o BEES, que se destacaram no quesito transformação digital e tecnologia.



Copa Brasileira de Cerveja

As cervejas da Ambev conquistaram 17 medalhas (quatro medalhas de ouro, seis de prata e sete de bronze) com as marcas Antártica, Michelob, Bohemia, Brahma, Colorado, Wäls e Goose. O Brasil

Beer Cup, o primeiro concurso de cervejas a ser liderado por um time exclusivo de mulheres, uniu 80 jurados de 16 nacionalidades para avaliar mais de 3 mil rótulos inscritos.



Negócios com startups - TOP 100 Open Startups

Pelo terceiro ano, a Ambev foi reconhecida como a empresa brasileira que mais faz negócios com startups, o que reforça a transformação de seu modelo de negócio como plataforma que promove o crescimento compartilhado com o ecossistema de inovação.



Reporting Matters

Fomos reconhecidos por um dos maiores projetos independentes de pesquisa sobre relatórios de sustentabilidade corporativos. Pela primeira vez, o Reporting Matters foi publicado no Brasil pelo CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) e teve 77 relatórios analisados, todos publicados no Brasil referentes a 2022. A Ambev ficou entre os dez relatórios com pontuações mais elevadas.



Melhores empresas para se trabalhar

Somos uma das melhores empresas para se trabalhar nos países em que atuamos de acordo com a Great Place to Work. Além de ficarmos nas cinco primeiras posições na Argentina, no Uruguai (primeira posição), na Bolívia (segunda posição) e no Paraguai, conquistamos no Brasil a primeira posição pelo Movimento Empresa Júnior e a terceira posição no ranking de Empresas dos Sonhos pela Companhia de Talentos.



AmBev

AmBev

ambev

PRAZER, SOMOS A AMBEV

A união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica, em 1999, deu início às nossas operações como Companhia de Bebidas das Américas, a Ambev. Hoje, **somos a terceira maior indústria cervejeira, a quinta maior produtora de bebidas do mundo** e, na América Latina, ocupamos o posto de principal fabricante de cervejas e refrigerantes.

Nesses 25 anos, expandimos nossas operações do Brasil para outros 17 países, nos tornando líderes de mercado em 10 deles. **Nossos produtos são distribuídos em mais de 1 milhão de pontos de venda no Brasil, marcando presença em todo o território nacional.** Na América Latina Sul (Latin America South, do inglês, LAS) são mais de 480 mil; na América Central e Caribe, mais de 230 mil; e, no Canadá, mais de 23 mil.

Nosso portfólio é composto de diversos produtos que inclui cerveja, chopes, bebidas mistas, *drinks* prontos, refrigerantes, sucos, isotônicos, energéticos, águas e chás. Mas vamos além e oferecemos, também, serviços que viabilizam a conexão entre pessoas e negócios, gerando crescimento para todo o nosso ecossistema – é assim que **unimos forças para construir um futuro com mais razões para brindar.** [Saiba mais sobre os nossos produtos na página 25.](#)

Clique aqui para conhecer todos os marcos importantes da nossa história.



NOSSA MISSÃO

Marcas inspiradoras, em uma só plataforma, que unem o ecossistema e crescem juntos.

NOSSA VISÃO

Ser uma plataforma com marcas inspiradoras que conectam pessoas e o ecossistema para que todos possam crescer juntos.

NOSSOS PRINCÍPIOS

GRI 3-3 VALORES E CULTURA

Colaboração > impulsionar a evolução dos nossos parceiros, consumidores e funcionários para crescermos juntos.

Escuta Ativa > ouvir e se conectar com nossos consumidores para impulsionar uma atitude empreendedora.

Visão de longo prazo > perspectiva de longo prazo para impulsionar uma mentalidade de crescimento.

Inclusão e diversidade > trabalhar continuamente para termos um ambiente e relações de trabalho que valorizem as mais diversas trajetórias e individualidades, prezando pela equidade no tratamento, oportunidades e senso de pertencimento.



NOSSOS VALORES

GRI 3-3 VALORES E CULTURA

Somos donos e donas que constroem o longo prazo

Somos impulsionados por pessoas incríveis e construímos times diversos por meio de inclusão e colaboração

Lideramos mudanças e inovamos para os nossos consumidores

Crescemos junto com os nossos clientes

Prosperamos com a nossa comunidade e o ecossistema

Acreditamos na simplicidade e em soluções escaláveis

Cuidamos dos nossos custos com disciplina e fazemos escolhas para acelerar o crescimento

Criamos e compartilhamos valor

Nunca pegamos atalhos

ONDE ESTAMOS PRESENTES

GRI 2-2 | 2-6

CANADÁ

1. Operações da Labatt

- Canadá; e
- Exportações para o mercado norte-americano.



AMÉRICA CENTRAL E CARIBE

1. Operações Diretas

- República Dominicana;
- Cuba;
- Saint Vincent;
- Dominica;
- Antígua;
- Barbados;
- Panamá;
- Guatemala (abastecendo El Salvador, Honduras e Nicarágua); e
- Antigua e Barbuda e Santa Lucia.

AMÉRICA LATINA SUL

1. Operações Diretas:

- Argentina;
- Bolívia;
- Uruguai;
- Chile; e
- Paraguai.



BRASIL

1. Divisão de venda de cerveja (que inclui a venda de bebidas que vão além da cerveja - Future Beverages);

2. Divisão de venda de NAB (bebidas não alcólicas).



MATERIALIDADE

GRI 3-1

— Nosso processo de materialidade, realizado em 2021, foi feito a partir da análise de documentos globais, setoriais e temáticos sobre sustentabilidade. Também ouvimos a opinião de 550 *stakeholders*, sendo 298 funcionários, 133 líderes e gerentes, 65 acionistas, 17 fornecedores, 12 consumidores, dez jornalistas e 15 de outros grupos. Além disso, fizemos 20 entrevistas com vice-presidentes e diretores. Em todas essas consultas foram levados em consideração tanto os aspectos financeiros como de impacto socioambiental dos temas avaliados, dentro da lógica da dupla materialidade.

A partir da análise de todas as informações coletadas, chegamos a um conjunto de 12 temas materiais para os nossos negócios e operações, com impacto relevante em nossos públicos de relacionamento. A lista final foi validada pelo Comitê de ESG da Companhia e posteriormente compartilhado com o Comitê de Governança, que assessora o Conselho de Administração.

Venda, marketing e consumo responsável

Gestão da água

Disposição de embalagens, reúso e reciclagem

Ética, compliance e governança

Energia

Saúde e segurança no trabalho

Confiança e segurança do usuário

Inovação

Valores e cultura

Diversidade, equidade e inclusão

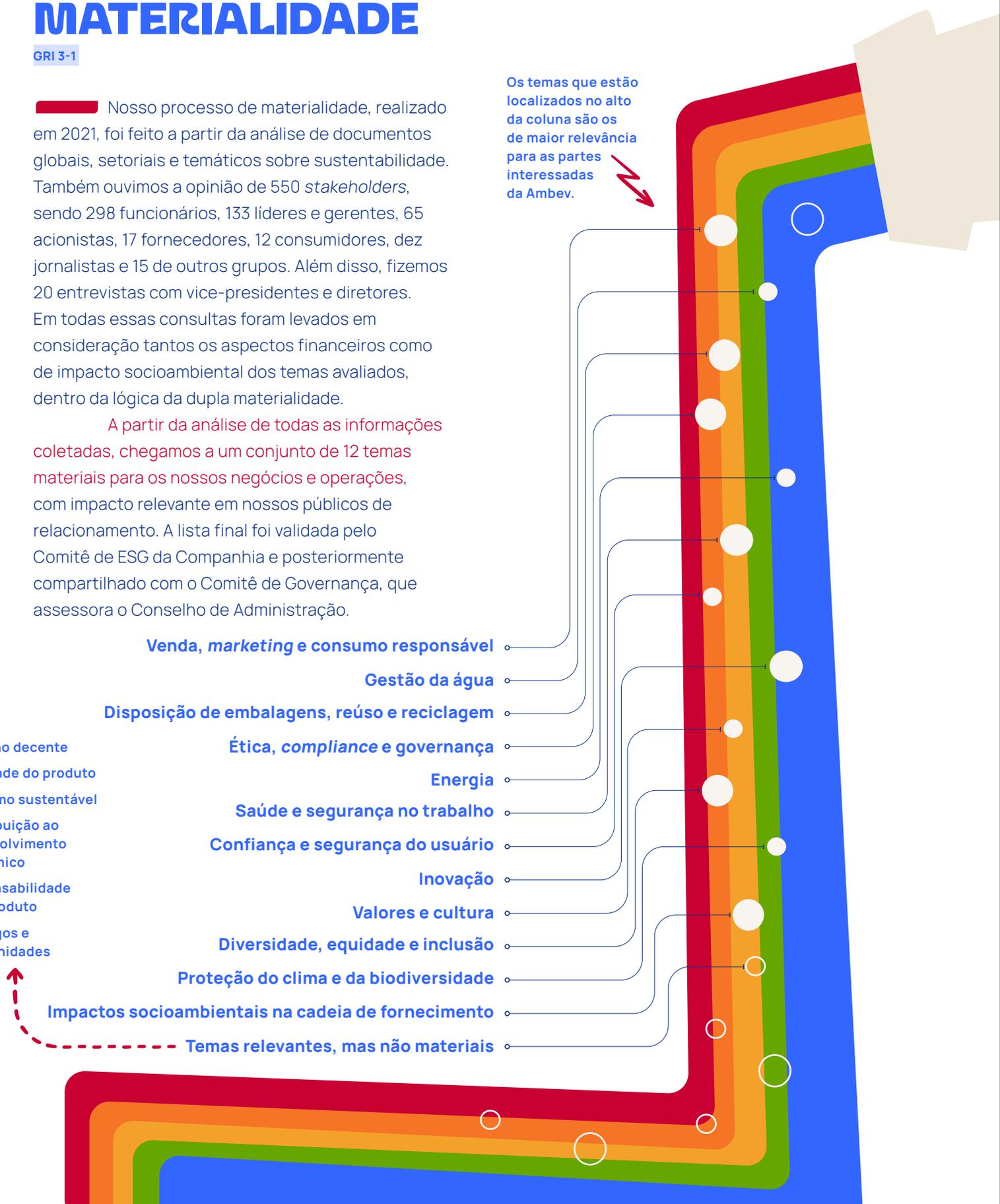
Proteção do clima e da biodiversidade

Impactos socioambientais na cadeia de fornecimento

Temas relevantes, mas não materiais

Trabalho decente
Qualidade do produto
Consumo sustentável
Contribuição ao desenvolvimento econômico
Responsabilidade pelo produto
Empregos e oportunidades

Os temas que estão localizados no alto da coluna são os de maior relevância para as partes interessadas da Ambev.



TEMAS MATERIAIS

GRI 3-2



Gestão da água

Estratégias, políticas e programas para melhorar, de forma mensurável, a disponibilidade e qualidade da água nas comunidades com as quais nos relacionamos. Além disso, preservar corpos hídricos, reduzir consumo, aumentar o reaproveitamento e evitar conflitos relacionados à água e/ou a sua escassez.



Disposição de embalagens, reuso e reciclagem

Cuidado e responsabilidade com o descarte/reuso/reciclagem de embalagem e de materiais dela provenientes. Nossos produtos devem estar em embalagens retornáveis ou feitas, em sua maioria, de conteúdo reciclado.



Valores e cultura

Princípios e crenças alinhados com os valores da Ambev.



Confiança e segurança do usuário

Garantir uma experiência segura ao longo de todo o processo – do uso dos aplicativos ao contato com os entregadores.



Ética, compliance e governança

Garantir o bem-estar de todos no ecossistema a partir do cumprimento das normas de forma ética. Aplicar as melhores práticas de governança em conformidade com as regras e em alinhamento com valores da Ambev.



Energia

Impulsionar a descarbonização e construir resiliência climática a partir da disponibilidade, estabilidade, acesso e ecoeficiência na utilização de energia.



Saúde e segurança no trabalho

Assegurar condições saudáveis e seguras de trabalho para todos os colaboradores, próprios e parceiros, em todas as etapas do processo.



Venda, marketing e consumo responsável

Consumo seguro de bebidas alcoólicas por meio da prevenção do uso danoso e do uso por menores de idade.



Diversidade, equidade e inclusão

Desenvolvimento de um ambiente favorável à diversidade, à inclusão e ao pertencimento para toda variedade de identidades e escolhas individuais.



Inovação

Comprometimento com melhorias constantes nas plataformas, nos produtos e serviços para fazer frente ao cenário competitivo do setor.



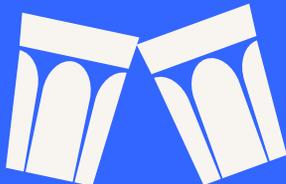
Proteção do clima e da biodiversidade

Estratégias para mitigar as mudanças climáticas e preservar a biodiversidade, incluindo ações para descarbonização e neutralização do carbono.



Impactos socioambientais na cadeia de fornecimento

Promover impactos socioambientais positivos na cadeia de fornecimento; prevenir/mitigar/reduzir consequências negativas ocorridas na cadeia de fornecimento dos ingredientes. Incentivar e valorizar a redução de impactos negativos na cadeia de valor.

**MARCAS
PARA
TODOS
E CADA
UM** 





NOSSOS PRODUTOS

GRI 2-6

Somos uma plataforma de negócios diversos que conectam pessoas e contribuem para gerar valor para todo o nosso ecossistema. Em nossa frente de produção de bebidas, temos os sabores que já fazem parte da rotina de milhares de brasileiros, além de nos destacarmos com marcas consagradas nos demais países onde atuamos: Brahma, Guaraná Antarctica, Skol, Antarctica e Original no Brasil, Presidente na República Dominicana, Labatt Blue no Canadá, Paceña na Bolívia e Quilmes na Argentina.

Por fazermos parte do grupo Anheuser-Busch InBev, nosso portfólio inclui, ainda, Corona, Spaten, Budweiser, Stella Artois e Beck's. Somos a maior empresa engarrafadora independente da PepsiCo no mundo e distribuímos o portfólio da Red Bull em alguns canais de venda específicos no Brasil e em outros mercados.

Veja, a seguir, todas as marcas que fazem parte do ecossistema Ambev.

Em serviços, temos as soluções Zé Delivery, BEES e TaDá, que reforçam nossa posição como uma viabilizadora de conexão e diálogo constante com nossos públicos.

Ao longo deste relatório, nossas metas e compromissos estarão identificados com o ícone ao lado.





CERVEJAS



SUCOS



ISOTÔNICOS



ENERGÉTICOS



REFRIGERANTES



VINHO



DRINKS PRONTOS



LANÇAMENTOS 2023



ÁGUAS E CHÁS



CHOPPEIRA E BARRIL



MARCAS TECH



APPS



MATÉRIAS-PRIMAS

■ Nosso compromisso é focar constantemente na eficiência da nossa produção, utilizando soluções inspiradas pela natureza e fomentando a inovação em todas as nossas operações e na cadeia de valor. Somos referência entre as empresas que utilizam ingredientes naturais em seus processamentos e em todo o seu portfólio.

O consumo e a seleção das matérias-primas dos nossos produtos são temas de muita relevância para nós. Garantir a qualidade do que produzimos passa por selecionar os melhores ingredientes, sejam maltes mais intensos, torrados, cereais e o tipo de lúpulo, sejam frutos, raízes e condimentos mais ousados. Antes do produto finalizado, são realizados muitos testes em busca do sabor ideal.



NOSSOS PRINCIPAIS INGREDIENTES

Água

■ Em 2023, conseguimos alcançar a meta de eficiência hídrica definida para 2025 (2,5 litros para cada litro de bebida produzida). Com  foco na redução do uso de água em nossa produção, o consumo no ano foi de 2,37 litros por litro de bebida produzida, uma evolução de 7,4% em comparação com 2022.

Cevada

A cevada é a **principal cultura agrícola em nossos ingredientes**. Temos cerca de **2.650 agricultores distribuídos em três países** (Argentina, Brasil e Uruguai). Oferecemos treinamento anual para que eles estejam conectados e financeiramente empoderados, garantindo as melhores condições para a produção dessa matéria-prima. Além disso, temos parcerias com o Instituto Nacional de Investigação Agropecuária (Inia), no Uruguai, e consultoras de agricultura regenerativa, na Argentina, para incentivo das práticas de baixo carbono.



Há mais de 30 anos, somos parceiros da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) no incentivo ao cultivo da cevada no país.

📖 O objetivo é melhorar em 7% o plantio até 2025. Como garantia de qualidade e produtividade da matéria-prima, realizamos pesquisas de novas variedades na Argentina, no Brasil e Uruguai dentro do programa de pesquisa e desenvolvimento de novas variedades adaptadas a cada região de plantio.

Guaraná

A cidade de Maués ficou conhecida mundialmente como terra do Guaraná e tem o Guaraná Antártica como principal produto de sua economia. O projeto de agricultura familiar desenvolvido na região desde 1971 envolve mais de mil famílias.

Lúpulo

Temos avançado no fomento dessa cultura no Brasil, de onde vem uma parte do lúpulo que consumimos. A produção é feita a partir de um projeto colaborativo em Santa Catarina, parceria que criou a cerveja TodaNossa, e em Ribeirão Preto (SP), em parceria com a *agritech* Silver Hops. Em 2023, foram produzidos 1.500 kg de lúpulo.

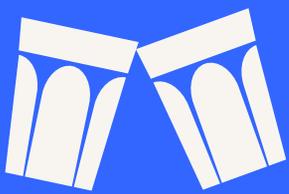
Milho

Algumas cervejas têm milho em sua composição, como é o caso da Chicha Taquiña, bebida típica da Bolívia. Hoje, a **Ambev compra cerca de 120.000 toneladas de milho, incentivando agricultores da Argentina e da Bolívia.**

Laranja

Para a produção de cervejas locais como Abiúda, produzida em Sergipe, compramos laranja de produtores locais do estado. Com o uso desse ingrediente, cerca de 124 pessoas são impactadas positivamente, seja com aumento de renda, acesso a mercados e ferramentas e capacitação. Em 2023, compramos 186 toneladas.



**SEDE
PARA 
LIDERAR
O FUTURO**





ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

GRI 2-29 | 3-3 INOVAÇÃO

NOSSO JEITO DE INOVAR



» ESCUTA É NOSSO PONTO DE PARTIDA

A partir dela é que identificamos e resolvemos as dores do ecossistema.

» CRIAMOS JUNTOS PARA FAZER MELHOR

Desde a identificação do problema até a solução, trabalhamos em parceria com o nosso ecossistema para crescermos juntos a cada inovação.

» RESOLVEMOS COM SIMPLICIDADE

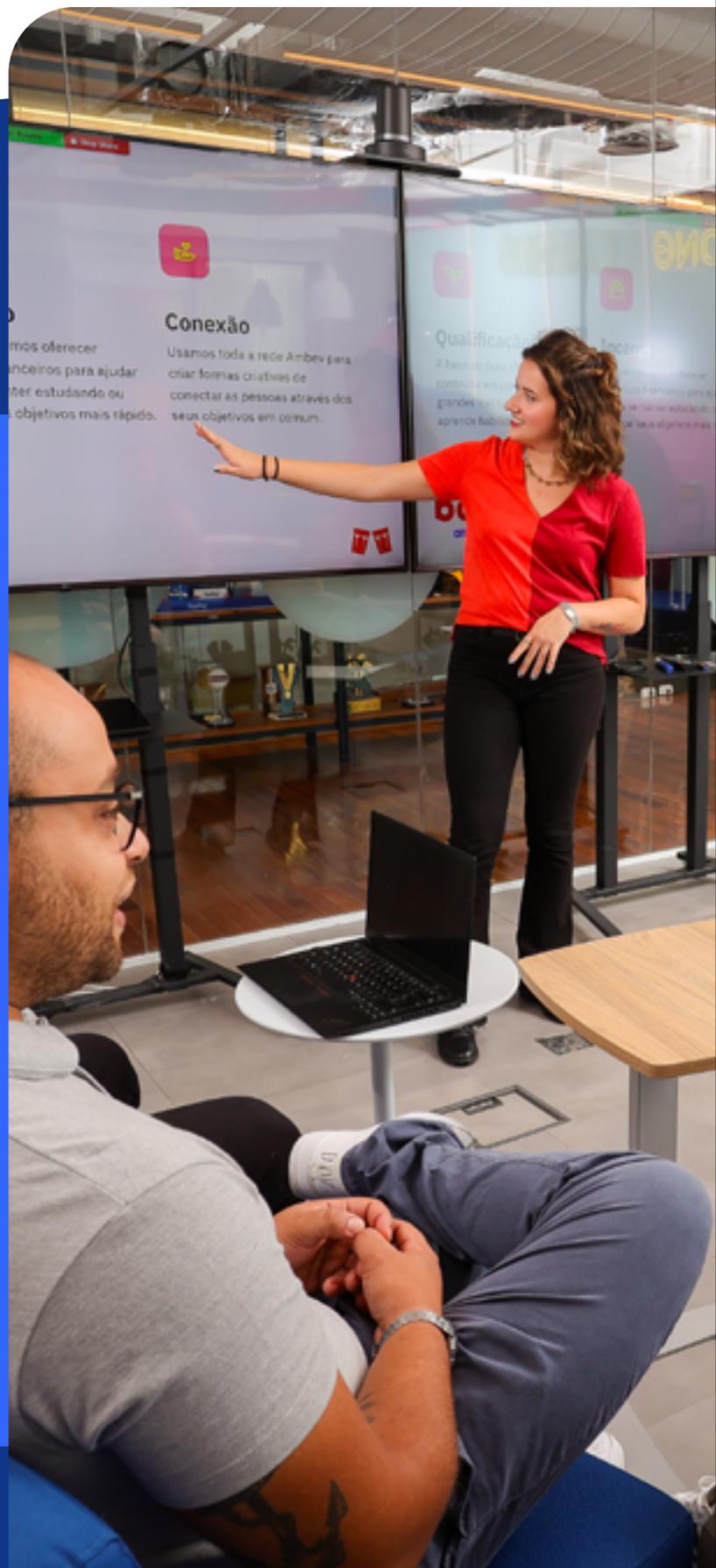
Para a gente não funciona se for difícil. A simplicidade na resolução dos problemas guia nossa jornada.

» INVESTIMOS EM TESTES E MELHORIA CONTÍNUA

Da implantação à validação, passando pelos testes e correções de rota, até a escalada, não existem atalhos, é preciso método. Somos bons nisso!

» RESPEITAMOS O TEMPO DE MATURAÇÃO

Menos pressa, mais paciência. Sabemos que para inovar é preciso agilidade, mas o tempo de maturação das soluções é precioso.





Temos a inovação como um dos temas prioritários da nossa estratégia de negócios. Inovamos a partir de uma escuta ativa, olhando para todo o ecossistema, e estamos comprometidos com melhorias constantes nas plataformas, nos produtos e serviços para fazer frente ao cenário competitivo do setor.

Além disso, nossos processos estão cada vez mais ágeis e flexíveis, com impactos positivos em todas as áreas da Companhia. Investimos no desenvolvimento de tecnologias e soluções, transformando as áreas de vendas, logística e relacionamento.

Em 2023, participamos do Fórum CEO Brasil, do Rio Innovation Week e do Web Summit, entre outros, e tivemos a presença de lideranças da Ambev em *podcasts*.

Como resultado desses esforços, conquistamos mais uma vez o reconhecimento de uma das empresas mais inovadoras no segmento de alimentos e bebidas pelo Valor Econômico. Além disso, pelo terceiro ano consecutivo, ganhamos o *ranking TOP Open Corps 2023* como a empresa líder em Open Innovation no Brasil pelas interações com *startups*. [Veja outros reconhecimentos na página 15.](#) 🔑

AMBEV TECH

A Ambev Tech é um *hub* de tecnologia, no qual a transformação e a inovação permeiam o processo criativo. Lá, produtos são idealizados para fora e para dentro da Ambev a partir da busca por melhores experiências e por soluções mais ágeis e certeiras. Cada copo e cada brinde têm um pouco da Ambev Tech.

CENTRO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA CERVEJEIRA (CIT)

Localizado no Parque Tecnológico da Universidade Federal do Rio de Janeiro, o Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT) **tem como objetivo desenvolver novas cervejas, receitas, embalagens e outras bebidas**. Inovação, qualidade e tecnologia são somados ao universo e ao futuro cervejeiro.

RELACIONAMENTO COM STARTUPS

Temos a missão de construir um futuro com mais razões para brindar, por isso acreditamos nas novas ideias e no potencial das *startups*, viabilizando oportunidades de inovação por meio da interação com essas empresas. Para evoluir nessa frente, temos programas de captação de *startups* que atuam nas áreas de logística, experiências, sustentabilidade e outros temas relacionados.

Desde 2020, somos parceiros da startup Lemon, que leva eletricidade renovável para diversos locais do Brasil, inclusive para pontos de venda da Ambev.

Em 2023, atingimos mais de 3 mil bares e restaurantes parceiros conectados à energia fotovoltaica, uma fonte limpa e renovável que ajuda na descarbonização. Dessa forma, seguimos empenhados na geração de valor compartilhado, criando valor para nossos clientes e tornando-os mais lucrativos.

No ano, realizamos 526 interações com startups, gerando 353 contratações de pilotos e relação de fornecimento com este tipo de empresa.

Ambev é reconhecida pelo ecossistema de inovação

O relacionamento da Ambev com *startups* foi premiado por três instituições, todas elas com diferentes metodologias:

100 Open Corps

O volume de interações da Ambev com *startups* aumentou 103% entre julho de 2021 e junho de 2023 de acordo com dados da 100 Open Startups. Com o resultado desse engajamento, a Companhia



ganhou, pelo terceiro ano consecutivo, o prêmio 100 Open Corps, que reconhece as empresas que mais praticam inovação aberta com *startups* no Brasil.

Prêmio Aevo de Intraempreendedorismo

Organizada por uma das principais plataformas para gestão da inovação no Brasil, a primeira edição deste prêmio reconheceu o Lahbs Box, Programa de Intraempreendedorismo da Ambev, nas categorias Inovação de Transformação e Inovação Aberta, por seu impacto e resultados no negócio.

Ranking the Bakery

Pela segunda vez, a consultoria de inovação The Bakery elencou as empresas que mais dão "match" com *startups* no Prêmio Melhores Corporações para Startups. Das 20 elencadas no estudo, a Ambev ficou em segundo lugar, acompanhadas de Natura e Itaú.

Conheça nossos programas

Além

Plataforma de cocriação de novos produtos, serviços e modelos de negócios com *startups* para além da Ambev. O Programa de Inovação Aberta tem como objetivo desenvolver novas soluções, potencializando *startups* de toda a América Latina



em nível avançado, com grande possibilidade de crescimento. **A iniciativa já desenvolveu 23 projetos com startups nas últimas três edições, com mais de R\$ 2 milhões investidos nessas soluções.** Em 2023, a Ambev realizou a quarta edição, com sete pilotos aprovados em diferentes áreas da Companhia.

Innochallenge

Programa de conexão direta de desafios de áreas de negócio da Ambev com *startups*. Em 2023, **21 desafios de inovação aberta foram compartilhados com o ecossistema** de inovação visando conectar *startups* e soluções inovadoras para desenvolver projetos com a Ambev, que conectou diversas áreas da empresa, como Supply, Jurídico e Compras, com 54 *startups*. Os projetos conectados estão em fase de negociação e teste para implementação das novas soluções em 2024.

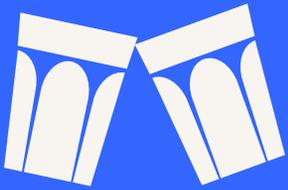
100+ Labs

Une inovação e sustentabilidade com foco no investimento de recursos em iniciativas que buscam resolver os maiores problemas ambientais e sociais da atualidade. **As questões prioritárias estão ligadas aos desafios de sustentabilidade da Ambev e de parceiros do**

programa > mudanças climáticas, embalagem circular, agricultura sustentável, gestão de água, ecossistema empreendedor e Amazônia. Desde 2018, impactamos mais de cem *startups* com treinamentos, parcerias e conexões, investindo mais de R\$ 15 milhões em parcerias com esse ecossistema. Na edição de 2023 do Brasil, tivemos como parceiros a Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA), PepsiCo, Unilever, Ball Corporation, Valgroup e apoio da Libra Branding e Pacto Global das Nações Unidas.

Lahbs box

Programa de intraempreendedorismo da Ambev que visa formar pessoas inovadoras. Por meio de uma experiência imersiva com desenvolvimento de projetos de inovação para dores reais da Companhia, **o Lahbs Box capacita, empodera e transforma pessoas para torná-las inovadoras.** Desde 2019, já realizamos treinamentos e pilotos, impactando mais de 1.200 profissionais em sete edições do programa. Em 2023, o Lahbs Box formou 54 pessoas. Além disso, a Ambev implementou cinco projetos de inovação que estão solucionando desafios de diferentes áreas de negócio da Companhia.

UM
BRINDE AO
SUCESSO
DOS 
NOSSOS
CLIENTES





GESTÃO DE CLIENTES

■ Pensando no desenvolvimento de todo o ecossistema, estamos sempre conectados com os nossos clientes por meio de canais de comunicação diretos, abertos e responsáveis. Entre os perfis de público que nos relacionamos estão armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques, academias, bares, minimercados, lojas de conveniência, franquias, supermercados, atacados e consumidores, entre outros.

Por ser uma prioridade para o nosso negócio, em 2023 as ações de proximidade com os clientes envolveram a participação em feiras e associações.

Veja, a seguir, nossos principais canais de comunicação com os clientes:

Central de Assistência Técnica (CAT)

Exclusivo para solicitações de manutenções em comodatos, como refrigerador, chopeira e *postmix*.

Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)

Usado pelos clientes para esclarecimento de dúvidas, informações e críticas e/ou sugestões.

Serviço de Atendimento ao Varejo (SAV)

Utilizado para demandas de pós-vendas dos clientes, como solicitação de prazo de pagamento, *status* dos pedidos e troca de produtos, entre outros.

CONDUTAS CONCORRENCIAIS

■ Conduzimos as negociações comerciais com ética, um valor inegociável que norteia a nossa atuação no dia a dia. Temos um Programa de Compliance Concorrencial e uma política específica para tratar do tema, além de contarmos com especialistas em Direito Concorrencial nos Departamentos Jurídico e de Ética e Compliance e no Comitê de Governança.

Realizamos análises de risco específicas sobre nossas práticas e negócios, sobretudo quando há novas iniciativas que possam apresentar sensibilidade concorrencial. Nossas práticas comerciais são monitoradas pelo Comitê de Governança e eventuais suspeitas de infração são apuradas pelo time de Ética e Compliance, sob a supervisão do Comitê de Ética e do Comitê de Governança.

