

## Grupo Casas Bahia apresenta atualização do seu Plano de Transformação e resultados do 3T23

**Avançamos com o Plano e temos as principais iniciativas iniciadas e parcialmente implementadas para captura até 2025**

O terceiro trimestre de 2023 marca o início do Plano de Transformação apresentado no 2T23 e reforça a alta capacidade de execução da equipe. A execução das iniciativas segue dentro do planejado, com algumas delas sendo executadas mais rápido do que o esperado. Adicionalmente, há novas oportunidades identificadas de impacto adicional de até R\$ 500 milhões, nas frentes de receita de serviços e redução de custos indiretos.

- Modelo de gestão baseado em **novas métricas de margem e ciclo de caixa** ✓
- Redução de estoques de **R\$ 1,5 bilhão** no 3T23 vs. 3T22 e de **R\$ 780 milhões vs. 2T23** ✓
- Redução de **6 mil posições** ✓
- Despesas de Marketing 30% menor em relação à ROL (%) ✓
- Fechamento de **38 lojas e 3 CDs** readequados ✓
- **Migração de categorias** com margens negativas do **1P** para venda exclusiva no **3P** ✓
- **Lançamento do 1º FIDC do Grupo Casas Bahia** ✓
- **Monetização** de ativos tributários bruta de R\$ 663 milhões ✓
- **Follow On** de R\$ 622 milhões ✓
- Redução do **CAPEX** em **+60%** no 9M23 vs. 9M22 ✓

### Destaques dos Resultados do 3T23

- Saldo de caixa, incluindo recebíveis, **totalizou R\$ 2,8 bilhões no 3T23**
- Redução de estoques de **R\$ 1,5 bilhão** no 3T23 vs. 3T22 e de **R\$ 780 milhões vs. 2T23**
- **Monetização** tributária bruta de **R\$ 663 milhões**, e líquida de **R\$ 409 milhões** no 3T23
- Lançamento do 1º FIDC do Grupo Casas Bahia – 4T23
- Follow On de **R\$ 622 milhões** no 3T23 e novas Captações bancárias de **R\$ 500 milhões** no 4T23
- **Top of mind Loja de Móveis e Eletrodomésticos**: Pela 18ª vez consecutiva, Casas Bahia foi a mais lembrada, recebendo 31% das menções espontâneas, liderando em todas as faixas etárias
- Ganho de share nas categorias core no mercado online – YTD

Plano de Transformação

| (R\$ Milhões)              | 3T23 Contábil | Redução Estoques (Saldão) | Reestruturação | Cartão Co-branded | 3T23 Pro forma | 3T22 Contábil | Δ     |           |
|----------------------------|---------------|---------------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|-------|-----------|
| Receita Líquida            | 6.590         | 309                       | -              | 100               | 6.999          | 7.008         | (9)   | 0%        |
| Lucro Bruto                | 1.513         | 309                       | 3              | 100               | 1.924          | 2.149         | (225) | -10%      |
| Margem Bruta               | 23,0%         |                           |                |                   | 27,5%          | 30,7%         |       | -3,2 p.p. |
| SG&A                       | (1.643)       | -                         | 9              | -                 | (1.634)        | (1.833)       | 199   | -11%      |
| EBITDA Ajustado            | (66)          | 309                       | 12             | 100               | 354            | 390           | (36)  | -9%       |
| Margem EBITDA Ajustado     | -1,0%         |                           |                |                   | 5,1%           | 5,6%          |       | -0,5 p.p. |
| Outras Receitas e Despesas | (310)         | -                         | 277            | -                 | (33)           | (34)          | 1     | -3%       |
| Depreciação e Amortização  | (234)         | -                         | -              | -                 | (234)          | (231)         | (3)   | 1%        |
| Resultado Financeiro       | (679)         | -                         | -              | -                 | (679)          | (601)         | (78)  | 13%       |
| LAIR                       | (1.339)       | 309                       | 288            | 100               | (642)          | (533)         | (109) | 21%       |
| IR&CS                      | 503           | (105)                     | (98)           | (34)              | 266            | 330           | (64)  | -19%      |
| Lucro Líquido              | (836)         | 204                       | 190            | 66                | (376)          | (203)         | (173) | 85%       |

## Entendendo os resultados 3T23

No período, houve muitos fatores não recorrentes, exclusivos desse trimestre, boa parte derivados do Plano de Transformação. São eles:

### Plano de Transformação

**Saldão de Estoques:** baseado no Plano de Transformação, a Companhia propôs a redução de R\$ 1 bilhão em estoques mais antigos, com desconto. No 3T23, houve a redução de R\$ 780 milhões, gerando impacto de curto prazo no lucro bruto de R\$ 309 milhões. Impacto no LAIR também de R\$ 309 milhões.

**Reestruturação:** baseado no Plano de Transformação, a Companhia observou no período impacto não recorrente de curto prazo no valor de R\$ 3 milhões no lucro bruto, R\$ 9 milhões no SG&A e R\$ 277 milhões na linha de outras receitas e despesas operacionais, vinculadas à reestruturação, como por exemplo otimização do quadro de funcionários e fechamento de lojas. Impacto no LAIR foi de R\$ 288 milhões.

### Exclusivos 3T23

**Parceria de cartão co-branded:** houve no período impacto não recorrente de curto prazo no valor de R\$ 100 milhões na linha de receita, vinculadas às expectativas entre janeiro/23 e junho/23 de atingimento de metas da parceria que não se concretizou. Poderíamos aguardar até o final do ano para esta contabilização, porém observando o mercado e de forma mais conservadora, optamos em ajustar neste trimestre. Devido ao novo escopo da parceria, houve adaptações e estamos bastante confiantes com estratégias recém implementadas. No 3T23, já está composta a previsibilidade do atingimento ou não atingimento das metas da parceria. Impacto no LAIR também de R\$ 100 milhões. Não há impacto caixa.

## Resultado Contábil e Pro-forma 3T23

| (R\$ Milhões)              | Plano de Transformação |                                 |                |                       | 3T23<br>Pro forma | 3T22<br>Contábil | Δ     |           |
|----------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------|-------------------|------------------|-------|-----------|
|                            | 3T23<br>Contábil       | Redução<br>Estoques<br>(Saldão) | Reestruturação | Cartão Co-<br>branded |                   |                  |       |           |
| Receita Líquida            | 6.590                  | 309                             | -              | 100                   | 6.999             | 7.008            | (9)   | 0%        |
| Lucro Bruto                | 1.513                  | 309                             | 3              | 100                   | 1.924             | 2.149            | (225) | -10%      |
| Margem Bruta               | 23,0%                  |                                 |                |                       | 27,5%             | 30,7%            |       | -3,2 p.p. |
| SG&A                       | (1.643)                | -                               | 9              | -                     | (1.634)           | (1.833)          | 199   | -11%      |
| EBITDA Ajustado            | (66)                   | 309                             | 12             | 100                   | 354               | 390              | (36)  | -9%       |
| Margem EBITDA Ajustado     | -1,0%                  |                                 |                |                       | 5,1%              | 5,6%             |       | -0,5 p.p. |
| Outras Receitas e Despesas | (310)                  | -                               | 277            | -                     | (33)              | (34)             | 1     | -3%       |
| Depreciação e Amortização  | (234)                  | -                               | -              | -                     | (234)             | (231)            | (3)   | 1%        |
| Resultado Financeiro       | (679)                  | -                               | -              | -                     | (679)             | (601)            | (78)  | 13%       |
| LAIR                       | (1.339)                | 309                             | 288            | 100                   | (642)             | (533)            | (109) | 21%       |
| IR&CS                      | 503                    | (105)                           | (98)           | (34)                  | 266               | 330              | (64)  | -19%      |
| Lucro Líquido              | (836)                  | 204                             | 190            | 66                    | (376)             | (203)            | (173) | 85%       |

## Omnicanalidade

| R\$ milhões               | 3T23         | 3T22          | %             | 9M23          | 9M22          | %             |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>GMV Total Bruto</b>    | <b>9.814</b> | <b>10.230</b> | <b>(4,1%)</b> | <b>31.773</b> | <b>31.909</b> | <b>(0,4%)</b> |
| <b>GMV Omnicanal (1P)</b> | <b>8.508</b> | <b>9.082</b>  | <b>(6,3%)</b> | <b>27.538</b> | <b>28.251</b> | <b>(2,5%)</b> |
| GMV Lojas Físicas Bruto   | 5.619        | 5.606         | 0,2%          | 17.730        | 17.063        | 3,9%          |
| GMV Bruto (1P Online)     | 2.889        | 3.476         | (16,9%)       | 9.808         | 11.188        | (12,3%)       |
| <b>GMV Omnicanal (3P)</b> | <b>1.306</b> | <b>1.148</b>  | <b>13,8%</b>  | <b>4.235</b>  | <b>3.658</b>  | <b>15,8%</b>  |

O GMV total em relação ao 3T22 apresentou redução de (4,1%) e ficou praticamente estável (0,4%) no 9M23. O GMV das lojas físicas cresceu no período do 3T23 +0,2% e mostrou crescimento de 3,9% no 9M23. Por outro lado, o GMV Online 1P apresentou redução de (16,9%) no período e de (12,3%) no 9M23. Já o GMV omnicanal do 3P cresceu 13,8% vs. 3T22 e 15,8% no 9M23.

## Desempenho de Receita Bruta por Canal

| R\$ milhões          | 3T23         | 3T22         | %             | 9M23          | 9M22          | %             |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Lojas Físicas        | 4.989        | 5.127        | (2,7%)        | 16.066        | 15.599        | 3,0%          |
| Online               | 2.856        | 3.164        | (9,7%)        | 9.556         | 10.392        | (8,0%)        |
| <b>Receita Bruta</b> | <b>7.845</b> | <b>8.291</b> | <b>(5,4%)</b> | <b>25.622</b> | <b>25.991</b> | <b>(1,4%)</b> |

No 3T23, a receita bruta consolidada registrou redução frente ao 3T22, para R\$ 7,8 bilhões, mas mantém-se praticamente estável no 9M23. A variação é explicada tanto pela redução de (2,7%) na receita das lojas físicas, como redução de (9,7%) na receita das vendas online.

