

Grupo Casas Bahia apresenta resultados do 3T24 com **melhora sequencial** das margens operacionais pelo 4º trimestre consecutivo, **crescimento** em lojas físicas, **maior penetração** de serviços, **aumento** da carteira de crediário e **maior** liquidez, com a **melhor** variação de saldo caixa dos últimos 4 anos.

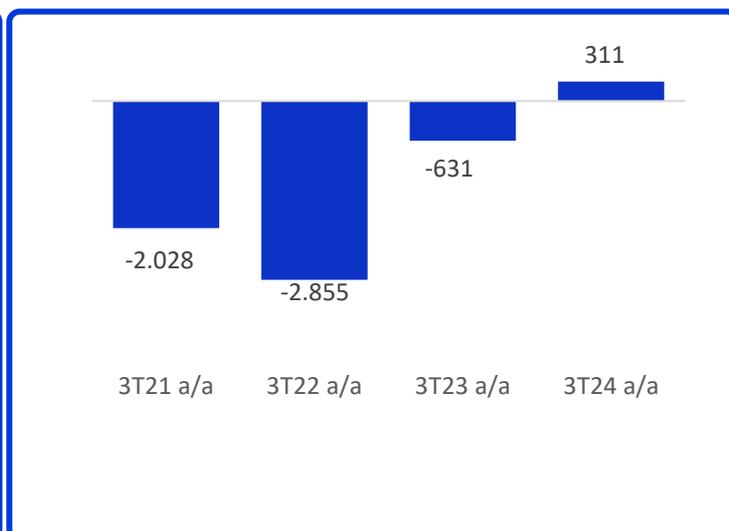
Destaques dos Resultados do 3T24

- Saldo de liquidez, incluindo recebíveis, totalizou **R\$ 3,1 bilhões no 3T24, +R\$ 232 milhões vs. 2T24**
- Crescimento do GMV de lojas físicas de +4,6%, SSS de +6,5%
- Crescimento no GMV 3P de +18,3% a/a com a receita crescendo 24,1% e take rate de 13,1%, +0,6p.p. vs. 3T23
- **Redução de estoques em R\$ 181 milhões no 3T24 a/a e +R\$ 417 milhões vs. 2T24 para crescimento no 4T24**
- **Margem bruta de 31,6%** no 3T24 vs. 23,0% (3T23) e 30,7% (2T24), **melhora de +8,6 p.p. e +0,9 p.p. respectivamente**
- **Redução de 2,8% no SG&A no 3T24**, sendo **6,6% nos 9M24 vs. 9M23**, equivalente a R\$ 336 milhões
- **Margem EBITDA aj. de 7,7% vs. (1,0%) no 3T23, melhora de 8,7p.p.**
- **LAIR de R\$ (558) milhões vs. R\$ (1.339) milhões no 3T23, com melhora de 58%**
- **Prejuízo Líquido de R\$ (369) milhões vs. R\$ (836) milhões no 3T23, com melhora de 56%**
- **Demandas Judiciais de R\$ 213 milhões no 3T24 vs. R\$ 367 milhões no 3T23, menor em 42%**
- **Crediário atinge recorde de participação nos canais digitais de 9,0%, sendo 17,7% no consolidado**
- Aumento da carteira ativa de crediário para R\$ 5,7 Bi (+7,5% a/a e 2,8% t/t)
- **Inadimplência (over 90 dias) foi de 8,4%, melhor em 0,9p.p. vs. 3T23 e 0,1p.p. vs. 2T24**
- Unificação das operações logísticas sob a **nova marca CB full** e lançamento **do serviço logístico de Full Cross**
- **Casas Bahia: vencedora pelo 19º ano consecutivo do Top of Mind e eleita a marca preferida na categoria "Lojas de Eletrodomésticos" no ranking anual do Estadão Marcas Mais**

DRE 3T24 vs. 3T23 e evolução trimestral

(R\$ Milhões)	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	Var. a/a
Receita Bruta	7.845	8.811	7.541	7.725	7.628	-2,8%
Receita Líquida	6.590	7.414	6.347	6.479	6.399	-2,9%
Lucro Bruto	1.513	2.046	1.902	1.992	2.023	33,7%
Margem Bruta	23,0%	27,6%	30,0%	30,7%	31,6%	8,6p.p.
SG&A	-1.643	-1.945	-1.575	-1.612	-1.596	-2,9%
EBITDA Ajustado	-66	163	387	452	491	n/a
Margem EBITDA Ajustada	-1,0%	2,2%	6,1%	7,0%	7,7%	8,7p.p.
Outras Despesas	-310	-604	-132	-97	-40	-87,1%
Resultado financeiro	-680	-734	-486	-42	-738	8,6%
LAIR	-1.339	-1.467	-502	43	-558	-58,3%
IR/CS	503	466	241	-6	189	-62,4%
Lucro Líquido (Prejuízo)	-836	-1000	-261	37*	-369	-55,9%

Var. Saldo de Caixa a/a 3T24 vs. histórico



Omnicanalidade

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
GMV Total Bruto	9.658	9.814	(1,6%)	29.059	31.773	(8,5%)
GMV Omnicanal (1P)	8.113	8.508	(4,6%)	24.436	27.538	(11,3%)
GMV Lojas Físicas Bruto	5.878	5.619	4,6%	17.234	17.730	(2,8%)
GMV Bruto (1P Online)	2.236	2.889	(22,6%)	7.202	9.808	(26,6%)
GMV Omnicanal (3P)	1.544	1.306	18,3%	4.623	4.235	9,2%

O GMV total em relação ao 3T23 apresentou redução de (1,6%) e já apresenta tendência positiva para o 4T24. O GMV omnicanal do 1P foi menor em (4,6%), composto por um crescimento de 4,6% nas lojas físicas e redução de (22,6%) no online. Por outro lado, o GMV do 3P cresceu 18,3% no período, crescendo em todos os trimestres deste ano. O e-commerce, 1P online + 3P, totalizou R\$ 3,8 bilhões e foi menor em (9,9%) vs. 3T23.

Desempenho de Receita Bruta por Canal

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
Lojas Físicas	5.346	4.989	7,1%	15.649	16.066	(2,6%)
Online	2.282	2.856	(20,1%)	7.245	9.556	(24,2%)
1P	2.080	2.693	(22,8%)	6.659	9.036	(26,3%)
3P	202	163	24,1%	586	520	12,7%
Receita Bruta	7.628	7.845	(2,8%)	22.894	25.622	(10,6%)

No 3T24, a receita bruta consolidada registrou redução de (2,8%) frente ao 3T23, para R\$ 7,6 bilhões. A variação é explicada principalmente pela retomada de crescimento da receita das lojas físicas de +7,1%, da performance positiva da receita de marketplace de 24,1%, apesar da redução na receita das vendas online (20,1%) dada a busca pelo equilíbrio entre vendas e rentabilidade.

Lojas Físicas – GMV e Receita Bruta

O GMV bruto de lojas físicas foi de R\$ 5,9 bilhões, crescendo 4,6% mesmo ainda afetada pela redução de categorias e fechamento de lojas. A receita bruta foi de R\$ 5,3 bi, crescimento de +7,1% vs. 3T23. A performance das lojas, em evolução, vem também tendo destaque de rentabilidade, principalmente pela maior penetração de crédito e serviços nas vendas, aumento de 4p.p. vs. 3T23.

