

Grupo Casas Bahia apresenta resultados do 4T24 e 2024 com **crescimento de receita, melhora sequencial** das margens operacionais pelo 5º trimestre consecutivo, **crescimento** em lojas físicas, **crescimento** no e-commerce, **maior penetração** de serviços, **recorde** da carteira de crediário e **maior** liquidez, com a **melhor** geração de fluxo de caixa livre anual dos últimos 5 anos.

### Destaques dos Resultados do 4T24

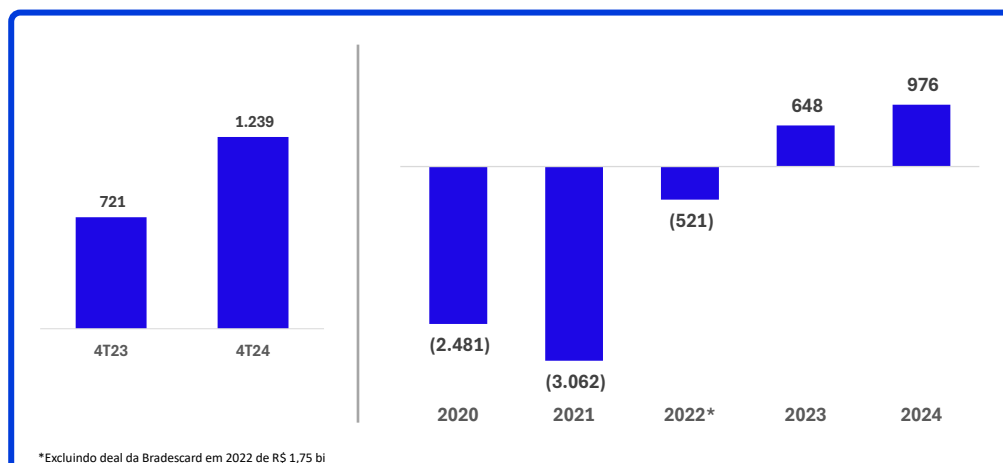
- Fluxo de Caixa Livre de +R\$ 1,2 bilhão no 4T24, +70% superior em relação ao 4T23
- Saldo de liquidez, incluindo recebíveis, totalizou **R\$ 4,0 bilhões no 4T24, +R\$ 882 milhões vs. 3T24**
- Crescimento GMV consolidado de 9,9% vs. 4T23, revertendo trajetória dos trimestres anteriores
- Crescimento do GMV de lojas físicas de +16,1% e SSS de +17,1%
- Crescimento no GMV 3P de +23,7% a/a com a receita crescendo 23,4% e take rate de 12,0%
- Margem bruta de 30,8%** no 4T24 vs. 27,6% (4T23), **melhora de +3,2 p.p.**
- Redução de 2,5% no SG&A no 4T24**, sendo **5,4% em 2024 vs. 2023**, equivalente a R\$ 384 milhões
- Margem EBITDA aj. de 8,0%** vs. 2,2% no 4T23, **melhora de 5,8p.p. atingindo R\$ 640 milhões 4x maior vs. 4T23**
- LAIR de R\$ (660) milhões vs. R\$ (1.467) milhões no 4T23, com melhora de 55,0%**
- Prejuízo Líquido de R\$ (452) milhões vs. R\$ (1.000) milhões no 4T23, com melhora de 54,8%**
- Demandas Judiciais trabalhistas de R\$ 196 milhões no 4T24 vs. R\$ 227 milhões no 4T23, menor em 14%**
- Carteira ativa de crediário bate recorde histórico e atinge R\$ 6,2 Bi (+15% a/a e 7% t/t)**
- Crediário atinge +9% de participação nos canais digitais e 17% no consolidado**
- Inadimplência (over 90 dias) foi de 8,0%, melhor em 1,4p.p. vs. 4T23 e melhor em 0,4p.p. vs. 3T24**

### DRE 4T24 vs. 4T23 e 2024 vs. 2023

(R\$ Milhões)	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Var. a/a	2023	2024	Var. a/a
Receita Bruta	8.810	7.541	7.725	7.628	9.520	8,1%	34.432	32.414	-5,9%
Receita Líquida	7.414	6.347	6.479	6.399	7.981	7,6%	28.847	27.206	-5,7%
Lucro Bruto	2.045	1.902	1.992	2.023	2.460	20,3%	8.055	8.377	4,0%
Margem Bruta	27,6%	30,0%	30,7%	31,6%	30,8%	3,2p.p.	27,9%	30,8%	2,9p.p.
SG&A	-1.946	-1.575	-1.612	-1.596	-1.898	-2,5%	-7.065	-6.681	-5,4%
EBITDA Ajustado	160	387	452	491	640	300,0%	1.237	1.970	59,3%
Margem EBITDA Ajustada	2,2%	6,1%	7,0%	7,7%	8,0%	5,8p.p.	4,3%	7,2%	2,9p.p.
Outras Despesas	-602	-132	-97	-40	-119	-80,2%	-1.260	-388	-69,2%
Resultado financeiro	-734	-486	-42	-738	-921	25,4%	-3.041	-2.187	-28,1%
LAIR	-1.467	-502	43	-558	-660	-55,0%	-4.202	-1.677	-60,1%
IR/CS	467	241	-6	189	208	-55,5%	1.577	632	-59,9%
Lucro Líquido (Prejuízo)	-1.000	-261	37*	-369	-452	-54,8%	-2.625	-1.045	-60,2%

\* Lucro Líquido após Reperfilamento da Dívida

### Fluxo de Caixa Livre 4T24 vs. 4T23 e 2024 vs. histórico



### Omnicanalidade

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
<b>GMV Total Bruto</b>	<b>12.061</b>	<b>10.976</b>	<b>9,9%</b>	<b>41.120</b>	<b>42.750</b>	<b>(3,8%)</b>
<b>GMV Omnicanal (1P)</b>	<b>10.086</b>	<b>9.380</b>	<b>7,5%</b>	<b>34.523</b>	<b>36.919</b>	<b>(6,5%)</b>
GMV Lojas Físicas Bruto	7.273	6.266	16,1%	24.506	23.996	2,1%
GMV Bruto (1P Online)	2.814	3.114	(9,6%)	10.016	12.923	(22,5%)
<b>GMV Omnicanal (3P)</b>	<b>1.974</b>	<b>1.596</b>	<b>23,7%</b>	<b>6.597</b>	<b>5.831</b>	<b>13,2%</b>
<b>Total da Venda Online (1P + 3P)</b>	<b>4.788</b>	<b>4.710</b>	<b>1,7%</b>	<b>16.614</b>	<b>18.753</b>	<b>(11,4%)</b>

O GMV total em relação ao 4T23 apresentou crescimento de 9,9%. O GMV omnicanal do 1P foi maior em 7,5%, composto por um crescimento de 16,1% nas lojas físicas e redução de (9,6%) no online. Por outro lado, o GMV do 3P cresceu 23,7% no período, crescendo em todos os trimestres deste ano. O e-commerce, 1P online + 3P, totalizou R\$ 4,8 bilhões, superior em 1,7% vs. 4T23.

### Desempenho de Receita Bruta por Canal

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
<b>Lojas Físicas</b>	<b>6.647</b>	<b>5.731</b>	<b>16,0%</b>	<b>22.296</b>	<b>21.796</b>	<b>2,3%</b>
<b>Online</b>	<b>2.874</b>	<b>3.080</b>	<b>(6,7%)</b>	<b>10.118</b>	<b>12.637</b>	<b>(19,9%)</b>
1P	2.636	2.888	(8,7%)	9.294	11.924	(22,1%)
3P	238	193	23,4%	824	713	15,6%
<b>Receita Bruta</b>	<b>9.521</b>	<b>8.811</b>	<b>8,1%</b>	<b>32.413</b>	<b>34.433</b>	<b>(5,9%)</b>

No 4T24, a receita bruta consolidada registrou crescimento de 8,1% frente ao 4T23, para R\$ 9,5 bilhões. A variação é explicada principalmente pela retomada de crescimento da receita das lojas físicas de +16,0%, da performance positiva da receita de marketplace de 23,4%, apesar da redução na receita das vendas online de 1P em (8,7%), dada a busca pelo equilíbrio entre vendas e rentabilidade.

