

Relatório anual de sustentabilidade 2023



Valid



Sumário

1.	3	Introdução	5.	45	Pessoas
	4	Apresentação		46	Gestão de pessoas
	5	Mensagem da Diretoria		53	Diversidade e inclusão
	7	Destaques 2023		58	Políticas de remuneração
				62	Saúde, bem-estar e segurança
				67	Segurança de dados e qualidade
				73	Relacionamento com a comunidade
2.	10	A Valid	6.	74	Governança
	11	Perfil		75	Estrutura de governança corporativa
	16	Propósito e valores		81	Ética e transparência
	17	Modelo de negócios		86	Gestão de riscos
	18	Presença internacional		87	Auditoria interna
	20	Estratégia e posicionamento ESG	7.	88	Resultados
	22	Temas materiais		89	Desempenho econômico e financeiro
	24	Nossos públicos de relacionamento		94	Eventos subsequentes
3.	25	Nossos negócios	8.	95	Caderno de indicadores
	26	Inovação e resiliência		96	Sumário de conteúdo GRI
	28	Verticais de atuação		99	Lista de abreviaturas e siglas
	28	ID e Governo Digital			
	30	Banking & Payments		100	Créditos
	32	Conectividade Segura			
4.	33	Meio ambiente			
	34	Gestão ambiental			
	36	Gestão de resíduos			
	40	Emissões atmosféricas			

1. Introdução

Evolução da confiança para uma sociedade digital segura

Apresentação

GRI 2-3

Na Valid, tudo é sobre confiança. Nos dados, nos processos, nas soluções, nas relações. É a confiança o nosso motor de inovação e o que nos faz acreditar na possibilidade de evolução para uma sociedade digital com a nossa participação e suporte.

Com mais de 67 anos de história, a Valid tem se reinventado constantemente, se colocando à frente das demandas de um mundo cada vez mais desmaterializado e interconectado.

Cada passo que damos é para viabilizar uma sociedade mais confiável e segura para todos, mantendo firme o nosso compromisso com a autenticidade, a segurança e a sustentabilidade.

Seja em jornadas públicas ou privadas, a gente trabalha para construir um futuro cada vez mais sustentável, todos os dias, junto com cada um dos nossos mais de 1.200 clientes B2B e B2G no Brasil e no mundo.

Este é o nosso primeiro relatório integrado, com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Ele marca o início de uma jornada de avanço contínuo rumo à evolução das iniciativas ESG, um pilar estratégico para a Valid e para nossos clientes.

As informações apresentadas aqui abrangem as atividades e resultados no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e seguem a mesma frequência de publicação do relatório financeiro.

Convidamos você a explorar as páginas deste relatório. Cada linha reflete nossa jornada de inovação e foco no cliente, sempre permeada pelos princípios sustentáveis. Juntos, vamos continuar pavimentando o caminho de evolução da confiança, garantindo a segurança dos dados e acelerando a transformação digital dos nossos clientes.

Boa leitura!





Em 2023, registramos o maior lucro da nossa história e as nossas vendas aumentaram 20% em relação ao ano anterior

Mensagem da Diretoria GRI 2-22

É um orgulho enorme apresentar o Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 da Valid. Mais que uma síntese do desempenho da empresa, este documento é também uma oportunidade de confirmar o nosso compromisso com a sociedade brasileira e com a sustentabilidade em suas diversas expressões.

No fim de 2020, começamos a escrever uma nova etapa da longa história da Valid. E o primeiro passo ali foi iniciar uma grande mudança cultural e organizacional. O ano de 2021 foi marcado por um período de transformações importantes em nossas estruturas operacionais e de comando, com as alterações decorrentes da chegada do novo CEO (contratado no fim de 2020) e a composição de uma nova diretoria.

Mudamos de fora para dentro, com uma nova identidade visual, e de dentro para fora, com a atualização dos nossos valores, processo que

envolveu os colaboradores da empresa, deixando cada um deles ainda mais alinhado com a cultura da Valid.

Mudamos de escritório, tanto em São Paulo quanto no Rio de Janeiro, onde passamos a adotar o modelo compartilhado, sem mesas definidas, de forma que todos possam ter total acesso entre si, independentemente de nível hierárquico. Ainda em 2021, retomamos o Programa de Incentivo de Longo Prazo por meio de Ações e, pela primeira vez, a participação neste programa envolveu também o nível gerencial da companhia.

Em abril desse mesmo ano, definimos cinco objetivos de curto prazo para a transformação da Valid: 1) maximizar os resultados em nossas atividades *core*; 2) ganhar escala nas atividades digitais; 3) digitalizar a vertical de negócio *mobile*; 4) tornar a empresa mais simples e mais enxuta; e 5) transformar a cultura organizacional. E tivemos importantes avanços em cada um deles.

Lançamos a primeira pesquisa de Net Promoter Score com os nossos colaboradores (eNPS) e tivemos a nota de 53%. Em janeiro de 2024, onda mais recente da pesquisa, alcançamos a nota de 73%. O aumento expressivo do indicador mostra que todos nós da Valid estamos empenhados em construir, trimestre a trimestre, um ambiente melhor, mais inclusivo e com mais oportunidades de desenvolvimento. E com as pessoas certas, nos lugares certos, com a direção certa, os resultados apareceram.

O ano de 2023 foi marcante como um dos melhores da trajetória da Valid. Foi o terceiro ano consecutivo com resultados expressivos tanto na frente operacional quanto na financeira. Registramos o maior lucro de nossa história, alcançando R\$ 213 milhões (aproximadamente US\$ 44,01 milhões).¹ As vendas aumentaram 20% em relação a 2022 e o Ebitda teve aumento de 19%, recorde pelo terceiro ano consecutivo, fechando o ano em R\$ 567 milhões (US\$ 117,15 milhões).

O ROIC da Valid atingiu 22,5%, aumento de 4,8 p.p. frente ao ano anterior. O pagamento de proventos representou cerca de 36% do lucro. Pagamos e renegociamos nossos compromissos financeiros, reduzindo em cerca de R\$ 250 milhões (US\$ 51,65

¹ Todas as conversões de reais para dólares americanos neste relatório são aproximações da taxa média de câmbio comercial para compra em 29 de dezembro de 2023 (1 US\$ = R\$ 4,84), conforme o Sistema Gerenciador de Séries Temporais do Banco Central do Brasil.

milhões) a Dívida Líquida durante o ano, o que resultou em uma empresa com o passivo equilibrado, atingindo o menor patamar de alavancagem (Dívida Líquida/Ebitda) desde o IPO em 2006.

Vale destacar também o aumento expressivo da liquidez da ação, que saiu de R\$ 2,9 milhões (US\$ 0,6 milhão) no 4T22 para R\$ 8,9 milhões (US\$ 1,84 milhão) no 4T23. Em 2023 a Valid passou a fazer parte do índice SMLL11, aumentando a sua representatividade no indicador ao longo do ano.

Esses resultados só foram possíveis com o comprometimento de cada um dos nossos mais de 3 mil colaboradores.

Ao celebrar mais um ano de conquistas recordes, olhamos para o futuro que queremos construir. E essa construção é feita a partir do aprofundamento da relação com nossos clientes, buscando atuar de maneira cada vez próxima e dedicada a entender os desafios e oportunidades de cada um deles. Também estamos acelerando o desenvolvimento de novas soluções, considerando os avanços de inteligência artificial.

Esse é o nosso compromisso com a inovação e a excelência, colocando a tecnologia a serviço dos negócios dos nossos clientes e no desenvolvimento social e economicamente sustentável.

Acreditamos que cada mudança é uma oportunidade de superação e crescimento. Agradecemos a dedicação incansável de cada pessoa do nosso time e reafirmamos nossa missão de continuar transformando, colaborando e liderando com integridade.

Que este relatório sirva como prova de mais uma das nossas evoluções e como inspiração para tudo o que a gente ainda quer alcançar. Seja bem-vindo, seja bem-vinda aos próximos capítulos da história da Valid.

Diretoria Executiva

Destques 2023



Criação do

Plano Plurianual ESG



Adesão ao

Pacto Global da ONU



73% de satisfação

dos colaboradores na pesquisa de clima (eNPS), um aumento de 20 pontos percentuais em relação a 2021



Criação do

Comitê de ESG



Implantação do

Programa de Diversidade e Inclusão Nós



O Nível de Satisfação do Colaborador

com sua Liderança Direta (LNPS) passou

de 49% em maio/23
para 67% em janeiro/24

Destques 2023



Antecipação de pagamento

de parte da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) para todos os funcionários em dezembro de 2023



R\$ 213 milhões

de lucro (US\$ 44,01 milhões) (774% a/a), o maior da história da empresa



Retomada do processo contínuo de **distribuição de proventos aos acionistas,**

com pagamento de

R\$ 98 milhões

(US\$ 20,25 milhões)

Proventos do exercício 2023 somaram

R\$ 77 milhões

(US\$ 15,91 milhões) (*payout* de 36%)



R\$ 2,26 bilhões

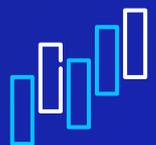
de receita líquida (US\$ 0,47 milhão)



R\$ 567 milhões

de Ebitda (US\$ 117,15 milhões) (+ 19% a/a), recorde pelo terceiro ano consecutivo

Destques 2023



VLID3

fechou o ano com

alta de 144%

- a nona ação que mais valorizou na Bolsa



28,9 milhões

de documentos emitidos no Brasil, o maior patamar para a empresa



Mais de 80 milhões

de cartões financeiros produzidos no Brasil e na Argentina



Produção de

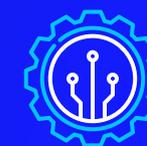
3,3 milhões de cartões

com PVC reciclado



Mais de 269 milhões

de SIM cards vendidos globalmente



Aquisição da

Flexdoc Tecnologia da Informação

e de participação minoritária

na Vsoft

2. **A Valid**

Identificação segura de pessoas, jornadas e transações



Perfil GRI 2-1, 2-2, 2-6

A Valid é uma integradora de soluções de identificação segura, físicas e digitais, que atende aos ecossistemas de ID & Governo Digital, Banking & Payments e Conectividade Segura.

Somos uma multinacional brasileira de capital aberto que desenvolve soluções de confiança com inovação e tecnologia de ponta para oferecer um mundo mais confiável, seguro e digital. Com um legado de quase sete décadas de existência, vivemos em constante evolução e, hoje, somos mais de 3.500 colaboradores, que se dedicam para oferecer mais segurança, integridade e responsabilidade em todas as nossas soluções.

Nossas soluções permitem que pessoas, empresas e instituições mantenham relações confiáveis e transparentes, trocando dados, autenticações e verificações, de forma prática e segura, não só prevenindo fraudes, mas também buscando jornadas fluidas e sem fricção.

Hoje atendemos as demandas de transformação digital de mais de 1.200 clientes B2B e B2G. No Brasil, somos a maior emissora de documentos de identificação civil, físicos e digitais, incluindo a nova Carteira de Identidade Nacional (CIN) e a carteira nacional de habilitação (CNH) e referência em validação biométrica de identidade.

No mundo, somos referência em soluções para conectividade para inúmeras aplicações, incluindo operadoras de telecom, fabricantes de equipamentos e internet das coisas, entre os cinco maiores *players* globais na produção de *chips* e *SIM cards*.

Estamos entre os dez maiores fabricantes de cartões, embarcados com as tecnologias mais avançadas, para diversas finalidades, como crédito, débito, identificação, etc. Nesse mercado, somos líderes na Argentina e entre os maiores do Brasil, com cerca de 30% de *market share*.

Nesses mercados, nossos principais clientes incluem bancos, instituições financeiras, operadoras de telecomunicações, governos, indústrias e órgãos de classe, entre outros, distribuídos em três grandes ecossistemas:



Liderança absoluta na emissão de documentos de identificação no Brasil



ID e Governo digital: governos estaduais, órgãos públicos e secretarias de inovação e transformação digital, além de empresas privadas, são os principais clientes de nossas soluções de identificação segura. Nessa vertical, nossas soluções abrangem os documentos de identificação civil, com a nova carteira de identidade nacional (CIN), carteira de habilitação (CNH), aplicativo de Secure Digital ID, sistemas de captura, identificação e validação biométrica; impressos de segurança; selos rastreáveis; sistemas de gestão de assinaturas e serviços de rastreabilidade utilizando tecnologia RFID (Identificação por Radiofrequência, na sigla em inglês), além de certificados digitais (e-CPF, e-CNPJ, certificados SSL/TLS e outros).



Banking & Payments: a indústria financeira adota amplamente o uso de nossos cartões, portais de comunicação, faturas e outras tecnologias de pagamento, evoluindo para a digitalização e tecnologias *contactless*. A Valid está sempre atenta às demandas de nossos clientes e tem desenvolvido novas soluções como cartões biométricos, metálicos e recicláveis, além de soluções focadas em nichos e propostas de valor mais específicas, como o cartão totalmente em braile.



Conectividade segura: o mundo demanda cada vez mais por tecnologias que facilitam a integração de objetos conectados em nosso cotidiano, como eSIM (*embedded SIM*), um *chip* embedado diretamente no dispositivo; e iSIM (*integrated SIM*), um *chip* virtual que dispensa o uso de um cartão físico. Além disso, a evolução das redes 5G facilita o desenvolvimento de novas soluções e a adoção de equipamentos vestíveis e conectados ao cotidiano das pessoas.

Lideramos o fornecimento de serviços móveis interoperáveis em todo o mundo, oferecendo soluções de conectividade confiáveis para fabricantes de dispositivos, operadoras móveis e *players* de IoT em todo o mundo. Estamos empenhados em fornecer soluções preparadas para o futuro com segurança e confiabilidade aprimoradas. Nosso firme compromisso com a excelência nos leva a trazer inovações com as tecnologias mais recentes, priorizando a segurança dos dados e permitindo que nossos clientes permaneçam à frente no cenário digital em rápida evolução.

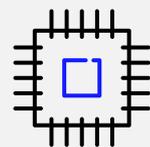
Nossa carteira de clientes no sistema financeiro inclui Bradesco, Itaú, Nubank, C6 Bank e PicPay. Na conectividade confiável, Uber, Andorra Telecom, Tongxin Micro (TMC), Yes (YTL) são alguns dos atendidos. Prestamos serviços a grandes varejistas como Magazine Luiza, Carrefour, Pernambucanas e Riachuelo, além de governos estaduais, secretarias de segurança pública, detrans e outras organizações.

A cadeia de valor da Valid inclui logística de entrada e saída; *marketing* e vendas; infraestrutura; desenvolvimento de tecnologia; fornecedores; distribuição; uso do produto e serviços.

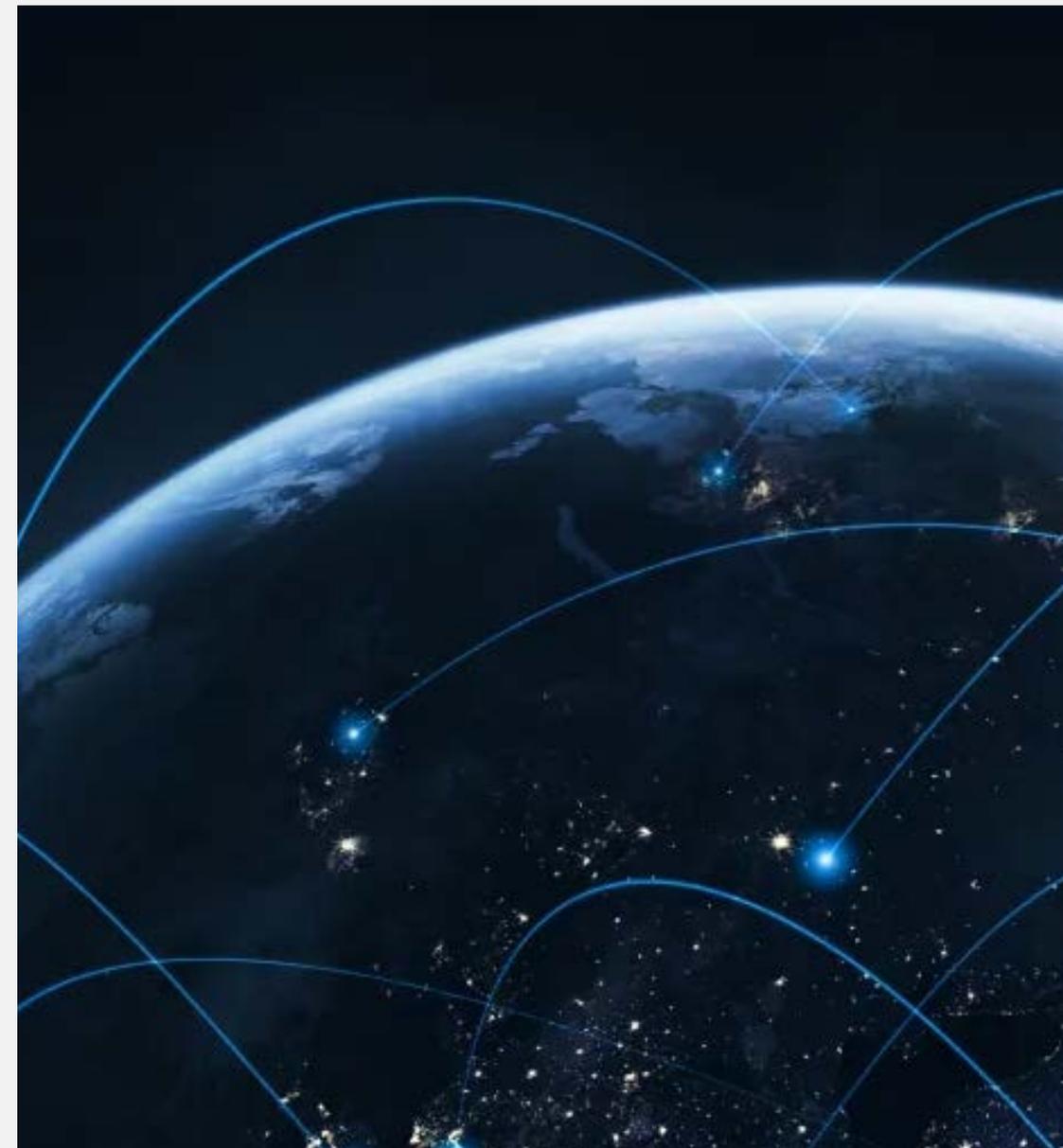
Nossas atividades englobam produção, prestação de serviços, pesquisa e desenvolvimento (P&D), tecnologia da informação (TI), atendimento ao cliente, estratégia e planejamento, assim como compras e suprimentos.

Em síntese, nosso objetivo é possibilitar um mundo mais independente e altamente conectado, viabilizando transações confiáveis, simplificando os processos a fim de criar uma realidade mais fluida, eficiente e conveniente para as pessoas, empresas e governos. Ajudamos a dar vida às ideias inovadoras dos nossos clientes, criando ou melhorando sua estratégia, seus produtos e serviços.

As empresas incluídas neste relatório de sustentabilidade, que também estão contempladas nas demonstrações financeiras, são: Valid S.A., Valid Soluciones Tecnologicas, S.A.U, Valid Argentina (Varg), Valid Card Nigeria, Valid Card Manufacturing China (VCMC), Valid Asia LTD PTE e Valid Technology Beijing.



Somos uma das cinco maiores fornecedoras de *chips* e *SIM cards* do mundo



Nossa trajetória

Início da operação no Brasil, como subsidiária da companhia inglesa Thomas de La Rue, fornecendo serviços de tecnologia em impressão e papel de alta segurança.

1957

Aquisição do negócio de serviços gráficos do Bradesco.

1995

Aquisição do negócio de impressão eletrônica do Itaú.

1997

Em abril, a Thomas de La Rue lança a sua primeira oferta pública no Brasil, vendendo 57% do capital social.

A Valid é registrada como emissora de valores mobiliários categoria "A" junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), passando a integrar o Novo Mercado da B3.

2006

A American Banknote Corporation deixa de ser a principal acionista da companhia, que passa a se chamar Valid. Início das operações na Europa com a aquisição da Microeletrônica Española.

2010

Com presença no Brasil, na Argentina e na Espanha, a empresa começa a consolidar sua presença nos Estados Unidos com a aquisição da PPI Secure Solutions (Pensilvânia) e da Vmark e suas subsidiárias, localizadas em Illinois e Nova Jersey.

2012

1993

A American Banknote adquire a Thomas de La Rue e rapidamente se torna referência no Brasil para emissão segura de documentos. Início de uma série de aquisições, alianças estratégicas e *joint ventures*.

1996

Aquisição do negócio de serviços gráficos do Unibanco.

1999

Joint venture com a empresa francesa Gemplus SCA, referência mundial no mercado de *smart cards*.

2007

O portfólio de soluções de meios de pagamento é disponibilizado para a Argentina com a aquisição da Transtex.

2011

Constituição da Valid Certificadora Digital Ltda., controlada pela companhia, para atuar no segmento de certificados digitais de pessoas físicas e jurídicas e notas fiscais eletrônicas.

Nossa trajetória

Com a aquisição da ScreenCheck North America, localizada em Indiana, a Valid amplia o portfólio de soluções nos Estados Unidos, passando a fornecer sistemas de identificação segura.

2013

Novas aquisições ampliam a presença global: em janeiro, é comprada a Card Cells (Minnesota); em junho, a MSC (Califórnia); e em outubro, a Fundamenture (Dinamarca).

2015

A Valid entra no mundo da internet das coisas (IoT) com solução desenvolvida para a indústria automobilística em parceria com a empresa irlandesa Cubic Telecom.

2017

Depois de fornecer soluções para a Copa América de 2013 e para a Copa do Mundo de 2014, a Valid retorna à gestão e controle de credenciamento para eventos esportivos.

2019

A empresa cria uma nova marca, reescreve os valores e propósito e prossegue na construção de uma nova cultura corporativa. Início do plano de desinvestimentos, para trazer mais sinergia entre as operações. Receita e Ebitda recordes.

Encerramento das atividades na fábrica de São Bernardo do Campo (SP) e transferência para a nova unidade de Sorocaba (SP).

2021

Aquisição da Flexdoc Tecnologia da Informação, com sede em Brasília, impulsiona a estratégia em ID Digital para governos e empresas.

[Veja mais em Destaques do ano](#)

2023

2014

Aquisição da Inversiones Germán Martínez, de Bogotá, Colômbia, pela controlada Valid Soluciones Tecnológicas.

2016

Portfólio de serviços é amplamente diversificado.

2018

A atuação da empresa é ampliada para o agronegócio e para a gestão de cidades inteligentes. Constituição da Valid Card Nigeria Limited.

2020

Ano dedicado ao fortalecimento de parcerias. Aquisição do controle de duas empresas especializadas em cidades inteligentes: Estacionamento Digital e Mitra. Efetivação do projeto de RG Digital no estado de São Paulo.

2022

Encerramento das atividades do Caju (RJ) e concentração das atividades operacionais na unidade fabril de Sorocaba (SP). Venda dos ativos nos Estados Unidos. Valid Ventures é criada. Resultados expressivos e Ebitda recorde.



Nosso propósito

Empoderar o que cada um de nós tem de genuíno

Nossos valores



TRANSPARÊNCIA

Somos transparentes em todas as nossas interações e sabemos que isso é uma via de mão dupla. Agimos e comunicamos de forma franca e com respeito, o que, por que e como vamos realizar tudo aquilo que queremos. Não escondemos erros, opiniões e discordâncias.



ÉTICA

Fazemos o que falamos e falamos o que fazemos. Acreditamos que os fins não justificam os meios, por isso, temos tolerância zero com o que passa dos limites do que é considerado legal e moral.



COOPERAÇÃO

Praticamos o espírito de equipe: o “nós” é maior que o “eu”. Por isso, nos colocamos a serviço da nossa companhia e dos nossos times. Trabalhamos juntos na busca de soluções. Estamos comprometidos com os resultados, não só individuais ou das áreas, mas de todos que compõem a Valid.



CONFIANÇA

Acreditamos na sinceridade e lealdade. Buscamos sempre fazer bem feito, confiamos em nossas capacidades e estamos sempre em busca de desenvolvimento contínuo.



ABERTURA

Demonstramos abertura para o diálogo, para a diversidade de pensamentos, ideias, opiniões e para todos os perfis de gênero, raça, etnia, orientação, ideais etc. Aprendemos com os erros, mesmo sabendo que ninguém gosta de errar.

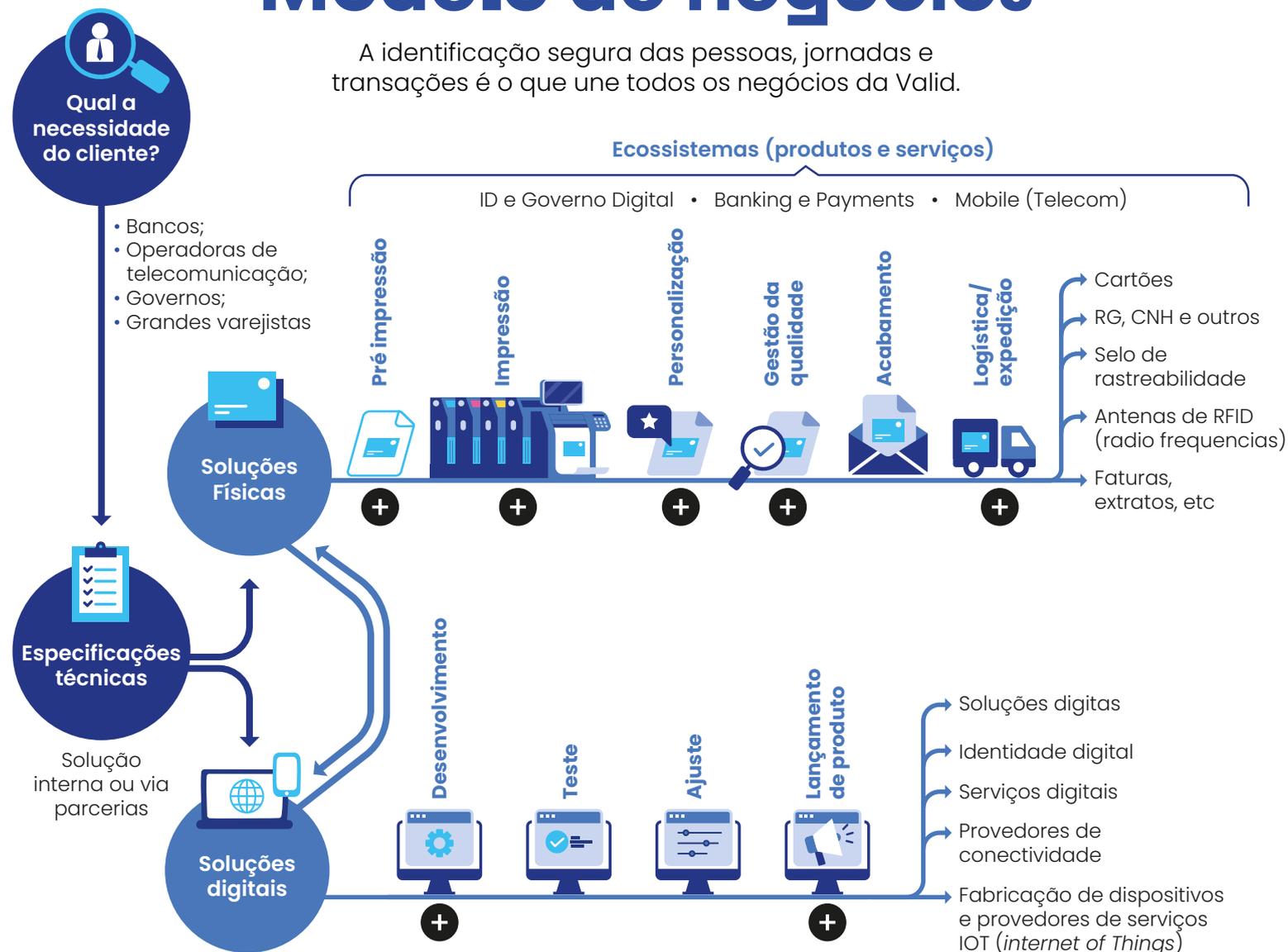


AUTONOMIA

Acreditamos em empoderar cada pessoa, confiando em sua capacidade, responsabilidade e comprometimento. Damos liberdade para discordância, mas trabalhamos ativamente para que os nossos combinados sejam cumpridos.