O desempenho no conceito mesmas lojas (GMV) foi de +6,5% no 3T24, seguindo clara tendência positiva de aceleração ao longo do ano (Gráfico SSS).

No 3T24 houve fechamento de uma loja, totalizando de 1.072 lojas.

SSS Trimestral - 2024



1P e 3P ONLINE – GMV e Receita Bruta

O GMV 1P online apresentou redução de (22,6%) em comparação com 3T23, atingindo R\$ 2,2 bilhões, fruto: (i) do menor investimento no canal B2B e outras mídias (priorizamos parcerias mais rentáveis, focando em resultado), (ii) ajuste no mix de produtos ainda em bases não comparáveis. Mesmo diante desse contexto, mantivemos nossa força nas categorias core, em linha com o posicionamento estratégico.

O GMV omnicanal 3P apresentou crescimento de 18,3% no 3T24 (R\$ 1,5 bilhão) e ganhos de receita de +24,1% para R\$ 202 milhões, crescimento do GMV de 9,2% nos 9M24 com a receita crescendo 12,7%, fruto da busca por maior rentabilidade e melhor experiência para os clientes e sellers através do maior número de serviços oferecidos em nossas plataformas, como logística e crédito. Terminamos o trimestre com take rate de 13,1%, +0,6p.p. vs. 3T23.

Abertura da Receita Bruta

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
Mercadoria	6.440	6.942	(7,2%)	19.367	22.521	(14,0%)
Serviços de Frete	95	90	5,6%	282	268	5,2%
Serviços	356	278	28,1%	1.152	961	19,9%
Crediciário/Cartões	737	535	37,8%	2.093	1.872	11,8%
Receita Bruta	7.628	7.845	(2,8%)	22.894	25.622	(10,6%)

A receita bruta de mercadorias, apesar da retomada de crescimento nas lojas físicas, ainda apresentou desempenho pressionado principalmente pelo recuo do GMV do 1P online, com variação de (2,8%). A receita de serviços cresceu 28,1%, fruto da melhor penetração de vendas de seguros, garantia estendida, comissão do marketplace, logística “as a service” e montagem. Já a receita de soluções financeiras cresceu 37,8%. A penetração de serviços e soluções financeiras em relação à receita líquida aumentou para 16% no 3T24 vs. 12% no 3T23 (aumento de 4p.p.), refletindo as iniciativas para aumento de receita do Plano de Transformação.

Composição Consolidada das Vendas	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
À vista	34,7%	35,1%	(0,4 p.p.)	34,0%	33,1%	0,9 p.p.
Carnê	17,7%	14,5%	3,2 p.p.	17,0%	13,1%	3,9 p.p.
Cartão de Crédito - Co-branded	7,9%	6,7%	1,2 p.p.	8,1%	7,9%	0,2 p.p.
Cartão de Crédito - Outros	39,6%	43,7%	(4,1 p.p.)	41,0%	45,9%	(4,9 p.p.)

Nosso crediciário segue sendo uma importante ferramenta de fidelização de nossos clientes e diferencial competitivo, com penetração de 17,7% na receita bruta consolidada (aumento de 3,2p.p.). Destacamos, também, o crescimento nos cartões Co-branded em 1,2p.p., e a manutenção dos pagamentos à vista, principalmente por maior atratividade nos pagamentos via PIX. Somando meios de pagamentos próprios, mais rentável para a Cia, tivemos aumento de 4,3p.p. vs. 3T23.

Lucro Bruto

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
Lucro Bruto	2.023	1.513	33,7%	5.917	6.010	(1,5%)
% Margem Bruta	31,6%	23,0%	8,6p.p.	30,8%	28,0%	2,8p.p.

No 3T24, o lucro bruto foi de R\$ 2,0 bilhões, com margem bruta de 31,6%, ganho de 8,6p.p. vs. 3T23 e melhora sequencial de 0,9p.p. vs. 2T24. Apesar do recuo das vendas líquidas, a margem saudável e já acima de patamares históricos é explicada pela melhor combinação do mix de produtos, qualidade dos estoques (“aging”, resultado de melhores compras e vendas rentáveis), a maior penetração de serviços e soluções financeiras na receita, além do crescimento da receita de marketplace de 24,1%.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
Despesas de Vendas, Gerais e Adm.	(1.596)	(1.643)	(2,8%)	(4.783)	(5.119)	(6,6%)
% Receita Líquida	(24,9%)	(24,9%)	0,0p.p.	(24,9%)	(23,9%)	(1,0p.p.)

As despesas com vendas, gerais e administrativas no 3T24 apresentaram redução de (2,8%), equivalente a R\$ 47 milhões a/a e estabilidade em relação à receita líquida (24,9%) mesmo com o recuo da receita. Vale destacar que nos 9M24 vs. 9M23, a redução foi de (6,6%), equivalente a R\$ 336 milhões. A menor despesa é explicada pela redução de (2,9%) nas despesas de vendas, com destaque para redução de pessoal (3,1%), redução nas despesas de serviços de terceiros (12,7%), além de uma melhora na contenção de despesas trabalhistas em (28,1%).

EBITDA Ajustado

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
EBITDA Ajustado	491	(66)	n/a	1.330	1.077	23,5%
% Margem EBITDA Ajustada	7,7%	(1,0%)	8,7p.p.	6,9%	5,0%	1,9p.p.

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 491 milhões no 3T24 e margem de 7,7%, superior em 8,7p.p. vs. 3T23 e melhora sequencial de 0,7p.p. vs. 2T24, mesmo em um cenário de mercado bastante desafiador e com recuo da receita. A margem do 3T24 é a maior em 18 meses e caminha para gradual contínuo crescimento com a perspectiva de melhora de crescimento dos canais de venda já observado no 4T24.

Resultado Financeiro

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
Receitas financeiras	26	19	36,8%	75	64	17,2%
Despesas financeiras	(795)	(785)	1,3%	(1.572)	(2.525)	(37,7%)
Despesas Financeiras Dívidas	(163)	(139)	17,3%	(426)	(439)	(3,0%)
Modificação da Dívida	(22)	-	n/a	615	-	n/a
Despesas Financeiras CDCI	(209)	(206)	1,5%	(618)	(612)	1,0%
Despesas com Desconto de Recebíveis	(174)	(230)	(24,3%)	(507)	(835)	(39,3%)
Juros de Passivo de arrendamento	(110)	(114)	(3,5%)	(331)	(346)	(4,3%)
Juros com fornecedores convênio	(82)	(68)	20,6%	(200)	(225)	(11,1%)
Outras Despesas Financeiras	(35)	(28)	25,0%	(105)	(68)	54,4%
Resultado financeiro antes de atualizações	(769)	(766)	0,4%	(1.497)	(2.461)	(39,2%)
% Receita Líquida	(12,0%)	(11,6%)	(0,4p.p.)	(7,8%)	(11,5%)	3,7p.p.
Atualizações Monetárias	31	86	(64,0%)	231	154	50,0%
Resultado financeiro líquido	(738)	(680)	8,5%	(1.266)	(2.307)	(45,1%)
% Receita Líquida	(11,5%)	(10,3%)	(1,2p.p.)	(6,6%)	(10,8%)	4,2p.p.