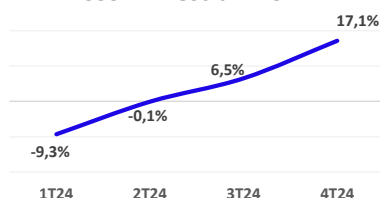
### Lojas Físicas – GMV e Receita Bruta

O GMV bruto de lojas físicas foi de R\$ 7,3 bilhões, crescendo 16,1% mesmo ainda afetada pela redução de categorias e fechamento de lojas. A receita bruta foi de R\$ 6,6 bi, crescimento de +16,0% vs. 4T23. A performance das lojas, em evolução, vem também tendo destaque de rentabilidade, principalmente pela maior penetração de crédito e serviços nas vendas, aumento de 1,2p.p. vs. 4T23.

O desempenho no conceito mesmas lojas (GMV) foi de +17,1% no 4T24, seguindo clara tendência positiva de aceleração ao longo do ano (Gráfico SSS).

No 4T24 houve fechamento de 8 lojas, totalizando de 1.064 lojas.

SSS Trimestral - 2024



### 1P e 3P ONLINE – GMV e Receita Bruta

O GMV 1P online apresentou redução de (9,6%) em comparação com 4T23, atingindo R\$ 2,8 bilhões, fruto: (i) do menor investimento no canal B2B e outras mídias (priorizamos parcerias mais rentáveis, focando em resultado), (ii) ajuste no mix de produtos ainda em bases não comparáveis. Mesmo diante desse contexto, mantivemos nossa força nas categorias core, em linha com o posicionamento estratégico.

O GMV omnicanal 3P apresentou crescimento de 23,7% no 4T24 (R\$ 2,0 bilhões) e ganhos de receita de +23,4% para R\$ 238 milhões, crescimento do GMV de 13,2% em 2024 com a receita crescendo 15,6%, fruto da busca por maior rentabilidade e melhor experiência para os clientes e sellers através do maior número de serviços oferecidos em nossas plataformas, como logística e crédito, e sortimento complementar ao 1P. Terminamos o trimestre com take rate de 12,0% e 12,5% no ano, +0,3p.p. vs. 2023.

### Abertura da Receita Bruta

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
Mercadoria	8.164	7.658	6,6%	27.531	30.179	(8,8%)
Serviços de Frete	113	110	2,7%	395	378	4,5%
Serviços	445	380	17,1%	1.597	1.341	19,1%
Credciário/Cartões	798	662	20,5%	2.891	2.534	14,1%
<b>Receita Bruta</b>	<b>9.520</b>	<b>8.810</b>	<b>8,1%</b>	<b>32.414</b>	<b>34.432</b>	<b>(5,9%)</b>

A receita bruta consolidada da Cia apresentou crescimento de 8,1%. A receita bruta de mercadorias apresentou crescimento de 6,6% revertendo tendência dos últimos trimestres. A receita de serviços cresceu 17,1%, fruto da melhor penetração de vendas de seguros, montagem, comissão do marketplace e logística “as a service”. Já a receita de soluções financeiras cresceu 20,5%. A penetração de serviços e soluções financeiras em relação à receita líquida aumentou para 14,2% no 4T24 vs. 13% no 4T23 (+1,2p.p.), refletindo as iniciativas para aumento de receita do Plano de Transformação.

Composição Consolidada das Vendas	4T24	4T23	%	2024	2023	%
À vista	34,6%	35,6%	(1,0 p.p.)	34,1%	33,8%	0,3 p.p.
Carnê	16,3%	13,4%	2,9 p.p.	16,8%	13,2%	3,6 p.p.
Cartão de Crédito - Co-branded	8,7%	7,6%	1,1 p.p.	8,3%	7,8%	0,5 p.p.
Cartão de Crédito - Outros	40,5%	43,4%	(2,9 p.p.)	40,8%	45,2%	(4,4 p.p.)

Nosso crediário segue sendo uma importante ferramenta de fidelização de nossos clientes e diferencial competitivo, com penetração de 16,3% na receita bruta consolidada (aumento de 2,9p.p.). Destacamos, também, o crescimento nos cartões Co-branded em 1,1p.p., e a estabilidade dos pagamentos à vista, principalmente por maior atratividade nos pagamentos via PIX. Somando meios de pagamentos próprios, mais rentável para a Cia, tivemos aumento de 3,9p.p. vs. 4T23.

### Lucro Bruto

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
Lucro Bruto	2.460	2.045	20,3%	8.377	8.055	4,0%
% Margem Bruta	30,8%	27,6%	3,2p.p.	30,8%	27,9%	2,9p.p.

No 4T24, o lucro bruto foi de R\$ 2,5 bilhões, com margem bruta de 30,8%, ganho de 3,2p.p. vs. 4T23. A margem é explicada pela melhor combinação do mix de produtos, qualidade dos estoques, a maior penetração de serviços e soluções financeiras na receita, além do crescimento da receita de marketplace de 23,4%.

### Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
Despesas de Vendas, Gerais e Adm.	(1.898)	(1.946)	(2,5%)	(6.681)	(7.064)	(5,4%)
% Receita Líquida	(23,8%)	(26,2%)	2,4p.p.	(24,6%)	(24,5%)	(0,1p.p.)

As despesas com vendas, gerais e administrativas no 4T24 apresentaram redução de (2,5%), equivalente a R\$ 48 milhões a/a, melhora de 2,4p.p. em relação à receita líquida (23,8%). Vale destacar que em 2024 vs. 2023, a redução foi de (5,4%), equivalente a R\$ 384 milhões. No trimestre a menor despesa é explicada pela redução de (0,9%) nas despesas de vendas e pela redução de (9,3%) nas despesas administrativas, com destaque na redução e melhora de despesas trabalhistas em (56,3%). No ano de 2024, houve redução de (6,7%) nas despesas de vendas, com destaque para pessoal, serviços de terceiros, perdas e demandas judiciais.

### EBITDA Ajustado

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
EBITDA Ajustado	640	160	n/a	1.970	1.239	59,0%
% Margem EBITDA Ajustada	8,0%	2,2%	5,8p.p.	7,2%	4,3%	2,9p.p.

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 640 milhões no 4T24 e margem de 8,0%, superior em 5,8p.p. vs. 4T23 e melhora sequencial de 0,3p.p. vs. 3T24, mesmo em um cenário de mercado bastante desafiador. A margem do 4T24 é a maior em 21 meses e caminha para gradual contínuo crescimento para o ano de 2025.

### Resultado Financeiro

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
<b>Receitas financeiras</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>0,0%</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>12,6%</b>
<b>Despesas financeiras</b>	<b>(981)</b>	<b>(775)</b>	<b>26,6%</b>	<b>(2.553)</b>	<b>(3.300)</b>	<b>(22,6%)</b>
Despesas Financeiras Dívidas	(199)	(149)	33,6%	(625)	(588)	6,3%
Modificação da Dívida	(35)	-	n/a	580	-	n/a
Despesas Financeiras CDCI	(231)	(207)	11,6%	(849)	(819)	3,7%
Juros com fornecedores convênio	(103)	(62)	66,1%	(303)	(287)	5,6%
Juros de Passivo de arrendamento	(119)	(113)	5,3%	(450)	(459)	(2,0%)
Despesas com Desconto de Recebíveis	(225)	(200)	12,5%	(732)	(1.035)	(29,3%)
Outras Despesas Financeiras	(69)	(44)	56,8%	(174)	(112)	55,4%
<b>Resultado financeiro antes de atualizações</b>	<b>(958)</b>	<b>(752)</b>	<b>27,4%</b>	<b>(2.455)</b>	<b>(3.213)</b>	<b>(23,6%)</b>
% Receita Líquida	(12,0%)	(10,1%)	(1,9p.p.)	(9,0%)	(11,1%)	2,1p.p.
Atualizações Monetárias	37	18	n/a	268	172	55,8%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(921)</b>	<b>(734)</b>	<b>25,5%</b>	<b>(2.187)</b>	<b>(3.041)</b>	<b>(28,1%)</b>
% Receita Líquida	(11,5%)	(9,9%)	(1,6p.p.)	(8,0%)	(10,5%)	2,5p.p.

No 4T24, o resultado financeiro líquido foi de R\$ (921) milhões, 25,5% superior vs. 4T23 e 1,6p.p maior como percentual da receita líquida (11,5%). Vale ressaltar, que apesar de contabilizar os juros das dívidas financeiras no resultado, o impacto caixa destes itens foi de R\$ 10 milhões no 4T24 e R\$ 133 milhões no 2024. No ano de 2024, o resultado financeiro líquido foi de R\$ (2,2) bilhões, 28,1% menor vs. 2023 e 2,5p.p. menor como percentual da receita líquida (8,0%).