Modelo de negócios

A identificação segura das pessoas, jornadas e transações é o que une todos os negócios da Valid.



ENTRADAS

Capital Financeiro

- › Recursos próprios (geração de caixa)
- › Valor de mercado
- › Captação de recursos externos
- › Gestão de endividamento

Capital Manufaturado

- › Linha de produção
- › Estrutura logística
- › Desenvolvimento de tecnologias
- › Escritórios, fábricas e centrais de dados
- › Segurança Patrimonial
- › Equipamentos e tecnologias

Capital Natural

- › Fontes de energia: mercado livre e mercado cativo
- › Papel certificado FSC e PVC

Capital Intelectual

- › Criptografia e segurança de dados
- › P&D em novas tecnologias e soluções
- › Valor da marca
- › Segurança cibernética
- › Parcerias com empresas e startups

Capital Humano

- › **3.588** empregados diretos
- › Parceiros de negócio

Capital Social e de Relacionamento

- › Presença em **15** países
- › Foco no atendimento ao cliente
- › Parceria com governos e empresas

SAÍDAS

Capital Financeiro

- › **R\$ 2,26 bilhões** de receita líquida

Capital Manufaturado

- › **80 milhões** de cartões bancários produzidos
- › **269 milhões** de SIMCards produzidos
- › Emissão de **28,9 milhões** de documentos de identificação (CNH, RG e outros) no Brasil
- › Atualização do parque industrial

Capital Natural

- › Buscamos reduzir impactos ambientais
- › Produção de cartões com PVC reciclado
- › Destinação de resíduos
- › **88%** do papel utilizado é certificado

Capital Intelectual

- › Desenvolvimento de soluções inovadoras
- › Aquisição da Vsoft e Flexdoc

Capital Humano

- › **578** empregos criados
- › Benefícios dos colaboradores
- › NPS de satisfação dos colaboradores
- › Diversidade e Inclusão – Projeto NÓS
- › Nossos Valores (Transparência, Ética, Cooperação, Confiança, Abertura e Autonomia)
- › Nosso Propósito (Empoderar o que cada um de nós tem de genuíno)

Capital Social e de Relacionamento

- › **6** em cada **10** documentos de identificação no Brasil emitidos pela Valid
- › Apoio a projetos sociais

Presença internacional GRI 2-1

Estamos presentes em 16 países de cinco continentes (veja o mapa), com intensa participação no mercado de conectividade segura no exterior. Nossas subsidiárias são responsáveis pelas diferentes etapas do processo produtivo, que incluem o desenvolvimento e customização de SIMs para entrega às operadoras e o fornecimento de soluções seguras para suporte às operadoras móveis e fabricantes de dispositivos.

Em 2023, as receitas internacionais representaram, somadas, mais de 40% do faturamento da companhia. De cada dez SIM cards fabricados no mundo, um é fornecido pela Valid.

Obtemos sinergia entre as regiões onde atuamos por meio da contínua busca por *performance* e eficiência, buscando elevar padrões da qualidade de produtos e serviços para os nossos clientes B2B. Por meio da constante revisão de nossos processos, investimos em projetos de automação visando a reduções de custos, ganhos de eficiência e melhora das nossas margens operacionais.

O mercado global de dispositivos móveis está passando por uma transformação tecnológica acelerada rumo à desmaterialização e digitalização de serviços e produtos que antes só existiam fisicamente. Atentos a esse desafio, temos feito investimentos significativos para atuar como *player* relevante nesse novo cenário ([leia mais em Nossos negócios](#)).

A Valid opera em estrita observância às legislações nacionais e internacionais aplicáveis ao controle de exportação e importação. É dever de todo colaborador e terceiro contratado, cliente, parceiro de negócios, fornecedor direto ou indireto e qualquer pessoa agindo em nome da Valid, consultar as leis e normas estabelecidas por países, empresas ou entidades legais antes de iniciar novos negócios.



Saiba mais em nosso [Código de Ética e Conduta Global](#)



Em 2023, as nossas receitas internacionais representaram mais de 40% do faturamento total da companhia

Há demanda crescente de nossos clientes por práticas ambientalmente sustentáveis. Em mercados como o europeu, o desempenho ambiental, social e ético é não apenas um diferencial de mercado, como também uma obrigação legal. Nos últimos anos, a empresa tem tomado diversas iniciativas para evoluir nesses aspectos.

Nosso centro logístico em Coslada, Espanha, possui certificação ISO 14001, a norma internacional mais reconhecida para sistemas de gestão ambiental, e em outubro de 2023 iniciamos o estudo de pegada de carbono de nossos produtos. Possuímos o selo bronze da EcoVadis, uma das certificadoras de sustentabilidade mais respeitadas do mundo. No Brasil, concluímos a avaliação da nossa pegada de carbono, a ser divulgada no próximo ciclo.

A Valid em números (2023)

Empregados:

3.588

Clientes:

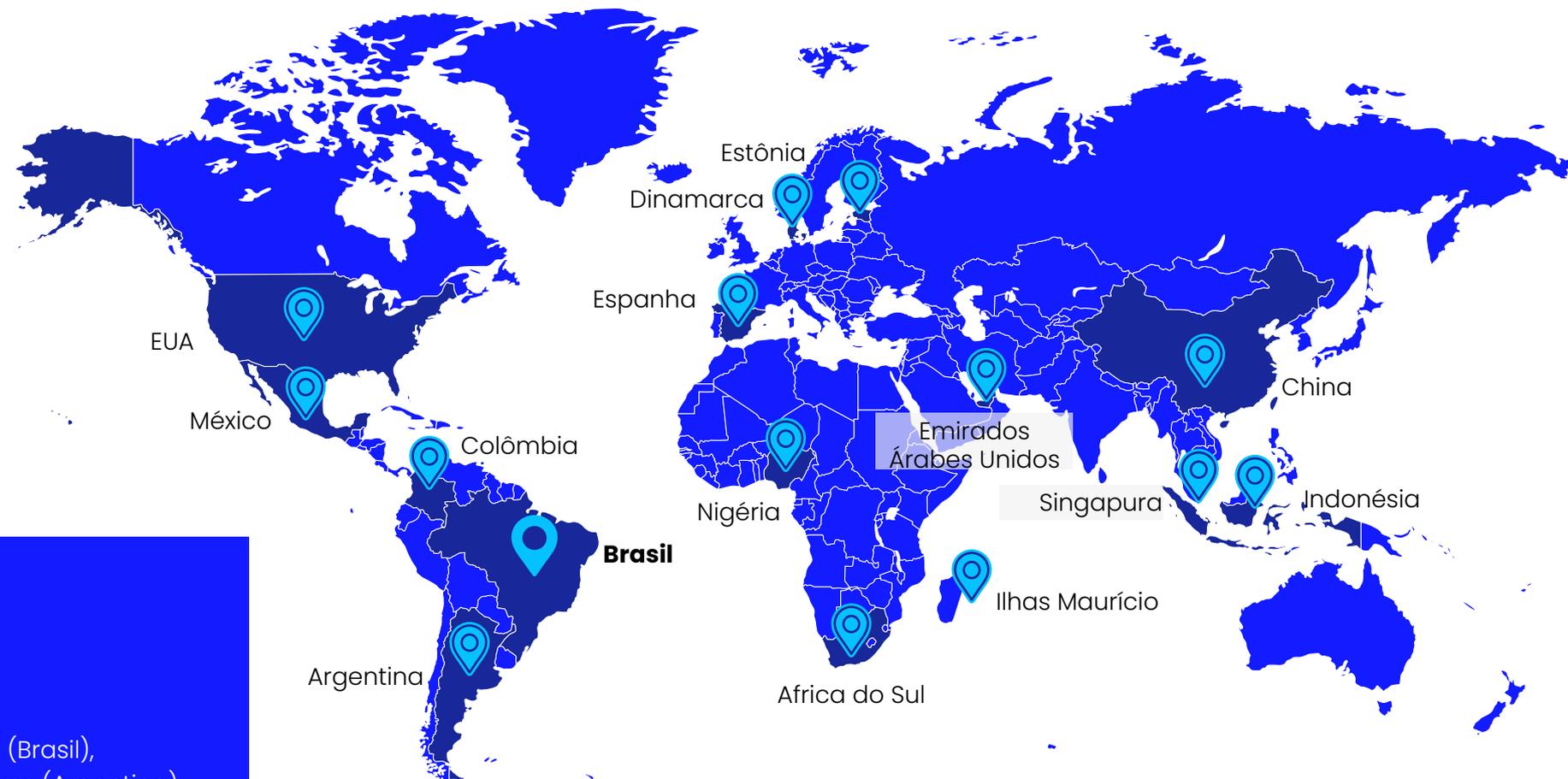
mais de
1.200

Fábricas:

3

Sorocaba (Brasil),
Buenos Aires (Argentina)
e Coslada (Espanha)

Onde estamos





Criamos uma área específica para conduzir as nossas iniciativas ESG aos mais elevados padrões de gestão

Estratégia e posicionamento ESG

Em nossa história, sempre estivemos conectados com os temas relacionados à sustentabilidade. Nossas práticas incluem, por exemplo, a reutilização das aparas de PVC (policloreto de vinila, na sigla em inglês) do processo de produção de cartões e o consumo de papel certificado FSC® - Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal). Há muitos anos, temos normas rigorosas de *compliance*, que demonstram esse nosso compromisso com ESG.

Conscientes de nossas responsabilidades, em 2023 demos um passo importante nessa evolução, com a criação de uma área específica para conduzir as iniciativas ESG a mais elevados padrões de gestão. Acreditamos que a priorização do tema será um diferencial competitivo da companhia.

De forma a impulsionar essa mudança, desenvolvemos um Plano Plurianual ESG, baseado nos princípios do Pacto Global da ONU e nos requisitos do Índice de Sustentabilidade da B3 (Brasil, Bolsa e Balcão), da Bolsa de Valores Brasileira. Esse plano estratégico define ações de curto, médio e longo prazos para trilhar o aumento de nosso nível de maturidade ESG.

Contamos com total apoio de nossa diretoria e engajamento de nossos colaboradores para tracionar este tema. Para isso, instituímos um Comitê ESG, que é responsável pelo direcionamento estratégico e pela aprovação de todas as iniciativas relacionadas ao tema, assim como pelo monitoramento da sua execução. Esses foram os projetos realizados em 2023:



Tornamo-nos signatários do **Pacto Global da ONU**, formalizando nosso compromisso com os Dez Princípios do Pacto em direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção;



Criamos um **Programa de Diversidade e Inclusão**, iniciativa que contribui para o avanço da nossa maturidade cultural;



Elaboramos uma **Política de Trabalho Remoto**, cuidando também de nossos colaboradores que adotam esse regime de trabalho;



Estruturamos um **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho** na fábrica de Sorocaba, amparado nos requisitos da ISO 45001, de forma a sistematizar o controle e elevar o cuidado com nossos colaboradores e terceiros;



Concebemos nosso **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)**, inicialmente direcionado à nossa fábrica de Sorocaba, buscando os mais elevados padrões de gestão ambiental, conforme os requisitos da ISO 14001;



Realizamos o **estudo de pegada de carbono** de nossos produtos;



Decidimos elaborar o primeiro **Relatório de Sustentabilidade da Valid**, seguindo as diretrizes da GRI para apresentar a todos o que fazemos e o que iremos fazer;



Aprimoramos o **Programa de Compliance**, seguindo as diretrizes do Selo Pró-Ética, iniciativa do Instituto Ethos e da Controladoria-Geral da União (CGU), a fim de assegurar o cumprimento de todas as normas aplicáveis aos nossos negócios; e



Incorporamos a **avaliação de impactos positivos e negativos de ESG** no processo de desenvolvimento de novos produtos.

Em 2024, outros importantes projetos estão previstos em nosso planejamento, de forma que possamos elevar ainda mais nossos padrões institucionais para ESG. Destacamos os projetos de letramento de diversidade e inclusão, elaboração da matriz de riscos ESG e implantação do sistema de gestão ambiental em nossas demais unidades, entre outros.



[Conheça nosso Estatuto, políticas e códigos.](#)



Os temas materiais foram definidos em quatro etapas: identificação dos públicos, priorização dos temas, análise dos resultados e validação pelas lideranças

Temas materiais GRI 3-1, 3-2

A materialidade é um conceito-chave da metodologia GRI para a construção de relatórios de sustentabilidade. Ela se refere à relevância dos temas prioritários para a organização quanto aos impactos dos negócios no meio ambiente e na sociedade.

Com essa ferramenta de gestão, pudemos identificar os pontos que demandam priorização, engajamento, ação e investimento, assim como ampliamos as oportunidades de geração de valor. Ela contribui para:

- Alinharmos os esforços corporativos às expectativas da sociedade, aos avanços de mercado e às necessidades do negócio;
- Integrarmos a sustentabilidade à estratégia e às operações da organização;
- Fortalecermos o engajamento com os públicos de interesse, e
- Estruturarmos os relatos e comunicações de sustentabilidade.

Nossa primeira consulta de materialidade, incluindo o público interno e externo, ocorreu em 2022.

Construímos o processo em quatro etapas, começando com a identificação, que envolveu uma análise documental da empresa, coleta de referências de mercado e a **identificação** dos públicos a serem consultados. Fizemos entrevistas por videoconferência com públicos estratégicos, tais como lideranças internas, investidores e bancos, para mapear os temas materiais a serem abordados na pesquisa.

Em seguida, passamos para a fase de **priorização**, na qual conduzimos uma pesquisa *online* com 433 *stakeholders* para determinar a importância dos temas materiais identificados. Ouvimos 287 colaboradores, 12 lideranças da empresa, 28 clientes – dos quais oito do setor financeiro (bancos) – 102 fornecedores e quatro investidores.

Na etapa de **análise**, elaboramos a matriz de materialidade, a fim de identificar as questões que têm alto impacto financeiro e socioambiental no negócio, além de serem importantes para as partes interessadas. Avaliamos as percepções sobre desafios específicos, assim como as conexões com a Norma GRI e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Na etapa de **validação**, submetemos a lista dos temas materiais à aprovação das lideranças da empresa. Por fim, chegamos à definição de cinco temas materiais que norteiam a política ESG da Valid neste ciclo. São eles:



SEGURANÇA DE DADOS E QUALIDADE

Gestão e investimentos para garantir a segurança e a alta qualidade de produtos e serviços, garantindo a privacidade e a proteção dos dados dos clientes.



GESTÃO DE PESSOAS

Diversidade, equidade e inclusão; saúde e bem-estar organizacional; atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores; segurança ocupacional.



ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E RISCOS

Integridade e *compliance*; gestão de riscos e emergências; conformidade com normas e leis anticorrupção; promoção do Código de Conduta; combate ao suborno e a práticas anticompetitivas.



GESTÃO DE RESÍDUOS

Robustez dos sistemas de gestão para reduzir a geração de resíduos e rejeitos, garantindo a sua adequada destinação e valorização.



INOVAÇÃO E RESILIÊNCIA

Investimentos em inovação que possibilitem a capacidade de adaptação a novos cenários, tendências de mercado e proteção contra riscos emergentes.

Nossos públicos de relacionamento

GRI 2-29, 2-6

Nós nos relacionamos com uma ampla gama de públicos de interesse, incluindo parceiros de negócios, organizações da sociedade civil, clientes, empregados e outros trabalhadores, governos, comunidades locais, ONGs, acionistas, investidores, fornecedores e sindicatos.

Buscamos construir relacionamentos duradouros, fundamentados na compreensão das necessidades e expectativas específicas de cada público e buscando atendê-las de forma proativa. Quando surgem conflitos, estamos comprometidos em resolvê-los de forma justa e transparente, mantendo sempre o diálogo aberto e construtivo.

Para atingir esses objetivos, empregamos diversas estratégias de incentivo e engajamento com nossos públicos. Elas incluem comunicação aberta e transparente, escuta ativa, consultas e colaboração frequente, além da integração nos nossos processos de negócios.

Clientes

A capacidade de produzir soluções sob medida com alto valor agregado, a pontualidade no cumprimento de prazos, a segurança e a confiabilidade dos serviços têm permitido à Valid manter um excelente relacionamento com seus clientes, com base na confiança mútua.

No segmento de sistemas de identificação, temos contratos com órgãos governamentais, obtidos em processo de licitação pública, com prazo que varia entre um e dois anos. Esses contratos podem ser renovados até o limite máximo de cinco anos, o que costuma ocorrer.

Nos demais segmentos de negócios, que concentram, principalmente, instituições financeiras, empresas de telecomunicação, distribuidoras de energia e companhias varejistas, nossos clientes mais relevantes já se encontram em carteira há 15 anos, em média.

Fornecedores

Adquirimos serviços e materiais de aproximadamente 1.500 fornecedores nacionais e internacionais, de áreas que incluem matéria-prima, benefícios para funcionários, consultorias, desenvolvimento de *software*, energia, segurança e *call center*.

Por meio de nossas práticas de engajamento, buscamos construir e fortalecer a reputação e a imagem de marca no mercado, agregando valor tanto para nossa empresa quanto para os públicos de interesse. Esse entendimento tanto contribui para melhorar nossa tomada de decisão, como também facilita a gestão de riscos e a identificação de oportunidades de forma mais eficaz.



Temos mais de

1.500

fornecedores

3. Nossos negócios

Mais de 900 milhões de aparelhos estão conectados com a tecnologia Valid

Inovação e resiliência GRI 3-3

A Valid tem um histórico de reinvenção e disrupção de si mesma. Quanto mais o mundo muda, mais oportunidades isso nos traz. E quanto mais a sociedade se digitaliza, mais ela precisa de nossos produtos e serviços para evoluir.

Incorporamos o tema de forma integral em nossa estratégia de negócios e o abordamos tanto em políticas internas quanto em declarações públicas.

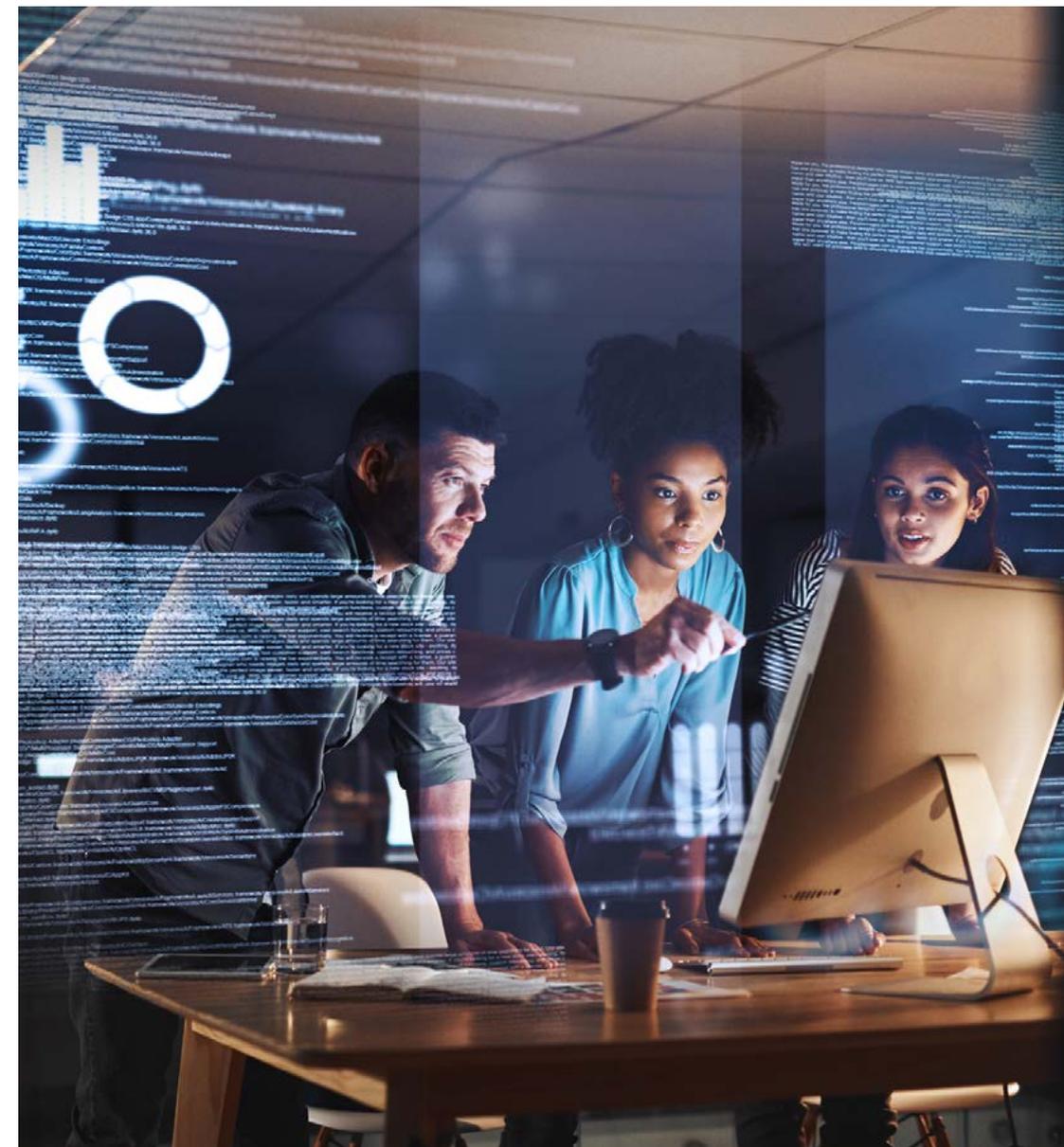
Nos últimos três anos, temos trabalhado para avançar em duas direções: nas mudanças de fora para dentro, que impactam os nossos negócios e os nossos clientes, e nas mudanças de dentro para fora, aquelas que podemos provocar no mundo.

Para a companhia, a inovação está intrinsecamente associada a três tendências globais:

- **Desmaterialização**, isto é, a transformação de bens e serviços físicos em equivalentes digitais, que já provoca impactos em diversos setores da economia;
- **Descentralização**, que consiste na distribuição da tomada de decisões e da gestão de recursos digitais, demandando a integração de diferentes sistemas; e
- **Desintermediação**, ou seja, a remoção de intermediários na entrega de produtos ou serviços, envolvendo aspectos como o letramento digital e a gestão transparente de dados.

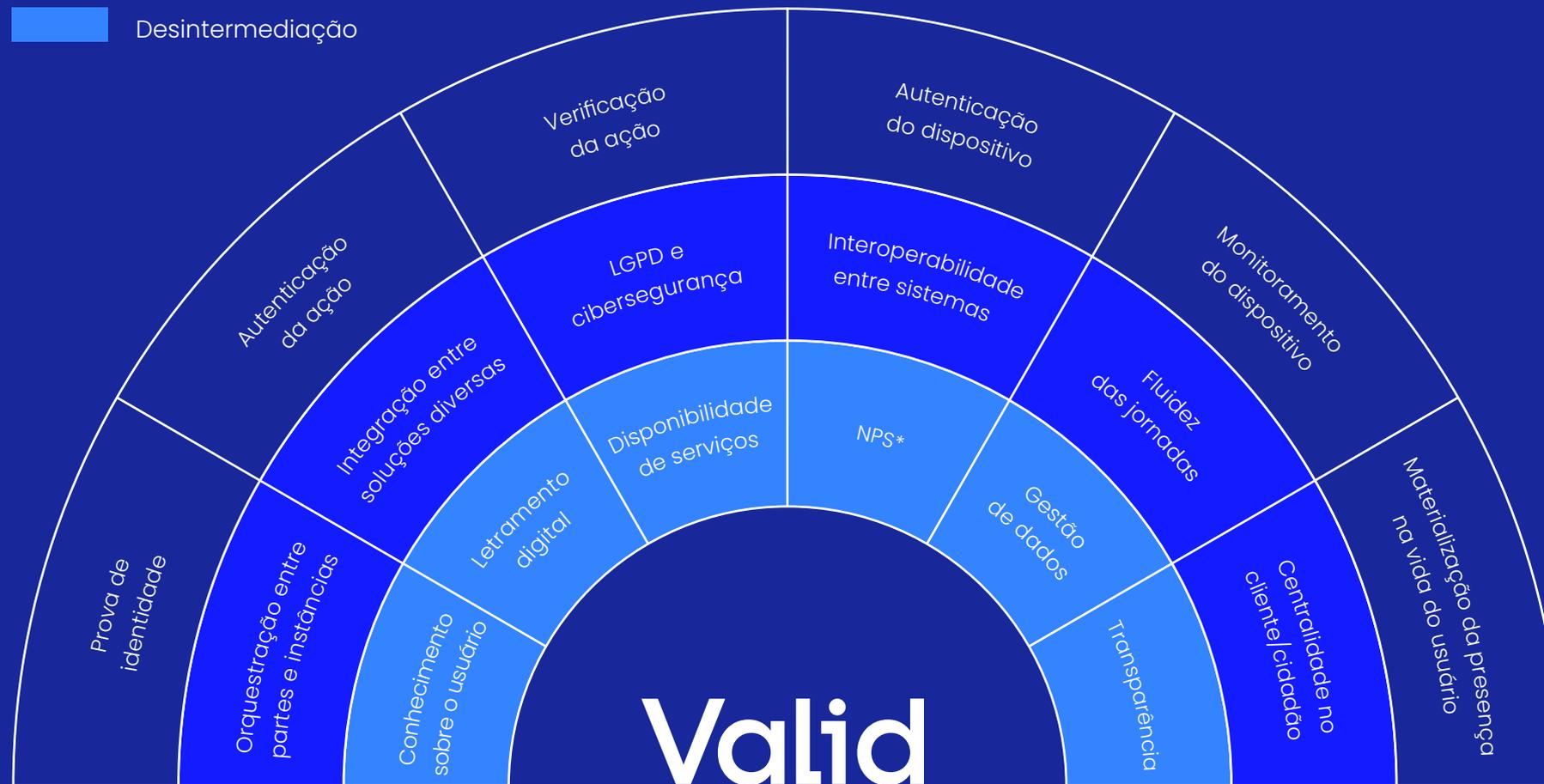


Saiba mais sobre os negócios da Valid em nosso [site](#).