No 3T24, o resultado financeiro líquido foi de R\$ (738) milhões, 8,5% superior vs. 3T23 e 1.2p.p maior como percentual da Receita Líquida (11,5%). Excluindo atualização monetária houve estabilidade, apesar de R\$ (22) milhões negativos na modificação da dívida dado o reperfilamento, compensando agora trimestre a trimestre, o impacto positivo de R\$ 637 milhões ocorrido no 2T24. Vale ressaltar, que apesar de contabilizar os juros das dívidas financeiras no resultado, o impacto caixa destes itens foi de R\$ 11 milhões no 3T24 e R\$ 123 milhões no 9M24.

Lucro Líquido

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
LAIR	(558)	(1.339)	(58,3%)	(1.017)	(2.735)	(62,8%)
% Receita Líquida	(8,7%)	(20,3%)	11,6p.p.	(5,3%)	(12,8%)	7,5p.p.
IR/CS	189	503	(62,4%)	424	1.110	(61,8%)
Lucro Líquido (Prejuízo)	(369)	(836)	(55,9%)	(593)	(1.625)	(63,5%)
% Margem Líquida	(5,8%)	(12,7%)	6,9p.p.	(3,1%)	(7,6%)	4,5p.p.

O LAIR foi de R\$ (558) milhões no trimestre, 58,3% melhor vs. 3T23, em função do início da retomada de crescimento do canal de loja e melhora gradual da rentabilidade da Companhia, apesar do mercado desafiador e do recuo das vendas. O prejuízo líquido foi de R\$ (369) milhões vs. R\$ (836) milhões no 3T23, 55,9% melhor, sendo a margem líquida de (5,8%) no trimestre, evoluindo 6,9p.p. frente ao 3T23.

Ciclo Financeiro

R\$ milhões	3T24	2T24	1T24	4T23	3T23	(+/-) 3T24 vs. 3T23
Estoques	4.777	4.360	4.355	4.353	4.958	(181)
Dias Estoques ¹	93	82	78	76	83	10 dias
Fornecedores sem convênio e não revenda	6.938	6.505	6.336	6.379	6.664	273
Convênio	2.040	1.708	1.919	1.765	1.407	633
Não revenda	509	614	645	823	665	(157)
Dias Fornecedores Total ¹	135	122	114	112	112	23 dias
Varição Ciclo Financeiro	42	40	36	36	29	13

Encerramos o estoque no 3T24 com redução de R\$ 181 milhões (10 dias) em relação ao 3T23 e aumento vs. 2T24 com intuito de capturar o crescimento e sazonalidade do 4T24. Adicionalmente, houve aumento em dias de fornecedores, que mais do que compensou o aumento de estoques.

Estrutura de Capital

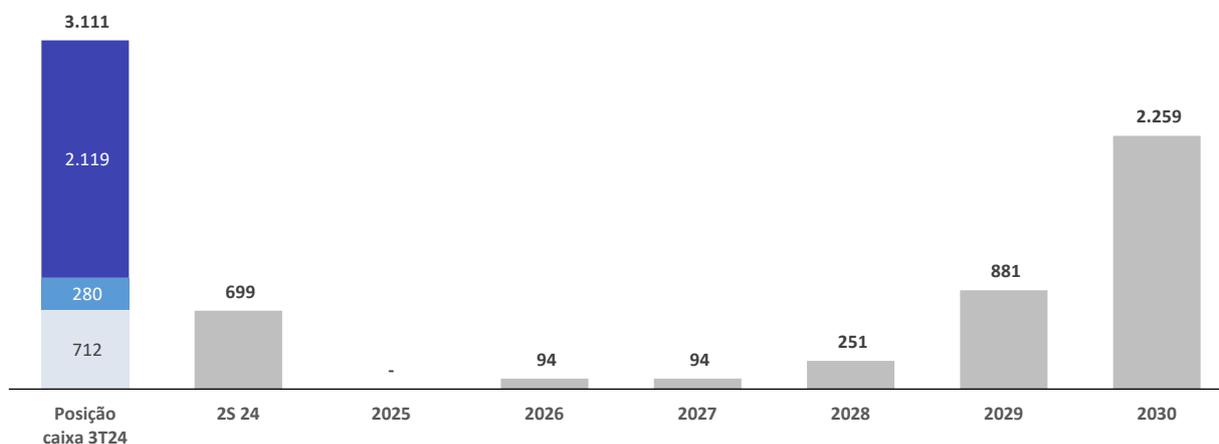
R\$ milhões	3T24	2T24	1T24	4T23	3T23	(+/-) 3T24 vs. 3T23
(+) Carnês - CDCI - Total Ativo	5.728	5.572	5.343	5.355	5.326	401
(-) Carnês - CDCI - Total Passivo	(5.673)	(5.331)	(5.243)	(5.383)	(5.387)	(287)
(=) Saldo líquido Carnês - CDCI	54	241	100	(28)	(60)	114
(-) Empréstimos e Financiamentos circulante	(699)	(446)	(1.327)	(2.331)	(1.866)	1.167
(-) Empréstimos e Financiamentos não circulante	(3.579)	(3.433)	(2.695)	(1.651)	(1.805)	(1.775)
(=) Endividamento Bruto	(4.279)	(3.880)	(4.022)	(3.982)	(3.671)	(608)
Fornecedor Convênio	(2.040)	(1.708)	(1.919)	(1.765)	(1.407)	(633)
(=) Endividamento Bruto + Fornecedor Convênio + Saldo CDCI	(6.265)	(5.347)	(5.841)	(5.776)	(5.138)	(1.126)
(+) Caixa e aplicações financeiras	2.119	1.858	1.868	2.573	1.642	476
(+) Cartões de Crédito	280	395	387	273	471	(191)
(+) Outros contas a receber	712	627	644	733	686	25
(=) Caixa, Aplicações, Cartões de Crédito, Antecipações e outros	3.111	2.879	2.899	3.580	2.800	311
(=) Caixa Líquido Ajustado	(1.168)	(1.000)	(1.122)	(403)	(871)	(297)
(=) Caixa Líquido Ajustado + Fornecedor Convênio e Saldo CDCI	(3.154)	(2.467)	(2.942)	(2.196)	(2.338)	(815)
Endividamento de Curto Prazo / Total	16%	12%	33%	59%	51%	
Endividamento de Longo Prazo / Total	84%	88%	67%	41%	49%	
EBITDA Ajustado (Últimos 12 Meses)	1.494	936	953	1.240	1.706	
Caixa Líquido Ajustado / EBITDA Ajustado	-0,8x	-1,1x	-1,2x	-0,3x	-0,5x	
Caixa Líquido Ajustado / EBITDA Ajustado - com Fornecedor Convênio e CDCI	-2,1x	-2,6x	-3,1x	-1,8x	-1,4x	
Patrimônio Líquido	2.879	3.242	3.202	3.454	4.434	

O endividamento bruto foi de R\$ 4,3 bilhões (excluindo o passivo de CDCI e fornecedor convênio), sendo 84% no longo prazo. Para entendimento da estrutura de capital, o passivo de CDCI possui um ativo correspondente no contas a receber de CDCI, ambos apresentados na tabela acima e nas Demonstrações Financeiras nas notas explicativas 6.1 e 14.