### Lucro Líquido

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
LAIR	(660)	(1.467)	(55,0%)	(1.677)	(4.202)	(60,1%)
% Receita Líquida	(8,3%)	(19,8%)	11,5p.p.	(6,2%)	(14,6%)	8,4p.p.
IR/CS	208	467	(55,5%)	632	1.577	(59,9%)
Lucro Líquido (Prejuízo)	(452)	(1.000)	(54,8%)	(1.045)	(2.625)	(60,2%)
% Margem Líquida	(5,7%)	(13,5%)	7,8p.p.	(3,8%)	(9,1%)	5,3p.p.

O LAIR foi de R\$ (660) milhões no trimestre, 55,0% melhor vs. 4T23, em função da retomada de crescimento de receita e melhora gradual da rentabilidade da Companhia, apesar do mercado desafiador e alta da taxa de juros. O prejuízo líquido foi de R\$ (452) milhões vs. R\$ (1.000) milhões no 4T23, 54,8% melhor, sendo a margem líquida de (5,7%) no trimestre, evoluindo 7,8p.p. frente ao 4T23.

### Ciclo Financeiro

R\$ milhões	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	vs. 4T23
Estoques	4.695	4.777	4.360	4.355	4.353	342
Dias de Estoques <sup>1</sup>	91	93	82	78	76	15 dias
Fornecedores sem convênio e não revenda	7.452	6.938	6.505	6.336	6.379	1.072
Convênio	2.446	2.040	1.708	1.919	1.765	680
Não revenda	637	509	614	645	823	(186)
Dias de Fornecedores Total <sup>1</sup>	144	135	122	114	112	32 dias
Varição Ciclo Financeiro	53	42	40	36	36	17

(1) Dias de CVM

Encerramos o estoque no 4T24 com aumento de R\$ 342 milhões (15 dias) em relação ao 4T23 e redução de R\$ 82 milhões vs. 3T24 com intuito de capturar o crescimento observado nos últimos meses e aumento de fluxo do 1T25. Adicionalmente, houve aumento em dias de fornecedores, que mais do que compensou o aumento de estoques.

### Estrutura de Capital

R\$ milhões	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	vs. 4T23
(+) Carnês - CDCI - Total Ativo	6.178	5.728	5.572	5.343	5.355	823
(-) Carnês - CDCI - Total Passivo	(5.834)	(5.673)	(5.331)	(5.243)	(5.383)	(451)
<b>(=) Saldo líquido Carnês - CDCI</b>	<b>344</b>	<b>54</b>	<b>241</b>	<b>100</b>	<b>(28)</b>	<b>372</b>
(-) Empréstimos e Financiamentos circulante	(359)	(699)	(446)	(1.327)	(2.331)	1.972
(-) Empréstimos e Financiamentos não circulante	(3.711)	(3.579)	(3.433)	(2.695)	(1.651)	(2.060)
<b>(=) Endividamento Bruto</b>	<b>(4.070)</b>	<b>(4.279)</b>	<b>(3.880)</b>	<b>(4.022)</b>	<b>(3.982)</b>	<b>(88)</b>
Fornecedor Convênio	(2.446)	(2.040)	(1.708)	(1.919)	(1.765)	(681)
<b>(=) Endividamento Bruto + Fornecedor Convênio + Saldo CDCI</b>	<b>(6.172)</b>	<b>(6.265)</b>	<b>(5.347)</b>	<b>(5.841)</b>	<b>(5.776)</b>	<b>(396)</b>
(+) Caixa e aplicações financeiras	2.414	2.119	1.858	1.868	2.573	(159)
(+) Cartões de Crédito	532	280	395	387	273	259
(+) Outros contas a receber	1.047	712	627	644	733	314
<b>(=) Caixa Líquido Ajustado</b>	<b>3.993</b>	<b>3.111</b>	<b>2.879</b>	<b>2.899</b>	<b>3.580</b>	<b>413</b>
<b>(=) Caixa Líquido Ajustado + Fornecedor Convênio e Saldo CDCI</b>	<b>(2.179)</b>	<b>(3.154)</b>	<b>(2.467)</b>	<b>(2.942)</b>	<b>(2.196)</b>	<b>17</b>
Endividamento de Curto Prazo / Total	9%	16%	12%	33%	59%	
Endividamento de Longo Prazo / Total	91%	84%	88%	67%	41%	
<b>EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses)</b>	<b>1.970</b>	<b>1.494</b>	<b>936</b>	<b>953</b>	<b>1.239</b>	
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado	0,0x	-0,8x	-1,1x	-1,2x	-0,3x	
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado - com Fornecedor Convênio e CDCI	-1,1x	-2,1x	-2,6x	-3,1x	-1,8x	
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado - Covenant 10ª Emissão de Debêntures <sup>1</sup>	-0,4x	-1,2x	-1,5x	-1,8x	-0,9x	
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>2.477</b>	<b>2.879</b>	<b>3.242</b>	<b>3.202</b>	<b>3.454</b>	

<sup>1</sup> Covenant da 10ª emissão: Dívida Líquida / EBITDA Ajustado de até (3,0x):

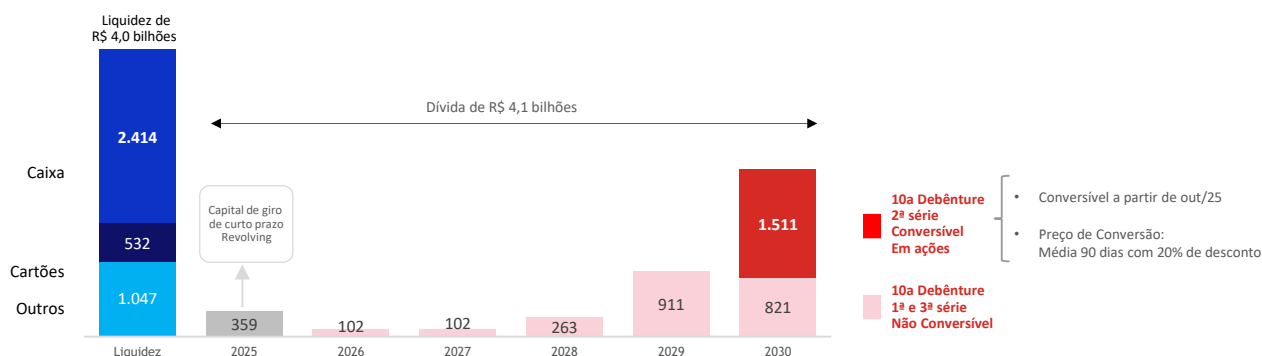
"Dívida Líquida Consolidada" a dívida total da Emissora (empréstimos e financiamentos de curto e longo prazo, incluindo debêntures, notas promissórias, saldos das operações de CDCI ou instrumentos que venham a substituí-lo (incluindo, sem limitação, fundos de investimento em direitos creditórios e securitizações), excluindo saldos das operações de Contratos de Arrendamento Mercantil, subtraída do valor das disponibilidades do caixa, dos valores de Contas a Receber, oriundos de vendas com cartões de crédito com deságio de 1,15%, incluindo saldos das operações de CDCI ou instrumentos que venham a substituí-lo, se aplicável, existentes dentro da rubrica de Contas a Receber e valor equivalente às cotas subordinadas de emissão do FIDC e eventualmente subscritas pela Emissora. Para que não restem dúvidas operações de risco sacado fornecedor, não serão consideradas dívidas para fins do presente cálculo da Dívida Líquida Consolidada; (ii) "EBITDA Consolidado Ajustado", o lucro bruto, deduzido das despesas operacionais gerais, administrativas e de vendas, excluindo -se depreciação e amortizações, e acrescido de outras receitas operacionais ao longo dos últimos 4 (quatro) trimestres.

O endividamento bruto foi de R\$ 4,1 bilhões (excluindo o passivo de CDCI e fornecedor convênio), sendo 91% no longo prazo. Para entendimento da estrutura de capital, o passivo de CDCI possui um ativo correspondente no contas a receber de CDCI, ambos apresentados na tabela acima e nas Demonstrações Financeiras nas notas explicativas 6.1 e 14.