TENDÊNCIAS QUE INFLUENCIAM A INOVAÇÃO NA EMPRESA

- Desmaterialização
- Descentralização
- Desintermediação



* métrica de satisfação do cliente.

Na companhia, a responsabilidade sobre a gestão deste tema material é compartilhada pela diretoria com a gerência e especialistas. Ela envolve definição de metas mensuráveis, desenvolvimento de estratégias, alocação de recursos, engajamento com *stakeholders*, monitoramento, avaliação, foco em aprendizado e melhoria contínua.

A Valid tem trabalhado para consolidar sua reputação como orquestradora de tecnologias. Nosso foco é a integração agnóstica de produtos e serviços, isto é, dar prioridade às soluções que atendam às necessidades dos clientes, independentemente da tecnologia.

Fazemos investimentos contínuos no desenvolvimento de novos produtos e serviços, a fim de manter os negócios existentes e as perspectivas de crescimento. Para isso, reforçamos áreas-chave como o *onboarding digital*² e saímos de segmentos que pouco agregavam à estratégia corporativa, como o de impressão de provas de segurança.

² *Onboarding digital* é o processo de integração de um novo usuário ou cliente a um serviço, plataforma ou aplicativo. Em geral, inclui etapas como a verificação de identidade, a aceitação de termos e condições, a personalização de configurações e a orientação sobre como usar a plataforma.

Verticais de atuação

As atividades da companhia estão concentradas em três ecossistemas: ID & Governo Digital, Banking & Payments e Conectividade Segura.

ID & GOVERNO DIGITAL

A Valid é a maior integradora de soluções de identificação no Brasil, provendo soluções de segurança inovadoras aos cidadãos e profissionais de diversas instituições. Nossa atuação abrange mais de **170 milhões de pessoas**, quase **84%** da população do país.

Conquistamos ao longo dos anos a liderança de *market share*, tanto na emissão de CNH como de RG, fazendo da empresa a grande referência para clientes na segurança e na excelência de execução destes serviços. Alcançar esse *status* foi possível graças à *expertise* no tratamento de operações complexas, de grande volume e na mais absoluta preservação da integridade dos dados sensíveis da população.

Oferecemos uma estrutura com amplas frentes de atendimento, de modo a atender às diferentes necessidades dos clientes não apenas no serviço de emissões, como também no apoio a soluções completas para o cidadão, como:

3 Selos fiscais de controle e procedência do produto.

- Impressão e personalização dos documentos oficiais de identificação, com disponibilização da versão digital com todas as camadas de segurança;
- Sistemas informatizados de captura de dados biométricos e biográficos para a administração de bancos de dados e digitalização de documentos;
- Soluções para gestão de cidades inteligentes;
- Selos rastreáveis³.

O diferencial da companhia é entender o cliente e os seus processos. Mapeamos e identificamos as necessidades específicas, de modo a entregar resultados que façam a diferença no dia a dia.

Um dos nossos principais clientes é o Conselho Federal de Medicina. A partir da captura e tratamento dos dados dos associados, emitimos o documento de identificação do médico impresso em cartão de policarbonato. Também fornecemos a identidade funcional em formato digital para celular e o certificado digital em nuvem para assinatura de prescrição médica.



Tecnologia a serviço da cidadania

Em nosso portfólio voltado para cidades inteligentes, já contamos com soluções que auxiliam a gestão digital dos serviços ao cidadão em áreas que incluem saúde, educação, mobilidade e segurança.

Em São Caetano do Sul (SP), a Valid implantou uma solução completa de Cadastro Unificado do Cidadão, utilizando coleta biométrica de dados. A interoperabilidade entre os sistemas do município possibilita a gestão e a consulta facilitadas em diversos bancos de dados.

Fornecemos também um sistema de informações geográficas para auxiliar na arrecadação correta do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU). Nossas soluções para gerenciamento de cidades inteligentes são replicáveis para outros municípios, estados e países.

Para a Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná (Celepar), fazemos o controle de frequência e presença em sala de aula dos alunos da rede pública estadual de ensino por meio de uma solução de validação biométrica por imagens. O processo é realizado em ambiente de nuvem, de forma rápida e confiável.

Nos estados do Espírito Santo e Piauí, iniciamos a prestação do serviço de atendimento à população que deseja retirar o documento de identificação. Após a captura de dados biométricos e biográficos, emitimos o documento físico em poucas horas e disponibilizamos a Identidade Digital pelo telefone celular do cidadão.

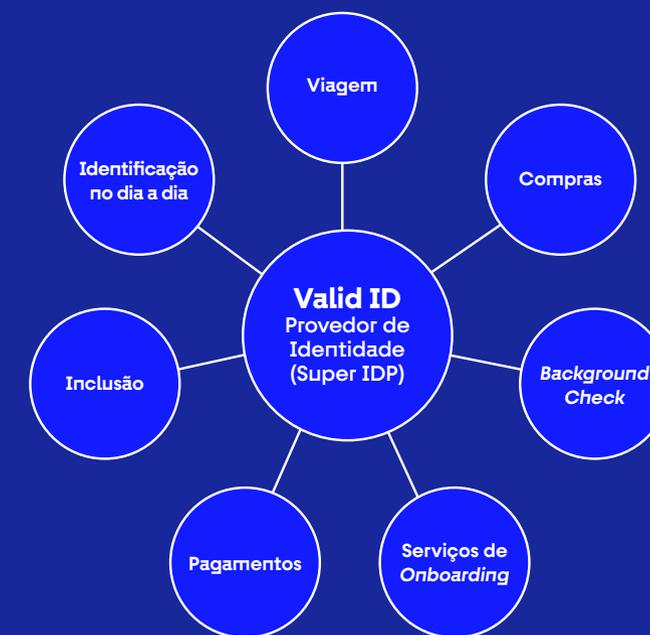
Para ganhar ainda mais relevância como provedores de confiança, fomos buscar inspiração nos ecossistemas de identificação segura de sociedades inovadoras com alto desenvolvimento humano, como Finlândia, Dinamarca, Noruega, Suécia, Estônia e Singapura. Também observamos o uso dessas tecnologias no Reino Unido, Alemanha, Nova Zelândia e Austrália, países que evoluíram muito nas últimas décadas.

Adicionalmente, olhamos para pesquisas que apontam o potencial de impacto de um ecossistema de ID forte e seguro na geração de riqueza. Segundo a McKinsey, por exemplo,

em estudo de 2019, esse investimento pode impulsionar em 13% o Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil até 2030.

Vemos nesse ambiente conectado uma grande oportunidade de contribuir com inovação para o desenvolvimento do país em diversas frentes, por meio da construção de uma plataforma de identidade forte e segura para as pessoas, suas jornadas e suas transações.

ECOSSISTEMA FUTURO DE ID E GOVERNO DIGITAL





BANKING & PAYMENTS

Nesse segmento, a Valid fornece produtos e soluções integradas, tais como cartões com *chip* e *contactless*⁴, faturas e extratos digitais. Atualmente os cartões representam aproximadamente 90% do faturamento da vertical.

Nossa carteira de clientes é bastante abrangente. Estamos presentes nos bancos incumbentes, nos digitais e também nas financeiras. A companhia é homologada para prestação de serviços integrados às bandeiras Visa, Mastercard e Elo, no Brasil e na Argentina.

Por sua comodidade e rapidez, os cartões são hoje o meio de pagamento mais utilizado no Brasil. Eles tangibilizam a proposta de valor dos grandes bancos digitais, por serem o único instrumento real que um correntista digital tem em mãos. Além disso, *big techs* como a Amazon e a Apple possuem seus próprios cartões. Contudo, a adoção do pagamento digital por meio de *wallets* ou *watches*, por exemplo, além das evoluções do Pix, sinalizam uma possível queda no volume de emissões.

⁴ Cartões *contactless* são cartões de crédito ou débito que utilizam tecnologia de comunicação de curto alcance, como NFC (*Near Field Communication*), para realizar transações sem contato físico com a máquina de pagamento.

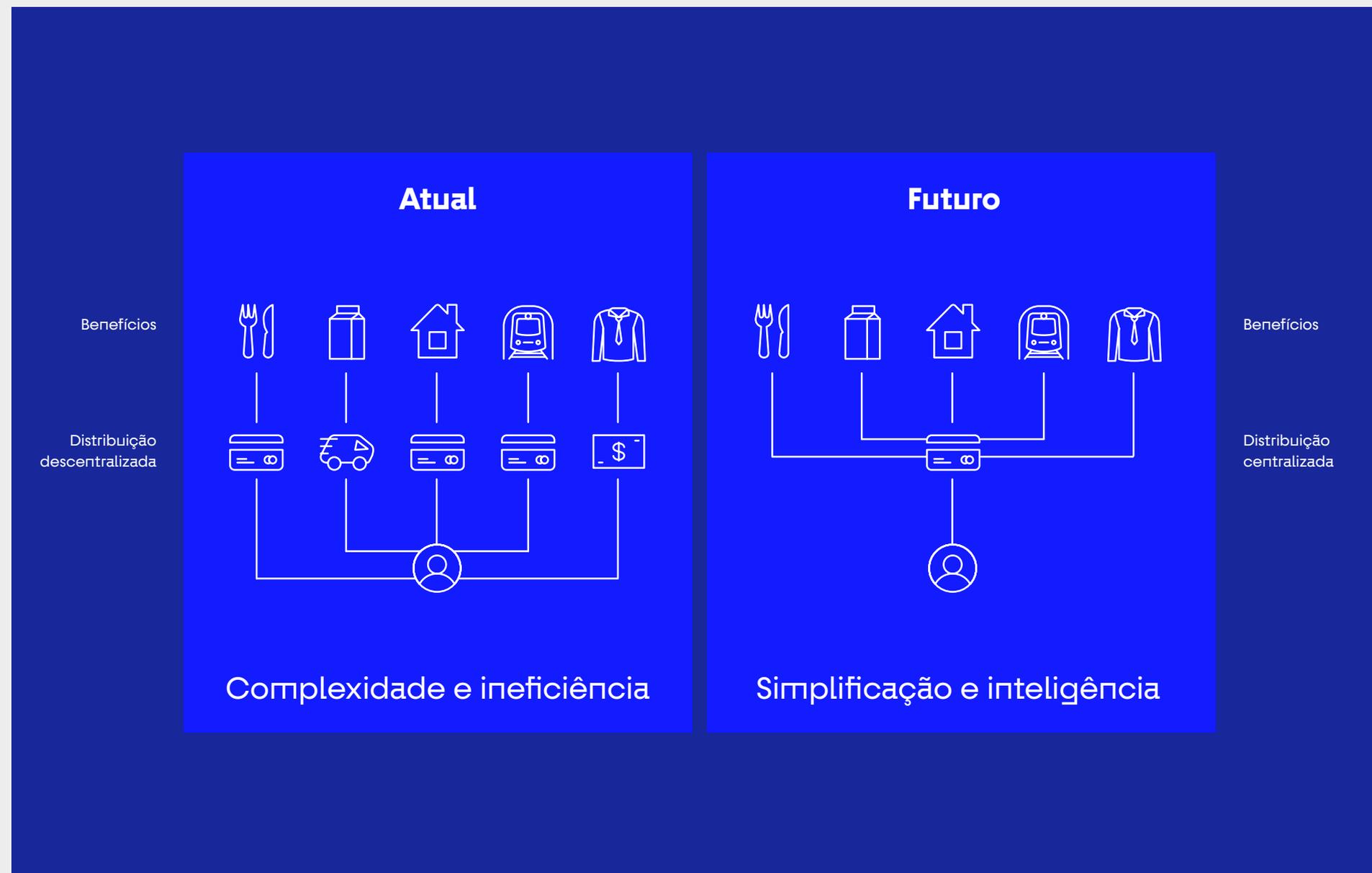
A estratégia da Valid para esse cenário de transição é, no médio prazo, extrair o máximo de valor possível da produção de cartões físicos, atividade que faz parte da essência da organização. Vamos buscar o aumento contínuo da eficiência da operação fabril e garantir a oferta de uma ampla prateleira de produtos, com destaque para o cartão biométrico e o cartão metálico (para clientes *premium* de bancos).



Buscamos o aumento contínuo da eficiência da operação fabril e a garantia de uma ampla oferta de produtos

No longo prazo, pretendemos ampliar a participação no mercado de jornadas e transações digitalizadas, que hoje representam apenas 15% da receita da vertical. Nossos desafios estão concentrados nestas três frentes:

- **Identificação no mundo privado** – A Valid tem entre 60% e 70% do *market share* da documentação brasileira. Queremos também ser relevantes em identificação no ambiente privado, oferecendo tecnologias com elevados níveis de segurança contra fraudes, inclusive com a possibilidade de autenticação por voz ou digital. Há muitas oportunidades de crescimento em segmentos como de mobilidade, assistência médica, seguros, telecomunicações e financeiro.
- **Jornada de concessão de benefícios à população** – Hoje o modelo de concessão de benefícios é bastante descentralizado, com muita complexidade, baixa eficiência e alta vulnerabilidade a fraudes. A proposta da Valid é criar jornadas com transações para o cidadão por meio de um único cartão inteligente que concentre todos os benefícios, simplificando assim o processo de gestão. Podemos assim transformar a governabilidade de prefeituras e aumentar a digitalização da população mais marginalizada.



CONECTIVIDADE SEGURA

Estamos entre os cinco principais fornecedores globais de *SIM cards* – um em cada dez *chips* de dispositivos conectados usam a nossa tecnologia. Prestamos serviços que aprimoram a comunicação das operadoras telefônicas com seus clientes e desenvolvemos sistemas digitais seguros para dispositivos conectados. Nosso amplo portfólio de telecomunicações inclui soluções inovadoras como NFC, TSM e HCE⁵.

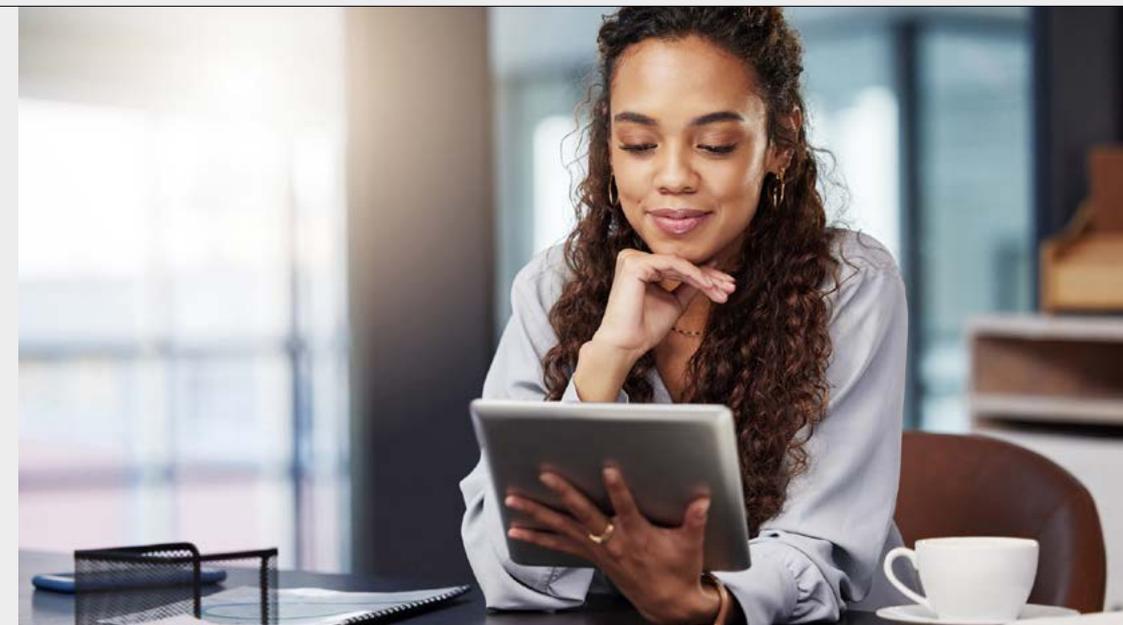
Em 2010, com a aquisição da Valid Espanha, a companhia passou a contar com seu próprio sistema operacional para *SIM cards* e com um time de Pesquisa e Desenvolvimento responsável pela inovação necessária para acompanhar a evolução do mercado.

Em 2015, com a compra da empresa dinamarquesa Fundamenture, ampliamos nossa presença global em *mobile* para a Ásia, a África e a região do Oriente Médio. Assim, passamos a atender uma parcela relevante das maiores operadoras móveis do mundo, que demandam produtos de diferentes características.

A partir de 2020, passamos a investir nas soluções seguras de eSIM para fabricantes de equipamento original (OEM na sigla em inglês). Também conhecido como SIM virtual ou integrado, o eSIM é um *chip* fabricado diretamente dentro do próprio aparelho, o que dispensa a necessidade de inseri-lo ou de removê-lo.

Com a nova tecnologia, é possível armazenar múltiplos perfis de operadoras em um único *chip* soldado em *smartphones*, *tablets* e outros dispositivos conectados à Internet das Coisas (IoT na sigla em inglês). Cada vez mais, o eSIM estará embarcado em automóveis, medidores de energia e relógios inteligentes, entre outros aparelhos.

Estima-se que esse novo mercado irá movimentar US\$ 850 milhões em 2025 e até US\$ 6,7 bilhões até 2030, ano em que 76% das conexões de telefones contarão com a tecnologia. As encomendas também devem crescer muito nos segmentos de saúde, energia e rastreamento de ativos. Pretendemos conquistar um *market share* de 10% nesse mercado, por meio de um portfólio diversificado e de parcerias estratégicas.



Já participamos ativamente em vários projetos da indústria automotiva. Nosso foco tem sido desenvolver uma nova versão de *chip* com características de segurança mais avançadas, que viabilize uma atualização remota mais poderosa. A solicitação de ativação em um veículo pode ser feita, por exemplo, a partir de uma montadora de automóveis.

5 A tecnologia de Comunicação por Campo de Proximidade (**NFC** na sigla em inglês) permite que dois dispositivos troquem informações sem fio quando estão próximos um do outro.

O Gerenciamento de Site de Telecom (**TSM**) é um conjunto de soluções de monitoramento, manutenção e gerenciamento de infraestruturas de telecomunicações.

Emulação de Cartão Host (**HCE**) é uma tecnologia que viabiliza o uso de um telefone móvel com a função de cartão de identidade eletrônico para acesso, transporte e pagamentos.

4. Meio Ambiente

Temos compromisso histórico com a sustentabilidade

Gestão ambiental

A Valid é uma empresa líder de mercado, genuinamente interessada pelas questões ambientais. Essa postura possibilitou o desenvolvimento de iniciativas que vêm sendo aprimoradas ao longo dos anos. Destacamos alguns exemplos:

- Produção de cartões com PVC 100% reciclado;
- Otimização de bobinas de papel em nossos processos de *billing* (fatura digital, emissão de extrato e carta cobrança);
- Certificação FSC® (Forest Stewardship Council) desde 2009, garantindo que a matéria-prima provém de florestas manejadas de forma responsável;
- Uso de 100% de energia renovável na fábrica de Sorocaba (mercado livre).

Para aprimorar nossa gestão ambiental, em 2023 o Plano Plurianual ESG considerou em seu planejamento um projeto no qual as práticas de

gestão ambiental da Valid fossem estruturadas com base nos requisitos da ISO 14001, o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) Valid.

Dessa forma, a garantia do atendimento aos requisitos legais e o mapeamento dos riscos de impacto ao meio ambiente são a base para o desenvolvimento de controles operacionais. São realizadas ainda revisões periódicas para promover a melhoria contínua de nossas ações.

Por meio da ferramenta chamada LAIA - Levantamento de Aspecto e Impacto Ambiental, mapeamos os riscos identificados nas atividades que possam gerar impacto ambiental, o que possibilita a criação de controles eficazes.

Concomitantemente, iniciamos a concepção de projetos que visam reduzir o impacto ambiental de nossas atividades. O Programa de Gestão Ambiental será desdobrado em metas e projetos, alinhados à estratégia da companhia, conforme ciclos anuais de análise crítica do Comitê ESG. A primeira fase de avaliação está prevista para 2024.

São exemplos de outras ferramentas criadas para uma gestão ambiental eficaz:



Política do SGI (Sistema de Gestão Integrado) – Meio Ambiente, Saúde Segurança do Trabalho e Qualidade de Produtos, definindo claramente nosso posicionamento em relação à preservação do meio ambiente;



Controles operacionais específicos para as atividades realizadas na fábrica de Sorocaba, de forma a mitigar impactos ambientais;



Estruturação de processo para identificação, desdobramento e análise crítica para atendimento de requisitos legais, para que nossas obrigações sejam totalmente cumpridas;



Planos de treinamento e comunicação, de forma a sensibilizar e conscientizar nossos colaboradores; e



Programas de Gestão Ambiental, com objetivos e metas claramente definidos para aprimoramento de nossas práticas de gestão ambiental.

O SGA Valid foi criado para que as práticas de gestão ambiental sejam sistematizadas, ou seja, para que toda interação de nossas atividades com o meio ambiente possua o nível de gestão processual de excelência. Essa prática resulta no alinhamento estratégico da companhia em relação ao assunto e, conseqüentemente, velocidade na tomada de decisões.

A Valid acredita que a gestão ambiental de alto nível é fundamental para o desenvolvimento de programas eficientes que a tornem cada vez mais protagonista em questões ambientais, atendendo às expectativas dos seus clientes e demais públicos de relacionamento.

POTENCIAIS IMPACTOS RELACIONADOS A NOSSAS ATIVIDADES

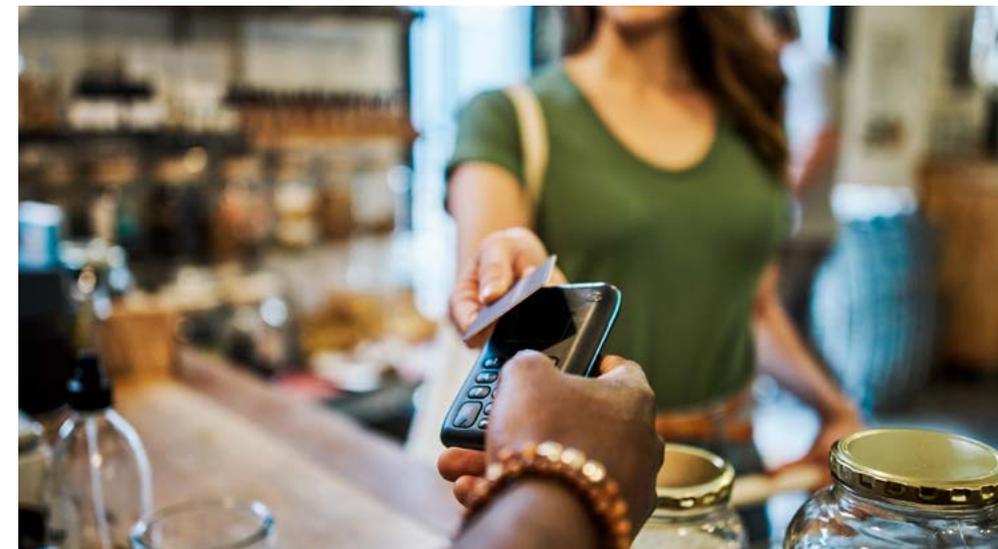
De acordo com a nossa metodologia de levantamento de aspecto e impacto ambiental (LAIA), nossos potenciais impactos ambientais são mapeados e geridos da seguinte forma:

- **Nas atividades de processamento e produção:** como possuímos elevado consumo de energia em máquinas e equipamentos em nossa linha de produção, adquirimos energia renovável no mercado livre a fim de mitigar

esse impacto. Ainda nessa operação, outro aspecto significativo é o consumo de papel. Em torno de 88% dos papéis utilizados na produção são certificados FSC®, o que atesta que nossa matéria-prima é oriunda de florestas manejadas de forma responsável, mitigando o impacto ambiental.

- **Nas atividades relacionadas com as saídas de materiais:** nosso processo produtivo resulta na geração de alguns resíduos perigosos, tais como embalagens contaminadas com produtos químicos, resíduos de tintas e outros agentes contaminantes. De forma a mitigar o potencial impacto ambiental, realizamos coleta de 100% de nossos resíduos e os destinamos para coprocessamento, reciclagem ou incineração. Todos os fornecedores críticos são homologados e auditados pelo SGA Valid.

Um dos temas acompanhados pelo SGA Valid é um incidente de contaminação de solo e águas subterrâneas por metais, ocorrido em 2009 na fábrica de Sorocaba. Desde então, a companhia trabalha com fornecedores especializados, que dão apoio no monitoramento e na delimitação da área contaminada. No ciclo abrangido por este relatório, investimos aproximadamente R\$ 500 mil (US\$ 103,31 mil) na execução



dessas atividades, que irão originar um plano de remediação a ser aprovado pelo órgão ambiental responsável em 2024.

Em 2023, identificamos locais com contaminação do solo em outra unidade fabril que havia sido desativada em 2021 no Rio de Janeiro. Prontamente a companhia realizou nova contratação de empresa especializada para dimensionar e monitorar a área contaminada, assim como para planejar sua remediação. As iniciativas para tratamento do tema estão sendo acompanhadas pela diretoria da Valid e serão encaminhadas ao órgão ambiental responsável para validação.

Gestão de resíduos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A Valid adota políticas e práticas que superam as obrigações legais relacionadas à gestão de resíduos. Fornecemos informações detalhadas sobre a nossa abordagem, os impactos e o progresso pertencente ao tema, além de realizar auditorias independentes para assegurar conformidade e melhoria contínua.

Esses compromissos são refletidos na Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI), no Código de Ética e Conduta Global, certificações, políticas de compras e fornecedores e atividades educativas, disponíveis publicamente em nosso [site corporativo](#).