A Companhia apresentou dívida líquida ajustada de R\$ (1,2) bilhão e patrimônio líquido de R\$ 2,9 bilhões. No 3T24, o caixa incluindo recebíveis não descontados totalizou R\$ 3,1 bilhões. O indicador de alavancagem financeira, medido pelo caixa líquido/EBITDA ajustado dos últimos 12 meses ficou em (0,8x). Considerando o saldo de fornecedor convênio e o saldo de CDCI, o mesmo indicador ficou em (2,1x).

Cronograma de vencimento de Dívidas – 3T24

A liquidez incluindo recebíveis não descontados totalizou R\$ 3,1 bilhões. Após o novo reperfilamento e seus efeitos contábeis, dos R\$ 4,3 bilhões da dívida temos 84% com vencimentos no longo prazo. O custo médio dos empréstimos e financiamentos é CDI + 1,7% a/a. Abaixo, segue o cronograma de vencimentos para ilustrar melhor o perfil do endividamento.



Fluxo de Caixa Gerencial – Trimestral e últimos 12 meses

	Análise Trimestral									Análise últimos 12 meses		
	3T24	2T24	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23	4T22	3T22	3T24	3T23	3T22
Lucro (prejuízo) do período	(369)	37	(261)	(1.000)	(836)	(492)	(297)	(163)	(203)	(1.593)	(1.788)	(150)
Lucro caixa pós ajustes	797	724	689	609	606	902	986	1.047	905	2.819	3.541	4.044
Variação capital de giro	(45)	148	(237)	434	179	365	(477)	1.599	(255)	300	1.666	1.582
Estoque	(367)	(22)	(31)	544	759	716	(931)	833	214	124	1.377	1.403
Fornecedores	322	170	(206)	(110)	(580)	(351)	454	766	(469)	176	289	179
Perdas	(279)	(253)	(212)	(365)	(252)	(278)	(259)	(340)	(311)	(1.109)	(1.129)	(1.012)
Demandas judiciais	(212)	(219)	(216)	(242)	(367)	(359)	(260)	(280)	(283)	(889)	(1.266)	(1.429)
Repasso a terceiros	(81)	(5)	(38)	21	(46)	(136)	(103)	244	(39)	(103)	(41)	(78)
Tributos a recuperar/pagar	206	357	203	682	409	218	(12)	319	(200)	1.448	934	(428)
Outros Ativos e Passivos	(264)	(328)	(65)	(66)	31	(8)	5	1.157	65	(723)	1.185	(1.264)
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	122	424	124	1.073	560	704	(120)	3.746	(118)	1.743	4.890	1.415
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de arrendamento	(255)	(255)	(252)	(261)	(263)	(267)	(273)	(276)	(293)	(1.023)	(1.079)	(1.144)
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento	(46)	(77)	(48)	(91)	(63)	(100)	(251)	(170)	(167)	(262)	(584)	(1.075)
Fluxo de Caixa Livre	(179)	92	(176)	721	234	337	(644)	3.300	(578)	458	3.227	(804)
Captações Líquidas	883	338	23	682	(189)	(308)	(1.262)	(46)	330	1.926	(1.805)	(220)
Pagamento de Juros	(471)	(451)	(525)	(625)	(635)	(789)	(699)	(531)	(624)	(2.072)	(2.654)	(1.763)
Follow-on, líquido dos custos de captação	(1)	-	-	-	602	-	-	-	-	(1)	602	4
Outros	-	-	-	-	-	-	-	(1)	1	-	(1)	(72)
Caixa Líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	411	(113)	(502)	57	(222)	(1.097)	(1.961)	(578)	(293)	(147)	(3.858)	(2.051)
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de Caixa	2.879	2.900	3.578	2.800	2.788	3.548	6.153	3.431	4.302	2.800	3.431	6.286
Saldo final de Caixa e Equivalentes de Caixa	3.111	2.879	2.900	3.578	2.800	2.788	3.548	6.153	3.431	3.111	2.800	3.431
Variação Saldo Inicial - Saldo Final	232	(21)	(678)	778	12	(760)	(2.605)	2.722	(871)	311	(631)	(2.855)

3T24 - trimestre: Prejuízo Líquido de R\$ 369 milhões, o lucro caixa foi positivo em 797 milhões.

A variação de capital giro, composta por fornecedores e estoques, teve redução frente ao 3T23 em R\$ 224 milhões, impacto esse devido ao início da otimização de estoques realizada em 2023 atingindo nível ideal no final desse mesmo ano. Para 3T24 observamos um movimento de reabastecimento em relação ao 2T24, impulsionado pelas vendas de fim de ano, conseqüentemente, o capital de giro começa a apresentar uma curva em linha com as necessidades sazonais. Adicionalmente, dado o aumento da carteira de crediário, o saldo do contas a receber vem aumentando desde o 2T24, com o impacto negativo no fluxo de caixa livre em um primeiro momento. No 3T24, o acréscimo foi cerca de R\$ 100 milhões.

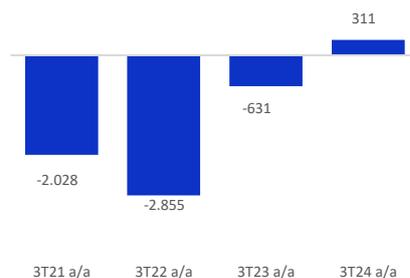
Nas **Demandas Judiciais** a melhora foi de 42% no mesmo período. **Tributos a recuperar**, R\$ 206 milhões, foi outro destaque positivo dado o nível de **monetização** no período, mesmo com o aumento dos estoques para o 4T24.

Com isso, finalizamos o 3T24 com **fluxo de caixa livre** de **R\$ (179) milhões**, levemente negativo, mesmo com a redução de vendas. Essencialmente, alguns componentes do fluxo de caixa livre neste trimestre têm uma natureza transitória: (i) o efeito do aumento da carteira do crediário trará benefícios futuros no fluxo de caixa; (ii) aumento de estoques para a sazonalidade do 4T24; (iii) redução da monetização tributária líquida em razão do aumento de estoques. Mesmo nesse contexto, a variação de caixa foi de +R\$ 232 milhões no 3T24 vs. +R\$ 12 milhões no 3T23, reflexo da retomada das captações (inclusive com aumento já mencionado do crediário) e melhorias operacionais citadas acima, mesmo sem saldão e Follow On que beneficiaram o caixa no 3T23.

3T24 – a/a: apesar de um **prejuízo líquido** de R\$ (1.593) milhões, o **lucro caixa** foi positivo em 2,8 bilhões.

Finalizamos os últimos 12 meses com **variação do saldo de caixa** de **R\$ 311 milhões vs. R\$ (631) milhões** dos últimos 12 meses em relação ao 3T23 (melhor resultado dos últimos 4 anos), reflexo principalmente das melhorias operacionais de perdas, demandas trabalhistas, monetização de impostos e das melhorias do reperfilamento e novas captações.