A Companhia apresentou dívida líquida ajustada de R\$ (77) milhões e patrimônio líquido de R\$ 2,5 bilhões. No 4T24, o caixa incluindo recebíveis não descontados totalizou R\$ 4,0 bilhões. O indicador de alavancagem financeira, medido pelo caixa líquido/EBITDA ajustado dos últimos 12 meses, ficou em (0,0x). Na metodologia da 10ª emissão foi (0,4x) e **segue confortável frente aos covenants financeiros exigidos na debênture de (3,0x)**. Considerando o saldo de fornecedor convênio e o saldo de CDCI, o mesmo indicador ficou em (1,1x).

### Cronograma de vencimento da dívida bruta – 4T24

A liquidez incluindo recebíveis não descontados totalizou R\$ 4,0 bilhões. Após o novo reperfilamento e seus efeitos contábeis, dos R\$ 4,1 bilhões da dívida temos 91% com vencimentos no longo prazo. O custo médio dos empréstimos e financiamentos é CDI + 1,54% a/a. Abaixo, segue o cronograma de vencimentos para ilustrar melhor o perfil do endividamento.



### Fluxo de Caixa Gerencial – Trimestral e últimos 12 meses

	Análise trimestral									Análise últimos 12 meses			
	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23	4T22	4T24	4T23	4T22	4T21
Lucro (prejuízo) do período	(452)	(369)	37	(261)	(1.000)	(836)	(492)	(297)	(163)	(1.045)	(2.625)	(342)	(297)
Lucro caixa pós ajustes	850	801	724	689	609	606	902	986	1.047	3.064	3.103	4.069	3.740
<b>Variação capital de giro</b>	<b>683</b>	<b>(45)</b>	<b>148</b>	<b>(237)</b>	<b>434</b>	<b>179</b>	<b>365</b>	<b>(477)</b>	<b>1.599</b>	<b>549</b>	<b>501</b>	<b>1.714</b>	<b>(1.179)</b>
Estoque	39	(367)	(22)	(31)	544	759	716	(931)	833	(381)	1.088	1.563	(987)
Fornecedores	644	322	170	(206)	(110)	(580)	(351)	454	766	930	(587)	151	(192)
<b>Perdas</b>	<b>(261)</b>	<b>(279)</b>	<b>(253)</b>	<b>(212)</b>	<b>(365)</b>	<b>(252)</b>	<b>(278)</b>	<b>(259)</b>	<b>(340)</b>	<b>(1.005)</b>	<b>(1.154)</b>	<b>(1.148)</b>	<b>(661)</b>
Demandas judiciais	(210)	(212)	(219)	(216)	(242)	(367)	(359)	(260)	(280)	(857)	(1.228)	(1.245)	(1.638)
Repasse a terceiros	251	(81)	(5)	(38)	21	(46)	(136)	(103)	244	127	(264)	72	(93)
Tributos a recuperar/pagar	113	206	357	203	682	409	218	(12)	319	879	1.297	(74)	(738)
Outros Ativos e Passivos	145	(268)	(328)	(65)	(66)	31	(8)	5	1.157	(516)	(38)	(94)	(497)
<b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais</b>	<b>1.571</b>	<b>122</b>	<b>424</b>	<b>124</b>	<b>1.073</b>	<b>560</b>	<b>704</b>	<b>(120)</b>	<b>3.746</b>	<b>2.241</b>	<b>2.217</b>	<b>3.294</b>	<b>(1.066)</b>
<b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de arrendamento</b>	<b>(279)</b>	<b>(255)</b>	<b>(255)</b>	<b>(252)</b>	<b>(261)</b>	<b>(263)</b>	<b>(267)</b>	<b>(273)</b>	<b>(276)</b>	<b>(1.041)</b>	<b>(1.064)</b>	<b>(1.137)</b>	<b>(1.038)</b>
<b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento</b>	<b>(53)</b>	<b>(46)</b>	<b>(77)</b>	<b>(48)</b>	<b>(91)</b>	<b>(63)</b>	<b>(100)</b>	<b>(251)</b>	<b>(170)</b>	<b>(224)</b>	<b>(505)</b>	<b>(928)</b>	<b>(958)</b>
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>1.239</b>	<b>(179)</b>	<b>92</b>	<b>(176)</b>	<b>721</b>	<b>234</b>	<b>337</b>	<b>(644)</b>	<b>3.300</b>	<b>976</b>	<b>648</b>	<b>1.229</b>	<b>(3.062)</b>
<b>Captações Líquidas</b>	<b>184</b>	<b>883</b>	<b>338</b>	<b>23</b>	<b>682</b>	<b>(189)</b>	<b>(308)</b>	<b>(1.262)</b>	<b>(46)</b>	<b>1.428</b>	<b>(1.077)</b>	<b>198</b>	<b>1.591</b>
Pagamento de Juros	(542)	(471)	(451)	(525)	(625)	(635)	(789)	(699)	(531)	(1.989)	(2.748)	(1.914)	(868)
Follow-on, líquido dos custos de captação	1	(1)	-	-	-	602	-	-	(1)	-	602	(63)	(5)
<b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento</b>	<b>(357)</b>	<b>411</b>	<b>(113)</b>	<b>(502)</b>	<b>57</b>	<b>(222)</b>	<b>(1.097)</b>	<b>(1.961)</b>	<b>(578)</b>	<b>(561)</b>	<b>(3.223)</b>	<b>(1.779)</b>	<b>718</b>
<b>Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>3.111</b>	<b>2.879</b>	<b>2.900</b>	<b>3.578</b>	<b>2.800</b>	<b>2.788</b>	<b>3.548</b>	<b>6.153</b>	<b>3.431</b>	<b>3.578</b>	<b>6.153</b>	<b>6.703</b>	<b>9.047</b>
<b>Saldo final de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>3.993</b>	<b>3.111</b>	<b>2.879</b>	<b>2.900</b>	<b>3.578</b>	<b>2.800</b>	<b>2.788</b>	<b>3.548</b>	<b>6.153</b>	<b>3.993</b>	<b>3.578</b>	<b>6.153</b>	<b>6.703</b>
<b>Variação Saldo Inicial - Saldo Final</b>	<b>882</b>	<b>232</b>	<b>(21)</b>	<b>(678)</b>	<b>778</b>	<b>12</b>	<b>(760)</b>	<b>(2.605)</b>	<b>2.722</b>	<b>415</b>	<b>(2.575)</b>	<b>(550)</b>	<b>(2.344)</b>

#### 4T24 - trimestre: Fluxo de caixa livre de R\$ 1,2 bilhão.

A variação de capital giro, composta por fornecedores e estoques, teve forte ganho no 4T24 em R\$ 683 milhões, impacto devido ao rápido giro do estoque (Black Friday e natal), resultando no aumento de receita de R\$ 1,9 bilhão no 4T24 vs. 3T24. Adicionalmente, houve reposição do volume de compras de maneira estratégica para suportar a demanda de vendas exigida no início de 2025.

Nas **Demandas Judiciais** a melhora foi de 13% vs. 4T23 e no ano de 2024 foi de 30% vs. 2023. Dentro de demandas judiciais, se olharmos somente o trabalhista a economia foi de 68% em 2024, R\$ 363 milhões menor.

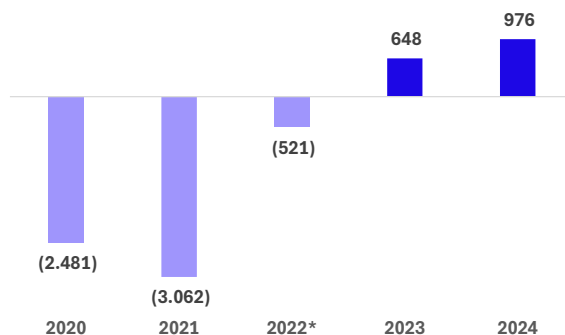
**Tributos a recuperar**, R\$ 113 milhões, foi outro destaque positivo dado o nível de **monetização** no período, mesmo com o aumento dos estoques para o 2025. No ano de 2024, totalizou R\$ 879 milhões.

Com isso, finalizamos o 4T24 com geração de **fluxo de caixa livre de R\$ 1,2 bilhão, 70% maior em relação ao 4T23**. A variação de caixa foi de +R\$ 882 milhões no 4T24 vs. +R\$ 232 milhões no 3T23, reflexo da retomada do crescimento das vendas, das captações (principalmente no crediário) e melhorias operacionais citadas acima e do Plano de Transformação.

