

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF nº 33.041.260/0652-90

COMUNICADO AO MERCADO

O **GRUPO CASAS BAHIA S.A.** (“Companhia”) (B3: BHIA3) nos termos em atendimento ao Ofício-Circular nº 7/2020-CVM/SEP, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral a participação do Sr. Renato Horta Franklin, Presidente (CEO) do Grupo Casas Bahia, no “Lançamento Central Black” promovida pelo Grupo Casas Bahia no dia 13 de novembro de 2024 às 9h30 (BRT), conforme detalhes abaixo:

Tema: evento de lançamento da Central Black, que é uma ação de engajamento do consumidor para as ofertas da Black Friday. A Central Black está montada na Mega Loja Casas Bahia Marginal Tiete.

Organizador: Grupo Casas Bahia

Executivo e cargo: Renato Horta Franklin, Presidente (CEO) do Grupo Casas Bahia

Data e horário: Quarta-feira, 13 de novembro de 2024 – às 9h30

Link de acesso: [clique aqui](#)

As informações que serão abordadas neste evento são públicas e já foram previamente divulgadas pela Companhia e estão disponíveis para consulta nos sites da CVM e de Relações com Investidores no endereço: <https://ri.grupocasasbahia.com.br/>

São Paulo, 13 de novembro de 2024.

ELCIO MITSUHIRO ITO

Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores.

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

Publicly Held Company
Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/MF) No. 33.041.260/0652-90

NOTICE TO THE MARKET

GRUPO CASAS BAHIA S.A. ("Company") (B3: BHIA3), in compliance with Circular Letter No. 7/2020-CVM/SEP, informs its shareholders and the market in general of the participation of Mr. Renato Horta Franklin, CEO of Grupo Casas Bahia, in the "Lançamento Central Black" event promoted by Grupo Casas Bahia on November 13, 2024, at 9:30 AM (BRT), as detailed below:

- **Theme:** Launch event of Central Black, which is a consumer engagement action for Black Friday offers. Central Black is set up at Mega Loja Casas Bahia Marginal Tietê.

Organizer: Grupo Casas Bahia

Executive and position: Mr. Renato Horta Franklin, CEO of Grupo Casas Bahia,

Date and time: Wednesday, November 13, 2024 – at 9:30 AM

Access link: [click here](#)

The information that will be covered at this event is public and has already been previously disclosed by the Company and is available for consultation on the CVM and Investor Relations websites at: <https://ri.grupocasasbahia.com.br/>

São Paulo, November 13, 2024.

GRUPO CASAS BAHIA S.A.

ELCIO MITSUHIRO ITO

Executive Vice President and Chief Investor Relations Officer

CASASBAHIA

GRUPO **CASASBAHIA**

CASASBAHIA



BEM-VINDOS



Promoção **TORCIDA PREMIADA**
RUMO A PARIS

GRUPO **CASASBAHIA**

torcida premiada

torcida premiada

torcida premiada



INAUGURAÇÃO MEGA LOJA ARICANDUVA

GRUPO **CASAS BAHIA ADS**

NOSSA PLATAFORMA DE RETAIL MEDIA, CASAS BAHIA ADS, POSSUI NOVAS SOLUÇÕES DE MÍDIA ALINHADAS AO CONCEITO DE OMNICANALIDADE, COM **USO DE IA.**

BENEFÍCIO

AMPLIAÇÃO DA RELEVÂNCIA DO PRODUTO OU DA MARCA PATROCINADOS, DENTRO DAS POSIÇÕES JÁ EXISTENTES NA PLATAFORMA, **AUMENTANDO A VISIBILIDADE E A POSSIBILIDADE DE RETORNO O VALOR INVESTIDO.**

Arrastra para o lado →

ENTREVISTA
Celso Pansera, da ABDE, diz que políticas para a indústria devem ser baseadas no modelo do agronegócio

CALOTE FACILITADO
Sugestão de Rodrigo Pacheco para aliviar débito dos estados eleva em R\$ 462 bilhões a dívida da União

OLIMPIADA DAS MARCAS
Ações de empresas nos Jogos de Paris vão movimentar US\$ 12 bi, valor 56% superior à Rio-2016

ISTO É Dinheiro

"A estratégia é gerar lucro para depois crescer"

RENATO FRANKLIN
CEO do Grupo Bahia

Ação da Casinha da Casas Bahia

Com dívida de R\$ 4,1 bilhões, varejista põe em prática um plano que vai na contramão dos concorrentes ao diminuir a operação digital, priorizar a abertura de centenas de lojas físicas e apostar no fortalecimento do seu famoso crediário

GRUPO **CASASBAHIA** **EMARKETER**

SOMOS O 2º MAIOR CRESCIMENTO DO MERCADO, EM RECEITA DE RETAIL MEDIA!