Realizamos treinamentos e ações para conscientizar os colaboradores com relação à importância das normas concorrenciais e às condutas esperadas quando lidamos com concorrência.



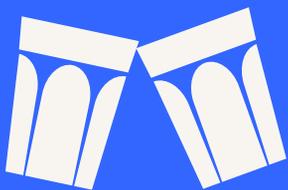
HAVE

SEIT 1397
SPATEN
MUNICH
CERVEJA PURO MALTE
MUNICH HELLES
350ml
CERVEJA PURO MALTE

SEIT 1397
SPATEN
MUNICH
CERVEJA PURO MALTE
MUNICH HELLES
CERVEJA PURO MALTE

Corona
Extra
LA CERVEZA MAS FINA
4,6% VOL. AL.
CERVECERIA MODELO, S. DE R.L. DE C.V.
MEXICO

Corona
Extra
LA CERVEZA MAS FINA
4,6% VOL. AL.
CERVECERIA MODELO, S. DE R.L. DE C.V.
MEXICO

**EXPERI-
ÊNCIAS 
QUE VÃO
ATÉ VOCÊ**







PUBLICIDADE E PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR

GRI 3-3 CONFIANÇA E SEGURANÇA DO USUÁRIO

Todas as nossas ações têm como foco atender às necessidades do consumidor. Parte crucial dessa atuação é garantir a saúde das pessoas, assim como seu bem-estar e segurança. Por isso, desde o planejamento dos produtos, passando pelo seu desenvolvimento e lançamento, até o descarte, temos a preocupação de atender a cada público com ética, transparência e responsabilidade.

Para isso, contamos com um comitê interno, apoiado por assessores externos, que aprova e avalia as ações e campanhas de acordo com diretrizes e

normas autorregulamentares do órgão regulador, o Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), Código de Defesa do Consumidor, Código de Marketing e Comunicação Responsável da Ambev, demais leis e regulamentos aplicáveis, a moral e os bons costumes.

Além disso, ao longo dos anos a Companhia vem promovendo diversos e regulares fóruns de treinamentos e discussões sobre as melhores práticas de Publicidade Ética para todos os times e *stakeholders* envolvidos na produção de publicidade, reforçando seu compromisso em construir campanhas éticas, criativas e que impulsionem suas marcas.

Todo esse trabalho resulta em reconhecimento, como aconteceu em 2023, no Festival de Criatividade de Cannes, reforçando nossa preocupação e comunicação responsável. [Veja aqui.](#)

SOLUÇÕES DIGITAIS

Investimos em tecnologia e inovação para o desenvolvimento de soluções que agreguem valor aos nossos públicos de relacionamento. Nosso portfólio de serviços inclui plataformas que impactam de forma positiva toda a nossa cadeia, transformando o comportamento dos *stakeholders* e gerando benefícios principalmente para clientes e consumidores.



Zé Delivery

O Zé foi o aplicativo de *delivery* mais bem avaliado do mundo na 6ª edição do Prêmio Canaltech.

A plataforma integra, em uma mesma estrutura, todos os serviços diretos ao consumidor (Pit Stop, Chopp Brahma Express, Empório da Cerveja, Cooler Autônomos e Sempre em Casa), trazendo mais comodidade aos clientes. Em 2023, atingiu 5,7 milhões de Usuários Ativos Mensais (MAU).



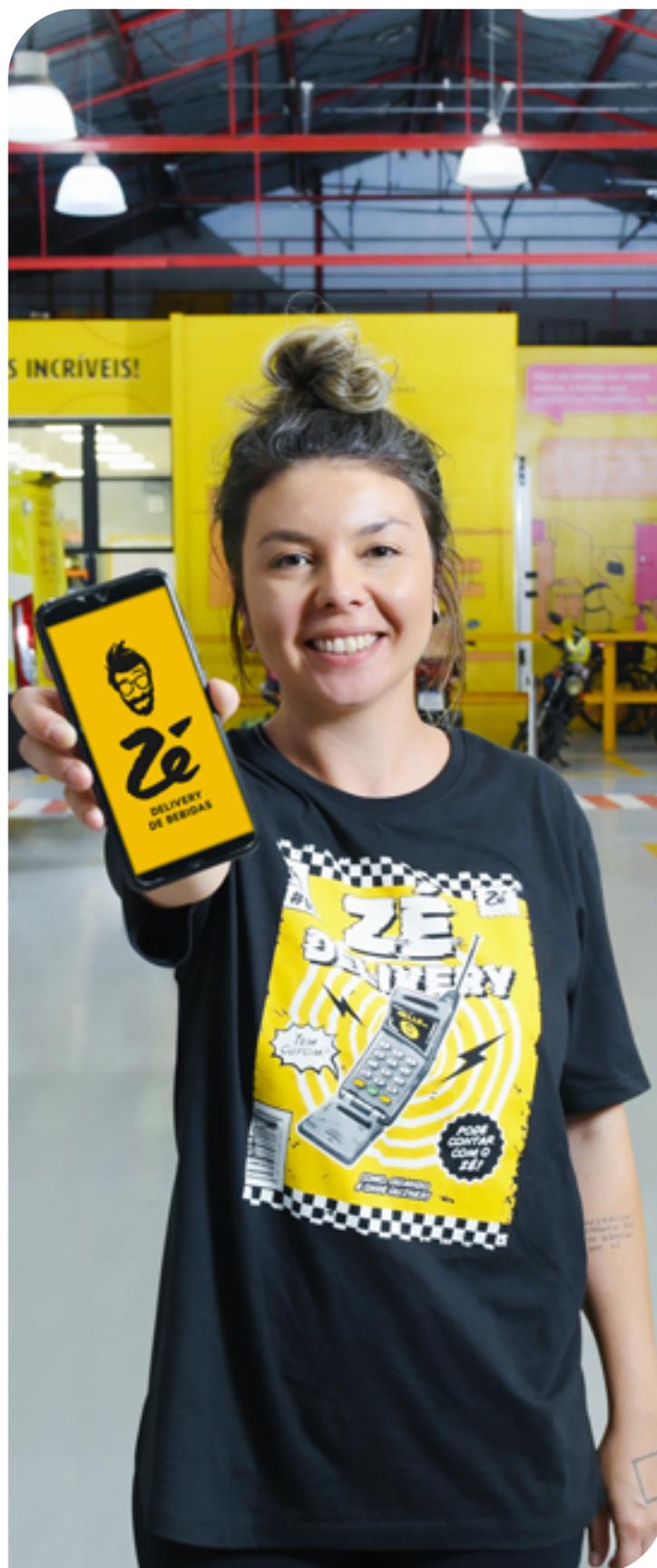
BEES

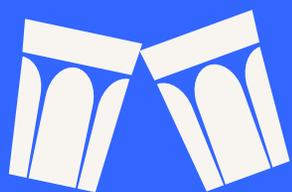
Com o BEES, a Ambev nunca esteve tão perto dos clientes varejistas. São 2,7 milhões de usuários ativos, aproveitando a agilidade, acessibilidade e sugestões baseadas no perfil do estabelecimento e do produto. São fatores que melhoram a *performance* de vendas e facilitam a vida dos varejistas, já que, em poucos cliques, recebem qualquer dos 500 itens disponíveis em sua porta. O BEES está presente em 17 países além do Brasil.



Tadá

Integra três plataformas de *e-commerce* na LAS e na CAC. Conseguimos unir Craft Society, voltado para exploração de sabores e experiências; Sempre em Casa, programa de assinatura de bebidas, e o Appbar, que entrega refrigerante gratuita e rapidamente. O TaDá facilita as compras e oferece soluções para diferentes exigências.





**JUNTOS
POR UM
MUNDO
MELHOR**





GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9 | 2-10 | 3-3 ÉTICA, COMPLIANCE E GOVERNANÇA

A Ambev é uma Companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e ADRs negociadas nos Estados Unidos, na New York Stock Exchange (NYSE). A empresa é regulada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) no Brasil e pela Securities & Exchange Commission (SEC) nos Estados Unidos. É controlada indiretamente pela Anheuser-Busch InBev S.A./N.V. (AB InBev). **GRI 2-1**

A Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração (com apoio de seus comitês de assessoramento – o Comitê de Operações e Finanças, o Comitê de Gente e o Comitê de Governança), a Diretoria Executiva (com o apoio de seus comitês de assessoramento – Comitê ESG, Comitê de Ética e Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados) e o Conselho Fiscal compõem os órgãos de governança corporativa da Ambev. O órgão máximo de deliberação da Companhia é a Assembleia Geral de Acionistas, responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração (que tomam as decisões de negócios) e dos membros do Conselho Fiscal (fiscalizador da administração da Companhia), bem como pela aprovação das contas da administração.

O Conselho de Administração, formado por 11 membros efetivos, dos quais três são mulheres e outros três independentes, além de dois suplentes, é responsável pelo direcionamento estratégico dos negócios. Os membros são indicados pelos acionistas da Companhia e são eleitos para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição. Dos membros efetivos do Conselho de Administração, todos são membros externos (ou seja, não exercem cargos executivos na Ambev) e três são conselheiros independentes, conforme critérios de independência previstos no estatuto social da Ambev. O Conselho de Administração é liderado por um presidente.

Remuneração considerando a estratégia de sustentabilidade

Desde 2022, todos os membros da Diretoria passaram a ter ao menos uma meta relacionada a temas ASG (Ambiental, Social e Governança), representando mais um importante passo para a integração do tema na estratégia de negócios da Companhia, impactando diretamente a remuneração variável de seus principais executivos.

Conheça os membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva da Ambev.



Em 2021, a Ambev recebeu o selo Woman On Board (WOB), concedido a empresas que têm pelo menos duas mulheres em seus conselhos de administração. Criada em 2019, a iniciativa tem o apoio da ONU Mulheres e reúne cem empresas.



ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 2-26 | 3-3 ÉTICA, COMPLIANCE E GOVERNANÇA

A ética é parte da nossa cultura, um compromisso da alta liderança da empresa e a base de todas as nossas relações, tanto internamente com nossos times como com o público externo: parceiros de negócio, investidores, clientes, consumidores e toda a sociedade. Isto significa que, todos os dias, colocamos em prática os nossos valores de integridade, transparência, respeito e conformidade – itens fundamentais para nossa estratégia de negócio, nossa reputação e para o crescimento sustentável.

Reafirmamos constantemente a importância da adoção de uma conduta ética nos negócios e, para isso, estabelecemos Códigos, Políticas e procedimentos internos pautados nos mais elevados padrões de ética empresarial, que estipulam regras a serem cumpridas por todas as partes envolvidas.

POLÍTICAS, COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 2-23 | 2-24 | 205-2

As principais políticas internas adotadas pela Ambev estão disponíveis para acesso no [site da empresa](#), podendo ser consultadas por qualquer pessoa; são elas: o Código de Conduta; a Política Anticorrupção; a Política de Respeito; a Política de Compliance Concorrencial; a Política de Responsabilidade Global de Suprimentos e a Política de Direitos Humanos.

Para divulgar todas as políticas e regras que permeiam a Companhia, contamos com um plano de comunicação e treinamento sobre ética, Código de Conduta, Ética Digital e regras anticorrupção, elaborado e realizado pela equipe de Ética & Compliance. Ao ingressar na Ambev, todo novo

colaborador passa por um treinamento sobre o tema, e todos os funcionários, incluindo os membros da Diretoria Executiva e toda a liderança da Companhia realizam, anualmente, uma atualização e nivelamento de conscientização. Contamos, também, com o Portal de Ética & Compliance, *website* para uso e acesso interno que reúne todas as informações relevantes para o comportamento ético esperado pela Companhia, além de informações sobre políticas, eventos, recados da alta liderança e vídeos, entre outros.

Além dos eventos, treinamentos e comunicações internas, os colaboradores também contam com uma plataforma interna *online*,

Buscando um engajamento ainda mais sólido com todos e todas, realizamos, anualmente, a “Semana de Ética”. Durante a programação são promovidos bate-papos, treinamentos e comunicações relacionadas ao tema, de forma leve, aplicável ao cotidiano e atrativa para todos. A edição de 2023 contou com mais 7.600 interações, incluindo a participação dos membros da alta administração, que reforçaram a importância da ética para evolução constante da Companhia, e, também, com a presença de convidados externos.

gerenciada pelo time de Ética & Compliance, para tirar dúvidas sobre temas relacionadas ao Código de Conduta e às políticas da Companhia, denominado Canal Compliance. Em 2023, foram registradas mais de 1.100 interações por meio da ferramenta. É também por meio deste canal que são analisadas, pela área de Ética & Compliance, todas as solicitações de doações em nome da Ambev para entes públicos e instituições sem fins lucrativos, uma vez que só podem ser realizadas mediante a aprovação do time de Ética & Compliance.

CANAL DE OUVIDORIA

GRI 2-25

Na Ambev, **incentivamos que os casos de desvios de conduta aos padrões éticos da Companhia sejam denunciados**. Para isso, temos um Canal gerenciado por empresa terceira especializada e todas as denúncias são confidenciais, podendo ser realizadas pelo telefone 0800 725 0011 ou pelo  site www.ouvidoriaAmbev.com.br. O site contém informações importantes, um *layout* acessível e direcionamentos para quem quer fazer uma denúncia.

Qualquer pessoa – de dentro ou de fora da Companhia – pode utilizar o Canal e fazer uma denúncia à Ouvidoria, inclusive de forma anônima. Em 2023, aproximadamente 53% das denúncias recebidas foram feitas anonimamente. Além disso, os denunciadores de boa-fé ficam livres de qualquer ameaça ou retaliação por terem feito a denúncia à Ouvidoria. A equipe de Ética & Compliance é a responsável por receber e apurar as denúncias. Em 2023, aproximadamente 3.600 denúncias foram apuradas e endereçadas.

MONITORAMENTO

GRI 2-25

Para reforçar ainda mais o nosso comprometimento com a ética e com a avaliação de riscos de forma contínua, contamos com uma ferramenta global de tecnologia de *big data* que gerencia riscos de *compliance*, utilizando dados de sistemas, como financeiros e contábeis, bem como indicadores de risco para analisar transações e partes envolvidas. Esta ferramenta conta com a aplicação de inteligência artificial, proporcionando uma atribuição de risco cada vez mais assertiva por meio de *machine learning*. Além disso, **também adotamos procedimentos de integridade com os nossos parceiros de negócio, fornecedores e prestadores de serviços** ancorados pela Política de Responsabilidade de Suprimentos, pelo Código de Conduta e pela Política de Direitos Humanos, com padrões e princípios que devem ser seguidos por todos. Dentre os temas abordados, estão: respeito à jornada de trabalho, direitos humanos, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos. Todos os parceiros que desejam trabalhar com a Ambev passam por um treinamento sobre estes tópicos ao se cadastrarem na Plataforma da Companhia.

Como parte deste processo, adotamos procedimentos que incluem:

- » treinamento e recebimento de uma cópia do nosso Código de Conduta;
- » a realização, pela equipe de Ética e Compliance, de uma seleção de fornecedores baseada em riscos para realização de uma *due diligence* de *compliance* do parceiro (tais procedimentos contemplam, por exemplo, consultas às listas de sanções, análise de notícias de mídia relacionadas a possíveis casos de corrupção ou de natureza ambiental etc.); e
- » o preenchimento de um questionário anticorrupção, em que o parceiro deve



declarar que conhece e cumpre as políticas e procedimentos internos aplicáveis da Ambev. Em 2023, foram realizadas mais de 4.100 *due diligences*. A depender do caso, a Ambev pode realizar ações junto ao parceiro, desde envio de suas políticas e treinamento de *compliance* anticorrupção até compartilhamento de boas práticas e informações sobre temas ambientais, incentivando-o a aderir às mesmas práticas sustentáveis. Os contratos firmados pela Ambev com seus parceiros contêm cláusulas específicas de respeito às

leis e normas aplicáveis, inclusive as leis anticorrupção. A violação dessas cláusulas por determinado parceiro poderá implicar na rescisão de contrato pela Ambev.

RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO

GRI 2-29

A Ambev não mantém qualquer vínculo com organizações, partidos ou agentes políticos e proíbe expressamente a realização de doações eleitorais com seus recursos ou em seu nome. Inclusive, o



Código de Conduta, a Política Anticorrupção e outras políticas internas estabelecem regras que devem ser seguidas por seus colaboradores no relacionamento com o poder público, que deverá ser sempre pautado pela ética, integridade e transparência em todas as circunstâncias e comunicações.

ÉTICA DIGITAL E PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 3-3 CONFIANÇA E SEGURANÇA DO USUÁRIO

Quando se trata de dados pessoais, prezamos por coletar apenas o que realmente for necessário, tratar da forma esperada, proteger o que coletamos e manter somente o que precisamos e pelo tempo que for necessário. Por isto, a empresa tem investido cada vez mais em conscientização e ferramentas viabilizadoras de segurança da informação, privacidade e proteção de dados.

Para garantir o cumprimento às normas de proteção de dados pessoais, às políticas corporativas e às expectativas do mercado, contamos com o time de Ética Digital e Proteção de Dados, apoiado pelo time de cibersegurança e composto por especialistas no assunto. A estratégia da empresa é viabilizada ao passo em que é garantida a devida aplicação de *Privacy by Design* – isto é, a privacidade aplicada como configuração desde o momento de inicial de ideação e desenvolvimento de projetos e sistemas.

Enquanto parte do grupo Anheuser-Busch InBev, a Ambev possui o compromisso de aplicação de um *framework* global de gestão de privacidade, em conjunto com a equipe de cibersegurança, que

trabalha em quatro pilares: mapeamento e gestão de aplicações e sistemas; mapeamento, gestão e mitigação de riscos de privacidade; treinamento e conscientização; e gestão de vulnerabilidades e incidentes de segurança. Tais pilares são auditados globalmente todos os anos e compõem o Programa de Governança em Privacidade da Ambev. **GRI 2-25**

Em consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados, a Companhia disponibiliza um Portal de Privacidade e Proteção de Dados para atendimento às solicitações de titulares de dados pessoais. Nele, consumidores, funcionários, ex-funcionários e parceiros podem ter autoridade sobre suas informações tratadas pela Ambev. **A empresa também investe em treinamentos e campanhas gerais de conscientização sobre privacidade, proteção de dados e segurança da informação,** havendo, adicionalmente, sessões específicas e aprofundadas para times que realizam diretamente o tratamento de dados pessoais. O Conselho de Administração da Companhia é informado sobre aspectos envolvendo segurança da informação e as plataformas digitais da Ambev recebem auditoria global de certificação. Além disto, as bases de armazenamento do Zé Delivery têm regras específicas de controle de acesso. O App também conta com ferramentas para vedar o uso e acesso por indivíduos com idade inferior a 18 anos.



Para a Ambev, seguir as normas de proteção de dados com transparência e responsabilidade é uma prioridade de todas as pessoas que fazem parte da Companhia.

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

GRI 3-3 VALORES E CULTURA

A cada ano, consolidamos e fortalecemos nossa atuação com foco no valor compartilhado. Desde 2020, vem sendo atualizada por valores de escuta ativa e colaboração, nos tornando uma Companhia mais inovadora e mais preparada para o futuro. Com uma visão de ecossistema, pensamos a sustentabilidade como direcionador para a criação de valor a longo prazo, alinhada a um impacto socioambiental positivo

Trilhamos há quase 25 anos uma jornada de sustentabilidade e pioneirismo.

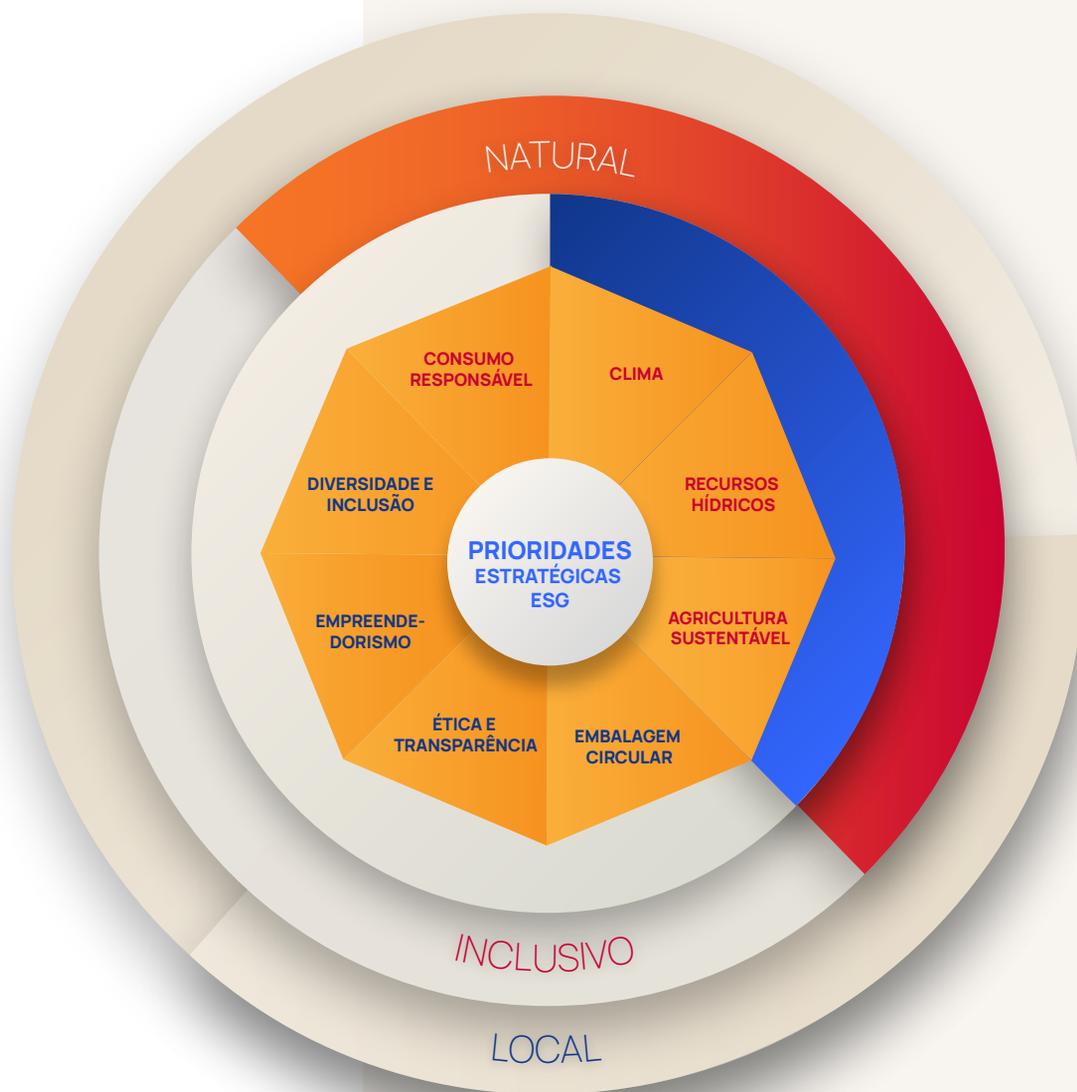


e transformador. A evolução da nossa cultura nesse sentido contribui para uma jornada de progressos.

As iniciativas de preservação de recursos naturais e de cuidado com pessoas e comunidades, sejam fornecedores, colaboradores, parceiros, clientes ou consumidores, são essenciais para o crescimento do nosso negócio. Temos uma gestão pautada pelo conceito ESG – *Environmental, Social and Governance* (Ambiental, Social e Governança, na tradução), com o compromisso de atuar colaborativamente com todos os nossos públicos. Desde 2022, toda a nossa Diretoria Executiva passou a ter metas relacionadas aos temas de sustentabilidade.

Em 2023, avançamos no programa Bacias & Florestas, investimos na descarbonização das frotas, reduzimos o consumo de energia, geramos energia limpa, evoluímos no uso de material reciclado em garrafas PET, ampliamos as operações carbono neutro e fortalecemos as iniciativas sociais de diversidade e inclusão produtiva, entre outros projetos apresentados nesta publicação, todos em consonância com as metas de sustentabilidade da empresa, que devem ser atingidas até 2025 ([leia mais na página 55](#)). São oito prioridades ESG estratégicas – que se relacionam com os temas da materialidade – para as quais estão voltados nossa dedicação e investimentos, pensando no desenvolvimento de toda a cadeia.

As prioridades ESG da Ambev podem ser trabalhadas de forma diferente e independente e estão baseadas em três grandes temas transversais que sustentam a narrativa ESG da Companhia: Natural, Local e Inclusivo. Veja a seguir:



As metas de sustentabilidade e as informações referentes a aspectos ESG abordadas pela Ambev levam em conta os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Treze dos 17 ODS estão incorporados direta ou indiretamente na estratégia de negócios e na atuação da Ambev, sendo selecionados a partir da matriz de materialidade mencionada:



A tabela abaixo apresenta o resultado da Ambev em 31 de dezembro de 2023 com relação aos principais indicadores-chave de desempenho relacionados às metas de sustentabilidade para 2025:

		BRASIL	LAS	CAC	CANADÁ	AMBEV	META 2025	STATUS 2023
Gestão da água	Bacias hidrográficas e florestas > Locais de alto risco na fase de monitoramento de benefícios – Etapa 7 – conforme a Metodologia Global ABI dos 7 Passos ¹	100%	0%	-	-	72,7%	72,2% 100%	Dentro do Previsto
	AMA > Número de pessoas beneficiadas	1.000.000	-	-	-	+1.000.000	+1.000.000 1.000.000	Alcançado
Ação climática	Eletricidade renovável > % do total de energia elétrica contratada	100%	90,5%	78,6%	92,5%	95,7%	95,7% 100%	Dentro do Previsto
	Emissão de GEE – Intensidade (kg CO ₂ e/hl) > % de redução da intensidade do CO ₂ versus linha de base (2017); Escopos 1, 2 e 3	8,9%	27,2%	62,3%	7,4%	19,0%	19,0% 25%	Dentro do Previsto
	Emissão de GEE – Absoluto (t CO ₂ e) > % de redução de emissões absolutas de CO ₂ versus linha de base (2017); Escopos 1 e 2	40,1%	41,8%	+20,9%	40,2%	34,2%	34,2% 35%	Dentro do Previsto
Circularidade das embalagens	Vidro > % de vidro usado que foi reciclado	43,6%	44,0%	44,3%	40,7%	43,6%	43,6% ≥ 50,1%	Dentro do Previsto
	Alumínio > % de alumínio usado que foi reciclado	78,0%	76,7%	48,2%	68,4%	75,2%	75,2% ≥ 50,1%	Alcançado
	Plástico (PET) > % de plástico usado que foi reciclado	54,8%	8,4%	30,4%	-	40,3%	40,3% ≥ 50,1%	Dentro do Previsto
Agricultura sustentável	Produtores qualificados ²	98%	90%	-	-	92,0%	92,0% 100%	Dentro do Previsto
	Produtores conectados ³	99%	100%	-	-	100,0%	100,0% 100%	Dentro do Previsto
	Produtores financeiramente capacitados ⁴	98%	100%	-	-	99,0%	99,0% 100%	Dentro do Previsto

1 > A Metodologia Global ABI dos 7 Passos consiste em > (i) engajamento; (ii) identificação/priorização do problema; (iii) soluções acordadas; (iv) implementação do plano; (v) governança; (vi) comunicação e (vii) monitoramento.

2 > O produtor deve ter > (i) acesso a uma variedade de culturas aprovadas pela Ambev para produção; (ii) protocolo técnico para produção e (iii) pelo menos duas visitas técnicas durante o ciclo de cultura.

3 > O produtor deve ser registrado na plataforma AgroPortal ou em outra plataforma semelhante (por exemplo, SmartBarley, ManejeBem etc.).

4 > O produtor tem acesso às ferramentas para reduzir os riscos de produção (por exemplo, seguro agrícola, financiamento específico etc.).

GESTÃO AMBIENTAL

■ Acreditamos que produzir as melhores cervejas e bebidas começa com os melhores ingredientes e, para isso, precisamos de um meio ambiente sustentável e de comunidades prósperas. **Nosso foco é promover um impacto positivo que alcance toda a sociedade.** Nossos compromissos de sustentabilidade, que devem ser alcançados até 2025, nos movem nessa direção e abrangem áreas essenciais ao nosso negócio e à sociedade, como Água, Agricultura Sustentável, Ação Climática, Embalagem Circular e Empreendedorismo. Leia mais informações sobre elas nas páginas a seguir.

GOVERNANÇA CLIMÁTICA

Estabelecida pelo Conselho de Estabilidade Financeira (Financial Stability Board), a força-tarefa recomenda o reporte de informações climáticas eficazes que possam subsidiar decisões de investimento, crédito e subscrição de seguros, indicando as exposições financeiras aos riscos climáticos.

Na Ambev, a supervisão de questões climáticas é realizada pela Diretoria Executiva por ser um tema com potenciais riscos econômicos, sociais e ambientais que podem gerar e afetar diretamente as operações da empresa. A responsabilidade da Diretoria é verificar os assuntos que necessitam de análise e comunicar aos membros do Conselho de Administração.

Desde 2022, a Ambev reporta em linha com as recomendações da TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), visando dar mais transparência às ações relacionadas às mudanças climáticas.