## Lojas Físicas – GMV e Receita Bruta

O desempenho do GMV bruto de lojas físicas de R\$ 5,6 bilhões, e da receita bruta de lojas físicas (R\$ 5,0 bi e redução de 2,7%) no 3T23 reflete a resiliência do canal mesmo diante de um cenário mais restritivo de demanda, menor disponibilidade de crédito para o consumidor, fechamento de lojas e ajuste do cartão *co-branded* no trimestre. O desempenho no conceito mesmas lojas (GMV) foi de +0,5% no 3T23.

Ao longo do trimestre, em linha com o Plano de Transformação, encerramos 32 lojas por apresentarem performance aquém do esperado, fechando o 3T23 com 1.095 lojas. No acumulado do ano até set/23, fechamos um total de 38 lojas. Em sua maioria, todos os fechamentos ocorreram em municípios onde havia sobreposição de lojas.

**Top Loja de Móveis e Eletrodomésticos:** Pela 18ª vez consecutiva, Casas Bahia foi a mais lembrada, recebendo nesta edição 31% das menções espontâneas. Na pesquisa, Casas Bahia ficou na dianteira em todas as faixas etárias.

## 1P e 3P ONLINE – GMV e Receita Bruta

O GMV 1P online apresentou redução de (16,9%) atingindo R\$ 2,9 bilhões em comparação ao 3T22, fruto: (i) do menor investimento no canal B2B (canal no qual priorizamos parcerias mais rentáveis, focando em resultado), (ii) da queda do mercado e (iii) cenário mais restritivo para compras online. Mesmo diante desse contexto, fortalecemos nossa presença e nas categorias core.

Além do crescimento +13,8% no GMV omnicanal 3P para R\$ 1,3 bilhão, o canal apresentou crescimento de receita, +23,4% no 3T23 para R\$ 163 milhões. No 9M23, o crescimento do GMV foi de 15,8% com a receita crescendo 23,8%, fruto do fortalecimento da plataforma de marketplace e resultando em maior rentabilidade e melhor experiência para os clientes e sellers através do maior número de serviços oferecidos em nossas plataformas, como logística e crédito, além de uma melhora dos prazos de entrega em 25%. Terminamos o trimestre com take rate de 12,5%, +1,0p.p vs. 3T22.

## Abertura da Receita Bruta

| R\$ milhões          | 3T23         | 3T22         | %             | 9M23          | 9M22          | %             |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mercadoria           | 6.942        | 7.309        | (5,0%)        | 22.521        | 23.025        | (2,2%)        |
| Serviços de Frete    | 91           | 81           | 11,8%         | 268           | 207           | 29,6%         |
| Serviços             | 278          | 277          | 0,5%          | 961           | 1.017         | (5,5%)        |
| Crediário/Cartões    | 534          | 624          | (14,4%)       | 1.872         | 1.742         | 7,4%          |
| <b>Receita Bruta</b> | <b>7.845</b> | <b>8.291</b> | <b>(5,4%)</b> | <b>25.622</b> | <b>25.991</b> | <b>(1,4%)</b> |

A receita bruta de mercadorias, com desempenho mais pressionado pelo recuo do GMV 1P online, apresentou variação de (5,0%) enquanto a receita de serviços cresceu +0,5% e a receita de frete cresceu +11,8%. A receita de soluções financeiras recuou (14,4%), devido ao impacto não recorrente no negócio de cartões, uma vez que a receita de juros do carnê cresceu 10%.

| Composição Consolidada das Vendas | 3T23  | 3T22  | %          | 9M23  | 9M22  | %          |
|-----------------------------------|-------|-------|------------|-------|-------|------------|
| À vista                           | 35,1% | 27,5% | 7,6 p.p.   | 33,1% | 27,8% | 5,3 p.p.   |
| Carnê                             | 14,5% | 14,9% | (0,4 p.p.) | 13,1% | 14,9% | (1,8 p.p.) |
| Cartão de Crédito - Co-branded    | 6,7%  | 9,5%  | (2,8 p.p.) | 7,9%  | 9,2%  | (1,3 p.p.) |
| Cartão de Crédito - Outros        | 43,7% | 48,1% | (4,4 p.p.) | 45,9% | 48,1% | (2,2 p.p.) |

Nosso crediário segue sendo uma importante ferramenta de fidelização de nossos clientes e diferencial competitivo, com penetração de 14,5% na receita bruta consolidada. Destacamos, o crescimento nos pagamentos à vista, principalmente por maior participação e atratividade nos pagamentos via PIX.

## Lucro Bruto

| R\$ milhões                    | 3T23         | 3T22         | %              | 9M23         | 9M22         | %              |
|--------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| Lucro Bruto                    | 1.513        | 2.149        | (29,6%)        | 6.010        | 6.823        | (11,9%)        |
| % Margem Bruta                 | 23,0%        | 30,7%        | (7,7 p.p.)     | 28,0%        | 30,9%        | (2,9 p.p.)     |
| Legado Trabalhista             | 5            | 21           | n/a            | 84           | 53           | n/a            |
| <b>Lucro Bruto Operacional</b> | <b>1.518</b> | <b>2.170</b> | <b>(30,0%)</b> | <b>6.094</b> | <b>6.876</b> | <b>(11,4%)</b> |
| % Margem Bruta Operacional     | 23,0%        | 31,0%        | (8,0 p.p.)     | 28,4%        | 31,2%        | (2,8 p.p.)     |

No 3T23, o lucro bruto foi de R\$ 1,5 bilhão, com margem bruta de 23,0%, redução de 7,7 p.p. A margem é explicada pelo recuo das vendas líquidas e outros fatores não recorrentes, principalmente a relevante redução de estoques mais antigos (em linha com o Plano de Transformação anunciado no 2T23). Dentre os fatores não recorrentes, primeiramente em relação ao recuo das vendas líquidas, há redução de R\$ 100 milhões referentes ao impacto no resultado de cartões de crédito co-branded devido à adaptação do novo escopo e o não atingimento de parte das metas. Adicionalmente, tivemos redução de estoques (saldão) com impacto estimado de R\$ 309 milhões no lucro bruto.

Já o efeito dos processos trabalhistas (legado) no lucro bruto foi de R\$ 5 milhões no trimestre.

## Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

| R\$ milhões   | 3T23           | 3T22           | %              | 9M23           | 9M22           | %             |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Despesas de Vendas, Gerais e Adm.                                 | (1.643)        | (1.833)        | (10,4%)        | (5.119)        | (5.270)        | (2,9%)        |
| % Receita Líquida   | (24,9%)        | (26,2%)        | 1,3 p.p.       | (23,9%)        | (23,9%)        | 0,0 p.p.      |
| Legado Trabalhista  | 183            | 64             | n/a            | 469            | 175            | n/a           |
| <b>Despesas de Vendas, Gerais e Adm. Operacionais Operacional</b> | <b>(1.459)</b> | <b>(1.769)</b> | <b>(17,5%)</b> | <b>(4.650)</b> | <b>(5.095)</b> | <b>(8,7%)</b> |
| % Receita Líquida   | (22,1%)        | (25,2%)        | 3,1 p.p.       | (21,7%)        | (23,1%)        | 1,4 p.p.      |

As despesas com vendas, gerais e administrativas no 3T23 apresentaram redução de (10,4%) a/a e redução em relação à ROL (24,9%) de 1,3 p.p. O resultado é explicado pela redução de (14%) nas despesas de vendas, com destaque para redução de pessoal, redução nas perdas do crediário e *chargeback*, além de uma melhora geral na contenção de despesas no período, especialmente a racionalização das despesas de *marketing*.

O efeito dos processos trabalhistas (legado) foi no valor de R\$ 183 milhões resultando em despesas com vendas, gerais e administrativas de 22,1% da ROL.

## EBITDA Ajustado

| R\$ milhões                          | 3T23       | 3T22       | %              | 9M23         | 9M22         | %              |
|--------------------------------------|------------|------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| EBITDA Ajustado                      | (66)       | 390        | n/a            | 1.077        | 1.753        | (38,6%)        |
| % Margem EBITDA Ajustada             | (1,0%)     | 5,6%       | (6,6p.p.)      | 5,0%         | 7,9%         | (2,9p.p.)      |
| Legado Trabalhista                   | 188        | 85         | n/a            | 553          | 228          | n/a            |
| <b>EBITDA Ajustado Operacional</b>   | <b>122</b> | <b>475</b> | <b>(74,3%)</b> | <b>1.630</b> | <b>1.981</b> | <b>(17,7%)</b> |
| % Margem EBITDA Ajustada Operacional | 1,9%       | 6,8%       | (4,9p.p.)      | 7,6%         | 9,0%         | (1,4p.p.)      |

O EBITDA ajustado atingiu R\$ (66) milhões no 3T23 e margem de (1,0%), menor em 6,6p.p. vs. 3T22, reflexo principalmente de fatores não recorrentes que impactaram a redução de vendas e redução de margem bruta, explicadas anteriormente.

O efeito dos processos trabalhistas (legado) foi de R\$ 188 milhões no trimestre.

## Resultado Financeiro

| R\$ milhões                                       | 3T23         | 3T22         | %              | 9M23           | 9M22           | %             |
|---|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Receitas financeiras</b>                       | <b>20</b>    | <b>33</b>    | <b>(39,7%)</b> | <b>64</b>      | <b>65</b>      | <b>(1,4%)</b> |
| <b>Despesas financeiras</b>                       | <b>(785)</b> | <b>(862)</b> | <b>(9,0%)</b>  | <b>(2.524)</b> | <b>(1.961)</b> | <b>28,7%</b>  |
| Despesas Financeiras Dívidas                      | (138)        | (143)        | (3,4%)         | (439)          | (402)          | 9,1%          |
| Despesas Financeiras CDCI                         | (206)        | (170)        | 20,9%          | (612)          | (430)          | 42,3%         |
| Despesas com Desconto de Recebíveis               | (230)        | (300)        | (23,5%)        | (835)          | (626)          | 33,3%         |
| Juros de Passivo de arrendamento                  | (114)        | (108)        | 5,8%           | (346)          | (319)          | 8,6%          |
| Outras Despesas Financeiras                       | (97)         | (141)        | (31,0%)        | (293)          | (184)          | 59,2%         |
| <b>Resultado financeiro antes de atualizações</b> | <b>(765)</b> | <b>(829)</b> | <b>(7,7%)</b>  | <b>(2.460)</b> | <b>(1.896)</b> | <b>29,8%</b>  |
| % Receita Líquida                                 | (11,6%)      | (11,8%)      | 0,2p.p.        | (11,5%)        | (8,6%)         | (2,9p.p.)     |
| Atualizações Monetárias                           | 86           | 228          | (62,4%)        | 154            | 293            | (47,6%)       |
| <b>Resultado financeiro líquido</b>               | <b>(679)</b> | <b>(601)</b> | <b>13,0%</b>   | <b>(2.307)</b> | <b>(1.603)</b> | <b>43,9%</b>  |
| % Receita Líquida                                 | (10,3%)      | (8,6%)       | (1,7p.p.)      | (10,8%)        | (7,3%)         | (3,5p.p.)     |

No 3T23, o resultado financeiro líquido foi de R\$ (679) milhões, 1,7p.p. maior como percentual da Receita Líquida (10,3%).