70% de incremento, no período de fevereiro de 2023 a janeiro de 2024, de acordo com a pesquisa do Portal EMARKETER.

MERCADO DE CONSUMO

Casas Bahia aposta em preço dinâmico e crediário como alavancas de vendas



O PLANO

Prazo da dívida de 22 meses para 72 meses	Custo médio redução de 1,5 p.p.	Preservação de caixa R\$ 4,5 bilhões até 2027
Divida de R\$ 4,1 bilhões	Otimização de custos de R\$ 0,5 bilhões (março a maio)	Modulo de mod. Negócio

FORAM MUITAS CONQUISTAS EM UM ANO



MISSÃO-COMERCIAL **MC**

JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO

GRUPO **CASASBAHIA**

Dedicação Total ao seu negócio.

Atividades: Ações Especiais, Parcerias, Mídias, Música, Site / APP, CASAS BAHIA ADS, TV, Loja Física, Social, CRM



GRUPO **CASASBAHIA** **DEDICAÇÃO TOTAL A VOCÊ**

CASASBAHIA banQI ponto: bairtira extra.com.br ASAP

BHIA3 NOVO TICKER NA B3

TRANSFORMANDO O VAREJO

CRÉDITO

LOGÍSTICA

VAREJO ESPECIALISTA



MAIS CRÉDITO

MAIS CRÉDITO

2023

2024

SETEMBRO

55,5 MIL

PRODUÇÃO MENSAL
CARTÃO DE CRÉDITO

112,9 MIL

SETEMBRO

MAIS CRÉDITO

**PRODUÇÃO MENSAL
CARTÃO DE CRÉDITO**

SETEMBRO 2024/2023

↑ 303%

CANAL DIGITAL

SETEMBRO 2024/2023

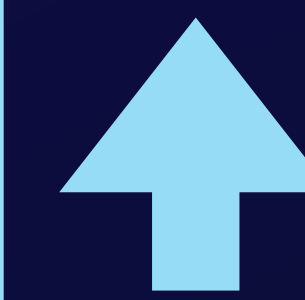
↑ 193%

LOJA FÍSICA

MAIS CRÉDITO

**RECORDE DE PARTICIPAÇÃO
CDC DIGITAL**

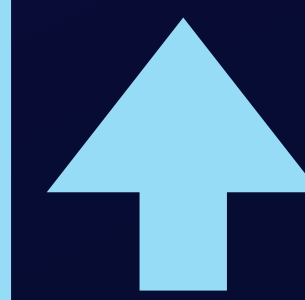
SETEMBRO 2024/2023



10%

CANAIS DIGITAIS

SETEMBRO 2024/2023



27%

LOJAS FÍSICAS

**E PARA ESTA BLACK FRIDAY VAMOS
OFERECER MAIS DE R\$1BI EM CRÉDITO**

A MAIOR OFERTA DE CRÉDITO JÁ EXISTENTE NO MERCADO.



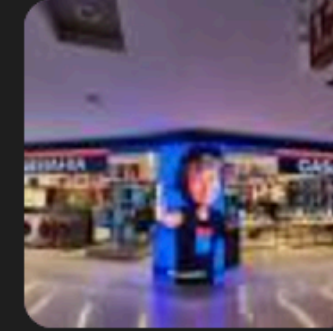
AMPLITUDE LOGÍSTICA

Suno - Investimentos Inteligentes

Casas Bahia (BHIA3) anuncia nova marca CB Full; entenda

O Grupo Casas Bahia anunciou a CB Full nesta quarta-feira. Clique para saber qual é o objetivo da nova marca da BHIA3.

6 dias atrás



Valor Econômico

Casas Bahia unifica operações de logística sob a marca CB full

O Grupo Casas Bahia Cotação de Grupo Casas Bahia informou na noite desta quarta-feira (30) que unificará suas operações logísticas sob a...

6 dias atrás



InfoMoney

Casas Bahia (BHIA3) anuncia unificação de operações logísticas sob a marca CB full

Atualmente, a empresa tem uma carteira de mais de 25 clientes atendidos na última milha de transportes e cerca de 40 clientes beneficiados...