#### 2024: Fluxo de caixa livre de R\$ 1,0 bilhão.

Finalizamos os últimos 12 meses com **geração do fluxo de caixa livre de R\$ 1,0 bilhão vs. R\$ 648 milhões em 2023** (melhor resultado dos últimos 5 anos), reflexo principalmente da retomada das vendas, rentabilidade, das melhorias operacionais de perdas, demandas trabalhistas, monetização de impostos e das melhorias do reperfilamento e novas captações.

#### Fluxo de Caixa Livre – 12 meses



### CAPEX

R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
Logística	3	3	(14%)	11	14	(23%)
Novas Lojas	1	0	n/a	10	9	16%
Reforma de Lojas	3	3	(19%)	10	31	(69%)
Tecnologia	46	67	(31%)	158	331	(52%)
Outros	1	1	n/a	2	2	(7%)
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>75</b>	<b>(28%)</b>	<b>191</b>	<b>387</b>	<b>(51%)</b>

e 51% menor no 2024 vs. 2023.

No 4T24, os investimentos totalizaram R\$ 54 milhões, sendo 94% do total direcionado para projetos relacionados à tecnologia para suportar a digitalização da Companhia e a experiência do cliente. No 4T24, o Capex foi 28% menor vs. 4T23

### Movimentação de Lojas por Formato e Bandeira

Foram fechadas 8 lojas no trimestre, 6 da bandeira Casas Bahia e 2 do Pontofrio, totalizando 1.064 lojas ao final do período. Seguimos nosso Plano de Transformação que prevê rigoroso acompanhamento da performance de cada loja e CD's, direcionando ações corretivas e, se necessário, encerrando operações que não geram valor.

Casas Bahia	4T23	3T24	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T24
Rua	765	761	-	-	6	755
Shopping	178	177	-	-	-	177
<b>Consolidado (total)</b>	<b>943</b>	<b>938</b>	-	-	<b>6</b>	<b>932</b>
Área de Vendas (mil m²)	879	868	-	-	3	865
Área Total (mil m²)	1.385	1.380	-	-	5	1.375

Pontofrio	4T23	3T24	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T24
Rua	84	84	-	-	-	84
Shopping	51	50	-	-	2	48
<b>Consolidado (total)</b>	<b>135</b>	<b>134</b>	-	-	<b>2</b>	<b>132</b>
Área de Vendas (mil m²)	76	75	-	-	1	74
Área Total (mil m²)	123	122	-	-	2	120

Consolidado	4T23	3T24	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T24
Rua	849	845	-	-	6	839
Shopping	229	227	-	-	2	225
<b>Consolidado (total)</b>	<b>1.078</b>	<b>1.072</b>	-	-	<b>8</b>	<b>1.064</b>
Área de Vendas (mil m²)	955	943	-	-	4	939
Área Total (mil m²)	1.508	1.502	-	-	7	1.495

Centros de Distribuição	4T23	3T24	Abertos	Otimização m²	Fechados	4T24
CDs	29	25	-	-	-	25
Área Total (mil m²)	1.178	1.105	-	(22)	-	1.082

Consolidado Total	4T23	3T24	Abertas	Otimização m²	Fechadas	4T24
Área Total (mil m²)	2.686	2.607	-	(22)	7	2.578

### Ecosistema Logístico

Através da integração das operações logísticas de fulfillment, transportes e de operador logístico sob a nova marca CB full, foco permanece no crescimento da receita da logística *as a service*, redução do custo de servir e melhora do nível de serviço (incluindo os *sellers* do marketplace e parceiros do Grupo). Abaixo, segue o menu de serviços do CB full, já incluindo o recém-lançado modelo de Full Cross.

#### PLATAFORMA COMPLETA DE SERVIÇOS DE ARMAZENAGEM E TRANSPORTE PARA FORNECEDORES, SELLERS E MAR ABERTO

	FULFILLMENT SELLERS 3P	FULFILLMENT MULTIMARKETPLACE	FULL CROSS	FULLCOMMERCE	TRANSPORTE MAR ABERTO
<b>Serviço</b>	Solução logística completa para sellers venderem em todos os canais do GCB, com curadoria, onboarding, operações e pós-venda	Solução de operação logística para clientes expandirem suas vendas B2C/B2B em qualquer canal de e-commerce	Solução de armazenagem, operação e regionalização de estoque para fornecedores ampliarem sortimento e complementariedade ao ecossistema GCB	Solução completa e personalizada de e-commerce, com vendas em multimarketplace, criação de loja virtual, tecnologia, logística, atendimento e pós-venda dedicado	Solução de first, middle e last mile para pedidos B2C e B2B, usufruindo da malha do GCB, com competitividade de frete e prazo
<b>Cliente</b>	- Médios lojistas (core) - Grandes lojistas (core)	- Indústrias - Distribuidores	- Fornecedores CB - Indústrias	- Indústrias	- Lojistas (leves) - Indústrias (core)
<b>Motivo</b>	- Melhorar nível de serviço - Ampliação de GMV e receita 3P	- Diluição de custos logísticos - Sinergia de serviços	- Complementariedade sortimento 1P - Redução da necessidade de estoque (Capital de Giro)	- Digitalização da indústria - Complementariedade de calda	- Redução de Custos - Incremento de receita - Ampliação de malha própria
<b>Formato</b>	- Operador logístico	- Operador logístico - Armazém geral	- Operador logístico - Armazém geral	- Compra e venda	- First mile - Last mile

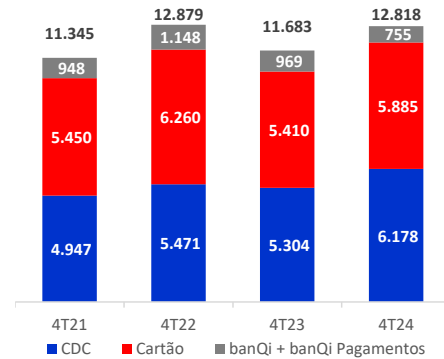
### Soluções financeiras

#### Grandes Números 4T24

- R\$ 12,8 bilhões de TPV total, maior em 9,7% vs. 4T23
- Carteira do crediário fecha em R\$ 6,2 bilhões, +15,0% a/a
- Over 90 em 8,0% e perda sobre carteira de 4,6%
- TPV cartões Co-branded atingiu R\$ 5,9 bilhões, 8,7% maior vs. 4T23, com 4,9 milhões de clientes
- banQi atinge +7,9 milhões de contas abertas, +7,0% vs. 4T23

TPV Cartão: On e Off us

#### TPV (R\$ milhões)

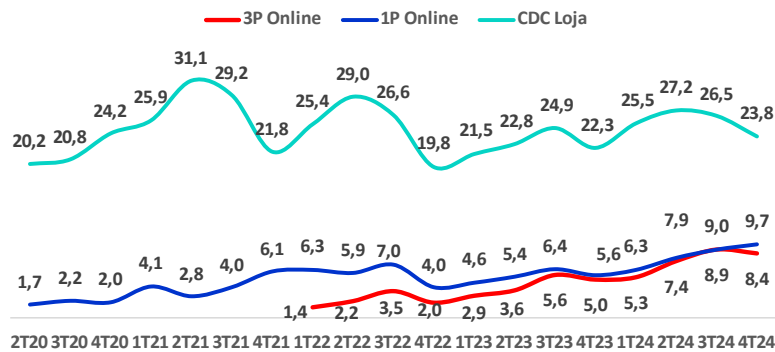


#### Crediário – Buy Now, Pay Later

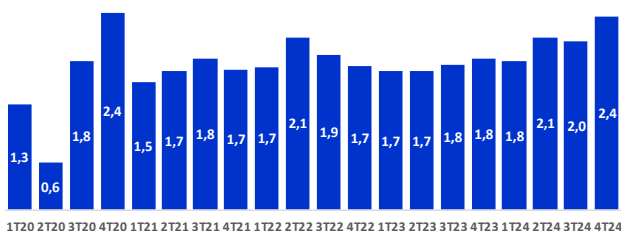
O crediário é um serviço rentável no canal físico e online (1P e 3P) e de oportunidade de compras para a população que possui pouco ou não tem acesso a crédito. No 4T24 a carteira do crediário cresceu 15% a/a e atingiu R\$ 6,2 bilhões. Nas lojas, a penetração foi de 23,8% vs. 22,3% no 4T23. No 1P online a participação do crediário digital foi de 8,4% vs. 5,6% no 4T23, enquanto no 3P foi de 9,7% das vendas vs. 5,0% e está habilitado para +3.600 sellers.