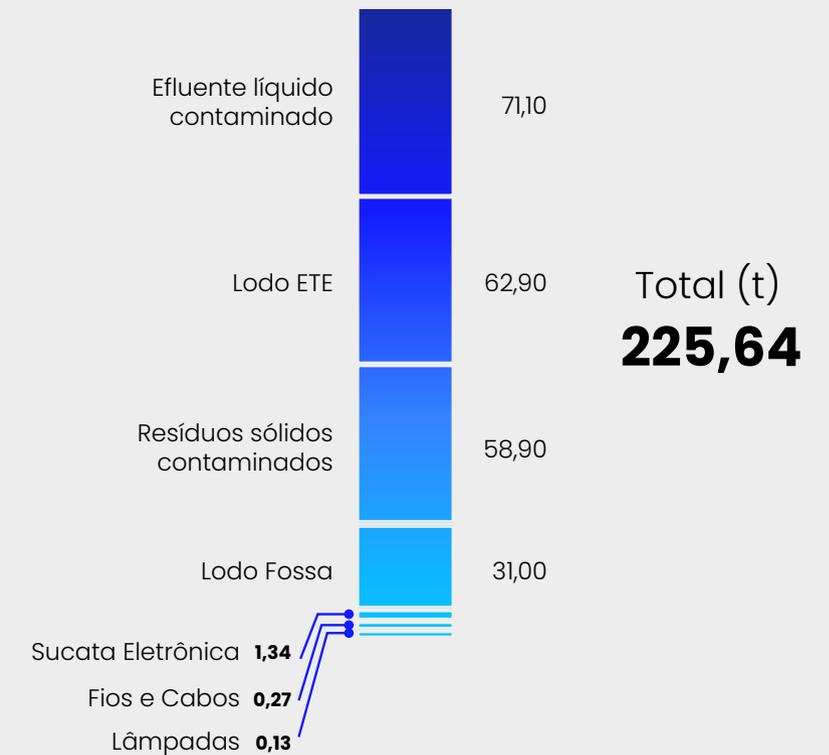
Nossa maior fonte de geração de resíduos está atrelada ao processo produtivo nas fábricas de Sorocaba (Brasil), Coslada (Espanha) e Buenos Aires (Argentina). Os principais resíduos são aparas de PVC – oriundas da fabricação de cartões –, papel, papelão e resíduos perigosos (produtos químicos e solventes).

Demais resíduos são gerados em pequenas quantidades, como, por exemplo: sucatas eletrônicas, resíduos de lampadas fluorescentes, resíduos de madeira, resíduos de tintas e embalagens contaminadas com produtos químicos.

Em nossas fábricas, realizamos a coleta seletiva de 100% dos resíduos, tendo equipes dedicadas para apoio no manuseio e armazenamento temporário para posterior destinação.

Os resíduos são cuidadosamente classificados, segregados conforme a legislação vigente, e suas quantidades são precisamente medidas e registradas. Além disso, realizamos um monitoramento mensal dos indicadores, analisando quaisquer volumes atípicos para adequadas gestão e intervenção.

Peso dos resíduos perigosos (exceto efluentes)
Brasil – 2023* **GRI 306-3**



* Todos os resíduos gerados no Brasil são enviados para disposição final.

Todos os resíduos são encaminhados para reciclagem, coprocessamento ou incineração por fornecedores licenciados por órgãos ambientais e homologados pelo SGA Valid.

A gestão de resíduos é um tema estratégico para o ESG da Valid. O cartão com PVC 100% reciclado, desenvolvido em 2023, demonstra a importância do tema para a companhia. Esse produto utiliza como insumos as aparas provenientes do processo produtivo de cartões, de maneira autônoma e com parceiros nacionais.

Para viabilizar essa produção, esforços significativos na segregação e no armazenamento destas aparas são realizados pelo nosso time de produção. No ano, aproximadamente **12 toneladas** de aparas foram recicladas.

Outra importante iniciativa foi a destinação de 100% dos rejeitos orgânicos oriundos da fábrica de Sorocaba para compostagem. Essa ação resultou na produção de 520 toneladas de adubo orgânico, se tornando valioso insumo para fertilização do solo.

Para 2024, o SGA Valid definiu como meta a redução de 2% de nossas aparas de PVC. Com o apoio de nosso time de excelência operacional, esse projeto será acompanhado em conjunto com o comitê ESG da companhia.

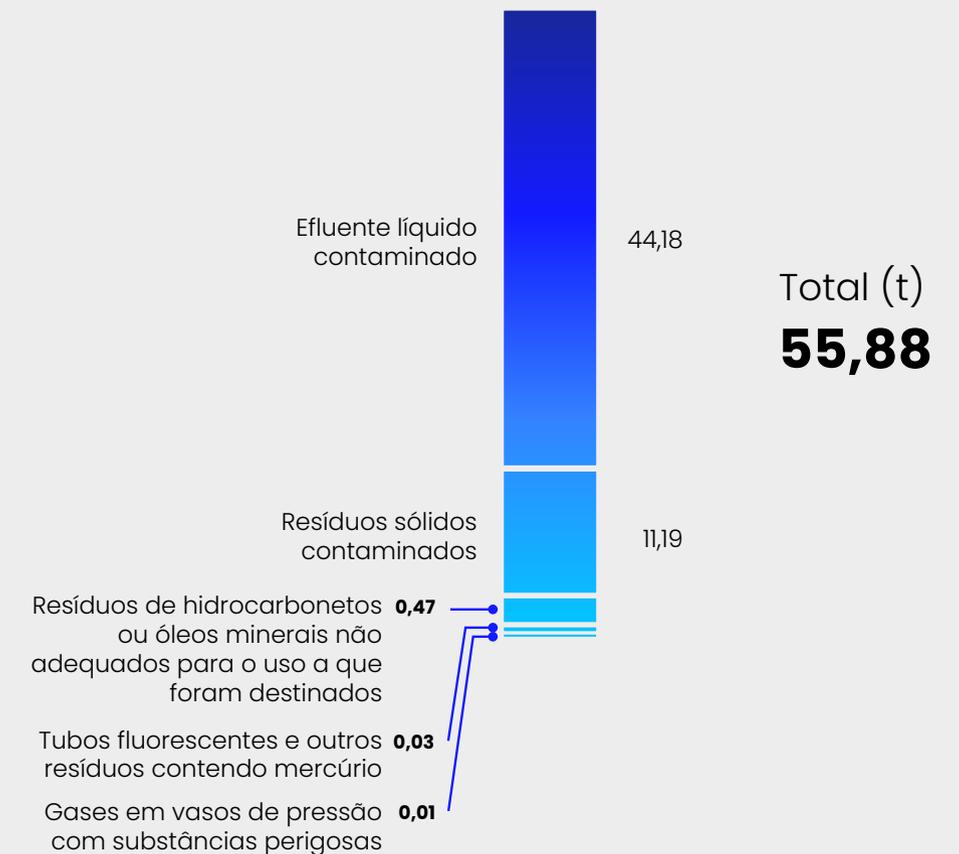


Produzidas

520 toneladas

de adubos com os resíduos orgânicos do restaurante da fábrica de Sorocaba (SP)

Peso dos resíduos gerados (exceto efluentes)
Internacional – 2023 **GRI 306-3**



Resíduos não perigosos gerados e destinados para disposição final – Brasil – 2023* [GRI 306-3, 306-5](#)

Resíduos não perigosos	Quantidade gerada (t)
Lixo comum	81,10
Lixo orgânico	87,40
Jardinagem	24,60
Selos	17,54
Pó de Filtro	9,14
Aparas de papel com cola	150,28
Aparas de papel sem cola	80,32
Papel para trituração	118,46
Papelão	44,54
Esqueleto de PVC	71,63
PVC Triturado	80,40
Chapa de alumínio	10,84
Plástico <i>mix</i>	9,40
Tubete de papelão	7,30
Papel com cola	147,60
Papel sem cola	112,15
Papelão	4,90
Plástico	3,60
Bobinas de papelão	75,28
Cobre misto	1,05
Vidro	0,74
Entulho	31,63
Chip de ouro	0,01
Chip de prata	1,46
Sucata de ferro	84,57
Madeira	46,77
TOTAL	1.302,71

* Todos os resíduos não perigosos gerados no Brasil são gerenciados e direcionados para tratamentos específicos, não gerando ocupação em aterro sanitário (*zero landfill*).

Resíduos não perigosos – Operações internacionais – 2023 [GRI 306-3](#)

Resíduos não perigosos	Quantidade gerada (t)
Garrafas plásticas	0,23
Plástico	14,14
Absorventes e roupas de proteção	0,02
Equipamentos descartados	0,06
Metais	0,11
Papel e cartão	2,98
Recipiente de madeira	0,86
Equipamentos elétricos e eletrônicos descartados não perigosos	0,51
TOTAL	18,91

Peso total de resíduos não destinados para disposição final – Operações internacionais – 2023 [GRI 306-4](#)

Resíduos não perigosos	Peso não destinado para disposição final (t)
Garrafas plásticas	0,23
Plástico	14,14
Equipamentos descartados	0,06
Metais	3,25
Papel e cartão	5,23
Recipiente de madeira	0,86
Equipamentos elétricos e eletrônicos não perigosos	0,44
PVC	49,72
TOTAL	73,93

Peso de resíduos perigosos não destinados para disposição final – Internacional – 2023 [GRI 306-4](#)

Resíduos perigosos	Peso não destinado para disposição final (t)
Recipientes plásticos contaminados vazios	0,02
Componentes elétricos e eletrônicos descartados contendo componentes perigosos	0,30
Tubos fluorescentes e outros resíduos contendo mercúrio	0,03
Gases em vasos de pressão com substâncias perigosas	0,01
TOTAL	0,36

Peso de resíduos perigosos destinados para disposição final – Internacional – 2023 [GRI 306-5](#)

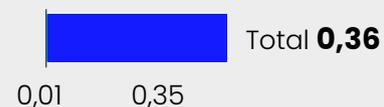
Resíduos perigosos	Peso destinado para disposição final (t)
Absorventes contaminados por substâncias perigosas	0,11
Desenvolvedor de resíduos	0,66
Pano contaminado com tinta	0,70
Tambores de embalagens de resíduos	0,44
Tinta residual	1,00
Limpador de impressão UV residual (incluindo águas residuais de impressão)	0,47
Resíduos de carvão ativado	1,15
TOTAL	4,53

Resíduos perigosos e não perigosos – 2023 [GRI 306-3](#)

18,91

54,88

Resíduos perigosos Resíduos não perigosos

Peso de resíduos perigosos não destinados para disposição final, por operação de recuperação – Internacional – 2023 [GRI 306-4](#)

0,01

0,35

Preparação para reutilização Reciclagem

Peso total de resíduos não perigosos não destinados para disposição final, por operação de recuperação – Internacional – 2023 [GRI 306-4](#)

0,86

17,76

Preparação para reutilização Reciclagem

Peso de resíduos perigosos destinados para disposição final – Internacional – 2023 [GRI 306-5](#)

Resíduos perigosos	Peso destinado para disposição final (t)
Absorventes contaminados por substâncias perigosas	0,11
Desenvolvedor de resíduos	0,66
Pano contaminado com tinta	0,70
Tambores de embalagens de resíduos	0,44
Tinta residual	1,00
Limpador de impressão UV residual (incluindo águas residuais de impressão)	0,47
Resíduos de carvão ativado	1,15
TOTAL	4,53

Peso de resíduos perigosos destinados para disposição final, por operação de recuperação – Internacional – 2023 [GRI 306-5](#)

Tipo de recuperação	Peso total dentro da organização (t)
Confinamento em aterro	0,52

Peso de resíduos não perigosos destinados para disposição final, por operação de recuperação – Internacional – 2023 [GRI 306-5](#)

Tipo de recuperação	Peso total dentro da organização (t)
Confinamento em aterro	0,02

Objetivos, metas e indicadores usados para avaliar o progresso do tema – 2023 [GRI 3-3](#)

Objetivo	Metas	Indicadores
Aprimorar o gerenciamento de resíduos	Destinar 100% de resíduos orgânicos para compostagem.	% Resíduos destinados para compostagem
	Reduzir em 2% a geração de classe II (PVC triturado)	% Resíduos classe II / Produção
	Destinar 100% de resíduos eletrônicos para reciclagem.	Estruturar a gestão de resíduos eletrônicos no Brasil (planta Sorocaba + sites)

Emissões atmosféricas

A Valid elabora o Inventário de Gases de Efeito Estufa (IEGEE)⁶, seguindo as diretrizes do GHG Protocol, cuja metodologia é compatível com as normas da ISO e com as metodologias de quantificação do Painel Intergovernamental sobre Mudança Climática (IPCC), considerando os escopos 1 e 2.

Em 2023, contratamos uma consultoria especializada para realizar o inventário de emissões, incorporando o escopo 3. Concomitantemente ao inventário, realizamos o estudo de pegada de carbono para todos os produtos das fábricas de Sorocaba (Brasil) e Coslada (Espanha). Acreditamos que, com tais práticas, será possível identificar precisamente as principais fontes de emissão de carbono, de modo a viabilizar planos mais assertivos para neutralização de CO₂.

Conforme o nosso planejamento definido no Plano Plurianual ESG, em 2024 colocamos em prática o projeto de realizar a auditoria do inventário de emissões, por meio da contratação de uma

empresa externa, especializada nesse tema. Além disso, o balanço das emissões será devidamente avaliado. Os resultados serão publicados no Programa Brasileiro GHG Protocol, na busca do Selo Ouro, que demonstra o reconhecimento pelos esforços da companhia na avaliação e transparência em relação ao tema.

As emissões de Escopo 1 (diretas), totalizaram 410,96 tCO₂e. Sua maior fonte é o uso de gasolina em veículos alugados, que se encontra na categoria “combustão móvel”. Outra fonte de emissão relevante neste escopo foi a reposição de gases refrigerantes em aparelhos de ar-condicionado, que se encontra na categoria “emissões fugitivas”.

No Escopo 2 (emissões indiretas relacionadas à compra de eletricidade), a única fonte é o consumo de eletricidade, que gerou 952,82 tCO₂e. A maior parte deste consumo se dá na fábrica de Sorocaba (SP). Porém, vale ressaltar que esta fábrica adquire energia por meio do Mercado Livre, prezando pela compra de energia limpa.



Já o Escopo 3 totalizou 1.134,21 tCO₂e, ou seja, é onde está alocada a maior parte das emissões do inventário. Este escopo se refere às emissões indiretas à operação da Valid. A categoria “viagens a negócios” se apresenta como a de maior emissão, fato que ocorre em função das viagens aéreas feitas por funcionários a trabalho. A segunda maior categoria do Escopo 3 é “transporte e distribuição *upstream*”, na qual se encontram as emissões de transporte terceirizado pago pela Valid, tanto para deslocamento de insumos até a fábrica, quanto de deslocamento de produtos finalizados até os clientes.

Na segregação das emissões por tipo de gás, foram apuradas as seguintes quantidades de emissões de gases de efeito estufa:

- Dióxido de carbono (CO₂): 2.329,357 toneladas
- Metano (CH₄): 0,629 tonelada
- Óxido nitroso (N₂O): 0,158 tonelada
- Hidrofluorcarbonetos (HFC): 0,057 tonelada

As emissões de todos esses gases foram calculadas e transformadas no total das emissões da empresa, em tCO₂e, com base no Potencial de Aquecimento Global (GWP, Global Warming Potential, do inglês) relativo a cada gás.

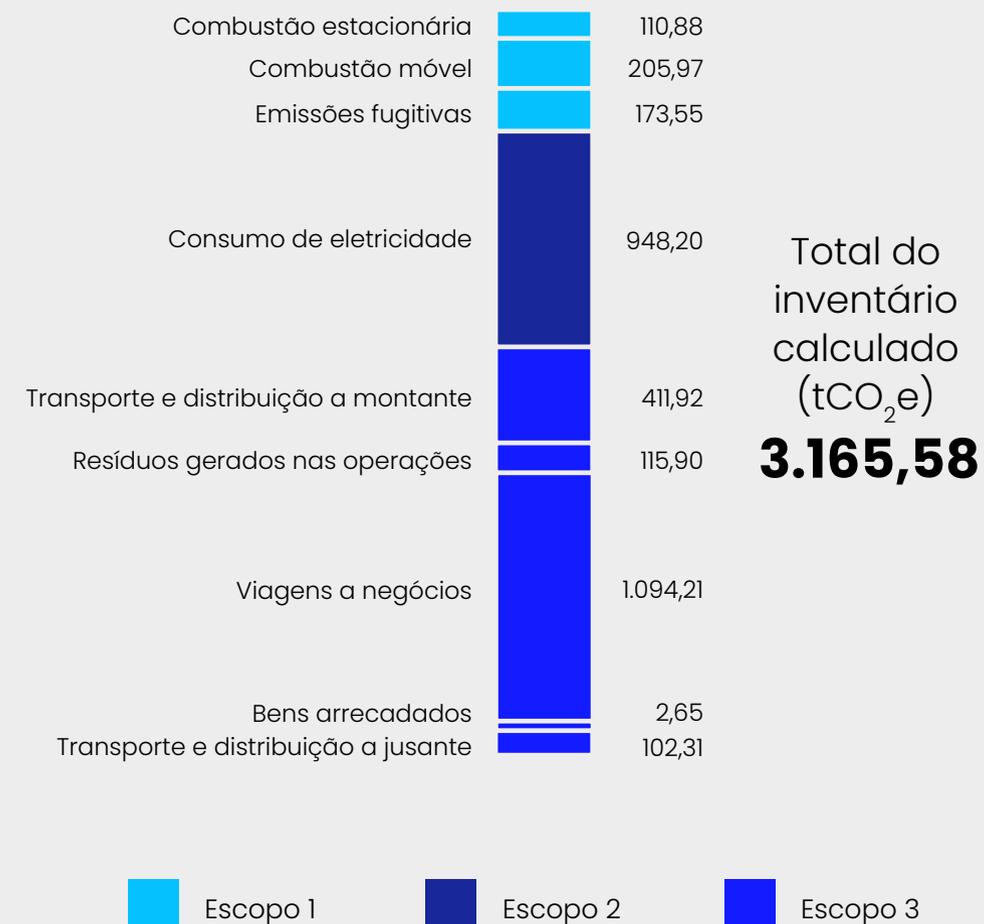
Com relação ao CO₂ biogênico liberado por meio da queima de biomassa e biocombustíveis, na Valid, houve uma emissão de 69,94t CO₂e no escopo 1, principalmente devido à queima do etanol misturado à gasolina utilizada pela empresa. Já no escopo 3, foram calculadas 37,48 tCO₂ biogênico, principalmente por conta de resíduos gerados na operação, destinados ao coprocessamento.

O trabalho realizado nos possibilitou conhecer, detalhadamente, quais são as principais fontes de emissão nos três escopos da nossa cadeia de valor. Além disso, a realização da auditoria contribuiu para identificarmos oportunidades de aprimoramento tanto na metodologia de coleta quanto na forma de desenvolver os controles.

O próximo passo para a Valid será estudar iniciativas que busquem redução de suas emissões, prezando por decisões ambientalmente corretas.

6 O inventário foi feito com base na abordagem de controle operacional, utilizando o Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5) como principal fonte dos fatores de emissão e do potencial de aquecimento global de cada gás. Foram calculadas emissões de CO₂, CH₄ e N₂O em todos os escopos, além de ter sido identificada a emissão de HFCs no Escopo 1. O Escopo 2 foi calculado com base na abordagem de localização, e o próprio ano de 2023 é considerado como ano-base para o inventário, pois é o primeiro ano em que a Valid realiza o cálculo do inventário de forma robusta e o publica.

Emissões de GEE por categoria - 2023



Pegada de carbono

Interessada em conhecer o impacto climático de seus produtos, a Valid realizou um estudo extensivo para mensurar todas as emissões de efeito estufa atreladas a seus produtos. A avaliação incluiu a produção de cartões bancários em PVC e RPVC (PVC reciclado), produtos RFID, SIM cards e faturas, além da confecção de carteiras de habilitação, RG e selos de rastreabilidade. Apresentamos algumas das conclusões do estudo, focando em explicar quais são as principais atividades e insumos que geram emissões para cada um dos produtos avaliados.



Mais de 66%

das emissões de um cartão são originadas da fabricação do *chip*

CARTÕES BANCÁRIOS (PVC E PVC RECICLÁVEL)

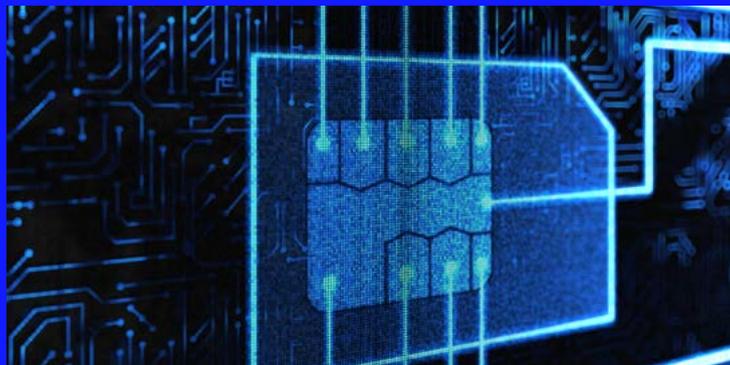
Neste estudo, foram considerados cartões contendo como insumos o PVC ou RPVC (PVC reciclado) de base, antena para pagamentos por aproximação, o *chip*, o *overlay*, a tarja magnética, o holograma de segurança, tintas, vernizes e solventes, além de materiais utilizados para embalagem e chapas para a obtenção do *layout*.

Para um cartão, a maior parte das emissões (mais de 66%) provém da fabricação do *chip*, em função do alto consumo de eletricidade e do calor necessário para criar as condições específicas exigidas na fabricação dos semicondutores de silício.

A segunda maior fonte de emissão identificada (mais de 17%) se deu pela antena, por conta da fabricação do alumínio usado como insumo.

Além de ser um processo eletrointensivo (demandar muita eletricidade), também requer altas temperaturas, alcançadas por meio de queima de combustíveis.

Outra importante fonte de emissão é o plástico de base para o cartão, que pode ser PVC ou RPVC. A utilização de PVC reciclado em vez de PVC normal representa uma redução de 4,7% no total das emissões de um cartão nas mesmas condições. Isso ocorre por conta da reciclagem e também pela redução do transporte, pois a usina de reciclagem se encontra mais próxima à fábrica da Valid que os fornecedores de PVC virgem.



SIM CARD

Produto adquirido principalmente por companhias de telecom, o SIM Card considerado no estudo possui o *chip*, uma mistura de PVC e ABS (acrilonitrila butadieno estireno, na sigla em inglês) para a base, tintas, vernizes e solventes, além dos materiais de embalagem. Assim como para cartões bancários, a maior parte da emissão (cerca de 81%) vem da fabricação do *chip* e a segunda maior emissão (aproximadamente 15% do total) provém da fabricação do plástico utilizado de base, por ser o insumo com maior volume no produto final.



RFID

As antenas de RFID são adquiridas por empresas de produção de equipamentos de informática (para rastreabilidade de produtos) e empresas que desenvolvem dispositivos para pagamentos automáticos em pedágios e estacionamentos. Elas são constituídas por um plástico de base, o BOPP (película de polipropileno biorientada, na sigla em inglês), *chip*, antena, fitas e adesivos, além do material de embalagem. Por ser um insumo intensivo em emissões de carbono, o *chip*, mesmo tendo um peso irrisório, ainda é responsável pela maior parte das emissões do produto (cerca de 32%). O segundo maior emissor é a fabricação do BOPP (que representa aproximadamente 29% das emissões). Para RFID, a antena não representa uma grande emissão, pois ela é feita dentro da fábrica da Valid.



IE BILLING

Consideramos uma fatura com seu respectivo envelope, tintas, materiais de embalagem e a chapa de obtenção do *layout*. A maioria das emissões provém da fabricação do papel utilizado na fatura e no envelope (49% e 42%, respectivamente). A produção de papel não é reconhecida como intensiva em emissões de carbono, portanto, a representatividade destes insumos nas emissões da fatura se deve ao fato de que quase a totalidade da fatura é constituída por papel.



CNH (CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO)

Para a realização do estudo, foi considerada a CNH da forma que ela sai da Valid, ou seja, sem os dados de personalização do usuário final. A maior parte das emissões são originadas na produção do papel (aproximadamente 60%). Isso ocorre devido à grande quantidade deste insumo, necessário para a produção da CNH, em relação aos demais. A segunda fonte com maior representação é a produção da película (em torno de 21% das emissões), por ser o segundo insumo em maior quantidade para produção do documento.

RG

Os RGs e Carteiras de Identidade Nacional (CINs) produzidos pela Valid têm composição bem semelhante. A exemplo da CNH, para a realização desse estudo, consideramos o RG sem a personalização dos dados do cidadão. A maior parte das emissões da produção desse documento é derivada da fabricação do papel (aproximadamente 64%) e da película (em torno de 22%), que também são os insumos mais relevantes no produto.

SELOS DE RASTREABILIDADE

Os selos são constituídos basicamente pelo plástico BOPP, soluções e holografia, mas foram considerados no estudo também o clichê de obtenção do *layout* e os materiais de embalagem. Mais de 90% das emissões relativas à produção de um selo decorrem do BOPP, por ser o insumo mais expressivo. A segunda fonte com maior representação é a produção da tinta (em torno de 2,5%), que é o segundo insumo com maior quantidade para a produção do selo.

5. Pessoas

No coração da inovação, o talento humano



Transformação cultural

Nos últimos três anos, a Valid tem vivenciado um intenso movimento de transformação em sua cultura corporativa. A partir de uma avaliação com nossos colaboradores, temos buscado horizontalizar as estruturas hierárquicas, em busca do desenvolvimento da liderança e da comunicação transparente.

Gestão de pessoas

GRI 3-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

Desde 2020, a Valid tem investido em uma intensa jornada de transformação cultural que se reflete no momento atual, no qual o foco está nas pessoas. Nesse processo, executamos um conjunto de ações que provocaram impacto positivo.

Entre essas iniciativas, a definição dos novos valores e do propósito da Valid foram essenciais para direcionar o caminho a ser seguido por todos os integrantes da companhia e impulsionar as mudanças.

Como resultado, em 2023, o índice de satisfação dos colaboradores (eNPS) atingiu 73%, um aumento de 20 pontos percentuais em relação a 2021. No ano, o índice de satisfação com a liderança direta (LNPS na sigla em inglês) passou de 49% em maio de 2023 para 67% em janeiro de 2024.

Outros passos importantes foram dados nessa direção, pautados em dois pilares: desenvolvimento da liderança e comunicação transparente.

O desenvolvimento da liderança foi uma etapa imprescindível para estimular a autonomia de nossos colaboradores e a integração entre as áreas. Nossos gestores são importantes agentes de transformação e multiplicadores de conhecimento dentro da Valid, mas isso não se concretiza sem que haja comunicação e transparência. Por essa razão, temos o segundo eixo como meio de eliminar barreiras, aproximar pessoas e promover a transformação da cultura corporativa.



73%

foi o índice de satisfação dos colaboradores em 2023

Para contribuir para o desenvolvimento de líderes, investimos em algumas ações importantes:

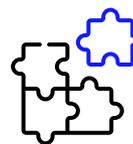
- *Workshops (offsite)* com todo o grupo de gerentes da Valid, focados em desenvolvimento de *soft skills* e na integração dos envolvidos;
- *Coaching* de liderança e o acesso a cursos renomados para nosso grupo mapeado como Talentos, como os oferecidos pela Harvard Business School, que não apenas fortalecem as competências e capacidades das pessoas mapeadas com diferenciais, como também desenvolvem o autoconhecimento e pilares fundamentais da liderança.