6 dias atrás



LOGÍSTICA

CB full

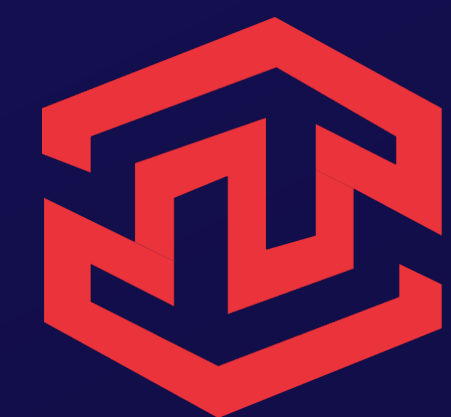
Nasce com o objetivo de consolidar a liderança no mercado e potencializar a geração de resultados

AGILIDADE

TECNOLOGIA

EXCELÊNCIA

COMO CB FULL FOI CRIADA?



CNT
Fulfillment &
Full Commerce

+

ASAP_{LOG}

=

CB full

+25 clientes atendidos na última milha de transportes

+40 clientes beneficiados com serviços de armazenagem

+R\$ 1,5 Bilhão em GMV em 2024, incluindo IP

100% de cobertura para entregas nos municípios do Brasil



VAREJO ESPECIALISTA

VAREJO ESPECIALISTA

ESTRATÉGIA

RESULTADO

FOCO EM eletrodomésticos,
tecnologia e móveis

GMV +5,1%

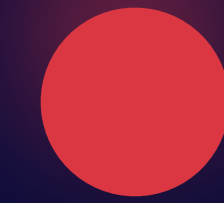
RECEITA 7,6% VS. 6M23



UMA NOVA FORMA DE FAZER BLACK FRIDAY

BLACK • AO VIVO

PORQUE AO VIVO?





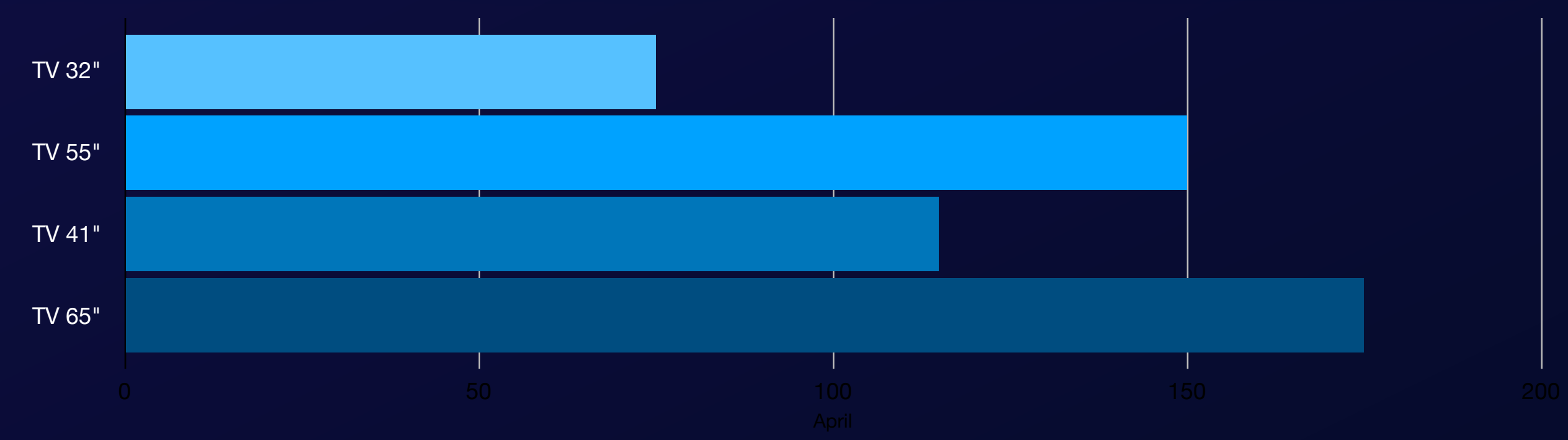
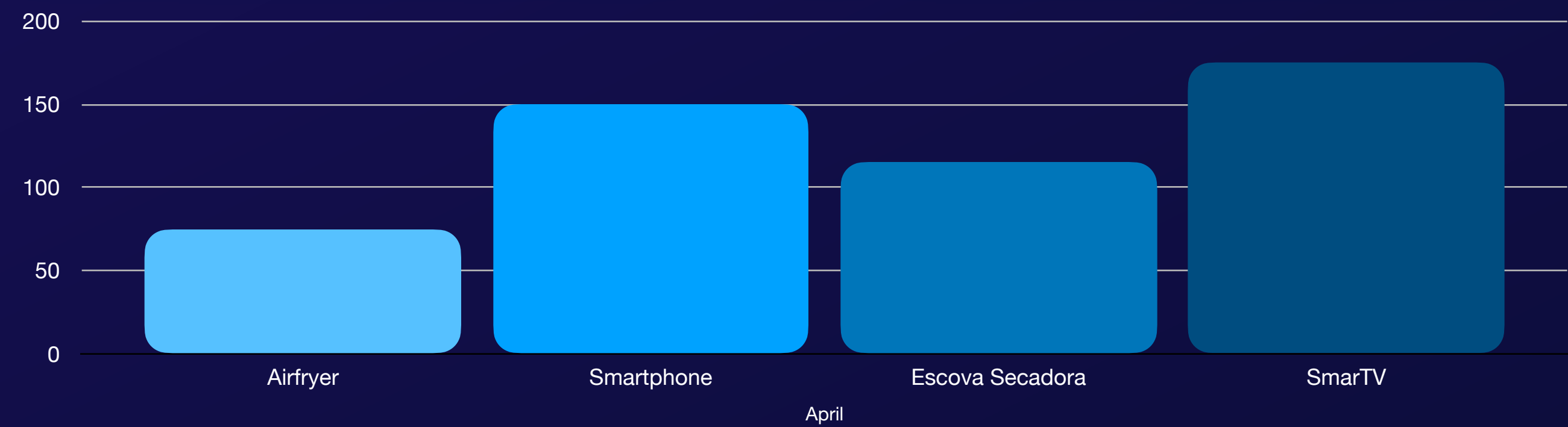
TELEVISOR - 4K / 50"