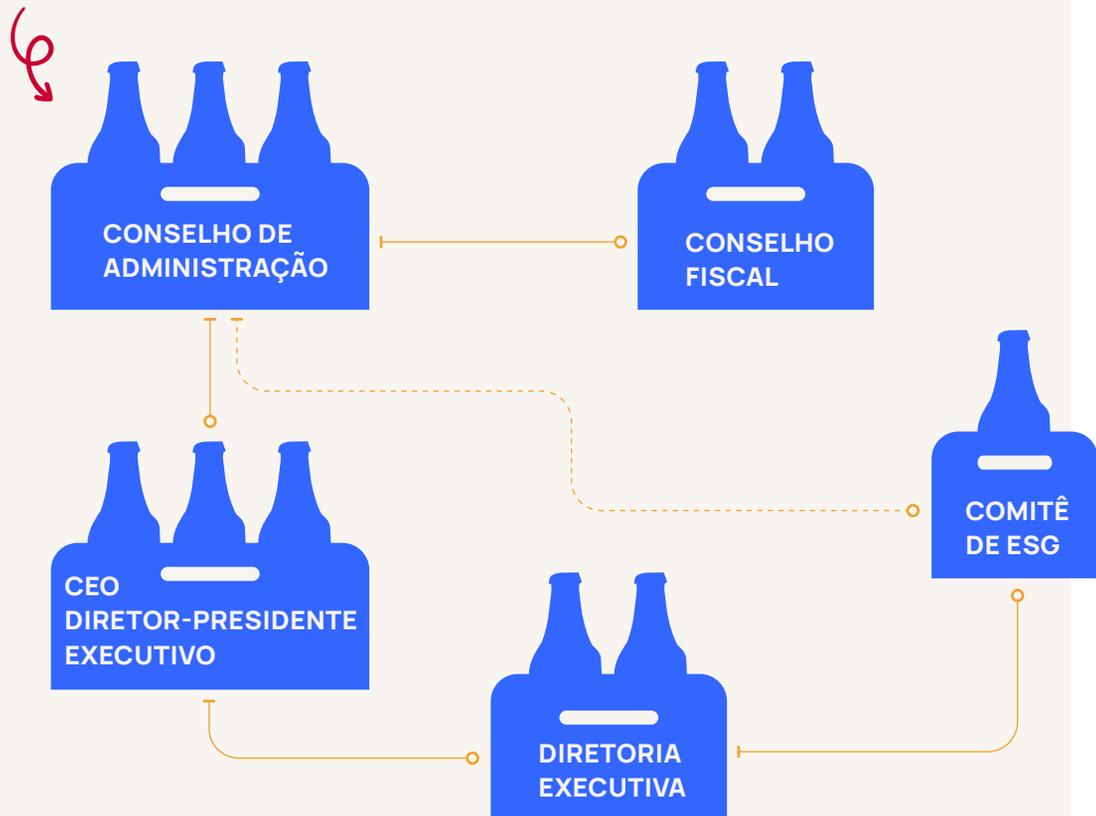
Estruturas de Governança

A Ambev vem fortalecendo a sua jornada na frente de Ação Climática, com objetivos ambientais e planejamento de ações voltadas para todo o ecossistema. O tema também é endereçado direta ou indiretamente em outros tópicos da nossa estratégia de sustentabilidade e nas nossas ambições para 2025.

Nesse sentido, é responsabilidade do Conselho de Administração e do Comitê de Governança da Ambev decidirem sobre os rumos do negócio e determinar o direcionamento geral estratégico da empresa a curto, médio e longo

prazos. O Comitê ESG também discute temas associados à Mudança do Clima e acompanha indicadores dos impactos de riscos e oportunidades climáticas a partir da definição de metas de monitoramento destes riscos. A área de Auditoria Interna faz a gestão desses riscos e reporta diretamente ao Conselho de Administração. Visando reforçar esse trabalho, a diretoria estratégica e a área de Sustentabilidade, em conjunto com equipes estratégicas da Companhia, também avaliam os riscos e oportunidades climáticas, oportunidades de investimento e fatores de risco. [GRI 2-14](#)

Conheça, abaixo, a estrutura de governança que se relaciona com as questões climáticas.



ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

GRI 2-25

Impulsionar a descarbonização e construir resiliência climática no que chamamos “Do Campo ao Copo” – nas nossas operações diretas e na cadeia de valor – são os pilares da nossa Estratégia Climática, que é baseada em três frentes:

1. foco no impacto local (redução das emissões locais em nossas operações e em suas respectivas cadeias de valor);
2. soluções baseadas na natureza (escalar práticas de agricultura regenerativa para enriquecer a saúde do solo e melhorar a capacidade de captura de carbono, além do trabalho com bacias hidrográficas); e
3. engajamento de ecossistema de parceiros (colaboração com fornecedores, parceria com *startups* e envolvimento com a indústria em geral).

Em linha com a recomendação de manter o aquecimento global a 1,5°C do [Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas](#) (IPCC, na sigla em inglês), avaliamos a evolução da redução das emissões absolutas de GEE. Temos a meta de reduzir a intensidade de emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em 25% até 2025. [GRI 305-5](#)

No fim de 2021, anunciamos globalmente a nossa ambição para Alcançar o Net Zero como forma de zerar as emissões líquidas em toda a cadeia de valor até 2040. Veja mais sobre nossa estratégia no [roadmap](#) disponível em [nosso site](#).

AMBIÇÃO CLIMÁTICA

Desde 2017, já reduzimos 34,2% das nossas emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 e mais de 19% em intensidade de emissões de carbono para todos os escopos, em evolução para atingirmos as metas até 2025.

Somente no Escopo 1, já reduzimos em mais de 25% a emissão direta de carbono em nossas cervejarias, sendo 37% no Brasil. Para atingir esses resultados, implementamos as seguintes melhorias e tecnologias:

- » uso de óleo vegetal e biometano para geração de calor;
- » recuperação de biogás para geração de calor e eletricidade;
- » uso de plantas de extração de CO₂ para recuperar CO₂ de gás combustível das caldeiras; e
- » redução de consumo de energia.

Com relação às emissões indiretas, de Escopo 2, contratamos, atualmente, 95,7% de energia elétrica renovável em nossas operações, operando em 100% em alguns países. [Veja mais na página 67](#). O nosso objetivo é chegar a 100% em todas as nossas operações até 2025. Estes números são resultados de investimentos em diferentes frentes, como a contratação de operações solares e eólicas para nossas cervejarias e a compra de certificados de energia renovável para rastreamento dos atributos de energia renovável.

METAS E MÉTRICAS

As metas e ambições da Ambev visam contribuir para a redução dos impactos climáticos:



Meta de redução de intensidade de emissões de GEE

Reduzir em 25% a intensidade das emissões considerando os Escopos 1, 2 e 3 até 2025, tendo como base 2017.



Meta de consumo de energia elétrica renovável

Atingir 100% de eletricidade renovável nas operações até 2025.



Ambição de alcançar o Net Zero

Em toda a cadeia de valor até 2040.



Meta de embalagem circular

Ter 100% dos produtos em embalagens retornáveis e/ou que essas

embalagens tenham no mínimo 50% de conteúdo reciclado até 2025. **GRI 3-3**

DISPOSIÇÃO DE EMBALAGENS, REÚSO E RECICLAGEM

Veja, a seguir, as principais métricas utilizadas pela Ambev para a gestão de questões climáticas, divididas em duas grandes áreas:



Métricas institucionais

Redução de volume das emissões, redução de intensidade de emissões e circularidade das embalagens, entre outras.



Métricas operacionais

Eficiência das operações fabris, consumo de energia, eficiência energética, consumo de combustíveis, unidades carbono neutras, níveis de eficiência da logística de transporte e preço de carbono para projetos, entre outras.

Nota > Para embasar a tomada de decisão relacionadas às questões do clima, a Ambev elabora o inventário de emissões de gases de efeito estufa de acordo com os princípios e diretrizes fornecidos pelo GHG Protocol – GHG Protocol Corporate Accounting e Reporting Standard. A metodologia de avaliação considera padrões específicos do setor – Diretrizes do Setor da Indústria de Bebidas para Relatórios de Gases de Efeito Estufa (BIER, 2013). Outras diretrizes utilizadas para

mensuração das emissões são as regras da categoria de pegada ambiental do produto para cerveja da Comissão Europeia (2016), o padrão de contabilidade e relatório do ciclo de vida do produto do Protocolo GHG (2011) e o PAS 2050:2011 (BSI, 2011) para a avaliação das emissões de GEE do ciclo de vida de bens e serviços. O inventário está disponível no Relatório ESG da Ambev, no Registro Público de Emissões no site do Programa Brasileiro do GHG Protocol.

Realizamos fóruns internos para discutir a integração de questões climáticas ao planejamento estratégico da Ambev – os temas são reportados ao Conselho de Administração. São eles: Comitê de ESG, Comitês de Sustentabilidade Interno e Externo, além de diversos debates internos com a alta liderança. Equipes também participam ativamente de fóruns e trabalhos de cooperação com entidades da indústria e ONGs acadêmicas, de pesquisa e multissetoriais nacionais e internacionais, visando a agendas mais amplas sobre o tema.

Com uso de tecnologia própria, a Ambev transformou refrigeradores de bares e restaurantes em equipamentos mais sustentáveis. A iniciativa integra esforços para conter mudanças climáticas e já restaurou mais de 18mil equipamentos (entre coolers e chopeiras).

MATRIZ DE RISCOS E OPORTUNIDADES

GRI 201-2

Os riscos associados à Ambev estão relacionados às nossas operações diretas e à cadeia de suprimentos. Entre eles, estão: impacto potencial da precificação do carbono nas geografias onde operamos, os riscos associados às mudanças do padrão climático, escassez de água e eventos climáticos extremos em toda a nossa cadeia de valor. Veja mais a seguir:



MATRIZ DE RISCOS E OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS GRI 201-2

TIPO DE RISCO	DESCRIÇÃO DO RISCO
Físico crônico	As secas podem causar falhas nas colheitas de cevada para a maltagem > especialmente na América do Sul, onde a maior parte da cevada é alimentada pela chuva, as chamadas secas meteorológicas (secas de curto prazo e impactadas pela precipitação) podem afetar significativamente o rendimento das culturas de cevada.
Físico agudo	Incêndios florestais podem causar falhas nas colheitas de cevada para malte > Incêndios florestais na América do Norte (por exemplo, Canadá em 2021) levaram a falhas significativas nas colheitas no passado recente.
Físico crônico	Precipitação pesada e chuva não sazonal podem causar falhas nas colheitas de cevada de malte. Muita chuva no momento errado do ciclo de crescimento (por exemplo, quando a germinação já começou) afetará a qualidade da cevada > ela se tornará cevada de alimentação, em vez da cevada de malte necessária no processo de fabricação de cerveja.
Físico agudo	Os ciclones tropicais podem causar interrupções e danos nos negócios > as cervejarias precisam interromper as operações durante e após os ciclones tropicais para reinstalar as operações, a infraestrutura ou trocar equipamentos danificados. Isso afeta diretamente as receitas.
Físico crônico	As mudanças nas condições climáticas podem resultar em rendimentos reduzidos de cevada para malte > os rendimentos das culturas de cevada para malte estão em risco devido às mudanças nas condições climáticas. A redução dos rendimentos afeta diretamente os insumos para a produção ou aumenta indiretamente os custos para os mercados. A cevada de malte necessária para a fabricação de cerveja é de uma qualidade superior à cevada padrão e tem uma vulnerabilidade ainda maior às condições climáticas.
Físico crônico	A escassez de água pode resultar em interrupções de negócios / redução da produção e aumento dos custos de tratamento > a disponibilidade de água é crítica para as operações da Ambev, pois é um insumo fundamental para a fabricação de cerveja. A disponibilidade hídrica reduzida também pode afetar os regulamentos de água (consulte o risco de transição relevante em Política e Risco legal). Além disso, a qualidade da água afetada pela escassez hídrica também pode afetar os custos de tratamento de água e a capacidade de operar de maneira ininterrupta.
Legal	Mudanças regulatórias sobre o uso e os preços da água podem aumentar seu preço ou causar interrupções em seu fornecimento > os regulamentos locais sobre o uso e os preços da água podem afetar a disponibilidade hídrica e a licença para operar em determinados países. Nota > Este risco é um risco político/jurídico que responde a um risco físico impulsionado pelas alterações climáticas relacionado com a falta de disponibilidade de água e seria mais relevante para um cenário de elevado impacto físico.
Reputação	O aumento da preocupação pública em relação à disponibilidade de água em algumas regiões pode resultar em redução do tempo de operação ou das vendas > O aumento da preocupação pública e a conscientização da mídia sobre o uso da água podem afetar a regulamentação ou as compras pelos consumidores.
Mercado	A crescente demanda por alumínio para embalagens, combinada com os desafios de fornecimento, pode resultar em custos de aquisição mais altos > espera-se que as aplicações versáteis de embalagens de alumínio e seu forte desempenho em comparação com as embalagens plásticas se traduzam em demanda contínua por alumínio pela indústria de alimentos e bebidas. Além disso, é um material reciclável de forma competitiva e parte de uma transição de baixo carbono. Espera-se que o preço de mercado do alumínio aumente à luz dos futuros aumentos na demanda e nos desafios de oferta relacionados à intensidade energética e de carbono dos processos de produção.

MATRIZ DE RISCOS E OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS GRI 201-2

TIPO DE RISCO	DESCRIÇÃO DO RISCO
Mercado	Aumento da demanda por alumínio combinada com oferta limitada ligada a regulamentações relacionadas à energia e ao carbono.
Tecnologia	A crescente demanda por carbonato de sódio e bauxita ligada à transição de baixo carbono (por exemplo, demanda por fabricação de veículos elétricos) > combinada com a redução da disponibilidade em grandes áreas de extração conhecidas, poderia reduzir a disponibilidade e aumentar os custos de aquisição.
Regulação vigente/emergente	Os mecanismos de precificação do carbono (por exemplo, o Regime de Comércio de Licenças de Emissão – RCLE-UE) que afetam as operações diretas podem resultar em custos operacionais mais elevados > os mecanismos atuais e emergentes de precificação e tributação do carbono podem resultar em custos operacionais mais altos para a Ambev.
Regulação vigente/emergente	Os mecanismos de precificação do carbono, que afetam as emissões de materiais de embalagem em toda a cadeia de abastecimento, podem resultar em custos operacionais mais elevados > o processo de produção de alumínio e vidro é altamente intensivo em energia e emissões. A depender do país de onde os materiais são provenientes, há um potencial associado a um alto custo de carbono de mecanismos de precificação, como o ETS.
Regulação vigente/emergente	As regulamentações e impostos de energia atuais e emergentes podem aumentar os custos operacionais diretos > a Ambev está exposta a impostos sobre combustível e energia sobre a energia comprada. Os riscos potenciais associados aos impostos sobre energia incluem custos operacionais diretos mais altos e custos da cadeia de suprimentos que são repassados à empresa.
Reputação	A preocupação das partes interessadas > o feedback negativo das partes interessadas e a mudança nas preferências por produtos sustentáveis dos consumidores podem resultar em receitas reduzidas se a Ambev não conseguir atender a esses requisitos.
Transição	O aumento da demanda por produtos de baixo carbono pode resultar em aumento de receitas > a Ambev tem o potencial de construir sua reputação como líder em sustentabilidade, atendendo ao aumento projetado na demanda por produtos sustentáveis.
Transição	Tecnologias energeticamente eficientes (e de baixo carbono) podem reduzir custos > redução dos custos indiretos (operacionais) à medida que as tecnologias passem do calor térmico para tecnologias mais eficientes do ponto de vista energético (e de baixo carbono).
Transição	Melhorias tecnológicas e desenvolvimento de novos produtos e serviços por meio de pesquisa, desenvolvimento e inovação podem aumentar o valor dos processos de produção e mitigar os riscos climáticos > em todas as regiões de fornecimento da Ambev, as equipes de pesquisa e desenvolvimento estão trabalhando para desenvolver variedades de culturas cervejeiras de maior rendimento e maior qualidade que também sejam eficientes em termos de recursos, resistentes a doenças e resilientes a estressores climáticos, como a seca.
Transição	Oportunidades para reduzir as emissões em toda a cadeia de suprimentos global por meio de investimentos em logística inteligente > novas rotas de transporte, transporte de baixo carbono e afastamento do frete.

Nota > O detalhamento das metas, que possuem potencial de impacto financeiro devido a questões climáticas e que visam subsidiar a Ambição Net Zero, bem como a análise de cenários climáticos, foram desenvolvidos em nível

global com especificação para todas as zonas da Companhia. Os planos de transição e de adaptação às mudanças climáticas são atualizadas anualmente com base nessa matriz de riscos e oportunidades, que será revisada conforme necessidade.



AÇÃO CLIMÁTICA

GRI 3-3 PROTEÇÃO DO CLIMA E DA BIODIVERSIDADE

Todo o nosso negócio tem o potencial de ser impactado pelas mudanças climáticas, um dos desafios globais mais urgentes da humanidade. No ambiente natural, as culturas agrícolas e a água são os nossos principais ingredientes. Além disso, precisamos de matérias-primas para as nossas embalagens e de energia e combustível para preparar, transportar e resfriar os nossos produtos.

Nos últimos anos, nossos esforços se voltaram para a ambição de transformar nossas

operações e de reduzir nossas emissões de acordo com os níveis exigidos para cumprir as metas do Acordo de Paris. **Estamos focados em descarbonizar ativamente nossas operações diretas, incluindo nossas cervejarias, refrigeranteiras, centros de distribuição e nossas operações verticais, como maltarias e fábricas próprias de embalagens.** Engajados nesse sentido, estabelecemos a ambição de alcançar o Net Zero, ou seja, descarbonizar ao máximo e neutralizar emissões residuais de carbono em nossas operações diretas e em toda a cadeia de valor até 2040, com metas já citadas anteriormente.

Nossa abordagem para descarbonizar nossas operações, em alinhamento com as normas e práticas estabelecidas pela melhor ciência climática atual, considera:

- » metas baseadas na ciência para o estabelecimento da ambição Net Zero;
- » recomendações da TCFD para divulgar nossos riscos e oportunidades relacionados ao clima; e
- » GHG Protocol para medir, gerenciar e relatar as emissões de GEE em toda a nossa cadeia de valor.



A jornada de economia de baixo carbono em nossas operações tem foco na redução de consumo de energia elétrica e vapor, maior eficiência no uso dos recursos e inovação contínua nas operações. Nossas frentes de eficiência energética iniciaram com a medição setorizada para identificar as principais fontes de consumo e, assim, começamos a otimizar balanços energéticos e processos, além de introduzir novas tecnologias, cada vez mais eficientes. Trabalhamos ao longo de toda nossa cadeia de valor, atuando em todos os escopos para avançar no combate às mudanças climáticas.

Incorporar a sustentabilidade em nossa estratégia de negócios e seguir a ciência climática são pilares da nossa estratégia, que está pautada em três valores:



Natural

Soluções baseadas na natureza > trabalhamos para promover engajamento com os agricultores em nossa cadeia de valor, ajudando a escalar práticas agrícolas regenerativas para enriquecer a saúde do solo e, ao mesmo tempo, aumentando sua capacidade de capturar carbono. Além disso, investimos na implementação de soluções baseadas na natureza para melhorar a saúde das bacias hidrográficas, ajudando no combate às mudanças climáticas. [Veja mais sobre o Programa de Bacias & Florestas.](#)



Local

Foco no impacto local > priorizamos reduções de emissões locais nas operações e em nossa cadeia de valor, incluindo investimentos para incentivar inovações locais.



Inclusivo

Engajamento do ecossistema de parceiros > buscamos colaborar com fornecedores e varejistas, além de fazer parcerias com startups que tenham soluções inovadoras e engajamento com o setor em geral.

Em 2023, a Ambev tornou-se a primeira cervejaria da América Latina a receber a aprovação de suas metas de redução de emissão de curto prazo pela SBTi (Science Based Targets initiative). A iniciativa do SBTi permite às empresas definirem metas ambiciosas de redução de emissões em linha com a ciência climática mais recente. O objetivo é incentivar e acelerar as empresas em todo o mundo para reduzir as emissões pela metade antes de 2030 e atingir emissões líquidas zero antes de 2050. [GRI 3-3 PROTEÇÃO DO CLIMA E DA BIODIVERSIDADE](#)



METAS DE CURTO PRAZO APROVADAS PELO SBTI

A Ambev S.A. se compromete a reduzir as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 em 43,4% até 2026, a partir do ano base de 2017*, e a aumentar o fornecimento anual ativo de eletricidade renovável de 11,9% em 2017 para 100% até 2026. Além disso, tem como objetivos continuar o fornecimento anual ativo de eletricidade 100% renovável até 2030 e reduzir as emissões absolutas de GEE de Escopo 3 em 25,0% até 2027, a partir do ano base de 2017.

*O limite da meta inclui emissões e remoções relacionadas ao solo de matérias-primas de bioenergia.

Unidades Carbono Neutro

GRI 305-5

Em 2021, confirmamos a primeira cervejaria e a primeira maltaria carbono neutros. Desde então, alcançamos um total de 15 unidades no Brasil, Uruguai e Argentina. Nossos critérios vão além da redução de emissões das unidades, incluindo também melhoria nos níveis de eficiência de uso de energia e uso total de energia renovável na unidade.

Em diversos casos alcançamos mais de 90% em redução de emissões, sendo as emissões restantes neutralizadas pela aquisição de créditos de carbono.

Novas cervejarias carbono neutro em 2023 > Uberlândia (MG) | Colorado (SP) | Viamão (RS) | Cuiabá (MT) **As demais unidades** > Cervejaria Ponta Grossa (PR), Maltaria Passo Fundo (RS), Cervejaria Agudos (SP), Cervejaria Cachoeiras de Macacu (RJ), Arosuco Aromas (AM), Cervejaria Juatuba (MG), Refrigerantes Curitiba (PR), Cervejaria Anápolis (GO), Fábrica de Rolhas Coroplas (Argentina), Cervejaria e Maltaria Paysandú (Uruguai) e Maltaria MUSA (Uruguai).

COMPROMISSO PELA AÇÃO CLIMÁTICA

Em parceria com nossos fornecedores e parceiros, criamos um compromisso para acelerar a descarbonização que passou a fazer parte do programa “Conectando por um Mundo Melhor – Ação Climática”. O principal objetivo é apoiar nossa cadeia a diminuir seu impacto no planeta e, para isso, oferecemos treinamentos, consultorias e encontros. **Mais de 200 fornecedores já assinaram o Compromisso pela Ação Climática. Juntos, eles representam mais de 70% das nossas emissões indiretas no Brasil.**

Desde 2019, trabalhamos muito próximos a nossos fornecedores por meio do programa global de colaboração Eclipse, que tem como objetivo criar transparência com relato de dados de emissões e metas de redução; coinnovar e coinvestir em iniciativas de baixo carbono e energia renovável; e engajar o setor como um todo.

AMBEV SE DESTACA NO CDP SUPPLY CHAIN

Fomos reconhecidos por nossa atuação climática e recebemos do CDP uma Classificação de Engajamento de Fornecedores (sigla em inglês SER). Ficamos entre as empresas com a melhor nota SER “A”, na pontuação global de 2023 e, por isso, fomos nomeados como Líder em Engajamento de Fornecedores.

O SER fornece uma classificação da eficácia com que as empresas estão engajando seus fornecedores nas Mudanças Climáticas. O CDP avalia o desempenho no engajamento de fornecedores usando a resposta da empresa às perguntas selecionadas sobre Governança, Metas, Emissões de Escopo 3 e Engajamento da cadeia de valor no questionário CDP Mudanças Climáticas. [Veja mais informações no site do CDP.](#)



Todos esses esforços estão focados na redução de emissões de Escopo 3, ou seja, as emissões relacionadas à cadeia de valor, que envolve também a logística verde. Para isso, implementamos o transporte colaborativo com outras empresas, diversificando nossos modais

logísticos, alavancamos a utilização de trens e navios no transporte primário e desenvolvemos rotas mais eficientes (consumindo menos combustível), tornando nossa cadeia de suprimentos mais resiliente, eficiente e sustentável.



ENERGIA RENOVÁVEL

GRI 3-3 ENERGIA

Os projetos eólicos e solares desenvolvidos junto a parceiros estratégicos têm contribuído positivamente para os nossos resultados nos últimos anos.

Com relação ao uso de eletricidade advinda de fontes limpas e renováveis (Escopo 2):

- » já alcançamos 95,7% de energia elétrica renovável em nossas operações (Brasil, LAS, CAC e Canadá);
- » estamos operando com 100% de energia elétrica renovável em nove países: Brasil, Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, El Salvador, República Dominicana, Panamá e Guatemala; e
- » temos projetos solares em desenvolvimento nas fábricas do Sudeste e Nordeste do Brasil.

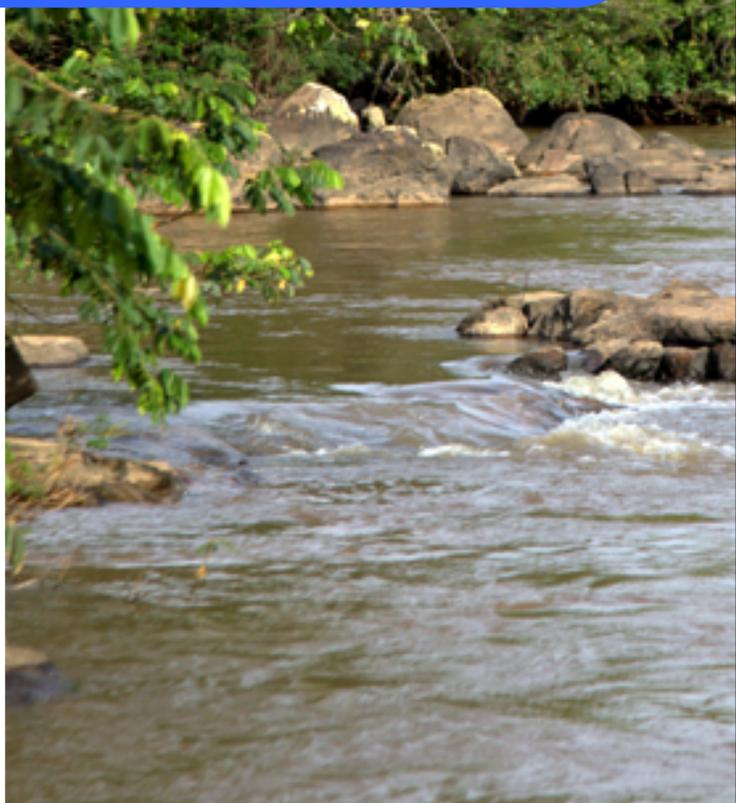
No Brasil, cerca de 22 operações já produzem vapor com combustível renovável, sendo biomassa, óleo vegetal e/ou biometano. Na Cervejaria Colorado, em Ribeirão Preto (SP), e em outra unidade da Ambev em Cachoeiras de Macacu (RJ), já utilizamos biometano produzido em aterro sanitário como energia renovável no Brasil – o biocombustível já era utilizado em nossas operações, mas proveniente de outras fontes. Esta iniciativa somada às frentes de redução de consumo de vapor reduziram a utilização do óleo vegetal e as emissões residuais.

Fazemos, ainda, o reaproveitamento do biogás gerado em nossas estações de tratamento de efluentes para gerar energia. Temos 23 plantas reaproveitando esse combustível renovável (biogás), uma unidade gerando eletricidade e outras 22 plantas gerando vapor.

Além disso, em 2023, passamos a ter nossos próprios PPAs (*Power Purchase Agreement*) para geração de energia limpa de longo prazo.

LEMON ENERGIA

É uma *startup* do *hub* de investimentos da Ambev que viabiliza eletricidade renovável e mais barata para os pontos de venda. Trata-se de uma conexão de usinas de energia renovável a pequenos e médios negócios. Desde seu surgimento, a Lemon enviou mais de 45 milhões de kWh de eletricidade, deixando de emitir 3,8 milhões de kg de CO₂ para o meio ambiente e economizando mais de R\$ 5 milhões em contas de energia elétrica. **Atualmente, mais de 3 mil pontos de venda parceiros da Companhia estão utilizando energia elétrica 100% limpa e renovável graças a essa parceria.**



GESTÃO HÍDRICA

GRI 303-1 | GRI 3-3 GESTÃO DA ÁGUA



A água é matéria-prima fundamental para nós. Por isso, temos metas internas de redução de consumo na produção e trabalhamos para melhorar a qualidade e a disponibilidade desse recurso em 100% das comunidades em área de alto risco hídrico. Valorizamos iniciativas que promovam disponibilidade e qualidade da água, unindo parceiros, compartilhando conhecimento e auxiliando na utilização sustentável desse insumo, trabalhando em três frentes principais:

1. redução do consumo nas nossas operações;
2. preservação e restauração de bacias hidrográficas; e
3. acesso à água.

Nos últimos 20 anos, diminuimos em mais de 50% a utilização de água em nossa produção, alcançando uma média de 2,37 litros de água para cada litro de bebida produzida em 2023. Isso significa uma evolução de 7,4% comparado com 2022 e representa o atingimento antecipado da meta de eficiência hídrica definida para 2025. Esses resultados combinam investimento em tecnologia para redução do uso e reuso de água e tratamento de efluentes com alta performance.

CAPTAÇÃO E UTILIZAÇÃO DA ÁGUA

GRI 303-2

Em 2023, conseguimos economizar cerca de 35 mil m³ de água por mês em nossas operações somente com a água de reúso, utilizada nos processos industriais. Além disso, cerca de 500 mil m³ de efluente tratado por mês nesse processo são utilizados por comunidades de algumas regiões onde temos operação, economizando água das bacias hidrográficas.

A água utilizada em nossas operações é retirada de três fontes > água de superfície, água subterrânea e de terceiros. Medidores de vazão mensuram o volume de água consumido diariamente. O risco hídrico é avaliado pela metodologia global ABI.

O lançamento de efluentes é definido conforme legislação de cada estado e país onde atuamos. Acompanhamos a qualidade da água dos rios onde lançamos os efluentes tratados para assegurar que a qualidade se mantenha a mesma de antes ou melhor, de acordo com o tratamento.

Também contamos com estações de reúso de água com tecnologias para uso em utilidades, além de padronizarmos processos e replicarmos boas práticas.

Por meio da metodologia global ABI, avaliamos o nosso risco hídrico. **Temos 13 operações de alto risco hídrico na América do Sul, portanto investimos em projetos para melhorar a qualidade e a disponibilidade de água nessas comunidades**, com a meta pública de atingir resultados mensuráveis na melhoria da qualidade e quantidade de água até 2025 (*baseline* metas 2017 > 11 operações de risco hídrico).

Todas as 13 regiões têm projetos em desenvolvimento. Das 11 operações no *baseline* da meta 2025, todas já estão em fase de implementação de ações e oito já apresentam resultados mensuráveis.

COMPROMISSO COM A PRESERVAÇÃO DA ÁGUA

Fazemos parte do CEO Water Mandate, iniciativa do Pacto Global da ONU, do Movimento +Água do Pacto Global Brasil e da Câmara Temática de Água do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável), em que fomos eleitos pelas demais empresas para ocupar a cadeira de líder desde 2022.

Juntos com a AB InBev lideramos o movimento de CEOs que criou o Water Resilience Coalition. Assim, assumimos um compromisso coletivo de longo prazo para alavancar engajamento por meio de parcerias por um futuro com mais resiliência hídrica.

Coalizão pelas Águas, iniciativa coletiva liderada pela The Nature Conservancy Brasil (TNC)

Criada em 2015 como uma plataforma única para empresas, setor público e sociedade civil, a iniciativa promove soluções baseadas na natureza para conservar e restaurar bacias hidrográficas, principalmente em áreas críticas para o abastecimento de água em resposta a crises ambientais e de saneamento. A Ambev foi uma das principais apoiadoras da iniciativa na primeira fase até 2020, liderando pelo resultado do trabalho realizado em regiões como Jaguariúna e Jundiá no estado de São Paulo. A Companhia continua como apoiadora e vem expandindo sua área de atuação junto à TNC.