Ao investir no desenvolvimento pessoal e profissional das nossas equipes, construímos uma cultura organizacional forte e responsável que nos permite liderar de forma eficaz num mundo em constante mudança. Esta abordagem promove o crescimento individual e reforça o nosso compromisso de criar valor a longo prazo, tanto para a Valid como para os ecossistemas que operamos.

Para reforçar a transparência nas rotinas internas, em 2023 substituímos o nosso principal sistema de gestão de pessoas e folha de pagamento. Depois de um projeto de implantação que durou seis meses, obtivemos mais eficiência nos processos internos e

mais confiabilidade na gestão de dados e cálculos, além de uma plataforma mais robusta para o atendimento de nossos colaboradores e gestores.

Em relação à transição de carreira, a Valid fornece apoio aos empregados que foram desligados, por meio de programas de recolocação profissional, benefícios continuados por tempo determinado e outros benefícios.



Ao investir no crescimento pessoal e profissional de nossas equipes, construímos uma cultura organizacional forte e responsável



Empregados que receberam análises de desempenho por categoria funcional –
2023 * GRI 404-3

	Homens	Mulheres	Total
CEO			
Número total de empregados	1	0	1
Número de empregados avaliados	1	0	1
Percentual	100,00	0	100
Diretor			
Número total de empregados	10	4	14
Número de empregados avaliados	4	3	7
Percentual	40,00	75,00	50,00
Gerente sênior			
Número total de empregados	10	2	12
Número de empregados avaliados	9	1	10
Percentual	90,00	50,00	83,33
Supervisor / consultor			
Número total de empregados	30	15	45
Número de empregados avaliados	27	8	35
Percentual	90,00	53,33	77,78
Gerente			
Número total de empregados	19	21	40
Número de empregados avaliados	12	13	25
Percentual	63,16	61,9	62,5

	Homens	Mulheres	Total
Coordenador Sênior			
Número total de empregados	15	8	23
Número de empregados avaliados	14	8	22
Percentual	93,33	100	95,65
Coordenador			
Número total de empregados	39	19	58
Número de empregados avaliados	35	17	52
Percentual	89,74	89,47	89,66
Especialista			
Número total de empregados	72	38	110
Número de empregados avaliados	52	28	80
Percentual	72,22	73,68	72,73
Líder			
Número total de empregados	57	22	79
Número de empregados avaliados	56	21	77
Percentual	98,25	95,45	97,47
Analista			
Número total de empregados	237	199	436
Número de empregados avaliados	0	0	0
Percentual	0	0	0

	Homens	Mulheres	Total
Operador**			
Número total de empregados	700	647	1.347
Número de empregados avaliados	0	0	0
Percentual	0	0	0
Técnico***			
Número total de empregados	148	24	172
Número de empregados avaliados	12	1	13
Percentual	8,11	4,17	7,56
Auxiliar***			
Número total de empregados	258	495	753
Número de empregados avaliados	25	8	33
Percentual	9,69	1,62	4,38
Total			
Número total de empregados	1.596	1.494	3.090
Número de empregados avaliados	247	108	355
Percentual	15,48	7,23	11,49

* Os dados consideram o contexto brasileiro.

** Não fazemos ciclo de *performance* para as pessoas em cargo de operador, até o momento.

***No caso dos técnicos e auxiliares, somente os da área corporativa foram avaliados, sem considerar ambiente fabril/operacional.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero – 2023 [GRI 405-1](#)

Conselho de Administração	Homens	Mulheres	Total
Número de membros de órgãos de governança	13	2	15
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	86,67	13,33	100,00

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária – 2023 [GRI 405-1](#)

Conselho de Administração	Número	Percentual
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	3	60,00
Acima de 50 anos	2	40,00
TOTAL	5	100,00

Desenvolvimento da liderança

Nossa área de Gente & Cultura trabalha continuamente no desenvolvimento de pessoas. Para apoiar o ciclo de desenvolvimento de nossas lideranças, estruturamos dois programas prioritários: a Jornada Beta e ciclos de avaliação de desempenho.

A Jornada Beta (acrônimo de *Belonging, Empowerment, Transformation, Awareness*) é um projeto que visa despertar o senso de pertencimento, estimular *feedbacks*, empoderar o que cada um tem de genuíno e praticar a transformação e conscientização por meio do autoconhecimento.

Em 2023, capacitamos 260 gestores de diferentes níveis de liderança. Compartilhamos conhecimento e estratégias necessárias para liderar de forma eficaz, baseadas em uma abordagem de ensino teórico e prático, que proporcionou a troca de experiências e aprendizagem colaborativa.

Os participantes tiveram acesso a diferentes métodos de ensino, incluindo palestras e consultorias, estudos de caso, simulações e atividades práticas. Esses profissionais desempenham papéis fundamentais na condução das equipes e na coordenação das atividades,

assim como na supervisão das operações e na tomada de decisões estratégicas.

Além disso, a cada seis meses, realizamos um ciclo de avaliação de colaboradores que consome, aproximadamente, 300 horas de conversa de todos os gestores. Esses ciclos visam fortalecer a cultura de *feedback*, que também contribui para o crescimento pessoal e profissional dos participantes.

Esses projetos, em conjunto com ações cotidianas, trazem para nossas lideranças oportunidades para aprimoramento da atuação desses profissionais e possibilitam que sejam multiplicadores de conhecimento para seus times.



A cada seis meses, fazemos um ciclo de avaliação de colaboradores com duração aproximada de 300 horas





Horas de capacitação, por gênero – 2023 GRI 404-1

Gênero	Horas
Homens	3.168
Mulheres	1.312

Horas de capacitação de empregados por categoria funcional – 2023 * GRI 404-1

Categoria	Horas
CEO	64
Diretor	448
Gerente sênior	160
Expert	0
Gerente	384
Coordenador sênior	320
Coordenador	752
Especialista	784
Líder	1.568

* A capacitação realizada em 2023 teve foco no desenvolvimento das lideranças. Não há contabilização das iniciativas de capacitação para unidades internacionais.

AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE

O ciclo de desempenho na Valid é uma jornada de avaliação dos valores e *performance* de colaboradores da companhia, fundamental para que os gestores saibam quais são as competências de seus liderados que precisam ser melhoradas ou reconhecidas.

Durante e pós-ciclo, apoiamos os líderes na jornada de *feedback*, capacitando-os com metodologias e ferramentas necessárias para uma jornada mais assertiva, como materiais de apoio sobre plano de desenvolvimento individual e autoavaliação dos colaboradores.

Como resultado, foi possível fazer correções sobre o andamento das tarefas e estruturar planos de melhoria no desempenho dos envolvidos, tanto em competências técnicas quanto comportamentais.

Além disso, temos o ciclo de meritocracia, momento em que avaliamos nossos colaboradores perante algumas premissas básicas como: faixa salarial, comparação com o mercado, encarecimento e reconhecimento, entre outras.

O foco desde momento é garantir que as pessoas estejam no lugar certo e com a remuneração certa, por meio de ajustes na remuneração fixa mensal, discussão de bônus/prêmio e promoção, entre outras ações.

Comunicação e transparência

Estimulamos o diálogo contínuo e transparente em nossas relações internas e externas, por acreditar no valor da comunicação aberta entre todos os membros de uma equipe. A transparência representa a cultura que estamos construindo, na qual a informação pode ser compartilhada entre todos de forma segura e sem segredos.

Nessa jornada, desenvolvemos iniciativas que possibilitam a troca frequente de informações corporativas entre todos os colaboradores, criando um ambiente seguro e de confiança onde todos podem, e devem, expor suas opiniões e sugestões.



Criamos um ambiente seguro e de confiança para que todos possam expor livremente suas opiniões e sugestões

A primeira ação de comunicação e transparência desenvolvida em 2021 foi o **Valid Talks**, encontro virtual mensal que ocorre entre a alta direção e todo nosso time. É uma oportunidade para tratar diferentes pautas que contemplam resultados financeiros, novos projetos, ESG, diversidade & inclusão, segurança da informação, *compliance* e outros assuntos relevantes para a companhia.

Apresentamos também os novos gestores que entraram na companhia no último mês, os destaques do último mês (por diretoria) e damos recados importantes da área de Gente & Cultura.

Na parte final da reunião, qualquer colaborador pode fazer perguntas ao time de gestores, incluindo o CEO. Depois de encerrado o encontro, todos recebem uma pesquisa que traz nova ocasião para registrar as opiniões sinceras sobre o Talks ou qualquer outro tema pertinente.

No mesmo ano, outro grande marco desse pilar foi o **Dia 1 (D1)**, que faz parte da nova cultura corporativa. De forma descontraída e franca, apresentamos anualmente temas como nossa

capacidade de reinvenção, o comprometimento do time Valid, a oportunidade de transformar a companhia e o medo da transformação.

Outras edições do D1 abordaram novos conteúdos que contribuíram para nossa mudança de direção. Na última edição de 2023, reforçamos os compromissos de cada diretoria para 2024.

Adotamos periodicamente outras práticas que colaboram para diminuir as distâncias entre as pessoas. Alguns exemplos são o Valid Kids, evento em que os filhos dos colaboradores celebram o Dia das Crianças com atividades recreativas, a *happy hour* trimestral e a festa de fim de ano. Também disponibilizamos uma quantia para que cada líder ou gestor organize sua própria celebração de fim de ano junto ao time.

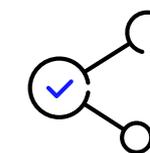


Diversidade e inclusão

Reconhecemos as diferentes formas de existir no mundo e suas desigualdades. Estamos comprometidos em oferecer um local seguro que viabilize oportunidades para pessoas com diferentes perfis e histórias, onde se possa viver de forma autêntica. Em 2023, criamos um Programa de Diversidade e Inclusão, denominado NÓS, que possibilita o desdobramento de diversas iniciativas relacionadas ao tema, com ações de curto, médio e longo prazos.

Um passo importante para avançar no tema foi o Diagnóstico de Maturidade em Diversidade e Inclusão, no qual ouvimos as impressões, demandas e iniciativas de 1.721 pessoas por meio de questionário *online*, garantida a anonimidade. Utilizamos o Índice de Maturidade de Gestão de Diversidade (IMDG), metodologia da consultoria 4CO.

Realizamos 19 entrevistas individuais, uma delas na Língua Brasileira de Sinais (Libras), e 26 grupos focais, nos quais foram ouvidas 204 pessoas (duas em Libras). Adicionalmente, fizemos a análise de 42 documentos relacionados ao tema, entre políticas, normas e materiais institucionais.



Ouvimos

1.721 pessoas

para definir a nossa rota de atuação rumo a um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo

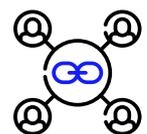
A partir do cenário identificado por esse diagnóstico, estabelecemos uma rota de atuação cujo objetivo prioritário é contribuir para a construção de um ambiente de trabalho mais digno, justo e inclusivo na Valid. A proposta é priorizar os pilares que apresentam senso de urgência e menor resistência: gênero e pessoas com deficiência (PCDs), sem deixar de contemplar a capacitação em temas relacionados a pessoas LGBTQIA+ e raça, entre outros.

Iniciamos a conscientização com nossa liderança, oferecendo acesso ao conhecimento sobre os aspectos legais e morais da diversidade e inclusão.

As ações iniciadas no ciclo deste relatório, com previsão de término em 2024, incluem desenvolver e divulgar a política de D&I na Valid, bem como revisitar as demais políticas e documentos da empresa sob essa ótica.

Além disso, criamos grupos facilitadores e reforçamos a comunicação interna. Também realizamos um estudo sobre disparidades salariais e formamos o Comitê de Diversidade e Inclusão, que tem o propósito de conectar o tema à estratégia da companhia. Com reuniões mensais, o Comitê é integrado pelo CEO, diretores, gerente e responsável pela área.

Nós enxergamos a diversidade e inclusão como mais um pilar integrado aos nossos valores, traduzindo assim a cultura da Valid.



Temos 3.588 empregados, dos quais 1.832 homens e 1.756 mulheres

Perfil dos colaboradores

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 405-1

A Valid tem 3.588 empregados, dos quais 1.832 homens e 1.756 mulheres. A maior parte da nossa força de trabalho se concentra na região Sudeste do Brasil. O número de trabalhadores não empregados é de 115, dos quais 15 são estagiários e 100, aprendizes⁷.

Durante o período reportado, não foram observadas flutuações consideráveis no número total de empregados: registramos 751 demissões e 578 admissões. A taxa de rotatividade (*turnover*) foi de 21,86%.

⁷ Os dados foram extraídos do relatório de cadastro de funcionários do sistema digital ADP. A metodologia empregada para determinar o número total de empregados e de trabalhadores não empregados foi a contagem direta, abrangendo todos os colaboradores registrados, tanto de jornada integral quanto parcial. O total de empregados é calculado com base nos dados ao fim do período de relatório.



Programa de Diversidade e Inclusão da Valid



Número de empregados por região e gênero – 2023 [GRI 2-7](#)

Região	Homens	Mulheres	Subtotal
Sudeste	1.000	1.108	2.108
Sul	136	100	246
Nordeste	247	254	501
Centro-Oeste	119	136	235
Argentina	78	60	138
Colômbia	15	8	23
Ásia	34	24	58
África	73	27	100
Europa	114	43	157
América do Norte	16	6	22
TOTAL	1.832	1.756	3.588

* Os dados foram extraídos do relatório de cadastro de funcionários do sistema digital ADP. A metodologia empregada para determinar o número total de empregados e de trabalhadores não empregados foi a contagem direta, abrangendo todos os colaboradores registrados, tanto de jornada integral quanto parcial. O total de empregados é calculado com base nos dados ao fim do período de relatório.

Número de empregados por tipo de contrato e gênero – 2023* [GRI 2-7](#)

Gênero	Prazo indeterminado
Homens	1.926
Mulheres	1.662
TOTAL	3.588

* Não existem empregados contratados por tempo determinado.

Número de empregados por tipo de emprego e gênero – 2023* [GRI 2-7](#)

Gênero	Tempo Integral
Homens	1.926
Mulheres	1.662
TOTAL	3.588

* Não existem empregados contratados por período parcial.

Número de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por gênero – 2023* [GRI 401-1](#)

Gênero	Número de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade (turnover)
Homens	1.926	256	364	16,10
Mulheres	1.662	283	290	17,24
TOTAL	3.588	539	654	16,62

* Os dados apresentados consideram os contextos nacional e internacional.

Número de empregados por tipo de contrato e região – 2023* [GRI 2-7](#)

Região	Prazo indeterminado
Nordeste	501
Centro-Oeste	234
Sudeste	2.108
Sul	247
Argentina	138
Colômbia	23
Ásia	58
África	100
Europa	157
América do Norte	22
TOTAL	3.588

* Não existem empregados contratados por tempo determinado.

Número de empregados por tipo de emprego e região – 2023 [GRI 2-7](#)

Empregados por tipo de emprego e região	Tempo integral
Nordeste	501
Centro-Oeste	234
Sudeste	2.108
Sul	247
Argentina	138
Colômbia	23
Ásia	58
África	100
Europa	157
América do Norte	22
TOTAL	3.588

Número de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária – 2023* [GRI 401-1](#)

Faixa etária	Número de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade (turnover)
Abaixo de 30 anos	1.227	239	191	17,52
Entre 30 e 50 anos	1.591	176	271	14,05
Acima de 50 anos	272	14	54	12,5
TOTAL	3.090	429	516	15,29

* Os dados apresentados consideram apenas o contexto brasileiro.

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região - 2023

GRI 401-1

Região	Número de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade (turnover)
Norte *	0	0	66	
Nordeste	514	63	84	14,3
Centro-Oeste	234	120	38	33,76
Sudeste	2.108	307	401	16,79
Sul	247	7	12	3,85
Argentina	138	10	13	8,33
Colômbia	23	0	7	15,22
Ásia	58	10	15	21,55
África	100	6	2	4
Europa	157	13	14	13,30
América do Norte	22	3	2	11,36
TOTAL	3.588	539	654	16,62

* Em 2023, encerramos uma operação no Pará e não realizamos contratações na região Norte.

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero - 2023* GRI 405-1

	Homens	Mulheres	Total
CEO			
Número	1	0	1
Percentual	100	0	100
Diretor			
Número	10	4	14
Percentual	71,43	28,57	100
Gerente Sênior			
Número	10	2	12
Percentual	83,33	16,67	100
Supervisão / Consultoria			
Número	30	15	45
Percentual	66,67	33,33	100

	Homens	Mulheres	Total
Gerente			
Número	19	21	40
Percentual	47,5	52,5	100
Coordenador Sênior			
Número	15	8	23
Percentual	65,22	34,78	100
Coordenador			
Número	39	19	58
Percentual	67,24	32,76	100
Especialista			
Número	72	38	110
Percentual	65,45	34,55	100
Líder			
Número	57	22	79
Percentual	72,15	27,85	100
Analista			
Número	237	199	436
Percentual	54,36	45,64	100
Técnico			
Número	148	24	172
Percentual	86,05	13,95	100
Auxiliar			
Número	258	495	753
Percentual	34,26	65,74	100
Operador			
Número	700	647	1.347
Percentual	51,97	48,03	100
TOTAL			
Número	1.596	1.494	3.090
Percentual	51,65	48,35	100

* Os dados apresentados consideram apenas o contexto brasileiro.

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária – 2023* [GRI 405-1](#)

	Número	Percentual
CEO		
Abaixo de 30 anos		0
Entre 30 e 50 anos	1	100
Acima de 50 anos		0
TOTAL	1	100
Diretor		
Abaixo de 30 anos		0
Entre 30 e 50 anos	9	64,29
Acima de 50 anos	5	35,71
TOTAL	14	100
Gerente Sênior		
Abaixo de 30 anos	1	8,33
Entre 30 e 50 anos	9	75
Acima de 50 anos	2	16,67
TOTAL	12	100
Supervisão / Consultoria		
Abaixo de 30 anos	6	13,33
Entre 30 e 50 anos	33	73,33
Acima de 50 anos	6	13,33
TOTAL	45	100
Gerente		
Abaixo de 30 anos	5	12,5
Entre 30 e 50 anos	31	77,5
Acima de 50 anos	4	10
TOTAL	40	100

	Número	Percentual
Coordenador sênior		
Abaixo de 30 anos	2	8,7
Entre 30 e 50 anos	21	91,3
Acima de 50 anos	0	0
TOTAL	23	100
Coordenador		
Abaixo de 30 anos	9	15,52
Entre 30 e 50 anos	41	70,69
Acima de 50 anos	8	13,79
TOTAL	58	100
Especialista		
Abaixo de 30 anos	23	20,91
Entre 30 e 50 anos	71	64,55
Acima de 50 anos	16	14,55
TOTAL	110	100
Líder		
Abaixo de 30 anos	17	21,52
Entre 30 e 50 anos	51	64,56
Acima de 50 anos	11	13,92
TOTAL	79	100
Analista		
Abaixo de 30 anos	163	37,39
Entre 30 e 50 anos	255	58,49
Acima de 50 anos	18	4,13
TOTAL	436	100

	Número	Percentual
Técnico		
Abaixo de 30 anos	40	23,26
Entre 30 e 50 anos	113	65,7
Acima de 50 anos	19	11,05
TOTAL	172	100
Auxiliar		
Abaixo de 30 anos	332	44,09
Entre 30 e 50 anos	356	47,28
Acima de 50 anos	65	8,63
TOTAL	753	100
Operador		
Abaixo de 30 anos	630	46,77
Entre 30 e 50 anos	599	44,47
Acima de 50 anos	118	8,76
TOTAL	1.347	100
Abaixo de 30 anos	1.228	39,74
Entre 30 e 50 anos	1.590	51,46
Acima de 50 anos	272	8,8
TOTAL	3.090	100

* Os dados apresentados consideram apenas o contexto brasileiro.

Políticas de remuneração

GRI 2-19, 2-20, 2-30

Na Valid, entendemos que reconhecer o esforço individual e coletivo é essencial para atingir as metas. Buscamos não apenas recompensar o bom desempenho, como também atrair e manter talentos que impulsionam nossa jornada rumo ao sucesso.

Nossas políticas de remuneração incluem salários fixos e benefícios variáveis como Programa de Participação nos Resultados (PPR) – informado pelos canais internos de comunicação – e Incentivos de Longo Prazo (ILP) para lideranças, além de comissões para a equipe comercial.

Para desenvolver essas políticas, fazemos análises de mercado, desenvolvemos pacotes de remuneração e capturamos as opiniões dos nossos públicos de relacionamento. Esse processo é supervisionado pelo Comitê de Remuneração, órgão estatutário formado por alguns membros do Conselho de Administração, que acompanha essas

percepções internas e externas. O grupo se reúne periodicamente para discutir temas relacionados a remuneração e Gente & Cultura.

Toda a nossa força de trabalho é coberta por acordos de negociação coletiva. As rescisões são pagas em, no máximo, dez dias e os benefícios de aposentadoria seguem convenções locais.

A distribuição da participação nos lucros e resultados se dá conforme o alcance de metas por unidade de negócio e/ou pelo nosso resultado consolidado. No fechamento do ano fiscal, todos os colaboradores são contemplados conforme o atingimento ou não dos objetivos do negócio.

Cargos de liderança e especialistas (contribuidores individuais) são elegíveis a uma participação nos lucros diferenciada, atrelada ao atingimento de suas metas individuais.

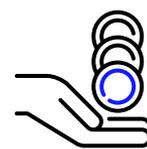


A participação nos lucros e resultados contempla todos os colaboradores, conforme o atingimento dos objetivos



Em 2023, a companhia optou por antecipar o pagamento de parte dos incentivos de curto prazo (participação nos lucros) para dezembro, pagamentos que, pela política, seriam feitos apenas em março do ano seguinte, devido aos resultados muito positivos do negócio ao longo do ano. Dessa forma, os colaboradores tiveram acesso aos prêmios antes das festas de fim de ano e das despesas de início de ano.

Desde 2021, a remuneração variável para diretores e gerentes é composta por uma parcela de longo prazo, em que estes recebem incentivos para a compra de ações da Valid. Nosso objetivo é estimular o êxito da companhia por meio de um maior alinhamento de interesses entre administradores, empregados e acionistas.



Os resultados positivos do ano viabilizaram a antecipação do pagamento de parte dos incentivos

Também estimulamos os nossos talentos por meio de diversos benefícios, de acordo com o cargo e com as convenções coletivas, ou por liberalidade da companhia. Esses benefícios são oferecidos no momento da admissão, sem distinção em decorrência do tempo de serviço.

Os comitês eleitos pelos funcionários, com a participação dos dirigentes dos sindicatos, contam com o nosso apoio. Seu papel é negociar com a companhia e com o sindicato as regras de participação nos lucros e divulgá-las aos demais colaboradores, trimestralmente.

Casos de bônus de recrutamento e de antecipação de pagamentos vinculados à permanência na empresa (em caso de rescisão anterior a este prazo, o profissional se compromete a devolver o dinheiro) são avaliados individualmente pela companhia.

Principais benefícios

GRI 401-2, 401-3

Assistência médica e odontológica – Temos plano de saúde completo para atender às necessidades dos colaboradores e dependentes, 100% custeado pela empresa. Além disso, damos a possibilidade de o colaborador contratar um plano odontológico, caso queira, com desconto em folha.

Licença-maternidade e paternidade – Oferecemos 180 dias de licença-maternidade e 20 dias de licença-paternidade, superando as obrigações legais.

Refeitório na fábrica de Sorocaba – Contratamos serviço terceirizado com empresa especializada, com pratos personalizados para atender os que têm necessidade de dieta alimentar, como grávidas, pessoas com diabetes e com doenças coronárias.

Vale-refeição e vale-alimentação – Entregues aos colaboradores que trabalham em unidades sem refeitório e para aqueles em regime de trabalho híbrido ou 100% remoto, conforme as determinações das convenções coletivas.

Auxílio-creche – A Valid custeia parte do valor da creche dos filhos de seus colaboradores conforme convenção coletiva de cada localidade.

Empréstimo consignado – A Valid disponibiliza a todos os funcionários o empréstimo de até cinco salários, para pagamento em até 48 parcelas, desde que as mesmas não comprometam mais do que 30% da remuneração mensal, por meio de parcerias com instituições financeiras, sem que seja necessária a apresentação de avalista ou confirmação de crédito, com as melhores condições de mercado.

Plano de aposentadoria – Concedemos plano de previdência privada extensivo a todos os funcionários. Para cargos a partir de gerente, a empresa contribui com um percentual.

Horário flexível – Para as áreas administrativas.

Convênios e parcerias – Descontos em faculdades, universidades e cursos de idiomas, para incentivar o desenvolvimento dos colaboradores.

Qualidade de vida – Ginástica laboral; áreas de convivência, lanche para as grávidas, programa de atendimento à gestante, extensivo aos cônjuges dos colaboradores.

Programa de atendimento “Me ajuda” – Por meio da corretora Pipo Saúde, disponibilizamos aos colaboradores um canal de atendimento via WhatsApp para tirar dúvidas sobre plano de saúde e rede credenciada, bem como passar por um teleatendimento com a equipe de saúde.

Mobilidade – *Smartphone* e *notebook*, bem como vale-combustível para aqueles colaboradores cuja atividade exige deslocamentos.

Auxílio-funeral – A empresa custeia 100% do valor e resolve os trâmites burocráticos nos casos de falecimento de colaboradores, filhos ou cônjuges.

Seguro de vida – Todos os colaboradores da Valid e seus cônjuges têm seguro de vida 100% custeado pela companhia, incluindo casos de morte natural ou por acidente e invalidez.

Licença-maternidade e paternidade - 2023* GRI 401-3

Gênero	Número
Homens	1.596
Mulheres	1.494
TOTAL	3.090
Empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade, cuja licença iniciou e terminou em 2023	
Homens (início e término em 2023)	49
Mulheres (início e término em 2023)	27
Homens (início em 2022 e término em 2023)	1
Mulheres (início em 2022 e término em 2023)	14
Empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade em 2023, cuja licença termina em 2024	
Homens	1
Mulheres	13
Empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade em 2023	
Homens	50
Mulheres	40
Empregados com expectativa de retorno em 2023	
Homens	50
Mulheres	41
Empregados que retornaram ao trabalho, em 2023, após o término da licença-maternidade/paternidade	
Homens	49
Mulheres	31

Gênero	Número
Empregados que NÃO retornaram ao trabalho, em 2023, após o término da licença-maternidade/paternidade	
Homens	1
Mulheres	10
Empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade em 2022	
Homens	17
Mulheres	36
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho	
Homens	18
Mulheres	11
Taxa de retorno	
Homens	98
Mulheres	75,61
Taxa de retenção	
Homens	105,88
Mulheres	30,56

* Os dados apresentados consideram apenas o contexto brasileiro.