Variação Saldo de Caixa – 12 meses



CAPEX

R\$ milhões	3T24	3T23	%	9M24	9M23	%
Logística	3	2	79%	8	10	(26%)
Novas Lojas	0	1	(15%)	9	8	7%
Reforma de Lojas	3	10	(72%)	7	28	(75%)
Tecnologia	48	95	(50%)	112	264	(58%)
Outros	0	1	(80%)	1	2	(48%)
Total	54	108	(50%)	136	312	(56%)

No 3T24, os investimentos do Grupo totalizaram R\$ 54 milhões, sendo 88% do total direcionado para projetos relacionados à tecnologia para suportar a digitalização da Companhia e a experiência do cliente. No 3T24, o Capex foi 50% menor vs. 3T23 e 56% menor no 9M24 vs. 9M23.

Movimentação de Lojas por Formato e Bandeira

Foi fechada 1 loja no trimestre, da bandeira Casas Bahia, totalizando 1.072 lojas ao final do período. Seguimos nosso Plano de Transformação que prevê rigoroso acompanhamento da performance de cada loja e CD's, direcionando ações corretivas e, se necessário, encerrando operações que não geram valor.

Casas Bahia	3T23	2T24	Abertas	Otimização m ²	Fechadas	3T24
Rua	772	762	-	-	1	761
Shopping	181	177	-	-	-	177
Consolidado (total)	953	939	-	-	1	938
Área de Vendas (mil m ²)	923	869	-	-	1	868
Área Total (mil m ²)	1.447	1.382	-	-	2	1.380

Ponto Frio	3T23	2T24	Abertas	Otimização m ²	Fechadas	3T24
Rua	88	84	-	-	-	84
Shopping	54	50	-	-	-	50
Consolidado (total)	142	134	-	-	-	134
Área de Vendas (mil m ²)	77	75	-	-	-	75
Área Total (mil m ²)	129	122	-	-	-	122

Consolidado	3T23	2T24	Abertas	Otimização m ²	Fechadas	3T24
Rua	860	846	-	-	1	845
Shopping	235	227	-	-	-	227
Consolidado (total)	1.095	1.073	-	-	1	1.072
Área de Vendas (mil m ²)	1.000	944	-	-	1	943
Área Total (mil m ²)	1.576	1.504	-	-	2	1.502

Centros de Distribuição	3T23	2T24	Abertos	Otimização m ²	Fechados	3T24
CDs	29	25	-	-	-	25
Área Total (mil m²)	1.263	1.127	-	(22)	-	1.105

Consolidado Total	3T23	2T24	Abertas	Otimização m ²	Fechadas	3T24
Área Total (mil m²)	2.839	2.631	-	(22)	2	2.607

Ecosistema Logístico

Através da integração das operações logísticas de fulfillment, transportes e de operador logístico sob a nova marca CB full, foco permanece no crescimento da receita da logística *as a service*, redução do custo de servir e melhora do nível de serviço (incluindo os *sellers* do marketplace e parceiros do Grupo). Abaixo, segue o menu de serviços do CB full, já incluindo o recém-lançado modelo de Full Cross.

PLATAFORMA COMPLETA DE SERVIÇOS DE ARMAZENAGEM E TRANSPORTE PARA FORNECEDORES, SELLERS E MAR ABERTO

	FULLFILLMENT SELLERS 3P	FULLFILLMENT MULTIMARKETPLACE	FULL CROSS	FULLCOMMERCE	TRANSPORTE MAR ABERTO
Serviço	Solução logística completa para sellers venderem em todos os canais do GCB, com curadoria, onboarding, operações e pós-venda	Solução de operação logística para clientes expandirem suas vendas B2C/B2B em qualquer canal de e-commerce	Solução de armazenagem, operação e regionalização de estoque para fornecedores ampliarem sortimento e complementariedade ao ecossistema GCB	Solução completa e personalizada de e-commerce, com vendas em multimarketplace, criação de loja virtual, tecnologia, logística, atendimento e pós-venda dedicado	Solução de first, middle e last mile para pedidos B2C e B2B, usufruindo da malha do GCB, com competitividade de frete e prazo
Cliente	- Médios lojistas (core) - Grandes lojistas (core)	- Indústrias - Distribuidores	- Fornecedores CB - Indústrias	- Indústrias	- Lojistas (leves) - Indústrias (core)
Motivo	- Melhorar nível de serviço - Ampliação de GMV e receita 3P	- Diluição de custos logísticos - Sinergia de serviços	- Complementariedade sortimento 1P - Redução da necessidade de estoque (Capital de Giro)	- Digitalização da indústria - Complementariedade de calda	- Redução de Custos - Incremento de receita - Ampliação de malha própria
Formato	- Operador logístico	- Operador logístico - Armazém geral	- Operador logístico - Armazém geral	- Compra e venda	- First mile - Last mile

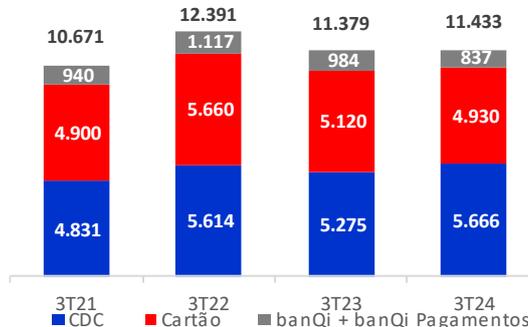
Soluções financeiras

Grandes Números 3T24

- R\$ 11,4 bilhões de TPV total, maior em 0,5% vs. 3T23
- Carteira do crediário fecha em R\$ 5,7 bilhões, +7,5% a/a
- Over 90 em 8,4% e perda sobre carteira de 4,8%
- TPV cartões Co-branded atingiu R\$ 4,9 bilhões, 4% menor vs. 3T23, com 4,4 milhões de clientes
- banQi atinge +7,8 milhões de contas abertas, +7% vs. 3T23

TPV Cartão: On e Off us

TPV (R\$ milhões)

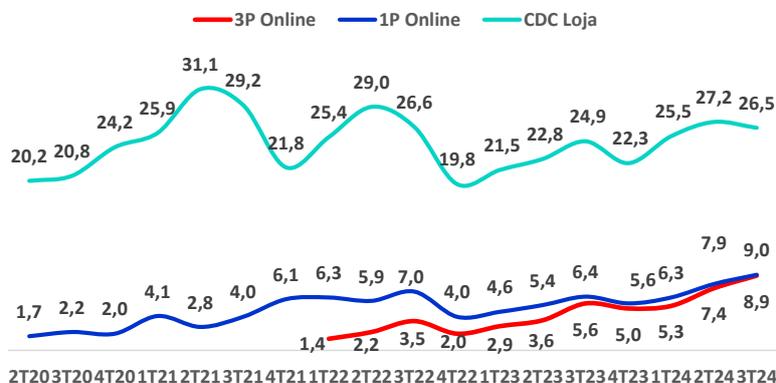


Crediário – Buy Now, Pay Later

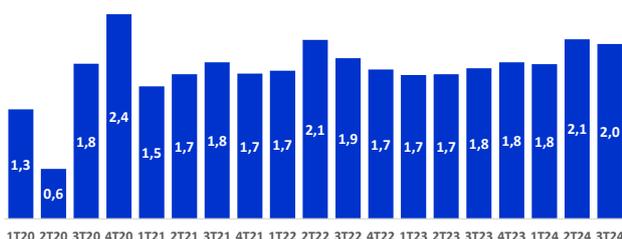
O crediário é um serviço rentável no canal físico e online (1P e 3P) e de oportunidade de compras para a população que possui pouco ou não tem acesso a crédito. No 3T24 a carteira do crediário cresceu 7,5% a/a e atingiu R\$ 5,7 bilhões. Nas lojas, a penetração foi de 26,5% vs. 24,9% no 3T23. No 1P online a participação do crediário digital foi de 9,0% vs. 6,4% no 3T23, enquanto no 3P foi de 8,9% das vendas vs. 5,6% e está habilitado para +3.000 sellers.