M A I S B U S C A D O S



BLACK FRIDAY BASEADA EM DADOS





80%



80%





RS\$

900,00

CALENDÁRIO

LANÇAMENTO

BLACK FRIDAY

PLANTÕES AO VIVO

27

28

...

31

01

...

14

...

16

17

02

DEZEMBRO

AWARENESS

ALCANCE
FILME 60"
FANTÁSTICO

AWARENESS CONSIDERAÇÃO CONVERSÃO

REPUTAÇÃO E
AUTORIDADE

PREPARAR A CONSIDERAÇÃO
DA MARCA PARA A BLACK

ESCASSEZ





Q CASASBAHIA apresenta

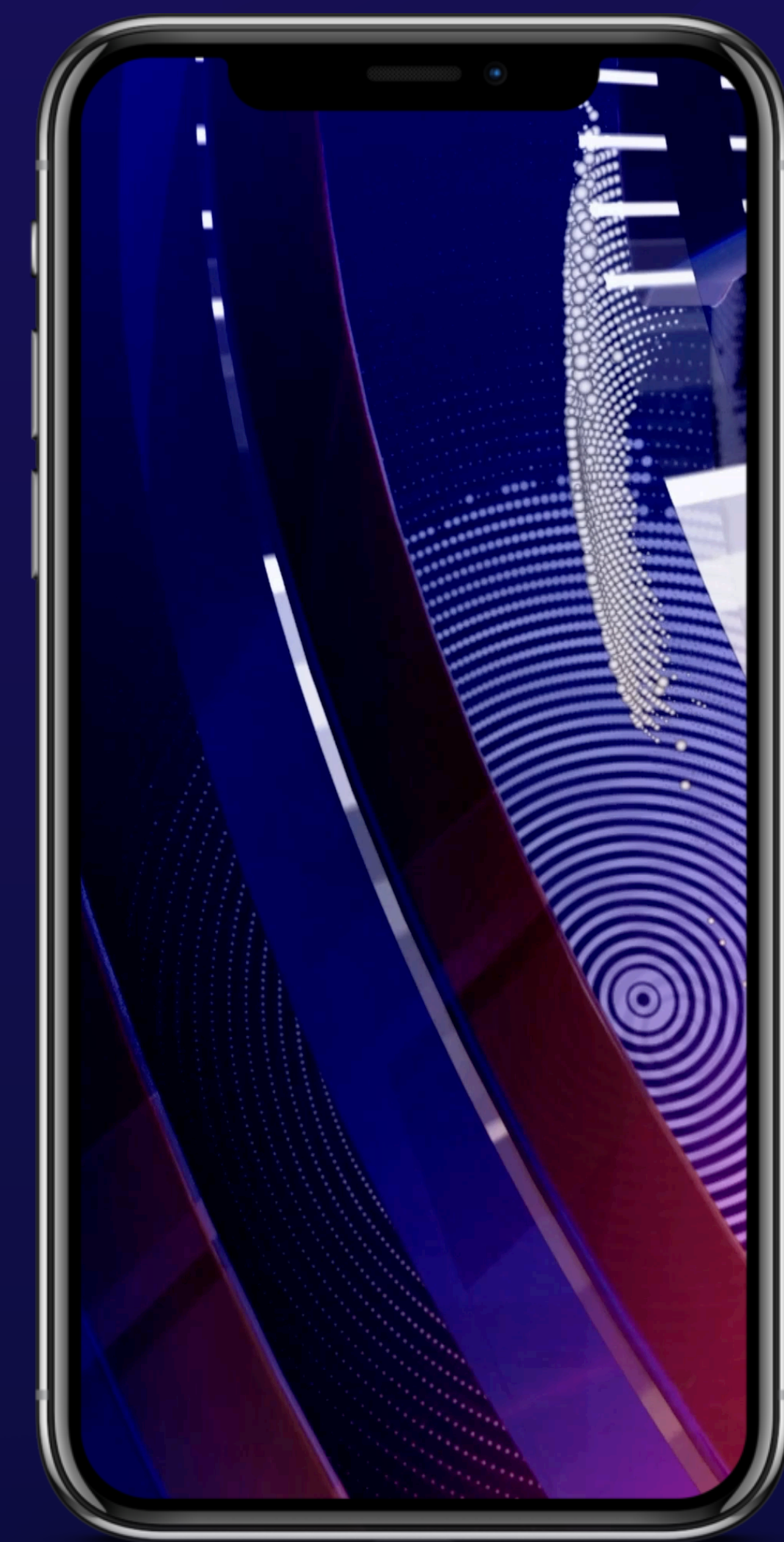
BLACK

• AO VIVO

CONFIRA AS OFERTAS ANTECIPADAS!

PREÇO
**BLACK
FRIDAY**

produtos com este selo
não voltam mais
baratos na Black



ESGOTADO



ESGOTADO



ESGOTADO



ESGOTADO



ESGOTADO



ESGOTADO



ESGOTADO

CALENDÁRIO

LANÇAMENTO

BLACK FRIDAY

SEGUNDA FASE

27

AWARENESS

ALCANCE
FILME 60"
FANTÁSTICO

28

...

31

01

...

14

...