Veja, a seguir, outras ações que também fazem parte do programa, que fomenta o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA), instrumento econômico que tem o objetivo de oferecer incentivo aos proprietários rurais que se comprometam com práticas de conservação nas suas propriedades:



- » saneamento rural
- » apoio à capacitação técnica para produção sustentável
- » apoio a viveiros locais e produção de mudas
- » educação ambiental
- » soluções baseadas na natureza
- » monitoramento da qualidade de água e resultados do programa
- » conexão de fragmentos florestais contribuindo para a Biodiversidade



PROGRAMA BACIAS & FLORESTAS

GRI 304-3



Tem como foco a restauração e conservação de solo, florestas e vegetações nativas em áreas prioritárias para recarga de mananciais e preservação da qualidade de água das bacias hidrográficas. Até 2023, o Programa Bacias e Florestas já contabiliza 10.769 hectares de preservação de florestas e mais de 1.858 hectares em restauração, somando mais de 2 milhões de árvores plantadas em áreas prioritárias para a recarga dos mananciais. Nos últimos dez anos, apoiamos o plantio de mais de 500 árvores por dia.

Em parceria com o poder público e ONGs, como WWF Brasil, The Nature Conservancy (TNC) e Fundação Avina, trabalhamos em 13 bacias, sendo oito no Brasil, três na Bolívia, uma na Argentina e uma no Chile. Os projetos são feitos junto às comunidades localizadas no entorno das cervejarias e buscam:

- » fortalecer e estruturar a governança local;
- » alavancar recursos para restauração e conservação de florestas, matas ciliares e solos em propriedades rurais nas zonas prioritárias para recarga dos mananciais;
- » engajar e capacitar os atores locais;
- » investir e apoiar o saneamento rural e outras ações que visam endereçar as principais questões com o tema.

COMO O TRABALHO É REALIZADO

Recebemos durante a COP28, em 2023, o prêmio Guardiões da Água, entregue pelo Pacto Global da ONU no Brasil em reconhecimento ao Programa Bacias & Florestas.



Identificação das áreas prioritárias para recarga de aquíferos e nascentes, redução dos poluentes e acesso à água



Definição de soluções com a comunidade e governos, estruturação e alavanca de recursos



Implementação de ações para conservação, produção de água, redução de poluentes e acesso à água



Melhoria na qualidade e disponibilidade de água para o produtor

AGRICULTURA REGENERATIVA E SUSTENTÁVEL

GRI 304-2

Estamos comprometidos com potencializar a transformação sustentável no campo – impulsionando uma agricultura de baixo carbono –, contribuir para melhorar os meios de subsistência dos pequenos agricultores locais e fortalecer os ecossistemas naturais. Temos como uma das metas de sustentabilidade garantir que 100% dos nossos agricultores parceiros estejam treinados, conectados e com estrutura financeira para desenvolver um plantio cada vez mais sustentável até 2025 ([saiba mais sobre os nossos compromissos na página 55](#)).

Escolhemos e utilizamos os ingredientes com atenção e mantemos um rigoroso controle de qualidade, com análises de recebimento e classificação dos insumos feitas por técnicos especializados, o que confere transparência e confiabilidade.

Acreditamos na agricultura regenerativa – uma forma de manejo que visa recuperar o equilíbrio do ecossistema por meio de uma abordagem holística – para ajudar a melhorar a saúde do solo, aumentar a produtividade da terra, gerenciar melhor os recursos hídricos e construir resiliência climática local para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e apoiar a próxima geração de agricultores.

São práticas da agricultura regenerativa > seleção das melhores variedades adaptadas a cada região, nutrição eficiente das culturas, cobertura contínua do solo, plantio direto e rotação de culturas, entre outras.

Trabalhamos essas práticas junto aos nossos agricultores buscando desenvolver iniciativas que promovam a complementaridade entre cultivos, a redução da dependência de insumos externos e as emissões de carbono, e estimulando a biodiversidade e o desenvolvimento socioeconômico dos produtores rurais.

Sabemos que o setor agrícola, do qual obtemos a maior parte da matéria-prima dos nossos produtos, é intensivo em emissões de gases de efeito estufa. Parte da nossa jornada passa também por contribuir para mitigar esses impactos e reduzir o risco das mudanças climáticas, a partir da implantação de práticas que reduzam as emissões e, possivelmente, potencializem o sequestro de carbono no solo.

A agricultura regenerativa é um dos meios que utilizamos para alcançar o objetivo de reduzir 25% da intensidade das nossas emissões em toda a cadeia até 2025. Em 2023, executamos três projetos-pilotos de agricultura regenerativa – dois na Argentina e um no Uruguai – impactando um total de aproximadamente 10 mil hectares. Esses projetos só são possíveis pois mantemos parcerias com entidades locais, como o Inia no Uruguai e outras entidades na Argentina, que promovem a agricultura regenerativa e a medição de carbono no solo. No período, 57 produtores foram envolvidos com um potencial de redução de emissões de carbono de 30 a 60% por hectare.

NOSSOS PRODUTORES PARCEIROS

A origem de todos os nossos produtos é o campo. Contamos com a dedicação de agricultores parceiros que cultivam os insumos utilizados nos nossos produtos, como cevada, milho, mandioca, arroz, guaraná, açúcar, laranja e caju. Por isso, estamos comprometidos em ajudar a impulsionar a transformação sustentável na agricultura, melhorar os meios de subsistência dos pequenos agricultores e fortalecer os ecossistemas naturais.

Historicamente, temos um papel fundamental no cultivo de cevada na América Latina. Aproximadamente, 25% da cevada produzida na Argentina é destinada à produção da Companhia no mundo todo. No Brasil, 100% da produção de cevada com qualidade cervejeira é direcionada para produção de cerveja, representando a relação direta da produção de cevada do país com o ecossistema cervejeiro.

Desenvolvemos projetos de capacitação para que os agricultores apoiados por nós possam implementar um processo de produção sustentável, melhorar o rendimento dos grãos e ter melhor estrutura financeira. Esses projetos são desenvolvidos em três frentes:

1. cuidar da qualidade da matéria-prima por meio do fornecimento de grãos obtidos a partir de pesquisas da Ambev ou de empresas parceiras;
2. manter um protocolo de boas práticas, a partir da divulgação de um documento que indica ao produtor a melhor forma de conduzir seu cultivo, otimizando a produtividade e minimizando o impacto ambiental; e
3. organizar a gestão dos produtores, com apoio de um time de especialistas da Ambev que faz visitas técnicas periódicas aos agricultores.

Disponibilizamos, ainda, o AgroPortal, uma plataforma que auxilia os agricultores a simplificar e acelerar os processos comerciais e agronômicos, otimizando o tempo de toda cadeia de valor e melhorando a transparência em nossa relação com os agricultores. Por meio da ferramenta, é possível realizar a assinatura digital de contratos, fazer fixação do preço das produções de cevada, verificar informações sobre volume e qualidade de insumos, entre outros aspectos, garantindo conformidade com requisitos legais e confiabilidade das informações.

Em 2023, 2.652 produtores de cevada (sendo 922 no Brasil, 1.148 na Argentina e 677 no Uruguai) estiveram conectados com a Ambev por meio da plataforma.



SELO DE CERTIFICAÇÃO ORGÂNICA DE PPV

Em 2023, a Ambev foi reconhecida pelo plantio e as iniciativas de impacto socioambiental desenvolvidas na fazenda Santa Helena, em Maués. Concedido pelo IBD, o selo é o principal certificado de produtos orgânicos da América Latina.



ECONOMIA CIRCULAR

GRI 306-1 | 306-2 | GRI 3-3 DISPOSIÇÃO DE EMBALAGENS, REÚSO E RECICLAGEM

 Estamos comprometidos, até 2025, a ter embalagens retornáveis ou que sejam feitas majoritariamente de conteúdo reciclado em 100% dos nossos produtos. Para isso, investimos no uso de soluções sustentáveis e inovadoras, visando ampliar a vida útil de nossas embalagens, aumentar sua retornabilidade e as taxas de conteúdo reciclado, garantindo que sejam recuperadas e reutilizadas. Adotar essa abordagem circular – por exemplo, quando uma garrafa PET descartada volta a ser uma nova embalagem – tem como principal objetivo reduzir os impactos ambientais gerados, ajudando a eliminar o desperdício e reduzindo o uso de recursos naturais utilizados.

Em 2023, contabilizamos em todas as nossas operações 75,2% de conteúdo reciclado nas embalagens de alumínio, 43,6% nas de vidro e 40,3% nas de PET.

Um importante impacto positivo desse trabalho é o fomento na cadeia de reciclagem, uma vez que o aumento do uso de material reciclado gera maior demanda por sucata. Isso movimenta toda a cadeia, possibilitando mais inclusão das cooperativas e catadores, que são importantes agentes ambientais nesse ecossistema.

Vale destacar que **os vasilhames retornáveis tornaram-se a aposta da Ambev para incentivar a redução de resíduos e promover uma mudança de hábito do consumidor.** Na Semana do Meio Ambiente, em 2023, promovemos uma campanha de conscientização, reforçando para os

consumidores a possibilidade de escolher modelos de embalagem retornável pagando apenas pelo líquido, o que proporciona uma economia até 10% e, ainda, ajuda o meio ambiente.

Para facilitar a jornada de compra dos nossos consumidores, estamos buscando cada vez mais conveniência para que possam optar pela embalagem retornável. Além do modelo tradicional de troca de embalagens vazias por cheias, que acontece nos nossos diversos pontos de venda espalhados por todo o país, o recolhimento de vasilhames também é feito pela nossa plataforma Zé Delivery.

FÁBRICA DE VIDROS



Localizada no Rio de Janeiro, a nossa Fábrica de vidros é, atualmente, uma das maiores recicladoras de cacos de vidro da América Latina. Mais de 40% da matéria-prima vem de cacos coletados por meio de parcerias com empresas de logística reversa e cooperativas. A fábrica também recebe cacos provenientes das cervejarias da Ambev, auxiliando no processo de reciclagem do vidro e reutilização na produção de novas garrafas. Um importante resultado do projeto para a Ambev é a economia de 35% de energia. Além disso, a fábrica também realiza o tratamento e a purificação dos gases gerados no forno e remove até 99,95% de poluentes. Até 2025, passaremos a operar uma nova fábrica de vidros em Carambeí, no Paraná.

CICLO DO PET RECICLADO

GRI 3-3 DISPOSIÇÃO DE EMBALAGENS,
REÚSO E RECICLAGEM (306)



PROGRAMA RECICLAR PELO BRASIL



Há seis anos, unimos esforços e investimentos com a Coca-Cola para otimizar e maximizar o valor gerado pelos programas que já eram realizados pelas duas empresas. Conduzido em parceria com a Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat), a iniciativa soma 17 empresas associadas e desenvolve logística reversa e reciclagem com o objetivo de profissionalizar o trabalho das organizações envolvidas, elevar o volume de resíduos coletados e a renda média dos catadores. Entre 2018 e 2023, o programa passou de 160 cooperativas em 17 estados, com 3 mil catadores, para mais 468 cooperativas em 25 estados e no Distrito Federal, com 5,2 mil catadores de materiais recicláveis apoiados.

IMPACTO SOCIAL POSITIVO E INCLUSÃO PRODUTIVA

GRI 203-2 | 3-3 IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS NA CADEIA
DE FORNECIMENTO

Temos como propósito a criação de valor de longo prazo alinhada a impacto socioambiental positivo e transformador. Nossa jornada nesse sentido está ancorada na estratégia de impacto positivo, pautada pelo conceito de crescimento compartilhado nos pilares ambiental, social e de governança. A preservação dos recursos naturais e o cuidado com as pessoas e as comunidades – incluindo fornecedores, nossa gente, clientes e consumidores – demonstram a nossa busca por um futuro mais próspero, a partir de uma visão estratégica e *multistakeholder*. Por meio de diversas ações, fortalecemos os principais pilares ESG, abrangendo todos os setores da Companhia.

Há seis anos iniciamos a nossa jornada de inclusão produtiva com o lançamento do programa VOA. Em 2022, lançamos o Bora, que integra essa caminhada voltada para o impacto social ao lado de VOA e as agendas de Consumo Responsável e Ambev Contra Fome.

Uma das ações de destaque no ano, voltada para a rede de pequenos e médios empreendedores donos e donas de bares e restaurantes, foi a parceria do BEES com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que resultou no programa **Aprender para Empreender**. Com foco em treinamentos e especializações para os pontos de venda, o projeto vai possibilitar que pequenos e médios empreendedores tenham acesso a conteúdo especiais e exclusivos que vão auxiliá-los durante a jornada do empreendedorismo. Os materiais trazem treinamentos sobre planejamento, gerenciamento, vendas e outros temas relevantes para a gestão do negócio, e são produzidos por especialistas da Abrasel e do Sebrae, juntamente com o time do BEES.



Programa focado na inclusão produtiva e estruturado em três pilares > qualificação, incentivo e conexão. Por meio do Bora, disponibilizamos, gratuitamente, ferramentas de expansão e aperfeiçoamento de negócios para micro e pequenos empreendedores. Baseado em trilhas de conhecimento, o programa proporciona o aprendizado de habilidades essenciais, novas oportunidades e inclusão no mercado de trabalho, contribuindo para a geração de renda.

Oferecemos, também, soluções financeiras com programas de pontuação e opções personalizadas de microcrédito, além de bolsas de estudos. Investimos de maneira significativa na conexão – usamos a nossa rede de parceiros para conectar pessoas por meio de plataforma virtual.

No estado do Maranhão, nos unimos à Rede Mulher Empreendedora (RME) para

alcançar e capacitar duas mil micros e pequenas empreendedoras que atuam no mercado da gastronomia em São Luís (MA) e Recife (PE) por meio do Bora Empreender com Comida.

Promovemos, ainda, nosso ecossistema cervejeiro com a Academia da Cerveja, escola de conhecimento e cultura cervejeira da Ambev, junto à Escola Superior de Cerveja e Malte (ESCM) e ao Instituto Ceres, oferecendo formação gratuita de iniciação e conhecimento no mercado de serviço de bares, restaurantes e outros estabelecimentos relacionados ao universo cervejeiro.

Em 2023, em parceria com a Generation Brazil (ONG global de educação para o trabalho) e as empresas Analytica Ensino e Eduk (que atuam no segmento de educação formal e cursos *online*), lançamos, por meio do Zé Delivery, **Programa Bora Zé** > projeto de inclusão produtiva que oferece a oportunidade de pessoas entregadoras trilharem um novo caminho dentro do ecossistema, impulsionando a mobilidade social com cursos de curta duração e conteúdo *online* que podem ser acessados pelo celular, além de 2 mil bolsas de estudo para supletivo do ensino fundamental e médio. Um dos pilares do Bora Zé é a conexão, por isso, as pessoas com ensino médio completo poderão contar também com uma trilha de conhecimento mensal para conectá-los com vagas de empregos dentro do ecossistema Ambev, nas áreas de vendas e logística.

Ao longo do primeiro ano de programa, impactamos mais de 51 mil pessoas. Em 2023, a plataforma impactou 201 mil pessoas, totalizando 252 mil brasileiros apoiados no período. Assim, já conseguimos gerar mais de R\$ 17 milhões na economia a partir de conhecimento, renda e oportunidades.

NINGUÉM CHEGA SOZINHO

A maior campanha da Ambev em 2023, com a ambição de incluir 5 milhões de pessoas produtivamente até 2032, teve como foco promover rede de conexão, conhecimento e empoderamento financeiro, reforçando o efeito da inclusão produtiva na vida dos brasileiros. No filme, a Ambev conta a história de Marcelo Arruda, fundador da diversidade.io (plataforma de inclusão de fornecedores, que foi participante do programa 100+ Labs) e parceiro da Companhia, mostrando como sua trajetória foi transformada pelo conhecimento, conexões e renda.

Podemos destacar no período nossa parceria com o Sebrae de Salvador, na Bahia, para oferecer o Aprimore, programa de aceleração para cervejarias artesanais, contribuindo para os principais desafios gerenciais enfrentados pelos negócios cervejeiros.

Promovendo a diversidade, por meio do fundo Bora Cultura Preta, a empresa criou um movimento para impulsionar empreendedores negros e seus projetos no ramo de cultura e entretenimento com apoio financeiro e mentoria. A iniciativa faz parte do Bora em parceria com a PretaHub.



Foram R\$ 7 milhões direcionados para apoiar o trabalho de empreendedores culturais de todo o Brasil.



ambev
ama

AMA E SOMOS

GRI 203-1 | 203-2

Conseguimos transformar a realidade de milhares de pessoas que não têm acesso à água potável por meio da nossa água mineral, a AMA, uma conquista que diferencia a Ambev como empresa que visa ao social no Brasil. Todo o lucro obtido com a venda da AMA é destinado para projetos que levam água potável às comunidades indígenas do semiárido e de periferias urbanas do Brasil.

Em 2023, AMA atingiu o objetivo de impactar,

com acesso a água potável, 1 milhão de pessoas, dois anos antes da data estipulada. O projeto passou por verificação externa realizada por terceira parte.

A AMA está em todos os estados do Semiárido Brasileiro, região para qual nasceu com propósito de atuar expandindo, também, com diferentes soluções para comunidades periféricas nos centros urbanos (nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Pará) e indígenas (Norte do país). Além de projetos que envolvem perfuração de poços, centrais de acesso à água potável e construção de cisternas em escolas, entre outros, oferece, ainda, suporte de inteligência e capacitação.

Desde o início do projeto, em 2017, já investimos 10 milhões do lucro de AMA, contribuindo para melhorar a vida de um milhão de pessoas. Em 2023, investimos R\$ 2,4 milhões provenientes do seu lucro, impactando 350 mil pessoas.

Na Bolívia, um projeto similar, o SOMOS, atua por meio da Água Somos, que visa aumentar o acesso à água potável na região, destinando parte da receita do produto para projetos de acesso à água no país. Em menos de um ano, conseguimos transformar a vida de moradores da comunidade de Rio Branco. Hoje, o local já conta com duas cisternas de 30 mil litros, um sistema de purificação de águas pluviais alimentado por energia solar e hortas que ajudam a garantir a segurança alimentar dos moradores dessa região da Bolívia.

Em parceria com a Água Camelo, a Central Única das Favelas (Cufa) e a Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai), a Ambev distribuiu kits para o tratamento de água em Roraima (RR) em apoio aos povos originários do território Yanomami, afetados por contaminações dos rios.



OUTRAS AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL POSITIVO E INCLUSÃO PRODUTIVA

Cevada Gauchada

Na Argentina, mantemos um negócio 100% social, a Cevada Gauchada, com o objetivo de gerar um impacto social positivo na alimentação dos argentinos e reforçar nosso propósito de reduzir a desigualdade social e a insegurança alimentar, principais tensões sociais do país. A cada compra de Cevada Gauchada, entregamos cevada para ONGs de todo o país que trabalham conosco no Programa Valor. O grão, principal ingrediente da cerveja, tem um grande poder nutritivo, é rentável e se adapta a diversas receitas.

Programa Alas Futuro

Promovemos o Programa Alas Futuro, no Chile, que contribuiu para a formação técnica profissional de 102 alunos, em 2023, em parceria com o Projeto REDES e a instituição educacional SOFOFA. Desde 2022, nossa intenção é oferecer conhecimento para esses jovens e adequar seus

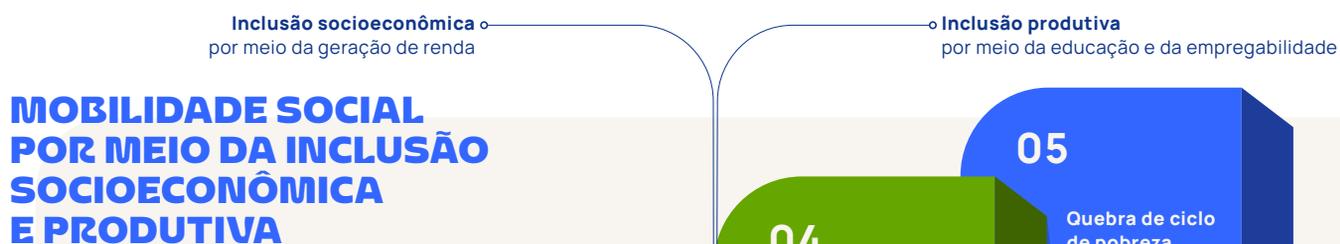
currículos às necessidades do mercado de trabalho, proporcionando as melhores oportunidades de integração.

Projeto Água Segura

Com atuação no Chile, o projeto contempla a instalação de sete equipamentos de saneamento de água em diversas localidades da região metropolitana de Santiago em parceria com a tecnologia Plasma Waters. A iniciativa contempla regiões com maior risco hídrico. A estimativa é que a população impactada com a solução de acesso a água seja de aproximadamente 573 mil pessoas.

Obras Plurais

Um dos destaques em 2023 foi o projeto-piloto Obras Plurais, que promove equidade de gênero e inclusão socioeconômica em diferentes setores, como construção civil. Em parceria com fornecedores, capacitamos mulheres para trabalhar em obras da Ambev. A intenção é de que, posteriormente, elas tenham a oportunidade de trabalho no mercado, nas áreas de engenharia e construção civil.



MOBILIDADE SOCIAL POR MEIO DA INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA E PRODUTIVA

01

Pobreza extrema
Famílias em situação de risco diverso e crônico.

02

Pobreza
Situação de pobreza com menor risco, com menos dignidade.

03

Dignidade
Famílias com o mínimo existencial, que permite uma vida sem risco iminente.

04

Propriedade em desenvolvimento
Famílias com condições de prosperar e segunda geração com maior probabilidade de não viver situação de pobreza.

05

Quebra de ciclo de pobreza
Crianças, adolescentes, adultos e idosos da família com maior resiliência a choques e maior probabilidade de prosperar por gerações.



ACADEMIA DA CERVEJA

Queremos democratizar e expandir o conhecimento do cenário cervejeiro de forma inclusiva e, para isso, contamos com a parceria de especialistas e escolas cervejeiras do Brasil e do mundo. A Academia da Cerveja oferece cursos abertos para quem está começando e certificações para quem busca por formação cervejeira. A plataforma já levou capacitação e conhecimento para mais de 23 mil pessoas nos últimos três anos.

FORMAÇÃO SOBRE CERVEJA PARA O PÚBLICO UNIVERSITÁRIO

A Associação Brasileira de Cerveja Artesanal (Abracerva) e a Academia da Cerveja, da Ambev, uniram-se com a Ânima Educação, maior ecossistema de ensino de qualidade do país, para oferecer uma formação completa sobre cerveja ao público universitário. Alunos dos cursos de graduação das instituições que fazem parte da Ânima em todo Brasil podem se matricular no curso de extensão “*Cerveja do Campo ao Copo*”, oferecido em formato digital síncrono (ao vivo). O conteúdo foi desenvolvido pela Academia da Cerveja, escola de conhecimento e cultura cervejeira da Ambev, e pela Abracerva, entidade nacional que reúne as cervejarias, *sommeliers*, fornecedores e apoiadores da cerveja artesanal para fortalecer a cultura cervejeira no país. As aulas são ministradas de maneira conjunta por profissionais da Academia da Cerveja, da Abracerva e da Ânima.

CERVEJEIRASOU EU

Pelo terceiro ano consecutivo, a Ambev abriu suas portas para o maior curso do segmento cervejeiro exclusivo para mulheres. Foram 2 mil vagas com inscrição e participação 100% gratuitas para mulheres cis e trans de qualquer região do país. O curso introdutório oferecido pela Academia da Cerveja proporciona conhecimento cervejeiro e novas possibilidades de conexões, além de incluir produtivamente mulheres no ramo da cerveja.

Taça das Favelas

A Budweiser fez doação do valor referente aos contêineres da Copa do Mundo para a Taça das Favelas, da Cufa. A doação para a maior competição de futebol das favelas do Brasil teve como objetivo desenvolver e descobrir craques do futuro.

Ambev Contra Fome

Desde 2022, em parceria com a *startup* Comida Invisível, trabalhamos com o objetivo de evitar o desperdício e combater a fome. O projeto utiliza tecnologia para conectar quem quer doar alimentos com quem precisa de doações, atingindo todas as regiões do Brasil. **Mais de 350 toneladas de alimentos já foram destinadas para mais de 25 ONGs e, até o momento, mais de 1,5 milhão de refeições já foram doadas para aqueles que mais precisam.** A Ambev colocou à disposição do projeto seus 97 Centros de Distribuição pelo país para apoiar a iniciativa e alavancar a doação de alimentos vindos de diversos locais, além de subsidiar para os parceiros do BEES o uso da plataforma, alavancando, assim, seu alcance.

GESTÃO DE FORNECEDORES

GRI 2-6 | 2-29 | 3-3 IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS NA CADEIA DE FORNECIMENTO

 Nossos esforços em 2023 no relacionamento com fornecedores estiveram voltados para fortalecer a nossa jornada compartilhada, visando ampliar ações que impactem positivamente todo o nosso negócio. Tivemos como missão dividir com a cadeia de fornecedores a nossa visão para um futuro mais sustentável, estimulando a colaboração, e, assim, conquistar parceiros que tenham o mesmo propósito.

Oferecemos condições para que nossos fornecedores desenvolvam -se junto

com a Companhia. Contamos com ferramentas de desenvolvimento e diversidade pensando, principalmente, em fornecedores pequenos, locais e diversos que atuam em setores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral.

Além disso, contamos com a Plataforma de Fornecedores, que é pautada em três pilares: Relacionamento, Desenvolvimento e Ecossistema. O ambiente é suportado por nossa Plataforma Digital, o Connect Ambev.

Em 2023, realizamos treinamentos voltados para a descarbonização pensando no resultado em cadeia, otimizado e no longo prazo. Para isso, fizemos um mapeamento dos fornecedores e utilizamos uma metodologia padrão para todos os envolvidos, fortalecendo a troca e o compromisso em tornar os processos cada vez mais sustentáveis.

Um dos destaques do ano foi a ampliação do programa de verificação de fornecedores, que alcançou 100% dos parceiros selecionados. Para esse processo, contamos com uma consultoria especializada e adotamos uma metodologia de checagem e validação dos fornecedores, além de auditorias *in loco*, garantindo direitos trabalhistas e adequação às políticas da Ambev, incluindo categorias que exigem mais atenção no nosso negócio, como eventos.

Para fortalecer o crescimento dos negócios locais, oferecemos aos fornecedores pequenos e diversos o *Flex Payment*, projeto que flexibiliza os prazos de pagamento para esse grupo. Dessa forma, é possível criar vencimentos diferentes de acordo com o grau de faturamento do fornecedor com a Ambev. Hoje, cerca de 50% da nossa base de fornecedores são cadastrados com prazo de pagamento de 30 e 60 dias após a emissão da nota fiscal.

Atualmente, no Brasil, 28,63% do nosso volume de compras provém de fornecedores locais. Por meio da iniciativa Compra Local, atuamos junto a fornecedores de comunidades próximas às operações (até 80 km). A realização de feiras em parceria com empreendedores locais, por exemplo,

Contratação de fornecedores liderados por pessoas autodeclaradas negras



Investimento  Valor em contratação para fornecimento de produtos e serviços.



contribui para o desenvolvimento da economia nas regiões onde estamos presentes, oferecendo oportunidades para todos os tipos de negócios. Em 2023, realizamos quatro feiras nas regiões Norte, Nordeste e Sul do Brasil.

Todas as iniciativas voltadas aos fornecedores são ancoradas pela Política de Responsabilidade de Suprimentos, pelo Código de Conduta e pela Política de Direitos Humanos, com padrões e princípios que devem ser seguidos pelos parceiros. Entre os temas abordados, estão respeito à jornada de trabalho digno, direitos humanos, prevenção de acidentes, combate à corrupção, gestão ambiental e tratamento de resíduos.

SAÚDE

GRI 3-3 SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO | 403-3 | 403-6

Na Ambev, garantir a saúde e a segurança dos colaboradores está entre as prioridades. Nossa preocupação vai além da saúde física, entendendo que a segurança psicológica é fundamental para a sustentabilidade das pessoas e do negócio. Nos últimos anos, a saúde mental tornou-se um tema estratégico para a Ambev, tanto do ponto de vista do indivíduo quanto da empresa, estando cada vez mais integrado à cultura da Companhia, fortalecendo a ideia de responsabilidade compartilhada.

Em 2023, continuamos a implementar uma estratégia baseada em saúde integral, com foco em prevenção e promoção da saúde, garantindo uma cultura de segurança associada ao bem-estar. Para isso, contamos com a parceria da Fundação Zerrenner na prestação de assistência médica, hospitalar e odontológica. Temos uma jornada de cuidado bem estabelecida para nossos

funcionários desde a admissão, além de linhas de cuidado específicas, como:

Programas de prevenção > campanha de vacinação contra gripe (vacina tetravalente para 100% dos empregados e dependentes, sem custo) e oferecimento de vacinas que não constam no calendário do SUS (como Pneumo 13);

Programa de Gestante > com adesão de mais de 800 gestantes no ano, oferece supervisão médica no desenvolvimento da gestação, propiciando uma gravidez bem assistida;

Programa Meu Doutor > profissionais da saúde oferecem atendimento médico de atenção primária ao nosso time e seus dependentes, atuando nas próprias unidades e online. Mais de 22 mil consultas foram realizadas em 2023.

COMPROMISSOS EM SAÚDE



- » Criar e manter uma cultura prevencionista adequada à responsabilidade social da Ambev em todos os níveis hierárquicos, integrando essa cultura a sua atividade profissional.
- » Atuar na Promoção da Saúde de todos os trabalhadores a partir da promoção e manutenção do mais alto bem-estar físico, mental e social de nossos colaboradores.
- » Atuar na prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de situações que podem colocar em risco a saúde do colaborador.
- » Atuar nos acidentes de trabalho (primeiros socorros, seguimento clínico e orientação), reduzir as doenças do trabalho e profissionais.

Em 2023, ampliamos as especialidades médicas oferecidas pelos serviços de telemedicina da Ambev e somamos mais de 9 mil atendimentos pela plataforma Conecta FAHZ, garantindo aos colaboradores acesso gratuito à saúde a qualquer hora e em qualquer lugar.

- » Padronizar ações voltadas ao Controle Médico de Saúde Ocupacional.
- » Realizar o controle nosológico do absenteísmo.
- » Cumprir a legislação na área de Saúde no Trabalho.
- » Cumprir a legislação no que se refere à política de Boas Práticas de Fabricação.
- » Mostrar aos funcionários que nossa empresa realmente se preocupa com seu bem-estar geral, sua saúde e sua qualidade de vida.

INVESTIMOS NA SAÚDE MENTAL DOS NOSSOS PROFISSIONAIS

GRI 403-6

Reforçamos ao longo de 2023 nossas políticas e processos de cuidado, comunicando nossa régua de benefícios de saúde mental e bem-estar que auxiliam nossos colaboradores nos diferentes momentos de vida. Criamos um canal único de atendimento e passamos a ter mais governança com relação ao serviço de assistência social prestado pela Companhia aos colaboradores, acompanhando, monitorando e avaliando resultados.

