

VIA S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/ME nº 33.041.260/0652-90

FATO RELEVANTE

Plano de Transformação e Projeções

A **VIA S.A.** ("Companhia") (B3: VIIA3 | ADR: VIAYY), em cumprimento ao disposto no artigo 157, parágrafo 4º, da Lei n.º 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 44, de 23 de agosto de 2021, vem informar aos seus acionistas e ao mercado geral o que segue:

Plano de Transformação

No contexto da entrada da nova administração da Companhia, a Companhia informa que deu início a um plano de transformação de suas operações, com mudanças estratégicas focadas na estabilização da operação e priorizando a geração de caixa e a melhoria da rentabilidade.

Para implementar o plano de transformação e as mudanças estratégicas, a Companhia possui duas grandes frentes de atuação: alavancas operacionais e iniciativas que otimizam a estrutura de capital.

Alavancas operacionais

Dentre outras medidas a serem analisadas e implementadas, a administração da Companhia tem baseado as mudanças estratégicas em alavancas operacionais que incluem, mas não se limitam a:

- Revisão do *footprint* atual de lojas e centros de distribuição, com plano de otimização e os seguintes objetivos e estimativas:

- Redução potencial de 50 a 100 lojas em 2023.
 - Revisão de quadro de lojas, renegociação de aluguel, revisão de sortimento ideal e sublocação de espaço ocioso.
 - Potencial redução de *Gross Merchandise Value* (GMV) entre 2% e 3%, com impacto potencial positivo no Lucro Antes do Imposto de Renda (LAIR) entre R\$ 80 milhões e R\$ 150 milhões anuais e potencial redução de estoques entre R\$ 100 milhões e R\$ 200 milhões até 2025.
 - Readequação do *footprint* de centros de distribuição, conforme redução de estoques, com impacto potencial no LAIR de R\$ 90 milhões anuais até 2025.
- Desenvolvimento de P&L (Demonstrativo de Lucros e Perdas) por categorias, subcategorias e SKUs (*Stock Keeping Units*), com foco na migração de categorias com margens negativas do 1P (venda direta para o consumidor final) para venda exclusiva no 3P (*marketplace*), de forma rentável, com os seguintes resultados e estimativas:
 - 23 categorias já migradas totalmente para 3P e 3 categorias migradas parcialmente.
 - Expectativa de redução no GMV entre 1% e 2%, com impacto potencial de R\$50 milhões anuais no LAIR e R\$ 150 milhões de potencial redução de estoques até 2025.
 - Readequação de despesa de pessoal, buscando redução permanente de posições administrativas e de lojas com impacto potencial no LAIR de R\$ 370 milhões anuais até 2025.
 - Potencial otimização de estoque, com base nas seguintes ações em fase de desenho e implementação, além da revisão do *footprint* de lojas e centros de distribuição e da migração para 3P de categorias com margem negativa mencionadas acima:

- Saldão para produtos no e-commerce, com potencial redução de R\$ 100 milhões de estoque até 2025;
- Saldão para produtos nas lojas físicas, com potencial redução de R\$ 420 milhões de estoque até 2025; e
- Ações de abastecimento com logística reversa para destravar vendas, com potencial redução de R\$ 100 milhões de estoque.

Alavancas de estrutura de capital

- Estruturação de FIDC para facilitar a operação de crediário da Companhia. Esta ação foi objeto de fato relevante próprio divulgado na data de hoje e tem o potencial de (i) permitir o acesso da Companhia ao mercado de capitais com portfólio de alta qualidade de crédito e risco pulverizado; e (ii) liberar um potencial de R\$ 5 bilhões de limite de crédito bancário, viabilizando aumento da penetração do crediário.
- Acesso a novas fontes de liquidez para diversificação do *funding*, especialmente:
 - mercado de capitais internacional;
 - agências de fomento e bancos de desenvolvimento; e
 - diversificação bancária, com acesso a um maior número de instituições financeiras.
- Redução e priorização do CAPEX, com estimativa de alcançar um CAPEX até 40% menor em relação a 2022.
- Gestão de liquidez, priorizando sustentabilidade financeira em todos os momentos de mercado.
- Preparação operacional e financeira para crescimento sustentável a partir de 2025.

Os indicadores futuros contemplados acima são válidos até sua efetiva concretização ou até a realização de novas análises e/ou revisões pela administração e/ou conselho de administração da Companhia que identifiquem valores diversos para as projeções apresentadas em decorrência de alterações nas premissas utilizadas, observado que a revisão será, no mínimo, anual. No mais, a Companhia informa que os indicadores ora apresentados representam estimativas da administração da Companhia, sempre sujeitos a riscos e incertezas e de forma alguma constituem promessa de desempenho. Em caso de alteração relevante nestes fatores, os indicadores serão revisados. As informações sobre os indicadores, as perspectivas dos negócios e premissas são meras previsões, baseadas nas expectativas atuais da administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas dependem das condições do mercado e do cenário econômico brasileiro e dos setores em que atuamos. Qualquer alteração na percepção ou nos fatores acima descritos pode fazer com que os resultados concretos sejam diferentes das projeções apresentadas.

Descontinuidade das projeções vigentes

A Companhia divulgou aos investidores e ao mercado, em 26 de abril de 2021, projeções para o ano de 2025 relacionadas a determinados indicadores futuros, que estão atualmente apresentadas no item 3 do Formulário de Referência da Companhia e foram elaboradas com base em algumas premissas baseadas na estimativa de evolução e tamanho do mercado para o varejo total e o varejo de *e-commerce*, as quais, contudo, estavam sujeitas a incertezas significativas.

Tendo em vista o atual cenário macroeconômico, que representa um momento desafiador especialmente para o varejo brasileiro, e principalmente a visão da nova administração da Companhia, a administração revisou as projeções em questão e entendeu que tais projeções não mais refletem o cenário esperado pela Companhia.

Por tal razão, a administração da Companhia decidiu descontinuar a divulgação dos indicadores futuros vigentes para o ano de 2025, a saber: (i) base de clientes ativos; (ii) *market share* online estimado; (iii) Mix de GMV – *Gross Merchandise Volume* estimado; (iv) Volume Total de Pagamentos (TPV – *Total Payment Volume*) e *break-even* do *banQi*; (v) Carteira de Crédito.

Reapresentação do Formulário de Referência

Em função do acima exposto, a seção 3 do Formulário de Referência da Companhia será atualizada no prazo estabelecido na Resolução CVM nº 80, de 29 de março de 2022, de modo que tal documento atualizado estará disponível para acesso pelo público investidor tanto por meio do site da CVM (<http://www.cvm.gov.br>) como por meio do site de relações com investidores da Companhia (<https://ri.via.com.br/>).

Este Fato Relevante tem caráter meramente informativo e não deve, em nenhuma circunstância, ser interpretado como recomendação de investimento, tampouco como uma oferta para aquisição de quaisquer valores mobiliários de emissão da Companhia.

São Paulo, 10 de agosto de 2023.

VIA S.A.

Sérgio Augusto França Leme

Vice-Presidente Administrativo e Diretor de Relações com Investidores