## Lucro Líquido

| R\$ milhões                                 | 3T23         | 3T22         | %          | 9M23           | 9M22        | %          |
|---|--------------|--------------|------------|----------------|-------------|------------|
| LAIR  | (1.339)      | (533)        | n/a        | (2.735)        | (703)       | n/a        |
| % Receita Líquida                           | (20,3%)      | (7,6%)       | (12,7p.p.) | (12,8%)        | (3,2%)      | (9,6p.p.)  |
| IR/CS                                       | 503          | 330          | 52,5%      | 1.110          | 524         | n/a        |
| Lucro Líquido (Prejuízo)                    | (836)        | (203)        | n/a        | (1.625)        | (179)       | n/a        |
| % Margem Líquida                            | (12,7%)      | (2,9%)       | (9,8p.p.)  | (7,6%)         | (0,8%)      | (6,8p.p.)  |
| Legado Trabalhista e Outros                 | 152          | 68           | n/a        | 458            | 146         | n/a        |
| <b>Lucro Líquido Operacional (Prejuízo)</b> | <b>(684)</b> | <b>(135)</b> | <b>n/a</b> | <b>(1.167)</b> | <b>(33)</b> | <b>n/a</b> |

O LAIR foi de R\$ (1.3) bilhão no trimestre, reflexo principalmente de fatores não recorrentes que impactaram a redução de vendas e redução de margem bruta, explicadas anteriormente. Adicionalmente, também houve impacto não recorrente de fatores ligados ao Plano de Transformação que se referem à reestruturação, otimização de quadro de pessoas e fechamento de lojas, contabilizados na linha de outras receitas e despesas.

O lucro líquido (prejuízo) foi de R\$ (836) milhões e margem líquida de (12,7%) no trimestre, com recuo de 9,8p.p frente ao 3T22.

O efeito dos processos trabalhistas (legado) e outros no lucro líquido (prejuízo) foi de R\$ 152 milhões no trimestre.

## Ciclo Financeiro

| R\$ milhões                                   | 3T23  | 2T23  | 1T23  | 4T22  | 3T22  | vs. 3T22  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| (+/-) Estoques                                | 4.958 | 5.738 | 6.501 | 5.574 | 6.418 | (1.460)   |
| Dias Estoques <sup>1</sup>                    | 84    | 98    | 112   | 95    | 111   | (27 dias) |
| (+/-) Fornecedores sem convênio e não revenda | 6.664 | 7.151 | 7.593 | 7.078 | 6.388 | 276       |
| Convênio                                      | 1.407 | 1.550 | 1.381 | 2.463 | 2.500 | (1.093)   |
| Não revenda                                   | 665   | 714   | 626   | 830   | 716   | (51)      |
| Dias Fornecedores Total <sup>1</sup>          | 113   | 122   | 130   | 121   | 111   | 2 dias    |
| Variação Ciclo Financeiro                     | 29    | 24    | 18    | 26    | -     | 29        |

<sup>(1)</sup> Dias de CMV

Encerramos o estoque em 3T23 com redução de R\$ 1,5 bilhão (27 dias) em relação ao 3T22 e redução de R\$ 780 milhões vs. 2T23. A variação é fruto da estratégia de otimização de estoques mais antigos abordada no Plano de Transformação, que continuará ao longo de 2023, sem prejudicar a disponibilidade de produtos e qualidade do estoque.

## Estrutura de Capital

| R\$ milhões  | 3T23           | 2T23           | 1T23           | 4T22           | 3T22           | (+/-) 3T23 vs. 3T22 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| (+) Carnês - CDCI - Total Ativo  | 5.326          | 5.348          | 5.397          | 5.522          | 5.677          | (351)               |
| (-) Carnês - CDCI - Total Passivo  | (5.387)        | (5.437)        | (5.549)        | (5.665)        | (5.528)        | 141                 |
| <b>(=) Saldo líquido Carnês - CDCI</b>   | <b>(60)</b>    | <b>(90)</b>    | <b>(152)</b>   | <b>(143)</b>   | <b>149</b>     | <b>(209)</b>        |
| (-) Empréstimos e Financiamentos circulante                                      | (1.866)        | (1.241)        | (1.700)        | (1.752)        | (1.748)        | (118)               |
| (-) Empréstimos e Financiamentos não circulante                                  | (1.805)        | (2.421)        | (2.398)        | (2.385)        | (2.459)        | 654                 |
| <b>(=) Endividamento Bruto</b>   | <b>(3.671)</b> | <b>(3.662)</b> | <b>(4.098)</b> | <b>(4.137)</b> | <b>(4.207)</b> | <b>536</b>          |
| <b>Fornecedor Convênio</b>   | <b>(1.407)</b> | <b>(1.550)</b> | <b>(1.381)</b> | <b>(2.463)</b> | <b>(2.500)</b> | <b>1.093</b>        |
| <b>(=) Endividamento Bruto + Fornecedor Convênio + Saldo CDCI</b>                | <b>(5.138)</b> | <b>(5.302)</b> | <b>(5.631)</b> | <b>(6.743)</b> | <b>(6.558)</b> | <b>1.420</b>        |
| (+) Caixa e aplicações financeiras   | 1.642          | 874            | 1.050          | 2.019          | 1.232          | 410                 |
| (+) Cartões de Crédito   | 471            | 1.094          | 1.594          | 3.426          | 1.489          | (1.018)             |
| (+) Outros contas a receber  | 686            | 819            | 903            | 708            | 710            | (24)                |
| <b>(=) Caixa, Aplicações, Cartões de Crédito, Antecipações e outros</b>          | <b>2.800</b>   | <b>2.787</b>   | <b>3.547</b>   | <b>6.153</b>   | <b>3.431</b>   | <b>(631)</b>        |
| <b>(=) Caixa Líquido Ajustado (Gerencial)</b>                                    | <b>(871)</b>   | <b>(875)</b>   | <b>(550)</b>   | <b>2.016</b>   | <b>(776)</b>   | <b>(95)</b>         |
| <b>(=) Caixa Líquido Ajustado (Gerencial) + Fornecedor Convênio e Saldo CDCI</b> | <b>(2.338)</b> | <b>(2.514)</b> | <b>(2.084)</b> | <b>(590)</b>   | <b>(3.127)</b> | <b>789</b>          |
| Endividamento de Curto Prazo / Total   | 51%            | 34%            | 41%            | 42%            | 42%            |                     |
| Endividamento de Longo Prazo / Total   | 49%            | 66%            | 59%            | 58%            | 58%            |                     |
| <b>EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses)</b>  | <b>1.706</b>   | <b>2.162</b>   | <b>2.384</b>   | <b>2.382</b>   | <b>2.394</b>   |                     |
| <b>Caixa Líquido Ajustado / EBITDA Ajustado</b>                                  | <b>-0,5x</b>   | <b>-0,4x</b>   | <b>-0,2x</b>   | <b>0,8x</b>    | <b>-0,3x</b>   |                     |
| <b>Caixa Líquido Ajustado / EBITDA Ajustado + Fornecedor Convênio e CDCI</b>     | <b>-1,4x</b>   | <b>-1,2x</b>   | <b>-0,9x</b>   | <b>-0,2x</b>   | <b>-1,3x</b>   |                     |
| <b>Patrimônio Líquido</b>  | <b>4.434</b>   | <b>4.610</b>   | <b>5.064</b>   | <b>5.284</b>   | <b>5.505</b>   |                     |

Nossa dívida bruta permaneceu em R\$ 3,7 bilhões (não incluindo o passivo de CDCI e fornecedor convênio). Para fins de Covenants e entendimento de estrutura de capital, este passivo possui um ativo correspondente, o contas a receber de CDCI, ambos apresentados nas primeiras linhas da tabela acima e nas Demonstrações Financeiras na nota explicativa 14. A Companhia apresentou dívida líquida ajustada de R\$ (0,9) bilhão e patrimônio líquido de R\$ 4,4 bilhões, com índices de alavancagem em patamares inferiores aos *covenants* financeiros. No 3T23, o caixa incluindo recebíveis não descontados totalizou R\$ 2,8 bilhões. O indicador de alavancagem financeira, medido pelo caixa líquido/EBITDA ajustado dos últimos 12 meses ficou em (0,5x). Considerando o saldo de fornecedor convênio e o saldo de CDCI, o mesmo indicador ficou em (1,4x). E seguimos trabalhando em nosso Plano de Transformação para fortalecer a estrutura de capital.

No 4T23, houve novas captações bilaterais já realizadas no montante de cerca de R\$ 500 milhões, que reforçam a confiança das instituições parceiras na Companhia e na execução do Plano de Transformação.