Adicionalmente, por meio da capilaridade do crediário digital, já realizamos vendas em +4.500 municípios sem presença de nossas lojas físicas (+92% dos municípios brasileiros), reforçando que o crediário nos canais digitais é uma alavanca de crescimento rentável baseada em uma fortaleza do Grupo.

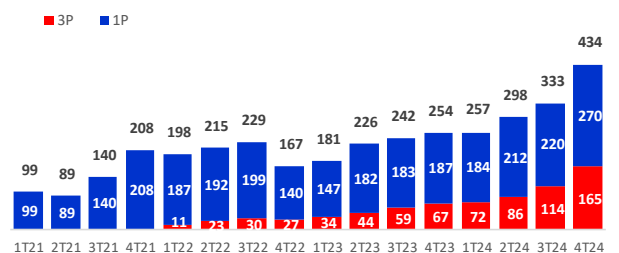
#### Participação do CDC Digital e Físico (%)



#### Produção Crediário - Total (R\$ bilhões)



#### Produção Crediário Digital (R\$ milhões)

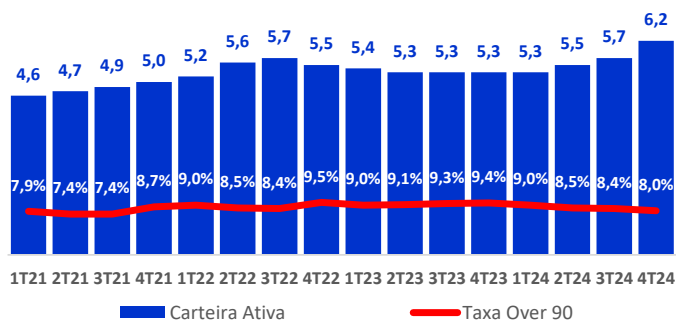




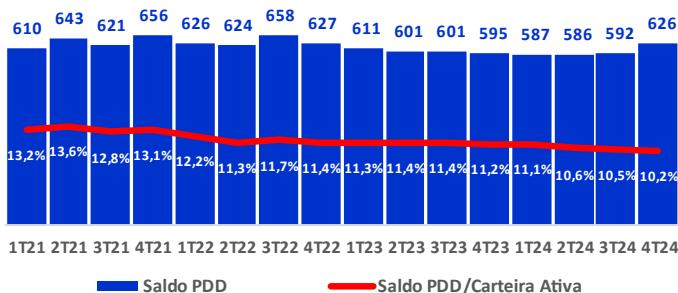
### Aging da Carteira Crediário (R\$ milhões)

CDCI (R\$ Milhões)	4T23	% total	4T24	% total	Var(%)
<b>Em dia</b>	3.942	73,6%	4.720	76,4%	19,7%
<b>Vencidos</b>					
Vencidos de 06 a 30 dias	443	8,3%	494	8,0%	11,4%
Vencidos de 31 a 60 dias	266	5,0%	265	4,3%	-0,4%
Vencidos de 61 a 90 dias	203	3,8%	207	3,4%	2,2%
Vencidos de 91 a 120 dias	185	3,5%	179	2,9%	-3,3%
Vencidos de 121 a 150 dias	176	3,3%	159	2,6%	-9,8%
Vencidos de 151 a 180 dias	139	2,6%	153	2,5%	10,2%
<b>Total</b>	<b>5.355</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.178</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,4%</b>

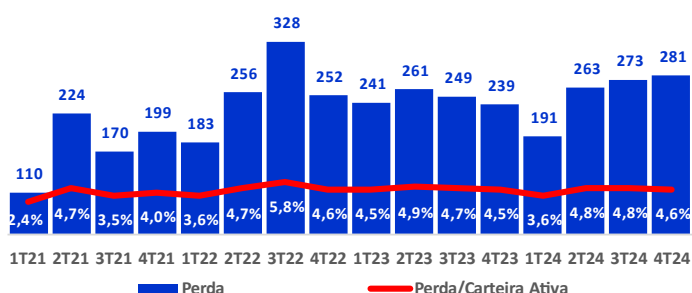
### Evolução da Carteira Ativa (R\$ bilhões)



### PDD (R\$ milhões)



### Perda sobre Carteira (R\$ milhões)



Observamos contínua redução na despesa de PDD em relação a carteira e a cobertura mais que supera as perdas. A taxa over 90 foi de 8,0%, melhor em 1,4p.p. vs. 4T23 e 0,4p.p. vs. 3T24, refletindo a tendência na qualidade da carteira. O nível de perda sobre a carteira ativa foi de 4,6%, dentro da média histórica, corroborando os demais indicadores no crediário.



Hoje o foco do banQi é gerar valor para a Cia, utilizando-se do ecossistema existente. Os downloads do App acumulam 21,3 milhões com 7,9 milhões de contas. O app está cada vez mais inserido no dia a dia dos clientes, e destacamos: (i) R\$ 25,5 bilhões em transações acumuladas; (ii) TPV acumulado atingindo R\$ 12,5 bilhões; e (iii) a frequência de utilização segue melhorando a cada trimestre, atingindo 61x nos últimos 360 dias.

Downloads app (# mil)		1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	CAGR 2021-2024
Downloads	Acum.	205	308	673	1.088	1.205	1.246	2.660	2.847	1.160	1.282	1.359	1.347	816	793	819	703	650	576	578	660	2024
Acum.		557	864	1.538	2.626	3.831	5.077	7.737	10.584	11.744	13.026	14.385	15.732	16.548	17.341	18.160	18.863	19.513	20.089	20.667	21.327	126%
Abertura de Contas (# mil)		1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	CAGR 2021-2024
Contas	Acum.	101	175	407	596	653	596	979	712	518	547	575	598	263	222	181	152	144	108	111	153	2024
Acum.		212	387	794	1.391	2.044	2.640	3.619	4.331	4.849	5.396	5.971	6.569	6.832	7.054	7.235	7.387	7.531	7.639	7.750	7.903	122%
Transações R\$ Milhões		1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	CAGR 2021-2024
Transações	Acum.	13	32	143	288	402	784	1.238	1.351	1.501	1.750	1.904	2.061	1.839	1.876	1.868	1.834	1.662	1.668	1.620	1.606	2024
Acum.		23	55	196	484	887	1.671	2.909	4.260	5.761	7.511	9.415	11.476	13.315	15.191	17.059	18.893	20.555	22.223	23.843	25.449	181%
TPV		1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	CAGR 2021-2024
TPV	Acum.	6	14	53	130	214	399	595	656	742	866	936	1.023	909	923	919	903	822	826	799	782	2024
Acum.		10	23	76	206	420	820	1.415	2.071	2.813	3.679	4.615	5.638	6.547	7.470	8.389	9.292	10.113	10.935	11.738	12.520	182%
Transações em lojas R\$ Milhões		1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	CAGR 2021-2024
Transações em lojas	Acum.	4	5	39	80	86	138	180	171	163	184	173	175	138	136	130	122	104	107	99	99	2024
Acum.		7	12	50	131	217	354	534	705	868	1.052	1.225	1.400	1.538	1.674	1.804	1.926	2.030	2.137	2.236	2.335	149%
Frequência média de uso do app banQi (recorrência 360 dias)		1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	CAGR 2021-2024
Frequência		5	5	6	7	10	12	14	17	19	21	23	25	29	33	42	48	54	59	61		162%

### Destaques ESG

Seguem os destaques do 4º trimestre de 2024

#### Ambientais

**Energia Renovável:** Avanço na meta de energia renovável adquirindo 84% de energia de fontes limpas e renováveis. Comprometimento de atingirmos 90% até o final de 2025.

**Programa de Reciclagem REVIVA:** Destinou cerca de 2.800 toneladas de resíduos para reciclagem, beneficiando 11 cooperativas parceiras. Com 755 coletores de eletroeletrônicos distribuídos nas lojas e operações do grupo, coletamos mais de 6 toneladas de eletroeletrônicos para descarte adequado e reciclagem.

#### Social - Diversidade

**Pessoas com Deficiência:** O Jornada Sem Barreiras formou 352 colaboradores e ampliou sua atuação com trilha exclusiva para lideranças e mentoria de carreira para 20 colaboradores, iniciando no 2º trimestre de 2025.

**Raça e Etnia | #DedicaçãoNaLutaAntirracista:** Atualmente, 46,7% dos colaboradores são negros. A representatividade na liderança cresceu de 34% para 37% em um ano, reforçando nosso compromisso com equidade racial. Em julho, iniciamos a terceira fase da autodeclaração racial para fortalecer a visibilidade da diversidade interna.