Saúde, bem-estar e segurança

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Nossas práticas de gestão de saúde e segurança dos trabalhadores sempre foram direcionadas pelo cuidado e aproximação com as pessoas. Buscamos o atendimento de requisitos legais e requisitos de clientes, que por muitas vezes nos ajudaram a superar práticas convencionalmente realizadas.

Entre as iniciativas que já eram praticadas, relacionadas a Saúde e Segurança do Trabalho (SST), destacamos:

- Análise de riscos de saúde e segurança nos postos de trabalho
- Avaliações quantitativas e qualitativas de riscos nos postos de trabalho
- Treinamentos obrigatórios por normas regulamentadoras
- Segurança de máquinas e equipamentos
- Cuidados com a saúde e segurança de terceiros

Para aperfeiçoar a gestão do tema, o Plano Plurianual ESG iniciou um projeto que possibilitou a implantação dos requisitos da norma ISO 45001, aplicado a todos os colaboradores da Valid e a terceiros na fábrica de Sorocaba, onde temos maior número de colaboradores e risco associado às atividades.

Dessa forma, as práticas atuais passaram a ser direcionadas de forma sistêmica, ou seja, todos os eventos são estruturados pela análise do ciclo do PDCA (Planejar, Fazer, Verificar e Agir, na sigla em inglês). O aperfeiçoamento desse processo garante o atendimento dos requisitos legais e o aprimoramento da análise de riscos.

Dentre todos os instrumentos criados para apoiar a gestão, podemos destacar:



Elaboração do LPR (Levantamento de Perigos e Riscos) referente às atividades dos colaboradores;



Elaboração do processo de gestão de mudanças (GMUD), possibilitando a avaliação de riscos relacionados a *layout*, novos produtos, máquinas e equipamentos antes de sua instalação;



Criação dos processos de gestão de requisitos legais;



Aprimoramento dos controles operacionais;



Planos de comunicação e treinamento;



Abrangência dos planos de atendimento à emergência para novos cenários mapeados;



Objetivos e metas de Saúde e Segurança do Trabalho.

O Levantamento de Perigos e Riscos (LPR) aprimorou a análise de riscos para os colaboradores, ao possibilitar uma visão processual clara de todas as atividades realizadas na planta de Sorocaba. Por meio desse instrumento, criamos controles operacionais mais efetivos para mitigação dos riscos.

Outra importante ferramenta desenvolvida foi o programa de objetivos e metas de SST, pois possibilita de forma efetiva a definição de metas para aprimoramento da gestão do tema. Em 2023, definimos suas metas de desempenho e iniciamos o projeto Condução Segura, o principal impulsionador para alcance desses objetivos.

O projeto tem como base o desenvolvimento da cultura de saúde e segurança do trabalho com os colaboradores, trazendo o foco na sensibilização dos times nos cuidados com SST, por meio de campanhas de sensibilização, comunicação interna e eventos para engajamento da liderança para priorização e alinhamento do tema.

Com a criação do sistema de gestão de SST, os indicadores de desempenho passaram a ser periodicamente monitorados e analisados criticamente. Essa prática é viabilizada pelo trabalho conjunto dos times de saúde, segurança do trabalho e operação.

Uma importante iniciativa viabilizada em 2023 foi a substituição do fornecedor de planos de saúde, que possibilitou ao colaborador Valid e seus familiares a ampliação do acesso à rede de atendimento com melhoria na qualidade e maior abrangência de especialidades médicas, fortalecendo assim a ênfase na prevenção.

Outras ações importantes incluem a reforma do ambulatório da fábrica de Sorocaba, que passou a contar com uma sala de amamentação, proporcionando melhor acolhimento; a reforma do refeitório da fábrica, que trouxe mais conforto aos colaboradores; e o desenvolvimento de um aplicativo de celular para uso interno, que proporciona acesso às informações da área de Gente & Gestão e conteúdos variados.



Em 2023, a Valid investiu mais de R\$ 3 milhões (US\$ 0,6 milhão) em segurança do trabalho

Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança – 2023* GRI 403-8

	Empregados	Terceiros
Número total de indivíduos	3.090	112
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	3.090	112
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	100%	100%
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente	950	112
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema, que tenha sido auditado internamente	30,74%	100%
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema que tenha sido certificado por uma terceira parte independente	0	0
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	0	100%

* Os dados apresentados consideram apenas o contexto brasileiro.

MATRIZ DE RISCOS

Aproximadamente 63% dos nossos colaboradores atuam nas unidades operacionais. Nelas, existem diversos riscos que podem comprometer a saúde e segurança dos colaboradores e terceiros, tais como operação de máquinas e equipamentos, e manutenção das instalações. Por isso contamos com controles apropriados a cada atividade, para mitigar riscos de acidentes e dar mais conforto ergonômico aos postos de trabalho.

Nossa metodologia quantifica o nível de significância dos riscos, fator importante para direcionar os esforços no aperfeiçoamento da cultura de segurança do trabalho, possibilitando a canalização dos recursos nos processos com risco de elevada criticidade. Em 2024, vamos dar prosseguimento ao projeto nomeado **Conduta Segura**, com foco nas questões comportamentais do dia a dia.

Na nossa matriz de riscos, é possível identificar a base das informações para o atendimento de requisitos legais, que são formalizados por meio dos documentos Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT) e Programa Gerenciamento de Risco (PGR), periodicamente revisados conforme as normas regulamentadoras. Essas ferramentas são fundamentais para a



definição dos controles operacionais das atividades exercidas na companhia. Assim, é possível mitigar os riscos e manter as boas condições de trabalho.

CONTROLES OPERACIONAIS

Em nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, se destacam alguns tipos de controle, como dispositivos de segurança em máquinas e equipamentos, instrumentos para combate a incêndio, instalação de equipamentos de proteção coletiva (EPCs), distribuição de equipamentos de proteção de uso individual (EPIs), definição de monitoramentos significativos para a gestão, treinamentos e simulados para atendimento das situações de emergência.

Em 2023, a Valid investiu mais de R\$ 3 milhões (US\$ 0,62 milhão) no aprimoramento da segurança de máquinas e equipamentos e na disponibilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).

Os principais perigos que podem resultar em doenças profissionais são agentes físicos e ergonômicos. Periodicamente realizamos a análise ergonômica dos postos de trabalho, que resulta em medidas para trazer mais conforto aos trabalhadores da companhia. Em 2023 não tivemos registros de doenças profissionais.

Em nossa matriz de controles, destacamos nosso plano de treinamento. Realizamos treinamentos específicos designados ao atendimento de requisitos legais. Por exemplo, os treinamentos para trabalho em sistemas elétricos de consumo (SEC) e de potência (SEP), que estabelecem as condições para execução segura em serviços de eletricidade; a NR 35, que trata da segurança no trabalho em altura; e a brigada de emergência. Esses treinamentos abrangem empregados permanentes, trabalhadores temporários e terceiros.

Desde 2021, a fábrica de Sorocaba possui a declaração de atendimento aos requisitos da Aliança de Negócios Responsáveis (RBA, em inglês), o que demonstra a busca constante das melhores práticas para a sustentabilidade e a responsabilidade social.

PARTICIPAÇÃO E CONSULTA

Nossos times participam dos processos de desenvolvimento, implantação e avaliação do sistema de gestão de SST por meio de três instrumentos: Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), voltada para a discussão de questões relacionadas ao tema, Checkpoint; e Brigada de Emergência.

O Checkpoint é um aplicativo que possibilita o registro de condições ou comportamentos inseguros, conhecidos como quase acidente. Todos esses eventos são analisados criticamente e desdobrados em ações para tratamento dos problemas identificados. Fazemos acompanhamento por meio de indicadores de desempenho e reuniões com a alta liderança.

A Brigada de Emergência é composta por colaboradores da Valid e atende a todos os requisitos legais que determinam dimensionamento, capacitação e simulação de cenário de emergência em todos os nossos turnos de trabalho. Mensalmente, a equipe de brigada se reúne para discutir questões relacionadas a cenários de emergência, além de realizar os simulados para as situações mapeadas no LAIA e no LPR.

Nosso conceito sobre o procedimento-padrão de todos os colaboradores é “Identificou uma emergência, solicite apoio de um brigadista”. Os brigadistas utilizam um uniforme na cor vermelha, facilitando assim a identificação e o seu acionamento quando necessário.



Desde 2021, a fábrica de Sorocaba (SP) atende aos requisitos da Aliança de Negócios Responsáveis (RBA), o que demonstra o nosso compromisso com as melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade social

PROMOÇÃO DA SAÚDE DO TRABALHADOR

A Valid disponibiliza os serviços de saúde do trabalho para seus colaboradores, de forma a estabelecer e manter um ambiente de trabalho seguro. Para nosso time da fábrica de Sorocaba, dispomos de um ambulatório com ótima estrutura, inclusive uma sala de amamentação recém criada em 2023, de modo a oferecer mais conforto a nossas colaboradoras lactantes.

Para os times que trabalham remotamente ou mesmo nas demais unidades da companhia, um serviço de atendimento *online* é disponibilizado por meio da plataforma PIPO (saúde), que oferece diversos programas de prevenção a saúde dos colaboradores, inclusive durante a jornada de trabalho.

É relevante mencionar a criação da política voltada para a preservação do bem-estar das pessoas que desempenham trabalho remoto. Por meio da corretora de planos de saúde Pipo Saúde, os colaboradores dispõem um canal de atendimento via WhatsApp para esclarecer dúvidas sobre plano de saúde e rede credenciada, bem como passar por teleatendimento com a equipe de saúde.

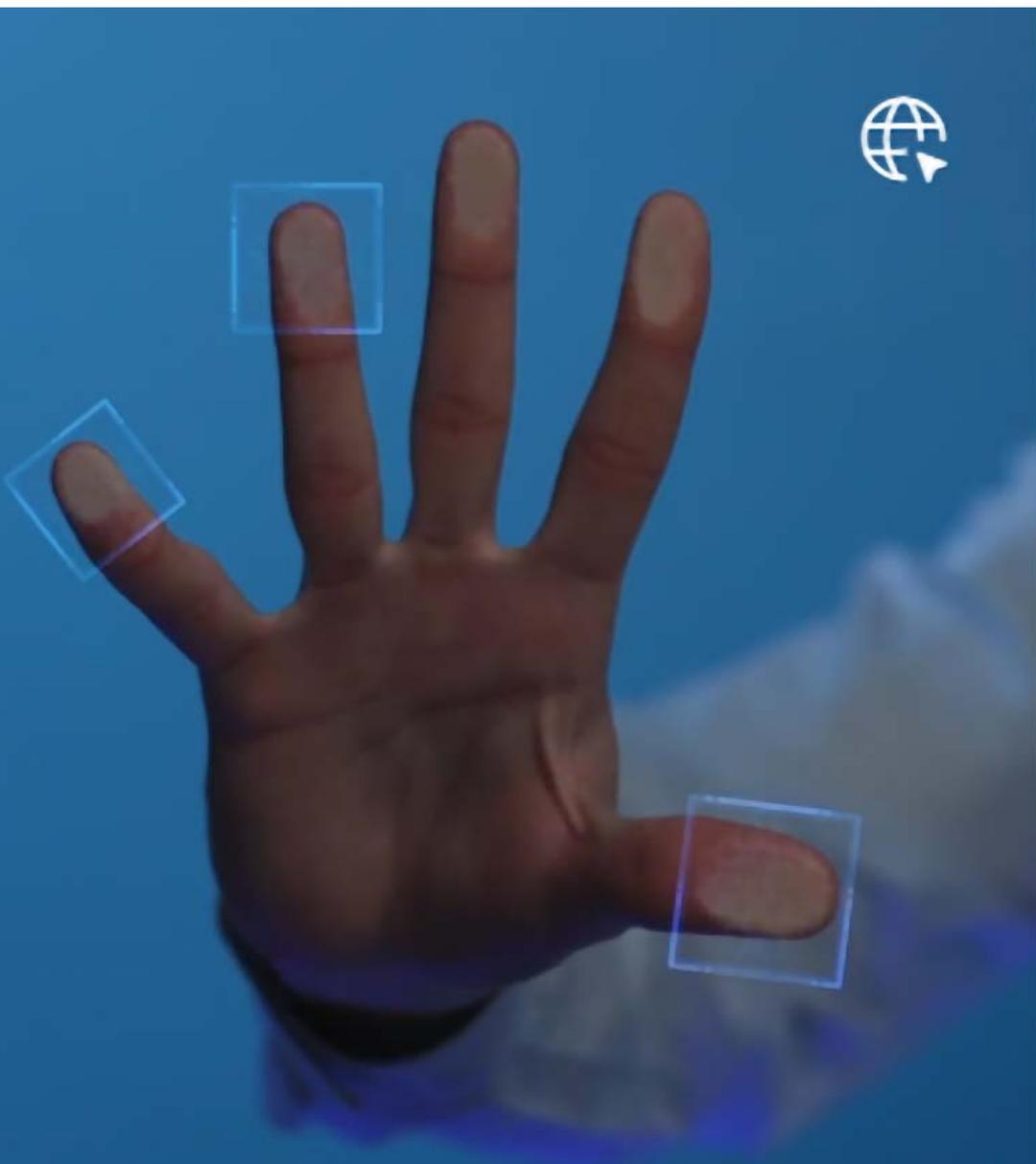
Nossas iniciativas para promover a qualidade de vida no ambiente de trabalho incluem manutenção de áreas de convivência e um programa de atendimento à gestante extensivo aos cônjuges dos colaboradores.

Outro programa realizado presencialmente na fábrica de Sorocaba e também de forma remota é a ginástica laboral. Ela ocorre em todos os postos de trabalho da companhia com o auxílio de um fisioterapeuta especializado no tema. Dessa forma, a Valid acredita que nossos colaboradores possam ter um momento de pausa para restabelecimento físico e mental.

Além da Semana Interna de Prevenção Acidentes e Meio Ambiente (Sipatma), a Valid realiza anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trânsito (Sipatrans), que tem o objetivo de aumentar o conhecimento dos colaboradores e reduzir as ocorrências.

Acidentes de trabalho – 2023 GRI 403-9

Classe	Empregados	Terceiros
Número de horas trabalhadas	2.757.321,52	1.248
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000	1.000.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	2	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,73	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	12	8
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	4,35	6,41



Segurança de dados e qualidade

GRI 2-26, 3-3, 418-1

Na Valid, a tecnologia está a serviço das pessoas. Identificação segura é a essência do nosso negócio. Portanto, levamos muito a sério a proteção da privacidade e dos dados de nossos clientes, que recebem a nossa atenção contínua.

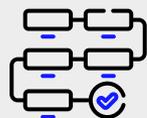
Assim como a segurança da informação, a qualidade está intrinsecamente vinculada à satisfação das pessoas e é um tema prioritário para nós. Por isso, nos esmeramos em fabricar produtos com níveis de qualidade compatíveis com as rigorosas exigências do mercado internacional e de nossos clientes.

COMO LIDAMOS COM A SEGURANÇA DE DADOS

Temos uma estratégia abrangente para lidar com o tema, sob responsabilidade da Gerência de Governança Cyber e Proteção de Dados.

Realizamos de forma recorrente a avaliação de maturidade dos nossos processos em relação às boas práticas de mercado, como as preconizadas nas normas ISO 27001, do Instituto Nacional de Padrões e Tecnologia (Nist na sigla em inglês) e do Centro de Segurança na Internet (CIS na sigla em inglês). O objetivo é identificar os pontos de melhoria a serem trabalhados.

NOSSAS PRÁTICAS DE GESTÃO DO TEMA ABRANGEM QUATRO PILARES: PROCESSOS; CONTROLES; AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO E AÇÕES DE AVALIAÇÃO. VEJA QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS:



Nossos processos

- Analisamos e avaliamos ativos críticos e dados sensíveis relacionados às soluções oferecidas;
- Fazemos revisões regulares de código para identificar e corrigir potenciais vulnerabilidades de segurança;
- Desenvolvemos e executamos planos de resposta a incidentes, de modo a possibilitar ação rápida em caso de detecção de atividades maliciosas;
- Garantimos conformidade com regulamentações e padrões específicos do setor, com atualização permanente quanto às mudanças nas leis e requisitos.



Nossos controles

- Analisamos continuamente, por meio de ferramentas específicas, as ameaças emergentes e as vulnerabilidades potenciais;
- Realizamos a gestão de controle de acesso;
- Analisamos continuamente os *logs* para detectar atividades suspeitas e possíveis violações de segurança;
- Aplicamos regularmente correções (*patches*) de segurança e atualizações para sistemas e aplicativos, minimizando as vulnerabilidades decorrentes de *software* desatualizado.





Nossas ações de conscientização

Somos parceiros da plataforma Hacker Rangers, que promove cultura de cibersegurança corporativa por meio de gamificação, interagindo com nossos usuários por meio de:

- Cursos e questionários (*quizzes*);
- Avaliação de aderência aos conteúdos apresentados;
- “Pílulas de conhecimento” – *e-mails* e vídeos sobre privacidade e cibersegurança;
- Testes de *phishing* para destacar os riscos de *e-mails* e *links* suspeitos
- Treinamentos e *workshops* divulgados por *e-mail*, cartazes e vídeos; e
- Reforço do programa de governança de cibersegurança e privacidade de dados.

Participamos de comunidades e fóruns de segurança, para engajamento por meio de troca de informações sobre melhores práticas e sobre ameaças.

Em 2024, pretendemos incrementar o programa de conscientização. Planejamos realizar encontros periódicos para discutir temas específicos, com a participação de especialistas, bem como encontros com nossos clientes para demonstrar as principais ações.



Nossas ações de avaliação

- Realizamos auditorias de segurança periódicas por fornecedores especializados e clientes para avaliar a eficácia das práticas de segurança adotadas;
- Implementamos uma rotina mensal de apuração de diversos indicadores de cibersegurança para garantia da melhoria contínua de nossos processos.



Levamos muito a sério a proteção da privacidade e dos dados de nossos clientes

DESENVOLVIMENTO SEGURO

Nas fases anteriores à publicação do código do *software*, isto é, antes da entrada em produção do produto ou serviço, utilizamos uma ferramenta digital para análise estática, que aponta algumas melhorias a serem executadas.

Para a fase pós-publicação do código, temos ferramentas de monitoramento de vulnerabilidades que são utilizadas pelas principais empresas do mercado. Elas nos ajudam a ter visibilidade das correções que precisam ser feitas e suas respectivas criticidades.

Monitoramos nossos indicadores, continuamente, consolidando-os nas seguintes verticais de segurança:

- Governança e Proteção de Dados;
- CIAM - Customer Identity and Access Management - Gerenciamento de identidade e acesso do cliente;
- CSIRT - Computer Security Incident Response Team - Equipe de resposta a incidentes de segurança da informação;
- Sec Dev Ops - Desenvolvimento, Segurança e Operações.

Planejamos adotar a partir de 2024 uma solução automatizada que fará a análise dinâmica de vulnerabilidades em todas as etapas de desenvolvimento. O projeto é de médio prazo, com duração prevista de quatro anos.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

A Valid reconhece a importância de um ambiente em que a confiança e o respeito à privacidade sejam fundamentais para as atividades. Por isso, trabalhamos para garantir esse direito aos nossos colaboradores e clientes, construindo um futuro em que a tecnologia e a privacidade caminhem juntas.

Atuamos em estrita conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e estamos adaptados para lidar com as ameaças em constante evolução. Em 2023, com o objetivo de aprimorar nossos processos, lançamos o Programa de Governança em Privacidade de Dados Pessoais.

O programa é abrangente e visa à garantia da proteção e ao uso responsável dos dados pessoais que coletamos e tratamos, alinhando-se aos valores da companhia. Destacam-se estas ações-chave:

- Nomeação do Encarregado de Dados Pessoais/ DPO (*Data Protection Officer*), com reporte direto ao vice-presidente;
- Mapeamento das atividades de tratamento de dados pessoais - ROPA (*Record of Processing Activities*);
- Atendimento aos direitos dos titulares;
- Treinamentos e Ações de Conscientização;
- Nomeação dos Champions de Privacidade, pontos focais que atuam como canal entre os colaboradores, time de privacidade e o encarregado de dados (DPO);
- Inclusão de cláusulas contratuais relacionadas a privacidade; e
- Adequação dos processos à norma ISO 27001.



Investimos em diversas iniciativas para reforçar a proteção dos ativos

Para apoiar as ações e manter a conformidade com a legislação, contratamos uma consultoria especializada na promoção de direcionais técnicos, mapeamento dos ecossistemas de dados e propositura de planos de ação.

Apesar dos rigorosos procedimentos adotados pela Valid para proteção da segurança e da privacidade, em 2023 tivemos uma invasão cibernética exclusivamente na nossa unidade de negócio de certificação digital. A ocorrência foi isolada e não gerou nenhum impacto nas outras unidades de negócio. No ano, recebemos cinco reclamações de terceiros relativas a violação da privacidade e perda de dados, que foram prontamente atendidas e remediadas.

Para mitigar o risco de novos incidentes, investimos em diversas iniciativas. A primeira delas foi a revisão de nossos processos e posterior contratação de empresa reconhecida no mercado para estarmos ainda mais seguros.

Em seguida, fizemos melhorias para proteção dos ativos, monitoramento e resposta. Também adotamos rotinas de discussão mensal sobre segurança com as unidades de negócio. Todo esse trabalho será reforçado nos próximos anos.

Para 2024, planejamos implantar um Programa de Proteção de Dados, bem como ampliar o nosso Sistema de Prevenção de Perda de Dados (DLP na sigla em inglês), que possibilitará sistematizar eventuais comportamentos que possam favorecer vazamento de dados. Além disso, faremos uma ampla avaliação de riscos de todos os sistemas, com base no levantamento de riscos, para aprimorar os controles.



Preocupações sobre privacidade podem ser relatadas pelo [e-mail `privacidade@valid.com`](mailto:privacidade@valid.com) ou pelo [site](#), no canal [Fale com DPO](#)



PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE

Declaramos em nossa política integrada, no pilar de qualidade, o propósito de trabalhar incessantemente para garantir a satisfação plena e fidelização dos nossos clientes, por meio da inovação de nossos processos, serviços e soluções. Nossa preocupação com o tema é atestada por diversas certificações nacionais e internacionais e reconhecida pelos clientes.

Desde 2002, a empresa tem a certificação ISO 9001, norma internacional que define os requisitos para um Sistema de Gestão da Qualidade dos produtos, processos e serviços. Também somos certificados pela ISO 14298 e pela NBR 15540, que se referem à segurança física e lógica do processo fabril, bem como dos produtos, recursos humanos, transporte de produtos de segurança e circulação de pessoas.

No segmento de Banking & Payments, contamos com a certificação Card Quality Management (CQM), que atesta a qualidade dos cartões com a bandeira Mastercard, por meio de ensaios e inspeções minuciosas da fabricação desses produtos.

Ainda nessa vertical, somos certificados pela Indústria de Cartões de Pagamento (PCI – CP – Payment Card Industry – Card Production), padrão que garante a segurança física e de dados sensíveis em transações via cartões (Mastercard, Visa e Elo). Ademais, nossa certificação pela Net Connection Corporation (NCC) atesta a conformidade para fornecimento de cartões criptográficos.

Desde 2013, somos certificados pela diretiva RoHS (Restrição de Substâncias Perigosas, na sigla em inglês), que garante o fornecimento de selos e antenas de RFID livres de substâncias restritas.



Conheça a nossa
[Política de Privacidade](#)



A marca do manejo
florestal responsável





Por meio do Programa Empodera, apoiamos o desenvolvimento do potencial de jovens talentos

Relacionamento com comunidades

GRI 203-1, 203-2

Acreditamos no valor de cultivar relacionamentos de longa duração, que inclui o fortalecimento dos vínculos com as comunidades onde atuamos, por meio de iniciativas de responsabilidade social.

Uma importante jornada iniciada em 2011 e que perdura até hoje é o projeto Horizontes, que a Valid realiza em parceria com a Escola Senai “Luiz Pagliato” e a ONG LuAR – “Associação Lugar de Amor e Restauração”. Por meio dele são oferecidos cursos de assistente administrativo e de técnico em administração a adolescentes e jovens residentes no Jardim Novo Mundo (preferencialmente) e de outros bairros de Sorocaba e Votorantim, região onde está localizada a fábrica da Valid.

Conectado a esse projeto, em 2023 nasceu o Programa Empodera, com o objetivo de aproximar a Valid de jovens talentos das comunidades localizadas no entorno de nossas unidades e ajudar em seu desenvolvimento pessoal

e profissional. Por meio de treinamentos e encontros, buscamos garantir o desenvolvimento desses jovens, para que possam assumir as responsabilidades e desafios correspondentes ao curso técnico da instituição parceira.

O projeto promove encontros mensais com tutores para acompanhar as áreas e garantir que o desenvolvimento esteja alinhado com os objetivos de desenvolvimento técnico e comportamental.

Até março de 2024, a Valid contratou 63 aprendizes participantes desses projetos, dos quais quatro foram efetivados na empresa. Nos próximos anos, pretendemos aumentar o número de participantes.

Até o fim deste ciclo, foram beneficiados 262 jovens. A empresa destinou R\$ 1,88 milhão (US\$ 0,39 milhão) ao projeto, que tem duração planejada de 18 meses. Os impactos positivos observados incluem a criação de empregos e o desenvolvimento dos adolescentes para o mercado de trabalho.

6. Governança

Compromisso de excelência na condução dos negócios

Estrutura de governança corporativa

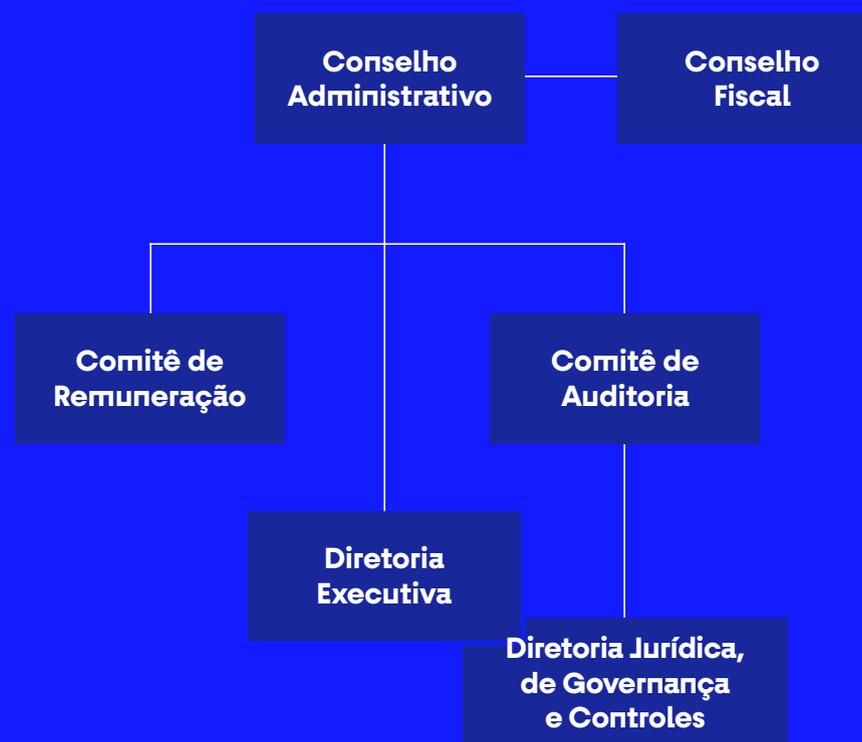
GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18, 2-26

Nossa estrutura de governança inclui Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitê de Remuneração, Comitê de Auditoria, o CEO, diretorias e outros comitês não estatutários de assessoramento ao Conselho de Administração.