Adicionalmente, por meio da capilaridade do crediário digital, já realizamos vendas em +4.500 municípios sem presença de nossas lojas físicas (+90% dos municípios brasileiros), reforçando que o crediário nos canais digitais é uma alavanca de crescimento rentável baseada em uma fortaleza do Grupo.

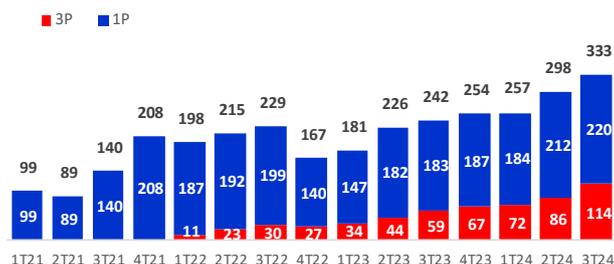
Participação do CDC Digital e Físico (%)



Produção Crediário - Total (R\$ bilhões)



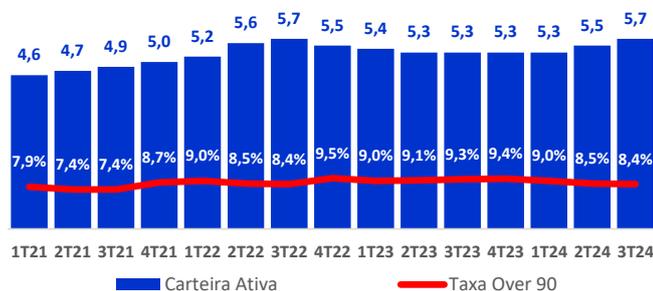
Produção Crediário Digital (R\$ milhões)



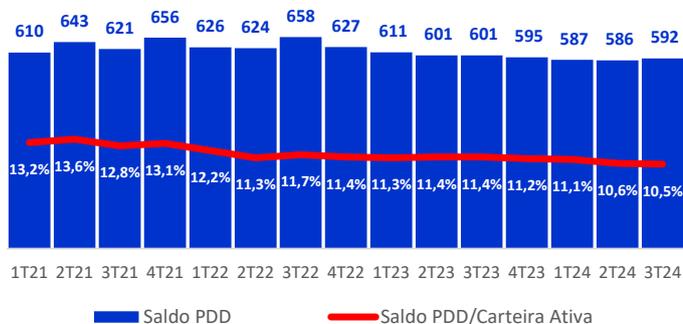
Aging da Carteira Crediário (R\$ milhões)

CDCI (R\$ Milhões)	3T23	% total	3T24	% total	Var(%)
Em dia	3.901	73,2%	4.324	75,5%	10,9%
Vencidos					
Vencidos de 06 a 30 dias	454	8,5%	471	8,2%	3,8%
Vencidos de 31 a 60 dias	285	5,4%	259	4,5%	-9,2%
Vencidos de 61 a 90 dias	196	3,7%	196	3,4%	-0,1%
Vencidos de 91 a 120 dias	180	3,4%	179	3,1%	-0,2%
Vencidos de 121 a 150 dias	165	3,1%	151	2,6%	-8,5%
Vencidos de 151 a 180 dias	146	2,7%	148	2,6%	1,2%
Total	5.326	100,0%	5.728	100,0%	7,5%

Evolução da Carteira Ativa (R\$ bilhões)



PDD (R\$ milhões)



Perda sobre Carteira (R\$ milhões)



Observamos contínua redução na despesa de PDD em relação a carteira e a cobertura mais que supera as perdas. A taxa over 90 foi de 8,4%, melhor em 0,9p.p. vs. 3T23 e 0,1p.p. vs. 2T24, refletindo a tendência na qualidade da carteira. O nível de perda sobre a carteira ativa foi de 4,8%, dentro da média histórica, corroborando os demais indicadores no crediário.



Hoje o foco do banQi é gerar valor para a Cia, utilizando-se do ecossistema existente. Os downloads do App acumulam 20,7 milhões com 7,8 milhões de contas. O app está cada vez mais inserido no dia a dia dos clientes, e destacamos: (i) R\$ 24 bilhões em transações acumuladas; (ii) TPV acumulado atingindo R\$ 12,0 bilhões; e (iii) a frequência de utilização segue melhorando a cada trimestre, atingindo 59x nos últimos 360 dias.

Downloads app (# mil)

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	CAGR 2021-2024
Downloads	205	308	673	1.088	1.205	1.246	2.660	2.847	1.160	1.282	1.359	1.347	816	793	819	703	650	576	578	139%
Acum.	557	864	1.538	2.626	3.831	5.077	7.737	10.584	11.744	13.026	14.385	15.732	16.548	17.341	18.160	18.863	19.513	20.089	20.667	139%

Abertura de Contas (# mil)

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	CAGR 2021-2024
Contas	101	175	407	596	653	596	979	712	518	547	575	598	263	222	181	152	144	108	111	129%
Acum.	212	387	794	1.391	2.044	2.640	3.619	4.331	4.849	5.396	5.971	6.569	6.832	7.054	7.235	7.387	7.531	7.639	7.750	129%

Transações R\$ Milhões

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	CAGR 2021-2024
Transações	13	32	143	288	402	784	1.238	1.351	1.501	1.750	1.904	2.061	1.839	1.876	1.868	1.834	1.662	1.668	1.620	202%
Acum.	23	55	196	484	887	1.671	2.909	4.260	5.761	7.511	9.415	11.476	13.315	15.191	17.059	18.893	20.555	22.223	23.843	202%

TPV

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	CAGR 2021-2024	
TPV	6	14	53	130	214	399	595	656	742	866	936	1.023	1.023	909	923	919	903	822	826	799	202%
Acum.	10	23	76	206	420	820	1.415	2.071	2.813	3.679	4.615	5.638	6.547	7.470	8.389	9.292	10.113	10.935	11.738	202%	

Transações em lojas R\$ Milhões

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	CAGR 2021-2024
Transações em lojas	4	5	39	80	86	138	180	171	163	184	173	175	138	136	130	122	104	107	99	161%
Acum.	7	12	50	131	217	354	534	705	868	1.052	1.225	1.400	1.538	1.674	1.804	1.926	2.030	2.137	2.236	161%

Frequência média de uso do app banQi (recorrência 360 dias)

	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	CAGR 2021-2024
Frequência	5	5	6	7	10	12	14	17	19	21	23	25	29	33	42	48	54	59	171%

Destaques ESG

Seguem os destaques do 3º trimestre de 2024

Ambientais

Energia Renovável: Avanço na meta de energia renovável adquirindo 81,6% de energia de fontes limpas e renováveis.

Comprometimento de atingirmos 90% até o final de 2025.