**Equidade de Gênero:** Diálogos de Empoderamento Feminino: iniciativa de letramento e combate à discriminação, impactando mais de 1.350 mulheres em 20 dias.

**Dona de Si – Mentoria Feminina:** programa que impulsionou 400 mulheres em cargos de gerência e acima, fortalecendo suas trajetórias e liderança.

**LGBTQIAPN+:** A campanha “Sou, porque nós somos diversos e inclusivos” impactou 100% do público interno via canais institucionais. Em junho, realizamos um webinar sobre saúde mental da população LGBTQIAPN+, com mais de 200 visualizações ao vivo. O Prisma Visita, segue promovendo diálogos estratégicos para fortalecer a inclusão e o combate da discriminação.

#### Social - Fundação Casas Bahia

**Protagonismo Jovem:** Mais de 7 mil jovens foram capacitados pelo Instituto PROA em 2024, representando um aumento significativo em relação aos 5,5 mil formandos no ano anterior. Atualmente, somos seus apoiadores institucionais, estando entre os 5 maiores investidores e, em parceria com o Grupo Casas Bahia, entre as 10 empresas que mais empregam os jovens. Em 2024, aumentamos em cerca de 60% a contratação de jovens pela nossa mantenedora, em comparação com o ano anterior, fortalecendo nosso compromisso de gerar oportunidades de trabalho e renda para os jovens.

**Fomento ao Empreendedorismo:** apoiamos o Instituto Dona de Si desde 2021, contribuindo para a formação de mulheres interessadas em alavancar os negócios que desenvolvem nas suas comunidades, por meio da Jornada Dona de Si. Em 2024, expandimos o projeto para São Paulo e Salvador, acrescentando mais de 500 vagas em relação ao ano anterior, consolidando o compromisso de promover a qualificação e o empoderamento de mulheres em diferentes regiões do Brasil. No total, disponibilizamos 800 vagas em empreendedorismo para mulheres das comunidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Salvador.

**Engajamento Social:** O destaque de 2024 foi a campanha SOS Rio Grande do Sul: investimento de mais de R\$ 230 mil na compra e doação de 4,5 mil itens, +150 voluntários envolvidos na triagem de mais de 20 mil itens doados pelos colaboradores e clientes - cerca de 35 toneladas de doações arrecadadas nos HUBs, CDs, Bartira e Lojas, 4 ONGs parceiras na distribuição das doações para mais de 6,4 mil beneficiados.

#### Governança Corporativa

**Reeleição dos órgãos administrativos ocorrida em 2024:** Conselhos de Administração, Conselho Fiscal, Comitês de Auditoria, Riscos e Compliance; Pessoas; Finanças; e Ética.

**2ª edição da Semana de Compliance:** Com temáticas voltadas à cultura de integridade e prevenção de assédio e discriminação, teve atividades e participação da alta liderança, sensibilizando 100% das áreas internas.

**Programa de Integridade:** Renovamos nossa adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção do Instituto Ethos, com elevação contínua dos indicadores do Programa de Integridade da Companhia.

**Avaliação do Auditor Externo sobre os controles internos:** Desde 2020, não temos qualquer fraqueza material ou deficiência significativa reportada, reforçando a prioridade desta agenda para a Companhia.

**Robustas práticas de Governança Corporativa:**

- Listagem no Novo Mercado;
- Capital pulverizado com mais de 99% de free float;
- Conselheiros independentes em seus colegiados;
- Diferentes executivos como CEO e Presidente do Conselho de Administração;
- Comitê Estatutário de Auditoria, Riscos e Compliance;
- Canal de denúncias independente e terceirizado, disponível 24/7;

**DRE**

**Demonstração do Resultado Consolidado**

R\$ milhões	4T24	4T23	Δ	31.12.2024	31.12.2023	Δ
<b>Receita Bruta</b>	<b>9.520</b>	<b>8.811</b>	<b>8,0%</b>	<b>32.414</b>	<b>34.432</b>	<b>(5,9%)</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>7.981</b>	<b>7.414</b>	<b>7,6%</b>	<b>27.206</b>	<b>28.847</b>	<b>(5,7%)</b>
<b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>	<b>(5.462)</b>	<b>(5.318)</b>	<b>2,7%</b>	<b>(18.621)</b>	<b>(20.594)</b>	<b>(9,6%)</b>
Depreciação (Logística)	(59)	(51)	15,7%	(208)	(198)	5,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2.460</b>	<b>2.045</b>	<b>20,3%</b>	<b>8.377</b>	<b>8.055</b>	<b>4,0%</b>
Despesas com Vendas	(1.566)	(1.580)	(0,9%)	(5.486)	(5.883)	(6,7%)
Despesas Gerais e Administrativas	(332)	(366)	(9,3%)	(1.195)	(1.181)	1,2%
Resultado da Equivalência Patrimonial	19	10	90,0%	66	50	32,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(119)	(602)	(80,2%)	(388)	(1.262)	(69,3%)
<b>Total das Despesas Operacionais</b>	<b>(1.998)</b>	<b>(2.538)</b>	<b>(21,3%)</b>	<b>(7.003)</b>	<b>(8.276)</b>	<b>(15,4%)</b>
Depreciação e Amortização	(201)	(240)	(16,3%)	(864)	(940)	(8,1%)
<b>EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras</b>	<b>261</b>	<b>(733)</b>	<b>n/a</b>	<b>510</b>	<b>(1.161)</b>	<b>n/a</b>
Receitas Financeiras	78	105	(25,7%)	471	376	25,3%
Despesas Financeiras	(999)	(839)	19,1%	(2.658)	(3.417)	(22,2%)
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(921)</b>	<b>(734)</b>	<b>25,5%</b>	<b>(2.187)</b>	<b>(3.041)</b>	<b>(28,1%)</b>
<b>Lucro Operacional antes do I.R.</b>	<b>(660)</b>	<b>(1.467)</b>	<b>(55,0%)</b>	<b>(1.677)</b>	<b>(4.202)</b>	<b>(60,1%)</b>
IR/CS	208	467	(55,5%)	632	1.577	(59,9%)
<b>Lucro Líquido (Prejuízo)</b>	<b>(452)</b>	<b>(1.000)</b>	<b>(54,8%)</b>	<b>(1.045)</b>	<b>(2.625)</b>	<b>(60,2%)</b>

<b>EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras</b>	<b>261</b>	<b>(733)</b>	<b>n/a</b>	<b>510</b>	<b>(1.161)</b>	<b>n/a</b>
Depreciação (Logística)	59	51	15,7%	208	198	5,1%
Depreciação e Amortização	201	240	(16,3%)	864	940	(8,1%)
<b>EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras</b>	<b>521</b>	<b>(442)</b>	<b>n/a</b>	<b>1.582</b>	<b>(23)</b>	<b>n/a</b>
Outras Despesas e Receitas Operacionais	119	602	(80,2%)	388	1.262	(69,3%)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>640</b>	<b>160</b>	<b>n/a</b>	<b>1.970</b>	<b>1.239</b>	<b>59,0%</b>

% sobre Receita Líquida de Vendas	4T24	4T23	Δ	31.12.2024	31.12.2023	Δ
<b>Lucro Bruto</b>	<b>30,8%</b>	<b>27,6%</b>	<b>3,2 p.p.</b>	<b>30,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>2,9 p.p.</b>
Despesas com Vendas	(19,6%)	(21,3%)	1,7 p.p.	(20,2%)	(20,4%)	0,2 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(4,2%)	(4,9%)	0,7 p.p.	(4,4%)	(4,1%)	(0,3 p.p.)
Resultado da Equivalência Patrimonial	0,2%	0,1%	0,1 p.p.	0,2%	0,2%	0,0 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(1,5%)	(8,1%)	6,6 p.p.	(1,4%)	(4,4%)	3,0 p.p.
<b>Total das Despesas Operacionais</b>	<b>(25,0%)</b>	<b>(34,2%)</b>	<b>9,2 p.p.</b>	<b>(25,7%)</b>	<b>(28,7%)</b>	<b>3,0 p.p.</b>
Depreciação e Amortização	(2,5%)	(3,2%)	0,7 p.p.	(3,2%)	(3,3%)	0,1 p.p.
<b>EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras</b>	<b>3,3%</b>	<b>(9,9%)</b>	<b>13,2 p.p.</b>	<b>1,9%</b>	<b>(4,0%)</b>	<b>5,9 p.p.</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(11,5%)</b>	<b>(9,9%)</b>	<b>(1,6 p.p.)</b>	<b>(8,0%)</b>	<b>(10,5%)</b>	<b>2,5 p.p.</b>
<b>Lucro Operacional antes do I.R.</b>	<b>(8,3%)</b>	<b>(19,8%)</b>	<b>11,5 p.p.</b>	<b>(6,2%)</b>	<b>(14,6%)</b>	<b>8,4 p.p.</b>
IR&CS	2,6%	6,3%	(3,7 p.p.)	2,3%	5,5%	(3,2 p.p.)
<b>Lucro Líquido (Prejuízo)</b>	<b>(5,7%)</b>	<b>(13,5%)</b>	<b>7,8 p.p.</b>	<b>(3,8%)</b>	<b>(9,1%)</b>	<b>5,3 p.p.</b>