O Conselho de Administração, mais alto órgão de governança da Valid, é composto por cinco membros, dos quais quatro são homens – Sidney Levy, Henrique Bredda, Giuliano Dedini e Luiz Carlos Miyadaira Ribeiro Jr – e uma é mulher, Fiamma Zarife.

Todos os membros, incluindo seu presidente, sr. Sidney Levy, são independentes, sem laços familiares, comerciais ou de qualquer outra natureza com a Valid, não pertencem a grupos socialmente sub-representados e não ocupam cargos executivos dentro da empresa.

ORGANOGRAMA DE GOVERNANÇA



Os membros do Conselho também exercem cargos em outras organizações ou em outros órgãos da própria Valid:

- **Sidney Levy** é membro tanto do Comitê Estatutário de Auditoria quanto do Comitê Estatutário de Remuneração, além de atuar como membro independente do Conselho de Administração do Instituto Hermes Pardini S.A. e da SER Educacional S.A.;
- **Henrique Bredda** atua como presidente do Comitê Estatutário de Remuneração; externamente, ele atua como membro do Conselho de Administração da Marcopolo S.A. e membro do Conselho Fiscal da Log-In Logística Intermodal S.A.;
- **Fiamma Zarife** é membro do comitê Estatutário de Remuneração e atua externamente como diretora geral do Airbnb na América do Sul;
- **Giuliano Dedini** é presidente do Comitê Estatutário de Auditoria, atuando também como membro independente do Conselho de Administração da Unicasa Indústria de Móveis e membro da Comissão de Investimentos da CNseg; e
- **Luiz Carlos Miyadaira Ribeiro Jr** é membro do Comitê Estatutário de Auditoria.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O papel do Conselho de Administração envolve o estabelecimento de diretrizes, supervisão estratégica e aprovação de políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável. Por sua vez, cabe aos altos executivos a liderança estratégica, a definição de missão e valores, o desenvolvimento e execução de estratégias, além da comunicação externa.



As informações presentes neste relatório e os temas materiais são aprovados pelo Conselho de Administração

O mais alto órgão de governança supervisiona a identificação e o gerenciamento dos impactos da nossa atividade na economia, meio ambiente e sociedade. Para isso, são adotados processos como:

- Devida diligência;
- Avaliação de riscos financeiros;
- Análise de cadeia de suprimentos;
- Análise de custos e benefícios;
- Monitoramento de indicadores econômicos;
- Avaliação de riscos corporativos
- Desenvolvimento de habilidades e bem-estar dos funcionários; e
- Responsabilidade social corporativa.

As informações presentes neste relatório de sustentabilidade e os temas materiais da organização são aprovados pelo Conselho de Administração. Esse processo inclui análise pelo Comitê de ESG, aprovação, comentários, comunicação, avaliação de controles internos e *feedback* para melhorias contínuas.

O Conselho também tem a responsabilidade de avaliar resultados, tomar decisões estratégicas, assumir a responsabilidade final e realizar monitoramentos contínuos. Essa análise é realizada nas reuniões ordinárias mensais, ou extraordinariamente, quando necessário.

Embora o Conselho de Administração não se engaje diretamente com os *stakeholders* para identificar e gerenciar impactos, os resultados desses processos são integrados na gestão dos negócios por meio da revisão de relatórios, análise de métricas, discussões, avaliação de riscos e oportunidades, e na tomada de decisões estratégicas.



Veja mais detalhes sobre a Diretoria Estatutária, o Conselho de Administração e os Comitês Estatutários em nosso [site institucional](#)

A gestão dos impactos foi delegada à Diretoria Jurídica, de Governança e Controles, encarregada das estratégias de sustentabilidade e que acumula as seguintes responsabilidades:

- Avaliar e monitorar o desempenho sustentável;
- Avaliar e monitorar a *compliance*;
- Fazer a integração da sustentabilidade aos negócios da companhia;
- Engajar as partes interessadas;
- Promover iniciativas sustentáveis;
- Coordenar a elaboração de relatórios de sustentabilidade;
- Tomar iniciativas de educação e conscientização;
- Promover a inovação; e
- Avaliar riscos e oportunidades.

O reporte de preocupações cruciais ao mais alto órgão de governança é feito por meio de relatórios de riscos e conformidade, reuniões de diretoria e apresentações periódicas, além de auditorias internas e externas e outros meios que se façam necessários.



Para ampliar o conhecimento do Conselho de Administração sobre desenvolvimento sustentável, adotamos medidas como acesso a informações atualizadas, comunicação interna com foco em sustentabilidade, formação de grupos de trabalho e participação em redes internacionais.

COMITÊS

Na Valid, a supervisão dos impactos gerados pela organização é realizada por diferentes comitês. Em 2023, a empresa criou dois novos comitês não estatutários, responsáveis pelos temas de ESG e Diversidade e Inclusão.

São atribuições dos comitês:

Comitê de Remuneração

Definir e revisar a política de remuneração dos administradores, propor remunerações ao Conselho de Administração para aprovação em Assembleia Geral e supervisionar a implementação da política relacionada ao tema e os seus impactos econômicos. Também presta assessoria sobre a concessão de ações ou opções aos administradores e empregados e elabora um relatório anual das suas atividades, com recomendações.

Comitê de Auditoria

Supervisionar a governança e os controles implementados, validando sua eficácia e acompanhando as auditorias interna e externa. Também avalia riscos e ações de mitigação propostas pela administração e supervisiona os impactos econômicos.

Comitê ESG

Propor diretrizes estratégicas relacionadas a questões ambientais, sociais e de governança, bem como a possibilidade de influência do tema no mercado de capitais; a disseminação da cultura de ESG para a condução dos negócios da empresa; a criação estratégias de mitigação de riscos ambientais e o monitoramento da efetividade das ações ESG, além de aprovar o Plano Plurianual ESG da companhia.

Comitê de Diversidade e Inclusão

Promover e proteger a diversidade dentro da empresa. Sua principal função é tornar a companhia mais plural e construir um ambiente acolhedor para todas as pessoas, com mais dignidade, justiça e inclusão, tendo como prioridade o público interno.



Em 2023 criamos os comitês de ESG e Diversidade para a governança dos temas

NOMEAÇÃO, SELEÇÃO E AVALIAÇÃO

A seleção e a nomeação dos conselheiros e dos membros dos comitês de assessoramento, conforme estabelecido na Política de Indiciação de Membros para o Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária, segue com transparência critérios como perfil de competências, independência e tempo dedicado, dentre outros, para avaliação dos candidatos.

Bianualmente, a Valid avalia de forma independente, por meio da atuação de consultoria externa, o desempenho do Conselho de Administração, buscando seu contínuo desenvolvimento por meio da implementação e adequação das melhores práticas de governança corporativa. A avaliação é feita principalmente por meio de entrevistas e conta também com a participação de alguns acionistas.

A Diretoria, por sua vez, é avaliada anualmente sem participação de consultoria externa, em processo de autoavaliação e de avaliação por pares e *stakeholders*.

As medidas tomadas em resposta às avaliações incluem eventuais ajustes na composição dos órgãos e práticas organizacionais conforme necessidade e desempenho.

Diretoria em 2023

Diretoria estatutária**Ivan Murias dos Santos**

Diretor-presidente até 31 de março de 2024

Daniela Sorroche Belisario da Silva

Diretora de Gente e Cultura até 31 de março de 2024

Rafael Moraes Ziggatti

Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

Ilson Bressan

Diretor Comercial e de Marketing até 31 de março de 2024. Diretor-presidente a partir de 1º de abril de 2024

Conselho de Administração**Sidney Levy**

Presidente

Fiamma Zarife

Membro

Henrique Bredda

Membro

Luiz Carlos Miyadaira Ribeiro Jr.

Membro

Conselho Fiscal**William Cordeiro**

Membro efetivo

Paulo Roberto Franceschi

Membro suplente

Rodrigo Abud

Membro suplente

Vanderlei da Rosa

Membro efetivo

Regis Lemos de Abreu

Membro efetivo

Murici dos Santos

Membro suplente

EVENTOS SUBSEQUENTES**Mudanças na Diretoria Estatutária**

Em 1º de abril de 2024, o diretor da vertical de negócios de ID, Ilson Bressan, assumiu o cargo de diretor-presidente (CEO) da Valid, em substituição a Ivan Murias, que ocupou o cargo por três anos e meio, conduzindo a empresa a resultados recordes.

Ilson Bressan é formado pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), no Rio Grande do Sul. Ele tem cursos de aperfeiçoamento na Iese Business School e no Instituto Europeu de Administração de Empresas (Insead). Sua experiência profissional inclui a posição de fundador do Zuppa e CEO do Peixe Urbano. Ele é integrante da diretoria da Valid desde maio de 2020.

Outras mudanças ocorridas na mesma data foram a entrada do diretor de Identificação, Leandro Castro, e a saída da diretora de Gente e Cultura, Daniela Sorroche Belisario da Silva, substituída pela diretora Jurídica, de Governança e Controles, Heloisa Sirota.

**Diretoria estatutária em 2024****Ilson Bressan**

Diretor-presidente

Rafael Moraes Ziggatti

Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

Leandro Castro

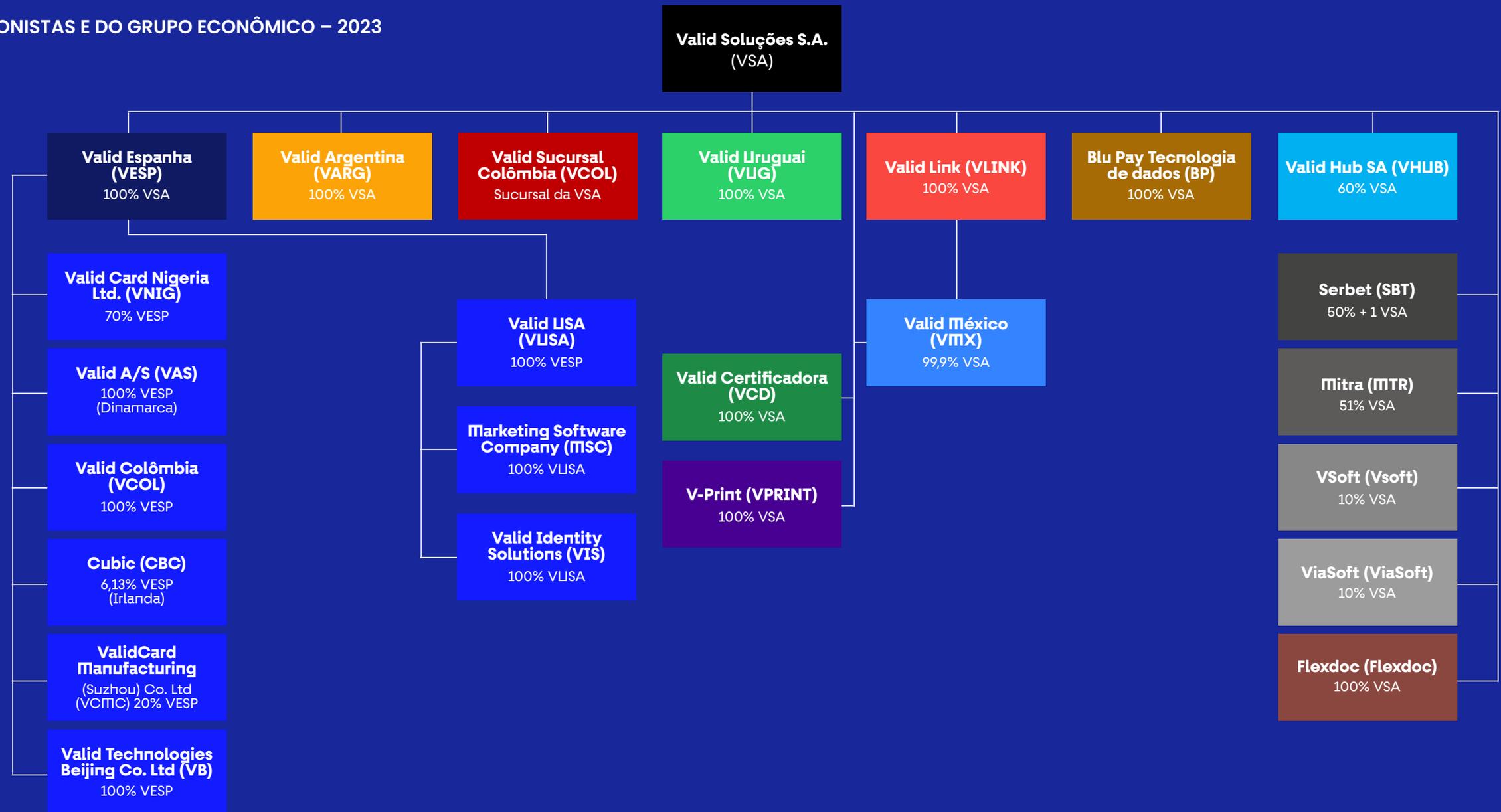
Diretor de Identificação

Heloisa Aimée Corrêa Sirota

Diretora Jurídica, de Governança e Controles

O novo CEO da Valid, Ilson Bressan, assumiu o cargo em abril de 2024, no lugar de Ivan Murias

ORGANOGRAMA DOS ACIONISTAS E DO GRUPO ECONÔMICO – 2023



* A Interprint Ltda. e a Valid Participações Ltda. se fundiram à Valid Soluções S.A. em 22 de dezembro de 2022. A Valid Secure Packaging se fundiu à Valid USA em maio de 2022.

** Em março de 2024, a Valid divulgou a venda de 67,5% de sua participação minoritária na Cubic ao grupo Softbank.

Ética e transparência

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 207-1, 207-2, 207-3, 406-1

Em nossa trajetória, ética e transparência são valores centrais. Ao longo dos anos de dedicação ao desenvolvimento, fabricação e distribuição de produtos imbuídos de segurança, como cheques, cartões e soluções de identificação segura, a empresa construiu uma reputação sólida de confiabilidade no relacionamento com seus clientes e parceiros.

Essa postura se reflete nas práticas de governança, que abrangem não apenas o estrito cumprimento das legislações e normas nos países onde atuamos, como também a adoção de políticas internas aplicáveis aos nossos colaboradores e à cadeia de valor.

POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMPLIANCE

Conduzimos nossas atividades em estrito cumprimento à Lei Anticorrupção (12.846/13) e demais normas nacionais e internacionais, na medida em que aplicáveis, voltadas ao combate à corrupção e ao suborno. Também cobramos tal postura de todos os colaboradores e terceiros contratados, clientes, parceiros de negócios, fornecedores diretos ou indiretos e qualquer pessoa agindo em nome da empresa.

Adotamos políticas e procedimentos claros, revisados regularmente, para prevenir e mitigar conflitos de interesses, tais como participações cruzadas em outros órgãos de administração, transações e saldos pendentes com partes relacionadas.

As iniciativas envolvidas abrangem educação e treinamento; isolamento de partes envolvidas,

quando necessário; reforço do tema na cultura organizacional; *compliance* e divulgação pública de conflitos. Dessa forma, mediante as devidas apurações internas, a empresa se compromete a tomar as providências necessárias para a interrupção de eventuais práticas irregulares e a aplicação das medidas cabíveis aos infratores, caso necessário.

Não aceitamos a alegação de desconhecimento das regras desses documentos e normas relacionadas como justificativa pelo cometimento de atos que violem a ética e a integridade.

Até o momento, não se identificou nenhum caso de corrupção, conforme definido pela Lei Anticorrupção e pelo Código Penal Brasileiro.

Elaboração da primeira versão do Código de Ética e Conduta Global da empresa

2014

Abertura do Canal de Ética

2017

Criação da Diretoria dedicada ao tratamento do tema de Governança, Risco e *Compliance*

2021

Criação das gerências dedicadas a *Compliance* e Riscos Corporativos

2022

Implantação dos sistemas de devida diligência de fornecedores e Gestão de Riscos Corporativos

2023

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

A organização participa das seguintes associações:

- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca);
- Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia em Identificação Digital (Abrid).

ABORDAGEM TRIBUTÁRIA E FISCAL

Os órgãos de governança responsáveis por garantir sua conformidade são o Comitê de Auditoria e a Diretoria Executiva, além do Conselho Fiscal. Sua estratégia é revisada semestralmente ou sempre que for necessário, em compromisso com a conformidade regulatória.

A abordagem tributária está vinculada às estratégias de negócios por meio de análise de impacto financeiro, avaliação de oportunidades e riscos, relatórios financeiros transparentes e consultoria profissional.

Também consideramos os impactos socioeconômicos da nossa abordagem tributária ao formular a estratégia fiscal, incluindo impactos na comunidade, empregabilidade e treinamento, direitos humanos e impacto ambiental.

Os riscos fiscais são identificados por meio de leis e regulamentações fiscais, auditorias internas, bem como pela avaliação de transações, parcerias, estrutura organizacional e implicações internacionais. Esses riscos são gerenciados por processos de conformidade, comunicação com autoridades fiscais, consultoria profissional e treinamentos.

Realizamos monitoramento contínuo sobre o *compliance* fiscal e o estado das certidões de débitos. A verificação dos relatos fiscais é realizada via auditoria interna, revisões regulares, comparação com regulamentos fiscais, análise de documentação de suporte, uso de *software* de verificação fiscal e consultoria fiscal.

GESTÃO DOS TEMAS TRIBUTÁRIOS

A Valid incorpora questões fiscais e tributárias no seu engajamento com *stakeholders*, mantendo um relacionamento proativo com autoridades fiscais por meio do monitoramento de mudanças na legislação. Garantimos transparência fiscal, aderindo a regulamentos, participando de diálogos construtivos, cultivando relações de confiança e consultando especialistas.

Realizamos ações de *advocacy* por meio da participação em grupos de interesse e associações setoriais, promoção da transparência fiscal e a busca de benefícios fiscais para investimentos sustentáveis.

Para avaliar preocupações tributárias de seus *stakeholders*, a empresa realiza reuniões de diálogo aberto. Ainda em nossos canais de comunicação específicos, disponibilizamos mecanismos de denúncias, avaliando os impactos socioambientais e submetendo-os a auditorias e avaliações independentes.

O *feedback* dos *stakeholders* influencia positivamente a abordagem tributária da empresa, resultando no ajuste da estratégia fiscal, compromisso com práticas responsáveis, participação em iniciativas de melhoria, fortalecimento de relações de confiança e cumprimento das expectativas legais e éticas.



CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS

Estamos comprometidos com o cumprimento de todas as legislações relacionadas ao nosso negócio. Por meio de algumas ferramentas, como *software* de gestão de requisitos legais e auditorias, acompanhamos nossa aderência a essas legislações pertinentes. Em 2023, não registramos multas ou sanções não monetárias significativas, ou com impacto à imagem ou à operação da empresa.

Cada colaborador é pessoalmente responsável pelo conhecimento e cumprimento das leis, normas, políticas e procedimentos vigentes em sua área de trabalho, bem como por garantir a observância dos princípios e regras estabelecidos no Código de Ética e Conduta Global.

A Valid respeita os direitos dos colaboradores, baseando-se em confiança e lealdade, indispensáveis para a manutenção da própria estrutura organizacional. Uma vez violada a confiança e verificado o descumprimento à lei, ao Código de Ética e Conduta Global ou a qualquer política ou norma corporativa, independentemente das sanções legais previstas, medidas disciplinares são aplicadas, considerando-se a gravidade e a recorrência da violação.

PROGRAMA DE INTEGRIDADE – SELO PRÓ-ÉTICA

Um dos projetos do Plano Plurianual ESG, iniciado em 2023, estabelece o aprimoramento do Programa de Compliance da Valid à luz dos requisitos do Selo Pró-Ética, iniciativa do Instituto Ethos e da Controladoria-Geral da União (CGU). Entre as melhorias previstas para 2024, destacam-se:



Criação do **Subcomitê de Conduta Ética**;



Robustecimento dos **planos de treinamento e comunicação**;



Aprimoramento de políticas e procedimentos conectados com o **Programa de Compliance**;



Início dos estudos para **adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**;



Estruturação da **matriz de riscos de integridade** com a adoção de controles adequados; e



Criação de indicadores de gestão do **Programa de Integridade**.

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Os documentos de compromisso da Valid com a conduta empresarial responsável, disponíveis aos públicos interno e externo, foram aprovados e são supervisionados pelo Conselho de Administração. Eles se aplicam a todas as atividades e relações de negócios da companhia.

Uma das principais referências é o nosso [Código de Ética e Conduta Global](#), criado em 2014 e revisado periodicamente pelo nosso time de compliance.

Outros balizadores relevantes são a [Política de Gestão de Riscos Corporativos](#), a [Política Anticorrupção Global](#) e a [Política do Sistema de Gestão Integrado](#). Esses documentos são alinhados ao Pacto Global das Nações Unidas e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para delegar responsabilidades, adotamos várias estratégias, que incluem definição de metas e compromissos claros, a atribuição baseada em habilidades e competências e a avaliação periódica dos processos.

CANAL DE DENÚNCIAS

Contamos com um [Canal de Denúncias](#) para registro de relatos, sugestões e dúvidas, que pode ser realizado por meio de ligação telefônica gratuita de qualquer lugar do Brasil e do mundo (0800), de *site* ou de aplicativo próprios. Os ouvidores estão à disposição 24 horas por dia, sete dias por semana, 365 dias por ano.

Esse serviço é mantido por uma ferramenta sigilosa, administrada pela empresa independente Contato Seguro, e está disponível para os públicos externo e interno da Valid. Não é necessário se identificar, sendo garantido o anonimato para aqueles que desejarem confidencialidade em todo o processo de apuração.

O canal pode ser usado para a realização de quaisquer denúncias sobre violação ou suspeita de violação, sendo a ferramenta receptora de relatos de assédio (sexual ou moral) e de atos discriminatórios (cor, raça, etnia, origem/nacionalidade, gênero, idade, orientação sexual, deficiência, religião, gestação, doença), dentre outros temas.

O processo de gestão, apuração e tratamento das denúncias é feito internamente pela equipe Compliance Integridade, com reporte à Alta Administração, inclusive quanto a sugestões de aplicação de medidas disciplinares.

Durante o período do relato, registramos cinco ocorrências de discriminação. As denúncias foram discutidas anonimamente no Comitê de Diversidade. Em resposta a essas ocorrências, realizamos processos de investigação interna e tomamos medidas disciplinares. Também fizemos o acolhimento das pessoas que sofreram discriminação e promovemos sessões de capacitação em diversidade.



Brasil	0800 601 6890
África do Sul	0-800-980-477
Argentina	0800-666-0449
Colômbia	01800-710-2142
Dinamarca	8082-8018
Espanha	900-808581
Ilhas Maurício	802-049-001
Indonésia	001-803-015-202-5463
México	01-800-681-5366
Singapura	800-130-2206
Taiwan	00801-13-6871

GESTÃO DE FORNECEDORES

A atuação global da Valid demanda o relacionamento com um grande número de empresas em sua cadeia de valor. Em 2023, a companhia despendeu R\$ 333,04 milhões (US\$ 68,81 milhões) com 865 fornecedores, sendo os principais elementos dessa cadeia os fornecedores dos segmentos de papel e de *chips* eletrônicos. Na área de prestação de serviços, o nosso principal fornecedor atua na frente de segurança patrimonial de nossa unidade fabril e *sites* de atendimento.

Adquirimos *microchips* de várias empresas da Ásia. Somos parceiros dos líderes de mercado nacionais e internacionais, destacando os segmentos de papel e celulose, e plástico. Também temos fornecedores de outros insumos que são utilizados no processo de produção, como:

- Hologramas;
- Cartuchos e produtos químicos;
- Solventes;
- Energia elétrica, água e telefone.

Em 2023, a companhia implantou um sistema de *due diligence* de integridade de terceiros, o que viabilizou o aumento da qualidade e da escala de homologação de fornecedores.

Contamos com uma série de ferramentas de controle de integridade e *compliance* voltadas para as empresas que integram a nossa cadeia de valor, com as quais procuramos manter um relacionamento transparente e cordial.

Dessa forma, é possível monitorar eventuais desvios éticos, conflitos de interesses e quaisquer outras ações que estejam em desacordo com as normas legais, o Código de Conduta e Ética Global e outras diretrizes que norteiam as atividades corporativas.

A Valid celebra contratos de fornecimento no mercado para garantir as melhores condições de negócio, com a finalidade de manter as matérias-primas em um alto nível de atendimento em qualidade, disponibilidade e custo.

Os custos relacionados a *microchips*, papel e plástico são os mais significativos dos insumos de produção e foram responsáveis por cerca de 50% do custo total de produtos vendidos nos últimos anos.



Nosso Plano Plurianual de ESG prevê, no médio prazo, um engajamento maior dos fornecedores em temas relacionados a sustentabilidade, em especial a gestão de meio ambiente, saúde e segurança do trabalho, direitos humanos e diversidade.

Gestão de riscos

Desde 2022, estamos fazendo transformações relevantes em nosso processo de gestão de riscos. As mudanças iniciaram com a reestruturação da área por meio da contratação de um time dedicado.

Após a definição da nova estrutura, elaboramos o Plano de Gestão de Riscos e implantamos a atual metodologia baseada na ISO 31000 e nas diretrizes do Coso (Comitê de Organizações Patrocinadoras da Comissão Treadway, na sigla em inglês). Também criamos o novo dicionário de riscos corporativos, alinhado aos objetivos estratégicos da empresa.

Em 2023, adotamos um novo *software* de gerenciamento de riscos, que visa automatizar o processo desde a identificação dos riscos até a conclusão dos planos de ação. O sistema garante a rastreabilidade e integração das informações. Dessa forma, tornamos o processo mais eficiente, confiável e fácil de monitorar.

No mesmo ano, fizemos uma revisão completa dos riscos estratégicos aos quais a empresa está exposta, considerando sua correlação com a sustentabilidade e com o nosso Programa de Integridade. Também demos início à migração dos riscos que atendem a requisitos normativos (ISO e NBR) para o *software* de gestão de riscos, de acordo com a metodologia corporativa implantada.