Com o objetivo de garantir cada vez mais a tomada de decisão baseada em dados, lançamos no fim do ano o primeiro censo de saúde mental, em busca da consolidação de uma estratégia cada vez mais assertiva.

O CARE, nosso grupo de autenticidade em saúde mental, treinado pela equipe do Hospital Albert Einstein, reforça a estratégia corporativa localmente nas unidades e regionais.

Veja as principais ações realizadas em 2023:



Janeiro Branco

Ação para reforçar a importância dos cuidados com a saúde mental. Em 2023, a Ambev criou #DesafioJaneiroBranco, reforçando a importância da saúde mental por meio de momentos de autocuidado, como atividades físicas, meditação e yoga. Além disso, o mês foi marcado por conteúdos e atividades variadas. Passamos a divulgar uma *newsletter* mensal, leve e descontraída, chamada Habitual, com orientações sobre saúde mental.



Campanhas temáticas

Atuamos em datas temáticas ao longo do ano não só diretamente falando de saúde, como o

Dia Mundial da Saúde Mental, em que discutimos o papel da alta liderança no cuidado com o bem-estar do nosso time, mas também em campanhas em que trazemos a intersecção de saúde mental, como, por exemplo, semana de segurança, dia das mulheres, mês do orgulho e mês da consciência negra. Lançamos uma jornada de educação financeira buscando olhar para a integralidade do ser humano e todas as áreas que afetam a sua saúde.



Comunicação

Com o intuito de comunicar a Companhia em todas as unidades do Brasil, relançamos nosso guia de saúde mental, criado durante a pandemia de covid-19, que agora está em sua versão 2.0, mais atualizado e conectado às demandas atuais da nossa gente. Com o mesmo objetivo, lançamos *cards* de comunicação na intranet da Ambev, fazendo com que o acesso à condução de casos de saúde mental e informações sobre benefícios estejam ao alcance de todos.



Saúde mental e carreira

Valorizamos a produtividade sustentável, buscando a alta performance em equilíbrio com momentos de recuperação e cuidado. Dessa forma, dentro do principal processo de desempenho, o Ciclo de Gente, capacitamos a liderança visando a *feedbacks* assertivos e empáticos; construímos direcionadores de saúde para uma avaliação de desempenho mais justa para pessoas com histórico de saúde mental e inovamos ao criar a ferramenta do Plano de Desenvolvimento Emocional (PDE), pelo qual, além das tradicionais ações de desenvolvimento individual focadas em carreira, estimulamos a qualidade de vida em todas as esferas da nossa saúde e bem-estar.

A consolidação da estratégia da área de saúde mental está fundamentada em segurança psicológica, conectando colaborador, liderança e organização e auxiliando na criação de uma rotina saudável e na geração de produtividade sustentável. Acreditamos na atuação da liderança para construir um ambiente de trabalho que proporcione segurança psicológica e, para isso, oferecemos ferramentas e recursos. **Um dos destaques do ano foi o treinamento de todo time de gerentes com a intenção de estarem capacitados para lidar com as questões de saúde mental.**



SEGURANÇA

GRI 3-3 SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Prevenção à exposição ao risco

Melhorar nosso monitoramento preventivo é um dos nossos focos. Em 2023, passamos a contar com a disponibilidade e visibilidade de dados por meio de ferramentas e tecnologia para nortear e analisar preventivamente frentes de segurança no âmbito gerencial das unidades produtivas, possibilitando identificar os principais focos e aplicar estratégia direcionada de forma objetiva.

Anualmente, realizamos uma análise das características das ocorrências do ano anterior para priorizar quais blocos do sistema de gestão são mais significativos ou quais terão o melhor impacto nas operações. Em 2023, os pontos priorizados foram: Monitoramento de Segurança & Coaching; Cultura de Segurança e Gestão de SIF.

Dentro da Cultura de Segurança, estamos atuando na implantação de territórios seguros a fim de empoderar nossa operação e tornar nosso time cada vez mais autônomo na gestão de segurança, fazendo com que ela seja parte integrante da estratégia de negócio das subáreas.

Esta metodologia contempla níveis de maturidade da autonomia dos times em um território operacional onde o grupo tem poder de execução e que contempla os equipamentos e área que aquele grupo opera. A cada nível de maturidade aumenta a profundidade da participação e do conhecimento do grupo de operadores nas ferramentas de gestão de segurança, na definição dos indicadores preventivos

Somos signatários do Movimento Mente em Foco, do Pacto Global, que tem a ambição de chegar em 2030 com mil empresas com programas estruturantes de saúde mental, impactando 10 milhões de trabalhadores. Dessa forma, reforçamos nosso compromisso e buscamos quebrar o estigma, mensurar, atuar e prevenir casos de saúde mental.

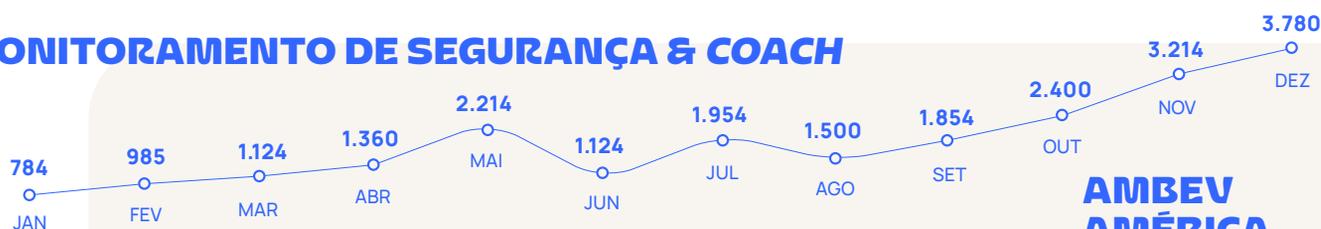
e na solução de problemas. Os níveis de maturidade do território seguro se alinham aos níveis da curva de Bradley, em que o objetivo final é atingir a interdependência das equipes, da Ambev e de parceiros..

Monitoramento de Segurança & Coach é o processo de *check* e abordagem de condições e comportamentos por parte da nossa liderança para promover um ambiente cada vez mais seguro. Nós treinamos continuamente nossos líderes para que sejam liderança visível e inspiradora no cuidado com os times. A nossa principal ferramenta de monitoramento é o Sistema Guardian, usado para *report* e, consolidação e análise de dados nas operações, direcionando os esforços das pessoas para identificar condições inseguras, incidentes, atos inseguros e atos seguros. Permite que as lideranças realizem formalmente e de forma padronizada os monitoramentos de segurança e que a equipe de segurança, bem como os donos dos territórios seguros, consigam ter visibilidade e acompanhamento da aderência das unidades, dando suporte quando necessário e direcionando estratégias locais.

Com estes dados, priorizamos cinco unidades por meio de critérios pré-definidos. Especialistas da área de segurança atuaram de maneira específica dentro de cada tema prioritário, realizando treinamento do time em campo, fortalecendo a estratégia de segurança e contribuindo para a resolução de problemas. Após o ciclo de monitoramento, tivemos mais de 356 ações fechadas, 90% de aderência de funcionários e terceiros ao sistema Guardian (relatos de Ato ou Condições Inseguras, Incidentes e Reconhecimentos) e aplicação de modelos de gestão para compartilhar e monitorar nas outras unidades. Registramos bons resultados com este escopo de acompanhamento por meio de metodologia e aproximação focada entre o campo e a equipe corporativa. Fizemos planos abrangentes para as áreas produtivas, otimizamos recursos (técnicos, de acompanhamento e para investimentos) e prevenimos ocorrências. [GRI 403-2](#)

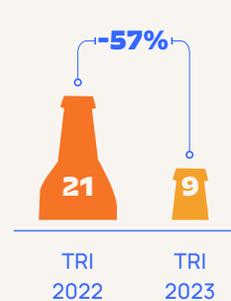
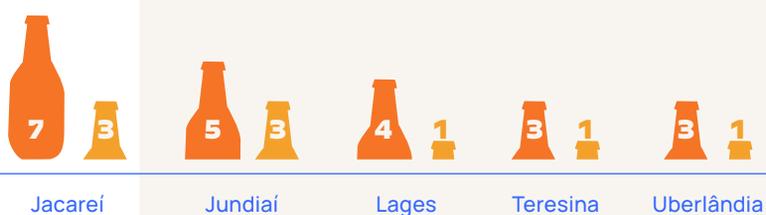


MONITORAMENTO DE SEGURANÇA & COACH

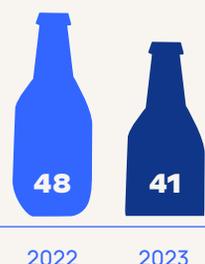


MELHORIA DAS OPERAÇÕES NO TRI

■ TRI 2022 ■ TRI 2023



AMBEV AMÉRICA DO SUL





CONSUMO RESPONSÁVEL

GRI 3-3 VENDA, MARKETING

E CONSUMO RESPONSÁVEL | 416-1

Estamos comprometidos em liderar a promoção de um consumo responsável e sustentável de bebidas alcoólicas, por meio de investimento contínuo no crescimento do nosso portfólio de bebidas com baixo e zero teor alcoólico, tecnologias inovadoras e campanhas educativas sobre moderação. Nossa missão é conectar nossas marcas, parceiros e todo o nosso ecossistema em prol dessa causa, visando reduzir o consumo nocivo de álcool e promover um estilo de vida que tenha a moderação como pilar central.

O Consumo Responsável é nossa marca registrada. Traduzimos os conceitos de moderação para os consumidores utilizando a escuta ativa para garantir que nossas estratégias sejam eficazes e impactantes. Investimos mais de R\$ 45 milhões na plataforma de moderação em 2023 e estivemos presentes em grandes eventos com ativações impactantes.

Programa de Consumo Responsável:

- » expansão do portfólio com cerveja 0.0;
- » ativações de campanhas de mudança de comportamento;
- » treinamentos em consumo responsável para todo o nosso ecossistema; e
- » investimentos em novas tecnologias e pesquisas transformando conceitos em produtos.

SMART DRINKING LAB

Nosso Smart Drinking Lab é um ecossistema colaborativo projetado para ser disruptivo no campo do consumo responsável de bebidas alcoólicas. Este laboratório reúne *startups*, centros de pesquisa, o Centro de Inovação e Tecnologia da Ambev e a Ambev Tech, junto com marcas do nosso portfólio, como Beats, Brahma e Budweiser.

INOVAÇÕES EM 2023

Durante o Web Summit, o maior evento de inovação no Brasil, lançamos o Flow Voice, uma tecnologia revolucionária capaz de identificar o consumo de álcool pela voz. Por meio da análise de mais de 120 aspectos da voz humana, essa inteligência artificial pode detectar a presença de álcool no organismo. O Flow Voice está atualmente em fase de testes e exploração de suas possíveis aplicações, sendo desenvolvido pela Metatimbre AI com o apoio da Ambev, uma *startup* que participou do programa Social Lab da Ambev em 2021.

INOVAÇÃO COMO POLÍTICA PÚBLICA

No fim de 2023, em parceria com o Ministério de Transporte e Senatran, lançamos o projeto Antecipa. A iniciativa utiliza tecnologia avançada para prever potenciais locais de acidentes, permitindo um planejamento viário mais eficiente com um mapeamento dinâmico de áreas de alto risco em municípios e rodovias. Além disso, a inteligência artificial empregada no projeto possibilita o cruzamento de dados com informações de órgãos locais de trânsito, resultando em previsões mais precisas e auxiliando na promoção de uma mobilidade mais segura e eficiente. [Saiba mais.](#)

GRANDES EVENTOS

Com consistência, estivemos presentes em grandes festivais e eventos apoiados pelas nossas marcas com o pilar de Consumo Responsável.

FOLIA COM MODERAÇÃO

Durante o carnaval de 2023, conseguimos impactar mais de um milhão de pessoas em três estados: Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Para promover a moderação em parceria com Brahma e Beats, levamos ativações e experiência para os foliões em todo o país. A Brahma, por exemplo, além de apoiar o trabalho de mais de 30 mil trabalhadores ambulantes e fornecer os kits com materiais de vendas, fez um treinamento obrigatório sobre o consumo responsável de bebidas alcoólicas e enfrentamento ao assédio, junto com a Think Olga, consultoria de inovação social que ajuda a criar soluções para as desigualdades de gênero. Já a Beats, que há alguns anos promove ações de consumo moderado entre os jovens, usou o conceito "Paradinha Beats!" para lembrar as pessoas de pararem para beber água e se alimentarem bem, além da entrega das barrinhas On By Beats.

CIRCUITO SERTANEJO DE RODEIOS BRAHMA

A campanha "Segura a Emoção, Beba com Moderação" esteve presente de maneira abrangente em todos os principais eventos, adotando uma abordagem integrada em múltiplos canais. Incorporamos elementos culturais para criar uma ativação visual marcante, utilizando vídeos e *jingles* nos palcos, comunicação em rádios, *outdoors* e estabelecimentos comerciais das cidades, além do engajamento direto com os artistas participantes. Oferecemos descontos especiais para o combo de cerveja e água, incentivando uma escolha consciente. Implementamos também o "Minuto da Moderação", um momento durante o *show* em que incentivamos os espectadores a brindar e beber água, destacando a importância da moderação.

OKTOBERFEST

Ativamos a moderação por meio da distribuição de água gratuita com a instalação



TRANSFORMAR
DIA DE JOGOS
EM FERIA

RAHM
DUPLO

ORA

Ze
DELIVERY DE

de bebedouros no evento, além de uma ampla comunicação visual e a criação de um *jingle* de moderação, “beba água, chopp, chopp, água”, lembrando ao consumidor nossa dica de intercalar sempre sua bebida com água.

FESTIVAL PSICA

Nossa presença foi essencial no evento. Implementamos uma série de iniciativas, incluindo a instalação de bebedouros para promover a hidratação, o engajamento dos artistas, a criação de espaços de descanso com redes e elementos instagramáveis, além de uma comunicação visual intensa por meio de lambe-lambes e LEDs no palco. Destaque para nossa parceria com o icônico vendedor ambulante “Olha água carai*”, uma figura emblemática do Pará, que se tornou o ponto focal de nossa ativação, fortalecendo nossa conexão cultural com o público e reforçando nosso compromisso com a moderação e a saúde.

CELEBRAMOS O DIA DE RESPOSTA

Por meio da campanha Menu da Moderação, lembramos ao consumidor que moderação é sobre hidratar-se, alimentar-se, preferir bebidas de baixo teor alcoólico e beber na companhia de outras pessoas. Como resultado, tivemos mais de 230 mil pontos de venda engajados ao redor do Brasil, 30 mil colaboradores como embaixadores e mais de 2 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais com a parceria com o Zé Delivery, que lançou o Cartão Azul para lembrar ao consumidor da hora da hidratação. Reconhecemos que, para ser significativo para o consumidor, é fundamental que essa missão seja relevante para nós como empresa.

BUD ZERO LIDERA

Em 2023, a Budweiser Zero, nossa inovação na plataforma de bebidas com teor alcoólico zero, foi reconhecida como a melhor cerveja sem álcool do Brasil pelo ‘Paladar’. Essa conquista reflete nosso

compromisso em oferecer soluções especiais aos consumidores, atendendo às crescentes demandas do setor por opções que promovam um estilo de vida mais equilibrado.



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 3-3 DIVERSIDADE

Temos como prioridade contribuir para a construção e evolução de uma sociedade igualitária e justa, sem discriminação de raça, gênero, orientação sexual, deficiência e outros marcadores sociais. Acreditamos na diversidade além de rótulos (Pessoas com deficiência – PCDs, LGBTQIAP+, etnias e gêneros) e trabalhamos para que o tema consolide-se a cada ano na Companhia, fazendo parte da nossa cultura de forma integrada, garantindo mais segurança psicológica e engajamento entre profissionais.

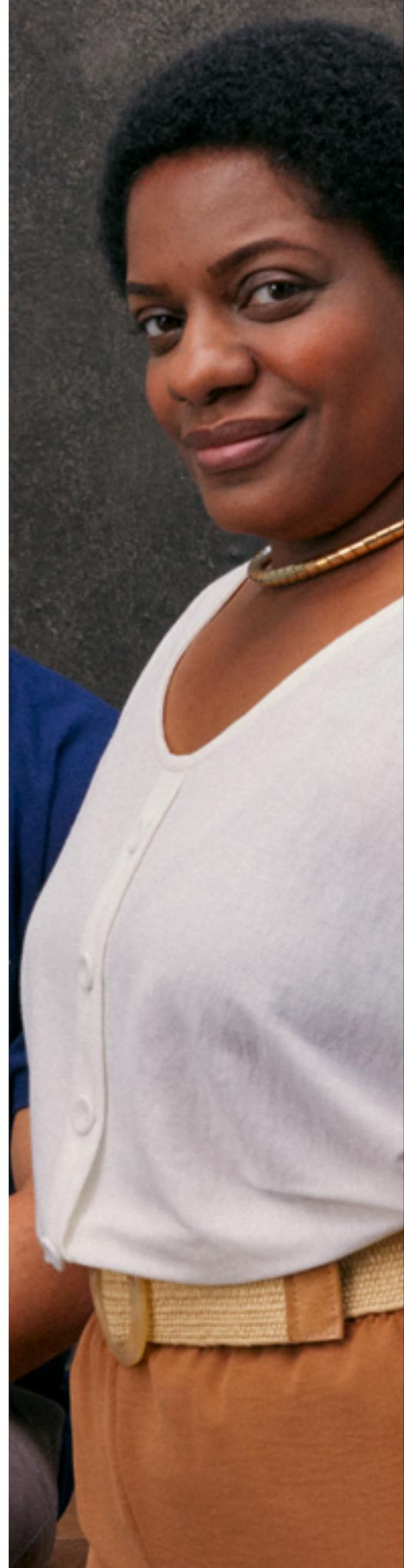
Como direcionadores de nossas ações, temos políticas e diretrizes que norteiam processos de atração, recrutamento, desenvolvimento e encareiramento, com apoio do Comitê Externo de Diversidade e Inclusão, fomentando um ambiente diverso e inclusivo. **A equipe de Ética e Compliance é responsável por acompanhar as questões de diversidade, por meio de um comitê de análise dos casos e aplicação de medidas corretivas e educativas.** Contamos também com uma política de combate à violência doméstica em todos os países onde atuamos e integramos a Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas.

Em 2023, investimos ainda mais nos processos de governança corporativa, com foco na equidade, diversidade e inclusão, fortalecendo a transversalidade do tema e o desenvolvimento de pessoas.

No mesmo período, podemos destacar a consolidação da jornada de equidade de gênero na Ambev, que chamamos de SOMOS. Ela se desdobra em uma frente de desenvolvimento e empoderamento de mulheres e outra de corresponsabilização das lideranças masculinas com a pauta.



Visando acompanhar e desenvolver nossas iniciativas, realizamos, anualmente, um censo interno sobre diversidade, saúde mental, inclusão e respeito. Confira, a seguir, os resultados de 2023.





CENSO AMBEV

27,32%

dos funcionários são mulheres

39,42%

do quadro de liderança são mulheres

49,13%

dos funcionários se autodeclararam pretos ou pardos (dentro dos respondentes do censo)

25,65%

dos cargos de liderança são ocupados por pessoas negras (dentro dos respondentes do censo)

+200

funcionários se autodeclararam pessoa trans ou não binárias

11,2%

dos funcionários se autodeclararam parte da comunidade LGBTQIAP+, sendo esse número **2%** maior que em 2022



Um dos destaques dentro desse projeto é o *Dàgbá* que, por meio de trilhas de formação em desenvolvimento pessoal, inovação e *design*, impulsiona o desenvolvimento de habilidades individuais e competências dos colaboradores, promovendo profissionais para cargos de lideranças mais seniores. Em 2023, 90 líderes negros participaram da segunda edição do *Dàgbá*, um número 50% maior em relação à primeira edição. Os encontros abordaram três frentes: antropologia, *design* e desenvolvimento comportamental de *soft skills*.



AÇÕES DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO EM 2023

Por meio de quatro grupos de discussão, trabalhamos para disseminar a pauta de Diversidade, Equidade e Inclusão na Ambev > WEISS (gênero), LAGER (LGBTQIAP+), BOCK (raça) e IPA (pessoas com deficiência), praticando a escuta ativa e direcionando ações conectadas com a estratégia da Companhia.

JORNADA RACIAL DA AMBEV

Atualmente, dos mais de 16 mil colaboradores da Ambev no Brasil que responderam o censo, 8.059

são negros, sendo 5.713 autodeclarados pardos e 2.346 pretos.

Há mais de cinco anos, a Ambev começou uma longa jornada sobre a temática racial, se comprometendo com a promoção da agenda para aumentar a diversidade racial dos seus líderes e da cadeira de valor. Desde 2020, passou a ter um comitê de especialistas externos que são referências na pauta e auxiliam na construção dos planos.

Para ampliar ainda mais nossa atuação no tema, criamos o programa de estágio exclusivo para pessoas pretas – o Representa, que será mais explorado no Bloco de Atração – e participamos como signatários do Movimento pela Equidade Racial – MOVER, do Pacto de Promoção da Equidade Racial e da Iniciativa Empresarial pela Equidade Racial, que impulsionam nosso trabalho por meio dos compromissos que assumimos de aumento de lideranças negras. O Movimento de Equidade Racial reúne 50 empresas em prol da criação de 10 mil novas posições de liderança de pessoas negras. A expectativa futura é alcançar 3 milhões de oportunidades.

Já conquistamos resultados importantes, como a superação do número de colaboradores negros nos cargos de liderança. Em 2022, a meta de 200 novos colaboradores foi superada no quadro de liderança. Em 2023, chegamos a 29,8% das contratações, tendo como objetivo, desde então, alcançar mais de 30%.

Realizamos, ainda, a sexta edição do evento *De Portas Abertas*, iniciativa que tem o objetivo de promover um momento de troca de experiências, escuta ativa e apoio no desenvolvimento para profissionais negros. Foram mais de 4 mil inscritos participando de maneira virtual e mais de 500 participantes presencialmente em nossas unidades, especialmente nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Porto Alegre. Na ocasião, sorteamos 250 bolsas de cursos e mentorias para os participantes.

2016

Treinamentos sobre diversidade

2017

Treinamentos sobre vieses inconscientes

2018

Treinamentos de embaixadores de diversidade

Lançamento do WEISS e do LAGER

2019

Lançamento do BOCK e do IPA, os grupos de identificação para questões étnico-raciais e para pessoas com deficiência, respectivamente

Primeira versão do Censo Anual Ambev

Signatária da iniciativa empresarial pela Igualdade Racial junto a Zumbi dos Palmares

Lançamento da Política de Respeito da Ambev

2020

Lançamento do programa de estágio Representa

Elaboração e divulgação de compromissos raciais

Formação do comitê externo de diversidade racial

Lançamento do programa SOMOS de equidade de gênero

2021

Lançamento do programa Homens Aliados, mais um passo da equidade de gênero

Lançamento da Política de Combate à Violência Doméstica

2022

Lançamento da *Jornada do Líder Inclusivo*, trilha de formação em diversidade para todos os líderes da Companhia

Lançamento do *Dàgbá*

2023

Segunda edição do *Dàgbá*

Relançamento da Jornada da *SOMOS* e *SOMOS aliados* com revisão dos temas

LINHA DO TEMPO DA DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO AMBEV

42.774

Colaboradores

25.023

Brasil

9.611

LAS (Argentina, Bolívia,
Chile, Paraguai
e Uruguai)

4.725

CAC (República
Dominicana, Cuba,
Guatemala e Panamá)

3.415

Canadá

DESENVOLVI- MENTO DE PESSOAS

Faz parte da nossa cultura o estímulo ao aprendizado, pilar essencial no processo de transformação e protagonismo dos profissionais em sua jornada de desenvolvimento. Temos como missão a formação de times de alta performance, capacitados e engajados para entregar com excelência a execução da nossa estratégia, gerando valor a longo prazo para a Companhia e nosso ecossistema. Para isso, disponibilizamos ferramentas e promovemos a troca de experiências, proporcionando aprendizados que vão além dos nossos negócios.

A nossa estratégia de recursos humanos está baseada em quatro pilares:

1. **Cultura & Propósito** > cujo pilar foca nos 10 Princípios da Cultura, Reputação e ações de Diversidade, Equidade, Inclusão e Saúde Integral.
2. **Times de Alta Performance** > que se divide na estratégia de Atração, Desenvolvimento e Encarreamento dos talentos para a formação de times fortes.
3. **Modelo de Operação em Plataforma** > em que se fala da produtividade, ferramentas de gestão e *ways of working*, para evolução da organização e construção do futuro.

Nos últimos anos, passamos por uma evolução cultural e de transformação do nosso negócio, que nos permitiu estar mais conectados com nossos consumidores e com o mercado. Essas mudanças têm conexão direta com nossa estratégia de atração de talentos, que foca na evolução da nossa reputação e na atração de profissionais com novas competências, visando diversificar nossos times e potencializar o desenvolvimento da nossa plataforma. Veja mais informações sobre os programas de atração de talentos a seguir.





PROGRAMAS DE ATRAÇÃO REALIZADOS EM 2023



Ambev Conecta

A partir da atuação presencial nas universidades, aproximamos nossa liderança de diversos talentos ao redor do Brasil. Objetivo é encantar esses jovens, apresentando a Companhia e as mais diferentes áreas de atuação, além de reforçar a divulgação dos nossos processos seletivos de estágio e *trainee*. Já atingimos a marca de mais de 400 ativações em universidades.



Programa de estágio

Nosso processo é executado duas vezes ao ano, com entradas em janeiro e agosto, e tem como foco buscar pessoas com sede de aprendizado e transformação para trabalhar na Ambev. Tivemos mais de 240 candidatos contratados por meio do programa, sendo selecionados em etapas de testes online “gameificados”, etapa de áudio e dinâmicas com envolvimento da nossa alta liderança, de forma a garantir assertividade no perfil e a avaliação das competências necessárias para a Companhia. Além disso, temos uma etapa exploratória no metaverso para conectar os candidatos com a nossa cultura

e com os nossos mundos de trabalho: *business* e *supply chain*. O Programa de Estágio oferece um treinamento completo em um formato que alia conhecimento teórico, prático e estímulo ao aprendizado. Durante o período de estágio, todos têm a oportunidade de conduzir projetos que tragam inovação ou melhorias para a Ambev, interagindo com os líderes da área. Fomentamos, também, o desenvolvimento autogerido e incentivamos a participação dos jovens na *League*, grupo liderado por estagiários de todo Brasil – a intenção é que os estagiários tenham protagonismo para alinharem entre si quais pilares irão promover ao longo do ano com o auxílio da nossa liderança. Em 2023, o foco foi no desenvolvimento, engajamento e encareiramento dentro da Companhia.



Programa Representa

O processo para o Representa é o mesmo descrito no Programa de Estágio, porém, é exclusivo para universitários negros, autodeclarados pretos e pardos no momento da inscrição. O programa tem um papel crucial para desenvolver líderes negros.



Em 2023, foram cerca de 80 pessoas contratadas, recebendo benefícios adicionais, como salário extra no primeiro mês de estágio, mentoria, bolsa para curso de inglês, apoio psicológico e orientação financeira e jurídica. Além disso, todos que adquiriram o conhecimento suficiente na língua inglesa tiveram a oportunidade de se inscrever para trabalhar em projetos de impacto global com times de outros países.



Programa Trainee

Tem como objetivo formar a próxima geração de líderes da Ambev, proporcionando aos contratados uma visão de negócio ampla e conectada com a estratégia de plataforma e cultura da Companhia. Em 2023, foram mais de 67 mil inscritos, com inscrições para dois perfis: generalista e *supply chain*, entendendo as competências e *skills* de destaque para cada um deles. O processo é realizado para ambos os mundos, com a diferença de que durante as etapas envolvemos a liderança relacionada com o mundo em questão, além de termos um momento de dinâmica com cases

específicos para avaliação. Durante o treinamento, estimulamos que os *trainees* envolvam-se de maneira profunda com os nossos processos, estejam conectados com as nossas marcas e conduzam projetos de impacto com exposição à alta liderança, visando inovar e entregar resultados consistentes.



Executive Hiring

Direcionado para profissionais seniores do mercado com o objetivo de expandir a nossa contratação de diferentes *capabilities*, conhecimentos técnicos e experiências. Nos últimos quatro anos, foram mais de 70 talentos seniores contratados, uma seleção de profissionais com diversas formações acadêmicas e competências cruciais para alavancar a nossa estratégia como plataforma. Em 2023, além de contratar, nosso foco foi garantir uma integração completa desses profissionais na Ambev, possibilitando a complementação dos nossos times e as melhores tomadas de decisões para continuarmos evoluindo e entregando resultados.

Além de buscar sempre atrair os melhores e diversos talentos para a Companhia, desenvolver a nossa gente continua sendo um pilar importante da nossa cultura. Acreditamos muito no poder do aprendizado, principalmente por meio das

experiências vividas na rotina do trabalho, das conexões entre as pessoas e por meio da educação e programas de desenvolvimento. Veja a seguir como a área de aprendizagem corporativa impacta a Ambev.



A Ambev ON foi criada em 2020 para ampliar o alcance do nosso ecossistema de aprendizagem, substituindo a Universidade Ambev. A plataforma tornou-se o centro de desenvolvimento do nosso capital humano, proporcionando acesso a uma ampla variedade de conteúdos focados em quatro competências: funcionais, de liderança, de negócio e do futuro, visando ao aprimoramento contínuo.

No desenvolvimento de competências funcionais, nosso intuito é formar colaboradores de forma abrangente nas suas respectivas áreas de atuação e funções, como marketing, vendas, *supply chain*, recursos humanos e gestão. Os cursos proporcionados aos colaboradores são definidos a partir de estudos sobre o cenário da Ambev, nossos principais *stakeholders*, o ecossistema externo e as especificidades do mercado.

Para as competências de liderança, são oferecidos conteúdos e suporte por meio de um plano robusto de treinamento adequado à senioridade de cada líder e aos desafios vividos no momento de carreira. Os temas abordados em liderança são sempre embasados pelos princípios, pela cultura e pelas competências de liderança da Ambev. Para as competências de negócio, os colaboradores também possuem autonomia para escolher os caminhos de aprendizado de maneira bem alinhada com a estratégia da empresa.

Além disso, a empresa investe no desenvolvimento de competências do futuro para liderar grandes transformações e construir

o futuro da Ambev. Para isso, a AmbevOn conta com parcerias com instituições renomadas a fim de garantir o melhor conteúdo e experiência de aprendizado em letramento digital, centralidade no consumidor e senso de negócio. Acreditamos que essas habilidades são valiosas para conduzir as transformações estratégicas do nosso negócio, buscando sempre gerar valor à empresa e potencializar as experiências internas vividas ao longo da carreira dos colaboradores.