<b>EBITDA</b>	<b>6,5%</b>	<b>(6,0%)</b>	<b>12,5 p.p.</b>	<b>5,8%</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>5,9 p.p.</b>
---------------	-------------	---------------	------------------	-------------	---------------	-----------------

<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>8,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>5,8 p.p.</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,9 p.p.</b>
------------------------	-------------	-------------	-----------------	-------------	-------------	-----------------

## Balanço Patrimonial

### Balanço Patrimonial Gerencial

Ativo	31.12.2024	31.12.2023
<b>R\$ milhões</b>		
<b>Ativo Circulante</b>	<b>14.140</b>	<b>13.350</b>
Caixas e Aplicações Financeiras	2.131	2.573
Títulos e valores mobiliários	283	-
Contas a Receber	4.616	3.588
Cartões de Créditos	472	222
Carnês - Financiamento ao consumidor	5.539	4.769
Carnês - Juros a incorrer	(1.786)	(1.517)
Outros	733	364
Contas a receber B2B	313	370
Provisão para Devedores Duvidosos	(655)	(620)
Estoques	4.695	4.353
Tributos a Recuperar	1.352	1.663
Partes Relacionadas	295	268
Despesas Antecipadas	269	247
Outros Ativos	499	658
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>19.749</b>	<b>18.646</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>13.100</b>	<b>11.554</b>
Contas a Receber	440	432
Cartões de Crédito	60	51
Carnês - Financiamento ao Consumidor	639	585
Carnês - Juros a incorrer	(194)	(139)
Provisão para Devedores Duvidosos	(65)	(65)
Tributos a Recuperar	4.630	4.189
Instrumentos financeiros	11	11
IR e CSLL Diferidos	5.767	5.125
Crédito com Partes Relacionadas	122	170
Depósitos para Recursos Judiciais	1.646	1.167
Despesas Antecipadas e Outros Ativos	484	460
<b>Ativo de Direito de Uso</b>	<b>2.417</b>	<b>2.561</b>
<b>Investimentos</b>	<b>263</b>	<b>298</b>
<b>Imobilizado</b>	<b>1.295</b>	<b>1.478</b>
<b>Intangível</b>	<b>2.674</b>	<b>2.755</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>33.889</b>	<b>31.996</b>

### Passivo e Patrimônio Líquido

Passivo e Patrimônio Líquido	31.12.2024	31.12.2023
<b>R\$ milhões</b>		
<b>Passivo Circulante</b>	<b>19.262</b>	<b>18.829</b>
Obrigações Sociais e Trabalhistas	575	448
Fornecedores	7.964	7.179
Fornecedores Portal	125	23
Fornecedores Convênio	2.446	1.765
Empréstimos e Financiamentos	358	2.331
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	5.297	4.844
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar	(431)	(380)
Impostos, Taxas e Contribuições	551	517
Partes Relacionadas	9	3
Receitas Diferidas	209	244
Repasse de Terceiros	764	637
Passivo de arrendamento	621	606
Outros	774	612
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>12.150</b>	<b>9.713</b>
Empréstimos e Financiamentos	3.711	1.651
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	537	539
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar	(26)	(26)
IR e CSLL Diferidos	20	20
Tributos a Pagar	28	26
Provisão para Demandas Judiciais	2.483	2.464
Passivo de arrendamento	2.729	2.877
Receitas Diferidas	1.725	2.150
Outros	943	12
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>2.477</b>	<b>3.454</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>33.889</b>	<b>31.996</b>

## Fluxo de Caixa

### Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

	31.12.2024	31.12.2023
Lucro Líquido (Prejuízo) do exercício	(1.045)	(2.625)
<b>Ajustes em:</b>		
Depreciações e Amortizações	1.072	1.139
Equivalência Patrimonial	(66)	(50)
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	(665)	(1.583)
Juros e Variações Monetárias, não realizadas	1.132	1.937
Modificação da Dívida	-	-
Provisões para demandas judiciais, líquidas de reversões	768	1.405
Provisão para demandas judiciais trabalhistas, líquidas de reversões	784	1.150
Provisões para demandas judiciais outras, líquidas de reversões	(16)	255
Perda estimada com créditos de Liquidação Duvidosa	1.037	1.180
Perda com alienação de ativo imobilizado e intangível	(2)	129
Perda estimada do valor recuperável líquido dos estoques	39	140
Receita diferida reconhecida no resultado	(232)	(160)
Baixa de direito de uso e passivo de arrendamento	(23)	(9)
Remuneração Baseada em Ações	23	20
Outros	7	258
	<b>2.045</b>	<b>1.781</b>
<b>(Aumento) Redução de Ativos</b>		
Contas a Receber	(2.100)	2.448
Títulos e valores mobiliários	-	-
Estoques	(381)	1.088
Tributos a Recuperar	843	1.026
Partes relacionadas	24	(61)
Depósitos judiciais	(436)	(156)
Despesas Antecipadas	(22)	(16)
Outros ativos	(100)	(48)
	<b>(2.172)</b>	<b>4.281</b>
<b>Aumento (Redução) de Passivos</b>		
Fornecedores	11.208	6.513
Fornecedores Portal	-	(657)
Tributos a Pagar	36	272
Obrigações sociais e trabalhistas	127	8
Repasse de Terceiros	127	(264)
Receita diferida	(381)	(97)
Demandas judiciais	(857)	(1.228)
Demandas judiciais - Trabalhistas	(785)	(1.148)
Demandas judiciais - Outras	(72)	(80)
Outros passivos	409	(156)
	<b>10.669</b>	<b>4.391</b>
<b>(Aumento) Redução de Ativo e Passivo - Outros</b>		
Dividendos recebidos de investidas	101	17
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	(3)
	<b>101</b>	<b>14</b>
<b>Caixa Líquido gerado nas atividades operacionais</b>	<b>10.643</b>	<b>10.467</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>		
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(233)	(506)
Alienação de bens do ativo imobilizado e intangível	9	-
<b>Caixa Líquido das Atividades de Investimento</b>	<b>(224)</b>	<b>(505)</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>		
Captações	9.024	8.790
Pagamento de principal	(8.277)	(9.169)
Pagamento de juros	(969)	(1.426)
Pagamentos de Principal - Arrendamento Mercantil	(591)	(605)
Pagamentos de Juros - Arrendamento Mercantil	(450)	(459)
Fornecedores convênio	(9.598)	(7.141)
<b>Caixa Líquido das Atividades de Financiamento</b>	<b>(10.861)</b>	<b>(9.408)</b>
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	2.573	2.019
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	2.131	2.573
<b>Variação no Caixa e Equivalentes</b>	<b>(442)</b>	<b>554</b>

## BHIA3

As ações do Grupo Casas Bahia estão registradas para negociação na B3 sob o código “BHIA3”, admitidas à negociação no Novo Mercado. Desta forma, as ações ordinárias do Grupo Casas Bahia são negociadas em Reais (R\$) no segmento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código de negociação BHIA3.

## Videoconferência de Resultados



**12 de março de 2025**

**(após fechamento do mercado)**

Simultaneamente, será disponibilizado o vídeo com a apresentação de resultados, com o objetivo de dedicar o tempo da teleconferência no dia seguinte somente para perguntas e respostas.

**Videoconferência**

**(Somente Perguntas e Respostas)**

13 de março de 2025

14h00 (horário de Brasília)

13h00 (horário de Nova York)

*Português/Inglês (tradução simultânea)*

Videoconferência

Português/Inglês:

[Clique aqui](#)

**Elcio Ito**

CFO & IRO

**Gabriel Succar**

Diretor de RI

**Daniel Morais**

Especialista de RI

**Camila Silvestre**

Analista de RI