Programa de Reciclagem REVIVA: Destinou mais de 693 toneladas de resíduos para reciclagem, beneficiando 11 cooperativas parceiras. Com 721 coletores de eletroeletrônicos distribuídos nas lojas e operações do grupo, coletamos 2 toneladas de eletroeletrônicos para descarte adequado e reciclagem.

Social - Diversidade

Equidade Racial: atingimos 46,7% do público interno composto por negros e nossa liderança cresceu de 34%, em 2023, para 36,3% na (cargos gerenciais acima), reforçando nossa diretriz prioritária de aumentar a participação de pessoas negras em cargos de liderança.

Autodeclaração racial: em julho iniciamos a 3ª fase da campanha interna de autodeclaração racial. A iniciativa faz parte dos esforços sistemáticos da Companhia para retratar da forma mais fidedigna possível a realidade dos nossos colaboradores em termos de raça.

Diversidade na liderança: a diretora executiva de Gente, Gestão e ESG Andreia Nunes passa a compor a diretoria estatutária, representando o perfil racial de negros e de gênero feminino.

Social - Fundação Casas Bahia

Protagonismo Jovem: em julho, os 150 jovens do curso de Tecnologia do Instituto PROA apresentaram as soluções desenvolvidas ao longo do curso no Demoday, evento realizado no Senac Santo Amaro – SP. Os jovens tiveram como objetivo desenvolver uma solução de tecnologia voltada para atender as necessidades do mercado, com foco em inclusão, sustentabilidade e eficiência.

Fomento ao Empreendedorismo: em agosto, aconteceram as cerimônias de encerramento da Jornada Dona de Si, projeto promovido em parceria com o Instituto Dona de Si para estimular o empreendedorismo feminino. Os eventos contaram com a participação de voluntárias do Grupo, que compartilharam suas histórias e celebraram a transformação das vidas das mulheres que participaram dessa jornada. Além disso, as alunas que mais se destacaram nos encontros foram premiadas. O projeto contou com 800 vagas para mulheres das cidades de Porto Alegre, Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo, que por meio do projeto buscaram conhecimento e troca de experiências.

Engajamento Social: a Fundação Casas Bahia, junto ao Grupo Casas Bahia, em mais uma parceria com a Adra Brasil, promoveu a entrega de mais de 130 armários de quarto e de cozinha para famílias que foram afetadas pelas chuvas no Rio Grande do Sul. A doação ocorreu em agosto, em São Leopoldo, uma das regiões mais atingidas pelo desastre climático. A ação também contou com a participação de nossos voluntários.

Governança Corporativa

Reeleição dos órgãos administrativos ocorrida em 2024: Conselhos de Administração, Conselho Fiscal, Comitês de Auditoria, Riscos e Compliance; Pessoas; Finanças; e Ética.

2ª edição da Semana de Compliance: Com temáticas voltadas à cultura de integridade e prevenção de assédio e discriminação, teve atividades e participação da alta liderança, sensibilizando 100% das áreas internas.

Programa de Integridade: Renovamos nossa adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção do Instituto Ethos, com elevação contínua dos indicadores do Programa de Integridade da Companhia.

Avaliação do Auditor Externo sobre os controles internos: Desde 2020, não temos qualquer fraqueza material ou deficiência significativa reportada, reforçando a prioridade desta agenda para a Companhia.

Robustas práticas de Governança Corporativa:

- Listagem no Novo Mercado;
- Conselheiros independentes em seus colegiados;
- Diferentes executivos como CEO e Presidente do Conselho de Administração;
- Comitê Estatutário de Auditoria, Riscos e Compliance;

DRE

Demonstração do Resultado Consolidado

R\$ milhões	3T24	3T23	Δ	30.09.2024	30.09.2023	Δ
Receita Bruta	7.628	7.845	(2,8%)	22.894	25.622	(10,6%)
Receita Líquida	6.399	6.590	(2,9%)	19.225	21.433	(10,3%)
Custo das Mercadorias Vendidas	(4.326)	(5.027)	(14,0%)	(13.159)	(15.277)	(13,9%)
Depreciação (Logística)	(50)	(50)	(0,2%)	(149)	(147)	1,7%
Lucro Bruto	2.023	1.513	33,7%	5.917	6.010	(1,5%)
Despesas com Vendas	(1.317)	(1.357)	(2,9%)	(3.920)	(4.303)	(8,9%)
Despesas Gerais e Administrativas	(279)	(286)	(2,4%)	(863)	(816)	5,7%
Resultado da Equivalência Patrimonial	14	13	4,2%	47	40	18,8%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(40)	(310)	(87,1%)	(269)	(658)	(59,1%)
Total das Despesas Operacionais	(1.622)	(1.939)	(16,4%)	(5.005)	(5.738)	(12,8%)
Depreciação e Amortização	(221)	(234)	(5,5%)	(663)	(700)	(5,3%)
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras¹	180	(660)	n/a	249	(428)	n/a
Receitas Financeiras	87	120	(27,5%)	393	271	45,1%
Despesas Financeiras	(825)	(800)	3,2%	(1.659)	(2.578)	(35,6%)
Resultado Financeiro Líquido	(738)	(680)	8,6%	(1.266)	(2.307)	(45,1%)
Lucro Operacional antes do I.R.	(558)	(1.340)	(58,4%)	(1.017)	(2.735)	(62,8%)
IR/CS	189	503	(62,4%)	424	1.110	(61,8%)
Lucro Líquido (Prejuízo)	(369)	(836)	(55,9%)	(593)	(1.625)	(63,5%)
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras¹	180	(660)	n/a	249	(428)	n/a
Depreciação (Logística)	50	50	(0,2%)	149	147	1,7%
Depreciação e Amortização	221	234	(5,5%)	663	700	(5,3%)
EBITDA - Lucro Operacional antes da Depreciação e Receita (Despesa) Financeiras¹	451	(376)	n/a	1.061	419	n/a
Outras Despesas e Receitas Operacionais	40	310	(87,1%)	269	658	(59,1%)
EBITDA Ajustado	491	(66)	n/a	1.330	1.077	23,5%
% sobre Receita Líquida de Vendas	3T24	3T23	Δ	30.09.2024	30.09.2023	Δ
Lucro Bruto	31,6%	23,0%	8,6 p.p.	30,8%	28,0%	2,8 p.p.
Despesas com Vendas	(20,6%)	(20,6%)	0,0 p.p.	(20,4%)	(20,1%)	(0,3 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(4,4%)	(4,3%)	(0,1 p.p.)	(4,5%)	(3,8%)	(0,7 p.p.)
Resultado da Equivalência Patrimonial	0,2%	0,2%	0,0 p.p.	0,2%	0,2%	0,0 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(0,6%)	(4,7%)	4,1 p.p.	(1,4%)	(3,1%)	1,7 p.p.
Total das Despesas Operacionais	(25,3%)	(29,4%)	4,1 p.p.	(26,0%)	(26,8%)	0,8 p.p.
Depreciação e Amortização	(3,5%)	(3,5%)	0,0 p.p.	(3,4%)	(3,3%)	(0,1 p.p.)
EBIT - Lucro Operacional antes Impostos e Receita (Despesa) Financeiras¹	2,8%	(10,0%)	12,8 p.p.	1,3%	(2,0%)	3,3 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(11,5%)	(10,3%)	(1,2 p.p.)	(6,6%)	(10,8%)	4,2 p.p.
Lucro Operacional antes do I.R.	(8,7%)	(20,3%)	11,6 p.p.	(5,3%)	(12,8%)	7,5 p.p.
IR&CS	3,0%	7,6%	(4,6 p.p.)	2,2%	5,2%	(3,0 p.p.)
Lucro Líquido (Prejuízo)	(5,8%)	(12,7%)	6,9 p.p.	(3,1%)	(7,6%)	4,5 p.p.
EBITDA¹	7,0%	(5,7%)	12,7 p.p.	5,5%	2,0%	3,5 p.p.
EBITDA Ajustado¹	7,7%	(1,0%)	8,7 p.p.	6,9%	5,0%	1,9 p.p.