A governança corporativa da Valid é integrada, com sinergia entre os times de gestão de riscos, compliance e auditoria interna. Ainda assim, cada nível de gerência mantém sua independência de atuação.

Os riscos do Programa de Integridade estão alinhados e contemplados no dicionário de riscos da Valid. Seu objetivo é a definição de controles, o direcionamento e o monitoramento de ações para mitigação dos riscos, assim como a melhoria contínua do ambiente de controle, de acordo com as boas práticas de governança.



Temos uma governança integrada, com sinergia entre os times de gestão de riscos, compliance e auditoria interna

Realizamos o mapeamento de riscos de 14 processos em 2023, possibilitando a avaliação de seus controles operacionais e a definição de planos de ação para eventuais necessidades de adequação, sendo inclusive *input* para o plano de auditoria interna (terceira linha de defesa).

Nossa atual Política de Gestão de Riscos reflete as atividades apoiadas pela nova ferramenta e foi aprovada pelo Conselho de Administração da Valid.



Auditoria Interna

A Auditoria Interna na Valid S.A. iniciou suas atividades no ano de 2017 em uma estrutura que comportava apenas uma gerência, que se reportava diretamente ao Comitê de Auditoria (CoAud).

Com a criação da Diretoria de Governança, em 2021, a área de Auditoria Interna passou a se solidificar, contando com uma estrutura completa. A Gerência se reporta à Diretoria Jurídica, de Governança e Controles, e esta ao CoAud.

Em 2023, a Auditoria Interna consolidou os esforços para atuar com independência na avaliação dos processos e atividades relacionados à gestão de riscos, governança corporativa, eficiência e eficácia dos controles internos. Isso proporcionou aumento na confiabilidade e integridade dos dados, bem como melhor acompanhamento das adequações e aprimoramentos dos processos.

O CoAud aprovou e nós publicamos nossa Política de Auditoria Interna, formalizando as metodologias utilizadas na execução dos trabalhos e definindo os papéis e responsabilidades da área. Também

implantamos o módulo de Auditoria Interna do mesmo *software* adotado pela área de Gestão de Riscos, trazendo total integração das áreas para execução das auditorias baseadas em riscos.

As auditorias realizadas em 2023 foram divididas entre *follow-ups* e auditorias baseadas em riscos, totalizando 14 processos analisados. Nos processos de *follow-up*, consideramos todas as auditorias realizadas em 2022, revisitando todos os planos de ação definidos pelas áreas auditadas e testando novamente os planos implementados. Nas auditorias baseadas em risco, efetuamos o teste de efetividade dos controles considerados eficazes durante o processo de mapeamento da área de Gestão de Riscos.

7. Resultados

Em 2023 tivemos crescimento de 20% na Receita Líquida e lucraremos R\$ 213 milhões (US\$ 44,01 milhões)

Um ano de muitas conquistas

O ciclo de 2023 foi marcado por excelentes resultados, tanto na frente operacional quanto na financeira. Todas as nossas verticais tiveram crescimento de duplo dígito. Pelo terceiro ano consecutivo, conquistamos recorde no resultado do Ebitda, com crescimento de quase 19% na comparação com 2022.

Nossa receita cresceu 20% ano sobre ano, com destaque para o segmento de Pagamentos. Há boas perspectivas diante do início do processo de queda dos juros no Brasil, que pode levar ao aumento da base de crédito, com crescimento gradual da emissão de cartões.

A vertical de ID e Governo Digital emitiu 29 milhões de documentos, outro número recorde. Da mesma forma, a vertical de *mobile* teve resultados expressivos, com crescimento de 11% na receita. Fechamos o ano com menos dívida e mais recursos em caixa.

Os bons indicadores são a consequência da dedicação e do comprometimento de toda a equipe com o oferecimento de produtos e serviços de alta qualidade aos clientes. Veja a seguir uma síntese de nosso desempenho.

Desempenho econômico-financeiro

Em 2023, a Receita Líquida da Valid foi de R\$ 2,26 bilhões (US\$ 0,47 bilhão), um crescimento de 20% frente ao R\$ 1,88 bilhão (US\$ 0,39 bilhão) de 2022. Em todos os segmentos de nossa atuação, o crescimento de receita ano contra ano superou os 10%.

No ano, o Ebitda encerrou em R\$ 567 milhões (US\$ 117,15 milhões), um crescimento de 19% ano sobre o ano anterior. Esse resultado marca o terceiro ano consecutivo de recorde de Ebitda para a companhia. Nossa margem ficou em 25,1%, em linha com os 25,4% alcançados em 2022.

O Lucro Líquido aos controladores encerrou em R\$ 213 milhões (US\$ 44,01 milhões), com margem de 9,5%, apresentando crescimento de 774% frente ao lucro de R\$ 24 milhões (US\$ 4,96 milhões) em 2022.

O Retorno sobre o Capital Investido (ROIC na sigla em inglês) aumentou 4,8 pontos percentuais, atingindo 22,5% no fim do ano.

Nosso esforço de otimização do capital de giro se fortaleceu no segundo semestre, possibilitando que o ano de 2023 fosse mais um período de redução expressiva de alavancagem.

O indicador de Dívida Líquida/Ebitda fechou o ano em apenas 0,13 vez, com uma Dívida Líquida de R\$ 73 milhões (US\$ 15,08 milhões), o menor patamar desde a nossa oferta pública inicial (IPO na sigla em inglês).

Um dos destaques ano foi a capacidade da Valid de converter efetivamente Ebitda em caixa. No ano, a geração de caixa operacional foi de R\$ 539 milhões (US\$ 111,36 milhões), representando 95% do Ebitda anual.

Retomamos o processo contínuo de distribuição de proventos aos acionistas, tendo realizado o pagamento de R\$ 98 milhões (US\$ 20,25 milhões) no ano.

VERTICAIS

Por unidades de negócio, tivemos os seguintes destaques:



ID e Governo Digital – Encerramos o ano com a emissão de 28,9 milhões de documentos. A receita do segmento atingiu R\$ 747 milhões (US\$ 154,34 milhões), um crescimento de 17% frente a 2022. O Ebitda atingiu R\$ 252 milhões (US\$ 52,07 milhões), com margem de 33,7%, levemente abaixo dos 34,4% do período anterior.

No primeiro semestre, nós nos beneficiamos com a emissão de um número de CNHs maior que a média, tendo em vista o prazo estendido de vencimento que foi concedido durante a pandemia. Todos esses prazos já finalizaram, então não teremos esse volume a maior em 2024.



R\$ 617 milhões

(US\$ 127,48 milhões) foi o valor da receita em Conectividade Segura



Banking & Payments – As vendas atingiram R\$ 892 milhões (US\$ 184,30 milhões), alta de 30% em comparação com 2022, e o Ebitda chegou a R\$ 191 milhões (US\$ 39,46 milhões), alta de 62% ano a ano. Alcançamos uma margem operacional de 21,4%, um avanço em relação ao patamar de 2022.

O resultado obtido nesta vertical teve influência do cenário propício na Argentina. Por ser um país hiperinflacionário, os números locais precisam passar por ajustes, que beneficiaram o Ebitda.



As vendas da vertical Banking & Payments no ano cresceram

30%



R\$ 747 milhões

(US\$ 154,34 milhões) foi a receita do segmento de ID e Governo Digital



Conectividade Segura – Neste segmento, fechamos o ano com um aumento de 11% na receita, chegando a R\$ 617 milhões (US\$ 127,48 milhões), e queda de 12% no Ebitda, que atingiu R\$ 124 milhões (US\$ 25,62 milhões). A margem Ebitda foi de 20,1%, uma queda de 5,2 pontos percentuais frente ao ano anterior. Esta unidade de negócios passou por um forte ajuste de preços e margens, especialmente no segundo semestre, com o crescimento do volume de *chips*.

Em algumas localidades, especialmente onde são utilizados *SIM cards* de maior valor agregado, as disputas por preços têm sido mais intensas. Continuamos observando essas dinâmicas, de modo a preservar nossa participação de mercado sem comprometer em excesso a rentabilidade da vertical.

INFORMAÇÕES TRIBUTÁRIAS GRI 207-4

A Valid S.A. emprega 3.588 pessoas e tem uma folha de pagamento anual de R\$ 12.019.641,09 (US\$ 2,48 milhões). Em 2023, sua receita total proveniente de vendas para terceiros foi de R\$ 2.255.507.286,55 (US\$ 466,01 milhões), enquanto a receita de transações intragrupo com entidades de outras jurisdições fiscais atingiu R\$ 433.433.311,72 (US\$ 89,55 milhões).

O lucro líquido antes dos impostos foi de R\$ 273 milhões (R\$ 56,41 milhões) e o valor dos bens tangíveis, excluindo caixa ou equivalentes de caixa, somou R\$ 475.252.200,80 (US\$ 98,19 milhões). O imposto de renda de pessoa jurídica sobre esses lucros foi de R\$ 62.542.141,15 (US\$ 12,92 milhões).

A diferença entre o imposto calculado pela alíquota legal e o imposto efetivamente pago pode ser atribuída à opção da empresa pela tributação com base no lucro real. Nesse regime, a legislação permite ajustes na base de cálculo, como adições e exclusões, tanto temporárias quanto permanentes, o que afeta a alíquota efetiva de apuração do Imposto de Renda e Contribuição Social.

Resultado consolidado – 2022 e 2023 (R\$ milhões)

	2022	2023	Var.%
Receita Operacional Líquida	1.879,4	2.255,5	20,0%
Custos	-1.209,8	-1.432,7	18,4%
Resultado bruto	669,6	822,8	22,9%
Margem Bruta	35,6%	36,5%	
Receitas (despesas) operacionais			
Despesas com vendas	-176,1	-194,1	10,2%
Despesas gerais e administrativas	-115,7	-165,7	43,2%
Outras receitas (despesas) não operacionais	-71,7	-71,0	-1,0%
Resultado de equivalência patrimonial	-3,4	-0,2	-94,1%
Lucro Operacional	302,7	391,8	29,4%
Margem Operacional	18,7%	17,4%	

	2022	2023	Var.%
Resultado Financeiro			
Receitas financeiras	220,3	277,1	25,8%
Despesas financeiras	-407	-396	-2,7%
Lucro (Prejuízo) do período antes do IR e CSLL	116,2	273,2	135,1%
Imposto de renda e contribuição social	-18,8	-62,6	233,0%
Lucro (Prejuízo) após impostos	97,4	210,6	116,2%
Lucro líquido de operações descontinuadas	-81,9	0,0	n.a.
Lucro (Prejuízo) do período	15,5	210,6	1.258,7%
Lucro atribuível a:			
Acionistas controladores	24,4	213,3	774,2%
Acionistas não controladores	-8,9	-2,7	-69,7%



Veja mais informações financeiras em nossa [Central de Resultados](#)

Reconciliação do Ebitda (R\$ milhões)

	2022	2023	Var.%
Lucro Líquido do período	24,4	213,3	774,2%
(+) Participações dos não Controladores	-9,0	-2,6	-71,1%
(*) Imposto de renda e contribuição social	19,0	62,5	228,9%
(+) Despesas/ (receitas) financeiras	186,5	118,5	-36,5%
(+) Depreciação e amortização	100,4	104,0	3,6%
(+) Outras (receitas) Despesas Não operacionais	71,7	71,0	-1,0%
(+/-) Equivalência patrimonial	3,3	0,3	-90,9%
(+/-) Resultado de operações descontinuados	81,9	0,0	-100,0%
Ebitda	478,2	567,0	18,8%
Margem Ebitda	25,4%	25,1%	

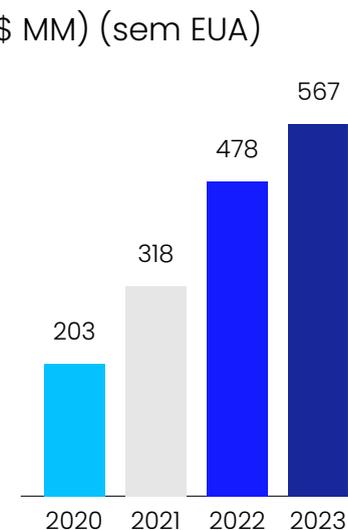
Outras Receitas/Despesas Não Operacionais (R\$ milhões)

	2022	2023	Var.%
Brasil	-44,0	51,0	15,8%
Estrangeiras	-27,7	20,1	-27,6%
TOTAL	-71,7	71,0	-1,0%

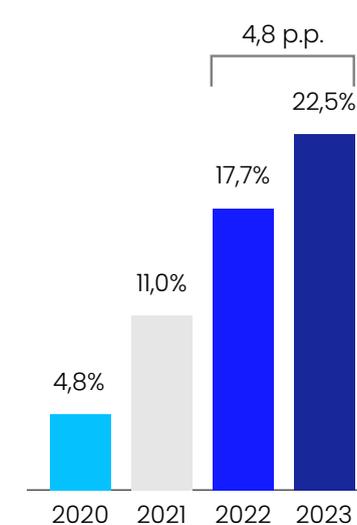
* Ebitda - Lucro Antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização.
 ROIC - Retorno sobre Capital Investido
 ROE - Retorno sobre Patrimônio Líquido

Evolução do Ebitda, Lucro Líquido, ROIC e ROE *

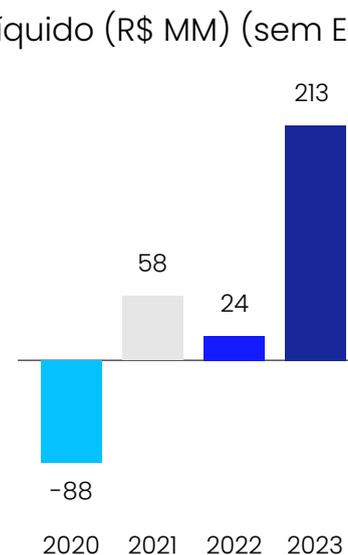
Ebitda (R\$ MM) (sem EUA)



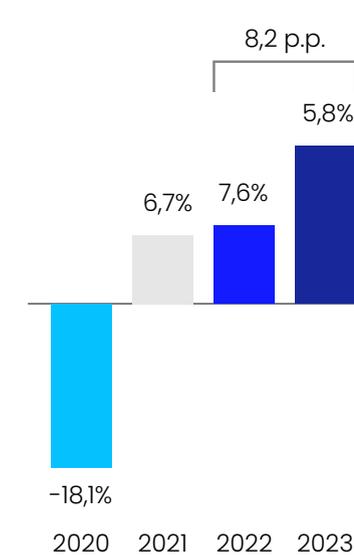
ROIC



Lucro Líquido (R\$ MM) (sem EUA)



ROE



Mercado de capitais

Desempenho da ação (VLID3 X IBOV X SML)



VLID3 valorizou

144% em 2023

Eventos subsequentes

Em janeiro de 2024, concluímos o processo de venda do imóvel em São Bernardo do Campo, assim como da participação na empresa Serbet/Estacionamento Digital.

Também no mês de janeiro realizamos o pré-pagamento da dívida bilateral de cerca de R\$ 16 milhões (US\$ 3,31 milhões) que tínhamos em aberto com o banco Safra, visto que esta operação possuía custo acima do que a Valid tem captado.

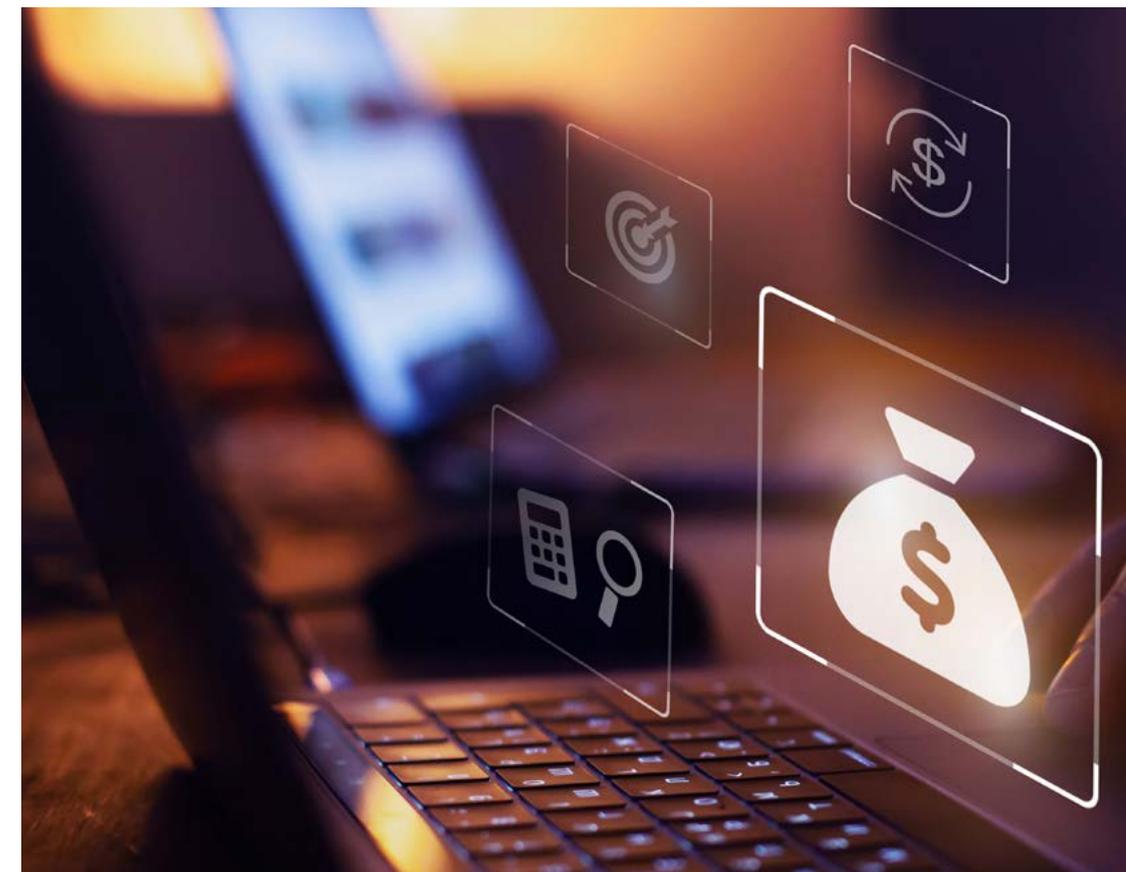
Em 19 de fevereiro, anunciamos algumas mudanças na Diretoria Executiva. Após um período de quase três anos e meio à frente da Presidência, Ivan Murias passou o cargo, a partir do dia 1º de abril, a Ilson Bressan. Para a posição de Bressan, a Valid promoveu Leandro Castro que desde junho de 2023 era uma das lideranças dentro da unidade de identificação.

No dia 6 de março, anunciamos a conclusão da venda da participação de 67,5% das ações que a Valid Soluciones Tecnológicas ("Valid Espanha") possuía na empresa de IOT Cubic Telecom. Esse

percentual é equivalente a 8.863.743 ações e o valor da operação totalizou € 32.175.387. A Valid continuará, por meio de sua controlada Valid Espanha, detendo 4.261.873 ações nesta investida.

Em 12 de abril, o Conselho de Administração da companhia aprovou a realização da décima emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie com garantia real, em série única, no volume de R\$ 250 milhões (US\$ 51,65 milhões). Os recursos obtidos serão destinados à realização de oferta de resgate antecipado da totalidade das debêntures da nona emissão da companhia, no montante de mesmo valor.

Em 17 de abril, foi aprovado em Assembleia Geral Ordinária o pagamento de dividendos adicionais referentes ao ano fiscal de 2023 no valor de R\$ 24.646.235,95 (US\$ 5,09 milhões), o que representa R\$ 0,307419 (US\$ 0,063516) por ação, considerando a base atual, já excluindo as ações em tesouraria. O pagamento foi realizado em 30 de abril de 2024 aos detentores das ações do dia 22 do mesmo mês.



Em 21 de maio, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de juros sobre capital próprio no valor de R\$ 27.343.232,14 (US\$ 5,65 milhões), o que representa R\$ 0,340000 (US\$ 0,070248) por ação, considerando a base atual, já excluindo as ações em tesouraria. Em 2024, foram feitos dois pagamentos aos detentores das ações.



8. Caderno de Indicadores

Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

Valid Soluções S.A relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023, com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais			
	2-1 Detalhes da organização	11, 18 e 100	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	11	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4 e 100	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	11 e 24	
	2-7 Empregados	54 e 55	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	54	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	75	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	75	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	75	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	75	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	75	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	75	
	2-15 Conflitos de interesses	81	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	75	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	75	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	75	
	2-19 Políticas de remuneração	58	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	58	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	
	2-23 Compromissos de política	81	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	81	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	81	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	67, 75 e 81	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	81	
	2-28 Participação em associações	81	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	24	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	58	8
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	22	
	3-2 Lista de temas materiais	22	
Inovação e Resiliência			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26	
Ética e Transparência			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	81
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	81	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	81	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	81	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		16 Em 2015 foi promovida ação indenizatória em face da Valid. A ação foi julgada em primeira instância improcedente e em segunda instância a decisão se manteve. Há recurso pendente de julgamento. Após o trânsito em julgado da decisão, o resultado será divulgado.
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	81	1, 10, 17
	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	81	1, 10, 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	81	1, 10, 17
	207-4 Relato país a país	91	1, 10, 17
Gestão de Pessoas			
GRI 401: Emprego 2016	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	46, 54, 55 e 56	4, 5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	60	3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	60 e 61	5, 8

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	62	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	62	8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	62	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	62	8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	62	9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	62	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	62	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	62 e 64	8
	403-9 Acidentes de trabalho	62 e 66	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	62	3, 8, 16
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	46 e 51	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	46	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	46 e 48	5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	46, 49, 54, 56 e 57	5, 8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	81	5, 8
Gestão de resíduos			
GRI 306: Resíduos 2020	3-3 Gestão dos temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais	36 e 39
		306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	36
		306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	36
		306-3 Resíduos gerados	36, 37, 38 e 39
		306-4 Resíduos não destinados para disposição final	36, 38 e 39
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	36, 38 e 39	3, 6, 11, 12, 15
Segurança de Dados e Qualidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	67	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	73	5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	73	1, 3, 8
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	67	16

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABS – Acrylonitrile Butadiene Styrene

B2B – Business to business

BOPP – Biaxially Oriented Polypropylene

CEO – Chief Executive Officer

CH₄ – Metano

Cipa – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

CGU – Controladoria-Geral da União

CIS – Center for Internet Security

CNH – Carteira Nacional de Habilitação

CO₂ – Dióxido de Carbono

CoAud – Comitê de Auditoria

COSO – Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

CQM – Card Quality Management

DLP – Data Loss Prevention

DORT – Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho

DPO – Data Protection Officer

Ebitda – Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

EPCs – Equipamentos de Proteção Coletiva

EPIs – Equipamentos de Proteção Individual

ESG – Environmental, Social and Governance

FSC® – Forest Stewardship Council

GMUD – Gestão de mudanças

GRI – Global Reporting Initiative

GWP – Global Warming Potential

HCE – Host Card Emulation

HFCs – Hidrofluorcarbonetos

IEGEE – Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa

IMDG – Índice de Maturidade de Gestão de Diversidade

IPO – Oferta Pública Inicial

GEE – Gases de efeito estufa

ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços

ILP – Incentivos de Longo Prazo

Insead – Instituto Europeu de Administração de Empresas

IoT – Internet of Things

IPCC – Intergovernment Panel on Climate Change

IPTU – Imposto Predial e Territorial Urbano

ISE B3 – Índice de Sustentabilidade Empresarial

ISS – Imposto Sobre Serviços

LAIA – Levantamento de Aspecto e Impacto Ambiental

LER – Lesão por esforço repetido

LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

LNPS – Leadership Net Promoter Score

LPR – Levantamento de Perigosos e Risco

LTCAT – Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho

M2M – Máquina para Máquina

MPT – Ministério Público do Trabalho

N₂O – Óxido Nitroso

NBR – Norma Brasileira

NFC – Near Field Communication

NIST – National Institute of Standards and Technology

NPS – Net Promoter Score

NR – Normas Regulamentadoras

ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

OEM – Original Equipment Manufacturer

ONGs – Organizações Não Governamentais

OIT – Organização Internacional do Trabalho

ONU – Organização das Nações Unidas

P&D – Pesquisa de desenvolvimento

PCD – Pessoas com Deficiência

PCI- DSS – Payment Card Industry / Data Security Standard

PGR – Programa de Gerenciamento de Risco

PIB – Produto Interno Bruto

PLR – Participação nos Lucros e Resultados

PPR – Programa de Participação nos Resultados

PVC – Polyvinyl Chloride

RBA – Responsible Business Alliance

RFID – Radio Frequency Identification

RoHS – Restrictions of the use of Certain Hazardous Substances

ROE – Return on Equity

ROIC – Return on Invested Capital

ROPA – Record of Processing Activities

SGA – Sistema de Gestão Ambiental

SGI – Sistema de Gestão Integrado

SIN – Sistema Interligado Nacional

SSL – Secure Sockets Layer

SST – Saúde e Segurança do trabalho

TLS – Transport Layer Security

TSM – Trusted Service Manager

Unisinos – Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Créditos

GRI 2-1, 2-3

VALID SOLUÇÕES S.A.

Endereço: R. Laura Maiello Kook, 511 – Ipanema das Pedras, Sorocaba – SP – Brasil | 18052-445

Telefone: +55 11 2575-6899

Portal web e redes sociais:

www.valid.com

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

DIRETORIA EXECUTIVA

Ilton Bressan – Diretor-presidente

Rafael Moraes Ziggiatti – Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

Leandro Castro – Diretor de Identificação

Heloísa Aimée Corrêa Sirotá – Diretora Jurídica, de Governança e Controles

COORDENAÇÃO

André Santos de Oliveira – Coordenador sênior de ESG

Adriana Navarro – Analista ESG sênior

SUPERVISÃO

Heloísa Aimée Corrêa Sirotá – Diretora Jurídica, de Governança e Controles

Para mais informações sobre o relatório, estratégia e gestão de sustentabilidade, bem como aspectos ESG, entre em contato pelo *e-mail* esg@valid.com

Agradecemos o empenho e a dedicação de todos os colaboradores da Valid que forneceram informações para a elaboração do relatório.

São Paulo, dezembro de 2024

CONTEÚDO, DESIGN E CONSULTORIA

grupo report – rpt.sustentabilidade

www.gruporeport.com.br

Gestão de projetos e relacionamento

Beatriz Miranda e Camila Henriqson

Texto

Dauro Veras, Jaqueline Luz e Tita Berton

Consultoria

Giuliana Bellegarde, Camila dos Santos Ferreira (GRI), Bruna Duffeck e Juliane Camolezi (jornada climática)

Projeto gráfico

Rubem Hojo

Design

Ully Cabral e Vanessa Plassas

Revisão ortográfica

Catalisando Conteúdo

Fotos

Acervo Valid e iStock