A Ambev permite o acesso aos conteúdos de forma flexível, estimulando o compartilhamento das informações por meio de ferramentas digitais. Além de impactar o desenvolvimento dos funcionários, a plataforma tem como objetivo impactar o ecossistema com conhecimento, incluindo universitários, donos de ponto de venda e fornecedores.

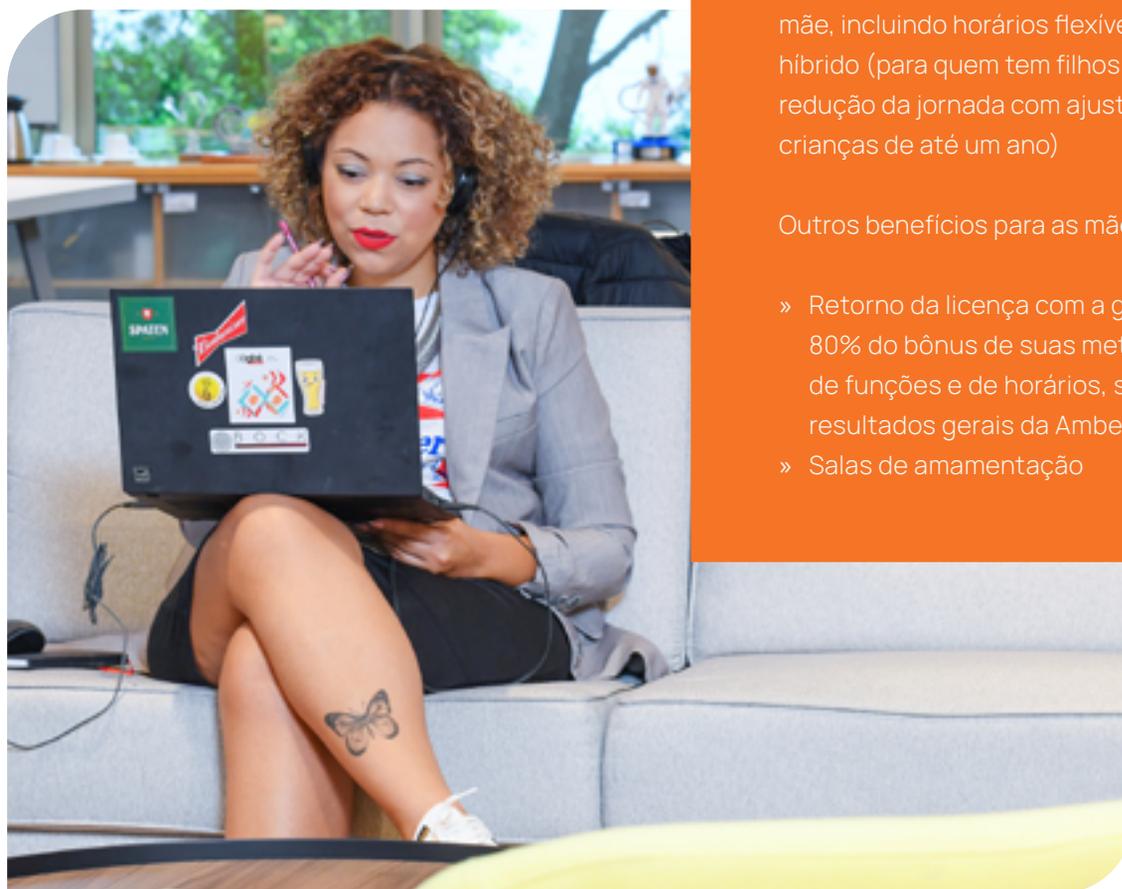
As trilhas e jornadas criadas pela Ambev também são oferecidas para o público externo, visando promover espaços de discussão e buscando a transformação da cultura de trabalho em nosso ecossistema. Para fortalecer essa iniciativa, convidamos profissionais do mercado para falar sobre pautas de inovação, cultura organizacional e desenvolvimento pessoal por meio de *podcasts*, relatórios publicados no LinkedIn, *newsletters* mensais e *posts* instrutivos em redes sociais como TikTok e Instagram com o intuito de democratizar o compartilhamento de conhecimento com públicos de interesse.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Temos como foco garantir a igualdade salarial e de oportunidades – contratação e promoção – entre homens e mulheres, participação nos resultados e redução de *turnover* de mulheres por meio de uma política de remuneração e benefícios compatíveis com o mercado.

Preocupados com a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores, oferecemos suporte de especialistas em saúde mental por meio do plano médico e plataformas de telemedicina para 100% dos colaboradores e seus dependentes diretos.

Mantemos, ainda, o Programa de Apoio ao Empregado, que proporciona assistência psicológica, jurídica, financeira e social quando o colaborador solicita. Uma equipe de especialistas realiza atendimento telefônico, todos os dias, 24h por dia, e atendimento presencial quando necessário.



LICENÇAS E BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS COLABORADORES

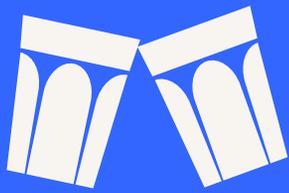
Licença-maternidade (para as mães) > seis meses

Licença parental (pai ou cuidador secundário – responsável pela criança por menos de 50% do tempo) > 20 dias

Retorno ao trabalho > pode ser definido de acordo com a necessidade da família, tanto para o pai quanto para a mãe, incluindo horários flexíveis e formato de trabalho híbrido (para quem tem filhos com até dois anos) e redução da jornada com ajuste salarial (para quem tem crianças de até um ano)

Outros benefícios para as mães:

- » Retorno da licença com a garantia do pagamento de 80% do bônus de suas metas anuais e flexibilidade de funções e de horários, sempre atrelado aos resultados gerais da Ambev
- » Salas de amamentação



CRIAÇÃO DE VALOR SUSTEN TÁVEL





Ambev

ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIO

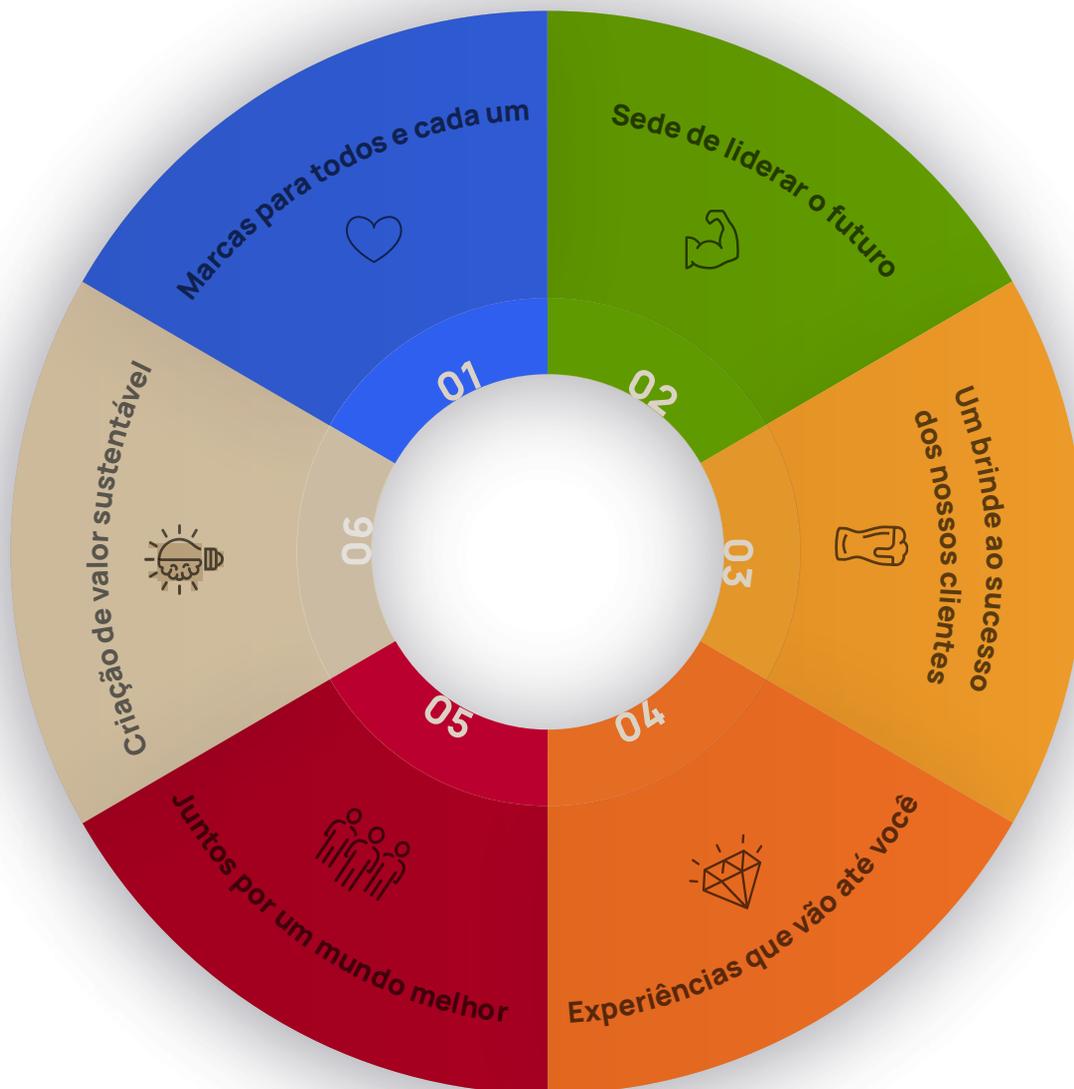
Somos uma plataforma consolidada de produtos e serviços e temos como estratégia evoluir de forma sólida para gerar cada vez mais valor para o ecossistema. Promovemos impactos socioambientais positivos e transformadores alinhados ao nosso compromisso de atuar de forma colaborativa com todos os públicos de nossa abrangência.

Estamos focados na criação de valor compartilhado de longo prazo, com iniciativas alinhadas às prioridades fundamentais do nosso negócio, relacionadas a temas naturais, locais e inclusivos. É a partir da nossa atuação colaborativa em prol do crescimento e do desenvolvimento sustentáveis e duradouros de nossos públicos que construiremos um futuro com mais razões para brindar.

Há 5 anos, mapeamos as nossas principais frentes de trabalho para entender como aliar as nossas ações atuais e futuras às iniciativas globais de sustentabilidade, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Organizações das Nações Unidas (ONU), e passamos a integrar o grupo de empresas da Rede Brasil do Pacto Global da ONU. De lá pra cá, entendemos que, quanto mais crescemos, mais descobrimos oportunidades de impactar positivamente a nossa cadeia de valor e o mundo ao nosso redor.

Hoje, nossa visão de negócio está diretamente ligada a essa visão de transformação, crescimento compartilhado e impacto social positivo, entre outras ambições. Nosso planejamento nesse sentido se baseia em seis pilares:

- **Marcas para todos e cada um**
- **Sede de liderar o futuro**
- **Um brinde ao sucesso dos nossos clientes**
- **Experiências que chegam até você**
- **Juntos por um mundo melhor**
- **Criação de valor sustentável**



Podemos destacar no ano o crescimento das nossas soluções digitais. O BEES está presente em oito dos nossos dez principais mercados, e oferecemos produtos de terceiros em sete deles. O Valor Bruto de Mercadorias (GMV) do BEES *marketplace* cresceu mais de 44% em relação ao ano anterior. Enquanto isso, Zé Delivery ampliou a cobertura e *awareness* no Brasil, atingindo 5,7 milhões de usuários ativos mensais (um crescimento de 19% comparado com 2022) e o TaDá passou a operar em seis mercados.



Gestão hídrica

Melhorar de forma mensurável a disponibilidade e a qualidade da água para 100% das nossas comunidades em áreas de alto estresse hídrico.

Alcançado em 2023

Mais de **10.769 mil hectares** conservados (solo e florestas)

Mais de **1.858 mil hectares** restaurados

2 milhões de árvores nativas plantadas (em áreas prioritárias para a recarga dos mananciais)

100% das áreas de alto estresse hídrico com projetos em fase de mensuração de impacto



Gestão de resíduos

Um compromisso que traz resultados além da preservação ambiental

Alcançado em 2023

1,15 milhão de toneladas de bagaço reaproveitado no Brasil

382 mil toneladas de bagaço reaproveitado na LAS



Agricultura sustentável

100% dos agricultores diretos devem estar treinados, conectados e com estrutura financeira para desenvolver um plantio cada vez mais sustentável.

Mais de 2 mil produtores do Brasil, da Argentina e do Uruguai conectados conosco por meio da plataforma AgroPortal.

Alcançado em 2023

92% dos agricultores treinados

100% dos agricultores conectados

99% dos agricultores financeiramente empoderados



Ação climática

100% da nossa eletricidade comprada deve vir de fontes renováveis, e atingiremos uma redução de 25% na intensidade de emissões de carbono na cadeia de valor.

Alcançado em 2023

Energia Elétrica Renovável > **100% em nove países**

Redução das emissões absolutas de GEE nos Escopos 1 e 2 > **34,2% em relação a 2017**

Redução das emissões absolutas de GEE nos Escopos 1 e 2 > **22,6% em relação a 2022**

Redução da intensidade das emissões dos Escopos 1, 2 e 3 > **19% em relação a 2017**

Redução da intensidade das emissões dos Escopos 1, 2 e 3 > **28,3% em relação a 2022**

O CAMINHO QUE JÁ PERCORREMOS ATÉ AQUI. RESULTADOS E AMBIÇÕES



Embalagem circular

100% dos produtos devem estar em embalagens retornáveis ou que sejam majoritariamente feitas de conteúdo reciclado.

Alcançado em 2023

Reciclado > **75,2% (alumínio), 43,6% (vidro) e 40,3% (PET)**



Ecossistema de empreendedores

100% dos nossos empreendedores devem ter acesso às ferramentas de que eles precisam para seu desenvolvimento.

Alcançado em 2023

Disponibilidade do BEES para nossos clientes e parceiros, incluindo soluções para desenvolvimento, como o MeuNegócio, acesso a serviços e condições especiais via parceria Ambev.

AmbevOn > iniciativa de aprendizagem da Ambev que promove o compartilhamento de conhecimento.

Bora > programa de inclusão produtiva da Ambev, com a ambição de **impactar 5 milhões de pessoas até 2032**:

- » Geral > O programa está em todos os estados do Brasil e em mais três países da América Latina.
- » Já **gerou R\$ 633 milhões** de renda para o Brasil em dois anos de programa.

Bora Zé > **80% de empregabilidade** das turmas após 180 dias.

Os contratados após o programa apresentam uma performance melhor em até 70% que seus pares que começaram no mesmo período

Empreendedores

- » Mais de 190 mil bares e restaurantes impactados
- » **Catadores** > **mais de 5 mil catadores impactados** por meio do Reciclar Pelo Brasil.
- » Mais de R\$ 5 milhões investidos em geração de renda para catadores no último carnaval.

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 201-1

Em 2023, nossos custos e despesas cresceram abaixo da inflação, resultado da execução da nossa política de *hedge* referente ao câmbio e às *commodities* bem como de maior eficiência em relação às despesas de distribuição e administrativas. Dessa forma, alcançamos um crescimento orgânico do Ebitda Ajustado consolidado de 42,6% (à frente do crescimento de 2022), com expansão das margens bruta e Ebitda ajustado (+240 pb e +430 pb, respectivamente).

Além disso, sustentamos a mudança de patamar de volume de vendas construída nos últimos

três anos (com queda de 1,1% após o nível recorde alcançado em 2022), mantivemos nosso *momentum* comercial no Brasil e recuperamos nosso desempenho na América Central e Caribe. Impulsionado pela execução disciplinada da nossa estratégia comercial, o Brasil teve os melhores resultados mais uma vez. As marcas *premium* e *super premium* registraram crescimento de cerca de 25% no ano, lideradas por Corona, Spaten e Original, com avanço nos indicadores de saúde de marca e ganho de participação de mercado, de acordo com nossas estimativas.

Assim, entregamos nossas principais ambições no ano com crescimento da receita líquida (+24,1%) impulsionado pelo crescimento da receita líquida por hectolitro ("ROL/hl") de 29,7% no 4T23.

Confira nossas publicações relacionadas ao mercado de valores:

R\$ MILHÕES	12M22	ESCOPO	CONVERSÃO DE MOEDA	IAS 29 IMPACTO DE 9M	CRESCIMENTO ORGÂNICO	12M23	% REPORTADO	% ORGÂNICO
Volume ('000 hl)	185.749,7		-	-	(2.090,7)	183.659,0	-1,1%	-1,1%
Receita líquida	79.708,8		(26.041,3)	6.924,1	19.145,2	79.736,9	0,0%	24,1%
Receita líquida/hl (R\$)	429,1		(141,8)	37,3	109,5	434,2	1,2%	25,5%
CPV	(40.422,1)		11.335,0	(2.913,6)	(7.290,9)	(39.291,6)	-2,8%	18,1%
CPV/hl (R\$)	(217,6)		61,7	(15,7)	(42,3)	(213,9)	-1,7%	19,4%
CPV excl. deprec. & amort.	(37.006,8)		9.895,5	(2.542,1)	(6.082,3)	(35.735,7)	-3,4%	16,5%
CPV/hl excl. deprec. & amort. (R\$)	(199,2)		53,9	(13,7)	(35,5)	(194,6)	-2,3%	17,8%
Lucro bruto	39.286,8		(14.706,3)	4.010,6	11.854,3	40.445,3	2,9%	30,3%
% Margem bruta	49,3%					50,7%	140 ps	240 ps
SG&A excl. deprec. & amort.	(21.445,1)		6.480,0	(1.717,7)	(3.897,7)	(20.580,4)	-4,0%	18,2%
SG&A deprec. & amort.	(2.524,3)	-	649,3	(162,8)	(818,4)	(2.856,3)	13,2%	32,4%
SG&A total	(23.969,4)	-	7129,3	(1.880,5)	(4.716,1)	(23.436,7)	-2,2%	19,7%
Outras receitas/ (despesas) operacionais	2.513,9	(772,9)	(256,4)	53,9	490,5	2.028,9	-19,3%	32,2%

R\$ MILHÕES	12M22	ESCOPO	CONVERSÃO DE MOEDA	IAS 29 IMPACTO DE 9M	CRESCIMENTO ORGÂNICO	12M23	% REPORTADO	% ORGÂNICO
Outras receitas/ (despesas) operacionais excl. impair.	2.513,9	(772,9)	(256,4)	53,9	496,2	2.034,7	-19,1%	32,6%
Lucro operacional ajustado	17.831,2	(772,9)	(7.833,5)	2.183,9	7.628,7	19.037,5	6,8%	45,6%
% Margem de Lucro operacional ajustado	22,4%					23,9%	150 ps	360 ps
Itens não usuais antes do Ebitda	(143,3)	-	61,3	(5,8)	(135,2)	(206,4)	44,0%	94,9%
Resultado financeiro	(3.423,2)	-	-	-	-	(3.609,8)	5,5%	0,0%
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(29,1)	-	-	-	-	(185,4)	nm	0,0%
Imposto de renda	655,6	-	-	-	-	(75,5)	-111,5%	0,0%
Lucro líquido	14.891,3	-	-	-	-	14.960,5	0,5%	
Atribuído à Ambev	14.457,9	-	-	-	-	14.501,9	0,3%	
Atribuído a não controladores	433,3	-	-	-	-	458,5	5,8%	
Lucro líquido ajustado	15.166,8	-	-	-	-	15.227,2	0,4%	
Atribuído à Ambev	14.731,5	-	-	-	-	14.767,0	0,2%	
Ebitda ajustado	23.770,9	(772,9)	(9.922,3)	2.718,2	9.661,5	25.455,4	7,1%	42,6%
% Margem Ebitda ajustado	29,8%					31,9%	210 ps	430 ps

Principais resultados em 2023:

Volume Total (orgânico) > no Brasil, o volume cresceu 0,2% (NAB +3,6% e Cerveja -1,0%), assim como na CAC, onde o aumento foi de 3,3%, parcialmente compensado pela redução de volume na LAS de 5,5% e Canadá 6,4%, impactado principalmente pelo declínio das indústrias.

Receita Líquida (orgânica) > a receita líquida no Brasil aumentou 8,7% (Nab +8,8 e Nab +8,7), na LAS o crescimento foi de 84,4% e na CAC

de 10,9%, com uma ligeira queda no Canadá de 0,2%. Desempenho impulsionado principalmente pelo crescimento da receita líquida por hectolitro ("ROL/hl") de 25,5%.

Ebitda Ajustado (orgânico) > foi impulsionado graças ao crescimento da receita líquida, às condições mais favoráveis em relação ao ano passado no câmbio e nas *commodities* e à gestão disciplinada de custos e despesas.

Lucro Ajustado > o lucro líquido no ano foi de R\$ 14.960,5 milhões, um aumento de 0,5% comparado ao ano de 2022, enquanto, em uma base ajustada para itens não usuais, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 15.227,2 milhões em 2023, um aumento de 0,4% comparado ao ano anterior.

Fluxo de caixa das atividades operacionais: aumentou 19,7%, passando para R\$ 24.711,4 em 2023, comparados a R\$ 20.642,2 de 2022, impulsionado principalmente por níveis de estoques mais baixos.

DESTAQUES FINANCEIROS - CONSOLIDADO								
R\$ MILHÕES	4T22	4T23	% REPORTADO	% ORGÂNICO	12M22	12M23	% REPORTADO	% ORGÂNICO
Volume ('000 hl)	52.169,3	52.091,6	-0,1%	-0,1%	185.749,7	183.659,0	-1,1%	-1,1%
Receita líquida	22.693,0	19.989,2	-11,9%	29,5%	79.708,8	79.736,9	0,0%	24,1%
Lucro bruto	11.707,8	10.688,0	-8,7%	36,4%	39.286,8	40.445,3	2,9%	30,3%
% Margem bruta	51,6%	53,5%	190 pb	280 pb	49,3%	50,7%	140 pb	240 pb
Ebitda ajustado	7.109,3	7.151,5	0,6%	49,0%	23.770,9	25.455,4	7,1%	42,6%
% Margem Ebitda ajustado	31,3%	35,8%	450 pb	470 pb	29,8%	31,9%	210 pb	430 pb
Lucro líquido	5.083,4	4.528,4	-10,9%		14.891,3	14.960,5	0,5%	
Lucro líquido ajustado	5.299,7	4.667,5	-11,9%		15.166,8	15.227,2	0,4%	
LPA (R\$/ação)	0,33	0,29	-12,7%		0,94	0,94	0,2%	
LPA ajustado	0,33	0,29	-12,6%		0,93	0,93	0,3%	

ASSOCIAÇÕES E INICIATIVAS

GRI 2-28

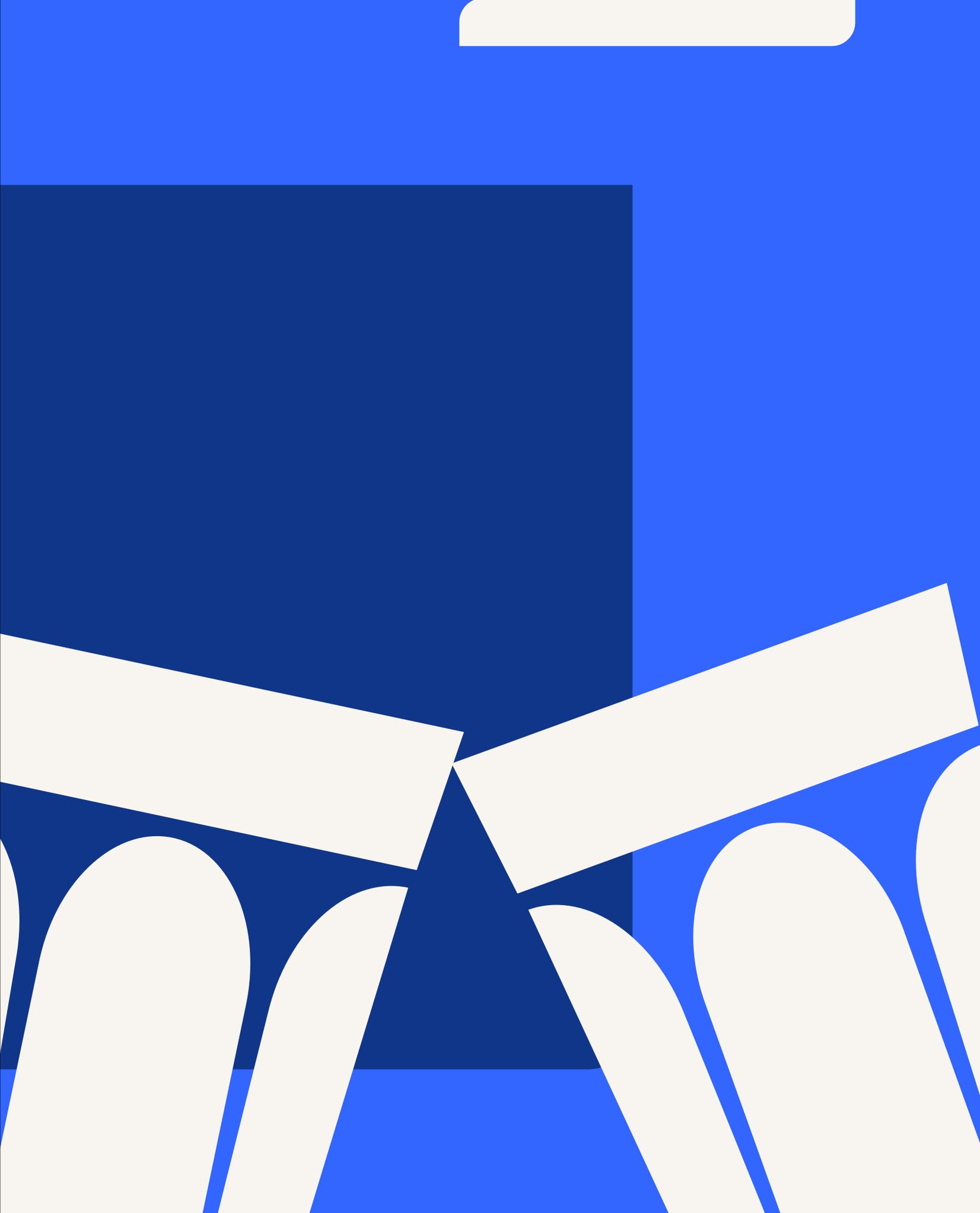
Faz parte do nosso crescimento compartilhado o diálogo com entidades e associações, visando à troca de experiências e participação ativa em programas, projetos, eventos e discussões referentes aos negócios e temas de interesse da Companhia e de nossos stakeholders. Veja, a seguir, as principais organizações das quais somos associadas:

- » Associação Brasileira de Anunciantes (ABA);
- » Associação dos Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres (Abrace);
- » Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia);
- » Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas não Alcoólicas (Abir);
- » Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca);
- » Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel);
- » Associação Brasileira de Franchising (ABF);
- » Confederação Nacional da Indústria (CNI);

- » Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS);
- » Centro de Cidadania Fiscal (CCiF);
- » Centro de Estudos de Direito Econômico e Social (Cedes);
- » Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (Cisa);
- » Centro de Integração de Negócios (Integrare);
- » Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (Iedi);
- » Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan);
- » Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp);
- » Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap);
- » Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);
- » Rede pela Circularidade do Plástico;
- » Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA);
- » Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv);
- » Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO);
- » Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP).



ANEXOS



CADERNO DE INDICADORES GRI 2 CONTEÚDOS GERAIS

A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATÓRIO

2-1 Detalhes da organização

A Ambev tem sede na Rua Dr Renato Paes de Barros, 1017 – 4º andar, Itaim Bibi, São Paulo – SP, CEP: 04530-001, e opera nos seguintes países: Brasil, República Dominicana, Saint Vincent, Antígua, Dominica, Cuba, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), Barbados e Panamá; Argentina, Bolívia, Paraguai, Uruguai e Chile; e Canadá.

2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização

Esta publicação abrange as operações do Brasil, América Central e Caribe (ou CAC), América Latina Sul (ou LAS) e Canadá. [Mais informações página 20.](#)

As informações financeiras, em relação ao exercício encerrado em dezembro de 2023, foram auditadas pela PwC.

2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato

O Relatório de Sustentabilidade é reportado anualmente. Esta publicação abrange as operações do período de 01/01/2023 a 31/12/2023.

Para eventuais dúvidas, entrar em contato com o setor de Relações com Investidores Ambev pelo email: ri@Ambev.com.br.

2-4 Reformulações de informações

GRI 305, histórico de 2021 e 2022 > os valores de emissões realizadas em 2021 e 2022, publicados no Relatório de Sustentabilidade 2022, foram revisados e corrigidos.

Os valores corretos para operações de LAS em 2021:

Escopo 3 > 962.771,39 tCO2 eq

em 2022:

Escopo 1 > 191.638,09 tCO2 eq

Escopo 3 > 898.706,91 tCO2 eq

Os valores corretos para operações do Brasil em 2021:

Escopo 2 > 100.166,96 tCO2eq

Escopo 3 > 2.823.676,00 tCO2eq

2-5 Verificação externa

O Relatório de Sustentabilidade é verificado externamente pela GRANT THORNTON. O relatório de asseguração limitada está anexado ao fim do presente relatório.

2-7 Empregados

Número total > total de empregados, discriminado por gênero e por região

	HOMENS	MULHERES	TOTAL
CAC			4.725
Argentina	4.632 (79,9%)	1.165 (20,1%)	5.797
Bolívia	1.492 (78,3%)	414 (21,7%)	1.906
Brasil	19.208 (76,8%)	5.815 (23,2%)	25.023
Chile	383 (70,8%)	158 (29,2%)	541
Paraguai	408 (75,3%)	134 (24,7%)	542
Uruguai	641 (77,7%)	184 (22,3%)	825
Canadá			3.415

Total de empregados, por Faixa Etária (Brasil) > número total de empregados, discriminado por faixa etária

FAIXA ETÁRIA BRASIL	NÚMERO
30 Anos	7.590
31 e 50 Anos	15.534
50 Anos	1.899
Total Brasil	25.023

Nota > Recorte considerando apenas as operações do Brasil

Número total de empregados, discriminado por região > número de funcionários compilado e dividido por regiões no Brasil

LOCALIZAÇÃO	NÚMERO
Região Centro Oeste	1.236
Região Nordeste	4.478
Região Norte	821
Região Sudeste	15.193
Região Sul	3.295

2-8 Trabalhadores que não são empregados

Número de trabalhadores terceirizados nas operações do Brasil

LOCALIZAÇÃO	NÚMERO
Região Centro Oeste	1.390
Região Nordeste	4.925
Região Norte	1.270
Região Sudeste	14.981
Região Sul	3.657
Total	26.223

GOVERNANÇA

2-9 Estrutura e composição de governança

Informações sobre o Conselho de Administração disponíveis na [página 47](#). 