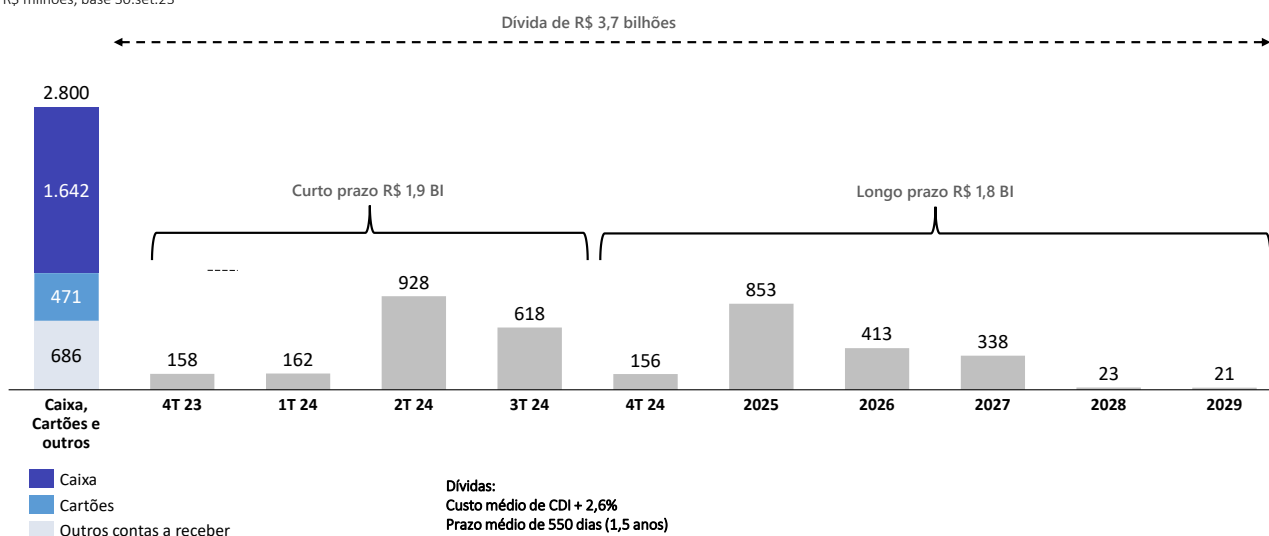
Acreditamos que a transformação estrutural de capital passa pela migração do modelo de financiamento do crédito através do FIDC, que teve seu lançamento (1º FIDC de CDCI do Grupo Casas Bahia) no valor inicial de R\$ 600 milhões.



## Cronograma de vencimento de Dívidas

De R\$ 3,7 bilhões da dívida temos R\$ 1,8 bilhão (~50%) com vencimentos no longo prazo. O custo médio é CDI + 2,6% a/a. A posição de liquidez incluindo recebíveis não descontados totalizou R\$ 2,8 bilhões.

R\$ milhões, base 30.set.23



## Fluxo de Caixa Gerencial

**Entendendo o Fluxo de Caixa Gerencial:** o fluxo de caixa é o principal instrumento de gestão da Companhia no momento. Desta forma, adotaremos o formato abaixo para análise gerencial da performance de caixa a partir do 3T23, que servirá para melhor entendimento, maior transparência e monitoramento dos resultados do Plano de Transformação. O fluxo tem conciliação com o contábil, portanto poderão fazer a reconciliação nas planilhas no site de RI.

Partimos do lucro líquido contábil e ajustamos o lucro caixa devolvendo os custos de antecipação de recebíveis. Nas variações de ativos e passivos, temos as linhas de capital de giro com estoques e fornecedores, demandas judiciais, e demais variações caixa até chegar nas atividades operacionais e, na sequência, o caixa de arrendamento e investimento resultando na linha de Fluxo de Caixa Livre, aterrissando em todo saldo disponível para liquidar dívidas, credores e remunerar acionistas. As atividades de financiamento foram separadas entre captações líquidas e pagamento de juros, contemplando os valores de CDCI, debêntures, CCB's, fornecedores convênio e custos de antecipação de recebíveis.

**3T23:** neste contexto, identificamos que parte da redução do saldo de caixa veio da diminuição de limites dos bancos realizadas no início do ano. Logo, tivemos que utilizar uma maior proporção na antecipação de cartões, que é um item de caixa. Apesar de um **prejuízo líquido** de 836 milhões, o **lucro caixa** foi positivo em 538 milhões, dado que muitos impactos no DRE não tiveram efeito caixa. O efeito positivo da redução de **estoques** de 759 milhões, resultado da redução das compras no trimestre para ajuste estrutural dos estoques, foi parcialmente compensada pelo efeito negativo da conta de fornecedores de 580 milhões. Fechamos com 84 dias de estoques e 113 dias de fornecedores. Outro destaque vem na linha de **Perdas**. Este é um efeito positivo derivado de medidas tomadas em 2022 quando passamos a ser mais seletivos no crédito. Tivemos uma redução das perdas em 19% vs. 3T22. A linha de **tributos** de 409 milhões foi também outro destaque positivo dado o nível de **monetização** que executamos no período. Com isso, finalizamos o 3T23 com **fluxo de caixa livre** de 166 milhões, cientes que ainda é insuficiente para pagamento dos **juros** de 635 milhões, por isso fundamental a execução do **Plano de Transformação**. Em relação ao 3T22, tivemos uma melhor performance em função da gestão do capital de giro, impostos e investimentos.

**CDCI:** Conforme mencionado anteriormente, parte da redução do saldo de caixa vem da redução de limites e não propriamente de um consumo de caixa da operação. Neste trimestre tivemos 196 milhões de redução do saldo de caixa em decorrência da perda de limite de CDCI realizado no início do ano. No total do ano, este impacto foi de aproximadamente 750 milhões. Este é mais um aspecto fundamental do **FIDC**. À medida que temos maior flexibilidade para expansão do crediário, teremos o efeito reverso. Ou seja, quando estivermos crescendo a carteira do crediário, teremos um ganho de caixa. Funciona como se fosse um capital de giro do crediário. Gera caixa quando cresce carteira e consome caixa quando a carteira diminui.

| Fluxo de caixa indireto  | 3T23         | 3T22         | Δ 23 vs. 22    |
|--|--------------|--------------|----------------|
| <b>Lucro (prejuízo) do período</b>                                     | <b>(836)</b> | <b>(203)</b> | <b>(633)</b>   |
| Lucro caixa pós ajustes  | 538          | 781          | (243)          |
| <b>Variação capital de giro</b>  | <b>179</b>   | <b>(255)</b> | <b>434</b>     |
| Estoques   | 759          | 214          | 545            |
| Fornecedores   | (580)        | (469)        | (111)          |
| Perdas   | (252)        | (311)        | 59             |
| Demandas judiciais   | (367)        | (283)        | (84)           |
| Repassse a terceiros   | (46)         | (39)         | (7)            |
| Tributos a recuperar/pagar   | 409          | (200)        | 609            |
| Outros Ativos e Passivos   | 31           | 65           | (34)           |
| <b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais</b>     | <b>492</b>   | <b>(242)</b> | <b>734</b>     |
| <b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de arrendamento</b>  | <b>(263)</b> | <b>(293)</b> | <b>30</b>      |
| <b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento</b>  | <b>(63)</b>  | <b>(167)</b> | <b>104</b>     |
| <b>Fluxo de Caixa Livre</b>  | <b>166</b>   | <b>(702)</b> | <b>868</b>     |
| Captações Líquidas   | (121)        | 454          | (575)          |
| Pagamento de Juros   | (635)        | (624)        | (11)           |
| Follow-on, líquido dos custos de captação                              | 602          | -            | 602            |
| Outros   | -            | 1            | (1)            |
| <b>Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento</b> | <b>(154)</b> | <b>(169)</b> | <b>15</b>      |
| <b>Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>                  | <b>2.788</b> | <b>4.302</b> | <b>(1.514)</b> |
| <b>Saldo final de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>                    | <b>2.800</b> | <b>3.431</b> | <b>(631)</b>   |



## CAPEX

No trimestre, os investimentos do Grupo Casas Bahia totalizaram R\$ 108 milhões, sendo +88% do total direcionado para projetos relacionados à tecnologia para suportar o crescimento, digitalização da Companhia e a experiência do cliente.

| R\$ milhões      | 3T23       | 3T22       | %            | 9M23       | 9M22       | %            |
|------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Logística        | 2          | 13         | (87%)        | 10         | 45         | (77%)        |
| Novas Lojas      | 1          | 35         | (99%)        | 8          | 155        | (95%)        |
| Reforma de Lojas | 10         | 7          | 36%          | 28         | 47         | (41%)        |
| Tecnologia       | 95         | 161        | (41%)        | 264        | 486        | (46%)        |
| Outros           | 1          | 11         | (95%)        | 2          | 64         | (98%)        |
| <b>Total</b>     | <b>108</b> | <b>227</b> | <b>(53%)</b> | <b>312</b> | <b>797</b> | <b>(61%)</b> |

## Movimentação de Lojas por Formato e Bandeira

Foram fechadas 32 lojas no trimestre, 19 da bandeira Casas Bahia e 13 do Ponto, totalizando 1.095 lojas ao final do período. Seguimos nosso Plano de Transformação que prevê mais fechamentos de lojas, baseado em retorno e margem de contribuição ao negócio.

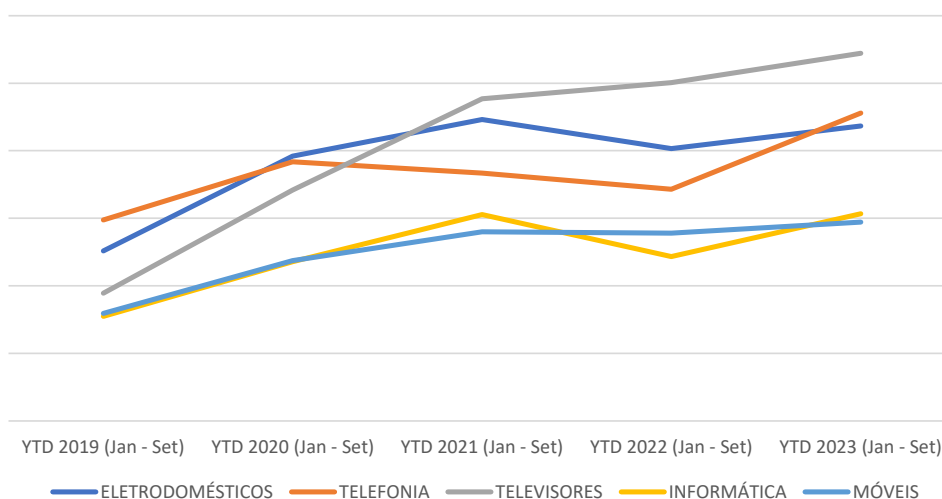
| <b>Casas Bahia</b>                    | 3T22         | 2T23         | Abertas | Fechadas  | 3T23         |
|---------------------------------------|--------------|--------------|---------|-----------|--------------|
| Rua                                   | 775          | 787          | -       | 15        | 772          |
| Shopping                              | 189          | 185          | -       | 4         | 181          |
| <b>Consolidado (total)</b>            | <b>964</b>   | <b>972</b>   | -       | <b>19</b> | <b>953</b>   |
| Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )  | 939          | 941          | -       | 18        | 923          |
| Área Total (mil m <sup>2</sup> )      | 1.483        | 1.477        | -       | 30        | 1.447        |
| <b>Ponto</b>                          | 3T22         | 2T23         | Abertas | Fechadas  | 3T23         |
| Rua                                   | 89           | 88           | -       | -         | 88           |
| Shopping                              | 68           | 67           | -       | 13        | 54           |
| <b>Consolidado (total)</b>            | <b>157</b>   | <b>155</b>   | -       | <b>13</b> | <b>142</b>   |
| Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )  | 85           | 83           | -       | 6         | 77           |
| Área Total (mil m <sup>2</sup> )      | 141          | 139          | -       | 10        | 129          |
| <b>Consolidado</b>                    | 3T22         | 2T23         | Abertas | Fechadas  | 3T23         |
| Rua                                   | 864          | 875          | -       | 15        | 860          |
| Shopping                              | 257          | 252          | -       | 17        | 235          |
| <b>Consolidado (total)</b>            | <b>1.121</b> | <b>1.127</b> | -       | <b>32</b> | <b>1.095</b> |
| Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )  | 1.024        | 1.025        | -       | 25        | 1.000        |
| Área Total (mil m <sup>2</sup> )      | 1.624        | 1.616        | -       | 40        | 1.576        |
| <b>Centros de Distribuição</b>        | 3T22         | 2T23         | Abertos | Fechados  | 3T23         |
| CDs                                   | 30           | 29           | -       | -         | 29           |
| <b>Área Total (mil m<sup>2</sup>)</b> | <b>1.290</b> | <b>1.263</b> | -       | -         | <b>1.263</b> |
| <b>Consolidado Total</b>              | 3T22         | 2T23         | Abertas | Fechadas  | 3T23         |
| <b>Área Total (mil m<sup>2</sup>)</b> | <b>2.914</b> | <b>2.879</b> | -       | <b>40</b> | <b>2.839</b> |