Balanco Patrimonial

Balanco Patrimonial Gerencial

R\$ milhões	30.09.2024	30.09.2023
Ativo		
Ativo Circulante	13.429	13.375
Caixas e Aplicações Financeiras	1.868	1.642
Títulos e valores mobiliários	251	-
Contas a Receber	3.868	3.700
Cartões de Créditos	253	398
Carnês - Financiamento ao consumidor	5.165	4.741
Carnês - Juros a incorrer	(1.647)	(1.508)
Outros	459	438
Contas a receber B2B	253	248
Provisão para Devedores Duvidosos	(615)	(617)
Estoques	4.777	4.958
Tributos a Recuperar	1.498	1.672
Partes Relacionadas	287	260
Despesas Antecipadas	275	237
Outros Ativos	605	907
Ativo Não Circulante	18.598	18.894
Realizável a Longo Prazo	11.857	11.529
Contas a Receber	364	466
Cartões de Crédito	27	73
Carnês - Financiamento ao Consumidor	563	585
Carnês - Juros a incorrer	(168)	(126)
Provisão para Devedores Duvidosos	(58)	(66)
Tributos a Recuperar	3.759	4.661
Instrumentos financeiros	11	10
IR e CSLL Diferidos	5.575	4.666
Crédito com Partes Relacionadas	124	180
Depósitos para Recursos Judiciais	1.546	1.082
Despesas Antecipadas e Outros Ativos	478	463
Ativo de Direito de Uso	2.489	2.685
Investimentos	244	288
Imobilizado	1.318	1.547
Intangível	2.690	2.846
TOTAL DO ATIVO	32.027	32.269
Passivo e Patrimônio Líquido		
R\$ milhões	30.09.2024	30.09.2023
Passivo Circulante	17.827	18.116
Obrigações Sociais e Trabalhistas	538	516
Fornecedores	7.426	7.330
Fornecedores Portal	20	-
Fornecedores Convênio	2.040	1.407
Empréstimos e Financiamentos	699	1.866
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	5.107	4.851
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar	(409)	(378)
Impostos, Taxas e Contribuições	412	337
Partes Relacionadas	2	25
Receitas Diferidas	209	248
Repasse de Terceiros	513	616
Passivo de arrendamento	631	633
Outros	639	664
Passivo Não Circulante	11.321	9.718
Empréstimos e Financiamentos	3.579	1.805
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI)	567	536
Carnês - Financiamento ao Consumidor (CDCI) - Juros a apropriar	(27)	(25)
IR e CSLL Diferidos	20	26
Tributos a Pagar	27	27
Provisão para Demandas Judiciais	2.518	2.123
Passivo de arrendamento	2.796	2.973
Receitas Diferidas	1.767	2.241
Outros	74	13
Patrimônio Líquido	2.879	4.434
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	32.027	32.269

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

	30.09.2024	30.09.2023
Lucro Líquido (Prejuízo) do exercício	(593)	(1.625)
Ajustes em:		
Depreciações e Amortizações	812	848
Equivalência Patrimonial	(47)	(40)
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	(450)	(1.114)
Juros e Variações Monetárias, não realizadas	554	1.418
Modificação da Dívida	-	-
Provisões para demandas judiciais, líquidas de reversões	660	873
Provisão para demandas judiciais trabalhistas, líquidas de reversões	661	825
Provisões para demandas judiciais outras, líquidas de reversões	(1)	48
Perda estimada com créditos de Liquidação Duvidosa	732	813
Perda com alienação de ativo imobilizado e intangível	(4)	33
Perda estimada do valor recuperável líquido dos estoques	(4)	79
Receita diferida reconhecida no resultado	(154)	(111)
Baixa de direito de uso e passivo de arrendamento	(7)	(2)
Remuneração Baseada em Ações	18	7
Outros	1	255
	1.518	1.434
(Aumento) Redução de Ativos		
Contas a Receber	(943)	2.660
Títulos e valores mobiliários	(251)	-
Estoques	(420)	544
Tributos a Recuperar	864	523
Partes relacionadas	(20)	(31)
Depósitos judiciais	(361)	(94)
Despesas Antecipadas	(28)	(6)
Outros ativos	67	(302)
	(1.092)	3.294
Aumento (Redução) de Passivos		
Fornecedores	288	180
Fornecedores Portal	(3)	(657)
Tributos a Pagar	(98)	92
Obrigações sociais e trabalhistas	90	76
Repasse de Terceiros	(124)	(285)
Receita diferida	(381)	-
Demandas judiciais	(647)	(986)
Demandas judiciais - Trabalhistas	(589)	(921)
Demandas judiciais - Outras	(58)	(65)
Outros passivos	89	(102)
	(786)	(1.682)
(Aumento) Redução de Ativo e Passivo - Outros		
Dividendos recebidos de investidas	101	17
Imposto de renda e contribuição social pagos	(6)	(3)
	95	14
Caixa Líquido gerado nas atividades operacionais	(265)	3.060
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento		
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(177)	(414)
Alienação de bens do ativo imobilizado e intangível	6	-
Caixa Líquido das Atividades de Investimento	(171)	(414)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		
Captações	6.598	5.792
Pagamento de principal	(5.629)	(6.495)
Pagamento de juros	(750)	(1.063)
Pagamentos de Principal - Arrendamento Mercantil	(431)	(457)
Pagamentos de Juros - Arrendamento Mercantil	(331)	(346)
Fornecedores convênio	275	(1.056)
Caixa Líquido das Atividades de Financiamento	(269)	(3.023)
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	2.573	2.019
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	1.868	1.642
Varição no Caixa e Equivalentes	(705)	(377)

BHIA3

As ações do Grupo Casas Bahia estão registradas para negociação na B3 sob o código “BHIA3”, admitidas à negociação no Novo Mercado. Desta forma, as ações ordinárias do Grupo Casas Bahia são negociadas em Reais (R\$) no segmento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código de negociação BHIA3.

Videoconferência de Resultados



13 de novembro de 2024 (após fechamento do mercado)

Simultaneamente, será disponibilizado o vídeo com a apresentação de resultados, com o objetivo de dedicar o tempo da teleconferência no dia seguinte somente para perguntas e respostas.

Videoconferência (Somente Perguntas e Respostas)

14 de novembro de 2024
12h00 (horário de Brasília)
10h00 (horário de Nova York)
Português/Inglês (tradução simultânea)

Videoconferência
Português/Inglês:
[Clique aqui](#)

Elcio Ito
CFO & IRO

Gabriel Succar
Head de RI

Daniel Morais
Especialista de RI

Camila Silvestre
Analista de RI