A Diretoria Executiva é o órgão responsável por gerir nossos negócios e apresentar propostas de planejamento de médio e longo prazos ao Conselho de Administração. É, atualmente, constituída por um Diretor-Presidente Executivo e 12 Diretores Vice-Presidentes, todos nomeados pelo Conselho de Administração para mandatos de três anos, com possibilidade de reeleição.

A composição dos órgãos de administração da Ambev está disponível aqui.



2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos

2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos

O Conselho de Administração da Ambev supervisiona o desenvolvimento e atualização de políticas e estratégias de sustentabilidade, incluindo a devida diligência para gerenciar impactos na economia, meio ambiente e sociedade. Ele se engaja com *stakeholders* e avalia, anualmente, a eficácia das estratégias ESG, com suporte de comitês especializados para assegurar alinhamento com os objetivos corporativos.

O Conselho de Administração da Ambev decide sobre os rumos do negócio e determina o direcionamento geral estratégico da empresa a curto, médio e longo prazos. Nos últimos anos, a empresa vem construindo um caminho com relação a ação climática, por meio de metas ambientais e planejamento de ações voltadas para toda a cadeia de valor. Temos uma frente de Ação Climática que considera metas de redução das emissões diretas e na cadeia de valor, além das emissões indiretas, por meio de metas em Embalagem Circular, Gestão Hídrica, Agricultura e Empreendedorismo.

O Comitê ESG, que assessora a Diretoria Executiva, também discute temas associados à Mudança do Clima, acompanhando indicadores dos impactos de riscos e oportunidades climáticas, a partir da definição de metas de monitoramento destes riscos. A gestão de riscos é realizada pela área de Auditoria Interna, que reporta diretamente ao Conselho de Administração. A diretoria estratégica e a área de sustentabilidade, em conjunto com equipes estratégicas da Companhia, também avaliam os riscos e oportunidades climáticas, oportunidades de investimento e fatores de risco.

2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade

O Relatório Anual e de Sustentabilidade da Ambev é apreciado e discutido no nível da Diretoria Executiva,

incluindo a validação dos times e demais diretores responsáveis pelos temas e dados aqui reportados.

2-15 Conflitos de interesse

Conselho de Administração

Estatuto social

O estatuto social da Ambev e o regimento interno do Conselho de Administração preveem que os conselheiros não podem ter acesso a informações ou participar de deliberações do Conselho de Administração relacionadas a assuntos sobre os quais tenha ou represente interesse conflitante com a Companhia.

Código de ética

A Ambev não deve se envolver em qualquer atividade ou situação que entre em conflito com ou interfira no desempenho de seus deveres para com a Companhia, isto é, não deve permitir que interesses pessoais ou familiares exerçam influência direta ou indireta sobre os negócios da Companhia.

Para evitar conflitos de interesse decorrentes dessas relações, os colaboradores devem informar à área de *Compliance* se:

- i um membro da sua família ou um colaborador com quem você tem um relacionamento pessoal próximo trabalhar na Companhia, ou
- ii independentemente da linha de gerenciamento, uma relação pessoal com um colega puder influenciar seu processo de tomada de decisão ou interferir no desempenho do trabalho.

Os colaboradores que se encontrarem em uma situação real ou potencial de conflito de interesse devem comunicar imediatamente à área de *Compliance*, bem como se abster de participar de qualquer decisão relacionada à situação de conflito de interesse.

2-16 Comunicação de preocupações críticas

O Comitê de Ética é responsável pela gestão do programa de *compliance* da Companhia e pelo Código

de Conduta e demais políticas internas, assegurando sua eficácia e efetividade. É um órgão deliberativo não estatutário formado pelo Diretor-Presidente Executivo, pelo Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores, pelo Diretor Vice-Presidente de Gente e Gestão, pela Diretora Vice-Presidente Jurídica e de *Compliance* e pela Diretora Vice-Presidente de Relações Corporativas, além dos gerentes da área de *Compliance*, secretariando os trabalhos.

2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança

De acordo com o regimento interno do Conselho de Administração e a agenda mínima anual do referido órgão, o Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento – Comitê de Governança, Comitê de Gente e Comitê de Operações e Finanças – são avaliados uma vez por ano. O processo de avaliação contempla tanto o desempenho dos órgãos colegiados em si, como de seus membros individualmente considerados, incluindo seus presidentes. Cada órgão faz sua autoavaliação, sendo que o Conselho de Administração, além de se autoavaliar, também avalia a atuação de seus comitês de assessoramento. Não há participação de especialistas externos no processo de avaliação do Conselho de Administração e de seus comitês.

2-19 Políticas de remuneração

Não há uma política formalmente aprovada para a remuneração do Conselho de Administração e de seus comitês de assessoramento, nem para o Conselho Fiscal. Contudo, a remuneração dos membros do Conselho de Administração da Ambev é composta por (i) remuneração fixa, alinhada com a média do mercado; e (ii) remuneração variável, que considera o crescimento sustentável da Companhia e de seus negócios no longo prazo, com o objetivo de estimular e recompensar resultados expressivos por meio de participação nos resultados. A Companhia também conta com Plano de Opção de Compra de Ações e Plano de Remuneração Baseado em Ações que podem

beneficiar os membros do Conselho de Administração.
[Para saber mais, acesse o Informe de Governança.](#) 

Veja mais informações sobre a remuneração variável.



2-20 Processo para determinar remuneração

O Comitê de Gente e o Conselho de Administração participam do processo decisório para definição da remuneração dos administradores da Companhia. Nenhum Diretor Executivo delibera sobre sua própria remuneração.

O Comitê de Gente é responsável por opinar sobre as propostas da administração a serem apreciadas pelo Conselho de Administração. Além de decidir a respeito das recomendações do Comitê, o Conselho define os critérios gerais de outorga de opções e da concessão de ações aos executivos da Companhia, observado o valor global aprovado pela assembleia geral para determinado exercício social. Adicionalmente, as metas anuais dos diretores são discutidas e aprovadas pelo Conselho de Administração, também responsável por sua validação final ao término de cada exercício.

2-23 Compromissos de política

As políticas são aprovadas pelo Diretor Presidente Executivo e pelo Presidente do Conselho de Administração e são aplicáveis a todas as operações diretas e ao longo da cadeia de valor (fornecedores, clientes, parceiros). As políticas são comunicadas por treinamentos obrigatórios de *onboarding* e reciclagem, com ênfase em cargos e departamentos sensíveis com treinamentos anuais obrigatórios, incluindo a liderança, e contratos de fornecedores relacionados à Política de Responsabilidade de Suprimentos. [Conheça as](#)

 [políticas da Ambev.](#)

2-25 Processos para reparar impactos negativos

Utilizamos as diretrizes do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

em nosso processo de identificação e avaliação de riscos e oportunidades.

Para saber mais sobre nossos processos de identificação e gestão de impactos sobre os seguintes temas, acesse o texto do relatório.

 [Compliance > Página 48.](#)

[Ética Digital e Proteção de Dados > Página 52.](#)

 [Estratégia Climática > Página 58.](#)

TEMAS MATERIAIS

GRI 303 **ÁGUA E EFLUENTES**

303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado

Há mais de 20 anos, trabalhamos para garantir o uso sustentável da água, desde sua captação, eficiência de uso e descarte dentro de normas ambientais.

A água utilizada nas operações da Ambev é retirada de três fontes: água de superfície, água subterrânea e de terceiros. Medidores de vazão auxiliam no gerenciamento do consumo de água por departamentos, visando subsidiar o trabalho de eficiência hídrica, e mensuram o volume de água consumido, diariamente. Cada unidade tem uma meta mensal a ser cumprida.

Estabelecemos metas internas de redução de consumo de água e externas para melhorar a qualidade e a disponibilidade de água em 100% das nossas comunidades em áreas de alto risco hídrico até 2025. Para alcançar essas metas, trabalhamos com comunidades, ONGs, setor público e privado em prol da segurança hídrica, do acesso à água e da conservação de bacias hidrográficas.

Nossas metas estão alinhadas à Agenda 2030 da ONU e as plantas localizadas em áreas de estresse hídrico são priorizadas para alcançar a meta de produção de 2 HI/2HI. Além disso, buscamos manter bom relacionamento com outros atores nas bacias hidrográficas, realizando trabalhos em parceria como o Programa Bacias e Florestas.

A Ambev avalia seu risco hídrico por meio da metodologia global ABI, que leva em conta a situação atual e uma visão futura por operação, considerando a qualidade e a disponibilidade de água nas bacias hidrográficas onde a água é captada, além de aspectos regulatórios e o contexto local de acesso à água para a comunidade.

Esse trabalho, juntamente com o benchmark realizado entre as outras operações do grupo ABI, contribuem para o aprimoramento contínuo em eficiência hídrica da Companhia.

303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água

A Política de Meio Ambiente da Ambev conta com um pilar específico para a gestão de efluentes, inclui diretrizes internas, parâmetros de monitoramento e

controle de processos nas Estações de Tratamento de Efluentes Industriais (ETEI) para garantir maior estabilidade e desempenho do tratamento.

O lançamento de efluentes é definido conforme legislação de cada estado e país de operação, respeitando a normatização estabelecida pela agência ambiental competente, que no Brasil se refere especificamente as resoluções CONAMA 357/2005 e CONAMA 430/2011. A Ambev respeita os volumes outorgados e as características de lançamento definidas pelos órgãos competentes, garantindo que os limites sejam respeitados para evitar impactos negativos significativos nos recursos hídricos. Além disso, a empresa acompanha a qualidade da água dos rios onde os efluentes tratados são lançados, para assegurar que a qualidade do rio se mantenha igual ou melhor após o lançamento.

303-3 Captação de água

Em 2023, foram captados 50.996,5 megalitros de água, valor 2% inferior a 2022. Desse total, 38% foram em áreas de estresse hídrico (19.357,06 megalitros).

Captação de água (em megalitros)

FONTES	2021		2022		2023	
	TODAS AS ÁREAS	ESTRESSE HÍDRICO*	TODAS AS ÁREAS	ESTRESSE HÍDRICO*	TODAS AS ÁREAS	ESTRESSE HÍDRICO*
Água de superfície	19.990,85	10.628,77	20.555,06	11.270,02	20.478,44	10.959,87
Água subterrânea	14.945,93	3.293,59	25.429,31	5.295,96	23.752,54	5.783,14
Água de terceiros	4.922,54	2.435,87	5.813,53	2.494,46	6.765,51	2.614,05
Total	39.859,32	16.358,23	51.797,90	19.060,44	50.996,49	19.357,06

* Unidades em áreas com estresse hídrico: Aquiraz, Teresina, Rio de Janeiro, Jacareí, Jaguariúna, Jundiá, Anápolis, Sete Lagoas, Huarí, Cochabamba, Sacaba, Mendoza, Santiago.

303-4 Descarte de água

Em 2023, foram descartados 33.805,74 megalitros de água, valor 2% superior a 2022.

Descarte de água em todas as áreas (em megalitros)

FONTES	2021	2022	2023
Água de superfície	24.021,07	30.381,94	31.160,62
Água enviada para outras organizações	6.867,29	2.608,94	2.645,12
Total	30.888,36	32.990,88	33.805,74

Descarte em áreas com estresse hídrico (em megalitros)

POR CATEGORIA DE ÁGUA	2023
Água doce (sólidos dissolvidos totais \leq 1.000 mg/L)	11.688,30
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais $>$ 1.000 mg/L)	1.023,56
Total	12.711,86

303-5 Consumo de água

Em 2023, o consumo de água em todas as unidades no Brasil e na América Latina foi de 17.190,75 de megalitros e o consumo total de água nas unidades localizadas em áreas de estresse hídrico foi de 6.645,20 megalitros.

	2022*	2023**
Todas as áreas	21.415,96	17.190,76
Estresse hídrico	7.496,25	6.645,20

* Os dados de 2022 consideram apenas as unidades no Brasil.

** Os dados de 2023 consideram as unidades no Brasil e na América Latina.

DISPOSIÇÃO DE EMBALAGENS, REUSO E RECICLAGEM

GRI 301 Materiais

301-3 Produtos e suas embalagens recuperados

Percentual de produtos e suas embalagens reaproveitados – Vidro

Total LAS	44,0%
Total Brasil	43,6%
Ambev S.A	43,6%
CAC	44,3%
Canada	40,7%

Percentual de produtos e suas embalagens reaproveitados – Latas

Total LAS	76,7%
Total Brasil	78,0%
Ambev S.A	75,2%
CAC	48,2%
Canada	68,4%

Percentual de produtos e suas embalagens reaproveitados – PET

Total LAS	8,4%
Total Brasil	54,8%
Ambev S.A	40,3%
CAC	30,4%

O percentual de conteúdo reciclado é calculado de acordo com reportes feitos diretamente por cada um dos fornecedores que consideram o volume total fornecido para Ambev de cada material e quanto deste material fornecido é proveniente de conteúdo reciclado.

306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos

A Ambev continua aprimorando suas práticas sustentáveis de gestão de resíduos com foco na circularidade, evidenciado pelo uso de 100%

de resina reciclada nas garrafas PET de Guaraná Antarctica e pelo gerenciamento eficiente de cacos de vidro para produção de novas garrafas em suas fábricas, reduzindo significativamente o consumo de energia e água. A Companhia mantém colaborações estratégicas, como o programa Reciclar pelo Brasil, e investe em iniciativas de responsabilidade estendida do produtor, aumentando a reciclagem e melhorando a renda dos catadores. Para monitorar essas práticas, a Ambev utiliza sistemas avançados de coleta de dados e logística reversa, garantindo que os processos de reciclagem sejam verificados e estejam em conformidade com as obrigações contratuais e legais, fortalecendo sua cadeia de valor sustentável e minimizando impactos ambientais.

Todos os resíduos e coprodutos saem das unidades com NF e para os resíduos temos os MTRs. Os pesos são contabilizados no sistema SAP.

306-3 Resíduos gerados

COMPOSIÇÕES DE RESÍDUOS	MONTANTE (t)	PERCENTUAL REICLADO (%)
Resíduos recicláveis (Brasil) toneladas	1.628.026,29 t	99,92%
Resíduos totais (Brasil) toneladas	1.629.242,36 t	
Resíduos recicláveis (LAS)	694.778,14t	99,30%
Resíduos Totais (LAS)	699.652,06t	

306-5 Todos os resíduos são adequadamente destinados e medidos em quilogramas ou toneladas, documentados por meio de Notas Fiscais de saída. Realizamos auditorias ambientais regulares em nossos parceiros encarregados da destinação para assegurar a conformidade.

GRI 302 ENERGIA

302-1 Consumo de energia dentro da organização

FONTES NÃO-RENOVÁVEIS (MJ)	2021		2022		2023	
	BRASIL	LAS	BRASIL	LAS	BRASIL	LAS
Energia comprada*	0	96.050.322,25	34.250.718,00	0	0	121.935.550,32
Energia gerada (gás natural)	0	0	29.901.351,48	121.625.593,00	0	0
Gás natural comprado	3.166.736.458,10	1.650.577.920,15	3.242.266.803,41	2.616.213.501,00	3.234.813.373,81	1.306.100.942,39
Vapor comprado**	625.530.920,32	0	568.826.835,12	0	519.265.754,36	197.431.497,58
FuelOil/GasOil	0	285.818.241,29	0	0	0	252.437.890,07
Total	3.792.267.378,42	2.032.446.483,69	3.875.245.708,01	2.737.839.094,00	3.754.079.128,17	1.877.905.880,36

* Somente Bolívia.

** Somente Rio de Janeiro.

FONTES RENOVÁVEIS (MJ)	2021		2022		2023*	
	BRASIL	LAS	BRASIL	LAS	BRASIL	LAS
Biogás	90.346.634,72	104.162.876,70	296.239.902,00	110.047.542,00	539.251.721,01	119.659.613,75
Biomassa comprada	2.117.272.960,52	140.402.781,65	2.396.815.254,00	860.986.329,00	1.962.790.154,02	243.948.044,78
Energia elétrica gerada – biogás, solar	7.910.361,14	0	2.884.491,93	0	6.646.226,04	369.063,36
Energia elétrica comprada***	3.686.103.259,02	943.722.424,95	1.273.094.285,14	354.331.198,00	4.050.943.077,74	970.491.959,90
Óleo vegetal comprado	391.270.784,28	0	252.237.871,00	0	216.613.076,42	0
Vapor comprado**	613.747.020,44	0	1.155.691.149,00	0	572.773.717,83	0
Total	6.906.651.020,12	1.188.288.083,30	5.376.962.953,07	1.325.365.069,00	7.349.017.973,06	1.334.468.681,79

* Consumo total de combustíveis dentro da organização oriundos de fontes renováveis, em joules ou seus múltiplos, inclusive os tipos de combustíveis usados.

** Somente Agudos e Juatuba.

*** Não entra Bolívia.

b > Consumo total de combustíveis dentro da organização oriundos de fontes renováveis, em joules ou seus múltiplos, inclusive os tipos de combustíveis usados. > 8.683.486,65 GJ

c > Em joules, watts-hora ou múltiplos, o total do seguinte:

- » consumo de eletricidade – BR + LAS > 5.143.370,59 GJ
- » consumo de aquecimento > 9.348.611,18 GJ
- » consumo de resfriamento > não temos esse dado aberto

e > Consumo total de energia dentro da organização em joules ou seus múltiplos. > 14.498.997.064,62 MJ

f > Normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas > São Utilizados os PCIs para cálculo de MJ. Para o caso de energia comprada, o kWh é multiplicado por 3,6 para transformar em MJ.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

3-3 Gestão de tópicos materiais

A Ambev promove a prevenção de riscos ocupacionais por meio do monitoramento constante dos riscos,

da qualificação dos funcionários e do cumprimento das exigências legais. Controlamos cada etapa do processo, desde a seleção de insumos para produção até o descarte de resíduos, promovendo a sustentabilidade ambiental e garantindo a execução dos processos com excelência.

Também acompanhamos os relatos de atos e condições inseguras, permitindo uma atuação preventiva e garantindo o atendimento das legislações pertinentes e de nossos padrões operacionais. Isso incentiva a autonomia da operação e liderança ativa em todos os níveis.

Buscamos garantir a participação das partes interessadas em nosso processo de gestão da saúde e segurança por meio de alinhamentos, reuniões e campanhas. Valorizamos e avaliamos as opiniões de nossos *stakeholders*, e as ações compartilhadas são executadas e monitoradas em conjunto com a equipe.

403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

A Ambev conta com um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que atende as principais exigências legais. A Ambev se embasa nos padrões de procedimentos globais e na legislação do local que suas unidades atuam. No Brasil, especialmente, todas as unidades cumprem com as normas regulamentadoras do trabalho, avaliando as aplicabilidades diante do escopo de serviço a ser executado. Todos empregados e trabalhadores da Ambev, incluindo aqueles que não são empregados, estão cobertos por esse sistema.

403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

A Ambev elabora e revisa anualmente seu Programa de Gerenciamento de Risco (PGR), incluindo avaliações dos riscos do ambiente de trabalho, como riscos de atividades perigosas ou insalubres, além de riscos de acidentes e ergonômicos. O PGR conta com planos de ação e monitoramento em todos os sites.

A identificação de atividades perigosas, de todas as atividades próprias e de terceiros, é realizada por meio do PGR, com análise e monitoramento de dados pelo time de segurança da unidade. Quando um caso de periculosidade é identificado, é realizado um estudo de minimização de risco com a liderança da área.

Os processos de investigação de incidentes começam com o registro da ocorrência no sistema CREDIT, que abrange todas as informações preliminares e o fluxo de comunicação. Após as ações iniciais, a investigação prossegue com a participação do colaborador, liderança, segurança, saúde ocupacional e demais envolvidos. A investigação identifica causas raízes e ações mitigadoras e preventivas para evitar reincidências, além de compartilhar informações com outras unidades.

Além disso, a Ambev mantém programas médicos e de segurança do trabalho, como o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Conservação Auditiva (PCA). Todos eles são gerenciados e acompanhados. Medidas de controle e mitigação são implantadas para melhorar a gestão de saúde e segurança no trabalho.

403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho

Todos os trabalhadores, sejam próprios ou terceiros, participam de alinhamentos com a equipe e a liderança sobre saúde e segurança. Essas atividades incluem:

- » reuniões diárias por áreas, troca de turnos e Diálogo Diário de Segurança (DDS);
- » monitoramento, inspeção e coaching semanal pela liderança em cada área;
- » comunicação sobre o fluxo de relatórios ao time operacional, abordando o status das adequações em relação a relatos de atos e condições inseguras reportadas por área;
- » programas e campanhas de segurança; e
- » reuniões específicas do Comitê Interno de Prevenção de Acidentes (CIPA) ou grupos de trabalho.

Em cada unidade da Ambev no Brasil existe um cronograma de reuniões com representantes próprios e parceiros para discutir medidas de prevenção de acidentes do trabalho. Embora a Norma Regulamentadora nº 5 estabeleça critérios de participação e percentual de representantes, conforme o escopo de atuação do prestador de serviço, sempre consideramos o time parceiro na elaboração e execução de ações preventivas, com responsabilidades compartilhadas com a liderança parceira.

403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho

A Ambev promove políticas e treinamentos para reforçar a autonomia de seus empregados próprios e terceiros, tratando a segurança como um valor central. Dentro de suas operações, executa e monitora a aplicabilidade de treinamentos de capacitação e reciclagem em relação

ao cumprimento legal, mudanças de cenário, novos processos e requisitos de planos de carreira. Isso se estende também à atividade de terceiros, garantindo um ambiente de trabalho seguro e eficiente para todos.

403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

Como a Ambev, temos o compromisso de garantir a saúde e segurança de todos os nossos colaboradores. Implementamos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho baseado em exigências legais e normas reconhecidas.



Todos os nossos empregados e trabalhadores, incluindo aqueles que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, estão cobertos por esse sistema.

403-9 Acidentes de trabalho com consequências graves (exceto óbito)

CONSEQUÊNCIAS GRAVES (EXCETO ÓBITO)				
	FUNCIONÁRIOS		TERCEIROS	
	2022	2023	2022	2023
Argentina	2	0	0	1
Bolívia	1	1	1	2
Brasil	21	24	35	38
Chile	0	0	0	0
Paraguai	1	0	3	1
Uruguai	0	0	0	0
Total	25	25	39	42
ACIDENTES DE TRABALHO COM COMUNICAÇÃO OBRIGATÓRIA				
	FUNCIONÁRIOS		TERCEIROS	
	2022	2023	2022	2023
LTI	25	25	39	42
MDI	34	29	38	36
MTI	26	7	11	6
Total (Brasil + LAS)	85	61	88	84

GRI 417 **MARKETING E ROTULAGEM**

417-1 **Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços**

Todas as nossas ações têm como foco atender às necessidades do consumidor. Parte crucial dessa atuação é garantir a saúde das pessoas, assim como seu bem-estar e segurança. Por isso, desde o planejamento dos produtos, passando pelo seu desenvolvimento e lançamento, até o descarte, temos a preocupação de atender à cada público, com ética, transparência e responsabilidade. Para isso, contamos com um comitê interno, apoiado por assessores externos, que aprova e avalia as ações e campanhas de acordo com diretrizes e normas autorregulamentares do órgão regulador, o CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), Código de Defesa do Consumidor, Código de *Marketing* e Comunicação Responsável da Ambev e demais leis e regulamentos aplicáveis, a moral e os bons costumes.

Além disso, ao longo dos anos, a Companhia vem promovendo diversos e regulares fóruns de treinamentos e discussões sobre as melhores práticas de Publicidade Ética para todos os times e *stakeholders* envolvidos na produção de publicidade, reforçando seu compromisso em construir campanhas éticas, criativas e que impulsionem suas marcas. Todo esse trabalho resulta em reconhecimento, como aconteceu em 2023, no Festival de Criatividade de Cannes, reforçando nossa preocupação e comunicação responsável.

417-2 **Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços**

Durante o período relatado, identificamos um único caso de não conformidade que resultou em uma multa devido a uma fiscalização conjunta do MAPA/Anvisa sobre rotulagem. Não foi registrado nenhum caso de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em 2023.

417-3 **Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing**

Durante o período de relato, identificamos quatro casos de não conformidade que resultaram em decisões desfavoráveis sobre publicidade. Não foram registrados casos de não conformidade com códigos voluntários durante o período de relato.

GRI 405 **DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES**

405-1 **Diversidade em órgãos de governança e empregados**

BRASIL		
GÊNERO %	CONSELHO	DIRETORIA
Homens	8 (72,72%)	10 (76,92%)
Mulheres	3 (27,27%)	3 (23,07%)

BRASIL		
FAIXA ETÁRIA %	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	DIRETORIA
Menos de 30 anos	0%	0%
30 a 50 anos	25%	84,61%
51 ou mais anos	75%	15,39%

BRASIL		
AUTODECLARAÇÃO RACIAL %	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	DIRETORIA
Branços	92,3%	92,3%
Negros	7,7%	0%
Amarelos	0%	7,7%

Percentual de empregados por gênero

BRASIL		
GÊNERO %	LIDERANÇA	NÃO LIDERANÇA
Feminino	7,56%	9,94%
Masculino	10,49%	35,92%
Não Binário	0,02%	0,01%
Outros	0%	0,07%
Prefere não responder	8,09%	27,9%

Percentual de empregados por faixa etária

BRASIL		
FAIXA ETÁRIA %	LIDERANÇA	NÃO LIDERANÇA
Menos de 30 anos	8,73%	21,76%
De 30 a 50 anos	16,32%	45,76%
Acima de 50 anos	1,11%	6,32%

Percentual de empregados por outras categorias de diversidade, quando relevantes

BRASIL		
AUTODECLARAÇÃO RACIAL %	LIDERANÇA	NÃO LIDERANÇA
Amarelo	0,41%	0,7%
Branco	13,54%	18,77 %
Preto	4,79%	27,32%
Pardo	0,01%	0,08%
Indígena	0%	0%
Outros	0,03%	0,13%
Prefere não responder	7,37%	26,85%

PROTEÇÃO DO CLIMA E DA BIODIVERSIDADE

304 Biodiversidade

304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental

Parte de nossa unidade operacional cervejeira de Guarulhos está localizada em uma Área de Preservação Ambiental, sujeita a medidas de controle ambiental para evitar impactos. Participamos ativamente de programas de reintrodução de espécies de fauna em parceria com o zoológico local e o parque do Itaberaba.

304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade

“Tem como foco a restauração e conservação de solo, florestas e vegetações nativas, em áreas prioritárias para recarga de mananciais e preservação da qualidade de água das bacias hidrográficas. Até 2023, o Programa Bacias e Florestas já contabiliza 10.769 hectares de preservação de florestas e mais de 1.858 hectares em restauração, somando mais de 2 milhões de árvores plantadas em áreas prioritárias para a recarga dos mananciais. Nos últimos 10 anos, apoiamos o plantio de cerca de 500 árvores por dia.

Em parceria com o poder público e ONGs, como WWF Brasil, The Nature Conservancy (TNC) e Fundação Avina, trabalhamos em 13 bacias, sendo oito no Brasil, três na Bolívia e uma na Argentina e no Chile. Os projetos são feitos junto às comunidades localizadas no entorno das cervejarias e buscam:

- » fortalecer e estruturar a governança local;
- » alavancar recursos para restauração e conservação de florestas, matas ciliares e solos em propriedades rurais nas zonas prioritárias para recarga dos mananciais;
- » engajar e capacitar os atores locais;
- » investir e apoiar o saneamento rural e outras ações que visam endereçar as principais questões com o tema.

GRI 305 EMISSÕES

305-1 Emissões, diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

Para este relatório, os GEE inclusos são os que constam nos Protocolos de Kyoto e Montreal > dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso

(N₂O), hexafluoreto de enxofre (SF₆), perfluorcarbonos (PFCs) e hidrofluorcarbonos (HFCs). A pegada total é expressa como dióxido de carbono equivalente (CO₂e), aplicando os valores do Potencial de Aquecimento Global fornecidos pelo IPCC (2007).

A avaliação das emissões de GEE da Cadeia de Valor da Ambev foi realizada de acordo com os princípios e diretrizes fornecidos pelos dois padrões relevantes do **GHG Protocol** > GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2004), e seu suplemento Cadeia de valor Corporativa do GHG Protocol (Escopo 3) Padrão de contabilidade e relatórios.

O ano base escolhido para o cálculo é 2017, e a abordagem de consolidação adotada para as emissões tem participação do nosso controle financeiro. O total de emissões do Escopo 1 em 2023 foi de 510.975 tCO₂eq, para o Escopo 2, tivemos um total de 93.052 tCO₂eq, e, para o Escopo 3, de 4.683.893 tCO₂eq. Não houve emissões biogênicas de CO₂.

[GRI 305-1](#) | [305-2](#) | [305-3](#)

O índice de intensidade de emissões em 2023 foi de 26,66 kgCO₂ /hL e tivemos uma redução de 38.244,76 tCO₂ eq de gases emitidos. [GRI 305-4](#) | [305-5](#)

A metodologia de avaliação considera os seguintes padrões específicos do setor > diretrizes do setor da Indústria de Bebidas para Relatórios de Emissões de Gases de Efeito Estufa (BIER 2013), além das regras da categoria de pegada ambiental do produto para cerveja, versão preliminar 3.4 (Comissão Europeia, 2016). Embora as emissões não sejam calculadas ou relatadas no nível do produto individual, a metodologia também está amplamente alinhada com os requisitos dos seguintes padrões de produto: padrão de contabilidade e relatório do ciclo de vida do produto do Protocolo GHG (2011) **PAS 2050** > 2011 Especificação para a avaliação das emissões de gases de efeito estufa do ciclo de vida de bens e serviços (BSI 2011).

Total de emissões diretas (Escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO₂ equivalente

BRASIL			
ESCOPO 1	2021	2022	2023
Valor (tCO ₂ eq)	249.707	266.438	224.307
ESCOPO 2			
Valor (tCO ₂ eq)	100.167	0	29.131
ESCOPO 3			
Valor (tCO ₂ eq)	2.823.676	2.758.556	2.722.430

CAC			
ESCOPO 1	2021	2022	2023
Valor (tCO ₂ eq)	75.568	69.877	65.977
ESCOPO 2			
Valor (tCO ₂ eq)	66.861	55.003	52.983
ESCOPO 3			
Valor (tCO ₂ eq)	844.261	680.980	726.047

CANADÁ			
ESCOPO 1	2021	2022	2023
Valor (tCO ₂ eq)	53.485	48.116	45.582
ESCOPO 2			
Valor (tCO ₂ eq)	6.847	0	0
ESCOPO 3			
Valor (tCO ₂ eq)	413.755	345.881	334.734

LAS			
ESCOPO 1	2021	2022	2023
Valor (tCO ₂ eq)	203.003	191.638	175.109
ESCOPO 2			
Valor (tCO ₂ eq)	24.232	10.967	10.938
ESCOPO 3			
Valor (tCO ₂ eq)	962.771	898.706	900.682

305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Índice de intensidade de emissões de GEE para a organização em 2023.