## Market Share

### Market Share – top 5 categorias core

Dedicaremos um olhar mais direcionado para participação de mercado das categorias core das quais somos reconhecidos como destino e Top of Mind pelo 18º ano consecutivo. Abaixo, temos o desempenho do Grupo Casas Bahia segundo os dados do **CONFI Neotrust** para o mercado *Online* core. Dados da **GFK** para o mercado total seguem mesma tendência.

Market Share Online – Top 5 Categorias  
CONFI (YTD Jan-Set/23 vs. 22)

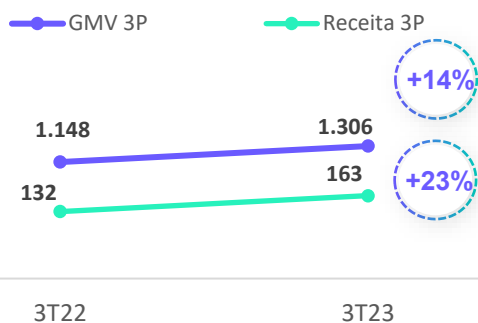


Ganho de share das top 5 categorias: telefonia +5,6 p.p., Informática +3,2 p.p., TVs +2,2 p.p., Eletrodomésticos +1,7 p.p., Móveis +0,8 p.p.

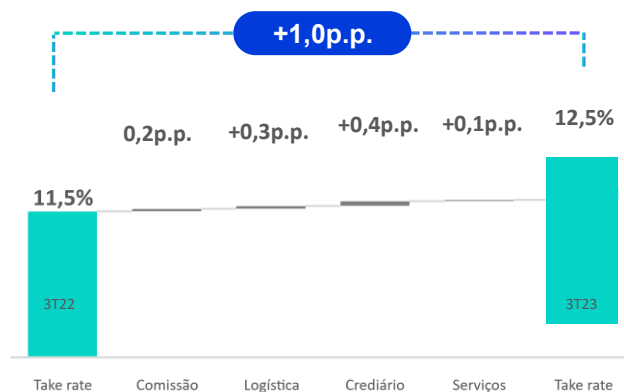
### 3P

O GMV do 3P no 3T23 alcançou R\$ 1,3 bilhão (+13,8% vs. 3T22). A receita do 3P apresentou crescimento de +23,4%, fruto do aumento da penetração de serviços oferecidos no marketplace com *take rate* atingindo 12,5% no 3T23 vs. 11,5% no 3T22 +1,0p.p. É esse o papel do marketplace no Grupo Casas Bahia: uma jornada de complementariedade e oportunidade para nossos clientes com uma experiência de compra completa, além de alavancar a logística e o crédito.

GMV e Receita 3P  
(R\$ milhões)



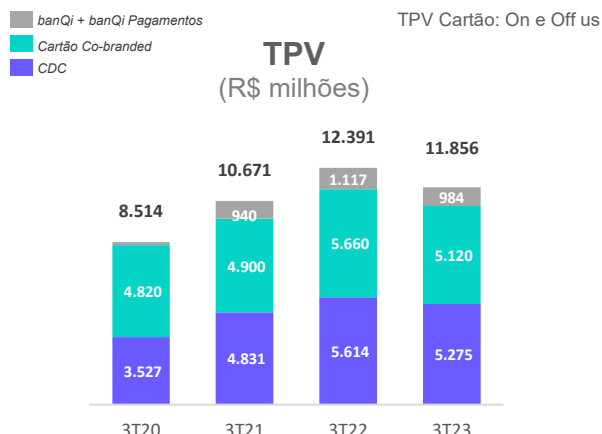
Take Rate  
(3T23 vs. 3T22)



## Soluções financeiras

### Grandes Números 3T23

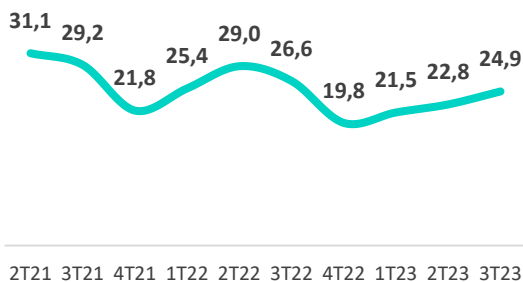
- R\$ 11,9 bilhões de TPV total, recuo de 4% vs. 2T22
- Carteira do crediário fecha em R\$ 5,3 bilhões
- Over 90 em 9,3% e perda sobre carteira de 4,7%
- TPV cartões co-branded atingiu R\$ 5,1 bilhões, 10% menor vs. 3T22, com 4,0 milhões de clientes
- banQi atinge +7,2 milhões de contas abertas, +30% vs. 3T22



### Crediário – Buy Now, Pay Later

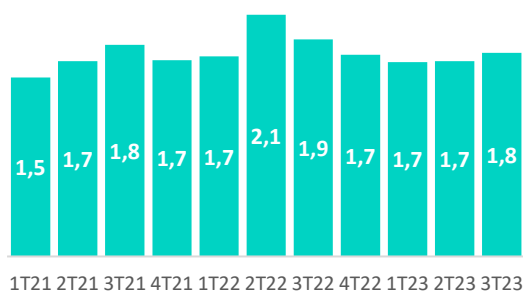
No 3T23 a carteira do crediário recuou (7%) a/a e atingiu R\$ 5,3 bilhões. A expertise de crédito é uma ferramenta para o aumento de rentabilidade no canal online (1P e 3P) e de oportunidade de compras para a população que não tem acesso a crédito ou limites em cartões. No 1P a participação das vendas no crediário digital foi de 6,4%, enquanto no 3P participou com 5,6% das vendas online (+2,1p.p vs. 3T22 atingindo recorde) e está disponível para +2,6 milhões de SKUs. Adicionalmente, por meio da capilaridade do crediário digital, já realizamos vendas em +4.100 municípios sem presença de nossas lojas físicas, reforçando que o crediário nos canais digitais é uma alavanca de crescimento rentável baseada em uma fortaleza do Grupo Casas Bahia. Adicionalmente, 20% dos recebimentos do carnê são pagos pelo app do banQi.

### Participação do CDC nas Lojas Físicas (%)



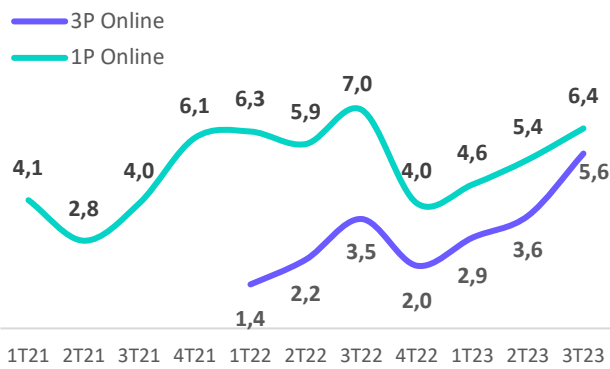
2T21 3T21 4T21 1T22 2T22 3T22 4T22 1T23 2T23 3T23

### Produção Crediário - Total (R\$ bilhões)



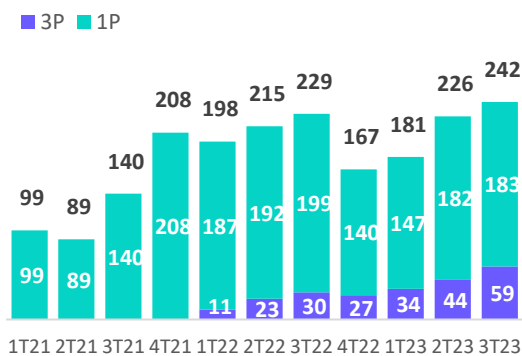
1T21 2T21 3T21 4T21 1T22 2T22 3T22 4T22 1T23 2T23 3T23

### Participação do CDC Digital (%)



1T21 2T21 3T21 4T21 1T22 2T22 3T22 4T22 1T23 2T23 3T23

### Produção Crediário Digital (R\$ milhões)



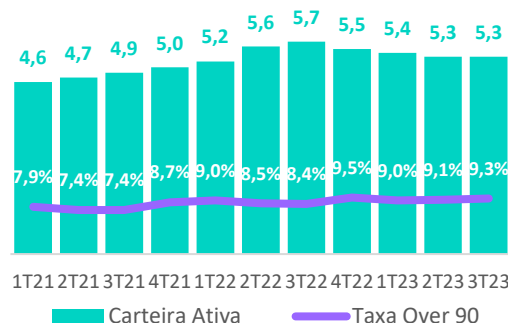
1T21 2T21 3T21 4T21 1T22 2T22 3T22 4T22 1T23 2T23 3T23