16

17

18

NOVEMBRO

AWARENESS CONSIDERAÇÃO CONVERSÃO

REPUTAÇÃO E
AUTORIDADE

PREPARAR A CONSIDERAÇÃO
DA MARCA PARA A BLACK

ESCASSEZ

02

DEZEMBRO

CENTRAL

B
BLA
C
CK



CASASBAHIA
TRENDS

COLOCAR O DASHBOARD

INFO ENTRETENIMENTO



+150 CONTEÚDOS
AO VIVO



LUCAS SELFIE
2,3M



CENOURINHA
1,8M



MARINA
BALDIN
790K

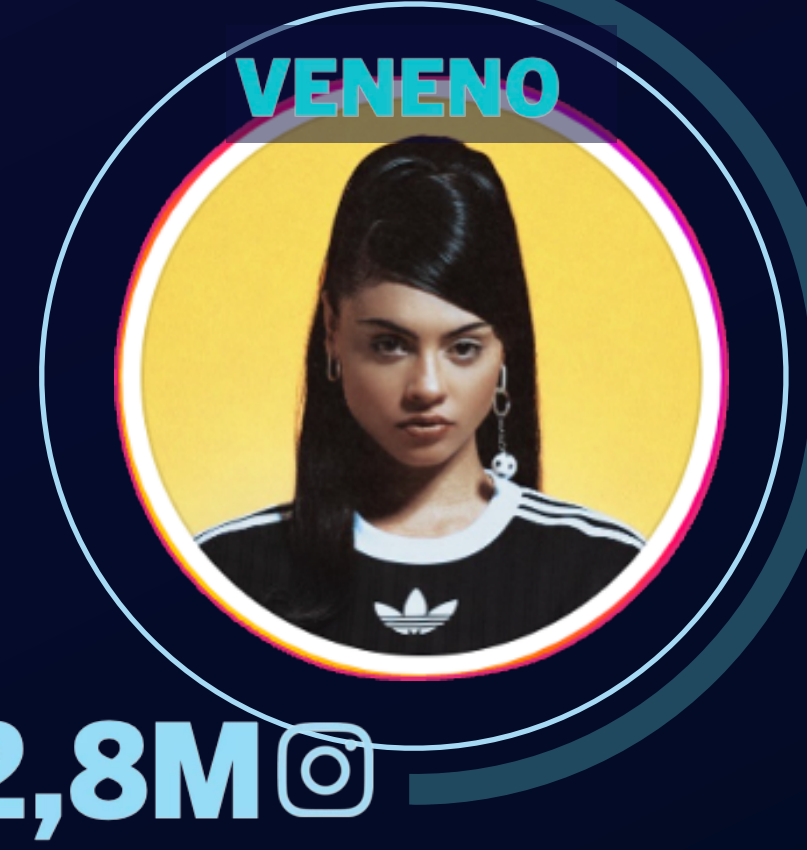
BIA REIS 5 **EVARISTO**



VENEDORES



LILI
ANALISTA
CB TRENDS



VENENO
2,8M



SAMANTHA
2,7M

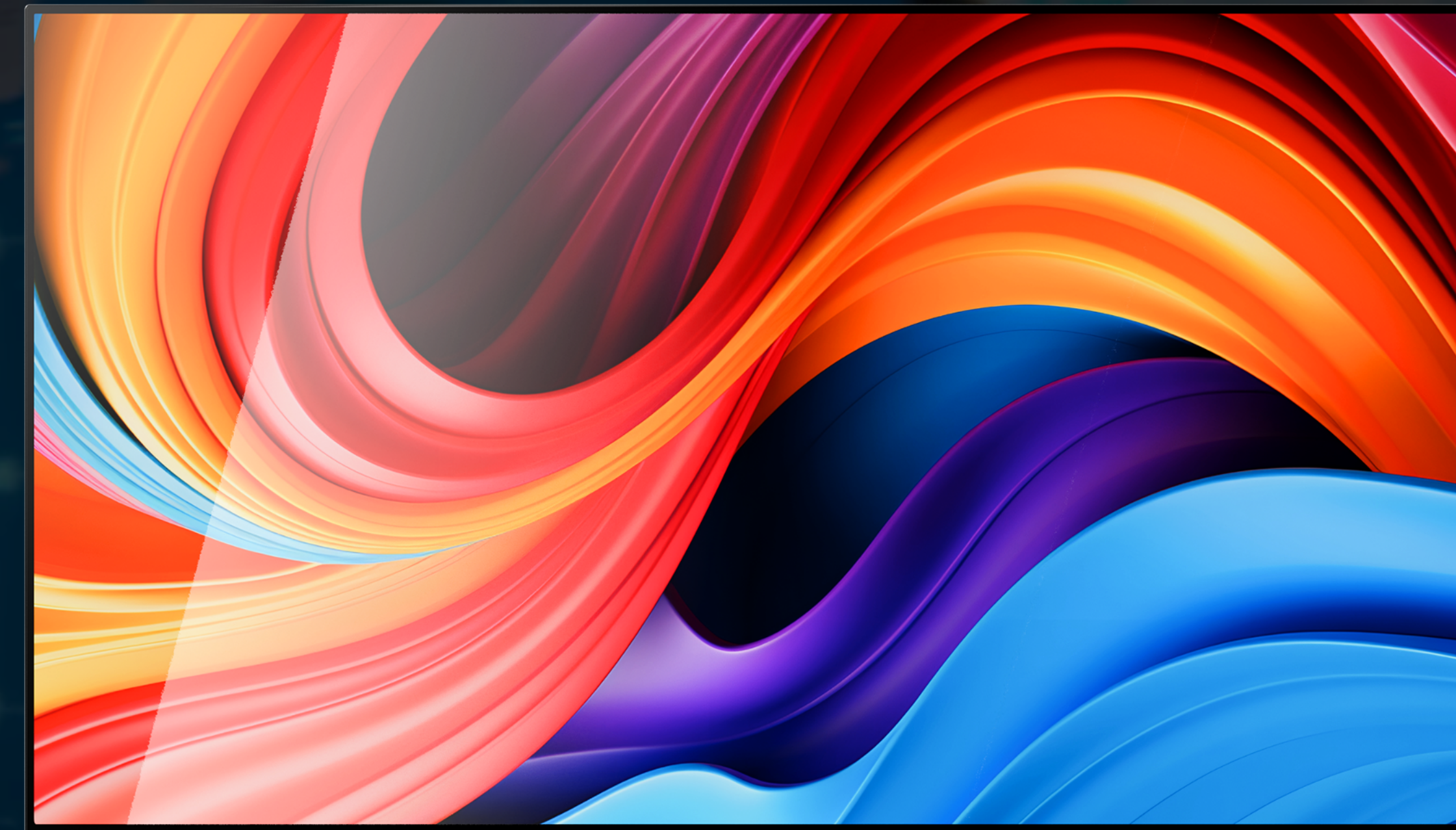
CASASBAHIA



CASAS BAHIA

BORA FAZER VALENDOS?