ESCOPO 1				
	EMIÇÃO DE GEE TCO ₂ EQ	VARIAÇÃO % DAS EMISSÕES EM 2017-2023	INTENSIDADE DE EMISSÕES KGCO ₂ E/HL	VARIAÇÃO DA INTENSIDADE % EM 2017-2023
Brasil	224.307	-42	1,79	-51,6
CAC	65.977	27,2	2,26	-71
Canadá	45.582	-31,4	5,42	-31,5
LAS	175.109	-19,1	4,95	-27,3

ESCOPO 2				
	EMIÇÃO DE GEE TCO ₂ EQ	VARIAÇÃO % DAS EMISSÕES EM 2017-2023	INTENSIDADE DE EMISSÕES KGCO ₂ E/HL	VARIAÇÃO DA INTENSIDADE % EM 2017-2023
Brasil	29.131	-81,1	0,23	-84,2
CAC	52.983	39,2	1,81	-68,3
Canadá	0	-100	-	-100
LAS	10.938	-88,9	0,31	-90

ESCOPO 3				
	EMIÇÃO DE GEE TCO ₂ EQ	VARIAÇÃO % DAS EMISSÕES EM 2017-2023	INTENSIDADE DE EMISSÕES KGCO ₂ E/HL	VARIAÇÃO DA INTENSIDADE % EM 2017-2023
Brasil	2.722.430	18	21,72	-1,4
CAC	726.047	76,1	24,85	-59,9
Canadá	334.734	0,3	39,77	0,1
LAS	900.682	-11,6	25,47	-20,6

O denominador escolhido para calcular o índice de intensidade de emissões foi hL de bebida produzida.

O índice de intensidade foi calculado considerando as emissões de Escopo 1, 2 e 3.

305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Redução de emissões de GEE como resultado direto de iniciativas de redução, em toneladas métricas de CO₂ equivalente > 38,24476 tCO₂eq.

Incluimos em nossa contabilidade os gases de efeito estufa > dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hexafluoreto de enxofre (SF₆), perfluorcarbonos (PFCs) e hidrofluorcarbonos

(HFCs). A pegada total de carbono é expressa em dióxido de carbono equivalente (CO₂e), utilizando os valores de Potencial de Aquecimento Global do IPCC de 2007 para conversão.

Ano-base ou linha de base > 2017.

As emissões de GEE na Cadeia de Valor da Ambev foram avaliadas seguindo os princípios e diretrizes do GHG Protocol, especificamente por meio do GHG Protocol

Corporate Accounting and Reporting Standard de 2004 e seu suplemento para Escopo 3, que orienta a contabilidade e os relatórios em nossa cadeia de valor.

TEMAS NÃO MATERIAIS

GRI 207 **TRIBUTOS**

207-1 **Abordagem tributária**

A Ambev mantém uma estratégia fiscal que reflete o compromisso com a conformidade regulatória e a transparência, sustentando interações construtivas com *stakeholders* para promover um ambiente tributário justo e eficiente.

207-2 **Governança, controle e gestão de risco fiscal**

A estrutura de governança e controle fiscal da Ambev é coordenada pelas áreas financeira, jurídica e de impostos, com suporte de tecnologia para o compliance e monitoramento dos riscos fiscais. As áreas dedicadas à governança tributária assessoram o Comitê de Operação e Finanças, apresentando subsídios necessários às suas atividades de gestão e monitoramento da Companhia, os quais são regularmente acompanhados pelo Conselho de Administração, em sua posição de órgão de supervisão da administração executiva da Companhia. A transparência nas práticas fiscais é garantida por auditorias externas e independentes que verificam os relatórios de gestão de riscos tributários anualmente.

207-3 **Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos**

A Ambev emprega uma abordagem integrada entre as áreas financeira, jurídica e de impostos. A área financeira é responsável pelo compliance tributário, envolvendo a apuração de tributos e o atendimento a fiscalizações. A área jurídica gerencia o contencioso tributário e assegura a conformidade das práticas tributárias

com a legislação. Por fim, a área de impostos foca na interlocução com *stakeholders* externos, participando ativamente de debates para promover um ambiente tributário mais justo e transparente. Além disso, a empresa se mantém alinhada com as diretrizes da OCDE, refletindo um compromisso com a transparência fiscal e a redução da complexidade tributária.

GRI 401 **EMPREGO**

401-1 **Novas contratações e rotatividade de empregados**

REGIÕES	NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS	NÚMERO TOTAL DE CONTRATAÇÕES	NÚMERO TOTAL DE ROTATIVIDADE	TAXA DE ROTATIVIDADE
Brasil	25.023	2.627	2.248	9,74

CONTRATAÇÕES	
Argentina	1.129
Bolívia	82
Brasil	2.627
Chile	68
Paraguai	53
Uruguai	124
Total	4.083

TURNOVER	
Brasil	2.248
Argentina	411
Bolívia	90
Chile	60
Paraguai	36
Uruguai	23
Total	2.868

TURNOVER POR GÊNERO (BRASIL)	
BRASIL	
Feminino	716
Região Centro Oeste	39
Região Nordeste	101
Região Norte	29
Região Sudeste	449
Região Sul	98
Masculino	1.532
Região Centro Oeste	77
Região Nordeste	253
Região Norte	51
Região Sudeste	900
Região Sul	251
Total	2.248

NOVAS CONTRATAÇÕES				
FAIXA ETÁRIA	2020	2021	2022	2023
50+	48	49	34	11
30 a 50	1.861	2.109	4.058	877
Menos de 30 anos	3.384	5.517	1.712	1.739
ROTATIVIDADE				
FAIXA ETÁRIA	2020	2021	2022	2023
50+	497	51	68	48
30 a 50	3.509	951	1.548	1.272
Menos de 30 anos	2.245	878	1.746	928

401-3 Licença maternidade/paternidade

LICENÇA PARENTAL AUTORIZADA/TEVE LICENÇA PARENTAL		
	TOTAL DE COLABORADORES COM DIREITO A LICENÇA PARENTAL	TOTAL DE COLABORADORES QUE TIRARAM LICENÇA PARENTAL
Mulheres	5.815	273

* Indicador controlado apenas para mulheres no Brasil. Mais informações no Sumário GRI

GRI 404 CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

GÊNEROS	HORAS
Homens	4,31
Mulheres	5,13

CATEGORIAS DE FUNCIONÁRIOS	HORAS
Aprendizes e estagiários	4
Diretoria	22
Gerência	5
Liderança	3
Operacional	4

Diretoria > Banda IV e III (542 colaboradores)

Gerência > Banda V e VI (5.986 colaboradores)

Liderança > Banda VII e VIII (10.144 colaboradores)

Operação > Banda IX, X, XI e XII (24.996 colaboradores)

Estagiários e aprendizes > Banda IX (651 colaboradores)

OBS > aqui não estão sendo considerados as horas de treinamentos consumidos em plataformas de aprendizagem.

404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira

No time de Talent Management, adaptamos o Ciclo de Gente para atender necessidades individuais, como adiar avaliações de desempenho para mulheres em licença maternidade e garantir um retorno tranquilo ao trabalho. Anualmente, treinamos lideranças para reduzir vieses em avaliações e promovemos a segurança psicológica nas reuniões de calibração de performance. Recentemente, iniciamos um projeto para simplificar a estrutura hierárquica, aumentar a visibilidade de oportunidades internas e revisar políticas de remuneração, baseados em *feedback* da Pesquisa de Clima.

GRI 408 **TRABALHO INFANTIL**

408-1 **Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil**

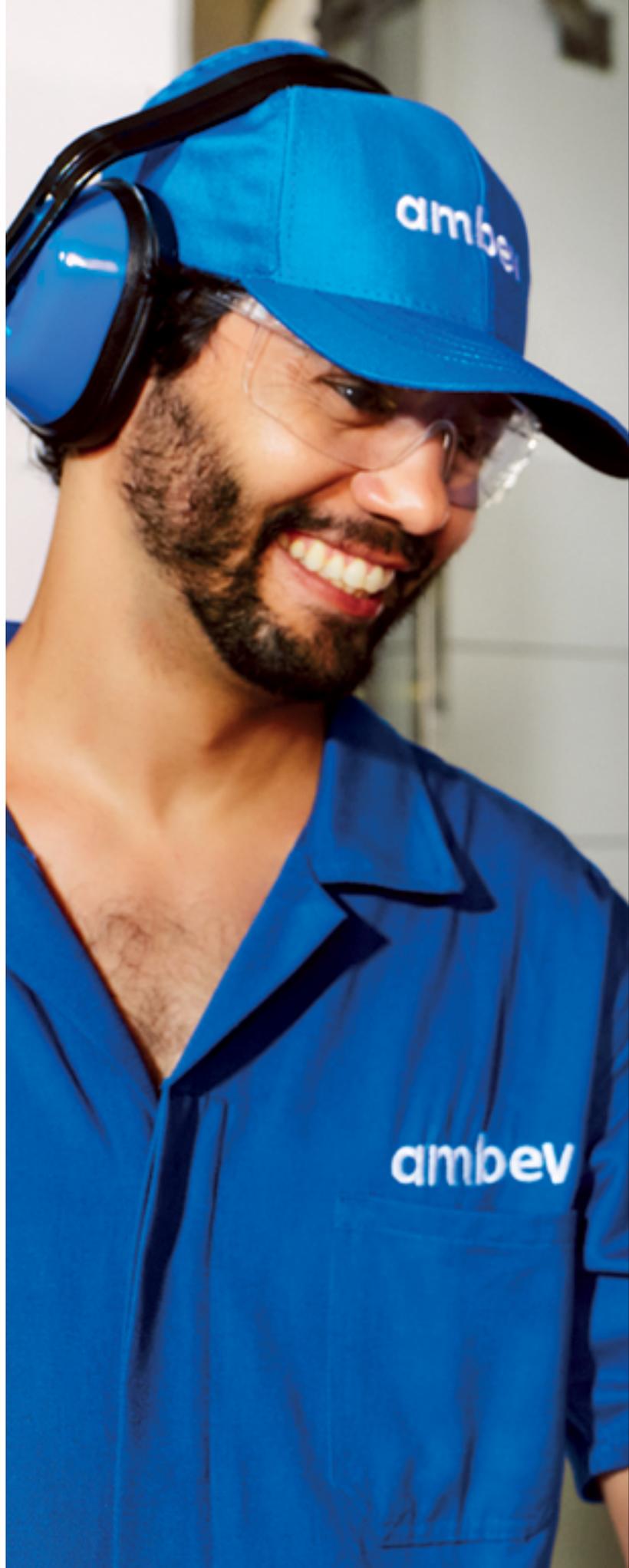
Não foram identificadas operações ou fornecedores com risco de casos de trabalho infantil.

Em 2023, informativos e treinamentos sobre a conscientização de trabalho infantil foram difundidos com os agricultores familiares dos nossos projetos. No total, 101 produtores receberam os materiais e treinamentos presenciais realizados pelo nosso time de agrônomos. Além disso, nas comunidades onde vivem os agricultores familiares foram distribuídos cartazes com o canal de ouvidoria da Ambev, onde podem ser feitas denúncias.

GRI 409 **TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO**

409-1 **Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo**

A Ambev tem atuado em conjunto com a Deloitte para mitigar riscos dos transportadores logísticos – 100% da nossa operação logística está sendo monitorada mensalmente, por meio do controle de documentação trabalhista e previdenciário. Todas as nossas transportadoras dedicadas passaram por pelo menos um processo de auditoria (Deloitte ou VPO ou DPO). O objetivo para 2023 foi expandir o trabalho para outros potenciais setores de risco de acordo com a matriz de risco elaborada em conjunto com a empresa de Gestão Origami.





ALCÓOLICOS

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RESPOSTA
Gestão Energética	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável.	FB-AB-130A.1	Ambev SA > 1,739,852,890 MJ; 95.68% renovável.
Gestão Hídrica	(1) Total de água retirada, (2) porcentagem total de água consumida em regiões com Estresse Hídrico de <i>Baseline</i> Alto ou Extremamente Alto.	FB-AB-140A.1	Em megalitros > retirados 50.996,5 ML; sendo 39% do volume em alto ou muito alto risco hídrico.
	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão das estratégias e práticas para mitigar esses riscos.	FB-AB-140A.2	Página 68.
Consumo Responsável & Marketing	Porcentagem de impressões publicitárias totais feitas em indivíduos na idade legal para consumo de bebidas alcoólicas.	FB-AB-270A.1	100%
	Número de incidentes de não conformidade com a indústria ou rotulagem regulatória e/ou códigos de <i>marketing</i> . ¹	FB-AB-270A.2	Não foram identificados incidentes de não conformidade.
	Quantia total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de <i>marketing</i> e/ou rotulagem. ²	FB-AB-270A.3	Zero.
	Descrição dos esforços para promover o consumo responsável de álcool.	FB-AB-270A.4	Página 42 > publicidade e proteção do consumidor. Página 86 > seção Consumo Responsável.
Gestão do ciclo de vida da embalagem	(1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ou renováveis e (3) percentual que é reciclável, reutilizável e/ou compostável.	FB-AB-410A.1	(1) Confidencial (omissão); (2) dados na tabela 301-3, por material (alumínio, vidro e PET); (3) 100% das embalagens da Companhia são recicláveis.
	Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida.	FB-AB-410A.2	Página 74 > seção Embalagem Circular.
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimentos de Ingredientes	Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores > (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não conformidades principais e (b) não conformidades menores.	FB-AB-430A.1	Não aplicável > ou não comunicado (não mensuramos esse tipo de informação).
Fontes de ingredientes	Porcentagem de ingredientes de bebidas provenientes de regiões com <i>Baseline</i> de Estresse Hídrico Alto ou Extremamente Alto.	FB-AB-440A.1	Informação não medida/coletada/reportada. OBS > para cevada não há risco, visto que é um produto cultivado numa região de baixo risco hídrico e é produzido sem irrigação (uso de água de chuvas apenas).
	Lista de ingredientes prioritários de bebidas e descrição dos riscos de origem devido a considerações ambientais e sociais.	FB-AB-440A.2	Página 29 > seção de matérias-primas.

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RESPOSTA
	MÉTRICA DE ATIVIDADE	CÓDIGO	RESPOSTA
	Volume de produtos vendidos.	FB-AB-000.A	183.659.000 litros.
	Número de instalações de produção.	FB-AB-000.B	São mais de 30 unidades produtivas (cervejarias, refrigeranteiras, fábricas verticalizadas – maltarias, fábricas de latas, de garrafas de vidro, rótulos e rolhas).
	Total de milhas rodadas pela frota.	FB-AB-000.C	Não comunicado (dado não reportado).

1 > **FB-AB-270a.2** > A entidade deve discutir notificações de violações que resultaram em ações de fiscalização.

2 > **FB-AB-270a.3** > A entidade deve descrever brevemente a natureza, o contexto e quaisquer medidas corretivas adotadas como resultado das perdas monetárias.

NÃO ALCÓOLICOS

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RESPOSTA
Gestão do Combustível da Frota	Combustível consumido pela frota, porcentagem renovável.	FB-NB-110A.1	Não comunicado > dado não reportado.
Gestão Energética	(1) Energia operacional consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem renovável.	FB-NB-130A.1	Ambev SA > 1,739,852,890 MJ; 95.68% renovável..
Gestão Hídrica	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida, porcentagem de cada uma em regiões de Estresse Hídrico com <i>Baseline</i> Alto ou Extremamente Alto.	FB-NB-140A.1	Em megalitros > retirados 50.996,5 ML; sendo 39% do volume em alto ou muito alto risco hídrico.
	<i>Descrição dos riscos de gestão da água e discussão das estratégias e práticas para mitigar esses riscos</i>	FB-NB-140A.2	Página 68.
Saúde & Nutrição	Receitas de (1) bebidas com zero e baixas calorias, (2) bebidas sem adição de açúcar e (3) bebidas artificialmente adoçadas.	FB-NB-260A.1	Dado confidencial > destaque dado na divulgação de resultado (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/c69834fd-2291-4866-9dc8-5afb99a88f3c?origin=1 página 5).
	Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a preocupações nutricionais e de saúde entre os consumidores.	FB-NB-260A.2	Dado confidencial > destaque dado na divulgação de resultado (https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c8182463-4b7e-408c-9d0f-42797662435e/c69834fd-2291-4866-9dc8-5afb99a88f3c?origin=1 página 5).

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RESPOSTA
Rotulagem & Marketing de Produtos	Porcentagem de impressões publicitárias (1) feitas com crianças e (2) feitas com crianças promovendo produtos que atendem às diretrizes dietéticas.	FB-NB-270A.1	Valor Zero > Não fazemos.
	Receita de produtos rotulados como (1) contendo organismos geneticamente modificados (OGMs) e (2) não-OGMs.	FB-NB-270A.2	Receita Zero > não trabalhamos com GMO.
	Número de incidentes de não conformidade com códigos de rotulagem e/ou marketing da indústria ou regulatórios.	FB-NB-270A.3	Não foram identificados incidentes de não conformidade.
	Montante total de perdas monetárias decorrentes de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem.	FB-NB-270A.4	Zero.
Gestão do ciclo de vida da embalagem	(1) Peso total da embalagem, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ou renováveis e (3) percentual que é reciclável, reutilizável e/ou compostável.	FB-NB-410A.1	(1) Confidencial (omissão); (2) dados na tabela 301-3, por material (alumínio, vidro e PET); (3) 100% das embalagens da Companhia são recicláveis.
	Estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida.	FB-NB-410A.2	Página 74 > seção Embalagem Circular.
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimentos de Ingredientes	Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores: (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não conformidades principais e (b) não conformidades menores.	FB-NB-430A.1	Não aplicável > ou não comunicado (não mensuramos esse tipo de informação).
Fontes de ingredientes	Porcentagem de ingredientes de bebidas provenientes de regiões com <i>Baseline</i> de Estresse Hídrico Alto ou Extremamente Alto.	FB-NB-440A.1	Informação não medida/coletada/reportada. OBS > para cevada não há risco, visto que é um produto cultivado numa região de baixo risco hídrico e é produzido sem irrigação (uso de água de chuvas apenas).
	Lista de ingredientes prioritários de bebidas e descrição dos riscos de origem devido a considerações ambientais e sociais.	FB-NB-440A.2	Página 29 > Seção de matérias-primas.
	MÉTRICA DE ATIVIDADE	CÓDIGO	RESPOSTA
	Volume de produtos vendidos.	FB-NB-000.A	183.659.000 litros.
	Número de instalações de produção.	FB-NB-000.B	São mais de 30 unidades produtivas > cervejarias, refrigeranteiras, fábricas verticalizadas – maltarias, fábricas de latas, de garrafas de vidro, rótulos e rolhas.
	Total de milhas rodadas pela frota.	FB-NB-000.C	Não comunicado > dado não reportado.



SUMÁRIO GRI

Declaração de uso A Ambev relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA
GRI 2 CONTEÚDOS GERAIS 2021		
GRI 2 A organização e suas práticas de relatórios	2-1 Informações da organização	Páginas 47 e 113 .
	2-2 Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização	Páginas 20 e 113 .
	2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato	Páginas 8 e 113 .
	2-4 Reformulações de informações	Página 113 .
	2-5 Asseguração externa	Página 113 .
GRI 2 Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outros relações comerciais	Páginas 20 , 25 e 79 .
	2-7 Empregados	Página 113 .
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 114 .
GRI 2 Governança	2-9 Estrutura e composição de governança	Páginas 47 e 114 . A composição dos órgãos de administração da Ambev está disponível no link: https://ri.Ambev.com.br/governanca-corporativa/administracao/ .
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 47 .
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Michel Doukeris é o Presidente do Conselho de Administração e Jean Jereissati Neto é o Diretor-Presidente Executivo.
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Página 114 .
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 114 .
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 57 e 114 .
	2-15 Conflitos de interesse	Página 115 .
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 115 .
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	O conhecimento e habilidades do Conselho de Administração são descritos no Formulário de Referência da Companhia, disponível em https://ri.Ambev.com.br/relatorios-publicacoes/publicacoes-cvm-sec/ .

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
GRI 2 Governança	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 115.	
	2-19 Políticas de remuneração	Página 115.	
	2-20 Processo para determinar remuneração	Página 116.	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A proporção da remuneração total anual para o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal estão disponíveis no Formulário de Referência (https://ri.Ambev.com.br/relatorios-publicacoes/publicacoes-cvm-sec/), item 10.3 (d).	
GRI 2 Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	Páginas 9 e 11 .	
	2-23 Compromissos de política	Páginas 48 e 116 .	
	2-24 Incorporação dos compromissos de política	Páginas 48.	
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Páginas 49 , 52 , 58 e 116 .	
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	Página 48.	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2023, não houve pagamento de multas significativas relacionadas a casos de não conformidade com leis e regulamentos.	
	2-28 Participação em associações	Página 109.	
GRI 2 Engajamento de partes interessadas	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	Páginas 33 , 50 e 79 .	
	2-30 Acordos coletivos	100% dos funcionários no Brasil são cobertos por acordos coletivos.	
GRI 3 TÓPICOS MATERIAIS 2021			
	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 21.	
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 22.	
VENDA, MARKETING E CONSUMO RESPONSÁVEL			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 85.	
GRI 417 Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 123.	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 123.	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i>	Página 123.	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
GESTÃO DA ÁGUA			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 68.	
GRI 303 Água e Efuentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Páginas 68 e 116 .	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Páginas 69 e 117 .	
	303-3 Captação de água	Página 117.	
	303-4 Descarte de água	Página 118.	
	303-5 Consumo de água	Página 118.	
DISPOSIÇÃO DE EMBALAGENS, REÚSO E RECICLAGEM			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 59 e 74 .	
GRI 301 Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Materiais utilizados: Alumínio, vidro, PET e papelão.	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Alumínio (lata), vidro e PET.	
	301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	Página 118	
GRI 306 Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 74..	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 74 e 118 .	
	306-3 Resíduos gerados	Página 119.	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Mais de 99% dos nossos resíduos são reciclados. O residual é destinado a disposição final conforme plano de gestão de resíduos da Companhia.	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 119.	

TCFD	OMISSÃO			ODS	ASSEGURAÇÃO EXTERNA (S/N)
	REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3	301-1	Confidencialidade.	Os dados sobre o peso e volume dos materiais utilizados não são divulgados publicamente visando proteger informações estratégicas e a vantagem competitiva da Ambev.		
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					
<i>Metrics and Targets</i> a.1, a.3					

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
ÉTICA, COMPLIANCE E GOVERNANÇA			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 47.	
GRI 2 Governança	2-9 Estrutura e composição de governança	A composição dos órgãos de administração da Ambev está disponível no link: https://ri.ambev.com.br/governanca-corporativa/administracao/ .	
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 47.	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração é o Michel Doukeris e o Diretor-Presidente Executivo é o Jean Jereissati Neto.	
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão do gestão de impactos	Página 114.	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 114.	
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 57 e 114 .	
GRI 2 Estratégia, políticas e práticas	2-15 Conflitos de interesse	Página 115.	
GRI 205 Combate à Corrupção 2016	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2023, não houve pagamento de multas relacionadas a não conformidade com leis e regulamentos.	
GRI 205 Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	100% da operação é avaliada (<i>Compliance</i> , controles internos, comunicação e treinamento).	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 48.	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o período relatado, não foram confirmados casos de corrupção, nem houve demissões, punições, rescisões de contratos ou processos judiciais relacionados à corrupção envolvendo a organização ou seus funcionários.	
GRI 206 Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Nenhuma condenação no ano de 2023.	
GRI 406 Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
ENERGIA			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 67.	
GRI 302 Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 119.	
	302-3 Intensidade energética	90.21 MJ/hl	
	302-4 Redução do consumo de energia		
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 81 e 120 .	
GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 121.	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 84 e 121 .	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 81.	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 121.	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 122.	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 81.	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 122.	
403-9 Acidentes de trabalho	Página 122.		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais		
CONFIANÇA E SEGURANÇA DO USUÁRIO			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 43 e 52 .	
GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Todos produtos da Ambev passam por avaliação de impactos na saúde e segurança. Para maiores informações, acessar a partir da página 85 . Não tivemos casos de não conformidade desta natureza.	
GRI 418 Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Nenhuma queixa foi identificada no período do relato.	
INOVAÇÃO			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 33 .	
VALORES E CULTURA			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 18 e 53 .	
DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 89 .	
GRI 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 123 .	

TCFD	OMISSÃO			ODS	ASSEGURAÇÃO EXTERNA (S/N)
	REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
	403-10	Informação não disponível.	Devido à revisão da metodologia, os dados sobre doenças profissionais não estão disponíveis neste relatório, mas serão incluídos no próximo com maior precisão.		
	405-2	Informação não disponível.	A Ambev está em busca do melhor modelo de medição, comparação e representação deste conteúdo e, por isso, optou por não reportá-lo no momento. Pesquisas realizadas internamente, no entanto, apontam que não há diferenças significativas de salários entre os gêneros nas mesmas categorias funcionais.		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
PROTEÇÃO DO CLIMA E DA BIODIVERSIDADE			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 63.	
GRI 201 Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 107.	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		
GRI 304 Biodiversidade	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Página 124.	
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Páginas 71 e 124.	
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Página 70.	
GRI 305 Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 124 e 125.	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 124 e 125.	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 124 e 125. Referente ao item 305-3 D , não existem outras categorias e atividades consideradas no cálculo das emissões.	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 125 e 126.	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 125 e 126.	
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		

TCFD	OMISSÃO			ODS	ASSEGURAÇÃO EXTERNA (S/N)
	REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
<i>Metrics and Targets</i> c.2					
<i>Governance</i> b.2 <i>Strategy</i> a.1, a.2, b.1, b.2, b.3, b.4, b.5 <i>Risk Management</i> b.1, b.2	201-2	Confidencialidade.	As implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas não são divulgadas devido à confidencialidade, pois envolvem informações estratégicas sensíveis que poderiam impactar a competitividade da Ambev.		
<i>Metrics and Targets</i> b.1, b.2, b.4					
<i>Metrics and Targets</i> b.1, b.2, b.4					
<i>Metrics and Targets</i> b.1, b.2, b.4					
<i>Metrics and Targets</i> b.3, c.3					
<i>Metrics and Targets</i> c.1					
	305-6	Informação não disponível.	A Ambev não reporta este indicador devido à indisponibilidade de dados sobre a produção de gases SO ₂ , dado que nossas operações não geram emissões significativas deste tipo de gás.		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
GRI 305 Emissões 2016	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas		
IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS NA CADEIA DE FORNECIMENTO			
GRI 3 Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 75.	
GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Página 77. Páginas 75 e 77 . Os potenciais impactos sociais negativos identificados incluem descumprimento de jornadas de trabalho na logística, falta de EPIs entre pequenos produtores rurais e contratação informal em eventos.	
GRI 204 Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	28,63% do orçamento de compras utilizado é gasto com fornecedores locais.	
GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Em 2023, 40% dos novos fornecedores foram selecionados a partir de critérios sociais e ambientais. Dos 2.964 fornecedores avaliados, nenhum foi identificado como causador de impactos ambientais negativos.	
GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Em 2023, 40% dos novos fornecedores foram selecionados a partir de critérios sociais e ambientais. Dos 2.964 fornecedores avaliados com relação aos impactos sociais, nenhum foi identificado como causador de impactos sociais negativos.	
TEMAS NÃO MATERIAIS			
GRI 207 Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária 207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal 207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos 207-4 Relato país-a-país	Página 127. Página 127. Página 127. Reporte financeiro/tributário baseado em unidades de negócio – Brasil, LAS, CAC, Canadá (não se aplica).	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO GRI / RESPOSTA DIRETA	
GRI 401 Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 127. Seguro de vida e Plano de aquisição de ações.	
GRI 401 Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	Página 128. Apesar do indicador ser controlado apenas para mulheres, a Ambev aderiu à Lei da Empresa Cidadã, em que todos os homens tem direito a 5 dias de licença com extensão de 15 dias.	
GRI 404 Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 128. Página 128. Todos na Companhia recebem avaliação anualmente em nosso ciclo de gente (além de cada pessoa fazer sua autoavaliação).	
GRI 407 Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não foi registrado ou identificado no período do relato, operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco.	
GRI 408 Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 129.	
GRI 409 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 129.	

CARTA DE ASSEGURAÇÃO

Relatório de asseguração limitada do auditor independente sobre as informações não financeiras constantes no relatório anual e de sustentabilidade

Grant Thornton Auditoria e Consultoria Ltda.
Av. Eng. Luiz Carlos Berrini, 105 -
12º andar Itaim Bibi, São Paulo (SP) Brasil
T + 55 11 3886 5100
www.grantthornton.com.br

Aos Conselheiros e Administradores da
Ambev S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ambev S.A. (Companhia) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023" da Ambev S.A., relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Companhia é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023;
- Preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI - Standards) e com o Sustainability Accounting Standard para o setor Food & Beverage - Alcoholic Beverages (FB-AB) e Non-Alcoholic Beverages (FB-NB) do Sustainability Accounting Standards Board (SASB); e
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade do auditor independente

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento, pelo auditor, de exigências éticas, de independência e demais responsabilidades referentes a elas, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste, principalmente, de indagações à administração da Companhia e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a) O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023;
- b) O entendimento da metodologia de cálculo e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c) A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023; e
- d) Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto dessas indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração dos conteúdos da Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards) e do Sustainability Accounting Standard FB-AB e FB-NB do SASB, aplicáveis para a elaboração das informações constantes do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguaração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguaração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguaração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido se tivesse sido executado um trabalho de asseguaração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguaração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI - Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões proveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguaração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI - Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da Ambev S.A. não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes para relatório de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI - Standards) e com o Sustainability Accounting Standard FB-48 e FB-NB do SASB.

São Paulo, 13 de junho de 2024

Grant Thornton Auditoria e Consultoria Ltda.
CRC 2SP-034.766/O-0



Clayton da Silva Codo
Contador CRC 1SP-234.906/O-1

CRÉDITOS

Coordenação geral do projeto

Impacto Positivo e Relações
Corporativas da Ambev

Consultoria GRI, Conteúdo e Design

Juntos | Approach Comunicação

Revisão ortográfica

Catalisando Conteúdo

Fotografia

Acervo Ambev e Adobe Stock

ambev

2023

**RELATÓRIO ANUAL
E DE SUSTENTABILIDADE**