**Aging da Carteira Crediário**  
(R\$ milhões)

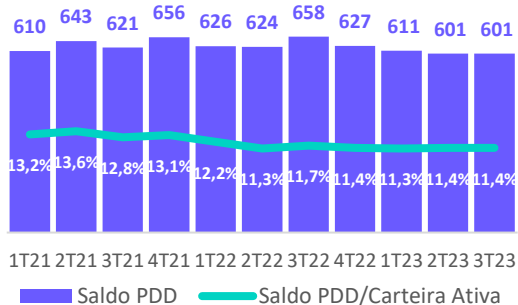
| CDCI (R\$ Milhões)         | 3T22         | % total       | 3T23         | % total       | Var(%)       |
|----------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Em dia</b>              | 4.079        | 71,9%         | 3.901        | 73,2%         | -4,4%        |
| <b>Vencidos</b>            |              |               |              |               |              |
| Vencidos de 06 a 30 dias   | 547          | 9,6%          | 454          | 8,5%          | -17,0%       |
| Vencidos de 31 a 60 dias   | 334          | 5,9%          | 285          | 5,4%          | -14,5%       |
| Vencidos de 61 a 90 dias   | 245          | 4,3%          | 196          | 3,7%          | -19,7%       |
| Vencidos de 91 a 120 dias  | 204          | 3,6%          | 180          | 3,4%          | -12,1%       |
| Vencidos de 121 a 150 dias | 160          | 2,8%          | 165          | 3,1%          | 3,2%         |
| Vencidos de 151 a 180 dias | 108          | 1,9%          | 146          | 2,7%          | 34,8%        |
| <b>Total</b>               | <b>5.677</b> | <b>100,0%</b> | <b>5.326</b> | <b>100,0%</b> | <b>-6,2%</b> |

**Evolução da Carteira Ativa\***  
(R\$ bilhões)

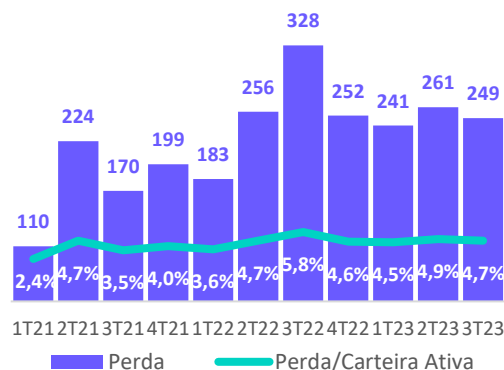
\*Carteira ativa = base de carnês sem efeito dos juros a incorrer



**PDD**  
(R\$ milhões)



**Perda sobre Carteira**  
(R\$ milhões)



Observamos estabilidade na despesa de PDD. A taxa over 90 foi de 9,3%, estável ao longo do ano, refletindo a tendência na qualidade da carteira. O nível de perda sobre a carteira ativa manteve-se dentro da média histórica, corroborando os demais indicadores no crediário. Relativamente, apresentamos indicadores melhores do mercado, mas continuamos atentos ao ambiente econômico e ao momento de nossos consumidores.

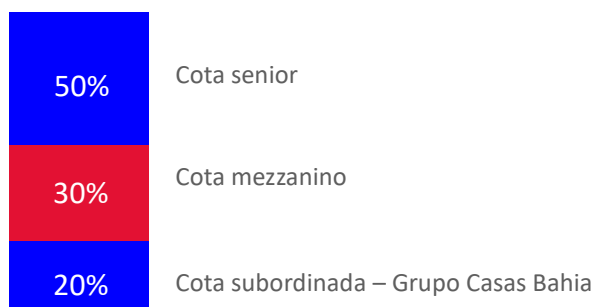
**1° FIDC Grupo Casas Bahia**

Lançamos o 1° FIDC de CDCI do Grupo Casas Bahia, no valor inicial de R\$ 600 milhões inicialmente, podendo chegar a R\$ 1,5 bilhão.

É um FIDC que possui uma estrutura bastante robusta: desde o início, estamos implementando um processo de biometria digital para 100% dos casos, permitindo uma redução de fraudes de forma substancial.

Adicionalmente, implantamos um processo de correspondente bancário para que todos os boletos que forem pagos em dinheiro na loja sejam liquidados diretamente no sistema do FIDC. Este processo endereça bastante os riscos de fungibilidade na estrutura.

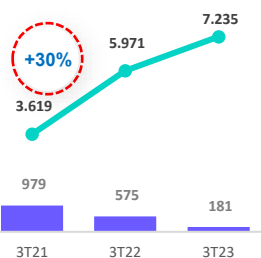
**R\$ 600M**



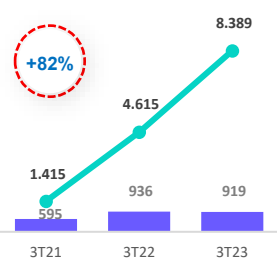


O banQi passará a focar em gerar valor para a Cia, utilizando-se do ecossistema existente. Crescemos +30% a abertura de novas contas vs. 3T22, somando 7,2 milhões. Já os downloads do App acumulam 18,1 milhões. O app está cada vez mais inserido no dia a dia dos clientes, e destacamos: (i) aumento de 81% em transações vs. 3T22; (ii) TPV 82% maior atingindo R\$ 8,4 bilhões; e (iii) a frequência de utilização segue melhorando a cada trimestre, atingindo 33x nos últimos 360 dias.

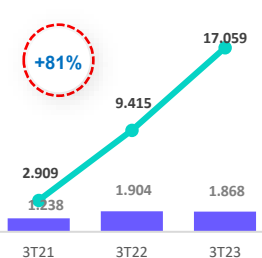
**Abertura de Contas**  
(# Mil)



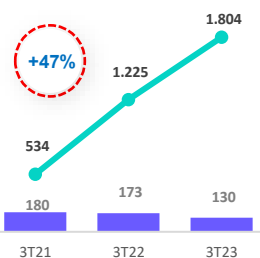
**Total TPV**  
(R\$ Milhões)



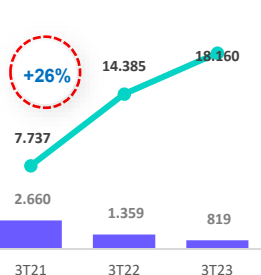
**Total de Transações**  
(R\$ Milhões)



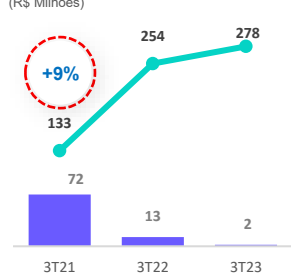
**Transações em Lojas**  
(R\$ Milhões)



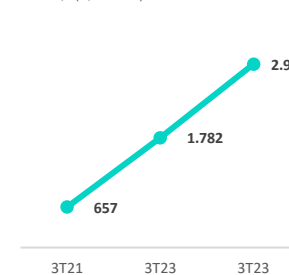
**Downloads App**  
(# Mil)



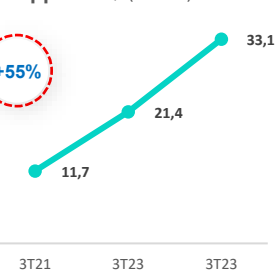
**banQi no e-commerce**  
banQi no e-commerce Casas Bahia  
(R\$ Milhões)



**Pagamento de Carnê no App**  
banQi (R\$ Milhões)



**Frequência de Uso do App**  
banQi (360 Dias)

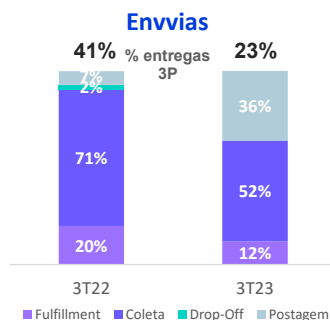


**Ecosistema Logístico**

Foco permanece no crescimento da receita da logística *as a service*, redução do custo de servir e ampliação do nível de serviço (incluindo os *sellers* do marketplace e parceiros *off*-do Grupo).

**1P, 3P Envias, 3P (sem Envias) e Fulfillment Grupo Casas Bahia**

- Prazo no 1P melhorou 14% vs. 3T22 e 8% sequencialmente
- Entregas no Envias em relação ao total de entregas no 3P atingiram 23% no 3T23.
- Prazo no 3P gerenciado pelo Grupo Casas Bahia (Envias) reduziu-se em 13% no 3T23 vs. 3T22
- Prazo no 3P não gerenciado pelo Grupo Casas Bahia reduziu-se em 25% no 3T23 vs. 3T22 e 10% sequencialmente
- No fulfillment, 47% dos pedidos foram entregues em até 48 horas vs. 29% no 3T22
- Prazo do Fulfillment Grupo Casas Bahia reduziu-se em 15% no 3T23 vs. 3T22
- Clientes e receita no fulfillment crescem +38% e +55% a/a, respectivamente



**Logística – Mar aberto**

A logística do Grupo Casas Bahia é, também, um negócio. Estamos avançando em variados setores (vestuário, home center, ferramentas etc.). Com isso, não só damos densidade e volume à nossa logística, com consequente redução de custos, como geramos receita incremental rentável para o Grupo Casas Bahia.

- Crescimento de +276% na receita de frete no 3T23 vs. 3T22
- Clientes no mar aberto e número de pedidos crescem +3x e +146%, respectivamente

## Destaques ESG

No 3T23, demos continuidade ao plano de ESG e reforçamos nossas práticas relacionadas ao tema. Seguem abaixo os principais destaques do trimestre:



### Ambientais

#### Programa de Reciclagem Grupo Casas Bahia – REVIVA e Energia Renovável

O programa REVIVA destinou mais de 600 toneladas de resíduos para reciclagem, beneficiando 12 cooperativas parceiras. Com 530 coletores de eletroeletrônicos distribuídos nas lojas e operações do grupo, mais de 3 toneladas de eletroeletrônicos foi encaminhada para descarte e reciclagem. Seguimos avançando no uso de energia renovável em nossas operações, com o objetivo de atingirmos 90% até 2025.



### Social - Diversidade

**Paternidades Possíveis:** Em alusão ao Dia dos Pais, realizamos em agosto a campanha “Paternidades Possíveis”, promovendo a importância da participação ativa dos homens na criação dos filhos. Entre as iniciativas, o painel com mediação e a participação de colaboradores, que contou com 240 pessoas conectadas.