**15% DE
DESCONTO**



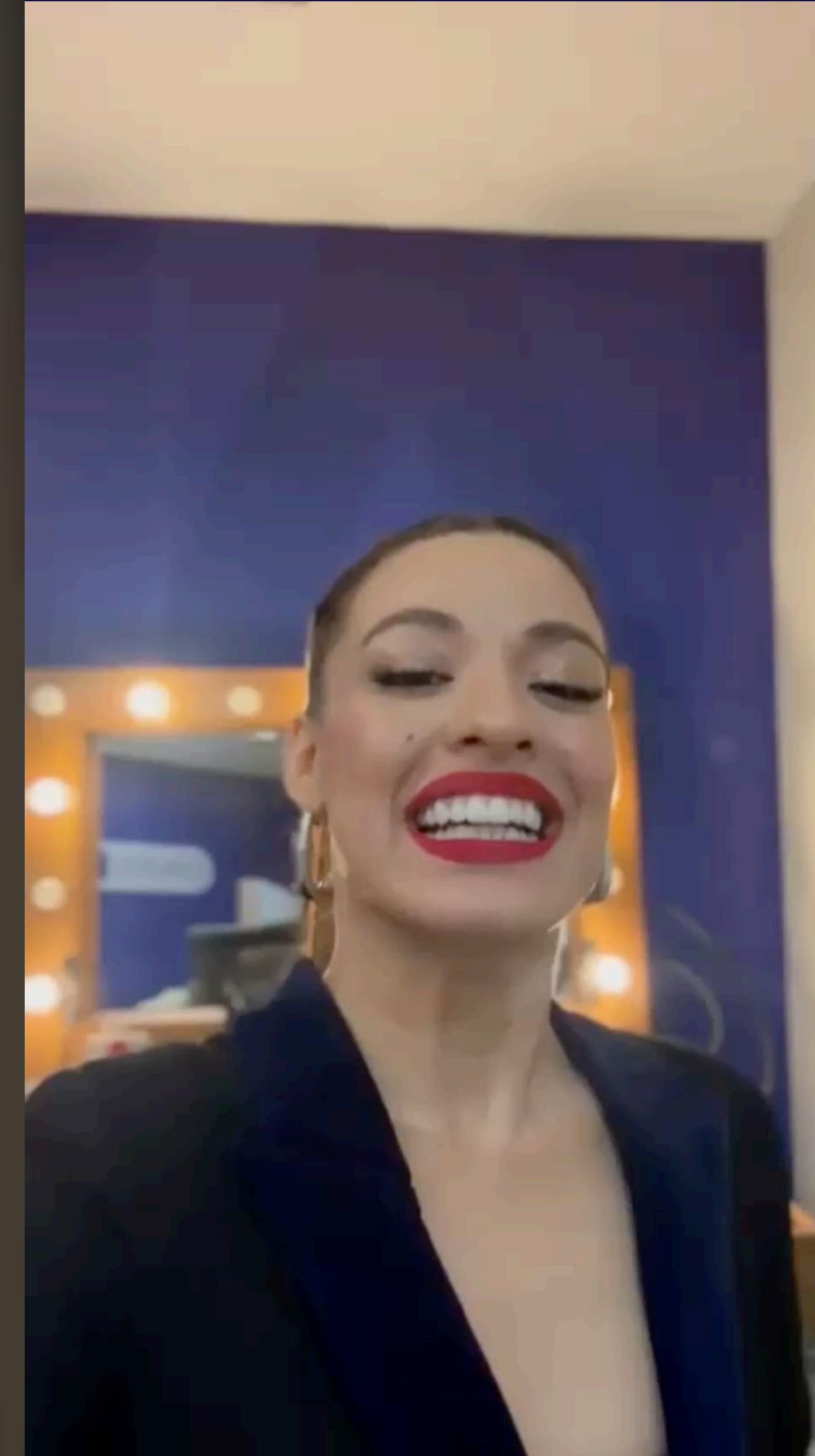
TVs ACIMA DE

**FALE COM
UM VENDEDOR**

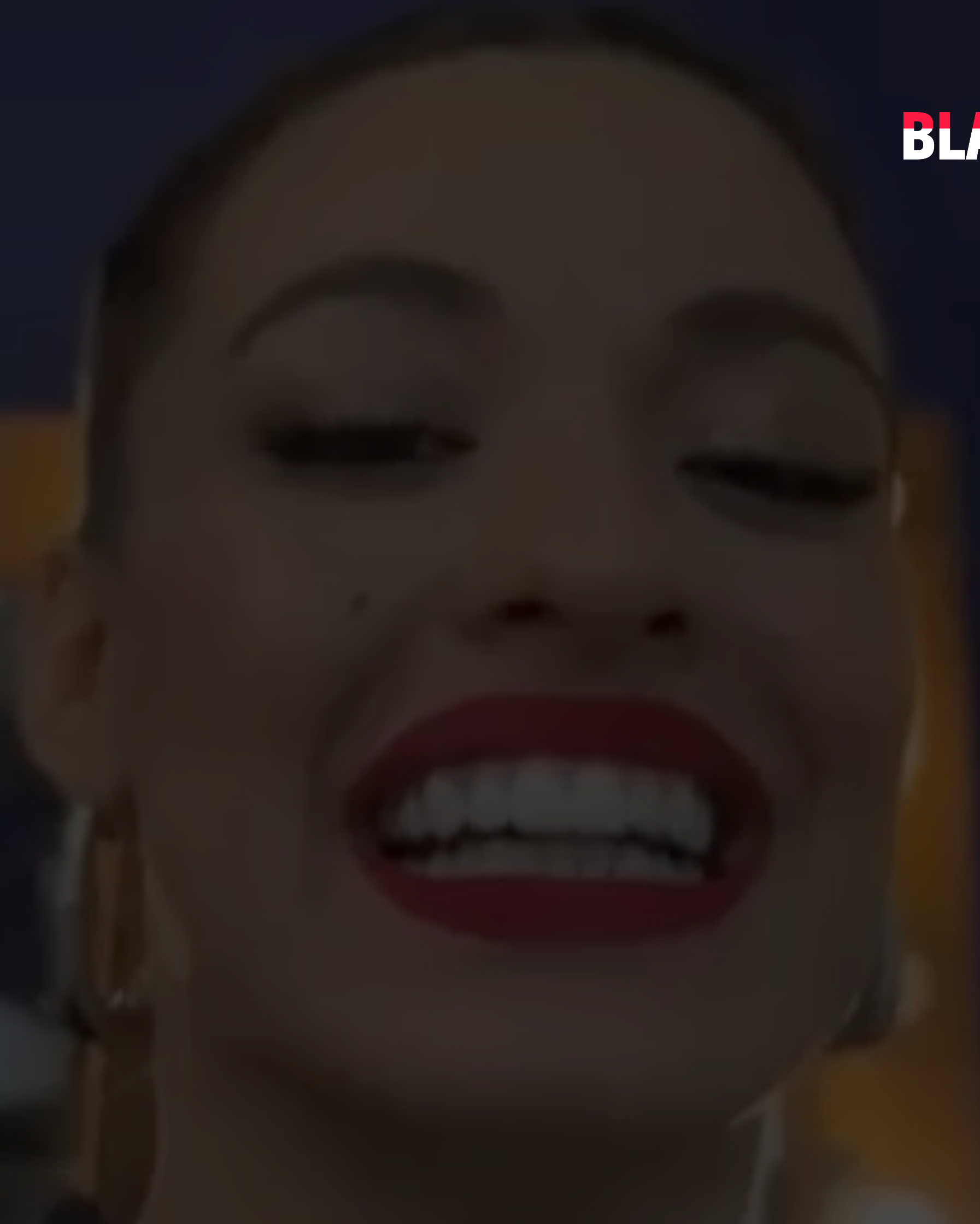
CONVIDADA ESPECIAL

CASAS BAHIA

BLACK·AO VIVO



BLACK·AO VIVO



BLACK

● AO VIVO

CLIENTE

AO VIVO

CENTRAL DE ANÁLISE DE DADOS, OPERAÇÃO 24/7

DESCONTO E CONDIÇÕES CRIADAS ON DEMAND

INOVAÇÃO

CB TRENDS

+100 PARCEIROS, FORNECEDORES E INDÚSTRIAS ENVOLVIDAS

ALTA VISIBILIDADE: CELEBRIDADES, INFLUENCIADORES E CREATORS

RESULTADO

CASAS BAHA

ON STOP SHOP COM ALTA RELEVÂNCIA

VENDAS, MARCA FORTE E LEGADO

MAIS UMA VEZ LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DO VAREJO



CASASBAHIA apresenta

BLACK

• AO VIVO

Total Time: 7.0
Current Time: 1.0
TC: 7.0
TR: 3.5
PLP: 1.0
PL-C: 0.5
LQ: 96.02

(MHz)	(Hz)	V%	V%-R	B	V%-L	V(*)
850	1000	65.75	65.34	5	574.06	386.11
950	700	55.48	74.82	6	835.75	635.11
700	800	38.83	23.48	9	885.37	889.22
600	500	35.05	68.64	9	772.09	405.17
700	1500	51.93	92.80	1	940.01	715.31
850	1000	65.55	84.31	7	715.43	395.19
200	1100	25.62	73.51	5	095.01	229.65

CONCORRENTE 01: 4.17 %
CONCORRENTE 02: 4.21 %
CASAS BAHIA: 4.21 %



OBRIBADO