**Mês de Inclusão da Pessoa com Deficiência:** em setembro, realizamos a campanha “Inclusive EU: inclusão, acessibilidade e equidade para todos”, com foco em iniciativas de sensibilização da liderança e protagonismo da pessoa com deficiência, que contou com 33.573 visualizações.

**Curso de Libras (Língua Brasileira de Sinais) online e gratuito os 40mil colaboradores.**

**Programa Jornada sem Barreiras,** formação exclusiva para mais de 1.800 colaboradores com deficiência.

**Sensibilização e Letramento de Diversidade:** em setembro, lançado o curso de Diversidade obrigatório na 2ª Temporada do Via de Resposta.



### Social - Fundação Casas Bahia

- **Instituto Dona de Si:** em setembro, o projeto de formação de mulheres empreendedoras em parceria com o Instituto Dona de Si foi concluído, trazendo resultados expressivos. Foram 256 mulheres formadas, no Rio de Janeiro e Porto Alegre, sendo 65% autodeclaradas negras.

- **Voluntariado:** 14 ações de voluntariado concluídas, com destaque para:

Campanha Sul Solidário – 7265 peças de roupas arrecadadas em lojas Casas Bahia e Ponto, dos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. As peças foram doadas para uma organização social de cada estado.

Feira de Profissões – os colaboradores do Grupo Casas Bahia conduziram palestras e compartilharam suas experiências profissionais com jovens já apoiados pela Fundação. Foram 4 dias de palestras sobre diversas profissões, 650 inscritos, 350 jovens participantes e 50 voluntários.

- **Ajuda Humanitária:** doação de 300 colchões para as pessoas afetadas pela situação de calamidade do Rio Grande do Sul, em decorrência das fortes chuvas.



### Governança

Desde 2002, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, que visa o fortalecimento da integridade nos negócios. Em setembro de 2023, realizamos a atualização desta adesão, com indicações sobre nossas políticas e práticas, que indicaram elevada aderência em tópicos como Governança e Conduta, Práticas anticorrupção, Transparência e Disponibilidade de Relatórios e Prática de Gestão Interna de Terceiros.

Realizamos 1ª Semana de Compliance da Companhia, com informes e palestras presenciais e on-line sobre temas de ética e compliance, destinadas a todos os colaboradores, com a participação do CEO e de outros executivos. Durante todo 2023, mantivemos a campanha Via de Respeito, enfocando essas mesmas temáticas e reforçando os compromissos da Companhia e de sua Administração com o Programa de Integridade.



## Demonstração de Resultados – Visão Contábil

### Demonstração do Resultado Consolidado

| R\$ milhões  | 3T23           | 3T22           | Δ                  | 9M23            | 9M22            | Δ                 |
|--|----------------|----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| <b>Receita Bruta</b>   | <b>7.845</b>   | <b>8.291</b>   | <b>(5,4%)</b>      | <b>25.622</b>   | <b>25.991</b>   | <b>(1,4%)</b>     |
| <b>Receita Líquida</b>   | <b>6.590</b>   | <b>7.008</b>   | <b>(6,0%)</b>      | <b>21.433</b>   | <b>22.053</b>   | <b>(2,8%)</b>     |
| <b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>  | <b>(5.027)</b> | <b>(4.802)</b> | <b>4,7%</b>        | <b>(15.062)</b> | <b>(15.062)</b> | <b>1,4%</b>       |
| Depreciação (Logística)  | (50)           | (57)           | (12,1%)            | (147)           | (168)           | (12,8%)           |
| <b>Lucro Bruto</b>   | <b>1.513</b>   | <b>2.149</b>   | <b>(29,6%)</b>     | <b>6.010</b>    | <b>6.823</b>    | <b>(11,9%)</b>    |
| Despesas com Vendas  | (1.357)        | (1.578)        | (14,0%)            | (4.303)         | (4.486)         | (4,1%)            |
| Despesas Gerais e Administrativas  | (286)          | (255)          | 12,1%              | (816)           | (784)           | 4,1%              |
| Resultado da Equivalência Patrimonial  | 13             | 17             | (21,0%)            | 40              | 32              | 23,6%             |
| Outras Despesas e Receitas Operacionais  | (310)          | (34)           | n/a                | (658)           | (15)            | n/a               |
| <b>Total das Despesas Operacionais</b>   | <b>(1.939)</b> | <b>(1.850)</b> | <b>4,8%</b>        | <b>(5.738)</b>  | <b>(5.253)</b>  | <b>9,2%</b>       |
| Depreciação e Amortização  | (234)          | (231)          | 1,2%               | (700)           | (670)           | 4,5%              |
| <b>EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras<sup>1</sup></b>         | <b>(660)</b>   | <b>68</b>      | <b>n/a</b>         | <b>(428)</b>    | <b>900</b>      | <b>n/a</b>        |
| Receitas Financeiras   | 121            | 313            | (61,5%)            | 271             | 511             | (47,0%)           |
| Despesas Financeiras   | (800)          | (914)          | (12,5%)            | (2.578)         | (2.114)         | 21,9%             |
| <b>Resultado Financeiro Líquido</b>  | <b>(679)</b>   | <b>(601)</b>   | <b>n/a</b>         | <b>(2.307)</b>  | <b>(1.603)</b>  | <b>n/a</b>        |
| <b>Lucro Operacional antes do I.R.</b>   | <b>(1.339)</b> | <b>(533)</b>   | <b>n/a</b>         | <b>(2.735)</b>  | <b>(703)</b>    | <b>n/a</b>        |
| IR&CS  | 503            | 330            | 52,5%              | 1.110           | 524             | n/a               |
| <b>Lucro Líquido (Prejuízo)</b>  | <b>(836)</b>   | <b>(203)</b>   | <b>n/a</b>         | <b>(1.625)</b>  | <b>(179)</b>    | <b>n/a</b>        |
| <b>EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras<sup>1</sup></b>         | <b>(660)</b>   | <b>68</b>      | <b>n/a</b>         | <b>(428)</b>    | <b>900</b>      | <b>n/a</b>        |
| Depreciação (Logística)  | 50             | 57             | (12,1%)            | 147             | 168             | (12,8%)           |
| Depreciação e Amortização  | 234            | 231            | 1,2%               | 700             | 670             | 4,5%              |
| <b>EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras<sup>1</sup></b> | <b>(376)</b>   | <b>356</b>     | <b>n/a</b>         | <b>419</b>      | <b>1.738</b>    | <b>(75,9%)</b>    |
| Outras Despesas e Receitas Operacionais  | 310            | 34             | n/a                | 658             | 15              | n                 |
| <b>EBITDA Ajustado</b>   | <b>(66)</b>    | <b>390</b>     | <b>n/a</b>         | <b>1.077</b>    | <b>1.753</b>    | <b>(38,6%)</b>    |
| <b>% sobre Receita Líquida de Vendas</b>   | <b>3T23</b>    | <b>3T22</b>    | <b>Δ</b>           | <b>9M23</b>     | <b>9M22</b>     | <b>Δ</b>          |
| <b>Lucro Bruto</b>   | <b>23,0%</b>   | <b>30,7%</b>   | <b>(7,7 p.p.)</b>  | <b>28,0%</b>    | <b>30,9%</b>    | <b>(2,9 p.p.)</b> |
| Despesas com Vendas  | (20,6%)        | (22,5%)        | 1,9 p.p.           | (20,1%)         | (20,3%)         | 0,2 p.p.          |
| Despesas Gerais e Administrativas  | (4,3%)         | (3,6%)         | (0,7 p.p.)         | (3,8%)          | (3,6%)          | (0,2 p.p.)        |
| Resultado da Equivalência Patrimonial  | 0,2%           | 0,2%           | 0,0 p.p.           | 0,2%            | 0,1%            | 0,1 p.p.          |
| Outras Despesas e Receitas Operacionais  | (4,7%)         | (0,5%)         | (4,2 p.p.)         | (3,1%)          | (0,1%)          | (3,0 p.p.)        |
| <b>Total das Despesas Operacionais</b>   | <b>(29,4%)</b> | <b>(26,4%)</b> | <b>(3,0 p.p.)</b>  | <b>(26,8%)</b>  | <b>(23,8%)</b>  | <b>(3,0 p.p.)</b> |
| Depreciação e Amortização  | (3,5%)         | (3,3%)         | (0,2 p.p.)         | (3,3%)          | (3,0%)          | (0,3 p.p.)        |
| <b>EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras<sup>1</sup></b>         | <b>(10,0%)</b> | <b>1,0%</b>    | <b>(11,0 p.p.)</b> | <b>(2,0%)</b>   | <b>4,1%</b>     | <b>(6,1 p.p.)</b> |
| <b>Resultado Financeiro Líquido</b>  | <b>(10,3%)</b> | <b>(8,6%)</b>  | <b>(1,7 p.p.)</b>  | <b>(10,8%)</b>  | <b>(7,3%)</b>   | <b>(3,5 p.p.)</b> |
| <b>Lucro Operacional antes do I.R.</b>   | <b>(20,3%)</b> | <b>(7,6%)</b>  | <b>(12,7 p.p.)</b> | <b>(12,8%)</b>  | <b>(3,2%)</b>   | <b>(9,6 p.p.)</b> |
| IR&CS  | 7,6%           | 4,7%           | 2,9 p.p.           | 5,2%            | 2,4%            | 2,8 p.p.          |
| <b>Lucro Líquido (Prejuízo)</b>  | <b>(12,7%)</b> | <b>(2,9%)</b>  | <b>(9,8 p.p.)</b>  | <b>(7,6%)</b>   | <b>(0,8%)</b>   | <b>(6,8 p.p.)</b> |
| <b>EBITDA<sup>1</sup></b>  | <b>(5,7%)</b>  | <b>5,1%</b>    | <b>(10,8 p.p.)</b> | <b>2,0%</b>     | <b>7,9%</b>     | <b>(5,9 p.p.)</b> |
| <b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>   | <b>(1,0%)</b>  | <b>5,6%</b>    | <b>(6,6 p.p.)</b>  | <b>5,0%</b>     | <b>7,9%</b>     | <b>(2,9 p.p.)</b> |

(<sup>1</sup>) EBITDA, EBITDA Ajustado e EBIT não fazem parte da revisão realizada pela Auditoria externa.

## Balanco Patrimonial

### Balanco Patrimonial Gerencial

| Ativo                                | 30.09.2023    | 30.09.2022    |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>R\$ milhões</b>                   |               |               |
| <b>Ativo Circulante</b>              | <b>13.375</b> | <b>15.217</b> |
| Caixas e Aplicações Financeiras      | 1.642         | 1.232         |
| Contas a Receber                     | 3.700         | 4.812         |
| Cartões de Créditos                  | 398           | 1.251         |
| Camês - Financiamento ao consumidor  | 4.741         | 4.956         |
| Camês - Juros a incorrer             | (1.508)       | (1.477)       |
| Outros                               | 438           | 390           |
| Contas a receber B2B                 | 248           | 320           |
| Provisão para Devedores Duvidosos    | (617)         | (628)         |
| Estoques                             | 4.958         | 6.418         |
| Tributos a Recuperar                 | 1.672         | 1.602         |
| Partes Relacionadas                  | 260           | 291           |
| Despesas Antecipadas                 | 237           | 229           |
| Outros Ativos                        | 907           | 633           |
| <b>Ativo Não Circulante</b>          | <b>18.894</b> | <b>18.824</b> |
| <b>Realizável a Longo Prazo</b>      | <b>11.529</b> | <b>11.086</b> |
| Contas a Receber                     | 466           | 731           |
| Cartões de Crédito                   | 73            | 238           |
| Camês - Financiamento ao Consumidor  | 585           | 721           |
| Camês - Juros a incorrer             | (126)         | (144)         |
| Provisão para Devedores Duvidosos    | (66)          | (84)          |
| Tributos a Recuperar                 | 4.661         | 5.346         |
| Instrumentos financeiros             | 10            | 10            |
| IR e CSLL Diferidos                  | 4.666         | 3.346         |
| Crédito com Partes Relacionadas      | 180           | 180           |
| Depósitos para Recursos Judiciais    | 1.082         | 927           |
| Despesas Antecipadas e Outros Ativos | 463           | 546           |
| <b>Ativo de Direito de Uso</b>       | <b>2.685</b>  | <b>3.129</b>  |
| <b>Investimentos</b>                 | <b>288</b>    | <b>257</b>    |
| <b>Imobilizado</b>                   | <b>1.547</b>  | <b>1.780</b>  |
| <b>Intangível</b>                    | <b>2.846</b>  | <b>2.572</b>  |
| <b>TOTAL DO ATIVO</b>                | <b>32.269</b> | <b>34.041</b> |

### Passivo e Patrimônio Líquido

| R\$ milhões  | 30.09.2023    | 30.09.2022    |
|--|---------------|---------------|
| <b>Passivo Circulante</b>                                      | <b>18.116</b> | <b>18.745</b> |
| Obrigações Sociais e Trabalhistas                              | 516           | 522           |
| Fornecedores   | 7.330         | 6.063         |
| Fornecedores Portal  | -             | 1.040         |
| Fornecedores Convênio  | 1.407         | 2.500         |
| Empréstimos e Financiamentos                                   | 1.866         | 1.748         |
| Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)                     | 4.851         | 4.804         |
| Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar | (378)         | (386)         |
| Impostos, Taxas e Contribuições                                | 337           | 178           |
| Partes Relacionadas  | 25            | 24            |
| Receitas Diferidas   | 248           | 107           |
| Repasse de Terceiros   | 616           | 404           |
| Passivo de arrendamento  | 633           | 697           |
| Outros   | 664           | 1.044         |
| <b>Passivo Não Circulante</b>                                  | <b>9.718</b>  | <b>9.791</b>  |
| Empréstimos e Financiamentos                                   | 1.805         | 2.459         |
| Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)                     | 536           | 724           |
| Camês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar | (25)          | (33)          |
| IR e CSLL Diferidos  | 26            | 6             |
| Tributos a Pagar   | 27            | 20            |
| Provisão para Demandas Judiciais                               | 2.123         | 2.188         |
| Passivo de arrendamento  | 2.973         | 3.337         |
| Receitas Diferidas   | 2.241         | 1.078         |
| Outros   | 13            | 12            |
| <b>Patrimônio Líquido</b>                                      | <b>4.434</b>  | <b>5.505</b>  |
| <b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>                   | <b>32.269</b> | <b>34.041</b> |

## Fluxo de Caixa

### Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

|  | 30.09.2023     | 30.09.2022<br>(reapresentado) |
|--|----------------|-------------------------------|
| Lucro Líquido (Prejuízo) do exercício                                | (1.625)        | (179)                         |
| <b>Ajustes em:</b>   |                |                               |
| Depreciações e Amortizações  | 848            | 838                           |
| Equivalência Patrimonial   | (40)           | (32)                          |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos                     | (1.114)        | (536)                         |
| Juros e Variações Monetárias, não realizadas                         | 1.418          | 991                           |
| Provisões para demandas judiciais, líquidas de reversões             | 873            | 461                           |
| Provisão para demandas judiciais trabalhistas, líquidas de reversões | 825            | 411                           |
| Provisões para demandas judiciais outras, líquidas de reversões      | 48             | 50                            |
| Perda estimada com créditos de Liquidação Duvidosa                   | 813            | 809                           |
| Perda com alienação de ativo imobilizado e intangível                | 33             | (61)                          |
| Perda estimada do valor recuperável líquido dos estoques             | 79             | 8                             |
| Receita diferida reconhecida no resultado                            | (111)          | (45)                          |
| Baixa de direito de uso e passivo de arrendamento                    | (2)            | (11)                          |
| Remuneração Baseada em Ações   | 7              | 36                            |
| Outros   | 255            | (7)                           |
|  | <b>1.434</b>   | <b>2.272</b>                  |
| <b>(Aumento) Redução de Ativos</b>                                   |                |                               |
| Contas a Receber   | 2.660          | 1.317                         |
| Estoques   | 544            | 730                           |
| Tributos a Recuperar   | 523            | (339)                         |
| Partes relacionadas  | (31)           | (51)                          |
| Depósitos judiciais  | (94)           | (66)                          |
| Despesas Antecipadas   | (6)            | (38)                          |
| Outros ativos  | (302)          | (339)                         |
|  | <b>3.294</b>   | <b>1.214</b>                  |
| <b>Aumento (Redução) de Passivos</b>                                 |                |                               |
| Fornecedores   | 180            | (907)                         |
| Fornecedores Portal  | (657)          | 292                           |
| Tributos a Pagar   | 92             | (54)                          |
| Obrigações sociais e trabalhistas                                    | 76             | (65)                          |
| Repasse de Terceiros   | (285)          | (172)                         |
| Receita diferida   | -              | (4)                           |
| Demandas judiciais   | (986)          | (965)                         |
| Demandas judiciais - Trabalhistas                                    | (921)          | (903)                         |
| Demandas judiciais - Outras  | (65)           | (62)                          |
| Outros passivos  | (102)          | (90)                          |
|  | <b>(1.682)</b> | <b>(1.965)</b>                |
| <b>(Aumento) Redução de Ativo e Passivo - Outros</b>                 |                |                               |
| Dividendos recebidos de investidas                                   | 17             | -                             |
| Imposto de renda e contribuição social pagos                         | (3)            | -                             |
|  | <b>14</b>      | <b>-</b>                      |
| <b>Caixa Líquido gerado nas atividades operacionais</b>              | <b>3.060</b>   | <b>1.521</b>                  |
| <b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>                 |                |                               |
| Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível                  | (414)          | (838)                         |
| Alienação de bens do ativo imobilizado e intangível                  | -              | 98                            |
| Aquisição de controlada, líquida de caixa adquirido                  | -              | (18)                          |
| <b>Caixa Líquido das Atividades de Investimento</b>                  | <b>(414)</b>   | <b>(758)</b>                  |
| <b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>                |                |                               |
| Captações  | 5.792          | 6.099                         |
| Pagamento de principal   | (6.495)        | (6.451)                       |
| Pagamento de juros   | (1.063)        | (633)                         |
| Pagamentos de Principal - Arrendamento Mercantil                     | (457)          | (542)                         |
| Pagamentos de Juros - Arrendamento Mercantil                         | (346)          | (319)                         |
| Recursos provenientes da emissão de ações                            | 622            | -                             |
| Pagamento de gastos com emissão de ações                             | (20)           | -                             |
| Aquisição de ações em tesouraria, líquida de alienação               | -              | (62)                          |
| Fornecedores convênio  | (1.056)        | 596                           |
| <b>Caixa Líquido das Atividades de Financiamento</b>                 | <b>(3.023)</b> | <b>(1.312)</b>                |
| Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa                       | 2.019          | 1.781                         |
| Saldo final de caixa e equivalentes de caixa                         | 1.642          | 1.232                         |
| <b>Variação no Caixa e Equivalentes</b>                              | <b>(377)</b>   | <b>(549)</b>                  |

**BHIA3 e VIAYY**

As ações do Grupo Casas Bahia estão registradas para negociação na B3 sob o código “BHIA3”, admitidas à negociação no Novo Mercado. Desta forma, as ações ordinárias do Grupo Casas Bahia são negociadas em Reais (R\$) no segmento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código de negociação VIIA3. Para negociação de nossas ações em *OTC Markets*, estamos sob o código “VIAYY”, em forma de ADR. A sigla ‘ADR’ significa *American Depositary Receipt*. São recibos de depósitos, que equivalem a ações do Grupo Casas Bahia e são negociados na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). Dessa forma, investidores estrangeiros que desejam investir no Grupo Casas Bahia podem transacionar os ADRs ao invés das ações diretamente na B3.

## Videoconferência de Resultados

**8 de novembro de 2023****(após fechamento do mercado)**

Simultaneamente, será disponibilizado o vídeo com a apresentação de resultados, com o objetivo de dedicar o tempo da teleconferência no dia seguinte somente para perguntas e respostas.

**Videoconferência****(Somente Perguntas e Respostas)**

9 de novembro de 2023

14h00 (horário de Brasília)

12h00 (horário de Nova York)

*Português/Inglês (tradução simultânea)*

Videoconferência Português:

[Clique aqui](#)**Sergio Leme**

Chief People &amp; ESG &amp; IRO

**Daniel Morais**

Coordenador de RI

Videoconferência Inglês:

[Clique aqui](#)**Gabriel Succar**

Gerente Executivo de RI

**Camila Silvestre**

Analista de RI